Balancing Progress with Responsibility

Keselarasan antara Kemajuan dan Tanggung Jawab



Sustainability Report 2025

Laporan Keberlanjutan

PT Putra Mandiri Jembar Tbk


ESG
MITSUBISHI MOTORS
DIPO
MITSUBISHI MOTORS

PEMBUKA
OPENING

LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK
2025

SUSTAINABILITY REPORT OF
PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK
2025

Laporan Keberlanjutan adalah laporan yang diumumkan kepada masyarakat yang memuat kinerja ekonomi, keuangan, sosial dan lingkungan hidup suatu Perusahaan dalam menjalankan bisnis berkelanjutan.

Sustainable Report is a report that is announced to the public, which contains the economic, financial, social and environmental performance of a company in running a sustainable business.

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liability

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan PT Putra Mandiri Jembar Tbk (Perseroan), yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan Perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi Perseroan pada masa mendatang serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen- dokumen yang telah dipastikan keabsahannya ini akan memberikan hasil yang diharapkan.

This Sustainability Report contains statements of financial condition, results of operations, projections, plans, strategies, policies, and objectives of PT Putra Mandiri Jembar Tbk (the Company), which are classified as forward-looking statements in accordance with amatters. Such statements involve prospective risks, uncertainties and could cause actual developments to differ materially from those reported.

Prospective statements in this Sustainability Report are based on various assumptions regarding the current conditions and conditions of the Company in the future and the business environment in which the Company conducts business activities. The Company does not guarantee that the documents that have confirmed their validity will provide the expected results.

Penjelasan Tema 2025
Description of Themes 2025



Keselarasan antara pertumbuhan dan tanggung jawab menjadi fondasi utama dalam membangun keberlanjutan sebuah perusahaan. Komitmen untuk tidak hanya mengejar keuntungan jangka pendek, tetapi juga menciptakan landasan pertumbuhan yang kuat dan berkelanjutan, adalah langkah penting yang diambil Perseroan. Kemajuan tanpa tanggung jawab ibarat bangunan tanpa pondasi—mudah rapuh dan rentan runtuh.

The alignment between growth and responsibility is the main foundation for building a company's sustainability. The commitment to not only pursue short-term profits but also to create a strong and sustainable foundation for growth is a crucial step taken by the Company. Progress without responsibility is like a building without a foundation—fragile and vulnerable to collapse.

Sebagai Perusahaan yang bergerak di sektor distribusi kendaraan, jasa konsultasi dan penyewaan properti, Perusahaan memiliki tanggung jawab besar, tidak hanya kepada para pemegang saham, tetapi juga kepada karyawan, masyarakat di sekitar operasional, serta lingkungan. Hal ini menuntut keseimbangan antara pencapaian ekonomi dan kontribusi sosial. Melalui pendekatan yang bertanggung jawab, Perusahaan terus berupaya memastikan operasional Perusahaan membawa dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

As a company engaged in the vehicle distribution, consulting, and property rental sectors, the Company has a significant responsibility, not only to its shareholders but also to its employees, the communities surrounding its operations, and the environment. This demands a balance between economic achievement and social contribution. Through a responsible approach, the Company continuously strives to ensure its operations have a positive impact on all stakeholders.

Pada tahun 2025, PT Putra Mandiri Jembar Tbk telah membuktikan komitmennya untuk mengedepankan prinsip ini. Perusahaan tidak hanya fokus pada pertumbuhan dan keuntungan semata, tetapi juga memperkuat tanggung jawabnya sebagai bagian dari komunitas. Langkah-langkah nyata seperti ini menunjukkan bahwa kesuksesan tercapai ketika perkembangan bisnis berjalan selaras dengan upaya menjaga keberlanjutan dan kesejahteraan bersama. Oleh karena itu, untuk Laporan Keberlanjutan tahun 2025, Perusahaan telah menetapkan tema, 'Keselarasan antara Kemajuan dan Tanggung Jawab' .

In 2025, PT Putra Mandiri Jembar Tbk demonstrated its commitment to prioritizing this principle. The Company focuses not only on growth and profits but also strengthens its responsibility as part of the community. Concrete steps like these demonstrate that success is achieved when business development aligns with efforts to maintain sustainability and shared well-being. Therefore, for the 2025 Sustainability Report, the Company has set the theme, 'Balancing Progress with Responsibility.'

Kesinambungan Tema
Theme Continuity



2024 **Meningkatkan Kinerja dan Keberlanjutan**
Raising Performance and Sustainability

Kami berkomitmen untuk meningkatkan kinerja dan keberlanjutan di semua aspek operasi kami. Kami percaya bahwa kedua tujuan ini saling terkait dan penting untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

We are committed to enhancing performance and sustainability across all aspects of our operations. We believe that these two goals are interconnected and essential to achieving long-term success.



2022 **Keberlanjutan Dalam Mobilitas**
Sustainability in Mobility

Mencapai visi mobilitas Perseroan dengan berorientasi pada pendekatan keberlanjutan untuk masa depan yang lebih baik.

Achieve the vision of the Company's mobility with an oriented approach to sustainability for a better future.



2023 **Mempercepat Mobilitas Berkelanjutan**
Accelerating Sustainable Mobility

Visi kami adalah memimpin transformasi transportasi menjadi kekuatan perubahan positif, menuju masa depan dimana mobilitas tidak hanya efisien dan mudah diakses namun juga berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Our vision is to lead the way in transforming transportation into a force for positive change, driving toward a future where mobility is not only efficient and accessible but also sustainable and environmentally responsible.



2021 **Bersama Kita Bersinar**
Together We Shine

Dengan menjaga kebersamaan yang telah dilakukan selama ini, Perseroan optimis akan lebih bersinar dalam mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

By maintaining the togetherness that has been done so far, the Company is optimistic that it will shine even more in realizing sustainable growth.

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENTS

3 **PEMBUKA**
OPENING

4 **SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB**
DISCLAIMER AND LIMITATION OF LIABILITY

5 **PENJELASAN TEMA 2025**
DESCRIPTION OF THEMES 2025

6 **DAFTAR ISI**
TABLE OF CONTENTS

9 **TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK**
ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT OF PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK



10 **PENJELASAN DIREKSI**
EXPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS

20 PROFIL SINGKAT PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK
BRIEF PROFILE OF PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK

22 PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY ROFILE

22 INFORMASI PERUSAHAAN
COMPANY INFORMATION

24 SEKILAS PERUSAHAAN
COMPANY IN BRIEF

28 JEJAK LANGKAH
COMPANY MILESTONE

31 VISI DAN MISI PERUSAHAAN
COMPANY VISION AND MISSION

32 KEGIATAN USAHA
BUSINESS ACTIVITIES

34 KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

44 WILAYAH OPERASIONAL
OPERATIONAL AREA

45 ENTITAS ANAK DAN PERUSAHAAN ASOSIASI
SUBSIDIARIES AND ASSOCIATION COMPANY

46 KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM & INFORMASI KEPEMILIKAN SAHAM
SHAREHOLDERS COMPOSITION & SHARE OWNERSHIP INFORMATION

48 STRATEGI KEBERLANJUTAN
THE SUSTAINABILITY STRATEGY

50 STRATEGI KEBERLANJUTAN PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK
THE SUSTAINABILITY STRATEGY OF PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK

52 MANFAAT BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE BENEFITS

- 52 MANFAAT LINGKUNGAN
  ENVIRONMENTAL BENEFITS
- 52 MANFAAT SOSIAL
  SOCIAL BENEFITS
- 53 MANFAAT EKONOMI
  ECONOMIC BENEFITS

54 PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
COMMUNITY EMPOWERMENT

- 54 INISIATIF PENGEMBANGAN MASYARAKAT
  COMMUNITY DEVELOPMENT INITIATIVES
- 54 KETERLIBATAN MASYARAKAT
  COMMUNITY ENGAGEMENT
- 55 MANFAAT
  BENEFITS
- 56 PRAKTIK TERBAIK
  BEST PRACTICES

56 SUMBER DAYA MANUSIA
HUMAN RESOURCES

57 BISNIS INTI
CORE BUSINESS

58 IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE HIGHLIGHT

60 ASPEK EKONOMI
ECONOMIC ASPECTS

- 60 KUANTITAS PRODUK ATAU JASA YANG DIJUAL
  THE SALE QUANTITY OF PRODUCT OR SERVICES
- 64 PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
  ECO-FRIENDLY PRODUCTS
- 65 PELIBATAN PIHAK LOKAL YANG BERKAITAN DENGAN PROSES BISNIS KEUANGAN BERKELANJUTAN
  INVOLVEMENT OF LOCAL PARTIES REGARDING SUSTAINABLE FINANCIAL BUSINESS PROCESS

66 ASPEK LINGKUNGAN HIDUP
ENVIRONMENTAL ASPECT

- 66 PENGGUNAAN ENERGI
  ENERGY USE
- 67 PENGURANGAN EMISI YANG DIHASILKAN
  REDUCTION OF RESULTING EMISSIONS
- 71 PENGURANGAN LIMBAH DAN EFLUEN YANG DIHASILKAN
  REDUCTION OF WASTE AND EFFLUENT GENERATED

73 ASPEK SOSIAL
SOCIAL ASPECT

- 73 ASPEK SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KONSUMEN
  CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE TOWARDS CONSUMERS

74 KINERJA SOSIAL DALAM BIDANG KETENAGAKERJAAN
SOCIAL PERFORMANCE IN THE MANPOWER SECTOR

75 KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN DI BIDANG SOSIAL KEMASYARAKATAN
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE IN THE ENVIRONMENTAL SECTOR

75 KINERJA TANGGUNGJAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN
RESPONSIBILITY FOR DEVELOPING SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND/OR SERVICES

76 **TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**
CORPORATE GOVERNANCE OF SUSTAINABILITY

78 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
CORPORATE GOVERNANCE OF SUSTAINABILITY

80 HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDERS

81 PETA PEMANGKU KEPENTINGAN PERUSAHAAN
MAP OF COMPANY STAKEHOLDERS

83 ANGGOTA DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS
MEMBER OF THE DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS

83 DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS

85 PELAKSANAAN KEPUTUSAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM
IMPLEMENTATION OF GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS DECISIONS

85 RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN
ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

86 RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA
EXTRAORDINARY GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

88 PENILAIAN KINERJA KOMITE KOMITE
COMMITTEE'S PERFORMANCE EVALUATION

89 DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS

92 KOMITE AUDIT
AUDIT COMMITEE

93 KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI
NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

94 PROSES MANAJEMEN RISIKO
RISK MANAGEMENT PROCESS

96 **KINERJA KEBERLANJUTAN**
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

98 KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

100 KINERJA KEUANGAN
FINANCIAL PERFORMANCE

100 KINERJA KEUANGAN KOMPREHENSIF
COMPREHENSIVE FINANCIAL PERFORMANCE

101 KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE

101 KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KONSUMEN
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE TOWARDS CONSUMERS

102 KINERJA SOSIAL DALAM BIDANG SUMBER DAYA MANUSIA
SOCIAL PERFORMANCE IN HUMAN RESOURCES

104 DEMOGRAFI KARYAWAN
EMPLOYEES DEMOGRAPHY

104 PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN PEGAWAI
EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT

105 IMPLEMENTASI KESELAMATAN KERJA DAN KESEHATAN KERJA (K3)
IMPLEMENTATION OF OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH (K3)

106 PEMBERDAYAAN TENAGA KERJA LOKAL
EMPOWERING THE LOCAL WORKFORCE

106 PEKERJA SEMENTARA
TEMPORARY WORKERS

107 PROGRAM KEPEMILIKAN SAHAM OLEH KARYAWAN DAN MANAJEMEN
SHARE OWNERSHIP PROGRAM FOR EMPLOYEES AND MANAGEMENT

109 KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN DI BIDANG LINGKUNGAN
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE IN THE ENVIRONMENTAL SECTOR

111 KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN DI BIDANG SOSIAL KEMASYARAKATAN
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE IN THE COMMUNITY SECTOR

112 KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL 2025
SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES IN 2025

114 PROGRAM CSR PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK 2025
CSR PROGRAM PT PUTRA MANDIRI TBK 2025

117 KINERJA TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN
RESPONSIBILITY FOR DEVELOPING SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCT/SERVICES

119 **VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN**
WRITTEN VERIFICATION FROM INDEPENDENT PARTY

120 **LEMBAR UMPAN BALIK**
FEEDBACK FORM

121 **TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA**
RESPONSES TO FEEDBACK ON PREVIOUS YEAR'S REPORTS

122 **PENUTUP**
CLOSING


Melandas
BUSINESS CENTER

Tentang Laporan Keberlanjutan PT Putra Mandiri Jembar Tbk

About the Sustainability Report of PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Laporan Keberlanjutan PT Putra Mandiri Jembar Tbk Tahun 2025 menyampaikan informasi kinerja pada aspek-aspek keberlanjutan dan merupakan laporan keberlanjutan keenam yang diterbitkan oleh PT Putra Mandiri Jembar Tbk yang berkomitmen untuk terus menerbitkan laporan sejenis setiap tahun. Laporan ini selaras dan merupakan kesinambungan dengan laporan tahunan yang diterbitkan sebelumnya. Laporan ini ditujukan kepada segenap pemangku kepentingan PT Putra Mandiri Jembar Tbk dan tidak terbatas pada masyarakat, pelanggan, mitra usaha, serta pemerintah.

The 2025 Sustainability Report of PT Putra Mandiri Jembar Tbk delivers performance information on sustainability aspects and is the sixth sustainability report published by PT Putra Mandiri Jembar Tbk which is committed to continuing to publish similar reports every year. This report is in line with and is a continuation of the annual reports published previously. This report is addressed to all stakeholders of PT Putra Mandiri Jembar Tbk and is not limited to the community, customers, business partners, and the government.

PT Putra Mandiri Jembar Tbk melakukan penyusunan laporan dan mekanisme pengumpulan data pendukung yang mengacu pada ketentuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan standar dari Global Reporting Initiative (GRI). PT Putra Mandiri Jembar Tbk belum menerapkan *external assurance* pada laporan ini, namun data dan informasi telah diperiksa dan divalidasi sepenuhnya oleh manajemen PT Putra Mandiri Jembar Tbk.

PT Putra Mandiri Jembar Tbk prepares reports and a supporting data collection mechanism that refers to the provisions of the Financial Services Authority (OJK) and the Global Reporting Initiative (GRI) standard. PT Putra Mandiri Jembar Tbk has not applied external assurance to this report, however the data and information have been fully checked and validated by the management of PT Putra Mandiri Jembar Tbk.



Kontak Kami / *Contact Us:*

Corporate Secretary
PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Dipo Tower Lantai 18
Jl. Jendral Gatot Subroto Kavling 51-52, Jakarta 10260

www.ptpmj.co.id

Telephone: +62 21 30060000 - Facsimile: +62 21 30060088
E-mail: corpsec@ptpmj.co.id

PENJELASAN DIREKSI
EXPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS



Ie Putra

Direktur Utama
President Director

Para Pemangku Kepentingan yang Kami Hormati,

Pertama-tama, kami mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan karunia-Nya, yang memungkinkan PT Putra Mandiri Jembar Tbk (PMJ) dapat melewati tahun 2025 dengan capaian keberlanjutan yang kokoh. Prestasi ini adalah wujud nyata dari dedikasi, kerja keras, serta sinergi seluruh komponen Perseroan dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan—diperkuat oleh dukungan semua pemangku kepentingan demi membangun usaha yang etis, inklusif, dan bertanggung jawab.

Dear Respected Stakeholders,

First of all, we express our praise and gratitude to God Almighty for His abundant blessings and grace, which have enabled PT Putra Mandiri Jembar Tbk (PMJ) to reach 2025 with strong sustainability achievements. This achievement is a concrete manifestation of the dedication, hard work, and synergy of all Company components in implementing sustainability principles—strengthened by the support of all stakeholders to build an ethical, inclusive, and responsible business.

Tahun 2025, dunia usaha kembali diwarnai oleh berbagai tantangan besar, termasuk ketidakpastian ekonomi dan dinamika geopolitik global yang terus menjadi sorotan. Situasi ini membuka peluang bagi para pelaku pasar untuk membuktikan ketangguhan mereka terhadap beragam tekanan, baik di tingkat domestik maupun internasional.

In 2025, the business world will again be marked by various major challenges, including economic uncertainty and the ongoing global geopolitical dynamics. This situation presents an opportunity for market players to demonstrate their resilience to various pressures, both domestically and internationally.

Di level industri, Perseroan, terutama pada entitas anak usaha yang berfokus di sektor otomotif, masih menghadapi tantangan yang cukup signifikan meskipun kinerja pada tahun 2025 telah menunjukkan hasil yang cukup baik. Beberapa tantangan tersebut meliputi persaingan dengan hadirnya berbagai produk baru dari kompetitor, keterbatasan pasokan bahan baku, kekurangan semi-konduktor, kendala dalam logistik dan transportasi, serta tingginya beban biaya energi.

At the industry level, the Company, particularly its subsidiaries focused on the automotive sector, still faces significant challenges, despite its performance in 2025 showing quite positive results. Some of these challenges include competition from new products from competitors, limited raw material supplies, semiconductor shortages, logistical and transportation constraints, and high energy costs.

Tantangan yang dihadapi industri yang bergerak di industri otomotif tercermin dari penjualan mobil nasional yang belum pulih. Berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), penjualan mobil nasional sepanjang 2025 mencapai 803.687 unit penjualan dari pabrik ke dealer

The challenges facing the automotive industry are reflected in national car sales, which were yet to recover. According to data from the Association of Indonesian Automotive Industries (Gaikindo), national car sales (wholesales) in 2025 reached 803,687 units, representing a 7.2 percent decrease compared to

(*whole sales*), menurun 7,2 persen dibandingkan 2024 yang mencapai 865.723 unit. Sementara, penjualan mobil dari dealer langsung ke konsumen akhir (*retail*) sepanjang 2025 tercatat 833.692 unit, menurun 6,3 persen dibandingkan 2024 yang mencapai 889.680 unit. Namun di tengah kondisi industri yang belum pulih, Perseroan mampu mempertahankan kinerja keuangan yang kuat, yang didukung oleh strategi keberlanjutan yang tepat.

865,723 units in 2024. Meanwhile, car sales from direct dealers to end consumers (retail) in 2025 reached 833,692 units, a 6.3 percent decrease compared to 889,680 units in 2024. However, although the automotive industry was yet to recover, the Company was able to maintain strong financial performance, supported by a sound sustainability strategy.

Strategi Keberlanjutan

Perusahaan menyadari bahwa tujuan bisnis tidak hanya berfokus pada pencapaian keuntungan jangka pendek, tetapi juga mencakup pembangunan dasar tata kelola yang kuat, penerapan keberagaman dan inklusi di setiap aspek organisasi, serta peningkatan kesadaran terhadap dampak lingkungan dan sosial dari setiap keputusan yang dibuat. Dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2025 ini, Perusahaan menerapkan standar internasional terkini dengan menggunakan GRI Universal Standards versi 2021 sekaligus mematuhi ketentuan perundang-undangan nasional yang diatur dalam POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Selain itu, semua data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini telah diverifikasi secara internal sebagai bagian dari komitmen kami untuk menjaga transparansi.

Sustainability Strategy

The Company recognizes that business objectives extend beyond short-term profit-making, but also encompass building a strong foundation of governance, implementing diversity and inclusion across every aspect of the organization, and increasing awareness of the environmental and social impacts of every decision. In this 2025 Sustainability Report, the Company applies the latest international standards, using the 2021 version of the GRI Universal Standards, while complying with national legal requirements stipulated in POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. Furthermore, all data and information presented in this report has been internally verified as part of our commitment to transparency.



Sepanjang tahun 2025, Perseroan terus mendorong pengaplikasian prinsip ESG pada setiap aktivitas dan operasional Perusahaan. Kami percaya bahwa integrasi nilai-nilai keberlanjutan tidak hanya mampu mengurangi risiko jangka panjang tetapi juga menciptakan peluang pertumbuhan yang lebih sehat dan berkelanjutan. Kami meyakini bahwa prinsip keberlanjutan adalah landasan strategis untuk memperkuat daya tahan Perseroan di tengah lanskap kompetisi yang semakin dinamis dan pesatnya transformasi era digitalisasi di berbagai sektor usaha.

Throughout 2025, the Company continued to promote the application of ESG principles in all its activities and operations. We believe that integrating sustainability values not only mitigates long-term risks but also creates opportunities for healthier and more sustainable growth. We believe that the principle of sustainability is a strategic foundation for strengthening the Company's resilience amidst an increasingly dynamic competitive landscape and the rapid transformation of the digital era in variety of business sectors.

Selama tahun 2025, kinerja keberlanjutan yang telah diraih oleh Putra Mandiri Jembar mencerminkan dedikasi perusahaan dalam berkontribusi menghadapi tantangan global melalui perannya di sektor otomotif, konsultasi manajemen maupun properti. Kami terus menjalankan pendekatan operasional yang menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi, tanggung jawab sosial dan lingkungan melalui implementasi prinsip-prinsip ESG secara konsisten.

Through 2025, Putra Mandiri Jembar's sustainability performance reflects the company's dedication to contributing to global challenges through its role in the automotive, management consulting, and property sectors. We continue to implement an operational approach that balances economic growth, social, and environmental responsibility through the consistent implementation of ESG principles.

Pada tahun 2025, sebagai perusahaan induk, Putra Mandiri Jembar merumuskan kebijakan dan strategi Anak Perusahaan. Strategi dan perumusan kebijakan dilakukan pada akhir tahun 2024 dan disosialisasikan pada awal tahun 2025 untuk seluruh pengelolaan di masing-masing anak perusahaan. Strategi dan kebijakan yang dikeluarkan adalah sebagai berikut:

In 2025, as the parent company, Putra Mandiri Jembar formulated policies and strategies for its subsidiaries. These strategies and policies were formulated at the end of 2024 and disseminated to all management in each subsidiary in early 2025. The strategies and policies issued are as follows:



1. Berfokus pada kegiatan yang dilakukan selama ini dan memperkuat kompetensi inti grup (*Sales, Aftersales, used car sales,* rental dan *platform* pasar otomotif)
2. Pengembangan bisnis atau pengembangan diler diberbagai area.
3. Meningkatkan dan memperkuat struktur internal grup untuk meningkatkan kapabilitas sumber daya manusia dan/atau IT seluruh grup perusahaan
4. Mengontrol biaya-biaya dan memastikan likuidasi modal untuk menjalankan bisnis seluruh grup Perusahaan
5. Meningkatkan dan memperkuat layanan Aftersales
6. Memperkuat kompetensi dasar dan kompetensi inti dari masing-masing entitas anak.

Perseroan juga mengintegrasikan prinsip ESG dalam kerangka kerja secara menyeluruh—dari proses seleksi mitra bisnis hingga pelaksanaan operasional sehari-hari. Dalam hal pengelolaan sumber daya manusia (SDM), Perseroan terus mengembangkan kapasitas internal melalui penyelenggaraan program pelatihan tentang keberlanjutan. Di sisi operasional, efisiensi kerja, digitalisasi proses bisnis, dan peningkatan kualitas layanan menjadi fokus utama kami guna memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingan dengan optimal, termasuk konsumen Perseroan.

Dalam rangka mendukung keuangan berkelanjutan, Putra Mandiri Jembar berkomitmen untuk mendukung kebijakan pemerintah untuk mencapai netralitas karbon pada tahun 2030 dan emisi nol bersih (*Net Zero Emissions*) pada tahun 2050. Perseroan juga menunjukkan dedikasinya dengan menjalankan berbebagai program dan kegiatan keberlanjutan. Keberhasilan perusahaan tercermin dari kinerja positif yang didapatkan di berbagai ranah, termasuk ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola.

1. *Focusing on existing activities and strengthening the group's core competencies (Sales, Aftersales, used car sales, rentals, and automotive marketplace platforms).*
2. *Business development or dealership expansion in various areas.*
3. *Improving and strengthening the group's internal structure to enhance human resource and/or IT capabilities across the group.*
4. *Controlling costs and ensuring capital liquidity to run the entire group's business.*
5. *Improving and strengthening after-sales services.*
6. *Strengthening the core and core competencies of each subsidiary.*

The Company also integrates ESG principles into its overall framework—from the business partner selection process to day-to-day operations. In terms of human resource (HR) management, the Company continues to develop internal capacity through sustainability training programs. On the operational side, work efficiency, business process digitalization, and improving service quality are our primary focuses to optimally meet the needs of stakeholders, including the Company's customers.

To support sustainable finance, Putra Mandiri Jdmbar is committed to supporting government policies to achieve carbon neutrality by 2030 and net zero emissions by 2050. The Company also demonstrates its dedication by implementing various sustainability programs and activities. The company's success is reflected in its positive performance across various areas, including economic, environmental, social, and governance.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Di tengah tantangan makroekonomi yang cukup berat, Perseroan mampu menunjukkan kinerja keuangan yang kokoh. Kendati demikian, Perseroan terus berkomitmen untuk mengembangkan pencapaian tidak hanya dalam aspek keuangan, tetapi juga dalam mendukung pembangunan sosial dan lingkungan.

Pada tahun 2025, Perseroan berhasil mencapai kinerja positif dengan memperoleh pendapatan sebesar Rp10,33 triliun. Dibandingkan tahun sebelumnya, Perseroan mengalami penigkatan pendapatan sebesar 7,08% dibandingkan pendapatan tahun sebelumnya sebesar Rp9,6 triliun. Perseroan juga berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp146,08 miliar, meningkat 9,22 % dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2024 sebesar Rp133,7 miliar.

Perseroan menyadari bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan harus berjalan secara seimbang dan inklusif. Oleh karena itu, prinsip-prinsip ESG terus diintegrasikan ke dalam strategi dan operasional bisnis. Secara keseluruhan, kinerja keuangan Perseroan tahun 2025 dinilai sangat memuaskan meskipun dihadapkan pada dinamika industri yang menantang.

Keberhasilan ini menjadi bukti kemampuan Perusahaan dalam menjaga fokus strategis, mengelola operasional dengan disiplin, serta beradaptasi secara responsif terhadap perubahan pasar. Kedepannya, Perseroan berkomitmen untuk terus mendorong pertumbuhan yang sehat dengan tetap memegang prinsip kehati-hatian dan praktik tata kelola yang baik. Perseroan juga menjalankan implementasi keuangan berkelanjutan secara bertahap dengan menjadikan prinsip keberlanjutan sebagai panduan dalam pengambilan keputusan strategis.

Sustainable Financial Performance

Amidst significant macroeconomic challenges, the Company demonstrated robust financial performance. Nevertheless, the Company remains committed to developing achievements not only in the financial sector but also in supporting social and environmental development.

In 2025, the Company managed to record positive performance, generating revenue of Rp10.33 trillion. Compared to the previous year, the Company recorded an increase in revenue by 7,08% from the previous year's revenue of Rp9.6 trillion. The Company also recorded a net profit of Rp146.08 billion, an increase of 9,22% compared to the same period in 2024 of Rp133.7 billion.

The Company recognizes that sustainable growth must be balanced and inclusive. Therefore, ESG principles are continuously integrated into its business strategy and operations. Overall, the Company's financial performance in 2025 is considered very satisfactory despite the challenging industry dynamics.

This success demonstrates the Company's ability to maintain strategic focus, manage operations with discipline, and adapt responsively to market changes. Going forward, the Company is committed to continuing to drive healthy growth while adhering to prudent principles and good governance practices. The Company is also gradually implementing sustainable finance, using sustainability principles as a guideline for strategic decision-making.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Dalam rangka menjaga kepentingan seluruh pemangku kepentingan dan meningkatkan nilai bagi pemegang saham, Perseroan telah menerapkan tata kelola perusahaan yang baik ("GCG") dalam kegiatan usahanya. Perseroan memiliki komitmen untuk senantiasa berperilaku dengan memperlihatkan etika bisnis dan transparansi sesuai dengan peraturan dan ketentuan hukum yang berlaku.

Dalam rangka penerapan GCG, Perseroan telah memiliki Sekretaris Perusahaan, Unit Audit Intenal, Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, serta telah menunjuk Komisaris Independen. Tujuan penerapan GCG Perseroan adalah:

1) Mengatur dan mengendalikan hubungan antar pemangku kepentingan.
2) Menciptakan komitmen untuk menjalankan usaha sesuai dengan etika bisnis yang baik, transparan, dan patuh pada peraturan.
3) Meningkatkan daya saing dan kemampuan Perseroan dalam menghadapi perubahan industri yang sangat dinamis.
4) Adanya manajemen risiko yang baik.
5) Mencegah terjadinya penyimpangan dalam pengelolaan perusahaan.

Implementation of Corporate Governance

To safeguard the interests of all stakeholders and increase shareholder value, the Company has implemented good corporate governance ("GCG") in its business activities. The Company is committed to consistently demonstrating business ethics and transparency in accordance with applicable laws and regulations.

To implement GCG, the Company has a Corporate Secretary, an Internal Audit Unit, an Audit Committee, a Nomination and Remuneration Committee, and an Independent Commissioner. The objectives of the Company's GCG implementation are:

1) To regulate and control relationships between stakeholders.
2) To foster a commitment to conducting business in accordance with good business ethics, transparency, and compliance with regulations.
3) To enhance the Company's competitiveness and ability to navigate the highly dynamic industry landscape.
4) To ensure sound risk management.
5) To prevent irregularities in corporate management.

Komitmen Keberlanjutan

Perseroan menjadikan keberlanjutan sebagai pilar utama dalam strategi bisnisnya. Hal ini diwujudkan melalui pengembangan tata kelola keberlanjutan yang lebih kuat, penerapan prinsip ESG dalam setiap aspek operasional, pelaksanaan beragam program sosial dan lingkungan, serta kontribusi dalam membangun ekosistem industri otomotif nasional yang lebih berkelanjutan. Bagi Perseroan, keberlanjutan menjadi fondasi penting untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang yang stabil dan berkelanjutan.

Sustainability Commitment

The Company prioritizes sustainability as a key pillar of its business strategy. This is realized through the development of stronger sustainability governance, the application of ESG principles in every aspect of operations, the implementation of various social and environmental programs, and contributions to building a more sustainable national automotive industry ecosystem. For the Company, sustainability is a critical foundation for supporting stable and sustainable long-term growth.

Komitmen Sosial dan Lingkungan

Perseroan menunjukkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan melalui berbagai upaya untuk meningkatkan efisiensi operasional dan penggunaan sumber daya secara lebih bertanggung jawab. Langkah-langkah konkret yang telah diambil meliputi upaya penghematan energi, pengurangan konsumsi kertas melalui inisiatif digitalisasi, serta kampanye internal untuk mendorong perilaku ramah lingkungan di tempat kerja.

Sebagai perusahaan induk yang membawahi sejumlah anak usaha di sektor otomotif, konsultasi manajemen, dan penyewaan properti, Perseroan menyadari betapa pentingnya menjalankan praktik operasional yang selaras dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Berbagai langkah nyata yang telah diambil mencakup efisiensi penggunaan energi dalam kegiatan operasional sehari-hari, pengoptimalan fasilitas perkantoran, serta penerapan digitalisasi dalam sistem kerja. Perseroan melakukan berbagai langkah untuk mengurangi konsumsi energi, antara lain melalui penggunaan energi secara lebih efisien di lingkungan kerja, optimalisasi fasilitas kantor, serta digitalisasi proses kerja.

Pada tahun yang sama, Perseroan juga kembali melakukan evaluasi menyeluruh terhadap konsumsi energi dan emisi yang dihasilkan dari kegiatan bisnis utama dalam lingkup operasionalnya. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa konsumsi energi tercatat sebesar 30.506,99 *gigajoule* (GJ) tahun 2025, lebih tinggi dari tahun sebelumnya sebesar 26.757,67 GJ. Data konsumsi energi meliputi penggunaan listrik dan bahan bakar di kantor-kantor utama Perseroan yang berlokasi di Jawa, Sumatera, Kalimantan dan daerah lainnya. Konsumsi energi lebih tinggi dari tahun sebelumnya sejalan dengan ekspansi usaha Perseroan. Di sisi lain, emisi yang dihasilkan oleh Perseroan tercatat sebesar 5.082 ton ekuivalen CO2 (CO2eq), lebih tinggi dari tahun sebelumnya sebesar 4.437ton CO2eq.

Social and Environmental Commitment

The Company demonstrates its commitment to environmental preservation through various efforts to improve operational efficiency and use resources more responsibly. Concrete steps taken include energy savings, reducing paper consumption through digitalization initiatives, and internal campaigns to encourage environmentally friendly behaviour in the workplace.

As a holding company overseeing several subsidiaries in the automotive, management consulting, and property leasing sectors, the Company recognizes the importance of implementing operational practices that align with social and environmental responsibility. These concrete steps include energy efficiency in daily operations, optimizing office facilities, and implementing digitalization in work systems. The Company is taking various steps to reduce energy consumption, including through more efficient energy use in the work environment, optimizing office facilities, and digitizing work processes.

In the same year, the Company also conducted a comprehensive evaluation of energy consumption and emissions resulting from its core business activities within its operational scope. The evaluation results indicated that energy consumption was recorded at 30.506,99 *gigajoules (GJ) in 2025, higher than the previous year's* 26.757,67 *GJ. Energy consumption data includes electricity and fuel usage at the Company's main offices located in Java, Sumatra, Kalimantan, and other islands. Energy consumption was higher than the previous year in line with the Company's business expansion. Meanwhile, the Company's emissions were recorded at 5,082 tons of CO2 equivalent (CO2eq), higher than the previous year's 4,437 tons of CO2eq.*

Sebagai bentuk komitmen Perseroan terhadap lingkungan, pada tahun 2025, Perseroan melakukan *monitoring* penggunaan energi sebagai upaya untuk meningkatkan energi efisiensi dan mengurangi emisi karbon. Perseroan juga mengimplementasikan manajemen limbah (*waste management*) dan bekerjasama dengan pihak ketiga yang memiliki izin pengangkut dan pengolahan limbah B3. Selain itu, Perseroan juga membangun *water treatment* di IPAL Ciputat.

Dengan pencapaian ini, Perseroan menegaskan kembali komitmennya untuk terus berupaya untuk melakukan efisiensi terhadap konsumsi energi dan emisi melalui pemantauan progres serta pencapaian secara konsisten dari tahun ke tahun. Terkait Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), sepanjang tahun 2025 Perseroan menjalankan berbagai program yang berfokus pada keberlanjutan.

Kesetaraan

Untuk mendukung kesetaraan, perusahaan terus berkomitmen memberikan kesempatan yang adil bagi setiap karyawan tanpa membedakan jenis kelamin, ras, atau agama. Dengan mengedepankan prinsip bahwa keberlanjutan merupakan pilar utama, Perusahaan berusaha menciptakan pertumbuhan bisnis yang kuat sekaligus memberikan manfaat jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Melalui semangat kolaborasi dan komitmen yang teguh, kami terus berinovasi dan aktif berkontribusi demi mewujudkan masa depan yang lebih hijau dan inklusif. Semua pencapaian yang diraih tidak terlepas dari sinergi dan kerja keras karyawan dalam menjaga reputasi perusahaan di mata masyarakat maupun pelanggan.

As a manifestation of the Company's commitment to the environment, the Company monitored energy usage in 2025 as an effort to improve energy efficiency and reduce carbon emissions. The Company also implements waste management and collaborates with third parties licensed to transport and process hazardous and toxic waste. Furthermore, the Company has built a water treatment plant at the IPAL Ciputat.

With this achievement, the Company reaffirms its commitment to continuously strive for efficiency in energy consumption and emissions by consistently monitoring progress and achievements year after year. Regarding Social and Environmental Responsibility (TJSL), the Company will implement various programs focused on sustainability throughout 2025.

Equality

To support equality, the company remains committed to providing fair opportunities for all employees, regardless of gender, race, or religion. By prioritizing the principle that sustainability is a key pillar, the company strives to create strong business growth while providing long-term benefits for all stakeholders.

Through a spirit of collaboration and unwavering commitment, we continue to innovate and actively contribute to realizing a greener and more inclusive future. All of our achievements are due to the synergy and hard work of our employees in maintaining the company's reputation in the eyes of the public and customers.

Penutup

Melalui publikasi Laporan Keberlanjutan ini, kami percaya bahwa Perseroan akan terus mempertahankan tren positif kinerja Perusahaan secara transparan kepada publik, sejalan dengan penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*).

Sebagai penutup, kami menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih atas arahan Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Prinsipal, dedikasi seluruh insan Perseroan serta mitra usaha atas kepercayaan, kontribusi dan dukungan yang telah diberikan.

Kami juga menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan serta para pemangku kepentingan atas dukungan dan kontribusi berharga mereka dalam membantu pertumbuhan berkelanjutan perusahaan ke depannya. Kami optimis mampu terus melangkah ke depan untuk menghadapi berbagai tantangan dengan meraih berbagai peluang yang ada dengan memberikan kinerja yang optimal.

Conclusion

Through the publication of this Sustainability Report, we believe that the Company will continue to maintain its positive performance trend in a transparent manner to the public, in line with the implementation of Good Corporate Governance principles.

In closing, we would like to express our appreciation and gratitude for the guidance of the shareholders, the Board of Commissioners, the Principals, the dedication of all Company personnel, and our business partners for their trust, contributions, and support.

We also express our deepest gratitude and appreciation to all employees and stakeholders for their support and valuable contributions in fostering the company's sustainable growth going forward. We are optimistic that we will be able to continue moving forward to face various challenges by seizing various existing opportunities by providing optimal performance.

Atas nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors

Ie Putra
Direktur Utama
President Director

PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Profil Singkat
PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Brief Profile of
PT Putra Mandiri Jembar Tbk





Profil Perusahaan
Company Profile

Informasi Perusahaan
Company Information

Nama Perusahaan *Company Name*	PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK	*PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK*
Status Badan Hukum *Legal Entity Status*	Perseroan Terbatas (PT)	*Limited Company (PT)*
Tanggal Pendirian Date of Establishment	18 Juli 2003	*July 18 ,2003*
Dasar Hukum Pendirian Perusahaan *Legal Basis for Company Establishment*	Akta No. 52 Tanggal 18 Juli 2003 yang dibuat dihadapan Notaris Arikanti Natakusumah, SH, Notaris di Jakarta (Anggaran Dasar).	*Deed No.52 dated July 18, 2003 drawn up before Notary Arikanti Natakusumah, SH, Notary in Jakarta (Articles of Association).*
Modal Dasar *Authorized Capital*	Rp2.000.000.000.000	*Rp2.000.000.000.000*
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh *Issued and Paid-up Capital*	Rp687.780.000.000	*Rp687.780.000.000*
Bidang Usaha *Business Line*	PT Putra Mandiri Jember Tbk adalah sebuah perusahaan *holding* yang melakukan investasi dalam bidang perdagangan, diler resmi dan jasa-jasa yang berhubungan dengan kendaraan bermotor termasuk jasa reparasi dan perawatan, penyewaan kendaraan dan platform pasar otomotif melalui Entitas Anak, jasa konsultasi manajemen dan penyewaan tanah dan bangunan.	*PT Putra Mandiri Jembar Tbk is a holding company that invests in trade, official dealers and services related to motor vehicles including repair and maintenance services, vehicle rental and automotive market platforms through its subsidiaries, management consulting services and land and building rental services.*
Kepemilikan Saham *Share Ownership*	PT Pahalamas Sejahtera: : 50,24% Suhanti Poniman : 6,80% Mitsubishi Corporation : 34,00% Masyarakat : 8,96%	PT Pahalamas Sejahtera: : 50,24% Suhanti Poniman : 6,80% Mitsubishi Corporation : 34,00% *Public* : 8,96%
Pencatatan Saham *Shares Listing*	18 Desember 2019 (Bursa Efek Indonesia)	*18 December 2019* *(Indonesian Stock Exchange)*
Kode Saham *Shares Code*	PMJS	*PMJS*
Alamat *Address*	Dipo Tower Lantai 18 Jalan Gatot Subroto Kavling 51-52 Jakarta 10260 Indonesia Telp. : 021-3006000 Fax. : 021-30060088 Email : corpsec@ptpmj.co.id Situs Web : www.ptpmj.co.id	*Dipo Tower 18th Floor* *Jalan Gatot Subroto Kavling 51-52* *Jakarta 10260 Indonesia* *Phone : +6221 3006 0000* *Facsimile : +6221 3006 0088* *Email: : corpsec@ptpmj.co.id* *Website : www.ptpmj.co.id*


DIPO
GOOD
ROAD
Melandas
Melandas

Sekilas Perusahaan
Company in Brief



PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 18 Juli 2003 sebagai perusahaan induk dari perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang otomotif, jasa konsultasi manajemen dan penyewaan tanah dan bangunan.

PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK (the "Company") was established on July 18, 2003, as the holding company of several automotive companies, management consulting services and land and building rental services.

2012

Pada tahun 2012, Perusahaan melebarkan bisnisnya ke bidang usaha jasa penyewaan kendaraan bermotor kepada perusahaan (Business to Business) dengan mendirikan Perusahaan Anak, PT Global Pahala Rental.

In 2012, the Company expanded its business into business-to-business vehicle rental services by establishing a subsidiary, PT Global Pahala Rental.

2019

Pada Januari 2019, Perusahaan menambah merek dagang baru ke dalam portfolio bisnis penjualan mobil baru setelah Perusahaan Anak, PT Dipo Pahala Otomotif ditunjuk sebagai dealer resmi kendaraan

In January 2019, the Company added a new brand to its new car sales portfolio after its subsidiary, PT Dipo Pahala Otomotif, was appointed as an authorized dealer for Nissan and Datsun four-wheeled vehicles. In



bermotor roda empat merek Nissan dan Datsun. Sejalan dengan perkembangan perdagangan secara daring maka pada tahun 2019 melalui Perusahaan Anak, PT Mobilku Dotcom Sejahtera melakukan akuisisi web portal (e-commerce) perdagangan kendaraan bermotor, Mobilku.com.

line with the development of online commerce, in 2019, through its subsidiary, PT Mobilku Dotcom Sejahtera, it acquired Mobilku.com, a web portal (e-commerce) for automotive trade.

2020

Pada tahun 2020, bersama dengan Mitsubishi Corporation mendirikan PT Suku Cadang Oto Sejahtera selaku penyedia portal perdagangan suku cadang kendaraan bermotor. Selain itu melalui Perusahaan Anak didirikan PT Mokas Otomotif Sejahtera yang bergerak di bidang perdagangan kendaraan bekas.

In 2020, it partnered with Mitsubishi Corporation to establish PT Sukucadang Oto Sejahtera, a portal for automotive spare parts trading. Furthermore, through its subsidiary, PT Mokas Otomotif Sejahtera, which operates in the used vehicle trade, was established.

2021

Pada Tahun 2021, GPR dan MDS yang keduanya merupakan entitas anak dari Perseroan, telah mendirikan PT Global Pahala Servis yang akan bergerak di bidang usaha reparasi dan perawatan mobil.

In 2021, GPR and MDS, both of which are subsidiaries of the Company, have established PT Global Pahala Servis which will be engaged in the car repair and maintenance business.

2023

Perseroan bersama dengan PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia membentuk usaha patungan yang bergerak di bidang perawatan kendaraan authorized pada tanggal 25 September 2023 yang bernama PT Dipo Berlian Servis Otomotif.

The company together with PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia formed a joint venture engaged in the authorized of vehicles maintenance on September 25 2023, namely PT Dipo Berlian Servis Otomotif.

2023

Kemudian pada tanggal 27 November 2023, Perseroan melalui entitas anak DIPO bersama sama dengan PT MC Auto Consulting Indonesia, PT Srikandidiamond Indah Motors, dan PT Sun Prima Star Motors mendirikan perusahaan patungan yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas bernama PT Digital Sumber Sejahtera Motor.

Then on November 27, 2023, the Company through its subsidiary DIPO together with PT MC Auto Consulting Indonesia, PT Srikandidiamond Indah Motors, and PT Sun Prima Star Motors established a joint venture company engaged in the sale of used cars called PT Digital Sumber Sejahtera Motor.

2024

PT Dipo Internasional Pahala Otomotif ("DIPO") yang merupakan anak perusahaan Perseroan dan Karta Wijaya telah menandatangani Perjanjian tanggal 12 September 2024 untuk mendirikan perusahaan yang bernama PT Mitdi Teja Otomotif ("MTO").

PT Dipo Internasional Pahala Otomotif ("DIPO"), a subsidiary of the Company, and Karta Wijaya have signed an Agreement dated September 12, 2024 to establish a company named PT Mitdi Teja Otomotif ("MTO").

Saat ini, Perusahaan memiliki 65 showroom dealer Mitsubishi, 1 showroom dealer Mercedes-Benz dan 1 showroom dealer Nissan dan Datsun, yang berlokasi di 49 kota dan 14 provinsi yang tersebar di Sumatra, DKI Jakarta, Jawa dan Kalimantan.

Currently, the Company has 65 Mitsubishi dealer showrooms, 1 Mercedes-Benz dealer showroom, and 1 Nissan and Datsun dealer showroom, located in 49 cities and 14 provinces across Sumatra, Jakarta, Java, and Kalimantan.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, Putra Mandiri Jembar secara aktif mendukung agenda Pemerintah untuk mencapai Net Zero Emissions pada tahun 2060, sejalan dengan Konvensi Paris tentang ESG (*Environment, Social, and Governance*). Untuk itu Perseroan terus mengukuhkan fondasi Perseoran dengan turut serta dalam mendorong penggunaan Energi Baru Terbarukan (EBT) dengan cara menyediakan/ mendistribusikan mobil listrik sehingga masyarakat umum terdorong untuk beralih ke penggunaan mobil listrik, menggantikan mobil berbasis energi

As part of its commitment to sustainability, Putra Mandiri Jembar actively supports the Government's agenda to achieve Net Zero Emissions by 2060, in line with the Paris Convention on ESG (Environment, Social, and Governance). To this end, the Company continues to strengthen its foundation by participating in promoting the use of New and Renewable Energy (EBT) by providing and distributing electric cars, encouraging the public to switch to electric cars instead of fossil-fueled cars. The Company also supports sustainable growth and contributes to national development. With

fosil. Perusahaan juga mendukung pertumbuhan berkelanjutan, serta berkontribusi bagi pembangunan bangsa. Dengan semangat ini, Perseroan berupaya membangun masa depan yang lebih cerah dan berkelanjutan untuk generasi mendatang.

this spirit, the Company strives to build a brighter and more sustainable future for future generations.

Pada saat Laporan Tahunan ini diterbitkan, Anggaran Dasar yang dimuat dalam Akta Pendirian Perseroan telah mengalami beberapa perubahan termasuk perubahan material dan terakhir adalah Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 16 Tanggal 20 Maret 2025, yang dibuat oleh Syarifudin, SH, Notaris di Kota Tangerang mengenai pelaksanaan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa 2025 pada tanggal 18 Maret 2025 yang memutuskan perubahan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris, sehingga susunan Direksi dan Dewan Komisaris menjadi sebagai berikut:

At the time this Annual Report was published, the Articles of Association contained in the Company's Deed of Establishment had undergone several changes including material changes and the latest was the Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 16 dated March 20, 2025, made by Syarifudin, SH, Notary in Tangerang City regarding the implementation of the decisions of the 2025 Extraordinary General Meeting of Shareholders on March 18, 2025 which decided on changes to the members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners, so that the composition of the Board of Directors and Board of Commissioners is as follows:

MANAJEMEN PERUSAHAAN
COMPANY MANAGEMENT

DEWAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS

Ie Putra
Direktur Utama/*President Director*

Eiichiro Hamazaki
Wakil Direktur Utama/*Vice President Director*

Peter Alexander	**Sandi Yoswandi**	**Henry Winata**	**Shinya Oka**
Direktur*Director*	Direktur/*Director*	Direktur/*Director*	Direktur/*Director*

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS

Suhanti Poniman
Komisaris Utama / *President Commissioner*

Fritz Gunawan	**Masanori Goto**	**Nyoman Wenten Artha**	**Nursalam Andi Tabusalla**
Komisaris	Komisaris	Komisaris Independen	Komisaris Independen
Commissioner	*Commissioner*	*Independent Commissioner*	*Independent Commissioner*

Jejak Langkah
Company Milestone



1976 PT Dipo Internasional Pahala Otomotif

Penjualan kendaraan merek Mitsubishi dilakukan oleh Perusahaan anak di Medan, yaitu PT Dipo Internasional Pahala Otomotif (sebelumnya bernama PT Sumatera Berlian Motors).

Sales of Mitsubishi brand vehicles have been carried out by a subsidiary in Medan, namely PT Dipo Internasional Pahala Otomotif (previously named PT Sumatera Berlian Motors).



1993 PT Dipo Angkasa Motor

Diler Mercedes Benz yang dimiliki Perusahaan Anak, yaitu PT Dipo Angkasa Motor (DAM), berdiri sejak tahun 1993. Pada tahun 2017, DAM telah memperoleh serifikat Body & Paint Center dari PT Mercedes-Benz Indonesia.

A Mercedes Benz dealer owned by a Subsidiary, namely PT Dipo Angkasa Motor (DAM), was established in 1993. In 2017, DAM obtained a Body & Paint Center certificate from PT Mercedes-Benz Indonesia.



2003 PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Perseroan didirikan pada tanggal 18 Juli 2003 sebagai perusahaan induk dari perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang otomotif tersebut.

The Company was established on July 18, 2003, as the holding company for these automotive companies.



2012 PT Global Pahala Rental

Pada tahun 2012, Perusahaan melebarkan bisnisnya ke bidang usaha jasa penyewaan kendaraan bermotor kepada perusahaan dengan mendirikan Perusahaan Anak, PT Global Pahala Rental. (GPR).

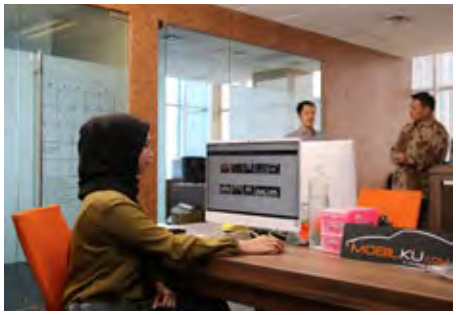
In 2012, the Company expanded its business into the field of motor vehicle rental service business by establishing a subsidiary, PT Global Pahala Rental (GPR).



2019 PT Dipo Pahala Otomotif

Pada Januari 2019, Perusahaan menambah merek dagang baru ke dalam portofolio bisnis penjualan mobil baru setelah Perusahaan Anak, PT Dipo Pahala Otomotif (DPO) yang ditunjuk sebagai diler resmi merek Nissan dan Datsun di Kota Serang.

In January 2019, the Company added a new trademark to its new car sales business portfolio after its subsidiary, PT Dipo Pahala Otomotif (DPO), was appointed as the official dealer for the Nissan and Datsun brands in the city of Serang.



2019 PT Mobilku Dotcom Sejahtera

Sejalan dengan perkembangan perdagangan secara daring pada tahun 2019, melalui Perusahaan Anak, PT Mobilku Dotcom Sejahtera melakukan akuisisi web portal (e-commerce) perdagangan kendaraan bermotor, Mobilku.com.

In line with the development of online trade, in 2019 through its subsidiary, PT Mobilku Dotcom Sejahtera acquired the motor vehicle trading web portal (e-commerce), Mobilku.com



2019 Go Public

Pada bulan Desember 2019, Perseroan menjadi perusahaan terbuka dan mencatatkan sahamnya pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 18 Desember 2019.

In December 2019, the Company became a public company and listed its shares on the Indonesia Stock Exchange on December 18, 2019.



2020 PT Suku Cadang Oto Sejahtera

Pada tahun 2020, bersama dengan Mitsubishi Corporation mendirikan PT Suku Cadang Oto Sejahtera selaku penyedia portal perdagangan suku cadang kendaraan bermotor bernama tokoparts.com.

In 2020, together with Mitsubishi Corporation, established PT Suku Cadang Oto Sejahtera as the provider of the automotive spare parts trading portal namely tokoparts.com



2020 PT Mokas Otomotif Sejahtera

Pada tahun 2020 juga didirikan PT Mokas Otomotif Sejahtera yang bergerak di bidang perdagangan kendaraan bekas yang merupakan perusahaan patungan anak perusahaan Perseroan, PT Global Pahala Rental dan PT Mobilku Dotcom Sejahtera.

In 2020, PT Mokas Otomotif Sejahtera was also established, which is engaged in the trade of used vehicles, which is a joint venture company of the Company's subsidiaries, PT Global Pahala Rental and PT Mobilku Dotcom Sejahtera.



2021 PT Global Pahala Servis

Pada Tahun 2021, GPR dan MDS yang keduanya merupakan entitas anak dari Perseroan, telah mendirikan PT Global Pahala Servis yang akan bergerak di bidang usaha reparasi dan perawatan mobil.

In 2021, GPR and MDS, both of which are subsidiaries of the Company, have established PT Global Pahala Servis which will be engaged in the car repair and maintenance business



2023 PT Dipo Berlian Servis Otomotif

Perseroan bersama dengan PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia membentuk usaha patungan yang bergerak di bidang perawatan kendaraan authorized pada tanggal 25 September 2023 yang bernama PT Dipo Berlian Servis Otomotif.

The company together with PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia formed a joint venture engaged in the authorized of vehicles maintenance on September 25 2023, namely PT Dipo Berlian Servis Otomotif.



2023 PT Digital Sumber Sejahtera Motor

Pada tanggal 27 November 2023, Perseroan melalui entitas anak DIPO bersama- sama dengan PT MC Auto Consulting Indonesia, PT Srikandidiamond Indah Motors, dan PT Sun Prima Star Motors mendirikan perusahaan patungan yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas bernama PT Digital Sumber Sejahtera Motor.

On November 27, 2023, the Company, through its subsidiary DIPO together with PT MC Auto Consulting Indonesia, PT Srikandidiamond Indah Motors, and PT Sun Prima Star Motors established a joint venture company engaged in the sale of used cars called PT Digital Sumber Sejahtera Motor.

2024 PT Mitdi Teja Otomotif (MTO)

Perseroan dan Karta Wijaya telah menandatangani Perjanjian tanggal 12 September 2024 untuk mendirikan perusahaan yang bernama PT Mitdi Teja Otomotif (MTO).

PT Dipo Internasional Pahala Otomotif (DIPO), a subsidiary of the Company, and Karta Wijaya have signed an Agreement dated September 12, 2024 to establish a company named PT Mitdi Teja Otomotif (MTO).

Visi dan Misi Perusahaan
Company Vision and Mission

VISI
VISION

"Menjadi perusahaan investasi tepercaya yang berfokus pada penciptaan nilai dan pertumbuhan berkelanjutan di dunia layanan mobilitas".

"To become a trusted investment company that focuses on value creation and sustainable growth in the world of mobility services."

MISI DAN LANGKAH STRATEGIS
MISSION AND STRATEGIC STEPS

"Peningkatan produktivitas baik dari segi kuantitas maupun kualitas".

"Increasing productivity both in terms of quantity and quality."



Kegiatan Usaha
Business Activities

Kegiatan Usaha Sesuai Anggaran Dasar

Kegiatan usaha utama Perseroan adalah sebagai perusahaan holding yang melakukan investasi di bidang perdagangan, diler resmi dan jasa-jasa yang berkaitan dengan kendaraan bermotor termasuk jasa reparasi dan perawatan, penyewaan kendaraan dan *platform* pasar otomotif melalui Entitas Anak, jasa konsultasi manajemen dan penyewaan tanah dan bangunan.

Business Lines In Accordance with Articles of Association

The Company's main business activities are as a holding company that invests in trade, official dealers and services related to motor vehicles including repair and maintenance services, vehicle rental and automotive market platforms through its subsidiaries, management consulting services and land and building rental services.



Jasa Konsultasi Manajemen

Perseroan memberikan jasa konsultasi manajemen secara terbatas kepada Perusahaan Anak, yaitu DIPO berupa:

a. Pemberian bantuan manajemen dan konsultasi di bidang pemasaran, promosi, keuangan, personalia, dan lain-lain.

b. Pengawasan internal atas sistem dan prosedur serta alur transaksi di bidang marketing, promosi, keuangan, personalia, dan lain-lain.

c. Memberikan rekomendasi dan usulan-usulan langsung untuk transaksi bisnis DIPO, termasuk memberikan bantuan apabila ada rekening-rekening atau tagihan-tagihan yang macet di Perusahaan Anak.

Management Consulting Services

Perseroan memberikan jasa konsultasi manajemen secara terbatas kepada Perusahaan Anak, yaitu DIPO berupa:

a. Pemberian bantuan manajemen dan konsultasi di bidang pemasaran, promosi, keuangan, personalia, dan lain-lain.

b. Pengawasan internal atas sistem dan prosedur serta alur transaksi di bidang marketing, promosi, keuangan, personalia, dan lain-lain.

c. Memberikan rekomendasi dan usulan-usulan langsung untuk transaksi bisnis DIPO, termasuk memberikan bantuan apabila ada rekening-rekening atau tagihan-tagihan yang macet di Perusahaan Anak.

d. Pemberian data dan informasi yang diperlukan yang berhubungan dengan kegiatan utama usaha dari DIPO.

e. Berpartisipasi dalam kegiatan seminar dan pameran yang dilakukan oleh DIPO.

d. Pemberian data dan informasi yang diperlukan yang berhubungan dengan kegiatan utama usaha dari DIPO.

e. Participate in seminars and exhibitions carried out by DIPO.



Penyewaan Tanah Dan Bangunan

Perseroan menyewakan tanah dan bangunan yang dimilikinya kepada Perusahaan Anak, yaitu DIPO. Adapun tanah dan bangunan tersebut digunakan oleh DIPO untuk diler dan/atau gudang penyimpanan kendaraan yang berlokasi di Serang, Banten.

Land And Building Rental

The Company leases the land and buildings it owns to its Subsidiary, namely DIPO. The land and buildings are used by DIPO for dealerships and/or vehicle storage warehouses located in Serang, Banten.

Kegiatan Usaha Entitas Anak
Business Activities Of Subsidiaries

1 Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

KEGIATAN USAHA OTOMOTIF
AUTOMOTIVE BUSINESS ACTIVITIES

Diler Mitsubishi
Mitsubishi Dealer

DIPO & MTO

Penjualan kendaraan merek Mitsubishi dilakukan oleh Perusahaan anak di Medan, yaitu DIPO (sebelumnya bernama PT Sumatera Berlian Motors) sejak tahun 1976 dan PT Mitdi Teja Otomotif (MTO) yang didirikan sejak tahun 2024 yang berkantor pusat di Cirebon.

Sales of Mitsubishi brand vehicles are carried out by a subsidiary in Medan, namely DIPO (previously named PT Sumatera Berlian Motors) since 1976 and PT Mitdi Teja Otomotif (MTO) which was established in 2024 and headquartered in Cirebon.



Sampai dengan Laporan Tahunan ini diterbitkan, DIPO memiliki jaringan outlet dan diler Mitsubishi yang tersebar di area, sebagai berikut:

As of the publication of this Annual Report, DIPO has a network of Mitsubishi outlets and dealers spread across the following areas:

Diler DIPO
DIPO Dealer

JAKARTA

PLUIT
Jl. Raya Pluit Selatan No. 6, Kelurahan Penjaringan, Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara.

SLIPI
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 50 – 52, Kelurahan Petamburan, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat.

PONDOK INDAH
Jl. Sultan Iskandar Muda No. 28-29, Kelurahan Kebayoran Lama Selatan, Kecamatan Kebayoran, Jakarta Selatan.

PURI
Jl. Pesanggrahan Raya No.21, Kelurahan Kembangan Selatan, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat.

KELAPA GADING
Komplek Ruko Graha Boulevard Timur Summarecon NC-1 No.29, Jl. Boulevard Timur, Kelurahan Pegangsaan Dua, Kecamatan Kelapa Gading, Jakarta Utara.

CIDENG
Jl. Cideng Barat No.65, Kelurahan Cideng, Kec. Gambir, Jakarta Pusat.

PECENONGAN
Jl. Komplek Perkantoran Redtop, Jl. Pecenongan No.72, Blok AI-AII, RT.002/RW.004, Kelurahan Kebon Kelapa, Kecamatan Gambir, Jakarta Pusat.

PANTAI INDAH KAPUK
Kawasan Pantai Indah Maju, Jl. Golf Island Boulevard Lot K No.01 Kelurahan Kamal Muara Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara.

SURYOPRANOTO
Jl. Suryopranoto No.77/79, RT.2/RW.7, Petojo Selatan, Kecamatan Gambir, Jakarta Pusat.

BANTEN

CIPUTAT
Jl. Ciputat Raya No.155, Kelurahan Cempaka Putih, Kecamatan Ciputat Timur. Kota Tangerang Selatan.

CILEGON
Kampung Buah Jangkung, Desa Waringinkurung, Kecamatan Waringinkurung, Kabupaten Serang.

RANGKAS
Jln. By Pass Soekarno Hatta, Sumur Buang Rangkasbitung, Desa Kaduagung Tengah, Kabupaten Lebak.

SENEJA
Jl. Jenderal Ahmad Yani No.101, Lingkar Seneja, Kelurahan Sukmajaya, Kecamatan Jombang, Kota Cilegon.

SERANG
Jl. Syech Nawawi Al Bantani, Lingkar Keramat Pal.5, RT.005/RW.002, Kelurahan Sukajaya, Kecamatan Curug, Kota Serang.

MALINGPING
Jl. Raya Simpang Binuangeun, RT.003/RW.002, Kelurahan Sukamanah, Kecamatan Malingping, Kabupaten Lebak.

PENANCANGAN
Jl. Jenderal Sudirman No.36, Kelurahan Sumur Pecung, Kecamatan Serang, Kota Serang.

TANGERANG
Jl. Daan Mogot No. 36, Kelurahan Tanah Tinggi, Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang.

KOTA SERANG
Jl. Raya Serang-Cilegon, Kelurahan Drangong, Kecamatan Taktakan, Kota Serang.

BALARAJA
Jl. Raya Serang Km.31, Sumur Bandung Jayanti, Tangerang.

JAWA BARAT

RANCAEKEK
Jl. Raya Bandung Garut Kilometer 20, Desa Bojongloa, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung. (Diler kendaraan penumpang/*Passenger vehicle dealer*)

RANCAEKEK
Jl. Raya Bandung Garut Kilometer 20, Desa Bojongloa, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung. (Diler kendaraan niaga/*Commercial vehicle dealer*)

GARUT
Jl. Cimanuk No. 19 Kp. Pedes, Kelurahan Pataruman, KecamatanTarogong Kidul, Kabupaten Garut

TASIKMALAYA
Jl. HZ. Mustofa No.347, Kelurahan Kahuripan, KecamatanTawang, Kota Tasikmalaya.

JAWA TIMUR

JEMBER
Jl. Gajah Mada No.224 A, Kelurahan Kaliwates, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember.

SIDOARJO
Jl. Raya Taman No.48, Kelurahan Taman, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo.

BANYUWANGI
Jl. Yos Sudarso No.69 A, Kelurahan Klatak, Kecamatan Kalipuro, Kota Banyuwangi. (Diler kendaraan penumpang/*Passenger vehicle dealer*).

BANYUWANGI
Jl. Yos Sudarso No.69 A, Kelurahan Klatak, Kecamatan Kalipuro, Kota Banyuwangi.(Diler kendaraan niaga/*Commercial vehicle dealer*).

MADIUN
Jl. Urip Sumoharjo No.68, Kelurahan Manguharjo, Kecamatan Manguharjo, Kota Madiun.

SUMATERA BARAT

PADANG BY PASS
Jl. Bypass Km. 11, Kelurahan Sungai Sapih, Kecamatan Kuranji, Kota Padang.

PASAMAN
Jl. Jendral Sudirman Km. 1, Jorong Simpang Empat, Nagari Lingkuang Aua, Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat.

PADANG – PONDOK
Jl. Niaga No. 199 Kelurahan Kampung Pondok Kecamatan Padang Barat.

BUKITTINGGI
Jl. By Pass Aur Kuning Kelurahan Aur Kuning Kecamatan Aur BirugoTigo Baleh Kota Bukittinggi.

BUKITTINGGI
Jl. Raya Bukittinggi Batusangkar Nagari Biaro Gadang Kecamatan IV Angkek Kabupaten Agam (Bengkel/*Workshop*).

BUKITTINGGI
Jl. By Pass Kelurahan Manggis Ganting, Kecamatan Mandiangin Koto Selayan Kota Bukittinggi.

JAMBI

KOTA JAMBI
Jl. Kolonel Abunjani No.10, Kelurahan Selamat, Kecamatan Danau Sipin, Kota Jambi.

MUARA BUNGO
Jl. Lintas Sumatera, RT.004/RW.002, Kelurahan Batang Bungo, Kecamatan Pasar Muara Bungo, Kabupaten Bungo.

SAROLANGUN
Jl. Lintas Sumatera KM.02, Kelurahan Aur Gading, Kecamatan Sarolangun.

SUNGAI PENUH
Jl. Muradi No.01, RT.007, Desa Koto Renah, Kecamatan Pesisir Bukit, Kota Sungai Penuh.

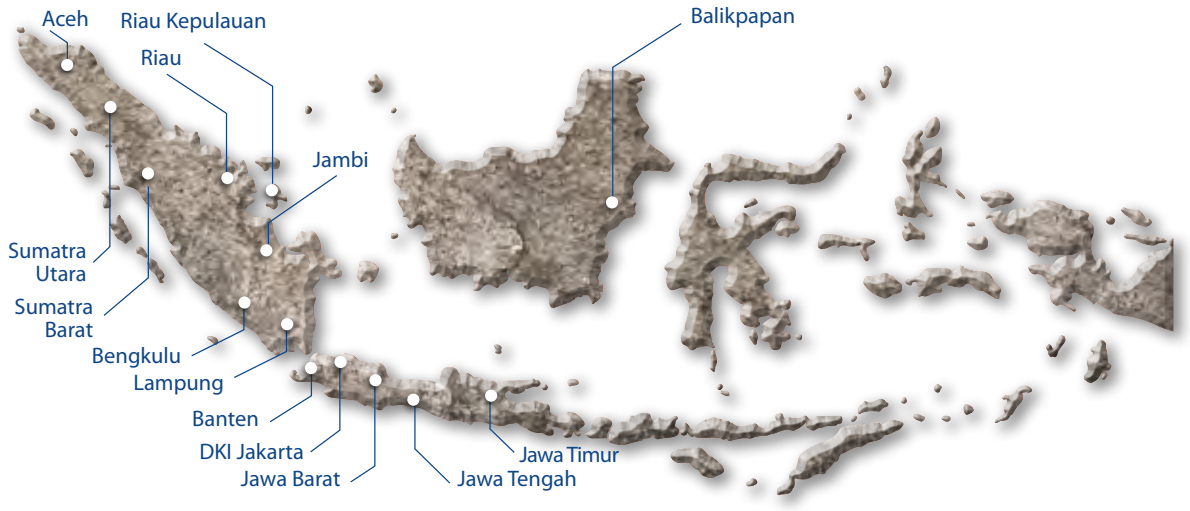












RIAU

PEKANBARU
Jl. Jend. Sudirman No.230, Kelurahan Tangkerang Tengah, Kecamatan Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru.

PEKANBARU
Jl. SM Amin No. 9, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru.

BAGAN BATU
Jl. Lintas Riau – SUMUT KM.8 Kepenghuluan, Bahtera Makmur, Kecamatan Bagan Sinembah, Kabupaten Rokan Hilir.

BATAM
Jl. Laksamana Bintan Blok IV No. 48 BB, Kelurahan Sungai Panas, Kecamatan Batam Kota, Kota Batam. (Diler kendaraan niaga/*Commercial vehicle dealer*).

BATAM
Jl. Laksamana Bintan Blok IV No. 48 BB, Kelurahan Sungai Panas, Kecamatan Batam Kota, Kota Batam. (Diler kendaraan penumpang/*Passenger vehicle dealer*).

ARENGKA
Jl. Soekarno Hatta No.100 Air Hitam Payung Sekaki Pekanbaru.

TANJUNG KUANTAN
Jl Proklamasi Lingkungan III RT01 RW 01 Kelurahan Sei Jering Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi.

SUMATERA UTARA

MEDAN
Jl. SM Raja Xll Km 7 No.34, Kelurahan Harjosari ll, Kecamatan Medan Amplas, Kota Medan.

KRAKATAU
Jl. Krakatau Ujung No.236-236A, Kelurahan Tanjung Mulia, Kecamatan Medan Deli, Kota Medan (Diler kendaraan penumpang/*Passenger vehicle dealer*).

KRAKATAU
Jl. Krakatau Ujung No.236-236A, Kelurahan Tanjung Mulia, Kecamatan Medan Deli, Kota Medan (Diler kendaraan niaga/*Commercial vehicle dealer*).

BINJAI
Jl. Soekarno Hatta Km 20 No 77, Kelurahan Tanah Tinggi, Kecamatan Binjai Timur, Kota Binjai.

RANTAU PRAPAT
Jl. H. Adam Malik By Pass Rantau Prapat 21451, Lingkungan Terminal II, Kelurahan Padang Bulan, Kecamatan Rantau Utara, Kabupaten Labuhan Batu.

PADANGSIDEMPUAN
Jl. Raja Inal Siregar Km 6 No.6, Hapinis, Kelurahan Batunadua Julu, Kecamatan Padang Sidempuan Batu Nadua, Kota Padangsidimpuan.

PEMATANG SIANTAR
Jalan Medan Siantar Km 6 No. 53 Siantar Martoba, Kelurahan Pondok Sayur, Kecamatan Siantar Martoba, Kota Pematang Siantar

RINGROAD
Jl. Gagak Hitam No.35 A Kel. Sunggal Kec. Medan Sunggal, Kota Medan.







LAMPUNG

LAMPUNG
Jl. Bypass Soekarno Hatta No 168, Kelurahan Labuhan Dalam, Kec. Tanjung Senang, Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung.

LAMPUNG
Jalan Raya Lintas Sumatera No:222, Desa/kelurahan Merak Batin, Kec. Natar, Kab. Lampung Selatan, Provinsi Lampung

BENGKULU

BENGKULU
Jl. Depati Payung Negara RT.023 RW. 005. Kel. Pagar Dewa, Kec. Selebaran.

ACEH

BANDA ACEH
Jl. Banda Aceh Medan KM 3.5, Desa Cot Mesjid, Kecamatan Lueng Bata, Kota Banda Aceh.

MEULABOH
Jl. Meulaboh – Tapak Tuan, Gp. Gunong Kleng, Kecamatan Meureubo, Kabupaten Aceh Barat.

KALIMANTAN TIMUR

BALIKPAPAN
Jl. Mulawarman No.45 Kelurahan Manggar, Balikpapan 76116.

Diler MTO
MTO Dealer

Sedangkan MTO memiliki jaringan outlet dan diler Mitsubishi yang tersebar di area sebagai berikut:

Meanwhile, MTO has a network of Mitsubishi outlets and dealers spread across the following areas:

JAWA BARAT

CIREBON
Jl. Raya Mundu Pesisir No.89, Kelurahan Mundu Pesisir, Kecamatan Mundu, Kabupaten Cirebon 45173.

KUNINGAN
Jl. Siliwangi No. 21, Kelurahan Purwawinangun, Kecamatan Kuningan, Kabupaten Kuningan 45511.

KADIPATEN
Jl. Raya Timur Kadipaten No.99A Dawuan, Majalengka 45453.

INDRAMAYU
Tubagus Rangin No.54, Munjul, Kecamatan Majalengka, Kabupaten Majalengka 45418.

GARUT
Jl. Suherman RT 06 RW 05 Desa/Kel. Tarogong Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut Jawa Barat, 44151

JAWA TENGAH

CILACAP
Jl. Jend. Sudirman No.12 A, Sidakaya Dua, Sidakaya, Kecamatan Cilacap Selatan, Kabupaten Cilacap 53211.

MAJENANG
Jl. Raya Padangjaya No.119, Jatinegara, Padangjaya, Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap 53257.

PEKALONGAN
Jl. Dr. Setiabudi No.149, Baros, Kecamatan Pekalongan Timur, Kota Pekalongan 51129.

SUBAH
Liyangan, Subah, Kecamatan Subah, Kabupaten Batang 51263.

Kegiatan usaha yang dilakukan oleh DIPO dan MTO meliputi penjualan unit kendaraan, penjualan suku cadang dan jasa perbaikan kendaraan.

The business activities carried out by DIPO and MTO include sales of vehicle units, sales of spare parts and vehicle repair services.

Penjualan Unit Kendaraan
Sales of Vehicle Units

Produk kendaraan merek Mitsubishi yang dijual oleh DIPO dan MTO dapat diklasifikasikan menjadi 3 kategori, yaitu:

Mitsubishi brand vehicle products sold by DIPO and MTO can be classified into 3 categories, namely:

Kendaraan Niaga
Commercial Vehicle



FIGHTER X



CANTER

Kendaraan Niaga Ringan
Light Commercial Vehicle



TRITON



L300

Mobil Penumpang
Passenger Car



NEW PAJERO SPORT



XPANDER CROSS

NEW XPANDER



XFORCE



NEW XPANDER CROSS

KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

KEGIATAN USAHA OTOMOTIF
AUTOMOTIVE BUSINESS ACTIVITIES

Diler Nissan
Nissan Dealer

PT Dipo Pahala Otomotif (DPO)

Perusahaan Anak, yaitu PT Dipo Pahala Otomotif (DPO), memperoleh lisensi kedileran Nissan dan membuka diler pertamanya di Serang Barat, Serdang Banten pada bulan Januari 2019.

Subsidiary company, namely PT DIpo Pahala Otomotif (DPO) obtained a Nissan dealership license and opened its first dealership in Serang Barat, Serdang, Banten in January 2019.







KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

KEGIATAN USAHA OTOMOTIF
AUTOMOTIVE BUSINESS ACTIVITIES

Diler Mercedes Benz
Mercedez Benz Dealer

PT Dipo Angkasa Motor (DAM)

Diler Mercedes Benz yang dimiliki Perusahaan Anak, yaitu PT Dipo Angkasa Motor (DAM), berdiri sejak tahun 1993. Pada tahun 2017, DAM telah memperoleh sertifikat Body & Paint Centre dari PT Mercedes-Benz Indonesia.

A Mercedes Benz dealer owned by a subsidiary, namely PT Dipo Angkasa Motor (DAM), was established in 1993. In 2017, DAM obtained a Body & Paint Center certificate from PT Mercedes-Benz Indonesia.







2 | KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK / BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Penjualan Suku Cadang
Sales Of Spare Parts

DIPO & MTO

DIPO dan MTO Menjual suku cadang asli dan aksesories untuk kendaraan Mitsubishi sebagai bagian dari layanan purna jual, baik melalui jaringan dilernya (penjualan langsung) maupun melalui took suku cadang milik pihak ketiga (penjualan tidak langsung). Penjualan tidak langsung bertujuan untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan pelayanan terhadap kebutuhan suku cadang.

DIPO and MTO sells original spare-parts and accessories for Mitsubishi vehicles as spare-part of its after-sales service, both through its dealer network (direct sales) and through third-party parts stores (indirect sales). Indirect sales aim to make it easier for customers to get service for spare parts needs.





Suku cadang asli Mitsubishi adalah suku cadang yang dibuat oleh produsen yang memiliki lisensi dari Mitsubishi dengan kualitas yang telah memenuhi standar Mitsubishi. Dikarenakan saat ini banyak suku cadang imitasi yang sangat menyerupai aslinya, DIPO dan MTO memberikan jaminan suku cadang asli Mitsubishi kepada konsumennya. Keunggulan dari suku cadang asli Mitsubishi adalah memiliki kualitas terjamin karena dirancang sesuai dengan spesifikasi kendaraan Mitsubishi. Selain itu, walaupun harganya lebih mahal, suku cadang asli Mitsubishi memiliki jangka waktu penggunaan yang jauh lebih lama jika dibandingkan dengan yang imitasi.

Genuine Mitsubishi spare parts are spare parts made by licensed manufacturers from Mitsubishi with quality that meets Mitsubishi standards. Because currently there are many imitation parts that closely resemble the original, DIPO and MTO guarantees genuine Mitsubishi parts to its customers. The advantage of genuine Mitsubishi spare parts is that they have guaranteed quality because they are designed according to Mitsubishi vehicle specifications. In addition, although they are more expensive, genuine Mitsubishi parts have a much longer shelf life when compared to imitations.

3 KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK / BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Penyewaan Kendaraan
Vehicle Rental

PT Global Pahala Rental (GPR)

Didasari oleh pengalaman dan rekam jejak Perseroan dalam bidang otomotif, Perseroan melebarkan bisnisnya ke dalam bidang penyewaan kendaraan pada tahun 2012 melalui PT Global Pahala Rental (GPR) yang didirikan pada tahun 2012 sebagai salah satu unit bisnis dalam kelompok usaha Dipo Group.

Based on the Company's experience and track record in the automotive field, the Company expanded its business into the field of vehicle rental in 2012 through PT Global Pahala Rental (GPR), which was established in 2012 as one of the business units in the Dipo Group business group.





4 KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK / BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Platform Pasar Otomotif
Automotive Market Platform

PT Mobilku Dotcom Sejahtera (MDS)

Untuk memanfaatkan era konsumen digital dan dalam upaya meningkatkan pendapatan Perusahaan, pada tahun 2019, Perusahaan, melalui anak perusahaan, PT Mobilku Dotcom Sejahtera (MDS), memulai usaha penjualan mobil bekas dari berbagai merek melalui platform pasar otomotif, Mobilku.com.

To take advantage of the digital consumer era and in an effort to increase the Company's revenue, in 2019, the Company, through its subsidiary, PT Mobilku Dotcom Sejahtera (MDS), started a business selling used cars from various brands through the automotive marketplace platform, Mobilku.com.





PT Mokas Otomotif Sejahtera

5 KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK / BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Perdagangan Mobil Bekas
Used Car Trading

PT Mokas Otomotif Sejahtera

Kegiatan Usaha Perdagangan Mobil Bekas merupakan diversifikasi usaha Perseroan yang juga bertujuan mendukung kegiatan usaha perusahaan anak lainnya yang bergerak di bidang penyewaan mobil. Kegiatan usaha ini dilakukan melalui PT Mokas Otomotif Sejahtera yang didirikan tahun 2020 oleh perusahaan anak PT Global Pahala Rental dan PT Mobilku Dotcom Sejahtera.

The Used Car Trading Business Activity is a diversification of the Company's business which also aims to support the business activities of other subsidiary companies engaged in car rental. This business activity is carried out through PT Mokas Otomotif Sejahtera which was founded in 2020 by a subsidiary company PT Global Pahala Rental and PT Mobilku Dotcom Sejahtera.

6 KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK / BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Perawatan Kendaraan Authorized
Authorized Vehicle Management

PT Dipo Berlian Servis Otomotif (DBSO)

Perseroan bersama dengan PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia membentuk usaha patungan yang bergerak di bidang perawatan kendaraan resmi (authorized) pada tanggal 25 September 2023 yang bernama PT Dipo Berlian Servis Otomotif (DBSO).

The Company together with PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia formed a joint venture engaged in the maintenance of authorized vehicles on September 25, 2023, namely PT Dipo Berlian Servis Otomotif (DBSO).





7 KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK / BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Perawatan Kendaraan Non-Authorized
Non-Authorized Vehicle Maintenance

PT Global Pahala Servis

Kegiatan usaha perawatan kendaraan merupakan diversifikasi usaha Perseroan yang juga bertujuan mendukung kegiatan usaha perusahaan anak lainnya yang bergerak di bidang penyewaan mobil dan penjualan mobil bekas. Kegiatan usaha ini dilakukan melalui PT Global Pahala Servis yang didirikan tahun 2021 oleh perusahaan anak PT Global Pahala Rental dan PT Mobilku Dotcom Sejahtera.

The vehicle maintenance/workshop business is a diversification of the Company's business which also aims to support the business activities of other subsidiaries engaged in car rental and used car sales. This Business activities is done through PT Global Pahala Servis which was established in 2021 by a subsidiary company PT Global Pahala Rental and PT Mobilku Dotcom Sejahtera.

Wilayah Operasional
Operational Area

68 UNIT *UNITS*
Mitsubishi Showroom Dealer
Dealer Showrooms

49
Lokasi Kota
Cities Located

14
Lokasi Provinsi
Provinces Located

1
Nissan & Datsun Showroom Dealer
Dealer Showrooms

1
Mercedes-Benz Showroom Dealer
Dealer Showrooms

Perseroan berkedudukan dan beroperasi di Jakarta Pusat. Demikian juga dengan anak perusahaan dari Perseroan, yaitu PT Global Pahala Rental, PT Mobilku Dotcom Sejahtera, PT Mokas Otomotif Sejahtera dan PT Global Pahala Servis serta PT Suku Cadang Oto Sejahtera yang merupakan perusahaan asosiasi Perseroan. PT Dipo Angkasa Motor beroperasi di Jakarta Utara, PT Dipo Berlian Servis Otomotif di Jakarta Timur dan PT Dipo Pahala Otomotif berkedudukan dan beroperasi di Kota Serang, Banten.

Sedangkan PT Dipo Internasional Pahala Otomotif (DIPO) dan PT Mitdi Teja Otomotif (MITDI) yang bergerak di bidang penjualan dan perawatan kendaraan merek Mitsubishi, mempunyai wilayah operasional yang tersebar di kota-kota besar di Sumatra, Jawa, dan Kalimantan.

Hingga akhir tahun 2025, wilayah operasional Perseroan dan Entitas Anak tersebar di Sumatra, DKI Jakarta, Jawad dan Kalimantan. Hingga akhir 2025, Perusahaan memiliki 68 showroom dealer Mitsubishi, 1 showroom delaer Mercedes-Benz dan 1 showroom dealer Nissan dan Datsun, yang berlokasi di 49 kota dan 14 provinsi.

The Company is domiciled and operates in Central Jakarta. The same applies to the Company's subsidiaries, namely PT Global Pahala Rental, PT Mobilku Dotcom Sejahtera, PT Mokas Otomotif Sejahtera, PT Global Pahala Servis and PT Suku Cadang Oto Sejahtera, which are associate companies of the Company. PT Dipo Angkasa Motor operates in North Jakarta, PT Dipo Berlian Servis Otomotif in East Jakarta, and PT Dipo Pahala Otomotif is domiciled and operates in Serang City, Banten.

Meanwhile, PT Dipo Internasional Pahala Otomotif and PT Mitdi Teja Otomotif (MITDI), which operates in the field of sales and maintenance of Mitsubishi brand vehicles have operational areas spread across large cities, in Sumatra, Java, and Kalimantan.

By the end of 2025, the Company and its subsidiaries' operational areas will be spread across Sumatra, DKI Jakarta, Java, and Kalimantan. By the end of 2025, the Company will have 68 Mitsubishi dealer showrooms, 1 Mercedes-Benz dealer showroom, and 1 Nissan and Datsun dealer showroom, located in 49 cities and 14 provinces.

Entitas Anak dan Perusahaan Asosiasi
Subsidiaries and Association Company

Entitas Anak *Subsidiary*	Jenis Usaha *Nature of Business*	Domisili *Domicile*	Tahun Beroperasi Komersial *Year of Commercial Operation*	Presentase Kepemilikan *Precentage of Ownership*	Jumlah Asset sebelum eliminasi (Dalam Rp Juta) *Total assets before elimination (in IDR Millions)*
Kepemilikan langsung *Direct Ownership*					
DIPO	Dealer Resmi Kendaraan, Reparasi dan Perawatan Mobil Merk Mitsubishi *Authorized Dealer for Mitsubishi Car, Repair and Vehicle Maintenance*	Medan	1976	82,64%	6,552,185.00
DAM	Dealer Resmi Kendaraan, Reparasi dan Perawatan Kendaraan Merk Mercedes Benz *Authorized Dealer for Mercedes Benz Car, Repair and Car Maintenance*	Jakarta	1993	99,00%	239,252.00
GPR	Penyewaan Kendaraan *Car Rental*	Jakarta	2012	99,00%	92,184.00
MDS	Platform Pasar Otomotif *Automotive Market Platform*	Jakarta	2019	70,00%	3,296.00
DBSO	Perawatan Mobil Resmi *Authorized Repair & Car Maintenance*	Jakarta	2023	60,00%	52,457.00
Kepemilikan Tidak Langsung *Indirect Ownership*					
DPO *	Dealer Resmi Mobil, Reparasi dan Perawatan Kendaraan Merk Nissan *Authorized Dealer for Nissan Vehicles, Repair and Car Maintenance*	Serang	2018	87,10%	4,521.00
Mokas **	Perdagangan Mobil Bekas *Used Car Trading*	Jakarta	2020	91,75%	4,931.00
GPS **	Perbengkelan *Workshop*	Jakarta	2021	91,75%	4,362.00
MTO *	Dealer Resmi, Reparasi dan Perawatan Mobil Merk Mitsubishi *Authorized Dealer for Mitsubishi Car, Repair and Vehicle Maintenance*	Cirebon	2024	82,63%	256,091.00
Perusahaan Asosiasi *Association Company*					
SCO	Platform Suku Cadang Otomotif, Penjualan Suku Cadang dan Aksesories Mobil *Automotive Spare Part Platform, Spare Part and Car Accessories Sales*	Jakarta	2020	34,00%	52,940.00

* *melalui/through PT Dipo International Pahala Otomotif*
** *melalui/through PT Global Pahala Rental and PT Mobilku Dotcom Sejahtera*

Komposisi Pemegang Saham & Informasi Kepemilikan Saham

Shareholders Composition & Share Ownership Information

Pemegang Saham Perseroan
Shareholders

Ketererangan *Description*	Jumlah Saham *Share Amount*	(%)
PT Pahalamas Sejahtera	6.910.982.000	50,24
Suhanti Poniman	936.000.000	6,80
Mitsubishi Corporation	4.676.904.000	34,00
Masyarakat/*Public*	1.231.714.000	8,96
Total	**13.755.600.000**	**100,00**

Pemegang Saham di Atas Atau Sama Dengan 5%
Shareholders Above or Equal To 5%

Nama *Name*	Alamat *Address*	Jumlah Saham *Share Amount*	(%)
PT Pahalamas Sejahtera	Dipo Tower Lt. 18 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 51-52, Jakarta Pusat	6.910.982.000	50,24
Mitsubishi Corporation	3-1, Marunouchi 2-Chome, Chiyoda-Ku, Tokyo	4.676.904.000	34,00
Suhanti Poniman	Pluit Sakti Raya No.5 Penjaringan Jakarta Pusat	936.000.000	6,80

Pemegang Saham Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan
Shareholder from the Members of the Board of Commissioners and Directors

Nama *Name*	Jabatan *Title*	Jumlah Saham *Share Amount*	(%)
Suhanti Poniman	Komisaris Utama *President Commisioner*	936.000.000	6,80

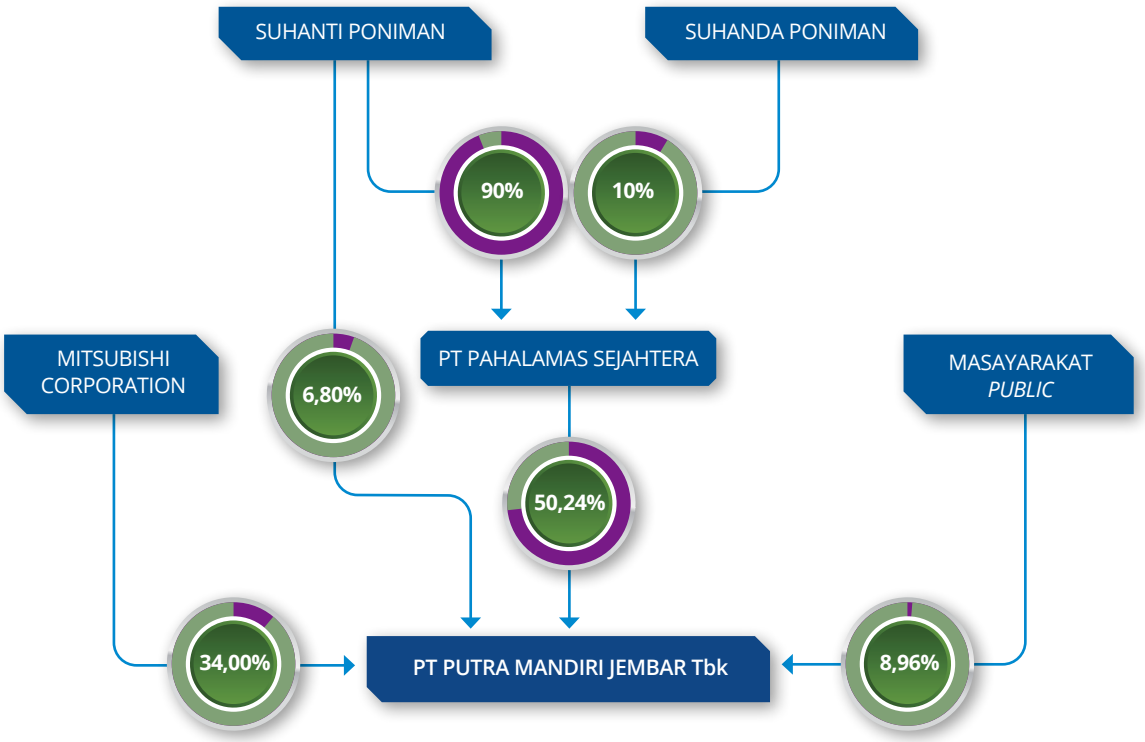
Pemegang Saham di Bawah 5%
Shareholders Below 5%

Nama *Name*	Jumlah Saham *Share Amount*	(%)
Masyarakat *Public*	1.231.714.000	8,96

Struktur Pemegang Saham Perseroan
Shareholder Structure Of The Company

Struktur pemegang saham Perseroan pada saat laporan ini dibuat adalah sebagai berikut:

Shareholder structure of the Company on this report date is as follows:



Pemegang Saham Di bawah 5%
Shareholders below 5%

Nama *Name*	Jumlah Saham *Share Amount*	(%)
Masyarakat *Public*	1.231.714.000	8,96

Strategi Keberlanjutan

The Sustainability Strategy




ITSUBISHI
OTORS

Strategi Keberlanjutan PT Putra Mandiri Jembar Tbk

The Sustainability Strategy of PT Putra Mandiri Jembar Tbk

PT Putra Mandiri Jembar Tbk menerapkan strategi keberlanjutan yang terintegrasi dengan arah pertumbuhan bisnis dan kontribusi terhadap ketahanan energi nasional. Strategi ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap langkah operasional, pengembangan usaha, dan pengambilan keputusan berlangsung secara bertanggung jawab, adaptif, serta memberikan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Dengan berlandaskan prinsip keberlanjutan global dan nasional, Perseroan memusatkan strategi pada tiga pilar utama: ekonomi, lingkungan, dan sosial.

PT Putra Mandiri Jembar Tbk implements a sustainability strategy integrated with its business growth direction and contribution to national energy security. This strategy is designed to ensure that every operational step, business development, and decision-making is carried out responsibly, adaptively, and provides long-term value for all stakeholders. Based on global and national sustainability principles, the Company focuses its strategy on three main pillars: economic, environmental, and social.

PILAR EKONOMI: Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan yang Seimbang.

Perseroan berkomitmen untuk memperkuat kinerja bisnis melalui peningkatan efisiensi operasional, optimalisasi penggunaan aset, serta pengembangan portofolio energi yang strategis bagi Indonesia. Putra Mandiri Jembar terus menyesuaikan model bisnisnya agar sejalan dengan dinamika industri yang digeluti dan tuntutan pasar yang terus berkembang.

Salah satu langkahnya adalah berkontribusi dalam penyediaan produk ramah lingkungan, seperti kendaraan listrik, sekaligus mengutamakan efisiensi energi di setiap lini operasional. Dengan fondasi pengelolaan risiko yang baik dan tata kelola perusahaan yang kuat, Perseroan memastikan stabilitas usaha, peningkatan profitabilitas, serta keberlanjutan nilai tambah bagi para pemegang saham.

ECONOMIC PILLAR: Striving for Balanced Sustainable Growth.

The Company is committed to strengthening business performance by improving operational efficiency, optimizing asset utilization, and developing a strategic energy portfolio for Indonesia. Putra Mandiri Jembar continues to adapt its business model to align with the dynamics of the industry it operates in and evolving market demands.

One such step is contributing to the provision of environmentally friendly products, such as electric vehicles, while prioritizing energy efficiency across all operational lines. With a foundation of sound risk management and strong corporate governance, the Company ensures business stability, increased profitability, and sustainable added value for shareholders.

PILAR LINGKUNGAN: Menjalankan Program Transisi Energi yang Bertanggung Jawab

Dalam menghadapi tantangan global menuju transisi energi rendah karbon, perusahaan semakin memperkuat komitmennya untuk mengurangi dampak lingkungan melalui pengelolaan yang lebih efisien dan berkelanjutan. Strategi lingkungan yang diterapkan meliputi pengendalian emisi, peningkatan efisiensi energi, pengelolaan limbah yang optimal, serta penerapan teknologi ramah lingkungan di seluruh rantai operasional. Perusahaan juga berusaha mendorong percepatan transisi ke energi bersih dengan mengembangkan inisiatif-inisiatif yang mendukung penurunan jejak karbon pada setiap kegiatan operasi sekaligus memperluas penggunaan teknologi yang lebih efisien dan rendah emisi.

ENVIRONMENTAL PILLAR: Implementing a Responsible Energy Transition Program

In facing the global challenge of a low-carbon energy transition, the Company is strengthening its commitment to reducing its environmental impact through more efficient and sustainable management. The environmental strategies implemented include emission control, increased energy efficiency, optimal waste management, and the implementation of environmentally friendly technologies throughout its operational chain. The Company also strives to accelerate the transition to clean energy by developing initiatives that support a reduced carbon footprint in every business activities while expanding the use of more efficient and low-emission technologies.

PILAR SOSIAL: Membangun SDM Berkualitas dan Menjaga Keharmonisan Sosial

PT Putra Mandiri Jembar Tbk menempatkan pengembangan sumber daya manusia serta hubungan yang harmonis dengan masyarakat sebagai pilar utama dalam strategi sosialnya. Perusahaan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan produktif melalui implementasi program keselamatan dan kesehatan kerja (K3), peningkatan kompetensi karyawan, serta penerapan praktik ketenagakerjaan yang adil. Di samping itu, perusahaan juga proaktif dalam menjalankan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang berfokus pada pendidikan, pemberdayaan ekonomi, serta peningkatan taraf hidup masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya.

SOCIAL PILLAR: Developing Quality Human Resources and Maintaining Social Harmony

Putra Mandiri Jembar prioritizes human resource development and harmonious relationships with the community as key pillars of its social strategy. The company is committed to creating a safe, inclusive, and productive work environment through the implementation of occupational safety and health (OHS) programs, employee competency development, and the implementation of fair labor practices. Furthermore, the company is proactive in implementing social and environmental responsibility (TJSL) programs that focus on education, economic empowerment, and improving the standard of living of communities surrounding its operational areas.

Implementasi prinsip-prinsip keberlanjutan dalam kegiatan usaha PT Putra Mandiri Jembar Tbk (Perseroan) menjadi landasan bagi Perseroan untuk menuju masa depan. Para pemangku kepentingan mencermati topik kunci tentang bagaimana kegiatan usaha Perseroan dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

The implementation of sustainability principles in the PT Putra Mandiri Jembar Tbk's (Company) business activities becomes the foundation for the Company to move toward the future. Stakeholders paid close attention to key topics about how the Company's business activities can provide sustainable benefits in economic, social, and environmental aspects.

Manfaat Berkelanjutan
Sustainable Benefits

Strategi Keberlanjutan yang diterapkan Perusahaan bertujuan untuk memberikan manfaat berkelanjutan, yakni manfaat lingkungan, manfaat social dan manfaat ekonomi. Manfaat berkelanjutan merujuk pada hasil dan keuntungan positif yang muncul dari penerapan praktik berkelanjutan dan memprioritaskan tanggung jawab lingkungan, sosial, dan ekonomi. Manfaat ini dapat berdampak luas dan berdampak besar, berkontribusi pada masa depan yang lebih baik bagi individu, organisasi, dan masyarakat.

The Sustainability Strategy implemented by the Company aims to provide sustainable benefits, namely environmental benefits, social benefits and economic benefits. Sustainable benefits refer to the positive outcomes and advantages that arise from adopting sustainable practices and prioritizing environmental, social, and economic responsibility. These benefits can be far-reaching and impactful, contributing to a better future for individuals, organizations, and society as a whole.

Manfaat Lingkungan
Environmental Benefits

- Mengurangi jejak karbon: Dengan menerapkan praktik berkelanjutan, kita dapat meminimalkan dampak buruk kita terhadap lingkungan dan mengurangi emisi gas rumah kaca.
- Konservasi sumber daya alam: Praktik berkelanjutan membantu menghemat air, energi, dan sumber daya alam lainnya, memastikan ketersediaannya untuk generasi mendatang.
- Peningkatan kualitas udara dan air: Praktik berkelanjutan dapat mengurangi polusi dan meningkatkan kualitas udara dan air, meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan manusia.

- *Reduced carbon footprint: By adopting sustainable practices, we can minimize our negative impact on the environment and reduce greenhouse gas emissions.*
- *Conservation of natural resources: Sustainable practices help conserve water, energy, and other natural resources, ensuring their availability for future generations.*
- *Improved air and water quality: Sustainable practices can reduce pollution and improve air and water quality, enhancing human health and human welfare*

Manfaat Sosial
Social Benefits

- Peningkatan kesehatan dan kesejahteraan: Praktik berkelanjutan dapat berkontribusi pada peningkatan hasil kesehatan, pengurangan stres, dan peningkatan kesejahteraan secara keseluruhan.

- *Improved health and well-being: Sustainable practices can contribute to improved health outcomes, reduced stress, and enhanced overall well-being.*



- Peningkatan keterlibatan masyarakat: Praktik berkelanjutan dapat mendorong keterlibatan masyarakat, kohesi sosial, dan rasa tanggung jawab bersama.
- Dukungan untuk hak asasi manusia: Praktik berkelanjutan dapat membantu mempromosikan hak asasi manusia, standar ketenagakerjaan yang adil, dan kondisi kerja yang aman.

- *Increased community engagement: Sustainable practices can foster community engagement, social cohesion, and a sense of shared responsibility.*
- *Support for human rights: Sustainable practices can help promote human rights, fair labor standards, and safe working conditions.*

Manfaat Ekonomi
Economic Benefits

- Penghematan biaya: Praktik berkelanjutan dapat mengurangi konsumsi energi, limbah, dan biaya lainnya, yang mengarah pada peningkatan efisiensi dan profitabilitas.
- Peningkatan daya saing: Organisasi yang memprioritaskan keberlanjutan dapat membedakan diri dan menarik pelanggan, investor, dan talenta terbaik.
- Kelangsungan hidup jangka panjang: Praktik berkelanjutan dapat berkontribusi pada kelangsungan hidup dan ketahanan jangka panjang, memastikan keberhasilan dan pertumbuhan organisasi yang berkelanjutan.

- *Cost savings: Sustainable practices can reduce energy consumption, waste, and other costs, leading to increased efficiency and profitability.*
- *Increased competitiveness: Organizations that prioritize sustainability can differentiate themselves and attract customers, investors, and top talent.*
- *Long-term viability: Sustainable practices can contribute to long-term viability and resilience, ensuring the continued success and growth of organisations.*

Pemberdayaan Masyarakat
Community Empowerment

Pemberdayaan masyarakat dalam kegiatan bisnis Perusahaan mengacu pada upaya yang dilakukan Perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan sosial, ekonomi, dan lingkungan masyarakat di tempat mereka beroperasi. Berikut ini adalah beberapa cara perusahaan dapat memberdayakan masyarakat:

Community empowerment in the Company's business activities refers to the efforts made by the Company to enhance the social, economic, and environmental well-being of the communities in which they operate. Here are some ways the company can empower communities.:

Inisiatif Pengembangan Masyarakat
Community Development Initiatives

- **Pendidikan dan Pelatihan:**
  Menyediakan program pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan anggota masyarakat.
- **Pemberdayaan Ekonomi:**
  Mendukung kewirausahaan lokal, penciptaan lapangan kerja, dan inisiatif pengembangan ekonomi.
- **Kesehatan dan Kesejahteraan:**
  Melaksanakan program kesehatan dan kesejahteraan, seperti akses ke layanan kesehatan, pendidikan kesehatan, dan pencegahan penyakit.
- **Keberlanjutan Lingkungan:**
  Mempromosikan keberlanjutan lingkungan melalui inisiatif seperti pengurangan limbah, konservasi, dan energi terbarukan.

- ***Education and Training:***
  Providing education and training programs to enhance skills and knowledge of community members.
- ***Economic Empowerment:***
  Supporting local entrepreneurship, job creation, and economic development
- ***Health and Wellness:***
  Implementing health and wellness programs, such as access to healthcare services, health education, and disease prevention.
- ***Environmental Sustainability:***
  Promoting environmental sustainability through initiatives such as waste reduction, conservation, and renewable energy.

Keterlibatan Masyarakat
Community Engagement

- **Keterlibatan Pemangku Kepentingan:**
  Melibatkan pemangku kepentingan setempat, termasuk anggota masyarakat, pemimpin, dan organisasi.
- **Jangkauan Masyarakat:**
  Melaksanakan program jangkauan untuk menginformasikan dan melibatkan anggota masyarakat dalam kegiatan perusahaan.

- ***Stakeholder Engagement:***
  Engaging with local stakeholders, including community members, leaders, and organizations.
- ***Community Outreach:***
  Conducting outreach programs to inform and involve community members in company activities.



- **Kemitraan:**
  Membangun kemitraan dengan organisasi setempat, lembaga pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mendukung pembangunan masyarakat.

- ***Partnerships:***
  Building partnerships with local organizations, government agencies, and other stakeholders to support community development.

Manfaat
Benefits

- **Reputasi yang Lebih Baik:**
  Inisiatif pemberdayaan masyarakat dapat meningkatkan reputasi dan lisensi sosial perusahaan untuk beroperasi.
- **Dukungan Masyarakat yang Meningkat:**
  Masyarakat yang berdaya cenderung lebih mendukung kegiatan dan inisiatif perusahaan.
- **Keberlanjutan Jangka Panjang:**
  Pemberdayaan masyarakat dapat berkontribusi pada keberlanjutan dan ketahanan jangka panjang baik bagi perusahaan maupun masyarakat.
- **Inovasi dan Pertumbuhan:**
  Pemberdayaan masyarakat dapat mendorong inovasi dan pertumbuhan dengan memanfaatkan pengetahuan, keterampilan, dan sumber daya setempat.

- ***Improved Reputation:***
  Community empowerment initiatives can enhance a company's reputation and social license to cooperate.
- ***Increased Community Support:***
  Empowered communities are more likely to support company activities and initiatives.
- ***Long-term Sustainability:***
  Community empowerment can contribute to long-term sustainability and resilience of both the company and the community.
- ***Innovation and Growth:***
  Community empowerment can drive innovation and growth by tapping into local knowledge, skills, and resources.

Praktik Terbaik
Best Practices

- **Inisiatif yang Dipimpin Masyarakat:**
  Mendukung inisiatif yang dipimpin masyarakat dan memastikan bahwa anggota masyarakat terlibat dalam proses pengambilan keputusan.
- **Kepekaan Budaya:**
  Memastikan bahwa inisiatif pemberdayaan masyarakat peka terhadap budaya dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.
- **Transparansi dan Akuntabilitas:**
  Menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam inisiatif pemberdayaan masyarakat.
- **Komitmen Jangka Panjang:**
  Menunjukkan komitmen jangka panjang terhadap pemberdayaan dan pengembangan masyarakat.

Dengan memberdayakan masyarakat, perusahaan dapat membangun kepercayaan, mendorong pertumbuhan, dan berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat tempat mereka beroperasi.

- ***Community-Led Initiatives:***
  Supporting community- led initiatives and ensuring that community members are involved in the decision-making process.
- ***Cultural Sensitivity:***
  Ensuring that community empowerment initiatives are culturally sensitive and responsive to community needs.
- ***Transparency and Accountability:***
  Maintaining transparency and accountability in community empowerment initiatives.
- ***Long-term Commitment:***
  Demonstrating a long- term commitment to community empowerment and development.

By empowering communities, the company can build trust, drive growth, and contribute to the well-being of the communities in which they operate.

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Dalam setiap kegiatan, kami berupaya mengembangkan kualitas sumber daya manusia Perseroan agar dapat menghasilkan berbagai inovasi untuk menjawab tantangan usaha pada masa yang akan datang. Hal itu merupakan komitmen Perseroan untuk memaksimalkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif setiap kegiatan usaha yang kami jalankan terhadap setiap aspek keberlanjutan.

In every activity, we strive to develop the quality of the Company's human resources in order to produce various innovations to answer business challenges in the future. This is the Company's commitment to maximize the positive impact and minimize the negative impact of every business activity that we carry out on every aspect of sustainability.



Bisnis Inti
Core Business

Pelaksanaan tanggung jawab sosial yang kami jalankan merupakan bagian tidak terpisahkan dari aktivitas bisnis Perseroan, di mana dalam setiap aktivitas bisnis kami selalu mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan untuk memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan, sekaligus keberlanjutan masyarakat dan kelestarian lingkungan. Kami sangat percaya bahwa hanya dengan bisnis inti yang demikian saja maka Perseroan bisa benar-benar menyumbang pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals, SDGs*) yang menjadi cita-cita global dan nasional di tahun 2030.

The implementation of social responsibility that we carry out is an inseparable part of the Company's business activities, where in every business activity we always consider economic, social and environmental aspects to ensure the sustainability of the company's business, as well as community sustainability and environmental sustainability. We strongly believe that only with such a core business can the Company truly contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), which are global and national goals in 2030.



Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Sustainability Aspect Performance Highlight




MITSUBISHI
MOTORS

PERBANDINGAN KUANTITAS PENJUALAN 3 (TIGA) TAHUN TERAKHIR

SALES QUANTITY COMPARISON FOR THE LAST 3 (THREE) YEARS

Aspek Ekonomi
Economic Aspects

1 ASPEK EKONOMI ECONOMIC ASPECTS

Kuantitas Produk atau Jasa Yang Dijual
The Sale Quantity of Product or Services

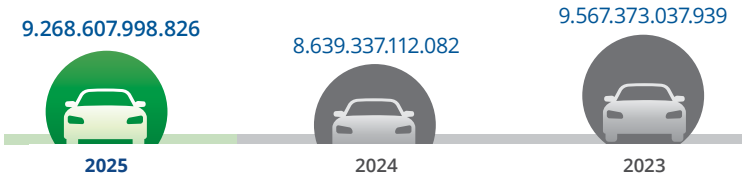
Perseroan memperoleh pendapatannya terutama dari entitas-entitas anak yang bergerak di bidang otomotif, baik melalui penjualan, perawatan, penjualan suku cadang, penyewaan dan lain-lain. Dari tahun ke tahun, kuantitas penjualan dan juga perawatan kendaraan Perseroan mengalami peningkatan di samping kegiatan usaha penyewaan dan lainnya. Perincian kuantitas penjualan kendaraan dan perawatannya untuk Entitas Anak Perseroan pada 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

The Company derives its income mainly from subsidiary companies engaged in the automotive sector, through sales, maintenance, spare parts sales, rentals, and other activities. From year to year, the quantity of sales and maintenance of the Company's vehicles has increased, in addition to the rental and other business activities. Details of the quantity of vehicle sales and maintenance for the Company's subsidiaries in the last 3 (three) years are as follows

DATA PENJUALAN 3 TAHUN TERAKHIR
SALES DATA FOR THE LAST 3 YEARS

Uraian *Description*	2025	2024	2023
Kendaraan *Vehicle*	9.268.607.998.826	8.639.337.112.082	9.567.373.037.939
Suku cadang *Sparepart*	518.384.741.013	497.406.918.503	485.321.695.642
Jasa pemeliharaan kendaraan *Maintenance Service*	219.855.867.744	212.593.111.668	184.334.109.689
Sewa operasi kendaraan *Rental*	17.671.316.422	26.647.157.545	20.920.172.272
Perbaikan kendaraan *Reparation*	18.227.711.134	18.233.070.101	16.971.372.199
Pendapatan lainnya *Others*	286.119.451.597	251.805.544.090	219.320.032.151
Jumlah *Total*	**10.328.867.086.736**	9.646.022.913.989	10.494.240.419.892

9.268.607.998.826
KENDARAAN
Vehicle



518.384.741.013
SUKU CADANG
Sparepart



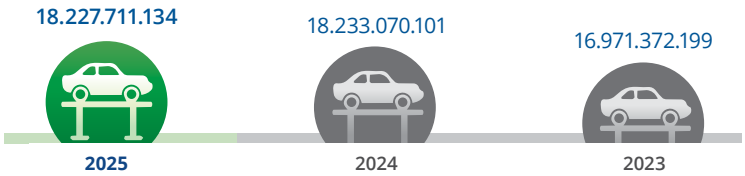
219.855.867.744
JASA PEMELIHARAAN KENDARAAN
Maintenance Service



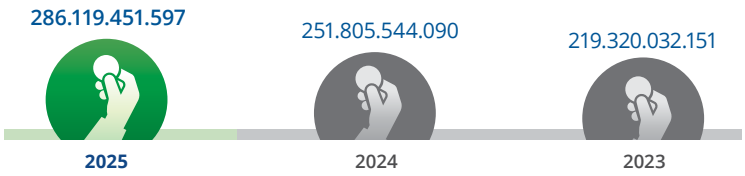
17.671.316.422
SEWA OPERASI KENDARAAN
Rental



18.227.711.134
PERBAIKAN KENDARAAN
Reparation



286.119.451.597
PENDAPATAN LAINNYA
Others



(Dalam Rupiah) *(in IDR)*

TOTAL PENJUALAN 2025 / *TOTAL SALES 2025*



DATA UNIT PENJUALAN KENDARAAN, SERVICE, BODY REPAIR DAN SEWA KENDARAAN

VEHICLE SALES, SERVICE, BODY REPAIR AND VEHICLE RENTAL UNIT DATA

Dalam Satuan / *In Unit*

Uraian *Description*	2025 Dalam Unit / *In Units*	2024 Dalam Unit / *In Units*	Perubahan (%) *Changes*
Penjualan Kendaraan *Vehicle Sales*	**24.413**	24.481	**-0,28**
Service Kendaraan *Vehicle Services*	**298.120**	294.216	**1,33**
Perbaikan Kendaraan *Vehicle Repair*	**5.717**	4.906	**16,53**
Sewa Kendaraan *Vehicle Rental*	**255**	389	**-34,45**
Jumlah ***Total***	**328.305**	323.992	**1,39**



	2025	Perubahan / *Changes*	2024
PENJUALAN KENDARAAN *Vehicle Sales*	24.413	-0,28%	24.481
SERVICE KENDARAAN *Vehicle Services*	298.120	1,33%	294.216
PERBAIKAN KENDARAAN *Vehicle Repair*	5.717	16,53%	4.906
SEWA KENDARAAN *Vehicle Rental*	255	-34,45%	389
JUMLAH *Total*	328.305	1,39%	323.992

2 ASPEK EKONOMI ECONOMIC ASPECTS

Produk Ramah Lingkungan
Eco-Friendly Products



Produk kendaraan yang dijual Perseroan, khususnya merek Mitsubishi, telah menerapkan konsep ramah lingkungan untuk para supplier yang menyediakan material dan suku cadang kendaraan yang dikenal dengan sebutan "*Green Procurement Guidelines*" yang bertujuan untuk secara berkelanjutan mengurangi dampak lingkungan dalam seluruh proses produksi (Sustainability Report, Mitsubishi Motor 2025).

Selain Jepang, Mitsubishi Motors telah memperkenalkan Green Procurement Guidelines di basis-basis utama di luar negeri, yaitu Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. (MMTh), Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia (MMKI) dan Mitsubishi Motors Philippines Corporation (MMPC) untuk memastikan kondisi di setiap negara dan detail operasional di setiap lokasi. Perusahaan-perusahaan ini juga menerapkan pedoman tersebut kepada mitra bisnis mereka.

Nissan telah mengeluarkan produk-produk kendaraan yang ramah lingkungan, yaitu kendaraan listrik yang telah dijual di Indonesia melalui entitas anak Perseroan, yaitu DPO. Demikian juga dengan kendaraan Mercedes-Benz yang dijual Perseroan melalui PT Dipo Angkasa Motor.

The vehicle products sold by the Company, especially the Mitsubishi brand, have implemented an environmentally friendly concept for suppliers that provide vehicle materials and parts known as the "Green Procurement Guidelines", which aim to sustainably reduce environmental impacts in the entire production process (Sustainability Report, Mitsubishi Motor 2025).

Apart from Japan, Mitsubishi Motors has introduced Green Procurement Guidelines in its main overseas bases, namely Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. (MMTh), Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia (MMKI), and Mitsubishi Motors Philippines Corporation (MMPC), to ensure conditions in each country and operational details at each location. These companies also apply the guidelines to their business partners.

Nissan has issued environmentally friendly vehicle products, namely electric vehicles, that have been sold in Indonesia through the Company's subsidiary, namely DPO. Also, Mercedes-Benz vehicles are sold by the Company through PT Dipo Angkasa Motor.

In order to achieve its long-term climate protection

Dalam mencapai tujuan perlindungan iklim jangka panjang menuju netral CO2 pada tahun 2039, Mercedes-Benz merencanakan elektrifikasi lengkap pada jajaran produknya. Akhir dekade ini, Mercedes-Benz ingin menuju serba listrik di mana pun kondisi pasar memungkinkan. Langkah strategis dari mengutamakan listrik menjadi listrik saja akan mempercepat transformasi Mercedes-Benz ke masa depan yang bebas emisi dan dikendalikan oleh peranti lunak. Kami tekankan hal tersebut dalam Konferensi Perubahan Iklim PBB di Glasgow pada November 2021, Mercedes-Benz telah menandandatangani Deklarasi COP26 tentang percepatan transisi ke 100 persen mobil dan van tanpa emisi. Hanya Mercedes-Benz Group, produsen mobil Jerman, yang mengonfirmasi pengajuan mobil dan van bebas emisi di pasar utama mulai tahun 2035.

goal of being CO2-neutral by 2039, Mercedes-Benz is planning the complete electrification of its product range. By the end of this decade, Mercedes-Benz wants to be all-electric wherever market conditions allow. This strategic step from electric-first to electric-only will accelerate the transformation of Mercedes-Benz to an emission-free, software-driven future. Mercedes-Benz underscored this fact during the UN Climate Change Conference in Glasgow in November 2021, when Mercedes-Benz signed the COP26 Declaration on accelerating the transition to 100 percent zero-emission cars and vans. In the declaration, the Mercedes-Benz Group was the only German automaker to confirm that it is working to offer only emission-free vehicles and vans in leading markets from 2035.

3 ASPEK EKONOMI ECONOMIC ASPECTS

Pelibatan Pihak Lokal Yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Berkelanjutan

Involvement of Local Parties Regarding Sustainable Financial Business Process

Dalam menjalankan usahanya, Perseroan dari waktu ke waktu secara berkesinambungan bekerja sama dengan pihak lokal sejak pembangunan tempat usaha atau diler-diler, pelaksanaan kegiatan usaha, dan menjaga keharmonisan dengan pihak lokal untuk kepentingan bersama.

In running its business, the Company from time to time continuously collaborates with local parties, from the construction of business premises or dealers, carrying out business activities, and maintaining harmony with local parties for the common interest.



Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspect

1 ASPEK LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL ASPECT

Penggunaan Energi
Energy Use

Ada dua jenis energi yang dapat dikelola oleh Perseroan, yakni pemakaian energi listrik di kantor dan konsumsi BBM untuk transportasi dalam rangka pelaksanaan tugas. Untuk mengurangi konsumsi kedua jenis energi tersebut, Perseroan menerapkan kebijakan penghematan dengan memberlakukan waktu penerangan dan pengaturan ruangan secara optimal.

Dalam mengedepankan konsep *green office*, Perseroan memfasilitasi penggunaan air dengan menggunakan kran tekan berwaktu. Potensi efisiensi dari penggunaan air cukup besar yang didapatkan melalui penggunaan keran tekan berwaktu jika dibandingkan dengan penggunaan keran manual, di mana debit liter air yang dihemat dapat mencapai ratusan liter dalam satu tahun.

There are two types of energy that can be managed by the Company, namely the use of electrical energy in offices and the consumption of fuel for transportation in the context of carrying out its duties. To reduce the energy consumption of both types, apply the application of lighting time and room arrangement optimally.

In promoting the green office concept, the Company facilitates the use of water by using a timed tap faucet. The potential efficiency of water use is quite large, which can be obtained through using a timed tap when compared to the use of manual taps, where the liter debit of water saved can reach hundreds of liters per year.

PEMAKAIAN ENERGI
ENERGY USAGE

URAIAN *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
BBM *Fuel*	Liter	311.422	289.150	290.957
	Gigajoule (GJ)	10.650,63	9.888,93	9.950,73
Listrik *Electricity*	kWh	5.515.656	4.685.761	4.220.016
	Gigajoule (GJ)	19.856,36	16.868,74	15.192,06
Jumlah / *Total*	***Gigajoule (GJ)***	**30.506,99**	26.757,67	25.142,79

PEMAKAIAN AIR
WATER USAGE

URAIAN *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Air Permukaan *Surface Water*	Liter	29.663	20.332	25.575
Air Bawah Tanah *Underground Water*	Liter	180.820	115.232	53.134
Jumlah / *Total*	***Liter***	**210.483**	135.564	78.709

2 ASPEK LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL ASPECT

Pengurangan Emisi yang Dihasilkan
Reduction of Resulting Emissions

JUMLAH DAN INTENSITAS EMISI YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENISNYA SELAMA 3 TAHUN TERAKHIR
AMOUNT AND INTENSITY OF EMISSIONS GENERATED BY TYPE OVER THE LAST 3 YEARS

URAIAN *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Jumlah *Amount*	Ton CO2	5.082	4.437	3.285
Intensitas *Intensity*	Per Rp	0,0000000005	0,0000000005	0,0000000003

Catatan: Intensitas emisi karbon (ton CO2e/rupiah) adalah ukuran seberapa banyak emisi gas rumah kaca yang dihasilkan untuk setiap satu rupiah pendapatan atau nilai ekonomi yang diciptakan.

***Note**: Carbon emission intensity (tons CO2e/rupiah) is a measure of how much greenhouse gas emissions are produced for every rupiah of income or economic value created.*

Kendaraan yang dijual oleh Entitas Anak yang bergerak di bidang penjualan otomotif selalu mengupayakan untuk mengurangi emisi yang dihasilkan dari waktu ke waktu dan menyesuaikan dengan Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup No 141 Tahun 2003 tentang Ambang Batas Emisi Gas Buang Kendaraan Bermotor Tipe Baru dan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 20/Setjen/Kum.1/3/2017 tanggal 10 Maret 2017 tentang Baku Mutu Emisi Gas Buang Kendaraan Bermotor Tipe Baru Kategori M, N, dan O, yang menetapkan untuk mengadopsi ketentuan standar emisi Euro 4.

Vehicles sold by the Subsidiary engaged in automotive sales always strive to reduce the resulting emissions from time to time and comply with the Decree of the State Minister of the Environment No. 141 of 2003 concerning Thresholds for Exhaust Gas Emissions for New Types of Motor Vehicles and Minister of Environment and Forestry Regulation No. 20/Setjen/Kum.1/3/2017 dated March 10, 2017, concerning Quality Standards for Exhaust Gas Emissions for New Type Motor Vehicles Category M, N, and O, which stipulates to adopt the provisions of the Euro 4 emission standard.



Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission
Company's Commitment to Achieving Net Zero Emission Target

Perseroan mengakui pentingnya Kesehatan, Keselamatan, dan Lingkungan Kerja (K3L) dalam menjalankan kegiatan operasional. Perseroan memprioritaskan pencegahan kecelakaan, cedera, penyakit akibat kerja, dan menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan bagi semua yang terlibat dalam kegiatan operasional kami dengan menjaga lingkungan sekitar, menjaga keberlanjutan sumber daya alam, dan mengupayakan untuk mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan operasional melalui pengelolaan limbah yang tepat, penggunaan energi yang efisien, dan upaya pengurangan emisi. Melalui berbagai upaya yang sedang dan akan dilakukan, Perusahaan menargetkan net zero emissions pada tahun 2060.

The Company recognized the importance of Occupational Health, Safety, and Environment (OHSE) in carrying out operational activities. The Company prioritizes the prevention of accidents, injuries, and occupational diseases and creates a safe, healthy, and sustainable work environment for all involved in our operational activities by protecting the surrounding environment, maintaining the sustainability of natural resources, and striving to reduce the environmental impact of operational activities through proper waste management, efficient energy use, and emission reduction efforts. Through various ongoing and future efforts, the Company targets to achieve net zero emissions by 2060.

Komitmen Perusahaan untuk Mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca
Company's Commitment to Reduce Greenhouse Gas Emissions (Emission Reduction)

Perseroan berkomitmen mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca dengan target pengurangan emisi GRK sebesar 50% atau setara dengan 1.259.328 (tCO2e) dengan cara antara lain:

- Menggunakan energi terbarukan
- Menggunakan dan mendaur ulang material yang lebih efisien
- Mengembangkan produk yang dirancang dengan mempertimbangkan keberlanjutan
- Menggunakan kemasan yang dapat didaur ulang
- Menghindari memproduksi barang sekali pakai

Komitmen perusahaan untuk mengurangi emisi menunjukkan kepedulian terhadap perubahan iklim dan lingkungan.

Perseroan memang belum memiliki manajemen yang secara khusus mengawasi pengendalian iklim yang baku, namun demikian Perseroan telah mulai menerapkan cara-cara sebagaimana disebutkan di atas.

The Company is committed to reducing Greenhouse Gas Emissions with a target of reducing GHG emissions by 50% or equivalent to 1,259,328 (tCO2e) by, among others:

- *Using renewable energy*
- *Using and recycling more efficient materials*
- *Developing products designed with sustainability in mind*
- *Using recyclable packaging*
- *Avoiding producing single-use goods*

The company's commitment to reduce emissions shows concern for climate change and the environment.

The Company does not yet have management that specifically oversees standard climate control; however, the Company has begun to implement the methods mentioned above.

TABEL LAPORAN EMISI YANG BERKAITAN DENGAN GAS RUMAH KACA (GRK)
GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS REPORT TABLE

Activity	Consumption	Unit	tCO_2e	Percentage of total (%)
CATEGORY 1: Direct GHG emissions and removals			708.76	0.03%
Fugitive Emissions			7.30	0.00%
Refrigerant Leak	4.89	kg	7.30	0.00%
Stationary Combustion			4.17	0.00%
Diesel Oil (Liter)	1,525.91	Liter	4.02	0.00%
Gasoline (Liter)	61.28	Liter	0.15	0.00%
Mobile Combustion			697.29	0.03%
Diesel Oil (Liter)	81,365.12	Liter	145.41	0.01%
Gasoline (Liter)	228,470.59	Liter	551.88	0.02%
CATEGORY 2: Indirect GHG emissions from imported energy			4,373.71	0.17%
Purchase Electricity (Location based)			4,373.71	0.17%
Grid JAMALI	3,365,799.26	kWh	2,692.64	0.11%
Grid MAHAKAM	73,363.00	kWh	82.17	0.00%
Grid SUMATERA	2,076,494.51	kWh	1,598.90	0.06%
CATEGORY 3: Indirect GHG emissions from transportation			5,999.85	0.23%
Upstream Transportation & Distribution			3,668.09	0.14%
Land Transportation	12,545,321.50	km tonne	1,274.98	0.05%
Sea Transportation	12,075,440.00	km tonne	622.85	0.02%
Spending Shipment	21,223,625,739.00	IDR	1,770.26	0.07%
Downstream Transportation & Distribution			1,463.36	0.06%
Diesel truck	68,476.74	Liter	220.59	0.01%
Gasoline	67,994.27	Liter	205.06	0.01%
Spending	12,441,126,942	IDR	1,037.71	0.04%
Employee Commuting			640.14	0.02%
Mandays	751,600.00	Mandays	640.14	0.02%

Business Travel			228.25	0.01%
Flight	627,240.48	km.passenger	105.28	0.00%
Ship	1,854.00	km.passenger	0.21	0.00%
Train	59,504.00	km.passenger	1.65	0.00%
Hotel	746.00	Night room	46.77	0.00%
Spending for business commuting	2,629,524,596	IDR	74.33	0.00%
CATEGORY 4: Indirect GHG emissions from products used by the organization			**169,891.58**	**6.63%**
Purchase Goods and Services			166,385.54	6.49%
Purchase Car	470,727,767.00	USD	146,678.77	5.73%
Purchase Goods & Services	38,024,794.00	USD	19,706.77	0.77%
Waste generate in operation			2.30	0.00%
Used oil	431.25	kg	2.02	0.00%
Oil trap deposits	19.10	kg	0.09	0.00%
Used hazardous waste parts	31.71	kg	0.15	0.00%
Used lamp	0.03	kg	0.00	0.00%
Waste Paper	9.01	kg	0.04	0.00%
Emissions from Fuel and Energy			291.78	0.01%
Diesel oil	82,891.03	Liter	50.96	0.00%
Electricity grid	5,515,656.77	kWh	138.61	0.01%
Gasoline	228,531.87	Liter	102.21	0.00%
CATEGORY 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization			**2,380,981.02**	**92.94%**
Use of sold product			2,379,464.66	92.88%
Gasoline	232,148,000.00	Liter	699,820.09	27.32%
Diesel Oil CN51	514,688,000.00	Liter	1,678,972.73	65.53%
Electricity for EV	820,800.00	kWh	671.85	0.03%
Downstream Leased Asset			1,516.36	0.06%
Diesel Oil (Liter)	36,472.20	Liter	1,397.38	0.05%
Gasoline (Liter)	463,545.95	Liter	118.98	0.00%
Total GHG Emission			**2,561,954.91**	**100.00%**

3 ASPEK LINGKUNGAN HIDUP
ENVIRONMENTAL ASPECT

Pengurangan Limbah dan Efluen yang Dihasilkan
Reduction of Waste and Effluent Generated

Perseroan telah mengupayakan agar Entitas Anak yang bergerak di bidang perawatan kendaraan mengurangi limbah yang dihasilkan serta mengelola limbah yang ada dengan menyediakan tempat penyimpanan sementara dan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk melakukan pembuangan limbah sesuai dengan ketentuan yang berlaku, terutama peraturan di bidang lingkungan hidup.

The Company has endeavoured to ensure that Subsidiary Companies engaged in vehicle maintenance reduce the resulting waste and manage existing waste by providing temporary storage and working with third parties to carry out waste disposal in accordance with applicable regulations, especially regulations in the environmental sector.

Berbagai jenis limbah dan efluen yang dihasilkan oleh Anak Perusahaan dalam unit perawatan resmi mobil mencakup limbah dari aktivitas bengkel servis, bengkel perbaikan bodi, pencucian mobil/steam, serta gudang suku cadang.

Various types of waste and effluent generated by Subsidiaries in authorized automotive maintenance units include waste from service workshops, body repair shops, car washes/steam washes, and spare parts warehouses.

Untuk meminimalkan limbah, Perusahaan mendorong Anak Perusahaan untuk mengadopsi strategi *Reduce, Reuse, Recycle,* dan *Recovery*. Sementara itu, air limbah atau efluen dari bengkel diproses lebih lanjut sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan. Selain itu, Anak Perusahaan juga diarahkan untuk mengurangi jumlah efluen, misalnya dengan mengadopsi teknologi steam yang hemat air atau menggunakan metode pencucian tanpa air (*waterless wash*).

To minimize waste, the Company encourages Subsidiaries to adopt a Reduce, Reuse, Recycle, and Recovery strategy. Meanwhile, wastewater or effluent from workshops is further processed in accordance with established procedures. Furthermore, Subsidiaries are also directed to reduce effluent levels, for example, by adopting water-efficient steam technology or using waterless washing methods.

LIMBAH BERBAHAYA
HAZARDOUS WASTE

PENGUNGKAPAN *Disclosure*	Satuan *Unit*	Kuantitas / *Quantity*		
		2025	2024	2023
Total berat limbah berbahaya yang dihasilkan *Total weight of hazardous waste generated*	Kg	50.433	49.879	31.208
	Liter	484.859	454.869	453.470
Total berat limbah berbahaya yang diangkut *Total Weight of hazardous waste transported*	Kg	50.433	49.879	31.208
	Liter	484.859	454.869	453.470

EFLUEN
EFFLUENT

PENGUNGKAPAN *Disclosure*	Satuan *Unit*	Kuantitas / *Quantity*		
		2025	2024	2023
Total volume air yang dibuang *Total volume of water discharged*	M3	**210.167,3**	134.303	75.383
Persentase air yang didaur ulang *Percentage of water recycled*	%	**0,15**	0,9	4,2

Seluruh pengolahan limbah (B3) diserahkan kepada pihak lain. Untuk efluen, air yang diaur ulang diolah menggunakan IPAL (Instalasi Pengolahan Air Limbah) untuk keperluan menyiram tanaman.

All waste (B3) processing is handed over to other parties. For effluent, recycled water is processed using an IPAL (Wastewater Treatment Plant) for the purpose of watering plants.



Aspek Sosial
Social Aspect

1 ASPEK SOSIAL
SOCIAL ASPECT

Aspek Sosial Perusahaan Terhadap Konsumen
Corporate Social Aspect Towards Consumers



Sebagai perusahaan yang bisnis utamanya bergerak di bidang distribusi otomotif, perusahaan memiliki tanggung jawab selama siklus hidup kendaraan yang digunakan konsumen. Untuk itu, Perusahaan memperhatikan keamanan dan mutu produk yang dijual, misalnya melakukan pre-delivery inspection; menerapkan transparansi harga dan informasi; menyediakan layanan purna jual (after-sales), misalnya dengan menyediakan garansi, suku cadang dan mengurangi waktu tunggu layanan; penanganan keluhan konsumen dengan baik; serta memastikan perlindungan data konsumen.

As a company whose primary business is in the automotive distribution sector, the Company has responsibilities throughout the life cycle of vehicles used by consumers. To that end, the Company pays attention to the safety and quality of the products it sells, for example, by conducting pre-delivery inspections; implementing price and information transparency; providing after-sales services, for example, by providing warranties, spare parts, and reducing service waiting times; handling consumer complaints properly; and ensuring the protection of consumer data.

2 ASPEK SOSIAL / SOCIAL ASPECT

Kinerja Sosial dalam Bidang Ketenagakerjaan
Social Performance in The Manpower Sector

a. Perusahaan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi dan panduan internal Perusahaan.

b. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai selama 2025.

Salah satu langkah strategis yang dilakukan Perseroan adalah mengembangkan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) secara terstandar, sistematis dan berkelanjutan guna menciptakan sumber daya manusia yang profesional, berintegritas dan berkompetensi tinggi.

a. The Company provides compensation for employee services in accordance with the provincial regional minimum wage (UMR) and the Company's internal guidelines.

b. Employee Training and Capacity Development through 2025.

One of the strategic steps taken by the Company is to develop standardized, systematic and sustainable Human Resources (HR) management in order to create professional, high-integrity and highly competent human resources.

Kegiatan Pelatihan Karyawan
Employee Training Activities

Rata-rata jam pelatihan per pegawai (dalam tahun pelaporan) *Average training hour per employee (in reporting year)*	Jumlah Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan *Number of employees attending company training program*	Presentase Pegawai (dalam tahun pelaporan) *Precentage of Employees (In reporting year)*
4,44	310	12%



3 ASPEK SOSIAL / SOCIAL ASPECT

Kinerja Sosial Perusahaan di Bidang Sosial Kemasyarakatan
Corporate Social Performance In The Environmental Sector

Perseroan tidak semata-mata berorientasi pada kepentingan bisnis, tetapi juga melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dalam pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan. Perseroan memberi perhatian khusus kepada pembangunan kesejahteraan masyarakat, baik fisik maupun nonfisik. Kebijakan tersebut dilakukan dengan menetapkan program yang tepat sasaran dan memberikan manfaat maksimal.

The company is not only oriented to business interests but also carries out social responsibility activities in sustainable community empowerment. The Company pays special attention to the development of community welfare, both physical and non-physical. The policy is carried out by determining programs that are right on target and provide maximum benefits

4 ASPEK SOSIAL / SOCIAL ASPECT

Kinerja Tanggungjawab Pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan
Responsibility For Developing Sustainable Financial Products and/or Services

Sebagai perusahaan yang fokus utamanya adalah distribusi otomotif, kami memiliki tanggung jawab penuh terhadap produk yang dijual kepada konsumen, mencakup seluruh siklus hidup kendaraan yang digunakan. Kami berkomitmen untuk memastikan produk diterima konsumen dalam kondisi aman, sesuai spesifikasi, ramah lingkungan, serta didukung dengan layanan purna jual yang berkualitas.

Tanggung jawab terhadap konsumen dievaluasi mulai dari proses pengiriman hingga akhir masa pakai produk. Hal ini mencakup berbagai aspek, seperti pengadaan dan logistik, penyimpanan barang, inspeksi sebelum pengiriman (*pre-delivery inspection*), penyediaan informasi produk dalam buku manual berbahasa Indonesia, penjualan yang bertanggung jawab tanpa melebih-lebihkan janji, layanan purna jual yang memadai, hingga pelaksanaan penarikan unit atau proses *recall* jika diminta oleh produsen kendaraan terkait.

As a company primarily focused on automotive distribution, we assume full responsibility for the products we sell to consumers, encompassing the entire lifecycle of the vehicles they operate. We are committed to ensuring that products reach consumers safely, meet specifications, are environmentally friendly, and are supported by quality after-sales service.

Our responsibility to consumers is evaluated from the delivery process through the end of the product's useful life. This encompasses various aspects, such as procurement and logistics, storage, pre-delivery inspection, provision of product information in Indonesian-language manuals, responsible sales practices without over-promising, adequate after-sales service, and even the implementation of unit recalls if requested by the vehicle manufacturer.

Tata Kelola Keberlanjutan

Corporate Governance of Sustainability





Tata Kelola Keberlanjutan
Corporate Governance of Sustainability



Dalam rangka menjaga kepentingan seluruh pemangku kepentingan dan meningkatkan nilai bagi pemegang saham, selama ini Perseroan telah menerapkan tata kelola perusahaan yang baik ("GCG") dalam kegiatan usahanya. Perseroan memiliki komitmen untuk senantiasa berperilaku dengan memperlihatkan etika bisnis dan transparansi sesuai dengan peraturan dan ketentuan hukum yang berlaku.

In order to safeguard the interests of all stakeholders and increase value for shareholders, so far the Company has implemented good corporate governance ("GCG") in its business activities. The Company has a commitment to always behave by showing business ethics and transparency in accordance with applicable laws and regulations.

Dalam rangka penerapan GCG, Perseroan telah memiliki Sekretaris Perusahaan, Unit Audit Internal, Komite Audit, dan Komite Nominasi dan Remunerasi, serta telah menunjuk Komisaris Independen.

In implementing GCG, the Company has a Corporate Secretary, Internal Audit Unit, Audit Committee, and Nomination and Remuneration Committee, and has appointed an Independent Commissioner.

TUJUAN PENERAPAN GCG PERSEROAN
THE OBJECTIVES OF IMPLEMENTING THE COMPANY'S GCG

MENCIPTAKAN KOMITMEN UNTUK MENJALANKAN USAHA SESUAI DENGAN ETIKA BISNIS YANG BAIK, TRANSPARAN, DAN PATUH PADA PERATURAN.

CREATING A COMMITMENT TO CONDUCT BUSINESS IN ACCORDANCE WITH GOOD BUSINESS ETHICS, TRANSPARENCY, AND COMPLIANCE WITH REGULATIONS.

1

ADANYA MANAJEMEN RISIKO YANG BAIK.

THE EXISTENCE OF GOOD RISK MANAGEMENT.

4

MENGATUR DAN MENGENDALIKAN HUBUNGAN ANTAR PEMANGKU KEPENTINGAN.

REGULATING AND CONTROLLING RELATIONSHIPS AMONG STAKEHOLDERS.

2

MENCEGAH TERJADINYA PENYIMPANGAN DALAM PENGELOLAAN PERUSAHAAN.

PREVENTING IRREGULARITIES IN THE MANAGEMENT OF THE COMPANY.

5

MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEMAMPUAN PERSEROAN DALAM MENGHADAPI PERUBAHAN INDUSTRI YANG SANGAT DINAMIS.

INCREASING THE COMPETITIVENESS AND CAPABILITY OF THE COMPANY IN FACING THE VERY DYNAMIC CHANGES IN THE INDUSTRY.

3

MENINGKATKAN IMAGE PERUSAHAAN YANG BAIK.

IMPROVING GOOD COMPANY IMAGE.

6

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, para anggota Direksi dan Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS untuk jangka waktu terhitung sejak tanggal RUPS yang mengangkatnya sampai ditutupnya RUPS Tahunan yang ke-5 setelah tanggal pengangkatannya tersebut, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu sebelum masa jabatannya tersebut berakhir.

In accordance with the Company's Articles of Association, members of the Directors and Board of Commissioners are appointed by the GMS for a period commencing from the date of the GMS that appointed them until the closing of the 5th Annual GMS after the date of appointment, without prejudice to the right of the GMS to dismiss them at any time before their term of office it ends.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Relationships with Stakeholders

Perseroan menyadari bahwa pemangku kepentingan memiliki peran strategis dalam mendukung keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, dalam setiap proses pengambilan keputusan, Perseroan selalu melibatkan pihak-pihak terkait. Kehadiran pemangku kepentingan dimanfaatkan sebagai sarana untuk mengidentifikasi pemahaman dan harapan mereka secara lebih mendalam.

The Company recognizes that stakeholders play a strategic role in supporting the company's sustainability. Therefore, in every decision-making process, the Company always involves relevant parties. The presence of stakeholders is used as a means to more deeply identify their understanding and expectations.

Secara garis besar, pendekatan pelibatan pemangku kepentingan dilakukan berdasarkan kategori pemangku kepentingan, isu atau masalah yang dianggap prioritas, serta tujuan dari pelibatan tersebut. Metode paling relevan dipilih dengan cermat agar dapat mengakomodasi kebutuhan, ekspektasi, dan kapasitas dari para pemangku kepentingan yang bersangkutan.

In general, the stakeholder engagement approach is based on stakeholder categories, priority issues or problems, and the objectives of the engagement. The most relevant methods are carefully selected to accommodate the needs, expectations, and capacities of the stakeholders concerned.

Sebagai sebuah perusahaan yang bisnis intinya bergerak di bidang distribusi berbagai merek produk otomotif ternama, perusahaan berupaya untuk selalu mempertimbangkan kepentingan pemangku kepentingan.

As a company whose core business is the distribution of various well-known automotive brands, the Company strives to always consider the interests of its stakeholders.

Selain Pemegang Saham, Pemangku kepentingan Perusahaan terdiri dari:

- Konsumen atau pembeli
- ATPM/Principal,
- Karyawan
- Pemasok & leasing
- Pemerintah & Regulator Pasar Modal
- Masyarakat Sekitar
- Media & LSM
- Agen Penjualan

Besides Shareholders, the Company's stakeholders include:

- *Consumers or buyers*
- *ATPM/Principals*
- *Employees*
- *Suppliers & leasing companies*
- *Government & Capital Market Regulators*
- *Surrounding Communities*
- *Media & NGO*
- *Sales Agent*

Peta Pemangku Kepentingan Perusahaan
Map of Company Stakeholders

Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	Kepentingan Utama Mereka *Their Main Interests*	Tanggung Jawab Perusahaan *Company's Responsibility*
Konsumen/Pembeli *Consumer/Buyers*	Produk yang aman, harga transparan, kontrol kualitas, service cepat dan produk garansi yang ditepati. *Safe products, transparent prices, speedy service, quality control and a fulfilling product guarantee.*	Menyediakan suku cadang, mendengar keluhan atau masukan, customer education/gathering, mengunjungi pelanggan, safety driving clinic, dll. *Providing spare parts, listening to complaints or input, customer education/gathering, customer visit and safety driving clinic, etc.*
ATPM *Principals*	Menjaga penjualan, menjaga brand image, mematuhi standar global. *Maintain sales, safeguard brand image, and comply with global standards*	Berupaya mencapai target penjualan, menyediakan layanan standar, joint campaign dengan ATPM, mematuhi standard operating procedure (SOP), dll. *Strive to achieve sales targets, provide standard services, joint campaign dengan ATPM, comply with standard operating procedures (SOPs), etc.*
Karyawan *Employees*	Memberikan gaji/kompensasi yang layak, K3 terjamin, jenjang karir, pelatihan, dll. *Providing decent salary/ compensation, guaranteed K3, career path, training, etc.*	Gaji (UMR+), APD lengkap, menyediakan sertifikasi, jaminan kesehatan (BPJS), jenjang karir berdasarkan merit. *Salary (UMR), complete PPE, providing certification, health insurance (BPJS), career ladder based on merit.*
Leasing & Pemasok *Leasing & Supplier*	Membayar tepat waktu, transparansi, menjaga kestabilan usaha. *Payment on time, transparency, and maintaining business stability.*	Menepati perjanjian leasing atau pembelian, melakukan vendor gathering, menjaga hubungan baik, dll. *Maintain leasing or purchase agreements, conduct vendor gatherings, maintain good relationships, etc.*

Pemerintah & Regulator *Government & Regulator*	Mematuhi kewajiban pajak, emisi lolos/sesuai standar, mematuhi peraturan penanganan limbah, memberikan laporan secara berkala kepada otoritas pasar modal, dll. *Tax-compliant obligation, emissions pass/meet standards, comply with waste management regulations, submit regular reports to the capital market authority, etc.*	Mematuhi peraturan pajak, Menyediakan produk sesuai standar industri, evaluasi berkala, dll *Comply with tax regulations, provide products according to industry standards, and conduct periodic evaluations, etc.*
Masyarakat Sekitar *Surrounding Community*	Membuka lapangan kerja, menangani limbah dengan baik sesuai peraturan, dll. *Providing employment, handling waste properly according to regulations, etc.*	Mengadakan program CSR, menjaga hubungan baik dengan masyarakat sekitar, menjalankan operasi (body repair/maintenance, dll.) sesuai peraturan. *Carrying out CSR programs, maintaining good relations, and carrying out operations (body repair/ maintenance, etc.) according to regulations.*
Media & LSM *Media & NGO*	Mendapatkan informasi perkembangan Perusahaan, dan mendapatkan informasi atas aksi korporasi yang dilakukan Perusahaan. *Obtaining information on company developments and obtaining information on corporate actions carried out by the company.*	Mempublikasikan kinerja perusahaan kepada publik (press release) dan menyediakan informasi kepada media jika ada permintaan. *Publish company performance to the public (press release) and provide information to the media upon request.*
Agen Penjualan *Sales Agent*	Memahami produk yang dijual, menjaga hubungan baik dengan perusahaan dan pelanggan. *Understand the products being sold, maintain good relationships with companies and customers.*	Pelatihan untuk para agen, agent gathering dan penyediaan informasi produk yang lengkap. *Training for agents, agent gathering, and providing complete product information.*

Anggota Direksi Dan Dewan Komisaris
Member of The Directors And Board Of Commissioners

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, para anggota Direksi dan Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS untuk jangka waktu terhitung sejak tanggal RUPS yang mengangkatnya sampai ditutupnya RUPS Tahunan yang ke-5 setelah tanggal pengangkatannya tersebut, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu sebelum masa jabatannya mereka berakhir.

In accordance with the Company's Articles of Association, members of the Directors and Board of Commissioners are appointed by the GMS for a period of time starting from the date of the GMS that appointed them until the closing of the 5th Annual GMS after the date of their appointment, without prejudice to the GMS' right to dismiss them at any time before their term of office ends.

Direksi
Board of Directors

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Direksi adalah sebagai berikut:

1. Menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam anggaran dasar.
2. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas pengurusan sebagaimana dimaksud pada poin (1) Wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.
3. Melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.
4. Membentuk komite.
5. Melakukan evaluasi terhadap kinerja komite setiap akhir tahun buku.

Penunjukan Direksi Perseroan telah memenuhi persyaratan sebagaimana diatur dalam Peraturan OJK No. 33/2014. Tidak terdapat pemenuhan kualifikasi tertentu yang wajib dipenuhi oleh Direksi Perseroan.

Direksi Perseroan telah memiliki Pedoman atau Piagam (Charter) Direksi yang mengatur pedoman bagi anggota Direksi dalam melaksanakan kewajibannya sesuai anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Directors are as follows:

1. *To carry out and be responsible for the management of the Company for the interests of the Company in accordance with the aims and objectives of the Company stipulated in the articles of association.*
2. *In carrying out the duties and responsibilities for the administration as referred to in point (1), it is obliged to hold an annual GMS and other GMS as stipulated in the legislation and articles of association.*
3. *To carry out the duties and responsibilities as referred to in point (1) in good faith, full responsibility, and prudence.*
4. *To form committees*
5. *To evaluate the performance of the committee at the end of the financial year.*

The appointment of the Company's Directors has fulfilled the requirements as regulated in OJK Regulation No. 33/2014. There are no specific qualifications that must be fulfilled by the Directors of the Company.

The Directors of the Company have a Director's Charter that sets guidelines for members of the Directors in carrying out their obligations in accordance with the Company's articles of association and applicable laws and regulations.

Remunerasi anggota Direksi ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan besarnya dihitung berdasarkan keuntungan atau laba bersih Perseroan pada tahun buku sebelumnya.

The remuneration of the members of the Directors is determined at the Annual General Meeting of Shareholders of the Company, and the amount is calculated based on the profit or net profit of the Company in the previous fiscal year.

Berdasarkan Pasal 16 ayat (1) Peraturan OJK No. 33/2014, Direksi wajib mengadakan rapat Direksi secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam setiap bulan. Pasal 16 ayat (2) mengatur lebih lanjut bahwa rapat Direksi tersebut dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Direksi.

Based on Article 16 paragraph (1) of OJK Regulation No. 33/2014, Directors are required to hold Directors' meetings regularly at least 1 (one) time each month. Article 16, paragraph (2) further stipulates that the meeting of the Directors can be held if attended by a majority of all members of the Directors.

Selama tahun 2025, Direksi telah melaksanakan rapat bulanan setiap bulan dan rapat tersebut dihadiri oleh seluruh anggota Direksi. Rapat diselenggarakan baik secara langsung maupun secara daring dengan menggunakan aplikasi video conference yang tersedia.

During 2025, the Directors held monthly board meetings, which were attended by all members of the Directors. Meetings were held both in person and online using the available video conferencing applications.

Perseroan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 20 Maret 2025. Salah satu keputusan RUPSLB tersebut adalah persetujuan untuk memberhentikan dengan hormat Bapak Fritz Gunawan sebagai Direktur Utama dan Bapak Ie Putra sebagai Wakil Direktur Utama, dan mengangkat Bapak Ie Putra sebagai Direktur Utama dan Bapak Henry Winata sebagai Direktur dengan masa jabatan mengikuti Perioderisasi Direksi sampai dengan tahun 2029.

The Company held an Extraordinary General Meeting of Shareholders on March 20, 2025. One of the decisions of the EGMS was the approval to honorably dismiss Mr. Fritz Gunawan as President Director and Mr. Ie Putra as Vice President Director, and appoint Mr. Ie Putra as President Director and Mr. Henry Winata as Director with a term of office following the Board of Directors Periodization until 2029.

Dengan demikian, susunan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Therefore, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

DEWAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS

Ie Putra
Direktur Utama/*President Director*

Eiichiro Hamazaki
Wakil Direktur Utama/*Vice President Director*

Peter Alexander	**Sandi Yoswandi**	**Henry Winata**	**Shinya Oka**
Direktur*Director*	Direktur/*Director*	Direktur/*Director*	Direktur/*Director*

Pelaksanaan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham
Implementation of General Meetings Of Shareholders



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan
Annual General Meeting of Shareholders

Pada tanggal 23 Juni 2025, Perseroan melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dengan keputusan sebagai berikut:

a. Menyetujui Laporan Tahunan Perseroan Tahun 2024;

b. Mengesahkan laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku 2024 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Gani Sigiro & Handayani, sebagaimana dimuat dalam Laporan Auditor Independen Nomor 00124/2.0959/AU.1/05/0786-3/1/III/2025 tanggal 27 Maret 2025, dengan pendapat "Tanpa Modifikasian ";

c. Mengesahkan laporan tugas pengawasan Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun buku 2024;

d. Memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada para anggota Direksi Perseroan dan para anggota Dewan Komisaris Perseroan yang dijalankan selama tahun buku 2024;

e. Menetapkan penggunaan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk Perseroan untuk tahun buku 2024, yaitu sebesar Rp.109.501.769.008 dengan perincian sebagai berikut:

   1. Sebesar Rp.5.500.000.000 disisihkan sebagai dana cadangan guna memenuhi ketentuan

On June 23, 2025, the Company held the Annual General Meeting of Shareholders with the following resolutions:

a. Approve the Company's 2024 Annual Report;

b. Approve the Company's financial statements for the 2024 financial year, which have been audited by the Public Accounting Firm Gani Sigiro & Handayani, as stated in the Independent Auditor's Report Number 00124/2.0959/AU.1/05/0786-3/1/III/2025 dated March 27, 2025, with the opinion "Unmodified";

c. Approve the supervisory task report Board of Commissioners of the Company for the 2024 financial year;

d. Providing full release and discharge from responsibility to members of the Company's Board of Directors and members of the Company's Board of Commissioners, which will be carried out during the 2024 financial year;

e. To determine the use of net profit attributable to the owners of the Company's parent entity for the 2024 financial year, amounting to Rp109,501,769,008, with the following details:

   1. Rp5,500,000,000 will be set aside as a reserve fund to comply with the provisions of the

Anggaran Dasar Perseroan dan Undang-Undang Perseroan Terbatas;

2. Sebesar Rp. 44.017.920.000 atau Rp 3,2 per saham akan dibagikan sebagai dividen tunai kepada para pemegang saham perseroan dengan memperhatikan Peraturan OJK dan Peraturan Perpajakan yang berlaku.

3. Sisanya sebesar Rp. 59.983.849.008 akan dimasukkan sebagai laba ditahan untuk keperluan modal kerja Perseroan.

f. Menyetujui pelimpahan wewenang Rapat Umum Pemegang Saham kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik untuk melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan untuk menetapkan honorarium Kantor Akuntan Publik.

g. Menyetujui pelimpahan wewenang Rapat Umum Pemegang Saham kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan remunerasi dan bonus kepada anggota Direksi dan remunerasi kepada Dewan Komisaris.

Perseroan menggunakan jasa Notaris dan Badan Administrasi Efek dalam pelaksanaan RUPS untuk melakukan perhitungan suara.

Company's Articles of Association and the Limited Liability Company Law;

2. *Rp44,017,920,000, or Rp3.2 per share, will be distributed as cash dividends to the Company's shareholders, subject to applicable Financial Services Authority (OJK) regulations and tax regulations.*

3. *The remaining Rp59,983,849,008 will be included as retained earnings for the Company's working capital needs.*

f. Approved the delegation of authority of the General Meeting of Shareholders to the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm to conduct an audit of the Company's Financial Statements for the financial year ending on December 31, 2025, and to determine the honorarium of the Public Accounting Firm.

g. Approving the delegation of authority of the General Meeting of Shareholders to the Board of Commissioners to determine remuneration and bonuses to members of the Board of Directors and remuneration to the Board of Commissioners.

The Company uses the services of a Notary and Securities Administration Agency in holding the GMS to calculate the votes.

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa
Extraordinary General Meeting of Shareholders

Perseroan menyelenggarakan rapat umum pemegang saham luar biasa pada tanggal 18 Maret 2025 dengan keputusan sebagai berikut:

a. Menyetujui Perubahan Anggaran Dasar Perseroan, yang terdiri:

1. Perubahan Pasal 15 Ayat (2) Anggaran Dasar Perseroan Mengenai Direksi

2. Perubahan Pasal 16 Ayat (12) Huruf (b) Anggaran Dasar Perseroan Mengenai Tugas dan Wewenang Direksi

The Company held an extraordinary general meeting of shareholders on March 18, 2025, with the following resolutions:

a. Approving the Amendments to the Company's Articles of Association, consisting of:

1. *Amendments to Article 15, Paragraph (2) of the Company's Articles of Association concerning the Board of Directors*

2. *Amendments to Article 16 Paragraph (12) Letter (b) of the Company's Articles of Association concerning the Duties and Authorities of the Board of Directors*



3. Perubahan Pasal 18 Ayat (5) Anggaran Dasar Perseroan Mengenai Dewan Komisaris

b. Menyetujui untuk memberhentikan dengan hormat Bapak Fritz Gunawan sebagai Direktur Utama dan Bapak Ie Putra sebagai Wakil Direktur Utama, dan mengangkat Bapak Ie Putra sebagai Direktur Utama dan Bapak Henry Winata sebagai Direktur dengan masa jabatan mengikuti Periodisasi Direksi sampai dengan tahun 2029.

c. Menyetujui untuk memberhentikan dengan hormat Bapak Naoya Nakamura dan mengangkat Bapak Fritz Gunawan sebagai Komisaris, Bapak Nyoman Wenten Artha Sebagai Komisaris Independen, dan Bapak Masanori Goto sebagai Komisaris dengan masa jabatan mengikuti Perioderisasi Dewan Komisaris sampai dengan tahun 2029.

d. Menyetujui Pelimpahan wewenang Rapat Umum Pemegang Saham kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan remunerasi kepada anggota Direksi dan remunerasi kepada anggota Dewan Komisaris.

Perubahan anggaran dasar tersebut telah dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 16 tanggal 20 Maret 2025, yang dibuat oleh Syarifudin, S.H., Notaris di Kota Tangerang.

Perseroan menggunakan jasa Notaris dan Badan Administrasi Efek dalam pelaksanaan RUPS untuk melakukan perhitungan suara.

3. Amendments to Article 18, Paragraph (5) of the Company's Articles of Association concerning the Board of Commissioners

b. Approving the honorable dismissal of Mr. Fritz Gunawan as President Director and Mr. Ie Putra as Vice President Director, and appointing Mr. Ie Putra as President Director and Mr. Henry Winata as Director with a term of office following the Board of Directors' Term until 2029.

c. Approved to honorably dismiss Mr. Naoya Nakamura and appoint Mr. Fritz Gunawan as Commissioner, Mr. Nyoman Wenten Artha as Independent Commissioner, and Mr. Masanori Goto as Commissioner with a term of office following the Board of Commissioners' Term until 2029.

d. Approved the Delegation of authority of the General Meeting of Shareholders to the Board of Commissioners to determine the remuneration to members of the Board of Directors and remuneration to members of the Board of Commissioners.

The changes to the articles of association have been stated in the Deed of Statement of Meeting Decisions No. 16 dated March 20, 2025, made by Syarifudin, SH, Notary in Tangerang City.

The Company uses the services of a Notary and Securities Administration Agency in holding the GMS to calculate the votes.

Penilaian Kinerja Komite Komite
Committee's Performance Evaluation

Penilaian Kinerja Komite Komite

Komite-komite Perseroan telah menjalankan fungsinya pada tahun 2025 (Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi) dan dapat memberikan dukungan terhadap pelaksanaan tugas Dewan Komisaris sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Performance Assessment Committee

The Company's committees have carried out their functions in 2025 (Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee) and can provide support for the implementation of the duties of the Board of Commissioners in accordance with applicable regulations.

Komite Kepatuhan

Perseroan telah memiliki komite yang mendukung pelaksanaan tugas Direksi, yaitu Komite Kepatuhan atau *Compliance Committee* yang bertugas untuk membantu Direksi dalam menerapkan kepatuhan atas hukum yang berlaku, baik internal maupun eksternal, dan mengawasi dan memonitor pelaksanaannya dalam Perseroan.

Komite Kepatuhan melaksanakan rapat evaluasi setiap 3 bulan yang dihadiri oleh seluruh anggota komite selama tahun buku.

Susunan anggota Komite Kepatuhan adalah sebagai berikut:

Compliance Committee

The Company already has a committee that supports the implementation of the duties of the Directors, namely the Compliance Committee, which is tasked with assisting the Directors in implementing compliance with applicable laws, both internally and externally, and supervising and monitoring its implementation within the Company.

The Compliance Committee conducts an evaluation meeting every 3 months, which is attended by all committee members throughout the financial year.

The composition of the Compliance Committee members is as follows:

Ie Putra
Ketua / *Chairman*

Eiichiro Hamazaki
Wakil Ketua / *Vice Committee*

Sandi Yoswandi	**Shinya Oka**
Anggota / *Member*	Anggota / *Member*

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, dan memberi nasihat kepada Direksi.

2. Dalamkondisitertentu,wajibmenyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.

3. Wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.

4. Membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya.

5. Wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada poin (4) setiap akhir tahun buku.

Dewan Komisaris Perseroan telah memiliki Pedoman atau Piagam (Charter) Dewan Komisaris yang mengatur pedoman bagi anggota Direksi dalam melaksanakan kewajibannya sesuai anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-perundangan yang berlaku.

Remunerasi anggota Dewan Komisaris ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan besarnya diperhitungkan berdasarkan keuntungan atau laba bersih Perseroan pada tahun buku sebelumnya.

Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat paling kurang 1 (satu) kali dalam setiap 2 (dua) bulan. Pasal 31 ayat (2) mengatur lebih lanjut bahwa rapat Dewan Komisaris tersebut dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Dewan Komisaris.

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Board of Commissioners are as follows:

1. *Supervise and be responsible for overseeing management policies, management processes in general, both regarding the Company and the Company's business, and giving advice to the Directors.*

2. *Under certain conditions, it is obligatory to hold an annual GMS and other GMS in accordance with their authority as stipulated in the legislation and articles of association.*

3. *Obliged to carry out the duties and responsibilities referred to in point (1) in good faith, full of responsibility, and prudence.*

4. *Establish an Audit Committee and may form other committees.*

5. *Must evaluate the performance of the committee that helps carry out its duties and responsibilities as referred to in point (4) at the end of each financial year.*

The Board of Commissioners of the Company has a Charter of the Board of Commissioners, which regulates the guidelines for members of the Board of Directors in carrying out their obligations in accordance with the Company's articles of association and applicable laws and regulations.

The remuneration of the members of the Board of Commissioners is determined at the Annual General Meeting of Shareholders of the Company, and the amount is calculated based on the profit or net profit of the Company in the previous financial year.

The Board of Commissioners must hold a meeting at least 1 (one) time in every 2 (two) months. Article 31, paragraph (2) further stipulates that the meeting of the Board of Commissioners can be held if attended by a majority of all members of the Board of Commissioners.

Pada tahun 2025, rapat Dewan Komisaris Perseroan telah dilakukan setiap 2 bulan serta dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan. Demikian juga, rapat bersama antara Dewan Komisaris dan Direksi setiap 4 bulan telah dilaksanakan pada 2025. Rapat diselenggarakan baik secara langsung dan juga secara secara daring dangan menggunakan aplikasi video conference yang tersedia

In 2025, the meeting of the Company's Board of Commissioners was held every 2 months and was attended by all members of the Company's Board of Commissioners. Likewise, Joint meetings between the Board of Commissioners and the Directors have been held every 4 months in 2025. Meetings are held both in person and online using the available video conference application.

Dewan Komisaris melakukan penilaian terhadap kinerja Direksi pada tahun buku sebelumnya dengan memperhatikan pencapaian pendapatan Perseroan, laba bersih, pengendalian dan efisiensi pengeluaran, pengembangan bidang usaha dan pengelolaan risiko usaha secara keseluruhan.

The Board of Commissioners evaluates the performance of the Directors in the previous financial year by taking into account the achievement of the Company's revenue, net profit, control and expenditure efficiency, business development, and overall business risk management.

Dalam melaksanakan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh komite-komite yang berfungsi secara efektif pada tahun 2025 dan membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dalam Perseroan.

In carrying out its duties, the Board of Commissioners is assisted by committees that function effectively in 2025 and assist the Board of Commissioners in carrying out its duties and responsibilities within the Company.

Penilaian kinerja Direksi dilakukan oleh Dewan Komisaris dengan bantuan komite-komite Perseroan dengan memperhitungkan pencapaian Perseroan selama Tahun Buku. Penilaian Dewan Komisaris dilakukan oleh para pemegang saham Perseroan yang disampaikan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan.

Assessment of the performance of the Directors is carried out by the Board of Commissioners with the assistance of the Company's committees, taking into account the achievements of the Company during the Financial Year. The Board of Commissioners' assessment is carried out by the Company's shareholders, which is submitted at the Company's Annual General Meeting of Shareholders.

Penilaian Dewan Komisaris terhadap kinerja Komite yang mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris pada tahun buku dilakukan dengan memperhatikan capaian kinerja selama tahun buku, kompetensi dan kehadiran dalam rapat.

The Board of Commissioners' assessment of the performance of the Committees that support the implementation of the duties of the Board of Commissioners in the financial year is carried out by taking into account performance achievements during the financial year, competence, and attendance at meetings.

Prosedur nominasi dilakukan setiap tahun dengan memperhitungkan pencapaian Perseroan secara keseluruhan yang mencerminkan prestasi dari nominasi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

The nomination procedure is carried out every year, taking into account the achievements of the Company as a whole, which reflects the achievements of the nomination of members of the Directors and/or members of the Board of Commissioners.

Prosedur remunerasi dilakukan setiap tahun dengan memperhitungkan pencapaian Perseroan secara keseluruhan yang mencerminkan prestasi dari nominasi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

The remuneration procedure is carried out every year, taking into account the achievement of the Company as a whole, which reflects the achievements of the nomination of members of the Directors and/or members of the Board of Commissioners.

Remunerasi Komisaris dan Direksi selama tahun 2025 sebesar Rp8.957.740.000 yang terdiri dari gaji pokok, tunjangan dan juga bonus.

Penunjukan Dewan Komisaris telah memenuhi persyaratan sebagaimana diatur dalam Peraturan OJK No. 33/2014. Tidak terdapat pemenuhan kualifikasi tertentu yang wajib dipenuhi oleh Dewan Komisaris Perseroan.

Berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa 2025 pada tanggal 18 Maret 2025, terdapat perubahan anggota komisaris berdasarkan keputusan para pemegang saham sehingga susunan Dewan Komisaris menjadi sebagai berikut:

The remuneration of Commissioners and Directors for 2025 is IDR8,957,740,000, consisting of basic salary, allowances, and bonuses.

The appointment of the Board of Commissioners has fulfilled the requirements as stipulated in OJK Regulation No. 33/2014. There is no fulfillment of certain qualifications that must be met by the Company's Board of Commissioners.

Based on the Decision of the 2025 Extraordinary General Meeting of Shareholders on March 18, 2025, there was a change in the members of the commissioners based on the decision of the shareholders so that the composition of the Board of Commissioners is as follows:

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS

Suhanti Poniman
Komisaris Utama
President Commissioner

Fritz Gunawan
Komisaris
Commissioner

Masanori Goto
Komisaris
Commissioner

Nyoman Wenten Artha
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Nursalam Andi Tabusalla
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Komite Audit
Audit Commitee

Perseroan telah membentuk Komite Audit sesuai dengan yang disyaratkan dalam Peraturan OJK Nomor 55/POJK.04/2015 tanggal 29 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Perseroan juga memiliki Piagam Komite Audit (*Audit Committee Charter*) yang ditetapkan oleh Dewan Komisaris Perseroan pada tanggal 30 September 2019.

The Company has formed an Audit Committee in accordance with the requirements of OJK Regulation Number 55/POJK.04/2015 dated December 29, 2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Work, of the Audit Committee. The Company also has an Audit Committee Charter which was established by the Company's Board of Commissioners on September 30, 2019.

Susunan anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

The composition of the members of the Audit Committee is as follows:

Nursalim Andi Tabusalla
Ketua / *Chairman*

I.R Napitupulu
Anggota / *Member*

Arman Hendiyanto
Anggota / *Member*

Adapun fungsi dan/atau tanggung jawab dari Komite Audit adalah sebagai berikut:

a. Membuat rencana kegiatan tahunan yang disetujui oleh Dewan Komisaris;
b. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan seperti laporan keuangan, proyeksi, dan informasi keuangan lainnya;
c. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan;
d. Melakukan penelaahan/penilaian atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan auditor internal;
e. Melakukan penelaahan dan melaporkan kepada Komisaris atas pengaduan yang berkaitan dengan Laporan Keuangan Perseroan;
f. Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan;
g. Mengawasi hubungan dengan akuntan publik, mengadakan rapat/pembahasan dengan akuntan publik;
h. Membuat, mengkaji, dan memperbaharui pedoman Komite Audit bila perlu;
i. Melakukan penilaian dan mengonfirmasikan bahwa semua tanggung jawab tertera dalam Pedoman Komite Audit telah dilaksanakan;
j. Memberikan pendapat independen apabila terjadi perbedaan pendapatan antara manajemen dan Akuntan atas jasa yang diberikan;

The functions and / or responsibilities of the Audit Committee are as follows:

a. Making an annual activity plan approved by the Board of Commissioners;
b. Reviewing financial information to be released by the Company such as financial statements, projections and other financial information;
c. Reviewing the Company's compliance with other laws and regulations relating to the Company's activities;
d. Reviewing/evaluating the implementation of audits by internal auditors and overseeing the implementation of follow-up by the Directors on the findings of the internal auditor;
e. Reviewing and reporting to the Commissioners on complaints relating to the Company's Financial Statements;
f. Maintaining the confidentiality of Company documents, data and information;
g. Overseeing relations with public accountants, holding meetings / discussions with public accountants;
h. Creating, reviewing, and updating Audit Committee guidelines if necessary;
i. Conducting an assessment and confirm that all responsibilities stated in the Audit Committee Guidelines have been carried out;
j. Providing independent opinion if there is a difference between the income between the management and the accountant for the services provided;

k. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan, didasarkan pada independensi, *fee*, dan ruang lingkup penugasan;

l. Melakukan penelaah terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, jika Perseroan tidak memiliki fungsi pemantau risiko dibawah Dewan Komisaris;

m. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait potensi benturan kepentingan Perseroan;

n. Melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan pemberian jasa audit atas informasi keuangan historis tahunan oleh Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik.

Pasal 13 Peraturan OJK No. 55/2015 mengatur bahwa Komite Audit mengadakan rapat secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Pasal 14 mengatur lebih lanjut bahwa rapat Komite Audit dapat diselenggarakan apabila dihadiri oleh lebih dari 1/2 (satu per dua) jumlah anggota. Sepanjang tahun 2025 telah diadakan rapat Komite Audit sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Komite Audit ditunjuk berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris Perseroan dengan masa jabatan tidak boleh lebih lama dari masa jabatan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 periode berikutnya.

k. Providing recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of an accountant, based on independence, fees and scope of assignment;

l. Reviewing the implementation of risk management activities carried out by the Directors, if the Company does not have a risk monitoring function under the Board of Commissioners;

m. Analyzing and giving advice to the Board of Commissioners regarding potential conflicts of interest of the Company;

n. Evaluating the implementation of providing audit services on annual historical financial information by the Public Accountant and / or the Public Accountant Office.

Article 13 OJK Regulation No. 55/2015 stipulates that the Audit Committee holds regular meetings at least 1 (one) time in 3 (three) months. Article 14 further stipulates that the Audit Committee meeting may be held if attended by more than 1/2 (one half) of the number of members. Throughout 2025, Audit Committee meetings have been held in accordance with applicable regulations.

The Audit Committee is appointed based on the Decree of the Company's Board of Commissioners with a term of office not longer than the term of office of the Board of Commissioners as stipulated in the Articles of Association, and can be re-elected only for the next 1 period.

Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR) adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam membantu melaksanakan fungsi dan tugas Dewan Komisaris terkait nominasi dan remunerasi. Berdasarkan Peraturan OJK Nomor 34/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten Atau Perusahaan Publik, Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 168/PMJ-SK/X/2019 tanggal 1 Oktober 2019.

The Nomination and Remuneration Committee (KNR) is a committee formed by and responsible to the Board of Commissioners in helping to carry out the functions and duties of the Board of Commissioners related to nomination and remuneration. Based on OJK Regulation Number 34/POJK.04/2014 dated December 8, 2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies, the Company has formed a Nomination and Remuneration Committee based on the Decree of the Board of Commissioners No. 168/PMJ-SK/X/2019 dated October 1, 2019.

Proses Manajemen Risiko
Risk Management Process

Dalam pengelolaan risiko, Perseroan melakukan kegiatannya berdasarkan Tata Kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Perseroan telah memiliki Komisaris Independen, Sekretaris Perusahaan, Komite Audit, Unit Kepatuhan dan Manajemen Risiko, dan Unit Audit Internal.

In managing risk, the Company conducts its activities based on Good Corporate Governance. The Company has an Independent Commissioner, Company Secretary, Audit Committee, Compliance & Risk Management Unit, and Internal Audit Unit.

Manajemen risiko Perseroan cukup efektif untuk mengendalikan risiko-risiko baik dari pihak ekternal maupun internal dan dengan ini Direksi Perseroan menyatakan bahwa Perseroan telah memiliki kecukupan dalam sistem manajemen risiko.

The Company's risk management is effective enough to control risks from both external and internal parties and hereby the Company's Directors declares that the Company has an adequate risk management system.

Dalam menghadapi risiko-risiko utama, Perseroan menerapkan manajemen risiko untuk memitigasi faktor risiko yang dihadapi sebagai berikut:

In dealing with major risks, the Company implements risk management to mitigate the risk factors faced as follows:

a. **Untuk menghadapi risiko persaingan usaha,** Perseroan dari waktu kewaktu akan terus memberikan nilai lebih kepada konsumennya dengan menjamin kualitas dan layanan yang diberikan melalui sumber daya manusia yang andal dan terlatih. Jaringan diler yang luas dan tersebar di lokasi-lokasi strategis, fasilitas bengkel berupa *booking service, quick service, emergency service* 24-jam, serta *call center* merupakan upaya Perseroan memberikan fasilitas yang dapat meningkatkan kenyamanan konsumennya.

a. ***To face the risk of business competition,*** *the Company will continuously provide more value to its consumers by ensuring the quality and services provided through reliable and trained human resources. Extensive dealer network and spread in strategic locations, workshop facilities such as booking service, quick service, 24-hour emergency service, and call center are the Company's efforts to provide facilities that can improve the convenience of its consumers.*

b. **Untuk menghadapi risiko ketergantungan terhadap ATPM,** Perseroan senantiasa melakukan penelaahan secara seksama dalam proses perolehan perpanjangan atas perjanjian kedileran dengan ATPM dan menjaga komitmen yang telah disepakati. Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan komunikasi yang baik dan aktif dengan ATPM sehingga Perseroan dapat menjaga hubungan yang erat dengan ATPM sehingga dapat senantiasa memperoleh perpanjangan atas perjanjian kedilerannya.

b. ***To deal with the risk of dependence on ATPM,*** *the Company always conducts a careful review in the process of obtaining an extension of the bilateral agreement with the ATPM and maintaining agreed commitments. The Company is committed to continuing good and active communication with ATPM so that the Company can maintain a close relationship with ATPM so that it can always obtain an extension of its dealership agreements.*

c. **Untuk menghadapi risiko ketergantungan terhadap Perusahaan Anak,** Perseroan secara berkesinambungan melakukan pengawasan terhadap kinerja operasional dan keuangan Perusahaan Anak, serta mengarahkan dan membantu Perusahaan Anak untuk berkembang. Perseroan memberikan bantuan kepada Perusahaan Anak melalui penyertaan modal, pemberian pinjaman, dan jasa manajemen.

c. ***To deal with the risk of dependence on Subsidiaries,*** *the Company continuously monitors the Subsidiary's operational and financial performance, and directs and assists Subsidiaries to develop. The Company provides assistance to Subsidiaries through equity participation, lending, and management services.*

d. **Untuk menghadapi risiko ketergantungan pada pinjaman bank dan pembiayaan eksternal,** Perseroan terus menjaga arus kas dengan mengontrol penagihan penerimaan dari *customer* dan lembaga pembiayaan yang lebih baik secara terus menerus.

e. **Untuk menghadapi risiko perubahan teknologi,** Perseroan akan terus memperbaharui kegiatan operasionalnya untuk menyesuaikan dengan perubahan teknologi yang ada.

f. **Untuk menghadapi risiko kepatuhan terhadap peraturan perundangan yang berlaku dan kebijakan pemerintah,** Perseroan senantiasa berupaya untuk melakukan peninjauan secara menyeluruh terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku. Untuk memperhatikan hal tersebut, Perseroan memiliki divisi legal yang kompeten yang selalu mengikuti perkembangan kebijakan pemerintah khususnya yang dijalankan oleh Perseroan.

g. **Untuk menghadapi risiko kondisi perekonomian secara makro atau global,** Perseroan dengan cermat dan bijaksana akan terus mengantisipasi perubahan-perubahan perekonomian dengan membuat kebijakan-kebijakan dan melakukan tindakan apabila diperlukan untuk perkembangan usahanya dan meminimalkan dampak dari eksternal yang tidak mendukung kegiatan usaha Perseroan.

h. **Untuk menghadapi risiko kurs mata uang asing,** Perseroan akan menyesuaikan harga jual ke pelanggan sesuai dengan kenaikan harga perolehan kendaraan dan suku cadang.

i. **Untuk menghadapi risiko terkait kebijakan pemerintah,** Perseroan senantiasa berupaya untuk melakukan peninjauan secara menyeluruh terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku. Untuk memperhatikan hal tersebut, divisi legal Perseroan selalu mengikuti perkembangan kebijakan pemerintah khususnya di industri yang dijalani oleh Perseroan.

d. ***To deal with the risk of dependence on bank loans and external financing,*** *the Company continues to maintain cash flow by continuously controlling collection of receipts from customers and financial institutions.*

e. ***To face the risk of technological change,*** *the Company will continue to update its operational activities to adjust to changes in existing technology.*

f. ***To face the risk of compliance with applicable laws and regulations and government policies,*** *the Company always endeavors to conduct a comprehensive review of the prevailing rules and regulations. To pay attention to this, the Company has a competent legal division that always follows developments in government policies, especially those carried out by the Company.*

g. ***To deal with the risk of macro or global economic conditions,*** *the Company will carefully and wisely continue to anticipate economic changes by making policies and taking action if necessary for the development of its business and minimizing external impacts that do not support the Company's business activities.*

h. ***To face the risk of foreign exchange rates,*** *the Company will adjust the selling price of the customers in accordance with the increase in the acquisition price of vehicles and spare parts.*

i. ***To deal with risks related to government policies,*** *the Company always strives to conduct a comprehensive review of the applicable rules and regulations. To pay attention to this, legal division of the Company always follows the development of government policies, especially in the industry undertaken by the Company.*

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance




MITSUBISHI
MOTORS
FUSO

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance



Pada tahun 2025, PT Putra Mandiri Jembar Tbk terus mengembangkan dan menerapkan prinsip keberlanjutan secara terpadu dalam strategi bisnis untuk mencapai pertumbuhan yang seimbang (*balanced growth*), dengan fokus pada keseimbangan kinerja di aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Pada aspek ekonomi, perusahaan berkomitmen untuk menjaga pertumbuhan yang stabil melalui perluasan jaringan operasional Perusahaan serta pengelolaan risiko yang cermat, sehingga mampu menghadapi tantangan di sektor otomotif sambil memastikan ketahanan bisnis.

In 2025, PT Putra Mandiri Jembar Tbk continued to develop and implement sustainability principles in an integrated business strategy to achieve balanced growth, with a focus on balancing economic, environmental, and social performance. Economically, the Company is committed to maintaining stable growth through the expansion of its operational network and careful risk management, enabling it to address challenges in the automotive sector while ensuring business resilience.

Di sisi lingkungan, Putra Mandiri Jembar berupaya meningkatkan efisiensi dalam penggunaan energi, mengendalikan emisi, dan mengelola limbah dengan cara yang bertanggung jawab sebagai bagian dari komitmen untuk mengurangi dampak lingkungan.

On environmental aspect, Putra Mandiri Jembar strives to improve energy efficiency, control emissions, and manage waste responsibly as part of its commitment to reducing environmental impact.

Pada aspek sosial, perusahaan memperkuat standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3), meningkatkan pengembangan kompetensi karyawan, serta menjalankan program pemberdayaan masyarakat. Langkah-langkah tersebut bertujuan agar keberlanjutan usaha tidak hanya menjadi bagian dari operasional sehari-hari, tetapi juga menjadi sebuah nilai strategis jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

On social aspect, the Company is strengthening occupational safety and health (OHS) standards, enhancing employee competency development, and implementing community empowerment programs. These steps aim to ensure that business sustainability becomes not only part of daily operations but also a long-term strategic value for all stakeholders.



Kinerja Keuangan
Financial Performance

Kinerja Keuangan Komprehensif
Comprehensive Financial Performance

Perusahaan mengembangkan kebijakan kinerja keberlanjutan yang komprehensif di bidang keuangan yang mendorong penciptaan nilai jangka panjang dan pengembangan berkelanjutan. Kebijakan ini telah membuahkan hasil yang positif, seperti yang tercermin pada kinerja Perseroan tahun 2025 yang kokoh.

The Company developed comprehensive sustainability performance policies on finance that promote long-term value creation and sustainable development. This policy has yielded positive results, as reflected in the Company's strong performance in 2025.

KINERJA KEUANGAN KOMPREHENSIF
COMPREHENSIVE FINANCIAL PERFORMANCE

Uraian *Description*	2025	2024	2023
Aset Lancar *Current Assets*	4.873.119.625.818	2.547.225.912.467	2.830.645.922.935
Aset Tidak Lancar *Non-Current Assets*	2.237.297.840.963	2.042.634.752.294	1.752.983.796.413
Total Aset / *Total Assets*	**7.110.417.466.781**	4.589.860.664.761	4.583.629.719.348
Liabilitas Jangka Pendek *Short Terms Liabilities*	3.692.978.344.270	1.311.414.489.650	1.448.796.138.829
Liabilitas Jangka Panjang *Long Terms Liabilities*	169.846.339.627	117.999.172.187	103.369.909.795
Total Liabilitas / *Total Liabilities*	**3.862.824.683.897**	1.429.413.661.837	1.552.166.048.624
Pendapatan/Penjualan Neto *Income/Sales*	10.328.867.086.736	9.646.022.913.989	10.494.240.419.892
Beban Pokok Penjualan *Cost os Sales*	(9.667.086.888.504)	(9.044.838.756.134)	(9.743.918.390.892)
Laba Bruto *Gross Profit*	661.780.198.232	601.184.157.855	750.322.029.000
Laba Bersih Tahun Berjalan *Net Profit For The Year*	146.083.235.586	133.748.056.033	265.713.936.681
Penghasilan Komprehensif Lain *Other Comprehensive Income*	(2.545.222.182)	(339.314.634)	161.846.326.363
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan *Total Comprehensive Income For The Year*	**143.538.013.404**	133.408.741.399	427.560.263.044

Kinerja Sosial
Social Performance



Kinerja Sosial Perusahaan Terhadap Konsumen
Corporate Social Performance Towards Consumers

Putra Mandiri Jembar terus berupaya meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen demi memberikan layanan yang unggul dan setara bagi semua pihak. Selain itu, Perusahaan juga secara aktif mendorong seluruh karyawan untuk senantiasa melayani dengan sikap ramah dan penuh kesopanan. Kebijakan ini diharapkan mampu mempererat hubungan dengan konsumen serta memperkuat brand loyalty dan brand awareness Perseroan di benak masyarakat.

Putra Mandiri Jembar continues to improve services to consumers in order to provide excellent and equal service to all consumers and also increase the awareness of all employees to provide friendly and courteous services to every consumer. This attitude is expected to create a closer relationship with consumers aimed at increasing the Company's brand loyalty and brand awareness in the minds of the public.

Kepuasan Pelanggan

Perseroan secara berkala melaksanakan evaluasi kepuasan pelanggan sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja dalam memenuhi kewajiban kontrak kerja serta harapan Pelanggan. Kegiatan evaluasi ini dilakukan setiap tahun dengan mengacu pada sejumlah indikator, antara lain penanganan pengaduan, penyerahan produk (product delivery), tindak lanjut pasca-penjualan, kualitas produk, aspek teknis pendukung, pengelolaan operasional, proses pembayaran, dan efektivitas komunikasi. Perseroan menyadari pentingnya menjaga Kepuasan Pelanggan agar Perseroan dari waktu ke waktu dapat terus meningkatkan layanannya kepada konsumen.

Customer Satisfaction

The Company periodically conducts customer satisfaction evaluations as an effort to improve performance in meeting contractual obligations and customer expectations. This evaluation is conducted annually, based on several indicators, including complaint handling, product delivery, post-sales follow-up, product quality, technical support, operational management, payment processing, and communication effectiveness. The Company recognizes the importance of maintaining customer satisfaction so that it can continuously improve its service to consumers.

Kinerja Sosial dalam Bidang Sumber Daya Manusia
Social Performance in Human Resources



Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa melihat agama, suku bangsa dan gender. Setiap karyawan diberikan kesempatan untuk berkarier sesuai dengan bidangnya masing-masing dan penilaian diberikan hanya berdasarkan prestasi dan rekam jejak dari waktu ke waktu dengan memperhatikan kebutuhan dari Perseroan.

The Company is committed to provide equal opportunities to all employees regardless of religion, ethnicity, and gender. Every employee is given the opportunity to have a career in accordance with their respective fields and assessments are only based on their achievements and track records from time to time by taking into account the needs of the Company.

Jumlah Karyawan dan Deskripsi Sebaran Tingkat Pendidikan dan Usia Karyawan
Number of Employees and Description of the Distribution of Education Levels and Ages of Employees

PERUSAHAAN *Company*	Jumlah *Amount*	Pendidikan/*Education*			Usia/*Age*		
		SMA-D3	S1	S2	<30 Tahun *Years Old*	30-50 Tahun *Years Old*	>50 Tahun *Years Old*
PT Putra Mandiri Jembar Tbk	43	11	26	6	6	23	14
PT Dipo Angkasa Motor	99	71	26	2	14	70	15
PT Dipo Internasional Pahala Otomotif	2251	1466	779	6	795	1258	198
PT Dipo Pahala Otomotif	10	4	6	0	4	6	0
PT Global Pahala Rental	15	6	7	2	1	11	3
PT Mobilku Dotcom Sejahtera	4	1	2	1	3	1	0
PT Suku Cadang Oto Sejahtera	66	1	65	0	18	47	1
PT Mitdi Teja Otomotif	126	74	52	0	53	67	6
Total	**2614**	**1634**	**963**	**17**	**894**	**1483**	**237**

Kesetaraan Gender
Gender Equality

Level Jabatan *Job Position*	Laki-Laki / *Male*		Perempuan / *Female*	
	Jumlah Pegawai *Number of Employees*	Presentase Pegawai *Precentage of Employees*	Jumlah Pegawai *Number of Employees*	Presentase Pegawai *Precentage of Employees*
Entry-Level	1.196	45,75363	676	25,86075
Mid-Level	323	12,35654	169	6,46519
Senior-Level	146	5,58531	56	2,14231
Executive-Level	44	1,68324	4	45,75363
Total Pegawai *Total of Employees*	**1.709**	**65,3787**	**905**	**34,6213**

Level Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur
Employees Level by Gender and Age Group

Rentang Usia (Tahun) *Age Range (Year)*	Level Jabatan / Job Position								Jumlah Pegawai *Number of Employees*
	Entry-Level		Mid-Level		Senior-Level		Executive-Level		
	Laki-Laki *Male*	Perem-puan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perem-puan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perem-puan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perem-puan *Female*	
18-25	209	97	0	5	0	0	0	0	**311**
25-35	534	421	75	42	16	7	5	1	**1.101**
35-45	262	109	164	64	66	15	9	2	**691**
45-55	139	42	70	55	45	23	14	0	**388**
>55	52	7	14	3	19	11	16	1	**123**

Tingkat Pergantian Pegawai
Employees Turnover

Uraian *Description*	Jumlah Pegawai Tahun 2025 *Number of Employees 2025*	Presentase Pegawai (dalam tahun pelaporan) *Precentage of Employees (In reporting year)*
Jumlah Pegawai Resign/Pemutusan Hubungan Kerja *Number of Employees Resigned*	214 Pegawai / *Employees*	**8,23%**
Jumlah Pegawai Baru/Pengganti *Number of New/Replacement Employees*	314 Pegawai / *Employees*	**12,7%**

Demografi Karyawan
Employees Demography

Pada tahun 2025, aktivitas bisnis Perseroan dan Entitas Anak didukung oleh total 2.614 orang karyawan. Jumlah tersebut menunjukkan penurunan sebesar -0,23% dibandingkan dengan tahun 2025 yang tercatat sebanyak 2.620 orang karyawan.

Peningkatan jumlah karyawan ini sejalan dengan pertumbuhan aktivitas operasional Perseroan serta penguatan struktur organisasi guna mendukung pencapaian target kinerja dan strategi pengembangan usaha secara berkelanjutan. Perseroan senantiasa memastikan bahwa pengelolaan sumber daya manusia dilakukan secara terencana, proporsional, dan selaras dengan kebutuhan bisnis.

Adapun rincian komposisi sumber daya manusia (SDM) Perseroan dalam tiga tahun terakhir disajikan untuk memberikan gambaran perkembangan jumlah dan struktur karyawan sebagai bagian dari komitmen Perseroan terhadap transparansi dan pengelolaan SDM yang berkelanjutan.

In 2025, the business activities of the Company and its Subsidiaries were supported by a total of 2,614 employees. This number represents a decrease of -0.23% compared to 2024, which recorded 2,620 employees.

This increase in employee numbers is in line with the growth of the Company's operational activities and the strengthening of its organizational structure to support the achievement of performance targets and sustainable business development strategies. The Company consistently ensures that human resource management is carried out in a planned, proportional manner and aligned with business needs.

The details of the Company's human resource (HR) composition over the past three years are presented to illustrate the development of employee numbers and structure as part of the Company's commitment to transparency and sustainable HR management.

Pelatihan dan Pengembangan Pegawai
Employee Training and Development

Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip kesetaraan dalam melakukan perekrutan karyawan dengan tidak memandang suku, agama, ras, antar golongan, dan tingkatan sosial. Hubungan industrial yang terjalin di lingkungan Perseroan antara karyawan dengan Perseroan seperti mitra strategis menciptakan hubungan harmonis yang kuat. Hal ini menjadi salah satu pondasi dalam menyongsong keberlanjutan bisnis Perseroan.

Tahun 2025, semua karyawan juga telah diikutsertakan dalam program BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan meliputi Program Jaminan Hari Tua (JHT), Program Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), dan Program Jaminan Pensiun (JP).

The Company upholds the principles of equality in recruiting employees regardless of ethnicity, religion, race, class or social rank. Industrial relations established within the Company between employees and the Company are like strategic partners so as to create a strong harmonious relationship. This has become one of the foundations in embracing the Company's business sustainability.

Tahun 2025, all employees have also been included in the BPJS Health program, BPJS Employment, including the Old Age Insurance Program (JHT), Work Accident Insurance Program (JKK), and the Pension Insurance Program (JP).



Pengembangan SDM

Salah satu langkah strategis yang dilakukan Perseroan adalah mengembangkan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) secara terstandar, sistematis dan berkelanjutan guna menciptakan sumber daya manusia yang profesional, berintegritas dan berkompetensi tinggi.

Human Resource Development

One of the strategic steps taken by the Company is to develop standardized, systematic and sustainable Human Resources (HR) management in order to create professional, high-integrity and highly competent human resources.

Implementasi Keselamatan Kerja dan Kesehatan Kerja (K3)
Implementation of Occupational Safety and Health (K3)

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Perhatian Perseroan terhadap pengelolaan ketenagakerjaan dilakukan dalam bentuk pengelolaan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan. Pada tahun 2025, Perseroan mencatat tidak ada kecelakaan kerja atau zero accident.

Salah satu aspek penting yang mendukung kinerja dan produktivitas karyawan adalah terciptanya lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Memahami hal ini, Perseroan terus berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang kondusif, baik di kantor maupun di lokasi operasional, dengan menerapkan standar tinggi dalam Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

Pelaksanaan sistem K3 di lingkungan Perseroan mengacu pada ketentuan Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja serta Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 5 Tahun 1996 terkait Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.

Occupational Health and Safety

The Company's attention to labor management is carried out in the form of employee Occupational Health and Safety (OHS) management. In 2025, the Company recorded zero accidents.

One of the key aspects supporting employee performance and productivity is creating a safe and comfortable work environment. Understanding this, the Company remains committed to providing a conducive work environment, both in the office and at operational sites, by implementing high standards of Occupational Safety and Health (OHS).

The implementation of the OHS system within the Company adheres to the provisions of Law No. 1 of 1970 concerning Occupational Safety and Health and Minister of Manpower Regulation No. 5 of 1996 concerning the Occupational Safety and Health Management System.

Kegiatan Pelatihan Karyawan
Employee Training Activities

Rata-rata jam pelatihan per pegawai (dalam tahun pelaporan) *Average training hours per employee (in reporting year)*	Jumlah Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan *Number of employees attending the company training program*	Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan (%) *Percentage of employees attending the company training program (%)*
4,44	310	12%

Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal
Empowering the Local Workforce

Perusahaan bersama entitas Anak Perusahaan berkomitmen mendukung pertumbuhan ekonomi daerah dengan memberdayakan tenaga kerja lokal di wilayah operasionalnya. Langkah ini menunjukkan upaya Perusahaan dalam menciptakan peluang kerja bagi masyarakat sekitar sekaligus mendorong peningkatan kesejahteraan dan pengembangan kapasitas sumber daya manusia di wilayah operasionalnya.

The Company together with its Subsidiaries are committed to supporting regional economic growth by empowering the local workforce in its operational areas. This initiative demonstrates the Company's efforts to create job opportunities for the surrounding community while simultaneously encouraging improved welfare and human resource capacity development in its operational areas.



Pegawai Sementara
Temporary Workers

Pegawai sementara adalah karyawan yang dipekerjakan Perseroan berdasarkan rentang waktu tertentu (karyawan kontrak).

Pada tahun 2025, Perseroan memiliki total 355 pegawai sementara atau karyawan kontrak, mewakili 13,6% dari total karyawan Perseroan tahun 2025 sebanyak 2.614 karyawan. Pekerja kontrak terdiri dari 5 pekerja dari PT Putra Mandiri Jembar Tbk (PMJ) dan 892 orang dari entitas anak DIPO. Para pekerja kontrak menjamin hak para pekerja kontrak sesuai dengan peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan yang berlaku.

Temporary workers are employees hired by the Company for a specific period of time (contract employees).

In 2025, the Company had a total of 355 temporary employees or contracted employees, representing 13.6% of the Company's total employees in 2025 of 2,614 people. The contract workers consisted of 5 employees from PT Putra Mandiri Jembar Tbk (PMJ) and 892 employees from its subsidiary, DIPO. These contract workers are guaranteed their rights in accordance with applicable labor regulations and laws.

Jumlah Pegawai Sementara Tahun 2025
Temporary Workers in 2025

Uraian *Description*	Jumlah Pegawai (pada tahun laporan) *Number of employees (in reporting year)*	Presentase Pegawai (dalam tahun pelaporan) *Precentage of Employees (In reporting year)*
Jumlah pegawai sementara Perusahaan dan pada Entitas Anak Perusahaan *Number of temporary employees of the Company and its Subsidiaries*	355 Pegawai / *Employees*	13,6%



Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan Manajemen
Share Ownership Program for Employees and Management

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 19 tanggal 27 September 2019, yang dibuat di hadapan Syarifudin, S.H., Notaris di Tangerang, dan dengan Surat Keputusan Direksi Perseroan No. 192/PMJ/X/2019 tanggal 23 Oktober 2019, para Pemegang Saham telah menyetujui rencana Program ESA. Program ESA dialokasikan sebanyak-banyaknya 10% (sepuluh persen) dari jumlah Saham Yang Ditawarkan atau sebanyak-banyaknya 13.760.000 (tiga belas juta tujuh ratus enam puluh ribu) saham. Harga pelaksanaan Program ESA adalah sama dengan Harga Penawaran pada saat Penawaran Umum.

Based on the Decree of Meeting Decree No. 19 dated 27 September 2019, which was made before Syarifudin, S.H., Notary in Tangerang, and with Decree of the Company's Directors No. 192 / PMJ / X / 2019 dated October 23, 2019, the Shareholders have agreed to the ESA Program plan. The ESA Program is allocated a maximum of 10% (ten percent) of the number of Shares Offered, or as many as 13,760,000 (thirteen million seven hundred sixty thousand) shares. The price of implementing the ESA Program is the same as the Bid Price at the time of the General Offering.

Bentuk saham untuk program ESA ini adalah seluruhnya berupa saham penghargaan, yaitu pemberian saham kepada pegawai sebagai penghargaan ("Saham Penghargaan").

The form of shares for the ESA program is entirely in the form of award shares, such as giving shares to employees as awards ("Award Shares").

Program ESA ini ditawarkan kepada pegawai Perseroan yang telah memenuhi kualifikasi dari Perseroan dengan ketentuan bahwa Direktur dan Komisaris Perseroan tidak diperkenankan untuk mengikuti Program ESA.

The ESA program is offered to employees of the Company who have met the qualifications of the Company, provided that the Directors and Commissioners of the Company are not permitted to participate in the ESA Program.

Tujuan Program ESA Adalah Untuk Hal-Hal Sebagai Berikut:

The Objectives Of The ESA Program Are As Follows:

a. Menciptakan rasa memiliki atau sense of belonging pegawai terhadap Perseroan, sehingga dapat menambah motivasi dan semangat kerja pegawai untuk mencapai tujuan usaha Perseroan,

a. Creating employee ownership or sense of belonging to the Company, to increase employee motivation and enthusiasm to achieve the Company's business goals,

b. Menjadi salah satu imbalan kepada pegawai yang telah memberikan tenaga dan jasanya kepada Perseroan, dan

b. Being one of the rewards for employees who have provided labor and services to the Company, and

c. Dalam rangka mempertahankan dan mendapatkan tenaga kerja yang terampil dan profesional dalam Perseroan dan Perusahaan Anak Perseroan.

c. To maintain and obtain a skilled and professional workforce within the Company and its Subsidiary Companies.

Pelaksanaan Program ESA mengikuti ketentuan yang terdapat dalam Peraturan No.IX.A.7, yaitu bahwa jumlah penjatahan pasti dalam Penawaran Umum termasuk pula jatah bagi pegawai Perseroan yang melakukan pemesanan dalam Penawaran Umum (jika ada) dengan jumlah paling banyak 10% (sepuluh per seratus) dari jumlah saham yang ditawarkan dalam Penawaran Umum.

The implementation of the ESA Program follows the provisions contained in Rule No.IX.A.7, stating that the exact number of allotments in the Public Offering includes allotments for Company employees who place an order in a Public Offering (if any), with a maximum of 10% (ten percent) of the number of shares offered in a Public Offering.

Kinerja Sosial Perusahaan di Bidang Lingkungan
Corporate Social Performance in The Environmental Sector



Perseroan menyadari bahwa seluruh kegiatan operasional Perusahaan yang dilakukan memiliki dampak terhadap lingkungan sekitar salah satunya dalam jumlah limbah yang dihasilkan.

The Company is aware that all of the Company's operational activities carried out have an impact on the surrounding environment, one of which is the amount of waste produced.

Untuk mengatasi dampak pencemaran limbah, Perseroan telah menerapkan sistem pengolahan limbah yang disimpan di Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) yang telah tersedia serta termasuk pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun. Hal tersebut dilakukan sebagai wujud pemenuhan Perseroan dalam mematuhi peraturan dan perundang-undangan terkait lingkungan dalam bentuk pemenuhan seluruh persyaratan industri di bidang lingkungan, mulai dari pemenuhan persyaratan dan pembuatan dokumen Upaya Pengelolaan Lingkungan dan Upaya Pemantauan Lingkungan hidup (UKL/UPL) serta izin lingkungan lainnya.

To overcome the impact of waste pollution, the Company has implemented a waste treatment system that is stored in a Temporary Storage Facility (TPS) that has been available and includes the management of hazardous and toxic waste. This is done as a form of fulfilling the Company in complying with environmental regulations and legislation in the form of meeting all industry requirements in the environmental sector, starting from fulfilling the requirements and making documents of Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts (UKL / UPL) and other environmental permits .

Kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan lingkungan hidup selama 2025:

a) Pemantauan Efisiensi Sumber Daya (Energi, Air, dan Pengelolaan Limbah): Upaya pemantauan secara berkala terhadap konsumsi energi dan air di lingkungan kerja serta sistem pembuangan limbah. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi potensi efisiensi dan memastikan bahwa praktik operasional mendukung prinsip keberlanjutan dan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan.

b) Kampanye Kesadaran Penghematan Energi: Melaksanakan kampanye internal untuk meningkatkan kesadaran seluruh karyawan mengenai pentingnya penghematan energi. Aktivitas ini meliputi sosialisasi dan penyebaran materi edukatif.

c) Kampanye Kebersihan dan Pelestarian Lingkungan Kantor: Program ini bertujuan untuk menjaga kebersihan lingkungan kerja melalui kegiatan sosialisasi dan penyebaran materi edukatif.

Environmental activities during 2025:

a) Resource Efficiency Monitoring (Energy, Water, and Waste Management): Periodic monitoring efforts on energy and water consumption in the work environment and waste disposal systems. The goal is to identify potential efficiencies and ensure that operational practices support sustainability principles and compliance with environmental regulations.

b) Energy Saving Awareness Campaign: Conducting an internal campaign to raise awareness of all employees regarding the importance of energy saving. This activity includes socialization and distribution of educational materials.

c) Office Cleanliness and Environmental Conservation Campaign: This program aims to maintain a clean work environment through dissemination activities and distribution of educational materials.

Selama tahun 2025, Perseroan secara total telah mengeluarkan biaya untuk keperluan yang menyangkut lingkungan hidup sebesar Rp1,28 miliar.

In 2025, the Company has spent a total of Rp1.28 billion for environmental purposes.



Kinerja Sosial Perusahaan di Bidang Sosial Kemasyarakatan
Corporate Social Performance in The Community Sector



Perseroan tidak semata berorientasi pada kepentingan bisnis tetapi juga melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dalam pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan.

The Company is not merely oriented toward business interests but also carries out social responsibility activities in community empowerment on an ongoing basis.

Perseroan memberi perhatian khusus kepada pembangunan kesejahteraan masyarakat, baik fisik maupun nonfisik. Kebijakan tersebut dilakukan dengan menetapkan program yang tepat sasaran dan memberikan manfaat maksimal.

The Company pays special attention to the development of community welfare, both physical and non-physical. The policy is carried out by setting programs that are targeted and provide maximum benefits.

Pengaduan Masyarakat

Perseroan menyediakan saluran untuk menyampaikan pengaduan terkait tindakan insan Perseroan kepada masyarakat yang menyimpang dari etika perilaku dan etika usaha. Pengaduan tersebut dapat disampaikan melalui e-mail, telepon, ataupun surat yang ditujukan kepada Corporate Secretary Perseroan yang tercantum pada situs web www.ptpmj. co.id. Setiap laporan yang diterima akan segera ditindaklanjuti sesuai dengan jenis pengaduan secara responsif, cepat, dan baik.

Hingga akhir tahun 2025 tidak terdapat pengaduan terkait isu sosial dan lingkungan yang diterima oleh Perseroan.

Public Complaints

The Company provides a channel for submitting complaints regarding actions by Company personnel toward the public that deviate from ethical behavior and business ethics. Complaints can be submitted via email, telephone, or written to the Company's Corporate Secretary, listed on the website www.ptpmj. co.id. Every report received is promptly followed up according to the type of complaint, responsively, quickly, and appropriately.

As of the end of 2025, the Company received no complaints related to social and environmental issues.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial 2025
Social Responsibility Activities in 2025

WORKSHOP | Medan, Rabu, 25 Juni 2025



Perusahaan mengadakan Workshop dengan tema 'Kesiapan Kerja untuk Dunia Kerja' yang diperuntukan bagi murid-murid SMK Swasta Mandiri, Medan. Pelatihan yang diberikan termasuk pelatihan soft skill, Teknik wawancara, pembuatan CV, etika kerja, komunikasi professional, dan tips lolos interview.

The company held a workshop with a theme, "Kesiapan Kerja untuk Dunia Kerja" (Work Readiness for the World of Work) for students at SMK Swasta Mandiri in Medan. The training included soft skills, interview techniques, CV writing, work ethics, professional communication, and tips for passing interviews.

SANTUNAN | Ciputat, Jumat, 21 Maret 2025



Perseroan mengadakan kegiatan silahturahmi, 'Ramadhan Bersama dan Pemberian Santunan Kepada Anak Yatim Piatu' RT/RW 005/001 Sekitar DIPO Ciputat, Jakarta Selatan.

The Company held a social activity, 'Ramadan Together and Providing Assistance to Orphans' in RT/RW 005/001 around DIPO Ciputat, South Jakarta.

TRAINING | Medan, Selasa, 22 April 2025



Perusahaan mengadakan 'Training MEP Basic Automobile' di SMK Swasta TI Budi Agung Medan'. Kegiatan ini diinisiasi oleh salah satu unit usaha Perseroan.

The Company held a 'Basic Automobile MEP Training' at SMK Swasta TI Budi Agung Medan, a private vocational school for IT. This activity was initiated by one of the company's business units.

DONOR DARAH
Medan, Sabtu, 20 September 2025

PT DIPO dan PMI mengadakan kegiatan Donor Darah di lokasi showroom PT DIPO di Jl. Smraja km 7, No. 34, Medan, Sumatera Utara. Kegiatan tersebut merupakan bentuk kepedulian Perseroan terhadap kesehatan masyarakat.

PT DIPO and the Indonesian Red Cross (PMI) held a blood donation activity at the PT DIPO showroom on Jl. Smraja km 7, No. 34, Medan, North Sumatra. This activity demonstrates the Company's commitment to public health.



Program CSR PT Putra Mandiri Jembar Tbk 2025

CSR Program PT Putra Mandiri Tbk 2025

No.	Pelaksana *Business Unite*	Tanggal *Date*	Nama Program CSR *Program Name*	Penerima Program CSR *CSR Program Recipient*	Anggaran Program CSR *CSR Budget* *(Rupiah/IDR)*
1	DIPO BALIKPAPAN	08/01/26	Khitanan Masal Dalam Rangka memperingati HUT RI-80 *Mass Circumcision to Commemorate the 80th Anniversary of Indonesia*	Anak sekolah rentang Usia mulai dari 9 Tahun hingga 13 Tahun *Children age 9 to 13*	1.000.000
2	DIPO PEKANBARU	17/08/25	Bantuan Dana kegiatan HUT RI dilingkungan Perusahaaan *Contribution to Independence Day event in nearby area*	Lingkungan RT dan RW Perusahaan *RT and RW Village Administrative*	500.000
3	DIPO PEKANBARU	26/03/25	Berbagi Takjil Gratis *Free Takjil (light snack) Distribution*	Pengendara yang masih dalam perjalanan di depan Dealer *Drivers who are still on the road in front of the Dealer*	2.500.000
4	DIPO ARENGKA	26/03/25	Berbagi Takjil Gratis *Free Takjil (light snack) Distribution*	Pengendara yang masih dalam perjalanan di depan Dealer *Drivers who are still on the road in front of the Dealer*	2.500.000
5	DIPO SM AMIN	26/03/25	Berbagi Takjil Gratis *Free Takjil (light snack) Distribution*	Pengendara yang masih dalam perjalanan di depan Dealer *Drivers who are still on the road in front of the Dealer*	2.500.000
6	DIPO TANGERANG	08/01/2025 s.d. */ until* 08/12/2025	Sumbangan *Contribution*	Wilayah RT 003 Tanah Tinggi Tangerang *At RT 003 Tanah Tinggi village administrative,* Tangerang	600.000
7	DIPO TANGERANG	04/06/2025	Sumbangan *Contribution*	Masjid Al-Barokah Wilayah Tanah Tinggi Tangerang *Al-Barokah Mosque, Tanah Tinggi area, Tangerang*	2.500.000
8	DIPO MADIUN	08/08/25	Sumbangan *Contribution*	BANGKESPOL Kota Madiun *BANGKESPOL, Madiun Town*	942.835
9	DIPO MADIUN	08/12/25	Sumbangan *Contribution*	Lingkungan RT Mangunharjo *Withiun RT Mangunharjo area, Madiun*	400.000



10	DIPO MEDAN	25/06/2025	Workshop "Kesiapan Kerja Untuk Dunia Kerja" *Workshop on 'Preparedness in Entering World of Work'*	SMK Swasta Mandiri	
11	DIPO MEDAN	30/06/2025 s.d. / *until* 09/07/2025	Training MSTEP 2 Electrical		
12	DIPO MEDAN	07/12/25	Mini MCU Gratis *Free Mini MCU*		
13	DIPO MEDAN	04 - 14/08 2025	Training MEP Basic Automobile	SMK Swasta TI Budi Agung Medan	
14	DIPO MEDAN	18 - 27/08 2025	Training MSTEP 2 Electrical		
15	DIPO MEDAN	08 - 18/9 2025	Training MEP Basic Auto Mobile		
16	DIPO MEDAN	22/09/2025 s.d. / *until* 02/10/2025	Training MSTEP Basic *Automobile*		

17	DIPO MEDAN	20/09/2025	Donor Darah *Blood Donor event*	Masyarakat umum *General public*	
18	DIPO MEDAN	14 - 16/10 2025	Training Sertifikasi FSTEP 2 *Training for FSTEP 2 Certificate*		
19	DIPO MEDAN	03 - 13/11 2025	Training MSTEP Chasis *Training for MSTEP Chasis*		
20	DIPO MEDAN	12/06/25	Bantuan Bencana Alam Sumatera *Sumatera Natural Disaster Aid*	Masyarakat sumatera yang terdampak bencana *Public affected by natural disaster*	
21	DIPO PADANG (Bypass)	31/01/2025	Partisipasi dalam rangka HUT Korem 032 Wirabraja *Participation in the Anniversary of Korem 032 Wirabraja*	Kelurahan Bypass *Bypass Village Administration*	250.000
22	DIPO PADANG	20/03/2025	Dukungan dalam rangka Hari Raya Idul Fitri 2025 *Supports for Idul Fitri 2025 Festivity*		250.000
23	DIPO PADANG (Bypass)	20/03/2025	Pemberian gift lebaran bagi Kelurahan Bypass *Eid gift to people at Bypass sub-district*	Kelurahan Kelurahan Bypass *Bypass Village Administration*	500.000
24	DIPO PADANG (Pondok)	20/03/2025	Pemberian gift lebaran Kelurahan Pondok *Eid gift to people at Pondok village adminstrative*	Kelurahan Pondok *Pondok Village Administration*	500.000
25	DIPO PADANG	20/03/2025	Pemberian gift lebaran bagi warga sekitar RT RW dan anak yatim piatu *Eid gift to surrounding area (RT/RW) and orphans*		500.000
26	DIPO PADANG	20/03/2025	Pembelian gift lebaran bagi POLSEK Kuranji Babinsa *Eid gifts presented to Sectoral Police (Polsek Kuranji Babinsa)*		500.000
					Total 69.831.666

Kinerja Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Responsibility for Developing Sustainable Financial Product/Services



Kinerja Tanggung Jawab Produk dan Jasa Perseroan dilaksanakan dengan berpedoman pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, yang menekankan pentingnya perlindungan hak konsumen serta penyediaan produk dan layanan yang aman, andal, dan berkualitas.

The Company's Product and Service Responsibility Performance is carried out in accordance with the Republic of Indonesia Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, which emphasizes the importance of protecting consumer rights and providing safe, reliable and quality products and services.

Sebagai Perusahaan Induk yang membawahi beberapa Anak Perusahaan yang bergerak di bidang distribusi otomotif, konsultasi manajemen dan penyewaan lahan dan bangungan, Perseroan menyadari pentingnya dan mendistribusikan berbagai produk otomotif dan layanan keuangan berkelanjutan yang mendukung praktik yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

As a holding company overseeing several subsidiaries engaged in automotive distribution, management consulting, and land and building leasing, the Company recognizes the importance of distributing a variety of sustainable automotive products and financial services that support socially and environmentally responsible practices.

Tujuan kami adalah menyediakan berbagai produk inovatif dengan bekerja sama dengan Prinsipal untuk mempromosikan produk-produk dan jasa yang keberlanjutan, mengurangi dampak lingkungan, dan berkontribusi pada masyarakat yang lebih adil.

Tanggung Jawab Utama:

1. Pengembangan Produk: Merancang dan mengembangkan produk dan layanan keuangan yang menggabungkan kriteria lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG).
2. Penilaian Risiko: Melakukan penilaian risiko menyeluruh untuk mengidentifikasi potensi dampak lingkungan dan sosial yang terkait dengan produk dan layanan keuangan.
3. Integrasi Keberlanjutan: Mengintegrasikan pertimbangan keberlanjutan ke dalam pengembangan produk, keputusan investasi, dan proses manajemen risiko.
4. Keterlibatan Pemangku Kepentingan: Melibatkan para pemangku kepentingan, termasuk nasabah, investor, dan LSM, untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka terkait produk dan layanan keuangan berkelanjutan.
5. Transparansi dan Pelaporan: Memberikan pelaporan transparan tentang produk dan layanan keuangan berkelanjutan, termasuk dampak lingkungan dan sosialnya.

Manfaat:

1. Manfaat Lingkungan: Produk dan layanan keuangan berkelanjutan dapat membantu mengurangi dampak lingkungan, mendorong energi terbarukan, dan mendukung infrastruktur berkelanjutan.
2. Manfaat Sosial: Produk dan layanan keuangan berkelanjutan dapat berkontribusi pada pembangunan sosial, meningkatkan akses ke layanan keuangan, dan mendorong inklusi keuangan.
3. Manfaat Ekonomi: Produk dan layanan keuangan berkelanjutan dapat membantu mengurangi risiko keuangan, meningkatkan keuntungan jangka panjang, dan berkontribusi pada stabilitas ekonomi.

Our goal is to provide a variety of innovative products by collaborating with our Principals to promote sustainable products and services, reduce environmental impact, and contribute to a more equitable society.

Key Responsibilities:

1. *Product Development: Designing and developing financial products and services that incorporate environmental, social, and governance (ESG) criteria.*
2. *Risk Assessment: Conducting thorough risk assessments to identify potential environmental and social impacts associated with financial products and services.*
3. *Sustainability Integration: Integrating sustainability considerations into product development, investment decisions, and risk management processes.*
4. *Stakeholder Engagement: Engaging with stakeholders, including customers, investors, and NGOs, to understand their needs and expectations regarding sustainable financial products and services.*
5. *Transparency and Reporting: Providing transparent reporting on sustainable financial products and services, including their environmental and social impact.*

Benefits:

1. *Environmental Benefits: Sustainable financial products and services can help reduce environmental impact, promote renewable energy, and support sustainable infrastructure.*
2. *Social Benefits: Sustainable financial products and services can contribute to social development, improve access to financial services, and promote financial inclusion.*
3. *Economic Benefits: Sustainable financial products and services can help mitigate financial risks, improve long-term returns.*

VERIFIKASI TERTULIS
DARI PIHAK INDEPENDEN

WRITTEN VERIFICATION
FROM INDEPENDENT PARTY

Laporan Keberlanjutan ini belum diverifikasi oleh Penyedia Jasa Assurance (Assurance Services Provider) yang independen. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

This Sustainability Report has not been verified by an independent Assurance Service Provider. However, the Company guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate, and factual.

LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK FORM



Terima kasih kepada Bapak/Ibu/ Saudara yang telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Putra Mandiri Jembar Tbk Tahun 2025.

Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/ Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

We send gratitude to all stakeholders for reading the 2025 Sustainability Report of PT Putra Mandiri Jembar Tbk.

We send gratitude to all stakeholders for reading the 2025 Sustainability Report of PT Putra Mandiri Jembar Tbk. To improve the Sustainability Report quality in the coming years, please complete this Feedback Form by circling one of the answers and filling in the blanks provided before sending the form to us.

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan yang dilakukan oleh Perusahaan. / *This Sustainability Report has provided clear information on the economic, social, and environmental performance of the Company.*
   ☐ Setuju / *Agree* ☐ Tidak Setuju / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*
2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan. / *This Sustainability Report has provided clear information on the Company's implementation of social and environmental responsibilities.*
   ☐ Setuju / *Agree* ☐ Tidak Setuju / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*
3. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami. / *The material and data presented in this Sustainability Report are easy to understand.*
   ☐ Setuju / *Agree* ☐ Tidak Setuju / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*
4. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap. / *The materials and data presented in this Sustainability Report are complete.*
   ☐ Setuju / *Agree* ☐ Tidak Setuju / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*
5. Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus? / *The design, layouts, graphics, and photos presented in this Sustainability Report are nice.*
   ☐ Sudah bagus / *Agree* ☐ Belum bagus / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*
6. Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini? / *What information is most useful from this Sustainability Report?*
7. Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini? / *What information is considered less relevant from this Sustainability Report?*
8. Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang? / *What information is considered to be lacking from this Sustainability Report and needs to be added to the next Sustainability Report?*

Identitas Pengirim / *Sender Identity*

Nama / *Name :* _____ Email / *Email :*

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan (beri tanda √ yang sesuai)
Please select one of the stakeholder groups that represent you (mark √ the appropriate)

☐ Pegawai /*Officers* ☐ LSM /*NGO* ☐ Konsumen/Nasabah / *Consumers/Customers*
☐ Kontraktor/Subkontraktor/Vendor/Suplier / *Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier*
☐ Media / *Media* ☐ Pelajar/Mahasiswa/Akademisi / *Students/ Academics*
☐ Investor/Analis Finansial/Pemegang Saham / *Investor/Financial Analyst/Shareholder* ☐ Regulator / *Regulator*

Mohon Lembar Umpan Balik ini dikirimkan ke:
Please send this Feedback Form to the following address:

PT Putra Mandiri Jembar Tbk
Corporate Secretary
Dipo Tower Lantai 18
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 51-52, Jakarta 10260

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

RESPONSES TO FEEDBACK ON PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABLE REPORTRESPONSES TO FEEDBACK ON PREVIOUS YEAR'S REPORTS



Selama tahun 2025, Perseroan tidak menerima Umpan Balik yang disampaikan pada Laporan Keberlanjutan 2024.

During 2025, the Company did not receive feedback on the Feed Form provided in the 2024 Sustainable Report.

Penutup
Closing

Demikian Laporan Keberlanjutan Perseroan yang disusun dan disajikan dengan mengikuti ketentuan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.04/2017 berikut dengan penjelasan dan lampiran-lampirannya dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/ SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

The Sustainability Report of The Company was prepared and presented following the provisions stipulated in the Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.04/2017 along with the explanation and attachments and the Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.



PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Dipo Tower Lt.18,
JL. Jend. Gatot Subroto Kav. 51-52
Jakarta 10260 - Indonesia

+62-21-3006 0000
+62-21-3006 0088
corpsec@ptpmj.co.id
www.ptpmj.co.id