
TAHUN
30
#EranyaKita
erajaya
Group of Companies
THE JOURNEY TOWARDS
SUSTAINABLE
GROWTH
LAPORAN KEBERLANJUTAN
2025
SUSTAINABILITY REPORT
PT ERAJAYA SWASEMBADA TBK



THE JOURNEY TOWARDS SUSTAINABLE GROWTH

The Journey Towards Sustainable Growth mencerminkan komitmen kami untuk terus menyelaraskan pertumbuhan Erajaya dengan upaya untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dengan nilai dan manfaat untuk seluruh pemangku kepentingan Perseroan. Memasuki tiga decade kiprah Perseroan, Erajaya kini. tidak hanya menjadi sebuah perusahaan, tetapi juga mitra dalam perjalanan kemajuan—melangkah berdampingan dengan seluruh masyarakat sebagai salah satu pemangku kepentingan utama kami.

The Journey Towards Sustainable Growth manifests our commitment to continuously align Erajaya's growth with efforts to achieve sustainable growth by delivering value and benefits for all of our stakeholders. Embracing our third decade of journey, Erajaya is beyond a company, but also becoming a partner in the journey of progress—walking together with the entire community as one of our primary stakeholders.

Selama tahun 2025, Erajaya membawa kolaborasi, inklusivitas, dan nilai-nilai kebersamaan untuk terus memperkuat penerapan keberlanjutan dalam seluruh kegiatan usaha dan operasional Perseroan. Komitmen tersebut dilaksanakan seiring langkah untuk terus menumbuhkan kepercayaan serta memperluas jaringan layanan serta upaya untuk memenuhi kebutuhan seluruh pelanggan seiring komitmen kami untuk terus memberdayakan masyarakat di seluruh penjuru negeri. Erajaya menyadari, pertumbuhan bisnis Perseroan juga harus diiringi oleh investasi pada solusi berkelanjutan guna membangun masa depan bangsa yang inovatif, tangguh, dan inklusif. Cita-cita tersebut diwujudkan melalui rangkaian program Keberlanjutan yang dilaksanakan selama tahun 2025 dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan yang kami percaya akan berkontribusi terhadap pertumbuhan Erajaya yang berkelanjutan di masa depan.

Erajaya brought the collaboration, inclusivity, and shared values to continuously strengthen the sustainability practice in all of the Company's business and operational activities throughout 2025. This commitment is carried out following our initiatives to continuously grow trust and expand our service network s well as the efforts to fulfil the customers' needs, in line with our commitment to keep empowering communities across the nation. Erajaya realizes that the Company's business growth shall be also accompanied by investment in sustainable solutions to build an innovative, resilient, and inclusive future for the nation. Such goal is expected to be achieved through series of Sustainability programs implemented throughout 2025 by involving various stakeholders who we believe will contribute to Erajaya's sustainable growth in the future.nation where growth is inclusive and opportunities are accessible to all. Together, we are not only shaping the next chapter of our journey but also inspiring generations to dream, create, and thrive.

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

04 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABLE PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Kinerja Ekonomi 6
Economical Performance

Kinerja Lingkungan 10
Environmental Performance

Kinerja Sosial 12
Social Performance

14 LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORTS

Tentang Laporan Ini 14
About This Report

16 LAPORAN MANAJEMEN
MANAGEMENT REPORTS

Sambutan Direktur Utama 18
Statement of President Director

26 STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY STRATEGY

Pilar ESG Erajaya 28
Erajaya ESCG Pillars

Inisiatif Keberlanjutan Erajaya Group 30
Erajaya Group Sustainability Initiatives

Green Retail Operations 32
Green Retail Operations

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan 34
Activities in Building Sustainability Culture

Inisiatif Unggulan 2025 35
2025 Flagship Initiatives

46 PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

30 Tahun Erajaya Group 48
30th Year of Erajaya Group

Sekilas Erajaya Group 50
Erajaya at A Glance

Informasi Erajaya Group 54
Erajaya Group Information

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan 56
Company Vision, Mission and Core Values

Bidang Usaha 58
Products, Services, and Business Lines

Wilayah Operasional 64
Operational Areas

66 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan 68
Responsible Party for The Implementation of Sustainable Finance

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan 69
Competency Development Related to Sustainable Finance

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan 70
Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation

Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan 72
Relationship with Stakeholders

Permasalahan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan 75
Issues in the Implementation of Sustainable Finance

76 MEMBERIKAN MANFAAT YANG OPTIMAL BAGI PEMEGANG SAHAM
PROVIDING OPTIMAL BENEFITS FOR SHAREHOLDERS

Perbandingan Antara Target dan Realisasi Peluang dan Tantangan 77
Comparison of Targets and Actual Opportunities and Challenges



78 GREEN RETAIL OPERATION UNTUK KELESTARIAN LINGKUNGAN JANGKA PANJANG

GREEN RETAIL OPERATIONS FOR LONG-TERM ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Biaya Lingkungan 79
Environmental Costs

Inisiatif Green Retail Operations Untuk Aspek Lingkungan 80
Green Retail Operations Initiatives for Environmental Aspects

Penggunaan Material Ramah Lingkungan 81
Use of Environmentally Friendly Materials

Jumlah Energi Yang Digunakan 82
Total Energy Consumption

Intensitas Energi 82
Energy Intensity

Inisiatif Efisiensi Energi 83
Energy Efficiency Initiatives

Menggunakan Bahan Bakar Secara Efisien 84
Fuel Efficiency Utilization

Penggunaan Energi Terbarukan 84
Renewable Energy Utilization

Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan 86
Total And Intensity of Emissions Generated

Upaya Pengurangan Emisi Gas Buang 87
Efforts to Reduce Exhaust Emissions

Volume Limbah Berdasarkan Jenis 89
Waste Volume by Type

Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup 90
Environmental Complaint Mechanism

Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati 91
Impacts of Operational Areas Located Near or Within Conservation Areas or Areas with Biodiversity

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati 91
Biodiversity Conservation Efforts

92 PENGELOLAAN HUMAN CAPITAL BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Strategi Pengelolaan Talenta 92
Talent Management Strategy

Keberagaman dan Kesetaraan 94
Diversity and Equality

Kesetaraan Kesempatan Bekerja 96
Equal Employment Opportunities

Kebijakan Perusahaan Terkait Penghormatan Terhadap Hak Asasi Manusia 98
Company Policy on Respect for Human Rights

Pengembangan Talenta Melalui E-University 102
Talent Development Through E-University

Talent Acquisition and Assessment Center 104
Talent Acquisition and Assessment Center

Kompensasi dan Benefit 105
Compensations and Benefits

109 GREEN RETAIL OPERATION UNTUK MASYARAKAT LEBIH SEJAHTERA

GREEN RETAIL OPERATIONS FOR ENHANCED COMMUNITY WELL-BEING

Inisiatif Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat Tahun 2025 110
2025 Community Education and Empowerment Initiative

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar 114
Impacts of Operations on Surrounding Communities

116 TANGGUNG JAWAB BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY

Komitmen Untuk Memberikan Akses Atas Produk dan Jasa Yang Setara Kepada Konsumen 118
Commitment to Providing Equitable Access to Products and Services for Consumers

Inovasi dan Pengembangan Produk 119
Innovation and Product Development

Komitmen Terhadap Produk Orisinal dan Berkualitas 120
Commitment Towards Original and Quality Products

Dampak Produk dan Layanan Yang Ditawarkan 122
Impacts of Products and Services Offered

Survei Kepuasan Pelanggan 124
Customer Satisfactory Survey

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 126
LIST OF DISCLOSURE BASED ON POJK NO.51/POJK.03/2017

LEMBAR UMPAN BALIK 131
FEEDBACK SHEET

TANGGAPAN TERHADAP LEMBAR UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA 132
RESPONSE TO PRIOR YEAR SUSTAINABILITY REPORT FEEDBACK





IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

KINERJA EKONOMI
ECONOMICAL PERFORMACE

Erajaya Group secara konsisten mengadaptasi nilai-nilai ESG dalam seluruh kegiatan usaha dan operasional untuk meminimalisir dampak negatif dan mengoptimalkan dampak positif kepada seluruh pemangku kepentingan menuju "Green Retail Operation".

Erajaya Group consistently adopts ESG values across all business activities and operations to minimize negative impacts and optimize positive impacts for all stakeholders, toward achieving 'Green Retail Operation'.



Perseroan melakukan pengukuran Nilai ESG untuk mengidentifikasi tingkat eksposur terhadap risiko ESG yang material serta efektivitas pengelolaan risiko tersebut. Nilai ESG diklasifikasikan ke dalam 5 kategori yaitu *Negligible, Low, Medium, High,* dan *Severe.*

Bursa Efek Indonesia (BEI) bekerja sama dengan Morningstar Sustainalytics, lembaga global terkemuka di bidang penelitian ESG dan tata kelola perusahaan, dalam melakukan penilaian Risiko dan Kontroversi ESG Sustainalytics IDX. Kolaborasi ini merupakan bagian dari komitmen untuk mendorong investasi berkelanjutan jangka panjang serta peningkatan praktik ESG di pasar modal Indonesia.

The Company conducts an ESG Value assessment to identify the level of exposure to material ESG risks as well as the effectiveness of risk management. The ESG Value is classified into five categories, namely Negligible, Low, Medium, High, and Severe.

The Indonesia Stock Exchange (IDX), in collaboration with Morningstar Sustainalytics, a leading global research institution in ESG and corporate governance, conducts the Sustainalytics IDX ESG Risk and Controversy assessment. This collaboration is part of a commitment to promote long-term sustainable investment and enhance ESG practices in the Indonesian capital market.

KINERJA EKONOMI
ECONOMICAL PERFORMACE

2.333

GERAI
OUTLET

70

TITIK DISTRIBUSI
DISTRIBUTIONS POINTS

54.000*

* **RESELLER PIHAK KETIGA YANG TERDAFTAR**
REGISTERED 3RD PARTY BILLED OUTLET



Erajaya Group terus berkomitmen terus hadir dan menjamin ketersediaan produk dan layanan secara merata dan setara kepada seluruh pelanggan melalui 2.333 gerai yang tersebar di Indonesia, Malaysia, dan Singapura, didukung oleh lebih dari 70 pusat distribusi milik Perseroan dengan jaringan distribusi ke lebih dari 54.000 gerai ritel pihak ketiga di seluruh wilayah Indonesia.

Erajaya Group remains committed to ensuring the continuous availability of products and services in an equitable and inclusive manner to all customers through 2,333 stores across Indonesia, Malaysia, and Singapore, supported by more than 70 Company-owned distribution centers and a distribution network serving over 54,000 third-party retail outlets throughout Indonesia.

KINERJA EKONOMI
ECONOMICAL PERFORMACE

Erajaya Group terus tumbuh dan berkembang melalui peningkatan kualitas produk dan layanan dan kinerja keuangan yang sehat guna memastikan pertumbuhan nilai ekonomi bagi pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan.

Erajaya Group continues to grow and develop through the enhancement of product and service quality and sound financial performance, in order to ensure economic value creation for shareholders and all stakeholders.



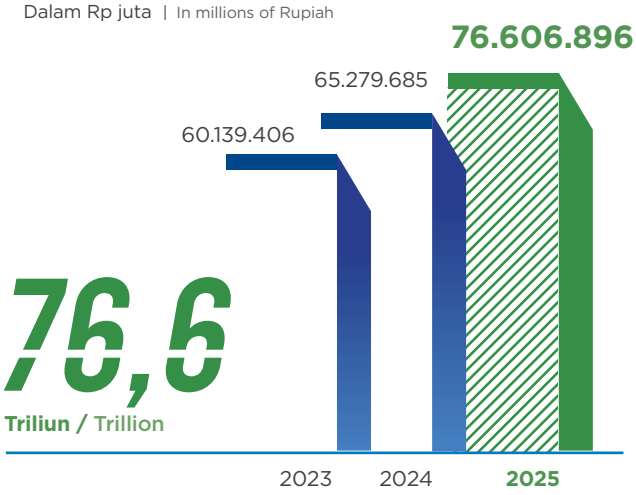
17,4%

Penjualan neto tahun 2025 tumbuh 17,4% dibandingkan tahun 2024.

Net sales in 2025 grew by 17.4% compared to 2024.

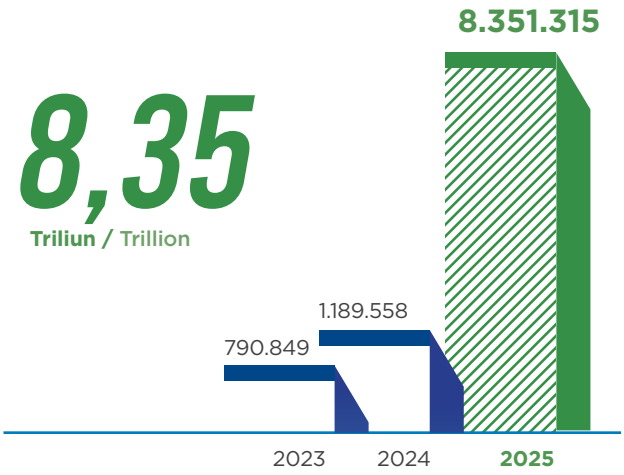
PENJUALAN NETO
Net Sales

Dalam Rp juta | In millions of Rupiah



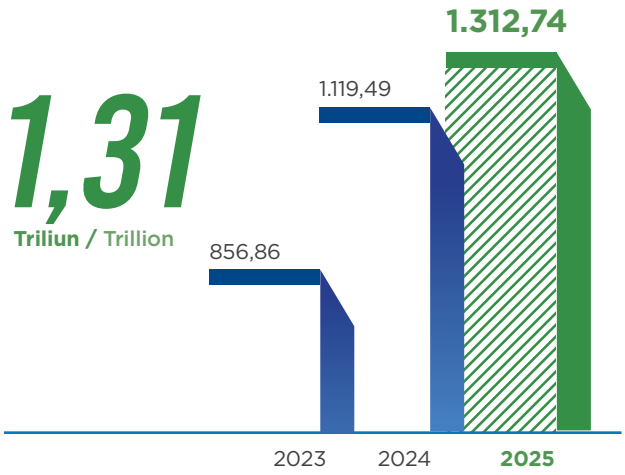
LABA BRUTO
Gross Profit

Dalam Rp juta | In millions of Rupiah



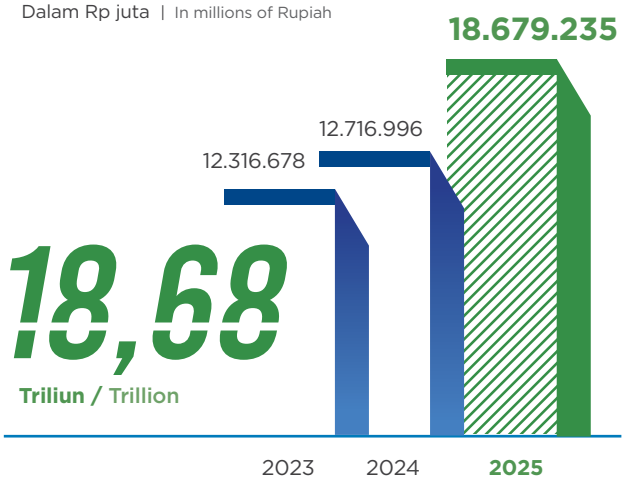
LABA TAHUN BERJALAN
Income for the Year

Dalam Rp juta | In millions of Rupiah



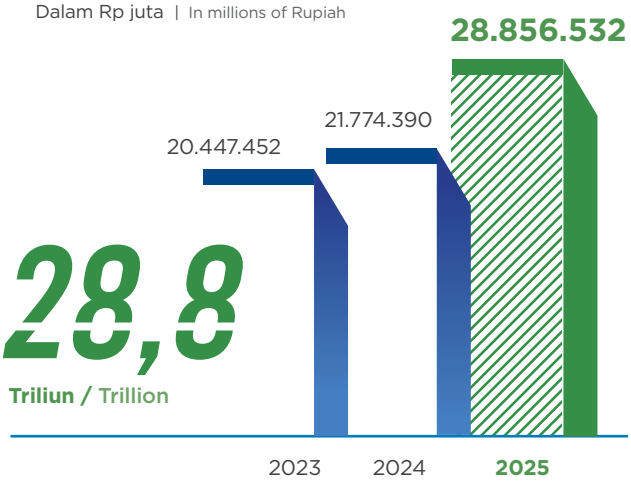
JUMLAH LIABILITAS
Total Liabilities

Dalam Rp juta | In millions of Rupiah



JUMLAH ASET
Total Asset

Dalam Rp juta | In millions of Rupiah



KINERJA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL PERFORMACE

Kami memastikan terus mendorong upaya untuk menghasilkan dampak minimum terhadap lingkungan dalam seluruh kegiatan usaha dan operasional, baik di Kantor Pusat maupun seluruh gerai dan jaringan distribusi Perseroan demi tercapainya *Green Retail Operation.*

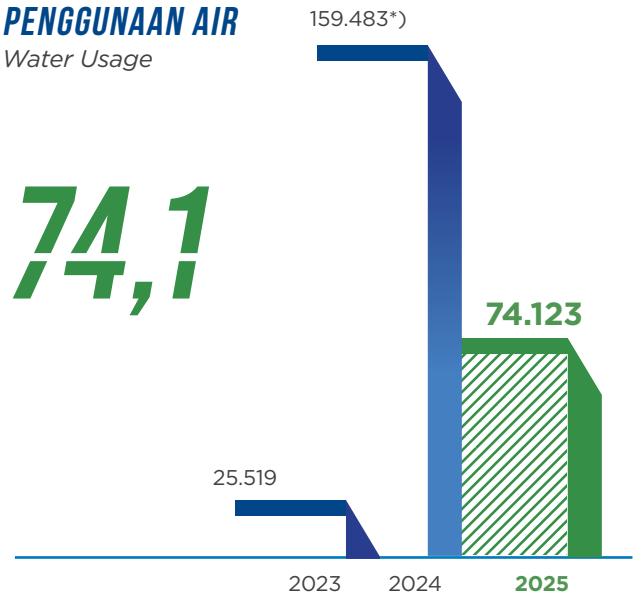
We ensure that we continuously promote efforts to generate minimal environmental impact across all business activities and operations, both at the Head Office and throughout all outlets and distribution networks of the Company, in order to achieve Green Retail Operations.



Dalam Meter Kubik | In Meter Cubic

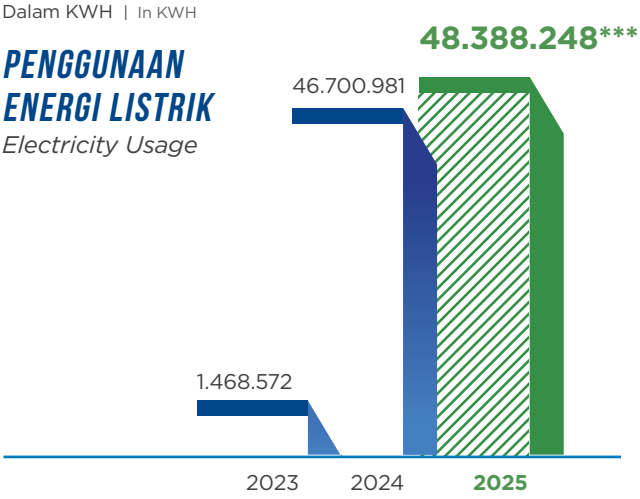
PENGGUNAAN AIR
Water Usage

74,1



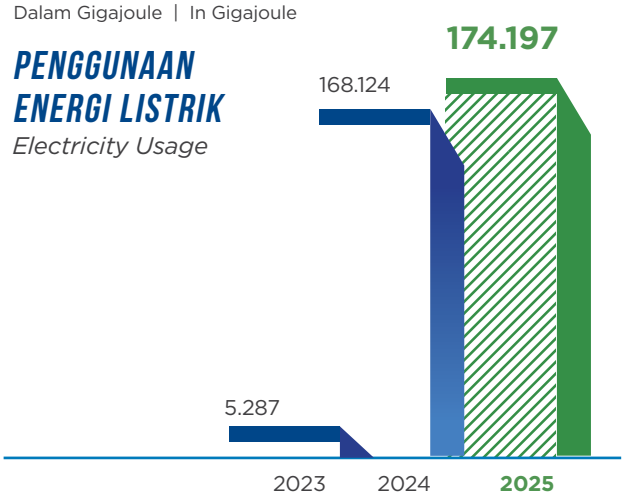
Dalam KWH | In KWH

PENGGUNAAN ENERGI LISTRIK
Electricity Usage



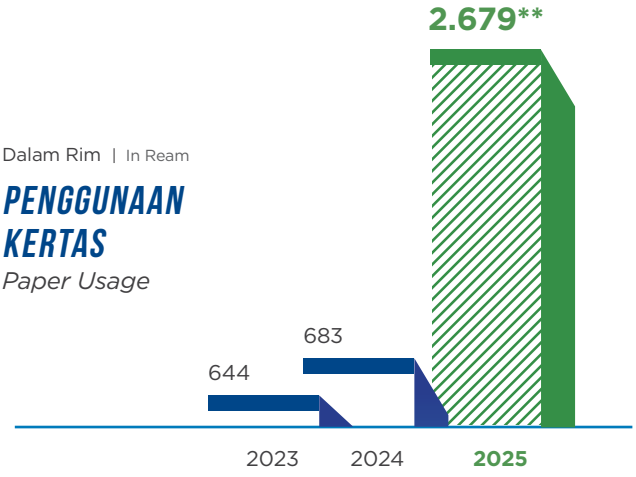
Dalam Gigajoule | In Gigajoule

PENGGUNAAN ENERGI LISTRIK
Electricity Usage



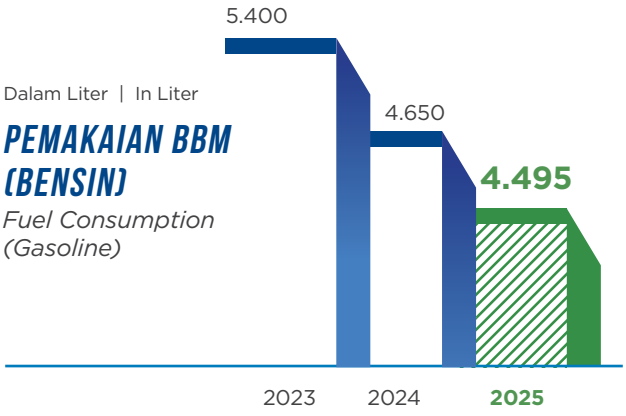
Dalam Rim | In Ream

PENGGUNAAN KERTAS
Paper Usage



Dalam Liter | In Liter

PEMAKAIAN BBM (BENSIN)
Fuel Consumption (Gasoline)



*) Pelaporan penggunaan energi pada tahun buku 2024 dan 2025 mencakup bisnis vertikal bisnis Erajaya Digital (ED), Kantor dengan lokasi Erajaya Plaza, Gedong Panjang, Hayam Wuruk, Citicon, Astha District 8, dan Perwata. Oleh karena itu, data tahun 2024 & 2025 tidak dapat diperbandingkan dengan data tahun 2023.
**) Peningkatan signifikan data disebabkan oleh cakupan penghitungan tahun 2025 lebih komprehensif dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
***) Peningkatan penggunaan energi listrik terutama disebabkan oleh faktor ekspansi (penambahan 345 gerai baru) yang mulai beroperasi sepanjang tahun 2025.

*) Energy consumption reporting for fiscal years 2024 and 2025 locations such as Erajaya Plaza, Gedong Panjang, Hayam Wuruk, Citicon, Astha District 8, and Perwata. Therefore, data for 2024 and 2025 is not comparable with 2023 data.
**) The significant increase in data is due to the broader and more comprehensive scope of calculation in 2025 compared to the previous year.
***) The increase in electricity consumption is primarily driven by expansion factors (the addition of 345 new stores) that commenced operations throughout 2025.



KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMACE

Konsumsi listrik tahun 2025 mencakup kantor di beberapa lokasi, yaitu Erajaya Plaza, Gedong Panjang, Hayam Wuruk, Citicon, Astha District 8, dan Perwata. Selain itu, cakupan juga meliputi vertikal bisnis Erajaya Digital (DCM, erafone, Nasa) serta Erajaya Food and Nourishment (Paris Baguette, Curry Up, Bacha Coffee, Wetzel Pretzel). Dengan perubahan cakupan tersebut, data tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Electricity consumption in 2025 covers offices in several locations, such as Erajaya Plaza, Gedong Panjang, Hayam Wuruk, Citicon, Astha District 8, and Perwata. In addition, the coverage also includes Erajaya Digital vertical business (DCM, erafone, Nasa) and Erajaya Food and Nourishment (Paris Baguette, Curry Up, Bacha Coffee, Wetzel Pretzel). Due to these changes in coverage, the data are not comparable with the previous year.

Dalam Gigajoule | In Gigajoule

174.197

PENGGUNAAN ENERGI LISTRIK / ELECTRICTY USAGE



Penurunan penggunaan air pada tahun 2025 mencerminkan komitmen Erajaya Group untuk melestarikan sumber daya air dan menjalankan pengelolaan penggunaan air secara bertanggung jawab di seluruh Iini Perseroan.

The decrease in water consumption in 2025 reflects Erajaya Group's commitment to conserving water resources and implementing responsible water management across all Company operations.



Dalam Meter Kubik | In Meter Cubic

74.123

KONSUMSI AIR / WATER CONSUMPTION



TENTANG LAPORAN INI

ABOUT THIS REPORT

Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2025 merupakan Laporan Keberlanjutan pertama yang disajikan secara terpisah dengan buku Laporan Tahunan.

The Sustainability Report for the 2025 financial year is the Company's first Sustainability Report presented separately from the Annual Report.



Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2025 merupakan Laporan Keberlanjutan pertama yang disajikan secara terpisah dengan buku Laporan Tahunan. Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan untuk memenuhi ketentuan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 (SEOJK 16/2021) dan disusun berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 (POJK 51/2017). Kami melampirkan halaman indeks POJK 51/2017 di bagian akhir Laporan ini sebagai panduan pembaca untuk menemukan informasi dalam Laporan Keberlanjutan.

Topik-topik keberlanjutan yang diangkat dalam laporan meliputi isu-isu yang dianggap material bagi Erajaya Group dan para Pemangku Kepentingan terkait dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan (ESG) serta menjadi petimbangan bagi pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan. Di samping itu, kami juga terus berupaya meningkatkan kapabilitas agar dapat melakukan pengukuran atas dampak kegiatan operasional terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

The Sustainability Report for the 2025 financial year is the Company's first Sustainability Report presented separately from the Annual Report. This Sustainability Report is issued to comply with the provisions of Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 (SEOJK 16/2021) and is prepared in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51/2017). The POJK 51/2017 index page is attached at the end of this Report as a reference to guide readers in locating information within the Sustainability Report.

The sustainability topics covered in this report include issues considered material to the Erajaya Group and its stakeholders in relation to economic, social, and environmental (ESG) aspects, and serve as considerations for stakeholders in decision-making. In addition, we continue to enhance our capabilities to measure the impact of operational activities on the environment and surrounding communities.

Seluruh informasi yang disajikan dalam laporan ini meliputi kinerja keberlanjutan PT Erajaya Swasembada Tbk untuk periode 1 Januari - 31 Desember 2025. Tidak ada perubahan signifikan di Perseroan selama tahun berjalan. [POJK C.6]

All information presented in this report covers the sustainability performance of PT Erajaya Swasembada Tbk for the period 1 January to 31 December 2025. There is no significant change in the Company during teh current year. [POJK C.6]

Untuk Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2026, Perseroan belum melakukan proses penjaminan oleh pihak eksternal atas Laporan ini. Untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang disampaikan, seluruh isi dan data di dalam Laporan ini telah melalui proses verifikasi internal yang disetujui oleh Manajemen Erajaya. [POJK G.1]

For the 2026 Sustainability Report, the Company has not obtained external assurance for this Report. To ensure the credibility and quality of the information presented, all content and data in this Report have undergone an internal verification process approved by Erajaya Management. [POJK G.1]

Seluruh informasi yang disajikan dalam laporan ini meliputi kinerja keberlanjutan PT Erajaya Swasembada Tbk untuk periode 1 Januari - 31 Desember 2025.

All information presented in this report covers the sustainability performance of PT Erajaya Swasembada Tbk for the period 1 January to 31 December 2025.

Data dan informasi keuangan bersumber pada Laporan Keuangan Konsolidasian PT Erajaya Swasembada Tbk dan Entitas Anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025. Sedangkan data yang berkaitan dengan aspek sosial dan/atau lingkungan, selain dari aktivitas di lingkungan Kantor Pusat Perseroan yang beralamat di Erajaya Plaza, Jl. Bandengan Selatan No. 19-20 Pekojan – Tambora, Jakarta Barat, kami juga melaporkan kemajuan program-program berkelanjutan kami di bidang pengembangan masyarakat dan pengelolaan lingkungan yang juga bertujuan untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG).

Financial data is sourced from the Consolidated Financial Statements of PT Erajaya Swasembada Tbk and its Subsidiaries for the year ended 31 December 2025. Meanwhile, data related to social and/or environmental aspects—apart from activities at the Company's Head Office located at Erajaya Plaza, Jl. Bandengan Selatan No. 19–20, Pekojan – Tambora, West Jakarta—is also reported together with progress on our sustainability programs in community development and environmental management, which also support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2025 juga mencakup laporan penggunaan energi untuk entitas usaha kami yaitu, bisnis vertikal Erajaya Digital, dan Erajaya *Food and Nourishment* sesuai dengan roadmap ESG Erajaya dalam perhitungan karbon.

The 2025 Sustainability Report also includes energy consumption reporting for our business entities, namely the vertical businesses of Erajaya Digital, and Erajaya Food and Nourishment in line with Erajaya's ESG roadmap for carbon accounting.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Keberlanjutan ini memiliki keterbatasan dalam proses penyusunan dan penyajiannya. Oleh karena itu, kami bersikap terbuka atas setiap saran/ masukan/ umpan balik yang membangun, yang diberikan oleh para Pemangku Kepentingan dan para pembaca dalam rangka perbaikan serta penyempurnaan isi pelaporan pada periode mendatang. Para Pemangku Kepentingan dapat mengisi lembar umpan balik yang tersedia di bagian akhir dari laporan ini. [POJK G.2]

We fully recognize that this Sustainability Report has limitations in its preparation and presentation process. Therefore, we welcome any constructive suggestions, input, and feedback from stakeholders and readers for future improvement and refinement of reporting content. Stakeholders may complete the feedback form provided at the end of this report. [POJK G.2]

Selama periode pelaporan 2025, tidak ada umpan balik yang diterima terkait Laporan Keberlanjutan 2024 melalui saluran umpan balik yang disediakan. Meskipun demikian, kami tetap berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan dengan secara proaktif mengidentifikasi peluang perbaikan serta menerapkan inisiatif yang selaras dengan harapan pemangku kepentingan dan praktik terbaik industri. [POJK G.3]

During the 2025 reporting period, no feedback was received regarding the 2024 Sustainability Report through the provided feedback channels. Nevertheless, we remain committed to continuously improving the quality of reporting by proactively identifying areas for improvement and implementing initiatives aligned with stakeholder expectations and industry best practices. [POJK G.3]



LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT REPORTS





BUDIARTO HALIM

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA [POJK D.1]

STATEMENT OF PRESIDENT DIRECTOR [POJK D.1]



Komitmen Erajaya untuk terus memperkuat implementasi ESG diwujudkan melalui berbagai program yang mencerminkan prinsip ESG selama tahun 2025

The Company's commitment to continuously strengthening ESG implementation is reflected through various programs that embody ESG principles throughout 2025

PEMANGKU KEPENTINGAN YANG KAMI HORMATI,

Sebagai perwujudan komitmen kami terhadap penerapan inisiatif Keberlanjutan di seluruh lini Perseroan, pada tahun 2025, Erajaya Group menerbitkan Laporan Keberlanjutan pertama yang terpisah dari Laporan Tahunan Perseroan. Laporan Keberlanjutan ini berisi penjelasan mengenai kebijakan, strategi serta realisasi program kerja terkait aspek-aspek Keberlanjutan selama tahun 2025 sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan pilar-pilar Keberlanjutan Erajaya Group.

Kebijakan dan Nilai Keberlanjutan Erajaya Group

Erajaya Group mendefinisikan praktik Keberlanjutan sesuai dengan prinsip *Environment, Social & Governance* (ESG) yang secara khusus diterjemahkan ke dalam pilar ESG Erajaya meliputi 4 (empat) pilar utama yaitu pendidikan, kesehatan dan misi kemanusiaan, lingkungan dan pemberdayaan masyarakat. Sesuai nilai Keberlanjutan, Erajaya memaknai ESG *beyond compliance*, yaitu tidak hanya sebagai kewajiban tetapi juga sebagai bentuk kontribusi kepada masyarakat. Pada bulan Desember 2025, Manajemen telah mengesahkan Pedoman Kebijakan Keberlanjutan Erajaya Group yang merupakan pembaruan dari Kebijakan Keberlanjutan yang sebelumnya diimplementasikan pada tahun 2022.

DEAR OUR ESTEEMED STAKEHOLDERS,

As a manifestation of our commitment to implementing Sustainability initiatives across all levels of the Company, in 2025, the Erajaya Group published its first Sustainability Report, issued separately from the Company's Annual Report. This Sustainability Report provides an overview of policies, strategies, and the realization of work programs related to Sustainability aspects during 2025, in alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs) and the Sustainability pillars of the Erajaya Group.

Sustainability Policies and Values of Erajaya Group

Erajaya Group defines Sustainability practices based on the Environmental, Social & Governance (ESG) principles, which are specifically translated into Erajaya's ESG pillars comprising four main areas: education, health and humanitarian missions, the environment, and community empowerment. In line with its Sustainability values, Erajaya interprets ESG as "beyond compliance," meaning that it is not only an obligation but also a form of contribution to society. In December 2025, Management approved the updated Erajaya Group Sustainability Policy Guidelines, which revise the Sustainability Policy previously implemented in 2022.

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA
STATEMENT OF PRESIDENT DIRECTOR

Sebagai perusahaan tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI), Erajaya sangat mendukung penerapan kebijakan ESG yang terus didorong oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kepada perusahaan publik. Seiring dengan pertumbuhan Perseroan, selama tahun 2025, Manajemen melihat kesadaran terhadap ESG dan tata kelola perusahaan terus meningkat selama tahun 2025.

Pada tahun 2025, Perseroan telah melakukan pengukuran Nilai ESG untuk mengidentifikasi tingkat eksposur terhadap risiko ESG yang material serta efektivitas pengelolaan risiko tersebut. Nilai ESG diklasifikasikan ke dalam 5 kategori yaitu *Negligible, Low, Medium, High,* dan *Severe* dan mencapai Skor ESG sebesar 17,03*.

Rincian capaian aspek-aspek Keberlanjutan, termasuk dalam topik terkait energi dan emisi serta kinerja sosial, kami sajikan lebih detail dalam Laporan Keberlanjutan ini.

Tantangan dan Strategi Penerapan Aspek Keberlanjutan Tahun 2025

Manajemen menyadari, meskipun telah memiliki komitmen yang kuat terhadap adaptasi dan implementasi nilai dan prinsip Keberlanjutan di Perseroan, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi selama tahun 2025. Selain tantangan terkait upaya untuk mengubah habit seluruh personil mengarah kepada pola kerja *zero waste* dan *green office*, Perseroan juga menghadapi tantangan terkait penyesuaian *budget* mengingat penerapan prinsip-prinsip ESG di Perseroan membutuhkan investasi dan anggaran yang tidak sedikit, terutama pada tahap awal implementasi dan penyesuaian program kerja Perseroan.

Di sisi lain, berkaitan dengan aspek Keberlanjutan, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang usaha ritel komersial, Perseroan melihat perlu adanya koordinasi dan arahan spesifik dari Pemerintah. Hal ini dianggap penting untuk mendukung penerapan Keberlanjutan di seluruh lini usaha dan operasional Perseroan untuk dapat memberikan kontribusi yang optimal terhadap praktik ESG secara keseluruhan. Meskipun masih menghadapi tantangan selama tahun 2025, Erajaya Group terus berkomitmen untuk terus memperkuat implementasi ESG.

Komitmen untuk terus memperkuat implementasi ESG diwujudkan melalui berbagai program yang mencerminkan prinsip ESG selama tahun 2025, misalnya inisiatif *zero waste*, mengelola kembali barang elektronik bekas dari *customer*, serta mekanisme pembuangan limbah elektronik (*e-waste*) yang terorganisir. Erajaya juga akan terus menjalankan berbagai program untuk mengurangi limbah dan emisi. Program-program tersebut telah menjadi bagian dari rencana

As a listed company on the Indonesia Stock Exchange (IDX), Erajaya strongly supports the implementation of ESG policies continuously promoted by the Financial Services Authority (OJK) for public companies. Alongside the Company's growth, in 2025 Management observed a continued increase in awareness of ESG and corporate governance throughout the year.

In 2025, the Company conducted an ESG assessment to identify its level of exposure to material ESG risks and the effectiveness of risk management practices. The ESG score is categorized into five levels: Negligible, Low, Medium, High, and Severe, with a resulting ESG Score of 17.03.

Further details on Sustainability achievements, including topics related to energy, emissions, and social performance, are presented in greater depth in this Sustainability Report.

Challenges and Strategies for Sustainability Implementation in 2025

Management acknowledges that, despite having a strong commitment to the adoption and implementation of Sustainability values and principles within the Company, several challenges were encountered during 2025. In addition to challenges related to efforts to change the habits of all personnel toward a zero-waste and green office working culture, the Company also faced challenges in budget adjustments, given that the implementation of ESG principles requires significant investment and budget allocation, particularly in the initial stages of implementation and the adjustment of Company work programs.

On the other hand, with regard to Sustainability aspects, as a company operating in the commercial retail sector, the Company recognizes the need for coordination and specific guidance from the Government. This is considered important to support the implementation of Sustainability across all business lines and operations of the Company in order to optimally contribute to overall ESG practices. Despite the challenges faced during 2025, the Erajaya Group remains committed to further strengthening the implementation of ESG.

The commitment to continuously strengthening ESG implementation is reflected through various programs that embody ESG principles throughout 2025, such as zero-waste initiatives, the take-back and reuse management of customers' used electronic devices, as well as an organized electronic waste (e-waste) disposal mechanism. Erajaya will also continue to implement various programs aimed at reducing waste and emissions. These programs have become

jangka panjang perusahaan dan akan terus dikembangkan secara berkelanjutan. Melalui inisiatif ini, Perseroan tidak hanya berfokus pada penjualan, tetapi juga memperhatikan seluruh siklus penggunaan produk hingga akhir masa pakainya. Salah satu inisiatif yang dilakukan berkaitan dengan inisiatif pengelolaan limbah elektronik selama tahun 2025 juga dilaksanakan melalui dukungan terhadap proses daur ulang barang elektronik bekas serta bekerja sama dengan UKM untuk menyerap dan memasarkan produk mereka di jaringan toko Erajaya. Program ini diharapkan dapat meningkatkan kontribusi ESG perusahaan dan akan terus dilanjutkan pada tahun 2026.

part of the Company's long-term plan and will continue to be developed in a sustainable manner. Through these initiatives, the Company is not only focused on sales, but also considers the entire product lifecycle up to its end-of-life stage. One of the initiatives undertaken in relation to electronic waste management in 2025 was also implemented through support for the recycling process of used electronic goods, as well as collaboration with SMEs to absorb and market their products within Erajaya's retail network. This program is expected to enhance the Company's ESG contribution and will continue to be implemented in 2026.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan juga terus memperluas inisiatif penggunaan material ramah lingkungan melalui penyediaan *green merchandise.* Pada tahun 2025, Perseroan telah melaksanakan *green merchandise.* melalui penggunaan *headphone holder* iBox dan berbagai *souvenir* acara perusahaan dengan material ramah lingkungan dan dapat didaur ulang. Inisiatif ini merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk memberikan alternatif produk yang lebih berkelanjutan bagi konsumen dan pemangku kepentingan.

Throughout 2025, the Company also expanded its initiatives in the use of environmentally friendly materials through the provision of green merchandise. In 2025, Erajaya implemented green merchandise initiatives, including the use of iBox headphone holders and various corporate event souvenirs made from environmentally friendly and recyclable materials. This initiative is part of the Company's efforts to provide more sustainable product alternatives for consumers and stakeholders.



Nilai ESG pada *Negligible, Low, Medium, High*, dan *Severe* dan mencapai Skor ESG sebesar 17,03

The ESG score that is categorized into:Negligible, Low, Medium, High, and Severe, is resulting 17.03 on ESG Score.

*)Sumber data diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI) bekerja sama dengan Morningstar Sustainalytics.

Data source is adapted from Indonesia Stock Exchange (IDX) in collaboration with Morningstar Sustainalytics

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA
STATEMENT OF PRESIDENT DIRECTOR

Tata Kelola Keberlanjutan
Meskipun belum memiliki unit kerja khusus yang ditugaskan untuk menangani program dan inisiatif Keberlanjutan, namun seluruh hal yang berkaitan dengan komitmen keberlanjutan secara penuh masih berada di bawah pengawasan Direksi dan Dewan Komisaris, yang dibantu oleh unit-unit kerja terkait termasuk GA, Litigasi, HC, dan CSR. Sepanjang tahun 2025, Erajaya Group terus meningkatkan kompetensi terkait penerapan keuangan berkelanjutan melalui berbagai program pelatihan dan sosialisasi yang diikuti oleh unit kerja terkait. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman serta kemampuan dalam mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam aktivitas operasional dan pengambilan keputusan bisnis.

Pelaksanaan inisiatif Keberlanjutan di Perseroan juga telah didukung oleh sistem manajemen risiko dan pengendalian internal. Dalam *framework* Keberlanjutan, keberadaan manajemen risiko dan pengendalian internal sangat penting guna memastikan identifikasi dini terhadap risiko terkait aspek lingkungan, sosial dan tata kelola serta memastikan pencapaian target-target operasional dapat terealisasi dengan baik guna menjaga keberlangsungan usaha Perseroan di masa depan.

Prospek Keberlanjutan Erajaya Group
Seiring langkah Perseroan untuk terus tumbuh menjadi perusahaan ritel terdepan di Indonesia, Erajaya Group

Sustainability Governance
Although the Company has not yet established a dedicated unit responsible for managing Sustainability programs and initiatives, all ESG- and Sustainability-related programs are fully implemented under the supervision of the Board of Directors and Board of Commissioners, assisted by the working units, including GA, Litigation, HC and CSR Units. Throughout 2025, the Erajaya Group continued to enhance competencies related to the implementation of sustainable finance through various training and awareness programs attended by relevant business units. This program aims to improve understanding and capability in integrating environmental, social, and governance (ESG) aspects into operational activities and business decision-making.

The implementation of Sustainability initiatives within the Company is also supported by risk management and internal control systems. Within the Sustainability framework, the existence of risk management and internal control is highly important to ensure early identification of risks related to environmental, social, and governance aspects, as well as to ensure that operational targets are effectively achieved in order to maintain the Company's business continuity in the future.

Sustainability Outlook of Erajaya Group
As the Company continues its journey to grow into a leading retail company in Indonesia, the Erajaya Group ensures that



memastikan pertumbuhan bisnis Perseroan akan terus diarahkan untuk memperkuat momentum penerapan ESG dengan lebih baik lagi di seluruh lini usaha dan operasional Erajaya Group. Untuk memastikan tercapainya hal tersebut, Manajemen telah bekerja sama dengan pihak-pihak terkait, antara lain asosiasi dan pemangku kepentingan lainnya serta telah menyusun program keberlanjutan secara jangka panjang.

Melalui penerapan prinsip ESG dan Keberlanjutan secara konsisten di seluruh lini Perseroan, Manajemen berharap Erajaya Group dapat terus tumbuh bersama dengan seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan dan menghadirkan nilai serta manfaat nyata, tidak hanya dalam aspek ekonomi tetapi juga turut berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang lestari serta pemberdayaan masyarakat secara luas. Untuk itu, kami harapkan dukungan dari segenap pemegang saham dan pemangku kepentingan, termasuk seluruh mitra kerja, principal, karyawan, pelanggan setia dan seluruh masyarakat untuk bersama kita membawa Erajaya terus tumbuh secara berkelanjutan dan dapat terus berkontribusi terhadap tercapainya pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

its business growth will continue to be directed toward strengthening the momentum of ESG implementation across all business lines and operations of the Erajaya Group. To ensure the achievement of this objective, Management has collaborated with relevant parties, including associations and other stakeholders, and has developed long-term sustainability programs.

Through the consistent implementation of ESG and Sustainability principles across all levels of the Company, Management hopes that the Erajaya Group can continue to grow together with all shareholders and stakeholders and deliver tangible value and benefits, not only in economic terms but also in contributing to environmental preservation and broad community empowerment. Therefore, we seek the support of all shareholders and stakeholders, including all business partners, principals, employees, loyal customers, and the wider community, to jointly bring Erajaya toward sustainable growth and to continuously contribute to the achievement of sustainable development in Indonesia.

Jakarta, April 2026



BUDIARTO HALIM

Direktur Utama
President Director



STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

STRATEGI KEBERLANJUTAN ERAJAYA GROUP [POJK A.1]

ERAJAYA GROUP SUSTAINABILITY STRATEGY [POJK A.1]



KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN ERAJAYA

Pada bulan Desember 2025, Erajaya telah memperbarui kebijakan Keberlanjutan Perseroan. Erajaya memiliki Strategi Keberlanjutan yang yang berisi komitmen keberlanjutan yang dijabarkan dari kebijakan Erajaya di bidang lingkungan dan sosial yang terintegrasi ke dalam pencapaian target-target ekonomi dan operasional secara berimbang serta mendukung upaya pencapaian SDG sebagai berikut:

- Senantiasa menghindari dampak buruk kegiatan operasional terhadap lingkungan dan masyarakat, dan jika hal ini tidak memungkinkan, meminimalkan dan memitigasi dampak-dampak tersebut,
- Mempromosikan perlakuan yang adil, non diskriminasi, kesetaraan, serta keselamatan & kesehatan kerja di seluruh lingkungan Grup Erajaya termasuk dalam hubungannya dengan pihak eksternal yang memiliki hubungan kerja dengan Erajaya,
- Menghormati hak asasi manusia termasuk hak ketenagakerjaan seluruh karyawan dengan mematuhi peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan dan mengacu pada prinsip-prinsip dasar *International Labour Organization* (ILO),
- Tidak menolerir praktik mempekerjakan anak di bawah umur dan kerja paksa atas pekerjaan atau layanan apapun yang bersifat tidak sukarela atau diminta dari seseorang yang berada di bawah ancaman hukuman apapun,

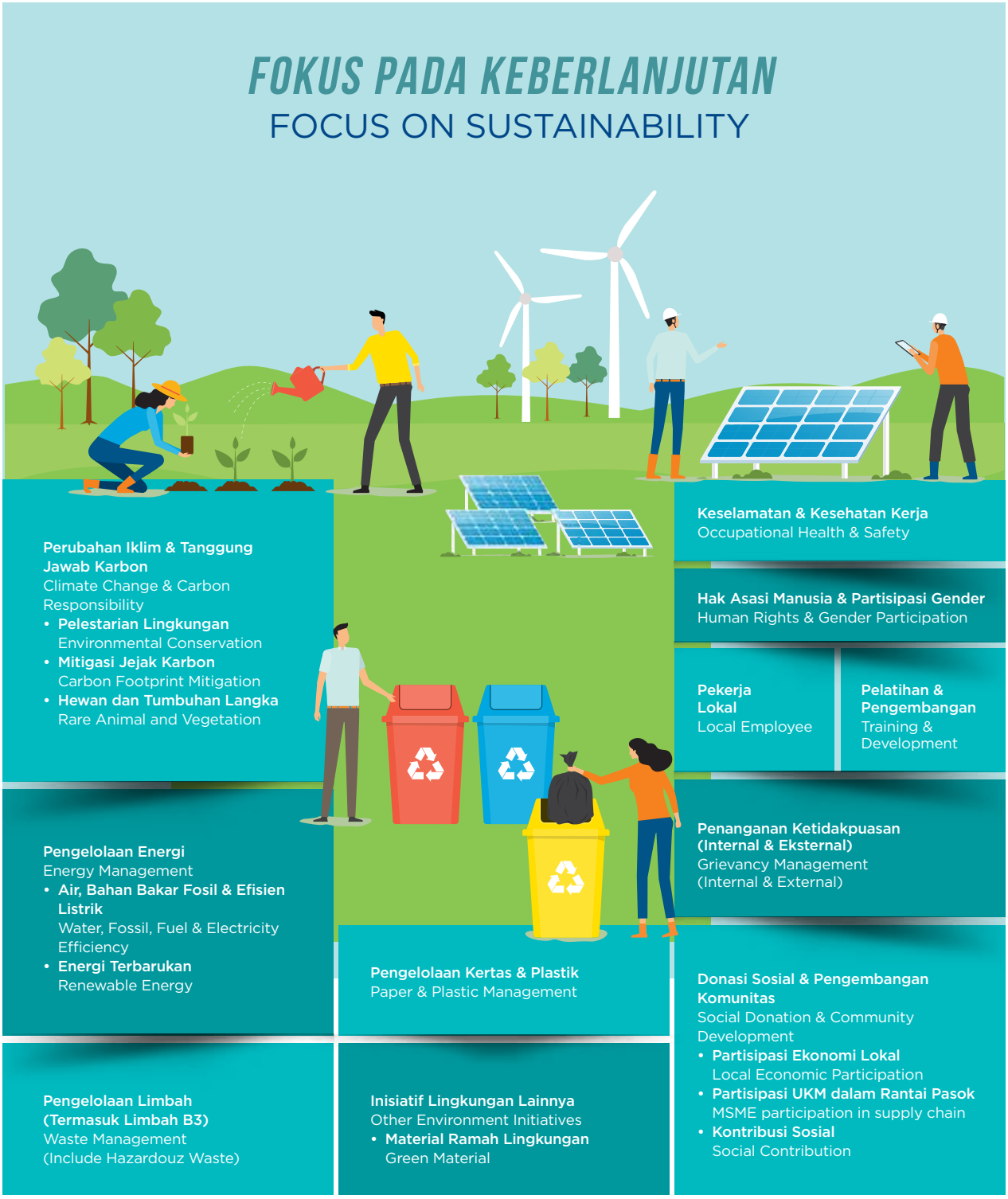
ERAJAYA SUSTAINABILITY POLICY

In December 2025, Erajaya updated its Corporate Sustainability Policy. The Company's Sustainability Strategy sets out sustainability commitments derived from Erajaya's environmental and social policies, which are integrated in a balanced manner into the achievement of economic and operational targets, as well as in support of the Sustainable Development Goals (SDGs), as follows:

- Consistently avoiding adverse impacts of operational activities on the environment and society, and where this is not possible, minimizing and mitigating such impacts;
- Promoting fair treatment, non-discrimination, equality, and occupational health and safety across the entire Erajaya Group environment, including in its relationships with external parties engaged in work-related activities with Erajaya;
- Respecting human rights, including labor rights of all employees, by complying with applicable labor laws and regulations and referring to the fundamental principles of the International Labour Organization (ILO);
- Not tolerating the employment of underage workers and forced labor in any form of work or service that is involuntary or obtained from any person under threat of penalty;

- Mematuhi semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk perjanjian internasional yang diratifikasi di negara tempat Group Erajaya beroperasi.

- Complying with all applicable laws and regulations, including international agreements ratified in the countries where the Erajaya Group operates.



INISIATIF KEBERLANJUTAN ERAJAYA GROUP
ERAJAYA GROUP SUSTAINABILITY INITIATIVES



Inisiatif Keberlanjutan Erajaya meliputi 4 aspek sesuai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang menjadi fokus area Perseroan, yaitu: pendidikan, kesehatan dan misi kemanusiaan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat. Berdasarkan inisiatif-inisiatif tersebut Program-program Inisiatif Keberlanjutan ditinjau setiap tahun dengan mempertimbangkan prioritas program, tingkat keberhasilan program sebelumnya, dan alokasi anggaran.

Erajaya's Sustainability Initiatives cover four aspects aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) that serve as the Company's focus areas, namely education, health and humanitarian missions, the environment, and community empowerment. Based on these initiatives, Sustainability Programs are reviewed annually, taking into account program priorities, the level of success of previous programs, and budget allocation.



PENDIDIKAN
EDUCATION

Erajaya Group mendukung program pemerintah, khususnya dalam pengembangan kompetensi dan pemberdayaan lulusan pendidikan vokasi agar siap berkontribusi di dunia usaha dan dunia industri. Dukungan tersebut diwujudkan melalui berbagai kegiatan seperti pelatihan, program magang, serta kolaborasi dengan institusi pendidikan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang berdaya saing.

Erajaya Group supports government programs, particularly in the development of competencies and the empowerment of vocational education graduates to be ready to contribute to the business and industrial sectors. This support is realized through various activities such as training, internship programs, and collaboration with educational institutions to enhance the quality of competitive human resources.



KESEHATAN DAN MISI KEMANUSIAAN
HEALTH AND HUMANITARIAN MISSION

Erajaya Group secara aktif melaksanakan beragam kegiatan yang berfokus pada peningkatan kesehatan masyarakat serta tanggap darurat untuk korban bencana alam. Inisiatif ini mencakup kegiatan sosial, bantuan kemanusiaan, serta dukungan terhadap upaya pemulihan masyarakat terdampak secara berkelanjutan.

Erajaya Group actively implements a range of activities focused on improving public health and providing emergency response assistance for victims of natural disasters. These initiatives include social activities, humanitarian aid, and support for the sustainable recovery efforts of affected communities.

INISIATIF KEBERLANJUTAN ERAJAYA GROUP
ERAJAYA GROUP SUSTAINABILITY INITIATIVES



LINGKUNGAN
ENVIRONMENT

Erajaya Group berkomitmen untuk berkontribusi dalam pelestarian lingkungan melalui berbagai program penghijauan dan rehabilitasi lahan kritis yang melibatkan masyarakat sekitar. Selain itu, Perseroan juga memberikan edukasi lingkungan kepada masyarakat, termasuk peningkatan kesadaran terkait pengelolaan limbah elektronik *(gadget waste)*, pengurangan sampah, serta penerapan praktik ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Inisiatif ini bertujuan untuk mendorong perubahan perilaku yang berkelanjutan dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menjaga kelestarian lingkungan. Sejak 2024, Erajaya telah melakukan berbagai inisiatif dan kegiatan sosialisasi dan edukasi terkait pengelolaan limbah elektronik *(gadget waste)* dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan.

Erajaya Group is committed to contributing to environmental conservation through various reforestation programs and the rehabilitation of critical land involving local communities. In addition, the Company also provides environmental education to the public, including increasing awareness on electronic waste (gadget waste) management, waste reduction, and the adoption of environmentally friendly practices in daily life. These initiatives aim to encourage sustainable behavioral change and enhance community participation in preserving the environment. Since 2024, Erajaya carried out various initiatives, socialization activities, and educational programs related to electronic waste (gadget waste) management involving various stakeholders.



PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN KERJASAMA UKM

COMMUNITY EMPOWERMENT AND SME COLLABORATION

Erajaya Group mendorong pemberdayaan masyarakat melalui penguatan kerja sama dengan para pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) antara lain melalui inisiatif sebagai berikut:

- Pelibatan UKM dalam berbagai kegiatan dan acara yang diselenggarakan oleh Perusahaan sebagai sarana akses pasar.
- Peningkatan visibilitas dan peluang penjualan produk UKM melalui partisipasi dalam event korporasi.
- Penguatan daya saing UKM melalui dukungan pengembangan produk.
- Kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi lokal yang inklusif dan berkelanjutan.

Erajaya Group promotes community empowerment through strengthening cooperation with Small and Medium Enterprises (SMEs), among others through the following initiatives:

- Engagement of SMEs in various Company-organized activities and events as a means of expanding market access.
- Increasing the visibility and sales opportunities of SME products through participation in corporate events.
- Strengthening SME competitiveness through support for product development.
- Contributing to inclusive and sustainable local economic growth.

GREEN RETAIL OPERATIONS
GREEN RETAIL OPERATIONS

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, Erajaya menjalankan berbagai inisiatif berbasis ESG yang mendukung praktik bisnis bertanggung jawab dan berkelanjutan. Kami memiliki visi untuk menjadi bagian dalam "Green Retail Operation" dengan target untuk bisa sejalan dengan kepatuhan regulasi nasional, standar pelaporan (GRI, TCFD, *Green Industry*, dll) maupun kaidah-kaidah lokal yang berkaitan dengan nilai-nilai sosial dan lingkungan. Selain itu juga Erajaya juga berupaya untuk tetap menjadi bagian dari IDX ESG *Leader* Indonesia. Sepanjang tahun 2025, Erajaya Group terus memperkuat implementasi *Green Retail Operations* melalui 3 (tiga) pilar utama, yaitu: Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola, yang menjadi landasan dalam menjalankan strategi keberlanjutan Perseroan secara terintegrasi.

As part of its sustainability commitment, Erajaya implements various ESG-based initiatives that support responsible and sustainable business practices. The Company envisions becoming part of "Green Retail Operations" with the objective of aligning with national regulatory compliance, reporting standards (GRI, TCFD, Green Industry, etc.), as well as local principles related to social and environmental values. In addition, Erajaya also strives to remain part of the IDX ESG Leader Indonesia. Throughout 2025, Erajaya Group continued to strengthen the implementation of Green Retail Operations through three main pillars, namely Environmental, Social, and Governance, which serve as the foundation for executing the Company's integrated sustainability strategy.



MAIN FOCUS ESG ERAJAYA

PILAR LINGKUNGAN
ENVIRONMENT PILLAR

Langkah nyata Erajaya dalam mengurangi dampak lingkungan melalui berbagai program yang berfokus pada efisiensi karbon, pengelolaan limbah, dan konservasi energi.

- **Efisiensi Karbon: program untuk menghitung dan mengurangi jejak karbon operasional bisnis Erajaya, *carbon footprint calculation* dan *carbon offsetting*.**
- ***Waste Management*: program pengelolaan limbah B3 dan non B3**
- **Konservasi Energi: mengembangkan inisiatif penghematan energi**

Erajaya's concrete steps in reducing environmental impact are implemented through various programs focused on carbon efficiency, waste management, and energy conservation.

- Carbon Efficiency: programs to measure and reduce the carbon footprint of Erajaya's business operations, including carbon footprint calculation and carbon offsetting.
- Waste Management: programs for the management of both hazardous (B3) and non-hazardous (non-B3) waste.
- Energy Conservation: development of energy-saving initiatives.

PROGRAM UNGGULAN 2025
2025 LEADING PROGRAM

- **Program Wana Erajaya II Taman Hutan Raya.**
- ***Sustainable Gadget: E-Waste Station.***
- **Penyempurnaan perhitungan Scope 1-3.**
- **Pembuatan ESG *Dashboard* untuk *management review.***
- ***Head office waste management.***

- Wana Erajaya II Program at Taman Hutan Raya.
- Sustainable Gadget: E-Waste Station.
- Refinement of Scope 1–3 emissions calculation.
- Development of an ESG Dashboard for management review.
- Head office waste management.

PILAR SOSIAL
SOCIAL PILLAR

Erajaya berperan aktif dalam meningkatkan kualitas pendidikan, mendukung kesejahteraan karyawan, dan memberdayakan UKM untuk pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Erajaya plays an active role in improving the quality of education, supporting employee welfare, and empowering SMEs to promote inclusive economic growth.

PROGRAM UNGGULAN 2025
2025 LEADING PROGRAM

- **Pengembangan Pendidikan Kejuruan (Vokasi).**
- **Pemberdayaan UKM: Business Matching UKM.**
- **Peningkatan partisipasi karyawan dalam program kesehatan sebagai upaya menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan produktif.**

- Development of Vocational Education.
- SME Empowerment: SME Business Matching.
- Increased employee participation in health programs as an effort to create a healthy and productive work environment.

PILAR TATA KELOLA
GOVERNANCE PILLAR

Sebagai perusahaan yang mengutamakan prinsip transparansi dan kepatuhan terhadap regulasi, Erajaya terus memperkuat aspek tata kelola perusahaan yang baik *(good corporate governance)*.

As a company that prioritizes the principles of transparency and regulatory compliance, Erajaya continues to strengthen the implementation of good corporate governance.

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [POJK F.1]

ACTIVITIES TO BUILD A SUSTAINABILITY CULTURE [POJK F.1]

Sesuai dengan nilai dan pilar keberlanjutan Erajaya Group, Perseroan memaknai Keberlanjutan sebagai upaya untuk memaksimalkan pemanfaatan sumber daya yang tersedia secara optimal, sekaligus terus berinovasi untuk menciptakan sumber daya dan peluang baru yang dapat memberikan manfaat jangka panjang secara berkelanjutan. Semua inisiatif ini dijalankan dengan mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi secara seimbang.

Kami percaya bahwa budaya keberlanjutan hanya dapat tercapai apabila seluruh karyawan saling mendukung dan bersama-sama menerapkan prinsip kerja yang efisien, efektif, serta peduli terhadap lingkungan. Budaya ini diharapkan tercermin dalam perilaku sehari-hari setiap karyawan, sehingga program-program keberlanjutan yang telah dirancang dapat terlaksana dengan baik.

Kami menjalankan berbagai program sebagai bagian dari upaya mewujudkan tujuan keberlanjutan yang merespons harapan para pemangku kepentingan yang telah diidentifikasi. Program-program tersebut mencakup:
- Pemenuhan tanggung jawab terhadap konsumen.
- Pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).
- Pengelolaan lingkungan hidup.
- Pengelolaan sumber daya manusia.
- Pengelolaan keselamatan dan kesehatan kerja (K3)

Untuk menumbuhkan pemahaman dan kesadaran akan pentingnya keberlanjutan, kami secara rutin menyosialisasikan kebijakan serta budaya keberlanjutan kepada seluruh karyawan melalui berbagai media komunikasi internal, pelatihan daring, dan inisiatif lainnya. Materi yang disampaikan meliputi efisiensi penggunaan energi, air, dan kertas, pengelolaan sampah, serta pembaruan informasi terkait program CSR yang sedang berlangsung.

In line with the values and sustainability pillars of Erajaya Group, the Company defines sustainability as an effort to optimize the utilization of available resources while continuously innovating to create new resources and opportunities that deliver long-term and sustainable benefits. All of these initiatives are carried out by balancing environmental, social, and economic aspects.

The Company believes that a sustainability culture can only be achieved when all employees support one another and collectively implement efficient, effective, and environmentally conscious work practices. This culture is expected to be reflected in the daily behavior of every employee, so that the designed sustainability programs can be properly implemented.

The Company implements various programs as part of its efforts to achieve sustainability objectives that respond to the expectations of identified stakeholders. These programs include:
- Fulfillment of responsibilities to consumers.
- Implementation of corporate social responsibility (CSR) programs.
- Environmental management.
- Human resources management.
- Occupational health and safety (OHS) management.

To foster understanding and awareness of the importance of sustainability, the Company regularly disseminates sustainability policies and culture to all employees through various internal communication channels, online training, and other initiatives. The materials conveyed include efficient use of energy, water, and paper, waste management, as well as updates on ongoing CSR programs.



INISIATIF UNGGULAN 2025
2025 LEADING INITIATIVES

Program Wana Erajaya II Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dan Program ESG *Experience* untuk Karyawan

Wana Erajaya II Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Program and Employee ESG Experience Program

Selama tahun 2025, Erajaya telah melaksanakan berbagai kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai bagian dari inisiatif unggulan keberlanjutan tahun 2025, sebagai berikut: [POJK F.25] [POJK F.4]

Throughout 2025, Erajaya has implemented Social and Environment (CSR) Activities as part of sustainability leading initiatives in 2025, as follows: [POJK F.25] [POJK F.4]

Bandung

Ags-Des
Aug-Dec

Perseroan mendukung konservasi lingkungan jangka panjang melalui penanaman pohon, melindungi keanekaragaman hayati, pemberdayaan UKM lokal, eco-edu wisata, dan peningkatan kesadaran ESG karyawan.	The Company supports long-term environmental conservation through tree planting, biodiversity protection, local SME empowerment, eco-educational tourism, and increasing employees' ESG awareness.
SDG 13 Aksi Iklim, SDG 15 Ekosistem Darat, SDG 8, SDG 17 Kemitraan	SDG 13 Climate Action, SDG 15 Life on Land, SDG 8, SDG 17 Partnerships
Mitigasi Perubahan Iklim, Konservasi Lingkungan	Climate Change Mitigation, Environmental Conservation

Dampak Impact

4 *HEKTAR HECTARES*
Lahan Konservasi
Conserved Land

37.000 *CO_2 PER TAHUN CO_2 PER YEAR*
Berpotensi pada carbon sequestration pada jangka panjang
Contributing to long-term carbon sequestration potential.

400 *BIBIT POHON TREE SEEDLINGS*
berhasil ditanam dari target 14.000 bibit selama 3 tahun
successfully planted out of a 14,000 target over 3 years

>150 *KARYAWAN EMPLOYEES*
terlibat dalam Employee ESG Experience dalam Wana Erajaya
engaged in the Wana Erajaya ESG program



KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [POJK F.1]
ACTIVITIES TO BUILD A SUSTAINABILITY CULTURE [POJK F.1]

Sustainable Gadget: E-Waste Station
Sustainable Gadget: E-Waste Station

Jabodetabek, Yogyakarta, Bali, Bandung

Feb-Des
Feb-Dec

Pelopor pengelolaan e-waste sektor retail nasional dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan mulai dari internal karyawan, konsumen, komunitas, pemerintah hingga mitra daur ulang. Berfokus pada pengurangan dampak lingkungan, tetapi juga menciptakan peluang kolaborasi, edukasi, dan ekonomi baru yang sejalan dengan prinsip ESG.

A pioneer in e-waste management within the national retail sector, involving all stakeholders including internal employees, consumers, communities, government, and recycling partners. The program focuses not only on reducing environmental impact, but also on creating opportunities for collaboration, education, and new economic value in line with ESG principles.

SDG 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; ; SDG 13 Aksi Iklim, SDG 15 Ekosistem Darat, SDG 17 Kemitraan.

SDG 12 Responsible Consumption and Production; SDG 13 Climate Action; SDG 15 Life on Land; SDG 17 Partnerships.

Mitigasi Perubahan Iklim, *Waste Management*

Climate Change Mitigation, Waste Management

Dampak Impact

MENGHINDARI
AVOIDED

±9 KG

emisi metana (CH_4)
of methane (CH_4) emissions

301.261

KWH ENERGI
KWH OF ENERGY

berhasil dihemat, setara dengan konsumsi listrik ratusan rumah tangga per tahun
saved, equivalent to the annual electricity consumption of hundreds of households

±437

TON CO_2E
TONS OF CO_2E

berhasil dikurangi, setara serapan karbon ±3.070 pohon dewasa per tahun
reduced equivalent to the carbon absorption of ±3,070 mature trees per year

3.911

UNIT E-WASTE
UNITS OF E-WASTE

berhasil dikumpulkan dari 4 kota besar di Indonesia
collected from 4 major cities in Indonesia



Office & Operational Waste Management
Office & Operational Waste Management

Jakarta

Apr-Des
Apr-Dec

Penghitungan timbulan sampah, pemilahan organik-anorganik di Bisnis Unit Erajaya *Food & Nourishment*, pengolahan sampah dapur/*central kitchen,* dan konversi plastik menjadi *merchandise*.	Waste generation measurement, segregation of organic and inorganic waste within the Erajaya Food & Nourishment business unit, processing of kitchen/central kitchen waste, and conversion of plastic waste into merchandise.
SDG 12 Konsumsi Bertanggung Jawab; SDG 13 Aksi Iklim; SDG 17 Kemitraan	SDG 12 Responsible Consumption and Production; SDG 13 Climate Action; SDG 17 Partnerships
Mitigasi Perubahan Iklim, *Waste Management*	Climate Change Mitigation, Waste Management

Dampak Impact

54
TON SAMPAH
TONNES OF WASTE
berhasil dikelola, terhitung dari operasional bisnis unit Erajaya *Food & Nourishment* dan *Head Office*
successfully managed from Erajaya Food & Nourishment business unit and Head Office operations

29
TON SAMPAH ORGANIK
TONNES OF ORGANIC WASTE
berhasil dikelola menjadi pakan ternak
processed into animal feed

25
TON SAMPAH ANORGANIK
TONNES OF INORGANIC WASTE
berhasil dikelola menjadi *raw material*
successfully processed into raw materials



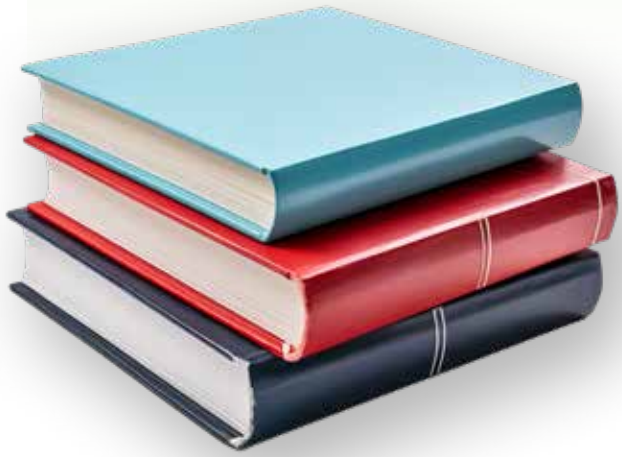
KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [POJK F.1]
ACTIVITIES TO BUILD A SUSTAINABILITY CULTURE [POJK F.1]

Program Peningkatan Pendidikan Vokasi Erajaya
Erajaya Vocational Education Enhancement Program

Seluruh wilayah operasional Perusahaan
The entire operational area of the Company

Jan-Des
Jan-Dec

Program kemitraan dengan sekolah kejuruan (SMK) dan politeknik untuk menjembatani pendidikan vokasi dengan kebutuhan industri retail, mencakup penyelarasan kurikulum, Magang siswa dan guru, serta perekrutan lulusan untuk menciptakan talenta di bidang retail.	A partnership program with vocational high schools (SMK) and polytechnics to bridge vocational education with the needs of the retail industry, including curriculum alignment, student and teacher internships, and graduate recruitment to develop retail talent.
SDG 4 Pendidikan Berkualitas; SDG 8 Pekerjaan Layak & Pertumbuhan Ekonomi; SDG 10 Pengurangan Ketimpangan; SDG 17 Kemitraan.	SDG 4 Quality Education; SDG 8 Decent Work and Economic Growth; SDG 10 Reduced Inequalities; SDG 17 Partnerships.
Pelatihan & Pengembangan Masyarakat, Kontribusi Pendidikan Vokasi	Education and Community Development, Contribution to Vocational Education
Mitra SMK Kerjasama dengan Erajaya bertambah sebanyak menjadi 210 SMK. Meluluskan 152 Intern Student di 107 *stores*, Mencetak 48 *Intern Teacher* sebagai Trainer *Representative* Erajaya di Ekosistem Vokasi, Menjalankan 12x Program Guru Tamu dengan 474 siswa peserta telah menerima materi dan peningkatan kompetensi. Apresiasi Mitra Kolaborasi Rekrutmen dari Pusat Pelatihan Kerja Daerah Jakarta Selatan.	The number of SMK partner schools collaborating with Erajaya increased to 210 SMKs. The program has graduated 152 intern students across 107 stores, produced 48 intern teachers as Trainer Representatives within Erajaya's vocational ecosystem, and conducted 12 guest teacher programs involving 474 students who received training and competency enhancement. The Company also received recognition for recruitment collaboration from the Jakarta Selatan Regional Job Training Center.





Dampak Impact

210
SMK
VOCATIONAL HIGH SCHOOLS
telah menjadi mitra kerja sama Erajaya
have become Erajaya partners

152
MURID INTERN
INTERN STUDENT
telah diluluskan
graduated

DITEMPATKAN DI
PLACED ACROSS
107 TOKO
STORES

48
GURU INTERN
INTERN TEACHERS
diangkat menjadi Trainer Representative Erajaya di ekosistem vokasi
appointed as Trainer Representatives in the vocational ecosystem

12
PROGRAM
PROGRAMS
Guru Tamu telah dilaksanakan
of Teacher programs conducted

474
SISWA
STUDENTS
telah mengikuti peningkatan kompetensi
participated in competency enhancement sessions

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [POJK F.1]
ACTIVITIES TO BUILD A SUSTAINABILITY CULTURE [POJK F.1]

Program Kolaborasi UKM Erajaya
Erajaya MSME Collaboration Program

Jabodetabek, Yogyakarta, dan Bali

Feb, Jun, Sep, Nov
Feb, Jun, Sep, Nov

Berkomitmen untuk menciptakan dampak positif terhadap lingkungan melalui inisiatif kolaborasi dengan UKM lokal yang berfokus pada keberlanjutan, inovasi sirkular, dan mendukung peningkatan ekonomi lokal.	Committed to creating positive environmental impact through collaborative initiatives with local MSMEs focused on sustainability, circular innovation, and supporting the growth of the local economy.
SDG 8 Pekerjaan Layak & Pertumbuhan Ekonomi; SDG 10 Pengurangan Kesenjangan; SDG 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; SDG 17 Kemitraan	SDG 8 Decent Work and Economic Growth; SDG 10 Reduced Inequalities; SDG 12 Responsible Consumption and Production; SDG 17 Partnerships.
Pengembangan masyarakat, Kontribusi Ekonomi Lokal	Community Development, Contribution to the Local Economy.

Dampak Impact

1.600
BUAH
PIECES
eco-products hasil kerja sama dengan UKM
eco-product units produced in collaboration with MSMEs

>172
KG PLASTIK
KG OF PLASTIC
berhasil didaur ulang
recycled/upcycled

>300
TON CO_2E
TONS OF CO_2E
total carbon offset
total carbon offset

RP 100
JUTA
MILLION
peningkatan pendapatan
increase in income



Erajaya Wellness Day & Wellness Initiative

Erajaya Wellness Day & Wellness Initiative



Head Office, Regional

Mar, Mei, Jul, Sep, Okt, Nov
Mar, May, Jul, Sep, Oct, Nov

Jan-Des 2025
Jan-Dec 2025

Program kesehatan karyawan melalui donor darah, *medical check-up, health talk, wellness challenge,* UKM *healthy bazaar* untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan karyawan melalui pendekatan holistik: fisik, mental, dan gaya hidup sehat.

Program *wellness* yang dilakukan di setiap unit bisnis yang mengintegrasikan kesehatan karyawan dan masyarakat. Program ini menggabungkan aktivitas olahraga massal seperti *fun run, community run* di berbagai unit bisnis seperti erafone, iBox, Samsung, dan unit lainnya. Juga menambahkan dengan kampanye berkelanjutan seperti erafone *Run* Jaga Bumi yaitu pengumpulan dan daur ulang *e-waste*, serta implementasi green *event management.*

SDG 3 Kesehatan; SDG 12 Konsumsi Bertanggung Jawab; SDG 13 Aksi Iklim; SDG 11 Kota Berkelanjutan.

Employee & Community Wellness

Employee health program through blood donation, medical check-ups, health talks, wellness challenges, and a healthy MSME bazaar aimed at improving employee health and well-being through a holistic approach encompassing physical health, mental well-being, and a healthy lifestyle.

The wellness program is implemented across all business units, integrating employee and community health initiatives. It includes mass sports activities such as fun runs and community runs across various business units including erafone, iBox, Samsung, and others. The initiative also incorporates sustainability campaigns such as erafone Run Jaga Bumi, which promotes e-waste collection and recycling, as well as the implementation of green event management practices.

SDG 3 Good Health and Well-being; SDG 12 Responsible Consumption and Production; SDG 13 Climate Action; SDG 11 Sustainable Cities and Communities

Employee & Community Wellness

Dampak Impact

>3.000

PESERTA
PARTICIPANTS

karyawan internal dan masyarakat mengikuti kegiatan Wellness Day
from employees and the general public attended the Wellness Day program

Peningkatan kesadaran gaya hidup sehat
Increased awareness of healthy lifestyle practices

>5.000

PESERTA
PARTICIPANTS

dari berbagai kelompok masyarakat ngikuti kegiatan Wellness Day
various communities took part in the Wellness Day activities

Peningkatan kesadaran gaya hidup sehat
Increased awareness of healthy lifestyle practices

BERKONTRIBUSI TERHADAP PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

CONTRIBUTING TO THE ACHIEVEMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Erajaya turut mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) yang berisi 17 Tujuan dan 169 Target sebagai rencana aksi global untuk mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan sosial dan melindungi lingkungan hidup. Kami telah mengidentifikasi empat pilar inisiatif keberlanjutan Erajaya secara tidak langsung telah berkontribusi dalam upaya pencapaian 11 dari 17 butir Tujuan SDGs.

Erajaya also supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), which comprise 17 Goals and 169 Targets as a global action plan to end poverty, reduce social inequality, and protect the environment. The Company has identified four pillars of sustainability initiatives through which Erajaya indirectly contributes to the achievement of 11 out of the 17 SDG goals.

Tujuan SDG SDGS Goal	**Sasaran** Target	**Program dalam Laporan Ini** Program in This Report
PENDIDIKAN / *EDUCATIONAL*		
4	Memastikan pendidikan yang inklusif dan berkualitas setara, juga mendukung kesempatan belajar seumur hidup bagi semua. Ensure inclusive and equitable quality education, while supporting lifelong learning opportunities for all.	• Program Pendidikan SDM Vokasi Regional di seluruh Indonesia (SDG 4, 8, 10). • Program Edukasi Tenaga Pendidik seluruh Indonesia(SDG 4, 8, 10, 17). • Program Guru Tamu dan Kunjungan Industri (SDG 4, 8, 17). • Program Magang Industri (SDG 4, 8, 10). • Regional Vocational Human Resource Education Program across Indonesia (SDG 4, 8, 10) • Educator Training and Education Program across Indonesia (SDG 4, 8, 10, 17). • Guest Teacher and Industrial Visit Program (SDG 4, 8, 17). • Industrial Internship Program (SDG 4, 8, 10).
8	Mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, tenaga kerja penuh dan produktif, serta pekerjaan yang layak. Support inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work.	
10	Mengurangi ketimpangan di dalam dan antar-negara. Reduce inequality within and between countries.	
17	Menguatkan perangkat implementasi dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan yang berkelanjutan. Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development.	

Tujuan SDG SDGS Goal	**Sasaran** Target	**Program dalam Laporan Ini** Program in This Report
KESEHATAN /*HEALTH*		
	Memastikan hidup sehat dan mempromosikan kesejahteraan bagi semua Ensure healthy lives and promoting well-being for all	**Erajaya Wellness Day:** Program Pemeriksaan Kesehatan Karyawan, Donor Darah, Seminar Kesehatan dan Olahraga Rutin **SDG 3 Kesehatan;** SDG 12 Konsumsi Bertanggung Jawab; SDG 13 Aksi Iklim; SDG 11 Kota Berkelanjutan **Erajaya Wellness Day:** Employee Health Screening Program, Blood Donation, Health Seminars, and Regular Sports Activities **SDG 3 Good Health and Well-Being;** SDG 12 Responsible Consumption and Production; SDG 13 Climate Action; SDG 11 Sustainable Cities and Communities
TINGKAT PENDAPATAN RIIL ATAU PEKERJAAN / *REAL INCOME LEVEL OR EMPLOYMENT*		
	Mengakhiri kemiskinan di manapun dan dalam semua bentuk. End poverty in all its forms everywhere.	**Program Kolaborasi UKM Erajaya** SDG 8 Pekerjaan Layak & Pertumbuhan Ekonomi; SDG 1 Pengurangan Kemiskinan SDG 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; SDG 17 Kemitraan **Vokasi Local Employee Absorption** SDG 8 Pekerjaan Layak & Pertumbuhan Ekonomi; SDG 10 Pengurangan Kesenjangan; SDG 17 Kemitraan **Erajaya MSME Collaboration Program** SDG 8 Decent Work and Economic Growth; SDG 1 No Poverty; SDG 12 Responsible Consumption and Production; SDG 17 Partnerships for the Goals **Local Vocational Employee Absorption** SDG 8 Decent Work and Economic Growth; SDG 10 Reduced Inequalities; SDG 17 Partnerships for the Goals
	Mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, tenaga kerja penuh dan produktif, serta pekerjaan yang layak. Support inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work.	

BERKONTRIBUSI TERHADAP PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

CONTRIBUTING TO THE ACHIEVEMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Tujuan SDG SDGS Goal	**Sasaran** Target	**Program dalam Laporan Ini** Program in This Report
TINGKAT PENDAPATAN RIIL ATAU PEKERJAAN / *REAL INCOME LEVEL OR EMPLOYMENT*		
	Menguatkan perangkat implementasi dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan yang berkelanjutan. Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development.	
KEMANDIRIAN EKONOMI / *ECONOMIC INDEPENDENCE*		
	Mengakhiri kemiskinan di manapun dan dalam semua bentuk. End poverty in all its forms everywhere.	Pelibatan UKM dalam berbagai kegiatan dan acara yang diselenggarakan oleh Perusahaan sebagai sarana akses pasar. (SDG 1, 8, 17). Engagement of SMEs in various Company-organized activities and events as a means of providing market access. (SDG 1, 8, 17).
	Mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, tenaga kerja penuh dan produktif, serta pekerjaan yang layak. Support inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work.	
	Menguatkan perangkat implementasi dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan yang berkelanjutan. Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development.	
SOSIAL BUDAYA DAN LINGKUNGAN / *SOCIAL CULTURE AND ENVIRONMENT*		
	Mengakhiri kemiskinan di manapun dan dalam semua bentuk. End poverty in all its forms everywhere.	**Program *Carbon Offsetting* Wana Erajaya II Djuanda** SDG 13 Aksi Iklim, SDG 15 Ekosistem Darat, SDG 8, SDG 17 Kemitraan **Erajaya *Sustainable Gadget*** SDG 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; SDG 13 Aksi Iklim, SDG 15 Ekosistem Darat, SDG 17 Kemitraan
	Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan. Ensure sustainable consumption and production patterns.	

Tujuan SDG SDGS Goal	**Sasaran** Target	**Program dalam Laporan Ini** Program in This Report
SOSIAL BUDAYA DAN LINGKUNGAN / *SOCIAL CULTURE AND ENVIRONMENT*		
	Mengambil langkah penting untuk melawan perubahan iklim dan dampaknya. Take important steps to fight climate change and its impacts.	***Office & Operational Waste Management*** SDG 12 Konsumsi Bertanggung Jawab; SDG 13 Aksi Iklim; SDG 17 Kemitraan **Dukungan untuk Kegiatan Hari Besar** SDG 1 Menghapus kemiskinan **Keagamaan** SDG 1 Menghapus kemiskinan **Donasi Hewan Qurban** SDG 1 Menghapus kemiskinan ***Charity*** **Carbon Offsetting Program Wana Erajaya II Djuanda** SDG 13 Climate Action; SDG 15 Life on Land; SDG 8 Decent Work and Economic Growth; SDG 17 Partnerships for the Goals **Sustainable Gadget Program: erafone Save the Earth** SDG 12 Responsible Consumption and Production; SDG 13 Climate Action; SDG 15 Life on Land; SDG 17 Partnerships for the Goals **Office & Operational Waste Management** SDG 12 Responsible Consumption and Production; SDG 13 Climate Action; SDG 17 Partnerships for the Goals **Support for Commemorative Holiday Activities** SDG 1 No Poverty **Religious Activities** SDG 1 No Poverty **Qurban Animal Donation** SDG 1 No Poverty **Charity**
	Melindungi, memulihkan dan mendukung penggunaan yang berkelanjutan terahadap ekosistem daratan, mengelola hutan secara berkelanjutan, memerangi desertifikasi (penggurunan), dan menghambat dan membalikkan degradasi tanah dan menghambat hilangnya keanekaragaman hayati. Protect, restore, and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, manage forests in a sustainable manner, combat desertification, and halt and reverse soil degradation and halt biodiversity loss.	



PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE


TAHUN
30
#EranyaKita
erajaya
Group of Companies

30 TAHUN ERAJAYA GROUP

30 YEARS OF ERAJAYA GROUP

Erajaya Group merayakan 30 tahun perjalanan dengan memperkuat posisi sebagai *Smart Lifestyle Retailer* terkemuka di Indonesia. Berfokus pada transformasi digital dan penataan ulang fondasi bisnis untuk relevan dengan kebutuhan konsumen modern, Erajaya meneruskan fokus utama Perseroan, antara lain melalui ekspansi gerai, serta peningkatan layanan digital untuk menjaga momentum pertumbuhan yang diarahkan untuk terus memperkuat *positioning* korporasi, konsolidasi bisnis, serta hubungan jangka panjang dengan para pemangku kepentingan.

Erajaya Group celebrates 30 years of journey by strengthening our position as a leading Smart Lifestyle Retailer in Indonesia. Focusing on digital transformation and restructuring the business foundation to be relevant to the modern customers' needs, Erajaya advances our main focus, including by implementing store expansion, business diversification, as well as improving digital services to maintain growth momentum aimed at continuously strengthening corporate positioning, business consolidation, and long-term relationships with all stakeholders.





30 + ∞

Menandai 30 tahun perjalanan Erajaya Group dalam pertumbuhan dan transformasi.

Marks 30 years of Erajaya Group's journey of growth and transformation.

Mewakili komitmen berkelanjutan Grup Erajaya terhadap inovasi dan pertumbuhan berkelanjutan.

Represents Erajaya Group's continous commitments to innovation and sustainable growth.

Filosofi Logo

Logo peringatan 30 tahun Erajaya Group terbentuk dari angka 30 dan simbol tak terhingga (*infinity*), yang mewakili tiga dekade pertumbuhan dan perjalanan panjang ke depan. Dirancang sebagai garis tunggal yang berkelanjutan, logo ini mencerminkan konsistensi, integrasi, dan transformasi tanpa batas di seluruh ekosistem Erajaya Group yang terus berkembang. Bentuk tak terhingga menyampaikan komitmen jangka panjang terhadap inovasi, keberlanjutan, dan kemajuan tanpa batas melampaui tonggak sejarah. Diambil dari warna biru dan merah korporat Erajaya Group, palet warna ini memperkuat kesinambungan merek sekaligus mengekspresikan kepercayaan, energi, dan pertumbuhan.

Logo Philosophy

The 30th anniversary logo of Erajaya Group is formed from the number 30 and the infinity symbol, representing three decades of growth and an enduring journey forward. Designed as a single, continuous line, the logo reflects consistency, integration, and seamless transformation across Erajaya Group's evolving ecosystem. The infinity form conveys a long-term commitment to innovation, sustainability, and limitless progress beyond milestones. Derived from Erajaya Group's corporate blue and red, the color palette reinforces brand continuity while expressing trust, energy, and growth.



SEKILAS TENTANG ERAJAYA

ERAJAYA AT GLANCE

Pada tahun 2025, Erajaya Group terus tumbuh sebagai penyedia perangkat telekomunikasi terdepan sekaligus *smart lifestyle retailer* yang komprehensif. Pertumbuhan ini didukung oleh kerja sama strategis dengan berbagai merek ternama serta jaringan luas sebanyak 2.333 gerai di seluruh Indonesia.

In 2025, Erajaya Group continued to grow as a leading telecommunications device provider and a comprehensive smart lifestyle retailer. This growth was supported by strategic partnerships with various renowned brands and an extensive network of 2,333 outlets throughout Indonesia



Didirikan tanggal 8 Oktober 1996 dengan nama PT Erajaya Swasembada, PT Erajaya Swasembada Tbk. ("Erajaya," "Erajaya Group," atau "Perseroan") bergerak pada sektor ritel, khususnya distribusi perangkat komunikasi. Pada saat pendirian, Perseroan merupakan Perusahaan Induk dari 8 entitas anak yang beroperasi secara komersial sejak tahun 2000.

Dasar hukum pendirian Perseroan sesuai Akta Pendirian No. 7 yang dibuat di hadapan Myra Yuwono, S.H., Notaris di Sukabumi. Akta Pendirian tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman berdasarkan Surat Keputusan No.C2-1270. HT.01.01.TH.97 tanggal 24 Februari 1997 dan diumumkan dalam Tambahan Berita Negara Republik Indonesia No.2016 pada Berita Negara Republik Indonesia No.41, tanggal 23 Mei 1997.

Established on October 8, 1996, under the name PT Erajaya Swasembada, PT Erajaya Swasembada Tbk. ("Erajaya," "Erajaya Group," or the "Company") operates in the retail sector, specifically in the distribution of communication devices. At the time of its establishment, the Company served as the Holding Company for 8 subsidiaries, which have been operating commercially since 2000.

The Company was established based on the Deed of Establishment No. 7, executed before Myra Yuwono, S.H., Notary in Sukabumi. This Deed of Establishment received approval from the Minister of Justice by virtue of Decree No. C2-1270.HT.01.01.TH.97 dated February 24, 1997, and was published in the Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 2016, in State Gazette of the Republic of Indonesia No. 41, dated May 23, 1997.



Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta No. 03 tanggal 4 Juli 2022 yang dibuat di hadapan R.M. Dendy Soebangil, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta.

Pada tahun 2011, Perseroan mencatat milestone penting melalui Penawaran Umum Perdana Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham 'ERAA.' Aksi Korporasi tersebut dilaksanakan tanggal 14 Desember 2011 dengan menawarkan saham sebanyak 920.000.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp500 per saham dengan harga penawaran Rp1.000 per saham.

Per 31 Desember 2025, Erajaya Group terus memperluas jaringan dan jangkauan layanan mencapai 2.333 gerai di berbagai kota di seluruh Indonesia. Untuk memastikan kualitas layanan, Perseroan juga terus membangun kemitraan strategis dengan berbagai merek ternama, meliputi Apple, Asus, DJI, Garmin, Google, GoPro, Huawei, Infinix, Nokia, Oppo, Realme, Samsung, Vivo, Xiaomi, Honor, dan lain-lain. Erajaya Group juga menjalin kerja sama dengan operator jaringan selular terkemuka di Indonesia untuk mendistribusikan produk mereka.

The Company's Articles of Association have undergone several amendments, most recently through Deed No. 03 dated July 4, 2022, executed before R.M. Dendy Soebangil, S.H., M.Kn., Notary in Jakarta.

In 2011, the Company achieved a significant milestone through its Initial Public Offering on the Indonesia Stock Exchange (IDX) under the ticker symbol 'ERAA.' This corporate action was conducted on December 14, 2011, offering 920,000,000 shares with a nominal value of IDR 500 per share at an offering price of IDR 1,000 per share.

As of December 31, 2025, Erajaya Group continues to expand its network and service reach, operating 2,333 outlets in various cities throughout Indonesia. To ensure service quality, the Company continues to develop strategic partnerships with well-known brands, including Apple, Asus, DJI, Garmin, Google, GoPro, Huawei, Infinix, Nokia, Oppo, Realme, Samsung, Vivo, Xiaomi, Honor among others. Erajaya Group also collaborates with leading cellular network operators in Indonesia to distribute their products.

SEKILAS TENTANG ERAJAYA
ERAJAYA AT GLANCE

Perseroan menerapkan strategi bisnis yang berokus pada pelanggan (*customer-centric*) dengan secara aktif melebarkan lini bisnisnya melalui bisnis vertikal:

Perseroan menerapkan strategi bisnis yang berokus pada pelanggan (customer-centric) dengan secara aktif melebarkan lini bisnisnya melalui bisnis vertikal:

ERAJAYA DIGITAL

Berfokus terhadap produk 3C (*Communication, Computers,* dan *Consumer Electronics*);

Focuses on 3C products (Communication, Computers, and Consumer Electronics);

ERAJAYA ACTIVE LIFESTYLE

Berfokus pada produk dan aksesoris yang berhubungan dengan gaya hidup melalui beragam produk seperti IoT, aksesoris, *sport fashion apparel,* dan lainnya;

Which focuses on lifestyle-related products and accessories, including IoT devices, accessories, and sports fashion apparel

ERAJAYA FOOD & NOURISHMENT

Berfokus terhadap produk di bisnis *Food, Beverages, & Supermarket*.

Focuses on products in the Food, Beverages, & Supermarket sector.

Selain memperkuat strategi kemitraan, Perseroan juga menerapkan strategi bisnis yang berfokus pada pelanggan *(customer-centric)* dengan secara aktif melebarkan lini bisnisnya melalui bisnis vertikal: Erajaya Digital yang berfokus terhadap produk 3C (*Communication, Computers,* dan *Consumer Electronics*); Erajaya Active Lifestyle, yang berfokus pada produk dan aksesoris yang berhubungan dengan gaya hidup melalui beragam produk seperti IoT, aksesoris, *sport fashion apparel,* dan lainnya; dan Erajaya *Food & Nourishment*, yang berfokus terhadap produk di bisnis *Food, Beverages, & Supermarket.*

In addition to strengthening partnership strategies, the Company implements a customer-centric business strategy by actively expanding its business lines through vertical businesses: Erajaya Digital, which focuses on 3C products (Communication, Computers, and Consumer Electronics); Erajaya Active Lifestyle, which focuses on lifestyle-related products and accessories, including IoT devices, accessories, and sports fashion apparel; and Erajaya Food & Nourishment, which focuses on products in the Food, Beverages, & Supermarket sector.



Perseroan juga memiliki sejumlah layanan inovatif untuk menghadirkan *customer experience* terbaik seperti Mobile Selling dan EraXpress yang merupakan layanan *home delivery service* langsung dari toko terdekat sehingga konsumen bisa menerima produk pesanannya dengan cepat.

Perseroan juga memiliki layanan omnichannel yang menggabungkan pengalaman berbelanja *offline* dan *online* secara *seamless* untuk pengalaman berbelanja yang lebih baik, seperti layanan "Click N' Pickup" di mana pelanggan menyelesaikan transaksinya secara *online* dan bisa memilih gerai ritel yang dituju untuk pengambilan produk secara langsung.

The Company also offers a range of innovative services to deliver the best customer experience, such as Mobile Selling and EraXpress, a home delivery service directly from the nearest store, enabling consumers to receive their orders quickly.

Furthermore, the Company provides an omnichannel service that seamlessly integrates offline and online shopping experiences for enhanced convenience, such as the "Click N' Pickup" service, where customers complete transactions online and choose their preferred retail outlet for direct product pickup.



eraXpress

Kirim Cepat,
Tanpa Takut Telat

IDENTITAS PERSEROAN
CORPORATE IDENTITY

NAMA PERUSAHAAN
Company Name

PT ERAJAYA SWASEMBADA TBK

TANGGAL PENDIRIAN
Date of Establishment

8 Oktober 1996
October 8, 1996

DASAR HUKUM PENDIRIAN
Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian No. 7 tanggal 8 Oktober 1996, dibuat di hadapan Myra Yuwono, S.H., Notaris di Sukabumi, yang telah diumumkan dalam Tambahan Berita Negara Repub-lik Indonesia No. 2016 pada Berita Negara Republik Indonesia No. 41 tanggal 23 Mei 1997.

Deed of Establishment No. 7 dated October 8, 1996, made before Myra Yuwono, S.H., Notary in Sukabumi, which has been announced in the Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 2016 of the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 41 dated May 23, 1997.

BIDANG USAHA
Line of Business

Importir, Peritel & Distribusi Perangkat Telekomunikasi
Importer, Retailer & Distribution of Telecommunication Equipment

IZIN USAHA
Business License

- **Pedagang Besar Berbagai Barang dan Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya Yang Tidak Termasuk Dalam Lainnya (YTDL)**
- **Perdagangan Besar Mesin, Peralatan, & Perlengkapan Lainnya**
- **Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi**
- **Jasa Sertifikasi**

- Wholesaler of Various Goods and Other Home Appliances Which Is Not Included in the Others (YTDL)
- Wholesale Trade of Machinery, Equipment, and Other Equipment
- Wholesale Trade of Telecommunications Equipment
- Certification Services

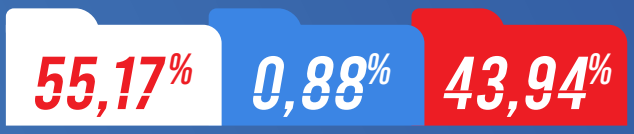
MODAL DASAR
Authorized Capital

Rp3.900.000.000.000

MODAL DITEMPATKAN & DISETOR
Issued and Paid-Up Capital

Rp1.595.000.000.000

KEPEMILIKAN SAHAM
Share Ownership



PT Eralink
International

Saham Treasuri
Treasury Stock

Publik*
Public

*) **Masing-masing kepemilikan di bawah 5%**
Each ownership below 5%

Per 31 Desember 2025
As of December 31, 2025

PENCATATAN SAHAM
Stock Listing

Bursa Efek Indonesia pada tanggal 14 Desember 2011
Indonesia Stock Exchange on December 14, 2011

KODE SAHAM
Ticker Code

ERAA

JUMLAH KARYAWAN
Number of Employees

6.061 Karyawan | Employees
per 31 Desember 2025 | As of December 31, 2025

ALAMAT KANTOR PUSAT
Address of Head Office

Erajaya Plaza
Jl. Bandengan Selatan No. 19-20 Pekojan – Tambora
Jakarta Barat 11240 – Indonesia
Kontak | Contacts
T. +62-21 690 5788
F. +62-21 690 5789

SITUS WEB
Website

www.erajaya.com

PELAYANAN PELANGGAN
Customer Service

T. +62-21 690 5788
F. +62-21 690 5789
www.erajaya.com/contact-us
customercare@erajaya.com

SEKRETARIS PERUSAHAAN
Corporate Secretary

Amelia Allen
E-mail: dl-corsec@erajaya.com and investor.relations@erajaya.com

KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI [POJK C.5]
Association Membership

- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
  Indonesian Public Listed Companies Association
- Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)
- Asosiasi Ponsel Seluruh Indonesia (APSI)
  Indonesian Mobile Phone Association
- Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO)
  Indonesian Retail & Tenant Association



VISI VISION

[POJK C.1]

Menjadi pilihan utama bagi solusi distribusi ritel di ranah gaya hidup modern yang cerdas, menciptakan nilai abadi bagi semua pemangku kepentingan kami.

To be the preferred choice for retail distribution solutions in the smart modern lifestyle domain, creating lasting value for all of our stakeholders.

MISI MISSION

Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, dengan memberikan pengalaman pelanggan yang lancar dan terintegrasi, serta dapat diandalkan, menawarkan beragam produk dan layanan berkualitas tinggi dengan memanfaatkan jaringan ritel dan distribusi kami yang luas. Pendekatan ini dirancang untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang, membangun hubungan yang kuat, serta menciptakan nilai yang bermakna bagi pelanggan, karyawan, mitra usaha, pemasok, dan pemegang saham.

To fulfill customer needs by delivering a seamless and reliable customer experience, offering a wide range of high-quality products and services, leveraging our extensive retail and distribution network while building long-term growth, strong relationships, and meaningful value for our customers, employees, partners, suppliers, and shareholders.

iLEAD

NILAI *VALUES*

INNOVATION

Berpikir strategis

Strategic thinking

LEADERSHIP

Kepemimpinan yang strategis, kemampuan memimpin orang lain dan kemampuan mengembangkan orang lain.

Strategic leadership, the ability to lead others, and to develop their potential

EXCELLENT CUSTOMER SERVICE

Menghargai, bekerja sama dan lingkungan yang baik.

Respect, collaborate, and foster a positive work environment

AGILITY

Ketangkasan dalam berkreasi

Creative agility

DIGITAL

Kesadaran akan teknologi

Tech-savvy

BIDANG USAHA
LINE OF BUSINESS

KEGIATAN USAHA SESUAI ANGGARAN DASAR

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar terakhir, bidang usaha Perseroan adalah sebagai berikut:

1. **Perdagangan besar, meliputi:**
   a. Perdagangan besar berbagai barang dan perlengkapan rumah tangga lainnya,
   b. Perdagangan besar peralatan telekomunikasi,
   c. Perdagangan besar komputer dan perlengkapan komputer,
   d. Perdagangan besar piranti lunak,
   e. Perdagangan besar mesin, peralatan dan perlengkapan lainnya,
   f. Perdagangan besar atas dasar balas jasa (fee) atau kontrak,
   g. Perdagangan besar peralatan dan perlengkapan rumah tangga,
   h. Perdagangan besar suku cadang elektronik,
   i. Perdagangan besar mesin kantor dan industri-industri pengolahan, suku cadang dan perlengkapannya.
2. **Aktivitas dan jasa, meliputi:**
   a. Jasa multimedia lainnya,
   b. Aktivitas telekomunikasi lainnya - yang tidak termasuk dalam lainnya (YTDL),
   c. Jasa sertifikasi,
   d. Aktivitas telekomunikasi dengan kabel,
   e. Jasa sistem komunikasi data,
   f. Jasa internet telepon untuk keperluan publik (ITKP),
   g. Jasa konten SMS premium,
   h. Aktivitas jasa informasi lainnya YTDL,
   i. Aktivitas penunjang angkutan lainnya YTDL.
3. **Industri, meliputi:**
   a. Industri komputer dan/atau perakitan komputer,
   b. Industri perlengkapan komputer,
   c. Industri peralatan telepon dan faksimili,
   d. Industri peralatan komunikasi tanpa kabel (*wireless*),
   e. Industri peralatan komunikasi lainnya,
   f. Industri peralatan audio dan video elektronik lainnya,
   g. Industri alat ukur dan alat uji elektronik.

KEGIATAN USAHA PENUNJANG

1. **Perdagangan besar, meliputi:**
   a. Perdagangan besar alat permainan dan mainan anak-anak.
   b. Perdagangan besar alat olahraga.
2. **Akivitas dan jasa, meliputi:**
   a. Jasa multimedia lainnya.
   b. Aktivitas telekomunikasi lainnya YTDL.
   c. Jasa sertifikasi.
   d. Aktivitas telekomunikasi dengan kabel.
   e. Jasa sistem komunikasi data.
   f. Jasa internet telepon untuk keperluan publik (ITKP).

BUSINESS ACTIVITIES ACCORDING TO THE ARTICLES OF ASSOCIATION

In accordance with Article 3 of the latest Articles of Association, the Company's business activities are as follows:

1. **Wholesale Trade, including:**
   a. Wholesale of various goods and household supplies
   b. Wholesale of telecommunications equipment
   c. Wholesale of computers and computer accessories
   d. Wholesale of software
   e. Wholesale of machinery, equipment, and other supplies
   f. Wholesale based on fee or contractual arrangements
   g. Wholesale of household equipment and supplies
   h. Wholesale of electronic spare parts
   i. Wholesale of office machinery and industrial processing equipment, spare parts, and accessories
2. **Activities and Services, including:**
   a. Other multimedia services
   b. Other telecommunications activities not elsewhere classified (YTDL)
   c. Certification services
   d. Wired telecommunications activities
   e. Data communication system services
   f. Public telephone internet services (ITKP)
   g. Premium SMS content services
   h. Other information service activities YTDL
   i. Other supporting transport activities YTDL
3. **Industry, including:**
   a. Computer industry and/or computer assembly
   b. Computer equipment manufacturing
   c. Telephone and facsimile equipment manufacturing
   d. Wireless communication equipment manufacturing
   e. Other communication equipment manufacturing
   f. Audio and video electronic equipment manufacturing
   g. Electronic measuring and testing instruments manufacturing

SUPPORTING BUSINESS ACTIVITIES

1. **Wholesale Trade, including:**
   a. Wholesale of toys and children's play equipment
   b. Wholesale of sports equipment
2. **Activities and Services, including:**
   a. Other multimedia services
   b. Other telecommunications activities YTDL
   c. Certification services
   d. Wired telecommunications activities
   e. Data communication system services
   f. Public telephone internet services (ITKP)
   g. Premium SMS content services



RITEL
RETAIL

g. Jasa konten SMS premium.
h. Aktivitas jasa informasi lainnya YTDL.
i. Aktivitas penunjang angkutan lainnya YTDL.
3. Industri, meliputi:
a. Industri komputer dan/atau perakitan komputer.
b. Industri perlengkapan komputer.
c. Industri peralatan telepon dan faksimili.
d. Industri peralatan komunikasi tanpa kabel (wireless).
e. Industri peralatan komunikasi lainnya.
f. Industri peralatan audio dan video elektronik lainnya.
g. Industri alat ukur dan alat uji elektronik.

KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN

Sesuai ADART, Perseroan menjalankan kegiatan usaha importir, distribusi dan perdagangan ritel perangkat telekomunikasi selular seperti telepon selular dan tablet, Subscriber Identity Module Card (SIM Card), voucher isi ulang operator jaringan selular, aksesoris, perangkat Internet of Things (IoT), penjualan voucher Google Play, serta menawarkan layanan produk Value Added Services, seperti layanan perlindungan ponsel melalui produk TecProtec dan juga layanan pembiayaan ponsel yang bekerja sama dengan perusahaan multifinance terkemuka di Indonesia.

Perseroan juga melebarkan lini bisnisnya melalui vertikal-vertikal bisnis, seperti Erajaya Digital yang berfokus terhadap produk 3C (Communication, Computers, dan Consumer Electronics); Erajaya Beauty & Wellness yang berfokus terhadap produk dan layanan kesehatan dan kecantikan; Erajaya Active Lifestyle, yang berfokus pada produk dan aksesoris yang berhubungan dengan lifestyle pelanggan melalui beragam produk seperti IoT, aksesoris, sport fashion apparel, dan lainnya; dan Erajaya Food & Nourishment, yang berfokus terhadap produk di bisnis Food, Beverages, & Supermarket.

PRODUK DAN/ ATAU JASA YANG DIHASILKAN

Saat ini Erajaya Group menawarkan sejumlah produk dan jasa, yaitu:

A. RITEL

1. Penyedia produk handset dan Internet of Things (IoT) melalui gerai Switch, Urban Republic, dan Samsung di Malaysia yang dipasarkan melalui entitas anak; CG Computers Sdn Bhd.

h. Other information service activities YTDL
i. Other supporting transport activities YTDL
3. Industry, including:
a. Computer industry and/or computer assembly
b. Computer equipment manufacturing
c. Telephone and facsimile equipment manufacturing
d. Wireless communication equipment manufacturing
e. Other communication equipment manufacturing
f. Audio and video electronic equipment manufacturing
g. Electronic measuring and testing instruments manufacturing

CURRENT BUSINESS ACTIVITIES

In accordance with the Articles of Association, the Company operates as an importer, distributor, and retailer of cellular telecommunications devices, including mobile phones and tablets, Subscriber Identity Module (SIM) cards, prepaid vouchers for cellular network operators, accessories, and Internet of Things (IoT) devices. The Company also sells Google Play vouchers and offers Value-Added Services (VAS), such as mobile phone protection through TecProtec products and mobile financing services in collaboration with leading multifinance companies in Indonesia.

The Company has also expanded its business through various verticals, such as Erajaya Digital, focusing on 3C products (Communication, Computers, and Consumer Electronics); Erajaya Beauty & Wellness, focusing on health and beauty products and services; Erajaya Active Lifestyle, focusing on lifestyle-related products and accessories, including IoT devices, accessories, and sports fashion apparel, and others; and Erajaya Food & Nourishment, focusing on products in the Food, Beverages, and Supermarket sector.

PRODUCTS AND/OR SERVICES OFFERED

Currently, Erajaya Group offers a range of products and services, as follows:

A. RETAIL

1. Provision of handsets and Internet of Things (IoT) products through Switch, Urban Republic, and Samsung stores in Malaysia, marketed via the subsidiary CG Computers Sdn. Bhd.

BIDANG USAHA
LINE OF BUSINESS

2. Produk Apple (Mac, iPad, iPhone, iWatch, iPod, dan Apple TV), software, aksesoris dan perlengkapan lain, yang dipasarkan oleh PT Data Citra Mandiri (DCM).
3. Penjualan brand Xiaomi melalui gerai Mi Zone dan Mi Store di Singapura, yang dioperasikan oleh Era International Network Pte. Ltd.
4. Perangkat telekomunikasi dan aksesoris yang dipasarkan secara ritel di Indonesia melalui PT Erafone Artha Retailindo (erafone).
5. Penjualan produk telekomunikasi selular secara online yang dioperasikan oleh Erafone Dotcom.
6. Menjual, mendistribusikan, dan memasarkan produk Singtel di Singapura melalui Erajaya Swasembada Pte. Ltd. bekerja sama dengan Singtel.
7. Memberikan pelayanan istimewa melalui pelayanan terintegrasi Erajaya Group (erafone, iBox, dan Urban Republic) di Eraspace.
8. Ritel aksesoris dan IoT melalui gerai Urban Republic, DJI, SHOKZ, dan Garmin yang dioperasikan oleh entitas anak; PT Mitra Internasional Indonesia.
9. Ritel perangkat telekomunikasi dan aksesoris di Indonesia yang khusus untuk berbagai produk Samsung melalui PT Nusa Abadi Sukses Artha.
10. Ritel bisnis elektronik konsumen melalui toko Erablue yang dikelola oleh PT Erablu Elektronik.
11. Ritel bisnis fashion yang berfokus pada penjualan produk beberapa brand active outdoor apparels melalui toko JDSports di Indonesia yang dikelola oleh PT Era Gaya Aktif.
12. Bisnis ritel yang berfokus pada penjualan produk active outdoor apparels brand Asics di Indonesia melalui PT Era Aktif Indonesia.
13. Ritel bisnis café bakery brand Paris Baguette di Indonesia melalui PT Era Boga Patiserindo.
14. Bisnis ritel yang berfokus pada grocery store melalui toko GrandLucky di Indonesia melalui PT Mitra Belanja Anda.
15. Ritel bisnis lifestyle yang berfokus untuk produk selam di Indonesia melalui PT Sinar Era Aktif.

2. Apple products (Mac, iPad, iPhone, iWatch, iPod, and Apple TV), software, accessories, and related equipment, marketed by PT Data Citra Mandiri (DCM).
3. Sale of Xiaomi brand products through Mi Zone and Mi Store outlets in Singapore, operated by Era International Network Pte. Ltd.
4. Telecommunications devices and accessories retailed in Indonesia through PT Erafone Artha Retailindo (erafone).
5. Online retail of cellular telecommunications products operated by Erafone Dotcom.
6. Sale, distribution, and marketing of Singtel products in Singapore through Erajaya Swasembada Pte. Ltd., in partnership with Singtel.
7. Premium customer service delivered via the integrated Erajaya Group experience at Eraspace (erafone, iBox, and Urban Republic).
8. Retail of accessories and IoT products through Urban Republic, DJI, SHOKZ, and Garmin outlets, operated by the subsidiary PT Mitra Internasional Indonesia.
9. Retail of Samsung telecommunications devices and accessories in Indonesia through PT Nusa Abadi Sukses Artha.
10. Consumer electronics retail through Erablue stores, managed by PT Erablu Elektronik.
11. Fashion retail focusing on active outdoor apparel brands through JDSports stores in Indonesia, operated by PT Era Gaya Aktif.
12. Retail of Asics active outdoor apparel in Indonesia through PT Era Aktif Indonesia.
13. Café and bakery retail under the Paris Baguette brand in Indonesia through PT Era Boga Patiserindo.
14. Grocery retail through GrandLucky stores in Indonesia via PT Mitra Belanja Anda.
15. Lifestyle retail focusing on diving products in Indonesia through PT Sinar Era Aktif.

DISTRIBUSI
DISTRIBUTION



16. Ritel peralatan golf dengan brand MST GOLF dan mengoperasikan pusat golf indoor dengan brand MST GOLF ARENA melalui PT MST GOLF Indonesia.
17. Ritel pakaian wanita dan kebutuhan fashion produk brand 61TY81GTH melalui PT Era Gaya Indonesia.
18. Ritel bisnis restoran Curry Up di Indonesia melalui PT Era Boga Kari.
19. Ritel bisnis café dan restoran Bacha Coffee di Indonesia melalui PT Era Kopi Anda.
20. Ritel bBisnis bakery Wetzel Pretzel di Indonesia melalui PT Era Boga Pretzel.
21. Ritel bisnis café dan restoran Chagee di Indonesia melalui PT Chagee Era Indonesia.
22. Ritel bisnis penjualan sports apparel Under Armour di Indonesia melalui PT Era Gaya Indonesia.
23. Ritel bisnis yang berfokus pada penjualan sepatu, pakaian, serta berbagai peralatan dan perlengkapan olahraga tenis melalui jaringan gerai ritel Wilson dan Anta di Indonesia melalui PT Era Gaya Indonesia.
24. Bisnis ritel yang berfokus pada pemasaran dan penjualan kendaraan listrik roda empat, suku cadang dan aksesoris mobil dari merek XPENG di Indonesia melalui PT Era Dealer Otomotif.

B. DISTRIBUSI

1. Authorized distributor aksesoris perangkat telekomunikasi sekaligus sebagai distributor *smartphone* di Malaysia, melalui Era International Network Sdn. Bhd. (EIN Malaysia).
2. Menjual, mendistribusikan dan memasarkan produk Indosat Ooredoo melalui jaringan distribusi MMS di wilayah pemasaran yang ditentukan oleh Indosat Ooredoo, melalui entitas anak; PT Multi Media Selular (MMS).
3. Penyediaan akses "electronic gateway" untuk voucher elektronik dari berbagai macam perusahaan seperti operator telekomunikasi, PLN, dan permainan *online*, yang dioperasikan oleh PT Perkasa Prima Sentosa (PPS).
4. Distribusi perangkat telekomunikasi merek Apple di Indonesia, melalui PT Sinar Eka Selaras Tbk (SES).
5. Distribusi perangkat telekomunikasi di Indonesia sebagai mitra strategis beberapa prinsipal merek perangkat telekomunikasi dan produk-produk operator jaringan terkemuka di Indonesia, dikelola oleh PT Teletama Artha Mandiri (TAM).
6. Distribusi fashion yang berfokus pada penjualan produk beberapa *brand active outdoor apparels* di toko JDSports di Indonesia melalui PT Era Gaya Aktif Distribusi.
7. Distribusi peralatan dan aksesoris golf melalui MST GOLF Indonesia.
8. Bisnis Industri yang berfokus pada distribusi dan penjualan kendaraan listrik dari merek XPENG di Indonesia. Sebagai Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) XPENG dikelola oleh PT Era Inovasi Otomotif.

16. Golf equipment retail under the MST GOLF brand and operation of indoor golf centers under MST GOLF ARENA through PT MST GOLF Indonesia.
17. Women's apparel and fashion products retail under the brand 61TY81GTH through PT Era Gaya Indonesia.
18. Restaurant retail under the Curry Up brand in Indonesia through PT Era Boga Kari.
19. Café and restaurant retail under Bacha Coffee in Indonesia through PT Era Kopi Anda.
20. Bakery retail under Wetzel Pretzel in Indonesia through PT Era Boga Pretzel.
21. Café and restaurant retail business under the Chagee brand in Indonesia through PT Chagee Era Indonesia.
22. Retail business for sports apparel under the Under Armour brand in Indonesia through PT Era Gaya Indonesia.
23. Retail business focusing on the sale of footwear, apparel, as well as various tennis sports equipment and accessories through Wilson and Anta retail networks in Indonesia via PT Era Gaya Indonesia.
24. Retail business focusing on the marketing and sale of four-wheeled electric vehicles, spare parts, and automotive accessories under the XPENG brand in Indonesia through PT Era Dealer Otomotif.

B. DISTRIBUTION

1. Authorized distributor of telecommunications device accessories and smartphones in Malaysia through Era International Network Sdn. Bhd. (EIN Malaysia).
2. Sale, distribution, and marketing of Indosat Ooredoo products via MMS distribution network in designated territories, through the subsidiary PT Multi Media Selular (MMS).
3. Provision of electronic gateway access for vouchers from various companies, including telecommunications operators, PLN, and online gaming providers, operated by PT Perkasa Prima Sentosa (PPS).
4. Distribution of Apple telecommunications devices in Indonesia through PT Sinar Eka Selaras Tbk (SES).
5. Distribution of telecommunications devices in Indonesia as a strategic partner for several leading telecommunications brands and network operators, managed by PT Teletama Artha Mandiri (TAM).
6. Distribution of fashion products focusing on active outdoor apparel brands via JDSports in Indonesia through PT Era Gaya Aktif Distribusi.
7. Distribution of golf equipment and accessories through MST GOLF Indonesia.
8. Industrial business focusing on the distribution and sales of electric vehicles from the XPENG brand in Indonesia, as the sole authorized distributor (Agen Tunggal Pemegang Merek, ATPM) via PT Era Inovasi Otomotif.

BIDANG USAHA
LINE OF BUSINESS

9. Kerja sama distributor untuk *computer peripheral* Logitech, Insta360 & GoPro yang dikelola oleh PT Sinar Eka Selaras Tbk.
10. Distribusi aksesoris perangkat telekomunikasi di Indonesia melalui entitas PT Sinar Eka Selaras Tbk, di mana Perseroan sebagai *holding company* juga menjalankan kegiatan distribusi untuk berbagai merek aksesoris perangkat telekomunikasi berbagai brand internasional yang ada pada *multibrand store* Urban Republic, dan juga sebagai distributor *monobrand* seperti GARMIN, dan SHOKZ.
11. Distribusi *brand* Under Armour melalui entitas PT Era Aktif Distribusi.

C. VALUE ADDED SERVICES

1. Jasa proteksi untuk produk handset melalui produk TecProtec yang dikelola oleh entitas anak; PT Amtrust Mobile Solutions Indonesia.
2. Penyediaan konsultasi manajemen, teknologi dan jasa outsourcing di Indonesia. Termasuk juga menawarkan integrasi ERP, Supply Chain Management dan POS sistem yang sesuai dengan standar industri, pelatihan-pelatihan terbaik dan dioptimalkan untuk kebutuhan lokal. Bidang usaha ini dikelola oleh PT Azec Indonesia Management Services (Azec).
3. Jasa pengelolaan layanan dan hubungan dengan pelanggan (CRM & Call Center) melalui entitas anak; PT Data Tekno Indotama.

D. INDUSTRI

Perseroan memiliki bisnis pada sektor Industri otomotif yang berfokus pada kendaraan listrik roda empat dari merek global XPENG di Indonesia, yang dijalankan melalui kerja sama dengan pihak ketiga dan dikelola oleh PT Era Industri Otomotif.

E. DRONE SHOW

Perseroan memiliki bisnis kreatif dan periklanan yang berfokus pada penyelenggaraan pertunjukan drone show untuk kebutuhan promosi, acara, dan kampanye visual, yang mencakup aktivitas periklanan, desain komunikasi visual atau desain grafis, serta penyewaan peralatan industri kreatif terkait, yang dikelola oleh PT Aero Reksa Kreasi Angkasa (Arka Entertainment).

9. Distribution partnerships for computer peripherals under the Logitech, Insta360, and GoPro brands, managed by PT Sinar Eka Selaras Tbk.
10. Distribution of telecommunications device accessories in Indonesia through PT Sinar Eka Selaras Tbk, whereby the Company, as the holding company, also conducts distribution activities for various international accessory brands available at the Urban Republic multibrand stores, as well as acting as a distributor for monobrand outlets such as GARMIN and SHOKZ.
11. Distribution of the Under Armour brand through PT Era Aktif Distribusi.

C. VALUE-ADDED SERVICES

1. Mobile handset protection services through TecProtec products, managed by the subsidiary PT Amtrust Mobile Solutions Indonesia.
2. Provision of management consulting, technology services, and outsourcing solutions in Indonesia, including ERP, Supply Chain Management, and POS system integration, alongside industry-standard training programs optimized for local needs, managed by PT Azec Indonesia Management Services (Azec).
3. Customer relationship management (CRM) and call center services through the subsidiary PT Data Tekno Indotama.

D. INDUSTRY

The Company operates in the automotive industry sector, focusing on four-wheeled electric vehicles under the global XPENG brand in Indonesia. This business is conducted in collaboration with third parties and managed by PT Era Industri Otomotif.

E. DRONE SHOW

The Company also operates in the creative and advertising sector, focusing on the organization of drone show performances for promotional, event, and visual campaign purposes. This includes advertising activities, visual communication design or graphic design services, as well as the rental of related creative industry equipment, and is managed by PT Aero Reksa Kreasi Angkasa (Arka Entertainment).

WILAYAH OPERASIONAL
OPERATIONAL AREAS



KANTOR PUSAT
Head Office

Alamat Domisili
Domicile Address

Jl. Gedong Panjang No. 29-31
Pekojan – Tambora
Jakarta Barat 11240 - Indonesia
Kontak/Contacts
T +62-21 690 5050
F +62-21 6983 1225

Alamat Korespondensi
Correspondence Address

Erajaya Plaza
Jl. Bandengan Selatan No. 19—20
Pekojan – Tambora
Jakarta Barat 11240 – Indonesia
Kontak/Contacts
T. +62-21 690 5788
F. +62-21 690 5789

ALAMAT ENTITAS ANAK
Subsidiaries' Address

PT Erafone Artha Retailindo
Erajaya Plaza,
Jl. Bandengan Selatan No. 19-20
Pekojan - Tambora, Jakarta Barat
11240, Indonesia

Erajaya Holding Pte Ltd
7 Temasek Boulevard
#17-01 Suntec Tower One Singapore

PT Era Sukses Abadi
Jl. Bandengan Selatan No. 19-20
Pekojan - Tambora,
Jakarta Barat
11240, Indonesia

PT Sinar Eka Selaras Tbk
Erajaya Plaza,
Jl. Bandengan Selatan No. 19-20
Pekojan - Tambora, Jakarta Barat
11240, Indonesia

PT Era Prima Indonesia
Erajaya Plaza,
Jl. Bandengan Selatan No. 19-20
Pekojan - Tambora, Jakarta Barat
11240, Indonesia

PT Indonesia Orisinil Teknologi
Jl. Bandengan Selatan No. 19-20
Pekojan - Tambora, Jakarta Barat
11240, Indonesia

PT Era Boga Nusantara
Erajaya Plaza,
Jl. Bandengan Selatan No. 19-20
Pekojan - Tambora, Jakarta Barat
11240, Indonesia

PT Nusa Gemilang Abadi
Jl. Gedong Panjang No. 29-31
Pekojan-Tambora
Jakarta, Indonesia

PT Azec Indonesia Management
Services
Management Services
Jl. Gedong Panjang No. 29-31
Pekojan-Tambora, Jakarta Barat
11240, Indonesia

PETA WILAYAH OPERASIONAL
OPERATIONAL AREA MAP



Pusat Distribusi | Distribution Center

Pusat Distribusi di Malaysia | Distribution Center in Malaysia

Bisnis Ritel di Singapura | Retail Business in Singapore

2.333

GERAI
OUTLET

70

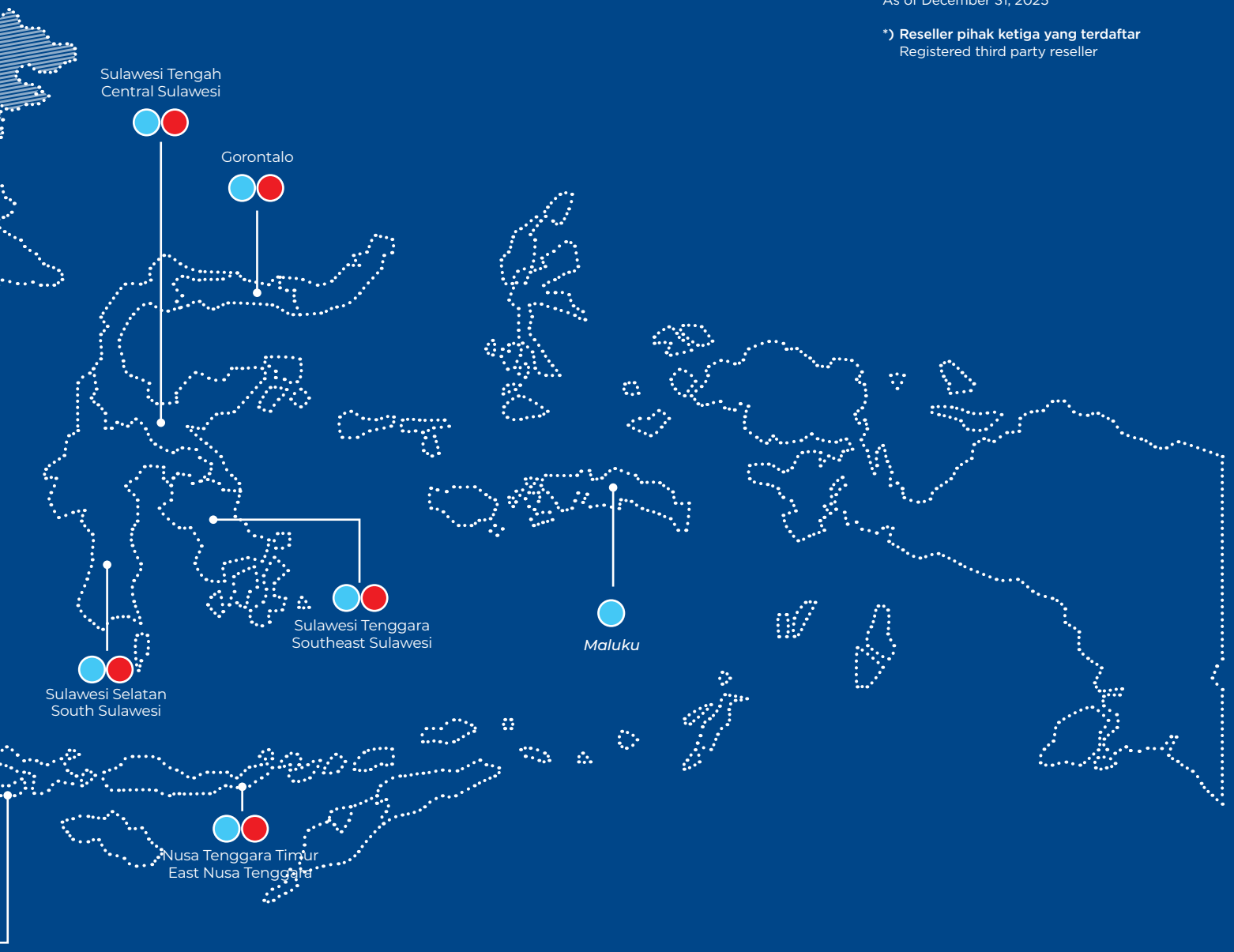
TITIK DISTRIBUSI
DISTRIBUTIONS POINTS

54.000*

* **RESELLER PIHAK KETIGA YANG TERDAFTAR**
REGISTERED 3RD PARTY BILLED OUTLET

Per 31 Desember 2025
As of December 31, 2025

*) **Reseller pihak ketiga yang terdaftar**
Registered third party reseller



Ritel Flagship, Ritel Multi-Brand dan Outlet Kerjasama
Retail Flagship, Retail Multi-Brand and Joint Outlet

Bisnis Ritel di Malaysia - Switch , Urban Republic dan erafone
Retail Business in Malaysia - Switch, Urban Republic and erafone





TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Komitmen untuk mencapai kinerja keberlanjutan di Erajaya Group juga didukung oleh kesadaran pentingnya praktik Tata Kelola Keberlanjutan dengan melibatkan seluruh Organ Perseroan. Pada tahun 2025, praktik Tata Kelola Keberlanjutan telah mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam pemantauan risiko serta didukung pengembangan kompetensi terkait aspek Keberlanjutan yang diikuti oleh unit kerja terkait.

The commitment to achieving sustainability performance at Erajaya Group is also supported by awareness of the importance of Sustainable Governance practices involving all Company organs. In 2025, Sustainable Governance practices have integrated environmental, social, and governance aspects into risk monitoring and have been supported by the development of competencies related to sustainability aspects, which were attended by relevant business units.

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK E.1]

Sesuai peraturan perundang-undangan, pembagian peran kepemimpinan dalam pelaksanaan strategi bisnis dituangkan dalam bentuk struktur tata kelola. Struktur tata kelola Erajaya terdiri dari tiga organ utama yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi.

Dalam menjalankan peran dan fungsinya, setiap organ memiliki tugas dan tanggung jawab yang jelas sebagaimana diatur di dalam Anggaran Dasar Perusahaan, Pedoman Kerja Dewan Komisaris, dan Pedoman Kerja Direksi.

Kami tidak membentuk unit kerja khusus yang ditugaskan untuk menangani program-program dan inisiatif keberlanjutan. Seluruh hal yang berkaitan dengan komitmen keberlanjutan secara penuh masih berada di bawah pengawasan Direksi dan Dewan Komisaris, yang dibantu oleh unit-unit kerja terkait termasuk GA, Litigasi, HC, dan CSR.

Informasi rinci mengenai struktur tata kelola dan pelaksanaan tata kelola Erajaya disajikan pada buku Laporan Tahunan Erajaya Tahun 2025 yang terpisah dari Laporan Keberlanjutan ini.

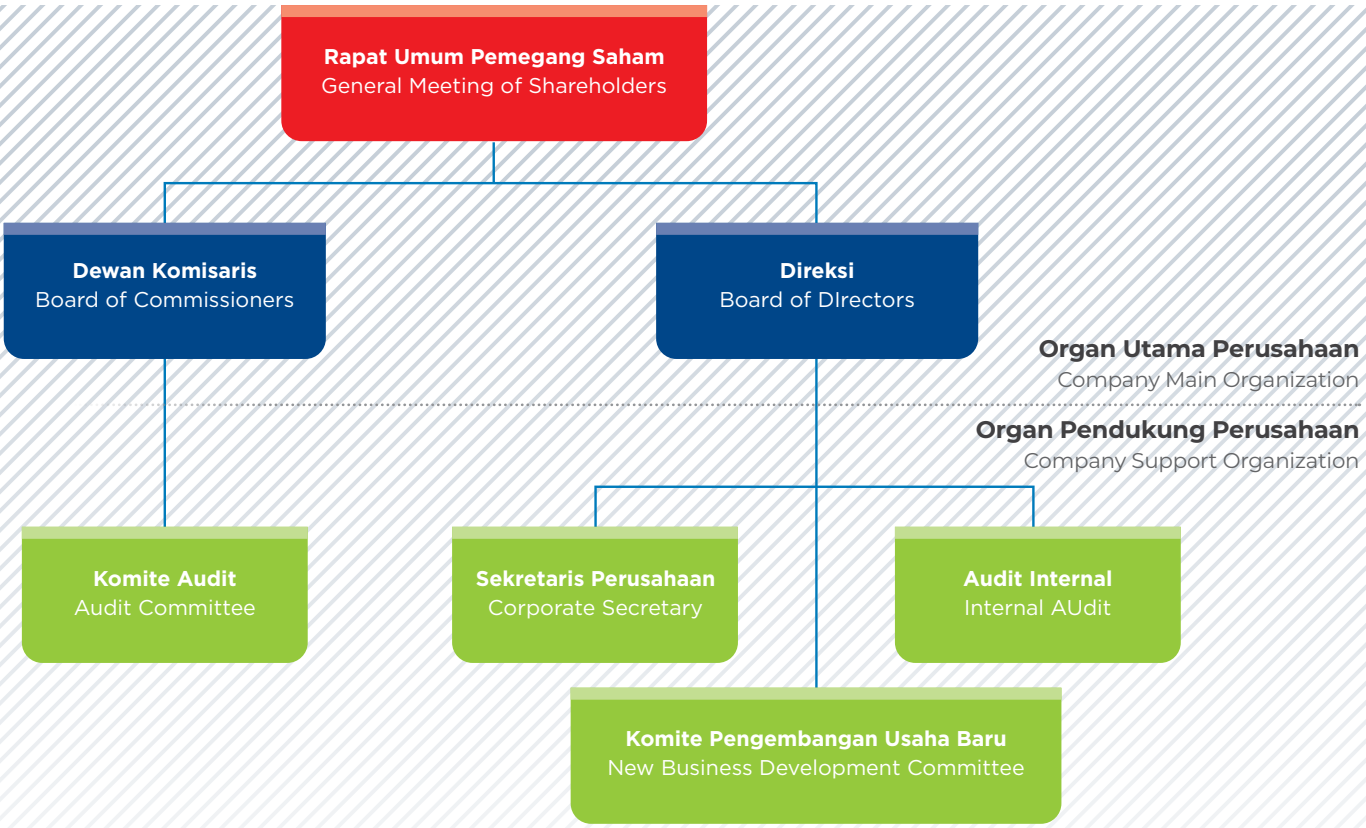
RESPONSIBLE PARTY FOR THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE [POJK E.1]

In accordance with applicable laws and regulations, the allocation of leadership roles in the implementation of business strategy is formalized within the governance structure. The governance structure of Erajaya consists of three main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors.

In carrying out their respective roles and functions, each governance organ has clearly defined duties and responsibilities as stipulated in the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners Charter, and the Board of Directors Charter.

The Company has not established a dedicated unit responsible for sustainability programs and initiatives. All matters related to sustainability commitments remain fully under the supervision of the Board of Directors and the Board of Commissioners, supported by relevant functional units including General Affairs (GA), Legal, Human Capital (HC), and CSR.

Detailed information regarding the governance structure and the implementation of corporate governance at Erajaya are available at Erajaya Annual Report 2025 that is published separatedly from this Sustainability Report.



PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK E.2]

Sepanjang tahun 2025, Erajaya Group terus meningkatkan kompetensi terkait penerapan keuangan berkelanjutan melalui berbagai program pelatihan dan sosialisasi yang diikuti oleh unit kerja terkait. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman serta kemampuan karyawan dalam mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam aktivitas operasional dan pengambilan keputusan bisnis.

Pelatihan terkait keberlanjutan dilaksanakan melalui berbagai metode, termasuk pelatihan internal, workshop eksternal, serta sesi sosialisasi pada karyawan dan manajemen Perseroan. Program pelatihan tersebut diikuti oleh perwakilan unit kerja terkait, termasuk GA, HC, CSR, Legal Counsel, Corporate Secretary serta unit operasional lainnya. Perseroan akan terus mengembangkan program pelatihan yang relevan guna mendukung pencapaian target keberlanjutan secara berkelanjutan.

Erajaya menerapkan manajemen risiko sebagai upaya untuk mengelola semua risiko secara efektif dan efisien. Kami ingin memastikan kesinambungan pertumbuhan bisnis melalui pengelolaan risiko secara proaktif, berfokus pada risiko yang terpenting, dan dilakukan secara terkoordinasi dan terintegrasi. Dalam menjalankan manajemen risiko, kami berinovasi untuk mendapatkan cara-cara yang lebih efektif dan efisien.

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABLE FINANCE [POJK E.2]

Throughout 2025, Erajaya Group continued to enhance competencies related to the implementation of sustainable finance through various training and awareness programs attended by relevant functional units. These programs aim to improve employees' understanding and capabilities in integrating environmental, social, and governance (ESG) aspects into operational activities and business decision-making processes.

Sustainability-related training was conducted through various methods, including internal training, external workshops, and socialization sessions for employees and Company management. The programs were attended by representatives of relevant units, including GA, HC, CSR, Legal Counsel, Corporate Secretary, as well as other operational units. The Company will continue to develop relevant training programs to support the achievement of sustainability targets on an ongoing basis.

Erajaya implements risk management as an effort to manage all risks effectively and efficiently. The Company aims to ensure business growth continuity through proactive, focused, coordinated, and integrated risk management, with emphasis on the most significant risks. In carrying out risk management, the Company continuously innovates to achieve more effective and efficient approaches.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK E.3]

RISK ASSESSMENT OF THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE [POJK E.3]

Secara berkala, Direksi melakukan review terhadap aktivitas sosial dan lingkungan perusahaan di dalam rapat Direksi bersama manajemen, maupun meninjau langsung kegiatan yang berhubungan dengan aktivitas sosial dan lingkungan Erajaya.

Kami telah memetakan profil risiko ESG yang relevan hingga akhir tahun 2025 dengan kegiatan usaha Erajaya sebagai berikut:

On a periodic basis, the Board of Directors reviews the Company's social and environmental activities through Board meetings with management, as well as direct observations of sustainability-related initiatives undertaken by Erajaya.

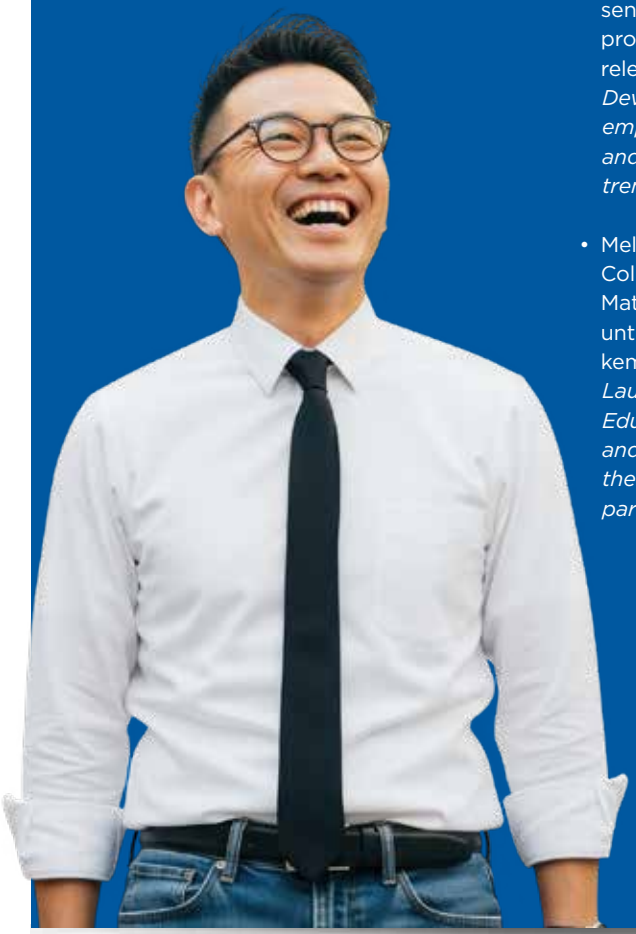
The Company has mapped its ESG risk profile relevant to its business activities as of the end of 2025 as follows:

LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL

RISIKO *RISKS*	MITIGASI *MITIGATION*
• Penggunaan energi listrik yang berlebihan. *Excessive use of electricity.*	• Kampanye terus-menerus mengenai efisiensi penggunaan listrik dan penggunaan alat elektronik. *Continuous campaign regarding the efficient use of electricity and the use of electronic devices.*
• Limbah elektronik (e-waste) yang sulit terurai sebagai dampak dari peningkatan konsumsi perangkat elektronik yang berisiko menyebabkan pencemaran lingkungan dan ketidakpatuhan terhadap regulasi. *Electronic waste (e-waste) that is difficult to decompose as a result of the increasing consumption of electronic devices which risks causing environmental pollution and noncompliance with regulations.*	• Meluncurkan program Sustainable Gadget: e-waste Station untuk mengurangi limbah elektronik. *Launching the Sustainable Gadget program: e-waste Station to reduce electronic waste.*
• Emisi karbon dan konsumsi energi yang dihasilkan dari operasional toko, gudang, dan rantai pasok. *Carbon emissions and energy consumption resulting from store, warehouse and supply chain operations.*	• Melaksanakan program Pre-Carbon Calculation untuk menginventarisasi dan mengurangi jejak karbon Erajaya, Program Konservasi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, Bandung. *Implementing the Pre-Carbon Calculation program to take inventory and reduce Erajaya's carbon footprint, Ir. H. Djuanda Grand Forest Park Conservation Program, Bandung.*
• Efisiensi sumber daya dan kemasan dari penggunaan plastik dan material sekali pakai dalam operasional logistik serta kemasan produk masih menjadi tantangan dalam mencapai target keberlanjutan. *Resource and packaging efficiency of plastic and single-use materials in logistics operations and product packaging remains a challenge in achieving sustainability targets.*	• Penggunaan kantong belanja ramah lingkungan. *Use of eco-friendly shopping bags.*

SOSIAL SOCIAL

RISIKO *RISKS*	MITIGASI *MITIGATION*
• Keselamatan dan Kesejahteraan Karyawan. *Employee Safety and Well-being.*	• Mengelola tenaga kerja dalam jumlah besar membutuhkan kebijakan yang memadai terkait kesehatan, keselamatan kerja, dan kesejahteraan karyawan. Erajaya menerbitkan sejumlah Peraturan Perusahaan, dan menerbitkan HSHS Policy. *Managing a large workforce requires adequate policies related to employee health, safety, and welfare. Erajaya issued a number of Company Regulations and issued the HSHS Policy*
• Pengembangan karyawan dan pendidikan vokasi. *Employee development and vocational education.*	• Mengembangkan Corporate University Erajaya sebagai sentra pengembangan kompetensi karyawan dan melalui program-program pelatihan dan pengembangan yang relevan dengan tren terkini sesuai kebutuhan setiap lini bisnis. *Developing Erajaya Corporate University as a center for employee competency development and through training and development programs that are relevant to current trends according to the needs of each business line.*
• Hubungan dengan UKM dan komunitas. *Relationship with SMEs and communities.*	• Meluncurkan program EXCEL (Erajaya Exploration & Collaboration in Education and Learning), Business Matching UKM, serta inisiatif Guru Merdeka Mengajar, untuk meningkatkan kualitas SDM dan memperkuat kemitraan strategis dengan komunitas bisnis lokal. *Launching the EXCEL (Erajaya Exploration & Collaboration in Education and Learning) program, UKM Business Matching, and the Guru Merdeka Mengajar initiative, to improve the quality of human resources and strengthen strategic partnerships with the local business community.*



HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [POJK E.4]
RELATIONSHIP WITH STAKEHOLDERS

Erajaya menempatkan pemangku kepentingan sebagai salah satu faktor utama dalam penentuan program dan inisiatif strategis Perseroan. Pada tahun 2025, Erajaya membagi kelompok pemangku kepentingan berdasarkan pendekatan dan tingkat kepentingan masing-masing. Melalu pendekatan pelibatan pemangku kepentingan, Perseroan terus berupaya menjalin hubungan yang harmonis dengan melibatkan pemangku kepentingan dan berupaya memenuhi ekspektasi dari pemangku kepentingan.

Erajaya places stakeholders as one of the key factors in determining the Company's programs and strategic initiatives. In 2025, Erajaya categorized stakeholder groups based on their respective approaches and levels of importance. Through its stakeholder engagement approach, the Company continuously strives to maintain harmonious relationships by involving stakeholders and seeking to meet their expectations.



INVESTOR/PEMEGANG SAHAM INVESTORS/PEMEGANG SAHAM

METODE PELIBATAN *METHOD OF ENGAGEMENT*	FREKUENSI PELIBATAN *FREQUENCY OF ENGAGEMENT*	PERHATIAN UTAMA DAN EKSPEKTASI *INTEREST AND EXPECTATION*
• RUPST *AGMS* • RUPSLB *EGMS* • Paparan Publik *Public Expose* • Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan *Annual Report and Sustainability Report* • Laporan Keuangan *Financial Report*	• 1 (satu) kali setahun *1 (one) time a year* • Sesuai kebutuhan *As needed* • Paling sedikit 1 (satu) kali setahun *At least 1 (one) time a year* • 1 (satu) kali setahun *1 (one) time a year* • Triwulanan dan tahunan *Quarterly and annually*	• Pencapaian kinerja dan realisasi target operasional bisnis, *Achievement of performance and realization of business operational targets,* • Perubahan kepengurusan manajemen *Changes in management,* • Pembayaran dividen, *Dividend payments,* • Informasi yang akurat dan terkini terkait aksi korporasi dan arahan strategis, *Accurate and up-to-date information regarding corporate actions and strategic directions,* • Rencana dan reputasi perusahaan, Company plans and reputation, • Informasi material baik dari segi bisnis, tata kelola, dan dampak operasi terhadap lingkungan, mas *Material information both in terms of business, governance, and the operational impact on the environment, society, and the economy during the reporting year.*

KONSUMEN/PELANGGAN CONSUMERS/CUSTOMERS

METODE PELIBATAN *METHOD OF ENGAGEMENT*	FREKUENSI PELIBATAN *FREQUENCY OF ENGAGEMENT*	PERHATIAN UTAMA DAN EKSPEKTASI *INTEREST AND EXPECTATION*
• Website *Website* • Media Sosial *Social Media* • Iklan di media cetak/ media digital/media elektronik *Advertisements in print/ digital/electronic media* • Layanan konsumen *Customer service* • Survei kepuasan konsumen *Consumer satisfaction survey*	• Setiap saat *Everytime* • Setiap saat *Everytime* • Sesuai kebutuhan • Sesuai kebutuhan *As needed* • 1 (satu) kali setahun *1 (one) time a year*	• Kualitas dan keamanan produk, *Product quality and safety* • Pengaduan konsumen atas produk dan layanan, *Consumer complaints regarding products and services,* • Informasi produk yang transparan. *Transparent product information.*



KARYAWAN EMPLOYEE

METODE PELIBATAN *METHOD OF ENGAGEMENT*	FREKUENSI PELIBATAN *FREQUENCY OF ENGAGEMENT*	PERHATIAN UTAMA DAN EKSPEKTASI *INTEREST AND EXPECTATION*
• Townhall meeting *Townhall meeting* • Pelatihan *Training* • Seminar *Seminar* • Knowledge sharing *Knowledge sharing* • Media komunikasi internal *Internal communication Media* • Employee gathering *Employee gathering*	• Sesuai kebutuhan *As needed* • Sesuai kebutuhan *As needed* • Sesuai kebutuhan *As needed* • Sesuai kebutuhan *As needed* • Sesuai kebutuhan *As needed* • 1 (satu) kali setahun *1 (one) time a year*	• Program pengembangan kompetensi dan karier karyawan, *Employee competency and career development programs,* • Evaluasi kinerja karyawan, *Employee performance evaluation,* • Remunerasi karyawan, *Employee remuneration* • Sarana dan fasilitas K3, *OHS facilities and infrastructure,* • Hubungan industrial yang harmonis, *Harmonious industrial relations,* • Sosialisasi kebijakan, peraturan dan hal-hal lain yang diperlukan dalam rangka mendukung kegiatan bisnis. *Dissemination of policies, regulations, and other matters needed to support business activities.*

REGULATOR REGULATORS

METODE PELIBATAN
METHOD OF ENGAGEMENT

- Pemenuhan atas kewajiban regulasi untuk industri ritel dan pasar modal
  Fulfillment of regulatory obligations for the retail industry and capital market
- Penyampaian laporan-laporan publikasi berkala maupun insidental sesuai dengan peraturan yang berlaku
  Submission of periodic and incidental publication reports in accordance with applicable regulations

FREKUENSI PELIBATAN
FREQUENCY OF ENGAGEMENT

- Sesuai kebutuhan
  As needed
- Sesuai periode pelaporan yang telah ditentukan
  In accordance with a predetermined reporting period

PERHATIAN UTAMA DAN EKSPEKTASI
INTEREST AND EXPECTATION

- Kepatuhan terhadap peraturan dan hukum yang berlaku
  Compliance with applicable statutory regulations.



MITRA USAHA BUSINESS PARTNERS

METODE PELIBATAN
METHOD OF ENGAGEMENT

- Kontrak dan perjanjian kerja
  Work contracts and agreements
- Sosialisasi kebijakan internal terkait pengadaan barang dan jasa
  Dissemination of internal policies related to the procurement of goods and services

FREKUENSI PELIBATAN
FREQUENCY OF ENGAGEMENT

- Sesuai kebutuhan
  As needed
- Sesuai kebutuhan
  As needed
- Sesuai kebutuhan
  As needed

PERHATIAN UTAMA DAN EKSPEKTASI
INTEREST AND EXPECTATION

- Mekanisme kesepakatan bisnis secara fair,
  Business agreement mechanism in a fair manner,
- Transparansi,
  Transparency
- Termin pembayaran yang tepat waktu sesuai perjanjian kerja sama.
  Timely payment terms according to the cooperation agreement.

MASYARAKAT PUBLIC

METODE PELIBATAN *METHOD OF ENGAGEMENT*	FREKUENSI PELIBATAN *FREQUENCY OF ENGAGEMENT*	PERHATIAN UTAMA DAN EKSPEKTASI *INTEREST AND EXPECTATION*
• Siaran pers *Press release* • Situs resmi *Official website*	• Sesuai kebutuhan *As needed* • Sesuai kebutuhan *As needed*	• Pemberian bantuan kepada masyarakat sekitar melalui program CSR, *Provision of assistance to surrounding communities through CSR programs,* • Pembukaan lapangan pekerjaan bagi komunitas setempat, *Create job opportunities for local communities.*

Permasalahan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan [POJK E.5]

Berdasarkan hasil pemantauan internal dan penelusuran data publik sepanjang tahun 2025, tidak ditemukan adanya kasus hukum, sengketa perdata, maupun aduan material terkait dengan implementasi prinsip keuangan berkelanjutan. Selain itu, tidak terdapat pemberitaan negatif di media massa yang berdampak signifikan terhadap reputasi perusahaan dalam menjalankan komitmen lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Issues in the Implementation of Sustainable Finance [POJK E.5]

Based on the results of internal monitoring and public data review throughout 2025, no legal cases, civil disputes, or material complaints were identified in relation to the implementation of sustainable finance principles. In addition, there were no negative media reports that had a significant impact on the Company's reputation in carrying out its environmental, social, and governance commitments.



MEMBERIKAN MANFAAT YANG OPTIMAL BAGI PEMEGANG SAHAM

DELIVERING OPTIMAL VALUE TO SHAREHOLDERS

Kinerja yang berkelanjutan dicapai antara lain melalui pertumbuhan bisnis yang baik dengan nilai dan manfaat optimal bagi seluruh pemegang saham.

Sustainable performance is achieved, among other things, through strong business growth that delivers optimal value and benefits for all shareholders.

Selaras dengan rencana dan target strategis yang telah ditetapkan pada awal tahun buku, Perseroan secara konsisten melakukan ekspansi jaringan bisnis serta memperkaya portofolio melalui penambahan unit bisnis dan merek baru. Inisiatif strategis Perseroan melalui pengembangan pilar bisnis vertikal pada tahun 2025 adalah akselerasi diversifikasi bisnis melalui pilar Erajaya Active Lifestyle dengan menambah portofolio merek internasional, penguatan ekosistem F&B, serta peningkatan efisiensi operasional melalui pengoperasian pusat distribusi modern di Griya Idola Industrial Park guna mendukung ketersediaan produk yang tersedia dalam gerai di seluruh Indonesia.

Sepanjang tahun 2025, Erajaya berhasil meresmikan 345 toko baru. Dengan demikian, hingga akhir tahun 2025, total jaringan ritel Perseroan mencapai 2.333 gerai yang tersebar di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. Ekspansi jaringan ritel serta penambahan kemitraan dengan merek-merek baru tersebut memberikan kontribusi positif terhadap performa keuangan Perseroan.

Perseroan berhasil menjaga momentum pertumbuhan dengan mencatatkan penjualan neto sebesar Rp 76,61 triliun, atau tumbuh 17,40% dibandingkan capaian tahun 2024 yang sebesar Rp65,28 triliun. Sejalan dengan peningkatan penjualan neto tersebut,Perseroan membukukan laba tahun berjalan sebesar Rp 1,31 triliun, meningkat 17,3 % dari Rp1,12 triliun pada tahun sebelumnya. Adapun laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk tercatat sebesar Rp 1,19 triliun.

In line with the plans and strategic targets established at the beginning of the financial year, the Company has consistently expanded its business network and enriched its portfolio through the addition of new business units and brands. The Company's strategic initiatives through the development of vertical business pillars in 2025 include accelerating business diversification via the Erajaya Active Lifestyle pillar by expanding its portfolio of international brands, strengthening the F&B ecosystem, and enhancing operational efficiency through the operation of a modern distribution center at Griya Idola Industrial Park to support product availability across all retail outlets throughout Indonesia.

Throughout 2025, Erajaya successfully opened 345 new stores. Accordingly, as of the end of 2025, the Company's total retail network reached 2,333 outlets across Indonesia, Malaysia, and Singapore. The expansion of the retail network and the addition of partnerships with new brands contributed positively to the Company's financial performance.

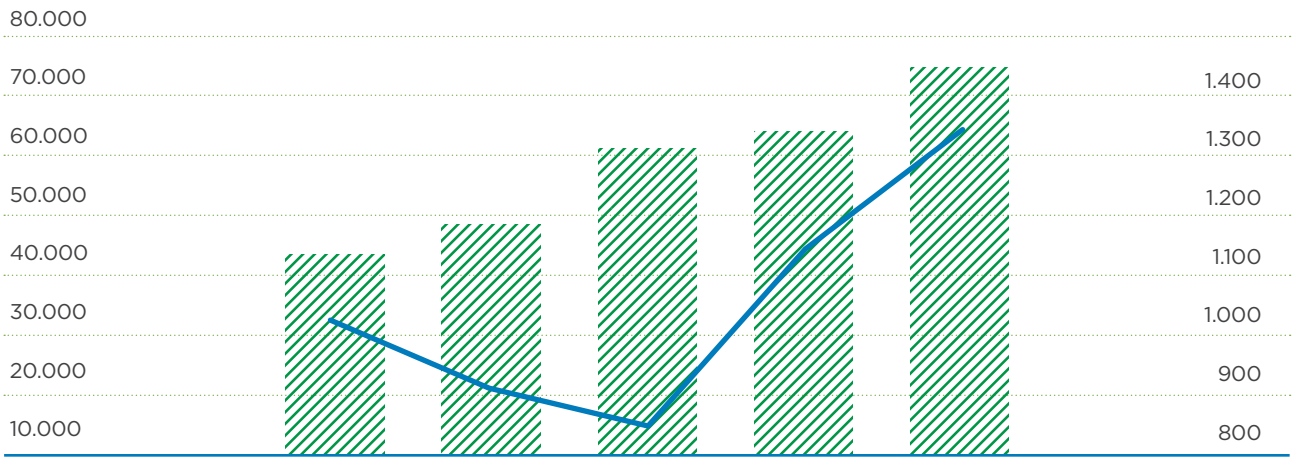
The Company maintained its growth momentum by recording net sales of Rp 76.61 trillion, representing an increase of 17.40% compared to Rp 65.28 trillion in 2024. In line with the increase in net sales, the Company recorded profit for the year of Rp 1.31 trillion, up 17.3% from Rp 1.12 trillion in the previous year. Profit for the year attributable to owners of the parent entity amounted to Rp 1.19 trillion.

Dalam kurun waktu 5 tahun terakhir, Perseroan menunjukan pertumbuhan yang pesat dengan Laju Pertumbuhan Majemuk Tahunan (Compound Annual Growth Rate/CAGR) untuk pendapatan neto dan laba bersih masing-masing sebesar 15,2 % dan 4,1%. Pencapaian ini merefleksikan kinerja finansial yang berkelanjutan sekaligus menjadi landasan yang kokoh bagi Perseroan untuk mendukung akselerasi bisnis di masa mendatang.

Over the past five years, the Company has demonstrated strong growth, with a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 15.2% for net revenue and 4.1% for net profit. These achievements reflect sustainable financial performance and provide a solid foundation for the Company's continued business acceleration in the future.

Pertumbuhan Penjualan Neto dan Laba Bersih (dalam miliar Rp)

Net Sales and Net Income Growth (in billion Rp)



	2021	2022	2023	2024	2025
Penjualan Netto Net Sales	43.446,98	49.471,48	60.139,41	65.279,68	76.606.896
Laba Bersih Net Income	1.117,92	1.076,56	856,86	1.119.486	1.312.744

PERBANDINGAN ANTARA TARGET DAN REALISASI [POJK F.2, F.3]

Erajaya Group memiliki kebijakan untuk tidak mengungkapkan target-target keuangan kepada publik mempertimbangkan tingkat kompetisi yang ketat di pasar. Pada tahun 2025, Erajaya berupaya untuk menjaga momentum pertumbuhan meskipun berbagai tantangan eksternal dapat berpotensi menjadi ancaman. Melalui implementasi berbagai strategi inovatif yang diterapkan sepanjang tahun 2025, Perseroan dapat meningkatkan penjualan neto sebesar 17,4% dan laba bersih naik 17,3% dibandingkan tahun sebelumnya

Peluang dan Tantangan

Penjelasan lengkap mengenai kinerja Erajaya disajikan pada Laporan Tahunan, Bab "Diskusi dan Analisis Manajemen."

COMPARISON BETWEEN TARGETS AND REALIZATION [POJK F.2, F.3]

Erajaya Group has a policy of not disclosing financial targets to the public, taking into account the highly competitive nature of the market. In 2025, Erajaya sought to maintain its growth momentum despite various external challenges that could potentially pose risks. Through the implementation of various innovative strategies throughout 2025, the Company was able to increase net sales by 17.4% and net profit by 17.3% compared to the previous year.

Opportunities and Challenges

A detailed explanation of Erajaya's performance is presented in the Annual Report, Chapter "Management Discussion and Analysis."

GREEN RETAIL OPERATION UNTUK KELESTARIAN LINGKUNGAN JANGKA PANJANG

GREEN RETAIL OPERATIONS FOR LONG-TERM ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Sepanjang tahun 2025, Perseroan memperluas inisiatif penggunaan material ramah lingkungan melalui penyediaan green merchandise serta menjadi pionir program pengelolaan gadget waste pertama di Indonesia.

Throughout 2025, the Company expanded its initiatives in the use of environmentally friendly materials through the provision of green merchandise and became the pioneer of Indonesia's first gadget waste management program.



Komitmen Erajaya dalam pengelolaan dan pelestarian lingkungan tercermin pada alokasi anggaran tahunan untuk berbagai kegiatan lingkungan yang konsisten. Pada tahun 2025, Perseroan mengalokasikan dana sebesar Rp294 juta untuk mendukung berbagai inisiatif keberlanjutan. Saat ini, Perseroan sedang dalam proses pengembangan sistem perhitungan biaya lingkungan yang komprehensif guna mencakup seluruh biaya operasional langsung, seperti pengelolaan limbah dan penggunaan material efisiensi energi secara menyeluruh. Hal ini sejalan dengan upaya Perusahaan untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas kinerja lingkungan.

Kesadaran untuk berkontribusi pada keberlanjutan kini telah bertransformasi menjadi bagian dari norma perilaku masyarakat. Peningkatan komitmen individu tercermin melalui adopsi praktik ramah lingkungan, seperti efisiensi energi, pengelolaan limbah secara mandiri serta preferensi terhadap produk lokal yang ramah lingkungan.

Sejalan dengan hal tersebut, ekspektasi pemangku kepentingan terhadap sektor privat dan pemerintah juga semakin tinggi. Masyarakat mengharapkan implementasi nyata dan strategi bisnis yang mengintegrasikan prinsip keberlanjutan secara holistik ke dalam lini produk, layanan, maupun model operasional. Dalam agenda pemulihan ekonomi, aspek lingkungan kini diposisikan sebagai elemen kunci, bukan lagi sekadar komponen pelengkap.

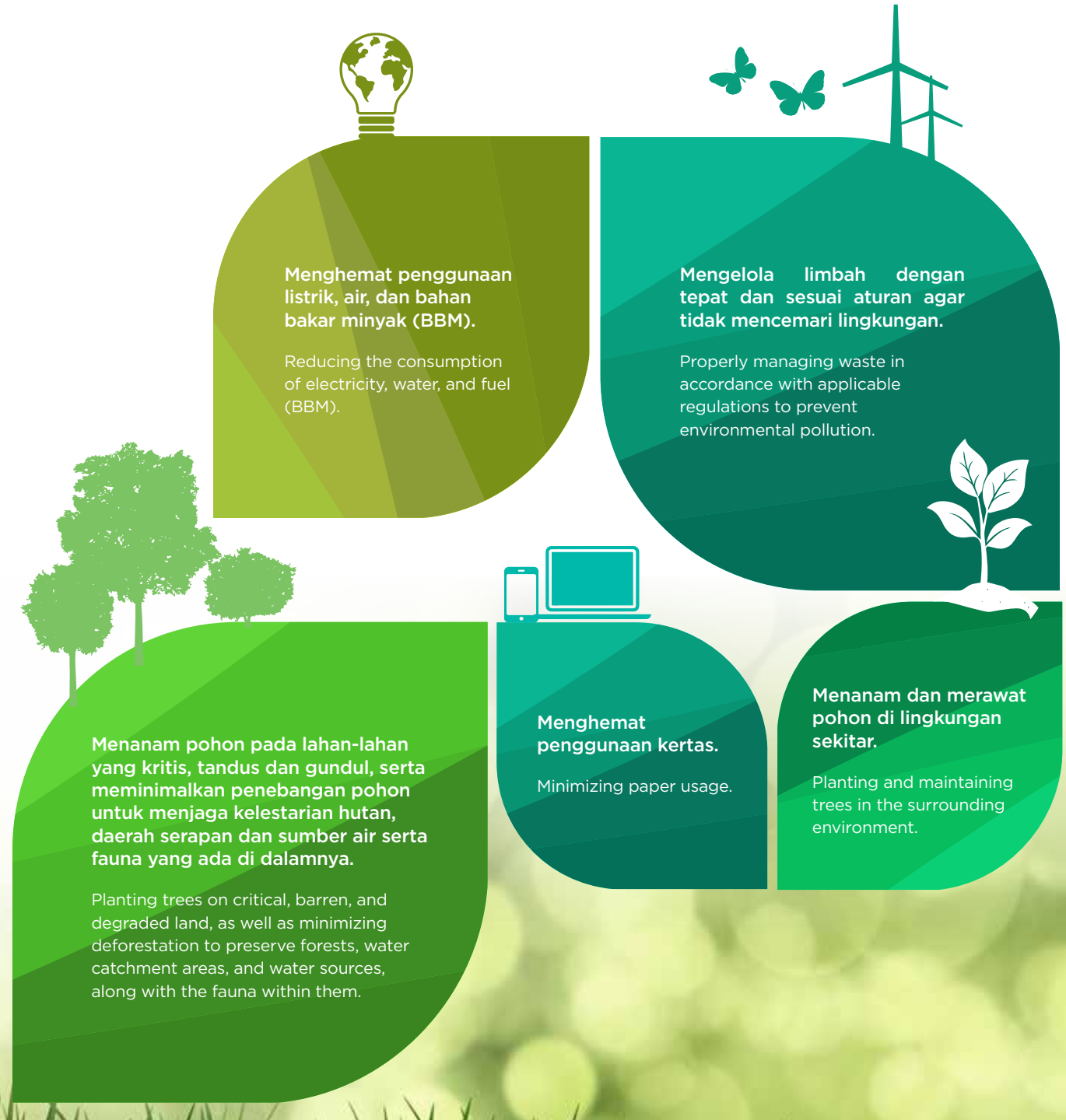
Erajaya's commitment to environmental management and conservation is reflected in the allocation of an annual budget for various consistent environmental initiatives. In 2025, the Company allocated Rp294 million to support a range of sustainability initiatives. The Company is currently in the process of developing a comprehensive environmental cost accounting system to capture all direct operational costs, including waste management and energy efficiency-related material usage. This initiative aligns with the Company's efforts to enhance transparency and accountability in environmental performance.

Awareness of contributing to sustainability has now evolved into a societal behavioral norm. Increased individual commitment is reflected in the adoption of environmentally friendly practices, such as energy efficiency, independent waste management, and a preference for environmentally friendly local products.

In line with this, stakeholder expectations toward both the private and public sectors have also increased. Society increasingly expects tangible implementation and business strategies that holistically integrate sustainability principles into product lines, services, and operational models. Within the economic recovery agenda, environmental considerations are now positioned as a key element rather than merely a complementary component.

Inisiatif Green Retail Operations Untuk Aspek Lingkungan
Usaha-usaha pelestarian lingkungan tidak hanya dapat dilakukan dengan cara yang besar, rumit dan mahal, tetapi juga dengan melakukan hal-hal kecil dan sederhana.

Green Retail Operations Initiatives For Environmental Aspects
Environmental conservation efforts can be achieved not only through large-scale, complex, and costly measures, but also through small and simple actions.



GREEN RETAIL OPERATION UNTUK KELESTARIAN LINGKUNGAN JANGKA PANJANG

GREEN RETAIL OPERATIONS FOR LONG-TERM ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Tekanan global terhadap korporasi untuk mengadopsi prinsip keberlanjutan dan ESG semakin meningkat dan membentuk ulang lanskap bisnis. Lembaga keuangan dan investor, baik lokal maupun internasional, menjadi lebih selektif, memprioritaskan investasi dengan dampak lingkungan yang minimal.

Faktor ESG kini menjadi kunci dalam keputusan investasi, yang tidak hanya menawarkan nilai etika tetapi juga manfaat finansial melalui efisiensi operasional seperti pengurangan penggunaan energi, bahan bakar, dan sumber daya.

Sebagai korporasi yang bertanggung jawab, Erajaya berkomitmen untuk mendukung upaya keberlanjutan global. Kami telah memulai dengan tindakan praktis sehari-hari, meningkatkan kesadaran di tempat kerja, menerapkan kebijakan tentang efisiensi energi dan air, dan mendorong penggunaan sumber daya kantor yang bertanggung jawab.

Go Paperless

Sejak tahun 2021, kami telah menjalankan berbagai inisiatif untuk mengurangi konsumsi kertas. Salah satu upaya yang dilakukan adalah memanfaatkan kembali dokumen non-rahasia yang sudah tidak terpakai, dengan menggunakan sisi kosongnya untuk kebutuhan internal. Kami juga menerapkan konsep kantor tanpa kertas (paperless office) melalui pemanfaatan platform digital, termasuk sistem persetujuan elektronik (digital approval), guna mendukung efisiensi administrasi. Untuk komunikasi promosi dengan pelanggan, kami menggunakan media digital seperti WhatsApp, e-mail, dan QR Code. Dalam proses transaksi di gerai, kami menggantikan struk cetak dengan e-receipt yang dikirim langsung ke e-mail pelanggan. Kami berharap inisiatif ini dapat memberikan dampak penghematan biaya yang signifikan dalam beberapa tahun ke depan

Global pressure on corporations to adopt sustainability and ESG principles continues to intensify and is reshaping the business landscape. Financial institutions and investors, both domestic and international, are becoming increasingly selective, prioritizing investments with minimal environmental impact.

ESG factors have now become a key consideration in investment decisions, offering not only ethical value but also financial benefits through operational efficiencies such as reduced consumption of energy, fuel, and other resources.

As a responsible corporation, Erajaya is committed to supporting global sustainability efforts. We have begun with practical day-to-day actions, raising workplace awareness, implementing policies on energy and water efficiency, and encouraging the responsible use of office resources.

Go Paperless

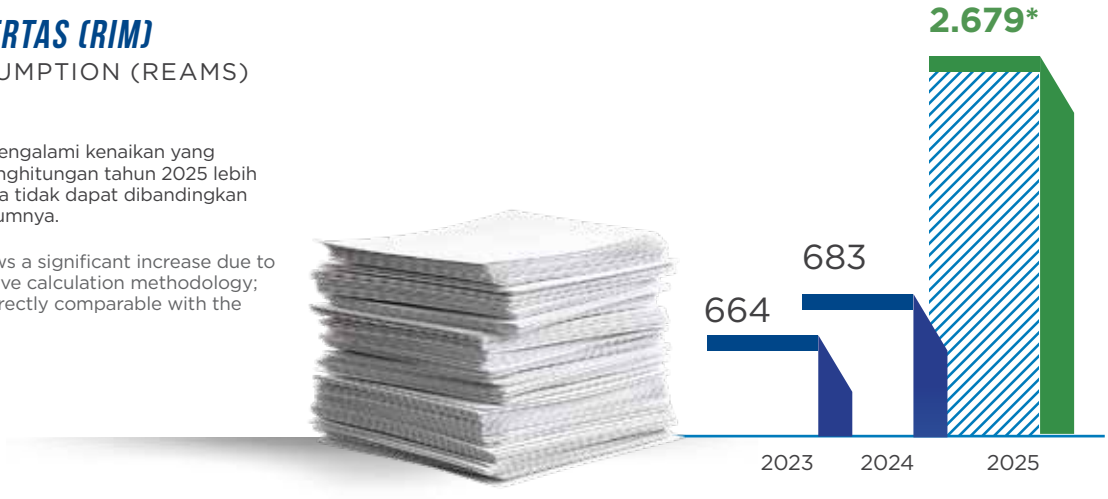
Since 2021, we have implemented various initiatives to reduce paper consumption. One of the measures undertaken is the reuse of non-confidential documents that are no longer in use, by utilizing their blank reverse sides for internal purposes. We have also adopted the concept of a paperless office through the use of digital platforms, including electronic approval systems (digital approval), to support administrative efficiency. For customer promotional communications, we utilize digital channels such as WhatsApp, e-mail, and QR codes. In in-store transactions, printed receipts have been replaced with e-receipts sent directly to customers' e-mail addresses. We expect these initiatives to deliver significant cost savings over the coming years.

KONSUMSI KERTAS (RIM)

PAPER CONSUMPTION (REAMS)

*Data tahun 2025 mengalami kenaikan yang signifikan karena penghitungan tahun 2025 lebih menyeluruh sehingga tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

*The 2025 data shows a significant increase due to a more comprehensive calculation methodology; therefore, it is not directly comparable with the previous year.



KONSUMSI KERTAS
WATER CONSUMPTION

PENGGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN [POJK F.5]

Perseroan menyadari bahwa penggunaan material ramah lingkungan merupakan elemen krusial dalam memitigasi dampak ekologis sekaligus menciptakan nilai tambah jangka panjang. Sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi dan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan terus berupaya mengintegrasikan penggunaan eco-material di seluruh lini operasional dan rantai pasok secara bertahap.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan memperluas inisiatif penggunaan material ramah lingkungan melalui penyediaan green merchandise. Salah satu langkah konkret yang dilakukan adalah penggunaan headphone holder iBox dan berbagai souvenir acara Perseroan dengan bahan dasar ramah lingkungan atau dapat didaur ulang. Inisiatif ini merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk memberikan alternatif produk yang lebih berkelanjutan bagi konsumen dan pemangku kepentingan.

Dalam operasional ritel, Perseroan secara konsisten telah mengganti kantong plastik di seluruh gerai Perseroan dengan tas belanja berbahan kain yang ramah lingkungan. Inisiatif ini bertujuan untuk menekan volume limbah plastik dan mengedukasi pelanggan mengenai gaya hidup bertanggung jawab. Dalam implementasinya, Perseroan berkolaborasi dengan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) lokal sebagai mitra pemasok, sehingga inisiatif ini turut memberikan kontribusi positif terhadap pemberdayaan ekonomi rakyat.

Perseroan secara aktif mendorong para mitra principal dari merek-merek yang didistribusikan untuk meningkatkan proporsi penggunaan material ramah lingkungan dalam produk maupun kemasan mereka. Perseroan mencermati adanya peningkatan preferensi konsumen terhadap produk yang memiliki aspek ekologis. Hal ini dipandang sebagai peluang strategis bagi Perseroan untuk memperkuat ekosistem konsumsi berkelanjutan di masa depan.

Di lingkup internal,Perseroan menanamkan budaya kerja yang mendukung pendekatan zero-waste-to-landfill. Karyawan didorong untuk meminimalkan penggunaan plastik sekali pakai di lingkungan kantor. Langkah sederhana ini merupakan bagian dari upaya kolektif dalam mengurangi jejak karbon perusahaan serta membangun kesadaran lingkungan yang mendalam di kalangan insan Erajaya.

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS [POJK F.5]

The Company recognizes that the use of environmentally friendly materials is a critical element in mitigating ecological impacts while creating long-term value. As part of regulatory compliance and its commitment to sustainability, the Company continues to progressively integrate the use of eco-materials across its operational activities and supply chain.

Throughout 2025, the Company expanded its initiatives in the use of environmentally friendly materials through the provision of green merchandise. One concrete initiative includes the use of iBox headphone holders and various Company event souvenirs made from environmentally friendly or recyclable materials. This initiative forms part of the Company's efforts to provide more sustainable product alternatives for consumers and stakeholders.

In retail operations, the Company has consistently replaced plastic bags across all its outlets with environmentally friendly fabric shopping bags. This initiative aims to reduce plastic waste and raise customer awareness of responsible lifestyle practices. In its implementation, the Company collaborates with local Small and Medium Enterprises (SMEs) as supply partners, thereby also contributing positively to community economic empowerment.

The Company actively encourages its principal brand partners to increase the proportion of environmentally friendly materials used in both products and packaging. The Company observes a growing consumer preference for products with ecological attributes, which is seen as a strategic opportunity to further strengthen a sustainable consumption ecosystem in the future.

Internally, the Company fosters a workplace culture that supports a zero-waste-to-landfill approach. Employees are encouraged to minimize the use of single-use plastics within the office environment. These simple measures form part of a collective effort to reduce the Company's carbon footprint and build deeper environmental awareness among all Erajaya employees.

GREEN RETAIL OPERATION UNTUK KELESTARIAN LINGKUNGAN JANGKA PANJANG

GREEN RETAIL OPERATIONS FOR LONG-TERM ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

JUMLAH ENERGI YANG DIGUNAKAN [POJK F.6]

Penggunaan energi dalam aktivitas operasional Erajaya terutama adalah energi listrik dari PLN dan bahan bakar minyak (BBM) untuk kendaraan operasional logistik. Kami berupaya menggunakan energi secara efisien dengan menyiapkan sistem, sarana dan prasarana untuk menekan biaya operasional yang berhubungan dengan konsumsi listrik dan BBM.

Pada tahun 2025, total konsumsi energi Perseroan tercatat sebesar 174.197 Gigajoule (GJ) mencakup penggunaan listrik di kantor Erajaya Plaza, Gedong Panjang, serta gerai-gerai Erajaya Digital, Erajaya Food & Nourishment. Penambahan cakupan ini merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk menyajikan data yang lebih komprehensif.

TOTAL ENERGY CONSUMPTION [POJK F.6]

Energy consumption in Erajaya's operational activities primarily consists of electricity supplied by PLN and fuel for logistics operational vehicles. The Company strives to use energy efficiently by implementing systems, facilities, and infrastructure aimed at reducing operational costs associated with electricity and fuel consumption.

In 2025, the Company's total energy consumption was recorded at 174,197 Gigajoules (GJ), encompassing electricity usage at the Erajaya Plaza and Gedong Panjang offices, as well as across Erajaya Digital and Erajaya Food & Nourishment outlets. This expanded scope reflects the Company's efforts to present more comprehensive data.

ENERGI ENERGY	SATUAN UNIT	2025	2024	2023
LISTRIK ELECTRICITY	KWH GJ	**48.388.248** 174.197	46.700.981 168.124	1.468.572 5.287
BBM FUEL	LITER GJ	**4.495** 148.3	4.550 150	5.400 178
JUMLAH KONSUMSI ENERGI TOTAL ENERGY CONSUMPTION	GJ	**178.345**	168.274	5.465

Catatan:

1) GJ: Gigajoule
2) Kenaikan penggunaan listrik pada periode menuju tahun 2024 - 2025 merupakan dampak dari penambahan lokasi gerai Perseroan.
3) Faktor konversi mengacu pada Pedoman Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional, Buku II – Volume 1 – Metodologi Penghitungan Tingkat Emisi Gas rumah Kaca, Kementerian Lingkungan Hidup 2012.
   a. 1 kWh listrik = 0,0036 GJ.
   b. liter bensin = 0,033 GJ.
   c. liter solar = 0,036 GJ.
4) Bensin termasuk Pertalite.

Remarks:

1) GJ: Gigajoule
2) The increase in electricity use in nearly 2024 - 2025 period is affected by the Company's additional outlet locations.
3) The conversion factor refers to the Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory Implementation, Book II – Volume 1 – Methodology for Calculation of Greenhouse Gas Emission Levels, Ministry of Environment 2012.
   a. 1 kWh of electricity = 0.0036 GJ.
   b. litre fuel = 0,033 GJ.
   c. litre solar = 0,036 GJ.
4) Fuel including Pertalite.

ASPEK ENERGI
ENERGY

INTENSITAS ENERGI [POJK F.6]
Intensitas energi menunjukkan tingkat efisiensi pemakaian energi yang digunakan untuk setiap satuan metrik produk yang dihasilkan. Rasio ini menjelaskan besarnya energi yang diperlukan per unit keluaran (produk).

Kami menghitung intensitas energi dari jumlah konsumsi energi yang digunakan dibagi dengan penjualan neto (miliar Rp). Semakin rendah nilai intensitas energi menunjukkan pemakaian energi yang semakin efisien terhadap aktivitas operasional penjualan Erajaya. Pada tahun 2025, jumlah intensitas energi sebesar 2.327,96 GJ per miliar rupiah.

ENERGY INTENSITY [POJK F.6]
Energy intensity reflects the level of efficiency in energy consumption for each unit of output produced. This ratio indicates the amount of energy required per unit of output (product).

The Company calculates energy intensity by dividing total energy consumption by net sales (in billion Rupiah). A lower energy intensity value indicates more efficient energy use in supporting Erajaya's sales operations. In 2025, the Company's energy intensity was recorded at 2,327.96 GJ per Rp billion.

INTENSITAS ENERGI ENERGY INTENSITY	SATUAN UNIT	2025	2024	2023
JUMLAH KONSUMSI ENERGI TOTAL ENERGY CONSUMPTION	GJ	178.345	168.274 168.124	5.465 5.287
PENJUALAN NETO NET SALES	MILIAR RUPIAH BILLION RP	76.607	65.280	60.139
INTENSITAS ENERGI ENERGY INTENSITY	GJ/MILIAR RP GJ/BILLION RP	2.327,96	2.578	0,091

INISIATIF EFISIENSI ENERGI [POJK F.7]
Program efisiensi energi Erajaya diawali dengan menumbuhkan budaya hemat energi di kalangan karyawan, didukung dengan langkah-langkah praktis seperti mengganti sistem pencahayaan dengan lampu LED hemat energi dan mengatur penggunaan peralatan listrik.

Save Earth
- Memasang lampu LED yang lebih hemat energi di semua area ruangan,
- Pemadaman lampu kantor dan pendingin udara secara otomatis pada jam istirahat makan siang dan setelah jam kantor berakhir,
- Pengaturan penggunaan lift,
- Memanfaatkan pencahayaan dari luar di siang hari untuk mengurangi jumlah pemakaian lampu,
- Menggunakan peralatan listrik yang hemat energi berteknologi inverter,
- Membudayakan mencabut stop kontak atau barang elektronik apabila telah selesai digunakan seperti komputer, laptop, handphone dan peralatan pantry,
- Mengatur suhu ruangan agar tidak boros energi
- Penggunaan kendaraan bertenaga listrik untuk operasional dan penyediaan titik pengisian mandiri SPKLU di beberapa lokasi kantor

ENERGY EFFICIENCY INITIATIVES [POJK F.7]
Erajaya's energy efficiency program begins with fostering a culture of energy conservation among employees, supported by practical measures such as replacing lighting systems with energy-efficient LED lamps and regulating the use of electrical equipment.

Save Earth
- Installing energy-efficient LED lighting across all indoor areas,
- Automatically turning off office lighting and air conditioning during lunch breaks and after office hours,
- Regulating the use of elevators,
- Maximizing the use of natural daylight during daytime hours to reduce electricity consumption for lighting,
- Using energy-efficient electrical appliances equipped with inverter technology,
- Promoting the habit of unplugging electrical devices after use, such as computers, laptops, mobile phones, and pantry equipment,
- Managing room temperature settings to prevent excessive energy consumption
- Using electric vehicle as operational transportations and provision of independent SPKLU in some office locations.

ASPEK ENERGI
ENERGY



Erajaya menerapkan strategi pengelolaan energi yang berfokus pada efisensi energi dan penguranan emisi karbon dari kegiatan operasional Perseroan.

Erajaya adpats energy management strategy focusing on energy efficiency and reduction of carbon emission from the Company's operational activities.

MENGGUNAKAN BAHAN BAKAR SECARA EFISIEN [POJK F.7] [POJK F.12]

Erajaya mengandalkan armada kendaraan operasional untuk mendistribusikan produk dari produsen ke gudang pusat di Erajaya Plaza, dan selanjutnya ke seluruh outlet kami di berbagai wilayah Indonesia. Mengingat skala distribusi yang luas, penggunaan bahan bakar menjadi aspek penting yang perlu dikelola secara efisien untuk menghindari pemborosan, menekan biaya operasional, serta mengurangi jejak emisi karbon.

Untuk itu, kami menerapkan strategi pengelolaan logistik yang berfokus pada efisiensi energi, antara lain melalui:

- Optimalisasi jadwal pengiriman, dengan mempertimbangkan ketersediaan sumber daya dan waktu tempuh guna meminimalkan waktu dan jarak tempuh yang tidak perlu.
- Perencanaan rute terpendek dan tercepat, agar pengiriman lebih cepat dan hemat bahan bakar.
- Pemilihan kendaraan operasional yang sesuai, berdasarkan kapasitas angkut, efisiensi konsumsi bahan bakar, dan jarak distribusi.

Dengan langkah-langkah ini, Erajaya berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi distribusi sekaligus berkontribusi dalam upaya pengurangan emisi karbon dari sektor transportasi.

PENGGUNAAN ENERGI TERBARUKAN [POJK F.7]

Sebagai bentuk komitmen terhadap transisi energi bersih, Perseroan tengah mematangkan strategi pemanfaatan sumber energi terbarukan di lingkungan operasional.

FUEL EFFICIENCY UTILIZATION [POJK F.7] [POJK F.12]

Erajaya relies on an operational vehicle fleet to distribute products from manufacturers to the central warehouse at Erajaya Plaza, and subsequently to all of its outlets across various regions in Indonesia. Given the large scale of its distribution activities, fuel consumption represents an important aspect that must be managed efficiently to avoid waste, reduce operational costs, and minimize the carbon emission footprint.

To this end, we implement logistics management strategies focused on energy efficiency, including:

- Optimizing delivery schedules by taking into account resource availability and travel time in order to minimize unnecessary distance and duration;
- Planning the shortest and most efficient routes to ensure faster deliveries and reduced fuel consumption;
- Selecting appropriate operational vehicles based on load capacity, fuel efficiency, and distribution distance requirements.

Through these measures, Erajaya is committed to enhancing distribution efficiency while contributing to the reduction of carbon emissions from the transportation sector.

RENEWABLE ENERGY UTILIZATION [POJK F.7]

As part of its commitment to the energy transition, the Company is in the process of refining its strategy for the utilization of renewable energy sources within its operational

Perseroan telah merencanakan implementasi panel surya secara bertahap untuk mendukung sistem penerangan gedung dalam beberapa tahun ke depan.

Dalam upaya mengurangi emisi karbon dari mobilitas, Perseroan secara proaktif mendorong penggunaan kendaraan listrik (Electric Vehicle/EV). Saat ini, seluruh jajaran manajemen puncak (Top Management) telah beralih menggunakan kendaraan listrik. Komitmen ini akan dilanjutkan dengan transisi kendaraan operasional Perseroan ke armada berbasis listrik sesuai dengan kebutuhan lapangan.

Guna mendukung ekosistem tersebut, Perseroan menyediakan infrastruktur pengisian daya baterai melalui penyediaan titik pengisian mandiri maupun kolaborasi dengan pihak ketiga (SPKLU) di beberapa lokasi kantor. Fasilitas ini disediakan untuk mendukung kebutuhan operasional sekaligus memfasilitasi karyawan yang telah menggunakan kendaraan listrik.

environment. The Company has planned the gradual implementation of solar panel systems to support building electricity needs in the coming years.

In efforts to reduce carbon emissions from mobility, the Company proactively promotes the use of electric vehicles (EVs). Currently, all members of top management have transitioned to the use of electric vehicles as part of this commitment. This initiative will be further expanded through the gradual transition of the Company's operational vehicle fleet to electric-based vehicles in accordance with operational requirements.

To support this ecosystem, the Company has also provided charging infrastructure through the installation of in-house charging points as well as collaborations with third-party providers (Public Electric Vehicle Charging Stations / SPKLU) at several office locations. These facilities are provided to support operational needs as well as to accommodate employees who utilize electric vehicles.



ASPEK EMISI
EMISSION

JUMLAH DAN INTENSITAS EMISI YANG DIHASILKAN [POJK F.11]

Emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Erajaya dihitung berdasarkan jumlah konsumsi listrik dan konsumsi BBM dikalikan masing-masing faktor emisi. Nilai faktor emisi untuk listrik dan BBM (bensin) mengacu pada Pedoman Teknis Perhitungan Baseline Emisi Gas Rumah Kaca Sektor Energi yang diterbitkan oleh Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) tahun 2014. Sedangkan intensitas emisi dihitung dengan membagi jumlah emisi dengan penjualan neto dalam satuan miliar (Rp miliar).

Jumlah emisi pada tahun 2025 sebesar 36.040 ton CO2-eq dan intensitas emisi sebesar 0,470 tpm CO2-eq per Rp miliar.

TOTAL AND INTENSITY OF EMISSIONS GENERATED [POJK F.11]

Emissions generated from Erajaya's operational activities are calculated based on total electricity consumption and fuel consumption, multiplied by their respective emission factors. The emission factor values for electricity and fuel (gasoline) refer to the Technical Guidelines for Calculating Greenhouse Gas Emission Baselines for the Energy Sector issued by the National Development Planning Agency (Bappenas) in 2014. Emission intensity is calculated by dividing total emissions by net sales, expressed in billion Rupiah (Rp billion).

Total emissions in 2025 amounted to 36,040 tons of CO2-eq, with an emission intensity of 0.470 tCO2-eq per Rp billion.

URAIAN DESCRIPTION	2025	2024	2023
EMISI DARI KONSUMSI LISTRIK (TON CO2-EQ) EMISSION FROM ELECTRICITY CONSUMPTION (TON CO2-EQ)	36.038	33.858	1.065
EMISI DARI KONSUMSI BBM (TON CO2-EQ) EMISSION FROM FUEL CONSUMPTION (TON CO2-EQ)	11,6	12	14
JUMLAH EMISI (TON CO2-EQ) TOTAL EMISSION (TON CO2-EQ)	36.040	33.870	1.079
PENJUALAN BERSIH (RP MILYAR) NET SALES (BILLION RP)	76.607	65.280	60.139
INTENSITAS EMISI (TON CO2-EQ PER MILIAR RP) EMISSION INTENSITY (TONS CO2-EQ PER BILLION RP)	0,470	0,519	0,018

Catatan:

Faktor emisi energi menggunakan baseline emisi GRK sektor berbasis energi, Pedoman teknis perhitungan baseline emisi gas rumah kaca sektor berbasis energi - Bappenas, 2014:

- Sistem ketenagalistrikan Jawa-Madura-Bali = 0,000725 (ton CO2/kWh)
- BBM Bensin (termasuk Pertalite, Pertamax, Pertamax Plus) = 0,0026 (ton CO2/liter)

Remarks:

Energy emission factors using energy-based sector GHG emission baseline, Technical Guidelines for Calculation of Baseline Greenhouse Gas Emissions in the Energy Sector - Bappenas, 2014:

- Java-Madura-Bali electricity system = 0.000725 (ton CO2/kWh)
- Gasoline (includes Pertalite, Pertamax, Pertamax Plus) = 0,0026 (ton CO2/liter)

UPAYA PENGURANGAN EMISI GAS BUANG [POJK F.12]

Erajaya mengoperasikan sejumlah kendaraan berbahan bakar fosil untuk mendukung aktivitas operasional harian. Kami memahami bahwa kendaraan ini berkontribusi terhadap emisi gas rumah kaca melalui gas buang yang dihasilkan. Untuk menjaga emisi tetap dalam batas baku mutu yang ditetapkan, kami secara konsisten melakukan perawatan rutin dan uji emisi berkala terhadap seluruh armada kendaraan. Selain itu, kami memastikan penggunaan bahan bakar sesuai standar dan spesifikasi mesin untuk menjaga efisiensi serta mengurangi dampak lingkungan.

EFFORTS TO REDUCE EXHAUST EMISSIONS [POJK F.12]

Erajaya operates a number of fossil fuel-powered vehicles to support its daily operational activities. We recognize that these vehicles contribute to greenhouse gas emissions through the exhaust gases they produce. To ensure that emissions remain within established regulatory standards, we consistently conduct routine maintenance and periodic emission testing across our entire vehicle fleet. In addition, we ensure the use of fuel that complies with engine specifications to maintain efficiency and minimize environmental impact.

JUMLAH EMISI TAHUN 2025
TOTAL EMISSION IN 2025

36.040 TON CO2-E
TON CO2-E

INTENSITAS EMISI 2025
EMISSION INTENSITY 2025

0,470 TON CO2-E PER MILIAR RP
TON CO2-EQ PER BILLION RP



ASPEK AIR
WATER

Air merupakan sumber daya esensial bagi kehidupan, namun ketersediaannya semakin terancam akibat perubahan iklim. Pengambilan air yang berlebihan dapat menimbulkan dampak lingkungan seperti penurunan muka air tanah, berkurangnya sumber air bersih, serta terganggunya keseimbangan ekosistem.

Dalam operasional kantor, Erajaya menggunakan air dari PDAM. Kami mendorong seluruh karyawan untuk menghemat penggunaan air melalui berbagai imbauan dan kebijakan internal. Sejumlah inisiatif efisiensi juga telah diterapkan, seperti pemasangan keran otomatis pada wastafel serta pembangunan taman vertikal yang meminimalkan kebutuhan air untuk penyiraman tanaman.

Inisiatif Efisiensi Air
- Menampung air hujan untuk keperluan mencuci kendaraan operasional dan menyiram tanaman,
- Memeriksa instalasi air secara berkala untuk mendeteksi kebocoran pipa atau saluran,
- Memperbaiki instalasi air yang bocor,
- Menghimbau karyawan dan tamu untuk selalu menutup keran air hingga rapat.

Water is an essential resource for life; however, its availability is increasingly threatened by climate change. Excessive water extraction may lead to environmental impacts such as declining groundwater levels, reduced availability of clean water sources, and disruption of ecosystem balance.

In its office operations, Erajaya utilizes water supplied by the regional water utility (PDAM). The Company encourages all employees to conserve water usage through various internal policies and awareness initiatives. Several efficiency measures have also been implemented, including the installation of automatic faucets and the development of vertical gardens that minimize water requirements for irrigation.

Water Efficiency Initiatives
- Collecting rainwater for the washing of operational vehicles and irrigation of plants,
- Conducting periodic inspections of water installations to detect leaks in pipes or channels,
- Repairing any identified water leaks,
- Encouraging employees and visitors to ensure that water taps are fully turned off after use.

KONSUMSI AIR [POJK F.8]
WATER CONSUMPTION

2025
74.123 M³

2024
197.776 M³

2023
25.519 M³

Catatan:
Mulai tahun 2024, data penggunaan air berasal dari Erajaya Plaza, Gedong Panjang, dan gerai-gerai ritel Erajaya Digital dan Erajaya Food & Nourishment, sehingga tidak dapat diperbandingkan dengan data tahun sebelumnya yang hanya berasal dari Erajaya Plaza.

Remarks:
Starting in 2024, water usage data includes Erajaya Plaza, Gedong Panjang, and retail stores of Erajaya Digital and Erajaya Food & Nourishment. As a result, the data is not comparable to previous years, which only covered Erajaya Plaza.



ASPEK LIMBAH [POJK F.13] [POJK F.14] [POJK F.15] [POJK F.16]
WASTE



Erajaya memastikan seluruh aktivitas operasional Peseroan tidak menimbulkan dampak negatif yang signifikan terhadap lingkungan maupun masyarakat sekitar.

Erajaya assures the Company's operational activities have not resulted in any significant adverse impacts on the environment or surrounding communities.

VOLUME LIMBAH BERDASARKAN JENIS [POJK F.13]

Sebagai wujud komitmen dalam menciptakan lingkungan kerja yang higienis dan kondusif, Perseroan menyediakan sarana pembuangan sampah yang terkalsifikasi di seluruh area kantor dan gerai. Fasilitas ini bertujuan untuk karyawan serta pelanggan dalam melakukan pembuangan sampah sesuai dengan kategorinya.

Kegiatan operasional Perseroan menghasilkan limbah non-B3 yang mencakup kertas (termasuk kemasan bekas), plastik, kaca, logam, dan elektronik. Sepanjang tahun 2025, total volume limbah yang dihasilkan tercatat sebesar 26 ton. Pada tahun pelaporan ini, Perseroan telah melakukan penyempurnaan metodologi perhitungan secara komprehensif, termasuk mulai mengintegrasikan perhitungan limbah organik yang berasal dari unit central kitchen EFN. Sehubungan dengan adanya perubahan metode tersebut, data tahun 2025 tidak dapat dibandingkan secara langsung dengan tahun 2024.

PENGELOLAAN LIMBAH [POJK F.14]

Limbah yang dihasilkan dikumpulkan dan dikelola melalui kerja sama dengan komunitas lokal di sekitar Erajaya Plaza untuk selanjutnya dibuang ke TPA atau dipilah jika masih memiliki nilai guna. Saat ini, pencatatan berat dan pengelompokan limbah sebelum penjemputan oleh pihak ketiga belum dilakukan secara sistematis.

TUMPAHAN YANG TERJADI [POJK F.15]

Selama tahun pelaporan, tidak terdapat tumpahan limbah B3 cair dari aktivitas operasional, karena kegiatan kami tidak menghasilkan limbah jenis tersebut.

WASTE VOLUME BY TYPE [POJK F.13]

As part of its commitment to maintaining a hygienic and conducive working environment, the Company provides classified waste disposal facilities across all office areas and retail outlets. These facilities are intended to enable both employees and customers to dispose of waste in accordance with its respective categories.

The Company's operational activities generate non-hazardous waste (non-B3), including paper (including packaging waste), plastic, glass, metal, and electronic waste. Throughout 2025, the total volume of waste generated amounted to 26 tons. During the reporting year, the Company enhanced its calculation methodology comprehensively, including the integration of organic waste generated from the EFN central kitchen unit. As a result of this methodological change, the 2025 data is not directly comparable with that of 2024.

WASTE MANAGEMENT [POJK F.14]

The waste generated is collected and managed in collaboration with local communities surrounding Erajaya Plaza, and is subsequently transported to final disposal sites or sorted if it retains residual value. At present, the recording of waste weight and categorization prior to collection by third parties has not yet been conducted in a systematic manner.

SPILL INCIDENTS [POJK F.15]

During the reporting period, there were no incidents involving hazardous liquid waste spills from operational activities, as the Company's operations do not generate such types of waste.

ASPEK PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP
ENVIRONMENTAL COMPLAINT MECHANISM

JUMLAH PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP YANG DITERIMA DAN DISELESAIKAN [POJK F.16]

Hingga 31 Desember 2025, seluruh aktivitas operasional Perseroan tidak menimbulkan dampak negatif yang signifikan terhadap lingkungan maupun masyarakat sekitar. Perseroan senantiasa memastikan bahwa kegiatan operasional tidak menghasilkan gangguan lingkungan seperti debu, kebisingan, atau genangan air. Terkait potensi kepadatan lalu lintas di sekitar area operasional pada jam sibuk, Perseroan secara aktif melakukan mitigasi dengan menyiagakan personel keamanan untuk membantu pengaturan arus kendaraan demi kenyamanan publik.

Sebagai bentuk komitmen terhadap aspek responsivitas, Tim K3 Erajaya Plaza telah menetapkan prosedur penanganan keluhan lingkungan guna memastikan setiap laporan ditindaklanjuti secara cepat dan tepat.

NUMBER OF ENVIRONMENTAL COMPLAINTS RECEIVED AND RESOLVED [POJK F.16]

As of 31 December 2025, the Company's operational activities have not resulted in any significant adverse impacts on the environment or surrounding communities. The Company consistently ensures that its operations do not generate environmental disturbances such as dust, noise, or water stagnation. With regard to potential traffic congestion around operational areas during peak hours, the Company actively undertakes mitigation measures by deploying security personnel to assist in managing traffic flow for public convenience.

As part of its commitment to responsiveness, the OHS Team at Erajaya Plaza has established procedures for handling environmental complaints to ensure that all reports are addressed promptly and appropriately.



PELESTARIAN ALAM
NATURE CONSERVATION

Sebagai wujud nyata dari kesinambungan komitmen pelestarian lingkungan, pada tahun 2025 Erajaya Group memperluas program pelestarian alam melalui program konservasi Taman Hutan Raya (Tahura) Ir. H. Djuanda, Bandung

As a continuation of environment preservation commitment, in 2025, Erajaya Group expanded the scope of its environmental preservation efforts through the conservation program at Taman Hutan Raya (Tahura) Ir. H. Djuanda, Bandung



DAMPAK DARI WILAYAH OPERASIONAL YANG DEKAT ATAU BERADA DI DAERAH KONSERVASI ATAU MEMILIKI KEANEKARAGAMAN HAYATI [POJK F.9]

Secara geografis, seluruh wilayah operasional Erajaya Group tidak terletak di dalam maupun berbatasan langsung dengan kawasan hutan lindung atau ekosistem yang memiliki nilai keanekaragaman hayati tinggi (High Conservation Value). Oleh karena itu, Perseroan menilai bahwa risiko dampak operasional langsung terhadap kawasan konservasi dan kelestarian spesies flora maupun fauna berada pada tingkat yang tidak signifikan.

USAHA KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI [POJK F.10]

Pengelolaan lingkungan merupakan salah satu pilar utama dalam strategi keberlanjutan Perseroan. Perseroan senantiasa berkomitmen untuk memitigasi dampak lingkungan melalui berbagai inisiatif hijau yang terukur dan berkelanjutan.

Sebagai wujud nyata dari kesinambungan komitmen tersebut, pada tahun 2025 Erajaya Group memperluas cakupan program pelestarian alam melalui Program Konservasi Taman Hutan Raya (Tahura) Ir. H. Djuanda, Bandung. Inisiatif ini merupakan kelanjutan strategis dari program konservasi keanekaragaman hayati yang sebelumnya telah dilaksanakan secara konsisten di wilayah Rumpin, Bogor, pada periode 2018-2023.

Melalui transisi wilayah konservasi ini, Perseroan berupaya untuk memperkuat kontribusi dalam restorasi ekosistem dan perlindungan keanekaragaman hayati lokal secara lebih luas, guna menciptakan dampak positif yang menetap bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

IMPACTS OF OPERATIONAL AREAS LOCATED NEAR OR WITHIN CONSERVATION AREAS OR AREAS WITH BIODIVERSITY [POJK F.9]

Geographically, all operational areas of the Erajaya Group are neither located within nor directly adjacent to protected forest areas or ecosystems with high conservation value (High Conservation Value). Accordingly, the Company assesses that the risk of direct operational impact on conservation areas and the preservation of flora and fauna species is not significant.

BIODIVERSITY CONSERVATION EFFORTS [POJK F.10]

Environmental management constitutes one of the key pillars of the Company's sustainability strategy. The Company remains committed to mitigating environmental impacts through various measurable and sustainable green initiatives.

As a continuation of this commitment, in 2025 the Erajaya Group expanded the scope of its environmental preservation efforts through the Conservation Program at Taman Hutan Raya (Tahura) Ir. H. Djuanda in Bandung. This initiative represents a strategic continuation of the biodiversity conservation program that had been consistently implemented in the Rumpin area, Bogor, during the 2018–2023 period.

Through this transition of conservation areas, the Company aims to strengthen its contribution to ecosystem restoration and the protection of local biodiversity on a broader scale, thereby creating lasting positive impacts for the environment and surrounding communities.

PENGELOLAAN HUMAN CAPITAL BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Pengelolaan Sumber Daya Manusia secara berkelanjutan meliputi manajemen talenta serta kinerja dengan memperhatikan kesejahteraan dan pengembangan kompetensi seluruh karyawan secara berkelanjutan.

Sustainable human resource management encompasses talent and performance management, while continuously promoting the well-being and competency development of all employees.

Strategi Pengelolaan Talenta

Strategi pengelolaan talenta di Perseroan berpijak pada 4 pilar utama, yaitu: Attract, Develop, Manage, dan Retain. Perseroan memberikan kesempatan luas bagi setiap karyawan untuk meningkatkan kapasitas dan kapabilitas melalui program pengembangan kompetensi yang dipersonalisasi sesuai dengan minat dan potensi individu. Perseroan meyakini bahwa implementasi keempat pilar tersebut secara konsisten akan menciptakan talenta yang mampu mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Seiring dengan ekspansi usaha di tahun 2025, baik melalui pembukaan gerai baru maupun penambahan portofolio produk, pemenuhan kebutuhan akan sumber daya manusia yang kompeten menjadi prioritas strategis yang krusial. Tantangan ini mendorong Perseroan untuk terus menyempurnakan proses pengembangan talenta internal dan secara aktif menjaring talenta eksternal terbaik. Hal ini dilakukan guna memastikan kesinambungan suksesi kepemimpinan yang kuat di seluruh lini bisnis Perseroan.

Talent Management Strategy

The Company's talent management strategy is anchored on four key pillars: Attract, Develop, Manage, and Retain. The Company provides broad opportunities for all employees to enhance their capacity and capabilities through personalized competency development programs tailored to individual interests and potential. The Company believes that the consistent implementation of these four pillars will foster a talent pool capable of supporting sustainable business growth.

In line with business expansion in 2025, both through the opening of new outlets and the expansion of product portfolios, meeting the demand for competent human resources has become a critical strategic priority. This challenge has driven the Company to continuously enhance its internal talent development processes while actively attracting high-quality external talent. These efforts are undertaken to ensure a strong and sustainable leadership succession across all business lines of the Company.

RP 5,19 MILIAR BILLION

BIAYA PELATIHAN KARYAWAN
EMPLOYEE TRAINING COSTS

Realisasi biaya pelatihan karyawan tahun 2025, naik 15,92 % dibandingkan Rp4,48 miliar pada tahun 2024. Peningkatan biaya pelatihan sejalan dengan ekspansi bisnis Perseroan.

The realization of employee training expenses in 2025 increased by 15.92% compared to Rp4.48 billion in 2024. The increase in training expenses is in line with the Company's business expansion.

6.061

JUMLAH KARYAWAN
TOTAL EMPLOYEES

Jumlah karyawan tahun 2025, turun 1,14% dari 6.131 karyawan pada tahun 2024.

Total Employees in 2025 decreased by 1,14% from 6,131 employees in 2024.

31,96%

KOMPOSISI KARYAWAN PEREMPUAN
COMPOSITION OF FEMALE EMPLOYEES

Komposisi karyawan perempuan dari total karyawan pada tahun 2025.

The composition of female employees as a proportion of total employees in 2025.

MENCIPTAKAN TALENTA UNGGUL UNTUK MENDUKUNG PERTUMBUHAN BISNIS YANG BERKELANJUTAN
Creating Excellent Talents to Support Sustainable Business Growth

ATTRACT

Erajaya berkomitmen untuk menjadi employer of choice dengan menciptakan citra perusahaan yang positif dan menarik di mata pencari kerja. Melalui employer branding, kolaborasi dengan institusi pendidikan, serta pemanfaatan platform digital, Erajaya aktif mencari dan menjaring talenta terbaik yang sesuai dengan kebutuhan strategis perusahaan.

Erajaya is committed to becoming an employer of choice by building a strong employer brand and fostering a positive corporate image. Through strategic partnerships with educational institutions, digital recruitment platforms, and employer branding initiatives, the company seeks and attracts top talent aligned with its business needs.

DEVELOP

Erajaya menyediakan berbagai program pengembangan kompetensi yang komprehensif dan berkelanjutan, baik melalui pelatihan internal, e-learning melalui E-University, dan pelatihan eksternal. Setiap karyawan diberikan kesempatan untuk mengembangkan kemampuan teknis maupun kepemimpinan sesuai dengan jalur karier yang diminatinya.

The company offers a comprehensive and continuous talent development program, including internal training, e-learning via E-University, and external learning opportunities. Every employee is encouraged to grow their technical skills and leadership capabilities in line with their preferred career path.

MANAGE

Pengelolaan talenta dilakukan melalui sistem penilaian kinerja yang objektif dan transparan, perencanaan suksesi, serta pengelompokan talenta berdasarkan potensi dan kinerja. Proses ini memastikan setiap individu dapat berkembang secara optimal dan memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan.

Talent management is supported by a transparent and objective performance evaluation system, succession planning, and talent mapping based on potential and performance. This ensures that individuals can reach their full potential and contribute effectively to the organization.

RETAIN

Erajaya menjaga loyalitas dan keterlibatan karyawan melalui lingkungan kerja yang sehat, budaya perusahaan yang inklusif, serta sistem penghargaan yang kompetitif. Karyawan yang merasa dihargai dan memiliki ruang tumbuh akan cenderung bertahan dan berkontribusi lebih besar terhadap keberhasilan perusahaan.

Erajaya fosters employee loyalty and engagement by providing a healthy work environment, an inclusive corporate culture, and competitive compensation and rewards. Employees who feel valued and supported are more likely to stay and play an integral role in the company's success.

PENGELOLAAN HUMAN CAPITAL BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT



Keberagaman dan Kesetaraan
Erajaya menjunjung tinggi prinsip keberagaman dan kesetaraan sebagai fondasi dalam pengelolaan human capital. Prinsip ini tercermin dalam pemberian peluang yang adil tanpa memandang gender, latar belakang, maupun identitas individu, baik dalam hal pengembangan karir, akses terhadap program peningkatan kompetensi, hingga sistem remunerasi yang setara. Kami percaya bahwa lingkungan kerja yang inklusif dan berkeadilan akan mendorong produktivitas, inovasi, serta memperkuat budaya perusahaan yang sehat dan berkelanjutan.

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [POJK F.18]
Erajaya memberikan kesempatan berkarir yang setara bagi semua individu, tanpa memandang jenis kelamin, agama, suku, maupun ras. Komitmen terhadap prinsip kesetaraan dan keberagaman tercermin dari keberadaan pemimpin di setiap tingkatan organisasi yang berasal dari berbagai latar belakang. Selain itu, Erajaya secara aktif mendorong kesetaraan gender, termasuk di tingkat staf hingga jajaran eksekutif, di mana 29,36% posisi eksekutif dan Direksi saat ini diisi oleh perempuan.

Keberagaman Gender
Hingga akhir tahun 2025, Perseroan mencatatkan jumlah karyawan sebanyak 6.061 orang, yang merepresentasikan penurunan sebesar 1,14 % dibandingkan posisi tahun 2024 yang berjumlah 6.131 orang. Komitmen Perseroan terhadap kesetaraan gender tercermin melalui komposisi karyawan yang inklusif, dengan proporsi tenaga kerja perempuan sebesar 31,96 % dan laki-laki sebesar 68,04 % di seluruh jenjang organisasi.

Diversity and Equality
Erajaya upholds the principles of diversity and equality as a fundamental foundation in its human capital management. These principles are reflected in the provision of equal opportunities regardless of gender, background, or individual identity, including in career development, access to competency enhancement programs, and equitable remuneration systems. We believe that an inclusive and fair working environment fosters productivity, innovation, and strengthens a healthy and sustainable corporate culture.

EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITIES [POJK F.18]
Erajaya provides equal career opportunities for all individuals, regardless of gender, religion, ethnicity, or race. Our commitment to equality and diversity is reflected in the presence of leaders at all organizational levels from diverse backgrounds. In addition, Erajaya actively promotes gender equality, including at both staff and executive levels, where 29.36% of executive and Board of Directors positions are currently held by women.

Gender Diversity
As of the end of 2025, the Company recorded a total workforce of 6,061 employees, representing a decrease of 1.14% compared to 6,131 employees in 2024. The Company's commitment to gender equality is reflected in an inclusive workforce composition, with female employees representing 31.96% and male employees 68.04% across all organizational levels.

Perseroan senantiasa memberikan peluang yang setara bagi karyawan perempuan untuk berkembang dan mengemban tanggung jawab strategis. Saat ini, proporsi tenaga kerja perempuan di tingkat eksekutif adalah sebesar 30,19% serta 25% ditingkat Direksi Perseroan. Capaian ini merupakan manifestasi nyata atas keberhasilan integrasi prinsip kesetaraan dalam sistem manajemen modal manusia (human capital) di seluruh lini bisnis Perseroan.

The Company consistently provides equal opportunities for female employees to grow and assume strategic responsibilities. Currently, the proportion of female employees at the executive level stands at 30.19%, while 25% of positions at the Board of Directors level are held by women. This achievement represents a tangible manifestation of the successful integration of equality principles within the Company's human capital management system across all business lines.

KEBERAGAMAN GENDER BERDASARKAN LEVEL JABATAN

Gender Diversity by Position Level

URAIAN Description	LAKI-LAKI Male		PEREMPUAN Female		JUMLAH Total	PERSENTASE PEREMPUAN DI SETIAP LEVEL JABATAN Percentage of Female at Each Job
	JUMLAH Total	%	JUMLAH Total	%		
ENTRY-LEVEL	2.982	72,31	1.403	72,43	4.385	32,00
MID-LEVEL	947	22,96	451	23,38	1.398	32,26
SENIOR LEVEL	106	2,57	46	2,37	152	30,26
EXECUTIVES	74	1,79	32	1,65	106	30.19
BOARDS	15	0,36	5	0,26	20	25,00
JUMLAH/TOTAL	4.124	100	1.937	100	6.061	31,96

Catatan
Termasuk seluruh karyawan warga negara Indonesia, warga negara asing yang berdomisili di Indonesia, dan karyawan luar negeri di lini bisnis internasional.

Remarks:
Including all Indonesian citizen employees, foreign citizens domiciled in Indonesia, and foreign employees in international business lines.

KEBERAGAMAN GENDER BERDASARKAN USIA

Gender Diversity by Age

URAIAN Description	LAKI-LAKI Male		PEREMPUAN Female		JUMLAH Total	PERSENTASE PEREMPUAN DI SETIAP LEVEL JABATAN Percentage of Female at Each Job
	JUMLAH Total	%	JUMLAH Total	%		
18-25 TAHUN/YEARS OLD	369	8,95	358	18,48	727	49,24
26-35 TAHUN/YEARS OLD	2.347	56,91	1.122	57,92	3.469	32,34
36-45 TAHUN/YEARS OLD	1.057	25,63	346	17,86	1.403	24,66
46-55 TAHUN/YEARS OLD	317	7,69	96	4,96	413	23,24
> 55 TAHUN/YEARS OLD	34	0,82	15	0,77	49	30,61
JUMLAH/TOTAL	4.124	100	1.937	100	6.061	31,96

PENGELOLAAN HUMAN CAPITAL BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

KEBERAGAMAN GENDER BERDASARKAN STATUS KETENAGAKERJAAN
Gender Diversity by Employment Status

URAIAN Description	LAKI-LAKI Male		PEREMPUAN Female		JUMLAH Total	PERSENTASE PEREMPUAN DI SETIAP LEVEL JABATAN Percentage of Female at Each Job
	JUMLAH Total	%	JUMLAH Total	%		
KARYAWAN TETAP PERMANENT EMPLOYEE	3.864	94,04	1.805	94,43	5.669	31,84
KARYAWAN SEMENTARA TEMPORARY EMPLOYEE	245	5,96	127	6,57	372	34,14
JUMLAH/TOTAL	4.109	100	1.932	100	6.041	32,06

Catatan
Tidak termasuk anggota Direksi dan Dewan Komisaris

Remarks:
Excluding members of the Board of Directors and Board of Commissioners

KARYAWAN KONTRAKTOR ATAU TENAGA TIDAK LANGSUNG
Contract Employees or Indirect Labor

URAIAN Description	LAKI-LAKI Male		PEREMPUAN Female		JUMLAH Total	PERSENTASE PEREMPUAN DI SETIAP LEVEL JABATAN Percentage of Female at Each Job
	JUMLAH Total	%	JUMLAH Total	%		
TENAGA KERJA LOKAL LOCAL WORKERS	7.238	100	4.609	100	11.847	38,90
TENAGA KERJA ASING FOREIGN WORKERS	-	-	-	-	-	-
JUMLAH/TOTAL	7.238	100	4.609	100	11.847	38,90

Kebijakan Perusahaan Terkait Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia

Hingga akhir tahun 2025, ketentuan mengenai penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia (HAM), pencegahan pelecehan seksual, praktik-praktir anti diskriminasi, serta pelarangan pekerja anak dan kerja paksa diatus secara terintegrasi dalam Pedoman Perilaku Perseroan. Perseroan secara tegas dan eksplisit memuat pernyataan sebagai berikut:

- Erajaya memberikan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan untuk berkarir dan mengembangkan potensinya di lingkungan perusahaan.
- Erajaya menjamin tidak adanya diskriminasi berdasarkan SARA (suku, agama, ras, dan antar-golongan) atau pemberian perlakuan khusus di lingkungan perusahaan.
- Karyawan Erajaya berkomunikasi dengan santun dan tidak mengandung unsur diskriminasi gender dan pelecehan SARA.
- Karyawan Erajaya bekerja secara harmonis, saling menghormati, tidak melakukan tindakan dan ucapan yang mengandung unsur pelecehan SARA dan tidak melakukan tindakan intimidasi antar sesama insan Erajaya.
- Karyawan Erajaya wajib berpakaian sopan, dilarang melakukan tindakan yang mengandung unsur ancaman fisik maupun non fisik, perkelahian, dan pornografi.

Erajaya menyediakan sarana pelaporan Whistleblowing System bagi pemangku kepentingan yang mengetahui adanya pelanggaran dan penyimpangan terhadap Pedoman Perilaku dan Nilai-Nilai Erajaya.

Setiap karyawan Erajaya yang terbukti melakukan pelanggaran Pedoman Perilaku akan dikenakan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan. Apabila pelanggaran yang dilakukan terkait dengan pelanggaran hukum, dapat dilanjutkan atau dibawa ke pihak yang berwenang untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pada tahun 2025, tidak ditemukan adanya kasus pelanggaran HAM, pelecehan seksual, praktik diskriminasi, serta praktik pekerja anak dan kerja paksa di seluruh Erajaya Group.

PEKERJA ANAK DAN KERJA PAKSA [POJK F.19]

Erajaya secara tegas melarang praktik kerja paksa dan pekerja anak di seluruh rantai bisnisnya. Komitmen ini diwujudkan melalui kebijakan rekrutmen yang menetapkan usia minimum karyawan adalah 18 tahun. Penetapan jam kerja di Erajaya mengacu pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja serta ketentuan dari Kementerian Ketenagakerjaan RI. Kami memastikan bahwa seluruh entitas dalam Grup Erajaya maupun mitra kerja kami menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan yang sama. Selama tahun 2025, tidak ditemukan adanya insiden maupun pelanggaran terkait pekerja anak maupun kerja paksa di lingkungan operasional Perseroan.

Company Policy on Respect for Human Rights

As of the end of 2025, provisions related to respect for Human Rights (HR), prevention of sexual harassment, anti-discrimination practices, and the prohibition of child labor and forced labor are comprehensively regulated within the Company's Code of Conduct. The Company explicitly and firmly stipulates the following:

- Erajaya provides equal opportunities for all employees to pursue careers and develop their potential within the Company.
- Erajaya ensures the absence of discrimination based on ethnicity, religion, race, or intergroup affiliation (SARA), and prohibits preferential treatment within the workplace.
- Erajaya employees are expected to communicate respectfully and refrain from any form of gender discrimination or SARA-related harassment.
- Erajaya employees are required to work harmoniously, uphold mutual respect, and refrain from any actions or statements containing elements of SARA-related harassment or intimidation toward fellow employees.
- Erajaya employees are required to maintain appropriate dress standards and are prohibited from engaging in any actions involving physical or non-physical threats, violence, or pornography.

Erajaya provides a Whistleblowing System as a reporting channel for stakeholders who become aware of violations or deviations from the Company's Code of Conduct and Values.

Any Erajaya employee found to have violated the Code of Conduct will be subject to sanctions in accordance with applicable Company regulations. In cases where violations involve breaches of law, such matters may be escalated to the relevant authorities for further legal processing in accordance with prevailing laws and regulations.

In 2025, there were no reported cases of human rights violations, sexual harassment, discrimination practices, or instances of child labor and forced labor across the Erajaya Group.

CHILD LABOR AND FORCED LABOR [POJK F.19]

Erajaya strictly prohibits the use of forced labor and child labor across its entire business value chain. This commitment is implemented through recruitment policies that establish a minimum employee age of 18 years. Working hours at Erajaya are determined in accordance with Law of the Republic of Indonesia No. 11 of 2020 on Job Creation, as well as regulations issued by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia. We ensure that all entities within the Erajaya Group, as well as our business partners, uphold the same human rights values. Throughout 2025, there were no incidents or violations related to child labor or forced labor within the Company's operations.

PENGELOLAAN HUMAN CAPITAL BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT



Divisi Human Capital
Aspek human capital di Erajaya mencakup pengelolaan dan penempatan talenta yang sesuai dengan kebutuhan bisnis, yang menjadi tanggung jawab utama Divisi Human Capital (HC). Divisi ini memegang peranan strategis sebagai mitra organisasi yang memberikan pandangan dalam membangun struktur yang sehat dan turut memfasilitasi pengembangan kompetensi para pemimpin agar sejalan dengan target bisnis perusahaan.

Erajaya berkomitmen untuk terus meningkatkan skala bisnisnya melalui berbagai inovasi tanpa henti. Seiring dengan munculnya kebutuhan kompetensi dan keahlian baru, Divisi HC secara aktif beradaptasi dan melakukan improvisasi agar dapat merespons dinamika organisasi dengan lebih cepat dan efektif, terutama dalam menghadapi era digitalisasi yang berkembang pesat.

Sasaran Divisi HC
- Memastikan keberlangsungan organisasi yang kompetitif untuk sukses mencapai sasarannya dan memastikan ketersediaan karyawan yang berkompeten.
- Meningkatkan kinerja berkesinambungan melalui program kerja Divisi HC agar dapat memenuhi kebutuhan organisasi melalui cara-cara yang lebih cepat, agile, efektif, dan efisien, antara lain melalui penggunaan digitalisasi pada proses bisnisnya.
- Sebagai mitra strategis yang memberi pandangan mengenai organisasi yang sehat, produktif, kompetitif, dan siap memfasilitasi pengembangan kompetensi karyawan dan para pemimpin organisasi guna mencapai tujuan bisnis Erajaya.

Human Capital Division
The human capital aspect at Erajaya encompasses the management and deployment of talent in alignment with business needs, which constitutes the primary responsibility of the Human Capital (HC) Division. This division plays a strategic role as an organizational partner, providing insights in building a robust structure while facilitating the development of leadership competencies in alignment with the Company's business objectives.

Erajaya remains committed to continuously expanding its business scale through ongoing innovation. In response to emerging competency and skill requirements, the HC Division actively adapts and refines its approach to respond more swiftly and effectively to organizational dynamics, particularly in the context of rapid digital transformation.

HC Division Objectives
- To ensure a competitive and sustainable organization capable of achieving its objectives, supported by the availability of competent employees.
- To enhance sustainable performance through HC Division programs that address organizational needs in a faster, more agile, effective, and efficient manner, including through the adoption of digitalization in business processes.
- To serve as a strategic partner in fostering a healthy, productive, and competitive organization, while facilitating the development of employee and leadership competencies to achieve Erajaya's business goals.

Pengembangan Kompetensi

Divisi Human HC menjalankan program kerja strategis yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan utama, termasuk manajemen, pimpinan divisi atau departemen, dan karyawan. Program ini dirancang untuk membangun organisasi yang sehat dan terukur melalui penerapan Organizational Health Index (OHI), yang berfungsi sebagai indikator untuk menilai kesehatan organisasi serta kualitas kompetensi karyawan.

Untuk mencapainya, Divisi HC melaksanakan program pengembangan kompetensi dan pengelolaan talenta secara terintegrasi dan berkesinambungan. Proses ini mencakup identifikasi kebutuhan organisasi dan bisnis, pemetaan dan pengembangan talenta, hingga strategi retensi. Program juga mengevaluasi efektivitas kinerja serta memetakan kesiapan calon pemimpin di setiap tingkatan sebagai bagian dari perencanaan suksesi. Program tersebut melibatkan indikator tingkat efektivitas kinerja serta menganalisis kondisi dan keberadaan tingkat kesiapan calon pemimpin atau suksesor pada setiap levelnya.

Competency Development

The Human Capital Division implements strategic programs involving key stakeholders, including management, division or department leaders, and employees. These programs are designed to build a healthy and measurable organization through the implementation of the Organizational Health Index (OHI), which serves as an indicator for assessing organizational health and the quality of employee competencies.

To achieve this, the HC Division implements integrated and continuous competency development and talent management programs. This process includes identifying organizational and business needs, mapping and developing talent, and implementing retention strategies. The program also evaluates performance effectiveness and assesses the readiness of leadership candidates at each level as part of succession planning. It incorporates performance effectiveness indicators and analyzes the condition and readiness level of potential successors across all organizational levels.

23.352 PESERTA / PARTICIPANT(S)

JUMLAH PESERTA PELATIHAN
TRAINING PARTICIPANTS

2.779 MODUL PELATIHAN / TRAINING MODULES

13 JAM / HOUR

RATA-RATA JAM PELATIHAN PER KARYAWAN
AVERAGE TRAINING HOUR PER EMPLOYEES

Catatan

Termasuk seluruh karyawan warga negara Indonesia, warga negara asing yang berada di Indonesia, dan karyawan luar negeri di Bisnis Internasional.

Remarks:

Including all Indonesian citizen employees, foreign citizens residing in Indonesia, and overseas employees in International Business.



PESERTA PELATIHAN
Training Participants

Dalam jumlah peserta
In number of participants

URAIAN	2025	2024	Description
ENTRY-LEVEL	15.485	12.600	ENTRY-LEVEL
MID-LEVEL	7.259	940	MID-LEVEL
SENIOR LEVEL	308	361	SENIOR LEVEL
EXECUTIVES	200	32	EXECUTIVES
BOARDS	-	-	BOARDS
JUMLAH	**23.252**	**11.881**	**TOTAL**

MODUL PELATIHAN
Training Modules

Dalam jumlah modul
In number of modules

URAIAN	2025	2024	Description
PRODUCT KNOWLEDGE	1.105	1.018	PRODUCT KNOWLEDGE
SOFT COMPETENCY	620	162	SOFT COMPETENCY
TECHNICAL COMPETENCY	1.054	538	TECHNICAL COMPETENCY
JUMLAH	**2.779**	**1.718**	**TOTAL**

REALISASI BIAYA PELATIHAN
Training Cost Realization

Dalam juta Rupiah
In million Rupiah

URAIAN	2025	2024	Description
PT ERAJAYA SWASEMBADA TBK	3.660,20	3.242,50	PT ERAJAYA SWASEMBADA TBK
ERAJAYA DIGITAL	1.117,95	896,37	ERAJAYA DIGITAL
ERAJAYA ACTIVE LIFESTYLE	417,77	343,33	ERAJAYA ACTIVE LIFESTYLE
JUMLAH	**5.195,93**	**4.482,20**	**TOTAL**



UNIT CHANGE MANAGEMENT

Erajaya memiliki Unit Change Management yang bertanggung jawab memastikan komunikasi internal antar karyawan dapat terhubung secara efektif melalui pemanfaatan teknologi. Unit ini memainkan peran strategis dalam mendorong transformasi budaya kerja, dengan tujuan mengubah, meningkatkan, dan memperbarui nilai-nilai perusahaan, cara kerja, serta pendekatan pembelajaran. Semua ini dilakukan untuk memastikan karyawan dapat beradaptasi secara optimal terhadap berbagai perubahan bisnis yang terjadi.

Implementasi tanggung jawab ini diwujudkan melalui berbagai proyek perubahan strategis, seperti pelaksanaan System Application and Processing (SAP) untuk meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Selain itu, Unit Change Management juga menginisiasi sosialisasi dan internalisasi nilai-nilai luhur Erajaya yang terangkum dalam prinsip ILEAD: Innovation, Leadership, Excellent Customer Service, Agility, dan Digital, sebagai landasan budaya kerja yang adaptif dan berorientasi masa depan.

CHANGE MANAGEMENT UNIT

Erajaya has established a Change Management Unit responsible for ensuring that internal communication among employees is effectively connected through the utilization of technology. This unit plays a strategic role in driving the transformation of workplace culture, with the objective of refining, enhancing, and renewing the Company's values, ways of working, and learning approaches. These efforts are undertaken to ensure that employees are able to adapt optimally to ongoing business changes.

The implementation of these responsibilities is realized through various strategic transformation initiatives, including the deployment of System Application and Processing (SAP) to enhance the Company's operational efficiency. In addition, the Change Management Unit also initiates the dissemination and internalization of Erajaya's core values encapsulated in the ILEAD principles—Innovation, Leadership, Excellent Customer Service, Agility, and Digital—as the foundation of an adaptive and future-oriented corporate culture.

PENGEMBANGAN TALENTA MELALUI E-UNIVERSITY
TALENT DEVELOPMENT THROUGH E-UNIVERSITY

ERAJAYA CORPORATE UNIVERSITY (E-UNIVERSITY)

Sejak diresmikan pada tahun 2024, Erajaya Corporate University (E-University) telah mendukung pengembangan talenta di Perseroan. Melalui E-University, Erajaya menyediakan berbagai program pengembangan kompetensi yang komprehensif dan berkelanjutan, baik melalui pelatihan internal, e-learning maupun pelatihan eksternal. E-University juga didukung oleh kurikulum yang relevan dengan kebutuhan industri ritel, dengan pendekatan pembelajaran fleksibel dan hasil pembelajaran yang terukur. E-University juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas pendukung seperti ruang kelas, area diskusi, gamifikasi, replica toko ritel, auditorium, studio produksi konten, perpustakaan, hingga perangkat virtual reality.

Melalui pengembangan E-University, Erajaya berkomitmen untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas karyawan sebagai fondasi bagi implementasi strategi bisnis yang efektif. Platform ini dirancang sebagai pusat pembelajaran yang komprehensif guna mempersiapkan karyawan menghadapi tantangan bisnis yang semakin dinamis dan kompetitif dan menjadi ekosistem pembelajaran terpadu yang mendukung pertumbuhan bisnis Erajaya secara berkelanjutan.

SISTEM TEKNOLOGI DIGITAL HC - QLEAP

Divisi HC Erajaya terus berinovasi dengan mengembangkan sistem berbasis teknologi digital guna mempercepat transformasi dan memberikan akses yang mudah bagi seluruh karyawan kapan pun dan di mana pun mereka berada. Inovasi ini selaras dengan misi perusahaan untuk mendorong efisiensi serta penguatan budaya kerja berbasis data dan digitalisasi.

Seiring dengan pesatnya pertumbuhan organisasi dan ekspansi bisnis, aplikasi digital internal Erajaya, yaitu QLEAP, berevolusi menjadi platform komprehensif yang tidak hanya mendukung pengelolaan administrasi, tetapi juga menjadi sumber utama data dan analisis. QLEAP kini difokuskan untuk mendorong pengembangan talenta, meningkatkan produktivitas, serta memperkuat infrastruktur digital Erajaya.

QLEAP memiliki berbagai fitur strategis seperti:
- *Performance Management*: sistem penilaian kinerja berbasis digital.
- Erajaya Achievement Award: wadah ide karyawan untuk program perbaikan berkelanjutan.
- *Checklist Monitoring System:* membantu pemantauan operasional gerai.
- *Learning Platform Integration:* integrasi sistem pembelajaran dengan mitra eksternal.
- *Management Trainee:* platform pelatihan dan pengembangan calon pemimpin.
- *Virtual Job Fair:* informasi rekrutmen dan pencarian kandidat.

ERAJAYA CORPORATE UNIVERSITY (E-UNIVERSITY)

Since its inauguration in 2024, Erajaya Corporate University (E-University) has supported talent development in the Company. Through E-University, Erajaya provides various comprehensive and sustainable competency development programs, including internal training, e-learning, and external training. E-University is also supported by curriculum that is relevant to the needs of the retail industry, with a flexible learning approach and measurable learning outcomes. The E-University is equipped with various supporting facilities such as classrooms, discussion areas, gamification, retail store replicas, an auditorium, a content production studio, a library, and virtual reality devices.

Through E-University development, Erajaya is committed to improve employee competency and quality as the basis for effective business strategies implementation. This platform is designed as a comprehensive learning center to prepare employees to deal with more dynamic and competitive business challenges and to serve as an integrated learning ecosystem that supports sustainable business growth of Erajaya.

HC DIGITAL TECHNOLOGY SYSTEM - QLEAP

Erajaya's Human Capital Division continues to innovate by developing digital technology-based systems to accelerate transformation and provide seamless access for all employees anytime and anywhere. This innovation aligns with the Company's mission to drive efficiency while strengthening a data-driven and digital-oriented work culture.

In line with rapid organizational growth and business expansion, Erajaya's internal digital application, QLEAP, has evolved into a comprehensive platform that not only supports administrative management but also serves as a central source of data and analytics. QLEAP is now focused on driving talent development, enhancing productivity, and strengthening Erajaya's digital infrastructure.

QLEAP is equipped with various strategic features, including:
- Performance Management: a digital-based performance evaluation system.
- Erajaya Achievement Award: a platform for employee ideas supporting continuous improvement programs.
- Checklist Monitoring System: supports operational monitoring of retail outlets.
- Learning Platform Integration: integration of learning systems with external partners.
- Management Trainee: a platform for the training and development of future leaders.
- Virtual Job Fair: a platform for recruitment information and candidate sourcing.

- *Organization Health Index* (OHI): alat ukur kesehatan organisasi.
- E-PCN: digitalisasi proses perubahan status karyawan.
  SAP Support: mendukung transisi sistem kerja baru.
- HC *Productivity Monitoring:* alat pemantauan produktivitas karyawan.
- *Offboarding* & SOP: sistem pemantauan aset saat proses *resign*.
- SOP Portal: akses ke informasi prosedur kerja dan konsekuensinya.
- *Legal System:* layanan digital untuk keperluan Departemen Legal.
- *Facility Issue Reporting:* pelaporan kendala operasional secara *real-time*.
- Erajaya Micro Learning (EMiL) adalah aplikasi dan program *e-learning* non-profit dari PT Erajaya Swasembada Tbk, yang dirancang untuk mendukung pembelajaran jarak jauh bagi siswa dan guru SMK, khususnya di bidang bisnis dan manajemen.

Melalui QLEAP, Erajaya tidak hanya membangun ekosistem kerja yang lebih efisien dan terukur, tetapi juga menciptakan fondasi yang kuat bagi pengembangan sumber daya manusia berbasis teknologi masa depan.

- Organizational Health Index (OHI): a tool for measuring organizational health.
- E-PCN: digitalization of employee status change processes.
- SAP Support: supports the transition to new system-based ways of working.
- HC Productivity Monitoring: a tool for monitoring employee productivity.
- Offboarding & SOP: a system for monitoring company assets during employee resignation processes.
- SOP Portal: access to work procedures and related compliance requirements.
- Legal System: digital services supporting the Legal Department.
- Facility Issue Reporting: real-time reporting of operational issues.
- Erajaya Micro Learning (EMiL) is an *e-learning* application and non-profit program non-profit from PT Erajaya Swasembada Tbk, that was designed to support long-distance learning for students and SMK teachers, specifically in business and management.

Through QLEAP, Erajaya not only establishes a more efficient and measurable work ecosystem but also builds a strong foundation for future-ready, technology-driven human capital development.



TALENT ACQUISITION AND ASSESSMENT CENTER

Talent Acquisition and Assessment Center merupakan bagian strategis dalam manajemen human capital Erajaya yang bertanggung jawab memastikan ketersediaan talenta sesuai dengan kebutuhan organisasi, baik dari sisi kompetensi maupun kesesuaian dengan nilai-nilai budaya Erajaya Group. Unit ini tidak hanya berperan dalam proses rekrutmen, tetapi juga dalam pengembangan sistem evaluasi untuk pemetaan potensi karyawan dan peningkatan kualitas organisasi.

Dalam menghadapi tantangan untuk menyediakan talenta yang tepat, Talent Acquisition membangun kemitraan strategis, seperti menjadi mitra dalam program Kampus Merdeka yang digagas pemerintah, serta bekerja sama dengan institusi pendidikan unggulan. Upaya lainnya termasuk pemanfaatan internal job posting (referensi kandidat), pemanfaatan berbagai job portal, dan penguatan company branding melalui platform media sosial seperti LinkedIn, Instagram, dan TikTok guna menarik perhatian talenta dari generasi muda yang lebih digital-savvy.

Untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses, Erajaya mengembangkan sistem e-recruitment dan Application Tracking System (ATS) yang mengintegrasikan seluruh alur rekrutmen dengan pemanfaatan asesmen daring. Sistem ini dirancang untuk mempercepat proses rekrutmen, mendukung pengembangan organisasi, dan menciptakan pengalaman kandidat yang unggul.

Pada tahun 2025, sebanyak 669 karyawan dari berbagai jenjang jabatan menjalani asesmen untuk mengevaluasi dan mendiagnosa kompetensinya. Hasil dari asesmen ini menjadi dasar dalam pemetaan talenta internal dan penilaian kondisi kesehatan organisasi. Sementara itu, 3.088 kandidat

TALENT ACQUISITION AND ASSESSMENT CENTER

The Talent Acquisition and Assessment Center is a strategic function within Erajaya's human capital management, responsible for ensuring the availability of talent aligned with organizational needs, both in terms of competencies and alignment with the values of the Erajaya Group. This unit not only plays a role in the recruitment process but also in developing evaluation systems for talent mapping and enhancing overall organizational quality.

In addressing the challenge of securing the right talent, the Talent Acquisition function establishes strategic partnerships, including participation as a partner in the government-initiated Kampus Merdeka program, as well as collaborations with leading educational institutions. Other initiatives include leveraging internal job postings (employee referrals), utilizing various job portals, and strengthening employer branding through social media platforms such as LinkedIn, Instagram, and TikTok to attract digitally savvy younger talent.

To enhance effectiveness and efficiency, Erajaya has developed an e-recruitment system and an Application Tracking System (ATS) that integrates the entire recruitment process with the use of online assessments. This system is designed to accelerate recruitment, support organizational development, and deliver an enhanced candidate experience.

In 2025, a total of 669 employees across various job levels underwent assessments to evaluate and diagnose their competencies. The results of these assessments serve as the basis for internal talent mapping and evaluation of organizational health. Meanwhile, 3.088 external candidates

Dalam menghadapi tantangan untuk menyediakan talenta yang tepat, Talent Acquisition membangun kemitraan strategis, seperti menjadi mitra dalam program Kampus Merdeka yang digagas pemerintah, serta bekerja sama dengan institusi pendidikan unggulan.

In addressing the challenge of securing the right talent, the Talent Acquisition function establishes strategic partnerships, including participation as a partner in the government-initiated Kampus Merdeka program, as well as collaborations with leading educational institutions.



eksternal telah mengikuti asesmen daring sebagai bagian dari proses seleksi karyawan baru di lingkungan Erajaya Group.

participated in online assessments as part of the recruitment process within the Erajaya Group.

KOMPENSASI DAN BENEFIT

Erajaya menerapkan kebijakan kompensasi yang mengedepankan prinsip meritokrasi, yaitu sistem penghargaan berbasis prestasi yang menghargai pencapaian individu dan tim. Melalui pendekatan ini, kami memastikan bahwa setiap karyawan memperoleh remunerasi yang adil dan proporsional berdasarkan kontribusi, pencapaian kinerja, serta tanggung jawab yang diemban. Sistem ini bertujuan untuk menumbuhkan budaya yang berorientasi pada kinerja, di mana pencapaian diakui dan diberi penghargaan secara objektif.

Selain gaji yang kompetitif dan insentif berbasis kinerja, Erajaya juga menyediakan berbagai tunjangan non-tunai untuk meningkatkan kesejahteraan dan kepuasan kerja karyawan. Manfaat ini mencakup program asuransi kesehatan, inisiatif kesejahteraan karyawan, kebijakan cuti yang fleksibel, kesempatan belajar dan pengembangan berkelanjutan, serta fasilitas tempat kerja yang mendukung produktivitas. Melalui pendekatan holistik ini, Erajaya berkomitmen untuk tidak hanya mempertahankan talenta terbaik tetapi juga meningkatkan kualitas kehidupan kerja secara keseluruhan bagi semua karyawannya.

COMPENSATION AND BENEFITS

Erajaya implements a compensation policy grounded in the principle of meritocracy, a performance-based reward system that recognizes both individual and team achievements. Through this approach, we ensure that all employees receive fair and proportional remuneration based on their contributions, performance achievements, and level of responsibility. This system is designed to foster a performance-oriented culture, where accomplishments are objectively recognized and rewarded.

In addition to competitive salaries and performance-based incentives, Erajaya provides a range of non-monetary benefits to enhance employee well-being and job satisfaction. These benefits include health insurance programs, employee well-being initiatives, flexible leave policies, continuous learning and development opportunities, and workplace facilities that support productivity. Through this holistic approach, Erajaya is committed not only to retaining top talent but also to enhancing the overall quality of work life for all employees.

UPAH MINIMUM REGIONAL [POJK F.20]
REGIONAL MINIMUM WAGES [POJK F.20]

Erajaya memastikan besaran gaji pokok yang diterima semua karyawan tetap di level terendah sama atau lebih tinggi dari besaran Upah Minimum Regional (UMR) atau Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK) yang ditetapkan oleh pemerintah daerah setempat. Kebijakan ini berlaku untuk seluruh Grup Erajaya.

Erajaya ensures that the amount of basic salary received by all permanent employees at the lowest level is higher than the Regional Minimum Wage (UMR) or Local Minimum Wage (UMK) set by the local government. A similar policy applies to all Erajaya Group.

Upah Terendah Karyawan terhadap UMK di Wilayah Operasional Erajaya Tahun 2025
The Lowest Employee Wage and the UMK in the Erajaya Operational Area in 2025

WILAYAH OPERASIONAL Operational Area	UMK (RP) Local Minimum Wages (IDR)	UPAH TERENDAH KARYAWAN Employee Lowest Salary	%
KOTA BANDA ACEH	3.898.856	3.899.000	100
KOTA DENPASAR	3.298.166	3.298.500	100
KOTA SERANG	4.418.261	4.418.500	100
KOTA BENGKULU	2.930.669	2.931.000	100
KOTA YOGYAKARTA	2.655.041	2.655.500	100
DKI JAKARTA	5.396.761	5.397.000	100
KOTA GORONTALO	3.221.731	3.222.000	100
KOTA JAMBI	3.607.233	3.607.500	100
KOTA BANDUNG	4.482.914	4.483.000	100
KOTA SEMARANG	3.454.827	3.455.000	100
KOTA SURABAYA	4.961.753	4.962.000	100
KOTA PONTIANAK	3.024.820	3.025.000	100
KOTA BANJARMASIN	3.599.182	3.599.500	100
KOTA PALANGKARAYA	3.525.154	3.525.500	100
KOTA BALIKPAPAN	3.701.508	3.702.000	100
KOTA PANGKALPINANG	3.876.600	3.877.000	100
KOTA BATAM	4.989.600	4.990.000	100
KOTA BANDAR LAMPUNG	3.305.367	3.305.500	100
KOTA AMBON	3.185.733	3.186.000	100
KOTA KUPANG	2.396.696	2.397.000	100
KOTA PEKANBARU	3.675.937	3.676.000	100
KABUPATEN MAMUJU	3.122.680	3.123.000	100
KOTA MAKASSAR	3.880.136	3.880.500	100
KOTA PALU	3.386.588	3.387.000	100
KOTA KENDARI	3.314.389	3.314.500	100
KOTA MANADO	3.824.264	3.824.500	100
KOTA PADANG	2.994.193	2.994.500	100
KOTA PALEMBANG	3.916.635	3.917.000	100
KOTA MEDAN	4.014.072	4.014.500	100

FASILITAS DAN BENEFIT LAIN-LAIN

Selain remunerasi, Erajaya memberikan manfaat dan fasilitas lainnya bagi karyawan sebagai berikut:

1. Fasilitas Pinjaman Keuangan
   Karyawan yang sudah menjadi anggota Koperasi Karyawan Erajaya, berhak mendapatkan fasilitas pinjaman koperasi dengan suku bunga ringan atau fasilitas kredit pembelian perangkat telekomunikasi.
2. Fasilitas Cuti
   Erajaya memberikan hak cuti kepada karyawan termasuk cuti melahirkan, gugur kandungan, dan istirahat haid bagi karyawan perempuan, serta istirahat sakit dan cuti menunaikan ibadah agama.
3. Ruang Laktasi
   Erajaya menyediakan ruang laktasi untuk mendukung program pemerintah pemberian Air Susu Ibu (ASI) eksklusif bagi karyawan wanita yang masih memberikan ASI untuk anak berusia 0 – 6 bulan.
4. Ruang Multifungsi
   Erajaya Group menyediakan ruang multifungsi bagi karyawan untuk melaksanakan aktivitas seperti berbagai pelatihan, program corporate wellness, dan berbagai kegiatan lainnya.
5. Fasilitas Olahraga
   Erajaya menyediakan fasilitas olah raga untuk karyawan seperti lapangan basket, futsal, dan bulutangkis.

OTHER FACILITIES AND BENEFITS

In addition to remuneration, Erajaya provides various other benefits and facilities to employees, as outlined below:

1. Financial Loan Facilities
   Employees who are members of the Erajaya Employee Cooperative are entitled to access cooperative loan facilities with favorable interest rates, as well as credit facilities for the purchase of telecommunication devices.
2. Leave Entitlements
   Erajaya grants leave entitlements to employees, including maternity leave, miscarriage leave, and menstrual leave for female employees, as well as sick leave and leave for religious observances.
3. Lactation Rooms
   Erajaya provides lactation rooms to support the government's exclusive breastfeeding (ASI) program for female employees who are nursing infants aged 0–6 months.
4. Multi-purpose Rooms
   Erajaya Group provides multi-purpose rooms for employees to conduct various activities, including training sessions, corporate wellness programs, and other initiatives.
5. Sports Facilities
   Erajaya provides sports facilities for employees, including basketball courts, futsal fields, and badminton courts.

Perputaran Karyawan

Perputaran karyawan merupakan dinamika yang wajar dalam setiap organisasi dan dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti pensiun, pengunduran diri, berakhirnya masa kontrak kerja, maupun pemutusan hubungan kerja karena alasan tertentu. Perseroan secara berkelanjutan memantau tingkat perputaran karyawan sebagai bagian dari upaya menjaga keberlangsungan operasional dan efektivitas pengelolaan sumber daya manusia.

Sepanjang tahun 2025, total 867 karyawan meninggalkan Perseroan, yang terdiri dari 765 karyawan yang mengundurkan diri dan 102 karyawan yang diberhentikan. Di saat yang sama, Perseroan juga merekrut 420 karyawan baru serta menunjuk 538 karyawan sebagai pengganti guna memastikan keberlanjutan operasional dan pencapaian target bisnis.

Jumlah karyawan hingga 31 Desember 2025 sejumlah 6.061 orang, dan jumlah ini mengalami penurunan dari tahun 2024 dengan jumlah karyawan 6.131. Berdasarkan data tersebut, tingkat turnover karyawan Erajaya di tahun 2025 tercatat sebesar 14,30 %. Angka ini mencerminkan pengelolaan human capital yang adaptif terhadap dinamika organisasi serta kebutuhan bisnis yang terus berkembang.

Employee Turnover

Employee turnover represents a natural dynamic within any organization and may arise from various factors, including retirement, resignation, expiration of employment contracts, or termination for specific reasons. The Company continuously monitors employee turnover as part of its efforts to maintain operational continuity and the effectiveness of human capital management.

Throughout 2025, a total of 867 employees left the Company, consisting of 765 resignations and 102 terminations. During the same period, the Company recruited 420 new employees and appointed 538 replacement employees to ensure operational continuity and the achievement of business targets.

As of December 31, 2025, total employees achieved 6,061, decreased by 6,131 in 2024. Based on this data, Erajaya's employee turnover rate in 2025 stood at 14.30%. This figure reflects adaptive human capital management to organizational dynamics and evolving business needs.



Menyediakan Lingkungan Kerja yang Layak, Aman, dan Nyaman

Erajaya percaya bahwa kesehatan mental dan fisik karyawan berperan penting dalam meningkatkan produktivitas kerja. Karena itu, kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman, sekaligus membina hubungan kerja yang harmonis dan saling menghargai dengan seluruh karyawan.

Kegiatan usaha Erajaya tergolong memiliki risiko kecelakaan kerja yang relatif rendah. Namun demikian, kami tetap menunjukkan komitmen penuh terhadap keselamatan dan perlindungan seluruh karyawan dalam menjalankan tugasnya. Untuk itu, Erajaya secara konsisten membangun dan menanamkan budaya Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) kepada seluruh insan perusahaan.

Kami membentuk Emergency Response Team (ERT) yang berperan penting dalam proses evakuasi karyawan saat terjadi situasi darurat di kantor pusat Erajaya Plaza. ERT secara berkala melakukan sosialisasi guna meningkatkan kesadaran akan keselamatan kerja, termasuk pemahaman prosedur evakuasi dalam kondisi bencana, serta memastikan

Providing A Decent, Safe, and Comfortable Working Environment

Erajaya recognizes that employees' mental and physical well-being plays a critical role in enhancing productivity. Accordingly, we are committed to creating a decent, safe, and comfortable working environment, while fostering harmonious and respectful working relationships with all employees.

Erajaya's business activities are generally associated with relatively low occupational accident risks. Nevertheless, we maintain a strong commitment to ensuring the safety and protection of all employees in the course of their duties. To this end, Erajaya consistently promotes and instills a culture of Occupational Health and Safety (OHS) across the organization.

We have established an Emergency Response Team (ERT), which plays a vital role in employee evacuation processes during emergency situations at the Erajaya Plaza head office. The ERT conducts regular awareness programs to enhance understanding of workplace safety, including evacuation procedures in disaster scenarios, and ensures the availability

kesiapan dan keberadaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) di titiktitik strategis. Selain itu, pemeriksaan rutin dilakukan untuk menjamin bahwa seluruh area kantor memenuhi standar keselamatan yang ditetapkan oleh regulasi.

Erajaya percaya bahwa lingkungan kerja yang sehat dan aman, serta berlandaskan praktik kerja yang adil, berkontribusi pada keberlanjutan bisnis, membantu menarik dan mempertahankan talenta terbaik, serta mendorong peningkatan produktivitas. Per 31 Desember 2025, tidak tercatat adanya kasus kecelakaan kerja yang serius di kantor pusat Erajaya, namun kami mencatat adanya 17 kasus kecelakaan kerja yang dialami karyawan, dimana 2 kecelakaan terjadi di lingkup kantor dan 15 kecelakaan lalu lintas saat karyawan dalam perjalanan menuju atau pulang kantor.

Tanggung jawab perusahaan antara lain memberikan informasi tata cara dan alur pelaporan ke HRD ketika terjadi kecelakaan kerja agar perusahaan dapat memberikan dukungan sesuai peraturan perusahaan serta berkoordinasi dengan BPJS Ketenagakerjaan atau asuransi mandiri.

KEBIJAKAN TENTANG KESEHATAN, KESELAMATAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA YANG AMAN DAN LAYAK BAGI KARYAWAN

Pengelolaan aspek keselamatan dan kesehatan kerja menjadi bagian penting dalam mendukung keberhasilan operasional Erajaya. Kami berkomitmen untuk menerapkan dan menjaga perilaku kerja yang selaras dengan prinsip keselamatan dan kesehatan kerja, serta menyediakan lingkungan kerja yang aman dan layak. Komitmen ini dituangkan dalam Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang terintegrasi dalam Pedoman Perilaku Erajaya.

MENJAGA KESEHATAN KARYAWAN

Erajaya berkomitmen untuk selalu memperhatikan kualitas kesehatan fisik seluruh karyawan dengan memberikan fasilitas medical check-up secara berkala. Program ini merupakan bagian dari implementasi K3 agar kami dapat mengetahui kondisi kesehatan karyawan, sehingga kami dapat menentukan kemampuan setiap karyawan dalam melakukan pekerjaan berdasarkan kondisi kesehatannya. Sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, kami mengikutsertakan semua karyawan tetap dalam program BPJS Ketenagakerjaan, yang mencakup Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Jaminan kematian (JK), dan Jaminan Hari Tua (JHT), serta BPJS Kesehatan dengan perhitungan sesuai dengan peraturan pemerintah.

and readiness of fire extinguishers (APAR) at strategic locations. In addition, routine inspections are conducted to ensure that all office areas comply with applicable safety standards and regulations.

Erajaya believes that a healthy and safe working environment, supported by fair labor practices, contributes to business sustainability, helps attract and retain top talent, and enhances productivity. As of 31 December 2025, there were no recorded cases of serious workplace accidents at the Erajaya head office. However, a total of 17 occupational incidents involving employees were recorded, comprising 2 incidents within the office environment and 15 traffic-related accidents occurring during commuting.

The Company's responsibilities include providing clear guidance on reporting procedures to the Human Resources Department in the event of workplace accidents, enabling the Company to provide appropriate support in accordance with internal policies, as well as coordinating with BPJS Ketenagakerjaan or private insurance providers.

POLICY ON OCCUPATIONAL HEALTH, SAFETY, AND A SAFE AND DECENT WORKING ENVIRONMENT

The management of occupational health and safety is an integral component in supporting Erajaya's operational success. We are committed to implementing and maintaining work practices aligned with occupational health and safety principles, as well as providing a safe and decent working environment. This commitment is formalized through the Occupational Health and Safety Policy, which is integrated into the Erajaya Code of Conduct.

MAINTAINING EMPLOYEE HEALTH

Erajaya is committed to safeguarding the physical health of all employees by providing periodic medical check-ups. This program forms part of the implementation of Occupational Health and Safety (OHS), enabling the Company to monitor employees' health conditions and assess their fitness to perform assigned duties based on their medical status. In accordance with prevailing laws and regulations, all permanent employees are enrolled in the BPJS Ketenagakerjaan program, which includes Work Accident Insurance (JKK), Death Benefit (JK), and Old-Age Security (JHT), as well as BPJS Kesehatan, with contributions calculated in line with government regulations.

GREEN RETAIL OPERATIONS UNTUK MASYARAKAT YANG LEBIH SEJAHTERA [POJK F.23]

GREEN RETAIL OPERATIONS FOR ENHANCED COMMUNITY WELL-BEING [POJK F.23]

Sebagai bagian dari komitmen Erajaya terhadap kesejahteraan masyarakat, Perseroan terus memperkuat adaptasi ESG dalam pelaksanaan kegiatan CSR yang melibatkan masyarakat.

As part of Erajaya's commitment to community well-being, the Company continues to strengthen the integration of ESG principles in the implementation of CSR initiatives involving the community.

MENENTUKAN FOKUS CSR ERAJAYA: PEMBERDAYAAN VOKASI DAN UKM SEBAGAI PILAR PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Seiring dengan pertumbuhan bisnis dan semakin kompleksnya tantangan sosial, Erajaya menyadari perlunya fokus yang lebih tajam dalam program-program CSR. Dari awal pelaksanaan CSR yang bersifat luas dan umum, kami berevolusi menuju strategi berbasis dampak yang lebih terukur dan terintegrasi dengan prinsip-prinsip ESG.

Dalam proses evaluasi yang berkelanjutan, Erajaya mengidentifikasi dua bidang utama yang selaras dengan kompetensi inti perusahaan sekaligus menjawab kebutuhan sosial yang nyata: pengembangan pendidikan vokasi dan pemberdayaan usaha kecil dan menengah (UKM).

Pendidikan vokasi dipilih sebagai fokus utama karena Erajaya melihat langsung pentingnya tenaga kerja terampil untuk mendukung pertumbuhan industri ritel dan teknologi yang dinamis. Berdasarkan data internal, sekitar 77% karyawan Erajaya merupakan lulusan SMK atau setara, mencerminkan kuatnya hubungan antara pendidikan vokasi dan kebutuhan dunia usaha. Hal ini diperkuat dengan tingginya minat masyarakat terhadap pendidikan vokasi, sebagaimana tercermin dalam survei Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek).

Melalui Program Kemitraan Vokasi, Erajaya tidak hanya menciptakan peluang magang dan kerja bagi siswa vokasi, tetapi juga turut membangun ekosistem pendidikan yang lebih relevan dengan kebutuhan industri melalui penyelarasan kurikulum, peningkatan kompetensi guru, dan program kewirausahaan berbasis vokasi.

DEFINING ERAJAYA'S CSR FOCUS: VOCATIONAL EMPOWERMENT AND SME DEVELOPMENT AS PILLARS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

In line with business growth and the increasing complexity of social challenges, Erajaya recognizes the need to sharpen the focus of its CSR programs. From an initially broad and general CSR approach, we have evolved toward a more impact-driven strategy that is measurable and aligned with ESG principles.

Through an ongoing evaluation process, Erajaya has identified two key areas that align with the Company's core competencies while addressing pressing social needs: the development of vocational education and the empowerment of small and medium enterprises (SMEs).

Vocational education has been selected as a primary focus, as Erajaya directly recognizes the importance of skilled labor in supporting the growth of the dynamic retail and technology industries. Based on internal data, approximately 77% of Erajaya's employees are graduates of vocational high schools or equivalent institutions, reflecting the strong linkage between vocational education and industry needs. This is further supported by the high level of public interest in vocational education, as indicated by surveys conducted by the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology (Kemendikbudristek).

Through its Vocational Partnership Program, Erajaya not only creates internship and employment opportunities for vocational students but also contributes to building a more industry-relevant education ecosystem through curriculum alignment, enhancement of teacher competencies, and the implementation of vocational-based entrepreneurship programs.

Di sisi lain, pemberdayaan UKM menjadi pilar kedua dalam strategi CSR Erajaya. Kami meyakini bahwa UKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional dan kunci bagi pemerataan pertumbuhan ekonomi. Melalui berbagai program seperti Pelibatan UKM dalam event internal Perseroan, Business Matching, serta rehabilitasi kawasan UKM di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, Erajaya berkomitmen untuk mengangkat kapasitas dan daya saing UKM lokal agar dapat menjadi bagian dari rantai nilai bisnis yang berkelanjutan.

Dengan menitikberatkan CSR pada pengembangan pendidikan vokasi dan pemberdayaan UKM, Erajaya tidak hanya membangun keberlanjutan sosial, tetapi juga menciptakan nilai bersama (Creating Shared Value) yang memperkuat ketahanan bisnis kami di masa depan.

INISIATIF PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT TAHUN 2025 [POJK F.25]

Erajaya terus mendorong inisiatif pendidikan dan pemberdayaan masyarakat selama tahun 2025, antara lain melalui penyediaan akses modal dan pendampingan usaha kepada masyarakat. Perseroan juga secara aktif memberikan dukungan terhadap aspek pendidikan sebagai salah satu perwujudan dari komitmen pemberdayaan masyarakat.

Rincian informasi mengenai program dan inisiatif terkait aspek pendidikan dan pemberdayaan masyarakat yang telah dilakwsanakan pada tahun 2025 dapat dilihat pada halaman 42 - 45 pada Laporan Keberlanjutan ini.

PENGHARGAAN CSR

IDX CHANNEL ANUGERAH ESG AWARD 2025

Pada tahun 2025, Erajaya kembali meraih penghargaan IDX Channel Anugerah ESG 2025 dalam kategori Sektor Barang Konsumsi Non-Primer untuk program ESG, Erajaya Sustainable Gadget Program. Penilaian didasarkan pada empat aspek utama, yaitu lingkungan, sosial, tata kelola, serta inovasi dalam keuangan berkelanjutan, yang mencakup berbagai sektor perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Proses seleksi melibatkan beberapa tahapan, termasuk pengisian kuesioner dan pendaftaran inisiatif ESG, evaluasi dokumen, serta wawancara bersama panel juri independen.

Kami memaknai penghargaan ini sebagai pengakuan eksternal atas implementasi strategi keberlanjutan Perseroan dalam mendorong green retail operation melalui pengelolaan limbah elektronik (e-waste) yang bertanggung jawab. Melalui Erajaya Sustainable Gadget Program, Perseroan mengedepankan pendekatan reuse, recycle, dan repurpose yang terintegrasi, mulai dari pengumpulan e-waste melalui jaringan ritel, pemrosesan bersama mitra daur ulang tersertifikasi, hingga edukasi dan pelibatan masyarakat.

On the other hand, SME empowerment constitutes the second pillar of Erajaya's CSR strategy. We believe that SMEs are the backbone of the national economy and play a critical role in promoting inclusive economic growth. Through various initiatives such as SME involvement in the Company's internal event, Business Matching programs, and the revitalization of SME areas within Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, Erajaya is committed to enhancing the capacity and competitiveness of local SMEs so that they can be integrated into sustainable business value chains.

By prioritizing CSR in vocational education development and SME empowerment, Erajaya not only advances social sustainability but also creates shared value, strengthening the resilience of our business in the long term.

EDUCATION AND COMMUNITY EMPOWERMENT INITIATIVES IN 2025 [POJK F.25]

In 2025, Erajaya consistently promotes education and community empowerment initiatives , including by providing capital access and business mentoring to the community. The Company also actively supports education as a manifestation of its commitment to empower the society.

Detail information on programs and initiatives related to education and community empowerment that have been carried out in 2025 can be found at pages 42-45 in this Sustainability Report.

CSR AWARDS

IDX CHANNEL ANUGERAH ESG AWARD 2025

In 2025, Erajaya once again received the IDX Channel Anugerah ESG Award 2025 in the Non-Primary Consumer Goods Sector category for its ESG program, the Erajaya Sustainable Gadget Program. The assessment was based on four key aspects—environmental, social, governance, and innovation in sustainable finance—covering companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The selection process involved multiple stages, including questionnaire completion and ESG initiative submission, document evaluation, and interviews with an independent panel of judges.

We regard this award as external recognition of the Company's implementation of its sustainability strategy in advancing green retail operations through responsible electronic waste (e-waste) management. Through the Erajaya Sustainable Gadget Program, the Company promotes an integrated approach of reuse, recycle, and repurpose, encompassing e-waste collection through its retail network, processing in collaboration with certified recycling partners, as well as public education and engagement.



Sejalan dengan fokus ESG Perseroan, program ini tidak hanya memberikan dampak lingkungan yang terukur—seperti pengurangan emisi karbon dan limbah ke tempat pembuangan akhir—tetapi juga menciptakan nilai sosial melalui dukungan terhadap pendidikan vokasi serta mendorong perubahan perilaku masyarakat menuju konsumsi yang lebih bertanggung jawab. Di sisi tata kelola, implementasi program didukung oleh sistem monitoring berbasis data serta kolaborasi multipihak yang memastikan transparansi dan akuntabilitas.

Penghargaan ini menjadi motivasi bagi Erajaya untuk terus memperkuat implementasi strategi ESG secara terintegrasi, mengembangkan ekosistem ekonomi sirkular, serta memperluas dampak program keberlanjutan bagi masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan.

INDONESIA SUSTAINABILITY AWARD 2025

Pada tahun 2025, Erajaya meraih penghargaan dalam ajang Indonesia Sustainability Award 2025 atas komitmen dan implementasi praktik keberlanjutan berbasis Environmental, Social, and Governance (ESG). Penghargaan ini diberikan melalui proses seleksi komprehensif yang mencakup penilaian terhadap aspek lingkungan, sosial, tata kelola, inovasi dan strategi keberlanjutan, serta transparansi pelaporan dan peran manajemen.

Sebagai bagian dari proses penilaian, Perseroan turut mengikuti tahapan wawancara penjurian, di mana Erajaya mempresentasikan implementasi strategi ESG secara menyeluruh, termasuk program unggulan Erajaya Sustainable Gadget Program. Tahapan ini merupakan bagian

In line with the Company's ESG focus, this program not only delivers measurable environmental impacts—such as reductions in carbon emissions and landfill waste—but also creates social value through support for vocational education and by encouraging behavioral change toward more responsible consumption. From a governance perspective, program implementation is supported by data-driven monitoring systems and multi-stakeholder collaboration to ensure transparency and accountability.

This award serves as a motivation for Erajaya to further strengthen the integrated implementation of its ESG strategy, develop a circular economy ecosystem, and expand the sustainable impact of its programs on society and the environment.

INDONESIA SUSTAINABILITY AWARD 2025

In 2025, Erajaya received recognition at the Indonesia Sustainability Award 2025 for its commitment to and implementation of sustainability practices based on Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. The award was granted through a comprehensive selection process, including evaluation of environmental, social, governance, innovation and sustainability strategy, as well as reporting transparency and management involvement.

As part of the assessment process, the Company participated in a judging interview stage, during which Erajaya presented the comprehensive implementation of its ESG strategy, including its flagship initiative, the Erajaya Sustainable Gadget Program. This stage formed a critical



Kiri ke kanan / Left to right:
- IDX CHANNEL ANUGERAH ESG AWARD 2025
- TOP 100 ESG Rating - La Tofi
- Human Capital on Resilience Excellence Award 2025

penting dalam evaluasi untuk memastikan keselarasan antara strategi, implementasi, dan dampak keberlanjutan yang dihasilkan.

Penghargaan ini mencerminkan pengakuan atas implementasi strategi keberlanjutan Perseroan yang terintegrasi, khususnya dalam pengelolaan limbah elektronik (e-waste) guna mendorong terciptanya green retail operation. Melalui pendekatan reuse, recycle, dan repurpose, program ini tidak hanya memberikan dampak lingkungan yang terukur, tetapi juga menciptakan nilai sosial melalui pemberdayaan masyarakat dan peningkatan kesadaran terhadap konsumsi yang bertanggung jawab.

Kami memaknai penghargaan ini sebagai apresiasi atas konsistensi Perseroan dalam mengintegrasikan prinsip ESG ke dalam strategi bisnis dan operasional. Pencapaian ini sekaligus menjadi motivasi bagi Erajaya untuk terus memperkuat inovasi keberlanjutan, meningkatkan transparansi, serta memperluas dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan.

TOP 100 ESG RATING - LA TOFI

Pada tahun 2025, Perusahaan berhasil meraih penghargaan Top 100 ESG Rating yang diselenggarakan oleh La Tofi School of ESG, dengan perolehan *medal score* sebagai bentuk pengakuan atas kinerja ESG Perusahaan.

HUMAN CAPITAL ON RESILIENCE EXCELLENCE AWARD 2025

Pada tahun 2025, Erajaya berhasil meraih penghargaan Human Capital on Resilience Excellence Award 2025 dengan tema "Towards Golden Indonesia 2045: Fostering Superior Human Resources & Decent Jobs for Collective Well-Being in the Digital and Sustainable Era." Penghargaan ini menjadi pengakuan atas kepempinan strategis dalam menempatkan pengembangan SDM ssebagai bagian penting dari transformasi Perseroan.

part of the evaluation to ensure alignment between strategy, implementation, and sustainability impact.

This award reflects recognition of the Company's integrated sustainability strategy, particularly in electronic waste (e-waste) management to support green retail operations. Through a reuse, recycle, and repurpose approach, the program not only delivers measurable environmental benefits but also creates social value through community empowerment and increased awareness of responsible consumption.

We regard this award as an acknowledgment of the Company's consistency in integrating ESG principles into its business strategy and operations. This achievement further motivates Erajaya to strengthen sustainability innovation, enhance transparency, and expand its positive impact on society and the environment in a sustainable manner.

TOP 100 ESG RATING – LA TOFI

In 2025, the Company successfully received the Top 100 ESG Rating award organized by La Tofi School of ESG, earning a medal score as recognition of the Company's ESG performance.

HUMAN CAPITAL ON RESILIENCE EXCELLENCE AWARD 2025

In 2025, Erajaya successfully obtained the Human Capital on Resilience Excellence Award 2025 with the theme "Towards Golden Indonesia 2045: Fostering Superior Human Resources & Decent Jobs for Collective Well-Being in the Digital and Sustainable Era." This award is a recognition for strategic leadership in placing HR development as an important part of the Company's transformation.

GREEN RETAIL OPERATIONS UNTUK MASYARAKAT YANG LEBIH SEJAHTERA [POJK F.23]

GREEN RETAIL OPERATIONS FOR ENHANCED COMMUNITY WELL-BEING [POJK F.23]



DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [POJK F.23]

Aktivitas operasional Erajaya membawa dampak nyata bagi masyarakat sekitar, terutama melalui penciptaan lapangan kerja di berbagai daerah tempat kami beroperasi. Perluasan jaringan gerai ke kota-kota lapis kedua turut membuka kesempatan kerja baru, khususnya bagi lulusan pendidikan vokasi, sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

Di luar penciptaan lapangan kerja, keberadaan Erajaya juga memperluas akses masyarakat terhadap kebutuhan teknologi dan perangkat digital yang semakin menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari.

IMPACTS OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITIES [POJK F.23]

Erajaya's operational activities generate tangible impacts on surrounding communities, primarily through the creation of employment opportunities across the regions in which we operate. The expansion of our retail network into secondary cities has further opened new job opportunities, particularly for vocational education graduates, while also contributing to local economic growth.

Beyond job creation, Erajaya's presence also expands public access to technology needs and digital devices, which are increasingly becoming an integral part of daily life.

Dalam menjalankan operasional, Erajaya tetap menjaga komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan dengan memastikan pengelolaan limbah sesuai dengan standar dan regulasi yang berlaku. Hubungan dengan pemangku kepentingan terus diperkuat melalui kolaborasi yang produktif, sementara program-program pemberdayaan masyarakat seperti pengembangan UKM dan inisiatif CSR lainnya terus dijalankan untuk memperluas dampak positif secara berkelanjutan.

SALURAN PENGADUAN MASYARAKAT [POJK F.24]

Erajaya menyediakan kanal komunikasi bagi masyarakat untuk menyampaikan laporan pengaduan ataupun masukan terkait kegiatan usaha maupun produk dan jasa yang kami tawarkan. Hingga akhir tahun 2025, Erajaya tidak menerima laporan pengaduan dari pelanggan yang sifatnya material. Kami berkomitmen untuk menindaklanjuti setiap pengaduan yang diterima.

In conducting its operations, Erajaya remains committed to environmental sustainability by ensuring that waste management practices comply with applicable standards and regulations. Engagement with stakeholders continues to be strengthened through constructive collaboration, while community empowerment programs—such as SME development and other CSR initiatives—are consistently implemented to broaden positive impacts in a sustainable manner.

PUBLIC COMPLAINT CHANNEL [POJK F.24]

Erajaya provides a communication channel for the public to submit reports of complaints or input regarding business activities as well as the products and services we offer. Until the end of 2025, we did not receive any material complaints from customers. We are committed to following up any complaints received.







TANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN

CORPORATE RESPONSIBILITY ON SUSTAINABILITY

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCTS AND SERVICES

Praktik Green Retail Operations juga diwujudkan melalui komitmen untuk menghadirkan produk dan jasa yang berkualitas dengan rantai nilai yang berkelanjutan sejak proses produksi, distribusi hingga penggunaan oleh seluruh pelanggan.

Green Retail Operations practices are also realized through a commitment to delivering quality products and services with a sustainable value chain, spanning from the production process and distribution to end use by all customers.

KOMITMEN UNTUK MEMBERIKAN AKSES ATAS PRODUK DAN JASA YANG SETARA KEPADA KONSUMEN [POJK F.17]

Erajaya berkomitmen untuk menjaga hubungan yang kuat dengan semua konsumen dengan memastikan bahwa produk dan layanan dapat diakses secara adil, tanpa diskriminasi berdasarkan status sosial atau afiliasi kelompok. Prinsip ini berakar kuat dalam nilai-nilai inti Erajaya, yang menjadi landasan bagi cara kami beroperasi dan berinteraksi dengan pelanggan kami.

Untuk menegakkan komitmen ini, Erajaya telah menanamkan pola pikir yang berpusat pada pelanggan ke dalam setiap level karyawan. Karyawan terus diingatkan bahwa memberikan layanan terbaik adalah penting untuk mencapai kepuasan pelanggan yang optimal.

Erajaya juga memberikan pelatihan berkelanjutan bagi karyawannya, terutama untuk staf penjualan garis depan yang berinteraksi langsung dengan pelanggan di gerai ritel. Pelatihan tersebut mencakup pengetahuan produk yang komprehensif untuk memastikan bahwa karyawan dapat membantu pelanggan secara akurat dan efektif. Selain itu, pelatihan tersebut memperkuat pemahaman yang kuat tentang budaya dan nilai-nilai perusahaan Erajaya, yang memungkinkan karyawan untuk mewujudkan prinsip-prinsip ini dalam setiap interaksi pelanggan.

Melalui upaya ini, Erajaya memastikan bahwa setiap pelanggan menerima standar pelayanan yang sama tinggi, terlepas dari latar belakangnya, dan bahwa janji merek

COMMITMENT TO PROVIDING EQUITABLE ACCESS TO PRODUCTS AND SERVICES FOR CONSUMERS [POJK F.17]

Erajaya is committed to maintaining strong relationships with all consumers by ensuring that products and services are accessible on an equitable basis, without discrimination based on social status or group affiliation. This principle is firmly rooted in Erajaya's core values, which serve as the foundation for how we operate and engage with our customers.

To uphold this commitment, Erajaya has embedded a customer-centric mindset at every level of its workforce. Employees are consistently reminded that delivering the highest standard of service is essential to achieving optimal customer satisfaction.

Erajaya also provides continuous training to its employees, particularly for frontline sales staff who interact directly with customers in retail outlets. This training includes comprehensive product knowledge to ensure that employees are able to assist customers accurately and effectively. In addition, the training reinforces a strong understanding of Erajaya's corporate culture and values, enabling employees to embody these principles in every customer interaction.

Through these efforts, Erajaya ensures that every customer receives the same high standard of service, regardless of their background, and that our brand promise of fairness

kami tentang keadilan dan keunggulan secara konsisten ditegakkan di semua titik kontak

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK [POJK F.26]

Erajaya bergerak di bidang importing, retail & distribusi sehingga tidak ada pengembangan produk. Pengembangan produk dilakukan oleh masing-masing prinsipal.

INOVASI PRODUK

Industri gaya hidup aktif merupakan segmen yang dinamis dan terus berkembang, seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan, kebugaran, dan gaya hidup aktif. Erajaya memiliki basis data konsumen yang kuat, khususnya di segmen menengah atas, yang selama ini menjadi pelanggan utama produk-produk gaya hidup kami.

Seiring dengan meluasnya tren gaya hidup digital, terutama di kalangan generasi muda yang memanfaatkan teknologi dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari, Erajaya melihat peluang besar untuk menghadirkan produk-produk digital premium dari berbagai principal merek internasional ke pasar Indonesia.

Kami mendorong para principal merek yang berada di bawah naungan Erajaya untuk terus berinovasi, menghasilkan produk yang selaras dengan preferensi konsumen yang terus berkembang, termasuk inovasi dalam penggunaan material ramah lingkungan. Inisiatif ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya kelestarian lingkungan dan keberlanjutan. Setiap inovasi produk yang kami hadirkan berorientasi pada konsumen (customer-centric), dengan fokus pada pemenuhan kebutuhan dan harapan mereka.

Dari sisi pengalaman pelanggan, Erajaya juga terus berinovasi dalam meningkatkan kualitas layanan. Kami berkomitmen menghadirkan berbagai kemudahan agar konsumen merasakan pengalaman berbelanja yang istimewa, baik melalui kanal offline di jaringan gerai kami maupun melalui platform online.

INOVASI LAYANAN PENGANTARAN

Sebagai bagian dari inovasi layanan kami, Erajaya memperkenalkan Mobile Selling dan EraXpress, program Home Delivery Service yang memungkinkan produk yang dipesan konsumen dikirimkan langsung dari toko terdekat dalam waktu maksimal tiga jam. Layanan ini dihadirkan untuk memberikan kenyamanan ekstra bagi pelanggan yang ingin mendapatkan produk favorit mereka tanpa harus meninggalkan rumah. Konsumen dapat memesan produk melalui aplikasi WhatsApp atau menggunakan fasilitas Online to Offline (O2O) dari situs resmi www.eraspace.com, dengan proses pengiriman dilakukan dari toko pilihan mereka.

and excellence is consistently upheld across all customer touchpoints.

INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT [POJK F.26]

Erajaya operates in the importation, retail, and distribution sectors; therefore, it does not engage in product development. Product development is carried out by the respective principals.

PRODUCT INNOVATION

The active lifestyle industry represents a dynamic and continuously evolving segment, in line with growing public awareness of the importance of health, fitness, and active living. Erajaya possesses a strong consumer database, particularly within the upper-middle segment, which has traditionally formed the core customer base for our lifestyle products.

In line with the expansion of digital lifestyle trends, particularly among younger generations who integrate technology into various aspects of their daily lives, Erajaya recognizes significant opportunities to introduce premium digital products from various international brand principals into the Indonesian market.

We encourage brand principals within the Erajaya ecosystem to continuously innovate, developing products that align with evolving consumer preferences, including innovations in the use of environmentally friendly materials. This initiative is aligned with increasing public awareness in Indonesia regarding environmental preservation and sustainability. Every product innovation we introduce is customer-centric, with a focus on meeting their needs and expectations.

From a customer experience perspective, Erajaya also continues to innovate in enhancing service quality. We are committed to delivering greater convenience to ensure that consumers enjoy a seamless and distinctive shopping experience, both through offline channels within our retail network and via online platforms.

DELIVERY SERVICE INNOVATION

As part of our service innovation, Erajaya has introduced Mobile Selling and EraXpress, a Home Delivery Service program that enables products ordered by customers to be delivered directly from the nearest store within a maximum of three hours. This service is designed to provide added convenience for customers who wish to obtain their preferred products without leaving their homes. Consumers can place orders through the WhatsApp application or by utilizing the Online-to-Offline (O2O) feature available on the official website www.eraspace.com, with fulfillment carried out from their selected store.

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCTS AND SERVICES

KATALOG DIGITAL

Untuk memperluas jangkauan informasi promosi kepada pelanggan, Erajaya menghadirkan katalog elektronik (e-Catalog) sebagai bagian dari strategi pemasaran digital. Melalui e-Catalog, konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi tentang berbagai produk Erajaya, mulai dari smartphone berbagai merek, aksesoris elektronik dan wearable, perangkat lifestyle technology (Internet of Things), home appliances, produk gaming, kartu SIM dan layanan isi ulang dari Telkomsel, Indosat Ooredoo, XL, hingga Smartfren, serta produk perlindungan perangkat dari TecProtec.

Seluruh produk dalam e-Catalog dapat dipesan secara praktis melalui layanan chat WhatsApp, menjadikan pengalaman berbelanja lebih cepat dan nyaman. Inisiatif ini menjadi wujud nyata komitmen Erajaya untuk terus memberikan pengalaman berbelanja yang mudah dan menyenangkan bagi seluruh konsumen.

APLIKASI ERASPACE

Dalam upaya membangun ekosistem digital yang kuat dan kompetitif, Erajaya meluncurkan aplikasi Eraspace yang dapat diunduh di smartphone Android. Aplikasi ini memudahkan konsumen untuk membeli gadget, perangkat IoT, dan berbagai produk gaya hidup dengan nyaman dan aman, mengikuti perkembangan tren digitalisasi.

PLATFORM WEBSITE

Erajaya juga mengoptimalkan strategi promosi digital melalui kanal daring, baik melalui platform milik sendiri, yaitu www.eraspace.com, maupun melalui kolaborasi dengan berbagai platform e-commerce terkemuka di Indonesia. Melalui jalur ini, Erajaya menawarkan berbagai produk unggulan lengkap dengan promo menarik dan beragam kemudahan dalam proses pembelian.

MEMASTIKAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI EVALUASI KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK [POJK F.27]

KOMITMEN TERHADAP PRODUK ORISINAL DAN BERKUALITAS

Erajaya memastikan bahwa seluruh produk yang dijual di gerai-gerai kami adalah produk orisinal yang telah melewati proses pengujian kualitas dan keamanan sesuai standar mutu masing-masing merek. Setiap produk yang tersedia di jaringan ritel kami juga dilengkapi dengan garansi resmi, sehingga konsumen mendapatkan jaminan atas keaslian dan kualitas produk yang dibeli.

PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI RESPONS CEPAT ATAS KELUHAN

Kami memahami bahwa dalam industri ritel, tingkat kepuasan konsumen sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis. Salah satu faktor penting dalam

DIGITAL CATALOG

To expand the reach of promotional information to customers, Erajaya has introduced an electronic catalog (e-Catalog) as part of its digital marketing strategy. Through the e-Catalog, consumers can conveniently access information on a wide range of Erajaya products, including smartphones from various brands, electronic accessories and wearables, lifestyle technology devices (Internet of Things), home appliances, gaming products, SIM cards and top-up services from Telkomsel, Indosat Ooredoo, XL, and Smartfren, as well as device protection products from TecProtec.

All products featured in the e-Catalog can be ordered conveniently through WhatsApp chat services, making the shopping experience faster and more seamless. This initiative reflects Erajaya's ongoing commitment to delivering an easy and enjoyable shopping experience for all consumers.

ERASPACE APPLICATION

As part of its efforts to build a strong and competitive digital ecosystem, Erajaya has launched the Eraspace application, which is available for download on Android smartphones. The application enables consumers to conveniently and securely purchase gadgets, IoT devices, and various lifestyle products, in line with the growing trend of digitalization.

WEBSITE PLATFORM

Erajaya also optimizes its digital promotion strategy through online channels, both via its proprietary platform, www.eraspace.com, and through collaborations with various leading e-commerce platforms in Indonesia. Through these channels, Erajaya offers a comprehensive range of flagship products, supported by attractive promotions and various conveniences throughout the purchasing process.

ENSURING CUSTOMER SATISFACTION THROUGH PRODUCT QUALITY AND SAFETY EVALUATION [POJK F.27]

COMMITMENT TO ORIGINAL AND HIGH-QUALITY PRODUCTS

Erajaya ensures that all products sold across its retail outlets are original products that have undergone quality and safety testing in accordance with the respective standards of each brand. All products available within our retail network are also accompanied by official warranties, thereby providing consumers with assurance regarding the authenticity and quality of the products purchased.

ENHANCING CUSTOMER SATISFACTION THROUGH PROMPT RESPONSE TO COMPLAINTS

We recognize that in the retail industry, customer satisfaction plays a critical role in sustaining business continuity. One of the key factors in maintaining customer satisfaction is



menjaga kepuasan pelanggan adalah penanganan keluhan secara cepat, responsif, dan solutif. Erajaya berkomitmen untuk menindaklanjuti setiap keluhan konsumen dengan memberikan penyelesaian terbaik dalam waktu yang sesingkat-singkatnya.

PERAN PRODUCT SPECIALIST DALAM EDUKASI KONSUMEN.

Mengingat produk-produk elektronik rentan terhadap malfungsi, yang sebagian besar disebabkan oleh kurangnya pemahaman konsumen dalam pengoperasian, Erajaya menghadirkan Product Specialist di setiap gerai kami. ParaProduct Specialist ini telah melalui pelatihan intensif agar menguasai spesifikasi produk dari setiap principal, dan bertugas untuk mengedukasi konsumen tentang cara penggunaan produk secara benar, termasuk memberikan demonstrasi langsung agar konsumen dapat merasakan performa produk sebelum membeli.

the prompt, responsive, and solution-oriented handling of complaints. Erajaya is committed to following up on every customer complaint by providing the most appropriate resolution within the shortest possible timeframe.

THE ROLE OF PRODUCT SPECIALISTS IN CONSUMER EDUCATION

Considering that electronic products are susceptible to malfunction, often due to limited consumer understanding of proper usage, Erajaya has deployed Product Specialists in each of its retail outlets. These Product Specialists undergo intensive training to master the specifications of products from each principal and are responsible for educating consumers on the correct use of products, including providing direct demonstrations so that customers can experience product performance prior to purchase.

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCTS AND SERVICES

PENGEMBANGAN KOMPETENSI MELALUI PELATIHAN BERKALA

Untuk memastikan konsistensi kualitas pelayanan, Erajaya secara rutin mengadakan pelatihan, baik secara online maupun offline. Kami memiliki platform pembelajaran daring yang memungkinkan karyawan untuk mengakses materi pelatihan kapan saja dan di mana saja, mengikuti kuis, serta memperoleh rating atas penguasaan materi. Hal ini membantu kami menjaga standar pengetahuan karyawan dalam memberikan layanan kepada konsumen.

DUKUNGAN LAYANAN PURNA JUAL DAN QUALITY CONTROL

Setiap merek yang kami distribusikan umumnya didukung dengan pusat layanan resmi yang terintegrasi dalam jaringan Erajaya. Selain itu, kami memiliki tim Quality Control yang bertugas memastikan mutu produk, baik yang diimpor langsung dari principal maupun produk private label Erajaya. Pengujian mutu ini menjadi bagian dari upaya kami untuk menjaga kepercayaan konsumen.

PENGELOLAAN KELUHAN KONSUMEN DAN PENYEMPURNAAN LAYANAN

Hingga saat ini, Erajaya belum pernah menerima keluhan konsumen yang bersifat signifikan terkait kegagalan produk. Keluhan yang kami terima bervariasi, mulai dari keluhan atas produk hingga ketidakpuasan terhadap layanan. Untuk menangani hal tersebut, kami membentuk berbagai tim khusus seperti Customer Care, Quality Control, dan tim pengujian kualitas rantai pasok. Selain itu, setiap gerai kami menerapkan standar prosedur operasional (SOP) yang ketat untuk memastikan pelayanan berjalan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

MEKANISME ESKALASI KELUHAN KE TINGKAT MANAJEMEN

Setiap keluhan yang masuk diproses dengan prioritas tinggi dan diselesaikan secepat mungkin. Untuk keluhan yang tergolong dalam kategori tertentu, Erajaya menerapkan mekanisme eskalasi ke tingkat manajemen yang lebih tinggi, agar keputusan solusi dapat diambil secara cepat, akurat, dan berorientasi pada kepuasan konsumen.

DAMPAK PRODUK DAN LAYANAN YANG DITAWARKAN [POJK F.28]

SMARTPHONE SEBAGAI KEBUTUHAN SEHARI-HARI DAN SOLUSI ERAJAYA

Smartphone telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat, digunakan untuk berbagai keperluan seperti belajar, bekerja, hingga berbisnis. Melihat

COMPETENCY DEVELOPMENT THROUGH REGULAR TRAINING

To ensure consistency in service quality, Erajaya conducts regular training sessions, both online and offline. We have established an online learning platform that enables employees to access training materials anytime and anywhere, complete quizzes, and obtain ratings reflecting their level of mastery. This approach supports the maintenance of employee knowledge standards in delivering services to consumers.

AFTER-SALES SERVICE SUPPORT AND QUALITY CONTROL

Each brand we distribute is generally supported by authorized service centers integrated within the Erajaya network. In addition, we maintain a dedicated Quality Control team responsible for ensuring product quality, both for items directly imported from principals and for Erajaya's private label products. These quality assurance processes form an integral part of our efforts to maintain consumer trust.

CONSUMER COMPLAINT MANAGEMENT AND SERVICE IMPROVEMENT

To date, Erajaya has not received any significant consumer complaints related to product failure. The complaints we receive vary, ranging from product-related issues to dissatisfaction with services. To address these matters, we have established specialized teams, including Customer Care, Quality Control, and supply chain quality testing teams. Furthermore, each of our outlets implements strict standard operating procedures (SOPs) to ensure that services are delivered in accordance with established standards.

COMPLAINT ESCALATION MECHANISM TO MANAGEMENT LEVEL

All incoming complaints are handled with high priority and resolved as promptly as possible. For complaints that fall under certain categories, Erajaya applies an escalation mechanism to higher levels of management to ensure that resolutions are determined swiftly, accurately, and in a manner that prioritizes customer satisfaction.

IMPACTS OF PRODUCTS AND SERVICES OFFERED [POJK F.28]

SMARTPHONES AS A DAILY NECESSITY AND ERAJAYA'S SOLUTIONS

Smartphones have become an integral part of everyday life, supporting a wide range of activities such as learning, working, and conducting business. In response to the



tingginya permintaan akan perangkat ini di tengah pesatnya perkembangan teknologi, Erajaya hadir menawarkan berbagai pilihan gadget unggulan. Kami menyediakan solusi bagi konsumen untuk memperbarui smartphone mereka ke model terbaru setiap tahun dengan cara yang mudah dan harga yang terjangkau.

KOMITMEN ERAJAYA TERHADAP PRAKTIK RAMAH LINGKUNGAN

Kami menyadari bahwa kegiatan operasional kami berpotensi menghasilkan limbah yang, jika tidak dikelola dengan baik, dapat berdampak negatif terhadap lingkungan. Oleh karena itu, Erajaya menerapkan inisiatif go green di seluruh gerai kami dengan menghentikan penggunaan tas plastik untuk konsumen. Inisiatif ini merupakan langkah konkret kami untuk mengurangi limbah plastik dan mendukung upaya pelestarian lingkungan.

PENERAPAN GREEN DISTRIBUTION UNTUK EFISIENSI DAN KEBERLANJUTAN

Erajaya berkomitmen untuk meminimalkan dampak lingkungan dari rantai distribusi kami melalui penerapan konsep green distribution. Pendekatan ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi transportasi dengan berbagai strategi, seperti memaksimalkan kapasitas pengiriman

high demand for these devices amid rapid technological advancement, Erajaya offers a wide selection of leading gadgets. We provide solutions that enable consumers to upgrade to the latest smartphone models annually in a convenient and affordable manner.

ERAJAYA'S COMMITMENT TO ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRACTICES

We recognize that our operational activities have the potential to generate waste which, if not properly managed, may have adverse environmental impacts. Therefore, Erajaya has implemented go-green initiatives across all our outlets by eliminating the use of plastic bags for consumers. This initiative represents a concrete step toward reducing plastic waste and supporting environmental preservation efforts.

IMPLEMENTATION OF GREEN DISTRIBUTION FOR EFFICIENCY AND SUSTAINABILITY

Erajaya is committed to minimizing the environmental impact of its distribution chain through the implementation of green distribution practices. This approach is aimed at improving transportation efficiency through various strategies, such as maximizing shipment capacity within a

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCTS AND SERVICES

dalam satu kali perjalanan melalui penggunaan kontainer berukuran besar dan aman, serta mengoptimalkan rute distribusi agar lebih efektif dan efisien. Dengan menerapkan metode ini, Erajaya tidak hanya berkontribusi positif terhadap kelestarian lingkungan, tetapi juga menciptakan efisiensi biaya yang mendukung peningkatan profitabilitas perusahaan.

single delivery using large and secure containers, as well as optimizing distribution routes to enhance effectiveness and efficiency. By applying these methods, Erajaya not only contributes positively to environmental sustainability but also achieves cost efficiencies that support the Company's overall profitability.

JAMINAN KUALITAS

Erajaya telah menerapkan sistem kendali mutu berlapis yang ketat dan terintegrasi dengan jaringan pemasok kami. Untuk memastikan efektivitas proses dan prosedur internal terkait jaminan mutu, kami memiliki Fungsi Audit Internal yang melakukan pemeriksaan kepatuhan secara berkala.

Tim kendali mutu bertanggung jawab untuk memverifikasi isi setiap kiriman yang diterima di gudang kami, termasuk melakukan uji fungsionalitas acak pada perangkat. Proses verifikasi ini diulang dalam beberapa tahap, termasuk selama serah terima ke mitra logistik, untuk memastikan bahwa semua produk memenuhi standar mutu kami sebelum dikirim dari gudang kami.

Selain itu, kami menggunakan mystery shopper untuk mengevaluasi mutu layanan di toko ritel kami. Pendekatan komprehensif ini dirancang untuk menjamin bahwa setiap produk yang dikirim ke pelanggan kami dalam kondisi optimal. Hingga saat ini, Erajaya belum pernah mengalami penarikan produk massal karena cacat produksi. [POJK F.29]

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [POJK F.30]

Pada tahun 2025, Erajaya belum melaksanakan survei kepuasan pelanggan (Customer Satisfaction Survey/CSS) secara formal. Namun demikian, kami tetap menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama, baik terhadap produk yang dibeli maupun pelayanan yang diberikan di seluruh jaringan kami.

Aspek kepuasan pelanggan kami peroleh melalui interaksi langsung antara frontliner kami di gerai dengan para pelanggan. Untuk memastikan pelayanan terbaik, Erajaya melaksanakan berbagai inisiatif, mulai dari menghadirkan produk-produk orisinal bergaransi resmi, menyediakan Product Specialist terlatih, serta program mystery shopper untuk memastikan standar pelayanan setiap gerai tetap terjaga.

QUALITY ASSURANCE

Erajaya has implemented a rigorous, multi-layered quality control system that is integrated with our supplier network. To ensure the effectiveness of internal processes and procedures related to quality assurance, we maintain an Internal Audit Function that conducts periodic compliance reviews.

The quality control team is responsible for verifying the contents of each shipment received at our warehouses, including conducting random functionality testing on devices. This verification process is carried out across multiple stages, including during handover to logistics partners, to ensure that all products meet our quality standards prior to dispatch from our warehouses.

In addition, we utilize mystery shoppers to evaluate service quality across our retail stores. This comprehensive approach is designed to ensure that every product delivered to our customers is in optimal condition. To date, Erajaya has not experienced any mass product recalls due to manufacturing defects. [POJK F.29]

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [POJK F.30]

In 2025, Erajaya has not conducted a formal Customer Satisfaction Survey (CSS). Nevertheless, we continue to place customer satisfaction as a top priority, both in relation to the products purchased and the services delivered across our network.

Customer satisfaction insights are obtained through direct interactions between our frontliners in stores and customers. To ensure the highest level of service, Erajaya implements various initiatives, including offering original products with official warranties, providing trained Product Specialists, and deploying mystery shopper programs to ensure that service standards are consistently maintained across all outlets.


PARIS BAGUETTE

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]

LIST OF DISCLOSURE BASED ON FINANCIAL SERVICES AUTHORITY REGULATION NUMBER 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]

Laporan Keberlanjutan ini disusun sesuai dengan persyaratan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

This Sustainability Report is prepared in accordance with the requirements in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer, and Publicly Listed Company.

NO. INDEX No. Index	NAMA INDEX Index Name	HALAMAN Page
Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategy*		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan *Explanation on Sustainability Strategies*	26
B	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan *Overview of Sustainability Aspects Performance*	4
B.1	Aspek Ekonomi *Economy Aspects*	8
B.2	Aspek Lingkungan Hidup *Environmental Aspects*	10
B.3	Aspek Sosial *Social Aspects*	12
Profil Perusahaan *Company Profile*		
C.1	Alamat Perusahaan *Company Address*	55
C.2	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan *Vision, Mission, Sustainable Values*	56
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional *Business Scale:* *a. Total assets or assets capitalizationm and total liabilities;* *b. Total employee based on gender, position, age, education and employment status;* *c. Percentage of share ownership; and* *d. Operational area.*	63
C.4	Bidang Usaha *Line of Business*	58
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi *Member Association*	55
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan *Significant Change*	15
Penjelasan Direksi *Director Explanation*		
D.1	Penjelasan Direksi *Director Explanation*	18
Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainable Corporate Governance*		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance*	68
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan *Sustainable Finance Competency Development*	69
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Sustainable Finance Risk Assessment Implementation*	70

NO. INDEX No. Index	NAMA INDEX Index Name	HALAMAN Page
Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainable Corporate Governance*		
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan *Stakeholders Relations*	72
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Sustainable Finance Implementation Problems*	75
Kinerja Keberlanjutan *Sustainable Performance*		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan *The Activities of Building a Culture of Sustainability*	27
Kinerja Ekonomi *Economic Performance*		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi *Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit*	75
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan *Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance*	75
Kinerja Lingkungan Hidup *Environment Performance*		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup *Environment Cost* Aspek Material *Material Aspect*	35
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan *Use of Environmentally Friendly Materials* Aspek Energi *Energy Aspect*	81 84
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan *The Amount and Intensity of Energy Used*	83
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan *Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources*	83
F.8	Aspek Air *Water Aspect* Penggunaan Air *Water Usage*	88 88
F.9	Aspek Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Aspect*	91
F.10	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati *Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity* *Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati/Biodiversity Conservation Efforts*	91
	Aspek Emisi *Emission Aspect*	86
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya *The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type*	86
F.12	Upaya Pengurangan Emisi yang Dilakukan *Efforts for Emission Reduction Carried Out*	87

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 [POJK G.4]

LIST OF DISCLOSURE BASED ON FINANCIAL SERVICES AUTHORITY REGULATION NUMBER 51/POJK.03/2017 [POJK G.4]

NO. INDEX No. Index	NAMA INDEX Index Name	HALAMAN Page
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis *The Amount of Waste and Effluent Produced by Type*	89
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen *Mechanism of Waste and Effluent Management*	89
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) *Spills that Occur (if any)*	89
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup *Environmental Complaint Aspect*	90
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan *The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved*	90
Kinerja Sosial *Social Aspect*		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen *Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers*	118
Aspek Ketenagakerjaan *Employment Aspect*		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja *Equality of Employment Opportunities*	94
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa *Child Labor and Forced Labor*	97
F.20	Upah Minimum Regional *The Regional Minimum Wage*	106
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman *Decent and Safe Working Environment*	108
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai *Training and Capacity Building of Employees*	99
Aspek Masyarakat *Society Aspect*		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar *Operational Impacts to the Surrounding Community*	114
F.24	Pengaduan Masyarakat *Public Complaints*	115
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Environmental and Social Responsibility Activities*	35
F.26	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan *Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services*	118
	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan *Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services*	119
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan *Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers*	120
F.28	Dampak Produk/Jasa *Products/Service Impacts*	122
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali *Number of Products Recalled*	122
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan *Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services*	124

NO. INDEX No. Index	NAMA INDEX Index Name	HALAMAN Page
Lain-lain *Others*		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) *Written Verification from an Independent Party (if any)*	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik *Feedback Form*	130
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya *Feedback on Previous Year's Sustainability Report*	132
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik *Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies*	126

LEMBAR UMPAN BALIK [POJK G.2]

FEEDBACK SHEET [POJK G.2]

Laporan Keberlanjutan ini disusun sesuai dengan persyaratan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

This Sustainability Report is prepared in accordance with the requirements in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer, and Publicly Listed Company.

Profil Anda / Your Profile

Nama (bila berkenan) **:**
Name (if allowed) _____

Institusi/Perusahaan **:**
Institution/Company _____

Email : _____
Phone/Handphone : _____

Golongan Pemangku Kepentingan / Stakeholders Category

- ☐ **Pemegang Saham** Investor
- ☐ **Karyawan** Employee
- ☐ **Media** Media
- ☐ **Masyarakat** Public
- ☐ **Organisasi Masyarakat/NGO** Public Organization/NGO
- ☐ **Mitra Kerja** Business Partner
- ☐ **Konsumen** Consumer
- ☐ **Pemerintah dan OJK** Government and OJK
- ☐ **Pemasok** Vendor
- ☐ **Lain-lain, mohon sebutkan:** Other, please describe:

Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan laporan ini:
Please provide Your assessment for this report preparation:

Tidak setuju Not Agree | **Kurang setuju** Less Agree | **Tidak tahu** Not Certain | **Setuju** Agree | **Sangat setuju** Totally Agree

Laporan ini mudah dimengerti
This report is easy to understand

Laporan ini bermanfaat
This report is useful

Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan
This report has presented performance of the Company in sustainable development

Bagaimana penilaian Anda mengenai tingkat materialitas topik-topik di bawah ini:
Please address Your assessment for the following material topics:

Tidak penting Not Important | **Kurang penting** Less Important | **Tidak tahu** Not Certain | **Penting** Important | **Sangat penting** Very Important

Privasi Konsumen dan Keamanan Data
Customer Privacy & Data Protection Anti-Fraud

Inklusivitas Keuangan
Financial Inclusiveness

Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Health and Safety at Work

Praktik Operasional Berkelanjutan & Ketahanan Iklim
Sustainable Operations Practice & Climate Resilience

Portofolio Produk dan Digitalisasi
Product Portfolio and Digitalization

Pendidikan dan Pelatihan
Education and Training

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini.
Please provide your suggestions/comments on this report.

Terima kasih atas partisipasi anda.
Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Please send this feedback form back to:

Corporate Secretary
PT Erajaya Swasembada Tbk.
Erajaya Plaza
Jl. Bandengan Selatan No. 19-20. Pekojan - Tambora
Jakarta Barat 11240, Indonesia
P. +62 21 690 5788
www.erajaya.com

TANGGAPAN TERHADAP LEMBAR UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA [POJK G.21]

FEEDBACK TO FEEDBACK FORM IN PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABILITY REPORT

Terkait laporan keberlanjutan tahun 2025, tidak terdapat tanggapan terhadap umpan balik yang diterima oleh Erajaya.

Regarding the sustainability report, there was no feedback response received by Erajaya.



PT ERAJAYA SWASEMBADA TBK

Jl. Bandengan Selatan No. 19-20
Pekojan - Tambora, Jakarta Barat
11240, Indonesia

P. +62 21 690 5788
F. +62 21 690 5789

www.erajaya.com

©Copyright Erajaya