amar bank



SUSTAINABILITY REPORT

Powering the Economy of Ideas

2025

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab
Disclaimer and Limitation Of Liability

Laporan keberlanjutan ini memuat kata "Amar Bank", "Bank" dan "Perseroan" yang didefinisikan sebagai PT Bank Amar Indonesia Tbk atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Bank Amar Indonesia Tbk secara umum.

This Sustainability Report also contains the phrases "Amar Bank", "Bank" and "Company" which are defined as PT Bank Amar Indonesia on the basis of convenience to refer to PT Bank Amar Indonesia Tbk in general



Kunjungi situs kami
Visit our website

www.amarbank.co.id



Informasi untuk Investor
Information for Investors

www.amarbank.co.id/investor-relation



Penjelasan Tema
Theme Explanation



2025

Bagi Amar Bank, setiap ide bisnis, sekecil apa pun, layak untuk tumbuh dan menciptakan dampak nyata. Di balik setiap pelaku UMKM, usaha rumahan, hingga individu yang belum terjangkau layanan keuangan formal, terdapat potensi ekonomi yang menunggu untuk digerakkan. Melalui pemanfaatan teknologi yang bertanggung jawab, Amar Bank hadir untuk mendukung dan mengakselerasi ide-ide tersebut agar dapat berkembang menjadi peluang yang berkelanjutan.

Tema Powering the Economic of Idea merefleksikan komitmen Bank untuk menjadikan akses keuangan sebagai sarana pemberdayaan, bukan sekadar layanan. Dengan berfokus pada segmen underbanked dan underserved, Amar Bank membangun jembatan antara potensi dan peluang, sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih inklusif. Upaya ini sejalan dengan arah Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, serta menjadi bagian dari kontribusi nyata Bank dalam menciptakan kemandirian finansial masyarakat Indonesia.

For Amar Bank, every business idea—no matter how small—deserves the opportunity to grow and create real impact. Behind every MSME player, home-based business, and individual who has yet to be reached by formal financial services lies economic potential waiting to be unlocked. Through the responsible use of technology, Amar Bank is committed to supporting and accelerating these ideas so they can develop into sustainable opportunities.

The theme “Powering the Economy of Ideas” reflects the Bank’s commitment to making financial access a means of empowerment, not merely a service. By focusing on the underbanked and underserved segments, Amar Bank builds a bridge between potential and opportunity, while driving more inclusive economic growth. This effort aligns with the direction of the Sustainable Development Goals and represents the Bank’s tangible contribution to fostering financial independence within Indonesian society.

Kesinambungan Tema
Continuity of the Theme



2024

A Decade of Amar Bank Towards Sustainable Inclusion

Tahun 2024 menjadi penanda satu dekade perjalanan Amar Bank sebagai pionir bank digital di Indonesia. Dalam 10 tahun perjalanan ini, Amar Bank tidak hanya berfokus pada pertumbuhan dan inovasi teknologi, tetapi juga pada misi sosial untuk memperluas akses keuangan yang inklusif. Melalui filosofi dasar "Technology must impact lives, must improve lives", Amar Bank terus mendorong dampak nyata bagi masyarakat, khususnya bagi segmen yang belum terjangkau layanan perbankan formal. Tema "Towards Sustainable Inclusion" mencerminkan komitmen jangka panjang Bank untuk memastikan bahwa setiap langkah inovasi digital yang diambil mampu memperkuat ketahanan ekonomi masyarakat dan mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan. Dalam menghadapi tantangan ekonomi global, ketimpangan sosial, dan risiko lingkungan yang semakin kompleks, Amar Bank menjadikan keberlanjutan sebagai fondasi strategis. Melalui tiga pilar utama—penguatan kapasitas internal, tata kelola adaptif, dan pengembangan produk berkelanjutan—Bank terus memperluas dampak keuangan inklusif, terutama bagi pelaku UMKM yang menjadi tulang punggung ekonomi nasional. Inisiatif seperti Embedded Banking dan pemanfaatan teknologi digital bukan hanya mempermudah akses ke layanan finansial, tetapi juga membangun ekosistem keuangan yang lebih aman, efisien, dan merata.

The year 2024 marks a decade of Amar Bank's journey as a pioneer in digital banking in Indonesia. Over the past ten years, Amar Bank has focused not only on growth and technological innovation but also on a social mission to expand inclusive financial access. Guided by the core philosophy, "Technology must impact lives, must improve lives," Amar Bank has consistently strived to create meaningful impact, particularly for underserved and underbanked communities. The theme "Towards Sustainable Inclusion" reflects the Bank's long-term commitment to ensuring that every digital innovation contributes to strengthening economic resilience and advancing the goals of sustainable development. In the face of global economic uncertainties, social inequality, and increasing environmental risks, Amar Bank positions sustainability as a strategic foundation. Through three key pillars—internal capacity building, adaptive governance, and the development of sustainable financial products—the Bank continues to deepen inclusive financial impact, particularly for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) that form the backbone of the national economy. Initiatives such as Embedded Banking and the integration of digital technology not only simplify access to financial services but also help shape a more secure, efficient, and inclusive financial ecosystem.



2023

AMAN dengan AMAR, untuk Kehidupan Berkelanjutan SAFE with AMAR for Sustainable Living

Berlandaskan filosofi "Technology must impact lives, must improve lives", Amar Bank berkomitmen menghadirkan layanan perbankan digital yang aman, inklusif, dan relevan bagi kebutuhan nasabah. Keamanan menjadi fondasi utama, diwujudkan melalui sistem yang terus diperbarui dan perlindungan berlapis, seperti pada produk Brankas yang memanfaatkan teknologi Artificial Intelligence untuk menjaga dana nasabah secara optimal. Melayani segmen retail dan UMKM, kami merancang solusi yang mudah diakses namun tetap aman, termasuk pembiayaan tanpa agunan dan tabungan digital. Dengan teknologi tepat guna dan SDM andal, Amar Bank hadir sebagai mitra terpercaya dalam perjalanan keuangan nasabah menuju masa depan yang lebih stabil dan berkelanjutan.

Grounded in the philosophy of "Technology must impact lives, must improve lives," Amar Bank is committed to delivering digital banking services that are secure, inclusive, and relevant to customers› needs. Security serves as a fundamental pillar, realized through continuously updated systems and multi-layered protection, exemplified by the Brankas product, which leverages Artificial Intelligence to safeguard customer funds effectively.
Serving both retail and MSME segments, we design solutions that are accessible yet secure, including unsecured financing and digital savings. Through appropriate technology and reliable human capital, Amar Bank stands as a trusted partner in our customers› financial journey toward a more stable and sustainable future.



2022

Bergerak Bersama AMAR, Bersinergi untuk Kehidupan Berkelanjutan

Move Together with AMAR, in Synergy for Sustainable LivingMove Together with Amar in Synergy

Mengimplementasikan kehidupan berkelanjutan membutuhkan waktu yang tidak singkat, serta partisipasi banyak pihak, termasuk PT Bank Amar Indonesia Tbk ("Amar Bank"). Sesuai filosofi "Technology must impact lives, must improve lives", Amar Bank berupaya mengoptimalkan teknologi untuk memberikan dampak positif bagi kehidupan, terutama dalam meningkatkan inklusi dan kesehatan keuangan individu yang belum memiliki akses perbankan dan belum terjangkau layanan perbankan, serta UMKM yang kurang terlayani di Indonesia. Melalui teknologi, Bank membuka kemungkinan bagi individu untuk mewujudkan cita-cita finansialnya, serta mendorong potensi UMKM untuk berkembang. Melalui teknologi, Bank turut mendorong pertumbuhan dan profitabilitas yang unggul bagi para pemangku kepentingan. Melalui teknologi, tercipta sinergi bersama Bank mewujudkan kehidupan berkelanjutan.

Implementing sustainable living requires a lot of time and participation from many parties, including PT Bank Amar Indonesia Tbk ("Amar Bank"). In accordance with the philosophy of "Technology must impact lives, must improve lives", Amar Bank seeks to optimize technology to have a positive impact on lives, especially in improving the financial inclusion and health of unbanked and underbanked individuals, as well as underserved MSMEs in Indonesia. Through technology, the Bank opens up possibilities for individuals to realize their financial dreams, and encourages the potential of MSMEs to grow. Through technology, the Bank helps drive superior growth and profitability for stakeholders. Through technology, synergy is created with the Bank to realize a sustainable life



2022

Semua Bisa Lebih Untuk Kehidupan Berkelanjutan

Setiap generasi memiliki tanggung jawab besar untuk memastikan kehidupan berkelanjutan bagi generasi berikutnya. Meyakini hal tersebut, PT Bank Amar Indonesia Tbk ("Amar Bank") yang mengusung filosofi "Technology must impact lives, must improve lives" percaya, bahwa setiap individu bisa lebih memberikan dampak bagi kehidupan berkelanjutan. Melalui teknologi perbankan yang dihadirkan Bank, masyarakat sebagai komponen kunci kehidupan berkelanjutan dapat memanfaatkan solusi perbankan untuk mewujudkan cita-cita keuangan mereka dengan bijak dan bertanggung jawab, mulai dari membiayai pendidikan, mengembangkan usaha, hingga memperbaiki hunian menjadi lebih sehat. Melalui Senyumku dan Tunaiku, Bank turut berkontribusi pada inklusi keuangan, memungkinkan masyarakat yang belum dan kurang terlayani lembaga keuangan formal sebelumnya memiliki kehidupan lebih baik. Melalui teknologi keuangan Bank, semua bisa lebih untuk kehidupan berkelanjutan.

Every generation has a great responsibility to ensure a sustainable life for the next generation. Believing in this, PT Bank Amar Indonesia Tbk ("Amar Bank"), which carries the philosophy of "Technology must impact lives, must improve lives", believes that every individual can have more impact on sustainable life. Through banking technology presented by the Bank, people as a key component of sustainable living can utilize banking solutions to realize their financial goals wisely and responsibly, ranging from financing education, developing businesses, to improving housing to be healthier. Through Senyumku and Tunaiku, the Bank contributes to financial inclusion, enabling people who have not and are underserved by formal financial institutions before to have a better life. Through the Bank's financial technology, all can be more for a sustainable life.

Daftar Isi
Table of Contents

4 Penjelasan Tema
Theme Explanation

6 Kesinambungan Tema
Continuity of the Theme

8 Daftar Isi
Table of Contents

01 Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Performance Overview

12 Senyuman Nasabah
Customers' Smile

14 Visi, Misi dan Nilai-nilai Keberlanjutan [C.1]
Vision, Mission, and Sustainability Values

15 Strategi Keberlanjutan [A.1]
Sustainability Strategy

16 Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]
Fostering a Culture of Sustainability

18 Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Performance Overview

20 Peristiwa Penting 2025
2025 Kaleidoscope

21 Penghargaan dan Sertifikasi
Award and Certifications

02 Profil Perusahaan
Company Profile

24 Identitas Perusahaan
Corporate Identity

26 Tentang PT Bank Amar Indonesia (Amar Bank)
About PT Bank Amar Indonesia (Amar Bank)

28 Visi, Misi, dan Nilai [OJK C.1]
Vision, Mission, and Values

29 Budaya Perusahaan
Company Culture

30 Demografi Karyawan [OJK C.3]
Employee Demographics

33 Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham Emiten dan Perusahaan Publik [OJK C.3]
Names of Shareholders and Percentage of Share Ownership of the Issuer and Public Company

34 Wilayah Operasional
Operational Areas

36 Skala Usaha [OJK C.3]
Business Scale

36 Keanggotaan Pada Organisasi [OJK C.5]
Membership in Organizations

36 Perubahan Signifikan Pada Organisasi [OJK C.6]
Significant Changes in the Organization

37 Kegiatan Usaha, Produk, dan Layanan [GRI 2-6] [OJK C.4]
Business Activities, Products, and Services

41 Produk Digital
Digital Product

03 Laporan Direksi
Report of the Board of Directors

51 Laporan Direksi
Report of the Board of Directors

04 Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainability Governance

63 Struktur dan Komposisi Tata Kelola
Governance Structure and Composition

64 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1]
Responsible Parties for the Implementation of Sustainable Finance [E.1]

65 Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan [E.2]
Competency Development Related to Sustainable Finance [E.2]

05 Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

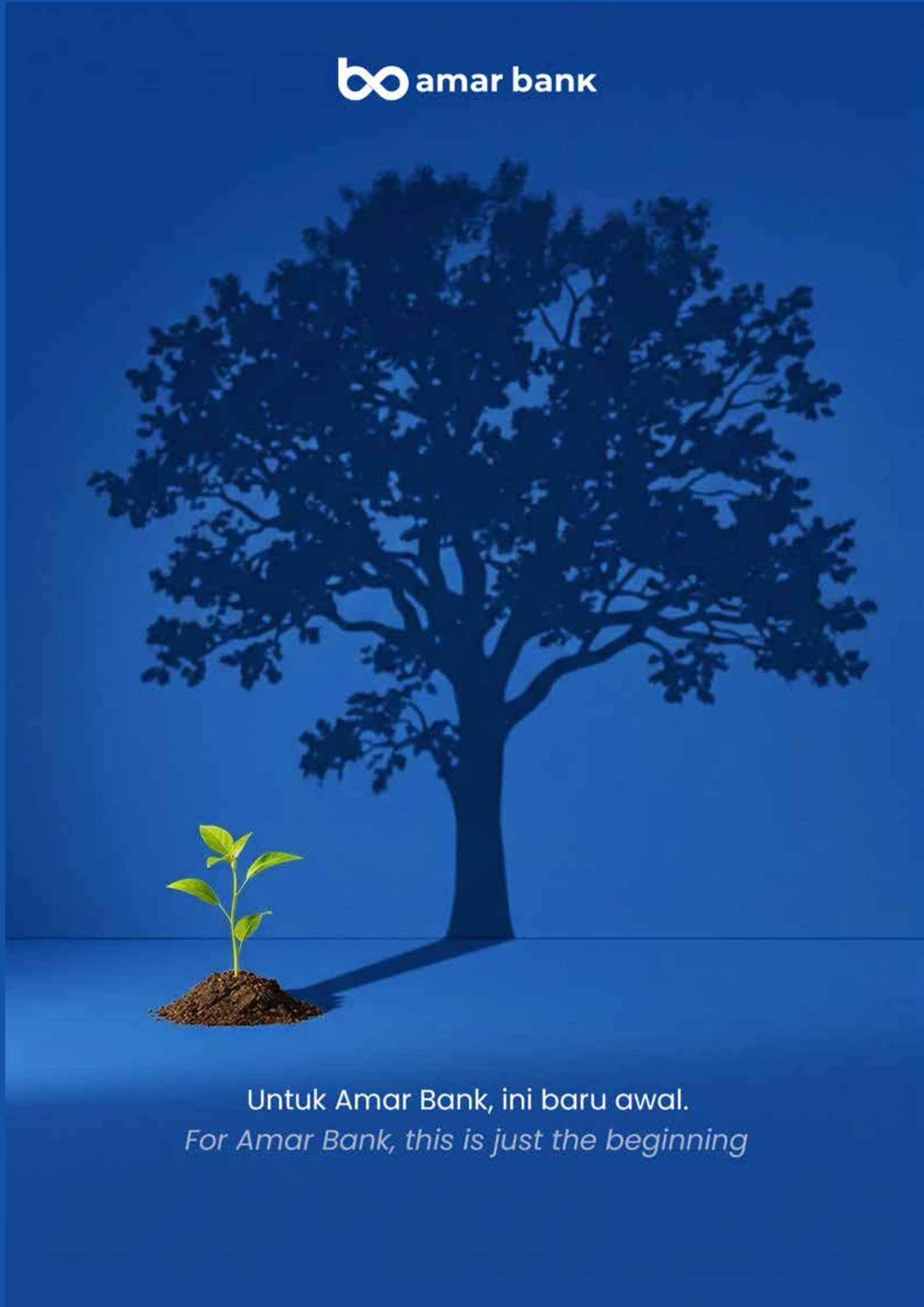
80 Mendorong Keuangan Inklusif Untuk Kesejahteraan Masyarakat
Driving Inclusive Finance For Community Welfare

102 Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017
List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017

106 Lembar Umpan Balik
Feedback Form



amar bank



Untuk Amar Bank, ini baru awal.

For Amar Bank, this is just the beginning

Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview

01

Senyuman Nasabah
Customers' Smile

Bambang



Kebutuhan Sehari-hari
Daily Needs

Awalnya saya mengajukan pinjaman untuk kebutuhan sehari-hari yang kurang pada bulan itu dikarenakan ada pengeluaran tambahan untuk perawatan mobil. Jumlah pinjaman yang saya terima saat itu Rp12.000.000. Pinjaman ini cukup membantu ketika membutuhkan dana dalam jumlah besar dengan proses yang singkat. Selain itu, tenornya juga cukup panjang untuk pengguna baru, sehingga cicilannya terasa lebih ringan. Menurut saya, Tunaiku ini bisa menjadi salah satu alternatif sumber pendanaan ketika sedang membutuhkan dana tambahan.

Initially, I applied for a loan to cover daily expenses that were insufficient that month due to additional spending on car maintenance. The loan amount I received at that time was IDR 12,000,000. This loan was very helpful when I needed a large amount of funds with a quick process. In addition, the tenor was quite long for a new user, making the installments feel more manageable. In my opinion, Tunaiku can be a good alternative source of funding when additional funds are needed.



Sudarsono

Kesehatan
Health

Awalnya saya butuh dana untuk pengobatan mata pasca kecelakaan motor dan saat itu belum familier dengan BPJS Kesehatan. Saya pun tidak memiliki kartu kredit. Banyak informasi mengenai pinjaman yang saya terima, namun tidak sesuai dengan saya dari sisi bunga dan tenornya. Tanpa sengaja melihat iklan Tunaiku di YouTube, saya coba mengajukan. Ternyata penawaran bunga dan tenornya sesuai dengan kebutuhan saya. Saya coba mengajukan dan alhamdulillah, pengajuan sangat mudah dan approval cepat. Jadi saya bisa melanjutkan pengobatan mata dan mendapatkan obat untuk mata saya.

Beberapa tahun kemudian, setelah pinjaman pertama sudah lunas, saya ada kebutuhan untuk tambahan biaya renovasi beberapa bagian rumah. Mengingat waktu itu pengajuan di Tunaiku sangat mudah dan cepat, jadi saya coba mengajukan kembali untuk yang kedua kalinya. Alhamdulillah, pengajuan di-approve dan proses renovasi rumah bisa dilanjutkan.

Saya sangat berterima kasih kepada Tunaiku dari Amar Bank atas bantuannya. Pinjaman dengan syarat dan proses yang mudah serta cepat menjadi platform pinjaman dana tunai yang sangat saya rekomendasikan dibandingkan dengan platform pinjaman dana lain atau dari bank lain.

Initially, I needed funds for eye treatment following a motorcycle accident, and at that time I was not yet familiar with BPJS Health. I also did not have a credit card. I received a lot of loan offers, but they did not suit me in terms of interest rates and tenors. By chance, I saw a Tunaiku advertisement on YouTube and decided to apply. It turned out that the interest rate and tenor offered matched my needs. I submitted an application and, thankfully, the process was very easy and the approval was fast. This allowed me to continue my eye treatment and obtain the necessary medication.

A few years later, after my first loan had been fully repaid, I needed additional funds for renovating parts of my house. Since my previous experience with Tunaiku was very easy and fast, I decided to apply again for a second loan. Thankfully, my application was approved, and the home renovation process could continue.

I am very grateful to Tunaiku from Amar Bank for their assistance. With simple requirements and a fast process, it has become a cash loan platform that I highly recommend compared to other lending platforms or banks.

Halimah



Renovasi
Renovation

Saya kenal Tunaiku dari iklan dan aplikasi ini sangat membantu saya. Saya sebagai anak ingin sekali mempercantik rumah orang tua saya dan ternyata Tunaiku memberikan tawaran limit 30jt. Berkat Tunaiku, saya bisa merenovasi rumah orang tua saya.

Aplikasi Tunaiku sangat membantu karena pengajuannya sangat mudah, berbeda dengan yang lain.

I first learned about Tunaiku from an advertisement, and this application has been very helpful to me. As a child, I really wanted to renovate and improve my parents' house, and it turned out that Tunaiku offered me a limit of IDR 30 million. Thanks to Tunaiku, I was able to renovate my parents' home.

The Tunaiku application is very helpful because the application process is very easy, unlike others.



Diah

Pendidikan
Education

Waktu itu saya sedang bingung mau cari ke mana uang untuk memasukkan anak ke sekolah, mengingat usia anak saya baru 6,5 tahun, jadi belum bisa masuk SD negeri, tapi anaknya sudah minta sekolah. Akhirnya saya coba cari-cari di Play Store, sambil lihat-lihat rating dan komen-komen pemakainya, dan saya memutuskan untuk mengajukan pinjaman di Tunaiku, karena tenornya sesuai dengan kebutuhan saya dan Tunaiku dinaungi oleh Amar Bank yang sudah terpercaya.

Saat itu, karena saya mengajukan di hari Sabtu, pengajuannya baru cair di hari Senin. Sempat deg-degan juga, tapi akhirnya di-acc juga pengajuannya dan cair juga di hari Senin.

Tunaiku sangat membantu sekali karena semua syarat dan prosesnya mudah dibandingkan dengan platform atau bank lain. Terima kasih Tunaiku sudah memberi solusi untuk saya mendapatkan pinjaman untuk memasukkan anak ke sekolah dasar.

At that time, I was unsure where to find the funds to enroll my child in school. My child was only 6.5 years old, so they were not yet eligible for public elementary school, but they were eager to start. I then searched on the Play Store, checked ratings and user reviews, and decided to apply for a loan through Tunaiku, as the tenor suited my needs and Tunaiku is backed by the trusted Amar Bank.

Since I applied on a Saturday, the funds were only disbursed on Monday. I was quite anxious, but thankfully my application was approved and the funds were disbursed on Monday.

Tunaiku has been very helpful, as the requirements and process are much simpler compared to other platforms or banks. Thank you, Tunaiku, for providing a solution that helped me obtain a loan to enroll my child in elementary school.

Visi, Misi dan Nilai-nilai Keberlanjutan [C.1]

Vision, Mission, and Sustainability Values

Amar Bank meyakini bahwa teknologi harus memberi dampak nyata bagi kehidupan — *"Technology must impact lives, must improve lives"*. Filosofi ini menjadi fondasi komitmen keberlanjutan Bank dalam menghadirkan layanan keuangan inklusif, memberdayakan UMKM, dan meningkatkan kesehatan finansial masyarakat melalui solusi digital yang bertanggung jawab. Komitmen ini bukan sekadar nilai tambah, melainkan bagian inti dari visi dan misi Bank dalam menjangkau segmen yang belum terlayani. [C.1]

Amar Bank believes that technology must create a real impact on people's lives — "Technology must impact lives, must improve lives." This philosophy serves as the foundation of the Bank's sustainability commitment in delivering inclusive financial services, empowering MSMEs, and improving the financial health of society through responsible digital solutions. This commitment is not merely an added value, but an integral part of the Bank's vision and mission to reach underserved segments. [C.1]

Filosofi:

"Technology must impact lives, must improve lives"

Purpose:

"Leveraging technology to improve financial health and inclusion"

Habits:

(i) Customer Obsession;
(ii) Test and Learn;
(iii) Focus on Results.

Dalam kerangka keuangan berkelanjutan, Amar Bank menempatkan diri sebagai mitra teknologi bagi kehidupan yang lebih baik, sesuai visi dan misinya. Komitmen tersebut dijalankan melalui tiga prinsip utama sebagai berikut.

Within the sustainable finance framework, Amar Bank positions itself as a technology partner for a better life, in line with its vision and mission. This commitment is implemented through the following three main principles.

Universality

Bank memanfaatkan teknologi untuk menjangkau seluruh wilayah Indonesia, memastikan layanan keuangan dapat diakses tanpa batas geografis.

The Bank leverages technology to reach all regions across Indonesia, ensuring that financial services are accessible without geographical limitations.

Integration

Bank menjalankan kegiatan usaha dengan mengintegrasikan dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam satu kerangka tata kelola yang baik, menjaga keseimbangan kinerja sesuai regulasi yang berlaku

The Bank conducts its business activities by integrating economic, social, and environmental dimensions within a sound governance framework, maintaining a balanced performance in accordance with applicable regulations.

No one left behind

Bank memastikan setiap produk dan layanan dapat diakses secara setara, non diskriminatif, dan inklusif bagi seluruh lapisan masyarakat, sehingga tidak ada satu pun pihak yang tertinggal.

The Bank ensures that every product and service is accessible on an equal, non-discriminatory, and inclusive basis for all segments of society, so that no one is left behind.

Strategi Keberlanjutan [A.1]

Sustainability Strategy

Ketiga prinsip tersebut diwujudkan melalui fokus utama Bank pada penguatan layanan bagi segmen underbanked dan underserved, dengan prioritas pada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) serta peningkatan literasi keuangan masyarakat.

Dalam menjalankan komitmen ini, Amar Bank mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan dan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Strategi keberlanjutan tersebut telah dituangkan secara terstruktur dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), yang memuat rencana aksi jangka pendek (1 tahun) maupun jangka panjang (5 tahun), dan telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Dalam implementasinya, strategi Bank mendukung keberlanjutan tersebut dituangkan menjadi Komitmen Keberlanjutan Bank yang terdiri dari 5 pilar prioritas sebagai berikut.

These three principles are realized through the Bank's primary focus on strengthening services for the underbanked and underserved segments, with priority given to micro, small, and medium enterprises (MSMEs), as well as improving financial literacy among the public.

In carrying out this commitment, Amar Bank refers to Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as Presidential Regulation No. 59 of 2017 on the Implementation and Achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The sustainability strategy has been formally outlined in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), which includes both short-term (1-year) and long-term (5-year) action plans, and has been reported to the Financial Services Authority (OJK).

In its implementation, the Bank's sustainability strategy is translated into the Bank's Sustainability Commitment, which consists of the following five priority pillars.

Program Utama Amar Bank dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2025
Amar Bank's Main Programs for Sustainable Finance Implementation in 2025

Pilar Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Pillar	**Program Utama** Main Program	**Capaian** Achievement	**Dukungan untuk SDGs** Support for SDGs
Pilar Pengembangan Kapasitas SDM Human Capital Capacity Development Pillar	Peningkatan kapasitas personel melalui training dan sertifikasi, termasuk yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan, di level pengambil keputusan. Capacity building through training and certification programs, including those related to Sustainable Finance, targeted at decision-makers.	Dewan Komisaris, Direksi, dan Function Head mengikuti pelatihan terkait keuangan berkelanjutan Board of Commissioners, Directors, and Function Heads attend sustainability related training.	
	Pelatihan terkait keuangan berkelanjutan kepada seluruh jajaran karyawan secara periodik . Periodic sustainable finance training for all employees	Total 99 program pelatihan untuk karyawan diselenggarakan secara daring, luring, maupun hybrid, diikuti oleh 1.345 peserta. A total of 99 training programs for employees were conducted through online, offline, and hybrid formats, attended by 1,345 participants.	
Pilar Pengembangan Produk dan Layanan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Products and Services Development Pillar	Peningkatan kuantitas dan kualitas penyaluran kredit kepada UMKM Increasing quantity and quality of credit disbursement to MSMEs	Bank mampu menyalurkan kredit ke sektor UMKM sebesar Rp3,1 triliun atau setara dengan 77,86% dari portofolio kredit. Aplikasi Tunaiku diunduh lebih dari 20 juta nasabah. The Bank successfully extended loans to the MSME sector amounting to IDR 3.1 trillion, equivalent to 77.86% of its total loan portfolio. The Tunaiku application has been downloaded by more than 20 million users.	
	Peningkatan kegiatan literasi keuangan dan edukasi keuangan sebagai bagian dari program Corporate Social Responsibility (CSR) Enhancing financial literacy and education activities as part of CSR programs	Hingga 31 Desember 2025, , Bank mengelola portal edukasi swara.tunaiku.com yang dibaca oleh lebih dari 500 ribu pengunjung aktif, serta mengelola akun media sosial dengan ribuan audience. As of December 31, 2025, the Bank manages the educational portal swara.tunaiku.com, which has been accessed by more than 500 thousand active visitors, as well as social media accounts with thousands of followers.	

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Fostering a Culture of Sustainability

Sebagai bagian dari komitmen jangka panjang terhadap pencapaian SDGs, Amar Bank tidak hanya berfokus pada pengembangan produk dan layanan keuangan berkelanjutan, tetapi juga membangun budaya keberlanjutan yang kuat di seluruh organisasi.

Sepanjang tahun 2025, upaya penguatan budaya keberlanjutan dijalankan melalui berbagai inisiatif. Pelatihan dan sertifikasi keuangan berkelanjutan diberikan kepada karyawan di seluruh level. Sosialisasi nilai-nilai keberlanjutan dilakukan melalui media internal dan forum sharing session, untuk memastikan pemahaman yang merata di seluruh unit kerja. Setiap tim bekerja dalam struktur self-managed team, dengan tanggung jawab mandiri dalam monitoring, evaluasi, dan mitigasi risiko keberlanjutan sesuai peran masing-masing. Selain itu, pemanfaatan teknologi dalam operasional harian, termasuk digitalisasi proses administrasi dan pengurangan penggunaan kertas, menjadi wujud nyata komitmen terhadap efisiensi sumber daya dan pengurangan emisi.

Dengan memperkuat budaya keberlanjutan dari dalam, Amar Bank memastikan bahwa setiap langkah inovasi dan pertumbuhan bisnis senantiasa berpijak pada prinsip tanggung jawab sosial, ekonomi, dan lingkungan, menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

As part of its long-term commitment to achieving the SDGs, Amar Bank not only focuses on developing sustainable financial products and services, but also on building a strong culture of sustainability across the organization.

Throughout 2025, efforts to strengthen this sustainability culture were carried out through various initiatives. Training and certification in sustainable finance were provided to employees at all levels. The socialization of sustainability values was conducted through internal media and sharing sessions to ensure consistent understanding across all work units. Each team operates within a self-managed team structure, with independent responsibility for monitoring, evaluating, and mitigating sustainability risks according to their respective roles. In addition, the use of technology in daily operations, including the digitalization of administrative processes and the reduction of paper usage, serves as a tangible manifestation of the Bank's commitment to resource efficiency and emissions reduction.

By strengthening its sustainability culture from within, Amar Bank ensures that every step of innovation and business growth is grounded in principles of social, economic, and environmental responsibility, thereby creating sustainable added value for all stakeholders.

Ikhtisar Kinerja Aspek Ekonomi [B.1]
Overview of Economy Aspect Performance

Jenis produk untuk kegiatan keuangan berkelanjutan
Types of Products for Sustainable Finance Activities



Jumlah kredit yang disalurkan
Total Amount of Loans Disbursed

2025 Rp juta Million Rp
3.975.959
2024 2.929.997
2023 2.667.827

Jumlah kredit yang disalurkan untuk kegiatan usaha kategori keuangan berkelanjutan
Total Loans Disbursed for Business Activities in the Sustainable Finance Category

2025 Rp juta Million Rp
2.502.199
2024 1.969.031
2023 1.711.531

Proporsi kredit kategori keuangan berkelanjutan terhadap total
Proportion of Loans in the Sustainable Finance Category to Total Loans

2025 %
62,93
2024 67,20
2023 64,00

Dana pihak ketiga
Third Party Funds

2025 Rp juta Million Rp
2.859.260
2024 1.082.374
2023 838.674

Pendapatan Bunga Bersih
Net Interest Revenues

2025 Rp juta Million Rp
1.332.083
2024 1.160.87
2023 1.317.448

Laba bersih
Net Profit

2025 Rp juta Million Rp
249.635
2024 214.992
2023 177.972

Jumlah agen referral
Total Referral Agents

2025 Orang people
4.219
2024 2.782
2023 4.,942

Jumlah pemasok lokal
Number of Local Suppliers

2025 Entitas entities
35
2024 35
2023 30

Jumlah nasabah aktif Tunaiku
Number of Active Tunaiku Customers

2025 Orang people
344.039
2024 318.076
2023 231.063

Ikhtisar Kinerja Lingkungan [B.2]
Overview of Environmental Performance

Penggunaan energi
Energy usage

2025 GJoule
3.152,34
2024 4.370,59
2023 3.309,45

Intensitas energi berbasis kredit yang disalurkan
Energy intensity based on loans Disbursed

2025 kWh/Rp juta kWh/million Rp
0,0008
2024 0,0022
2023 0,0019

Total emisi GRK yang dihasilkan
Total GHG Emission produced

2025 ton CO2eq
602,936
2024 915,05
2023 719,679

Intensitas Emisi GRK berbasis kredit yang disalurkan
GHG emission intensity based on loans disbursed

2025 ton CO2eq/Rp juta ton CO2eq/million Rp
0,000152
2024 0,000465
2023 0,000420

Intensitas Emisi GRK berbasis pendapatan
GHG emission intensity based on revenue

2025 ton CO_2eq/Rp juta ton CO_2eq/Million Rp
0,000453
2024 0,000547
2023 0,000546

Pemakaian air
Water consumption

2025 m^3
2.366
2024 13.143
2023 17.367

Pemakaian kertas
Paper consumption

2025 kg
2.977
2024 5.580
2023 6.782

Biaya TJSL di bidang lingkungan
Environmental CSR expenditures

2025 Rp juta Million Rp
33,950
2024 33.775
2023 28.032

Ikhtisar Kinerja Sosial [B.3]
Overview of Social Performance

Jumlah program pelatihan
Number of training

2025 program
99
2024 116
2023 113

Jumlah peserta pelatihan pengembangan kapasitas karyawan
Number of employees participating in capacity development training

2025 Orang people
1.345
2024 1.182
2023 1.589

Persentase karyawan perempuan di tingkat manajer ke atas
Percentage of Female Employees at Managerial Level and Above

2025 %
10
2024 10
2023 12

Biaya TJSL di bidang sosial
Social CSR Expenditures

2025 Rp juta Million Rp
66
2024 51
2023 249

Penyaluran pinjaman untuk keperluan usaha Mikro
Loan disbursement for micro business purposes

UMKM yang semakin berkembang
Growing MSMEs

2025 +90.000
2024 +75.000
2023 +81.000

Penyaluran pinjaman untuk renovasi rumah
Loan disbursement for home renovation purposes

Tempat tinggal yang lebih baik
Improved housing

2025 +100.000
2024 +75.000
2023 +60.000

Penyaluran pinjaman untuk keperluan pendidikan
Loan disbursement for educational purposes

Mendapatkan pendidikan yang layak
Access to proper education

2025 +49.000
2024 +60.000
2023 +41.000

Penyaluran pinjaman untuk nasabah perempuan
Loan disbursement for female customers

Perempuan mendapatkan pinjaman
Women accessing loans

2025 +114.000
2024 +125.000
2023 +114.000

Proporsi nasabah perempuan yang mendapatkan pinjaman dibandingkan total nasabah

Proportion of female customers receiving loans compared to total customers

49,03%

2024 51,96%
2023 50,23%

Peristiwa Penting 2025

2025 Kaleidoscope



Mar

Digital Banking Outlook Media Briefing

01

Ini merupakan tahun kedua Amar Bank menyelenggarakan media briefing Digital Banking Outlook. Acara ini membahas mengenai outlook industri perbankan digital di 2025 dan rencana Amar Bank selama 2026

This marks the second year Amar Bank has organized a media briefing titled Digital Banking Outlook. The event discussed the outlook of the digital banking industry in 2025 and Amar Bank's plans for 2026.

Amar Bank menjadi mitra utama pada perhelatan Jogja-NETPAC Asian Film Festival 2025.

Amar Bank became the main partner of the Jogja-NETPAC Asian Film Festival 2025.



May

Press Conference: Kick Off JAFF Market Powered by Amar Bank

02

Jun

PUBEX

03



Pada tanggal 17 Juni 2025, Amar Bank menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan Public Expose. Dalam RUPS tersebut, menyetujui pembagian dividen sebesar Rp95,47 miliar atau setara Rp5,30 per lembar saham.

On June 17, 2025, Amar Bank held a General Meeting of Shareholders (GMS) and Public Expose. At the GMS, the company approved the distribution of dividends of Rp95.47 billion, equivalent to Rp5.30 per share.

Pada ajang ini, Amar Bank perdana memperkanan lini bisnis baru yaitu Amar Bank Bisnis

At this event, Amar Bank introduced its new business line, namely Amar Bank Bisnis, for the first time.

Nov

JAFF Market 2025 Powered by Amar Bank

04



Penghargaan dan Sertifikasi

Award and Certifications

Asia Business

Top 10 Most Promising Indian Business Leaders in Indonesia

Direktur Utama Amar Bank, Vishal Tulsian mendapatkan penghargaan sebagai Top 10 Promising Indian Business Leaders in Indonesia dari Majalah Asia Business Outlook

The President Director of Amar Bank, Vishal Tulsian, received the Top 10 Promising Indian Business Leaders in Indonesia award from Asia Business Outlook magazine.

CIO Award

The World CIO 200 Summit 2025 – Indonesia Edition

Kevin Kane - Winner in Leader Category Indonesia Edition
Kevin Kane meraih penghargaan "Winner in Leader Category" pada ajang The World CIO 200 Summit 2025 – Indonesia Edition, sebagai pengakuan atas kepemimpinan teknologi dalam mendorong transformasi digital Amar Bank.

Kevin Kane received the "Winner in the Leader Category" award at The World CIO 2025 Summit – Indonesia Edition, in recognition of his technology leadership in driving Amar Bank's digital transformation.

Warta Ekonomi

Warta Ekonomi - Indonesia Financial Top Leader Awards

Direktur Utama Amar Bank Meraih penghargaan Top Leader Awards untuk category Digital Bank

The President Director of Amar Bank received the Top Leader Awards in the Digital Bank category.

MoEngage Awards

MoEngage: Customer Excellence Award 2025

Penghargaan ini mencerminkan efektivitas Amar Bank dan Tunaiku dalam membangun interaksi dan kepercayaan nasabah melalui pemanfaatan teknologi dan data secara optimal.

This award reflects the effectiveness of Amar Bank and Tunaiku in building customer interaction and trust through optimal use of technology and data.

DigiTrans Asia Fintech Summit & Awards 2025

AI-Driven Bank of the Year and Best Use of AI in Customer Experience

Amar Bank meraih dua penghargaan di DigiTrans Asia Fintech Summit & Awards 2025 atas inovasi berbasis AI.

Amar Bank received two awards at the DigiTrans Asia Fintech Summit & Awards 2025 for its AI-driven innovation.

Infobrand and Tras N Co Indonesia

Top Executive Award 2025

Direktur Utama Amar Bank, Vishal Tulsian dianugerahi "Great Leader of The Year" dari Top Executive Awards 2025 yang diselenggarakan oleh Infobrand and Tras N Co Indonesia

The President Director of Amar Bank, Vishal Tulsian, was awarded "Great Leader of The Year" at the Top Executive Awards 2025 organized by Infobrand and Tras N Co Indonesia.

Infobrand and Tras N Co Indonesia

Top Corporate Award 2025

PT Bank Amar Indonesia meraih predikat "Great Performance" pada ajang Top Corporate Awards 2025 yang diselenggarakan oleh Infobrand dan Tras N Co Indonesia

PT Bank Amar Indonesia received the "Great Performance" title at the Top Corporate Awards 2025 organized by Infobrand and Tras N Co Indonesia.

Disway Awards

Popular Brand in Indonesia - for Fintech Category for Tunaiku

Tunaiku meraih penghargaan "Popular Brand in Indonesia – Fintech Category" pada Disway Awards 2025, mencerminkan tingginya kepercayaan dan pengakuan masyarakat terhadap layanan digital Amar Bank.

Tunaiku won the "Popular Brand in Indonesia – Fintech Category" award at the 2025 Disway Awards, reflecting the high level of public trust and recognition in Amar Bank's digital services.



amar bank



Saatnya ide bertemu tandem pas.

It's time for ideas meet the right partner

Profil Perusahaan

Company Profile

02

Identitas Perusahaan
Corporate Identity

Nama Perusahaan
Company Name

PT Bank Amar Indonesia Tbk

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis for Incorporation

Akta No. 32 tanggal 15 Maret 1991, sebagaimana diubah dengan Akta No. 24 tanggal 12 Juni 1991, keduanya dibuat di hadapan Eddy Widjaja, S.H., dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman berdasarkan Surat Keputusan No. C2-2650.01.01.th.91 tanggal 1 Juli 1991, serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 70 tanggal 30 Agustus 1991, Tambahan No. 2808.

Deed No. 32 dated March 15, 1991, as amended by Deed No. 24 dated June 12, 1991, both were drawn by notary Eddy Widjaja, S.H. and approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C2 2650. HT.01.01 of 1991 dated July 1, 1991, and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 70 dated August 30, 1991 Supplement to State Gazette of the Republic of Indonesia No. 2808.

Tanggal Pencatatan Saham
Listing date

9 Januari 2020
January 9, 2020

Alamat Kantor Pusat [OJK C.2]
Head Office Address

RDTX Square Lt.11, Jl. Prof. DR. Satrio No.164, RT.4/RW.4, Karet Semanggi, Setiabudi, Kota Jakarta Selatan 12930

Kepemilikan Saham [OJK C.3]
Shares Ownership

75,252% *Tolaram Pte. Ltd.*

6,587% *PT Jagat Raya Imajinasi.*

5,635% *SBI Holdings, Inc.*

10.528% *Masyarakat/Public*

Tanggal Pendirian Perusahaan
Date of Establishment

15 Maret 1991
March 15, 1991

Bidang Usaha [OJK C.4]
Bidang Usaha

Bank Umum
Commercial Bank

Perubahan Nama
Change of Name

Bank didirikan dengan nama PT Anglomas International Bank dan efektif pada tanggal 10 Juli 2014, nama Bank diubah menjadi PT Bank Amar Indonesia

The Bank was established as PT Anglomas International Bank and effective on July 10, 2014, the Bank's name was changed into PT Bank Amar Indonesia

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Authorized and Paid-up Capital

Rp1.838.109.476.000

Kode Saham
Stock Code

AMAR

Bursa
Trade on

Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange

Jumlah Karyawan Tahun 2025
Number of Employees as of 2025

1.321
orang/people

Contact Address

CORPORATE SECRETARY
Email : corsec@amarbank.co.id

Wilayah Operasi dan Pasar yang Dilayani [OJK C.3]
Operational Areas and Markets Served

Indonesia

Social Media

amarbankindonesia
Tunaiku

amarbank.id
tunaikucom
lifeatamar.tunaiku

@AmarBankOfficial
@TunaikuOfficial

@amarbankID
tunaikucom

Amar Bank
Tunaiku

Situs Web
Website

https://amarbank.co.id/

Call Center
Call Center

BANK AMAR
(031) 99015959

TUNAIKU
(021) 40005859

Tentang PT Bank Amar Indonesia (Amar Bank)
About PT Bank Amar Indonesia (Amar Bank)



PT Bank Amar Indonesia Tbk sebelumnya bernama PT Anglomas International Bank ("PT Amin Bank"), didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 32 tanggal 15 Maret 1991, sebagaimana telah diubah dengan Akta Perubahan No. 24 tanggal 12 Juni 1991, yang keduanya dibuat di hadapan Eddy Widjaja, S.H., Notaris di Surabaya. Akta pendirian tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. C2-2650.01.01.Th.91 tanggal 1 Juli 1991, didaftarkan pada Kantor Panitera Pengadilan Negeri Surabaya dengan masing-masing nomor 518/1991, 519/1991, dan 520/1991 pada tanggal 17 Juli 1991, serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 70 tanggal 20 Agustus 1991, Tambahan No. 2808.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perseroan Terbatas No. 148 tanggal 24 Oktober 2024, yang dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., Notaris di Kota Administrasi Jakarta Barat, dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Persetujuan No. AHU-AH.01.09.0270295 Tahun 2024 tanggal 31 Oktober 2024, serta telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan pada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan No. AHU-0235165.AH.01.11.Tahun 2024 tanggal 31 Oktober 2024.

PT Bank Amar Indonesia Tbk, previously known as PT Anglomas International Bank ("PT Amin Bank"), was established based on Deed of Establishment No. 32 dated March 15, 1991, as amended by Deed of Amendment No. 24 dated June 12, 1991, both drawn up before Eddy Widjaja, S.H., Notary in Surabaya. The deed of establishment was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia based on Decree No. C2-2650.01.01.Th.91 dated July 1, 1991, registered at the Clerk's Office of the Surabaya District Court under numbers 518/1991, 519/1991, and 520/1991 on July 17, 1991, and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 70 dated August 20, 1991, Supplement No. 2808.

The Company's Articles of Association have undergone several amendments. The latest amendment is set forth in the Deed of Statement of Resolutions of the Limited Liability Company No. 148 dated October 24, 2024, drawn up before Christina Dwi Utami, S.H., Notary in the Administrative City of West Jakarta, and has obtained approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Approval Letter No. AHU-AH.01.09.0270295 of 2024 dated October 31, 2024, and has been registered in the Company Register at the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia under No. AHU-0235165.AH.01.11.Year 2024 dated October 31, 2024.



PT Bank Amar Indonesia Tbk ("Amar Bank") merupakan bank yang berfokus pada pengembangan layanan perbankan digital di Indonesia. Sejak berdiri pada tahun 1991, Perseroan secara berkelanjutan melakukan penyesuaian strategi dan model bisnis sejalan dengan perkembangan industri perbankan dan kebutuhan nasabah. Transformasi digital Perseroan ditandai dengan peluncuran Tunaiku, platform pinjaman digital yang menyasar segmen underbanked dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Amar Bank mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk menghadirkan layanan perbankan yang aman, andal, dan mudah diakses. Perseroan juga mengembangkan layanan Embedded Banking, yang memungkinkan integrasi layanan perbankan Amar Bank ke dalam ekosistem platform digital mitra.
Dengan komitmen pada inklusi keuangan, Amar Bank terus memperluas akses layanan keuangan bagi UMKM dan masyarakat yang belum sepenuhnya terlayani oleh perbankan konvensional. Perseroan menjalankan kegiatan usaha dengan dukungan struktur permodalan yang kuat serta penerapan manajemen risiko yang prudent, sebagai bagian dari upaya menjaga pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dan sehat.

PT Bank Amar Indonesia Tbk ("Amar Bank") is a bank focused on developing digital banking services in Indonesia. Since its establishment in 1991, the Company has continuously adjusted its strategy and business model in line with developments in the banking industry and customer needs. The Company's digital transformation is marked by the launch of Tunaiku, a digital lending platform targeting the underbanked segment and Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs).

In conducting its business activities, Amar Bank optimizes the use of technology to deliver banking services that are secure, reliable, and easily accessible. The Company also develops Embedded Banking services, enabling the integration of Amar Bank's banking services into the digital platform ecosystems of its partners.
With a commitment to financial inclusion, Amar Bank continues to expand access to financial services for MSMEs and communities that are not fully served by conventional banking. The Company conducts its business activities with the support of a strong capital structure and the implementation of prudent risk management, as part of its efforts to maintain sustainable and healthy business growth.

Visi, Misi, dan Nilai [OJK C.1]
Vision, Mission, and Values

Filosofi:
"Technology must impact lives, must improve lives"

Purpose:
"Leveraging technology to improve financial health and inclusion"

Habits:
(i) Customer Obsession;
(ii) Test and Learn;
(iii) Focus on Results.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Bank senantiasa mengedepankan prinsip kehati-hatian, penerapan manajemen risiko yang memadai, serta kepatuhan terhadap prinsip perbankan yang sehat. Pendekatan ini menjadi landasan dalam setiap pengambilan keputusan bisnis dan pengembangan produk.

Filosofi dan tujuan Bank mencerminkan komitmen untuk memanfaatkan teknologi secara bertanggung jawab guna meningkatkan inklusi keuangan dan kesehatan keuangan masyarakat, khususnya segmen yang belum sepenuhnya terlayani oleh perbankan. Fokus tersebut terutama diarahkan kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia, yang secara konsisten menjadi prioritas Bank baik dalam strategi jangka pendek maupun jangka panjang.

Melalui pengembangan produk dan layanan digital yang relevan bagi kebutuhan UMKM, Bank turut mendukung upaya pencapaian target penyaluran kredit UMKM sejalan dengan program Pemerintah dalam meningkatkan inklusi keuangan. Dengan memperkuat filosofi, tujuan, serta pendekatan yang berorientasi pada nasabah, Bank menegaskan komitmennya terhadap prinsip "Technology must impact lives, must improve lives."

In conducting its business activities, the Bank consistently upholds the principles of prudence, the implementation of adequate risk management, and compliance with sound banking practices. This approach serves as the foundation for every business decision and product development.

The Bank's philosophy and objectives reflect its commitment to utilizing technology responsibly to enhance financial inclusion and financial health, particularly for segments that are not fully served by banking services. This focus is primarily directed toward Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia, which consistently remain the Bank's priority in both its short-term and long-term strategies.

Through the development of digital products and services relevant to MSME needs, the Bank also supports efforts to achieve MSME lending targets in line with Government programs to enhance financial inclusion. By strengthening its philosophy, objectives, and customer-oriented approach, the Bank reaffirms its commitment to the principle that "Technology must impact lives, must improve lives."

Budaya Perusahaan

Company Culture

Growth

Pegawai secara proaktif mencari umpan balik atas setiap inisiatif yang dilakukan dan mereka memiliki pola pikir untuk terus berkembang.
Employees proactively seek feedback on every initiative undertaken and they have a growth mindset to continuously develop.

Fun

Pegawai selalu berusaha menunjukkan kreativitas dalam menjalankan tugasnya dan mereka tetap berkolaborasi dengan sepenuh hati.
Employees always strive to demonstrate creativity in carrying out their tasks and they remain wholeheartedly collaborative.

Dream Big

Pegawai selalu berupaya mewujudkan hasil kerja terbaik dengan melakukan usaha maksimal dalam setiap aktivitas kerja yang dilakukan.
Employees always strive to achieve the best results by putting maximum effort into every work activity.

Experimentation

Pegawai selalu berupaya mencari wawasan baru, aktif bertanya, dan mencari jawaban untuk memperoleh kejelasan terkait sasaran kerja yang ingin dicapai.
Employees always seek new insights, actively inquire, and search for answers to gain clarity regarding the work goals they want to achieve.

Customer Focus

Pegawai berfokus pada kepuasan nasabah dengan terus meningkatkan pelayanan sehingga melebihi harapan nasabah.
Employees focus on customer satisfaction by continuously improving services to exceed customer expectations.

Speed

Pegawai menunjukkan rasa urgensi yang tinggi dalam menyelesaikan pekerjaan, memastikan pencapaian target secara optimal dan efisien.
Employees demonstrate a high sense of urgency in completing tasks, ensuring optimal and efficient target achievement.

Demografi Karyawan [OJK C.3]
Employee Demographics

Pada tahun 2025, jumlah karyawan Amar Bank tercatat sebanyak 1.321, meningkat 6,02% apabila dibandingkan dengan tahun 2024 sebanyak 1.246 karyawan. Persentase karyawan pria dan perempuan masing-masing adalah sebesar 69,64% dan30,36%.

In 2025, the number of Amar Bank employees was recorded at 1,321, representing an increase of 6,02% compared to 2024, which totaled 1,246 employees. The proportion of male and female employees was 69.64% and 30.36%, respectively.

Komposisi karyawan berdasarkan jenis kelamin
Employee composition by gender

Laki – Laki
Male

2025 **920**

2024 841
2023 613

Wanita
Female

2025 **401**

2024 405
2023 377

Jumlah
Total

2025 **1.321**

2024 1.246
2023 990

Komposisi karyawan berdasarkan usia
Employee composition by Age Group

	17 – 25 Tahun 17 – 25 Years Old	26 – 35 Tahun 26 – 35 Years Old	36 – 45 Tahun 36 – 45 Years Old	46 – 55 Tahun 46 – 55 Years Old	>55 Tahun >55 Years Old	Jumlah Total
Laki – Laki Male	126	415	256	106	17	920
Wanita Female	75	226	76	21	3	401
Jumlah Total	201	641	332	127	20	1.321

Komposisi karyawan berdasarkan level organisasi
Employee composition by organizational level

Senior Line Management	Middle Line Management	First line management
2025 **20**	2025 **105**	2025 **1.196**
2024 20	2024 105	2024 1.121
2023 17	2023 97	2023 876

Komposisi karyawan berdasarkan usia
Employee composition by Age Group

17 – 25 Tahun 17 – 25 Years Old	26 – 35 Tahun 26 – 35 Years Old	36 – 45 Tahun 36 – 45 Years Old	46 – 55 Tahun 6 – 55 Years Old	55 Tahun 55 Years Old
2025 **201**	2025 **641**	2025 **332**	2025 **127**	2025 **20**
2024 169	2024 638	2024 295	2024 125	2024 19
2023 137	2023 542	2023 220	2023 81	2023 990

Komposisi karyawan berdasarkan jenjang Pendidikan
Employee composition by Education Level

S3 Postgraduate	S2 Master	S1 Bachelor	<S1 Undergraduate
2025 **1**	2025 **28**	2025 **702**	2025 **590**
2024 1	2024 37	2024 710	2024 498
2023 1	2023 32	2023 614	2023 343

Komposisi karyawan berdasarkan Status Kepegawaian
Employee composition by Employment Status

Pegawai Tetap Pegawai Tetap	Pegawai Tidak Tetap (Kontrak) Pegawai Tidak Tetap (Kontrak)
2025 **337**	2025 **984**
2024 388	2024 858
2023 395	2023 595

Komposisi karyawan berdasarkan Function / Circle
Employee composition by Function / Circle

Function	2025	2024	2023
Business Support	3	23	26
Commercial & Corporate Banking	15	1	-
Commercial & Corporate Lending	10	8	12
CEO Office	4	4	2
Committee	4	4	4
Compliance & AML	6	7	5
Credit Reviewer & QA	10	7	8
Credit Operations & Back Office	30	35	42
Digital Banking Services	-	-	16
MSME	6	12	4
Finance	25	32	32
Internal Audit	10	12	13
Legal & Litigation	13	11	13
Marketing	15	14	12
People	18	17	17
Policy & Quality Assurance	-	-	7
Remedial	5	2	4
Retail Banking	985	868	592
Retail Funding	5	2	-
Risk Management	5	4	3
Technology	152	183	178
Total	**1.321**	**1.246**	**990**

Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham Emiten dan Perusahaan Publik [OJK C.3]

Names of Shareholders and Percentage of Share Ownership of the Issuer and Public Company

Kepemilikan Saham oleh Manajemen atau Karyawan

Struktur kepemilikan saham Perseroan secara tidak langsung berada di bawah naungan Tolaram Family Trust Pte. Ltd. melalui T-Seven Limited dan Tolaram Pte. Ltd. Hingga saat ini, komposisi pemegang saham didominasi oleh Tolaram Pte. Ltd. (75,252%), diikuti oleh kemitraan strategis dengan PT Jagat Raya Imajinasi (6,587%) dan entitas keuangan global SBI Holdings, Inc. (5,635%), serta partisipasi masyarakat (10,528%) yang terus mendukung pertumbuhan nilai perusahaan di pasar modal.

Share Ownership by Management or Employees

The Company's share ownership structure is indirectly held under Tolaram Family Trust Pte. Ltd. through T-Seven Limited and Tolaram Pte. Ltd. To date, the shareholder composition is dominated by Tolaram Pte. Ltd. (75.252%), followed by a strategic partnership with PT Jagat Raya Imajinasi (6.587%) and the global financial entity SBI Holdings, Inc. (5.635%), as well as public participation (10.528%), which continues to support the Company's value growth in the capital market.

Pejabat Officials	**1 Januari 2025** January 1, 2025		**31 Desember 2025** December 31, 2025	
	Jumlah Saham (lembar) Number of Shares	**%**	**Jumlah Saham** (lembar) Number of Shares	**%**
Dewan Komisaris Board of Commissioners	-	-	-	-
Direksi Board of Directors				
Vishal Tulsian	293.778.200	1,598	293.778.200	1,598
Abraham C. Lumban Batu	26.784.196	0,146	26.784.196	0,146
Kevin Kane Wardhana	34.914.800	0,190	34.914.800	0,190

Informasi Tentang Pemegang Saham Utama

Tolaram Pte. Ltd. merupakan entitas konglomerasi multinasional yang berpusat di Singapura dengan portofolio bisnis yang terdiversifikasi luas di Asia, Afrika, dan Eropa. Grup ini memimpin berbagai sektor strategis, mulai dari manufaktur, logistik, pengembangan properti, hingga layanan keuangan digital. Kehadiran Tolaram sebagai pemegang saham utama membawa sinergi global dan standar tata kelola internasional yang memperkokoh posisi Perseroan dalam industri perbankan nasional.

Information on the Main Shareholder

Tolaram Pte. Ltd. is a multinational conglomerate entity headquartered in Singapore with a broadly diversified business portfolio across Asia, Africa, and Europe. The Group leads various strategic sectors, ranging from manufacturing, logistics, and property development to digital financial services. Tolaram's presence as the main shareholder brings global synergies and international governance standards that strengthen the Company's position in the national banking industry.

Wilayah Operasional
Operational Areas



Jakarta

Kantor Pusat
Head Office
RDTX Square Lt.11, Jl. Prof. DR. Satrio No.164
RT.4/RW.4, Karet Semanggi, Setiabudi
Kota Jakarta Selatan
12930

Kantor Fungsional Multika
Building Functional Office
Multika Building
Jl. Mampang Prapatan Raya No. 71-73 11
Jakarta Selatan - 12790

Kantor Cabang Satrio
Branch Office Satrio
RDTX Square Lt. Dasar
Jl. Prof. Dr. Satrio
Jakarta Selatan - 12930

Surabaya

Kantor Cabang Basuki Rahmat
Branch Office Basuki Rahmat
Jl. Basuki Rahmat No. 109 Surabaya - 60271
Telp. (031) 99015959
Fax (031) 99 015955

Kantor Cabang Wiyung
Branch Office Wiyung
Ruko Taman Pondok Indah Blok A No. 39
Jl. Raya Menganti No. 215, Wiyung, Surabaya – 60228



Optimalisasi dan Penguatan Jaringan Kantor
Office Network Optimization and Strengthening

Pada tahun 2025, Amar Bank melanjutkan langkah strategis dalam penataan jaringan kantor guna meningkatkan efisiensi operasional dan memperkuat kapabilitas layanan berbasis digital. Perseroan melakukan integrasi operasional melalui penutupan Kantor Cabang Pembantu (KCP) Gandaria pada 27 Januari 2025, dengan pengalihan seluruh layanan ke Kantor Cabang Jakarta Satrio di RDTX Square untuk memastikan kesinambungan pelayanan kepada nasabah tetap terjaga dengan standar kualitas yang optimal.

Di wilayah Surabaya, Perseroan melakukan penguatan jaringan kantor melalui peningkatan status Kantor Cabang Pembantu Basuki Rahmat menjadi Kantor Cabang Basuki Rahmat pada 4 Agustus 2025. Selanjutnya, pada 15 September 2025, Perseroan menutup Kantor Cabang Kusuma Bangsa dan mengalihkan seluruh aktivitas operasionalnya ke Kantor Cabang Basuki Rahmat sebagai bagian dari strategi optimalisasi jaringan dan peningkatan efisiensi operasional.

Langkah-langkah ini mencerminkan strategi Perseroan dalam mengelola jaringan distribusi secara disiplin dan terukur, dengan fokus pada peningkatan produktivitas cabang, optimalisasi biaya, serta integrasi layanan fisik dan digital untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

In 2025, Amar Bank continued its strategic initiatives in restructuring its office network to enhance operational efficiency and strengthen digital-based service capabilities. The Company carried out operational integration through the closure of the Gandaria Sub-Branch Office (KCP) on January 27, 2025, with all services transferred to the Jakarta Satrio Branch Office at RDTX Square to ensure service continuity for customers while maintaining optimal service quality standards.

In the Surabaya region, the Company strengthened its office network by upgrading the status of the Basuki Rahmat Sub-Branch Office to the Basuki Rahmat Branch Office on August 4, 2025. Subsequently, on September 15, 2025, the Company closed the Kusuma Bangsa Branch Office and transferred all its operational activities to the Basuki Rahmat Branch Office as part of its network optimization strategy and efforts to improve operational efficiency.

These initiatives reflect the Company's strategy in managing its distribution network in a disciplined and measured manner, with a focus on increasing branch productivity, optimizing costs, and integrating physical and digital services to support sustainable growth.

Skala Usaha [OJK C.3]
Business Scale

Deskripsi Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Total Aset Total Assets	Rp Juta Rp Million	6.865368	4.867.670	4.379.417
Total Pendapatan Total Revenue	Rp Juta Rp Million	1,340,014	1.160.873	1.317.448
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp Juta Rp Million	3,452,695	1.528.286	1.083.948
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	Rp Juta Rp Million	238,890	214.992	177.972
Jumlah Kantor Number of Offices	Kantor Offices	1 kantor pusat, 1 kantor Fungsional dan 3 kantor cabang 1 head office, 1 functional office, and 3 branch offices		
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang People	1.321	1.246	990

Keanggotaan Pada Organisasi [OJK C.5]
Membership in Organizations

Bank merupakan anggota aktif Perhimpunan Bank-Bank Umum Nasional (Perbanas), Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI), Forum Komunikasi Direktur Kepatuhan (FKDP), dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI).

The Bank is an active member of the Indonesian Banks Association (Perbanas), the Indonesian Payment System Association (ASPI), the Compliance Directors Communication Forum (FKDP), and the Indonesian Issuers Association (AEI).

Perubahan Signifikan Pada Organisasi [OJK C.6]
Significant Changes in the Organization

Selama tahun 2025, tidak terdapat perubahan signifikan pada Amar Bank yang bersifat material.

Throughout 2025, there were no significant changes of a material nature within Amar Bank.

Kegiatan Usaha, Produk, dan Layanan [GRI 2-6] [OJK C.4]

Business Activities, Products, and Services

Sejak awal berdiri, Amar Bank berkomitmen penuh dalam memberdayakan UMKM sebagai pilar utama inklusi keuangan di Indonesia. Mengingat UMKM mencakup 99% dari unit usaha nasional, dukungan modal dan peningkatan kapasitas menjadi krusial dalam mendongkrak Produk Domestik Bruto (PDB). Amar Bank menjembatani kebutuhan ini melalui penyaluran kredit berbasis digital yang dipadukan dengan penguatan literasi keuangan.

Since its establishment, Amar Bank has been fully committed to empowering MSMEs as a key pillar of financial inclusion in Indonesia. Given that MSMEs account for 99% of national business units, capital support and capacity building are crucial in driving Gross Domestic Product (GDP). Amar Bank addresses this need through digital-based lending combined with the strengthening of financial literacy.

Selaras dengan filosofi Amar Bank yaitu "Teknologi harus berdampak pada kehidupan, harus meningkatkan kehidupan". Bank mengintegrasikan prinsip keuangan berkelanjutan untuk menciptakan dampak positif bagi aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Inovasi teknologi terus dikembangkan guna memberikan akses perbankan bagi masyarakat yang belum terjangkau (*unbanked*) dan kurang terlayani (*underserved*). Implementasi ini mengacu pada Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

In line with Amar Bank's philosophy, "Technology must have an impact on lives, it must improve lives," the Bank integrates sustainable finance principles to create positive impacts across economic, environmental, and social aspects. Technological innovation continues to be developed to provide banking access to unbanked and underserved communities. This implementation refers to OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Berikut ini produk dan jasa Amar Bank yang ditawarkan selama tahun 2025.

The following are Amar Bank's products and services offered throughout 2025.

Penghimpunan Dana - Konvensional
Conventional Funding

Tabungan Aster

Produk tabungan yang ideal bagi nasabah perorangan dengan setoran awal dan saldo minimum yang ringan. Tabungan ini memberikan suku bunga menarik, menjadikannya pilihan yang tepat untuk kebutuhan finansial sehari-hari.

An ideal savings prooduct for individual customers with a low initial deposit and minimum balance requirement. This account offers attractive interest rates, making it a suitable choice for daily financial needs.

Tabungan Amar Berjangka (TAMARA)

Solusi menabung jangka panjang dengan jangka waktu minimal satu tahun. Melalui sistem auto-debit bulanan, nasabah dapat menabung dengan mudah dan mendapatkan suku bunga yang lebih tinggi dibandingkan tabungan biasa, sehingga mendukung perencanaan keuangan yang lebih terstruktur.

A long-term savings solution with a minimum tenure of one year. Through a monthly auto-debit system, customers can save conveniently while earning higher interest rates than regular savings, supporting structured financial planning.

Amar Dana

Dirancang khusus untuk pelaku bisnis, Amar Dana menawarkan suku bunga kompetitif yang lebih tinggi dibandingkan tabungan konvensional. Produk ini hadir dengan biaya setoran awal, saldo minimum, dan biaya administrasi yang bersaing, memberikan nilai tambah bagi kebutuhan pengelolaan keuangan bisnis.

Specifically designed for business owners, Amar Dana offers competitive interest rates higher than conventional savings accounts. With competitive initial deposit requirements, minimum balances, and administrative fees, this product adds value to business financial management.

Tabungan Pegawai

Khusus dirancang untuk karyawan Amar Bank, produk ini mempermudah pengelolaan insentif melalui fitur pembayaran yang efisien dan kemudahan dalam memantau jumlah insentif yang diterima

Designed exclusively for Amar Bank employees, this product facilitates incentive management through efficient payment features and easy monitoring of received incentives.

Deposito On Call

Solusi simpanan dengan fleksibilitas jangka pendek, mulai dari 7 hingga 14 hari, dengan nominal penempatan dana minimal Rp100 juta. Deposito ini memberikan likuiditas sekaligus keuntungan optimal dalam waktu singkat.

A short-term deposit solution with flexible tenures ranging from 7 to 14 days and a minimum deposit of Rp100 million. This deposit provides liquidity while offering optimal short-term returns.

Deposito Berjangka

Produk simpanan berjangka dalam mata uang Rupiah dengan periode waktu tertentu yang telah disepakati. Nasabah dapat menikmati suku bunga yang menarik dengan penarikan dana hanya pada saat jatuh tempo sesuai perjanjian.

A fixed-term deposit product in Rupiah with a predetermined period. Customers enjoy attractive interest rates with funds accessible only upon maturity, as per the agreed terms.

Amar Giro

Solusi Rekening Giro yang Fleksibel untuk Berbagai Kebutuhan
Amar Giro dari Amar Bank memberikan solusi perbankan yang adaptif untuk mendukung kelancaran transaksi dan pertumbuhan keuangan bagi individu maupun institusi di seluruh Indonesia. Produk Amar Giro dirancang untuk mendukung kebutuhan keuangan baik individu maupun institusi, dengan fleksibilitas dan kemudahan pengelolaan dana, produk ini hadir dalam dua kategori utama yaitu: Amar Giro Perorangan dan Amar Giro Perusahaan.

A Flexible Checking Account Solution for Various Needs Amar Giro from Amar Bank provides an adaptive banking solution to support smooth transactions and financial growth for individuals and institutions across Indonesia. Designed for both personal and institutional financial needs, this product offers flexibility and ease in fund management. It is available in two main categories: Amar Giro Perorangan and Amar Giro Perusahaan.

Amar Giro Perorangan

Produk ini dirancang untuk nasabah individu, termasuk mereka yang memiliki usaha kecil seperti toko, restoran, bengkel, atau warung. Rekening ini menawarkan kemudahan transaksi harian dengan fitur yang disesuaikan untuk mendukung kebutuhan usaha kecil secara efisien.

Tailored for individual customers, including small business owners such as shopkeepers, restaurant operators, mechanics, and kiosk owners. This account offers ease of daily transactions with features designed to efficiently support small business needs.

Amar Giro Perusahaan

Ditujukan untuk instansi pemerintah, lembaga negara, organisasi masyarakat, badan usaha, badan hukum, serta bank dan Bank Perkreditan Rakyat (BPR). Produk ini memberikan fleksibilitas tinggi dalam pengelolaan dana dan dirancang untuk memenuhi kebutuhan transaksi skala besar, baik untuk operasional maupun pengembangan usaha.

Designed for government agencies, state institutions, community organizations, enterprises, legal entities, as well as banks and rural banks (BPR). This product provides high flexibility in fund management and is designed to meet large-scale transaction needs, both for operational and business expansion purposes.

Penyaluran Dana - Konvensional
Conventional Lending

Kredit Modal Kerja

Kredit Modal Kerja (KMK) merupakan fasilitas kredit yang diberikan kepada pelaku usaha, baik UMKM maupun Korporat, dalam rangka pembiayaan terhadap modal kerja, dengan jangka waktu pinjaman tertentu, dan pembayaran kredit dilakukan secara mencicil atau sekaligus lunas.

A credit facility provided to business actors, both MSMEs and corporations, to finance working capital needs. It has a specific loan tenure, and repayments can be made in installments or in full.

Kredit Investasi

Kredit investasi merupakan kredit jangka panjang (lebih dari satu tahun) dengan jangka waktu dan angsuran yang disesuaikan dengan kemampuan arus kas Debitur, dalam rangka rehabilitasi serta pembaharuan. Umumnya, pelunasan kredit investasi dilakukan dengan mencicil pokok dan bunga secara bulanan.

A long-term loan (more than one year) with a repayment period and installments tailored to the debtor's cash flow. It is intended for rehabilitation and renewal purposes. Typically, investment loan repayments are made in monthly installments covering both principal and interest.

Financial Institution (FI)

Layanan yang ditujukan untuk mendukung kebutuhan transaksi keuangan antar lembaga keuangan atau institusi, baik domestik maupun internasional. Produk ini biasanya dirancang untuk memperluas jaringan kemitraan Amar Bank dengan institusi lain, seperti bank, lembaga pembiayaan, atau institusi keuangan non-bank. Dengan produk Financial Institution (FI) ini, Amar Bank dapat memperluas perannya di sektor keuangan, membangun hubungan yang lebih erat dengan institusi lain, serta menciptakan ekosistem yang saling mendukung untuk pertumbuhan ekonomi dan inklusi keuangan.

A service aimed at facilitating financial transactions between financial institutions, both domestic and international. This product is designed to expand Amar Bank's partnerships with other institutions such as banks, financing institutions, and non-bank financial entities. Through the FI product, Amar Bank enhances its role in the financial sector, fosters stronger institutional relationships, and creates a mutually supportive ecosystem for economic growth and financial inclusion.

Layanan Amar Payroll
Amar Payroll Service

Layanan Amar Payroll adalah solusi penggajian yang dirancang khusus untuk perusahaan atau pemilik usaha yang ingin memastikan proses pembayaran gaji karyawan berjalan dengan lancar, efisien, dan tepat waktu. Layanan ini tersedia bagi perusahaan yang telah menjalin kerja sama resmi dengan Amar Bank melalui kesepakatan bersama.

Amar Payroll Service is a payroll solution specifically designed for companies or business owners who want to ensure a smooth, efficient, and timely salary payment process for their employees. This service is available to companies that have officially partnered with Amar Bank through a mutual agreement.

Produk Digital

Digital Product

Sebagai bank yang beroperasi secara digital, Amar Bank mengembangkan portofolio produk yang mencakup kebutuhan inti nasabah menabung, bertransaksi, hingga mengakses pembiayaan dalam pengalaman yang semakin terintegrasi lintas kanal. Pendekatan ini tidak hanya berorientasi pada kemudahan, tetapi juga pada penguatan kepercayaan melalui praktik tata kelola, keamanan, dan perlindungan konsumen.

Dari sisi kepatuhan, Perseroan menyatakan sebagai institusi yang berizin dan diawasi oleh OJK serta merupakan peserta program penjaminan simpanan (LPS), dengan ketentuan maksimum nilai simpanan yang dijamin sebesar Rp2 miliar per nasabah per bank. Dalam ekosistem pembayaran nasional, penguatan kapabilitas transaksi digital juga berkorelasi dengan adopsi infrastruktur dan standar pembayaran yang ditetapkan, termasuk BI-FAST sebagai infrastruktur pembayaran ritel real time 24/7 dan QRIS sebagai standar QR Code pembayaran

As a digitally operating bank, Amar Bank develops a product portfolio that covers customers' core needs—saving, transacting, and accessing financing—within an increasingly integrated, omnichannel experience. This approach is not only focused on convenience but also on strengthening trust through governance practices, security, and consumer protection.

From a compliance perspective, the Company affirms that it is a licensed institution supervised by the Financial Services Authority (OJK) and a participant in the Deposit Insurance Corporation (LPS) program, with a maximum guaranteed deposit amount of IDR 2 billion per customer per bank. Within the national payment ecosystem, the strengthening of digital transaction capabilities is also correlated with the adoption of established payment infrastructures and standards, including BI-FAST as a 24/7 real-time retail payment infrastructure and QRIS as the national QR code payment standard.

tunaiku by amar bank

Digital Lending TUNAIKU :

Tunaiku merupakan produk pinjaman digital unggulan Amar Bank yang dirancang untuk memperluas akses pembiayaan bagi masyarakat underbanked melalui proses pengajuan yang sepenuhnya daring dan tanpa agunan. Mengedepankan kemudahan, kecepatan, dan fleksibilitas, Tunaiku memungkinkan nasabah mengajukan pinjaman hanya dalam hitungan menit, dengan keputusan kredit yang dapat diperoleh dalam waktu singkat. Dengan plafon pinjaman mulai dari Rp2 juta hingga Rp30 juta serta pilihan tenor fleksibel antara 6 hingga 30 bulan, Tunaiku memberikan solusi pembiayaan yang relevan untuk beragam kebutuhan.

Didukung oleh pemanfaatan teknologi data analytics dan kecerdasan buatan, Tunaiku mampu menghasilkan keputusan kredit yang lebih akurat, transparan, dan sesuai dengan profil risiko nasabah. Perseroan juga terus mengembangkan fitur dan varian layanan, termasuk Tunaiku Express untuk kebutuhan pinjaman bernominal lebih kecil, integrasi layanan melalui widget pada ekosistem digital mitra, serta beragam opsi pembayaran dan pelunasan yang praktis melalui berbagai kanal. Tidak hanya berfokus pada pencairan dana, Tunaiku dirancang sebagai bagian dari ekosistem keuangan digital yang mendukung pengelolaan penggunaan dana dan kemudahan pembayaran secara menyeluruh.

Tunaiku menegaskan komitmen Perseroan terhadap transparansi, inklusi keuangan, dan penyediaan solusi finansial yang mudah diakses oleh masyarakat Indonesia.

Tunaiku is Amar Bank's flagship digital lending product, designed to expand access to financing for the underbanked through a fully online and unsecured application process. Emphasizing convenience, speed, and flexibility, Tunaiku enables customers to apply for loans within minutes, with credit decisions delivered in a short time. With loan limits ranging from Rp2 million to Rp30 million and flexible tenors between 6 to 30 months, Tunaiku provides relevant financing solutions for various needs.

Supported by the use of data analytics and artificial intelligence, Tunaiku delivers more accurate, transparent, and risk-adjusted credit decisions. The Company continues to develop features and service variants, including Tunaiku Express for smaller loan amounts, service integration through widgets within partner digital ecosystems, and various convenient repayment and settlement options across multiple channels. Beyond disbursement, Tunaiku is designed as part of a digital financial ecosystem that supports comprehensive fund management and payment convenience.

Tunaiku reinforces the Company's commitment to transparency, financial inclusion, and the provision of accessible financial solutions for the Indonesian public.

Fitur:

1. Tunaiku menyediakan pinjaman mulai dari **Rp2 juta** hingga **Rp30 juta** dengan tenor fleksibel **6** hingga **30 bulan**.
2. **Tunaiku Express:** menawarkan pinjaman nominal kecil dengan tenor fleksibel yang dapat disesuaikan kebutuhan nasabah. Proses pengajuan sepenuhnya online, memudahkan pengajuan kapan saja tanpa ke cabang. Dengan pencairan dana cepat, akses mudah, dan bunga kompetitif, produk ini ideal untuk individu atau pelaku usaha kecil yang membutuhkan dana cepat.
3. **Widget Amar Bank dalam Aplikasi Tunaiku/Amar Bank Widget in Tunaiku Application:** Fitur ini memungkinkan integrasi langsung antara Amar Bank dengan aplikasi Tunaiku, mempermudah nasabah untuk mengakses layanan pinjaman dengan lebih cepat.
4. **Pembayaran E-Commerce/E-commerce Payment:** Fitur yang memungkinkan nasabah melakukan pembayaran transaksi online dengan mudah dan aman melalui platform e-commerce yang bekerja sama dengan Tunaiku.
5. **Pembayaran Tagihan/Billing Payment:** Memfasilitasi nasabah untuk membayar berbagai jenis tagihan, seperti tagihan listrik, telepon, dan lainnya, langsung melalui aplikasi Tunaiku.
6. **Berbagai Saluran untuk Pembayaran Kembali Nasabah/Various Channels for Customer's Repayment:** Memberikan fleksibilitas bagi nasabah untuk melakukan pembayaran cicilan pinjaman mereka melalui berbagai metode dan saluran yang tersedia, seperti transfer bank, kartu kredit, atau aplikasi pembayaran digital.
7. **Pendaftaran Digital dan Pencairan Dana Real-Time/Digital Onboarding and Real Time Disbursement:** Memungkinkan nasabah untuk melakukan pendaftaran atau pengajuan pinjaman secara online, dengan proses persetujuan dan pencairan dana yang dapat dilakukan secara instan, tanpa perlu mengunjungi cabang.

Features:

1. Tunaiku provides loans ranging from **Rp2 million** to **Rp30 million** with flexible tenors of **6** to **30 months.**
2. **Tunaiku Express:** Offers smaller loan amounts with flexible tenors tailored to customer needs. The application process is fully online, allowing customers to apply anytime without visiting a branch. With fast disbursement, easy access, and competitive interest rates, this product is ideal for individuals or small business owners requiring quick funding.
3. **Amar Bank Widget in the Tunaiku Application:** This feature enables direct integration between Amar Bank and the Tunaiku application, allowing customers to access lending services more quickly.
4. **E-commerce Payment:** A feature that allows customers to conduct online transactions easily and securely through e-commerce platforms partnered with Tunaiku.
5. **Billing Payment:** Facilitates customers in paying various types of bills, such as electricity, telephone, and others, directly through the Tunaiku application.
6. **Various Channels for Customer Repayment:** Provides flexibility for customers to repay their loan installments through multiple available methods and channels, such as bank transfers, credit cards, or digital payment applications.
7. **Digital Onboarding and Real-Time Disbursement:** Enables customers to register or apply for loans online, with approval processes and fund disbursement conducted instantly without the need to visit a branch.

amar bank

Amar Bank Digital Banking:

Amar Bank Digital Banking hadir sebagai solusi perbankan digital yang dirancang untuk menjawab kebutuhan gaya hidup modern yang serba cepat, praktis, dan aman. Melalui satu aplikasi terpadu, nasabah dapat membuka rekening secara online, mengelola tabungan, melakukan berbagai transaksi pembayaran, hingga mengakses pembiayaan digital dengan mudah, kapan saja dan di mana saja. Dengan antarmuka yang ramah pengguna serta dukungan sistem keamanan berlapis, aplikasi ini memberikan pengalaman perbankan yang nyaman sekaligus terpercaya.

Untuk mendukung kebiasaan finansial yang lebih sehat, Amar Bank Digital Banking menghadirkan beragam pilihan produk simpanan yang fleksibel, mulai dari tabungan dengan proteksi tambahan, fitur menabung berbasis tujuan, hingga deposito berjangka dengan pilihan tenor yang kompetitif. Berbagai kebutuhan transaksi sehari-hari juga dapat dilakukan secara seamless melalui dukungan QRIS, pembelian dan pembayaran digital, serta kartu debit berlogo GPN untuk transaksi tunai dan non-tunai. Terintegrasi dengan layanan pembiayaan Tunaiku, aplikasi ini memungkinkan pengajuan pinjaman dan pengelolaan cicilan dilakukan langsung dari genggaman. Lebih dari sekadar layanan perbankan, Amar Bank Digital Banking memanfaatkan teknologi analitik dan kecerdasan buatan untuk membantu nasabah memahami pola keuangan mereka, mendorong pengelolaan keuangan yang lebih disiplin, terencana, dan relevan dengan kebutuhan masa kini

Amar Bank Digital Banking is a digital banking solution designed to meet the needs of a modern lifestyle that is fast-paced, practical, and secure. Through a single integrated application, customers can open accounts online, manage savings, conduct various payment transactions, and access digital financing easily, anytime and anywhere. With a user-friendly interface and multi-layered security systems, the application provides a convenient and reliable banking experience.

To support healthier financial habits, Amar Bank Digital Banking offers a range of flexible savings products, from savings with additional protection, goal-based saving features, to time deposits with competitive tenor options. Daily transaction needs can also be fulfilled seamlessly through QRIS support, digital purchases and payments, and debit cards with the GPN logo for both cash and non-cash transactions. Integrated with Tunaiku financing services, the application allows customers to apply for loans and manage repayments directly from their devices. More than just a banking service, Amar Bank Digital Banking leverages analytics technology and artificial intelligence to help customers understand their financial patterns, encouraging more disciplined, structured, and relevant financial management.

Fitur:

1. **Brankas Digital**: menjaga tabungan nasabah dari kehilangan secara tidak terduga .Menyimpan uang dengan aman dengan proteksi **berlapis** dan bunga kompetitif **bunga 4,25 p.a cair harian**, semuanya dikelola secara digital tanpa perlu khawatir tentang keamanan fisik.

1. **Deposito Digital**: Depostio adalah produk tabungan dengan bunga tinggi dari amar bank. Depsosito Amar Bank memiliki bunga lebih tinggi hingga **9% p.a** dan fleksibilitas jangka waktu hingga **1 - 36 bulan**, memaksimalkan pertumbuhan dana nasabah.

1. **Deposito Instant:** produk deposito dari Amar Bank yang memberikan cashback langsung di awal secara real-time setelah penempatan deposito berhasil. Deposito ini tidak memberikan bunga karena bunga deposito sudah digantikan dengan cashback yang diterima diawal.

1. **Celengan Digital**: Celengan merupakan fitur tabungan fleksibel dari Amar Bank yang dapat memudahkan untuk mengatur keuangan dengan membuat kategori sesuai dengan keinginan. Menabung otomatis untuk tujuan tertentu, dengan pengaturan harian atau bulanan, memberikan kemudahan menabung secara konsisten, dengan fleksibiltas tarik dana kapan saja dengan bunga 5.5% p.a cair harian

Features:

1. **Digital Vault:** Safeguards customer savings from unexpected loss. Funds are securely stored with layered protection and competitive interest rates of 4.25% p.a., credited daily, all managed digitally without concerns over physical security.

1. **Digital Time Deposit:** A high-interest savings product from Amar Bank. Amar Bank time deposits offer interest rates of up to 9% p.a. with flexible tenors ranging from 1 to 36 months, maximizing customers' fund growth.

1. **Instant Deposit:** A deposit product from Amar Bank that provides instant cashback at the beginning in real time after successful placement. This deposit does not provide interest, as the interest is replaced by the upfront cashback received.

1. **Digital Piggy Bank:** A flexible savings feature that helps customers manage finances by creating customized categories. It enables automatic savings for specific goals with daily or monthly settings, supports consistent saving habits, and allows withdrawals at any time with interest of 5.5% p.a., credited daily.

amar bank

Embedded Banking and Finance (EBF)

Embedded Banking and Finance (EBF) dari Amar Bank adalah solusi inovatif yang mengintegrasikan layanan perbankan langsung ke dalam aplikasi atau platform digital lainnya. Melalui EBF, nasabah dapat menikmati layanan keuangan tanpa harus meninggalkan aplikasi yang sedang mereka gunakan.

EBF menyediakan layanan rekening bank digital, tabungan, dan pinjaman di platform mitra, mendukung pertumbuhan UMKM dengan membantu mereka mengelola keuangan dan mengakses pendanaan.

EBF menunjukkan dedikasi Amar Bank untuk mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan melalui kemitraan strategis dan teknologi.

Embedded Banking and Finance (EBF) from Amar Bank is an innovative solution that integrates banking services directly into other digital applications or platforms. Through EBF, customers can access financial services without leaving the application they are currently using.

EBF provides digital banking accounts, savings, and lending services within partner platforms, supporting MSME growth by enabling better financial management and access to financing.

EBF reflects Amar Bank's commitment to driving sustainable growth through strategic partnerships and technology.

Fitur :

1. **Pembukaan Rekening:** Buka rekening bank digital di platform mitra secara real-time.

1. **Transfer dan pembayaran:** Lakukan transfer ke bank lain dan pembayaran di platform mitra

1. **Pembiayaan:** Akses produk pinjaman untuk mendukung aktivitas pelanggan di platform mitra (pemberian, pencairan, dan pelunasan pinjaman).

Features:

1. **Account Opening:** Open a digital bank account on partner platforms in real time.

1. **Transfers and Payments:** Conduct transfers to other banks and make payments within partner platforms.

1. **Financing:** Access loan products to support customer activities on partner platforms (loan origination, disbursement, and repayment).

amar bank

AMAR BANK BISNIS

Pada tahun 2025, Amar Bank memperluas spektrum layanan digitalnya ke ranah business banking melalui Amar Bank Bisnis, sebuah solusi perbankan digital mobile-first yang dirancang untuk mendukung kebutuhan UMKM dan bisnis modern. Platform ini memungkinkan pembukaan rekening dan pengajuan pembiayaan Rp5 miliar secara 100% digital, sehingga mengurangi ketergantungan pada proses manual dan kunjungan ke kantor cabang. Amar Bank Bisnis menghadirkan pengelolaan keuangan yang terintegrasi melalui fitur kontrol anggaran multi-akun, pengelolaan rekening usaha, serta dokumentasi bisnis yang terpusat.

Diperkuat dengan brankas dokumen berbasis kecerdasan buatan yang mampu menyajikan ringkasan keuangan secara otomatis, platform ini memberikan visibilitas dan kendali yang lebih baik bagi pelaku usaha dalam mengelola aktivitas keuangan dan mengambil keputusan secara lebih presisi. Dengan pendekatan digital end-to-end yang praktis dan strategis, Amar Bank Bisnis menjadi bagian dari upaya Bank dalam menyediakan solusi perbankan yang relevan dan berkelanjutan bagi pertumbuhan bisnis.

In 2025, Amar Bank expanded its digital service spectrum into the business banking space through Amar Bank Bisnis, a mobile-first digital banking solution designed to support the needs of MSMEs and modern businesses. This platform enables account opening and financing applications of up to Rp5 billion entirely digitally, reducing reliance on manual processes and branch visits. Amar Bank Bisnis offers integrated financial management through features such as multi-account budget control, business account management, and centralized business documentation.

Strengthened by an AI-powered document vault capable of automatically generating financial summaries, the platform provides greater visibility and control for business owners in managing financial activities and making more precise decisions. With a practical and strategic end-to-end digital approach, Amar Bank Bisnis is part of the Bank's efforts to deliver relevant and sustainable banking solutions for business growth.

Fitur :

1. Kelola semua akun bisnis secara online: Buka akun bisnis dengan aman dan mudah untuk semua jenis entitas (PT, CV, UD, perorangan), kelola transaksi, dan akses berbagai layanan langsung dari ponsel Anda.
1. Amar Bank Bisnis menyediakan fasilitas pembiayaan usaha yang dapat diakses melalui proses pengajuan secara end-to-end digital, termasuk pengunggahan dokumen pendukung secara online.
1. Kontrol Transaksi Akun dan Anggaran Bersama: Undang tim (pengguna) untuk memantau dan melakukan transaksi. Manfaatkan fitur multi-akun untuk kontrol anggaran yang lebih ketat.
1. Brankas Dokumen Bertenaga AI: Simpan seluruh catatan keuangan dan rekening koran dengan aman di brankas AMBIS untuk mengakses ringkasan keuangan bertenaga AI yang terintegrasi.

Features :

1. Manage all business accounts online: Open business accounts securely and easily for all types of entities (PT, CV, UD, individual), manage transactions, and access various services directly from your mobile device.
1. Amar Bank Bisnis provides business financing facilities through a fully digital end-to-end application process, including the online submission of supporting documents.
1. Joint Account and Budget Control: Invite team members (users) to monitor and conduct transactions. Utilize the multi-account feature for tighter budget control.
1. AI-Powered Document Vault: Store all financial records and account statements securely in the AMBIS vault to access integrated AI-powered financial summaries.



Tersedia di Google Play dan App Store

Available on Google Play and App Store

Bunga Harian

Daily Interests

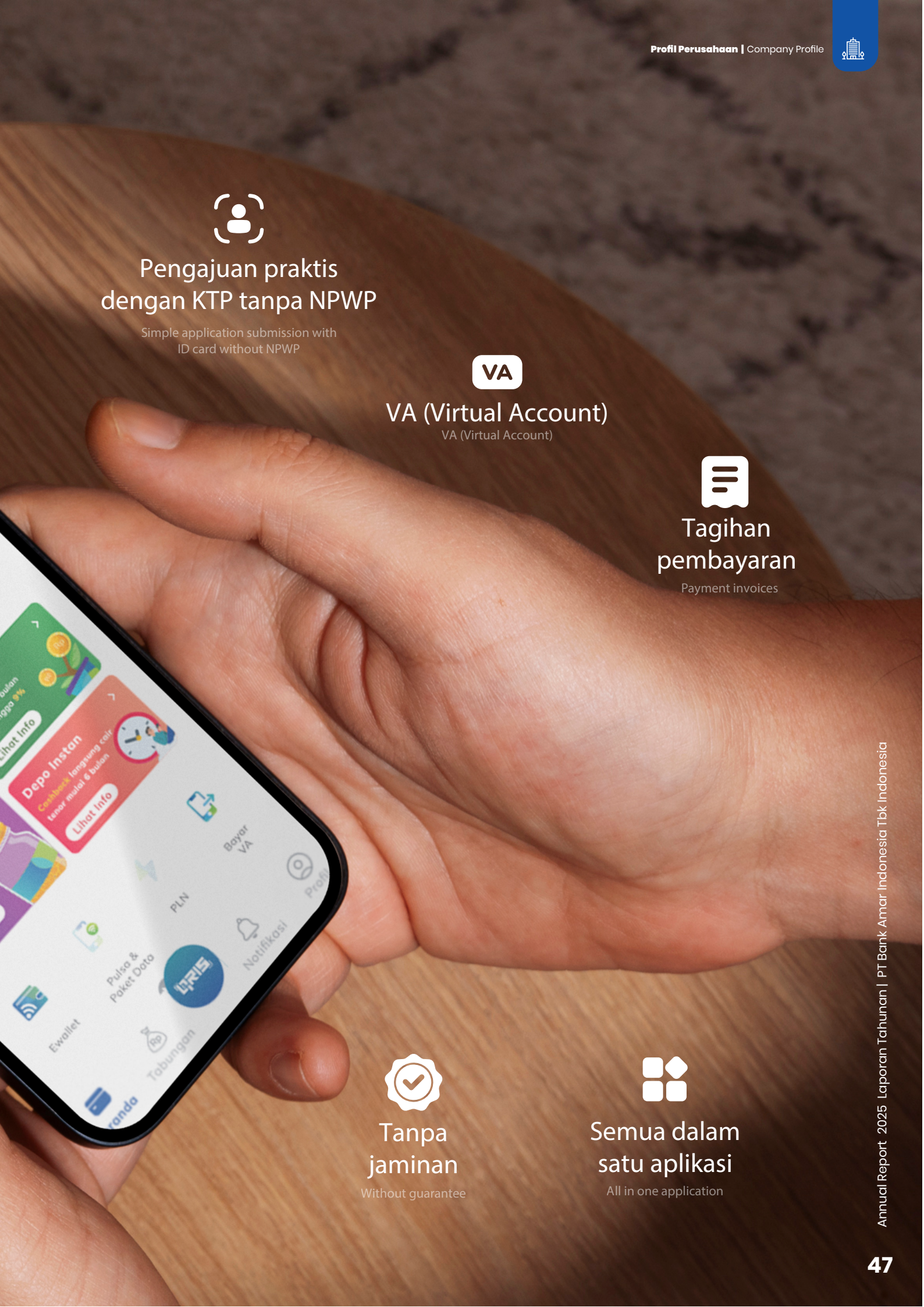
E-statement

E-statement Report

Online Transfer, BI-Fast, QRIS

Kartu Debit

Debit Card



Pengajuan praktis dengan KTP tanpa NPWP

Simple application submission with ID card without NPWP

VA (Virtual Account)

VA (Virtual Account)

Tagihan pembayaran

Payment invoices

Tanpa jaminan

Without guarantee

Semua dalam satu aplikasi

All in one application

amar bank

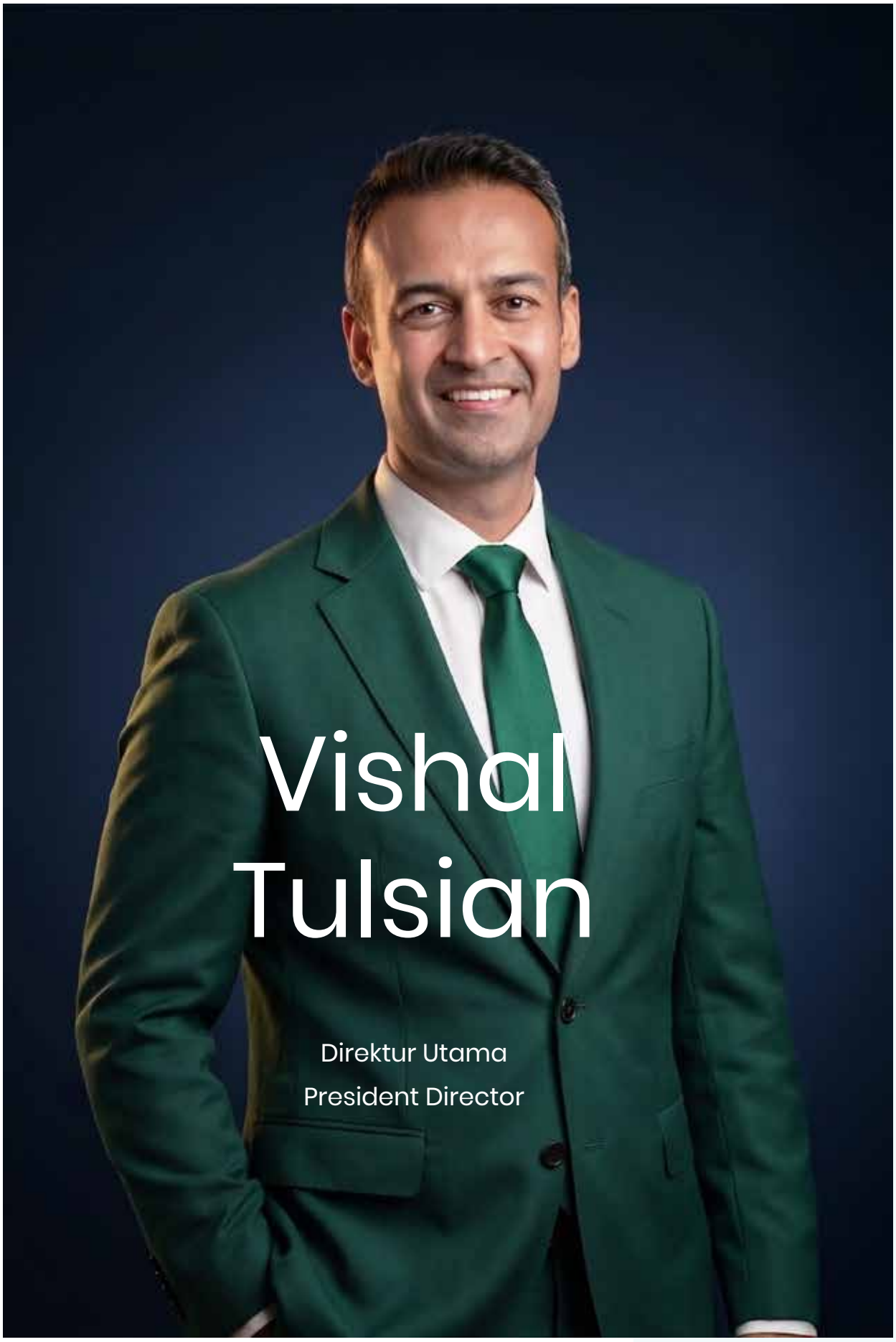


Yang tadinya baru angan, bisa jadi nyata.

Was a dream, now a reality

Laporan Direksi
Board of Directors' Reports

03



Vishal Tulsian

Direktur Utama

President Director

Laporan Direksi

Report of the Board of Directors

[D.1]

Pemegang Saham yang terhormat, Para Pemangku Kepentingan yang kami hargai
Esteemed Shareholders and Stakeholders

Tahun 2025 ditandai oleh dinamika eksternal yang semakin kompleks, baik dari sisi ekonomi, lingkungan, maupun sosial. Ketidakpastian global yang dipicu oleh ketegangan geopolitik, serta fluktuasi suku bunga dan nilai tukar turut memberikan tekanan terhadap stabilitas pasar dan daya beli masyarakat. Di saat yang sama, dampak perubahan iklim semakin nyata, terlihat dari peningkatan frekuensi bencana alam dan gangguan terhadap aktivitas ekonomi. Kondisi ini meningkatkan risiko yang semakin perlu diantisipasi oleh sektor keuangan.

The year 2025 was marked by increasingly complex external dynamics, spanning economic, environmental, and social aspects. Global uncertainty driven by geopolitical tensions, as well as fluctuations in interest rates and exchange rates, exerted pressure on market stability and public purchasing power. At the same time, the impacts of climate change became more evident, as seen in the increasing frequency of natural disasters and disruptions to economic activities. These conditions have heightened risks that must be anticipated by the financial sector.

Bagi Amar Bank, kondisi ini merupakan momentum untuk memperkuat ketahanan operasional dan kualitas kredit secara berkesinambungan. Dari sisi risiko, Bank perlu memastikan kualitas aset tetap terjaga di tengah meningkatnya kerentanan nasabah, khususnya pada segmen UMKM yang cenderung lebih terdampak oleh tekanan ekonomi maupun gangguan lingkungan. Selain itu, percepatan digitalisasi di industri jasa keuangan juga meningkatkan ekspektasi nasabah terhadap layanan yang cepat, aman, dan relevan, sehingga menuntut Bank untuk terus berinovasi tanpa mengabaikan aspek tata kelola dan manajemen risiko.

For Amar Bank, this situation represents a momentum to strengthen operational resilience and credit quality on an ongoing basis. From a risk perspective, the Bank must ensure that asset quality remains well maintained amid increasing customer vulnerability, particularly in the MSME segment, which tends to be more affected by economic pressures and environmental disruptions. In addition, the acceleration of digitalization in the financial services industry has raised customer expectations for fast, secure, and relevant services, requiring the Bank to continuously innovate without neglecting governance and risk management aspects.

Meskipun demikian, kondisi tersebut sekaligus membuka peluang strategis yang signifikan. Pertumbuhan UMKM sebagai tulang punggung ekonomi nasional menciptakan ruang yang luas bagi perluasan pembiayaan yang inklusif dan berdampak. Meningkatnya adopsi teknologi digital juga memberikan peluang bagi Amar Bank untuk juga mengembangkan inisiatif strategis pada produk dan layanan lebih efisien, termasuk melalui pemanfaatan data dan kecerdasan buatan.

Nevertheless, these conditions also open up significant strategic opportunities. The growth of MSMEs as the backbone of the national economy creates broad opportunities for expanding inclusive and impactful financing. Increasing adoption of digital technology also provides opportunities for Amar Bank to develop strategic initiatives in more efficient products and services, including through the use of data and artificial intelligence.

Lebih lanjut, meningkatnya perhatian terhadap isu keberlanjutan, termasuk pengelolaan risiko lingkungan dan sosial, mendorong terbukanya peluang bagi Bank untuk mengembangkan portofolio pembiayaan yang lebih bertanggung jawab. Dalam konteks ini, Amar Bank melihat penguatan pembiayaan kepada sektor UMKM dan kegiatan usaha berkelanjutan bukan hanya sebagai respons terhadap regulasi, tetapi sebagai bagian dari strategi untuk membangun ketahanan portofolio dan menciptakan nilai jangka panjang.

Furthermore, the growing attention to sustainability issues, including environmental and social risk management, opens opportunities for the Bank to develop a more responsible financing portfolio. In this context, Amar Bank views strengthening financing for MSMEs and sustainable business activities not only as a regulatory response, but as part of a strategy to build portfolio resilience and create long-term value.

Dengan demikian, Amar Bank memandang tahun 2025 sebagai momentum untuk memperkuat relevansi model bisnis Bank dalam menjawab kebutuhan masyarakat yang terus berkembang, sekaligus memperluas kontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Accordingly, Amar Bank views 2025 as a momentum to strengthen the relevance of its business model in addressing evolving societal needs, while expanding its contribution to more inclusive and sustainable economic development.

Strategi Amar Bank dalam Menjawab Tantangan dan Menangkap Peluang

Dalam merespons dinamika tahun 2025, Amar Bank menjalankan strategi yang terarah dan terintegrasi dengan mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Strategi ini tidak hanya dirancang untuk menjaga kinerja jangka pendek, tetapi juga untuk memperkuat ketahanan bisnis dalam menghadapi risiko ekonomi, sosial, dan lingkungan yang semakin kompleks.

Secara garis besar, pendekatan strategis Amar Bank difokuskan pada penguatan fondasi internal, penyempurnaan tata kelola dan manajemen risiko, serta pengembangan portofolio bisnis yang selaras dengan prinsip keberlanjutan.

Amar Bank's Strategy in Addressing Challenges and Capturing Opportunities

In responding to the dynamics of 2025, Amar Bank implements a focused and integrated strategy referring to the Sustainable Finance Action Plan (RAKB). This strategy is designed not only to maintain short-term performance but also to strengthen business resilience in facing increasingly complex economic, social, and environmental risks.

Broadly, Amar Bank's strategic approach focuses on strengthening internal foundations, refining governance and risk management, and developing a business portfolio aligned with sustainability principles.

Pertama, Bank terus memperkuat kapasitas internal dalam memahami dan mengimplementasikan prinsip keuangan berkelanjutan. Hal ini dilakukan melalui peningkatan kompetensi sumber daya manusia, penguatan awareness di seluruh lini organisasi, serta integrasi nilai keberlanjutan ke dalam budaya kerja. Langkah ini menjadi krusial untuk memastikan bahwa transformasi menuju keberlanjutan tidak hanya bersifat kebijakan, tetapi juga tercermin dalam perilaku dan pengambilan keputusan sehari-hari.

First, the Bank continues to strengthen its internal capacity in understanding and implementing sustainable finance principles. This is carried out through enhancing human resource competencies, strengthening awareness across all levels of the organization, and integrating sustainability values into the corporate culture. This step is crucial to ensure that the transformation toward sustainability is not merely policy-driven, but is also reflected in daily behavior and decision-making.

Kedua, Amar Bank secara bertahap menyelaraskan kebijakan, prosedur, dan kerangka kerja manajemen risiko dengan prinsip keberlanjutan. Integrasi aspek lingkungan dan sosial dalam proses bisnis, termasuk dalam analisis pembiayaan dan pengelolaan risiko, menjadi bagian dari upaya Bank untuk meningkatkan kualitas portofolio sekaligus mengantisipasi potensi risiko jangka panjang, termasuk yang berkaitan dengan perubahan iklim dan kerentanan sosial ekonomi nasabah.

Second, Amar Bank gradually aligns its policies, procedures, and risk management framework with sustainability principles. The integration of environmental and social aspects into business processes, including financing analysis and risk management, forms part of the Bank's efforts to enhance portfolio quality while anticipating potential long-term risks, including those related to climate change and customers' socio-economic vulnerabilities.

Ketiga, dari sisi bisnis, Amar Bank memfokuskan pengembangan portofolio pada pembiayaan yang memberikan dampak ekonomi inklusif, khususnya kepada segmen UMKM. Selain itu, Bank juga mulai memperkuat arah pembiayaan kepada kegiatan usaha berwawasan lingkungan secara bertahap, sejalan dengan perkembangan kapasitas internal dan kebutuhan pasar.

Third, from a business perspective, Amar Bank focuses its portfolio development on financing that delivers inclusive economic impact, particularly for the MSME segment. In addition, the Bank is gradually strengthening its direction toward financing environmentally sustainable business activities, in line with the development of internal capabilities and market needs.

Keempat, Bank mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital sebagai enabler utama dalam menjalankan strategi keberlanjutan. Melalui pendekatan intelligent banking, Amar Bank tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga memperluas akses layanan keuangan, meningkatkan kualitas analisis kredit, serta mendorong peningkatan literasi dan kesehatan finansial nasabah. Pendekatan ini sekaligus berkontribusi pada pengelolaan dampak lingkungan yang lebih efisien melalui proses yang semakin terdigitalisasi.

Fourth, the Bank optimizes the use of digital technology as a key enabler in implementing its sustainability strategy. Through an intelligent banking approach, Amar Bank not only improves operational efficiency but also expands access to financial services, enhances the quality of credit analysis, and promotes greater financial literacy and financial health among customers. This approach also contributes to more efficient environmental impact management through increasingly digitalized processes.

Melalui implementasi strategi tersebut, Amar Bank berupaya memastikan bahwa setiap inisiatif bisnis yang dijalankan tidak hanya berkontribusi terhadap pertumbuhan, tetapi juga memperkuat ketahanan Bank dalam menghadapi berbagai resiko serta menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat.

Through the implementation of these strategies, Amar Bank seeks to ensure that each business initiative not only contributes to growth but also strengthens the Bank's resilience in facing various risks, while creating sustainable positive impacts for society.

Peran Direksi dan Tata Kelola Keberlanjutan

Direksi memiliki peran utama dalam memastikan bahwa strategi keberlanjutan Amar Bank tidak hanya dirumuskan secara tepat, tetapi juga diimplementasikan secara konsisten di seluruh lini organisasi. Dalam menjalankan peran tersebut, Direksi secara aktif mengarahkan integrasi prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis, kebijakan internal, serta proses pengambilan keputusan Bank.

Sebagai bagian dari tanggung jawabnya, Direksi menetapkan arah strategis keuangan berkelanjutan yang selaras dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), termasuk dalam penentuan prioritas pembiayaan, penguatan manajemen risiko, serta pengembangan kapasitas internal. Direksi juga melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap pelaksanaan strategi tersebut, guna memastikan kesesuaian antara rencana, implementasi, dan capaian kinerja keberlanjutan.

Dalam aspek tata kelola, implementasi keberlanjutan didukung oleh struktur organisasi dan mekanisme pengawasan yang memadai. Direksi bekerja sama dengan berbagai komite strategis, antara lain Komite Kredit, Komite Manajemen Risiko, Komite Aset dan Liabilitas (ALCO), serta Komite Pengarah Teknologi Informasi, dalam memastikan bahwa aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola telah dipertimbangkan dalam proses pengambilan keputusan.

Selain itu, fungsi pengendalian internal diperkuat melalui peran Satuan Kerja Manajemen Risiko, Satuan Kerja Kepatuhan, dan Satuan Kerja Audit Internal, yang secara independen melakukan pemantauan terhadap kepatuhan dan efektivitas implementasi kebijakan, termasuk yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan. Koordinasi antar fungsi ini menjadi kunci dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan prinsip kehati-hatian.

Dalam menghadapi dinamika risiko yang semakin kompleks, termasuk risiko yang berkaitan dengan perubahan iklim dan kerentanan sosial ekonomi, Direksi juga mendorong penguatan kerangka manajemen risiko secara bertahap. Integrasi aspek lingkungan dan sosial dalam proses identifikasi, pengukuran, dan pengendalian risiko menjadi bagian dari upaya untuk meningkatkan ketahanan Bank dalam jangka panjang.

Role of the Board of Directors and Sustainability Governance

The Board of Directors plays a central role in ensuring that Amar Bank's sustainability strategy is not only properly formulated but also consistently implemented across all levels of the organization. In carrying out this role, the Board actively directs the integration of sustainability principles into the Bank's business strategy, internal policies, and decision-making processes.

As part of its responsibilities, the Board of Directors establishes the strategic direction for sustainable finance in alignment with the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), including determining financing priorities, strengthening risk management, and developing internal capacity. The Board also conducts regular monitoring and evaluation of the implementation of these strategies to ensure alignment between planning, execution, and sustainability performance outcomes.

From a governance perspective, sustainability implementation is supported by an adequate organizational structure and oversight mechanisms. The Board collaborates with various strategic committees, including the Credit Committee, Risk Management Committee, Asset and Liability Committee (ALCO), and the Information Technology Steering Committee, to ensure that environmental, social, and governance (ESG) aspects are considered in decision-making processes.

In addition, internal control functions are strengthened through the roles of the Risk Management Unit, Compliance Unit, and Internal Audit Unit, which independently monitor compliance and the effectiveness of policy implementation, including those related to sustainable finance. Coordination among these functions is key to maintaining a balance between business growth and prudential principles.

In addressing increasingly complex risk dynamics, including those related to climate change and socio-economic vulnerabilities, the Board of Directors also promotes the gradual strengthening of the risk management framework. The integration of environmental and social aspects into the processes of risk identification, measurement, and control forms part of the effort to enhance the Bank's long-term resilience.

Seluruh proses tata kelola tersebut dijalankan dengan mengacu pada prinsip Good Corporate Governance, yaitu transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran. Dengan kerangka tata kelola yang kuat, Amar Bank memastikan bahwa implementasi keberlanjutan tidak hanya bersifat administratif, tetapi menjadi bagian integral dari sistem pengelolaan Bank secara menyeluruh.

All governance processes are carried out in accordance with the principles of Good Corporate Governance, namely transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. With a strong governance framework, Amar Bank ensures that sustainability implementation is not merely administrative in nature, but becomes an integral part of the Bank's overall management system.

Implementasi dan Capaian Keberlanjutan Tahun 2025

Implementasi keberlanjutan Amar Bank sepanjang tahun 2025 dilakukan secara terintegrasi, mengacu pada arah strategis dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Pendekatan ini memastikan bahwa setiap inisiatif tidak hanya mendukung pertumbuhan bisnis, tetapi juga memberikan dampak yang terukur pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Pada aspek ekonomi, Amar Bank secara konsisten mengarahkan portofolio pembiayaan kepada segmen yang memberikan dampak inklusif, khususnya UMKM dan kegiatan usaha berkelanjutan. Hingga akhir tahun 2025, penyaluran kredit kepada kegiatan usaha berkelanjutan mencapai Rp 2,5 triliun atau setara 63% dari total portofolio kredit sebesar Rp3,98 triliun, meningkat signifikan dari Rp1,87 triliun atau 67% pada tahun 2024. Capaian ini mencerminkan keberhasilan Bank dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam aktivitas bisnis inti.

Kinerja keuangan Bank secara keseluruhan melampaui target yang ditetapkan di awal tahun. Total aset tumbuh menjadi Rp6,76 triliun atau 108% dari target, sementara dana pihak ketiga mencapai Rp2,86 triliun (120% dari target). Pendapatan bunga bersih meningkat 14,75% menjadi Rp1,33 triliun, dan laba bersih tumbuh 16,11% menjadi Rp249,64 miliar atau 120% dari target.

Dalam konteks pengelolaan risiko, Bank terus meningkatkan kualitas portofolio melalui penerapan prinsip kehati-hatian. Rasio NPL net membaik dari 1,07% menjadi 0,83%, sementara rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) tercatat sebesar 98,47% per Desember 2025, jauh di atas ketentuan minimum regulator. Bank juga mulai mengintegrasikan pertimbangan lingkungan dan sosial dalam proses pembiayaan sebagai bagian dari upaya membangun portofolio yang lebih tangguh terhadap berbagai risiko.

Sustainability Implementation and Achievements in 2025

Amar Bank's sustainability implementation throughout 2025 was carried out in an integrated manner, referring to the strategic direction outlined in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB). This approach ensures that each initiative not only supports business growth but also delivers measurable impacts across economic, social, and environmental aspects.

From an economic perspective, Amar Bank consistently directs its financing portfolio toward segments that generate inclusive impact, particularly MSMEs and sustainable business activities. By the end of 2025, lending to sustainable business activities reached IDR 2.5 trillion, equivalent to 63% of the total loan portfolio of IDR 3.98 trillion, a significant increase from IDR 1.87 trillion or 67% in 2024. This achievement reflects the Bank's success in integrating sustainability principles into its core business activities.

The Bank's overall financial performance exceeded the targets set at the beginning of the year. Total assets grew to IDR 6.76 trillion, or 108% of the target, while third-party funds reached IDR 2.86 trillion (120% of target). Net interest income increased by 14.75% to IDR 1.33 trillion, and net profit rose by 16.11% to IDR 249.64 billion, or 120% of target.

In terms of risk management, the Bank continues to enhance portfolio quality through the application of prudential principles. The net NPL ratio improved from 1.07% to 0.83%, while the Capital Adequacy Ratio (KPMM) stood at 98.47% as of December 2025, well above the regulatory minimum requirement. The Bank has also begun integrating environmental and social considerations into its financing processes as part of its efforts to build a more resilient portfolio against various risks.

Pada aspek sosial, Amar Bank berfokus pada perluasan akses layanan keuangan serta peningkatan literasi dan kesehatan finansial masyarakat. Melalui platform digital Tunaiku yang telah diunduh lebih dari 20 juta kali, Bank mampu menjangkau masyarakat yang sebelumnya belum memiliki akses terhadap layanan keuangan formal, sekaligus memberikan solusi pembiayaan yang cepat dan mudah. Aplikasi Amar Bank Digital turut mendukung target ini dan telah melampaui 1 juta unduhan hingga akhir 2025. Sebagai wujud komitmen terhadap kesetaraan gender, sepanjang 2025 Bank menyalurkan 50,44% dari total kredit kepada lebih dari 114.000 nasabah perempuan.

Program berbasis komunitas melalui skema referral Tunaiku turut berperan dalam memperluas jangkauan layanan. Melalui skema ini, siapapun dapat berperan sebagai agen penyalur dengan memperoleh komisi. Di sisi edukasi, portal swara.tunaiku.com telah mempublikasikan 45 konten literasi keuangan yang menjangkau lebih dari 500 ribu pengunjung aktif hingga akhir tahun 2025.

Di sisi internal, Amar Bank berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, adil, dan mendukung pengembangan karyawan. Hingga saat ini tahun 2025, Bank membuka lebih dari 500 lapangan kerja baru dengan 99,9% diantaranya merupakan tenaga kerja lokal. Investasi pengembangan kompetensi meningkat menjadi Rp4,64 miliar dari Rp3,99 miliar pada tahun sebelumnya, mencakup 99 program pelatihan dengan total 1.345 peserta. Pada sisi remunerasi, rasio gaji antara posisi tertinggi dan terendah tercatat sebesar 1:35,43, dengan standar gaji minimum yang telah memenuhi ketentuan Upah Minimum Regional (UMR).

Pada aspek lingkungan, Amar Bank menjalankan pendekatan yang berfokus pada pengelolaan dampak operasional secara efisien. Sebagai bank digital yang berkantor di gedung bersertifikasi GREENSHIP Existing Building v1.1 peringkat Gold dari GBCI, model bisnis Bank secara struktural memiliki intensitas penggunaan sumber daya yang lebih rendah dibandingkan perbankan konvensional. Penggunaan kertas dapat diminimalkan seiring transformasi digital yang berjalan di seluruh lini operasi, tercermin dari penurunan yang signifikan menjadi 2,98 ton kertas, dibandingkan 5,59 ton kertas pada tahun 2024. Intensitas penggunaan kertas tercatat 3 gram/Rp juta pendapatan, lebih baik dibandingkan tahun 2024 sebesar 3,34 gram/Rp

From a social perspective, Amar Bank focuses on expanding access to financial services and improving financial literacy and financial health among the public. Through its digital platform Tunaiku, which has been downloaded more than 20 million times, the Bank has been able to reach individuals who previously lacked access to formal financial services, while also providing fast and convenient financing solutions. The Amar Bank Digital application further supports this objective and has surpassed 1 million downloads by the end of 2025. As part of its commitment to gender equality, throughout 2025 the Bank disbursed 50.44% of its total loans to more than 114,000 female customers.

Community-based programs through the Tunaiku referral scheme also play a role in expanding service reach. Through this scheme, anyone can act as a distribution agent and earn commissions. On the educational side, the portal swara.tunaiku.com has published 45 financial literacy contents, reaching more than 500 thousand active visitors by the end of 2025.

Internally, Amar Bank is committed to creating an inclusive, fair, and employee development-oriented work environment. As of 2025, the Bank has created more than 500 new job opportunities, with 99.9% of them filled by local workforce. Investment in competency development increased to IDR 4.64 billion from IDR 3.99 billion in the previous year, covering 99 training programs with a total of 1,345 participants. In terms of remuneration, the salary ratio between the highest and lowest positions was recorded at 1:35.43, with minimum wage standards complying with the Regional Minimum Wage (UMR) regulations.

From an environmental perspective, Amar Bank adopts an approach focused on the efficient management of operational impacts. As a digital bank operating in a building certified GREENSHIP Existing Building v1.1 Gold rating by GBCI, the Bank's business model inherently has lower resource intensity compared to conventional banking. Paper usage has been minimized alongside ongoing digital transformation across all operations, reflected in a significant reduction to 2.98 tons of paper, compared to 5.59 tons in 2024. Paper usage intensity was recorded at 3 grams per IDR million of revenue, improving from 3.34 grams per IDR million in 2024. Meanwhile, total energy consumption amounted to 3,152.34 GJ, with energy intensity based on net interest income improving to

juta pendapatan. Sementara total konsumsi energi tercatat sebesar 3.152,34 GJ, dengan intensitas energi berbasis pendapatan bunga bersih yang membaik menjadi 0,0024 GJ/Rp juta dari 0,0026 GJ/Rp juta pada 2024.

Total emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan pada 2025 tercatat sebesar 602,94 ton CO2e, terdiri dari emisi Lingkup 1 sebesar 41,56 tCO2e dan Lingkup 2 sebesar 561,37 tCO2e, menurun dari 915,05 tCO2e pada tahun 2024. Penurunan ini mencerminkan efektivitas langkah-langkah efisiensi operasional yang dijalankan secara konsisten, sekaligus menegaskan komitmen Bank dalam mendukung target Net Zero Emission nasional 2060.

Selain itu, Amar Bank juga terus mengarahkan portofolio pembiayaan kepada kegiatan usaha berwawasan lingkungan, sejalan dengan penguatan kapasitas internal dan perkembangan kebutuhan pasar. Total realisasi program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sepanjang 2025 mencapai Rp62,25 miliar, meningkat dari Rp54,44 miliar pada tahun sebelumnya. Pendekatan ini menjadi langkah nyata dalam mendukung transisi menuju ekonomi yang lebih berkelanjutan, sekaligus memperkuat relevansi Bank dalam merespons isu perubahan iklim secara terukur.

Prospek Keberlanjutan Tahun 2026 dan Strategi Pencapaiannya

Memasuki tahun 2026, Amar Bank memandang bahwa agenda keberlanjutan akan semakin menjadi faktor kunci dalam menentukan daya saing dan ketahanan industri perbankan. Peningkatan ekspektasi regulator, investor, dan masyarakat terhadap praktik keuangan berkelanjutan, serta semakin nyata dampak perubahan iklim dan dinamika sosial ekonomi, akan mendorong perlunya pendekatan yang lebih terintegrasi dan adaptif.

Dalam konteks tersebut, Amar Bank melihat prospek keberlanjutan tetap positif, seiring dengan pertumbuhan ekonomi domestik, perkembangan ekosistem digital, serta meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap layanan keuangan yang inklusif dan bertanggung jawab. Segmen UMKM akan tetap menjadi fokus utama, mengingat perannya yang strategis dalam perekonomian nasional sekaligus kerentanannya terhadap berbagai tekanan ekonomi dan lingkungan.

0.0024 GJ per IDR million from 0.0026 GJ per IDR million in 2024.

Total greenhouse gas (GHG) emissions generated in 2025 were recorded at 602.94 tons of CO□e, consisting of Scope 1 emissions of 41.56 tCO□e and Scope 2 emissions of 561.37 tCO□e, a decrease from 915.05 tCO□e in 2024. This reduction reflects the effectiveness of consistently implemented operational efficiency measures, while also reaffirming the Bank's commitment to supporting Indonesia's Net Zero Emission target by 2060.

In addition, Amar Bank continues to direct its financing portfolio toward environmentally sustainable business activities, in line with the strengthening of internal capabilities and evolving market needs. The total realization of Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER/TJSL) programs throughout 2025 reached IDR 62.25 billion, an increase from IDR 54.44 billion in the previous year. This approach represents a concrete step in supporting the transition toward a more sustainable economy, while also strengthening the Bank's relevance in addressing climate change issues in a measurable manner.

Sustainability Outlook for 2026 and Strategy for Its Achievement

Entering 2026, Amar Bank views the sustainability agenda as an increasingly critical factor in determining the competitiveness and resilience of the banking industry. Rising expectations from regulators, investors, and society regarding sustainable finance practices, along with the growing impact of climate change and socio-economic dynamics, will necessitate a more integrated and adaptive approach.

In this context, Amar Bank sees the sustainability outlook as remaining positive, supported by domestic economic growth, the development of the digital ecosystem, and increasing public demand for inclusive and responsible financial services. The MSME segment will remain a primary focus, given its strategic role in the national economy as well as its vulnerability to various economic and environmental pressures.

Untuk menangkap peluang tersebut sekaligus mengelola risiko yang ada, Amar Bank akan melanjutkan dan memperkuat strategi keberlanjutan secara bertahap melalui beberapa arah utama.

To capture these opportunities while managing existing risks, Amar Bank will continue and strengthen its sustainability strategy progressively through several key directions.

Pertama, Bank akan terus meningkatkan kapasitas internal dalam mengelola isu keberlanjutan, termasuk penguatan kompetensi sumber daya manusia, penyempurnaan kebijakan, serta peningkatan kualitas data dan pelaporan keberlanjutan. Langkah ini menjadi penting untuk memastikan bahwa implementasi keberlanjutan semakin terukur dan terintegrasi dalam proses bisnis.

First, the Bank will continue to enhance its internal capacity in managing sustainability issues, including strengthening human resource competencies, refining policies, and improving the quality of sustainability data and reporting. This step is essential to ensure that sustainability implementation becomes more measurable and integrated into business processes.

Kedua, Amar Bank akan memperkuat kerangka manajemen risiko dengan mengintegrasikan aspek lingkungan dan sosial secara lebih sistematis, termasuk dalam proses analisis pembiayaan. Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan ketahanan portofolio terhadap berbagai risiko, termasuk yang berkaitan dengan perubahan iklim dan volatilitas kondisi ekonomi.

Second, Amar Bank will strengthen its risk management framework by integrating environmental and social aspects more systematically, including within financing analysis processes. This approach is expected to enhance portfolio resilience against various risks, including those related to climate change and economic volatility.

Ketiga, dari sisi bisnis, Bank akan terus mengembangkan portofolio pembiayaan yang mendukung inklusi keuangan dan kegiatan usaha berkelanjutan, dengan tetap menjaga keseimbangan antara pertumbuhan dan kualitas aset. Penguatan pada segmen UMKM serta eksplorasi pembiayaan pada kegiatan usaha berwawasan lingkungan akan menjadi bagian dari arah pengembangan ini.

Third, from a business perspective, the Bank will continue to develop its financing portfolio to support financial inclusion and sustainable business activities, while maintaining a balance between growth and asset quality. Strengthening the MSME segment and exploring financing for environmentally sustainable business activities will form part of this direction.

Keempat, Amar Bank akan terus mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital sebagai enabler utama dalam menciptakan dampak keberlanjutan. Inovasi berbasis data dan kecerdasan buatan akan dimanfaatkan untuk meningkatkan akses, kualitas layanan, serta literasi dan kesehatan finansial nasabah secara lebih luas dan efektif.

Fourth, Amar Bank will continue to optimize the use of digital technology as a key enabler in creating sustainability impact. Data-driven and artificial intelligence-based innovations will be leveraged to expand access, improve service quality, and enhance financial literacy and financial health among customers more broadly and effectively.

Melalui langkah-langkah tersebut, Amar Bank optimis dapat terus memperkuat perannya sebagai bank digital yang tidak hanya adaptif terhadap perubahan, tetapi juga mampu menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Through these initiatives, Amar Bank is confident in its ability to further strengthen its role as a digital bank that is not only adaptive to change, but also capable of creating sustainable long-term value for all stakeholders.

Penutup

Direksi meyakini bahwa keberlanjutan bukan hanya merupakan respons terhadap dinamika eksternal, tetapi merupakan landasan strategis dalam memastikan pertumbuhan Amar Bank yang berkelanjutan dan berdaya tahan. Di tengah meningkatnya kompleksitas risiko, termasuk yang berkaitan dengan perubahan iklim dan kerentanan sosial ekonomi, Bank berkomitmen untuk terus memperkuat peran dalam menciptakan nilai jangka panjang yang seimbang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dengan mengedepankan inovasi digital, penguatan tata kelola, serta pengembangan pembiayaan yang inklusif dan bertanggung jawab, Amar Bank akan terus berupaya menjawab kebutuhan masyarakat yang terus berkembang sekaligus berkontribusi pada transformasi menuju sistem keuangan yang lebih berkelanjutan.

Direksi menyampaikan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan. Ke depan, Amar Bank optimis dapat terus tumbuh secara sehat, inklusif, dan berkelanjutan, serta memperluas dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Jakarta, 28 April 2026
Atas Nama Direksi
On behalf of the Board of Directors



VISHAL TULSIAN
Direktur Utama
President Director

Closing

The Board of Directors believes that sustainability is not merely a response to external dynamics, but a strategic foundation for ensuring Amar Bank's sustainable and resilient growth. Amid increasing risk complexity, including those related to climate change and socio-economic vulnerabilities, the Bank remains committed to strengthening its role in creating balanced long-term value for all stakeholders.

By prioritizing digital innovation, strengthening governance, and developing inclusive and responsible financing, Amar Bank will continue striving to meet the evolving needs of society while contributing to the transformation toward a more sustainable financial system.

The Board of Directors expresses its appreciation to all stakeholders for the trust and support that have been given. Looking ahead, Amar Bank is optimistic that it will continue to grow in a healthy, inclusive, and sustainable manner, while expanding its positive impact on society and the environment.

amar bank

Karya tumbuh, ekonomi makin tangguh.
Works grow, economy becomes resilient



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

04

Amar Bank memandang Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) sebagai fondasi fundamental dalam menjaga kinerja yang berkelanjutan. Sebagai pionir bank digital yang berfokus pada inklusi keuangan, kami mengintegrasikan prinsip *Transparency*, *Accountability*, *Responsibility*, *Independency*, dan *Fairness* ke dalam seluruh lini operasional. Dengan menyelaraskan kerangka kerja GCG terhadap aspek keberlanjutan, kami berkomitmen menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan sekaligus berkontribusi nyata pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Amar Bank views Good Corporate Governance (GCG) as a fundamental foundation for maintaining sustainable performance. As a pioneer digital bank focused on financial inclusion, we integrate the principles of Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness across all operational lines. By aligning the GCG framework with sustainability aspects, we are committed to creating long-term value for stakeholders while contributing meaningfully to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

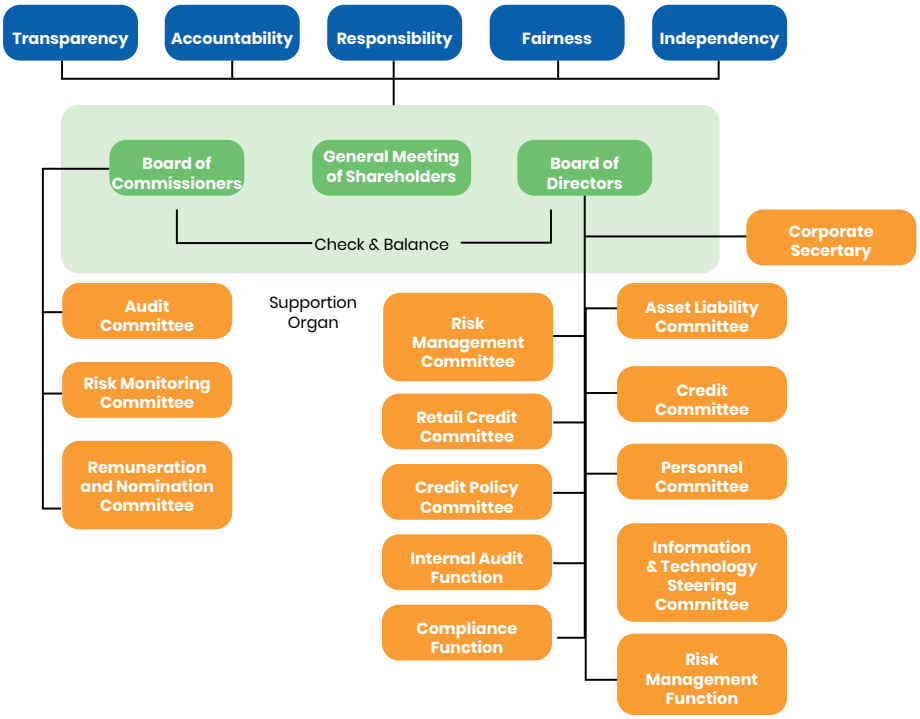
Penerapan komitmen tata kelola dalam implementasi keuangan berkelanjutan dilandasi oleh kepatuhan Bank terhadap kebijakan yang dikeluarkan oleh Pemerintah, antara lain:

1. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas;
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan;
4. Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Implementasi Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik;
5. Peraturan OJK No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
6. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
7. Peraturan OJK No. 17 Tahun 2023 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Umum.

The implementation of governance commitments in sustainable finance is grounded in the Bank's compliance with policies issued by the Government, including:

1. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
2. Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Corporate Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies;
3. Presidential Regulation of the Republic of Indonesia No. 59 of 2017 concerning the Implementation of the Achievement of Sustainable Development Goals;
4. OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies;
5. OJK Regulation No. 21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Corporate Governance Guidelines for Public Companies;
6. OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies;
7. OJK Regulation No. 17 of 2023 concerning the Implementation of Governance for Commercial Banks.

Struktur dan Komposisi Tata Kelola
Governance Structure and Composition



Struktur Tata Kelola Keberlanjutan di Amar Bank terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Sesuai dengan UndangUndang tentang Perseroan Terbatas, kedudukan RUPS sebagai organ perseroan yang memiliki wewenang tertinggi dan tidak diberikan kepada organ lainnya, menjadikannya pemegang kekuasaan tertinggi dalam pengambilan keputusan perusahaan. Dewan Komisaris menjalankan fungsi dalam lingkup pengawasan dan penasihat dengan prinsip kehatihatian yang bertanggung jawab dalam memastikan peran Direksi dalam melaksanakan kegiatan berkelanjutan sesuai tujuan Bank dan peraturan yang berlaku. Dalam praktiknya, Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit, Komite Pemantau Risiko dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Sedangkan Direksi dibantu oleh organ pendukung Komite di bawah Direksi.

The Sustainability Governance Structure at Amar Bank consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. In accordance with the Law on Limited Liability Companies, the GMS, as a corporate organ with the highest authority not granted to other organs, serves as the ultimate decision-making authority of the Company. The Board of Commissioners performs supervisory and advisory functions with a prudent and responsible approach to ensure that the Board of Directors carries out sustainable activities in line with the Bank's objectives and applicable regulations. In practice, the Board of Commissioners is supported by the Audit Committee, the Risk Monitoring Committee, and the Nomination and Remuneration Committee. Meanwhile, the Board of Directors is supported by committees under its supervision.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1]

Responsible Parties for the Implementation of Sustainable Finance [E.1]

Implementasi keuangan berkelanjutan di Amar Bank merupakan kerja kolektif yang melibatkan seluruh elemen Perseroan, mulai dari Dewan Komisaris dan Direksi hingga satuan kerja dan staf operasional. Dalam struktur tata kelola ini, Direksi memegang peran sentral sebagai penanggung jawab utama dalam menetapkan rencana strategis, mengalokasikan anggaran, serta mengevaluasi pencapaian program secara berkala.

The implementation of sustainable finance at Amar Bank is a collective effort involving all elements of the Company, from the Board of Commissioners and Board of Directors to working units and operational staff. Within this governance structure, the Board of Directors holds a central role as the primary party responsible for setting strategic plans, allocating budgets, and periodically evaluating program achievements.

Direksi melaporkan implementasi kepada Dewan Komisaris dan regulator sesuai ketentuan yang berlaku. Dalam pelaksanaannya, Satuan Kerja Kepatuhan (SKK) dan Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) bertindak sebagai unit penghubung utama antara Satuan Kerja Bisnis dan unit terkait lainnya. Sinergi ini memastikan operasional bank senantiasa berlandaskan prinsip keuangan berkelanjutan, sebagaimana diamanatkan oleh POJK No. 51/POJK.03/2017 dan regulasi terkait lainnya.

The Board of Directors reports the implementation to the Board of Commissioners and regulators in accordance with applicable regulations. In practice, the Compliance Unit (SKK) and the Risk Management Unit (SKMR) act as key liaison units between Business Units and other related units. This synergy ensures that the Bank's operations consistently adhere to sustainable finance principles, as mandated by POJK No. 51/POJK.03/2017 and other relevant regulations.

Berikut ini pembagian tugas dan wewenang terkait keberlanjutan di Amar Bank.

The following outlines the distribution of duties and authorities related to sustainability at Amar Bank.

Dewan Komisaris Board of Commissioners	1. Memastikan penyusunan strategi bisnis dan program perusahaan sudah memperhatikan keselarasan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Ensure that the formulation of business strategies and company programs takes into account alignment with environmental, social, and governance aspects.
Direksi Board of Directors	1. Menetapkan rencana strategis termasuk rencana anggaran 2. Memastikan strategi keberlanjutan yang sesuai dengan strategi Perseroan 3. Menyetujui Kebijakan dan Prosedur terkait keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan 4. Mengevaluasi pencapaian program serta memberikan arahan secara berkala 1. Establish strategic plans, including budget plans. 2. Ensure that sustainability strategies are aligned with the Company's overall strategy. 3. Approve policies and procedures related to sustainability and sustainable finance. 4. Evaluate program achievements and provide direction on a regular basis.
Satuan Kerja Kepatuhan (SKK) dan Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) Compliance Unit (SKK) and Risk Management Unit (SKMR)	1. Bertugas menghubungkan Satuan Kerja Bisnis ataupun dengan satuan kerja terkait lainnya sehingga tidak terjadi kesalahan informasi yang diterima dan diimplementasikan. Act as liaison units between Business Units and other related units to ensure that information is accurately communicated and properly implemented.
Komite Kredit, Komite Manajemen Risiko, Komite Manajemen Aset dan Liabilitas (ALCO), Komite Pengarah IT dan Komite Kebijakan Kredit. Credit Committee, Risk Management Committee, Asset and Liability Management Committee (ALCO), IT Steering Committee, and Credit Policy Committee	1. Bertugas membantu proses penerapan kebijakan manajemen risiko dan pengelolaan eksposur risiko bisnis dalam penerapan keuangan berkelanjutan serta dampaknya terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan Support the implementation of risk management policies and the management of business risk exposure in the application of sustainable finance, including its impact on economic, social, and environmental aspects.

Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan [E.2]

Competency Development Related to Sustainable Finance [E.2]

Amar Bank menyadari bahwa dinamika tantangan keberlanjutan menuntut penguatan kompetensi yang berkelanjutan pula. Oleh karena itu, Bank berkomitmen untuk terus meningkatkan pengetahuan, keahlian, dan kapabilitas strategis, mulai dari tingkat Direksi hingga jajaran pengambil keputusan di level karyawan. Hal ini diwujudkan melalui partisipasi aktif dalam berbagai program pelatihan dan sertifikasi khusus yang relevan dengan keuangan berkelanjutan, sebagaimana disampaikan pada tabel berikut ini.

Amar Bank recognizes that the evolving dynamics of sustainability challenges require continuous strengthening of competencies. Therefore, the Bank is committed to continuously enhancing knowledge, expertise, and strategic capabilities, from the Board of Directors level to decision-makers at the employee level. This is implemented through active participation in various training programs and specialized certifications relevant to sustainable finance, as presented in the following table.

Nama & Jabatan Name & Position	**Penyelenggara** Organizer	**Tingkat/ Jenjang** Level/Grade	**Bidang** Field	**Tanggal Sertifikat dikeluarkan** Certificate Issuance Date	**Tanggal Kadaluarsa** Expiry Date
Navin Nahata Komisaris Utama President Commissioner	Badan Sertifikasi Manajemen Risiko (BSMR)	1	Manajemen Risiko Risk Management	15 Jul 2017 July 15, 2017	14 Jul 2021 July 14, 2021
	BSMR	Refreshment	Risk Management Sustainable Finance Rationale and Integrating Sustainability in Financial Institution	21 Juni 2021 June 21, 2021	21 June 2025 June 21, 2025
	TD Consultant	Refreshment	Refreshment Manajemen Risiko: Fraud Trends in the Digital Era Risk Management Refreshment: Fraud Trends in the Digital Era	13 April 2023 April 13, 2023	14 Juli 2025 July 14, 2025
	LSP LSPP	6	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 6 (Fast Track) Risk Management Certification Examination Level 6 (Fast Track)	3 Juni 2024 June 3, 2024	3 Juni 2027 June 3, 2027
	IBI-BCC	Refreshment	Refreshment Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 6 - Bahasa Inggris Risk Management Certification Level 6 Refreshment - English	12 Juni 2025 June 12, 2025	-

Nama & Jabatan Name & Position	**Penyelenggara** Organizer	**Tingkat/ Jenjang** Level/Grade	**Bidang** Field	**Tanggal Sertifikat dikeluarkan** Certificate Issuance Date	**Tanggal Kadaluarsa** Expiry Date
Ir Zainal Abidin Hasni, MA Komisaris Independen Independent Commissioner	BSMR	2	Risk Management	14 Mar 2015 March 14, 2015	13 Mar 2019 March 13, 2019
	BSMR	Refreshment	Business Continuity Management (BCM) in the Perspective of Business Resilience & Business Sustainability	4 Mar 2019 March 4, 2019	13 Mar 2023 March 13, 2023
	Maisa Edukasi	Refreshment	Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2023 di Tengah Inflasi Global Creating Customer Experience Securing Seamless and Managing Risk in the Era of Banking 4.0 1. Economic Growth in 2023 Amid Global Inflation 2. Creating Customer Experience, Securing Seamless and Managing Risk in the Era of Banking 4.0	6 Dec 2022 December 6, 2022	13 Mar 2027 March 13, 2027
	TD Consultant	Refreshment	Refreshment Management Risiko: Fraud Trends in the Digital Era Risk Management Refreshment: Fraud Trends in the Digital Era	13 April 2023 April 13, 2023	14 July 2025 July 14, 2025
	LSP LSPP	6	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 6 (Fast Track) Risk Management Certification Examination Level 6 (Fast Track)	5 Agustus 2024 August 5, 2024	5 Agustus 2027 August 5, 2027
	Infobank Institute	Refreshment	Pelatihan Refreshment Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 6 Risk Management Certification Level 6 Refreshment Training	10 Juni 2025 June 10, 2025	-
Ratna Heimawaty Zain Komisaris Independen Independent Commissioner	Badan Nasional Sertifikat Profesi (BNSP)	2	Risk Management	28 Aug 2019 August 28, 2019	27 Aug 2023 August 27, 2023
	TD Consultant	Refreshment	Refreshment Management Risiko: Fraud Trends in the Digital Era Risk Management Refreshment: Fraud Trends in the Digital Era	13 April 2023 April 13, 2023	27 Aug 2023 August 27, 2023
	LSP LSPP	6	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 6 (Fast Track) Risk Management Certification Examination Level 6 (Fast Track)	5 Agustus 2024 August 5, 2024	5 Agustus 2027 August 5, 2027
	Infobank Institute	Infobank Institute	Pelatihan Refreshment Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 6 Risk Management Certification Level 6 Refreshment Training	10 Juni 2025 June 10, 2025	-

Nama & Jabatan Name & Position	**Penyelenggara** Organizer	**Tingkat/ Jenjang** Level/Grade	**Bidang** Field	**Tanggal Sertifikat dikeluarkan** Certificate Issuance Date	**Tanggal Kadaluarsa** Expiry Date
Vishal Tulsian Direktur Utama President Director	BSMR	4	Risk Management	23 Aug 2014 August 23, 2014	22 Aug 2016 August 22, 2016
	BSMR	Refreshment	Bank Credit Risk Measurement, Capital and Accounting Requirements under Basel III and IFRS 9	15 Aug 2016 August 15, 2016	14 Aug 2018 August 14, 2018
	BSMR	Refreshment	Workshop Internal Capital Adequacy Assessment Process	26 July 2018 July 26, 2018	22 Aug 2020 August 22, 2020
	BSMR	Refreshment	Legal Risk Assessment: Joint Responsibility of Commissioner, Directors and Related Employee	16 April 2020 April 16, 2020	16 Apr 2022 April 16, 2022
	Maisa Edukasi	Refreshment	Creating Customer Experiences, Securing Seamless and Managing Risk in the Era of Banking 4.0 Penanganan Cybercrime Perbankan dan Kaitannya dengan Risiko Operasional 1. Creating Customer Experiences, Securing Seamless and Managing Risk in the Era of Banking 4.0 2. Handling Banking Cybercrime and Its Relation to Operational Risk	21 Apr 2022 April 21, 2022	22 Jul 2024 July 22, 2024
	TD Consultant	Refreshment	Refreshment Manajemen Risiko: Fraud Trends in the Digital Era Risk Management Refreshment: Fraud Trends in the Digital Era	13 April 2023 April 13, 2023	22 Aug 2024 August 22, 2024
	LSP LSPP	7	Ujian Sertifikasi Manajemen RIsiko Jenjang 7 (Fast Track) Risk Management Certification Examination Level 7 (Fast Track)	3 Juni 2024 June 3, 2024	3 Juni 2027 June 3, 2027
	Bankers Association for Risk Management (BARa)	Refreshment	Seminar Penyelarasan Manajemen Risiko Jenjang 7 bagi Direksi Risk Management Alignment Seminar Level 7 for Directors	15 November 2024 November 15, 2024	-
Thio Sucy Direktur Kepatuhan Director of Compliance	LSP LSPP	7	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 7 Risk Management Certification Examination Level 7	2 April 2024 April 2, 2024	2 April 2027 April 2, 2027
	Bankers Association for Risk Management (BARa)	Refreshment	Seminar Penyelarasan Manajemen Risiko Jenjang 7 bagi Direksi Risk Management Alignment Seminar Level 7 for Directors	15 November 2024 November 15, 2024	-

Nama & Jabatan Name & Position	**Penyelenggara** Organizer	**Tingkat/ Jenjang** Level/Grade	**Bidang** Field	**Tanggal Sertifikat dikeluarkan** Certificate Issuance Date	**Tanggal Kadaluarsa** Expiry Date
Abraham C. Lumban Batu Direktur Retail Banking Director of Retail Banking	BSMR	1	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Level 1 Risk Management Certification Examination Level 1	24 Mei 2014 May 24, 2014	24 Mei 2018 May 24, 2018
	BSMR	2	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Level 2 Risk Management Certification Examination Level 2	6 Juni 2015 June 6, 2015	6 Juni 2019 June 6, 2019
	BSMR	3	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Level 3 Risk Management Certification Examination Level 3	25 Agustus 2018 August 25, 2018	25 Agustus 2020 August 25, 2020
	BSMR	Refreshment	Risk Based Bank Rating (RBBR) : Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Berdasarkan Pendekatan Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning dan Capital (RGEC) Risk Based Bank Rating (RBBR): Bank Soundness Assessment Based on Risk Profile, Good Corporate Governance, Earnings, and Capital (RGEC)	9 April 2020 April 9, 2020	-
	Maisa Edukasi	Refreshment	Creating Customer Experiences, Securing Seamless and Managing Risk in the Era 4.0	21 April 2022 April 21, 2022	-
	TD Consultant	Refreshment	Program Pemeliharaan Sertifikasi Manajemen Risiko : Fraud Trends in The Digital Era Risk Management Certification Maintenance Program: Fraud Trends in the Digital Era	24 Maret 2023 March 24, 2023	-
	LSP LSPP	7	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 7 (Fast Track) Risk Management Certification Examination Level 7 (Fast Track)	9 Juni 2025 June 9, 2025	9 Juni 2028 June 9, 2028

Nama & Jabatan Name & Position	**Penyelenggara** Organizer	**Tingkat/ Jenjang** Level/Grade	**Bidang** Field	**Tanggal Sertifikat dikeluarkan** Certificate Issuance Date	**Tanggal Kadaluarsa** Expiry Date
Kevin Kane Wardhana Direktur IT & Operasional Director of IT & Operations	BSMR	1	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Level 1 Risk Management Certification Examination Level 1	6 Juni 2015 June 6, 2015	6 Juni 2019 June 6, 2019
	BSMR	2	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Level 2 Risk Management Certification Examination Level 2	4 Juli 2015 July 4, 2015	4 Juli 2019 July 4, 2019
	BSMR	3	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Level 3 Risk Management Certification Examination Level 3	8 Agustus 2015 August 8, 2015	8 Agustus 2017 August 8, 2017
	BSMR	Refreshment	Aspek-Aspek Manajemen Risiko dalam Menetapkan Rencana Bisnis Bank Risk Management Aspects in Establishing Bank Business Plans	22 Mei 2017 May 22, 2017	-
	Garda Consultant Training Centre	Refreshment	Refreshment Risk Management Training "The Essential of Risk Management"	29 Juli 2019 July 29, 2019	-
	RDS Consultant	Refreshment	Strategi Bertumbuh dalam Pengelolaan Risiko Kredit di Era Pandemi Covid 19 Growth Strategy in Credit Risk Management during the COVID-19 Pandemic	22 Mei 2021 May 22, 2021	-
	TD Consultant	Refreshment	Program Pemeliharaan Sertifikasi Manajemen Risiko : Fraud Trends in The Digital Era Risk Management Certification Maintenance Program: Fraud Trends in the Digital Era	24 Maret 2023 March 24, 2023	-
	LSP LSPP	7	Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Jenjang 7 (Fast Track) Risk Management Certification Examination Level 7 (Fast Track	9 Juni 2025 June 9, 2025	9 Juni 2028 June 9, 2028

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.3]

Dalam menjalankan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, Amar Bank secara rutin melakukan penilaian risiko guna memastikan integrasi aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST/ESG) ke dalam seluruh lini bisnis. Proses ini dirancang untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan potensi risiko yang muncul dari implementasi keuangan berkelanjutan. Melalui pendekatan ini, Bank tidak hanya memitigasi dampak negatif, tetapi juga memperkuat ketahanan operasional serta memastikan pertumbuhan bisnis yang stabil dalam jangka panjang.

Dalam melakukan penilaian risiko, Bank menjalankan sejumlah mekanisme uji tuntas (due diligence) antara lain:

1. Analisis faktor risiko sosial, ekonomi, dan lingkungan dalam pemberian kredit.
2. Bank telah melakukan analisis untuk menilai dampak iklim pada penyaluran kredit Bank sebagaimana ketentuan seperti melakukan/ mempersyaratkan AMDAL (apabila ada).
3. Analisis efektivitas pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial kepada masyarakat
4. Survei kepuasan nasabah
5. Survei kepuasan dan engagement pegawai
6. Mekanisme sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing system) yang dapat diakses pada situs https://amarbank. co.id/whistleblowing. Mekanisme ini ditujukan untuk mendorong partisipasi semua pihak, baik pihak internal Bank maupun pihak eksternal dalam mewujudkan citra perbankan yang bersih dan sehat.

Bank juga berkomitmen mengintegrasikan aspek Keuangan Berkelanjutan ke dalam kerangka manajemen risiko Perseroan melalui tiga pilar utama, yaitu:

1. Penyelarasan strategi manajemen risiko sejalan dengan profil dan toleransi risiko yang ditetapkan Bank.
2. Penguatan struktur organisasi guna memastikan kecukupan perangkat organisasi yang mampu mendukung efektivitas pengelolaan risiko.
3. Formalisasi kebijakan internal dan penetapan limit risiko yang terukur.

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance [E.3]

In implementing sustainable finance principles, Amar Bank routinely conducts risk assessments to ensure the integration of Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects across all business lines. This process is designed to identify, measure, monitor, and control potential risks arising from the implementation of sustainable finance. Through this approach, the Bank not only mitigates negative impacts but also strengthens operational resilience and ensures stable long-term business growth.

In conducting risk assessments, the Bank implements several due diligence mechanisms, including:

1. Analysis of social, economic, and environmental risk factors in credit disbursement.
2. The Bank has conducted analyses to assess climate impact on its lending activities in accordance with applicable provisions, including conducting or requiring Environmental Impact Assessments (AMDAL), where applicable.
3. Analysis of the effectiveness of corporate social responsibility activities.
4. Customer satisfaction surveys.
5. Employee satisfaction and engagement surveys.
6. A whistleblowing system accessible via https:// amarbank.co.id/whistleblowing. This mechanism is intended to encourage participation from all parties, both internal and external, in fostering a clean and sound banking environment.

The Bank is also committed to integrating Sustainable Finance aspects into its risk management framework through three main pillars:

1. Alignment of risk management strategies with the Bank's established risk profile and risk appetite.
2. Strengthening of organizational structure to ensure adequate institutional capacity to support effective risk management.
3. Formalization of internal policies and the establishment of measurable risk limits.

Guna menjamin efektivitas pengendalian tersebut, Bank menyelenggarakan pertemuan rutin yang melibatkan Direksi, Dewan Komisaris, dan komite terkait untuk memantau serta mengevaluasi implementasi keuangan berkelanjutan secara konsisten.

To ensure the effectiveness of these controls, the Bank conducts regular meetings involving the Board of Directors, the Board of Commissioners, and related committees to consistently monitor and evaluate the implementation of sustainable finance.

Kode Etik

Bagi Amar Bank, kode etik merupakan fondasi integritas dalam menjalankan operasional yang bertanggung jawab. Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis (Code of Conduct) menjadi acuan utama bagi seluruh Organ Bank termasuk Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi, serta seluruh Pegawai, dalam menginternalisasi nilai-nilai perusahaan ke dalam aktivitas profesional sehari-hari. Pedoman ini mencakup panduan komprehensif mengenai mitigasi benturan kepentingan, kebijakan pemberian dan penerimaan hadiah serta donasi, kepatuhan terhadap regulasi, perlindungan kerahasiaan informasi, hingga mekanisme pelaporan atas perilaku tidak etis.

Komitmen terhadap Kode Etik berlaku secara menyeluruh di semua level organisasi tanpa pengecualian. Guna memastikan pemahaman yang mendalam, Bank melakukan sosialisasi secara berkelanjutan melalui berbagai kanal, seperti program orientasi karyawan baru, seminar, pengarahan berkala, serta penyediaan informasi yang dapat diakses melalui situs web resmi Perseroan. Bank juga menerapkan tindakan tegas terhadap setiap pelanggaran Kode Etik sesuai dengan kebijakan dan regulasi yang berlaku. Sanksi disiplin diterapkan secara proporsional, mulai dari teguran tertulis hingga pemutusan hubungan kerja.

Code of Ethics

For Amar Bank, the code of ethics serves as the foundation of integrity in conducting responsible operations. The Code of Conduct acts as the primary guideline for all corporate organs, including Shareholders, the Board of Commissioners, the Board of Directors, and all Employees, in internalizing the Company's values into daily professional activities. This guideline includes comprehensive provisions on conflict of interest mitigation, policies on gifts and donations, regulatory compliance, protection of confidential information, and mechanisms for reporting unethical behavior.

Commitment to the Code of Ethics applies across all levels of the organization without exception. To ensure thorough understanding, the Bank continuously conducts socialization through various channels, such as new employee orientation programs, seminars, periodic briefings, and the provision of accessible information through the Company's official website. The Bank also enforces strict actions against any violations of the Code of Ethics in accordance with applicable policies and regulations. Disciplinary sanctions are applied proportionately, ranging from written warnings to termination of employment.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4]

Amar Bank menyadari bahwa keberhasilan bisnis jangka panjang tidak terlepas dari dukungan dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan (stakeholders). Sebagai bagian dari komitmen untuk menciptakan nilai bersama (creating shared value), kami senantiasa mengedepankan hubungan yang positif, transparan, dan komunikatif, baik dengan pihak internal maupun eksternal.

Stakeholder Engagement [E.4]

Amar Bank recognizes that long-term business success is inseparable from the support and trust of all stakeholders. As part of its commitment to creating shared value, the Bank consistently promotes positive, transparent, and communicative relationships with both internal and external stakeholders.

Dalam konteks keberlanjutan, kami mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai individu atau kelompok yang dipengaruhi oleh aktivitas, produk, dan layanan Amar Bank, sekaligus mereka yang memiliki pengaruh terhadap arah strategis serta pencapaian tujuan Perseroan. Kami meyakini bahwa setiap pemangku kepentingan memiliki peran dan kontribusi yang unik serta krusial dalam memperkuat kinerja keberlanjutan Bank.

In the context of sustainability, stakeholders are defined as individuals or groups affected by Amar Bank's activities, products, and services, as well as those who influence the Company's strategic direction and achievement of its objectives. The Bank believes that each stakeholder has a unique and crucial role in strengthening its sustainability performance.

Oleh karena itu, Amar Bank secara proaktif melakukan identifikasi dan pemetaan terhadap para pemangku kepentingan guna memahami aspirasi, kebutuhan, serta dampak timbal balik dari setiap kegiatan bisnis kami. Melalui dialog yang efektif dan pelibatan yang inklusif, kami berupaya memastikan bahwa strategi perusahaan senantiasa selaras dengan ekspektasi pemangku kepentingan demi pertumbuhan yang inklusif dan berkelanjutan.

Therefore, Amar Bank proactively identifies and maps its stakeholders to understand their aspirations, needs, and the reciprocal impacts of its business activities. Through effective dialogue and inclusive engagement, the Bank strives to ensure that its corporate strategy remains aligned with stakeholder expectations to support inclusive and sustainable growth.

Berikut adalah daftar pemangku kepentingan utama Amar Bank beserta mekanisme pelibatannya:

The following is a list of Amar Bank's key stakeholders along with their engagement mechanisms:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Topik** Topics	**Respons Bank Amar** Amar Bank's Response	**Metode Pelibatan** Engagement Methods	**Frekuensi** Frequency
Nasabah Customers	Kualitas Layanan dan Keamanan Transaksi, Pengembangan Produk Service Quality and Transaction Security, Product Development	Menampung dan menyelesaikan keluhan nasabah Accommodate and resolve customer complaints	Layanan pelanggan Customer service	Setiap saat, sesuai kebutuhan At all times, as needed
		Identifikasi kepuasan nasabah dan peningkatan kualitas layanan Identify customer satisfaction and improve service quality	Survei kepuasan pelanggan melalui layanan pelanggan Customer satisfaction surveys through customer service	Sesuai kebutuhan As needed
	Hubungan Bisnis yang Harmonis Harmonious Business Relationships	Mengetahui dan memenuhi harapan Nasabah Understand and meet customer expectations	Pertemuan Nasabah Customer meetings	Minimal 1x/tahun At least once a year
	Informasi Produk, Layanan, dan Cara Mendapatkannya Product Information, Services, and Access	Melakukan edukasi layanan perbankan Provide banking service education	Situs web dan media sosial Website and social media	Sesuai kebutuhan As needed
Pemegang Saham Shareholders	Informasi Strategi Korporasi Corporate Strategy Information	Sosialisasi dan pengajuan atas perubahan dalam kebijakan atau strategi bisnis Socialization and submission of changes in policies or business strategies	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) General Meeting of Shareholders (GMS)	Setahun sekali atau sesuai kebutuhan Once a year or as needed

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Topik** Topics	**Respons Bank Amar** Amar Bank's Response	**Metode Pelibatan** Engagement Methods	**Frekuensi** Frequency
Karyawan Employees	Efektivitas Hubungan Manajemen dan Karyawan Effectiveness of Management and Employee Relations	Meningkatkan kolaborasi antar karyawan terutama lintas fungsi melalui sejumlah fasilitas pendukung Enhance collaboration among employees, especially across functions, through various supporting facilities	Media kolaborasi internal, termasuk: WhatsApp Group, Slack, dan lainnya Internal collaboration platforms, including WhatsApp Groups, Slack, and others	Setiap saat At all times
		Memberikan informasi pada karyawan tentang berbagai acara dan kegiatan Bank Provide employees with information on various Bank events and activities	Internal Newsletter	Setiap saat At all times
	Komunikasi Konstruktif Constructive Communication	Menyelenggarakan sejumlah kegiatan untuk menjalin pengertian timbal balik antara karyawan dengan manajemen Organize activities to foster mutual understanding between employees and management	Acara sharing knowledge dan diskusi berbagai hal terkait ketenagakerjaan, antara lain Learn dan Grow, All Hands Meeting dan lainnya Knowledge-sharing sessions and discussions on employment-related topics, including Learn and Grow, All Hands Meetings, and others	Sesuai kebutuhan As needed
			Ajang apresiasi karyawan yang berprestasi Employee recognition programs for outstanding performance	Sesuai kebutuhan As needed
		Menyelenggarakan forum komunikasi pemangku kepentingan dengan manajemen Bank Organize stakeholder communication forums with Bank management	Silaturahmi karyawan dengan manajemen Employee gatherings with management	Sesuai kebutuhan As needed
	Motivasi dan kepuasan Motivation and Satisfaction	Mengetahui dan meningkatkan keterikatan karyawan dengan Bank Assess and improve employee engagement with the Bank	Survei kepuasan karyawan Employee satisfaction surveys	Setahun sekali Once a year

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Topik** Topics	**Respons Bank Amar** Amar Bank's Response	**Metode Pelibatan** Engagement Methods	**Frekuensi** Frequency
Pemerintah dan Regulator Government and Regulators	Kepatuhan, transparansi, tata kelola, mitigasi risiko dan kehati-hatian Compliance, transparency, governance, risk mitigation, and prudence	Melakukan konfirmasi tingkat kepatuhan atas peraturan perundangan yang berlaku Confirm compliance with applicable laws and regulations	Laporan pelaksanaan kepatuhan regulasi perbankan dan notifikasi pada Regulator Banking regulatory compliance reports and notifications to regulators	Setiap semester Every semester
		Berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan komite Participate in activities organized by committees	Basel II Accord - Basel Committee	Minimal setahun sekali At least once a year
Masyarakat Community	Dampak Positif bagi Masyarakat Positive Impact on Society	Berpartisipasi dalam kegiatan yang mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan Participate in activities supporting sustainable development goals	Kegiatan CSR CSR activities	Minimal setahun sekali At least once a year
	Transparansi Transparency	Memberikan informasi kinerja dan rencana bisnis Bank kepada Masyarakat Provide information on the Bank's performance and business plans to the public	Paparan public Public expose	Setahun sekali Once a year
		Menerbitkan laporan pertanggungjawaban atas kegiatan bisnis Bank Publish accountability reports on the Bank's business activities	Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan Annual Report and Sustainability Report	Setahun sekali Once a year
Penyedia Barang dan Jasa Goods and Services Providers	Keuntungan Bersama Mutual Benefit	Menjalankan praktik pengadaan beretika untuk mendapatkan para pemasok yang mendukung kelancaran kegiatan bisnis Bank Implement ethical procurement practices to engage suppliers that support the Bank's business operations	Kerja sama dengan sejumlah pemasok Partnerships with suppliers	Sesuai kebutuhan As needed
Organisasi Bisnis Business Organizations	Kemitraan Bersama Strategic Partnerships	Membangun sinergi antara produk dan organisasi bisnis yang berkesinambungan dengan Bank Build sustainable synergies between products and business organizations with the Bank	Kerja sama Cooperation	Sesuai kebutuhan As needed

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Topik** Topics	**Respons Bank Amar** Amar Bank's Response	**Metode Pelibatan** Engagement Methods	**Frekuensi** Frequency
Media Massa Mass Media	Keterbukaan informasi yang akurat Transparency of Accurate Information	Memberikan informasi yang akurat dan terkini mengenai kinerja keuangan Bank, investasi, rencana korporasi, hingga kegiatan CSR Provide accurate and up-to-date information on the Bank's financial performance, investments, corporate plans, and CSR activities	Siaran pers dan konferensi pers Press releases and press conferences	Sesuai kebutuhan As needed

Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Sebagai pionir bank digital di Indonesia yang berfokus pada pemberdayaan UMKM, Amar Bank menyadari bahwa keberlanjutan bisnis sangat bergantung pada kemampuan adaptasi terhadap akselerasi teknologi dan ekspektasi masyarakat. Melalui inovasi digital, Bank berkomitmen memperluas akses keuangan inklusif guna memperkuat sektor UMKM sebagai pilar utama ekonomi nasional.

Meskipun peluang pertumbuhan terbuka lebar, implementasi keuangan berkelanjutan pada model bisnis bank digital tetap menghadapi tantangan yang signifikan. Di tengah peluang pertumbuhan yang terbuka lebar, Amar Bank menyadari bahwa perjalanan menuju keuangan berkelanjutan dalam ekosistem digital membawa tantangan tersendiri yang signifikan. Dinamika teknologi dan pasar yang bergerak sangat cepat menuntut Perseroan untuk senantiasa responsif dan presisi; ketidakselarasan antara inovasi produk dengan kebutuhan pengguna yang terus berevolusi dapat memicu risiko relevansi di masa depan.

Kondisi ini secara langsung berdampak pada aspek kesiapan Sumber Daya Manusia (SDM). Transformasi model bisnis digital memerlukan talenta yang tidak hanya kompeten secara teknis, tetapi juga adaptif terhadap perubahan. Tanpa penguatan kapasitas SDM yang berkelanjutan, upaya Bank dalam mengimbangi laju teknologi dapat terhambat, yang pada akhirnya mempengaruhi pencapaian target keberlanjutan secara menyeluruh.

Challenges in the Implementation of Sustainable Finance [E.5]

As a pioneer digital bank in Indonesia focused on empowering MSMEs, Amar Bank recognizes that business sustainability is highly dependent on its ability to adapt to technological acceleration and evolving societal expectations. Through digital innovation, the Bank is committed to expanding inclusive financial access to strengthen the MSME sector as a key pillar of the national economy.

Despite broad growth opportunities, the implementation of sustainable finance within a digital banking business model presents significant challenges. Amid these opportunities, Amar Bank acknowledges that the journey toward sustainable finance within a digital ecosystem brings its own complexities. Rapid technological and market dynamics require the Company to remain consistently responsive and precise; any misalignment between product innovation and continuously evolving user needs may pose risks to future relevance.

This condition directly impacts human capital readiness. The transformation of a digital business model requires talent that is not only technically competent but also adaptable to change. Without continuous strengthening of human resource capacity, the Bank's efforts to keep pace with technological advancements may be hindered, ultimately affecting the overall achievement of sustainability targets.

Selain faktor internal, Amar Bank juga senantiasa waspada terhadap dinamika eksternal yang berada di luar kendali langsung Perseroan. Ketidakpastian ekonomi global, fluktuasi situasi politik, serta perubahan kebijakan regulasi domestik menuntut kewaspadaan tinggi dan strategi yang tangguh. Melalui pemantauan yang disiplin, Bank berupaya memitigasi risiko-risiko tersebut demi menjaga stabilitas kinerja dan kepercayaan para pemangku kepentingan dalam jangka panjang.

In addition to internal factors, Amar Bank remains vigilant toward external dynamics beyond its direct control. Global economic uncertainty, political fluctuations, and changes in domestic regulatory policies require heightened awareness and resilient strategies. Through disciplined monitoring, the Bank strives to mitigate these risks to maintain performance stability and sustain stakeholder trust over the long term.

Menghadapi tantangan tersebut, Amar Bank terus memperkuat fondasi internal melalui internalisasi budaya keberlanjutan di seluruh level organisasi. Kami secara konsisten meningkatkan kompetensi SDM serta menyempurnakan sistem pemantauan dan pencatatan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan. Upaya ini dilakukan untuk memastikan bahwa setiap langkah inovasi yang kami ambil tetap berpijak pada prinsip tata kelola yang kuat demi pertumbuhan jangka panjang yang tangguh.

In addressing these challenges, Amar Bank continues to strengthen its internal foundation by embedding a sustainability culture across all levels of the organization. The Bank consistently enhances human resource competencies and refines systems for monitoring and recording economic, social, and environmental impacts. These efforts ensure that every innovation undertaken remains grounded in strong governance principles to support resilient long-term growth.



amar bank

Tapi kreativitas tanpa support, berat.



But creativity alone isn't enough

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

05

Mendorong Keuangan Inklusif Untuk Kesejahteraan Masyarakat

Driving Inclusive Finance For Community Welfare

Sejak awal beroperasi, Amar Bank berkomitmen memperluas akses layanan keuangan formal bagi masyarakat yang belum atau kurang terlayani, khususnya pelaku usaha mikro dan individu berpenghasilan rendah. Dengan mengoptimalkan teknologi digital, Amar Bank menjangkau segmen yang sebelumnya sulit diakses oleh layanan keuangan konvensional, sekaligus mendorong pemerataan partisipasi ekonomi. Pendekatan ini mempertegas posisi Amar Bank sebagai katalis inklusi keuangan yang berdampak, sekaligus menjadi fondasi penciptaan nilai ekonomi jangka panjang bagi masyarakat dan pemangku kepentingan.

Since its inception, Amar Bank has been committed to expanding access to formal financial services for underserved and unserved communities, particularly micro-entrepreneurs and low-income individuals. By optimizing digital technology, Amar Bank reaches segments that were previously difficult to access through conventional financial services, while promoting more equitable economic participation. This approach reinforces Amar Bank's position as a catalyst for impactful financial inclusion and serves as a foundation for creating long-term economic value for communities and stakeholders.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Amar Bank menyediakan layanan kredit melalui aplikasi Tunaiku pada ponsel yang dapat diakses kapan saja. Pendekatan berbasis teknologi ini mempermudah segmen ritel dan UMKM untuk memperoleh layanan keuangan dengan cara yang lebih cepat, mudah, dan aman.

Hingga akhir tahun 2025, penyaluran kredit kepada kegiatan usaha berkelanjutan mencapai Rp 2,5 triliun atau setara 63% dari total portofolio kredit sebesar Rp3,98 triliun, yang disalurkan dengan hati-hati. Tahun sebelumnya, penyaluran kredit mencapai Rp1,87 triliun. Kenaikan tersebut didorong oleh pemanfaatan inovasi digital yang berhasil memperluas jangkauan layanan Bank.

Meningkatnya kinerja di segmen tersebut mendorong pendapatan bunga bersih Amar Bank menjadi sebesar Rp1,33 triliun, meningkat 14,75% dibandingkan tahun 2024 sebesar Rp1,167 triliun. Laba bersih turut meningkat 16,11% dari Rp214,99 miliar menjadi Rp249,64 miliar terutama dipengaruhi oleh efektivitas pengelolaan risiko kredit dan efisiensi biaya dana. Adapun rasio NPL net turut membaik dari 1,07% menjadi 0,83%. Pada sisi permodalan, rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) per Desember 2025 tercatat sebesar 98,47% berada di atas ketentuan minimum regulator sehingga memberikan ruang ekspansi yang kuat.

Sustainable Financial Performance

Amar Bank provides lending services through the Tunaiku mobile application, which can be accessed anytime. This technology-based approach enables retail and MSME segments to access financial services in a faster, easier, and more secure manner.

By the end of 2025, lending to sustainable business activities reached IDR 2.5 trillion, equivalent to 63% of the total loan portfolio of Rp3.98 trillion, disbursed prudently. In the previous year, lending amounted to Rp1.87 trillion.This increase was driven by the utilization of digital innovation, which successfully expanded the Bank's service reach.

The improved performance in this segment contributed to Amar Bank's net interest income reaching Rp1.33 trillion, an increase of 14.75% compared to Rp1.167 trillion in 2024. Net profit also increased by 16.11%, from Rp214.99 billion to Rp249.64 billion, primarily driven by effective credit risk management and cost of funds efficiency. Meanwhile, the net NPL ratio improved from 1.07% to 0.83%. On the capital side, the Minimum Capital Adequacy Ratio (KPMM) as of December 2025 was recorded at 98.47%, well above the regulatory minimum requirement, providing strong room for expansion.

Perbandingan Target dan Kinerja Penyaluran Kredit, Pendapatan, dan Laba Rugi tahun 2025 [F.2]
Comparison of Targets and Performance of Loan Disbursement, Revenue, and Profit/Loss in 2025

	Jumlah Aset Total Assets	Dana pihak ketiga Third-Party Funds	Penyaluran kredit Loan Disbursement	Pendapatan bunga bersih Net Interest Income	Rasio Pencapaian atas Target (%) Achievement Ratio to Target (%)
Realisasi (Rp juta) Actual (Rp million)	6.763.529	2.862.285	3.975.959	1.332.083	249.635
Target (Rp juta) Target (Rp million)	6.242.660	2.393.706	3.445.883	1.132.178	208.040
Rasio Pencapaian atas Target (%) Achievement Ratio to Target (%)	108	120	115	118	120

Portofolio Kredit

Amar Bank memastikan kemudahan akses kredit berbasis aplikasi intelligent banking, guna melayani berbagai sektor ekonomi, segmen usaha, serta nasabah dari beragam latar belakang dan kebutuhan, sekaligus membantu mewujudkan cita-cita keuangan mereka.

Loan Portfolio

Amar Bank ensures ease of access to credit through its intelligent banking application, serving various economic sectors, business segments, and customers from diverse backgrounds and needs, while helping them achieve their financial goals.

Portofolio Kredit Berdasarkan Sektor Ekonomi (%)
Loan Portfolio by Economic Sector (%)

Perdagangan Besar & Eceran Wholesale & Retail Trade	Jasa Keuangan dan Asuransi Financial Services and Insurance	Rumah tangga Households	Industri pengolahan Manufacturing
2025 58,02 %	2025 15,08 %	2025 14,41 %	2025 9,09 %
2024 66,56 %	2024 4,34 %	2024 14,74 %	2024 6,81 %
2023 63,71 %	2023 14,50 %	2023 8,09 %	2023 6,18 %
2022 58,28 %	2022 25,77 %	2022 7,44 %	2022 4,65 %

Kontruksi dan real estate Construction and Real Estate	Jasa dunia usaha Business Services	Telekomunikasi dan Informasi Telecommunications and Information
2025 2,26 %	2025 1,10 %	2025 0,05 %
2024 1,88 %	2024 4,74 %	2024 0,92 %
2023 4,49 %	2023 1,98 %	2023 1,04 %
2022 0,47 %	2022 2,96 %	2022 0,44 %

Retail
Retail

2025	31,56
2024	13,82
2023	13,62
2022	25,2

Mikro
Micro

2025	46,30
2024	50,12
2023	47,25
2022	49,4

Kecil
Small

2025	0,00
2024	0,00
2023	0,00
2022	0,0

Menengah
Medium

2025	8,31
2024	6,36
2023	5,75
2022	4,4

Korporasi
Corporate

2025	13,82
2024	29,70
2023	33,38
2022	21,0

Portofolio Kredit Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan [F.3]

Amar Bank secara konsisten mengarahkan penyaluran kredit kepada segmen yang masuk dalam Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB), dengan fokus pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) serta pelaku usaha berorientasi efisiensi sumber daya dan pengurangan polusi (eco-efficient). Pada tahun 2025 total kredit yang disalurkan kepada kedua segmen ini mencapai Rp 2,5 triliun setara 63% dari total portofolio kredit bank. Kinerja ini meningkat dibandingkan tahun 2024 dengan penyaluran kredit Rp1,87 triliun, setara 63,94% dari keseluruhan portofolio kredit Bank.

Loan Portfolio in Sustainable Business Activity Categories [F.3]

Amar Bank consistently directs its loan disbursement toward segments classified under Sustainable Business Activity Categories (KKUB), with a focus on micro, small, and medium enterprises (MSMEs) as well as businesses oriented toward resource efficiency and pollution reduction (eco-efficient). In 2025, total loans disbursed to these two segments reached Rp2.5 trillion, equivalent to 63% of the Bank's total loan portfolio. This performance increased compared to 2024, when loan disbursement amounted to Rp1.87 trillion, equivalent to 63.94% of the Bank's total loan portfolio.

Kategori Kegiatan Usaha Business Activity Category	**2025 Realisasi (Rp jt)** 2025 Realization (Rp million)	**2025 Target** 2025 Target	**2024 Realisasi (Rp jt)** 2024 Realization (Rp million)	**2024 Target** 2024 Target	**2024 Proporsi (%)** 2024 Proportion (%)	**2023 Realisasi (Rp jt)** 2023 Realization (Rp million)	**2023 Proporsi (%)** 2023 Proportion (%)
Produk Eco-efficient* Eco-efficient Products*	111.758	Mencapai proporsi 60% terhadap total kredit Achieve a proportion of 60% of total loans	95.539	Mencapai proporsi 60% terhadap total kredit Achieve a proportion of 60% of total loans	3,26	107.431	4,03
UMKM MSMEs	2.390.441		1.873.492		63,94	1.064.100	39,88
Total	2.502.199		1.969.031		67,20	1.171.531	43,91

Guna memperluas jangkauan kredit, Amar Bank memperkuat program Referral Tunaiku. Skema ini memungkinkan siapapun, tanpa latar belakang perbankan sekalipun, untuk berperan sebagai agen penyalur referensi pinjaman. Setiap agen memperoleh komisi sebesar Rp15.000 untuk setiap nasabah baru yang mendaftar melalui tautan referalnya, dan Rp100.000 untuk setiap pinjaman yang disetujui, dengan pembayaran yang dilakukan secara rutin setiap bulan.

To expand credit outreach, Amar Bank strengthened the Tunaiku Referral program. This scheme enables anyone, regardless of banking background, to act as a referral agent for loan distribution. Each agent earns a commission of Rp15,000 for every new customer who registers through their referral link, and Rp100,000 for every approved loan, with payments made on a monthly basis.

Di luar fungsi distribusi, program ini turut memperkuat literasi keuangan di tingkat akar rumput. Para agen berperan aktif mengedukasi calon nasabah mengenai proses pengajuan dan pembayaran pinjaman, menjadikan mereka ujung tombak inklusi keuangan yang menjangkau komunitas terdekat. Program ini sekaligus membuka sumber penghasilan tambahan yang accessible dan berkelanjutan bagi para pesertanya.

Beyond its distribution function, this program also strengthens financial literacy at the grassroots level. Agents actively educate prospective customers about the loan application and repayment processes, positioning them as the frontline of financial inclusion within their communities. At the same time, the program provides an accessible and sustainable source of additional income for its participants.

Distribusi Nilai Ekonomi

Kinerja keuangan Amar Bank sepanjang tahun 2025 mencerminkan pertumbuhan yang sehat sekaligus berkelanjutan, mengalikan manfaat ke seluruh lapisan pemangku kepentingan. Nilai ekonomi yang dihasilkan didistribusikan dalam berbagai bentuk antara lain kompensasi bagi karyawan, pembayaran pajak kepada negara, pelaksanaan program TJSL, hingga imbal hasil bagi pemegang saham.

Economic Value Distribution

Amar Bank's financial performance throughout 2025 reflects healthy and sustainable growth, generating benefits across all layers of stakeholders. The economic value created is distributed in various forms, including employee compensation, tax payments to the government, implementation of social and environmental responsibility (CSR) programs, and returns to shareholders.

Nilai Ekonomi yang dihasilkan
Economic Value Generated

Pendapatan bunga bersih
Net interest income

2025	1.332.083
2024	1.160.873
2023	921.292

Nilai Ekonomi yang didistribusikan
Economic Value Distributed

Beban tenaga kerja (Beban tenaga kerja mencakup gaji, tunjangan, dan pengembangan karyawan)
Employee expenses (Employee expenses include salaries, benefits, and employee development)

2025	292.614
2024	247.034
2023	243.125

Beban Bunga
nterest expenses

2025	107.855
2024	65.486
2023	65.239

Pembayaran beban umum dan administrasi (Pembayaran beban umum dan administrasi, mencakup antara lain pembelian barang dan jasa pemasok)
General and administrative expenses (General and administrative expenses include, among others, purchases of goods and services from suppliers)

2025	320.211
2024	316.625
2023	229.921

Pembayaran dividen
Dividend payments

2025	178.335
2024	102.736
2023	0

Beban pajak
Tax expenses

2025	64.172
2024	60.034
2023	42.053

Biaya kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL)
Costs of social and environmental responsibility (CSR) activities

2025	90.487
2024	102.737
2023	43.094

Operasional yang Berwawasan Lingkungan

Sebagai bank yang berbasis digital, Amar Bank memiliki jejak lingkungan yang secara struktural lebih kecil dibandingkan bank konvensional. Tanpa jaringan cabang fisik yang luas, operasional Bank berpusat pada infrastruktur teknologi yang efisien. meminimalkan kebutuhan ruang, kertas, dan sumber daya fisik lainnya. Meskipun demikian, Bank tetap secara aktif memantau dan mengelola dampak lingkungan dari kegiatan operasionalnya, mencakup konsumsi energi dan listrik, emisi gas rumah kaca, penggunaan air, serta pengelolaan limbah dan kertas. Pendekatan ini merupakan bagian dari komitmen menyeluruh untuk menjalankan operasional yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, selaras dengan prinsip keuangan berkelanjutan yang menjadi landasan strategi bisnis Amar Bank.

Environmentally Responsible Operations

As a digital-based bank, Amar Bank has a structurally smaller environmental footprint compared to conventional banks. Without an extensive physical branch network, the Bank's operations are centered on efficient technological infrastructure, minimizing the need for space, paper, and other physical resources. Nevertheless, the Bank actively monitors and manages the environmental impact of its operations, including energy and electricity consumption, greenhouse gas emissions, water usage, as well as waste and paper management. This approach forms part of a comprehensive commitment to conducting environmentally responsible operations, aligned with sustainable finance principles that underpin Amar Bank's business strategy.

Penggunaan Sumber Daya dengan Bertanggung Jawab

Amar Bank menjalankan operasional dengan kesadaran penuh terhadap efisiensi sumber daya. Bank mengoperasikan pusat data mandiri dan memanfaatkan layanan komputasi awan sebagai bagian dari infrastruktur digital yang dirancang untuk efisiensi jangka panjang.

Selain itu, kantor Amar Bank berlokasi di gedung bersertifikasi GREENSHIP Existing Building v1.1 peringkat GOLD dari Green Building Council Indonesia (GBCI) yang mengakui penerapan prinsip efisiensi energi, konservasi air, pengelolaan limbah, serta kualitas lingkungan kerja yang sehat. Keberadaan di gedung bersertifikasi hijau menjadikan komitmen lingkungan Amar Bank bukan sekadar pernyataan, melainkan tercermin dalam fondasi operasional sehari-hari.

Responsible Resource Utilization

Amar Bank operates with a strong awareness of resource efficiency. The Bank runs its own data centers and utilizes cloud computing services as part of its digital infrastructure designed for long-term efficiency.

In addition, Amar Bank's office is located in a building certified GREENSHIP Existing Building v1.1 with a GOLD rating from the Green Building Council Indonesia (GBCI), recognizing the implementation of energy efficiency, water conservation, waste management, and a healthy work environment. Being situated in a green-certified building reflects that Amar Bank's environmental commitment is not merely declarative but embedded in its daily operational foundation.

Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Sebagai bank digital, Amar Bank secara inheren meminimalkan ketergantungan terhadap material fisik. Digitalisasi proses bisnis dan layanan nasabah menjadi pendekatan utama dalam menekan konsumsi material termasuk melalui kebijakan *less paper, more impact*, di mana dokumen internal, laporan, dan komunikasi nasabah dialihkan secara sistematis ke format digital.

Environmentally Friendly Materials [F.5]

As a digital bank, Amar Bank inherently minimizes dependence on physical materials. The digitalization of business processes and customer services serves as the primary approach to reducing material consumption, including through the "less paper, more impact" policy, where internal documents, reports, and customer communications are systematically shifted to digital formats.

Untuk kebutuhan material yang tidak dapat sepenuhnya dieliminasi seperti kebutuhan cetak terbatas, peralatan kantor, dan materi promosi, Amar Bank memprioritaskan bahan yang dapat didaur ulang, bersertifikasi lingkungan, atau memiliki jejak karbon rendah. Dalam proses pengadaan, Bank juga menerapkan prinsip *green procurement* dengan mendorong keterlibatan vendor yang berkomitmen pada praktik ramah lingkungan. Dengan pendekatan ini, pertumbuhan digital Amar Bank tidak hanya efisien secara bisnis, tetapi juga bertanggung jawab secara lingkungan.

For material needs that cannot be entirely eliminated, such as limited printing, office equipment, and promotional materials, Amar Bank prioritizes recyclable materials, environmentally certified products, or those with a low carbon footprint. In its procurement processes, the Bank also applies green procurement principles by encouraging engagement with vendors committed to environmentally friendly practices. Through this approach, Amar Bank's digital growth is not only business-efficient but also environmentally responsible.

Pemakaian Kertas
Paper Usage

Berat kertas (gram) Paper weight	
2025	2.977.000
2024	5.580.000
2023	6.782.000

Pendapatan (Rp juta) Revenue (Rp million)	
2025	1.970.667
2024	1.671.678
2023	1.317.448

Intensitas penggunaan kertas (gram/Rp juta) Paper usage intensity (grams/Rp million)	
2025	3,0
2024	3,34
2023	5,15

Manajemen Energi

Pertumbuhan operasional Amar Bank diiringi dengan peningkatan kebutuhan energi listrik yang tidak dapat dihindari. Untuk itu, Bank menerapkan serangkaian langkah efisiensi yang menyentuh perilaku sehari-hari di lingkungan kerja: penggunaan mesin pendingin di kantor dibatasi hingga pukul 18.00, sementara rapat daring diprioritaskan sebagai alternatif perjalanan dinas dan pertemuan tatap muka yang tidak mendesak. Selain kebijakan teknis, Bank secara aktif membangun kesadaran karyawan untuk menggunakan energi secara bijak sebagai bagian dari budaya operasional yang bertanggung jawab.

Langkah-langkah ini terbukti efektif dalam menahan laju peningkatan konsumsi energi. Intensitas pemakaian energi berhasil ditekan meskipun seluruh kegiatan operasional Bank telah berjalan penuh di kantor.

Energy Management

The growth of Amar Bank's operations has been accompanied by an inevitable increase in electricity consumption. To address this, the Bank implements a series of efficiency measures that influence daily workplace behavior: the use of air conditioning in offices is limited until 6:00 PM, while virtual meetings are prioritized as an alternative to business travel and non-essential in-person meetings. In addition to these technical policies, the Bank actively promotes employee awareness to use energy wisely as part of a responsible operational culture.

These measures have proven effective in curbing the rate of energy consumption growth. Energy usage intensity has been successfully reduced even as all of the Bank's operational activities have fully resumed on-site.

Pemakaian Energi [F.8]
Energy Usage



Bank meyakini, upaya-upaya efisiensi energi tak hanya berdampak pada lingkungan tapi juga menekan biaya operasional. Selain itu, kebiasaan menggunakan energi secukupnya dapat membangun kesadaran yang baik pada karyawan atas keberlanjutan. Bank membangun kebiasaan hemat energi melalui kampanye dan imbauan kepada karyawan dalam menjalankan tugas sehari-hari. [F.7]

Pemakaian Air [F.8]

Amar Bank memenuhi kebutuhan air operasionalnya melalui pasokan dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), sesuai regulasi yang berlaku sekaligus sebagai bentuk dukungan terhadap pengelolaan sumber daya air yang berkelanjutan. Air digunakan untuk keperluan sanitasi dan kebersihan di lingkungan kantor.

Dalam menjaga efisiensi konsumsi, Bank menerapkan pemeriksaan berkala untuk mendeteksi dan menangani potensi kebocoran, serta menggunakan keran otomatis untuk meminimalkan pemborosan air. Adapun air limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional merupakan limbah non-B3 dan dikelola sepenuhnya oleh pengelola gedung sesuai ketentuan yang berlaku.

The Bank believes that energy efficiency efforts not only have a positive environmental impact but also help reduce operational costs. In addition, the habit of using energy responsibly fosters greater employee awareness of sustainability. The Bank promotes energy-saving behavior through campaigns and regular reminders to employees in carrying out their daily activities. [F.7]

Water Usage [F.8]

Amar Bank fulfills its operational water needs through supply from the Regional Water Supply Company (PDAM), in accordance with applicable regulations and as a form of support for sustainable water resource management. Water is used for sanitation and cleanliness purposes within the office environment.

To maintain consumption efficiency, the Bank conducts periodic inspections to detect and address potential leaks and utilizes automatic faucets to minimize water wastage. The wastewater generated from operational activities is categorized as non-hazardous (non-B3) and is fully managed by the building management in accordance with applicable regulations.

Data pemakaian air dan biaya pengadaannya sebagai bagian dari biaya lingkungan Bank disajikan dalam tabel berikut. [F.4]

Data on water usage and procurement costs as part of the Bank's environmental expenses are presented in the following table. [F.4]

Jumlah Pemakaian Air
Total Water Consumption

2025	2.366 m³
2024	13.143 m³
2023	17.367 m³
2022	17.417 m³

Biaya Pemakaian Air
Water Usage Cost

2025	29.695.764 Rp
2024	164.950.234 Rp
2023	217.959.941 Rp
2022	218.584.806 Rp

Jumlah Karyawan
Number of Employees

2025	1.321 Orang / People
2024	1.246 Orang / People
2023	990 Orang / People
2022	1.237 Orang / People

Intensitas Pemakaian Air
Water Usage Intensity

2025	1,7910 m3/orang
2024	1,6244 m3/orang
2023	2,0434 m3/orang
2022	1,6346 m3/orang

Emisi GRK dan Dampak Lingkungan Lainnya

Model bisnis digital Amar Bank secara inheren menghasilkan jejak karbon yang lebih rendah dibandingkan perbankan konvensional. Meski demikian, Bank menyadari bahwa operasionalnya tetap menghasilkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), seperti dari konsumsi listrik, penggunaan bahan bakar untuk transportasi, hingga aktivitas pendukung di kantor.

Amar Bank berkomitmen memantau emisi GRK sebagai bagian dari kontribusi nyata terhadap upaya pengendalian perubahan iklim dan dukungan atas target *Net Zero Emission* nasional tahun 2060. Strategi utama yang ditempuh mencakup pemanfaatan teknologi digital, efisiensi energi operasional, serta kebijakan kerja yang adaptif untuk menekan intensitas emisi dari waktu ke waktu.

Pada tahun pelaporan ini, Amar Bank mengungkapkan emisi GRK dari penggunaan kendaraan operasional (*Scope* 1) dan konsumsi listrik (*Scope* 2). Bank belum melakukan pengukuran emisi di luar organisasi (*Scope* 3) pada laporan ini. Pengukuran emisi *Scope* 3 akan menjadi bagian dari pengembangan pelaporan keberlanjutan Bank ke depan, seiring dengan penguatan kapasitas pengukuran dan verifikasi data lingkungan. [F.11] [F.12]

Greenhouse Gas Emissions and Other Environmental Impacts

Amar Bank's digital business model inherently generates a lower carbon footprint compared to conventional banking. Nevertheless, the Bank recognizes that its operations still produce Greenhouse Gas (GHG) emissions, such as those arising from electricity consumption, fuel usage for transportation, and supporting office activities.

Amar Bank is committed to monitoring GHG emissions as part of its tangible contribution to climate change mitigation efforts and support for Indonesia's Net Zero Emission target by 2060. The key strategies implemented include the utilization of digital technology, operational energy efficiency, and adaptive working policies to reduce emission intensity over time.

In this reporting year, Amar Bank discloses GHG emissions from operational vehicle usage (Scope 1) and electricity consumption (Scope 2). The Bank has not yet measured emissions outside the organization (Scope 3) in this report. Scope 3 emissions measurement will be part of the Bank's future sustainability reporting development, in line with the enhancement of environmental data measurement and verification capabilities. [F.11] [F.12]

Indikator
Indicator



Pemahaman yang mendalam terhadap profil emisi GRK merupakan prasyarat dalam merancang strategi dekarbonisasi yang efektif, termasuk melalui inisiatif penyerap karbon. Amar Bank berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pendataan dan pelaporan emisi seiring dengan penguatan kapasitas pengukuran, sejalan dengan upaya efisiensi energi yang secara konsisten dijalankan untuk menekan emisi dari sumber-sumber operasional.

Terkait pengelolaan limbah, sampah domestik dari aktivitas perkantoran saat ini dikelola oleh manajemen gedung sehingga tidak ada data yang disajikan dalam laporan ini. Hingga 31 Desember 2025, tidak terdapat insiden tumpahan maupun pengaduan lingkungan hidup dari pemangku kepentingan atas operasional Bank. Hal ini mencerminkan operasional yang terkendali dan bertanggung jawab. Pengembangan sistem pengukuran volume limbah secara spesifik menjadi bagian dari agenda peningkatan pelaporan lingkungan ke depan. [F.13] [F.14] [F.15] [F.16]

Sementara pada aspek konservasi alam, aktivitas operasional Amar Bank tidak bersinggungan langsung dengan kawasan konservasi maupun area dengan keanekaragaman hayati tinggi, sehingga tidak menimbulkan dampak signifikan terhadap ekosistem alam. Bank akan terus mengevaluasi relevansi program konservasi keanekaragaman hayati seiring perkembangan skala dan jejak operasionalnya. [F.9] [F.10]

A comprehensive understanding of the GHG emissions profile is a prerequisite for designing effective decarbonization strategies, including through carbon sequestration initiatives. Amar Bank is committed to continuously improving the quality of emissions data collection and reporting in line with enhanced measurement capabilities, alongside consistent energy efficiency efforts to reduce emissions from operational sources.

Regarding waste management, domestic waste generated from office activities is currently managed by the building management; therefore, no specific data is presented in this report. As of December 31, 2025, there were no incidents of spills or environmental complaints from stakeholders related to the Bank's operations. This reflects controlled and responsible operations. The development of a more specific waste volume measurement system is part of the Bank's future environmental reporting improvement agenda. [F.13] [F.14] [F.15] [F.16]

Meanwhile, in terms of nature conservation, Amar Bank's operational activities do not directly interact with conservation areas or regions with high biodiversity value, and therefore do not pose significant impacts on natural ecosystems. The Bank will continue to evaluate the relevance of biodiversity conservation programs in line with the development of its operational scale and footprint. [F.9] [F.10]

Membangun SDM yang Berdampak

Amar Bank meyakini bahwa pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan hanya dapat terwujud apabila ditopang oleh sumber daya manusia yang berkembang bersama organisasi. Dalam lanskap perbankan digital yang terus bergerak cepat, karyawan bukan sekadar pelaksana operasional, melainkan para agen transformasi yang menentukan relevansi dan daya saing Bank di tengah perubahan perilaku konsumen dan dinamika industri keuangan yang semakin kompleks.

Selaras dengan Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan OJK, Amar Bank menerapkan model kerja yang fleksibel dan berbasis digital. Pendekatan ini dirancang tidak hanya untuk efisiensi operasional, melainkan juga untuk menciptakan ekosistem kerja yang adaptif dan manusiawi. Bank berkomitmen menghadirkan lingkungan kerja yang aman, kondusif, dan memberi ruang bagi setiap karyawan untuk tumbuh, menjadikan pengembangan individu sebagai investasi jangka panjang, bukan beban biaya.

Building Impactful Human Capital

Amar Bank believes that sustainable business growth can only be achieved when supported by human resources that grow alongside the organization. In the rapidly evolving digital banking landscape, employees are not merely operational executors, but transformation agents who determine the Bank's relevance and competitiveness amid shifting consumer behavior and increasingly complex financial industry dynamics.

In line with the OJK Digital Banking Transformation Blueprint, Amar Bank implements a flexible, digitally driven working model. This approach is designed not only for operational efficiency but also to create an adaptive and humane work ecosystem. The Bank is committed to fostering a safe, conducive work environment that provides space for every employee to grow, positioning individual development as a long-term investment rather than a cost burden.

Tenaga Kerja yang Inklusif dan Berkeadilan

Amar Bank membangun relasi ketenagakerjaan di atas fondasi kesetaraan dan nondiskriminasi. Seluruh kebijakan dan praktik ketenagakerjaan, mulai dari rekrutmen, pengembangan, hingga pemberian kompensasi, dijalankan tanpa memandang gender, latar belakang sosial, maupun kondisi fisik. Prinsip ini bukan sekadar kepatuhan terhadap ketentuan Undang-undang Ketenagakerjaan yang berlaku, melainkan cerminan dari nilai-nilai organisasi yang menempatkan martabat manusia sebagai prioritas.

Hingga akhir tahun 2025, Amar Bank telah membuka lebih dari 500 lapangan kerja yang turut berkontribusi pada perekonomian. Proses rekrutmen dilaksanakan secara terbuka dan berbasis kompetensi, memberikan kesempatan setara bagi seluruh individu yang memenuhi kualifikasi tanpa diskriminasi dalam bentuk apa pun.

An Inclusive and Equitable Workforce

Amar Bank builds its employment relations on the foundation of equality and non-discrimination. All employment policies and practices, from recruitment and development to compensation, are implemented without regard to gender, social background, or physical condition. This principle is not merely a matter of compliance with applicable labor laws, but a reflection of organizational values that place human dignity as a priority.

As of the end of 2025, Amar Bank has created more than 500 job opportunities, contributing to the economy. The recruitment process is conducted openly and based on merit, providing equal opportunities for all qualified individuals without discrimination of any kind.

Amar Bank juga menegaskan komitmennya terhadap penghapusan pekerja anak. Seluruh hubungan kerja secara langsung maupun tidak langsung melalui mitra kerja, dilandasi perjanjian yang adil, transparan, dan sepenuhnya mengacu pada regulasi ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk ketentuan tegas mengenai usia minimum tenaga kerja. Hubungan ini dibangun atas prinsip saling menghargai antara Bank dan karyawan sebagai mitra dalam pertumbuhan bersama. [F.18] [F.19]

Amar Bank also affirms its commitment to the elimination of child labor. All employment relationships, whether direct or through partners, are governed by fair and transparent agreements that fully comply with applicable labor regulations, including strict provisions regarding minimum working age. These relationships are built on mutual respect between the Bank and employees as partners in shared growth. [F.18] [F.19]

Sejalan dengan Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan dari OJK, Bank menerapkan pola kerja yang fleksibel dan berbasis digital. Pendekatan ini dirancang agar karyawan dapat terus memberikan layanan optimal kepada nasabah secara efisien, mampu beradaptasi terhadap perubahan perilaku konsumen, serta responsif terhadap tantangan industri yang bergerak cepat dan multidimensi. Pendekatan ini ditempuh sejalan dengan komitmen Bank menyediakan lingkungan kerja yang nyaman, aman, serta kesempatan berkembang bagi karyawan sebagai mitra bisnis penting dalam pertumbuhan Bank.

In line with the OJK Digital Banking Transformation Blueprint, the Bank adopts flexible and digitally based working arrangements. This approach enables employees to deliver optimal services to customers efficiently, adapt to changing consumer behavior, and respond effectively to fast-moving and multidimensional industry challenges. It is implemented alongside the Bank's commitment to providing a comfortable, safe working environment and opportunities for employee growth as key partners in the Bank's development.

Bank senantiasa memenuhi hak karyawan melalui mekanisme yang setara dan nondiskriminatif sesuai Undang-undang Ketenagakerjaan yang berlaku. Bank berkomitmen untuk keadilan dalam segala aktivitas ketenagakerjaan, termasuk kesempatan kerja yang sama untuk semua tanpa diskriminasi gender, status sosial, atau kondisi fisik lainnya.

The Bank consistently fulfills employee rights through fair and non-discriminatory mechanisms in accordance with applicable labor laws. It is committed to fairness in all employment practices, including equal employment opportunities regardless of gender, social status, or other conditions.

Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan [F.20]

Amar Bank berkomitmen untuk membangun hubungan industrial yang harmonis melalui kebijakan remunerasi yang adil, transparan, dan sepenuhnya selaras dengan regulasi yang berlaku. Sebagai wujud nyata dari prinsip kesetaraan, Bank memastikan bahwa standar gaji untuk level terendah telah memenuhi ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) dengan rasio 1:1, tanpa adanya perbedaan antara karyawan laki-laki maupun perempuan.

Employee Remuneration and Welfare [F.20]

Amar Bank is committed to fostering harmonious industrial relations through remuneration policies that are fair, transparent, and fully aligned with applicable regulations. As a manifestation of equality, the Bank ensures that the minimum salary level complies with the Regional Minimum Wage (UMR) requirements with a 1:1 ratio, without any distinction between male and female employees.

Dalam menjaga keseimbangan struktur pengupahan, Bank mencatat rasio gaji antara karyawan dengan posisi tertinggi dan terendah sebesar 1:35,43, sementara rasio antara Direksi terhadap karyawan tertinggi berada pada angka 1:1,3. Di luar gaji pokok, Bank juga menyediakan beragam tunjangan kesejahteraan yang disusun berdasarkan kontribusi dan kinerja individu. Skema kompensasi ini dirancang secara komprehensif dengan mempertimbangkan tanggung jawab jabatan, kompetensi, kelangkaan talenta di pasar tenaga kerja, serta kemampuan finansial Bank guna memastikan daya saing dan keberlanjutan sumber daya manusia. [F.20]

In maintaining a balanced compensation structure, the Bank records a salary ratio of 1:35.43 between the highest- and lowest-paid employees, while the ratio between the Board of Directors and the highest-paid employee stands at 1:1.3. Beyond base salary, the Bank provides a range of welfare benefits structured based on individual contribution and performance. This compensation scheme is designed comprehensively, taking into account job responsibilities, competencies, talent scarcity in the labor market, and the Bank's financial capacity to ensure competitiveness and sustainable human capital development. [F.20]

Fasilitas untuk Karyawan
Employee Facilities

BPJS Ketenagakerjaan BPJS Employment	**BPJS Kesehatan** BPJS Health	**Akses fasilitas kebugaran** Access to fitness facilities
Asuransi kesehatan tambahan yang meliputi rawat inap, rawat jalan, rawat gigi, persalinan, dan kacamata. Additional health insurance covering inpatient, outpatient, dental, maternity, and eyeglasses.	**Asuransi kesehatan tambahan yang meliputi rawat inap, rawat jalan, rawat gigi, persalinan, dan kacamata.** Additional health insurance covering inpatient, outpatient, dental, maternity, and eyeglasses.	**Layanan kesehatan mental melalui kerja sama dengan platform konseling global.** Mental health services through collaboration with global counseling platforms.

Ketentuan Jam Kerja dan Lingkungan yang Inklusif

Amar Bank senantiasa menjunjung tinggi prinsip keseimbangan kerja melalui penetapan jam kerja yang sepenuhnya selaras dengan regulasi ketenagakerjaan. Pelaksanaan kerja lembur hanya dilakukan berdasarkan persetujuan bersama dengan pemberian kompensasi yang adil sesuai ketentuan yang berlaku. Selain itu, Bank menciptakan lingkungan kerja yang suportif dengan menyediakan waktu khusus laktasi bagi karyawan perempuan yang menyusui, serta menjamin keleluasaan bagi seluruh karyawan untuk menjalankan ibadah harian sesuai keyakinan masing-masing.

Working Hours Policy and an Inclusive Environment

Amar Bank upholds the principle of work-life balance by establishing working hours that are fully aligned with labor regulations. Overtime work is carried out only based on mutual agreement and is compensated fairly in accordance with applicable provisions. In addition, the Bank fosters a supportive work environment by providing dedicated lactation time for breastfeeding female employees and ensuring that all employees have the flexibility to perform their daily religious practices according to their beliefs.

Skema Cuti

Perseroan memahami pentingnya waktu bagi kehidupan pribadi dan spiritual karyawan. Oleh karena itu, Bank memberikan hak cuti dan izin khusus dengan gaji penuh untuk berbagai keperluan strategis, mulai dari ibadah haji, pernikahan, hingga masa duka cita dan kondisi medis. Karyawan mulai mendapatkan hak cuti tahunan secara proporsional setelah melewati masa kerja tiga bulan, dengan akumulasi

Leave Scheme

The Company recognizes the importance of time for employees' personal and spiritual well-being. Therefore, the Bank provides leave entitlements and special paid leave for various important needs, including pilgrimage (Hajj), marriage, bereavement, and medical conditions. Employees begin to receive proportional annual leave entitlements after completing three months of service, with

hingga maksimal 12 hari kerja per tahun. Dalam pelaksanaannya, cuti tahunan ini tidak dikurangi apabila bertepatan dengan hari libur keagamaan yang telah ditetapkan pemerintah.

Dukungan Maternitas dan Kesehatan Reproduksi

Sebagai bentuk kepedulian terhadap kesehatan ibu dan anak, Amar Bank memberikan cuti melahirkan selama tiga bulan mencakup 1,5 bulan sebelum dan sesudah persalinan, dengan hak gaji penuh bagi karyawan perempuan. Komitmen serupa juga berlaku bagi karyawan yang mengalami keguguran, di mana Bank memberikan cuti dengan durasi yang disesuaikan berdasarkan rekomendasi medis dokter atau bidan. Kebijakan ini merupakan langkah nyata Perseroan dalam melindungi kesejahteraan fisik dan mental karyawan di momen-momen krusial kehidupan mereka.

Lingkungan Kerja yang Aman dan Nyaman [F.21]

Amar Bank berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan kolaboratif dengan menjunjung tinggi keberagaman latar belakang seluruh karyawan. Bank meyakini bahwa diversitas adalah sumber kekuatan yang memacu inovasi, kreativitas, dan pertumbuhan kolektif. Untuk mendukung hal tersebut, ruang kerja dirancang dengan konsep terbuka (*open space*) guna mendorong komunikasi yang efisien, sinergi antar-tim, serta pertukaran ide yang konstruktif dalam aktivitas sehari-hari.

Komitmen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Dalam pengelolaan sumber daya manusia, Perseroan mengintegrasikan prinsip kesetaraan, keadilan, dan keselamatan kerja di seluruh kantor pusat maupun cabang. Mengingat karakteristik operasional perbankan digital yang memiliki profil risiko rendah, praktik K3 di Amar Bank saat ini dijalankan dengan mengacu pada regulasi pemerintah yang berlaku. Meski belum membentuk komite K3 khusus, Bank secara konsisten melakukan pemantauan kondisi kerja di setiap unit untuk memastikan standar keselamatan tetap terjaga.

accumulation up to a maximum of 12 working days per year. In practice, annual leave is not reduced if it coincides with official religious holidays designated by the government.

Maternity Support and Reproductive Health

As part of its commitment to maternal and child health, Amar Bank provides three months of maternity leave, consisting of 1.5 months before and 1.5 months after childbirth, with full pay for female employees. A similar commitment applies to employees who experience miscarriage, where leave is granted with a duration adjusted based on medical recommendations from doctors or midwives. This policy reflects the Company's commitment to safeguarding employees' physical and mental well-being during critical life moments.

A Safe and Comfortable Work Environment [F.21]

Amar Bank is committed to creating a safe, inclusive, and collaborative work environment by embracing the diversity of its workforce. The Bank believes that diversity is a source of strength that drives innovation, creativity, and collective growth. To support this, workspaces are designed with an open-space concept to encourage efficient communication, team synergy, and constructive idea exchange in daily activities.

Occupational Health and Safety (OHS) Commitment

In managing its human resources, the Company integrates principles of equality, fairness, and workplace safety across both head office and branch operations. Given the low-risk profile of digital banking operations, OHS practices at Amar Bank are implemented in accordance with applicable government regulations. Although a dedicated OHS committee has not yet been established, the Bank consistently monitors working conditions in each unit to ensure that safety standards are maintained.

Sebagai langkah preventif, seluruh kantor operasional telah dilengkapi dengan sistem proteksi standar industri, meliputi Alat Pemadam Api Ringan (APAR), jaringan CCTV, *smoke detector*, alarm kebakaran, serta tangga darurat. Perseroan juga melakukan pemeriksaan dan pemeliharaan rutin guna memastikan seluruh perangkat keamanan tersebut berfungsi optimal dalam menghadapi situasi darurat. Kesejahteraan Fisik dan Kesehatan Mental

As a preventive measure, all operational offices are equipped with standard industry safety systems, including fire extinguishers (APAR), CCTV networks, smoke detectors, fire alarms, and emergency staircases. The Company also conducts regular inspections and maintenance to ensure that all safety equipment functions optimally in emergency situations. Physical and Mental Well-being

Amar Bank menempatkan kesejahteraan karyawan sebagai prioritas utama melalui penyediaan fasilitas kesehatan dan akses ke berbagai aktivitas olahraga. Bank memfasilitasi minat dan bakat karyawan melalui komunitas internal, seperti bola basket, *mini soccer*, dan bulutangkis, guna mempererat hubungan antar-karyawan. Selain kesehatan fisik, kami juga memberikan perhatian serius pada aspek *mental wellness* dengan menyediakan akses platform konseling profesional berskala global bagi seluruh karyawan.

Amar Bank places employee well-being as a top priority by providing health facilities and access to various sports activities. The Bank supports employee interests and talents through internal communities such as basketball, mini soccer, and badminton, fostering stronger relationships among employees. In addition to physical health, the Bank also places strong emphasis on mental wellness by providing access to a global professional counseling platform for all employees.

Pengembangan Kapasitas Karyawan [F.22]

Amar Bank memandang pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai investasi strategis untuk memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Sepanjang tahun 2025, Bank secara signifikan meningkatkan alokasi dana pengembangan kompetensi menjadi Rpx,xx miliar, meningkat dibandingkan Rp3,99 miliar pada tahun 2024. Peningkatan investasi yang substansial ini merefleksikan komitmen Perseroan dalam membekali karyawan dengan keahlian masa depan di tengah dinamika industri perbankan digital.

Jumlah pelatihan yang diselenggarakan Bank untuk karyawan meliputi 99 program, dilakukan secara virtual, tatap muka, maupun hybrid. Selain pengembangan keterampilan di bidang Perbankan, Bank menyediakan pelatihan dalam bidang teknologi dan informasi, serta pelatihan soft skill yang dapat meningkatkan kapasitas karyawan di luar keterampilan teknis. Seluruh program pelatihan tersebut selalu diselaraskan dengan kebutuhan Bank sambil tetap memperhatikan pengembangan karir karyawan.

Employee Capacity Development [F.22]

Amar Bank views human capital development as a strategic investment to ensure sustainable business growth. Throughout 2025, the Bank significantly increased its allocation for competency development to Rp x.xx billion, up from Rp3.99 billion in 2024. This substantial increase reflects the Company's commitment to equipping employees with future-ready skills amid the evolving dynamics of the digital banking industry.

The Bank conducted 99 training programs for employees, delivered through virtual, in-person, and hybrid formats. In addition to banking-related skills development, the Bank provides training in information technology as well as soft skills to enhance employee capabilities beyond technical expertise. All training programs are aligned with the Bank's needs while also supporting employees' career development.

Topik Pelatihan / Keterangan Training Topics / Description	**Persentase / Nilai** Percentage / Value
Ilmu Perbankan Banking Knowledge	45%
Keterampilan dan Wawasan Teknologi Technology Skills and Insights	16%
Pengembangan Pribadi Personal Development	10%
Keterampilan Teknis Technical Skills	29%
Total	100%
Jumlah program keseluruhan Total number of programs	99
Jumlah peserta keseluruhan Total number of participants	1.345
Nilai investasi pelatihan keseluruhan Total training investment value	4.640.435.061

Kontribusi Bagi Masyarakat dan Inklusi Keuangan

Amar Bank berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Dukungan terhadap ekonomi lokal diwujudkan melalui pelibatan pemasok lokal dalam pengadaan kebutuhan operasional, seperti alat tulis kantor dan pemenuhan kebutuhan lainnya. Selain itu, Bank memprioritaskan penyerapan tenaga kerja lokal sebagai motor penggerak organisasi. Hingga akhir tahun 2025, tercatat sebanyak 99,9% dari total pekerja merupakan tenaga kerja lokal, yang mencerminkan dedikasi Bank dalam memberdayakan sumber daya manusia domestik secara optimal. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial, Bank senantiasa menjaga harmoni dengan lingkungan sekitar. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat pengaduan dari masyarakat terkait dampak operasional Bank di lingkungan mereka, menunjukkan tata kelola operasional yang berjalan dengan baik dan minim gangguan. [F.23, F.24]

Bagi masyarakat luas, Amar Bank hadir melalui solusi keuangan digital yang dirancang untuk membantu nasabah mencapai tujuan finansial mereka. Tunaiku, sebagai produk kredit unggulan, berfokus pada penyediaan akses keuangan bagi segmen masyarakat yang belum terjangkau layanan perbankan konvensional (*unbanked* dan *underbanked*). Hingga 31 Desember 2025, aplikasi Tunaiku telah diunduh lebih dari 20 juta kali dan telah memberikan kontribusi nyata dalam mendukung ratusan ribu nasabah untuk renovasi hunian, merintis serta mengembangkan usaha, hingga membiayai kebutuhan pendidikan. [F.28]

Contribution to Society and Financial Inclusion

Amar Bank is committed to delivering positive impact to communities within its operational areas. Support for the local economy is realized through the involvement of local suppliers in the procurement of operational needs, such as office supplies and other requirements. In addition, the Bank prioritizes the employment of local talent as a key driver of the organization. As of the end of 2025, 99.9% of the total workforce consists of local employees, reflecting the Bank's dedication to empowering domestic human resources optimally. As part of its social responsibility, the Bank maintains harmonious relationships with surrounding communities. Throughout 2025, there were no complaints from the public regarding the Bank's operational impact, indicating well-managed operations with minimal disruption. [F.23, F.24]

For the broader community, Amar Bank delivers digital financial solutions designed to help customers achieve their financial goals. Tunaiku, as its flagship lending product, focuses on providing financial access to unbanked and underbanked segments. As of December 31, 2025, the Tunaiku application has been downloaded more than 20 million times and has made a tangible contribution in supporting hundreds of thousands of customers in renovating homes, starting and expanding businesses, and financing educational needs. [F.28]

Melalui Amar Bank Digital, Perseroan turut mendorong budaya menabung dan pengelolaan keuangan yang lebih disiplin. Dengan integrasi teknologi kecerdasan buatan (AI), nasabah dapat memantau kesehatan finansial secara mandiri dan mendapatkan saran pengelolaan keuangan yang terpersonalisasi langsung melalui ponsel pintar. Hingga akhir tahun 2025, Amar Bank Digital telah diunduh lebih dari 1 juta kali. Melalui kedua produk andalan ini, Amar Bank secara aktif mendukung target pemerintah dalam meningkatkan indeks inklusi keuangan nasional menuju masyarakat yang lebih sejahtera dan melek finansial. [F.28]

Through Amar Bank Digital, the Company also promotes a culture of saving and more disciplined financial management. By integrating artificial intelligence (AI) technology, customers can independently monitor their financial health and receive personalized financial management insights directly through their smartphones. As of the end of 2025, Amar Bank Digital has been downloaded more than 1 million times. Through these two flagship products, Amar Bank actively supports the government's target of increasing the national financial inclusion index toward a more financially literate and prosperous society. [F.28]

Kategori Nasabah
Customer Category

Laki – Laki
Male

2025 **50,97%**

2024 51,39%

2023 49,77%

Wanita
Female

2025 **49,03%**

2024 48,61%

2023 50,23%

Berdasarkan rentang usia
By Age Group

<=30

2025 **12,52%**

2024 23,35%

2023 19,7%

31-40

2025 **46,93%**

2024 41,92%

2023 46,4%

41-50

2025 **29,91%**

2024 27,41%

2023 26,1%

>50

2025 **10,64%**

2024 7,31%

2023 7,7%

Berdasarkan pekerjaan
By Occupation

Karyawan Swasta
Private Employees

2025 **86,49%**

2024 82,57%

2023 89,50%

Pengusaha
Entrepreneurs

2025 **5,34%**

2024 7,38%

2023 5,18%

Lainnya
Others

2025 **8,17%**

2024 10,05%

2023 5,32%

Berdasarkan Tingkat Pendidikan
By Education Level

SMP
(Junior High School)

2025	1,44 %
2024	1,41 %
2023	1,5 %

SMP
(Junior High School)

2025	37,97 %
2024	32,51 %
2023	40,1 %

Sarjana Diploma 3
(Diploma)

2025	15,29 %
2024	14,62 %
2023	16,4 %

Sarjana Strata 1
(Bachelor Degree)

2025	42,19 %
2024	47,58 %
2023	39,6 %

Sarjana Strata 2
(Master Degree)

2025	2,69 %
2024	3,42 %
2023	2,3 %

Sarjana Strata 3
(Doctoral)

2025	0,10 %
2024	0,20 %
2023	0,10 %

Lainnya
(Others)

2025	0,09 %
2024	0,25 %
2023	0,1 %

Tujuan Penggunaan Kredit
Purpose of Loan Utilization

	Renovasi Renovation	Modal kerja dan modal usaha Working Capital and Business Capital	Pendidikan Education	Barang elektronik Electronic Goods
2025	28,84	29,38 %	14,95 %	4,50 %
2024	31,81 %	31,12 %	14,67 %	4,98 %
2023	33,25	30,55 %	14,42 %	5,33 %

	Liburan Vacation	Sepeda motor Motorcycle	Lainnya (Others)
2025	3,71 %	3,18 %	15,43
2024	3,66 %	3,26 %	10,50
2023	3,64 %	3,40 %	9,41 %

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan [F.25]

Amar Bank meyakini bahwa upaya peningkatan inklusi keuangan harus berjalan beriringan dengan penguatan literasi keuangan masyarakat. Oleh karena itu, Perseroan menempatkan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR) sebagai elemen integral dari strategi bisnis dalam mengimplementasikan prinsip keuangan berkelanjutan. Seluruh inisiatif CSR yang dijalankan telah diselaraskan untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), guna menciptakan dampak positif yang nyata dan terukur bagi kesejahteraan masyarakat serta kelestarian lingkungan.

Sepanjang tahun 2025, Bank secara konsisten mengalokasikan sumber daya untuk berbagai program pengembangan masyarakat, pelestarian lingkungan, serta inisiatif edukasi keuangan yang inklusif. Melalui pendekatan ini, Bank berupaya membangun ekosistem di mana kemajuan ekonomi dan tanggung jawab sosial dapat tumbuh bersama secara harmonis. Berikut adalah rincian biaya kegiatan CSR selama tahun pelaporan:

Environmental and Social Responsibility Activities [F.25]

Amar Bank believes that efforts to enhance financial inclusion must go hand in hand with strengthening financial literacy within the community. Therefore, the Company positions Corporate Social Responsibility (CSR) programs as an integral element of its business strategy in implementing sustainable finance principles. All CSR initiatives have been aligned to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), aiming to create tangible and measurable positive impacts on community welfare and environmental sustainability.

Throughout 2025, the Bank consistently allocated resources to various community development programs, environmental preservation initiatives, and inclusive financial education efforts. Through this approach, the Bank strives to build an ecosystem where economic progress and social responsibility can grow in harmony. The following presents the details of CSR expenditure during the reporting year:

Kegiatan
Activity

Uraian Description	**2025**	**2024**	**2023**	**2022**
Bidang Lingkungan Environmental Sector	33.949.513.126	33.775.174.802	28.031.944.688	45.212.386.349
Bidang Praktik Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja Labor Practices, Occupational Health and Safety Sector	28.235.631.397	20.666.250.665	14.812.964.499	13.853.189.782
Bidang Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan Social and Community Development Sector	66,000,500	51,430,000	249.137.830	493.366.558
Jumlah **Total**	**62,251,145,023**	**54,441,425,467**	**43,094,047,017**	**59.558.942.689**

Literasi Keuangan bagi Semua

Amar Bank menempatkan sinergi antara inklusi dan literasi keuangan sebagai prioritas strategis guna menciptakan masyarakat yang berdaya secara finansial. Edukasi disampaikan melalui pendekatan *hybrid*, yang memadukan interaksi tatap muka dengan saluran digital.

Financial Literacy for All

Amar Bank places the synergy between financial inclusion and financial literacy as a strategic priority to create a financially empowered society. Educational initiatives are delivered through a hybrid approach, combining face-to-face interactions with digital channels.

Sebagai pusat pembelajaran berkelanjutan, Bank mengelola portal edukasi swara.tunaiku.com. Hingga 31 Desember 2025, platform ini telah mempublikasikan 45 konten literasi berkualitas yang telah menjangkau lebih dari 500 ribu pengunjung aktif. Inisiatif ini merupakan perwujudan komitmen Amar Bank dalam membekali masyarakat dengan pengetahuan yang memadai untuk mengambil keputusan keuangan yang bijak dan terukur.

Layanan yang Setara Berbasis Inovasi [F.17]

Dalam mendukung modernisasi sistem pembayaran nasional, Bank telah mengintegrasikan fitur BI-FAST yang memungkinkan transaksi retail antarbank bagi setiap nasabah tanpa terkecuali, dapat berlangsung 24/7 secara *real-time*, aman, dan efisien langsung dari aplikasi. Didukung teknologi kecerdasan buatan (AI), Amar Bank memastikan setiap nasabah mendapatkan standar layanan yang setara. Dalam penyaluran kredit, Bank menjunjung tinggi prinsip non-diskriminasi terhadap gender, suku, maupun ras. Sebagai kontribusi nyata terhadap SDG 5 (Kesetaraan Gender), sepanjang tahun 2025 Bank telah menyalurkan 50,44% dari total kredit kepada lebih dari 114.000 nasabah perempuan, mempertegas peran Bank dalam mendukung pemberdayaan ekonomi perempuan di Indonesia.

Amar Bank juga selalu meningkatkan inovasi untuk menghadirkan pengalaman perbankan yang aman, nyaman, dan inklusif. Melalui aplikasi Tunaiku, proses verifikasi kini telah sepenuhnya terdigitalisasi, mulai dari unggah KTP, *selfie*, *liveness detection*, hingga tanda tangan digital berbasis OTP. Transformasi ini memungkinkan proses pencairan dana secara nirsentuh (*contactless*), yang secara signifikan meningkatkan kecepatan dan efisiensi layanan bagi nasabah. Selain itu, perluasan jangkauan dilakukan dengan meluncurkan aplikasi Amar Bank Digital untuk iOS, memastikan fitur tabungan, pembayaran, dan pengajuan kredit dapat dinikmati oleh basis pengguna yang lebih luas. [F.26]

Langkah strategis lainnya adalah peluncuran inovasi *Embedded Banking*. Solusi ini memungkinkan mitra platform digital untuk mengintegrasikan layanan perbankan langsung ke dalam ekosistem mereka tanpa terkendala kompleksitas infrastruktur. Inovasi ini memposisikan Amar Bank sebagai mitra strategis yang mempercepat penetrasi perbankan digital di berbagai sektor ekonomi.

As a center for continuous learning, the Bank manages the educational portal swara.tunaiku.com. As of December 31, 2025, this platform has published 45 high-quality literacy contents, reaching more than 500 thousand active visitors. This initiative reflects Amar Bank's commitment to equipping the public with adequate knowledge to make informed and responsible financial decisions.

Equal Services Driven by Innovation [F.17]

In supporting the modernization of the national payment system, the Bank has integrated the BI-FAST feature, enabling retail interbank transactions for all customers without exception, available 24/7 in real time, securely and efficiently through the application. Supported by artificial intelligence (AI), Amar Bank ensures that every customer receives equal service standards. In its lending activities, the Bank upholds the principle of non-discrimination based on gender, ethnicity, or race. As a tangible contribution to SDG 5 (Gender Equality), throughout 2025 the Bank disbursed 50.44% of its total loans to more than 114,000 female customers, reinforcing its role in supporting women's economic empowerment in Indonesia.

Amar Bank continuously enhances innovation to deliver a secure, convenient, and inclusive banking experience. Through the Tunaiku application, the verification process has been fully digitized, including ID upload, selfie verification, liveness detection, and OTP-based digital signatures. This transformation enables contactless fund disbursement, significantly improving service speed and efficiency for customers. In addition, service expansion has been carried out through the launch of the Amar Bank Digital application for iOS, ensuring that savings, payment, and loan application features can be accessed by a broader user base. [F.26]

Another strategic initiative is the launch of Embedded Banking. This solution allows digital platform partners to integrate banking services directly into their ecosystems without the complexity of infrastructure. This innovation positions Amar Bank as a strategic partner accelerating digital banking penetration across various economic sectors.

Tata Kelola Keamanan Sistem dan Data Nasabah [F.27]

Amar Bank menjamin seluruh produk yang diluncurkan telah melalui evaluasi keamanan yang komprehensif, mencakup mitigasi risiko serangan siber serta perlindungan kerahasiaan data nasabah. Sebagai langkah preventif, Bank secara rutin melaksanakan pengujian sistem melalui *Vulnerability Assessment and Penetration Testing* (VAPT). Selain itu, berdasarkan *self-assessment* keamanan siber dan *digital maturity* sesuai ketentuan SEOJK, Bank meraih predikat *Satisfactory*. Hasil ini mengonfirmasi bahwa sistem keamanan Bank berada dalam kondisi andal dan sepenuhnya patuh terhadap regulasi.

Untuk menjaga kepercayaan nasabah, Bank konsisten menjalankan standar internasional sejak memperoleh Sertifikasi ISO 27001:2013 pada tahun 2020. Pada tahun 2025, Bank telah melakukan transisi, menerapkan standar terbaru ISO 27001:2022. Seluruh produk Bank seperti Tunaiku telah memiliki sertifikasi ISO 27001. Upaya berkelanjutan ini memastikan sistem manajemen keamanan informasi Perseroan tetap relevan dan tangguh di tengah perkembangan teknologi yang dinamis.

Dampak Produk dan Jasa

Amar Bank mengedepankan transparansi dalam setiap layanan yang disediakan. Seluruh informasi detail mengenai bunga, biaya layanan, hingga perjanjian kredit tersedia secara terbuka dan dapat diakses nasabah melalui aplikasi maupun situs resmi sebelum mengambil keputusan finansial. Untuk mendukung literasi produk, Bank menyediakan layanan bantuan bagi nasabah yang membutuhkan penjelasan lebih mendalam mengenai fitur-fitur aplikasi.

Dengan menerapkan prinsip kehati-hatian yang disiplin dalam penyaluran kredit dan layanan tabungan, sepanjang tahun 2025 tidak terdapat produk atau layanan yang dihentikan operasionalnya. Selain itu, Bank juga mencatatkan catatan kepatuhan yang bersih tanpa adanya teguran, sanksi, maupun denda administratif dari regulator terkait layanan produk. [F.29]

System and Customer Data Security Governance [F.27]

Amar Bank ensures that all launched products undergo comprehensive security evaluations, including mitigation of cyberattack risks and protection of customer data confidentiality. As a preventive measure, the Bank regularly conducts system testing through Vulnerability Assessment and Penetration Testing (VAPT). In addition, based on cybersecurity and digital maturity self-assessment in accordance with SEOJK provisions, the Bank achieved a "Satisfactory" rating. This result confirms that the Bank's security systems are reliable and fully compliant with regulations.

To maintain customer trust, the Bank consistently adheres to international standards, having obtained ISO 27001:2013 certification in 2020. In 2025, the Bank transitioned to and implemented the latest ISO 27001:2022 standard. All Bank products, including Tunaiku, are ISO 27001 certified. These continuous efforts ensure that the Company's information security management system remains relevant and resilient amid dynamic technological developments.

Impact of Products and Services

Amar Bank emphasizes transparency in every service provided. All detailed information regarding interest rates, service fees, and credit agreements is openly available and accessible to customers through the application and official website prior to making financial decisions. To support product literacy, the Bank provides assistance services for customers who require more detailed explanations of application features.

By applying disciplined prudential principles in lending and savings services, throughout 2025 there were no products or services discontinued. In addition, the Bank maintained a clean compliance record with no warnings, sanctions, or administrative fines from regulators related to its product services. [F.29]

Mekanisme Penanganan Pengaduan [F.30]

Kepuasan nasabah merupakan indikator penting dalam operasional Bank. Melalui unit khusus penanganan nasabah yang prosedurnya telah dipublikasikan secara transparan, Bank memberikan kanal pengaduan yang inklusif. Sepanjang tahun 2025, Bank menerima 1.027 pengaduan nasabah, di mana seluruh laporan tersebut telah berhasil ditangani dan diselesaikan dengan baik sesuai standar pelayanan Bank.

Pada tahun 2025, Bank menyelenggarakan survei kepuasan nasabah sebagai bentuk komitmen untuk mendengarkan dan menindaklanjuti setiap umpan balik. Setiap masukan dari nasabah dikelola sebagai bahan evaluasi strategis dalam upaya penyempurnaan layanan dan inovasi produk di masa mendatang.

Complaint Handling Mechanism [F.30]

Customer satisfaction is a key indicator of the Bank's operations. Through a dedicated customer handling unit with procedures transparently published, the Bank provides inclusive complaint channels. Throughout 2025, the Bank received 1,027 customer complaints, all of which were successfully handled and resolved in accordance with the Bank's service standards.

In 2025, the Bank conducted a customer satisfaction survey as part of its commitment to listening to and acting upon feedback. All customer inputs are managed as strategic evaluation material to enhance service quality and product innovation in the future.

Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017

List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan **Sustainability Strategy**		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation Sustainability Strategy	15
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance Highlights**		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Highlights	18
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance Highlights	18
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	19
Profil Perusahaan **Company Profile**		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Value of Sustainability	14, 28
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	24
C.3	Skala Perusahaan Scale Enterprises	24-25, 30, 33, 36
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, services and business activities	24, 37
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi Member of Association	36
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Change of Significant Organization	36
Penjelasan Direksi **Directors Statement**		
D.1	Penjelasan Direksi Directors Statement	51
Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainability Governance**		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Management of Sustainable Finance Implementation	64
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan berkelanjutan Competency Development related Sustainable Finance	65
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation	70
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	71
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges of Sustainable Financial Implementation	75

No Indeks Index No.	**Nama Indeks** Index Name	**Halaman** Page
Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance**		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building A Culture of Sustainability	17
Kinerja Ekonomi **Economic Performance**		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of performance targets and production, portfolios, financial targets, or investment, revenue and profit and loss	81
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan Comparison of performance targets and production, portfolios, financial targets, or investment on Financial Instruments or projects in line with Sustainable Finance Implementation.	82
Kinerja Lingkungan **Environmental Performance**		
	Umum **General**	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	88
	Aspek Material **Material Aspects**	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	85
	Aspek Energi **Energy Aspects**	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The number and the intensity of energy use	87
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan The efforts and achievements made energy efficiency including the use of renewable energy sources	87
	Aspek Air **Water Aspects**	
F.8	Penggunaan Air Water Consumption	87
	Aspek Keanekaragaman Hayati **Biodiversity Aspects**	
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati The impact of operational areas near or in the area of conservation or biodiversity	89
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity conservation efforts	89
	Aspek Emisi **Emission Aspects**	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The number and intensity of emissions produced by type	88

No Indeks Index No.	**Nama Indeks** Index Name	**Halaman** Page
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan The efforts and achievement of emission reductions undertaken	88
	Aspek Limbah dan Efluen **Aspect of Waste and Effluents**	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis The amount of waste and effluent generated by Type	89
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	89
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spill that Occurred (if any)	89
	Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup **Aspect of Environmental Complaints**	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The number and Material environmental Complaints Received and Resolved	89
Kinerja Sosial **Social Performance**		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen The Company's commitment to deliver products and/or services equivalent to the consumer.	99
	Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspects**	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of employment Opportunities	91
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	91
F.20	Upah Minimum Regional The Minimum Wage	91-92
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Environmental work decent and safe	93
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Competency Development for Employees	94
	Aspek Masyarakat **Community Aspects**	

No Indeks Index No.	**Nama Indeks** Index Name	**Halaman** Page
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to Local Communities	95
F.24	Pengaduan Masyarakat Public complaints	95
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)	98
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibility on the development of Sustainable Finance products and/or services:**	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance Products and/or Services	99
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Customer Safety	100
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	95-96
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The number of products recalled	100
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of customer satisfaction	101
Lain-lain **Others**		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada Written verification from independent parties (if any)	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	106
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	102

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2025 PT Bank Amar Indonesia Tbk memberikan informasi kinerja finansial dan keberlanjutan bagi pemangku kepentingan. Kami mengharapkan masukan, kritik, saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

PROFIL ANDA
YOUR PROFILE

Mohon berkenan untuk mengisi data diri anda.
Please kindly fill in your personal details. .....

Nama Lengkap | Full Name : .....

Pekerjaan | Position : .....

Nama Institusi/Perusahaan | Institution Name/Company : .....

Telepon | Telephone : .....

Golongan Pemangku Kepentingan:
Stakeholders Category:

- ☐ Pemegang Saham | Shareholder or Investor
- ☐ Serikat Pekerja | Labor Union
- ☐ Pelanggan | Customer
- ☐ Karyawan | Employee
- ☐ Pemasok | Supplier
- ☐ Organisasi Masyarakat/NGO | Community Organization/NGO
- ☐ Media | Media
- ☐ Pemerintah/OJK | Government/OJK
- ☐ Organisasi Bisnis | Business Organization
- ☐ Lainnya | Others .....

Bagaimana penilaian Anda mengenai Laporan Keberlanjutan Perusahaan: How do you Rate the Sustainability Report :	Tidak Setuju Disagree	Netral Neutral	Setuju Agree
Laporan ini mudah dimengerti The Report is easy to understand			
Laporan ini sudah menggambarkan informasi atas topik material Perusahaan The Report describe information on material topic of the Company			
Laporan ini bermanfaat The Report is useful			

Mohon berikan saran/komentar Anda atas Laporan Keberlanjutan Pt Bank Amar Indonesia Tbk:
Please kindly provide your suggestion/comments on PT Bank Amar Indonesia Tbk Sustainability Report:

.....

.....

.....

Mohon kirimkan kembali Lembar Umpan Balik ke:
Please kindly send back the Feedback Sheet to:

Sekretaris Perusahaan
CORPORATE SECRETARY
Email : corsec@amarbank.co.id
Head Office
RDTX Square Lt.11, Jl. Prof. DR. Satrio No.164, RT.4/RW.4,
Karet Semanggi, Setiabudi, Kota Jakarta Selatan 12930

BANK AMAR	**TUNAIKU**
(031) 99015959	(021) 4000585

www.amarbank.co.id

amar bank