Laporan Keberlanjutan
2025

PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk
XLSMART Tower
Jl. H.R. Rasuna Said X5. Kav.11–12,
Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan
Jakarta 12950, Indonesia
Tel. (62-21) 576 1881
Fax. (62-21) 576 1880
e-mail. corpsec@xlsmart.co.id
www.xlsmart.co.id

2025 | Laporan Keberlanjutan | PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk

TIME BEST COMPANIES ASIA-PACIFIC 2026

Connecting Indonesia:
One Purpose – One Planet

Laporan Keberlanjutan
2025

PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk



PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk dan/atau dalam laporan ini disebut sebagai "XLSMART" atau "Perseroan", bergerak di bidang layanan telekomunikasi, mengungkap pencapaiannya dalam kinerja ekonomi, sosial, lingkungan, tata kelola, serta manajemen dan strategi keberlanjutan dalam Laporan Keberlanjutan 2025 ini. Laporan Keberlanjutan merupakan bagian dari Laporan Tahunan yang diterbitkan dalam dokumen terpisah. Laporan ini mengandung data dan informasi material bagi pemangku kepentingan, termasuk pernyataan prospektif yang mengandung proyeksi dan kondisi masa depan, kecuali untuk hal-hal historis. Perseroan memahami bahwa risiko dan ketidakpastian dari berbagai faktor dapat mempengaruhi kinerja operasional dan kondisi bisnis di masa depan. Oleh karena itu, Perseroan tidak dapat menjamin bahwa data dan informasi mengenai proyeksi masa depan yang tercantum dalam Laporan ini benar, akurat, dan dapat sepenuhnya terpenuhi.

Connecting Indonesia:
One Purpose – One Planet

Penggabungan antara XL Axiata dan Smartfren bukan sekadar langkah strategis. Sinergi ini menyatukan kekuatan yang saling melengkapi, mengintegrasikan infrastruktur, dan menyelaraskan visi bersama untuk menciptakan lanskap konektivitas yang lebih kuat dan inklusif. Ini adalah sebuah transformasi yang menghubungkan jutaan masyarakat Indonesia ke berbagai peluang, sekaligus memajukan masa depan yang berlandaskan pada keberlanjutan.

Kami mewujudkan aspirasi bersama ini melalui berbagai inisiatif berdampak yang memperkuat kehadiran kami di seluruh penjuru negeri. Melalui distribusi yang terintegrasi dan infrastruktur yang lebih kokoh, kami menjaga keberlangsungan merek-merek tepercaya kami sembari mempercepat inovasi untuk memperluas akses bagi semua pihak.

Inisiatif kami menitikberatkan pada transisi menuju energi terbarukan, penerapan operasional ramah lingkungan, serta pemberdayaan masyarakat melalui program-program yang memajukan literasi digital, menumbuhkan jiwa kewirausahaan, dan membangun kapasitas lokal. Seluruh upaya ini berpedoman pada tata kelola perusahaan yang kuat demi memastikan setiap inisiatif dijalankan dengan integritas dan akuntabilitas. Secara kolektif, upaya-upaya ini memungkinkan teknologi untuk menciptakan dampak nyata bagi hal yang paling berarti.

Kami percaya bahwa konektivitas adalah jembatan menuju peluang dan fondasi bagi masa depan yang lebih baik. Konektivitas memungkinkan individu untuk berkembang, masyarakat untuk sejahtera, dan planet ini untuk tetap terjaga bagi generasi mendatang. Dengan tujuan ini sebagai panduan, XLSMART tengah membentuk masa depan digital di mana setiap koneksi berkontribusi pada Indonesia yang lebih inklusif dan berkelanjutan—sebuah masa depan di mana masyarakat dan lingkungan dapat tumbuh bersama.

Daftar Isi

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

6 Melangkah Jauh Bersama

8 Kinerja Keberlanjutan

16 Penghargaan dan Sertifikasi Di Tahun 2025

18 Ikhtisar Kegiatan Keberlanjutan Tahun 2025

Pesan dari Direksi

25 Pesan dari Direksi

32 Pernyataan Pertanggungjawaban

Kerangka Kerja Untuk Mempercepat Perjalanan Keberlanjutan

36 Strategi Keberlanjutan Kami

36 Penilaian Materialitas

37 Daftar Topik Material

39 Komitmen Keberlanjutan XLSMART

40 Peta Jalan ESG XLSMART

41 Emisi Nol Bersih Pada Tahun 2050

41 Perjalanan Kami Menuju Target Emisi Nol Bersih

42 Inisiatif Bagi Masa Depan Berkelanjutan

43 Memperkuat Budaya Keberlanjutan

45 Kontribusi Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Tentang XLSMART

48 Informasi Perusahaan

49 Perubahan Signifikan dalam Perseroan

50 Misi, Visi, dan Nilai Perseroan

52 Sekilas Perseroan

54 Transformasi Kami

60 Struktur Organisasi

62 Struktur Grup Perusahaan

63 Anak Perusahaan, Perusahaan Afiliasi, dan Usaha Patungan

64 Skala Usaha

64 Komposisi Pemegang Saham

65 Keanggotaan Pada Asosiasi

66 Wilayah Operasional

68 Kegiatan Usaha

Tata Kelola Keberlanjutan

72 Komitmen terhadap Penerapan Praktik GCG yang Efektif

75 Struktur dan Komposisi Tata Kelola Keberlanjutan

78 Peran Badan Tata Kelola XLSMART dalam Manajemen Dampak

79 Penilaian Kinerja Badan Tata Kelola Keberlanjutan

81 Nominasi dan Seleksi Badan Tata Kelola

82 Kebijakan dan Proses Remunerasi

83 Program Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Berkelanjutan

85 Penilaian Risiko Pelaksanaan Keberlanjutan

86 Kendala, Tantangan, dan Peluang dalam Penerapan Kebijakan Keberlanjutan

87 Pengelolaan Konflik Kepentingan

88 Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi

89 Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

90 Komunikasi Isu-Isu Penting

91 Sistem Pelaporan Pelanggaran

92 Penerapan Kebijakan Kerahasiaan Data Pelanggan

92 Kode Etik

93 Kepatuhan Hukum dan Peraturan Perundang-Undangan



Komitmen Lingkungan

96 Mengintegrasikan Pengelolaan Lingkungan dalam Operasi Perusahaan
98 Konsumsi Energi
100 Upaya Pengurangan Emisi GRK
101 Pengelolaan Limbah
103 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan
105 Teknologi untuk Melestarikan Keanekaragaman Hayati
106 Prioritas Lingkungan Di Masa Depan
107 Kepatuhan Lingkungan



Meraih Kinerja Unggul Melalui Pemberdayaan Tenaga

121 Tenaga Kerja Kami
126 Praktik Ketenagakerjaan
128 Kesejahteraan Karyawan dalam Entitas yang Setara dan Inklusif
132 Keselamatan dan Kesehatan Kerja
137 Program Imbalan Pasti dan Kewajiban Program Pensiun Lainnya
137 Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia ke Depan



Menjalankan Bisnis yang Beretika dan Bertanggung Jawab

152 Peningkatan Pengalaman Pelanggan Pascamerger
152 Perlindungan, Keterlibatan, dan Kepuasan Pelanggan
156 Pelabelan dan Pemasaran
157 Tanggung Jawab Digital, Inklusi, dan Hak Pengguna
158 Pengintegrasian Prinsip Keberlanjutan Ke Dalam Inovasi



Kinerja yang Kuat untuk Memajukan Bangsa

110 Kinerja Ekonomi
114 Ekspansi Pasar dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung
114 Rantai Pasok Berkelanjutan
115 Bantuan Keuangan dari Pemerintah
116 Kebijakan Perpajakan



Membangun Masa Depan Digital yang Inklusif dan Berkelanjutan

140 Memberikan Dampak Bagi Masyarakat
147 Pengukuran Dampak Sosial dan Penciptaan Nilai



Tentang Laporan Ini

162 Tentang Laporan Ini
162 Prinsip Pelaporan
163 Ruang Lingkup dan Batasan Pelaporan
163 Penilaian oleh Pihak Eksternal
163 Umpan Balik dari Pemangku Kepentingan
164 Formulir Umpan Balik
165 Indeks Standar GRI - 2021
171 POJK 51/2017 Indeks



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan



Melangkah Jauh Bersama

Di XLSMART, penciptaan nilai tidak hanya diukur melalui kinerja, tetapi juga melalui warisan yang kami bangun untuk masa depan. Sebagai perusahaan berbasis digital dan berkomitmen untuk mendorong inovasi berkelanjutan serta mencapai nol emisi karbon, kami meyakini bahwa pertumbuhan yang bertanggung jawab akan menciptakan nilai yang tiada habisnya bagi manusia, komunitas, dan planet ini.

Pada tahun 2025, XLSMART bergerak maju sebagai satu kekuatan yang terpadu dengan visi yang semakin kuat dan tujuan yang diperbarui. Sepanjang perjalanan tersebut, keberlanjutan menunjukkan arah bagaimana kami memimpin perusahaan. Keberlanjutan membentuk cara kami berinvestasi, berinovasi, dan berkinerja. Mulai dari memperkuat tata kelola, mempercepat inklusi digital, hingga meningkatkan tanggung jawab lingkungan, setiap langkah yang kami ambil mencerminkan komitmen kami terhadap penciptaan nilai jangka panjang.

Kami meyakini bahwa pertumbuhan bukanlah angka semata. Pertumbuhan harus memperluas peluang, melindungi lingkungan, dan membangun kepercayaan melalui kepemimpinan yang bertanggung jawab. Inilah bagaimana kami mampu mewujudkan ambisi kami dalam kemajuan yang terukur pada tahun 2025.



Sustainable Fitch telah menetapkan XLSMART

Peringkat Entitas
2

Skor Entitas
67

Menetapkan XLSMART sebagai

"Social Pure Player"

sebagai pengakuan atas kontribusi sosialnya secara keseluruhan.

Peringkat ini mencerminkan profil keberlanjutan yang baik, didorong oleh sifat penyediaan jaringan serat optik dan 4G yang positif secara lingkungan dan sosial.

Sustainable Fitch mencatat bahwa aktivitas bisnis XLSMART berdampak positif terhadap lingkungan dan sosial karena jaringan hemat energi serta konektivitas luas untuk mendukung inklusi digital, termasuk di wilayah-wilayah yang kurang terjangkau.

Sebagaimana dipublikasikan di situs web Sustainable Fitch https://www.sustainablefitch.com/corporate-finance/sustainable-fitch-assigns-XLSMART-entity-rating-of-2-03-03-2026

Kinerja Keberlanjutan

Seluruh angka tahun 2025 yang disajikan dalam Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan ini mewakili kinerja XLSMART setelah proses penggabungan (merger). Data dari Smartfren utamanya dikonsolidasikan untuk periode April hingga Desember 2025 setelah penyelesaian proses penggabungan, dengan ketersediaan data yang terbatas untuk periode sebelum penggabungan tersebut.

Sementara itu, angka untuk tahun 2024 dan 2023 mewakili kinerja entitas terdahulu (Legacy) XL Axiata sebelum penggabungan. Mengingat adanya perubahan dalam ruang lingkup pelaporan dan periode konsolidasi, angka-angka tertentu mungkin tidak dapat dibandingkan secara langsung dengan angka pada tahun-tahun sebelumnya.

Kinerja Ekonomi [B.1]

Produksi

Menara BTS
(Unit)

225.649

2024 165.864 2023 160.124

Trafik Data (Produksi Data)
(Petabyte)

14.566

2024 10.547 2023 9.638

Penjualan

Total Pendapatan
(Rp Miliar)

42.485

2024 34.392 2023 32.323

Laba/Rugi Bersih
(Rp Miliar)

(4.415)

2024 1.847.631 2023 1.284.448

Jumlah Pelanggan
(Juta)

73,00

2024 58,80 2023 57,52



Produk Ramah Lingkungan

Panel Surya (Jumlah)

259

2024 252 2023 250

Jumlah Pekerja Lokal (Orang)

3.214

2024 1.648 2023 1.480

Jumlah Vendor Lokal (Entitas)

602

2024 484 2023 431

Nilai Kontrak Vendor Lokal (Rp Miliar)

36.730,4

2024 15.068,4 2023 13.554,4

Kinerja Lingkungan [B.2]

Jumlah Konsumsi Air

PDAM
(m^3)

27.198,99

2024 7.497,46 2023 7.382,32

Konsumsi Energi Tidak Terbarukan

Bahan Bakar Minyak (Pertalite)
(Liter)

312.322,00

2024 275.593,70 2023 228.001,34

Bahan Bakar Minyak (Pertalite)
(Gigajoule)

10.376,00

2024 9.156,60 2023 7.797,65

Solar
(Liter)

1.030.365,97

2024 1.189.149,24 2023 1.393.829,51

Solar
(Gigajoule)

37.216,82

2024 42.952,07 2023 47.668,97

Energi Terbarukan
(kWh)

3.334.087,00

2024 1.000.000,00 2023 -

Energi Terbarukan
(Gigajoule)

12.002,71

2024 3.600,00 2023 -

Listrik dari PLN
(kWh)

1.282.346.871,00

2024 956.319.188,00 2023 902.853.187,65

Listrik dari PLN
(Gigajoule)

4.616.448,74

2024 3.442.749,08 2023 3.250.271,48

Jumlah Konsumsi Energi
(Gigajoule)

4.664.042,47

2024 3.498.457,75 2023 3.305.738,74

Intensitas Energi
(Gigajoule/Petabyte)

3.642,92

2024 332 2023 290

Intensitas Energi
(Gigajoule/Pendapatan Rp Juta)

0,10

2024 0,10 2023 0,10

Emisi

Cakupan 1
($TonCO_2e$)

3.476,89

2024 4.082,53
2023 4.255,54

Cakupan 2
($TonCO_2e$)

988.304,73

2024 744.398,86
2023 695.828,95

Cakupan 3
($TonCO_2e$)

477,17

2024 4.252,47
2023 5.743,82

Cakupan 1
(Gigajoule/ Rp Juta)

0,86

2024 118,71
2023 131,66

Cakupan 2
(Gigajoule/ Rp Juta)

23,28

2024 21.644,54
2023 21.527,36

Cakupan 3
(Gigajoule/ Rp Juta)

0,01

2024 123,65
2023 177,70

Jumlah Emisi ($TonCO_2e$)

992.258,79

2024 752.733,86 2023 705.828,32

Intensitas Emisi $TonCO_2e$/Petabyte

4.217,68

2024 71,37 2023 61,90

Biaya Lingkungan (Rp Juta)

560,36

2024 86,20 2023 20

Intensitas Emisi ($TonCO_2$/Rp Juta)

0,09

2024 0,00 2023 0,00

Limbah

Sekali pakai (Ton)

24,48

2024 20,01 2023 -

Didaur ulang/Digunakan kembali (Ton)

73,29

2024 86,20 2023 -

Inovasi Digital untuk Lingkungan Berkelanjutan

PowerSense (Energi Pintar)
Sistem kontrol pendingin udara (AC) berbasis IoT untuk menara *shelter* BTS guna meningkatkan efisiensi energi.

Xinergis (Bangunan Pintar dan Pemantauan Energi)
Sistem pemantauan berbasis IoT untuk konsumsi listrik, generator (*genset*), dan penggunaan air.

HydroponiX (Pertanian Pintar)
Sistem hidroponik berbasis IoT yang mendukung pertanian perkotaan (*urban farming*) secara berkelanjutan.

X-Maggot (Pengelolaan Limbah Pintar)
Sistem pengolahan limbah organik berbasis IoT menggunakan larva *Black Soldier Fly (maggot)*.

Kinerja Sosial [B.3]

Total Karyawan (Orang)

3.239

2024 1.663 2023 1.495

Jumlah Karyawan Laki-laki (Orang)

2.307

2024 1.168 2023 1.047

Jumlah Karyawan Perempuan (Orang)

932

2024 495 2023 448

Jumlah Perempuan yang Menjabat Direktur Utama dan Direktur (Orang)

1

2024 2 2023 2

Jumlah Tenaga Lokal yang Menjabat Senior Manager (Orang)

13

2024 8 2023 6

Jumlah Jam Pelatihan (Jam)

145.893

2024 53.587 2023 59.156

Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan (Orang)

3.222

2024 1.655 2023 1.502

Jumlah Rata-rata Jam Pelatihan (Jam/Orang)

45

2024 36,63 2023 39,38

Biaya Pelatihan (Rp Juta)

16.195.525,11

2024 7.449 2023 8.314

Tingkat Perputaran Karyawan
(%)

0,65

2024 6,0 2023 11,1

Total Kecelakaan Kerja
(Kali)

5

2024 0 2023 3

Kematian Akibat Kerja
(Kali)

0

2024 0 2023 0

Total Biaya CSR
(Rp Miliar)

28,10

2024 35,62 2023 20,73

Jumlah Perempuan Berdaya
(Orang)

1.231.134

2024 1.059.479 2023 949.261

Jumlah Penerima Manfaat dari Gerakan Donasi Kuota
(Orang)

111.875

2024 66,397 2023 41,900

Router/Jumlah Modem yang Didonasikan
(Unit)

216

2024 214 2023 71

Jumlah Donasi Kuota
(Terabyte)

180.576

2024 251.520 2023 689.397

Kinerja Governansi [B.3]

1	Menerapkan kerangka Keuangan Berkelanjutan OJK sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, guna memastikan pelaporan keberlanjutan yang terstruktur dan selaras dengan peta jalan (*roadmap*) keuangan berkelanjutan Indonesia.
2	Menyelenggarakan program pelatihan Antisuap dan Antikorupsi (ABAC) untuk memperkuat kesadaran karyawan, mengukuhkan standar etika, serta memitigasi risiko korupsi di seluruh organisasi.
3	Mewajibkan karyawan untuk menandatangani Deklarasi ABAC dan *Gift Donation Sponsorship* (GDS) sebagai bentuk komitmen formal terhadap integritas, transparansi, dan perilaku bisnis yang bertanggung jawab.
4	Mendorong karyawan untuk berpartisipasi dalam program pengembangan kapasitas keberlanjutan melalui United Nations Global Compact Academy guna memperkuat pemahaman mengenai prinsip-prinsip bisnis yang bertanggung jawab, termasuk anti-korupsi, hak asasi manusia, standar ketenagakerjaan, aksi iklim, serta tata kelola keberlanjutan.
5	Mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam praktik tata kelola dan proses pengambilan keputusan operasional untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).
6	Membentuk Tim Keberlanjutan di bawah Departemen Komunikasi Korporat dan Keberlanjutan untuk mengoordinasikan implementasi berbagai inisiatif keberlanjutan di seluruh organisasi.
7	Memperkuat praktik tata kelola yang kokoh, dengan catatan tidak adanya insiden kecurangan (*fraud*) serta tidak adanya pengaduan yang masuk melalui Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System* - WBS) sepanjang tahun.

Karyawan Mengikuti Pelatihan Antisuap dan Antikorupsi

3.239

2024 1.655

Karyawan Menandatangani Deklarasi ABAC dan GDS

100%

2024 100%

Penghargaan dan Sertifikasi Di Tahun 2025

Penghargaan

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan dan entitas pendahulunya menerima sejumlah penghargaan nasional, yang mencerminkan keunggulan strategi hubungan masyarakat, komitmen terhadap ESG, serta program pemberdayaan masyarakatnya, dengan beberapa penghargaan terpilih yang disoroti sebagai berikut:



Bina UMKM Award 2025
14 Mei 2025
CFCD Foundation
Gold Award untuk Kategori Mentor MSME melalui program CSR berbasis komunitas, di bawah salah satu pilar CSR Perusahaan pada sektor edukasi, Teman Pintar Indonesia

Penghargaan Perak dalam Kategori UMKM yang Dibina, diberikan kepada Ducrija, yang dipimpin oleh Ibu Anik Purwanti dari komunitas Teman UMKM Sragen



Electricity and Telecommunications Infrastructure Sector
Juli 2025
IDX Channel
Anugerah ESG 2025



Anugerah Ekonomi Hijau 2025
Eka Tjipta Foundation
Agustus 2025
Detikcom
Kategori : Pengurangan Emisi melalui Digitalisasi



Tjipta UMKM Awards 2025
3 Oktober 2025
Eka Tjipta Foundation
PT XLSMART Telecom Sejahtera
Fostered MSME
Kategori Makanan untuk UMKM Cavatoz

Fostered MSME
MSME Digitalisation Category for MSME Dapur Kriyakriyuk



Sustainable Solution Award
Oktober 2025
Sinar Mas Digital Day



Women In Tech Award
Oktober 2025
Change Maker
Sinar Mas Digital Day



Top Leader Warrior
Oktober 2025
Sustainability Warrior
MIX Marcomm



The Most Caring & Creative Company in Telco & Utility Industry
Oktober 2025
MIX Marcomm

Sertifikasi

Sertifikasi	Masa Berlaku	Penerbit
ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu (Resertifikasi)	5 Januari 2027	British Standards Institute
ISO 20000-1:2018 Sistem Manajemen Layanan TI (Resertifikasi)	14 Januari 2027	British Standards Institute
Sustainalytics (Skor Risiko Sedang 27,8)	1 Tahun (April 2024-April 2025)	Morningstar Sustainalytics
ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan (*Surveillance*)	1 September 2025	British Standards Institute
ISO 45001:2018 Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (*Surveillance*)	1 September 2025	British Standards Institute
ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi (Resertifikasi)	25 November 2026	British Standards Institute
Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja	Desember 2026	Kementerian Ketenagakerjaan
Sistem Manajemen Keselamatan Kontraktor Proyek Risiko Tinggi	September 2025	Eni Muara Bakau
Profesional Manajemen Keberlangsungan Bisnis	30 Agustus 2025	Badan Nasional Sertifikasi Profesi
Praktik Manajemen Risiko Bersertifikat	30 Agustus 2025	Badan Nasional Sertifikasi Profesi
Sustainalytics (Skor Risiko Sedang 28,3)	1 Tahun (April 2024-April 2025)	Morningstar Sustainalytics
ISO 27001:2022 Sistem Keamanan Manajemen Informasi	31 Desember 2025	TUV Rheinland

Ikhtisar Kegiatan Keberlanjutan Tahun 2025

Lingkungan



Agustus & Oktober 2025
Pekan Keberlanjutan (*Sustainability Week*)

XLSMART menyelenggarakan *EcoFusion Sustainability Week* untuk mempromosikan praktik gaya hidup berkelanjutan di kalangan karyawan. Program ini menghadirkan berbagai aktivitas, termasuk lokakarya *upcycling* (daur ulang kreatif), diskusi panel mengenai keberlanjutan, bazar produk ramah lingkungan, serta tantangan keterlibatan digital yang berfokus pada mode berkelanjutan dan pengelolaan limbah tekstil yang bertanggung jawab.

Melalui inisiatif ini, lebih dari 400 potong pakaian dengan berat sekitar 120 kg berhasil dialihkan dari potensi limbah tekstil melalui kegiatan upcycling dan penggunaan kembali. Sekitar 300 karyawan berpartisipasi dalam program ini, yang turut membantu meningkatkan kesadaran akan praktik gaya hidup berkelanjutan dan tanggung jawab lingkungan di dalam organisasi.



11 Oktober 2025
***Zero Waste to Landfill*-Axis Nation Cup 2025**

XLSMART menerapkan pendekatan *Zero Waste to Landfill* (Nol Sampah ke TPA) selama penyelenggaraan acara AXIS Nation Cup 2025. Sepanjang acara tersebut, sekitar 4.200 kilogram sampah berhasil dikumpulkan dan dikelola melalui skema pengolahan limbah yang berkelanjutan. Sekitar 34,8% dari sampah tersebut didaur ulang, 7,32% dikomposkan, dan 57,87% diubah menjadi *Refuse-Derived Fuel* (RDF) sebagai sumber energi alternatif. Melalui inisiatif ini, program tersebut berhasil mencegah emisi sekitar 3.839 kg CO_2e, sekaligus mempromosikan kesadaran lingkungan di kalangan peserta dan penonton acara.



Bulanan
Waste Management Race

Program *Waste Management Race* merupakan kompetisi yang mendorong partisipasi aktif dalam pemilahan sampah organik, anorganik, dan plastik secara tepat dan bertanggung jawab. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran serta membangun kebiasaan karyawan dalam mengelola sampah sejak dari sumbernya, sekaligus menciptakan dampak positif bagi lingkungan melalui aksi kolektif yang terukur dan berkelanjutan.

Sosial

XLSMART PESANTREN DIGITAL

Sepanjang tahun 2025, XLSMART memperkuat komitmennya dalam mendorong literasi digital melalui program CSR **Pesantren Digital**. Program ini bertujuan meningkatkan kemampuan santri dan tenaga pengajar dalam memanfaatkan teknologi serta membuka akses pembelajaran digital di lingkungan pesantren. Melalui pelatihan dan pendampingan, program ini telah menjangkau **1.340 penerima manfaat di Lombok, Aceh, Padang, Pasuruan, Demak, dan Denpasar (Bali)**. Inisiatif ini memberikan dampak dalam meningkatkan keterampilan digital, menciptakan pembelajaran yang lebih adaptif, serta membuka peluang pengembangan diri di era digital. Melalui Pesantren Digital, XLSMART terus berkontribusi dalam membangun generasi yang lebih siap dan berdaya di masa depan.



12 November 2025
Pesantren Digital
Lombok

3 Desember 2025
Pesantren Digital
Pasuruan Kota

18 November 2025
Pesantren Digital
Aceh Kota

10 Desember 2025
Pesantren Digital
Demak

26 November 2025
Pesantren Digital
Padang Kota

18 Desember 2025
Pesantren Digital
Denpasar

Sisternet

Sepanjang tahun 2025, Sisternet terus memperkuat komitmennya dalam memberdayakan perempuan Indonesia melalui berbagai inisiatif strategis, termasuk SheInspire, Sisternet Festival, W20 Summit, Webinar Pintar, Kompetisi Modal Pintar, serta kampanye nasional #1JutaSisterDigital.Melalui aplikasi Sisternet serta rangkaian kelas edukasi *offline* dan *online*, program-program ini telah menjangkau lebih dari 1,3 juta penerima manfaat di 21 kota di seluruh Indonesia, dengan dukungan dari 41 mitra strategis, termasuk Kementerian PPPA RI dan Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi). Kolaborasi lintas sektor ini menjadi kunci dalam memperluas akses terhadap literasi digital, pengembangan keterampilan, dan peluang ekonomi bagi perempuan, sekaligus mendorong terciptanya ekosistem yang lebih inklusif dan berkelanjutan.



25 Juli 2025
Sisternet SheInspire, Lapas Perempuan Kelas III Mataram, Lombok

17-18 Oktober 2025
Sisternet Festival 2025 XLSMART Tower, Jakarta

25 Oktober 2025
Webinar Pintar Sisternet Online, Via Zoom

13 November 2025
Webinar Pintar Sisternet #1 Online, Via Zoom

27 November 2025
Webinar Pintar Sisternet #2 Online, Via Zoom

11 Desember 2025
Webinar Pintar Sisternet Online, Via Zoom

14 Desember 2025
Sisternet's Padel Day 2025 Centercourt Club Permata Hijau, Jakarta

18-19 Desember 2025
Sisternet SheInspire Bapas Kelas I Denpasar, Bali

XLSMART PEDULI DISABILITAS

Pada tahun 2025, XLSMART menjalankan program CSR **Peduli Disabilitas Berdaya** untuk mendorong kemandirian dan peningkatan keterampilan penyandang disabilitas agar dapat berpartisipasi aktif dalam kehidupan sosial dan ekonomi. Program ini dilaksanakan secara *offline* dan *online*, serta telah menjangkau **443 penerima manfaat di Batam, Semarang, Bengkulu, dan Kediri**. Melalui pelatihan dan pendampingan, peserta dibekali keterampilan praktis untuk mengembangkan potensi diri. Inisiatif ini memberikan dampak dalam meningkatkan kepercayaan diri, membuka peluang ekonomi, serta mendorong terciptanya lingkungan yang lebih inklusif.



10 September 2025
XLSMART Peduli Disabilitas Online, Seluruh Indonesia

18 September 2025
XLSMART Peduli Disabilitas Online, Seluruh Indonesia

26 September 2025
XLSMART Peduli Disabilitas Semarang

7 Oktober 2025
XLSMART Peduli Disabilitas Bengkulu

22 Oktober 2025
XLSMART Peduli Disabilitas Kediri

29 Oktober 2025
XLSMART Peduli Disabilitas Online, Seluruh Indonesia

XLSMART PEDULI BENCANA

Program XLSMART Peduli Bencana sepanjang tahun 2025 telah memberikan bantuan kepada total 4.436 penerima manfaat yang tersebar di berbagai wilayah terdampak banjir di Indonesia, termasuk Bali, Lampung Barat, Sukabumi, Tapanuli, Sumatera Barat, Aceh, dan sekitarnya. Inisiatif ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam merespons kondisi darurat secara cepat dan tepat sasaran, sekaligus mendukung pemulihan masyarakat melalui bantuan yang terkoordinasi di berbagai titik lokasi terdampak.



Januari 2025
XLSMART Peduli Bencana Banjir Lampung

Januari 2025
XLSMART Peduli Bencana Erupsi Gunung Halmahera

Januari 2025
XLSMART Peduli Bencana Longsor Pekalongan

Maret 2025
XLSMART Peduli Bencana Banjir Bekasi

September 2025
XLSMART Peduli Bencana Banjir Denpasar

September 2025
XLSMART Peduli Bencana Banjir Lampung

September 2025
XLSMART Peduli Bencana Banjir Tapanuli Selatan

Oktober 2025
XLSMART Peduli Bencana Banjir Cisolok Sukabumi

Desember 2025
XLSMART Peduli Bencana Banjir Mandailing Natal

Desember 2025
XLSMART Peduli Bencana Banjir Padang Pariaman



KELAS CERDAS DIGITAL
Total Penerima Manfaat: 6.645

Program ini berfokus pada peningkatan literasi dan keterampilan digital masyarakat, khususnya pelajar, sebagai upaya mendukung transformasi digital yang inklusif dan berkelanjutan di berbagai daerah.

23 September 2025
Kelas Cerdas Digital
Jakarta, SMK Strada 1 Jakarta

25 September 2025
Kelas Cerdas Digital Ungaran
SMK Kanisius Ungaran

30 September 2025
Kelas Cerdas Digital Bekasi
SMA Ananda Bekasi

28 Oktober 2025
Kelas Cerdas Digital Indramayu
SMK Endang Ayu Darmaayu, Indramayu

12 Desember 2025
Kelas Cerdas Digital Blitar
SMK PGRI 2 Blitar

BUNDA PINTAR
Total Penerima Manfaat: 2.035



Program Bunda Pintar sepanjang tahun 2025 telah memberikan manfaat kepada total 2.035 penerima manfaat, dengan fokus pada pemberdayaan perempuan melalui peningkatan literasi, keterampilan, dan kapasitas dalam mendukung kesejahteraan keluarga. Inisiatif ini menjadi bagian dari komitmen dalam mendorong peran aktif perempuan di komunitas serta menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan.

28 Januari 2025
Bunda Pintar
Rumah Miss Desi, Tegal

25 April 2025
Bunda Pintar, KB Mi'rojul Muta'alimin Tegalwangi, Tegal

26 April 2025
Bunda Pintar
RM Limas Kembar, Boyolali

27 April 2025
Bunda Pintar
Berjaya Café, Pontianak

27 April 2025
Bunda Pintar
Balai Kelurahan Pajagalan, Sumenep

28 April 2025
Bunda Pintar
Betewe Café, Denpasar

28 April 2025
Bunda Pintar, Taman Widawati Gondang, Tulungagung

30 April 2025
Bunda Pintar, Aula Kantor Kelurahan Sukamulya, Bandung

TEMAN PINTAR
Total Penerima Manfaat: 16.013



Program Bunda Pintar sepanjang tahun 2025 telah memberikan manfaat kepada total 16.013 penerima manfaat, dengan fokus pada pemberdayaan perempuan melalui peningkatan literasi, keterampilan, dan kapasitas dalam mendukung kesejahteraan keluarga. Inisiatif ini menjadi bagian dari komitmen dalam mendorong peran aktif perempuan di komunitas serta menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan.

15 Januari 2025
Teman Pintar
Universitas Budi Luhur

25 Januari 2025
Teman Pintar
Kampung Batik Laweyan

26 Januari 2025
Teman Pintar
Gallery Smartfren Jember

TEMAN UMKM
Total Penerima Manfaat: 6.645



Program ini berfokus pada peningkatan literasi dan keterampilan digital masyarakat, khususnya pelajar, sebagai upaya mendukung transformasi digital yang inklusif dan berkelanjutan di berbagai daerah.

7 Maret 2025
Teman UMKM
PLUT KUMKM

TEMAN KREASI
Total Penerima Manfaat: 10,297

Program Content Creator Academy dirancang untuk mengembangkan keterampilan digital generasi muda dalam bidang pembuatan konten kreatif. Dengan total 10.297 penerima manfaat, program ini memberikan pelatihan dan pendampingan guna meningkatkan kemampuan *storytelling*, produksi konten, serta pemanfaatan platform digital, sehingga peserta mampu beradaptasi dan berdaya saing di era ekonomi kreatif.



15 Maret 2025
Teman Kreasi
Celebes Kearifan Madani

18 Maret 2025
Teman Kreasi
Ponpes Al-Mu'awanah

19 Maret 2025
Teman Kreasi
Ponpes Al Hikmah Cilacap

21 Maret 2025
Teman Kreasi
Kampus STAI Muhammadiah

ACARA KHUSUS
Acara Khusus mencakup kegiatan strategis dan acara unggulan yang melengkapi inisiatif kemasyarakatan Perusahaan. Acara-acara ini meliputi partisipasi dalam forum global dan program kolaboratif yang memperluas jangkauan, memperkuat kemitraan, serta mendukung dialog yang lebih luas mengenai isu-isu sosial dan keberlanjutan.



17 November 2025
W20 Summit, Johannesburg, Afrika Selatan

6 Desember 2025
BersalingSilang, NuArt Space, Bandung

Tata Kelola

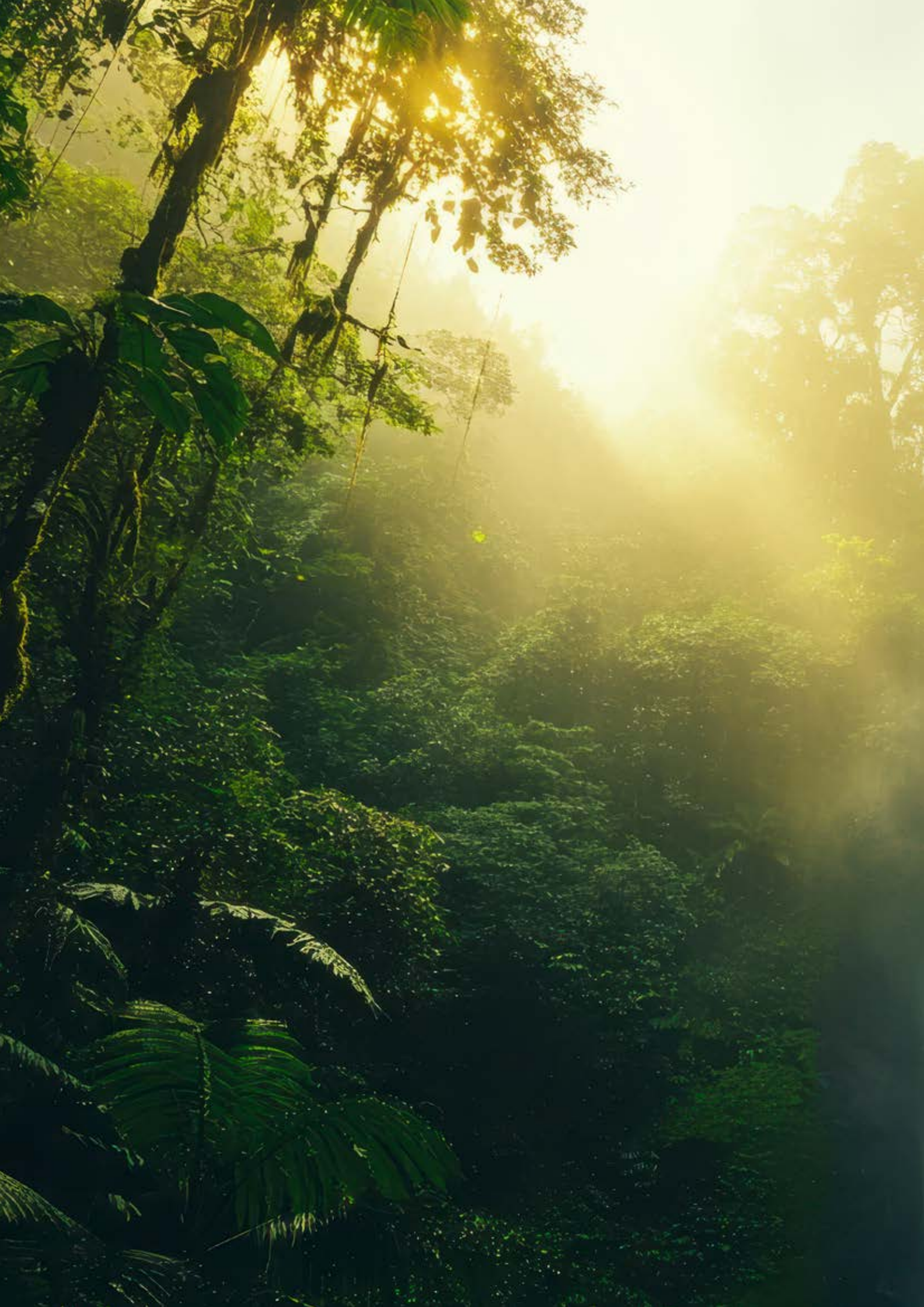


25 Juli 2025

Pelatihan terkait Kerahasiaan Data bagi *Customer Relationship Representative* (CRR) di XL Center dan Smartfren Gallery.

25 Oktober 2025

XLSMART berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 27701 Sistem Manajemen Kerahasiaan Informasi (PIMS) dari British Standards Institution (BSI), yang menunjukkan komitmen Perseroan yang berkelanjutan untuk memperkuat tata kelola kerahasiaan data dan melindungi informasi pelanggan.



Pesan dari Direksi

"Perseroan tetap menjaga fokus secara teguh pada peningkatan penawaran kepada pelanggan kami: memberikan penawaran lebih personal, harga kompetitif, dan nilai lebih baik serta mendorong efisiensi biaya dan peningkatan kinerja jaringan."



RAJEEV SETHI
Direktur Utama

Pesan dari Direksi

Para pemangku kepentingan yang kami hormati,

Tahun pelaporan 2025 merupakan babak penting dalam perjalanan XLSMART, yang ditandai dengan transformasi, arah strategi yang terfokus, dan penguatan komitmen terhadap penciptaan nilai yang berkelanjutan. Seiring dengan meningkatnya tantangan lingkungan dan sosial di ranah global, keberlanjutan tidak lagi dipandang sebagai inisiatif tambahan; melainkan, sebagai fokus utama yang akan mengindikasikan keberhasilan Perseroan dalam menerapkan strategi, mengelola risiko, dan memberikan hasil yang bermakna bagi masyarakat. XLSMART memandang hal ini bukan sebagai kewajiban, melainkan sebagai bagian integral dari identitas dan pendekatannya terhadap penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Transformasi ini dibangun di atas sebuah pencapaian penting. Pada 17 April 2025, XLSMART secara resmi memulai operasinya dengan menggabungkan jaringan, sumber daya, merek, dan budaya organisasi yang dimiliki oleh XL Axiata, PT Smartfren Telecom Tbk, dan PT Smart Telecom ke dalam satu organisasi tunggal yang terintegrasi. Penggabungan tersebut mengombinasikan kekuatan yang saling melengkapi dalam hal skala, spektrum, talenta, dan kapabilitas teknologi, membangun platform yang lebih kuat serta siap menghadapi masa depan untuk mendukung pembangunan ekonomi digital dan berkelanjutan di Indonesia.

Pendekatan XLSMART terhadap keberlanjutan didasarkan pada penerapan yang konsisten atas prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) di seluruh strategi, operasi, dan budaya Perseroan. Komitmen keberlanjutan tersebut memandu Perseroan dalam mengelola alokasi modal, menerapkan teknologi, mengelola risiko, dan berinteraksi dengan para pemangku kepentingan. Integrasi ini mencerminkan keyakinan Perseroan bahwa penciptaan nilai jangka panjang tidak dapat dipisahkan dari tata kelola yang bertanggung jawab, inklusi sosial, dan pengelolaan lingkungan yang baik.

STRATEGI UNTUK MENGATASI TANTANGAN KEBERLANJUTAN [D.1.A]

Tahun 2025 merupakan tahun kelahiran strategis XLSMART. Industri telekomunikasi mengalami perubahan dari sebelumnya 4 (empat) operator utama menjadi 3 (tiga) operator, yang diharapkan dapat mendorong industri menuju pasar yang lebih sehat. Pada tahun-tahun sebelumnya, industri seluler menghadapi penurunan kinerja yang disebabkan oleh Perang Harga & akuisisi pelanggan yang agresif, yang akhirnya dilusi nilai dan menghambat pertumbuhan.

Integrasi dari dua entitas berbeda tersebut menghadirkan serangkaian tantangan kompleks terkait keberlanjutan. Integrasi jaringan, budaya, merek, sistem, dan proses secara tepat waktu sangat penting untuk mengatasi gangguan pada pengalaman pelanggan dan pengurangan pelanggan. Di luar integrasi operasional, tantangan pun meluas hingga mencakup harmonisasi standar tata kelola, penyelarasan komitmen lingkungan dan sosial, pengelolaan transisi budaya yang bertanggung jawab, serta memastikan kelangsungan bisnis di tengah ekspektasi pemangku kepentingan yang meningkat.

Selain melakukan pemantauan dan evaluasi yang sangat ketat melalui *war room* khusus untuk mengelola aspek-aspek penting dari proses integrasi tersebut, Perseroan bersama mitra bisnis utamanya juga rutin melakukan peninjauan terkait rencana implementasi *National Roaming* (NR) dan *Multi-Operator Core Network* (MOCN) XLSMART. Hal ini justru mempercepat realisasi sinergi dari rencana semula. Perseroan menyadari bahwa langkah yang diambil dalam menghadapi berbagai tantangan tersebut sangat memengaruhi ketahanan bisnis dan kredibilitas jangka panjang XLSMART.

Pasca-penggabungan, XLSMART melakukan pengkajian ulang terhadap prioritas keberlanjutannya dengan mengintegrasikan hasil *Double Materiality Assessment* dari entitas terdahulu dengan risiko-risiko yang muncul dan peluang yang timbul dari perluasan model bisnis tersebut. Proses ini memungkinkan Perseroan untuk mempertajam fokus pada topik-topik keberlanjutan yang paling relevan dengan penciptaan nilai jangka panjang, termasuk Pengembangan Masyarakat, Tempat Kerja Terbaik, Keterlibatan Pelanggan, Emisi GRK (Gas Rumah Kaca), serta Privasi dan Keamanan Data.

Area prioritas ini memandu XLSMART dalam mengidentifikasi risiko terkait keberlanjutan, menangkap peluang strategis, dan mengalokasikan sumber daya pada lingkungan yang dibentuk oleh kemajuan teknologi yang cepat, tekanan transisi iklim, serta ekspektasi terhadap regulasi dan masyarakat yang terus berkembang. Komitmen keberlanjutan juga diintegrasikan ke dalam perencanaan strategis dan proses pengambilan keputusan, guna memastikan bahwa tujuan bisnis jangka pendek tetap mendukung ketahanan bisnis jangka panjang.

Dalam menerjemahkan area prioritas ini ke dalam aksi nyata, XLSMART merancang inisiatif keberlanjutannya sejalan dengan pilar-pilar strategis yang menjadi panduan Perseroan dalam penciptaan nilai, pengembangan sumber daya manusia, keunggulan operasional, serta tanggung jawab lingkungan dan sosial. Kerangka kerja ini mendorong pertumbuhan yang bertanggung jawab dengan menyelaraskan kinerja bisnis dengan tujuan pembangunan nasional dan aspirasi keberlanjutan global, seraya tetap sigap mengakomodir ekspektasi para pemangku kepentingan. Hal ini juga memungkinkan Perseroan untuk menyeimbangkan kinerja jangka pendek dengan ketahanan bisnis jangka panjang secara disiplin dan berorientasi ke masa depan.

Guna mendukung Perseroan dalam menghadapi tantangan keberlanjutan yang semakin kompleks, pada tahun 2025 Perseroan mendorong karyawan di berbagai fungsi utama untuk mengikuti pembelajaran terstruktur melalui *United Nations Global Compact Academy*. Akademi tersebut menawarkan pembelajaran komprehensif yang mencakup, antara lain, antikorupsi, integritas bisnis, hak asasi manusia, pengelolaan iklim dan lingkungan, integrasi dan pendanaan SDG, regulasi keberlanjutan, serta tata kelola transformasional. Melalui inisiatif ini, kami berupaya meningkatkan kapabilitas internal agar mampu mengantisipasi perkembangan regulasi, mengelola risiko keberlanjutan, dan menanamkan praktik bisnis yang bertanggung jawab ke dalam pengambilan keputusan strategis dan operasional. Jumlah karyawan yang bergabung dan menyelesaikan sesi pembelajaran dalam program ini mencapai sebanyak 51 karyawan pada tahun 2025.

Perseroan juga senantiasa menjalin kerja sama dengan regulator, otoritas, dan pemangku kepentingan utama, termasuk Perseroan sejenis di industri ini, untuk membentuk kebijakan dan regulasi yang bertujuan melindungi hak-hak konsumen sekaligus memastikan terwujudnya industri yang adil dan berkelanjutan. Kolaborasi semacam itu sangat penting bagi para pelaku industri untuk dapat memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.

PENCAPAIAN UTAMA KEBERLANJUTAN [D.1.B]

Sepanjang periode pelaporan, XLSMART terus berupaya mengintegrasikan komitmen keberlanjutannya ke dalam berbagai aktivitas strategis dan operasionalnya di tengah kondisi makroekonomi dan industri yang dinamis. Selain kompleksitas proses integrasi, Perseroan juga tetap fokus untuk menjaga kualitas layanan, memperkuat disiplin keuangan, dan memelihara kepercayaan pelanggan, seraya terus membangun fondasi yang kokoh bagi pertumbuhan berkelanjutan.

Selama tahun pertama setelah penggabungan (merger), XLSMART memprioritaskan stabilisasi operasional seraya menanamkan komitmen keberlanjutan ke dalam penerapan strategi bisnis. Periode ini ditandai dengan integrasi bisnis yang disiplin, pengelolaan keuangan yang hati-hati, dan investasi terukur yang bertujuan untuk memperkuat ketahanan bisnis untuk jangka panjang di tengah volatilitas makroekonomi dan lanskap telekomunikasi yang semakin kompetitif.

Ketahanan Finansial dan Keberlanjutan Ekonomi

Meskipun menghadapi proses integrasi bisnis yang kompleks, XLSMART berhasil melewati 1 tahun pertama pascamerger. Optimalisasi biaya dan pemanfaatan aset telah berjalan sesuai rencana, penggabungan basis pelanggan berlangsung lebih cepat dari yang diharapkan, dan kini kami mulai melihat sinergi pendapatan sebagai hasil dari penguatan pasar serta peningkatan pengalaman pelanggan yang didukung oleh peningkatan kualitas dan jangkauan jaringan.

Pasca-penggabungan XLSMART, pemulihan ARPU (*Average Revenue Per User*) menjadi faktor pendorong utama pertumbuhan. Pada Kuartal IV 2025, kenaikan ARPU terjadi seiring dengan pertumbuhan trafik yang pada akhirnya mendorong peningkatan Pendapatan Industri. Hal ini menjadi indikator awal dari keberhasilan perbaikan harga, yang diharapkan dapat mendukung pemulihan margin dan meningkatkan monetisasi volume data yang terus naik menjelang akhir tahun.

Strategi penggabungan bisnis yang kami lakukan telah tercermin dengan jelas pada capaian kinerja Perseroan. Pada akhir tahun 2025, kami telah mencapai target nilai sinergi sebesar US$250 juta, yang merupakan wujud efisiensi sebagai hasil dari penerapan stategi rasionalisasi lokasi untuk mengoptimalkan belanja modal (*capex),* serta menjaga neraca keuangan yang sehat. Seluruh langkah tersebut didukung oleh tata kelola yang kuat. Kami kini siap untuk merealisasikan total nilai sinergi sebesar US$250-300 juta setelah proses integrasi selesai sepenuhnya.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencatatkan kinerja operasional yang solid sebagai entitas tunggal pasca-penggabungan. Pendapatan tercatat sebesar Rp42.485 miliar, mencerminkan peningkatan skala usaha, monetisasi data yang lebih kuat, dan integrasi portofolio layanan yang lebih baik. EBITDA yang disesuaikan tercatat sebesar Rp20,1 triliun, yang mencerminkan fundamental operasi yang tangguh dan manajemen biaya yang disiplin selama fase integrasi.

Penguatan fondasi keuangan tersebut tercermin pada perluasan kontribusi ekonomi. Total nilai ekonomi langsung yang dihasilkan mencapai Rp41.432.011 juta. Nilai ini didistribusikan kembali ke dalam perekonomian melalui investasi ulang strategis pada ekspansi infrastruktur, remunerasi tenaga kerja, dukungan bagi ekosistem operasional, kewajiban keuangan, dan imbal hasil bagi pemegang saham.

Nilai ekonomi yang didistribusikan mencapai Rp42.924.235 juta selama tahun tersebut. Modal diprioritaskan untuk modernisasi jaringan dan ekspansi nasional dalam rangka meningkatkan daya saing jangka panjang serta keandalan layanan. Perseroan juga memastikan investasi berkelanjutan pada sumber daya manusia melalui pemberian gaji dan tunjangan karyawan, serta menjaga keunggulan operasional melalui interkoneksi dan pengeluaran operasional inti. Disiplin keuangan tercermin dalam pengalokasikan modal yang bertanggung jawab dan pemenuhan kewajiban pajak kepada Pemerintah.

Sebagai bagian dari komitmen untuk menciptakan nilai bagi pemegang saham, Perseroan mendistribusikan dividen tunai sebesar Rp4,01 triliun selama tahun 2025. Pembayaran dividen ini menggarisbawahi kepercayaan manajemen terhadap fundamental jangka panjang Perseroan dan disiplin alokasi modal selama periode integrasi pasca-penggabungan.

Transformasi Jaringan dan Efisiensi Infrastruktur

Integrasi dan optimalisasi jaringan tetap menjadi fokus dari pelaporan keberlanjutan. Selama tahun ini, Perseroan mengonsolidasikan lebih dari 50.000 *site*, memungkinkan peningkatan signifikan dalam efisiensi dan cakupan jaringan. Penggabungan aset spektrum dari entitas terdahulu meningkatkan kapasitas jaringan secara keseluruhan menjadi sekitar tiga kali lipat, memperkuat keandalan layanan di segmen seluler di seluruh Indonesia, segmen keluarga (*home*) dan dan korporasi (*enterprise*). Dengan demikian, kami siap menjadi yang terdepan dalam infrastruktur jaringan dengan jangkauan layanan yang lebih luas dan menciptakan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan kami.

Penggabungan ini juga menempatkan XLSMART sebagai satu-satunya operator yang menjalankan tiga merek berbeda; XL, AXIS, dan Smartfren. Masing-masing merek menargetkan segmen tertentu dengan kekuatan dan proposisi nilai masing-masing, sehingga memperkuat kemampuan kami untuk menjangkau dan melakukan penetrasi ke basis pelanggan yang lebih luas. Khusus di Smartfren, jangkauan layanan yang semakin luas telah memungkinkan pelanggan untuk lebih terhubung di seluruh Indonesia.

Rasionalisasi jaringan dilaksanakan dengan kontrol lingkungan yang terstruktur. Kegiatan pembongkaran *site* disertai dengan praktik *decommissioning* yang bertanggung jawab dan prosedur penanganan limbah yang lebih baik untuk meminimalkan dampak lingkungan serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi. Langkah-langkah ini mendukung efisiensi operasional sekaligus pengelolaan lingkungan.

Selanjutnya peluncuran layanan XL Ultra 5G+ di Bali pada bulan Desember menandai tonggak sejarah baru dalam peta jalan konektivitas *next generation* yang dikembangkan oleh Perseroan. Selain meningkatkan pengalaman konsumen, kapabilitas 5G diharapkan dapat meningkatkan penggunaannya di berbagai sektor, seperti hiburan, solusi korporasi, *Internet of Things*, dan inovasi digital, yang berkontribusi pada nilai ekonomi dan sosial dalam jangka panjang.

Transformasi Digital, Integrasi TI, dan Tata Kelola

Pasca-penggabungan, XLSMART mendorong kemajuan pada agenda transformasi TI terpadu yang berlandaskan pada arsitektur yang dapat mengakomodir AI. Rasionalisasi sistem yang dimiliki para entitas sebelumnya dan optimalisasi penggunaan komputasi awan (*cloud*) mengurangi duplikasi dan menurunkan intensitas pemeliharaan, sehingga berdampak pada peningkatan efisiensi biaya dan penguatan tata kelola. Inisiatif-inisiatif ini meningkatkan integrasi data di seluruh fungsi keuangan, penjualan, pemasaran, dan analitik, sehingga mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan terinformasi.

Seiring dengan peningkatan keterlibatan digital, Perseroan memperkuat kerangka tata kelola dalam menangani keamanan siber, perlindungan data, dan penerapan teknologi yang bertanggung jawab. Perseroan dalam hal ini telah meraih sertifikasi ISO 27701:2019 Sistem Manajemen Informasi Privasi, yang mencerminkan penguatan tata kelola data pribadi, sejalan dengan implementasi manajemen risiko Perseroan (*enterprise risk management*) yang berkelanjutan dan kontrol atas keberlangsungan bisnis.

Pengalaman Pelanggan dan Keberlanjutan Pasar

Upaya menjaga keberlanjutan pelanggan berhasil mendorong perbaikan di seluruh kualitas layanan, keterlibatan, dan kepercayaan pelanggan. Basis pelanggan seluler tumbuh 36% YoY di seluruh merek XL, Axis, dan Smartfren atau mencapai 73 juta, yang ditopang oleh peningkatan Pendapatan Rata-rata Per Pengguna (ARPU) kurang lebih sebesar Rp45.000, yang mencerminkan kenaikan sebesar 26% dibandingkan tahun sebelumnya. Pada saat bersamaan, strategi yang terfokus untuk meningkatkan pengalaman pelanggan telah meningkatkan *Net Promoter Score* (NPS) secara signifikan menjadi sebesar 21% pada tahun 2025.

Strategi akselerasi digital Perseroan juga memberikan hasil yang terukur. Peningkatan keterlibatan pada platform digital, termasuk MyXL, AXISNet, dan mySmartfren, mendorong pertumbuhan pengguna yang signifikan. Pada akhir tahun, MyXL mencatat lebih dari 41,4 juta pengguna aktif, atau meningkat 28,6% dibandingkan dengan 32,2 juta pengguna pada tahun sebelumnya. Keterlibatan digital yang lebih tinggi memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang preferensi dan perilaku pelanggan, sehingga memungkinkan peluang monetisasi yang ditingkatkan melalui penjualan silang (*cross-selling*) dan penjualan tambahan (*upselling*).

Pengelolaan Lingkungan dan Aksi Iklim

XLSMART berkomitmen untuk mempercepat pencapaian bebas karbon melalui inovasi digital berkelanjutan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, serta mengintegrasikan pengelolaan lingkungan, kemajuan sosial, dan penguatan tata kelola ke dalam setiap langkah perjalanannya. Perseroan telah mengimplementasikan inisiatif pengurangan emisi melalui digitalisasi infrastruktur jaringan, termasuk penggantian *shelter* konvensional dengan kabinet luar ruangan sehingga menghapus kebutuhan akan pendingin udara (AC). Inisiatif ini menghasilkan total emisi karbon sebesar 992.258,79 TonCO_2e yang meliputi Cakupan 1, Cakupan 2, dan Cakupan 3. Selama tahun berjalan, Perseroan telah menetapkan target emisi karbon konsolidasian, termasuk kategori Cakupan 3 yang relevan, sebagai acuan bagi pengukuran dan pengambilan keputusan pascamerger yang konsisten.

XLSMART juga telah mengadopsi teknologi *drone* untuk melakukan survei udara dan inspeksi keselamatan, guna mengurangi ketergantungan pada kendaraan operasional yang menghasilkan emisi bahan bakar. Di saat yang sama, Perseroan secara bertahap mendorong digitalisasi layanan dan mengintegrasikan sistem berbasis *cloud* untuk meminimalkan kebutuhan pencetakan dan distribusi dokumen fisik, guna meningkatkan kontribusinya pada pengurangan jejak lingkungan. Selain itu, Perseroan telah memajukan transisi energinya melalui pembelian 3.000 Sertifikat Energi Terbarukan (*Renewable Energy Certificates*/REC) dari PLN sebagai bagian dari komitmennya untuk mendukung penggunaan energi bersih, sejalan dengan target jangka panjang untuk mencapai emisi nol (*net zero emissions*) pada tahun 2050.

Inisiatif pengelolaan limbah juga diperkuat melalui program terstruktur yang bertujuan mengurangi ketergantungan pada tempat pembuangan akhir (TPA), yang disertai dengan kampanye untuk memajukan keterlibatan internal dalam mempromosikan perilaku bertanggung jawab di seluruh aspek operasional. Pada tahun 2025, kontributor signifikan terhadap volume limbah adalah pembongkaran lokasi BTS yang redundan dalam skala besar pasca integrasi jaringan. Untuk memitigasi risiko terkait, Perseroan menerapkan protokol pembongkaran lokasi BTS yang terkendali dan didukung oleh vendor bersertifikat internasional yang khusus dalam pelaksanaan *decommissioning* peralatan telekomunikasi dan pemulihan limbah elektronik (*e-waste*). Vendor-vendor tersebut menjalankan tugasnya sesuai ketentuan standar ISO 14001 dan ISO 45001 serta menjamin kemudahan dalam penelusuran pengelolaan aliran limbah bahan berbahaya maupun non-berbahaya, mulai dari pemindahan lokasi hingga pengangkutan dan pemrosesan akhir. Komponen bernilai tinggi yang masih dapat digunakan kembali selanjutnya diambil untuk diperbaiki kembali (*refurbishment*), sementara bahan yang tidak dapat dipulihkan akan disalurkan ke fasilitas daur ulang yang telah memiliki izin guna mencegah pembuangan limbah yang tidak tepat dan kebocoran lingkungan.

Secara keseluruhan, biaya pengelolaan lingkungan secara konsolidasian untuk tahun 2025 meningkat signifikan menjadi Rp560.362.896 dibandingkan dengan Rp86.203.200 pada tahun 2024. Meskipun data terkait biaya yang dikeluarkan oleh entitas terdahulu telah cukup membantu memberikan referensi histori, XLSMART akan menetapkan acuan dasar untuk perhitungan biaya pengelolaan lingkungan konsolidasian yang mulai berlaku tahun 2025 guna mencerminkan skala, status integrasi, dan karakteristik operasional entitas hasil penggabungan secara lebih akurat di masa depan.

Dampak Sosial dan Pengembangan Modal Manusia

Keberlanjutan sosial tetap menjadi fokus utama pelaksanaan komitmen XLSMART terhadap pertumbuhan inklusif dan penciptaan nilai bersama. Sepanjang tahun pelaporan, Perseroan terus memperluas akses ke peluang digital dan pemberdayaan ekonomi melalui berbagai inisiatif berbasis komunitas, yang telah menjangkau sekitar

1,4 juta penerima manfaat di berbagai wilayah di Indonesia.

Pada tahun 2025, XLSMART memperkenalkan inisiatif unggulan tanggung jawab sosial Perseroan, XLSMART CSR Tri Karsa, yang dirancang sebagai kerangka kerja terpadu yang mencakup tiga prioritas strategis: Filantropi, Pemberdayaan Perempuan, dan Pendidikan. Kerangka kerja ini mencerminkan pendekatan jangka panjang Perseroan terhadap dampak sosial, dengan fokus pada penanganan kebutuhan masyarakat yang paling utama sekaligus memperkuat kapabilitas yang mendukung partisipasi ekonomi dan ketahanan sosial. Total dana CSR yang disalurkan selama tahun tersebut mencapai Rp28,10 miliar. Dengan demikian, hasil perhitungan rasio *Social Return on Investment* (SROI) adalah 1 : 2,54, yang menunjukkan bahwa setiap Rupiah yang diinvestasikan menghasilkan nilai sosial sebesar Rp2,54 Rupiah.

Di saat yang sama, budaya dan kolaborasi menjadi fokus utama Perseroan dalam menyatukan orang, perilaku, dan pola pikir di bawah satu tujuan yang sama pasca-penggabungan. Untuk mendukung transisi ini, XLSMART menetapkan Visi Utamanya, yaitu untuk menjadi tenaga kerja di bidang telekomunikasi yang memiliki tingkat keterlibatan dan kinerja tertinggi di Indonesia, di mana setiap individu memberikan dampak, mengikuti pembelajaran secara terus-menerus, dan berkembang dalam budaya yang dibangun di atas kepemilikan (*ownership*), umpan balik, serta perbaikan berkelanjutan.

XLSMART juga tengah menyosialisasikan budaya baru, i-CARE, yang menanamkan Integritas dan Fokus pada Pelanggan (*Customer-centricity*) sebagai nilai inti untuk mencapai visi Perseroan. Budaya ini menumbuhkan lingkungan yang kolaboratif dan berorientasi pada pertumbuhan, serta memudahkan pengintegrasian 2 (dua) organisasi terdahulu, sehingga mengakselerasi produktivitas karyawan pada periode pasca-penggabungan.

Keterlibatan dan rasa memiliki merupakan pendorong utama dalam memajukan pencapaian tujuan ini. Perseroan mengumpulkan masukan dari karyawan yang berasal dari kedua entitas sebelumnya mengenai budaya dan praktik yang paling mereka hargai, lalu mengintegrasikan masukan tersebut ke dalam visi bersama, yaitu menjadi tempat kerja terbaik di Indonesia pada tahun 2027. Visi ini mendorong karyawan untuk bertindak dengan pola pikir kepemilikan dan bertanggung jawab penuh atas hasil, sekaligus memungkinkan penanaman budaya yang lincah dan berorientasi pada kinerja, yang didukung oleh sistem manajemen kinerja yang selaras dengan KPI yang jelas di semua tingkatan organisasi. Melengkapi upaya tersebut, Program Gear Up mencerminkan investasi signifikan pada *reskilling* dan *upskilling* di berbagai kompetensi digital seperti 5G, kecerdasan buatan (AI), analitik data, keamanan siber, dan lainnya, guna memperkuat daya saing, kelincahan, dan kepemimpinan Perseroan dalam ekosistem digital.

Komunikasi yang jelas dan transparansi merupakan komponen penting dalam proses integrasi. Sejak awal, Perseroan mengadopsi pendekatan "*preserve and grow*" (mempertahankan dan menumbuhkan) terhadap sumber daya manusia di kedua organisasi terdahulu, mendorong kolaborasi dan pembelajaran lintas fungsi seiring dengan berkembangnya model operasi baru. Membangun kepercayaan dan mendukung kesejahteraan karyawan tetap menjadi prioritas, yang didukung oleh platform komunikasi dua arah yang terstruktur, seperti iCARE Employee Helpdesk, program FriYay, Forum Pemimpin, dan iCARE4U, di samping dialog langsung yang rutin dilakukan antara manajemen dan karyawan dari berbagai direktorat dan wilayah.

Tata Kelola dan Pengakuan Eksternal

Perseroan memprioritaskan transparansi dan kepatuhan terhadap regulasi di seluruh proses integrasi, yang didukung oleh keterlibatan berkelanjutan dengan auditor internal dan eksternal serta, jika diperlukan, pihak regulator. Area fokus utama pascamerger mencakup penguatan tata kelola, mulai dari pengadopsian, implementasi, dan pengujian arsitektur AI yang dibangun oleh Perseroan serta peningkatan kerangka kerja keamanan siber dan tata kelola data untuk melindungi informasi pelanggan di tengah meningkatnya interaksi digital.

Sejalan dengan pengintegrasian hasil *Double Materiality Assessment* ke dalam penentuan strategi prioritas kami, ESG menjadi semakin tertanam kuat dalam strategi integrasi Perseroan. Selama tahun pertama setelah penggabungan, XLSMART berfokus pada integrasi data ESG, harmonisasi kebijakan, dan penguatan akuntabilitas ESG di seluruh fungsi pengadaan, teknologi, dan operasional. Upaya-upaya ini mendukung kepatuhan terhadap standar global yang berlaku dan berkontribusi pada pencapaian visi Perseroan untuk menjadi acuan utama (*benchmark*) bagi penerapan keberlanjutan digital di Indonesia.

Sehubungan dengan itu, XL Axiata telah meraih pengakuan eksternal dengan capaian skor "B" untuk CDP *Climate Change*, sehingga menempatkan Perseroan di posisi lebih tinggi dibandingkan perusahaan sejenis yang beroperasi di kawasan regional. Pada tahun 2024 dan 2025, XLSMART yang baru bergabung berfokus pada harmonisasi metodologi dan menyiapkan gabungan data yang kuat serta pengungkapan ESG internal yang selaras dengan GRI dan POJK 51.

Selama periode integrasi ini, kami terus meningkatkan partisipasi kami dalam penilaian peringkat global, dimulai dengan *S&P Global Corporate Sustainability Assessment*. Pada tahun 2025, kami mencatatkan peningkatan skor S&P Global CSA menjadi 43, atau naik 6 poin dari sebelumnya 37 yang sebelumya dicatatkan oleh XL Axiata sendiri. Peningkatan ini mencerminkan penguatan kinerja ESG, penyelarasan kebijakan yang lebih baik, serta praktik tata kelola dan pelaporan yang lebih terintegrasi di bawah struktur baru XLSMART.

Kami juga mempertahankan partisipasi dalam Sustainable Fitch Ratings, seraya membatasi pengiriman data untuk sementara waktu kepada lembaga-lembaga tertentu guna menjaga akurasi dan konsistensi data selama masa transisi. Pada tahun 2025, XLSMART memperoleh peringkat 2 dari *Sustainable Fitch Ratings*, dalam rentang skor 1 adalah peringkat tertinggi dan 5 untuk peringkat terendah. Hasil ini menekankan kokohnya kerangka tata kelola keberlanjutan kami dan kemajuan yang dicapai dalam menanamkan manajemen ESG di seluruh entitas hasil penggabungan.

Mulai tahun mendatang, kami berencana untuk ikut serta kembali dalam penilaian CDP dengan menyertakan data XLSMART yang lengkap dan secara bertahap meningkatkan partisipasi kami pada pemeringkatan keberlanjutan yang lebih luas untuk membandingkan kinerja di tingkat global. Secara bersamaan, pencapaian-pencapaian ini menunjukkan kemajuan yang melampaui sekadar angka metrik. Hal tersebut mencerminkan keberhasilan integrasi struktur tata kelola, sistem, dan fondasi data yang lebih solid yang tentunya diperlukan untuk mendukung tujuan dekarbonisasi dalam jangka panjang dan lebih terukur di bawah entitas baru.

STRATEGI UNTUK MENCAPAI TARGET [D.1.C]

Ke depan, XLSMART tetap berkomitmen untuk mengakselerasi pertumbuhan yang menguntungkan sekaligus berkelanjutan sebagai landasan bagi penciptaan nilai jangka panjang. Arahan strategis Perseroan ini didasari oleh kebutuhan untuk meningkatkan skala usaha pascamerger demi mencapai efisiensi yang lebih baik, ketahanan operasional, dan ekspansi yang bertanggung jawab. Dalam hal ini, Perseroan telah menetapkan tiga inisiatif strategis: menyelesaikan integrasi dan membuka potensi efisiensi, mempercepat pendapatan melalui optimalisasi peluang di ranah digital dan korporasi (*enterprise*), serta memperkuat ketahanan finansial.

Untuk mendukung pencapaian strategi prioritas tersebut, XLSMART sedang melakukan kalibrasi ulang portofolio investasinya kepada aspek-aspek bisnis dengan potensi pertumbuhan yang kuat dan arah keberlanjutan yang jelas. Area fokus utama mencakup perluasan *fixed broadband*, pengembangan solusi digital korporasi, dan kesiapan untuk konektivitas *next generation*. Kemajuan kapabilitas 5G dipandang sebagai faktor pendorong utama, yang tidak hanya mendukung pertumbuhan pendapatan di masa depan tetapi juga peningkatan produktivitas, inovasi, dan inklusi digital yang lebih luas. Didukung lebih dari 26.000 lokasi BTS 5G aktif, serta kemitraan strategis dan inisiatif produk baru, Perseroan siap untuk memberikan pengalaman 5G yang berbeda bagi pelanggan konsumen maupun korporasi.

Di seluruh segmen bisnis, XLSMART akan terus memanfaatkan data dan analitik berbasis AI untuk mendorong keterlibatan pelanggan, meningkatkan keselarasan layanan, dan memperbaiki efisiensi operasional. Pada saat yang sama, Perseroan menyadari bahwa pengadopsian teknologi maju yang terus meningkat menuntut tanggung jawab yang lebih tinggi. Oleh karena itu, kerangka tata kelola yang kuat untuk perlindungan data, keamanan siber, dan penerapan kecerdasan buatan yang bertanggung jawab menjadi elemen yang tidak terpisahkan dari strategi pertumbuhan Perseroan.

Selama tiga tahun ke depan, XLSMART akan bertransisi dari tahap integrasi ke percepatan (*acceleration*), dengan fokus untuk mendorong inisiatif yang memperkuat kepatuhan, mengurangi dampak lingkungan, dan meningkatkan kontribusi kami terhadap agenda inklusi digital Indonesia. Untuk itu, Perseroan telah menetapkan tiga target utama:

- Pertama, acuan dasar Peta Jalan Menuju Emisi Nol Bersih kami akan dikembangkan mulai tahun 2026 dan diselaraskan dengan praktik terbaik internasional seperti SBTi (*Science Based Targets initiative*). Peta jalan ini akan memberikan arah yang jelas bagi upaya dekarbonisasi untuk jaringan, pusat data, rantai pasok (Cakupan 3), dan operasional kami. Hal ini akan mencakup target ilmiah jangka pendek, komitmen efisiensi energi, strategi energi terbarukan, dan program keterlibatan pemasok.

- Kedua, kami akan memperluas skala program Ekonomi Sirkular dan Manajemen Limbah Elektronik (*e-Waste*) di seluruh jaringan hasil penggabungan. Sehubungan dengan pembangunan infrastruktur menara sebesar 30% selama beberapa tahun mendatang, XLSMART sedang memfinasiliasi kebijakan terpadu terkat pembuangan limbah elektronik yang sesuai standar regulasi lingkungan serta K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja) di Indonesia (termasuk persyaratan limbah B3). Hal ini termasuk kepatuhan vendor (ISO 14001/45001), pemeriksaan uji tuntas (*due diligence*), dan penelusuran aliran limbah yang menyeluruh secara transparan, mulai dari pengumpulan hingga aktivitas daur ulang akhir.

- Ketiga, kami juga memperkuat program untuk menghasilkan manfaat yang berdampak bagi komunitas kami, termasuk melakukan literasi digital bagi perempuan dan pemuda, serta inisiatif melalui program Sisternet dan platform CSR unggulan lainnya. Program-program ini mendukung sasaran prioritas nasional terkait inklusi digital dan penggunaan teknologi yang bertanggung jawab, sekaligus mendorong keterlibatan karyawan dalam kegiatan keberlanjutan dan kemasyarakatan.

Selanjutnya, strategi prioritas kami juga mencakup integrasi data ESG, penyelarasan kebijakan di seluruh entitas hasil penggabungan, mendorong pencapaian *Double Materiality Assessment* (DMA) menjadi prioritas utama yang disetujui Direksi, serta menanamkan tanggung jawab ESG di seluruh fungsi pengadaan, teknologi, dan operasi. Hal ini memastikan bahwa XLSMART tidak hanya patuh terhadap ketentuan POJK 51 dan standar global baru, tetapi juga memosisikan dirinya sebagai tolok ukur keberlanjutan digital terkemuka di Indonesia.

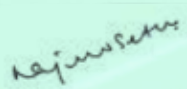
KATA PENUTUP

Atas nama Direksi, kami menyampaikan apresiasi yang tulus kepada seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan dan kemitraan yang ditunjukkan kepada XLSMART sepanjang periode transformasi ini. Pendirian XLSMART dapat terlaksana berkat upaya bersama dari pelanggan, karyawan, mitra, regulator, dan masyarakat yang kami layani, sehingga memberikan fondasi kuat bagi Perseroan untuk melangkah maju dengan ketangguhan dan tujuan yang semakin jelas, dan nyata.

Ke depan, Direksi tetap percaya pada kemampuan XLSMART untuk menavigasi perubahan dengan disiplin dan integritas. Dipandu oleh tata kelola yang baik dan fokus yang berkelanjutan pada pertumbuhan yang bertanggung jawab, Perseroan akan memperkuat fondasinya, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan memberikan kontribusi yang bermakna bagi ekosistem digital yang lebih inklusif dan tangguh di Indonesia.

Penciptaan nilai berkelanjutan dibangun secara bertahap melalui kepercayaan, kemitraan yang berkelanjutan, dialog terbuka, serta komitmen bersama terhadap pencapaian hasil yang melampaui sasaran jangka pendek. XLSMART menyambut baik keterlibatan yang berkelanjutan dari seluruh pemangku kepentingan saat kita bekerja sama untuk menciptakan nilai yang bermakna, bertanggung jawab, dan berkelanjutan bagi masyarakat pada saat ini serta bagi generasi mendatang.

Hormat kami,



Rajeev Sethi
Direktur Utama

Pernyataan Pertanggungjawaban

Pernyataan Pertanggungjawaban Laporan Keberlanjutan 2025 oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 April 2026

Dewan Komisaris

M. Arsjad Rasjid P. M.
Presiden Komisaris

Vivek Sood
Komisaris

Nik Rizal Kamil
Komisaris

L. Krisnan Cahya
Komisaris

David R. Dean
Komisaris

Sean Quek
Komisaris

Willem Lucas Timmermans
Komisaris Independen

Retno Lestari P. Marsudi
Komisaris Independen

Robert Pakpahan
Komisaris Independen

Direksi



Rajeev Sethi
Presiden Direktur



Antony Susilo
Direktur



Yessie D. Yosetya
Direktur



Andrijanto Muljono
Direktur



Feiruz Ikhwan
Direktur



Merza Fachys
Direktur



Shurish Subbramaniam
Direktur



David Arcelus Oses
Direktur



Jeremiah Ratadhi
Direktur



Sanjay Vaghasia
Direktur





Kerangka Kerja Untuk Mempercepat Perjalanan Keberlanjutan

Di XLSMART, keberlanjutan merupakan fokus inti bisnis yang dijalankan. Hal ini menjadi landasan untuk Perseroan membangun kepercayaan, mengelola risiko, dan menyediakan konektivitas yang andal secara luas. Tujuan kami — menghubungkan setiap orang Indonesia untuk meraih kehidupan yang lebih baik — menetapkan arah strategis, sementara strategi kami memastikan tujuan ini diterjemahkan ke dalam arahan yang jelas, sistem yang kuat, dan kinerja yang terukur.

Pascamerger, perjalanan keberlanjutan kami dirancang untuk mencapai tiga tujuan. Pertama, melindungi kelangsungan bisnis di sektor yang menuntut ketahanan jaringan, keamanan siber, dan kepatuhan regulasi. Kedua, mempercepat pertumbuhan digital inklusif melalui peningkatan akses, keterjangkauan, dan literasi digital. Ketiga, membangun jalur iklim dan sumber daya yang kredibel, yang sejalan dengan ekspektasi investor dan standar pelaporan yang terus berkembang.

Keberlanjutan tidak diperlakukan sebagai agenda terpisah. Hal ini tertanam dalam cara kami menetapkan prioritas pada investasi jaringan, mengelola risiko digital dan operasional, mengembangkan talenta, serta melibatkan komunitas. Dengan pendekatan ini, keberlanjutan menjadi pendorong penciptaan nilai jangka panjang bagi pelanggan, karyawan, dan ekosistem yang lebih luas.

Strategi Keberlanjutan Kami

[OJK A.1] [GRI 2-22] [GRI 2-23]

Tujuan kami tidak hanya berfokus pada konektivitas. Dengan memprioritaskan pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan melalui inovasi hijau dan kepeloporan dalam penerapan ESG, XLSMART mendorong pelanggan untuk menikmati kualitas hidup yang lebih baik dan bertanggung jawab.

Strategi keberlanjutan kami berlandaskan pada prinsip materialitas ganda (*double materiality*), yang mencerminkan dua perspektif yang saling melengkapi. Perspektif pertama mempertimbangkan bagaimana topik terkait keberlanjutan dapat menimbulkan risiko dan peluang finansial bagi XLSMART. Perspektif kedua menilai bagaimana operasi dan rantai nilai kami dapat menghasilkan dampak terhadap masyarakat dan lingkungan.

Strategi ini dikembangkan untuk mendukung organisasi pascamerger. Strategi ini mengintegrasikan kekuatan yang sebelumnya dimiliki XL Axiata dan Smartfren, sekaligus menetapkan satu arah keberlanjutan yang sama untuk XLSMART. Strategi ini juga mempersiapkan Perseroan dalam merespon ekspektasi akan pengungkapan keberlanjutan yang terus berkembang, termasuk ISSB IFRS S1 dan S2, serta IAI PSPK 1 dan 2, yang semakin menekankan informasi keberlanjutan yang relevan secara finansial dan berguna untuk pengambilan keputusan.

Dalam praktiknya, strategi ini berfokus pada topik keberlanjutan yang paling material bagi bisnis dan pemangku kepentingan. Prioritas tersebut meliputi tata kelola, target, program, dan pemantauan kinerja. Pendekatan ini memastikan bahwa keberlanjutan dikelola dengan disiplin yang sama seperti strategi prioritas lainnya.

Penilaian Materialitas [GRI 3-1]

Pada tahun 2025, XLSMART memperbarui *Double Materiality Assessment* untuk mencerminkan struktur pascamerger serta perkembangan ekspektasi para pemangku kepentingan. Penilaian ini dirancang untuk memastikan bahwa prioritas keberlanjutan tetap selaras dengan perluasan cakupan operasional Perseroan, perkembangan regulasi, serta ekspektasi investor.

Peninjauan tersebut mempertimbangkan dua perspektif utama, yaitu materialitas dampak (*impact materiality*) dan materialitas finansial (*financial materiality*). Penilaian ini mengevaluasi bagaimana aktivitas XLSMART

memengaruhi masyarakat dan lingkungan, sekaligus bagaimana risiko dan peluang terkait keberlanjutan dapat memengaruhi kinerja keuangan, ketahanan jangka panjang, serta nilai perusahaan.

Proses ini mencakup pelibatan pemangku kepentingan, *benchmarking* dengan perusahaan sejenis di sektor telekomunikasi, serta pemantauan perkembangan regulasi guna memastikan keselarasan dengan standar pengungkapan yang berkembang, termasuk ISSB IFRS S1 dan S2 serta kerangka keberlanjutan yang relevan di Indonesia. Peninjauan tersebut juga didukung oleh pihak eksternal independen untuk meningkatkan objektivitas dan keandalan metodologi.

Pelibatan pemangku kepentingan melibatkan perwakilan dari investor, karyawan, pelanggan, pemasok, mitra usaha, serta institusi terkait. Validasi internal dilakukan bersama manajemen senior dan Direksi untuk memastikan keselarasan dengan prioritas strategis dan pengawasan tata kelola. Topik material final kemudian ditinjau dan disetujui oleh Direksi sesuai dengan prosedur tata kelola yang berlaku [GRI 2-14].

Daftar Topik Material [GRI 3-2]

Hasil penilaian menegaskan bahwa para pemangku kepentingan menempatkan prioritas tertinggi pada keandalan operasional dan kepercayaan digital. Kualitas, ketersediaan, dan keandalan jaringan menjadi topik material yang paling kritis. Keamanan siber, keterlibatan pelanggan, serta keamanan dan privasi data juga diidentifikasi sebagai area prioritas tinggi.

Topik terkait SDM tetap menjadi fokus utama dalam organisasi pascamerger. Praktik ketenagakerjaan, kesejahteraan karyawan, dan pengembangan talenta menjadi krusial untuk integrasi yang efektif dan kinerja berkelanjutan. Perilaku rantai pasok juga muncul sebagai prioritas material, mencerminkan kompleksitas operasional di sektor telekomunikasi. Topik terkait lingkungan semakin penting dari perspektif dampak maupun finansial. Para pemangku kepentingan menyoroti emisi gas rumah kaca (GRK), energi, serta pengelolaan limbah dan pengelolaan akhir siklus hidup produk sebagai area fokus utama.

Daftar berikut ini merangkum isu-isu material yang diidentifikasi melalui survei pemangku kepentingan dan proses penilaian internal. Urutan isu-isu yang disajikan di bawah ini tidak menunjukkan urutan prioritas. Sebaliknya, daftar ini mencerminkan daftar terpadu dari isu-isu material yang dianggap relevan dengan kegiatan bisnis dan dampak keberlanjutan XLSMART.

Topik Prioritas Berdasarkan Hasil Survei	
Kualitas Jaringan, Ketersediaan,dan Keandalan	Perilaku dan Keterlibatan Vendor
Keamanan Siber	Emisi Gas Rumah Kaca (GRK), Energi, Dekarbonisasi
Keterlibatan Pelanggan	Produk dan Layanan yang Bermanfaat bagi Masyarakat dan Lingkungan, Inovasi
Keamanan dan Privasi Data	Perilaku Kompetitif dan Internet Terbuka
Praktik Ketenagakerjaan, Kompensasi, dan Manfaat	Dampak Perubahan Iklim dan Adaptasi
Kepatuhan pada Peraturan	Rancangan Produk yang Berkelanjutan, Pelabelan, dan Pemasaran
Inklusi Digital, Aksesibilitas, dan Keterjangkauan Produk	Pengembangan Komunitas
Kesehatan, Keamanan, dan Kesejahteraan	Keberagaman, Inklusi, dan Kesetaraan Kesempatan
Pengembangan Talenta	Penggunaan dan Efisiensi Sumber Daya
Pengelolaan Limbah, Produk, dan Siklus Akhir, serta Ekonomi Sirkular	Pemanfaatan Air

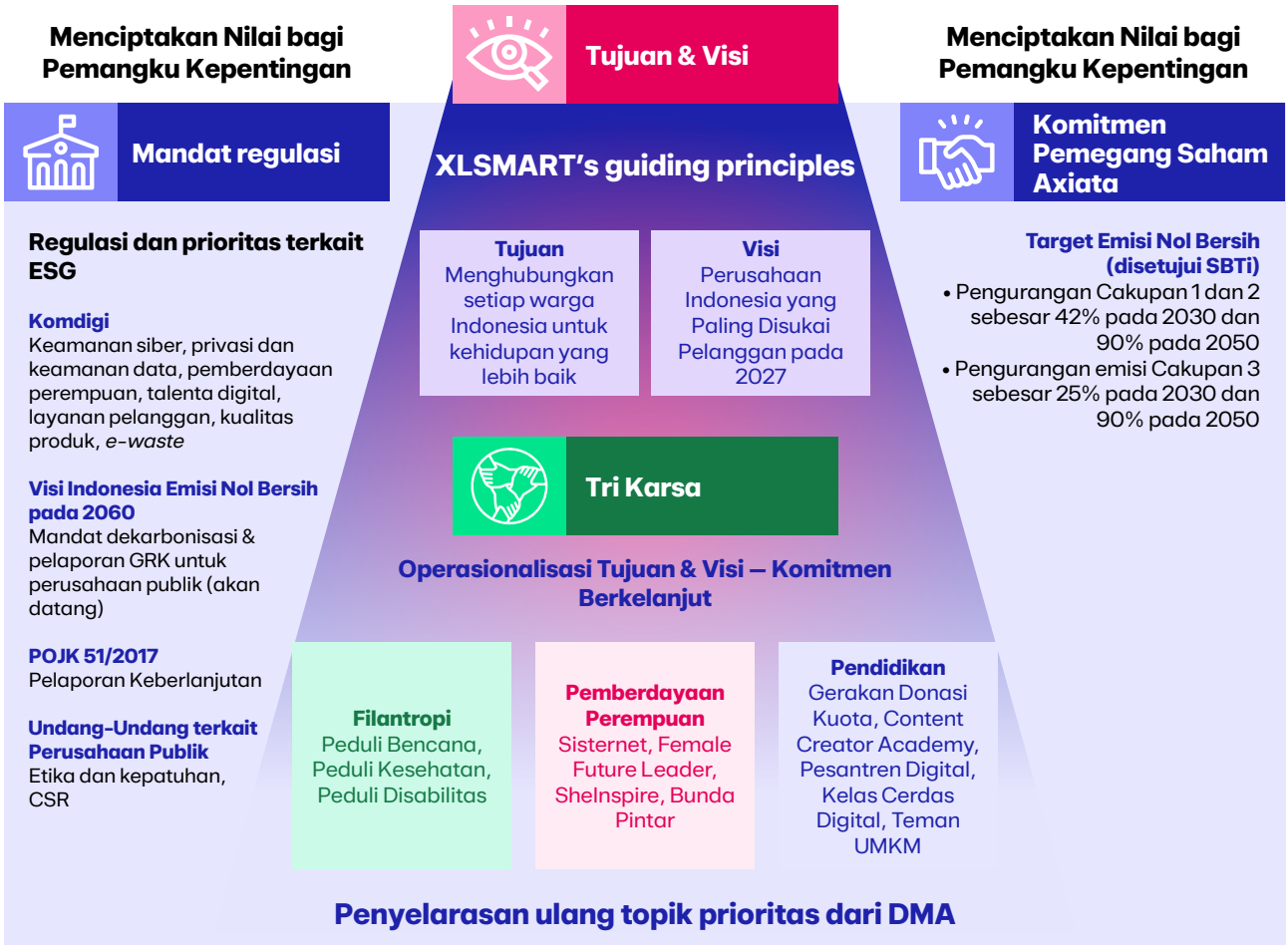
PENYEMPURNAAN TOPIK MATERIAL DAN IDENTIFIKASI *BUSINESS-AS-USUAL* (BAU)

Untuk memberikan kejelasan, memperkuat akuntabilitas, dan menghindari pengelolaan yang terfragmentasi, beberapa topik material disempurnakan dan dikonsolidasikan. Keamanan siber dikelola sebagai unsur yang terintegrasi dalam keamanan dan privasi data, yang mencerminkan perannya sebagai mekanisme pengendalian

utama dalam kerangka perlindungan data yang lebih luas. Pengembangan komunitas ditangani dengan prinsip keberagaman, inklusi, dan kesetaraan kesempatan yang dijadikan hasil inti dari pendekatan dampak sosial Perseroan. Topik industri "*business-as-usual*" (BAU) tetap diungkapkan sebagai bagian dari pelaporan rutin, sehingga transparansi senantiasa terjaga dan memungkinkan manajemen fokus pada isu material yang menjadi prioritas.

No.	Sub-topik Awal	Alasan Penyatuan Sub-topik	Topik yang Diperbarui
1	Keamanan Siber Keamanan dan privasi data	• XLSMART telah menerapkan sistem manajemen data digital untuk informasi pelanggan dan korporat. • Program keamanan siber secara langsung mendukung pencapaian keamanan dan privasi data. • Tata kelola keamanan dan privasi data mencakup data digital dan non-digital, perlindungan informasi, retensi data, kontrol perilaku, dan kepatuhan regulasi (termasuk tata kelola media sosial).	• Keamanan dan privasi data • Keamanan siber dimasukkan sebagai sub-topik
2	Pengembangan Komunitas Keberagaman, inklusi, dan kesetaraan kesempatan	Inisiatif pengembangan komunitas mendorong keberagaman, inklusi, dan kesetaraan kesempatan melalui: • Program yang menargetkan komunitas beragam dan kurang terlayani, termasuk masyarakat lokal, perempuan, penyandang disabilitas, dan kelompok minoritas lainnya. • Inisiatif berbasis akses yang mendukung pendidikan, layanan kesehatan, dan inklusi digital. • Desain program inklusif dengan melibatkan pemangku kepentingan melalui asesmen kebutuhan komunitas. • Inisiatif akses pekerjaan yang mendorong keberagaman, inklusi, dan kesetaraan kesempatan dalam praktik ketenagakerjaan.	• Keberagaman, inklusi, dan kesetaraan kesempatan • Pengembangan komunitas menjadi hasil inti
3	Topik ESG *Business-as-Usual*	Topik ESG rutin untuk industri telekomunikasi diidentifikasi, dipantau, dan dilaporkan secara berkelanjutan untuk memastikan kelangsungan dan kepatuhan regulasi.	• *Business-as-usual* (BAU) • Dilaporkan sebagai topik berkelanjutan

Menyelaraskan Topik Prioritas dengan Kerangka Nilai XLSMART



AREA FOKUS STRATEGIS

Berdasarkan hasil proses penilaian, XLSMART merangkum prioritasnya ke dalam lima area fokus strategis. Area fokus ini menerjemahkan topik material menjadi tujuan manajemen yang jelas serta prioritas pelaksanaan yang terukur. Area fokus yang dijabarkan di bawah ini saling terhubung dan memiliki kepentingan strategis yang sama dalam memandu pelaksanaan pendekatan keberlanjutan Perseroan.

Area Fokus	Tujuan Strategis
Pemberdayaan Komunitas	Memperkuat ekosistem lokal melalui inklusi digital dan akses pendidikan.
Tempat Kerja Terbaik	Membangun budaya yang terpadu, meningkatkan keterampilan, dan memperbaiki pengalaman karyawan
Keterlibatan Pelanggan	Meningkatkan aksesibilitas, keterjangkauan, dan literasi digital untuk memperkuat kepercayaan
Emisi GRK	Membangun jalur dekarbonisasi dan efisiensi energi
Privasi & Keamanan Data	Memperkuat tingkat kematangan keamanan siber dan kesiapan kepatuhan regulasi

Komitmen Keberlanjutan XLSMART

[GRI 2-22] [GRI 2-24]

Keberlanjutan di XLSMART tertanam dalam cara kami menciptakan nilai, mengelola risiko, dan mempertahankan keunggulan kompetitif jangka panjang, sekaligus mendorong kemajuan dalam pencapaian tujuan kami untuk menghubungkan setiap orang Indonesia demi kehidupan yang lebih baik. Pendekatan kami mengintegrasikan pengelolaan lingkungan, pemberdayaan sosial, dan tata kelola yang kuat sebagai pilar-pilar yang saling terkait, memperkuat ketahanan operasional dan memungkinkan pertumbuhan inklusif. Kerangka kerja yang terintegrasi ini mencerminkan komitmen kami untuk mempercepat transisi menuju target nol karbon bersih dengan mendorong inovasi digital yang bertanggung jawab.

Dalam kaitannya dengan aspek lingkungan, kami mempertimbangkan skala dan jangkauan operasional telekomunikasi kami serta tantangan iklim yang terkait dengan infrastruktur yang membutuhkan energi dalam jumlah besar. XLSMART berkomitmen untuk bergerak menuju emisi bol bersih dengan menanamkan inovasi ramah lingkungan ke dalam model bisnis. Kami memperkuat efisiensi operasional di seluruh aset jaringan dan fasilitas, melaksanakan inisiatif penghematan energi yang terarah, dan mendorong solusi energi terbarukan yang dapat dikembangkan sesuai kebutuhan bila memungkinkan. Emisi karbon dan konsumsi energi dipantau secara sistematis untuk mendukung keputusan investasi, prioritas operasional, dan pengelolaan kinerja. Pendekatan disiplin ini menyelaraskan pengelolaan lingkungan dengan ambisi mencapai emisi nol bersih secara lebih luas, mendukung perbaikan berkelanjutan, peningkatan akuntabilitas, dan keterlibatan rantai nilai yang bertanggung jawab.

Aksi penanganan iklim diperkuat melalui inisiatif praktis yang mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional sehari-hari. Misalnya, penerapan praktik *Zero Waste to Landfill* pada sejumlah kegiatan berskala besar menunjukkan bahwa kegiatan operasi yang berkelanjutan harus terukur, dapat dilaksanakan secara operasional, dan tidak hanya dilakukan di lingkungan kantor melainkan pada ekosistem yang lebih luas.

Dalam kaitannya dengan aspek sosial, XLSMART menerjemahkan konektivitas digital menjadi inklusi dan pemberdayaan yang berarti. Kami berinvestasi dalam program literasi digital dan pengembangan kapasitas yang dirancang untuk memperluas akses dan kesempatan di berbagai komunitas. Melalui inisiatif seperti penyelenggaraan lokakarya literasi digital dan kemitraan yang mendukung pelajar, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta masyarakat yang kurang terlayani, kami menciptakan kesempatan yang setara untuk berpartisipasi dalam ekonomi digital Indonesia.

Upaya inklusi kami juga mencakup program khusus pemberdayaan perempuan, dukungan bagi penyandang disabilitas, dan perluasan akses digital yang terjangkau di wilayah perbatasan dan pedesaan. Inisiatif ini berkontribusi pada pengurangan kesenjangan digital dan mendorong partisipasi

masyarakat yang lebih luas dalam pembangunan ekonomi dan sosial, memperkuat komitmen kami terhadap ekosistem digital yang inklusif dan siap menghadapi masa depan.

Dalam aspek tata kelola, XLSMART menjunjung tinggi standar integritas, transparansi, dan perilaku etis di seluruh operasi dan hubungan bisnis. Kami menerapkan pendekatan nol toleransi terhadap suap dan korupsi, memastikan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku, serta membangun ekspektasi yang jelas bagi pihak ketiga dan pemasok terkait perilaku etis, standar ketenagakerjaan, dan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Ekspektasi ini mencakup penghormatan terhadap hak asasi manusia dan hak-hak tenaga kerja, termasuk dengan menerapkan praktik non-diskriminatif serta larangan praktik pekerja anak dan kerja paksa di seluruh rantai pasok. Efektivitas penerapan tata kelola diperkuat melalui pengawasan terstruktur, komunikasi berkelanjutan, pengembangan kapabilitas, dan mekanisme akuntabilitas untuk memastikan prinsip keberlanjutan dipahami, diterapkan, dan dipantau secara konsisten di seluruh organisasi.

Secara keseluruhan, komitmen ini mendukung prioritas strategis kami sekaligus merespon ekspektasi pemangku kepentingan, serta memperkuat bagaimana keberlanjutan berkontribusi pada penciptaan nilai jangka panjang XLSMART. Dengan mengintegrasikan tanggung jawab lingkungan, inklusi sosial, dan tata kelola yang kuat ke dalam pengambilan keputusan sehari-hari, kami meningkatkan ketahanan operasional, memungkinkan pertumbuhan inklusif, dan memberikan kontribusi nyata terhadap tujuan pembangunan nasional melalui kinerja keberlanjutan yang kredibel dan terukur.

Peta Jalan ESG XLSMART

Sebagai organisasi hasil merger, XLSMART tengah melakukan integrasi fondasi ESG dari kedua entitas sebelumnya menjadi satu arah yang sama. Perseroan tengah menyempurnakan peta jalan untuk memastikan tata kelola keberlanjutan, program-program, dan manajemen kinerja tetap konsisten selama masa transisi, sekaligus menyelaraskan dengan DMA yang telah diperbarui serta tuntutan atas pengungkapan yang lebih baik.

Lima area fokus DMA membentuk kerangka kerja terstruktur untuk menetapkan prioritas dan pengawasan manajemen. Pada tahun 2025, Perseroan memusatkan perhatian pada integrasi data, kebijakan, dan praktik pelaporan ESG dari kedua organisasi sebelumnya guna membangun fondasi yang terkonsolidasi. Dalam tahun pertama konsolidasi pascamerger, penekanan diberikan pada integrasi dan keterbandingan, bukan pada perbedaan kinerja.

Pada tahun 2026, XLSMART akan melaksanakan proses penetapan target dasar (*baseline*) dan penyempunaan kembali target (*re-baseline*) untuk matrik ESG utama, termasuk indikator terkait iklim. Meskipun XL Axiata telah menetapkan target dasarnya pada tahun 2022, proses merger menuntut pengembangan *baseline* yang baru dan terkonsolidasi yang mencerminkan seluruh jejak operasional XLSMART. Sementara itu, *re-baseline* ini akan menjadi acuan bagi penetapan target di masa mendatang.

Pada tahun 2027, Perseroan berencana untuk merampungkan peta jalan menuju Karbon Nol Bersih pada tahun 2050, bersamaan dengan pengembangan KPI ESG dan target kinerja yang selaras dengan *baseline* yang terkonsolidasi serta hasil DMA. Pendekatan bertahap ini memastikan bahwa ambisi jangka panjang Perseroan didukung oleh data yang kredibel, tata kelola yang terstruktur, dan indikator kinerja yang terukur.

Selama fase transisi ini, pelaksanaan keberlanjutan mengacu pada tiga *enabler* integrasi yang memastikan konsistensi di seluruh organisasi hasil merger:

Perlindungan Lingkungan

Inovasi digital untuk mendukung pelaksanaan misi emisi nol bersih XLSMART

Tanggung Jawab Sosial

Komitmen untuk melaksanakan digitaliasi yang bertanggung jawab yang menciptakan dampak sosial yang positif

Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Komitmen untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang efektif

Enabler ini mendukung pelaksanaan dan tata kelola yang konsisten, sekaligus memastikan peta jalan ESG terkonsolidasi dan arsitektur KPI dapat disusun secara efektif.

APA YANG TELAH KAMI LAKUKAN UNTUK TANAH AIR

Sustainable Fitch ESG Rating	Perseroan memperoleh Sustainable Fitch ESG *Entity Rating* pada level 2 dengan skor ESG 67 untuk kinerja tahun 2025. Peringkat ini mencerminkan profil keberlanjutan yang baik, yang didukung oleh dampak positif layanan jaringan serat optik dan 4G terhadap aspek lingkungan dan sosial.
Sustainability Week Program	Berhasil mengalihkan 120 kg limbah tekstil dari fesyen karyawan menjadi produk daur ulang pada tahun 2025, mengubah bahan yang tidak terpakai menjadi solusi bernilai.
Waste Management Program	Sebanyak 31.219 ton limbah berhasil dialihkan dari pembuangan di seluruh kantor XLSMART di Kuningan, Sabang, dan BSD, mendukung operasional harian yang lebih bertanggung jawab.
Zero Waste to Landfill Event	Berhasil menghindari emisi sebesar 3.839 kg CO_2e selama AXIS Nation Cup 2025, melibatkan 11.000 penonton dalam inisiatif nol limbah secara kolektif.

Emisi Nol Bersih pada Tahun 2050

XLSMART telah menetapkan ambisi jangka panjang untuk mencapai Emisi Nol Bersih (*Net Zero Carbon*) pada tahun 2050, sejalan dengan tujuan iklim global dan jalur dekarbonisasi sektor telekomunikasi. Komitmen ini mencerminkan pengakuan kami bahwa perubahan iklim menghadirkan risiko fisik dan transisi bagi bisnis yang padat modal dan padat energi seperti kami, sekaligus membuka peluang untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat ketahanan, dan menyesuaikan diri dengan ekspektasi investor serta regulasi yang terus berkembang.

Kemajuan yang kami buat untuk mencapai ambisi ini didukung oleh pendekatan terstruktur terhadap manajemen karbon, transparansi, dan validasi eksternal. Pada tahun 2025, XLSMART memperoleh skor "B" dari *Carbon Disclosure Project* (CDP) untuk tahun ketiga berturut-turut, menunjukkan konsistensi kinerja dalam pengungkapan dan praktik manajemen iklim.

Sebagai entitas hasil merger, XLSMART akan melaksanakan proses *baseline* dan *re-baseline* pada tahun 2026, dengan mempertimbangkan acuan dasar yang sebelumnya ditetapkan pada tahun 2022 dan jejak operasional yang lebih luas pascamerger. Acuan dasar yang terkonsolidasi ini akan menjadi fondasi untuk memfinalisasi peta jalan menuju Emisi Nol Bersih pada tahun 2050 serta menetapkan target ESG dan KPI pendukung, yang direncanakan akan selesai pada tahun 2027.

Perjalanan Kami Menuju Target Emisi Nol Bersih

Perjalanan dekarbonisasi kami terus menunjukkan kemajuan yang berarti, ditandai dengan pengukuran emisi yang berkelanjutan, tata kelola yang terstruktur, dan keselarasan strategis dengan inisiatif iklim nasional maupun global.

2019	Memulai perhitungan emisi gas rumah kaca, mencakup kegiatan operasional langsung dan konsumsi listrik, sebagai langkah awal menuju pembentukan *baseline* emisi yang komprehensif.
2021	Mengadopsi prinsip ESG dengan merujuk pada komitmen iklim GSMA, menyelaraskan arah jangka panjang Perseroan dengan ambisi sektor untuk mencapai emisi nol bersih pada tahun 2050.

2022	Menerima penghargaan pada acara *Corporate Emission Reduction and Calculation Transparency* 2022, dengan meraih predikat di kategori Emas (*Gold*) dan Hijau (*Green*).
2023	Meningkatkan kerangka kerja manajemen iklim melalui beberapa pencapaian kunci: • Bergabung dengan Kadin Net Zero Hub sebagai platform pertukaran pengetahuan, kolaborasi, dan berbagi sumber daya untuk mendukung pengembangan ekosistem rendah emisi di Indonesia serta ambisi Emisi Nol Bersih 2050 nasional. • Memperkuat ekosistem *Green Smart City* dengan penerapan solusi berbasis *Artificial Intelligence* (AI), *Internet of Things* (IoT), dan *Connectivity*. • Menghitung emisi karbon Cakupan 3 untuk pertama kalinya, sebagai langkah awal dalam menentukan jalur pengurangan emisi di luar operasi langsung. • Mengajukan pengungkapan iklim ke CDP untuk pertama kalinya dan meraih skor "B", menandakan fondasi yang kuat dalam tata kelola dan transparansi iklim. • Melaksanakan *assurance* eksternal atas emisi gas rumah kaca Cakupan 1 dan Cakupan 2 serta total konsumsi energi untuk tahun pelaporan 2023 dan 2024.
2024	Mempertahankan skor "B" di CDP, menunjukkan konsistensi dalam kualitas pengungkapan iklim dan praktik manajemen, didukung oleh *assurance* eksternal yang berkelanjutan atas data emisi Cakupan 1, Cakupan 2, serta total konsumsi energi.
2025	Memperoleh Sustainable Fitch ESG *Entity Rating* pada level 2 dengan skor entitas 67 untuk kinerja tahun 2025. Penilaian tersebut juga mengakui pengungkapan Perseroan terkait iklim, termasuk emisi gas rumah kaca dan praktik pengelolaan energi, yang mendukung kemajuan berkelanjutan dalam memperkuat tata kelola iklim.

Inisiatif Bagi Masa Depan Berkelanjutan

Komitmen dekarbonisasi XLSMART diterjemahkan ke dalam tindakan nyata, dengan fokus utama pada pengurangan emisi dari konsumsi listrik, yang merupakan bagian terbesar dari jejak karbon Perseroan. Strategi transisi kami berlandaskan pada tiga pilar: meningkatkan efisiensi energi di seluruh aset jaringan dan fasilitas, meningkatkan pemanfaatan energi terbarukan, serta melibatkan rantai nilai untuk mendukung pengembangan ekosistem rendah karbon.

Dalam jangka pendek hingga menengah, prioritas diberikan pada pengurangan emisi Cakupan 2 melalui peningkatan efisiensi operasional dan penerapan energi bersih. Salah satu inisiatif utama adalah pemasangan panel surya berbasis sistem *photovoltaic* (PV) di lokasi *Base Transceiver Station* (BTS) tertentu, yang secara langsung mengurangi ketergantungan pada listrik jaringan dan menurunkan intensitas emisi operasional. Hingga tahun 2025, panel surya telah dipasang di 259 lokasi BTS di seluruh Indonesia, yang berkontribusi pada pencapaian target pengurangan intensitas emisi sebesar 80 kg CO_2 per terabyte pada lalu lintas data.



Di luar langkah-langkah operasional, XLSMART menyadari bahwa dekarbonisasi jangka panjang tidak dapat dicapai tanpa keterlibatan rantai nilai. Menuju tahun 2030, Perseroan memperkuat kolaborasi dengan pemasok dan mitra strategis, khususnya vendor dengan pengeluaran tinggi, untuk menyelaraskan upaya pengurangan emisi, meningkatkan transparansi data, dan mendorong penerapan praktik rendah karbon di seluruh rantai pasok. Pendekatan ini mendukung perluasan aksi penanganan iklim secara bertahap dari kegiatan operasi langsung ke kegiatan hulu dan hilir, sejalan dengan persiapan Perseroan dalam penetapan target emisi Cakupan 3.

2030

Target

Mengurangi intensitas emisi menjadi

45%

Status : Sedang berlangsung

Inisiatif

Libatkan 100% pelanggan dengan pengeluaran tertinggi,

termasuk pemasok dan mitra, untuk mendukung tujuan emisi nol bersih

Inisiatif-inisiatif ini merupakan bagian dari jalur transisi yang lebih luas, yang selaras dengan tujuan iklim global dan agenda Emisi Nol Bersih 2060 Indonesia, sekaligus menjawab tuntutan investor dan regulasi yang semakin meningkat terhadap aksi penanganan iklim yang dapat dipertanggungjawabkan, terukur, dan dapat diverifikasi.

Memperkuat Budaya Keberlanjutan

[OJK F.1] [GRI 2-24]

Transformasi keberlanjutan dibentuk oleh budaya organisasi, komitmen kepemimpinan, dan partisipasi aktif karyawan. Menanamkan keberlanjutan ke dalam perilaku sehari-hari adalah hal penting untuk memastikan bahwa kebijakan, target, dan standar operasional secara konsisten diterjemahkan ke dalam praktik yang terukur di seluruh aspek operasi Perseroan.

Untuk mendukung hal ini, XLSMART mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam aktivitas bisnis sehari-hari dan membangun kesadaran karyawan melalui berbagai saluran komunikasi, antara lain:

1. Memanfaatkan saluran komunikasi digital internal dan eksternal untuk menyebarkan konten terkait keberlanjutan, mencakup topik ESG, aksi iklim, dan dampak sosial, didukung oleh penerbitan buletin keberlanjutan dan kampanye tematik secara rutin.
2. Menyelenggarakan *Sustainability Talks* melalui forum tatap muka maupun *hybrid* yang menampilkan pimpinan dari internal organisasi dan pakar eksternal untuk membahas isu keberlanjutan utama, praktik terbaik, dan tren terkini yang relevan dengan industri telekomunikasi.
3. Menerapkan inisiatif program perilaku di tempat kerja, seperti kotak daur ulang di lantai kantor, konten edukasi keberlanjutan di platform internal, pengumuman melalui audio secara berkala mengenai efisiensi energi dan pengurangan emisi, serta pesan ESG visual melalui latar digital dan media komunikasi kantor.
4. Meluncurkan kampanye keberlanjutan internal yang mendorong penggunaan sumber daya secara bertanggung jawab dan praktik kerja berdampak rendah, termasuk digitalisasi untuk mengurangi konsumsi kertas, inisiatif penghematan air, dan program kesadaran lingkungan lainnya.
5. Mempercepat digitalisasi proses bisnis untuk mengurangi intensitas pemanfaatan sumber daya, meningkatkan efisiensi operasional, dan mendukung cara kerja yang lebih berkelanjutan.
6. Menyediakan program pelatihan dan pembelajaran terkait keberlanjutan yang terstruktur untuk memperkuat pemahaman karyawan tentang prinsip ESG, tanggung jawab iklim, perilaku etis, serta peran mereka dalam mendukung komitmen keberlanjutan Perseroan.

KEGIATAN KEBERLANJUTAN XLSMART

Kegiatan keberlanjutan XLSMART menunjukkan komitmen Perseroan untuk menanamkan tanggung jawab lingkungan dan sosial ke dalam kegiatan operasi sehari-hari serta budaya organisasi. Sepanjang tahun 2025, kegiatan ini berfungsi sebagai platform praktis untuk membangun kesadaran, mendorong perubahan perilaku, dan memperkuat kepemilikan karyawan terhadap agenda ESG. Inisiatif utama selama tahun tersebut meliputi:

1. *Waste Management Race*, program bulanan di seluruh kantor untuk mendorong peningkatan pemilahan limbah dan praktik pembuangan yang bertanggung jawab.
2. *Upcycling Workshop,* sesi kreatif di mana karyawan mengubah bahan yang tidak terpakai menjadi produk fungsional sambil mempelajari pengurangan limbah dan konsumsi berkelanjutan.
3. Program Keterlibatan Karyawan dalam Kegiatan Keberlanjutan, kegiatan kolaboratif yang melibatkan karyawan secara langsung dalam inisiatif keberlanjutan dan memperkuat kepemilikan bersama atas agenda ESG Perseroan.

4. *Sustainability Week Talk Show*, rangkaian kegiatan interaktif yang menampilkan pembicara internal dan eksternal membahas tantangan keberlanjutan, inovasi hijau, dan peran karyawan dalam mendorong perubahan positif.
5. *Sustainability Week Exhibition,* memperkenalkan inisiatif lingkungan, inovasi ramah lingkungan, dan komitmen Perseroan untuk menjalankan kegiatan operasional yang lebih berkelanjutan.
6. Implementasi *Zero Waste to Landfill*, diterapkan pada acara berskala besar tertentu untuk memperkuat praktik pengelolaan limbah yang bertanggung jawab dan meminimalkan limbah ke TPA.
7. Pengelolaan Limbah Elektronik Pascamerger, diinisiasi untuk memastikan pengelolaan, pemilahan, dan pembuangan perangkat elektronik serta aset jaringan secara bertanggung jawab di seluruh organisasi hasil konsolidasi.

Kegiatan-kegiatan ini membentuk satu koridor untuk menanamkan keberlanjutan ke dalam cara karyawan bekerja dan mengambil keputusan. Dimulai dari membangun kesadaran, berlanjut ke perubahan perilaku, dan pada akhirnya tercermin dalam praktik operasional serta pelaksanaan kegiatan.

Di tingkat karyawan, inisiatif seperti *Sustainability Week, Waste Management Race*, dan *Upcycling Workshop* berfungsi sebagai platform pembelajaran dan aktivasi. Pada tahun 2025, *Sustainability Week* melibatkan ratusan karyawan melalui talk show, pameran, dan sesi interaktif yang menggabungkan berbagi pengetahuan dengan tindakan praktis. Program seperti *Waste Management Race* dan *workshop* kreatif mendorong praktik sehari-hari seperti pemilahan limbah, efisiensi sumber daya, dan konsumsi bertanggung jawab, membantu mentransformasikan keberlanjutan dari kebijakan menjadi kebiasaan.

Seiring penanaman perilaku ini, prinsip keberlanjutan semakin diintegrasikan ke dalam sistem kerja dan proses operasional. Hal ini tercermin dalam upaya berkelanjutan untuk mengoptimalkan penggunaan energi di pusat data dan fasilitas jaringan, memperkuat pengelolaan limbah elektronik dan operasional, serta mendorong praktik ramah lingkungan di seluruh kantor dan unit bisnis.

Standar yang sama diterapkan di luar operasi internal. Penerapan pendekatan *Zero Waste to Landfill* pada penyelenggaraan AXIS Nation Cup 2025, bekerja sama dengan Waste4Change, menunjukkan bagaimana penerapan disiplin keberlanjutan di lingkungan internal semakin diperluas hingga ke penyelenggaraan berbagai acara publik berskala besar. Melalui pemilahan limbah yang sistematis, daur ulang, *composting,* dan konversi menjadi *Refuse-Derived Fuel*, maka kami berhasil mengalihkan sekitar 4.200 kilogram limbah dari TPA, sehingga total emisi yang bisa dihindari mencapai ±3.839 kg CO_2e. Hal ini menegaskan bahwa keberlanjutan diperlakukan sebagai kebutuhan operasional, bukan sekadar kampanye internal.

Selain itu, tahun 2025 menandai dimulainya program pengelolaan limbah elektronik pascamerger, yang dirancang untuk memastikan penanganan, pemilahan, dan pembuangan perangkat elektronik serta aset terkait jaringan secara bertanggung jawab di seluruh organisasi hasil konsolidasi. Program ini memperkuat praktik pengelolaan siklus hidup aset dan mendukung kepatuhan terhadap standar lingkungan sejalan dengan jejak operasional Perseroan yang lebih luas.

Platform kreatif seperti *EcoFusion Sustainability Week* juga turut memperkuat keterkaitan ini dengan menghubungkan isu lingkungan ke konteks sehari-hari, termasuk fesyen, gaya hidup, dan konsumsi. Pengalihan sekitar 120 kilogram limbah tekstil melalui aktivitas *upcycling* dan tingginya tingkat partisipasi karyawan menunjukkan pergeseran dari kesadaran menjadi praktik yang konsisten.

Menilik kemajuan ini, dari kesadaran menuju budaya, XLSMART menegaskan pemahaman bersama bahwa keberlanjutan adalah bagian integral dari bagaimana karyawan mengambil tanggung jawab dalam peran masing-masing. Hal-hal yang dimulai sebagai komunikasi dan keterlibatan kini berkembang menjadi kebiasaan sehari-hari dan tercermin dalam pelaksanaan operasional. Fondasi budaya ini sangat penting untuk memastikan bahwa komitmen keberlanjutan XLSMART dilaksanakan secara konsisten dan akan dilanjutkan dalam jangka panjang.

Kontribusi Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) [OJK F.25]

XLSMART menyelaraskan program keberlanjutannya dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang disusun Perserikatan Bangsa-Bangsa sebagai kerangka acuan yang diakui secara global. Penyelarasan ini memastikan bahwa ekspansi digital Perseroan, investasi sosial, dan inisiatif keterlibatan komunitas berkontribusi pada pertumbuhan inklusif, ketahanan sosial, serta prioritas pembangunan nasional jangka panjang Indonesia. Melalui penyelarasan ini, SDGs menyediakan struktur menyeluruh yang menghubungkan prioritas keberlanjutan utama XLSMART dengan tujuan pembangunan global, sekaligus memperkuat relevansi, koherensi, dan dampak strategi keberlanjutan Perseroan.

Area Fokus Utama	Relevansi Strategis	Aligned SDGs
Kualitas, Ketersediaan, dan Keandalan Jaringan	Mendukung infrastruktur digital inklusif, partisipasi ekonomi, dan keberlanjutan layanan di seluruh wilayah	
Keamanan Data, Privasi, dan Keamanan Siber	Melindungi hak digital, kepercayaan pelanggan, dan integritas institusi dalam ekonomi digital	
Inklusi Digital, Aksesibilitas, dan Keterjangkauan	Memperluas akses yang setara terhadap pendidikan, informasi, dan peluang ekonomi	
Praktik Ketenagakerjaan, Pengembangan Talenta, Kesehatan Dan Kesejahteraan	Membangun sumber daya manusia siap masa depan dan tempat kerja inklusif serta tangguh yang mendukung kinerja, keterlibatan, dan keberlanjutan organisasi jangka panjang	
Emisi GRK, Efisiensi Energi, dan Ketahanan terhadap Perubahan Iklim	Mendukung transisi menuju operasi rendah karbon dan infrastruktur yang tangguh terhadap perubahan iklim	
Pengelolaan Limbah dan Ekonomi Sirkular	Mengurangi jejak lingkungan sekaligus memperkuat efisiensi sumber daya di seluruh operasi dan rantai nilai	
Pembangunan Komunitas dan Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Memperkuat ketahanan sosial melalui kolaborasi inklusif dan kemitraan pembangunan jangka panjang	



Tentang XLSMART



Informasi Perusahaan [GRI 2-1]

NAMA PERUSAHAAN

PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk (sebelumnya bernama PT XL Axiata Tbk)

Perubahan nama berlaku efektif mulai 21 April 2025 setelah selesainya merger PT XL Axiata Tbk dengan PT Smartfren Telecom Tbk dan PT Smart Telecom pada 17 April 2025.

STATUS HUKUM

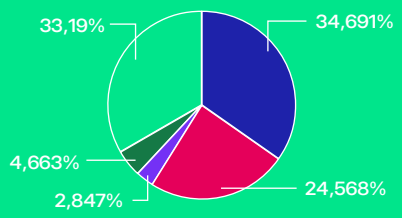
Akta pendirian No. 55 tanggal 6 Oktober 1989, sebagaimana telah diubah melalui Akta No. 79 tanggal 17 Januari 1991, keduanya dibuat di hadapan Rachmat Santoso, S.H., Notaris di Jakarta, dan telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. C2-515.HT.01.01.TH.91 tanggal 19 Februari 1991, didaftarkan dalam Daftar Perusahaan yang dikelola oleh Kantor Pendaftaran Perusahaan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan di bawah No. 670/Not/1991/PN.JKT.SEL dan No. 671/Not/1991/PN.JKT.SEL, keduanya tertanggal 21 Agustus 1991, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 90 tanggal 8 November 1991, Tambahan No. 4070.

KEPEMILIKAN SAHAM

Axiata Investment (Indonesia) Sdn. Bhd. adalah anak perusahaan dari Axiata Group Berhad, perusahaan telekomunikasi terbesar di Asia, yang juga memiliki Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Kamboja), Ncell (Nepal), Idea (India), dan M1 (Singapura).

Persentase Kepemilikan Saham di XLSMART:

- Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd
- PT Bali Media Telekomunikasi
- PT Wahana Inti Nusantara
- PT Global Nusa Data
- Masyarakat



KODE SAHAM

EXCL

SEGMEN MEREK

RANTAI PASOK [GRI 2-6]

XLSMART bekerja sama erat dengan jaringan yang beragam dari para vendor untuk memastikan bahwa barang dan jasa yang mendukung operasinya disediakan secara andal dan efisien. Perusahaan mewajibkan semua pemasok untuk mematuhi prinsip-prinsip keberlanjutan dan pengadaan yang bertanggung jawab sebagaimana tercantum dalam kebijakan pengadaannya. Berikut ini adalah tiga pemasok utama XLSMART berdasarkan nilai pesanan pembelian pada tahun 2025:

1. PT Huawei Tech Investment
2. PT Lintas Teknologi Indonesia
3. PT Nokia Solutions and Networks Indonesia

ALAMAT [C.2]

XLSMART Tower
Jl. H.R. Rasuna Said X5 Kavling 11-12
Kuningan Timur, Setiabudi,
Jakarta Selatan, 12950 Indonesia

NOMOR TELEPON

+622157959817
+62215761880

EMAIL

corpsec@xlsmart.co.id

SITUS WEB

https://www.xlsmart.co.id/

SOSIAL MEDIA

xlsmart
@xlsmart
@xlsmart
@xlsmart
@xlsmart
PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk

Perubahan Signifikan dalam Perseroan [C.6]

Pada tanggal 15 April 2025, PT XL Axiata Tbk (XL), PT Smartfren Telecom Tbk (SF), dan PT Smart Telecom (ST) telah menandatangani Akta Penggabungan Usaha No. 33 tanggal 15 April 2025, yang memuat kesepakatan antara SF dan ST untuk menggabungkan usahanya dengan XL sebagai perusahaan yang menerima penggabungan (*surviving company*), sehingga status SF dan ST tidak berlaku sesuai ketentuan hukum yang berlaku (Penggabungan).

Sebagai bagian dari Merger, Anggaran Dasar XL mengalami beberapa perubahan, termasuk perubahan nama XL menjadi PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk. Perubahan dalam Anggaran Dasar ini telah berlaku efektif menyusul diperolehnya persetujuan dan/atau salinan surat penerimaan pemberitahuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (Menkumham) sebagai berikut: (i) Keputusan Menkumham tentang Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan No. AHU-0026805.AH.01.10.TAHUN 2025 tanggal 16 April 2025, (ii) Penerimaan Pemberitahuan mengenai Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan oleh Menkumham melalui surat No. AHU-AH.01.03-0102806 tanggal 16 April 2025, dan (iii) Salinan Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan oleh Menkumham No. AHU-AH.01.03-0104486 tanggal 17 April 2025.



Misi, Visi, dan Nilai Perseroan [C.1]

Sebagai entitas yang baru memasuki tahap pascamerger, XLSMART tengah menapaki arah baru menuju Indonesia yang lebih terhubung dan berkelanjutan. Berbekal aspirasi dari para perusahaan pendirinya, Perseroan berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman digital yang lebih kaya sekaligus menciptakan nilai jangka panjang bagi pelanggan, karyawan, masyarakat, dan lingkungan. Setiap langkah transformasi XLSMART senantiasa ditopang oleh prinsip keunggulan, inklusivitas, dan inovasi, yang memastikan Perseroan terus tumbuh dan berkembang selaras dengan meningkatnya tanggung jawab sosial, dan lingkungan.

MISI

Kami menghubungkan setiap orang Indonesia untuk hidup jadi lebih baik

Alasan XLSMART hadir adalah untuk berkomitmen penuh kepada masyarakat Indonesia agar dapat memiliki hidup tanpa batas melalui konektivitas. Dengan komitmen terhadap keunggulan, inovasi yang luar biasa terhadap produk dan layanan, kami percaya kami mampu meningkatkan dan memberdayakan kualitas hidup individu, komunitas, dan kesejahteraan sosial.

Peninjauan Visi dan Misi
Direksi secara berkala melakukan peninjauan terhadap Visi dan Misi Perseroan untuk memastikan kesesuaiannya dengan kondisi bisnis terkini XLSMART, arah strategis, dan tujuan keberlanjutan jangka panjang.

VISI

Pada tahun 2027, kami berkomitmen untuk menjadi Perusahaan Indonesia yang Paling Dicintai oleh pelanggan, tempat terbaik untuk bekerja bagi karyawan, dan penyedia layanan yang paling efisien.

01

Perusahaan yang paling dicintai oleh pelanggan kami. Bersikap inovatif dan berusaha sebaik mungkin untuk memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan kami, sehingga mereka mencintai kami, memercayai kami, memilih kami, setia kepada kami, dan merekomendasikan kami kepada orang-orang terkasih mereka.

02

Membangun lingkungan kerja yang optimal di mana karyawan kami dapat berkembang, belajar, dan berprestasi dalam budaya yang mendukung dan memelihara. Dengan cara ini, kami dapat menarik dan mempertahankan talenta terbaik.

03

Pada saat yang sama, menjadi penyedia layanan yang paling efisien dengan mengoptimalkan sumber daya serta mendorong pertumbuhan dan profitabilitas maksimum untuk memastikan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang.

NILAI-NILAI INTI

i

Integrity
Integritas adalah nilai dasar yang tidak dapat dinegosiasikan. Ini merupakan syarat mutlak (*licence to play*) dalam partisipasi di XLSMART.

Berkomitmen untuk memahami kebutuhan pelanggan secara mendalam melalui mendengarkan secara aktif serta melakukan perbaikan berkelanjutan, guna memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan kami.



Merangkul keberagaman perspektif, pendapat, dan masukan yang dihargai sebagai bagian dari kolaborasi efektif untuk tumbuh dan mencapai keberhasilan bersama.

Menjalankan tanggung jawab secara menyeluruh dengan dedikasi dan efisiensi tinggi untuk mencapai hasil optimal bagi XLSMART.

Menciptakan lingkungan kerja yang positif dan menyenangkan dengan menyederhanakan kompleksitas dan menumbuhkan energi positif, serta secara konsisten merayakan keberhasilan dan belajar dari setiap pengalaman bersama.

Sekilas Perseroan [C.1]

Menapaki Jejak Masa Lalu ke Kepemimpinan Masa Depan: Transformasi Menuju XLSMART

Perjalanan Perseroan berawal lebih dari tiga dekade lalu, yakni tepatnya pada tanggal 6 Oktober 1989, melalui pendirian PT Graha Metropolitan Lestari yang menjadi tonggak awal operasional perusahaan sebagai entitas yang bergerak di bidang perdagangan dan jasa umum. Pada tahun 1996, Perseroan menjalankan transformasi strategis dengan menapaki peluang di sektor industri telekomunikasi setelah memperoleh izin penyelenggaraan GSM 900. Langkah ini memosisikan Perseroan sebagai operator seluler swasta pertama di Indonesia yang menyediakan layanan GSM sekaligus layanan telepon seluler.

Selanjutnya, tercapainya kesepakatan antara Grup Rajawali dan tiga investor internasional (NyNEX, AIF, dan Mitsui) menjadi momentum pertumbuhan baru bagi Perseroan, yang antara lain ditandai dengan perubahan nama perusahaan menjadi PT Excelcomindo Pratama. Ekspansi lanjutan yang dilakukan oleh Perseroan juga membawa pada pencapaian signifikan pada perjalanan bisnisnya setelah Perseroan pada September 2005 berhasil melakukan pencatatan perdana saham di Bursa Efek Jakarta (kini Bursa Efek Indonesia/BEI).

Pada saat pelaksanaan IPO tersebut, Perseroan masih tercatat sebagai anak perusahaan dari Indocel Holding Sdn. Bhd., atau kini dikenal dengan nama Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., sebuah entitas bisnis yang dimiliki sepenuhnya oleh TM International Sdn. Bhd. (TMI) melalui TM International (L) Limited. Sinergi yang terjalin dengan induk perusahaan yang berbasis di Malaysia itu melahirkan kemitraan strategis dan memosisikan Perseroan sebagai sebuah kekuatan baru di kawasan. Pada tahun 2009, transformasi TMI menjadi Axiata Group Berhad melatarbelakangi perubahan nama Perseroan menjadi PT XL Axiata Tbk.

Di Indonesia, Perseroan terus memperkuat posisinya di segmen ritel dan korporat, dengan menyediakan layanan Data, Suara, SMS, dan berbagai solusi digital dengan jangkauan nasional. Menyelenggarakan layanan pada jaringan GSM 900/DCS 1800 dan IMT-2000/3G, Perseroan mengukuhkan diri sebagai pelopor dalam penyediaan layanan 4.5G *Ready* secara komersial di spektrum 1.800 MHz. Perseroan juga menjaga daya saingnya sebagai perusahaan yang terdepan dalam penyediaan layanan yang konvergen setelah meraih sertifikasi sebagai Penyedia Konten, Penyedia Layanan Internet (ISP), Layanan Interkoneksi Internet, VoIP, dan Lisensi Jaringan Sewa, serta memperoleh Sertifikat Kelayakan Operasional (SKLO) yang memungkinkan peluncuran layanan 5G secara komersial pada Agustus 2018.

Melalui penyediaan konektivitas digital untuk mendorong kemajuan bisnisnya, Perseroan memainkan peran penting dalam memfasilitasi masyarakat dan bisnis untuk terus tumbuh dan berkembang di era digital. Perseroan juga menyediakan akses ke jaringan berkecepatan tinggi serta andal di seluruh wilayah kepulauan melalui investasi berkelanjutan dalam teknologi canggih, termasuk 4.9G (*Massive* MIMO), yang mendukung tersedianya akses bagi masyarakat di luar Pulau Jawa terhadap pengalaman digital terbaik, setara dengan kualitas layanan di kota-kota besar.

Oleh karenanya, inovasi tetap menjadi katalisator pertumbuhan Perseroan. Perseroan dalam hal ini terus memperkuat kemampuan digitalnya dengan mengintegrasikan Kecerdasan Buatan (AI) dan analitik data guna meningkatkan pemahaman pelanggan, meningkatkan kinerja jaringan, dan menyediakan solusi yang lebih personal sesuai dengan kebutuhan yang beragam di masyarakat. Upaya ini tidak hanya berhasil meningkatkan loyalitas pelanggan tetapi juga memperkuat posisi XLSMART sebagai operator layanan konvergensi terkemuka di Indonesia.

Mengawal perkembangan ekosistem digital yang pesat ini, XLSMART memanfaatkan teknologi *cloud* untuk membangun suatu kerangka kerja operasional yang lebih aman dan tangguh. Sistem keamanan siber dan pengelolaan risiko *fraud* juga terus ditingkatkan guna memastikan integritas, keandalan, dan keyakinan dalam setiap interaksi digital, suatu hal yang mencerminkan komitmen kuat Perseroan untuk mewujudkan konektivitas yang aman, efisien, dan inklusif untuk semua.

XLSMART: Pilar Baru dalam Masa Depan Digital Indonesia

Berlandaskan fondasi yang kuat berbasis inovasi dan konektivitas, tahun 2025 menjadi tonggak bersejarah dengan terlaksananya penggabungan usaha antara PT XL Axiata Tbk, PT Smartfren Telecom Tbk, dan PT Smart Telecom dan kini bernaung dalam satu entitas baru: **PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk**. Penggabungan strategis ini tidak hanya mengonsolidasikan sumber daya dan keahlian kedua grup namun integrasi ini juga menjadi wujud nyata dari visi bersama untuk mengakselerasi pembangunan masa depan ekosistem digital Indonesia. Melalui sinergi ini, **XLSMART** siap menghadirkan pengalaman digital yang lebih cerdas, cepat, dan berkelanjutan bagi seluruh pelanggan di berbagai penjuru Tanah Air.

Sebagai bagian dari perjalanan transformasi Perseroan, **XLSMART** memperkenalkan identitas korporat baru yang mendefinisikan ulang, visi dan misinya dalam memasuki era digital. Logogram ***Infinity World*** dihadirkan sebagai simbol konektivitas tanpa batas dan peluang yang terus berkembang—sebuah representasi visual dari gerbang menuju berbagai peluang baru. Simbol ini menegaskan komitmen XLSMART untuk memperluas jangkauan bisnisnya dan memperkuat kehadiran di seluruh Indonesia, serta di tingkat regional. Dengan mengusung motto **"Bersama, Melaju Tanpa Batas"** (*"Go Beyond, Together"*), **XLSMART** menanamkan semangat kolaboratif sambil mengajak pelanggan, komunitas, dan para mitra untuk bersama-sama melangkah maju dalam, membangun hubungan yang bermakna, serta mendukung setiap orang Indonesia agar dapat meraih kualitas hidup yang lebih baik.

XLSMART menyatukan kekuatan XL Axiata dan Smartfren di bawah satu kepemimpinan yang terpadu dan visi yang sama. Perseroan akan tetap memasarkan portofolio produk XL, AXIS, dan Smartfren yang telah dikenal luas dan memiliki posisi kuat di pasar layanan seluler maupun *broadband*. Selain itu, XLSMART memperluas perannya dalam mendukung pertumbuhan UKM dan sektor korporasi melalui penyediaan solusi terintegrasi **XLSMART** *for Business*. Dengan melayani lebih dari 94,5 juta pelanggan, setiap koneksi penting, dan Perseroan berkomitmen untuk terus menyediakan pengalaman digital yang transformatif.

Transformasi Kami

1989
Didirikan pada tanggal 6 Oktober 1989 dengan nama PT Graha Metropolitan Lestari, Perseroan awalnya beroperasi sebagai perusahaan dagang dan jasa umum. Landasan ini kemudian menjadi tonggak penting bagi transformasi masa depannya menjadi operator telekomunikasi besar di Indonesia.

1991
Berganti nama menjadi PT Graha Metropolitan Lestari.

1995
Berganti nama menjadi PT Excelcomindo Pratama melalui kerja sama dengan Rajawali Grup dan investor asing—NyNEX, AIF, dan Mitsui.

1996
Memperoleh lisensi sistem seluler GSM 900 dan memulai operasi komersial, yang pada awalnya berfokus pada area Jakarta, Bandung, dan Surabaya.

1997
Membangun jaringan mikrosel terintegrasi di kawasan Segitiga Emas Jakarta.

1998
Memperkenalkan merek proXL sebagai produk prabayar pertama Perseroan.

2000
Berhasil memperluas area operasinya ke Sumatra dan Batam.

2001
- Memperoleh alokasi spektrum DCS 1800.
- Menyelesaikan pembangunan jaringan serat optik utama.
- Meluncurkan layanan *M-Banking* dan *M-Fun*.

2009
- Melakukan Penawaran Umum Terbatas pertama melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) dengan menerbitkan 1.418.000.000 saham baru.
- TM International Sdn. Bhd. secara resmi berganti nama menjadi Axiata Group Berhad ("Axiata"), dan PT Excelcomindo Pratama Tbk mengadopsi nama baru, yaitu PT XL Axiata Tbk untuk mencerminkan identitas yang terintegrasi dan sinergi di dalam Grup. Mayoritas saham kemudian dimiliki oleh Axiata melalui Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd.

2010
Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., pemegang saham utama Perseroan, melakukan divestasi 20% sahamnya melalui *Private Placement* untuk meningkatkan kepemilikan saham oleh masyarakat.

2012
- ETISALAT melepas 9,1% sahamnya melalui penawaran kepada investor institusional, sehingga meningkatkan kepemilikan saham oleh masyarakat dari 20,2% menjadi 33,5%.
- Memasang lebih dari 11.000 BTS baru untuk memperkuat cakupan jaringan.

2013
- Menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat (CSPA) dengan Saudi Telecom Company (STC) dan Teleglobal Investment B.V. (anak perusahaan STC) untuk mengakuisisi PT Axis Telekom Indonesia (AXIS).
- Berhasil melakukan uji coba teknologi 4G selama KTT APEC.

2014
- Menyelesaikan akuisisi AXIS pada bulan Maret dan pelaksanaan merger pada bulan April.
- Melakukan uji coba 4G-LTE secara langsung bersama Huawei dan Ericsson.
- Melakukan pembaruan identitas perusahaan, termasuk pembaruan logo untuk melambangkan arah strategis baru.
- Pada saat itu, XL Axiata telah berkembang menjadi operator telekomunikasi nasional terkemuka yang menyediakan layanan data, *voice*, SMS, dan berbagai layanan bernilai tambah di seluruh Indonesia melalui jaringan GSM 900/DCS 1800 dan IMT-2000/3G.

2015
- Meluncurkan layanan LTE pada spektrum frekuensi 1.800 MHz, memperluas jangkauan ke 35 kota.
- Menjadi operator telekomunikasi pertama di Indonesia yang secara komersial memperkenalkan teknologi 4.5G-*ready* di spektrum ini, memperkuat kepemimpinannya dalam layanan *broadband* seluler.

2002

- Mendapatkan alokasi jaringan untuk Kalimantan dan Sulawesi.
- Meluncurkan layanan sirkuit sewa dan *Internet Protocol* (IP).

2004

Melakukan pembaruan identitas perusahaan dan memperluas kelompok produk proXL, dengan memperkenalkan Jempol (prabayar), Bebas (prabayar), dan Xplor (pascabayar).

2005

Menjadi anak perusahaan dari TM Group dan berhasil melakukan Penawaran Umum Perdana (IPO) sebanyak 1.427.500.000 saham di Bursa Efek Indonesia (sebelumnya Bursa Efek Jakarta) dengan kode saham EXCL. Pencatatan saham ini menandai transisi Perseroan menjadi perusahaan publik dan menunjukkan kepercayaan pasar terhadap potensi pertumbuhan jangka panjangnya.

2006

Meluncurkan layanan jaringan 3G.

2007

- Memperkenalkan tarif Rp1 per detik.
- ETISALAT, perusahaan telekomunikasi terbesar kedua di Timur Tengah, mengakuisisi saham di XL Axiata.
- Mulai mengonsolidasikan merek di bawah bendera XL Prabayar dan XL Pascabayar.

2008

- Setelah pemisahan TM Group, dibentuklah dua entitas yaitu Telekom Malaysia Berhad dan Axiata Group (sebelumnya TM International Berhad), di mana Axiata Group menjadi induk dari Indocel Holding Sdn. Bhd. melalui TM International (L) Limited.
- Axiata Group, melalui Indocel Holding Sdn. Bhd., mengakuisisi saham Perseroan dari Khazanah Nasional Berhad, sehingga kepemilikan saham pada akhir tahun mencapai 83,8%.

2016

- Memperluas jaringan menjadi 84.000 BTS, termasuk sekitar 8.200 BTS 4G, yang mencakup hampir 100 kota.
- Menyelesaikan penawaran umum perdana yang sepenuhnya terjual, mengumpulkan USD500 juta.

2017

- Memperluas jaringan menjadi 101.000 BTS, di mana 63% dari pemasangan BTS baru tersebut telah mendukung teknologi 3G dan 4G.
- Memperluas cakupan 4G LTE ke 360 kota/kabupaten yang didukung oleh lebih dari 17.000 BTS 4G dan 45.000 BTS 3G.
- Menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat untuk melepas saham Perseroan di PT XL Planet (Elevenia) dan SK Planet Global Holdings Pte. Ltd.
- Bekerja sama dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam program *Fishermen Go Online* melalui aplikasi Nelayan Pintar (*Smart Fishermen*).
- Berpartisipasi dalam pembangunan sistem komunikasi kabel laut Australia–Indonesia–Singapura, yang menghubungkan Australia dan Singapura melalui Indonesia.

2018

- Memulai pengoperasian jaringan *Universal Service Obligation* (USO) di 40 lokasi di empat provinsi.
- Meluncurkan Laut Nusantara, aplikasi yang dikembangkan melalui kerja sama dengan berbagai kementerian dan organisasi pemerintah untuk meningkatkan produktivitas dan keselamatan nelayan.
- Meresmikan IoT Lab XCAMP bekerja sama dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika serta Kementerian Perindustrian.
- Memperoleh Sertifikat Kelayakan Operasional (SKLO) untuk implementasi jaringan 5G, menandai langkah penting menuju kesiapan komersial untuk konektivitas generasi berikutnya.

2019

- Menyelesaikan sistem komunikasi kabel laut Australia–Indonesia–Singapura bekerja sama dengan Vocus Group dan Alcatel Submarine Networks.
- Memperluas jangkauan jaringan menjadi 130.000 BTS, termasuk lebih dari 40.000 BTS yang mendukung 4G.
- Princeton Digital Group (PDG) sepakat untuk mengakuisisi 70% saham portofolio *Data Center* Perseroan.
- Meluncurkan *Narrowband* IoT (NB-IoT) secara komersial di 31 kota/kabupaten.
- Memperluas cakupan USO ke 298 lokasi di berbagai provinsi.
- Memasang BTS tambahan di daerah terpencil termasuk Natuna (Kepulauan Riau), Musi Rawas (Sumatra Selatan), dan pesisir barat Lampung.

2020

- Mengumumkan program pembelian kembali saham senilai Rp500 miliar, yang dilaksanakan dari 7 April hingga 6 Juli 2020.
- Bekerja sama dengan Google *Cloud* untuk mengalihkan beban kerja dan mengimplementasikan Anthos guna membangun platform manajemen aplikasi *hybrid multi-cloud* yang aman.
- Mengadopsi SAP S/4HANA *Cloud*, sehingga menjadi perusahaan telekomunikasi pertama di Asia Tenggara yang mengimplementasikan solusi ERP *cloud* ini.
- Memberikan dukungan kepada berbagai kementerian dan lembaga pemerintah melalui donasi dan program untuk membantu masyarakat dalam beradaptasi dengan pandemi COVID-19.
- Mendukung inisiatif pemerintah untuk memperluas layanan 4G ke 861 desa non-3T untuk periode 2021-2022.

2021

- Mendapatkan sertifikasi ISO/IEC 20000-1:2018 dan ISO 9001:2015.
- Menjalin kemitraan dengan Helios Data (California) untuk mengimplementasikan teknologi *Secure Data Sharing*.
- Memulai pengoperasian USO BTS bekerja sama dengan Badan Aksesibilitas Telekomunikasi dan Informasi (BAKTI) di lokasi yang mencakup Musi Rawas dan Musi Rawas Utara (Sumatra Selatan).
- Bekerja sama dengan FiberStar untuk memperluas jaringan serat optik XL HOME.
- Bekerja sama dengan NTT Ltd. untuk mengimplementasikan infrastruktur *private cloud* sebagai persiapan untuk ekosistem 5G.
- Meluncurkan XL SATU, layanan konvergensi pertama di Indonesia yang mengintegrasikan XL HOME dan XL Prabayar.
- Memperluas jaringan 4G ke 2.431 desa terpencil di Provinsi Lampung dan memperluas layanan 4G di Aceh ke 193 kabupaten dan 5.102 desa.
- Memperoleh Sertifikasi Internasional MEF-CE 3.0 melalui XL *Business Solutions* (Busol).
- Mendapatkan persetujuan dari Kementerian Komunikasi dan Informatika untuk Uji Laik Operasi jaringan 5G.
- Menerapkan platform *Zero-Touch Operation*, termasuk peningkatan kapabilitas *Network Operation Centre* (NOC).
- Mendukung upaya vaksinasi nasional dengan mendirikan Sentra Vaksinasi Indonesia Bangkit (*drive-thru*) di Depok dan melanjutkan inisiatif vaksinasi di RSUP H Adam Malik di Medan; sentra vaksinasi di Depok dikunjungi oleh Presiden Joko Widodo, didampingi oleh Menteri Kesehatan, Budi Gunadi Sadikin, Gubernur Jawa Barat, Ridwan Kamil, Rektor Universitas Indonesia, Prof. Ari Kuncoro, S.E., M.A., Ph.D, dan Direktur Rumah Sakit, Dr. Astuti Giantini.
- Memperkuat komitmen ESG yang selaras dengan target GSMA, termasuk komitmen jangka panjang menuju emisi nol bersih pada tahun 2050.
- Meluncurkan Desa Digital Nusantara (DDN) untuk memfasilitasi adopsi teknologi digital dan memberdayakan desa-desa.
- Dian Siswarini, Presiden Direktur & CEO XL Axiata, dan Yessie D. Yosetya, Chief Strategic Transformation & IT Officer, menghadiri peresmian Presidensi G20 Indonesia dalam kapasitas mereka sebagai Ketua G20 *Empower*.
- Perluasan layanan VoLTE untuk menjangkau 403 kota dan kabupaten.

2022

- Mengakuisisi 2.805 saham yang mewakili 51% kepemilikan di PT Hipernet Indodata (layanan telekomunikasi dan IT terkelola), dengan nilai sekitar Rp358.438 miliar.
- Menyelesaikan pembangunan Sistem Komunikasi Kabel Laut (SKKL) yang menghubungkan Batam, Indonesia, dengan Sarawak, Malaysia, yang juga dikenal sebagai Batam-Sarawak *International Cable System* (BaSIC) bekerja sama dengan PP Telecommunication Sdn. Bhd., guna memperkuat konektivitas internasional.
- Axiata Group Berhad dan XL Axiata secara bersama-sama mengakuisisi 66,03% saham PT Link Net Tbk dengan nilai sekitar RM2,63 miliar; XL Axiata kemudian memegang 20% saham di Link Net.
- Sistem Komunikasi Kabel Laut Echo ("*Golden Buoy*") berlabuh di Tanjung Pakis, Karawang, dan dijadwalkan untuk diintegrasikan ke dalam jaringan XL Axiata guna meningkatkan konektivitas *backbone* serat optik.
- Mengumumkan rencana penerbitan Obligasi Berkelanjutan II XL Axiata Tahap I Tahun 2022 dan Sukuk Ijarah Berkelanjutan III XL Axiata Tahap I Tahun 2022 dengan nilai masing-masing sebesar Rp1,5 triliun.
- Menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) untuk meminta persetujuan atas penambahan modal melalui Penawaran Umum Terbatas III (PUT III) dengan memberikan HMETD.
- Bekerja sama dengan Link Net untuk memperkenalkan layanan konvergensi internet, menggabungkan produk dari First Media dan XL. Kerja sama ini mencakup layanan internet berkecepatan tinggi tanpa batasan kuota, *streaming* konten, TV kabel, dan penyimpanan *online* dari First Media, serta Paket Kuota Bersama XL yang menawarkan layanan data internet yang luas.
- Aktif berpartisipasi dalam *Women20* dan G20 *Empower*; hasilnya, Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini, terpilih sebagai Co-Chair *Women20* Indonesia, dan Direktur & Chief of Digital Transformation & Enterprise Business Officer, Yessie D. Yosetya, terpilih sebagai Ketua G20 *Empower*.

2023

- Berhasil menyelesaikan Penambahan Modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu III ("PMHMETD III"), sehingga menghimpun dana sebesar Rp5 triliun untuk memperkuat posisi keuangan Perseroan dan mendukung inisiatif pertumbuhan di masa depan.
- Mempercepat implementasi prinsip ESG dengan penerapan *Green* BTS secara besar-besaran. Inisiatif ini mencakup penggunaan *Intelligent Ventilation Cooling System* (IVS), kipas DC, dan *Air Conditioning* (AC) yang secara kolektif mengurangi konsumsi energi hingga 50%. Program modernisasi ini telah mencakup lebih dari 90% jaringan BTS XL Axiata sejak diluncurkan pada tahun 2014.
- Bekerja sama dengan Cisco untuk meningkatkan kesiapan jaringan 5G dan *Cloud* untuk *Internet of Things* (IoT) melalui otomatisasi *end-to-end* dan kemajuan jaringan optik, sehingga memperkuat layanan konektivitas IoT di seluruh Indonesia.
- Meluncurkan layanan e-SIM secara resmi, memungkinkan pelanggan mengaktifkan koneksi seluler tanpa kartu SIM fisik. Layanan ini menawarkan proses pendaftaran yang lancar melalui kode QR, memberikan kenyamanan dan fleksibilitas bagi pengguna di mana saja dan kapan saja.
- Memperkuat sinergi strategis antara Axiata Group, XL Axiata, dan Link Net untuk memperluas layanan konvergensi secara nasional. Inisiatif ini bertujuan mencapai 8 juta *home pass* dalam lima tahun dan memperkuat posisi XL Axiata sebagai operator konvergensi terkemuka di Indonesia dengan memanfaatkan penetrasi *fixed broadband* yang rendah dan permintaan yang meningkat untuk solusi digital terintegrasi.
- Melanjutkan pengembangan solusi SD-WAN+ yang disesuaikan untuk klien korporat, menawarkan kemudahan implementasi, pengelolaan terpusat, dan efisiensi biaya yang lebih baik sehingga menjamin penciptaan nilai berkelanjutan bagi bisnis di pasar global yang semakin digital.
- Meluncurkan "XL SATU BIZ," layanan internet berkecepatan tinggi untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM), yang menyediakan koneksi Wi-Fi yang andal, kuota data yang besar, dan langganan Majoo gratis yang terintegrasi dengan perangkat lunak ERP untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis.
- Memperkuat infrastruktur internet di Ibu Kota baru (IKN) dengan memasang empat unit *Mobile* 4G BTS di area proyek strategis, termasuk Istana Kepresidenan, Istana Wakil Presiden, dan sekitar area mess pekerja. Jaringan IKN terhubung ke infrastruktur utama Kalimantan dan koneksi internasional melalui sistem komunikasi kabel laut Batam—Sarawak—Entikong.
- Bekerja sama dengan Link Net untuk mengembangkan satu juta jaringan baru yang menjangkau rumah-rumah di lebih dari sepuluh kota dan kabupaten, termasuk wilayah di luar Jawa, menandai perluasan signifikan konektivitas *broadband* di daerah-daerah yang kurang terlayani.
- Mempermudah mobilitas publik dengan memastikan cakupan jaringan 4G di seluruh rute dan stasiun *Light Rail Transit* (LRT) di Cibubur dan Bekasi, yang didukung oleh lebih dari 2.300 unit BTS 4G.
- Mengokohkan kepemimpinan Perseroan dalam layanan konvergensi melalui lini produk XL SATU. Integrasi teknologi *Fiber To The Room* (FTTR) yang akan datang akan semakin meningkatkan pengalaman pengguna, sementara cakupan layanan diperluas ke 63 kota dan kabupaten, dengan Batam sebagai tambahan terbaru.
- Bekerja sama dengan Nokia Indonesia untuk memperkuat inisiatif ESG sesuai dengan target nasional Indonesia untuk mengurangi emisi karbon sebesar 43,2% pada tahun 2030. Dalam kerangka operasionalnya, Perseroan menargetkan pengurangan emisi karbon sebesar 45% dari *baseline* 2020 pada tahun 2030.
- Berhasil memperluas cakupan jaringan 4G LTE di seluruh jalur MRT Jakarta, termasuk semua jalur bawah tanah dan stasiun, memastikan konektivitas yang lancar bagi penumpang dan memfasilitasi pemantauan berkelanjutan untuk menjaga kualitas layanan.
- Memperkenalkan solusi penambangan ramah lingkungan (*green mining*) melalui jaringan privat yang memfasilitasi operasi pertambangan yang bertanggung jawab secara lingkungan. Dengan memanfaatkan manajemen armada berbasis IoT dan otomatisasi, solusi ini meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan keselamatan karyawan di area berbahaya.
- Bekerja sama dengan Hipernet untuk meluncurkan layanan *Open* Wi-Fi dan *Managed* Wi-Fi di bawah XL SATU BIZ, memberdayakan UKM dengan infrastruktur digital mutakhir untuk mendukung pertumbuhan bisnis.
- Memperluas layanan 4G ke 861 wilayah terdepan, terluar, dan tertinggal di seluruh Indonesia guna memenuhi kewajiban konektivitas yang ditetapkan pemerintah.
- Memperoleh sertifikasi Bendera Emas untuk Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) dari Kementerian Ketenagakerjaan Indonesia, mengakui keunggulan Perseroan dalam manajemen keselamatan tempat kerja.
- Mendukung inisiatif transformasi struktural Axiata Group Berhad untuk mempercepat evolusi anak perusahaannya di Indonesia, XL Axiata dan Link Net menjadi kerangka kerja "ServeCo" dan "FibreCo" guna meningkatkan fokus strategis dan efisiensi operasional.
- Bekerja sama dengan Indosat Ooredoo Hutchison, Axiata Digital Labs, dan Amazon Web Services (AWS) untuk meluncurkan SinergiAPI Portal, platform API berbasis GSMA *Open Gateway* pertama di Indonesia yang memberikan akses API jaringan standar kepada pengembang melalui proyek CAMARA dari Linux Foundation.

2024

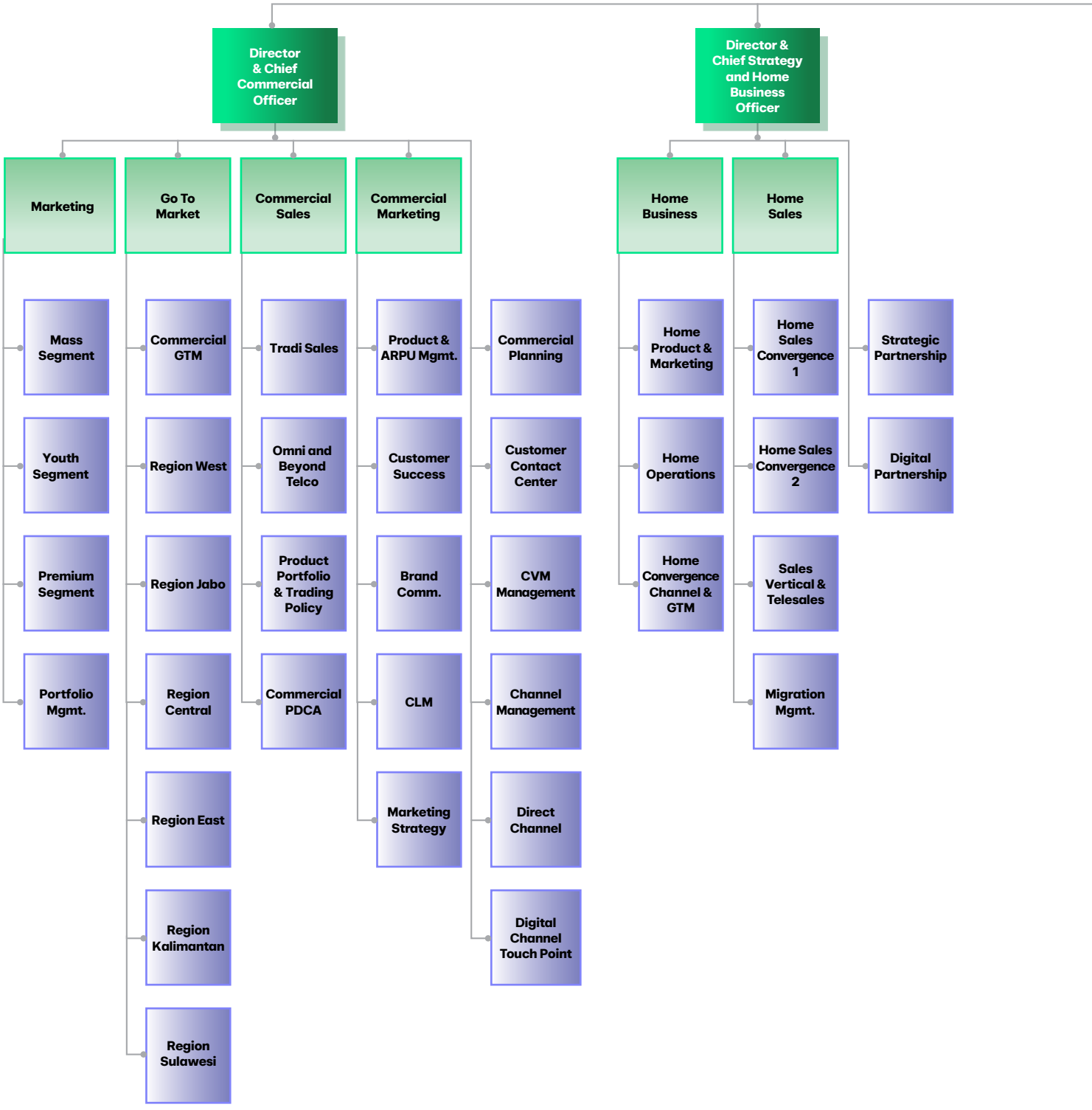
- Sebagai bagian dari inisiatif GSMA Open Gateway global, XL Axiata, Telkomsel, Indosat Ooredoo Hutchison, dan Smartfren secara bersama-sama meluncurkan tiga layanan API, yaitu *Number Verify*, SIM *Swap*, dan *Device Location* yang meningkatkan keamanan digital dan pengalaman pelanggan di ekosistem telekomunikasi Indonesia.
- Memperoleh sertifikasi CDP setelah proses evaluasi yang ketat selama lima bulan oleh organisasi nirlaba global CDP, yang menegaskan keteguhan komitmen XL Axiata terhadap keunggulan ESG dan transparansi pelaporan lingkungan.
- Menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dengan Huawei untuk membangun kolaborasi strategis yang berfokus pada integrasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*/AI) dalam operasi bisnis digital.
- Bekerja sama dengan Cisco untuk memperkenalkan platform manajemen konektivitas IoT berbasis *cloud* melalui produk "IoT Connectivity+" yang memungkinkan pelanggan untuk mengembangkan bisnis IoT mereka secara aman dan efisien.
- Berkolaborasi dengan Nokia, Perseroan berhasil menyelesaikan program modernisasi jaringan selama lima tahun yang mencakup sekitar 4.400 lokasi, yang mencakup penggantian infrastruktur komprehensif dan perluasan jaringan.
- Melalui XL Axiata Business Solutions (XLABS), Perseroan meluncurkan solusi manufaktur cerdas yang memanfaatkan teknologi IoT untuk mendukung transformasi digital sektor manufaktur Indonesia dengan meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas produk.
- Memasuki fase baru pengembangan strategis setelah Axiata Group dan Sinar Mas menandatangani MoU yang tidak mengikat secara hukum untuk menjajaki potensi merger antara XL Axiata dan Smartfren dalam rangka membuka jalan bagi pembentukan "MergeCo."
- Bekerja sama dengan PT Mobil Anak Bangsa (MAB) melalui XLABS untuk menyediakan layanan TIK esensial termasuk IoT dan *fixed connectivity* yang mendukung industri bus listrik Indonesia yang sedang berkembang dan berkontribusi pada mobilitas berkelanjutan.
- Memperkuat kemampuan keamanan siber dengan menjadi mitra eksklusif ITSEC Asia dalam mendukung solusi keamanan siber DEFEND IT360 yang disesuaikan untuk UKM, sekaligus memperluas portofolio layanan B2B XLABS.
- Meningkatkan platform XL *Center Online* dengan desain, fungsionalitas, dan jangkauan layanan yang lebih baik melalui inisiatif #JadiLebihBaik, menawarkan fitur setara dengan *outlet* fisik seperti pendaftaran eSIM, penggantian kartu hilang, pemilihan nomor premium, paket *smartphone*, dan pelacakan tiket yang lebih efisien.
- Memperluas cakupan jaringan *Fixed Mobile Convergence* (FMC) ke Sulawesi melalui peluncuran XL SATU Fiber di Kabupaten Morowali, memastikan akses yang lebih luas ke layanan *broadband* berkualitas tinggi.
- Bekerjasama dengan PT Ide Inovatif Bangsa (*Quest Motors*) untuk mengintegrasikan solusi digital XLABS ke platform sepeda motor listriknya, mendukung inovasi dalam ekosistem mobilitas ramah lingkungan Indonesia.
- Meluncurkan "HYFE" oleh XL PRIORITAS, paket layanan internet baru dengan opsi fleksibel dan pengalaman pengguna yang ditingkatkan untuk memenuhi kebutuhan digital pelanggan yang terus berkembang.
- Membuka kantor baru dan XL *Center* di Balikpapan untuk memperkuat kualitas layanan dan jaringan di Kalimantan Timur, bertepatan dengan perayaan ulang tahun ke-28 XL Axiata.
- Mengukuhkan komitmen keberlanjutan Perseroan selama perayaan ulang tahun dengan mengadakan acara "*Zero Waste to Landfill*", bekerja sama dengan Waste4Change untuk pengelolaan limbah yang bertanggung jawab.
- Melalui XLABS, meluncurkan "XL Axiata HydroponiX," solusi pertanian cerdas berbasis IoT yang dirancang untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas pertanian hidroponik.
- Secara resmi mengintegrasikan layanan internet rumah First Media ke dalam XL Axiata efektif 27 September 2024, setelah merger Link Net dan XL Axiata berdasarkan perjanjian transfer bisnis B2C yang ditandatangani pada 22 Mei 2024.
- Pada 11 Desember 2024, XL Axiata dan Smartfren mengumumkan merger strategis dengan nilai sekitar Rp104 triliun (USD6,5 miliar) dan membentuk PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk ("XLSMART"). Merger bersejarah ini menciptakan entitas telekomunikasi terkemuka yang siap mendorong inovasi, meningkatkan kualitas layanan, dan mempercepat transformasi digital Indonesia.



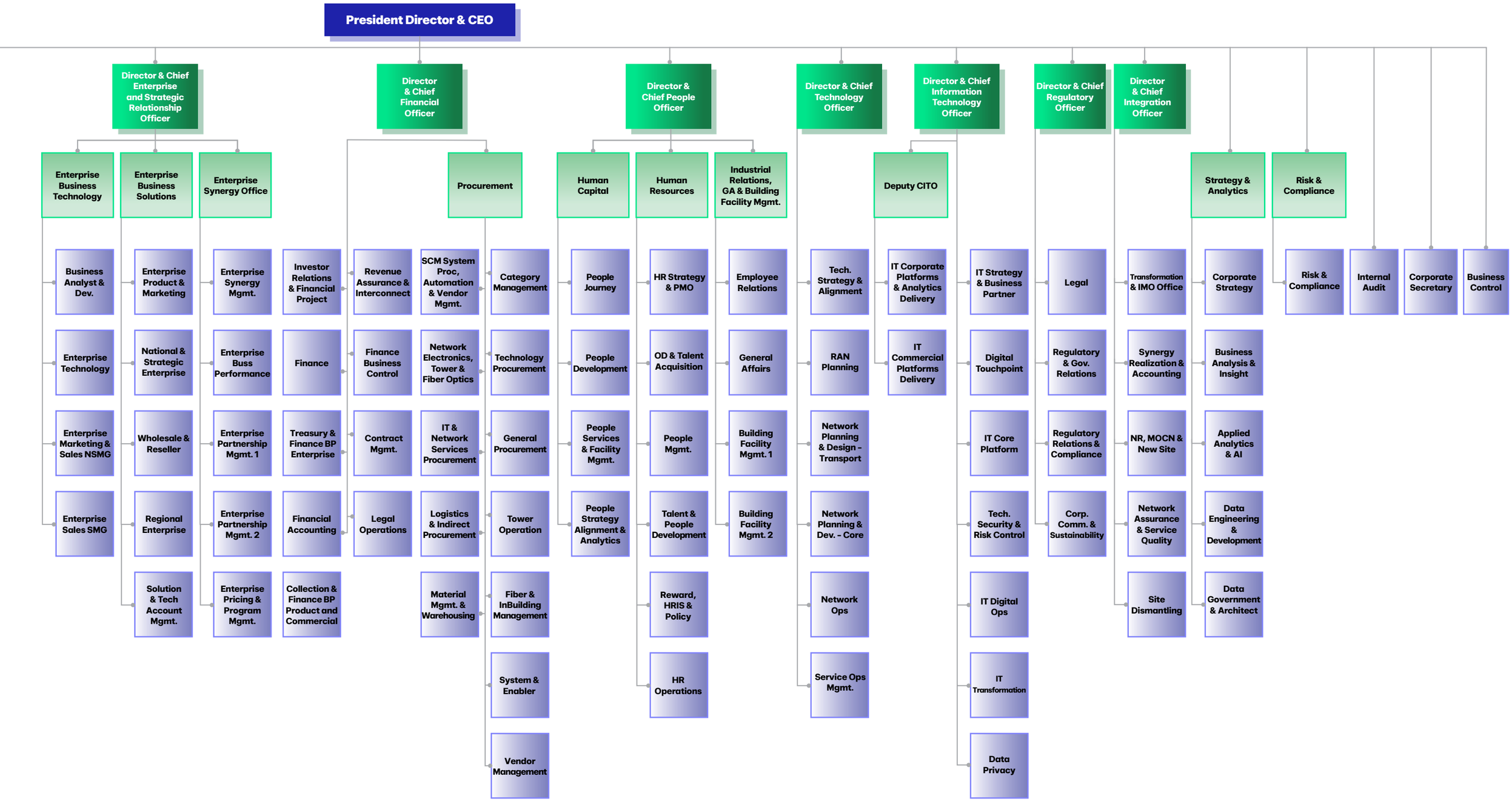
2025

- Pada tanggal 25 Maret 2025, Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) menyetujui penggabungan usaha antara Perseroan, PT Smartfren Telecom Tbk ("SF"), dan PT Smart Telecom sebagaimana tercantum dalam ringkasan Rencana Penggabungan Usaha yang diterbitkan pada tanggal 11 Desember 2024 (sebagaimana telah diperbarui dan/atau diubah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku).
- Pada tanggal 16 April 2025, PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk ("XLSMART" atau "IDX: EXCL") secara resmi berdiri sebagai entitas telekomunikasi terpadu, hasil penggabungan usaha dari PT XL Axiata Tbk, PT Smartfren Telecom Tbk, dan PT Smart Telecom. Momen bersejarah ini menandai dimulainya babak baru dalam era digital Indonesia, dengan XLSMART siap untuk mendefinisikan ulang konektivitas, mendorong inovasi, dan meningkatkan pengalaman pelanggan di seluruh Nusantara.
- XLSMART memperkenalkan identitas korporat barunya yang menampilkan **logogram *Infinity World***, melambangkan konektivitas tanpa batas dan inovasi tanpa henti, disertai dengan *tagline* baru yang inspiratif, **"Bersama, Melaju Tanpa Batas" ("*Go Beyond, Together*")**.
- Menandatangani perjanjian kemitraan strategis dengan dua perusahaan teknologi global, PT Huawei Tech Investment dan PT ZTE Indonesia, untuk mendukung pengelolaan operasional jaringan nasional serta pengembangan pengetahuan, kompetensi, dan penguasaan teknologi para karyawan di bidang teknologi dan digital.
- Untuk merek Smartfren, XLSMART secara resmi memperluas cakupan layanan 4G LTE dan VoLTE ke wilayah baru, termasuk Provinsi Aceh, Kabupaten Gianyar, Klungkung, dan Karangasem di Bali, serta Kota Kupang di Nusa Tenggara Timur, memberikan akses data yang lebih cepat dan andal bagi pelanggan.
- Memperkenalkan "Sarah," asisten virtual yang didukung oleh *Generative AI* (GenAI), sebagai bagian dari transformasi digital Smartfren Care. Sarah menyediakan layanan pelanggan yang lebih cepat, lebih personal, dan berorientasi pada solusi di berbagai platform digital.
- XLSMART melalui lini usaha XLSMART for business menggelar BRAVO 500 SUMMIT, forum strategis berskala internasional yang mempertemukan pelaku industri, regulator, dan mitra teknologi global dalam panggung kolaboratif. Acara ini menarik sekitar 500 perusahaan, 1.500 eksekutif level atas dari berbagai industri, dan lebih dari 30 pembicara ahli dari sektor publik dan swasta. XLSMART juga memperkenalkan *Enterprise Smart Technology & Automation* (ESTA), platform digital terpadu XLSMART untuk membantu sektor industri beroperasi lebih efisien, aman, dan terukur.
- Untuk meningkatkan perlindungan dan kepuasan pelanggan, XLSMART meluncurkan fitur inovatif "*Credit Control*" yang memungkinkan pelanggan mengunci pulsa mereka, mencegah penggunaan tidak sah untuk SMS berbayar, konten berlangganan, atau akses internet di luar paket sehingga memberikan transparansi dan kontrol yang lebih besar atas penggunaan layanan.
- Menandatangani kesepakatan strategis di Bali Annual Telkom International Conference (BATIC) 2025, berkomitmen untuk memperluas kerja sama dalam pengembangan jaringan, peningkatan kualitas layanan, dan penciptaan peluang bisnis baru dalam ekosistem telekomunikasi.
- Melalui XLSMART for Business, XLSMART bermitra dengan ASTRAtech untuk mengembangkan *Autonomous Drone* berbasis 5G untuk Pengiriman Barang yang dirancang untuk mempercepat distribusi logistik dan mendukung transformasi digital di sektor manufaktur Indonesia.
- XLSMART kini telah menerapkan pendaftaran kartu SIM menggunakan teknologi pengenalan wajah. Layanan ini masih bersifat opsional bagi pelanggan, sesuai dengan peraturan yang berlaku. Untuk memastikan akurasi data, sistem biometrik terhubung dengan basis data populasi nasional. Inisiatif ini mencerminkan dukungan XLSMART terhadap program pemerintah untuk mempercepat transformasi digital nasional serta meningkatkan keamanan data pelanggan.
- Mengintegrasikan pusat operasional dan monitoring kualitas layanan terpadu (*Customer Experience & Service Operation Center*—CE & SOC) di satu lokasi yang sama, yaitu di Gedung XLSMART Bumi Serpong Damai (BSD) City, Tangerang Selatan. CE & SOC ini merupakan penggabungan dua *Network Operation Center* (NOC) yang sebelumnya dimiliki oleh XL Axiata di XL Axiata Tower, Kuningan, Jakarta, dan Smartfren di BSD—Tangerang Selatan. Pusat operasional dan monitoring kualitas layanan terpadu (CE & SOC) ini sudah mulai terintegrasi sejak Juli 2025, yang menandai tonggak penting dalam fase pascamerger, di mana XLSMART memprioritaskan stabilitas jaringan dan efektivitas serta efisiensi operasional.
- XLSMART melalui Smartfren telah memecahkan rekor nasional sebagai "Penyedia Layanan Telekomunikasi yang Menyelenggarakan Acara Lari Terbanyak dalam Satu Tahun" melalui program andalannya, Smartfren *Fun Run* 2025. Selama setahun terakhir, Smartfren berhasil menyelenggarakan serangkaian acara lari di 22 kota di seluruh Indonesia, melibatkan lebih dari 15 ribu peserta dari berbagai usia dan latar belakang.
- XLSMART melalui merek layanannya, XL, telah memperkuat komitmennya untuk memberikan pengalaman superior bagi pelanggan dan masyarakat umum. Layanan XL dengan dukungan jaringan XLSMART secara resmi meluncurkan XL Ultra 5G+ yang siap mencakup sepenuhnya Kota Denpasar dan Kabupaten Badung, Bali, serta 11 kota/kabupaten lain yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia, per tanggal 17 Desember 2025.

Struktur Organisasi

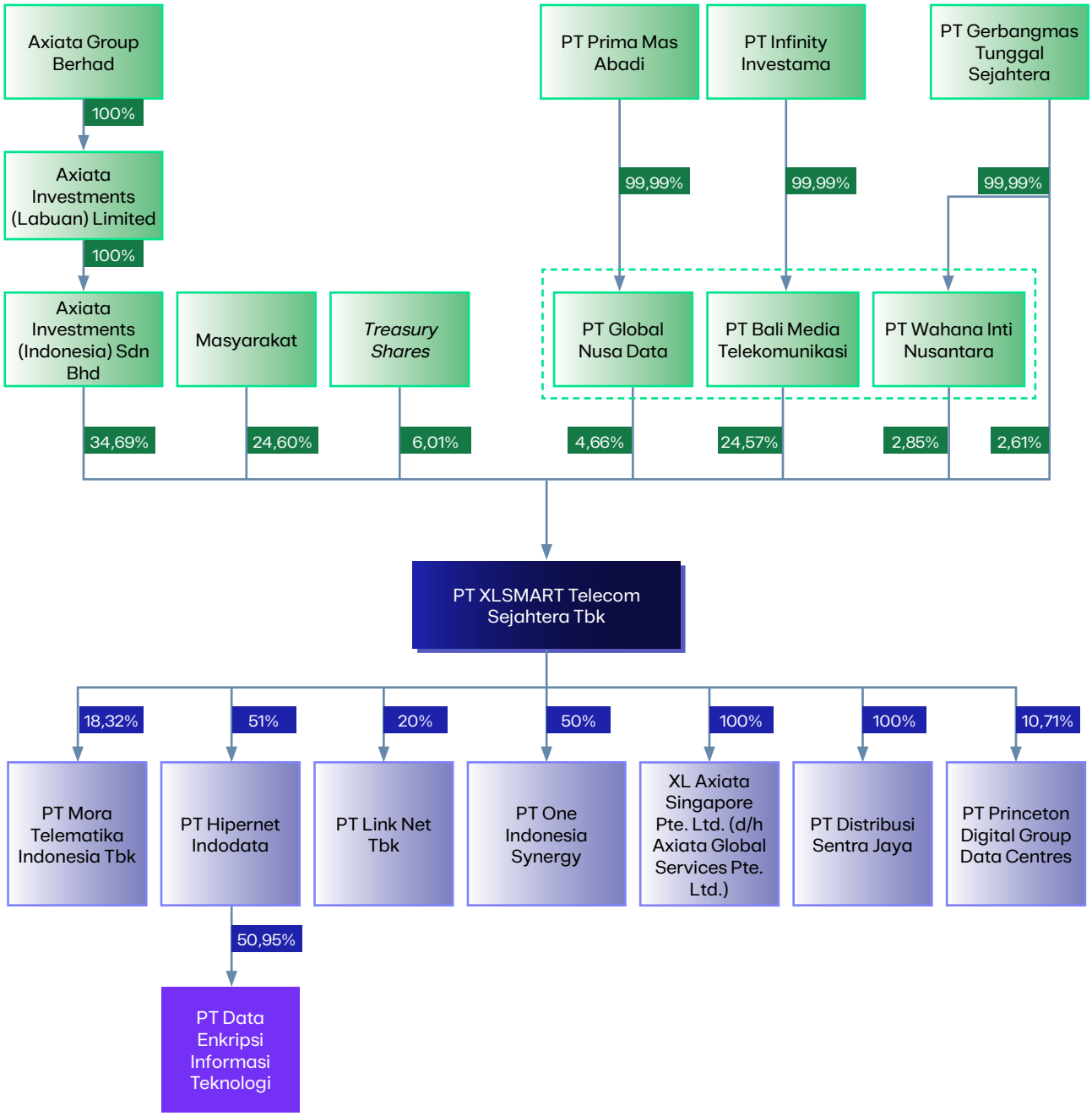


60 PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk



Laporan Keberlanjutan 2025 61

Struktur Grup Perusahaan



Anak Perusahaan, Perusahaan Afiliasi, dan Usaha Patungan

Kepemilikan Langsung

PT Hipernet Indodata

Alamat	Graha Hyper Jl. Makaliwe Raya No. 24-24A Jakarta Barat, DKI Jakarta
Persentase Kepemilikan Saham	51%
Bidang Usaha	Penyedia Layanan Terkelola dan Layanan Teknologi Informasi
Total Aset per 31 Desember 2025 (Rp juta)	455.605
Status Operasional	Aktif

PT Link Net Tbk

Alamat	Centennial Tower Lt. 26 Unit D Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 24-25 Jakarta Selatan, DKI Jakarta
Persentase Kepemilikan Saham	20%
Bidang Usaha	Penyedia Layanan Internet dan TV Kabel
Total Aset per 31 Desember 2025 (Rp juta)	15.448.528
Status Operasional	Aktif

PT One Indonesia Synergy

Alamat	Gedung Indosat Lantai 9 Jl. Medan Merdeka Barat No. 21 Gambir, Jakarta Pusat, DKI Jakarta
Persentase Kepemilikan Saham	50%
Bidang Usaha	Konsultasi komputer dan manajemen fasilitas
Total Aset per 31 Desember 2025 (Rp juta)	-
Status Operasional	Aktif

PT Princeton Digital Group Data Centres

Alamat	Menara Astra, 37/F Jl. Jend. Sudirman Kav 5-6 Jakarta Pusat 10220, DKI Jakarta
Persentase Kepemilikan Saham	10,71%
Bidang Usaha	Kegiatan yang berkaitan dengan penyediaan dan pengelolaan pusat data
Total Aset per 31 Desember 2025 (Rp juta)	3.703.542
Status Operasional	Aktif

XL Axiata Singapore Pte. Ltd. (dahulu Axiata Global Services Pte. Ltd)

Alamat	9 Raffles Place, #26- 01 Republic Plaza, Singapura 048619
Persentase Kepemilikan Saham	100%
Bidang Usaha	Layanan operator internasional dan manajemen kemitraan serta aliansi
Total Aset per 31 Desember 2025 (Rp juta)	26.122
Status Operasional	Aktif

PT Distribusi Sentra Jaya

Alamat	CBD Lot, Jl. Pahlawan Seribu No. 45 12A, Lengkong Gudang, Kec. Serpong, Tangerang Selatan, Banten 15321
Persentase Kepemilikan Saham	100%
Bidang Usaha	Layanan Distribusi
Total Aset per 31 Desember 2025 (Rp juta)	250.398
Status Operasional	Aktif

Kepemilikan Tidak Langsung

PT Data Enkripsi Informasi Teknologi*

Alamat	Graha Hyper Jl. Makaliwe Raya No. 24-24A Jakarta Barat, DKI Jakarta
Persentase Kepemilikan Saham	50,95%
Bidang Usaha	Layanan *Cybersecurity*
Total Aset per 31 Desember 2025 (Rp juta)	14.148
Status Operasional	Aktif

*PT Hipernet Indodata memiliki secara langsung 99,9% saham PT Data Enkripsi Informasi Teknologi.

Skala Usaha

Uraian	Satuan	2025	2024	2023
Total Karyawan	Orang	3.239	1.663	1.495
Total Pendapatan	Rp-Miliar	42.446	34.392	32.323
Total Aset	Rp-Miliar	115.318	86.179	87.688
Total Liabilitas	Rp-Miliar	85.310	59.956	61.183
Total Ekuitas	Rp-Miliar	30.009	26.222	26.505
Jumlah Produk/Layanan yang Disediakan	Petabyte	14.566	10.547	9.638
Jumlah Pelanggan	Juta-orang	73,00	58,80	57,52

Komposisi Pemegang Saham

Axiata Investment Indonesia merupakan anak perusahaan dari Axiata Group Berhad, perusahaan telekomunikasi terbesar di Asia yang juga memiliki saham Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Kamboja), Ncell (Nepal), Idea (India), dan M1 (Singapura).

Pemegang Saham	Satuan	2025	2024	2023
Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd.*	%	34,69	66,25	66,25
PT Bali Media Telekomunikasi*		24,56	-	-
Saham *Treasury*		0	0,43	0,43
Masyarakat dengan Kepemilikan Kurang dari 5%		33,23	33,32	33,32

*Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd dan PT Bali Media Telekomunikasi merupakan pemegang saham pengendali Perusahaan bersama dengan PT Global Nusa Data (4,663%) dan PT Wahana Inti Nusantara (2,847%).

Keanggotaan Pada Asosiasi [C.5] [GRI 2-28]

Pada tahun 2025, XLSMART tercatat sebagai anggota dan berkontribusi aktif pada asosiasi berikut ini:

No	Nama Organisasi	Peran dan Kontribusi XLSMART
1	Global Mobile Suppliers Association (GSA)	Anggota
2	Asosiasi Penyelenggara Sistem Komunikasi Kabel Laut Seluruh Indonesia (ASKALSI)	Dewan Pengawas; *Inter-Institutional Relationship, Training; Event & Certification; Legal & Regulatory; Restoration & Facility Management*; Anggota
3	Indonesia Service Dialogue (ISD Council)	Anggota
4	Asosiasi Penyelenggara Telekomunikasi Seluruh Indonesia (ATSI)	Dewan Pengawas; Sekretaris Jenderal; Anggota
5	Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL)	Anggota dan Pengurus
6	Asosiasi Kliring Interkoneksi Telekomunikasi (ASKITEL)	Dewan Pengawas; Anggota
7	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Anggota
8	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN DKI Jakarta)	Anggota
9	Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)	Anggota
10	Metro Ethernet Forum (MEF)	Anggota
11	Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota
12	Dewan TIK Nasional (Wantiknas)	Anggota Tim Penasihat
13	KADIN NET ZERO Hub	Anggota



Wilayah Operasional [C.3]

Wilayah Operasional dan Jaringan BTS

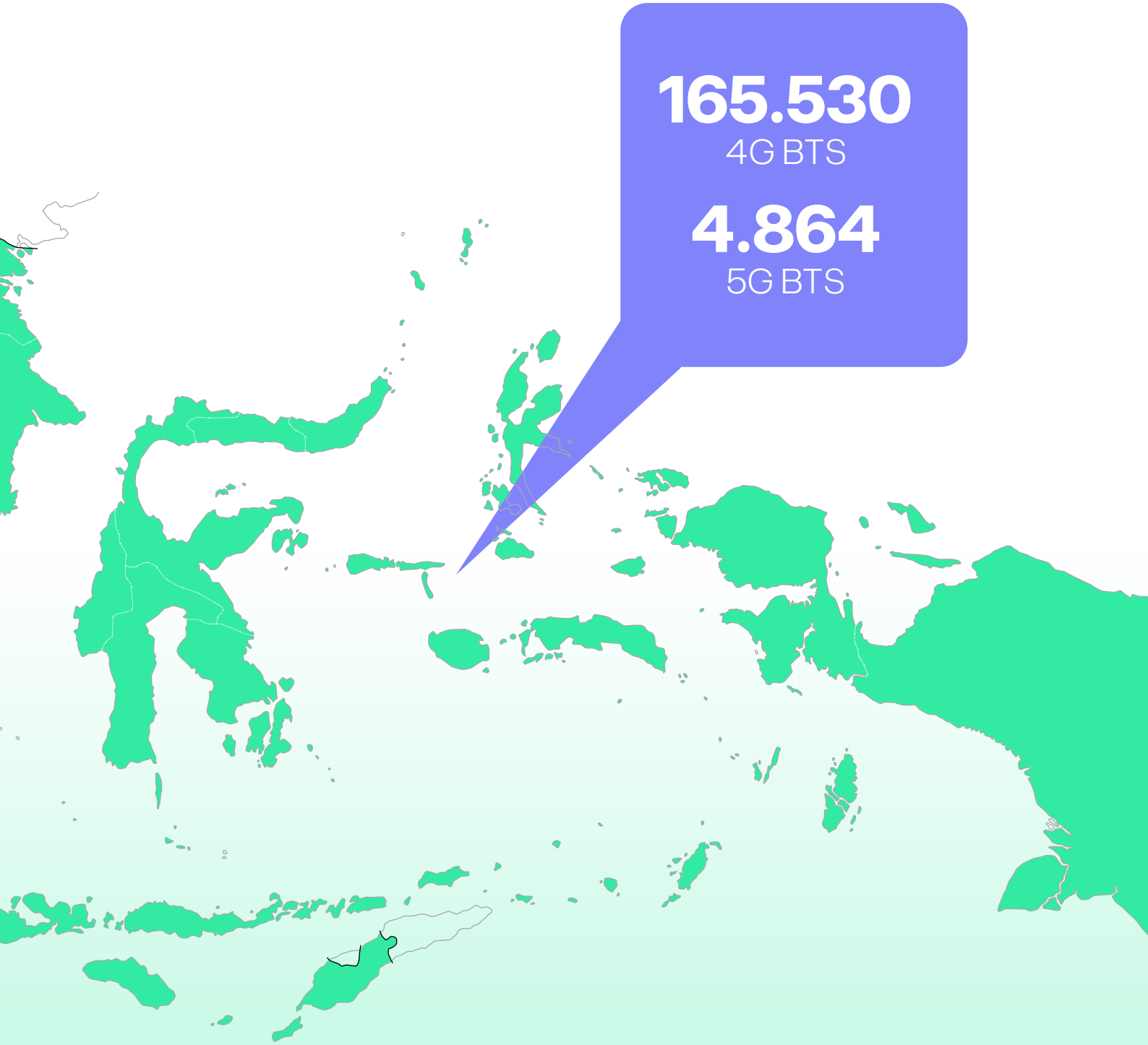


1 **Head Office**
XLSMART TOWER
Jl. H.R Rasuna Said X5 Kav.11-12, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan 12950

2 **Region-West**
DIPONEGORO MEDAN
Jl. Diponegoro No. 5, Medan, Sumatera Utara

3 **CENTRAL**
MARTADINATA
Jl. R.E Martadinata No. 7, Bandung Jawa Barat

4 **EAST**
PEMUDA
Jl. Pemuda No. 94-98 Kelurahan Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Surabaya, Jawa Timur


165.530
4G BTS
4.864
5G BTS

Kegiatan Usaha [C.4] [GRI 2-6]

Sebagaimana tertuang dalam Pasal 3 Anggaran Dasar terakhir, maka tujuan dan ruang lingkup usaha XLSMART mencakup kegiatan di bidang telekomunikasi, perdagangan skala besar, pemrograman, konsultasi komputer dan layanan terkait, layanan informasi, konstruksi dan instalasi telekomunikasi, kegiatan tenaga kerja, serta kegiatan profesional, ilmiah, dan teknis. Perseroan juga bergerak dalam kegiatan usaha sewa dan penyewaan tanpa hak opsi, properti real estat, layanan keuangan, administrasi kantor dan layanan pendukungnya, periklanan, penyiapan lahan, serta kegiatan bisnis pendukung lainnya. Untuk mencapai tujuan dan sasaran yang disebutkan di atas, Perseroan dapat menyelenggarakan kegiatan usaha berikut:

1. Kegiatan Usaha Telekomunikasi:

a. Penyelenggaraan jaringan telekomunikasi termasuk namun tidak terbatas pada:
- Kegiatan Telekomunikasi Kabel;
- Kegiatan Telekomunikasi Nirkabel;
- Kegiatan Telekomunikasi Satelit;
- Kegiatan Telekomunikasi Khusus untuk Keperluan Sendiri;
- Kegiatan Telekomunikasi Khusus untuk Keperluan Pertahanan dan Keamanan;
- Kegiatan Telekomunikasi Lainnya;
- Kegiatan Jasa Telekomunikasi Penyiaran Khusus;
- Kegiatan Pengembangan Aplikasi Perdagangan Berbasis Internet (*e-Commerce*).

b. Penyelenggaraan jasa telekomunikasi termasuk namun tidak terbatas pada:
- Penyedia Jasa Internet;
- Jasa Sistem Komunikasi Data;
- Jasa Teleponi Internet untuk Keperluan Publik (ITKP);
- Jasa Interkoneksi Internet (NAP);
- Jasa Penyedia Konten melalui Jaringan Seluler atau Jaringan Nirkabel Lokal dengan Mobilitas Terbatas;
- Jasa Multimedia Lainnya;
- Layanan Penjualan Kembali Telekomunikasi;
- Layanan Televisi Protokol Internet (*Internet Protocol Television* (IPTV);
- Jasa nilai tambah teleponi lainnya.

2. Perdagangan Besar:
- Perdagangan Besar Komputer dan Peralatan Komputer;
- Perdagangan Besar Perangkat Lunak;
- Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi;
- Perdagangan Besar Suku Cadang Elektronik;
- Perdagangan Besar Mesin, Peralatan, dan Perlengkapan Lainnya;
- Perdagangan Grosir Berbasis Biaya Layanan atau Kontrak.

3. Layanan Pemrograman Komputer dan Konsultasi serta Kegiatan Lain yang Berkaitan dengannya:
- Kegiatan Pemrograman Komputer Lainnya;
- Kegiatan Pemrograman Berbasis Kecerdasan Buatan;
- Kegiatan Pemrograman dan Produksi Konten Media Imersif;
- Kegiatan Penyediaan Identitas Digital;
- Kegiatan Penyediaan Sertifikat Elektronik dan Layanan yang Menggunakan Sertifikat Elektronik;
- Kegiatan Pengembangan Teknologi *Blockchain*;
- Kegiatan Konsultasi Keamanan Informasi;
- Kegiatan Konsultasi Komputer dan Manajemen Fasilitas Komputer Lainnya;
- Aktivitas Konsultasi dan Desain *Internet of Things* (IoT);
- Kegiatan Jasa Teknologi Informasi dan Jasa Komputer Lainnya.

4. Aktivitas Jasa Informasi:
- Kegiatan Pengolahan Data;
- *Hosting* dan kegiatan yang terkait dengannya;
- Portal web dan/atau platform digital Tanpa Tujuan Komersial;
- Portal web dan/atau platform digital dengan Tujuan Komersial;
- Kegiatan Layanan Informasi Lainnya NOC.

5. Konstruksi:
- Konstruksi Sentral Telekomunikasi;
- Instalasi Telekomunikasi;
- Instalasi Sinyal dan Telekomunikasi Kereta Api;
- Penyiapan Lahan.

6. Kegiatan Ketenagakerjaan:
- Fungsi Penyediaan dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia;
- Kegiatan Penyediaan Tenaga Kerja Waktu Tertentu.

7. Aktivitas Profesional, Ilmiah, dan Teknis:
- Kegiatan Konsultasi Manajemen Lainnya;
- Periklanan

8. Kegiatan Persewaan dan Sewa Guna Usaha tanpa Hak Opsi atas Perangkat Bantu Teknologi Digital.
9. Real Estat yang Dimiliki atau Disewakan.
10. Perantara Moneter Lainnya.
11. Kegiatan *Call Center*.
12. Penerbitan Piranti Lunak.
13. Kegiatan Penerbitan Lainnya.
14. Kegiatan Perbaikan Perangkat Telekomunikasi.

Untuk mencapai tujuan dan sasaran di atas, maka Perseroan dapat menyelenggarakan kegiatan usaha berikut:
a. Merencanakan, merancang, membangun, menyediakan, mengembangkan dan mengoperasikan, menyewakan, memelihara, serta melakukan pengadaan sarana/fasilitas telekomunikasi, termasuk pengadaan sumber daya untuk menunjang usaha Perseroan dalam penyelenggaraan jasa dan/atau jaringan telekomunikasi;
b. Meningkatkan secara maksimal usaha penyelenggaraan jasa dan jaringan telekomunikasi yang bersangkutan sehingga mencapai kapasitas yang diinginkan dan dibutuhkan oleh masyarakat dalam rangka peningkatan pelayanan kepada masyarakat luas;
c. Menjalankan usaha dan kegiatan operasional (yang juga meliputi pemasaran dan penjualan jaringan dan/atau jasa telekomunikasi yang diselenggarakan oleh Perseroan), melaksanakan pemeliharaan, penelitian, dan pengembangan, sarana dan/atau fasilitas telekomunikasi, menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan nonformal di bidang telekomunikasi baik di dalam maupun di luar negeri;
d. Menyelenggarakan jasa dan jaringan telekomunikasi lainnya termasuk jasa dan/atau jaringan teknologi informasi; dan
e. Menjalankan berbagai kegiatan yang diperlukan untuk menunjang penyelenggaraan telekomunikasi, perdagangan besar, pemrograman komputer, konsultasi, dan jasa-jasa terkait. Kegiatan usaha ini mencakup jasa informasi, pembangunan dan instalasi telekomunikasi, jasa ketenagakerjaan, kegiatan profesional, ilmiah, dan teknis, penyewaan teknologi digital tanpa hak opsi, real estat, jasa keuangan, konsultasi manajemen, administrasi perkantoran, pendukung perkantoran, periklanan, dan penyediaan lahan.

Selama tahun 2025, Perseroan menjalankan semua kegiatan usaha yang disebutkan di atas, kecuali Layanan Televisi Berbasis Protokol Internet (IPTV), Kegiatan Penyediaan Identitas Digital, Kegiatan Penyediaan Sertifikat Elektronik dan Layanan Menggunakan Sertifikat Elektronik, Pemasangan Telekomunikasi, Layanan Nilai Tambah Telekomunikasi Lainnya, Kegiatan Telekomunikasi Khusus untuk Tujuan Keamanan Pertahanan, Konstruksi Pusat Telekomunikasi, Pemasangan Sinyal Kereta Api dan Telekomunikasi Khusus, Kegiatan Telekomunikasi untuk Kebutuhan Sendiri, Penyusunan Konten Media Imersif, Kegiatan Produksi, Kegiatan Telekomunikasi Satelit, dan Penyiapan Lahan.



Tata Kelola Keberlanjutan



Komitmen terhadap Penerapan Praktik GCG yang Efektif

Di XLSMART, tata kelola yang kuat bukan sekadar sebuah kerangka kerja, melainkan cerminan bagaimana Perseroan senantiasa berpegang pada nilai-nilai yang dianut dalam setiap pengambilan keputusan, serta bagaimana integritas menjadi landasan di seluruh aspek kegiatan usaha Perseroan. Prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*/GCG) telah membentuk fundamental yang kuat bagi pelaksanaan kegiatan operasional yang bertanggung jawab, optimalisasi sumber daya, serta kepercayaan yang berkelanjutan dari para pemangku kepentingan. Melalui penerapan praktik tata kelola yang konsisten, Perseroan memastikan bahwa akuntabilitas dan perilaku etis tertanam kuat dalam budaya perusahaan.

GCG juga berperan sebagai penunjuk arah yang menghubungkan pencapaian kinerja usaha dengan tujuan keberlanjutan jangka panjang. GCG memberikan panduan dalam proses pengambilan keputusan, pengelolaan risiko, serta pemanfaatan peluang secara bertanggung jawab dan transparan. Penerapan praktik tata kelola ini membantu Perseroan menciptakan nilai tidak hanya bagi pemegang saham, tetapi juga bagi pelanggan, karyawan, mitra, dan masyarakat. Hal ini mencerminkan keyakinan bahwa pertumbuhan yang dibangun di atas etika bisnis yang kuat akan menghasilkan dampak yang berkelanjutan.

Komitmen XLSMART terhadap penerapan tata kelola yang berkelanjutan didasarkan pada kepatuhan terhadap Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT") beserta peraturan pelaksanaannya, serta Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Terbuka, serta Surat Edaran OJK (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Terbuka. Selain itu, Perseroan juga mengadopsi berbagai referensi dan kerangka kerja lainnya, antara lain Peta Jalan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Indonesia yang diterbitkan oleh OJK, ASEAN *Corporate Governance Scorecard* (ACGS) yang diterbitkan oleh ASEAN Capital Market Forum (ACMF), serta Pedoman Umum Tata Kelola Perusahaan Indonesia yang diterbitkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG).

Prinsip-Prinsip GCG yang Diterapkan XLSMART

XLSMART senantiasa menjunjung tinggi pelaksanaan prinsip-prinsip GCG dalam setiap aspek operasional Perseroan. Nilai-nilai ini menjadi pedoman bagi Perseroan dalam berinteraksi dengan para pemangku kepentingan serta menghidupkan pilar-pilar keberlanjutan Perseroan, yaitu *Building Prosperity*, *Planet & Society*, *Nurturing People*, dan *Process Excellence*. Tabel berikut menjelaskan penerapan masing-masing prinsip GCG dalam kerangka tata kelola Perseroan.

Secara khusus, penerapan praktik GCG di lingkungan XLSMART berpedoman pada Pedoman Umum Tata Kelola Perusahaan Indonesia (PUGKI) 2021 yang telah diperbarui oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG). Sejalan dengan pedoman tersebut, Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip-prinsip dasar Perilaku Etis, Akuntabilitas, Transparansi, dan Keberlanjutan, yang secara seluruhnya menjadi landasan kerangka tata kelola XLSMART. Prinsip-prinsip tersebut dijabarkan sebagai berikut:

Prinsip-Prinsip GCG XLSMART

PERILAKU ETIS

Perseroan menjunjung tinggi kejujuran dalam menjalankan kegiatan usahanya, memperlakukan seluruh pemangku kepentingan dengan penuh rasa hormat, memenuhi setiap komitmen yang telah dibuat, serta secara konsisten menumbuhkan dan menjaga nilai-nilai moral dan kepercayaan. Perseroan menjaga kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan prinsip kewajaran dan kesetaraan. Selain itu, Perseroan dikelola secara independen, sehingga tidak ada individu maupun entitas dalam Perseroan yang dapat mendominasi atau melakukan intervensi terhadap pengelolaan entitas lainnya.

Implementasi di XLSMART
Dalam praktiknya, seluruh proses pengambilan keputusan di XLSMART dirancang untuk mencegah dan mengelola potensi konflik kepentingan. Apabila suatu tindakan korporasi mengandung konflik kepentingan, maka tindakan tersebut hanya akan dilaksanakan dengan mematuhi secara ketat ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan menjamin bahwa seluruh pemegang saham memperoleh perlakuan yang adil dan setara sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Selain itu, XLSMART memastikan bahwa pemegang saham dan pemangku kepentingan memiliki hak untuk memberikan masukan, menyampaikan pendapat, serta memperoleh informasi yang seimbang dan transparan mengenai kinerja dan praktik tata kelola Perseroan.

Melalui penerapan yang konsisten atas prinsip-prinsip tersebut, XLSMART memperkuat landasan etika, meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan, serta memastikan bahwa integritas tetap menjadi prinsip utama dari budaya tata kelola perusahaan.

AKUNTABILITAS

Perseroan bertanggung jawab sepenuhnya atas kinerjanya dengan menyajikan informasi secara transparan dan berkeadilan. Perseroan harus dikelola dengan baik, dengan hasil yang terukur dan selaras dengan kepentingan perusahaan, serta tetap memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Akuntabilitas merupakan hal yang sangat penting untuk mencapai kinerja yang berkelanjutan.

Implementasi di XLSMART
Perseroan bertanggung jawab penuh atas keakuratan, integritas, dan ketepatan waktu dari setiap informasi yang diungkapkan kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan. Setiap organ Perseroan, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi, melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Anggaran Dasar, serta kebijakan tata kelola yang telah ditetapkan. Melalui pengawasan yang efektif, mekanisme pengendalian internal, dan sistem evaluasi kinerja, XLSMART memastikan akuntabilitas diterapkan di seluruh tingkatan organisasi, sehingga mendukung pengambilan keputusan yang sehat dan memiliki dampak keberlanjutan bagi Perseroan dalam jangka panjang.

TRANSPARANSI

Untuk menjaga objektivitas dalam kegiatan usahanya, Perseroan menyampaikan informasi yang bersifat material dan relevan dengan cara yang mudah diakses dan dipahami oleh para pemangku kepentingan. Perseroan secara proaktif mengungkapkan tidak hanya informasi yang diwajibkan oleh peraturan perundang-undangan, tetapi juga informasi penting lainnya yang dibutuhkan sebagai dasar pengambilan keputusan oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya.

Implementasi di XLSMART
Perseroan menyampaikan informasi yang relevan dan material melalui berbagai saluran komunikasi guna memastikan akses yang luas dan setara bagi seluruh pemangku kepentingan. Saluran komunikasi tersebut meliputi Laporan Tahunan, Laporan Keuangan yang telah diaudit dan dipublikasikan melalui platform Bursa Efek Indonesia (BEI), situs web resmi Perseroan, serta media informasi publik lainnya seperti surat kabar atau siaran pers. XLSMART juga mematuhi kewajiban keterbukaan informasi secara berkala maupun insidentil sebagaimana dipersyaratkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan BEI. Melalui langkah-langkah tersebut, XLSMART menegaskan komitmennya terhadap prinsip transparansi guna memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan dan mendorong akuntabilitas di seluruh organisasi.

KEBERLANJUTAN

Perseroan mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan serta berkomitmen untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan, sehingga dapat berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan melalui kerja sama dengan para pemangku kepentingan terkait dan meningkatkan kesejahteraan mereka secara selaras dengan kepentingan usaha dan agenda pembangunan berkelanjutan.

Implementasi di XLSMART
Dalam praktiknya, XLSMART secara konsisten menerapkan prinsip-prinsip *Environmental, Social, and Corporate Governance* (ESG) dalam seluruh kegiatan operasional dan strategis. Perseroan berkomitmen untuk meminimalkan dampak lingkungan, mengedepankan pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab, serta meningkatkan pemberdayaan sosial melalui program-program yang inklusif dan berdampak. XLSMART juga memastikan bahwa sistem tata kelolanya mencerminkan transparansi, etika, dan akuntabilitas, sebagai wujud komitmen terhadap praktik usaha yang bertanggung jawab. Dengan mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional utamanya, XLSMART menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan serta berkontribusi terhadap masa depan yang lebih tangguh dan berkelanjutan.

DIGITALISASI

Perseroan meyakini bahwa digitalisasi akan mendorong pertumbuhan usaha, meningkatkan efisiensi pada proses yang telah berjalan, serta menjamin konsistensi dan kualitas. Selain itu, digitalisasi akan memberdayakan organisasi dan para anggota Manajemen untuk beradaptasi terhadap disrupsi yang terus berlangsung dalam model bisnis dengan melakukan penyesuaian pada teknik penerapan tata kelola di internal organisasi, kepemimpinan Dewan, struktur, dan proses bisnis Perseroan.

Perseroan secara berkelanjutan menyempurnakan mekanisme tata kelolanya untuk mengantisipasi risiko yang muncul, memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan, serta menegaskan tanggung jawabnya terhadap masyarakat dan lingkungan. Melalui upaya-upaya berkelanjutan tersebut, XLSMART memastikan keberlangsungan usaha serta memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam praktik telekomunikasi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Hasil Penilaian ACGS 2024

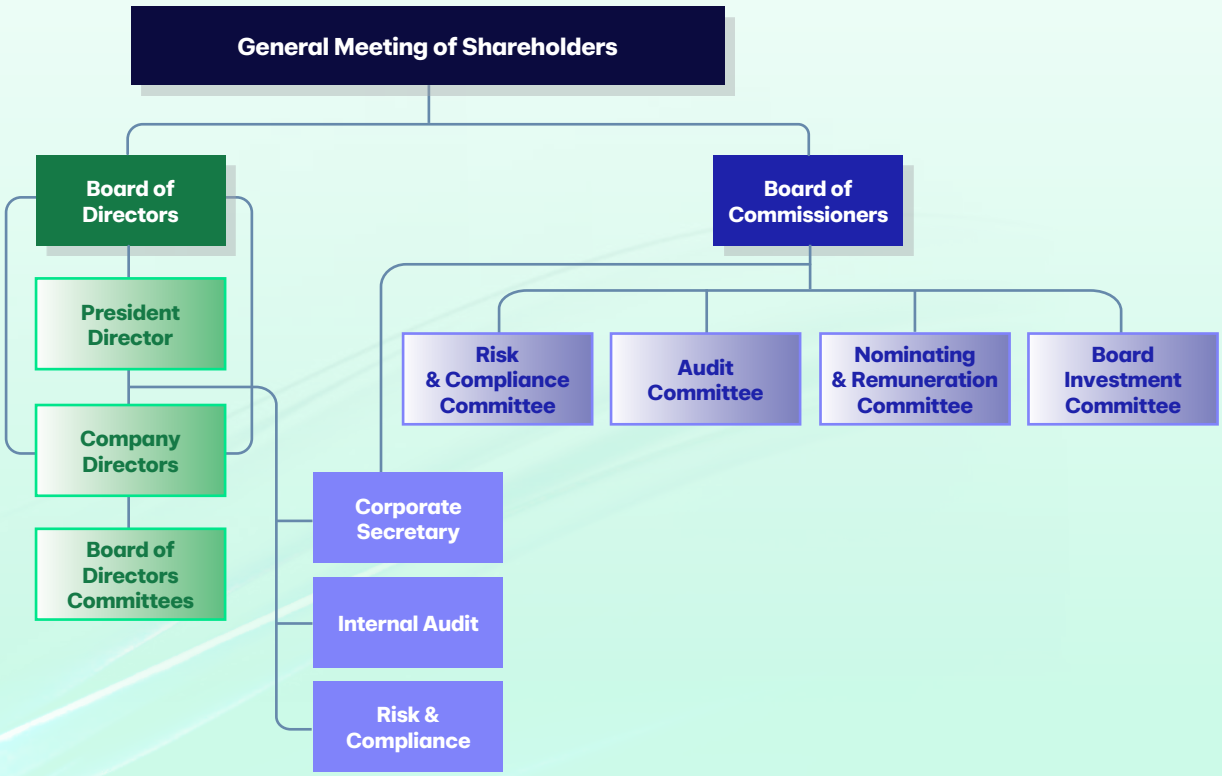
96,82 mencerminkan komitmen kuat Perseroan dalam menjunjung standar tertinggi tata kelola perusahaan, transparansi, dan perilaku etis di seluruh aspek kegiatan usahanya.

Kartu Skor Tingkat 1	Jumlah item	Item(s) Tidak Berlaku	Item yang Diadopsi	Tingkat Adopsi
Bagian A	30	3	22	81,48%
Bagian B	22	0	18	81,82%
Bagian C	34	0	31	91,18%
Bagian D	63	0	31	91,18%
Skor Total (Level 1 & 2)		**96,82**		

Catatan: Tanggal Batas: 30 Juni 2024

Struktur dan Komposisi Tata Kelola Keberlanjutan [GRI 2-9] [GRI 2-11]

Struktur tata kelola keberlanjutan XLSMART dirancang untuk memastikan penerapan akuntabilitas, pengawasan yang efektif, serta koordinasi yang jelas dan selaras di seluruh tingkatan organisasi. Kerangka tata kelola ini terdiri atas Organ Utama dan Organ Pendukung. Dalam struktur tersebut, Perseroan membentuk Unit Keberlanjutan yang secara khusus bertanggung jawab untuk mengintegrasikan aspek ESG ke dalam strategi bisnis. Setiap organ memiliki peran yang berbeda namun saling melengkapi, sehingga prinsip-prinsip keberlanjutan tertanam dalam setiap pengambilan keputusan bisnis yang strategis.



Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi sebagai badan tertinggi dalam proses pengambilan keputusan pada struktur tata kelola Perseroan. Sebagai organ kepemilikan, RUPS memiliki wewenang eksklusif yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi, sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Melalui forum ini, para pemegang saham diberikan kesempatan untuk menjalankan haknya, menyampaikan pendapat, dan meminta informasi yang mendukung transparansi serta akuntabilitas dalam proses pengambilan keputusan Perseroan.

Setiap tahun, Perseroan dapat menyelenggarakan dua jenis RUPS: RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa. Mekanisme penyelenggaraan kedua jenis rapat tersebut diatur berdasarkan Undang-Undang Perseroan Terbatas, Anggaran Dasar Perseroan, serta peraturan OJK. Pada tahun 2025, XLSMART menyelenggarakan RUPS Tahunan pada tanggal 5 Maret 2025 dan RUPS Luar Biasa pada tanggal 5 Maret 2025, 12 Agustus 2025, serta 21 November 2025, di mana sejumlah keputusan penting telah disetujui. Informasi lebih lanjut mengenai pelaksanaan RUPS 2025 dapat diakses melalui situs resmi XLSMART dan tersaji dalam Laporan Tahunan 2025, yang diterbitkan sebagai dokumen terpisah dari Laporan Keberlanjutan ini.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris berperan sebagai organ pengawas Perseroan, yang bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja manajemen serta penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten. Dewan Komisaris bertugas memantau pelaksanaan strategi Perseroan, mengevaluasi laporan yang disampaikan oleh Direksi, meninjau hasil audit, serta memberikan arahan konstruktif guna memastikan manajemen risiko yang efektif dan keberlanjutan usaha. Dalam menjaga objektivitas dan independensi pengawasan, fungsi Komisaris Utama dan CEO dijalankan secara terpisah.

Dewan Komisaris juga memberikan rekomendasi kepada pemegang saham mengenai hal-hal penting yang berkaitan dengan arah dan kinerja Perseroan. Untuk mendukung tugas pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh tiga komite di bawah pengawasannya: Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, serta Komite Risiko dan Kepatuhan. Dewan Komisaris melaksanakan tugasnya secara independen dan objektif untuk memastikan bahwa semua keputusan senantiasa selaras dengan kepentingan terbaik Perseroan.

Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang diselenggarakan pada tanggal 25 Maret 2025, para pemegang saham menyetujui pemberhentian seluruh anggota Dewan Komisaris dari jabatannya efektif sejak Tanggal Efektif Merger, dan mengangkat anggota Dewan Komisaris yang baru. Dengan demikian, susunan Dewan Komisaris per tanggal 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Nama	Jabatan	Periode	Masa Jabatan	Dasar Hukum Pengangkatan
M. Arsjad Rasjid P.M.	Komisaris Utama	Periode Pertama	21 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Vivek Sood	Komisaris	Periode Keempat	21 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
L. Krisnan Cahya	Komisaris	Periode Pertama	21 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Nik Rizal Kamil	Komisaris	Periode Kedua	21 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Sean Guek	Komisaris	Periode Pertama	21 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
David R. Dean	Komisaris	Periode Pertama	21 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Retno Marsudi	Komisaris Independen	Periode Pertama	21 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Robert Pakpahan	Komisaris Independen	Periode Pertama	21 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Willem Lucas Timmermans	Komisaris Independen	Periode Pertama	21 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.

Direksi

Direksi bertanggung jawab untuk memimpin jalannya kepengurusan Perseroan dan memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional dijalankan sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola yang baik, Anggaran Dasar, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sebagai organ eksekutif, Direksi mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar proses hukum serta memastikan pelaksanaan strategi yang efektif untuk mendorong pertumbuhan, inovasi, dan keberlanjutan.

Direksi Perseroan terdiri dari enam anggota yang dipimpin oleh seorang Direktur Utama yang bertugas mengoordinasikan dan mengawasi pelaksanaan tugas di seluruh Direktorat. Dalam melaksanakan tanggung jawabnya, Direksi menetapkan arah dan strategi keberlanjutan Perseroan, mengelola potensi dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan, serta mengawasi tindakan terkait perubahan iklim. Direksi didukung oleh beberapa komite dan fungsi kunci, termasuk Komite Teknologi Informasi, Komite Manajemen Risiko dan Keberlangsungan Bisnis, Komite Sumber Daya Manusia, Komite Hadiah, Donasi, dan Sponsor, Komite Etika dan Integritas, Sekretaris Perusahaan, Audit Internal, serta fungsi Risiko & Kepatuhan.

Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang diselenggarakan pada tanggal 12 Agustus 2025, para pemegang saham menyetujui pemberhentian seluruh anggota Direksi dari jabatannya efektif sejak Tanggal Efektif Merger, dan mengangkat anggota Direksi yang baru. Dengan demikian, komposisi Direksi per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Nama	Jabatan	Periode	Masa Jabatan	Dasar Hukum Pengangkatan
Rajeev Sethi	Direktur Utama & Chief Executive Officer (CEO)	Periode Pertama	16 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 25 Maret 2025.
Antony Susilo	Direktur & Kepala Keuangan	Periode Pertama	16 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
David Arcelus Oses	Direktur & Kepala Divisi Komersial	Periode Kedua	16 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Andrijanto Muljono	Direktur & Kepala Hubungan Perusahaan dan Strategis	Periode Pertama	16 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Feiruz Ikhwan	Direktur & Strategi & Pejabat Bisnis Rumah Tangga	Periode Kedua	16 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Shurish Subbramaniam	Direktur & Kepala Teknologi	Periode Pertama	16 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Yessie D. Yosetya	Direktur & Kepala Teknologi Informasi	Periode Ketiga	16 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Merza Fachys	Direktur & Kepala Urusan Regulasi	Periode Pertama	16 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Jeremiah Ratadhi	Direktur & Kepala Sumber Daya Manusia	Periode Pertama	16 April 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 25 Maret 2025.
Sanjay Vaghasia	Direktur & Kepala Integrasi	Periode Pertama	12 Agustus 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2029.	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 12 Agustus 2025.

Peran Badan Tata Kelola XLSMART dalam Manajemen Dampak [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14]

Di XLSMART, tata kelola keberlanjutan dibangun atas dasar kepemimpinan kolektif dan tanggung jawab bersama. Badan tata kelola memastikan bahwa dampak keberlanjutan diidentifikasi, dikelola, dan diintegrasikan secara sistematis ke dalam pengambilan keputusan korporasi. Melalui struktur ini, Perseroan menyelaraskan strategi dengan komitmen keberlanjutan jangka panjang sekaligus menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dewan Komisaris mengawasi keseluruhan arah pengelolaan dampak keberlanjutan, dengan memastikan bahwa kebijakan dan inisiatif yang diambil sesuai dengan peraturan dan mewakili prioritas pemangku kepentingan. Direksi menerjemahkan kegiatan pengawasan ini menjadi tindakan strategis melalui pengembangan kebijakan, penetapan target, dan alokasi sumber daya yang mendorong prioritas keberlanjutan utama XLSMART, termasuk aksi penanganan dampak perubahan iklim, ekonomi sirkular, dan dampak sosial.

Untuk mendukung pelaksanaannya secara efektif, kedua Dewan menjalin kerja sama yang solid dengan Unit Keberlanjutan dan tim lintas fungsi untuk menilai dampak aktual dan potensial Perseroan. Penilaian ini menjadi dasar untuk menentukan topik material prioritas, mengarahkan penentuan target, serta memastikan bahwa dampak yang teridentifikasi dapat diantisipasi melalui inisiatif yang terukur dan pemantauan kinerja yang berkesinambungan.

Dalam pelaksanaan tata kelola keberlanjutan, baik Dewan Komisaris maupun Direksi mendelegasikan tanggung jawab sehari-hari untuk mengelola dampak keberlanjutan kepada Head of Sustainability, yang bertanggung jawab langsung kepada Group Head of Corporate Communications and Sustainability. Head of Sustainability bertanggung jawab untuk:

1. Memperkuat pemantauan kinerja keberlanjutan;
2. Merancang inisiatif strategis dan mengevaluasi dampaknya;
3. Memastikan keterlibatan pemangku kepentingan sebagai elemen utama dalam menilai pencapaian keberlanjutan.

Peran khusus dalam badan tata kelola XLSMART yang bertugas mengelola dampak keberlanjutan adalah sebagai berikut:



Strategis Perubahan Iklim dan Dekarbonisasi

Memastikan kinerja lingkungan di seluruh lini bisnis Perseroan dengan melakukan pemantauan, pelaporan, dan verifikasi data, menyusun peta jalan emisi nol persen, serta mengintegrasikan strategi keberlanjutan korporasi.

Koordinator Dampak Sosial dan Tata Kelola

Mengawasi pengumpulan dan pemantauan data terkait aspek sosial dan governansi serta mengoordinasikan kegiatan dan kampanye komunikasi terkait keberlanjutan.

Penilaian Kinerja Badan Tata Kelola Keberlanjutan [GRI 2-18] [G-04]

XLSMART melakukan evaluasi berkala terhadap kinerja Dewan Komisaris dan Direksi. Penilaian mencakup aspek kepemimpinan strategis, kepatuhan, manajemen risiko, dan kinerja keberlanjutan. Hasil evaluasi akan menjadi dasar untuk memperkuat penerapan praktik tata kelola dan meningkatkan akuntabilitas, mencerminkan komitmen Perseroan terhadap perbaikan berkelanjutan dan kepemimpinan yang transparan.

Mekanisme Penilaian Kinerja Dewan Komisaris

XLSMART menerapkan dua mekanisme yang saling melengkapi untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, yaitu melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan proses penilaian mandiri. Perseroan menggunakan pendekatan terstruktur dan kuantitatif dalam pengukuran kinerja, sehingga evaluasi dilakukan secara objektif dan transparan.

RUPS menilai kinerja Dewan Komisaris secara kolektif selama tahun pelaporan berdasarkan laporan pertanggungjawaban atas pelaksanaan fungsi pengawasan yang disampaikan pada RUPS Tahunan. Hasil penilaian ini menjadi dasar pemberian pelunasan dan pembebasan tanggung jawab penuh *(acquit et de charge*) kepada Dewan Komisaris atas pelaksanaan tugas pengawasannya sepanjang tahun buku.

Sementara itu, proses penilaian mandiri dikoordinasikan dan ditinjau oleh Komite Nominasi dan Remunerasi, sesuai mandatnya dalam mengawasi proses evaluasi kinerja Dewan Komisaris. Penilaian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif melalui kuesioner yang disiapkan secara terstruktur dan dibagikan kepada setiap anggota Dewan Komisaris, komite-komitenya, dan Direksi sebagai bagian dari proses penilaian silang *(cross-evaluation)*.

Mekanisme Penilaian Kinerja Direksi

Kinerja Direksi akan dievaluasi baik secara individu maupun kolektif melalui mekanisme penilaian mandiri dan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi. Penilaian individu merujuk pada *Key Performance Indicators* (KPI) yang disepakati, mencakup aspek finansial dan nonfinansial, termasuk target keberlanjutan, pencapaian operasional, dan efektivitas manajemen risiko.

Kinerja Direksi secara kolektif akan mendapatkan penilaian dari RUPS berdasarkan laporan pertanggungjawaban atas pengelolaan Perseroan, yang mencakup hasil keuangan, operasional, dan keberlanjutan. Berdasarkan evaluasi ini, RUPS memberikan *acquit et de charge* kepada Direksi atas pengelolaan Perseroan sepanjang tahun buku.

Pada tahun 2025, Perseroan secara independen melaksanakan penilaian mandiri terhadap kinerja Direksi. Evaluasi dilakukan secara kuantitatif menggunakan kuesioner yang terstruktur dan diisi oleh seluruh anggota Direksi, termasuk penilaian sesama rekan (*peer review)*. Evaluasi mencakup efektivitas pelaksanaan tugas anggota Dewan, penilaian sesama rekan Direksi, dan penilaian silang antar-Dewan.

Fokus evaluasi adalah memperjelas pelaksanaan fungsi, tugas, dan tanggung jawab serta menilai kepatuhan terhadap prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Hasil evaluasi akan menjadi rekomendasi untuk memperkuat praktik GCG dan menjadi pertimbangan dalam pengangkatan kembali anggota Direksi.

Hasil Penilaian Badan Tata Kelola

Pada tahun 2025, XLSMART melakukan penilaian independen terhadap kinerja Dewan Komisaris dan Direksi. Evaluasi berfokus pada penilaian atas pemahaman kedua Dewan mengenai peran, tugas, dan tanggung jawab mereka, serta penerapan prinsip-prinsip GCG.

Berdasarkan hasil penilaian mandiri di tahun 2025, Dewan Komisaris dinilai telah melaksanakan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat secara efektif sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan prinsip tata kelola perusahaan. Dewan Komisaris juga menunjukkan tingkat integritas, kompetensi, dan komitmen yang tinggi dalam mengawasi manajemen Perseroan serta memastikan keselarasan dengan tujuan strategis XLSMART dan prinsip GCG.

Penilaian terhadap Direksi juga menunjukkan hasil positif. Direksi dinilai telah memenuhi tugas dan tanggung jawabnya secara memadai sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Dewan Komisaris dan Direksi juga memperoleh evaluasi atas pelaksanaan aspek keberlanjutan sesuai KPI dan tujuan strategis yang ditetapkan. Hasil evaluasi ini memberikan masukan berharga untuk perbaikan berkelanjutan dalam pelaksanaan praktik tata kelola keberlanjutan dan menjadi pertimbangan dalam memutuskan pengangkatan atau pengangkatan kembali anggota Dewan di masa mendatang.

Penilaian Kepala Unit Keberlanjutan

Selain melakukan evaluasi atas kinerja Dewan, XLSMART juga melakukan penilaian khusus terhadap Head of Sustainability untuk mengukur efektivitas implementasi strategi keberlanjutan di seluruh organisasi. Evaluasi difokuskan pada pencapaian target keberlanjutan, kualitas keterlibatan pemangku kepentingan, dan dampak nyata program terhadap penerima manfaat.

Peninjauan kinerja dilakukan melalui Komite Manajemen Risiko dan Keberlangsungan Bisnis (RBCC) serta Komite Risiko & Kepatuhan Dewan (BRCC), yang bertindak sebagai badan pengawas tertinggi atas kinerja keberlanjutan. Kedua komite tersebut melakukan peninjauan triwulanan terhadap laporan kinerja ESG untuk memastikan akurasi, konsistensi, dan keandalan data. Pada akhir tahun, laporan kinerja ESG yang terkonsolidasi akan dikaji guna mengidentifikasi kemajuan, tantangan, dan peluang perbaikan. Hasil peninjauan menjadi referensi penting untuk meningkatkan tata kelola keberlanjutan, memperkuat keandalan data, dan menyempurnakan target serta inisiatif keberlanjutan Perseroan di masa depan.

Jika sesuai, ruang lingkup evaluasi diperluas untuk mencakup topik material, seperti emisi karbon, perubahan iklim, praktik ketenagakerjaan, pengelolaan limbah, serta privasi dan keamanan data, sesuai hasil Penilaian Materialitas Perseroan.

Kehadiran dalam Rapat Dewan

Sebagai bagian dari proses evaluasi kinerja, XLSMART memantau kehadiran dan partisipasi Dewan Komisaris dan Direksi dalam rapat-rapat yang diadakan sepanjang tahun. Hal ini menjadi indikator keterlibatan aktif mereka dan komitmen dalam melakukan pengawasan tata kelola yang efektif.

Rapat Direksi dan Dewan Komisaris [G-02]

Sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris menyelenggarakan 18 rapat beserta 4 Rapat Gabungan yang diadakan bersama Direksi. Rincian frekuensi rapat, kehadiran Direksi dan Dewan Komisaris, Agenda, serta detail lain mengenai Rapat Direksi dan Dewan Komisaris dapat dilihat secara detail pada Laporan Tahunan Perseroan.

Sebagai bagian dari proses evaluasi kinerja, XLSMART memantau kehadiran dan partisipasi Dewan Komisaris dan Direksi dalam rapat-rapat yang diadakan sepanjang tahun. Hal ini menjadi indikator keterlibatan aktif mereka dan komitmen dalam melakukan pengawasan tata kelola yang efektif. Jika sesuai, ruang lingkup evaluasi diperluas untuk mencakup topik material, seperti emisi karbon, perubahan iklim, praktik ketenagakerjaan, pengelolaan limbah, serta privasi dan keamanan data, sesuai hasil Penilaian Materialitas Perseroan.

Sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris menyelenggarakan 18 rapat, beserta 4 Rapat Gabungan yang diadakan bersama Direksi. Berikut adalah rincian frekuensi rapat tersebut serta agenda pembahasan utama.

Nominasi dan Seleksi Badan Tata Kelola [GRI 2-10] [G-06]

XLSMART berkomitmen untuk mengangkat pemimpin yang menjunjung tinggi integritas, profesionalisme, dan akuntabilitas. Proses nominasi dan seleksi anggota Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan secara transparan, sesuai dengan peraturan yang berlaku dan kebijakan Perseroan. XLSMART menilai kandidat berdasarkan keahlian, pengalaman, perilaku etis, dan keselarasan dengan visi keberlanjutan Perseroan, untuk memastikan setiap anggota Dewan memberikan kontribusi nyata terhadap pelaksanaan tata kelola yang bertanggung jawab dan efektif.

Proses nominasi anggota eksekutif Perseroan diatur melalui Kebijakan Nominasi bagi Eksekutif Senior. Sesuai kebijakan ini, Pemegang Saham dan/atau Pemegang Saham Minoritas dapat mengajukan kandidat anggota Dewan Komisaris, yang kemudian diajukan kepada Komite Nominasi dan Remunerasi melalui Sekretaris Perusahaan untuk dievaluasi lebih lanjut.

Komite Nominasi dan Remunerasi mengevaluasi kandidat yang diusulkan dalam rapat yang diadakannya untuk memastikan bahwa mereka memenuhi semua kriteria, kualifikasi, dan standar profesional sebelum diajukan ke Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk mendapatkan persetujuan. Perseroan menerapkan persyaratan yang diatur dalam POJK No. 33/POJK.04/2014 mengenai pengangkatan anggota Dewan Komisaris.

Dalam menentukan nominasinya, Perseroan juga mempertimbangkan hasil evaluasi atas kebutuhan organisasi guna memastikan komposisi yang optimal dari segi keahlian dan latar belakang kandidat. Perseroan menghargai keberagaman anggota Dewan, mengingat bahwa kombinasi keterampilan, perspektif, dan pengalaman yang berbeda dapat memperkuat penetapan arah strategis, pengawasan yang efektif, dan pengambilan keputusan yang berkualitas. Badan tata kelola tertinggi Perseroan juga mempertimbangkan aspek independensi dan bebas dari konflik kepentingan.

Sementara itu, nominasi bagi anggota Direksi dilakukan dengan merujuk pada Kebijakan Suksesi, dengan tujuan untuk memastikan kesinambungan kepemimpinan dan kelancaran suksesi bisnis. Kebijakan ini mendorong calon pengganti potensial untuk mengikuti program pengembangan diri dan pelatihan profesional, termasuk inisiatif pemecahan masalah dalam kerja sama tim. Komite Nominasi dan Remunerasi memegang peran utama dalam proses nominasi, sementara Direksi dapat mengidentifikasi calon pengganti dari dalam organisasi, termasuk mereka yang ada dalam *Talent Pool*.

Prosedur pengangkatan calon Direksi diatur dalam Kebijakan Nominasi dan mematuhi Undang-Undang Perseroan serta peraturan lain yang berlaku. Perseroan secara berkala mengevaluasi calon Direksi melalui panel penilaian internal atau melibatkan pihak ketiga yang independen untuk menilai kompetensinya.

Dalam hal pengangkatan Head of Sustainability Unit, Perseroan merujuk pada kualifikasi yang ditetapkan dalam Kebijakan Rekrutmen, untuk memastikan kandidat yang terpilih memiliki keahlian yang diperlukan dalam memimpin inisiatif keberlanjutan Perseroan secara efektif.

Dalam rangka menegakkan integritas selama proses nominasi dan seleksi, XLSMART memastikan bahwa keberagaman dan prinsip independensi tetap menjadi pertimbangan utama dalam penentuan komposisi organ badan pengawas dan eksekutif. Perseroan meyakini bahwa keterwakilan yang seimbang dari sisi jenis kelamin, pengalaman, dan independensi akan dapat meningkatkan kualitas tata kelola dan mendukung pengambilan keputusan yang inklusif dan akuntabel.

Keragaman dan Independensi Dewan [G-01]

Tingkat Manajemen	Laki-laki	Perempuan	Jumlah Personel Mandiri
Dewan Komisaris	88%	12%	33%
Dewan Direksi	90%	10%	-

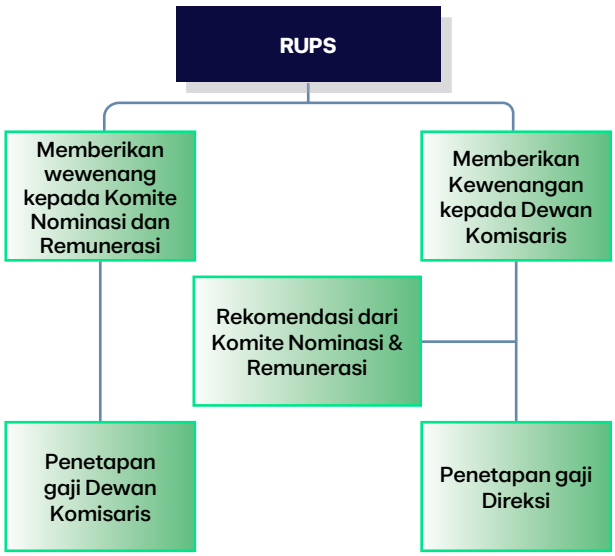
Kebijakan dan Proses Remunerasi

[GRI 2-19] [GRI 2-20]

Kebijakan remunerasi XLSMART dirancang untuk menarik, memotivasi, dan mempertahankan para pemimpin yang kompeten guna mendorong penciptaan nilai jangka panjang yang berkelanjutan. Kebijakan dan proses penentuan remunerasi tersebut menekankan prinsip keadilan, daya saing, dan akuntabilitas, serta menyelaraskan remunerasi bagi eksekutif dengan kinerja Perseroan, kontribusi individu, serta komitmen menjalankan etika bisnis dan keberlanjutan Perseroan.

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

XLSMART menyadari bahwa kerangka remunerasi yang terstruktur dengan baik mendukung keberlangsungan usaha dan kepemimpinan yang efektif. Sebagai bagian dari tanggung jawabnya kepada para pemangku kepentingan internal, Perseroan memastikan bahwa remunerasi diberikan dengan tujuan mendorong Dewan Komisaris dan Direksi dalam merumuskan serta melaksanakan strategi yang memperkuat hubungan berkelanjutan antara Perseroan, lingkungan, dan masyarakat.



Remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), berdasarkan rekomendasi serta kewenangan yang diberikan kepada organ tata kelola terkait.

Prosedur penetapan remunerasi tersebut adalah sebagai berikut:

- Komite Nominasi dan Remunerasi diberikan kewenangan untuk menetapkan gaji, bonus, dan manfaat lainnya bagi anggota Dewan Komisaris, sesuai dengan struktur, kebijakan, dan besaran remunerasi yang diatur dalam Kebijakan Remunerasi Perseroan untuk tahun buku yang bersangkutan.
- Dewan Komisaris berwenang menetapkan gaji, bonus, dan manfaat lainnya bagi anggota Direksi, berdasarkan prinsip yang sama dan dalam kerangka Kebijakan Remunerasi Perseroan untuk tahun buku yang bersangkutan.

Dalam menetapkan remunerasi, Perseroan mempertimbangkan sejumlah faktor utama, antara lain kinerja Perseroan, pencapaian target kinerja individu, tolok ukur industri, serta manfaat nonmoneter. Struktur remunerasi secara keseluruhan ditinjau secara berkala untuk memastikan daya saing dan kesesuaiannya dengan kondisi pasar.

Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan atas pelaksanaan Kebijakan Remunerasi serta melakukan evaluasi secara berkala atas efektivitasnya, guna memastikan bahwa kebijakan tersebut tetap mendukung pencapaian tujuan strategis Perseroan serta menjunjung tinggi prinsip keadilan, transparansi, dan akuntabilitas.

Struktur Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Struktur remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi diatur dalam Kebijakan Remunerasi bagi Pejabat Eksekutif Senior. Struktur remunerasi tersebut terdiri atas komponen sebagai berikut:

1. Gaji Pokok
2. Tunjangan dan Fasilitas
3. Bonus (hanya berlaku bagi anggota Direksi)

Remunerasi bagi Unit Keberlanjutan

XLSMART menerapkan sistem remunerasi yang kompetitif dan berkeadilan bagi seluruh karyawan, termasuk *Head of Sustainability* yang bertanggung jawab memimpin pelaksanaan strategi keberlanjutan Perseroan. Skema remunerasi untuk jabatan tersebut mengikuti struktur yang sama dengan karyawan lain pada tingkat jabatan yang setara, sehingga menjamin keadilan, konsistensi, serta pengakuan atas pentingnya peran tersebut secara strategis.

Ratio Kompensasi Tahunan [GRI 2-21]

XLSMART memastikan pemberian remunerasi yang adil dan kompetitif di seluruh jenjang karyawan melalui proses yang terstruktur dan transparan. Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dalam menentukan

remunerasi untuk pekerjaan yang serupa, dengan nilai kompensasi yang ditetapkan berdasarkan peran, kinerja, serta tolok ukur pasar yang berlaku. Remunerasi ditinjau secara berkala untuk menjaga keselarasan dengan standar industri, pencapaian kinerja usaha, dan ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, sehingga memperkuat akuntabilitas, keadilan, serta komitmen Perseroan terhadap pengelolaan talenta yang berkelanjutan.

Informasi mengenai jumlah remunerasi secara *agregat* bagi Dewan Komisaris, Direksi, dan Head of Sustainability tidak diungkapkan sehubungan dengan kebijakan kerahasiaan Perseroan. Meskipun indikator kinerja keberlanjutan telah diintegrasikan secara kualitatif dalam penilaian manajerial, keterkaitan antara kinerja ESG dan remunerasi saat ini masih dalam tahap penyempurnaan guna memastikan keselarasan yang lebih kuat dengan tujuan keberlanjutan Perseroan. Struktur remunerasi ditinjau dan dibandingkan secara berkala dengan praktik industri untuk memastikan daya saing serta keselarasan yang berkelanjutan dengan kinerja dan komitmen keberlanjutan Perseroan.

Program Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Berkelanjutan [E.2] [GRI 2-17] [G-05]

XLSMART meyakini bahwa penguatan tata kelola keberlanjutan dimulai dari dilakukannya pembelajaran dan peningkatan kapasitas secara berkelanjutan. Perseroan memastikan bahwa anggota Dewan Komisaris, Direksi, serta fungsi-fungsi yang terkait dengan keberlanjutan memiliki akses terhadap program pengembangan yang dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman mengenai isu-isu ESG yang relevan dengan tanggung jawab masing-masing organ.

Setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi didorong untuk mengikuti pengembangan kompetensi profesional secara berkelanjutan melalui seminar, lokakarya, dan kegiatan industri yang berkaitan dengan tata kelola, keberlanjutan, dan sektor telekomunikasi. Komitmen terhadap pembelajaran berkelanjutan ini dituangkan dalam *Board Manual* Perseroan, yang mengatur kewajiban peningkatan kompetensi secara berkala guna mendukung efektivitas pelaksanaan fungsi pengawasan dan pengambilan keputusan strategis.

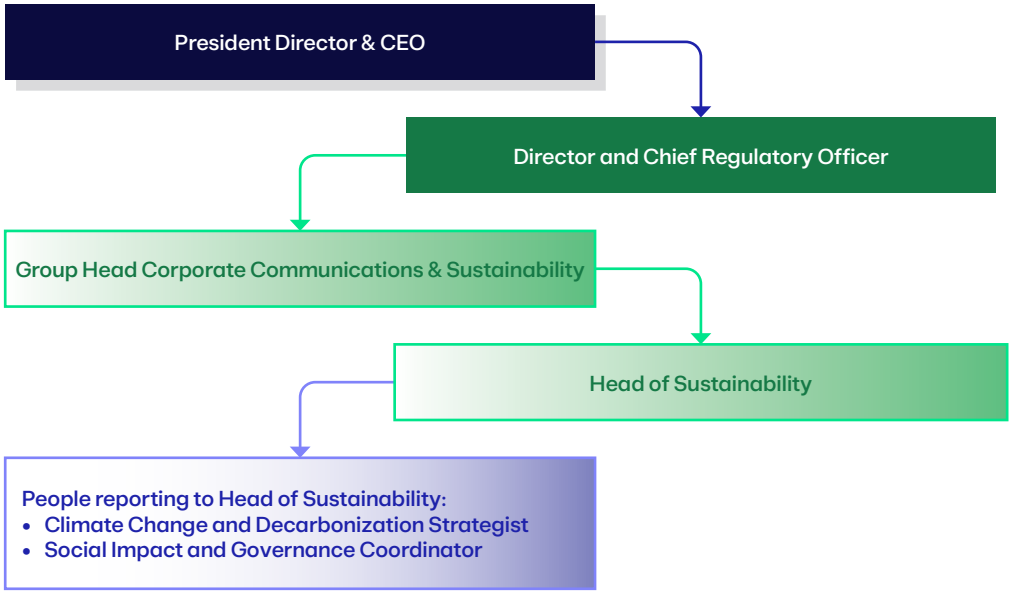
Kemudian pada saat yang bersamaan, XLSMART juga memperkuat kompetensi Unit Keberlanjutan serta tim lintas fungsi melalui program pelatihan yang terarah. Program tersebut meliputi kursus, sertifikasi, dan sesi pembelajaran yang berfokus pada pelaporan keberlanjutan, aksi iklim, hak asasi manusia, ekonomi sirkular, serta berbagai topik ESG yang terus berkembang. Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah memfasilitasi berbagai pelatihan dan kegiatan pengembangan profesional terkait keberlanjutan sebagai berikut:

Nama Peserta	Nama Pelatihan	Tempat/Tanggal	Penyelenggara
Ratu Maulia Ommaya Firhah	Menetapkan Target Berbasis Ilmiah	29 Juni 2025	UN Global Compact Academy
	Kebijakan limbah elektronik dan Tanggung Jawab Penghasil Limbah Lanjutan	16-17 September 2025	International Telecommunication Union
	1.0 Memahami Perhitungan Emisi GRK: Cakupan 1, 2, dan 3	29 Oktober 2025	UN Global Compact Academy
	Standar emisi nol persen	29 Oktober 2025	UN Global Compact Academy
Asril Praboe Anom	Standar emisi nol persen	4 September 2025	UN Global Compact Academy
	Bagaimana Memahami dan Mengambil Tindakan Terkait Tujuan Global	4 September 2025	UN Global Compact Academy
	Mengembangkan Strategi Kesehatan, Lingkungan, dan Penanganan Iklim yang Terintegrasi untuk Perusahaan Anda	9 September 2025	UN Global Compact Academy
	Kesetaraan Gender: Bagaimana Perusahaan Mengakselerasi Perubahan	24 September 2025	UN Global Compact Academy
	1.0 Memahami Perhitungan Emisi GRK: Cakupan 1, 2, dan 3	30 Oktober 2025	UN Global Compact Academy
Adiba Putri Rahmahakim	Menetapkan Target Berbasis Ilmiah	29 Juni 2025	UN Global Compact Academy
	1.0 Memahami Perhitungan Emisi GRK: Cakupan 1, 2, dan 3	24 Oktober 2025	UN Global Compact Academy
	Standar emisi nol persen	30 Oktober 2025	UN Global Compact Academy

Unit Keberlanjutan [E.1]

Untuk memastikan bahwa prinsip keberlanjutan terintegrasi di segenap lini organisasi, XLSMART telah memiliki Unit Keberlanjutan yang dibentuk khusus di bawah Departemen Komunikasi Korporasi dan Keberlanjutan. Unit ini memiliki peran strategis dalam mengoordinasikan inisiatif keberlanjutan di seluruh lini bisnis serta memastikan keselarasan dengan komitmen ESG Perseroan.

Unit Keberlanjutan menjalankan tugasnya di bawah pengawasan Dewan Komisaris dan Direksi, dengan dipimpin langsung oleh Direktur Utama & CEO. Struktur ini memastikan bahwa kebijakan keberlanjutan terintegrasi dalam strategi bisnis dan proses pengambilan keputusan Perseroan, dengan tetap mengedepankan independensi dan menghindari terjadinya konflik kepentingan.



Anggota Unit Keberlanjutan XLSMART per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Nama	Jabatan	Masa Jabatan	Dasar Hukum Pengangkatan
Merza Fachys	Director and Chief Regulatory Officer	16 April 2025-sekarang	Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tertanggal 25 Maret 2025
Reza Zahid Mirza	Group Head Corporate Communications	15 Oktober 2023-sekarang	Pengumuman Pengangkatan Karyawan No. 37/2023
Ratu Maulia Ommaya Firhah	Head of Sustainability	9 Maret 2024-sekarang	Pengumuman Pengangkatan Karyawan No. 11/2024
Asril Praboe Anom	Climate Change and Decarbonization Strategist	16 April 2025 - Sekarang	No. 0722A-RM-XLS-IV-2025
Adiba Putri Rahmahakim	Social Impact & Governance Coordinator	23 April 2025 - Sekarang	No. 0013-RM-XLS-IV-2025

Penilaian Risiko Pelaksanaan Keberlanjutan [E.3]

Sebagai perusahaan yang beroperasi di tengah lanskap industri telekomunikasi yang bergerak sangat dinamis, kemampuan kami untuk mengantisipasi, memahami, dan merespons risiko yang berkembang merupakan kunci keberhasilan Perseroan untuk senantiasa menjaga daya tahan dan tetap fokus pada peluang di masa depan. Kami memandang pengelolaan risiko keberlanjutan sebagai sarana untuk menyelaraskan upaya pertumbuhan usaha dengan tanggung jawab terhadap lingkungan, sosial, dan penerapan tata kelola yang baik, sehingga profitabilitas dan tujuan keberlanjutan dapat berjalan beriringan.

Pendekatan ini dibangun di atas landasan tata kelola yang kuat melalui Kerangka *Enterprise Risk Management* (ERM) yang mengintegrasikan prinsip-prinsip ISO 31000. Kerangka ini tidak menempatkan aspek keberlanjutan sebagai pelengkap, melainkan terintegrasi secara menyeluruh ke dalam perencanaan strategis, pengambilan keputusan investasi, serta kegiatan operasional sehari-hari. Kerangka ini memungkinkan Perseroan untuk memetakan risiko terkait iklim, baik risiko fisik seperti cuaca ekstrem yang dapat memengaruhi infrastruktur jaringan, maupun risiko transisi seperti perubahan kebijakan dan dinamika pasar menuju teknologi rendah karbon.

Setiap risiko dinilai secara hati-hati berdasarkan tingkat potensi terjadinya dan besaran dampaknya, yang kemudian diikuti dengan penetapan langkah-langkah mitigasi yang jelas guna menjamin keberlangsungan usaha. Proses pengelolaan risiko di XLSMART diawali dengan penetapan *risk appetite* dan *risk tolerance*, yang menjadi pedoman dalam memprioritaskan serta merespons potensi gangguan. Salah satu risiko yang secara konsisten dipantau dan diawasi adalah kebutuhan permodalan dan struktur utang sebagai bagian dari aksi keuangan berkelanjutan. Perseroan telah menetapkan kebijakan terkait struktur modal dan utang untuk memastikan bahwa strategi yang diterapkan sejalan dengan tujuan strategis Perseroan serta tingkat risiko yang dapat diterima. Pengawasan dari Dewan Komisaris dan Direksi memastikan bahwa setiap keputusan strategis mencerminkan realitas pasar serta *risk appetite* Perseroan, sehingga memperkuat kemampuan Perseroan untuk beradaptasi dan meraih pertumbuhan secara bertanggung jawab.

Untuk memperkuat akuntabilitas dan kejelasan dalam pengelolaan risiko di seluruh organisasi, XLSMART menerapkan *Three Lines Model*. Model ini menetapkan pembagian peran dan tanggung jawab yang jelas dalam pengelolaan, pengawasan, dan peninjauan risiko secara independen. Lini pertama bertanggung jawab untuk mengelola risiko dalam kegiatan operasional, lini kedua memberikan pengawasan dan arahan, sementara lini ketiga melalui fungsi audit internal memberikan keyakinan yang cukup secara independen. Sinergi ketiga lini tersebut membentuk kerangka pengelolaan risiko terpadu yang meminimalkan potensi tumpang tindih, potensi kesenjangan, serta meningkatkan konsistensi dan transparansi pengelolaan risiko.

Kerangka tersebut didukung oleh proses *Risk and Control Self-Assessment* (RCSA), yang memungkinkan setiap unit kerja untuk secara aktif mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko yang paling relevan dengan aktivitasnya. Proses ini mendorong terciptanya akuntabilitas di seluruh tingkatan organisasi serta membantu menanamkan budaya dan pemahaman bahwa kesadaran risiko dan keberlanjutan merupakan tanggung jawab bersama.

Untuk memastikan bahwa keputusan terkait risiko diambil dengan mempertimbangkan data dan bersifat proporsional, XLSMART juga menerapkan *Risk Rating Matrix* yang berfungsi untuk mengklasifikasikan dan memprioritaskan risiko, sehingga setiap risiko dapat dinilai secara akurat dan dikelola secara efektif. Matriks ini menjadi alat praktis dalam menetapkan tingkat toleransi risiko serta memastikan bahwa strategi mitigasi ditetapkan selaras dengan prioritas korporasi. Apabila suatu risiko melampaui ambang batas yang telah ditetapkan, risiko tersebut segera dieskalasi ke tingkat manajemen senior dan ditinjau melalui *Risk-Based Control Committee* (RBCC) untuk menentukan langkah penanganan yang paling tepat.

Pendekatan pengelolaan risiko yang terintegrasi dan berorientasi masa depan ini memungkinkan XLSMART untuk tetap tangguh dan adaptif di tengah lingkungan usaha yang terus berubah. Pendekatan ini tidak hanya melindungi Perseroan dari ketidakpastian, tetapi juga memosisikan Perseroan untuk mengantisipasi peluang yang muncul dari kemajuan teknologi dan inovasi berkelanjutan.

Dengan berpedoman pada pendekatan tersebut, pada tahun 2025 XLSMART telah mengidentifikasi sejumlah risiko utama terkait keberlanjutan yang memerlukan pengelolaan secara fokus, proaktif, dan berkesinambungan, yaitu:

Risiko	Keterangan
Risiko Strategis dan Investasi	Risiko-risiko yang dapat berdampak signifikan terhadap aktivitas strategis Perusahaan, proses pengambilan keputusan, serta pencapaian tujuan bisnis. Risiko-risiko ini dipantau oleh Tim Kepemimpinan Senior (Senior Leadership Team - SLT) sebagai bagian dari proses perencanaan dan peninjauan strategis.
Risiko Keuangan	Risiko-risiko yang terkait dengan pengelolaan dan stabilitas keuangan Perusahaan. Hal ini mencakup eksposur terkait tresuri seperti risiko likuiditas, risiko nilai tukar mata uang asing, risiko suku bunga, dan risiko kredit.
Risiko Operasional	Risiko-risiko yang timbul dari operasional bisnis utama Perusahaan, termasuk layanan telekomunikasi, bisnis digital, dan pengelolaan infrastruktur. Risiko ini dapat diakibatkan oleh ketidakcukupan atau kegagalan proses internal, sumber daya manusia, sistem, maupun peristiwa eksternal yang mengganggu operasional harian, termasuk risiko keberlangsungan bisnis (*business continuity*).
Risiko Hukum dan Regulasi	Risiko-risiko yang terkait dengan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, yang dapat menyebabkan Perusahaan terkena sanksi hukum atau ketidakpatuhan terhadap kebijakan serta praktik terbaik (*best practices*) yang telah ditetapkan. Perusahaan senantiasa memantau perkembangan regulasi dan menjaga hubungan baik yang kuat dengan regulator.
Risiko Pasar	Risiko-risiko yang timbul dari kondisi pasar dan lanskap persaingan di mana Perusahaan beroperasi, termasuk perkembangan industri dan faktor makroekonomi. Untuk memitigasi risiko-risiko tersebut, Perusahaan telah mengalihkan sebagian utang dengan suku bunga mengambang (*floating-rate debt*) menjadi utang dengan suku bunga tetap (*fixed-rate debt*) melalui penerbitan sukuk dan obligasi.
Risiko Geopolitik	Risiko-risiko yang terkait dengan perubahan atau ketidakstabilan politik, termasuk perubahan kebijakan pemerintah, keputusan legislatif, atau perkembangan geopolitik yang dapat memengaruhi imbal hasil investasi atau kinerja operasional.
Risiko Tata Kelola	Risiko-risiko yang terkait dengan penerapan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG). Hal ini dapat mencakup ketidakpatuhan terhadap kebijakan internal, prosedur, atau mekanisme pengendalian yang dapat memengaruhi efektivitas operasional dan akuntabilitas.
Risiko Teknologi	Risiko-risiko yang terkait dengan infrastruktur teknologi informasi, sistem data, atau aplikasi yang dapat mengganggu operasional bisnis. Risiko ini dapat timbul dari kegagalan sistem, gangguan infrastruktur, atau kerentanan teknologi. Perusahaan terus memperkuat infrastruktur jaringannya dengan memodernisasi sistem, meningkatkan kapasitas, dan meningkatkan keandalan.
Risiko Siber	Risiko-risiko yang timbul dari ancaman siber, termasuk serangan siber atau kebocoran data yang dapat mengganggu operasional atau membahayakan informasi sensitif. Perusahaan terus berinvestasi dalam teknologi keamanan informasi dan mempertahankan sertifikasi ISO 27001 untuk mendukung perlindungan data pelanggan.
Risiko Sumber Daya Manusia	Risiko-risiko yang terkait dengan manajemen modal manusia (*human capital*), termasuk kelangkaan pada posisi spesialis atau posisi ahli, kesenjangan kompetensi, serta kesehatan dan keselamatan kerja karyawan. Perusahaan memitigasi risiko-risiko tersebut melalui pengembangan talenta secara berkelanjutan, rekrutmen tenaga profesional dan talenta muda, serta berbagai inisiatif untuk memperkuat kapabilitas organisasi.

Kendala, Tantangan, dan Peluang dalam Penerapan Kebijakan Keberlanjutan [E.5]

Seiring dengan upaya XLSMART untuk terus memperkuat fondasi keberlanjutannya, Perseroan menyadari bahwa peningkatan implementasi keberlanjutan tentunya akan menghadapi tantangan sekaligus peluang. Transisi menuju pendekatan bisnis yang lebih bertanggung jawab menghadirkan tantangan yang bersifat teknis maupun kultural.

Sebagian kendala berasal dari kompleksitas integrasi bisnis pascamerger, proses harmonisasi data ESG dan kerangka tata kelola, dinamika regulasi serta ekspektasi pemangku kepentingan yang terus berkembang, serta kebutuhan untuk menyeimbangkan kinerja keuangan jangka pendek dengan komitmen keberlanjutan jangka panjang. Meskipun demikian, tantangan-tantangan tersebut juga membuka peluang bagi inovasi, peningkatan kapasitas, serta pemanfaatan sumber daya yang lebih efisien, yang pada akhirnya mendukung transisi XLSMART menuju praktik bisnis yang berkelanjutan.

Untuk memberikan gambaran yang lebih terstruktur, tabel di bawah ini menyajikan area-area utama yang memiliki potensi kendala, tantangan, dan peluang yang telah teridentifikasi selama proses implementasi.

Kendala/Tantangan	Pendekatan Untuk Mengatasi Kendala/ Tantangan	Peluang untuk Pengembangan Lebih Lanjut dan Implementasi Keberlanjutan
Integrasi jaringan, sistem, standar tata kelola, serta komitmen ESG pascamerger	Pembentukan mekanisme pemantauan integrasi lintas fungsi yang terstruktur, penguatan harmonisasi tata kelola, serta konsolidasi data ESG yang terpadu	Integrasi operasional yang lebih kuat serta standarisasi praktik keberlanjutan
Penyelarasan prioritas keberlanjutan di seluruh entitas yang terintegrasi pascamerger serta hasil DMA yang terus berkembang	Peninjauan kembali DMA serta pengintegrasian aspek ESG ke dalam perencanaan strategis dan pengawasan oleh jajaran manajemen	Fokus yang lebih besar pada isu-isu berdampak signifikan seperti Dampak Perubahan Iklim, Kerahasiaan Data, Ketangguhan Jaringan, dan Kesejahteraan Karyawan
Peningkatan ekspektasi dalam hal kepatuhan regulasi, keamanan siber, dan perlindungan data seiring percepatan transformasi digital	Penguatan manajemen risiko, perolehan sertifikasi ISO 27701, peningkatan tata kelola keamanan siber, serta pengembangan kerangka pengawasan kecerdasan artifisial (AI)	Penguatan posisi XLSMART sebagai operator digital terpercaya dengan tata kelola yang kuat dan penerapan teknologi yang bertanggung jawab
Dampak lingkungan yang timbul akibat rasionalisasi jaringan skala besar dan pembongkaran infrastruktur (*dismantling*)	Penerapan protokol penghentian operasional (*decommissioning*) yang terkendali, pelibatan vendor tersertifikasi, penguatan mekanisme ketertelusuran limbah elektronik, serta pemanfaatan energi terbarukan	Percepatan penerapan praktik ekonomi sirkular serta penyusunan peta jalan dekarbonisasi yang terstruktur menuju *Net Zero* 2050
Integrasi budaya dan penyesuaian karyawan pascamerger	Penerapan budaya perusahaan baru (i-CARE), sistem KPI yang terharmonisasi, serta platform yang terstruktur untuk memfasilitasi keterlibatan karyawan	Pengembangan tenaga kerja berkinerja tinggi dan memiliki keterampilan digital yang mumpuni untuk mendorong inovasi yang berkelanjutan

Pengelolaan Konflik Kepentingan [GRI 2-15]

[G-09]

XLSMART telah menetapkan kebijakan dan prosedur yang jelas untuk mencegah dan mengelola konflik kepentingan di seluruh tingkatan organisasi. Langkah-langkah tersebut merupakan bagian integral dari kerangka tata kelola keberlanjutan Perseroan, guna memastikan bahwa keputusan terkait aspek ESG diambil secara objektif dan demi kepentingan terbaik para pemangku kepentingan. Dengan menjunjung tinggi prinsip keadilan dan transparansi dalam setiap aspek tata kelola, XLSMART memperkuat akuntabilitas dan kepercayaan sebagai fondasi utama dalam menerapkan perilaku bisnis yang berkelanjutan.

Kebijakan Konflik Kepentingan Perseroan mengatur mekanisme untuk mengidentifikasi, mengungkapkan, dan mengelola potensi konflik kepentingan yang dapat timbul dalam proses pengambilan keputusan yang melibatkan Dewan Komisaris, Direksi, maupun organ tata kelola lainnya. Setiap anggota yang memiliki konflik kepentingan atas suatu agenda wajib tidak ikut serta dalam pembahasan dan pengambilan keputusan, serta menyatakan posisinya secara formal melalui penandatanganan pernyataan independensi. Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab untuk mengawasi pelaksanaan kebijakan ini dan memastikan konsistensi kepatuhan penerapannya di seluruh lini organisasi.

Sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, XLSMART juga mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Konflik Kepentingan. Setiap transaksi yang melibatkan pihak terafiliasi atau yang dinilai mengandung potensi konflik kepentingan wajib diungkapkan secara transparan dan, apabila diperlukan, dimintakan persetujuan melalui Rapat Umum Pemegang Saham serta dilaporkan kepada otoritas terkait.

Untuk meningkatkan kesadaran terkait pengelolaan konflik kepentingan, Perseroan secara berkelanjutan mengomunikasikan kebijakan dan prosedur terkait kepada unit-unit internal, dengan menekankan pentingnya kebijakan tersebut dalam menjaga integritas tata kelola dan keberlangsungan usaha jangka panjang. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat kasus konflik kepentingan yang teridentifikasi, baik yang terkait dengan rangkap jabatan di antara anggota dewan, kepemilikan saham, transaksi afiliasi, maupun hubungan dengan pemasok dan pemangku kepentingan lainnya.

Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi

[F.1] [GRI 205-3] [ACGS B.4.5] [G-07]

Integritas merupakan prinsip yang mutlak dipatuhi di XLSMART. Perseroan meyakini bahwa keberhasilan jangka panjang harus dibangun atas dasar prinsip kejujuran, keadilan, dan transparansi dalam setiap aspek operasional. Berlandaskan prinsip tersebut, XLSMART menerapkan Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi (*Anti-Bribery and Anti-Corruption*/ABAC) yang menetapkan standar serta ekspektasi yang jelas bagi seluruh karyawan, manajemen, dan mitra usaha. [GRI 3-3]

Kebijakan ini mencerminkan komitmen kuat XLSMART untuk menjunjung tinggi standar etika tertinggi, memberikan perlakuan adil terhadap pemegang saham, dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kebijakan ABAC melarang segala bentuk penyuapan, termasuk menawarkan, menerima, maupun terlibat dalam aktivitas apa pun yang dapat dikategorikan sebagai praktik korupsi. Larangan ini berlaku bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, karyawan, mitra usaha, pemasok, konsultan, agen, dan distributor.

Pengelolaan kegiatan terkait ABAC dikoordinasi oleh Divisi Risk & Compliance (RC) XLSMART dan didukung oleh kerangka kerja yang komprehensif, kebijakan, prosedur, serta Kode Etik Perseroan. Untuk mendorong budaya yang terbuka dan transparan, XLSMART menyediakan *Speak Up Channel* sebagai mekanisme pelaporan pelanggaran (*whistleblowing*) yang selaras dengan sistem yang berlaku di tingkat Grup Axiata. Perseroan melarang setiap bentuk tindakan balasan atau diskriminasi terhadap individu yang melaporkan dugaan pelanggaran dengan itikad baik.

XLSMART memastikan bahwa kebijakan dan prosedur Antikorupsi dikomunikasikan kepada seluruh tingkatan organisasi melalui program yang berkelanjutan untuk meningkatkan kesadaran, audit internal, serta peninjauan kepatuhan. Pelatihan secara berkala juga dilakukan untuk memperkuat pemahaman dan akuntabilitas, agar setiap karyawan memiliki kemampuan dan keberanian untuk bertindak secara etis dalam segala situasi. Karyawan baru yang perannya berkaitan langsung dengan penerapan ABAC wajib menyelesaikan pelatihan terkait hal tersebut dalam jangka waktu tertentu setelah bergabung dengan XLSMART. Seluruh karyawan juga wajib mengikuti program pelatihan ABAC yang bersifat wajib, dengan tingkat penyelesaian dipantau langsung oleh Divisi RC.

Pada tahun 2025, XLSMART terus memperkuat penerapan tata kelola Antikorupsi sebagai bagian dari proses integrasi pascamerger, dengan menyelaraskan kebijakan, prosedur, serta modul pelatihan di seluruh entitas ke dalam satu standar yang terpadu. Tabel berikut menyajikan ikhtisar pelatihan Antisuap dan Antikorupsi yang telah dilaksanakan oleh Perseroan:

Nama Pelatihan	Total Peserta Pelatihan Antisuap dan Antikorupsi	%
Peningkatan Pemahaman & Sosialisasi ISO 37001: 2016 Sistem Manajemen Antisuap (SMAP)	3.239	100
Penyerahan Operasional Sistem VITAL dan ABAC & GDS	3.239	100

Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Antikorupsi [GRI 205-2]

Pada tahun 2025, XLSMART secara berkelanjutan mengomunikasikan kebijakan dan prosedur Antikorupsi kepada seluruh karyawan dan mitra usaha utama. Kegiatan komunikasi dan pelatihan tersebut dilaksanakan secara daring maupun luring, guna memastikan karyawan di seluruh wilayah dan jenjang manajemen dapat mengikuti pelatihan tersebut. Seluruh karyawan serta mitra usaha terpilih telah berpartisipasi dalam program peningkatan kesadaran Antikorupsi, yang menegaskan kembali komitmen Perseroan terhadap perilaku etis dan kebijakan tanpa toleransi (*zero tolerance*) terhadap segala bentuk tindakan korupsi.

Perseroan secara berkala melakukan penilaian atas seluruh kegiatan usaha dan fungsi-fungsi yang memiliki tingkat risiko tinggi untuk mengidentifikasi potensi paparan terhadap praktik penyuapan dan korupsi. Pada tahun 2025, tidak terdapat kegiatan operasional yang teridentifikasi memiliki risiko signifikan terkait korupsi, serta tidak ditemukan adanya insiden penyuapan maupun korupsi yang terbukti di seluruh aktivitas usaha Perseroan. Setiap laporan dan indikasi pelanggaran dikelola melalui saluran komunikasi dan mekanisme pelaporan yang telah ditetapkan oleh Perseroan. [GRI 205-1]

Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan [E.4] [GRI 2-29]

XLSMART menyadari bahwa kinerja berkelanjutan dibangun melalui hubungan yang konstruktif dan transparan dengan para pemangku kepentingan. Sebagai satu entitas yang terintegrasi pascamerger, XLSMART terus memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan internal maupun eksternal guna memastikan bahwa keputusan bisnis mencerminkan ekspektasi pemangku kepentingan, persyaratan regulasi, serta penciptaan nilai jangka panjang.

Secara internal, Perseroan menumbuhkan lingkungan kerja yang kolaboratif dan inklusif dengan menempatkan karyawan sebagai mitra strategis dalam memberikan layanan yang unggul dan mendorong inovasi. Secara eksternal, XLSMART secara aktif menjalin keterlibatan dengan pelanggan, pemegang saham, regulator, pemasok, masyarakat, serta institusi terkait lainnya untuk memastikan bahwa kegiatan operasional Perseroan menghasilkan nilai bersama sekaligus mengelola risiko secara bertanggung jawab.

Untuk meningkatkan kualitas hubungan tersebut, XLSMART melakukan pemetaan pemangku kepentingan secara terstruktur guna mengidentifikasi pihak-pihak yang paling terdampak oleh, atau memiliki pengaruh signifikan terhadap, kegiatan operasional Perseroan. Pemetaan ini mengacu pada AA1000 *Stakeholder Engagement Standard* (AA1000SES) 2015 yang diterbitkan oleh *Accountability*, dengan menggunakan elemen *Dependency (D), Responsibility (R), Tension (T), Influence (I), Diverse Perspective (DP), dan Proximity (P)*.

Berikut ini adalah ikhtisar kelompok pemangku kepentingan utama XLSMART beserta mekanisme keterlibatannya:

Pemangku Kepentingan	Dasar Penentuan	Metode Pelibatan	Frekuensi	Cakupan Topik/Isu
Pelanggan	D, R, T, I	• Situs resmi dan informasi dari petugas *frontline* • Kunjungan langsung ke pusat informasi • Layanan *Call Center* • Survei Kepuasan Pelanggan	• Kapan pun diperlukan • Satu kali dalam setahun	• Pencapaian kepuasan layanan • Informasi mengenai produk dan layanan terbaru Perseroan • Perolehan solusi atas pertanyaan atau keluhan terkait produk dan layanan • Perolehan gambaran mengenai tingkat kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan
Pemegang Saham	D, R, I	RUPS	Satu kali dalam setahun	Perseroan mampu mencapai target sesuai dengan target yang telah ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebelumnya
Pemerintah	D, R, T, I, DP	Penyampaian laporan kepatuhan	4 (empat) kali dari setahun	Menyampaikan informasi terkait kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan
Karyawan	D, R, T, I	• Media Internal (Majalah) • Survei Kepuasan Karyawan • Rapat *Town hall* (dengan metode *hybrid*)	• Satu kali tiap 3 (tiga) bulan • Sekali setahun	• Sosialisasi kebijakan dan strategi yang berkaitan dengan ketenagakerjaan • Pengukuran tingkat kepuasan karyawan serta penyerapan ide dan aspirasi karyawan
Serikat Pekerja	D, R, T, I	Diskusi Perjanjian Kerja Bersama Bipartit	• Sekali dalam tiga tahun • Bilamana perlu	Menciptakan lingkungan kerja yang konstruktif untuk membangun hubungan bipartit yang harmonis
Vendor	D, R, T	• Kontrak kerja • Mitra Investasi • Seminar dan lokakarya	Bilamana perlu	• Proses pengadaan yang transparan • Kerja sama yang saling menguntungkan
Organisasi Pemerintah	D, R, T, I, DP	Kerja sama strategis untuk menjalankan program tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan	Bilamana perlu	Mengoptimalkan dampak pelaksanaan program CSR Perseroan

Pemangku Kepentingan	Dasar Penentuan	Metode Pelibatan	Frekuensi	Cakupan Topik/Isu
Media	T, I, DP	Penerbitan rilis pers	Bilamana perlu	• Sumber informasi yang akurat dan terpercaya • Memenuhi keterbukaan informasi publik
Masyarakat	D, R, T, I, DP	Pertemuan pada saat pelaksanaan kegiatan sosial atau CSR	Bilamana perlu	XLSMART Tri Karsa

Pasca penyelesaian proses merger, pada tahun 2025 XLSMART melakukan pemutakhiran DMA untuk memastikan bahwa prioritas keberlanjutan kami sebagai satu entitas terintegrasi telah mengakomodir aspek operasional, eksposur risiko, lanskap pemangku kepentingan, serta arah strategis organisasi pascamerger. Pembaruan penilaian ini diperlukan untuk:

- Mengintegrasikan perspektif pemangku kepentingan dari kedua entitas sebelum merger;
- Menilai kembali risiko dan peluang ESG yang timbul seiring dengan perluasan skala jaringan dan ekosistem digital;
- Menyelaraskan prioritas keberlanjutan dengan dinamika ekspektasi regulasi serta pengawasan investor yang terus berkembang; dan
- Menetapkan target materialitas terpadu bagi XLSMART ke depan.

Untuk memastikan objektivitas dan integritas metodologi, XLSMART melibatkan pihak ketiga independen dalam mendukung proses penilaian tersebut. Hasilnya berupa topik material yang telah dipetakan secara tingkat prioritasnya serta area fokus strategis yang kemudian menjadi landasan arah keberlanjutan bisnis Perseroan pascamerger, dan diuraikan lebih lanjut dalam bab "**Kerangka Kerja dalam Mempercepat Perjalanan Keberlanjutan**" pada Laporan Keberlanjutan ini.

Komunikasi Isu-Isu Penting [GRI 2-16] [GRI 2-25] [GRI 2-26]

Perseroan mengomunikasikan isu-isu penting terkait keberlanjutan dalam rapat internal, tinjauan manajemen, serta platform komunikasi digital guna memastikan bahwa penyampaian informasi penting terkini dan isu-isu yang berkembang dapat dipahami di seluruh tingkatan organisasi terkait. Setiap isu yang bersifat material atau mendesak yang teridentifikasi dalam forum tersebut akan dieskalasi kepada jajaran manajemen senior untuk ditelaah dan ditindaklanjuti.

Pada tahun 2025, XLSMART juga melakukan komunikasi yang terbuka dan konsisten sepanjang proses merger, mengingat proses tersebut merupakan tonggak tata kelola yang signifikan dan membentuk struktur, budaya, serta prioritas keberlanjutan Perseroan. Pembaruan informasi secara berkala disampaikan kepada karyawan, regulator, dan mitra melalui pengarahan resmi dari pimpinan. Pendekatan yang transparan ini membantu menjaga kepercayaan, mengurangi ketidakpastian, serta memastikan bahwa proses transisi berjalan selaras dengan visi jangka panjang XLSMART dalam rangka menuju pertumbuhan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Sejalan dengan komitmen terhadap keterbukaan dan akuntabilitas, XLSMART menyediakan berbagai saluran komunikasi bagi karyawan dan pemangku kepentingan untuk menyampaikan perhatian, masukan, maupun isu-isu terkait keberlanjutan. Saluran tersebut mencakup platform komunikasi formal dan informal, serta Sistem Pelaporan Pelanggaran yang berfungsi sebagai sarana pelaporan atas dugaan pelanggaran, perilaku tidak etis, maupun ketidakpatuhan terhadap kode etik dan ketentuan yang berlaku.

Sistem Pelaporan Pelanggaran [GRI 2-26] [B.7.1-2]

Untuk memperkuat akuntabilitas dan integritas, XLSMART menyediakan sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing*) yang bersifat rahasia dan mudah diakses. Mekanisme ini memungkinkan karyawan dan pemangku kepentingan untuk melaporkan dugaan pelanggaran terhadap Kode Etik atau perilaku tidak etis tanpa adanya kekhawatiran akan memperoleh tindakan balasan. Seluruh laporan yang diterima akan ditindaklanjuti secara adil dan independen, serta memastikan bahwa tindakan korektif dilakukan secara tepat waktu dan transparan.

Perseroan menyediakan *Speak Up Channel* sebagai platform komunikasi rahasia bagi karyawan, tenaga alih daya, pemasok, mitra usaha, kontraktor, pelanggan, serta pemangku kepentingan lainnya untuk melaporkan dugaan perbuatan melawan hukum, perilaku tidak etis, atau bentuk pelanggaran lainnya.

Laporan dapat disampaikan dengan mudah melalui alamat surel khusus **investigation@XLSMART.co.id** atau melalui saluran telepon **081937701234**. *Speak Up Channel* menerima pelaporan atas berbagai isu, termasuk namun tidak terbatas pada hal-hal terkait:

- Akuntansi, pengendalian internal, audit, atau teknologi informasi;
- Perilaku anti-persaingan usaha;
- Pelanggaran terhadap kebijakan Perseroan atau peraturan perundang-undangan;
- Penyuapan dan korupsi;
- Kerahasiaan atau privasi data;
- Benturan kepentingan;
- Penyimpangan dan pelanggaran kepercayaan;
- Pemberian hadiah, hiburan, dan jamuan;
- Pelecehan dan pelanggaran seksual;
- Kesehatan, Keselamatan, Keamanan, dan Lingkungan;
- Malpraktik;
- Penyalahgunaan kekuasaan atau kewenangan;
- Pencucian uang;
- Media sosial dan komunikasi bisnis;
- Penyalahgunaan zat adiktif;
- Pencurian dan penyalahgunaan aset;
- Isu ketenagakerjaan dan sumber daya manusia;
- Tindakan balasan atas pelaporan yang diberikan (*retaliation)*.

XLSMART menerapkan kebijakan untuk tidak melakukan tindakan balasan (*non-retaliation policy*) secara ketat untuk melindungi pelapor yang menyampaikan laporan dengan itikad baik. Setiap laporan yang diterima melalui *Speak Up Channel* akan diteruskan kepada Group Head of Internal Audit PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk dan ditelaah oleh Unit Investigasi di bawah Divisi Audit Internal untuk menentukan tindak lanjut yang tepat. Apabila diperlukan pemeriksaan lebih lanjut, akan ditunjuk investigator yang dapat berasal dari internal Perseroan maupun pihak eksternal independen, tergantung pada sifat dan kompleksitas kasus.

Pelapor dapat memantau perkembangan laporannya serta menanggapi permintaan klarifikasi lanjutan dengan mengakses *Speak Up Channel* menggunakan nomor kasus dan kata sandi yang bersifat unik. Apabila tidak terdapat tambahan informasi atau bukti dalam jangka waktu 14 hari sejak permintaan disampaikan, maka proses investigasi akan dihentikan karena keterbatasan data.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menerima sebanyak 16 (enam belas) pengaduan melalui saluran pelaporan pelanggaran atau yang dilaporkan langsung kepada Unit Investigasi, dengan status sebagai berikut:

- 8 (delapan) kasus telah diselesaikan;
- 3 (tiga) kasus tidak terbukti; dan
- 5 (lima) kasus masih dalam proses investigasi.

Seluruh kasus yang terbukti telah ditindaklanjuti dengan memberikan tindakan korektif yang sesuai. Tidak terdapat kasus tindakan balasan yang tercatat pada tahun pelaporan.

Sosialisasi Sistem pelaporan pelanggaran

Sistem pelaporan pelanggaran telah disosialisasikan secara berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan XLSMART melalui saluran komunikasi berikut:

Target Peserta	Saluran komunikasi
Seluruh Karyawan XLSMART	Portal Informasi Karyawan, email, dan sosialisasi langsung pada acara *Townhall*
Seluruh Vendor & Mitra	Portal Informasi Pemasok
Masyarakat	*Website* Resmi XLSMART

Penerapan Kebijakan Kerahasiaan Data Pelanggan [GRI 418-1]

Perlindungan data pelanggan dan keamanan informasi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari praktik tata kelola XLSMART. Perseroan terus mengadopsi standar internasional yang diakui untuk memperkuat kerangka perlindungan data. XLSMART menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Informasi (*Information Security Management System*/ISMS) ISO 27001 sebagai landasan dalam mengamankan aset informasi serta mengelola potensi risiko siber di seluruh kegiatan operasionalnya. Sebagai penguatan dari kerangka tersebut, Perseroan telah memperoleh sertifikasi ISO 27701 Sistem Manajemen Informasi Kerahasiaan Data (*Privacy Information Management System*/PIMS), yang merupakan perluasan dari standar ISO 27001 dan mengatur pengelolaan kerahasiaan data pribadi. Sertifikasi ini menempatkan XLSMART sebagai perusahaan telekomunikasi pertama di Indonesia yang meraih pengakuan tersebut, sekaligus mencerminkan komitmen Perseroan terhadap keunggulan perlindungan privasi dan kepatuhan terhadap regulasi. [GRI 3-3]

Pasca proses merger tuntas, proses merger, XLSMART berfokus pada pembentukan kerangka keamanan siber dan perlindungan data yang terintegrasi dengan menggabungkan keunggulan dari sistem-sistem sebelumnya. Perseroan melakukan harmonisasi secara menyeluruh atas kebijakan tata kelola data, protokol keamanan, serta infrastruktur digital guna memastikan konsistensi dalam penerapan praktik perlindungan kerahasiaan data pribadi di seluruh entitas operasional. Upaya ini mencakup penyelarasan prosedur pengelolaan data dengan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP), penguatan pengendalian akses, serta peningkatan mekanisme pemantauan untuk mendeteksi dan merespons potensi ancaman secara lebih cepat. Berbagai inisiatif yang sedang berjalan ini tidak hanya ditujukan untuk menjaga kepatuhan, tetapi juga untuk meningkatkan kemampuan Perseroan dalam mengelola risiko operasional, melindungi aset-aset penting, serta memperkuat kesiapan teknologi dalam menghadapi tantangan keamanan siber yang semakin kompleks.

Sepanjang tahun 2025, XLSMART terus memastikan bahwa seluruh aktivitas pengelolaan dan pemrosesan data telah sesuai dengan ketentuan UU PDP dan standar ISO 27701. Perseroan juga memberikan dukungan kepada para pemangku kepentingan dalam penggunaan hak-hak para pemilik data, sebagai wujud komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas. Berdasarkan hasil penelaahan Perseroan atas perlindungan kerahasiaan data pelanggan selama tahun 2025, tidak terdapat insiden maupun pelanggaran terhadap kebijakan kerahasiaan data pelanggan.

Kode Etik [GRI 2-23] [GRI 2-24] [G-07]

Kode Etik berfungsi sebagai pedoman etika Perseroan bagi setiap karyawan dan pimpinan dalam menjalankan aktivitas serta mengambil keputusan strategis sehari-hari. Kode Etik ini mencerminkan nilai-nilai Perseroan yang menjunjung tinggi integritas, rasa saling menghormati, dan akuntabilitas. Untuk memperkuat tata kelola dan menegakkan praktik bisnis yang beretika, Direksi telah membentuk Komite Etika dan Integritas pada tanggal 30 Juni 2020, yang bertugas mendukung Direksi dalam upaya pencegahan, mengidentifikasikan, dan penanganan dugaan tindakan penyimpangan maupun pelanggaran.

Kode Etik secara resmi disahkan oleh Direksi dan menjadi pedoman wajib bagi seluruh karyawan, kontraktor, serta mitra usaha. Kode Etik tersebut juga ditinjau secara berkala dan disosialisasikan ke seluruh organisasi guna memastikan pemahaman dan kepatuhan yang konsisten. Pokok-pokok utama dalam Kode Etik meliputi:



Kode Etik berlaku bagi seluruh pimpinan dan karyawan Perseroan. Untuk memastikan penerapan yang konsisten, Kode Etik ditinjau secara berkala dan disosialisasikan secara berkelanjutan guna membangun keseragaman pemahaman serta kepatuhan di seluruh organisasi. Perusahaan memastikan bahwa Kode Etik dapat diakses dengan mudah oleh seluruh karyawan melalui XLSMART Apps, yang merupakan platform internal korporat. Karyawan baru menerima Kode Etik tersebut pada saat proses orientasi (*onboarding*), dan dokumen ini juga tersedia bagi publik melalui situs web resmi Perusahaan (https://www.XLSMART.co.id). Selain itu, Perusahaan secara berkala mengedarkan Pernyataan Pemenuhan Integritas yang menekankan komitmen etika utama, seperti Antikorupsi, antikolusi, dan antinepotisme (AKN). Setiap karyawan wajib menandatangani Pernyataan ini, yang kemudian diarsipkan dan dikelola oleh Direktorat People. Pada Desember 2025, Perusahaan telah menyelesaikan pendistribusian Pernyataan Pemenuhan Integritas, di mana seluruh karyawan telah menandatangani dan mengakuinya.

Sepanjang tahun 2025, Komite Etika dan Integritas telah melakukan tinjauan atas hasil investigasi serta memastikan bahwa tindakan disipliner yang tepat telah diterapkan sesuai dengan peraturan internal dan Kode Etik Perusahaan. Pada tahun 2025, XLSMART mencatatkan nihil pelanggaran terhadap Kode Etik, yang menunjukkan komitmen kuat dari seluruh karyawan untuk mematuhi standar etika Perusahaan.

Kepatuhan Hukum dan Peraturan Perundang-Undangan [GRI 2-27] [GRI 419-1]

XLSMART senantiasa mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan, ketentuan, serta standar industri yang berlaku. Pada tahun 2025, Perseroan tidak mencatat adanya denda, sanksi, maupun kasus ketidakpatuhan yang bersifat signifikan terkait pemenuhan tanggung jawab pada aspek lingkungan, sosial, maupun tata kelola.



Komitmen Lingkungan



Pembentukan XLSMART menandai sebuah perubahan besar pada pendekatan Perseroan dalam mengelola serta memperkuat tata kelola tanggung jawab lingkungannya. Proses merger ini tidak hanya menyatukan jaringan, sistem, dan skala operasional, tetapi juga mengintegrasikan dua organisasi dengan tingkat kematangan ESG serta praktik pelaporan keberlanjutan yang berbeda. Integrasi tersebut sekaligus menghadirkan peluang bagi Perseroan untuk membangun kembali kerangka tata kelola lingkungan yang lebih kokoh dan terintegrasi.

Sebelum merger, Perseroan telah menunjukkan kemajuan yang konsisten dalam menurunkan emisi GRK melalui berbagai inisiatif, antara lain modernisasi jaringan, penerapan teknologi yang lebih hemat energi, serta pengadaan energi terbarukan melalui perolehan *Renewable Energy Certificates*. Selain itu, Perseroan juga mulai memperluas cakupan pemantauan terhadap kategori emisi Cakupan 3, khususnya yang berkaitan dengan barang dan jasa yang dibeli serta belanja modal. Berbagai pencapaian historis tersebut kini menjadi landasan penting bagi XLSMART dalam menetapkan acuan dasar kinerja lingkungan yang terintegrasi bagi entitas hasil penggabungan.

Sepanjang tahun 2024 hingga 2025, XLSMART berfokus pada upaya harmonisasi metodologi serta penyelarasan data lingkungan di seluruh lini operasi yang telah terintegrasi. Langkah-langkah strategis yang dilakukan meliputi konsolidasi sistem pemantauan, penyatuan metodologi perhitungan emisi, serta penguatan mekanisme pengendalian internal guna memastikan keselarasan dengan kerangka kerja nasional maupun standar global. Sebagai bagian dari penguatan tata kelola tersebut, tanggung jawab lingkungan dan ESG juga diintegrasikan ke dalam fungsi pengadaan, operasi jaringan, serta teknologi, sehingga memperkuat akuntabilitas bersama di seluruh organisasi.

Secara bersamaan, XLSMART tetap mempertahankan partisipasinya dalam sejumlah penilaian ESG global yang relevan, termasuk *S&P Global Corporate Sustainability Assessment* dan *Sustainable Fitch*. Namun demikian, selama periode integrasi, Perseroan berlaku selektif dengan membatasi pengajuan untuk penilaian eksternal guna memastikan keakuratan, konsistensi, serta keandalan data yang dilaporkan. Dengan struktur tata kelola yang semakin kuat serta sistem data yang telah terintegrasi, Perseroan berencana untuk kembali berpartisipasi dalam CDP mulai tahun depan serta memperluas partisipasinya dalam berbagai pemeringkatan keberlanjutan internasional, termasuk *Sustainalytics* dan *Fitch ESG*, sebagai entitas yang telah sepenuhnya terintegrasi.

Melalui fase penguatan fondasi ini, XLSMART telah membangun sistem, mekanisme tata kelola, serta integritas data yang diperlukan untuk mendukung peningkatan kinerja lingkungan secara berkelanjutan dalam jangka panjang. Kemajuan tersebut menempatkan Perseroan pada posisi yang semakin siap untuk beralih dari tahap integrasi menuju fase akselerasi, yang memungkinkan implementasi inisiatif dekarbonisasi yang lebih ambisius, peningkatan keterlibatan dalam rantai nilai, serta perluasan pemanfaatan energi terbarukan dan praktik ekonomi sirkular di seluruh jaringan operasional hasil penggabungan.

Mengintegrasikan Pengelolaan Lingkungan dalam Operasi Perusahaan

[GRI 2-24]

Pengelolaan lingkungan di XLSMART berlandaskan pada Kebijakan Manajemen Lingkungan Perseroan yang selaras dengan standar ISO 14001:2015 dan ISO 45001:2018. Kebijakan ini menjadi kerangka kerja utama bagi Perseroan dalam mengidentifikasi, mengelola, serta memantau aspek dan dampak lingkungan di seluruh aktivitas operasional. Kebijakan tersebut juga secara jelas menetapkan peran dan tanggung jawab manajemen, tim operasional, serta kontraktor dalam memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku sekaligus mencegah terjadinya dampak negatif terhadap lingkungan. Sebagai bagian dari implementasi inisiatif pengelolaan lingkungan, Perseroan juga memenuhi komitmen kepatuhan terhadap regulasi melalui penerapan berbagai prosedur sebagai berikut: [GRI 3-3]



Pada tahun 2025, XLSMART memperkuat pendekatan pengelolaan lingkungannya dengan melakukan konsolidasi mekanisme pemantauan di seluruh entitas hasil penggabungan serta melakukan harmonisasi persyaratan operasional di berbagai unit bisnis. Sebagai bagian dari peta jalan tersebut, Perseroan berencana meningkatkan mekanisme pengawasan terhadap kontraktor dan kegiatan operasional lapangan mulai tahun 2026 guna memperkuat kepatuhan serta pengawasan dalam pelaksanaan kegiatan operasional. Berbagai upaya peningkatan ini juga diintegrasikan ke dalam perencanaan dan pelaksanaan inisiatif modernisasi jaringan, peningkatan fasilitas (*site upgrades*), serta kegiatan ekspansi, sehingga memastikan penerapan perlindungan lingkungan yang konsisten di seluruh unit bisnis.

Sebagai Perusahaan telekomunikasi dengan skala operasi nasional, XLSMART menyadari bahwa kinerja lingkungan sangat erat kaitannya dengan desain, pengoperasian, dan pemeliharaan infrastruktur digital yang dimilikinya. Proses merger memberikan peluang bagi Perseroan untuk mengurangi dampak lingkungan melalui konsolidasi lokasi yang saling berdekatan, modernisasi peralatan sebelumnya, serta penerapan teknologi yang lebih hemat energi di seluruh jaringan yang telah terintegrasi. Efektivitas penerapan berbagai inisiatif tersebut dievaluasi melalui kegiatan audit secara berkala, inspeksi lapangan, serta pemantauan kinerja, guna mendukung perbaikan berkelanjutan sekaligus memastikan kesesuaian dengan kebijakan internal dan peraturan yang berlaku.

BIAYA LINGKUNGAN [F.4]

Sebagai entitas yang baru terbentuk melalui proses merger, tahun 2025 merupakan tahun pertama bagi XLSMART dalam mengonsolidasikan pengeluaran lingkungan dari tiga sistem operasional yang sebelumnya berdiri sendiri. Biaya lingkungan tersebut mencakup berbagai kegiatan, antara lain pengelolaan limbah, pemantauan lingkungan, pengelolaan dampak lingkungan, inisiatif efisiensi energi, serta pemenuhan regulasi nasional terkait kesehatan, keselamatan, dan lingkungan (*Health, Safety, and Environment*/HSE). Termasuk di dalamnya adalah kegiatan Upaya Pengelolaan Lingkungan dan Upaya Pemantauan Lingkungan (UKL/UPL) yang merupakan kewajiban pengelolaan dan pemantauan lingkungan sesuai dengan kerangka regulasi lingkungan hidup yang berlaku di Indonesia.

Sepanjang tahun pelaporan, XLSMART melakukan konsolidasi pelaporan pengeluaran lingkungan dari berbagai entitas sebelumnya serta memperkuat kerangka pencatatan internal guna memastikan bahwa biaya lingkungan tercatat secara konsisten di seluruh wilayah operasional. Perseroan juga melakukan standardisasi prosedur pelaporan serta dokumentasi pendukung untuk meningkatkan transparansi dan ketertelusuran pengeluaran lingkungan. Proses integrasi ini menjadi langkah penting dalam membangun acuan dasar bagi perhitungan biaya lingkungan yang terintegrasi bagi organisasi hasil penggabungan.

Total biaya lingkungan terkonsolidasi pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp560.362.896, dibandingkan dengan Rp86.203.200 yang dikeluarkan pada tahun 2024, yang pada saat itu terutama mencakup kewajiban UKL/UPL serta pengelolaan sampah domestik. Peningkatan yang signifikan tersebut terutama disebabkan oleh kenaikan biaya pelaporan UKL/UPL serta perluasan cakupan pengelolaan limbah setelah proses merger. Biaya pelaporan UKL/UPL meningkat secara signifikan dari Rp18.000.000 pada tahun 2024 menjadi Rp364.500.000 pada tahun 2025, seiring dengan implementasi kegiatan pengelolaan dan pemantauan lingkungan di seluruh wilayah operasional. Sementara itu, biaya pengelolaan sampah domestik juga meningkat dari Rp68.203.200 menjadi Rp195.862.896, yang disebabkan oleh penambahan kantor pusat dan kantor regional sehingga memperluas cakupan layanan pengelolaan limbah.

Meskipun data pengeluaran dari entitas sebelumnya memberikan acuan data historis yang berguna, XLSMART menetapkan tahun 2025 sebagai tahun dasar (*baseline*) untuk menghitung biaya lingkungan konsolidasian, yang mencerminkan skala serta cakupan operasional organisasi hasil penggabungan. Oleh karena itu, angka pada tahun-tahun sebelumnya perlu dipahami dengan mempertimbangkan perbedaan cakupan operasional yang ada.

Biaya Laporan UKL/UPL (Pengelolaan Lingkungan/Pemantauan Lingkungan)

2025

Rp364.500.000

2024 Rp18.000.000

Pengelolaan Sampah Domestik

2025

Rp195.862.896

2024 Rp68.203.200

Total

2025

Rp560.362.896

2024

Rp86.203.200

Catatan: Angka tahun 2024 mencerminkan entitas lama XL Axiata (sebelum merger), sedangkan angka tahun 2025 mencerminkan XLSMART (setelah merger). Oleh karena itu, angka tersebut tidak sepenuhnya dapat dibandingkan secara langsung dengan tahun-tahun sebelumnya.

Konsumsi Energi [GRI 302-1] [GRI 302-3] [OJK F.6] [OJK F.7]

Energi tetap menjadi kontributor terbesar terhadap jejak lingkungan XLSMART dan oleh karena itu, menjadi fokus utama dalam upaya pengelolaan lingkungan Perseroan. Setelah proses merger, skala konsumsi energi meningkat secara signifikan sehingga memerlukan konsolidasi sistem pemantauan, standarisasi metodologi pengukuran, serta integrasi persyaratan efisiensi energi ke dalam perencanaan jaringan dan inisiatif modernisasi. XLSMART mengevaluasi kinerja energi melalui inspeksi teknis, *dashboard* pemantauan terpusat, serta penilaian komparatif di seluruh jaringan yang dikelola sebelumnya guna mengidentifikasi inefisiensi dan menentukan prioritas perbaikan. Hasil evaluasi tersebut menjadi dasar bagi penerapan peralatan yang lebih hemat energi, konsolidasi lokasi, integrasi energi terbarukan, serta penguatan pengendalian operasional untuk meningkatkan kinerja energi secara menyeluruh di seluruh jaringan. [GRI 3-3]

OPTIMALISASI ENERGI PADA JARINGAN

XLSMART menerapkan berbagai inisiatif untuk meningkatkan efisiensi energi pada infrastruktur telekomunikasi, antara lain:

1. Melakukan peningkatan (*upgrade*) peralatan BTS ke teknologi yang lebih efisien, sehingga mampu menghemat konsumsi listrik hingga 50% dibandingkan dengan sistem sebelumnya.
2. Melakukan migrasi konfigurasi BTS *indoor* yang dimiliki sebelumnya menjadi konfigurasi *outdoor* guna mengurangi kebutuhan penggunaan pendingin ruangan.

3. Mengimplementasikan teknologi *Single RAN BTS* untuk mengonsolidasikan beberapa sistem BTS ke dalam satu platform, yang dipadukan dengan modernisasi BTS ramah lingkungan menggunakan perangkat teknologi terbaru, sehingga menghasilkan penghematan energi hingga 50%.
4. Melakukan *decommissioning* generator dengan menonaktifkan penggunaan genset dan mengalihkan fungsi cadangan daya sepenuhnya ke sistem baterai.
5. Memperluas pemanfaatan panel surya dan solusi baterai lithium di berbagai lokasi jaringan.

IMPLEMENTASI ENERGI TERBARUKAN [GRI 302-4] [GRI 302-5]

Pemanfaatan energi surya tetap menjadi prioritas strategis bagi XLSMART. Pada jaringan XL Axiata dan Smartfren sebelumnya, ratusan lokasi BTS telah beralih menggunakan sistem tenaga surya atau sistem *hybrid* sebelum proses merger. Instalasi tersebut terus beroperasi di bawah pengelolaan XLSMART dan menjadi fondasi bagi transisi energi terbarukan yang lebih luas. Sistem tenaga surya dan *hybrid* membantu mengurangi konsumsi bahan bakar solar pada lokasi yang tidak terhubung dengan jaringan listrik (*off-grid*) serta mendukung peralihan operasional menuju konsep rendah karbon.

Sebelum merger, XL Axiata termasuk salah satu pelopor penerapan solusi BTS ramah lingkungan, dengan pemasangan panel surya di 252 lokasi. Berdasarkan evaluasi kinerja sebelumnya, penerapan sistem CDC pada lokasi BTS yang berada di wilayah yang belum teraliri listrik memungkinkan penurunan rata-rata penggunaan bahan bakar sebesar 54%. Hasil tersebut mencerminkan kinerja XL Axiata sebelumnya dan saat ini sedang dikonsolidasikan ke dalam *baseline* terpadu seiring dengan proses harmonisasi metodologi inventarisasi lingkungan XLSMART untuk tahun pelaporan 2025.

Selain itu, kerja sama Perseroan dengan PT PLN (Persero) dalam penyediaan listrik terbarukan melalui skema *Renewable Energy Certificate* (REC) tetap berlanjut pada tahun 2025. Program REC memverifikasi bahwa listrik yang dialokasikan untuk operasional BTS berasal dari sumber energi terbarukan dan memperkuat transisi XLSMART menuju penggunaan energi yang lebih bersih di seluruh jaringan. Pada tahun 2025, XLSMART membeli REC sebesar *3.000.000 kWh*, yang secara langsung berkontribusi pada portofolio energi terbarukan Perseroan sepanjang tahun tersebut.

Konsumsi Energi di Lingkungan Perseroan [E-03]

Energi Konsumsi Aktivitas	Energi Sumber	2025		2024		2023	
		Energi Konsumsi	Energi Intensitas	Energi Konsumsi	Energi Intensitas	Energi Konsumsi	Energi Intensitas
Energi Terbarukan							
Panel Surya		334.087 kWh	9.10 GJ/ Petabyte	-	-	-	-
		1.202,71 GJ		-	-	-	-
REC	PLN	3.000.000 kWh		1.000.000 kWh	0,34 GJ/ Petabyte	-	-
		10.800 GJ		3.600 GJ		-	-
Energi Tak Terbarukan							
Penggunaan energi untuk pencahayaan bangunan dan operasional	PLN	1.282.346.871 kWh	3.642.917 GJ/ Petabyte	956.319.188,94 kWh	332 GJ/ Petabyte	902.853.187,65 kWh	290 GJ/ Petabyte
		4.616.448,74 GJ		3.442.742,87 GJ		3.250.271,48 GJ	
Penggunaan energi untuk Bensin	Gasoline (Pertalite)	312.322.00 Liter		275.593,70 Liter		228.001,34 Liter	
		10.376.00 GJ		9.156.60 GJ		7.797,65 GJ	
Penggunaan energi untuk Solar (Diesel)	Solar	1.030.365,97 Liter		1.189.149,24 Liter		1.393.829,51 Liter	
		37.216,82 GJ		42.952,07 GJ		47.668,97 GJ	
Penggunaan Energi Total		4.664.042,47 GJ		3.498.457,75 GJ		3.305.738 GJ	

Catatan:

- Angka-angka tahun 2023 mencerminkan operasi XL Axiata sebelum merger, sedangkan angka-angka tahun 2025 mencerminkan XLSMART setelah merger. Data Smartfren sebagian besar dikonsolidasikan mulai April hingga Desember 2025 setelah pascamerger, dengan data yang tersedia sebelum periode merger masih terbatas. Oleh karena itu, angka-angka tersebut mungkin tidak dapat dibandingkan secara langsung dengan tahun-tahun sebelumnya.
- Konsumsi bahan bakar dalam liter dikonversi menjadi gigajoule (GJ) menggunakan faktor konversi dari *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.
- Konsumsi listrik dalam kWh dikonversi menjadi gigajoule (GJ) menggunakan faktor konversi dari *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.

Upaya Pengurangan Emisi GRK [GRI 305-1]

[GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5] [OJK F.11] [E-01] [E-02]

XLSMART mengelola emisi GRK melalui proses terstruktur yang mencakup identifikasi sumber emisi, penilaian materialitas, penetapan prioritas pengurangan, serta implementasi langkah-langkah mitigasi yang terarah. Kerangka kerja ini mencakup emisi Cakupan 1, Cakupan 2, dan Cakupan 3, serta terintegrasi ke dalam perencanaan jaringan, pengadaan energi, dan pengambilan keputusan operasional. Kinerja emisi dipantau secara berkala menggunakan metodologi yang telah diseragamkan di seluruh entitas hasil merger dan ditinjau secara berkelanjutan untuk mendukung peningkatan kinerja sejalan dengan persyaratan regulasi serta tujuan dekarbonisasi jangka panjang Perseroan. [GRI 3-3]

Mulai April 2025, data emisi GRK dari Smartfren telah diintegrasikan ke dalam sistem pelaporan Perseroan setelah penyelesaian proses merger. Oleh karena itu, tahun 2025 merupakan tahun pertama pelaporan emisi secara terkonsolidasi. Data Smartfren terutama dikonsolidasikan untuk periode April hingga Desember 2025 setelah penyelesaian merger, dengan ketersediaan data yang terbatas untuk periode sebelum merger. Sehubungan dengan hal tersebut, acuan baru ditetapkan pada tahun 2025 untuk mencerminkan cakupan operasional penuh dari entitas hasil merger. Meskipun data tahun sebelumnya tetap disajikan sebagai bentuk transparansi, perbandingan antar tahun perlu mempertimbangkan perubahan batasan pelaporan dan cakupan kategori emisi.

Cakupan Emisi GRK

Cakupan Emisi Gas Rumah Kaca	Unit	2025		2024		2023	
		Total Emisi	Intensitas Emisi per Pendapatan $TonCO_2e$/ Miliar Rp	Total Emisi	Intensitas Emisi per Pendapatan $TonCO_2e$/ Miliar Rp	Total Emisi	Intensitas Emisi per Pendapatan $TonCO_2e$/ Miliar Rp
Cakupan 1 (Emisi Langsung)	$TonCO_2e$	3.476,89	0,0817	4.082,53	118,71	4.255,54	131,66
Cakupan 2 (Emisi Tidak Langsung)		988.304,73	23,254	744.398,86	21.644,54	695.828,95	21.527,36
Cakupan 3* (Emisi Tidak Langsung)		477,17	0,0112	4.252,47	123,65	5.743,82	177,70

Catatan (*):
- Data tahun 2024 mencakup Kategori 4, 5, 6, 7, 9, dan 13 dari XL Axiata Legacy (sebelum merger).
- Data tahun 2025 hanya mencakup Kategori 6 (Perjalanan Dinas) dan Kategori 7 (Perjalanan Karyawan), sementara angka tahun 2025 mencerminkan XLSMART (setelah merger). Oleh karena itu, angka-angka tersebut tidak dapat sepenuhnya diperbandingkan secara langsung dengan tahun-tahun sebelumnya.

Penurunan signifikan pada tingkat emisi Cakupan 3 pada tahun 2025 dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya terutama mencerminkan keterbatasan cakupan kategori selama fase integrasi, bukan merupakan penurunan struktural di seluruh rantai nilai Cakupan 3.

Rincian Emisi Cakupan 3 [GRI 302-2]

Pada tahun 2023 dan 2024, Perseroan mengungkapkan beberapa kategori Cakupan 3, termasuk transportasi hulu dan hilir, limbah yang dihasilkan dari operasional, perjalanan dinas, perjalanan karyawan, serta aset sewaan. Selama periode integrasi tahun 2025, Perseroan memprioritaskan perhitungan dan pengungkapan dua kategori Cakupan 3, yaitu Kategori 6 (Perjalanan Dinas) dan Kategori 7 (Perjalanan Karyawan), dengan mempertimbangkan ketersediaan data dan kesiapan sistem di seluruh entitas hasil merger.

Kategori	2025	2024	2023
Kategori 6: Perjalanan Bisnis	357,48	371,12	596,05
Kategori 7: Perjalanan Karyawan	119,69	1.128,3	702,45

Catatan:
- Angka tahun 2024 dan 2023 mencerminkan XL Axiata Legacy (sebelum merger), sedangkan angka tahun 2025 mencerminkan XLSMART (setelah merger), dengan data Smartfren yang disertakan untuk periode April–Desember 2025. Oleh karena itu, angka-angka tersebut tidak dapat sepenuhnya diperbandingkan secara langsung dengan tahun-tahun sebelumnya.
- Angka perjalanan karyawan tahun 2024 dihitung menggunakan survei karyawan dengan data yang lebih rinci (granular) yang diperoleh dari proses tersebut.

Perseroan berencana untuk secara bertahap memperluas cakupan kategori Scope 3 pada tahun 2026 setelah proses harmonisasi sistem data dan prosedur pelaporan operasional di seluruh entitas hasil merger selesai.

Mendukung Ekosistem Rendah Emisi Melalui Teknologi dan Kemitraan Industri [OJK F.12]

Selain mengurangi emisi dalam kegiatan operasional internal, XLSMART terus melanjutkan inisiatif yang telah dibangun sebelum merger untuk mendukung transisi Indonesia menuju ekosistem rendah emisi. Kolaborasi Perseroan dengan Kadin *Net Zero Hub*, yang dimulai pada November 2023, tetap menjadi platform penting bagi aksi penanganan iklim di tingkat industri dan sejalan dengan agenda dekarbonisasi nasional.

Sebelum merger, Perseroan telah memajukan solusi penanganan iklim berbasis teknologi melalui kemitraan strategis, yang kini menjadi bagian dari pendekatan berkelanjutan XLSMART. Inisiatif tersebut antara lain:

- Kolaborasi strategis dengan Xanh SM untuk menerapkan solusi *Internet of Things* (IoT) yang meningkatkan kinerja dan efisiensi energi armada kendaraan listrik, membantu mengurangi emisi terkait transportasi sekaligus meningkatkan efisiensi operasional.
- Kemitraan dengan PT Ide Inovatif Bangsa (Quest Motors) untuk mengintegrasikan konektivitas digital pada armada sepeda motor listrik, memungkinkan monitoring secara *real-time*, optimisasi rute, dan penggunaan energi yang lebih efisien dibandingkan kendaraan berbahan bakar fosil.

Inisiatif ini menunjukkan bagaimana teknologi digital dapat mempercepat pengadopsian mobilitas listrik dan mendukung pengembangan sistem transportasi yang lebih bersih dan efisien di Indonesia. XLSMART terus membangun fondasi ini sebagai bagian dari komitmen jangka panjang untuk mendukung ekosistem rendah karbon. Beberapa langkah operasional yang diperkenalkan sebelum merger juga tetap berlanjut pada tahun 2025, yaitu meliputi:

1. Pengembangan *Energy Monitoring System* multi-platform untuk memantau dan menganalisis konsumsi energi;
2. Pengembangan *Network Monitoring System* secara *real-time* untuk mengawasi kinerja operasional, termasuk pemantauan lokasi;
3. Peluncuran 'Xinergis' oleh X-Camp, solusi energi cerdas yang memungkinkan pemantauan konsumsi listrik, penggunaan air bersih, dan konsumsi bahan bakar generator di gedung dan kantor secara *real-time*;
4. Perluasan pemasangan panel surya sebagai bagian dari inisiatif energi terbarukan Perseroan;
5. Pengadaan listrik terbarukan melalui *Renewable Energy Certificates* (REC);
6. Pelaksanaan kampanye internal untuk mendorong efisiensi energi dan penghematan listrik di kalangan karyawan.

Pengelolaan Limbah [GRI 306-1] [GRI 306-2] [OJK F.14]

Kegiatan telekomunikasi menghasilkan berbagai jenis limbah, termasuk limbah berbahaya (B3) dan limbah tidak berbahaya yang berasal dari peralatan jaringan, baterai, lampu, komponen elektronik, sistem pendingin, operasional kantor, dan pemeliharaan lapangan. Pembentukan XLSMART pada tahun 2025 menghasilkan jejak operasional yang lebih besar dan kompleks, sehingga pengelolaan limbah harus dilakukan di bawah standar lingkungan terpadu yang lebih kuat.

XLSMART mengidentifikasi dampak terkait limbah di seluruh operasionalnya, menilai risiko akibat penyimpanan atau pembuangan yang tidak tepat, dan menerapkan langkah mitigasi melalui prosedur penanganan standar, pengawasan terhadap kinerja kontraktor, dan pemeriksaan kepatuhan regulasi. Limbah berbahaya dikumpulkan, diangkut, dan diproses hanya oleh penyedia layanan pihak ketiga yang berlisensi, sedangkan limbah non-berbahaya diminimalkan melalui inisiatif daur ulang, substitusi material, dan program kesadaran di internal organisasi. [GRI 3-3]

Keterlibatan Karyawan tetap menjadi faktor kunci dalam pengelolaan limbah yang efektif. Sebelum merger, XL Axiata melaksanakan inisiatif internal seperti *Sustainability Week, Waste Management Race*, dan perayaan Hari Lingkungan Hidup Sedunia untuk membangun kesadaran mengenai pemisahan dan pengurangan limbah secara bertanggung jawab. Program ini terus dijalankan di bawah XLSMART dan diperluas untuk menjangkau seluruh karyawan di seluruh jejak operasional hasil merger. Sosialisasi yang dilakukan menekankan tindakan praktis, termasuk pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, meminimalisir konsumsi kertas, pemisahan limbah yang akurat, dan partisipasi dalam pelacakan limbah internal di lingkungan kantor maupun teknis.

Pada tahun 2025, salah satu kontributor signifikan terhadap produksi limbah Perseroan adalah pembongkaran besar-besaran setelah integrasi jaringan untuk lokasi BTS yang tidak perlu. Pembongkaran ini diperlukan untuk menghilangkan infrastruktur yang menempati lokasi saling berdekatan, meningkatkan efisiensi energi, dan memodernisasi arsitektur jaringan, yang menghasilkan volume besar komponen elektronik, logam, baterai, kabel, dan material campuran yang memerlukan kontrol lingkungan yang ketat.

Untuk mengurangi risiko lingkungan, XLSMART menerapkan protokol pembongkaran yang terkontrol yang didukung oleh sejumlah vendor bersertifikasi internasional yang merupakan spesialis dalam melakukan *decommisioning* peralatan telekomunikasi dan pemulihan limbah elektronik. Vendor-vendor tersebut beroperasi sesuai standar ISO 14001 dan ISO 45001 dan memberikan jaminan untuk dilakukan ketertelusuran penuh terhadap limbah berbahaya maupun tidak berbahaya, mulai dari pembongkaran *site* hingga transportasi dan pengolahan akhir. Komponen yang masih dapat digunakan kembali dipisahkan untuk selanjutnya diperbaiki kembali, sementara material yang tidak dapat dipulihkan diarahkan ke fasilitas daur ulang berlisensi untuk mencegah pembuangan yang tidak tepat dan kebocoran lingkungan.

Melalui pendekatan ini, XLSMART memastikan bahwa pembongkaran lokasi BTS yang dinonaktifkan tidak menyebabkan akumulasi limbah elektronik yang tidak terkendali atau limbah berbahaya yang tidak terkelola dengan baik. Proses ini juga mendukung tujuan pelaksanaan efisiensi sumber daya Perseroan dengan memaksimalkan pemulihan material dan mengurangi pembuangan limbah ke tempat pembuangan akhir.

Inisiatif pembongkaran ini sejalan dengan komitmen ekonomi sirkular XLSMART, di mana material dipulihkan, difungsikan kembali, dan digunakan secara produktif kembali bila memungkinkan. Dengan memperpanjang umur komponen, mengurangi ketergantungan pada sumber daya baru, dan memastikan sisa limbah diproses melalui mekanisme daur ulang bersertifikasi. Perseroan menanamkan prinsip ekonomi sirkular dalam kegiatan modernisasi jaringan dan mendorong pendekatan regeneratif dalam manajemen siklus hidup perangkat infrastrukturnya.



Jumlah Limbah yang Dihasilkan dari Kegiatan Operasional [OJK F.13] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] [E-05]

Deskripsi	Unit	2025	2024
Sampah yang Dapat Didaur Ulang	Ton	24,48	20,01
Sampah yang Didaur Ulang/Digunakan Kembali	Ton	73,29	77,10
*Hazardous Waste**	Ton	3,04	8,67
Sampah Basah	Ton	2,1	1,05
Sampah Kering	Ton	18,27	1,34
Sampah Elektronik (Perangkat Elektronik, Perangkat Pasif, Besi, dan Kabel)	Ton	N/A*	186,22

Catatan (*):
- Selain limbah berbahaya, angka tahun 2024 mencerminkan kinerja XL Axiata sebelumnya (sebelum merger), sedangkan angka tahun 2025 mencerminkan kinerja XLSMART (setelah merger), dengan data Smartfren yang disertakan untuk periode April—Desember 2025. Oleh karena itu, angka-angka tersebut tidak dapat sepenuhnya dibandingkan secara langsung dengan tahun-tahun sebelumnya.
- Angka limbah berbahaya merujuk pada kinerja XL Axiata sebelumnya.
- Penunjukan vendor pengelolaan limbah elektronik bersertifikasi untuk mengelola limbah elektronik yang dihasilkan dari kegiatan pembongkaran jaringan diselesaikan pada Kuartal 4 tahun 2025. Karena perhitungan limbah baru dimulai pada Kuartal 4, pengumpulan data dan pelaporan yang komprehensif baru akan dimulai pada tahun 2026.

PENGELOLAAN LIMBAH DOMESTIK [OJK F.14]

Limbah domestik dari kegiatan operasional harian XLSMART terutama terdiri dari limbah organik dari kegiatan kantor dan material anorganik seperti plastik, kertas, karton, sisa logam, kaca pecah, dan bahan kemasan. Meskipun tidak berbahaya, limbah ini membutuhkan penanganan yang terstruktur untuk menjaga efisiensi operasional dan mencegah beban lingkungan yang tidak perlu.

Sebagian besar limbah domestik didaur ulang melalui operator pengelolaan limbah pihak ketiga berlisensi, sementara sebagian sisa limbah dimanfaatkan kembali sebagai bahan bakar alternatif, kompos, atau pakan ternak, sehingga mengurangi jumlah limbah yang dikirim ke tempat pembuangan akhir. Seluruh prosedur pengelolaan limbah tersebut telah mematuhi ketentuan ISO 14001:2015 dan ISO 45001:2018, dan dipantau secara rutin untuk memastikan pemisahan, pencatatan, dan pembuangan limbah yang tepat.

Zona Bebas Plastik di Tempat Kerja

Menyediakan alat makan yang bisa dipakai lagi bagi karyawan

Pengelolaan Limbah Elektronik

dengan mendaur ulang limbah TI dan Jaringan melalui pihak ketiga yang berlisensi

Digitalisasi Cerdas

dengan memperkenalkan Solusi Kartu Bisnis elektronik untuk mengurangi pencetakan kartu bisnis

Material yang Ramah Lingkungan [OJK F.5]

Efisiensi sumber daya tertanam dalam filosofi operasional XLSMART melalui pengadopsian proses digital, pengadaan yang ramah lingkungan, dan optimalisasi penggunaan material. Peningkatan penggunaan teknologi eSIM, penerapan infrastruktur serat optik sebagai pengganti tembaga, serta pengutamaan penggunaan bahan baku bersertifikasi mencerminkan komitmen Perseroan untuk mengurangi intensitas penggunaan material dan mendukung praktik ekonomi sirkular. XLSMART juga mendorong kesadaran karyawan dengan cara menggunakan produk yang dapat dipakai ulang, meminimalkan aktivitas pencetakan yang menggunakan kertas, dan beralih ke material operasional yang terbuat dari bahan daur ulang atau bersertifikasi ramah lingkungan. Upaya ini berkontribusi pada pengurangan konsumsi sumber daya dan menciptakan lingkungan operasional yang lebih berkelanjutan.

Vendor

- Memanfaatkan COUPA sebagai sistem pengadaan digital yang terintegrasi untuk mengurangi limbah kertas dan mendukung inisiatif *Go Green*.
- Menyediakan bahan baku yang bersertifikasi lingkungan, seperti penggunaan kertas bersertifikasi FSC atau PEFC, untuk mendukung kebutuhan operasional XL Axiata.
- Menyetujui untuk mematuhi prinsip-prinsip keberlanjutan XL Axiata pada saat pendaftaran.

Karyawan

- Memprioritaskan material atau produk yang dapat digunakan kembali untuk mengurangi penggunaan kertas dan plastik sekali pakai, termasuk gelas plastik, botol plastik, dan peralatan makan plastik di kantor, kantin, *pantry*, dan ruang rapat.
- Memprioritaskan penggunaan e-mail untuk korespondensi dengan mitra dan pelanggan korporat daripada mencetak dokumen, sehingga mendukung efisiensi biaya dan komunikasi lebih cepat.
- Mendorong praktik pengelolaan limbah yang bertanggung jawab melalui pemisahan limbah menjadi tiga kategori: organik, non-organik, dan plastik di seluruh area kantor.
- Menyelenggarakan *Waste Management Race*, kompetisi antar lantai ruang kerja untuk praktik pemisahan limbah terbaik. Tim pemenang menerima piala bergilir dan *buffet snack* bersama sebagai penguatan perilaku positif dan tanggung jawab kolektif.

Penyediaan Produk & Jasa

- Mengoptimalkan penggunaan kertas untuk *voucher* fisik, seperti pada *voucher* 3in1 XL Axiata.
- Mengganti kabel tembaga menjadi serat optik yang lebih ramah lingkungan.
- Memanfaatkan bahan daur ulang untuk perangkat pemasaran. [GRI 301-2]
- Peluncuran kartu e-SIM.

PENGGUNAAN AIR [OJK F.8] [GRI 303-3] [GRI 303-5] [E-04]

Selain optimalisasi energi, Perseroan juga mengelola penggunaan air untuk meminimalkan dampak lingkungan sekaligus mendukung keunggulan operasional. Meskipun kegiatan operasi telekomunikasi tidak tergolong intensif air, XLSMART tetap melakukan pengawasan terhadap konsumsi airnya untuk memastikan sumber daya alam dimanfaatkan bersama secara bertanggung jawab. Air digunakan terutama di fasilitas perkantoran, pusat data, dan area aktivitas karyawan, yang disuplai melalui Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) dan dikelola oleh pihak ketiga atau manajemen gedung.

Konsumsi Air

PDAM
(m^3)

2025
27.198,99

2024 7.497,46

2023 7.497,46

Catatan:
- Angka tahun 2024 dan 2023 mencerminkan kondisi XL Axiata terdahulu (sebelum merger), sedangkan angka tahun 2025 mencerminkan kondisi XLSMART (setelah merger). Oleh karena itu, angka-angka tersebut mungkin tidak dapat dibandingkan secara langsung dengan tahun-tahun sebelumnya.

Peningkatan signifikan dalam konsumsi air pada tahun 2025 terutama disebabkan oleh peningkatan aktivitas operasional Perseroan pascamerger, termasuk penambahan gedung perkantoran, fasilitas regional, dan infrastruktur pusat data. Kegiatan renovasi di Kantor Pusat Sabang selama tahun tersebut juga turut berkontribusi terhadap peningkatan penggunaan air. Seiring meluasnya aktivitas operasional di berbagai fasilitas ini, total konsumsi air meningkat dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Pengendalian Efluen dan Pencegahan Polusi [OJK F.13] [OJK F.14] [OJK F.15] [GRI 303-4] [E-04]
Kegiatan operasi yang dijalankan XLSMART tidak menghasilkan limbah industri, air limbah yang ada hanya berupa sanitasi domestik dari fasilitas perkantoran dan pusat data, yang dikelola melalui Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) milik dan dioperasikan oleh manajemen gedung atau operator pihak ketiga berlisensi. Sistem ini memastikan bahwa air limbah memenuhi standar kualitas yang ditetapkan sebelum dibuang ke badan air atau saluran kota. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat kejadian tumpahan, kebocoran, maupun insiden lingkungan terkait air limbah.

XLSMART juga memastikan kepatuhan penuh terhadap peraturan lingkungan melalui pemantauan sistematis terhadap emisi udara, tingkat kebisingan, air limbah, limbah cair, dan pengelolaan limbah berbahaya. Pengendalian ini diterapkan sesuai dengan ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, serta peraturan pemerintah yang berlaku, termasuk Peraturan Pemerintah No. 20/2012 tentang pengelolaan lingkungan hidup dan pencegahan pencemaran.

Pemantauan lingkungan mencakup kualitas udara ambien, termasuk debu dan tingkat kebisingan, sumber emisi bergerak maupun stasioner, serta kualitas air di sekitar lokasi operasional. Prosedur ini memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi risiko lingkungan sejak dini dan melaksanakan tindakan korektif secara cepat untuk mencegah pencemaran. Pengawasan rutin juga memastikan bahwa limbah berbahaya, air limbah, dan produk samping operasional dikelola secara aman dan bertanggung jawab.

Selain itu, XLSMART memberikan kontribusi tidak langsung terhadap pengurangan polusi melalui layanan digital dan *broadband*. Dengan memfasilitasi kerja jarak jauh, transaksi digital, dan pembelajaran daring, Perseroan membantu mengurangi kebutuhan transportasi, sehingga menurunkan emisi terkait bagi pelanggan dan masyarakat luas.

Teknologi untuk Melestarikan Keanekaragaman Hayati [OJK F.9] [OJK F.10] [GRI 304-1]

XLSMART memastikan bahwa seluruh infrastruktur jaringan, termasuk menara BTS, jalur serat optik, dan fasilitas pendukung, berada di luar kawasan hutan lindung dan zona sensitif terhadap keanekaragaman hayati. Sejalan dengan ketentuan regulasi, seluruh lokasi operasional dipilih berdasarkan peraturan tata ruang dan kriteria lingkungan untuk memastikan tidak mengganggu area dengan nilai ekologis tinggi. [GRI 3-3]

Perseroan menjalin koordinasi erat dengan otoritas lokal untuk memastikan bahwa setiap kegiatan pemeliharaan, peningkatan, atau perbaikan lokasi tetap mematuhi pedoman lingkungan dan tidak mengganggu ekosistem alami di sekitarnya. Berdasarkan penilaian tersebut, XLSMART tidak beroperasi di kawasan konservasi, hutan lindung, maupun zona dengan keanekaragaman hayati tinggi sepanjang tahun 2025.

Selain kepatuhan terhadap regulasi, XLSMART mendukung keberlanjutan ekosistem melalui inisiatif berbasis teknologi, antara lain:

Inisiatif	Area Fokus	Kontribusi Lingkungan	Status Pelaksanaan
HydroponiX	Pertanian berkelanjutan di lingkungan perkotaan melalui sistem hidroponik berbasis IoT	• Mendorong praktik pertanian berkelanjutan • Mengurangi pemborosan air dan nutrisi melalui pemantauan yang tepat • Mendukung produksi pangan di ruang perkotaan yang terbatas • Menyediakan data budidaya real-time untuk pengambilan keputusan yang lebih baik	Dikelola oleh penerima manfaat CSR sebagai bagian dari program pemberdayaan komunitas
X-Maggot	Pengolahan limbah organik menggunakan *larva Black Soldier Fly* dengan pemantauan IoT	• Mendukung pengurangan limbah organik secara berkelanjutan • Mengalihkan limbah dari tempat pembuangan akhir • Mendorong praktik pengelolaan limbah sirkular	Implementasi berjalan di menara shelter BTS di wilayah JABODETABEK
PowerSense	Kontrol AC berbasis IoT di menara shelter BTS	• Mengoptimalkan konsumsi energi • Mencegah penggunaan listrik berlebih • Mendukung potensi penghematan energi dan pengurangan dampak lingkungan	Implementasi berjalan di menara *shelter* BTS di wilayah JABODETABEK
Xinergis	Pemantauan berbasis IoT terhadap penggunaan listrik, genset, dan air	• Memungkinkan pengelolaan sumber daya secara bertanggung jawab dan efisien • Memberikan wawasan berbasis data untuk kinerja keberlanjutan	Aktif di beberapa kantor regional XLSMART

Prioritas Lingkungan di Masa Depan

Dengan XLSMART mulai beralih dari tahap integrasi menuju akselerasi, Perseroan tengah mempersiapkan serangkaian langkah prioritas terkait lingkungan yang akan menjadi panduan agenda keberlanjutannya selama tiga tahun ke depan.

Fokus utama adalah pengembangan Peta Jalan Emisi Nol Bersih, yang dijadwalkan dimulai pada tahun 2026 dan diselaraskan dengan kerangka kerja internasional seperti *Science Based Targets initiative* (SBTi). Peta Jalan ini akan menetapkan jalur dekarbonisasi di seluruh operasi jaringan, pusat data, rantai pasok, dan fasilitas perkantoran, dengan didukung oleh target ilmiah jangka pendek, strategi energi terbarukan, dan komitmen efisiensi energi pada seluruh lokasi lama maupun baru. Dengan proyeksi bahwa entitas hasil merger mengoperasikan antara 47.000 hingga 49.000 lokasi pada akhir 2026, penerapan peralatan hemat energi dan berdaya rendah akan menjadi kunci dalam mengurangi emisi dari kegiatan operasional. [OJK F.12]

Perseroan juga akan memperluas kerangka ekonomi sirkular dan pengelolaan limbah elektronik. XLSMART sedang menyelesaikan kebijakan terpadu untuk pengelolaan limbah berbahaya dan elektronik yang mematuhi regulasi lingkungan Indonesia, termasuk standar limbah B3. Kerangka ini mencakup persyaratan kepatuhan vendor, keterlacakan menyeluruh, serta kemitraan dengan pihak daur ulang bersertifikat yang mampu mengelola limbah elektronik berskala besar di seluruh negeri. Mengingat merger menghasilkan aliran limbah terbesar dalam sejarah Perseroan, inisiatif ini menjadi salah satu pilar utama tanggung jawab lingkungan XLSMART.

Inisiatif transisi energi akan tetap menjadi prioritas strategis. XLSMART memperluas program *Green BTS* dan memulai persiapan pengembangan *Green Data Center*, dengan fokus pada teknologi pendinginan yang efisien, rendah PUE, serta solusi energi terbarukan yang dapat dikembangkan sesuai kebutuhan. Inisiatif ini akan mempercepat transformasi Perseroan menuju jaringan yang lebih hemat energi dan tangguh terhadap perubahan iklim.

Selain itu, beberapa komponen operasional akan disempurnakan mulai tahun 2026, termasuk pengukuran dasar emisi perjalanan bisnis, perjalanan karyawan, dan dampak siklus hidup produk. Penyempurnaan ini akan mendukung penilaian emisi Cakupan 3 yang lebih komprehensif dan menjadi dasar bagi pelaksanaan program keterlibatan pemasok untuk mengurangi emisi sepanjang rantai nilai.

Kepatuhan Lingkungan [OJK F.15] [OJK F.16]

XLSMART mempertahankan pengawasan yang ketat terhadap risiko lingkungan di seluruh jejak operasionalnya untuk memastikan bahwa kegiatan seperti pemeliharaan jaringan, mobilisasi peralatan, dan pengoperasian *site* tidak menimbulkan gangguan atau dampak negatif bagi masyarakat sekitar. Praktik yang diterapkan Perseroan terkait efisiensi energi, pengurangan emisi, dan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab berkontribusi dalam meminimalkan potensi dampak negatif bagi lingkungan.

Sepanjang tahun 2025, tidak ada keluhan yang diterima dari masyarakat setempat terkait dampak lingkungan yang timbul dari kegiatan operasional XLSMART. Hasil ini mencerminkan efektivitas pengendalian preventif serta komitmen Perseroan terhadap operasional yang bertanggung jawab selama periode integrasi pascamerger.

Untuk mendukung transparansi dan perbaikan berkelanjutan, XLSMART menyediakan saluran komunikasi khusus yang memungkinkan para pemangku kepentingan menyampaikan laporan, saran, atau keluhan terkait masalah lingkungan. Saluran komunikasi ini memastikan setiap isu lingkungan dikaji dan ditangani secara cepat sesuai dengan prosedur internal yang berlaku.

e-mail: corpcomm@xlsmart.co.id

Phone: (021) 579 59817/576 1880

@xlsmart @xlsmart

@xlsmart @xlsmart



Kinerja yang Kuat untuk Memajukan Bangsa



Kinerja Ekonomi [GRI 201-1]

Dengan terbentuknya XLSMART sebagai satu entitas pasca penggabungan usaha, tahun 2025 menjadi tonggak transformasi dalam memperkuat ekonomi digital Indonesia. Integrasi ini secara signifikan memperluas skala jaringan, jangkauan pelanggan, aset infrastruktur, serta kapabilitas operasional, sehingga menempatkan XLSMART sebagai salah satu penyedia konektivitas digital terbesar di Indonesia. Kinerja tahun ini menunjukkan bahwa proses integrasi berjalan sesuai rencana dan diharapkan selesai dalam waktu delapan kuartal sejak Hari Pertama Penggabungan (16 April 2025).

Keberlanjutan ekonomi tetap menjadi prioritas utama. Perseroan menyadari pentingnya menjaga pertumbuhan dan pembangunan ekonomi jangka panjang tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhannya. Tujuan keberlanjutan ekonomi XLSMART adalah menyeimbangkan ekspansi bisnis dengan pemanfaatan sumber daya yang bertanggung jawab, sehingga ketahanan finansial yang selaras dengan pengelolaan lingkungan serta kemajuan sosial. Ketiga pilar ini berjalan secara harmonis untuk membentuk kerangka keberlanjutan yang memungkinkan Perseroan mengantisipasi berbagai tantangan struktural seperti perubahan iklim, kelangkaan sumber daya, kesenjangan digital, serta perkembangan ekspektasi regulasi.

Seiring dengan upaya mencapai tujuan keberlanjutan ekonomi tersebut, XLSMART terus mendorong inovasi dan adaptasi dalam aktivitas ekonominya dengan tetap memastikan praktik yang bertanggung jawab telah terintegrasi di seluruh operasional. Investasi berkelanjutan dalam peningkatan infrastruktur serta perluasan jaringan secara nasional tetap menjadi fokus utama strategi ini. Perseroan juga menjadi yang terdepan dalam penerapan teknologi baru yang menghasilkan manfaat ekonomi yang lebih luas, sehingga semakin memperkuat kontribusinya terhadap agenda pembangunan berkelanjutan Indonesia. [GRI 3-3]

Setelah penggabungan usaha, XLSMART beroperasi dalam skala yang jauh lebih besar dengan mengelola 225.649 menara BTS pada tahun 2025 dibandingkan dengan 156.864 pada tahun 2024 dan 160.124 pada tahun 2023. Ekspansi infrastruktur ini secara langsung mendukung inklusi digital, memperkuat ketahanan konektivitas nasional, serta meningkatkan produktivitas di berbagai sektor termasuk UMKM, pendidikan, layanan keuangan, kewirausahaan digital, dan layanan pemerintahan.

Total lalu lintas data mencapai 14.566 Petabyte pada tahun 2025, meningkat dari 10.547 Petabyte yang tercatat pada tahun 2024. Pertumbuhan ini mencerminkan percepatan konsumsi digital yang berkelanjutan, meningkatnya ketergantungan pada layanan data seluler, serta pergeseran struktural menuju aktivitas ekonomi yang berorientasi digital di Indonesia. Basis pelanggan yang meningkat menjadi 73,0 juta pelanggan pada tahun 2025, dibandingkan dengan 58,8 juta pada tahun 2024, menunjukkan dampak ganda dari integrasi pascamerger dalam memperluas akses pasar dan penyampaian layanan.

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan [GRI 201-1]

Setelah proses merger, skala operasional XLSMART yang semakin luas memperkuat kapasitas Perseroan dalam menghasilkan dan mendistribusikan nilai ekonomi di seluruh ekosistem digital Indonesia. Perseroan mengelola kinerja ekonominya melalui pengawasan keuangan yang disiplin, alokasi modal yang bertanggung jawab, serta investasi infrastruktur yang berkelanjutan untuk mendukung perluasan konektivitas nasional. Integrasi pascamerger mencakup harmonisasi sistem keuangan, optimalisasi proses pengadaan dan perencanaan belanja modal, serta penyelarasan prioritas investasi guna memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan dan efisiensi operasional. Kinerja ekonomi dievaluasi melalui sejumlah indikator utama, termasuk pertumbuhan pendapatan, profitabilitas, laba ditahan, ekspansi infrastruktur, serta pengembangan basis pelanggan. Tinjauan kinerja dilakukan secara berkala pada tingkat eksekutif dan Dewan Direksi untuk memastikan keselarasan dengan tujuan strategis dan penciptaan nilai jangka panjang. [GRI 3-3]

Melalui pendekatan yang terstruktur ini, Perseroan memastikan bahwa pertumbuhan ekonomi tidak hanya memberikan imbal hasil bagi pemegang saham, tetapi juga memperkuat penciptaan lapangan kerja, perputaran rantai pasok domestik, serta perluasan inklusi digital di seluruh Indonesia.

Dari aspek finansial, Perseroan menunjukkan kinerja yang solid sepanjang tahun. Setelah proses merger, entitas gabungan tetap mampu membukukan kinerja

positif yang didukung oleh pertumbuhan pendapatan yang signifikan serta peningkatan kontribusi dari layanan data dan digital. XLSMART mencatat pendapatan sebesar Rp42,5 triliun, meningkat 23% dari Rp34,4 triliun pada tahun 2024, yang didorong oleh peningkatan kontribusi dari layanan data dan digital. Meskipun profitabilitas menurun akibat biaya yang dikeluarkan terkait proses merger, Perseroan tetap mempertahankan pertumbuhan EBITDA yang disesuaikan sebesar 13% menjadi Rp20,1 triliun, sejalan dengan target pascamerger.

Laba/(rugi) bersih pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp(4.414.102) juta, dibandingkan dengan Rp1.847.631 juta pada tahun 2024. Posisi tahun 2025 tersebut mencerminkan dampak finansial dari integrasi merger, termasuk harmonisasi perlakuan akuntansi, penyesuaian konsolidasi, serta berbagai pengeluaran terkait proses integrasi, dengan tetap menjaga kesinambungan operasional dan stabilitas pendapatan.

Total perolehan ekonomi langsung pada tahun 2025 mencapai Rp41.432.011 juta, dibandingkan dengan Rp34.343.049 juta pada tahun 2024. Sementara itu, total nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2025 mencapai Rp42.924.235 juta, dibandingkan dengan Rp33.166.342 juta pada tahun 2024. Perseroan mendistribusikan nilai ekonomi melalui:

- Pengembangan infrastruktur dan perluasan jaringan
- Gaji dan tunjangan karyawan
- Biaya interkoneksi dan biaya operasional langsung lainnya
- Aktivitas penjualan dan pemasaran
- Biaya pembiayaan dan layanan modal
- Pembayaran pajak kepada Pemerintah
- Pembayaran dividen kepada pemegang saham
- Program investasi bagi masyarakat

Nilai ekonomi yang ditahan pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp(1.492.224) juta, dibandingkan dengan Rp1.176.707 juta pada tahun 2024. Hal ini mencerminkan upaya Perseroan untuk terus melakukan reinvestasi guna memperkuat modernisasi jaringan, mendukung optimalisasi integrasi, serta menjaga keberlanjutan pengembangan strategis jangka panjang.

Berikut adalah tabel total perolehan dan distribusi nilai ekonomi XLSMART:

(Rp Juta)

KINERJA EKONOMI	2025	2024	2023
PEROLEHAN NILAI EKONOMI			
Pendapatan Bersih	42.445.960	34.391.597	32.322.651
Laba (rugi) selisih kurs – bersih	8.699	(16.326)	12.977
Keuntungan dari penjualan dan sewa kembali menara	141.227	415.641	424.062
Lain-lain	(1.055.559)	(230.290)	(80.900)
Pendapatan Keuangan	97.860	80.256	100.096
Bagian laba/(rugi) dari Entitas Asosiasi	(206.176)	(297.829)	(191.493)
Total Akuisisi Ekonomi Langsung	41.432.011	34.343.049	32.587.393
DISTRIBUSI NILAI EKONOMI			
Beban Depresiasi	(17.585.538)	(12.074.335)	11.347.758
Beban Infrastruktur	(12.327.392)	(8.942.323)	8.995.646
Beban Penjualan dan Pemasaran	(2.299.737)	(2.094.192)	2.454.775
Beban interkoneksi dan beban tidak langsung	(4.909.568)	(3.284.180)	3.172.220
Beban gaji dan manfaat karyawan	(4.286.366)	(1.736.074)	1.402.242
General and administrative expenses	(841.999)	(454.990)	413.040
Amortisation expenses	(428.521)	(216.928)	157.216
Finance cost	(4.015.661)	(3.112.802)	2.939.979
Income tax expense/(benefit)	848.669	(579.594)	420.069
Cash dividends paid	2.893.778	(635.296)	549.023
Community expenditure	28.100	35.628	20.735
Total Economic Value Distribution	42.924.235	33.166.342	31.872.703
Retained Economic Value	(1.492.224)	1.176.707	714.690

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan serta Laba Rugi [F.2]

Perseroan memantau pencapaian target operasional dan keuangan melalui indikator produksi dan kinerja yang terukur. Pada tahun 2025, yang merupakan tahun penuh pertama setelah penggabungan usaha, skala operasional meningkat secara signifikan dibandingkan tahun sebelumnya.

Jumlah BTS mencapai 225.649 unit pada tahun 2025, dibandingkan dengan 156.864 unit pada tahun 2024. Peningkatan yang signifikan ini mencerminkan konsolidasi jaringan, integrasi infrastruktur, serta optimalisasi aset gabungan setelah proses merger. Infrastruktur yang semakin luas tersebut memperkuat keandalan layanan serta cakupan jaringan secara nasional.

Berdasarkan indikator keuangan yang disajikan pada tabel di bawah ini, Perseroan mencatat pertumbuhan pendapatan sebesar 23% pada tahun 2025, sejalan dengan target untuk mempertahankan pertumbuhan setara dengan tingkat pertumbuhan pasar. Margin EBITDA mencapai 42%, tetap berada dalam kisaran target *low to mid* 40%.

Belanja modal pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp11,19 triliun, atau sedikit lebih tinggi dibandingkan rencana investasi yang ditargetkan sekitar Rp10 triliun. Alokasi modal yang lebih tinggi ini mencerminkan investasi berkelanjutan dalam integrasi jaringan, perluasan infrastruktur, serta peningkatan teknologi setelah proses merger.

Laba/(rugi) bersih pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp(4.414.102) juta dibandingkan Rp1.847.631 juta pada tahun 2024. Kerugian ini terutama disebabkan oleh penyesuaian terkait integrasi, biaya konsolidasi, serta berbagai dampak non-berulang lainnya yang terkait dengan proses merger.

Indikator Keuangan	Aktual 2025	Target 2025	Aktual 2024
Pertumbuhan Pendapatan	23%	In line with the market	6%
EBITDA Margin	42%	Low to mid 40%	52%
Capital Expenditure	Rp11,19 triliun	Approximately Rp10 trillion	Rp7,38 triliun

Perbandingan Target dan Realisasi Investasi pada Proyek Pelestarian Lingkungan [F.3]

Pada tahun 2025, Perseroan mengalokasikan belanja modal untuk integrasi energi terbarukan sebagai bagian dari perencanaan infrastruktur operasional. Investasi ini sejalan dengan komitmen XLSMART untuk mempercepat pencapaian netralitas karbon melalui inovasi digital yang berkelanjutan dan berwawasan lingkungan, sehingga ekspansi jaringan secara bertahap didukung oleh sumber energi yang lebih bersih.

Pada tahun pelaporan, Perseroan menetapkan target untuk meningkatkan atribut energi terbarukan serta memperluas instalasi panel surya di berbagai infrastruktur jaringan. Realisasi pada tahun 2025 meliputi:

- Pemasangan 9 lokasi panel surya baru, dengan 2 lokasi dinonaktifkan, sehingga menghasilkan penambahan bersih 7 lokasi dan membawa total kumulatif menjadi 259 lokasi panel surya.
- Perolehan 3.000 Sertifikasi Energi Terbarukan (*Renewable Energy Certificates*/REC) yang setara dengan 3.000 MWh atribut energi terbarukan.

Tahun	Target	Realisasi
2025	Penambahan atribut energi terbarukan dan penambahan lokasi pemasangan Panel Surya	• Membeli 3.000 *Renewable Energy Certificates* (REC) yang setara dengan 3.000 MWh energi terbarukan. • Pemasangan 9 lokasi panel surya baru di *site* milik Smartfren sebelumnya dengan 2 lokasi dinonaktifkan, sehingga total penambahan menjadi 7 lokasi dan secara keseluruhan mencapai 259 lokasi panel surya, meningkat dibandingkan 252 lokasi yang tercatat pada tahun sebelumnya.
2024	Penambahan atribut energi terbarukan dan penambahan 4 lokasi pemasangan Panel Surya	• Akuisisi 1.000 *Renewable Energy Certificates* (REC) yang setara dengan 1.000 MWh energi terbarukan. • Pemasangan 4 lokasi panel surya.
2023	Penambahan lokasi pemasangan panel surya	Pemasangan sebanyak 46 panel surya

Peningkatan pengadaan REC mencerminkan pergeseran yang terencana menuju pemanfaatan energi terbarukan dalam bauran energi operasional Perseroan. REC merupakan instrumen yang diakui secara internasional yang memungkinkan pengguna korporasi untuk mengklaim manfaat lingkungan dari listrik yang dihasilkan dari sumber energi terbarukan, meskipun listrik yang secara fisik dikonsumsi masih berasal dari sumber listrik konvensional. Pendekatan ini sejalan dengan praktik industri yang berlaku serta berbagai kolaborasi dalam transisi energi yang lebih luas.

Pemasangan panel surya memberikan kontribusi langsung dalam mengurangi ketergantungan terhadap sumber listrik konvensional di sejumlah lokasi operasional, khususnya pada infrastruktur jaringan yang menuntut keandalan dan efisiensi energi yang tinggi. Pendekatan terpadu melalui penerapan panel surya di lokasi operasional serta pengadaan REC memperkuat porsi penggunaan energi terbarukan Perseroan sekaligus menjaga stabilitas operasional.

Alokasi modal lingkungan diintegrasikan ke dalam proses perencanaan infrastruktur dan energi tahunan guna memastikan keselarasan antara ekspansi jaringan, peningkatan efisiensi energi, serta pencapaian tujuan dekarbonisasi jangka panjang.

KOMPOSISI MANAJEMEN SENIOR DARI MASYARAKAT LOKAL [202-2]

XLSMART menyadari bahwa pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan harus didukung oleh keterlibatan masyarakat lokal yang berarti dalam struktur tenaga kerja maupun kepemimpinan Perseroan. Sebagai bagian dari komitmennya untuk memperkuat kontribusinya pada ekonomi dalam negeri, Perseroan memprioritaskan pengembangan serta kemajuan talenta lokal di berbagai tingkat operasional dan manajerial. Untuk tujuan pengungkapan ini, manajemen senior merujuk pada posisi kepemimpinan puncak dalam struktur organisasi Perseroan. [GRI 3-3]

Pada tahun 2025, XLSMART mempekerjakan total 3.239 karyawan, yang mencerminkan perluasan struktur organisasi setelah proses merger. Entitas yang lebih besar ini menciptakan peluang kerja yang lebih luas sekaligus memperkuat komitmen Perseroan terhadap pengembangan tenaga kerja yang inklusif. Proses rekrutmen tetap berbasis kompetensi, sehingga kandidat dari masyarakat lokal yang memenuhi kualifikasi yang dipersyaratkan memperoleh kesempatan yang setara untuk berkembang di dalam organisasi.

Sementara itu, pada tahun 2025, Perseroan memiliki 23 individu yang menjabat pada posisi kepemimpinan senior. Dari jumlah tersebut, 13 orang merupakan warga negara Indonesia atau setara dengan 56,5% dari total posisi kepemimpinan senior. Jumlah posisi manajemen senior yang diisi oleh karyawan yang direkrut dari masyarakat lokal meningkat dibandingkan tahun sebelumnya, yang mencerminkan upaya berkelanjutan Perseroan dalam memperkuat representasi kepemimpinan lokal. Hal ini menunjukkan komitmen Perseroan untuk memastikan bahwa keterwakilan pada aspek kepemimpinan mempertimbangkan pemahaman lokal, kedekatan operasional, serta pemahaman kontekstual terhadap lokasi operasional Perseroan.

Distribusi tenaga kerja di berbagai wilayah juga mencerminkan jejak operasional Perseroan. Meskipun sebagian besar karyawan berada di wilayah Jabodetabek, sejalan dengan konsentrasi kantor pusat dan fungsi pengelolaan jaringan, Perseroan juga mempertahankan keberadaan tenaga kerja di berbagai wilayah lain untuk mendukung operasional nasional. Melalui jalur karier yang terstruktur, program pengembangan kompetensi, serta inisiatif perencanaan suksesi, XLSMART berupaya membangun jalur kepemimpinan yang berkelanjutan dari komunitas lokal. Pendekatan ini memastikan keberlanjutan organisasi, memperkuat pengetahuan institusional, serta mendukung ketahanan organisasi dalam jangka panjang.

Komposisi tenaga kerja Perseroan serta keterwakilan masyarakat lokal dalam jajaran manajemen senior disajikan pada tabel berikut:

Keterangan	2025	2024	2023
Total Karyawan	3.239	1.663	1.495
Karyawan Lokal*	3.214	1.648	1.480
Posisi Kepemimpinan Senior	23	14	13
Kepemimpinan Senior yang Berasal dari Masyarakat Lokal	13	8	3
Keterwakilan Masyarakat Lokal pada Kepemimpinan Senior	56,5%	57,1%	23,1%
Karyawan Perempuan	932	495	448
Keterwakilan Perempuan di Kepemimpinan Senior	1	3	3
Berdasarkan Wilayah			
Jabodetabek	2.414	1.381	1.267
Di luar Jabodetabek	825	282	228

*Karyawan Lokal merujuk pada warga negara Indonesia yang dipekerjakan oleh Perusahaan (non-ekspatriat).

Ekspansi Pasar dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung [GRI 203-2]

Selain nilai ekonomi langsung yang dihasilkan, XLSMART juga berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang lebih luas melalui dampak tidak langsung yang signifikan dari ekspansi jaringan serta layanan konektivitas digital yang disediakan. Setelah proses merger, XLSMART memperluas skala operasionalnya secara nasional dan memperkuat kapasitasnya untuk mempercepat investasi jaringan, meningkatkan kualitas layanan, serta memperluas jangkauan layanan baik di pusat-pusat perkotaan maupun wilayah yang masih kurang terlayani.

Integrasi aset jaringan dan sistem operasional meningkatkan ketahanan jaringan, mengoptimalkan pemanfaatan kapasitas, serta meningkatkan kualitas layanan secara keseluruhan. Dengan mengonsolidasikan infrastruktur dan beroperasi di bawah kerangka jaringan terpadu, XLSMART memperkuat tulang punggung digital Indonesia serta meningkatkan akses ekonomi bagi jutaan pengguna yang bergantung pada konektivitas yang stabil untuk aktivitas ekonomi sehari-hari.

Jejak jaringan yang semakin luas memungkinkan percepatan penerapan teknologi canggih, termasuk penggelaran 5G, sekaligus meningkatkan pengalaman pelanggan melalui kinerja layanan yang lebih konsisten. Seiring dengan semakin pentingnya konektivitas digital dalam kegiatan perdagangan, inklusi keuangan, dan penyediaan layanan, penguatan infrastruktur secara langsung mendukung partisipasi yang lebih luas dalam ekonomi digital Indonesia.

Dampak ekonomi lanjutan yang dihasilkan antara lain:

- Peningkatan produktivitas UMKM, yang didukung oleh konektivitas yang lebih kuat dan konsisten untuk operasional harian, pemasaran digital, serta transaksi daring.
- Peningkatan transaksi keuangan digital, yang difasilitasi oleh akses data seluler yang lebih andal serta stabilitas platform digital.
- Perluasan ekosistem layanan digital, termasuk perdagangan elektronik, konten digital, serta solusi berbasis komputasi awan.
- Efek ganda dari penciptaan lapangan kerja di sepanjang rantai nilai digital, seiring dengan ekspansi jaringan yang mendorong permintaan terhadap layanan pendukung dan mitra lokal.

Rantai Pasok Berkelanjutan [204-1]

Keberhasilan XLSMART dibangun di atas hubungan yang kuat dan kolaboratif dengan para pemangku kepentingannya, termasuk mitra usaha yang memiliki komitmen bersama dalam menciptakan nilai berkelanjutan. Perseroan menyadari bahwa pengelolaan rantai pasok memiliki peran penting dalam menjaga kesinambungan operasional, kualitas layanan, serta penciptaan nilai jangka panjang. Oleh karena itu, tata kelola pemasok diintegrasikan ke dalam kerangka pengadaan dan proses manajemen risiko Perseroan.

Perseroan telah membangun rantai pasok yang terdiri dari pemasok terpilih dan terverifikasi yang berkontribusi pada penyediaan produk dan layanan Perseroan. Dalam menghadapi dinamika kondisi ekonomi global, keterlibatan pemasok lokal tetap menjadi prioritas strategis guna mendukung ketahanan rantai pasok, daya saing harga, jaminan kualitas, serta ketepatan waktu dalam pengiriman barang dan jasa.

Pemilihan pemasok dilakukan melalui mekanisme pengadaan yang transparan dan terstruktur untuk memastikan prinsip keadilan, kepatuhan terhadap regulasi, serta keselarasan dengan standar etika. Seluruh pemasok diberikan kesempatan yang setara untuk berpartisipasi dalam kegiatan pengadaan berdasarkan kriteria evaluasi yang telah ditetapkan secara jelas. Kinerja dan kepatuhan pemasok dipantau sepanjang masa kontrak guna mengelola risiko operasional, hukum, maupun reputasi. [GRI 3-3]

Pada tahun 2025, XLSMART bekerja sama dengan 659 vendor, meningkat dibandingkan dengan 537 vendor pada tahun 2024. Dari jumlah tersebut, sebanyak 602 vendor merupakan pemasok lokal atau sekitar 91% dari total basis pemasok, dibandingkan dengan 484 vendor lokal pada tahun 2024. Hal ini menunjukkan konsistensi Perseroan dalam memprioritaskan pemasok domestik dalam struktur pengadaannya.

Dari sisi nilai kontrak, total belanja pengadaan mencapai Rp37.513,0 miliar pada tahun 2025, meningkat signifikan dibandingkan Rp15.528,8 miliar pada tahun 2024, seiring dengan perluasan skala operasional setelah merger. Dari jumlah tersebut, sebesar Rp36.730,6 miliar atau lebih dari 97% dari total nilai pengadaan dialokasikan kepada pemasok lokal. Sebagai perbandingan, pada tahun 2024 sebesar Rp15.068,4 miliar didistribusikan kepada pemasok lokal.

Alokasi yang besar bagi vendor dalam negeri ini menunjukkan kontribusi langsung Perseroan terhadap ekosistem ekonomi Indonesia, sekaligus mendukung penguatan kapasitas pelaku usaha lokal, pengembangan rantai pasok, serta partisipasi ekonomi di tingkat daerah.

Komposisi disajikan secara rinci pada tabel berikut:

Keterangan	Total Vendor			Nilai Kontrak (Rp Miliar)		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Lokal (Indonesia)	602	484	431	36.730,6	15.068,4	13.554,4
Asing (Luar Negeri)	57	53	48	782,2	460,4	377,4
Total	**659**	**537**	**479**	**37.513,0**	**15.528,8**	**13.931,8**

Dalam berinteraksi dengan mitra usaha, XLSMART menjunjung tinggi standar etika tertinggi dalam seluruh aktivitas pengadaan. Sebagaimana diatur dalam *Axiata Supplier Code of Conduct* ("Kode"), Perseroan secara jelas menyampaikan ekspektasinya terkait praktik bisnis yang bertanggung jawab. Kepatuhan terhadap standar tersebut dipantau sepanjang masa kontrak kerja sama.

Proses seleksi dan penerimaan vendor mewajibkan pemasok untuk mematuhi standar hukum yang berlaku, praktik bisnis yang adil, prinsip perlindungan tenaga kerja, serta ketentuan antikorupsi. Seluruh pemasok diwajibkan untuk memastikan bahwa:

- Pekerja anak dan kerja paksa dilarang secara tegas.
- Pekerja bekerja dalam kondisi yang aman dan sesuai hukum.
- Izin operasional serta dokumen legalitas yang dimiliki masih berlaku.
- Praktik penyuapan dan korupsi tidak ditoleransi.

Penilaian terhadap vendor dilakukan sebelum kontrak kerja sama dimulai, dan tindakan perbaikan diterapkan apabila ditemukan ketidakpatuhan atau potensi risiko. Apabila memungkinkan, XLSMART memprioritaskan pemasok dari wilayah setempat guna mendukung ekosistem ekonomi lokal serta partisipasi masyarakat dalam jaringan rantai pasok Perseroan.

Bantuan Keuangan dari Pemerintah

[GRI 201-4]

Sepanjang tahun 2025, XLSMART tidak menerima bantuan keuangan dari Pemerintah dalam bentuk apa pun. Perseroan beroperasi secara mandiri tanpa ketergantungan pada hibah pemerintah, subsidi, keringanan pajak, maupun bentuk insentif keuangan lainnya.

Kebijakan Perpajakan [GRI 207-1] [GRI 207-2] [GRI 207-3] [GRI 207-4]

XLSMART memandang perpajakan sebagai komponen fundamental dari kontribusi ekonominya bagi Indonesia. Melalui pembayaran pajak yang bertanggung jawab, Perseroan turut mendukung kapasitas fiskal negara, stabilitas makroekonomi, serta prioritas pembangunan publik yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Perseroan mengelola perpajakan sebagai bagian integral dari kerangka tata kelola keuangan. Kepatuhan pajak, manajemen risiko, serta pemantauan regulasi diintegrasikan dalam struktur pengawasan korporasi untuk memastikan kesesuaian dengan peraturan yang berlaku serta keberlanjutan bisnis jangka panjang. Pengelolaan aspek perpajakan dilaksanakan melalui tata kelola yang terstruktur, sistem pengendalian internal, serta mekanisme evaluasi secara berkala. [GRI 3-3]

XLSMART memenuhi kewajiban perpajakannya sesuai dengan peraturan perundang-undangan perpajakan yang berlaku di Indonesia. Apabila relevan, ketentuan perpajakan internasional juga dimanfaatkan sesuai dengan kerangka regulasi yang berlaku. Pada tahun 2025, Perseroan telah memenuhi kewajiban perpajakan sesuai ketentuan, termasuk Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penghasilan (PPh) Pasal 21, Pajak Penghasilan (PPh) Pasal 23, serta kewajiban pajak lainnya yang berlaku.

Tata kelola perpajakan berada di bawah pengawasan Kepala Divisi Pajak yang berada dalam supervisi Direktur Keuangan (CFO), sehingga memastikan pemantauan yang efektif terhadap kewajiban perpajakan dan PNBP apabila relevan. Perseroan juga secara berkelanjutan memperkuat kompetensi perpajakan internal melalui pelatihan dan lokakarya terstruktur guna meningkatkan pemahaman karyawan terhadap aspek perpajakan. Selain itu, Perseroan juga memberikan panduan kepada mitra usaha, karyawan, serta pemangku kepentingan terkait pembaruan regulasi yang dapat berdampak pada kerja sama bisnis maupun pengaturan ketenagakerjaan.

XLSMART menerapkan pendekatan perpajakan yang konservatif dengan mempertimbangkan risiko regulasi, substansi bisnis, serta aspek keberlanjutan jangka panjang. Untuk skema bisnis baru atau transaksi material, dilakukan peninjauan lintas fungsi termasuk konsultasi dengan tim perpajakan guna menilai dan menganalisis implikasi perpajakan sebelum pelaksanaan transaksi.

Untuk memastikan kepatuhan, Perseroan mematuhi seluruh peraturan yang berlaku serta menjaga komunikasi terbuka dengan otoritas perpajakan terkait. Strategi perpajakan ditinjau setiap tahun dengan mempertimbangkan hasil pemeriksaan pajak yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP). Kepatuhan juga diverifikasi melalui proses audit internal dan eksternal, termasuk audit laporan keuangan dan pemeriksaan perpajakan.

Perseroan menerapkan kebijakan *zero tolerance* terhadap ketidakpatuhan perpajakan. Para pemangku kepentingan didorong untuk memanfaatkan mekanisme pelaporan pelanggaran yang telah tersedia untuk melaporkan dugaan pelanggaran. Posisi pajak konsolidasian Perseroan diungkapkan dalam laporan keuangan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik independen.

DAMPAK PERUBAHAN IKLIM ATAS KEBERLANJUTAN EKONOMI [GRI 201-2]

Perubahan iklim menghadirkan risiko multidimensi yang memengaruhi sistem lingkungan, stabilitas ekonomi, ketahanan infrastruktur, serta kesejahteraan masyarakat. Sebagai penyedia infrastruktur digital yang mengoperasikan jaringan luas di seluruh Indonesia, XLSMART menyadari bahwa risiko terkait iklim dapat memiliki implikasi langsung maupun tidak langsung terhadap keberlangsungan operasional, belanja modal, serta kinerja aset dalam jangka panjang.

Perseroan telah mengidentifikasi risiko iklim yang bersifat fisik maupun transisi dalam lanskap operasionalnya. Risiko fisik mencakup paparan infrastruktur jaringan, termasuk lokasi BTS dan fasilitas pendukung, terhadap kejadian cuaca ekstrem, banjir, tekanan panas, serta gangguan terkait iklim lainnya yang dapat memengaruhi keandalan layanan atau meningkatkan biaya pemeliharaan. Sementara itu, risiko transisi dapat timbul dari perkembangan persyaratan regulasi, kebijakan terkait karbon, perubahan harga energi, serta meningkatnya ekspektasi pemangku kepentingan terhadap upaya dekarbonisasi.

Pada tahun 2025, Perseroan tidak mencatat dampak terkait perubahan iklim yang material dan secara signifikan mengganggu operasional bisnis. Namun demikian, pertimbangan risiko iklim telah diintegrasikan ke dalam perencanaan infrastruktur, strategi pengelolaan energi, serta keputusan alokasi modal guna meningkatkan ketahanan jangka panjang. Penilaian terhadap risiko dan peluang terkait iklim juga terus diperkuat sejalan dengan perkembangan praktik pengungkapan keberlanjutan global.

Untuk memitigasi potensi dampak tersebut, XLSMART berkomitmen untuk mengurangi emisi gas rumah kaca di seluruh operasionalnya serta meningkatkan penggunaan energi terbarukan. Perluasan instalasi panel surya dan pengadaan *Renewable Energy Certificates* (REC) merupakan bagian dari strategi transisi energi operasional Perseroan. Inisiatif ini membantu mengurangi ketergantungan terhadap sumber listrik konvensional sekaligus mendukung tujuan dekarbonisasi nasional.

Selain mitigasi risiko, Perseroan juga melihat adanya peluang terkait perubahan iklim. Meningkatnya kesadaran publik terhadap efisiensi energi dan konsumsi berkelanjutan mendorong permintaan terhadap solusi digital yang memungkinkan kerja jarak jauh, transaksi digital, infrastruktur pintar, serta pengurangan mobilitas fisik. Penguatan konektivitas digital mendukung aktivitas ekonomi yang lebih rendah karbon dengan memfasilitasi layanan virtual serta transaksi yang terdigitalisasi.

Seiring dengan berkembangnya lanskap regulasi, XLSMART terus meningkatkan transparansi serta mengintegrasikan pertimbangan terkait iklim ke dalam proses perencanaan strategis dan pengambilan keputusan keuangan. Perseroan juga menyadari semakin pentingnya pengungkapan keuangan terkait iklim yang terstruktur dalam pasar modal global. Oleh karena itu, XLSMART secara bertahap memperkuat pengawasan tata kelola, menyempurnakan metodologi identifikasi risiko, serta meningkatkan kapabilitas integrasi data untuk memfasilitasi penyelarasan data di masa mendatang melalui penerapan kerangka pelaporan keberlanjutan yang diakui secara internasional, termasuk IFRS *Sustainability Disclosure Standards*.





Meraih Kinerja Unggul Melalui Pemberdayaan Tenaga



EcoFusion Sustainability Week

Merger tahun 2025 membentuk suatu ekosistem yang didukung oleh talenta dengan beragam keterampilan, perspektif, dan pengalaman profesional yang bergabung di organisasi ini. Integrasi ini memungkinkan **XLSMART** untuk memperkuat kapasitas operasional, meningkatkan keunggulan layanan, serta mempercepat transformasi digital. SDM memegang peran penting dalam memastikan Perseroan tetap adaptif, inovatif, dan siap memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang di seluruh Indonesia.

Seiring dengan upaya Perseroan menyelaraskan sistem dan struktur pascamerger, pengelolaan tenaga kerja menjadi faktor pendukung strategis untuk meraih kinerja jangka panjang. XLSMART berfokus membangun talenta yang tangguh dan siap untuk menghadapi dinamika di masa depan melalui pengembangan standardisasi arsitektur jabatan, penguatan pengembangan kapabilitas, serta inisiatif pembelajaran berkelanjutan yang membekali karyawan agar dapat menavigasi lanskap industri teknologi digital yang semakin dinamis. Strategi ini memastikan setiap individu berada pada posisi yang tepat untuk memberikan kontribusi yang bermakna terhadap pencapaian tujuan Perseroan, baik melalui penyediaan layanan di lini bisnis terdepan, pengoperasian jaringan, maupun solusi *enterprise*. Upaya tersebut secara bersama-sama membentuk tenaga kerja yang kuat dan terintegrasi untuk mendukung keunggulan operasional serta pertumbuhan berkelanjutan Perseroan.

Pasca integrasi bisnis yang terjadi di 2025, Perseroan melakukan penyelarasan kebijakan, struktur pengambilan keputusan, dan praktik ketenagakerjaan guna memastikan seluruh karyawan bekerja dalam kerangka kerja yang konsisten dan menjunjung tinggi kesetaraan. Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan terhadap prinsip kesetaraan dan kesempatan yang sama, dengan memastikan setiap individu memperoleh akses yang setara terhadap peluang rekrutmen, jalur pengembangan, dan kemajuan karier sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. [F.18]

Komite Human Capital mengawasi aspek-aspek utama dari tata kelola ketenagakerjaan dan pengembangan organisasi. Dibentuk pada 12 Juli 2019, komite ini menjalankan tugas dengan merujuk pada regulasi ketenagakerjaan nasional, termasuk peraturan perubahan yang diatur dalam Undang-Undang Cipta Kerja. Komite memberikan arahan terkait perencanaan tenaga kerja, penguatan kapabilitas, serta hubungan industrial, sekaligus mengawasi harmonisasi kebijakan Human Capital pascamerger.

Untuk mendukung agenda transformasi Perseroan, komite telah menyusun sistem manajemen Human Capital terdigitalisasi yang menyederhanakan proses dan layanan kepegawaian. Sistem yang terintegrasi melalui *Human Capital Super App* (Aplikasi XLSMART) ini menyediakan akses ke layanan administrasi, modul pembelajaran, dan informasi kinerja dalam satu platform, sehingga memperkuat pengambilan keputusan berbasis data dan meningkatkan pengalaman karyawan secara keseluruhan.

Pada tahun 2025, XLSMART memperoleh penghargaan ***Indonesia Best CX-EX Strategy 2025*** dari **SWA Magazine** (edisi ke-14) dengan peringkat "*Very Good*". Penghargaan ini menjadi pengakuan atas inisiatif pengelolaan SDM Perseroan serta komitmen terhadap pengembangan karyawan. Melalui penerapan strategi pengalaman pelanggan (CX) dan pengalaman karyawan (EX), Perseroan berupaya meningkatkan loyalitas pelanggan dan produktivitas karyawan. Penghargaan tersebut memvalidasi strategi Perseroan dalam menyeimbangkan kepuasan pelanggan dan keterlibatan karyawan, selaras dengan strategi integrasi Perseroan yang menitikberatkan pada pemberdayaan dan kolaborasi karyawan untuk menghadirkan pengalaman pelanggan yang unggul.

Tenaga Kerja Kami

Tenaga kerja XLSMART kini merupakan gabungan talenta dari tiga operator yang bergabung pada tahun 2025. Integrasi ini menciptakan kombinasi kompetensi, kapabilitas digital, dan pengalaman operasional yang lebih luas untuk mendukung transformasi Perseroan di layanan seluler, layanan *home broadband*, dan solusi *enterprise*.

Perencanaan tenaga kerja pada tahun pertama integrasi difokuskan untuk memastikan ketersediaan talenta yang selaras dengan kebutuhan bisnis Perseroan yang berfokus pada konsolidasi jaringan, prioritas digitalisasi, serta penguatan inisiatif pengalaman pelanggan. Tenaga kerja hasil penggabungan bisnis ini menciptakan skala operasional yang lebih besar sekaligus fleksibilitas untuk memenuhi kebutuhan bisnis di masa depan.

Pendekatan Rekrutmen dan Karyawan Baru

[GRI 401-1]

Pada tahun 2025, proses rekrutmen dilakukan selaras dengan prioritas strategis Perseroan pascamerger. XLSMART berfokus mengisi posisi yang baru dibentuk atau disempurnakan sebagai bagian dari penerapan struktur organisasi yang baru. Pendekatan rekrutmen tersebut meliputi:

1. Proses rekrutmen berbasis merit, inklusivitas, dan kesempatan yang setara, didukung oleh pemanfaatan alat dan platform rekrutmen digital untuk meningkatkan efisiensi, meningkatkan jangkauan talenta, serta pengalaman kandidat.
2. Perekrutan kandidat dengan keahlian khusus, terutama di bidang teknologi digital, analitik data, optimasi jaringan, keamanan siber, dan solusi *enterprise*.
3. Pembentukan kelompok talenta yang lebih dalam untuk memungkinkan karyawan dari internal Perseroan untuk mengeksplorasi peran lintas fungsi melalui proses seleksi yang komprehensif dan transparan.
4. Prioritas pada harmonisasi sistem rekrutmen dan manajemen talenta guna menyelaraskan proses, standar, dan pengalaman, sekaligus mendukung pengembangan karier yang berkelanjutan bagi seluruh karyawan.
5. Memastikan peran SDM dapat berkontribusi pada pencapaian kinerja yang tinggi, adaptif terhadap perubahan, dan selaras dengan kebutuhan bisnis Perseroan.

Sepanjang tahun, XLSMART menyambut sebanyak 137 karyawan baru bergabung di Perseroan. Perbandingan jumlah karyawan baru selama dua tahun terakhir disajikan pada tabel berikut ini:

Rekrutmen Karyawan berdasarkan Usia dan Wilayah [S-02]

Keterangan	2025		2024		2023	
	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan
Karyawan berdasarkan Usia						
<25 tahun	1	3	5	3	2	5
25-30 tahun	20	12	17	11	34	23
30-35 tahun	38	19	41	10	39	17
35-40 tahun	18	6	28	9	20	4
40-45 tahun	9	1	19	2	9	5
45-50 tahun	6	1	2	2	7	-
>50 tahun	3	0	2	1	1	-
Total	**95**	**42**	**114**	**38**	**112**	**54**
Berdasarkan Wilayah						
Kantor Pusat	46	31	74	33	73	46
Wilayah Barat	10	1	18	1	4	-
Wilayah Jabo	10	1	0	0	7	3
Wilayah Pusat	9	4	13	2	10	1
Wilayah Timur	12	3	5	1	8	-
Wilayah Kalimantan	3	1	2	0	6	3
Wilayah Sulawesi	5	1	2	1	4	1
Wilayah Utara	-	-	-	-	-	-
Total	**95**	**42**	**114**	**38**	**112**	**54**

Tingkat Perputaran Karyawan [F.21] [GRI 401-1] [S-03]

Tahun pertama integrasi ditandai dengan pergerakan karyawan yang bersifat wajar seiring dengan penyempurnaan struktur, peran, dan tanggung jawab. Penempatan kembali, penyesuaian jabatan, serta pengunduran diri secara sukarela merupakan bagian dari fase transisi ketika organisasi melakukan konsolidasi fungsi dan penyelarasan model operasional.

Pada tahun 2025, sebanyak 233 karyawan telah meninggalkan Perseroan. Tingkat perputaran karyawan (*turnover*) tercatat sebesar 7,2%, yang mencerminkan penyesuaian yang wajar pada tahap awal pascamerger berskala besar. Dengan pembagian peran yang semakin jelas serta tim yang ditempatkan pada bagian tersebut menjalani proses kerja yang lebih konsisten, maka stabilitas tenaga kerja pun semakin meningkat. Perbandingan tingkat perputaran karyawan antara tahun 2025 dan 2024 disajikan pada tabel berikut ini:

Perputaran Karyawan	2025			2024			2023		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
Karyawan Masuk (rekrutmen)	95	42	137	114	38	152	112	54	166

Karyawan yang Keluar

Karyawan yang keluar	2025			2024			2023		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
Pensiun Alami	4	0	4	2	4	6	49	14	63
Meninggal Dunia	0	0	0	3	0	3	2	0	2
Mengundurkan Diri**	115	76	191	47	17	64	45	29	74
Dikeluarkan karena pelanggaran	11	4	15	6	3	9	6	0	6
Kontrak Berakhir	17	6	23	9	4	13	17	6	23
Total	**147**	**86**	**233**	**67**	**28**	**95**	**17**	**6**	**23**
Kantor Pusat	**114**	**77**	**191**	**67**	**28**	**95**	**119**	**49**	**168**
Persentase	**48,9%**	**33,0%**	**82,0%**	**6,0%**	**5,8%**	**6,0%**	**11,4%**	**10,9%**	**11,2%**

**Alasan Pengunduran Diri

Karyawan yang Keluar	2025			2024			2023		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
Atas Kemauan Sendiri	119	76	195	42	17	59	45	29	74
Bukan Kemauan Sendiri	28	10	38	22	11	33	74	20	94

Tingkat Perputaran Karyawan [S-03]

Keterangan	Jumlahnya di tahun 2025	% di tahun 2025
Jumlah karyawan mengundurkan diri/diberhentikan	233	7,2%
Jumlah karyawan baru/pengganti	137	4,2%

Total Karyawan Tetap [S-04]

Keterangan	Jumlahnya di tahun 2025	% di tahun 2025
Total karyawan ditempatkan oleh Kontraktor dan/atau Konsultan	717	22,14%

Demografi Karyawan [C.3] [GRI 2-7] [GRI 405-1]

Keberagaman dalam komposisi karyawan tetap merupakan fondasi penting dalam membangun organisasi yang inklusif dan kolaboratif. Mengingat XLSMART telah menyatukan karyawan dari berbagai latar belakang dan entitas asal yang berbeda, Perseroan memastikan terciptanya kesempatan yang setara serta pengalaman karyawan yang sama bagi seluruh kelompok. [GRI 3-3]

Komposisi tenaga kerja pada tahun 2025 mencerminkan perluasan peran direktorat-direktorat utama, khususnya *Commercial–Consumer, Technology, Finance*, serta *Enterprise & Strategic Relationship,* seiring dengan pembentukan fungsi-fungsi baru seperti *Regulatory* dan *Integration Office*. Pembagian peran ini mencerminkan peningkatan skala organisasi pascaintegrasi serta upaya terstruktur Perseroan dalam menyelaraskan kapasitas tenaga kerja dengan prioritas bisnis yang terus berkembang.

Demografi Karyawan berdasarkan Direktorat

Keterangan	2025	2024
CEO'S Office	144	98
People	99	98
Finance	308	173
Strategy & Home Business	210	164
Commercial-Consumer	1.242	540
Technology	415	207
Information Technology	354	308
Enterprise & Strategic Relationship	285	173
Regulatory	61	
Integration Office	121	
Jumlah	**3.239**	**1.663**

Penjabaran lebih lanjut mengenai keberagaman profil karyawan adalah sebagai berikut:

Komposisi Karyawan berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin

Proporsi	2025	2024	2023
Dewan Komisaris dan Direksi			
Berdasarkan Usia			
<25 tahun	-	-	-
25-30 tahun	-	-	-
30-35 tahun	-	-	-
35-40 tahun	-	-	-
40-45 tahun	3	-	-
45-50 tahun	3	2	4
>50 tahun	17	12	9
Berdasarkan Jenis Kelamin			
Laki-Laki	22	11	10
Perempuan	1	3	3

Proporsi	2025	2024	2023
Karyawan			
Berdasarkan Usia			
<25 tahun	69	20	8
25-30 tahun	297	138	156
30-35 tahun	568	359	353
35-40 tahun	682	363	343
40-45 tahun	724	377	351
45-50 tahun	594	282	231
>50 tahun	305	124	109
Berdasarkan Jenis Kelamin			
Laki-Laki	2.307	1.168	1.047
Perempuan	932	495	448

Komposisi Karyawan berdasarkan Wilayah Operasional dan Jenis Kelamin

Wilayah Operasional	2025			2024			2023		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
Kantor Pusat	1.529	714	2.243	871	446	1.317	812	408	1.220
Wilayah Barat	166	43	209	63	9	72	45	8	53
Wilayah Jabo	124	34	158	49	15	64	36	11	47
Wilayah Pusat	218	71	289	73	13	86	53	9	62
Wilayah Timur	182	48	230	72	8	80	62	6	68
Wilayah Kalimantan	37	5	42	33	3	25	21	4	25
Wilayah Sulawesi	51	17	68	18	1	19	18	2	20
Wilayah Utara	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	**2.307**	**932**	**3.239**	**1.168**	**495**	**1.663**	**1.047**	**448**	**1.495**

Komposisi Karyawan berdasarkan Wilayah Operasional dan Status Ketenagakerjaan

Wilayah Operasional	2025			2024			2023		
	Permanen	Kontrak	Total	Permanen	Kontrak	Total	Permanen	Kontrak	Total
Kantor Pusat	1.918	325	2.243	1.197	120	1.317	1.113	107	1.220
Wilayah Barat	131	78	209	39	33	72	33	20	53
Wilayah Jabo	100	58	158	38	26	64	18	29	47
Wilayah Pusat	169	120	289	41	45	86	28	34	62
Wilayah Timur	142	88	230	48	32	80	36	32	68
Wilayah Kalimantan	20	22	42	6	19	25	5	20	25
Wilayah Sulawesi	42	26	68	8	11	19	9	11	20
Wilayah Utara	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	**2.522**	**717**	**3.239**	**1.377**	**286**	**1.663**	**1.242**	**253**	**1.495**

Komposisi Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Jenis Kelamin

Keterangan	2025			2024			2023		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
Permanen	1.778	744	2.522	931	446	1.377	843	399	1.242
Kontrak	529	188	717	237	49	286	204	49	253
Sementara	2.199	3.108	5.307	319	600	919	-	-	-
Honorer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	**4.506**	**4.040**	**8.546**	**1.186**	**495**	**1.663**	**1.047**	**448**	**1.495**

Kesetaraan Gender [S-01]

Tingkat Jabatan	Laki-Laki		Perempuan	
	Jumlah Karyawan	(%)	Jumlah Karyawan	(%)
Level Pemula (Staf/Kontributor Individu)	1.973	85,52%	828	88,88%
Level Menengah (Kepala + Kepala Grup)	312	13,53%	103	11,05%
Level Senior (Chief + Director)	21	0,91%	1	0,11%
Level Eksekutif (Direktur Utama)	1	0,04%	0	0,00%
Jumlah Karyawan	**2.307**	**100%**	**932**	**100%**

Jumlah Karyawan berdasarkan Tingkat Jabatan, Rentang Usia, dan Jenis Kelamin [S-02]

Rentang Usia (Tahun)	Level Pemula		Level Menengah		Level Senior		Level Eksekutif		Jumlah Karyawan
	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	
18-24	0	0	17	19	3	5	0	0	44
25-34	0	0	318	221	191	107	0	0	837
35-44	0	0	475	156	565	188	3	0	1.387
45-55	0	0	194	87	502	140	12	1	936
Di atas 55	0	0	0	1	20	7	7	0	35
Total	**0**	**0**	**1.004**	**484**	**1.281**	**447**	**22**	**1**	**3.239**

Jumlah Pegawai Sementara [S-04]

Keterangan	Jumlah di 2025	% di 2025
Total karyawan ditempatkan oleh Kontraktor dan/atau Konsultan	5.307	62,1

Komposisi Karyawan berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin

Tingkat Jabatan	2025			2024			2023		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
Direktur Utama	1	-	1	-	1	1	-	1	1
Direktur	8	1	9	5	1	6			
Chief	13	-	13	8	-	8	4	1	5
Kepala Grup	59	18	77	33	16	49	7	0	7
Head	253	85	338	132	47	179	34	15	49
Leader	-	-	-	14	7	21	126	47	173
Staf/Kontributor Individu	1.973	828	2.801	976	423	1.399	876	384	1.260
Total	**2.307**	**932**	**3.239**	**1.168**	**495**	**1.663**	**1.047**	**448**	**1.495**

Komposisi Karyawan berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin

Rentang Usia	2025			2024			2023		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
<25 tahun	36	33	69	7	13	20	3	6	9
25-30 tahun	159	138	297	81	57	138	87	59	146
30-35 tahun	372	196	568	244	115	359	232	112	344
35-40 tahun	494	188	682	262	101	363	235	94	329
40-45 tahun	568	156	724	279	98	377	256	87	343
45-50 tahun	454	140	594	207	75	282	172	58	230
>50 tahun	224	81	305	88	36	124	62	32	94
Total	**2.307**	**932**	**3.239**	**1.168**	**495**	**1.663**	**1.047**	**448**	**1.495**

Komposisi Karyawan berdasarkan Pendidikan dan Jenis Kelamin

Jenjang Pendidikan	2025			2024			2023		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
S2/S3	201	72	273	143	57	200	59	29	88
S1	1.878	772	2.650	959	409	1.368	855	367	1.222
Diploma	216	76	292	66	29	95	133	52	185
SMA Sederajat	12	12	24	0	0	0	0	0	0
Total	**2.307**	**932**	**3.239**	**1.168**	**495**	**1.663**	**1.047**	**448**	**1.495**

Magang [2-8]

Keterangan	2025		2024		2023	
	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan
Peserta Magang	63	79	60	52	167	179
Berdasarkan Lokasi Magang						
Kantor Pusat	58	69	52	42	159	160
Wilayah Barat	1	2	7	4	3	2
Wilayah Jabo	-	2	-	3	2	1
Wilayah Pusat	1	-	-	-	-	4
Wilayah Timur	3	5	-	-	3	12
Wilayah Kalimantan	-	1	1	3	-	-
Wilayah Sulawesi	-	-	-	-	-	-
Wilayah Utara	-	-	-	-	-	-

Praktik Ketenagakerjaan

Non-Diskriminasi

XLSMART menjunjung tinggi prinsip non-diskriminasi di seluruh aspek ketenagakerjaan yang dikelolanya. Komitmen ini mencakup proses rekrutmen, penempatan kerja, kesempatan pengembangan kapasitas, penilaian kinerja, promosi, remunerasi, hingga pemutusan hubungan kerja. Seluruh keputusan terkait ketenagakerjaan didasarkan pada kompetensi, kinerja, dan kebutuhan organisasi, tanpa membedakan jenis kelamin, usia, etnis, agama, kondisi fisik, maupun pilihan politik. Selama periode pelaporan tahun 2025, Perseroan tidak mencatat adanya insiden diskriminasi. [F.18][GRI 3-3] [GRI 406-1]

Pekerja Anak dan Kerja Paksa [F.19] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

XLSMART menyadari bahwa risiko pelanggaran hak asasi manusia, termasuk pekerja anak dan kerja paksa, dapat muncul di lingkungan kerja mana pun apabila tidak dikelola secara efektif. Untuk memitigasi risiko tersebut, Perseroan menerapkan kerangka pengelolaan *Human Capital* yang komprehensif, yang memastikan perlakuan yang adil, kondisi kerja yang aman, serta kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan di seluruh wilayah operasional. [GRI 3-3]

Perseroan secara tegas melarang praktik pekerja anak dan kerja paksa dalam bentuk apa pun. Kebijakan rekrutmen mewajibkan seluruh calon karyawan memenuhi usia kerja minimum sesuai ketentuan hukum yang berlaku serta menyerahkan dokumen pendidikan yang dapat diverifikasi untuk memastikan kelayakannya. Sementara itu, pengaturan jam kerja yang berlaku di Perseroan telah mengikuti Pasal 77 Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, yang mengatur bahwa jam kerja maksimum adalah 8 jam per hari dan 40 jam kerja per minggu dengan skema lima hari kerja. Karyawan yang bekerja melebihi ketentuan tersebut menerima kompensasi lembur sesuai dengan ketentuan internal dan peraturan yang berlaku.

Kebijakan ini juga berlaku bagi anak Perseroan, mitra usaha, dan vendor, yang diwajibkan mematuhi peraturan ketenagakerjaan Indonesia serta prinsip-prinsip hak asasi manusia yang diakui secara internasional. Komitmen XLSMART ini selaras dengan:

- Undang-Undang No. 20 Tahun 1999 tentang Pengesahan Konvensi ILO No. 138 mengenai Usia Minimum untuk Diperbolehkan Bekerja.
- Undang-Undang No. 1 Tahun 2000 tentang Pengesahan Konvensi ILO No. 182 mengenai Penghapusan Praktik Pekerja Anak.
- Undang-Undang No. 19 Tahun 1999 tentang Pengesahan Konvensi ILO No. 105 mengenai Penghapusan Praktik Kerja Paksa.

Acuan regulasi tersebut menjadi pedoman bagi Perseroan dalam memastikan bahwa pengaturan kerja, penugasan pekerjaan, dan ketentuan kontraktual tidak menimbulkan kondisi yang dapat dikategorikan sebagai praktik kerja paksa.

Sepanjang periode pelaporan tahun 2025, Perseroan tidak mencatat adanya insiden pekerja anak maupun kerja paksa, serta tidak ditemukan pelanggaran hak asasi manusia terkait isu tersebut di seluruh aspek operasional Perseroan. Hal ini mencerminkan efektivitas penerapan kebijakan Perseroan dan komitmen berkelanjutan dalam melindungi hak-hak karyawan.

Perjanjian Kerja Bersama [GRI 2-30]

XLSMART menjaga hubungan yang konstruktif dengan perwakilan karyawan dan memastikan perlindungan hak-hak ketenagakerjaan tetap terjaga selama masa transisi pascamerger. Seluruh aspek pengelolaan karyawan telah diakomodir dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang disusun bersama Serikat Pekerja dan menjadi acuan yang mengikat dalam pengelolaan hubungan kerja, termasuk kondisi kerja, mekanisme pengaduan, remunerasi, manfaat, serta mekanisme penyelesaian perselisihan.

Pascamerger tahun 2025, Perseroan memulai proses harmonisasi ketentuan ketenagakerjaan dari entitas asal ke dalam satu kerangka PKB yang sama. Selama masa transisi tersebut, PKB yang berlaku tetap dijalankan sepenuhnya dan bagi seluruh karyawan (100%). Setiap pembaruan kebijakan atau perubahan terkait tenaga kerja dibahas bersama Serikat Pekerja sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan dan mekanisme pembahasan yang telah ditetapkan.

Pendekatan ini memastikan bahwa karyawan tetap memperoleh perlindungan hak yang jelas serta bahwa seluruh keputusan terkait ketenagakerjaan senantiasa selaras dengan prinsip-prinsip yang disepakati bersama antara Perseroan dan Serikat Pekerja.

Keterangan	2025
Jumlah karyawan yang diakomodir oleh PKB	100% dari jumlah karyawan
Sumber awal PKB	PKB XL Axiata (berlaku efektif selama masa transisi)
Cakupan bagi karyawan Smartfren pascamerger	Tercakup dalam kebijakan ketenagakerjaan selama masa penyelarasan
Aspek-aspek utama yang diatur dalam PKB	Kondisi kerja, manfaat, prosedur pengaduan, mekanisme penyelesaian perselisihan, serta ketentuan pemutusan hubungan kerja
Mekanisme Pembahasan	Pertemuan rutin antara Perseroan dan Serikat Pekerja; peninjauan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan nasional
Proses Harmonisasi	Dalam proses; kerangka Perjanjian Kerja Bersama (PKB) terpadu direncanakan untuk diterapkan secara bertahap



Base Transceiver Station - BTS, Jawa Timur

Kesejahteraan Karyawan dalam Entitas yang Setara dan Inklusif

Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan [GRI 202-1] [GRI 405-2] [GRI 401-2]

XLSMART memastikan seluruh karyawan memperoleh remunerasi yang adil dan kompetitif, sejalan dengan tugas, kinerja, serta kontribusinya bagi organisasi. Kerangka remunerasi Perseroan disusun selaras dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan, Undang-Undang Cipta Kerja, serta Peraturan Pemerintah No. 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan. Proses harmonisasi struktur remunerasi di seluruh entitas pascamerger dilakukan secara bertahap untuk memastikan keseragaman, keadilan bagi karyawan internal, serta keselarasan dengan tolok ukur industri. Dalam penetapan upah, XLSMART mempertimbangkan biaya hidup, tren inflasi, lokasi usaha, serta kemampuan keuangan Perseroan. Struktur pengupahan tidak dibedakan berdasarkan gender. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan terhadap prinsip kesetaraan remunerasi sebagaimana diatur dalam Konvensi ILO No. 100 tentang Pengupahan yang Sama untuk Pekerjaan yang Bernilai Sama. [GRI 3-3]

Upah Minimum Regional [F.20]

Perseroan senantiasa mematuhi ketentuan penetapan upah minimum yang berlaku di seluruh wilayah operasional. Pada tahun 2025, struktur pengupahan Perseroan rata-rata mencapai 101 persen dari standar upah minimum regional.

Wilayah	Standar Upah Minimum	Gaji Terendah di XLSMART	Perbandingan Rasio terhadap UMR
Wilayah Barat	Rp4.014.072	Rp5.700.000	1,42
Wilayah Jabo	Rp5.396.760	Rp5.700.000	1,06
Wilayah Pusat	Rp3.454.827	Rp5.700.000	1,65
Wilayah Timur	Rp4.961.753	Rp5.700.000	1,15
Wilayah Kalimantan	Rp3.599.181	Rp5.700.000	1,58
Wilayah Sulawesi	Rp3.880.137	Rp5.700.000	1,47

Selain gaji pokok, karyawan menerima rangkaian manfaat yang komprehensif dan disesuaikan dengan status kepegawaian serta jenjang jabatan. Manfaat tersebut meliputi tunjangan, hak cuti, perlindungan asuransi, serta program kesejahteraan lainnya yang dirancang untuk mendukung kesejahteraan karyawan, sebagai berikut: [GRI 401-2]

Jenis Remunerasi/Fasilitas	2025	
	Karyawan Permanen	Karyawan Non-Permanen
Gaji Pokok	√	√
Insentif jangka panjang (tunai/saham)	√	√
Tunjangan		
Tunjangan Hari Raya	√	√
Tunjangan Pajak Penghasilan	√	√
Tunjangan Cuti	√	√
Tunjangan Transportasi	√	√
Tunjangan Komunikasi	√	√
Tunjangan Pendidikan	√	√
Cuti		
Cuti Tahunan	√	√
Cuti Melahirkan	√	√
Cuti Haid	√	√
Cuti Ibadah	√	√
Cuti Progresif	√	√
Lain-lain		
Layanan Kesehatan	√	√
Asuransi Jiwa	√	√

Untuk meningkatkan produktivitas karyawan, XLSMART menyediakan beragam penghargaan, antara lain:
- *My Flexpro*, program pengembangan karyawan non-tunai yang fleksibel (mencakup *Medical Plan Benefits, Let's Learn Program*, dan Cuti Tahunan) untuk mendukung kesehatan, pendidikan, kebugaran, pembelian cuti tambahan, dan program pensiun;
- Dukungan biaya pendidikan;
- Kesempatan mengikuti program Pengembangan Individu;
- Program perjalanan karyawan sebagai bentuk apresiasi atas kinerja dan pencapaian target; dan
- *Token Appreciation,* penghargaan non-tunai bagi karyawan yang menunjukkan keterlibatan aktif dan kontribusi signifikan terhadap inisiatif strategis Perseroan.

Dengan semangat menjadi *Best Place to Work*, Perseroan menerapkan lingkungan kerja yang mendukung program pemeriksaan kesehatan, kesehatan mental, serta platform dan aktivitas kolaboratif melalui XLSMART Employee Club. Perseroan juga menyelenggarakan Uncommon Day Program, yang mendorong para pimpinan di perusahaan untuk berinteraksi dengan karyawan melalui kegiatan positif pada jam kerja guna memperkuat kebersamaan dan keterlibatan, seperti kegiatan peduli lingkungan, nonton bersama, aktivitas CSR kolektif, dan inisiatif *team building* lainnya. Perseroan secara berkala melakukan *Pulse Check Survey* untuk mengetahui kondisi dan pandangan karyawan sehingga Perseroan dapat melakukan tindakan perbaikan secara tepat waktu. Selain itu, Perseroan menyediakan berbagai fasilitas pendukung seperti stasiun pengisian daya kendaraan listrik (EV), layanan bus antar-kantor, serta fasilitas ibadah.

Cuti Melahirkan [401-3]

Perseroan memberikan cuti melahirkan sesuai dengan ketentuan peraturan ketenagakerjaan nasional dan memastikan bahwa karyawan yang mengambil cuti melahirkan memiliki hak untuk kembali ke posisi semula tanpa dikenakan sanksi atau konsekuensi negatif. Tabel berikut menyajikan data cuti melahirkan tahun 2025 dibandingkan dengan dua tahun sebelumnya:

Keterangan	2025		2024		2023	
	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan
Jumlah karyawan yang berhak atas cuti melahirkan	1.989	536	1.019	324	917	296
Jumlah karyawan yang mengambil cuti melahirkan	40	23	10	15	59	25
Jumlah karyawan yang kembali bekerja	37	19	10	15	53	24
Jumlah total karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir dan masih bekerja 12 bulan setelah kembali bekerja	37	19	10	15	53	24
Persentase karyawan yang mengambil cuti melahirkan dan kembali bekerja serta dapat dipertahankan	92,50%	82,61%	100,00%	100,00%	89,83%	96,00%

Pada tahun 2025, sebanyak 63 karyawan mengambil cuti melahirkan dan 56 karyawan kembali bekerja, yang mencerminkan tingkat karyawan yang kembali bekerja sebesar 88,89%. Setelah 12 bulan, seluruh 56 karyawan tersebut masih melanjutkan kariernya di XLSMART, menunjukkan tingkat retensi sebesar 100,00% serta mencerminkan lingkungan kerja yang mendukung karyawan untuk kembali dan melanjutkan kariernya dengan percaya diri.

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan [F.22 [GRI 404-1, 404-2] [ACGS C.6.2]

Pengembangan kapabilitas merupakan faktor utama dalam mempersiapkan karyawan menghadapi transformasi digital Perseroan dan perluasan skala operasional. Program pelatihan dirancang untuk memperkuat kompetensi teknis, kepemimpinan, dan digital agar karyawan mampu beradaptasi dengan kebutuhan bisnis yang terus berkembang. [GRI 3-3]

Pada tahun 2025, kerangka pembelajaran yang berlaku di lingkungan Perseroan difokuskan pada kapabilitas strategis utama sebagai berikut:
1. Keunggulan operasional digital dan sistem;
2. Kepemimpinan kolaboratif dan adaptif;
3. Tata kelola dan kepatuhan anti-penyuapan;
4. Transformasi berorientasi pelanggan;
5. Pemberdayaan bisnis berbasis 5G dan konektivitas;
6. Literasi AI dan data;
7. Antisipasi tren digital; dan
8. Budaya pembelajaran berkelanjutan melalui platform digital.

Berdasarkan kapabilitas utama yang disebutkan sebelumnya, Perseroan telah melaksanakan program pelatihan dan pengembangan berikut:

Judul Pelatihan	Tanggal	Peserta
Sosialisasi: ABAC & GDS *Operational and VITAL System Hands-on (Batch 7)*	5 Mei 2025	320
Sosialisasi: ABAC & GDS *Operational and VITAL System Hands-on (Batch 8)*	5 Mei 2025	293
Bekerja sebagai Satu Tim: Kepemimpinan Tim dan Kolaborasi untuk Meraih Keberhasilan	17 Juni 2025	248
Peningkatan Pemahaman dan Sosialisasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti-Suap	18 Juni 2025	180
Dari Perspektif Pelanggan menuju Aksi Kepemimpinan di Masa Perubahan	15 September 2025	259
5G untuk Bisnis: Mentransformasi Industri dan Revolusi Konektivitas	22 September 2025	515
Seminar AI untuk Semua: Eksplorasi Kecerdasan Buatan	24 September 2025	576
Podcast: Tren Digital Masa Depan	30 September 2025	616
Pembelajaran Daring melalui XLEARN & LinkedIn *Learning*	1 Januari- 21 Desember 2025	991

[S-05]

Jam Pelatihan Rata-Rata per Karyawan di 2025	Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan dan Pengembangan	Persentase Karyawan yang Mengikuti Pelatihan dan Pengembangan
45,2	3.222	99%

XLSMART juga memotivasi karyawan untuk terus meningkatkan keterampilan dan kapabilitasnya. Melalui program *"Gear Up"*, Perseroan mengalokasikan sumber daya yang memadai untuk mendukung kegiatan pengembangan kepemimpinan, pelatihan keterampilan teknis, pelatihan *soft skills*, serta internalisasi budaya kerja Perseroan. Selain itu, Perseroan mendorong karyawan untuk menjadi *self-driven learners* dengan menyediakan berbagai platform pembelajaran elektronik *(e-learning)* guna memperkuat lingkungan pembelajaran di seluruh jenjang organisasi. Program *Gear Up* diselenggarakan melalui kombinasi pelatihan tatap muka (*in-class training*), sesi daring secara langsung (*live online sessions*), serta pembelajaran mandiri (*self-paced learning*). Sepanjang tahun 2025, program ini telah menjangkau lebih dari 20.000 peserta pelatihan, mencakup 40 program yang dilaksanakan dalam 192 *batch* pelatihan, dengan tingkat kepuasan peserta mencapai 4,6 dari 5. Inisiatif lain yang turut mendorong peningkatan pemahaman karyawan terhadap proses bisnis Perseroan adalah program berbagi pengetahuan antar pimpinan (*sharing program*), yang memungkinkan pertukaran wawasan lintas divisi sehingga karyawan dapat memahami proses Perseroan sebagai satu kesatuan entitas.

Dalam mendukung transformasi digital, karyawan dibekali dengan kompetensi yang relevan di bidang analitik data, kecerdasan buatan (AI), platform digital, teknologi jaringan, serta metode kerja yang adaptif, guna memastikan keselarasan dengan kebutuhan bisnis dan operasional Perseroan yang terus berkembang. Berbagai proses kerja juga telah didukung oleh pemanfaatan AI melalui *chatbot* yang memudahkan akses informasi terkait kebijakan dan praktik sumber daya manusia. Selain itu, Perseroan telah mengimplementasikan pengelolaan data karyawan berbasis analitik untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan akurat. Perseroan juga menyediakan aplikasi digital XLSMART *Super App* untuk memfasilitasi kebutuhan karyawan, sekaligus terus memperluas penerapan solusi digital guna membangun ekosistem HR digital yang komprehensif yang mendukung kinerja organisasi dan pertumbuhan XLSMART dalam jangka panjang.

Untuk memastikan program pelatihan dan pengembangan tetap efektif serta selaras dengan prioritas bisnis, Perseroan mengalokasikan anggaran khusus pengembangan karyawan setiap tahun. Penetapan anggaran tersebut mempertimbangkan kebutuhan kapabilitas, fokus strategis, serta kemampuan keuangan Perseroan.

Pada tahun 2025, total biaya pelatihan dan pengembangan tercatat sebesar Rp16.195.525.115, meningkat dibandingkan biaya tahun 2024 sebesar Rp7.449.117.233. Investasi ini mencerminkan komitmen berkelanjutan Perseroan dalam memperkuat kompetensi karyawan, mendukung transformasi digital, serta mempersiapkan tenaga kerja dalam menghadapi kebutuhan operasional pascamerger.



Biaya Pelatihan

2025

Rp16.195.525.115

2024 Rp7.449.117.233 2023 Rp8.314.806.611

Penilaian Kinerja Karyawan [404-3]

XLSMART melakukan evaluasi kinerja karyawan untuk mengukur kontribusi individu terhadap pencapaian tujuan bisnis serta memastikan keselarasan dengan prioritas strategis Perseroan. Proses penilaian kinerja dilaksanakan secara objektif dan transparan, berdasarkan *Key Performance Indicators (KPI)* yang disepakati pada awal tahun.

Kerangka KPI Perseroan disusun secara berjenjang (*cascading*) mulai dari tingkat CEO ke masing-masing Direktorat, kemudian diterjemahkan ke dalam KPI individu. Proses ini memastikan konsistensi penetapan sasaran kinerja di seluruh tingkatan organisasi serta memperkuat keterkaitan antara tujuan karyawan dan target Perseroan.

Penilaian kinerja dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada tengah tahun (*mid-year review*) dan akhir tahun (*year-end review*). Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk memantau perkembangan kinerja secara berkelanjutan, mengidentifikasi kebutuhan pengembangan, serta mengatasi kesenjangan kinerja sejak dini sebelum berdampak pada pencapaian kinerja akhir tahun.

Pada tahun 2025, seluruh karyawan Perseroan telah mengikuti berbagai program pelatihan sepanjang periode pelaporan, sebagai wujud komitmen dalam meningkatkan kompetensi dan mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Rincian hasil penilaian kinerja karyawan tahun 2025 disajikan dalam tabel berikut:

Tingkat Karyawan	Total Karyawan yang Dinilai		
	Laki-Laki	Perempuan	Total
2025			
Chief	11	0	11
Kepala Grup	59	18	77
Head	255	85	340
Staf/Kontributor Individu	1.978	831	2.809
Total	**2.303**	**934**	**3.237**

Pada tahun 2025, proses penilaian kinerja juga memasuki fase transisi seiring dengan XLSMART melakukan harmonisasi struktur KPI, mekanisme penilaian, serta siklus evaluasi di seluruh organisasi hasil penggabungan. Integrasi ini memastikan bahwa karyawan dari berbagai entitas *legacy* memperoleh penilaian berdasarkan kerangka kerja yang konsisten, adil, dan transparan.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

[F.21] [GRI 403-1]

XLSMART tetap berkomitmen untuk menjaga lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan bagi seluruh karyawan di seluruh wilayah operasi terintegrasinya. Dengan Perseroan mulai memasuki tahun pertama sebagai sebuah organisasi hasil merger, harmonisasi praktik Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) menjadi fondasi penting dalam memastikan keberlangsungan operasional, kesejahteraan karyawan, serta terciptanya budaya tanggung jawab bersama di struktur organisasi yang baru.

Perseroan menerapkan Sistem Manajemen Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan (*Health, Safety, and Environment Management System*/HSEMS) yang komprehensif dan mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja, ISO 45001:2018 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja, serta ISO 14001:2015 tentang Sistem Manajemen Lingkungan. Standar-standar ini menjadi pedoman bagi Perseroan dalam memperkuat tata kelola K3 dan memastikan seluruh karyawan, tanpa memandang entitas asal, bekerja berdasarkan protokol keselamatan yang konsisten dan andal. [GRI 3-3]

Penerapan HSEMS bertujuan untuk:
1. Meningkatkan efektivitas program keselamatan dan kesehatan kerja yang terencana, terukur, dan terintegrasi.
2. Melibatkan manajemen, pekerja, dan/atau serikat pekerja dalam upaya pencegahan dan pengurangan kecelakaan kerja serta penyakit akibat kerja.
3. Mewujudkan tempat kerja yang aman, nyaman, bertanggung jawab terhadap lingkungan, dan produktif guna mendukung peningkatan kinerja.

Landasan Hukum

Untuk memastikan kepatuhan dan keselarasan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan, Perseroan mengacu pada peraturan berikut dalam penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja:
1. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja.
2. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
3. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja sebagaimana telah diperbarui dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang.
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3/HSEMS).
5. Keputusan Presiden Nomor 22 Tahun 1993 tentang Penyakit yang Timbul Akibat Hubungan Kerja.
6. Kebijakan Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (HSE) XL Axiata.
7. Pedoman Kebijakan HSEMS XL Axiata.

Struktur Manajemen HSE [GRI 403-8]

Perseroan menerapkan kebijakan HSE yang telah ditandatangani oleh CEO XL Axiata, Dian Siswarini, pada tanggal 11 Februari 2022. Kebijakan tersebut mencerminkan komitmen Perseroan dalam memastikan lingkungan kerja yang efisien, sehat, aman, dan ramah lingkungan bagi karyawan, mitra, serta pelanggan. Meskipun organisasi Perseroan telah bertransformasi menjadi sebuah entitas terintegrasi pascamerger yang terjadi pada tahun 2025, prinsip-prinsip yang tertuang dalam kebijakan ini dinilai masih relevan dan menjadi acuan dalam penerapan praktik HSE di lingkungan Perseroan. Perseroan juga secara berkelanjutan melakukan penyempurnaan guna memastikan keselarasan dengan kebutuhan bisnis, perkembangan regulasi, serta standar industri yang berlaku.

Komitmen Perseroan dalam menerapkan HSE di seluruh kegiatan operasional didukung secara kolektif oleh karyawan dari kedua entitas *legacy*. Untuk memastikan pelaksanaan yang efektif dan konsisten, Perseroan menetapkan *Unit Facility Compliance* and HSE *Assurance* di bawah Departemen *Facility Operations and HSE* sebagai unit yang bertanggung jawab untuk memimpin, mengoordinasikan, dan mengawasi implementasi Sistem Manajemen HSE. Unit ini memiliki peran sentral dalam memastikan kepatuhan terhadap regulasi, pemantauan risiko operasional, serta pemeliharaan pengendalian internal yang memadai di seluruh kegiatan usaha terintegrasi.

Unit *Facility Compliance and HSE Assurance* bertanggung jawab atas:
- Berperan sebagai *Enterprise Business Partner*
- Melaksanakan Identifikasi Bahaya dan Pengendalian Risiko (IBPR)
- Mengidentifikasi Aspek dan Dampak Lingkungan (IADL)
- Melakukan penilaian kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan terkait HSE

- Menetapkan sasaran, tujuan, dan program Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (HSE)
- Menyusun dan memelihara dokumentasi HSE (kebijakan, prosedur, instruksi kerja, standar, dan formulir)
- Menerapkan *Contractor Safety Management System* (CSMS)
- Menyelenggarakan rapat bulanan HSE
- Melaksanakan pelatihan kompetensi HSE
- Memantau dan mengukur kinerja HSE
- Melaksanakan inspeksi HSE
- Melaksanakan audit HSE, meliputi audit internal (sekurang-kurangnya satu kali dalam setahun), audit pihak kedua (vendor dan mitra, sekurang-kurangnya satu kali dalam setahun), serta audit eksternal (pihak ketiga, sekurang-kurangnya satu kali dalam tiga tahun)
- Menyelenggarakan Rapat Tinjauan Manajemen HSE sekurang-kurangnya satu kali dalam setahun
- Melaksanakan tindakan korektif dan peningkatan berkelanjutan

Struktur organisasi *Facility Operation* & HSE – *Facility Compliance and HSE Assurance Department* digambarkan dalam bagan berikut:



Selain kebijakan HSE, XLSMART memberlakukan peraturan internal yang secara khusus mengatur pencegahan pelecehan seksual serta bentuk perilaku terlarang lainnya. Sebagaimana diatur dalam Pasal 51, peraturan tersebut menetapkan tindakan-tindakan yang dapat mengakibatkan pemutusan hubungan kerja, antara lain:

- Melakukan perbuatan asusila atau kegiatan melanggar hukum, seperti perjudian, di lingkungan Perseroan.
- Melakukan penyerangan, pelecehan, ancaman, atau tindakan intimidasi terhadap rekan kerja atau pihak lain di lingkungan kerja Perseroan (poin g).

Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) [GRI 403-4] [GRI 403-8]

Dalam rangka memperkuat penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) di seluruh lingkungan Perseroan, XLSMART telah membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3). P2K3 berfungsi sebagai forum bersama antara manajemen dan karyawan untuk mengawasi pelaksanaan aspek HSE, menjaga komunikasi yang konsisten, serta memastikan partisipasi aktif seluruh pihak dalam program HSE Perseroan. Pada tahun 2025, P2K3 secara resmi menyelenggarakan *Kick-Off Meeting* untuk menandai dimulainya masa kepengurusan baru periode 2025–2028, yang menegaskan komitmen Perseroan untuk secara bersama-sama membangun budaya HSE XLSMART yang lebih kuat dan berkelanjutan. P2K3 dipimpin oleh Direktur & *Chief Regulatory Officer* dan berfungsi sebagai forum komunikasi utama antara manajemen dan karyawan.

Pembentukan P2K3 secara formal diatur melalui Keputusan Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi, dan Energi Provinsi DKI Jakarta Nomor 2866 Tahun 2022 tanggal 20 Desember 2022, serta diperkuat dengan Keputusan Direksi tanggal 15 November 2023 tentang Pembentukan Tim P2K3. P2K3 mewakili karyawan di seluruh organisasi dan memastikan bahwa tata kelola HSE selaras dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta standar Perseroan secara menyeluruh.

Untuk mendukung pelaksanaan tugasnya, Perseroan telah menetapkan susunan pimpinan dan anggota P2K3 sebagai berikut:

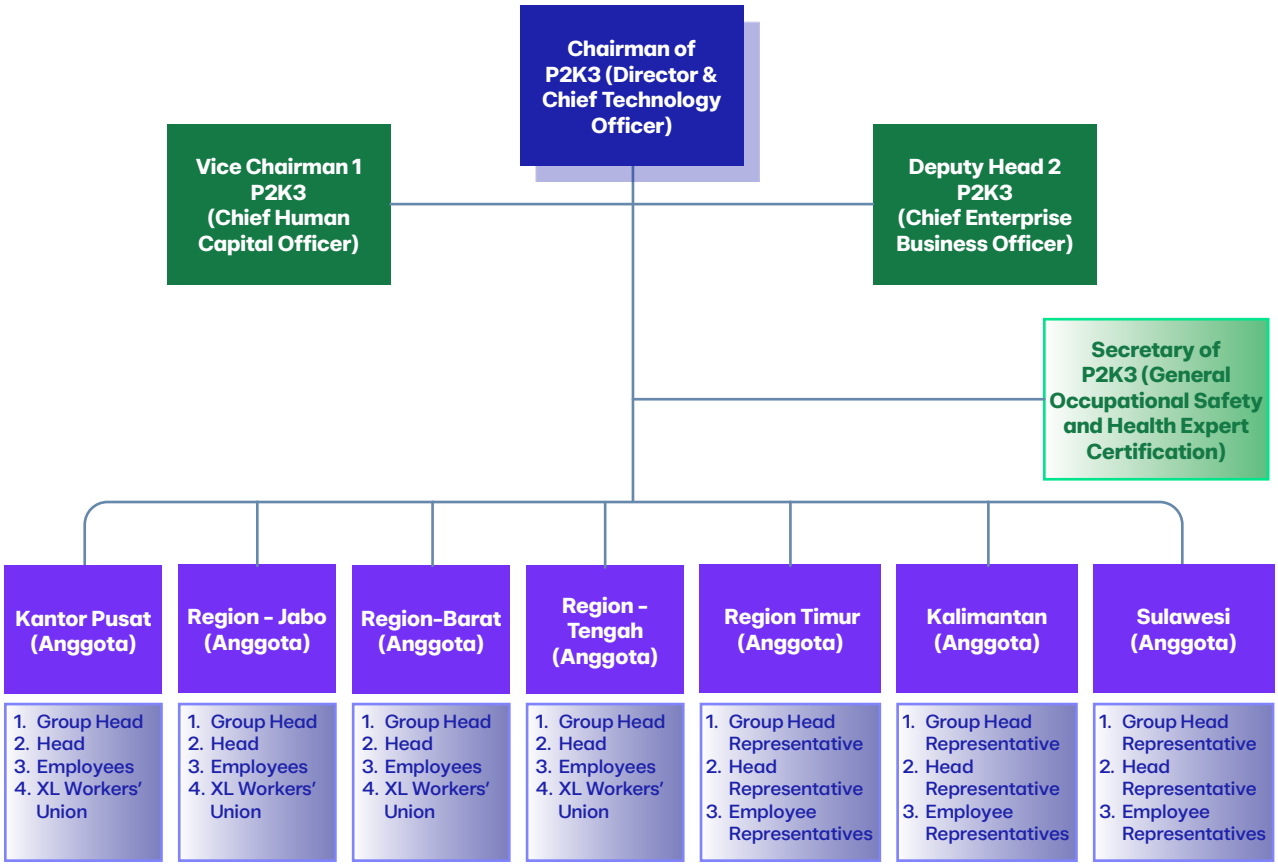
Pimpinan P2K3:

- Ketua P2K3: Merza Fachys (*Director & Chief Regulatory Officer*)
- Wakil Ketua I P2K3: Marco Sumampouw (Chief IR, GA, BFM Officer)
- Sekretaris P2K3: Mery Pangloli *(Facility Planning & Development*)

Anggota:

- Kepala Grup
- Kepala
- Karyawan
- Serikat Pekerja XLSMART

STRUKTUR ORGANISASI P2K3



P2K3 memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Membangun budaya kerja yang berkesadaran terhadap HSE.
2. Menyampaikan laporan kinerja keselamatan kerja secara triwulanan kepada Dinas Ketenagakerjaan.
3. Melakukan sosialisasi HSE kepada karyawan melalui Ketua P2K3 (Direktur & Chief Technology Officer) serta anggota yang mewakili Wilayah Jabo, Kantor Pusat, Wilayah Barat, dan Wilayah Pusat.
4. Melaksanakan berbagai pelatihan yang berkaitan dengan HSE.
5. Memastikan program-program HSE dilaksanakan secara efektif serta memantau kinerjanya.
6. Menyusun langkah-langkah pengendalian risiko terhadap potensi bahaya HSE di lingkungan kerja.
7. Menyelenggarakan rapat tinjauan manajemen yang dilaksanakan satu kali dalam setahun.

Pelaksanaan Tugas P2K3 Tahun 2025

Implementasi di Tahun 2025 Sebagai bagian dari tugas dan tanggung jawabnya, P2K3 melaksanakan sejumlah kegiatan pada tahun 2025, antara lain:

1. Penyediaan tempat kerja yang aman, sehat, dan ramah lingkungan untuk mencegah kecelakaan kerja, penyakit akibat kerja (PAK), dan masalah lingkungan.
2. Penilaian risiko sebagai dasar pengambilan keputusan, perencanaan, dan implementasi sistem manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
3. Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku serta persyaratan lainnya yang terkait dengan Kesehatan, Keselamatan, dan Lingkungan (K3L).
4. Peningkatan efektivitas sistem manajemen K3L dengan memperkuat sistem jaringan komunikasi, membangun hubungan yang kuat dengan pemangku kepentingan, dan menerapkan aplikasi sistem digital.
5. Pengembangan sumber daya manusia dengan kesadaran tinggi sekaligus mendorong proses konsultasi dan partisipasi aktif seluruh pekerja terkait praktik kesehatan, keselamatan kerja, dan lingkungan.
6. Implementasi sistem manajemen K3L dan pelaksanaan perbaikan berkelanjutan (*continual improvement*) untuk mencapai target kesehatan, keselamatan kerja, dan lingkungan yang telah ditetapkan.

Target HSE

XLSMART telah menyelaraskan target HSE dengan strategi keberlanjutan Perseroan guna meningkatkan kesadaran para pemangku kepentingan internal maupun eksternal mengenai pentingnya pencapaian nihil kecelakaan kerja yang menyebabkan kematian sebagai bagian dari kinerja operasional serta ketangguhan organisasi jangka panjang.

Program Kerja HSE Tahun 2025

Pada tahun 2025, Departemen *Facility Operations and HSE* bersama dengan *Unit Facility Compliance and HSE Assurance* merancang dan melaksanakan sejumlah program kerja sebagai bagian dari pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya. Unit tersebut melakukan identifikasi aspek-aspek HSE, termasuk potensi dampak lingkungan negatif yang timbul dari kegiatan operasional Perseroan, serta menyusun langkah-langkah mitigasi yang diperlukan. Rincian program kerja HSE tahun 2025 antara lain sebagai berikut:

Program Kerja K3L Tahun 2025

Rincian lebih lanjut mengenai program kerja K3L tahun 2025 disajikan di bawah ini:

1. Implementasi program komunikasi K3L.
2. Implementasi Rencana K3L Kontraktor (*Contractor HSE Plan*) tahun 2025.
3. Pelaksanaan Tinjauan Manajemen K3L.
4. Program *e-Learning* Keselamatan Dasar (*Basic Safety*) bagi karyawan.
5. Implementasi program *HSE Award*.
6. Program pelatihan operasional dan kompetensi K3L.
7. Pengembangan modul *e-learning* K3L dan materi pembelajaran.
8. Program kesiapsiagaan darurat.
9. Pengujian dan pemantauan kepatuhan regulasi.
10. Program inspeksi K3L di seluruh fasilitas operasional.
11. Program Kunjungan Manajemen (*Management Walk Through*).
12. Program audit K3L.
13. Tindak lanjut atas temuan inspeksi dan audit.
14. Program perbaikan infrastruktur terkait keselamatan kerja dan fasilitas operasional.
15. Pengadaan alat keselamatan, alat pelindung diri (APD), dan seragam kerja.
16. Pengukuran dan pemantauan lingkungan kerja.
17. Rapat koordinasi K3L.
18. Pembaruan dokumentasi K3L, termasuk kebijakan dan prosedur operasional standar (SOP).

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden [GRI 403-2]

Perseroan menerapkan sistem manajemen HSE yang komprehensif yang mencakup proses identifikasi bahaya, penilaian risiko, serta investigasi insiden bagi karyawan maupun kontraktor. Proses ini mencakup teknisi lapangan, pemanjat menara, serta personel pemeliharaan jaringan serat optik yang menghadapi kondisi kerja berisiko tinggi. Setiap insiden yang terjadi dilakukan investigasi untuk mengidentifikasi akar penyebab serta menetapkan langkah-langkah pencegahan agar kejadian serupa tidak terulang kembali. [GRI 403-2]

Risiko Teridentifikasi	Dampak Potensial	Pekerja Terdampak	Pengendalian/Mitigasi
Bekerja di ketinggian (pemanjatan menara)	Jatuh dari ketinggian, cedera serius, fatalitas	Pemanjat menara, insinyur lapangan, kontraktor	Kewajiban penggunaan *harness* dan *fall protection*, sertifikasi kerja di ketinggian, *double lanyard*, inspeksi peralatan harian, persetujuan pengawas sebelum naik
Bahaya kelistrikan pada pekerjaan serat optik	Sengatan listrik, luka bakar, kerusakan peralatan	Teknisi serat optik, kontraktor	Prosedur *lockout tagout*, peralatan berinsulasi, pelatihan keselamatan listrik, pengujian tegangan sebelum kerja
Risiko cuaca & lingkungan saat kerja luar ruang	Terpeleset, stres panas, paparan petir/angin kencang	Pekerja menara, tim FO, surveyor lokasi	Pemantauan cuaca, protokol penundaan kerja, jeda hidrasi, ketentuan penggunaan APD
Bekerja di dekat jalan aktif & area publik	Kecelakaan lalu lintas, risiko tabrakan	Teknisi lapangan, kontraktor, tim instalasi	Petunjuk lalu lintas, rambu, rompi reflektif, koordinasi dengan otoritas setempat
Penanganan manual & pengangkatan peralatan berat	Cedera otot, cedera punggung	*Tower rigger*, tim serat optik, petugas logistik	Pelatihan penanganan manual, alat bantu angkat, aturan angkat dua orang
Paparan debu, partikel serat, & bahan kimia	Gangguan pernapasan, iritasi mata	Tim *fiber optic splicing*	Masker, kacamata keselamatan, area kerja terkendali, pembuangan limbah yang benar
Penggunaan perkakas listrik & alat potong	Luka sayat, cedera akibat peralatan	Teknisi, kontraktor	Inspeksi alat, sarung tangan APD, *safety briefing* sebelum penggunaan

Risiko Teridentifikasi	Dampak Potensial	Pekerja Terdampak	Pengendalian/Mitigasi
Bekerja di lokasi terpencil/ terisolasi	Keterlambatan respons darurat, kendala komunikasi	Tim menara di area rural, insinyur lapangan	Protokol pekerja tunggal, pemantauan berbasis GPS, prosedur *check-in* rutin
Risiko kendaraan & transportasi	Kecelakaan jalan saat mobilisasi lokasi	Seluruh tim lapangan	Pelatihan *defensive driving*, jadwal perawatan kendaraan, perencanaan perjalanan
Risiko psikososial (kelelahan, jam kerja panjang, tekanan)	Penurunan fokus, peningkatan potensi insiden	Pekerja lapangan, staf berbasis *shift*	Rotasi shift, tinjauan beban kerja, ketentuan waktu istirahat

Untuk mencegah dan memitigasi risiko keselamatan dan kesehatan kerja di seluruh rantai nilai, XLSMART menerapkan peraturan keselamatan yang ketat bagi para kontraktor, khususnya yang terlibat dalam kegiatan pembangunan menara dan pemeliharaan jaringan serat optik. Seluruh mitra kerja diwajibkan untuk mematuhi standar HSE Perseroan, mengikuti *safety briefing*, serta melaksanakan pemantauan secara berkala guna memastikan praktik kerja yang aman diterapkan setiap saat. [GRI 403-7]

Kecelakaan Kerja dan Penyakit Akibat Kerja [GRI 403-9] [GRI 403-10]

XLSMART senantiasa berupaya menjaga keunggulan operasional di seluruh kegiatan usahanya, termasuk dengan memastikan tercapainya nol kecelakaan kerja serta pencegahan terhadap penyakit akibat kerja. Dalam tiga tahun terakhir, Perseroan secara konsisten mencatat tingkat insiden kerja yang sangat rendah. Pada tahun 2025, Perseroan kembali mencatat tingkat kecelakaan nihil *(zero accident)* per 200.000 atau 1.000.000 jam kerja orang (*man-hours*), yang menegaskan komitmen Perseroan dalam menjaga lingkungan kerja yang aman dengan nihil insiden kematian.

Kecelakaan Kerja dan Penyakit Akibat Kerja [F.21] [GRI 403-1] [GRI 403-9] [GRI 403-10] [ACGS C.6.1]

XLSMART senantiasa berupaya menjaga keunggulan operasional di seluruh kegiatan usahanya, termasuk dengan memastikan tercapainya nol kecelakaan kerja serta pencegahan terhadap penyakit akibat kerja. Selama tiga tahun berturut-turut, Perseroan secara konsisten mencatat frekuensi tingkat kecelakaan nihil (*zero accident*) per 200.000 atau 1.000.000 jam kerja orang (*man-hours*) dan nihil insiden fatalitas (*zero fatality*).

Pelatihan HSE [GRI 403-5] [S-05]

Untuk meningkatkan kapabilitas anggota Departemen *Facility Operations* and HSE serta *Unit Facility Compliance and HSE Assurance*, XLSMART menyediakan kesempatan berkelanjutan bagi karyawan untuk mengikuti berbagai program pelatihan HSE. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman akan pentingnya penerapan HSE yang efektif serta mendukung terciptanya lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan. Berikut adalah pelatihan HSE yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2025:

Judul Pelatihan	Tanggal	Jumlah Peserta
Tanggap Darurat & Penggunaan HT untuk *Floor Warden* XLST	3 Februari 2025	35
Bantuan Hidup Dasar & Pertolongan Pertama untuk *Floor Warden* XLST	13 Februari 2025	40
Audit Internal untuk Tim HSE & Enterprise	20 Juni 2025	10
Lokakarya & Kesadaran ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, & ISO 22301:2018	4 Juli 2025	8
Inspeksi HSE untuk Tim FO	26 Juli 2025	59
Kesadaran HSE untuk Tim FO Sabang	2 Agustus 2025	25
Investigasi Kecelakaan untuk Tim FO	26 September 2025	52
Tanggap Darurat & Bantuan Hidup Dasar untuk *Floor Warden* BSD & Sabang	6 November 2025	121
Identifikasi Bahaya & Penilaian Risiko untuk Mitra	25 Desember 2025	10
E-Learning Dasar HSE untuk Seluruh Karyawan	April-Desember 2025	1.995

Peningkatan Kualitas Kesehatan di Tempat Kerja [GRI 403-3] [GRI 403-6]

Kesejahteraan karyawan tetap menjadi prioritas utama bagi XLSMART. Sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan suportif, karyawan memiliki akses terhadap berbagai fasilitas kesehatan dan kebugaran. Fasilitas tersebut meliputi pusat kebugaran (*fitness center*), layanan penitipan anak (*daycare*), serta ruang laktasi bagi karyawan yang tengah menyusui. Selain itu, Perseroan juga mendukung berbagai komunitas olahraga dan kebugaran yang dibentuk oleh karyawan, seperti komunitas bersepeda, lari, bola basket, futsal, sepak bola, kelompok kajian keagamaan, serta komunitas musik. Inisiatif-inisiatif ini bertujuan untuk mendorong kesejahteraan fisik dan mental, memperkuat keterhubungan sosial, serta meningkatkan produktivitas secara keseluruhan.

Untuk semakin memperkuat program dukungan kesehatan, Perseroan juga memiliki klinik kesehatan internal yang didukung oleh tenaga medis profesional bersertifikat. Karyawan dapat mengakses layanan kesehatan kerja selama jam operasional kantor tanpa dikenakan biaya. Klinik ini menyediakan layanan preventif, deteksi dini, serta konsultasi kesehatan rutin guna membantu karyawan menjaga kondisi kesehatan yang optimal untuk mendukungnya dalam menjalankan tanggung jawab pekerjaan.

Melalui penyediaan berbagai fasilitas dan inisiatif tersebut, Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang mendorong penerapan pola hidup sehat, meminimalkan risiko kesehatan, serta mendukung kinerja karyawan yang berkelanjutan seiring dengan proses transformasi Perseroan pascamerger.

Program Imbalan Pasti dan Kewajiban Program Pensiun Lainnya [GRI 201-3]

Keberlanjutan kinerja ekonomi Perseroan antara lain didukung oleh kemampuannya dalam memenuhi kewajiban imbalan pascakerja dan pensiun bagi karyawan yang memasuki masa purna tugas. Perseroan menyusun kebijakan manfaat karyawan dan program pensiun sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Ketenagakerjaan. Sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB), usia pensiun normal karyawan Perseroan ditetapkan pada usia 56 tahun.

Perseroan menyediakan program pensiun yang komprehensif bagi karyawan, yang terdiri atas:
1. **DPLK (Dana Pensiun Lembaga Keuangan)**, yaitu program pensiun iuran pasti, dengan kontribusi Perseroan yang dihitung sebesar 7% dari upah dan kontribusi karyawan sebesar 3% dari upah.
2. **JP (Jaminan Pensiun)** dari BPJAMSOSTEK dalam skema iuran pasti sebesar 3% dari upah, dengan kontribusi Perseroan sebesar 2% dan kontribusi karyawan sebesar 1%.

Perseroan melakukan penyesuaian batas upah maksimum secara berkala sesuai dengan Peraturan Pemerintah (PP) No. 45 Tahun 2015. Perseroan menghitung estimasi liabilitas aktuaria per 31 Desember 2025 dan 2024 berdasarkan penilaian aktuaria independen yang dituangkan dalam laporan tertanggal 5 Februari 2025.

Pada tanggal 31 Desember 2025, Perseroan mengalokasikan dana sebesar Rp490.365 juta untuk membayarkan imbalan pascakerja, yang jumlahnya meningkat dibandingkan alokasi pada tahun 2024 sebesar Rp252.541 juta. Sepanjang periode pelaporan, Perseroan mencatat sebanyak 4 karyawan yang memasuki masa pensiun dan Perseroan telah memenuhi seluruh kewajiban iuran pasti kepada para karyawan yang pensiun tersebut.

Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia ke Depan

Memasuki fase integrasi berikutnya, sumber daya manusia Perseroan menjadi salah satu faktor pendorong utama pertumbuhan berkelanjutan, keunggulan operasional, dan penciptaan nilai jangka panjang. Dengan berlandaskan fondasi yang telah dibangun selama periode integrasi pascamerger, strategi pengelolaan SDM Perseroan ke depan difokuskan pada penguatan kapabilitas organisasi, percepatan kesiapan digital, serta pembentukan tenaga kerja yang berkinerja tinggi, inklusif, dan siap menghadapi tantangan masa depan. Sejalan dengan penerapan budaya kerja yang baru, Perseroan berkomitmen untuk terus berkontribusi terhadap pencapaian tujuan ESG yang lebih luas melalui peningkatan penerapan prinsip kesetaraan dalam kesempatan kerja, penerapan praktik ketenagakerjaan yang etis, serta kemampuan yang keberlanjutan dalam menyediakan peluang kerja (*long-term employability*).


E
S
G

Membangun Masa Depan Digital yang Inklusif dan Berkelanjutan



Memberikan Dampak bagi Masyarakat

[F.23] [F.25] [GRI 413-1]



Gerakan Donasi Kuota di SMK Negeri 1 Cimahi, Jawa Barat

Pada tahun 2025, XLSMART memasuki tahun pertamanya sebagai satu perusahaan yang terintegrasi. Proses merger ini tidak hanya menyatukan jaringan dan kapabilitas, tetapi juga membuka misi yang lebih besar untuk melayani, memberdayakan, dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat di seluruh Indonesia melalui jangkauan yang lebih luas serta akses teknologi yang semakin baik.

Dengan semakin luasnya jangkauan usaha, tanggung jawab sosial Perseroan pun semakin meningkat. XLSMART berkomitmen untuk memastikan bahwa transformasi digital dapat diakses secara inklusif, relevan, dan memberikan manfaat nyata bagi seluruh lapisan masyarakat, termasuk kelompok kurang terlayani, kelompok rentan, serta komunitas di luar wilayah perkotaan utama. Kemajuan digital harus mampu menciptakan manfaat yang nyata bagi masyarakat yang bergantung pada teknologi untuk pendidikan, mata pencaharian, akses layanan, dan komunikasi sehari-hari.

Kinerja sosial Perseroan dikelola melalui pendekatan yang terstruktur yang mencakup perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, dan evaluasi guna memastikan tercapainya dampak yang terukur dan berkelanjutan. Area fokus ditetapkan berdasarkan kebutuhan masyarakat, ekspektasi pemangku kepentingan, serta pembelajaran dari pelaksanaan program sebelumnya. Dalam pelaksanaannya, XLSMART bekerja sama dengan kementerian, pemerintah daerah, organisasi nonpemerintah (NGO), sekolah, perpustakaan, serta relawan karyawan untuk memperluas jangkauan dan memperkuat dampak program. Perkembangan program dipantau melalui data partisipasi, hasil penilaian, serta umpan balik masyarakat sebagai dasar peningkatan berkelanjutan. [GRI 3-3]

Mencakup berbagai wilayah di Indonesia, komitmen kami terbagi atas tiga prioritas utama yang dirancang mengacu pada XLSMART CSR Tri Karsa, yaitu:

XLSMART
Untuk Indonesia

TRI KARSA
XLSMART CSR

Filantrofi

XLSMART PEDULI

- Peduli Bencana
- Peduli Kesehatan
- Peduli Disabilitas

Related SDGs:



Pemberdayaan Perempuan

sisternet

- Sisternet
- Female Future Leader
- SheInspire
- Bunda Pintar

Related SDGs:



Pendidikan

TEMAN PINTAR INDONESIA

- Gerakan Donasi Kuota
- Content Creator Academy
- Pesantren Digital
- Kelas Cerdas Digital
- Teman UMKM

Related SDGs:



Pembangunan dan pemberdayaan masyarakat dari dan untuk semua XLSMART CSR *programs*

Total Biaya CSR yang Dikeluarkan

2025

Rp28,10 miliar

2024 Rp35,63 miliar

2023 Rp20,73 miliar

XLSMART PEDULI

Tanggap Bencana dan Bantuan Donasi

Melalui program XL Axiata Peduli, XLSMART menyalurkan bantuan tanggap darurat kepada masyarakat yang terdampak bencana alam di Halmahera Barat, Bandar Lampung, dan Pekalongan. Bantuan disalurkan secara langsung kepada warga melalui perwakilan XLSMART dan mitra lokal guna memastikan penyaluran yang cepat, tepat sasaran, dan efektif di lapangan.

Di Halmahera Barat, bantuan diberikan kepada masyarakat terdampak erupsi Gunung Ibu, termasuk warga Desa Sangaji Nyeku, Kecamatan Tabaru. Paket bantuan darurat mencakup masker, selimut, air minum, dan kebutuhan pokok. Di Bandar Lampung, XLSMART membantu keluarga terdampak banjir besar di Way Lunik, Kecamatan Panjang, melalui penyaluran paket sembako, susu bayi, dan makanan anak. Penyaluran bantuan dilakukan oleh tim penjualan regional XLSMART untuk memastikan bantuan diterima langsung di lokasi pengungsian. Inisiatif serupa juga dilaksanakan di Petungkriyono, Kabupaten Pekalongan, di mana warga terdampak banjir bandang menerima bantuan berupa air minum, roti, dan kebutuhan harian melalui mitra lokal Perseroan.

Seiring dengan penyaluran bantuan, tim teknis diterjunkan untuk memastikan layanan telekomunikasi di ketiga wilayah tetap beroperasi. Sebagian besar layanan 4G tetap berjalan selama masa bencana, sehingga masyarakat, petugas tanggap darurat, dan otoritas setempat tetap dapat berkomunikasi di tengah kondisi darurat.

Infrastruktur Air Bersih oleh MTXLSMART

MTXLSMART juga menyediakan dukungan infrastruktur jangka panjang untuk membantu masyarakat kurang mampu dalam memperoleh akses terhadap fasilitas umum utama. Salah satu inisiatif unggulan pada tahun 2025 adalah pembangunan infrastruktur air bersih di Kabupaten Nagekeo, Nusa Tenggara Timur (NTT). Di wilayah ini, masyarakat dan para santri Pondok Pesantren Al-Ummah Al-Islamiyah memiliki keterbatasan akses terhadap air bersih dan harus menempuh jarak yang jauh untuk memenuhi kebutuhan air sehari-hari.

Untuk menjawab tantangan tersebut, MTXLSMART telah memberikan bantuan pendanaan dan membangun sistem air bersih terpadu yang terdiri atas menara air, jaringan pipa distribusi, dan sistem filtrasi. Proyek yang dilaksanakan selama empat bulan ini kini dapat menyediakan air bersih untuk kebutuhan konsumsi, sanitasi, dan kegiatan keagamaan bagi sekitar 550 santri dan warga sekitar. Fasilitas ini dikelola langsung oleh pejabat masyarakat setempat guna memastikan keberlanjutan dan manfaat jangka panjang bagi desa tersebut.

Inisiatif serupa juga dilakukan di Cianjur, Jawa Barat, dengan memanfaatkan donasi karyawan untuk pembangunan musala kecil yang dilengkapi fasilitas air bersih untuk mendukung kegiatan ibadah dan kebutuhan masyarakat. Infrastruktur ini memungkinkan warga memperoleh air tanpa harus bergantung pada sumber air yang jauh, sehingga mengurangi beban rumah tangga dan meningkatkan kebersihan keluarga di wilayah tersebut.

Kedua proyek tersebut didanai melalui zakat dan infak karyawan yang dihimpun dan dikelola oleh MTXLSMART. Dengan memilih untuk membangun infrastruktur yang bersifat permanen daripada pemberian bantuan dalam jangka pendek, XLSMART memastikan bahwa dukungan yang diberikan akan memberikan manfaat berkelanjutan dalam jangka panjang. Upaya ini juga mencerminkan komitmen Perseroan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memperluas akses terhadap kebutuhan dasar, termasuk bagi kelompok rentan.

Inklusi Digital bagi Penyandang Disabilitas

XLSMART memperkuat akses digital melalui penyelenggaraan program Inklusi Disabilitas Berdaya 2025, yang merupakan program pemberdayaan digital yang dirancang khusus bagi penyandang tuna netra, tuna rungu, dan cacat fisik. Program ini dilaksanakan melalui kombinasi pembelajaran *online* dan sesi tatap muka dengan dukungan materi yang mudah diakses, penerjemah bahasa isyarat, serta praktik digital secara langsung untuk meningkatkan kepercayaan diri dan literasi teknologi para peserta.

Peserta memperoleh pelatihan keterampilan digital praktis, meliputi penggunaan internet secara aman, pembuatan konten, promosi media sosial, serta keterampilan dasar pengembangan usaha berbasis daring. Sesi motivasi dan diskusi kelompok juga diberikan untuk meningkatkan kepercayaan diri dan kemampuan komunikasi, khususnya bagi peserta yang telah siap memasuki dunia kerja atau mengembangkan usaha rumahan.

Lebih dari 100 penerima manfaat telah berpartisipasi dalam program ini. Para pendamping melaporkan adanya peningkatan motivasi dan kemandirian peserta, dengan beberapa di antaranya mulai mempromosikan produk dan jasa melalui platform digital dengan bimbingan dari para mentornya. Program ini menunjukkan bahwa inklusi digital mampu membuka peluang yang lebih luas bagi penyandang disabilitas.

Kegiatan Khitan Massal bagi Anak Penyandang Disabilitas

Melalui Majelis Taklim XLSMART (MTXLSMART), para karyawan menyelenggarakan program khitan massal bagi anak penyandang disabilitas. Kegiatan pertama dilaksanakan di Medan, tepatnya di Rumah Difabel Khadijah Sharaswaty Indonesia, bekerja sama dengan mitra sosial dan tenaga medis profesional. Sebanyak 60 anak penyandang tuna netra, tuna rungu, cacat fisik, dan disabilitas intelektual menerima layanan khitan gratis, perawatan medis, serta paket bingkisan.

Program ini sepenuhnya didanai dari zakat karyawan yang dikelola MTXLSMART, mencerminkan solidaritas sosial yang didukung oleh partisipasi karyawan. Kegiatan serupa juga dilaksanakan di Banyumas dan Tegal, dengan total tambahan 128 anak penerima manfaat. Seluruh rangkaian kegiatan dirancang ramah anak, aman, dan inklusif, serta dilengkapi dengan berbagai gerai aktivitas, pembagian perlengkapan ibadah, dan layanan registrasi kartu SIM untuk mendukung konektivitas keluarga.



Festival Sisternet

SISTERNET

Pemberdayaan perempuan merupakan salah satu program prioritas sosial jangka panjang XLSMART. Melalui Sisternet, XLSMART menyediakan pembelajaran digital, pengembangan kewirausahaan, literasi keuangan, dan pendampingan untuk memperkuat akses perempuan untuk memperoleh keterampilan dan kemandirian ekonomi di masa depan. Hingga tahun 2025, Sisternet telah menjangkau lebih dari 1,3 juta penerima manfaat, termasuk pelajar, profesional muda, pelaku UMKM, dan perempuan di wilayah perdesaan. Program ini dikembangkan di tingkat nasional, model pembelajaran *hybrid*, serta kemitraan dengan kementerian, perguruan tinggi, komunitas TBM, dan organisasi perempuan.

Memperluas Partisipasi Digital Perempuan melalui #1JutaSisterDigital

Melalui program Sisternet, XLSMART meluncurkan #1JutaSisterDigital, sebuah program akselerasi digital inklusif yang dikembangkan bersama Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi). Inisiatif ini diresmikan pada ajang BRAVO-500 Summit 2025 di Jakarta dan menjadi salah satu bentuk kolaborasi publik–swasta terbesar di Indonesia untuk meningkatkan partisipasi perempuan dalam ekonomi digital.

Program ini mengintegrasikan aplikasi Sisternet dengan *Learning Management System* milik Komdigi, sehingga menyediakan akses dari berbagai penjuru negeri terhadap modul literasi digital dan teknologi, termasuk keamanan siber, *fintech*, pembuatan konten digital, serta perilaku digital yang bertanggung jawab.

Salah satu kegiatan utama dari inisiatif ini adalah perluasan program Female Future Leader (FFL) AI *Bootcamp.* Setelah sebelumnya berhasil menjangkau sekitar 70.000 penerima manfaat, program ini akan menargetkan lebih dari 100.000 perempuan Indonesia untuk memperoleh pelatihan pemahaman dasar kecerdasan buatan (AI) melalui metode pembelajaran *hybrid,* yang mengombinasikan *digital bootcamp*, lokakarya berbasis kampus, serta pendampingan secara daring. Sekitar 20 perguruan tinggi dan komunitas yang berfokus pada pemberdayaan perempuan terlibat dalam pelaksanaan program ini, sehingga memperluas jangkauan hingga ke wilayah perdesaan dan daerah terpencil.

Untuk memastikan penciptaan manfaat dalam jangka panjang, XLSMART memosisikan BRAVO-500 Summit sebagai platform untuk memobilisasi dukungan dari 500 perusahaan terkemuka di Indonesia, regulator, pemimpin teknologi, perusahaan rintisan (*startup*), serta media. Inisiatif ini mendorong pengadopsian ekosistem teknologi yang inklusif oleh sektor swasta serta penciptaan ruang digital yang lebih aman bagi perempuan.

Saat ini, Sisternet telah menjangkau 1,3 juta penerima manfaat yang terdiri dari perempuan pelaku UMKM, pelajar, profesional, serta perempuan di lembaga pemasyarakatan. Melalui pelaksanaan program #1JutaSisterDigital pada periode September 2025 hingga Desember 2026, XLSMART menargetkan peningkatan jumlah penerima manfaat menjadi 2,4 juta perempuan, sehingga menjadikannya salah satu gerakan pemberdayaan digital terbesar di Indonesia.

Program ini secara langsung mendukung target nasional, termasuk terwujudnya visi Indonesia Emas 2045, SDG 5 (Kesetaraan Gender), SDG 4 (Pendidikan Berkualitas), SDG 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi), serta SDG 9 (Industri, Inovasi, dan Infrastruktur).

Pemberdayaan Perempuan di Lembaga Pemasyarakatan melalui Program *SheInspire*

XLSMART juga menghadirkan program pemberdayaan bagi perempuan dengan keterbatasan akses terhadap pendidikan formal dan peluang ekonomi, khususnya perempuan warga binaan di lembaga pemasyarakatan.

Melalui pelaksanaan program Sisternet dan kerja sama dengan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KemenPPPA), XLSMART mengimplementasikan program *SheInspire* Sinergi Berdaya: Bersinar Bangkit Bersama di 10 Lembaga Pemasyarakatan Perempuan di Indonesia, yaitu di Yogyakarta, Tangerang, Bandung, Lampung, Lombok, Kerobokan, Medan, Makassar, Denpasar, dan Nusa Tenggara Barat (NTB).

Program ini berfokus pada pemberdayaan ekonomi dan pemulihan psikososial bagi perempuan warga binaan yang sedang mempersiapkan diri untuk kembali berintegrasi ke masyarakat. Pelatihan yang diberikan meliputi:

Pelatihan *Soft Skill* (*online*):
- Keterampilan berbicara di depan umum (*public speaking*);
- Kewirausahaan dan literasi keuangan; serta
- Penguatan kesehatan mental dan pengembangan kepercayaan diri.

Pelatihan *Hard Skill* (*onsite*):
- Produksi roti dan *pastry*;
- Kerajinan *tufting* dan berbasis tekstil; serta
- Pemasaran produk.

Setiap Lembaga Pemasyarakatan memperoleh pendampingan dari mentor lokal yang memberikan bimbingan pascapelatihan, inkubasi usaha, serta dukungan psikososial setelah peserta program kembali ke masyarakat. Program ini bertujuan untuk mengurangi stigma sosial, mengembalikan harga diri, serta membantu mantan warga binaan kembali memasuki dunia kerja dengan keterampilan yang dapat diterima pasar.

Capaian utama pada fase awal implementasi program ini antara lain:
- 500 perempuan di 10 kota telah memperoleh pelatihan;
- 98% peserta menyampaikan adanya peningkatan kemampuan dalam pengelolaan emosi;
- 100% peserta menyatakan peningkatan kepercayaan diri dalam berkomunikasi; dan
- Usaha mikro yang dikelola warga binaan mengalami peningkatan penjualan sebesar 5% selama periode program.

Pada Juli 2025, acara penutupan siklus program 2024-2025 diselenggarakan di Lapas Perempuan Kelas III Mataram, NTB, dan dihadiri oleh perwakilan KemenPPPA serta jajaran manajemen senior XLSMART. Berdasarkan hasil evaluasi yang positif, XLSMART dan KemenPPPA mengumumkan rencana perpanjangan program hingga tahun 2026, yang mencakup:
- Perpanjangan pendampingan pascapembebasan;
- Dukungan pemasaran digital;
- Pelatihan fotografi produk;
- Akses ke kanal *e-commerce*; serta
- Kolaborasi dengan Balai Pemasyarakatan untuk mendukung proses reintegrasi sosial.

Melalui program SheInspire, XLSMART tidak hanya melakukan pelatihan satu kali, namun membangun ekosistem pemberdayaan jangka panjang yang memberikan kesempatan kedua bagi para peserta.

Dukungan berkelanjutan setelah masa pembebasan warga binaan dilakukan dengan memberikan pendampingan dan akses ke pasar daring, sehingga membantu para perempuan memperoleh penghasilan mandiri dan mengurangi kerentanan dalam proses reintegrasi ke masyarakat.

Memperkuat Ketahanan Masyarakat dan Mendukung Mata Pencaharian Lokal

Program Sosial Ramadan: Semarak Ramadhan 1446 H
Selama bulan suci Ramadan, MTXL Axiata melaksanakan program Semarak Ramadhan 1446 H melalui inisiatif "Berbagi Kebaikan", sebuah program yang didukung partisipasi karyawan untuk menyalurkan paket sembako kepada masyarakat yang membutuhkan di wilayah Sumatra. Bantuan tersebut telah disalurkan bagi anak yatim, warga lanjut usia, guru mengaji, mualaf, bilal dan marbot masjid, serta keluarga prasejahtera di Palembang, Medan, dan Pekanbaru.

Di Palembang, MTXL Axiata menggandeng Taman Pendidikan Al-Qur'an Griya Mutiara untuk menyalurkan 33 paket bantuan di kantor XL Axiata Palembang. Di Medan, lebih dari 300 paket bantuan disalurkan di Masjid Taqwa Kampung Dadap melalui kolaborasi dengan Lazismu, Bank Indonesia, Pimpinan Cabang Muhammadiyah Kampung Dadap, serta Pimpinan Cabang 'Aisyiyah. Sementara itu, di Pekanbaru, sebanyak 33 paket bantuan disalurkan langsung di kantor XL Axiata Pekanbaru.

Program ini sepenuhnya didanai dari zakat dan infak bulanan yang dihimpun secara sukarela dari karyawan dan manajemen, serta dikelola secara transparan oleh MTXL Axiata. Di luar penyaluran bantuan tersebut, dana tersebut juga dimanfaatkan untuk mendukung berbagai inisiatif masyarakat yang berdampak panjang. Selama beberapa tahun terakhir, MTXL Axiata telah berkontribusi dalam pembangunan jembatan, fasilitas air bersih, akses listrik desa, rumah ibadah, jalan lingkungan, renovasi rumah warga, serta pembangunan depot air untuk memastikan ketersediaan air bersih bagi masyarakat. Inisiatif sosial lainnya mencakup kegiatan donor darah, program khitan massal bagi anak-anak normal maupun penyandang disabilitas, serta berbagai kegiatan sosial yang berlangsung secara rutin di berbagai kota.

Mudik Bareng: Akses Perjalanan Aman bagi Mitra Ritel dan Karyawan
XLSMART menyelenggarakan program tahunan Mudik Bareng Gratis bagi mitra ritel dan karyawan di wilayah Jabodetabek. Sebanyak 600 peserta melakukan perjalanan mudik ke berbagai tujuan di Jawa Barat, Jawa Tengah, Yogyakarta, dan Jawa Timur. Untuk mendukung kelancaran perjalanan, Perseroan menyiapkan 12 bus besar, 5 unit Toyota Innova, dan 5 unit Toyota Alphard.

Guna memastikan kenyamanan dan keselamatan, para peserta menerima suvenir, uang saku, serta perlindungan asuransi perjalanan selama program berlangsung. Layanan perjalanan premium diberikan kepada 40 mitra ritel berprestasi yang memenangkan *Sales Racing Competition*, dengan fasilitas perjalanan menggunakan unit Innova dan Alphard. Para pemenang berasal dari 10 gerai ritel di wilayah Depok, Bogor, Jakarta Timur, Jakarta Selatan, Jakarta Utara, Kabupaten Bekasi, Kota Bekasi, dan Kabupaten Tangerang.

Selain untuk mitra ritel, XLSMART juga menyelenggarakan program Mudik Bareng terpisah bagi karyawan dan keluarganya, dengan tujuan wilayah Jawa Barat, Jawa Tengah, Yogyakarta, Jawa Timur, dan Sumatra. Sekitar 135 karyawan dan anggota keluarga diberangkatkan dari Kantor Pusat Perseroan di Jakarta dengan menggunakan 3 unit bus.

Program ini merupakan bagian dari upaya XLSMART dalam mendukung perjalanan mudik yang aman dan terjangkau, sekaligus memperkuat saluran distribusi tradisional serta meningkatkan motivasi mitra. Inisiatif ini juga menjadi bentuk apresiasi kepada para mitra serta kontribusi Perseroan terhadap upaya pengelolaan lalu lintas nasional dengan menyediakan alternatif perjalanan yang aman dan terorganisasi baik selama periode puncak libur hari raya.

Gebyar Muharram 1447 H: Filantropi Nasional Berbasis Karyawan
Selain pada bulan Ramadan, karyawan XLSMART juga melanjutkan kontribusi sosial melalui program tahunan Gebyar Muharram 1447 H dengan mengusung tema #GebyarBerbagi dan #BersamaDiMuharram. Program ini menyalurkan paket sembako, perlengkapan sekolah, bantuan finansial, serta dukungan akses pendidikan di lebih dari sepuluh kota di Indonesia, antara lain Jakarta, Pekanbaru, Bandung, Palembang, Pontianak, Banjarmasin, Surabaya, Makassar, dan Banten.

Salah satu kegiatan utama dari program ini adalah khitanan massal yang diselenggarakan secara serentak di:
- XLSMART Tower, Jakarta Selatan;
- XLSMART Sabang, Jakarta Pusat; dan
- Cirebon, dengan dukungan tenaga medis profesional dari Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia dan DT Peduli Cirebon.

Sebanyak lebih dari 100 anak menerima manfaat dari kegiatan ini, yang dilengkapi dengan fasilitas kebersihan, dukungan medis, serta pendampingan pemulihan pascatindakan. Kegiatan sosial kemasyarakatan lainnya meliputi:

- Nonton bersama bagi anak-anak yatim;
- MuharRUN (lari amal);
- Donasi;
- Kegiatan panahan untuk anak-anak;
- "Belanja Bareng" bersama anak yatim; dan
- Pembangunan sarana air bersih dan jembatan penghubung masyarakat.

Seluruh program ini didanai sepenuhnya dari zakat dan sedekah bulanan karyawan yang dikelola oleh Majelis Taklim XLSMART (MTXLSMART). Dalam perjalanannya, MTXLSMART secara bertahap meningkatkan perannya dari hanya menyelenggarakan kegiatan amal yang memiliki manfaat jangka pendek menjadi lebih berkontribusi melalui pembangunan infrastruktur yang berdampak nyata, antara lain melalui pembangunan:



Jembatan



Instalasi air bersih



Infrastruktur akses listrik bagi masyarakat



Jalan umum



Rumah ibadah

Donasi Masyarakat ke Panti Asuhan

Secara terpisah, XLSMART juga memberikan dukungan operasional dan kebutuhan hidup kepada Panti Asuhan Putri Tunas Harapan Aisyiyah di Pontianak. Jajaran manajemen senior Perseroan melakukan kunjungan langsung dengan menyalurkan bahan kebutuhan pokok, perlengkapan pendidikan, serta bantuan kepada anak asuh maupun pengasuh. Bantuan tersebut merupakan bagian dari inisiatif XLSMART Berbagi.

Inisiatif pemberian donasi lainnya dilaksanakan di Karo, Sumatra Utara, di mana XLSMART menyalurkan perlengkapan sekolah, Al-Qur'an, mukena, serta buku pembelajaran Iqro bagi anak-anak di wilayah kaki Gunung Sinabung. Kegiatan ini dilakukan melalui koordinasi dengan tokoh masyarakat setempat, pendidik keagamaan, serta perwakilan akademisi.

Penguatan Inklusi Digital dan Konektivitas Nasional

Partisipasi dalam UN CSW69: Advokasi Global untuk Kesetaraan Gender dan Inklusi Digital

Untuk memperkuat posisi Indonesia dalam gerakan global kesetaraan gender, XL Axiata berpartisipasi dalam Commission on the Status of Women ke-69 (CSW69) yang diselenggarakan di Markas Besar Perserikatan Bangsa-Bangsa, New York.

Melalui penyelenggaraan kegiatan bertajuk "*Shaping an Inclusive Digital Economy: Indonesia & India's Leadership and ASEAN's Collaborative Vision*", XL Axiata memaparkan berbagai inisiatif Indonesia dalam mewujudkan akses digital yang aman dan setara bagi perempuan, khususnya pelaku UMKM perempuan dan kelompok rentan. Partisipasi ini memperkuat peran XLSMART sebagai advokat regional bagi kesetaraan digital di kawasan Asia Tenggara. [GRI 413-1]

Sorotan utama kegiatan ini meliputi:

- Lebih dari 1 juta perempuan telah mendapatkan pelatihan melalui program Sisternet sejak tahun 2015;
- Peningkatan akses perempuan terhadap pendidikan digital dan literasi keuangan; dan
- Kebijakan internal mengenai Keberagaman dan Inklusi dengan 33% posisi manajerial diisi oleh perempuan, yang mana angka tersebut melampaui rata-rata industri.

Keikutsertaan Perseroan dalam CSW69 sejalan dengan komitmen Indonesia untuk:

- Mengurangi pelecehan *online* berbasis gender dan kekerasan siber;
- Memperluas akses pengembangan keterampilan digital bagi perempuan;
- Mendorong inklusi bagi perempuan di wilayah perdesaan dan berpenghasilan rendah; dan
- Mempercepat pencapaian sasaran SDG 5 serta visi Indonesia Emas 2045.

Dukungan terhadap Kegiatan Nasional: Festival Pacu Jalur 2025

Menjelang penyelenggaraan Festival Pacu Jalur yang telah dikenal secara internasional di Riau, XLSMART melakukan peningkatan kapasitas pada lebih dari 41 BTS serta menambahkan 2 lokasi BTS baru secara khusus untuk mengakomodasi lonjakan trafik selama acara berlangsung. Secara keseluruhan di Provinsi Riau, lebih dari 700 BTS telah ditingkatkan kapasitasnya untuk memperkuat keandalan dan kapasitas jaringan. Peningkatan keandalan jaringan ini mendukung aktivitas pariwisata, berbagi konten digital, transaksi UMKM, serta peliputan media, sehingga turut meningkatkan visibilitas budaya dan memperkuat potensi ekonomi dari Kabupaten Kuantan Singingi (Kuansing) dan wilayah sekitarnya.

Pengukuran Dampak Sosial dan Penciptaan Nilai

Setiap program yang kami jalankan dirancang untuk memberikan dampak yang berkelanjutan. Seorang perempuan yang sebelumnya merasa memiliki keterbatasan kini mempunyai kepercayaan diri untuk membangun sumber penghasilan sendiri. Seorang pelajar di kota kecil dapat belajar dengan dukungan akses internet yang andal. Sebuah keluarga yang terdampak bencana dapat meminta bantuan karena jaringan tetap berfungsi. Inilah perubahan nyata yang kami komitmenkan untuk senantiasa diwujudkan.

Untuk mengevaluasi manfaat yang berdampak dari setiap program, XLSMART menggunakan metode *Social Return on Investment* (SROI), yang mengukur dampak yang tidak berwujud seperti peningkatan kepercayaan diri, kesejahteraan emosional, daya kerja (*employability*), dan kesiapsiagaan komunitas. Metode SROI mengkuantifikasi bagaimana sumber daya Perseroan diterjemahkan menjadi manfaat nyata bagi masyarakat.

Pada tahun 2025, XLSMART menjangkau ribuan penerima manfaat di seluruh Indonesia melalui program CSR XLSMART Trikarsa. Total penerima manfaat mencapai 232.696 orang yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Untuk melaksanakan berbagai inisiatif tersebut, Perseroan mengalokasikan dana sebesar Rp28,10 miliar, termasuk kontribusi non-keuangan yang dimonetisasi ke dalam Rupiah untuk keperluan pelaporan.

Penilaian SROI diterapkan pada program-program unggulan, antara lain program Sisternet, XLSMART Peduli, Pesantren Digital, Gerakan Donasi Kuota, Kelas Cerdas Digital, Bunda Pintar, dan Teman Pintar.

Perseroan telah menghitung investasi yang dialokasikan melalui beberapa program pemberdayaan masyarakat. Berdasarkan analisis SROI, program tersebut mencatat rasio 1:2,54. Artinya, untuk setiap Rp1 yang diinvestasikan oleh Perseroan, program tersebut menghasilkan Rp2,54 nilai sosial bagi pemangku kepentingan. Hasil ini membuktikan komitmen Perseroan dalam melaksanakan investasi sosial yang efektif, tepat sasaran, dan mampu menghasilkan efek *multiplier* positif bagi kesejahteraan masyarakat.

XLSMART juga mengidentifikasi, memantau, dan meminimalkan potensi dampak negatif selama pelaksanaan program. Seluruh kegiatan dijalankan sesuai dengan standar nasional dan internasional untuk memastikan penerima manfaat memperoleh perlakuan secara baik, aman, dan bermartabat. Umpan balik berkelanjutan dari masyarakat dan mitra program menjadi dasar penyempurnaan pendekatan Perseroan agar setiap siklus pelaksanaan program semakin berdampak dan inklusif. Hasil pemantauan, termasuk koordinasi dengan otoritas setempat, penerapan protokol keselamatan, serta evaluasi pascakegiatan, menunjukkan tidak adanya dampak negatif yang signifikan selama pelaksanaan program-program XLSMART, dan tidak terdapat pengaduan publik yang tercatat terkait implementasinya. [GRI 413-2] [F.24]

XLSMART berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan operasionalnya telah menghormati dan mendukung kepentingan masyarakat di sekitar wilayah operasional. Perseroan berupaya menjaga kegiatan operasional yang aman, tertib, dan beretika, khususnya di area yang berdekatan dengan permukiman penduduk maupun fasilitas umum.

XLSMART berkomitmen agar masyarakat selalu merasa didengar dan didukung. Untuk memastikan masyarakat dapat menghubungi Perseroan dengan mudah kapan pun dibutuhkan, XLSMART menyediakan saluran komunikasi khusus yang dapat digunakan untuk menyampaikan pertanyaan, masukan, maupun isu terkait kegiatan operasional Perseroan. Berikut kontak yang dapat digunakan untuk menyampaikan laporan dan koordinasi dengan masyarakat:

Corporate Governance
corpsec@xlsmart.co.id

Corporate Communication & Sustainability Program
corpcomm@xlsmart.co.id

Investor Relations
ir@xlsmart.co.id

Pertanyaan tentang produk, keluhan, atau masalah terkait jaringan

XL
customerservice@xlsmart.co.id

AXIS
cs@axis.co.id

SMARTFREN
customercare@smartfren.com

Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Program	Cakupan	Dampak	Kontribusi terhadap SDGs
Sisternet	Nasional	Memberdayakan perempuan di seluruh Indonesia untuk mengembangkan dan meningkatkan kesejahteraan mereka melalui pemanfaatan internet dan teknologi, sehingga mempersiapkan mereka menghadapi era Industri 4.0.	
Bunda Pintar	Nasional	Program Bunda Pintar memberdayakan perempuan dengan meningkatkan akses dan literasi digital melalui layanan internet gratis serta pelatihan literasi digital *hybrid*, sehingga mereka dapat menggunakan internet secara produktif, aman, dan berkelanjutan, sekaligus memperkuat peran mereka sebagai agen perubahan digital di lingkungan keluarga dan masyarakat.	
Gerakan Donasi Kuota (GDK)	Nasional	Meningkatkan kualitas pendidikan di seluruh negeri melalui peningkatan partisipasi pengguna layanan XLSMART dan masyarakat luas untuk secara sukarela mendonasikan kuota mereka agar dapat didistribusikan ke sekolah-sekolah di seluruh negeri.	
Content Creator Academy	Nasional	Mendorong kreativitas siswa dan memperkenalkan peluang di ekonomi digital dan kreatif, membekali mereka dengan bimbingan dan pengalaman praktis untuk menjelajahi karier masa depan di industri digital.	

Program	Cakupan	Dampak	Kontribusi terhadap SDGs
Teman UMKM	Nasional	Program ini memperkuat literasi bisnis berkelanjutan, memperluas jaringan di antara UMKM dan komunitas pemuda, serta menumbuhkan ekosistem pertumbuhan berbasis komunitas. Dampaknya melampaui peningkatan keterampilan dan paparan digital, berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi lokal dan mempromosikan model pengembangan komunitas yang inklusif dan berkelanjutan yang selaras dengan komitmen sosial ESG perusahaan.	
Kelas Cerdas Digital	Nasional	Memperkuat literasi digital pemuda dengan membekali siswa dengan keterampilan digital esensial dan kesadaran keamanan, memberdayakan mereka untuk menggunakan teknologi secara bertanggung jawab sambil menumbuhkan lingkungan digital yang positif dan inklusif di sekolah.	
Pesantren Digital	Nasional	Meningkatkan pengetahuan santri atau santriwati melalui Lokakarya Digital AI untuk pendidikan, bisnis, dan filantropi.	
XLSMART Peduli Bencana	Nasional	Memberikan dukungan sosial kepada korban bencana alam melalui program distribusi bantuan darurat.	
XLSMART Peduli Disabilitas	Nasional	Meningkatkan kapasitas digital penyandang disabilitas melalui Lokakarya Digital AI untuk pendidikan, bisnis, dan filantropi.	





Menjalankan Bisnis yang Beretika dan Bertanggung Jawab



Peningkatan Pengalaman Pelanggan Pascamerger

Pelaksanaan merger di tahun 2025 tidak hanya mengintegrasikan prinsip tata kelola dan operasional, tetapi juga memberikan peningkatan pengalaman pelanggan secara signifikan di seluruh jaringan, layanan, dan kanal digital yang ada. XLSMART telah menyatukan merek XL, AXIS, dan Smartfren yang telah memiliki posisi yang mapan di pasar ke dalam satu ekosistem terpadu, yang didukung oleh sumber daya bersama, infrastruktur terintegrasi, serta standar layanan yang seragam. Inisiatif utama yang dilaksanakan pada tahun pertama pascamerger antara lain:

- Pengintegrasian Customer Experience & Service Operation Center (CE & SOC) menjadi satu pusat komando nasional di BSD. Fasilitas ini mengonsolidasikan dua Network Operation Center (NOC) yang sebelumnya terpisah, memungkinkan pemantauan secara *real-time*, eskalasi yang lebih cepat, serta penanganan gangguan yang terkoordinasi lintas unit bisnis.
- Perluasan cakupan 4G LTE dan VoLTE melalui merek Smartfren ke wilayah-wilayah baru, termasuk Aceh, Gianyar, Klungkung, Karangasem, dan Kota Kupang, guna memperkuat keandalan jaringan serta menyediakan akses data yang lebih cepat dan stabil baik di wilayah perkotaan maupun regional.
- Peluncuran "Sarah", asisten virtual berbasis teknologi *Generative* AI, yang memfasilitasi interaksi layanan pelanggan yang lebih cepat, lebih personal, dan dapat memberikan solusi dengan memanfaatkan platform digital Smartfren Care.
- Penerapan fitur Credit Control, yang dapat membantu pelanggan prabayar melindungi saldonya dari potensi pemotongan saldo yang tidak diinginkan pada layanan SMS berbayar, konten berlangganan, atau penggunaan data di luar paket, sehingga menjamin transparansi dan kendali yang lebih besar bagi sisi pelanggan.
- Implementasi registrasi kartu SIM menggunakan teknologi pengenalan wajah, yang terintegrasi dengan basis data kependudukan nasional untuk meningkatkan akurasi, mencegah penyalahgunaan identitas, serta mendukung agenda transformasi digital pemerintah.
- Kemitraan strategis dengan Huawei dan ZTE guna memperkuat operasional jaringan secara nasional sekaligus meningkatkan kapabilitas karyawan dalam inovasi dan teknologi digital.
- Untuk pelanggan korporasi, XLSMART for Business memperluas layanan digital dan konektivitas melalui platform seperti ESTA serta kerja sama dengan penyedia teknologi, guna mendukung transformasi digital dan efisiensi operasional di berbagai sektor industri.

Secara keseluruhan, inisiatif-inisiatif tersebut menunjukkan bagaimana merger telah diterjemahkan menjadi peningkatan layanan yang nyata bagi pelanggan, didukung oleh ekosistem merek yang lebih kuat, keandalan jaringan yang lebih baik, fitur perlindungan yang ditingkatkan, serta layanan digital yang semakin modern.

Perlindungan, Keterlibatan, dan Kepuasan Pelanggan

XLSMART melayani jutaan pelanggan dari berbagai wilayah, latar belakang demografis, tingkat literasi digital, dan beragam segmen dengan tingkat daya beli yang berbeda. Mengingat aspek bisnis yang beragam ini, hubungan dengan pelanggan dibangun atas tiga fondasi utama: perlindungan, keterlibatan, dan kepuasan. XLSMART memastikan pelanggan memperoleh layanan yang aman, transparan, adil, dan responsif melalui pendekatan layanan terstruktur yang mengintegrasikan tata kelola, data analitik, serta operasional layanan berbasis teknologi pintar. [F.17]

Privasi dan Keamanan Data Pelanggan [GRI 418-1]

Kepercayaan digital berawal dari perlindungan privasi. XLSMART mengelola informasi pribadi pelanggan secara bertanggung jawab dan sepenuhnya mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sistem Manajemen Informasi Privasi Perseroan berlandaskan sertifikasi ISO 27701 dan ISO 27001, serta telah dikonsolidasikan menjadi satu kerangka terpadu pascamerger.

XLSMART juga menerapkan prinsip *Privacy by Design and Default*, yang memastikan bahwa setiap fitur digital baru telah melalui evaluasi atas risiko terkait kerahasiaan data konsumen, validasi enkripsi, dan evaluasi terhadap risiko keamanan siber, sebelum diaplikasikan. Berbagai inisiatif utama yang dilakukan sepanjang tahun 2025 meliputi:

- Penguatan registrasi SIM biometrik melalui pengintegrasian dengan basis data kependudukan nasional secara aman;
- Penerapan autentikasi multi-faktor dan deteksi anomali berbasis AI untuk mencegah kebocoran akses;
- Pelaksanaan audit independen atas kerahasiaan data pribadi setiap tahun;
- Sertifikasi wajib bagi karyawan terkait etika pengelolaan data pribadi; dan
- Peluncuran *Data Transparency Portal* yang memungkinkan pelanggan mengelola pemberian izin dalam penggunaan data pribadi mereka secara *real-time*.

Perlindungan Pelanggan dan Perlakuan yang Adil

Perseroan senantiasa mematuhi Undang-Undang Perlindungan Konsumen serta menerapkan ketentuan layanan yang jelas, ketentuan harga yang transparan, dan praktik pengelolaan data yang aman. Perlindungan hak-hak pelanggan diperkuat melalui:

- Prosedur Operasional Standar untuk penanganan kebutuhan informasi dan pengaduan;
- Verifikasi yang aman untuk seluruh aktivitas interaksi dengan pelanggan;
- Pengamanan kerahasiaan data pribadi pelanggan yang selaras dengan ketentuan yang berlaku nasional;
- Pemantauan layanan secara *real-time* untuk meminimalkan gangguan; dan
- Layanan yang mudah diakses melalui kanal komunikasi resmi perusahaan, seperti *call center*, *chat*, dan platform digital.

Penerapan berbagai langkah tersebut turut memastikan bahwa para pelanggan memperoleh layanan yang transparan, andal, dan aman saat melakukan aktivitas digital mereka.

Kemudian untuk melindungi pelanggan dari potensi penipuan, XLSMART secara berkesinambungan melakukan edukasi agar pelanggan tidak membagikan informasi pribadi kepada pihak yang tidak dikenal serta selalu melakukan verifikasi atas aktivitas komunikasi mencurigakan melalui *Customer Service Center* 24 jam. Hingga tahun 2025, tidak terdapat kasus kebocoran data maupun pelanggaran kebijakan kerahasiaan data pribadi yang terkonfirmasi, yang menegaskan bahwa XLSMART memiliki tata kelola yang efektif dan bertanggung jawab terkait kerahasiaan data pribadi pelanggan.

Perlindungan dari *Spam* dan Panggilan Penipuan

Selain edukasi pelanggan, XLSMART secara aktif melakukan pencegahan terhadap panggilan *spam*, pemalsuan identitas penelepon, dan pesan penipuan. Perseroan menggunakan sistem deteksi dan pemblokiran otomatis yang mampu memantau pola panggilan dan pesan yang tidak wajar serta membatasi nomor dengan aktivitas berisiko tinggi sesuai dengan pedoman Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi). Nomor yang mencurigakan dapat dibatasi, diblokir, atau dilaporkan kepada regulator untuk ditindaklanjuti, sehingga membantu mencegah penyalahgunaan identitas dan penipuan finansial.

Urgensi dari upaya ini tercermin dari data nasional. Sebuah studi publik yang dilaporkan oleh Majalah Tempo menyebutkan bahwa masyarakat Indonesia menerima rata-rata 16 panggilan *spam* per bulan, dengan sekitar 89% panggilan dari nomor tidak dikenal teridentifikasi sebagai *spam*. Indonesia menempati peringkat kedua tertinggi di kawasan Asia-Pasifik setelah Hong Kong. Sementara itu, ANTARA News, mengutip laporan *Global Call Threat Q4 2024*, juga mencatat bahwa Indonesia termasuk negara dengan paparan *spam* tertinggi di Asia-Pasifik, dengan rata-rata 14 panggilan *spam* diterima setiap orang per bulan dan sekitar 86% nomor masuk dari pihak tak dikenal dikategorikan sebagai *spam*. Penegakan regulasi pun terus meningkat. Berdasarkan pernyataan yang dilaporkan Seluler.id, Komdigi telah memblokir sekitar 1,3 juta nomor telepon sepanjang tahun 2024 karena diduga terlibat aktivitas penipuan atau *spam*.

Melanjutkan sistem pencegahan penipuan yang sebelumnya dikembangkan oleh XL Axiata—termasuk pembatasan penyalahgunaan SMS dan fasilitas pelaporan pesan penipuan—XLSMART terus memperkuat kemampuan deteksi dan penyaringan. Meskipun *spam* masih menjadi tantangan di tingkat industri, Perseroan secara aktif menjalin kerja sama dengan regulator dan memanfaatkan pemantauan berbasis data untuk membatasi nomor berisiko tinggi serta meningkatkan perlindungan pengguna. Pelanggan dapat melaporkan panggilan mencurigakan melalui *call center*, WhatsApp, atau aplikasi MyXL untuk penanganan segera.

Keterlibatan Pelanggan

Keterlibatan pelanggan di XLSMART senantiasa ditingkatkan oleh pemanfaatan data, riset, dan umpan balik yang secara konsisten diberikan oleh jutaan pengguna guna memastikan bahwa layanan yang diberikan tetap relevan, andal, dan mudah diakses. Perseroan melakukan evaluasi terhadap perilaku pelanggan, kinerja produk, dan interaksi layanan agar dapat menetapkan prioritas, memantau tingkat kepuasan, serta mengoptimalkan aktivitas digital pelanggan. Kegiatan keterlibatan pelanggan meliputi:

- Pembandingan produk, harga, dan perjalanan digital dengan operator sejenis;
- Studi wawasan pasar untuk memahami persepsi, daya beli, serta tren pengguna yang berkembang;
- Pemantauan sentimen digital melalui media sosial dan aplikasi;
- Survei kepuasan pelanggan secara berkala yang didukung analitik TNPS.

Untuk memfasilitasi komunikasi langsung, XLSMART menyediakan Layanan Pelanggan Terintegrasi selama 24/7 yang dikelola oleh Direktorat Service Management. Pelanggan dapat mengakses dukungan kapan saja melalui:

Call Centers
- 817 melalui nomor XL (pelanggan reguler)
- (021) 57959817 melalui nomor non-XL
- 818 melalui nomor XL (pelanggan prioritas)
- 820 melalui nomor XL (pelanggan Home)
- 08170123442 melalui nomor non-XL (pelanggan Home)

Digital Channels
- Live chat melalui aplikasi MyXL
- Live chat prioritas melalui aplikasi MyXL Prioritas
- Live chat melalui situs web xl.co.id
- Media sosial melalui Facebook (@myxlcare)
- Korespondensi melalui Customerservice@xl.co.id
- Live chat melalui aplikasi AXISnet
- Live chat melalui situs web axis.co.id
- Live chat melalui aplikasi MyXL Home
- Media sosial melalui Facebook @XLhomeid (XL Satu)
- Korespondensi melalui email: xlhomecs@xl.co.id (XL Satu)
- Layanan pesan melalui Whatsapp 08170010820 (XL Satu)
- Live chat melalui situs web xlaxiata.co.id

Physical Service Points
- 93 XL Centers, termasuk XLC *Online* yang tersebar secara nasional
- 51 Galeri Smartfren
- 7 Galeri Mini Smartfren Corporate

Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan diukur berdasarkan kualitas layanan, daya tanggap, serta efektivitas penyelesaian permasalahan. Pembentukan Customer Experience & Service Operation Center (CE & SOC) menjadi tonggak penting pascamerger. Pusat Operasi ini mengonsolidasikan dua Network Operation Center (NOC) yang sebelumnya terpisah—masing-masing menempati lokasi di Menara XL Axiata, Kuningan, dan fasilitas Smartfren di BSD—ke dalam satu lokasi pusat operasi terpadu di Gedung XLSMART, Bumi Serpong Damai (BSD) City, Tangerang Selatan. Sejak beroperasi secara terintegrasi penuh pada Juli 2025, CE & SOC memprioritaskan stabilitas jaringan secara nasional, efisiensi operasional, serta efektivitas layanan.

Melalui pemanfaatan *dashboard real-time*, sistem alarm berbasis mesin, serta analitik prediktif, CE & SOC memungkinkan deteksi dini terhadap anomali jaringan, proses eskalasi yang lebih cepat, serta penyelesaian permasalahan yang terkoordinasi lintas unit. Sistem terintegrasi ini juga menyediakan satu tampilan nasional atas kinerja layanan pelanggan, sehingga secara signifikan memperkuat kemampuan XLSMART dalam menjaga keandalan layanan dan meningkatkan tingkat kepuasan pelanggan.

CE & SOC tidak hanya berfungsi sebagai pusat kendali, tetapi juga sebagai *hub* strategis yang mendukung kegiatan operasional yang telah direncanakan maupun yang bersifat pencegahan. Fungsi utama serta keunggulan CE & SOC diuraikan sebagai berikut:

Fungsi	Keuntungan
Menjadi pusat pemantauan kualitas layanan terintegrasi. Untuk itu, Perseroan telah mengembangkan ruang pemantauan terintegrasi untuk 4 NOC, yaitu: Jaringan Telekomunikasi, Infrastruktur IT, Aplikasi IT, dan Penagihan.	Dibangun dengan elemen jaringan yang terdiri dari ratusan ribu alarm yang dioperasikan oleh mesin, bukan secara manual, sehingga berhasil meningkatkan kecepatan dan akurasi layanan.
Memfasilitasi koordinasi dalam mengatasi masalah potensial yang terkait dengan kinerja jaringan dan kualitas layanan.	Dapat memprediksi kebutuhan di masa depan, terutama terkait dengan rencana pengembangan jaringan dan penerapan teknologi terbaru.
Pantau dinamika layanan, termasuk penggunaan fasilitas layanan pelanggan.	

Kinerja Layanan dan Penanganan Keluhan

Agar dapat senantiasa meningkatkan kualitas Layanan Pelanggan Terintegrasi, XLSMART secara berkala melakukan evaluasi berdasarkan kategori yang ditetapkan dalam kriteria Total Pengaduan, dengan mengacu pada Standar Topik Pengaduan yang ditetapkan oleh Komdigi. Adapun kriteria tersebut adalah sebagai berikut:

Laporan Kinerja Layanan

Kinerja Layanan	Parameter	Komdigi Standar	2025	2024	2023
Standar Penanganan Keluhan Pelanggan	Persentase pengelolaan keluhan pelanggan	≥ 95%	99,59%	97,86%	98,99%
Layanan Standar	Jumlah laporan gangguan layanan per 1.000 pelanggan	≤ 2%	0,3%	0,5%	0,6%

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa jumlah laporan gangguan layanan mengalami perbaikan dari sebesar 0,5% pada tahun 2024 menjadi 0,3% pada tahun 2025, yang mencerminkan komitmen Perseroan dalam meningkatkan pengalaman pelanggan serta memperkuat integrasi jaringan pascamerger.

Selain itu, XLSMART juga mengelola berbagai kanal komunikasi untuk memantau pengaduan dan laporan yang diterima dari masyarakat. Perseroan memanfaatkan umpan balik dari masyarakat tersebut sebagai acuan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanannya di masa mendatang. [F.24]

Laporan tentang Keluhan Masyarakat berdasarkan Status Laporan

Laporan Status	2025		2024		2023	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Telah diselesaikan	1.343.312	99,99	1.635.365	99,99	1.181.139	99,93
Dalam proses	1.498	0,01	233	0,01	882	0,07
Belum terselesaikan	0	0	0	0	0	0
Total	**1.344.810**	**100,00**	**1.635.598**	**100,00**	**1.182.021**	**100,00**

Laporan tentang Keluhan Masyarakat berdasarkan Status Laporan

Mekanisme Pelaporan	2025		2024		2023	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
WBS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Email	452.728	33,70	109.091	12,78	274.835	23,25
Melalui telepon (*hotline*), digital, atau datang langsung	892.082	66,30	1.426.507	87,22	907.186	76,75
Jumlah	**1.344.810**	**100,00**	1.635.598	100,00	1.182.021	100,00

Jumlah Keluhan berdasarkan Topik

Topik Keluhan	Telah Diselesaikan		Dalam Proses		Belum Terselesaikan		Jumlah
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	
Internet seluler	167.096	12,44	70	4,67	0	0,00	167.166
Pengisian daya	212.679	15,83	254	16,96	0	0,00	212.933
Pendaftaran	253.820	18,90	248	16,56	0	0,00	254.068
Yang lain	709.717	52,83	926	61,82	0	0,00	710.643
Jumlah	**1.343.312**	**100,00**	**1.498**	**100,00**	**0**	**0,00**	**1.344.810**

Survei Kepuasan Pelanggan [F.30]
XLSMART berupaya meningkatkan kepuasan pelanggan guna memastikan bahwa layanan dan pengalaman pelanggan yang diberikan secara keseluruhan tetap memiliki kualitas yang stabil selama proses integrasi. Perseroan terus menghimpun umpan balik pelanggan, terutama melalui *Net Promoter Score* (NPS) yang dilakukan secara harian. Survei ini bertujuan untuk menggali persepsi pelanggan terhadap merek dan kualitas layanan XLSMART, selain untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi tingkat kepuasan pelanggan, serta meningkatkan pengalaman pelanggan secara berkelanjutan. Gambaran yang diperoleh dari hasil survei tersebut kemudian digunakan sebagai acuan dalam mengidentifikasi faktor utama yang memengaruhi kepuasan pelanggan serta dalam merumuskan berbagai inisiatif perbaikan di seluruh platform yang merupakan hasil penggabungan. Hal ini membantu Perseroan untuk menyempurnakan perjalanan digital pelanggan, meningkatkan kecepatan dalam memberikan tanggapan kepada pelanggan, serta meningkatkan kualitas pengalaman pelanggan secara menyeluruh dari awal hingga akhir. Pada tahun 2025, hasil TNPS menunjukkan peningkatan sebesar 21% dari tahun 2024 ke tahun 2025.

Pelabelan dan Pemasaran [GRI 417-1]

XLSMART memastikan bahwa setiap label produk dan materi pemasaran menyajikan informasi yang akurat, lengkap, dan jujur terkait fitur produk, ketentuan penggunaan, harga, serta manfaat yang ditawarkan. Komunikasi yang transparan merupakan elemen penting dalam membangun kepercayaan pelanggan, khususnya di pasar yang beragam dengan tingkat literasi digital yang berbeda-beda.

Untuk memastikan kepatuhan perusahaan terhadap ketentuan yang berlaku, seluruh materi promosi—baik yang didistribusikan melalui kanal digital, cetak, penyiaran, maupun dengan memanfaatkan *influencer*—telah melewati proses persetujuan yang sangat ketat di internal Perseroan. Proses penelaahan ini mencakup verifikasi kejelasan tarif, batasan layanan, mekanisme perpanjangan otomatis, serta potensi risiko yang terkait dengan konten pihak ketiga atau layanan berlangganan. Tim pemasaran wajib mematuhi pedoman etika serta memastikan bahwa visual, slogan, dan ajakan untuk bertindak (*call-to-action*) tidak menciptakan persepsi yang keliru di pelanggan atau membangun ekspektasi berlebihan yang tidak sesuai kenyataan.

XLSMART mematuhi Undang-Undang Perlindungan Konsumen, standar pemasaran dan periklanan Komdigi, serta kebijakan komunikasi internal. Perseroan juga menerapkan pengungkapan yang jelas terkait batas kecepatan internet, kebijakan pemakaian wajar (*fair usage policy*), ketentuan berlangganan, serta potensi biaya tambahan guna memastikan transparansi bagi pelanggan. Untuk layanan dengan fitur perpanjangan otomatis, pemberitahuan pengingat disediakan, dan pelanggan memiliki kendali penuh untuk mengaktifkan atau menonaktifkan layanan melalui kanal digital yang mudah diakses. Umpan balik pelanggan yang diperoleh melalui pusat panggilan, media sosial, dan saluran pengaduan secara berkelanjutan dimanfaatkan untuk menyempurnakan materi komunikasi dan mencegah terulangnya kesalahpahaman, khususnya terkait layanan nilai tambah dan penawaran promosi. [GRI 3-3]

Pada tahun 2025, XLSMART tidak mencatat adanya insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan produk, kegiatan promosi yang menciptakan persepsi keliru di pelanggan, maupun aktivitas pemasaran. Capaian ini mencerminkan efektivitas pengendalian dan pencegahan, praktik pemasaran yang beretika, serta komitmen Perseroan terhadap komunikasi yang bertanggung jawab. [GRI 417-2] [GRI 417-3]

Tanggung Jawab Digital, Inklusi, dan Hak Pengguna [F.28]

XLSMART memandang ekosistem digital sebagai ruang yang mendorong kemajuan teknologi secara inklusif, bertanggung jawab, serta melindungi pengguna dari risiko dan dampak negatif dunia digital. Untuk mendukung visi tersebut, Perseroan terus mengimplementasikan berbagai inisiatif guna memperluas akses bagi komunitas yang kurang terlayani, meningkatkan literasi digital, serta mendorong perilaku daring yang bertanggung jawab, melalui program-program berikut:

- Smart Connectivity for All, yang mendukung akses internet terjangkau di wilayah terpencil dan perdesaan;
- Program literasi digital dan kesadaran keamanan siber bagi generasi muda, perempuan, dan UMKM;
- Credit Control, fitur untuk mencegah pemotongan kuota data yang tidak disengaja bagi pelanggan prabayar;
- "Sarah", asisten virtual berbasis teknologi *Generative* AI yang memungkinkan pelanggan—termasuk di wilayah terpencil atau dengan keterbatasan akses ke pusat layanan fisik—mendapatkan dukungan personal secara *real-time*;
- Registrasi SIM berbasis pengenalan wajah yang terintegrasi secara aman dengan basis data kependudukan nasional; dan
- ESTA (Enterprise Smart Technology & Automation) yang memungkinkan pelanggan korporasi mengoptimalkan operasional digital secara aman dan efisien.

Kebijakan XLSMART ini telah selaras dengan standar internasional, termasuk GSMA *Principles for Responsible Mobile Connectivity* dan OECD *Digital Ethics*, yang menekankan prinsip keadilan, akuntabilitas, serta menjunjung tinggi hak-hak pengguna dalam ekosistem digital. [GRI 3-3]

Kualitas, Keamanan, dan Dampak Produk dan Layanan

[GRI 416-1] [GRI 416-2] [F.27] [F.29]

Melalui konvergensi jaringan, XLSMART meningkatkan kelincahan dan daya adaptasi dalam mendukung penyediaan layanan seluler, layanan internet bagi segmen rumah tangga (*home internet*), dan layanan korporasi. Dengan mengintegrasikan aset jaringan XL Axiata dan Smartfren ke dalam satu infrastruktur terpadu yang didukung oleh 225.649 BTS, Perseroan mengoptimalkan alokasi spektrum, memperluas cakupan VoLTE, serta meningkatkan stabilitas layanan di wilayah dengan trafik tinggi. Fondasi jaringan yang semakin kuat ini memosisikan Perseroan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang dengan cakupan yang lebih luas dan keandalan yang unggul.

Untuk menjaga kualitas produk dan layanan, XLSMART menerapkan kerangka keamanan *Governance–Protection–Operations* (GPO). Kerangka ini membantu Perseroan dalam mengidentifikasi kesenjangan, membuat prioritas langkah perbaikan, serta memperkuat kesiapan keamanan secara menyeluruh. Peningkatan yang dilakukan mencakup penyelesaian kebijakan keamanan TI, penerapan sistem perlindungan yang lebih andal, serta pemantauan berkelanjutan guna mendeteksi dan memitigasi upaya pelanggaran maupun kerentanan sistem.

Sejalan dengan komitmen Perseroan dalam memastikan manfaat dan keamanan solusi layanan, XLSMART melakukan peninjauan berkala untuk menilai dampak dan kualitas produk, baik sebelum maupun setelah diluncurkan ke publik. Sebuah tim khusus dibentuk untuk memastikan bahwa:

1. Setiap rancangan produk telah selaras dengan kebutuhan pasar yang sesungguhnya.
2. Seluruh produk dan fitur telah melalui pengujian jaminan kualitas yang ketat sebelum diluncurkan ke publik.
3. Aktivitas pelanggan didukung oleh prosedur, kebijakan, dan sistem yang melindungi data pelanggan sejak proses pendaftaran dan aktivasi hingga pembelian, pembayaran, dan penghentian layanan.

Dalam proses penilaian tersebut, XLSMART mengadopsi tiga pendekatan utama, yaitu rasionalisasi, simplifikasi, dan otomasi. Pendekatan ini mencakup pembentukan *Enterprise Product Catalog* dengan struktur yang terstandarisasi di seluruh lini produk untuk mendukung integrasi yang mulus dengan *Order Management System*. Perseroan juga mengembangkan kecerdasan buatan dan otomasi digital untuk mendukung pengambilan keputusan, konvergensi, dan personalisasi, sehingga menghasilkan penawaran produk yang lebih akurat dan berorientasi pada pelanggan.

XLSMART selanjutnya mengoptimalkan pengaturan parameter guna mendukung pengembangan produk di masa depan serta pemeliharaan *lifecycle* dari produk tersebut. Tim TI Perseroan akan melakukan

pemeriksaan atas mutu setiap produk—baik sebelum dipasarkan maupun terhadap produk yang telah beredar di pasar. Penilaian produk tersebut memiliki tujuan sebagai berikut:

Katalog Produk Perusahaan		
Rasionalisasi	**Penyederhanaan**	**Otomatisasi**
• Mengurangi variasi produk dari 17.000 menjadi 12.000 • Menyusun portofolio produk hingga maksimal 13 templat keluarga produk	Kurangi interaksi API yang tidak perlu	• Mengurangi waktu penyelesaian (*turn-around-time*) sebesar 50% dari 7 hari menjadi 3 hari • Pengujian otomatis

Sementara itu, untuk mengantisipasi potensi dampak negatif yang timbul dari kegiatan operasionalnya, XLSMART telah membentuk pusat pengaduan khusus. Kemudian, sebagai bagian dari tindak lanjut atas laporan pelanggan, Perseroan menerapkan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Memberikan respons yang cepat melalui penanganan pengaduan tingkat pertama serta menerapkan sistem eskalasi internal;
2. Melakukan evaluasi secara berkala;
3. Senantiasa terbuka terhadap masukan dan umpan balik; dan
4. Memfasilitasi dialog serta memberikan kompensasi apabila gangguan layanan yang terjadi telah menimbulkan ketidaknyamanan bagi pelanggan.

Pada tahun 2025, XLSMART telah melakukan evaluasi atas aspek keamanan dan dampak dari setiap produk dan layanan yang diberikan. Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, Perseroan mencatat:

- Tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan;
- Tidak terdapat pelanggaran terhadap kebijakan perlindungan data pribadi pelanggan;
- Tidak terdapat penarikan kembali (*recall*) produk; dan
- Tidak terdapat insiden kesehatan atau keselamatan yang berkaitan dengan layanan XLSMART.

Hasil ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menyediakan produk dan layanan yang aman, andal, dan berkualitas tinggi bagi pelanggan di seluruh Indonesia.

Pengintegrasian Prinsip Keberlanjutan ke dalam Inovasi [F.26] [F.27] [GRI 416-1] [GRI 416-2]

Inovasi di XLSMART dirancang untuk menghasilkan solusi yang aman, efisien, dan memiliki nilai tambah bagi pelanggan serta masyarakat. Setiap gagasan tidak hanya dievaluasi berdasarkan kinerja teknis, tetapi juga ditinjau berdasarkan dampaknya terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan.

Pascamerger pada tahun 2025, XLSMART terus membangun ekosistem inovasi yang lebih kuat berdasarkan komitmen untuk memenuhi tanggung jawab dan tujuan jangka panjang. Berbagai ide yang dikembangkan melalui XCamp Labs IoT dan platform ESTA dinilai berdasarkan nilai bagi pelanggan, aksesibilitas, aspek keamanan, serta dampak lingkungan jangka panjang sebagai bagian dari pendekatan inovasi yang berorientasi pada keberlanjutan. Pendekatan ini memastikan setiap solusi dikembangkan secara menyeluruh sejak tahap konseptual hingga komersialisasi. Dengan demikian, inovasi tidak hanya menjadi pengembangan teknologi, tetapi juga menjadi sarana untuk mendorong kemajuan yang inklusif, aman, dan berkelanjutan bagi Indonesia.

XCamp Labs IoT berfungsi sebagai pusat inovasi Perseroan dalam pengembangan purwarupa solusi *Internet of Things*, perangkat otomasi, serta berbagai skenario pemanfaatan konektivitas cerdas. Laboratorium ini menyediakan lingkungan kolaboratif bagi pengembang produk, insinyur, dan spesialis data untuk menguji, menyempurnakan, dan memvalidasi ide sebelum diterapkan dalam skala yang lebih luas.

Pada segmen korporasi, XLSMART memiliki ESTA yang merupakan platform digital terpadu yang mendukung pelanggan bisnis dalam meningkatkan efisiensi operasional dan ketahanan siber. ESTA secara resmi diperkenalkan pada BRAVO 500 SUMMIT yang diselenggarakan pada Juli 2025, sebuah forum industri yang diinisiasi oleh XLSMART dan dihadiri oleh sekitar 500 perusahaan, 1.500 eksekutif, serta lebih dari 30

pembicara ahli untuk membahas peran kecerdasan buatan dan keamanan siber di berbagai sektor strategis. Inisiatif ini mencerminkan bahwa inovasi di XLSMART tidak hanya berorientasi pada teknologi, tetapi juga selaras dengan pengembangan digital yang aman dan bertanggung jawab.

Seiring dengan penguatan rencana inovasi pascamerger XLSMART, prinsip keberlanjutan menjadi salah satu pedoman utama dalam perencanaan produk dan pengembangan solusi. Prinsip-prinsip tersebut memastikan bahwa solusi baru harus dapat menciptakan efisiensi, rasa aman, dan relevan bagi pelanggan. Dalam proses harmonisasi inovasi antara XL Axiata dan Smartfren yang masih terus berlangsung hingga kini, prinsip-prinsip keberlanjutan telah diintegrasikan pada setiap tahapan perencanaan, pengujian, dan penyempurnaan produk, guna memastikan bahwa setiap solusi akan memberikan nilai tambah bagi pelanggan dengan memanfaatkan sumber daya secara bertanggung jawab serta penerapan teknologi yang beretika.

Inovasi di Tahun 2025

Sejumlah inovasi unggulan berikut menunjukkan bagaimana keberlanjutan dan inovasi berjalan secara harmonis di XLSMART:

1. ***Drone* Tanpa Awak untuk Pengiriman Barang**
   Dikembangkan melalui kolaborasi dengan ASTRAtech, inovasi ini mendukung sistem logistik yang lebih efisien dan aman yang mengurangi ketergantungan pada moda transportasi konvensional serta mempercepat waktu pengiriman, khususnya ke wilayah terpencil. Inisiatif ini sejalan dengan agenda transformasi digital nasional dan berkontribusi pada pengelolaan rantai pasok yang lebih pintar.

2. **"Sarah", Asisten Berbasis Teknologi *Generative AI***
   "Sarah" menyediakan layanan bantuan yang cepat dan personal melalui berbagai platform digital, sehingga pelanggan dapat menyelesaikan permasalahan tanpa harus menunggu intervensi manual. Solusi ini meningkatkan aksesibilitas bagi pelanggan di wilayah terpencil, mendukung pengguna dengan keterbatasan mobilitas, serta mengurangi ketergantungan pada pusat layanan fisik.

3. **Fitur Credit Control**
   XLSMART memperkenalkan fitur *Credit Control* untuk membantu pelanggan prabayar melindungi saldonya dari potensi pemotongan saldo yang tidak diinginkan, baik untuk SMS, konten berlangganan, maupun penggunaan data di luar paket. Fitur ini meningkatkan transparansi, mencegah biaya yang muncul tanpa disengaja, serta mendukung konsumsi digital yang lebih bertanggung jawab.

4. **Pengenalan Wajah untuk Registrasi SIM**
   Untuk memperkuat perlindungan pelanggan dan mengurangi penyalahgunaan identitas, XLSMART menerapkan teknologi pengenalan wajah dalam proses registrasi SIM yang terintegrasi dengan basis data kependudukan nasional. Sistem ini meningkatkan akurasi data sekaligus mendukung agenda transformasi digital pemerintah.

5. **ESTA — Enterprise Smart Technology & Automation**
   Di XLSMART for Business, Perseroan meluncurkan ESTA sebagai platform digital terpadu yang menjamin keamanan dan efisiensi pada kegiatan operasional korporasi. ESTA meningkatkan otomasi, pengelolaan proses digital, serta kesiapan dalam menghadapi ancaman keamanan siber. Platform ini diperkenalkan kepada para pemangku kepentingan industri dalam ajang BRAVO 500 SUMMIT, yang dihadiri oleh perwakilan dari 500 perusahaan, 1.500 eksekutif senior, serta lebih dari 30 pembicara ahli.



Tentang Laporan Ini



Tentang Laporan Ini [GRI 2-2] [GRI 2-3]

PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk menyusun dan menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara konsisten sebagai media komunikasi utama bagi para pemangku kepentingan, yang memuat informasi mengenai kinerja, komitmen, dan kemajuan dalam pelaksanaan kebijakan keberlanjutan Perseroan. Laporan ini merupakan pengungkapan kinerja keberlanjutan untuk satu tahun penuh pertama bagi XLSMART sebagai satu entitas pascamerger, serta mencerminkan integrasi dari kinerja keberlanjutan, tata kelola, dan data di seluruh organisasi hasil merger. Laporan ini mengungkapkan informasi terkait kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance*/ESG) XLSMART untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025, kecuali dinyatakan lain.

Informasi keuangan yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini merupakan bagian dari data konsolidasian Perseroan dan entitas anaknya, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik independen dengan berdasarkan standar audit yang berlaku. Informasi non-keuangan, termasuk kebijakan, program, serta kinerja lingkungan dan sosial, disajikan dalam lingkup batasan pelaporan yang ditetapkan secara jelas, baik mencakup seluruh entitas maupun unit operasional tertentu yang terkait dengannya.

Laporan Keberlanjutan ini juga diterbitkan sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan XLSMART, yang disajikan dalam dokumen terpisah. Periode pelaporan keberlanjutan diselaraskan dengan periode pelaporan keuangan Perseroan. Laporan ini diterbitkan pada tanggal 14 April 2026 atau dalam kurun waktu yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk penyampaian Laporan Keberlanjutan. Laporan sebelumnya diterbitkan pada tanggal 3 Maret 2025.

Penyusunan laporan ini mengacu pada peraturan dan ketentuan standar berikut:
- Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan
- Standar *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021 dengan opsi *"with reference"*

Indeks konten untuk setiap kerangka kerja yang digunakan disajikan pada bagian akhir laporan ini untuk meningkatkan *traceability*, kredibilitas, dan transparansi atas informasi yang diungkapkan.

Prinsip Pelaporan

Untuk memastikan kualitas, konsistensi, dan kredibilitas informasi yang diungkapkan, Laporan Keberlanjutan ini disusun berdasarkan prinsip-prinsip berikut:

- **Akurasi**
- **Kejelasan**
- **Kelengkapan**
- **Ketepatan waktu**
- **Keseimbangan**
- **Daya banding**
- **Konteks keberlanjutan**
- **Dapat diverifikasi**

Prinsip-prinsip ini menjadi pedoman dalam penentuan isi laporan, ruang lingkup, metodologi pengukuran, serta penyajian informasi, guna memastikan bahwa kinerja keberlanjutan Perseroan tercermin secara wajar, transparan, dan komprehensif.

Ruang Lingkup dan Batasan Pelaporan

Ruang lingkup laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk beserta entitas anaknya, yang meliputi aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Batasan pelaporan mengikuti struktur organisasi konsolidasian Perseroan pascamerger, yang mencerminkan integrasi yang kuat antar entitas dan kegiatan operasional dalam Grup XLSMART, serta selaras dengan laporan keuangan konsolidasian Perseroan, kecuali dinyatakan lain untuk pengungkapan tertentu.

Cakupan topik dan pengungkapan ditetapkan berdasarkan hasil DMA, yang bertujuan untuk mengidentifikasi isu-isu keberlanjutan utama berdasarkan dampak siginifikan secara finansial terhadap Perseroan serta dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan. Penilaian ini menjadi dasar dalam menentukan fokus area dan tingkat kedalaman pembahasan dalam Laporan Keberlanjutan ini. Perseroan memastikan tidak terdapat penyajian kembali (*restatement)* informasi dalam laporan ini. [GRI 2-4]

Penilaian oleh Pihak Eksternal

[G.1] [GRI 2-5] [GRI 2-14]

Pada periode pelaporan ini, Perseroan tidak menunjuk penyedia jasa *assurance* eksternal untuk melakukan verifikasi secara independen atas informasi yang tersaji pada Laporan Keberlanjutan ini. Namun demikian, proses verifikasi dan pengendalian internal tetap diterapkan untuk memastikan akurasi, konsistensi, dan keandalan informasi yang diungkapkan.

Organ tata kelola tertinggi yang terdiri dari Dewan Komisaris, Direksi, dan Unit Keberlanjutan bertanggung jawab untuk mengawasi akurasi dan transparansi informasi keberlanjutan, termasuk validasi atas pengungkapan topik material dan informasi utama. Data kinerja keberlanjutan dan perkembangan pelaporan ditinjau secara triwulanan melalui BRCC dan RBCC, yang telah memberikan persetujuan akhir pada tanggal 14 April 2026.

Umpan Balik dari Pemangku Kepentingan [G.3] [GRI 2-26]

XLSMART senantiasa menyambut baik masukan dan umpan balik dari para pemangku kepentingan sebagai bagian dari komitmen Perseroan terhadap peningkatan atas kinerja keberlanjutan dan kualitas pelaporan secara berkesinambungan. Hingga penyampaian Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan tidak menerima umpan balik atas laporan yang diterbitkan di tahun sebelumnya.

Untuk informasi lebih lanjut atau pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini, silakan menghubungi:

PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk

XLSMART Tower
Jl. H.R. Rasuna Said X-5 Kav. 11-12 Kuningan Timur,
Setiabudi, Jakarta Selatan 12950

Telepon: +622157959817, +62215761880

Email:: corpsec@XLSMART.co.id

Formulir Umpan Balik [G.2]

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah membaca Laporan Keberlanjutan PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk 2025. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia.

1. Laporan Keberlanjutan menarik dan mudah dimengerti.
   a. Setuju b. Tidak Setuju c. Tidak Tahu

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam mendukung terwujudnya pembangunan berkelanjutan.
   a. Setuju b. Tidak Setuju c. Tidak Tahu

3. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perseroan.
   a. Setuju b. Tidak Setuju c. Tidak Tahu

4. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.
   a. Setuju b. Tidak Setuju c. Tidak Tahu

5. Apakah desain, tata letak, grafis, dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus?
   a. Setuju b. Tidak Setuju c. Tidak Tahu

6. Topik material apa yang paling penting bagi Anda?

   _____
   _____
   _____

7. Topik material apa yang paling tidak penting bagi Anda?

   _____
   _____
   _____

8. Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang?

   _____
   _____
   _____
   _____

Identitas Pengirim:

Nama :

Email :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan:
a. Pemegang Saham
b. Pemerintah/Regulator
c. Masyarakat
d. Pelanggan
e. Karyawan
f. Mitra Bisnis
g. Media massa
h. LSM
i. Lain-lain, sebutkan .....

Indeks Standar GRI - 2021

Standar GRI	Pengungkapan	Halaman	Yang Tidak Dicantumkan			No. Rujukan Standar Sektor GRI
	Indeks No.		Persyaratan yang Tidak Dicantumkan	Alasan	Penjelasan	
PENGUNGKAPAN UMUM						
Organisasi dan Praktik Pelaporan						
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021	2-1 Rincian Organisasi	48				
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan	162				
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak	162				
	2-4 Penyajian ulang informasi	163				
	2-5 Jaminan eksternal	163				
	Kegiatan dan Karyawan					
	2-6 Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	48				
	2-7 Karyawan	122-126				
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan	126				
	Tata Kelola Keberlanjutan					
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola	75				
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi	81				
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi	75				
	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak	78				
	2-13 Pendelegasian tanggung jawab untuk megelola dampak	78				
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	78				
	2-15 Konflik kepentingan	87				
	2-16 Komunikasi tentang masalah-masalah penting	90				
	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi	83				
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	79				
	2-19 Kebijakan remunerasi	82				
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi	82				
	2-21 Rasio kompensasi total tahunan	82-83				
	Strategi Kebijakan dan Penerapannya					
	2-22 Pernyataan tentang pembangunan berkelanjutan	36, 39-40				
	2-23 Komitmen kebijakan	36				
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan	43-44				

Standar GRI	Pengungkapan	Halaman	Yang Tidak Dicantumkan			No. Rujukan Standar Sektor GRI
	Indeks No.		Persyaratan yang Tidak Dicantumkan	Alasan	Penjelasan	
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif	90				
	2-26 Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran	91				
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	93				
	2-28 Keanggotaan asosiasi	64				
	Keterlibatan Pemangku Kepentingan					
	2-29 Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan	89-90				
	2-30 Perjanjian kerja bersama	127				
Topik Material						
GRI 3: Topik Material 2021	3-1 Proses untuk menentukan topik material	36-37				
	3-2 Daftar topik material	37-38				
PENGUNGKAPAN TOPIK SPESIFIK						
Dampak Ekonomi						
	Kinerja Ekonomi 201					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	110				
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	111				
	201-2 Implikasi keuangan dan risiko dan peluang lainnya akibat perubahan iklim	116-117				
	201-3 Kewajiban iuran manfaat pasti dan iuran pensiun lainnya	137				
	201-4 Bantuan keuangan yang diterima dari pemerintah	115				
	202 Keberadaan Pasar					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	128				
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016	202-1 Rasio standar upah karyawan pemula berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	128				
	202-2 Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal	113				
	204 Praktik Pengadaan Barang dan Jasa					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	114				

Standar GRI	Pengungkapan	Halaman	Yang Tidak Dicantumkan			No. Rujukan Standar Sektor GRI
	Indeks No.		Persyaratan yang Tidak Dicantumkan	Alasan	Penjelasan	
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016	204-1 Proporsi pengeluaran untuk vendor lokal	115				
	Antikorupsi 205					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	88				
GRI 205: Anti korupsi 2016	205-1 Operasi yang dinilai untuk risiko terkait korupsi	88				
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi	88				
	205-3 Insiden korupsi yang terkonfirmasi dan tindakan yang diambil	88				
Dampak Lingkungan						
	Energi 302					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	98				
GRI 302: Energi 2016	302-1 Konsumsi energi di dalam organisasi	99				
	302-2 Konsumsi energi di luar organisasi	100				
	302-3 Intensitas energi	99				
	302-4 Pengurangan konsumsi energi	99				
	302-5 Pengurangan kebutuhan energi pada produk dan layanan	99				
	Air dan Efluen 303					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	104				
GRI 303: Air dan Limbah 2018	303-3: Penarikan air	104				
	303-4: Pelepasan air	104				
	303-5: Konsumsi air	104				
	304 Keanekaragaman Hayati					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	105				
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016	304-1: Lokasi operasional yang dimiliki, disewakan, dikelola di, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan bernilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	105				
	Emisi 305					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	100				

Standar GRI	Pengungkapan	Halaman	Yang Tidak Dicantumkan			No. Rujukan Standar Sektor GRI
	Indeks No.		Persyaratan yang Tidak Dicantumkan	Alasan	Penjelasan	
GRI 305: Emisi 2016	305-1 Emisi GRK Langsung (Cakupan 1)	100				
	305-2 Emisi Energi GRK Tidak Langsung (Cakupan 2)	100				
	305-3 Emisi GRK Tidak Langsung (Cakupan 3)	100				
	305-4 Intensitas emisi GRK	100				
	305-5 Pengurangan emisi GRK	100-101				
	GRI 306: Limbah					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	101				
GRI 306: Limbah 2020	306-1: Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah	102				
	306-2: Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah	101-102				
	306-3: Limbah yang dihasilkan	103				
	306-4: Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir	103				
	306-5: Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir	103				
	401 Ketenagakerjaan					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	121				
GRI 401: Ketenagakerjaan 2016	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	121-122				
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu	128				
	401-3 Cuti melahirkan	129				
	403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	132				
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018	403-1 Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja	132				
	403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko dan investigasi insiden	135-136				
	403-3 Layanan kesehatan kerja	136-137				
	403-4 Partisipasi pekerja, konsultasi, dan komunikasi mengenai kesehatan dan keselamatan kerja	133-134				
	403-5 Pelatihan pekerja terkait kesehatan dan keselamatan kerja	136				
	403-6 Peningkatan kesehatan pekerja	136				

Standar GRI	Pengungkapan	Halaman	Yang Tidak Dicantumkan			No. Rujukan Standar Sektor GRI
	Indeks No.		Persyaratan yang Tidak Dicantumkan	Alasan	Penjelasan	
	403-7 Pencegahan dan mitigasi atas dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang terkait langsung dengan hubungan bisnis	136				
	403-8 Pekerja yang dilindungi oleh sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja	132				
	403-9 Kecelakaan kerja	136				
	403-10 Penyakit akibat kerja	136				
	404 Pelatihan dan Pendidikan					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	129				
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	130				
	404-2 Program peningkatan keterampilan karyawan dan program bantuan transisi	129, 130				
	404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan kinerja dan pengembangan karier secara berkala	131				
	405 Keanekaragaman dan Peluang yang Setara					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	122				
GRI 405: Keragaman dan Kesempatan yang Setara 2016	405-1 Keberagaman badan tata kelola dan karyawan	122-123				
	405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi antara perempuan dan laki-laki	128				
	406 Non Diskriminasi					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	126				
GRI 406: Non Diskriminasi 2026	406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	126				
	408 Pekerja Anak					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	126				
GRI 408: Pekerja Anak 2016	408-1 Operasi dan pemasok yang memiliki risiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	126				
	409 Kerja Paksa					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	126				
GRI 409: Kerja Paksa 2016	409-1 Operasi dan pemasok yang memiliki risiko signifikan terhadap insiden kerja paksa	126				

Standar GRI	Pengungkapan	Halaman	Yang Tidak Dicantumkan			No. Rujukan Standar Sektor GRI
	Indeks No.		Persyaratan yang Tidak Dicantumkan	Alasan	Penjelasan	
	413 Masyarakat Lokal					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	140				
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016	413-1 Operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	140-149				
	413-2 Operasi yang memiliki dampak aktual signifikan dan berpotensi negatif pada masyarakat lokal	147				
	416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	157				
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan atas produk dan layanan	157-158				
	416-2 Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan atas produk dan layanan	158				
	417: Pemasaran dan Pelabelan					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	156				
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016	417-1: Ketentuan informasi produk dan layanan dan pelabelan	156				
	417-2: Insiden ketidakpatuhan terkait informasi produk dan layanan serta pelabelan	156				
	417-3: Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran	156				
	418 Kerahasiaan Pelanggan					
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3 Pengelolaan topik material	92, 152				
GRI 418: Kerahasiaan Pelanggan 2016	418-1: Keluhan yang terbukti mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	92				

POJK 51/2017 Indeks [OJK G.4]

No. Indeks	Indeks	Halaman
STRATEGI KEBERLANJUTAN		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	36
IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN		
B.1	Aspek Ekonomi	8-9
B.2	Aspek Lingkungan Hidup	10-12
B.3	Aspek Sosial	13-15
PROFIL PERUSAHAAN		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	50-51
C.2	Alamat Perusahaan	48
C.3	Skala Usaha	66-67
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	68-69
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	64
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	49
PENJELASAN DIREKSI		
D.1	Penjelasan Direksi	25-31
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	84
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	83
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	85-86
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	89-90
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	86-87
KINERJA KEBERLANJUTAN		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	43-44
KINERJA EKONOMI		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	112
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	112
KINERJA LINGKUNGAN HIDUP		
Aspek Umum		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	97-98
Aspek Material		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	103-104
Aspek Energi		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	99
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	98-99
Aspek Air		
F.8	Penggunaan Air	104
Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	105-106
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	106
Aspek Emisi		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	100
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	41-43, 100-101

No. Indeks	Indeks	Halaman
Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	103
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	103
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	105
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	107
KINERJA SOSIAL		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	152
Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	120
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	126
F.20	Upah Minimum Regional	128
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	122
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	129-131
Aspek Masyarakat		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	140-149
F.24	Pengaduan Masyarakat	147
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	140-146
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	158-159
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	157-158
F.28	Dampak Produk/Jasa	157
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	158
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	156
LAIN-LAIN		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	163
G.2	Lembar Umpan Balik	164
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	163
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan publik.	171-172

Laporan Keberlanjutan

2025

PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk

XLSMART Tower
Jl. H.R. Rasuna Said X5. Kav.11–12,
Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan
Jakarta 12950, Indonesia
Tel. (62-21) 576 1881
Fax. (62-21) 576 1880
e-mail. corpsec@xlsmart.co.id
www.xlsmart.co.id