WOORI FINANCE
INDONESIA

Tangguh, Regeneratif, Berkelanjutan

Resilient, Regenerative, Sustainable



2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT Woori Finance Indonesia Tbk

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liability

PT Woori Finance Indonesia Tbk (WFI) menyertakan bagian pernyataan kembali (*restatement*) untuk menjelaskan adanya perubahan, penyesuaian, atau pembaruan atas data yang telah disajikan pada laporan tahun sebelumnya. *Restatement* dilakukan apabila terdapat koreksi metodologi, perubahan batasan pelaporan, pembaruan sistem pengumpulan dan pengolahan data, atau klarifikasi atas informasi yang sebelumnya belum sepenuhnya menggambarkan kondisi secara tepat. Setiap penyesuaian disampaikan secara transparan guna menjaga konsistensi dan keterbandingan informasi dari waktu ke waktu.

PT Woori Finance Indonesia Tbk (WFI) includes a restatement section to explain any changes, adjustments, or updates to the data that has been presented in the previous year's report. Restatement is carried out if there is a methodological correction, a change in reporting limitations, an update to the data collection and processing system, or clarification of information that has not previously fully described the conditions appropriately. Each adjustment is communicated transparently to maintain consistency and comparability of information over time.

Laporan ini tidak melalui proses penilaian oleh pihak eksternal independen. Namun demikian, seluruh informasi telah melalui proses penelaahan internal untuk memastikan kesesuaian dengan standar pelaporan yang digunakan, keakuratan data, serta konsistensi dalam penerapan prinsip keberlanjutan.

This report has not gone through an independent external assessment process. However, all information has gone through an internal review process to ensure compliance with the reporting standards used, data accuracy, and consistency in the application of sustainability principles.

Laporan ini mencakup seluruh aktivitas operasional Perseroan, termasuk perkembangan kinerja keberlanjutan, implementasi keuangan berkelanjutan, serta kontribusi terhadap tujuan pembangunan nasional dan pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs).

This report covers all of the Company's operational activities, including sustainability performance development, sustainable finance implementation, and contribution to national development goals and the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Cakupan pelaporan meliputi kantor pusat dan seluruh jaringan operasional yang berada di bawah pengelolaan langsung Perseroan, dengan penyajian data kuantitatif dan kualitatif yang telah diverifikasi secara internal.

The scope of reporting includes the head office and all operational networks under the Company's direct management, with the presentation of quantitative and qualitative data that has been verified internally.

Penjelasan Tema
Theme Explanation



2025

Tangguh, Regeneratif, Berkelanjutan
Resilient, Regenerative, Sustainable

"Keuangan Tangguh" mencerminkan kapasitas sektor ini untuk menahan tekanan ekonomi. Pada tahun 2025, industri *multifinance* Indonesia menghadapi pertumbuhan moderat, permintaan pembiayaan konsumen yang lebih lambat, dan persaingan pasar, namun Perseroan mempertahankan rasio *Non-Performing Financing* (NPF) yang rendah, posisi modal yang stabil, dan profitabilitas yang konsisten.

Bagi WFI, ketahanan ditunjukkan melalui laba kuartalan yang stabil, manajemen risiko yang disiplin, dan portofolio pembiayaan yang terdiversifikasi, memungkinkan Perseroan untuk melanjutkan operasi tanpa gangguan bahkan di bawah ketidakpastian makroekonomi. Ketahanan memastikan Perseroan dapat beradaptasi dengan perubahan ekspektasi peraturan, tekanan inflasi, dan pergeseran permintaan konsumen, sambil menjaga kepercayaan di antara investor dan pemangku kepentingan.

"Pertumbuhan Regeneratif" melampaui pertumbuhan tradisional Ini menekankan penciptaan nilai yang memulihkan dan memperkuat ekosistem ekonomi dan sosial. Dalam praktiknya, ini berarti membiayai inisiatif yang mendukung sektor produktif, UKM berkelanjutan, dan proyek yang sadar lingkungan, menciptakan siklus manfaat yang meningkatkan ketahanan ekonomi dan lingkungan jangka panjang. Bagi WFI, pertumbuhan regeneratif dapat terwujud melalui pinjaman kepada UKM yang mengadopsi praktik berkelanjutan, kendaraan hemat energi, dan inisiatif hijau lainnya, berkontribusi tidak hanya pada pendapatan Perseroan, tetapi juga pada pembangunan sosial dan ekonomi yang lebih luas.

*"**Resilient Finance**" reflects the sector's capacity to withstand economic pressures. In 2025, the Indonesian multifinance industry faced moderate growth, slower consumer financing demand, and market competition, yet Companies maintained low Non-Performing Financing (NPF) ratios, stable capital positions, and consistent profitability.*

For WFI, resilience is shown through steady quarterly earnings, disciplined risk management, and diversified financing portfolios, allowing the Company to continue operations without disruption even under macroeconomic uncertainties. Resilience ensures the Company can adapt to changing regulatory expectations, inflationary pressures, and shifts in consumer demand, while maintaining confidence among investors and stakeholders.

*"**Regenerative Growth**" goes beyond traditional growth; it emphasizes value creation that restores and strengthens economic and social ecosystems. In practice, this means financing initiatives that support productive sectors, sustainable SMEs, and environmentally conscious projects, creating a cycle of benefits that enhances long-term economic and environmental resilience. For WFI, regenerative growth could manifest through loans to SMEs adopting sustainable practices, energy-efficient vehicles, and other green initiatives, contributing not just to the Company's revenue, but to broader societal and economic development.*

Daftar Isi
Table of Contents

1 Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab
Disclaimer and Limitation of Liability

2 Penjelasan Tema
Theme Explanation

3 Daftar Isi
Table of Contents

Tentang Laporan Keberlanjutan *Sustainability Report at a Glances* **01**

6 Tentang Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report at a Glances

6 Tanggapan Umpan Balik
Response on Feedback

7 Penentuan Topik Material
Materiality Determination

7 Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

8 Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance Highlights* **02**

12 Aspek Ekonomi
Economic Aspect

12 Aspek Lingkungan
Environment Aspect

13 Aspek Sosial
Social Aspect

13 Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certification

Sambutan Direksi *Board of Directors' Message* **03**

18 Sambutan Direksi
Board of Directors' Messagez

Profil Perusahaan *Company Profile* **04**

24 Informasi Perseroan
Company Information

25 Visi & Misi
Vision & Mission

26 Kegiatan Usaha
Business Activities

27 Skala Usaha
Business Scope

27 Sumber Daya Manusia
Human Resources

29 Informasi Kepemilikan Saham
Shareholder Information

30 Wilayah Operasional
Operational Area

37 Keanggotaan Asosiasi
Association Memberships

37 Perubahan Signifikan
Significant Changes

Tata Kelola Berkelanjutan *Sustainable Governance* **05**

40 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainable Governance

40 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Person in Charge of Sustainable Finance Implementation

41 Pengembangan Kompetensi terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Competency Development with Sustainable Finance Implementation

45 Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation

47 Permasalahan Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Problems of Sustainable Finance Implementation

Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performances* **06**

50 Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performances

63 Pengembangan Produk & Jasa Berkelanjutan
Development of Sustainable Products & Services

65 Verifikasi Tertulis Pihak Independen
Written Verification from Independent

66 Lembar Umpan Balik
Feedback Form

68 Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk Tahun Buku 2025
Statement of Members of the Board of Commissioners and Board of Directors on the Responsibility for the 2025 Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk

70 Pengungkapan POJK 51/POJK.03/2017
Disclosure of POJK 51/POJK.03/2017

72 Pengungkapan Indeks ESG E020
Disclosure of ESG Index E020



WOORI FINANCE INDONESIA

01

Tentang Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report at a Glances



Tentang Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report at a Glances

Laporan Keberlanjutan 2025 WFI disusun sebagai wujud komitmen Perseroan dalam menjalankan prinsip akuntabilitas dan transparansi atas pengelolaan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan secara berkelanjutan selama periode 1 Januari–31 Desember 2025. Laporan ini mencakup seluruh aktivitas operasional Perseroan, termasuk implementasi keuangan berkelanjutan, kinerja ESG, serta kontribusi terhadap tujuan pembangunan nasional dan *Sustainable Development Goals* (SDGs).

WFI's 2025 Sustainability Report was prepared as a manifestation of the Company's commitment to implementing the principles of accountability and transparency for the sustainable management of economic, social, and environmental impacts during the period January 1–December 31, 2025. This report covers all of the Company's operational activities, including the implementation of sustainable finance, ESG performance, and contributions to national development goals and Sustainable Development Goals (SDGs).

Penyusunan laporan mengacu pada POJK No. 51/POJK.03/2017, dengan penentuan topik material berdasarkan dampak signifikan dan harapan pemangku kepentingan. WFI juga menyampaikan pernyataan kembali (*restatement*) apabila terdapat penyesuaian data atau metodologi, guna memastikan transparansi dan konsistensi informasi. Meskipun tidak melibatkan penilai eksternal independen, laporan ini telah melalui proses penelaahan internal untuk menjaga akurasi, kepatuhan, dan keandalan informasi yang disajikan.

The preparation of the report refers to POJK No. 51/POJK.03/2017, with the determination of material topics based on significant impacts and stakeholder expectations. WFI also submits a restatement if there are any data or methodology adjustments, to ensure transparency and consistency of information. Although it does not involve independent external assessors, the report has gone through an internal review process to maintain the accuracy, compliance, and reliability of the information presented.

Tanggapan Umpan Balik

Response on Feedback

WFI menerima umpan balik terhadap Laporan Keberlanjutan yang telah dilaporkan sebelumnya dari pihak regulator. WFI memandang umpan balik tersebut bertujuan sebagai upaya meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan yang disampaikan. (G.3)

WFI received feedback on the previously reported Sustainability Report from the regulator. WFI views the feedback as an effort to improve the quality of the Sustainability Report submitted. (G.3)

Untuk pertanyaan terkait laporan ini, pemangku kepentingan dapat menghubungi alamat kantor pusat atau situs resmi Perseroan.

For questions related to this report, stakeholders can contact the Company's head office address or official website.

Gedung Chase Plaza Lantai/*Floor* 16
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21, Jakarta 12920

Phone: 021–520 0434 (*hunting*)
Fax: 021–520 9160
Website: www.woorifinance.co.id
E-mail: cs@woorifinance.co.id

Penentuan Topik Material
Materiality Determination

Identifikasi
Identification
Identifikasi Topik Utama Terkait Keberlanjutan
Identify Key Topics Related to Sustainability

Penilaian Dampak
Impact Assessment
Menilai Dampak WFI terhadap Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan
Assessing the Impact of WFI on the Economy, Social, and Environment

Penilaian Signifikan
Significancy Assessment
Menilai Signifikansi Topik berdasarkan Harapan Pemangku Kepentingan
Assessing Topic Significance based on Stakeholder Expectations

Seleksi Topik
Topic Selection
Memilih Topik yang Material untuk Disampaikan
Choosing a Material Topic to Convey

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

WFI berkomitmen melibatkan pemangku kepentingan secara aktif dan berkesinambungan untuk memastikan topik material sehingga setiap keputusan bisnis selaras dengan kebutuhan serta ekspektasi mereka. Pelibatan dilakukan melalui berbagai saluran komunikasi yang disesuaikan dengan masing-masing kelompok, seperti karyawan, pelanggan, pemasok, pemegang saham, regulator, dan masyarakat. Pendekatan ini memastikan transparansi, memperkuat hubungan jangka panjang, dan menjadi dasar bagi penyempurnaan strategi keberlanjutan Perseroan. (E.4)

WFI is committed to actively and continuously involving stakeholders to ensure material topics so that every business decision is aligned with their needs and expectations. Engagement is carried out through various communication channels tailored to each group, such as employees, customers, suppliers, shareholders, regulators, and the public. This approach ensures transparency, strengthens long-term relationships, and serves as the basis for the refinement of the Company's sustainability strategy. (E.4)

Topik Material *Material Topic*	Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	Bentuk Pelibatan *Forms of Involvement*
Kinerja Ekonomi & Pertumbuhan Berkelanjutan ***Economic Performance & Sustainable Growth***	Pemegang Saham & Investor *Shareholders & Investors*	RUPS, Paparan Publik, Laporan Keuangan & Laporan Tahunan *GMS, Public Expose, Financial Statements & Annual Reports*
	Regulator *Regulator*	Pelaporan Berkala, Audit Kepatuhan, Pertemuan Pengawasan *Periodic Reporting, Compliance Audits, Supervisory Meetings*
	Nasabah *Customers*	Survei kepuasan, transparansi produk & kontrak *Satisfaction Surveys, Product & Contract Transparency*
Penerapan Keuangan Berkelanjutan & Pembiayaan Ramah Lingkungan ***Implementation of Sustainable Finance & Green Financing***	Regulator *Regulator*	Pelaporan Implementasi POJK No. 51/POJK.03/2017, Diskusi Regulasi *Reporting on the Implementation of POJK No. 51/POJK.03/2017, discussion of regulations*
	Nasabah *Customers*	Sosialisasi Produk Pembiayaan, Kampanye Literasi *Socialization of Financing Products, Literacy Campaigns*
	Masyarakat *Societies*	Program edukasi lingkungan, publikasi dampak ESG *Environmental education programs, ESG impact publications*
	Investor *Investor*	Pengungkapan ESG, Laporan Keberlanjutan *ESG Disclosure, Sustainability Report*

Topik Material *Material Topic*	Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	Bentuk Pelibatan *Forms of Involvement*
Manajemen Risiko & Tata Kelola ***Risk Management & Governance***	Regulator *Regulator*	Laporan Manajemen Risiko & GCG, *Compliance Review* *Risk Management & GCG Report, Compliance Review*
	Pemegang Saham *Shareholders*	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) *General Meeting Shareholder (GMS)*
	Karyawan *Employees*	Pelatihan Kepatuhan, *Whistleblowing System* *Compliance Training, Whistleblowing System*
	Mitra Usaha *Business Partners*	Kode Etik Pemasok, Perjanjian kerja sama *Supplier Code of Conduct, Cooperation Agreement*
Transformasi Digital & Keamanan Informasi ***Digital Transformation & Information Security***	Nasabah *Customers*	Layanan digital, *Customer Service*, Notifikasi Keamanan *Digital services, Customer Service, Security Notifications*
	Regulator *Regulator*	Pelaporan Keamanan Data & Sistem TI *Data Security Reporting & IT systems*
	Investor *Investor*	Paparan Strategi Digital & Inovasi *Presentation of Digital Strategy & Innovation*
Pengelolaan Dampak Lingkungan Operasional ***Operational Environmental Impact Management***	Pemerintah *Government*	Pelaporan Lingkungan & Kepatuhan Regulasi *Environmental Reporting & Regulatory Compliance*
	Masyarakat *Societies*	Publikasi Inisiatif Efisiensi Energi *Publication of Energy Efficiency Initiatives*
	Karyawan *Employees*	Kampanye Hemat Energi & *Paperless Office* *Energy-efficient & Paperless Office Campaigns*
Pengembangan SDM & Budaya Keberlanjutan ***Human Resources Development & Sustainability Culture***	Karyawan *Employees*	Pelatihan Implementasi Budaya Perseroan, Efisiensi dan Efektivitas penggunaan Energi dan Sumberdaya di Perseroan *Training, Implementation of the Company's Culture, and the Efficient and Effective use of Energy and Resources within the Company*
	Manajemen *Management*	Menyediakan Dukungan yang Efektif terkait Fasilitas Kerja, Penghargaan, dan Sanksi *Providing Effective Support for Work Facilities, Rewards, and Sanctions*
	Regulator *Regulator*	Pengawasan Ketenagakerjaan *Labor Inspection*
Kepuasan & Perlindungan Konsumen ***Consumer Satisfaction & Protection***	Nasabah *Customers*	Mekanisme Pengaduan, Survei Kepuasan, *Contact Center* *Complaint mechanism, satisfaction survey, Contact Center*
	Regulator *Regulator*	Pelaporan Pengaduan Konsumen *Consumer Complaint Reporting*
	Investor *Investor*	*Disclosure* Reputasi & Tingkat Penyelesaian Keluhan *Reputational Disclosure & Complaint Resolution Rate*
Kontribusi Sosial & Pemberdayaan Masyarakat ***Social Contribution & Community Empowerment***	Masyarakat Lokal *Local Community*	Program CSR, Kegiatan Sosial & Edukasi *CSR Programs, Social Ativities & Education*
	Pemerintah *Government*	Koordinasi Program Sosial & Dukungan Pembangunan *Coordination of Social Programs & Development Support*
	Karyawan *Employees*	Program *Volunteering & Employee Social Engagement* *Volunteering & Employee Social Engagement Programs*

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Strategi keberlanjutan WFI dirancang untuk mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang sekaligus memastikan bahwa operasional Perseroan memberikan dampak positif terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Dalam mengembangkan strategi tersebut, WFI mengadopsi ESG *Framework* sebagai landasan utama agar seluruh inisiatif keberlanjutan terintegrasi secara konsisten ke dalam proses bisnis, manajemen risiko, dan pengambilan keputusan. (A.1)

Perseroan berkomitmen menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab dengan mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam

WFI's sustainability strategy is designed to support long-term business growth while ensuring that the Company's operations have a positive impact on environmental, social, and governance aspects. In developing this strategy, WFI adopts the ESG Framework as the main foundation so that all sustainability initiatives are consistently integrated into business processes, risk management, and decision-making. (A.1)

The Company is committed to conducting business activities responsibly by integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into its business and operational strategy. The sustainability strategy is designed

strategi bisnis dan operasional. Strategi keberlanjutan dirancang untuk mendukung pertumbuhan yang sehat, pengelolaan risiko yang *prudent*, serta penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan, selaras dengan 51/POJK.03/2017 dan standar GRI 2021.

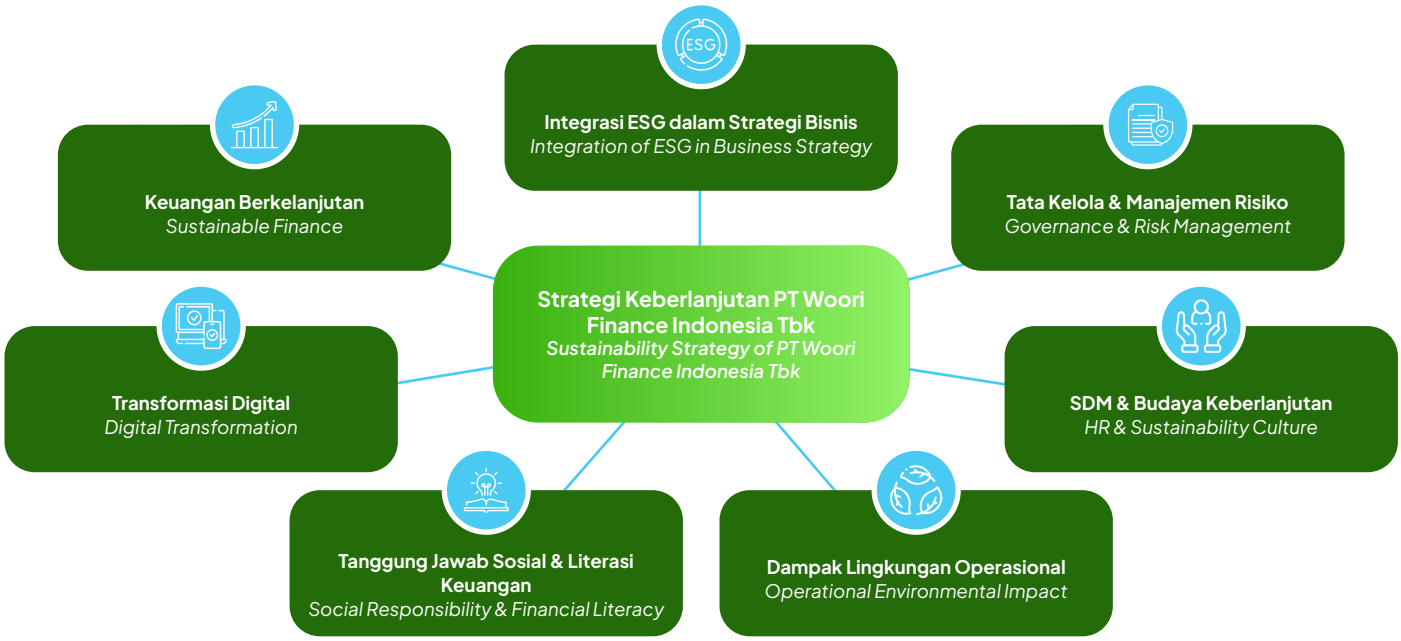
Integrasi ESG diterapkan dalam proses pengambilan keputusan, termasuk analisis kredit, manajemen risiko, dan perencanaan jangka panjang guna meminimalkan risiko reputasi, hukum, dan pembiayaan. Perseroan juga mengembangkan portofolio pembiayaan berkelanjutan, seperti pembiayaan kendaraan listrik dan ramah lingkungan, serta secara bertahap meningkatkan proporsinya.

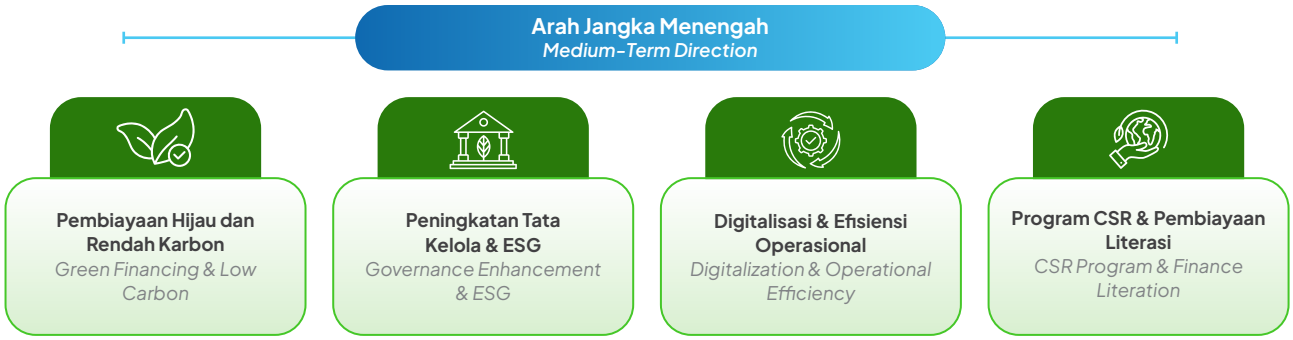
Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG), penguatan *Enterprise Risk Management* berbasis ESG, digitalisasi layanan, efisiensi energi, serta perlindungan data menjadi bagian dari upaya operasional yang bertanggung jawab. Selain itu, Perseroan aktif mendukung literasi dan inklusi keuangan serta menjalankan program CSR di bidang pendidikan, pemberdayaan ekonomi, dan dukungan sosial bagi masyarakat.

to support healthy growth, prudent risk management, and long-term value creation for all stakeholders, in line with 51/POJK.03/2017 and GRI 2021 standards.

ESG integration is implemented in decision-making processes, including credit analysis, risk management, and long-term planning to minimize reputational, legal, and financing risks. The Company is also developing a sustainable financing portfolio, such as financing electric and environmentally friendly vehicles, and gradually increasing its proportion.

The implementation of Good Corporate Governance (GCG), strengthening ESG-based Enterprise Risk Management, digitizing services, energy efficiency, and data protection are part of responsible operational efforts. In addition, the Company actively supports financial literacy and inclusion and runs CSR programs in the fields of education, economic empowerment, and social support for the community.







WOORI FINANCE INDONESIA

02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights



Aspek Ekonomi [B.1]

Economic Aspect

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Penghasilan ***Revenues***				
Sewa Pembiayaan *Finance Lease*	Rp Miliar *Rp Billion*	61	53	42
Pembiayaan Konsumen *Consumer Financing*	Rp Miliar *Rp Billion*	264	237	186
Anjak Piutang *Factoring*	Rp Miliar *Rp Billion*	0,04	3	4
Penghasilan Lain-lain *Other income*	Rp Miliar *Rp Billion*	17	12	12
Pendapatan Lain-lain - neto *Other income - net*	Rp Miliar *Rp Billion*	126	108	131
Jumlah Penghasilan ***Total Revenues***	**Rp Miliar** ***Rp Billion***	**468**	**413**	**363**
Laba Tahun Berjalan *Income for the Year*	Unit *Units*	71	88	87
Aset *Assets*	Unit *Units*	2.742	2.043	1.850
Liabilitas *Liabilities*	Unit *Units*	1.576	920	792
Pembiayaan ***Financing***				
Kendaraan *Vehicles*	Unit *Units*	12.011	8.958	11.123
	Liabilitas *Liabilities*	1.694	972	1.212
Kendaraan Berbasis Listrik *Electrical Vehicle*	Unit *Units*	4	511	31
	Rp Miliar *Rp Billion*	2	17	26
Alat Berat *Heavy Equipment*	Unit *Units*	432	431	316
	Kendaraan *Vehicles*	467	338	290

Aspek Lingkungan [B.2]

Environment Aspect

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Energi Digunakan *Energy Usage*	Gj	14.727	25.939	-
Emisi Dihasilkan *Generated Emission*	$TonCO^2$	1.569,6	5.515,1	-
Konsumsi Air *Water Consumption*	M^3	25,33	24,73	-

Aspek Sosial [B.3]
Social Aspect

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Jumlah Karyawan *Total Employees*	Orang *People*	1.187	1.124	1.119
Total Jam Pelatihan Karyawan *Total of Employee's Training Hours*	Jam *Hours*	956	51,5	36
Kepuasan Pelanggan Terhadap Aplikasi MyCreditWFI *Customer Satisfactory on MyCreditWFI App*	Nilai dari 5 *Score out of 5*	4,7	4,6	4,6
Pemasok Lokal *Local Supplier*	Pemasok *Supplier*	77	93	-
Nilai Investasi Sosial *Social Investment Value*	Rp *Rp*	222.886.625	114.443.146	99.806.714

Perseroan belum melakukan perhitungan Pemasok Lokal pada tahun buku 2023.
The Company has not calculated Local Suppliers for the 2023 fiscal year.

Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certification

Penghargaan
Awards



Multifinance Company with Consistent Excellent Performance for 15 Consecutive Years (2010–2024)

Infobank 21st Multifinance Award

1 Agustus 2025
August 1, 2025



The Excellent Performance Multifinance Company (Asset Class IDR 1 Trillion to < IDR 5 Trillion)

Infobank 21st Multifinance Award

1 Agustus 2025
August 1, 2025

Sertifikasi
Certification


bsi.

Certificate of Registration

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2022

making excellence a habit.

Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2022

British Standards Institutions

27 Februari 2025–26 Februari 2027
February 27, 2025–February 26, 2027





WOORI FINANCE INDONESIA

03

Sambutan Direksi

Board of Directors' Message



Sambutan Direksi [D.1]

Board of Directors' Message



Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, PT Woori Finance Indonesia Tbk (WFI) dapat merampungkan Laporan Keberlanjutan 2025. Laporan ini merupakan wujud nyata komitmen kami terhadap prinsip akuntabilitas dan transparansi dalam mengelola dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan di seluruh aktivitas operasional Perseroan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025.

Dear Stakeholders,

We give thanks to the presence of God Almighty, because thanks to His blessing and grace, PT Woori Finance Indonesia Tbk (WFI) was able to complete the 2025 Sustainability Report. This report is a tangible manifestation of our commitment to the principles of accountability and transparency in managing economic, social, and environmental impacts across all of the Company's operational activities during the period from January 1 to December 31, 2025.

Heon Joo Rhee

Direktur Utama
President Director

Ekonomi dan Strategi Keberlanjutan
Di tengah dinamika ekonomi, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan yang positif dengan Jumlah Penghasilan mencapai Rp468 miliar dan Laba Tahun Berjalan sebesar Rp74 miliar di tahun 2025. Capaian ini didorong oleh komitmen kami untuk mengintegrasikan aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam inti strategi bisnis dan operasional kami. Kami percaya bahwa pertumbuhan yang sehat harus dibarengi dengan pengelolaan risiko yang *prudent* dan penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Lingkungan
Sebagai bagian dari implementasi POJK No. 51/POJK.03/2017, kami terus mengembangkan portofolio pembiayaan berkelanjutan, termasuk pembiayaan untuk kendaraan listrik dan produk ramah lingkungan. Pada tahun 2025, kami telah menyalurkan pembiayaan produk ramah lingkungan senilai Rp2 miliar. Selain itu, efisiensi energi dan digitalisasi layanan menjadi fokus utama kami untuk meminimalkan dampak lingkungan operasional.

Penguatan Tata Kelola dan Sumber Daya Manusia
Perseroan senantiasa memperkuat tata kelola perusahaan melalui prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Kami memastikan bahwa Direksi bertanggung jawab penuh atas operasional dan implementasi kebijakan keberlanjutan secara transparan dan akuntabel. Di sisi sosial, kami terus berinvestasi pada pengembangan kompetensi karyawan, dengan total 956 jam pelatihan yang telah dilaksanakan sepanjang tahun ini untuk membangun budaya keberlanjutan yang kuat.
Kontribusi Sosial dan Literasi Keuangan

Economic Performance and Sustainability Strategy
In the midst of economic dynamics, the Company managed to record positive growth with Total Income reaching Rp468 billion and Current Year Profit of Rp74 billion in 2025. This achievement is driven by our commitment to integrate Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into the core of our business and operational strategy. We believe that healthy growth must go hand in hand with prudent risk management and long-term value creation for all stakeholders.

Sustainable Finance and Environmental Responsibility
As part of the implementation of POJK No. 51/POJK.03/2017, we continue to develop our sustainable financing portfolio, including financing for electric vehicles and environmentally friendly products. By 2025, we have disbursed financing for environmentally friendly products worth Rp2 billion. In addition, energy efficiency and service digitalization are our main focus to minimize the impact of the operational environment.

Strengthening Governance and Human Resources
The Company always strengthens corporate governance through the principles of Good Corporate Governance (GCG). We ensure that the Board of Directors is fully accountable for the operation and implementation of sustainability policies in a transparent and accountable manner. On the social side, we continue to invest in employee competency development, with a total of 956 hours of training conducted throughout the year to build a strong sustainability culture.
Social Contribution and Financial Literacy

Kami juga aktif menjalankan tanggung jawab sosial melalui berbagai program CSR di bidang pendidikan, pemberdayaan ekonomi, serta dukungan sosial masyarakat. Nilai investasi sosial kami meningkat signifikan menjadi Rp222,8 juta pada tahun 2025. Di samping itu, kami konsisten mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan bagi masyarakat luas.

We are also active in carrying out social responsibility through various CSR programs in the fields of education, economic empowerment, and community social support. The value of our social investment increased significantly to Rp222.8 million by 2025. In addition, we consistently support the improvement of financial literacy and inclusion for the wider community.

Penutup

Atas segala pencapaian yang diraih, kami menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan, nasabah, pemegang saham, dan regulator atas dukungan yang tiada henti. WFI akan terus melangkah maju dengan semangat transformasi digital dan integrasi ESG demi mewujudkan masa depan yang berkelanjutan bagi Indonesia.

Closing

For all the achievements achieved, we would like to express our highest appreciation to all employees, customers, shareholders, and regulators for their continuous support. WFI will continue to move forward in the spirit of digital transformation and ESG integration to realize a sustainable future for Indonesia.

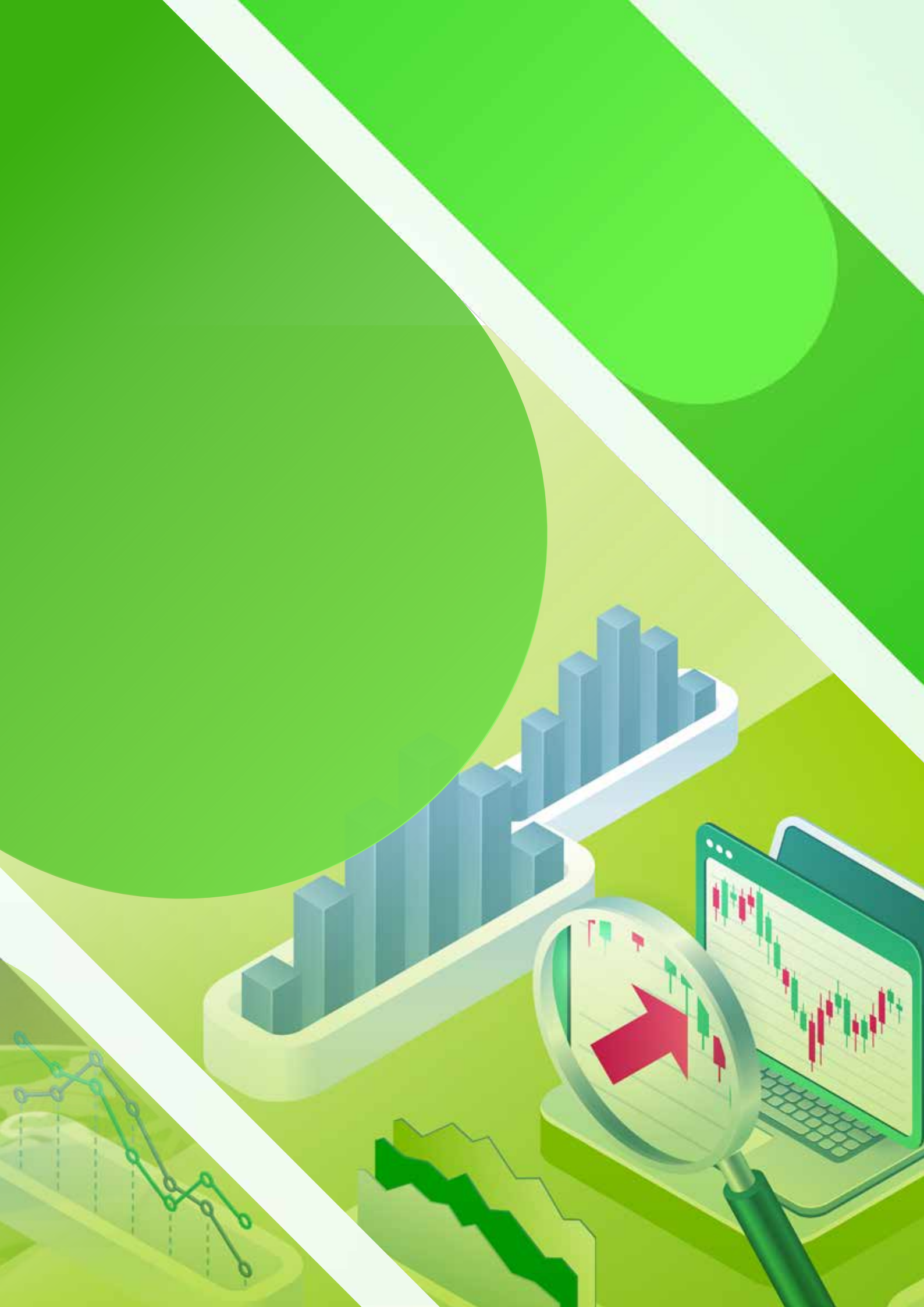
Jakarta, 10 April 2026
Jakarta, April 10, 2026

Atas nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors



Heon Joo Rhee
Direktur Utama
President Director





WOORI FINANCE INDONESIA

04

Profil Perusahaan

Company Profile



Informasi Perusahaan
Company Information

Nama Perusahaan *Company's Name*	PT Woori Finance Indonesia Tbk
Kantor Pusat *Head Office* [C.2]	Gedung Chase Plaza Lantai 16 Jl. Jend. Sudirman Kav. 21, Jakarta 12920 Telp : 021–520 0434 (hunting) *Fax* : 021–520 9160 *Website* : http://www.woorifinance.co.id *Email* : cs@woorifinance.co.id
Bidang Usaha dan Izin Usaha *Line of Business and Business License* [C.4]	Perseroan Pembiayaan, meliputi: 1. Pembiayaan Investasi; 2. Pembiayaan Modal Kerja; 3. Pembiayaan Multiguna; 4. Sewa Operasi; 5. Kegiatan Usaha Pembiayaan Lain Berdasarkan Persetujuan OJK. *Financing Company, include:* *1. Investment Financing;* *2. Working Capital Financing;* *3. Multi-purpose Financing;* *4. Operating Lease;* *5. Other financing business activities based on OJK approval.*
Jaringan Operasi Usaha *Business Operational Network*	75 Kantor Cabang/*Branch Offices* 14 Wilayah/*Regional Areas*
Tanggal Pendirian *Date of Establishment*	12 Desember 1994 *December 12, 1994*
Dasar Hukum Pendirian *Legal Basis of Establishment*	Akta No.186 tanggal 12 Desember 1994 *Deed No. 186 dated 12 December 1994*
Modal Dasar *Authorized Capital*	Rp700.000.000.000
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh *Issued and Fully Paid Capital*	Rp267.399.536.200
Pencatatan Saham *Shares Listing*	Tanggal Pencatatan : 1 Juni 2009 Jumlah Lembar Saham : 450.000.000 Nilai Nominal Saham : Rp45.000.000.000 Nama Bursa : Bursa Efek Indonesia *Date of Listing : June 1, 2009* *Number of Shares : 450,000,000* *Nominal Value of Shares : Rp45,000,000,000* *Stock Exchange : Indonesia Stock Exchange*
Kode Saham *Shares Code*	BPFI
Komposisi Kepemilikan Saham *Shareholder Composition*	Woori Card Co., Ltd. : 82,03% PT Batavia Prosperindo Internasional Tbk : 7,78 % Masyarakat | *Public* : 10,19 %
Jumlah Karyawan Tahun 2025 *Total Employees in 2025* [C.3]	1.187 orang/*people*

Visi & Misi
Vision & Mission

Visi Perusahaan
Company Vision

Menjadi salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka dan terbaik di Indonesia, dengan memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah.

To become one of the leading and best multifinance companies in Indonesia by offering top quality services to our customers.

Misi Perusahaan
Company Mission

1. **Menyediakan produk-produk pembiayaan unggul dengan penawaran kompetitif yang mengutamakan kecepatan, efisiensi dan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada nasabah serta mitra kerja Perusahaan.**
   To offer superior and competitive financial products to our customers and business partners, and to ensure quick-response, efficient and optimum services.

2. **PT Woori Finance Indonesia Tbk berkomitmen untuk turut mendukung pembangunan pada aspek lingkungan hidup dan sosial, yang tercermin dalam Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan.**
   PT Woori Finance Indonesia Tbk is committed to participating in supporting development on environmental and social aspects, which is reflected in the Vision and Mission of the Company's Sustainable Finance.

Visi Keberlanjutan
Sustainable Vision

Menjadi Perusahaan Pembiayaan terkemuka dan terbaik di Indonesia dengan memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah, yang menjaga keseimbangan antara keuntungan dan pembangunan dan kelestarian lingkungan hidup.

Becoming the leading and best financing Company in Indonesia, recognized for exceptional customer service, while balancing profitability with sustainable development and environmental practices.

Misi Keberlanjutan
Sustainable Mission

Menyediakan produk-produk pembiayaan unggul dengan penawaran kompetitif yang mengutamakan kecepatan, efisiensi dan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada nasabah serta mitra kerja Perusahaan termasuk kepada UMKM yang merupakan salah satu kategori usaha berkelanjutan.
Providing superior financing products with competitive offers that prioritize speed, efficiency, and exceptional service for our customers and Company partners, including MSMEs, which are one of the sustainable business categories.

Kegiatan Usaha
Business Activities

Bidang usaha yang dijalankan oleh WFI berdasarkan izin usaha yang dimilikinya adalah sebagai Perusahaan Pembiayaan. [C.4]

Sebagai Perseroan yang bergerak di sektor pembiayaan, WFI beroperasi sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam POJK No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, serta merujuk pada Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020, khususnya kode 64911, yang mengklasifikasikan perusahaan ini sebagai bagian dari kelompok Perseroan Pembiayaan Konvensional. Aktivitas usaha yang dijalankan oleh WFI sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, diantaranya meliputi:

1. Pembiayaan Investasi ditujukan untuk debitur yang memiliki usaha produktif dan atau memiliki ide untuk pengembangan usaha produktif, dilakukan dengan cara sewa pembiayaan dan jual sewa balik. Contoh kebutuhan pembiayaan investasi: pembiayaan alat berat, seperti *forklift, excavator, crane, dump truck*, dan lainnya.
2. Pembiayaan Modal Kerja dilakukan dengan cara anjak piutang dengan/tanpa pemberian jaminan dari penjual (piutang), atau pembiayaan lain dengan persetujuan OJK.
3. Pembiayaan Multiguna dilakukan dengan cara pembelian dengan pembayaran secara angsuran, fasilitas dana. Contoh kebutuhan pembiayaan multiguna: pembiayaan mobil baru maupun bekas, baik jenis kendaraan penumpang/pribadi (*passenger*) maupun niaga (*commercial*).
4. Sewa Operasi (*operating lease*) dan/atau kegiatan berbasis imbal jasa sepanjang tidak bertentangan dengan ketentuan peraturan perundangan sektor jasa keuangan.
5. Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan OJK.

Perseroan telah menetapkan kebijakan pemberian pembiayaan dengan pendekatan yang cermat, bertujuan untuk meminimalkan potensi piutang bermasalah dalam setiap lini kegiatan usahanya. Dalam rangka mengelola usaha pembiayaan secara efektif serta menjaga tingkat kolektibilitas yang optimal, Perseroan memandang pentingnya implementasi proses penagihan yang efisien dan terstruktur. Kegiatan penagihan yang dilakukan dengan baik menjadi salah satu faktor kunci dalam mendukung keberhasilan dan kelangsungan usaha Perseroan, sekaligus memastikan bahwa tingkat piutang yang bermasalah dapat dijaga serendah mungkin.

The line of business conducted by WFI based on its business license is as a Financing Company.

As a Company engaged in the financing sector, WFI operates in accordance with the provisions contained in POJK No. 35/POJK.05/2018 concerning the Implementation of the Financing Company Business, and refers to the 2020 Indonesian Standard Industrial Classification (KBLI), specifically code 64911, which classifies this Company as part of the Conventional Financing Company group. The business activities carried out by WFI in accordance with the Company's Articles of Association include:

1. *Investment Financing is intended for debtors who have productive businesses and or have ideas for productive business development, carried out by means of finance leases and sale leaseback. Examples of investment financing needs: heavy equipment financing, such as forklifts, excavators, cranes, dump trucks, and others.*
2. *Working Capital Financing is carried out by factoring with/ without providing collateral from the seller (receivables), or other financing with OJK approval.*
3. *Multipurpose Financing done by way of purchase with payment in installments, fund facilities. Examples of multipurpose financing needs: financing new and used cars, both types of passenger / private (passenger) and commercial (commercial) vehicles.*
4. *Operating Lease and/or fee-based activities as long as they do not conflict with the provisions of the laws and regulations of the financial services sector.*
5. *Other financing business activities based on OJK approval.*

The Company has established a financing policy with a careful approach, aimed at minimize the potential for non-performing receivables in each line of business. In order to effectively manage the financing business and maintain optimal collectability, the Company considers the importance of implementing an efficient and structured collection process. Well-conducted collection activities are one of the key factors in supporting the success and continuity of the Company's business, while ensuring that the level of non-performing receivables can be kept as low as possible.

Skala Usaha [C.3]
Business Scope

dalam miliar Rupiah
in billion Rupiah

Uraian *Description*	2025	2024	2023
Jumlah Aset *Total Assets*	Rp2.742	Rp2.043	Rp1.850
Jumlah Liabilitas *Total Liabilities*	Rp1.576	Rp920	Rp792
Jumlah Ekuitas *Total Equity*	Rp1.166	Rp1.123	Rp1.059
Pendapatan *Revenues*	Rp468	Rp413	Rp363
Laba Bersih *Net Income*	Rp71	Rp88	Rp87

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Per 31 Desember 2025, jumlah karyawan sebanyak 1.187 orang naik 5,60% dari jumlah karyawan tahun sebelumnya sebanyak 1.124 karyawan.

As of 31 December 2025, there were 1,187 employees, an increase of 5.60% than total employees in the previous year amounted 1,124 employees.

Kesetaraan Gender [S-01]
Gender Equality

Level Jabatan *Position Level*	2025			
	Laki-laki *Male*		Perempuan *Female*	
	Jumlah Pegawai *Total Employee*	Persentase Pegawai *Percentage of Employee* (%)	Jumlah Pegawai *Total Employee*	Persentase Pegawai *Percentage of Employee* (%)
Entry-level	693	76.1%	234	84.8%
Mid-level	115	12.6%	40	14.5%
Senior-level	99	10.9%	2	0.7%
Executive-level	4	0.4%	0	0.0%
Total Pegawai *Total Employee*	**911**	**100%**	**276**	**100%**

Jumlah Level Pegawai yang Dimiliki oleh Laki-Laki dan Perempuan Berdasarkan Kelompok Umur [S-02]

Number of Employee Level Owned by Male and Female by Age Group

Level Jabatan *Position Level*	2025							
	Level Jabatan *Position Level*							
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level	
	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*
18–25	23	27	0	0	0	0	0	0
25–35	228	129	19	14	4	0	0	0
35–45	332	67	58	15	51	2	0	0
45–55	95	11	36	8	42	0	1	0
>55	15	0	2	3	2	0	3	0

Tingkat Pergantian Pegawai [S-03]

Employee Turnover Rate

Uraian *Description*	Jumlah *Total*	% *%*
Jumlah Pegawai yang Resign/Pemutusan Hubungan Kerja *Number of Employees who Resign/Termination of Employment*	344 orang/*employees*	29%
Jumlah Pegawai Baru/Pengganti *Number of New Employees/Replacements*	415 orang/*employees*	35%

Jumlah Pegawai Sementara [S-04]

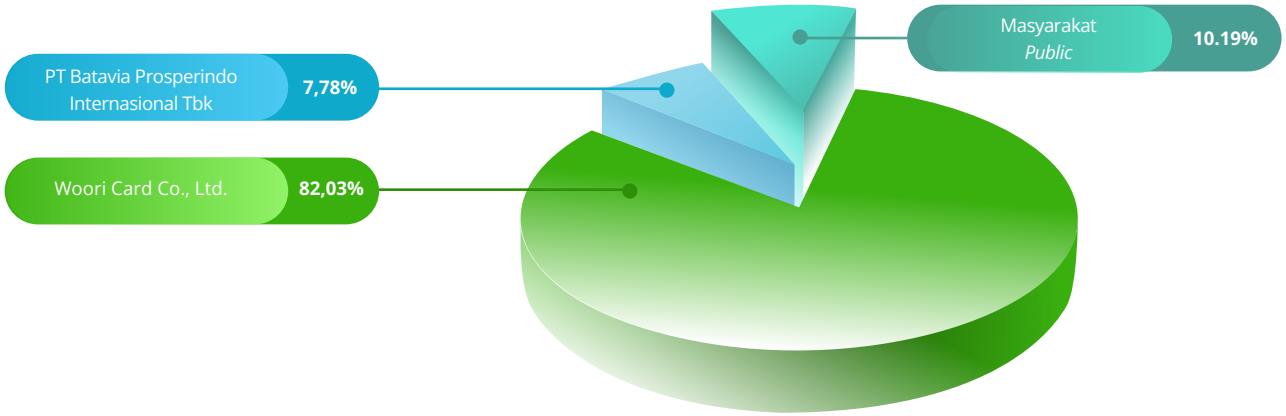
Total Temporary Employee

Uraian *Description*	Jumlah *Total*	% *%*
Jumlah Pegawai Perseroan yang dipegang oleh Kontraktor dan/atau Konsultan *Number of Company employees held by Contractors and/or Consultants*	0 orang/*employees*	0%

Informasi Kepemilikan Saham
Shareholder Information

No	Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham (Lembar) *Number of Shares (Shares)*	Nilai Saham (Rp) *Value of Shares (Rp)*	Kepemilikan (%) *Ownership (%)*
1.	Woori Card Co., Ltd.	2.193.552.006	219.355.200.600	82,03
2.	PT Batavia Prosperindo Internasional Tbk	208.108.444	20.810.844.400	7,78
3.	Masyarakat *Public*	272.334.912	27.233.491.200	10,19
	Jumlah *Total*	**2.673.995.362**	**267.399.536.200**	**100,00**

Komposisi Kepemilikan Saham WFI Tahun 2025
Shareholder Composition of WFI in 2025





Wilayah Operasional

Operational Area



Kalimantan 1
1. Balikpapan
2. Banjarmasin
3. Banjarbaru
4. Palangkaraya
5. Pangkalan Bun
6. Samarinda
7. Sampit

Kalimantan 2
1. Belitung
2. Pangkal Pinang
3. Pontianak 1
4. Pontianak 2
5. Singkawang
6. Sintang

Sumatera 3
1. Medan 1
2. Medan 2
3. Padang Sidempuan
4. Pematang Siantar
5. Rantau Prapat

Sumatera 4
1. Bengkalis
2. Indragiri Hulu
3. Pekanbaru
4. Ujung Batu

Sumatera 1
1. Bengkulu
2. Jambi
3. Lubuk Linggau
4. Padang
5. Palembang 1
6. Palembang 2

Sumatera 2
1. Baturaja
2. Lampung
3. Metro Lampung
4. Pringsewu

Kantor Pusat *(Head Office)*
1. Jakarta

Jabodetabek 1
1. Jakarta 1
2. Jakarta 2
3. Pondok Indah
4. Tangerang

Jabodetabek 2
1. Bekasi
2. Bogor
3. Depok
4. Karawang

Jawa Barat
(West Java)
1. Bandung
2. Ciamis
3. Cirebon
4. Garut
5. Tasikmalaya

Jawa Tengah 1
(Central Java 1)
1. Kudus
2. Magelang
3. Pekalongan
4. Rembang
5. Semarang
6. Tegal

Jawa Tengah 2
(Central Java 2)
1. Banjarnegara
2. Cilacap
3. Kebumen
4. Purwokerto
5. Solo
6. Yogyakarta

Jawa Timur
(East Java)
1. Kediri
2. Malang
3. Sidoarjo
4. Surabaya
5. Tuban
6. Bali 1
7. Bali 2
8. Mataram

Wilayah operasional dan lokasi kantor-kantor cabang WFI per 31 Desember 2025 mencakup 75 Kantor Cabang di 14 Wilayah Regional, sebagai berikut:

The operational areas and locations of WFI branch offices as of 31 December 2025 include 75 Branch Offices in 14 Regional Areas, as follows:



Wilayah *Area*	Lokasi Kantor Cabang *Location of Branch Office*
Jabodetabek 1	**Jakarta 1** Ruko Pulo Gadung Trade Center (PTC) Blok B No.60 Jl. Raya Bekasi KM 21 Kel. Rawa Terate Kec. Cakung Jakarta Timur (13920) 021-4606126, 021-46830497, 021-22462751
	Jakarta 2 Ruko Magga Dua Square Blok E No. 22 Jl. Gunung Sahari Raya No. 1 Jakarta Utara (14420) 021-22623937, 021-22681236
	Pondok Indah Plaza 5 Pondok Indah Unit D-10 Jl. Margaguna Raya Gandaria Utara Kebayoran Baru Jakarta Selatan (12140) 021-7247230, 021-7247260, 021-7247571, 021-7250874
	Tangerang Jl. Pahlawan Seribu Ruko Golden Boulevard Blok P No. 19 BSD City Tangerang Selatan (15311) 021-53163374, 021-53163319
Jabodetabek 2	**Bekasi** Jl. Raya Sudirman Ruko Grand Mall Blok A.21 Kranji Bekasi Jawa Barat (17000) 021-88966504, 021-88966434
	Bogor Jl. KH. Abdullah Bin Nuh Ruko Yasmin Sektor VI No. 186 Rt. 005 Rw. 009 Kel. Curug Mekar Kec. Bogor Barat Jawa Barat (16113) 0251-7594556, 0251-7594991
	Depok Jl. Margonda Raya Ruko ITC No. 12-B Kota Depok Jawa Barat (16424) 021-77216301
	Karawang Ruko Broadway III No. 25 Perum Galuhmas Desa Sukaharja Kec. Teluk Jambe Timur Kab. Karawang Jawa Barat (41360) 0267-8409497, 0267-8407209
Jawa Barat West Java	**Bandung** Jl. Soekarno Hatta No. 575-D Blok Sekelimus Rt. 04 Rw. 11 Kel. Gumuruh Kec. Batununggal Bandung Jawa Barat (40275) 022-73515504
	Ciamis Ruko Workshop Blok Nike Ardila No. 02 Jl. Imbanagara Dusun Imbanagara Kel. Imbanagara Kec. Imbanagara Ciamis Jawa Barat (46219)
	Cirebon Komplek Ruko SOHO Patra Park Jl. Tuparev Blok D-6 Kel. Kedawung, Kec. Kedawung, Kab. Cirebon Jawa Barat (45153) 0231-209011, 0231-211637
	Garut Jl. Printis Kemerdekaan Ruko Garut Hypersquare Blok B No. 8 Haurpanggung Tarogong Kidul Garut Jawa Barat (44151) 0262-2805689
	Tasikmalaya Jl. IR. H. Juanda No.83 By Pass Tasikmalaya Jawa Barat (46151) 0265-342581
Jawa Tengah 1 *Central Java 1*	**Kudus** Jl. Jenderal Sudirman Komplek Ruko Sudirman Square B-14 Desa Nganguk Kec. Kota Kab. Kudus Jawa Tengah (59311) 0291-443599
	Magelang Ruko Metro Square Blok B-4 Jl. Mayjen Bambang Soegeng No. 315 Desa Mertoyudan Kec. Mertoyudan Kab. Magelang Jawa Tengah (56172) 0293-2951005, 0293-2951007

Wilayah *Area*	Lokasi Kantor Cabang *Location of Branch Office*
	Pekalongan Jl. Gajah Mada No. 90-D Kel. Bendan Kergon Kec. Pekalongan Barat Kota Pekalongan Jawa Tengah (51113) 0285-414417, 0285-414384
	Rembang Jl. Jenderal Sudirman No. 38 Rt. 02 Rw. 03 Kel. Padean Kec. Rembang Kab. Rembang Jawa Tengah (59211) 0295-3202498, 0295-6980154
	Semarang Jl. Brigjen Katamso No. 52-B Majapahit Kel. Karang Tempel Kec. Semarang Timur Semarang Jawa Tengah (50125) 024-8313655
	Tegal Jl. Laksda Yos Sudarso Komp. Nirmala Estate No. 22 Tegal Jawa Tengah (52122) 0283-320790
Jawa Tengah 2 *Central Java 2*	**Banjarnegara** Jl. S. Parman Blok A No. 43-45 Rt. 01/05 Kel. Parakancanggah Kec. Banjarnegara Kab. Banjarnegara Jawa Tengah (53412) 0286-5986020, 0286-5986026
	Cilacap Jl. Jend A. Yani Ruko A. Yani Square No. 1 Kel. Tambakreja Kec. Cilacap Selatan Kab. Cilacap Jawa Tengah (53211) 0282-5392853, 0282-5392518
	Kebumen Jl. A. Yani No. 98 Rt. 07 Rw. 01 Kel. Kebumen Kab. Kebumen Jawa Tengah (54311) 0287-6601274, 0287-6601996
	Purwokerto Jl. Gerilya Timur Ruko Serayu No. 9 Kruwet Kel. Teluk Kec. Purwokerto Selatan Kab. Banyumas Jawa Tengah (53145) 0281-627502
	Solo Jl. Ir. Soekarno Ruko Saraswati No. 4 Solo Baru Jawa Tengah (57552) 0271-6726444
	Yogyakarta Jl. HOS. Cokroaminoto Rt. 42 Rw. 12 Ruko 1 No. 96 Kel. Tegalrejo Kec. Tegalrejo Yogyakarta (55244) 0274-621519, 0274-619696
Jawa Timur *East Java*	**Kediri** Jl. Panglima Sudirman No. 102 Kel. Ringin Anom Kec. Kota Kediri Jawa Timur (64129) 0354-2893000, 0354-2893333
	Malang Jl. Letjend S. Parman 102-A Purwantoro Blimbing Malang Jawa Timur (65122) 0341-4376039, 0341-4396040, 0341-4376041
	Sidoarjo Ruko Citra Indah Blok RE-11 Jl. KH Mukmin Sidoarjo Jawa Timur (61214) 031-8075311
	Surabaya Jl. Ngagel Jaya Selatan No. 39 Kel. Puncang Sewu Kec. Gubeng Surabaya Jawa Timur (60271) 031-5047718
	Tuban Jl. Letda Sucipto Perum Yasa Griya B Blok B-A3 Desa Perbon Kec. Tuban Kabupaten Tuban Jawa Timur (62319) 0356-8830805, 0356-8830029
	Bali 1 Jl. Gatot Subroto Timur No. 105 Penatih Denpasar Bali (80239) 0361-466067, 0361-468182, 0361-3080033, 0361-3080034
	Bali 2 Jl. By Pass DR. Ir Soekarno No. 5 Tabanan Kel. Dlod Peken Kec. Tabanan Kab. Tabanan Provinsi Bali (82113) 0361-7994480, 0361-7996182

Wilayah *Area*	Lokasi Kantor Cabang *Location of Branch Office*
	Mataram Jl. Sriwijaya No. 136-A Lingkungan Karang Tapen Cilinaya Kec. Cakranegara Mataram Nusa Tenggara Barat (83238) 0370-645111
Sumatera 1	**Bengkulu** Jl. P. Natadirja KM 7 Rt. 004 Rw. 001 No. 42-B Kel. Jalan Gedang Kec. Gading Cempaka Kota Bengkulu (38225) 0736-20630, 0736-20617
	Jambi Jl. Sultan Agung No. 08 Rt. 07 Rw. 03 Kel. Murni Kec. Telanaipura Jambi (36121) 0741-32002
	Lubuk Linggau Jl. Yos Sudarso Rt. 05 Margarahayu Lubuk Linggau Selatan II Lubuk Linggau Sumatera Selatan (31625) 0733-452313, 0733-451200
	Padang Jl. Andalas No. 2-D (Pasar Simpang Haru) Kel. Sawahan Timur Kec. Padang Timur Kota Padang Sumatra Barat (25121) 0751-892899, 0751-892895
	Palembang 1 Jl. Demang Lebar Daun No. 05 Rt. 43 Rw. 11 Kel. Demang Lebar Daun Kec. Ilir Barat I Palembang (30131) 0711-5560419, 0711-5560458, 0711-418111
	Palembang 2 Jl. Angkatan 45 No. 2 Palembang (samping pindang musi rawas) Kel. Lorok Pakjo Kec. Ilir Barat Sumatera Selatan (30137) 0711-5630014, 0711-5630111, 0711-57732491
Sumatera 2	**Baturaja** Jl. A. Yani Rt. 02 Dusun VII Karang Sari Desa Tanjung Baru Baturaja Timur Ogan Komering Ulu (32113) 0735-322455, 0735-322966
	Lampung Jl. Pangeran Antasari No. 106 Kel. Tanjung Baru Kec. Tanjung Karang Timur Bandar Lampung (90141) 0721-260311, 0721-261214, 0721-261630
	Metro Lampung Jl. AH. Nasution No. 119 Rt. 025 Rw. 007 Kel. Yosorejo Kec. Metro Timut Kota Metro Lampung (34112) 0725-7852251, 0725-7852252, 0725-7852253, 0725-7852254
	Pringsewu Jl. A. Yani No. 5-C Rt. 003 Rw. 001 Pringsewu Timur Kec. Pringsewu Kab. Pringsewu Prov. Lampung (35371) 0729-7081296, 0729-7081331
Sumatera 3	**Medan 1** Jl. Ring Road komplek Ruko OCBC No. 76 Lingkungan II Kel. Asam Kumbang Kec. Medan Selayang Kota Medan Sumatera Utara (20133) 061-42404701
	Medan 2 Jl. Krakatau Ujung No. 9-BB Kel. Pulau Brayan Darat II Kec. Medan Timur Medan Sumatera Utara (20239) 061-66932495, 061-80080348
	Padang Sidempuan Jl. Imam Bonjol No. 101 Kel. Wek V Kec. Padang Sidempuan Selatan Kota Padang Sidempuan Sumatera Utara (22723) 0634-4325925
	Pematang Siantar Jl. Sangnawaluh Komp. Megaland Blok B No. 15 Kel. Siopat Suhu Kec. Siantar Timur Kota Pematang Siantar (21139) 0622-460460, 0622-460462
	Rantau Prapat Jl. Sisingamangaraja Komplek M 88 No.84 Kel. Bakaran Batu Kec. Rantau Selatan Kab Labuhan Batu Sumatera Utara (21425

Wilayah *Area*	Lokasi Kantor Cabang *Location of Branch Office*
Sumatera 4	**Bengkalis** Jl. Hangtuah Simpang Telkom No. 40 Kel. Balik Alam Kec. Mandau Kab. Bengkalis Duri (28783) 0765-5620820, 0765-5632591
	Indragiri Hulu Jl. Lintas Timur (samping hotel MM) Kel. Pangkalan Kasai Kec. Seberida Kab. Indragiri Hulu Provinsi Riau (29352) 0769-324354
	Pekanbaru Jl. Riau No. 22-C Kel. Kampung Bandar Kec. Senapelan Pekanbaru Riau 0761-36882
	Ujung Batu Jl. Jenderal Sudirman Desa Ujungbatu Timur Kec. Ujungbatu (samping RS Doa Bunda) Riau (28553) 0762-6300135, 0762-7363358
Kalimantan 1	**Balikpapan** Jl. MT. Haryono No. 17 Rt. 040 Kel. Damai Kec. Balikpapan Kota Balikpapan Kalimantan Timur (76114) 0542-8704432
	Banjarmasin Jl. A. Yani KM 4,5 No. 1-C Rt. 24 Rw. 01 Karang Mekar Banjarmasin Timur Banjarmasin Kalimantan Selatan (70234) 0511-3270234, 0511-3252246, 0511-3252248
	Banjarbaru Komplek Pertokoan Cendana Asri No. 3 Jl. Jend A. Yani KM 23,700 Landasan Ulin Banjarbaru Kalimantan Selatan (70724) 0511-7946031
	Palangkaraya Jl. G. Obos No. 79-B Rt. 04/02 Kel. Menteng Kec. Jekan Raya Palangkaraya Kalimantan Tengah (73112) 0536-3222114
	Pangkalan Bun Jl. Matnoor Kel. Baru Kec. Arut Selatan Kabupaten Kotawaringin Barat Pangkalan Bun Kalimantan Tengah (74112)
	Samarinda Jl. A. Yani I Komp Ruko Mitra Mas 8 No. 29 Samarinda Kalimantan Timur (75117) 0541-770811
	Sampit Jl. D. I Panjaitan No. 41-C Rt. 026 Rw. 05 Sampit Kalimantan Tengah (74323) 0531-33587, 0531-33588, 0531-33586
Kalimantan 2	**Belitung** Jl. Jenderal Sudirman No. 03-C Rt. 016/03 Kel. Tanjung Pandan Kota Kec. Tanjung Pandan Belitung (33411) 0719-25569, 0719-25596
	Pangkal Pinang Jl. Depati Amir Rt. 001 Rw. 001 Kel. Gajah Mada Kec. Rangkui Pangkal Pinang Bangka Belitung (33134) 0717-436372, 0717-9100909
	Pontianak 1 Jl. S. Parman Komp. Vila Palma Blok E No. 3 Kel. Benua Melayu Darat Kec. Pontianak Selatan Kota Pontianak Kalimantan Barat (78122) 0561-8178170
	Pontianak 2 Jl. A. Yani Komp Mega Mall Blok H.12 Kel. Parit Tokaya Kec. Pontianak Selatan Pontianak Kalimantan Barat (78121) 0561-8174176, 0561-8175600
	Singkawang Jl. Diponegoro No. 39 Rt. 45 Rw. 19 Kel. Pasiran Kec. Singkawang Barat Kota Singkawang Kalimantan Barat (79123) 0562-4646812, 0562-4646813, 0562-4646814
	Sintang Jl. MT Haryono Rt. 32 Rw. 5 Kel. Kapuas Kanan Hulu Kab. Sintang Kalimantan Barat (78613) 0565-24800

Wilayah *Area*	Lokasi Kantor Cabang *Location of Branch Office*
Sulawesi 1	**Kendari** Jl. Abunawas No. 38–A Rt. 04 Rw. 02 Kel. Bende Kec. Baruga Kota Kendari Sulawesi Tenggara (93117) 0401–3129535
	Makassar Jl. Pelita raya Blok-A 22 No.1–C Kel.Balla Parang Kec.Rappocini Makassar (90222) 0411–4675516, 0411–4677226
	Palopo Jl. Jend. Sudirman B 1 Rt. 001 Rw. 01 Kel. Benteng Kec. Wara Timur Kota Palopo Sulawesi Selatan (91921)
	Palu Jl. Basuki Rahmat No. 44–B Kel. Tatura Selatan Kec. Palu Selatan Sulawesi Tengah (94236) 0451–481822, 0451–486016, 0451–458997
	Parepare Jl. Bau Massepe No. 23 Kel. Cappa Galung Kec. Bacukiki Barat Parepare Sulawesi Selatan (91122) 0421–23999
Sulawesi 2	**Ambon** Jl Anthony Rebok No. 1 Kel. Honipopu Kec. Sirimau Kota Ambon Maluku (97126)
	Gorontalo Jl. HOS Cokroaminoto No. 168 Kel. Heledulaa Utara Kec. Kota Timur Kota Gorontalo (96119) 0435–8535893
	Jayapura Jl. Raya Kelapa Dua Kel. Entrop Kec. Jayapura Utara Kota Jayapura Papua (99244) 0967–532355, 0967–532354
	Manado Jl. Wolter Monginsidi Komplek Bahu Mall Blok-S No. 17 Kel. Bahu Kec. Malalayang Kota Manado Sulawesi Utara (95115) 0431–834808, 0431–834640
	Sorong Jl. Basuki Rahmat KM 9,5 Rt. 02 Rw. 02 Kel. Sawagumu Gestik Sorong Papua Barat (98419) 0951–3173595



Keanggotaan Asosiasi [C.5]
Association Memberships

Nama Asosiasi *Name of Association*	Posisi *Position*
Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) *Indonesia Financial Services Association (APPI)*	Anggota *Member*
Asosiasi Lembaga Keuangan Korea (KFIA) *Korean Financial Institutions Association (KFIA)*	Anggota *Member*
Asosiasi Akuntansi dan Keuangan Korea (KAFA) *Korean Accountancy & Finance Association (KAFA)*	Anggota *Member*
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) *Financial Services Sector Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS SJK)*	Anggota *Member*

Perubahan Signifikan [C.6]
Significant Changes

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat perubahan signifikan pada Perseroan.

Throughout 2025, there were no significant changes to the Company.





WOORI FINANCE INDONESIA

05

Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance



Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance

WFI menerapkan tata kelola Perseroan yang kuat melalui peran Dewan Komisaris, Direksi, dan komite-komite pendukung yang menjalankan fungsi pengawasan serta pengelolaan secara profesional dan sesuai prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Dewan Komisaris berfokus pada pengawasan strategis, sementara Direksi bertanggung jawab atas operasional dan implementasi kebijakan Perseroan secara transparan, objektif, dan akuntabel.

WFI implements strong the Company governance through the role of the Board of Commissioners, Board of Directors, and supporting committees that carry out supervisory and management functions professionally and in accordance with the principles of Good Corporate Governance (GCG). The Board of Commissioners focuses on strategic oversight, while the Board of Directors is responsible for the operation and implementation of the Company's policies in a transparent, objective, and accountable manner.

Proses pencalonan dan pemilihan anggota Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan secara transparan sesuai ketentuan pemegang saham dan regulasi OJK, dengan mempertimbangkan integritas, kompetensi, dan keberagaman keahlian. Aspek keberlanjutan (*Environmental, Social, and Governance*/ESG) telah menjadi bagian integral dalam pengawasan dan pengambilan keputusan, dengan evaluasi kinerja yang dibahas secara rutin. ESG mencakup tiga dimensi utama: *Environmental* (Lingkungan) yaitu tanggung jawab terhadap lingkungan hidup dan iklim, *Social* (Sosial) yaitu hubungan dengan karyawan, komunitas, dan pemangku kepentingan, serta *Governance* (Tata Kelola) yaitu transparansi, akuntabilitas, dan etika dalam pengelolaan Perseroan.

The nomination and election process for members of the Board of Commissioners and Board of Directors is conducted transparently in accordance with shareholder provisions and OJK regulations, taking into account integrity, competence, and diversity of expertise. Sustainability aspects (Environmental, Social, and Governance/ESG) have become an integral part of oversight and decision-making, with performance evaluations discussed on a regular basis. ESG encompasses three main dimensions: Environmental, which refers to responsibility toward the natural environment and climate; Social, which covers relationships with employees, communities, and stakeholders; and Governance, which relates to transparency, accountability, and ethics in the Company management.

Pelaksanaan strategi keberlanjutan dijalankan oleh manajemen eksekutif melalui sinergi fungsi manajemen risiko, kepatuhan, SDM, dan operasional. Efektivitas tata kelola diperkuat melalui dukungan komite-komite di bawah Dewan Komisaris serta evaluasi berkala terhadap kinerja Dewan dan Direksi untuk memastikan keselarasan dengan tujuan jangka panjang Perseroan.

The implementation of sustainability strategies is carried out by executive management through the synergy of risk management, compliance, HR, and operational functions. Governance effectiveness is strengthened through the support of committees under the Board of Commissioners as well as periodic evaluations of the performance of the Board of Directors to ensure alignment with the Company's long-term objectives.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan (E.1)

Manager of Sustainable Finance Implementation

Unit Penanggung Jawab *Responsible Unit*	Peran dan Tanggung Jawab dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Roles and Responsibilities in the Implementation of Sustainable Finance*
Direksi ***Board of Directors***	• Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), termasuk menetapkan kebijakan, *roadmap*, dan strategi keberlanjutan. • Menyusun laporan Keuangan Berkelanjutan atau *Sustainability Report*. • Mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan. • *Develop a Sustainable Finance Action Plan (RAKB), including establishing sustainability policies, roadmaps and strategies.* • *Provide a Sustainability Action Plan (RAKB) and Sustainability Report.* • *Manage, conduct periodic reviews, and review the effectiveness of the risk management process for the implementation of Sustainable Finance.*
Komisaris ***Board of Commissioner***	• Mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan. • Menyetujui Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). • *Manage, conduct periodic reviews and review the effectiveness of the risk management process for the implementation of Sustainable Finance.* • *Approve the Sustainable Finance Action Plan (RAKB).*

Unit Penanggung Jawab *Responsible Unit*	Peran dan Tanggung Jawab dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Roles and Responsibilities in the Implementation of Sustainable Finance*
Manajemen Risiko *Risk Management*	• Menyusun tata kelola, kebijakan, dan strategi keberlanjutan WFI bersama Direksi. • Melakukan proses ESG Risk mencakup supervisi pengelolaan, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan. • Menyediakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan Laporan Keberlanjutan. • *Develop WFI's governance, policies and sustainability strategies together with the Board of Directors.* • *Conduct ESG Risk processes including supervising management processes, conducting periodic reviews and reviewing the effectiveness of the risk management process for the implementation of Sustainable Finance.* • *Provide a Sustainability Action Plan (RAKB) and Sustainability Report.*
Sekretaris Perseroan *Corporate Secretary*	• Penyusunan, implementasi strategi, dan kebijakan terkait kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan Pengembangan Komunitas/Masyarakat. • Mengkoordinasikan implementasi kebijakan dan strategi, komunikasi dan pengembangan data TJSL serta pelaporannya dalam *Sustainability Report* dengan unit kerja lain yang terkait. • Menyampaikan *Sustainability Report* (Jika dimuat dalam satu buku dengan laporan tahunan. • *Preparation, implementation of Strategy, and policies related to Social and Environmental Responsibility (TJSL) and Community Development activities.* • *Coordinate the implementation of policies and strategies, communication and development of TJSL data and its reporting in the Sustainability Report with other related work units.* • *Submit the Sustainability Report (If included in one book with the annual report.*
Divisi Keuangan *Finance Division*	• Menyiapkan laporan keuangan detail yang dibutuhkan untuk Laporan Keberlanjutan; • Memastikan data dalam Laporan Keberlanjutan telah sesuai dengan laporan keuangan. • *Prepare detailed financial reports required for Sustainability Report;* • *Ensure that data in Sustainable Report is in accordance with financial statements.*
Seluruh Unit Kerja WFI *All WFI Work Units*	• Menyelaraskan kebijakan dan prosedur terkait produk/aktivitas/bisnis sesuai dengan aspek ESG sehingga pengaturan penerapan ESG tercermin dalam kebijakan/prosedur/aktivitas/produk/bisnis yang dikelolanya. • Menyusun rencana implementasi inisiatif dan program kerja sesuai tanggung jawab masing-masing yang mendukung keberlanjutan. • Melakukan implementasi inisiatif dan program kerja masing-masing yang teridentifikasi merupakan bagian dari strategi keberlanjutan. • Melakukan implementasi inisiatif dan program kerja sesuai dengan tugas dan kewenangan unit kerja masing-masing. • *Align policies and procedures related to products/activities/businesses in accordance with ESG aspects so that ESG implementation regulations are reflected in the policies/ procedures/ activities/products/businesses managed.* • *Prepare implementation plans for initiatives and work programs according to each person's respective responsibilities that support sustainability.* • *Implement each identified initiative and work program as part of the sustainability strategy.* • *Implement initiatives and work programs in accordance with the duties and authority of each work unit.*

Pengembangan Kompetensi terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan (E.2)

Competency Development with Sustainable Finance Implementation

Perseroan secara aktif mengikutsertakan manajemen dan karyawan dalam pengembangan kompetensi terkait penerapan keuangan berkelanjutan sebagai bagian dari penguatan kapasitas internal. Upaya ini dilakukan melalui program pelatihan, *workshop*, sosialisasi kebijakan, serta partisipasi dalam forum dan sertifikasi yang relevan dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG).[F.22]

Manajemen dibekali pemahaman strategis mengenai integrasi prinsip keuangan berkelanjutan dalam perencanaan bisnis, pengambilan keputusan, serta pengelolaan risiko, sementara karyawan memperoleh peningkatan kapasitas teknis yang

The Company actively involves management and employees in the development of competencies related to the implementation of sustainable finance as part of strengthening internal capacity. This effort is carried out through training programs, workshops, policy socialization, as well as participation in forums and certifications relevant to environmental, social, and governance (ESG) aspects. [F.22]

Management is equipped with a strategic understanding of the integration of sustainable finance principles in business planning, decision-making, and risk management, while employees gain increased technical capacity to support

mendukung implementasi di tingkat operasional. Materi pengembangan mencakup pengelolaan risiko sosial dan lingkungan, pembiayaan sektor berkelanjutan, kepatuhan terhadap regulasi, hingga pelaporan keberlanjutan.

Melalui pendekatan yang terstruktur dan berkelanjutan ini, Perseroan memastikan bahwa seluruh insan Perseroan memiliki pemahaman, kompetensi, dan kesadaran yang selaras dalam mendukung implementasi keuangan berkelanjutan. Langkah ini sekaligus memperkuat budaya Perseroan yang bertanggung jawab serta mendukung pencapaian tujuan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan.

implementation at the operational level. Development materials include social and environmental risk management, sustainable sector financing, regulatory compliance, and sustainability reporting.

Through this structured and sustainable approach, the Company ensures that all Company personnel have a harmonious understanding, competence, and awareness in supporting the implementation of sustainable finance. This step also strengthens the Company's responsible culture and supports the achievement of sustainable long-term business goals.

No.	Nama Kegiatan *Name of Activity*	Penyelenggara *Organizer*
1.	Sosialisasi Implementasi SELARAS *Socialization of SELARAS Implementation*	BPJS Kesehatan *Health Care and Social Insurance Agency*
2.	Pelatihan Brevet Pajak *Tax Brevet Training*	IAI
3.	Seminar APPI untuk Direksi dan Komisaris *APPI Seminar for Directors and Commissioners*	APPI
4.	Pelatihan Karyawan - Cabang Denpasar *Employee Training - Denpasar Branch*	Internal
5.	Pelatihan Karyawan - Cabang Tabanan *Employee Training - Tabanan Branch*	Internal
6.	Pelatihan Karyawan - Cabang Kediri *Employee Training - Kediri Branch*	Internal
7.	Pelatihan Karyawan - Cabang Malang *Employee Training - Malang Branch*	Internal
8.	Pelatihan Karyawan - Cabang Mataram *Employee Training - Mataram Branch*	Internal
9.	Pelatihan Karyawan - Cabang Sidoarjo *Employee Training - Sidoarjo Branch*	Internal
10.	Pelatihan Karyawan - Cabang Surabaya *Employee Training - Surabaya Branch*	Internal
11.	Pelatihan Karyawan - Cabang Tuban *Employee Training - Tuban Branch*	Internal
12.	Pelatihan Karyawan - Cabang Malang *Employee Training - Malang Branch*	Internal
13.	Pelatihan Karyawan - Cabang Bandung *Employee Training - Bandung Branch*	Internal
14.	Pelatihan Karyawan - Cabang Ciamis *Employee Training - Ciamis Branch*	Internal
15.	Pelatihan Karyawan - Cabang Cirebon *Employee Training - Cirebon Branch*	Internal
16.	Pelatihan Karyawan - Cabang Garut *Employee Training - Garut Branch*	Internal
17.	Pelatihan Karyawan - Cabang Tasikmalaya *Employee Training - Tasikmalaya Branch*	Internal
18.	*Employee Gathering* - Area Sumatera 4 *Employee Gathering - Sumatera 4 Area*	Internal
19.	*Employee Gathering* Area - Cabang Belitung *Employee Gathering Area - Belitung Branch*	Internal
20.	*Employee Gathering* Area - Cabang Pangkal Pinang *Employee Gathering Area - Pangkal Pinang Branch*	Internal

No.	Nama Kegiatan *Name of Activity*	Penyelenggara *Organizer*
21.	*Employee Gathering* Area - Cabang Pontianak 1 *Employee Gathering Area - Pontianak Branch 1*	Internal
22.	*Employee Gathering* Area - Cabang Pontianak 2 *Employee Gathering Area - Pontianak Branch 2*	Internal
23.	*Employee Gathering* Area - Cabang Singkawang *Employee Gathering Area - Singkawang Branch*	Internal
24.	*Employee Gathering* Area - Cabang Sintang *Employee Gathering Area - Sintang Branch*	Internal
25.	Pelatihan APU Q1, PPT, Customer Due Diligence *AML Training Q1, CFT, Customer Due Diligence*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*
26.	Sosialisasi Kebijakan Internal *Internal Policy Socialization*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*
27.	Seminar Data *Mining Outlook* *Data Mining Outlook Seminar*	Infobank
28.	Sertifikasi Manajerial SPPI *SPPI Managerial Certification*	SPPI
29.	Pelatihan Anti Pencucian Uang dan Fidusia *Anti-Money Laundering and Fiducia Training*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*
30.	Sertifikasi Dasar Komisaris *Basic Commissioner Certification*	SPPI
31.	Pelatihan Proses Penghapusan Fidusia *Fiducia Removal Process Training*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*
32.	*Certified Human Capital Professional* (CHCP)	Gadjian Academy
33.	Sertifikasi Profesi Penagihan *Collection Professional Certification*	SPPI
34.	Pelatihan Anti Pencucian Uang Q2 *Anti-Money Laundering Training Q2*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*
35.	Sertifikasi PKPA *PKPA Certification*	Peradi
36.	Pelatihan *IT Security Awareness* *IT Security Awareness Training*	PCI - Quality
37.	Pelatihan Internal Audit (ISO 27001) *Internal Audit Training (ISO 27001)*	PCI - Quality
38.	Seminar APPI untuk Direksi *APPI Seminar for Directors*	APPI
39.	Pelatihan Administrasi Keuangan - Cabang Rembang *Financial Administration Training - Rembang Branch*	Internal
40.	Pelatihan Anti Pencucian Uang Q3 *Anti-Money Laundering Training Q3*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*
41.	Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan *Financial Literacy and Inclusion Activities*	APPI
42.	*Employee Gathering* Area - Cabang Padang Sidempuan *Employee Gathering Area - Padang Sidempuan Branch*	Internal
43.	*Employee Gathering* Area - Cabang Rantau Prapat *Employee Gathering Area - Rantau Prapat Branch*	Internal
44.	*Employee Gathering* Area - Cabang Metro Lampung *Employee Gathering Area - Metro Lampung Branch*	Internal
45.	*Employee Gathering* Area - Cabang Banjarnegara *Employee Gathering Area - Banjarnegara Branch*	Internal
46.	*Employee Gathering* Area - Cabang Bengkulu *Employee Gathering Area - Bengkulu Branch*	Internal
47.	*Employee Gathering* Area - Cabang Kudus *Employee Gathering Area - Kudus Branch*	Internal

No.	Nama Kegiatan *Name of Activity*	Penyelenggara *Organizer*
48.	*Employee Gathering* Area - Cabang Rembang *Employee Gathering Area - Rembang Branch*	Internal
49.	*Employee Gathering* Area - Cabang Cilacap *Employee Gathering Area - Cilacap Branch*	Internal
50.	*Employee Gathering* Area - Cabang Purwokerto *Employee Gathering Area - Purwokerto Branch*	Internal
51.	*Employee Gathering* Area - Cabang Magelang *Employee Gathering Area - Magelang Branch*	Internal
52.	*Employee Gathering* Area - Cabang Pekalongan *Employee Gathering Area - Pekalongan Branch*	Internal
53.	*Employee Gathering* Area - Cabang Tegal *Employee Gathering Area - Tegal Branch*	Internal
54.	*Employee Gathering* Area - Cabang Yogyakarta *Employee Gathering Area - Tegal Branch*	Internal
55.	*Employee Gathering* Area - Cabang Semarang *Employee Gathering Area - Semarang Branch*	Internal
56.	Pelatihan Personal Data *Protection* *Personal Data Protection Training*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*
57.	*Employee Gathering* Area - Cabang Solo *Employee Gathering Area - Solo Branch*	Internal
58.	*Employee Gathering* Area - Cabang Tegal *Employee Gathering Area - Tegal Branch*	Internal
59.	Sumpah Advokat - PKPA *Advocate Oath - PKPA*	PERADI
60.	Pelatihan *Product Knowledge* bagi CMO *Product Knowledge Training for CMO*	Internal
61.	*Employee Gathering* - Kantor Pusat *Employee Gathering - Head Office*	Internal
62.	*Workshop* AM & Manajer *AM & Manager Workshop*	Internal
63.	*Employee Gathering* Area - Cabang Pematang Siantar *Employee Gathering Area - Pematang Siantar Branch*	Internal
64.	*Employee Gathering* Area - Cabang Tuban *Employee Gathering Area - Tuban Branch*	Internal
65.	Pelatihan Karyawan - Cabang Manado *Employee Training - Manado Branch*	Internal
66.	Pelatihan Karyawan - Cabang Jakarta 2 *Employee Training - Jakarta 2 Branch*	Internal
67.	Pelatihan *Bootcamp AI Engineering* *AI Engineering Bootcamp Training*	Purwadhika
68.	*Employee Gathering* Area - Cabang Tangerang *Employee Gathering Area - Tangerang Branch*	Internal
69.	Pelatihan Karyawan - Area Jateng 1 *Employee Training - Central Java Area 1*	Internal
70.	Pelatihan Karyawan - Area Jateng 2 *Employee Training - Central Java Area 2*	Internal
71.	Pelatihan Karyawan - Cabang Gorontalo *Employee Training - Gorontalo Branch*	Internal
72.	*Employee Gathering* Area - Cabang Bandung *Employee Gathering Area - Bandung Branch*	Internal
73.	Pelatihan bagi SPV dan BM - Cabang Yogyakarta *Training for SPV and BM - Yogyakarta Branch*	Internal
74.	*Employee Gathering* Area - Cabang Pare Pare *Employee Gathering Area - Pare Pare Branch*	Internal

No.	Nama Kegiatan *Name of Activity*	Penyelenggara *Organizer*
75.	*Employee Gathering* Area - Cabang Bekasi *Employee Gathering Area - Bekasi Branch*	Internal
76.	*Employee Gathering* Area - Cabang Tasikmalaya *Employee Gathering Area - Tasikmalaya Branch*	Internal
77.	Pelatihan Anti Pencucian Uang Q4 *Anti-Money Laundering Training Q4*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*

Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.3]

Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation

Kualitas penerapan manajemen risiko pada seluruh kategori dinilai konsisten pada level 2 (agak kuat), yang mencerminkan bahwa sistem dan praktik pengelolaan risiko telah berjalan cukup baik, meskipun masih terdapat ruang untuk penguatan lebih lanjut agar mencapai tingkat yang lebih optimal. Secara umum tingkat risiko yang dihadapi tergolong rendah hingga sedang rendah, dengan sebagian besar kategori seperti risiko strategis, operasional, kredit, likuiditas, dan kepatuhan berada pada level 2 (sedang rendah), sementara risiko pasar, hukum, dan reputasi berada pada level 1 (rendah).

The quality of risk management implementation across all categories was rated consistent at level 2 (somewhat strong), reflecting that risk management systems and practices have performed quite well, although there is still room for further strengthening to achieve more optimal levels. In general, the level of risk faced is classified as low to moderate, with most categories such as strategic, operational, credit, liquidity, and compliance risk at level 2 (medium low), while market, legal, and reputational risk is at level 1 (low).

Level Rendah (*Low Risk*/Level 1):
Risiko yang berada pada kategori ini adalah risiko pasar, risiko hukum, dan risiko reputasi. Artinya, ketiga risiko ini memiliki dampak dan kemungkinan kejadian yang relatif kecil terhadap organisasi saat ini, sehingga pengelolaannya cenderung bersifat pemantauan dan pencegahan dasar, tanpa memerlukan intervensi intensif.

Low Risk / Level 1:
Risks that fall into this category are market risk, legal risk, and reputational risk. This means that these three risks have a relatively small impact and possibility of occurrence on the current organization, so their management tends to be basic monitoring and prevention, without requiring intensive intervention.

Level Sedang Rendah (Medium *Low Risk*/Level 2):
Risiko strategis, operasional, kredit, likuiditas, dan kepatuhan termasuk dalam kategori ini. Ini menunjukkan bahwa meskipun risiko masih dalam batas yang dapat diterima, terdapat potensi yang lebih signifikan dibandingkan level rendah sehingga memerlukan pengelolaan yang lebih aktif, seperti penguatan kontrol internal, *monitoring* rutin, serta evaluasi berkala.

Medium Low Risk / Level 2:
Strategic, operational, credit, liquidity, and compliance risks fall into this category. This suggests that although the risk is still within acceptable limits, there is a potential for greater significance than low levels that require more active management, such as strengthening internal controls, regular monitoring, and periodic evaluations.

Kualitas Penerapan Manajemen Risiko (Level 2 – Agak Kuat):
Seluruh jenis risiko memiliki kualitas pengelolaan pada level yang sama, yaitu "agak kuat". Ini berarti kerangka kerja manajemen risiko sudah cukup efektif dan berjalan, namun belum mencapai tingkat optimal (kuat/sangat kuat). Organisasi masih perlu meningkatkan konsistensi implementasi, kedalaman analisis risiko, serta integrasi manajemen risiko ke dalam pengambilan keputusan strategis.

Quality of Risk Management Implementation (Level 2 – Somewhat Strong):
All types of risk have the same level of management quality, i.e. "somewhat strong". This means that the risk management framework is already sufficiently effective and running, but has not yet reached the optimal level (strong/very strong). Organizations still need to improve implementation consistency, depth of risk analysis, and integration of risk management into strategic decision-making.

Secara keseluruhan, mayoritas risiko berada pada level sedang rendah dengan dukungan manajemen risiko yang cukup baik, sehingga kondisi organisasi relatif terkendali, namun tetap memerlukan peningkatan berkelanjutan agar dapat naik ke level pengelolaan yang lebih matang.

Overall, the majority of risks are at a moderate low level with good risk management support, so that the organization's condition is relatively under control, but it still requires continuous improvement in order to rise to a more mature management level.

Jenis Risiko *Type of Risk*	Tingkat Risiko *Rating of Risk*	Kualitas Penerapan Manajemen Risiko *Quality of Risk Management*
Risiko Strategis *Strategic Risk*	2 (sedang rendah) *2 (medium low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Operasional *Operational Risk*	2 (sedang rendah) *2 (medium low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Kredit *Credit Risk*	2 (sedang rendah) *2 (medium low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Pasar *Market Risk*	1 (rendah) *1 (low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Likuiditas *Liquidity Risk*	2 (sedang rendah) *2 (medium low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Hukum *Legal Risk*	1 (rendah) *1 (low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Kepatuhan *Compliance Risk*	2 (sedang rendah) *2 (medium low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Reputasi *Reputation Risk*	1 (rendah) *1 (low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*

Berdasarkan hasil penilaian tingkat risiko utama, upaya mitigasi yang dilakukan Perseroan telah dilakukan sesuai dengan kebutuhan. Hal tersebut sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menjadikan manajemen risiko sebagai salah satu fokus utama sehingga Perseroan dapat terus tumbuh dan menciptakan iklim usaha yang sehat.

Based on the results of the main risk level assessment, the mitigation efforts undertaken by the Company have been carried out in accordance with its needs. This is in line with the Company's commitment to making risk management one of its main focuses, allowing the Company to continue growing and creating a healthy business climate.

Selain melakukan pengukuran risiko utama, Perseroan juga menggunakan rasio rentabilitas dan solvabilitas untuk mengukur kemampuannya dalam memenuhi kewajiban, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Adapun rasio rentabilitas dan solvabilitas Perseroan selama 3 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel berikut:

In addition to assessing key risks, the Company also uses profitability and solvency ratios to measure its ability to meet both short-term and long-term obligations. The Company's profitability and solvency ratios over the past 3 years can be seen in the following table:

dalam %
in %

Uraian *Description*	2025	2024	2023
Rasio Rentabilitas *Profitability Ratios*			
Total Laba Neto terhadap Total Penghasilan *Total Net Profit to Total Revenues*	15,17	21,35	23,86
Total Laba Neto terhadap Total Aset *Total Net Profit to Total Assets*	2,59	4,32	6,76
Total Laba Neto terhadap Total Ekuitas *Total Net Profit to Total Equity*	6,09	7,85	8,50
Rasio Solvabilitas *Solvency Ratios*			
Total Liabilitas terhadap Total Aset *Total Liabilities to Total Assets*	57,48	45,03	50,01
Total Kewajiban terhadap Total Ekuitas *Total Liabilities to Total Equity*	1,29	45,03	77,67

Berdasarkan tabel di atas, rasio rentabilitas dan rasio solvabilitas Perseroan secara umum menunjukkan adanya penurunan. Untuk itu, Perseroan berupaya untuk terus memperkuat penerapan manajemen risiko sehingga kegiatan operasional Perseroan dapat tetap berjalan secara baik.

Based on the table above, the Company's profitability and solvency ratios generally showed a decline. Therefore, the Company continues to strengthen the implementation of risk management to ensure that its operational activities can continue to run smoothly.

Dalam implementasi manajemen risiko, Perseroan berpedoman pada lima pilar utama berikut ini:
1. Pilar 1 : Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris
2. Pilar 2 : Kebijakan Prosedur dan Penetapan Limit
3. Pilar 3 : Identifikasi, Pengukuran, Pengawasan dan Pengendalian Risiko
4. Pilar 4 : Sistem informasi Manajemen Risiko
5. Pilar 5 : Sistem Pengendalian Internal

Proses mitigasi risiko pembiayaan yang dilaksanakan oleh Perseroan merujuk pada ketentuan POJK No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perseroan Pembiayaan, khususnya pada Pasal 26 ayat (2), yang mengatur tentang langkah-langkah yang harus diambil dalam mengelola dan mengurangi risiko yang terkait dengan pembiayaan. Beberapa langkah mitigasi risiko yang diterapkan adalah sebagai berikut:
- Mengalihkan risiko pembiayaan melalui mekanisme asuransi kredit atau penjaminan kredit sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
- Mengalihkan risiko atas agunan dari kegiatan pembiayaan melalui mekanisme asuransi;
- Melakukan pembebanan jaminan fidusia, hak tanggungan, atau hipotek atas agunan dari kegiatan pembiayaan.

In implementing risk management, the Company adheres to the following five key pillars:
1. *Pillar 1 : Active supervision by the Board of Directors and Board of Commissioners*
2. *Pillar 2 : Policy Procedures and Limits Setting*
3. *Pillar 3 : Risk Identification, Measurement, Monitoring and Control*
4. *Pillar 4 : Risk Management information system*
5. *Pillar 5 : Internal Control System*

The financing risk mitigation process implemented by the Company refers to the provisions of POJK No. 35/POJK.05/2018 concerning the Implementation of Financing Company Business, specifically in Article 26 paragraph (2), which regulates the steps that must be taken in managing and reducing risks related to financing. Some of the risk mitigation steps implemented are as follows:
- *Transferring financing risk through credit insurance or credit guarantee mechanisms in accordance with applicable laws;*
- *Diverting the risk of collateral from financing activities through insurance mechanisms;*
- *Carrying out the imposition of fiduciary guarantees and mortgages on collateral from financing activities.*

Permasalahan Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Problems of Sustainable Finance Implementation

Perseroan terus memperkuat penerapan keuangan berkelanjutan melalui pembentukan ESG *Culture* sebagai fondasi utama dalam setiap aktivitas bisnisnya. Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi Perseroan adalah memastikan bahwa seluruh pemangku kepentingan memiliki pemahaman yang memadai mengenai prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Dalam menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka pendek maupun jangka panjang, Perseroan sangat memperhatikan kesiapan internal dan eksternal, termasuk pemahaman kebutuhan para pemangku kepentingan, peningkatan kapabilitas sumber daya manusia, serta kondisi lingkungan bisnis yang dinamis.

The Company continues to strengthen the implementation of sustainable finance through the establishment of ESG Culture as the main foundation in every business activity. One of the biggest challenges companies face is ensuring that all stakeholders have an adequate understanding of the principles of sustainable finance. In preparing the short-term and long-term Sustainable Finance Action Plan, the Company pays close attention to internal and external readiness, including understanding the needs of stakeholders, improving human resource capabilities, and dynamic business environment conditions.

Dalam implementasinya, Perseroan menilai dengan cermat dampak operasional terhadap komunitas dan debitur yang dilayani. Evaluasi kebijakan, proses keberlanjutan, dan perilaku pembiayaan dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan pengelolaan risiko berjalan tepat sasaran. Melalui pendekatan ini, Perseroan tidak hanya berupaya memenuhi standar keberlanjutan, tetapi juga mengambil peran aktif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan sosial di wilayah operasionalnya.

In its implementation, the Company carefully assesses the operational impact on the community and the debtors it serves. Evaluation of policies, sustainability processes, and financing behaviors is carried out on an ongoing basis to ensure that risk management is on target. Through this approach, the Company not only strives to meet sustainability standards, but also takes an active role in encouraging economic and social growth in its operational areas.

Selain membangun budaya ESG, Perseroan juga menghadapi tantangan dalam pengukuran dan pelaporan kinerja keberlanjutan. Mengukur dampak lingkungan dan sosial secara akurat bukanlah hal yang sederhana. Keterbatasan ketersediaan data, beragamnya standar pengukuran, serta kompleksitas rantai pasokan merupakan faktor yang sering kali menyulitkan proses pelaporan. Untuk mengatasi hal ini, Perseroan secara bertahap mulai mengidentifikasi metrik-metrik yang paling relevan, memperbaiki proses pengumpulan data secara sistematis, dan mengadopsi standar pelaporan keberlanjutan yang diakui secara internasional. (E.5)

In addition to building an ESG culture, the Company also faces challenges in measuring and reporting sustainability performance. Accurately measuring environmental and social impacts is not a simple matter. Limited data availability, a wide range of measurement standards, and supply chain complexity are factors that often complicate the reporting process. To address this, companies are gradually starting to identify the most relevant metrics, systematically improve data collection processes, and adopt internationally recognized sustainability reporting standards. (E.5)

Upaya ini dilakukan untuk memastikan bahwa informasi keberlanjutan yang disampaikan akurat, kredibel, dan dapat menjadi dasar pengambilan keputusan yang lebih baik bagi seluruh pemangku kepentingan.

This effort is made to ensure that the sustainability information conveyed is accurate, credible, and can be the basis for better decision-making for all stakeholders.



WOORI FINANCE INDONESIA

06

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performances



Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performances

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan
Activities to Build a Culture of Sustainability

Perseroan selalu berkomitmen menerapkan Keuangan Berkelanjutan sebagai wujud kepedulian terhadap dampak bisnis terhadap sosial dan lingkungan serta melaksanakan kepatuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017. Perseroan secara proaktif dan adaptif menyediakan layanan yang memenuhi kebutuhan masyarakat melalui inovasi dalam pengembangan produk pembiayaan yang berkelanjutan. Perseroan menganggap inisiatif ini sebagai bagian dari komitmen untuk berkontribusi dalam mencapai pembangunan berkelanjutan mendukung transisi menuju ekonomi hijau, serta berperan aktif dalam upaya pengendalian perubahan iklim di masa depan. (F.1)

The Company is always committed to implementing Sustainable Finance as a form of concern for the impact of business on society and the environment and implementing compliance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017. The Company proactively and adaptively provides services that meet the needs of the community through innovation in developing sustainable financing products. the Company considers this initiative as part of its commitment to contribute to achieving sustainable development Goals, supporting the transition to a green economy, and playing an active role in efforts to control climate change in the future. (F.1)

Penerapan Keuangan Berkelanjutan di Perseroan merujuk pada prinsip-prinsip *Environmental, Social and Governance* (ESG) yang menekankan pentingnya integrasi aspek-aspek ESG ke dalam *core* bisnis Perseroan. Pendekatan ini sejalan dengan *roadmap* Keuangan Berkelanjutan yang telah diterbitkan oleh OJK, yang bertujuan untuk mempercepat implementasi prinsip-prinsip ESG, khususnya dalam menciptakan ekosistem keuangan yang berkelanjutan.

The implementation of Sustainable Finance at the Company's refers to the principles of Environmental, Social and Governance (ESG) which emphasize the importance of integrating ESG aspects into the Company's core business. This approach is in line with the Sustainable Finance Roadmap issued by the OJK, which aims to accelerate the implementation of ESG principles, especially in creating a sustainable financial ecosystem.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan menjadi salah satu prioritas utama Perseroan sebagai wujud komitmen kami untuk meningkatkan kinerja dan menjaga pertumbuhan yang berkesinambungan.

The implementation of Sustainable Finance is one of The Company's top priorities as a manifestation of our commitment to improve performance and maintain sustainable growth.

Perseroan telah melakukan berbagai penyesuaian pembiayaan dengan mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam seluruh proses bisnis. Kami juga terus menyempurnakan kebijakan *Sustainable Finance*, mengembangkan sistem pendukung, serta memperkuat portofolio pembiayaan berkelanjutan.

The Company has made various financing adjustments by integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into all business processes. We also continue to improve our Sustainable Finance policies, develop support systems, and strengthen our sustainable finance portfolio.

Ke depan, menghadapi dinamika yang semakin cepat, Perseroan berkomitmen untuk memperkokoh fondasi Perseroan dan menghadirkan kinerja yang sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan. Dengan dukungan dan kolaborasi seluruh pihak, kami optimis dapat meningkatkan kapabilitas yang semakin terintegrasi dan menghadirkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

In the future, facing the accelerating dynamics, the Company committed to strengthening the Company's foundation and delivering performance that is in line with sustainable finance principles. With the support and collaboration of all parties, we are optimistic that we can improve our increasingly integrated capabilities and deliver sustainable added value for all stakeholders.

Kinerja Ekonomi
Economic Performances

Perseroan tidak hanya fokus pada pencapaian kinerja ekonomi yang optimal, tetapi juga berkomitmen untuk mendistribusikan nilai ekonomi kepada seluruh pemangku kepentingan. Komitmen ini diwujudkan melalui pemberian remunerasi yang layak, pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), serta kontribusi kepada negara melalui pembayaran pajak. Pendekatan ini memastikan bahwa pertumbuhan Perseroan berjalan sejalan dengan manfaat nyata bagi masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya.

The Company not only focuses on achieving optimal economic performance, but is also committed to distributing economic value to all stakeholders. This commitment is realized through the provision of decent remuneration, the implementation of the Social and Environmental Responsibility (TJSL) program, and contribution to the state through tax payments. This approach ensures that the Company's growth goes hand in hand with tangible benefits to society and other stakeholders.

dalam jutaan Rupiah
in million Rupiah

Uraian *Description*	2025	2024	2023
A. Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan *Generated Economic Value*			
Pendapatan Bersih *Revenue Net*	451.045	400.873	350.771
Penghasilan Lain *Other Income*	17.039	12.240	12.506
Sub Total	**468.084**	**413.113**	**363.277**
B. Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan *Distributed Economic Value*			
Gaji dan Tunjangan *Salaries and allowances*	131.670	117.777	106.568
Pemasaran *Marketing*	39.405	20.213	17.976
Pembayaran Dividen *Dividend Payment*	26.446	26.000	10.380
Beban Pajak *Tax Expenses*	17.903	(18.957)	(20.299)
Investasi Sosial *Social Investment*	222	114	100
Sub Total	**179.840**	**145.147**	**114.725**
C. Nilai Ekonomi yang Ditahan *Retained Economic Value*	288.244	267.966	248.552

Kontribusi ekonomi Perseroan juga tercermin melalui keterlibatan berbagai pihak. Melalui inisiatif pembiayaan produktif, Perseroan berupaya mendukung program pemerintah dalam mendorong pemerataan ekonomi masyarakat. Perseroan secara konsisten melibatkan pemasok lokal dalam kegiatan bisnisnya, sekaligus meningkatkan kapasitas ekonomi lokal.

The Company's economic contribution is also reflected through the involvement of various parties. Through productive sector financing, the Company seeks to support government programs in encouraging economic equity in the community. The Company consistently involves local suppliers in its business activities, while increasing the capacity of the local economy.

Kinerja Pembiayaan, Pendapatan, dan Laba Rugi
Performances of Financing, Income, Profit and Loss

Pada tahun 2025, Perseroan berhasil mencatatkan Pendapatan sebesar Rp468,08 miliar, yang menunjukkan peningkatan sebesar 13,3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Laba bersih yang diperoleh mencapai Rp70,99 miliar, mengalami penurunan sebesar 19,5% dibandingkan dengan Laba Bersih pada tahun lalu. (F.2)

In 2025, the Company managed to record Revenue of Rp468.08 billion, an increase of 13.3% compared to the previous year. Net income obtained reached Rp70,99 billion, an increase of 19,5% compared to the Net Income in the previous year. (F.2)

dalam jutaan Rupiah
in million Rupiah

Uraian *Description*	Realisasi *Realization* 2024	Yoy	Realisasi *Realization* 2025	Proyeksi *Projection* 2025	Pencapaian *Achievement*
Jumlah Aset *Total Asset*	2.042.939	34,25%	2.742.568	2.472.426	110,93%
Jumlah Penghasilan *Total Revenue*	413.113	13,31%	468.083	533.737	87,70%
Beban Usaha *Operating Expense*	305.968	23,93%	379.186	419.338	90,42%

dalam jutaan Rupiah
in million Rupiah

Uraian *Description*	Realisasi *Realization* 2024	Yoy	Realisasi *Realization* 2025	Proyeksi *Projection* 2025	Pencapaian *Achievement*
Laba Neto Tahun Berjalan *Net Profit*	88.188	-19,50%	70.994	89.231	88,11%
Total Piutang Pembiayaan *Total Financing Receivables*	1.822.870	38,90%	2.531.964	2.285.297	110,79%
Pembiayaan Investasi *Investment Financing*	383.913	50,27%	576.924	518.245	111,32%
Pembiayaan Modal Kerja *Working Capital Financing*	12.108	-46,93%	6.426	2.964	216,80%
Pembiayaan Multi Guna *Multi-Purpose Financing*	1.426.849	36,57%	1.948.614	1.764.088	110,46%

Kinerja Berkelanjutan
Sustainable Financing

Dalam upaya mendorong *Green Mobility* sebagai strategi pengurangan emisi karbon, Kementerian Perindustrian terus memperkuat komitmennya dalam meningkatkan penggunaan kendaraan listrik (*Electric Vehicle*/EV) di Indonesia. Sejalan dengan fokus pemerintah terhadap percepatan adopsi Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB), sektor Industri Keuangan Non-Bank (IKNB), termasuk Perseroan pembiayaan, diharapkan dapat berperan aktif dalam mendukung pembiayaan kendaraan ramah lingkungan tersebut.

In an effort to encourage Green Mobility as a strategy to reduce carbon emissions, the Ministry of Industry continues to strengthen its commitment to increasing the use of electric vehicles (EVs) in Indonesia. In line with the government's focus on accelerating the adoption of Battery-Based Electric Motorized Vehicles, the Non-Bank Financial Industry (IKNB) sector, including financing companies, is expected to play an active role in supporting the financing of these environmentally friendly vehicles.

WFI menjadi salah satu Perseroan pembiayaan yang responsif terhadap kebijakan ini dengan menyediakan fasilitas pembiayaan khusus untuk KBLBB. Pada tahun 2025, Perseroan berhasil menyalurkan pembiayaan sebesar Rp2,29 miliar untuk kendaraan listrik turun dibanding tahun lalu sebesar Rp17 miliar. Adapun target yang ditetapkan sama dengan tahun buku sebelumnya, namun karena terjadi perubahan fokus dari pembiayaan *wholesale* ke retail, maka Perseroan melakukan tinjauan kembali terkait kebijakan pembiayaan kendaraan mobil listrik pada tahun 2025.

WFI's is one of the financing the Company that is responsive to this policy by providing special financing facilities for KBLBB. By 2025, the Company has succeeded in distributing financing of Rp2.29 billion for electric vehicles, an increase compared to last year of Rp17 billion. The target set is the same as the previous financial year, but due to a change in focus from wholesale to retail financing, the Company conducted a review related to the electric car financing policy in 2025.

Nilai *outstanding* pembiayaan *Electric Vehicle* (EV) Perseroan sebesar 13,21% pada 2025. Hal ini menunjukkan komitmen kuat Perseroan dalam mendukung transformasi menuju mobilitas hijau serta kontribusinya terhadap penurunan emisi karbon nasional. (F.3, F.4)

The value of The Company's Electric Vehicle (EV) financing reached 13,21% in 2025. This shows the Company's strong commitment to supporting the transformation towards green mobility and its contribution to reducing national carbon emissions.(F.3, F.4)

Jenis *Type*	2025 Realisasi *Realization*	2025 *Target*	Outstanding (Yoy)	2024 Realisasi *Realization*	2024 *Target*
Electric Vehicle	Rp2.294.695.500	Rp57.000.000	13,21%	Rp17.371.000.000	Rp57.000.000.000

Kinerja Lingkungan
Environment Performances

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan menetapkan aspek lingkungan sebagai salah satu topik material yang penting untuk dikelola secara bertanggung jawab. Meskipun kegiatan operasional Perseroan tidak memiliki dampak langsung yang signifikan terhadap lingkungan, Perseroan menyadari kontribusi tidak langsung yang muncul melalui konsumsi energi, penggunaan air, pengelolaan limbah, serta emisi karbon dari aktivitas kantor dan rantai pasok. Oleh karena itu, Perseroan mengambil langkah-langkah strategis untuk meminimalkan dampak lingkungan melalui efisiensi energi, digitalisasi proses kerja, pengurangan penggunaan kertas, dan pengelolaan limbah yang lebih baik.

As part of its commitment to sustainability, the Company's has identified the environmental aspect as one of the important material topics to be managed responsibly. Although the Company's operational activities do not have a significant direct impact on the environment, The Company's is aware of the indirect contributions that arise through energy consumption, water use, waste management, and carbon emissions from office activities and supply chains. Therefore, The Company's is taking strategic steps to minimize environmental impact through energy efficiency, digitalization of work processes, reduction of paper use, and better waste management.

Selain itu, Perseroan mendukung upaya pelestarian lingkungan melalui kebijakan pembiayaan yang mempertimbangkan risiko lingkungan debitur, serta mendorong ekosistem pembiayaan yang lebih hijau seperti pembiayaan kendaraan listrik dan sektor ramah lingkungan. Dengan pengelolaan yang terencana, topik material lingkungan menjadi landasan untuk memperkuat kontribusi Perseroan dalam mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon sekaligus menjaga keberlanjutan jangka panjang Perseroan.

In addition, The Company's supports environmental conservation efforts through financing policies that consider the environmental risks of debtors, as well as encouraging a greener financing ecosystem such as electric vehicle financing and the environmentally friendly sector. With planned management, the topic of environmental materials becomes the foundation to strengthen the Company's contribution in supporting the transition to a low-carbon economy while maintaining the Company's 's long-term sustainability.

Material Ramah Lingkungan
Eco friendly Material

Dalam operasionalnya, Perseroan tidak memiliki kebutuhan material yang intensif. Namun demikian, Perseroan tetap berkomitmen dalam menerapkan praktik pemanfaatan material ramah lingkungan dalam aktivitas operasionalnya. Upaya ini menjadi bagian dari kontribusi Perseroan dalam mengurangi dampak lingkungan sekaligus mendukung transisi menuju ekonomi hijau. (F.5)

In its operations, the Company's does not have intensive material needs. Nevertheless, the Company remains committed to implementing environmentally friendly material utilization practices in its operational activities. This effort is part of the Company's contribution in reducing environmental impact while supporting the transition to a green economy. (F.5)

Perseroan memprioritaskan penggunaan material yang dapat didaur ulang, mengurangi pemakaian bahan sekali pakai, dan mengganti material konvensional dengan alternatif yang lebih ramah lingkungan. Beberapa inisiatif yang diterapkan meliputi pengurangan penggunaan kertas.

The Company's prioritizes the use of recyclable materials, reduces the use of single-use materials, and replaces conventional materials with more environmentally friendly alternatives. Some of the initiatives implemented include reducing the use of paper.

Pemanfaatan material ramah lingkungan juga dilakukan dengan digitalisasi proses bisnis, pemilihan produk kantor berbahan ramah lingkungan, serta pengelolaan limbah elektronik dengan melibatkan pihak ketiga berizin. Perseroan juga mendorong karyawan untuk menggunakan perlengkapan ramah lingkungan, seperti alat tulis berbahan daur ulang dan wadah makanan yang dapat digunakan kembali.

The use of environmentally friendly materials is also carried out by digitizing business processes, selecting office products made from environmentally friendly materials, and managing electronic waste by involving licensed third parties. The Company's also encourages employees to use environmentally friendly equipment, such as recycled stationery and reusable food containers.

Melalui penerapan berbagai langkah tersebut, Perseroan berupaya mengoptimalkan efisiensi penggunaan material sekaligus mengurangi jejak lingkungan operasional kantor. Upaya ini mencerminkan komitmen terhadap praktik keberlanjutan yang konsisten dan bertanggung jawab.

Through the implementation of these various measures, the Company's seeks to optimize the efficiency of material use while reducing the footprint of the office operational environment. This effort reflects a commitment to consistent and responsible sustainability practices.

Energi
Energy

Kegiatan operasional Perseroan sangat erat kaitannya dengan penggunaan energi, terutama listrik untuk menunjang aktivitas perkantoran serta Bahan Bakar Minyak (BBM) bagi kendaraan operasional. Menyadari hal tersebut, Perseroan menempatkan optimalisasi dan efisiensi energi sebagai bagian penting dari komitmen keberlanjutan.

The Company's operational activities are closely related to the use of energy, especially electricity to support office activities and Fuel Oil (BBM) for operational vehicles. Realizing this, the Company places optimization and energy efficiency as an important part of its sustainability commitments.

Perseroan menerapkan berbagai strategi untuk menekan konsumsi energi, dimulai dari peningkatan kesadaran seluruh karyawan. Melalui sosialisasi rutin, Perseroan mendorong budaya hemat energi, seperti mematikan lampu dan pendingin udara ketika ruang kerja tidak digunakan. Langkah sederhana ini diimbangi dengan penerapan teknologi yang lebih efisien, termasuk penggunaan lampu LED dan pengaturan pemakaian listrik secara lebih bijak di seluruh lingkungan kerja.

The Company's implements various strategies to reduce energy consumption, starting from increasing the awareness of all employees. Through regular socialization, the Company encourages a culture of energy efficiency, such as turning off lights and air conditioning when the workspace is not in use. This simple step is balanced by the application of more efficient technology, including the use of LED lights and wiser management of electricity consumption throughout the work environment.

Perseroan tidak hanya menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, tetapi juga berperan aktif dalam menciptakan lingkungan kerja yang lebih efisien, ramah lingkungan, dan berkelanjutan.

The Company's not only runs its business responsibly, but also plays an active role in creating a more efficient, environmentally friendly, and sustainable work environment.

Energi Digunakan
Energy Usage

Perseroan berhasil mempertahankan keseimbangan yang solid antara pertumbuhan bisnis dan efisiensi energi. Upaya pengelolaan energi yang dijalankan secara konsisten menunjukkan hasil yang sangat signifikan, tercermin dari penurunan konsumsi listrik sebesar 84,7% dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan drastis ini mengindikasikan adanya efektivitas implementasi program efisiensi energi, seperti optimalisasi penggunaan peralatan listrik, pengaturan operasional yang lebih hemat energi, atau kemungkinan adanya pengurangan aktivitas operasional berbasis listrik.

The Company has managed to maintain a solid balance between business growth and energy efficiency. Energy management efforts that are carried out consistently show very significant results, reflected in a decrease in electricity consumption by 84.7% compared to the previous year. This drastic decrease indicates the effectiveness of the implementation of energy efficiency programs, such as optimizing the use of electrical equipment, setting up more energy-efficient operations, or the possibility of reducing electricity-based operational activities.

Namun demikian, di sisi lain, terjadi peningkatan konsumsi bahan bakar minyak (BBM) yang sangat tinggi, yaitu sebesar 354,4% dibandingkan tahun sebelumnya. Lonjakan ini mengindikasikan adanya pergeseran pola konsumsi energi, yang kemungkinan disebabkan oleh meningkatnya penggunaan kendaraan operasional, genset, atau aktivitas lain yang bergantung pada BBM. (F.7)

However, on the other hand, there was a very high increase in fuel oil (BBM) consumption, which was 354.4% compared to the previous year. This surge indicates a shift in energy consumption patterns, which may be caused by the increased use of operational vehicles, generators, or other fuel-dependent activities. (F.7)

Keterangan *Description*	2025	2024
Biaya Listrik (Rp) *Electricity Cost*	1.692.945.967	11.086.899.251
Pemakaian Listrik (kWh) *Electricity Usage (kWh)*	996.305	6.523.509
Energi Listrik Digunakan (GJ)[1] *Electricity Energy Usage(GJ)*	3.582	23.485
Biaya Pemakaian BBM (Rp) *Cost of Fuel Usage (Rp)*	3.944.072.741	868.356.500
Jumlah Pemakaian BBM (Liter) *Total Fuel Usage (Liter)*	326.086	71.765
Energi BBM Digunakan (GJ)[2] *Fuel Energy Usage (GJ)*	11.145	2.454
Jumlah Energi DIgunakan (GJ) *Total Energy Usage (GJ)*	14.727	25.939

Keterangan *Description*	2025	2024
Pendapatan (Rp Juta) *Revenues (Rp Million)*	468.083	413.113
Intensitas Energi Digunakan (GJ/Rp Juta) *Energy Intensity Usage (GJ/Rp Million)*	0,032	0,063

[1] kWh = 3.6×10^6 J
[2] liter bensin ≈ 34,2 MJ/liter

Pada tahun 2025, total konsumsi listrik tercatat sebesar 996.305 kWh dengan biaya listrik sekitar Rp1,69 miliar. Energi listrik yang digunakan pada 2025 setara dengan 3.582 GJ, dihitung dengan konversi dari kilowatt jam ke gigajoule menggunakan faktor konversi 1 kWh = 3,6 MJ. (E.03)

Penggunaan bahan bakar minyak (BBM) cukup signifikan, dengan total pemakaian mencapai 326.086 liter dan biaya sebesar Rp3,94 miliar. Energi yang dihasilkan dari konsumsi BBM ini diperkirakan sebesar 11.145 GJ, menggunakan nilai kalori rata-rata bensin sebesar 34,2 MJ per liter.

Dengan demikian, total energi yang digunakan pada tahun 2025 dari kombinasi listrik dan BBM adalah sekitar 14.727 GJ.

Dari sisi pendapatan, Perseroan mencatat pendapatan sebesar Rp468,08 juta. Jika kita melihat efisiensi penggunaan energi, intensitas energi yang dihasilkan dapat dihitung sebagai rasio energi yang digunakan terhadap pendapatan, yaitu sebesar 0,032 GJ per juta Rupiah. Ini menggambarkan berapa banyak energi yang dibutuhkan untuk menghasilkan satu miliar Rupiah pendapatan.

Secara keseluruhan, angka ini memberikan gambaran efisiensi dan konsumsi energi yang terjadi pada tahun 2025, yang dapat menjadi acuan penting untuk perencanaan penggunaan energi yang lebih efisien di masa depan serta evaluasi biaya operasional. (F.6)

By 2025, total electricity consumption will be recorded at 996,305 kWh with electricity cost of around Rp1.69 Billion. The electrical energy used in 2025 is equivalent to 3,582 GJ, calculated by converting from kilowatt hours to gigajoules using a conversion factor of 1 kWh = 3.6 MJ. (E.03)

The use of fuel oil (BBM) is quite significant, with total consumption reaching 326,086 liters and cost of Rp3.94 Billion. The energy produced from fuel consumption is estimated to be 11,145 GJ, using the average calorific value of gasoline as 34.2 MJ per liter.

Thus, the total energy used in 2025 from the combination of electricity and fuel is about 14,727 GJ.

In terms of revenue, the Company's recorded revenue of Rp468.08 million. If we look at the efficiency of energy use, the intensity of energy produced can be calculated as the ratio of energy used to income, which is equal to 0.032 GJ per million Rupiah. It illustrates how much energy is needed to generate a billion dollars in revenue.

Overall, this figure provides an overview of energy efficiency and consumption that will occur in 2025, which can be an important reference for planning for more efficient energy use in the future as well as evaluating operational costs. (F.6)

Pemanfaatan Air
Water Usage

Perseroan menyadari bahwa ketersediaan air bersih merupakan sumber daya yang semakin terbatas dan harus dikelola dengan bijak. Berangkat dari kesadaran tersebut, Perseroan menerapkan berbagai kebijakan penghematan air sebagai bagian dari komitmen keberlanjutannya. Salah satu langkah nyata adalah pemasangan keran air otomatis di Kantor Pusat, yang membantu mengurangi pemborosan dan memastikan penggunaan air tetap efisien. Selain itu, seluruh Unit Kerja didorong untuk menerapkan perilaku hemat air dalam aktivitas sehari-hari, sehingga upaya konservasi dapat berjalan konsisten di seluruh lini operasional. (F.8)

Kegiatan Perseroan tidak menghasilkan efluen industri atau air limbah berbahaya. Seluruh air limbah domestik yang dihasilkan dari kegiatan sanitasi dialirkan ke sistem pengelolaan limbah gedung sesuai standar lingkungan yang berlaku. Pengelola gedung bertanggung jawab terhadap proses pengolahan sebelum dilepas ke jaringan kota, sehingga Perseroan memastikan bahwa limbah cair tidak memberikan dampak negatif terhadap lingkungan.

Perseroan realizes that the availability of clean water is an increasingly limited resource and must be managed wisely. Departing from this awareness, the Company implements various water saving policies as part of its sustainability commitment. One of the real steps is the installation of automatic water taps at the Head Office, which helps reduce waste and ensures that water use remains efficient. In addition, all Work Units are encouraged to implement water-saving behaviors in daily activities, so that conservation efforts can run consistently across all operational lines. (F.8)

The Company's activities do not produce industrial effluent or hazardous wastewater. All domestic wastewater produced from sanitation activities is channeled into the building waste management system according to applicable environmental standards. The building manager is responsible for the processing process before it is released to the city network, so the Company ensures that liquid waste does not have a negative impact on the environment.

Konsumsi Air
Water Consumption

Keterangan *Description*	2025	2024
Air (M^3) *Water*	25,33	24,73

Dampak Lingkungan & Pengelolaan
Environmental Impact & Handling

Sebagai Perseroan berbasis layanan, Perseroan memiliki dampak lingkungan yang relatif rendah dan tidak beroperasi di kawasan konservasi maupun area dengan keanekaragaman hayati tinggi. Seluruh kantor berlokasi di area komersial sehingga tidak menimbulkan gangguan terhadap ekosistem sensitif. Meskipun demikian, Perseroan tetap mengambil peran dalam mendukung pelestarian lingkungan melalui program sosial yang melibatkan komunitas lokal.

As a service-based Company, the Company has a relatively low environmental impact and does not operate in conservation areas or areas with high biodiversity. All offices are located in commercial areas so they do not cause disruption to sensitive ecosystems. Despite this, the Company continues to take a role in supporting environmental conservation through social programs that involve local communities.

Kegiatan operasional Perseroan menghasilkan limbah dalam jumlah terbatas, terutama limbah kertas, sampah domestik, serta limbah elektronik dari perangkat teknologi. Air limbah yang dihasilkan hanya berupa efluen domestik dari kegiatan perkantoran. Pengelolaan limbah dilakukan secara bertanggung jawab melalui pemilahan sejak sumber, digitalisasi proses kerja untuk mengurangi penggunaan kertas, serta penyerahan limbah elektronik kepada pihak ketiga berizin. Sementara itu, pengelolaan efluen mengikuti prosedur lingkungan yang diterapkan oleh pengelola gedung sebelum masuk ke sistem jaringan kota.

The Company's operational activities produce a limited amount of waste, especially paper waste, domestic waste, and electronic waste from technological devices. The wastewater produced is only in the form of domestic effluent from office activities. Waste management is carried out responsibly through sorting from the source, digitizing work processes to reduce paper use, and handing over electronic waste to licensed third parties. Meanwhile, effluent management follows environmental procedures implemented by building managers before entering the city's network system.

Selama periode pelaporan, tidak terdapat insiden tumpahan material berbahaya maupun pengaduan terkait isu lingkungan hidup, mengingat operasional Perseroan tidak melibatkan penggunaan bahan berpotensi bahaya. Mekanisme pelaporan keluhan tetap tersedia bagi pemangku kepentingan, dan Perseroan berkomitmen untuk menindaklanjuti setiap laporan secara transparan dan sesuai prosedur. Dengan manajemen ini, Perseroan memastikan bahwa operasional bisnis berjalan efisien, aman, dan sejalan dengan prinsip keberlanjutan lingkungan. (F.9, F.10, F.13 – F.16) (E.05)

During the reporting period, there were no incidents of hazardous material spills or complaints related to environmental issues, considering that the Company's operations do not involve the use of potentially hazardous materials. A grievance reporting mechanism remains available to stakeholders, and the Company is committed to following up on each report in a transparent and procedural manner. With this management, the Company ensures that business operations run efficiently, safely, and in line with the principles of environmental sustainability. (F.9, F.10, F.13 – F.16) (E.05)

Pengelolaan Limbah dan Efluen
Waste And Effluent Managed

Jenis industri dan kegiatan usaha Perseroan tidak menghasilkan efluen. Limbah yang dihasilkan oleh Perseroan terutama berasal dari aktivitas perkantoran dan operasional kendaraan bermotor. Limbah perkantoran yang dihasilkan, antara lain, berupa kertas bekas dan air kotor. Perseroan berkomitmen untuk mengelola limbah-limbah ini dengan cara yang ramah lingkungan, seperti melalui pemilahan limbah dan upaya pengurangan penggunaan material sekali pakai. Pada tahun 2024 tidak terdapat tumpahan limbah yang terjadi. (F.13, F.14, F.15)

The type of industry and business activities of the Company do not generate effluents. Waste generated by the Company mainly comes from office activities and motorised vehicle operations. Office wastes generated include, among others, waste paper and dirty water. The Company is committed to managing these wastes in an environmentally friendly manner, such as through waste segregation and efforts to reduce the use of disposable materials. In 2024, there were no waste spills occurred. (OJK F.13, F.14, F.15)

Jumlah Limbah Kertas (E-05)
Number of Paper Waste

Uraian *Description*	Unit Satuan	2025	2024
Limbah Kertas *Paper Waste*	Ton	54,6	2,59

Emisi
Emission

Perseroan berkomitmen untuk mengelola dan menekan emisi yang timbul dari kegiatan operasional. Sumber utama emisi berasal dari penggunaan energi listrik di perkantoran serta konsumsi bahan bakar kendaraan operasional.

Melalui berbagai upaya efisiensi, seperti penghematan listrik, optimalisasi penggunaan kendaraan, dan penerapan praktik kerja yang lebih ramah lingkungan, Perseroan terus berupaya mengurangi jejak karbonnya. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan untuk menjalankan operasional yang berkelanjutan sekaligus mendukung upaya nasional dalam mengurangi emisi gas rumah kaca. (F.12) (E.01) (E.07)

The Company is committed to managing and reducing emissions arising from operational activities. The main source of emissions comes from the use of electrical energy in the office as well as the fuel consumption of operational vehicles.

Through various efficiency efforts, such as saving electricity, optimizing vehicle use, and implementing more environmentally friendly work practices, the Company continues to strive to reduce its carbon footprint. This step is part of the Company's commitment to run sustainable operations while supporting national efforts to reduce greenhouse gas emissions. (F.12) (E.01) (E.07)

Emisi Dihasilkan
Emission Produced

Keterangan *Description*	2025	2024
Kuantitas Pemakaian Listrik (kWh) *Electricity Usage Quantity (kWh)*	996.305	6.523.509
Emisi Listrik Dihasilkan ($TonCo_2$)[1] *Electricity Emission Usage ($TonCo_2$)[1]*	816,9	5.349,28
Jumlah Pemakaian BBM (Liter) *Total Fuel Usage (Liter)*	326.086	71.765
Emisi BBM Dihasilkan ($TonCo_2$)[2] *Fuel Emission Usage ($TonCo_2$)*	752,7	165,78
Jumlah Emisi Dihasilkan ($TonCo_2$) *Total Emission Usage ($TonCo_2$)*	1.569,6	5.515,06
Pendapatan (Rp Juta) *Revenues (Rp Million)*	468.083	413.113
Intensitas Emisi Dihasilkan ($TonCo_2$/Rp Juta) *Emission Intensity Usage ($TonCo_2$/Rp Million)*	0,003	0,013

0,82 $TonCO_2$/MWh (PLN nasional, umum)
2,31 $KgCO_2$ per liter (IPCC Guidelines)

Pada tahun 2025, konsumsi energi Perseroan terdiri dari pemakaian listrik sebesar 996.305 kWh dan konsumsi BBM sebesar 326.086 liter. Berdasarkan faktor emisi listrik nasional sebesar 0,82 $tonCO_2$/MWh, total emisi listrik yang dihasilkan mencapai 816,9 $tonCO_2$.

Sementara itu, penggunaan BBM menghasilkan emisi sekitar 752,7 $tonCO_2$, dihitung menggunakan faktor emisi bensin sebesar 2,31 kg CO_2 per liter sesuai pedoman IPCC. Dengan demikian, total emisi yang dihasilkan dari seluruh konsumsi energi pada tahun 2025 sebesar 1.569,6 $tonCO_2$.

Dari sisi kinerja ekonomi, total pendapatan Perseroan pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp468,08 juta. Jika dibandingkan dengan total emisi yang dihasilkan, intensitas emisi Perseroan berada pada level 0,003 $tonCO_2$/Rp juta pendapatan. Nilai ini mencerminkan tingkat efisiensi emisi Perseroan dalam menghasilkan output ekonomi. (F.11) (E.02)

Secara keseluruhan, kinerja emisi tahun 2025 menunjukkan tingkat penggunaan energi yang relatif moderat dengan proporsi emisi terbesar masih berasal dari konsumsi listrik. Penurunan intensitas emisi dibandingkan tahun sebelumnya menunjukkan adanya peningkatan efisiensi energi dalam operasi.

By 2025, The Company's energy consumption consists of electricity consumption of 996,305 kWh and fuel consumption amounting to 326,086 liter. Based on the national electricity emission factor of 0.82 $tonCO_2$/MWh, the total electricity emissions produced reached 816,9 $tonCO_2$.

Meanwhile, the use of fuel produces emissions around 752.7 $tonCO_2$, calculated using a gasoline emission factor of 2.31 kg CO_2 per liter according to IPCC guidelines. Thus, the total emissions generated from all energy consumption by 2025 will be 1.569.6 $tonCO_2$.

In terms of economic performance, The Company's total revenue in 2025 is recorded at Rp468.08 million. When compared to the total emissions produced, the Company's emission intensity is at the level of 0,003 $tonCO_2$/Rp million in revenue. This value reflects the level of emission efficiency of Perseroan in generating economic output. (F.11) (E.02)

Overall, emissions performance in 2025 shows a relatively moderate level of energy use with the largest proportion of emissions still coming from electricity consumption. The decrease in emission intensity compared to the previous year indicates an increase in energy efficiency in operations.

Komitmen *Net Zero Emission*
Net Zero Emission Commitment

Perseroan menegaskan komitmennya untuk mendukung agenda nasional dan global dalam menghadapi perubahan iklim melalui upaya transisi menuju *Net Zero Emission*. Sebagai bagian bisnis jasa keuangan yang memiliki peran strategis dalam pembiayaan, Perseroan berupaya mengurangi jejak karbon operasional sekaligus mendorong ekosistem pembiayaan yang lebih hijau. (E.06)

The Company affirms its commitment to supporting the national and global agenda in dealing with climate change through transition efforts towards Net Zero Emission. As part of the financial services business that has a strategic role in financing, the Company seeks to reduce its operational carbon footprint while encouraging a greener financing ecosystem. (E.06)

Komitmen ini mencerminkan tanggung jawab Perseroan dalam menjaga kualitas lingkungan serta mendukung program-program pemerintah yang berfokus pada keberlanjutan, antara lain:
- Pemakaian lampu LED yang hemat energi.
- Implementasi kebijakan kerja ramah lingkungan, termasuk pengelolaan limbah elektronik dan material kantor.

This commitment reflects the Company's responsibility to maintain environmental quality and support government programs that focus on sustainability, including:
- *Energy-efficient LED light usage.*
- *Implementation of environmentally friendly work policies, including the management of electronic waste and office materials.*

Kinerja Sosial
Social Performances

Aspek sosial menjadi salah satu pilar utama strategi keberlanjutan Perseroan, yang diwujudkan melalui peningkatan kesejahteraan karyawan, perlindungan konsumen, dan kontribusi nyata bagi masyarakat. Perseroan memastikan lingkungan kerja yang adil, aman, dan inklusif melalui kebijakan non-diskriminasi dan pengembangan kompetensi.

The social aspect is one of the main pillars of the Company's sustainability strategy, which is realized through improving employee welfare, consumer protection, and making a real contribution to society. The Company ensures a fair, safe, and inclusive work environment through a policy of non-discrimination and competency development.

Perseroan juga menjunjung tinggi keamanan data serta transparansi layanan untuk melindungi hak pelanggan. Selain itu, komitmen sosial Perseroan diwujudkan melalui program TJSL, seperti pemberdayaan UMKM, literasi keuangan, dan inisiatif komunitas yang mendukung ekonomi lokal. Dengan berbagai upaya ini, Perseroan berupaya menciptakan dampak sosial yang positif dan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Finance also upholds data security and service transparency to protect customer rights. In addition, corporate social commitments are realized through CSR programs, such as MSME empowerment, financial literacy, and community initiatives that support the local economy. With these various efforts, the Company seeks to create a positive and sustainable environment.

SDM Berkelanjutan
Sustainable HR

Perseroan terus menghadirkan berbagai produk dan jasa pembiayaan yang inovatif untuk menjawab kebutuhan konsumen yang semakin beragam. Agar layanan tersebut dapat diberikan secara optimal, Perseroan menempatkan pengelolaan Sumber Daya Manusia sebagai fondasi utama. Melalui pelatihan berkelanjutan, penguatan kompetensi, dan pembinaan etika pelayanan, Perseroan memastikan setiap karyawan memahami karakteristik produk dan mampu memberikan pendampingan yang tepat kepada konsumen. Kolaborasi antara kualitas produk dan profesionalisme SDM inilah yang mendorong terciptanya pengalaman layanan yang unggul, terpercaya, dan selaras dengan nilai Perseroan.

The Company continues to present a variety of innovative financing products and services to answer the increasingly diverse needs of consumers. In order for these services to be provided optimally, the Company places Human Resource management as the main foundation. Through continuous training, competency strengthening, and service ethics coaching, the Company ensures that every employee understands the characteristics of the product and is able to provide the right assistance to consumers. This collaboration between product quality and HR professionalism is what drives the creation of a superior, reliable, and aligned service experience with the Company's values.

Selain itu, seluruh karyawan diwajibkan menandatangani dan mematuhi Pedoman Perilaku (*Code of Conduct*) yang mencakup komitmen Perseroan terhadap HAM dan standar etika yang harus dijalankan dalam setiap aktivitas bisnis, termasuk larangan pekerja paksa/anak. (F.19) (S-09)

In addition, all employees are required to sign and comply with the Code of Conduct, which covers the Company's commitment to human rights and ethical standards that must be upheld in all business activities, including the prohibition of forced and child labor. (F.19) (S-09)

Sepanjang periode pelaporan, Perseroan tidak menerima laporan maupun menemukan insiden pelanggaran HAM, baik terkait karyawan, pelanggan, masyarakat, maupun pemasok. Ketiadaan insiden ini mencerminkan efektivitas kebijakan dan pengelolaan risiko HAM yang diterapkan Perseroan. (S-07)

Throughout the reporting period, the Company did not receive reports or find incidents of human rights violations, either related to employees, customers, the community, or suppliers. The absence of these incidents reflects the effectiveness of the Company's human rights risk management policies and policies. (S-07)

Rekrutmen
Recruitment

Pada 2025, Perseroan melaksanakan proses rekrutmen secara terstruktur untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang selaras dengan kebutuhan dan peningkatan kualitas layanan. Selama periode tersebut, terdapat 2.391 kandidat mendaftar melalui berbagai kanal rekrutmen, seperti *website*, portal karier, dan program penerimaan lainnya.

By 2025, the Company will carry out a structured recruitment process to meet the needs of the workforce in line with the needs and improve service quality. During this period, there are 2,391 candidates applying through various recruitment channels, such as websites, career portals, and other admission programs.

Proses rekrutmen yang dilakukan mulai dari seleksi administrasi, tes kompetensi, hingga wawancara akhir. Melalui rangkaian proses ini, Perseroan akhirnya menerima 415 karyawan baru untuk mengisi posisi strategis, operasional, maupun posisi pendukung lainnya. Rasio penerimaan tercatat sebesar 17,36%, menunjukkan seleksi yang ketat dan fokus Perseroan dalam memperoleh talenta yang berkualitas.(F.18)

The recruitment process starting from administrative selection, competency tests, to final interviews. Through this series of processes, Perseroan finally accepts 415 new employees to fill strategic, operational, and other support positions. The acceptance ratio was recorded at 17.36%, indicating the Company's strict selection and focus on acquiring quality talent. (F.18)

Rekrutmen yang didukung data ini menjadi dasar bagi Perseroan dalam memastikan pemenuhan kebutuhan SDM yang tepat, efektif, dan berkelanjutan guna mendukung pencapaian tujuan bisnis.

This data-supported recruitment is the basis for Perseroan to ensure the fulfillment of appropriate, effective, and sustainable human resource needs to support the achievement of business goals.

Kelayakan Lingkungan Bekerja & Aman
Work Safe Environment & Proper

Perseroan menciptakan dan memastikan adanya lingkungan kerja yang aman dan sesuai. Perseroan menyediakan fasilitas yang sesuai dengan standar operasional yang ditetapkan. Tujuannya adalah untuk memberikan rasa aman dan nyaman bagi seluruh karyawan. Salah satu upaya yang diterapkan yaitu pendekatan yang digunakan untuk memastikan bahwa operasional bisnis dapat terus berjalan meskipun menghadapi gangguan atau krisis, seperti bencana alam, kegagalan sistem, atau insiden lainnya. Pendekatan ini melibatkan perencanaan dan pengelolaan risiko untuk mengidentifikasi potensi ancaman, mengembangkan strategi mitigasi, dan memastikan bahwa Perseroan dapat segera pulih dan berfungsi kembali setelah gangguan. (F.21) (S-11)

Perseroan creates and ensures a safe and appropriate work environment. Perseroan provides facilities that are in accordance with the set operational standards. The goal is to provide a sense of security and comfort for all employees. One of the efforts implemented is an approach used to ensure that business operations can continue to run despite disruptions or crises, such as natural disasters, system failures, or other incidents. This approach involves planning and managing risks to identify potential threats, develop mitigation strategies, and ensure that companies can quickly recover and function again after a disruption. (F.21) (S-11)

Upaya yang dilakukan Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman adalah sebagai berikut:
1. Perseroan menyusun Pedoman Perseroan yang mengatur hak dan kewajiban pekerja, di antaranya mengatur ketentuan cuti pekerja termasuk *maternity leave*.
2. Penyediaan alat pemadam api (APAR) di titik area strategis dan mudah dijangkau dan menyediakan petunjuk arah jalur evakuasi dan prosedur darurat di area yang mudah dibaca.
3. Menyediakan fasilitas kotak P3K untuk pertolongan pertama dalam kondisi darurat.
4. Pemasangan CCTV di berbagai titik strategis area kantor sebagai bagian dari sistem keamanan terpadu.

The efforts made by the Company in creating a decent and safe work environment are as follows:
1. *The Company prepares Company Guidelines that regulate the rights and obligations of workers, including regulating the provisions of employee leave including maternity leave;*
2. *Provision of fire extinguishers (APAR) at strategic and easily accessible areas and provide directions for evacuation routes and emergency procedures in easy-to-read areas;*
3. *Provide P3K box facilities for first aid in emergency situations;*
4. *Installation of CCTV cameras at various strategic points throughout the office area as part of an integrated security system.*

Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan bebas dari segala bentuk pelecehan maupun diskriminasi. Melalui Kebijakan Pelecehan Seksual dan Non-diskriminasi, Perseroan menjamin perlakuan yang setara bagi seluruh karyawan tanpa memandang gender, usia, agama, latar belakang, maupun kondisi lainnya.

The Company's committed to creating a safe, inclusive, and free work environment from all forms of harassment and discrimination. Through its Sexual Harassment and Non-discrimination Policy, the Company guarantees equal treatment for all employees regardless of gender, age, religion, background, or other conditions.

Setiap tindakan yang mengarah pada intimidasi, pelecehan, atau ketidakadilan ditangani secara tegas melalui mekanisme pelaporan yang jelas, rahasia, dan melindungi pelapor. (S-08)

Any actions that lead to intimidation, harassment, or injustice are dealt with strictly through clear, confidential reporting mechanisms and protect whistleblowers. (S-08)

Selain itu, Perseroan juga menerapkan Kebijakan Pencegahan Konflik Kepentingan untuk memastikan seluruh proses kerja dilakukan secara profesional dan berintegritas. Setiap karyawan diharuskan menghindari segala bentuk kepentingan pribadi yang dapat mempengaruhi objektivitas dalam pengambilan keputusan atau pelaksanaan tugas. Melalui transparansi, pelaporan potensi konflik, serta pengawasan internal yang ketat, Perseroan menjaga agar seluruh aktivitas tetap berjalan sesuai prinsip etika dan tata kelola yang baik. (G-09)

In addition, the Company also implements a Conflict of Interest Prevention Policy to ensure that all work processes are carried out professionally and with integrity. Every employee is required to avoid any form of personal interest that can affect objectivity in decision-making or the execution of tasks. Through transparency, reporting of potential conflicts, and strict internal supervision, the Company keeps all activities running in accordance with ethical principles and good governance. (G-09)

Lebih lanjut, Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh karyawan menerima upah yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dengan tidak ada satupun yang memperoleh upah di bawah Upah Minimum Regional (UMR).

Furthermore, the Company is committed to ensuring that all employees receive wages in accordance with applicable regulations, with none receiving wages below the Regional Minimum Wage (UMR).

Perseroan secara rutin memantau dan menyesuaikan kebijakan upah untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundangundangan yang berlaku, serta menjaga kesejahteraan dan motivasi karyawan. Dengan demikian, Perseroan mendukung pemberian kompensasi yang adil dan sebanding dengan kontribusi yang diberikan oleh setiap karyawan. (F.20)

The Company routinely monitors and adjusts its wage policies to ensure compliance with applicable laws and regulations, as well as to maintain employee well-being and motivation. Thus, the Company supports the provision of fair compensation commensurate with the contributions made by each employee. (F.20)

Pergantian Pegawai
Employee Turnover

Pada 2025, Perseroan memantau tingkat pergantian pegawai (*turnover rate*) sebagai bagian dari evaluasi pengelolaan Sumber Daya Manusia. Selama periode tersebut, total 344 pegawai menyelesaikan masa kerjanya karena berbagai alasan, seperti pengunduran diri, pensiun, meninggal dunia dan alasan pemutusan kerja lainnya. (S-03)

In 2025, the Company monitored the staff turnover rate as part of its Human Resources management evaluation. During that period, a total of 344 employees left the Company for various reasons, such as resignation, retirement, passed away and other reasons for termination of employment. (S-03)

Kategori Data *Data Categories*	Jumlah *Total*
Pegawai Masuk *New Employee*	415 orang / *people*
Pegawai Keluar *Resign Employee*	344 orang / *people*
Tingkat Pergantian Pegawai *Turnover Rate*	29,8%

Keterlibatan Masyarakat
Community Involvement

Perseroan terus berusaha dan berkomitmen untuk memberikan nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan. Perseroan secara konsisten menciptakan dan membuka kesempatan bagi pelaku usaha produktif serta pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk berkembang melalui berbagai jenis pembiayaan, termasuk investasi, modal kerja, dan multiguna. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, serta berkontribusi dalam pembangunan komunitas yang berkelanjutan. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis pada sektor keuangan semata, tetapi juga berperan aktif dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan sosial dan ekonomi di sekitarnya. (F.23)

The Company continues to strive and is committed to providing added value to all stakeholders. The Company consistently creates and opens opportunities for productive business actors and Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to develop through various types of financing, including investment, working capital, and multipurpose. This effort is expected to improve community welfare, encourage economic growth, and contribute to sustainable community development. Thus, the Company not only focuses on business growth in the financial sector, but also plays an active role in creating a positive impact on the surrounding social and economic environment. (F.23)

Pengaduan Keluhan Masyarakat
Public Complaint

Pada tahun 2025, terdapat 12 laporan pengaduan yang diterima terkait keluhan konsumen maupun masyarakat lokal mengenai isu sosial dan lingkungan yang berkaitan dengan Perseroan, baik di Kantor Pusat maupun di seluruh Kantor Cabang di Indonesia. (F.24)

In 2025, there were 12 complaints received from consumers and local communities regarding social and environmental issues related to the Company, both at the Head Office and all Branch Offices in Indonesia. (F.24)

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan yang optimal kepada masyarakat dalam hal perlindungan konsumen. Untuk itu, Perseroan telah mengembangkan layanan Pengaduan yang dapat diakses melalui berbagai saluran, termasuk *website*, telepon, *email*, dan media sosial. Masyarakat memiliki kesempatan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan melalui berbagai *platform* tersebut.

The Company is committed to providing optimal services to the public in terms of consumer protection. For this reason, the Company has developed Complaint services that can be accessed through various channels, including websites, telephones, emails, and social media. The public has the opportunity to obtain the information needed through these various platforms.

KANTOR PUSAT
HEAD OFFICE
Gedung Chase Plaza Lantai 16 Jl. Jend. Sudirman Kav. 21, Jakarta 12920

Keterangan *Description*	Informasi *Information*
Telepon/Fax	(021) 520 0434/520 9160
Website	https://woorifinance.co.id/
Email	cs@woorifinance.co.id
Platform	**Akun** ***Account***
Instagram	@woorifinance.indonesia
Linkedin	PT WOORI FINANCE INDONESIA Tbk

Pengembangan Masyarakat
Community Development

Perseroan melaksanakan berbagai kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perseroan (TJSL) sebagai wujud komitmen untuk memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan mendukung pembangunan sosial-ekonomi yang berkelanjutan. Program TJSL dirancang selaras dengan prinsip ESG, kebijakan keberlanjutan, serta agenda pembangunan nasional, termasuk peningkatan literasi keuangan, pemberdayaan UMKM, dan pelestarian lingkungan. (F.25) (S-12)

The Company carries out various Corporate Social Responsibility activities as a form of commitment to provide real benefits to the community and support sustainable socio-economic development. The CSR program is designed in line with ESG principles, sustainability policies, and the national development agenda, including increasing financial literacy, empowering MSMEs, and preserving the environment. (F.25) (S-12)

Perseroan telah menyusun anggaran untuk dana kegiatan CSR setiap tahunnya. Anggaran kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh Perseroan tahun 2025 sejumlah Rp222,89 juta naik 94,77% dari realisasi tahun sebelumnya sebesar Rp114,44 juta.

The Company has prepared a budget for CSR activities every year. The budget for CSR activities that has been carried out by the Company in 2025 is Rp222.89 million increased 94.77% from the previous year's realization of Rp114.44 million.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perseroan
Corporate Social Responsibility Activity

Kegiatan CSR *CSR Activities*	Pencapaian *Achievement*
CSR Sumatera Barat & Sumatera Utara 29 Desember 2025 *CSR for West Sumatera & North Sumatera* *December 29, 2025*	Sebagai bentuk tanggung jawab sosial Perseroan (*Corporate Social Responsibility*/CSR), WFI melalui program "Woori Peduli" telah menyalurkan bantuan bagi korban bencana yang melanda Sumatera Utara dan Sumatera Barat. Program ini bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) yang bertujuan untuk meringankan beban masyarakat terdampak. Selain itu, Woori Peduli juga menekankan pentingnya solidaritas dan kepedulian sosial dalam menghadapi bencana, memperkuat peran Perseroan sebagai bagian dari komunitas yang tanggap dan peduli. Melalui langkah nyata ini, WFI menunjukkan komitmennya tidak hanya sebagai lembaga keuangan, tetapi juga sebagai mitra masyarakat yang selalu hadir dalam situasi darurat, mendukung pemulihan, dan membangun harapan bagi korban bencana. *As a form of corporate social responsibility (CSR), WFI's through its "Woori Peduli" program has distributed aid to disaster victims affected by calamities in North Sumatra and West Sumatra.* *This program was carried out in collaboration with the Indonesian Red Cross (Palang Merah Indonesia/PMI), aiming to ease the burden of affected communities. In addition, Woori Peduli also emphasizes the importance of solidarity and social awareness in facing disasters, strengthening the Company's role as a responsive and caring part of the community.* *Through this concrete action, WFI's demonstrates its commitment not only as a financial institution, but also as a community partner that is always present in emergency situations, supporting recovery and building hope for disaster victims.*







Pengembangan Produk & Jasa Berkelanjutan
Development of Sustainable Products & Services

Komitmen Kesetaraan Produk & Jasa Kepada Konsumen
Equality Commitment of Products & Services to Consumers

Perseroan memberikan layanan produk dan jasa terbaik bagi setiap konsumennya. Komitmen ini diwujudkan melalui penyampaian literasi dan edukasi yang jelas serta mudah dipahami bagi para debitur.

Secara keseluruhan, literasi dan edukasi menjadi fondasi terciptanya lingkungan layanan yang jujur, terbuka, dan inklusif, yang mendukung penyediaan pelayanan terbaik dan setara bagi setiap konsumen. (F.17)

The Company provides the best product and service services for each of its consumers. This commitment is realized through the delivery of literacy and education that is clear and easy to understand for debtors.

Overall, literacy and education are the foundation for creating an honest, open, and inclusive service environment that supports the provision of the best and equal service for every consumer. (F.17)

Inovasi Produk/Jasa Berkelanjutan
Innovation of Sustainable Products/Services

Pada tahun 2025, Perseroan terus memperkuat posisinya sebagai Perseroan pembiayaan yang adaptif dan inovatif dengan menghadirkan berbagai inisiatif strategis untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan kepada pelanggan. Fokus utama Perseroan tahun ini ialah mendorong inovasi yang berkelanjutan, baik dari sisi fitur layanan digital maupun dari perluasan segmen debitur. (F.26)

Inovasi produk dilakukan melalui dua pendekatan utama. Pertama, Perseroan memperkaya fitur layanan serta mempercepat proses bisnis melalui digitalisasi. Kedua, Perseroan memperluas jangkauan portofolio pembiayaannya dengan menargetkan segmen-segmen debitur baru yang lebih beragam dan potensial.

Memasuki 2025, Perseroan telah menuntaskan sejumlah pencapaian penting di bidang teknologi informasi. Salah satunya adalah pengembangan My Credit Perseroan, sebuah penguatan platform digital yang dirancang untuk semakin mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi dan mengakses layanan pembiayaan. Di saat yang sama, Perseroan juga berhasil mengimplementasikan *Credit Risk Scoring* (*High Yield*).

Sejalan dengan akselerasi digital, Perseroan juga telah merealisasikan penguatan infrastruktur dan kapabilitas teknologi informasi melalui Data *Warehouse* dan Data *Mart* sebagai fondasi analitik data, pengembangan aplikasi mobil pelanggan serta pembaruan *website* pun dilakukan untuk meningkatkan layanan dan pengalaman digital.

Di sisi lain, diversifikasi produk dari aspek sasaran segmen debitur juga semakin digencarkan. Upaya ini diwujudkan melalui pengembangan portofolio pembiayaan untuk transportasi ramah lingkungan serta peningkatan pembiayaan bagi debitur UMKM, yang menjadi fokus penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Seluruh inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam membangun *Digitalization for Sustainable Digital Ecosystem* pada tahun 2025. Melalui digitalisasi layanan dan proses bisnis yang semakin matang, Perseroan tidak hanya

By 2025, the Company will continue to strengthen its position as an adaptive and innovative financing Company by presenting various strategic initiatives to improve the quality of products and services to customers. The Company's main focus this year is to encourage sustainable innovation, both in terms of digital service features and the expansion of the debtor segment. (F.26)

Product innovation is carried out through two main approaches. First, the Company enriches service features and accelerates business processes through digitalization. Second, the Company is expanding its financing portfolio by targeting new debtor segments that are more diverse and potential.

Entering 2025, the Company has completed a number of important achievements in the field of information technology. One of them is the Enhancement My Credit the Company, a strengthening of a digital platform designed to make it easier for customers to make transactions and access financing services. At the same time, the Company has also successfully implemented Credit Risk Scoring (High Yield),

In line with digital acceleration, t he Company has also realized strengthening infrastructure and information technology capabilities through Data Warehouse and datamart as the foundation for data analytics, customer car application development, and website updates to improve digital services and experiences.

On the other hand, product diversification from the target aspect of the debtor segment is also being intensified. This effort is realized through the development of a financing portfolio for environmentally friendly transportation and increased financing for MSME debtors, which is an important focus in encouraging national economic growth.

All of these initiatives are part of the Company's commitment to building a Digitalization for Sustainable Digital Ecosystem by 2025. Through the increasingly mature digitization of services and business processes, the Company not only

memperkuat daya saing, tetapi juga memastikan bahwa setiap inovasi memberikan nilai tambah berkelanjutan bagi pelanggan, mitra bisnis, dan ekosistem pembiayaan secara keseluruhan.

strengthens competitiveness, but also ensures that every innovation provides sustainable added value for customers, business partners, and the financing ecosystem as a whole.

Keamanan Produk/Jasa Bagi Pelanggan

Products/Services Security for Customers

Perseroan berkomitmen untuk menghadirkan layanan terbaik bagi setiap pelanggan. Komitmen ini tercermin melalui penyediaan layanan yang berkualitas serta produk yang terjamin keamanannya.

The Company is committed to providing the best service for every customer. This commitment is reflected in the provision of quality services and products that are guaranteed to be safe.

Di tengah perkembangan industri pembiayaan yang semakin digital, Perseroan memahami bahwa keamanan produk dan layanan tidak dapat dipisahkan dari perlindungan data pribadi. Oleh karena itu, Perseroan memastikan kepatuhan terhadap Undang-Undang Republik Indonesia No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP), serta menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) sebagai standar utama dalam menjaga keamanan informasi.

In the midst of the increasingly digital development of the financing industry, the Company understands that the security of products and services cannot be separated from the protection of personal data. Therefore, the Company ensures compliance with Law of the Republic of Indonesia No. 27 of 2022 concerning Personal Data Protection (PDP Law), as well as implementing the Information Security Management System (SMKI) as the main standard in maintaining information security.

SMKI memberikan kerangka kerja yang komprehensif untuk mengidentifikasi risiko, menerapkan kontrol keamanan, serta melindungi data pelanggan dari potensi penyalahgunaan dan ancaman siber. Dengan penerapan SMKI yang kuat dan konsisten, Perseroan dapat menjamin bahwa perlindungan data pribadi berjalan optimal, keamanan produk dan layanan semakin terjaga, dan yang terpenting, kepercayaan pelanggan terus meningkat.

SMKI provides a comprehensive framework for identifying risks, implementing security controls, and protecting customer data from potential misuse and cyber threats. With a strong and consistent implementation of SMKI, the Company can guarantee that personal data protection runs optimally, the security of products and services is maintained, and most importantly, customer trust continues to increase.

Sepanjang 2025, Perseroan tidak mencatat adanya kebocoran, pencurian, atau kehilangan data pelanggan. (F.27)

Throughout 2025, the Company did not record any data breaches, thefts or losses of customer data. (F.27)

Dampak Produk Bagi Masyarakat

Impact of Products for Public

Pada tahun 2025, Perseroan melibatkan 77 pemasok lokal, mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya yang melibatkan 93 pemasok lokal pada 2024. Penurunan ini dapat mencerminkan strategi Perseroan untuk lebih fokus pada hubungan bisnis yang lebih selektif dan efisien dengan pemasok, konsolidasi kontrak, atau optimalisasi rantai pasok.

By 2025, the Company will involve 77 local suppliers, a decrease compared to the previous year involving 93 local suppliers in 2024. This decline may reflect a Company's strategy to focus more on more selective and efficient business relationships with suppliers, contract consolidation, or supply chain optimization.

Selain itu, Perseroan mengoperasikan 75 kantor cabang yang tersebar di 14 wilayah di seluruh Indonesia, menunjukkan jangkauan operasional yang luas dan kemampuan Perseroan untuk melayani pelanggan secara regional dengan lebih efektif. (F.28)

In addition, the Company operates 75 branch offices spread across 14 regions across Indonesia, demonstrating the Company's wide operational reach and ability to serve customers regionally more effectively. (F.28)

Selain memperluas pembiayaan kepada segmen UMKM, Perseroan terus melakukan ekspansi yang semakin terlihat dari perkembangan portofolio pembiayaan di berbagai wilayah sepanjang tahun 2025.

In addition to expanding financing to the MSME segment, the Company continues to expand which is increasingly evident from the development of its financing portfolio in various regions throughout 2025.

Produk Ditarik Kembali
Recalled Products

Perseroan tidak menghasilkan maupun mendistribusikan produk fisik yang memerlukan mekanisme penarikan kembali (*product recall*). Produk dan layanan yang ditawarkan berupa jasa pembiayaan yang dikembangkan sesuai ketentuan regulator dan berada di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sepanjang periode pelaporan, tidak terdapat produk yang ditarik kembali, baik secara sukarela maupun atas instruksi regulator. Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga kepatuhan, kualitas layanan, dan perlindungan konsumen. (F.29)

The Company does not produce or distribute physical products that require a product recall mechanism. The products and services offered are in the form of financing services developed in accordance with regulatory regulations and are under the supervision of the Financial Services Authority (OJK). Throughout the reporting period, no products were recalled, either voluntarily or on the instructions of the regulator. This reflects the Company's commitment to maintaining compliance, service quality, and consumer protection. (F.29)

Survey Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction Survey

Perseroan secara berkala melakukan survei kepuasan pelanggan sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas layanan dan perlindungan konsumen. Survei ini digunakan untuk memperoleh umpan balik terkait kualitas produk, layanan, serta pengalaman pelanggan, yang selanjutnya menjadi dasar bagi Perseroan dalam melakukan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan.

The Company regularly conducts customer satisfaction surveys as part of efforts to improve service quality and consumer protection. This survey is used to obtain feedback on the quality of products, services, and customer experiences, which further serves as a basis for the Company to conduct continuous evaluation and improvement.

Peringkat kepuasan pelanggan terhadap aplikasi mobile Credit Perseroan mencapai 4,7 dari 5,0, menunjukkan tingkat kepuasan yang sangat tinggi. Hasil ini mencerminkan kualitas pengalaman pengguna yang positif, kemudahan akses layanan, serta keandalan fitur-fitur yang ditawarkan aplikasi.

The customer satisfaction rating for the Credit The Company mobile application reached 4.7 out of 5.0, indicating a very high level of satisfaction. These results reflect the positive quality of the user experience, the ease of access to services, and the reliability of the features offered by the application.

Pencapaian ini menjadi indikator bahwa strategi digitalisasi dan inovasi layanan Perseroan berhasil meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan, sekaligus memperkuat posisi Perseroan dalam menyediakan layanan finansial yang modern dan user-friendly. (F.30)

This achievement is an indicator that The Company's digitalization and service innovation strategy has succeeded in increasing customer satisfaction and loyalty, while strengthening the Company's position in providing modern and user-friendly financial services. (F.30)

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024
Peringkat kepuasan pelanggan terhadap aplikasi mobile Credit Perseroan *Customer satisfaction rating for Credit Perseroan mobile application*	Nilai dari 5 *Score out of 5*	4,7	4,6

Verifikasi Tertulis Pihak Independen
Written Verification from Independent

Laporan keberlanjutan ini belum diverifikasi oleh Penyedia Jasa Assurance (*Assurance Services Provider*). Meski demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual. (G.1)

This sustainability report has not been verified by anAssurance Services Provider. However, The Company guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate and factual. (G.1)

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan WFI Untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan Perseroan, mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirimkan *email* atau formulir ini melalui alamat: (G.2)

Thank you for reading the WFI's Sustainability Report To improve the Company's sustainability performance, please be willing to provide feedback after reading this Sustainability Report by sending this email or form to the address: (G.2)

Data Diri
Personal Data

Nama (Bila Berkenan) | *Name (When Pleased)* : .....

Institusi/Perseroan | *Institutions/Companies* : .....

Telepon/HP | *Phone/Mobile* : .....

Surel | *Email* : .....

Golongan Pemangku Kepentingan
Type of Stakeholder

- ☐ Investor/ *nvestor*
- ☐ Karyawan/*Employee*
- ☐ Mitra/*Partner*
- ☐ Konsumen/*Consumer*
- ☐ Pemerintah/*Government*
- ☐ Komunitas/*Community*
- ☐ Masyarakat/*Society*
- ☐ Media/*Media*
- ☐ Lainnya/*Others* : .....

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai:
Please choose the most suitable answer:

1. Laporan ini bermanfaat untuk anda?
   Is this report useful to you?
   - ○ Sangat tidak setuju/ *Strongly disagree*
   - ○ Tidak setuju/ *disagree*
   - ○ Netral/ *Neutral*
   - ○ Setuju/ *Agree*
   - ○ Sangat setuju/ *Strongly Agree*

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan?
   This report describes the Company's performance in sustainable development?
   - ○ Sangat tidak setuju/ *Strongly disagree*
   - ○ Tidak setuju/ *disagree*
   - ○ Netral/ *Neutral*
   - ○ Setuju/ *Agree*
   - ○ Sangat setuju/ *Strongly Agree*

3. Laporan ini mudah dimengerti?
   This report is easy to understand?
   - ○ Sangat tidak setuju/*Strongly disagree*
   - ○ Tidak setuju/*disagree*
   - ○ Netral/*Neutral*
   - ○ Setuju/*Agree*
   - ○ Sangat setuju/*Strongly Agree*

4. Laporan ini menarik?
   This report is interesting?
   - ○ Sangat tidak setuju/ *Strongly disagree*
   - ○ Tidak setuju/*disagree*
   - ○ Netral/*Neutral*
   - ○ Setuju/*Agree*
   - ○ Sangat setuju/*Strongly Agree*

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan anda terhadap keberlanjutan Perseroan?
   This report increases your confidence in the Sustainability of the Company?
   - ○ Sangat tidak setuju/*Strongly disagree*
   - ○ Tidak setuju/ *disagree*
   - ○ Netral/*Neutral*
   - ○ Setuju/*Agree*
   - ○ Sangat setuju/*Strongly Agree*

Mohon memberikan saran/usul/ komentar anda atas laporan ini:
Please provide your suggestions/suggestions/comments on this report:

Terima kasih atas partisipasi anda. Mohon agar lembar ini dikirimkan ke alamat berikut:
Thank you for your participation. Please send this sheet to the following address:

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Alamat Kantor:
Address

Gedung Chase Plaza Lantai 16
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21, Jakarta 12920
Phone: +6221 520 0434
E-mail: cs@woorifinance.co.id

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk Tahun Buku 2025

Statement of Members of the Board of Commissioners on the Responsibility for the 2025 Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report 2025 of PT Woori Finance Indonesia Tbk has been fully disclosed and we are solely responsible for the accuracy of all contents of the Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 10 April 2026
Jakarta, April 10, 2026

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Jeong Hyuk Lee
Komisaris Utama
President Commissioner

Yustianus Dapot Togarasi
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Sadhana Priatmadja
Komisaris
Commissioner

Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk Tahun Buku 2025

Statement of Members of the Board of Directors on the Responsibility for the 2025 Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report 2025 of PT Woori Finance Indonesia Tbk has been fully disclosed and we are solely responsible for the accuracy of all contents of the Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 10 April 2026
Jakarta, April 10, 2026

Direksi
Board of Directors

Heon Joo Rhee
Direktur Utama
President Director

Jasin Hermawan
Direktur
Director

Hady Sutiono
Direktur
Director

Yunseong Lee
Direktur
Director

Pengungkapan POJK 51/POJK.03/2017

Disclosure of POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks *Name of Index*		Halaman *Page*
A.	**Strategi Keberlanjutan** *Sustainability Strategies*		
	A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan *Explanation of Sustainability Strategies*	8
B.	**Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan** *Highlights of Sustainability Performance*		
	B.1.	Aspek Ekonomi *Economy Aspects*	12
	B.2.	Aspek Lingkungan Hidup *Environmental Aspects*	12
	B.3.	Aspek Sosial *Social Aspects*	13
C.	**Profil Perseroan** *Company Profile*		
	C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan *Vision, Mission and Sustainability Values*	25
	C.2.	Alamat Perseroan *Company Address*	24
	C.3.	Skala Usaha *Company Scale*	24, 27
	C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan *Products, Services and Business Activities*	24
	C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi *Membership in Association*	37
	C.6.	Perubahan Emiten dan Perseroan Publik yang Bersifat Signifikan *Significant Organizational Change*	37
D.	**Penjelasan Direksi** *Explanation of the Board of Directors*		
	D.1.	Penjelasan Direksi *Explanation of the Board of Directors*	18–20
E.	**Tata Kelola Keberlanjutan** *Sustainability Governance*		
	E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Responsible for the Implementation of Sustainable Finance*	40
	E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan *Competency Development Related to Sustainable Finance*	41
	E.3.	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance*	45
	E.4.	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan *Relations with Stakeholders*	7
	E.5.	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Issues to the Implementation of Sustainable Finance*	47
F.	**Kinerja Keberlanjutan** *Sustainability Performance*		
	F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan *Activity to Build Sustainability Culture*	50
	Kinerja Ekonomi *Economic Performance*		
	F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi *Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss*	51
	F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan *Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance*	52

No.	Nama Indeks *Name of Index*	Halaman *Page*
	Kinerja Lingkungan Hidup ***Environmental Performance***	
	Aspek Umum *General Aspects*	
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup *Environmental Costs*	52
	Aspek Material *Material Aspect*	
F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan *Use of Environmentally Friendly Materials*	53
	Aspek Energi *Energy Aspect*	
F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan *Quantity and Intensity of Energy Used*	55
F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan *Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage*	54
	Aspek Air *Water Aspect*	
F.8.	Penggunaan Air *Water Usage*	55
	Aspek Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Aspect*	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati *Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity*	56
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Conservation Effort*	56
	Aspek Emisi *Emission Aspect*	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya *Quantity and Intensity of Emissions Based on Type*	57
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan *Efforts and Achievements of Emission Reduction*	57
	Aspek Limbah Dan Efluen *Waste and Effluent Aspect*	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis *Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type*	56
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen *Waste and Effluent Management Mechanism*	56
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) *Spill (If any)*	56
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup *Environmental-Related Complaint Aspect*	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan *Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved*	56
	Kinerja Sosial ***Social Performance***	
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen *Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers*	63
	Aspek Ketenagakerjaan ***Employment Aspect***	
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja *Equal Opportunity to Work*	59
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa *Child Labor and Forced Labor*	58
F.20.	Upah Minimum Regional *Regional Minimum Wage*	60
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman *Favorable and Safe Work Environment*	59

No.	Nama Indeks *Name of Index*		Halaman *Page*
	F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai *Employee Training and Capacity Building*	41
	Aspek Masyarakat ***Community Aspect***		
	F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar *Impact of Operations on Surrounding Community*	60
	F.24.	Pengaduan Masyarakat *Public Complaints*	61
	F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities*	61
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan ***Responsibility on Sustainable Product/Service Development***		
	F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan *Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services*	63
	F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan *Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety*	64
	F.28.	Dampak Produk/Jasa *Product/Service Impact*	64
	F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali *Total of Recalled Products*	65
	F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan *Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products*	65
G.	**Lain-lain:** *Others*		
	G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) *Written verification from an independent party (if any)*	65
	G.2.	Lembar Umpan Balik *Feedback Form*	66
	G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya *Responses to the Feedback of Previous Year Report*	6
	G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 *List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017*	70–72

Pengungkapan Indeks ESG E020

Disclosure of ESG Index E020

Kinerja *Performance*	Kode *Code*	Nama Metrik *Name of Metrix*	Halaman *Page*
Lingkungan ***Environment***	E-01	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca *Greenhouse Gas Emission Report*	57
	E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca *Greenhouse Gas Emission Intensity*	57
	E-03	Konsumsi Energi Listrik *Electricity Consumption*	55
	E-04	Konsumsi Air *Water Consumption*	56
	E-05	Limbah yang Dihasilkan *Waste Generated*	56
	E-06	Komitmen Perseroan untuk Mencapai Target *Net Zero Emission* *Company Commitment to Achieving Net Zero Emission Target*	58
	E-07	Komitmen Perseroan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca *Company Commitment to Reduce Emission*	57

Kinerja *Performance*	Kode *Code*	Nama Metrik *Name of Metrix*	Halaman *Page*
Sosial *Social*	S-01	Kesetaraan Gender *Gender Equality*	27
	S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur *Employees by Gender and Age Group*	28
	S-03	Tingkat Pergantian Pegawai *Employee Turnover Rate*	28
	S-04	Jumlah Pegawai Sementara *Number of Temporary Officers*	28
	S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai *Employee Training and Development*	41
	S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja *Number of Work Accidents*	60
	S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia *Human Rights Violation Incidents*	59
	S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-Diskriminasi *Sexual Harassment and/or Non-Discrimination Policy*	60
	S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia *Policy on Human Rights*	58
	S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa *Child Labor and/or Forced Labor Policy*	58
	S-11	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak diberikan Kepada Seluruh Karyawan *Occupational Health and Safety Policy and Safe and Secure Work Environment are Provided to all employees*	59
	S-12	Aktivitas CSR *CSR Activities*	61
Tata-kelola *Governance*	G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi *Management Diversity and Independence*	132
	G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan *Total Attendance of Directors and Commissioners to Board Meetings*	116
	G-03	Kebijakan Pemisahan *Chairman of the Board* dan CEO *Chairman of the Board and CEO Separation Policy*	100
	G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris *Board of Directors and Commissioners Assessment Policy*	133
	G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris *Board of Directors and Commissioners Training Policy*	126
	G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan *Special Criteria for Election of the Board*	114
	G-07	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi *Code of Ethics and/or Anti-Corruption*	165
	G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham *Fair Treatment Policy for Shareholders*	104
	G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan *Conflict of Interest Prevention Policy*	165

2025
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT Woori Finance Indonesia Tbk

Chase Plaza Lt. 16
Jl. Jendral Sudirman
Kav. 21 Jakarta, 12920

Telp : +62215200434
Fax : +62215209160
E-mail : cs@woorifinance.co.id
Website : www.woorifinance.co.id