MR.D.I.Y.
Always Low Prices

PT Daya Intiguna Yasa Tbk

Bertumbuh dengan Dampak yang Bermakna

Growing with Purposeful Impact



2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Tema Laporan Keberlanjutan 2025
2025 Sustainability Report Theme



Bertumbuh dengan Dampak yang Bermakna
Growing with Purposeful Impact

PT Daya Intiguna Yasa Tbk dan Entitas Anak ("MR. D.I.Y. Indonesia" atau "Perseroan" atau "kami") senantiasa berkomitmen untuk memperluas aksesibilitas masyarakat terhadap berbagai kebutuhan rumah tangga yang praktis, berkualitas, dan terjangkau.

Tema kami "Bertumbuh dengan Dampak yang Bermakna", mencerminkan pendekatan MR. D.I.Y. Indonesia dalam mengembangkan bisnisnya sekaligus menciptakan nilai yang bermakna bagi masyarakat. Sepanjang tahun 2025, Perseroan beroperasi di tengah kondisi dinamis yang dipengaruhi oleh kebijakan pemerintah yang terus berkembang serta pergeseran pola belanja konsumen. Melalui eksekusi terarah dan strategi yang konsisten, kami mampu menjaga kelancaran dan ketangguhan operasional sekaligus memenuhi kebutuhan pelanggan di seluruh jaringan toko kami di Indonesia.

PT Daya Intiguna Yasa Tbk and its Subsidiaries ("MR. D.I.Y. Indonesia" or the "Company" or "we") remains committed to enhancing public access to a wide range of practical, high-quality, and affordable household essentials.

Our theme, "Growing with Purposeful Impact", reflects MR. D.I.Y. Indonesia's approach to expanding its business while creating meaningful value for communities. In 2025, the Company operated in a dynamic environment shaped by evolving government policies and shifts in consumer spending patterns. Through disciplined execution and a consistent strategy, we maintained stable and resilient operation while continuing to meet evolving customer needs across our nationwide store network.

Sejak memulai operasional toko ritel dengan merek MR. D.I.Y. di Indonesia pada tahun 2017, Perseroan telah berkembang hingga kini memiliki 1.226 toko yang tersebar di seluruh negeri. Seiring dengan pertumbuhan tersebut, Perseroan terus mendorong partisipasi ekonomi lokal dengan mengutamakan perekrutan tenaga kerja setempat serta melibatkan pemasok lokal sebagai bagian dari strategi rantai pasok kami. Pendekatan ini memungkinkan kami untuk menjaga komitmen "Harga Selalu Hemat", dalam menyediakan produk kebutuhan sehari-hari yang terjangkau bagi rumah tangga Indonesia, sekaligus mendukung aktivitas ekonomi dan penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat setempat.

Since commencing the MR. D.I.Y. brand retail store operations in Indonesia in 2017, the Company has grown to 1,226 stores across the country. Alongside this expansion, the Company continues to support local economic participation by prioritising local hiring and engaging local suppliers as part of our sourcing strategy. This approach enables us to uphold our "Always Low Prices" commitment, providing affordable everyday products for Indonesian households, while supporting economic activity and livelihoods in the communities where we operate.



Daftar Isi
Table of Contents

Tema Laporan Keberlanjutan 2025
2025 Sustainability Report Theme 02

Daftar Isi
Table of Contents 04

Tentang Laporan Keberlanjutan Ini
About This Sustainability Report 06

Pesan dari Direktur Utama
Message from the President Director 12

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlights 20

Penghargaan Terkait Keberlanjutan
Awards Related to Sustainability 22

1 Profil Perusahaan
Company Profile

Tentang Kami
About Us 26

Keanggotaan Asosiasi
Association Membership 30

2 Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan
Our Approach to Sustainability

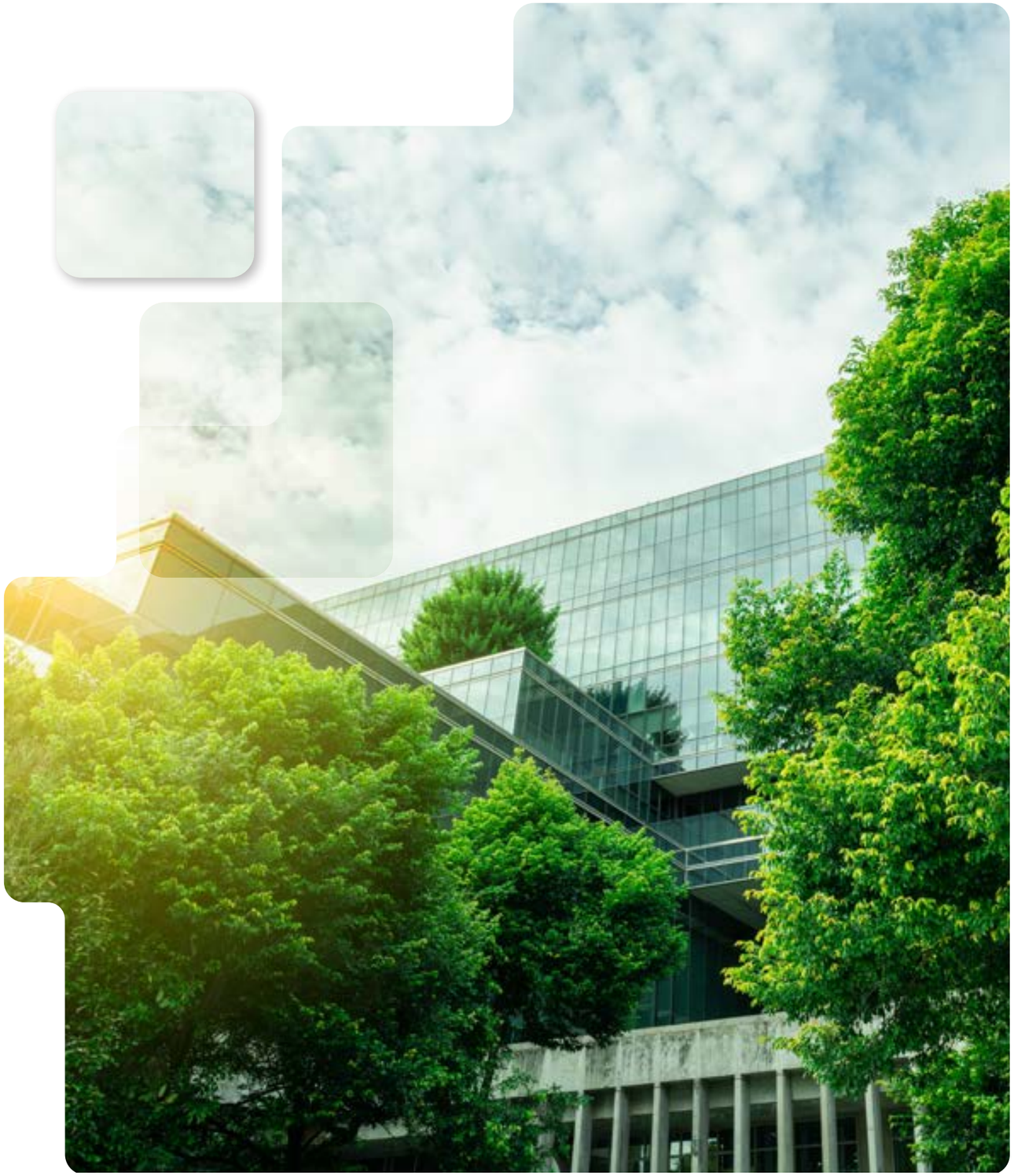
Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance 34

Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance 36

Kerangka Keberlanjutan Kami
Our Sustainability Framework 41

Manajemen Risiko
Risk Management 42

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement 46



3 Mendorong Pertumbuhan yang Bertanggung Jawab
Advancing Responsible Growth

Etika Bisnis dan Kepatuhan
Business Ethics and Compliance 55

Kinerja Ekonomi
Economic Performance 60

Kualitas dan Keamanan Produk
Product Quality and Safety 62

Pelibatan Pelanggan
Customer Engagement 63

Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab
Responsible Supply Chain 64

4 Memberdayakan Karyawan Kami dan Masyarakat Setempat
Empowering Our People and Communities Around Us

Kesehatan dan Keselamatan Karyawan di Tempat Kerja
Workplace Health and Safety 70

Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan
Employee Engagement, Well-being, and Development 75

Dampak terhadap Masyarakat Setempat
Impact on Local Communities 86

5 Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab
Environmental Stewardship

Pengelolaan Limbah yang Bertanggung Jawab
Responsible Waste Management 101

Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca
Climate Change and Greenhouse Gas Emissions 107

6 Lampiran
Appendices

Penyelarasan Kami dengan UN SDGs
Our Alignment to The UN SDGs 112

Indeks Konten GRI
GRI Content Index 120

Pengungkapan Sesuai POJK dan SEOJK
Disclosure Based on POJK and SEOJK 127

Lembar Umpan Balik
Feedback Form 132

PT Daya Intiguna Yasa Tbk

Tentang Laporan Keberlanjutan Ini
About This Sustainability Report

Dalam laporan ini, penyebutan "Perseroan", "MR. D.I.Y. Indonesia", atau "kami" merujuk kepada PT Daya Intiguna Yasa Tbk dan Entitas Anak, kecuali dinyatakan lain.

Laporan Keberlanjutan ini menyajikan pendekatan Perseroan dalam mengelola aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*environmental, social, and governance* atau "ESG") sebagai bagian dari operasional bisnis. Laporan ini mencerminkan upaya berkelanjutan kami dalam mengintegrasikan praktik yang bertanggung jawab ke dalam pengambilan keputusan, program, dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan.

In this report, references to "the Company", "MR. D.I.Y. Indonesia", or "we" refer to PT Daya Intiguna Yasa Tbk and its Subsidiaries, unless stated otherwise.

This Sustainability Report documents the Company's approach to managing environmental, social, and governance ("ESG") aspects as part of the business operations. It reflects our ongoing efforts to integrate responsible practices into decision-making, programmes, and collaborations with stakeholders.



Cakupan dan Batasan Laporan
[GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

Laporan ini adalah Laporan Keberlanjutan kedua MR. D.I.Y. Indonesia dan mencakup periode pelaporan dari 1 Januari hingga 31 Desember 2025, yang berfokus pada MR. D.I.Y. Indonesia dan Entitas Anak. Data yang disajikan dalam laporan ini mencakup seluruh 16 entitas anak MR. D.I.Y. Indonesia, kecuali dinyatakan lain.

Laporan ini tidak mencakup perusahaan yang tidak berada di bawah kendali penuh manajemen Perseroan. Informasi mengenai struktur grup Perseroan dapat ditemukan di bagian Entitas Anak, Entitas Asosiasi, Ventura Bersama, dan Badan Usaha Bertujuan Khusus dalam Laporan Tahunan 2025.

Report Scope and Limitations
[GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

This is MR. D.I.Y. Indonesia's second Sustainability Report and covers the reporting period from 1 January to 31 December 2025, focusing on MR. D.I.Y. Indonesia and its Subsidiaries. The data presented in this report covers all 16 subsidiaries of MR. D.I.Y. Indonesia unless otherwise stated.

The scope of this report excludes associate companies that are not under the Company's full management control. Information regarding the Company's group structure can be found in the Subsidiaries, Associated Entities, Joint Ventures (JVs), and Special Purpose Vehicles (SPVs) section of the Annual Report 2025.

Semua data yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini mencerminkan informasi yang tersedia selama periode pelaporan. Dalam kasus tertentu, data yang sebelumnya dilaporkan telah disajikan kembali untuk meningkatkan akurasi dan transparansi.

All data presented in this Sustainability Report reflects information available during the reporting period. In certain cases, previously reported data has been restated to improve accuracy and transparency.

Penyesuaian ini mencakup revisi terhadap total nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2023-2024, data emisi dan konsumsi energi di tahun 2024 yang mencakup penambahan data konsumsi bahan bakar genset, data listrik di tahun 2024, serta pembaruan terhadap angka yang terkait dengan basis pemasok lokal kami.

These adjustments include revisions to total economic value distributed data for 2023-2024, emissions and energy consumption data in 2024 to incorporate genset fuel consumption, electricity data in 2024, as well as updates to figures related to our local supplier base.

Laporan keberlanjutan ini belum melalui proses asurans oleh pihak eksternal yang independen. Namun, data yang dilaporkan telah melalui proses reviu internal untuk memastikan konsistensi dan keandalan. Semua informasi keuangan yang tercantum dalam laporan ini disajikan secara konsolidasi dan telah disusun berdasarkan laporan keuangan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik independen.

This Sustainability Report has not undergone independent external assurance. However, the reported data has been reviewed internally to ensure consistency and reliability. All financial information included in this report is presented on a consolidated basis and prepared based on financial statements that were audited by has been audited by an independent Public Accounting Firm.

Standar Pelaporan

MR. D.I.Y. Indonesia menyusun Laporan Keberlanjutan ini dengan mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku dan standar pelaporan yang diakui, termasuk kerangka kerja berikut:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, sebagaimana diatur lebih lanjut melalui Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 mengenai Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

- Standar Global Reporting Initiative ("GRI"), laporan ini disusun sesuai dengan Standar Universal GRI terbaru dan mengacu pada prinsip-prinsip pelaporan GRI.

Reporting Standards

MR. D.I.Y. Indonesia prepared this Sustainability Report with reference to applicable regulations and recognised reporting standards, including the following frameworks:

- Financial Services Authority Regulation (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan or "POJK") No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as further guided by Financial Services Authority Circular Letter (Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan or "SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Contents of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

- Global Reporting Initiative ("GRI") Standards, prepared in accordance with the latest GRI Universal Standards and guided by the GRI reporting principles.

Penilaian Materialitas
[GRI 2-14, 3-1, 3-2]

Pada tahun 2024, MR. D.I.Y. Indonesia telah melakukan penilaian materialitas yang pertama untuk mengidentifikasi topik keberlanjutan dengan dampak paling signifikan terhadap Perseroan dan para pemangku kepentingan. Untuk periode pelaporan tahun 2025, Perseroan meninjau topik tersebut dan menentukan bahwa hasilnya tetap relevan dengan konteks operasional saat ini. Penilaian tersebut dilakukan melalui empat langkah berikut ini:

Materiality Assessment
[GRI 2-14, 3-1, 3-2]

In 2024, MR. D.I.Y. Indonesia conducted our first materiality assessment to identify sustainability topics that have the most significant impact on the Company and the stakeholders. For the 2025 reporting period, the Company reviewed these topics and determined that the results remain relevant to the current operational context. The assessment was carried out through the following four steps:

Langkah Step 1 Identifikasi | Identification

Kami mengidentifikasi topik material potensial melalui tinjauan menyeluruh terhadap kerangka kerja dan standar pelaporan keberlanjutan yang diakui secara internasional, pertimbangan ESG yang spesifik bagi industri, serta pengungkapan keberlanjutan yang diterbitkan oleh peritel internasional sejenis dan pelaku industri terkait.

Kami juga mempertimbangkan strategi bisnis, konteks operasional, serta ekspektasi para pemangku kepentingan dalam menyusun daftar awal topik yang akan dinilai.

We identified potential material topics through a comprehensive review of internationally recognised sustainability reporting frameworks and standards, industry-specific ESG considerations, and sustainability disclosures published by comparable international retailers and industry peers.

We also considered our business strategy, operational context, and stakeholder expectations to develop an initial list of topics for assessment.

Langkah Step 2 Survei Materialitas | Materiality Survey

Kami melakukan survei yang melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal utama, termasuk pemegang saham dan investor, karyawan, pelanggan, regulator dan lembaga pemerintah, masyarakat lokal, mitra bisnis, pemasok, media massa, serta organisasi masyarakat sipil. Responden diminta untuk menilai setiap topik berdasarkan tingkat kepentingannya terhadap bisnis kami (pemangku kepentingan internal) atau relevansinya dengan kebutuhan mereka (pemangku kepentingan eksternal).

Untuk lebih memahami perspektif para pemangku kepentingan, Perseroan juga mengadakan diskusi kelompok terfokus (*Focus Group Discussion* atau "FGD") dengan para pemangku kepentingan terpilih guna mengumpulkan insight tambahan yang membantu menyempurnakan prioritas topik-topik material.

We conducted a survey involving key internal and external stakeholders including our shareholders and investors, employees, customers, regulatory bodies and government agencies, local communities, business partners, suppliers, members of the media, and civil society organisations. Respondents were asked to assess each topic based on its relative importance to our business (internal stakeholders) or its relevance to their needs (external stakeholders).

To further understand stakeholder perspectives, the Company also conducted focus group discussions ("FGD") with selected stakeholders to gather additional insights that helped refine the prioritisation of material topics.

Langkah Step 3 Penentuan Materialitas | Materiality Determination

Berdasarkan survei dan FGD, kami menyusun 10 (sepuluh) topik material teratas berdasarkan urutan prioritas.

Based on the survey and FGD, we shortlisted the top 10 (ten) material topics by order of importance.

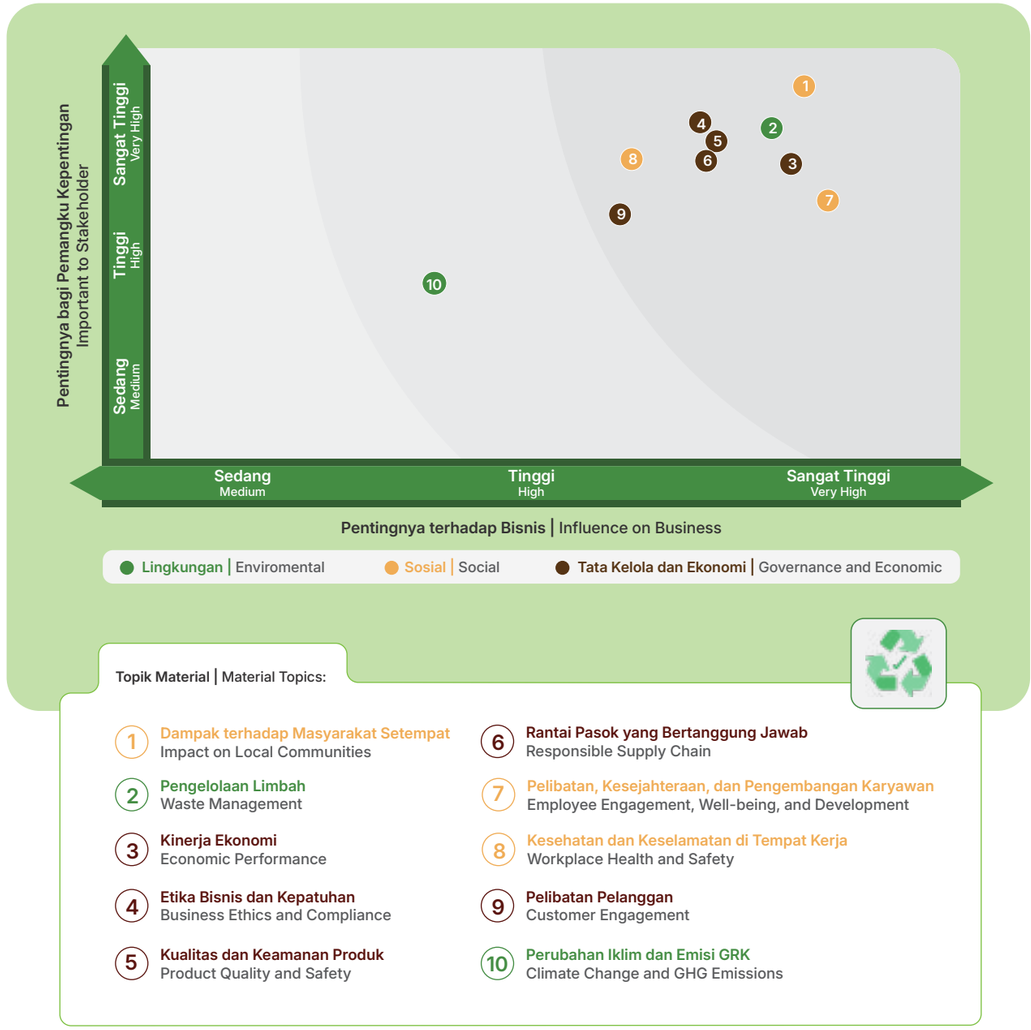
Langkah Step 4 Validasi | Validation

Topik-topik material tersebut kemudian diajukan kepada Direksi untuk ditinjau dan disetujui.

The material topics were then presented to the Board of Directors for review and approval.

Daftar akhir 10 (sepuluh) topik material yang diungkapkan dalam laporan ini mencerminkan isu-isu keberlanjutan yang dianggap paling relevan bagi Perseroan dan para pemangku kepentingan. Tingkat kepentingan relatif setiap topik diilustrasikan dalam matriks materialitas di bawah ini, yang menunjukkan signifikansinya bagi bisnis (sumbu X) dan bagi pemangku kepentingan (sumbu Y).

The final list of 10 (ten) material topics disclosed in this report reflects the sustainability issues considered most relevant to the Company and the stakeholders. The relative importance of each topic is illustrated in the materiality matrix below, showing its significance to the business (X-axis) and to stakeholders (Y-axis).



Untuk memastikan pendekatan terstruktur dalam pengelolaan upaya keberlanjutan, 10 (sepuluh) topik material yang diidentifikasi kemudian dibagi ke dalam pilar Lingkungan, Sosial, serta Tata Kelola dan Ekonomi. Kategorisasi ini menyelaraskan setiap topik dengan prioritas ESG operasional dan pengawasan yang sesuai.

To ensure a structured approach to sustainability management, the 10 (ten) identified material topics are grouped into Environmental, Social, and Governance & Economic pillars. This categorisation aligns each topics with appropriate oversight and operational ESG priorities.

Tabel berikut menggambarkan bagaimana topik-topik ini disajikan di seluruh pilar dalam Laporan Keberlanjutan 2025.

The following table illustrates how these topics are presented across the pillars in the 2025 Sustainability Report.

Lingkungan Enviromental	**Sosial** Social	**Tata Kelola dan Ekonomi** Governance and Economic
• Pengelolaan Limbah Waste Management • Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca Climate Change and GHG Emissions	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities • Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development • Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja Workplace Health and Safety	• Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance • Kinerja Ekonomi Economic Performance • Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety • Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain • Pelibatan Pelanggan Customer Engagement

Sanggahan dan Pernyataan Kehati-hatian

Laporan ini berisi berbagai pernyataan yang bersifat prospektif (*forward-looking statements*) yang dimaksudkan untuk memberikan masukan kepada para pemangku kepentingan mengenai rencana dan strategi masa depan Perseroan. Meskipun berbagai pernyataan ini disusun dengan itikad baik dan didasarkan pada informasi yang tersedia pada saat publikasi laporan, hasil aktual dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal di luar kendali Perseroan. Pembaca dianjurkan untuk tidak bergantung pada pernyataan prospektif ini, di mana hal ini tidak untuk dipandang sebagai dasar tunggal untuk membuat keputusan investasi apapun.

Pembaca disarankan untuk bersikap bijaksana dan melakukan uji tuntas sebelum mengambil keputusan investasi berdasarkan laporan ini. Perseroan tidak bertanggung jawab atas setiap perbedaan antara proyeksi dan kinerja bisnis atau operasional yang sebenarnya. Angka dan data yang disajikan dalam tabel dan ringkasan Laporan Keberlanjutan ini mengikuti format internasional, kecuali dinyatakan lain.

Informasi selengkapnya mengenai kinerja dan implementasi tata kelola Perseroan disajikan dalam Laporan Tahunan 2025. Kedua laporan ini disusun secara saling melengkapi dan terintegrasi, sehingga perlu dibaca secara bersamaan untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai kinerja serta komitmen berkelanjutan Perseroan dalam menjaga transparansi dan akuntabilitas kepada para pemegang saham serta pemangku kepentingan.

Disclaimer and Cautionary Statements

This report contains forward-looking statements intended to provide stakeholders with insights into the Company's future plans and strategies. While these statements are prepared in good faith and based on information available at the time of publication, actual outcomes may be influenced by external factors beyond the Company's control. Readers are advised not to place undue reliance on this prospective statement, which should not be seen as the sole basis for making any investment decisions.

Readers are advised to exercise discretion and conduct due diligence before making investment decisions based on this report. The Company disclaims liability for any variances between projected and actual business or operational performance. The figures and numbers presented in the tables and summary of this Sustainability Report follow the international format, unless otherwise started.

Further information regarding the Company's performance and implementation of corporate governance is published in the Company's 2025 Annual Report. Both reports are prepared in a complementary and integrated manner and should therefore be read together to provide a comprehensive view of the Company's performance, and continuous commitment to maintain transparency and accountability to its shareholders and other stakeholders.

Ketersediaan Laporan dan Saluran Umpan Balik

[GRI 2-1, 2-3] [OJK C.2, G.3]

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap keberlanjutan, kami mendorong para pemangku kepentingan untuk mengakses versi digital laporan ini melalui situs web Perseroan:

Report Availability and Feedback Channel

[GRI 2-1, 2-3] [OJK C.2, G.3]

As part of our commitment to sustainability, we encourage stakeholders to access the digital version of this report on the Company website:

Halaman Keberlanjutan di Situs Web Kami
Sustainability Page in Our Website

https://corporate-id.mrdiy.com/keberlanjutan

MR. D.I.Y. Indonesia tetap berkomitmen untuk menyediakan informasi keberlanjutan yang transparan, andal, dan akuntabel sekaligus terus memperkuat praktik pelaporan. Meskipun tidak ada umpan balik secara formal yang diterima Perseroan terkait Laporan Keberlanjutan sebelumnya, kami menghargai masukan dari pemangku kepentingan, termasuk pertanyaan, komentar, dan saran, sebagai bagian dari upaya kami untuk meningkatkan praktik keberlanjutan dan kualitas pelaporan. Pemangku kepentingan dapat menyampaikan umpan balik melalui saluran berikut:

MR. D.I.Y. Indonesia remains committed to providing transparent, reliable, and accountable sustainability information while continuously strengthening the reporting practices. Although no formal feedback was received on the Company's previous Sustainability Report, we welcome input from stakeholders, including queries, comments, and suggestions, as part of our ongoing efforts to improve sustainability practices and reporting quality. Stakeholders may share their feedback through the following channels:

Sustainability Department
PT Daya Intiguna Yasa Tbk
AIA Central Building Lantai 30 | 30th Floor
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 48A,
Jakarta Selatan | South Jakarta, Indonesia 12930
+6221 2168 6076
id.esg@mrdiy.com



Pesan dari Direktur Utama
Message from the President Director

[GRI 2-22] [OJK D.1]



Edwin Cheah Yew Hong

Direktur Utama
President Director

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Kami dengan bangga menyampaikan Laporan Keberlanjutan kedua MR. D.I.Y. Indonesia untuk tahun 2025. Laporan ini mencerminkan komitmen berkelanjutan kami terhadap pertumbuhan yang bertanggung jawab, transparansi, dan akuntabilitas, serta menunjukkan bagaimana prinsip keberlanjutan kami diterapkan secara nyata melalui berbagai inisiatif yang terukur dan hasil yang nyata di seluruh operasional kami.

Seiring dengan perkembangan bisnis kami, tanggung jawab untuk menjalankan operasional secara berintegritas dan berlandaskan tujuan juga semakin meningkat. Laporan ini tidak hanya memaparkan capaian yang telah diraih, tetapi juga merefleksikan tantangan yang kami hadapi dalam memperkuat ketahanan serta membangun organisasi yang berkelanjutan dalam jangka panjang.

Tahun pelaporan ini diwarnai oleh berbagai pergeseran dinamika, termasuk transisi pemerintahan dan perkembangan kondisi makroekonomi yang memengaruhi perilaku konsumen. Dalam menghadapi kondisi ini, tema keberlanjutan kami, **"Bertumbuh dengan Dampak yang Bermakna"**, menegaskan komitmen kami bahwa pertumbuhan perlu dijalankan secara disiplin dan bertanggung jawab, dengan fokus yang konsisten pada penciptaan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan.

Dear Valued Stakeholders,

We are pleased to present MR. D.I.Y. Indonesia's second Sustainability Report for the financial year 2025. This report reflects our continued commitment to responsible growth, transparency, and accountability, and demonstrates how our sustainability principles are translated into measurable actions and tangible outcomes across our operations.

As our business continues to expand, so too does our responsibility to operate with integrity and purpose. This report not only highlights the progress we have made, but also acknowledges the challenges we continue to navigate as we strengthen our resilience and build a responsible and sustainable organisation for the long term.

The year under review unfolded amid dynamic shifts, including government transitions and evolving macroeconomic conditions that shaped consumer behaviour. In navigating this environment, our sustainability theme, **"Growing with Purposeful Impact"**, reinforces our conviction that growth must be pursued with discipline, responsibility, and a clear focus on long-term value creation for our stakeholders.

> **"Di MR. D.I.Y. Indonesia, keberlanjutan merupakan komitmen jangka panjang yang terintegrasi dalam cara kami beroperasi dan berkembang.**
>
> At MR. D.I.Y. Indonesia, sustainability is a long-term commitment embedded in how we operate and expand.

Pertumbuhan Strategis dan Ketangguhan Operasional Kami

Di tengah lanskap yang terus berkembang, keberlanjutan tetap menjadi bagian integral dari strategi inti kami. Sepanjang tahun 2025, ekspansi jaringan hingga mencapai 1.226 toko di seluruh Indonesia tidak sekadar mencerminkan pencapaian dari sisi kuantitas. Pertumbuhan jaringan kami memungkinkan kami menjangkau jutaan rumah tangga setiap bulannya, menjadikan aksesibilitas dan keterjangkauan sebagai bagian penting dari peran kami sebagai peritel nasional.

Dengan pemanfaatan skala ekonomi sembari terus memperkuat model operasional, kami berupaya meningkatkan efisiensi sekaligus menjaga konsistensi harga yang terjangkau di seluruh wilayah. Meskipun beroperasi di negara kepulauan menghadirkan tantangan logistik yang tidak terhindarkan, kami memandang kondisi ini sebagai peluang untuk memperkuat ekosistem ritel modern Indonesia sekaligus menciptakan nilai bersama bagi masyarakat yang kami layani.

Nilai bersama ini tercermin dalam kontribusi kami terhadap masyarakat di wilayah di mana kami beroperasi. Jaringan toko kami di tanah air mendukung penciptaan lapangan kerja lokal dan mendorong aktivitas ekonomi di sekitarnya. Kehadiran toko kami turut memberikan dampak positif bagi pelaku usaha di area sekitar, sementara pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (“UMKM”) memperoleh akses produk kebutuhan sehari-hari yang andal dan terjangkau. Untuk menjaga kontribusi tersebut, Perseroan secara konsisten memantau dan mengelola risiko di seluruh rantai pasok. Upaya ini mendukung ketahanan operasional kami di tengah dinamika sosial maupun tantangan terkait perubahan iklim.

Pertumbuhan kami didukung oleh pemahaman mendalam terhadap kebutuhan lokal serta meningkatnya penerimaan terhadap format ritel modern. Keselarasan dengan ekspektasi pelanggan ini berkontribusi pada pertumbuhan pendapatan secara tahunan sebesar 16,7% pada tahun 2025. Kami memandang kinerja ini bukan semata sebagai pencapaian, melainkan sebagai landasan untuk terus berinvestasi dalam keunggulan operasional dan keberlanjutan, sehingga kemajuan bisnis kami dapat berjalan seiring dengan pembangunan ekonomi yang inklusif.

Umpan balik pelanggan tetap menjadi bagian penting dari pendekatan kami. Pada tahun 2025, survei kepuasan pelanggan mencatat tingkat kepuasan sebesar 99,4% berdasarkan lebih dari 136.000 responden sepanjang tahun. Tingkat partisipasi ini memberikan gambaran yang bermakna mengenai pengalaman pelanggan di seluruh jaringan toko kami, sekaligus menjadi dasar untuk terus memperkuat penawaran kami. Berbagai masukan yang diterima menjadi acuan untuk meningkatkan ketersediaan produk, pengalaman berbelanja, serta kualitas layanan, sehingga kami dapat terus merespons kebutuhan dan harapan pelanggan.

Our Strategic Growth and Operational Resilience

Even amid an evolving landscape, sustainability remains firmly embedded as one of our core strategies. In 2025, the expansion of our network to 1,226 stores nationwide marked more than a numerical milestone. Our growing footprint allows us to reach millions of households each month, making accessibility and affordability central to our role as a national retailer.

By leveraging economies of scale and continuously refining our operating model, we strive to enhance efficiency while maintaining consistent affordability nationwide. While operating across an archipelagic country presents inherent logistical complexities, we view these challenges as opportunities to strengthen Indonesia’s modern retail ecosystem and create shared value within the communities we serve.

This shared value is reflected in our contributions to the communities where we operate. Our nationwide store network supports local employment and contributes to economic activity in surrounding areas. The presence of our stores also creates positive spillover effects for nearby businesses, while local Micro, Small, and Medium Enterprises (“MSMEs”) benefit from access to reliable and affordable everyday products. To sustain these contributions, the Company continuously monitors and manages risks across our supply chain, helping ensure that our operations remain resilient amid evolving social and climate-related challenges.

Our growth is guided by a deep understanding of local needs and the increasing acceptance of modern retail formats. This alignment with customer expectations contributed to a 16.7% year-on-year revenue growth in 2025. We view this performance not merely as an achievement, but as a foundation that enables continued investment in operational excellence and sustainability, ensuring that our commercial success contributes directly to inclusive economic development.

Customer insight remains central to our approach. In 2025, our customer satisfaction survey recorded a 99.4% satisfaction score, based on feedback from more than 136,000 respondents throughout the year. This strong response rate provides a meaningful reflection of our customer experience across our stores and allows us to continuously refine our offerings. The insights gathered guide improvements in product availability, store experience, and service quality, ensuring we remain responsive to the needs and expectations of our customers.

Memperkuat Fondasi Kami: Tata Kelola dan Budaya Perusahaan

Komitmen kami terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab tercermin melalui keikutsertaan dalam United Nations (Perserikatan Bangsa-Bangsa atau “PBB” atau “UN”) Global Compact, menjadikan MR. D.I.Y. Indonesia sebagai peritel perlengkapan rumah tangga pertama di Indonesia yang bergabung dalam inisiatif global ini. Dengan menyelaraskan operasional kami dengan 10 (Sepuluh) Prinsip UN Global Compact yang mencakup hak asasi manusia ("HAM"), standar ketenagakerjaan, tanggung jawab lingkungan, dan anti-korupsi, kami memperkuat integritas sebagai landasan utama pertumbuhan perusahaan.

Lebih dari sekadar penyelarasan, UN Global Compact menyediakan platform untuk menerjemahkan prinsip global menjadi aksi nyata di tingkat lokal yang bermakna. Melalui program UN Global Compact SDG Innovation Accelerator for Young Professionals, tim kami mengembangkan inisiatif “Waste to Empower”, yaitu program berbasis komunitas yang bertujuan memperkuat kapasitas bank sampah di wilayah Jabodetabek.

Ekosistem kolaboratif yang terbangun melalui UN Global Compact juga menjadi hal penting. Melalui keterlibatan dengan sesama anggota di Indonesia, kami terus menjalin kemitraan yang menghasilkan dampak nyata, mulai dari inisiatif pendidikan vokasi bersama BIRU hingga upaya pelestarian lingkungan bersama Jejakin. Seiring dengan pertumbuhan bisnis, Perseroan berkomitmen untuk semakin mengintegrasikan praktik yang bertanggung jawab ke dalam tata kelola, kemitraan, dan operasional, sehingga keberlanjutan menjadi dasar bagi kami dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi masyarakat.

Seluruh inisiatif ini berakar pada Kebijakan ESG Grup yang ditetapkan pada tahun 2024 sebagai fondasi agenda keberlanjutan kami. Kebijakan ini berperan sebagai acuan strategis dalam mengintegrasikan kriteria ESG ke dalam operasional, termasuk penerapan standar lingkungan dalam proses pengadaan guna memastikan keselarasan dengan tujuan lingkungan perusahaan. Ke depan, proses ini akan diperluas secara bertahap ke seluruh basis pemasok.

Strengthening Our Foundation: Governance and Corporate Culture

Our commitment to responsible business conduct is reflected in our participation in the United Nations (“UN”) Global Compact, where we are the first home improvement retailer in Indonesia to join this global initiative. By aligning our operations with the UN Global Compact’s 10 (Ten) Principles on human rights, labour standards, environmental responsibility, and anti-corruption, we reinforce integrity as a cornerstone of our growth.

Beyond alignment, the UN Global Compact provides a valuable platform to translate global principles into purposeful local action. Through the UN Global Compact SDG Innovation Accelerator for Young Professionals program, our team developed “Waste to Empower” initiative, a community-based initiative designed to strengthen the capacity of community waste banks across Greater Jakarta.

Equally important is the collaborative ecosystem fostered by the UN Global Compact. By engaging with fellow signatories in Indonesia, we continue to build partnerships that drive tangible impact, from vocational education initiatives with BIRU to environmental restoration efforts with Jejakin. As our business grows, the Company remains committed to embedding responsible practices more deeply into our governance, partnerships, and operations, ensuring that sustainability continues to guide how we create long-term value for society.

These initiatives are anchored in our Group-wide ESG Policy, established in 2024 as the foundation of our sustainability agenda. The policy serves as our strategic compass, embedding ESG criteria across our business operations, including the integration of environmental standards into our procurement processes to ensure alignment with our environmental objectives. Moving forward, we will expand this screening process across our entire supplier base through a phased approach.

Kami telah melangkah dari tahap perumusan kebijakan menuju implementasi yang lebih terarah, dengan menetapkan area fokus, peran tata kelola, serta Indikator Kinerja Utama (*Key Performance Indicators* atau "KPIs"). Hal tersebut memberikan panduan praktis dalam mengintegrasikan pertimbangan ESG dalam pengambilan keputusan sehari-hari di seluruh fungsi organisasi.

We have also progressed from policy formulation to structured implementation by defining focus areas, governance roles, and Key Performance Indicators ("KPIs"). These provide practical guidance for embedding ESG considerations into day-to-day decision-making across all functions.

Strategi yang kuat perlu didukung budaya yang tepat untuk dapat berjalan secara efektif. Di MR. D.I.Y. Indonesia, budaya SPOT (*Speed, Productivity, Openness, and Teamwork* atau Kecepatan, Produktivitas, Keterbukaan, dan Kerja Sama) memastikan bahwa keberlanjutan tidak dipandang sebagai inisiatif terpisah, melainkan sebagai tanggung jawab bersama di seluruh organisasi. Budaya ini diperkuat oleh tim Sustainability yang bekerja lintas fungsi untuk menjaga keselarasan terhadap regulasi, memastikan konsistensi implementasi, serta mendorong perbaikan berkelanjutan.

A strong strategy is only effective when supported by the right culture. At MR. D.I.Y. Indonesia, our SPOT culture (Speed, Productivity, Openness, and Teamwork) ensures that sustainability is not treated as a standalone initiative, but as a shared responsibility across the organisation. This culture is reinforced by our dedicated Sustainability team, which works closely with various departments to maintain regulatory alignment, ensure consistent execution, and drive continuous improvement.

Untuk semakin memperkuat transparansi dan akuntabilitas, kami telah memperluas pemanfaatan teknologi digital dan pengelolaan data yang terstruktur. Upaya ini memungkinkan pemantauan yang lebih efektif, pelaporan yang lebih jelas, dan pengambilan keputusan yang lebih tepat sejalan dengan pertumbuhan yang bertanggung jawab.

To further strengthen transparency and accountability, we have enhanced our use of digital tools and structured data collection. These efforts enable more effective monitoring, clearer reporting, and better-informed decisions as we continue to grow responsibly.

Mendorong Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab

Jaringan logistik dan ritel kami yang luas menghadirkan tanggung jawab sekaligus peluang untuk berinovasi dalam praktik operasional yang berkelanjutan. Upaya ini dimulai dari pusat distribusi kami, di mana pertimbangan lingkungan diintegrasikan dalam aktivitas operasional. Seluruh limbah kemasan karton dari fasilitas ini dikelola melalui proses daur ulang atau pemanfaatan kembali sebagai material pelindung produk, sehingga meningkatkan efisiensi penggunaan material sekaligus mengurangi limbah yang berakhir di tempat pemrosesan akhir ("TPA").

Kami menggunakan peralatan *material handling* elektrik yang bertenaga baterai guna menghindari emisi dari bahan bakar konvensional. Sistem pendingin udara di seluruh toko menggunakan refrigeran R32 yang tidak merusak lapisan ozon. Meskipun tidak selalu terlihat oleh pelanggan, langkah-langkah ini mencerminkan kedisiplinan operasional kami dalam mengurangi *lifecycle* emisi gas rumah kaca ("GRK").

Advancing Environmental Stewardship

Our extensive logistics and retail network presents both responsibility and opportunity to innovate more sustainable operating practices. This journey begins within our centralised distribution centres, where environmental considerations are embedded into daily execution. All carton packaging waste generated at these facilities is either recycled or repurposed as additional product protection, improving material efficiency and reducing landfill waste.

We continue to utilise battery-powered electric material-handling equipment to avoid emissions associated with conventional fuel-based alternatives. Across our stores, air-conditioning systems use R32 refrigerants with zero ozone depletion potential. While these measures may not always be visible to customers, they reflect disciplined operational choices that collectively reduce lifecycle greenhouse gas ("GHG") emissions.

Selain kegiatan operasional perusahaan, kami juga berupaya untuk menjangkau masyarakat dengan program keberlanjutan. Melalui kemitraan dengan Rekosistem, kami meningkatkan jaringan daur ulang di toko dari 10 (sepuluh) menjadi 52 *dropbox* di wilayah DKI Jakarta, Jawa Barat, dan Banten, sehingga meningkatkan volume sampah yang berhasil dikumpulkan dan dialihkan untuk didaur ulang. Inisiatif "Waste to Empower" semakin memperkuat ekosistem bank sampah lokal, yang didukung oleh pelaksanaan aksi bersih pantai dan edukasi lingkungan di Bulukumba, Sulawesi Selatan.

Beyond our own operations, we also aim to make sustainability accessible to the communities we serve. Through our partnership with Rekosistem, we expanded our in-store recycling network from 10 (ten) to 52 dropboxes across DKI Jakarta, West Java, and Banten, significantly increasing the volume of waste collected and diverted for recycling. Our "Waste to Empower" initiative further strengthens local waste bank ecosystems, complemented by beach clean-up activities and environmental education programmes in Bulukumba, South Sulawesi.

Dalam mendukung keanekaragaman hayati, inisiatif "Gerakan Aksi Penanaman Pohon" kami turut berkontribusi pada upaya reboisasi melalui penanaman 300 pohon di Taman Hutan Raya ("Tahura") Banten. Sejalan dengan berbagai inisiatif tersebut, kami terus mengevaluasi dan mengelola risiko terkait perubahan iklim di seluruh operasional guna menjaga ketangguhan jangka panjang serta keberlangsungan usaha.

In support of biodiversity, our "Gerakan Aksi Penanaman Pohon" initiative contributed to regional reforestation with the planting of 300 trees at Grand Forest Park (*Taman Hutan Raya* or "Tahura") Banten. Alongside these efforts, we continue to assess and manage climate-related risks across our operations to ensure long-term resilience and business continuity.

Bertumbuh dengan Tujuan

Kami meyakini bahwa keberhasilan perusahaan tidak hanya diukur dari kinerja finansial, tetapi juga dari kemampuan kami dalam mendorong mobilitas sosial serta menciptakan nilai yang bermakna bagi masyarakat.

Strategi pengembangan masyarakat kami berlandaskan pada tiga pilar utama:

1. Pemberdayaan Perempuan dan Anak, yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan keluarga melalui akses terhadap sumber daya penting serta pelatihan vokasi bagi generasi muda.
2. Keberlanjutan Lingkungan, yang mendorong pengelolaan sampah secara bertanggung jawab serta penggunaan sumber daya secara efisien di tengah perubahan gaya hidup.
3. Pemberdayaan UMKM, yang mendukung pelaku usaha melalui penguatan kapasitas, inovasi, dan penciptaan lapangan kerja, sejalan dengan peran penting UMKM dalam perekonomian Indonesia.

Ketiga pilar tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif nyata. Kegiatan MR. D.I.Y. Indonesia Run 2025 menyalurkan seluruh hasil penjualan tiket, ditambah kontribusi dengan nilai yang setara dari Perseroan, untuk mendukung program "Orphan Care". Bekerja sama dengan Yayasan Cinta Anak Bangsa ("YCAB"), program ini memberikan dukungan kepada 1.000 anak di 5 (lima) panti asuhan di Jabodetabek. Kami juga menyelenggarakan kegiatan *eco-printing* untuk mendorong kreativitas yang berbasis keberlanjutan.

Expanding with Purpose

We believe our success goes beyond financial performance. It is measured by our ability to act as a catalyst for social mobility and create tangible value for the communities we serve.

Our community development strategy is guided by three pillars:

1. Women and Children Empowerment, focuses on strengthening family well-being through access to essential resources and vocational training for youth.
2. Environmental Sustainability, promotes responsible waste management and the efficient use of resources amid evolving lifestyles.
3. MSMEs Empowerment, supports small businesses through capacity building, innovation, and employment generation, recognising their vital role in Indonesia's economy.

These pillars are translated into concrete initiatives. The MR. D.I.Y. Indonesia Run 2025 dedicated all ticket proceeds, together with a matching corporate contribution, to our "Orphan Care" programme. In partnership with Yayasan Cinta Anak Bangsa ("YCAB"), this initiative supported 1,000 children across 5 (five) orphanages in Greater Jakarta, complemented by eco-printing activities to promote sustainable creativity.

Program “Teaching Factory” kami memberdayakan kepada 848 siswa dan guru, termasuk 25 siswa berprestasi, melalui pelatihan teknis yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Dalam pilar Pemberdayaan UMKM, sebanyak 316 UMKM di 3 (tiga) provinsi mengikuti program penguatan kapasitas selama tiga bulan yang mengintegrasikan prinsip keberlanjutan. Sejalan dengan itu, kami juga melibatkan 1.256 siswa dan guru dalam inisiatif pendidikan kolaboratif yang diselenggarakan dalam rangka Hari Guru Nasional, sebagai bagian dari komitmen kami dalam mendukung pengembangan sektor pendidikan.

Our “Teaching Factory” programme empowered 848 students and teachers, including 25 student champions, through hands-on technical training aligned with workforce needs. Under the MSMEs Empowerment pillar, 316 MSMEs across 3 (three) provinces participated in a three-month capacity-building programme incorporating sustainability principles. In parallel, we engaged 1,256 students and teachers through collaborative education initiatives held in conjunction with National Teacher’s Day, further strengthening our commitment to advancing education.

Pengakuan dan Arah ke Depan

Kami mengapresiasi bahwa berbagai upaya yang telah dilakukan memperoleh pengakuan dari para pemangku kepentingan. Di tingkat regional, kami menerima *Community Initiative Award* dalam kategori *Sustainability Leadership* pada ajang Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES) 2025. Inisiatif ekonomi sirkular kami, “Circular Re-Use of Carton Packaging Waste”, juga meraih penghargaan *Indonesia Green Innovation of the Year* pada ajang Asian Innovation Excellence Awards 2025. Selain itu, komitmen kami dalam keberlanjutan turut diakui melalui Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2025.

Recognition and Looking Ahead

We are encouraged that these efforts have been recognised by various stakeholders. Regionally, we received the Community Initiative Award under the Sustainability Leadership category at the Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES) 2025. Our circular economy initiative, “Circular Re-Use of Carton Packaging Waste”, was recognised as Indonesia Green Innovation of the Year at the Asian Innovation Excellence Awards 2025, and our leadership in sustainability was further acknowledged at the Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2025.

Bagi MR. D.I.Y. Indonesia, keberlanjutan merupakan komitmen jangka panjang yang terintegrasi dengan operasional dan pertumbuhan kami. Kami meyakini bahwa keberhasilan tidak hanya diukur dari skala, tetapi juga dari integritas perjalanan kami serta kedisiplinan dalam menerapkan praktik yang bertanggung jawab. Dengan mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam bisnis, kami berupaya memastikan bahwa penyediaan produk kebutuhan sehari-hari juga memberikan manfaat yang bermakna bagi masyarakat dan generasi mendatang.

At MR. D.I.Y. Indonesia, sustainability is a long-term commitment embedded in how we operate and expand. We believe true success is measured not only by scale, but by the integrity of our journey and our discipline in doing things the right way. By integrating sustainability into our business, we strive to ensure that providing everyday essentials also contributes meaningfully to communities and future generations.

Saya menyampaikan apresiasi yang tulus kepada seluruh karyawan, mitra, dan pelanggan atas kepercayaan serta dukungan yang diberikan. Bersama-sama, kami akan terus membangun bisnis yang tidak hanya bertumbuh secara berkelanjutan, tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi kesejahteraan jangka panjang Indonesia.

I would like to extend my sincere appreciation to our employees, partners, and customers for their continued trust and support. Together, we will continue building a business that not only grows sustainably, but also contributes meaningfully to Indonesia’s long-term prosperity.

Jakarta, 28 April 2026

Edwin Cheah Yew Hong

Direktur Utama
President Director



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlights

Mendorong Pertumbuhan yang Bertanggung Jawab
Advancing Responsible Growth [OJK B.1]

Menjadi peritel perlengkapan rumah tangga pertama di Indonesia yang bergabung dalam inisiatif UN Global Compact
The first home improvement retailer in Indonesia to join UN Global Compact initiative

Penjualan
Sales

↑ 16.7% **Rp7,922** miliar | billion
2024: Rp6,790 miliar | billion

Jumlah Transaksi Seluruh Toko
Total Transaction Across Stores

↑ 12.9% **100.3** juta | million
2024: 88.8 juta | million

Laba Tahun Berjalan
Profit for the Year

↑ 4.9% **Rp1,131** miliar | billion
2024: Rp1,078 miliar | billion

Pembelian dari Pemasok Lokal
Purchased from Local Suppliers

↑ 35.4% **Rp949** miliar | billion
2024: Rp701 miliar | billion

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan
Economic Value Distributed

↑ 11.7% **Rp7,698** miliar | billion
2024: Rp6,890 miliar | billion

Pajak yang Dibayarkan ke Pemerintah
Tax Contributed to Government

↑ 54% **Rp667** miliar | billion
2024: Rp433 miliar | billion

Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab
Environmental Stewardship [OJK B.2]

Sampah yang dikumpulkan melalui fasilitas *dropbox* daur ulang dan kegiatan *clean up* bersama masyarakat setempat
Waste collected through dropbox recycling stations and clean up initiatives with the local communities

↑ 101% **2,446** kg
2024: 1,216 kg

Memperluas inisiatif "Recycle Dropbox" untuk pengumpulan limbah pasca konsumsi sebagai upaya mendorong praktik pengelolaan sampah yang bertanggung jawab
Expanded the "Recycle Dropbox" initiative post-consumer waste collection initiative to encourage responsible waste management

↑ **52** toko | stores
2024: 10 toko | stores

* Terdapat penyajian kembali data | There is a restatement of data

100%
Limbah kemasan karton yang dialihkan dari TPA untuk didaur ulang atau digunakan kembali
Carton packaging waste diverted from landfills to be recycled or repurposed

84 Ton Tonnes
Limbah kemasan karton digunakan kembali sebagai material pelindung tambahan pada proses distribusi produk
Carton packaging waste repurposed into protective inserts during product distribution

10 Bank Sampah Berbasis Komunitas Community Waste Banks
Diperkuat melalui perbaikan fasilitas, penyediaan peralatan, dan bantuan teknis
Empowered through facility improvements equipment provision, and technical assistance

300 Pohon Trees
Ditanam sebagai dukungan terhadap upaya reboisasi di Banten
Planted in support of regional reforestation in Banten

Memberdayakan Karyawan Kami dan Masyarakat Setempat
Empowering Our People and Communities Around Us [OJK B.3]

240,767 Jam Pelatihan Training Hours
Diinvestasikan untuk mendukung pertumbuhan dan pengembangan karyawan secara berkelanjutan
Invested to support continuous growth and development of the employee

1,000 Anak Children
Dari 5 (lima) panti asuhan mendapatkan dukungan perbaikan fasilitas tempat tinggal dan pembelajaran serta pendidikan lingkungan melalui program "Orphan Care"
From 5 (five) orphanages received support of living and learning facility improvement as well as environmental education through "Orphan Care" programme

13,767 Inspeksi Keselamatan Safety Inspections
Dilakukan di seluruh lokasi operasional MR. D.I.Y. Indonesia
Conducted across MR. D.I.Y. Indonesia's operational sites

848 Siswa dan Guru Students and Teachers
Di sekolah kejuruan mendapatkan manfaat dari inisiatif "Teaching Factory"
In vocational school empowered through "Teaching Factory" initiative

316 UMKM MSMEs
Difasilitasi dengan program penguatan kapasitas selama tiga bulan yang mengintegrasikan prinsip digitalisasi dan keberlanjutan, termasuk pembuatan Laporan Keberlanjutan dengan GRI Indonesia
Provided with a three-months capacity building programme integrating digitisation and sustainability principle, including Sustainability Reports development with GRI Indonesia

Penghargaan Terkait Keberlanjutan
Awards Related to Sustainability

Penghargaan yang kami terima mencerminkan upaya berkelanjutan perusahaan dalam memberikan nilai yang bermakna bagi para pemangku kepentingan. Pencapaian ini mendorong kami untuk terus meningkatkan pelayanan serta menjaga praktik bisnis yang bertanggung jawab di seluruh operasional kami.

The awards we receive reflect our ongoing efforts to provide value to our stakeholders. These achievements encourage us to continue improving our services and maintaining responsible corporate practices across our operations.



Indonesian Green Innovation of the Year (Retail Category)
The Asian Innovation Excellence Awards 2025 by The Asian Business Review

Community Initiative Award
Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES) 2025 by ACES

Green Leadership Award
Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2025 by Enterprise Asia

Best Corporate in Responsible Business Practices for Strengthening Circular Economy
Social Business Innovation & Green Commitment Award 2025 by Warta Ekonomi

Sustainability Category Award
Anugerah Inovasi Indonesia 2025 by IDX Channel

The Most Caring Company in Social Issues
Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives (CSI) 2025 by Majalah MIX MarComm

The Most Caring Company in Education Issues
Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives (CSI) 2025 by Majalah MIX MarComm

Employee Volunteering – MR. D.I.Y. Orphan Care Program
Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives (CSI) 2025 by Majalah MIX MarComm

Top Leader on CSR Commitment
Awarded to Edwin Cheah – Top CSR Awards 2025 by Majalah TopBusiness

Top CSR Awards 2025
Top CSR Awards 2025 by Majalah TopBusiness



Top CEO in SDGs Changemaker for ESG-oriented Competitive Advantage and Social Welfare Improvement
Awarded to Edwin Cheah – Indonesia Sustainable Synergy and SDGs Visionary Leader Award by PlusIdea Komunika & Netralnews.com

Top SDGs Visionary Leader for Developing Environmental Solutions and Social Welfare Programmes
Awarded to Rika Juniaty Tanzil – Indonesia Sustainable Synergy and SDGs Visionary Leader Award by PlusIdea Komunika & Netralnews.com

Indonesia Sustainable Synergy Award for Comprehensive Waste Management
Indonesia Sustainable Synergy and SDGs Visionary Leader Award by PlusIdea Komunika & Netralnews.com

Indonesia Top Good Corporate Governance (GCG) Award 2025
The Iconomics Awards 2025 by The Iconomics



Profil Perusahaan

Company Profile

Bab 1 | Chapter 1

Tentang Kami
[GRI 2-1, 2-6] [OJK C.3]

PT Daya Intiguna Yasa Tbk ("Perseroan") mulai beroperasi di Indonesia sejak tahun 2017 dengan mengembangkan jaringan toko ritel MR. D.I.Y. Indonesia. Seiring berjalannya waktu, Perseroan terus memperlihatkan pertumbuhan yang konsisten dan kini dikenal sebagai salah satu peritel perlengkapan rumah tangga terkemuka di Indonesia.

Berdasarkan data Frost & Sullivan, Perseroan menguasai pangsa pasar sekitar 31,0% pada tahun 2024. Capaian ini mencerminkan tingginya kepercayaan pelanggan serta efektivitas strategi ekspansi yang dijalankan. Perseroan resmi tercatat di BEI pada 19 Desember 2024 usai melaksanakan Penawaran Umum Perdana Saham (*Initial Public Offering* atau IPO) dengan kode saham MDIY.

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan telah mengoperasikan 1.226 toko yang tersebar di 37 dari 38 provinsi di Indonesia, menjadikannya salah satu jaringan ritel perlengkapan rumah tangga terbesar di tanah air. Setiap toko berlokasi strategis di area dengan lalu lintas tinggi, seperti pusat komunitas, kawasan komersial, area bisnis, serta pusat perbelanjaan modern, guna meningkatkan kemudahan akses dan kenyamanan pelanggan.

Guna menyediakan solusi kebutuhan rumah tangga yang komprehensif, Perseroan menawarkan beragam produk yang dikelompokkan dalam 10 kategori utama, yaitu Alat Rumah Tangga, Perabotan, Perkakas, Alat Tulis & Olahraga, Perhiasan & Kosmetik, Mainan Anak, Aksesori Mobil, Peralatan Listrik, Hadiah, dan Aksesori Komputer & HP. Ragam produk-produk ini dirancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan sekaligus memperkuat reputasi MR. D.I.Y. Indonesia sebagai destinasi belanja yang andal, praktis, dan terjangkau.

Dalam mendukung efisiensi operasional, MR. D.I.Y. Indonesia memanfaatkan skala ekonomi serta pengadaan dalam jumlah besar di seluruh jaringan globalnya. Perseroan juga menerapkan pengelolaan toko secara terpusat dan sistem distribusi yang terintegrasi, dengan dukungan pusat distribusi utama yang berlokasi di Marunda Center, Kabupaten Bekasi. Selain itu, penerapan digitalisasi ritel dan analisis data turut memperkuat kekuatan operasional dan meningkatkan ketahanan Perseroan dalam menghadapi dinamika pasar.

Berlandaskan komitmen untuk senantiasa memberikan nilai terbaik serta prinsip "Always Low Prices," Perseroan terus menghadirkan produk dan layanan bernilai tambah bagi pelanggan dan masyarakat di seluruh Indonesia. Per 31 Desember 2025, Perseroan telah menciptakan lapangan kerja bagi 11.464 individu di seluruh Indonesia, yang mencerminkan kontribusinya tidak hanya sebagai jaringan ritel yang berkembang, tetapi juga sebagai pendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Pada tanggal 31 Desember 2025, komposisi kepemilikan saham MR. D.I.Y. Indonesia terdiri atas 2,54% kepemilikan oleh individu lokal, 0,47% kepemilikan oleh institusi lokal, 15,29% kepemilikan oleh individu asing lainnya, 9,05% kepemilikan oleh institusi asing lainnya, 35,41% oleh MDIH (Singapore) Pte. Ltd., 23,16% kepemilikan oleh Suncoast Financial Investments Ltd., serta 14,07% kepemilikan oleh Tan Yu Yeh.

About Us
[GRI 2-1, 2-6] [OJK C.3]

PT Daya Intiguna Yasa Tbk ("the Company") began its operations in Indonesia in 2017, by developing the MR. D.I.Y. Indonesia retail store network. Over the years, the Company demonstrated significant growth and is now recognized as one of Indonesia's leading home improvement retailers.

According to Frost & Sullivan, the Company captured about 31.0% of the market share in 2024, a testament of strong customer trust and effectiveness of its expansion strategy. The Company was officially listed on the IDX on 19 December 2024, following its Initial Public Offering, under the ticker code MDIY.

By the end of 2025, the Company operated 1,226 stores across 37 of Indonesia's 38 provinces, making it one of the most extensive home improvement retail networks in the country. Each outlet is strategically located in high-traffic areas, such as community centers, commercial districts, business areas, and modern shopping malls, to improve accessibility and convenience for customers.

To offer comprehensive household solutions, the Company has a broad product range spanning 10 key categories: Household, Furnishing, Hardware, Stationery & Sport Equipment, Jewellery & Cosmetics, Toys, Car Accessories, Electrical, Gifts, Computer & Handphone Accessories. This variety caters to different customer needs and enhances MR. D.I.Y. Indonesia's reputation as a trusted destination, practical, and affordable shopping choice.

MR. D.I.Y. Indonesia leverages economies of scale and large-scale procurement across its global network to maintain efficient cost structure. The Company ensures effective operations through centralized store management and an optimized distribution system, featuring a main distribution center in Marunda Center, Bekasi Regency. Retail digitalization and data analytics further support operational strength, enhancing resilience amid market fluctuations.

Driven by a passion for offering the best value and a commitment to "Always Low Prices," the Company continues to provide value-added products and services to customers and communities across Indonesia. As of 31 December 2025, the Company has created employment opportunities for 11,464 individuals across the Indonesian archipelago, reflecting its contribution not only as a growing retail network but also as a supporter of local economic growth and community livelihoods.

As of 31 December 2025, MR. D.I.Y. Indonesia's shareholding percentage consists of 2.54% ownership by local individuals, 0.47% ownership by local institutions, 15.29% ownership by other foreign individuals, 9.05% ownership by other foreign institutions, 35.41% ownership by MDIH (Singapore) Pte. Ltd., 23.16% ownership by Suncoast Financial Investments Ltd., and 14.07% ownership by Tan Yu Yeh.

Visi dan Misi
Vision and Mission [OJK C.1]

Visi Vision

Menjadi perusahaan ritel yang paling bernilai.
To be the most valued retailer.

Misi Mission

Menawarkan segalanya kepada semua orang, setiap hari, dengan harga selalu hemat.
To offer everyone everything, every day, at always low prices.

Nilai-Nilai Inti dan Budaya Perusahaan
Corporate Core Values and Culture [OJK C.1]

- **Kecepatan** Speed
- **Produktivitas** Productivity
- **Keterbukaan** Openess
- **Kerja Sama** Teamwork

Pernyataan Visi dan Misi oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Inti Perseroan secara berkala dievaluasi dan diperbarui oleh Dewan Komisaris dan Direksi sesuai tujuan Perseroan dan kepentingan para pemangku kepentingan. Hingga saat ini, Dewan Komisaris dan Direksi menilai bahwa visi dan misi Perseroan masih relevan dengan tujuan dan arah strategis bisnis yang telah ditetapkan.

Vision and Mission Statement by the Board of Commissioners and Directors

The Company's Vision, Mission, and Core Values are regularly reviewed and updated by the Board of Commissioners and Directors to align with the Company's goals and stakeholder interests. Currently, the Board of Commissioners and Directors believe that the Company's vision and mission continue to be relevant to its business objectives and strategic direction.

Produk dan Jasa
Products and Services
[GRI 2-6] [OJK C.4]

10

KATEGORI PRODUK UNTUK KEBUTUHAN KELUARGA INDONESIA

PRODUCT CATEGORIES FOR INDONESIAN FAMILIES' NEEDS

Alat Rumah Tangga
Household Appliance

Peralatan kebersihan, gantungan dan keranjang pakaian, peralatan rumah tangga, peralatan dapur, peralatan makan, dan sebagainya.

Cleaning equipment, clothes hangers and baskets, household equipment, kitchen equipment, tableware, and others.

Perabotan
Furnishing

Keranjang cucian, jam, peralatan makan, cermin, bantal, gorden, karpet, kotak penyimpanan, dan sebagainya.

Laundry baskets, clocks, cutlery, mirrors, pillows, curtains, carpets, storage boxes, and others

Perkakas
Hardware

Pipa, cat, perekat, alat berkebun, mesin listrik, kunci dan keamanan, palu, kotak peralatan, dan sebagainya.

Pipes, paints, adhesives, garden tools, electrical machines, locks & security, hammers, toolboxes, and others.

Alat Tulis & Olahraga
Stationery & Sports Equipment

Peralatan kantor, renang, tali *skipping*, alat tulis, raket, dan sebagainya.

Office equipment, swimming, skipping rope, stationery, rackets, and others.

Perhiasan & Kosmetik
Jewellery & Cosmetics

Kosmetik, *make-up*, *make-up shades*, perawatan wajah, kacamata, aksesori, dan sebagainya.

Cosmetics, make-up, make-up shades, facial care, glasses, accessories, and others.

Mainan Anak
Toys

Mainan, mainan seni dan kerajinan, penunjang belajar, dan sebagainya.

Toys, arts and crafts toys, learning aids, and others.

Aksesori Mobil
Car Accessories

Interior mobil, aksesori motor, eksterior mobil, aksesori sepeda, dan sebagainya.

Car interior, motorcycle accessories, car exterior, bicycle accessories, and others.

Peralatan Listrik
Electrical

Lampu, produk elektronik, kabel, colokan, adapter, aksesori elektrik, elektronik baterai, pengeras suara, dan sebagainya.

Lights, electronic products, cables, plugs, adaptors, electrical accessories, battery electronics, speakers, and others.

Hadiah
Gifts

Hadiah, kertas pembungkus, kartu ucapan, paket hadiah, album foto, dekorasi, pita, kotak hadiah berpita, bingkai foto, dan sebagainya.

Gifts, wrapping paper, gift cards, gift sets, photo albums, decorations, ribbons, gift box ribbons, photo frames, and others.

Aksesori Komputer & HP
Computer & Handphone Accessories

Kabel pengisian daya, pelindung layar, tetikus komputer, aksesori, casing ponsel, *keyboard*, aksesori USB, pengeras suara, dan sebagainya.

Power charging cable, screen protector, computer mouse, accessories, phone case, keyboard, USB accessories, speaker, and others

Wilayah Operasional
[GRI 2-1, 2-6] [OJK C.3, F.17]

Per 31 Desember 2025, Perseroan mengoperasikan 1.226 toko yang tersebar di seluruh Indonesia. Seluruh toko Perseroan dikelola secara langsung di properti sewa, tanpa menggunakan model waralaba atau perjanjian keagenan.

Jaringan toko Perseroan hadir di 7 (tujuh) wilayah besar Indonesia, mencakup 37 dari 38 provinsi, serta di 426 dari 514 kota dan kabupaten di Indonesia. Dari jumlah tersebut, 79% toko merupakan toko berdiri sendiri (*standalone stores*), sementara sisanya berlokasi di pusat perbelanjaan (*mall-based stores*). Setiap toko memiliki rata-rata lebih dari 18.000 *Stock Keeping Units* (SKUs).

Berikut adalah jaringan distribusi Perseroan pada tanggal 31 Desember 2025:

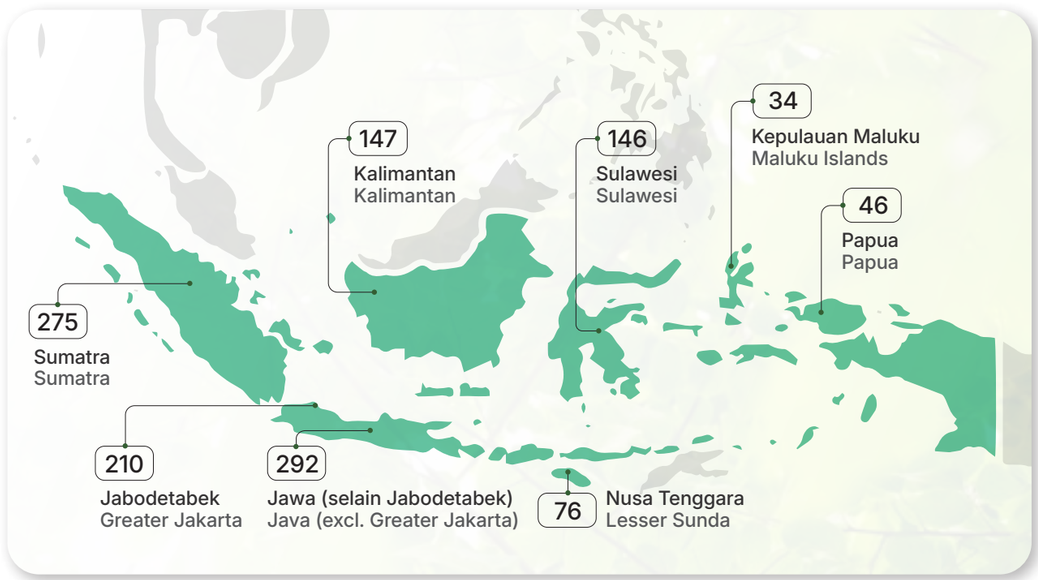
Operational Area
[GRI 2-1, 2-6] [OJK C.3, F.17]

As of 31 December 2025, the Company operated 1,226 stores throughout Indonesia. All of the Company's stores are directly leased and managed, without using a franchise or agency model.

The Company's store network spans 7 (seven) major regions in Indonesia, covering 37 of the 38 provinces and 426 of the 514 cities and regencies. Among these, 79% are standalone stores, and the remaining are located in shopping malls (mall-based stores). Each store typically features over 18,000 Stock Keeping Units (SKUs).

The geographic distribution of the Company's stores as of 31 December 2025, is detailed below.

Toko Stores	**Toko Yang Berbasis di Pusat Perbelanjaan** Retail Mall-Based Stores	**Wilayah** Regions	**Kota dan Kabupaten** Cities and Regencies
	259	7/7	
1,226	**Toko Berdiri Sendiri** Standalone Stores	**Provinsi** Provinces	426/514
	967	37/38	



Keanggotaan Asosiasi
Association Membership

Keanggotaan dalam Asosiasi dan/atau Organisasi
Membership in Associations and/or Organizations
[GRI 2-28] [OJK C.5]

Nama Asosiasi/Organisasi Name of Association/Organization	Skala Scale	Status Status	Tahun Bergabung Joining Year
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesia Public Listed Company Association	Nasional National	Anggota Member	2025
UN Global Compact Network Indonesia Indonesia Global Compact Network (IGCN)	Nasional National	Anggota Member	2025
Perkumpulan Penasihat Hukum Internal Perusahaan Indonesian Corporate Counsel Association (ICCA)	Nasional National	Anggota Member	2024
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) The Indonesian Employers' Association	Nasional National	Anggota Member	2024
Himpunan Peritel & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) Indonesia Retail & Tenant Association	Nasional National	Anggota Member	2020
Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO) Indonesian Retail Merchants Association	Nasional National	Anggota Member	2019







Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan

Our Approach to Sustainability

Bab 2 | Chapter 2

Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan

Our Approach to Sustainability

[GRI 2-12, 2-13, 3-1, 404-2]



Tata Kelola Keberlanjutan

[GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 404-2] [OJK E.1]

Di MR. D.I.Y. Indonesia, kami menyadari bahwa pertumbuhan bisnis jangka panjang berkaitan erat dengan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan tempat kami beroperasi. Seiring dengan terus berkembangnya jaringan ritel kami di seluruh Indonesia, kami terus memperhatikan harapan para pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, karyawan, mitra bisnis, dan masyarakat setempat.

Dengan mempertimbangkan hal ini, aspek keberlanjutan diintegrasikan pada operasional dan pertumbuhan bisnis kami, memandu inisiatif yang menyeimbangkan prioritas operasional dengan kebutuhan pemangku kepentingan, mendukung praktik yang bertanggung jawab, serta memberikan dampak positif terhadap sosial dan lingkungan. Berbagai upaya tersebut mencakup peningkatan efisiensi operasional, penguatan kemitraan dengan masyarakat setempat, dan identifikasi peluang di mana keberlanjutan dapat memberikan dampak yang bermakna.

Upaya kami dijalankan melalui proses yang terstruktur, termasuk pelibatan pemangku kepentingan, penilaian materialitas, dan manajemen risiko. Seluruh proses ini membantu kami mengidentifikasi isu prioritas dan mengintegrasikan pertimbangan keberlanjutan ke dalam pengambilan keputusan dan operasional bisnis. Melalui pendekatan ini, kami berupaya memastikan bahwa pertumbuhan kami tetap bertanggung jawab, akuntabel, dan selaras dengan penciptaan nilai jangka panjang.

Direksi berperan dalam pelaksanaan agenda keberlanjutan serta bertanggung jawab atas strategi dan kinerja keberlanjutan Perseroan. Direksi juga meninjau dan menyetujui kebijakan terkait keberlanjutan, memvalidasi topik material, mengawasi implementasi inisiatif utama, serta memantau pencapaian atas target yang telah ditetapkan. Direksi menyelenggarakan rapat secara berkala untuk meninjau perkembangan inisiatif keberlanjutan dan memastikan bahwa isu utama telah dinilai dan dikelola dengan baik.

Sustainability Governance

[GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 404-2] [OJK E.1]

At MR. D.I.Y. Indonesia, we recognise that long-term business growth is closely linked to the wellbeing of the communities and environments in which we operate. As our retail network continues to expand across Indonesia, we remain mindful of the expectations of our stakeholders, including customers, employees, business partners, and local communities.

Within this context, sustainability is embedded in how we manage and grow our business, guiding initiatives that balance operational priorities with stakeholder needs, supporting responsible practices, and delivering positive social and environmental impact. These efforts include enhancing operational efficiency, strengthening partnerships with local communities, and identifying opportunities where sustainability can deliver meaningful impact.

Our efforts are guided by structured processes, including stakeholder engagement, materiality assessment, and risk management. These processes help us identify priority issues and embed sustainability considerations into decision-making and business operations. Through this approach, we aim to ensure that our growth remains responsible, accountable, and aligned with long-term value creation.

The Board of Directors ("BOD") conducts the actions on sustainability and assumes ultimate responsibility for the Company's sustainability strategy and performance. BOD reviews and approves sustainability-related policies, validates the Company's material topics, oversees the implementation of key initiatives, and monitors progress against sustainability-related targets. BOD holds regular meetings to review the progress of sustainability initiatives and ensure that key issues are properly assessed and managed.

Direksi didukung oleh fungsi Sustainability yang berperan mengoordinasikan integrasi aspek keberlanjutan di seluruh organisasi. Tim ini bekerja sama dengan departemen terkait untuk menyelaraskan prioritas dan menjalankan inisiatif ESG, serta memberikan pembaruan secara rutin kepada Direksi guna mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Indikator ESG yang relevan juga diintegrasikan ke dalam kerangka evaluasi Direksi untuk memperkuat akuntabilitas dan memastikan bahwa pertimbangan keberlanjutan tetap menjadi bagian dari pengambilan keputusan strategis. [GRI 2-24]

The BOD is supported by the Sustainability function, which coordinates the integration of sustainability across the organisation. The team works with relevant departments to align priorities and implement ESG initiatives, while providing regular updates to support informed decision-making. Relevant ESG indicators are incorporated into the BOD's evaluation framework to reinforce accountability and ensure that sustainability considerations remain integrated into strategic decision-making. [GRI 2-24]

Anggota Direksi serta fungsi Sustainability secara aktif berpartisipasi dalam berbagai program pelatihan, lokakarya, dan seminar terkait keberlanjutan untuk memperkuat kapabilitas dalam penerapan praktik bisnis yang berkelanjutan. Pada tahun 2025, program pelatihan latihan yang diikuti antara lain adalah *Sustainability Report Workshop, ISSB Technical Training, Applying the IFRS Sustainability Disclosure Standard, Southeast Asia Summit on Prosperity and Sustainability*, dan berbagai program pelatihan lainnya.

Members of the BOD and the Sustainability function participate in various sustainability training programs, workshops, and seminars to strengthen capabilities in sustainable business practices. In 2025 training programs attended included Sustainability Report Workshop, ISSB Technical Training, Applying the IFRS Sustainability Disclosure Standard, Southeast Asia Summit on Prosperity and Sustainability, and more.



Tata Kelola Perusahaan
[GRI 2-9] [OJK E.1]

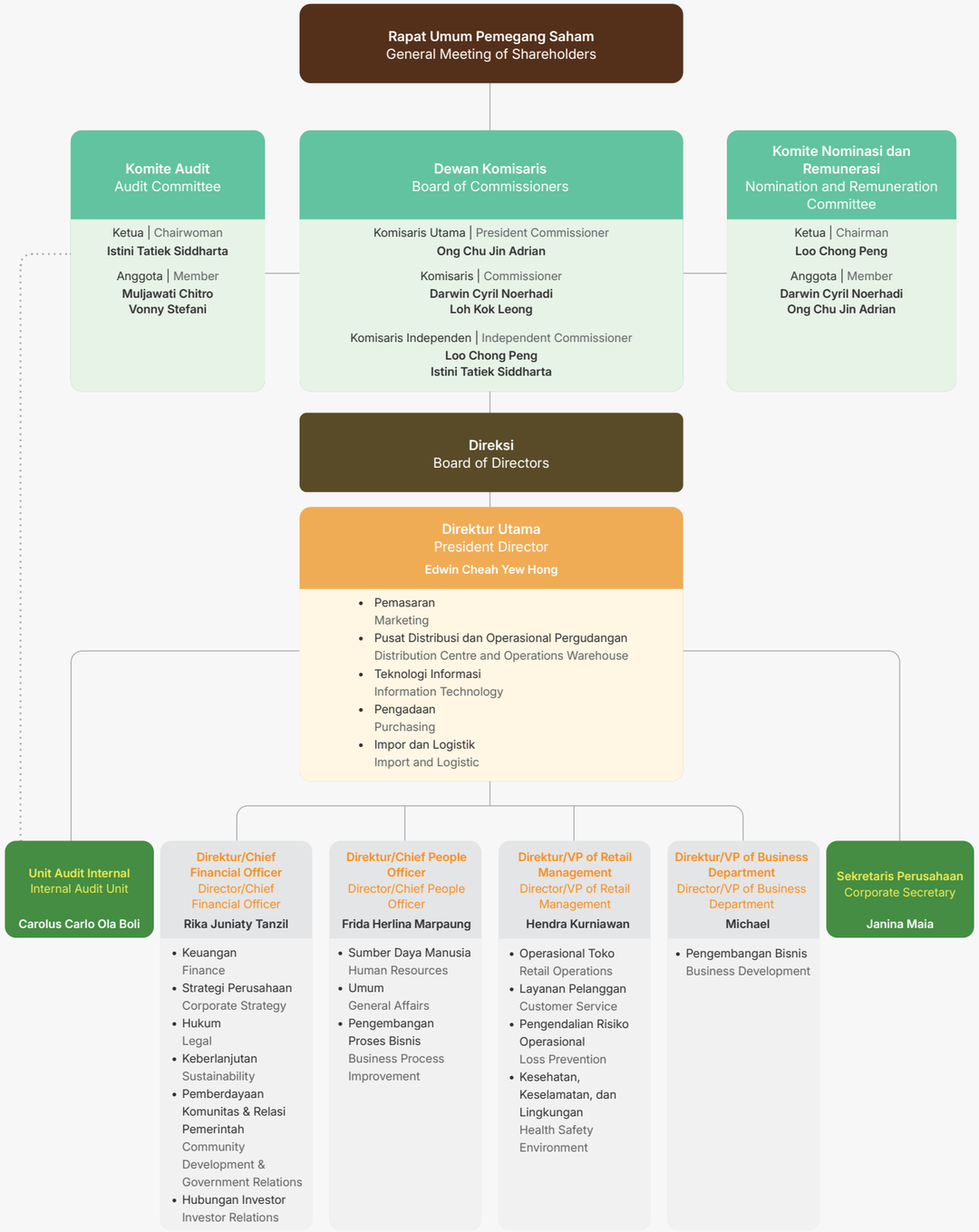
Perseroan meyakini bahwa keberhasilan jangka panjang tidak hanya diukur dari kinerja finansial, tetapi juga dari integritas dalam menjalankan kegiatan usaha. Oleh karena itu, komitmen terhadap praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance* atau "GCG") menjadi landasan utama dalam setiap pengambilan keputusan dan aktivitas operasional kami. Bagi kami, GCG bukan sekadar pemenuhan kewajiban regulasi, melainkan nilai fundamental yang membentuk budaya kerja, memperkuat disiplin organisasi, dan mengarahkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Sesuai dengan ketentuan Undang-Undang No. 40/2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT"), struktur tata kelola Perseroan terdiri dari 3 (tiga) organ perusahaan yaitu: Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi. Setiap organ memiliki tugas dan wewenangnya masing-masing dan menjalankan tugas dan wewenangnya secara independen sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundangan-undangan yang berlaku. Dalam melaksanakan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh 2 (dua) komite pendukung yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

Corporate Governance
[GRI 2-9] [OJK E.1]

The Company believes that long-term success is not solely defined by financial performance, but also by integrity in conducting its business. Therefore, the implementation of Good Corporate Governance ("GCG") serves as a fundamental foundation in all decision-making processes and operational activities. For us, GCG goes beyond mere regulatory obligation, it is a core value that shapes corporate culture, strengthens organizational discipline, and guides sustainable growth

In accordance with Law No. 40/2007 on Limited Liability Companies ("UUPT"), the Company's governance structure consists of 3 (three) main organs: General Meeting of Shareholders ("GMS"), the Board of Commissioners ("BOC"), and the Board of Directors ("BOD"). Each organ has distinct roles and responsibilities and operates independently in accordance with the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations. In carrying out its supervisory function, the BOC is supported by 2 (two) Committees: the Audit Committee (AC) and the Nomination and Remuneration Committee (NRC).



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

[GRI 2-9, 2-10, 2-11]

Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS") merupakan organ tata kelola tertinggi yang memiliki wewenang yang tidak diberikan oleh Dewan Komisaris dan Direksi, dengan batasan yang ditentukan oleh Anggaran Dasar ("AD") dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. RUPS terdiri dari RUPS Tahunan (RUPST), yang wajib diselenggarakan dalam jangka waktu paling lama 6 (enam) bulan setelah berakhirnya tahun buku, dan RUPS Luar Biasa (RUPSLB), yang dapat diselenggarakan sewaktu-waktu sesuai kebutuhan Perseroan.

Sesuai dengan AD Perseroan, RUPS dapat diselenggarakan atas permintaan satu atau lebih pemegang saham yang secara kolektif memegang sekurang-kurangnya 1/10 dari total saham yang memiliki suara. Permohonan penyelenggaraan RUPS harus disampaikan kepada Direksi melalui surat tercatat yang menyebutkan alasan rapat, dengan tembusan kepada Dewan Komisaris.

Kuorum kehadiran RUPS terpenuhi jika lebih dari setengah dari total jumlah saham dengan hak suara hadir atau diwakili. Keputusan RUPS diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat. Apabila keputusan berdasarkan musyawarah untuk mufakat tidak tercapai, maka keputusan diambil dengan pemungutan suara sesuai ketentuan yang berlaku. Setiap saham memberi hak kepada pemegang saham tersebut untuk memberikan satu suara.

Pada tahun 2025, Perseroan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS yaitu RUPST Tahun Buku 2024. Perseroan menyediakan alternatif bagi pemegang saham untuk menghadiri Rapat secara elektronik dan memberikan suara secara elektronik atau memberikan e-Proxy, yang keduanya dilakukan melalui fasilitas eASY.KSEI yang disediakan oleh KSEI, serta menghadiri Rapat secara fisik.

General Meeting of Shareholders (GMS)

[GRI 2-9, 2-10, 2-11]

The General Meeting of Shareholders ("GMS") is the highest governing body, holding authorities not delegated to the BOC or the BOD, as stipulated in applicable laws and regulations, and the Company's Articles of Association ("AOA"). The GMS consist of the Annual GMS (AGMS), to be held within 6 (six) months after the financial year-end, and an Extraordinary GMS (EGMS), which can be convened as needed.

According to the AOA, a GMS can be summoned either at the request of shareholders collectively owning at least 1/10 of the total voting shares. A request to convene a GMS must be submitted to the BOD via a registered letter stating the reasons for the meeting, with a copy sent to the BOC.

The attendance quorum of the GMS is fulfilled if more than 50% of the total shares with valid voting rights are present or represented. Decisions of the GMS are made through deliberation aiming for consensus. If consensus cannot be reached, decisions are made by voting according to the relevant regulations. Each share confers one vote to its holder.

In 2025, the Company held 1 (one) GMS, specifically AGMS for the Financial Year 2024. The Company provides shareholders with alternatives to attend the Meeting electronically and to cast votes electronically or grant an e-Proxy, both of which are conducted through the KSEI (eASY.KSEI) facility, as well as to attend the Meeting physically.

Dewan Komisaris

[GRI 2-13, 2-16, 2-19, 2-20] [OJK E.2]

Mengacu pada POJK 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 33/2014") dan AD Perseroan, Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan yang dilakukan oleh Direksi, memberikan nasihat kepada Direksi, serta memastikan bahwa Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip GCG sesuai dengan yang telah diatur dalam AD dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dewan Komisaris melaksanakan peran, tugas, dan tanggung jawabnya dengan berpedoman pada Piagam Dewan Komisaris yang ditinjau secara berkala agar tetap relevan dengan perkembangan dan ketentuan peraturan yang berlaku. Secara umum, piagam Dewan Komisaris memuat antara lain terkait komposisi dan keanggotaan, tugas dan tanggung jawab, hak dan wewenang, masa jabatan, rapat, remunerasi, pelatihan, dan ketentuan lainnya. Piagam Dewan Komisaris selengkapnya dapat dilihat melalui situs web Perseroan.

Board of Commissioners (BOC)

[GRI 2-13, 2-16, 2-19, 2-20] [OJK E.2]

According to POJK 33/POJK.04/2014 regarding the Board of Directors and Commissioners of Issuers or Public Companies ("POJK 33/2014") and the Company's AOA, the BOC is tasked with supervising management policies, overseeing the Company's overall management and business operations carried out by the BOD, providing guidance to the BOD, and ensuring the Company's adherence to GCG principles according to the AOA and applicable laws and regulations.

The BOC carries out its roles, duties, and responsibilities in accordance with the BOC Charter, which is periodically reviewed to ensure alignment with the prevailing regulations. This charter generally covers topics such as composition and membership, roles and responsibilities, rights and authorities, term of office, meeting, remuneration, training, and other provisions. The Charter can be found on the Company's website.

Sesuai AD dan Piagam Dewan Komisaris, Dewan Komisaris sedikitnya berjumlah 2 (dua) orang, di mana salah satunya menjabat sebagai Komisaris Utama dan setidaknya 30% dari jumlah seluruh Dewan Komisaris merupakan Komisaris Independen. Periode jabatan anggota Dewan Komisaris Perseroan adalah 5 (lima) tahun dan dapat diangkat kembali untuk periode berikutnya, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk dapat memberhentikan mereka sewaktu-waktu.

In accordance with the AOA and the BOC Charter, the BOC shall consist of at least 2 (two) members, one of whom shall serve as President Commissioner, and at least 30% of the total members of the BOC shall be Independent Commissioners. The term of office of the members of the Company's BOC is 5 (five) years and they may be reappointed for subsequent terms, without prejudice to the right of the GMS to dismiss them at any time.

Pada tanggal 31 Desember 2025, komposisi Dewan Komisaris terdiri dari 5 (lima) orang, terdiri dari 1 (satu) Komisaris Utama, 2 (dua) Komisaris, dan 2 (dua) Komisaris Independen

As of 31 December 2025, the BOC comprises 5 (five) members: 1 (one) President Commissioner, 2 (two) Commissioners, and 2 (two) Independent Commissioners.

Dewan Komisaris melakukan pengawasan dan penilaian kinerja komite yang mendukung tugas pengawasan Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi. Penilaian dilakukan secara periodik (tahunan) guna menilai efektivitas kinerja dan realisasi/pelaksanaan tugas Komite.

The BOC conducts supervision and performance evaluations of the committees supporting its oversight function: the AC and the NRC. Such evaluations are carried out periodically (annual basis) to assess the effectiveness of the AC and the NRC performance and the realization of their duties and responsibilities.

Direksi

[GRI 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23][OJK E.2]

Mengacu pada POJK 33/2014 dan AD Perseroan, Direksi bertanggung jawab penuh atas pengurusan dan pengelolaan seluruh kegiatan operasional Perseroan dalam rangka mencapai tujuan usaha serta melindungi kepentingan Perseroan dan para pemangku kepentingan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan dengan pembatasan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan, AD, dan Keputusan RUPS. Direksi bertanggung jawab secara tanggung renteng atas tindakan pengurusan Perseroan, dengan pembagian ruang lingkup dan tanggung jawab masing-masing.

Direksi melaksanakan peran, tugas, dan tanggung jawabnya dengan berpedoman pada Piagam Direksi yang ditinjau secara berkala agar tetap relevan dengan perkembangan dan ketentuan peraturan yang berlaku. Secara umum, piagam Direksi memuat antara lain terkait komposisi dan keanggotaan, peran dan tanggung jawab, hak dan wewenang, masa jabatan, rapat, remunerasi, pelatihan, dan ketentuan lainnya.

Board of Directors (BOD)

[GRI 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23][OJK E.2]

According to POJK 33/2014 and the Company's AOA, the BOD holds full responsibility for managing and supervising all operational activities to fulfill the Company's business aims and safeguard the interests of both the Company and its stakeholders. They act within the scope of their purpose and objectives, representing the company both in and out of court, subject to laws, regulations, the AOA, and GMS decisions. While each BOD member has decision-making authority within their assigned duties and powers, the execution of these responsibilities is a collective effort.

The BOD carries out its roles, duties, and responsibilities in accordance with the BOD Charter, which is periodically reviewed to remain aligned with applicable regulations. This charter generally covers topics such as composition and membership, roles and responsibilities, rights and authorities, term of office, meeting, remuneration, training, and other matters.

Sesuai AD Perseroan, anggota Direksi sedikitnya berjumlah 2 (dua) orang, di mana salah satu di antaranya menjabat sebagai Direktur Utama. Periode jabatan anggota Direksi Perseroan adalah 5 (lima) tahun dan dapat diangkat kembali untuk periode berikutnya, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk dapat memberhentikan mereka sewaktu-waktu. Pada tanggal 31 Desember 2025, komposisi Direksi terdiri dari 5 (lima) orang, terdiri dari 1 (satu) Direktur Utama dan 4 (empat) Direktur.

According to the Company's AOA, the BOD must have at least two (2) members, with one serving as President Director. Each member serves a five (5) year term and can be reappointed for another term, without affecting the GMS's right to dismiss them at any time. As of 31 December 2025, the BOD consists of 5 (five) members: 1 (one) President Director and 4 (four) Directors.

Kinerja Direksi dinilai menggunakan metode penilaian mandiri (*self-assessment*) dan dilakukan secara periodik (tahunan). Hasil penilaian kemudian dimuat dalam laporan pertanggungjawaban untuk disampaikan kepada Komite Nominasi dan Remunerasi.

The performance of the BOD is assessed using a self-assessment method and is conducted periodically on an annual basis. The outcomes are compiled into an accountability report and submitted to the NRC.

Rincian mengenai tata kelola Perseroan dapat ditemukan di Laporan Tahunan 2025 MR. D.I.Y. Indonesia.

Details regarding the Company's governance can be found in MR. D.I.Y. Indonesia Annual Report 2025.



Kerangka Kerja Keberlanjutan
[OJK A.1]

Kerangka Keberlanjutan kami menerjemahkan topik ESG yang material menjadi prioritas strategis yang jelas, memastikan keselarasan antara komitmen keberlanjutan dan tujuan bisnis.

Kerangka ini disusun dalam 3 (tiga) pilar strategis yang menjadi panduan dalam mengintegrasikan prioritas tersebut ke dalam operasional perusahaan:

Sustainability Framework
[OJK A.1]

Our Sustainability Framework translates material ESG topics into clear strategic priorities, ensuring alignment between sustainability commitments and business objectives.

The framework is organised into 3 (three) strategic pillars, which guide how these priorities are embedded across our operations:

Tema Strategis Strategic Themes	Maksud Strategis Strategic Intent	Topik Material Material Topics
Mendorong Pertumbuhan yang Bertanggung Jawab **Advancing Responsible Growth**	Menciptakan dampak sosial-ekonomi yang positif serta nilai jangka panjang melalui operasional toko kami, tenaga kerja yang kami serap, pemasok yang bermitra dengan kami, kontribusi pajak yang kami bayarkan, serta investasi yang kami lakukan, dengan tetap menjunjung tinggi praktik bisnis yang etis dan tata kelola yang bertanggung jawab. Create positive socio-economic impact and long-term value through the stores we operate, the people we employ, the suppliers we partner with, taxes we contribute, and the investments we make, while upholding ethical business practices and responsible governance.	• Kinerja Ekonomi Economic Performance • Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance • Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety • Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain • Pelibatan Pelanggan Customer Engagement
Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab **Environmental Stewardship**	Meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya dan meminimalkan dampak lingkungan di seluruh operasional dengan mengintegrasikan praktik berkelanjutan, mengelola sumber daya secara bertanggung jawab, memantau jejak lingkungan, serta memastikan pengelolaan limbah yang tepat. Improve resource efficiency and minimise environmental impact across operations by embedding sustainable practices, responsibly managing the resources we use, monitoring our environmental footprint, and ensuring proper waste management.	• Pengelolaan Limbah Waste Management • Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca Climate Change and GHG Emissions
Memberdayakan Karyawan Kami dan Masyarakat Setempat **Empowering Our People and Communities Around Us**	Membangun lingkungan kerja yang suportif, inklusif, dan aman yang mendorong pembelajaran dan pengembangan, sekaligus berinvestasi dalam inisiatif pelibatan masyarakat yang bermakna guna menciptakan dampak berkelanjutan bagi masyarakat setempat. Build a nurturing, inclusive, and safe workplace that supports learning and development, while investing in meaningful community engagement initiatives that deliver sustainable impact in local communities.	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities • Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development • Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja Workplace Health and Safety

Mengembangkan Peta Jalan Keberlanjutan [GRI 3-3]

Pada tahun 2025, kami menetapkan *baseline* keberlanjutan yang selaras dengan standar global yang diakui. Melalui pengumpulan data yang andal, kami berupaya memahami dampak lingkungan dan sosial dari operasional kami. *Baseline* ini akan mendukung penyusunan target yang terukur dan andal, serta memantau kemajuan kami dari waktu ke waktu. Melalui pendekatan berbasis data, kami berupaya memastikan bahwa upaya keberlanjutan kami memberikan nilai bagi para pemangku kepentingan.

Developing Sustainability Roadmap
[GRI 3-3]

In 2025, we established a sustainability baseline aligned with recognised global standards. We gather reliable data to understand the environmental and social impacts of our operations. This baseline guide us in setting measurable and reliable targets, and tracking our progress over time. By taking a data-driven approach, we aim to ensure our sustainability efforts deliver value for our stakeholders.

Kode Etik Perseroan [GRI 2-15, 2-23]

Dalam rangka penerapan prinsip-prinsip GCG, Perseroan merumuskan dan menerapkan Kode Etik yang selaras dengan filosofi dan visi Perseroan. Kode Etik ini menetapkan standar perilaku dan etika yang diharapkan dari seluruh karyawan dalam berinteraksi dengan rekan kerja, mitra bisnis, dan pelanggan.

Pokok-Pokok Kode Etik

- Tujuan, Cakupan, Tanggung Jawab, dan Kepatuhan
- Perlindungan Data dan Penggunaan Data Perusahaan
- Kerahasiaan
- Perlindungan & Penggunaan Aset Perusahaan yang Tepat
- Benturan Kepentingan
- Penyuapan dan Korupsi
- Perdagangan Orang Dalam
- Pencucian Uang
- Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing*)
- ESG

Company Code of Conduct [GRI 2-15, 2-23]

To support the implementation of GCG principles, the Company has created and adopted a Code of Conduct that reflects its philosophy and vision. This Code establishes the standards of conduct for all employees when interacting with colleagues, business partners and, customers.

Key Principles of Code of Conduct

- Purpose, Scope, Responsibility, and Compliance
- Data Protection and Use of Company Data
- Confidentiality
- Protection & Proper Use of Company Assets
- Conflict of Interest
- Bribery and Corruption
- Internal Trading
- Money Laundering
- Whistleblowing
- ESG

Manajemen Risiko
[OJK E.3, E.5]

Kami menerapkan strategi manajemen risiko yang memperhitungkan beragam variabel operasional dan eksternal yang memengaruhi kesuksesan usaha serta tujuan keberlanjutan kami. Kerangka Manajemen Risiko Perusahaan (*Enterprise Risk Management* atau "ERM") menjadi landasan struktural bagi pendekatan ini yang memperkuat pengawasan kami melalui beberapa inisiatif strategis:

1. Merumuskan batasan dan tingkat toleransi risiko yang jelas untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat di seluruh tingkatan organisasi;
2. Menetapkan kebijakan manajemen risiko yang komprehensif sebagai bentuk komitmen Dewan Komisaris dan Direksi dalam mengelola risiko;
3. Mendefinisikan akuntabilitas, ekspektasi, dan persyaratan pelaporan bagi pemangku kepentingan;
4. Menerapkan alur informasi risiko yang terstruktur serta proses eskalasi untuk memastikan visibilitas dan respons yang tepat waktu; dan
5. Mengembangkan bahasa risiko yang umum dipahami dan selaras dengan budaya serta praktik bisnis Perseroan.

Sebagai bagian dari tata kelola yang terus berkembang, kami telah mengintegrasikan Daftar Risiko khusus ke dalam kerangka ERM. Hal ini memungkinkan kami secara proaktif mengidentifikasi dan menilai risiko fisik dan transisi, seperti cuaca ekstrem atau bencana alam yang mengganggu toko dan rantai pasokan serta persyaratan regulasi yang terus berubah, sehingga memastikan ketahanan iklim terintegrasi ke dalam perencanaan modal jangka panjang dan strategi operasional kami.

Risk Management
[OJK E.3, E.5]

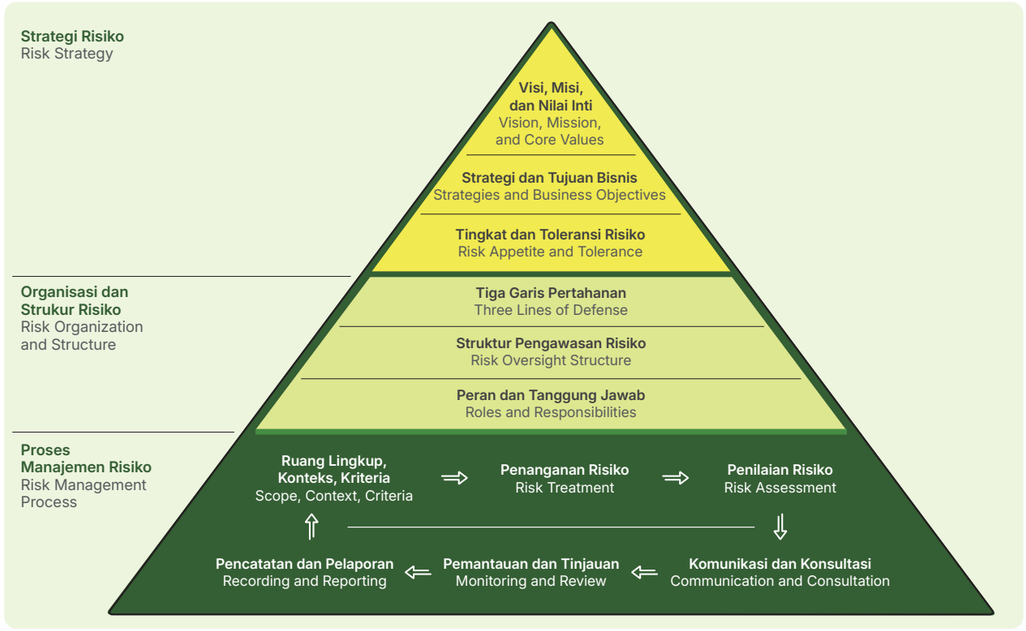
We employ a risk management strategy that accounts for the diverse operational and external variables impacting our commercial success and sustainability goals. Our Enterprise Risk Management ("ERM") Framework provides the structural foundation for this approach, enhancing our oversight through several strategic initiatives:

1. Setting clear risk limits and tolerance levels to facilitate informed decision-making at all organizational levels;
2. Establishing a comprehensive risk management policy demonstrating the commitment of the Board of Commissioners and the Board of Directors;
3. Defining responsibilities, expectations, and reporting requirements for all stakeholders;
4. Creating a structured flow of risk information and an escalation process for visibility and prompt action; and
5. Developing a shared risk language aligned with the Company's culture and business practices.

As part of our evolving governance, we have integrated a dedicated Risk Register into our ERM framework. This allows us to proactively identify and assess physical and transition risks, such as extreme weather or natural disasters that disrupt our nationwide stores and supply chain, as well as shifting regulatory requirements, ensuring that climate resilience is woven into our long-term capital planning and operational strategies.

Tiga Pilar ERM

The Three Pillars of ERM



- **Strategi Risiko**

  Blok ini memberikan arah strategis mengenai bagaimana aspirasi organisasi, mencakup visi, misi, dan nilai-nilai inti Perseroan. Hal ini menjadi landasan bagi Manajemen dalam merumuskan strategi dan tujuan bisnis. Strategi bisnis tersebut selanjutnya diterjemahkan ke dalam penetapan tingkat dan toleransi risiko, yaitu jenis serta besaran risiko yang dapat diterima oleh Perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

- **Organisasi dan Struktur Risiko**

  Blok ini menggambarkan struktur tata kelola manajemen risiko Perseroan, termasuk penerapan model Tiga Garis Pertahanan. Pilar ini menjelaskan struktur pengawasan risiko, garis pelaporan, hubungan kerja, serta kejelasan peran dan tanggung jawab masing-masing lini pertahanan dalam mengelola dan mengendalikan risiko secara efektif.

- **Proses Manajemen Risiko**

  Blok ini menguraikan proses, metodologi, dan tahapan pengelolaan risiko secara sistematis dan konsisten. Pilar ini menetapkan pendekatan terpadu dalam penetapan ruang lingkup, kriteria, dan konteks risiko, pelaksanaan penilaian dan penanganan risiko, serta penguatan komunikasi dan konsultasi, pemantauan dan reviu berkelanjutan, hingga pencatatan dan pelaporan risiko.

- **Risk Strategy**

  This block defines the organization's strategic direction, including the Company's vision, mission, and core values. It serves as the foundation for the Management to formulate business strategies and objectives. This strategy also guides the setting of risk levels and tolerances, specifying the types and amounts of risk the Company is prepared to accept in its operations.

- **Risk Organization and Structure**

  This block explains the Company's risk management governance framework, including the implementation of the Three Lines of Defense model. It clarifies oversight structures, reporting lines, working relationships, and the roles and responsibilities of each line in effectively managing and controlling risk.

- **Risk Management Process**

  This section describes the risk management process, methodology, and stages involved in a systematic and consistent approach. It outlines an integrated method for defining the scope, criteria, and context of risk, conducting risk assessments and treatments, enhancing communication and consultation, ongoing monitoring and review, and documenting and reporting risks.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko

[OJK E.3b]

Perseroan secara rutin melakukan tinjauan menyeluruh terhadap sistem manajemen risiko, kerangka kerja, dan penerapan sistem manajemen risiko. Proses ini mencakup evaluasi yang dilakukan oleh Direksi untuk memastikan setiap kebijakan, prosedur, dan mekanisme pengelolaan risiko berjalan secara efektif dan sesuai tujuan strategis Perseroan.

Dalam pelaksanaannya, Direksi dibantu oleh Unit Audit Internal yang menyediakan penilaian independen dan objektif mengenai efektivitas sistem manajemen risiko, kepatuhan terhadap standar internal, serta identifikasi area yang memerlukan perbaikan atau penguatan. Hasil evaluasi ini kemudian dilaporkan secara transparan kepada Dewan Komisaris, sehingga memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih tepat, pengawasan yang optimal, dan penetapan arah mitigasi risiko yang strategis.

Direksi dan Dewan Komisaris menilai bahwa Perseroan telah menerapkan sistem manajemen risiko yang efektif dan memadai, yang dirancang untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola berbagai jenis risiko secara menyeluruh. Penerapan sistem manajemen risiko ini melibatkan prosedur yang sistematis dan terstruktur, termasuk pengawasan internal, penetapan kebijakan mitigasi, serta pemantauan berkelanjutan terhadap seluruh risiko usaha. Dengan mekanisme ini, Perseroan mampu mengurangi potensi kerugian, meningkatkan kewaspadaan terhadap perubahan kondisi pasar, dan memastikan keberlanjutan operasional serta stabilitas keuangan.

Evaluation of the Effectiveness of the Risk Management System

[OJK E.3b]

The Company routinely conducts thorough reviews of its risk management system, framework, and implementation processes. This includes assessments by the BOD to verify that all risk policies, procedures, and mechanisms are properly executed and aligned with the Company's strategic objectives.

During implementation, the BOD is supported by the Internal Audit Unit, which offers independent and objective evaluations of the effectiveness of the risk management system, ensures compliance with internal standards, and highlights areas needing improvement or reinforcement. The findings from these assessments are transparently reported to the BOC, enabling better-informed decisions, enhanced oversight, and the formulation of strategic risk mitigation strategies.

The BOD and BOC evaluate that the Company has established an adequate and effective risk management system to identify, assess, and address various risks systematically, encompassing systematic and structured processes such as internal oversight, formulation of mitigation policies, and continuous monitoring of all business risks. These measures enable the Company to minimize potential losses, stay informed of market fluctuations, and ensure operational continuity and financial stability.

Risiko dan Peluang Keberlanjutan

[GRI 3-3]

Untuk memperkuat pengelolaan kami terhadap 10 (sepuluh) topik material yang diidentifikasi melalui penilaian materialitas, kami melakukan penilaian risiko dan peluang untuk setiap topik. Hasil temuan tersebut disajikan pada bagian berikut.

Sustainability Risks and Opportunities

[GRI 3-3]

To strengthen our management of the 10 (ten) material topics identified through our materiality assessment, we conducted a risk and opportunity assessment for each topic. The findings are presented in the following section.

Topik Material Material Topics	Peluang Strategis Strategic Opportunities	Potensi Risiko Potential Risks	Pemangku Kepentingan yang Terdampak Impacted Stakeholders
Dampak terhadap Masyarakat Setempat **Impact on Local Communities**	Menguatnya kepercayaan masyarakat dan reputasi Perseroan melalui keterlibatan yang bertanggung jawab, serta inisiatif sosial dan lingkungan yang bermakna. Strengthened community trust and enhanced corporate reputation through responsible engagement, as well as meaningful social and environmental initiatives.	Menurunnya kepercayaan masyarakat dan tantangan reputasi akibat pelibatan pemangku kepentingan lokal yang kurang memadai. Weakened community trust and reputational challenges arising from insufficient engagement with local stakeholders.	Masyarakat Setempat, Pelanggan, Pemerintah, Media Local Communities, Customers, Government, Media
Pengelolaan Limbah **Waste Management**	Meningkatkan efisiensi operasional dan menghasilkan penghematan biaya melalui praktik pengelolaan limbah dan daur ulang yang lebih efektif. Improved operational efficiency and achieved cost savings through enhanced waste management and recycling practices.	Meningkatnya beban operasional dan pengawasan regulasi akibat praktik pengelolaan limbah yang tidak efektif. Increased operational costs and regulatory scrutiny due to ineffective waste management practices.	Lingkungan, Pemerintah, Regulator, Masyarakat Setempat, Investor Environment, Government, Regulators, Local Communities, Investors
Perubahan Iklim dan Emisi GRK **Climate Change and GHG Emissions**	Efisiensi operasional dan pengelolaan biaya jangka panjang melalui penggunaan energi yang bertanggung jawab serta inisiatif pengurangan emisi. Operational efficiency and long-term cost management through responsible energy use and emission reduction initiatives.	Gangguan fisik terhadap operasional toko dan rantai pasok akibat peristiwa terkait perubahan iklim, serta potensi risiko regulasi dan transisi. Physical disruptions to stores operation and supply chains due to climate-related events, as well as potential regulatory and transition risk.	Lingkungan, Regulator, Masyarakat Setempat, Pemasok, Investor Environment, Regulators, Local Communities, Suppliers, Investors
Kinerja Ekonomi **Economic Performance**	Pertumbuhan keuangan Perseroan mendorong keberlangsungan bisnis, penciptaan lapangan kerja, kontribusi ekonomi, dan investasi di masyarakat. The Company's financial growth drives business continuity, job creation, economic contributions, and community investments.	Kinerja keuangan yang lemah dapat menghambat kemampuan kami untuk memenuhi komitmen, serta berpotensi mengurangi kepercayaan pemangku kepentingan. Weak financial performance may constrain our ability to deliver on our commitments and may erode stakeholder trust.	Investor, Pemerintah, Pemasok, Karyawan Investors, Government, Suppliers, Employees
Etika Bisnis dan Kepatuhan **Business Ethics and Compliance**	Menjunjung tinggi standar etika yang kuat membangun kepercayaan pemangku kepentingan dan memastikan kesuksesan bisnis jangka panjang. Upholding strong ethical standards builds stakeholder trust and ensures long-term business success.	Pelanggaran etika atau ketidakpatuhan terhadap peraturan dapat mengganggu kegiatan operasional, merusak reputasi kami, dan menimbulkan masalah hukum. Ethical lapses or non-compliance can disrupt operations, damage our reputation, and lead to legal issues.	Regulator, Investor, Karyawan, Pelanggan, Media Regulators, Investors, Employee, Customers, Media
Kualitas dan Keamanan Produk **Product Quality and Safety**	Standar produk yang tinggi membangun loyalitas pelanggan dan mendorong pertumbuhan pendapatan yang stabil. High product standards build customer loyalty and drive steady revenue growth.	Manajemen mutu yang buruk dan kelalaian dalam hal keselamatan dapat menyebabkan penarikan produk, kerusakan reputasi, dan kerugian finansial. Poor quality management and safety lapses can lead to product recalls, reputational damage, and financial losses.	Pelanggan, Regulator, Investor, Pemasok Customers, Regulators, Investors, Suppliers
Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab **Responsible Supply Chain**	Kolaborasi yang efektif dengan pemasok meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, dan membantu kami beradaptasi dengan cepat terhadap permintaan pasar. Effective supplier collaboration improves efficiency, reduces costs, and helps us adapt quickly to market demands.	Mengabaikan standar lingkungan dan sosial dalam rantai pasokan kami dapat menyebabkan gangguan operasional dan risiko hukum. Ignoring environmental and social standards in our supply chain can cause operational disruptions and legal risks.	Pemasok, Pelanggan, Regulator Suppliers, Customers, Regulators

Topik Material Material Topics	Peluang Strategis Strategic Opportunities	Potensi Risiko Potential Risks	Pemangku Kepentingan yang Terdampak Impacted Stakeholders
Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan **Employee Engagement, Wellbeing, and Development**	Dukungan terhadap pertumbuhan dan kesejahteraan karyawan dapat meningkatkan retensi talenta, mendorong inovasi, dan memperbaiki reputasi Perseroan. Supporting employee growth and wellbeing boosts talent retention, drives innovation, and improves the company's reputation.	Mengabaikan kesejahteraan dan keterlibatan karyawan dapat menurunkan semangat kerja staf dan mengurangi produktivitas. Neglecting employee welfare and engagement lowers staff morale and reduces productivity.	Karyawan, Regulator Employees, Regulators
Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja **Workplace Health and Safety**	Memprioritaskan keselamatan karyawan dan mencegah kecelakaan akan menciptakan lingkungan kerja yang produktif. Prioritising employee safety and preventing accidents creates a productive work environment.	Kecelakaan di tempat kerja dan tidak mengindahkan peraturan keselamatan dapat menyebabkan kecelakaan bagi karyawan, penurunan produktivitas, sanksi hukum, dan kerusakan reputasi. Workplace accidents and ignoring safety regulations can lead to employee accidents, reducing productivity, legal penalties and reputational damage.	Karyawan, Regulator, Masyarakat Setempat, Pemasok Employees, Regulators, Local Communities, Suppliers
Pelibatan Pelanggan **Customer Engagement**	Kepuasan pelanggan yang tinggi membangun loyalitas merek yang kuat dan mendorong kesuksesan bisnis jangka panjang. High customer satisfaction builds strong brand loyalty and drives long-term business success.	Kegagalan dalam pelibatan pelanggan dapat merusak kepercayaan terhadap merek, yang berpotensi pada penurunan pangsa pasar dan pendapatan. Failure to engage customers may damage brand trust, potentially leading to a decline in market share and revenue.	Pelanggan, Investor Customers, Investors

Pelibatan Pemangku Kepentingan

[GRI 2-29] [OJK E.4]

Pelibatan pemangku kepentingan merupakan bagian penting dari pendekatan keberlanjutan kami. Melalui dialog secara rutin, kami berupaya memahami perspektif para pemangku kepentingan, mengidentifikasi isu yang relevan, serta menyelaraskan strategi bisnis dengan penciptaan nilai bersama. Pendekatan ini membantu memastikan bahwa keputusan bisnis kami tetap responsif terhadap kebutuhan dan harapan para pemangku kepentingan kami yang beragam.

Sebagai perusahaan ritel dengan jaringan toko yang luas, ekspansi MR. D.I.Y. Indonesia pada tahun 2025 turut memperkuat ketahanan bisnis Perseroan melalui kemitraan yang erat dengan para pemangku kepentingan. Ekspansi ke wilayah baru, termasuk masyarakat setempat dengan akses terbatas terhadap ritel modern, memerlukan upaya untuk membangun kepercayaan serta menjalin kemitraan lokal yang kuat. Langkah ini tidak hanya bertujuan untuk memperluas akses terhadap produk-produk kebutuhan sehari-hari, tetapi juga untuk mendukung aktivitas ekonomi setempat.

Stakeholder Engagement

[GRI 2-29] [OJK E.4]

Stakeholder engagement is an integral part of our sustainability approach. Through ongoing dialogue, we seek to understand stakeholder perspectives, address operational considerations, and align our business strategies with shared value creation. This approach helps ensure that our decisions remain responsive to the needs and expectations of our diverse stakeholders.

As a retail company with an extensive store network, MR. D.I.Y. Indonesia's continued expansion in 2025 has further strengthened business resilience through close collaboration with our stakeholders. Entering new regions, including local communities with limited access to modern retail, requires us to build trust and establish meaningful local partnerships. This expansion is intended not only to improve access to essential products, but also to support local economic activity.





Dengan mengintegrasikan pelibatan pemangku kepentingan ke dalam strategi pertumbuhan, kami memperkuat dasar ketahanan operasional sekaligus mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang di seluruh jaringan national kami.

By integrating stakeholder collaboration into our growth approach, we strengthen the foundation for operational resilience while supporting sustainable, long-term business growth across our nationwide network.

Metode dan Frekuensi Pelibatan Methods and Frequency of Engagement	Area yang Diperhatikan Areas of Concern	Respons Kami Our Response
Pelanggan | Customers		
Berkesinambungan: Ongoing: • Toko MR. D.I.Y. MR. D.I.Y. outlets • Pusat panggilan pelanggan Customer call centre • *Email* layanan pelanggan Customer service email • Situs web perusahaan Company website • Platform media sosial Social media platforms • Survei kepuasan Satisfaction surveys Sesuai kebutuhan: As Required: • Iklan dan pemasaran digital Advertising and digital marketing	• Variasi produk Product variety • Harga produk Product pricing • Program promosi Promotions • Staf yang ramah dan berpengetahuan luas Helpful and knowledgeable staff • Pengalaman berbelanja secara keseluruhan Overall shopping experience	• Menjaga keragaman produk yang berkualitas dengan prinsip "Always Low Prices". Consistently offering a wide variety of quality product range at "Always Low Prices". • Memberikan diskon dan promosi khusus baik di toko maupun secara *online* (situs web dan halaman media sosial). Providing targeted discounts and promotions through in-store marketing and online (website and social media pages). • Secara rutin memperbarui lini produk kami untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Regularly updating our product lines to meet customers' needs.
Masyarakat Setempat | Local Communities		
Sedang berlangsung: Ongoing: • Dialog dengan masyarakat Community dialogues • Kegiatan pengembangan masyarakat Community development activities Sesuai kebutuhan: As Required: • Mekanisme penanganan keluhan Grievance mechanism	• Dukungan yang bermakna bagi masyarakat Purposeful community support • Bantuan tanggap darurat yang cepat Quick disaster relief assistance • Peluang kerja bagi masyarakat setempat Local employment opportunities	• Menjalankan program-program sosial yang terarah melalui inisiatif "MR. D.I.Y. Untuk Indonesia". Running targeted social programmes through our "MR. D.I.Y. For Indonesia" initiative. • Memprioritaskan perekrutan dari masyarakat setempat untuk membantu mendorong perekonomian lingkungan di mana kami beroperasi. Prioritising the hiring of local residents to help stimulate the neighbourhood economy where we operate.

Metode dan Frekuensi Pelibatan Methods and Frequency of Engagement	Area yang Diperhatikan Areas of Concern	Respons Kami Our Response
Karyawan | Employees		
Berkesinambungan: Ongoing: • Program pelatihan karyawan Employee training programmes • Prosedur pengaduan internal Internal grievance procedure • Prosedur *Whisteblowing* Whistleblowing procedure Sesuai kebutuhan: As Required: • Pelatihan dan kampanye Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS) trainings and campaigns	• Pelatihan dan pengembangan kompetensi Training and competency development • Praktik ketenagakerjaan Labour practices • K3 OHS	• Mendorong komunikasi terbuka melalui media internal, pertemuan, dan *sharing session*. Fostering open communication through internal media, gatherings, and sharing sessions • Menjaga tersedianya ruang yang aman untuk bersuara seperti saluran pelaporan pelanggaran (*whistleblowing*) yang aman. Maintaining a safe space to speak up by providing a secure whistleblowing channel. • Menyediakan program pelatihan yang dapat diakses secara daring maupun luring. Providing training programmes accessible through both online and offline platforms. • Mendukung pertumbuhan karyawan melalui penilaian kinerja berkala dan sistem promosi kami. Supporting employee growth through regular performance appraisals and our promotion system. • Menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan nyaman bagi seluruh karyawan. Creating a safe, healthy, and comfortable work environment for all employees.
Media | Media		
Sedang berlangsung: Ongoing: • Siaran pers Press releases • Wawancara Interviews • Liputan media cetak dan elektronik Print and electronic media coverage Sesuai kebutuhan: As Required: • Konferensi pers Press conferences	• Pembaruan mengenai inisiatif ESG dan kinerja bisnis Updates on ESG initiatives and business performance • Kejelasan materi komunikasi Clarity of the communication materials.	• Berbagi pembaruan rutin dengan media mengenai kinerja bisnis dan perkembangan keberlanjutan kami. Sharing regular updates with the media on our business performance and sustainability progress. • Menyelenggarakan pertemuan langsung tatap muka untuk membagikan perkembangan yang layak diberitakan. Hosting direct, face-to-face engagements to share newsworthy developments. • Mengadakan siaran pers dan paket media untuk memastikan pelaporan yang akurat. Providing press releases and media kits to make accurate reporting. • Menjaga hubungan yang erat dengan media. Maintaining close engagement with the media.

Metode dan Frekuensi Pelibatan Methods and Frequency of Engagement	Area yang Diperhatikan Areas of Concern	Respons Kami Our Response
Investor dan Pemegang Saham | Investors and Shareholders		
Sedang berlangsung: Ongoing: • Halaman web Hubungan Investor MR. D.I.Y. Investor Relations webpage • Siaran pers Press releases Triwulanan: Quarterly: • Pengumuman hasil keuangan Financial results announcements • Laporan keuangan konsolidasian interim Interim Consolidated Financial Statements Tahunan: Annually: • Laporan Keuangan Konsolidasian Tahunan Perseroan yang telah diaudit Audited Consolidated Financial Statements of the Company • Laporan Tahunan Annual Reports • Laporan Keberlanjutan Sustainability Report • RUPS Annual General Meetings of Shareholders (AGMS) Sesuai kebutuhan: As Required: • Keterbukaan Informasi terkait informasi material Disclosure of Material Information • Pertemuan analis dan *roadshow investor* Analyst meetings and investor roadshows	• Strategi usaha dan visi Business strategy and vision • Kinerja bisnis Business performance • Pertumbuhan berkelanjutan dan dividen Sustainable growth and dividend • Kemajuan yang transparan dalam inisiatif ESG (seperti pelaporan keberlanjutan) Transparent progress on ESG initiatives through (e.g. sustainability reporting)	• Memberikan pembaruan terkini mengenai kinerja strategis, operasional, dan keberlanjutan kami. Providing timely updates on our strategic, operational, and sustainability performance. • Menunjukkan kinerja keuangan yang kuat secara konsisten melalui pelaksanaan strategi yang terfokus Delivering consistently strong financial performance through focused strategy execution



Metode dan Frekuensi Pelibatan Methods and Frequency of Engagement	Area yang Diperhatikan Areas of Concern	Respons Kami Our Response
Badan Regulator dan Institusi Pemerintah | Regulatory Bodies and Government Agencies		
Sedang berlangsung: Ongoing: • Konsultasi Consultations • Rapat dan/atau diskusi Meetings and/or discussions • Keikutsertaan dalam seminar, forum, dan dialog Attendance at seminars, forums, and dialogues • Partisipasi dan keterlibatan dengan pihak regulator dalam berbagai acara Participation and engagement with regulators in various events • Pelaporan secara berkala sesuai dengan peraturan yang berlaku Regular reporting in accordance with the prevailing regulations • Tanggapan atas Permintaan Penjelasan dari Regulator Response to the Request for Explanation from Regulators	• Kerangka regulasi yang mengatur operasional bisnis dan perizinan produk Regulatory framework governing business operations and product licensing • Praktik dan pelaporan keberlanjutan Sustainability practices and reporting • Kepatuhan hukum, kewajiban hukum, dan tanggung jawab Legal compliance, statutory duties, and responsibilities	• Bekerja sama dengan pihak berwenang terkait untuk memastikan operasional bisnis dan produk kami sepenuhnya patuh, transparan, dan selaras dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Working closely with the relevant authorities to ensure our business operations and products are fully compliant, transparent, and aligned with applicable laws.
Pemasok | Supplier		
Sedang berlangsung: Ongoing: • Pertemuan dan acara formal maupun informal Formal and informal meetings and events • Proses pendaftaran pemasok The supplier registration process • Kode Etik Pemasok Perseroan Our Supplier Code of Conduct Sesuai kebutuhan: As Required: • Sesi berbagi produk dan jaringan Product-sharing and networking sessions • Pertukaran produk Exchange of products	• Penetapan harga produk Product pricing • Peluncuran produk di toko In-store product introduction • Menyediakan program *onboarding* yang lancar dan jelas Providing a smooth and clear onboarding programme • Kemitraan yang kuat dan dapat diandalkan dengan Perseroan Strong and reliable partnerships with the Company • Pengembangan bisnis Business developments • Ketentuan kontrak dan syarat pembayaran Contractual terms and terms of payment • Memberikan panduan untuk peningkatan produk Providing guidance for product improvements	• Bertemu secara rutin untuk berbagi rencana bisnis, insight pasar, dan strategi Meeting regularly to share our business plans, market insights and strategies • Bekerja sama dengan pemasok untuk berbagi tren pasar dan membantu pemasok mengembangkan kapabilitas mereka. Partnering with suppliers to share market trends and helping them grow their capabilities. • Menjaga praktik pengadaan yang transparan dan etis Maintaining transparent and ethical procurement practices • Menyediakan syarat kontrak dan pembayaran yang jelas serta sesuai standar industri. Providing clear, industry-standard contract and payment terms.



Mendorong Pertumbuhan yang Bertanggung Jawab

Advancing Responsible Growth

Bab 3 | Chapter 3

Mengapa ini Penting | Why it Matters [GRI 3-3]

Di tengah kondisi geografis Indonesia sebagai negara kepulauan, menjaga ketersediaan produk kebutuhan sehari-hari secara konsisten menghadirkan tantangan logistik dan distribusi tersendiri. Sebagai peritel nasional, MR. D.I.Y. Indonesia memahami pentingnya ketersediaan akses yang andal terhadap produk rumah tangga yang terjangkau bagi masyarakat di seluruh negeri. Untuk menjawab hal tersebut, Perseroan terus memperluas jaringan toko sekaligus memperkuat kapabilitas distribusi. Dengan jaringan toko di 37 provinsi, MR. D.I.Y. Indonesia berupaya meningkatkan aksesibilitas terhadap produk sekaligus mempertahankan harga yang terjangkau bagi pelanggan.

Across Indonesia's archipelagic geography, ensuring the consistent availability of everyday products presents inherent logistical and distribution challenges. As a nationwide retailer, MR. D.I.Y. Indonesia recognises the importance of providing reliable access to affordable household products for communities throughout the country. To address this, the Company continues to expand its store network while enhancing its distribution capabilities. With stores now operating in all 37 provinces, MR. D.I.Y. Indonesia strives to improve product accessibility while maintaining affordability for customers.

Keterjangkauan perlu diimbangi dengan kualitas produk yang konsisten. Berlandaskan komitmen kami terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab, filosofi **"Always Low Prices"** didukung oleh proses pengendalian kualitas yang kuat dan praktik pemasaran yang bertanggung jawab, sehingga produk yang ditawarkan memenuhi standar keamanan dan fungsionalitas yang berlaku.

Affordability must be complemented by consistent product quality. Guided by our commitment to responsible business conduct, our **"Always Low Prices"** philosophy is supported by robust quality control processes and responsible marketing practices, ensuring that products meet applicable safety and functionality standards.

Komitmen ini diperkuat oleh praktik manajemen rantai pasok yang memastikan kualitas produk terjaga sejak tahap pengadaan hingga titik penjualan. Melalui pelibatan pelanggan dan berbagai saluran umpan balik, Perseroan terus meningkatkan produk yang ditawarkan agar tetap relevan dengan kebutuhan sehari-hari rumah tangga di seluruh Indonesia.

This commitment is further reinforced by supply chain management practices that ensure product quality from sourcing through to the point of sale. Through ongoing customer engagement and feedback channels, the Company continues to refine its product offering to ensure it remains relevant to the everyday needs of households across Indonesia.

Pendekatan Kami:
- Etika Bisnis dan Kepatuhan
- Kinerja Ekonomi
- Kualitas dan Keamanan Produk
- Keterlibatan Pelanggan
- Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab

Our Approach:
- Business Ethics and Compliance
- Economic Performance
- Product Quality and Safety
- Customer Engagement
- Responsible Supply Chain

Etika Bisnis dan Kepatuhan
[GRI 2-24, 2-27]

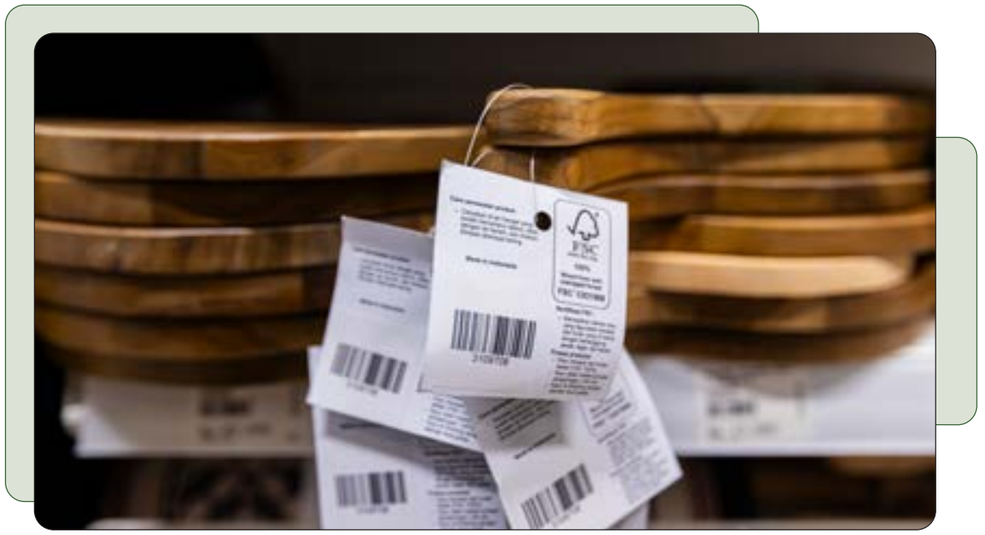
Perilaku bisnis yang bertanggung jawab menjadi landasan dalam pendekatan keberlanjutan kami. Operasional kami dijalankan dengan berpedoman pada standar etika yang kuat dan praktik yang transparan, yang mendasari seluruh aktivitas bisnis kami.

Seiring dengan pertumbuhan Perseroan, kami tetap berkomitmen untuk menjunjung tinggi nilai-nilai tersebut dalam setiap pengambilan keputusan dan proses operasional, dengan tetap menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan dan masyarakat yang kami layani.

Business Ethics and Compliance
[GRI 2-24, 2-27]

Responsible business conduct is the foundation of our sustainability approach. Our operations are guided by strong ethical standards and transparent practices, which underpin how we conduct our business.

As the Company continues to grow, we remain committed to upholding these principles across all decision-making and operational processes, while maintaining the trust of our stakeholders and the communities we serve.



Pelabelan Produk dan Pemasaran yang Bertanggung Jawab
[OJK F.28]

Kepercayaan pelanggan menjadi landasan penting bagi praktik ritel yang bertanggung jawab, yang dimulai dengan penyediaan informasi produk yang jelas dan terpercaya. MR. D.I.Y. Indonesia berkomitmen untuk memastikan bahwa pemasaran dan pelabelan produk memberikan informasi yang akurat dan transparan sesuai peraturan yang berlaku. Pendekatan ini membantu pelanggan untuk mengambil keputusan pembelian yang tepat sekaligus memastikan komunikasi yang bertanggung jawab.

Untuk memastikan produk dapat digunakan dengan aman dan sesuai fungsinya, sistem manajemen mutu kami mensyaratkan pelabelan yang akurat dan sesuai dengan standar yang relevan, termasuk sertifikasi SNI (Standar Nasional Indonesia) dan Keamanan, Keselamatan,

Product Labeling and Responsible Marketing
[OJK F.28]

Customer trust is fundamental to responsible retail, and it begins with clear and reliable product information. MR. D.I.Y. Indonesia is committed to ensuring that product marketing and labelling provide accurate and transparent information in accordance with applicable regulations. This approach supports customers in making informed purchasing decisions while ensuring responsible communication.

To ensure that products can be used safely and as intended, our quality management system requires accurate labelling in compliance with relevant standards, including Indonesian National Standard (*Standar Nasional Indonesia* or SNI) and Security, Safety, Health, and Environment (*Keamanan,*

Kesehatan, dan Lingkungan Hidup (K3L). Seluruh produk diverifikasi sebelum didistribusikan untuk memastikan bahwa persyaratan pelabelan dan regulasi telah dipenuhi.

Selain itu, Perseroan secara sistematis mengelola dan melindungi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di seluruh fungsi bisnis, termasuk materi pemasaran, periklanan, pengembangan produk, dan kampanye penjualan. Berbagai langkah ini mendukung kepatuhan terhadap ketentuan hukum yang berlaku sekaligus menjaga integritas merek dan inisiatif bisnis kami.

Keselamatan, Kesehatan, dan Lingkungan Hidup or K3L) certifications. All products are verified before distribution to ensure that labelling and regulatory requirements are fully met.

In addition, the Company systematically manages and protects Intellectual Property (IP) rights across key business functions, including marketing materials, advertising, product development, and sales campaigns. These measures support compliance with applicable legal requirements while safeguarding the integrity of our brand and business initiatives.



Verifikasi Produk

[GRI 416-1, 417-1] [OJK F.17, F.28]

Untuk menjaga kualitas dan keamanan produk secara konsisten, Perseroan menerapkan proses verifikasi yang terstandarisasi sebelum produk didistribusikan ke seluruh jaringan toko. Proses ini dikelola oleh fungsi Distribusi untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan regulasi yang berlaku serta standar mutu internal.

Perseroan memitigasi risiko terkait potensi perubahan regulasi selama proses pengiriman dengan berkoordinasi bersama pihak terkait, termasuk melakukan pelabelan ulang apabila diperlukan. Langkah ini memastikan bahwa seluruh produk tetap memenuhi standar hukum terbaru sebelum dipasarkan.

Setibanya di fasilitas gudang, produk melalui proses verifikasi yang sistematis. Terdapat tim khusus yang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa seluruh ketentuan pelabelan dan persyaratan regulasi telah dipenuhi sebelum produk dikirim ke jaringan toko kami.

Product Verification

[GRI 416-1, 417-1] [OJK F.17, F.28]

To maintain consistent product quality and safety, the Company implements a standardised verification process prior to distributing products across its store network. This process is managed by the Distribution function to ensure compliance with applicable regulatory and internal quality requirements.

The Company mitigates risks associated with regulatory changes during transit by coordinating with relevant stakeholders to implement relabelling where necessary. This ensures that all products remain compliant with the latest legal standards before being released to the market.

Upon arrival at warehouse facilities, the products undergo a structured verification process. Dedicated teams are responsible for confirming that all labelling specifications and regulatory requirements have been fully met prior to dispatch to stores.

Pada tahun 2025, tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan yang berkaitan dengan keselamatan produk, pemasaran, dan pelabelan, serta tidak ada penarikan produk.

In 2025, we had no reported incidents of failing to meet regulations regarding product safety, marketing, or labelling, and there were no product recalls.
[GRI 416-1, 416-2, 417-2, 417-3] [OJK F.28, F.29]

Praktik Bisnis yang Etis

[GRI 2-23, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3] [OJK F.1, F.18]

Komitmen kami terhadap praktik bisnis yang etis dijalankan melalui kerangka tata kelola yang menjadi pedoman kepatuhan terhadap ketentuan hukum dan regulasi yang berlaku. Kerangka ini memberikan pengawasan untuk menjaga integritas operasional sekaligus mendukung pengambilan keputusan yang bertanggung jawab di seluruh aktivitas bisnis kami.

Anti Penyuapan dan Antikorupsi

[GRI 2-24, 205-2, 205-3]

Integritas merupakan fondasi dalam menjaga kepercayaan pemangku kepentingan dan mendukung praktik bisnis yang adil. Kami menerapkan kebijakan tanpa toleransi terhadap aksi penyuapan, dan korupsi, serta segala bentuk perilaku tidak etis. Komitmen kami didukung oleh Kebijakan Anti Penyuapan dan Antikorupsi ("APAK") yang menetapkan standar perilaku yang jelas serta menguraikan praktik yang dilarang dan konsekuensi atas pelanggaran. Untuk mendukung komitmen ini, kami mewajibkan karyawan dan pemasok untuk menandatangani pakta integritas yang menegaskan kepatuhan mereka terhadap prinsip APAK kami.

Guna memperkuat pemahaman, kami menyediakan pelatihan terkait kebijakan APAK untuk seluruh karyawan. Melalui upaya-upaya ini, tidak terdapat kasus korupsi yang terkonfirmasi dalam operasional kami selama periode pelaporan.

Antitrust dan Persaingan Usaha

[GRI 206-1]

Sebagai pelaku usaha di sektor yang kompetitif, kami memahami pentingnya persaingan usaha yang sehat dalam menciptakan pasar yang adil dan memberikan nilai kepada pelanggan. MR. D.I.Y. Indonesia dan seluruh entitas anak berkomitmen mematuhi peraturan yang berlaku terkait *antitrust* dan persaingan usaha. Di tahun 2025, Perseroan tidak terlibat dalam perkara hukum, sengketa, maupun proses arbitrase terkait persaingan usaha atau *antitrust*, baik di dalam maupun luar negeri.

Ethical Business Practices

[GRI 2-23, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3] [OJK F.1, F.18]

Our commitment to ethical business conduct is implemented through a governance framework that guides compliance with applicable legal and regulatory standards. This framework provides oversight to maintain operational integrity while supporting responsible decision-making across our business activities.

Anti-Bribery and Anti-Corruption

[GRI 2-24, 205-2, 205-3]

Integrity is essential to maintaining stakeholder trust and supporting fair business practices. We uphold a zero tolerance stance towards bribery, corruption, and any form of unethical conduct. Our commitment is supported through an Anti-Bribery and Anti-Corruption ("ABAC") Policy, which sets out clear standards of conduct and outlines prohibited practices and consequences for violations. To support this commitment, we require employees and suppliers to sign an integrity pact that confirms their adherence to our ABAC principles.

To strengthen awareness, we provided ABAC policy training to all employees. Through these efforts, no confirmed incidents of corruption across our operations during the reporting period.

Anti-Trust and Competition

[GRI 206-1]

As a business in a highly competitive sector, we recognise the importance of fair competition in maintaining a healthy marketplace and delivering value to our customers. MR. D.I.Y. Indonesia and the subsidiaries remain committed to complying with relevant anti-trust and competition laws. In 2025, the Company was not involved in any lawsuits, disputes, or arbitration proceedings related to business competition or anti-trust matters, either domestically or internationally.

Teknologi Informasi

[GRI 404-2]

Perseroan memanfaatkan teknologi informasi ("TI") sebagai salah satu *enabler* utama untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat keamanan data, serta mendukung pengambilan keputusan yang berbasis data. Melalui pengelolaan teknologi yang terstruktur dan aman, Perseroan memastikan bahwa sistem TI mampu mendukung operasional ritel yang terus berkembang serta menjaga keandalan layanan kepada pelanggan.

Untuk memastikan bahwa pemanfaatan TI tersebut berjalan secara terarah, aman, dan selaras dengan kebutuhan bisnis, Perseroan menetapkan Kebijakan TI sebagai kerangka tata kelola yang mengatur pengelolaan sistem, infrastruktur, keamanan data, serta layanan TI secara menyeluruh.

Perseroan juga secara rutin mengadakan program pelatihan mengenai keamanan TI, perlindungan data pribadi, dan penggunaan teknologi secara bertanggung jawab kepada seluruh karyawan. Secara berkala, Perseroan mengadakan simulasi terkait serangan *phishing* dan lokakarya interaktif guna meningkatkan kesadaran dan kewaspadaan karyawan dalam menjaga keamanan informasi.

Information Technology

[GRI 404-2]

The Company leverages information technology ("IT") as a key enabler to enhance operational efficiency, strengthen data security, and support data-driven decision-making. Through structured and secure IT governance, the Company ensures that its technology systems effectively support the growing scale of its retail operations while maintaining reliable services for customers.

To ensure that the use of IT remains aligned with business objectives and managed in a secure and structured manner, the Company has established an IT Policy as a governance framework for managing systems, infrastructure, data security, and IT services across the organization.

The Company regularly conducts training programs on IT security, data privacy, and responsible use of technology to all employees. It also periodically organizes phishing attack simulations and interactive workshops to strengthen employee awareness and vigilance in safeguarding information security.

Mekanisme Pengaduan dan Sistem Pelaporan Pelanggaran

[GRI 2-16, 2-25, 2-26]

Perseroan telah menetapkan mekanisme pengaduan resmi yang diatur dalam peraturan internal dan dapat diakses oleh seluruh karyawan. Penyampaian pengaduan dapat disampaikan melalui atasan langsung, baik secara lisan maupun tertulis, dengan proses eskalasi yang jelas ke tingkat manajemen senior bila diperlukan. Apabila penyelesaian lanjutan diperlukan, Perseroan akan mengikuti prosedur hubungan industrial yang berlaku untuk memastikan hasil yang adil dan sesuai hukum.

Perseroan juga telah menerapkan sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system* atau "WBS") yang berfungsi sebagai saluran resmi bagi seluruh karyawan maupun pihak eksternal, seperti pemasok, vendor, kontraktor, dan pihak terkait lainnya, untuk menyampaikan keluhan atau indikasi pelanggaran terkait Kode Etik Perseroan, termasuk kasus pelecehan atau diskriminasi. Melalui sistem ini, Perseroan berupaya untuk meningkatkan efektivitas pengawasan internal dan mendorong budaya praktik bisnis yang jujur, berintegritas, dan beretika.

Grievance Mechanism and Whistleblowing System

[GRI 2-16, 2-25, 2-26]

The Company has established a formal grievance mechanism that is outlined within our internal regulations and accessible to all employees. Concerns can be raised through immediate supervisors, either verbally or in writing, with a clear escalation process to the senior management level when needed. Should a resolution still be required, the Company follows applicable industrial relations procedure to ensure a fair and lawful outcome.

The Company has also implemented a whistleblowing system ("WBS") which serves as an official channel for employees and external parties, such as suppliers, vendors, contractors, and others, to report concerns or potential violations of the Company's Code of Conduct, including harassment or discrimination. Through this system, the Company strives to enhance internal control effectiveness and promote a culture of honesty, integrity, and ethical business practices.

Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa:

1. *Whistleblowers* akan dilindungi dari segala bentuk retaliasi dalam lingkungan Perseroan dan Entitas Anak; dan
2. Identitas *whistleblower* akan dilindungi dan dirahasiakan kecuali jika diwajibkan oleh hukum atau untuk tujuan proses hukum apa pun oleh atau terhadap Perseroan dan Entitas Anak.

The Company is committed to ensuring that:

1. Whistleblowers will be protected from any forms of retaliation within the Company and its Subsidiaries; and
2. The identity of whistleblower will be protected and kept confidential unless disclosure is required by law or for legal proceedings involving the Company and its Subsidiaries.

Proses penerimaan, pemrosesan, investigasi, verifikasi, dan penyelesaian laporan berada di bawah wewenang Departemen Internal Audit, dengan dukungan dari fungsi Hubungan Industrial. Setiap pengaduan akan ditangani secara profesional dan objektif.

The process of receiving, processing, investigating, verifying, and resolving reports falls under the Internal Audit Department's authority, with the support from the Industrial Relations function. All complaints will be handled with due professional care and objectivity.

Setiap pelaporan yang masuk melalui kanal WBS ditangani dan diinvestigasi secara saksama. Perseroan mengevaluasi setiap laporan, termasuk aspek kredibilitas dan materialitas, untuk menentukan apakah laporan tersebut memerlukan investigasi lebih lanjut. Untuk memfasilitasi pelaporan atas dugaan pelanggaran, Perseroan menyediakan saluran komunikasi yang aman melalui:

Every report received through the WBS channel is handled and investigated thoroughly. The Company evaluates each report, including its credibility and materiality, to determine whether further investigation is required. To facilitate the reporting of potential misconduct, the Company maintains secure communication channels via:

Surel | Email
id.whistleblowing@mrdiy.com

WhatsApp/Telepon | WhatsApp/Phone
+62 813 8515 4430

Berbagai saluran ini dirancang untuk memastikan aksesibilitas dan kerahasiaan pelaporan. Seluruh laporan ditinjau dan diinvestigasi oleh fungsi internal yang berwenang sesuai prosedur yang ditetapkan. Pada tahun 2025, Perseroan menerima 56 laporan dengan mayoritas pengaduan disampaikan melalui aplikasi WhatsApp. Sebanyak 24 laporan terkait dengan pelanggaran prosedur/kebijakan internal, sementara sisanya terkait dengan kepegawaian dan isu lainnya.

These channels are designed to ensure accessibility and confidentiality. All reports are reviewed and investigated by authorised internal functions under established procedures. In 2025, the Company received 56 violations reports, the majority of which were submitted through WhatsApp application. Of these, 24 reports were related to violations of internal procedures/policies, while the remainder were related to employment and other issues.

Seluruh laporan yang diterima pada tahun 2025 telah ditindaklanjuti oleh Departemen Internal Audit atau Departemen terkait, sesuai dengan prosedur investigasi dan penyelesaian yang telah ditetapkan.

All reports received in 2025 have been followed-up by the Internal Audit Department or the relevant Departments, in accordance with established investigation and resolution procedures.



Kinerja Ekonomi
[GRI 201-1]

Sepanjang tahun 2025, kinerja ekonomi MR. D.I.Y. Indonesia mencerminkan ekspansi berkelanjutan di seluruh Indonesia dengan tetap menjaga stabilitas operasional bisnis. Pertumbuhan jaringan toko kami di berbagai wilayah turut berkontribusi pada penciptaan nilai ekonomi bagi karyawan, pemasok, dan masyarakat setempat.

Melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan sekaligus menjaga kedisiplinan dan ketangguhan finansial di tengah sektor ritel Indonesia.

Economic Performance
[GRI 201-1]

MR. D.I.Y. Indonesia's economic performance in 2025 reflects continued expansion across Indonesia, supported by stable and disciplined operations. The expansion of our store network across regions has contributed to economic value creation for key stakeholders, including employees, suppliers, and local communities.

Through responsible business practices, the Company supports sustainable growth while maintaining financial discipline and resilience within Indonesia's retail sector.

Kinerja Kami
Our Performance

Perseroan berhasil mencatatkan peningkatan pendapatan usaha sebesar 16,7% menjadi Rp7,9 triliun. Laba bersih juga meningkat sebesar 4,9% menjadi Rp1,1 triliun dibandingkan tahun sebelumnya. Capaian ini mencerminkan efektivitas strategi Perseroan dalam menjaga pertumbuhan usaha, meningkatkan produktivitas, dan mengelola biaya serta risiko secara seimbang di tengah kondisi yang menantang.

The Company successfully reported a 16.7% increase in operating revenue to IDR 7.9 trillion. Net profit also increased by 4.9% to IDR 1.1 trillion compared to the previous year. These results illustrate the efficacy Company's strategic initiatives in maintaining business growth, enhancing productivity, and prudently managing costs and risks amidst challenging conditions.

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan
Direct Economic Value Generated and Distributed [GRI 201-1]

dalam miliaran Rupiah | in billions of Rupiah

Keterangan Description	2025	2024	2023
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan Direct Economic Value Generated			
Penjualan Sales	7,922	6,790	3,905

Keterangan Description	2025	2024	2023
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed			
Biaya Operasional Operating Costs	5,242	4,362	2,955
Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee Wages and Benefits	1,027	845	380
Pembayaran kepada Penyedia Modal Payments to Providers of Capital	762	1,250	171
Pembayaran Pajak kepada Pemerintah Tax Payments to Government	667	433	125
Jumlah Total	**7,698**	**6,890***	**3,631***

Tentang data kami:
*Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan untuk tahun finansial 2023 dan 2024 telah disajikan kembali seiring dengan peningkatan metodologi perhitungan data.
About our data:
* Total Economic Value Distributed for FY 2023 and FY 2024 has been restated following improvements in the data calculation methodology.

Skala Perusahaan
Company Scale [OJK C.3]

dalam miliaran Rupiah | in billions of Rupiah

Keterangan Description	2025	2024	2023
Penjualan Sales	7,922	6,790	3,905
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	1,131	1,078	353
Liabilitas Liabilities	3,408	3,249	2,785
Ekuitas Equity	4,215	3,087	860
Aset Assets	7,624	6,335	3,645

Pengelolaan Pajak [GRI 2-27, 207-1]

Pajak berkontribusi pada pembangunan nasional dan mendukung layanan publik, infrastruktur, dan program sosial. Sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab, MR. D.I.Y. Indonesia senantiasa mematuhi undang-undang dan peraturan perpajakan yang berlaku.

Perseroan turut memastikan bahwa kewajiban pajaknya dilaporkan dan dibayarkan secara akurat dan tepat waktu sesuai dengan peraturan perpajakan Indonesia, mencakup Pajak Penghasilan (PPh), Pajak Pertambahan Nilai (PPN), dan Pajak Bumi dan Bangunan.

Tax Management [GRI 2-27, 207-1]

Taxes contribute to national development by supporting public services, infrastructure, and social programmes. As part of our commitment to responsible business practices, MR. D.I.Y. Indonesia complies with applicable tax laws and regulations.

The Company ensures that the tax obligations are reported and paid accurately and on time following Indonesian tax requirements. These include Income Tax (PPh), Value Added Tax (PPN), and Land and Building Tax.



Kualitas dan Keamanan Produk

[GRI 3-3] [OJK F.17, F.27]

Berlandaskan praktik pengadaan yang bertanggung jawab, kami berfokus memastikan kualitas dan keamanan produk di seluruh aktivitas usaha kami. Untuk mendorong keunggulan operasional, kami telah menerapkan Sistem Pengendalian Mutu yang komprehensif, yang memberikan pengawasan terstruktur untuk memastikan seluruh produk yang masuk ke dalam persediaan telah memenuhi standar keamanan dan fungsionalitas yang telah ditetapkan. Sehingga, seluruh produk terjamin keandalannya dan layak digunakan sebelum sampai ke pelanggan.

Operasional logistik kami turut memastikan kualitas produk melalui proses penanganan dan distribusi yang terkoordinasi. Sejak penerimaan hingga pengiriman, produk dikelola melalui proses penyimpanan yang telah ditetapkan, prosedur penanganan yang terkontrol, serta pemeriksaan kualitas untuk menjaga kondisi produk. Pengiriman juga dipantau selama proses transit, disertai koordinasi erat dengan mitra logistik untuk memastikan produk diterima di toko sesuai standar yang diharapkan.

Di tingkat toko, komitmen kami terhadap kualitas diperkuat melalui pemeriksaan dan reviu persediaan secara berkala. Proses ini memastikan ketersediaan produk, pencatatan yang akurat, serta kondisi produk yang tetap terjaga baik bagi pelanggan. Perseroan secara periodik menganalisis temuan di tingkat toko untuk mengidentifikasi area perbaikan, sehingga tindakan korektif dapat dilakukan tepat waktu dan standar kualitas dapat dijaga secara konsisten di seluruh jaringan toko kami.

Product Quality and Safety

[GRI 3-3] [OJK F.17, F.27]

Building on our responsible sourcing practices, we maintain a strong focus on ensuring product quality and safety across our operations. To support operational excellence, the Company has implemented a comprehensive Quality Control System that provides structured oversight to verify that all products entering our inventory meet established standards for safety and functionality, ensuring they are reliable and fit for purpose before reaching customers.

Our logistics operations further support product quality through coordinated handling and distribution processes. From receiving to delivery, products are managed through designated storage areas, controlled handling procedures, and quality checks to maintain their condition. Shipments are monitored during transit, with close coordination with logistics partners to ensure products are delivered to stores in line with expected standards.

At the store level, our commitment to quality is reinforced through regular checks and inventory reviews. These processes ensure that products are available, accurately recorded, and maintained in good condition for customers. We periodically analyse store-level insights to identify areas for improvement across our operations, enabling timely corrective actions and maintaining consistent quality standards across our network.



Pelibatan Pelanggan

[GRI 416-1]

Kepuasan pelanggan merupakan fokus utama dalam bisnis kami. Di MR. D.I.Y. Indonesia, kami berinteraksi dengan pelanggan secara proaktif untuk memahami kebutuhan mereka serta meningkatkan kualitas produk dan layanan. Kami menyediakan berbagai saluran umpan balik, termasuk *call centre*, *email*, platform media sosial, dan ulasan daring, sehingga pelanggan dapat berbagi pengalaman mereka dengan mudah.

Umpan balik pelanggan ditinjau secara sistematis dan diterjemahkan menjadi masukan yang dapat ditindaklanjuti. Umpan balik terkait kualitas produk, pengalaman berbelanja di toko, dan layanan diteruskan ke departemen terkait, termasuk tim Purchasing dan Retail Management ("RTM") , untuk mendukung perbaikan yang tepat waktu. Mekanisme eskalasi yang jelas diterapkan untuk memastikan seluruh masalah ditangani sesuai dengan penyebab dan tingkat urgensinya.

Pada tahun 2025, kami meningkatkan survei Kepuasan Pelanggan (*Customer Satisfaction* atau "CSAT") dengan mencantumkan kode QR pada struk pembelian untuk memudahkan pelanggan dalam memberikan umpan balik sebagai bagian dari pengalaman berbelanja. Inisiatif ini mendorong peningkatan partisipasi dan memperkuat kemampuan kami dalam mengumpulkan masukan pelanggan dari seluruh jaringan toko kami.

Customer Engagement

[GRI 416-1]

Customer satisfaction is central to our business. At MR. D.I.Y. Indonesia, we actively engage with customers to understand their needs and continuously improve our products and services. We provide multiple feedback channels, including call centres, email, social media platforms, and online reviews, enabling customers to share their experiences conveniently.

Customer feedback is systematically reviewed and translated into actionable insights. Feedback related to product quality, store experience, and service is shared with relevant departments, including Purchasing and Retail Management ("RTM") team, to support timely improvements. Clear escalation pathways are in place to ensure that issues are addressed appropriately based on their nature and urgency.

In 2025, we enhanced our Customer Satisfaction ("CSAT") survey by introducing QR codes on purchase receipts, making it easier for customers to provide feedback as part of their shopping experience. This initiative significantly increased participation and strengthened our ability to capture customer insights across our store network.

Di tingkat toko, tim kami bertanggung jawab untuk menanggapi keluhan pelanggan, termasuk masalah produk maupun layanan. Jika diperlukan, kami menerapkan tindakan korektif seperti penggantian produk sesuai ketentuan. Kami juga memantau umpan balik mengenai kondisi toko, termasuk keamanan, kebersihan, dan kenyamanan, serta mengambil tindakan segera untuk menangani masalah apa pun yang mungkin timbul.

At the store level, teams are responsible for responding to customer concerns, including product and service-related issues. Where necessary, corrective actions are implemented, including product replacement where appropriate. Feedback related to store conditions, such as safety, cleanliness, and comfort, is closely monitored, with prompt action taken to address any identified issues.

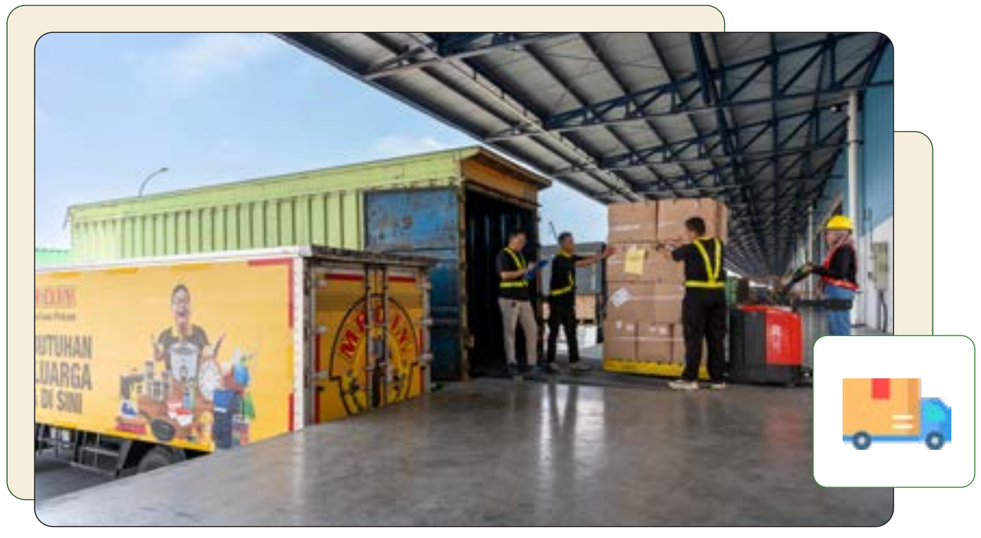
Untuk mendukung standar layanan yang konsisten, toko-toko terpilih dibimbing oleh Duta Penjualan dan Layanan (*Sales and Service Ambassadors* atau SSAs), yang bekerja sama dengan tim *frontline* untuk meningkatkan interaksi pelanggan dan pengalaman berbelanja melalui *on-the-job coaching* dan tinjauan kinerja rutin.

To support consistent service standards, selected stores are supported by Sales and Service Ambassadors (SSAs), who work closely with frontline teams to enhance customer interactions and overall store experience through on-the-job coaching and regular performance reviews.

Survei Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction Survey [OJK F.30]

99.4%

Tingkat kepuasan dari lebih dari 136.000 responden.
Satisfaction score from more than 136,000 respondents.



Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab [GRI 2-6, 2-23, 2-24]

Di MR. D.I.Y. Indonesia, upaya menjaga kualitas produk dimulai sejak tahap pengadaan. Kami menerapkan standar yang jelas untuk memastikan seluruh produk aman, berfungsi dengan baik, dan sesuai bagi pelanggan sebelum tersedia di toko kami.

Pendekatan ini didukung oleh kebijakan internal kami, termasuk Kebijakan ESG dan Kode Etik Pemasok, yang menetapkan ekspektasi yang jelas terkait kualitas, kepatuhan regulasi, standar ketenagakerjaan, dan tanggung jawab lingkungan di seluruh rantai pasok kami.

Responsible Supply Chain [GRI 2-6, 2-23, 2-24]

At MR. D.I.Y. Indonesia, product quality begins at sourcing. We implement defined standards to ensure that all products are safe, functional, and suitable for customers before they reach our stores.

This approach is guided by our internal policies, including the ESG Policy and Supplier Code of Conduct, which establish clear expectations for product quality, regulatory compliance, labour standards, and environmental responsibility across our supply chain.

Pengadaan Berbasis Tujuan [GRI 3-3, 308-1, 414-1]

Dalam menerapkan prinsip pengadaan yang bertanggung jawab, Perseroan menjalankan proses pengadaan yang terstruktur bagi seluruh pemasok. Proses ini mencakup verifikasi izin usaha, kunjungan lokasi untuk menilai kapasitas produksi dan kondisi kerja, serta evaluasi sampel produk untuk memastikan keamanan dan fungsionalitas sebelum produksi dimulai.

Setelah proses *onboarding*, pemasok akan berada dalam pemantauan dan pelibatan secara berkelanjutan. Apabila ditemukan hal yang perlu diperbaiki, kami bekerja sama dengan pemasok untuk menerapkan tindakan korektif, dengan hasil temuan utama turut menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan pengadaan.

Sourcing with Purpose [GRI 3-3, 308-1, 414-1]

To implement responsible sourcing principles, the Company applies a structured sourcing process across all suppliers. This includes verification of business permits, site visits to assess production capacity and working conditions, and product sample evaluations to confirm safety and functionality prior to production.

Following onboarding, suppliers are subject to ongoing monitoring and engagement. Where issues are identified, the Company works collaboratively with suppliers to implement corrective actions, with key findings incorporated into procurement decision-making.



Kode Etik Pemasok [GRI 308-1, 414-1]

Kode Etik Pemasok kami menetapkan standar yang jelas bagi seluruh pemasok, sejalan dengan tujuan keberlanjutan kami. Standar ini mencakup larangan tegas terhadap pekerja anak dan kerja paksa, penerapan upah yang adil dan kondisi kerja yang aman, penghormatan terhadap HAM, kepatuhan terhadap ketentuan APAK, serta penerapan praktik keberlanjutan dan lingkungan. Pemasok juga diharapkan menggunakan sumber daya secara efisien dan mengelola limbah operasional secara bertanggung jawab untuk meminimalkan dampak lingkungan.

Pada tahun 2025, kami mendistribusikan Kode Etik Pemasok kepada seluruh pemasok lokal dan meminta mereka untuk meninjau serta menandatangani formulir komitmen sebagai bentuk kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku. Kami juga menyelenggarakan sesi sosialisasi kepada pemasok lokal utama guna memperkuat pemahaman atas Kode Etik Pemasok beserta ekspektasi yang ditetapkan.

Supplier Code of Conduct [GRI 308-1, 414-1]

Our Supplier Code of Conduct establishes the standards expected of all suppliers in alignment with the Company's sustainability objectives. These standards include strict prohibitions on child and forced labour, requirements for fair wages and safe working conditions, respect for human rights, compliance with ABAC regulations, and adherence to environmental and sustainability practices. Suppliers are also expected to promote the efficient use of resources and implement responsible waste management practices to minimise environmental impact.

In 2025, we distributed the Supplier Code of Conduct to all local suppliers and requested them to review and sign a commitment form confirming their adherence to its requirements. We also conducted socialisation sessions with key local suppliers to strengthen understanding of the Code of Conduct and its expectations.

Memberdayakan Karyawan Kami dan Masyarakat di Sekitar Kami

Empowering Our People and Communities Around Us

Bab 4 | Chapter 4

Mengapa ini Penting | Why it Matters [GRI 3-3]

Di MR. D.I.Y. Indonesia, kami membangun lingkungan kerja yang inklusif dan kolaboratif serta mendukung kesejahteraan dan pengembangan profesional karyawan. Kami berkomitmen menjaga lingkungan kerja yang saling menghormati, sehingga setiap individu di tim kami dapat bekerja secara efektif dan mendukung kelancaran operasional sehari-hari.

Komitmen ini juga kami wujudkan pada lingkup masyarakat di mana kami beroperasi. Kami berupaya memberikan kontribusi positif melalui berbagai inisiatif yang mendukung pendidikan anak, pemberdayaan perempuan, penguatan kapasitas UMKM lokal, serta pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Melalui berbagai upaya ini, kami ingin memastikan bahwa pertumbuhan perusahaan turut menciptakan peluang bersama dan memberikan nilai yang bermakna bagi masyarakat.

Pendekatan Kami:

- Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja
- Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan
- Dampak terhadap Masyarakat Setempat

At MR. D.I.Y. Indonesia, we foster an inclusive and collaborative workplace by supporting the well-being and professional development of our employees. We are committed to maintaining a respectful working environment, enabling our teams to perform effectively and support the consistency of our daily operations.

This commitment extends to the communities where we operate. We seek to contribute positively through initiatives that support education for children, empower women, strengthen the capabilities of local MSMEs, and environmental stewardship. Through these efforts, we want to ensure our growth creates shared opportunities and delivers meaningful value to the communities we serve.

Our Approaches:

- Workplace Health and Safety
- Employee Engagement, Well-being, and Development
- Impact on Local Communities





Memberdayakan Karyawan Kami
[GRI 404-2]

Dengan lebih dari 11.000 karyawan, seluruh insan perusahaan kami berperan penting dalam menghadirkan pengalaman pelanggan yang konsisten dan menghubungkan produk kami dengan masyarakat yang kami layani. Baik di lini terdepan maupun fungsi pendukung, setiap karyawan berkontribusi dalam menjaga standar layanan di seluruh toko dan memastikan pelanggan dapat memperoleh produk yang mereka butuhkan.

Menjaga konsistensi di seluruh jaringan kami memerlukan kapabilitas operasional yang kuat. Oleh karena itu, kami berinvestasi dalam pelatihan rutin guna membekali karyawan dengan keterampilan yang diperlukan, termasuk operasional toko dan kemampuan pemecahan masalah, sehingga mereka dapat menjalankan tanggung jawab sehari-hari secara efektif.

Empowering Our People
[GRI 404-2]

With more than 11,000 employees, our workforce plays a key role in delivering consistent customer experience and connecting our products with the communities we serve. Across both frontline and support functions, our employees contribute to a consistent in-store experience and help ensure that customers can access the products they need.

Maintaining this consistency across our network requires strong operational capabilities. We invest in regular training to equip employees with the necessary skills for their roles, including store operations and problem-solving, enabling them to perform effectively in their day-to-day responsibilities.

Mengintegrasikan Nilai Perusahaan
[GRI 2-23, 2-24] [OJK C.1]

Nilai Inti dan Budaya Perusahaan: SPOT (*Speed, Productivity, Openness, Teamwork* atau Kecepatan, Produktivitas, Keterbukaan, dan Kerja Sama)

Di MR. D.I.Y. Indonesia, budaya kerja kami berlandaskan oleh nilai SPOT - *Speed, Productivity, Openness,* dan *Teamwork*. Prinsip ini menjadi pedoman dalam menjalankan operasional sehari-hari, pengambilan keputusan, serta pelaksanaan strategi di seluruh organisasi kami yang terus berkembang.

Integrating Corporate Values
[GRI 2-23, 2-24] [OJK C.1]

Corporate Core Values and Culture: SPOT (Speed, Productivity, Openness, Teamwork)

At MR. D.I.Y. Indonesia, our culture is anchored in SPOT values - Speed, Productivity, Openness, and Teamwork. These principles guide how we operate daily, make decisions, and execute across our growing organisation.

Speed

Speed atau Kecepatan mencerminkan kemampuan kami untuk bertindak cepat dan responsif dalam menghadapi peluang maupun tantangan di industri ritel yang dinamis.

Speed reflects our ability to act decisively and respond quickly to opportunities and challenges in a dynamic retail environment.

Productivity

Productivity atau Produktivitas menekankan pemanfaatan sumber daya secara optimal untuk menghasilkan kinerja yang konsisten dan berkelanjutan.

Openness fosters transparent communication, encourages feedback, and supports continuous improvement across all levels of the organisation.

Openness

Openness atau Keterbukaan mendorong komunikasi yang terbuka, penerimaan terhadap masukan, serta perbaikan berkelanjutan di seluruh lini organisasi.

Openness fosters transparent communication, encourages feedback, and supports continuous improvement across all levels of the organisation.

Teamwork

Teamwork atau Kerja Sama memperkuat kolaborasi lintas fungsi, sehingga kami dapat bekerja secara efektif dan menghadirkan pengalaman yang konsisten di seluruh jaringan toko.

Teamwork reinforces collaboration across functions, enabling us to execute effectively and deliver a consistent experience across our nationwide network.

Seiring dengan pertumbuhan perusahaan, nilai SPOT berperan penting dalam menjaga disiplin eksekusi dan keselarasan organisasi. Nilai ini memastikan bahwa keberlanjutan tidak dipandang sebagai inisiatif terpisah, melainkan menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari, proses pengambilan keputusan, serta kolaborasi lintas fungsi.

Budaya bersama ini memungkinkan kami untuk tetap adaptif, akuntabel, dan berfokus pada penciptaan nilai jangka panjang bagi pelanggan dan pemangku kepentingan.

As the Company continues to scale, SPOT values plays a critical role in maintaining execution discipline and organisational alignment. It ensures that sustainability is not treated as a standalone initiative, but is embedded into everyday actions, decision-making, and cross-functional collaboration.

This shared culture enables us to remain agile, accountable, and focused on delivering long-term value to our customers and stakeholders.

Kesehatan dan Keselamatan di Lingkungan Kerja

[GRI 403-5] [OJK B.3, F.1, F.21]

Pada tahun 2025, Perseroan terus memperkuat pendekatan terhadap kesehatan dan keselamatan kerja (“K3”) dengan meningkatkan kualitas sistem, proses, dan pelatihan di seluruh operasional. Upaya ini mendukung terciptanya lingkungan kerja yang aman sekaligus memastikan kelangsungan operasional di seluruh jaringan toko dan gudang kami.

Workplace Health and Safety

[GRI 403-5] [OJK B.3, F.1, F.21]

In 2025, the Company continued to strengthen its approach to occupational health and safety (“OHS”) by enhancing systems, processes, and training across its operations. These efforts support a safe working environment while ensuring operational continuity across our store and warehouse network.



Sistem Manajemen K3

[GRI 2-27, 403-1, 403-2, 403-8]

Perseroan menerapkan Sistem Manajemen K3 yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, antara lain:

- Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
- Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Sistem Manajemen K3
- Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 4 Tahun 1987 tentang Panitia K3
- Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja

Untuk memastikan implementasi yang efektif, Perseroan menerapkan matriks eskalasi untuk mengklasifikasikan insiden berdasarkan tingkat keparahan dan potensi dampaknya. Isu yang bersifat rutin ditangani pada tingkat operasional, sedangkan insiden signifikan diteruskan kepada manajemen senior untuk ditinjau dan ditindaklanjuti.

Guna memastikan sistem ini diterapkan secara konsisten, Perseroan melakukan pemantauan dan audit secara berkala, serta membentuk Tim Tanggap Darurat (*Emergency Response Team* atau “ERT”).

- **Pemantauan dan Audit K3**
  Perseroan melakukan audit internal untuk memantau penerapan praktik K3 di seluruh operasional. Temuan yang diidentifikasi ditindaklanjuti melalui proses

OHS Management System

[GRI 2-27, 403-1, 403-2, 403-8]

The Company implements an OHS Management System aligned with applicable Indonesian regulations, including:

- Law No. 13 of 2003 on Manpower
- Government Regulation No. 50 of 2012 on OHS Management System
- Ministry of Labour Regulation No. 4 of 1987 on OHS Committee
- Law No. 1 of 1970 on Occupational Safety

To ensure effective implementation, the Company applies an escalation matrix to classify incidents based on severity and potential impact. Routine issues are managed at the operational level, while more significant incidents are escalated to senior management for timely review and action.

To ensure these systems are consistently applied, the Company conducts regular monitoring, audits, and maintains an Emergency Response Team (“ERT”).

- **OHS Monitoring and Audits**
  The Company conducts internal audits to assess the implementation of OHS practices across its operations. Identified gaps are addressed through a Corrective

Corrective Action & Preventive Action (CAPA) atau Tindakan Korektif & Pencegahan, yang dipantau oleh tim *Health, Safety, & Environment* ("HSE") untuk memastikan penyelesaian tepat waktu dan mencegah terulangnya kejadian serupa.

- **Tim Tanggap Darurat (ERT)** [GRI 403-4]
  Setiap toko memiliki ERT yang telah dibentuk, dipimpin oleh seorang koordinator yang bertanggung jawab atas penanganan kebakaran, evakuasi, pertolongan pertama, dan keamanan. Struktur ini memastikan bahwa:
  - » Prosedur keselamatan diterapkan secara konsisten di seluruh lokasi
  - » Karyawan siap merespons kondisi darurat secara efektif
  - » Insiden dapat dikomunikasikan secara cepat melalui platform digital untuk dikoordinasikan dengan kantor pusat.

Pelatihan K3 di Toko dan Gudang
[GRI 403-5, 404-2]

Di seluruh operasional toko maupun gudang, Perseroan terus meningkatkan kesadaran karyawan terhadap keselamatan kerja melalui pelatihan terstruktur serta berbagai inisiatif yang relevan.

Bagi karyawan toko, program "Retail Management Training (RTM) School" mengadopsi pembelajaran terpadu yang dirancang agar materi keselamatan mudah dipahami dan lebih menarik. Program ini berlangsung selama empat minggu, menggabungkan modul digital mandiri dengan sesi interaktif untuk memperkuat pemahaman secara bertahap. Materi utama yang diberikan sejalan dengan risiko dalam operasional toko sehari-hari, yang mencakup penggunaan tangga, keselamatan listrik, dan dasar-dasar pemadaman kebakaran. Karyawan juga dapat melaporkan isu keselamatan melalui platform digital, mendukung pendekatan proaktif terhadap keselamatan kerja.

Untuk mendukung tim logistik kami, MR. D.I.Y. Indonesia menerapkan langkah-langkah keselamatan yang sesuai dengan operasional gudang. Upaya ini mencakup penyediaan alat pelindung diri ("APD") yang relevan hingga kolaborasi dengan tenaga medis untuk memberikan pelatihan ergonomi dan kesehatan tulang belakang, sehingga karyawan mampu melakukan penanganan barang secara aman serta mengurangi risiko cedera.

Perseroan juga mengelola aktivitas berisiko tinggi melalui pengendalian akses terhadap mesin dan peralatan *material handling*. Pengoperasian peralatan tersebut hanya dapat dilakukan oleh personel yang terlatih dan tersertifikasi, dengan disertai pemantauan rutin untuk memastikan kepatuhan terhadap standar keselamatan.

Action & Preventive Action (CAPA) process, which is monitored by the Health, Safety, & Environment ("HSE") team to ensure timely resolution and prevent recurrence.

- **Emergency Response Team (ERT)** [GRI 403-4]
  Each store maintains a designated ERT, led by a coordinator responsible for firefighting, evacuation, first aid, and security. This structure ensures that:
  - » Safety procedures are reliably applied across all locations
  - » Employees are prepared to respond effectively during emergencies
  - » Incidents are communicated promptly through digital platforms for coordination with the head office.

OHS Training at Stores and Warehouses
[GRI 403-5, 404-2]

Across both store and warehouse operations, the Company continues to strengthen employee safety awareness through structured training and targeted initiatives.

For store employees, the "Retail Management (RTM) School" programme provides a blended learning approach designed to make safety knowledge accessible and engaging. The programme follows a four-week cycle, combining self-paced digital modules with interactive sessions to reinforce understanding at their own pace. Key topics include ladder safety, electrical safety, and basic firefighting, reflecting the day-to-day risks faced in store operations. Employees also report safety concerns through a digital platform, supporting a more proactive approach to workplace safety.

To support our logistics team, MR. D.I.Y. Indonesia implements safety measures tailored to warehouse operations. These include provision of relevant personal protective equipment ("PPE") to collaboration with medical professionals to provide training on ergonomics and spinal health, helping employees apply safe manual handling techniques and reduce the risk of injury.

The Company also manages high-risk activities through controlled access to machinery and material handling equipment. Only trained and certified personnel are permitted to operate such equipment, with regular monitoring to comply with safety requirements.

Selain itu, kesiapsiagaan darurat diperkuat melalui pelatihan keselamatan terhadap bahaya kebakaran dan simulasi evakuasi secara berkala, minimal dua kali dalam setahun, bekerja sama dengan otoritas setempat. Upaya ini bertujuan untuk memastikan karyawan siap merespons situasi darurat dengan tepat dan aman.

In addition, emergency preparedness is supported through regular fire safety training and evacuation drills conducted twice a year in coordination with local authorities. These efforts help ensure that employees are prepared to respond appropriately and safely in the event of an incident.



Menanamkan Prinsip Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja
[GRI 403-3, 403-6, 403-7]

Di MR. D.I.Y. Indonesia, aspek K3 diintegrasikan ke dalam kegiatan operasional sehari-hari melalui proses yang terarah, prosedur yang jelas, serta pelatihan berkelanjutan. Langkah ini mendukung karyawan dalam menjalankan tanggung jawab mereka dengan aman sekaligus menjaga lingkungan kerja tetap kondusif. Perseroan juga bekerja sama dengan tenaga medis untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui berbagai inisiatif kesehatan, termasuk edukasi terkait kesehatan fisik, seperti pengelolaan stres, dan penciptaan lingkungan kerja yang positif.

Di tingkat toko, praktik keselamatan diterapkan dalam aktivitas operasional maupun dalam berinteraksi dengan pelanggan. Langkah pencegahan mencakup pemasangan rambu keselamatan yang jelas, seperti pengingat untuk menggunakan tangga dengan hati-hati dan penunjuk jalur evakuasi. Dalam situasi insiden, mekanisme eskalasi telah diterapkan untuk memastikan penanganan yang cepat

Embedding Health and Safety in the Workplace
[GRI 403-3, 403-6, 403-7]

At MR. D.I.Y. Indonesia, OHS are embedded into daily operations through structured processes, clear protocols, and continuous training. These measures ensure that employees can perform their responsibilities safely while maintaining a secure and well-managed working environment. The Company also collaborates with medical professionals to promote employee well-being through health awareness initiatives, including sessions on physical health, stress management, and maintaining a positive work environment.

At the store level, safety practices are integrated into both operational activities and customer interactions. Preventive measures include clear signage to guide safe behaviour, such as cautionary notices for stair usage and directions to emergency exits. In the event of an incident, escalation protocols are in place to ensure timely response and appropriate handling, including access to

dan tepat, termasuk akses terhadap bantuan medis jika diperlukan. Upaya ini membantu terciptanya lingkungan yang aman dan nyaman bagi karyawan dan pelanggan.

Pada operasional gudang dan logistik, yang memiliki tingkat risiko lebih tinggi, penerapan keselamatan dilakukan secara lebih ketat dan terintegrasi dalam proses kerja. Seluruh pihak yang memasuki fasilitas ini, termasuk karyawan, vendor, dan kontraktor, diwajibkan mengikuti *safety induction* yang meliputi aturan dan pengendalian risiko di lokasi. Budaya keselamatan diperkuat melalui "Safety Morning Talks" harian, di mana tim membahas potensi risiko, temuan terbaru, dan protokol keselamatan.

APD tersedia dan wajib digunakan jika diperlukan sesuai dengan tingkat risiko kerja. Perseroan juga menerapkan prosedur ketat untuk penanganan bahan berbahaya dan beracun ("B3"), termasuk pemisahan yang tepat dan langkah penanganan tumpahan, guna meminimalkan risiko bagi karyawan dan lingkungan.

Pemanfaatan Sistem Digital

[GRI 403-2] [OJK F.1]

Untuk mendukung pengelolaan K3 di seluruh jaringan toko, kami menggunakan aplikasi digital guna mengidentifikasi dan memantau risiko. Hal ini mensyaratkan pelaporan bulanan terkait Tindakan dan Kondisi Tidak Aman (*Unsafe Actions and Unsafe Conditions* atau UA/UC), seperti kerusakan rak atau gangguan kelistrikan. Identifikasi dini memungkinkan tindakan korektif dilakukan tepat waktu di tingkat toko serta mendukung tanggung jawab bersama dalam menjaga lingkungan kerja yang aman.

Setiap laporan dilengkapi dengan foto bertanda waktu, sehingga tim HSE dapat memantau kondisi toko dari jarak jauh. Data tersebut juga dikonsolidasikan dalam dasbor terpusat dan ditinjau secara berkala oleh tim HSE untuk menentukan tindak lanjut yang diperlukan. Proses ini memastikan setiap temuan terdokumentasi, dipantau, dan diselesaikan dengan tepat waktu.

Kinerja Keselamatan Operasional

[GRI 403-9] [OJK F.1]

Perseroan mengelola K3 melalui kombinasi sistem yang terstruktur, pemantauan rutin, dan pelatihan karyawan. Pendekatan ini diterapkan di seluruh operasional toko dan gudang untuk mendukung pelaksanaan praktik K3 yang konsisten.

medical assistance where required. These practices support a safe and comfortable environment for both employees and customers.

Within warehouse and logistics operations, where risk exposure is inherently higher, safety measures are more stringent and operationally embedded. All personnel entering these facilities,including employees, vendors, and contractors, are required to undergo safety induction covering site-specific rules and risk controls. A strong safety culture is reinforced through daily "Safety Morning Talks", where teams review operational risks, recent observations, and safety protocols.

The use of PPE is mandatory where required according to the risk. In addition, the Company implements strict procedures for handling hazardous materials (*bahan berbahaya dan beracun* or B3), including proper storage, segregation, and spill response protocols, to minimise risks to both employees and the environment.

Utilising Digital System

[GRI 403-2] [OJK F.1]

To support OHS management across our store network, we use a digital application to identify and monitor risks. This includes a mandatory monthly reporting process for Unsafe Actions and Unsafe Conditions (UA/UC), covering issues such as damaged shelving or electrical faults. Early identification enables timely corrective action at the store level and supports a shared responsibility for maintaining a safe working environment.

Each report is supported by timestamped photographs, allowing the HSE team to monitor store conditions remotely. The data is consolidated in a central dashboard and reviewed by the HSE team, who can initiate follow-up actions when required. This process ensures that reported issues are properly recorded, tracked, and resolved in a timely manner.

Operational Safety Performance

[GRI 403-9] [OJK F.1]

The Company manages workplace health and safety through a combination of structured systems, regular monitoring, and employee training. These measures are applied across retail and warehouse operations to support consistent OHS practices in every operation.

Pada tahun 2025, Perseroan mencatat capaian utama K3 sebagai berikut:

In 2025, the Company recorded the following key OHS highlights:

0 **Kecelakaan fatal (*zero fatalities*) di seluruh operasional**
Fatalities across all operations

0 **Jumlah *Lost Time Injuries* (LTI)**
Number of Lost Time Injuries (LTI)

13,767 **Inspeksi Keselamatan dilakukan di seluruh lokasi operasional**
Safety inspections conducted across operational sites

Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan

[GRI 404-2] [OJK B.2, F.1]

Pengembangan profesional menjadi bagian dari aktivitas kerja sehari-hari, yang membantu karyawan meningkatkan keterampilan serta memberikan kontribusi secara efektif bagi Perseroan. Pelatihan yang berkelanjutan mendukung pengembangan karier sekaligus memastikan standar layanan pada pelanggan tetap terjaga secara konsisten.

Employee Engagement, Well-being, and Development

[GRI 404-2] [OJK B.2, F.1]

Professional development is part of daily work, helping employees strengthen their skills and contribute more effectively to the Company. Ongoing training supports their progression while ensuring the standards our customers expect are consistently upheld.



Menciptakan Pertumbuhan dan Inklusi

[GRI 406-1]

Kami memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan dan memastikan bahwa perkembangan karier ditentukan oleh kemampuan dan kinerja.

Fostering Growth and Inclusion

[GRI 406-1]

We provide equal opportunities for all employees, ensuring that career progression is decided by merit and performance.



Dalam rangka memperingati Hari Perempuan Internasional, Perseroan menghadirkan jajaran pemimpin perempuan melalui seri video yang mengangkat perjalanan karir profesional dan pencapaian mereka. Selain menampilkan kontribusi yang telah diberikan, seri ini bertujuan untuk menginspirasi perempuan di industri ritel untuk terus berkembang, mengambil peran kepemimpinan, dan memanfaatkan peluang secara optimal di perusahaan.

In recognition of International Women's Day, the Company featured its female leadership in a video series highlighting their professional journeys and achievements. Beyond showcasing their contributions, the series aims to inspire women across the retail industry to grow, take on leadership roles, and make the most of opportunities within the company.

Seri ini menampilkan tiga eksekutif perempuan yang diakui atas kepemimpinan mereka:

- **Frida Marpaung, Chief People Officer:** Frida Marpaung memimpin berbagai inisiatif pengembangan sumber daya manusia yang berfokus untuk membangun lingkungan kerja yang inklusif dan profesional. Upaya beliau dalam memperkuat kapabilitas organisasi, mendapat pengakuan pada ajang *Economic Times HR Icons List 2024 Indonesia*.

- **Rika Juniaty Tanzil, Chief Financial Officer:** Rika Juniaty Tanzil bertanggung jawab atas manajemen keuangan dan perencanaan strategis untuk mendukung ekspansi Perseroan. Beliau meraih penghargaan sebagai *Indonesia Best CFO* 2024 dan *Indonesia's Most Extraordinary Women Business Leader 2025 oleh SWA Media Group*.

- **Ria Sutrisno, Head of Marketing:** Ria Sutrisno memimpin strategi keterlibatan merek dan memastikan relevansi Perseroan di pasar Indonesia. Berkat karyanya dalam kampanye berskala besar, beliau menerima penghargaan *The Iconomics' Indonesia's 20 Top CMO Awards 2025*.

The series features three executives recognised for their leadership:

- **Frida Marpaung, Chief People Officer:** Frida Marpaung leads workforce development initiatives, with a focus on building an inclusive and professional retail environment. Her efforts in strengthening organisational capability earned her recognition in the *Economic Times HR Icons List 2024 Indonesia*.

- **Rika Juniaty Tanzil, Chief Financial Officer:** Rika Juniaty Tanzil oversees financial management and strategic planning to support the Company's expansion. She was recognised as the *Indonesia Best CFO 2024* and the *Indonesia's Most Extraordinary Women Business Leader 2025* by SWA Media Group.

- **Ria Sutrisno, Head of Marketing:** Ria Sutrisno leads brand engagement and ensures continued relevance to the Indonesian market. Her work on large-scale campaigns earned her recognition in *The Iconomics' Indonesia's 20 Top CMO Awards 2025*.



Memperkuat Keterlibatan Karyawan

[GRI 401-2]

Perseroan mendukung keterlibatan karyawan melalui berbagai kegiatan yang mendorong interaksi antar karyawan, memperkuat kerja sama tim, serta menjaga lingkungan kerja yang positif.

Program ini mencakup beragam kegiatan olahraga seperti *poundfit*, bulutangkis, padel, bola basket, dan futsal yang mendukung interaksi antar karyawan, serta acara internal untuk memperingati hari-hari nasional seperti Hari Kemerdekaan RI dan Hari Kartini.

Strengthening Employee Engagement

[GRI 401-2]

The Company supports employee engagement through activities that encourage interaction and contribute to overall well-being that strengthen teamwork as well as maintain a positive working environment.

The programme includes activities such as sports, including poundfit, badminton, padel, basketball, and futsal, which support team interaction and internal events to mark national days such as Independence Day and Kartini Day.

Menjunjung Praktik Ketenagakerjaan yang Bertanggung Jawab
Maintaining Responsible Labour Practices

Rekrutmen yang Bertanggung Jawab dan Kesempatan yang Setara

[GRI 2-7, 408-1, 409-1] [OJK F.18, F.19]

Praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dimulai dari proses rekrutmen yang adil dan inklusif. Perseroan menerapkan kebijakan non-diskriminasi untuk memastikan para kandidat dinilai berdasarkan kemampuan, kualifikasi, dan potensi mereka, tanpa memandang latar belakang.

Responsible Recruitment and Equal Opportunity

[GRI 2-7, 408-1, 409-1] [OJK F.18, F.19]

Responsible labour practices begin with fair and inclusive recruitment. The Company applies a non-discrimination policy to ensure that all candidates are assessed consistently based on their capabilities, qualifications, and potential, regardless of background.

Di sektor yang dipersepsikan didominasi oleh laki-laki, MR. D.I.Y. Indonesia secara aktif mendorong terciptanya lingkungan kerja yang inklusif, di mana pengembangan karier didasarkan prestasi. Pendekatan ini mendukung peningkatan keterwakilan perempuan yang menduduki peran kepemimpinan, dengan perempuan kini terwakili di semua tingkat organisasi.

In a sector often perceived as male-dominated, MR. D.I.Y. Indonesia actively fosters an inclusive workplace where career progression is merit-based. This approach has supported increasing representation of women in leadership roles, with women now represented across all levels of the organisation.

Kami memprioritaskan proses perekrutan tenaga kerja setempat untuk pembukaan toko baru, terutama di wilayah dengan akses terbatas terhadap ritel modern. Pendekatan ini menciptakan peluang kerja langsung serta turut mendorong penguatan perekonomian lokal di komunitas tempat kami beroperasi.

We prioritise local hiring for new store openings, particularly in regions with limited access to modern retail. This approach creates direct employment opportunities and helps strengthen the local economic development in the communities we serve.

Kami dengan tegas melarang praktik pekerja anak dan segala bentuk kerja paksa di seluruh operasional kami. Kami memastikan bahwa seluruh proses ketenagakerjaan dilakukan tanpa tekanan, taat hukum, dan menghormati hak asasi manusia. [GRI 408-1, 409-1]

We strictly prohibit child labour and any form of forced or compulsory labour across all operations. We ensure that all employment is voluntary, lawful, and respects human rights. [GRI 408-1, 409-1]

Remunerasi dan Tunjangan

[GRI 201-3, 401-2] [OJK F.20]

Remuneration and Benefits

[GRI 201-3, 401-2] [OJK F.20]

Perseroan memberikan remunerasi dan tunjangan sesuai dengan peraturan yang berlaku dan memastikan bahwa semua karyawan menerima upah yang setara dengan atau di atas standar upah minimum regional (UMR). Pendekatan ini mendukung kesejahteraan karyawan dan berkontribusi pada lingkungan kerja yang stabil.

The Company provides remuneration and benefits in accordance with applicable regulations, ensuring that all employees receive wages at or above regional minimum wage standards. This supports employee well-being while maintaining a fair and stable working environment.

Karyawan didaftarkan dalam program jaminan sosial nasional, yang mencakup asuransi kesehatan nasional (BPJS Kesehatan) dan program jaminan sosial ketenagakerjaan (BPJS Ketenagakerjaan) sesuai dengan peraturan yang berlaku. Fasilitas tunjangan tambahan yang diberikan mencakup cuti tahunan, cuti orang tua (termasuk cuti melahirkan), serta tunjangan hari raya (THR) yang diberikan tepat waktu.

Employees are enrolled in national social security programmes, including national health insurance program (BPJS Kesehatan) and social security for employment (BPJS Ketenagakerjaan), in line with regulatory requirements. Additional benefits include annual leave, parental leave (including maternity leave), and holiday allowances (*Tunjangan Hari Raya* or THR), which are provided in a timely manner.

Untuk mendukung kinerja operasional, Perseroan juga menerapkan insentif penghitungan stok (*stock take*) bagi tim toko guna mendorong akurasi dalam pengelolaan persediaan, pencegahan kerugian, dan peningkatan produktivitas.

To support operational excellence, the Company also implements performance-based incentives, such as stock take incentives for store teams, to promote inventory accuracy, effective loss prevention, and improve productivity.

Menghormati Hak-Hak Karyawan

[GRI 2-30, 406-1, 407-1]

Respecting Employees' Rights

[GRI 2-30, 406-1, 407-1]

Kami mematuhi seluruh peraturan HAM yang berlaku di tingkat lokal dan nasional, termasuk sembilan Konvensi Dasar International Labour Organization yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Peraturan tersebut mencakup Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan yang mengatur perlakuan adil dan hak pekerja, Peraturan Pemerintah No. 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan, serta Undang-Undang No. 39 Tahun 1999 tentang HAM. Kami juga mematuhi Undang-Undang No. 7 Tahun 1984 tentang pengesahan Konvensi Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi terhadap Perempuan ("CEDAW").

We comply with all relevant local and national human rights regulations, including the nine Fundamental Conventions of the International Labour Organization ratified by the government. These include Law No. 13 of 2003 on Manpower, which governs fair treatment and workers' rights, Government Regulation No. 36 of 2021 on Minimum Wage, and Law No. 39 of 1999 on Human Rights. We also adhere to Law No. 7 of 1984 on the ratification of the Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women ("CEDAW").

Perusahaan menghormati hak-hak karyawan, termasuk kebebasan berserikat. Karyawan dapat bergabung dengan serikat pekerja atau asosiasi serta berpartisipasi dalam kegiatan kolektif sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Company respects employees' rights, including freedom of association. Employees are free to join labour unions or associations of their choice and to participate in collective activities in accordance with applicable laws and regulations.

Selain kepatuhan terhadap regulasi, kami juga mengacu pada kerangka kerja yang diakui secara internasional, termasuk UN Guiding Principles on Business and Human Rights, untuk menyelaraskan praktik dengan standar global dalam perlindungan HAM. Komitmen ini mencakup pencegahan pekerja anak dan kerja paksa di seluruh operasional kami.

Beyond regulatory compliance, we are guided by internationally recognised frameworks, including the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, to align with global best practices in human rights protection. This commitment includes the prevention of child labour and forced labour across all our operations.

Sepanjang tahun pelaporan, tidak terdapat kasus diskriminasi yang teridentifikasi di seluruh operasional Perseroan. MR. D.I.Y. Indonesia senantiasa berkomitmen untuk menjaga lingkungan kerja yang menghormati martabat dan hak setiap individu.

In the reporting year, no incidents of discrimination were recorded across the Company's operations. MR. D.I.Y. Indonesia remains steadfast in maintaining a workplace where every individual is treated with dignity and respect. [GRI 406-1].

Mendukung Karyawan melalui Pembelajaran dan Pengembangan

[GRI 404-2]

Supporting Employees Through Learning and Development

[GRI 404-2]

Perseroan mendukung pengembangan karyawan melalui jalur pembelajaran yang terstruktur dan program pelatihan berkelanjutan. Berbagai program ini dirancang untuk memperkuat kemampuan teknis karyawan pada seluruh jenjang karier, sekaligus mendorong budaya pembelajaran yang berkesinambungan sebagai bagian dari aktivitas kerja sehari-hari. Dengan pendekatan ini, Perseroan bertujuan membangun tenaga kerja yang kompeten, adaptif, dan siap mendukung perkembangan individu maupun pertumbuhan berkelanjutan Perseroan.

The Company supports employee development through structured learning pathways and continuous training programmes. These initiatives are designed to strengthen technical and leadership capabilities across different stages of employment, while embedding a culture of continuous learning in daily operations. Through this approach, we aim to build a capable, adaptable workforce that supports both individual growth and the Company's long-term performance.

Program MR.D.I.Y STAR

[GRI 404-2]

Program "MR. D.I.Y STAR Management Trainee" dirancang untuk mengembangkan pemimpin masa depan melalui pelatihan yang selaras dengan kebutuhan operasional kami. Program ini memberikan talenta muda kesempatan pembelajaran langsung serta paparan kepemimpinan, sekaligus memperkuat *pipeline* talenta jangka panjang untuk mendukung pertumbuhan Perseroan yang berkelanjutan.

- **"STAR External": Membina Talenta Baru**
  Program "STAR External" menjadi titik awal bagi lulusan baru dari berbagai latar belakang akademis. Program ini memberikan perjalanan pembelajaran yang komprehensif, selaras dengan standar kompetensi manajerial MR. D.I.Y. Indonesia, dan menggabungkan pelatihan kelas dengan pengalaman langsung di toko. Peserta mempelajari keterampilan praktis, termasuk bahasa Inggris untuk keperluan bisnis dan manajemen ritel, serta memperoleh sertifikasi yang relevan.

  Program dievaluasi berkala untuk memastikan efektivitas dan kesesuaian dengan kebutuhan bisnis yang terus berkembang. Setelah program selesai, peserta akan menempati peran operasional sebagai langkah awal pengembangan karier di Perseroan.

- **"STAR Internal": Pengembangan Karier Terstruktur**
  Bertujuan untuk melengkapi jalur eksternal, "STAR Internal" mendukung pengembangan karyawan melalui promosi lintas fungsi operasional toko, gudang, dan kantor pusat. Pengembangan karier didasarkan pada kinerja, kesiapan, dan persyaratan jabatan, sehingga pendekatan berbasis kompetensi dapat dijalankan secara konsisten.

  Program ini dirancang mengikuti tahapan utama dalam karier, mulai dari posisi *supervisor*, *middle management*, hingga *senior leadership*. Pelatihan ditargetkan untuk mendukung transisi ke tanggung jawab yang lebih tinggi serta mempersiapkan karyawan untuk peran senior.

The MR.D.I.Y STAR Programme

[GRI 404-2]

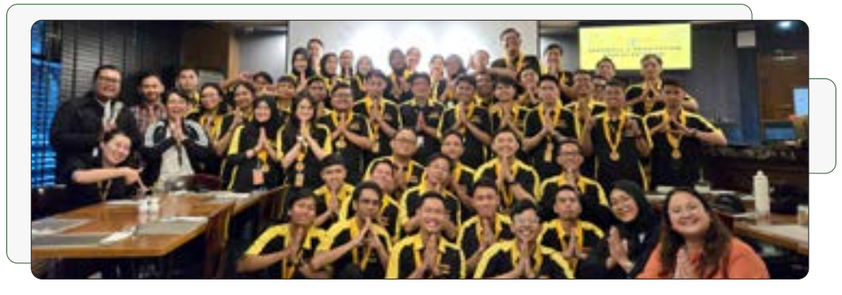
The "MR. D.I.Y. STAR Management Trainee" Programme is designed to develop future leaders through training that reflects our operational needs. It provides early-career talent with hands-on learning and leadership exposure while strengthening the Company's long-term talent pipeline to support the Company's continued growth.

- **"STAR External": Nurturing New Talent**
  The "STAR External" pathway serves as the entry point for fresh graduates from diverse academic backgrounds. The programme provides a comprehensive learning journey aligned with MR. D.I.Y. Indonesia's managerial competency standards and combines classroom lessons with hands-on experience in our stores. Participants learn practical skills, such as Business English to retail management, and earn certifications along the way.

  The programme is periodically evaluated to ensure its effectiveness and alignment with evolving business needs. Upon completion, participants transition into operational roles, marking their first step in their career development within the Company.

- **"STAR Internal": Structured Career Development**
  Complementing the external pathway, "STAR Internal" supports the development of our employees through promotion across store operations, warehouse, and head office functions. Career progression is based on performance, readiness, and role requirements, ensuring a merit-based approach to leadership development.

  The programme is organised across key career stages, including supervisory, middle management, and senior leadership development. This includes targeted training to support transition into higher responsibilities, as well as executive-level development programmes for senior roles.



Mengembangkan Pembelajaran Berkelanjutan [GRI 404-2] [OJK F.22]

Perseroan mengintegrasikan pembelajaran ke dalam aktivitas operasional sehari-hari untuk memastikan karyawan memiliki keterampilan yang dibutuhkan, baik untuk mendukung peran saat ini maupun di masa depan. Program pelatihan dirancang bersifat praktis, relevan, dan mudah diakses, sehingga karyawan dari berbagai fungsi dan lokasi dapat terus mengembangkan kemampuan mereka sekaligus mendorong kinerja operasional.

Fostering Continuous Learning

[GRI 404-2] [OJK F.22]

We embed learning into day-to-day operations to ensure employees are equipped with the skills required both today and for future growth. Training is designed to be practical, relevant, and accessible, enabling employees across roles and locations to continuously develop their capabilities while supporting operational performance.



Pembelajaran diberikan di seluruh area bisnis, termasuk kantor pusat, gudang, dan operasional toko, melalui kombinasi program internal maupun eksternal. Secara internal, para ahli dari berbagai fungsi utama memimpin sesi pelatihan untuk memperkenalkan standar baru, memperkuat operasional yang konsisten, serta meningkatkan kompetensi teknis dan keterampilan interpersonal, termasuk topik terkait tata kelola. Untuk melengkapi kapabilitas internal, Perseroan bekerja sama dengan pihak eksternal untuk menyelenggarakan pelatihan khusus, seperti bahasa Inggris untuk bisnis, pemikiran strategis, dan pengembangan kepemimpinan.

Untuk memastikan penyampaian yang konsisten kepada karyawan yang tersebar secara geografis, Perseroan menerapkan model pembelajaran *hybrid*, menggabungkan pengajaran tatap muka dan platform digital. Pelatihan tatap muka diselenggarakan di Akademi Pelatihan Perseroan maupun di lokasi operasional utama, dengan fokus pada keterampilan teknis, standar operasional, dan pengembangan kompetensi sesuai jabatan.

Learning is delivered across key areas of the business, including head office, warehouse, and store operations, through a combination of internal and external programmes. Internally, subject-matter experts from core functions lead targeted sessions to introduce new standards, reinforce operational consistency, and strengthen both technical and behavioural competencies, including governance-related topics. To complement internal capabilities, the Company partners with external providers to deliver specialised training in areas such as business English, strategic thinking, and leadership development.

To ensure consistent delivery across a geographically dispersed workforce, the Company adopts a hybrid learning model that combines face-to-face and digital platforms. Classroom-based training is conducted at Training Academies and key operational sites, focusing on technical skills, operational standards, and role-specific capability building.

Pembelajaran digital disampaikan melalui Sistem Manajemen Pembelajaran (*Learning Management System* atau LMS) yang terintegrasi dengan Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (*Human Resources Information System* atau HRIS) Perseroan. Di tahun 2025, peningkatan sistem telah dilakukan untuk memperluas aksesibilitas dan fleksibilitas, sehingga karyawan dapat mengembangkan kompetensi mereka sembari menjalankan tanggung jawab operasional, sekaligus mendukung ekosistem pembelajaran yang lebih efisien dan skalabel.

Digital learning is delivered through a Learning Management System (LMS) integrated with the Company's Human Resources Information System (HRIS). Enhancements in 2025 improved accessibility and flexibility, enabling employees to manage their learning alongside operational responsibilities and supporting a more scalable and efficient learning ecosystem.

Kilas Pembelajaran dan Pengembangan
Highlights on Learning and Development

Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan
Average Training Hours per Employee [GRI 404-1]

	2025	2024	2023
Karyawan Employee	71.4	22.4	14

Jam Pelatihan Rata-Rata Berdasarkan Jenis Kelamin
Average Training Hours by Gender [GRI 404-1]

	2025	2024	2023
Pria Male	70.7	22.4	14.2
Wanita Female	73.1	22.3	13.5

Demografi Karyawan
Employee Demographics

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender [GRI 2-7, 2-8] [OJK C.3]

	2025	2024
Perseroan | The Company		
Pria | Male	1,720	1,546
Wanita | Female	225	179
Sub Total	**1,945**	**1,725**
Entitas Anak | Subsidiaries		
Pria | Male	6,235	5,864
Wanita | Female	3,284	3,180
Sub Total	**9,519**	**9,044**
Total	**11,464**	**10,769**

Komposisi Karyawan berdasarkan Pendidikan
Employee Composition by Education

	2025	2024
Perseroan | The Company		
Magister | Masters	21	8
Sarjana | Bachelor	547	484
Diploma | Diploma	41	34
Sekolah Menengah Atas | Senior High School	1,336	1,199
Sub Total	**1,945**	**1,725**
Entitas Anak | Subsidiaries		
Magister | Masters	7	4
Sarjana | Bachelor	1,290	1,164
Diploma | Diploma	217	209
Sekolah Menengah Atas | Senior High School	8,005	7,667
Sub Total	**9,519**	**9,044**
Total	**11,464**	**10,769**

Komposisi Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee Composition by Employment Status

	2025	2024
Perseroan | The Company		
Permanen | Permanent	843	738
Kontrak | Contract	1,102	837
Sub Total	**1,945**	**1,725**
Entitas Anak | Subsidiaries		
Permanen | Permanent	248	224
Kontrak | Contract	9,271	8,820
Sub Total	**9,519**	**9,044**
Total	**11,464**	**10,769**

Komposisi Karyawan berdasarkan Lokasi Kerja
Employee Composition by Work Location

	2025	2024
Kantor Pusat | Head Office	599	534
Kantor Operasional (Toko & Gudang) | Operational Office (Store & Warehouse)	10,865	10,235
Total	**11,464**	**10,769**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia dan Level Jabatan
Employee Composition by Age Group and Position Level

Usia Age	Level Jabatan Position Level								Sub Total
	Entry-level		*Mid-level*		*Senior-level*		*Executive-level*		
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	
2025									
Perseroan | The Company									
18-25	458	23	37	14	-	-	-	-	532
25-35	558	42	351	101	-	1	-	-	1,053
35-45	37	1	206	28	5	1	-	1	279
45-55	-	-	58	10	6	2	3	1	80
>55	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Sub Total	**1,053**	**66**	**653**	**153**	**11**	**4**	**3**	**2**	**1,945**
Entitas Anak | Subsidiaries									
18-25	2,931	1,907	1	-	-	-	-	-	4,839
25-35	3,169	1,323	47	22	-	-	-	-	4,561
35-45	40	14	38	16	1	-	-	-	109
45-55	3	-	2	2	2	-	-	-	9
>55	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Sub Total	**6,144**	**3,244**	**88**	**40**	**3**	**-**	**-**	**-**	**9,519**
Total									**11,464**
2024									
Perseroan | The Company									
18-25	462	20	24	9	-	-	-	-	515
25-35	526	47	255	69	-	-	-	-	897
35-45	32	3	187	18	5	1	-	1	247
45-55	-	-	50	10	4		1	1	66
>55	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub Total	**1,020**	**70**	**516**	**106**	**9**	**1**	**1**	**2**	**1,725**
Entitas Anak | Subsidiaries									
18-25	2,932	1,957	-	-	-	-	-	-	4,889
25-35	2,805	1,189	45	13	-	-	-	-	4,052
35-45	44	6	29	14	1	-	-	-	94
45-55	3	-	3	1	1	-	-	-	8
>55	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Sub Total	**5,785**	**3,152**	**77**	**28**	**2**	**-**	**-**	**-**	**9,044**
Total									**10,769**

Keberagaman Karyawan
Employees Diversity [GRI 401-1, 405-1]

Keterangan Description	2025	2024
Perseroan | The Company		
Jumlah karyawan perempuan **Total female employees**	**225**	**179**
• Karyawan perempuan di tingkat manajemen (Deputi–C Level) Female employees at management level (Deputy–C Level)	6	3
• Karyawan perempuan di level pengawasan (Supervisor–Manajer Senior) Female employees at supervisory level (Supervisor–Senior Manager)	153	106
• Staf perempuan Female staff	66	70
Rekrutmen karyawan baru **New employee recruitment**	**338**	**459**
• Laki-laki Male	292	411
• Perempuan Female	46	48
Rata-rata usia karyawan perempuan **Average age of female employees**	**30**	**30**
Rata-rata periode kerja hingga akhir tahun (hari) **Average length of service as of year-end (days)**	**860**	**669**
Entitas Anak | Subsidiaries		
Jumlah karyawan perempuan **Total female employees**	**3,284**	**3,180**
• Karyawan perempuan di tingkat manajemen (Deputi–C Level) Female employees at management level (Deputy–C Level)	0	0
• Karyawan perempuan di level pengawasan (Supervisor–Manajer Senior) Female employees at supervisory level (Supervisor–Senior Manager)	40	28
• Staf perempuan Female staff	3,244	3,152
Rekrutmen karyawan baru **New employee recruitment**	**3,384**	**4,329**
• Laki-laki Male	2,140	2,815
• Perempuan Female	1,244	1,514

Dampak terhadap Masyarakat Setempat
Impact on Local Communities

[GRI 203-1, 203-2, 413-1] [OJK B.3, F.23, F.25]





Seiring dengan perkembangan operasional kami di Indonesia, hubungan dengan masyarakat setempat menjadi semakin penting. Kami menyadari bahwa pertumbuhan jangka panjang perusahaan berkaitan erat dengan kesejahteraan masyarakat di wilayah tempat kami beroperasi, sehingga keterlibatan dengan masyarakat menjadi bagian integral dalam pendekatan Perseroan terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan.

As our operations continue to expand across Indonesia, our connection with local communities becomes increasingly important. We recognise that our long-term growth is closely linked to the well-being of the communities where we operate, making community engagement an integral part of our approach to sustainable growth.

Didukung oleh jaringan di lebih dari 1.200 toko di seluruh negeri, kami telah membangun kedekatan dengan masyarakat setempat sekaligus memperluas pengembangan masyarakat di berbagai wilayah. Kehadiran ini memungkinkan kami untuk menjalankan inisiatif yang relevan dan tepat sasaran guna mendukung pendidikan, memperkuat perekonomian masyarakat setempat, serta meningkatkan kesadaran lingkungan.

Leveraging our nationwide network of more than 1,200 stores, we are able to build strong local connections while scaling community initiatives across regions. This presence enables us to deliver practical and targeted programmes that support education, strengthen local livelihoods, and promote environmental awareness.

Pada tahun 2025, kami terus memperluas program MR. D.I.Y. Untuk Indonesia, yang mencakup tiga pilar utama:

- Pemberdayaan Perempuan dan Anak melalui pendidikan dan pengembangan keterampilan
- Pemberdayaan UMKM melalui pelatihan dan fasilitasi bisnis
- Keberlanjutan Lingkungan melalui pengelolaan limbah yang bertanggung jawab dan penanaman pohon

In 2025, we further expanded our MR. D.I.Y. Untuk Indonesia programme, guided by three key pillars:

- Women and Children Empowerment, through education and skills development
- MSMEs Empowerment, through training and capacity building
- Environmental Sustainability, through responsible waste management and tree planting

Melalui pendekatan yang terstruktur ini, kami berupaya mendukung pembangunan masyarakat yang inklusif dan berkelanjutan, sekaligus memperkuat peran kami sebagai peritel yang bertanggung jawab dan dekat dengan masyarakat yang kami layani.

Through this structured approach, we aim to contribute to inclusive and sustainable community development, while reinforcing our role as a responsible and accessible retailer within the communities we serve.

Kami juga berupaya memberikan respons yang terstruktur untuk memastikan bantuan yang tepat waktu dan bermakna bagi masyarakat yang terdampak bencana alam. Kami bekerja sama dengan Badan Penanggulangan Bencana Daerah ("BPBD") dan Palang Merah Indonesia ("PMI") untuk menyalurkan bantuan secara efektif.

We also strive to provide a structured response to ensure timely and meaningful support for communities affected by natural disasters. We work closely with regional disaster management agencies (*Badan Penanggulangan Bencana Daerah* or "BPBD") and the Indonesian Red Cross (*Palang Merah Indonesia* or "PMI") to facilitate the effective distribution of aid.

Melalui pendekatan ini, kami menyediakan kebutuhan esensial seperti peralatan darurat, produk kebersihan, makanan, dan perlengkapan kebersihan untuk membantu masyarakat pulih dan membangun kembali dengan bermartabat.

Through this approach, we provide essential supplies, such as emergency tools, hygiene products, food, and cleaning materials, to help communities respond, recover, and rebuild with dignity.

Pada akhir tahun 2025, MR. D.I.Y. Indonesia menyalurkan bantuan kepada masyarakat yang terdampak banjir di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat. Bantuan ini disalurkan melalui BPBD serta PMI yang diharapkan dapat membantu memenuhi kebutuhan dasar sehari-hari, sekaligus mendukung masyarakat dalam menghadapi masa tanggap darurat dan proses pemulihan.

At the end of 2025, MR. D.I.Y. Indonesia provided assistance to communities affected by flooding in Aceh, North Sumatra, and West Sumatra. The aid was distributed through the BPDP and PMI, aimed to support essential daily needs, while helping communities navigate the emergency response and recovery phases.

MR. D.I.Y. Untuk Indonesia - Memberdayakan Perempuan & Anak melalui Pendidikan

MR. D.I.Y. Untuk Indonesia - Empowering Women & Children through Education



Perempuan Kreatif Finansial

[GRI 413-1] [OJK F.23]

Dalam rangka memperingati Hari Perempuan Internasional pada Maret 2025, Perseroan bermitra dengan Kami untuk menyelenggarakan lokakarya "Perempuan Kreatif Finansial" yang berfokus pada literasi keuangan dan keterampilan kewirausahaan. Inisiatif ini dirancang untuk membekali perempuan dengan pengetahuan dan keterampilan dasar yang diperlukan dalam mengelola usaha secara mandiri, termasuk terkait pengelolaan keuangan.

Financially Creative Women

[GRI 413-1] [OJK F.23]

In celebration of International Women's Day in March 2025, MR. D.I.Y. Indonesia partnered with Kami to host "Perempuan Kreatif Finansial," a workshop focused on financial literacy and entrepreneurial skills. This initiative was designed to support women with the essential tools and knowledge required to manage their own businesses such as managing finance.



Teaching Factory Berstandar Industri di Sekolah Kejuruan [GRI 413-1] [OJK F.23, F.25]

Mempersiapkan siswa menghadapi dunia kerja membutuhkan pembelajaran yang melampaui ruang kelas. Di SMKN 1 Katapang, Jawa Barat, kami bermitra dengan BISA Ruang Nuswantara (BIRU) untuk menyelenggarakan program pelatihan berbasis praktik yang berfokus pada pengembangan keterampilan teknis dan efisiensi kerja sesuai standar manufaktur modern.

Program ini memadukan pembelajaran di kelas dengan penempatan di lingkungan produksi aktif selama tiga bulan, sehingga siswa dapat menerapkan teori dalam praktik sekaligus beradaptasi dengan kondisi kerja industri. Selama program, siswa mengembangkan keterampilan praktis dan disiplin kerja yang relevan dengan kebutuhan industri manufaktur modern. Sebagai bagian dari pelatihan, siswa memproduksi palu Alugoro, alat khusus berbahan dasar tembaga yang digunakan di sektor pertambangan dan konstruksi.

Industry-Standard Teaching Factory at Vocational School [GRI 413-1] [OJK F.23, F.25]

Preparing students for work requires learning beyond the classroom. At SMKN 1 Katapang in West Java, we partner with BISA Ruang Nuswantara (BIRU) to provide hands-on training. The programme focuses on practical skills and efficient work practices used in modern manufacturing.

The programme combined classroom with a three-month placement in an active production setting, where students apply theory in practice and adapt to real working conditions. During this period, they are able to develop practical skills and disciplined work habits used in modern manufacturing. As part of the training, students produce the Alugoro hammer, a specialised copper-based tool used in the mining and construction sectors. By working



Dengan memanfaatkan material daur ulang, program ini juga menunjukkan bagaimana produk industri dapat dikembangkan secara efisien melalui pemanfaatan sumber daya secara berkelanjutan.

Untuk mendukung keberlanjutan jangka panjang, program "Teaching Factory" turut memperkuat kompetensi para guru dan fasilitas produksi. Para guru menerima pelatihan berkelanjutan agar tetap selaras dengan praktik industri terkini, sehingga kurikulum yang diberikan tetap relevan dan aplikatif. Siswa juga dilatih mengoperasikan mesin modern untuk membangun kompetensi manufaktur yang sesuai dengan kebutuhan industri. Setelah menyelesaikan program, siswa berhak memperoleh sertifikasi formal sebagai pengakuan atas kesiapan mereka untuk memasuki dunia kerja.

with recycled materials, the programme also shows how industrial products can be developed efficiently while making use of repurposed resources.

To support long-term sustainability, the "Teaching Factory" also strengthens both educator capability and production facilities. Faculty members receive ongoing training to stay aligned with current industry practices, keeping the curriculum relevant and applied. Students are trained to operate modern machinery to build proficiency in modern manufacturing. Upon completion, they are eligible for formal certification, giving them a recognised credential that supports their technical readiness for the workforce.

Memperluas Akses Pendidikan [GRI 203-1]

Investasi dalam bidang pendidikan kami jalankan untuk memperluas akses terhadap kesempatan belajar, khususnya bagi siswa di tahap awal pengembangan keterampilan. Dengan mendukung sarana pembelajaran dan lingkungan tempat proses belajar berlangsung, Perseroan berupaya mendorong pada terciptanya jalur pendidikan yang lebih inklusif dan praktis.

Penyediaan Materi Pendidikan untuk Mendukung Proses Pembelajaran

[GRI 413-1] [OJK F.23, F.25]

MR. D.I.Y. Indonesia menyalurkan 300 paket alat tulis, botol minum, dan kotak makan guna ulang, serta perlengkapan kebersihan kepada 10 Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) di Kabupaten Batang, Jawa Tengah. Kegiatan ini merupakan bagian dari program "MR. D.I.Y. Untuk Indonesia", yang menyediakan dukungan sumber daya menunjang pendidikan usia dini sekaligus menciptakan lingkungan belajar yang sehat.

Expanding Access to Education [GRI 203-1]

Investment in education is approached as a way to widen access to learning opportunities, particularly for students at an early stage of skills development. By supporting both learning tools and the environments in which they are used, the Company aims to contribute to more inclusive and practical education pathways.

Providing Educational Materials to Support Learning

[GRI 413-1] [OJK F.23, F.25]

MR. D.I.Y. Indonesia distributed 300 sets of stationery, reusable water bottles, and lunch boxes, along with cleaning equipment to 10 early childhood education (*Pendidikan Anak Usia Dini* or PAUD) centres in Batang Regency, Central Java. This activity is part of the "MR. D.I.Y. Untuk Indonesia" programme, which provides resources to support early education and maintain healthy learning environments.





Dilaksanakan bekerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Batang, inisiatif ini berfokus pada penyediaan sarana praktis untuk mendukung proses belajar siswa serta meningkatkan kebersihan fasilitas pendidikan.

In coordination with the Batang Regency Government, the initiative focuses on delivering practical tools to assist students and improve facility hygiene.

Memperkuat Lingkungan Pembelajaran

[GRI 413-1] [OJK F.23, F.25]

Selain menyediakan sarana pembelajaran, kami secara aktif mendukung sekolah dan tenaga pendidik. Melalui program "School Engagement", kami melakukan kunjungan langsung ke sekolah-sekolah yang berada di sekitar operasional toko. Inisiatif ini memungkinkan kami untuk berinteraksi dengan para pendidik setempat sekaligus menyalurkan *school kits* berisi perlengkapan alat tulis untuk menunjang kegiatan belajar sehari-hari.

MR. D.I.Y. Indonesia juga berkolaborasi dengan Indonesia Mengajar Learning Institute dalam rangka memperingati Hari Guru Nasional 2025. Mengusung tema "Guru Berdaya: Kolaborasi untuk Pendidikan", kemitraan ini berfokus pada penguatan kapasitas guru sebagai penggerak utama dalam ekosistem pendidikan di masyarakat setempat. Melalui dukungan terhadap pengembangan profesional dan program pertukaran pembelajaran antar-guru (*peer exchange*), inisiatif ini membantu memastikan praktik pengajaran tetap relevan dengan kebutuhan pembelajaran yang terus berkembang.

Strengthening the Learning Environment

[GRI 413-1] [OJK F.23, F.25]

Beyond providing learning tools, we actively support schools and educators. Through our "School Engagement" programme, we conduct direct visits to schools located near our store operations. This initiative enables us to engage with local educators and provide essential School Kits, ensuring that students have access to the basic stationery for their everyday learning.

MR. D.I.Y. Indonesia also collaborated with the Indonesia Mengajar Learning Institute to mark National Teacher's Day 2025. Under the theme "Empowered Teachers: Collaboration for Education", this partnership focuses on empowering teachers as the primary drivers within their local educational ecosystems. By supporting professional development and peer exchange, the initiative helps teaching practices stay aligned with changing classroom needs.

MR. D.I.Y. Indonesia Art Competition 2025

[GRI 413-1]

MR. D.I.Y. Indonesia menyelenggarakan "MR. D.I.Y. Indonesia Art Competition 2025" sebagai wadah bagi seniman lokal untuk menampilkan karya mereka sekaligus mengeksplorasi tema mengusung tema "Identity & Diversity". Melalui inisiatif ini, Perseroan mendukung seniman muda maupun profesional dalam mendapatkan eksposur yang lebih luas serta berpartisipasi dalam program pertukaran lintas budaya.

Pemenang tingkat nasional mendapatkan dukungan untuk mewakili Indonesia dalam "MR. D.I.Y. Regional Art Competition 2025" di Kuala Lumpur, yang mempertemukan seniman dari Indonesia, Malaysia, dan Thailand. Pada tingkat regional, 2 (dua) perwakilan Indonesia berhasil meraih penghargaan:

- Diandra Lamees (Kategori Pelajar): Grand Prize untuk "Upacara Imlek Versiku".
- M. Aidi Yupri (Kategori Umum): Judges' Pick Award untuk "Rakit Rekat Nusantara".

MR. D.I.Y. Run 2025: Running Across Indonesia [GRI 413-1]

Pada tahun 2025, MR. D.I.Y. Indonesia menyelenggarakan MR. D.I.Y. Run dengan tema "*Running Across Indonesia*", untuk merayakan kehadiran lebih dari 1.000 toko di seluruh Indonesia. Kegiatan ini berlangsung di Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Jakarta, dengan kategori lari 5K dan 10K, serta *virtual run* yang diikuti oleh karyawan dan masyarakat dari berbagai wilayah di Indonesia.

MR. D.I.Y. Indonesia Art Competition 2025

[GRI 413-1]

MR. D.I.Y. Indonesia organised the "MR. D.I.Y. Indonesia Art Competition 2025", providing a platform for local artists to showcase their work and explore themes of "Identity & Diversity". Through this initiative, the Company supports opportunities for both emerging and established artists to gain wider exposure and engage in cross-cultural exchange.

Winners from the national competition were supported to represent Indonesia at the "2025 MR. D.I.Y. Regional Art Competition" in Kuala Lumpur, which brought together artists from Indonesia, Malaysia, and Thailand. At the regional level, 2 (two) Indonesian representatives received recognition:

- Diandra Lamees (Student Category): Grand Prize for "Upacara Imlek Versiku".
- M. Aidi Yupri (Public Category): Judges' Pick Award for "Rakit Rekat Nusantara".

MR. D.I.Y. Run 2025: Running Across Indonesia [GRI 413-1]

In 2025, MR. D.I.Y. Indonesia organised the MR. D.I.Y. Run under the theme "Running Across Indonesia" to mark the milestone of reaching more than 1,000 stores nationwide. The event was held at Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Jakarta, featuring 5K and 10K categories, alongside a virtual run that enabled participation from employees and the public across Indonesia.



Selain mendorong gaya hidup aktif dan sehat, inisiatif ini juga membawa misi sosial. Hasil tiket penyelenggaraan acara, bersama dengan kontribusi Perseroan, disalurkan untuk mendukung program "Orphan Care". Bekerja sama dengan YCAB, program ini memberikan dukungan kepada anak-anak di beberapa panti asuhan di wilayah Jabodetabek, sekaligus mendorong kreativitas dan kesadaran lingkungan.

Melalui inisiatif ini, Perseroan berupaya menggabungkan keterlibatan masyarakat dengan kontribusi sosial, menciptakan peluang partisipasi yang lebih luas, serta memberikan dukungan nyata bagi masyarakat setempat.

Beyond promoting an active and healthy lifestyle, the initiative also carried a social purpose. Proceeds from the event, together with a corporate contribution, were channelled to support the Company's "Orphan Care" programme. In collaboration with YCAB, the programme supported children across several orphanages in Greater Jakarta, including activities designed to encourage creativity and environmental awareness.

Through this initiative, the Company aims to combine community engagement with social contribution, creating opportunities for broader participation while supporting local communities.

Mewujudkan Kehidupan yang Lebih Baik bagi Anak [GRI 413-1]

Perseroan berkolaborasi dengan YCAB untuk memastikan penyaluran dana dilakukan secara transparan dan akuntabel. Pada periode 23–29 April 2025, hasil kegiatan disalurkan untuk merenovasi 5 (lima) panti asuhan di wilayah Jabodetabek, yang memberikan manfaat bagi sekitar 1.000 anak. Kolaborasi ini difokuskan pada dua area utama:

- **Peningkatan Fasilitas Tempat Tinggal dan Belajar**
  Renovasi dilakukan untuk memenuhi kebutuhan infrastruktur dasar, termasuk perbaikan atap, pembenahan ruang kelas, serta perbaikan fasilitas drainase dan sanitasi guna menciptakan lingkungan yang lebih aman dan kondusif bagi anak-anak.

Nurturing Better Life for Children [GRI 413-1]

We collaborated with YCAB to ensure a transparent and accountable distribution of funds. Between 23–29 April 2025, proceeds from the event were channelled into the renovation of 5 (five) orphanages across the Greater Jakarta area, benefiting approximately 1,000 children. The collaboration focused on two key areas:

- **Improving Living and Learning Facilities**
  Renovation works addressed essential infrastructure needs, including roof repairs, classroom refurbishment, and upgrades to drainage and sanitation facilities to create safer and more conducive environments for children.

- **Membangun Kesadaran Lingkungan**
  Bertepatan dengan Hari Bumi 2025, anak-anak di panti asuhan yang berpartisipasi mengikuti lokakarya eco-*printing*. Kegiatan motorik ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan lingkungan melalui ekspresi yang kreatif, sehingga dapat menanamkan pola pikir keberlanjutan sejak usia dini.

- **Building Environmental Awareness**
  In conjunction with Earth Day 2025, children at participating orphanages took part in eco-printing workshops. These hands-on activities introduced environmental awareness through creative expression, encouraging sustainable habits and fostered early understanding of environmental responsibility.

Pemberdayaan UMKM [GRI 413-1]

Perseroan secara aktif memperkuat rantai pasok lokal dengan meningkatkan kapasitas komunitas di sekitarnya. Kami mengembangkan keterampilan para pengusaha UMKM dan memberikan dukungan terarah kepada pemasok yang memiliki potensi untuk berkembang. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan ketahanan rantai pasok Perseroan, tetapi juga berkontribusi secara nyata terhadap pembangunan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

MSMEs Empowerment [GRI 413-1]

The Company actively strengthens its local supply chain by building the capabilities of the communities that support it. We develop the skills of the broader SME network and provide targeted support to suppliers poised for growth, enhancing the resilience of the supply chain while contributing to local economic development.



Membangun Fondasi: UMKM Tumbuh Bersama

Program "UMKM Tumbuh Bersama" memberikan kesempatan kepada UMKM untuk berkolaborasi dengan Perseroan dalam mengembangkan usahanya. Bekerja sama dengan Yayasan BEDO, program ini telah memberikan pelatihan kepada 316 UMKM di Banyuwangi, Surakarta, Padang, Bukittinggi, dan Payakumbuh. 90% peserta program ini merupakan pelaku usaha perempuan dari segmen mikro dan kecil.

Pelatihan berfokus pada penguatan keterampilan praktis yang mendukung ketahanan bisnis, termasuk:

- **Partisipasi yang inklusif**
  Program ini dirancang untuk dapat diakses oleh semua orang, termasuk 20 orang penyandang disabilitas,

Building Foundations: UMKM Tumbuh Bersama

The "UMKM Tumbuh Bersama" programme offers SMEs an opportunity to grow their businesses in collaboration with the Company. Delivered in partnership with the BEDO Foundation, the programme has provided training to 316 SMEs across Banyuwangi, Surakarta, Padang, Bukittinggi, and Payakumbuh. 90% of the programme participants are women entrepreneurs from micro and small segments.

The training focused on practical capabilities that support business resilience, including:

- **Inclusive participation**
  The programme was designed to be accessible, including 20 participants with disabilities to

untuk memastikan kesempatan belajar tidak terbatas pada hambatan fisik.

- **Kompetensi bisnis inti**
  Peserta memperoleh pelatihan terkait literasi keuangan serta pemanfaatan teknologi berbasis kecerdasan buatan (*artificial intelligence* atau AI) untuk mendukung pemasaran dan pengembangan konten.
- **Pengenalan praktik bisnis yang bertanggung jawab**
  Bekerja sama dengan GRI Indonesia, Perseroan mendampingi 90 UMKM dalam menyusun laporan keberlanjutan pertama mereka, sekaligus memperkenalkan praktik tata kelola dan akuntabilitas dasar di tingkat usaha kecil.

ensure learning opportunities were not limited by physical barriers.

- **Core business competencies**
  Participants received training in financial literacy and the practical use of artificial intelligence tools for marketing and content development.

- **Introducing responsible business practices**
  Through collaboration with GRI Indonesia, 90 SMEs were guided in preparing their first Sustainability Reports, introducing basic governance and accountability practices at the small-business level.

Mendukung Pertumbuhan UMKM

[GRI 203-2]

Perseroan berkomitmen mendukung pengembangan UMKM melalui pengembangan kapasitas dan peningkatan pemahaman tentang praktik ritel modern. Inisiatif ini selaras dengan program pemerintah, termasuk kolaborasi dengan Kementerian Koperasi dan UMKM serta pemerintah daerah.

Di tahun 2025, MR. D.I.Y. Indonesia memperkuat kolaborasi ini melalui penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) dan partisipasi di berbagai program *business matching* dan pengembangan usaha yang diselenggarakan oleh mitra pemerintah. Salah satu contohnya adalah acara MarketFind Expo 2025 di Bali, di mana Perseroan berinteraksi langsung dengan UMKM untuk berbagi pemahaman praktis terkait persyaratan produk, standar kualitas, dan ekosistem ritel perlengkapan rumah tangga yang lebih luas.

Melalui keterlibatan ini, Perseroan dapat berbagi wawasan mengenai standar ritel dan pertimbangan operasional, sehingga membantu UMKM untuk memahami ekspektasi pasar dengan lebih baik. Pendekatan ini berfokus pada knowledge sharing dan diskusi yang bertujuan untuk turut mendukung UMKM dalam menilai peluang pertumbuhan di dalam lanskap komersial yang lebih luas.

Supporting MSMEs to Grow

[GRI 203-2]

The Company is committed to supporting the development of MSMEs by contributing to capacity building and increasing understanding of modern retail practices. These initiatives are carried out in alignment with government initiatives, including collaboration with the Ministry of Cooperatives and SMEs and local authorities.

In 2025, MR. D.I.Y. Indonesia strengthened this collaboration through Memorandum of Understanding (MoU) and participation in business matching and development programmes organised by government partners. One example is the MarketFind Expo 2025 in Bali, where the Company engaged directly with MSMEs to share practical insights on product requirements, quality expectations, and the broader home improvement retail ecosystem.

Through these engagements, the Company provides an overview of retail standards and operational considerations, helping MSMEs better understand market expectations. This approach focuses on knowledge sharing and dialogue, supporting MSMEs in assessing opportunities for growth within the wider commercial landscape.



Pada tahap selanjutnya, keterlibatan tersebut dapat berkembang menjadi kemitraan komersial, dengan mempertimbangkan kebutuhan bisnis dan tingkat kesiapan masing-masing pihak. Melalui pendekatan ini, Perseroan dapat berkontribusi pada inklusivitas dan ketahanan perekonomian lokal sekaligus mendukung upaya berkelanjutan untuk memperkuat pengembangan UMKM.

Where appropriate, further engagement may be developed into commercial partnerships, based on business needs and readiness. Through this approach, the Company aims to contribute to a more inclusive and resilient local economy while supporting ongoing government efforts to strengthen MSMEs development.

MR. D.I.Y. Untuk Indonesia - Keberlanjutan Lingkungan

Program Waste to Empower [GRI 413-1]

MR. D.I.Y. Untuk Indonesia - Environmental Sustainability

Waste to Empower Programme [GRI 413-1]



Melalui program "Waste to Empower", MR. D.I.Y. Indonesia memperkuat kapasitas masyarakat dan mendorong partisipasi dalam kegiatan pengelolaan sampah secara lebih inklusif. Inisiatif ini memberdayakan masyarakat setempat untuk berperan aktif sekaligus mendukung pengembangan sistem pengelolaan berbasis masyarakat yang lebih tangguh.

Sebagai bagian dari inisiatif "MR. D.I.Y. Untuk Indonesia", program ini mendukung upaya pengembangan masyarakat dan inklusi sosial yang lebih luas. Program ini semakin diperkuat melalui partisipasi MR. D.I.Y. Indonesia dalam SDG Innovation Accelerator for Young Professionals yang diselenggarakan oleh UN Global Compact yang menyelaraskan inovasi bisnis dengan SDGs.

Through the "Waste to Empower" programme, MR. D.I.Y. Indonesia strengthens community capacity and creates more inclusive participation in waste management. The initiative empowers local communities to take an active role while supporting the development of more resilient, community-based systems.

As part of the "MR. D.I.Y. Untuk Indonesia" initiative, the programme contributes to broader community development and social inclusion efforts. It was further strengthened through MR. D.I.Y. Indonesia's participation in the SDG Innovation Accelerator for Young Professionals by the UN Global Compact that aligns business innovation with the SDGs.

Program ini dijalankan dengan memberikan pelatihan pemilahan sampah kepada sekitar 200 rumah tangga agar dapat memilah sampah langsung di sumbernya. Selain itu, kami memberdayakan 10 (sepuluh) bank sampah masyarakat di wilayah Jabodetabek melalui perbaikan fasilitas, penyediaan peralatan, dan pendampingan teknis. Inisiatif ini berlangsung selama tiga bulan dan berkontribusi pada peningkatan kapasitas operasional.

The programme encouraged sorting at the source by providing waste segregation training for around 200 households. Furthermore, we empowered 10 (ten) community waste banks in Greater Jakarta through facility improvements, equipment provision, and technical assistance. Over a three-month period, these initiatives contributed to an operational capacity increase.

Selain itu, 10 (sepuluh) fasilitas hibah untuk tujuan inovasi sosial disalurkan kepada berbagai kelompok masyarakat, termasuk inisiatif yang dipimpin oleh perempuan, untuk mendukung proyek inovasi sosial seperti penyempurnaan sistem pengumpulan sampah, pengembangan kegiatan daur ulang lokal, penguatan kapasitas organisasi, dan pelatihan pemilahan sampah bagi rumah tangga.

In addition, 10 (ten) social innovation grants were awarded to community groups, including women-led initiatives, to support social innovation projects such as improving collection systems, developing local recycling activities, strengthening organisational capacity, and delivering waste segregation training to households.

Inisiatif Penanaman Pohon [GRI 304-3] [OJK F.10]

Sebagai bagian dari kampanye MR D.I.Y. Untuk Indonesia dan dalam memperingati Hari Menanam Pohon Nasional 2025, Perseroan bekerja sama dengan Jejakin, sebuah perusahaan teknologi iklim, serta Unit Pelaksana Teknis Daerah (UPTD) Taman Hutan Raya (“Tahura”) Banten melakukan aktivitas penanaman 300 bibit pohon di Tahura Banten. Inisiatif ini mendukung reboisasi dan mendorong akuntabilitas melalui platform digital Jejakin, di mana setiap pohon dipantau melalui dasbor khusus untuk memantau perkembangan penanaman dan dampaknya terhadap lingkungan dari waktu ke waktu.

Tree Planting Initiative [GRI 304-3] [OJK F.10]

As part of the “MR D.I.Y. Untuk Indonesia” campaign and in commemoration of National Tree Planting Day 2025, the Company partnered with Jejakin, a climate technology firm, and the Banten Regional Technical Implementation Unit (UPTD Tahura Banten) to plant 300 seedlings in Tahura Banten. The initiative supports reforestation and promotes accountability through Jejakin’s digital platform, where each tree is monitored via a dedicated dashboard to track planting progress and environmental impact over time.





Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab

Enviromental Stewardship

Bab 5 | Chapter 5

Mengapa ini Penting Why it Matters [GRI 3-3]

Seiring dengan berlanjutnya perkembangan jaringan ritel perusahaan, kami menyadari pentingnya pengelolaan dampak lingkungan dari seluruh kegiatan operasional. Aktivitas seperti operasional toko dan pengelolaan logistik berkontribusi terhadap jejak lingkungan kami secara keseluruhan sehingga perlu dikelola secara bertanggung jawab guna mendukung ekspansi bisnis sekaligus menjaga tanggung jawab lingkungan.

Pemahaman ini menjadi dasar komitmen kami terhadap pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Melalui pendekatan proaktif, kami meningkatkan efisiensi operasional dan menerapkan langkah-langkah untuk mengelola dampak lingkungan, sekaligus mendukung pertumbuhan usaha serta memastikan ketersediaan produk yang berkualitas dan terjangkau bagi pelanggan. Kami juga menjalin kerja sama dengan masyarakat setempat, pemasok, dan mitra pemerintah untuk menghadirkan inisiatif yang menciptakan nilai bersama dan berjangka panjang.

Pendekatan Kami:
- Pengelolaan Limbah yang Bertanggung Jawab
- Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca

As we continue to expand our retail network, we recognise the importance of managing the environmental impact of our operations. Activities such as store operations and logistics management contribute to our overall footprint and require to be managed responsibly to support both business expansion and environmental responsibility.

This understanding shapes our commitment to environmental stewardship. We take a proactive approach on improving operational efficiency and adopting practical measures to manage our environmental impact, while supporting continued growth and access to quality and affordable products for our customers. We also work closely with local communities, suppliers, and government partners to deliver initiatives that create shared, long-term value.

Our Approaches:
- Responsible Waste Management
- Climate Change and Greenhouse Gas Emissions





Pengelolaan Limbah yang Bertanggung Jawab
[GRI 306-1] [OJK B.2, F.14]

MR. D.I.Y. Indonesia mengelola limbah di seluruh operasional, mulai dari aktivitas logistik dan distribusi hingga inisiatif yang melibatkan masyarakat. Kami berfokus pada langkah-langkah praktis untuk mengurangi limbah yang dibuang ke tempat pemrosesan akhir (TPA), serta mendukung penggunaan kembali dan daur ulang jika memungkinkan. Strategi ini menggabungkan peningkatan operasional dengan praktik pengelolaan limbah yang konsisten di seluruh operasional.

Responsible Waste Management
[GRI 306-1] [OJK B.2, F.14]

MR. D.I.Y. Indonesia manages waste across our operations, from logistics and distribution to community engagement initiatives. We focus on practical measures to divert waste from landfills and support the reuse and recycling where possible. This strategy combines operational improvements with consistent waste handling practices across our operations.

Pengalihan Limbah dari TPA [GRI 306-2]

Limbah yang dihasilkan dari fasilitas gudang Perseroan dikelola melalui sistem pemisahan yang terstruktur. Limbah diklasifikasikan menjadi menjadi limbah non-B3 (antara lain kardus dan palet) serta limbah B3, yang dikelola dengan prosedur penanganan yang mengacu pada peraturan yang berlaku.

Material yang tidak dapat digunakan kembali secara internal dikelola oleh mitra daur ulang yang berizin untuk mendukung upaya pemulihan material dan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk mengalihkan limbah dari TPA sekaligus meningkatkan efisiensi pengelolaan limbah di seluruh operasional.

Sebagai bagian dari pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, kami berkomitmen mengurangi penggunaan plastik dengan memprioritaskan kemasan yang dapat digunakan

Landfill Diversion [GRI 306-2]

Waste generated at the Company's warehouse facilities is managed through a structured segregation system. Waste is classified into non-hazardous materials (including cartons and pallets) and hazardous waste, with handling procedures aligned to applicable regulations.

Materials that cannot be reused internally are channelled to licensed recycling partners to support material recovery and responsible disposal. This approach enables the Company to support landfill diversion while improving overall waste management efficiency across operations.

As part of our responsible waste management efforts, we are committed to reducing plastic use by prioritising packaging that is reusable, recyclable, or industrially

kembali, didaur ulang, atau terurai secara industri. Kami juga mendorong pelanggan untuk menerapkan kebiasaan yang lebih ramah lingkungan dengan membawa tas belanja yang dapat digunakan kembali, daripada menggunakan kantong plastik sekali pakai.

compostable. We also encourage customers to adopt more sustainable habits by bringing their own reusable shopping bags instead of relying on single-use plastics.

Penggunaan Kembali Kemasan Karton

[GRI 306-1, 306-2] [OJK F.1, F.5, F.26]

Sebagian besar limbah operasional berasal dari kotak karton yang digunakan dalam proses penanganan dan distribusi produk. Untuk mengelola hal ini, MR. D.I.Y. Indonesia, melalui fungsi *Warehouse* menerapkan inisiatif "Circular Re-Use of Carton Packaging Waste".

Melalui inisiatif ini, karton bekas disimpan dan diproses di lokasi menggunakan mesin pemotong khusus yang dikembangkan secara mandiri. Karton tersebut kemudian diolah menjadi menjadi sekat yang berstandar untuk digunakan kembali sebagai lapisan pelindung produk selama pengiriman dari pusat distribusi ke toko.

Dengan mengintegrasikan pendekatan ini ke dalam operasional sehari-hari, inisiatif ini memberikan berbagai manfaat operasional dan lingkungan, antara lain:

- Meningkatkan perlindungan produk selama proses distribusi yang menurunkan tingkat kerusakan produk
- Mengurangi ketergantungan pada bahan kemasan baru sehingga menurunkan konsumsi material
- Meningkatkan efisiensi sumber daya dengan memperpanjang siklus hidup material kemasan

Carton Packaging Reuse

[GRI 306-1, 306-2] [OJK F.1, F.5, F.26]

A significant portion of operational waste arises from corrugated carton boxes used in product handling and distribution. To address this, MR. D.I.Y. Indonesia, through its Warehouse function, has implemented a "Circular Re-Use of Carton Packaging Waste" initiative.

Under this initiative, used cartons are retained and processed on-site using a specialised cutting machine developed internally. The cartons are converted into standardised partitions, which are then reused as protective inserts for product distribution from distribution centres to retail outlets.

Embedded into daily warehouse operations, this initiative delivers multiple operational and environmental benefits:

- Enhances product protection during distribution, reducing damage rates
- Reduces reliance on new packaging materials, lowering material consumption
- Improves resource efficiency by extending the lifecycle of packaging materials



Melalui pendekatan ini, Perseroan terus memperkuat upaya pengurangan limbah sekaligus mendukung operasional logistik yang lebih efisien dan berkelanjutan.

Through this approach, the Company continues to strengthen waste reduction efforts while supporting more efficient and sustainable logistics operations.

Dampak Penggunaan Kembali Karton selama Periode Pelaporan:
Impact of Carton Reuse During the Reporting Period:

83.8 ton
Penggunaan kembali limbah karton dalam operasional logistik
Carton waste reused within logistics operations

38.8%
Penurunan kuantitas dari kerusakan produk selama distribusi
Reduction in quantity of product damage during distribution

2.2 miliar billions
Penghematan finansial langsung
Direct financial savings generated during distribution

Meraih penghargaan "Indonesia Green Innovation of the Year – Retail" pada ajang Asian Innovation Excellence Awards 2025
Recognised with the "Indonesia Green Innovation of the Year – Retail" award at the Asian Innovation Excellence Awards 2025

Total Tas Guna Kembali yang Terjual
Total Reusable Bags Sold

3,831,215

(2024: 3,093,000)

Penggunaan Kotak Karton
Use of Carton Boxes

36.1 kg

Kotak Karton per 1.000 Transaksi
Carton Boxes per 1,000 Transaction

Memperkuat Ekosistem Sirkular Lokal

[GRI 413-1]

Tanggung jawab kami tidak hanya terbatas pada operasional toko, tetapi juga mencakup pengelolaan produk dan kemasan setelah pembelian. Kami menyadari bahwa upaya untuk mendorong keberlanjutan memerlukan partisipasi eksternal, melalui kolaborasi dengan masyarakat dan para mitra.

Melalui berbagai inisiatif berbasis masyarakat, termasuk kampanye "Gerakan Aksi Bersih" serta dukungan terhadap infrastruktur daur ulang, Perseroan terus mendorong partisipasi bersama dalam pengelolaan sampah secara

Strengthening Local Circular Ecosystems [GRI 413-1]

We recognise that sustainability efforts are not limited to store and distribution operations, but also relate to how products and packaging are managed responsibly after purchase. In this regard, we seek to encourage customer awareness and participation, while strengthening collaboration with communities and partners.

Through community-based initiatives, including the "Gerakan Aksi Bersih" campaign and supporting recycling infrastructure, the Company promotes shared responsibility in responsible waste management. These

bertanggung jawab. Inisiatif ini berfokus untuk mendorong langkah-langkah praktis sehari-hari yang mendukung kegiatan daur ulang, meningkatkan pemilahan sampah, dan mengurangi volume sampah yang berakhir di TPA.

initiatives are designed to encourage practical, everyday actions that support recycling, improve waste segregation, and reduce the volume of waste directed to landfill.

Dengan memperkuat partisipasi dan kesadaran masyarakat setempat, kami berharap dapat berkontribusi pada pengembangan ekosistem sirkular yang lebih tangguh di masyarakat, sekaligus memperkuat praktik konsumsi berkelanjutan di tengah pelanggan kami.

By strengthening local participation and awareness, we aim to contribute to the development of more resilient circular ecosystems at the community level, while reinforcing sustainable consumption practices across our customer base.



Pengembangan Recycle Dropbox
[GRI 306-2]

Perseroan mendukung pengelolaan sampah pasca konsumsi yang bertanggung jawab melalui inisiatif "Recycle Dropbox". Inisiatif ini merupakan kolaborasi dengan mitra eksternal yang mengintegrasikan pengumpulan sampah ke dalam operasional ritel, sekaligus mendorong partisipasi pelanggan melalui langkah-langkah yang sederhana dan praktis. Selain itu, inisiatif ini juga menjadi bagian dari komitmen "MR. D.I.Y. Untuk Indonesia" untuk mendukung Gerakan Nasional Menuju Indonesia Bebas Sampah di tahun 2029.

Pada akhir tahun 2025, inisiatif ini diperluas dari program percontohan menjadi implementasi regional yang lebih luas. Perluasan tersebut mencerminkan minat pelanggan yang terus berlanjut dalam memilah dan mendaur ulang sampah, sehingga jumlah titik Recycle Dropbox meningkat dari 10 (sepuluh) lokasi menjadi 52 toko di 3 (tiga) provinsi (DKI Jakarta, Jawa Barat, dan Banten) dan 15 kota/kabupaten.

Data pengumpulan sampah, seperti volume dan jenis, dipantau melalui dasbor digital. Sistem ini mendukung pengawasan operasional dan membantu memastikan bahwa material yang terkumpul disalurkan ke jalur daur ulang, bukan berakhir sebagai pembuangan.

Recycle Dropbox Expansion
[GRI 306-2]

The Company supports responsible post-consumer waste management through the "Recycle Dropbox" initiative. This programme is a collaboration with an external partner that integrates waste collection into retail operations and encourages customer participation through simple, practical actions. It is also part of the "MR. D.I.Y. Untuk Indonesia" commitment to support the National Movement for a Waste Free Indonesia by 2029.

In late 2025, the initiative was expanded from a pilot programme into a broader regional rollout. This expansion reflected sustained customer interest in sorting and recycling waste, which increased the number of Recycle Dropbox from 10 (ten) locations to 52 stores across 3 (three) provinces (DKI Jakarta, West Java, and Banten) and 15 cities/regencies.

Waste collection data such as volumes and material type is monitored through a digital dashboard. This system supports operational oversight and ensures that collected materials are directed to recycling channels rather than disposal.

Sejak diluncurkan, program ini telah mengumpulkan lebih dari 1.211 kg limbah melalui 676 kali pengambilan di 52 toko. Inisiatif ini mencatat tingkat pemulihan sampah sebesar 55% serta berkontribusi terhadap estimasi pencegahan emisi sebesar 692 kgCO_2e pada tahun 2025.

Since its launch, the programme has collected over 1,211 kg of waste through 676 pick-ups across 52 stores. This initiative achieved a 55% waste recovery rate and contributed to an estimated prevented emission of 692 kgCO_2e in 2025.

Memperkuat Pengelolaan Sampah Bersama Masyarakat [GRI 413-1]

Kami berupaya memperkuat pengelolaan lingkungan melalui kemitraan dengan masyarakat dan pemangku kepentingan di seluruh wilayah operasional kami. Pada Februari 2025, kami berkolaborasi dengan World Cleanup Day ("WCD") untuk melaksanakan kegiatan bersih pantai di Pantai Merpati, Bulukumba. MR. D.I.Y. Indonesia bersama WCD, relawan setempat, pelajar, serta perwakilan pemerintah berhasil mengumpulkan 1.234 kg sampah dalam kegiatan tersebut.

Sampah yang terkumpul kemudian dipilah dan dikelola secara bertanggung jawab. Material yang dapat didaur ulang seperti botol plastik, PVC, kaca, kertas, dan aluminium disalurkan ke fasilitas daur ulang terdekat melalui mitra kami. Sementara itu, sampah residu yang terkontaminasi dan sulit diolah diarahkan ke fasilitas *Refuse-Derived Fuel* (RDF) untuk meminimalkan pembuangan ke TPA.

Selain aksi bersih pantai, kami menyelenggarakan pelatihan dan sesi berbagi pengetahuan mengenai pengelolaan sampah serta dampaknya terhadap ekosistem laut bagi para siswa dari 3 (tiga) Sekolah Menengah Pertama (SMP). Dengan melibatkan lebih dari 200 siswa, kami berupaya meningkatkan kesadaran serta mendorong partisipasi berkelanjutan masyarakat dalam menjaga lingkungan pesisir.

Strengthening Waste Management with Local Communities [GRI 413-1]

We aim to strengthen environmental stewardship in partnership with local communities and stakeholders across our areas of operation. In February 2025, we partnered with World Cleanup Day ("WCD") to conduct a beach clean-up at Pantai Merpati, Bulukumba. MR. D.I.Y. Indonesia, together with WCD, local volunteers, students, and government representatives, collected 1,234 kg of waste during the activity.

The collected waste was subsequently sorted and managed responsibly. Recyclable materials such as plastic bottles, PVC, glass, paper, and aluminium were sent to nearby recycling facilities through our partner. Residual waste, which was contaminated and difficult to process, was directed to a Refuse-Derived Fuel (RDF) facility to minimise landfill disposal.

Alongside the clean-up, we delivered training and knowledge-sharing sessions on waste management and its impact on marine ecosystems for students from 3 (three) junior high schools. By engaging more than 200 students, we aim to raise awareness and encourage sustained community participation in protecting coastal environments.

Kami juga menjalankan program “Waste to Empower” yang mencerminkan komitmen dalam memperkuat pengelolaan sampah berbasis masyarakat dan mendorong praktik yang lebih bertanggung jawab. Sebagai bagian dari inisiatif “MR. D.I.Y. Untuk Indonesia”, program ini mendukung pemberdayaan masyarakat sekaligus berkontribusi terhadap pencapaian lingkungan yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Program ini berfokus pada peningkatan pengelolaan sampah dari sumbernya serta penguatan kapasitas sistem lokal, termasuk bank sampah komunitas. Informasi lebih lanjut mengenai implementasi, kegiatan, dan dampak program disajikan pada Bab 4 dalam bagian “MR. D.I.Y. Untuk Indonesia – Keberlanjutan Lingkungan.”

We also implemented the “Waste to Empower” programme, reflecting our commitment to strengthening community-based waste management and promoting more responsible waste practices. As part of the broader “MR. D.I.Y. Untuk Indonesia” initiative, the programme supports community empowerment while contributing to more inclusive and sustainable environmental outcomes.

The programme focuses on improving waste management at source and strengthening the capacity of local systems, including community waste banks. Further details on its implementation, activities, and impact are presented in Chapter 4 under “MR. D.I.Y. Untuk Indonesia – Environmental Sustainability.”

Data Pengelolaan Limbah
Waste Management Data

Limbah Non B3
Non-Hazardous Waste [GRI 306-4] [OJK F.13]

Limbah Non B3 dari Cara Pengelolaan Non Hazardous Waste by Disposal Method	Unit	2025	2024	2023
Digunakan Kembali Reused	Ton Tonnes	83.8	N/A	N/A
Didistribusikan ke Pihak Ketiga Distributed to Third-Party	Ton Tonnes	1,859.2	N/A	N/A
Jumlah yang Dialihkan dari Pembuangan Total Diverted from disposal	**Ton** Tonnes	**1,943**	**N/A**	**N/A**

Limbah B3
Hazardous Waste [GRI 306-4] [OJK F.13]

Pengelolaan Limbah B3 Management of Hazardous Waste	Unit	2025	2024	2023
Diberikan ke pihak ketiga berizin Sent to licensed third party	Ton Tonnes	0.6	N/A	N/A

Timbulan Sampah
Waste Generated [GRI 306-3]

Waste Generated	Unit	2025	2024	2023
Total Hazardous and Non-Hazardous Waste	Ton Tonnes	1,943.6	N/A	N/A

Tentang data kami | About our data:
- Seluruh sampah non-B3 yang tercatat terdiri atas kotak kardus, sebagai komponen utama dari timbulan sampah operasional Perseroan.
- Volume limbah yang dibuang ke TPA tidak signifikan. Oleh karena itu, pencatatan terperinci untuk kategori ini belum dilakukan pada laporan ini. [GRI 306-5]
- All recorded non-hazardous waste consists of carton boxes, as it is the primary component of the Company’s operational waste generation.
- The volume of waste sent to landfill is not significant. Therefore, detailed records for this category are not maintained at this stage. [GRI 306-5]

Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca
[GRI 305-5] [OJK B.2, F.7, F.12]

Penggunaan energi, konsumsi bahan bakar, dan jarak pengiriman merupakan bagian yang melekat dari aktivitas operasional jaringan ritel nasional di seluruh Indonesia. Seiring dengan pertumbuhan bisnis Perseroan, kami berfokus pada pengelolaan aspek-aspek tersebut melalui efisiensi operasional, peningkatan infrastruktur, serta pemantauan yang lebih baik terhadap emisi di seluruh jaringan toko, gudang, serta aktivitas logistik kami.

Climate Change and Greenhouse Gas Emissions
[GRI 305-5] [OJK B.2, F.7, F.12]

Energy use, fuel consumption, and transport distances are inherent to operating a nationwide retail network across Indonesia. As the Company continues to expand, we focus on managing these factors through operational efficiency, infrastructure improvements, and better visibility of emissions across our stores, warehouses, and logistics activities.



Membangun Operasional yang Lebih Efisien [GRI 302-4]

Berbagai upaya untuk mengurangi dampak lingkungan telah diintegrasikan ke dalam desain dan operasional toko dan gudang kami, dengan fokus pada peningkatan efisiensi energi serta pengurangan emisi sebagai bagian dari praktik operasional yang sejalan dengan Kebijakan ESG Perseroan.

Di pusat distribusi utama kami di Marunda, operasional gudang telah sepenuhnya menggunakan 100% peralatan *material-handling* elektrik yang bertenaga baterai. Praktik ini mengurangi ketergantungan pada mesin berbahan bakar konvensional, menurunkan konsumsi bahan bakar, dan menghilangkan emisi langsung dari peralatan *material-handling*.

Desain gudang kami juga dilengkapi dengan insulasi panas untuk meminimalkan perpindahan panas dari luar dan mengurangi kebutuhan pendinginan dalam ruangan. Kami juga menggunakan kipas HVLS (*High-Volume Low-Speed*) untuk meningkatkan sirkulasi udara di seluruh fasilitas, sekaligus mengurangi ketergantungan pada sistem pendingin udara serta menurunkan penggunaan energi secara keseluruhan.

Building More Efficient Operation [GRI 302-4]

Efforts to reduce environmental impact are embedded in the design and operation of our stores and warehouses, with a focus on improving energy efficiency and reducing emissions in line with the Company’s ESG Policy.

At the central distribution hub in Marunda, warehouse operations have transitioned to 100% battery-powered electric material handling equipment. This reduces reliance on internal combustion engines, lowers fuel consumption, and eliminates onsite emissions from material handling activities.

Warehouse design also incorporates heat insulation to minimise external heat transfer and reduce cooling requirements. In addition, High-Volume, Low-Speed (HVLS) fans have been installed to improve air circulation while lowering dependence on air conditioning systems and overall energy consumption.

Di seluruh jaringan toko kami, efisiensi energi dijalankan melalui penggunaan lampu LED, yang membantu menurunkan konsumsi listrik. Sistem pendingin udara dengan refrigeran R32 juga digunakan untuk meningkatkan efisiensi energi sekaligus meminimalkan dampak lingkungan. Kapasitas pendinginan disesuaikan berdasarkan tata letak dan ukuran toko untuk menghindari konsumsi energi yang berlebihan.

Across our store network, energy efficiency is supported through the widespread adoption of LED lighting, which reduces electricity usage. Air conditioning systems using R32 refrigerant are also deployed to improve energy efficiency while minimising environmental impact. Cooling capacity is calibrated based on store size and layout to avoid overconsumption of energy.

Distribusi dan Pengelolaan Emisi

[GRI 305-5]

Mengoperasikan jaringan ritel yang tersebar secara geografis membutuhkan sistem logistik yang disiplin dan efisien. Perseroan berfokus pada peningkatan efisiensi distribusi melalui pengoptimalan kapasitas muatan, perencanaan rute, serta pemanfaatan data untuk mengelola konsumsi bahan bakar dan emisi secara lebih efektif dari waktu ke waktu.

Strategi ekspansi kami diselaraskan dengan perencanaan logistik guna mengoptimalkan rute pengiriman dan memaksimalkan efisiensi muatan. Langkah ini membantu mengurangi jumlah perjalanan yang diperlukan sekaligus menurunkan intensitas emisi per unit produk yang didistribusikan.

Strategi lokasi toko juga turut mendukung pengurangan emisi. Pemilihan lokasi toko di kawasan perumahan, yang mewakili hampir 80% jaringan ritel kami per akhir tahun 2025, meningkatkan aksesibilitas pelanggan sekaligus berpotensi mengurangi jarak tempuh perjalanan pelanggan beserta emisi yang terkait.

Distribution and Emissions Management

[GRI 305-5]

Operating a geographically dispersed retail network requires a disciplined and efficient logistics system. The Company focuses on improving distribution efficiency through load optimisation, route planning, and the use of data to better manage fuel consumption and emissions over time.

Our expansion strategy is aligned with logistics planning to optimise delivery routes and maximise load efficiency. This reduces the number of trips required and lowers emissions intensity per unit of product distributed.

Store location strategy also contributes to emissions reduction. By increasing the proportion of standalone stores located closer to residential areas, representing approximately 80% of the network by the end of 2025, improves accessibility while potentially reducing customer travel distances and associated emissions.

Penguatan Pengukuran dan Akuntabilitas Emisi [GRI 302-1, 305-1, 305-2]

Pada tahun 2025, Perseroan telah menyelesaikan inventarisasi emisi GRK pertama yang mencakup emisi *Scope* 1 dan *Scope* 2. *Baseline* data ini membantu kami memahami profil emisi dari operasional logistik dan toko serta menjadi acuan bagi upaya pengurangan emisi di masa mendatang.

Perseroan juga telah meningkatkan pemantauan konsumsi bahan bakar solar pada armada transportasi, sehingga memberikan pemahaman yang lebih jelas terkait konsumsi bahan bakar. Hal ini memungkinkan penerapan langkah-langkah yang lebih terarah untuk meningkatkan efisiensi bahan bakar serta memperluas pemantauan emisi secara bertahap.

Strengthening Emissions Measurement and Accountability [GRI 302-1, 305-1, 305-2]

In 2025, the Company completed its first GHG emissions inventory covering Scope 1 and Scope 2 emissions. This establishes a baseline for understanding emissions across logistics and store operations and provides a foundation for future reduction initiatives.

The Company has also enhanced monitoring of diesel consumption across its transport fleet, improving visibility into fuel usage and enabling more targeted actions to improve fuel efficiency and expand emissions tracking over time.

Konsumsi Energi

Energy Consumption [GRI 302-1, 302-3] [OJK B.2, F.6]

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2025	2024	2023
Listrik Electricity	GJ	371,466	291,299	193,898
Diesel Diesel		1,667	1,976	N/A
Petrol		185	180	N/A
Jumlah **Total**		**373,318**	**293,455***	**193,898**
Intensitas Energi **Energy Intensity**	**GJ/1000 transaksi** **GJ/1000 transactions**	**3.7**	**3.3**	**3.0**

Tentang Data Kami | About our data:
*Data telah disajikan kembali untuk mencakup penggunaan genset serta pembaruan data listrik.
Figures have been restated to incorporate genset and updated electricity tariff data.

- Dikonversi ke satuan MJ berdasarkan metodologi standar International Energy Agency (IEA), 1 kWh listrik = 3,6 MJ.
  Convert to MJ units based on (International Energy Agency) IEA standard methodology, 1 kWh of electricity = 3.6 MJ.
- Dikonversi ke satuan MJ berdasarkan metodologi standar IEA, 1 liter bahan bakar diesel = 34,89 MJ/L.
  Convert to MJ units based on IEA standard methodology, 1 litre of diesel oil = 34.89 MJ/L.
- Dikonversi ke satuan MJ berdasarkan metodologi standar IEA, 1 liter bensin = 38,53 MJ/L.
  Convert to MJ units based on IEA standard methodology, 1 litre of gasoline = 38.53 MJ/L.

Emisi GRK

GHG Emissions [GRI 305-1, 305-2, 305-4] [OJK B.2, F.11]

GRK GHG	Satuan Unit	2025	2024	2023
Scope 1	Ton CO_2e Tonnes CO_2e	138.2	161.3*	52.2
Scope 2		74,509.7	58,404.5*	38,656
Jumlah | Total		74,647.9	58,565.8	38,708.2
Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	Ton CO_2e/1000 transaksi Tonnes CO_2e/1000 transactions	0.74	0.66	0.60

Tentang Data Kami | About our data:
*Data telah disajikan kembali untuk mencakup penggunaan genset pada Scope 1 serta pembaruan data untuk emisi Scope 2.
Figures have been restated to incorporate genset usage in Scope 1 and updated data for Scope 2 emissions.

- Perhitungan emisi CO_2 menggunakan metode perhitungan berdasarkan Penyempurnaan 2019 terhadap Pedoman IPCC 2006 untuk Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional.
  CO_2 emissions are calculated using methodologies based on 2019 Refinement to the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories.
- Data Bahan Bakar (Bensin dan Diesel) | Fuel Data (Petrol and Diesel data):
  - » Standar konversi faktor emisi dan *net calorific value* (NCV) untuk bahan bakar minyak menggunakan data nasional yang bersumber dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral RI
    Standard conversion of emission factors and net calorific value (NCV) for petroleum fuels uses national data sourced from the Ministry of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia.
  - » Standar konversi densitas bersumber dari Indonesia National Inventory Document: Indonesia Greenhouse Gases Inventory 2000–2022 yang dipublikasi oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan bersama dengan United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).
    Density conversion standards refer to the *Indonesia National Inventory Document: Indonesia Greenhouse Gases Inventory 2000–2022*, published by the Ministry of Environment and Forestry in collaboration with the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).
  - » Jenis GRK dalam perhitungan emisi mencakup data yang dihasilkan dari *stationary combustion* (genset) dan *mobile combustion* (kendaraan operasional).
    The GHGs included in the emissions calculation comprise emissions from stationary combustion sources (gensets) and mobile combustion sources (operational vehicles).
- Data listrik | Electricity Data:
  - » Standar konversi faktor emisi listrik menggunakan rata-rata nilai faktor emisi nasional yang bersumber dari Faktor Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Sistem Interkoneksi Tenaga Listrik Indonesia, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral RI.
    Standard conversion of electricity emission factors uses the average national emission factor value sourced from the Greenhouse Gas (GHG) Emission Factor for Indonesia's Interconnected Power System, Ministry of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia.

Konsumsi Air

GRI [303-5][OJK F.14]

Sebagai bisnis ritel, penggunaan air MR. D.I.Y. Indonesia pada umumnya ditujukan untuk keperluan domestik dan sanitasi. Operasional kami tergolong sebagai penggunaan air non-konsumtif, di mana hampir seluruh air yang digunakan dikembalikan ke sistem drainase atau saluran pembuangan air setempat, tidak dikonsumsi ataupun menjadi bagian terintegrasi produk yang dijual.

Dengan demikian, Perseroan tidak menghasilkan efluen, limbah cair industri, atau air limbah berbahaya. Seluruh pembuangan air rumah tangga dialirkan melalui sistem drainase bangunan yang standar, sesuai dengan peraturan pengelolaan limbah dan bangunan setempat.

Untuk mengelola penggunaan air secara bertanggung jawab, kami menerapkan protokol pemantauan rutin untuk mendeteksi inefisiensi, seperti kebocoran atau gangguan peralatan, sebagai bagian dari operasional harian toko.

Water Consumption

GRI [303-5][OJK F.14]

As a retail-based business, MR. D.I.Y. Indonesia's water use is predominantly for domestic and sanitary purposes. Our operations are characterised by non-consumptive water use, meaning that almost all water withdrawn is returned to local drainage or sewerage systems rather than being consumed or integrated into a product.

Accordingly, the Company does not generate industrial effluent, hazardous wastewater, or hazardous liquid waste. All domestic wastewater is discharged through standard building drainage systems, in accordance with applicable local waste management and building regulations.

To manage water usage responsibly, we implement regular monitoring protocols to detect inefficiencies, such as leaks or equipment issues as part of daily store operations.

Konsumsi Air
Water Consumption GRI [303-5][OJK F.8]

Sumber Source	Satuan Unit	2025	2024	2023
Air dari pihak ketiga Third-party water	Megaliter Megalitres	69.56	46.98	30.13





Penyelarasan Kami dengan UN SDGs

Our Alignment to The UN SDGs



Untuk memastikan bahwa setiap inisiatif dan tindakan kami memberikan kontribusi yang terarah dan bermakna terhadap agenda pembangunan berkelanjutan global, kami menyelaraskan topik-topik material Perseroan dengan SDGs yang ditetapkan oleh PBB. Penyelarasan ini menjadi salah satu dasar dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi dan operasional kami. Kontribusi kami terhadap masing-masing tujuan dijabarkan sebagai berikut:

To ensure that our initiatives and actions deliver focused and meaningful contributions to the global sustainable development agenda, we have aligned the Company's material topics with the SDGs established by the UN. This alignment serves as one of the foundation for integrating sustainability principles into our strategy and operations. Our contributions to each goal are outlined as follows:

SDGs	Topik Material Material Topic	Program dan Kontribusi Kami Our Programs and Contribution
SDG 1 Tanpa Kemiskinan No Poverty	Dampak Terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Merancang dan melaksanakan program pelatihan bagi UMKM yang berfokus pada digitalisasi, efisiensi produksi, serta integrasi prinsip keberlanjutan. Program ini berdampak pada peningkatan daya saing, produktivitas, dan ketahanan usaha skala mikro dan kecil. Designed and delivered training programme for MSMEs, focusing on digitisation, production efficiency, and the integration of sustainability principles. The programme has been able to enhance competitiveness, productivity, and resilience of micro and small enterprises.
		90% peserta inisiatif "UMKM Tumbuh Bersama" merupakan pelaku usaha perempuan dari segmen mikro dan kecil, serta melibatkan 20 peserta dari kelompok penyandang disabilitas. Inisiatif ini mencerminkan kontribusi Perseroan dalam mendorong inklusi ekonomi dan memperkuat pengembangan kapasitas bagi kelompok yang rentan. 90% of "UMKM Tumbuh Bersama" programme participants are women entrepreneurs from micro and small segments, withparticipation from 20 person with disabilities. This initiative reflects the Company's contribution to advancing economic inclusion and strengthening the access to capacity-building for underserved groups.
		Menerapkan kontrak yang jelas dan sesuai standar industri bagi UMKM untuk mendukung percepatan investasi serta meningkatkan stabilitas keuangan bagi pemasok skala kecil. Adopted a clear, industry-standard contract for MSMEs to support accelerated investment and enhance financial stability for small-scale suppliers.
		Menciptakan peluang kerja dengan memprioritaskan perekrutan tenaga kerja dari masyarakat setempat, khususnya seiring dengan pembukaan toko-toko baru, sehingga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi daerah. Created employment opportunities by prioritising the recruitment of talent from local communities, particularly alongside new store openings, contributing to local economic growth.
SDG 2 Tanpa Kelaparan Zero Hunger	Dampak Terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Memberikan bantuan kebutuhan pokok, termasuk bahan makanan, kepada panti asuhan dan komunitas kurang mampu melalui inisiatif "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia". Provided essential aid, including food supplies, to orphanages and underprivileged communities through the "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia" initiatives.
		Menyediakan respons yang terstruktur untuk memastikan bantuan yang tepat waktu dan berdampak bagi masyarakat terdampak bencana alam, termasuk penyediaan bantuan makanan selama masa tanggap darurat. Provided a structured response to ensure timely and meaningful support for communities affected by natural disasters, including the provision of food supplies during emergency response periods.
SDG 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-being	Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development	Mendorong gaya hidup sehat dan aktif bagi karyawan melalui olahraga serta berbagai kegiatan yang disponsori perusahaan untuk mendukung kesejahteraan secara menyeluruh. Promoted a healthy and active lifestyle among employees through sports and company-sponsored activities, supporting overall well-being.
		Memastikan 100% karyawan menerima remunerasi dan tunjangan yang adil sesuai dengan peraturan yang berlaku, termasuk kepesertaan dalam jaminan kesehatan nasional. Ensured 100% of employees receive fair remuneration and benefits in compliance with regulations, including participation in national health insurance.
	Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety	Memastikan produk relevan yang dijual memenuhi standar K3L untuk melindungi kesehatan dan keselamatan konsumen. Ensured relevant products sold comply with K3L standards to safeguard consumer health and safety.
	Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja Workplace Health and Safety	Mempertahankan praktik K3 di seluruh operasional, berkontribusi pada catatan nihil fatalitas serta memperkuat lingkungan kerja yang aman. Maintained OHS practices across operations, contributing to a zero-fatality record and reinforcing a safe working environment.
SDG 4 Pendidikan Berkualitas Quality Education	Dampak Terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Mendorong kemajuan pendidikan dan pengembangan kapasitas di berbagai segmen melalui penyediaan materi pembelajaran serta pelaksanaan pelatihan praktis berbasis keterampilan. Advancing education and capacity building across various segments by providing learning materials and delivering hands-on, skills-based training
		Menyalurkan perlengkapan alat tulis berkualitas serta peralatan kebersihan kepada sekolah dan pusat pendidikan anak usia dini untuk mendukung lingkungan belajar yang lebih baik. Distributed quality stationery sets and cleaning equipment to schools and early childhood education centres to support a conducive learning environment.
		Merancang inisiatif yang membekali perempuan dengan pengetahuan dan keterampilan esensial untuk mengelola usaha secara mandiri, termasuk pengelolaan keuangan dan operasional bisnis. Designed initiatives to equip women with essential tools and knowledge to manage their own businesses, including financial and operational management.

SDGs	Topik Material Material Topic	Program dan Kontribusi Kami Our Programs and Contribution
	Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain	Memberikan panduan langsung untuk peningkatan produk guna membantu pemasok lokal meningkatkan kualitas dan konsistensi produksi. Provided hands-on guidance for product improvements to help local suppliers enhance production quality and consistency.
SDG 5 Kesetaraan Gender Gender Equality	Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development	Mempromosikan kesetaraan gender dengan menerapkan standar etika yang menghapus diskriminasi dan menjunjung tinggi HAM, sebagai penandatangan UNGC serta selaras dengan CEDAW dan UNGPs. Promoted gender equality by implementing ethical standards that eliminate discrimination and uphold human rights, as a signatory to the UNGC and in alignment with CEDAW and the UNGPs.
		Memastikan keterwakilan perempuan di seluruh tingkatan organisasi, termasuk pada level manajemen, berdasarkan kompetensi dan merit. Ensured female representation across all level of the organisation, including management, based on competence and merit.
		Meluncurkan kampanye yang menampilkan para pemimpin perempuan untuk mengangkat pencapaian profesional mereka serta menginspirasi perempuan di industri ritel dalam mengejar peran kepemimpinan. Launched a campaign featuring female leaders to highlight their professional achievements and inspire women across the retail industry to pursue leadership roles.
	Dampak Terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Menjalankan inisiatif pemberdayaan perempuan melalui program "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia" dengan menyediakan pelatihan literasi finansial dan pengembangan UMKM, yang diikuti oleh mayoritas peserta perempuan. Implemented women empowerment initiatives through the "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia" programme by delivering financial literacy and MSME development training, with the majority of participants being women.
SDG 6 Air Bersih dan Sanitasi Layak Clean Water and Sanitation	Pengelolaan Limbah yang Bertanggung Jawab Responsible Waste Management	Memastikan seluruh air limbah domestik dikelola dan dilirkan melalui sistem drainase bangunan yang sesuai standar guna mendukung sanitasi yang bersih dan menjaga kualitas lingkungan sekitar. Ensured all domestic wastewater is properly managed and discharged through standard building drainage systems to support clean sanitation and maintain quality of surrounding environment.
	Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca Climate Change and GHG Emissions	Melakukan pemantauan rutin untuk mendeteksi dan memperbaiki kebocoran air di toko dan pusat distribusi. Conducted regular monitoring to detect and repair water leaks in stores and distribution centres.
SDG 7 Energi Bersih dan Terjangkau Affordable and Clean Energy	Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca Climate Change and GHG Emissions	Mengimplementasikan 100% peralatan material handling berbasis listrik yang menggantikan penggunaan mesin berbahan bakar fosil, sehingga meningkatkan efisiensi energi, mengurangi konsumsi bahan bakar, serta menghilangkan emisi langsung. Implemented 100% battery-powered electric material handling equipment, replacing internal combustion engine to improve energy efficiency, reduce fuel consumption, and eliminate onsite emissions.
		Memperkuat praktik manajemen energi dengan beralih ke teknologi yang lebih efisien, seperti lampu LED, sistem HVLS, dan refrigeran R32, serta memantau konsumsi diesel untuk meningkatkan efisiensi secara keseluruhan. Strengthened energy management practices by transitioning to more efficient technologies, such as LED lighting, HVLS systems, and R32 refrigerant, and by monitoring diesel consumption to improve overall efficiency.
SDG 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth	Kinerja Ekonomi Economic Performance	Mengembangkan jaringan hingga 1.226 toko yang tersebar di seluruh wilayah kepulauan Indonesia untuk memperluas akses terhadap produk kebutuhan sehari-hari yang terjangkau, sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi lokal di berbagai daerah. Expanded to 1,226 stores across Indonesia's archipelagic geography, improving access to affordable everyday products while supporting local economic growth across diverse regions.
		Menciptakan peluang kerja di seluruh Indonesia dengan memprioritaskan perekrutan tenaga kerja setempat, menyediakan pelatihan yang terstruktur, serta mempromosikan pekerjaan yang layak melalui pemberian upah dan tunjangan yang adil serta kondisi kerja yang setara. Created employment opportunities across Indonesia by prioritising local hiring, providing structured training, and promoting decent work through fair wages, comprehensive benefits, and equitable working conditions.
	Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain	Menciptakan nilai bersama dengan mengintegrasikan pemasok lokal, termasuk UMKM yang memenuhi standar, ke dalam rantai pasok Perusahaan. Created shared value by integrating local suppliers, including qualified MSMEs, into the Company's supply chain.
	Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development	Mengadopsi model pembelajaran hybrid yang menggabungkan pelatihan tatap muka dan platform digital untuk memastikan pengembangan kompetensi yang konsisten di seluruh tenaga kerja yang tersebar secara geografis. Adopted a hybrid learning model combining face-to-face training and digital platforms to ensure consistent capability development across a geographically dispersed workforce.
		Memberikan remunerasi dan tunjangan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dengan memastikan seluruh karyawan menerima upah yang setara atau di atas standar upah minimum regional, serta melengkapi dengan insentif berbasis kinerja, seperti insentif stock take bagi tim toko. Provided remuneration and benefits in accordance with applicable regulations, ensuring all employees receive wages at or above regional minimum wage standards, complemented by performance-based incentives such as stock take incentives for store teams.

SDGs	Topik Material Material Topic	Program dan Kontribusi Kami Our Programs and Contribution
	Kesehatan dan Keselamatan Karyawan di Tempat Kerja Workplace Health and Safety	Mempertahankan praktik kesehatan dan keselamatan di seluruh operasi melalui penyediaan pelatihan dan penerapan kebijakan untuk memastikan lingkungan kerja yang aman. Maintaining health and safety practices across our operations by providing training and implementing policies to ensure a safe working environment.
	Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain	Menjunjung tinggi hak-hak pekerja untuk mendorong non-diskriminasi serta melarang kerja paksa dan pekerja anak di seluruh operasional bisnis maupun rantai pasok. Upholding workers' rights to promote non-discrimination and prohibit forced and child labour across our business operations and supply chain.
SDG 9 Industri, Inovasi, dan Infastruktur Industry, Innovation, and Infrastructure	Dampak Terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Meningkatkan kapasitas pendidik dan siswa sekolah vokasi melalui pendekatan "Teaching Factory", dengan pengembangan berkelanjutan serta pelatihan praktis yang selaras dengan kebutuhan industri. Enhanced the capacity of educators and vocational school students through the Teaching Factory approach, delivering continuous development and hads-on training aligned with industry needs.
	Pengelolaan Limbah yang Bertanggung Jawab Responsible Waste Management	Berinvestasi dalam praktik pengelolaan limbah dengan memanfaatkan kembali karton bekas menjadi pelindung produk yang dapat digunakan ulang, guna meningkatkan efisiensi sumber daya dan mendukung kegiatan distribusi. Invested in waste management practices by repurposing used carton boxes into reusable protective packaging, improving resource efficiency and supporting sustainable distribution activities.
	Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance	Berpartisipasi dalam program SDG Innovation Accelerator for Young Professionals yang diselenggarakan oleh UN Global Compact, untuk mendorong inovasi bisnis yang selaras dengan pencapaian SDGs. Participated in the SDG Innovation Accelerator for Young Professionals organised by the UN Global Compact, aligning business innovation with the achievement of the SDGs.
SDG 10 Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities	Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development	Menerapkan praktik rekrutmen yang adil dan etis untuk memperkuat kesetaraan peluang, menghapus diskriminasi, serta memastikan remunerasi dan manfaat yang adil bagi seluruh karyawan. Implemented fair recruitment and ethical practices to strengthen equal opportunities, eliminate discrimination, and ensure fair remuneration and benefits for all employees.
		Memberikan pelatihan untuk mendukung karyawan dalam mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan untuk pengembangan karier, dengan tujuan memperluas akses yang lebih inklusif terhadap peluang peningkatan pendapatan. Providing training to support employees in developing the skills needed for career progression, aiming to enable more inclusive access to improved income opportunities.
	Dampak Terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Melibatkan 20 peserta dari kelompok penyandang disabilitas dalam program pelatihan "UMKM Tumbuh Bersama" untuk memperkuat kapasitas usaha dan memperluas akses terhadap peluang ekonomi. Engaged 20 participants from persons with disabilities in the Tumbuh Bersama MSME training programme to strengthen business capabilities and expand access to economic opportunities.

SDGs	Topik Material Material Topic	Program dan Kontribusi Kami Our Programs and Contribution
	Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance	Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui pembayaran pajak yang mendukung layanan publik, infrastruktur, dan program sosial, sesuai dengan peraturan perundang-undangan perpajakan yang berlaku guna mendukung pembangunan yang lebih merata. Contributing to national development through the payment of taxes that support public services, infrastructure, and social programmes, according to applicable tax laws and regulations to support more equitable development.
SDG 11 Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan Sustainable Cities and Communities	Kinerja Ekonomi Economic Performance	Menyediakan produk kebutuhan rumah tangga dengan akses yang dekat dan harga terjangkau bagi keluarga di seluruh Indonesia sebagai bagian dari inti bisnis. Provided accessible and affordable household essentials for families across Indonesia as part of Company's core business.
	Dampak Terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Memberikan program peningkatan kapasitas kepada 10 bank sampah berbasis komunitas melalui program "Waste to Empower" untuk meningkatkan efektivitas pemilahan dan pengelolaan sampah di tingkat lokal. Delivered capacity-building programmes to 10 community-based waste banks through "Waste to Empower" program to improve waste sorting effectiveness and local waste management practices.
		Bekerja sama dengan mitra terpercaya untuk memperluas inisiatif "Recycle Dropbox" di 52 toko, meningkat dari 10 toko pada tahun sebelumnya, guna memfasilitasi pengumpulan limbah pascakonsumsi secara lebih luas. Partnered with credible third parties to expand the "Recycle Dropbox" initiative to 52 stores, up from 10 in the previous year, facilitating broader collection of post-consumer waste.
SDG 12 Konsumsi dan Produksi Yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production	Pelibatan Pelanggan Customer Engagement	Menstandarkan pelabelan produk dengan petunjuk penggunaan yang jelas dan sesuai peraturan untuk meningkatkan kenyamanan serta pemahaman konsumen dalam penggunaan produk. Standardised product labelling with clear, regulation-compliant usage instructions to enhance consumer convenience and understanding.
	Pengelolaan Limbah Waste Management	Menerapkan strategi ekonomi sirkular dalam pengelolaan limbah operasional gudang dengan memanfaatkan kembali karton bekas serta membangun kemitraan untuk mengelola limbah pascakonsumsi. Implemented a circular economy strategy by repurposing used carton boxes from warehouse operations and establishing partnerships to manage post-consumer waste.
	Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety	Mempertahankan standar kualitas melalui proses pengendalian mutu serta memastikan setiap produk yang dijual memenuhi seluruh peraturan keselamatan dan kesehatan nasional. Maintained quality standards through robust quality control processes, ensuring all products comply with national safety and health regulations.
	Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain	Memilih mitra yang memiliki nilai dan komitmen yang sejalan terhadap keberlanjutan serta mewajibkan seluruh pemasok untuk mematuhi standar integritas yang tinggi melalui Vendor Code of Conduct. Selected partners aligned with sustainability values and required all suppliers to adhere to high standards of integrity through a Vendor Code of Conduct.

SDGs	Topik Material Material Topic	Program dan Kontribusi Kami Our Programs and Contribution
SDG 13 Penanganan Perubahan Iklim Climate Action 	Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca Climate Change and GHG Emissions	Menyelesaikan inventarisasi emisi Scope 1 dan Scope 2 pada tahun 2025 sebagai dasar dalam menetapkan strategi pengurangan emisi dan peningkatan efisiensi energi ke depan. Completed the Scope 1 and Scope 2 emissions inventory in 2025, establishing a baseline to guide future emissions reduction and energy efficiency strategies.
		Menggunakan 100% peralatan penanganan material berbasis listrik di pusat distribusi untuk mengurangi emisi langsung dari operasional. Utilised 100% electric-powered material handling equipment at the distribution centre to reduce direct operational emissions.
		Mengoptimalkan penggunaan energi dengan menerapkan lampu LED di seluruh toko dan gudang, serta menggunakan insulasi panas dan kipas HVLS di pusat distribusi utama untuk mengurangi ketergantungan pada pendingin udara. Optimised energy consumption by implementing LED lighting across all stores and warehouses, along with heat insulation and HVLS fans in the main distribution centre to reduce reliance on air conditioning.
		Mengoptimalkan kapasitas muatan dan rute pengiriman untuk mengurangi jumlah perjalanan, menekan konsumsi bahan bakar, serta meminimalkan emisi dalam proses distribusi. Optimised load capacity and delivery routes to reduce the number of trips, lower fuel consumption, and minimise emissions across distribution activities.
SDG 14 Ekosistem Lautan Life Below Water 	Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Berkontribusi dalam kegiatan pembersihan sampah di Pantai Merpati, Bulukumba, serta memberikan edukasi pemilahan sampah di tiga sekolah di sekitar area pesisir untuk mendorong pengelolaan sampah yang bertanggung jawab dan mengurangi kebocoran sampah ke laut. Contributed to beach clean-up activities at Pantai Merpati, Bulukumba, and delivered waste segregation education in three nearby schools to promote responsible waste management and reduce leakage of waste into the ocean.
SDG 15 Ekosistem Daratan Life on Land 	Pengelolaan Limbah yang Bertanggung Jawab Responsible Waste Management	Memastikan 100% limbah karton dari operasional gudang didaur ulang atau digunakan kembali, serta memperluas pengumpulan limbah pascakonsumsi ke 52 toko melalui kemitraan strategis dengan pihak ketiga untuk mengurangi tekanan terhadap lingkungan darat. Ensured 100% of carton waste from warehouse operations is recycled or repurposed, while expanding post-consumer waste collection to 52 stores through strategic third-party partnerships to reduce pressure on terrestrial ecosystems.
	Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Berkolaborasi dengan mitra teknologi iklim dan otoritas regional dalam kegiatan penanaman pohon melalui inisiatif “MR. D.I.Y. Untuk Indonesia”, sebagai bagian dari upaya mendukung reforestasi dan pemulihan ekosistem daratan. Collaborated with climate technology partners and regional authorities on tree-planting initiatives through the “MR D.I.Y. Untuk Indonesia” programme, supporting reforestation and terrestrial ecosystem restoration.

SDGs	Topik Material Material Topic	Program dan Kontribusi Kami Our Programs and Contribution
SDG 16 Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan Yang Tangguh Peace, Justice, and Strong Institutions 	Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance	Menjunjung tinggi kebijakan tanpa toleransi terhadap penyuapan, korupsi, dan perilaku tidak etis, yang didukung oleh Kebijakan Anti Penyuapan dan Anti Korupsi (ABAC). Upholding a zero-tolerance stance on bribery, corruption, and unethical conduct, supported by our Anti-Bribery and Anti-Corruption (ABAC) Policy
		Membentuk Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System/WBS) untuk melaporkan isu etika tanpa rasa takut terhadap tindakan pembalasan. Established a Whistleblowing System (WBS) for reporting ethical concerns without fear of retaliation.
		Mengintegrasikan pelatihan etika dan integritas melalui proses orientasi karyawan serta melakukan sosialisasi Kode Etik (Code of Conduct/CoC) secara berkala. Embedding ethics and integrity training through employee onboarding and conducting regular socialisation of the Code of Conduct (CoC).
SDG 17 Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan Partnerships for the Goals 	Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain	Bekerja sama dengan kementerian terkait untuk mengidentifikasi pemasok lokal potensial melalui program business matching, guna memperkuat integrasi UMKM dalam rantai pasok nasional. Partnered with relevant ministries to identify potential local suppliers through business matching programmes, strengthening MSME integration into the national supply chain.
	Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance	Menjadi peritel perlengkapan rumah tangga pertama di Indonesia yang bergabung dengan UN Global Compact, sebagai wujud komitmen dalam menerapkan prinsip keberlanjutan global serta berkontribusi pada pencapaian SDGs. Became the first home improvement retailer in Indonesia to join the UN Global Compact, demonstrating commitment to global sustainability principles and contributing to the achievement of the SDG
	Dampak Terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	Bekerja sama dengan berbagai mitra kredibel di bidang pemberdayaan sosial, pelestarian lingkungan, serta penguatan UMKM untuk menjalankan program “MR.D.I.Y. Untuk Indonesia” yang memberikan dampak nyata bagi para penerima manfaat. Collaborated with credible partners across social empowerment, environmental conservation, and MSME development to implement the “MR.D.I.Y. Untuk Indonesia” programme, delivering tangible impact to beneficiaries.

Indeks Konten GRI
GRI Content Index

Standar GRI 2021 GRI Standard 2021	Pengungkapan Disclosure		Halaman, Respon, & Alasan Hal yang Tidak Dicantumkan Page, Responses, & Reasons for Omissions
Pengungkapan Umum **General Disclosures**			
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1	Rincian organisasi Organizational details	11, 26, 29
	2-2	Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	6
	2-3	Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan Reporting period, frequency and contact point	6, 10
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	6
	2-5	Penjaminan eksternal External assurance	6
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	26, 28-29, 64
	2-7	Tenaga kerja Employees	77, 82-83
	2-8	Pekerja yang bukan pekerja langsung Workers who are not employees	82
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	34, 36, 38
	2-10	Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	38
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	38
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	34, 38-39
	2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	34, 39
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	7, 34
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	42
	2-16	Komunikasi masalah penting Communication of critical concerns	38, 58
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	34, 39
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	39
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	38-39
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	38-39
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	-
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	12
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	39-40, 42, 57, 64, 69
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	35, 55, 57, 64, 69
	2-25	Proses untuk memperbaiki dampak negatif Processes to remediate negative impacts	58
	2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	58
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	55, 57, 71
	2-28	Asosiasi keanggotaan Membership associations	30
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	46
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	79

Standar GRI 2021 GRI Standard 2021	Pengungkapan Disclosure		Halaman, Respon, & Alasan Hal yang Tidak Dicantumkan Page, Responses, & Reasons for Omissions
Topik Material Material Topics			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	7
	3-2	Daftar topik material List of material topics	7
Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	86
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	86, 89, 91
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	86, 94
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	20
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Community	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	86, 88-93, 95, 103, 106
Pengelolaan Limbah Waste Management			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	100
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	101-102
	306-2	Manajemen dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	101-102, 104
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	106
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste diverted from disposal	106
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	106

Standar GRI 2021 GRI Standard 2021	Pengungkapan Disclosure		Halaman, Respon, & Alasan Hal yang Tidak Dicantumkan Page, Responses, & Reasons for Omissions
Kinerja Ekonomi Economic Performace			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	55
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	60
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	78
Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	62
GRI 205: Anti-Korupsi Anti-Corruption	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi Operations assessed for risks related to corruption	57
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	57
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	57
GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016 Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Langkah-langkah hukum untuk perilaku antipersaingan, praktik antipakat dan monopoli Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	57
Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	55
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 Consumer Health and Safety 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	56-57, 63
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	57

Standar GRI 2021 GRI Standard 2021		Pengungkapan Disclosure	Halaman, Respon, & Alasan Hal yang Tidak Dicantumkan Page, Responses, & Reasons for Omissions
Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	64
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016 Supplier Social Assessment 2016	414-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial New suppliers that were screened using social criteria	65
Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	68
GRI 401: Tenaga Kerja Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	85-86
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	77-78
GRI 404: Pendidikan dan Edukasi Training and Education	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	79, 82
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	34, 58, 69, 72-73, 75, 80-81
Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja Workplace Health and Safety			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	70
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	71
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	71-72, 74
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	73
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	72
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	70, 72
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	73-74
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	73-74
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	71
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	74
Pelibatan Pelanggan Customer Engagement			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	55
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	56
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	57
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	57
Perubahan Iklim dan Emisi GRK Climate Change and GHG Emission			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	107
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	110
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	110

Standar GRI 2021 GRI Standard 2021	Pengungkapan Disclosure		Halaman, Respon, & Alasan Hal yang Tidak Dicantumkan Page, Responses, & Reasons for Omissions
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	110
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	107-108
Pengungkapan Lain Other Disclosures			
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	109
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	-
	302-3	Intensitas Energi Energy intensity	109
GRI 303: Air Water	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	110
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	110
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	-
	303-4	Pembuangan air Water discharge	-
	303-5	Konsumsi air Water consumption	111
GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	85
GRI 406: Nondiskriminasi 2016 Non-discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	79
GRI 408: Pekerja Anak 2016 Child Labor 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	77
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	77

Pengungkapan Sesuai POJK dan SEOJK
Disclosure Based on POJK and SEOJK [OJK G.4]

Indeks POJK No.51/POJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 POJK No.51/POJK.03/2017 and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Index		Halaman Page
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategies	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration of Sustainability Strategy	41
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	
B.1	a. Aspek Ekonomi Economic Aspect	20, 60
	b. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of production or services offered	20
	c. Pendapatan atau penjualan Revenue or sales	20
	d. Laba atau rugi bersih Net income or loss	20
	e. Produk ramah lingkungan Ecofriendly products	21
	f. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Local engagement related to sustainable finance business process	20
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	20, 101, 107
	a. Penggunaan energi Energy usage	109
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan Achieved reduction of emission	-
	c. Pengurangan limbah dan efluen Waste and effluent reduction	20
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation	96
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	21, 70, 75, 86
	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	27, 69
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	11

	Indeks POJK No.51/POJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 POJK No.51/POJK.03/2017 and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Index	Halaman Page
C.3	Skala Usaha Business Scale	
	a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban Total assest or assets capitalisation, and total liability	61
	b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan The number of employees based on gender, position, age, education and employment status	82
	c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham Name of shareholders and shareholding percentage	26
	d. Wilayah operasional. Areas of operations	29
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	28
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership of Associations	30
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes to Issuers and Public Companies	-
	Penjelasan Direksi Board of Directors Message	
D.1	Penjelasan Direksi Board of Directors Message	12
	a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in achieving sustainability strategy	12
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance	12
	c. Strategi pencapaian target Target achievement strategies	12
	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge of the Implementation of Sustainable Finance	34, 36
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development of Sustainable Finance	38-39
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Finance	42, 44
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relationship	46
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges in the Implementation of Sustainable Finance	42
	Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Developing Sustainable Culture	57, 70, 102

	Indeks POJK No.51/POJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 POJK No.51/POJK.03/2017 and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Index	Halaman Page
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Performance on Production, Portofolio, Financing, Investment, Revenue and Profit - Loss	-
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Target and Performance on Portofolio, Financing and Investment on Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance Practices	-
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	
	Aspek Umum General Aspect	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	-
	Aspek Material Material Aspect	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Material Consumption	102
	Aspek Energi Energy Aspect	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Total Amount and Intensity of the Energy Consumed	109
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements on Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	107
	Aspek Air Water Aspect	
F.8	Penggunaan Air Water Usage	110
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Located Near or Within Conservation Areas or Areas of High Biodiversity	-
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	96
	Aspek Emisi Emission Aspect	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Volume and Intensity of Emission Based on Type	110

Indeks POJK No.51/POJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 POJK No.51/POJK.03/2017 and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Index		Halaman Page
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements in Emissions Reduction	107
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Total Amount of Waste and Effluent Produced Based on Types	106
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Methods	101
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills (if any)	-
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Grievance Aspect	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Topic of Environmental Grievances Received and Resolved	110
	Kinerja Sosial Social Performance	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Products and/ or Services to Customers	29, 56, 62
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	57, 77
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child and Forced Labour	77
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	78
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	70
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Development	81
	Aspek Masyarakat Community Aspect	
F.23	Impact of Operations on Local Communities Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	86, 88-90
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Grievances	58
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (CSR)	88-90
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Developing Sustainable Products and/or Services	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Product/Service Innovation and Development	102
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety	62
F.28	Dampak Produk/Jasa Impacts of Products/Services	55-57
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Recalled Products	57
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on the Sustainable Finance Products/Services	64
	Others Lain-lain	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Independent Verification (If Any)	-
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	132
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year Report Feedback	11
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures in Accordance to Regulation of Financial Services Authority No.51/ POJK.03/2017 on Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer and Publicly Listed Companies	119

Lembar Umpan Balik
Feedback Form [POJK G.2]

Laporan Keberlanjutan tahunan PT Daya Intiguna Yasa Tbk menyajikan gambaran umum mengenai kinerja Perseroan dalam aspek keberlanjutan dan tata kelola perusahaan. Kami menghargai masukan Anda dan menyambut baik umpan balik atas laporan ini, yang dapat disampaikan melalui *email* atau dengan mengisi formulir di bawah ini.

Profil Anda:
- Nama (Opsional):
- Institusi/Perusahaan:
- *Email*:
- Telepon:

Kategori Pemangku Kepentingan:
- Pelanggan
- Karyawan
- Investor dan Pemegang Saham
- Otoritas Regulasi dan Instansi Pemerintah
- Pemasok
- Masyarakat Setempat
- Media

The annual PT Daya Intiguna Yasa Tbk Sustainability Report provides an overview of the Company's performance in sustainability and corporate governance. We value your insights and welcome your feedback on this report, which may be submitted via email or by completing the form below.

Your Profile:
- Name (Optional):
- Institution/ Company:
- Email:
- Telephone:

Stakeholders Category:
- Customers
- Employees
- Investors and Shareholders
- Regulatory Bodies and Government Agencies
- Suppliers
- Local Communities
- Media

Mohon memberikan tanda centang (✓) pada kotak yang paling sesuai dengan pendapat Anda.
Please tick (✓) the box that best represents your opinion.

Keterangan Description	Ya Yes	Tidak No
1. Laporan ini mudah dimengerti. The report is easy to understand.	( )	( )
2. Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat. This report provides useful information.	( )	( )
3. Laporan ini menyediakan suatu gambaran mengenai kinerja Perseroan yang sejalan dengan usaha pencapaian pembangunan yang berkelanjutan. This report provides an overview of Company performance in line with its efforts to achieve sustainable development.	( )	( )
4. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perseroan. This report describes sustainability performance that is relevant to the Company's business field.	( )	( )
5. Laporan ini menyajikan tingkat informasi yang memadai. The report provides a sufficient level of detail.	( )	( )

Mohon dapat memberikan prioritas terhadap topik material berikut (Nilai 1 = Kurang prioritas s/d 5 = Sangat prioritas). Please score the following material topics as per priority (1 = Least priority to 5 = Highest priority).	
Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance	( )
Kinerja Ekonomi Economic Performance	( )
Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety	( )
Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain	( )
Pelibatan Pelanggan Customer Engagement	( )
Pengelolaan Limbah Waste Management	( )
Perubahan Iklim dan Emisi GRK Climate Change and GHG Emission	( )
Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	( )
Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development	( )
Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja Workplace Health and Safety	( )

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke:

Thank you for your participation. Please send this feedback form back to:

PT DAYA INTIGUNA YASA TBK

Departemen Sustainability
Gedung AIA Central, 30th Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 48A Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia 12930

Sustainability Department
AIA Central Building, 30th Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 48A Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia 12930

Phone: +6221 2168 6076 **Email:** id.esg@mrdiy.com **Website:** https://corporate-id.mrdiy.com

2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Bertumbuh dengan Dampak yang Bermakna

Growing with Purposeful Impact

Always Low Prices

PT Daya Intiguna Yasa Tbk
AIA Building, 30th floor,
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 48A,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta,
Indonesia 12930

(021) 2168 6076 id.corsec@mrdiy.com https://corporate-id.mrdiy.com