











Purposeful Impact in The Ecosystem

2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk

Daftar Isi
Contents

Pencapaian Kinerja 2025
2025 Performance Highlight 2

Surat dari Direktur Utama
Letter from Our President Director 7

Tentang Laporan Ini
About This Report 10

Tentang Kami
About Us 20

Menjalankan Bisnis dengan GoTo Way
Doing Business, The GoTo Way 36

Komitmen Tiga Nol
The Three Zeros 82

Indeks Isi
Content Index 154

Lampiran
Appendices 170

Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet 184

Laporan Asurans
Assurance Report 186

Pencapaian Kinerja 2025
2025 Performance Highlight

Capaian Utama Keberlanjutan
Key Sustainability Highlights 4

Kinerja Lingkungan
Environmental Performance 5

Penilaian dan Evaluasi
Ratings and Evaluations 6

Akreditasi dan Penghargaan
Accreditation and Awards 6

Surat dari Direktur Utama
Letter from Our President Director

Tentang Laporan Ini
About This Report

Tentang Laporan Ini
About This Report 12

Kerangka Kerja dan Standar Pelaporan
Reporting Frameworks and Standards 13

Cakupan dan Batasan Laporan
Report Scope and Boundary 13

Gambaran Umum Penilaian Materialitas
Materiality Assessment Overview 14

Topik Material
Material Topics 18

Asurans Pihak Eksternal
External Assurance 19

Tentang Kami
About Us

Organisasi Kami
Our Organization 22

Skala Usaha
Business Scale 23

Lokasi Kantor
Office Locations 24

Demografi Karyawan
Employee Demography 25

Komposisi Pemegang Saham
Shareholders Composition 25

Daftar Keanggotaan dan Asosiasi
Memberships and Associations 26

Produk dan Jasa
Products and Services 26

Jejak Langkah
Our Journey 27

Visi, Misi, dan Tata Nilai Kerja GoTo
Vision, Mission, and GoTo Ways of Working 30

Struktur Organisasi
Organization Structure 32

Kinerja Ekonomi
Economic Performance 34

Menjalankan Bisnis dengan GoTo Way
Doing Business, The GoTo Way

Komitmen Kami
Our Commitment 38

Struktur Tata Kelola
Governance Structure 39

Struktur Keberlanjutan
Sustainability Structure 44

Etika
Ethics 45

Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi
Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy 49

Keterlibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement 51

Manajemen Risiko
Risk Management 53

Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan
Compliance with Law and Regulations 55

Melindungi Pengguna Kami
Protecting Our Users 57

AI yang Bertanggung Jawab
Responsible AI 66

Tata Kelola Keselamatan di Jalan
Road Safety Governance 68

Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja
Health and Safety at Work 72

Komitmen Tiga Nol
The Three Zeros

Keberlanjutan di GoTo
Sustainability at GoTo 84

Nol Emisi
Zero Emissions 88

Nol Sampah
Zero Waste 104

Nol Hambatan
Zero Barriers 109

Mengelola Karyawan Kami
Taking Care of Our People 132

Indeks Isi
Content Index

Indeks Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK)
Financial Services Authority Regulation (POJK) Index 156

Indeks Global Reporting Initiative (GRI)
Global Reporting Initiative (GRI) Index 159

Indeks Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (Road Transportation)
Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Index (Road Transportation) 164

Indeks IFRS S1 Sustainability-Related Financial Information
IFRS S1 Sustainability-Related Financial Information 165

Indeks IFRS S2 Climate-Related Disclosures
IFRS S2 Climate-Related Disclosures Index 166

ASEAN Corporate Governance
ASEAN Corporate Governance 167

Ten Principles of United Nation Global Compact
Ten Principles of United Nation Global Compact 169

Lampiran
Appendices

Lampiran A: Penyelarasan Upaya Keberlanjutan GoTo dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang Dikeluarkan PBB
Appendix A: Alignment of GoTo's Sustainability Efforts with The United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs) 172

Lampiran B: Daftar Keanggotaan dan Asosiasi
Appendix B: Memberships and Associations 176

Lampiran C: Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Konsolidasi GoTo yang Tidak Dimasukkan dalam Laporan ini
Appendix C: Entities Included in GoTo's Consolidated Financial Statement But Not Covered In This Report 178

Lampiran D: Program Pelatihan Untuk Karyawan
Appendix D: Training Programs for Employees 179

Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet

Laporan Asurans
Assurance Report



Pencapaian Kinerja 2025

2025 Performance Highlight


gojek
HEMAT SETIAP HARI
Maw diskon
s.d.
30 rb
kode promo GOWEEKEND
let's gocar comfort

Capaian Utama Keberlanjutan
Key Sustainability Highlights

Peluncuran Program Apresiasi Mitra
Established Program Apresiasi Mitra



Sistem penghargaan transparan berbasis kinerja yang dirancang tidak hanya untuk mendorong performa yang unggul, tetapi juga menghadirkan manfaat nyata bagi kesejahteraan mitra pengemudi dan keluarga mereka.
A transparent, performance-based reward system designed to not only drive performance excellence but also deliver tangible impact for the welfare of driver-partners and their families.



Dukungan kesejahteraan diwujudkan melalui iuran BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan gratis, Bonus Hari Raya, serta berbagai manfaat tambahan lainnya.
Welfare support is delivered through fully subsidized BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan coverage, Bonus Hari Raya, and a range of additional benefits.

Pendirian Yayasan GoTo Merah Putih
Launched Yayasan GoTo Merah Putih



Yayasan yang berdedikasi untuk mewujudkan kesejahteraan mitra pengemudi dan keluarga secara berkelanjutan.
A foundation dedicated to the long-term well-being of driver-partners and their families.



> 650.000

Mitra pengemudi berhasil menghemat biaya sehari-hari dan memperkuat ketahanan finansial melalui Swadaya

Driver-partners successfully reduced daily expenses and strengthened financial resilience through the Swadaya program



> Rp200 miliar | billion

Pinjaman tunai disalurkan kepada mitra pengemudi untuk mendukung kebutuhan mendesak dan modal usaha

Cash loans disbursed to driver-partners supporting emergency needs and business capital



> 31.000

Mitra pengemudi perempuan mendapatkan penghasilan melalui ekosistem ini

Women driver-partners generate income through the ecosystem



Rp664,76 triliun | trillion

Kontribusi ekonomi GoTo terhadap PDB Indonesia tahun 2025[1]

GoTo's economic contribution to Indonesia's 2025 GDP[1]



> 247.000 Pedagang | Merchants

Berkembang bersama Komunitas Partner GoFood (KOMPAG) di 109 kota, membangun dukungan sesama pelaku usaha

Grow with Komunitas Partner GoFood (KOMPAG) across 109 cities, fostering peer-to-peer support

1. Perhitungan kontribusi ekonomi menggunakan data Nilai Transaksi Bruto (GTV) GoTo Tahun Buku (FY) 2025 dan Tabel Input-Output (I-O) Indonesia Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Dasar (17 Produk) 2020 yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS). Metodologi ini melibatkan penyesuaian tabel I-O BPS ke tingkat harga tahun 2025 guna memastikan keselarasan dengan data GTV 2025, menggunakan angka deflator sektoral yang diturunkan dari data BPS. Hasil perhitungan tersebut kemudian dibandingkan (*benchmarked*) dengan PDB Indonesia tahun 2025. Temuan ini mewakili dampak ekonomi yang dimodelkan serta terikat pada ruang lingkup dan asumsi metodologi spesifik yang ditetapkan dalam studi CPPM SBM ITB, dan tidak setara dengan pendapatan atau GTV keuangan konsolidasi Perseroan.
The economic contribution calculations utilized GoTo Gross Transaction Value (GTV) FY 2025 data and the 2020 Indonesia Input-Output (I-O) Table for Domestic Transactions at Basic Prices (17 Products) published by Badan Pusat Statistik (BPS). The methodology involved adjusting the BPS I-O table to the 2025 price levels to ensure alignment with 2025 GTV data, utilizing sectoral deflators derived from BPS data. The results were subsequently benchmarked against Indonesia's 2025 GDP. These findings represent a modeled economic impact bound by the specific scope and methodological assumptions defined within the CPPM SBM ITB study, and are not equivalent to the Company's consolidated financial GTV or revenue.



11.500

Kendaraan listrik digunakan di seluruh ekosistem mitra pengemudi

EVs achieved across driver-partners ecosystem



7,37%

Pengurangan total emisi GRK dari tahun ke tahun

Total GHG emissions reduced year-on-year



>735.000

Pohon ditanam melalui program GoGreener sejak tahun 2021

Trees planted through GoGreener program since 2021



18,68 metric tons

Limbah operasional perusahaan telah dikelola

Of waste managed across corporate operations



99,9%

Dari seluruh perjalanan diselesaikan tanpa insiden yang berkaitan dengan keselamatan

Of all trips completed without a safety incident

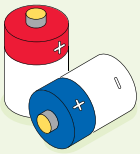


AS 43%

Representasi perempuan di jajaran Direksi

Female representation in the Board of Directors

Kinerja Lingkungan
Environmental Performance



Total Konsumsi Energi
Total Energy Consumption
(GJ)

2025

AS **52.205,54**

2024	2023
25.305,61	54.137,80



Intensitas Penggunaan Energi
Energy Use Intensity
(GJ/miliar rupiah pendapatan bersih)
(GJ/billion rupiah of net revenue)

2025

2,85

2024	2023
1,59	3,66



Plastik Sekali Pakai yang Dihindari
Single-Use Plastics Avoided
(Metrik ton)
(Metric tons)

2025

1.862

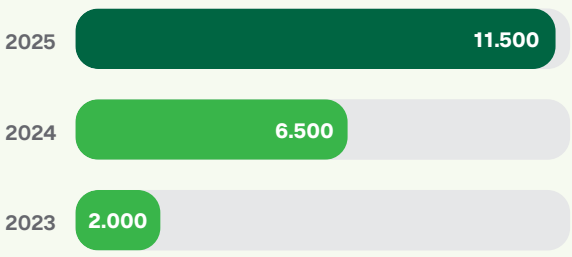
2024	2023
2.004	1.764



Total Emisi Cakupan 1, 2, dan 3
Total Scope 1, 2, and 3 Emissions
(tCO_2e)



Mitra Pengemudi Aktif Pengguna Kendaraan Listrik
Active Driver-Partners Using Electric Vehicles
(Mitra pengemudi)
(Driver-partners)





Penilaian dan Evaluasi
Ratings and Evaluations

S&P Global

Skor S&P CSA meningkat 14% menjadi 49 posisi persentil ke-91 di antara perusahaan sejenis di industri ini.
S&P CSA score increased 14% to 49 and ranked 91st percentile among industry peers

MSCI ESG RATINGS A

Mempertahankan peringkat "A" dari MSCI ESG Ratings
Maintained an "A" rating from MSCI ESG Rating

MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS
Low Risk
NEGL | LOW | MED | HIGH | SEVERE
0-10 | 10-20 | 20-30 | 30-40 | 40+

Dinilai "Risiko Rendah" dengan skor 18,6 oleh Sustainalytics ESG Risk Rating
Rated "Low Risk" with a score of 18.6 by Sustainalytics ESG Risk Rating

Akreditasi dan Penghargaan
Accreditation and Awards

3 Heart Company of Good
Company of Good - NVPC
GoTo

Top In-House Teams 2025
ALB Top 15 In-House Teams 2025 - Asian Legal Business (ALB)
GoTo

Best Zakat Provider Financial Technology Company
BAZNAS Award 2025 - BAZNAS RI
GoTo

Outstanding Tech Industry Leader
Catherine Hindra Sutjahyo
Leading Women Awards 2025 - CNN Indonesia
GoTo

The Most Honored Company 2025
Internet Sector Category in Asia (ex-China)
The Extel 2025 Asia Research - Extel Insight
GoTo

Entrepreneurship & Creative Economy Support Award
Entrepreneurship & Creative Economy Support Award - Beritasatu
GoTo

The Best CFO
Simon Ho
Internet Sector Category in Asia (ex-China)
The Extel 2025 Asia Research - Extel Insight
GoTo

Best ESG
Internet Sector Category in Asia (ex-China)
The Extel 2025 Asia Research - Extel Insight
GoTo

Juara I kategori CSR PR Program
Kampanye Judi Pasti Rugi dari GoPay
PR Excellence Award 2025 - Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (Perhumas)
GoPay

100 Most Influential HR Leaders from the Southeast Asia Region
(Number 65 - Monica Oudang)
HR Icons 2025 - ET HR World South Southeast Asia
GoTo

Best Woman Empowerment Company 2025
Program Pencegahan Kekerasan Seksual melalui #AmanBersamaGojek
Women Empowerment Companies Awards (WECA) 2025 HerStory (Warta Ekonomi)
Gojek

The Best CEO
Patrick Walujo
Internet Sector Category in Asia (ex-China)
The Extel 2025 Asia Research - Extel Insight
GoTo

Surat dari Direktur Utama
Letter from Our President Director



HANS PATUWO
Direktur Utama
President Director
GoTo Group

Tahun 2025 menjadi tonggak penting bagi GoTo. Seiring dengan cerminan perjalanan yang telah dilalui, terlihat jelas bagaimana kekuatan ekosistem kami mampu menghadirkan perubahan yang nyata dan bermakna. Laporan tahun ini, dengan tema “Purposeful Impact in the Ecosystem,” kembali menegaskan komitmen kami yang konsisten untuk mendorong kemajuan positif bagi seluruh pemangku kepentingan seiring keberlanjutan langkah kami ke depan.

Perjalanan keberlanjutan GoTo berlandaskan pada keyakinan bahwa pertumbuhan tidak harus mengorbankan manusia maupun lingkungan. Bertumpu pada fondasi yang kuat dalam mendorong pertumbuhan berkelanjutan dan profitabilitas, kami bangga mengakui bahwa hal tersebut dapat diwujudkan. Dengan fondasi ini, Perseroan berada dalam posisi yang tepat untuk menghadapi tantangan di masa depan, serta terus menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Kami berkomitmen untuk tetap menjaga keseimbangan ini, dengan memahami bahwa upaya kami lebih dari sekadar memperoleh keuntungan.

The year 2025 has been pivotal for GoTo. As we reflect on our journey, we can see how the strength of our ecosystem translates into real, meaningful change. This year's report, themed "Purposeful Impact in the Ecosystem," reaffirms our steady commitment to driving positive progress for all our stakeholders as we continue on this path.

GoTo’s sustainability journey is rooted in the belief that growth should not come at the expense of our people or planet. Built on the strong foundation we have for sustainable growth and profitability, we are proud to be proving this possible. With these foundations in place, the Company is well-positioned to navigate future challenges and continue creating long-term value for all stakeholders. We remain committed to striking this balance, knowing our work is about more than just the bottom line.

Tata Kelola dan Dampak Ekonomi

Kontribusi kami terhadap perekonomian Indonesia tetap signifikan. Berdasarkan studi tahun 2025 yang dilakukan bersama *Center for Policy and Public Management* (CPPM), *School of Business and Management*, Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), menunjukkan bahwa Gojek dan GoTo Financial memberikan kontribusi sebesar Rp664,76 triliun terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, yang setara dengan 2,79% dari PDB Indonesia tahun 2025, sekaligus memperkuat ekosistem digital untuk peningkatan peluang pendapatan secara nasional.

Keberlanjutan merupakan landasan kami dalam beraktivitas, berinteraksi, dan berkembang. Kemajuan Perseroan yang telah dicapai tercermin pada skor S&P Corporate Sustainability Assessment yang meningkat sebesar 14%, menempatkan GoTo pada persentil ke-91 di industrinya. Pencapaian ini, juga didukung oleh peringkat MSCI ESG “A” yang dipertahankan, mencerminkan keberhasilan kami dalam mengintegrasikan praktik keberlanjutan ke dalam inti strategi bisnis kami.

Nol Hambatan: Memberdayakan Mitra Kami

Keberhasilan Perseroan tidak terlepas dari peran mitra pengemudi dan pedagang. Saya sangat terinspirasi oleh kemurahan hati, ketangguhan, serta dedikasi tanpa batas yang ditunjukkan oleh para mitra. Kami menyaksikan keberanian yang luar biasa, terutama dalam situasi krisis, mulai dari membantu dalam keadaan darurat hingga menggalang bantuan bagi masyarakat di samping jutaan transaksi yang mereka hasilkan setiap harinya. Merupakan kehormatan bagi kami untuk menyaksikan berbagai dampak yang telah mereka berikan dalam kehidupan kita selama ini. Seiring dengan berkembangnya ekosistem Perseroan, komitmen kami terhadap kesejahteraan mereka juga perlu ditingkatkan. Sebagai tujuan utama dari komitmen Nol Hambatan, kami memfokuskan upaya pada aspek keselamatan dan keamanan mitra pengemudi beserta keluarga mereka. Melalui Program Apresiasi Mitra (PAM), kami menyediakan jalur pengembangan karier, perlindungan sosial yang utama mencakup BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan serta dukungan tambahan, termasuk Bonus Hari Raya (BHR). Kami juga dengan bangga meluncurkan kembali Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP) untuk memberikan dukungan yang komprehensif bagi keluarga mitra pengemudi.

Governance and Economic Impact

Our contribution to Indonesia's prosperity remains substantial. A 2025 study conducted with the Center for Policy and Public Management (CPPM), School of Business and Management, Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), found that Gojek and GoTo Financial contributed an estimated Rp664.76 trillion to Indonesia’s Gross Domestic Product (GDP), which represents 2.79% of Indonesia’s 2025 GDP and reinforces the power of digital ecosystems to expand income opportunities on a national scale.

Sustainability is the lens through which we operate, engage, and grow. Our progress is validated by our S&P Corporate Sustainability Assessment score, which rose by 14% to place GoTo in the 91st percentile of our industry. This achievement, combined with our maintained MSCI ESG "A" rating, reflects our success in integrating sustainable practices into the core of our business strategy.

Zero Barriers: Empowering Our Partners

Our success is closely tied to our driver-partners and merchants. I remain deeply inspired by the generosity, resilience, and tireless work ethic of our partners. We have witnessed their extraordinary courage in moments of crisis. This includes rushing toward burning buildings and raising vital funds for communities, alongside the millions of essential transactions they facilitate every day. It is truly humbling to see the profound impact they have made on our lives over the years. As our ecosystem expands, our commitment to their well-being must evolve in tandem. At the heart of our Zero Barriers commitment, we have concentrated our efforts on the safety and security of our driver-partners and their families. Through Program Apresiasi Mitra (PAM), we provide a clear career path, critical social protections that include healthcare and employment security (BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan), and additional support, including the Bonus Hari Raya (BHR). We also proudly relaunched our foundation, Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP), to provide holistic support to the families of our driver-partners.

Bagi para pedagang, yang sebagian besar merupakan pelaku UMKM, kami terus mendorong pertumbuhan melalui alat pemasaran yang canggih, platform pembelajaran yang terbaik, serta komunitas mitra yang berdaya. Aplikasi GoPay Merchant tetap menjadi salah satu pilar utama dalam upaya ini dengan membekali para pelaku usaha dengan layanan keuangan yang diperlukan untuk berpartisipasi secara penuh dan setara dalam ekonomi digital.

For our merchants, the vast majority of whom are MSMEs, we continue to catalyze growth through advanced marketing tools, robust learning platforms, and thriving partner communities. The GoPay Merchant app remains a cornerstone of this effort by equipping entrepreneurs with the financial tools necessary to participate fully and equitably in the digital economy.

Nol Emisi dan Nol Sampah

Tahun 2025 menghadirkan berbagai pencapaian baru dalam komitmen Nol Emisi dan Nol Sampah. Kami berhasil menurunkan emisi gas rumah kaca sebesar 7,37% dan melampaui target dalam mengoperasikan 10.000 kendaraan listrik (EV) aktif di dalam ekosistem GoTo. Kami juga terus mendorong penguatan ekonomi sirkular melalui perluasan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab di kantor cabang Jakarta, serta berbagai acara publik berskala besar. Melalui inisiatif GoGreener, kami memberdayakan pelanggan untuk turut berpartisipasi dalam perjalanan ini, dan telah berhasil menanam lebih dari 735.000 pohon secara kolektif sejak tahun 2021.

Zero Emissions and Zero Waste

2025 brought new milestones towards our Zero Emissions and Zero Waste commitments. We successfully reduced greenhouse gas emissions by 7.37% and exceeded our target of deploying 10,000 active electric vehicles (EVs) within the GoTo ecosystem. We also advanced the circular economy by scaling responsible waste management across our Jakarta offices and major public events. Through our GoGreener initiative, we have empowered our customers to join this journey, resulting in over 735,000 trees planted collectively since 2021.

Prospek ke Depan

Menyongsong tahun 2026, Perseroan tetap fokus pada pengelolaan risiko untuk membangun ketahanan jangka panjang bagi bisnis kami. Ekonomi digital tetap menjadi mesin pertumbuhan yang kuat, dan strategi kami bertumpu pada penciptaan nilai jangka panjang yang selaras dengan Tiga Nol. Ke depan, kami terus berkomitmen untuk mengoptimalkan nilai sosial dan ekonomi yang kami hadirkan bagi para mitra. Dengan memperkuat upaya dalam meningkatkan kesejahteraan mitra pengemudi, kami selalu memastikan bahwa mereka mendapat dukungan dan kesempatan yang dibutuhkan untuk terus berkembang.

Looking Ahead

As we look ahead to 2026, we remain firmly focused on managing risks to build long-term resilience for our business. The digital economy remains a powerful engine of growth, and our strategy is centered on creating long-term value aligned with our Three Zeros. Moving forward, we are more dedicated than ever to deepening the social and economic value we deliver to our partners. Redoubling our efforts to improve the livelihoods of our driver-partners, we will ensure they have the support and opportunities they need to thrive.

Atas nama segenap jajaran Direksi, Saya ingin mengucapkan apresiasi kepada para mitra, komunitas, dan seluruh pemangku kepentingan. Ambisi kami adalah untuk tetap menjadi ekosistem “go-to” yang dapat diandalkan oleh masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, serta mendorong terciptanya masa depan yang lebih berkelanjutan dan inklusif bagi semua pihak.

On behalf of the Board of Directors, I want to express my gratitude to our partners, communities, and stakeholders. Our ambition is to remain the "go-to" ecosystem that people rely on every day, driving a more sustainable and inclusive future for all.

HANS PATUWO

Direktur Utama
President Director
GoTo Group



Tentang Laporan Ini
About this Report


goto
eful Impact
Ecosystem

Tentang Laporan Ini
About This Report

GRI 2-3
GRI 2-4

Laporan Keberlanjutan ini merupakan pengungkapan keberlanjutan tahunan kelima PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk ("GoTo" atau "Perseroan"). Laporan ini menyajikan gambaran terstruktur mengenai tata kelola, strategi, manajemen risiko, dan kinerja Perseroan dalam mengelola risiko dan peluang Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) yang material bagi nilai Perseroan, serta dampak positif yang lebih luas bagi pemangku kepentingan.

This Sustainability Report serves as the annual sustainability disclosure of PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk ("GoTo" or "the Company"). It provides a structured overview of the Company's governance, strategy, risk management, and performance in managing Environmental, Social, and Governance (ESG) risks and opportunities that are material to both enterprise value and broader stakeholder outcomes.

Risiko LST diidentifikasi dan ditinjau secara berkala melalui Divisi Sustainability Perseroan, serta diintegrasikan ke dalam sistem manajemen risiko Perseroan. Pengawasan dilakukan di tingkat Direksi melalui Komite Manajemen Risiko untuk memastikan keselarasan antara prioritas keberlanjutan dan tujuan strategis jangka panjang Perseroan.

ESG risks are identified and regularly reviewed through the Company's Sustainability Function and are integrated into GoTo's enterprise risk management system. Oversight is exercised at the Board level through the Risk Management Committee (RMC), ensuring alignment between sustainability priorities and the Company's long-term strategic objectives.

GRI 2-29

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini, jajaran Direksi terlibat dalam mengidentifikasi topik material dan mengumpulkan informasi yang diperlukan. Proses pemilihan topik material dimulai dengan mengumpulkan masukan dari pemangku kepentingan melalui kuesioner, seperti yang dijelaskan dalam bagian "Keterlibatan Pemangku Kepentingan". Sebelum dipublikasikan, Laporan Keberlanjutan ini telah ditinjau, disetujui, dan ditandatangani oleh Dewan Komisaris dan Direksi.

During the preparation of this Sustainability Report, the Board of Directors was involved in identifying material topics and gathering the necessary information. The process of selecting material topics started with collecting input from stakeholders through questionnaires, as described in the section "Stakeholder Engagement". Before publication, this Sustainability Report was reviewed, approved, and signed by the Board of Commissioners and Board of Directors.

Strategi keberlanjutan GoTo berlandaskan pada komitmen Tiga Nol: Nol Emisi, Nol Sampah, dan Nol Hambatan. Komitmen ini mencerminkan pendekatan Perseroan terhadap transisi iklim, ekonomi sirkular, dan pengembangan ekosistem inklusif, serta menjadi dasar kerangka kerja inti dari laporan ini.

GoTo's sustainability strategy is anchored in its Three Zeros commitments: Zero Emissions, Zero Waste, and Zero Barriers. These commitments reflect the Company's approach to the climate transition, the circular economy, and inclusive ecosystem development, and form the core framework of this report.

Periode pelaporan GoTo dimulai dari bulan Januari hingga Desember setiap tahunnya. Kecuali dinyatakan lain, seluruh pengungkapan dalam laporan ini mengacu pada periode Januari hingga Desember 2025. Data historis dapat digunakan untuk memberikan konteks tambahan dan mendukung pengungkapan dalam laporan ini. Laporan Keberlanjutan Perseroan diterbitkan setiap tahun, sebelum tanggal 30 April, kecuali dinyatakan lain. Terdapat revisi atau pernyataan ulang atas informasi yang diungkapkan dalam laporan ini.

GoTo's reporting period spans from January to December each year. Unless otherwise stated, all disclosures in this report refer to the period January to December 2025. Historical data may be used to provide additional context and support for this report's disclosures. The Company's Sustainability Report is published annually, usually before April 30, unless specified otherwise. There were revisions or restatements of information disclosed in this report.

GRI 2-5
GRI 2-14

Kerangka Kerja dan Standar Pelaporan
Reporting Frameworks and Standards

Setiap tahun, GoTo menyusun pengungkapan keberlanjutannya dengan merujuk pada ketentuan peraturan yang berlaku dan standar internasional yang diakui, antara lain:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 sebagai acuan wajib bagi perusahaan publik
- Standar Global Reporting Initiative (GRI)
- Standar industri Sustainability Accounting Standards Board (SASB) yang relevan dengan model bisnis GoTo
- International Financial Reporting Standards (IFRS) terkait Standar Pengungkapan Keberlanjutan (IFRS S1 dan IFRS S2)
- Rekomendasi Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), yang terintegrasi dalam IFRS S2
- ASEAN Corporate Governance Scorecard
- Ten Principles of The United Nations Global Compact

Every year, GoTo prepares its sustainability disclosures with reference to applicable regulatory requirements and internationally recognized standards, including:

- Financial Services Authority regulations (POJK) No. 51/POJK.03/2017 as a mandatory reference for public companies
- Global Reporting Initiative (GRI) Standards
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB) industry standards relevant to GoTo's business model
- International Financial Reporting Standards (IFRS) Sustainability Disclosure Standards (IFRS S1 and IFRS S2)
- Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), as incorporated within IFRS S2
- ASEAN Corporate Governance Scorecard
- Ten Principles of The United Nations Global Compact

GRI 2-2

Cakupan dan Batasan Laporan
Report Scope and Boundary

Laporan Keberlanjutan ini mencakup entitas-entitas yang termasuk di dalam laporan keuangan konsolidasi GoTo untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025, kecuali dinyatakan lain. Laporan ini mencakup wilayah geografis berikut di mana GoTo hadir dan/atau menjalankan kegiatan operasionalnya:

This Sustainability Report covers the entities included in GoTo's consolidated financial statements for the year ended 31 December 2025, unless otherwise specified. The report covers the following geographical markets where GoTo has a presence and/or operations:

Entitas Entity	Cakupan Negara Countries Covered
Gojek	Indonesia, Singapura, India, dan Tiongkok Indonesia, Singapore, India, and China
GoTo Financial	Indonesia, Singapura, India, dan Tiongkok Indonesia, Singapore, India, and China

Gojek dan GoTo Financial memiliki kantor pendukung teknologi di India dan Tiongkok. Pengungkapan yang berkaitan dengan lokasi kantor tersebut telah dilampirkan dalam laporan ini apabila relevan.

Gojek and GoTo Financial have technology support offices in India and China. Disclosures related to these offices have been included where relevant.

Pada tahun 2025, seiring dengan dimulainya operasi komersial, GoTo Times (Beijing) Technology Co., Ltd. telah dikonsolidasikan ke dalam struktur Grup dan dimasukkan ke dalam batasan pelaporan pada Laporan Keberlanjutan ini.

In 2025, following the commencement of commercial operations, GoTo Times (Beijing) Technology Co., Ltd. was consolidated into the Group's structure and included within the reporting boundary of this Sustainability Report.

Daftar entitas yang termasuk dalam laporan keuangan konsolidasi GoTo, namun tidak tercakup dalam laporan ditemukan pada Lampiran C.

A list of entities included in GoTo's consolidated financial statements but not covered in this report, can be found in Appendix C.

Gambaran Umum Penilaian Materialitas

GRI 3-1

Materiality Assessment Overview

Topik dan pengungkapan terkait yang disajikan dalam laporan ini didasarkan pada penilaian materialitas yang dilakukan setiap dua tahun sekali. Penilaian terbaru yang dilakukan adalah penilaian materialitas kedua keseluruhan Grup, yang dilaksanakan pada tahun 2024 untuk memperbarui versi tahun 2022. Asesmen terbaru ini mencerminkan perubahan signifikan dalam bisnis GoTo. Untuk laporan tahun ini, hasil dari penilaian materialitas tersebut tetap menjadi panduan dalam menentukan prioritas topik dan pengungkapan LST, karena tidak terdapat perubahan yang signifikan terhadap bisnis GoTo secara keseluruhan.

The topics and related disclosures presented in this report are based on GoTo's most recent materiality assessment, which is conducted every two years. The most recent assessment was the second Group wide materiality assessment conducted in 2024 to update the 2022 version, reflecting significant changes in GoTo's business. For this year's report, the materiality results continue to guide the prioritization of ESG topics and disclosures as there have been no significant changes in GoTo's overall business.

Penilaian ini melibatkan konsultasi dengan berbagai pemangku kepentingan utama, mulai dari pihak internal maupun yang memiliki keterkaitan erat dengan Perseroan (pimpinan, karyawan, dan pemegang saham), maupun dari pihak lainnya yang ada di dalam ekosistem grup (mitra pengemudi, pedagang, konsumen, perwakilan pemerintah, serta masyarakat sipil).

The assessment comprised consultations with key stakeholder groups from both within or closely connected to the Company (leadership, employees, and shareholders), and across its broader ecosystem (driver-partners, merchants, consumers, government, and civil society representatives).

Lima langkah proses berikut bertujuan mengumpulkan masukan pemangku kepentingan utama mengenai isu LST paling mendesak bagi GoTo dan ekosistemnya

This five-step process gathered input from key stakeholders regarding the most pressing ESG issues for GoTo and its ecosystem through interviews, focus group discussions, and

melalui wawancara, diskusi kelompok terarah, serta survei. Proses ini menghasilkan matriks materialitas terbaru yang menyoroti topik-topik LST prioritas tinggi bagi Grup GoTo, dengan metodologi sebagai berikut:

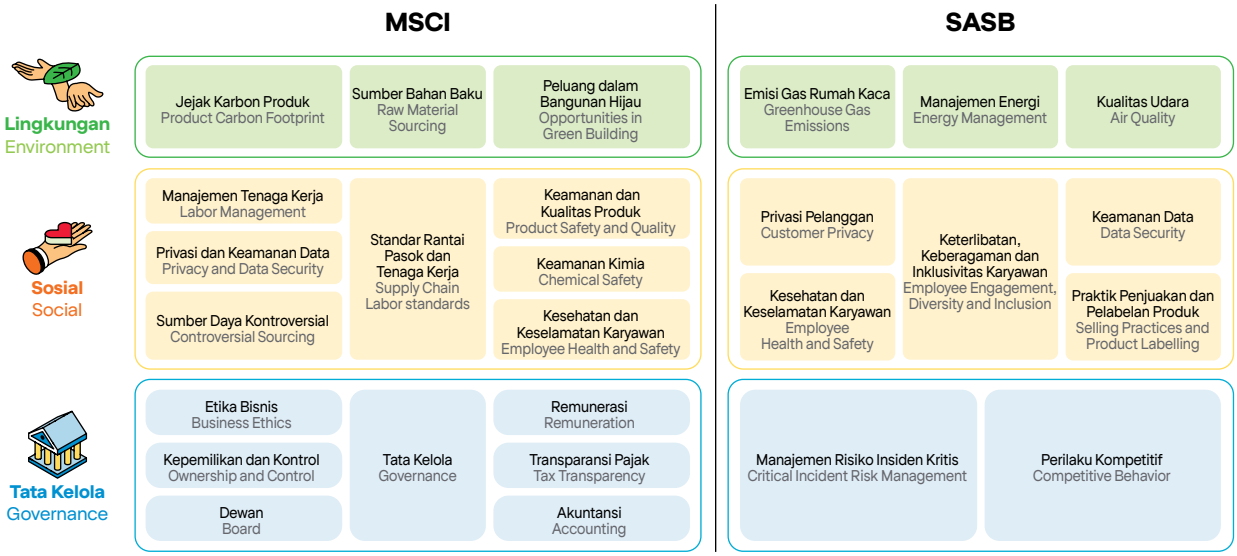
surveys. The results were an updated materiality matrix highlighting GoTo Group's high-priority ESG material topics. The following methodology was used:

Langkah 1: Daftar Topik Material

Kami telah meninjau standar LST spesifik industri, seperti Sustainability Accounting Standards Board (SASB) dan Morgan Stanley Capital International (MSCI), disertai dengan perbandingan terhadap perusahaan sejenis. Hal ini membantu kami menyusun daftar 27 topik material yang relevan bagi Grup GoTo.

Step 1: List of Material Topics

We reviewed industry-specific ESG standards such as the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) and the Morgan Stanley Capital International (MSCI), and benchmarked against peer companies. This helped us compile list of 27 material topics relevant to GoTo Group.



MSCI: Industri Konsumen Diskresioner (Ritel Internet dan Pemasaran Langsung), Perindustrian (Truk, Angkutan Udara dan Logistik), dan Industri Layanan Komunikasi (Film dan Hiburan)
Consumer Discretionary (Internet and Direct Marketing Retail), Industrial (Trucking, Air Freight and Logistics), and Communication Services (Movies and Entertainment) industries
SASB: Industri Teknologi dan Komunikasi (Media dan Layanan Internet), Industri Transportasi (Angkutan Darat, Angkutan Udara, dan Logistik), dan Industri Layanan (Media dan Hiburan)
Technology and Communication (Internet Media and Services), Transportation (Road Transportation, Air Freight and Logistics) and Services (Media and Entertainment) industries

Untuk menghindari terjadinya tumpang tindih, kami mengerucutkan dari 27 topik menjadi daftar MECE (*Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive*) yang hanya terdiri dari 24 topik material yang paling relevan bagi Grup GoTo.

To avoid overlaps, we refined the 27 topics into a MECE (Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive) list of 24 material topics most relevant to GoTo Group.

Langkah 2: Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Kami telah mengidentifikasi pemangku kepentingan internal dan eksternal yang utama untuk melakukan proses wawancara dan survei, dengan menggunakan kuesioner yang telah dirancang secara khusus untuk mengumpulkan berbagai masukan yang beragam dan seimbang mengenai topik material yang mencakup isu-isu LST.

Step 2: Engaging Stakeholders

We identified key internal and external stakeholders for interviews and surveys, using tailored questionnaires to gather diverse and balanced input on material topics that include ESG issues.



Langkah 3: Pengumpulan Masukan Pemangku Kepentingan

Pada bulan Oktober hingga November 2024, kami melibatkan 260 pemangku kepentingan, termasuk karyawan, mitra pengemudi, pedagang, pengguna, investor, dan masyarakat sipil melalui survei, wawancara, dan diskusi kelompok terarah.

Step 3: Gathering Stakeholder Input

Between October and November 2024, we engaged 260 stakeholders, including employees, driver-partners, merchants, users, investors, and civil society, through surveys, interviews, and focus group discussions.

Langkah 4: Penilaian Masukan Pemangku Kepentingan

Kami memberikan penilaian terhadap masukan dari pemangku kepentingan dengan menggunakan Skala Materialitas 4 Poin (0–3) untuk mengevaluasi tingkat kepentingan setiap topik bagi GoTo: 0 = Tidak penting; 1 = Cukup penting; 2 = Penting; 3 = Sangat Penting. Untuk memastikan keseimbangan, kelompok pemangku kepentingan diberi bobot yang sama: 50% internal dan 50% eksternal (dengan masukan eksternal dibagi sama rata antara pengguna, mitra, masyarakat sipil, dan investor).

Topik-topik material kemudian dipetakan dalam matriks prioritas dengan ketentuan sebagai berikut:

- Sumbu X: Dampak terhadap Bisnis (berdasarkan masukan dari jajaran eksekutif)

Step 4: Scoring Stakeholder Responses

We scored stakeholder input using a 4-point Materiality Scale (0–3) to evaluate the importance of each topic for GoTo: 0 = Not important; 1 = Somewhat important; 2 = Important; 3 = Critical. To ensure balance, stakeholder groups were given equal weight: 50% internal and 50% external (with external input equally distributed across users, partners, civil society, and investors).

The material topics were then plotted on a prioritization map with the following axis specifications:

- X-axis: Impact on Business (based on C-suite input)

- Sumbu Y: Kepentingan bagi Pemangku Kepentingan (gabungan skor internal dan eksternal dengan bobot yang sama)

- Y-axis: Importance to Stakeholders (combined internal and external scores with equal weight)



Langkah 5: Penetapan Topik Material Prioritas

Kami memfinalisasi topik-topik prioritas menggunakan Matriks Materialitas 3x3 berdasarkan skor rata-rata dari pemangku kepentingan (sumbu Y) dan jajaran eksekutif (sumbu X). Topik-topik tersebut kemudian dikelompokkan kembali ke dalam kategori prioritas tinggi, sedang, dan rendah.

Dari proses tersebut, dihasilkan tujuh topik LST dengan prioritas tinggi yang ditampilkan dalam Laporan Keberlanjutan ini.

Step 5: The Prioritization of Material Topics

We finalized the priority topics using a 3x3 Materiality Matrix based on average scores from stakeholders (Y-axis) and the C-suite (X-axis). Topics were grouped into high, medium, and low priority.

This process resulted in 7 high-priority ESG topics featured in this Sustainability Report.

Topik Material
Material Topics

GRI 3-2

Penilaian materialitas mengidentifikasi 14 topik LST material, yang terdiri dari tujuh topik prioritas tinggi dan tujuh topik prioritas sedang, seperti yang ditampilkan dalam matriks materialitas di atas. Klasifikasi prioritas mencerminkan posisi masing-masing topik dalam matriks materialitas berdasarkan kepentingan pemangku kepentingan dan dampaknya terhadap kinerja bisnis.

The materiality assessment identified 14 material ESG topics, consisting of seven high-priority and seven medium-priority topics, as presented in the materiality matrix above. The priority classification reflects the positioning of each topic within the materiality matrix based on stakeholder importance and impact on business performance.

Topik material dan kesesuaiannya dengan Standar GRI yang relevan disajikan di bawah ini:

The material topics and their alignment with relevant GRI Standards are presented below:

Topik Utama Material Topic	**Tingkat Prioritas** Priority Level	**Standar GRI yang Relevan** Relevant GRI Standard
Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan Compliance with Laws and Regulations	Tinggi High	GRI 2-27
Privasi Pelanggan User Privacy	Tinggi High	GRI 418
Keamanan Data Data Security	Tinggi High	GRI 418
Praktik Ketenagakerjaan Employment Practices	Tinggi High	GRI 404
Kesehatan dan Kesejahteraan Karyawan Employee Health and Well-being	Tinggi High	GRI 403
Kesejahteraan Mitra Pengemudi dan Pedagang Driver-Partners and Merchants Welfare	Tinggi High	GRI 203
Aksi Iklim Climate Action	Tinggi High	GRI 302, 305
Etika Bisnis Business Ethics	Sedang Medium	GRI 205
Kesehatan dan Keselamatan Mitra Pengemudi Driver-Partners Health and Safety	Sedang Medium	GRI 403
Pengembangan Karyawan Employee Development	Sedang Medium	GRI 404
Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi Diversity, Equity, and Inclusion	Sedang Medium	GRI 405
Pencegahan dan Pengelolaan Limbah Waste Avoidance and Management	Sedang Medium	GRI 305
Pembangunan Sosial dan Ekonomi Socioeconomic Development	Sedang Medium	GRI 203
Kebijakan Publik Public Policy	Sedang Medium	GRI 2-23, 2-24

Asurans Pihak Eksternal
External Assurance

OJK G.1
GRI 2-5

KAP Purwanto Susanti dan Surja, firma anggota Ernst & Young Global Limited (KAP PSS), telah melakukan asurans terbatas atas sejumlah pengungkapan LST terpilih dalam laporan ini. Informasi rinci mengenai asurans yang diberikan dapat ditemukan pada bagian Laporan Asurans di halaman 186. Pembaca juga dapat menemukan tanda asurans terbatas independen yang diberikan untuk data tahun 2025 melalui simbol AS di seluruh laporan ini.

KAP Purwanto Susanti dan Surja, a member firm of Ernst & Young Global Limited (KAP PSS) has conducted limited assurance on selected ESG disclosures in this report. The details of the assurance provided can be found in Assurance Report section on page 186. Readers may also find an indication of the independent limited assurance provided for 2025 data marked with this symbol AS throughout this report.



Tentang Kami
About Us



Organisasi Kami
Our Organization

OJK C.2
GRI 2-1

Grup GoTo merupakan ekosistem digital terbesar di Indonesia yang menghubungkan konsumen, pedagang, dan mitra pengemudi untuk menyediakan layanan yang meliputi mobilitas, pengantaran makanan, belanja, serta pembayaran, layanan keuangan, dan solusi teknologi bagi para pedagang.

Sejak awal didirikan, kami termotivasi untuk meningkatkan akses terhadap teknologi dan menciptakan peluang sosial ekonomi bagi seluruh masyarakat Indonesia. Hingga saat ini, GoTo berpegang teguh pada etos kerja yang sama, bahwa"*if we go together, we'll go far*" Dengan semangat inilah, kami memulai misi untuk 'mendorong kemajuan' yang didukung oleh infrastruktur teknologi dan solusi yang akan memberdayakan setiap orang untuk dapat meraih peluang di era ekonomi digital.

Menyusul keberhasilan GoTo menjadi perusahaan terbuka yang terdaftar melalui penan di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022, kami terus mengakselerasi perjalanan kami untuk mewujudkan profitabilitas jangka panjang, sekaligus mendorong pertumbuhan bisnis, agar setiap bagian dalam ekosistem dapat memberikan nilai tambah kepada unit bisnis lainnya.

Pada tahun 2025, GoTo terus melangkah maju dengan memperkuat ekosistemnya melalui kemitraan baru dan investasi berkelanjutan dalam teknologi terdepan. Perseroan berfokus pada penguatan kemampuan sistem fitur dan layanan platform, penyempurnaan pengalaman pengguna, serta memperkokoh kedaulatan data di seluruh lini operasionalnya.

Seiring dengan beberapa inisiatif teknologi tersebut, GoTo terus memprioritaskan dampak sosial dan kesejahteraan mitra serta keluarga melalui peluncuran Yayasan GoTo Merah Putih. Melalui yayasan dan program-program terkait, Perseroan mewujudkan komitmennya untuk kesejahteraan mitra dan keluarga, serta keberlanjutan ekosistem secara jangka panjang.

Dengan fundamental yang kuat, momentum strategis, dan fokus yang jelas pada misinya, GoTo berada pada posisi yang tepat untuk memberikan nilai lebih bagi seluruh pemangku kepentingan di tahun-tahun mendatang.

GoTo Group is Indonesia's largest digital ecosystem, bringing together consumers, merchants and driver-partners to provide services including mobility, food delivery, groceries, as well as payments, financial services and technology solutions for merchants.

Since our inception, we have been fueled by the desire to increase access to technology and create socioeconomic opportunities for all Indonesians. To this day, GoTo is driven by that same ethos, truly believing that "if we go together, we'll go far." It is in this spirit that we have embarked on our mission to 'empower progress' by offering technology infrastructure and solutions that help everyone thrive in the digital economy.

As GoTo became a publicly listed company on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022, we have remained steadfast in our journey towards long-term profitability, while also growing the business with each part of our ecosystem adding value to the others.

In 2025, GoTo continued to advance this by strengthening its ecosystem through new partnerships and sustained investment in advanced technology. The Company focused on enhancing platform capabilities, improving the user experience, and reinforcing data sovereignty across its operations.

Alongside these technology initiatives, GoTo continues to prioritize social impact and the well-being of driver-partners and their families through the launch of Yayasan GoTo Merah Putih. Through this foundation and its programs, the Company reinforced its commitment to the welfare of driver-partners and their families, as well as to the long-term sustainability of the ecosystem.

With strong fundamentals, strategic momentum, and a clear focus on its mission, GoTo is well-positioned to deliver greater value to all stakeholders in the years ahead.



PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk

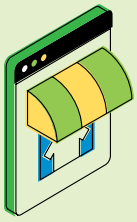
Pasaraya Blok M Building, 6-7/F
Jl. Iskandarsyah II No. 2
Jakarta 12160

www.gotocompany.com
(021) 2910 1072 / (021) 2709 7877

sustainability@gotocompany.com
corpsecretary@gotocompany.com
corporate.affairs@gotocompany.com
ir@gotocompany.com

Skala Usaha
Business Scale

POJK C.3



> 6,4 juta million

Pedagang[2]
Merchants[2]



> 3 juta million

Mitra pengemudi[3]
Driver-partners[3]



>66 juta million

Pengguna yang Bertransaksi Tahunan (ATU)[4]
Annual Transacting Users (ATU)[4]

		2025	2024	2023
Jumlah Aset Total Assets	Rp miliar Rp billion	45.757	43.207	54.097
Jumlah Pendapatan Net Revenues	Rp miliar Rp billion	18.322	15.894	14.785
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp miliar Rp billion	17.045	12.804	18.377
Rugi Tahun Berjalan Loss for the Year	Rp miliar Rp billion	(1.501)	(5.464)	(90.518)
EBITDA yang Disesuaikan[5] Adjusted EBITDA[5]	Rp miliar Rp billion	2.008	312[6]	(3.670)

2. Berdasarkan jumlah yang terdaftar per 31 Desember 2025.
   Based on registered numbers as of December 31, 2025.
3. Berdasarkan jumlah yang terdaftar per 31 Desember 2025. Jumlah pedagang mencakup Gojek dan GoTo Financial.
   Based on registered numbers as of December 31, 2025. Merchant numbers cover Gojek and GoTo Financial.
4. Pengguna yang Bertransaksi Tahunan (ATU) berarti jumlah pengguna unik yang menggunakan produk *On-Demand Services* atau *Financial Technology*, baik di dalam platform maupun di luar platform, selama dua belas bulan terakhir hingga akhir periode pelaporan. Angka ATU yang disajikan di sini mencerminkan periode tahun buku (FY) 2025.
   Annual Transacting Users (ATU) means the number of unique users who are using On-Demand Services products, or Financial Technology Services, on-platform or off-platform, over the past twelve months as of the end of stated period. The ATU figures presented herein reflect the full-year (FY) 2025.
5. Grup GoTo menghitung EBITDA yang disesuaikan, yang merupakan pengukuran keuangan non-PSAK, dimulai dengan rugi sebelum pajak penghasilan dan disesuaikan dengan: (i) beban penyusutan dan amortisasi; (ii) pendapatan keuangan; (iii) biaya bunga; (iv) kerugian penurunan nilai aset atas kelompok lepasan yang dimiliki untuk dijual; (v) (pembalikan)/kerugian penurunan nilai investasi pada entitas asosiasi dan ventura bersama; (vi) kerugian atas penurunan nilai *goodwill*; (vii) penyesuaian nilai wajar instrumen keuangan; (viii) (pembalikan)/rugi penurunan nilai aset tak berwujud dan aset tetap; (ix) biaya kompensasi berbasis saham; (x) (keuntungan)/kerugian selisih kurs, bersih; (xi) bagian (keuntungan)/kerugian bersih pada entitas asosiasi dan ventura bersama; (xii) (keuntungan)/kerugian atas divestasi dan dilusi investasi, bersih; (xiii) pendapatan dividen; dan (xiv) pos-pos yang tidak berulang (*non-recurring items*).
   GoTo Group calculates the Adjusted EBITDA, a non-IFAS financial measure, beginning with loss before income tax and adjusting for (i) depreciation and amortization expenses; (ii) finance income; (iii) interest expenses; (iv) loss on impairment of assets of disposal group classified as held for sale; (v) loss on impairment of investment in associates and joint ventures; (vi) loss on goodwill; (vii) fair value adjustment of financial instruments; (viii) loss on impairment of intangible and fixed assets; (ix) share-based compensation costs; (x) foreign exchange (gain), net; (xi) share of net (gain)/losses in associates and joint ventures; (xii) (gain)/loss on divestment and dilution of investments, net (xiii) dividend income; and (xiv) non-recurring items
6. EBITDA yang disesuaikan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 telah disajikan kembali agar sesuai dengan definisi EBITDA yang disesuaikan yang digunakan pada tahun berjalan. Pada tahun 2025, Grup GoTo merevisi definisi EBITDA yang disesuaikan dengan memperhitungkan keuntungan dan kerugian selisih kurs yang terealisasi.
   Adjusted EBITDA for the year ended December 31, 2024 has been restated to conform with the Adjusted EBITDA definition applied in the current year. In 2025, GoTo Group revised the Adjusted EBITDA definition to also include realized foreign exchange gains/losses.

Lokasi Kantor
Office Locations

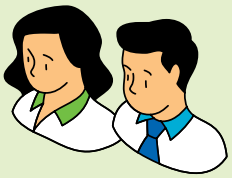
GRI 2-2

Pada tahun 2025, Grup GoTo mempertahankan operasional bisnis inti di Indonesia dan Singapura, yang didukung oleh pusat teknologi yang dibangun di India. Pada tahun tersebut, Perseroan juga memperluas jejak teknologinya dengan mendirikan pusat teknologi baru di Tiongkok dengan mendirikan kantor di Hangzhou, Chengdu, dan Shanghai.

As of 2025, GoTo Group maintains its core business operations in Indonesia and Singapore, supported by a dedicated technology center in India. During the year, the Group expanded its technology footprint by establishing new tech hubs in China and opening offices in Hangzhou, Chengdu, and Shanghai.



Demografi Karyawan
Employee Demography



Jumlah Karyawan[7]
Total Employees[7]

3.822 orang
people

Komposisi Karyawan Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan
Employee Composition by Educational Background

Keterangan Description	2025	2024
Sarjana dan/atau Lebih Tinggi Undergraduate and/or Higher	3.782	3.302
SMA dan Setara Senior High	40	225
Jumlah **Total**	**3.822**	**3.527**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender di Berbagai Kategori
Employee Composition by Gender across Various Categories

Keterangan Description	2025		2024	
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female
Manajemen Tingkat Senior[8] Leadership (Senior-Level)[8]	AS 75,44%	AS 24,56%	73,77%	26,23%
Tenaga Kerja Umum General Workforce	52,44%	47,56%	66,32%	33,68%
Fungsi Teknis[9] (Teknik, Produk, dan Data) Technical Functions[9] (Engineering, Product, and Data)	78,77%	21,23%	79,72%	20,28%
Rekrutmen Karyawan Baru Recruitment of New Hires	64,24%	35,76%	64,98%	35,02%
Rasio Keseluruhan Overall Ratio	66,17%	33,83%	66,46%	33,54%

Komposisi Pemegang Saham
Shareholders Composition

POJK C.3.c

Rincian lengkap mengenai komposisi pemegang saham per 31 Desember 2025 dapat dilihat dalam Bab 3 Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 120-125).

Full details on shareholder composition as of December 31, 2025 are available in Chapter 3 of the Company's Annual Report 2025 (page 120-125).

7. Istilah "karyawan" mencakup semua individu yang dipekerjakan oleh Grup GoTo sesuai dengan hukum dan praktik nasional dan sejalan dengan standar GRI. Untuk kepentingan Laporan Keberlanjutan ini, Grup GoTo memasukkan karyawan kontrak dan tetap kedalam semua proses internal jumlah karyawan. Ini termasuk ekspatriat yang berbasis di Indonesia yang diklasifikasikan sebagai karyawan kontrak berdasarkan peraturan lokal.
"Employees" refers to all individuals who are in an employment relationship with GoTo Group according to national law or practice employees with employment contracts under GoTo Group, in accordance with GRI standards. Exclusively for the Sustainability Report, GoTo Group includes both contract and permanent employees for all "Total Employees" internal processes. This includes Indonesia-based expatriates who are considered contract employees due to local regulations.
8. Para pimpinan di Grup GoTo terdiri dari karyawan dengan level 7 hingga 10 dari GoTo, Gojek, dan GoTo Financial.
Leadership at GoTo Group comprises employees from levels 7 to 10 for GoTo, Gojek, and GoTo Financial.
9. Fungsi teknis di GoTo mencakup posisi Data, Teknisi, Desain Produk, dan Manajemen Produk.
Technical functions at GoTo represent Data, Engineering, Product Design, and Product Management roles.

OJK C.5

Daftar Keanggotaan dan Asosiasi
Memberships and Associations

Rincian lengkap mengenai aliansi eksternal, organisasi, piagam LST, prinsip, maupun inisiatif lainnya di mana GoTo menjadi anggota, berpartisipasi, atau memberikan dukungan, dapat ditemukan pada Lampiran B.

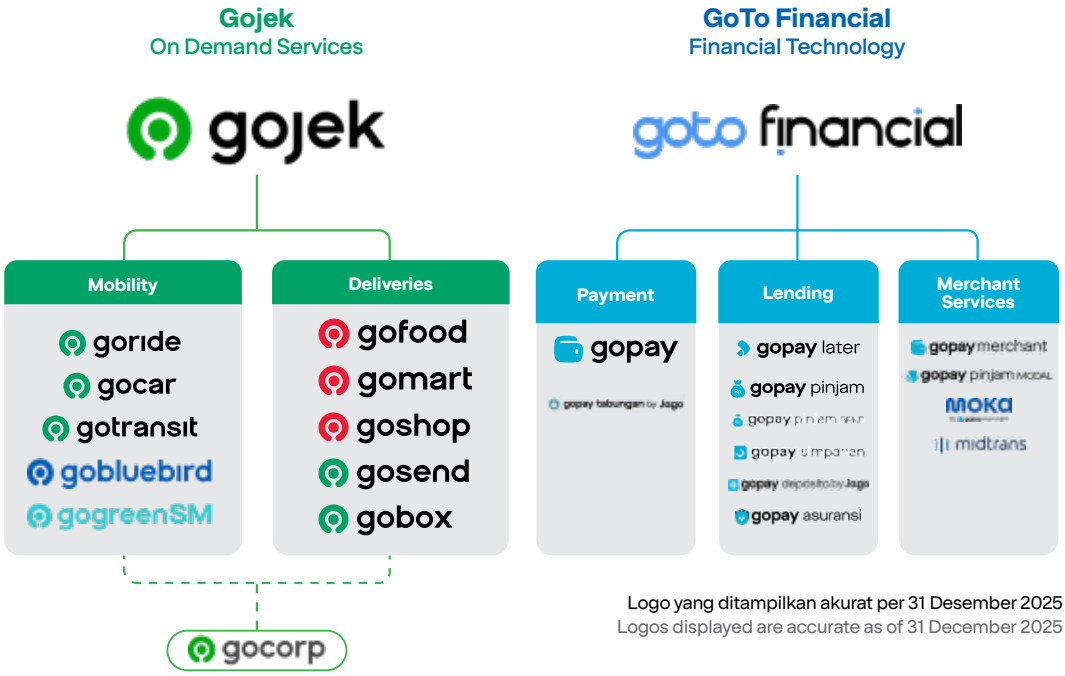
Full details on our external alliances, organizations, ESG charters, principles or other initiatives of which GoTo is a member, subscribes to, or endorses are available in Appendix B.

OJK C.5
GRI 2-6

Produk dan Jasa
Products and Services

Berkantor pusat di Indonesia, Grup GoTo telah membangun ekosistem digital yang terintegrasi dan inklusif yang menghubungkan konsumen, mitra pengemudi, dan pedagang melalui platform Gojek dan GoTo Financial. Ekosistem GoTo menyediakan berbagai layanan, termasuk layanan mobilitas, layanan pengantaran serta pembayaran, layanan keuangan, dan solusi teknologi untuk para pedagang.

Headquartered in Indonesia, GoTo Group has established an integrated and inclusive digital ecosystem that connects consumers, driver-partners and merchants through the Gojek and GoTo Financial platforms. The GoTo ecosystem provides a wide range of services, including mobility, deliveries, payments, financial services, and technology solutions for merchants.



Logo yang ditampilkan akurat per 31 Desember 2025
Logos displayed are accurate as of 31 December 2025

Jejak Langkah
Our Journey

2010
Gojek mulai beroperasi secara komersial.
Gojek kicked off its commercial operations.

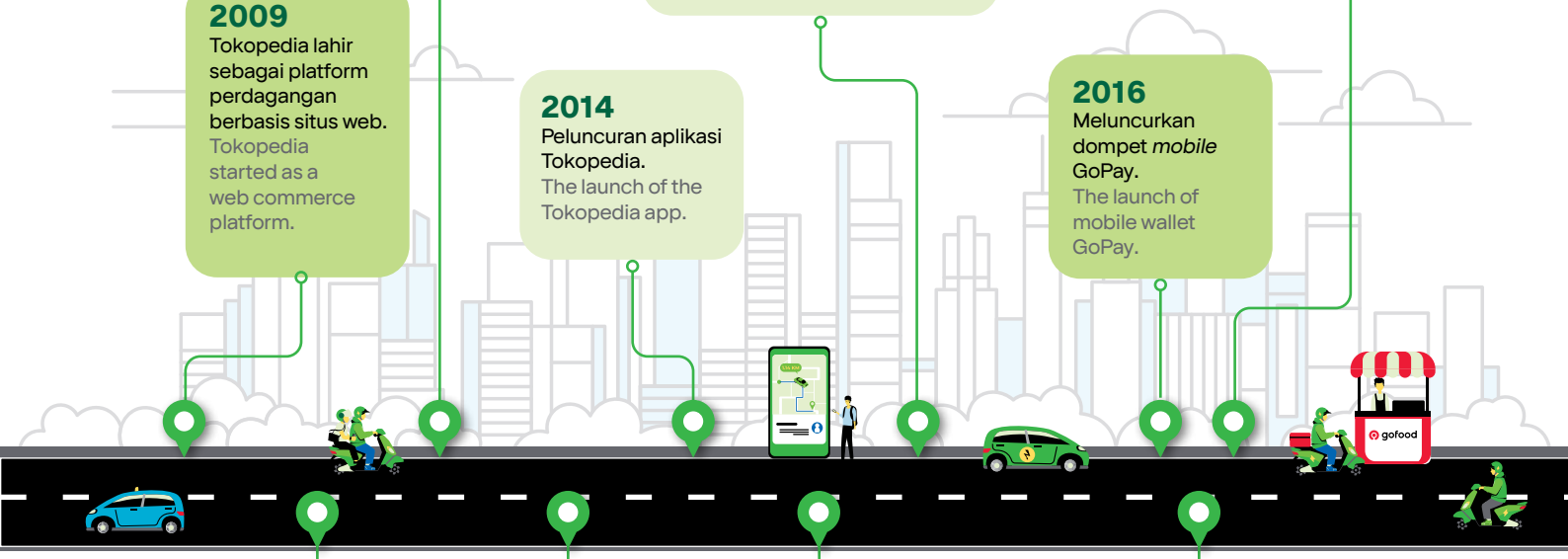
2009
Tokopedia lahir sebagai platform perdagangan berbasis situs web.
Tokopedia started as a web commerce platform.

2014
Peluncuran aplikasi Tokopedia.
The launch of the Tokopedia app.

2015
- Mulai menawarkan produk digital melalui aplikasi Tokopedia.
  Kicked off the offering of digital goods via the Tokopedia app.
- Meluncurkan aplikasi *On-Demand services* Gojek di Indonesia.
  The launch of the Gojek On-Demand services app in Indonesia.

2016
Meluncurkan dompet *mobile* GoPay.
The launch of mobile wallet GoPay.

2017
Meluncurkan B2C *official store marketplace* di Tokopedia.
The launch of the B2C official store marketplace on Tokopedia.



2018
- Meluncurkan Mitra Tokopedia.
  The launch of Mitra Tokopedia.
- Meluncurkan aplikasi *on-demand services* Gojek di Vietnam dan Singapura.
  The launch of the Gojek app in Vietnam and Singapore.
- Akuisisi layanan *payment gateway* Midtrans serta penyedia layanan pembayaran *offline* Kartuku.
  Acquired payment gateway Midtrans and offline payment processor Kartuku.

2019
Logo baru Gojek diluncurkan.
The launch of Gojek's new logo.

2020
- Investasi dan kemitraan dengan Bank Jago.
  Investment in and partnership with Bank Jago.
- Akuisisi penyedia *Point-of-Sales* (POS) berbasis *cloud* Moka.
  Acquisition of cloud Point-of-Sales (POS) provider Moka.

2021
- Kombinasi Gojek dan Tokopedia untuk membentuk ekosistem digital terbesar di Indonesia.
  Gojek and Tokopedia's business combination to form the largest digital ecosystem in Indonesia.
- Integrasi logistik dan *fulfillment* untuk pengalaman pengiriman yang lebih baik.
  Integration of logistics and fulfillment for better delivery experience.
- GoPay dan GoPayLater terintegrasi di Tokopedia.
  GoPay and GoPayLater integrated into Tokopedia.
- Meluncurkan GoPay Coins dan program *Loyalty Status Matching*.
  The launch of GoPay Coins and the Loyalty Status Matching program.

2022

- Tercatat di BEI pada tanggal 11 April 2022 dan meluncurkan Program Saham Gotong Royong sebagai bagian dari IPO.
  Listing on the IDX on April 11, 2022 and launch of the Gotong Royong Share Program as part of the IPO.
- Inklusi IDX30, LQ45, dan IDX80 - Juni 2022; Inklusi LQ45 Low Carbon-November 2022.
  IDX30, LQ45, and IDX80 inclusion - June 2022; LQ45 Low Carbon inclusion - November 2022.
- Pembentukan GoTo Future Fund - dana abadi untuk mendukung proyek-proyek amal/Environmental, Social, and Governance (ESG) di masa depan.
  The establishment of GoTo Future Fund - an endowment fund to support charitable/Environmental, Social, and Governance (ESG)-related projects in the future.
- Meluncurkan/The launch of

GoPayLater Cicil di platform Tokopedia.	GoPayLater Cicil Feature on Tokopedia platform.
Dilayani Tokopedia.	Dilayani Tokopedia.
GoFood di Tokopedia.	GoFood available on Tokopedia platform.
Plus by GoTo.	Plus by GoTo.
Mode Hemat di GoFood.	Mode Hemat feature on GoFood.
Menguji coba GoPay Pinjam di Gojek.	Piloted GoPay Pinjam on Gojek platform.

- GoPay Coins tersedia di platform Gojek dan Tokopedia.
  GoPay Coins available on the Gojek and Tokopedia platforms.
- Investasi GoTo di Gogoro dan Electrum untuk memberikan solusi bagi pengembangan kendaraan listrik yang efisien di Indonesia.
  GoTo's Investment in Gogoro and Electrum to strengthen the development of the two-wheel electric vehicle ecosystem in Indonesia.
- Publikasi perdana peta jalan Perseroan untuk masing-masing komitmen Tiga Nol pada tahun 2030.
  First public disclosure of GoTo's roadmaps for each of our Three Zeros by 2030 commitments.

2023

- GoTo dan TikTok jalin kemitraan *e-commerce* strategis untuk dukung UMKM Indonesia.
  GoTo and TikTok entered a strategic e-commerce partnership to support Indonesian MSMEs.
- Inklusi FTSE *Large Cap*, FTSE *All-World*, FTSE All- Cap, FTSE *Total-Cap* - Maret 2023; Inklusi MSCI Global Standard Indexes and MSCI Indonesia Index-Mei 2023.
  FTSE Large Cap, FTSE All-World, FTSE All-Cap, FTSE Total-Cap inclusion - March 2023; MSCI Global Standard Indexes and MSCI Indonesia Index inclusion - May 2023.
- Peluncuran aplikasi GoPay.
  The launch of the GoPay app.
- Peluncuran berbagai fitur untuk mendukung pengguna dengan sensitivitas kontras yang berkurang di aplikasi Gojek, Tokopedia, dan GoPay.
  The launch of various features to support users with reduced contrast sensitivity on the Gojek, Tokopedia, and GoPay apps.
- GoTo menjadi perusahaan publik Indonesia pertama yang menerima validasi dari inisiatif *Science-Based Targets* atas target nol emisi bersih.
  GoTo becomes the first Indonesian public Company to receive validation from the Science-Based Targets initiative on its net-zero emission target.
- Di kinerja kuartal keempat, GoTo mencatatkan EBITDA Grup yang Disesuaikan kuartalan positif untuk pertama kalinya sebesar Rp77 miliar.
  In its fourth quarter earnings, GoTo achieved positive quarterly Group Adjusted EBITDA for the first time at Rp77 billion.



2024

- GoTo Financial meluncurkan Moka Prime.
  GoTo launched Moka Prime.
- Peluncuran Gojek PLUS, paket berlangganan untuk layanan Gojek.
  The launch of Gojek PLUS, a subscription package for Gojek services.
- Peluncuran Dira, asisten suara berbahasa Indonesia pertama di industri *Fintech*.
  The launch of Dira, the first ever AI-enabled fintech voice assistant in Bahasa Indonesia.
- GoTo Financial luncurkan aplikasi GoPay Merchant.
  GoTo Financial launched the GoPay Merchant app.
- GoPay Later tersedia di ShopTokopedia.
  GoPay Later is available on ShopTokopedia.
- Peluncuran fitur *Split Bill* di aplikasi GoPay.
  The launch of Split Bill feature on the GoPay app.
- Memperkenalkan GoPay Asuransi bagi pengguna GoPay.
  Introduced GoPay Asuransi for GoPay users.
- GoTo dan Indosat Ooredoo Hutchinson memperkenalkan Sahabat-AI, LLM *open-source* berbahasa Indonesia dan bahasa daerah.
  GoTo and Indosat Ooredoo Hutchinson introduced Sahabat-AI, open source LLMs for Bahasa Indonesia and its regional languages.
- EBITDA Grup yang Disesuaikan mencapai rekor tertinggi sebesar Rp326 miliar pada kuartal keempat dan Rp312 miliar untuk setahun penuh mengacu pada basis kinerja pro forma*, melampaui panduan titik impasnya.
  Group Adjusted EBITDA reached a record high Rp326 billion for the fourth quarter and Rp312 billion for the full year on a pro forma basis*, exceeding its breakeven guidance.

* Indikator pro forma mengasumsikan bahwa Tokopedia dan usaha pengiriman dan *fulfillment* di bawah GoTo Logistics telah dikonsolidasikan dari Grup GoTo sejak 1 Januari 2023.
Pro forma numbers assume Tokopedia and its related delivery and fulfillment businesses under Logistics were deconsolidated as of January 1, 2023.

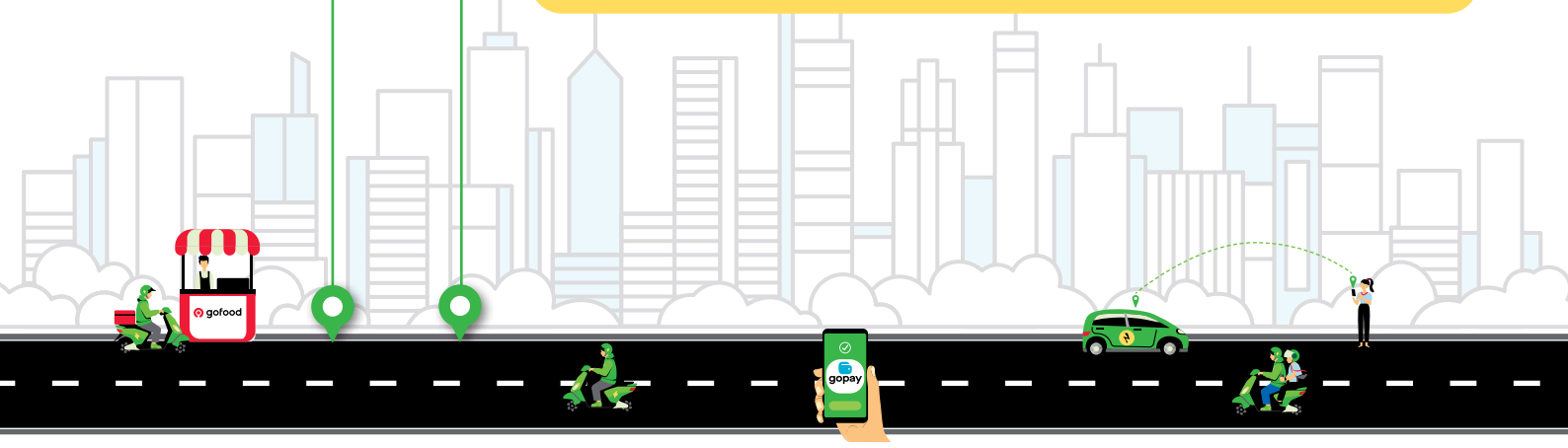
2025

- **Gojek menyalurkan Bonus Hari Raya (BHR) untuk pertama kalinya, memberikan insentif tambahan bagi mitra pengemudi berkinerja tinggi.**
  Gojek distributed Holiday Bonus (BHR) for the first time, providing additional incentives to high-performing driver-partners.
- **GoTo dan Indosat Ooredoo Hutchison meluncurkan Sahabat-AI dengan 70 miliar parameter serta layanan percakapan multibahasa, sebuah aplikasi AI berbasis Large Language Model (LLM) *open-source* berbahasa Indonesia dan bahasa daerah.**
  GoTo and Indosat Ooredoo Hutchison launched Sahabat-AI's 70 billion parameter model and multilingual chat service, an AI application based on an open-source Large Language Model (LLM) for Bahasa Indonesia and its regional languages.
- **GoTo telah menyelesaikan migrasi ke pusat data yang berada di dalam negeri untuk memperkuat kedaulatan data dan ketahanan infrastruktur.**
  GoTo completed the migration to locally domiciled data centers to strengthen data sovereignty and infrastructure resilience.
- **GoTo menggelar acara tahunan Mitra Juara Gojek & GoPay (MJG) 2024 sebagai bentuk apresiasi bagi 40.000 mitra berprestasi atas keunggulan layanan, serta kontribusi yang telah diberikan.**
  GoTo held the largest ever 2024 Mitra Juara Gojek & GoPay (MJG) event, recognizing over 40,000 outstanding partners for their service excellence and contributions.
- **Gojek memecahkan rekor MURI dengan konvoi 2.025 mitra pengemudi dalam rangka HUT ke-80 RI.**
  Gojek broke a MURI record with a convoy of 2,025 driver-partners to commemorate Indonesia's 80th Independence Anniversary.
- **GoTo meluncurkan Yayasan GoTo Merah Putih bertepatan dengan Hari Sumpah Pemuda sebagai langkah memperkokoh dukungan kesejahteraan mitra pengemudi beserta keluarga.**
  GoTo launched Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP) on Youth Pledge Day to strengthen support for the well-being of driver-partners and their families.
- **GoPay meluncurkan fitur QRIS Tap untuk pembayaran lebih cepat dan aman.**
  GoPay launched the QRIS Tap feature for faster and more secure payments.
- **GoFood sukses ajak ratusan UMKM kuliner di Jakarta dan Makassar bergabung, sekaligus perkenalkan inovasi "Daftar Cepat 5 Menit" di aplikasi GoFood Merchant.**
  GoFood onboarded hundreds of culinary MSMEs in Jakarta and Makassar and launched the "5-Minute Fast Registration" feature in the GoFood Merchant app.
- **GoPay meluncurkan fitur pembelian tiket bioskop XXI di kategori *Game* dan Hiburan.**
  GoPay launched the XXI cinema ticket purchase feature in the Games and Entertainment category.
- **GoTo luncurkan platform bursa kerja bagi mitra pengemudi dan keluarga.**
  GoTo launched the job marketplace platform for driver-partners and their families.
- **GoTo mencapai EBITDA Grup yang disesuaikan Rp2,0 triliun melampaui pedoman Rp1,8-1,9 triliun untuk tahun 2025.**
  GoTo achieved Rp2.0 trillion in adjusted Group EBITDA, exceeding its Rp1.8-1.9 trillion guidance for 2025.

2026 dan Seterusnya | 2026 and Beyond

Ke depannya, prioritas strategis kami tertuju pada akselerasi pertumbuhan berkelanjutan Perseroan dengan memperkokoh fundamental ekosistem. Kami senantiasa berdedikasi pada komitmen Perseroan terhadap visi kami untuk 'mendorong kemajuan' bagi seluruh pemangku kepentingan.

In the coming years, our strategic focus will be on driving the Company's sustainable growth by fortifying our ecosystem. We remain steadfast in our commitment to our vision to 'empower progress' for all stakeholders.



Visi, Misi, dan Tata Nilai Kerja GoTo
Vision, Mission, and GoTo Ways of Working

POJK C.1

Kami percaya bahwa skala ekosistem kami dipengaruhi oleh GoTo Way; visi, misi, serta prinsip-prinsip yang digunakan untuk memandu kami dalam menjalankan bisnis, melibatkan para pemangku kepentingan, dan terus membangun platform untuk masa depan.

We believe the size and scale of our ecosystem are rooted in the GoTo Way; the vision, mission and principles that guide how we do business, engage with stakeholders, and build a platform for the future.

Visi Vision

Visi Grup GoTo adalah memberikan kesempatan kepada siapa pun untuk berpartisipasi dan meraih keberhasilan dalam ekonomi digital.

GoTo Group's vision is to provide everyone the opportunity to participate and succeed in the digital economy.

Misi Mission

Misi Grup GoTo adalah untuk 'mendorong kemajuan' bagi para pelanggan, termasuk konsumen, pedagang dan mitra pengemudi, di dalam ekonomi digital. Kami memanfaatkan teknologi dan inovasi guna memenuhi misi ini, memberdayakan pelanggan untuk dapat saling terhubung dan membantu. Seperti slogan kami, "go together, go far".

GoTo Group's mission is to 'empower progress' for customers, including consumers, merchants, and driver-partners, in the digital economy. We leverage technology and innovations to carry out this mission, empowering customers to connect with and help each other as well as benefit from the growing digital economy. As we always say, "go together, go far".

Prinsip dan Tata Nilai Kerja GoTo mengatur bagaimana kami bertindak dan berperilaku sebagai komitmen untuk melaksanakan prinsip Perseroan. Tata Nilai Kerja yang berlaku untuk seluruh entitas pada Grup GoTo ini berfungsi sebagai acuan bagi seluruh insan GoTo untuk mendukung misi Perseroan dalam Mendorong Kemajuan.

GoTo Principles and Ways of Working define how we act and behave as a commitment to our principles.These unified Ways of Working for GoTo Group serve as a compass for us as people in GoTo to support our mission to Empower Progress.

Prinsip GoTo
GoTo Principles



Pelanggan adalah prioritas utama kami
Our customers come first

Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman, nilai, pilihan, dan kenyamanan terbaik dalam segala hal yang kami lakukan untuk pelanggan kami.

We aim to provide the best experience, value, variety, and convenience in everything we do for our customers.



Kami meraih kemakmuran bersama dengan para pemangku kepentingan kami
We prosper together with our stakeholders

Komitmen kami untuk mewujudkan kesuksesan bersama tercermin dalam tagline "*Go Together, Go Far*". Memastikan semua orang di ekosistem kami juga dapat menikmati manfaat dari kesuksesan kami, sehingga memungkinkan kami untuk menjadi perusahaan yang dapat bertahan untuk jangka panjang.

Our commitment to shared success is reflected in our tagline, "Go Together, Go Far". Ensuring that everyone in our ecosystem can benefit from our success will enable us to become a company that endures long into the future.



Kami berambisi untuk menang
We are hungry to win

Untuk mencapai keberhasilan di semua bidang bisnis kami, kami akan bergerak lebih cepat dan lebih terfokus, tetap gesit dan inovatif sebagai perusahaan teknologi kelas dunia yang bertanggung jawab yang dapat memberikan hasil yang lebih berdampak dengan sumber daya yang lebih efisien.

To succeed across all areas of our business, we will execute faster and sharper while staying agile and innovative, as a responsible, world-class tech company that strives to do more with less.

Tata Nilai Kerja GoTo
GoTo Ways of Working



Kami melakukan yang terbaik untuk seluruh insan GoTo
We do what's best for all of GoTo

Setiap orang berpikir selayaknya pemilik GoTo yang berfokus untuk mendorong kinerja dan bertanggung jawab tidak hanya pada satu, tetapi seluruh aspek bisnis. Kami bekerja sebagai satu tim GoTo dalam menyusun strategi dan membuat perencanaan dengan seksama, menyelesaikan masalah dengan cepat, saling berkomunikasi dengan terbuka, dan memprioritaskan yang terbaik untuk untuk perusahaan secara menyeluruh.

We think like owners of GoTo, who are performance driven and accountable in not just one, but all aspects of the business. We work as one team and planning carefully, solving problems swiftly, communicating frequently, and prioritizing what's best for all of GoTo.



Kami saling menghormati satu sama lain
We treat people with respect

Kami mewujudkan komitmen ini dengan selalu bersikap terbuka terhadap masukan orang lain, bersikap transparan menghadapi peluang dan kesalahan, begitupun terhadap satu sama lain, dan memahami berbagai kebutuhan masing-masing individu.

We show this by being open to others' perspectives, transparent with opportunities and mistakes, as well as with each other and understanding the varying needs of each individual.



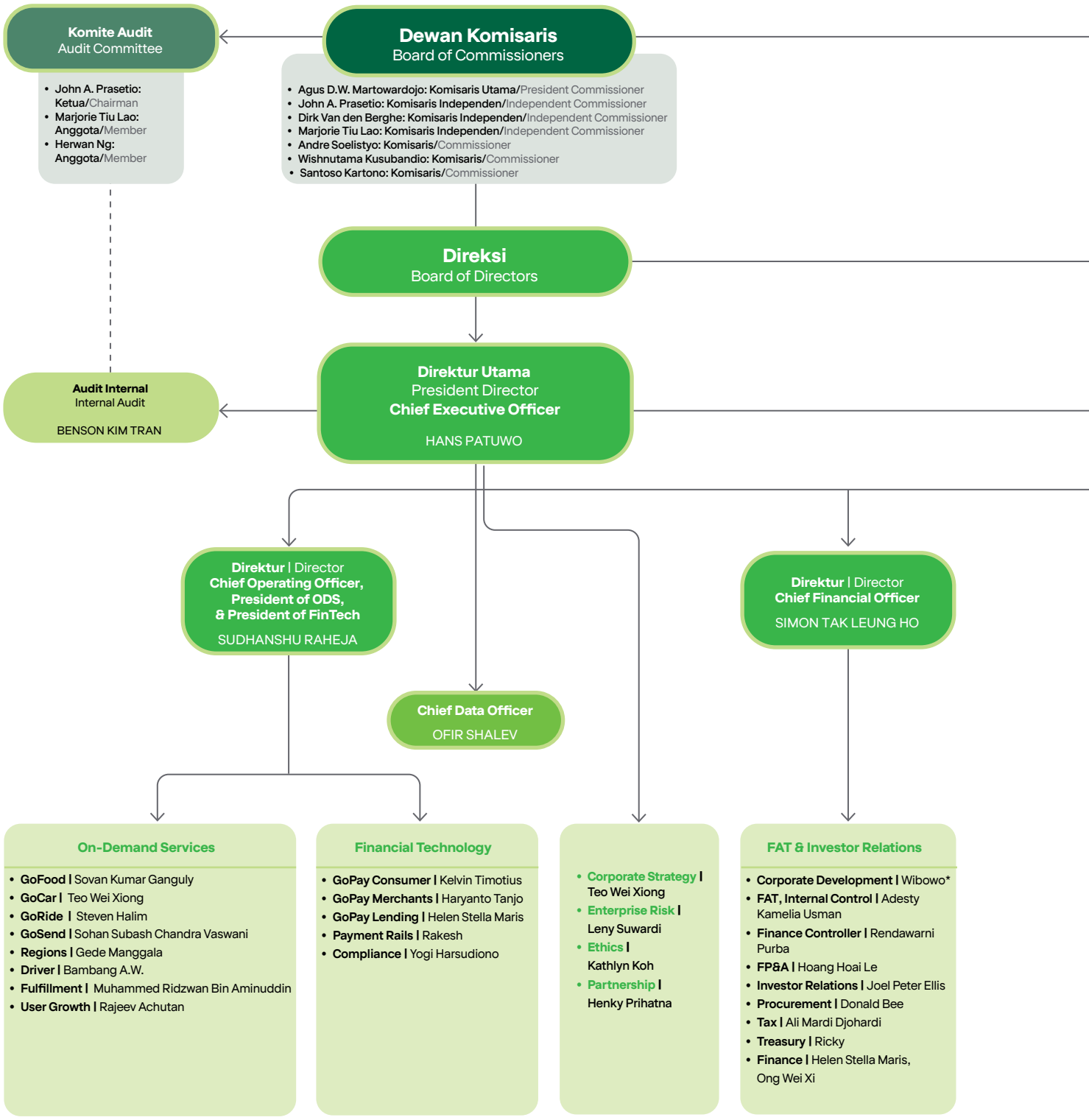
Kami bercita-cita tinggi, dengan penuh tanggung jawab
We aim high, responsibly

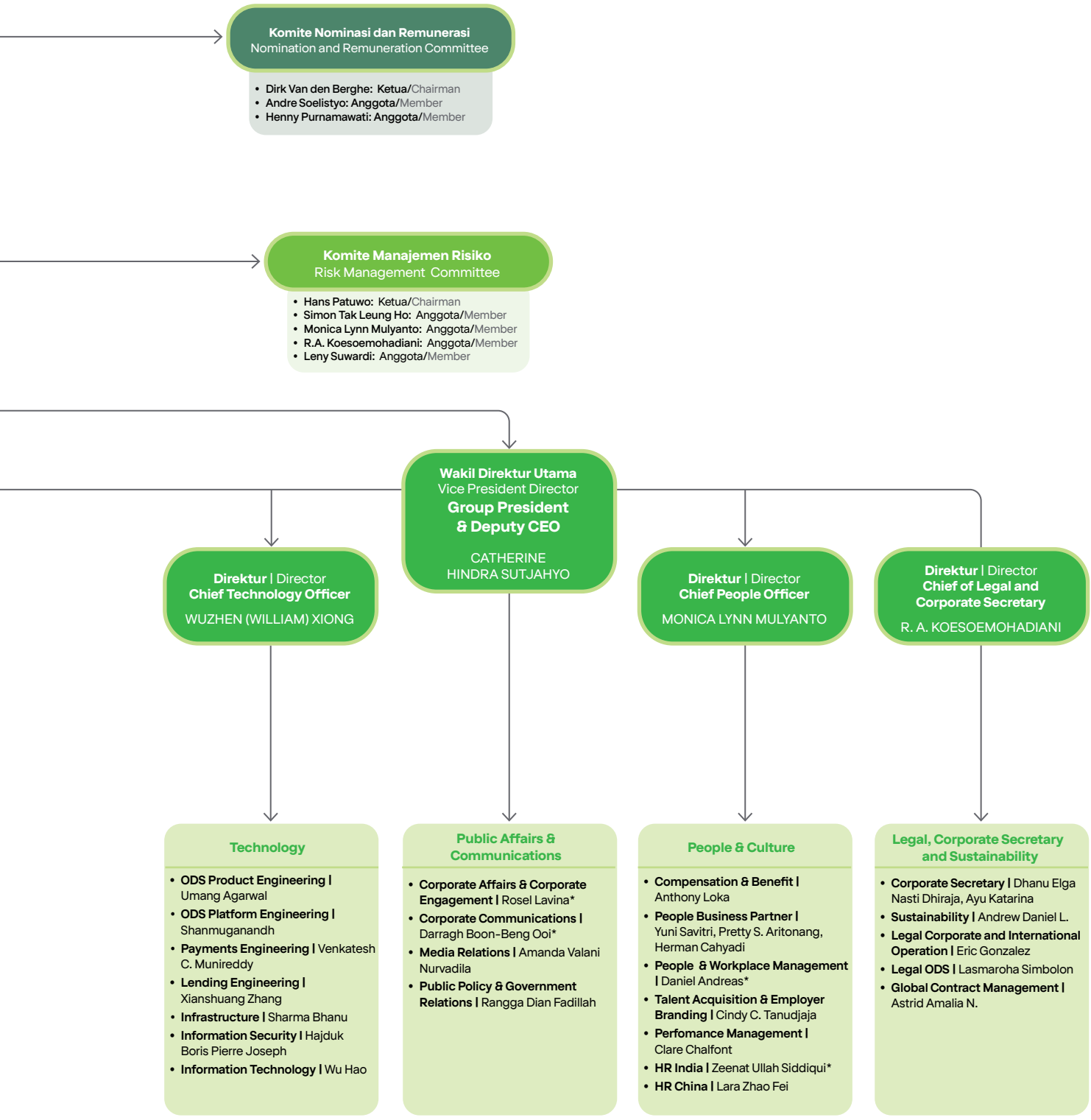
Kami menjalankan bisnis dengan memperhatikan keunggulan dan efisiensi, mendorong inovasi tanpa henti, dan memberikan solusi cerdas. Kami melakukannya sesuai dengan standar etika dan integritas yang tinggi.

We execute with excellence and efficiency, relentlessly pursuing innovations, and delivering exceptional solutions. And we do so by adhering to the highest standards of ethics and integrity.

Struktur Organisasi
Organization Structure

Struktur organisasi Grup GoTo yang berlaku pada tahun 2025 adalah sebagai berikut:
The organizational structure of GoTo Group in 2025 as follows:




Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee
• Dirk Van den Berghe: Ketua/Chairman
• Andre Soelistyo: Anggota/Member
• Henny Purnamawati: Anggota/Member
Komite Manajemen Risiko
Risk Management Committee
• Hans Patuwo: Ketua/Chairman
• Simon Tak Leung Ho: Anggota/Member
• Monica Lynn Mulyanto: Anggota/Member
• R.A. Koesoemohadiani: Anggota/Member
• Leny Suwardi: Anggota/Member
Wakil Direktur Utama
Vice President Director
Group President & Deputy CEO
CATHERINE HINDRA SUTJAHYO
Direktur | Director
Chief Technology Officer
WUZHEN (WILLIAM) XIONG
Direktur | Director
Chief People Officer
MONICA LYNN MULYANTO
Direktur | Director
Chief of Legal and Corporate Secretary
R. A. KOESOEMOHADIANI
Technology
• ODS Product Engineering | Umang Agarwal
• ODS Platform Engineering | Shanmuganandh
• Payments Engineering | Venkatesh C. Munireddy
• Lending Engineering | Xianshuang Zhang
• Infrastructure | Sharma Bhanu
• Information Security | Hajduk Boris Pierre Joseph
• Information Technology | Wu Hao
Public Affairs & Communications
• Corporate Affairs & Corporate Engagement | Rosel Lavina*
• Corporate Communications | Darragh Boon-Beng Ooi*
• Media Relations | Amanda Valani Nurvadila
• Public Policy & Government Relations | Rangga Dian Fadillah
People & Culture
• Compensation & Benefit | Anthony Loka
• People Business Partner | Yuni Savitri, Pretty S. Aritonang, Herman Cahyadi
• People & Workplace Management | Daniel Andreas*
• Talent Acquisition & Employer Branding | Cindy C. Tanudjaja
• Perfomance Management | Clare Chalfont
• HR India | Zeenat Ullah Siddiqui*
• HR China | Lara Zhao Fei
Legal, Corporate Secretary and Sustainability
• Corporate Secretary | Dhanu Elga Nasti Dhiraja, Ayu Katarina
• Sustainability | Andrew Daniel L.
• Legal Corporate and International Operation | Eric Gonzalez
• Legal ODS | Lasmaroha Simbolon
• Global Contract Management | Astrid Amalia N.

Kinerja Ekonomi
Economic Performance



Tahun 2025 merepresentasikan kinerja keuangan terkuat GoTo, dengan capaian rekor tertinggi pada GTV inti, pendapatan bersih, dan EBITDA yang disesuaikan, serta pertumbuhan yang berkelanjutan setiap kuartal di seluruh metrik keuangan utama tersebut.

Perseroan berhasil melampaui pedoman EBITDA yang disesuaikan[10] untuk setahun penuh sebesar Rp1,8–1,9 triliun, dengan mencapai rekor sebesar Rp2,008 triliun. Pencapaian ini didorong oleh peningkatan pendapatan bersih, disiplin biaya, dan *operating leverage* yang positif. Rekor ini juga mencakup peningkatan GTV inti[11] sebesar 49% YoY, pertumbuhan pendapatan bersih[12] sebesar 19%, serta mencatatkan arus kas bebas yang disesuaikan[13] sebesar Rp966 miliar untuk setahun penuh.

The year 2025 represented GoTo's strongest financial performance to date, achieving all-time highs in core GTV, net revenue, and Adjusted EBITDA, with continuous quarterly growth across these key financial metrics.

The Company successfully exceeded its full-year Adjusted EBITDA[10] guidance of Rp1.8-1.9 trillion, reaching a record Rp2.008 trillion, driven by expanded net revenue, disciplined cost management, and positive operating leverage. This performance included a 49% year-on-year (YoY) increase in core GTV[11], 19% YoY growth in group net revenue[12], and a recorded Rp966 billion in adjusted free cash flow[13] for the full year.

10. Grup GoTo menghitung EBITDA yang disesuaikan, yang merupakan pengukuran keuangan non-PSAK, dimulai dengan rugi sebelum pajak penghasilan dan disesuaikan dengan: (i) beban penyusutan dan amortisasi; (ii) pendapatan keuangan; (iii) biaya bunga; (iv) kerugian penurunan nilai aset atas kelompok lepasan yang dimiliki untuk dijual; (v) (pembalikan)/kerugian penurunan nilai investasi pada entitas asosiasi dan ventura bersama; (vi) kerugian atas penurunan nilai *goodwill*; (vii) penyesuaian nilai wajar instrumen keuangan; (viii) (pembalikan)/rugi penurunan nilai aset tak berwujud dan aset tetap; (ix) biaya kompensasi berbasis saham; (x) (keuntungan)/kerugian selisih kurs, bersih; (xi) bagian (keuntungan)/kerugian bersih pada entitas asosiasi dan ventura bersama; (xii) (keuntungan)/kerugian atas divestasi dan dilusi investasi, bersih; (xiii) pendapatan dividen; dan (xiv) pos-pos yang tidak berulang (*non-recurring items*).
GoTo Group calculates the adjusted EBITDA, a non-IFAS financial measure, beginning with loss before income tax and adjusting for (i) depreciation and amortization expenses; (ii) finance income; (iii) interest expenses; (iv) loss on impairment of assets of disposal group classified as held for sale; (v) loss on impairment of investment in associates and joint ventures; (vi) loss on goodwill; (vii) fair value adjustment of financial instruments; (viii) loss on impairment of intangible and fixed assets; (ix) share-based compensation costs; (x) foreign exchange (gain), net; (xi) share of net (gain)/losses in associates and joint ventures; (xii) (gain)/loss on divestment and dilution of investments, net (xiii) dividend income; and (xiv) non-recurring items.
11. GTV inti adalah GTV dengan mengecualikan GTV dari gerbang pembayaran mitra pedagang (*merchant payment gateway*) untuk segmen *Financial Technology* dan GTV Vietnam pada segmen *On-Demand Services*.
Core GTV means GTV excluding merchant payment gateway GTV in Financial Technology and Vietnam GTV in On-Demand Services.
12. Indikator proforma mengasumsikan Tokopedia dan bisnis pengiriman serta pemenuhan (*fulfillment*) di bawah GoTo Logistics didekonsolidasi per 1 Januari 2024. Angka spesifik per segmen adalah sebagaimana dilaporkan, kecuali dinyatakan sebaliknya.
Pro forma numbers assume Tokopedia and its related delivery and fulfillment businesses under GoTo Logistics were deconsolidated as of January 1, 2024. Segment-specific figures are as reported, unless otherwise stated.
13. Arus kas bebas yang disesuaikan adalah arus kas operasi setelah disesuaikan dengan arus kas yang terkait dengan belanja modal, pembiayaan dan pinjaman yang disalurkan kepada pengguna, serta penerimaan dari pengguna dikurangi pembayaran kepada pedagang, penyedia jasa, dan pemberi pinjaman.
Adjusted free cash flow is calculated starting with net cash generated from operating cash flow after adjusting for cash flows related to capital expenditures, net financing and lending disbursed to users, and proceeds from users net-off with payments to merchants, service providers and lenders.

Perseroan tetap berfokus untuk mewujudkan manfaat yang nyata bagi konsumen, baik dalam melayani segmen *affluent* maupun *mass market*. Kami berkomitmen untuk terus mendukung mitra pengemudi dan pedagang, menyadari peran krusial mereka dalam menjaga keberlanjutan ekosistem kami. Grup GoTo terus memperkuat kapabilitasnya, meningkatkan infrastruktur, mendorong sinergi internal, serta memanfaatkan kecerdasan buatan untuk meningkatkan efisiensi dan mendukung pertumbuhan jangka panjang.

The Company remains focused on delivering meaningful value to its consumers across both affluent and mass market segments. We are committed to supporting our driver-partners and merchants, recognizing their essential role in the sustainability of our ecosystem. The Group continues to strengthen its capabilities, enhance its infrastructure, drive internal synergies, and leverage artificial intelligence to improve efficiency and support long-term growth.

Detail lengkap terkait kinerja keuangan Grup GoTo tahun 2025 dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2025 Perseroan.

For full details related to GoTo Group's financial performance in 2025, please refer to the Company's 2025 Annual Report.

Perbandingan Target dan Kinerja Finansial

Comparison of Financial Target and Performance

OJK F.2
OJK F.3

Target GoTo yang berkaitan dengan kinerja keuangan, termasuk pendapatan serta laba rugi, merupakan bagian dari keseluruhan proses perencanaan bisnis Perseroan dengan memperhatikan aspek prioritas operasional, kondisi pasar yang berlaku, serta aspek manajemen risiko. Sepanjang periode pelaporan, GoTo senantiasa memantau pencapaian target-target tersebut melalui evaluasi kinerja internal atas capaian keuangan dibandingkan dengan sasaran yang telah direncanakan. Dari perspektif kinerja keuangan, Perseroan berfokus untuk menjaga ketahanan bisnis, meningkatkan efisiensi operasional, serta menerapkan pengelolaan biaya yang *prudent* guna mendukung kinerja usaha yang berkelanjutan.

GoTo's targets related to financial performance, including income and profit and loss, are established as part of the Company's overall business planning process, taking into account operational priorities, prevailing market conditions, and risk management considerations. Throughout the reporting period, GoTo monitored the achievement of these targets through internal performance reviews that evaluate financial outcomes against planned objectives. From a financial performance perspective, the Company focused on maintaining business resilience, improving operational efficiency, and exercising prudent cost management to support sustainable business performance.

Terkait dengan keuangan berkelanjutan, aktivitas investasi GoTo diarahkan pada inisiatif dan instrumen keuangan yang mendukung ketangguhan dan efisiensi operasional jangka panjang, optimalisasi teknologi, serta pemanfaatan sumber daya yang bertanggung jawab. Investasi tersebut terintegrasi dalam kerangka alokasi modal Perseroan secara menyeluruh dan tidak dikelola sebagai portofolio atau proyek keuangan berkelanjutan yang terpisah.

In relation to sustainable finance, GoTo's investment activities are directed toward initiatives and financial instruments that support long-term operational resilience and efficiency, technology optimization, and responsible resource utilization. These investments are embedded within the Company's broader capital allocation framework and are not managed as standalone sustainable finance portfolios or projects.

Secara keseluruhan, berdasarkan evaluasi internal, GoTo menilai bahwa kinerja keuangan serta aktivitas investasinya selama periode pelaporan telah memenuhi target dan tujuan strategis yang ditetapkan oleh Perseroan.

Overall, based on internal assessments, GoTo considers that its financial performance and investment activities during the reporting period have met the targets and strategic objectives established by the Company.



Menjalankan Bisnis dengan GoTo Way

Doing Business, The GoTo Way


gojek & gopay
JUARA
gopay

Komitmen Kami
Our Commitment

OJK E.1
GRI 2-24

Kami menyadari bahwa bisnis kami dibangun atas dasar kepercayaan, dan kepercayaan tersebut tumbuh ketika keputusan diambil dengan integritas dan transparansi. Komitmen ini tercermin dalam cara kami mengelola Perseroan, serta bentuk pertanggungjawaban atas dampak dari kegiatan operasional kami. Untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip ini diterapkan secara terstruktur dan terukur, pendekatan kami dipandu oleh serangkaian kebijakan dan kerangka kerja inti, sebagaimana dirangkum di bawah ini:

We recognize that our business is built on trust, and that trust grows when decisions are made with integrity and transparency. This commitment is reflected in the way we govern the Company and hold ourselves accountable for the impacts of our actions. To ensure that these principles are implemented in a structured and measurable manner, our approach is guided by a set of core policies and frameworks, as summarized below:

Kebijakan Policy	Tujuan Purpose
Kerangka Kerja LST ESG Framework	Menjelaskan dan menguraikan posisi serta pendekatan Perseroan terhadap isu-isu LST yang material. Defines and outlines the Company's position on and approach to material ESG issues.
Kerangka Kerja Manajemen Risiko Risk Management Framework	Kerangka Kerja ini berfungsi sebagai kebijakan induk manajemen risiko yang menetapkan prinsip dasar praktik manajemen risiko di seluruh Grup GoTo. Di dalamnya, termuat struktur tata kelola, filosofi, serta metodologi konsisten untuk proses identifikasi hingga pemantauan risiko yang selaras dengan nilai dan rencana strategis Perseroan. Dengan mengadopsi skala penilaian terstandar, kerangka ini memastikan pendekatan evaluasi risiko yang seragam di seluruh dimensi, sehingga Grup GoTo mampu menjaga keseimbangan optimal antara manajemen risiko dan pertumbuhan bisnis. This Framework serves as risk management master policy that establishes the fundamental principles for risk management practices across the GoTo Group. It encompasses the governance structure, philosophy, and a consistent methodology from risk identification to monitoring processes that are aligned with the Company's values and strategic plan. By adopting a standardized assessment scale, this framework ensures a uniform risk evaluation approach across all dimensions, enabling the GoTo Group to maintain an optimal balance between risk management and business growth.
Kode Etik Code of Conduct	Kebijakan ini menguraikan perilaku dan tindakan yang diharapkan dari seluruh karyawan, termasuk Dewan Komisaris dan Direksi, sesuai dengan kebijakan Perseroan dan peraturan setempat. Kebijakan ini juga berlaku bagi semua pihak ketiga yang terkait, termasuk namun tidak terbatas pada kontraktor, mitra pengemudi, mitra bisnis, konsultan, dan perwakilan lain yang terhubung dengan Grup GoTo, sebagai pedoman pelaksanaan pekerjaan atau penyediaan layanan mereka. This policy outlines the expected conduct and behavior of all employees, including the Board of Commissioners and Board of Directors, in compliance with Company policies and local regulations. It also extends to all associated third parties, including but not limited to contractors, driver-partners, business partners, consultants, and any other representatives connected with GoTo Group, to guide their performance of work or provision of services.
Kode Etik Vendor Vendor Code of Conduct	Kode Etik Vendor GoTo menetapkan prinsip-prinsip dasar dan standar perilaku yang menjadi landasan bagi rantai pasokan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, sejalan dengan kebijakan, peraturan, dan undang-undang yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas pada peraturan antisuap dan antikorupsi. The GoTo Vendor Code of Conduct sets out the core pillars and standards of conduct that serve as the foundation for a responsible and sustainable supply chain, in alignment with applicable policies, regulations, and laws including but not limited to anti-bribery and anti-corruption regulations.
Kebijakan dan Saluran Pengaduan Pelanggaran Whistleblower Policy and Channel	Kebijakan ini memberikan panduan yang jelas mengenai proses dan ruang lingkup mekanisme Perseroan (saluran pengaduan) untuk menindaklanjuti masalah ketidakpatuhan, perilaku tidak etis, atau pelanggaran yang dilakukan oleh karyawan, vendor, atau mitra Perseroan. Kebijakan ini berfungsi untuk mendukung dan melindungi karyawan dan pihak ketiga dalam menyampaikan kekhawatiran tersebut dengan percaya diri, serta memastikan bahwa semua laporan ditangani dengan benar dan ditindaklanjuti secara tepat waktu. The policy provides clear guidance that establishes the process and scope of the Company's mechanism (whistleblower channel) to escalate issues of non-compliance, unethical behavior, or wrongdoing by Company personnel, vendors, or partners. It serves to support and protect personnel and third parties in raising such concerns with confidence and ensures that all reports are handled appropriately and followed up in a timely manner.
Penilaian Risiko Produk Baru New Product Risk Assessment	Menguraikan proses Perseroan dalam menilai risiko yang berkaitan dengan pengembangan produk. Outlines the Company's process for assessing risk as it relates to product development.
Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy	Menjelaskan definisi, ruang lingkup, dan prosedur yang diterapkan Perseroan untuk mencegah praktik suap dan korupsi oleh personel Grup GoTo. Outlines the Company's definitions, scope, and processes to prohibit bribery and corruption by GoTo Group personnel.

Struktur Tata Kelola
Governance Structure

OJK F.1
GRI 2-13

Grup GoTo telah menetapkan struktur tata kelola keberlanjutan yang jelas dan akuntabel, yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Direksi, dan Divisi Sustainability. Setiap badan memiliki tanggung jawab yang berbeda dalam menjalankan kewenangan, melakukan pengawasan, dan mengelola Perseroan sesuai dengan tujuan jangka panjang serta tanggung jawabnya.

GoTo Group has established a clear and accountable sustainability governance structure comprising the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Board of Directors, and a dedicated Sustainability Function. Each body holds distinct responsibilities in exercising authority, providing oversight, and managing the Company in accordance with its long-term purpose and responsibilities.

Bagian ini memberikan gambaran singkat mengenai struktur tata kelola keberlanjutan Perseroan. Pengungkapan tata kelola lebih lanjut mengenai fungsi, kinerja, dan komposisi anggota dapat dilihat di Bab 5 Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 235-250).

This section provides a brief overview of the Company's sustainability governance structure. Further governance disclosures regarding functions, performance, and member compositions can be found in Chapter 5 of the Company's Annual Report 2025 (page 235-250).

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Dalam struktur tata kelola kami, RUPS merupakan badan yang memiliki kewenangan tertinggi dalam proses pengambilan keputusan. RUPS memiliki hak dan kewenangan yang tidak diberikan kepada Direksi maupun Dewan Komisaris, dalam batas-batas yang ditentukan oleh undang-undang dan peraturan yang berlaku serta Anggaran Dasar Perusahaan.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menyelenggarakan tiga RUPS, yaitu RUPS Tahunan, dan dua RUPS Luar Biasa. Silahkan merujuk ke situs web GoTo halaman Hubungan Investor atau Bab 5 Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 188) untuk rincian lebih lanjut mengenai RUPS.

General Meeting of Shareholders (GMS)

In our governance structure, the GMS is an organ vested with the highest authority in the decision-making process. The GMS has rights and authorities that are not granted to either the Board of Directors or the Board of Commissioners, within the limits specified in prevailing laws and regulations as well as the Company's Articles of Association.

Throughout 2025, the Company held three GMS, i.e. the Annual GMS, and two Extraordinary GMS. Please refer to our GoTo website on Investor Relations page or Chapter 5 of the Company's Annual Report 2025 (page 188) for further details on the GMS.

Dewan Komisaris

GRI 2-9
GRI 2-11
GRI 2-12

Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan terhadap kebijakan dan kinerja Direksi dengan memastikan bahwa strategi dan operasi Perseroan selaras dengan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, serta mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan sebagaimana mestinya. Dalam menjalankan peran ini, Dewan Komisaris memberikan arahan strategis dan mengawasi manajemen risiko, kepatuhan terhadap

Board of Commissioners

The Board of Commissioners performs its supervisory function over the policies and performance of the Board of Directors by ensuring that the Company's strategies and operations are aligned with the principles of Good Corporate Governance and duly consider sustainability aspects. In carrying out this role, the Board of Commissioners provides strategic direction and oversees risk management, regulatory compliance, and

G-03

regulasi, serta integrasi pertimbangan lingkungan, sosial, dan ekonomi dalam proses pengambilan keputusan Perseroan. Komisaris Utama tidak menjabat secara bersamaan sebagai anggota Direksi atau Pejabat Eksekutif Perseroan, yang mencerminkan pemisahan peran yang jelas untuk menjaga independensi fungsi pengawasan dan meminimalkan potensi konflik kepentingan.

Sejalan dengan tanggung jawab Perseroan dalam mengembangkan dan mengelola bidang-bidang usahanya, Dewan Komisaris juga mengawasi pengelolaan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan melalui pemantauan kebijakan strategis, evaluasi risiko utama, serta pembahasan rutin mengenai isu-isu keberlanjutan yang material. Dalam konteks ini, Dewan Komisaris menerima laporan dan masukan dari Direksi mengenai implementasi strategi keberlanjutan, pengelolaan risiko terkait LST, serta tindak lanjut atas isu-isu yang dapat memengaruhi kinerja jangka panjang Perseroan.

Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi dibentuk oleh Dewan Komisaris pada bulan Desember 2021 sebagai bagian dari kepatuhan Perseroan terhadap regulasi dan dalam rangka persiapan menjadi perusahaan terbuka di Indonesia. Kedua komite tersebut mulai menjalankan perannya pada bulan Januari 2022.

Direksi

Direksi bertanggung jawab atas pengelolaan kegiatan operasional sehari-hari dan pelaksanaan strategi bisnis Perseroan, termasuk penerapan praktik keberlanjutan di seluruh lini operasional. Direksi memastikan bahwa kebijakan dilaksanakan secara efektif, serta mendelegasikan wewenang operasional kepada karyawan terkait dan unit lintas fungsi sesuai dengan peran masing-masing, dengan tetap menjaga akuntabilitas dan pengawasan yang memadai.

Berdasarkan Peraturan OJK Nomor 33/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Terbuka, Direksi dapat membentuk komite dalam rangka mendukung efektivitas pengelolaan Perseroan

the integration of environmental, social, and economic considerations in the Company's decision-making processes. The President Commissioner does not concurrently serve as a member of the Board of Directors or as an Executive Officer of the Company, reflecting a clear separation of roles to safeguard the independence of the supervisory function and to minimize potential conflicts of interest.

In line with the Company's responsibilities in developing and managing its business areas, the Board of Commissioners also oversees the management of economic, social, and environmental impacts through the monitoring of strategic policies, the evaluation of key risks, and regular discussions on material sustainability issues. In this context, the Board of Commissioners receives reports and inputs from the Board of Directors regarding the implementation of the sustainability strategy, the management of ESG-related risks, and follow-up actions on issues that may affect the Company's long-term performance.

An Audit Committee and a Nomination and Remuneration Committee were established by the Board of Commissioners in December 2021 as part of the Company's regulatory compliance and in preparation to become a publicly listed company in Indonesia. The committees began carrying out their roles in January 2022.

Board of Directors

The Board of Directors is responsible for the day-to-day management of the Company's operations and the implementation of corporate strategy, including the application of sustainability practices across all operational lines. The Board of Directors ensures that policies are executed effectively, and delegates operational authority to relevant employees and cross-functional units in accordance with their respective roles, while maintaining adequate accountability and oversight.

Pursuant to OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014 dated 8 December 2014 regarding the Board of Directors and Board of Commissioners of the Issuer or Public Company, the Board of Directors may establish a committee in the framework of supporting

sesuai dengan maksud dan tujuan yang tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan. Direksi Perseroan telah membentuk Komite Manajemen Risiko (KMR), dengan tujuan mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi manajemen risiko Direksi secara efektif.

the effectiveness of the management of the Company in accordance with the purposes and objectives of Company as stipulated in the Company's Articles of Association. The Company's Board of Directors has established a Risk Management Committee (RMC), with the purpose of supporting the effective implementation of the Board of Directors' risk management duties and functions.

Rapat Dewan Komisaris dan Direksi

Board of Commissioners and Directors Meeting

GRI 2-16

Anggaran Dasar Dewan Komisaris dan Direksi menetapkan bahwa Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat internal setidaknya sekali setiap dua bulan dan Direksi setidaknya sekali setiap bulan, atau sewaktu-waktu apabila dianggap perlu. Untuk informasi lengkap mengenai pelaksanaan rapat, silakan merujuk pada Laporan Tahunan Perseroan 2025, Bab 5 pada bagian "Rapat Dewan Komisaris" (halaman 238-240) dan "Rapat Direksi" (halaman 245-247).

The Board Charter outlines that the Board of Commissioners shall convene an internal meeting at least once every two months and the Board of Directors at least once every month, or at any time as deemed necessary. Please refer to the Company's Annual Report 2025, Chapter 5 under the "Meeting of the Board of Commissioners" section (page 238-240) and the "Meeting of the Board of Directors" section (page 245-247) for complete meeting details.

Nominasi Dewan Komisaris dan Direksi

Nomination of the Board of Commissioners and Directors

GRI 2-10

Penunjukan anggota Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan melalui Komite Nominasi dan Remunerasi, yang mendukung Dewan Komisaris dalam mengevaluasi para kandidat yang diusulkan, serta merumuskan prosedur dan kriteria yang diterapkan dalam proses pencalonan. Berdasarkan hasil penilaiannya, Komite menyampaikan rekomendasinya kepada Dewan Komisaris untuk mendapatkan tanggapan, sebelum para kandidat yang diusulkan diajukan ke Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) guna mendapatkan persetujuan lebih lanjut dari para pemegang saham.

The nomination of members of the Board of Commissioners and the Board of Directors is carried out through the Nomination and Remuneration Committee, which supports the Board of Commissioners in evaluating prospective candidates and formulating the procedures and criteria applied in the nomination process. Based on the results of its assessment, the Committee submits its recommendations to the Board of Commissioners to obtain its views, before the proposed candidates are brought forward to the GMS for further shareholder approval.

G-06

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Remuneration of the Board of Commissioners and Directors

GRI 2-19
GRI 2-20

Untuk pengungkapan mengenai kebijakan remunerasi, serta proses penetapan remunerasi, silakan merujuk pada Laporan Tahunan Perseroan 2025, Bab 5, pada bagian "Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi" (halaman 256-258).

Please refer to the Company's Annual Report 2025, Chapter 5, under the "Remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors" section (page 256-258), for disclosures on remuneration policy and the process for determining remuneration.

GRI 2-18

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi

Performance Assessment of the Board of Commissioners and Directors

Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dievaluasi melalui proses terstruktur yang dipimpin oleh Komite Nominasi dan Remunerasi, sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi. Hasil penilaian ini diungkapkan dalam Bab 5, pada bagian "Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi" dalam Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 251-252).

The performance of the Board of Commissioners and the Board of Directors is evaluated through a structured process led by the Nomination and Remuneration Committee, in accordance with the provisions set out in the Nomination and Remuneration Committee Charter. This assessment is disclosed in Chapter 5, under the "Performance Assessment of the Board of Commissioners and the Board of Directors" section in the Company's Annual Report 2025 (page 251-252).

G-04

OJK E.2

GRI 2-17

Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

Competency Development of the Board of Commissioners and Directors

Perseroan senantiasa memberikan perhatian khusus untuk memastikan bahwa seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi terus mempertahankan dan meningkatkan kompetensi yang diperlukan untuk menjalankan peran mereka secara efektif. Rincian lebih lanjut tersedia dalam Laporan Tahunan Perseroan 2025.

The Company places strong emphasis on ensuring that members of the Board of Commissioners and Directors continuously maintain and enhance the competencies required to perform their roles effectively. Complete details are available in the Company's Annual Report 2025.

Kegiatan pengembangan kompetensi keberlanjutan spesifik yang diikuti oleh anggota Dewan Komisaris, Direksi, dan komite terkait sepanjang tahun 2025 disajikan dalam tabel di bawah ini:

Specific sustainability competency development activities attended by members of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and their respective committees throughout 2025 are presented in the table below:

G-05

Pelatihan Training	**Penyelenggara** Organizer
IFAC Connect Asia Pacific 2025: Leading Sustainability Transformation: Global Standards, Regional Solutions	Institut Akuntan Publik Indonesia Indonesian Institute of Public Accountants
Risk & Governance Summit 2025	Otoritas Jasa Keuangan Financial Services Authority
Standar dan Implementasi Sustainability Reporting Sustainability Reporting Standards and Implementation	Institut Akuntan Publik Indonesia Indonesian Institute of Public Accountants
Pendalaman POJK No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik An In-Depth Analysis of POJK No. 29/POJK.04/2016 on Annual Reports of Issuers or Public Companies and POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	Indonesia Corporate Secretary Association Indonesia Corporate Secretary Association
Indonesian Accountants: Resilient, Sustainable, and Future Ready-Beyond Numbers, Building the Golden Future	Ikatan Akuntan Indonesia Indonesian Institute of Accountants

Keberagaman Badan Tata Kelola

Untuk menjaga kualitas badan tata kelola, susunan Dewan Komisaris dan Direksi dirancang agar mencerminkan keberagaman latar belakang profesional, kompetensi, dan pengalaman. Dengan menggabungkan berbagai perspektif ini, Dewan Komisaris dan Direksi menjadi lebih mampu mengambil keputusan yang seimbang serta mengarahkan kinerja jangka panjang Perseroan.

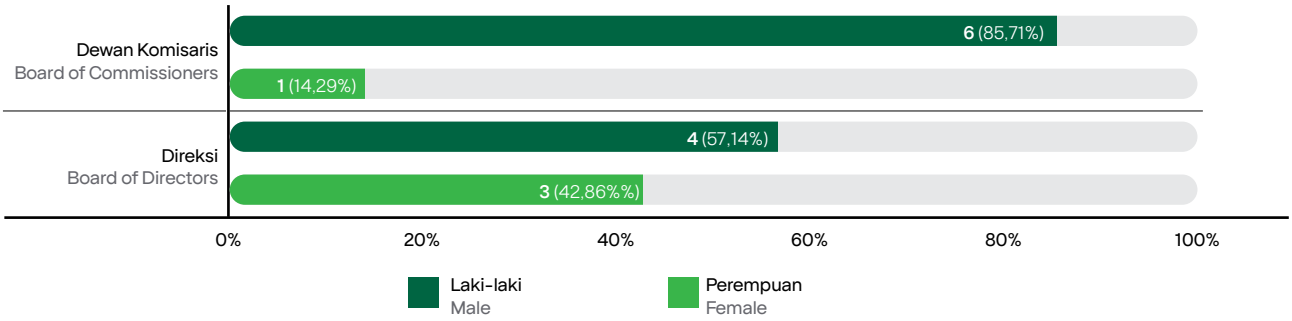
Diversity of Governance Bodies

GRI 405-1

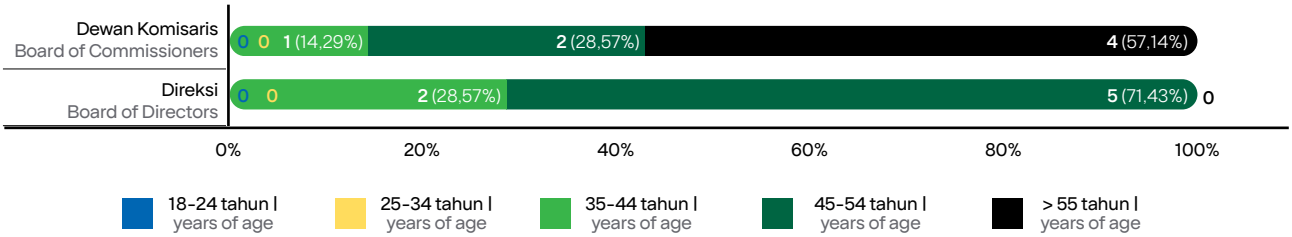
To maintain the quality of governance bodies, the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors is designed to reflect diverse professional backgrounds, competencies, and experiences. By bringing together these varied perspectives, the Boards are better equipped to exercise balanced judgment and guide the Company's long-term performance.

G-01

AS **Representasi Gender Badan Tata Kelola Tahun 2025**
Governance Bodies Gender Representation in 2025



AS **Representasi Badan Tata Kelola Tahun 2025 Berdasarkan Kelompok Umur**
Governance Bodies Representation in 2025 By Age Group



Untuk pengungkapan mengenai independensi anggota Dewan Komisaris dan Direksi, serta profil profesional masing-masing, silakan merujuk pada Laporan Tahunan Perseroan 2025, Bab 3 pada bagian "Profil Dewan Komisaris" dan "Profil Direksi".

Please refer to the Company's Annual Report 2025, Chapter 3 under the "Board of Commissioners Profile" and "Board of Directors Profile" sections, for disclosures on the independence of Board members and their professional profiles.

Struktur Keberlanjutan
Sustainability Structure

OJK F.1
GRI 2-24

Divisi Sustainability berperan sebagai pilar utama dalam strategi, pemantauan, dan pengelolaan komitmen keberlanjutan di seluruh Grup. Divisi ini bekerja sama erat dengan para pemimpin di setiap unit bisnis untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam strategi, operasional, dan pengambilan keputusan sehari-hari. Divisi Sustainability melaporkan langsung kepada seorang anggota Direksi yang bertanggung jawab mengawasi isu-isu LST material.

The Sustainability Function serves as the central pillar for the strategy, monitoring, and management of sustainability commitments across the Group. It works closely with leaders in each business unit to integrate sustainability principles into strategy, operations, and day-to-day decision-making. The Sustainability Function reports directly to a member of the Board of Directors responsible for overseeing the Company's material ESG issues.

Pengawasan terhadap kinerja keberlanjutan dilakukan oleh Dewan Komisaris. Dua Komisaris memberikan pengawasan khusus melalui keterlibatan rutin dengan Divisi Sustainability. Hal ini mencakup peninjauan strategi dan target keberlanjutan serta pengawasan penyusunan Laporan Keberlanjutan sebelum diterbitkan.

Oversight of sustainability performance is exercised by the Board of Commissioners. Two Commissioners provide focused supervision through regular engagement with the Sustainability Function. This includes reviewing sustainability strategy and targets and overseeing the preparation of the Sustainability Report prior to its publication.

Divisi Sustainability memberikan masukan sebagai *Subject Matter Experts* (SME) bagi sistem manajemen risiko Grup GoTo dan proses-proses terkait, guna memastikan respons yang sesuai, preventif, dan tepat waktu terhadap semua risiko operasional dan reputasi yang berkaitan dengan LST. Metrik terkait keberlanjutan ditinjau setiap bulan sebagai bagian dari proses pemantauan risiko Perseroan. Melalui forum ini, risiko yang muncul dievaluasi dan tindakan mitigasi disepakati untuk memastikan bahwa pertimbangan keberlanjutan tetap terintegrasi ke dalam pengambilan keputusan strategis dan operasional.

The Sustainability Function provides input as Subject Matter Experts (SME) to GoTo Group's risk management system and related processes, to ensure appropriate, pre-emptive, and timely responses to all ESG-related operational and reputational risks. Sustainability-related metrics are reviewed on a monthly basis as part of the Company's risk monitoring process. Through this forum, emerging risks are assessed and mitigation actions are agreed to ensure that sustainability considerations remain integrated into strategic and operational decision-making.

Etika
Ethics

GRI 2-24
GRI 2-23

Kode Etik

Grup GoTo telah menetapkan Kode Etik yang memberikan panduan jelas dalam pengambilan keputusan dan perilaku kerja, serta mendukung pengembangan perilaku profesional yang kuat dan berlandaskan nilai, sesuai dengan peraturan perundang-undangan, serta menjunjung tinggi prinsip saling menghormati antara karyawan dan pemangku kepentingan. Panduan ini memastikan penerapan nol toleransi terhadap pekerja anak dan kerja paksa dalam operasional maupun rantai pasokan Perseroan, serta menjaga lingkungan kerja yang aman, adil, dan menghormati setiap individu.

Kode Etik ini menyoroti komitmen kami terhadap hak asasi manusia dan pencegahan kerja paksa. Grup GoTo sangat meyakini dan menerapkan perlakuan etis terhadap semua pihak dalam ekosistemnya, serta menjunjung tinggi hak asasi manusia mereka tanpa terkecuali. Komitmen ini selaras dengan semua kerangka kerja internasional yang relevan dan peraturan lokal yang berlaku di wilayah tempat GoTo beroperasi. GoTo telah merujuk dan mengintegrasikan aspek-aspek relevan dalam kerangka kerja dan konvensi berikut, baik di dalam organisasi maupun di antara vendor dan pemasok:

- Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia (UNGPs)
- Hak atas Pemulihan (UNGP Pilar III)
- Konvensi Inti Organisasi Perburuhan Internasional (ILO Core Conventions)
- Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional
- Konvensi Internasional tentang Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi Rasial
- Konvensi tentang Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi terhadap Perempuan
- Konvensi Hak Anak
- Standar Perburuhan Internasional mengenai Pekerja Anak
- Konvensi tentang Hak Penyandang Disabilitas
- Deklarasi PBB tentang Hak Masyarakat Adat
- Deklarasi tentang Hak Orang yang Termasuk dalam Kelompok Minoritas Nasional, atau Etnis, Agama, dan Bahasa

Code of Conduct

G-07

GoTo Group has established a Code of Conduct that sets clear guidance on decision-making and conduct, and supports the development of a strong, values-driven professional behavior in compliance with laws and regulations, and respectful engagement with employees and stakeholders. These guidelines ensure zero tolerance for child or forced labor in our operations or supply chain, and that we maintain a workplace that is safe, fair, and respectful of all individuals.

The Code of Conduct highlights our commitment to human rights and preventing forced labor. GoTo Group firmly believes in and practices the ethical treatment of those in its ecosystem, upholding their human rights without exception. This commitment aligns with all relevant international frameworks and applicable local regulations where GoTo operates. GoTo has referenced and embedded relevant aspects from the following frameworks and conventions, both within our organization and across vendors and suppliers:

- The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)
- The Right to Remedy (UNGP Pillar III)
- International Labour Organization (ILO Core Conventions)
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- The International Convention on the Elimination of All Forms of Racial Discrimination
- The Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women
- The Convention on the Rights of the Child
- International Labor Standards on Child Labor
- The Convention on the Rights of Persons with Disabilities
- The United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples
- The Declaration on the Rights of Persons Belonging to National or Ethnic, Religious, and Linguistic Minorities

Rincian lebih lanjut mengenai Kode Etik Perseroan, termasuk prinsip-prinsip utama, sosialisasi dan penegakan, sanksi, serta pelaporan pelanggaran dapat ditemukan pada Bab 5 Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 296-298).

Further details on the Company's Code of Conduct, including key principles, key principles, socialization and enforcement, sanction and report on violation can be found in Chapter 5 of the Company's Annual Report 2025 (page 296-298).

Kode Etik Vendor

Kode Etik Vendor GoTo menetapkan pilar-pilar inti dan standar perilaku sebagai dasar bagi rantai pasok yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, selaras dengan kebijakan, peraturan, dan undang-undang yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas pada peraturan anti penyuapan dan antikorupsi.

Kode Etik ini berlaku bagi vendor, termasuk afiliasi, karyawan, subkontraktor, dan mitra bisnis mereka yang terlibat dalam penyediaan produk atau layanan untuk GoTo. Proses ini merupakan bagian dari proses seleksi dan *onboarding*, di mana vendor wajib menyatakan persetujuan dan kepatuhan terhadap Kode Etik Vendor ini. Vendor didorong untuk melaporkan pelanggaran melalui saluran Speak-Up yang telah ditunjuk, dan GoTo berhak mengambil tindakan korektif, termasuk peninjauan atau pemutusan kontrak, dalam kasus ketidakpatuhan.

Rincian lebih lanjut mengenai Kode Etik Vendor dapat ditemukan pada Bab 5 Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 311-312).

Vendor Code of Conduct

The GoTo Vendor Code of Conduct sets out the core pillars and standard of conduct that serve as the foundation for a responsible and sustainable supply chain, in alignment with applicable policies, regulations, and laws including but not limited to anti-bribery and anti-corruption regulations.

This Code applies to vendors, including their affiliates, employees, subcontractors, and business partners engaged in providing products or services for GoTo. This process is part of the selection and onboarding process whereby vendors must acknowledge and comply with the Vendor Code of Conduct. Vendors are encouraged to report violations through designated Speak-Up channels, and GoTo reserves the right to take corrective actions, including contractual review or termination, in cases of non-compliance.

This section provides a brief overview of the Vendor Code of Conduct. Further details can be found in Chapter 5 of the Company's Annual Report 2025 (page 311-312).

G-09
GRI 2-15

Konflik Kepentingan

Kode Etik GoTo mewajibkan semua pemangku kepentingan untuk menghindari konflik kepentingan dan bertindak demi kepentingan terbaik Perseroan. Untuk mendukung hal ini, Grup GoTo telah menyusun Kebijakan dan Prosedur Konflik Kepentingan untuk memandu personel Grup GoTo, termasuk karyawan tetap dan kontrak, serta setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi, dalam mengidentifikasi, mengungkapkan, dan mengelola situasi tersebut. Kebijakan ini juga bertujuan untuk menjaga integritas, melindungi reputasi Perseroan, dan memastikan keputusan bisnis diambil secara objektif demi kepentingan terbaik Perseroan.

Conflict of Interest

GoTo's Code of Conduct requires all stakeholders to avoid conflicts of interest and to act in the best interests of the Company. To support this, GoTo Group has developed a Conflict of Interest Policy and Procedures to guide GoTo Group personnel, including permanent and temporary employees, as well as every member of the Board of Commissioners and Board of Directors, in identifying, disclosing, and managing such situations. The Policy aims to preserve integrity, protect the Company's reputation, and ensure business decisions are made objectively and in the best interests of the Company.

Seluruh personel Grup GoTo juga diwajibkan untuk menyampaikan pernyataan setiap tahunnya untuk mengonfirmasi apakah mereka memiliki konflik kepentingan yang perlu diungkapkan. Apabila diperlukan, potensi konflik kepentingan tersebut akan dikelola melalui pembatasan keterlibatan dalam proses pengambilan keputusan yang terkait.

All GoTo Group personel also required to submit on an annual basis confirmation if they have any conflicts of interest that require disclosure. If required, potential conflicts disclosed will be managed through appropriate recusal from related decision-making processes.

Ketentuan mengenai konflik kepentingan bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi diungkapkan lebih lanjut dalam Bab 5 Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 254-255), termasuk Pernyataan Independensi Komisaris Independen. Selama periode pelaporan, konflik kepentingan telah diungkapkan dan diidentifikasi oleh anggota tertentu Dewan Komisaris atau Direksi. Namun, tidak terdapat kasus yang terkait dengan pengambilan keputusan yang melibatkan vendor atau rantai pasok.

The provisions governing conflicts of interest for members of the Board of Commissioners and the Board of Directors are further disclosed in Chapter 5 of the Company's Annual Report 2025 (page 254-255), including the Statement of Independence of the Independent Commissioners. During the reporting period, conflicts of interest were disclosed and identified by specific members of the Board of Commissioners or the Board of Directors. However, no cases were identified in relation to decisions involving vendors or the supply chain.

Kebijakan dan Prosedur Konflik Kepentingan Perseroan dapat diakses oleh seluruh personel Grup GoTo melalui portal internal dan secara berkala disosialisasikan melalui buletin Perseroan, *email*, dan saluran internal lainnya. Kebijakan dan Prosedur ini juga memberikan panduan untuk membantu personel menilai potensi situasi konflik kepentingan.

The Group Conflict of Interest Policy and Procedures are accessible to all GoTo Group personnel via the internal portal and is periodically communicated through company-wide newsletters, emails, and other internal channels. The Policy and Procedures also provide guidance to help personnel assess potential conflict of interest situations.

Kebijakan dan Sistem Pengaduan Pelanggaran

Whistleblowing Policy and System

GRI 2-16
GRI 2-25
GRI 2-26

Untuk memberikan panduan yang jelas terkait masalah pelanggaran atau potensi risiko, Perseroan telah menetapkan Kebijakan Pengaduan Pelanggaran Grup GoTo. Kebijakan ini memberikan panduan yang jelas mengenai proses dan cakupan mekanisme Perseroan (yaitu melalui saluran pengaduan pelanggaran) untuk menindaklanjuti laporan ketidakpatuhan, perilaku tidak etis, atau pelanggaran yang dilakukan oleh karyawan, vendor, atau mitra Perseroan.

To provide clear guidance on concerns related to misconduct or potential risks, the Company has established the GoTo Group Whistleblowing Policy. The Policy provides clear guidance on the process and scope of the Company's mechanism (whistleblower channel) to escalate issues of non-compliance, unethical behavior, or wrongdoing by Company personnel, vendors, or partners.

Selain itu, sistem pengaduan pelanggaran dibentuk untuk memungkinkan karyawan dan pihak eksternal melaporkan kekhawatiran terkait potensi pelanggaran Kode Etik serta peraturan yang berkaitan dengan etika dan integritas di dalam Grup GoTo secara sukarela. Saluran rahasia ini berfungsi sebagai platform yang aman dan terjamin bagi pemangku kepentingan internal maupun eksternal untuk menyuarakan kekhawatiran mereka secara anonim di mana diperbolehkan oleh hukum,

Additionally, the whistleblowing system has been established to enable personnel and external parties to voluntarily report concerns related to potential violations of the Code of Conduct and regulations relating to ethics and integrity within GoTo Group. This confidential channel serves as a safe and secure platform for both internal and external stakeholders to voice their concerns anonymously where legally allowed, which may include, but are not limited to, conflicts of interest, bribery,

yang dapat mencakup, namun tidak terbatas pada, konflik kepentingan, penyuapan, korupsi, penyimpangan keuangan, pelanggaran hukum atau peraturan, serta ketidakpatuhan terhadap kebijakan dan prosedur Perseroan. Saluran pelaporan ini dipantau secara aktif setiap hari untuk memastikan bahwa semua laporan ditangani dengan segera. Setiap laporan yang diterima dievaluasi berdasarkan kredibilitas, materialitas, serta dapat atau tidaknya laporan tersebut diverifikasi. Proses evaluasi ini memungkinkan kami untuk menentukan apakah penyelidikan lebih lanjut diperlukan dan untuk mengambil tindakan yang sesuai. Jika pelanggaran terbukti, tindakan pendisiplinan akan ditetapkan oleh pihak berwenang yang terpisah dan independen dari tim investigasi, sesuai dengan peraturan yang berlaku dan Prosedur Tindakan Pendisiplinan Perseroan.

corruption, financial irregularities, breach of laws or regulations and noncompliance with the Company's policies and procedures. The reporting channel is actively monitored on a daily basis to ensure that all reports are promptly addressed. Each report received is evaluated for its credibility, materiality, and verifiability. This evaluation process allows us to determine whether further investigation is warranted and to take appropriate action. Where a violation is confirmed, disciplinary actions are determined by a separate decision-making authority, independent from the investigation team, in accordance with applicable regulations and the Company's Disciplinary Action Procedure.

Kami memahami bahwa pelaporan dugaan pelanggaran dapat menjadi hal yang sensitif. Oleh karena itu, kami berkomitmen menjaga kerahasiaan identitas pelapor secara ketat selama proses pelaporan dan penyelidikan. Selain itu, kami telah menerapkan langkah-langkah untuk melindungi pelapor dari segala bentuk balasan, sehingga mereka dapat melaporkan kekhawatiran mereka tanpa takut akan adanya konsekuensi negatif dari pelaporan tersebut.

We understand that reporting potential misconduct can be a sensitive matter. Therefore, we are committed to maintain reporters' identities strictly confidential throughout the reporting and investigation process. Furthermore, we have implemented measures to safeguard reporters against any form of retaliation, ensuring they can report their concerns without fear of reprisal.

Rincian lebih lanjut mengenai mekanisme pengaduan pelanggaran, penanganan laporan, dan perlindungan pelapor dapat dilihat pada Bab 5 Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 306-308).

Further details on the whistleblowing reporting mechanism, handling of reports, and protection of whistleblowers can be found in Chapter 5 of the Company's Annual Report 2025 (page 306-308).

Pada tahun 2025, tidak ada laporan yang diterima melalui sistem pengaduan pelanggaran yang berdampak signifikan atau material secara finansial terhadap Grup. Langkah mitigasi telah diterapkan untuk laporan yang terbukti. Rincian lebih lanjut mengenai laporan yang diterima dan ditangani pada tahun 2025 dapat dilihat pada Bab 5 Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 307-308). Hingga penerbitan Laporan Tahunan ini, semua kasus yang dilaporkan telah diselesaikan dan ditangani dengan tepat.

In 2025, no reports received through the whistleblowing system resulted in any significant or material financial impact on the Group. Mitigation measures were implemented for reports that were substantiated. Further details on the reports received and handled in 2025 can be found in Chapter 5 of the Company's Annual Report 2025 (page 307-308). As of the issuance of this Annual Report, all reported cases have been resolved and properly handled.

Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi

Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy (ABAC)

GRI 2-24
GRI 2-23

Nol Toleransi terhadap Korupsi, Suap, dan Penipuan

GoTo, entitas anaknya, dan afiliasinya menerapkan pendekatan nol toleransi terhadap segala bentuk penyuapan dan korupsi, termasuk pemberian uang pelicin, di semua yurisdiksi tempat Grup beroperasi.

Komitmen ini tertuang dalam Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi beserta prosedur pendukungnya, yang mencakup Kebijakan dan Prosedur terkait Hadiah dan Hiburan, Donasi, Sponsor, Keterlibatan Politik, serta Kebijakan dan Prosedur Konflik Kepentingan (Kebijakan ABAC). Kebijakan ABAC menjelaskan ekspektasi yang jelas bagi seluruh personel Grup GoTo mengenai perilaku yang dilarang, standar perilaku yang diwajibkan, serta tindakan yang harus diambil untuk memastikan kepatuhan. Seluruh personel Grup GoTo, termasuk karyawan tetap dan kontrak, serta setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi, wajib mematuhi Kebijakan ABAC yang relevan, serta semua peraturan dan perundang-undangan yang berlaku di yurisdiksi terkait.

Pelanggaran atau ketidakpatuhan terhadap Kebijakan ABAC dapat ditindaklanjuti dengan tindakan pendisiplinan, termasuk pemutusan hubungan kerja. Sebagai perusahaan yang kegiatan usahanya mencakup pengadaan, hubungan dengan mitra bisnis dan vendor, serta proses perizinan dan kerja sama dengan pihak eksternal, GoTo menyadari potensi risiko korupsi yang melekat dalam interaksi tersebut. Oleh karena itu, penerapan Kebijakan ABAC telah mempertimbangkan karakteristik kegiatan usaha Perseroan, serta risiko spesifik yang menyertainya, untuk memastikan bahwa langkah-langkah pencegahan dan pengendalian selaras dengan realitas operasional dan diterapkan secara konsisten di seluruh organisasi.

Grup GoTo secara rutin mengomunikasikan ketentuan dalam Kebijakan ABAC yang relevan kepada personel Grup GoTo dan pihak ketiga melalui komunikasi *email* rutin, buletin internal,

Zero Tolerance to Corruption, Bribery, and Fraud

G-07

GoTo, its subsidiaries, and affiliates apply a zero-tolerance approach to any form of bribery and corruption, including facilitation payments, in all jurisdictions where the Group operates.

This commitment is set out in the Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy and its supporting procedures, which include Gifts and Entertainment, Charitable Donations, Sponsorships, Political Engagements, and Conflicts of Interest Policy and Procedure (ABAC Policy). The ABAC Policy communicates clear expectations for all GoTo Group personnel regarding prohibited conduct, required standards of behavior, and the actions that must be taken to ensure compliance. All GoTo Group personnel, including permanent and temporary employees, as well as every member of the Board of Commissioners and Board of Directors, are required to comply with the relevant ABAC Policy, as well as all applicable regulations and laws in any jurisdiction, as relevant.

Breach of or non-compliance with this ABAC Policy may lead to disciplinary action, including termination of employment. As a company whose activities involve procurement, engagement with business partners and vendors, as well as licensing processes and cooperation with external parties, GoTo recognizes the potential risk of corruption inherent in these interactions. The implementation of the ABAC Policy therefore takes into account the nature of the Company's business activities and the specific risks attached to them, to ensure that preventive measures and controls are aligned with operational realities and applied consistently across the organization.

GRI 205-1

GoTo Group regularly communicates the requirements stated within the relevant ABAC Policy to GoTo Group personnel and third parties through regular email communications,

dan *townhall meeting*. Seluruh personel Grup GoTo diwajibkan untuk menyelesaikan pelatihan ABAC wajib yang diintegrasikan dalam modul pelatihan Kode Etik. Untuk memastikan implementasi Kebijakan ABAC yang efektif, pelatihan ini wajib diselesaikan saat personel bergabung dengan Perseroan dan secara berkala sesuai dengan jadwal yang ditetapkan. Pada tahun 2025, pelatihan ABAC diadakan bagi seluruh karyawan (termasuk Direksi) dengan tingkat penyelesaian mencapai 100%.

internal newsletters, and town hall meetings. All GoTo Group personnel are required to complete a mandatory ABAC training program, which is incorporated as a module of the Code of Conduct training. To ensure the effective implementation of the ABAC Policy, the training is required to be completed when personnel join the Company and at scheduled intervals. In 2025, the ABAC training was launched to all employees (including the Board of Directors), achieving a completion rate of 100%.

GRI 205-2

GRI 205-3

AS Sejak tanggal 1 Januari 2025 hingga tanggal 31 Desember 2025, tercatat 12 insiden kecurangan. Perseroan mengacu pada taksonomi dari *Association of Certified Fraud Examiners* dalam mendefinisikan kecurangan.

AS From January 1, 2025 to December 31, 2025, 12 incidents related to fraud were recorded. The Company refers to the taxonomy from the Association of Certified Fraud Examiners in defining fraud.

Insiden tersebut dinilai tidak signifikan dan tidak material secara finansial, baik secara individu maupun agregat, dengan dampak kurang dari 0,0001% dari pendapatan bersih. Seluruh pengaduan telah diselesaikan dan ditangani, dengan mayoritas berujung pada pemutusan hubungan kerja karyawan dan kontraktor terkait.

These incidents were determined to be financially insignificant and immaterial, both individually and in aggregate, impacting less than 0.0001% of net revenue. All complaints have been resolved and handled, with the majority resulting in termination of the relevant employees and contractors.

Kebijakan Perdagangan Orang Dalam

Insider Trading Policy

Perseroan telah menetapkan dan menerapkan Kebijakan dan Prosedur Perdagangan Orang Dalam yang ketat di seluruh Grup GoTo. Kebijakan ini mengatur seluruh transaksi terkait sekuritas yang melibatkan Grup, entitas anak, dan afiliasinya, guna memastikan bahwa aktivitas terkait dilakukan secara bertanggung jawab, transparan, dan sesuai dengan regulasi. Kebijakan ini memberikan pedoman yang jelas kepada seluruh personel Grup GoTo untuk mencegah segala bentuk perdagangan orang dalam dan penyalahgunaan informasi nonpublik dengan membatasi pengungkapan yang tidak sah dan dapat mengakibatkan keuntungan yang tidak adil atau merugikan Perseroan, para pemegang saham, dan publik.

The Company has established and implemented a strict Insider Trading Policy and Procedure across GoTo Group, which governs all securities-related transactions involving the Group, its subsidiaries, and affiliates, ensuring that such activities are conducted responsibly, transparently, and in strict accordance with regulatory requirements. This Policy provides clear guidance to all GoTo Group personnel to prevent any form of insider trading and the misuse of non-public information by restricting unauthorized disclosures that could result in unfair advantage or harm to the Company, its shareholders, and the public markets.

Setiap orang yang memiliki akses terhadap informasi material yang belum dipublikasikan dilarang keras menggunakan informasi tersebut untuk transaksi sekuritas, termasuk membeli, menjual, atau menyarankan pihak lain untuk melakukan transaksi sekuritas Perseroan, atau mengungkapkan informasi tersebut kepada siapa pun yang dapat menggunakannya untuk kepentingan serupa. Selain itu, seluruh personel Grup GoTo dilarang keras membeli, menjual, atau menggunakan hak atas sekuritas

Any person who has access to material non-public information is strictly prohibited from using such information for securities trading, including buying, selling, or advising others to trade the Company's securities, or disclosing such information to anyone who could use it for trading the Company's securities. In addition, all GoTo Group personnel are strictly prohibited from buying, selling or exercising the Company's securities during blackout periods as determined by the Company.

Perseroan selama periode larangan transaksi sebagaimana ditentukan oleh Perseroan. Langkah-langkah ini diberlakukan untuk menjaga integritas pasar dan memastikan perilaku yang adil dan etis setiap waktu.

These measures are in place to safeguard market integrity and ensure fair and ethical conduct at all times.

Kebijakan ini berlaku bagi seluruh personel Grup GoTo, termasuk Direksi, Dewan Komisaris, dan seluruh karyawan Grup GoTo hingga entitas anaknya, serta personel yang telah meninggalkan Grup GoTo dan entitas anaknya dalam enam bulan terakhir.

The Policy applies to all GoTo Group personnel, including members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, and all employees of GoTo Group and its subsidiaries, as well as personnel who have left GoTo Group and its subsidiaries in the last six months.

Kami juga melakukan pemantauan secara rutin terhadap praktik perdagangan orang dalam untuk memastikan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku. Apabila ditemukan pelanggaran, hal tersebut akan ditindaklanjuti melalui investigasi internal, dan tindakan disipliner akan ditetapkan berdasarkan fakta-fakta pada setiap kasus.

We also conduct regular insider trading monitoring to ensure compliance with the requirements. Where violations are noted, they will be subject to internal investigation, with disciplinary action determined on the facts of each case.

G-08

Keterlibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

OJK E.4
GRI 2-29

Keberlanjutan di GoTo dibangun melalui kolaborasi. Hal ini dibentuk oleh aspirasi, kebutuhan, dan harapan para pemangku kepentingan yang menjadi bagian dari ekosistem kami. Mulai dari konsumen dan mitra pengemudi hingga pedagang, karyawan, investor, dan lembaga publik, setiap kelompok memainkan peran dalam pembentukan komitmen kami, serta dalam mewujudkannya menjadi tindakan nyata.

Sustainability at GoTo is built through collaboration. It is shaped by the voices, needs, and expectations of the stakeholders who are part of our ecosystem. From consumers and driver-partners to merchants, employees, investors, and public institutions, each group plays a role in how our commitments are defined and how they are translated into actions.

Kami melibatkan seluruh pemangku kepentingan dengan tujuan yang jelas. Melalui interaksi yang rutin dan terstruktur, kami berupaya memahami isu-isu yang muncul, mengelola risiko, dan mengidentifikasi peluang untuk memperkuat dampak positif dari komitmen Tiga Nol kami. Keterlibatan ini membantu memastikan prioritas keberlanjutan kami tetap relevan, didasarkan pada pengalaman nyata, dan responsif terhadap konteks ekonomi digital yang terus berkembang.

We engage our stakeholders with purpose. Through regular and structured interactions, we seek to understand emerging issues, manage risks, and identify opportunities to strengthen the positive impact of our Three Zeros commitments. These engagements help ensure that our sustainability priorities remain relevant, grounded in real experience, and responsive to the evolving context of the digital economy.

Tabel di bawah ini menguraikan kelompok pemangku kepentingan utama kami dan saluran utama yang kami gunakan untuk berinteraksi dengan mereka sepanjang tahun:

The table below outlines our key stakeholder groups and the main channels through which we engage with them throughout the year:

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	**Bagaimana Kami Berinteraksi** How We Engage	**Kapan Kami Berinteraksi** When We Engage
Pimpinan Leadership	Divisi Sustainability GoTo bertanggung jawab langsung kepada Direksi dan pimpinan perusahaan untuk hal-hal yang berkaitan dengan tata kelola dan operasional. Strategi, target, dan kinerja keberlanjutan Perseroan secara rutin dikomunikasikan kepada pimpinan untuk mendapatkan masukan, validasi, dan persetujuan. GoTo's Sustainability Function reports directly to members of the Board of Directors and company leadership for governance- and operational-related matters. The Company's sustainability strategy, targets, and performance are regularly communicated to leadership for input, validation, and endorsement.	Setiap minggu, sebagai bagian dari operasional sehari-hari Weekly, as part of day-to-day operations
Karyawan Employees	Employee Resource Group (ERG) Sustainability@GoTo memfasilitasi keterlibatan rutin karyawan yang tertarik berkontribusi pada inisiatif keberlanjutan Perseroan. Karyawan-karyawan ini kemudian memiliki interaksi harian dengan Divisi Sustainability untuk memberikan masukan dan/atau berdiskusi bermelalui *email* atau platform pesan internal Perseroan, Lark. The Sustainability@GoTo Employee Resource Group (ERG) enables regular engagement among employees interested in contributing to the Company's sustainability initiatives. These employees then have daily touchpoints with the Sustainability Function to give input and/or discussing via email or through the Company's internal messaging platform, Lark.	Kegiatan tatap muka berkala yang diselenggarakan oleh ERG sepanjang tahun, minimal satu kali setiap kuartal Periodic offline activities organized by the ERG throughout the year, minimum once every a quarter
Pemegang Saham Shareholders	Pemegang saham dilibatkan secara berkala melalui: • Laporan Tahunan; • Siaran *webcast* hasil kinerja kuartalan; • Pertemuan pasca pengumuman hasil kinerja dengan investor dan analis *sell-side;* • *Roadshow* investor; • Partisipasi dalam konferensi *sell-side*; dan • Presentasi mengenai pembaruan Perseroan untuk investor ritel melalui sekuritas. Shareholders are engaged periodically via GoTo's: • Annual Report; • Quarterly earnings results webcast; • Post earnings results meetings with investors and sell-side analysts; • Investor roadshows; • Participation in sell-side conferences; and • Presentations on the Company updates for retail investors via securities.	Setiap triwulan, atau sesuai kebutuhan Quarterly, or as needed
Mitra Pengemudi Driver-partners	Untuk memastikan mitra pengemudi dapat berkembang seiring dengan pertumbuhan Perseroan, kami secara rutin melakukan dialog dua arah yang aktif melalui berbagai saluran, baik formal maupun berbasis komunitas. Saluran tersebut meliputi: • KGMP (Keluarga Gojek Merah Putih): Jaringan komunitas yang dipimpin oleh mitra pengemudi untuk mendorong dukungan berbasis komunitas; • PPMG (Paguyuban Perwakilan Mitra Gojek): Badan representatif yang dipilih secara demokratis oleh mitra pengemudi untuk mewakili mitra dalam proses pengambilan keputusan Perseroan; • Kopdar (Kopi Darat): Pertemuan interaktif rutin antara mitra pengemudi dan manajemen; • Lokakarya interaktif tatap muka maupun modul pembelajaran daring melalui aplikasi Gojek Driver; • Aplikasi Gojek Driver dan platform media sosial sebagai kanal informasi dan interaksi *real-time* interaksi komunitas; dan • Diskusi Kelompok Terarah (FGD) untuk menghimpun masukan terkait isu operasional dan kebijakan. To ensure our driver-partners grow alongside the Company, we regularly maintain an active two-way dialogue through various formal and community-led engagement channels. These include: • KGMP (Keluarga Gojek Merah Putih): A peer-led community network for driver-partners that fosters mutual support; • PPMG (Paguyuban Perwakilan Mitra Gojek): A democratically elected body representing driver-partners in the Company's decision-making process; • Kopdar (Kopi Darat): Regular interactive gatherings between driver-partners and management; • Interactive offline workshops and online learning modules delivered through the Gojek Driver app; • Gojek Driver app and social media platform for real-time information sharing and interaction; and • Focus Group Discussion (FGD) to capture insights on operational and policy matters.	Secara rutin sepanjang tahun Regularly throughout the year

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Bagaimana Kami Berinteraksi How We Engage	Kapan Kami Berinteraksi When We Engage
Pedagang Merchants	Untuk mendukung para pedagang kami, Perseroan menyediakan berbagai saluran komunikasi dua arah dan umpan balik untuk mengembangkan layanan dan fitur GoTo. Saluran tersebut meliputi: • KOMPAG (Komunitas Partner GoFood): Komunitas resmi pedagang GoFood berskala nasional sebagai wadah berbagi inspirasi dan pengetahuan; • Platform Pembelajaran UMKM: Sesi interaktif tatap muka (Pojok Belajar) serta konten daring melalui *webinar*, *podcast*, dan artikel; • Unit bisnis dan divisi fungsional khusus untuk mendukung keterlibatan pedagang serta memenuhi kebutuhan mereka; • Diskusi Kelompok Terarah (FGD) untuk menghimpun masukan pedagang terkait produk, layanan, serta kebijakan; dan • Platform media sosial untuk komunikasi, berbagi informasi, serta interaksi komunitas. To support our merchants, we provide multiple channels for two-way communication and feedback that help improve GoTo's services and features. These include: • KOMPAG (Komunitas Partner GoFood): An official nationwide merchant community for GoFood partners to share inspiration and knowledge; • MSMEs Learning Platform: Interactive in-person sessions (Pojok Belajar) as well as online content through webinars, podcasts, and articles; • Dedicated business units and functional teams to support merchant engagement and addressing their needs; • Focus Group Discussions (FGD) to gather merchant insights on products, services, and policies; and • Social media platforms for communication, information sharing, and community interaction.	Secara rutin sepanjang tahun Regularly throughout the year
Konsumen Consumers	Konsumen berinteraksi di platform kami setiap hari dan dapat menghubungi kami melalui berbagai saluran komunikasi, baik dalam aplikasi maupun saluran lainnya. Beberapa di antaranya meliputi: • Pemasaran luring dan daring, termasuk melalui platform media sosial • Kegiatan dan acara yang terbuka untuk umum • Saluran umpan balik di aplikasi Gojek dan GoPay • Skor kepuasan pelanggan (CSAT), *net promoter score* (NPS), maupun survei lainnya Consumers engage with our platform daily and can reach us through various communication channels, both in-app or via other channels. Some of these include: • Online and offline marketing, including via social media platforms • Public-facing engagements and events • Feedback channels on Gojek and GoPay app • Customer Satisfaction Score (CSAT), Net Promoter Score (NPS), and other survey	Secara berkelanjutan sepanjang tahun Ongoing basis throughout the year

Manajemen Risiko
Risk Management

OJK E.3

Kerangka Kerja Manajemen Risiko

GoTo telah menetapkan Kerangka Kerja Manajemen Risiko komprehensif sebagai kebijakan induk dalam menetapkan landasan dan prinsip praktik manajemen risiko di seluruh Grup GoTo. Kerangka Kerja ini menyediakan dasar yang jelas mengenai bagaimana risiko diidentifikasi, dinilai, dikelola, dan dipantau di seluruh Grup, dengan menetapkan struktur tata kelola manajemen risiko, filosofi dan strategi, peran dan tanggung jawab, serta metodologi yang konsisten untuk proses identifikasi, analisis, evaluasi, penanganan, dan pemantauan risiko yang selaras dengan nilai dan rencana strategis Grup GoTo. Selain itu, Kerangka Kerja ini mengadopsi seperangkat skala penilaian untuk memastikan pendekatan yang konsisten dalam mengevaluasi dan mengukur risiko di seluruh dimensi yang ditentukan, sehingga mendukung keseimbangan antara pengelolaan risiko dan pertumbuhan bisnis.

Risk Management Framework

GoTo has established a comprehensive Risk Management Framework that serves as the umbrella policy that sets the foundation and principles of risk management practices across GoTo Group. The Framework provides a clear foundation for how risks are identified, assessed, managed, and monitored across the Group, setting out the risk management governance structure, philosophy and strategy, roles and responsibilities, and a consistent methodology for the identification, analysis, evaluation, treatment, and monitoring process of risks aligned with the value and strategic plan of GoTo Group. Furthermore, the Framework adopts a set of assessment rating scales to provide a consistent approach in evaluating and measuring risks across specified dimensions, supporting a balance between risk management and business growth.

LST merupakan komponen fundamental dalam Manajemen Risiko Grup, khususnya dalam pengelolaan Risiko Reputasi. Dalam kerangka kerja ini, pertimbangan LST diintegrasikan secara sistematis untuk mendukung identifikasi, penilaian, dan mitigasi risiko, sehingga memungkinkan Grup untuk mengelola risiko-risiko utama sekaligus mematuhi regulasi, audit, dan ketentuan lain yang telah ditetapkan. Selain itu, proses Manajemen Risiko melibatkan Divisi Sustainability sebagai tenaga ahli, guna memastikan pendekatan yang komprehensif dan berbasis keahlian dalam mengelola risiko terkait LST di seluruh Grup.

ESG is a fundamental component of the Group's Risk Management, particularly in managing Reputational Risk. In the framework, ESG considerations are systematically integrated, supporting the identification, assessment, and mitigation of risks, which enables the Group to address key risks while adhering to regulatory, audit, and compliance requirements. Additionally, the Risk Management process incorporates the Sustainability Function as subject matter experts (SME), ensuring a holistic and expert-driven approach to managing ESG-related risks across the Group.

Kerangka Kerja Manajemen Risiko ditinjau setiap tahun dan ditetapkan setelah mendapatkan persetujuan dari KMR dan Komite Audit. Peninjauan ini bertujuan untuk terus meningkatkan relevansi dan efektivitas praktik manajemen risiko sebagai respons terhadap perubahan dalam lingkungan bisnis internal dan eksternal, yang dapat memengaruhi, misalnya, kepatuhan terhadap regulasi, struktur organisasi, skala peringkat, kategori risiko utama, serta metrik pemantauan dan batasannya.

The Risk Management Framework is reviewed annually and is established after obtaining approval from the RMC and Audit Committee. The review aims to continuously improve the relevance and effectiveness of risk management practices in response to changes in internal and external business environments, which may affect, for example, compliance with regulatory requirements, organisational structure, rating scales, key risk categories, and their related monitoring metrics and limits.

Bagian ini memberikan gambaran singkat mengenai Kerangka Kerja Manajemen Risiko sebagai bagian dari sistem manajemen risiko. Rincian lebih lanjut mengenai prinsip-prinsip manajemen risiko dan penerapannya, jenis-jenis risiko, serta langkah-langkah mitigasi yang sesuai, dapat dilihat pada Bab 5 Laporan Tahunan Perseroan 2025 (halaman 289-296).

This section provides a brief overview of the Risk Management Framework as a part of the risk management system. Further details on the risk management principles and their applications, types of risks, and the corresponding mitigation measures, can be found in Chapter 5 of the Company's Annual Report 2025 (page 289-296).

Peringkat Risiko LST

ESG Risk Rating

S&P Global

Skor S&P CSA meningkat 14% menjadi 49 posisi persentil ke-91 di antara perusahaan sejenis di industri ini
S&P CSA score increased 14% to 49 and ranked 91st percentile among industry peers

MSCI ESG RATINGS A
CCC B BB BBB A AA AAA

Mempertahankan peringkat "A" dari MSCI ESG Ratings
Maintained an "A" rating from MSCI ESG Rating

MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS
Low Risk
NEGL LOW MED HIGH SEVERE
0-10 10-20 20-30 30-40 40+

Dinilai "Risiko Rendah" dengan skor 18,6 oleh Sustainalytics ESG Risk Rating
Rated "Low Risk" with a score of 18.6 by Sustainalytics ESG Risk Rating

Profil risiko LST Perseroan secara keseluruhan juga dipantau melalui penilaian eksternal, termasuk peringkat risiko LST yang diberikan oleh MSCI, Sustainalytics, dan S&P Global. Peringkat-peringkat tersebut berfungsi sebagai referensi tambahan untuk mengevaluasi efektivitas praktik pengelolaan LST kami dan mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan secara berkelanjutan.

The Company's overall ESG risk profile is also monitored through external assessments, including ESG risk ratings provided by MSCI, Sustainalytics, and S&P Global. These ratings serve as an additional reference to evaluate the effectiveness of our ESG management practices and to identify areas for continuous improvement.

GRI 2-27
GRI 206-1

Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan

Compliance with Law and Regulations

AS

Pada tahun 2025, tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang mengakibatkan denda atau sanksi non moneter yang signifikan[14] di negara tempat GoTo beroperasi.

In 2025, there were no cases of non-compliance with laws and regulations resulting in significant[14] fines or non-monetary sanctions in any of the countries where GoTo operates.

Dalam menjalankan kegiatan usaha, prinsip GoTo senantiasa selaras dengan komitmen untuk memastikan kepatuhan penuh terhadap semua undang-undang dan peraturan yang berlaku di setiap pasar tempat kami beroperasi. Tanggung jawab ini dijalankan secara kolektif oleh departemen Group Enterprise Risk, Sekretaris Perusahaan, tim Legal, serta tim Public Policy and Government Relations, yang bekerja sama untuk memantau perkembangan regulasi dan menilai implikasinya terhadap bisnis. Hal ini mencakup regulasi lingkungan dan sosial, di mana Divisi Sustainability memberikan keahlian untuk memastikan bahwa kebijakan yang relevan dipahami dan diterapkan dengan benar.

Keterlibatan dengan pemerintah merupakan elemen kritis dari pendekatan ini. Kebijakan terkait keberlanjutan dan layanan digital terus berkembang dan memainkan peran kunci dalam membentuk standar industri, termasuk pelaporan LST yang wajib dan perlindungan konsumen. Melalui keterlibatan yang aktif dan terstruktur, GoTo berupaya memastikan keselarasan dengan ekspektasi regulasi, serta memberikan perspektif praktis berdasarkan pengalaman operasional. Keterlibatan kami dengan pemerintah dan organisasi sektor publik berfokus pada area-area berikut:

- Memastikan bahwa operasi bisnis kami mendukung skalabilitas dan pertumbuhan tanpa menimbulkan risiko regulasi.
- Berkontribusi dan berpartisipasi dalam konsultasi publik dan dialog untuk membantu membentuk kebijakan dan inisiatif penting, dengan tetap mengikuti perkembangan lanskap regulasi.

Doing business the GoTo way is closely linked to ensuring full compliance with all applicable laws and regulations in every market where we operate. This responsibility is carried out collectively by the Group Enterprise Risk Department, Corporate Secretary, Legal, and Public Policy and Government Relations teams, which work together to monitor regulatory developments and assess their implications for the business. This includes environmental and social regulations, where the Sustainability Function provides expertise to ensure that relevant policies are properly understood and implemented.

Engagement with government is a critical element of this approach. Policies related to sustainability and digital services continue to evolve and play a key role in shaping industry-wide standards, including mandatory ESG reporting and consumer protection. Through active and structured engagement, GoTo seeks to ensure alignment with regulatory expectations while contributing practical perspectives from operational experience. Our engagement with government and public sector organizations focuses on the following areas:

- Ensuring that our business operations support scalability and growth without introducing regulatory risks.
- Contributing to and participating in public consultations and dialogues to help shape important policies and initiatives, while staying informed about the evolving regulatory landscape.

14. Batas signifikansi ditetapkan oleh Perseroan berdasarkan definisi dan kriteria internal.
The significance threshold is set by the Company, according to internal definitions and criteria.

- Mengomunikasikan produk baru dan inovasi untuk memberikan informasi yang relevan serta menangani topik-topik yang belum diatur.

Di tingkat operasional, kepatuhan didukung melalui sistem pelacakan regulasi yang dikelola untuk setiap pasar tempat kami beroperasi. Alat ini, dikombinasikan dengan komunikasi rutin dengan pemangku kepentingan pemerintah, memungkinkan pemantauan berkelanjutan dan penilaian tepat waktu terhadap ketentuan regulasi. Alat ini juga mendukung pemahaman menyeluruh mengenai risiko kepatuhan di seluruh lini bisnis.

AS Pada tahun 2025, tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang mengakibatkan denda atau sanksi non moneter yang signifikan[15] di negara tempat GoTo beroperasi.

Tindakan Hukum yang Teridentifikasi

AS Perseroan mencatat dua kasus terkait perilaku antipersaingan, praktik antipakat, dan monopoli.

Rincian terbaru mengenai masing-masing kasus dijabarkan di bawah ini:

Rincian Kasus Case Detail	Tindakan Regulator Action by Regulator	Status Saat Ini Current Status
Pada tahun 2023, Gojek menerima surat dari Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) terkait permintaan informasi dan data mengenai distribusi pesanan layanan *on-demand* GoTo (GoCar) sehubungan dengan kerja sama Perseroan dengan perusahaan taksi (Bluebird). Permintaan terbaru diterima pada bulan Juli 2023. In 2023, Gojek received letters from the Indonesian Commission for the Supervision of Business Competition (ICC) regarding requests for information and data request in relation to the order distribution of GoTo's on-demand service (GoCar) in connection with the company's collaboration with a taxi company (Bluebird). The latest request was received in July 2023.	Selama tahun 2023, KPPU mengirimkan surat permintaan yang ditujukan kepada GoTo terkait dugaan pelanggaran Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999. Surat-surat tersebut meminta informasi dari GoTo sebagai bagian dari proses penyelidikan awal ini. During 2023, the ICC delivered request letters addressed to GoTo regarding the alleged violation of Law No. 5 Year 1999. The letters requested information from GoTo as part of this preliminary investigation process.	GoTo selalu menanggapi permintaan dari KPPU. Sampai dengan tanggal Laporan Keberlanjutan ini, GoTo belum menerima kabar terbaru dari KPPU mengenai apakah kasus ini akan dilanjutkan ke tahap sidang atau dihentikan, karena hal ini merupakan kewenangan KPPU. GoTo has always responded to the requests from the ICC. As of the date of this Sustainability Report, GoTo has not received any updates from the ICC on whether the case will be continued to the hearing stage or dropped, as this is at discretion of the ICC.
Pada tahun 2023, GoTo Financial menerima surat dari KPPU Indonesia terkait dugaan pelanggaran Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 di bidang pinjaman berbasis teknologi informasi (*Peer-to-peer* (P2P) *lending*). In 2023, GoTo Financial received letters from the KPPU Indonesia concerning an allegation of a violation of Law No. 5 Year 1999 violation in the field of information technology-based money lending (Peer-to-peer (P2P) lending).	Pada bulan Juli 2025, KPPU memulai sidang untuk perkara ini, dan GoTo telah menerima panggilan dari KPPU untuk menghadiri sidang tersebut sebagai salah satu pihak yang dilaporkan dan secara konsisten menanggapi permintaan tersebut. In July 2025, the ICC commenced hearing sessions for this matter, and GoTo has received summonses from the ICC to attend these hearings as one of the reported parties and has consistently responded to such requests.	Pada bulan Maret 2026, Perseroan telah menerima putusan akhir dari KPPU, yang mengakibatkan denda uang. Perseroan akan mengajukan banding atas putusan tersebut ke Pengadilan Niaga. As of March 2026, we have received the final verdict from ICC resulting in fines for the Company. Nonetheless, the Company will appeal the verdict to the Commercial Court.

- Communicating new products and innovations to provide relevant information and address any unregulated topics.

At the operational level, compliance is supported through a regulatory tracker maintained for each market where we operate. This tool, combined with regular communication with government stakeholders, enables continuous monitoring and timely assessment of regulatory requirements. It also supports a 360-degree view of compliance risks across business lines.

AS In 2025, there were no cases of non-compliance with laws and regulations resulting in significant[15] fines or non-monetary sanctions in any of the countries where GoTo operates.

Identified Legal Actions

AS The Company has two identified cases regarding anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices.

Updates on each case is outlined below:

Divisi Ethics telah diaudit pada tahun 2025 oleh Departemen Audit Internal Perseroan. Audit tersebut mengevaluasi pelaksanaan Kebijakan

The Ethics function was audited in 2025 by the Company's Internal Audit Department. The audit assessed the function's implementation

15. Batas signifikansi ditetapkan oleh Perseroan berdasarkan definisi dan kriteria internal.
The significance threshold is set by the Company, according to internal definitions and criteria.

Tata Kelola Perusahaan oleh fungsi tersebut serta prosedur penyelidikannya. Tidak ada temuan signifikan yang dilaporkan.

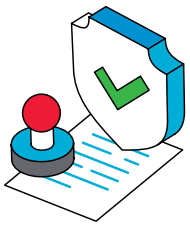
Tim Audit Internal akan terus melakukan penilaian risiko secara berkelanjutan terhadap kegiatan yang berkaitan dengan kepatuhan dan akan melakukan audit lebih lanjut terhadap Divisi Ethics jika dianggap perlu.

of the Corporate Governance Policy and its investigation procedures. No significant findings were reported.

Internal Audit will continue to perform ongoing risk assessments of compliance-related activities and will undertake further audits of the Ethics function as deemed necessary.

Melindungi Pengguna Kami
Protecting Our Users

GRI 418-1



AS **0**

Pengaduan terbukti terkait pelanggaran **privasi pelanggan**
Substantiated complaints regarding breaches of **customer privacy**

0

Pengaduan terbukti terkait pelanggaran **keamanan data**
Substantiated complaints regarding breaches of **data security**

Kepercayaan pengguna merupakan landasan platform kami. Kepercayaan ini terbentuk ketika pengguna merasa yakin bahwa data mereka ditangani dengan hati-hati dan privasi mereka dihormati dalam setiap interaksi. Oleh karena itu, perlindungan data dan keamanan informasi diintegrasikan ke dalam tingkat tata kelola tertinggi. Pengawasan terhadap aspek-aspek tersebut ini diintegrasikan ke dalam tata kelola risiko Perseroan, dengan isu-isu material ditinjau di tingkat Direksi melalui KMR. Group Head of Information Security dan Group Head of Enterprise Risk bertugas untuk secara langsung mengeskalasi dan mengelola risiko yang relevan secara langsung kepada Direksi dan KMR Perseroan.

Kami juga menjalani audit eksternal tahunan untuk menilai kepatuhan terhadap standar industri seperti ISO 27001 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi), ISO 27701 (Sistem Manajemen Informasi Privasi), dan PCI DSS (Standar Keamanan untuk Transaksi Kartu Pembayaran). Selain audit tersebut, GoTo secara rutin melakukan analisis kesenjangan untuk memastikan kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku mengenai keamanan data dan privasi.

User trust is the foundation of our platform. It is built when people feel confident that their data is handled with care and that their privacy is respected at every interaction. For this reason, data protection and information security are integrated into the highest level of governance. Oversight of these areas is integrated into the Company's risk governance, with material issues reviewed at Board of Directors level through the RMC. The Group Head of Information Security and Group Head of Enterprise Risk are mandated to directly escalate and manage relevant risks to the Board of Directors and the Company's RMC.

We also undergo annual external audits to assess our adherence to industry standards such as ISO 27001 (Information Security Management System), ISO 27701 (Privacy Information Management System), and PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard). In addition to these audits, GoTo regularly conducts gap analyses to ensure compliance with applicable laws and regulations on data security and privacy.

ISO 27001 mengenai Sistem Manajemen Keamanan Informasi (ISMS)[16] yang berlaku untuk Gojek dan sebagian besar entitas di bawah GoTo Financial (PT Dompet Anak Bangsa, PT Midtrans, PT Multifinance Anak Bangsa, PT Mapan Global Reksa, PT Identitas Anak Bangsa, PT Solusi Net Internusa).
ISO 27001 on Information Security Management System (ISMS)[16] for Gojek and most of GoTo Financial's entities (PT Dompet Anak Bangsa, PT Midtrans, PT Multifinance Anak Bangsa, PT Mapan Global Reksa, PT Identitas Anak Bangsa, PT Solusi Net Internusa).

ISO 27701 mengenai Sistem Manajemen Informasi Privasi (PIMS)[17] yang berlaku untuk Gojek dan PT Multifinance Anak Bangsa sebagai bagian dari GoTo Financial[18].
ISO 27701 on Privacy Information Management System (PIMS)[17] for Gojek and PT Multifinance Anak Bangsa as part of GoTo Financial[18].

Standar Keamanan Data pada Industri Kartu Pembayaran (PCI DSS) yang berlaku untuk Midtrans sebagai bagian dari GoTo Financial.
Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) for Midtrans as part of GoTo Financial.

Pendekatan kami dalam melindungi data dan privasi pengguna dijelaskan dalam Pemberitahuan Privasi kami, yang tersedia untuk semua entitas Grup GoTo dan mencakup ketentuan khusus setiap negara untuk layanan yang disediakan di luar Indonesia. Untuk menerapkan komitmen ini, kami telah menerapkan serangkaian pengamanan teknis, organisasi, dan prosedural yang dirancang untuk melindungi kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan data, sebagaimana dijelaskan dalam bagian-bagian berikut.

Our approach to safeguarding data and user privacy is outlined in our Privacy Notices, which are available for all GoTo Group entities and include country-specific requirements for services provided outside Indonesia. To implement these commitments, we have put in place a range of technical, organizational, and procedural safeguards designed to maintain the confidentiality, integrity, and availability of data, as described in the following sections.

Penilaian Risiko Privasi

Langkah perlindungan privasi kami terintegrasi ke dalam proses manajemen risiko yang lebih luas, termasuk Penilaian Risiko Produk Baru (NPRA) dan Penilaian Risiko Vendor, yang mencakup evaluasi privasi secara menyeluruh. NPRA mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko privasi bersamaan dengan risiko operasional lainnya. Lebih lanjut, NPRA juga memastikan optimalisasi aliran informasi dalam suatu proyek untuk mengeliminasi pengumpulan dan pemrosesan data pribadi yang tidak perlu. Pendekatan ini menunjukkan bagaimana entitas Grup GoTo secara efektif menerapkan *privacy by design*, dengan memastikan bahwa langkah-langkah perlindungan data tertanam dalam produk dan layanan sejak awal. Melalui NPRA, pemangku kepentingan diharapkan mengintegrasikan fitur privasi data dan teknologi yang meningkatkan privasi data secara langsung ke dalam desain proyek sejak awal agar menghindari gangguan terhadap langkah-langkah perlindungan data.

Privacy Risk Assessment

Our privacy protection measures are integrated into broader risk management processes, including the New Product Risk Assessment (NPRA) and the Vendor Risk Assessment, which include thorough privacy evaluations. The NPRA identifies, assesses, and manages privacy risk alongside the other operational risks. Further, it also ensures the optimization of information flow within a project to eliminate unnecessary personal data collection and processing. This approach demonstrates how GoTo Group entities effectively implement privacy by design, ensuring that data protection measures are embedded within products and services from the outset. Through the NPRA, every stakeholder is expected to embed data privacy features and data privacy-enhancing technologies directly into the project design from the outset to avoid disruption of data protection safeguards.

16. ISO — ISO/IEC 27001 and related standards — Information security management.
17. ISO — ISO/IEC 27701:2019 - Security techniques — Extension to ISO/IEC 27001 and ISO/IEC 27002 for privacy information management.
18. Produk-produk GoTo Financial yang tersertifikasi ISO 27701 berada di bawah naungan PT Multifinance Anak Bangsa.
GoTo Financial products certified for ISO 27701 are under PT Multifinance Anak Bangsa.

Penilaian Dampak Perlindungan Data (DPIA) merupakan komponen inti dari NPRA untuk mengidentifikasi risiko privasi potensial yang terkait dengan aktivitas pemrosesan data pribadi, serta mendefinisikan langkah mitigasi yang sesuai. Dengan melaksanakan DPIA di awal siklus hidup proyek, Perseroan dapat secara proaktif memetakan risiko perlindungan data, merencanakan mitigasi, mempersiapkan implementasi solusi, dan mengevaluasi kelayakan proyek.

The Data Protection Impact Assessment (DPIA) is a core component of the NPRA to identify potential privacy risks associated with personal data processing activities and define appropriate mitigation measures. By carrying out DPIAs early in the project lifecycle, the Company is able to proactively identify data protection risks, plan mitigation, prepare the implementation of any solutions, and assess the viability of a project.

Selain itu, dalam mengelola risiko pihak ketiga, GoTo mengintegrasikan langkah-langkah perlindungan data dan privasi ke dalam Penilaian Risiko Vendor Grup saat bekerja sama dengan mereka. Sebagai salah satu pilar utama Penilaian Risiko Vendor, aspek Perlindungan Data dan Privasi melakukan penilaian terhadap tingkat risiko perlindungan data pribadi vendor, serta kesiapan mereka dalam melindungi data pribadi Grup di lingkungan vendor. Hal ini mencakup peninjauan kerangka kerja tata kelola, kebijakan, pengendalian, dan praktik operasional vendor untuk memastikan bahwa data pribadi dikelola sesuai dengan standar perlindungan data Grup.

Additionally, in managing third-party risk, GoTo integrates data protectionand privacy measures into the Group's Vendor Risk Assessment (VRA) when engaging third-party service providers. As one of the core pillars of the VRA, the Data Protection and Privacy aspects assess the vendor's personal data protection risk profile and their readiness to safeguard the Group's personal data within the vendor's environment. This includes reviewing the vendor's governance framework, policies, controls, and operational practices to ensure that personal data is managed in accordance with the Group's data protection standards.

Pengawasan berlanjut sepanjang siklus kerja sama dengan vendor melalui pemantauan vendor secara berkala, di mana vendor ditinjau sesuai periode yang telah ditentukan berdasarkan profil risikonya. Tinjauan ini meliputi berbagai area risiko, termasuk perlindungan data dan privasi, sehingga memungkinkan Grup untuk terus memantau praktik vendor dan memastikan bahwa standar pengamanan data pribadi tetap berlaku.

Oversight continues throughout the vendor engagement lifecycle through periodic vendor monitoring, where vendors are reviewed at defined intervals based on their risk profile. These reviews cover multiple risk domains, including data protection and privacy, enabling the Group to maintain ongoing visibility over vendor practices and ensure that appropriate safeguards for personal data remain in place.

Tindakan Teknis dan Organisasi

Technical and Organizational Measures

Untuk melindungi data pribadi, serta menjaga integritas, kerahasiaan, dan keamanannya, GoTo telah menerapkan langkah-langkah teknis dan organisasi (TOM) yang terdepan di industri.

To protect personal data and preserve its integrity, confidentiality, and security, GoTo has implemented industry-leading technical and organizational measures (TOMs).

Langkah-langkah ini mencakup kombinasi solusi fisik, perangkat lunak, dan perangkat keras. GoTo menerapkan kontrol seperti enkripsi, pseudonimisasi, dan manajemen akses yang kuat untuk memastikan bahwa data pribadi diproses dengan aman. Akses tersebut dibatasi secara ketat berdasarkan izin berbasis peran dan prinsip hak akses minimal, dengan otentikasi multifaktor yang memberikan lapisan perlindungan tambahan. Selain itu, GoTo secara aktif memantau kepatuhan pemangku

These measures encompass a combination of physical, software, and hardware solutions. GoTo applies controls such as encryption, pseudonymization, and robust access management to ensure that personal data is processed securely. Access to personal data is strictly limited based on role-based permissions and the principle of least privilege, with multi-factor authentication providing an additional layer of protection. Additionally, GoTo actively monitors compliance with

kepentingan terhadap kebijakan dan prosedur internal terhadap kebijakan internal, prosedur, dan petunjuk operasional yang relevan untuk memastikan pemrosesan data yang konsisten dan aman. Sebelum menetapkan TOM yang sesuai, GoTo melakukan analisis risiko komprehensif, termasuk DPIA, untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi potensi ancaman terhadap data. Langkah-langkah ini dirancang untuk secara efektif memitigasi risiko yang teridentifikasi dan memberikan tingkat perlindungan yang sesuai.

internal policies, procedures, and operational instructions by relevant stakeholders to ensure consistent and secure data processing. Prior to defining and implementing appropriate TOMs, GoTo conducts comprehensive risk analysis, including DPIAs, to identify and evaluate potential risks associated with personal data processing. These measures are designed to effectively mitigate identified risks and provide an appropriate level of protection.

Kerangka kerja keamanan kami selaras dengan standar internasional yang diakui dan praktik terbaik. GoTo menggunakan enkripsi untuk penyimpanan data maupun yang sedang dikirim guna menjaga kerahasiaan informasi, bahkan jika terjadi akses yang tidak sah.

Our security framework aligns with recognized international standards and best practices. GoTo employs encryption for both data at rest and in transit to maintain confidentiality, even in the event of unauthorized access.

Tata Kelola Pembagian Data

Data-Sharing Governance

Dalam menjalankan kegiatan usaha, serta untuk memenuhi ketentuan hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, GoTo mungkin perlu membagi data, memberikan akses, dan/atau melakukan pertukaran data pribadi dengan pihak eksternal, termasuk vendor, instansi pemerintah, dan aparat penegak hukum. Kami berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan tersebut dilaksanakan berdasarkan tata kelola yang kuat dan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perlindungan data yang berlaku.

In the course of our business operations and to comply with applicable legal and regulatory requirements, GoTo may need to share, provide access to, and/or exchange personal data with external parties, including vendors, government institutions, and law enforcement agencies. We are committed to ensuring that all such data sharing is conducted under robust governance and in full compliance with applicable data protection laws and regulations.

Untuk menegakkan komitmen ini, GoTo telah menetapkan kerangka kerja tata kelola data yang terstruktur yang mengatur semua kegiatan pembagian data dengan pihak ketiga. Setiap pengaturan data wajib melalui proses penilaian dan persetujuan yang ketat yang dipimpin oleh GER. Penilaian ini mengevaluasi berbagai unsur utama, seperti tujuan pemrosesan, dasar hukum, kategori dan volume data, alur data, serta kecukupan langkah-langkah keamanan. Berdasarkan evaluasi tersebut, GER akan memberikan rekomendasi wajib untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan standar internal.

To uphold this commitment, GoTo has established a structured data governance framework governing all third-party data sharing activities. Each data sharing arrangement is subject to a rigorous assessment and approval process led by the GER. This assessment evaluates key elements such as the purpose of processing, lawful basis, categories and volume of data, data flow, and the adequacy of security measures. Based on this evaluation, the GER provides mandatory recommendations to ensure compliance with regulatory requirements and internal standards.

Semua pihak ketiga yang terlibat dalam pemrosesan data pribadi diwajibkan untuk mematuhi standar perlindungan dan keamanan data yang setara, sebagaimana ditetapkan dalam perjanjian pemrosesan data GoTo.

All third parties involved in personal data processing are required to adhere to equivalent data protection and security standards, as defined in GoTo's data processing agreements. These agreements incorporate strict

Perjanjian-perjanjian ini mencakup ketentuan ketat mengenai kerahasiaan, penanganan data, pemberitahuan pelanggaran, dan kontrol keamanan.

requirements on confidentiality, data handling, breach notification, and security controls.

Selain itu, vendor pihak ketiga wajib mematuhi Kode Etik Vendor GoTo, yang mewajibkan kepatuhan terhadap kebijakan GoTo serta undang-undang dan peraturan setempat yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan privasi data dan keamanan informasi. Vendor juga harus menjalani proses Penilaian Risiko Vendor yang komprehensif, yang mencakup evaluasi praktik privasi dan keamanan data mereka. Proses ini memungkinkan GoTo untuk memverifikasi kepatuhan vendor terhadap standar yang telah ditetapkan, mengidentifikasi potensi risiko, dan memastikan bahwa langkah-langkah mitigasi yang tepat telah diterapkan. Melalui upaya ini, GoTo memperkuat akuntabilitas, meningkatkan perlindungan data di seluruh rantai nilainya, dan mendukung transparansi.

In addition, third-party vendors must comply with GoTo's Vendor Code of Conduct, which mandates adherence to GoTo policies as well as applicable local laws and regulations, including those related to data privacy and information security. Vendors are also subject to a comprehensive Vendor Risk Assessment process, which includes evaluation of their data privacy and security practices. This process enables GoTo to verify vendor compliance with established standards, identify potential risks, and ensure appropriate mitigation measures are implemented. Through these measures, GoTo strengthens accountability, enhances data protection across its value chain, and supports transparency.

Tanggapan Insiden

GoTo menerapkan langkah-langkah proaktif dan reaktif untuk menangani kerentanan sistem, termasuk program Bug Bounty, yang mengundang para peneliti keamanan untuk mengidentifikasi kelemahan dalam sistem kami. Pusat Operasi Keamanan Siber dan Tim Tanggap Insiden Keamanan Komputer (CSIRT) kami terus memantau dan menanggapi insiden keamanan. GoTo menyadari bahwa meskipun upaya berkelanjutan dilakukan untuk melindungi semua data pribadi, risiko pelanggaran data pribadi tetap ada. Oleh karena itu, sangat penting bagi GoTo untuk memiliki rencana penanganan yang terdefinisi dengan baik guna menangani setiap insiden keamanan, termasuk yang dapat dikategorikan sebagai pelanggaran data pribadi, sesuai dengan berbagai kewajiban yang diatur dalam peraturan perundang-undangan.

Incident Response

GoTo employs proactive and reactive measures to address system vulnerabilities, including the Bug Bounty program, which invites security researchers to identify weaknesses in our systems. Our Cyber Security Operations Center and Computer Security Incident Response Team (CSIRT) continuously monitor and respond to security incidents. GoTo recognizes that while continuous efforts are made to safeguard all personal data, the risk of a personal data breach remains inherent. It is therefore crucial for GoTo to have a well-defined response plan in place to address any security incidents, including those that may constitute a personal data breach, in line with the diverse obligations outlined in laws and regulations.

Oleh karena itu, GoTo telah menetapkan serangkaian prosedur guna memastikan jika terjadi insiden keamanan, proses terstruktur untuk menyeleksi, menyelidiki, menanggulangi, dan melaporkan insiden dijalankan dengan baik. Jika insiden keamanan disebabkan oleh pelanggaran yang dilakukan oleh karyawan GoTo, tindakan pendisiplinan hingga pemutusan hubungan kerja atau konsekuensi hukum, akan ditegakkan sesuai dengan prosedur internal GoTo dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku, dengan mempertimbangkan tingkat keparahan pelanggaran tersebut.

To this end, GoTo has established a set of procedures to ensure that in the event of a security incident, a structured process for triaging, investigating, remediating, and reporting incidents is followed. If a security incident results from violations committed by GoTo employees, disciplinary actions, up to termination or legal consequences, will be enforced in accordance with GoTo's internal procedures and/or the prevailing laws and regulations, taking into account the severity of the violation.

Memberdayakan Hak Subjek Data

Hak subjek data merupakan komponen fundamental dalam perlindungan data, dan kami berkomitmen untuk menegakkan hak-hak ini guna melindungi pengguna kami. GoTo memfasilitasi pengguna untuk melaksanakan hak mereka sebagai subjek data, mengakui kendali individu atas data pribadi, dan memastikan data tersebut diproses secara adil dan sesuai hukum. Kami telah menetapkan mekanisme yang jelas untuk memberdayakan individu dalam melaksanakan hak-hak mereka sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku. Untuk menegakkan hak transparansi informasi, semua entitas Grup GoTo telah menyiapkan dan menerbitkan Pemberitahuan Privasi pada situs web dan/atau aplikasi masing-masing, yang menguraikan pendekatan kami dalam memproses dan melindungi data pribadi. Hak-hak subjek data lainnya dapat dilaksanakan secara langsung melalui fitur dalam aplikasi kami atau dengan menghubungi tim Layanan Pelanggan kami.

GoTo berkomitmen untuk memastikan penerapan yang efektif atas semua hak subjek data di seluruh yurisdiksi tempat kami beroperasi. Untuk mendukung hal ini, tim Layanan Pelanggan kami dilengkapi dengan pengetahuan privasi data yang diperlukan untuk memahami dan menanggapi permintaan tersebut dengan tepat. Dalam menangani permintaan terkait hak subjek data, GoTo secara konsisten mematuhi tenggat waktu hukum yang ditetapkan oleh undang-undang yang berlaku di setiap negara tempat kami beroperasi.

Enabling the Rights of Data Subjects

Data subject rights are a fundamental component of data protection, and we are committed to upholding these rights to safeguard our users. GoTo enables users to exercise their rights as data subjects, recognizing their individual control over personal data and ensuring it is processed in a fair and lawful manner. We have established clear processes to empower individuals to exercise their rights under applicable data protection laws. To uphold the right to be informed, all GoTo Group entities have prepared and published Privacy Notices, available on their respective websites and/or applications, which outline our approach to processing and protecting personal data. Other data subject rights may be exercised directly through our in-app features or by contacting our Customer Care team.

GoTo is committed to ensuring the effective implementation of all data subject rights across the jurisdictions in which we operate. To support this, our Customer Care team is equipped with the necessary data privacy knowledge to appropriately understand and respond to such requests. When handling data subject rights requests, GoTo consistently complies with the legal timeframes prescribed by the applicable laws in each country where we operate.

Pelatihan Rutin dan Peningkatan Kesadaran Karyawan

Regular Employee Training and Awareness

100%

Tingkat penyelesaian pelatihan wajib tahunan mengenai perlindungan data pribadi dan keamanan informasi
Completion rate for annual mandatory personal data protection and information security training

Untuk memastikan pemahaman yang konsisten mengenai perlindungan data dan privasi, seluruh karyawan GoTo mengikuti pelatihan wajib tahunan mengenai perlindungan data pribadi dan keamanan informasi. Pelatihan ini juga diberlakukan kepada kontraktor terkait yang memiliki akses ke data pribadi. GoTo menargetkan dan memastikan tingkat

To ensure a consistent understanding of data protection and privacy, all GoTo employees undergo annual mandatory training on personal data protection and information security. The training also extends to relevant contractors who have access to personal data. GoTo expects and maintains 100% completion for the annual mandatory training. To support

penyelesaian 100% untuk pelatihan wajib tahunan tersebut. Untuk mendukung kebutuhan beragam dari kegiatan bisnis kami, GoTo juga menyediakan modul pelatihan tahunan berbasis peran yang disesuaikan untuk karyawan GoTo dalam fungsi-fungsi tertentu, serta karyawan alih daya, seperti Pemasaran, Layanan Pelanggan, Teknik, dan Manajer Produk dalam fungsi bisnis yang relevan. Pelatihan ini dilengkapi dengan penilaian untuk memantau pemahaman dan kesadaran karyawan terkait privasi data. Upaya tersebut diperkuat melalui inisiatif kesadaran berkelanjutan seperti kampanye *email* keamanan, komunikasi yang berfokus pada privasi melalui *email*, buletin, saluran Lark, GoTo Townhall, serta kampanye *phishing* secara rutin.

the diverse needs of our business activities, GoTo also provides annual role-based training modules tailored for GoTo employees within specific functions as well as outsourced employees, such as Marketing, Customer Care, Engineering, and Product Managers within relevant business functions. The training is followed by an assessment to closely track employees' understanding and awareness of data privacy. The training is reinforced through ongoing awareness initiatives such as security email campaigns, privacy-focused communications via email, newsletters, Lark channels, GoTo Townhall, and regular phishing campaigns.

Keamanan Produk dan Pencegahan Penipuan

Product Safety and Fraud Prevention

OJK F.27
GRI 416-1

Menjamin keamanan dan keandalan layanan digital kami tetap menjadi tanggung jawab mendasar. Seiring dengan meningkatnya skala transaksi, maka semakin penting pula untuk menjaga keamanan yang kuat di seluruh titik kontak konsumen, mitra pengemudi, dan pedagang.

Ensuring the security and reliability of our digital services remains a fundamental responsibility. As the scale of transactions grows, so does the importance of maintaining strong safeguards across consumer, driver-partner, and merchant touchpoints.

Berdasarkan peningkatan yang telah dilakukan sebelumnya, pada tahun 2025 kami terus memperkuat ketahanan sistem, kontrol otentikasi, dan mekanisme pencegahan penipuan di seluruh aplikasi Gojek dan GoPay. Otentikasi biometrik, termasuk pengenalan wajah, telah distandarisasi, kini telah menjadi lapisan perlindungan akun tambahan untuk mengurangi risiko akses tidak sah dan *login* penipuan. Otentikasi multifaktor semakin memperkuat integritas akun, terutama untuk aktivitas berisiko tinggi.

Building on previous enhancements, in 2025 we continued to strengthen system resilience, authentication controls, and fraud prevention mechanisms across the Gojek and GoPay applications. Biometric authentication, including face recognition, has been standardized as an additional layer of account protection to reduce the risk of unauthorized access and fraudulent logins. Multi-factor authentication further reinforces account integrity, particularly for high-risk activities.

Untuk memitigasi risiko pesanan fiktif dan pengambilalihan akun bagi mitra pengemudi, kami menerapkan kontrol berlapis yang didukung oleh pemantauan berkelanjutan dan deteksi penipuan berbasis aturan. Sistem ini mencakup verifikasi pengenalan wajah, peringatan notifikasi penipuan untuk login perangkat baru, dan pemantauan perilaku untuk mengidentifikasi pola transaksi yang tidak biasa. Upaya pencegahan penipuan ini juga dilengkapi dengan modul edukasi dalam aplikasi yang ditargetkan untuk membantu pengguna mengenali dan menghindari taktik penipuan yang sedang marak.

To mitigate the risks of fictitious orders and account takeovers for driver-partners, we deploy layered controls supported by continuous monitoring and rule-based fraud detection. These include face recognition verification, fraud notification alerts for new device logins, and behavioral monitoring to identify unusual transaction patterns. Fraud prevention is complemented by in-app education modules and targeted engagement efforts to help users recognize and avoid emerging scam tactics.

Mitra pengemudi memiliki saluran *online* dan *offline* untuk melaporkan aktivitas mencurigakan. Mekanisme pelaporan yang terstruktur memungkinkan setiap laporan ditinjau dan diselidiki secara sistematis. Masukan dari mitra pengemudi juga menjadi pertimbangan penting saat menyempurnakan otomatisasi antipenipuan, aturan sanksi, dan fitur dalam aplikasi. Pendekatan dua arah ini memastikan bahwa kontrol keamanan berkembang sebagai respons terhadap tantangan operasional di dunia nyata.

Driver-partners have both online and offline channels to report suspicious activity. Structured ticketing mechanisms allow concerns to be reviewed and investigated systematically. Feedback from driver-partners is also considered when refining anti-fraud automations, sanction rules, and in-app features. This two-way approach ensures that safety controls evolve in response to real-world operational challenges.

Bagi para pedagang, partisipasi yang aman dimulai dengan proses registrasi wajib yang memverifikasi identitas dan memastikan akses terpercaya ke platform. Edukasi risiko berkelanjutan disampaikan melalui berbagai saluran komunikasi, termasuk notifikasi *push*, pembaruan *email*, platform komunitas pedagang, dan acara. Fitur seperti peringatan penipuan dan fitur konfirmasi transaksi langsung mendukung pedagang dalam mengidentifikasi perilaku pembayaran yang tidak wajar.

For merchants, secure participation begins with a mandatory onboarding process that verifies identity and ensures trusted access to the platform. Ongoing risk education is delivered through multiple communication channels, including push notifications, email updates, merchant community platforms, and events. Tools such as fraud alerts and real-time transaction confirmation features support merchants in identifying irregular payment behavior.

Upaya keamanan GoTo juga terintegrasi dalam aplikasi kami untuk mendukung perlindungan semua pengguna, termasuk anak di bawah umur. Fitur utama mencakup proses verifikasi *Know Your Customer* (KYC) untuk layanan keuangan penting, dirancang untuk mencegah penipuan, mengurangi penyalahgunaan, dan memperkuat manajemen risiko secara keseluruhan.

GoTo's safety measures are also embedded within our applications to support the protection of all users, including minors. Key features include a robust Know Your Customer (KYC) verification process for critical financial services, which is designed to prevent fraud, reduce misuse, and strengthen overall risk management.

Dari seluruh kelompok pengguna, platform kami menerapkan kerangka kerja pelaporan dan investigasi insiden yang terstruktur untuk memastikan setiap masalah ditangani dengan cepat dan konsisten. Proses ini memungkinkan penyelesaian yang tepat waktu sekaligus memiliki kontrol secara preventif dari waktu ke waktu. Melalui pemantauan yang berkelanjutan, peningkatan otentikasi, edukasi terhadap risiko penipuan, dan saluran pelaporan yang responsif, kami terus berupaya untuk menjaga lingkungan digital yang aman dan terpercaya serta mendukung partisipasi berkelanjutan dalam ekosistem ini.

Across all user groups, our platform incorporates a structured incident reporting and investigation framework to ensure concerns are addressed promptly and consistently. This process enables timely resolution while strengthening preventive controls over time. Through continuous monitoring, authentication enhancement, fraud risk education, and responsive reporting channels, we aim to maintain a secure and trustworthy digital environment that supports sustainable participation in the ecosystem.

Kampanye untuk Meningkatkan Kesadaran Eksternal

Outward Awareness Campaigns

Pada tahun 2025, GoTo secara signifikan memperluas upaya advokasi eksternal dan pengembangan kapasitasnya, dengan melibatkan pemangku kepentingan di

In 2025, GoTo significantly expanded its external advocacy and capacity-building efforts, engaging stakeholders across the public and private sectors. GoTo played a pivotal

sektor publik dan swasta. GoTo memainkan peran yang penting dalam Indonesia Data Protection Dialogue 2025 (IDPD 2025). Dialog ini mengeksplorasi pendekatan kolaboratif antar pemangku kepentingan untuk mengatasi tantangan dan peluang dalam lanskap teknologi saat ini, dengan berfokus kepada solusi yang inovatif untuk meningkatkan inisiatif perlindungan data di Indonesia.

role in the Indonesia Data Protection Dialogue 2025 (IDPD 2025). This dialogue explored collaborative approaches between stakeholders to address the challenges and opportunities of the current technological landscape, focusing on innovative solutions for the betterment of data protection initiatives in Indonesia.

Kepemimpinan kami di sektor keuangan semakin ditonjolkan melalui diskusi panel pada program pengembangan kepemimpinan pada badan pemerintahan Indonesia. GoTo berbagi wawasan mengenai upaya mencapai keseimbangan kritis dalam mengoptimalkan inovasi digital dan memitigasi risiko sistemik, seperti ancaman siber, pencucian uang, dan praktik *predatory pricing*. Komitmen terhadap keunggulan di seluruh industri ini juga tercermin dalam serangkaian sesi berbagi pengalaman khusus bersama rekan-rekan korporat terkemuka. Kami berkolaborasi dengan perusahaan telekomunikasi terkemuka dalam acara "2025 Privacy Day", di mana kami melibatkan para peserta dalam diskusi tentang undang-undang hukum privasi dan protokol keamanan yang terus berkembang guna menumbuhkan budaya tanggung jawab. Demikian pula, dalam acara yang diselenggarakan oleh salah satu perusahaan swasta terkemuka di Indonesia, Group Head of Enterprise Risk GoTo menyampaikan presentasi kepada ratusan peserta mengenai implementasi praktis Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi (PDP), sekaligus mendorong sinergi pertukaran praktik terbaik lintas sektor.

Our leadership in the financial sector was further highlighted through a panel discussion at a leadership development program of Indonesia's regulatory body. GoTo shared insights on striking the critical balance between optimizing digital innovation and mitigating systemic risks such as cyber threats, money laundering, and predatory pricing. This dedication to industry-wide excellence extended to a series of specialized sharing sessions with major corporate peers. We collaborated with a leading telecommunication company during their 2025 Privacy Day, where we engaged participants on evolving privacy laws and security protocols to foster a culture of responsibility. Similarly, at an event organized by one of Indonesia's leading private company, GoTo's Group Head of Enterprise Risk addressed hundreds of participants on the practical implementation of the Personal Data Protection (PDP) Law, encouraging the exchange of best practices across sectors.

Untuk semakin memperkuat kompetensi teknis di industri telekomunikasi, GoTo menyelenggarakan sesi pelatihan khusus bagi karyawan salah satu perusahaan telekomunikasi yang bertajuk "Implementasi Pelindungan Data Pribadi." Sesi ini berfokus pada pendekatan "Privacy by Design", yang menunjukkan cara menyelaraskan keamanan data dengan pengelolaan yang efisien. Untuk memperkuat inisiatif yang komprehensif ini, Group Head of Enterprise Risk GoTo juga menjabat sebagai Head of the Personal Data Protection Department di Asosiasi FinTech Indonesia (AFTECH). Dalam peran ganda ini, GoTo tidak hanya mematuhi praktik terbaik internal, tetapi juga secara aktif memimpin pengembangan standar privasi data yang terpadu dan kerangka kerja manajemen risiko untuk seluruh lanskap *fintech* Indonesia, memastikan bahwa keahliannya dapat memberikan dampak yang berarti dalam skala nasional.

To further strengthen technical competencies within the telecommunications industry, GoTo conducted a targeted training session for employees of a telecommunication company titled "Implementasi Pelindungan Data Pribadi." This session focused on the "Privacy by Design" approach, demonstrating how to harmonize data security with efficient management. Reinforcing this comprehensive outreach, GoTo's Group Head of Enterprise Risk also serves as the Head of the Personal Data Protection Department of the Indonesia FinTech Association (AFTECH). In this dual capacity, GoTo not only adheres to internal best practices but actively leads the development of unified data privacy standards and risk management frameworks for the entire Indonesian fintech landscape, ensuring that its expertise drives meaningful national impact.

AI yang Bertanggung Jawab
Responsible AI

Kecerdasan Buatan (AI) telah menjadi tulang punggung utama produk dan layanan kami sejak awal mula aplikasi kami yang berfokus untuk konsumen. Teknologi ini mendukung berbagai kapabilitas termasuk personalisasi dan rekomendasi, pemetaan dan rute, deteksi dan pencegahan penipuan, penilaian kredit, serta otomatisasi dukungan pelanggan, yang memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen di platform kami dan memaksimalkan nilai bagi pedagang dan mitra pengemudi kami.

Artificial Intelligence (AI) has been a core backbone of our products and services since the infancy of our consumer applications. It currently powers critical capabilities including personalization and recommendation, mapping and routing, fraud detection and prevention, credit scoring, and customer support automation, enabling the best experience for consumers on our platforms and maximizing value for our merchants and driver-partners.

Kami menyadari pentingnya memastikan bahwa teknologi-teknologi ini dikembangkan dan diterapkan secara bertanggung jawab. Dengan berpedoman pada kerangka kerja relevan yang diakui secara internasional, kami telah menetapkan prinsip-prinsip inti yang menjamin praktik AI yang bertanggung jawab di seluruh ekosistem kami, sejalan dengan nilai-nilai dan Kode Etik kami. Prinsip-prinsip ini berfungsi sebagai landasan untuk mengatur desain, pengembangan, dan penggunaan AI di seluruh ekosistem kami.

We recognize the importance of ensuring that these technologies are developed and deployed responsibly. Guided by relevant internationally recognized frameworks, we have established core principles that ensure responsible AI practices across our ecosystem aligned with our values and Code of Conduct. These principles serve as the foundation for governing the design, development, and use of AI across our ecosystem.

Prinsip-Prinsip Inti | Core Principles

Akuntabilitas, Integritas, dan Penggunaan yang Wajar Accountability, Integrity, and Fair use	Operasi AI harus memprioritaskan pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang dapat dipercaya dan akuntabel. Konten yang dihasilkan AI digunakan sebagai draf atau langkah perantara, dan kami memastikan bahwa penilaian manusia tetap menjadi dasar dari setiap pengambilan keputusan, sekaligus menjaga kepemilikan dan akuntabilitas yang jelas atas sistem AI sepanjang siklus hidupnya, termasuk akurasi, kepatuhan hukum, dan implikasi etisnya. Kami berkomitmen untuk memastikan sistem AI digunakan secara wajar, meminimalkan bias, dan menghindari hasil yang diskriminatif. AI operations should prioritize decision-making based on trustworthy and accountable information. AI-generated content is treated as a draft or intermediary step, and we ensure that human judgment remains central to decision-making and while maintaining clear ownership and accountability for AI systems throughout their lifecycle, including their accuracy, legal compliance, and ethical implications. We are committed to ensuring AI systems are used fairly, minimizing bias and avoiding discriminatory outcomes.
Transparansi dan Pengungkapan Transparency and Disclosure	Kami berkomitmen terhadap transparansi dalam desain dan penggunaan sistem AI. Kami menyajikan pengungkapan yang sesuai untuk memastikan bahwa pengguna dan pemangku kepentingan mendapatkan informasi saat berinteraksi dengan fungsi yang didukung oleh AI, jika dianggap relevan. Kami juga memberikan transparansi terkait sistem yang menggunakan AI dan tujuan di balik pengambilan keputusan mereka, yang didasari informasi memadai dan kepercayaan publik. We are committed to transparency in the design and use of AI systems. We provide appropriate disclosures to ensure that users and stakeholders are informed when interacting with AI-enabled functionalities, where relevant. We disclose which systems use AI and the purpose behind their decision-making, enabling informed choices and building public trust.
Keamanan dan Keselamatan Security and Safety	Kami merancang sistem AI untuk dapat beroperasi dengan aman, andal, dan sesuai tujuan. Berbagai pengendalian diterapkan untuk mencegah penyalahgunaan, konsekuensi yang tidak diinginkan, serta risiko operasional yang berkaitan dengan penerapan AI. Sistem AI diterapkan dengan langkah-langkah keamanan siber dan menjalani penilaian risiko, pengujian keamanan, serta validasi untuk memastikan sistem berfungsi sesuai tujuan dan yang diharapkan. Sistem AI juga dilengkapi dengan pengamanan yang memungkinkan pengguna untuk menonaktifkan sistem atau mengembalikannya ke kondisi aman jika muncul bahaya atau perilaku yang tidak terduga. Model dan data AI dilindungi dari akses atau manipulasi yang tidak sah. We design AI systems to operate safely, reliably, and as intended. Controls are implemented to prevent misuse, unintended consequences, and operational risks associated with AI deployment. AI systems are deployed with cybersecurity measures and undergo risk assessments, security testing and validation to ensure systems perform as intended under expected conditions. AI systems also have safeguards that enable users to deactivate the system or return it to a known safe state if hazards or unexpected behavior emerge. AI models and data are protected against unauthorized access or manipulation.
Privasi Data Data Privacy	Kami menerapkan praktik tata kelola data yang kuat untuk melindungi informasi pelanggan dan memastikan penggunaan data yang bertanggung jawab, termasuk minimisasi data, kontrol akses, dan pengamanan. Kami memantau dan mengelola risiko terkait privasi dan keamanan data, serta mengambil tindakan yang tepat untuk mengatasi masalah yang teridentifikasi. Kami menjunjung tinggi standar perlindungan data yang ketat dan menghormati privasi pengguna dalam semua aktivitas terkait dengan AI. We implement robust data governance practices to safeguard customer information and ensure responsible data use, including data minimization, access controls, and security safeguards. We monitor and manage risks related to data privacy and security, and take appropriate action to address any identified issues. We uphold stringent data protection standards and respect user privacy in all AI-related activities.

Chief Data Officer dan tim Group Enterprise Risk kami memimpin inisiatif AI yang bertanggung jawab di Perseroan dengan dukungan dari tim produk khusus, serta pengawasan penggunaan AI oleh Chief Technology Officer dan tim Information Security. Tim-tim ini berkolaborasi dengan berbagai fungsi, seperti bidang produk, keamanan, keselamatan, dan infrastruktur untuk memastikan AI kami mematuhi prinsip-prinsip yang telah ditetapkan. Kami menerapkan pendekatan berbasis risiko di seluruh siklus hidup AI untuk mengidentifikasi dan memitigasi potensi dampak negatif, termasuk bias, penyalahgunaan, dan hasil yang tidak diinginkan, termasuk penilaian risiko pra-implementasi untuk fitur yang didukung AI, pemantauan berkelanjutan untuk mendeteksi penyalahgunaan atau masalah kinerja, serta pembatasan penerapan AI dalam kasus penggunaan berisiko tinggi.

Our Chief Data Officer and Group Enterprise Risk team spearheaded the Company's responsible AI initiatives, with support from the specialized product team, along with AI usage oversight provided by the Chief Technology Officer and the Information Security team. These teams collaborate across product, security, safety, and infrastructure to ensure our AI adheres to these established principles. We adopt a risk-based approach across the AI lifecycle to identify and mitigate potential adverse impacts, including bias, misuse, and unintended outcomes, including pre-deployment risk assessments for AI-enabled features, ongoing monitoring to detect misuse or performance issues, and and restrictions on deployment of AI in high-risk use cases.

Melindungi Keamanan Siber pada Sistem

Sistem Kecerdasan Buatan (AI) dapat menjadi sasaran serangan siber yang membahayakan *input*, *output*, maupun stabilitas sistem. Risiko ini berlaku baik untuk solusi AI yang bersumber dari pihak eksternal maupun kemampuan AI yang terintegrasi ke dalam pengembangan produk internal GoTo. Untuk memitigasi risiko pihak ketiga, GoTo mewajibkan semua vendor (termasuk yang menyediakan sistem/layanan AI) untuk menjalani Penilaian Risiko Keamanan Vendor sebelum diintegrasikan. Penilaian ini mengevaluasi tingkat keamanan dan tata kelola vendor, termasuk tempat penyimpanan data, praktik penanganan dan perlindungan data, manajemen dan respons insiden, serta keamanan aplikasi.

Protecting the Cybersecurity of Systems

AI systems may be targeted by cyberattacks that compromise inputs, outputs, or system stability. These risks apply to both externally sourced AI solutions and to AI capabilities integrated into GoTo's internal product development. To mitigate third-party risks, GoTo requires all vendors (including those providing AI systems/services) to undergo a Vendor Security Risk Assessment prior to onboarding. This assessment evaluates the vendor's security posture and governance, including data residency, data handling and protection practices, incident management and response, and application security.

Untuk pemanfaatan kemampuan AI secara internal dalam pengembangan perangkat lunak, GoTo menyematkan titik-titik pemeriksaan keamanan dalam Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak yang Aman (SSDLC). Hal ini mencakup penerapan batasan pengaman dan pertahanan terhadap injeksi *prompt*, serta kontrol keamanan lainnya dalam fitur AI Generatif sebagai bagian dari SSDLC GoTo guna menjaga kualitas kode dan mencegah munculnya kerentanan keamanan.

For internal use of AI capabilities in software development, GoTo embeds security checkpoints within its Secure Software Development Life Cycle (SSDLC). These include implementing guardrails and prompt-injection defenses and other security controls in Generative AI tools as part of GoTo's SSDLC to maintain code quality and prevent the introduction of security vulnerabilities.

Melalui manajemen risiko vendor dan kontrol teknis internal, GoTo melindungi ekosistem AI miliknya untuk mendukung proses operasional dan melindungi data perusahaan yang sensitif.

Through vendor risk management and internal technical controls, GoTo safeguards its AI ecosystem to support operational processes and protect sensitive company data.

Fitur AI diakui sebagai alat produktivitas internal yang mendukung karyawan dalam meningkatkan efisiensi, mempercepat pekerjaan berbasis pengetahuan, dan memperkuat pengambilan keputusan. Untuk memastikan penggunaan yang bertanggung jawab dan aman, karyawan diwajibkan untuk hanya menggunakan solusi AI yang telah disetujui oleh organisasi.

AI tools are recognized as internal productivity tools that support employees in improving efficiency, accelerating knowledge work, and enhancing decision-making. To ensure responsible and secure usage, employees are required to use only organization-approved AI solutions.

Tata Kelola Keselamatan di Jalan
Road Safety Governance

OJK F.27

Setiap kelompok pemangku kepentingan berinteraksi melalui platform kami dengan cara yang berbeda-beda. Dan mereka memiliki potensi terhadap risiko yang berbeda juga. Oleh karena itu, masalah keamanan tidak dapat ditangani dengan satu pendekatan yang sama. Pendekatan yang dirancang harus mampu mencerminkan bagaimana realitas penggunaan layanan kami digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, kami menerapkan kebijakan, standar, dan mekanisme perlindungan yang ditargetkan untuk situasi baik di dalam maupun di luar platform. Langkah-langkah ini bertujuan untuk mencegah risiko, memastikan respons yang cepat, dan menumbuhkan rasa aman bagi semua pihak dalam ekosistem GoTo.

Each stakeholder group engages with our platform in different ways. Each faces different risks. For this reason, safety cannot be addressed with a single, uniform approach. It must be designed to reflect the realities of how our services are used in daily life. We therefore implement targeted policies, standards, and protection mechanisms for both on-platform and off-platform situations. These measures aim to prevent harm, ensure rapid response, and foster a sense of security for everyone in the GoTo ecosystem.

Kerangka kerja khusus mengenai tata kelola keselamatan dibuat oleh Driver Care Unit (DCU) Gojek. Unit ini menetapkan standar yang jelas, memantau kepatuhan, dan memastikan bahwa pertimbangan keselamatan terintegrasi dalam kegiatan operasional sehari-hari. Upaya ini diperkuat oleh sistem manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang berfokus pada pencegahan, kesiapan, dan perbaikan yang berkelanjutan. Melalui fitur di dalam aplikasi, pelatihan, dan kontrol operasional, kami berupaya untuk menciptakan lingkungan di mana mitra pengemudi dapat menjalankan perannya dengan lebih percaya diri dan risiko yang lebih rendah, sekaligus melindungi penumpang, pelanggan, dan masyarakat luas.

Our dedicated safety governance framework is led by Gojek's Driver Care Unit (DCU). The unit sets clear standards, monitors compliance, and ensures that safety considerations are embedded in daily operations. These efforts are reinforced by an Occupational Health and Safety (OHS) management system that focuses on prevention, readiness, and continuous improvement. Through in-app features, training, and operational controls, we work to create an environment where driver-partners can perform their roles with greater confidence and reduced risk, while safeguarding passengers, customers, and the wider public.

Langkah-langkah dan capaian keselamatan di jalan diuraikan di bawah ini:

Our key road safety measures and outcomes are outlined below:

Kebijakan Keselamatan Dasar Foundational Safety Policies	
Buku Panduan Keselamatan Jalan Raya Road Safety Handbook	Menerapkan Kode Etik dan buku panduan keselamatan yang komprehensif dengan disertai standar operasional yang jelas untuk setiap perjalanan. Hal ini juga meliputi peniadaan struktur insentif yang menggunakan sanksi atau bonus berbasis waktu, yang berpotensi mendorong pengemudi berkendara melebihi batas kecepatan. Di Singapura, pedoman ini juga selaras dengan Kode Praktik Layanan Platform 2024 dan telah divalidasi melalui audit kepatuhan oleh Ministry of Manpower (MOM) pada Juli 2025. Enforce comprehensive Code of Conduct and safety handbooks that define clear operational standards for every journey. This also includes avoiding incentive structures that include time-based penalties or bonuses that might encourage speeding. In Singapore, these guidelines strictly align with the 2024 Code of Practice for Platform Services and validated by a Ministry of Manpower (MOM) compliance audit in July 2025.
Kepatuhan Kendaraan dan Dokumen Vehicle and Document Compliance	Melakukan validasi atas keabsahan dokumen secara teliti, termasuk Surat Izin Mengemudi, asuransi kendaraan, dan pembayaran pajak kendaraan. Untuk memastikan armada memiliki kualitas yang baik, kami juga menerapkan batas usia maksimum untuk setiap kendaraan. Hal ini didukung dengan pemantauan mingguan terhadap masa berlaku dokumen dan pelanggaran lalu lintas, serta pemeriksaan tahunan untuk memastikan semua kendaraan masih layak digunakan dan patuh terhadap regulasi yang berlaku. Uphold rigorous validity checks of essential documentation, including driving licenses, vehicle insurance, and road tax payments. To ensure a high-quality fleet, we enforce maximum vehicle age requirements. This is supported by weekly monitoring for document expirations and traffic offenses, alongside annual inspections to ensure all vehicles remain roadworthy and compliant at all times.
Pelatihan Keselamatan Pengemudi Driver Safety Training	Sesuai dengan peraturan pemerintah, kami mewajibkan pelatihan mengemudi yang aman bagi semua mitra melalui platform pembelajaran digital kami untuk meminimalkan risiko di jalan dan memastikan perjalanan yang lancar dan aman. Untuk mendukung inisiatif ini, kami telah menyelenggarakan Pelatihan Keselamatan Berkendara (DSRT) secara rutin sejak tahun 2014. Program ini dikembangkan berkolaborasi dengan konsultan keselamatan dan lembaga pemerintah, dengan membekali mitra pengemudi kendaraan roda dua dan roda empat dengan pengetahuan serta keterampilan mengemudi yang defensif. Pada tahun 2025, pelatihan tatap muka ini menjangkau lebih dari 11.000 mitra pengemudi di 20 kota di Indonesia, guna memperkuat peran mereka sebagai duta keselamatan profesional di setiap perjalanan. In compliance with government regulations, we mandate safety driving training for all partners via our digital learning platform to minimize road risks and ensure smooth, safe journeys. Supporting this initiative, we have conducted annual Driver Safety Riding Training (DSRT) since 2014. This program, developed in collaboration with safety consultants and government agencies, equips 2W and 4W partners with defensive driving knowledge and skills. In 2025, this in-person training reached over 11,000 driver-partners across 20 cities in Indonesia, reinforcing their role as professional safety ambassadors on every journey.

Dukungan Darurat yang Proaktif Proactive Emergency Support	
Pemantauan Perjalanan Secara *Real-time* Real-time Trip Monitoring	Platform kami memanfaatkan data *real-time* untuk menyajikan peringatan kecepatan dan pemberitahuan dalam aplikasi terkait cuaca, serta kebiasaan berkendara yang aman. Sejak tahun 2025, kami juga telah mengimplementasikan upaya proaktif untuk perjalanan yang diperkirakan akan mengalami perubahan waktu tiba yang signifikan, dengan melakukan panggilan langsung untuk memastikan keselamatan mitra pengemudi maupun penumpang. Hal ini didukung oleh sistem otomatis yang memantau pola berkendara yang berisiko dan menerapkan sanksi progresif untuk memastikan keselamatan di jalan raya yang konsisten. Our platform leverages real-time data to provide in-app speed alerts and notifications regarding weather and safe driving habits. Since 2025, we have also implemented proactive outreach for trips with significant estimated time of arrival deviations, conducting direct safety calls to verify the well-being of both driver-partners and passengers. This is further supported by an automated system that monitors risky driving patterns and applies progressive sanctions to ensure consistent road safety.
Laporan Insiden dalam Aplikasi In-app Incident Report	Kami menyediakan fitur pelaporan khusus di dalam aplikasi bagi mitra pengemudi dan pelanggan untuk melaporkan pesanan fiktif,serta insiden pelecehan secara *real-time*. Mekanisme ini menyediakan jalur komunikasi langsung dengan tim dukungan kami, untuk memastikan adanya tindakan langsung terhadap segala masalah terkait perilaku ataupun keamanan. We maintain dedicated in-app reporting tools for driver-partners and customers to flag fictitious orders and incidents of harassment in real-time. These mechanisms provide a direct line to our support teams, ensuring immediate intervention for any behavioral or security concerns.
Tombol SOS SOS Button	Baik mitra pengemudi maupun pelanggan dapat mengakses Tombol SOS dalam aplikasi yang terhubung langsung ke Tim Tanggap Darurat kami yang beroperasi 24/7 untuk situasi darurat yang mengancam keselamatan. Sistem ini memicu eskalasi segera, sehingga memungkinkan tim kami dapat mengevaluasi situasi dan mengirimkan ambulans atau Tim Keamanan ke lokasi kejadian jika diperlukan. Both driver-partners and customers have access to an in-app SOS Button that connects directly to our 24/7 Emergency Response Team for critical safety situations. This system triggers immediate escalation, allowing our team to assess the situation and dispatch an ambulance or security Task Force to the scene whenever necessary.
Dukungan Darurat 24/7 24/7 Emergency Support	Kami menyediakan layanan ambulans gratis 24/7 bagi mitra pengemudi dan penumpang, yang dikelola oleh tim medis bersertifikat dan dapat diakses melalui pusat darurat khusus kami. Di wilayah yang tidak terjangkau langsung oleh layanan ambulans, Tim Tanggap Darurat kami di lapangan akan dikerahkan untuk mengkoordinasikan bantuan segera dan memastikan pengangkutan yang aman ke fasilitas medis terdekat. We provide 24/7 free ambulance support for driver-partners and passengers, managed by certified medical teams and accessible via our dedicated emergency center. In regions outside of direct ambulance coverage, our on-ground Task Force will be deployed to coordinate immediate assistance and ensure safe transport to the nearest medical facility.
Peringatan Kelelahan dan Perawatan Fatigue and Maintenance Alerts	Notifikasi pengingat rutin untuk perawatan kendaraan, peraturan lalu lintas, dan kesehatan pribadi. Kebijakanini mencakup protokol khusus untuk manajemen kelelahan, seperti peringatan istirahat wajib setelah empat jam bertugas tanpa henti dan instruksi untuk menyelesaikan hari kerja setelah delapan jam, guna memastikan mitra pengemudi tetap dalam kondisi prima saat berkendara. Notifications to provide ongoing reminders for vehicle maintenance, traffic rules, and personal health. This includes dedicated fatigue management protocols, such as mandatory rest alerts after four hours of continuous service and workday completion prompts after eight hours to ensure driver-partners remain fit for the road.



Perawatan dan Evaluasi Pasca-Insiden Post-Incident Care and Evaluation	
Perlindungan Kesehatan Jangka Pendek dan Jangka Panjang Short and Long Term Health Protection SASB TR-RO-320a.3	Kami menyediakan perlindungan asuransi yang komprehensif untuk kecelakaan, kematian, dan cacat jangka panjang melalui BPJS di Indonesia dan Undang-Undang Kompensasi Kecelakaan Kerja (WICA) di Singapura. Hal ini dilengkapi dengan program Swadaya dan Goalbetter kami, yang secara proaktif mengelola risiko kesehatan melalui pemeriksaan kesehatan, dukungan kesehatan mental, dan perlindungan penghasilan. Selain itu, Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP) memberikan bantuan krusial kepada mitra pengemudi yang terdampak kecelakaan atau bencana alam, memastikan jaring pengaman terintegrasi yang mendukung kesejahteraan holistik mitra kami beserta keluarganya. We provide extensive insurance covering accidents, death, and long-term disability through Indonesia's BPJS and Singapore's Work Injury Compensation Act (WICA). This is complemented by our Swadaya and Goalbetter programs, which proactively manage health risks through screenings, mental health support, and income protection. Additionally, Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP) delivers vital assistance to driver-partners affected by accidents or natural disasters, ensuring an integrated safety net that supports the holistic well-being of our partners and their families.
Dukungan Pasca-Insiden Post-Incident Support	Layanan konseling khusus dan pemulihan trauma bagi korban pelecehan, disertai dengan asuransi komprehensif dan kompensasi untuk insiden yang terjadi baik saat bekerja maupun di luar jam kerja. Koordinasi kami secara *real-time* dengan mitra layanan memastikan penyelesaian yang cepat, sehingga memberikan jaring pengaman berlapis bagi mitra pengemudi dan penumpang untuk pemulihan emosional maupun finansial pada saat yang paling dibutuhkan. Specialized counseling and trauma-healing for victims of harassment, alongside comprehensive insurance and compensation for on-job and off-job incidents. Our real-time coordination with providers ensures rapid resolution, offering driver-partners and passengers a multi-layered safety net for both emotional and financial recovery when it is needed most.
Penelitian dan Pengembangan Research and Improvement	Kami secara berkala mengadakan survei dan FGD untuk mengidentifikasi berbagai kesenjangan dalam aspek keselamatan, serta menyempurnakan langkah-langkah yang sudah dilakukan Pendekatan berbasis riset ini membantu kami untuk mengatasi kekhawatiran para mitra pengemudi terkait kecelakaan, sehingga memastikan tata kelola keselamatan kami tetap responsif terhadap kebutuhan masyarakat yang terus berkembang. We conduct regular surveys and FGDs to identify safety gaps and refine our safety measures. This research-driven approach allows us to address real-world driver concerns regarding accidents, ensuring our safety governance remains responsive to the evolving needs of our community.

Metrik Keselamatan di Jalan Raya | Our Road Safety Metrics

SASB TR-RO-320a.1
SASB TR-RO-540a.1

99,9% **dari seluruh perjalanan diselesaikan tanpa insiden yang berkaitan dengan keselamatan**
of all trips completed without a safety incident

Metrik Keselamatan untuk Mitra Pengemudi Safety Metrics for Driver-Partners	2025	2024	2023
Jumlah insiden kematian akibat kecelakaan kerja The number of fatalities resulting from work-related injuries	46	24	20
Jumlah kecelakaan kerja akibat pekerjaan dengan risiko tinggi (tidak termasuk kematian)[19] The number of high-consequence work-related injuries (excluding fatalities)[19]	3[20]	2	8
Jumlah kecelakaan kerja yang tercatat The number of recordable work-related injuries	5.408	4.029	4.524
Jumlah total jam mitra pengemudi yang *online* di platform kami Total number of hours driver-partners were online on our platform	1.206.476.357	1.228.724.437	1.137.375.602
Tingkat Kematian dan Cedera[21] Rate of Fatalities and Injuries[21]			
Tingkat kematian akibat kecelakaan kerja Rate of fatalities due to work-related injuries	0,0076	0,0039	0,0035
Tingkat kecelakaan kerja akibat pekerjaan dengan risiko tinggi (tidak termasuk kematian) Rate of high consequence work-related injuries (excluding fatalities)	0,00050	0,00032	0,00140
Tingkat kecelakaan kerja yang tercatat Rate of recordable work-related injuries	0,90	0,65	0,79

Analisis kami menunjukkan bahwa sebagian besar insiden pada tahun 2025 disebabkan oleh faktor eksternal, seperti kelalaian dari pihak ketiga, kondisi jalan yang buruk, cuaca ekstrem, dan tindak kriminal dari pihak eksternal.

Untuk membantu mitra pengemudi, kami terus menyediakan perlindungan asuransi yang komprehensif untuk kecelakaan, kematian, dan cacat jangka panjang melalui BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan di Indonesia, serta WICA di Singapura.

Our analysis indicates that the majority of incidents in 2025 were driven by external factors, such as third-party negligence, poor road conditions, extreme weather, and external criminal activity.

To support our driver-partners, we continue to provide comprehensive insurance coverage for accidents, death, and long-term disability through Indonesia's BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan, as well as Singapore's WICA.

19. Kecelakaan kerja akibat pekerjaan dengan "risiko tinggi" mengacu pada cedera yang mengakibatkan pekerja tidak dapat, tidak, atau diperkirakan tidak akan pulih sepenuhnya ke kondisi kesehatan sebelum cedera dalam waktu enam bulan.
"High consequence" work-related injuries refer to injuries from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to their pre-injury health status within six months.
20. Data untuk tahun 2025 mencakup periode Januari hingga Agustus 2025 dan Juli hingga Desember 2024. Pendekatan ini memastikan kepatuhan terhadap periode verifikasi kondisi kesehatan selama enam bulan sebagaimana disyaratkan oleh standar GRI.
The data for the year 2025 covers the period from January to August 2025 and July to December 2024. This approach ensures compliance with the six-month health status verification period as required by GRI standards.
21. Tingkat fatalitas dan tingkat cedera dihitung berdasarkan formula yang tercantum dalam Pengungkapan GRI 403-9, dengan basis 200.000 jam kerja yang dilakukan oleh mitra pengemudi pada platform Perseroan.
Rate of fatalities and injuries were calculated based on the formula presented in GRI Disclosure 403-9 using 200,000 hours worked by driver-partners on our platform.

Komitmen kami terhadap pemulihan juga diperluas melalui Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP). Melalui program Bantuan Kecelakaan dan Bencana, kami membantu memastikan bahwa mitra dan keluarga mereka menerima dukungan penting jika mengalami insiden yang berdampak besar. Hal ini termasuk kemitraan khusus dengan Yayasan Salam Satu Aspal (YASSA) untuk memberikan bantuan berkelanjutan bagi anak-anak dari mitra pengemudi yang telah meninggal dunia.

Our commitment to recovery also extends through Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP). Through the Accident and Disaster Relief Assistance program, we help ensure that partners and their families receive critical support following high-impact incidents. This includes a dedicated partnership with Yayasan Salam Satu Aspal (YASSA) to provide sustained assistance for the children of deceased driver-partners.

Ke depannya, kami akan terus menyempurnakan protokol keselamatan kami dengan beralih dari pendekatan reaktif ke pendekatan prediktif. Hal ini mencakup pengembangan sistem pemantauan canggih untuk mendeteksi pola perjalanan yang tidak wajar, serta memungkinkan intervensi darurat yang lebih proaktif.

Looking ahead, we are refining our safety protocols by transitioning from reactive to predictive approaches. This includes developing advanced monitoring systems to detect abnormal trip patterns and enable more proactive emergency interventions.

Selama periode pelaporan, tidak ada insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan layanan GoTo yang mengakibatkan denda signifikan atau sanksi non-moneter. Perseroan tidak mengidentifikasi kasus material apa pun di mana desain produk, fitur digital, atau penyampaian layanan menimbulkan risiko kesehatan atau keselamatan langsung bagi pelanggan yang memerlukan tindakan regulasi atau penarikan produk atau layanan sebagai tindakan korektif.

During the reporting period, there were no incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of GoTo's products and services that resulted in significant fines or non-monetary sanctions. The Company did not identify any material cases in which product design, digital features, or service delivery posed direct health or safety risks to customers that required regulatory action or corrective recalls of products or services.

OJK F.29
GRI 416-2

Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja

Health and Safety at Work

S-11
OJK F.21
GRI 403-1

Keselamatan dalam ekosistem GoTo mencakup lebih dari sekadar apa yang terjadi di jalan raya maupun di dalam aplikasi. Hal ini juga mencakup lingkungan dimana tim kami bekerja, berkolaborasi, dan mengambil keputusan yang menentukan keandalan layanan kami. Oleh karena itu, lingkungan kerja yang aman merupakan bagian dari upaya kami dalam melindungi kesejahteraan karyawan, melindungi reputasi Perseroan, dan meningkatkan efisiensi operasional.

Safety in the GoTo ecosystem extends beyond what happens on the road or within the app. It also includes the environments where our teams work, collaborate, and make decisions that shape the reliability of our services. A safe workplace is therefore part of how we safeguard our employee well-being, protect the Company's reputation, and boost operational efficiency.

Kami menerapkan standar kesehatan dan keselamatan kerja di seluruh kantor kami melalui pendekatan tata kelola lingkungan yang terstruktur, yang dipimpin oleh tim Workplace Management (WPM). Meskipun perusahaan teknologi mungkin tidak menghadapi bahaya fisik yang sama seperti industri manufaktur atau konstruksi, karyawan kami tetap terpapar pada risiko potensial, termasuk ketegangan ergonomis, masalah kualitas udara dalam ruangan, dan risiko insiden yang dapat timbul dari aktivitas kantor sehari-hari. Risiko-risiko ini mungkin tidak terlihat sejelas bahaya di lapangan, namun tetap memengaruhi kesejahteraan dan kinerja dari waktu ke waktu.

We apply occupational health and safety standards across our offices through a structured workplace governance approach led by the Workplace Management (WPM) team. While technology companies may not encounter the same physical hazards as industries such as manufacturing or construction, our employees are still exposed to potential risks, including ergonomic strain, indoor air quality issues, and incident risks that can emerge from day-to-day office activities. These risks may not be as visible as field hazards, but they affect well-being and performance over time.

GRI 3-3

Untuk memitigasi risiko-risiko tersebut, kami telah menetapkan protokol keselamatan yang terperinci, menyelenggarakan pelatihan rutin, merancang ruang kerja yang ergonomis, dan menerapkan kebijakan yang mendukung kesehatan dan kesejahteraan karyawan secara menyeluruh. Pendekatan ini membantu mengurangi kemungkinan terjadinya cedera di tempat kerja, meningkatkan kepuasan kerja, meningkatkan produktivitas secara keseluruhan, serta memastikan karyawan kami merasa aman dan didukung di lingkungan kerja mereka.

To mitigate these risks, we have established detailed safety protocols, conducted regular training, designed ergonomic workspaces, and implemented policies that support the overall health and well-being of our employees. This approach helps reduce the likelihood of workplace injuries, enhances job satisfaction, increases overall productivity, and ensures our employees feel safe and supported in their working environment.

Pada tahun 2025, fokus kesehatan dan keselamatan kerja kami mencakup inisiatif-inisiatif berikut:

In 2025, our workplace health and safety focus covered the initiatives below:

Inisiatif Initiative	Deskripsi Description
Prosedur Kesehatan dan Keselamatan Kerja Health and Safety Procedures	Tim Workplace Management secara rutin melakukan evaluasi dan peninjauan terhadap prosedur serta kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja. Penilaian ini memastikan bahwa kebijakan dan prosedur tersebut sesuai dengan kondisi kantor saat ini. Upaya ini juga membantu menjaga kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku yang diterbitkan oleh pemerintah setempat di setiap negara tempat GoTo beroperasi. The Workplace Management team conducts regular evaluations and reviews of health and safety procedures and policies. These assessments ensure that the policies and procedures are relevant to current office conditions. They also help to maintain compliance with applicable regulations issued by the local governments in each country where GoTo operates.
Pelatihan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Workplace Health and Safety Trainings	Dalam rangka memperkuat budaya keselamatan kerja pada tahun 2025, kami menyelenggarakan serangkaian sesi pelatihan yang dirancang khusus untuk membekali karyawan dan tim Workplace Management perihal pengetahuan keselamatan yang esensial, serta keterampilan tanggap darurat. Selain bagian dari kepatuhan, program-program ini juga bertujuan untuk membangun rasa percaya diri, meningkatkan kemampuan dalam merespons pada saat dalam keadaan darurat, dan memperkuat tanggung jawab bersama dalam menjaga lingkungan kerja yang aman dan kondusif. To strengthen our workplace safety culture in 2025, we held a series of targeted training sessions designed to equip employees and the Workplace Management team with essential safety knowledge and emergency response skills. Beyond compliance, these programs aim to build confidence, improve response times in emergencies, and reinforce collective responsibility for maintaining a safe and secure work environment.
Formulir Persetujuan Lark Lark Approval Form	Portal Lark membantu karyawan untuk dapat membuat laporan insiden di tempat kerja dengan lebih cepat, respons yang lancar dan effisien. Setelah insiden dilaporkan, tim Health & Safety akan mengevaluasi situasi dengan mengumpulkan data yang relevan, menyusun kronologi kejadian, dan menganalisis semua faktor yang berkontribusi guna mengidentifikasi akar masalah. Laporan ini juga mencakup usulan penyelesaian, rencana mitigasi, dan tanggal penyelesaian yang ditargetkan, yang disusun bersama dengan pemangku kepentingan internal maupun eksternal yang relevan untuk memastikan penyelesaian dan pencegahan insiden yang efektif. The Lark portal allows employees to report workplace incidents quickly, ensuring a smooth and efficient response. After an incident is reported, the Health & Safety team will evaluate the situation by gathering relevant data, creating a timeline of events, and analyzing all contributing factors to identify the root cause. This report also includes proposed resolutions, a mitigation plan, and a target completion date, developed in collaboration with relevant internal and external stakeholders to ensure effective incident resolution and prevention.
Kampanye Kesehatan dan Keselamatan Kerja bagi Karyawan Health and Safety Campaign for Employees	Sosialisasi panduan keselamatan, praktik terbaik, dan strategi pencegahan risiko melalui kampanye rutin dapat meningkatkan kesadaran, serta menumbuhkan budaya keselamatan bagi karyawan. GoTo senantiasa memastikan agar karyawan tetap terinformasi dan terlibat dengan menyelenggarakan kampanye rutin sepanjang tahun yang bertujuan untuk mempromosikan praktik kesehatan dan keselamatan di tempat kerja, yang disampaikan melalui poster digital, lokakarya *offline*, dan kegiatan simulasi. Promoting safety guidelines, best practices, and risk prevention strategies through regular campaigns raises employee awareness and fosters a culture of safety. GoTo keeps employees informed and engaged by running regular campaigns throughout the year aimed at promoting health and safety practices at the workplace, delivered through digital posters, offline workshops, and simulations.
Kegiatan Pemeliharaan Maintenance Activities	Rutinitas pemeliharaan berkala sangat penting untuk mencegah bahaya, memastikan keberlangsungan bisnis, dan menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman bagi seluruh karyawan. Guna mewujudkan hal tersebut, tim Workplace Management melaksanakan berbagai kegiatan pemeliharaan, termasuk pemeriksaan genset, inspeksi unit penanganan udara, uji pemadaman listrik, dan pemeliharaan *ad hoc* lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan. Regular maintenance routines are crucial to preventing hazards, ensuring business continuity, and providing a safer environment for all employees. To achieve this, the Workplace Management team conducts various maintenance tasks, including genset checks, air handling unit inspections, blackout testing, and other ad hoc maintenance as needed.

GRI 403-2

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden

GoTo menerapkan proses identifikasi bahaya dan penilaian risiko yang terstruktur untuk mengevaluasi risiko keselamatan di tempat kerja. Penilaian risiko dilakukan dengan menganalisis dua variabel utama: faktor frekuensi dan faktor tingkat keparahan dari bahaya tersebut. Kombinasi dari kedua faktor ini menentukan kategori risiko, yang dapat berkisar dari tidak signifikan, ringan, sedang, berat, hingga ekstrem. Proses ini dilaksanakan sesuai dengan Prosedur Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Perseroan.

Untuk memastikan kualitas dan konsistensi penilaian risiko, Perseroan menyediakan pelatihan dan pengarahan rutin bagi personel terkait, termasuk tim keamanan dan petugas Workplace Management. Upaya ini memastikan

Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation

GoTo applies a structured hazard identification and risk assessment process to evaluate workplace safety risks. Risks are assessed by analyzing two key variables: the frequency factor and the severity effect factor of the hazard. The combination of these factors determines the risk category, which may range from insignificant, minor, moderate, major, to extreme. The process is implemented in accordance with the Company's Health and Safety Procedures.

To ensure the quality and consistency of risk assessments, the Company provides regular training and briefings to relevant personnel, including the security team and Workplace Management officers. This ensures

bahwa individu yang bertanggung jawab melakukan penilaian memiliki kompetensi dan pemahaman yang memadai mengenai standar evaluasi risiko di tempat kerja.

Insiden keselamatan terkait pekerjaan dikelola melalui kerangka kerja pelaporan dan investigasi yang terstruktur. Sejak 16 Juni 2025, insiden dilaporkan melalui Formulir Layanan WPM yang tersedia di aplikasi Lark, menggantikan Portal One GoTo yang sebelumnya digunakan sejak 6 Desember 2021.

Proses investigasi meliputi:
1. Pelaporan insiden oleh karyawan melalui Formulir Persetujuan Lark.
2. Tim Health & Safety mengumpulkan data, menyusun kronologi insiden, dan menganalisis informasi terkait faktor penyebab yang teridentifikasi untuk menentukan akar penyebab kecelakaan.
3. Tim Health & Safety menyusun laporan yang mencakup analisis penyebab insiden atau kecelakaan yang dialami oleh karyawan.
4. Laporan tersebut mencakup rencana mitigasi, usulan solusi, dan target tanggal penyelesaian setelah proses diskusi bersama unit terkait dan pihak yang bertanggung jawab (PIC), baik internal maupun eksternal.

that individuals responsible for conducting assessments possess adequate competence and understanding of workplace risk evaluation standards.

Work-related safety incidents are managed through a structured reporting and investigation framework. Since 16 June 2025, incidents have been reported through the WPM Service Form Lark App, replacing the One GoTo Portal previously used since 6 December 2021.

The investigation process includes:
1. Employee reporting of incidents through Lark Approval Form.
2. The Health & Safety team collects data, establishes a chronology of incidents, and analyzes information for each identified causal factor to determine the root cause of the accident.
3. The Health & Safety team prepares a report including an analysis of the causes of the incident or accident experienced by the employee.
4. The report includes a mitigation plan proposed solutions and a target completion date after discussion with related unit and persons-in-charge (PICs), both internal and external.

Layanan Kesehatan Kerja dan Pencegahan Risiko

Occupational Health Services and Risk Prevention

GRI 403-3
GRI 403-7

Layanan kesehatan kerja di GoTo dirancang untuk mengidentifikasi bahaya sejak dini, menghilangkan kondisi yang tidak aman, dan meminimalkan paparan risiko. Layanan ini meliputi:
- Implementasi dan peninjauan secara berkala terhadap Kebijakan dan Prosedur Kesehatan dan Keselamatan Kerja.
- Kampanye kesehatan dan keselamatan kerja secara rutin untuk memperkuat praktik-praktik yang aman.
- Pemeliharaan preventif rutin yang dilakukan setiap hari, setiap minggu, dan setiap bulan.
- Kegiatan pemeliharaan *ad hoc* yang diakibatkan oleh kebutuhan operasional tertentu.
- Perbaikan dan restorasi fasilitas, peralatan, atau area kerja yang rusak atau tidak berfungsi dengan baik.
- Pengendalian kualitas berkelanjutan oleh tim Facility Management.

Occupational health services at GoTo are designed to identify hazards early, eliminate unsafe conditions, and minimize risk exposure. These services include:

- Implementation and periodic review of Health and Safety Policies and Procedures.
- Regular health and safety campaigns to reinforce safe practices.
- Preventive maintenance routines conducted daily, weekly, and monthly.
- Ad hoc maintenance activities triggered by specific operational needs.
- Repair and restoration of facilities, equipment, or work areas that are damaged or not functioning properly.
- Ongoing quality control by the Facility Management team.

Melalui langkah-langkah tersebut, Perseroan bertujuan untuk mencegah atau memitigasi dampak negatif yang signifikan terhadap kesehatan dan keselamatan kerja yang mungkin terkait langsung dengan kegiatan operasional maupun bisnis. Pendekatan ini menekankan pada proses pencegahan, deteksi dini, dan perbaikan berkelanjutan.

Through these measures, the Company aims to prevent or mitigate significant negative occupational health and safety impacts that may be directly linked to its operations and business activities. The approach emphasizes prevention, early detection, and continuous improvement.

Risiko yang teridentifikasi pada tahun 2025 adalah empat kasus dengan tingkat dampak yang bervariasi. Berdasarkan penilaian lebih lanjut oleh Tim Workplace Management, tidak ada satupun dari kasus-kasus tersebut yang mengakibatkan cedera atau penyakit serius terhadap karyawan GoTo.

The identified risks in 2025 are four cases with various levels of impact. Based on further assessment by the Workplace Management Team, none of these cases resulted in significant injuries or illnesses among GoTo's employees.

GRI 403-4

Partisipasi dan Konsultasi Karyawan

Worker Participation and Consultation

Partisipasi karyawan terintegrasi dalam struktur tata kelola kesehatan dan keselamatan kerja. Karyawan dilibatkan melalui P2K3 (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja), yang berfungsi sebagai forum konsultasi formal perihal keselamatan di tempat kerja. Pada tahun 2025, P2K3 terdiri dari 12 anggota.

Employee participation is embedded in the occupational health and safety governance structure. Employees are involved through the P2K3 (Occupational Safety and Health Advisory Committee), which functions as a formal consultation forum for workplace safety matters. In 2025, the P2K3 consists of 12 members.

Selain itu, karyawan ditunjuk sebagai petugas yang bertanggung jawab untuk mengawasi keselamatan di area tertentu *(floor warden)* guna mendukung kesiapsiagaan darurat dan koordinasi evakuasi. Melalui struktur partisipatif ini, pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja tidak hanya terpusat pada tingkat kebijakan semata, melainkan juga diwujudkan melalui partisipasi aktif dari seluruh karyawan.

In addition, employees are appointed as floor wardens to support emergency preparedness and evacuation coordination. This participatory structure ensures that health and safety management is not centralized only at the policy level, but operationalized through active employee involvement.

GRI 403-5

Pelatihan Karyawan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Worker Training on Occupational Health and Safety

Untuk meningkatkan kesadaran dan kesiapsiagaan terhadap kondisi darurat, Perseroan menyelenggarakan beberapa program pelatihan kesehatan dan keselamatan pada tahun 2025, yaitu:

To strengthen awareness and emergency preparedness, the Company conducted several health and safety training programs in 2025, namely:

S-05

Pelatihan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)
Health and Safety Environment (HSE) Training

Judul Pelatihan Training Title	Tanggal Date	Peserta Participants
Bincang Kesehatan - Mengatasi Infeksi Saluran Pernapasan, Tantangan Cuaca, dan Kinerja Karyawan di Era Pasca-Pandemi Health Talk - Navigating Respiratory Infection, Weather Challenges, and Work Performance in the Post-Pandemic Era	24 April 2025	127
Sertifikasi Pertolongan Pertama oleh Kementerian Tenaga Kerja Republik Indonesia First Aid Certification by The Ministry of Manpower of Indonesia	23-24, 30 Juni 2025 23-24, 30 June 2025	4

Judul Pelatihan Training Title	Tanggal Date	Peserta Participants
Bincang Kesehatan dan Pelatihan tentang Pertolongan Pertama dan Bantuan Hidup Dasar (BLS) Health Talk and Training on First Aid Assistance and Basic Life Support (BLS)	24 Juli 2025 24 July 2025	88
Bincang Kesehatan - Memahami dan Mencegah Infeksi HPV serta Penyakit Lain Terkait HPV Health Talk - Understanding and Preventing HPV Infections and HPV-Related Diseases	6 Oktober 2025 6 October 2025	231
Floor Warden - Kesiapan Tanggap Darurat dan Cara Menggunakan Alat Pemadam Api Bersama Manajemen Gedung dan Dinas Pemadam Kebakaran Floor Warden - Emergency response preparedness and how to use Fire Extinguisher with Building Management and Fire Department	6 November 2025	12
Simulasi Evakuasi Kebakaran Fire Drill	11 November 2025	981



Peningkatan Kualitas Kesehatan Pekerja

Selain pencegahan risiko kerja, Perseroan juga mendukung kesejahteraan karyawan melalui layanan kesehatan non-kerja. Hal ini juga termasuk jaminan asuransi kesehatan komprehensif yang disediakan bagi karyawan. Dengan mengintegrasikan pengendalian yang preventif di tempat kerja dengan langkah-langkah perlindungan kesehatan yang lebih luas, GoTo berupaya menciptakan lingkungan kerja yang menjamin keselamatan fisik maupun kesejahteraan karyawan secara menyeluruh.

Promotion of Worker Health

GRI 403-6

Beyond occupational risk prevention, the Company also supports employee well-being through non-occupational health services. These include comprehensive health insurance coverage provided to employees. By integrating preventive workplace controls with broader health protection measures, GoTo seeks to create a work environment that safeguards both physical safety and overall well-being.

Pekerja yang Tercakup dalam Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Per tahun 2025, Perseroan telah menerapkan kebijakan dan prosedur kesehatan dan keselamatan kerja yang berlaku bagi karyawan yang berkerja di seluruh kantor operasional, termasuk Indonesia, India, Singapura, dan Tiongkok. Namun, Perseroan saat ini tidak memiliki sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja yang secara resmi

Workers Covered by an Occupational Health and Safety Management System

GRI 403-8

As of 2025, the Company has implemented occupational health and safety policies and procedures applicable to office-based employees across its operational locations, including Indonesia, India, Singapore, and China. Nevertheless, the Company does not currently maintain a formally certified Occupational Health and Safety management

disertifikasi berdasarkan standar eksternal. Oleh karena itu, pengungkapan kuantitatif mengenai jumlah pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja yang disertifikasi tidak berlaku untuk periode pelaporan ini.

system under an external standard. Accordingly, quantitative disclosure on the number of workers covered by a certified Occupational Health and Safety management system is not applicable for the reporting period.

S-06
GRI 403-9
GRI 403-10

Kecelakaan Kerja

Perseroan memantau dan mencatat kecelakaan kerja serta insiden kesehatan kerja sesuai dengan Prosedur Kesehatan dan Keselamatan Kerja internal. Semua insiden dilaporkan melalui platform pelaporan yang ditetapkan dan diselidiki dengan menggunakan proses analisis akar masalah yang terstruktur.

Work-related Injuries

The Company monitors and records work-related injuries and occupational health incidents in accordance with internal Health and Safety Procedures. All incidents are reported through the designated reporting platform and investigated using a structured root cause analysis process.

Deskripsi Description	Indonesia Indonesia	India India	Singapura Singapore	Tiongkok China
Jumlah insiden kematian akibat kecelakaan kerja The number fatalities as a result of work-related injury	0	0	0	0
Jumlah kecelakaan kerja akibat pekerjaan dengan risiko tinggi (tidak termasuk kematian) The number high-consequence work-related injuries (excluding fatalities)	0	0	0	0
Jumlah kecelakaan kerja yang tercatat The number of recordable work-related injuries	4	0	0	0

OJK F.30

Kepuasan Pelanggan

Kemampuan dalam mempertahankan skor kepuasan pelanggan yang tinggi di berbagai kota menunjukkan konsistensi operasional dan meningkatkan kepercayaan di kalangan basis pengguna yang tersebar secara geografis. Kami melakukan survei rutin setiap kuartal di seluruh unit bisnis Perseroan untuk mengevaluasi kepuasan pelanggan (CSAT) terhadap produk dan layanan kami. Pada kuartal ke-4 tahun 2025, survei ini dilakukan terhadap 10.462 pelanggan yang mencakup GoRide, GoCar, GoSend, GoMart, dan GoPay untuk memperoleh Skor Kepuasan Pelanggan (CSAT).

Customer Satisfaction

Sustaining high customer satisfaction scores across multiple cities demonstrates operational consistency and reinforces trust across a geographically diverse user base. We conduct routine quarterly surveys across the Company's business units to evaluate customer satisfaction (CSAT) with our products and services. In Q4 2025, this survey was conducted with 10,462 customers covering GoRide, GoCar, GoSend, GoMart, and GoPay to obtain the Customer Satisfaction Score (CSAT).

Produk Product	CSAT[22]	Cakupan Kota City Coverage
GoRide	90%	Jabodetabek, Surabaya, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Bali, Solo, Medan, Malang, Palembang, Makassar, Lampung, Pekanbaru, Padang, Batam, Samarinda, Balikpapan, Serang, Tasikmalaya, Greater Banjarmasin, Cirebon
GoCar	87%	
GoFood	92%	Jabodetabek, Surabaya, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Bali, Solo, Medan, Malang, Palembang, Makassar
GoSend	92%	Jakarta, Detabek, Surabaya, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Solo
GoMart	91%	Jabodetabek, Surabaya, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Bali
GoPay	82%	Jabodetabek, Medan, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Balikpapan, Makassar

22. Skor CSAT mewakili persentase responden yang menilai pengalaman mereka menggunakan produk sebagai "Puas" atau "Sangat Puas." Jumlah responden: GoRide = 2.831; GoCar = 2.667; GoFood = 1.471; GoSend = 828; GoMart = 286, dan GoPay = 2.379.
The CSAT score represents the percentage of respondents who rated their experience using the product as "Satisfied" or "Very Satisfied." Base of respondents: GoRide = 2,831; GoCar = 2,667; GoFood = 1,471; GoSend = 828; GoMart = 286, and GoPay = 2,379.

OJK F.24

Penanganan Pengaduan Pelanggan dan Masyarakat

Customers and Public Complaint Handling



100%

Pengaduan pelanggan tuntas teratasi pada tahun 2025
Customer complaint resolution rate in 2025

GoTo menyediakan berbagai media komunikasi bagi pelanggan dan masyarakat umum untuk menyampaikan pengaduan terkait layanan dan operasional Perseroan. Media-media tersebut memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi masalah yang disampaikan oleh pengguna layanan ataupun isu lainnya dari masyarakat luas, serta memastikan bahwa hal-hal tersebut ditangani secara tepat.

GoTo provides channels for customers and the public to submit complaints regarding the Company's services and operations. These channels enable the Company to identify issues raised by service users as well as concerns from the broader community and ensure they are addressed appropriately.

Semua laporan yang diterima di dokumentasikan dan dikelola dengan baik untuk menjamin proses tindak lanjut yang transparan dan terpantau dengan baik. Hasil pemantauan dan proses tindak lanjut kemudian dikompilasi dan dilaporkan setiap kuartal nya kepada Manajemen sebagai bagian dari mekanisme pengawasan kami.

All reports received are properly recorded and managed to ensure a transparent and well-monitored follow-up process. The monitoring results and follow-up actions are compiled and reported quarterly to Management as part of our oversight mechanism.

Bagi pelanggan, GoTo telah menetapkan sistem penanganan pengaduan yang komprehensif untuk memastikan semua masukan pelanggan dapat ditangani dengan cepat dan tepat, dengan tim Service Excellence bertindak sebagai koordinator utama. Sepanjang tahun 2025, dari hampir 9 juta pengaduan yang diterima oleh tim Service Excellence GoTo, dengan tingkat penyelesaiannya mencapai 100%, dengan semua keluhan terselesaikan sepenuhnya. Hal ini menunjukkan kinerja layanan yang kuat dan memperkuat komitmen GoTo untuk memberikan standar layanan terbaik kepada pelanggan kami, sekaligus memastikan bahwa setiap isu ditangani dengan cepat dan efektif.

For customers, GoTo has established a comprehensive complaint handling system to ensure all customer feedback is addressed promptly and appropriately, with the Service Excellence team serving as the primary coordinator. Throughout 2025, of the nearly 9 million complaints received by the GoTo Service Excellence team, the resolution rate was 100%, with all complaints fully resolved. This demonstrates strong service performance and reinforces GoTo's commitment to delivering the highest standard of service to our customers, while also ensuring that every concern is addressed promptly and effectively.

Bagan Mekanisme Penanganan Pengaduan
Complaint Handling Mechanism Chart

Pengaduan Pelanggan
Customer Complaint



Jalur Pengaduan
Complaint Route



Bantuan
Help

Halaman Bantuan pada Aplikasi
Help Page on Application
Gojek/GoPay



Telepon
Phone

Gojek: **50941000**
GoPay: **1500729**



Email

customerservice@gopay.co.id
customerservice@gojek.com



Informasi yang Harus Disiapkan
Information that Needs to be Prepare



Screenshoot dan Penjelasan Lengkap Terkait Keluhan
Screenshots and Complete Explanation Regarding Complaints



Keluhan atau Pertanyaan
Complaints or Questions



Nomor *Handphone* dan *Email* pada Akun Gojek/GoPay
Phone Number and email on Gojek/GoPay Account



Waktu Penanganan
Handling Time



Penyelesaian keluhan maksimal 20 hari kerja
Resolve complain inquiries within 20 working days



Jangka waktu bisa diperpanjang apabila:
Resolutions time may be extended if:



Pengaduan melalui *call center* yang bersifat informasi akan langsung diselesaikan
Complaints through call center for information purposes will be resolved immediately



Ada transaksi keuangan yang harus diteliti secara khusus
Certain financial transactions require further examination



Memerlukan investigasi lebih lanjut dengan pihak ketiga, terkait produk/layanan yang digunakan
Memerlukan investigasi lebih lanjut dengan pihak ketiga, terkait produk/layanan yang digunakan

Jika keluhan tidak terselesaikan melalui telepon, Pelanggan dianjurkan untuk mengirim pengajuan tertulis melalui *email* atau halaman Bantuan pada aplikasi Gojek.
In cases where telephone resolution is not feasible, customers may escalate their concerns by submitting a written inquiry via email or help page on application

Setelah melakukan penyelesaian, Customer Service akan menginformasikan:
After the process is completed, Customer Service will inform again:



Penyelesaian Pengaduan
Complaint Resolution



Nomor Unik Pengaduan
(Contoh: Saat ini keluhan Anda dengan nomor 3215968 sedang ditindaklanjuti)
Unique Complaint Number
(Example: Your complaint number 3215968 is currently being processed)



Hasil Penyelesaian Pengaduan
Complaint Resolution Outcome



Rangkuman Pengaduan
Complaint Summary



Survey Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction Survey

Informasi akan dikirimkan ke alamat *email* pelanggan
The information will be sent to the customer's email address

Selain itu, kami menyediakan media bagi masyarakat untuk menyampaikan keluhan terkait operasional GoTo melalui situs web GoTo. Hal ini dapat mencakup masalah yang berkaitan dengan perilaku pengemudi, ketersediaan layanan di wilayah tertentu, masalah keamanan, atau hal-hal lain yang mungkin berdampak pada masyarakat sekitar. Sepanjang tahun 2025, kami tidak menerima keluhan apapun terkait operasional kami.

Additionally, we provide channels for the public to raise concerns about GoTo's operations through GoTo's website. These may include issues related to driver-partners conduct, service presence in certain areas, safety concerns, or other matters that may affect surrounding communities. Throughout 2025, we did not receive any complaints regarding our operations.

Secara keseluruhan, inisiatif terkait masyarakat kami telah memberikan hasil yang positif dan manfaat nyata bagi seluruh pelaku ekosistem. Selama tahun 2025, berdasarkan proses pemantauan kami, Perseroan tidak mengidentifikasi adanya dampak negatif material terhadap masyarakat yang berkaitan dengan kegiatan operasional kami. Kami terus mengintegrasikan pertimbangan masyarakat ke dalam pengambilan keputusan dan kebijakan untuk memitigasi risiko serta menjaga hubungan yang konstruktif.

Overall, our community-related initiatives delivered positive outcomes and tangible benefits for ecosystem participants. During 2025, based on our monitoring processes, the Company did not identify any material adverse community impacts linked to our operations. We continue to integrate community considerations into decision-making and policies to mitigate risks and maintain constructive relationships.

OJK F.23





Komitmen Tiga Nol

The Three Zeros


yayasan goto
merah putih
a Mitra Tunarungu
goto
BELOK KANAN
TEPUK PUNDAK KANAN
goto
PUTAR BALIK
BUAT BENTUK SEPERTI
"U" TERBALIK DI PUNGGUNG
bekerja sama dalam membuat
menjadi lebih nyaman.

OJK A.1
GRI 2-22

Keberlanjutan di GoTo
Sustainability at GoTo



Sejak awal perjalanan keberlanjutan Perseroan, kami terus melangkah maju dalam mewujudkan satu tujuan utama terkait dengan komitmen lingkungan: memastikan bahwa pertumbuhan ekosistem kami tidak dicapai dengan cara mengorbankan kelestarian Bumi beserta masyarakat di dalamnya.

Kami meyakini bahwa dalam penciptaan nilai harus berjalan selaras dengan tanggung jawab. Oleh karena itu, komitmen keberlanjutan tersebut terintegrasi ke dalam cara kami membuat perencanaan, bagaimana kami menjalankan kegiatan operasi, dan bagaimana bisnis bertumbuh. Keberlanjutan juga mempengaruhi pengambilan keputusan strategis, membentuk praktik bisnis dalam sehari-hari, serta menjadi pedoman dalam membangun hubungan dengan para pemangku kepentingan di seluruh ekosistem. Keberlanjutan bukan sekadar cara kami menjalankan bisnis, melainkan bisnis kami sendiri.

Since the beginning of our sustainability journey, we have progressed with one objective as it relates to our environmental commitments: that the growth of our ecosystem does not come at the expense of our Planet and its people.

We believe that value creation must go hand in hand with responsibility. Sustainability is therefore integrated into how we plan, how we operate, and how we grow. It informs strategic decisions, shapes daily practices, and guides our engagement with stakeholders across the ecosystem. It's not just how we run our business, it is our business.

Melalui pendekatan ini, Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi standar praktik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) terbaik, dengan didukung oleh akuntabilitas yang kuat, serta peningkatan yang berkelanjutan. Strategi keberlanjutan kami mencerminkan tanggung jawab untuk menciptakan nilai jangka panjang, sekaligus memberikan kontribusi positif bagi lingkungan, masyarakat, dan perekonomian secara luas.

Through this approach, we are committed to upholding high standards of Environmental, Social, and Governance (ESG) practices, supported by strong accountability and continuous improvement. Our sustainability strategy reflects our responsibility to create long-term value while contributing positively to the environment, society, and the broader economy.

Komitmen Tiga Nol

Dengan ekosistem GoTo yang terdiri dari jutaan pemangku kepentingan yang beragam di seluruh kawasan, kami harus memastikan bahwa bisnis kami terus menghasilkan nilai lingkungan, sosial, dan ekonomi yang berdampak bagi semua pihak. Hal inilah yang menjadi esensi dari masing-masing komitmen Tiga Nol kami. Setiap komitmen tersebut menjadi pedoman atas apa yang ingin kami capai, serta bagaimana kami mengukur dampak dari keberadaan Perseroan terhadap kehidupan dan mata pencaharian mereka yang menggunakan dan bergantung pada platform kami setiap hari.

Three Zero Commitments

With GoTo's ecosystem comprising millions of diverse stakeholders across the region, we must ensure that our business continues to generate environmental, social, and economic value for all. This is what each of our Three Zero commitments represents. Each serves as a roadmap for what we seek to achieve and how we measure the impact our Company has on the lives and livelihoods of those who use and depend on our platform every day.

Nol Emisi Zero Emissions	Nol Sampah Zero Waste	Nol Hambatan Zero Barriers
Menjadi platform *net-zero* melalui upaya dekarbonisasi emisi langsung dan tidak langsung di seluruh rantai nilai kami Becoming a net-zero platform by decarbonizing direct and indirect emissions across our entire value chain	Mengurangi dan pada akhirnya menghilangkan polusi sampah yang dihasilkan dari kegiatan operasional langsung bisnis kami Reducing and ultimately eliminating waste pollution from our business operations	Berfokus untuk mendorong inklusivitas dan pertumbuhan sosial ekonomi di dalam ekosistem kami Focusing on reducing barriers to inclusion and supporting socioeconomic growth within our ecosystem
Perjalanan kami menuju platform dengan *net-zero* diwujudkan melalui upaya dekarbonisasi, baik pada emisi langsung maupun tidak langsung. Upaya-upaya tersebut mencakup transisi menyeluruh menuju penggunaan kendaraan listrik dan energi terbarukan, peningkatan efisiensi energi dan operasional, serta integrasi praktik berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan dalam ekosistem kami. Our journey toward becoming a net-zero platform is driven by efforts to decarbonize both direct and indirect emissions. These efforts include a full transition to electric vehicles and renewable energy, enhancements in energy and operational efficiency, and the integration of sustainable practices across all stakeholders within our ecosystem.	Komitmen kami untuk mencapai target Nol Sampah diwujudkan melalui upaya mengurangi dan pada akhirnya meniadakan polusi sampah dari kegiatan operasional bisnis kami terhadap lingkungan dan Tempat Pemrosesan Akhir (TPA). Kami berkolaborasi erat dengan penyedia solusi dari hulu ken hilir guna mendorong percepatan praktik pengunaan kembali, pemanfaatan kembali, daur ulang, dan pengolahan limbah. Our commitment to achieving Zero Waste is driven by efforts to reduce and ultimately eliminate waste pollution from our business operations to the environment and landfills. We work closely with upstream and downstream solution providers to accelerate the reusing, repurposing, recycling, and processing of waste.	Komitmen kami untuk mencapai target Nol Hambatan tercermin melalui berbagai inisiatif yang memastikan platform kami inklusif, mudah diakses, serta menyediakan berbagai peluang mata pencaharianyang berkelanjutan. Kami berfokus pada pengurangan hambatan terhadap pertumbuhan sosial ekonomi bagi mitra pengemudi dan pedagang, serta secara berkelanjutanmemperkuat praktik keberagaman, kesetaraan, dan inklusi (DEI) di dalam lingkungan Perseroan. Our commitment to Zero Barriers is reflected in initiatives that ensure our platform is inclusive, accessible, and provides diverse opportunities for sustainable livelihoods. We focus on reducing socioeconomic growth barriers for driver-partners and merchants, while continuously strengthening diversity, equity, and inclusion (DEI) practices within our company.

Setiap komitmen terdiri dari serangkaian inisiatif yang terintegrasi ke dalam operasional Perseroan dan diselaraskan dengan kerangka kerja internasional yang diakui, antara lain:

Each commitment is made up of a series of initiatives, integrated into our Company's operations and where relevant, aligned with recognized international frameworks, including:

- Standar Kinerja International Finance Corporation (IFC) tentang Keberlanjutan Lingkungan dan Sosial;
- Metrik Kapitalisme Pemangku Kepentingan dari World Economic Forum;
- Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB);
- Deklarasi PBB tentang Hak Asasi Manusia ; dan
- Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Perempuan PBB.

- International Finance Corporation (IFC) Performance Standards on Environmental and Social Sustainability;
- World Economic Forum's Stakeholder Capitalism Metrics;
- United Nations' (UN) Sustainable Development Goals (SDGs);
- UN Declaration on Human Rights; and
- UN Women Empowerment Principles.

Peta Jalan Tiga Nol

Peta Jalan Tiga Nol merupakan bentuk komitmen kami terhadap aksi nyata dan untuk jangka waktu yang panjang. Peta jalan tersebut menunjukkan keyakinan kami bahwa pertumbuhan ekosistem GoTo harus disertai dengan kemajuan yang terukur dalam pelestarian lingkungan, perluasan inklusi sosial, serta penguatan ketahanan ekonomi.

Bagi kami, kerangka Tiga Nol menjadi landasan Perseroan dalam menetapkan prioritas, mengalokasikan sumber daya, serta mengukur kinerja di seluruh lini organisasi. Setiap komitmen berfungsi bagi kami untuk mengevaluasi dampak yang dihasilkan, dimulai dari upaya pengurangan emisi dan pengelolaan limbah secara bertanggung jawab, hingga berbagai inisiatif untuk memperluas akses terhadap peluang dan memfasilitasi lebih banyak pihak untuk memperoleh manfaat dalam ekonomi digital.

Peta jalan yang mengungkapkan perkembangan GoTo dalam mencapai target Tiga Nol setiap tahunnya dapat dilihat pada halaman "Komitmen Kami" di situs web GoTo. Dalam laporan ini, kami menyajikan tujuan dan capaian spesifik yang diraih sepanjang tahun 2025 sebagaimana diuraikan di bawah ini:

Three Zeros Roadmap

The Three Zeros Roadmap translates our commitments into a clear and long-term direction for action. It reflects our conviction that the growth of GoTo's ecosystem must be accompanied by measurable progress in protecting the environment, expanding social inclusion, and strengthening economic resilience.

For us, the Three Zeros shape how we define priorities, how we allocate resources, and how we assess performance across the organization. Each commitment serves as a lens through which we evaluate impact, from efforts to reduce emissions and manage waste responsibly, to initiatives that widen access to opportunity and enable more people to participate in the digital economy.

Roadmaps disclosing GoTo's progress against each Three Zero target for each year is available on the "Our Commitment" section of the GoTo website. In this report, we present the specific objectives and achievements in 2025, as outlined below:

Tercapai | Achieved Ditunda | Postpone

	Tujuan Kami Our Objectives	Pencapaian Kami What We Have Achieved
Nol Emisi Zero Emissions	Transisi 100% kendaraan di platform Gojek ke kendaraan listrik (EV). Transition 100% of the vehicles on Gojek's platform to electric vehicles (EVs).	Meningkatkan penggunaan hingga 11.500 kendaraan listrik di ekosistem GoTo. Grew to 11,500 active electric vehicles in the GoTo ecosystem.
	Transisi 100% operasional kantor GoTo ke energi terbarukan. Transition 100% of GoTo's offices to renewable energy.	Menyediakan sumber energi terbarukan khusus untuk semua kantor GoTo di Indonesia. Establish dedicated sources of new renewable energy for all GoTo offices in Indonesia.
Nol Sampah Zero Waste	Meningkatkan kesadaran akan praktik pengelolaan sampah berkelanjutan yang menyeluruh. Raise awareness of sustainable waste practices and circularity.	Kampanye pengelolaan limbah bagi karyawan di kantor-kantor GoTo di Indonesia. Waste management campaign for GoTo's employees in Indonesia offices.
	Implementasi upaya Nol Sampah di seluruh wilayah perusahaan operasional GoTo. Implementation of Zero Waste efforts across GoTo's operational companies.	• Fitur pengelolaan limbah untuk pengguna tahap I. • Pelatihan/webinar berkelanjutan bagi mitra GoFood mengenai praktik berkelanjutan. • Fitur pilihan untuk kemasan ramah lingkungan dari mitra GoFood. • Waste management feature for users phase I. • Continuous training/webinar for GoFood merchants regarding sustainable practice. • Opt-in feature for sustainable packaging from GoFood Merchants.
Nol Hambatan Zero Barriers	Membangun organisasi yang beragam, adil, dan inklusif untuk semua. Build a diverse, equitable and inclusive organization for all.	• Kebijakan yang selaras untuk memastikan keadilan bagi kelompok marjinal dirilis. • Meningkatkan keberagaman gender di seluruh organisasi dan tim kepemimpinan. • Aligned policies to ensure equity for marginalized groups. • Improved gender diversity across the organization and leadership team.
	Memfasilitasi inklusi keuangan dan mata pencaharian berkelanjutan melalui platform GoTo. Facilitate financial inclusion and sustainable livelihoods through our platforms.	• Penyaluran KPR bagi mitra pengemudi. • Peningkatkan partisipasi keuangan untuk mitra pengemudi. • In-house loan channeling for driver partners. • Increased financial participation for drivers partners.

Biaya Lingkungan
Environmental Cost

F.4

Aktivitas Activity	2025	2024
Tujuan Nol Emisi dan Nol Sampah, mencakup kegiatan yang terkait dengan pengelolaan limbah kantor, peningkatan adopsi kendaraan listrik di dalam ekosistem kami, pelaksanaan audit dan pelaporan keberlanjutan, serta berbagai inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan. Zero Emissions and Zero Waste objectives, including activities related to office waste management, increasing the adoption of electric vehicles within our ecosystem, conducting sustainability audits and reporting, and various corporate social responsibility (CSR) initiatives.	144.532.101.491	43.968.000.000

Pengaduan Lingkungan

Sepanjang tahun ini, tidak ada terkait pengaduan lingkungan yang signifikan dan dapat diidentifikasi yang dilaporkan. Hal ini mencerminkan keefektifan praktik manajemen lingkungan Perseroan dalam mendukung pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab di seluruh ekosistem GoTo.

Environmental Complaints

F.16

Throughout the year, no significant identifiable environmental complaints were reported. This reflects the effectiveness of the Company's environmental management practices in supporting responsible environmental stewardship across GoTo's ecosystem.

Nol Emisi
Zero Emissions

E-06

Menuju *Net-Zero*

Memasuki pertengahan dekade ini, serta menandai satu dekade sejak disepakatinya Paris Agreement, tahun pelaporan ini menjadi momentum penting untuk merefleksikan kembali komitmen dan target yang telah ditetapkan. Pesan yang ingin disampaikan kini semakin jelas dari sebelumnya: hanya melalui penurunan emisi GRK yang signifikan dan terakselerasi, dampak perubahan iklim yang terus meningkat dapat dibatasi. Dampak tersebut telah terjadi secara nyata dan secara tidak proporsional mempengaruhi kelompok masyarakat yang paling rentan, yakni pihak-pihak yang berkontribusi paling kecil terhadap perubahan iklim.

Bagi GoTo, dekarbonisasi tidak hanya sekedar merupakan komitmen lingkungan, tetapi juga tantangan transformasi struktural. Model operasional Perseroan bersifat *asset-light* pada tingkat korporasi, namun memiliki intensitas emisi yang signifikan pada tingkat ekosistem secara keseluruhan. Sembilan puluh sembilan persen emisi GRK dan polutan udara yang tercatat berasal dari sumber tidak langsung dalam rantai nilai kami, terutama dari kendaraan yang dimiliki dan dioperasikan oleh mitra pengemudi dalam menjalankan aktivitas ekonomi melalui platform Perseroan.

Karakteristik jejak emisi yang terdesentralisasi mencerminkan kompleksitas transisi yang dihadapi. Berbeda dengan perusahaan lainnya yang secara langsung mengelola armada atau aset manufaktur, sebagian besar emisi Perseroan berasal dari pelaku ekonomi independen, dimana keputusan terkait pemilihan kendaraan, kapasitas pembiayaan, serta adopsi teknologi oleh para pelaku tersebut dipengaruhi oleh dinamika pasar dan tingkat kesiapan infrastruktur. Oleh karena itu, penurunan emisi dalam skala besar tidak dapat dicapai semata-mata melalui peningkatan efisiensi internal. Melainkan membutuhkan koordinasi lintas ekosistem, ketersediaan solusi kendaraan listrik yang terjangkau, perluasan infrastruktur pengisian daya, serta dukungan kebijakan energi nasional yang mendukung.

Perjalanan Perseroan dalam mencapai *net-zero emission* berdasarkan pada prinsip tersebut. Keberhasilan tidak hanya ditentukan oleh

Towards Net-Zero

As we reach the midpoint of the decade and mark the tenth anniversary of the Paris Agreement, this year has prompted us to reflect on our commitments and targets. The message is clearer than ever: only decisive and accelerated reductions in GHG emissions will limit the escalating consequences of climate change, which have already been severe and have disproportionately affected the most vulnerable communities–those least responsible for contributing to climate change.

At GoTo, decarbonization is both an environmental commitment and a structural transformation challenge. Our operational model is asset-light at the corporate level, yet emissions-intensive across the broader ecosystem. Ninety-nine percent of our recorded GHG and air pollutant emissions originate from indirect sources within our value chain, primarily from vehicles owned and operated by driver-partners as they earn income through our platform.

This decentralized footprint highlights the complexity of our transition. Unlike companies that directly manage their fleets or manufacturing assets, the majority of our emissions arise from independent economic actors whose vehicle choices, financing capacity, and technology adoption decisions are shaped by market forces and infrastructure readiness. Therefore, reducing emissions at scale requires more than internal efficiency improvements. It demands ecosystem coordination, accessible electric vehicle solutions, expanded charging infrastructure, and supportive national energy policies.

Our journey to achieve net-zero emissions is grounded in this principle. Success depends not only on setting corporate goals, but also on

penetapan target korporasi, tetapi juga oleh kemampuan untuk mendorong jutaan transaksi mobilitas harian agar secara bertahap beralih ke alternatif dengan tingkat emisi yang lebih rendah. Dalam hal ini, proses transisi perlu tetap menjaga kelayakan ekonomi bagi mitra pengemudi, sekaligus berkontribusi terhadap upaya dekarbonisasi nasional secara lebih luas.

enabling millions of daily mobility transactions to gradually shift toward lower-emission alternatives. The transition must remain economically feasible for driver-partners while advancing Indonesia's broader decarbonization efforts.

Target dan Realisasi

Target iklim GoTo selaras dengan target pembatasan kenaikan suhu global sebesar 1,5°C sebagaimana yang ditetapkan dalam Paris Agreement dan telah divalidasi oleh Science Based Targets initiative (SBTi) pada tahun 2023. Komitmen tersebut mencakup emisi Cakupan 1, Cakupan 2 dengan menggunakan pendekatan berbasis lokasi (*location-based method*), serta emisi Cakupan 3 (Kategori 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11, dan 12) di seluruh rantai nilai Perseroan. Perseroan menetapkan tahun 2022 sebagai tahun dasar karena merupakan tahun terbaru yang paling representatif bagi operasional Perseroan pada saat validasi dilakukan. Emisi Cakupan 3 Kategori 4, 9, dan 12 tidak lagi diungkapkan sejak dekonsolidasi Tokopedia.

Targets and Realization

GoTo's climate goals are aligned with the Paris Agreement's 1.5°C target and were validated by the Science Based Targets initiative (SBTi) in 2023. The commitment includes Scope 1, Scope 2 (location-based method), and Scope 3 (Category 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11, and 12) emissions across the entire value chain. The Company selected 2022 as the base year, as it was the most recent and representative year of its operations at the time of validation. Scope 3 Category 4, 9, and 12 emissions are no longer disclosed following the deconsolidation of Tokopedia.

E-07

SASB TR-RO-110a.2

Target Jangka Pendek | Near-Term Targets

83%

Menurunkan emisi GRK Cakupan 1 dan Cakupan 2 secara absolut sebesar 83% pada tahun 2030 dibandingkan tahun dasar 2022.
Reducing absolute Scope 1 and 2 GHG emissions by 83% by 2030 from a 2022 base year.

51%

Menurunkan emisi GRK Cakupan 3 secara absolut pada periode yang sama.
Reducing absolute Scope 3 GHG emissions within the same timeframe.

Target Jangka Panjang | Long-Term Targets

95%

Menurunkan emisi GRK Cakupan 1 dan Cakupan 2 secara absolut sebesar 95% pada tahun 2050 dibandingkan tahun dasar 2022.
GoTo commits to reducing absolute Scope 1 and 2 GHG emissions by 95% by 2050 from a 2022 base year.

90%

Menurunkan emisi GRK Cakupan 3 secara absolut sebesar 90% pada periode yang sama.
Reducing absolute Scope 3 GHG emissions within the same timeframe.

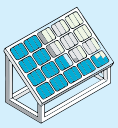
Target Net-Zero
Net-Zero Target

***Net-zero* GRK di seluruh rantai nilai tahun 2050**
Net-zero GHG emissions across the value chain by 2050

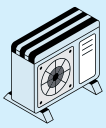
Instrumen | Levers



Beralih menuju penggunaan 100% kendaraan listrik pada armada mitra pengemudi aktif kami.
Transitioning toward 100% electric vehicles in our active driver-partners fleet.



Memanfaatkan layanan energi terbarukan yang tersedia untuk seluruh kantor kami.
Leverage available national renewable energy for all our offices.



Melakukan pemeliharaan dan pembuangan sistem pendingin kantor secara bertanggung jawab untuk mencegah kebocoran refrigeran (bahan pendingin).
Responsible maintenance and disposal of our office cooling systems to prevent refrigerant leakage.

Sesuai dengan Net-Zero Standard dari SBTi, pengurangan emisi tetap menjadi pendekatan utama, sebagaimana tercermin dalam target kami yang telah divalidasi. Setiap rencana Perseroan untuk menggunakan kredit karbon hanya akan ditujukan untuk mengimbangisi dampak dari emisi yang tidak terkurangi dan yang tersisa (*unabated emissions*) setelah GoTo mencapai target berbasis sains jangka panjangnya.

In line with the SBTi's Net-Zero Standard, emission reductions remain the primary pathway, as reflected in our validated targets. Any plans for the Company to use carbon credits will only be to counterbalance the impact of any unabated emissions that remain once GoTo has achieved its long-term science-based target.

Realisasi Target Tahun 2025

Our 2025 Targets Realization



11.500
kendaraan listrik | EVs

Berhasil dicapai di seluruh ekosistem mitra pengemudi kami

Achieved across our driver-partner eco-system



77%

Pertumbuhan armada kendaraan listrik Gojek

Growth of Gojek's EV fleet



78,83%

Peningkatan jumlah pesanan yang diselesaikan dengan menggunakan kendaraan listrik

Increase in the number of orders completed using EVs



1,17%

Penurunan intensitas emisi GRK per kilometer secara tahunan

GHG emissions intensity per kilometer reduced year-on-year



19,64%

Penurunan intensitas emisi GRK per rupiah dari pendapatan bersih

GHG emissions intensity reduction per rupiah of net revenue



7,37%

Total penurunan GRK dari tahun ke tahun

Total GHG emissions reduced year-on-year

Meskipun target-target tersebut telah tercapai, rencana kami untuk mengalihkan kantor-kantor di Indonesia ke 100% energi terbarukan melalui program *Green Energy-as-a-Service* (GEAS) dari PLN ditangguhkan karena pertimbangan bisnis internal. Tujuan strategis ini tetap tidak berubah. Pengadaan energi terbarukan tetap menjadi langkah prioritas untuk pengurangan emisi Cakupan 2 setelah kondisi keselarasan yang diperlukan telah kembali terjadi.

Despite achieving these targets, our plan to transition Indonesian offices to 100% renewable energy through PLN's Green Energy-as-a-Service (GEAS) program was deferred due to internal business considerations. The strategic intent remains unchanged. Renewable energy procurement remains a priority lever for Scope 2 reductions once the necessary alignment conditions are restored.

F.7
F.6
GRI 302-1
GRI 302-3
GRI 302-4
SASB TR-RO-110a.3

Penggunaan Energi

GoTo secara aktif telah melaksanakan berbagai langkah untuk mengurangi konsumsi energi di seluruh kegiatan operasionalnya. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi serta meminimalkan emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2 sebisa mungkin. Perseroan memantau dan mencatat konsumsi energi secara berkala, serta mengevaluasi berbagai peluang untuk peningkatan efisiensi. Beberapa inisiatif yang telah diterapkan antara lain optimalisasi penggunaan listrik, pembentukann budaya kerja yang sadar energi, penggunaan teknologi

Energy Usage

GoTo has actively implemented a range of measures to reduce energy consumption across its operations. These efforts aim to enhance efficiency and minimize Scope 1 and Scope 2 emissions where possible. The Company monitors and records its energy consumption and assesses opportunities for efficiency. Several initiatives have been introduced, including optimizing electricity consumption, fostering an energy-conscious workplace culture, adopting energy-efficient technologies such as LED lighting, and the

hemat energi seperti lampu LED, serta elektrifikasi kendaraan yang dikelola langsung oleh Perseroan.

electrification of vehicles directly managed by the company.

Total energi yang dikonsumsi dalam operasional Perseroan mencapai 52.205,54 GJ. Konsumsi energi ini mencakup listrik yang digunakan untuk operasional, serta bahan bakar yang digunakan oleh kendaraan, yang tercermin dalam emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2 Perseroan. Listrik sepenuhnya disuplai oleh PT PLN (Persero), sedangkan kendaraan menggunakan kombinasi bahan bakar fosil dan listrik.

Total energy consumed in our operations amounted to 52,205.54 GJ. This energy consumption includes electricity used for our operations and an increase in the fuel consumed by directly-controlled vehicles. Electricity is supplied entirely by PT PLN (Persero), while vehicles utilize a combination of fossil fuel and electricity.

E-03

GRI 305-1

Keterangan Description	Unit	2025	2024	2023
Total Konsumsi Bahan Bakar dari Sumber Tidak Terbarukan Total Fuel Consumption from Non-Renewable Sources	GJ	25.047,97	883,45	-
Total Konsumsi Bahan Bakar dari Sumber Terbarukan[23] Total Fuel Consumption from Renewable Sources[23]	GJ	-	-	11,66
Total Konsumsi Listrik Total Electricity Consumption	GJ	27.157,57	24.422,16	54.126,14
	MWh	7.543,77	6.783,93	15.035,04
Total Konsumsi Energi Total Energy Consumption	GJ	AS 52.205,54	25.305,61	54.137,80
Intensitas Konsumsi Energi Listrik Electricity Consumption Intensity	GJ/m²	0,48	0,44	0,31
	GJ/karyawan GJ/employee	7,11	7,17	6,92
Intensitas Konsumsi Energi Energy Use Intensity	GJ/milyar Rupiah Pendapatan Bersih GJ/billion Rupiah of Net Revenue	2,85	1,59	3,66

Inventarisasi Emisi 2025

Profil emisi GoTo mencerminkan model yang terdesentralisasi. Sebagian besar dampak lingkungan Perseroan tidak berasal dari gedung perkantoran atau armada kendaraan korporasi. Sebaliknya, dampak tersebut melekat pada jutaan perjalanan harian yang dilakukan oleh mitra pengemudi independen di berbagai kota.

Selama periode Januari hingga Desember 2025, total inventarisasi emisi karbon (CO_2e) Grup GoTo tercatat sebesar 806.903,05 tCO_2e. Kami mengacu pada WBCSD-WRI GHG Protocol yang sudah diakui secara luas untuk perhitungan emisi GRK. GoTo menggunakan pendekatan pengendalian operasional untuk mengkonsolidasikan data dalam inventarisasi

2025 Emissions Inventory

GoTo's emissions profile reflects its decentralized model. The predominant portion of our environmental impact is not attributable to office buildings or corporate vehicle fleets. Instead, it is embedded within millions of daily journeys performed by independent driver-partners across cities.

From January to December 2025, GoTo Group's carbon emissions (CO_2e) inventory was 806,903.05 tCO_2e. We referred to the widely accepted WBCSD-WRI GHG Protocol for accounting of GHG emissions. GoTo uses the operational control approach to consolidate data for our GHG inventory, which includes CO_2, CH_4, N_2O, and HFCs gasses in the accounting

SASB TR-RO-110a.1

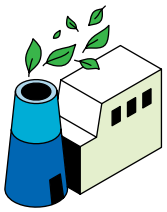
IFRS S2.29a

FRS S2.29f

23. Total konsumsi bahan bakar dari sumber terbarukan mencakup energi yang digunakan oleh panel surya di kantor pusat Tokopedia, dan tidak termasuk energi surya yang hilang selama proses konversi menjadi listrik. Hal ini tidak dimasukkan dalam laporan tahun ini karena dekonsolidasi Tokopedia.
Total fuel consumption from renewable sources represents the energy consumed by solar panels at Tokopedia headquarters, and does not include the solar energy lost during conversion into electricity. This was excluded for the reporting year due to the deconsolidation of Tokopedia.

GRK kami, yang mencakup gas CO_2, CH_4, N_2O, dan HFC dalam penghitungan ekuivalen jejak karbon[24]. Perseroan tidak mengungkapkan emisi GRK secara terpisah berdasarkan jenis gas karena CO_2 merupakan jenis gas yang paling signifikan. Entitas yang tidak termasuk dalam cakupan inventarisasi emisi dapat dilihat pada Lampiran C.

of carbon footprint equivalent[24]. The Company does not disclose GHG emissions separately by type of gases as CO_2 is the most significant type of gas. Entities not within scope of the emissions inventory can be found in Appendix C.



Cakupan Emisi
Emissions Scope

(tCO_2e)	**Cakupan 1** Scope 1	**Cakupan 2** Scope 2	**Cakupan 3** Scope 3
AS **2025**	**2.068,11**	**6.326,82**	**798.508,12**
2024	158,23	5.674,90	865.268,35
2023	100,30	12.590,71	859.941,55

Kegiatan utama bisnis GoTo telah dimasukkan dalam inventarisasi emisi ini, dengan pengecualian aktivitas yang secara langsung terkait dengan pedagang dan pelanggan yang berada di luar pengaruh kami. Aktivitas pada Kategori 5, 8, 10, 13, 14, dan 15 dari Cakupan 3 dikecualikan karena telah dihitung dalam Cakupan 1 atau 2, berada di luar lingkup operasional GoTo, atau dianggap tidak material maupun tidak memiliki data yang memadai. Inventarisasi untuk Cakupan 3 Kategori 4, 9, dan 12 telah dihentikan karena imaterialitas dan dengan adanya dekonsolidasi Tokopedia.

GoTo's primary business activities are included in this emissions inventory, excluding activities directly associated with merchants and customers that they cannot influence. Category 5, 8, 10, 13, 14, and 15 activities from Scope 3 have been excluded due to them having been included in Scope 1 or 2 calculations, being outside the bounds of GoTo's operations, or having been identified as immaterial or absent of adequate data. Inventories for Scope 3 Category 4, 9, and 12 have been discontinued due to immateriality and the deconsolidation of Tokopedia.

E-01
GRI 305-1
GRI 305-2
GRI 305-3

Ruang Lingkup Emisi Emissions Scope	**Satuan** Unit	2025	2024	2023
Cakupan 1: Emisi GRK Langsung[25] Scope 1: Direct GHG Emissions[25]	tCO_2e	AS 2.068,11	158,23	100,30
Cakupan 2: Emisi GRK Tidak Langsung[26] Scope 2: Indirect GHG Emissions[26]		AS 6.326,82	5.674,90	12.590,71

24. Faktor emisi yang digunakan dalam perhitungan ini bersumber dari lembaga-lembaga terkemuka seperti Departemen Lingkungan Hidup, Pangan, dan Urusan Pedesaan (DEFRA), Badan Perlindungan Lingkungan Amerika Serikat (EPA), Otoritas Pasar Energi (EMA), dan Institut Layanan Lingkungan Global (IGES). Potensi Pemanasan Global (GWP) bersumber dari Laporan Penilaian Keempat hingga Enam (AR4-6) oleh Panel Antarpemerintah tentang Perubahan Iklim (IPCC). Spesifikasi kendaraan yang paling mendekati komposisi kendaraan listrik digunakan untuk menentukan faktor emisi yang sesuai. Kendaraan yang tidak teridentifikasi diasumsikan sebagai kendaraan berbahan bakar bensin berukuran rata-rata. Faktor emisi berbasis pengeluaran disesuaikan untuk inflasi menggunakan indikator Indeks Harga Konsumen resmi.
The emission factors used for the calculations are sourced from recognized sources like the Department of Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), US Environmental Protection Agency (EPA), Energy Market Authority (EMA), and Institute for Global Environmental Services (IGES). Global Warming Potential (GWP) is sourced from the Fourth to Sixth Assessment Report (AR4-6) by the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Vehicle specifications that most closely represent the composition of electric vehicles were used to determine corresponding emission factors. Any unidentified vehicles are assumed to be an average sized petrol vehicle. Spend-based emission factors were adjusted for inflation using official Consumer Price Index indicators.
25. Termasuk emisi tak terkendali akibat kebocoran refrigeran di kantor-kantor serta emisi dari kendaraan yang dikelola langsung oleh Perseroan. Unit pendingin udara yang dibuang selama tahun pelaporan diasumsikan masih berisi refrigeran secara penuh, sedangkan untuk lokasi di luar Indonesia, kebocoran refrigeran diperkirakan berdasarkan luas lantai dan jumlah bulan operasional.
Includes fugitive emissions from refrigerant leakages in offices and emissions from directly-controlled vehicles by the Company. Air conditioning units disposed of during the reporting year are assumed to have full refrigerant charge, and for locations outside Indonesia, refrigerant leakage is estimated based on floor space and operational months active.
26. Mencakup emisi *location-based* Cakupan 2 dari kantor Gojek dan GoTo Financial, dan kendaraan listrik yang dikendalikan langsung di seluruh wilayah operasional. Pengukuran data rata-rata digunakan untuk kasus di mana penggunaan listrik kantor tidak dapat diukur.
Includes location-based Scope 2 emissions from Gojek and GoTo Financial offices, and directly-controlled electric vehicles in all areas of operations. Average data measurements were used for instances where office electricity consumption could not be measured.

Ruang Lingkup Emisi Emissions Scope	Satuan Unit	2025	2024	2023
Cakupan 3-Kategori 1: Barang dan Jasa yang Dibeli[27] Scope 3-Category 1: Purchased Goods and Services[27]	tCO_2e	AS 26.413,54	26.725,94	859.941,55
Cakupan 3-Kategori 2: Barang Modal[28] Scope 3-Category 2: Capital Goods[28]		AS 8.584,99	6.735,43	7.362,64
Cakupan 3-Kategori 3: Emisi Terkait Bahan Bakar dan Energi yang Tidak Termasuk dalam Cakupan 1 atau Cakupan 2 Scope 3-Category 3: Fuel-and-Energy-Related Emissions not Included in Scope 1 or Scope 2		AS 2.623,58	1.885,33	2.569,70
Cakupan 3-Kategori 4: Transportasi dan Distribusi Hulu Scope 3-Category 4: Upstream Transportation and Distribution		-	-	11.872,90
Cakupan 3-Kategori 6: Perjalanan Bisnis[29] Scope 3-Category 6: Business Travel[29]		AS 3.194,36	3.241,98	1.480,50
Cakupan 3-Kategori 7: Perjalanan Karyawan[30] Scope 3-Category 7: Employee Commuting[30]		AS 2.969,75	2.418,51	6.292,36
Cakupan 3-Kategori 9: Transportasi dan Distribusi Hilir Scope 3-Category 9: Downstream Transportation and Distribution		-	-	106.649,96
Cakupan 3-Kategori 11: Penggunaan Produk yang Dijual[31] Scope 3-Category 11: Use of Sold Products[31]		AS 754.721,90	824.261,16	668.150,73
Cakupan 3-Kategori 12: Pengolahan Akhir Masa Pakai Produk yang Dijual Scope 3-Category 12: End-of-Life Treatment of Sold Products		-	-	3.069,40
Total Emisi Cakupan 1, 2, dan 3 Total Scope 1, 2 and 3 Emissions		806.903,05	871.101,48	872.632,56
Intensitas Emisi Emission Intensity	tCO_2e/miliyar Rupiah Pendapatan Bersih tCO_2e /billion Rupiah of Net Revenue	44,04	54,80	59,02

E-02
F.11
GRI 305-4

Mendorong Elektrifikasi

Transisi menuju kendaraan listrik tetap menjadi salah satu langkah terpenting dalam upaya mengurangi emisi di dalam ekosistem GoTo, karena sebagian besar emisi kami berasal dari kendaraan yang dioperasikan oleh mitra pengemudi kami. Selain investasi internal, kami berkolaborasi dengan mitra utama dalam ekosistem kendaraan listrik, memanfaatkan platform kami sebagai lingkungan uji coba praktis guna mewujudkan transisi inklusif yang dapat dikembangkan sejalan dengan target dekarbonisasi kami.

Driving Electrification

F.12

Transitioning to electric vehicles remains one of the most important pathways to reducing emissions within GoTo's ecosystem, as most of our emissions originate from vehicles operated by our driver-partners. In addition to our own investments, we collaborate with key EV ecosystem partners, utilizing our platform as a practical testing environment for an inclusive transition that can expand in line with our decarbonization targets.

27. Termasuk data penghitungan akhir tahun untuk semua pembelian barang berwujud dan tidak berwujud, jasa, serta aset melalui perhitungan berdasarkan pengeluaran.
Includes end-year accounting data for all purchases of tangible and intangible goods, services, and assets through spend-based calculations.
28. Ibid.
29. Termasuk emisi yang berasal dari transportasi karyawan dalam rangka kegiatan bisnis (termasuk perjalanan udara, darat, kereta api, dan laut), serta akomodasi karyawan selama perjalanan dinas pada tahun pelaporan. Data yang digunakan mencakup baik data berdasarkan jarak maupun data berdasarkan pengeluaran.
Includes emissions from the transportation of employees from business-related activities (including air, road, rail, and marine travel), as well as the accommodations of employees during business-related travel during the reporting year. Both distance-based and spend-based data were used.
30. Data survei digunakan untuk mengukur perjalanan pulang-pergi karyawan dari rumah mereka ke kantor GoTo.
Survey data was used to measure two-way employee commute from their homes to GoTo's offices.
31. Emisi yang dihasilkan dari penggunaan produk yang dijual oleh GoTo mencakup emisi pada fase penggunaan langsung dari produk fisik, layanan mobilitas *on-demand*, pengiriman makanan, belanja bahan makanan, dan layanan pengiriman Perseroan serta berbagai variannya. Emisi pada fase penggunaan tidak langsung dari produk yang dijual tidak termasuk dalam perhitungan ini.
Emissions from GoTo's use of sold products includes direct use phase emissions from the Company's physical products, on-demand mobility, food delivery, groceries, and delivery services and their derived varieties. The indirect use-phase emissions from sold products are excluded.



GoGreen SM
Kemitraan strategis Perseroan dengan Green SM telah meluncurkan layanan GoGreen SM, mencakup armada taksi listrik yang dapat dipilih secara langsung oleh pengguna melalui aplikasi Gojek. Kemitraan ini tidak hanya secara langsung memperluas akses pelanggan terhadap opsi transportasi dengan emisi yang lebih rendah, tetapi juga menunjukkan model transisi armada yang dapat diskalakan tanpa membebankan seluruh beban finansial kepada masing-masing mitra pengemudi.

Meningkatkan Ketersediaan Pilihan untuk Mobilitas Listrik
Kami terus memperluas ketersediaan opsi mobilitas listrik di seluruh layanan Gojek untuk memenuhi permintaan konsumen yang terus meningkat. Hal ini mencakup opsi seperti GoRide Electric, GoGreen SM, GoCar Luxe, dan GoCar Prestige. Pilihan ini secara kolektif membantu meningkatkan penggunaan kendaraan listrik di platform kami dan menormalkan mobilitas listrik bagi para pengguna kami.

Sinergi dan GoTong Royong Semua Pihak
GoTo berperan aktif sebagai anggota Asosiasi Ekosistem Mobilitas Listrik (AEML). Melalui keanggotaan ini, kami berkontribusi pada koordinasi lintas industri dan dialog kebijakan yang esensial, memastikan pengalaman

GoGreen SM
A strategic partnership with Green SM has launched GoGreen SM, which includes a fully electric taxi fleet that users can directly select in the Gojek application. This partnership not only immediately expands customer access to lower-emission options but also demonstrates a scalable model for fleet transition that does not place the entire financial burden on individual driver-partners.

Growing Availability of Electric Mobility Options
We continue to expand the availability of electric mobility options across Gojek services to meet growing consumer demand. This includes options such as GoRide Electric, GoGreen SM, GoCar Luxe, and GoCar Prestige. These options collectively help increase EV utilization on our platform and normalize electric mobility for our users.

It Takes a Village
GoTo maintains an active role as a member of the Asosiasi Ekosistem Mobilitas Listrik (AEML). Through this membership, we contribute to essential cross-industry coordination and policy dialogue, ensuring our operational experience

operasional kami dapat membantu mendukung dan mempercepat pengembangan ekosistem kendaraan listrikyang lebih luas, serta kesiapan infrastruktur di Indonesia.

helps support and accelerate Indonesia's broader EV ecosystem development and infrastructure readiness.

Menemukan Insentif yang Tepat

Melalui kemitraan strategis di Singapura dengan CDG ENGIE, Velocity Leasing, dan SJ Auto, mitra pengemudi Gojek EV memiliki akses untuk mendapatkan diskon pengisian daya eksklusif, tarif sewa yang kompetitif, dan bonus insentif dalam berkendara. Kolaborasi ini mengurangi biaya operasional dan membuat pengalaman transisi menjadi lebih terjangkau bagi mitra pengemudi.

Finding the Right Incentives

Through strategic partnerships in Singapore with CDG ENGIE, Velocity Leasing, and SJ Auto, our Gojek EV driver-partners have access to exclusive charging discounts, competitive rental rates, and bonus rewards for driving. These collaborations reduce operational costs and make the transition experience more affordable for driver-partners.

Meningkatkan Konektivitas ke Transportasi Publik

Transportasi publik massal yang efektif memainkan peran penting dalam menurunkan emisi dan polusi udara di perkotaan, dengan berbagai studi menunjukkan penurunan emisi hingga 79% dibandingkan dengan transportasi pribadi[32].

Improving Connectivity to Public Transportation

Effective public mass transportation plays a key role in reducing a city's emissions and air pollution, with studies showing up to a 79% reduction in emissions compared to private transportation[32].

QRIS Tap diperkenalkan pada tahun 2025 untuk KRL Commuter Line, Transjakarta, dan MRT untuk mendorong penggunaan transportasi publik, serta meningkatkan pengalaman pengguna. Dengan memanfaatkan teknologi *near-field communication* (NFC), QRIS Tap memungkinkan pengguna melakukan pembayaran secara cepat dengan cukup menempelkan perangkat, tanpa perlu memindai kode QR, sehingga mengurangi waktu pengisian saldo dan antrean.

QRIS Tap was introduced in 2025 for the KRL Commuter Line, Transjakarta, and MRT to further encourage the use of public transportation and enhance the user experience. Leveraging near-field communication (NFC) technology, QRIS Tap enables users to seamlessly make fast payments by tapping their device, without the need to scan a QR code, reducing top-up and queue times.

GoTransit terus mempermudah perjalanan multimoda bagi pengguna dengan mengintegrasikan layanan Gojek dengan transportasi publik, khususnya KRL Commuter Line, dalam satu platform. Melalui GoTransit, pengguna dapat memesan layanan GoRide menuju dan dari stasiun, serta membeli tiket KRL Commuter Line dalam satu transaksi. Pengintegrasian fasilitas tempat singgah (*shelter*) bagi mitra pengemudi Gojek di stasiun KRL Commuter Line juga menyediakan ruang transit yang aman bagi pengguna dalam melanjutkan perjalanan dari stasiun menuju tujuan akhir. Saat ini, terdapat 23 *shelter* mitra pengemudi Gojek yang tersebar di berbagai pusat transportasi umum utama dan stasiun-stasiun padat penumpang di wilayah Jabodetabek.

GoTransit continues to make multi-modal travel easier for users by integrating Gojek services with public transportation, specifically the KRL Commuter Line, into a single platform. With GoTransit, users can book a GoRide service to and from a station and purchase Commuter Line tickets in a single transaction. The integration of Gojek driver shelters at KRL Commuter Line stations also provides a safe transit space as users journey from the station to their final destination. Currently, 23 Gojek driver shelters are located at major public transport hubs and high-traffic stations across the Greater Jakarta area.

32. Our World in Data, "Which Form of Transport Has the Smallest Carbon Footprint?" (Our World in Data, 2023).

SASB TR-RO-120a.1

Pencemaran Udara

Pencemaran udara merupakan ancaman lingkungan yang paling utama dan menjadi salah satu penyebab kematian di antara semua faktor risiko. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) telah menetapkan polusi udara sebagai kondisi darurat kesehatan masyarakat. Pelaku bisnis dapat mengambil langkah nyata terhadap isu polusi udara dengan mengintegrasikan aspek emisi ke dalam pelaporan dan rencana transisi, berinvestasi dalam proyek kualitas udara, mengintegrasikan kualitas udara ke dalam jaringan pemasok dan industri mereka, serta mendukung kebijakan kualitas udara.

Kami menyadari bahwa jejak emisi tidak langsung kami bersinggungan dengan isu kualitas udara yang lebih luas. Meskipun operasional kami bersifat *asset-light* dan sebagian besar terdesentralisasi, dampak kumulatif aktivitas kendaraan di seluruh ekosistem kami menjadikan kualitas udara sebagai pertimbangan utama dalam strategi lingkungan kami.

Sebagai anggota pendiri, GoTo terus bekerja sama dan mendukung *Alliance for Clean Air*, inisiatif sektor swasta global pertama yang menangani polusi udara, dengan menggerakkan para pelaku bisnis untuk meningkatkan kualitas udara dalam rantai nilai mereka dan di lingkup yang lebih luas. Hal ini kami lakukan meskipun kontribusi GoTo terhadap polusi udara relatif kecil dan operasional bisnis kami sebagian besar terdesentralisasi.

Kami terus menerbitkan inventarisasi kualitas udara kami dengan menggunakan panduan berjudul *A Practical Guide for Business: Air Pollutant Emission Assessment* yang dikembangkan oleh Stockholm Environment Institute (SEI), Inter IKEA Group, dan Climate & Clean Air Coalition (CCAC). Panduan tersebut merangkum metodologi dan standar yang telah diakui yang digunakan dalam perhitungan inventarisasi nasional, serta mengacu pada data bersama yang digunakan baik untuk penghitungan emisi GRK dan polutan udara.

Air Pollution

Air pollution is a major environmental threat and one of the leading causes of death among all risk factors. The World Health Organization has called air pollution a public health emergency. Businesses can act on air pollution by incorporating emissions into reporting and transition plans, investing in air quality projects, embedding air quality within their supplier and industry networks and supporting air quality policy.

We recognize that our indirect emissions footprint intersects with broader air quality concerns. While our operations are asset-light and largely decentralized, the cumulative impact of vehicle activity across our ecosystem makes air quality a key consideration within our environmental strategy.

As a founding member, GoTo continues to work with and support the Alliance for Clean Air, the first global private sector initiative to tackle air pollution, mobilizing businesses to improve air quality in their value chains and beyond. We do this although GoTo's contribution to air pollution is relatively small and our business operations are largely decentralized.

We continue to publish our air quality inventory using the A Practical Guide for Business: Air Pollutant Emission Assessment developed by the Stockholm Environment Institute (SEI), Inter IKEA Group, and the Climate & Clean Air Coalition (CCAC). The guide consolidates established methodologies and standards used in national inventory calculations and draws on the shared data used for both GHG and air pollutant emissions accounting.

Emisi Polutan Udara (ton)
Air Pollutant Emissions (tonnes)

Cakupan Emisi Emissions Scope	AS 2025	2024	2023
CO	7.897,97	8.581,48	18.043,97
NH_3	70,82	78,07	99,37
NMVOC	1.420,82	1.542,69	3.045,51
NO_x	509,95	542,79	1.133,31
SO_2	100,62	63,63	90,64
PM 2.5	29,47	31,43	26,62

Pendekatan Perseroan terhadap pengelolaan risiko polusi udara berkaitan erat dengan strategi penurunan emisi GRK. Dengan menyelaraskan aksi iklim dengan peningkatan kualitas udara, Perseroan memperkuat manfaat kesehatan publik dari komitmen Emisi Nol, serta berkontribusi terhadap udara yang lebih bersih di kota-kota tempat mitra pengemudi kami beroperasi dan konsumen kami berdomisili.

Our approach to air pollution risk management is closely linked to our strategy to reduce GHG emissions. By aligning climate action with air quality improvements, we strengthen the public health benefits of our Zero Emissions commitment and contribute to cleaner air in the cities where our driver-partners operate and where our consumers live.

Melampaui Emisi Nol

Beyond Zero Emissions

Inisiatif GoGreener

GoGreener Initiative

F.9
F.10
GRI 304-1

235.000
Pohon Ditanam
Trees Planted



2,1 juta million
Pengguna Terdaftar GoGreener
GoGreener Registered Users



292.961,31 tCO_2e
Sekuestrasi Karbon
Carbon Sequestration





Sejak 2021, GoGreener telah secara kolektif menanam
Since 2021, GoGreener has collectively planted

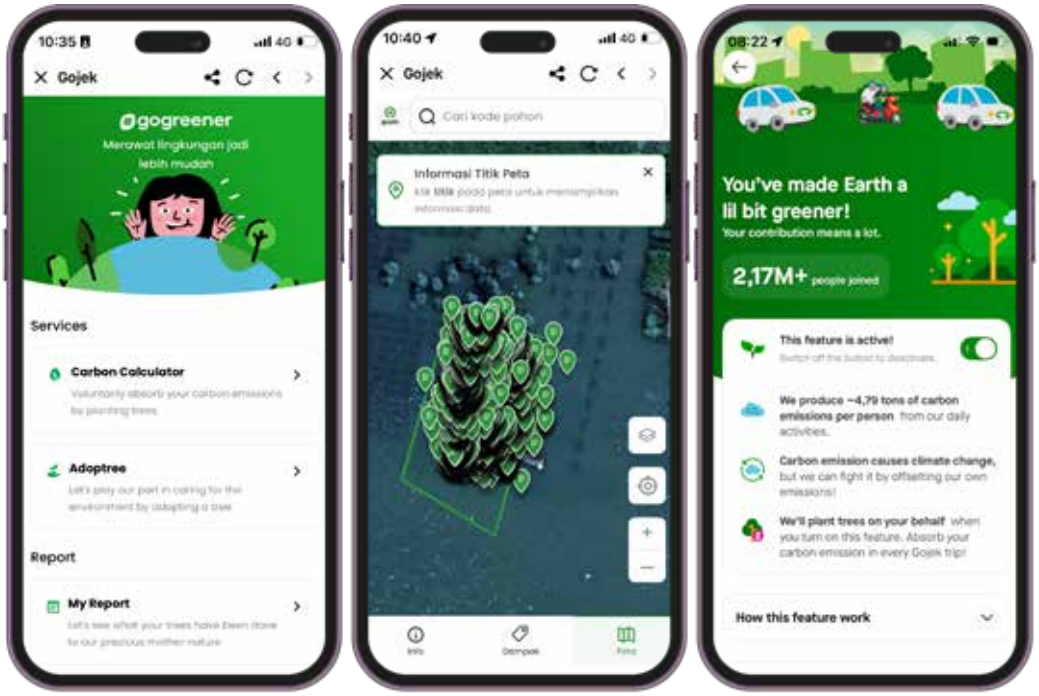
735.000
pohon I trees

Selain komitmen Nol Emisi GoTo, kami juga terus mendorong aksi kolektif di antara pengguna melalui program GoGreener di dalam aplikasi kami. GoGreener menawarkan tiga program yang dapat dipilih oleh pengguna:

Beyond the scope of GoTo's Zero Emissions commitment, we continue to drive collective action among users through our in-app GoGreener programs. GoGreener offers three programs for users to choose from:

1. **GoGreener Tree Collective**, menawarkan sebuah metode terintegrasi bagi pelanggan untuk ikut berpartisipasi menanam pohon di saat mereka menggunakan layanan *on-demand* kami.
2. **GoGreener Carbon Offset**, menyediakan fasilitas kalkulator karbon yang dapat digunakan pelanggan untuk mengukur dan mengimbangi emisi harian mereka secara keseluruhan.
3. **Tree Adoption**, mengajak pelanggan untuk ikut melestarikan pohon-pohon besar yang sudah dewasa, serta membantu mendukung mata pencaharian komunitas adat yang melindungi hutan.

1. **GoGreener Tree Collective**, which offers an integrated way for customers to plant trees while using our on-demand services.
2. **GoGreener Carbon Offset**, which offers a carbon calculator that customers can use to measure and offset their overall daily emissions.
3. **Tree Adoption**, which preserves large mature trees and helps support the livelihoods of indigenous communities protecting the forest.

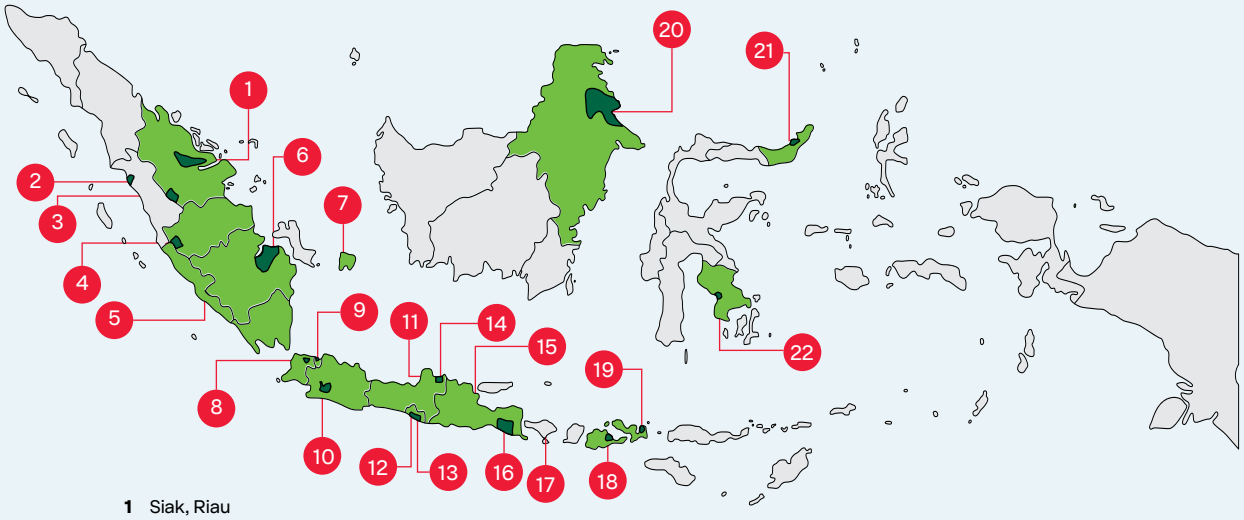


Bekerja sama dengan mitra keberlanjutan kami, Jejakin, lokasi penanaman dipilih dengan cermat berdasarkan kebutuhan sosial ekonomi dan lingkungan masyarakat setempat, yang banyak di antaranya berada di kawasan hutan terpencil. Program GoGreener berfokus pada konservasi hutan alam dan pemulihan garis pantai yang kritis, serta melindungi habitat alami satwa liar dan masyarakat yang bergantung padanya. Upaya ini dilaksanakan bekerja sama dengan kelompok tani hutan lokal dan masyarakat setempat, dengan melibatkan 75 lembaga, dan memberikan dampak positif bagi lebih dari 19.400 orang di seluruh komunitas yang berpartisipasi.

In collaboration with our sustainability partner, Jejakin, planting locations were carefully selected based on both socioeconomic and environmental needs of local communities, many situated in remote forest areas. GoGreener programs focus on conserving natural forests and restoring critical coastlines, protecting natural habitats for wildlife as well as the communities that depend on them. These efforts were carried out in collaboration with local forestry groups and the communities themselves, engaging 75 institutions and positively impacting over 19,400 people across participating communities.

Jejakin

Peta Program 2025
2025 Program Map



1 Siak, Riau
2 Sungai Pinang, Sumatera Barat
3 Lima Puluh Kota, Sumatera Barat
4 Kerinci, Jambi
5 Pesisir Selatan, Sumatera Barat
6 Banyuasin, Sumatera Selatan
7 Belitung Timur, Bangka Belitung
8 Tangerang, Banten
9 Jakarta Utara, DKI Jakarta
10 Sukabumi, Jawa Barat
11 Demak, Jawa Tengah
12 Bantul, Yogyakarta
13 Gunung Kidul, Yogyakarta
14 Kendal, Jawa Tengah
15 Surabaya, Jawa timur
16 Jember, Jawa Timur
17 Denpasar, Bali
18 Sumbawa, NTB
19 Bima. NTB
20 Berau, Kalimantan Timur
21 Minahasa Selatan, Sulawesi Selatan
22 Kolaka, Sulawesi Tenggara

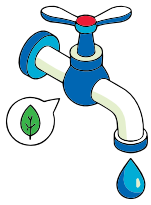
Konsumsi Air

Air yang digunakan di seluruh kantor kami sepenuhnya bersumber dari pasokan air Pemerintah Daerah. Total konsumsi air selama tahun pelaporan mencapai 20,33 megaliter.

Water Consumption

Water used across our offices was sourced entirely from municipal water supplies. Total water consumption during the reporting year amounted to 20.33 megaliters.

E-04
OJK F.8
GRI 303-3
GRI 303-5



Penggunaan Air
Water Usage

Unit	2025	2024*	2023*
Megaliter Megaliters	**34,50**	26,03	75,71

* Disajikan kembali karena adanya perubahan satuan
Restated due to the change in unit

Ketahanan Iklim

Analisis Terkait Iklim

Analisis terkait iklim yang dilakukan Perseroan mengevaluasi tiga skenario berikut:

Climate Resilience

Climate-Related Analysis

The Company's climate-related analysis evaluates the following three scenarios:

- **RCP 1.9**: skenario mitigasi paling ambisius di dunia yang bertujuan untuk menjaga pemanasan global di bawah 1,5°C. Skenario ini paling selaras dengan tujuan Paris Agreement.
- **RCP 4.5**: skenario dasar menengah yang mengakibatkan pemanasan global antara 2° dan 3°C. Dalam skenario ini, emisi diperkirakan akan mencapai puncaknya sekitar tahun 2040 sebelum mengalami penurunan.
- **RCP 7.0**: Skenario ini mengasumsikan dunia gagal menerapkan kebijakan yang lebih ketat daripada yang sudah ada dan tidak mencapai target iklim dengan kecepatan yang diperlukan. Dalam skenario ini, suhu pemanasan global dunia diproyeksikan meningkat menjadi 3-4°C dari tingkat pra-industri pada tahun 2100.

- **RCP 1.9:** the world's most ambitious mitigation scenario that aims to keep global warming below 1.5°C. This scenario is most closely aligned with the Paris Agreement's goal.
- **RCP 4.5:** an intermediate baseline scenario that results in global warming between 2° and 3°C. In this scenario, emissions are expected to peak around 2040 before declining.

- **RCP 7.0:** This scenario assumes the world fails to implement more rigorous policies than what is already in place and does not achieve climate targets at the required pace. Under this, the world's global warming temperatures are projected to increase to 3-4ºC from pre-industrial levels by 2100.

GRI 3-3

Berdasarkan analisis skenario, Perseroan mengevaluasi ketahanan bisnisnya sebagai berikut:

- Kami menilai bahwa Grup GoTo dan lini bisnisnya akan tetap tidak terlalu terpengaruh oleh risiko fisik dan transisi kronis yang parah yang mungkin timbul akibat perubahan iklim dalam jangka pendek, menengah, dan panjang. Hal ini terutama disebabkan oleh model bisnis *asset-light* Perseroan, serta paparan yang minimal terhadap risiko fisik dan transisi yang telah dievaluasi hingga tahun 2050.
- Peluang terbesar Grup GoTo terkait iklim terletak pada momentum pasar yang terus meningkat dan pergeseran preferensi konsumen ke arah kendaraan listrik. Momentum ini, yang didorong oleh kekuatan pasar dan regulasi pemerintah yang suportif, diperkirakan akan mempercepat transisi ke kendaraan listrik di seluruh ekosistem GoTo.
- Meskipun kecil kemungkinan skenario RCP 7.0 terjadi mengingat arah target iklim nasional, pencapaian tujuan dekarbonisasi Grup GoTo, sejalan dengan ambisi Paris Agreement, sangat bergantung pada upaya nasional untuk mendekarbonisasi jaringan listrik di wilayah-wilayah operasional kami.

Based on the scenario analysis, the Company assessed its business resilience as follows:

- We assessed that GoTo Group and its business lines will remain largely unaffected by severe chronic physical and transitional risks that may result from climate change in the short, medium, and long-term. This is primarily due to the Company's asset-light business model, as well as the minimal exposure to assessed physical and transition risks until 2050.
- GoTo Group's largest climate-related opportunity lies in growing market momentum and shifting consumer preference for electric vehicles. This momentum, driven by both market forces and supportive government regulations, is expected to accelerate the transition to EVs across GoTo's ecosystem.
- While the RCP 7.0 scenario is unlikely given the trajectory of national climate targets, the achievement of GoTo Group's decarbonization goals, in line with the Paris Agreement ambition, is highly dependent on nationwide efforts to decarbonize the electricity grid in the regions where we operate.

- Grup GoTo mungkin terpapar risiko fisik akut akibat peristiwa cuaca ekstrem, terutama peningkatan curah hujan dan banjir. Namun, peristiwa semacam itu di masa lalu relatif singkat dan berdampak minimal terhadap operasi bisnis. Melihat ke masa setelah tahun 2050, risiko fisik masih belum dapat dipastikan, tetapi potensi akan dampak yang lebih parah dan kronis akan meningkat jika target iklim tidak tercapai.

- GoTo Group may be exposed to acute physical risks from extreme weather events, particularly increased rainfall and flooding. However, such events in the past have been relatively short-lived and have had minimal impact on business operations. Looking beyond 2050, the physical risks are still uncertain, but the potential for more severe and chronic impacts increases if climate goals are not met.

Risiko dan Peluang Terkait Iklim

Risiko dan peluang terkait iklim berikut ini telah diidentifikasi berdasarkan klasifikasi yang selaras dengan TCFD. Risiko diklasifikasikan ke dalam empat kategori utama: kebijakan dan hukum, teknologi, pasar dan reputasi, dan serta risiko fisik.

Climate-Related Risks and Opportunities

GRI 202-1

The following climate-related risks and opportunities have been identified based on classifications aligned with TCFD. Risks are classified into four primary categories: policy and legal, technology, market and reputation, and physical risks.

Risiko Transisi Transition Risks	
Kebijakan dan Hukum **Policy and Legal**	
Regulasi atas Produk dan Layanan yang Sudah Ada Regulation of Existing Products and Services	Potensi pembatasan terhadap operasional dan ekspansi akibat kebijakan yang melarang penjualan kendaraan roda dua (2W) dan roda empat (4W) berbahan bakar mesin pembakaran internal (ICE) di masa depan. Regulasi seperti ini telah diajukan oleh pemerintah Indonesia dan Singapura. Potential limitations on operations and scaling due to policies that may ban future sales of 2W and 4W internal combustion engine (ICE) vehicles. Such regulations have already been proposed by the governments of Indonesia and Singapore.
Teknologi **Technology**	
Hambatan Transisi Kendaraan Vehicle Transition Barriers	Investasi modal dalam pengembangan teknologi dan dinamika pasar menjadi tantangan utama dalam transisi ke kendaraan listrik, selain ketersediaan infrastruktur pengisian daya yang diperlukan. Ketidakpastian ini turut menjadi hambatan ekonomi dan teknologi yang dihadapi mitra pengemudi kami saat beralih ke kendaraan listrik. Capital investments in technology development and market forces present key challenges in the transition to electric vehicles, in addition to the availability of required charging infrastructure. This uncertainty contributes to economic and technological barriers our driver-partners face when switching to electric vehicles.
Ketersediaan Energi Terbarukan Renewable Energy Availability	Ketergantungan pada pemerintah dan produsen listrik nasional untuk menetapkan kerangka kerja dan mekanisme regulasi yang memungkinkan sektor swasta menghasilkan atau memperoleh energi terbarukan. Dependence on government and national power producers to establish regulatory frameworks and mechanisms that enable the private industry to generate or procure renewable energy.
Pasar dan Reputasi **Market and Reputation**	
Perubahan Preferensi Konsumen Shifts in Consumer Preferences	Potensi kerugian bisnis akibat risiko reputasi yang timbul dari kinerja iklim yang kurang memadai atau pergeseran preferensi pelanggan ke arah alternatif yang ramah lingkungan. Potential loss of business due to reputational risks arising from insufficient climate performance or shifting customer preferences toward environmental-friendly alternatives.

Risiko Fisik
Physical Risks

Penilaian Risiko Fisik Berdasarkan Skenario Terkait Iklim
Physical Risk Assessment from Climate-Related Scenarios

Dengan fokus pada Asia Tenggara dan bisnis Grup GoTo, risiko untuk berbagai skenario terutama terkait dengan peningkatan curah hujan, produksi pangan, dan pariwisata. Risiko-risiko ini saling berkaitan, dan intensitas masing-masing risiko dapat meningkat seiring dengan tingginya tingkat pemanasan global.

Curah hujan di wilayah perkotaan Asia Tenggara diperkirakan meningkat sekitar 7% pada tahun 2100 pada tingkat pemanasan 1,5°C, dan hingga 10% pada tingkat pemanasan 2°C[33]. Pola hujan ekstrem yang lebih berat diperkirakan akan terjadi pada tingkat pemanasan yang lebih tinggi. Peningkatan curah hujan, yang terkait dengan bertambahnya jumlah "hari hujan berturut-turut", dapat meningkatkan risiko banjir, tanah longsor, dan penurunan produksi tanaman.

Setiap kenaikan satu derajat suhu pemanasan global mengurangi hasil produksi tanaman secara global, dan pada tahun 2040, produksi tanaman per kapita di Asia Tenggara dapat menurun hingga sepertiga jika suhu meningkat sebesar 2°C.

Terumbu karang, hutan, dan keanekaragaman hayatinya merupakan sumber daya penting bagi pariwisata di kawasan ini. Asia Tenggara sendiri memiliki hampir 34% terumbu karang dunia, yang penting tidak hanya bagi pariwisata, tetapi juga untuk ketahanan pangan laut dan perlindungan garis pantai[34]. Sembilan dari sepuluh terumbu karang berisiko mengalami degradasi parah mulai tahun 2050. Risiko ini dapat dikurangi menjadi 70% jika pemanasan dibatasi pada 1,5°C.

Dalam skenario RCP 7.0, hutan tropis dapat menyusut hingga 30%, terutama akibat keterbatasan ketersediaan air[35]. Kehilangan hutan ini dapat mengakibatkan kerugian besar bagi keanekaragaman hayati dan berkurangnya penyerap karbon penting, yang akan meningkatkan konsentrasi CO_2 di atmosfer dan semakin memperburuk risiko terkait iklim lainnya.

Focusing on Southeast Asia and GoTo Group's business, risks for the different scenarios are primarily associated with increased precipitation, food production, and tourism. These risks are interconnected, and the intensity of each risk increases with higher levels of global warming.

Rainfall in Southeast Asian urban areas is estimated to increase by approximately 7% by 2100 at warming levels of 1.5ºC, and up to 10% at warming levels of 2ºC[33]. More extreme heavy rainfall patterns are expected for higher degrees of warming. Increased rainfall, associated with greater consecutive "wet days" may increase the risk of flooding, landslides, and reduced crop production.

Every degree of global warming temperature rise reduces global crop yields, and by 2040, per capita crop production in Southeast Asia may decline by up to one-third if temperatures were to rise by 2º C.

Coral reefs, forests, and their biodiversity represent a significant source of attraction and support for tourism in the region. Southeast Asia itself contains almost 34% of the world's coral reefs, which are vital to not only tourism but also to marine food security and shoreline protection[34]. Nine in ten coral reefs are at risk of severe degradation from 2050 onward. This risk could be reduced to 70% if warming is limited to 1.5°C.

In the RCP 7.0 scenario, tropical forests could shrink by up to 30%, largely due to water availability constraints[35]. This loss of forest could result in major biodiversity losses and the reduction of important carbon sinks, which would increase atmospheric CO_2 concentrations and further exacerbate other climate-related risks.

Risiko Fisik terhadap Bisnis
Physical Risks to the Business

Permintaan dan Ketersediaan Layanan Demand and Service Availability	Penurunan produksi tanaman akibat pola cuaca ekstrem dapat menyebabkan kelangkaan pangan dan memicu kenaikan harga pangan di beberapa wilayah. Hal ini dapat memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil pelanggan terkait layanan yang bersifat opsional. Peningkatan curah hujan, banjir di pesisir dan daratan, serta perubahan alam juga dapat memengaruhi permintaan mobilitas karena pergerakan masyarakat menjadi lebih terbatas atau memutuskan untuk menghindari wilayah yang terkena bencana alam tersebut. Faktor-faktor ini juga dapat memengaruhi kemampuan mitra pengemudi dan pedagang dalam memenuhi permintaan pelanggan apabila ketersediaan dan mobilitas menjadi terbatas akibat perubahan iklim dan cuaca yang berkepanjangan. Hal ini dapat berdampak negatif terhadap potensi penghasilan mitra kami di platform kami dan memengaruhi pendapatan Grup GoTo. Decreased crop production due to extreme weather patterns may cause food scarcity and drive up food prices in certain regions. This may affect the economic decisions customers make regarding discretionary services. Increased rainfall, coastal and inland flooding, and changes in nature may also affect mobility demand as people are more restricted or decide to avoid areas with these natural catastrophes. These factors may also affect the ability of driver-partners and merchant-partners to fulfill customer demand if availability and mobility become restricted due to chronic climate and weather changes. This may negatively affect our partners' earning potential on our platform and impact GoTo Group's revenue.

33. WWF, "Backgrounder: Regional Impacts and the 1.5°C Climate Target – Asia" (WWF, n.d.).
34. World Resources Institute (WRI), Reefs at Risk in Southeast Asia (WRI, 2002).
35. The World Bank, Turn Down the Heat: Why a 4°C Warmer World Must Be Avoided (The World Bank, 2012), 51.

Kesejahteraan Karyawan dan Masyarakat Employee and Community Welfare	Karyawan, mitra pengemudi, dan pedagang Grup GoTo mungkin akan menghadapi gangguan akibat pola cuaca ekstrem yang bersifat mendadak maupun berkepanjangan, yang mungkin memaksa mereka untuk berpindah lokasi atau mempengaruhi perjalanan mereka akibat peningkatan banjir di daratan. Meningkatnya intensitas gelombang panas dan risiko penyakit yang terkait dengan curah hujan tinggi juga dapat berdampak pada kesehatan manusia, serta meningkatkan biaya kesehatan dan asuransi[36]. GoTo Group's employees, driver-partners, and merchant-partners may face disruptions due to acute or chronic extreme weather patterns, which may force relocations or affect commuting due to increased inland flooding. An increase in the intensity of heat waves and risk of disease associated with heavy rainfall may also impact human health, and increase health and insurance costs[36].

Peluang yang Berkaitan dengan Iklim Climate-Related Opportunities	
Peningkatan Ketersediaan Modal Increased Capital Availability	Kinerja iklim yang positif dapat mendorong investor tertentu untuk mengalokasikan modal ke Grup GoTo dan meningkatkan akses terhadapindeks tertentu yang berkaitan dengan iklim. Positive climate performance may encourage certain investors to allocate capital to GoTo Group and improve access to certain climate-related indices.
Ketahanan dalam Ekosistem GoTo Resilience in the GoTo Ecosystem	Sejalan dengan semangat "GoTong Royong" dari Grup GoTo, terdapat peluang untuk memperkuat ketahanan para mitra pengemudi, pedagang, dan masyarakat setempat, serta mendukung mereka dalam menghadapi kejadian cuaca ekstrem dan perubahan iklim jangka panjang. True to the GoTo Group spirit of "GoTong Royong", there is an opportunity to strengthen resilience among our driver-partners, merchant-partners, and local communities, and support them in the event of extreme weather events and longer-term climate-related changes.
Peraturan yang Lebih Ketat untuk Pengurangan Emisi GRK More Rigorous Regulations for GHG Emissions Reductions	Upaya untuk mempercepat dekarbonisasi di sektor-sektor lain dan meningkatkan produksi energi terbarukan guna memenuhi target pengurangan emisi yang telah ditetapkan dapat mendukung target dekarbonisasi Grup GoTo sendiri. A push to accelerate the decarbonization of other sectors and increase production of renewable energy to meet regulated emissions reductions targets could support GoTo Group's own decarbonization targets.
Pengembangan Produk Beremisi Rendah Development of Low-Emission Products and Services	Dukungan yang terus meningkat dari Pemerintah dan industri dapat menciptakan peluang untuk lebih mengintegrasikan layanan dengan transportasi publik, serta mempercepat transisi ke kendaraan listrik di seluruh ekosistem. Memanfaatkan peluang-peluang ini akan memungkinkan Grup GoTo memperkuat posisi kompetitifnya dalam merespons terhadap perubahan preferensi konsumen terhadap produk dan layanan rendah emisi. Growing support from the Government and industry could create opportunities to further integrate with public transportation and accelerate the transition to electric vehicles across the ecosystem. Capitalizing on these opportunities would enable GoTo Group to strengthen its competitive position in response to shifting consumer preferences for low-emission products and services.

36. Rais Akhtar, "Climate Change and Geoecology of South and Southeast Asia: An Introduction" dalam Climate Change and Human Health Scenario in South and Southeast Asia, ed. Rais Akhtar (Springer, 2016), hlm. 1–8.
Rais Akhtar, "Climate Change and Geoecology of South and Southeast Asia: An Introduction," in Climate Change and Human Health Scenario in South and Southeast Asia, ed. Rais Akhtar (Springer, 2016), 1–8.

Nol Sampah
Zero Waste

Perjalanan kami menuju Nol Sampah terus berkembang baik dari segi skala maupun tujuan. Inisiatif yang berawal sebagai komitmen operasional di lingkungan kantor kami kini telah berkembang menjadi upaya ekosistem yang lebih luas. Strategi Nol Sampah kami dirancang untuk berfokus pada area-area yang dapat memberikan dampak paling signifikan.

Our journey toward Zero Waste continues to evolve in scale and intent. What began as an operational commitment within our offices has expanded into a broader ecosystem effort. Our Zero Waste strategy is designed to focus on areas where impact can be most meaningful.

Sembari terus memperkuat pengelolaan limbah yang berasal dari kegiatan operasional korporat secara langsung, kami juga menekankan pemberdayaan pedagang, dukungan terhadap mitra pengemudi, serta memfasilitasi konsumen untuk menerapkan praktik yang lebih berkelanjutan dalam interaksi sehari-hari mereka. Melalui inisiatif pengalihan limbah yang lebih terstruktur, program edukasi, intervensi berbasis acara, dan dorongan perilaku di dalam aplikasi, kami bertujuan untuk mengintegrasikan prinsip ekonomi sirkular ke dalam cara ekosistem kami beroperasi.

While we continue strengthening waste management within our direct corporate operations, we are also placing greater emphasis on empowering merchants, supporting driver-partners, and enabling consumers to adopt more sustainable practices in their everyday interactions. Through structured waste diversion initiatives, education programs, event-based interventions, and in-app behavioral nudges, we aim to embed circular economy principles into the way our ecosystem operates.

E-05
F.13
GRI 306-3
GRI 306-4
GRI 306-5

Mengurangi Limbah yang Dibuang ke Tempat Pemrosesan Akhir (TPA)

Melalui kemitraan resmi kami dengan Waste4Change, GoTo menerapkan mekanisme pemisahan, pemantauan, dan pelaporan limbah yang terstruktur pada kegiatan operasional perusahaan untuk memastikan keterlacakan dan akuntabilitas aliran limbah. Total produksi limbah dari Kantor Pusat Pasaraya sepanjang tahun 2025 mencapai 14,93 metrik ton, yang semuanya dikirim ke Rumah Pemulihan Material untuk diproses lebih lanjut. Sepanjang tahun ini, kami juga memperluas program pengelolaan limbah yang bertanggung jawab ke seluruh kantor cabang di Jakarta (Kemang and Petojo offices). Perluasan ini mencerminkan komitmen berkelanjutan kami untuk meminimalisasi limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional langsung dan mencegahnya berakhir di TPA.

Avoiding Waste to Landfill

Through our formal partnership with Waste4Change, GoTo implemented structured waste segregation, monitoring, and reporting mechanisms across corporate operations to ensure traceability and accountability of waste flows. Total waste generation from our Pasaraya Headquarters throughout 2025 totaled 14.93 metric tons, all of which were sent to Material Recovery Facilities for further processing. During the year, we also expanded our responsible waste management program to all branch offices in Jakarta (Kemang and Petojo offices). This expansion reflects our continued commitment to minimizing waste generated from direct operational activities and preventing it from being sent to landfill.

Fasilitas Daur Ulang
Recycling Facility



6,98 metrik ton / metric tons

46,79%

Dikirim ke mitra daur ulang untuk diolah menjadi produk daur ulang baru
Sent to recycling partners to be processed into new recycled products

Pengomposan dan Pengolahan dengan Lalat Tentara Hitam (BSF)
Composting and BSF Treatment



1,78 metrik ton / metric tons

11,94%

Diolah melalui proses pengomposan dan pengolahan dengan Lalat Tentara Hitam (BSF) untuk menghasilkan pakan ternak
Processed through composting and Black Soldier Fly (BSF) treatment to produce animal feed

***Refuse Derived Fuel* (RDF)**
Refuse Derived Fuel (RDF) Technology



6,16 metrik ton / metric tons

41,27%

Diolah menjadi bahan bakar alternatif
Processed into alternative fuel

Jenis Limbah Waste Type	Komponen Limbah Component of Waste	Jumlah (metrik ton) Quantity (metric tons)	Jumlah (metrik ton) Quantity (metric tons)	Persentase (%) Percentage (%)
Organik Organic	Sampah taman Garden waste	0	Telah dikomposkan Composted	
	Sampah makanan Food waste	1,78	1,78	11,94
Kertas Paper	Kertas putih White paper	0	Recycled Recycled	
	Karton Cardboard	0,016	6,98	46,79
	Kotak minuman bekas Used beverage carton	0,083		
	Kertas duplex dan jenis kertas lainnya Duplex and other papers	2,81		
Kaca, Plastik, dan Logam Glass, Plastic, and Metal	Kaca Glass	0,162		
	Aluminium, Tembaga, Timah Aluminium, Copper, Tin	0		
	Logam lainnya Other metals	0,058		
	PET PET	0,981		
	Kantong plastik Plastic bags	0,078		
	Plastik berlapis Multilayer plastic	0		
	Plastik lainnya Other plastic	1,95		
Residu Residue	Lain-lain Others	6,16	6,16	41,27

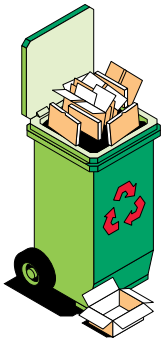
Pengelolaan Limbah pada Acara Korporat

Selain operasional kantor, implementasi Nol Sampah diperluas ke acara korporat berskala besar. Selama acara Mitra Juara Gojek & GoPay 2025 juga Gojek Festival Makassar yang diselenggarakan pada Juni 2025, GoTo bekerja sama dengan Rekosistem dan Waste4change untuk menerapkan mekanisme pemilahan dan pengalihan limbah yang terstruktur.

Waste Management of Corporate Events

Beyond office operations, Zero Waste implementation was extended to our large-scale corporate events. During the Mitra Juara Gojek & GoPay 2025 and Gojek Festival Makassar events held in June 2025, GoTo collaborated with Rekosistem to implement structured waste segregation and diversion mechanisms.

Pengelolaan Limbah pada Acara Mitra Juara Gojek dan GoPay
Waste Management of Mitra Juara Gojek and GoPay Event



1,97

Total Limbah yang Dikumpulkan (metrik ton)
Total Waste Collected (metric tons)

Kinerja Pengalihan:
- Daur ulang: 1,013 (51,4%)
- Tempat PemrosesanAkhir: 0,958 (48,6%)

Rincian Material:
- Sisa: 1,013
- Plastik: 0,337
- Kertas: 0,251
- PET: 0,165
- Karton: 0,102
- Kaca: 0,098
- Logam: 0,005

Diversion Performance:
- Recycling: 1.013 (51.4%)
- Landfill: 0.958 (48.6%)

Material Detail:
- Residue: 1.013
- Plastic: 0.337
- Paper: 0.251
- PET: 0.165
- Cardboard: 0.102
- Glass: 0.098
- Metal: 0.005

Lebih dari separuh total limbah yang dihasilkan selama acara tersebut berhasil dialihkan dari tempat pemrosesan akhir melalui proses pemilahan dan daur ulang yang terstruktur.
More than half of the total waste generated during the event was successfully diverted from landfills through structured segregation and recycling processes.

Pengelolaan Limbah pada Acara Gojek Festival Makassar
Waste Management of Gojek Festival Makassar Event



1,78

Total Limbah yang Dikumpulkan (metrik ton)
Total Waste Collected (metric tons)

Kinerja Pengalihan:
- Daur ulang: 0,930 (52,22%)
- Pengomposan dan BSF: 0,249 (13,98%)
- Tempat Pemrosesan Akhir: 0,602 (33,80%)

Rincian Material:
- Plastik: 0,810
- Kertas: 0,095
- Organik: 0,249
- Kaca: 0,012
- Logam: 0,013

Diversion Performance:
- Recycling: 0.930 (52.22%)
- Composting and BSF: 0.249 (13.98%)
- Landfill: 0.602 (33.80%)

Material Detail:
- Plastic: 0.810
- Paper: 0.095
- Organic: 0.249
- Glass: 0.012
- Metal: 0.013

F.14
GRI 306-1
GRI 306-2

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Cairan

GoTo mengelola limbah melalui proses yang terstruktur:
- Pemilahan limbah di sumber
- Pengumpulan dan pengangkutan limbah oleh operator pengelola limbah
- Pengiriman ke Rumah Pemulihan Material
- Pemilahan dan pengolahan limbah lebih lanjut
- Dokumentasi dan pelacakan terhadap limbah

Dari limbah yang dikumpulkan dan diolah oleh mitra kami, jenis utama dan proses pengolahannya masing-masing dijelaskan di bawah ini:
- Limbah Organik: diolah melalui proses pengomposan menggunakan larva BSF untuk dimanfaatkan kembali sebagai sumber protein pakan ternak

Waste and Effluent Management Mechanisms

GoTo manages waste through a structured process:
- Waste sorting at the source
- Waste collection and transport by the waste management operator
- Delivery to a Material Recovery Facility
- Further waste sorting and processing
- Waste documentation and tracking

Of the waste collected and processed by our partners, the primary types and their respective treatment processes are detailed below:
- Organic Waste: processed through composting treatment utilizing BSF larvae to be repurposed as a protein source for animal feed

- Limbah Anorganik: didaur ulang menjadi bahan atau produk baru oleh mitra daur ulang, mencakup plastik, kertas, kaca, dan logam
- Limbah Sisa: diolah menggunakan teknologi *Refuse Derived Fuel* (RDF) untuk menghasilkan bahan bakar alternatif bagi keperluan energi

- Inorganic Waste: recycled into new materials or products by recycling partners, including plastic, paper, glass, and metal
- Residual Waste: processed using Refuse Derived Fuel (RDF) technology to produce alternative fuel for energy purposes

Melalui proses ini, produk yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

Through this process, the resulting products are as follows:

Jenis Limbah Waste Type	Produk Daur Ulang Recycled Product
Botol PET PET Bottle	PET cetakan Pressed PET
HDPE	Ember Bucket
LDPE	Tutup tabung gas Gas cylinder cap
PP	Bahan baku plastik Plastic ore
Aluminium dan Baja Aluminium and Steel	Aluminium cetakan Pressed aluminium
Berbagai jenis kertas, kertas duplex, karton, dan kemasan minuman bekas Various types of paper, duplex, cardboard, used beverage cartons	Kertas daur ulang dan genteng Tetra Recycled paper and Tetra roof tiles
Limbah organik Organic	Kompos dan larva BSF Compost and BSF larvae

Selama periode pelaporan, tidak terdapat insiden lingkungan yang signifikan terkait pengelolaan limbah atau efluen yang tercatat.

During the reporting period, no significant environmental incidents related to waste or effluent management were recorded.

Pemberdayaan melalui Pengetahuan dan Pelatihan

Dalam mewujudkan setiap komitmen Tiga Nol GoTo, kami percaya bahwa pengetahuan dan wawasan yang mendalam merupakan landasan paling utama dari suatu perubahan yang efektif dan bermakna. Hal ini sangat penting terutama dalam menangani dampak lingkungan yang berasal dari kegiatan Perseroan, karena sebagian besar jejak emisi dan limbah GoTo berasal dari sumber tidak langsung: kegiatan operasional dari jutaan mitra pengemudi dan pedagang kami. Oleh karena itu, pendekatan kami untuk mencapai target Nol Sampah GoTo berfokus pada inisiatif pendidikan dan peningkatan kesadaran, sebagaimana dijelaskan di bawah ini:

Empowerment through Knowledge and Training

In approaching each of GoTo's Three Zeros commitments, we believe knowledge and informed insights are the foundation of effective and meaningful change. This is particularly important when it comes to addressing our environmental impact, as the majority of GoTo's emissions and waste footprint originate from indirect sources: the operations of our millions of driver-partners and merchants. As such, our approach to achieving GoTo's Zero Waste targets primarily focuses on educational and awareness-raising initiatives, as detailed below:

1. **Webinar KOMPAG Ngopi**
   Kami mempertahankan rangkaian edukasi tahunan untuk pedagang GoFood di tahun 2025 dengan tema "Saji Tanpa Sisa: Strategi Mengelola Sampah Makanan dengan Bijak". Tahun ini, program *webinar* yang diadakan menyoroti isu limbah makanan

1. **KOMPAG Ngopi Webinar**
   We maintained our annual education series for GoFood merchants in 2025 under the theme "Serving Without Waste: Strategies for Managing Food Waste Wisely (Saji Tanpa Sisa: Strategi Mengelola Sampah Makanan dengan Bijak). This year, the program

(limbah organik) yang berdasarkan data, merupakan kontributor terbesar terhadap limbah tempat pembuangan akhir di Indonesia. Melalui inisiatif ini, kami bertujuan untuk meningkatkan kesadaran pedagang GoFood dan mendorong mereka untuk bisa berpartisipasi aktif dalam mengurangi jumlah limbah yang berakhir di TPA.

2. **Pelatihan Green Office**
Kami kembali menyelenggarakan program pelatihan komprehensif untuk karyawan GoTo Financial guna memperdalam pemahaman terkait dampak lingkungan perusahaan dan mendorong perilaku di tempat kerja yang lebih berkelanjutan. Sesi ini membahas berbagai topik kritis seperti pengelolaan limbah yang bertanggung jawab di seluruh ekosistem, efisiensi energi, dan perubahan iklim. Selain meningkatkan kesadaran, program ini juga diharapkan mampu menumbuhkan keterlibatan dan rasa kepemilikan karyawan, sekaligus mendorong efisiensi operasional.

3. **Perluasan Pengelolaan Limbah Kantor ke Kantor Cabang**
Memperluas program pengelolaan limbah ke seluruh kantor cabang di Jakarta, diantaranya Kemang dan Petojo, mencerminkan komitmen kami terhadap pendekatan yang konsisten di seluruh operasional GoTo. Melalui inisiatif ini, kami menargetkan untuk dapat menerapkan praktik pengelolaan limbah di semua kantor, secara signifikan meningkatkan dampak pengelolaan limbah secara keseluruhan, serta memperkuat budaya keberlanjutan yang terpadu guna mendorong pencapaian target Nol Sampah Perseroan.

highlighted the issue of food waste (organic waste), which, based on available data, is the largest contributor to landfill waste in Indonesia. Through this initiative, we aim to further raise awareness among our GoFood merchants and encourage them to actively participate in reducing the amount of waste that ends up in landfills.

2. **Green Office Training**
We maintained a comprehensive training program for GoTo Financial employees again this year to deepen understanding of the Company's environmental footprint and promote more sustainable workplace behaviors. The sessions addressed critical areas including responsible waste handling across the ecosystem including responsible waste management, energy efficiency and climate change. Beyond strengthening awareness, the program fostered greater employee engagement and ownership, while also driving operational efficiencies.

3. **Expansion of Office Waste Management to Branch Offices**
Expanding our waste management program to all Jakarta branch offices, including Kemang and Petojo, reflects our commitment to a consistent, organization-wide approach across GoTo's operations. Through this initiative, we aim to implement waste management practices across all offices, significantly increase overall waste impact, and further strengthen a unified sustainability culture while advancing our Zero Waste goals.

Mempertahankan Fitur "Tanpa Peralatan Makan"
Maintaining Our "No Cutlery Needed" Feature

F.5



Fitur "Tanpa Peralatan Makan" tetap menjadi salah satu komponen utama dari upaya berkelanjutan kami untuk mendorong praktik ramah lingkungan bagi konsumen, khususnya dalam mengurangi limbah plastik sekali pakai. Sepanjang tahun 2025, diperkirakan 1,862 metrik ton potensi limbah peralatan makan berhasil dialihkan dari TPA melalui fitur ini pada layanan GoFood. Hasil ini menunjukkan bahwa penyedian opsi kepada pengguna tetap merupakan pendekatan yang paling efektif untuk mendorong pengambilan keputusan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dalam aktivitas sehari-hari.

The "No Cutlery Needed" feature remains one of the key components of our ongoing effort to promote sustainable practices among consumers in order to reduce single-use plastic waste. Through 2025, an estimated 1.862 metric tons of potential cutlery waste were diverted from landfills through this feature on the GoFood service. This outcome demonstrates that providing options to our users remains an effective approach to encouraging environmentally responsible choices in everyday decision-making.

Nol Hambatan
Zero Barriers

GRI 413-1

GoTo ada karena orang-orang menaruh kepercayaan untuk menjadi bagian dari ekosistem kami, karyawan membangunnya mitra pengemudi dan pedagang menggerakkannya. Konsumen menopang kelangsungannya. Setiap interaksi di platform kami dijalankan oleh individu-individu yang kehidupan dan mata pencahariannya terkait dengan apa yang kami ciptakan.

GoTo exists because people place their trust in being part of our ecosystem. Employees build it, driver-partners and merchants power it, consumers sustain it. Every interaction on our platform is driven by individuals whose lives and livelihoods are connected to what we create.

Sejak awal, GoTo dibentuk oleh realitas kehidupan sehari-hari. Kendala yang dihadapi oleh pelaku usaha mikro, pekerja informal, dan masyarakat yang kurang terlayani secara digital bukanlah isu abstrak. Kendala tersebut nyata dan membatasi akses terhadap penghasilan, pasar, dan layanan keuangan. Platform kami dirancang untuk merespons kendala-kendala ini dalam skala besar.

From the beginning, GoTo was shaped by everyday realities. The constraints faced by micro-entrepreneurs, informal workers, and digitally underserved communities were not abstract issues. They were tangible barriers that limited access to income, markets, and financial services. Our platform was designed to respond to those constraints at scale.

Nol Hambatan mencerminkan komitmen kami dalam mengurangi hambatan struktural dan praktis yang membatasi partisipasi dalam ekonomi digital. Fokusnya adalah pada orang-orang yang menggerakkan ekosistem kami dan mengandalkannya untuk penghasilan, pertumbuhan, serta kebutuhan sehari-hari. Kelompok ini mencakup karyawan, mitra pengemudi, pedagang, dan konsumen, yang masing-masing berinteraksi dengan platform kami secara berbeda, tetapi seluruhnya membutuhkan akses keadilan, dan kesempatan untuk berkembang.

Zero Barriers represents our commitment to reducing the structural and practical obstacles that limit participation in the digital economy. It focuses on the people who power our ecosystem and depend on it for income, growth, and daily needs. These include our employees, driver-partners, merchants, and consumers. Each group interacts with the platform differently, yet all require access, fairness, and opportunity to thrive.

GRI 3-3

Dampak dari komitmen ini tidak selalu terlihat secara langsung atau mudah untuk diukur. Banyak hambatan yang kami ingin atasi terkait dengan akses keuangan, literasi digital, stabilitas penghasilan, dan keamanan jangka panjang. Hal ini adalah tantangan kompleks yang menuntut keterlibatan berkelanjutan, desain matang, dan penyempurnaan terus-menerus.

The impact of this commitment is not always immediately visible or easy to quantify. Many of the barriers we seek to address relate to financial access, digital literacy, income stability, and long-term security. These are complex challenges that demand sustained engagement, thoughtful design, and continuous refinement.

Pada tahun 2025, kemajuan kami tercermin dalam berbagai inisiatif yang memperkuat kesejahteraan karyawan dan memperluas akses terhadap peluang di seluruh ekosistem. Kami memperkuat program-program yang mendukung ketahanan finansial, meningkatkan sarana dan fitur digital yang mendorong pertumbuhan pendapatan, serta memperluas

In 2025, our progress was reflected in initiatives that strengthened employee well-being and expanded access to opportunity across the ecosystem. We reinforced programs that support financial resilience, enhanced tools that enable income growth, and deepened pathways for broader participation in the digital economy. Through these efforts, we continued

jalur partisipasi yang lebih inklusif dalam ekonomi digital. Melalui berbagai upaya, kami terus memastikan bahwa pertumbuhan yang kami capai dapat menjadi dampak yang bermakna dan berkelanjutan bagi masyarakat yang menjadi inti dari ekosistem GoTo.

to ensure that growth translates into meaningful and lasting impact for the people at the heart of GoTo.

Memberdayakan Peluang untuk Semua

Empowering Opportunities for All

Peluang di GoTo sering berawal dari hal-hal sederhana: sebuah ponsel, kendaraan, dapur, atau toko kecil. Yang menghubungkan semuanya adalah akses.

Opportunity in GoTo often begins with something simple: a phone, a vehicle, a kitchen, or a small storefront. What connects them is access.

Bagi mitra pengemudi, platform ini menawarkan peluang untuk memperoleh penghasilan tanpa persyaratan masuk yang kaku maupun jam kerja tetap. Kemampuan untuk menentukan sendiri kapan mulai dan berhenti bekerja tetap menjadi salah satu aspek yang paling dihargai dalam platform kami. Survei pada platform kami menunjukkan bahwa 72% mitra pengemudi menyebut fleksibilitas sebagai alasan utama mereka untuk tetap aktif[37].

For driver-partners, the platform offers a way to earn without rigid entry requirements or fixed working hours. The ability to decide when to log in and when to stop working remains one of the most valued aspects of the platform. In our survey, 72% of driver-partners cited flexibility as a key reason they choose to stay active[37].

Fleksibilitas ini bukan hanya soal kenyamanan, melainkan memungkinkan individu menyesuaikan waktu bekerja dengan kebutuhan keluarga, tanggung jawab pribadi, atau sumber penghasilan lain. Bagi mitra pengemudi perempuan, fleksibilitas ini mendukung keseimbangan antara tanggung jawab rumah tangga dengan kegiatan menghasilkan pendapatan.

The value of this flexibility goes beyond convenience. It allows individuals to adjust work around family needs, personal responsibilities, or other sources of income. For women driver-partners, this flexibility can support managing household responsibilities alongside income generation.

Prinsip yang sama juga berlaku bagi para pedagang. Banyak pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang sebelum bergabung dengan GoFood hanya beroperasi secara *offline*. Penjualan secara digital memungkinkan mereka menjangkau pelanggan yang lebih luas sekitar sehingga visibilitas usaha mereka tidak lagi terbatas pada kunjungan pelanggan secara fisik. Proses penemuan pelanggan semakin didorong oleh algoritma, sementara permintaan semakin berbasis data.

The same principle applies to merchants. Many micro, small, and medium enterprises (MSMEs) that join GoFood previously operated solely through offline channels. Digital onboarding allows them to reach customers beyond their immediate neighbourhoods. Visibility is no longer limited to physical foot traffic. Discovery becomes algorithmic while demand becomes increasingly data-driven.

37. IDinsight, Economic Lives of Digital Platform Gig Workers: Case of Motorbike on Taxi and Delivery Drivers in Indonesia (IDinsight, 2025)

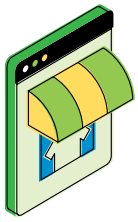
Bagi banyak pedagang, bergabung dengan platform ini menjadi pengalaman terstruktur pertama mereka dalam memanfaatkan berbagai sarana digital, seperti promosi *online*, pembayaran digital, dan dasbor kinerja. Dengan menurunkan hambatan masuk terhadap peluang ekonomi, kami mendorong partisipasi inklusif bagi individu dan bisnis. Transisi ini tidak menggantikan kehadiran fisik mereka, melainkan memperluas jangkauannya. Hal ini memungkinkan wirausaha digital pemula untuk bereksperimen, belajar, dan berkembang dalam ekosistem yang lebih luas.

For a significant number of merchants, joining the platform represents their first structured exposure to digital tools such as online promotions, digital payments, and performance dashboards. By lowering entry barriers to economic opportunities, we promote inclusive participation for individuals and businesses. This transition does not replace their physical presence. Instead, it expands it. It enables first-time digital entrepreneurs to test, learn, and grow within a broader ecosystem.



> 3 juta million

Mitra pengemudi[38]
Driver-partners[38]



> 6,4 juta million

Pedagang[39]
Merchants[39]

Dampak Sosial Ekonomi Kami

Our Socioeconomic Impact

OJK F.28
GRI 413-2
GRI 203-2

Skala semata bukanlah penentu dampak. Yang terpenting adalah bagaimana skala tersebut diwujudkan menjadi peluang, ketahanan, dan mobilitas bagi masyarakat dalam ekosistem kami. Sebagai platform yang menghubungkan jutaan konsumen, mitra pengemudi, dan pedagang di seluruh Indonesia, GoTo turut berperan dalam menciptakan peluang penghasilan, mendorong pertumbuhan bisnis, serta memperluas akses ke layanan keuangan.

Scale alone does not define impact. What is important is how that scale translates into opportunity, resilience, and mobility for the people within our ecosystem. As a platform that connects millions of consumers, driver-partners, and merchants across Indonesia and the region, GoTo helps to shape income pathways, business growth, and access to financial services.

Setiap tahun, kami mengevaluasi bagaimana platform kami berkontribusi terhadap masyarakat yang kami layani. Penilaian ini memadukan data internal dengan wawasan dari pihak ketiga independen untuk memastikan bahwa hasil yang kami laporkan kredibel, terukur, dan mencerminkan pengalaman nyata masyarakat. Fokus kami melampaui pertumbuhan transaksi semata. Kami juga menelaah bagaimana partisipasi dalam ekosistem kami memengaruhi stabilitas pendapatan, pengembangan usaha, inklusi keuangan, serta ketahanan ekonomi jangka panjang.

Each year, we assess how our platform contributes to the communities we serve. This assessment combines internal operational data with insights from independent third parties to ensure that the outcomes we report are credible, measurable, and reflective of lived experiences. Our focus goes beyond transactional growth. We examine how participation in the ecosystem influences earnings stability, business expansion, financial inclusion, and long-term economic security.

GRI 3-3

38. Berdasarkan jumlah yang terdaftar per 31 Desember 2025.
Based on registered numbers as of December 31, 2025.
39. Berdasarkan jumlah yang terdaftar per 31 Desember 2025. Jumlah mitra mencakup Gojek dan GoTo Financial.
Based on registered numbers as of December 31, 2025. Merchant numbers cover Gojek and GoTo Financial.

Pada tahun 2025, GoTo terus berperan sebagai katalis signifikan bagi perekonomian nasional. AS Berdasarkan studi dampak oleh *Center for Policy and Public Management* (CPPM), *School of Business and Management*, Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), ekosistem GoTo yang mencakup *On-Demand Services* dan *Financial Technology* diperkirakan memberikan kontribusi sebesar Rp664,76 triliun terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, yang setara dengan 2,79% dari PDB Indonesia tahun 2025[40].

Selain itu, dampak ekonomi GoTo diperkuat oleh efek pengganda yang melampaui transaksi inti dalam platform. AS Untuk setiap Rp1,00 nilai transaksi dalam *On-Demand Services*, diperkirakan tercipta total dampak ekonomi sebesar Rp1,88 bagi perekonomian Indonesia di tahun 2025. Pola serupa juga terlihat pada *Financial Technology*, di mana setiap Rp1,00 nilai transaksi diperkirakan menghasilkan total dampak ekonomi sebesar Rp1,32[41].

AS Melalui efek pengganda ini, dampak ekonomi GoTo menjangkau seluruh 17 sektor perekonomian Indonesia, dengan kontribusi terhadap PDB yang paling signifikan pada lima sektor berikut:

In 2025, GoTo continued to serve as a significant catalyst for the national economy. AS Based on an impact study by the Center for Policy and Public Management (CPPM), School of Business and Management, Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), GoTo's ecosystem, encompassing On-Demand Services and Financial Technology, was estimated to contribute Rp664.76 trillion to Indonesia's Gross Domestic Product (GDP), equivalent to approximately 2.79% of Indonesia's 2025 GDP[40].

Additionally, GoTo's economic impact is further strengthened by a multiplier effect that extends well beyond the platform's core transactions. AS For every Rp1.00 of transaction value within On-Demand Services, an estimated Rp1.88 of total economic impact is generated for the Indonesian economy in 2025. A similar dynamic is observed in Financial Technology, where every Rp1.00 of transaction value generates an estimated Rp1.32 of total economic impact[41].

AS Driven by these multiplier effects, GoTo's economic impact extends across all 17 sectors of the Indonesian economy, with the GDP contribution being most significant in the following five sectors:

Sektor Ekonomi Economic Sector	AS **Kontribusi terhadap PDB (Rp triliun)[42]** GDP Contribution (Rp trillion)[42]	**Sumber Utama Kontribusi** Primary Source of Contribution
Jasa Keuangan dan Asuransi Financial and Insurance Services	522,91	Aktivitas dalam lingkup layanan *Financial Technology* GoTo Activities within GoTo's Financial Technology services
Jasa Perusahaan Business Services	18,24	Dukungan jasa profesional untuk operasional GoTo Professional services supporting GoTo's operations
Industri Pengolahan Manufacturing	17,21	Aktivitas rantai pasok untuk operasional pedagang dan mitra pengemudi Supply chain activity for merchants and driver-partners operations

40. Perhitungan kontribusi ekonomi menggunakan data Nilai Transaksi Bruto (GTV) GoTo Tahun Buku (FY) 2025 dan Tabel Input-Output (I-O) Indonesia Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Dasar (17 Produk) 2020 yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS). Metodologi ini melibatkan penyesuaian tabel I-O BPS ke tingkat harga tahun 2025 guna memastikan keselarasan dengan data GTV 2025, menggunakan angka deflator sektoral yang diturunkan dari data BPS. Hasil perhitungan tersebut kemudian dibandingkan (*benchmarked*) dengan PDB Indonesia tahun 2025. Temuan ini mewakili dampak ekonomi yang dimodelkan serta terikat pada ruang lingkup dan asumsi metodologi spesifik yang ditetapkan dalam studi CPPM SBM ITB, dan tidak setara dengan pendapatan atau GTV keuangan konsolidasi Perseroan.
The economic contribution calculations utilized GoTo Gross Transaction Value (GTV) FY 2025 data and the 2020 Indonesia Input-Output (I-O) Table for Domestic Transactions at Basic Prices (17 Products) published by Badan Pusat Statistik (BPS). The methodology involved adjusting the BPS I-O table to the 2025 price levels to ensure alignment with 2025 GTV data, utilizing sectoral deflators derived from BPS data. The results were subsequently benchmarked against Indonesia's 2025 GDP. These findings represent a modeled economic impact bound by the specific scope and methodological assumptions defined within the CPPM SBM ITB study, and are not equivalent to the Company's consolidated financial GTV or revenue.
41. Nilai pengganda (*output multiplier*) diturunkan dari Tabel Input-Output (I-O) Indonesia Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Dasar (17 Produk) 2020 yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS). Metodologi ini melibatkan penyesuaian tabel I-O BPS ke tingkat harga tahun 2025 guna memastikan keselarasan dengan data GTV tahun 2025, menggunakan deflator sektoral yang diturunkan dari data BPS. Angka yang dilaporkan untuk *On-Demand Services* dan *Financial Technology* merupakan *multiplier* agregat yang dihitung dengan memetakan lini layanan spesifik GoTo ke sektor ekonomi yang relevan. Temuan ini mewakili dampak ekonomi yang dimodelkan serta terikat pada ruang lingkup dan asumsi metodologi spesifik yang ditetapkan dalam studi CPPM SBM ITB.
The output multipliers are derived from the 2020 Indonesia Input-Output (I-O) Table for Domestic Transactions at Basic Prices (17 Products) published by Badan Pusat Statistik (BPS). The methodology involved adjusting the BPS I-O table to 2025 price levels to ensure alignment with 2025 GTV data, utilizing sectoral deflators derived from BPS data. The reported figures for On-Demand Services and Financial Technology are aggregated multipliers, calculated by mapping GoTo's specific service lines to their corresponding economic sectors. These findings represent a modeled economic impact bound by the specific scope and methodological assumptions defined within the CPPM SBM ITB study.
42. Klasifikasi sektoral didasarkan pada 17 kategori produk dalam Tabel Input-Output (I-O) Indonesia Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Dasar (17 Produk) 2020 yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS). Angka kontribusi PDB sektoral mewakili dampak limpahan (*spillover effects*) yang dimodelkan-mencakup dampak tidak langsung dan dampak lanjutan (*indirect and induced impacts*)-di perekonomian Indonesia, serta secara spesifik mengecualikan kontribusi pendapatan langsung. Temuan ini mewakili dampak ekonomi yang dimodelkan yang terikat pada ruang lingkup dan asumsi metodologi spesifik yang ditetapkan dalam studi CPPM SBM ITB.
Sectoral classifications are based on the 17 product categories in the 2020 Indonesia Input-Output (I-O) Table for Domestic Transactions at Basic Prices (17 Products) published by Badan Pusat Statistik (BPS). The sectoral GDP contribution figures represent modeled spillover effects (comprising indirect and induced impacts) across the Indonesian economy and specifically exclude direct income contributions. These findings represent a modeled economic impact bound by the specific scope and methodological assumptions defined within the CPPM SBM ITB study.

Sektor Ekonomi Economic Sector	Kontribusi terhadap PDB (Rp triliun)[42] GDP Contribution (Rp trillion)[42]	Sumber Utama Kontribusi Primary Source of Contribution
Informasi dan Komunikasi Information and Communication	16,70	Dukungan infrastruktur teknologi informasi untuk operasional GoTo sebagai platform digital Information technology infrastructure supporting GoTo's operations as digital platform
Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum Accommodation and Food Beverages Services	13,10	Aktivitas dalam lingkup layanan GoFood Activities within GoFood services

Peluang ekonomi GoTo melampaui nilai transaksi langsung jika memperhitungkan faktor *employment multiplier* yang signifikan pada rantai pasok mitra. Temuan SBM ITB mengungkapkan bahwa setiap UMKM di ekosistem GoTo rata-rata mempekerjakan 10 orang, dengan laju penyerapan tenaga kerja yang lebih masif pada usaha milik perempuan. Hal ini menegaskan peran strategis GoTo dalam menurunkan hambatan masuk ke pasar digital, sekaligus memfasilitasi kebutuhan akan pendapatan tambahan dan diversifikasi sumber penghasilan secara inklusif.

Lebih jauh lagi, kontribusi ini memosisikan GoTo sebagai penyangga ekonomi (*economic buffer*) yang krusial bagi ketahanan rumah tangga. Melalui fleksibilitas kerja dan diversifikasi penghasilan, peluang pendapatan dalam ekosistem GoTo mencegah masyarakat rentan jatuh ke dalam jurang kemiskinan akibat guncangan ekonomi. Dengan menjaga level konsumsi dasar, ekosistem GoTo secara langsung memperkokoh resiliensi ekonomi nasional di tengah kondisi ekonomi yang menantang.

The economic opportunities generated by GoTo extend far beyond direct transaction values when accounting for the significant employment multiplier effect across the partner supply chain. Findings from SBM ITB reveal that MSMEs within the GoTo ecosystem employ an average of 10 people, with a more pronounced rate of job creation observed in female-led enterprises. This underscores GoTo's strategic role in lowering barriers to the digital market while facilitating inclusive access to supplementary income and livelihood diversification.

Furthermore, this contribution positions GoTo as a crucial economic buffer for household resilience. By providing flexible work arrangements and diverse income streams, the opportunities within the GoTo ecosystem serve as a mechanism for preventive poverty reduction, shielding vulnerable populations from falling below the poverty line during economic shocks. By sustaining essential consumption levels, the GoTo ecosystem directly bolsters national economic resilience amidst challenging economic conditions.

Mendorong Permintaan untuk Meningkatkan Peluang Penghasilan

Dampak GoTo terhadap perekonomian tidak dapat dipisahkan dari fokus Perseroan dalam menjawab permasalahan nyata yang dihadapi konsumen, serta upaya mendorong adopsi penggunaan layanan kami di kalangan masyarakat yang lebih luas, sehingga pada akhirnya memberikan lebih banyak peluang pendapatan bagi mitra di platform kami.

Driving Demand to Boost Income Opportunities

This impact on the economy is inseparable from the Company's focus on solving real-world problems for our consumers and expanding mass-market adoption, which in turn provides more earning opportunities for partners on our platform.



> 66 juta million

Pengguna yang Bertransaksi Tahunan (ATU)[43]
Annual Transacting Users (ATU)[43]



1 dari 3 orang dewasa adults

di Indonesia bertransaksi di platform GoTo
in Indonesia transact on the GoTo platform

43. Pengguna yang Bertransaksi Tahunan (ATU) berarti jumlah pengguna unik yang menggunakan produk *On-Demand Services* atau *Financial Technology*, baik di dalam platform maupun di luar platform, selama dua belas bulan terakhir hingga akhir periode pelaporan.
Annual Transacting Users (ATU) means the number of unique users who are using On-Demand Services products, or Financial Technology Services, on-platform or off-platform, over the past twelve months as of the end of stated period. The ATU figures presented herein reflect the full-year (FY) 2025.

Platform GoTo dirancang tidak hanya untuk memperluas peluang pendapatan, tetapi juga untuk mendukung keberlanjutan mata pencaharian dari waktu ke waktu. Di banyak negara berkembang, termasuk Indonesia, sebagian besar angkatan kerja masih berada dalam skema ketenagakerjaan informal atau semiformal. Dalam konteks ini, fluktuasi penghasilan, tabungan yang terbatas, serta hambatan akses ke layanan formal merupakan realitas struktural. Infrastruktur digital dapat membantu mengubah dinamika ini.

GoTo's platform is designed not only to expand income opportunities, but to support income sustainability over time. In many emerging markets, including Indonesia, a significant portion of the workforce operates within informal or semi-formal employment arrangements. In such contexts, income volatility, limited financial buffers, and restricted access to formal services are structural realities. Digital infrastructure can help shift this dynamic.

Melalui ekosistemnya, GoTo membantu mengatasi tantangan ini dengan menghubungkan angkatan kerja dan pelaku usaha dengan permintaan yang lebih luas, layanan keuangan, dan alat bisnis yang mendukung partisipasi ekonomi yang lebih stabil.

Through its ecosystem, GoTo helps address these challenges by connecting workers and entrepreneurs with broader demand, financial services, and business tools that support more stable economic participation.

Melindungi Mata Pencaharian Mitra Pengemudi

Safeguarding Driver-Partners Livelihoods

Salah satu keunggulan utama bagi mitra pengemudi adalah kemampuan untuk berpartisipasi di berbagai kategori layanan, termasuk mobilitas, pengantaran makanan, dan layanan kurir. Struktur multilini ini memungkinkan diversifikasi sumber pendapatan, serta mengurangi ketergantungan pada satu sumber permintaan. Ketika permintaan di salah satu kategori menurun, partisipasi pada layanan lainnya membantu meredam ketidakstabilan pendapatan. Model ini mendukung potensi penghasilan yang lebih stabil dibandingkan dengan skema penghasilan tradisional yang bergantung pada satu saluran.

A key advantage for our driver-partners is the ability to participate across multiple service categories, including mobility, food delivery, and courier services. This multi-vertical structure enables income diversification and reduces dependency on a single demand stream. During periods of lower demand in one category, participation in other services helps mitigate volatility. This model supports more stable earning potential compared to traditional single-channel income arrangements.

Di wilayah Jabodetabek, rata-rata pendapatan bulanan mitra pengemudi GoTo mencapai dua kali lipat penghasilan pengemudi ojek konvensional[44]. Kesenjangan ini merefleksikan makna dari penggabungan permintaan secara digital, serta sistem optimasi rute yang secara signifikan meningkatkan produktivitas pengemudi di setiap jam aktifnya.

In the Greater Jakarta Area, the average monthly earnings of GoTo's driver-partners are twice those of traditional motorbike taxi drivers[44]. This disparity reflects the value of digital demand aggregation and optimized routing systems that significantly improve productivity per hour worked.

Sepanjang tahun 2025, penghasilan mitra pengemudi juga terus mengalami pertumbuhan. Rata-tata, mitra pengemudi roda dua mencatat kenaikan pendapatan sebesar 4,2% dari tahun sebelumnya, sementara mitra roda empat mencatat kenaikan sebesar 7,7%[45].

Throughout 2025, driver-partner earnings continued to grow. Full-time two-wheel (2W) partners experienced a 4.2% increase in average earnings, while four-wheel (4W) partners saw a 7.7% increase[45].

44. IDinsight, Economic Lives of Digital Platform Gig Workers: Case of Motorbike on Taxi and Delivery Drivers in Indonesia (IDinsight, 2025).
45. Pertumbuhan pendapatan mitra pengemudi roda dua dan empat dihitung berdasarkan pendapatan mitra pengemudi yang memiliki performa tinggi, dengan mempertimbangkan kriteria seperti jam aktif, tingkat penerimaan, dan tingkat penyelesaian. Perhitungan ini mencakup semua mitra pengemudi roda dua dan empat di Indonesia, kecuali mitra pengemudi GoBlueBird.
Growth in 2W and 4W driver-partners' earnings is calculated based on earnings from top-performing driver-partners, taking into account criteria such as supply hours, acceptance rate, and completion rate. This calculation includes all 2W and 4W driver-partners in Indonesia, excluding GoBlueBird driver-partners.

Kami tetap berkomitmen pada prinsip bahwa seiring pertumbuhan bisnis kami, kesejahteraan mitra yang menjadi penggerak platform kami juga harus turut meningkat.

We remain committed to the principle that as our business grows, so must the livelihoods of the people who power our platform.

Melalui diversifikasi sumber penghasilan, peningkatan produktivitas di platform kami, serta kerangka dukungan yang kuat dan menyeluruh terhadap kesejahteraan mitra pengemudi, kami meyakini bahwa Perseroan tengah membangun masa depan yang lebih berkelanjutan bagi mitra pengemudi.

Through the combination of diversified income streams, productivity on our platform, and a robust support framework that supports driver-partner welfare holistically, we believe we are building a more sustainable future for our driver-partners.

Selama bertahun-tahun, Swadaya telah memberdayakan mitra pengemudi dengan menawarkan manfaat yang mendukung penghematan pengeluaran untuk kebutuhan sehari-hari serta memfasilitasi perencanaan keuangan jangka panjang.

For years, Swadaya has empowered our driver-partners by offering benefits that support significant cost savings on daily essentials and facilitating long-term financial planning.

Pada tahun 2025, Swadaya berkembang menjadi ekosistem terintegrasi yang secara terus-menerus meningkatkan kesejahteraan mitra. Pilar-pilar utama Swadaya dan pencapaian utamanya pada tahun 2025 diuraikan di bawah ini:

In 2025, Swadaya matured into an integrated ecosystem that continuously enhances partner welfare. The core pillars of Swadaya and their key achievements in 2025 are outlined below:

Pilar Pillar	Inisiatif Initiative	Dampak Impact
 **Jaminan Sosial** **Social Security**	BPJS Kesehatan dan Asuransi Lainnya BPJS Kesehatan (National Health Insurance) and Other Insurance	Melalui kerja sama dengan BPJS Kesehatan, GoPay Insurance, PasarPolis, dan Sinarmas, Swadaya memberikan akses ke asuransi terjangkau yang mencakup layanan kesehatan, kecelakaan, dan aset terkait pekerjaan, termasuk kendaraan dan *smartphone* dirancang dengan skema pembayaran premi harian yang fleksibel, program ini telah menjangkau sekitar 14.000 mitra pengemudi pada tahun 2025. Pada Desember 2025, GoTo mencapai tonggak penting dengan menanggung penuh premi bulanan BPJS Kesehatan bagi mitra pengemudi dengan kinerja terbaik (Mitra Juara). In collaboration with BPJS Kesehatan, GoPay Insurance, PasarPolis, and Sinarmas, Swadaya provides driver-partners with access to affordable insurance covering healthcare, accidents, and work-related assets, including vehicles and smartphones. Designed with flexible daily premium payments, the program enrolled approximately 14,000 driver-partners in 2025. In December 2025, GoTo reached a key milestone by full coverage of BPJS Kesehatan monthly premiums at no cost for top-performing driver-partners (Mitra Juara).
	BPJS Ketenagakerjaan BPJS Ketenagakerjaan (National Employment Social Security Program)	Swadaya melanjutkan kolaborasi jangka panjangnya dengan BPJS Ketenagakerjaan untuk memfasilitasi keikutsertaan mitra pengemudi dalam program jaminan sosial ketenagakerjaan nasional. Program ini mencakup Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Jaminan Kematian (JKM), dan Jaminan Hari Tua (JHT). Sepanjang tahun 2025, program ini memfasilitasi partisipasi aktif lebih dari 200.000 mitra pengemudi. Melengkapi inisiatif BPJS Kesehatan, pada tahun 2025, GoTo memperluas upaya perlindungan sosialnya dengan memberikan jaminan BPJS Ketenagakerjaan gratis bagi Mitra Juara. Swadaya continued its long-standing collaboration with BPJS Ketenagakerjaan to facilitate driver-partners' enrollment in the national employment social security program. The program includes Work Accident Insurance (JKK), Death Benefits (JKM), and the Old-Age Security Program (JHT). Throughout 2025, this program facilitated the active participation of more than 200,000 driver-partners. Complementing the BPJS Kesehatan initiative, in 2025, GoTo expanded its social protection efforts by providing free BPJS Ketenagakerjaan coverage for top-performing driver-partners (Mitra Juara).

Pilar Pillar	Inisiatif Initiative	Dampak Impact
 **Kebutuhan Sehari-hari** **Daily Needs**		Untuk membantu menekan biaya operasional harian dan pengeluaran rumah tangga para mitra pengemudi, Swadaya menyediakan akses terhadap berbagai diskon khusus dan *cashback* untuk berbagai kebutuhan. Melalui kolaborasi dengan berbagai produsen, program ini menawarkan potongan harga untuk atribut mitra pengemudi, bahan bakar, *smartphone*, kebutuhan bahan pokok, serta token listrik PLN. Lebih dari 40.000 mitra pengemudi memperoleh manfaat dari program ini setiap bulannya sepanjang tahun 2025. To help reduce driver-partners' daily operational and household expenses, Swadaya provides access to special discounts and cashback on various items. In collaboration with partner brands, the program offers discounts on driver-partner attribute packages, fuel, smartphones, groceries, and PLN electricity tokens. More than 40,000 driver-partners benefited from this program each month in 2025.
 **Solusi Keuangan** **Financial Solution**	Tabungan Savings	Program Swadaya menyediakan akses fasilitas tabungan dengan mekanisme pemotongan pendapatan harian secara otomatis yang mendukung kebiasaan menabung secara konsisten. Pada tahun 2025, program ini memperluas kemitraannya dengan platform tabungan digital dan bank-bank terkemuka di Indonesia, termasuk produk tabungan konvensional dan tabungan Umrah dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) dan Bank Syariah Indonesia (BSI), serta GoPay Simpanan dan GoPay Deposito. Lebih dari 130.000 mitra pengemudi berpartisipasi sepanjang tahun 2025, dengan total dana yang berhasil ditabung secara kolektif melampaui Rp375 juta. Swadaya provides driver-partners with access to savings facilities through automatic daily income deductions, supporting consistent saving habits. In 2025, the program expanded its partnership with digital savings platforms and tier-one banks in Indonesia, including conventional and Umrah savings products from Bank Rakyat Indonesia (BRI) and Bank Syariah Indonesia (BSI), as well as GoPay Simpanan and GoPay Deposito. More than 130,000 driver-partners participated in 2025, collectively saving over Rp375 million.
	Pinjaman Loan	Melalui GoPay Pinjam dan GoPay Pinjam BPKB, Swadaya memberikan akses pinjaman kepada mitra pengemudi untuk kebutuhan darurat (Dana Siaga), modal usaha, dan kebutuhan pribadi lainnya. Layanan ini memungkinkan mitra pengemudi memperoleh pembiayaan yang cepat, aman, dan bertanggung jawab saat dibutuhkan, tanpa harus bergantung pada sumber pinjaman informal atau berisiko tinggi. Pada tahun 2025, program Swadaya memfasilitasi penyaluran pinjaman tunai senilai lebih dari Rp200 miliar kepada lebih dari 48.000 mitra pengemudi. Through GoPay Pinjam and GoPay Pinjam BPKB, Swadaya provides driver-partners with access to loans to support emergency needs (Dana Siaga), business capital, and other personal needs. This service enables driver-partners to obtain fast, secure, and non-predatory financing when needed, without relying on informal or high-risk lending sources. In 2025, Swadaya facilitated more than Rp200 billion in cash loan disbursements to over 48,000 driver-partners.
	Kredit Pemilikan Rumah (KPR) House Mortgage	Melalui kemitraan inovatif dengan Bank Tabungan Negara (BTN) dan Perumahan Nasional (Perumnas), Swadaya menyediakan skema KPR yang aman dan terjangkau bagi mitra pengemudi. Pada tahun 2025, program ini diperluas ke lima kota baru dan telah memfasilitasi kepemilikan rumah bagi 56 mitra pengemudi. Through a pioneering partnership with Bank Tabungan Negara (BTN) and state-owned developer Perumahan Nasional (Perumnas), Swadaya provides driver-partners with an accessible and secure housing mortgage scheme, the first of its kind in the industry. In 2025, the program expanded to five new cities, engaging 56 driver-partners to purchase a house.
	Kendaraan Listrik (EV) Electric Vehicle (EV)	Pada tahun 2025, Swadaya menjalin kemitraan dengan 14 produsen EV dan perusahaan pembiayaan untuk mendukung transisi mitra pengemudi kami ke mobilitas listrik. Melalui kolaborasi ini, mitra mendapatkan akses ke diskon eksklusif, tarif khusus, dan skema fleksibel yang dirancang untuk membuat adopsi EV lebih terjangkau. Opsi yang tersedia mencakup skema sewa untuk dimiliki (*rent-to-own*) serta skema penyewaan dengan potongan pembayaran harian. Opsi skema ini memungkinkan mitra pengemudi memilih solusi yang paling sesuai dengan kapasitas keuangan dan kebutuhan operasional mereka. In 2025, Swadaya partnered with 14 EV manufacturers and financing companies to facilitate our driver-partners' transition to electric mobility. Through these collaborations, partners gain access to exclusive discounts, special rates, and flexible schemes designed to make EV adoption more affordable. These options include rent-to-own arrangements and rental models with daily payment deductions, allowing driver-partners to select solutions that best align with their financial capacity and operational needs.

Pilar Pillar	Inisiatif Initiative	Dampak Impact
	**Telekomunikasi** **Telecommunications**	Melalui kerja sama dengan penyedia layanan telekomunikasi, Swadaya memberikan akses potongan harga paket data hingga 40% melalui GoPulsa dan berbagai saluran lainnya. Pada tahun 2025, sekitar 120.000 mitra pengemudi mendapatkan manfaat dari inisiatif ini setiap bulannya. In collaboration with telecommunications providers, Swadaya provides driver-partners with access to data package discounts of up to 40% via GoPulsa and various channels for driver convenience. In 2025, approximately 120,000 driver-partners benefited from this initiative each month.
	**Perawatan Kendaraan** **Vehicle Maintenance**	Program Swadaya terus mendukung mitra pengemudi dalam menekan biaya operasional harian melalui kemitraan dengan ribuan bengkel yang melayani perawatan kendaraan roda dua dan empat. Melalui kemitraan ini, mitra pengemudi menerima *voucher cashback* untuk berbagai kebutuhan perawatan kendaraan, termasuk penggantian oli, ban, suku cadang, dan kebutuhan lainnya. Pada tahun 2025, sekitar 20.000 mitra pengemudi secara rutin mendapatkan manfaat dari inisiatif ini setiap bulannya. Swadaya continuously supports driver-partners in reducing their daily operational costs through partnerships with thousands of workshops supporting two-wheel and four-wheel vehicle maintenance. Through these partnerships, driver-partners receive cashback vouchers for vehicle services, including oil changes, tire replacements, spare parts, and other maintenance needs. In 2025, approximately 20,000 driver-partners regularly benefited from this initiative each month.

Bagi mitra pengemudi kami di Singapura, program GoalBetter terus membantu menekan biaya operasional melalui beragam manfaat, termasuk potongan biaya bahan bakar hingga 37%. Pada tahun 2025, program ini berhasil menghemat biaya bahan bakar hingga lebih dari SGD 11,3 juta, dengan dua dari tiga mitra pengemudi berkinerja tinggi secara rutin memanfaatkan program ini.

For our driver-partners in Singapore, the GoalBetter program continues to reduce operational costs through a diverse range of benefits, including industry-leading fuel savings of up to 37%. In 2025, the program delivered fuel savings of more than SGD 11.3 million, with two out of three top-tier driver-partners regularly utilizing this initiative.

Selain penghematan bahan bakar, kini program ini mencakup layanan kesehatan dengan tarif khusus, seperti pemeriksaan kesehatan dan perawatan gigi, melalui kerja sama dengan mitra layanan kesehatan. GoalBetter juga memberikan subsidi untuk layanan fisioterapi, keanggotaan pusat kebugaran, dan layanan perawatan mata bagi mitra dengan performa tinggi. Sebanyak 67 mitra pengemudi telah mendapat manfaat dari program ini dan secara kolektif menghemat hampir SGD 6.000.

Beyond fuel, the program expanded to include discounted healthcare services such as health screenings and dental treatments, in collaboration with healthcare partners. GoalBetter also introduced subsidies for top-tier partners to support holistic well-being, including physiotherapy, gym memberships, and vision care. As a result, 67 driver-partners benefited from these initiatives, collectively saving nearly SGD 6,000.

Memperluas Peluang Ekonomi dan Pengembangan Keterampilan

Pendapatan hanyalah salah satu dimensi dari partisipasi ekonomi. Untuk memperkuat mata pencaharian yang berkelanjutan, kami melengkapi peluang penghasilan dengan inisiatif yang bertujuan untuk membangun keterampilan dan memperkuat jaringan komunitas melalui inisiatif berikut.

Expanding Economic and Upskilling Opportunities

Income is only one dimension of economic participation. To strengthen sustainable livelihoods, we complement earning opportunities with initiatives that build skills and strengthen community networks through the following initiatives.

Inisiatif Initiative	Dampak Impact
Bursa Kerja Mitra Gojek **Gojek Driver Job Fair**	Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan untuk memperluas akses ke pasar kerja formal bagi mitra pengemudi dan keluarga mereka, GoTo meluncurkan Bursa Kerja Mitra Driver Gojek, sebuah portal kerja khusus yang dapat diakses melalui aplikasi mitra pengemudi. Portal ini tidak hanya menyediakan akses ke peluang kerja profesional di berbagai sektor melalui kerja sama dengan mitra rekrutmen, tetapi juga menawarkan dukungan dalam penyusunan *Curriculum Vitae* (CV), pelatihan wawancara, dan program pengembangan profesional lainnya. Program ini terbuka bagi mitra pengemudi dan anggota keluarganya yang telah menyelesaikan pendidikan Diploma (D3) atau Sarjana (S1). As part of its ongoing efforts to expand access to the formal job market for driver-partners and their families, GoTo launched Bursa Kerja Mitra Driver Gojek, a dedicated job portal accessible through the driver-partner app. The portal not only provides access to professional job opportunities across sectors in collaboration with recruitment partners, but also offers support in Curriculum Vitae (CV) preparation, interview coaching, and other professional development programs. The program is open to driver-partners and their family members who have completed a diploma (D3) or a bachelor's degree (S1).
Platform Pembelajaran dalam Aplikasi Gojek Driver **Gojek Driver In-app Learning Platform**	Aplikasi Gojek Driver menawarkan platform pembelajaran yang mendukung pengembangan kemampuan mitra pengemudi agar aman dalam berkendara, pelayanan yang unggul, dan literasi keuangan melalui video interaktif, modul, dan berbagai kuis. Di Indonesia, platform ini mencatat lebih dari 4 juta interaksi pembelajaran di lebih dari 80 modul, dengan topik yang paling banyak diakses mencakup standar dan kebijakan layanan Gojek, transparansi harga, serta cara berkomunikasi yang efektif dengan. Di Singapura, lebih dari 4.700 mitra pengemudi menyelesaikan modul pembelajaran pada 35 topik, dengan tingkat kelulusan rata-rata 77%. The Gojek Driver app offers a learning platform that supports driver-partners' capability development in safe driving, service excellence, and financial literacy through interactive videos, modules, and quizzes. In Indonesia, the platform recorded over 4 million learning engagements across more than 80 modules, with the most-accessed topics covering Gojek service standards and policies, pricing transparency, and effective customer communication. In Singapore, more than 4,700 driver-partners completed learning modules on 35 topics, achieving an average pass rate of 77%.
Program *Masterclass* yang Dipimpin oleh Mitra Pengemudi **Driver-partner-Led Masterclasses**	Program ini menawarkan sesi pelatihan tatap muka yang dipimpin oleh pemimpin dari komunitas pengemudi berpengalaman untuk mendukung pembelajaran antar mitra pengemudi. *Masterclass* ini berfokus untuk berbagi tips praktis dan praktik terbaik untuk meningkatkan kinerja dalam berkendara, kualitas dalam pelayanan, dan efisiensi penghasilan secara keseluruhan, yang berkontribusi pada mata pencaharian yang lebih berkelanjutan. Dari September hingga November 2025, terdapat 95 mitra pengemudi yang berpartisipasi dalam *masterclass* bulanan. Rata-rata, 76% peserta mengalami peningkatan penghasilan per jam, dengan kenaikan rata-rata sebesar 16%. This program offers in-person training sessions led by experienced driver community leaders to support peer-to-peer learning among driver-partners. The masterclasses focus on sharing practical tips and best practices to improve driving performance, service quality, and overall earning efficiency, contributing to more sustainable livelihoods. From September to November 2025, a total of 95 driver-partners participated in the monthly masterclasses. On average, 76% of participants experienced an improvement in earnings per hour, with an average increase of 16%.

Solidaritas dan Pertumbuhan yang Saling Menguntungkan

Mitra pengemudi kami merupakan inti dari ekosistem kami, dan kami percaya bahwa pertumbuhan kami hanya benar-benar bermakna jika dapat dinikmati bersama. Kami berkomitmen untuk menumbuhkan komunitas yang dinamis dan inklusif, di mana setiap suara didengarkan dan dihargai. Dengan menumbuhkan rasa memiliki yang kuat serta terus menjalin dialog dua arah yang aktif, kami memastikan bahwa mitra kami lebih dari sekadar pengguna platform, tapi mereka adalah mitra yang tumbuh bersama Perseroan.

Melalui inisiatif yang dipimpin komunitas dan perwakilan resmi, kami memberdayakan mitra kami untuk berkembang sebagai wirausaha mikro dalam jaringan yang dibangun atas dasar dukungan timbal balik dan kesuksesan bersama. Inisiatif-inisiatif berikut mewakili sarana utama kami dalam memfasilitasi lingkungan inklusif di mana setiap mitra pengemudi dapat tumbuh dan berkembang.

Solidarity and Growth that Goes Both Ways

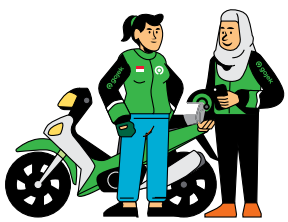
Our driver-partners are at the heart of our ecosystem, and we believe our growth is only truly meaningful when it is shared. We are committed to nurturing a vibrant, inclusive community where every voice is heard and valued. By cultivating a deep sense of belonging and maintaining active, two-way dialogue, we ensure our partners are more than just platform users—they are collaborators who grow alongside the Company.

Through community-led initiatives and formal representation, we empower our partners to thrive as micro-entrepreneurs within a network built on mutual support and collective success. The following initiatives represent our primary channels for facilitating an inclusive environment where every driver-partner can thrive and grow.

Inisiatif Initiative	Dampak Impact
Kopdar (Kopi Darat)	Kopdar berfungsi sebagai forum utama dalam melakukan dialog rutin dua arah antara manajemen dan mitra pengemudi kami. Sesi-sesi ini dirancang untuk mengatasi tantangan operasional, berbagi wawasan lapangan, dan memperkuat ikatan sosial yang menjadi ciri khas komunitas kami. Untuk memastikan inklusivitas yang nyata, Kopdar menyelenggarakan sesi khusus bagi mitra pengemudi tuna rungu, sebagai wadah di mana setiap suara dihargai dan didengarkan. Hingga akhir 2025, kami telah memfasilitasi lebih dari 20.000 sesi Kopdar, dengan melibatkan lebih dari 687.000 mitra pengemudi gunamenumbuhkan solidaritas dan mengumpulkan masukan yang mendorong perbaikan berkelanjutan. Kopdar serves as a vital forum for routine, two-way dialogue between management and our driver-partners. These sessions are designed to address operational challenges, share field insights, and strengthen the social bonds that define our community. To ensure true inclusivity, Kopdar includes specialized sessions for driver-partners who are deaf, providing a space where all voices are valued and heard. As of the end of 2025, we have facilitated over 20,000 Kopdar sessions, engaging more than 687,000 driver-partners to foster solidarity and gather the feedback that drives our continuous improvement.
Keluarga Gojek Merah Putih (KGMP)	KGMP didirikan sebagai platform komunitas khusus untuk membangun koneksi, kolaborasi, dan dukungan di antara mitra pengemudi kami. Jaringan yang dipimpin sesama mitra ini memungkinkan mitra untuk berbagi pengetahuan, bertukar pengalaman, dan mengatasi tantangan bersama secara kolektif. Selain koneksi sosial, KGMP menyediakan peluang penting untuk pertumbuhan profesional melalui pelatihan dan akses ke berbagai manfaat program Swadaya, termasuk asuransi tambahan, *telemedicine, voucher*, dan penanganan masalah prioritas. Melalui KGMP, kami memberdayakan mitra pengemudi kami untuk tumbuh sebagai komunitas yang tangguh, mendukung perkembangan pribadi dan profesional mereka sebagai wirausaha mikro. PPMG diuji coba untuk mitra pengemudi sepeda motor di Bandung pada November 2025, di mana tiga mitra pengemudi terpilih. Setelah pemilihan, sisa tahun 2025 difokuskan pada orientasi dan identifikasi isu-isu prioritas menjelang peluncuran operasional pada Januari 2026, serta finalisasi kerangka kerja pemantauan kinerja untuk memastikan efektivitas PPMG menjelang peluncuran nasional yang dijadwalkan pada Mei 2026. KGMP was established as a dedicated community platform to cultivate connection, collaboration, and mutual support among our driver-partners. This peer-led network enables partners to share knowledge, exchange experiences, and address shared challenges collectively. Beyond social connection, KGMP provides essential opportunities for professional growth through training and access to various Swadaya program benefits including additional insurance, telemedicine, vouchers, and priority troubleshooting. Through KGMP, we empower our driver-partners to grow as a resilient community, supporting their personal and professional development as micro-entrepreneurs. As of now, there are around 60,000 KGMP driver members across many cities in Indonesia (including Jabodetabek, Bandung, Solo, Semarang, Surabaya, Balikpapan, Samarinda, Medan, and other cities). KGMP members routinely hold Kopdar sessions, participate in Independence Day activities, Ramadan activities, Mitra Juara Celebration events, and many other local community activities in their respective cities.
Paguyuban Perwakilan Mitra Gojek (PPMG)	PPMG adalah badan perwakilan dan konsultatif independen yang terdiri dari mitra pengemudi Gojek yang terpilih secara demokratis. Inisiatif ini diluncurkan untuk melembagakan dialog antara komunitas mitra pengemudi dan manajemen, serta melibatkan mereka secara sistematis dalam proses pengambilan keputusan Gojek. Dengan mengembangkan saluran formal untuk rekomendasi strategis, kami memastikan pendekatan yang berorientasi pada kesejahteraan dalam pengembangan produk dan kebijakan saat ini maupun di masa depan. PPMG diuji coba untuk mitra pengemudi kendaraan beroda dua di Bandung pada November 2025, di mana tiga mitra pengemudi terpilih. Setelah pemilihan, sisa tahun 2025 difokuskan pada orientasi dan identifikasi isu-isu prioritas menjelang peluncuran operasional pada Januari 2026, serta finalisasi kerangka kerja pemantauan kinerja untuk memastikan efektivitas PPMG menjelang peluncuran nasional yang dijadwalkan pada Mei 2026. PPMG is an independent representative and consultative body of democratically-elected Gojek driver-partners. This initiative was launched to institutionalize dialogue between the driver-partner community and management, and to systematically involve them in Gojek's decision-making processes. By developing a formal channel for strategic recommendations, we ensure a welfare-centered approach to both current and future products and policies. PPMG was piloted for two-wheeled drivers in Bandung in November 2025, where three driver-partners were elected. Following the election, the remainder of 2025 focused on onboarding and identifying priority issues ahead of the January 2026 operational launch, as well as finalizing a performance monitoring framework to ensure PPMG's effectiveness for the nationwide rollout scheduled for May 2026.

Memberdayakan Mitra Pengemudi Perempuan

Empowering Women Driver-Partners



>31.000 Mitra pengemudi perempuan
Women driver-partners

Memperoleh penghasilan melalui ekosistem GoTo
Earned an income through the GoTo ecosystem

Fleksibilitas yang ditawarkan platform memegang peranan penting bagi mitra pengemudi perempuan. Studi dari iDinsight menunjukkan bahwa 67% responden perempuan menyebutkan fleksibilitas sebagai alasan utama bergabung dengan platform transportasi daring[46]. Hal ini memungkinkan mereka menentukan waktu kerja yang selaras dengan tanggung jawab rumah tangga dan pengasuhan, sekaligus menjalankan berbagai aktivitas penghasil pendapatan lainnya. Fitur ini secara efektif mengurangi salah satu hambatan utama bagi perempuan untuk terjun ke sektor transportasi.

The flexibility offered by the platform plays a vital role for female driver-partners. An iDinsight study found that 67% of women cited flexibility as their primary reason for joining online transportation platforms[46]. This enables them to set working hours that align with household and caregiving responsibilities, alongside other income-generating activities. Ultimately, this feature mitigates one of the primary barriers for women entering the transportation-based workforce.

Terlepas dari angka partisipasi, fokus utama kami adalah memberdayakan keterlibatan yang aman dan berkelanjutan. Hal ini diwujudkan melalui fitur keamanan dalam aplikasi, jaringan dukungan komunitas, modul pelatihan, serta akses terhadap layanan keuangan yang inklusif dan mudah diakses oleh mitra pengemudi perempuan.

Beyond participation figures, our focus remains on empowering safe and sustainable engagement. This encompasses in-app safety features, community support networks, training modules, and financial access programs—all of which are designed to be equally accessible to women driver-partners.

Didirikan pada tahun 2015, Srikandi Gojek merupakan komunitas yang didedikasikan untuk mendukung mitra pengemudi perempuan. Komunitas ini dimaksudkan sebagai ruang aman bagi mitra pengemudi perempuan untuk berbagi pengalaman, meningkatkan kepercayaan diri, serta memperkuat solidaritas. Kegiatan utama Srikandi Gojek meliputi pertemuan tatap muka, pemeriksaan kesehatan gratis, serta inisiatif sosial seperti kegiatan amal.

Established in 2015, Srikandi Gojek is a community dedicated to supporting female driver-partners. The community is intended as a safe space for them to share experiences, build confidence, and strengthen solidarity. Srikandi Gojek's core activities include in-person gatherings, free health screenings, and social initiatives such as charitable programs.

Partisipasi perempuan dalam platform kami bukan hanya sekadar pencapaian simbolis, melainkan parameter operasional untuk menilai keberhasilan infrastruktur digital dalam memitigasi hambatan akses lintas gender. Dengan demikian, pertumbuhan berkelanjutan di bidang ini tetap menjadi dimensi krusial dari komitmen Nol Hambatan kami.

Women's participation in our platform is not viewed as a mere symbolic milestone; rather, it serves as an operational metric to assess the success of our digital infrastructure in mitigating cross-gender barriers to access. Sustained growth in this area remains a crucial dimension of our Zero Barriers commitment.

46. IDinsight, Economic Lives of Digital Platform Gig Workers: Case of Motorbike on Taxi and Delivery Drivers in Indonesia (IDinsight, 2025).

Yayasan GoTo Merah Putih

Yayasan GoTo Merah Putih

OJK F.25
S-12



Grup GoTo memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaannya melalui berbagai inisiatif, termasuk yang dilaksanakan melalui kolaborasi dengan Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP). Sebagai sebuah organisasi nirlaba di bawah naungan Grup GoTo, YGMP berdedikasi untuk memberikan harapan serta dukungan berkelanjutan bagi para mitra pengemudi serta keluarga mereka di Indonesia.

YGMP berawal dari didirikannya Yayasan Anak Bangsa Bisa (YABB) pada tahun 2020, yang berfokus pada pemberian dukungan bagi mitra pengemudi dan komunitas yang terdampak oleh pandemi COVID-19. Pada tahun 2023, YABB bertransformasi menjadi GoTo Impact Foundation (GIF) dengan fokus mendukung ekosistem inovasi lokal. Selanjutnya, GIF berevolusi menjadi YGMP, yang hadir dengan komitmen untuk meningkatkan kesejahteraan mitra pengemudi beserta keluarga mereka melalui berbagai program yang lebih terarah dan berdampak.

Melalui kemitraan terstruktur dengan institusi pemerintah, lembaga pendidikan, organisasi multilateral, dan komunitas lokal, program-program kami berfokus untuk memperluas akses terhadap pendidikan dan pengembangan masa depan, serta memberikan bantuan darurat dan kemanusiaan bagi mitra dan keluarga.

GoTo Group fulfills its corporate social and environmental responsibility through various initiatives, including those implemented in collaboration with Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP), a nonprofit organization under the GoTo Group, dedicated to providing hope and sustainable support for driver-partners and their families.

YGMP originated from the establishment of Yayasan Anak Bangsa Bisa (YABB) in 2020, which focused on providing support for driver-partners and communities impacted by the COVID-19 pandemic. In 2023, YABB transitioned into the GoTo Impact Foundation (GIF), shifting its focus to support the local innovation ecosystem. Subsequently, GIF evolved into YGMP, which stands with a commitment to enhancing the welfare of driver-partners and their families through more targeted and high-impact programs.

Through structured partnerships with government institutions, educational bodies, multilateral organizations, and local communities, our programs focus on expanding access to education and future development while also providing emergency and humanitarian aid for driver partners and their families.

Inisiatif kami pada tahun 2025 dalam mendukung pengembangan komunitas meliputi hal-hal berikut:

Our initiatives in 2025 supporting community development include the following:

Inisiatif Initiative	Dampak Impact
Program Beasiswa **Scholarship Program**	Menyediakan 38 beasiswa dan memperluas cakupan pendidikan dari jenjang Diploma (D3) hingga Sarjana (S1) bagi anak-anak mitra pengemudi untuk mendukung perkembangan pendidikan mereka dalam jangka panjang. Providing 38 scholarships and expanding academic coverage from diploma (D3) to undergraduate (S1) levels for the children of driver-partners to support their long-term educational development.
Program Anak Yatim dalam Negeri **Orphan Domestic Program**	Bekerja sama dengan Yayasan Salam Satu Aspal (YASSA), YGMP memberikan dukungan secara bulanan melalui donasi yang dikumpulkan oleh YASSA untuk disalurkan kepada anak-anak yatim dari keluarga mitra pengemudi. In collaboration with Yayasan Salam Satu Aspal (YASSA), YGMP provides monthly support by matching donations collected by YASSA for orphans from driver-partner families.
Bantuan Kecelakaan dan Bencana **Accident and Disaster Relief Assistance**	Didorong oleh semangat solidaritas dan kepedulian, YGMP memberikan dukungan krusial kepada mitra pengemudi yang terkena dampak kecelakaan atau bencana alam. Pada tahun 2025, inisiatif ini menjangkau lebih dari 9.500 mitra pengemudi, dengan fokus kepada mereka yang terkena dampak bencana di Bandung, Bali, Sumatera Barat, Sumatera Utara, dan Aceh. Driven by a spirit of solidarity and care, we provide vital support to driver-partners affected by accidents or natural disasters. In 2025, this initiative reached over 9,500 driver-partners, with a dedicated focus on those affected by disasters in Bandung, Bali, West Sumatra, North Sumatra, and Aceh.
Program Sahabat Gizi **Sahabat Gizi Program**	Mendistribusikan *voucher* makan gratis kepada lebih dari 4.000 mitra pengemudi dan keluarganya untuk mendukung gizi yang memadai. Distributing free meal vouchers reaching more than 4,000 driver-partners and their families to support adequate nutrition.
Program Srikandi **Srikandi Program**	Program khusus untuk Srikandi Gojek (mitra pengemudi perempuan) yang bertujuan untuk membangun kepercayaan diri, memperkuat solidaritas, dan membagikan edukasi, mulai dari pembuatan konten untuk menghasilkan pendapatan tambahan hingga pencegahan pelecehan seksual. A dedicated program for Srikandi Gojek (women driver-partners) aimed at building confidence, strengthening solidarity, and providing education, ranging from content creation for additional income to sexual harassment prevention.

Informasi lengkap mengenai program-program YGMP dan dampaknya dapat dilihat dalam laporan yang dipublikasikan di situs web GoTo, pada laman "Komitmen Kami".

Comprehensive disclosures on YGMP's programs and impact performance are available in the Foundation's report published on GoTo's website, under the "Our Commitment" page.

Pertumbuhan Berkelanjutan untuk Pedagang

Sustainable Growth for Merchants

Ekosistem GoTo berfokus pada pemberdayaan pedagang, terutama UMKM. Melalui GoFood, pedagang mendapatkan akses ke jaringan konsumen yang luas, sarana bisnis utama, serta kemampuan pemasaran yang memperkuat daya saing dan efisiensi operasional mereka. Selain itu, pedagang juga dapat memanfaatkan solusi keuangan terpadu melalui produk GoTo Financial untuk mendukung kebutuhan bisnis mereka.

GoTo's ecosystem is dedicated to empowering merchants, particularly MSMEs. Through GoFood, merchants gain access to a broad consumer base, essential business tools, and marketing capabilities that strengthen their competitiveness and operational efficiency. Furthermore, merchants can access integrated financial solutions through GoTo Financial products to support their business needs.



>60%

***Gross Merchandise Value* GoFood berasal dari UMKM**
GoFood Gross Merchandise Value was contributed by MSMEs

Pada 2025, ekosistem kami berfokus pada pemanfaatan penuh potensi komersial pedagang UMKM melalui integrasi ke dalam ekonomi digital. Momentum ini dipertahankan melalui pendaftaran cepat dan peningkatan platform, sekaligus memperluas akses digital yang inklusif pada lebih banyak wilayah. Kami juga memberdayakan pedagang melalui alat pemasaran canggih dan ekosistem pertumbuhan yang kuat melalui komunitas dan platform pembelajaran.

In 2025, our ecosystem focused on unlocking the full commercial potential of MSME merchants by deepening their integration into the digital economy. This momentum was sustained by optimizing the merchant experience through instant onboarding and platform enhancements, while expanding inclusive digital access across more regions. We further empowered our merchants with advanced marketing tools and a robust growth ecosystem through community and learning platforms.

Sumber daya ini memungkinkan pedagang menjaga daya saing dan mendukung stabilitas keuntungan di tengah lingkungan pasar yang semakin dinamis. Rincian lengkap mengenai inisiatif utama ini dan pencapaiannya pada 2025 dijabarkan di bawah ini:

These resources empower merchants to maintain a competitive edge and support margin stability in an increasingly dynamic market environment. Full details regarding these key initiatives and their achievements in 2025 are outlined below:

Inisiatif Initiative	Dampak Impact
Komunitas Partner GoFood (KOMPAG) **Komunitas Partner GoFood (KOMPAG)**	Diluncurkan pada tahun 2019, Komunitas Partner GoFood (KOMPAG) adalah komunitas pedagang nasional pertama di Indonesia untuk industri pengiriman makanan daring. Komunitas ini berfungsi sebagai platform kolaboratif yang menghubungkan dan memberdayakan UMKM serta mendukung pedagang dalam memperkuat kemampuan digital, memperluas operasi daring, dan mendorong kolaborasi untuk memfasilitasi pertumbuhan bisnis jangka panjang. Pada tahun 2025, KOMPAG berkembang hingga memiliki lebih dari 247.000 pedagang GoFood di 109 kota di Indonesia. Launched in 2019, Komunitas Partner GoFood (KOMPAG) is Indonesia's first nationwide merchant community for the online food delivery industry. The community serves as a collaborative platform that connects and empowers MSMEs and supports merchants in strengthening their digital capabilities, scaling online operations, and fostering collaboration to enable long-term business growth. In 2025, KOMPAG grew to over 247,000 GoFood merchants across 109 cities in Indonesia.
Platform Pembelajaran UMKM **MSMEs Learning Platform**	Platform Pembelajaran UMKM menyediakan peluang peningkatan keterampilan yang mudah diakses dan dapat diskalakan melalui model pembelajaran campuran yang menggabungkan konten digital dengan bimbingan tatap muka. Hingga tahun 2025, platform ini telah menyelenggarakan lebih dari 70 webinar, 97 episode siniar, dan 275 artikel BizTips, sehingga memungkinkan UMKM mengakses wawasan bisnis praktis kapan saja dan di mana saja. Untuk pembelajaran tatap muka, GoFood memperkenalkan Pojok Belajar, program pembelajaran dalam kelompok kecil yang dipimpin oleh pedagang GoFood lokal yang sukses sebagai mentor. Pada tahun 2025, Pojok Belajar berkembang dari 8 menjadi 24 kota, dengan 40 mentor yang telah menyelenggarakan 364 sesi pembelajaran dan melibatkan 2.834 pedagang. Melalui pendekatan terintegrasi ini, inisiatif ini mendukung pengembangan kapasitas berkelanjutan, meningkatkan literasi digital, dan memperkuat daya saing jangka panjang UMKM di tengah ekonomi digital yang semakin berkembang. The MSMEs Learning Platform provides accessible and scalable upskilling opportunities through a blended learning model that combines digital content with offline mentorship. As of 2025, the platform has delivered more than 70 webinars, 97 podcast episodes, and 275 BizTips articles, enabling MSMEs to access practical business insights anytime and anywhere. For offline learning, GoFood introduced Pojok Belajar, a small-group, hands-on learning program led by successful local GoFood merchants as mentors. In 2025, Pojok Belajar expanded from 8 to 24 cities, with 40 mentors delivering 364 learning sessions and engaging 2,834 merchants. Through this integrated approach, the initiative supports continuous capability development, improves digital literacy, and strengthens MSMEs' long-term competitiveness in an increasingly digital economy.
Pendaftaran Instan **Instant Onboarding**	Untuk memperluas akses UMKM ke ekonomi digital, GoFood menyederhanakan proses pendaftarannya melalui inovasi "Daftar GoFood hanya dalam 5 menit", yang memungkinkan pedagang mendaftar dan mulai berjualan *online* dengan cepat dan mudah. Pada tahun 2025, pendekatan ini diimplementasikan melalui program Maju Bersama GoFood di Jakarta dan Makassar, melibatkan lebih dari 300 peserta dan mendaftarkan ratusan pedagang baru. Inisiatif ini berhasil menurunkan hambatan masuk, mempercepat adopsi digital, dan mendukung partisipasi ekonomi inklusif bagi usaha mikro dan kecil. To expand MSME access to the digital economy, GoFood streamlined its onboarding process through the "Sign up for GoFood in just 5 minutes" innovation, enabling merchants to register and start selling online quickly and easily. In 2025, this approach was implemented through Maju Bersama GoFood programs in Jakarta and Makassar, engaging over 300 participants and onboarding hundreds of new merchants. The initiative lowers barriers to entry, accelerates digital adoption, and supports inclusive economic participation for micro and small enterprises.

Inisiatif Initiative	Dampak Impact
Peningkatan Platform **Platform Enhancements**	GoFood terus mengembangkan ekosistem platformnya dengan memberdayakan pedagang melalui alat-alat yang praktis untuk meningkatkan operasional harian dan mengoptimalkan bisnis. Pada 2025, GoFood melakukan peningkatan signifikan pada portal pedagang berbasis web, dengan menghadirkan *dashboard* analitik bisnis yang canggih yang mendukung pengambilan keputusan berbasis data yang lebih mendetail. Pembaruan ini memberikan pedagang pandangan komprehensif dan transparan mengenai kinerja penjualan *outlet* GoFood mereka, termasuk diperkenalkannya corong pemasaran, sehingga pedagang dapat mengoptimalkan efisiensi operasional dan ROI pemasaran. Sebagai pelengkap peningkatan berbasis web ini, GoFood juga menyempurnakan aplikasi pedagang, terutama dengan menghadirkan sistem metrik funnel tiga jendela yang cerdas, memberikan pedagang visibilitas instan terhadap sumber *traffic* dan kinerja outlet, serta menyederhanakan tugas-tugas *backend* yang kompleks menjadi pengalaman yang intuitif dan mudah digunakan. Peningkatan ini memungkinkan pedagang, khususnya UMKM, untuk mengelola operasional dengan lebih efektif, menjaga konsistensi layanan, dan merespons permintaan dengan lebih cepat. GoFood is continuously evolving its platform ecosystem, empowering merchants with frictionless tools designed to improve daily operations and drive business optimization. In 2025, GoFood significantly enhanced its web-based merchant portal by introducing a high-fidelity business analytics dashboard for granular, data-driven decision-making. This update provides merchants with a comprehensive and transparent view of their GoFood outlets' sales performance, including the introduction of a conversion funnel, empowering merchants to optimize their operational efficiency and marketing ROI. To complement this web-based enhancement, GoFood also improved its merchant app, notably by introducing an intelligent three-window funnel metrics system that provides merchants with instant, high-level visibility into traffic sources and outlet performance, transforming complex backend tasks into a frictionless, intuitive experience. These improvements enabled merchants, especially MSMEs, to manage operations more effectively, maintain service consistency, and respond more quickly to demand.
Alat Pemasaran dan Promosi **Marketing and Promotion Tools**	Melalui kemitraan dan program pemasarannya, GoFood mendukung pertumbuhan UMKM dengan meningkatkan visibilitas mitra kepada konsumen. Dengan memanfaatkan ekosistem saluran pemasaran dan kampanye tematik Gojek, GoFood membantu UMKM menjangkau segmen pelanggan yang lebih luas, serta meningkatkan permintaan terhadap produk mereka. Secara paralel, GoFood mendorong penggunaan alat bisnis, seperti promosi dan iklan yang memungkinkan para mitra untuk secara aktif mendorong penjualan dan memperkuat eksistensi mereka di pasar. Upaya ini memainkan peran penting dalam mendukung pertumbuhan pendapatan pedagang dan meningkatkan daya saing UMKM di pasar digital. Through its partnership and marketing programs, GoFood supported MSME growth by expanding merchants' visibility to consumers. By leveraging Gojek's ecosystem of marketing channels and thematic campaigns, GoFood helped MSMEs reach broader customer segments and increase demand for their products. In parallel, GoFood encouraged greater adoption of business tools such as promotions and advertisements, enabling merchants to actively drive sales and strengthen their market presence. These efforts played a key role in supporting merchant revenue growth and improving MSMEs' competitiveness in the digital marketplace.
Memperluas Akses Digital Inklusif di Seluruh Wilayah **Expanding Inclusive Digital Access Across Regions**	GoFood memperkuat komitmennya terhadap pembangunan ekonomi inklusif dengan memperluas jangkauan operasinya ke kota-kota kecil di seluruh Indonesia. Ekspansi strategis ini meningkatkan akses bagi pedagang di luar kota besar untuk bergabung dengan platform GoFood dan mengadopsi alat bisnis digital. Pada tahun 2025, pendekatan ini berhasil mendorong adopsi fitur promosi dan iklan yang lebih tinggi di kalangan pedagang regional, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis di luar kota-kota *tier*-1. Dengan memperluas jangkauan geografis, GoFood berkontribusi pada partisipasi ekonomi digital yang dan mendukung pertumbuhan UMKM berkelanjutan di berbagai wilayah di Indonesia. GoFood strengthened its commitment to inclusive economic development by expanding operations into smaller cities across Indonesia. This strategic expansion increased access for merchants outside major urban centers to join the GoFood platform and adopt digital business tools. In 2025, this approach successfully drove higher adoption of promotion and advertising features among regional merchants, supporting business growth beyond tier-one cities. By broadening geographic reach, GoFood contributes to more equitable participation in the digital economy and supports sustainable MSME growth across diverse regions in Indonesia.

Apresiasi bagi Mitra yang Mendorong Pertumbuhan di Platform Kami

GoTo berkomitmen untuk memberikan apresiasi atas kontribusi luar biasa yang ditunjukkan oleh mitra pengemudi dan pedagang dengan kinerja terbaik, atau yang dikenal dengan sebutan Mitra Juara. Predikat bergengsi ini diberikan kepada mereka yang menunjukkan produktivitas tinggi, dedikasi yang konsisten, dantidak hanya berperan sebagaipenggerak pertumbuhan platform kami, tetapi juga turut menjadi kontributor penting bagi perekonomian Indonesia secara luas.

Honoring Partners Who Power Our Platform

GoTo is committed to recognizing the exceptional service of our top-performing driver-partners and merchants, known as Mitra Juara (Champion Partners). This prestigious title honors those who demonstrate outstanding productivity and unwavering dedication, serving not only as the driving force behind our platform's growth but also as vital contributors to Indonesia's broader economic landscape.

Pada Juni 2025, acara Mitra Juara Gojek dan GoPay kembali diselenggarakan dalam skala yang belum pernah terjadi sebelumnya, menandai perayaan paling inklusif sepanjangsejarah enam tahun program ini dilaksanakan. Untuk pertama kalinya, penghargaan ini mencakup ribuan pengguna aplikasi GoPay Merchant dan *merchant* Moka, yang kontribusinya sangat berharga dalam memajukan inklusi keuangan di Indonesia melalui pembayaran digital. Inisiatif ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, dari hanya belasan penerima penghargaandi tahunsebelumnya menjadi penghargaan kepada lebih dari 40.000 mitra ekosistem Gojek dan GoPay di seluruh Indonesia.

In June 2025, the Mitra Juara Gojek and GoPay Awards returned on an unprecedented scale, marking the most inclusive celebration in the program's six-year history. For the first time, our recognition fully extended to thousands of GoPay Merchant app users and Moka merchants, whose valuable contributions advance financial inclusion in Indonesia through digital payments. The initiative grew exponentially, evolving from just a dozen awardees in previous years to honoring over 40,000 Gojek and GoPay ecosystem partners across Indonesia.

Penghargaan ini merupakan bentuk penghormatan tertinggi atas kualitas layanan dan produktivitas mitra pengemudi serta pedagang kami. Para pemenang dinilai berdasarkan indikator yang komprehensif, seperti tingkat penerimaan, jam operasional, pertumbuhan bisnis, serta kontribusi nonkinerja, seperti inisiatif komunitas dan kolaborasi. Tiga puluh mitra dengan kinerja terbaik menerima logam mulia, sementara komunitas mitra terbaik menerima dana bantuan sebagai tanda apresiasi dari GoTo. Selain itu, GoTo juga memberikan dukungan modal usaha kepada pedagang terbaik dan sepeda motor listrik kepada mitra pengemudi yang berprestasi.

These awards serve as the highest tribute to the service quality and productivity of our driver-partners and merchants. Winners were assessed based on comprehensive performance-based metrics, including acceptance rates, supply hours, and business growth, as well as non-performance-based contributions, including community and collaborative initiatives. Thirty of the top-performing winners received precious metals, while the best partner community received an assistance fund as a token of appreciation from GoTo. In addition, GoTo awarded the best merchants with business capital support, and outstanding driver-partners with electric motorcycles.

Lebih dari sekadar penghargaan, program ini turut memperkuat komitmen GoTo untuk meningkatkan kesejahteraan dan mendengarkan kebutuhan mitra secara aktif. Puncak perayaan ini adalah acara festival di Indonesia Arena, di manaribuan mitra GoTo berkumpul untuk merayakan pencapaian kolektif mereka.

Beyond mere recognition, the program reinforces GoTo's commitment to enhancing welfare and actively listening to the needs of our community. The pinnacle of this celebration was an exclusive festival at the Indonesia Arena, where thousands of GoTo partners gathered to celebrate their collective impact and achievements.

Para Mitra Juara menetapkan tolok ukur baru di industri, membuktikan ekosistem GoTo mampu mendorong kemajuan melalui peningkatan pendapatan, pengembangan usaha dan kesejahteraan, tanpa mengurangi fleksibilitas yang menjadi nilai penting bagi para mitra. Sebagai simbol pencapaian dan semangat untuk terus bertumbuh, predikat Mitra Juara terus menginspirasi jutaan mitra di seluruh Indonesia untuk mengoptimalkan potensi mereka dan berjuang meraih masa depan yang lebih baik.

The winners of Mitra Juara set new industry benchmarks, proving that the GoTo ecosystem fosters progress by increasing income, scaling businesses, and enhancing welfare, while preserving the flexibility our partners value. As a powerful catalyst for excellence, the Mitra Juara title continues to inspire millions of partners across Indonesia to reach their full potential and strive for a better future.

Meningkatkan Kesejahteraan Mitra Pengemudi melalui Program Apresiasi Mitra (PAM)

Salah satu tonggak penting pada tahun 2025 adalah transformasi strategis program loyalitas mitra pengemudi kami menjadi Program Apresiasi Mitra (PAM). Sistem yang diperbarui ini memperkenalkan struktur berbasis merit dengan tiga tingkatan yang berbeda: Mitra Juara, Mitra Andalan, dan Mitra Harapan. Dalam rangka memastikan keadilan dan transparansi, perpindahan antartingkat ini ditentukan oleh indikator yang berada dalam kendali mitra pengemudi, seperti durasi aktif, tingkat penerimaan, dan tingkat penyelesaian pesanan. Kerangka insentif terpadu ini memungkinkan kami memberikan penghargaan atas kinerja secara adil sekaligus membangun kemitraan yang lebih transparan.

Pada tahun 2025, kami juga berhasil mencapai terobosan besar dalam kesejahteraan mitra pengemudi dengan menyediakan jaminan sosial BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan gratis bagi mitra pengemudi yang masuk dalam kategori Mitra Juara. Inisiatif ini dimulai pada Desember 2025, menjangkau 10.000 mitra pengemudi di Surabaya.

Selain jaminan sosial, mitra pengemudi berprestasi tinggi juga dapat menikmati manfaat premium, termasuk insentif yang lebih tinggi, akses prioritas di Unit Layanan Mitra Pengemudi, dan peningkatan keuntungan dalam program Swadaya. Keuntungan ini bervariasi, mulai dari peningkatan poin *reward* untuk kebutuhan sehari-hari, hingga pengurangan suku bunga GoPay Pinjam sebesar 50%. Untuk sepenuhnya mendukung penghidupan keluarga mereka, YGMP juga memberikan beasiswa kepada anak-anak mitra berprestasi tinggi sebagai bentuk komitmen Perseroan terhadap kesejahteraan jangka panjang para mitra.

Selain itu, sejalan dengan pedoman Kementerian Ketenagakerjaan, GoTo juga menyalurkan Bonus Hari Raya (BHR) kepada mitra pengemudi yang memenuhi kriteria berdasarkan hasil kinerja yang baik serta tingkat keaktifan yang konsisten. Bonus ini menjadi bentuk apresiasi yang bermakna sekaligus pemberian dukungan finansial tambahan bagi mitra dan keluargamenjelang perayaan Ramadan dan Idulfitri.

Elevating Driver-partners Welfare through Program Apresiasi Mitra (PAM)

A major milestone in 2025 was the strategic transformation of our driver-partners loyalty program into Program Apresiasi Mitra (PAM). This revamped system introduces a merit-based structure with three distinct tiers: Mitra Juara, Mitra Andalan, and Mitra Harapan. To ensure fairness and transparency, movement between these tiers is determined by metrics within the driver-partners' own control, such as supply hours, acceptance rates, and completion rates. This unified incentive framework allows us to reward performance accurately while fostering a more transparent partnership.

In 2025, we also made a major breakthrough in our driver-partners welfare by providing free social security BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan coverage for Mitra Juara driver-partners. This initiative was successfully piloted in December 2025, reaching an initial 10,000 partners in Surabaya.

Beyond social security, top-performing driver-partners enjoy premium benefits including higher incentives, priority access at Driver Care Units, and an enhanced Swadaya program. These perks range from increased reward points for daily necessities to a 50% reduction in GoPay Pinjam interest rates. To fully support their families' livelihoods, YGMP also grants scholarships to the children of these high-achieving partners, reinforcing our commitment to their long-term welfare.

Furthermore, in alignment with the Ministry of Manpower's guidelines, GoTo also distributed Religious Festivity Bonus (BHR) to eligible driver-partners who maintained strong performance and consistent activity. These bonuses served as a vital token of appreciation, providing additional financial security for partners and their families during the Ramadan and Eid al-Fitr festivities.

Ekosistem yang Dirancang untuk Inklusivitas

Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan kami terhadap inklusivitas, GoTo terus menjajaki berbagai upaya untuk memastikan bahwa semua individu, terlepas dari kemampuan mereka, dapat berpartisipasi sepenuhnya dan mendapatkan manfaat dari ekosistem kami. Pendekatan ini diwujudkan melalui desain sistemik maupun keterlibatan langsung dengan komunitas. Dari peningkatan fitur aksesibilitas digital di aplikasi hingga penguatan dialog dengan komunitas tertentu, kami memastikan partisipasi dalam ekosistem ini tidak terhambat oleh keterbatasan fisik, indra, maupun komunikasi. Upaya kami mencakup:

1. Sesi pertemuan "Kopdar" (Kopi Darat) dua bulan sekali khusus dengan mitra pengemudi tuna rungu, selain sesi bulanan dengan mitra pengemudi lainnya, pertemuan tersebut dilakukan untuk menerima masukan dan memperkuat ikatan komunitas.
2. Mempertahankan mode kontras aksesibilitas untuk seluruh aplikasi konsumen GoTo. Hal ini mencakup mode gelap dan mode kontras tinggi yang memenuhi standar kontras AAA yang ditetapkan oleh Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Fitur-fitur ini dirancang untuk mendukung pengguna dengan pengurangan sensitivitas kontras, termasuk mereka yang mengalami buta warna atau perubahan penglihatan karena faktor usia.

Pada tahun 2025, GoTo memperluas upaya aksesibilitas bagi para mitra pengemudi tuna rungu melalui dukungan komunitas yang terarah, serta alat bantu komunikasi praktis. Dalam rangka memperingati Hari Disabilitas Internasional, YGMP membagikan lebih dari 400 rompi yang dirancang khusus. Rompi yang mudah terlihat ini membantu pelanggan memahami kondisi pendengaran mitra pengemudi sejak awal interaksi, serta dilengkapi dengan pedoman bahasa isyarat yang umum digunakan untuk memfasilitasi komunikasi antara mitra pengemudi dan penumpang selama perjalanan, sehingga memungkinkan komunikasi yang lebih jelas dan perjalanan yang lebih nyaman.

Selain itu, menyadari bahwa banyak karyawan di kantor cabang kami yang kerap memberikan bantuan operasional kepada mitra pengemudi tuna rungu, GoTo menyelenggarakan lokakarya Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO) untuk membekali karyawan di kantor cabang dan kantor pusat dengan keterampilan komunikasi inklusif. Untuk memastikan akses edukasi yang

An Ecosystem Engineered for Inclusion

As part of our ongoing commitment to inclusivity, GoTo continues to explore ways to ensure that all individuals, regardless of their abilities, can fully participate in and benefit from our ecosystem. We approach this through both systemic design and direct community engagement. From improving digital accessibility features within our applications to strengthening dialogue with specific communities, we aim to ensure that participation in our ecosystem is not constrained by physical, sensory, or communication limitations. These efforts include:

1. Dedicated bi-monthly "Kopdar (Kopi Darat)" gathering sessions with our deaf driver-partners, in addition to monthly sessions with other driver-partners, to receive feedback and strengthen community bonds.
2. Maintained accessibility contrast modes for all of GoTo consumer apps. These include a dark mode and a high-contrast mode that meets the AAA contrast standard set by the Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). These features are designed to support users with reduced contrast sensitivity, including those affected by color blindness or age-related vision changes.

In 2025, GoTo expanded its accessibility efforts for our deaf driver-partners through targeted community support and practical communication aids. In commemoration of the International Day of Persons with Disabilities, YGMP distributed more than 400 specially designed vests. These vests, which are easily visible on the road, help customers understand a driver-partner's hearing condition early in the interaction, allowing them to adjust their communication style for clearer, more comfortable service.

In addition, recognizing that many employees at branch offices frequently provide operational assistance to our deaf driver-partners, GoTo conducted an Indonesian Sign Language (BISINDO) workshop to equip employees at both branch and head offices with inclusive communication skills. To ensure wider and continuous access, the workshop materials

lebih luas dan berkelanjutan, materi lokakarya juga disediakan di platform pembelajaran internal Perseroan sehingga seluruh karyawan dapat belajar sesuai kecepatan masing-masing. Inisiatif ini merupakan langkah awal dalam menciptakan lingkungan kerja dan layanan yang inklusif, bukan hanya untuk mitra pengemudi kami, melainkan juga bagi pelanggan, dimulai dari karyawan kami sebagai kunci penggerak utama.

Inisiatif-inisiatif ini dibangun di atas upaya jangka panjang untuk mendukung mitra pengemudi tuna rungu kami, yang meliputi:

- fitur obrolan otomatis dalam aplikasi untuk memfasilitasi interaksi dengan pelanggan
- panduan komunikasi bahasa isyarat sederhana yang dapat diakses melalui atribut mitra pengemudi
- penanda visual di aplikasi mitra pengemudi dan konsumen
- pelatihan tambahan terkait pemberian layanan yang optimal di aplikasi mitra pengemudi

Secara bersamaan, langkah-langkah ini bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan diri, kenyamanan operasional, dan inklusi bagi mitra pengemudi tuna rungu sehingga membantu mereka untuk berpartisipasi lebih optimal dalam aktivitas layanan sehari-hari.

were also made available on the Company's internal learning platform, enabling all employees to learn at their own pace. This initiative serves as a step toward fostering an inclusive workplace and delivering accessible services not only to our driver-partners but also to our customers, starting from our workforce as key enablers.

These initiatives build on longstanding efforts to support our deaf driver-partners, which include:

- in-app automatic chat features to facilitate interactions with customers
- simple sign language communication guides accessible through driver attributes
- visible identifiers in both the driver and consumer apps
- additional service excellence training provided through the driver-partners app

Together, these measures are intended to enhance confidence, operational comfort, and inclusion for deaf driver-partners, helping them participate more fully in day-to-day service activities.

OJK F.17
OJK F.28

Melayani Komunitas Digital

Seiring dengan terus berkembangnya ekosistem GoTo, jutaan pengguna mengandalkan platform kami tidak hanya untuk mobilitas dan perdagangan, tetapi juga untuk pembayaran, kredit, tabungan, dan transaksi sehari-hari. Bagi banyak pengguna, pengalaman menggunakan produk dari GoTo Financial menjadi pengalaman terstruktur pertama bagi mereka terhadap layanan keuangan digital. Hal ini menciptakan peluang sekaligus tanggung jawab. Memperluas inklusi harus disertai dengan keamanan produk, literasi keuangan, dan evaluasi dampak yang berkelanjutan.

Memperkuat Ekonomi Digital untuk Semua

Ekonomi digital yang tangguh bergantung pada partisipasi yang luas. Untuk itu, diperlukan infrastruktur yang memungkinkan individu, termasuk mereka yang sebelumnya belum memiliki akses atau sepenuhnya terlayani oleh layanan perbankan, untuk mengakses berbagai layanan keuangan secara praktis dan terjangkau.

Serving Digital Community

As GoTo's ecosystem continues to expand, millions of users rely on our platform not only for mobility and commerce, but also for payments, credit, savings, and everyday transactions. For many users, engagement with GoTo Financial products represents their first structured exposure to digital financial services. This creates both opportunity and responsibility. Expanding inclusion must go hand in hand with product safety, financial literacy, and continuous evaluation of impact.

Strengthening Digital Economy for All

A resilient digital economy depends on broad participation. It requires infrastructure that allows individuals, including those previously unbanked or underserved, to access financial tools in practical and affordable ways.

Kehadiran GoPay sebagai aplikasi mandiri telah memperluas akses ke ekosistem keuangan digital, melampaui pengguna dalam ekosistem GoTo. Pada kuartal terakhir tahun 2025, total pengguna *fintech* bulanan yang bertransaksi tumbuh sebesar 29% secara tahunan hingga mencapai 26,2 juta pengguna. Hal ini menunjukkan peningkatan adopsi mandiri dan segmen pengguna yang semakin beragam.

Dengan memperluas titik akses dan menyederhanakan proses pendaftaran, kami berupaya mengurangi hambatan struktural yang menghalangi individu untuk berpartisipasi dalam transaksi digital dan layanan keuangan formal.

Inklusi Keuangan dan Literasi Digital

Partisipasi dalam layanan keuangan digital memerlukan pemahaman akan risiko, penggunaan yang bertanggung jawab, serta pengambilan keputusan yang tepat. Seiring dengan semakin terintegrasinya layanan keuangan dalam transaksi sehari-hari, pengguna semakin rentan terhadap penipuan, misinformasi, dan perilaku berisiko tinggi. Oleh karena itu, penguatan literasi merupakan komponen penting dalam mewujudkan Nol Hambatan.

The availability of GoPay as a standalone application has broadened access to the digital financial ecosystem beyond users within the GoTo ecosystem. In the last quarter of 2025, total fintech monthly transacting users grew by 29% year-on-year, reaching 26.2 million. This indicates growing standalone adoption and diversification of user segments.

By expanding access points and simplifying onboarding processes, we aim to lower structural barriers that prevent individuals from participating in digital transactions and formal financial services.

Financial Inclusion and Digital Literacy

Digital financial participation requires awareness of risks, responsible usage, and informed decision-making. As financial services become more embedded in daily transactions, users face increasing exposure to fraud, misinformation, and high-risk behavior. Strengthening literacy is therefore a critical component of Zero Barriers.

Kampanye "Judi Pasti Rugi"
"Judi Pasti Rugi" Campaign





Pada tahun 2025, GoPay melanjutkan kampanye "Judi Pasti Rugi" sebagai inisiatif terstruktur berskala nasional untuk memitigasi risiko perjudian online yang kian meningkat. Kami menyadari bahwa perlindungan transaksi tidak hanya memerlukan pemantauan sistem, tetapi juga intervensi perilaku dan peningkatan kesadaran masyarakat. Melalui integrasi kegiatan luring di 66 kota dan amplifikasi digital, inisiatif ini berhasil menjangkau lebih dari 60 juta individu, sekaligus menyediakan akses langsung ke jaringan konseling dan dukungan sebaya bagi mereka yang terdampak.

Dengan menempatkan literasi keuangan sebagai langkah pencegahan, GoTo terus berupaya untuk mengurangi kerentanan rumah tangga dan memperkuat resiliensi komunitas dalam jangka panjang. Langkah ini mencerminkan tanggung jawab kami yang lebih luas dalam memastikan inovasi keuangan tidak secara tidak sengaja memperparah dampak sosial yang merugikan. Inisiatif ini melengkapi mekanisme pemantauan kami, sekaligus menegaskan komitmen Perseroan dalam menjaga ekosistem ekonomi digital yang bertanggung jawab di Indonesia.

In 2025, GoPay continued the "Judi Pasti Rugi" campaign as a structured nationwide initiative to mitigate the growing risks of online gambling. We recognize that protecting transactions requires more than just system monitoring; it demands behavioral intervention and increased public awareness. By integrating offline activities across 66 cities with digital amplification, this initiative successfully reached over 60 million individuals, while providing direct access to counseling networks and peer-based support for those affected.

By positioning financial literacy as a preventive safeguard, we aim to reduce long-term household vulnerability and strengthen community resilience. This step reflects our broader responsibility to ensure that financial innovation does not inadvertently amplify social harm. This initiative complements our transaction monitoring mechanisms and reaffirms our commitment to maintaining a responsible digital economy ecosystem in Indonesia.

"Pintar Bareng GoPay" Pendidikan dan Literasi Keuangan
"Pintar Bareng GoPay" Financial Education and Literacy



Sepanjang tahun 2025, GoPay terus berupaya memberdayakan kehidupan melalui program literasi keuangan "Pintar Bareng GoPay". Kami meyakini bahwa inklusi keuangan yang sesungguhnya melampaui akses layanan digital, melainkan dilengkapi dengan kemampuan menggunakan layanan keuangan secara efektif, guna memastikan setiap individu mampu mengendalikan masa depan keuangan mereka secara bermakna.

Dengan prinsip "mendengarkan sebelum bertindak", setiap inisiatif dirancang melalui riset mendalam untuk menjawab tantangan nyata yang dihadapi komunitas. Fokus kami adalah membekali ribuan masyarakat dengan pengetahuan praktis untuk membangun ketahanan dan menciptakan jalan menuju kemakmuran yang berkelanjutan. Melalui pemberdayaan ini, GoPay memastikan bahwa pertumbuhan platform berjalan selaras dengan pertumbuhan pengguna, memitigasi risiko keuangan, dan mendorong partisipasi yang bertanggung jawab dalam ekonomi digital.

Throughout 2025, GoPay continued its efforts to empower lives through the "Pintar Bareng GoPay" financial literacy program. We believe that true financial inclusion goes beyond digital access; it must be coupled with the ability to use financial services effectively, ensuring that every individual can meaningfully control their financial future.

Guided by the principle of "listening before acting," every initiative is designed through in-depth research to address the real-world challenges faced by communities. Our focus is to equip thousands of people with practical knowledge to build resilience and create a path toward sustainable prosperity. Through this empowerment, GoPay ensures that platform growth aligns with user growth, mitigating financial risks and encouraging responsible participation in the digital economy.

Tumbuh Bersama GoTo Financial

Akses terhadap keuangan digital merupakan pendorong penting bagi partisipasi dalam perekonomian saat ini. Bagi banyak individu dan pelaku usaha mikro, interaksi pertama dengan layanan keuangan formal tidak selalu dimulai dari kantor cabang bank, melainkan melalui platform ponsel.

Produk GoTo Financial dirancang untuk mengatasi hambatan praktis yang dihadapi konsumen dan pedagang, termasuk keterbatasan riwayat kredit,operasional yang masih berbasis tunai, serta akses yang terbatas terhadap tabungan dan asuransi. Melalui desain produk yang bertanggung jawab dan kemitraan yang teregulasi, kami berupaya memperluas akses dengan tetap mempertahankan manajemen risiko yang bijaksana serta standar perlindungan konsumen.

Growing with GoTo Financial

Access to digital finance is a critical enabler of participation in today's economy. For many individuals and micro-businesses, the first interaction with formal financial services does not begin at a bank branch. It begins on a mobile platform.

GoTo Financial products are designed to address practical barriers faced by consumers and merchants, including limited credit history, cash-based operations, and restricted access to savings and insurance. Through responsible product design and regulated partnerships, we seek to expand access while maintaining prudent risk management and consumer protection standards.



Rata-rata, pedagang kami mengalami pertumbuhan bisnis sebesar
On average, our merchants experience a

17%

enam bulan setelah mendapatkan akses ke GoPay Pinjam Modal.
business growth six months after gaining access to GoPay Pinjam Modal.

Produk seperti GoPay Pinjam, GoPay Later, dan GoPay Pinjam Modal menyediakan solusi pembiayaan terstruktur yang mendukung kebutuhan likuiditas jangka pendek dan ekspansi bisnis. Bagi pedagang, akses ke modal dapat menentukan kemampuan untuk

Products such as GoPay Pinjam, GoPay Later, and GoPay Pinjam Modal provide structured financing solutions that support short-term liquidity and business expansion. For merchants, access to working capital can determine the ability to restock inventory,

mengisi kembali persediaan, memperluas operasional, atau merespons permintaan musiman. Bagi konsumen, fitur pembayaran berbasis cicilan menawarkan fleksibilitas dalam mengelola pengeluaran dengan parameter yang transparan dan teregulasi.

expand operations, or respond to seasonal demand. For consumers, installment-based payment features offer flexibility in managing expenses under transparent, regulated parameters.

Selain pembiayaan, infrastruktur pembayaran digital juga menjadi landasan untuk kemampuan operasional dan keamanan yang baru. Aplikasi GoPay Merchant, yang dirancang khusus untuk UMKM, membekali pedagang dengan layanan keuangan yang membantu mereka berpartisipasi secara penuh dalam ekonomi digital.

Beyond financing, digital payment infrastructure lays the foundation for novel operational capabilities and security. The GoPay Merchant app, designed specifically for MSMEs, equips merchants with the financial tools that help them participate more fully in the digital economy.

GoPay Spiker memungkinkan pedagang menerima konfirmasi transaksi secara langsung sehingga mengurangi risiko penipuan QRIS dan manipulasi pembayaran. Hal ini mendukung kepercayaan terhadap transaksi digital sekaligus melindungi usaha kecil dari potensi kerugian finansial.

GoPay Spiker enables merchants to receive real-time transaction confirmations, reducing the risk of QRIS fraud and payment manipulation. This supports trust in digital transactions and protects small businesses from financial losses.

QRIS GoPay Merchant: Perkuat Profesionalisme dan Mudahkan Pemberian Tip Instan
GoPay Merchant QRIS: Boosting Professionalism and Instant Tipping



Ratusan pramuwisata di Pontianak yang tergabung dalam Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI) Kalimantan Barat kini dapat menerima tip dari wisatawan secara digital melalui QRIS pada aplikasi GoPay Merchant. Inovasi ini menjawab tren peningkatan penggunaan pembayaran non-tunai, termasuk saat memberikan tips. Ketua DPD HPI Kalimantan Barat, Fahroolyadi, SE, menyatakan bahwa adopsi teknologi ini membawa dampak nyata bagi para pramuwisata. Sebelumnya, pembayaran tip sering kali baru diterima hingga 24 jam dengan proses pencairan yang rumit, yang menjadi kendala terutama saat melayani wisatawan dari Malaysia.

Sejak menggunakan QRIS dari aplikasi GoPay Merchant, kendala tersebut teratasi karena wisatawan cukup memindai kode, dan uangnya langsung dapat diterima dengan lebih mudah. Selain mempermudah proses pembayaran, aplikasi ini juga membantu pramuwisata mengelola pendapatan secara rapi dan terstruktur. Proses pendaftaran yang mudah pada aplikasi GoPay Merchant turut meningkatkan profesionalisme layanan yang ditawarkan kepada wisatawan.

Hundreds of tour guides in Pontianak, who are members of the Indonesian Tour Guide Association (HPI) West Kalimantan, can now receive tips from tourists digitally via QRIS on the GoPay Merchant app. This innovation addresses the increasing trend of cashless payments, including for tipping. The HPI West Kalimantan Chairman, Fahroolyadi, SE, stated that the adoption of this technology brings real impact to the tour guides. Previously, tip payments were often only received after up to 24 hours with a complicated disbursement process. This was particularly a challenge when serving tourists from Malaysia.

This obstacle was overcome using QRIS from the GoPay Merchant app, where tourists now only need to scan the code, and money can be received instantly and conveniently. In addition to simplifying the payment process, the app also helps tour guides manage and organize their income. These features help give tourists a better experience, and getting started is a breeze with the GoPay Merchant app's quick registration process.

GoPay Spiker: Melindungi Penghasilan Harian dari Penipuan Digital
GoPay Spiker: Protecting Daily Income from Digital Fraud



GoPay Spiker, perangkat soundbox QRIS dari GoTo Financial, hadir sebagai solusi esensial untuk memitigasi risiko penipuan pembayaran digital yang kian marak, seperti modus bukti transaksi palsu, guna mendukung keberlangsungan usaha dan ketahanan finansial komunitas pedagang di seluruh Indonesia. Bagi pelaku UMKM dengan margin tipis, notifikasi suara instan dari perangkat ini memberikan konfirmasi langsung bahwa dana telah diterima secara sah. Inisiatif ini terbukti krusial dalam melindungi pedagang dari kerugian finansial, memastikan setiap transaksi nontunai berjalan dengan aman dan transparan serta memperkuat kepercayaan pelaku UMKM terhadap ekosistem digital untuk mengadopsi teknologi pembayaran nontunai.

GoPay Spiker, a QRIS soundbox device from GoTo Financial, serves as an essential solution to mitigate the rising risks of digital payment fraud, such as falsified transaction proofs, to support the business continuity and financial resilience of merchant communities across Indonesia. For MSMEs operating on thin margins, the device's instant voice notifications provide immediate confirmation that funds have been legitimately received. This initiative has proven crucial in protecting merchants from financial losses, ensuring every cashless transaction is secure and transparent, while strengthening MSME trust in the digital ecosystem to adopt cashless payment technologies.

Mengelola Karyawan Kami
Taking Care of Our People

Dalam ekosistem digital GoTo yang terintegrasi, teknologi semata tidak cukup untuk menjaga kepercayaan, keamanan, dan keandalan. Di balik setiap interaksi yang menghubungkan konsumen, mitra pengemudi, pedagang, dan penyedia layanan, terdapat sumber daya manusia yang merancang, mengoperasikan, dan memastikan agar sistem berjalan dengan baik guna menjaga integritas ekosistem. Melalui proses pertimbangan, kapabilitas, serta nilai-nilai yang dimiliki, platform kami tidak hanya menghadirkan efisiensi, namun juga konsistensi, keamanan, dan akuntabilitas dalam jutaan transaksi yang dilakukan setiap harinya.

In GoTo's integrated digital ecosystem, technology alone does not sustain trust, safety, and reliability. Behind every interaction that connects consumers, driver-partners, merchants, and service providers, there are people who design, operate, and safeguard the systems that ensure the ecosystem's integrity. It is through their judgment, capabilities, and values that our platforms deliver not only efficiency but also consistency, security, and accountability across millions of daily transactions.

Tahun 2025 merupakan fase transisi yang penting bagi organisasi. Seiring dengan percepatan teknologi, dinamika regulasi yang terus berkembang, serta persaingan talenta digital yang semakin ketat, GoTo menghadapi kondisi yang lebih kompleks dibandingkan tahun sebelumnya. Kondisi ini menuntut Perseroan untuk dapat menjalankan pengelolaan yang lebih terarah, antara lain dengan memperkuat kapabilitas utama dengan mengendalikan faktor biaya, mempertahankan produktivitas seraya melindungi kesejahteraan karyawan, sekaligus mendorong keberagaman dan kesetaraan peluang di tengah tantangan kesenjangan dalam representasi, serta akses terhadap peran kepemimpinan ataupun fungsi teknis. Di sisi lain, pertumbuhan adopsi terhadap otomatisasi dan kecerdasan buatan turut menghadirkan dinamika baru terkait relevansi kompetensi, kesiapan tenaga kerja, dan keberlanjutan karier dalam jangka panjang.

The year 2025 marks an important transition phase for the organization. Following rapid technological acceleration, evolving regulatory expectations, and intensifying competition for digital talent, GoTo is navigating a period unlike anything we have seen before. This phase brings a set of structural responsibilities that require deliberate stewardship: strengthening critical capabilities while maintaining cost discipline, sustaining productivity while safeguarding employee well-being, and advancing diversity and equal opportunity in an industry that continues to face representation gaps and unequal access to leadership and technical roles. At the same time, the growing adoption of automation and artificial intelligence introduces new dynamics in skills relevance, workforce readiness, and long-term employability.

Sumber daya manusia kami merupakan kekuatan yang paling utama dan penting bagi Perseroan dalam mengelola risiko masa depan dan membangun dampak jangka panjang. Kualitas kepemimpinan, ketahanan tenaga kerja, serta praktik ketenagakerjaan yang adil menjadi elemen yang penting dalam mendukung operasional yang lebih bertanggung jawab, menjaga kepercayaan pemangku kepentingan, serta memastikan keberlanjutan kinerja platform yang kompleks. Dalam hal ini, Perseroan memandang sumber daya manusia sebagai aset strategis yang harus dikelola dan dilindungi secara optimal, sebagaimana aspek penting lainnya dalam kegiatan usaha.

Our team is key to the company's strength and essential for managing future risks and building long-term value. Leadership quality, workforce resilience, and fair employment practices are critical to responsible operation, maintaining stakeholder trust, and sustaining the performance of a complex platform. We view Human Capital as a vital strategic asset that requires careful management and protection, just as any other key aspect of the business does.

Berlandaskan pada komitmen Nol Hambatan dan prinsip *GoTo Ways of Working*, Perseroan berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang saling menghormati, mendukung pengembangan, dan memungkinkan setiap karyawan untuk dapat memberikan kinerja terbaiknya. Upaya dalam memberdayakan sumber daya manusia tidak hanya dilihat sebagai isu kesejahteraan semata, namun hal tersebut juga menjadi bagian integral dalam membangun ketahanan organisasi, memperkuat perkembangan dalam kepemimpinan, serta memastikan keberlangsungan akan kapabilitas penting di tengah lingkungan usaha yang semakin dinamis dan kompetitif.

Guided by our Zero Barriers commitment and GoTo Ways of Working, we strive to create a respectful workplace that promotes growth and enables each employee to perform at their best. Taking care of our people is not viewed solely as a matter of welfare, but as an integral part of building organizational resilience, strengthening leadership pipelines, and ensuring the continuity of essential capabilities in an increasingly dynamic and competitive environment.

Karyawan Kami

Tenaga kerja GoTo terdiri dari beragam latar belakang profesional, keahlian teknis, dan fungsi kerja yang mendukung seluruh kegiatan operasional dalam ekosistem digital yang terintegrasi. Mulai dari fungsi teknologi dan pengembangan produk hingga operasional, keuangan, manajemen risiko, kepatuhan, serta fungsi korporasi lainnya, seluruh karyawan berkontribusi melalui kemampuan nya masing-masing sehingga Perseroan dapat memberikan layanan yang konsisten dan dapat diandalkan

Perspektif yang beragam di dalam organisasi, yang mencakup gender, usia, kewarganegaraan, latar belakang etnis, serta pengalaman profesional, menjadi elemen yang penting dalam memahami bagaimana Perseroan membangun dan mengembangkan sumber daya manusia nya. Keberagaman ini memperkuat kolaborasi lintas fungsi, serta mendukung Perseroan dalam menghadapi kompleksitas lanskap digital dan regulasi yang terus berkembang. Selain itu, hal ini juga menjadi landasan dalam mendorong praktik kerja yang inklusif, kesempatan kerja yang adil, serta membangun kemampuan untuk jangka panjang di seluruh tingkatan ketenagakerjaan di dalam organisasi.

Per 31 Desember 2025, GoTo memiliki jumlah karyawan sebanyak 3.822 orang yang tersebar di seluruh operasional Perseroan, dengan rincian sebagai berikut:

Our People

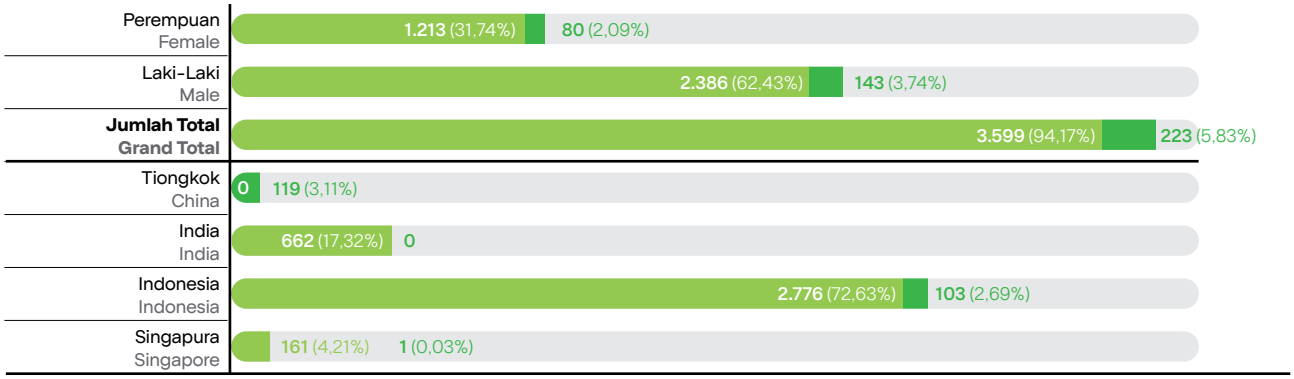
GoTo's workforce encompasses a diverse range of professional backgrounds, technical expertise, and functional disciplines that support the end-to-end operations of our integrated digital ecosystem. From technology and product development to operations, finance, risk, compliance, and corporate functions, our employees bring unique capabilities that enable the organization to deliver services at scale with consistency and reliability.

The diversity of perspectives within the organization, across gender, age, nationality, ethnic groups, and professional experience, provides important context for understanding how GoTo builds and sustains its human capital. This diversity strengthens collaboration across functions and supports the organization in navigating the complexity of a rapidly evolving digital and regulatory landscape. It also forms the foundation for developing inclusive practices, fair employment opportunities, and long-term capability building across all levels of the workforce.

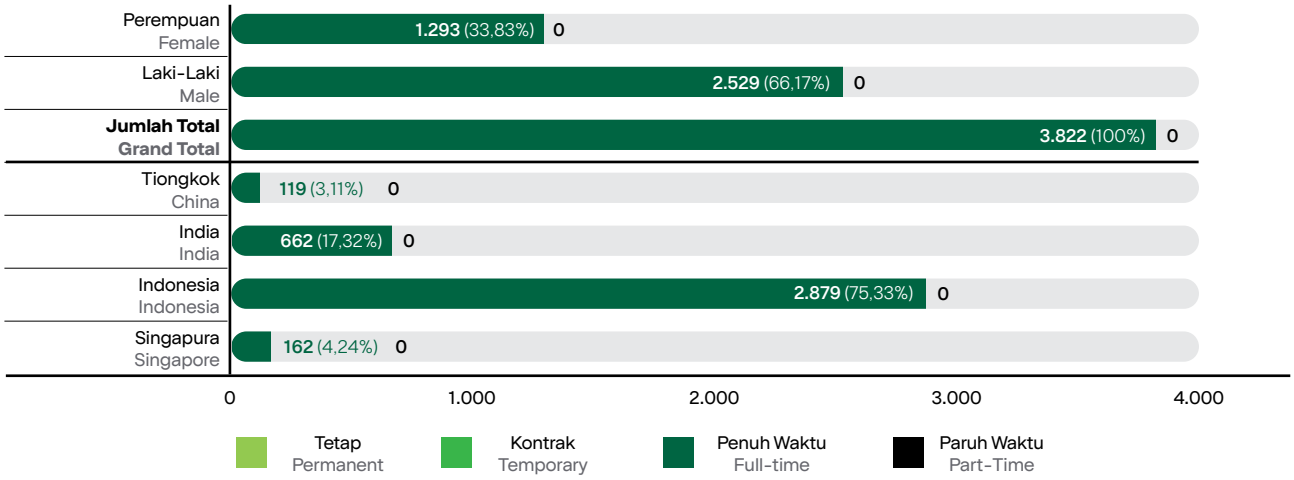
As of 31 December 2025, GoTo employed a total of 3,822 employees across its operations, with details as follows:

Total Karyawan Berdasarkan Gender dan Wilayah
Total Number of Employee Across Gender and Regions

Berdasarkan Kontrak Kepegawaian | By Employment Contract



Berdasarkan Status Kepegawaian | By Employment Type



Profil tenaga kerja ini menjadi dasar acuan untuk pembahasan selanjutnya mengenai keberagaman, kesetaraan, dan inklusi, rekrutmen, tingkat perputaran karyawan, pembelajaran dan pengembangan, serta kesejahteraan karyawan. Informasi demografis secara umum, meliputi latar belakang pendidikan disajikan dalam bagian "Demografi Karyawan" pada laporan ini, sementara pada bagian ini berfokus pada karakteristik tenaga kerja yang lebih detail dan material terhadap keberlanjutan dan pengelolaan sumber daya manusia.

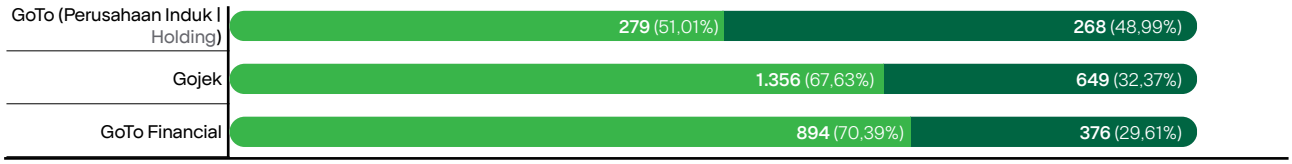
This workforce profile serves as the baseline for subsequent discussion on diversity, equity, and inclusion, recruitment, turnover, learning and development, and employee well-being. Detailed demographic information, including educational background and entity-level distribution, is presented in the "Employee Demography" section on this report, while this section focuses on workforce characteristics that are material to sustainability and human capital management.

AS Komposisi Karyawan di Seluruh Tingkat Manajemen, Kelompok Fungsional, dan Negara
Employee Diversity Across Management Levels, Functional Groups, and Countries

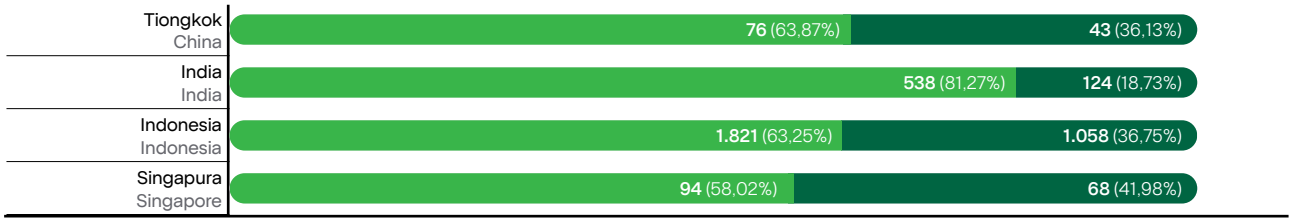
S-01
S-02

Menurut Gender
By Gender

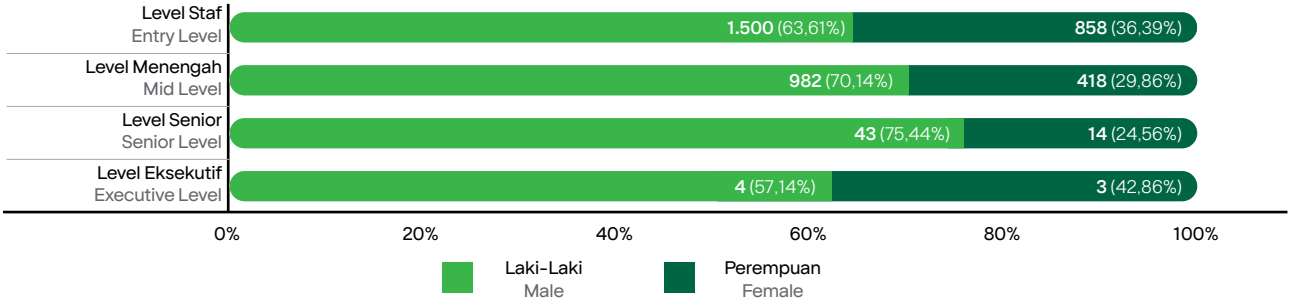
Berdasarkan Entitas | By Entity



Berdasarkan Negara | By Country

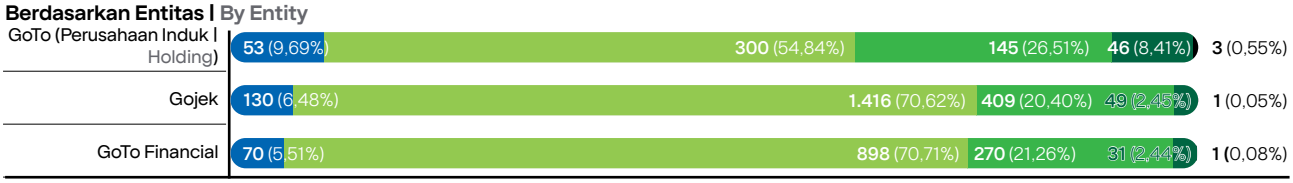


Berdasarkan Posisi | By Position

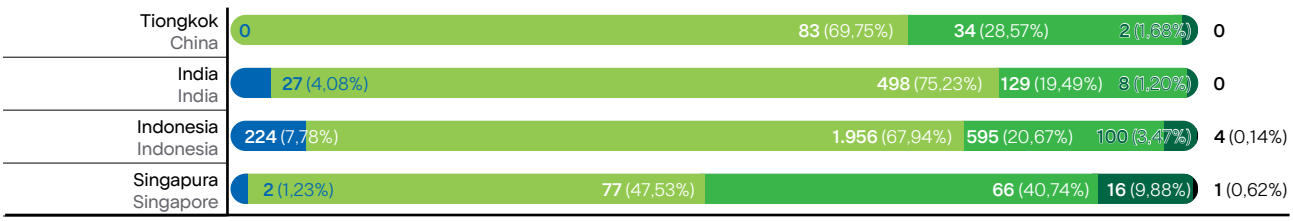


Menurut Kelompok Usia
By Age Group

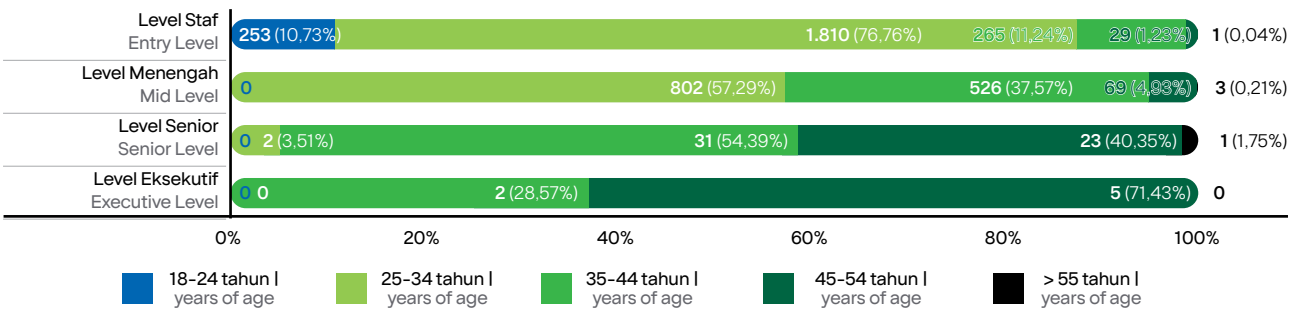
Berdasarkan Entitas | By Entity



Berdasarkan Negara | By Country



Berdasarkan Posisi | By Position



GRI 2-7
GRI 405-1

Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi (DEI)

DEI merupakan elemen fundamental dalam membangun sumber daya manusia yang mampu mengoperasikan bisnis secara luas, mengambil keputusan secara tepat di tengah kompleksitas yang ada, serta menjaga kinerja organisasi untuk jangka panjang. Dalam ekosistem digital yang mengandalkan beragam kompetensi teknis, operasional, dan kepemimpinan, keterlibatan berbagai perspektif serta akses yang adil terhadap peluang menjadi kunci untuk meningkatkan kemampuan pemecahan masalah, inovasi, dan manajemen risiko di seluruh organisasi

Pendekatan Perseroan terhadap isu-isu DEI didasarkan pada kerangka kebijakan yang menjamin kesetaraan hak, perlakuan yang adil, serta rasa hormat bagi seluruh karyawan, selaras dengan peraturan yang berlaku dan Kode Etik Perusahaan. Ketentuan ketenagakerjaan, serta proses dari tim People and Culture (PAC) menetapkan standar yang jelas terkait non-diskriminasi, kompensasi yang adil, transparansi hubungan kerja, serta akses yang setara terhadap peluang pengembangan. Kebijakan tersebut didukung oleh struktur remunerasi berbasis kinerja, yang terdiri dari kompensasi tunai dan berbasis ekuitas, dan dirancang untuk memberikan penghargaan secara adil sesuai dengan kontribusi dan kapabilitas karyawan.

Keberagaman

Upaya menjembatani kesenjangan gender dalam partisipasi dan kepemimpinan masih menjadi tantangan struktural, baik secara global maupun di sektor teknologi. Oleh karena itu, dengan meningkatkan representasi dan mempertimbangkan potensi kesenjangan upah menjadi aspek yang penting dalam membangun kesiapan talenta-talenta yang berkelanjutan dan memperkuat ketahanan organisasi dalam jangka panjang.

Meskipun target kuantitatif untuk mengurangi kesenjangan dalam pemberian upah masih terus dalam tahap pengembangan, Perseroan telah menetapkan target jangka menengah terkait peningkatan representasi gender di seluruh organisasi.

Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)

DEI are fundamental to how GoTo builds a workforce that is capable of operating at scale, making sound decisions in complex environments, and sustaining long-term organizational performance. In a digital ecosystem that relies on a wide range of technical, operational, and leadership competencies, the inclusion of diverse perspectives and fair access to opportunities are essential to enhancing problem-solving, innovation, and risk management across the organization.

Our DEI approach is grounded in a comprehensive policy framework that ensures equal rights, fair treatment, and respect for all employees, in accordance with applicable regulations and the Company's Code of Conduct. Employment policies and People and Culture (PAC) team processes establish clear standards on non-discrimination, fair compensation, transparent employment terms, and equal access to development opportunities. These policies are complemented by a performance-based remuneration structure, comprising cash and equity, designed to reward contributions and capabilities on an equitable basis.

Diversity

Closing gender gaps in participation and leadership remains a fundamental structural challenge both globally and within the technology sector. Enhancing representation and addressing potential pay disparities are therefore essential for developing a sustainable talent pipeline and strengthening organizational resilience over the long term.

While quantitative targets to close the pay gap are still under development, the Company has established medium-term targets for gender representation across the organization.



Target Representasi Perempuan | Female Representation Target

33% di level kepemimpinan senior[47]
in senior leadership roles[47]

25% di fungsi teknis, termasuk data, produk, dan teknik
in technical functions, including data, product, and engineering

40% dari total karyawan Perseroan
across the overall organization

Target-target tersebut memberikan arah yang jelas untuk memperkuat kesiapan talenta di level kepemimpinan dan teknis, sekaligus memastikan bahwa kesempatan untuk pengembangan karier dan partisipasi tersedia secara merata di seluruh organisasi.

These targets provide clear direction for strengthening the leadership and technical talent pipeline, while ensuring that opportunities for progression and participation are accessible throughout the organization.



43%

Representasi perempuan dalam Direksi
Board of Directors female representation

Pada tahun 2025, representasi perempuan dalam Direksi kami telah mencetak rekor yang menandai langkah signifikan dalam upaya menutup kesenjangan gender.

As of 2025, female representation in our Board of Directors has reached a record, setting a strong path forward towards closing our gender gaps.

Kesempatan Kerja yang Setara

Equal Job Opportunity

Memastikan kesempatan yang setara di seluruh siklus kerja karyawan merupakan pilar utama dalam strategi DEI Perseroan untuk mendukung praktik yang adil serta inklusif di dalam kegiatan rekrutmen, pengembangan, dan jenjang karier. Perseroan telah menerapkan langkah-langkah berikut:

Ensuring equal opportunity throughout the employee lifecycle is a core pillar of our DEI strategy to support fair and inclusive practices in recruitment, development, and career progression. The Company has implemented the following measures:

Memperkuat kebijakan PAC yang berlaku saat ini untuk menghilangkan potensi diskriminasi atau bias sepanjang siklus kerja karyawan, mulai dari rekrutmen dan penerimaan karyawan baru hingga pengembangan pelatihan karyawan.

Strengthening our existing PAC policies to eliminate any potential for discrimination or bias across the employee lifecycle, from recruitment and hiring to employee development and training.

Menyelenggarakan lokakarya dan pelatihan rutin bagi karyawan dan pemangku kepentingan eksternal untuk membangun pemahaman dan akses yang setara terhadap peluang yang sudah ada maupun yang baru untuk mencapai pertumbuhan dan kemajuan.

Regular workshops and training for employees and external stakeholders to ensure a shared understanding of, and equal access to existing or new opportunities for growth and development.

Meningkatkan representasi di seluruh organisasi, dengan fokus pada fungsi kepemimpinan dan teknis, serta menyediakan peluang pembelajaran dan pengembangan yang sesuai untuk mendukung kemajuan karier bagi mereka yang mungkin kurang diuntungkan.

Improving representation across the organization, focusing on leadership and technical functions, while also providing appropriate learning and development opportunities to facilitate career progression for those who may be disadvantaged.

Menjamin aksesibilitas penuh pada platform digital GoTo dan seluruh fasilitas ruang fisik GoTo yang ramah bagi setiap individu dengan berbagai kondisi.

Ensuring full accessibility of GoTo's physical spaces to support people of all abilities.

47. Para pimpinan di Grup GoTo terdiri dari karyawan dengan level 7 hingga 10 dari GoTo, Gojek, dan GoTo Financial.
Leadership at GoTo Group comprises employees from levels 7 to 10 for GoTo, Gojek and GoTo Financial.

F.18
S-01
S-04

Karyawan Berdasarkan Negara, Status Kepegawaian, Gender, dan Kelompok Usia
Employees by Country, Employment Type, Gender, and Age Group

Negara Country	Status Kepegawaian Employment Type	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total Grand Total
India India	Tetap Permanent	538	124	662
	Kontrak Temporary	0	0	0
Indonesia Indonesia	Tetap Permanent	1.754	1.022	2.776
	Kontrak Temporary	67	36	103
Singapura Singapore	Tetap Permanent	94	67	161
	Kontrak Temporary	0	1	1
Tiongkok China	Tetap Permanent	0	0	0
	Kontrak Temporary	76	43	119
Jumlah Total **Grand Total**	**Tetap** **Permanent**	**2.386**	**1.213**	**3.599**
	Kontrak **Temporary**	**143**	**80**	**223**
	Keseluruhan **All**	**2.529**	**1.293**	**3.822**

Negara Country	Status Kepegawaian Employment Type	18-24	25-34	35-44	45-54	>55	Jumlah Grand Total
India India	Tetap Permanent	27	498	129	8	0	662
	Kontrak Temporary	0	0	0	0	0	0
Indonesia Indonesia	Tetap Permanent	174	1.909	591	100	2	2.776
	Kontrak Temporary	50	47	4	0	2	103
Singapura Singapore	Tetap Permanent	1	77	66	16	1	161
	Kontrak Temporary	1	0	0	0	0	1
Tiongkok China	Tetap Permanent	0	0	0	0	0	0
	Kontrak Temporary	0	83	34	2	0	119
Jumlah Total **Grand Total**	**Tetap** **Permanent**	**202**	**2.484**	**786**	**124**	**3**	**3.599**
	Kontrak **Temporary**	**51**	**130**	**38**	**2**	**2**	**223**
	Keseluruhan **All**	**253**	**2.614**	**824**	**126**	**5**	**3.822**

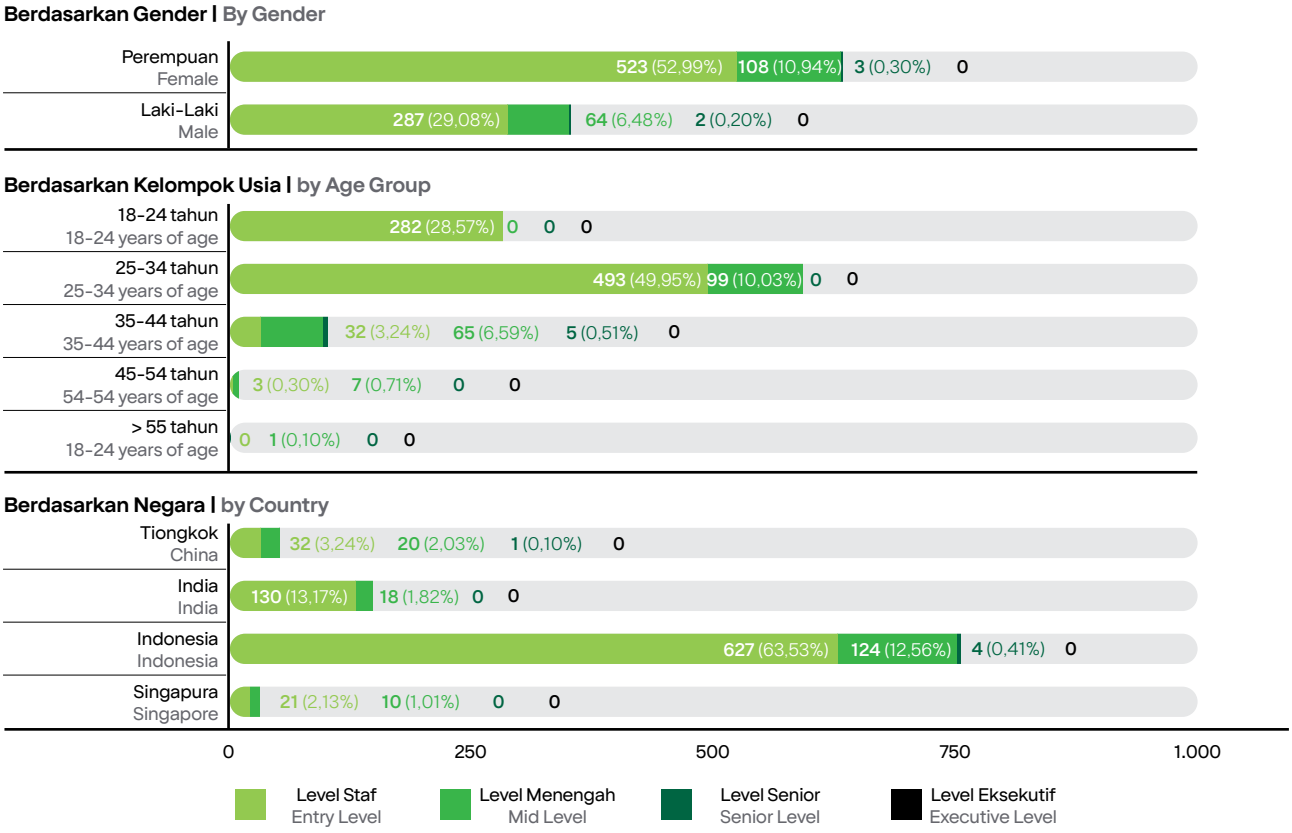
Perekrutan

Proses rekrutmen memegang peranan penting dalam memastikan ketersediaan talenta Perseroan, serta suksesi Kepemimpinan di masa yang akan datang. Dengan memperhatikan profil karyawan baru berdasarkan gender, kelompok usia, dan tingkat jabatan, Perseroan memastikan pertumbuhan tenaga kerja sejalan dengan kebutuhan kompetensi, sekaligus mendukung pencapaian target keberagaman dan kesetaraan.

Recruitment

The recruitment process plays a critical role in shaping the Company's future talent pipeline and leadership succession. By monitoring the profile of new hires across gender, age groups, and seniority levels, the Company aims to ensure that workforce growth aligns with capability requirements while also promoting diversity and equal opportunity goals.

Perekrutan Karyawan Baru
New Employee Hires



Perputaran Karyawan

Tingkat perputaran karyawan ditinjau untuk menilai efektivitas organisasi dalam mempertahankan tenaga kerja di tengah pertumbuhan dan adaptasi terhadap lanskap

Employee Turnover

S-03
GRI 401-1

Employee turnover is monitored to assess the organization's effectiveness in retaining personnel amid growth and adaptation to an increasingly dynamic operational

operasional yang semakin dinamis. Perseroan berusaha untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pengembangan karyawan, menghargai kontribusi dari setiap individu, serta mempertahankan keterlibatan jangka panjang. Upaya ini didukung oleh praktik ketenagakerjaan yang konsisten, kesempatan terstruktur untuk pembelajaran dan pengembangan karier, serta inisiatif untuk menciptakan lingkungan kerja yang menjunjung kesejahteraan, kepercayaan, dan rasa memiliki di kalangan seluruh karyawan. Tingkat perputaran karyawan kami menurun hampir 58%, menunjukkan perbaikan signifikan dibandingkan periode sebelumnya.

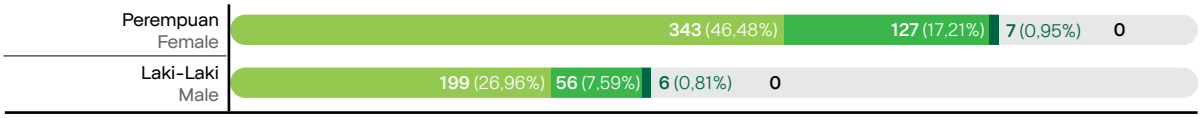
landscape. The Company aims to establish a workplace environment that fosters employee development, recognizes individual contributions, and sustains long-term engagement. This aspiration is supported by consistent employment practices, structured opportunities for learning and career progression, and efforts to foster a work environment that promotes well-being, trust, and a sense of belonging. Our turnover rate saw a near 58% decrease in employee turnover, which represents a significant improvement over the previous period.

Tingkat Perputaran Karyawan
Total Employee Turnover Rate

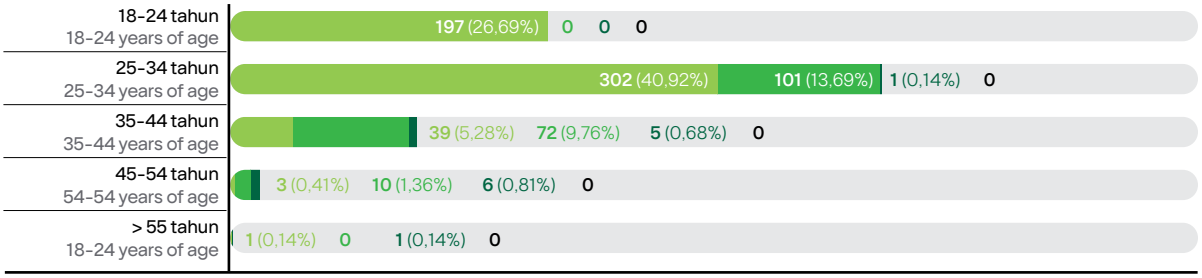
S-03

	Jumlah Total	Persentase Percentage
Total Karyawan yang Mengundurkan Diri atau Diberhentikan Total Resigned or Terminated Employees	738	19,3%
Total Karyawan Baru/Pengganti Total New or Replacement Employees	987	25,82%

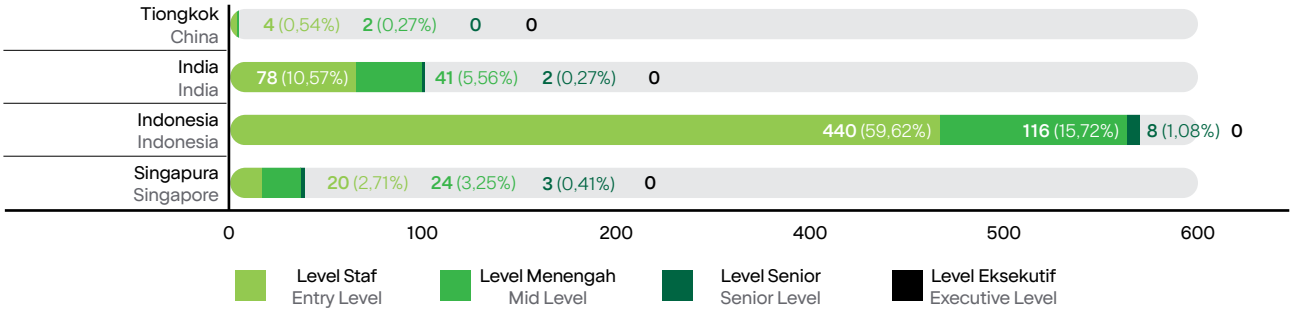
Berdasarkan Gender | By Gender



Berdasarkan Kelompok Usia | by Age Group



Berdasarkan Negara | by Country



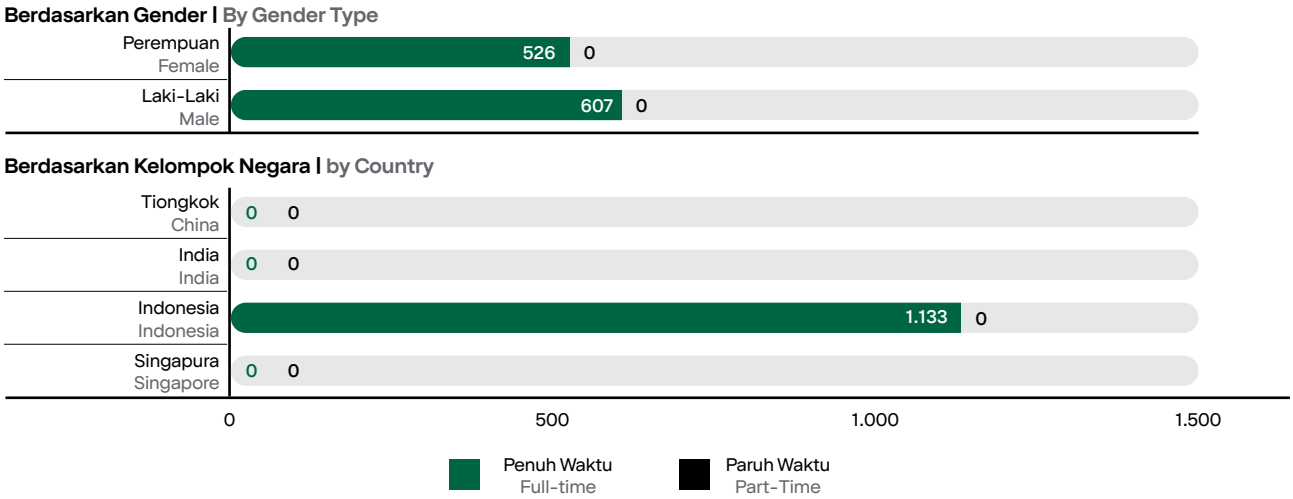
Pekerja yang Bukan Karyawan

Per 31 Desember 2025, rincian pekerja yang bukan karyawan dijelaskan dalam tabel dibawah ini. Jenis pekerja yang paling umum adalah pekerja kontrak harian yang dialokasikan ke berbagai tim termasuk PAC, *desk collectors, sales, dan software engineers*[48].

Workers Who are Not Employee

As of December 31, 2025, the total breakdown of workers who are not employees is described in the following table below. The most common type of worker is the daily contract worker allocated to different teams including PAC, desk collectors, sales, and software engineers[48].

Total Pekerja yang Bukan Karyawan Berdasarkan Gender dan Negara
Total Workers Who are Not Employee Across Gender and Country



Larangan Pelecehan dan Antidiskriminasi

GRI 406-1

Membangun lingkungan kerja yang di mana setiap individu diperlakukan dengan bermartabat, hormat, dan adil tidak terjadi secara otomatis. Hal ini membutuhkan komitmen yang konsisten, kepemimpinan yang tegas, serta keberanian untuk menjunjung tinggi prinsip-prinsip tersebut meskipun terdapat perbedaan, tekanan, dan kepentingan yang beragam. Rasa aman, rasa saling memiliki, dan saling percaya sangatlah penting agar setiap individu dapat berkontribusi penuh, berkembang, dan merasa dihargai sebagai bagian dari organisasi. Nilai-nilai ini menjadi dasar dalam membangun lingkungan kerja serta interaksi sehari-hari.

No Harassment and Anti-Discrimination

Establishing a workplace where every individual is treated with dignity, respect, and fairness does not happen by default. It requires deliberate commitment, consistent leadership, and the courage to uphold principles despite differences, pressures, and competing interests. A sense of safety, belonging, and mutual trust is essential for people to contribute fully, to grow, and to feel valued as part of the organization. These values shape our approach to building the workplace and our daily interactions.

GoTo berkomitmen untuk mendukung dan menegakkan hak asasi manusia yang diakui secara internasional. Kami memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional tidak menimbulkan pelanggaran terhadap hak asasi manusia. Komitmen ini tercermin dalam Kode Etik Perusahaan, yang menegaskan perlakuan

GoTo is committed to supporting and upholding internationally recognized human rights. We ensure that our operations do not contribute to any form of human rights violations. This commitment is reflected in our Code of Conduct, which affirms the ethical and respectful treatment of every individual across

48. Pekerja didefinisikan sebagai individu yang melakukan pekerjaan untuk Grup GoTo, namun tidak memiliki hubungan ketenagakerjaan dengan organisasi.
Workers are defined as individuals who perform work for GoTo Group but are not in an employment relationship with the organization.

etis dan penuh hormat terhadap setiap individu di dalam ekosistem GoTo. Pendekatan ini sejalan dengan Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia, Konvensi Inti Organisasi Perburuhan Internasional (ILO), Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional, serta instrumen internasional utama yang menghilangkan diskriminasi dan melindungi hak-hak perempuan, penyandang disabilitas, dan kelompok minoritas. Prinsip-prinsip tersebut menjadi pedoman kami dalam menjaga martabat, menjamin perlakuan adil, dan menghormati keberagaman sepanjang siklus kerja karyawan.

our ecosystem. Our approach aligns with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, the core conventions of the International Labour Organization, the OECD Guidelines for Multinational Enterprises, and key international instruments that eliminate discrimination and protect the rights of women, persons with disabilities, and minority groups. These principles guide how we safeguard dignity, ensure fair treatment, and respect diversity throughout the employment lifecycle.

S-09

UNGC 1 & 2

Kami berupaya untuk menciptakan lingkungan di mana perbedaan dihormati dan kesempatan yang sama terbuka bagi semua pihak. Gender, usia, disabilitas, etnis, agama, kewarganegaraan, atau karakteristik pribadi lainnya tidak menjadi alasan untuk mendapatkan perlakuan yang tidak setara. Hal terpenting adalah kemampuan untuk berkontribusi, belajar, dan berkembang. Melalui prinsip ini, kami memastikan bahwa setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk dapat mengembangkan potensi dan kemajuan kariernya.

We strive to create an environment where differences are respected and opportunities are open to all. Gender, age, disability, ethnicity, religion, nationality, or other personal characteristics are never a basis for unequal treatment. What matters is the ability to contribute, to learn, and to grow. Through this principle, we aim to ensure that every individual has a fair chance to develop their potential and advance in their career.

UNGC 6

Kami juga memiliki sikap tegas terhadap segala bentuk pelecehan, baik pelecehan seksual ataupun perilaku yang merendahkan martabat pribadi, sama sekali tidak dapat diterima di lingkungan kerja. Kami membangun budaya untuk saling menghormati agar setiap individu merasa aman untuk menyampaikan keluhan, dihargai, dan meyakini bahwa setiap isu akan ditangani dengan serius dan penuh perhatian Komitmen ini menjadi sangat penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang di mana semua karyawan dapat bekerja dan berkolaborasi dengan penuh percaya diri.

We maintain a clear and firm stance that any form of harassment, including sexual harassment or behavior that undermines personal dignity, is strictly unacceptable in our workplace. We foster a culture of respect to ensure individuals feel secure voicing their concerns, are acknowledged, and trust that these issues will be addressed with the utmost care and seriousness. This commitment is integral to cultivating an environment where all employees can work and collaborate with confidence.

S-08

Selama periode pelaporan, tidak terdapat kasus pelanggaran hak asasi manusia, diskriminasi, atau pelecehan yang terbukti. Hal ini mencerminkan upaya berkelanjutan kami dalam membangun lingkungan kerja yang berlandaskan rasa hormat, empati, dan akuntabilitas, di mana setiap individu merasa aman dan didukung dalam menjalankan perannya masing-masing.

During the reporting period, there were no substantiated cases of human rights violations, discrimination, or harassment. This reflects our ongoing effort to foster a workplace grounded in respect, empathy, and accountability, where people feel secure and supported in their roles.

S-07

Inisiatif Kesehatan Mental dan Kesejahteraan

Mental Health and Well-Being Initiatives

Kami menyadari betapa pentingnya kesejahteraan bagi karyawan. Hal ini bukan

We recognize the importance of our people's well-being. This is more than just a program or a

sekadar program atau daftar kegiatan, tetapi merupakan tanggung jawab yang dijalankan dengan serius. Kami memahami bahwa di balik setiap peran dan metrik kinerja, ada individu dengan harapan, tekanan, dan keterbatasan.

checklist, it is a responsibility we take seriously. We understand that behind every role and every performance metric, there is a person with hopes, pressures, and limits.

Untuk mendukung keseimbangan kerja dan kehidupan pribadi bagi setiap karyawan, GoTo menyediakan pengaturan kerja yang fleksibel, antara lain:

- Bekerja dari rumah (*work from home*) dengan tunjangan bulanan.
- Penggantian waktu kerja atau cuti kompensasi untuk kegiatan di luar jam kerja.
- Pengaturan fleksibel tambahan untuk kondisi khusus, dengan persetujuan dari manajer.

To ensure that employees are capable of maintaining a healthy work-life balance, GoTo offers flexible working arrangements. These include:

- Working from home with a monthly allowance provided.
- Replacement and time off in lieu for exceptional working hours.
- Additional flexible arrangements for exceptional circumstances, subject to manager approval.

Bagi kami, kesejahteraan berarti dapat bekerja tanpa mengalami kelelahan berlebihan. Hal ini mencakup perasaan didukung sepenuhnya, tidak hanya pada saat kondisi sedang berjalan dengan baik, tetapi juga pada saat sedang menghadapi tantangan. Kesehatan tidak hanya terbatas pada kondisi fisik saja melainkan juga kejernihan mental, keseimbangan emosional, dan keyakinan bahwa setiap individu tidak merasa sendiri dalam menghadapi kesulitan. Pada tahun 2025, prinsip ini diwujudkan melalui berbagai program dan layanan yang dirancang untuk mendukung kesejahteraan karyawan:

For us, well-being means being able to work without experiencing burnout. It means feeling supported, not only when things are going well, but also when challenges arise. Health extends beyond physical condition. It includes mental clarity, emotional balance, and the reassurance that no one has to face difficulties alone. In 2025, this perspective was reflected in various programs and services specifically designed to support the well-being of our employees:

Fokus Kesehatan dan Kesejahteraan
Health and Well-being Focused

Inisiatif Initiative	**Keterangan** Description
Liburan Kesehatan 2025 Wellness Break 2025	Cuti tahunan di akhir tahun yang diberikan kepada seluruh karyawan GoTo sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras mereka sepanjang tahun, untuk memulihkan tenaga sebelum kembali bekerja di tahun baru. An annual year-end break given to all GoTo employees as a token of appreciation for their hard work throughout the year, to recharge before returning to work in the new year.
Employee Resource Group Employee Resource Group	Program kesejahteraan berfokus kepada perempuan yang diselenggarakan oleh *Employee Resource Group* (ERG) Perseroan, sebuah komunitas yang dipimpin oleh karyawan untuk meningkatkan kesadaran, dukungan, dan inklusi di lingkungan kerja. Pada tahun 2025, kegiatan yang dilaksanakan meliputi: 1. *World Mental Health Day* 2. *Power, Presence & Purpose* 3. *Her Health, Her Power* Wellness and women-focused programs organized by the Company's Employee Resource Group (ERG), an employee-led community that fosters awareness, support, and inclusion across the workplace. In 2025, the events include: 1. World Mental Health Day 2. Power, Presence & Purpose 3. Her Health, Her Power
Naluri Naluri	GoTo tetap menjalin kemitraan dengan Naluri untuk menyediakan acara *talkshow* mengenai kesehatan mental serta konsultasi langsung 24/7 dengan pelatih kesehatan. Untuk semakin mendukung kesejahteraan fisik dan mental karyawan, program ini kini dilengkapi dengan aplikasi pelatihan kesehatan digital yang menyediakan akses ke dukungan kesehatan mental, rujukan ke spesialis, serta rencana pengembangan diri yang dipersonalisasi, beserta alat bantu yang memungkinkan karyawan untuk melakukan penilaian mandiri atas kondisi kesejahteraan mental mereka. GoTo maintains its partnership with Naluri to offer a mental health talk show and 24/7 one-on-one consultations with health coaches. To further support employees' physical and mental well-being, the program now features a digital health coaching app that provides access to mental health support, specialist referrals and personalised improvement plans, along with tools that enable employees to self-assess their mental well-being.
GSeries Fest GSeries Fest	Acara olahraga tahunan yang mempertemukan karyawan untuk berkompetisi dalam berbagai pertandingan persahabatan. An annual sports event that brought together employees for a friendly variety of competitions.

Fokus Kesehatan dan Kesejahteraan
Health and Well-being Focused

Inisiatif Initiative	Keterangan Description
GoTo Day GoTo Day	Festival akhir tahun di mana karyawan berkumpul untuk menikmati berbagai kegiatan kesejahteraan dan keterlibatan karyawan, termasuk pijat gratis, *face painting*, pembacaan tarot, lokakarya pembuatan parfum, makanan gratis, kompetisi olahraga, serta pertunjukan oleh talenta GoTo dan seniman lokal, untuk menciptakan suasana yang santai dan membangkitkan semangat dalam menutup tahun. A year-end festival where employees gather to enjoy a range of wellness and employee engagement activities, including free massages, face painting, tarot readings, perfume-making workshops, free meals, sports competitions, and performances by GoTo talent and local artists to create a relaxing and uplifting way to close the year.
Program Olahraga Workout Programs	Program olahraga yang disponsori oleh Perseroan yang terdiri dari berbagai cabang olahraga seperti basket, sepak bola mini, dan tenis, yang dipromosikan untuk meningkatkan kesejahteraan fisik dan mental karyawan, mengurangi stres, serta meningkatkan moral, sehingga mendorong tingkat kepuasan kerja yang lebih tinggi. A company-sponsored workout program that consists of various sports such as basketball, mini soccer and tennis, promoted to improve employee physical and mental well-being, reduce stress and boost morale, to influence higher job satisfaction.
Ruang Bermain Anak Kids Corner	Ruang yang aman dan menarik di kantor pusat GoTo untuk anak-anak dari karyawan yang berusia 2 hingga 7 tahun, sehingga karyawan dapat fokus bekerja tanpa rasa stres sebagai orang tua. A safe and engaging space at GoTo Headquarter for the children of employees aged 2 to 7 years old to help employees focus on work without parental stress.
Program Pengasuhan Anak Childcare Assistance	Fasilitas yang disediakan Perseroan berupa akses gratis terhadap layanan serta sumber daya pengasuhan anak di pusat yang ditunjuk Perseroan dengan pengawas bersetifikasi, untuk membantu orang tua yang bekerja dalam menyeimbangkan tanggung jawab profesional dan keluarga. A company-provided benefit offering free access to childcare assistance and resources at a company-appointed center with certified supervisors, to support working parents in balancing professional and family responsibilities.

Keterlibatan Karyawan
Employee Engagement Focused

Inisiatif Initiative	Keterangan Description
GoTalk GoTalk	Sesi *talkshow* interaktif yang menampilkan berbagai topik dan pembicara tamu eksternal. An interactive talk show session featuring various topics and guest speakers from outside the company.
Acara Keagamaan Religious Event	Rangkaian kegiatan yang menampilkan keberagaman budaya dan agama para karyawan: • Ramadan: Bazaar Ramadan untuk karyawan, berbuka puasa bersama pimpinan Perseroan, serta kegiatan donasi dari karyawan untuk mereka yang membutuhkan. • Diwali: Festival Cahaya untuk memupuk persahabatan diantara karyawan di seluruh kantor di Indonesia, Singapura, dan India melalui berbagai aktivitas yang diharapkan dapat menjembatani keberagaman budaya, serta mendorong pembelajaran dan meningkatkan ikatan kebersamaan. • Perayaan Tahun Baru Imlek dengan berbagai kegiatan yang dirancang untuk memperkenalkan tradisi Tahun Baru Imlek, sekaligus menumbuhkan rasa kebersamaan yang kuat di antara karyawan yang diundang untuk berpartisipasi. A series of events showcasing the cultural and religious diversity of our employees. • Ramadan: An employee-led bazaar, breaking fast with leaders, and charitable donations from employees to those in need. • Diwali, The Festival of Lights: Brings employees together across our Indonesia, Singapore, and India offices through various activities that fosters camaraderie, bridges cultural gaps, and encourage learning and connection. • Lunar New Year Celebrations: Features activities that embrace Lunar New Year customs and creates a strong sense of community among employees, who were invited to participate in the festivities.
Lomba Kostum Halloween Halloween Day Costume Challenges	Sebuah kegiatan di mana karyawan menampilkan kostum Halloween favorit mereka dan berkompetisi untuk memperoleh hadiah, sekaligus membangun kebersamaan dan menciptakan suasana kerja yang positif. An event where employees showcased their favorite Halloween costumes while competing for prizes, fostering camaraderie, and creating a positive work environment.
Cuti Khusus Special Leave	Kebijakan Cuti Khusus yang diberikan oleh GoTo untuk karyawan yang telah memenuhi syarat, variasi dan cakupannya: • Cuti Orang Tua (durasi bervariasi di Indonesia, Singapura, India dan Tiongkok) • Cuti Duka Cita • Cuti Keguguran • Cuti Pernikahan • Cuti Khusus (misalnya untuk acara keagamaan) • Cuti untuk kondisi-kondisi darurat (untuk semua alasan lain) • Seluruh ketentuan mengenai Cuti Khusus ini diuraikan dalam kebijakan Perseroan dan disosialisasikan melalui platform komunikasi internal GoTo GoTo's Special Leave policy outlines the types of leave available to eligible employees, which vary and may include the following: • Parental leave (duration varies across Indonesia, Singapore, India, and China) • Bereavement leave • Miscarriage leave • Marriage leave • Special leave (i.e. for religious events) • Compassionate leave (for all other reasons) • All special leave provisions are outlined in the policy and published on GoTo's internal communications platform

Larangan Pekerja Anak dan Kerja Paksa

Komitmen Perseroan terhadap hak asasi manusia tercermin jelas dalam Kode Etik Perusahaan, yang menjadi landasan bagi perlakuan etis terhadap setiap individu di seluruh ekosistem GoTo. Perseroan meyakini bahwa setiap orang berhak diperlakukan dengan martabat dan rasa hormat, serta hak-hak dasarnya harus ditegakkan tanpa pengecualian.

Komitmen ini selaras dengan kerangka kerja yang diakui secara internasional dan regulasi yang berlaku di negara-negara dimana Perseroan beroperasi. Kode Etik Perusahaan menegaskan sikap nol toleransi terhadap pekerja anak dan segala bentuk tenaga kerja paksa, baik dalam operasional internal maupun di seluruh rantai pasok. Tidak ada ruang bagi praktik yang mengeksploitasi kerentanan maupun merusak kebebasan individu. Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja dan bisnis yang aman, adil, dan penuh hormat bagi semua pihak.

Dalam rangka memperkuat komitmen ini, GoTo menyematkan prinsip-prinsip yang relevan dari kerangka internasional untuk diintegrasikan ke dalam Kode Etik, yang diberlakukan untuk operasional internal maupun hubungan dengan vendor dan pemasok. Prinsip tersebut meliputi Prinsip Panduan PBB dalam Bisnis dan Hak Asasi Manusia, Hak untuk Memperoleh Ganti Rugi berdasarkan UNGP Pilar III UNGP Pillar III), Konvensi Inti Organisasi Perburuhan Internasional, Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional, Konvensi Hak Anak, serta standar ketenagakerjaan internasional terkait penghapusan tenaga kerja anak dan kerja paksa. Prinsip-prinsip ini menjadi pedoman Perseroan untuk memastikan seluruh pekerjaan yang terkait dengan bisnis dijalankan secara sukarela, etis, dan menghormati martabat manusia.

No Child and Forced Labor

OJK. F.19
GRI 408-1
GRI 409-1

Our commitment to human rights is clearly reflected in our Code of Conduct, which sets the foundation for the ethical treatment of every individual across GoTo's ecosystem. We believe that all people deserve to be treated with dignity and respect, and that their fundamental rights must be upheld without exception.

This commitment aligns with internationally recognized frameworks and applicable regulations in the countries where we operate. Our Code of Conduct affirms a zero-tolerance stance on child labor and any form of forced labor, both within our operations and throughout our supply chain. There is no place for practices that exploit vulnerability or undermine freedom, and we are committed to maintaining a workplace and business environment that is safe, fair, and respectful for all.

S-10
UNGC 4

In strengthening this commitment, GoTo has embedded relevant principles from internationally recognized frameworks into its Code of Conduct, applicable to both internal operations and engagement with vendors and suppliers. These include the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, the Right to Remedy under UNGP Pillar III, the core conventions of the International Labour Organization, the OECD Guidelines for Multinational Enterprises, the Convention on the Rights of the Child, and international labor standards on the elimination of child labor and forced labor. These references guide our approach to ensuring that all work connected to our business is carried out voluntarily, ethically, and in full respect for human dignity.

Pembelajaran dan Pengembangan

Membangun ekosistem digital yang tangguh membutuhkan lebih dari teknologi yang kuat. Hal ini juga memerlukan sumber daya manusia dengan kedalaman kompetensi, penilaian yang tepat, dan kemampuan beradaptasi untuk merancang, mengoperasikan, dan terus mengembangkan teknologi tersebut. Perseroan memandang pembelajaran sebagai

Learning and Development

S-05
OJK. F.22
GRI 404-1
GRI 404-2

Building a resilient digital ecosystem requires more than strong technology. It also requires people with the depth of skills, judgment, and adaptability to design, operate, and continuously evolve that technology. We believe that learning is a continuous journey that accompanies every stage of an individual's career. Through sustained investment in

perjalanan berkelanjutan yang menyertai setiap tahap karier individu. Melalui investasi yang konsisten dalam pengembangan kompetensi, Perseroan berupaya memastikan seluruh karyawan mampu beradaptasi, memimpin, dan berkembang seiring pertumbuhan bisnis. Program pembelajaran di GoTo dirancang untuk mendukung keunggulan profesional sekaligus pengembangan pribadi, mencakup penguasaan teknis, kesiapan kepemimpinan, dan kolaborasi lintas fungsi. Dengan memberikan ruang bagi karyawan untuk belajar, berbagi pengetahuan, dan menantang diri sendiri, Perseroan membangun budaya kerja di mana pengembangan menjadi bagian dari kegiatan sehari-hari.

capability building, we seek to ensure that our people are equipped to adapt, to lead, and to grow alongside the business. Learning at GoTo is therefore designed to support both professional excellence and personal development. It spans technical mastery, leadership readiness, and cross-functional collaboration. By creating space for people to learn, to share knowledge, and to challenge themselves, we aim to build a culture where development is part of everyday work.

GRI 3-3

Seiring dengan upaya GoTo untuk terus memperkuat infrastruktur berbasis awan dan infrastruktur digitalnya, pengembangan kemampuan teknis dan kepemimpinan yang canggih menjadi prioritas strategis. Komitmen ini diperkuat melalui kerja sama dengan mitra teknologi global. Pada tahun 2025, GoTo memperkuat kerja samanya dengan penyedia layanan awan terkemuka, termasuk Tencent Cloud dan Alibaba Cloud, tidak hanya untuk meningkatkan infrastruktur, tetapi juga untuk mendukung pengembangan talenta digital lokal di bidang-bidang seperti komputasi awan, data, dan teknologi canggih. Kemitraan ini mencerminkan betapa pentingnya mempersiapkan karyawan kami untuk bekerja dengan platform yang kompleks dan berkembang pesat serta tetap relevan di dunia digital yang semakin kompetitif.

As GoTo continues to strengthen its cloud and digital infrastructure, developing advanced technical and leadership capabilities becomes a strategic priority. This commitment is reinforced through collaboration with global technology partners. In 2025, GoTo strengthened its cooperation with leading cloud providers, including Tencent Cloud and Alibaba Cloud, not only to enhance infrastructure, but also to support the development of local digital talent in areas such as cloud computing, data, and advanced technologies. This partnership reflects the importance of preparing our people to work with complex, rapidly evolving platforms and to remain relevant in an increasingly competitive digital landscape.

Komitmen ini tercermin dalam berbagai program terstruktur dan inisiatif pembelajaran, yang diuraikan di bawah ini:

The commitment is also reflected in a range of structured programs and learning initiatives, as outlined below:

Nama Program Program Name	**Keterangan** Description
Program Bimbingan Mentorship Program	Inisiatif ini dirancang untuk memberikan sesi pertemuan tatap muka dengan para pimpinan yang berperan sebagai mentor, guna mendukung dan membantu pengembangan karier peserta di dalam organisasi. Program ini berlangsung tiga hingga enam bulan, bergantung pada kesesuaian waktu antara mentor dan peserta bimbingan. An initiative designed to provide one-on-one face time with leaders who serve as mentors, supporting participants in their career development within the organization. The program runs for three to six months, depending on mentor-mentee alignment.
Pendidikan Keterampilan Fungsional Functional Academy	Proses pembelajaran yang terstandarisasi dan terstruktur yang berfokus pada keterampilan teknis guna mendukung karyawan GoTo dalam meningkatkan keahlian dan kompetensi sesuai dengan peran mereka. Program ini juga meliputi pemberian modul pembelajaran yang dirancang khusus sesuai dengan kebutuhan tim tertentu, seperti tim Region and Sales, Treasury and Finance Operations, serta Public Policy and Government Relations (PPGR). A standardized and structured learning journey focused on developing technical skills, designed to support GoTo employees in enhancing their expertise and capabilities in their respective roles. There are also business unit-specific modules, tailored for teams such as Region and Sales, Treasury and Finance Operations, and Public Policy and Government Relations (PPGR).

Nama Program Program Name	Keterangan Description
Program Kepemimpinan Leadership Programs	Program kepemimpinan yang komprehensif ini dirancang untuk mendukung individu di setiap tahap karier mereka, mulai dari tingkatan staf, manajer pertama, hingga pemimpin tingkat menengah. Program ini membekali peserta dengan keterampilan, pola pikir, dan autentisitas yang diperlukan untuk memimpin secara efektif. Dengan program terstruktur, peserta dibimbing dalam transisi karier dan pemanfaatan gaya kepemimpinan unik mereka, sementara sesi berbagi kepemimpinan mendorong pertumbuhan dan pembelajaran berkelanjutan. An overarching leadership framework designed to support individuals throughout their careers - from entry-level roles to first-time and midlevel managers-equipping them with the skills, mindset, and authenticity needed to lead effectively. Structured programs support career transitions and help individuals leverage their unique leadership styles, while leadership sharing sessions foster continuous growth and learning.
Platform Pembelajaran GoTo-U GoTo-U Learning Platform	Platform pembelajaran terpadu yang dirancang untuk menumbuhkan budaya pembelajaran berkelanjutan. Dengan pengalaman yang lancar dan terintegrasi, karyawan dapat mengakses konten dari berbagai sumber seperti Udemy dan Harvard Business Review (HBR), serta berbagi keahlian mereka melalui jalur pembelajaran yang dipersonalisasi. Platform ini juga mencakup kampanye tantangan pembelajaran bulanan yang interaktif dan berbasis penghargaan, guna meningkatkan keterlibatan karyawan dalam pengembangan diri. A one-stop learning platform designed to foster a culture of continuous learning. Through a smooth and integrated experience, employees can access content from diverse resources such as Udemy and Harvard Business Review (HBR), and share their expertise by creating personalized learning pathways. The platform includes interactive and rewarding monthly learning challenges campaigns designed to engage employees.
Pelatihan Bahasa Language Courses	Program untuk meningkatkan kemahiran berbahasa Inggris dan Mandarin untuk karyawan. Language programs to enhance employees' proficiency in English and Mandarin.
Hackathon Hackathon	Sebuah kegiatan kolaboratif dan intensif yang mempertemukan seluruh tim antar divisi di GoTo berkumpul untuk memecahkan masalah, mengembangkan proyek inovatif, dan mengeksplorasi teknologi baru dalam waktu 24 jam. An intense and collaborative event where teams across GoTo convene to solve problems, create innovative projects, and explore new technologies within a limited time of 24 hours.
Engineering Bootcamp Engineering Bootcamp	Serangkaian program pembelajaran intensif yang dipercepat bagi tim produk dan *engineers* junior. Program ini dirancang untuk mengenalkan peserta pada budaya dan prinsip yang diperlukan untuk menjadi *product engineers* yang kompeten. Sejak pelatihan pertama yang diluncurkan pada tahun 2018, program ini telah menghasilkan 14 angkatan dengan lebih dari 300 lulusan. A series of intensive and accelerated learning programs for junior product and systems engineers, designed to introduce participants to the engineering culture and principles required to become proficient product engineers. Since the first bootcamp launched in 2018, we have completed 14 cohorts with more than 300 graduates.
Akademi Data Data Academy	Sebuah program untuk meningkatkan literasi data di berbagai tim, sehingga mereka dapat menafsirkan dan memanfaatkan data secara efektif. Program ini mendorong penggunaan alat berbasis data, mempercepat pengambilan keputusan, dan menumbuhkan budaya berbasis data, sehingga memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat. A program to enhance data literacy across teams by strengthening data-related capabilities and enabling each team to interpret and utilize data effectively. It promotes the use of data tools, accelerates data-driven decision-making, and fosters a data-driven culture to enable faster decisions.
Webinar Kantor Ramah Lingkungan Green Office Webinar	Pelatihan kepatuhan atas peraturan perundang-undangan yang berlaku (POJK No. 51/POJK.03/2017) tentang regulasi dan pengungkapan terkait praktik ramah lingkungan yang dijalankan GoTo. A compliance training to fulfill regulatory requirements (POJK No. 51/POJK.03/2017) regarding environment-related regulations and disclosures of GoTo's efforts in relation to them.
Sesi Bincang Service Excellence Service Excellence Live Talk Session	Program ini dirancang untuk membekali tim Service Excellence dengan wawasan dan strategi yang dapat diterapkan secara nyata guna meningkatkan pelayanan pelanggan di era digital, melalui pemahaman terhadap tren terkini, menjadi tolok ukur industri, serta preferensi berbagai generasi. A program to equip the Service Excellence team with insights and actionable strategies to enhance customer service in the digital age by understanding current trends, benchmarks, and generational preferences.
Insights Discovery Insights Discovery	Lokakarya ini bertujuan membantu karyawan meningkatkan kesadaran diri, memahami orang lain, dan membangun hubungan yang bermakna, sehingga mereka mampu beradaptasi dan berkolaborasi secara efektif dalam lingkungan tim yang mendukung. A workshop designed to help employees deepen their self-awareness, understand others, and build meaningful connections, enabling them to adapt and collaborate effectively in a supportive team environment.
Lokakarya Keterampilan Presentasi Presentation Skills Workshop	Program ini bertujuan memberdayakan tim Data Analytics GoTo agar mampu mengubah presentasi dari bentuk data menjadi presentasi yang persuasif dan dapat ditindaklanjuti, sehingga mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat. A program designed to empower the GoTo Data Analytics team with the ability to transform presentations from data-sharing to delivering persuasive, actionable insights that drive decision-making.
Sharing Session terkait Pinjaman Lending Sharing Session	Serangkaian sesi berbagi yang dipandu oleh para ahli, dirancang untuk membekali tim Lending dengan keterampilan dan wawasan penting guna mencapai kesuksesan dalam ekosistem GoTo Financial. Sesi ini memberikan pengetahuan praktis dan praktik terbaik industri untuk meningkatkan kapabilitas tim. A series of expert-led sharing sessions designed to equip the Lending team with essential skills and insights for success within the GoTo Financial ecosystem. Delivered by lending professionals, these sessions provide practical knowledge and industry best practices to enhance team capabilities.
Sharing Session tentang Pengelolaan Uang Money Management Sharing Session	Sesi ini memberikan pengetahuan praktis dan panduan kepada karyawan mengenai pengelolaan keuangan pribadi, mendukung peningkatan kesadaran finansial serta kesejahteraan karyawan secara menyeluruh. A session designed to provide employees with practical knowledge and guidance on personal financial management, supporting greater financial awareness and well-being.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menyelenggarakan lebih dari ratusan program yang mencakup 121 modul. Sebanyak 3.554 karyawan mengikuti dan menyelesaikan total 27.963 jam 46 menit pelatihan selama tahun tersebut. Detail pelatihan bisa di lihat pada Lampiran D: Pelatihan Kayawan.

Throughout 2025, we conducted more than hundred programs encompassing 121 modules. A total of 3,554 employees completed 27,963 hours and 46 minutes of training during the year. Training details can be found in Appendix D: Employee Training.



7 jam hour **54** menit minutes

rata-rata jam pelatihan per karyawan
average training hours per employee

93,43%

karyawan berpartisipasi dalam pembelajaran dan pengembangan
employee participating in training and development

Kompensasi dan Tunjangan untuk Karyawan

Praktik ketenagakerjaan yang adil dan transparan merupakan fondasi yang utama antara organisasi dan karyawannya. Di GoTo, remunerasi, tunjangan, dan kondisi kerja dirancang sesuai dengan undang-undang ketenagakerjaan di masing-masing negara operasional (Indonesia, India, Singapura, dan Tiongkok) untuk memastikan konsistensi dan keadilan. Hal ini mencakup keselarasan dengan peraturan upah minimum yang berlaku, struktur gaji yang setara, serta akses terhadap tunjangan yang mendukung berbagai tahap kehidupan dan pengembangan karier.

Employee Compensation and Benefits

Fair and transparent employment practices are a foundation of trust between the organization and its people. At GoTo, remuneration, benefits, and working conditions are designed in accordance with the labor laws and regulations of each country where we operate (Indonesia, India, Singapore, and China) to ensure consistency and fairness. This includes alignment with applicable minimum wage regulations, equitable pay structures, and access to benefits that support various stages of life and career development.

OJK. F.20
GRI 202-1
GRI 405-2

Upah Minimum Regional

Dalam menetapkan kompensasi, GoTo memastikan kepatuhan terhadap persyaratan upah minimum yang berlaku di seluruh wilayah operasional, sekaligus mempertahankan kesetaraan internal dan transparansi. Struktur gaji ditinjau secara berkala untuk mendukung keadilan dan menjaga keseimbangan antara remunerasi di level kepemimpinan dan karyawan secara keseluruhan.

Regional Minimum Wage

In setting compensation, GoTo ensures compliance with statutory minimum wage requirements across all regions of operation, while maintaining internal equity and transparency. Pay structures are periodically reviewed to support fairness and to maintain a balanced relationship between leadership remuneration and the broader workforce.

GRI 3-3

Pada tahun 2025, upah terendah karyawan level staf di GoTo tercatat 3,08% lebih tinggi dibandingkan Upah Minimum Provinsi (UMP) tertinggi di Indonesia. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk mempertahankan standar kompensasi yang konsisten dan kompetitif di seluruh wilayah, dengan mempertimbangkan Kebutuhan Hidup Layak (KHL), inflasi, dan pertumbuhan ekonomi regional.

In 2025, GoTo's lowest paid entry-level wage was 3.08% higher than the highest Provincial Minimum Wage (UMP) in Indonesia. This approach reflects our commitment to maintaining a consistent and competitive compensation baseline across regions, while accounting for Decent Living Standards (KHL), inflation, and regional economic growth.

Perseroan tidak membedakan upah karyawan level staf berdasarkan gender. Semua karyawan diberikan remunerasi sesuai struktur dan standar yang sama.

The Company does not differentiate entry-level wages based on gender. All employees are remunerated according to the same structure and standards.

GoTo juga memantau kesetaraan upah melalui rasio kompensasi internal. Pada 2025, total rasio kompensasi antara karyawan dengan gaji tertinggi dan gaji median adalah 16,4:1. Rasio presentase kenaikan total kompensasi tahunan antara karyawan dengan upahtertinggi dan seluruh karyawan jika dibandingkan dengan tahun pelaporan sebelumnya adalah 0,37:1.

GoTo also monitors pay equity through internal compensation ratios. In 2025, the total compensation ratio between the highest-paid employee and the median salary was 16.4:1. The ratio of the percentage increase in annual total compensation between the highest-paid employee and all employees compared to the previous reporting year was 0.37:1.

Tunjangan dan Fasilitas

GRI 401-2
GRI 403-3
GRI 403-6

Selain gaji pokok, karyawan mendapatkan dukungan melalui berbagai tunjangan dan fasilitas yang dirancang untuk meningkatkan rasa aman, kesejahteraan, serta keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi. Hal ini merupakan bagian dari upaya Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang memungkinkan karyawan untuk fokus pada kinerja dan pengembangan diri, sekaligus tetap mendapatkan dukungan dalam tanggung jawab pribadi dan keluarga.

Benefits and Facilities

Beyond base pay, employees are supported through a range of benefits and facilities designed to promote security, well-being, and work-life balance. These provisions form part of the Company's effort to create a workplace where people can focus on performing and developing, while feeling supported in their personal and family responsibilities.

Sebagai tambahan gaji, Perseroan juga memberikan tunjangan wajib sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di masing-masing negara tempat Perseroan beroperasi. Tunjangan ini dirancang untuk melindungi kondisi kesejahteraan, kesehatan, serta keamanan jangka panjang karyawan dan keluarganya.

In addition to salary, the Company provides statutory benefits as required by the laws of each country where we operate. These benefits are designed to safeguard the welfare, health, and long-term security of employees and their families.

Program Penghargaan dan Apresiasi

GoTo memberikan penghargaan dan apresiasi atas kontribusi karyawan yang menunjukkan kinerja unggul, inovasi, serta keselarasan dengan nilai-nilai perusahaan. Kebijakan Long Service Award berlaku bagi karyawan di seluruh entitas Perseroan. Program penghargaan dan apresiasi ini dilaksanakan secara adil, transparan, dan konsisten, sesuai dengan kebijakan Perseroan serta ketentuan peraturan yang berlaku.

Recognition and Reward Programs

GoTo recognizes and rewards employee contributions that exemplify high performance, innovation, and alignment with organizational values. The Long Service Award policy applies to employees across our global entities. This recognition and reward program is carried out in a fair, transparent, and consistent manner, in line with Company policies and applicable legal requirements.

Program Pensiun

GRI 201-3

Saat ini, skema pensiun GoTo telah sesuai dengan skema wajib yang ditetapkan oleh undang-undang. Pada tahun 2025, terdapat dua karyawan yang memasuki masa pensiun dan Perseroan telah memenuhi seluruh hak sesuai dengan ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku.

Pension Program

Currently, GoTo's retirement schemes are in line with mandatory statutory schemes. In 2025, two of employees have entered retirement and the Company has fulfilled their pension-related rights in accordance with applicable employment laws and regulations.

GRI 401-3

Hak atas Cuti

Kebijakan cuti GoTo mengatur berbagai jenis cuti yang tersedia bagi karyawan yang memenuhi syarat, dengan durasi yang berbeda di Indonesia, Singapura, India, dan Tiongkok yang meliputi antara lain: hari libur nasional, cuti tahunan, cuti sakit, cuti haid, cuti orang tua, serta cuti khusus. Seluruh ketentuan terkait cuti tersebut diatur dalam kebijakan perusahaan dan disosialisasikan melalui kanal komunikasi internal GoTo.

Secara khusus terkait cuti orang tua, Perseroan menyediakan hak cuti yang mencakup cuti melahirkan, cuti ayah, dan cuti keguguran. Cuti melahirkan diberikan selama 90 hari kalender dan dapat dimulai paling cepat 1,5 bulan sebelum persalinan, sedangkan cuti ayah diberikan selama dua hari kerja. Kedua jenis cuti tersebut dapat diperpanjang, apabila terjadi permasalahan kesehatan atau komplikasi medis atau masalah kesehatan terkait, sesuai dengan kebijakan Perseroan dan peraturan yang berlaku.

Rights Leave

GoTo's Leave policy outlines the types of leave available to eligible employees, the duration of which varies across Indonesia, Singapore, India, and China, and may include the following: public holidays, annual leave, sick leave, menstrual leave, parental leave, and special leave. All special leave provisions are outlined in the policy and published on GoTo's internal communications platform.

Specifically with regard to parental leave, the Company provides leave provisions that include maternity leave, paternity leave, and miscarriage leave. Maternity leave is provided for 90 calendar days and can commence up to 1.5 months prior to birth, while paternity leave applies for two working days. Both may be extended in cases of medical or health-related complications, in accordance with applicable policies and regulation.

Keterangan Description	2025		2024	
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female
Jumlah total karyawan yang mengambil cuti orang tua pada tahun pelaporan Total number of employees who took parental leave in the reporting year	117	69	196	96
Jumlah total karyawan yang kembali bekerja pada periode pelaporan setelah cuti orang tua berakhir Total number of employees who returned to work in the reporting period after parental leave ended	126	70	197	126
Jumlah total karyawan yang kembali bekerja setelah cuti orang tua berakhir dan tetap bekerja hingga 12 bulan setelah kembali bekerja. Total number of employees who returned to work after parental leave ended and were still employed 12 months after their return to work	113	54	130	93



98,49%

Tingkat kembali bekerja
Return to work rate

74,88%

Tingkat karyawan yang dipertahankan
Retention rate

Employee Resource Group (ERG)

ERG di GoTo merupakan komunitas yang dipimpin oleh karyawan dan dibentuk berdasarkan kesamaan identitas, pengalaman, dan minat, guna mendukung tujuan inklusi dan keberlanjutan Perseroan. ERG menyediakan wadah untuk membangun koneksi, kolaborasi, dan pengembangan profesional, sekaligus menumbuhkan rasa memiliki yang kuat di lingkungan kerja.

Employee Resource Group (ERG)

ERG at GoTo are employee-led communities formed around shared identities, experiences, and interests that support the Company's inclusion and sustainability objectives. ERGs provide platforms for connection, collaboration, and professional development, while fostering a strong sense of belonging in the workplace.

Women@GoTo berperan dalam memberdayakan, mendukung, dan mengadvokasi hak-hak perempuan di seluruh ekosistem GoTo dengan menciptakan lingkungan kerja yang aman dan inklusif, di mana perempuan merasa dihargai, didengar, dan diakui. Pada tahun 2025, kegiatan yang dilaksanakan meliputi sesi berbagi bersama pemimpin perempuan di GoTo, serta edukasi kesehatan perempuan yang disampaikan oleh Dokter Spesialis Obstetri dan Ginekologi, dengan lebih dari 100 karyawan yang partisipasi.
Women@GoTo empowers, supports, and advocates for women across the GoTo ecosystem by fostering a safe and inclusive workplace where women feel seen, heard, and valued. In 2025, activities included a sharing session with women leaders at GoTo and a women's health talk led by an obstetrics and gynecology specialist, with more than 100 employees participating across both sessions.

Wellness@GoTo mendorong pendekatan holistik terhadap kesejahteraan karyawan, dengan memahami bahwa kesejahteraan bersifat multidimensi dan berperan penting dalam mendukung keberhasilan pribadi maupun profesional. ERG ini bertujuan mendorong keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan pribadi yang lebih sehat. Pada tahun 2025, ERG menyelenggarakan berbagai kegiatan edukasi kesehatan, serta layanan melalui Program Bantuan Karyawan (Naluri), termasuk lokakarya pembuatan *matcha* dan meditasi, dengan partisipasi lebih dari 100 karyawan.
Wellness@GoTo promotes a holistic approach to employee well-being, recognizing that wellness is multi-dimensional and essential to both personal and professional success. The ERG aims to encourage a healthy work-life balance. In 2025, the ERG organized health talks and services from our Employee Assistance Program (Naluri), as well as a matcha-making and meditation workshop, with more than 100 employees participating across these initiatives.

Sustainability@GoTo melibatkan karyawan dalam mendukung komitmen Tiga Nol (Nol Emisi, Nol Sampah dan Nol Hambatan) dengan mendorong pembelajaran, partisipasi, dan kepemimpinan dalam inisiatif keberlanjutan. Pada tahun 2025, kegiatan yang dilaksanakan meliputi lokakarya bahasa isyarat yang diikuti oleh lebih dari 30 karyawan, dengan materi pembelajaran yang kemudian dipublikasikan melalui sistem pembelajaran untuk karyawan Perseroan.
Sustainability@GoTo engages employees in advancing GoTo's Three Zeros Commitments (Zero Emissions, Zero Waste, and Zero Barriers) by encouraging learning, participation, and leadership in sustainability initiatives. In 2025, activities included a sign language workshop attended by more than 30 employees, with the learning materials subsequently published on the Company's employee learning management system.

Survei Keterlibatan dan Pengalaman Karyawan

GoTo secara berkala mengevaluasi pengalaman dan kondisi kerja karyawan melalui berbagai survei keterlibatan, termasuk survei keterlibatan karyawan tahunan yang komprehensif. Tingkat keterlibatan karyawan diukur melalui sejumlah indikator, seperti pengalaman kerja secara keseluruhan, loyalitas, advokasi, kepuasan kerja, serta persepsi terhadap makna pekerjaan yang dijalankan. Hasil survei ini menjadi dasar dalam pengembangan berbagai inisiatif untuk meningkatkan pengalaman karyawan, mencakup aspek kompensasi dan tunjangan, pelatihan dan pengembangan, pengembangan karier, fasilitas kerja, pengelolaan beban kerja, dan lainnya.

Untuk mendorong partisipasi dan mengurangi rasa jenuh dalam pengisian survei (*survey fatigue*), umpan balik dikumpulkan melalui interaksi percakapan yang didukung dengan teknologi kecerdasan buatan pada kanal komunikasi internal. Metode ini memungkinkan karyawan menyampaikan pandangan mereka secara lebih alami dengan tetap menjaga kerahasiaan secara ketat. Hasil survei kemudian dianalisis secara menyeluruh untuk mengidentifikasi kekuatan utama dan tantangan dari perspektif karyawan. Temuan tersebut kemudian digunakan sebagai dasar untuk pengembangan rencana tindak lanjut, baik di tingkat perusahaan maupun unit kerja, untuk mengatasi berbagai tantangan yang diidentifikasi.

Employee Engagement and Experience Survey

GoTo regularly evaluates employees' working experiences and conditions through various engagement surveys, including an annual in-depth employee engagement survey. Employee engagement is measured through indicators such as overall experience, loyalty, advocacy, job satisfaction, and the perceived meaningfulness of their work. The results serve as a reference point for developing initiatives across various aspects of employee experience, including compensation and benefits, training and development, career development, office resources, workload management, and others.

To encourage participation and reduce survey fatigue, feedback is collected through conversational interactions supported by an AI listening buddy on our internal communication platform. This method allows employees to share their views in a more natural way while maintaining strict confidentiality. Survey responses are analyzed comprehensively to identify key strengths and challenges from employees' perspectives. The insights are then used to develop action plans at both company-wide and department levels to address the key challenges identified.

GRI 404-3

Penilaian Kinerja di GoTo (360 *Reviews*)

GoTo menerapkan kerangka manajemen kinerja terstruktur yang mencerminkan dan mengapresiasi pencapaian, menumbuhkan budaya kesadaran diri, serta mendorong perbaikan berkelanjutan. Berlandaskan prinsip keadilan dan objektivitas, kerangka ini memastikan keselarasan antara kontribusi karyawan dengan tujuan bisnis Perseroan, sekaligus mendukung pengembangan karyawan jangka panjang dan keberlanjutan organisasi.

Siklus kinerja berjalan berdasarkan tahun kalender (Januari–Desember) dan terdiri dari dua periode penilaian formal. Penilaian Tengah Tahun (*Mid-Year Review*) berfokus pada refleksi, pengembangan, dan pencapaian selama paruh pertama tahun berjalan, memberikan umpan balik, pembinaan, dan arahan secara tepat waktu untuk membantu karyawan meningkatkan kesadaran diri, serta meningkatkan kinerja guna mencapai target akhir tahun. Penilaian Akhir Tahun (*Year-End Review*) mengevaluasi kinerja keseluruhan selama satu tahun penuh, mengapresiasi pencapaian, dan menetapkan penilaian kinerja final untuk mendukung pertumbuhan karier karyawan di masa depan[49].

Tujuan tingkat perusahaan ditetapkan oleh pimpinan dan diselaraskan ke seluruh organisasi agar sejalan dengan prioritas bisnis, sementara tujuan individu disesuaikan lebih lanjut di tingkat tim dan fungsi. Evaluasi kinerja digunakan untuk menilai pencapaian target maupun penerapan Tata Nilai Kerja GoTo dan kompetensi inti, sehingga memperkuat ekspektasi yang konsisten di seluruh peran dan tim.

Untuk menjamin keadilan dan konsistensi, GoTo menggunakan pendekatan umpan balik 360 derajat, yang melibatkan refleksi diri karyawan, rekan kerja, dan manajer. Hal ini memungkinkan penilaian kinerja yang lebih komprehensif dan seimbang. Hasil evaluasi kemudian ditinjau melalui proses kalibrasi antar-unit bisnis untuk memastikan konsistensi dan keselarasan di seluruh organisasi.

Performance Reviews at GoTo (360 Reviews)

GoTo implements a structured performance management framework that reflects and recognizes achievements, fosters a culture of self-awareness, and drives continuous improvement. Anchored in fairness and objectivity, this framework ensures alignment between employee contributions and the Company's business objectives, while supporting long-term employee development and organizational sustainability.

The performance cycle runs on a calendar-year basis (January–December) and consists of two formal review periods. The Mid-Year Review focuses on reflection, development, and progress during the first half of the year, providing timely feedback, coaching, and direction to help employees strengthen self-awareness and improve performance towards the year-end goals. The Year-End Review evaluates overall performance for the full year, recognizes achievements, and determines final performance ratings to support employees' future growth[49].

Company-level objectives are defined by leadership and cascaded throughout the organization to align with business priorities, while individual goals are further customized at the team and functional levels. Performance evaluations assess both goal achievement and the demonstration of GoTo's Ways of Working and core competencies, reinforcing consistent expectations across roles and teams.

To ensure fairness and consistency, GoTo applies a 360-degree feedback approach that incorporates input from the employee's self-reflection, peers, and managers. This enables a more comprehensive and balanced view of performance. The outcomes are further reviewed through calibration processes across business units to ensure consistency and alignment across the organization.

49. Data penilaian kinerja yang disajikan di laporan ini mencakup semua karyawan tetap yang berhak mendapatkan tinjauan rutin terhadap kinerja selama periode pelaporan dengan catatan karyawan tersebut sudah memenuhi 3 bulan masa kerja per-akhir periode tinjauan kinerja.
The performance review data presented in this report covers all permanent employees who are eligible to receive regular performance evaluations during the reporting period, with substance they have completed at least three months of service by the end of the performance review period.

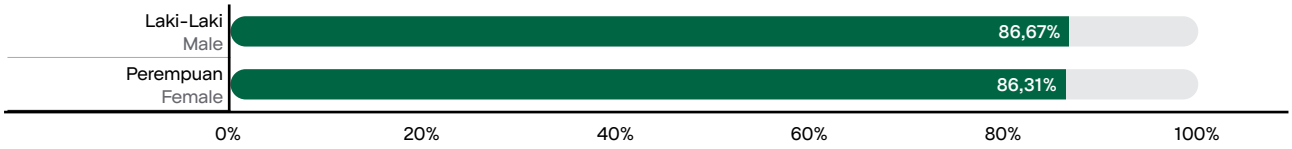
AS

Karyawan yang Menerima Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karier Secara Berkala
Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews

Berdasarkan Kategori Karyawan | By Employee Category



Berdasarkan Gender | By Gender



Pada akhir setiap siklus penilaian kinerja, manajer dan karyawan dapat menyusun rencana pengembangan untuk mendukung pertumbuhan individu dan pencapaian kinerja. Sesi diskusi tatap muka secara rutin dianjurkan untuk membahas kemajuan, tantangan, dan kebutuhan pengembangan, yang didukung oleh umpan balik berkelanjutan sepanjang tahun. Pendekatan ini berkontribusi dalam membangun budaya kesadaran diri dan akuntabilitas, sehingga seluruh karyawan GoTo mampu mencapai kinerja yang lebih tinggi di berbagai peran dan tim.

At the end of each performance cycle, managers and employees can develop a plan to support individual growth and performance. Regular one-on-one check-ins are encouraged to discuss progress, challenges, and development needs, supported by continuous feedback throughout the year. This approach helps build a culture of self-awareness and accountability, enabling employees across GoTo to achieve higher performance across roles and teams.

Hubungan Industrial

Industrial Relations

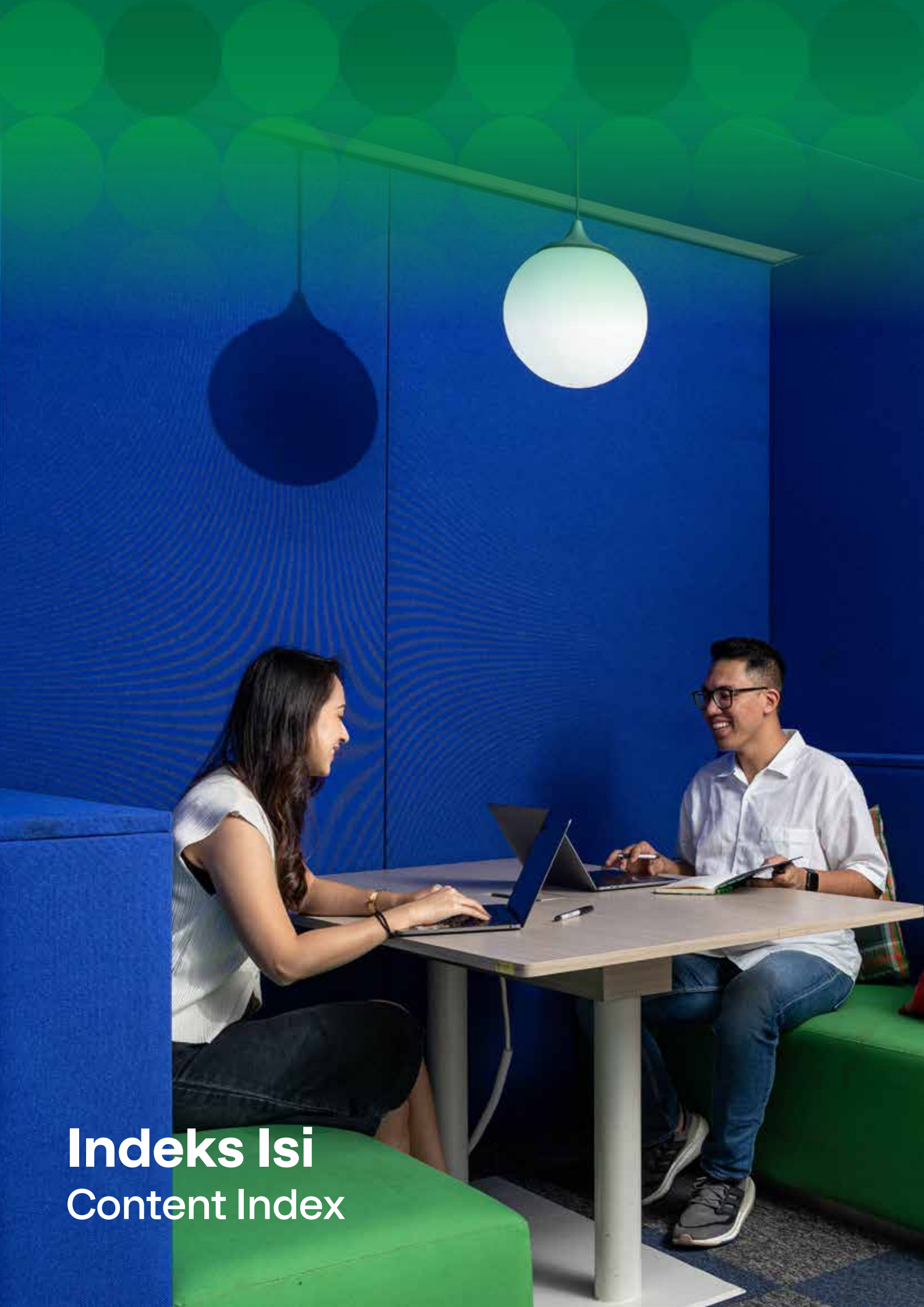
GRI 2-30
GRI 407-1

Hubungan yang harmonis antara Perseroan dengan karyawan, serta antar karyawan, berkontribusi pada lingkungan kerja yang sehat, kondusif, dan produktif. Pemeliharaan kemitraan ini membutuhkan komitmen dan tanggung jawab bersama. Hubungan yang harmonis tersebut tidak terlepas dari kesadaran manajemen dan karyawan akan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing.

Perseroan tidak memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB) dengan karyawan. Namun, GoTo berkomitmen untuk meminimalkan kehilangan pekerjaan dan hanya mempertimbangkan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) sebagai upaya terakhir. Apabila hal tersebut tidak dapat dihindari, Perseroan menerapkan Kebijakan Pemutusan Hubungan Kerja guna memastikan proses yang adil dan transparan sesuai dengan peraturan yang berlaku dan praktik terbaik industri. Kebijakan ini juga memberikan dukungan bagi karyawan terdampak untuk membantu mereka melewati masa transisi.

A harmonious relationship between the Company and employees as well as among employees, contributes to a healthy, conducive and productive work environment. Maintaining such a partnership requires shared commitment and responsibility. This harmonious relationship is inseparable from the awareness of management and employees of their respective duties and responsibilities.

The Company does not have a collective bargaining agreement with employees. However, GoTo is committed to minimizing job losses and considers retrenchment only as a last resort. In cases where it is unavoidable, the Company adheres to its Retrenchment Policy, ensuring a fair and transparent process in full compliance with applicable regulations and industry best practices. The policy also provides support to affected employees, helping them navigate the transition period.



Indeks Isi
Content Index



Indeks Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK)

Financial Services Authority Regulation (POJK) Index

Kode/ Indikator Code/ Indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Description of OJK Requirement per SEOJK NO.16/SEOJK.04/2021	Halaman Page Number	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY			
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	84	
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS			
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Overview	4-5	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance Overview	4-5	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Overview	4-5	
PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE			
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	30-31	
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	22	
C.3	Skala Perusahaan Scale of Organization	23	
C.3.a	Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban Total Assets or Asset Capitalisation and Total Liabilities	23	
C.3.b	Jumlah Karyawan Menurut Gender, Jabatan, Usia, Pendidikan, dan Status Number of Employees by Gender, Position, Age, Education, and Status	25	
C.3.c	Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership	25	
C.3.d	Wilayah Operasional Operational Area	24	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Undertaken	26	
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in the Association	26	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Significant Change in ORganization	14	
PENJELASAN DIREKSI THE BOARD OF DIRECTORS REPORT			
D.1	Penjelasan Direksi Report of the Board of Directors	7-9	
D.1.a	Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan Policies to Respond Challenge in Fulfilling the Sustainability Strategy	7	
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation	8-9	
D.1.c	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	9	
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE			
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	39	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	42	

Kode/ Indikator Code/ Indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Description of OJK Requirement per SEOJK NO.16/SEOJK.04/2021	Halaman Page Number	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
E.3	Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	53	
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	51	
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues against the Sustainable Finance Implementation	101-103	
KINERJA KEBERLANJUTAN **SUSTAINABILITY PERFORMANCE**			
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	38, 44	
KINERJA EKONOMI **ECONOMIC PERFORMANCE**			
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison between Production Target and Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and Profit and Loss	35	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects that are in Compliance with Sustainability Sustainable Finance	35	
ASPEK UMUM **GENERAL AFFAIR ASPECT**			
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	87	
ASPEK ENERGI **ENERGY ASPECT**			
F.5	Penggunaan Material Material Usage	108	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Used Energy	90	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Attempts and Achievement of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	90	
ASPEK AIR **WATER ASPECT**			
F.8	Penggunaan Air Water Usage	99	
ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI **BIODIVERSITY ASPECT**			
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Near or Within Conservation Areas or Areas with biodiversity	97	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	97	
ASPEK EMISI **EMISSION ASPECT**			
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	93	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	93	
ASPEK LIMBAH DAN EFLUEN **WASTE AND EFFLUENT ASPECT**			
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Generated by Type	104	
F.14	Mekanisme Penangan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanisms	106	
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occurred (if any)	N/A	

Kode/ Indikator Code/ Indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Description of OJK Requirement per SEOJK NO.16/SEOJK.04/2021	Halaman Page Number	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
ASPEK PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP **ENVIRONMENTAL COMPLAINT ASPECT**			
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and material of environmental complaints received and resolved	16	
KINERJA SOSIAL **SOCIAL PERFORMANCE**			
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang setara kepada Konsumen Commitment of Financial Services Institutions, Issuers, or Public Companies to Provide Equal Services for Products and/or Services to Customers	128-129	
ASPEK KETENAGAKERJAAN **EMPLOYMENT ASPECT**			
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	138	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	145	
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	148	
F.21	Lingkungan bekerja yang layak dan aman Decent and Safe Working Environment	73	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building for Employees	145-148	
ASPEK MASYARAKAT **COMMUNITY ASPECT**			
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on the Surrounding Communities	81	
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	79	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities	121-126	
TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN **RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT/SERVICE DEVELOPMENT**			
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan Sustainable Financial Product/Service Innovation and Development	129-131	
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan Products/Services Safety that Have been Evaluated for Customers	63, 68	
F.28	Dampak Produk/Jasa Impacts of Product/Service	111, 128-131	
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Withdrawn Products	72	
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and/or Services	78	
LAIN-LAIN **OTHERS**			
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada Verification by the Independent, If Any	19	
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	184-185	

Indeks Global Reporting Initiative (GRI)

Global Reporting Initiative (GRI) Index

Pernyataan Penggunaan Statement of Use	PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk telah menyusun laporan sesuai dengan Standar GRI untuk periode Januari–Desember 2025. PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk has reported in accordance with the GRI Standards for the period January–December 2025.
GRI 1 yang Digunakan GRI 1 Used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021
Standar Sektor GRI yang Berlaku Applicable GRI Sector Standard(s)	Tidak berlaku Not applicable

Standar GRI GRI Standard	Kode Pengungkapan Disclosure Code	Pengungkapan Disclosure Description	Halaman, Tautan yang Relevan, dan Alasan Tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku Page Reference, Links and Reasons for Omissions, If Applicable	Asurans Pihak Eksternal Externally Assured
Pengungkapan Umum **General Disclosures**				
GRI 2: Pengungkapan Informasi Umum General Disclosures	2-1	Rincian Organisasi Organizational Details	22	
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	13	
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak Reporting period, frequency, and contact point	12	
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	12	
	2-5	Asurans eksternal External assurance	19	
	2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	26	
	2-7	Karyawan Employees	136	
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees		
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	39	
	2-10	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	41	
	2-11	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi dampak pengelolaan Role of the highest governance body in overseeing the impact of management	39	
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi dampak pengelolaan Role of the highest governance body in overseeing the impact of management	39	
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk pengelolaan dampak Delegation of responsibility for managing impacts	44	
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	13	
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	46	
	2-16	Komunikasi tentang masalah-masalah kritis Communication of critical concerns	41, 47	
	2-17	Pengetahuan kolektif tentang badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	42	
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	42	

Standar GRI GRI Standard	Kode Pengungkapan Disclosure Code	Pengungkapan Disclosure Description	Halaman, Tautan yang Relevan, dan Alasan Tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku Page Reference, Links and Reasons for Omissions, If Applicable	Asurans Pihak Eksternal Externally Assured
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	41	
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	41	
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio		
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	84	
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	45, 49	
	2-24	Menanamkan komitmen terhadap kebijakan Embedding policy commitments	38, 49	
	2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	47	
	2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	47	
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	55	AS
	2-28	Keanggotaan di asosiasi Membership associations		
	2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan Pemangku Kepentingan Approach to stakeholder engagement	12, 51	
	2-30	Perjanjian Kerja Bersama Collective bargaining agreements	153	
Topik Materi **Material Topics**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	14	
	3-2	Daftar topik materi List of material topics	18	
Market presence **Market presence**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	148	
Kinerja Ekonomi **Economic performance**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	100	
GRI 201: Kinerja Ekonomi2016 Economic Performance 2016	201-2	Implikasi keuangan serta risiko dan peluang lainnya akibat perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	101-103	
	201-3	Kewajiban program imbalan pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	149	
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 Market Presence 2016	202-1	Rasio upah tingkat awal (*entry level*) berdasarkan gender dibandingkan dengan upah minimum lokal Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	148	
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	111	
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	111-120	AS
Etika Bisnis **Business Ethics**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	38	
	205-1	Penilaian terhadap operasi yang memiliki risiko korupsi Operations Assessed for Risks Related to Corruption	49	

Standar GRI GRI Standard	Kode Pengungkapan Disclosure Code	Pengungkapan Disclosure Description	Halaman, Tautan yang Relevan, dan Alasan Tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku Page Reference, Links and Reasons for Omissions, If Applicable	Asurans Pihak Eksternal Externally Assured
GRI 205: Antikorupsi Anti-corruption	205-2	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan antikorupsi Communication and training on anti-corruption policies	50	
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	50	AS
GRI 206: Perilaku Anti-persaingan Usaha Anti-competitive Behavior	206-1	Langkah-langkah hukum untuk perilaku antipersaingan Legal actions for anti-competitive behavior	55	AS
Keamanan Data dan Privasi Pengguna **Data Security and User Privacy**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	57	
GRI 418: Privasi Pelanggan Customer Privacy	418-1	Keluhan terkait pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	57	AS
Perubahan Iklim **Climate Action**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	90	
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi dalam lingkungan organisasi Energy consumption within the organization	90	AS
	302-3	Intensitas Energi Energy intensity	90	
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	90	
GRI 304: Air dan Limbah Cair 2018 Water and Effluents 2018	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	99	
	303-5	Konsumsi air Water consumption	99	
GRI 304: Keanekaragaman hayati Biodiversity	304-1	Unit operasional yang dimiliki, disewa, atau dikelola di dalam atau di sekitar kawasan perlindungan lingkungan serta kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi yang terletak di luar kawasan perlindungan lingkungan Owned, leased or managed operating units within or adjacent to environmental protection areas and areas of high biodiversity value located outside environmental protection areas	97	
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi GRK langsung (Cakupan 1) Direct (Scope 1) GHG emissions	92	AS
	305-2	Emisi energi GRK tidak langsung (Cakupan 2) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	92	AS
	305-3	Emisi GRK tidak langsung lainnya (Cakupan 3) Other indirect (Scope 3) GHG emissions	92	AS
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	93	
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	-	
Kualitas Udara **Air Quality**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics		
GRI 305	305-7	Nitrogen oksida (NO_x), sulfur oksida (SO_x), dan emisi udara signifikan lainnya Nitrogen oxides (NO_x), sulfur oxides (SO_x), and other significant air emissions		AS
Limbah **Waste**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	104	
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	106	

Standar GRI GRI Standard	Kode Pengungkapan Disclosure Code	Pengungkapan Disclosure Description	Halaman, Tautan yang Relevan, dan Alasan Tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku Page Reference, Links and Reasons for Omissions, If Applicable	Asurans Pihak Eksternal Externally Assured
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	106	
	306-3	Limbah yang dihasilkan Waste generated	104	
	306-4	Limbah dialihkan dari pembuangan Waste diverted from disposal	104	
	306-5	Sampah yang akan dibuang Waste directed to disposal	104	
Pembangunan Sosial Ekonomi **Socioeconomic Development**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	111	
GRI 203: Dampak ekonomi tidak langsung Indirect Economic Impacts	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	111-131	
Kesehatan dan Keamanan Kerja **Occupational Health and Safety**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	73	
GRI 403: Kesehatan dan keselamatan kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	73	
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	74	
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	75	
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	76	
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	76	
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	77, 149	AS
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang terkait langsung dengan hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	75	
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	77	
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	78	
	403-10	Masalah kesehatan yang berkaitan dengan pekerjaan Work-related ill health	78	
Mitra Pengemudi dan Pedagang **Driver-Partners and Merchants**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	14, 69-70, 115-120	
Employee Development Employee Development				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	139	
GRI 401: Ketenagakerjaan Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	139	
	401-2	Manfaat yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan kontrak atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	149	

Standar GRI GRI Standard	Kode Pengungkapan Disclosure Code	Pengungkapan Disclosure Description	Halaman, Tautan yang Relevan, dan Alasan Tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku Page Reference, Links and Reasons for Omissions, If Applicable	Asurans Pihak Eksternal Externally Assured
	401-3	Cuti Orang Tua Parental leave	150	
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	145-146	
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	145	
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	145	
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	152	AS
	413-1	Kegiatan yang melibatkan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pembangunan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	109	
Keragaman dan Inklusivitas **Diversity and Inclusion**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	136	
GRI 405: Keanekaragaman dan kesempatan setara Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	43, 136-137	AS
	405-2	Perbandingan gaji pokok dan tunjangan perempuan dengan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	148	
Tidak ada diskriminasi **Non-discrimination**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	141	
Tidak ada diskriminasi 2016 Non-discrimination 2016	406-1	Kasus-kasus diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil Incidents of discrimination and corrective actions taken	141	
Kebebasan Berserikat dan Perundingan Bersama **Freedom of Association and Collective Bargaining**				
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Bersama 2016 Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	153	
Masyarakat Lokal **Local Communities**				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	109	
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	413-1	Kegiatan yang melibatkan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pembangunan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	109	
	413-2	Kegiatan yang memiliki dampak negatif yang signifikan, baik yang sudah terjadi maupun yang berpotensi terjadi, terhadap masyarakat setempat Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	111	
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety	416-1	Penilaian dampak kategori produk dan layanan terhadap kesehatan dan keselamatan Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	63	
	416-2	Insiden ketidakpatuhan terkait dampak produk dan layanan terhadap kesehatan dan keselamatan Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	72	

Indeks Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (Road Transportation)

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Index (Road Transportation)

Kode SASB SASB Code	Metriks Akuntansi Accounting Metric	Kode Referensi Halaman dan Tautan Page Reference and Links
	SASB: Transportasi Darat SASB: Road Transportation	
TR-RO-110a.1	Emisi kotor global Cakupan 1 Gross global Scope 1 emissions	91, 96-97
TR-RO-110a.2	Diskusi tentang strategi atau rencana jangka panjang dan jangka pendek untuk mengelola emisi Cakupan 1, target pengurangan emisi dan analisis kinerja terhadap target tersebut Discussion of long-term and short-term strategies or plans to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and a performance analysis against those targets	89
TR-RO-120a.3	Emisi udara dari polutan berikut: (1) NO_x (tidak termasuk N_2O) (2) SO_x, dan (3) Materi partikulat (PM_{10}) Air emissions of the following pollutants: (1) NO_x (excluding N_2O), (2) SO_x, and (3) particulate matter (PM_{10})	90
TR-RO-320a.1	• Total tingkat insiden yang dapat direkam • Tingkat kematian • Total recordable incident rate • Fatality rate	71
TR-RO-320a.3	Uraian pendekatan pengelolaan risiko kesehatan jangka pendek dan jangka panjang pengemudi Description of the approach to managing short-term and long-term driver-partners health risks	
TR-RO-540a.1	• Jumlah kecelakaan di jalan • Jumlah kecelakaan kendaraan bermotor • Number of road accidents • Number of motor vehicle fatalities	71
TR-RO-000.C	Jumlah pengemudi Number of driver-partners	23

Indeks IFRS S1 Sustainability-Related Financial Information

IFRS S1 Sustainability-Related Financial Information

	Tata Kelola Governance	Halaman Page
S1.27a.	Dewan Komisaris, Direksi, komite, atau organ setara yang menjalankan fungsi tata kelola, serta individu yang bertanggung jawab dalam mengawasi risiko dan peluang terkait keberlanjutan. The Boards, committees or equivalent organs in charge of governance or individuals responsible for overseeing sustainability-related risks and opportunities.	44
S1.27a.1	Tanggung jawab atas risiko dan peluang terkait keberlanjutan. Responsibilities to risks and opportunities related to sustainability.	44
S1.27a.2	Pelatihan keahlian dan pengembangan kompetensi yang diberikan kepada penanggung jawab bidang keberlanjutan. Expertise training and competency development provided to the person in charge of sustainability.	42
S1.27a.3	Bagaimana dan seberapa sering organ atau individu tersebut diinformasikan mengenai risiko dan peluang terkait keberlanjutan? How and how often are the organs or individuals informed about sustainability-related risks and opportunities?	44
S1.27a.4	Identifikasi dan pengelolaan risiko serta peluang yang berkaitan dengan keberlanjutan. Identification and management of risks and opportunities related to sustainability.	101-103
S1.27a.5	Bagaimana organisasi atau individu memantau target yang berkaitan dengan risiko dan peluang keberlanjutan, serta apakah indikator kinerja tersebut terkait dengan kebijakan remunerasi? How the organization or individual monitors targets related to sustainability risks and opportunities, and whether performance metrics are linked to remuneration policy?	100-101
S1.27b.	Peran Otoritas Tata Kelola dalam memantau, mengelola, dan mengawasi risiko serta peluang yang berkaitan dengan keberlanjutan. Roles of the Governance Authority in monitoring, managing, and supervising sustainability-related risks and opportunities.	44
S1.27b.1	Pendelegasian kepada posisi pada tingkat manajemen tertentu serta bagaimana pengawasan dilakukan. Delegate to a specific management level position and how supervision is carried out.	44
S1.27b.2	Prosedur pengawasan terhadap risiko dan peluang yang berkaitan dengan keberlanjutan Supervisory procedures for sustainability-related risks and opportunities.	44
Strategi **Strategy**		
S1-29a	Risiko dan peluang terkait keberlanjutan yang dapat memengaruhi prospek entitas Risk and opportunities related to sustainability that can influence the entity's prospects.	101-103
S1-29b	Dampak saat ini serta upaya mitigasi atas risiko dan peluang terkait keberlanjutan terhadap model bisnis dan rantai nilai entitas. Current impact and mitigation of sustainability-related risks and opportunities on the entity's business model and value chain.	
S1-29c	Dampak risiko dan peluang yang berkaitan dengan keberlanjutan terhadap strategi dan pengambilan keputusan Perusahaan. The impact of sustainability-related risks and opportunities on the Company's strategy and decision making.	
S1-29d	Dampak risiko dan peluang terkait keberlanjutan terhadap kinerja keuangan dan arus kas pada periode pelaporan, serta langkah-langkah mitigasi yang telah diambil, baik dalam jangka pendek, menengah, maupun panjang. The impact of sustainability-related risks and opportunities on financial performance and cash flow for the reporting period, and the mitigation taken, in the short, medium and long term.	
S1-29e	Seberapa tangguhkah strategi dan model bisnis entitas tersebut dalam menyesuaikan diri dengan ketidakpastian yang timbul akibat risiko keberlanjutan? How resilient is the entity's strategy and business model in adjusting to the uncertainty arising from sustainability risks?	
Manajemen Risiko **Risk Management**		
S1-43a	Proses yang dilakukan suatu entitas untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, memprioritaskan, dan memantau risiko serta peluang yang berkaitan dengan keberlanjutan. The process of an entity to identify, assess, prioritize, and monitor risks and opportunities related to sustainability.	100-101
S1-43b	Penilaian terhadap profil risiko Perusahaan dan proses manajemen risiko secara keseluruhan. Assessment of the Company's risk profile and its overall risk management process.	101-103
Metrik dan Target **Metrics and Targets**		
S1-46a	Metrik yang diwajibkan oleh Standar Pengungkapan Keberlanjutan IFRS. Metrics required by the IFRS Sustainability Disclosure Standard.	164
S1-46b	Metrik yang digunakan oleh entitas untuk mengukur dan memantau risiko atau peluang terkait keberlanjutan yang diwajibkan oleh undang-undang atau peraturan. The metrics used by entities to measure and monitor risks or opportunities related to sustainability that are required by laws or regulations.	156-158

Indeks IFRS S2 Climate-Related Disclosures

IFRS S2 Climate-Related Disclosures Index

Pengungkapan Terkait Perubahan Iklim IFRS S2 IFRS S2 Climate-Related Disclosure	Halaman dan Tautan yang Relevan Page References and Links
Tata Kelola **Governance** Mengungkapkan tata kelola organisasi dalam hal penanganan peluang dan risiko terkait perubahan iklim. Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.	
a) Mengungkapkan pengawasan Dewan terhadap peluang dan risiko terkait iklim Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities	40, 44
b) Menggambarkan peran Dewan dalam mengevaluasi dan mengelola peluang dan risiko terkait iklim Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities	
Strategi **Strategy** Mengungkapkan dampak aktual dan potensial dari risiko dan peluang terkait iklim pada bisnis, strategi, dan perencanaan keuangan organisasi di mana informasi tersebut penting. Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	
a) Menjelaskan risiko dan peluang terkait iklim yang telah diidentifikasi organisasi dalam jangka pendek, menengah, dan panjang Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term	99-101
b) Menjelaskan dampak dari risiko dan peluang terkait iklim pada bisnis, strategi, dan perencanaan keuangan organisasi Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning	
c) Menggambarkan ketahanan strategi organisasi, dengan mempertimbangkan skenario terkait penanganan iklim yang berbeda termasuk skenario 2°C atau lebih rendah Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario	
Manajemen Risiko **Risk Management** Mengungkapkan bagaimana organisasi mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko terkait perubahan iklim. Disclose how the organization identifies, assesses and manages climate-related risks.	
a) Menjelaskan proses organisasi dalam mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko terkait perubahan iklim Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks	99-103
b) Menjelaskan proses organisasi dalam mengelola risiko terkait iklim Describe the organization's processes for managing climate-related risks	
c) Menjelaskan bagaimana proses untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko terkait perubahan iklim untuk diintegrasikan ke dalam manajemen risiko organisasi secara keseluruhan Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management	
Matriks dan Target **Metrics and Targets** Mengungkapkan metrik dan target yang digunakan untuk mengevaluasi dan mengelola risiko dan peluang terkait iklim yang dimana informasi tersebut bersifat material. Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.	
a) Mengungkapkan metriks yang digunakan oleh organisasi untuk mengevaluasi risiko dan peluang terkait iklim yang selaras dengan strategi dan proses pengelolaan risikonya Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process	91-93
b) Mengungkapkan Cakupan 1, Cakupan 2, dan jika mungkin cakupan emisi GRK 3, dan risiko terkait Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 GHG emissions, and the related risks	91-93
c) Menjelaskan target yang digunakan oleh organisasi untuk mengelola risiko dan peluang terkait iklim serta kinerja terhadap target Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets	90

ASEAN Corporate Governance

ASEAN Corporate Governance

	Keberlanjutan dan Ketangguhan Sustainability and Resilience	Halaman dan Tautan yang Relevan Page Reference and Links
C.1	**Pengungkapan terkait keberlanjutan harus konsisten, dapat diperbandingkan, dan dapat diandalkan, dan mencakup materi retrospektif dan berwawasan ke depan informasi yang dianggap penting oleh investor yang masuk akal dalam membuat keputusan investasi atau pemungutan suara.** **Sustainability-related disclosure should be consistent, comparable, and reliable, and include retrospective and forward-looking material information that a reasonable investor would consider important in making an investment or voting Decision.**	
C.1.1	Apakah perusahaan mengidentifikasi/melaporkan topik-topik LST yang bersifat material terhadap strategi perusahaan? Does the company identify/report ESG topics that are material to the organization's strategy?	14-18
C.1.2	Apakah perusahaan mengidentifikasi perubahan iklim sebagai sebuah isu? Does the company identify climate change as an issue?	88-89
C.1.3	Apakah perusahaan mengadopsi kerangka pelaporan atau standar keberlanjutan yang berlaku internasional (yaitu GRI, Pelaporan Terintegrasi, SASB, Standar Pengungkapan Keberlanjutan IFRS)? Does the company adopt an internationally recognized reporting framework or standard for sustainability (i.e. GRI, Integrated Reporting, SASB, IFRS Sustainability Disclosure Standards)?	13
C.1.4	Apakah perusahaan mengungkapkan target keberlanjutan yang bersifat kuantitatif? Does the company disclose quantitative sustainability targets?	89-90
C.1.5	Apakah perusahaan mengungkapkan kemajuan kinerja keberlanjutan terhadap target yang ditetapkan sebelumnya? Does the company disclose sustainability-related performance progress in relation to its previously set targets?	
C.1.6	Apakah perusahaan dapat memastikan bahwa Laporan/Pelaporan Keberlanjutan telah direview dan/atau disetujui oleh Dewan atau Komite di bawah Dewan? Does the company confirm that its Sustainability Report/Reporting is reviewed and /or approved by the Board or Board Committee?	12
C.2	**Kerangka kerja tata kelola perusahaan harus memfasilitasi dialog antara perusahaan, pemegang saham, dan pemangku kepentingan untuk bertukar pandangan tentang Keberlanjutan** **Corporate governance frameworks should allow for dialogue between a company, its shareholders, and stakeholders to exchange views on sustainability matters.**	
C.2.1	Apakah perusahaan melibatkan pemangku kepentingan internal untuk bertukar pandangan dan mengumpulkan umpan balik tentang hal-hal keberlanjutan yang bersifat material terhadap bisnis perusahaan? Does the company engage internal stakeholders to exchange views and gather feedback on sustainability matters that are material to the business of the company?	52
C.2.2	Apakah perusahaan melibatkan pemangku kepentingan eksternal untuk bertukar pandangan dan mengumpulkan umpan balik tentang hal-hal keberlanjutan yang bersifat material terhadap bisnis perusahaan? Does the company engage external stakeholders to exchange views and gather feedback on sustainability matters that are material to the business of the company?	12, 14, 15-16, 51-53
C.3	**Kerangka kerja tata kelola Perusahaan sebaiknya dapat memastikan bahwa dewan mempertimbangkan risiko dan peluang keberlanjutan yang material secara memadai ketika menjalankan fungsi utama mereka dalam meninjau, memantau, dan memandu praktik tata kelola, pengungkapan, strategi, manajemen risiko, dan sistem pengendalian internal, termasuk yang berkaitan dengan risiko fisik dan transisi terkait iklim.** **The corporate governance framework should ensure that boards adequately consider material sustainability risks and opportunities when fulfilling their key functions in reviewing, monitoring, and guiding governance practices, disclosure, strategy, risk management, and internal control systems, including with respect to climate-related physical and transition risks.**	
C.3.1	Apakah perusahaan mengungkapkan hasil telaahan Dewan setiap tahun bahwa modal dan utang perusahaan sesuai dengan sasaran strategis dan tingkat risiko terkaitnya Does the company disclose that the board reviews on an annual basis that the company's capital and debt structure is compatible with its strategic goals and its associated risk appetite?	Tidak No

	Keberlanjutan dan Ketangguhan Sustainability and Resilience	Halaman dan Tautan yang Relevan Page Reference and Links
C.4	**Kerangka kerja tata kelola perusahaan harus mengakui hak-hak pemangku kepentingan yang ditetapkan oleh hukum atau melalui kesepakatan bersama dan mendorong kerja sama aktif antara perusahaan dan pemangku kepentingan dalam menghasilkan kekayaan, lapangan kerja, dan keberlanjutan perusahaan yang sehat secara finansial.** **The corporate governance framework should recognize the rights of stakeholders established by law or through mutual agreements and encourage active cooperation between corporations and stakeholders in creating wealth, jobs, and the sustainability of financially sound enterprises.**	
C.4.1	Apakah keberadaan dan lingkup upaya perusahaan telah memenuhi kesejahteraan pelanggan? Do the existence and scope of the company's efforts address customers' welfare?	Tidak No
C.4.2	Apalah *supplier*/kontraktor harus mengikuti prosedur pemilihan? Do suppliers/contractors go through selection procedures?	38
C.4.3	Apakah Perusahaan berupaya memastikan bahwa rantai nilainya mendukung konsep ramah lingkungan atau sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan? Does the company make efforts to ensure that its value chain is environmentally friendly or consistent with promoting sustainable development?	7-9, 52-53
C.4.4	Apakah perusahaan melakukan upaya untuk berinteraksi dengan masyarakat di mana mereka beroperasi? The company's efforts to interact with the communities in which they operate?	53, 78, 79
C.4.5	Apakah perusahaan memiliki program dan prosedur antikorupsi? The company's anti-corruption programmes and procedures?	49-51
C.4.6	Bagaimana hak-hak kreditor dilindungi? How are creditors' rights safeguarded?	Tidak ada Kreditor No Creditor
C.4.7	Apakah perusahaan memiliki laporan/bagian terpisah yang membahas upayanya merespon isu lingkungan/ekonomi dan sosial? Does the company have a separate report/section that discusses its efforts on environment/economy and social issues?	88-103
C.5	**Mengingat kepentingan pemangku kepentingan dilindungi oleh hukum, pemangku kepentingan berhak mendapatkan ganti rugi yang efektif atas pelanggaran hak-hak mereka.** **Where stakeholder interests are protected by law, stakeholders should have the opportunity to obtain effective redress for violation of their rights.**	
C.5.1	Apakah perusahaan memberikan rincian kontak melalui situs web perusahaan atau Laporan Tahunan yang dapat digunakan oleh pemangku kepentingan (misalnya pelanggan, pemasok, masyarakat umum, dll.) untuk menyuarakan keprihatinan dan/atau keluhan mereka atas kemungkinan pelanggaran hak-hak mereka? Does the company provide contact details via the company's website or Annual Report which stakeholders (e.g. customers, suppliers, general public etc.) can use to voice their concerns and/or complaints for possible violation of their rights?	22
C.6	**Mekanisme untuk partisipasi karyawan harus diizinkan untuk berkembang.** **Mechanisms for employee participation should be permitted to develop.**	
C.6.1	Apakah perusahaan secara eksplisit mengungkapkan kebijakan dan praktik kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawannya? Does the company explicitly disclose the policies and practices on health, safety, and welfare for its employees?	73-78
C.6.2	Apakah perusahaan secara eksplisit mengungkapkan kebijakan dan praktik tentang program pelatihan dan pengembangan bagi karyawannya? Does the company explicitly disclose the policies and practices on training and development programs for its employees?	76-77
C.6.3	Apakah perusahaan memiliki kebijakan pemberian penghargaan/kompensasi yang memperhitungkan kinerja perusahaan di luar kebijakan keuangan jangka pendek? Does the company have a reward/compensation policy that accounts for the performance of the company beyond short-term financial measures?	Tidak No
C.7	**Para pemangku kepentingan, termasuk karyawan individu dan badan perwakilan mereka, harus dapat dengan bebas mengomunikasikan keprihatinan mereka tentang praktik ilegal atau tidak etis kepada dewan, dan hak-hak mereka tidak boleh dikompromikan untuk melakukan hal ini.** **Stakeholders, including individual employees and their representative bodies, should be able to freely communicate their concerns about illegal or unethical practices to the board, and their rights should not be compromised for doing this.**	
C.7.1	Apakah perusahaan memiliki kebijakan pelaporan pelanggaran (*whistleblowing*) yang mencakup prosedur pengaduan oleh karyawan dan pemangku kepentingan lainnya mengenai dugaan perilaku yang melanggar aturan dan tidak etis, dan mencatumkan kontak narahubung pada situs web perusahaan atau laporan tahunan? Does the company have a whistleblowing policy that includes procedures for complaints by employees and other stakeholders concerning alleged illegal and unethical behavior, and provide contact details via the company's website or annual report?	47-48
C.7.2	Apakah perusahaan memiliki kebijakan atau prosedur untuk melindungi karyawan/orang yang mengungkapkan dugaan perilaku yang melanggar aturan/tidak etis dari potensi tindakan balasan? Does the company have a policy or procedures to protect an employee/person who reveals alleged illegal/unethical behavior from retaliation?	48

Ten Principles of United Nation Global Compact

Ten Principles of United Nation Global Compact

	Hak Asasi Manusia Human Rights	Halaman Page
Prinsip 1 Principle 1	Bisnis harus mendukung dan menghormati pelindungan hak asasi manusia yang diakui secara internasional. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	142
Prinsip 2 Principle 2	Memastikan bahwa mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia. Make sure that they are not complicit in human rights abuses.	
Tenaga Kerja **Labour**		
Prinsip 3 Principle 3	Bisnis harus menjunjung tinggi kebebasan berserikat dan pengakuan efektif atas hak untuk berunding bersama. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	153
Prinsip 4 Principle 4	Penghapusan semua bentuk kerja paksa dan kerja wajib. The elimination of all forms of forced and compulsory labour.	145
Prinsip 5 Principle 5	Penghapusan pekerja anak secara efektif. The effective abolition of child labour.	145
Prinsip 6 Principle 6	Penghapusan diskriminasi dalam pekerjaan dan jabatan. The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	142
Lingkungan Hidup **Enviroment**		
Prinsip 7 Principle 7	Bisnis harus mendukung pendekatan kehati-hatian terhadap tantangan lingkungan. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	99-108,97
Prinsip 8 Principle 8	Melakukan inisiatif untuk mempromosikan tanggung jawab lingkungan yang lebih besar. Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	99-108,97
Prinsip 9 Principle 9	Mendorong pengembangan dan difusi teknologi ramah lingkungan. Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.	108
Antikorupsi **Anti-Corruption**		
Prinsip 10 Principle 10	Bisnis harus melawan korupsi dalam segala bentuknya, termasuk pemerasan dan penyuapan. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	49-50



Lampiran
Appendices



Lampiran A: Penyelarasan Upaya Keberlanjutan GoTo dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang Dikeluarkan PBB

Appendix A: Alignment of GoTo's Sustainability Efforts with The United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs)

Di GoTo, kami menggunakan TPB PBB sebagai salah satu kerangka kerja global utama untuk mengukur bagaimana Perseroan dan ekosistem kami berkontribusi dalam menyelesaikan tantangan masyarakat yang paling mendesak. Dalam memastikan dampak yang kami miliki dapat diukur, akurat, dan relevan, kami telah memetakan pendekatan dan pengelolaan GoTo atas isu-isu LST material kami dengan TPB yang relevan dan pengungkapan standar pelaporan yang sesuai.

At GoTo, we use the UN's SDGs as one of the primary global frameworks to measure how our Company and ecosystem contributes to resolving society's most pressing challenges. In ensuring the impact we have is measurable, accurate, and relevant, we have mapped GoTo's approach and management of our material ESG issues with the relevant SDGs and the corresponding reporting standard disclosures.

TPB SDG	**Pengungkapan GRI** GRI Disclosures	**Pendekatan dan Inisiatif Utama Kami Tahun 2025** Our Approach and 2025 Key Initiatives
 SDG 1: Tanpa Kemiskinan No Poverty Target: **1.1, 1.4**	203-2	Grup GoTo tetap menjadi katalis penting bagi perekonomian nasional Indonesia dengan menghapus hambatan struktural terhadap partisipasi digital melalui inisiatif komprehensif Nol Hambatan. Hingga tahun 2025, ekosistem Grup telah mendukung peluang pendapatan bagi lebih dari 3 juta mitra pengemudi dan 6,4 juta mitra pedagang, serta diperkirakan berkontribusi sebesar Rp664,76 triliun terhadap PDB Indonesia, yang setara dengan 2,79% dari PDB Indonesia tahun 2025[50]. Komitmen kami terhadap pertumbuhan yang berkeadilan juga tercermin dalam operasional internal, di mana kami mempekerjakan 3.822 tenaga profesional dengan tingkat upah awal yang berada 3,08% di atas Upah Minimum Provinsi (UMP) tertinggi di Indonesia. Selain kompensasi yang kompetitif, Grup GoTo juga terus berinvestasi pada pengembangan sumber daya manusia melalui 121 program pembelajaran, dengan rata-rata durasi pelatihan 7 jam 54 menit per karyawan, serta penerapan evaluasi kinerja yang ketat. Pada tahun 2025, kami terus meningkatkan kesejahteraan mitra melalui berbagai program unggulan seperti Program Apresiasi Mitra (PAM), Swadaya, dan Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP), serta program optimalisasi platform dan pemberdayaan bagi UMKM mitra pedagang. Seluruh inisiatif ini secara kolektif mendukung keberlanjutan penghidupan mitra sekaligus mempercepat inklusi keuangan. Selain itu, Grup GoTo juga menegaskan tanggung jawab operasional terhadap pengelolaan lingkungan, dengan perkembangan capaian target Nol Emisi dan Nol Sampah yang dijelaskan secara rinci pada bagian tersendiri dalam laporan ini. GoTo Group remains a pivotal catalyst for Indonesia's national economy by dismantling structural barriers to digital participation through its comprehensive Zero Barriers initiatives. As of 2025, the Group's ecosystem has supported income opportunities for over 3 million driver-partners and 6.4 million merchants, contributing an estimated Rp664.76 trillion to Indonesia's GDP, equivalent to approximately 2.79% of Indonesia's 2025 GDP[50]. Our commitment to equitable growth is mirrored in our internal operations as well, where we employed 3,822 professionals with an entry-level wage positioned 3.08% above the nation's highest Provincial Minimum Wage (UMP). Beyond competitive compensation, GoTo continues to invest in human capital through 121 distinct learning programs, averaging 7 hours and 54 minutes of training per employee, alongside rigorous performance reviews. In 2025, we continuously advance our partners' welfare, amplified by flagship programs such as Program Apresiasi Mitra (PAM), Swadaya, and Yayasan GoTo Merah Putih (YGMP), alongside platform optimization and empowerment programs for MSMEs merchants, which collectively safeguard partner livelihoods and accelerate financial inclusion. Furthermore, the Group upholds its operational responsibility toward environmental stewardship, with detailed progress on Zero Emission and Zero Waste targets disclosed in their respective dedicated sections of this report.
 SDG 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth Target: **8.2, 8.3, 8.4, 8.5**	203-2, 302-1, 306-2, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 405-1,	
 SDG 10: Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities Target: **10.3**	2-7, 203-2, 401-1, 404-1, 404-3	

50. Perhitungan kontribusi ekonomi menggunakan data Nilai Transaksi Bruto (GTV) GoTo Tahun Buku (FY) 2025 dan Tabel Input-Output (I-O) Indonesia Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Dasar (17 Produk) 2020 yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS). Metodologi ini melibatkan penyesuaian tabel I-O BPS ke tingkat harga tahun 2025 guna memastikan keselarasan dengan data GTV 2025, menggunakan angka deflator sektoral yang diturunkan dari data BPS. Hasil perhitungan tersebut kemudian dibandingkan (*benchmarked*) dengan PDB Indonesia tahun 2025. Temuan ini mewakili dampak ekonomi yang dimodelkan serta terikat pada ruang lingkup dan asumsi metodologi spesifik yang ditetapkan dalam studi CPPM SBM ITB, dan tidak setara dengan pendapatan atau GTV keuangan konsolidasi Perseroan.
The economic contribution calculations utilized GoTo Gross Transaction Value (GTV) FY 2025 data and the 2020 Indonesia Input-Output (I-O) Table for Domestic Transactions at Basic Prices (17 Products) published by Badan Pusat Statistik (BPS). The methodology involved adjusting the BPS I-O table to the 2025 price levels to ensure alignment with 2025 GTV data, utilizing sectoral deflators derived from BPS data. The results were subsequently benchmarked against Indonesia's 2025 GDP. These findings represent a modeled economic impact bound by the specific scope and methodological assumptions defined within the CPPM SBM ITB study, and are not equivalent to the Company's consolidated financial GTV or revenue.

TPB SDG		Pengungkapan GRI GRI Disclosures	Pendekatan dan Inisiatif Utama Kami Tahun 2025 Our Approach and 2025 Key Initiatives
	SDG 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-Being Target: **3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9**	203-2, 305-1, 305-2, 305-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 401-2, 403-6, 403-9, 403-10T	Grup GoTo memprioritaskan kesejahteraan holistik karyawan dan ekosistemnya dengan membangun budaya keselamatan yang kuat serta menyediakan dukungan komprehensif bagi kesehatan mental, emosional, dan fisik. Bagi karyawan, hal ini mencakup layanan kesehatan non-kecelakaan kerja yang melengkapi pengendalian pencegahan di tempat kerja yang diterapkan secara ketat. Bagi mitra pengemudi, Grup secara berkelanjutan melakukan pemantauan keselamatan berkendara serta menyediakan dukungan kesehatan dan kesejahteraan melalui inisiatif Nol Hambatan. Grup juga menjaga transparansi penuh terkait kecelakaan kerja, dengan memastikan adanya proses mitigasi dan penanganan yang kuat. Selain itu, Grup GoTo menyadari keterkaitan penting antara pengelolaan lingkungan dan kesehatan masyarakat melalui berbagai inisiatif pengurangan emisi dan limbah yang berkelanjutan sebagaimana dijelaskan dalam bagian Nol Emisi dan Nol Sampah sebagai komponen fundamental dalam strategi yang lebih luas untuk menjaga kesejahteraan masyarakat dan planet. GoTo Group prioritizes the holistic well-being of its employees and ecosystem by fostering a robust safety culture and providing comprehensive support for mental, emotional, and physical health. For our employees, this includes non-occupational health services that complement our rigorous workplace preventive controls. For driver-partners, we continue meticulous road safety monitoring and the provision of health and well-being through Zero Barriers initiatives. We also maintain full transparency regarding work-related injuries, ensuring robust mitigation and remediation processes are in place. Furthermore, GoTo recognizes the critical link between environmental stewardship and public health through our ongoing initiatives in emission and waste reduction—detailed in the Zero Emission and Zero Waste section—as fundamental components of our broader strategy to safeguard the well-being of our community and the planet.
	SDG 5:Kesetaraan Gender Gender Equality Target: **5.1, 5.2, 5.4, 5.5**	GRI 405-1	Grup GoTo terus memperkuat kesetaraan gender dengan memastikan kesempatan yang setara serta sistem remunerasi yang adil di seluruh ekosistemnya. Struktur remunerasi yang netral gender membuat upah awal diterapkan secara setara kepada seluruh karyawan tanpa membedakan gender. Komitmen terhadap keberagaman ini juga terlihat di tingkat kepemimpinan, di mana perempuan saat ini mencakup 43% dari jajaran Direksi. Sepanjang tahun 2025, pendekatan berbasis kinerja dan kompetensi dalam rekrutmen, pengembangan profesional, dan nominasi tata kelola turut menghasilkan tidak adanya kasus diskriminasi atau pelecehan yang terbukti. Hal ini memperkuat budaya kerja yang mengedepankan saling menghormati dan akuntabilitas. Selain itu, Grup juga mengakui serta mendukung kontribusi pekerjaan domestik dan perawatan yang tidak dibayar melalui kebijakan perlindungan sosial yang inklusif bagi karyawan maupun mitra. Upaya ini diperkuat oleh Kode Etik yang mengacu pada kerangka kerja internasional, sehingga standar kesetaraan dan hak asasi manusia tidak hanya diterapkan di lingkungan internal, tetapi juga mencakup vendor serta rantai pasok secara lebih luas. GoTo Group continues to strengthen gender equality by institutionalizing impartial opportunity and fair compensation across its ecosystem. Our gender-neutral remuneration structure ensures that entry-level wages are applied equally to all employees regardless of gender. This commitment to diversity is reflected at the highest levels of leadership, with women currently comprising 43% of the Board of Directors. Throughout 2025, our merit-based approach to recruitment, professional development, and governance nominations resulted in zero substantiated cases of discrimination or harassment, fostering a workplace culture grounded in respect and accountability. Furthermore, the Group recognizes and supports the value of unpaid care and domestic work through inclusive social protection policies for both employees and partners. These efforts are reinforced by a Code of Conduct that integrates internationally recognized frameworks, ensuring that our rigorous standards for equality and human rights extend to our internal operations, vendors, and broader supply chain.
	SDG 7: Energi Terjangkau dan Bersih Affordable and Clean Energy Target: **7.2, 7.3**	302-1	Komitmen Grup GoTo terhadap transisi energi merupakan fondasi utama dalam peta jalan Nol Emisi, yang menargetkan peralihan penuh operasional ke energi terbarukan serta mendorong transisi yang terjangkau menuju 100% kendaraan listrik (EV) di seluruh ekosistem mitra pengemudi. Untuk memastikan akuntabilitas, Grup secara transparan menyajikan pengungkapan konsumsi energi total yang telah melalui proses verifikasi oleh pihak independen, sehingga memberikan gambaran yang terverifikasi atas kemajuan Grup dalam mendukung TPB 7. Strategi komprehensif serta berbagai langkah yang terus dilakukan untuk menyediakan energi yang terjangkau dan bersih dijelaskan lebih lanjut dalam bagian Nol Emisi pada laporan ini. GoTo Group's commitment to energy transition is a cornerstone of our Zero Emissions roadmap, targeting a full operational shift to renewable energy and facilitating an affordable transition to 100% EVs across our driver-partner ecosystem. To ensure accountability, we maintain transparent, third-party assured disclosures of our total energy consumption, providing a verifiable overview of our progress toward SDG 7. Our comprehensive strategies and ongoing actions to provide affordable and clean energy are detailed within the Zero Emission sections of this report.

TPB SDG	Pengungkapan GRI GRI Disclosures	Pendekatan dan Inisiatif Utama Kami Tahun 2025 Our Approach and 2025 Key Initiatives
 SDG 11: Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan Sustainable Cities and Communities Target: **11.2**	302-1, 305-1, 305-2, 305-3	Kami terus memperkuat komitmen untuk mengurangi, dan pada akhirnya menghilangkan, limbah yang berakhir di tempat pembuangan akhir (TPA) dari operasional perusahaan maupun seluruh ekosistem kami. Saat ini, berbagai inisiatif telah dilakukan, termasuk pengalihan dan pemanfaatan kembali limbah dari area perkantoran, dengan rencana perluasan ke lebih banyak fasilitas sepanjang tahun berjalan. Sejalan dengan itu, kami juga berkolaborasi dengan pemangku kepentingan publik dan swasta dalam pengembangan infrastruktur, termasuk integrasi GoTransit dengan transportasi publik, guna mendukung terciptanya kota dan komunitas yang lebih berkelanjutan. We continue to advance our commitment to reducing and eventually eliminating landfill waste from our Company's direct operations and entire ecosystem. Our current initiatives include diverting and repurposing waste from offices with plans to expand these efforts over the year to more facilities. In parallel, we also collaborate with public and private stakeholders to invest in infrastructure—such as integrating GoTransit with public transport—to support more sustainable cities and communities
 SDG 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Production and Consumption Target: **11.2, 12.4, 12.5**	302-1, 305-1, 305-2, 305-3	Inisiatif Nol Sampah kami berfokus baik pada mitra pedagang maupun konsumen. Kami secara aktif mendorong mitra pedagang melalui berbagai kanal untuk mulai menerapkan praktik pengelolaan sampah yang lebih baik serta mengadopsi alternatif yang lebih berkelanjutan terhadap penggunaan kemasan sekali pakai dan berlebihan. Bagi konsumen, kami menyediakan opsi penolakan alat makan pada layanan GoFood untuk membantu mengurangi sampah plastik sekaligus mendorong pilihan konsumsi yang lebih berkelanjutan. Our Zero Waste initiatives focus on both merchants and consumers. We actively encourage merchants through various channels to start implementing better waste management practices and adopt sustainable alternatives to single-use and excessive packaging. For consumers, we offer a cutlery opt-out option on GoFood services to help minimize plastic waste also to promote more sustainable consumption choices.
 SDG 13: Aksi Iklim Climate Action Target: **13.2, 13.3**	302-1, 305-1, 305-2, 305-3	Perseroan mencatat penurunan emisi gas rumah kaca (GRK) sebesar 9,73% pada tahun pelaporan. Dengan sebagian besar emisi berasal dari sumber tidak langsung, terutama mobilitas dari bisnis on-demand services, Perseroan menetapkan target penggunaan 100% kendaraan listrik (EV) di seluruh ekosistem mitra pengemudi. Pada tahun 2025, Perseroan berhasil melampaui target untuk mencapai 10.000 EV aktif, serta memperluas layanan berbasis emisi rendah. The Company recorded a 9.73% reduction in GHG emissions during the reporting year. With the vast majority of emissions coming from indirect sources, primarily the mobility from our On-Demand Services business, we have set a target for 100% EV adoption within our driver-partners ecosystem. In 2025, we exceeded our target of reaching 10,000 active EVs, and broadened our low emission service offerings.
 SDG 14: Ekosistem Lautan Life Below Water Target: **14.3**	305-1, 305-2, 305-3	Bersama para pelanggan melalui GoGreener, kami telah menanam lebih dari 735.000 pohon di lebih dari 340 lokasi, mendukung 80 spesies serta menjaga habitat darat dan perairan termasuk ekosistem mangrove di pesisir dan kawasan hutan. Pada tahun 2025, kami berhasil mengalihkan 4.873 metrik ton limbah dari tempat pembuangan akhir (TPA) melalui operasional kami. Upaya ini diperkuat dengan berbagai inisiatif edukasi yang berkelanjutan, termasuk webinar untuk mitra pedagang, kampanye pengelolaan sampah, serta pelatihan kantor ramah lingkungan (*green office*), yang menunjukkan komitmen kami terhadap pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Together with our customers through GoGreener, we have planted over 735,000 trees across over 340 locations, supporting 80 species and preserving both terrestrial and aquatic habitats—including mangrove coastlines and forests. In 2025, we diverted 4.873 metric tons of waste from landfills through our operations. These efforts are reinforced by ongoing education initiatives, including merchant webinars, waste campaigns, and green office training, demonstrating our commitment to environmental stewardship.
 SDG 15: Ekosistem Daratan Life on Land Target: **15.2**	305-1, 305-2, 305-3, 305-7	

TPB SDG		Pengungkapan GRI GRI Disclosures	Pendekatan dan Inisiatif Utama Kami Tahun 2025 Our Approach and 2025 Key Initiatives
	SDG 16: Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh Peace, Justice, and Strong Institutions Target: **16.3, 16.5, 16.6**	2-27, 418-1, 205-3, 206-1, 307-1, 403-9, 419-1	Grup GoTo menjalankan operasionalnya dengan tata kelola yang kuat serta mengintegrasikan praktik terbaik ESG ke dalam kebijakan inti melalui Fungsi Keberlanjutan terpusat yang melapor langsung kepada Direksi. Akuntabilitas ini diperkuat oleh Kode Etik yang ketat serta pelatihan Anti Suap dan Antikorupsi yang bersifat wajib, dengan tingkat penyelesaian 100% pada tahun 2025. Komitmen kami terhadap keadilan juga tercermin dalam kebijakan tanpa toleransi terhadap pekerja anak, eksploitasi, dan perdagangan manusia. Kebijakan ini didukung oleh Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System*) yang bersifat rahasia dan dapat diakses oleh seluruh ekosistem untuk melaporkan dugaan pelanggaran etika bisnis maupun isu hak asasi manusia. Selain itu, Grup menjaga transparansi penuh terkait keselamatan kerja dengan mengungkapkan tingkat kecelakaan kerja dan fatalitas, baik bagi karyawan maupun mitra pengemudi, beserta langkah mitigasi dan penanganan yang komprehensif yang dijelaskan lebih rinci pada bagian tersendiri dalam laporan ini. Seluruh pengamanan tersebut, yang juga didukung oleh standar perlindungan data yang telah divalidasi secara eksternal, menghasilkan nihil kasus signifikan ketidakpatuhan terhadap regulasi serta nihil keluhan pelanggan terkait privasi data yang terbukti selama periode pelaporan. Hal ini menegaskan peran kami sebagai institusi digital yang tepercaya dan bertanggung jawab. GoTo Group anchors its operations in robust governance, embedding ESG best practices into core policies through a centralized Sustainability Function that reports directly to the Board of Directors. This structural accountability is reinforced by a strict Code of Conduct and mandatory Anti-Bribery and Anti-Corruption (ABAC) training, which achieved a 100% completion rate in 2025. Our commitment to justice extends to a zero-tolerance stance against child labor, exploitation, and trafficking, supported by a confidential Whistleblowing System accessible to all ecosystem participants to report business conduct or human rights concerns. Furthermore, the Group maintains full transparency regarding occupational safety, with detailed disclosures on the rate of work-related fatalities and injuries for both employees and driver-partners—alongside comprehensive mitigation and remediation strategies—available in dedicated sections of this report. These rigorous safeguards, complemented by externally validated data privacy standards, resulted in zero significant cases of regulatory non-compliance and zero substantiated customer privacy complaints during the reporting period, underscoring our role as a trustworthy and responsible digital institution.

Lampiran B: Daftar Keanggotaan dan Asosiasi

Appendix B: Memberships and Associations

Berikut adalah daftar aliansi eksternal, organisasi, piagam LST, prinsip, atau inisiatif lainnya yang diikuti, didukung, atau disetujui oleh GoTo.

Below is a list of the external alliances, organizations, ESG charters, principles, or other initiatives of which GoTo is a member, subscribes to, or endorses.

Organisasi Organization	Piagam, Prinsip, atau Inisiatif Tertentu Specific Charter, Principles, or Initiative
WORLD ECONOMIC FORUM	**World Economic Forum** Sebuah organisasi nirlaba internasional yang independen. Misi utamanya adalah "memperbaiki kondisi dunia" dengan melibatkan para pemimpin dari kalangan bisnis, politik, dan akademis untuk membentuk agenda global dan industri. Inisiatif kami: • Aliansi Udara Bersih • Metrik Kapitalisme Pemangku Kepentingan • Kemitraan Aksi Plastik Global • Prinsip-prinsip Koalisi Mobilitas Baru Global untuk Pelaporan Emisi dari Mobilitas Perkotaan • Platform Aksi Iklim • Dewan Masa Depan Global tentang Konsumsi Berkelanjutan An independent, international non-profit organization. Its stated mission is to "improve the state of the world" by engaging business, political, and academic leaders to shape global and industry agendas. Our initiatives: • Alliance for Clean Air • Stakeholder Capitalism Metrics • Global Plastic Action Partnership • Global New Mobility Coalition's Principles for Reporting Emissions from Urban Mobility • Climate Action Platform • Global Future Council on Sustainable Consumption
UN WOMEN	**UN Women** Mempercepat terwujudnya kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan, dengan fokus pada hak-hak, penghapusan kekerasan, pemberdayaan ekonomi, dan partisipasi politik. Inisiatif kami: • Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Perempuan (WEP) PBB • Ikrar No Manel • Konvensi tentang Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi terhadap Perempuan Accelerate gender equality and women's empowerment, focusing on rights, ending violence, economic empowerment, and political participation. Our initiatives: • UN Women's Empowerment Principles (WEP) • No Manel Pledge • Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women
UNHRC	**UN Human Rights** Mempromosikan dan melindungi hak-hak dan kebebasan mendasar yang melekat pada setiap manusia, tanpa memandang statusnya, sebagaimana ditetapkan dalam Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia tahun 1948. Inisiatif kami: • Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia (UNGPs) • Deklarasi PBB tentang Hak-Hak Masyarakat Adat • Konvensi Internasional tentang Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi Rasial • Konvensi tentang Hak-Hak Anak • Konvensi tentang Hak-Hak Penyandang Disabilitas Promoting and protecting the fundamental rights and freedoms inherent to every human being, regardless of status, as established by the 1948 Universal Declaration of Human Rights. Our initiatives: • UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) • UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples • International Convention on the Elimination of All Forms of Racial Discrimination • Convention on the Rights of the Child • Convention on the Rights of Persons with Disabilities

Organisasi Organization	Piagam, Prinsip, atau Inisiatif Tertentu Specific Charter, Principles, or Initiative
	International Labour Organization Menyatukan pemerintah, pengusaha, dan pekerja untuk menetapkan standar ketenagakerjaan global serta mempromosikan keadilan sosial melalui upaya memajukan pekerjaan yang layak serta hak asasi manusia dan hak-hak ketenagakerjaan yang diakui secara internasional. Inisiatif kami: • Konvensi Inti Organisasi Buruh Internasional (ILO) • Standar Ketenagakerjaan Internasional tentang Pekerja Anak Brings together governments, employers, and workers to set global labor standards and promote social justice by advancing decent work and internationally recognized human and labor rights. Our initiatives: • International Labour Organization (ILO) Core Conventions • International Labor Standards on Child Labor
	Organisation for Economic Co-operation and Development Organisasi internasional yang beranggotakan 38 negara dan menyediakan forum bagi pemerintah untuk bekerja sama dalam menyusun standar kebijakan berbasis bukti guna mendorong pertumbuhan ekonomi global dan kesejahteraan sosial. Inisiatif kami: • Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional International organization of 38 member countries that provides a forum for governments to collaborate on evidence-based policy standards to promote global economic growth and social well-being. Our initiative: • OECD Guidelines for Multinational Enterprises
	Valuable 500 Sebuah wadah global yang terdiri dari 500 CEO dan perusahaan mereka yang berkomitmen untuk mengakhiri diskriminasi terhadap penyandang disabilitas serta memprioritaskan isu-isu disabilitas dalam agenda dewan direksi. Inisiatif kami: • Piagam Valuable 500 tentang inklusi penyandang disabilitas A global collective of 500 CEOs and their companies dedicated to eliminating disability exclusion and prioritizing disability issues at the board agenda. Our initiative: • Valuable 500's charter on disability inclusion

	Keanggotaan	Membership	Tahun Bergabung Joining Year
GoTo/ Gojek	Asosiasi Emiten Indonesia	Indonesian Publicly-Listed Company Association	2023
	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Indonesian Entrepreneurs Association (APINDO)	2023
	Asosiasi Ekosistem Mobilitas Listrik (AEML)	Electric Mobility Ecosystem Association (AEML)	2023
	American Chamber of Commerce (AMCham Indonesia)	American Chamber of Commerce (AMCham Indonesia)	2023
	Global Data Alliance (GDA)	Global Data Alliance (GDA)	2023
	Perkumpulan Sistem Transportasi Cerdas (ITS)	Intelligent Transport System (ITS)	2023
	Masyarakat Transportasi Indonesia (MTI)	Indonesia Transportation Society (MTI)	2022
	Jakarta Foreign Correspondents Club (JFCC)	Jakarta Foreign Correspondents Club (JFCC)	2021
	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Indonesia Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	2021
	Asosiasi E-Commerce Indonesia (IdEA)	Indonesia E-Commerce Association (IdEA)	2021
	Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres Indonesia (ASPERINDO)	Indonesian Express Delivery Association (ASPERINDO)	2021
	Indonesian Services Dialogue (ISD)	Indonesian Services Dialogue (ISD)	2021
	Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI)	2021

	Keanggotaan	Membership	Tahun Bergabung Joining Year
GoTo Financial	Asosiasi Digital Trust Indonesia (ADTI)	Indonesian Digital Trust Association (ADTI)	2023
	Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH)	Indonesian Fintech Association (AFTECH)	2017
	Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI)	Indonesia Payments System Associations (ASPI)	2021
	Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI)	Indonesian Joint Funding Fintech Association (AFPI)	2018
	Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan	Institute for Alternative Financial Sector Dispute Settlement	2021
	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	Indonesia Financial Services Association	2018
	Rapindo	Rapindo	2018

Lampiran C: Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Konsolidasi GoTo yang Tidak Dimasukkan dalam Laporan Ini

Appendix C: Entities Included in GoTo's Consolidated Financial Statement but Not Covered in This Report

Per 31 Desember 2025, entitas anak dan entitas lainnya yang tercantum dalam bagian ini telah diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasi Perseroan Tahun Buku 2025 sesuai dengan persyaratan regulasi setempat. Ruang lingkup laporan keberlanjutan ini mengecualikan entitas tertentu berdasarkan ketidakaktifan komersial dan ketiadaan pengelolaan langsung oleh karyawan kami.

As of 31 December 2025, the subsidiaries and other entities listed in this section have been disclosed in the Company's FY 2025 consolidated financial statements in compliance with local regulatory requirements. The scope of this sustainability report excludes certain entities based on their commercial inactivity and lack of direct management by our employees.

Entitas yang Dikecualikan Excluded Entities		
PT Aplikasi Multimedia Anak Bangsa	PT Semangat Empat Lima	Threadmore Capital Ltd
PT Aplikasi Perdagangan Anak Bangsa	ADS Connect Company Limited	Velox Cloud Holdings Pte. Ltd.
PT Koneksi Integrasi	Bhinneka Holdings (22) Limited	Velox Technology South-East Asia
PT Nadi Solusi Bisnis	Ojek Motor Bangladesh	Velox Technology Malaysia Sdn. Bhd.
PT Nalendra Adi Kencana	Panbridge Investments Ltd	Viet Lotus International Joint Stock Company

Lampiran D: Program Pelatihan untuk Karyawan

Appendix D: Training Programs for Employees

Nama Pelatihan Training Title	Tanggal Date	Peserta Participants
[Treasury & FinOps Academy] Tax Refreshment	21 Januari 2025 January 21, 2025	47
[Treasury & FinOps Academy] Presentation Skills Workshop	12 Februari 2025 February 12, 2025	41
[Treasury & FinOps Academy] Communication Skills Workshop	18 Februari 2025 February 18, 2025	26
[Procurement Academy] Academy Launch & Color Energy Sharing Session	20 Februari 2025 February 20, 2025	27
[PPGR Academy] The Politics of Policy Making	28 Februari 2025 February 28, 2025	21
[PPGR Academy] Writing an Effective Policy Brief	26 Maret 2025 March 26, 2025	18
Situational Leadership Indonesia Batch 1	17 April 2025 April 17, 2025	19
[Procurement Academy] Effective Communication Training	30 April 2025 April 30, 2025	25
[Corporate Affairs] Photography & Videography Class	15 Mei 2025 May 15, 2025	8
[Elevate] Day 1: Orientation, Introduction to Management, & Conversational Capacity	27 Mei 2025 May 27, 2025	24
[Elevate] Day 2: Ethical Leadership	3 Juni 2025 June 3, 2025	23
[Elevate] Day 2: Leading Change & Program Closing	3 Juni 2025 June 3, 2025	25
[Elevate] Overall Program	27 Mei 2025 May 27, 2025	25
Project Management for Non-PM	4 Juni 2025 June 4, 2025	21
[Procurement Academy] Matching It Right Sharing Session	11 Juni 2025 June 11, 2025	29
Navigating Challenging Conversations Batch 1	12 Juni 2025 June 12, 2025	17
[Procurement Academy] Presentation Skills Training	17 Juni 2025 June 17, 2025	28
Insight Discovery Workshop for PAC	18 Juni 2025 June 18, 2025	29
Navigating Challenging Conversations Batch 2	18 Juni 2025 June 18, 2025	10
Problem Solving 101 Workshop	24 Juni 2025 June 24, 2025	25
Impactful Presentations Workshop	24 Juli 2025 July 24, 2025	23
[Procurement Academy] Collaborative Problem-Solving and Decision-Making Training	12 Agustus 2025 August 12, 2025	26
[PACademy] Sharing Session 1: PAC as Ethics Ambassadors	20 Agustus 2025 August 20, 2025	125

Nama Pelatihan Training Title	Tanggal Date	Peserta Participants
[PACAdemy] PBP Sharing Session: Future Directions in Tech Organization Design	22 Agustus 2025 August 22, 2025	25
Self-Leadership Workshop Batch 1	27 Agustus 2025 August 27, 2025	22
[Corporate Affairs Training] Copywriting 101	26 Agustus 2025 August 26, 2025	17
Impactful Presentations Workshop Batch 2	10 September 2025 September 10, 2025	21
[Treasury & FinOps Academy] Accounting in Action: Turning Accounting Principles into Practice	17 September 2025 September 17, 2025	55
Project Management for Non-PM Batch 2	23 September 2025 September 23, 2025	24
Managerial Coaching Skills Workshop Batch 1	24 September 2025 September 24, 2025	29
Strengthening Data Protection for Treasury & Financial Operations	22 Oktober 2025 October 22, 2025	35
Self-Leadership Workshop Batch 2	23 Oktober 2025 October 23, 2025	19
PACademy Sharing Session 2: Compensation & Benefit 101	28 Oktober 2025 October 28, 2025	85
Navigating Challenging Conversations Batch 3	28 Oktober 2025 October 28, 2025	17
Critical Thinking for Problem Solving Workshop	29 Oktober 2025 October 29, 2025	25
[Elevate: Batch 2] Day 1: Orientation & Introduction to Management	6 November 2025 November 6, 2025	19
[Elevate: Batch 2] Day 2: Ethical Leadership	11 November 2025 November 11, 2025	17
[Elevate: Batch 2] Day 2: Leading Change & Program Closing	11 November 2025 November 11, 2025	16
[Elevate: Batch 2] Overall Program	6 November 2025 November 6, 2025	21
[Legal Sharing Session] AI & Copyright in Indonesia: A Theoretical & Practical Legal Perspective	19 November 2025 November 19, 2025	24
Accounting Standard Update: PSAK 118 Training	20 November 2025 November 20, 2025	88
Tax 101 for Group Accounting	25 November 2025 November 25, 2025	38
Situational Leadership Batch 2 (Online)	26 November 2025 November 26, 2025	18
IGNITE: First Time Supervisor H2 2025 - Day 1	27 November 2025 November 27, 2025	20
Insight Discovery Workshop for CorSec, ESG, and Legal Team	2 Desember 2025 December 2, 2025	30
PAC Chit-Chat with Herman Cahyadi	3 Desember 2025 December 3, 2025	78
Managerial Coaching Skills Workshop Batch 2	4 Desember 2025 December 4, 2025	14
IGNITE: First Time Supervisor H2 2025 - Day 2	9 Desember 2025 December 9, 2025	18
Impactful Presentations Workshop Batch 3	10 Desember 2025 December 10, 2025	16
[Tax Academy] Trapologist at Work: Navigating the 7 Work Traps	16 Desember 2025 December 16, 2025	19
[Service Excellence Training] Trauma-Informed Communication & Psychological First Aid	17 Desember 2025 December 17, 2025	30

Nama Pelatihan Training Title	Tanggal Date	Peserta Participants
Unlocking Ali Cloud - Big Data	6 Januari 2025 January, 6 2025	70
ODS English Course	7 Januari 2025 January 7, 2025	52
Unlocking Ali Cloud - Quick BI (Session 4)	10 Januari 2025 January 10, 2025	60
Cloud Migration Training for Data Scientists	9 Januari 2025 January 9, 2025	40
Data Migration Training - MaxCompute & SQL Conversion	19 Februari 2025 February 19, 2025	244
Data Migration Training - Quick BI	24 Februari 2025 February, 24 2025	121
[FTM Training] Personal Effectiveness - ODS (Batch 1)	30 Januari 2025 January 30, 2025	25
[FTM Training] Personal Effectiveness - HoldCo (Batch 2)	3 Februari 2025 February 3, 2025	29
GitHub Copilot Workshop – New Features Demo	25 Februari 2025 February 25, 2025	161
Bootcamp 13 Coach Training for Trainers	10 April 2025 April 10, 2025	45
GoTo Engineering Bootcamp Batch 13	21 April 2025 April 21, 2025	23
Flash Mentorship Edition 1 - April - Jakarta	22 April 2025 April 22, 2025	24
Tech Immersion Role - Pilot	22 April 2025 April 22, 2025	22
Mandarin Course Batch 1	22 April 2025 April 22, 2025	89
Flash Mentorship Edition 2 - June - [India+Jakarta]	23 Juli 2025 June 23, 2025	57
Tech Immersion Role - Batch 1	8 Juli 2025 July 8, 2025	45
Emerging Leaders Program - July - Bangalore	23 Juli 2025 July 23, 2025	38
Bootcamp 14 Coach Training for Trainers	29 Juli 2025 July 29, 2025	24
GoTo Engineering Bootcamp Batch 14	11 Agustus 2025 August 11, 2025	10
Flash Mentorship Edition 3 - August/ October - [India+Jakarta]	20 Agustus 2025 August 20, 2025	61
Mandarin Course Batch 2	26 Agustus 2025 August 26, 2025	58
Tech Immersion Role - Batch 2	23 September 2025 September 23, 2025	25
English Class for Bali Regional Office	25 September 2025 September 25, 2025	9
Emerging Leaders Program - October- Jakarta	9 Oktober 2025 October 9, 2025	50
AmplifyHer- 5th Nov-Bangalore	5 November 2025 November 5, 2025	17
English Class for China Office (Ongoing)	13 November 2025 November 13, 2025	33
Emerging Leaders Program - November - Bangalore	25 November 2025 November 25, 2025	25
Tech Immersion Role - Batch 3	25 November 2025 November 25, 2025	12

Nama Pelatihan Training Title	Tanggal Date	Peserta Participants
AI Meet up #2	15 Februari 2025 February 15, 2025	30
Data migration pathway: BigData	17 Februari 2025 February, 17 2025	197
Data migration pathway: QuickBI	17 Februari 2025 February, 17 2025	70
AI Meet up #3	5 April 2025 April 5, 2025	21
Coffee Talks with Sudhanshu	15 Mei 2025 May 15, 2025	31
AML Training for Midtrans	27 Mei 2025 May 27, 2025	212
Jabodetabek Ops Upskilling Program	5 Juni 2025 June 5, 2025	166
Facilitation Training for Learning Team	10 Juni 2025 June, 10 2025	16
Secure Coding with Copilot	18 Juni 2025 June, 18 2025	55
Coffee Talks with Catherine	19 Juni 2025 June 19, 2025	30
Regional Training Roadshow - All Sumatra	25 Juni 2025 June 25, 2025	26
Regional Training Roadshow - CWJ	2 Juli 2025 July 2, 2025	47
General Mandatory Training 2025 (Infosec, Data Privacy Policy, Ethics & Compliance, People Culture, etc)	7 Juli 2025 July, 7 2025	3.603
Regional Training Roadshow - (EJBN, Kalimantan, Sulawesi)	22 Juli 2025 July 22, 2025	52
3M: Money Management Meetup #0	23 Juli 2025 July 23, 2025	67
Transformation Leaders for Transport Leadership team	24 Juli 2025 July 24, 2025	7
Coffee Talks with Monica	29 Juli 2025 July 29, 2025	25
Evaluation Training for Learning Team	1 Agustus 2025 August 1, 2025	16
Coffee Talks with Hans	22 Agustus 2025 August 22, 2025	48
GoTo Sales Upskilling	22 Agustus 2025 August 22, 2025	345
PKI or EJBCA training for KYC team	8 September 2025 September 8, 2025	41
Insight Discovery Workshop Batch 1 for GTF	12 September 2025 September 12, 2025	26
AML Training for MPO	15 September 2025 September 15, 2025	1.033
Insight Discovery Workshop Batch 2 for GTF	16 September 2025 September 16, 2025	20
3M: Money Management Meetup #1	17 September 2025 September 17, 2025	20
Coffee Talks with Gede	18 September 2025 September 18, 2025	33
Presentation and Story telling Workshop for Transport team	18 September 2025 September 18, 2025	15

Nama Pelatihan Training Title	Tanggal Date	Peserta Participants
1on1 Presentation Coaching session for Transport team	22 September 2025 September 22, 2025	15
Insight Discovery Workshop Batch 3 for PDG	8 Oktober 2025 October 8, 2025	30
L1 Engineering Upskilling Coach TFT	16 Oktober 2025 October 16, 2025	269
Online English Class for Regional Office (Ongoing)	15 Oktober 2025 October 15, 2025	30
Antri Bribery, Anti Fraud, and Anti Corruption Training for MPO	20 Oktober 2025 October 20, 2025	606
Coffee Talks with Haryanto	22 Oktober 2025 October 22, 2025	23
Insight Discovery Workshop Batch 4 for PDG	22 Oktober 2025 October 22, 2025	29
Insight Discovery Workshop Batch 5 for ODS	6 November 2025 November 6, 2025	27
GoTo Hackathon 2025	13 November 2025 November 13, 2025	26
Insight Discovery Workshop Batch 6 for ODS	19 November 2025 November 19, 2025	28
Tech for Non-Tech: Elevate Your Workflow with Automation	20 November 2025 November 20, 2025	20
L1 Engineering Upskilling Program - In-Class	20 Oktober 2025 October 20, 2025	9
Insight Discovery Workshop Batch 7 for HoldCo	15 Desember 2025 December 15, 2025	67
AI@GoTo Academy Sharing Session: AI for Everyone	15 Desember 2025 December 15, 2025	78
Udemy Self-Learning Course	Setiap tahun All year	585

Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet

Terima kasih atas dukungan Anda yang tiada henti bagi peningkatan kualitas pengungkapan dan prosedur pelaporan kami. Kami menghargai umpan balik Anda dan berharap Anda akan berbagi pandangan tentang laporan ini dengan mengisi kuesioner di bawah ini. Tanggapan Anda akan sangat penting dalam meningkatkan kualitas pelaporan dan inisiatif kami di masa depan.

Thank you for your continued support in enhancing our disclosure and reporting procedures. We value your feedback and encourage you to share your thoughts on this report by completing the questionnaire below. Your responses will be instrumental in shaping our future reporting and initiatives.

Profil Anda
Your Profile

Nama (Pilihan)
Name (Optional) : .....

Jabatan
Position : .....

Kontak (Telepon, *email*)
Contact (Phone, email) : .....

Institusi/Perusahaan
Institution/Company : .....

Kategori Pemangku Kepentingan
Stakeholder Category : .....

- ☐ Pemegang Saham / Shareholders
- ☐ Pelanggan / Customers
- ☐ Karyawan / Employees
- ☐ Investor / Investors
- ☐ Partner Bisnis / Business Partner
- ☐ Perwakilan Pemerintah / Government Representative
- ☐ Masyarakat / Community
- ☐ Kontraktor / Contractor
- ☐ *Non-Governmental Organization (NGO)* / Non-Governmental Organization (NGO)
- ☐ Media / Media
- ☐ Lain-lain. / Others.

No	Pernyataan Statement	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree	Komentar Comment
1	Laporan ini telah memberikan informasi yang berguna mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perusahaan. This report has provided useful information regarding the Company's economic, social, and environmental performance.			
2	Data dan informasi yang diungkapkan dalam laporan ini mudah dipahami, lengkap, transparan, dan menarik. The data and information disclosed in this report are easy to understand, complete, transparent, and interesting.			
3	Laporan ini telah mendorong Anda untuk berkontribusi terhadap keberlanjutan. This report has encouraged you to contribute towards sustainability.			
4.	Di bidang apa saja Perseroan harus meningkatkan kontribusinya? In which areas should the Company improve its contributions?			
5.	Saran atau umpan balik lainnya: Other advice or feedback:			

Mohon berikan skor 1-4 untuk setiap pernyataan
Please provide a score of 1-4 for each statement
(1 = Buruk | Bad, 2 = Sedang | Average, 3 = Baik | Good, 4 = Sangat Baik | Excellent)

(...) Laporan Keseluruhan | Overall Report (...) Nol Emisi | Zero Emissions
(...) Nol Sampah | Zero Waste (...) Nol Hambatan | Zero Barriers (...) Tata Kelola | Governance

Karena Laporan Keberlanjutan kami ini didistribusikan melalui platform digital, maka kami mendorong para pemangku kepentingan untuk menyampaikan saran atau komentar dengan membuka tautan Lembar Umpan Balik ini atau memindai kode QR di bawah ini:

As our Sustainability Report is distributed on digital platforms, we encourage our stakeholders to submit any suggestions or comments by clicking this Feedback Sheet link or scanning the QR code below:

Perseroan tidak menerima umpan balik untuk Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya.

The Company did not record any feedback for the previous year's Sustainability Report.

Hubungi Kami

Pertanyaan, saran, atau masukan atas Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui sustainability@GoTocompany.com.

Contact Us

Inquiries, suggestions, or feedback on this Sustainability Report can be addressed to: sustainability@GoTocompany.com

Laporan Asurans
Assurance Report

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk.
dan entitas anaknya/*and* its subsidiaries

Informasi hal pokok yang tercantum dalam laporan keberlanjutan tanggal 31 Desember 2025 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut beserta laporan keyakinan terbatas praktisi independen/

Subject matter information included in the sustainability report as of December 31, 2025 and for the year then ended with the independent practitioner's limited assurance report

Shape the future with confidence

KAP Purwanto Susanti dan Surja

Indonesia Stock Exchange Building
Tower 2, 7th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia

Tel : +62 21 5289 5000
Fax: +62 21 5289 4100
ey.com/id

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen

Independent Practitioner's Limited Assurance Report

Laporan No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026

Report No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026

Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi
PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk.

The Shareholders and the Boards of Commissioners and Directors
PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk.

Ruang lingkup

Scope

Kami telah ditugaskan oleh PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. ("Perusahaan") untuk melaksanakan suatu perikatan keyakinan terbatas, sebagaimana yang didefinisikan oleh Standar Perikatan Asurans 3000 (Revisi 2022), "Perikatan Asurans Selain Audit atau Reviu atas Informasi Keuangan Historis", dan Standar Perikatan Asurans 3410, "Perikatan Asurans atas Pelaporan Gas Rumah Kaca" (secara kolektif disebut sebagai "Standar Profesi"), yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia ("IAPI"), untuk melaporkan informasi hal pokok terlampir yang tercantum dalam laporan keberlanjutan Perusahaan dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup") tanggal 31 Desember 2025 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut ("Laporan Keberlanjutan") sebagaimana yang dispesifikasikan dalam Lampiran 1 dari laporan keyakinan terbatas praktisi independen ini ("Informasi Hal Pokok").

We have been engaged by PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. (the "Company") to perform a limited assurance engagement, as defined by Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised 2022), "Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information", and Standard on Assurance Engagements 3410 "Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements" (collectively referred to as the "Professional Standards"), established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants ("IICPA"), to report on the accompanying subject matter information included in the sustainability report of the Company and its subsidiaries (collectively referred to as the "Group") as of December 31, 2025 and for the year then ended (the "Sustainability Report") as specified in Appendix 1 of this independent practitioner's limited assurance report (the "Subject Matter Information").

Shape the future with confidence

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Laporan No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (lanjutan)

Report No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (continued)

Ruang lingkup (lanjutan)

Scope (continued)

Informasi Hal Pokok terlampir tidak mencakup:

The accompanying Subject Matter Information does not include:

- Set data, pernyataan, informasi, sistem, atau pendekatan selain indikator yang ditentukan dan dipilih oleh manajemen Perusahaan untuk tujuan pelaporan Informasi Hal Pokok dalam Laporan Keberlanjutan.

- *Data sets, statements, information, systems, or approaches other than the indicators determined and selected by the Company's management for the purpose of reporting the Subject Matter Information in the Sustainability Report.*

- Informasi apapun (termasuk informasi keberlanjutan) yang disajikan atau dipublikasikan dalam laporan, situs web, atau publikasi lainnya Grup selain informasi keberlanjutan yang disajikan dalam Lampiran 1 dari laporan keyakinan terbatas praktisi independen ini.

- *Any information (including sustainability information) presented or published elsewhere in the Group's reports, website, or other publications other than those presented in Appendix 1 of this independent practitioner's limited assurance report.*

- Informasi apapun (termasuk informasi keberlanjutan) yang terkait dengan transaksi yang terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2025 atau setelah tanggal 31 Desember 2025.

- *Any information (including sustainability information) that is related to transactions occurred prior to January 1, 2025 or subsequent to December 31, 2025.*

Selain yang dijelaskan pada paragraf sebelumnya, yang menegaskan ruang lingkup perikatan keyakinan terbatas kami, kami tidak melakukan prosedur apapun atas informasi lainnya yang tercantum dalam Laporan Keberlanjutan, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan suatu opini, kesimpulan, maupun bentuk keyakinan lain apapun atas informasi tersebut.

Other than as described in the preceding paragraph, which sets out the scope of our limited assurance engagement, we did not perform any procedures on the remaining information included in the Sustainability Report, and accordingly, we do not express an opinion, a conclusion, or any other forms of assurance on such information.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future with confidence

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Laporan No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (lanjutan)

Report No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (continued)

Kriteria yang digunakan oleh manajemen

Criteria applied by management

Dalam penyusunan dan penyajian Informasi Hal Pokok terlampir, manajemen Perusahaan menggunakan definisi yang berlaku bagi dan relevan dengan Informasi Hal Pokok sebagaimana yang diatur dalam Panduan Pelaporan ESG (versi 1.0) Sistem Pelaporan IDX (secara khusus untuk hal pokok No. 12 dalam Lampiran 1 terlampir yang terkait dengan persentase individu dalam badan tata kelola organisasi dan dalam karyawan pada beberapa kategori keanekaragaman) dan *Global Reporting Initiative Standards 2021* (secara kolektif disebut sebagai "Kriteria"). Kriteria tersebut digunakan untuk tujuan pelaporan Informasi Hal Pokok dan pencantumannya dalam Laporan Keberlanjutan oleh manajemen Perusahaan. Sebagai akibatnya, Informasi Hal Pokok belum tentu sesuai untuk tujuan lain.

In preparing and presenting the accompanying Subject Matter Information, the Company's management applied the definitions that are applicable and relevant to the Subject Matter Information as set out in IDX ESG Disclosure Guidance (version 1.0) of the IDX Reporting System (specifically for subject matter No. 12 in the attached Appendix 1 related to the percentage of individuals within the organization's governance bodies and within employees in certain diversity categories) and Global Reporting Initiative Standards 2021 (collectively referred as to the "Criteria"). Such Criteria were used for the purpose of reporting the Subject Matter Information and its inclusion in the Sustainability Report by the Company's management. As a result, the Subject Matter Information may not be suitable for other purposes.

Tanggung jawab manajemen

Management's responsibilities

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab untuk memilih Kriteria, serta menyusun dan menyajikan Informasi Hal Pokok terlampir sesuai dengan Kriteria. Tanggung jawab tersebut mencakup penetapan dan pemeliharaan atas pengendalian internal, pemeliharaan catatan yang memadai, dan penggunaan estimasi yang relevan dengan penyusunan dan penyajian Informasi Hal Pokok yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

The Company's management is responsible for selecting the Criteria, and for preparing and presenting the accompanying Subject Matter Information in accordance with the Criteria. Such responsibilities include establishing and maintaining internal controls, maintaining adequate records, and making estimates that are relevant to the preparation and presentation of the Subject Matter Information that it is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future with confidence

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Laporan No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (lanjutan)

Report No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (continued)

Tanggung jawab praktisi independen

Independent practitioner's responsibilities

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan suatu kesimpulan atas penyusunan dan penyajian Informasi Hal Pokok terlampir berdasarkan bukti yang cukup dan tepat yang telah kami peroleh selama perikatan keyakinan terbatas kami.

Our responsibility is to express a conclusion on the preparation and presentation of the accompanying Subject Matter Information based on the sufficient appropriate evidence we have obtained during our limited assurance engagement.

Kami melaksanakan perikatan keyakinan terbatas kami berdasarkan Standar Profesi yang ditetapkan oleh IAPI dan kerangka acuan perikatan keyakinan terbatas ini sebagaimana yang telah disetujui oleh manajemen Perusahaan. Standar tersebut mengharuskan kami untuk merencanakan dan melaksanakan perikatan keyakinan terbatas kami untuk menyatakan suatu kesimpulan tentang apakah terdapat hal-hal yang menjadi perhatian kami yang menyebabkan kami percaya bahwa Informasi Hal Pokok terlampir tidak disusun dan disajikan, dalam semua hal yang material, sesuai dengan Kriteria, dan menerbitkan suatu laporan keyakinan terbatas praktisi independen atasnya. Sifat, saat, dan luas prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan profesional kami, termasuk penilaian atas risiko kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

We conducted our limited assurance engagement in accordance with the Professional Standards established by the IICPA and the terms of reference for this limited assurance engagement as agreed with the Company's management. Those standards require that we plan and perform our limited assurance engagement to express a conclusion on whether anything has come to our attention that causes us to believe that the accompanying Subject Matter Information is not prepared and presented, in all material respects, in accordance with the Criteria, and to issue an independent practitioner's limited assurance report on it. The nature, timing, and extent of the procedures selected depend on our professional judgment, including an assessment of the risk of material misstatement, whether due to fraud or error.

Kami yakin bahwa bukti yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi kesimpulan keyakinan terbatas kami.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our limited assurance conclusion.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future with confidence

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)	*Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)*
Laporan No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (lanjutan)	*Report No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (continued)*
Independensi dan manajemen mutu praktisi independen	*Independent practitioner's independence and quality management*
Kami telah mematuhi ketentuan independensi dan etika lainnya dalam Kode Etik Profesi Akuntan Publik yang ditetapkan oleh IAPI, yang berlandaskan prinsip dasar integritas, objektivitas, kompetensi dan kehati-hatian profesional, kerahasiaan, dan perilaku profesional.	*We have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Public Accountants established by the IICPA, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality, and professional behavior.*
Kantor Akuntan Publik kami menerapkan Standar Manajemen Mutu 1, "Manajemen Mutu bagi Kantor Akuntan Publik yang Melaksanakan Perikatan Audit atau Reviu atas Laporan Keuangan, atau Perikatan Asurans Lainnya atau Perikatan Jasa Terkait", yang ditetapkan oleh IAPI, yang mengharuskan Kantor Akuntan Publik kami untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengoperasikan sistem manajemen mutu, termasuk kebijakan atau prosedur mengenai kepatuhan terhadap ketentuan etika, standar profesi, dan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.	*Our Public Accounting Firm applies Standard on Quality Management 1, "Quality Management for Public Accounting Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements", established by the IICPA, which requires our Public Accounting Firm to design, implement, and operate a system of quality management, including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards, and applicable legal and regulatory requirements.*

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future with confidence

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)	*Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)*
Laporan No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (lanjutan)	*Report No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (continued)*
Penjelasan tentang prosedur yang dilakukan	*Description of procedures performed*
Prosedur yang dilakukan dalam suatu perikatan keyakinan terbatas bervariasi dalam sifat dan saat dari, dan kurang luasnya daripada dalam, suatu perikatan keyakinan memadai. Sebagai akibatnya, tingkat keyakinan yang diperoleh dalam suatu perikatan keyakinan terbatas secara substansial kurang daripada tingkat keyakinan yang akan diperoleh jika suatu perikatan keyakinan memadai dilaksanakan. Prosedur kami dirancang untuk memeroleh suatu tingkat keyakinan terbatas yang mendasari kesimpulan kami dan tidak menyediakan semua bukti yang dibutuhkan untuk memberikan suatu tingkat keyakinan memadai.	*Procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than in, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. Our procedures were designed to obtain a limited level of assurance on which to base our conclusion and do not provide all the evidence that would be required to provide a reasonable level of assurance.*
Meskipun kami mempertimbangkan keefektivitasan pengendalian internal manajemen ketika menetapkan sifat dan luas prosedur kami, perikatan keyakinan terbatas kami tidak dirancang untuk menyediakan keyakinan terhadap pengendalian internal. Prosedur kami tidak mencakup pengujian pengendalian atau pelaksanaan prosedur yang berkaitan dengan pengecekan atas agregasi atau kalkulasi data dalam sistem teknologi informasi.	*Although we considered the effectiveness of management's internal controls when determining the nature and extent of our procedures, our limited assurance engagement was not designed to provide assurance on internal controls. Our procedures did not include testing controls or performing procedures relating to checking aggregation or calculation of data within information technology systems.*

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future with confidence

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Laporan No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (lanjutan)

Report No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (continued)

Penjelasan tentang prosedur yang dilakukan (lanjutan)

Description of procedures performed (continued)

Suatu perikatan keyakinan terbatas terdiri dari pengajuan pertanyaan, terutama kepada pihak yang bertanggungjawab atas penyusunan dan penyajian Informasi Hal Pokok terlampir dan informasi terkait, dan penerapan prosedur analitis dan prosedur lainnya yang tepat.

A limited assurance engagement consists of making enquiries, primarily of persons responsible for preparing and presenting the accompanying Subject Matter Information and related information, and applying analytical and other appropriate procedures.

Prosedur kami mencakup: (i) mewawancarai personel kunci untuk memahami proses pengumpulan, penyusunan, dan pelaporan Informasi Hal Pokok selama periode pelaporan, (ii) membandingkan konsistensi kriteria perhitungan yang diterapkan terhadap Informasi Hal Pokok dengan metodologi yang diuraikan dalam Kriteria, (iii) menghitung kembali metrik kinerja untuk mengonfirmasi kuantitas yang dinyatakan sebagai dapat direplikasi, (iv) melakukan prosedur reviu analitis untuk mendukung kewajaran data yang digunakan, dan (v) melakukan pengecekan atas keakurasian data yang digunakan dengan menelusurinya ke informasi sumber yang mendasarinya berdasarkan sampel. Prosedur kami hanya terkait dengan informasi keberlanjutan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan tidak berhubungan dengan informasi apapun (termasuk informasi keberlanjutan) yang terkait dengan transaksi yang terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2025 atau setelah tanggal 31 Desember 2025.

Our procedures included: (i) enquired key personnel to understand the process for collecting, collating, and reporting the Subject Matter Information during the reporting period, (ii) compared the consistency of the calculation criteria applied to the Subject Matter Information with the methodologies outlined in the Criteria, (iii) recalculated the performance metrics to confirm the quantities that are stated as replicable, (iv) performed analytical review procedures to support the reasonableness of data used, and (v) checked the accuracy of data used by tracing them to the underlying source information on a sample basis. Our procedures only relate to sustainability information for the year ended December 31, 2025 and do not relate to any information (including sustainability information) that is related to transactions occurred prior to January 1, 2025 or subsequent to December 31, 2025.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future with confidence

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Laporan No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (lanjutan)

Report No. 00010/2.1505/NS.0/10/1007-3/1/IV/2026 (continued)

Kesimpulan

Conclusion

Berdasarkan prosedur kami dan bukti yang cukup dan tepat yang diperoleh, tidak ada hal-hal yang menjadi perhatian kami yang menyebabkan kami percaya bahwa Informasi Hal Pokok terlampir tidak disusun dan disajikan, dalam semua hal yang material, sesuai dengan Kriteria.

Based on our procedures and the sufficient appropriate evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the accompanying Subject Matter Information is not prepared and presented, in all material respects, in accordance with the Criteria.

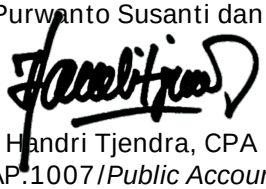
Tujuan laporan keyakinan terbatas praktisi independen

Purpose of the independent practitioner's limited assurance report

Laporan keyakinan terbatas praktisi independen ini disusun dan diterbitkan hanya untuk dicantumkan dalam Laporan Keberlanjutan sehubungan dengan pelaporan dan pencantuman Informasi Hal Pokok terlampir dalam Laporan Keberlanjutan oleh manajemen Perusahaan, serta tidak ditujukan, dan tidak diperkenankan untuk digunakan, untuk tujuan lain.

This independent practitioner's limited assurance report was prepared and issued solely for inclusion in the Sustainability Report in connection with the reporting and inclusion of the accompanying Subject Matter Information in the Sustainability Report by the Company's management, and is not intended to be, and should not be, used for any other purposes.

KAP Purwanto Susanti dan Surja



Handri Tjendra, CPA

Registrasi Akuntan Publik No. AP.1007/*Public Accountant Registration No. AP.1007*

27 April 2026/*April 27, 2026*

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Lampiran 1. Informasi hal pokok yang tercantum dalam laporan keberlanjutan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. dan entitas anaknya tanggal 31 Desember 2025 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut

Appendix 1. Subject matter information included in the sustainability report of PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. and its subsidiaries as of December 31, 2025 and for the year then ended

No.	Indikator/ *Indicators*	2025
1	Denda dan sanksi non-moneter yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan (sebagai bagian dari GRI 2-27 Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan)/ *Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations (as part of GRI 2-27 Compliance with Laws and Regulations)*	Pada tahun 2025, tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang mengakibatkan denda atau sanksi non moneter yang signifikan di negara tempat GoTo beroperasi./ *In 2025, there were no cases of non-compliance with laws and regulations resulting in significant fines or non-monetary sanctions in any of the countries where GoTo operates.*
2	Contoh dampak ekonomi tidak langsung yang sudah teridentifikasi yang signifikan dari organisasi (sebagai bagian dari GRI 203-2 Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan)/ *Examples of significant identified indirect economic impacts of the organization (as part of GRI 203-2 Significant Indirect Economic Impacts)*	• Berdasarkan studi dampak oleh *Center for Policy and Public Management* (CPPM), *School of Business and Management*, Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), ekosistem GoTo yang mencakup *On-Demand Services* dan *Financial Technology* diperkirakan memberikan kontribusi sebesar Rp664,76 triliun terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, yang setara dengan 2,79% dari PDB Indonesia tahun 2025./ *Based on an impact study by the Center for Policy and Public Management (CPPM), School of Business and Management, Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), GoTo's ecosystem, encompassing On-Demand Services and Financial Technology, was estimated to contribute Rp664.76 trillion to Indonesia's Gross Domestic Product (GDP), equivalent to approximately 2.79% of Indonesia's 2025 GDP.* • Untuk setiap Rp1,00 nilai transaksi dalam *On-Demand Services*, diperkirakan tercipta total dampak ekonomi sebesar Rp1,88 bagi perekonomian Indonesia di tahun 2025. Pola serupa juga terlihat pada *Financial Technology*, di mana setiap Rp1,00 nilai transaksi diperkirakan menghasilkan total dampak ekonomi sebesar Rp1,32./ *For every Rp1.00 of transaction value within On-Demand Services, an estimated Rp1.88 of total economic impact is generated for the Indonesian economy in 2025. A similar dynamic is observed in Financial Technology, where every Rp1.00 of transaction value generates an estimated Rp1.32 of total economic impact.*

<table>
<tr><th>No.</th><th>Indikator/
Indicators</th><th>2025</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>

Melalui efek pengganda ini, dampak ekonomi GoTo menjangkau seluruh 17 sektor perekonomian Indonesia, dengan kontribusi terhadap PDB yang paling signifikan pada lima sektor berikut:/
Driven by these multiplier effects, GoTo's economic impact extends across all 17 sectors of the Indonesian economy, with the GDP contribution being most significant in the following five sectors:
<table>
<tr><th>Sektor Ekonomi/
Economic Sector</th><th>Kontribusi terhadap PDB (Rp triliun)/
GDP Contribution (Rp trillion)</th></tr>
<tr><td>Jasa Keuangan dan Asuransi/
Financial and Insurance Services</td><td>522,91</td></tr>
<tr><td>Jasa Perusahaan/
Business Services</td><td>18,24</td></tr>
<tr><td>Industri Pengolahan/
Manufacturing</td><td>17,21</td></tr>
<tr><td>Informasi dan Komunikasi/
Information and Communication</td><td>16,70</td></tr>
<tr><td>Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum/
Accommodation and Food Beverages Services</td><td>13,10</td></tr>
</table>

</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Jumlah total dan sifat insiden korupsi yang terbukti (sebagai bagian dari GRI 205-3 Insiden Korupsi yang Terbukti dan Tindakan yang Diambil)/
Total number and nature of confirmed incidents of corruption (as part of GRI 205-3 Confirmed Incidents of Corruption and Actions Taken)</td><td>Sejak tanggal 1 Januari 2025 hingga tanggal 31 Desember 2025, tercatat 12 insiden kecurangan. Perseroan mengacu pada taksonomi dari Association of Certified Fraud Examiners dalam mendefinisikan kecurangan./
From January 1, 2025 to December 31, 2025, 12 incidents related to fraud were recorded. The Company refers to the taxonomy from the Association of Certified Fraud Examiners in defining fraud.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Jumlah tindakan hukum yang menunggu keputusan atau telah selesai selama periode pelaporan sehubungan dengan perilaku antipersaingan</td><td>Perseroan mencatat dua kasus terkait perilaku antipersaingan, praktik antipakat, dan monopoli./
The Company has two identified cases regarding anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices.</td></tr>
</table>

No.	Indikator/ *Indicators*	2025
	serta pelanggaran terhadap peraturan antipakat dan monopoli di mana organisasi telah diidentifikasi sebagai peserta (sebagai bagian dari GRI 206-1 Langkah-Langkah Hukum untuk Perilaku Antipersaingan, Praktik Antipakat dan Monopoli)/ *Number of legal actions pending or completed during the reporting period regarding anti-competitive behavior and violations of anti-trust and monopoly legislation in which the organization has been identified as a participant (as part of GRI 206-1 Legal Actions for Anti-competitive Behavior, Anti-trust, and Monopoly Practices)*	
5	Konsumsi energi total dalam organisasi (sebagai bagian dari GRI 302-1 Konsumsi Energi dalam Organisasi)/ *Total energy consumption within the organization (as part of GRI 302-1 Energy Consumption within the Organization)*	52.205,54 GJ

<table>
<tr><th>No.</th><th>Indikator/
Indicators</th><th>2025</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Emisi GRK (Cakupan 1) langsung kotor (sebagai bagian dari GRI 305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) Langsung)/
Gross direct (Scope 1) GHG emissions (as part of GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG Emissions)</td><td>2.068,11 tCO_2e</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung kotor (sebagai bagian dari GRI 305-2 Emisi Energi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung/
Gross energy indirect (Scope 2) GHG emissions (as part of GRI 305-2 Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions)</td><td>6.326,82 tCO_2e</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya kotor (sebagai bagian dari GRI 305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) Tidak Langsung Lainnya)/
Gross other indirect (Scope 3) GHG emissions (as part of GRI 305-3 Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions)</td><td>
<table>
<tr><th>Kategori Emisi GRK Cakupan 3/
Scope 3 GHG emissions Category</th><th>tCO_2e</th></tr>
<tr><td>Kategori 1 (Barang dan jasa yang dibeli)/
Category 1 (Purchased goods and services)</td><td>26.413,54</td></tr>
<tr><td>Kategori 2 (Barang modal)/
Category 2 (Capital goods)</td><td>8.584,99</td></tr>
<tr><td>Kategori 3 (Emisi terkait bahan bakar dan energi yang tidak tercakup dalam Cakupan 1 atau Cakupan 2)/
Category 3 (Fuel- and energy- related emissions not included in Scope 1 or Scope 2)</td><td>2.623,58</td></tr>
<tr><td>Kategori 6 (Perjalanan bisnis)/
Category 6 (Business travel)</td><td>3.194,36</td></tr>
<tr><td>Kategori 7 (Perjalanan karyawan)/
Category 7 (Employee commuting)</td><td>2.969,75</td></tr>
<tr><td>Kategori 11 (Pengunaan produk yang dijual)/
Category 11 (Use of sold products)</td><td>754.721,90</td></tr>
<tr><td>Total Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya kotor/
Total gross other indirect (Scope 3) GHG emissions</td><td>798.508,12</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>No.</th><th>Indikator/
Indicators</th><th>2025</th></tr>
<tr><td>9</td><td>Emisi udara yang signifikan (sebagai bagian dari GRI 305-7 Nitrogen Oksida (NOx), Sulfur Oksida (SOx), dan Emisi Udara Signifikan Lainnya)/
Significant air emissions (as part of GRI 305-7 Nitrogen Oxides (NOx), Sulfur Oxides (SOx), and Other Significant Air Emissions)</td><td>
<table>
<tr><td>CO (ton)</td><td>7.897,97</td></tr>
<tr><td>NH_3 (ton)</td><td>70,82</td></tr>
<tr><td>NMVOC (ton)</td><td>1.420,82</td></tr>
<tr><td>NO_x (ton)</td><td>509,95</td></tr>
<tr><td>SO_2 (ton)</td><td>100,62</td></tr>
<tr><td>PM2.5 (ton)</td><td>29,47</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Deskripsi layanan dan program peningkatan kualitas kesehatan sukarela yang ditawarkan kepada pekerja untuk menangani risiko kesehatan utama yang tidak terkait pekerjaan (sebagai bagian dari GRI 403-6 Peningkatan Kualitas Kesehatan Pekerja)/
A description of any voluntary health promotion services and programs offered to workers to address major non-work-related health risks (as part of GRI 403-6 Promotion of Worker Health)</td><td>
<table>
<tr><th>Inisiatif/
Initiative</th><th>Keterangan/ Description</th></tr>
<tr><td>Liburan Kesehatan 2025/
Wellness Break 2025</td><td>Cuti tahunan di akhir tahun yang diberikan kepada seluruh karyawan GoTo sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras mereka sepanjang tahun, untuk memulihkan tenaga sebelum kembali bekerja di tahun baru./
An annual year-end break given to all GoTo employees as a token of appreciation for their hard work throughout the year, to recharge before returning to work in the new year.</td></tr>
<tr><td>Employee Resource Group/
Employee Resource Group</td><td>Program kesejahteraan berfokus kepada perempuan yang diselenggarakan oleh Employee Resource Group (ERG) Perseroan, sebuah komunitas yang dipimpin oleh karyawan untuk meningkatkan kesadaran, dukungan, dan inklusi di lingkungan kerja. Pada tahun 2025, kegiatan yang dilaksanakan meliputi:
1. World Mental Health Day
2. Power, Presence and Purpose
3. Her Health, Her Power./
Wellness and women-focused programs organized by the Company's Employee Resource Group (ERG), an employee-led community that fosters awareness, support, and inclusion across the workplace. In 2025, the events include:
(1) World Mental Health Day
(2) Power, Presence and Purpose
(3) Her Health, Her Power.</td></tr>
<tr><td>Naluri/
Naluri</td><td>GoTo tetap menjalin kemitraan dengan Naluri untuk menyediakan acara talkshow mengenai kesehatan mental serta konsultasi langsung 24/7 dengan pelatih</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

No.	Indikator/ *Indicators*	2025	
			kesehatan. Untuk semakin mendukung kesejahteraan fisik dan mental karyawan, program ini kini dilengkapi dengan aplikasi pelatihan kesehatan digital yang menyediakan akses ke dukungan kesehatan mental, rujukan ke spesialis, serta rencana pengembangan diri yang dipersonalisasi, beserta alat bantu yang memungkinkan karyawan untuk melakukan penilaian mandiri atas kondisi kesejahteraan mental mereka./ *GoTo maintains its partnership with Naluri to offer a mental health talk show and 24/7 one-on-one consultations with health coaches. To further support employees' physical and mental well-being, the program now features a digital health coaching app that provides access to mental health support, specialist referrals and personalised improvement plans, along with tools that enable employees to self-assess their mental well-being.*
		GSeries Fest/ *GSeries Fest*	Acara olahraga tahunan yang mempertemukan karyawan untuk berkompetisi dalam berbagai pertandingan persahabatan./ *An annual sports event that brought together employees for a friendly variety of competitions.*
		GoTo Day/ *GoTo Day*	Festival akhir tahun di mana karyawan berkumpul untuk menikmati berbagai kegiatan kesejahteraan dan keterlibatan karyawan, termasuk pijat gratis, *face painting*, pembacaan tarot, lokakarya pembuatan parfum, makanan gratis, kompetisi olahraga, serta pertunjukan oleh talenta GoTo dan seniman lokal, untuk menciptakan suasana yang santai dan membangkitkan semangat dalam menutup tahun./ *A year-end festival where employees gather to enjoy a range of wellness and employee engagement activities, including free massages, face painting, tarot readings, perfume-making workshops, free meals, sports competitions, and performances by GoTo talent and local artists to create a relaxing and uplifting way to close the year.*
		Program Olahraga/ *Workout Programs*	Program olahraga yang disponsori oleh Perseroan yang terdiri dari berbagai cabang olahraga seperti basket, sepak bola mini, dan tenis, yang dipromosikan untuk meningkatkan kesejahteraan fisik dan mental karyawan, mengurangi stres, serta meningkatkan moral, sehingga mendorong tingkat kepuasan kerja yang lebih tinggi./ *A company-sponsored workout program that consists of various sports such as basketball, mini soccer and tennis, promoted to improve employee physical and mental well-being, reduce stress and boost morale, to influence higher job satisfaction.*

<table>
<tr><th>No.</th><th>Indikator/
Indicators</th><th>2025</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Ruang Bermain Anak/
Kids Corner</td><td>Ruang yang aman dan menarik di kantor pusat GoTo untuk anak-anak dari karyawan yang berusia 2 hingga 7 tahun, sehingga karyawan dapat fokus bekerja tanpa rasa stres sebagai orang tua./
A safe and engaging space at GoTo Headquarter for the children of employees aged 2 to 7 years old to help employees focus on work without parental stress.</td></tr>
<tr><td>Program Pengasuhan Anak/
Childcare Programs</td><td>Fasilitas yang disediakan Perseroan berupa akses gratis terhadap layanan serta sumber daya pengasuhan anak di pusat yang ditunjuk Perseroan dengan pengawas bersetifikasi, untuk membantu orang tua yang bekerja dalam menyeimbangkan tanggung jawab profesional dan keluarga./
A company-provided benefit offering free access to childcare assistance and resources at a company-appointed center with certified supervisors, to support working parents in balancing professional and family responsibilities.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Persentase total karyawan berdasarkan jenis kelamin dan berdasarkan kategori karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier selama periode pelaporan (sebagai bagian dari GRI 404-3 Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin Terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier)/
Percentage of total employees by gender and by employee category who received a regular performance and career development</td><td>
<table>
<tr><th>Berdasarkan kategori karyawan/
By employee category</th><th>Persentase (%)/
Percentage (%)</th></tr>
<tr><td>Level Staf/
Entry Level</td><td>82,55</td></tr>
<tr><td>Level Menengah/
Mid Level</td><td>92,72</td></tr>
<tr><td>Level Senior/
Senior Level</td><td>92,86</td></tr>
<tr><td>Level Eksekutif/
Executive Level</td><td>100,00</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>Berdasarkan jenis kelamin/
By gender</th><th>Persentase (%)/
Percentage (%)</th></tr>
<tr><td>Laki-laki/
Male</td><td>86,67</td></tr>
<tr><td>Perempuan/
Female</td><td>86,31</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>No.</th><th>Indikator/
Indicators</th><th>2025</th></tr>
<tr><td></td><td>review during the reporting period (as part of GRI 404-3 Percentage of Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews)</td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>Persentase individu dalam badan tata kelola organisasi dan karyawan pada beberapa kategori keanekaragaman (sebagai bagian dari GRI 405-1 Keanekaragaman Badan Tata Kelola dan Karyawan)/ Percentage of individuals within the organization's governance bodies and employees in certain diversity categories (as part of GRI 405-1 Diversity of Governance Bodies and Employees)</td><td>
<table>
<tr><th>Anggota Badan Tata Kelola, berdasarkan jenis kelamin/ Governance body members, by gender</th><th>Laki-laki (%)/ Male (%)</th><th>Perempuan (%)/ Female (%)</th></tr>
<tr><td>Dewan Komisaris/ Board of Commissioners</td><td>85,71</td><td>14,29</td></tr>
<tr><td>Direksi/ Board of Directors</td><td>57,14</td><td>42,86</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>Anggota Badan Tata Kelola, berdasarkan kelompok umur/ Governance body members, by age</th><th>18-24 tahun (%)/ 18-24 years of age (%)</th><th>25-34 tahun (%)/ 25-34 years of age (%)</th><th>35-44 tahun (%)/ 35-44 years of age (%)</th><th>45-54 tahun (%)/ 45-54 years of age (%)</th><th>>55 tahun (%)/ >55 years of age (%)</th></tr>
<tr><td>Dewan Komisaris/ Board of Commissioners</td><td>-</td><td>-</td><td>14,29</td><td>28,57</td><td>57,14</td></tr>
<tr><td>Direksi/ Board of Directors</td><td>-</td><td>-</td><td>28,57</td><td>71,43</td><td>-</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th colspan="2">Karyawan berdasarkan jenis kelamin/ Employees by gender</th><th>Laki-laki (%)/ Male (%)</th><th>Perempuan (%)/ Female (%)</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Berdasarkan entitas/ By entity</td><td>GoTo (Perusahaan Induk/ Holding)</td><td>51,01</td><td>48,99</td></tr>
<tr><td>Gojek</td><td>67,63</td><td>32,37</td></tr>
<tr><td>GoTo Financial</td><td>70,39</td><td>29,61</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Berdasarkan negara/ By country</td><td>Tiongkok/ China</td><td>63,87</td><td>36,13</td></tr>
<tr><td>India</td><td>81,27</td><td>18,73</td></tr>
<tr><td>Indonesia</td><td>63,25</td><td>36,75</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

No.	Indikator/ *Indicators*	2025

	Singapura/ *Singapore*	58,02	41,98
Berdasarkan posisi/ *By Position*	Level Staf/ *Entry Level*	63,61	36,39
	Level Menengah/ *Mid Level*	70,14	29,86
	Level Senior/ *Senior Level*	75,44	24,56
	Level Eksekutif/ *Executive Level*	57,14	42,86

Karyawan, berdasarkan kelompok umur/ *Employees, by age*		18-24 tahun (%)/ *18-24 years of age (%)*	25-34 tahun (%)/ *25-34 years of age (%)*	35-44 tahun (%)/ *35-44 years of age (%)*	45-54 tahun (%)/ *45-54 years of age (%)*	>55 tahun (%)/ *>55 years of age (%)*
Berdasarkan entitas/ *By entity*	GoTo (Perusahaan Induk/ Holding)	9,69	54,84	26,51	8,41	0,55
	Gojek	6,48	70,62	20,40	2,45	0,05
	GoTo Financial	5,51	70,71	21,26	2,44	0,08
Berdasarkan negara/ *By country*	Tiongkok/ *China*	-	69,75	28,57	1,68	-
	India	4,08	75,23	19,49	1,20	-
	Indonesia	7,78	67,94	20,67	3,47	0,14
	Singapura/ *Singapore*	1,23	47,53	40,74	9,88	0,62
Berdasarkan posisi/ *By position*	Level Staf/ *Entry Level*	10,73	76,76	11,24	1,23	0,04
	Level Menengah/ *Mid Level*	-	57,29	37,57	4,93	0,21
	Level Senior/ *Senior Level*	-	3,51	54,39	40,35	1,75
	Level Eksekutif/	-	-	28,57	71,43	-

No.	Indikator/ *Indicators*	2025
		Executive Level
13	Jumlah total pengaduan yang berdasar yang diterima mengenai pelanggaran privasi pelanggan (sebagai bagian dari GRI 418-1 Pengaduan yang Berdasar Mengenai Pelanggaran terhadap Privasi Pelanggan dan Hilangnya Data Pelanggan)/ *Total number of substantiated complaints received concerning breaches of customer privacy (as part of GRI 418-1 Substantiated Complaints Concerning Breaches of Customer Privacy and Losses of Customer Data)*	0 pengaduan terbukti terkait pelanggaran privasi pelanggan./ *0 substantiated complaints regarding breaches of customer privacy.*

Seluruh indikator dalam Informasi Hal Pokok mencakup data dari seluruh entitas yang tercakup dalam laporan keuangan konsolidasian PT GoTo Gojek Tokopedia dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup") tanggal 31 Desember 2025 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, kecuali untuk beberapa entitas yang tidak tercantum dalam laporan keberlanjutan Grup tanggal 31 Desember 2025 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut. Entitas yang tidak tercakup tersebut adalah entitas yang tidak aktif secara komersial atau yang operasionalnya dikelola oleh entitas lain sebagai berikut:/

All indicators in the Subject Matter Information cover data from all entities covered by the consolidated financial statements of PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. and its subsidiaries (collectively referred to as the "Group") as of December 31, 2025 and for the year then ended, except for several entities that are not included in the sustainability report of the Group as of December 31, 2025 and for the year then ended. Such excluded entities are entities that are either commercially inactive or whose operations are managed by other entities as follows:

Entitas yang Tidak Tercakup *Excluded Entities*	
1	PT Aplikasi Multimedia Anak Bangsa
2	PT Aplikasi Perdagangan Anak Bangsa
3	PT Koneksi Integrasi
4	PT Nadi Solusi Bisnis
5	PT Nalendra Adi Kencana
6	PT Semangat Empat Lima
7	ADS Connect Company Limited
8	Bhinneka Holdings (22) Limited
9	Ojek Motor Bangladesh
10	Panbridge Investments Ltd
11	Threadmore Capital Ltd
12	Velox Cloud Holdings Pte. Ltd.
13	Velox Technology South-East Asia
14	Velox Technology Malaysia Sdn. Bhd.
15	Viet Lotus International Joint Stock Company

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk
Gedung Pasaraya Blok M, 6-7/F
Jl. Iskandarsyah II No. 2
Jakarta Selatan 12160
Indonesia

Kontak/Contacts
(021) 2910 1072
(021) 2709 7877
sustainability@gotocompany.com | corpsecretary@gotocompany.com
ir@gotocompany.com | corporate.affairs@gotocompany.com
gotocompany.com

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report **2025**