

Panduan Penggunaan Identitas BEI



Logo

1	Konsep Logo PT Bursa Efek Indonesia	13	Variasi Ukuran
2	Logo Primer	14	Ukuran Minimum Bordir
2	Logo Sekunder	15	Warna Korporat
3	Supergrafis	16	Warna Sekunder
4	Filosofi Logo	17	Warna Khusus
5	Filosofi Konfigurasi Warna Logo	18	Penggunaan Warna Logo
6	Filosofi Konfigurasi Logo	20	Penggunaan Warna Khusus
7	Konfigurasi Logo Primer	21	Logo yang Tidak Sesuai
7	Konfigurasi Logo Sekunder	24	Penempatan Logo Primer
8	Tipografi	37	Penempatan Logo Sekunder
9	Sistem Grid Logo Primer		
10	Sistem Grid Logo Sekunder		
11	Ruang Bebas Logo Primer		
12	Ruang Bebas Logo Sekunder		

Panduan Logo



Logo merupakan identitas perusahaan. Makna dan arti logo PT Bursa Efek Indonesia tentunya merupakan representasi dari visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan PT Bursa Efek Indonesia.

Standar penggunaan logo dan aturan penggunaan logo yang dimuat dalam buku panduan ini menjadi panduan setiap pihak yang akan menggunakan logo PT Bursa Efek Indonesia. Mengingat logo merupakan *brand identity* dari setiap perusahaan, maka penggunaan logo PT Bursa Efek Indonesia harus memberikan citra yang positif bagi perusahaan. Kesalahan dalam penggunaan logo dapat berdampak pada citra perusahaan.

Di sisi lain, dalam menjalankan aktivitasnya setiap karyawan harus memahami makna logo sehingga setiap karyawan memiliki nilai-nilai yang sejalan dengan *spirit* yang terkandung dalam logo perusahaan.

Logo Primer



IDX

Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia

Logogram

Logotype

Caption

Logo Sekunder



IDX



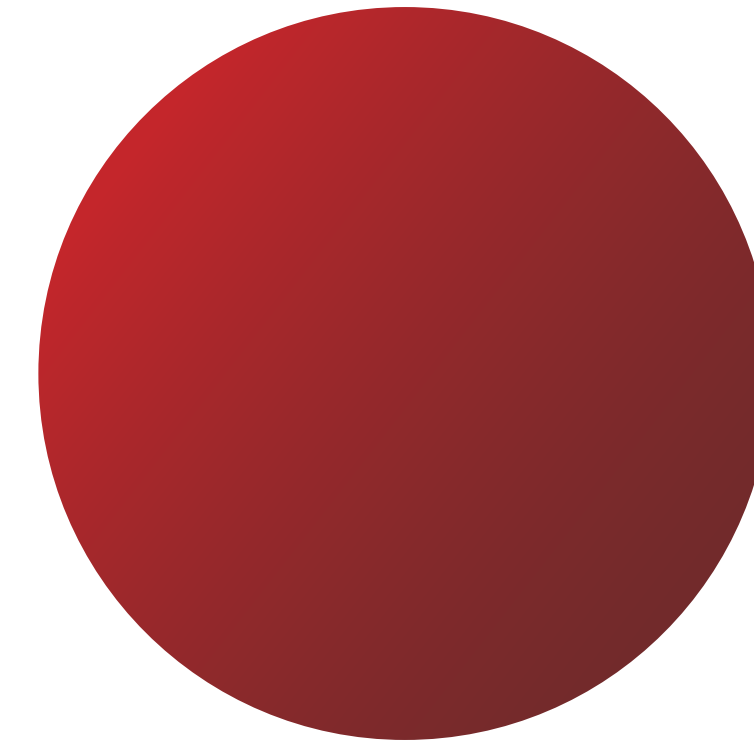
Simbol logo *gestalt* yang menggambarkan kekuatan, energi, dan pergerakan yang dinamis dalam aktivitas pasar modal Indonesia, telah dikembangkan menjadi pola supergrafis korporat, sebagai salah satu komponen penting dalam citra tampilan PT Bursa Efek Indonesia.

Pola supergrafis korporat tampil dalam versi warna merah korporat dengan dua latar belakang yaitu warna gradasi merah korporat dan putih, di mana keduanya dapat digunakan dalam beberapa aplikasi korporat, komunikasi, maupun pemasaran.



Gestalt

Bentuk gestalt berupa panah ke atas dan ke bawah memvisualisasikan adanya kekuatan, energi, dan pergerakan dinamis PT Bursa Efek Indonesia sebagai penyelenggara pasar yang efisien dengan integritas yang tinggi, infrastruktur yang handal, serta dengan beragam produk investasi.



Lingkaran

Pemilihan logo berupa lingkaran, dimaksudkan agar PT Bursa Efek Indonesia sebagai suatu koneksi atau komunitas dari sebuah pasar modal berskala dunia, secara keseluruhan mewujudkan adanya ketahanan, pergerakan dan keamanan bagi seluruh *stakeholder* pasar modal.

Gradasi merah melambangkan kekuatan, energi dan kehangatan cinta serta keberanian dan kesatuan.

Abu-abu bersifat intelek, masa depan, sederhana dan merupakan warna yang paling mudah dilihat oleh mata.

Warna

Kombinasi kedua warna tersebut memiliki makna kekuatan, energi, dan keberanian yang diharapkan mampu menjadi bursa yang kompetitif dengan kredibilitas tingkat dunia melalui penciptaan infrastruktur pasar keuangan yang terpercaya dan kredibel untuk mewujudkan pasar yang teratur, wajar, dan efisien, serta dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan melalui produk dan layanan yang inovatif.



Susunan

Apabila ditarik garis dari susunan lingkaran dan tulisan sedemikian rupa sehingga akan di dapat bentuk piramida yang merupakan simbol kekokohan, sesuai dengan harapan dan keyakinan kita bahwa PT Bursa Efek Indonesia merupakan salah satu pilar kokoh perekonomian Indonesia.



IDX

Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia



IDX

Logo Primer

Konfigurasi ini merupakan konfigurasi dari logo utama (primer) PT Bursa Efek Indonesia.

Penggunaan konfigurasi logo primer menjadi prioritas dalam berbagai bentuk aplikasi.

Logo Sekunder

Konfigurasi ini merupakan konfigurasi dari logo sekunder PT Bursa Efek Indonesia.

Pengaplikasian logo sekunder dapat dilakukan apabila pada media aplikasi tidak dimungkinkan untuk menggunakan logo primer, baik secara ukuran maupun media penempatannya.

Aa.,,

Muster SSi Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !@#\$%^&*()

Muster SSi

Jenis tipografi logo PT Bursa Efek Indonesia menggunakan jenis huruf MusterSSi tipe regular.

Muster SSi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !@#\$%^&*()



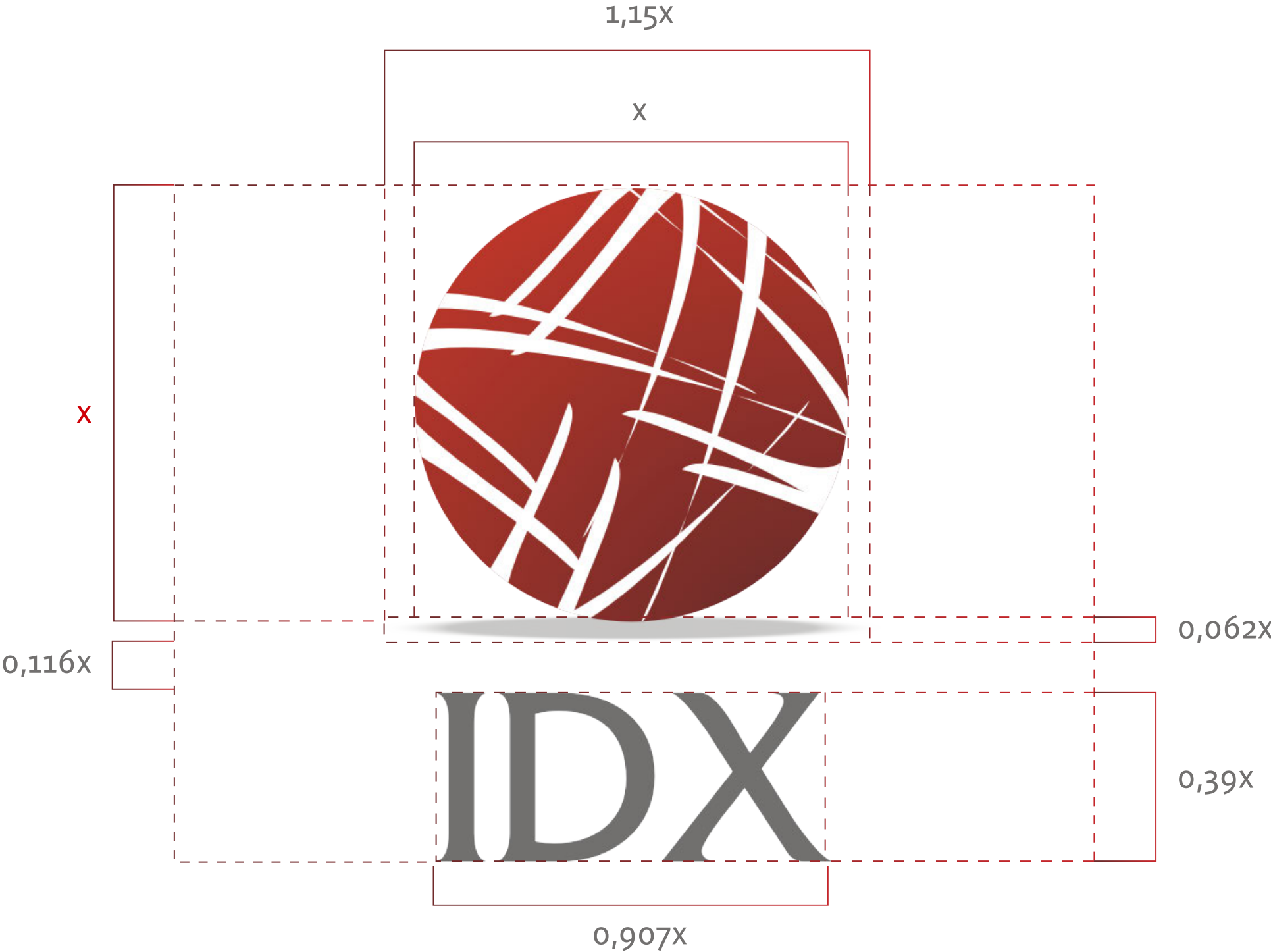
Sistem Grid Konfigurasi Logo Primer

Tinggi *logogram* digunakan sebagai x, sehingga dalam pengaplikasian logo dalam berbagai media menggunakan tinggi *logogram* sebagai x.

Contoh



Maka $x = 50\text{mm}$
Sehingga *logotype* BEI = $0,39 \times 50\text{mm}$
dan ukuran elemen lain pada logo mengikuti $x = 50\text{mm}$.



Sistem Grid Konfigurasi Logo Sekunder

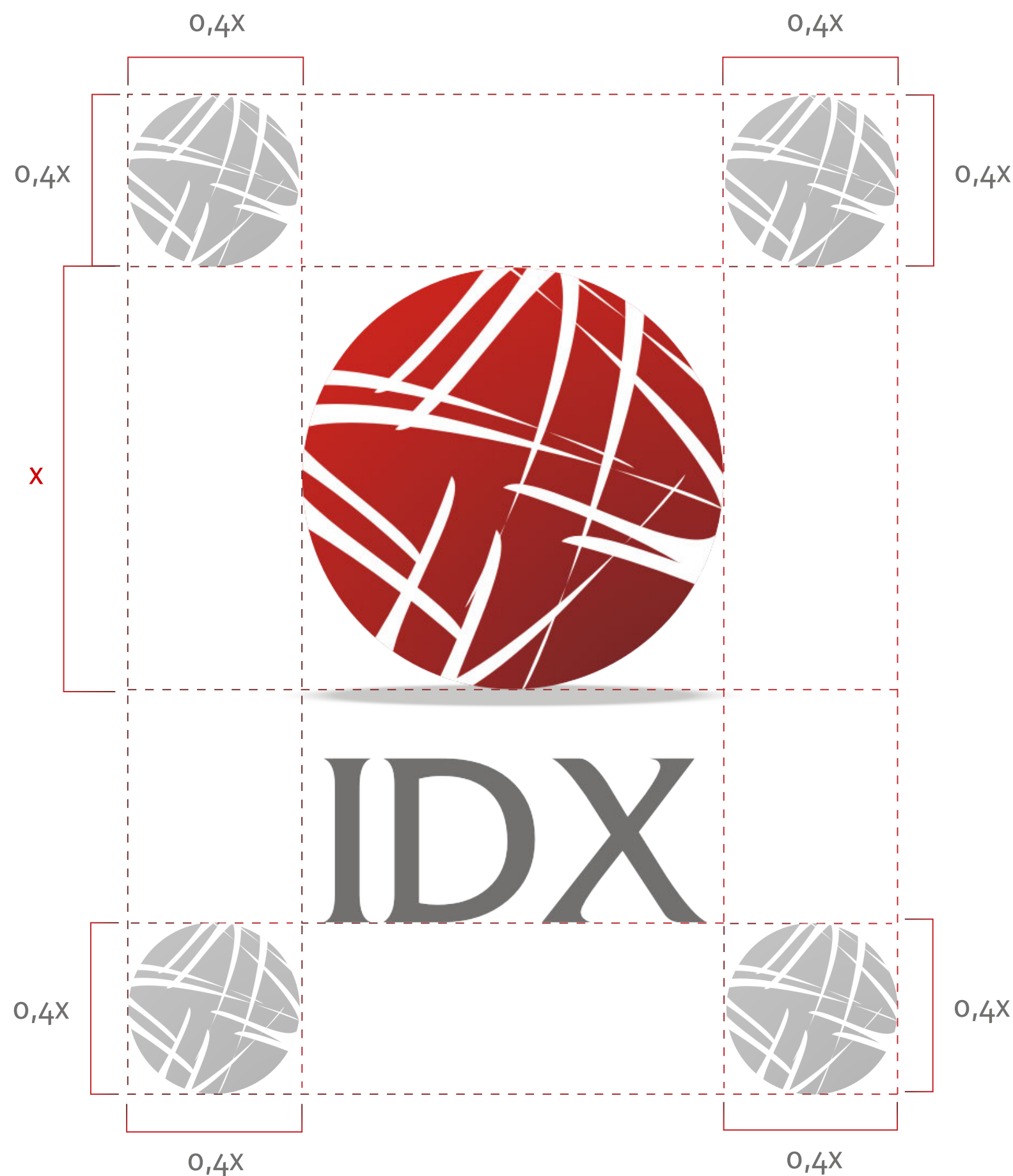
Tinggi *logogram* digunakan sebagai x , sehingga dalam pengaplikasian logo dalam berbagai media menggunakan tinggi *logogram* sebagai x .



Ruang Bebas Konfigurasi Logo Primer

Ruang bebas minimum tidak boleh kurang dari batas yang telah ditentukan oleh diagram.

Jarak minimum ruang bebas adalah 0,4x mengitari logo, dengan tinggi *logogram* BEI digunakan sebagai x.



Ruang Bebas Konfigurasi Logo Sekunder

Ruang bebas minimum tidak boleh kurang dari batas yang telah ditentukan oleh diagram.

Jarak minimum ruang bebas adalah $0,4x$ mengitari logo, dengan tinggi *logogram* BEI digunakan sebagai x .



IDX

Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia

25mm



IDX

Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia

20mm



IDX

10mm



IDX

5mm

Variasi Ukuran Logo Primer

Variasi ukuran pada konfigurasi logo primer adalah dengan lebar minimum tidak kurang dari 20mm.

Variasi Ukuran Logo Sekunder

Untuk ukuran bidang yang kecil sehingga tidak memungkinkan untuk menggunakan logo primer, maka harus menggunakan logo sekunder.

Lebar minimum logo sekunder adalah 5mm.



Aplikasi Logo Primer

Aplikasi logo untuk keperluan bordir pada konfigurasi primer logo adalah dengan lebar minimum tidak kurang dari 80mm.

Aplikasi Logo Sekunder

Untuk ukuran bidang bordir yang kecil sehingga tidak memungkinkan untuk menggunakan logo primer, maka harus menggunakan logo sekunder.

Lebar minimum logo sekunder untuk keperluan bordir adalah 30mm.

Warna logogram untuk keperluan bordir dapat dilihat pada halaman Warna Sekunder.

Merah Tua BEI

Coated	: 1815 C	Warna Proses	: C : 31 M : 92 Y : 82 K : 36
Uncoated	: 1815 U	Monitor	: R : 127 G : 39 B : 40

Merah BEI

Coated	: 485 C	Warna Proses	: C : 6 M : 99 Y : 100 K : 11
Uncoated	: 485 U	Monitor	: R : 224 G : 32 B : 27

Gradasi Merah & Merah TuaIDX

Gunakan pengaturan *gradient* di *software Illustrator* : Window > Gradient dengan posisi lokasi 38% dan *angle* -38°

Abu-abu BEI

Coated	: Cool Gray 9 C	Warna Proses	: C : 55 M : 47 Y : 44 K : 11
Uncoated	: Cool Gray 9 U	Monitor	: R : 119 G : 119 B : 121

Putih BEI

Warna Proses	: C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0
Monitor	: R : 255 G : 255 B : 255

Warna-warna yang dipergunakan pada logo PT Bursa Efek Indonesia adalah gradasi warna Merah Tua BEI dan Merah BEI, Abu-abu BEI, dan Putih BEI, yang dianggap mencerminkan visi baru perusahaan setelah adanya merger Bursa Efek Surabaya ke dalam Bursa Efek Jakarta.

Tidak diperkenankan menggunakan warna lain pada logo. Penggunaan selalu *master artwork* asli untuk menjaga konsistensi & akurasi tampilan logo PT Bursa Efek Indonesia. Keseluruhan warna tersebut membentuk palet warna primer.

Mencocokkan warna cetak

Warna-warna Pantone pada halaman ini maupun di seluruh buku panduan ini bukan untuk menyamakan standar warna Pantone®. Gunakan edisi terakhir Pantone® Colour Reference Guide untuk keperluan penyamaan warna. Pantone® adalah merekterdaftar milik Pantone,Inc.

Cetakan melalui empat-warna proses

Cetakan empat-warna proses dapat digunakan sebagai pengganti cetakan warna khusus. Berbagai faktor dapat mempengaruhi akurasi reproduksi warna, termasuk mesin cetak, jenis kertas, raster warna, luas bidang cetak dan sebagainya. Harap diingat bahwa berbagai faktor tersebut dapat mempengaruhi hasil akhir cetakan menggunakan formula empat warna proses. Pihak percetakan atau spesialis produksi bertanggung jawab atas tercapainya standar mutu cetakan yang diharapkan sesuai dengan artwork yang dipersiapkan, serta melakukan penyesuaian yang diperlukan guna mencapai standar reproduksi warna yang diberikan dalam buku panduan ini.

Merah Marun BEI

Coated	: 7621 C	Warna Proses	: C : 22 M : 100 Y : 97 K : 13
Uncoated	: 7621 U	Uncoated	: R : 127 G : 32 B : 38

Abu-abu Muda BEI

Coated	: Cool Gray 1 C	Warna Proses	: C : 14 M : 11 Y : 13 K : 0
Uncoated	: Cool Gray 1 U	Uncoated	: R : 217 G : 215 B : 212

Warna-warna sekunder pada logo PT Bursa Efek Indonesia adalah Merah Marun BEI dan Abu-abu Muda BEI.

Warna Merah Marun BEI digunakan untuk keperluan bordir dan pembuatan neon box sebagai pengganti warna gradasi Merah Tua BEI dan Merah BEI yang ada pada logogram BEI.

Mencocokkan warna cetak

Warna-warna Pantone pada halaman ini maupun di seluruh buku panduan ini bukan untuk menyamakan standar warna Pantone®. Gunakan edisi terakhir Pantone® Colour Reference Guide untuk keperluan penyamaan warna. Pantone® adalah merekterdaftar milik Pantone,Inc.

Cetakan melalui empat-warna proses

Cetakan empat-warna proses dapat digunakan sebagai pengganti cetakan warna khusus. Berbagai faktor dapat mempengaruhi akurasi reproduksi warna, termasuk mesin cetak, jenis kertas, raster warna, luas bidang cetak dan sebagainya. Harap diingat bahwa berbagai faktor tersebut dapat mempengaruhi hasil akhir cetakan menggunakan formula empat warna proses. Pihak percetakan atau spesialis produksi bertanggung jawab atas tercapainya standar mutu cetakan yang diharapkan sesuai dengan artwork yang dipersiapkan, serta melakukan penyesuaian yang diperlukan guna mencapai standar reproduksi warna yang diberikan dalam buku panduan ini.

Emas BEI

Coated : 8385 C
Uncoated : 8385 U

Perak BEI

Coated : 8400 C
Uncoated : 8400 U

Warna khusus yang dipergunakan adalah warna Emas BEI dan Perak BEI.

Warna-warna khusus ini hanya dipergunakan untuk aplikasi pada produksi merchandise PT Bursa Efek Indonesia.

Warna khusus menggunakan Pantone® Metallic Formula Guide.

Mencocokkan warna cetak

Warna-warna Pantone pada halaman ini maupun di seluruh buku panduan ini bukan untuk menyamakan standar warna Pantone®. Gunakan edisi terakhir Pantone8 Colour Reference Guide untuk keperluan penyamaan warna. Pantone® adalah merek terdaftar milik Pantone, Inc.



Tampilan logo versi *full colour* pada latar belakang warna putih adalah standar aplikasi yang dianjurkan dalam tiap kesempatan yang memungkinkan.



Tampilan logo tanpa efek gradasi untuk keperluan aplikasi pada bordir dan *neon box*.



Tampilan logo versi *full colour* pada latar belakang dengan nuansa warna terang yang menghasilkan kontras yang memadai.



Tampilan logo dengan warna skala abu-abu atau hitam pada latar belakang warna putih hanya diperbolehkan untuk aplikasi hitam putih seperti misalnya pengiriman faksimili.



Tampilan logo dengan warna skala abu-abu atau hitam pada latar belakang warna putih hanya diperbolehkan untuk aplikasi hitam putih seperti misalnya pengiriman faksimili.



Tampilan logo versi *full colour* pada latar belakang bercorak foto dengan nuansa warna terang yang menghasilkan kontras yang memadai.



Tampilan logo versi *full colour* dalam bidang putih. Tampilan ini HANYA untuk aplikasi khusus di mana logo standar harus direproduksi di atas latar belakang bercorak dan tidak menghasilkan kontras yang memadai.



Tampilan logo secara *reverse white* pada latar belakang warna korporat Merah Tua BEI.



Tampilan logo secara *reverse white* pada latar belakang warna korporat Merah BEI



Tampilan logo dengan *logotype* dan *caption reverse white* pada latar belakang warna korporat Abu-abu BEI.



Tampilan logo dengan *logotype* dan *caption reverse white* pada latar belakang warna hitam.



Tampilan logo dengan *logotype* dan *caption reverse white* pada latar belakang dengan nuansa warna yang menghasilkan kontras yang memadai.



Tampilan logo dengan *logotype* dan *caption reverse white* pada latar belakang bercorak foto dengan nuansa warna gelap yang menghasilkan kontras yang memadai.



Tampilan logo secara *reverse white* pada latar belakang warna Emas BEI.



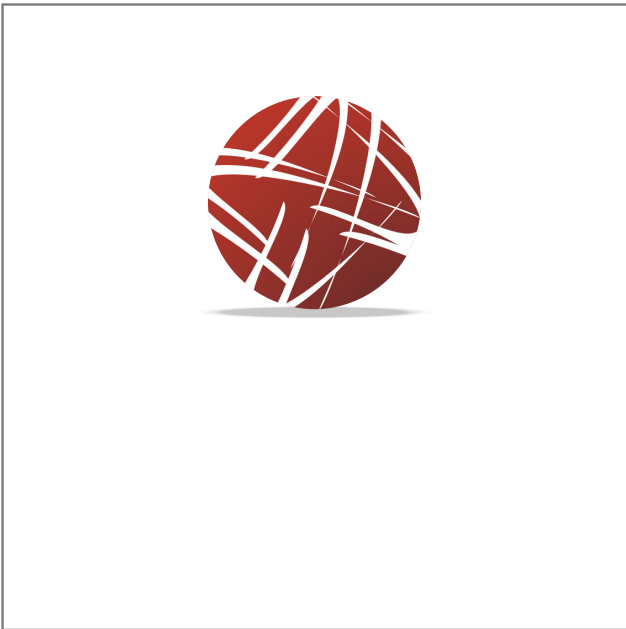
Tampilan logo secara *reverse white* pada latar belakang warna Perak BEI.



Tampilan logo versi warna Emas BEI pada bidang berbahan kulit.



Tampilan logo versi warna Perak BEI pada bidang berbahan kulit.



Dilarang menghilangkan unsur apa pun pada logo selain yang sudah ditetapkan sebelumnya.



Dilarang merotasi logo.



Dilarang mengubah warna pada salah satu ataupun seluruh unsur logo selain yang sudah ditetapkan sebelumnya.



Dilarang mengubah proporsi logo seperti memperkecil salah satu unsur logo.



Dilarang melakukan *reverse* pada logo.



Dilarang menampilkan logo dengan format *outline*.



Dilarang melakukan distorsi pada logo.



Dilarang menambahkan efek apapun pada logo.



Dilarang menggunakan latar belakang foto dengan banyak pola.



Dilarang menggunakan logo pada warna latar belakang yang tidak cukup kontras sehingga logo tidak terlihat jelas.



Dilarang menggunakan latar belakang dengan banyak pola.



Dilarang menempatkan logo versi *full color* tanpa unsur putih pada *logogram*.



Dilarang mereproduksi logo dengan menggunakan gambar tekstur maupun foto sebagai warna logo.



Dilarang meletakkan logo bersamaan dengan logo lainnya tanpa memperhatikan ruang bebas logo.



Penempatan Logo PT Bursa Efek Indonesia yang diaplikasikan pada backdrop, spanduk, banner, dan umbul-umbul diatur sebagai berikut:

Logo BEI Berdiri Sendiri Tanpa Logo Lain

Apabila logo BEI berdiri sendiri tanpa logo lain, maka harus menggunakan logo primer.

Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.



Penempatan Logo PT Bursa Efek Indonesia yang diaplikasikan pada media publikasi diatur sebagai berikut:

Logo BEI Berdiri Sendiri Tanpa Logo Lain

Apabila logo BEI berdiri sendiri tanpa logo lain, maka harus menggunakan logo primer.

Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.



Logo BEI 'BOLD' Berdiri Sendiri Tanpa Logo Lain

Logo versi *bold* digunakan pada media cetak jika dirasa kontras kurang memadai. aturan penggunaan skala dan penempatan logo versi *bold* sama dengan peraturan sebelumnya.

Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.



Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI, OJK & SRO Lain

Logo BEI diletakkan setelah logo institusi pemerintahan (OJK), diikuti dengan logo SRO lain. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.



Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI & SRO Lain

Logo BEI diletakkan ditengah apabila hanya ada logo BEI dan SRO lain. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.



Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI, OJK , SRO Lain & Institusi Lain

Apabila ada logo institusi pemerintahan (OJK) dan institusi lain, maka logo BEI diletakkan setelah logo institusi pemerintahan (OJK),diikuti dengan logo SRO dan logo institusi lain. Logo BEI padamedia publikasi menggunakan logo primer.



Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI, SRO Lain & Logo Kampanye/ Logo HUT

Logo BEI dan SRO lain diletakan pada bagian sebelah kiri dengan posisi logo BEI diletakan di tengah, sedangkan logo kampanye diletakan di pojok sebelah kanan. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.

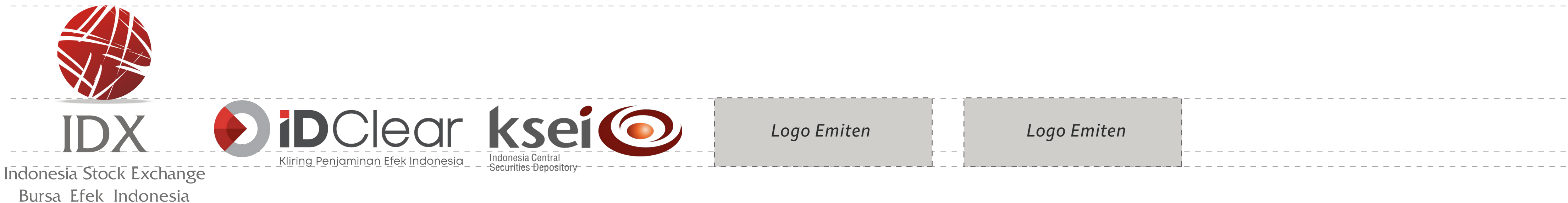


Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI, OJK, SRO Lain & Logo Kampanye atau Logo HUT

Apabila ada logo institusi pemerintahan dan logo HUT, maka logo BEI diletakkan setelah logo institusi pemerintahan (OJK), diikuti dengan logo SRO, dan logo HUT diletakan pada pojok sebelah kanan. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.

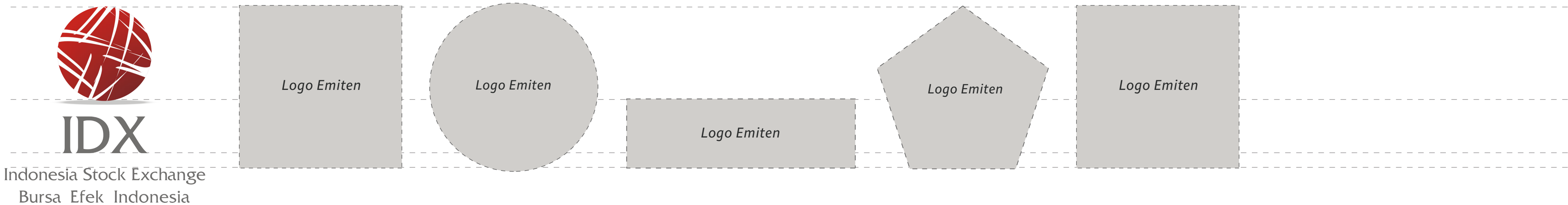


Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI, SRO Lain & Logo Emiten

Apabila ada logo emiten, maka logo BEI diletakkan paling kiri sebelum logo lain, diikuti dengan logo SRO dan logo emiten. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.

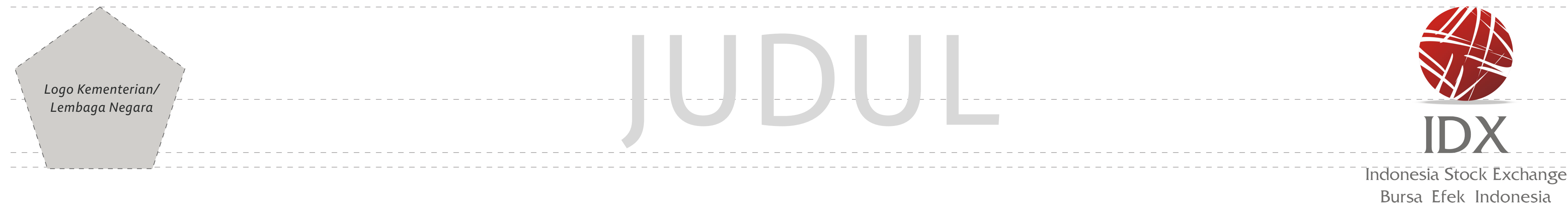


Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakkan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI & Logo Emiten

Logo BEI diletakkan paling kiri apabila hanya ada logo BEI dan Emiten. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.



Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI, Kementerian/Lembaga Negara & Judul

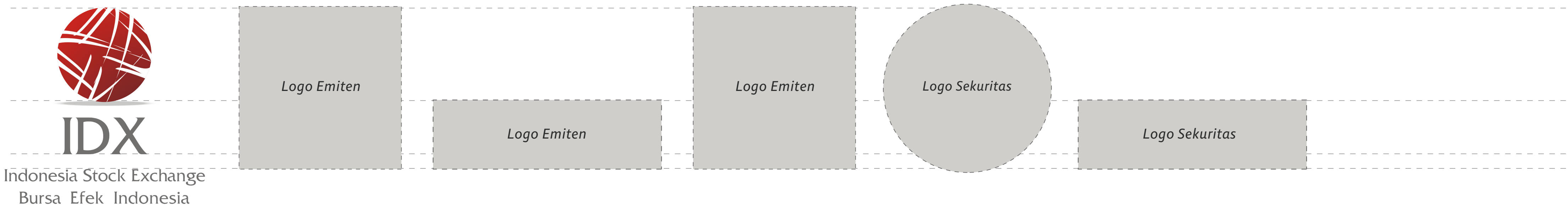
Apabila ada logo kementerian/lembaga negara dan Judul, maka logo BEI diletakan paling kanan dan logo kementerian/lembaga negara dipaling kiri serta judul pada bagian tengah. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.



Catatan
Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI & Kementerian/Lembaga Negara

Apabila ada logo kementerian/lembaga negara, maka logo BEI diletakan berdampingan setelah logo kementerian/lembaga negara dipaling kiri. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.

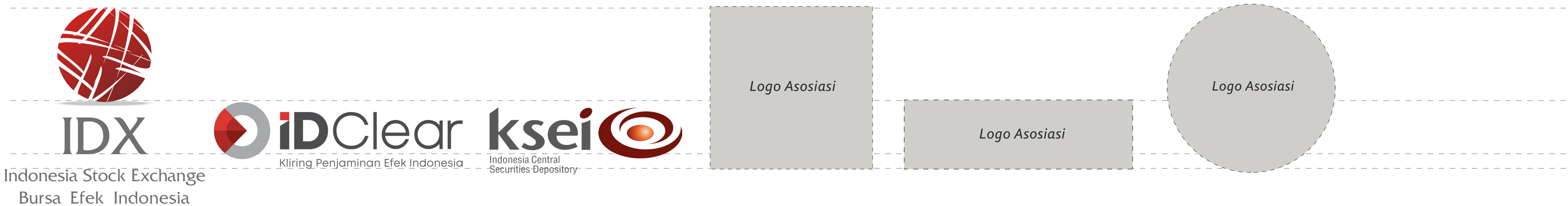


Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakkan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI, Logo Emiten & Logo Sekuritas

Apabila ada logo emiten dan logo sekuritas, maka logo BEI diletakkan paling kiri sebelum logo lain, diikuti dengan logo emiten dan logo sekuritas. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.



Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakkan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI, SRO Lain & Logo Asosiasi

Apabila ada logo asosiasi, maka logo BEI diletakkan paling kiri sebelum logo lain, diikuti dengan logo SRO dan logo asosiasi. Logo BEI pada media publikasi menggunakan logo primer.



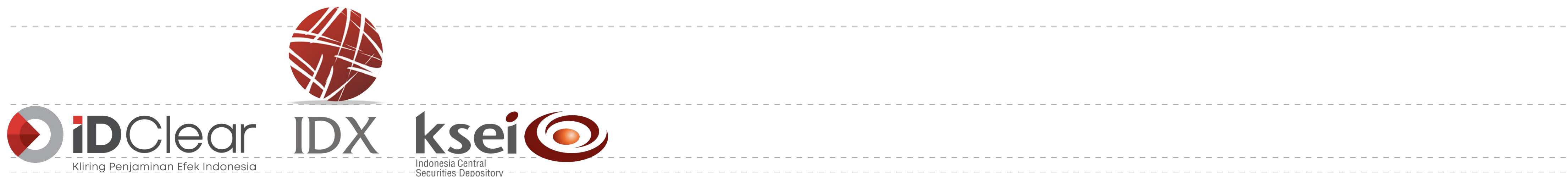
Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Penggunaan Logo Sekunder dapat disesuaikan dengan logo lainnya, jika memang diperlukan dapat digunakan namun apabila terdapat ketidaksesuaian dengan logo lainnya maka diarahkan untuk menggunakan Logo Primer.

Logo BEI, OJK & SRO Lain

Logo BEI diletakkan setelah logo institusi pemerintahan (OJK), diikuti dengan logo SRO lain. Logo BEI dengan lebih dari 1 (satu) logo institusi lain harus menggunakan logo sekunder.



Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Penggunaan Logo Sekunder dapat disesuaikan dengan logo lainnya, jika memang diperlukan dapat digunakan namun apabila terdapat ketidaksesuaian dengan logo lainnya maka diarahkan untuk menggunakan Logo Primer.

Logo BEI & SRO Lain

Logo BEI diletakkan di tengah apabila hanya ada logo BEI dan 2 (dua) logo SRO lain. Logo BEI harus menggunakan logo sekunder.



Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Penggunaan Logo Sekunder dapat disesuaikan dengan logo lainnya, jika memang diperlukan dapat digunakan namun apabila terdapat ketidaksesuaian dengan logo lainnya maka diarahkan untuk menggunakan Logo Primer.

Logo BEI, OJK , SRO Lain & Institusi Lain

Logo BEI diletakkan setelah logo institusi pemerintahan, diikuti dengan logo SRO lain. Logo BEI dengan lebih dari 1 (satu) logo institusi lain harus menggunakan logo sekunder.



Catatan

Mohon untuk penempatan logo dapat diletakan pada bagian atas dari dokumen atau visual.

Logo BEI & Institusi Lain

Logo BEI diletakkan paling kiri sebelum logo institusi lain. Penempatan logo BEI dengan 1 (satu) logo institusi lain pada media publikasi, harus menggunakan logo primer.



Dokumen resmi ini milik
PT Bursa Efek Indonesia

Kantor pusat:
Gedung Bursa Efek Indonesia, Tower 1, Lantai 6
Jl. Jend Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190, Indonesia

Contact Center: 5150515 / contactcenter@idx.co.id

Untuk informasi lebih lanjut mengenai dokumen ini,
dapat menghubungi **Unit Komunikasi, Divisi Sekretaris Perusahaan BEI**, melalui:

E-mail: komunikasi@idx.co.id

© Bursa Efek Indonesia 2024