Indofood CBP




# Fueling Growth, Shaping a Sustainable Future

2025

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan



# Table of Contents

## Daftar Isi


**Independent Assurance Statement** 2
Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

**ICBP At A Glance** 3
Sekilas ICBP

**About This Sustainability Report** 5
Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

**Message from the President Director** 7
Sambutan Direktur Utama

**Performance Highlights in 2025** 12
Ikhtisar Kinerja Tahun 2025

**Organizational Profile** 20
Profil Organisasi

**Sustainability Governance and Strategy** 26
Tata Kelola dan Strategi Keberlanjutan

**Resilience in Delivering Food for All** 46
Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

**Product Safety, Quality, and Halal** 50
Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

**Delivering Products with Improved Nutrition Level** 56
Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

**Research and Development** 61
Penelitian dan Pengembangan

**Responsible Marketing and Customer Engagement** 62
Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

**Sustainable and Responsible Sourcing** 67
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

**Socio-Economic Inclusion and Indirect Economic Impacts** 74
Sosial-Ekonomi Inklusif dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung

**Resilience and Innovation** 82
Ketangguhan dan Inovasi

**Environmental Stewardship** 86
Perlindungan terhadap Lingkungan

**Environmental Policy** 90
Kebijakan Lingkungan

**Managing Climate Change** 91
Mengelola Perubahan Iklim

**Managing GHG Emissions** 104
Mengelola Emisi GRK

**Managing Energy** 111
Mengelola Energi

**Managing Water** 115
Mengelola Air

**Waste Management** 122
Pengelolaan Limbah

**Packaging Waste Management** 124
Pengelolaan Sampah Kemasan

**Biodiversity** 131
Keanekaragaman Hayati

**Environmental Management System** 133
Sistem Manajemen Lingkungan

**Stronger Together with Our People and Communities** 134
Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

**Our Employee Profile** 136
Profil Karyawan Kami

**Labor Practices and People Development** 139
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

**Employee Health & Safety and Well-being** 147
Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

**Developing Our Communities** 154
Pengembangan Masyarakat

**Appendix** 162
Lampiran

**Stakeholders Engagement and Association Membership** 163
Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaan dalam Asosiasi

**GRI Content Index** 167
Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

**POJK and SEOJK References** 176
Referensi POJK dan SEOJK

**Glossary** 183
Daftar Istilah

**Feedback Form** 185
Lembar Umpan Balik

# Independent Assurance Statement [2-5]

## Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Moores Rowland

**Independent Assurance Statement**
Report No. 0426/BD/0062/JK

**To the Management of PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk,**

We were engaged PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ('ICBP') to provide assurance in respect to its Sustainability Report 2025 ('the Report'). The assurance engagement was conducted by a multidisciplinary team with relevant experience in sustainability reporting.

**Independence**

We carried out all our assurance undertakings with independence and autonomy having not been involved in the preparation of any key part of the Report, nor did we provide any services to ICBP during 2025 that could conflict with the independence of the assurance engagement.

**Assurance Standards**

Our work was carried out in accordance with ISAE3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. This standard requires that we comply with ethical requirements and plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance.

**Level of Assurance**

By designing our evidence-gathering procedures to obtain a limited level of assurance based on ISAE3000, readers of the Report can be confident that all risks or errors have been reduced to a very low level, although not necessarily to zero.

**Scope of Assurance**

The scope of our work was restricted to the following selected information:

- Product safety, quality and halal
- Climate change and GHG emissions
- Energy management
- Water management
- Employee health and safety and well-being

**Responsibility**

ICBP is responsible for the preparation of the Report and all the information and claims therein, which include established sustainability management targets, performance management, data collection, etc. In performing this assurance engagement our responsibility to the management of ICBP was solely for the purpose of verifying the statements it has made in relation to its sustainability performance, specifically as described in the selected information, and expressing our opinion on the conclusions reached.

**Methodology**

To assess the veracity of certain assertions and specified data sets included within the Report, as well as the systems and processes used to manage and report them, the following methods were employed during the engagement process:

- Review the Report, internal policies, documentation, management and information systems.

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

PRAXITY
Empowering Business Globally

Moores Rowland

- Interview relevant staff involved in sustainability-related management and reporting.
- Examine data samples at depth from their initial aggregated source.

**Limitations**

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of selected sustainability performance-related information. It was not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement was not performed continuously throughout the preparation period, and the procedures performed were undertaken on a test basis.

**Conclusions**

Based on the procedures performed and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Report has not been properly prepared and presented, in all material respects.

All key assurance findings are included herein, while detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to ICBP management in a separate report.

Jakarta, April 20, 2026

**James Kallman**
*Chief Executive Officer*

*Moores Rowland is an international organization specializing in auditing, accounting and outsourcing, tax, legal and advisory, business and human rights services. Moores Rowland is a member of Praxity AISBL, the world's largest Alliance of independent and unaffiliated audit and consultancy companies.*

*With more than 65,000 professionals operating in 120 countries across the globe, each sharing the same values and sense of responsibility, Praxity is served by Moores Rowland in Indonesia, one of the leading sustainability assurance providers.*

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

PRAXITY
Empowering Business Globally

# ICBP At A Glance [2-1, 2-6]

## Sekilas ICBP

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (“ICBP” or the “Company”) is among the most established leading players in the consumer branded products sector. We are engaged in a wide range of product categories, including noodles, dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages. We also operate a packaging business that produces flexible and corrugated packaging for our products.

We provide everyday food and beverage solutions for consumers of all ages across market segments, with more than 30 leading brands. Many of these brands enjoy significant market share in Indonesia, backed by decades of deep consumer trust and loyalty. In particular, Indomie, our flagship brand for instant noodles, has grown to become an international brand with strong market leadership extending beyond Indonesia.

Our business operations are supported by more than 60 plants located in key areas across Indonesia, enabling us to stay close to our customers and ensure product freshness. We leverage the extensive distribution network of PT Indofood Sukses Makmur Tbk (“Indofood”) to meet consumer demands across the archipelago and to ensure product availability across all sales channels in a timely and efficient manner.

We have more than 20 manufacturing facilities in Malaysia, the Middle East, Africa, and Southeastern Europe serving the overseas markets, making ICBP one of the largest instant noodle producers in the world. In addition, we also export many of our products from Indonesia, making them present in more than 100 countries globally.

ICBP was publicly listed on the Indonesia Stock Exchange ("IDX") in 2010. At present, Indofood is the major shareholder of ICBP with 80.53% ownership, while the public share is 19.47%.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (“ICBP” atau “Perseroan”) merupakan salah satu produsen produk konsumen bermerek yang mapan dan terkemuka. Kami memiliki kegiatan usaha dalam berbagai kategori produk, antara lain mi instan, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus serta minuman. Selain itu, kami juga menjalankan kegiatan usaha kemasan yang memproduksi kemasan fleksibel maupun karton untuk produk-produk kami.

Kami menawarkan berbagai pilihan produk makanan dan minuman sebagai solusi kebutuhan sehari-hari bagi konsumen di segala usia dan segmen pasar, melalui lebih dari 30 merek yang terkemuka. Banyak di antara merek-merek tersebut memiliki pangsa pasar yang signifikan di Indonesia, didukung oleh kepercayaan dan loyalitas yang mendalam dari konsumen selama bertahun-tahun. Secara khusus, Indomie yang merupakan merek mi instan unggulan kami, telah berkembang menjadi merek internasional dengan kepemimpinan pasar yang kuat hingga ke luar Indonesia.

Kegiatan operasional kami didukung oleh lebih dari 60 pabrik yang tersebar di berbagai wilayah utama di Indonesia, sehingga kami dapat senantiasa dekat dengan para konsumen dan menjamin kesegaran produk. Kami memanfaatkan jaringan distribusi PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood") yang ekstensif guna memenuhi permintaan konsumen di segenap penjuru Nusantara serta memastikan ketersediaan produk-produk kami di seluruh kanal penjualan secara tepat waktu dan lebih efisien.

Guna melayani permintaan pasar di mancanegara, kami memiliki lebih dari 20 fasilitas produksi di Malaysia, Timur Tengah, Afrika dan Eropa Tenggara yang menempatkan ICBP menjadi salah satu produsen mi instan terbesar di dunia. Selain itu, ICBP juga mengekspor berbagai produknya dari Indonesia, sehingga produk kami hadir di lebih dari 100 negara di dunia.

ICBP mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010. Saat ini, Indofood adalah pemegang saham utama ICBP dengan jumlah kepemilikan saham sebesar 80,53% dan sisanya sebesar 19,47% dimiliki oleh publik.



# Diversified Portfolio

## Aneka Ragam Portofolio


















# About This Sustainability Report [2-3, 2-5, 2-6]

## Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

Our fifth Sustainability Report details ICBP's continuous commitments, strategies, and initiatives to strengthen our sustainability performance, and our advancement towards sustainability targets for the period of January 1 to December 31, 2025. This report is prepared annually and in accordance with the Financial Services Authority Regulation (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan or "POJK") No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, and in accordance with the criteria in the Circular Letter of the Financial Services Authority (Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan or "SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form, and Contents of the Annual Report of Issuers or Public Companies. This report has been prepared in accordance with Global Reporting Initiatives ("GRI") Universal Standards 2021 while aligning with the United Nations' Sustainable Development Goals ("SDGs"). We continue to align our climate-related disclosures with the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures ("TCFD"). Building on this strong foundation, we are steadily advancing our approach toward convergence with the forthcoming International Financial Reporting Standard ("IFRS") Sustainability Disclosure Standard.

Throughout the reporting period, there were no significant changes in our business activities, material topic boundaries, share ownership, supply chain structure, and business scale.

ICBP reappointed PT Moores Rowland Indonesia, an independent assurance service provider, to verify and to conduct limited assurance of this report. PT Moores Rowland Indonesia was not involved in the process of drafting this sustainability report and no conflict of interest is declared. All financial information for the year of 2025 in this report refers to information in the ICBP 2025 Annual Report.

Laporan Keberlanjutan kami yang kelima ini menguraikan komitmen, strategi dan inisiatif ICBP untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan kami serta kemajuan dalam mencapai target-target keberlanjutan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025. Laporan Keberlanjutan ini disusun setiap tahun dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik serta sesuai dengan kriteria dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Laporan ini disusun sesuai dengan Global Reporting Initiatives ("GRI") Universal Standards 2021 serta sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals atau "SDGs") Perserikatan Bangsa-Bangsa. Kami terus menyelaraskan pengungkapan terkait iklim dengan rekomendasi dari Task Force on Climate-related Financial Disclosures ("TCFD"). Berangkat dari fondasi yang kuat ini, kami terus memantapkan langkah menuju penyelarasan dengan International Financial Reporting Standard ("IFRS") Sustainability Disclosure Standard yang akan datang.

Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan pada kegiatan usaha, batasan topik material, kepemilikan saham, struktur rantai pasok dan skala bisnis.

ICBP kembali menunjuk PT Moores Rowland Indonesia, penyedia jasa *assurance* independen, untuk melakukan verifikasi dan *limited assurance* atas laporan ini. PT Moores Rowland Indonesia tidak terlibat dalam proses penyusunan laporan keberlanjutan ini dan menyatakan tidak memiliki benturan kepentingan. Seluruh informasi keuangan untuk tahun 2025 dalam laporan ini merujuk kepada informasi dalam Laporan Tahunan ICBP tahun 2025.

For further information, suggestions, and inquiries related to this report, please contact:

Untuk informasi lebih lanjut, masukan dan pertanyaan terkait laporan ini, silakan menghubungi:


**Corporate Sustainability Department**

**PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk**
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78, Jakarta 12910

Phone : (+6221) 5795 8822
Email : icbp.sustainability@icbp.indofood.co.id

## Report Scope [2-1, 2-2]

ICBP and its subsidiaries consist of 87 operating units, of which 26 are located outside Indonesia. The 61 operating units located in Indonesia covers units in the Noodles, Dairy, Snack Foods, Food Seasonings, Nutrition & Special Foods ("NSF"), Beverages, and Packaging Divisions.

The scope of data disclosed in this sustainability report is as follows:

Financial data and employee profiles are consolidated from ICBP and its subsidiaries. Other than these, all data are from our operating units located in Indonesia and explained in the following notes:

1. Data related to employees and social activities are compiled from all 61 operating units located in Indonesia.
2. Environmental data disclosed in this report covers the following scope:
    a. Energy profile and performance data are compiled from operating units representing 80% of ICBP's total energy consumption.
    b. Greenhouse Gas ("GHG") emissions profile and performance data are compiled from operating units representing 80% of ICBP's total GHG emissions generated.
    c. Water, wastewater, and waste profile and performance data are compiled from 61 operating units.

Most of the sustainability and performance data are benchmarked against 2018 as a base year, considering that ICBP had begun mapping out all relevant data and strengthening its quality in 2018.

## Cakupan Laporan [2-1, 2-2]

ICBP dan anak perusahaannya terdiri dari 87 unit operasional, di mana 26 di antaranya berada di luar Indonesia. Sebanyak 61 unit operasional berlokasi di Indonesia, meliputi unit-unit operasional di Divisi Mi Instan, Dairy, Makanan Ringan, Penyedap Makanan, Nutrisi & Makanan Khusus (Nutrition & Special Foods atau "NSF"), Minuman dan Kemasan.

Cakupan data yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan ini adalah sebagai berikut:

Data keuangan dan profil karyawan merupakan hasil konsolidasi ICBP dan anak perusahaannya. Di luar data tersebut, seluruh data yang disajikan berasal dari unit operasional kami yang berlokasi di Indonesia, dengan rincian penjelasan sebagai berikut:

1. Data yang berkaitan dengan kegiatan karyawan dan kegiatan sosial berasal dari 61 unit operasional yang berlokasi di Indonesia.
2. Data lingkungan yang diungkapkan dalam laporan ini menggunakan cakupan data sebagai berikut:
    a. Profil dan data kinerja energi berasal dari unit-unit operasional yang mewakili 80% total konsumsi energi ICBP.
    b. Profil dan data kinerja emisi Gas Rumah Kaca ("GRK") berasal dari unit-unit operasional yang mewakili 80% total emisi GRK yang dihasilkan ICBP.
    c. Profil dan data kinerja air, air limbah dan limbah berasal dari keseluruhan 61 unit operasional.

Sebagian besar data keberlanjutan dan kinerja kami dibandingkan dengan tahun 2018 sebagai tahun acuan, mengingat ICBP telah mulai memetakan seluruh data yang relevan dan memperkuat kualitasnya pada tahun tersebut.



# Message From the President Director [2-22]

## Sambutan Direktur Utama



**Anthoni Salim**
**President Director & CEO**
Direktur Utama & CEO

**Dear Valued Stakeholders,**

I am pleased to present ICBP's fifth Sustainability Report, highlighting our performance and progress throughout 2025. This year unfolded against a backdrop of global challenges, from extreme weather events to escalating geopolitical tensions that reshaped supply chains and market dynamics. These uncertainties have reinforced our commitment to resilience and purposeful growth. Guided by this year's theme, "Fueling Growth, Shaping a Sustainable Future", we continue to embed sustainability at the heart of our strategy, ensuring that our business thrives while creating lasting value for all stakeholders.

## Our Sustainability Approach

Sustainability sits at the very heart of ICBP's long-term strategy. Rooted in our mission and values, it shapes how we lead, how we invest and how we deliver value to those we serve. At the highest level, the Board of Directors ("BOD") provides stewardship of our sustainability agenda, ensuring that climate and broader environmental, social, and governance ("ESG") considerations are fully embedded into our strategic direction and business decisions.

As the global landscape evolves, we have increased our ambition to deepen our climate commitments, strengthen the resilience of our supply chain and broaden our social impact so that sustainability is not only a safeguard against risk, but a pathway to enduring growth and innovation.

## Key Achievements in 2025

Throughout 2025, we continued to deliver on our commitment to responsible and safe products, reinforced by rigorous food safety, quality, and Halal standards that sit at the core of consumer trust. We continued to expand our portfolio of Healthier Choice Products, advancing our long-standing promise to support better nutrition and wellbeing for millions of Indonesian families.

**Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,**

Dengan bangga saya menyampaikan Laporan Keberlanjutan ICBP yang kelima, sebagai gambaran atas kinerja dan kemajuan yang kami capai sepanjang tahun 2025. Tahun ini diwarnai dengan tantangan global, mulai dari kejadian cuaca ekstrem hingga meningkatnya ketegangan geopolitik yang memengaruhi rantai pasok dan dinamika pasar. Kondisi yang penuh ketidakpastian ini semakin memperkuat komitmen kami untuk membangun ketahanan dan mendorong pertumbuhan untuk mencapai tujuan. Sejalan dengan tema tahun ini, *"Fueling Growth, Shaping a Sustainable Future"*, kami terus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi utama perusahaan, memastikan bahwa bisnis kami dapat terus berkembang sekaligus menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

## Pendekatan Keberlanjutan Kami

Keberlanjutan merupakan inti dari strategi jangka panjang ICBP. Berlandaskan pada misi dan nilai-nilai kami, keberlanjutan membentuk cara kami memimpin, berinvestasi dan memberikan nilai bagi para pemangku kepentingan. Pada tingkat tertinggi, Direksi menjalankan pengawasan atas agenda keberlanjutan kami, memastikan bahwa pertimbangan terkait iklim, serta lingkungan, sosial dan tata kelola (*environmental, social, and governance* atau "ESG") yang lebih luas terintegrasi secara menyeluruh dalam penetapan arah strategis dan pengambilan keputusan bisnis kami.

Seiring dengan perkembangan situasi global, kami semakin memperkuat komitmen untuk memperdalam aksi iklim, memperkuat ketahanan rantai pasok, serta memperluas dampak sosial, sehingga keberlanjutan tidak hanya menjadi perlindungan terhadap risiko, tetapi juga landasan bagi pertumbuhan dan inovasi yang berkelanjutan.

## Pencapaian Utama Tahun 2025

Sepanjang tahun 2025, kami terus mewujudkan komitmen untuk menghadirkan produk yang bertanggung jawab dan aman, yang didukung oleh standar keamanan pangan, mutu dan Halal yang ketat dan menjadi inti dari kepercayaan konsumen. Kami juga terus memperluas portofolio produk Pilihan Lebih Sehat, sebagai wujud komitmen jangka panjang untuk mendukung peningkatan gizi dan kesejahteraan jutaan keluarga Indonesia.

On the climate front, we expanded our decarbonization strategy, extending beyond our own operations to encompass the upstream and downstream segments of our value chain. This whole-of-value-chain approach is essential to reducing our long-term GHG footprint and to positioning ICBP for a lower-carbon future. In parallel, we are advancing circular economy principles across our value chain, strengthening responsible sourcing of materials and safeguarding the ecosystems that underpin our raw materials.

As geopolitical uncertainty continues to reshape global trade, we continue to enhance supply chain due diligence by refining our Responsible Supplier Guidelines and deepen supplier engagement, positioning ICBP to navigate the complexities of a changing world with confidence. Our partnerships with the farming communities in our supply chain continue to thrive, reflecting our belief that inclusive, long-term value creation is the foundation of a truly sustainable business.

Enduring resilience is ultimately built by people. We remain committed to upholding human rights, safeguarding the well-being of our employees and cultivating a workforce equipped to thrive in a world of accelerating change. The recognition our teams have earned this year, at both national and international forums such as the 50th International Convention on Quality Control Circles ("ICQCC"), is a testament to the culture of excellence that defines ICBP.

Beyond our workforce, our commitment to social impact extends to the communities we serve, where we continue to advance programs that promote better nutrition, prevent stunting, and contribute to the wellbeing of future generations of Indonesians.

Dari aspek iklim, kami memperluas strategi dekarbonisasi, tidak hanya mencakup kegiatan operasional kami sendiri, tetapi juga segmen hulu dan hilir dalam rantai nilai kami. Pendekatan menyeluruh di seluruh rantai nilai ini sangat penting untuk menurunkan jejak emisi GRK jangka panjang kami serta memosisikan ICBP menuju masa depan yang lebih rendah karbon. Sejalan dengan itu, kami juga terus mendorong penerapan prinsip ekonomi sirkular di seluruh rantai nilai kami, memperkuat pengelolaan pasokan bahan baku yang bertanggung jawab, serta menjaga ekosistem yang menjadi penopang sumber bahan baku kami.

Seiring dengan ketidakpastian geopolitik yang terus memengaruhi perdagangan global, kami terus meningkatkan uji tuntas (*due diligence*) rantai pasok dengan menyempurnakan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab serta memperdalam keterlibatan pemasok, sehingga ICBP siap untuk menghadapi kompleksitas dunia yang terus berubah dengan penuh keyakinan. Kemitraan kami dengan komunitas petani dalam rantai pasok juga terus berkembang, mencerminkan keyakinan kami bahwa penciptaan nilai jangka panjang yang inklusif merupakan landasan bagi keberlanjutan bisnis yang tangguh.

Ketangguhan yang berkelanjutan pada akhirnya dibangun oleh karyawan. Kami tetap berkomitmen untuk menjunjung tinggi hak asasi manusia, mengupayakan kesejahteraan karyawan dan membina tenaga kerja yang siap untuk berkembang di tengah perubahan dunia yang semakin cepat. Penghargaan yang telah diraih tim kami sepanjang tahun ini, baik di forum nasional maupun internasional seperti *International Convention on Quality Control Circles* ("ICQCC") ke-50, merupakan bukti dari budaya keunggulan yang menjadi ciri khas ICBP.

Bukan hanya untuk karyawan, komitmen kami terhadap dampak sosial juga menjangkau masyarakat yang kami layani, di mana kami terus mengembangkan program yang mendorong perbaikan gizi, pencegahan *stunting*, serta berkontribusi pada kesejahteraan generasi masa depan Indonesia.



## Fueling Growth Through Opportunity and Resilience

The defining challenges of our time, climate change, geopolitical volatility, and shifting consumer expectations, are fundamentally reshaping our industry. Yet within every challenge lies an opportunity. At ICBP, we view the transition to a low-carbon, resilient and inclusive economy as a strategic imperative for long-term success.

Climate change has been fully embedded into our Enterprise Risk Management ("ERM"), ensuring that every strategic decision is informed by a clear view of both the risks and opportunities that transcend short- and medium-term time horizons. As we continue to advance our understanding of value chain emissions, including the progressive development of our Scope 3 inventory, we are laying the foundations of a more transparent, accountable, and future-ready enterprise.

Looking ahead, our aspiration is unequivocal – to build ICBP into a company that thrives in a changing world by providing better nutrition, decarbonizing our footprint, and through standing alongside our partners and communities as they navigate the same transitions we do.

## Mendorong Pertumbuhan Melalui Peluang dan Ketangguhan

Tantangan utama pada masa sekarang, yaitu perubahan iklim, ketidakstabilan geopolitik dan pergeseran ekspektasi konsumen, secara mendasar membawa perubahan bagi industri kami. Namun, di balik setiap tantangan terdapat peluang. Di ICBP, kami memandang transisi menuju ekonomi rendah karbon, tangguh dan inklusif sebagai prioritas strategis untuk meraih keberhasilan jangka panjang.

Perubahan iklim telah terintegrasi sepenuhnya ke dalam kerangka kerja *Enterprise Risk Management* ("ERM"), memastikan bahwa setiap keputusan strategis didasarkan pada pemahaman yang jelas atas risiko dan peluang yang melampaui rentang waktu jangka pendek maupun menengah. Seiring dengan terus berkembangnya pemahaman kami atas emisi di sepanjang rantai nilai, termasuk pengembangan secara bertahap inventarisasi *Scope* 3 secara progresif, kami membangun landasan bagi perusahaan yang lebih transparan, akuntabel dan siap menghadapi masa depan.

Ke depannya, aspirasi kami jelas, yaitu menjadikan ICBP perusahaan yang mampu tumbuh dan berkembang di tengah dunia yang terus berubah, melalui penyediaan gizi yang lebih baik, penurunan jejak karbon, serta kemitraan yang erat dengan para mitra dan masyarakat dalam menghadapi transisi yang sama.



## Appreciation

I extend my deepest gratitude to the people of ICBP, whose dedication and shared sense of purpose continue to propel this organization forward. To our stakeholders, investors, consumers, business partners, and the communities in which we operate, I thank you for your enduring trust. Together, we will continue to fuel growth with purpose, embrace the opportunities of the future and build a company that delivers lasting value for generations to come.

## Apresiasi

Saya menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan ICBP, yang melalui dedikasi dan semangat kebersamaannya terus mendorong organisasi ini melangkah maju. Kepada para pemangku kepentingan, investor, konsumen, mitra usaha, serta masyarakat di mana kami beroperasi, saya mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang senantiasa diberikan. Bersama-sama, kita akan terus mendorong pertumbuhan untuk mencapai tujuan, memanfaatkan peluang di masa depan, serta membangun perusahaan yang memberikan nilai jangka panjang bagi generasi mendatang.

Sincerely,
Hormat Saya,



Anthoni Salim
President Director & CEO
Direktur Utama & CEO

**April 2026**

# Performance Highlights in 2025

## Ikhtisar Kinerja Tahun 2025

**Environmental Aspect**
**Aspek Lingkungan**



### Management System
Sistem Manajemen

**Environmental Management System**
Sistem Manajemen Lingkungan

**35**

**Operating units are certified with ISO 14001**

Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 14001

**Energy Management System**
Sistem Manajemen Energi

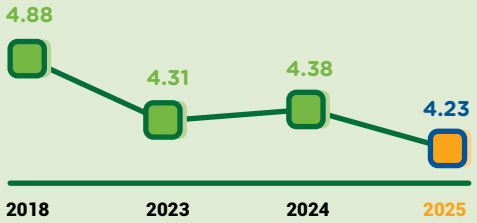
**23**

**Operating units are certified with ISO 50001**

Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 50001

### Managing Energy
Mengelola Energi

**Energy Intensity** (in gigajoules/ton of product)
Intensitas Energi (dalam gigajoules/ton produk)




**Energy Intensity Reduction**
Penurunan Intensitas Energi

**13.3%**

**Reduction of energy intensity in 2025 relative to 2018 base year**

Penurunan intensitas energi pada tahun 2025 dibandingkan tahun acuan 2018

**Renewable Energy Utilization**
Pemanfaatan Energi Terbarukan

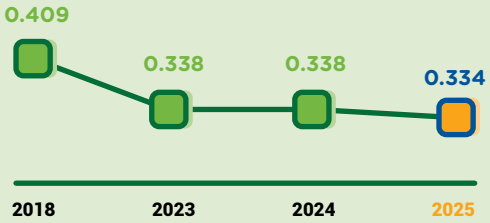
**30.3%**

**Energy sources in 2025 come from renewable energy**

Sumber energi pada tahun 2025 berasal dari energi terbarukan

### Managing GHG Emissions
Mengelola Emisi GRK

**Scope 1 and 2 GHG Emissions Intensity** (in ton $CO_2$-e/ton of product)
Intensitas Emisi GRK *Scope* 1 dan 2 (dalam ton $CO_2$-e/ton produk)




**Scope 1 and 2 GHG Emissions Intensity Reduction**
Penurunan Intensitas Emisi GRK *Scope* 1 dan 2

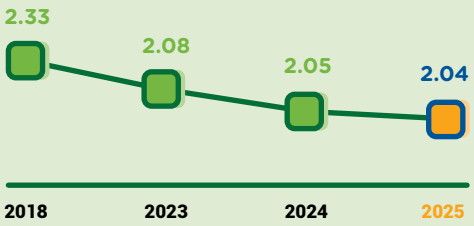
**18.3%**

**Reduction of Scope 1 and 2 GHG emissions intensity in 2025 relative to 2018 base year**

Penurunan intensitas emisi GRK *Scope* 1 dan 2 pada tahun 2025 dibandingkan tahun acuan 2018

## Managing Water
Mengelola Air

**Water Intensity** (in $m^3$/ton of product)
Intensitas Air (dalam $m^3$/ton produk)




**Water Intensity Reduction**
Penurunan Intensitas Air



**12.4%**

**Reduction of water intensity in 2025 relative to 2018 base year**

Penurunan intensitas air pada tahun 2025 dibandingkan tahun acuan 2018

## Managing Waste
Mengelola Limbah

**Non-Hazardous Solid Waste**
Limbah Padat Tidak Berbahaya



**100%**

**Non-hazardous solid waste from production process (reusable food, recyclable carton, and plastic packaging) are recycled**

Limbah padat tidak berbahaya dari proses produksi (makanan yang dapat diguna ulang, kemasan karton dan plastik yang dapat didaur ulang) dilakukan proses daur ulang

## Conserving Biodiversity
Konservasi Keanekaragaman Hayati

**Tree Planting & Mangrove Conservation**
Penanaman Pohon & Konservasi Bakau



**>260,000**

**Trees and mangroves have been planted along coastal regions and beaches as well as in the mountains and water catchment areas, since 2016, providing up to 14,200 ton $CO_2$-e of sequestered carbon**

Jumlah pohon dan tanaman bakau yang ditanam di sepanjang area pesisir dan pantai serta di daerah pegunungan dan daerah tangkapan air, sejak tahun 2016, telah menghasilkan penyerapan karbon hingga 14.200 ton $CO_2$-e



# Social Aspect
# Aspek Sosial



## Delivering Responsible Products
Menghadirkan Produk dengan Penuh Tanggung Jawab

### Compliance
Kepatuhan

**100%**

**ICBP has abided by relevant food regulations**

ICBP telah mematuhi regulasi pangan yang berlaku

### Halal Products
Produk Halal

**100%**

**ICBP products have obtained Halal certification**

Produk ICBP telah tersertifikasi Halal

### Consumer Education
Edukasi Konsumen

**Since 2009, we have provided nutrition education services through Indofood Nutrition Care Program for:**

Sejak tahun 2009, kami telah memberikan layanan edukasi gizi melalui program Layanan Gizi Indofood bagi:

**>710,000**

**Children 6-24 months old**

Anak usia 6-24 bulan

**>690,000**

**Pregnant and lactating mothers**

Ibu hamil dan menyusui

**>13,000**

**Integrated Health Posts**

Posyandu

### Food Safety
Keamanan Pangan

**100%**

**ICBP production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System**

Fasilitas produksi ICBP tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional

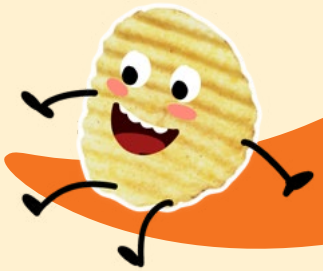
### "Healthier Choice" Products
Produk "Pilihan Lebih Sehat"

**64**

**Products awarded "Healthier Choice" logo which reflects these products have less sugar or salt or fat content in the same product category**

Produk mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat", yang menunjukkan bahwa produk memiliki kandungan gula atau garam atau lemak yang lebih rendah pada kategori yang sama

## Sustainable and Responsible Sourcing
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab



# 100%

**Raw materials from suppliers continuously complied with food safety, quality, and Halal standards**

Bahan baku dari pemasok senantiasa memenuhi standar keamanan pangan, mutu dan Halal

# 100%

**Primary raw material suppliers have received information on ICBP's Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines, which encompass environmental and social aspects**

Pemasok bahan baku utama telah menerima informasi mengenai Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok Bertanggung Jawab ICBP yang mencakup aspek lingkungan dan sosial

### Cooking Oil Sourcing from Indofood Group
Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng dari Grup Indofood

# 76%

**CPO refined by Indofood Group are ISPO certified**

CPO yang diolah oleh Grup Indofood tersertifikasi ISPO

### Wheat Flour Sourcing from Indofood Group
Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu dari Grup Indofood

# 100%

**Wheat flour sourced from the Indofood Group is produced from wheat verified by international testing and certification agencies for its quality specifications**

Tepung terigu yang dipasok dari Grup Indofood diproduksi dari bahan baku gandum yang telah diverifikasi spesifikasi mutunya oleh badan sertifikasi internasional

### Carton Material Sourcing
Pengelolaan Pasokan Bahan Baku Karton

# 100%

**Cartons we produce are made from recycled paper material**

Karton yang kami produksi terbuat dari bahan baku kertas daur ulang

# 100%

**Paper used to produce our corrugated packaging are FSC®[1] or PEFC certified**

Kertas yang digunakan untuk memproduksi kemasan karton telah tersertifikasi FSC®[1] atau PEFC




[1] License Number FSC CoC: FSC-C132805
[1] Nomor Lisensi FSC CoC: FSC-C132805



## People
Sumber Daya Manusia

### Labor Practices
Praktik Ketenagakerjaan

**Zero**

**Child and forced labor**

Tidak terdapat pekerja anak dan praktik kerja paksa

**100%**

**Employees are free to participate in labor union of choice, with 44% being union members**

Karyawan diberi kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka, di mana 44% tergabung dalam serikat pekerja

**100%**

**Employee wages meet the minimum wage requirements[2]**

Gaji karyawan memenuhi peraturan upah minimum yang berlaku[2]

### People Development
Pengembangan Karyawan

**>250,000**

**Training hours in 2025, equal to more than 31,000 working days**

Jam pelatihan di tahun 2025, setara dengan lebih dari 31.000 hari kerja

### Occupational Health & Safety
Keselamatan & Kesehatan Kerja

**Zero**

**Fatalities across our operating units**

Nihil fatalitas di seluruh unit operasional

**Zero**

**Accident recorded in 26 out of 61 operating units in 2025**

Nihil kecelakaan kerja pada 26 dari 61 unit operasional selama tahun 2025

**29%**

**Reduction of recordable work-related accident rate in 2025 relative to 2021 base year**

Penurunan tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat di tahun 2025 dibandingkan tahun acuan 2021

## Community Development
Pengembangan Masyarakat

### Integrated Health Posts
Posyandu

**5**

**Posyandu supported, with more than 40 Posyandu cadres receiving education**

Posyandu telah mendapat dukungan, di mana lebih dari 40 kader Posyandu telah menerima edukasi

### Indofood Riset Nugraha
Indofood Riset Nugraha

**>1,100**

**University students have received research grants from IRN to help them further their research**

Mahasiswa telah menerima pendanaan riset dari IRN untuk membantu mereka melakukan riset

[2] The Average Minimum Wage in Indonesia refers to the average minimum wage set by each province, which varies based on regional economic conditions and is intended to ensure that workers can meet their basic needs

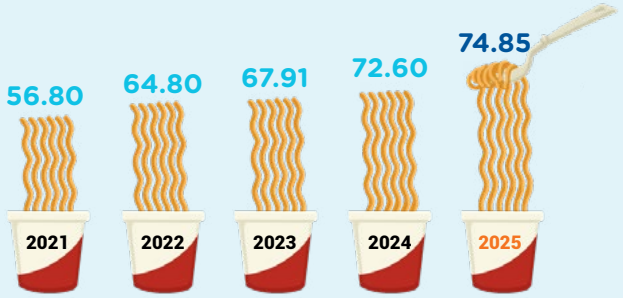
[2] Upah Minimum Rata-rata (UMR) di Indonesia mengacu pada upah minimum rata-rata yang ditetapkan oleh setiap provinsi, yang bervariasi berdasarkan kondisi ekonomi regional dan dimaksudkan untuk memastikan bahwa pekerja dapat memenuhi kebutuhan dasar mereka

# Economic Aspect
# Aspek Ekonomi

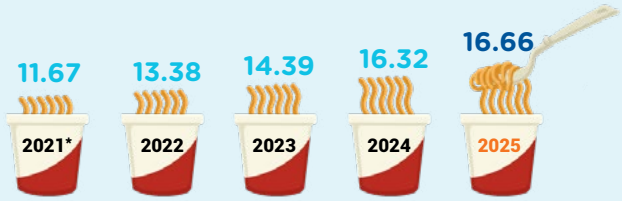


## Financial Performance (in trillions of Rupiah)
## Kinerja Keuangan (dalam triliun Rupiah)

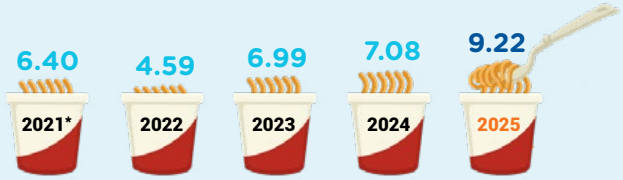
### Net Sales
Penjualan Neto



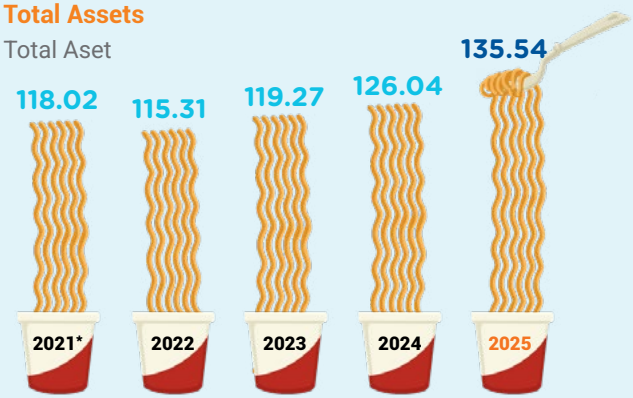

### Income from Operations/EBIT
Laba Usaha/EBIT



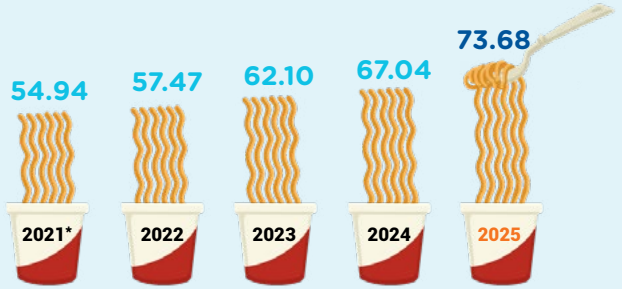

### Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Entity
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk



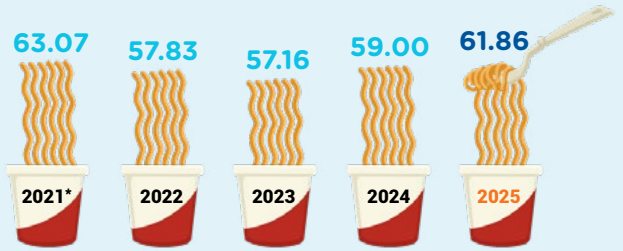

### Total Assets
Total Aset




### Total Equity**
Total Ekuitas**




### Total Liabilities
Total Liabilitas




* Restated due to updated interpretation of PSAK 24 on attributing benefit to periods of service

** Taking into account Non-Controlling Interests

* Disajikan kembali sehubungan dengan pembaruan interpretasi dari PSAK 24 mengenai persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa

** Dengan memperhitungan Kepentingan Nonpengendali

## Environmentally Friendly Product
Produk Ramah Lingkungan

# 100%

**Our corrugated packaging factories are certified by the FSC® and use sustainable material**

Pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi oleh FSC® dan menggunakan bahan baku yang berkelanjutan




## Local Party Involvement
Pelibatan Pihak Lokal

# >32,000

**Partnerships with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers**

Kemitraan dengan petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi

# 28,000

**Warmindo being monitored periodically**

Warmindo yang dimonitor secara periodik



# 2025 Awards and Recognitions

## Penghargaan dan Pengakuan Tahun 2025



### Corporate
Korporasi

#### SRI KEHATI Index 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent of Sustainable and Responsible Investment (SRI), by Indonesian Biodiversity Foundation ("KEHATI") and IDX

#### ESG Quality 45 IDX KEHATI Index 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that indicates Good ESG Performance, by KEHATI and IDX

#### ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates ESG Score Above Sector Average, by KEHATI and IDX

#### IDX LQ45 Low Carbon Leaders Index 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that are Leaders in Low-Carbon Practices and ESG Transparency within the LQ45 Universe, by IDX

#### CSA Awards 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as The Best Listed Company based on ESG Score, by Indonesian Securities Analysts Association and CSA Community

#### Best Sustainability Reports 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as Awardee Sustainability with an A rating, by the Foundation for International Human Rights Reporting Standards (FIHRRST)

#### Tempo – IDN Financials 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as Main Index, High Growth, High Dividend, and High Market Capitalization, by Tempo IDN

#### Fortune Indonesia Award

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent of the Fortune Indonesia 40 Under 40 – Change The World, by IDN

### Brands and Divisions
Merek dan Divisi

#### Kantar's Brand Footprint 2025

- Indomie, as the Most Chosen Instant Noodle Brand in the World, by Kantar's Brand Footprint 2025
- Indomie, as among the Top 10 Most Chosen Food Brands in the World, by Kantar's Brand Footprint 2025
- Indomie, as the Most Chosen FMCG Brand in Indonesia, by Kantar's Brand Footprint 2025

#### Canstar Blue Award 2025

Indomie, as the Instant Noodle Brand with the Most Sastified Customers, by Canstar Blue

#### Best Factory of The Year Award 2025

PT Indolakto as the Best Factory of the Year for the Third Consecutive Year, by Tetrapak

#### International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (Noodles Division) as Awardee of Gold Award, by Association of Pioneer Quality Control Research (PQCRA)

#### Paramakarya Award 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (NSF Division) as Awardee of Productivity Award, by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia

#### Foster Parent Movement Prevents Stunting 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (NSF Division), as a Company Committed to Significantly Contributing to the Movement to Prevent Stunting, by the Ministry of National Population and Family Planning (BKKBN) of the Republic of Indonesia

#### National Convention on Quality and Productivity Award 2025

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (NSF Division) as Awardee of Diamond Award, by Wahana Kendali Mutu and Indonesian Association for Quality Management and Productivity

# Organizational Profile

## Profil Organisasi



# Business Overview

## Tinjauan Bisnis

**Vision**
Visi

### The Leading Consumer Goods Company

### Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka



**Mission**
Misi

- To continuously Innovate, focusing on Consumers' needs, delivering great Brands with unparalleled Performance
- To deliver quality products which are loved by consumers
- To continuously improve our people, processes and technologies
- To contribute to the welfare of the society and environment in a sustainable manner
- To continuously improve stakeholders' values

- Senantiasa melakukan inovasi, fokus pada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek-merek unggulan dengan kinerja yang tidak tertandingi
- Menyediakan produk berkualitas yang merupakan pilihan pelanggan
- Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
- Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- Meningkatkan *stakeholders' values* secara berkesinambungan

**Values**
Nilai-Nilai

"With **discipline** as the basis of our way of life; We conduct our business with **integrity**; We treat our stakeholders with **respect**; and together we **unite** to strive for **excellence** and continuous **innovation**"

"Dengan **disiplin** sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi **integritas**; Kami **menghargai** seluruh pemangku kepentingan; dan secara bersama-sama membangun **kesatuan** untuk mencapai **keunggulan** dan **inovasi** yang berkelanjutan"

# ICBP Value Chain [2-6]

## Rantai Nilai ICBP

**ICBP is committed to the implementation of sustainability practices throughout its entire value chain**

ICBP berkomitmen untuk menerapkan praktik-praktik keberlanjutan di seluruh rantai nilainya

### RESEARCH & DEVELOPMENT
Penelitian & Pengembangan

**Innovation across our value chain**

Inovasi pada seluruh rantai nilai kami



### MATERIAL SOURCING
Pengelolaan Pasokan Bahan Baku

**Partnership with:**

Kemitraan dengan:

**>32,000**

**Farmers and dairy farmers**

Petani dan peternak sapi



- **Material input within Indofood Group (cooking oil and wheat flour)**

  Input material dari Grup Indofood (minyak goreng dan tepung terigu)

- **Material input from third-party suppliers**

  Input material berasal dari pemasok pihak ketiga



### MANUFACTURING PROCESS
Proses Manufaktur

**>80**

**Production facilities**

Fasilitas produksi

**>37,000**

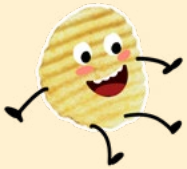
**Employees**

Karyawan

**Consumer goods manufacturing (noodles is produced in Indonesia and overseas; dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages are produced in Indonesia)**

Manufaktur produk-produk konsumen (mi instan diproduksi di Indonesia dan luar Indonesia; *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus dan minuman diproduksi di Indonesia)





## DISTRIBUTION
Distribusi

**Distribution of finished products to consumers**

Distribusi produk akhir ke konsumen

**Supported by**

Didukung oleh

- **Indofood's Distribution Group**

  Grup Distribusi Indofood

  **>1,300**

  **Stock points**

  *Stock points*

- **Third-party distributors**

  Distributor pihak ketiga





## CONSUMERS
Konsumen




**68%**

**Sales contribution from Indonesia**

Kontribusi penjualan berasal dari Indonesia

**>100**

**Countries served by our products**

Negara yang dilayani oleh produk-produk kami

# Our Production Facilities [2-1, 2-6]

## Fasilitas Produksi Kami



## Indonesia Facilities
Fasilitas di Indonesia

**North Sumatra**
Noodles

**Riau**
Noodles

**Jambi**
Noodles

**South Sumatra**
Noodles, Beverages

**Lampung**
Noodles

**Jabodetabek**
Noodles, Dairy, Snack Foods, Food Seasonings, Beverages

**East Java**
Noodles, Dairy, Beverages

**West Java**
Noodles, Dairy, Food Seasonings, Nutrition & Special Foods, Beverages

**Central Java**
Noodles, Snack Foods, Food Seasonings, Beverages

**Bali**
Beverages

**West Kalimantan**
Noodles, Beverages

**South Kalimantan**
Noodles, Beverages

**South Sulawesi**
Noodles, Beverages

**North Sulawesi**
Noodles, Beverages

## Overseas Facilities
Fasilitas di Luar Negeri

**Malaysia**
Noodles

**Ghana**
Noodles

**Kenya**
Noodles

**Nigeria**
Noodles

**Türkiye**
Noodles

**Serbia**
Noodles

**Saudi Arabia**
Noodles

**Morocco**
Noodles

**Egypt**
Noodles

**Noodles**
**Food Seasonings**
**Snack Foods**
**Dairy**
**Nutrition & Special Foods**
**Beverages**

We have several supporting facilities, including food ingredients and packaging facilities, among others
Kami memiliki beberapa fasilitas pendukung, antara lain pabrik bumbu dan kemasan

# Sustainability Governance and Strategy

## Tata Kelola dan Strategi Keberlanjutan



**Material Topics in This Chapter** [3-2, 3-3]
Topik Material dalam Bab Ini

**Governance and Ethics**
Tata Kelola dan Etik



# Integrating Sustainability into Governance [3-3]

## Mengintegrasikan Keberlanjutan ke Dalam Tata Kelola Perusahaan

### Sustainability Governance Framework [2-23]

Guided by a vision to be 'The Leading Consumer Goods Company', ICBP shapes its sustainability commitments through its mission to continuously innovate, focusing on consumers' needs, delivering great brands with unparalleled performance.

Our sustainability governance framework, rooted in our corporate values and sustainability principles, sets out three key areas: People, Planet, Profit, to create consistent sustainability implementation across all our divisions and operational units.

This sustainability governance framework enhances our existing governance approach, which includes the Sustainability Governance Structure, Good Corporate Governance ("GCG"), Risk Management, Internal Control System, and the Company's Code of Conduct ("ICBP Code of Conduct").

### Kerangka Kerja Tata Kelola Keberlanjutan [2-23]

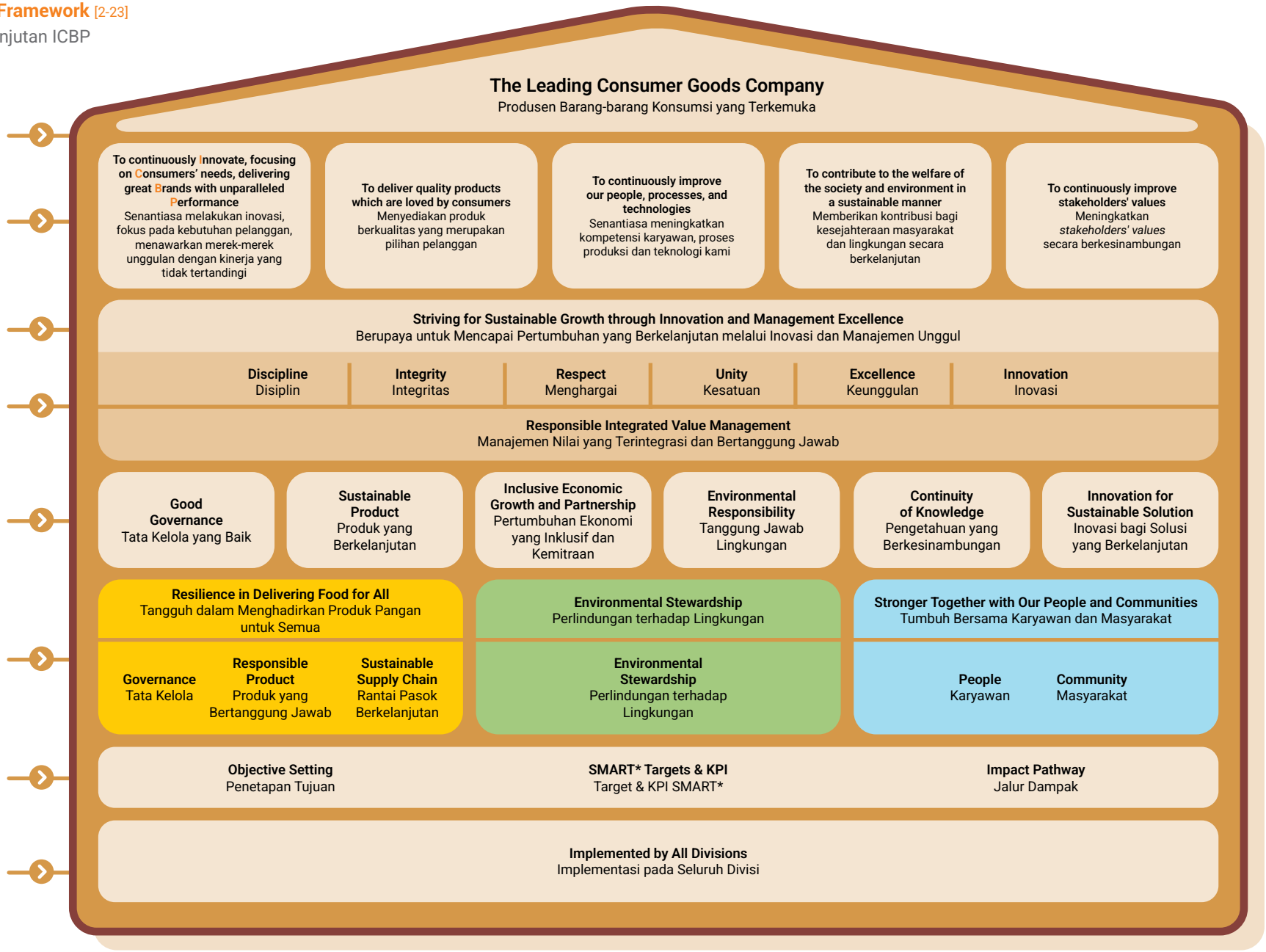
Berpedoman pada visi untuk menjadi 'Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka', ICBP membangun komitmen keberlanjutannya melalui misinya untuk senantiasa melakukan inovasi, fokus pada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek-merek unggulan dengan kinerja yang tidak tertandingi.

Kerangka kerja tata kelola keberlanjutan kami, yang berlandaskan pada nilai-nilai perusahaan dan prinsip-prinsip keberlanjutan, menetapkan tiga bidang utama: *People*, *Planet*, *Profit*, untuk menciptakan penerapan keberlanjutan yang konsisten di seluruh divisi dan unit operasional kami.

Kerangka kerja tata kelola keberlanjutan ini memperkuat pendekatan tata kelola yang telah ada, yang mencakup Struktur Tata Kelola Keberlanjutan, Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance* atau "GCG"), Manajemen Risiko, Sistem Pengendalian Internal dan Kode Etik Perseroan ("Kode Etik ICBP").

## ICBP's Sustainability Framework [2-23]

Kerangka Kerja Keberlanjutan ICBP




* SMART = Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound

* SMART = Spesifik, Terukur, Bisa Dicapai, Relevan dan Terikat Waktu

# Good Corporate Governance [2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-18, 2-19, 2-20, 2-27]

## Tata Kelola Perusahaan yang Baik

The Company operates responsibly, ethically, and in accordance with Indonesian laws and regulations. ICBP's GCG policies are aligned with these laws, the Company's Articles of Association ("AOA") and GCG key principles that promote transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

According to Law No. 40 Year 2007 regarding Limited Liability Company ("Company Laws"), the Company's organs consist of the General Meeting of Shareholders ("GMS"), the Board of Commissioners ("BOC"), and BOD. They are assisted by the Committees and Corporate Secretary and play an important role in the implementation of GCG. The Company's governance bodies are required to perform their functions based on prevailing regulations, the AOA, and the GCG principles.

### General Meeting of Shareholders

The GMS serves as a platform for shareholders to engage with the BOC and BOD on Company matters relevant to the meeting agenda. The authority of the GMS cannot be delegated, as required by Company requirements in the AOA and capital markets laws and regulations.

The GMS consists of the Annual General Meeting (AGM) and Extraordinary General Meeting (EGM), as outlined in the AOA. In these meetings, the Company conducts either open or closed voting by poll for all resolutions to uphold the independence and interests of shareholders. Each shareholder is entitled to one vote per share.

The specific roles and responsibilities of the BOC and BOD are outlined in the following sections.

Perseroan menjalankan kegiatan usahanya secara bertanggung jawab dan etis, dengan mematuhi berbagai hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Kebijakan GCG ICBP disusun berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, Anggaran Dasar Perseroan ("AD") dan prinsip-prinsip GCG yang mengedepankan aspek transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan keadilan.

Sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT"), organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS"), Dewan Komisaris dan Direksi. Organ tersebut didukung oleh Komite dan Sekretaris Perusahaan, serta memegang peranan penting dalam pelaksanaan GCG. Organ Perseroan menjalankan fungsinya sesuai dengan ketentuan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, AD dan prinsip-prinsip GCG.

### Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS merupakan forum bagi para pemegang saham untuk memperoleh keterangan yang berkaitan dengan Perseroan dari Dewan Komisaris dan Direksi sepanjang berhubungan dengan agenda rapat. RUPS mempunyai kewenangan yang tidak dapat didelegasikan, sesuai dengan persyaratan Perseroan dalam AD dan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal.

RUPS terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) sesuai yang ditetapkan dalam AD. Dalam penyelenggaraan RUPS, Perseroan menjalankan prosedur *voting by poll* secara terbuka atau tertutup untuk seluruh keputusan rapat yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham. Setiap pemegang saham berhak memberikan satu suara untuk setiap saham yang dimiliki.

Peran dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi diuraikan pada bagian berikut.



## Board of Commissioners [2-10]

The BOC is responsible for overseeing the Company's management policies and advising the BOD on strategy, management, and operations. The BOC must perform its duties in good faith and with responsibility and prudence. To assist in its oversight role, the BOC is supported by the Audit Committee ("AC") and the Nomination and Remuneration Committee ("NRC"), both of which report directly to the BOC. [2-13]

The AC is tasked with overseeing duties in accordance with GCG principles and advising the BOC on financial reporting, recommendations for external auditor appointments, evaluations of audit engagements by the appointed external auditor, internal control systems, internal audits, regulatory compliance, and risk management.

The NRC assists the BOC in its supervisory and advisory duties related to the nomination and remuneration aspects of the BOC and BOD members, development programs and performance evaluation as part of succession planning, as well as remuneration structures and policies of the BOC and BOD. The detail roles and biographies of NRC members can be found on the ICBP Annual Report 2025.

The BOC is made up of five members including the President Commissioner and two Independent Commissioners. Members of the BOC are nominated by the NRC and appointed by the shareholders at the GMS. The nominations are based on the level of expertise, knowledge and experience required to perform the duties of the BOC. The BOC's performance is reviewed once a year through self-assessment, in accordance with the duties and responsibilities of the members.

For more information and details on the BOC, please refer to ICBP's 2025 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.



## Dewan Komisaris [2-10]

Dewan Komisaris bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengelolaan Perseroan dan memberikan masukan kepada Direksi terkait strategi, pengelolaan dan kegiatan operasional Perseroan. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian. Dalam melaksanakan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi, yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris. [2-13]

Komite Audit bertanggung jawab melaksanakan tugas pengawasannya berdasarkan prinsip-prinsip GCG dan memberi masukan kepada Dewan Komisaris mengenai pelaporan keuangan, rekomendasi penunjukan auditor eksternal, evaluasi atas pelaksanaan pemberian jasa oleh auditor eksternal yang ditunjuk, sistem pengendalian internal, audit internal, kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan serta manajemen risiko.

Komite Nominasi dan Remunerasi membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat terkait aspek nominasi dan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi, program pengembangan serta evaluasi kinerja sebagai bagian dari perencanaan suksesi, serta struktur dan kebijakan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Peran secara rinci dan biografi anggota Komite Nominasi dan Remunerasi dapat ditemukan pada Laporan Tahunan ICBP 2025.

Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari lima orang anggota, termasuk seorang Komisaris Utama dan dua orang Komisaris Independen. Anggota Dewan Komisaris dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi serta diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS. Nominasi Dewan Komisaris memperhatikan tingkat keahlian, serta pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan dalam pelaksanaan tugasnya. Kinerja Dewan Komisaris dievaluasi setiap tahun dengan menggunakan penilaian mandiri berdasarkan tugas dan tanggung jawabnya.

Informasi dan rincian lebih lanjut perihal Dewan Komisaris, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2025 yang dapat diunduh melalui www.indofoodcbp.com.



## Board of Directors

The BOD is responsible for leading the management of the Company in delivering its business objectives, including establishing broad policies and setting out corporate strategies, and monitoring its implementation. The BOD is required to perform its duties in good faith and with responsibility and prudence and has the authority to take management action based on the policies stipulated in the AOA, Company Laws, and prevailing regulations.

The BOD comprises the President Director and eleven Directors, including one female director. BOD members are nominated by the NRC and appointed by shareholders at the GMS. The nomination is based on the level of expertise, knowledge, and experience to perform the BOD duties. The BOD's performance is reviewed once a year by the NRC using agreed annual performance indicators and through self-assessment by each BOD member, according to their respective duties and responsibilities in overseeing the day-to-day operations of the Company. [2-18]

For more information and details on the BOD and the Directors' profiles, please refer to ICBP's 2025 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com. [2-19, 2-20]

## Direksi

Direksi bertanggung jawab memimpin jalannya kepengurusan Perseroan dalam mencapai sasaran usahanya, termasuk menyusun kebijakan umum dan menetapkan strategi perusahaan, serta pemantauan pelaksanaannya. Direksi wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian, serta memiliki kewenangan untuk mengambil tindakan pengurusan berdasarkan kebijakan yang ditentukan dalam AD, UUPT dan peraturan yang berlaku.

Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan 11 orang Direktur, termasuk satu orang Direktur perempuan. Anggota Direksi dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi, serta diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS. Nominasi anggota Direksi memperhatikan keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan dalam melaksanakan tugasnya. Kinerja Direksi dievaluasi setiap tahun oleh Komite Nominasi dan Remunerasi menggunakan indikator kinerja tahunan yang telah disetujui serta melalui penilaian mandiri oleh masing-masing anggota Direksi, berdasarkan tugas dan tanggung jawab masing-masing dalam mengawasi kegiatan sehari-hari Perseroan. [2-18]

Untuk informasi dan rincian lebih lanjut terkait Direksi serta profil masing-masing anggota Direksi, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2025 yang dapat diunduh melalui situs web www.indofoodcbp.com. [2-19, 2-20]




**Our BOC dan BOD participated in a capacity building, reinforcing their leadership in driving long-term value and sustainable business**

Dewan Komisaris dan Direksi kami mengikuti peningkatan kapasitas, memperkuat kepemimpinan mereka dalam mendorong nilai jangka panjang dan bisnis berkelanjutan

# ICBP Board of Directors

## Jajaran Direksi ICBP




1. Anthoni Salim
2. Axton Salim
3. Tjhie Tje Fie (Thomas Tjhie)
4. Taufik Wiraatmadja
5. Joedianto Soejonopoetro
6. Hendra Widjaja
7. Suaimi Suriady
8. Mark Julian Wakeford
9. Sulianto Pratama
10. T. Eddy Hariyanto
11. In She
12. Chandra Arif Santoso

## Risk Management System

ICBP has established a systematic risk management framework across its divisions, managed by ERM team.

Risk management is conducted both top-down, involving the BOD in evaluating high-level risks, and bottom-up, where subsidiaries and business units assess operational-specific risks. The Corporate ERM team analyzes and consolidates these key risks. Periodic reports detailing risk exposures and mitigation measures are submitted to the BOD and the AC. [2-12]

The Corporate Sustainability team identifies and assesses the Company's exposure to sustainability-related concerns and risks. Routinely, the team works with internal and external stakeholders to incorporate their input into the identification and management of our material issues. The chart on the following page illustrates ICBP's most critical sustainability concerns and their interconnectedness throughout its value chain.

More details on ICBPs risk management are available in the Company's Annual Report 2025, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com. For details on managing climate-related risks, please refer to page 91-103 of this report.

## Sistem Manajemen Risiko

ICBP telah menerapkan kerangka kerja manajemen risiko yang sistematis di seluruh divisi, di bawah koordinasi tim ERM.

Pengelolaan risiko dilakukan menggunakan pendekatan *top-down* yang melibatkan Direksi dalam mengevaluasi risiko-risiko utama serta pendekatan *bottom-up* yang melibatkan anak perusahaan dan unit usaha dalam mengkaji risiko-risiko yang spesifik di masing-masing unit operasional. Tim Corporate ERM melakukan analisis secara komprehensif dan mengonsolidasikan berbagai risiko utama yang teridentifikasi, serta menyampaikan laporan berkala perihal paparan risiko dan tindakan mitigasi yang dilakukan kepada Direksi dan Komite Audit. [2-12]

Tim Corporate Sustainability memetakan isu-isu keberlanjutan dan mengkaji tingkat risiko terkait keberlanjutan yang dihadapi Perseroan. Tim bekerja sama dengan para pemangku kepentingan internal dan eksternal secara berkala guna memperoleh masukan mereka, yang selanjutnya disertakan ke dalam identifikasi dan pengelolaan isu-isu material kami. Bagan di halaman selanjutnya menggambarkan isu keberlanjutan utama ICBP dan keterkaitannya di seluruh rantai nilainya.

Rincian lebih lanjut mengenai manajemen risiko ICBP dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan 2025, yang dapat diunduh melalui situs www.indofoodcbp.com. Untuk rincian lebih lanjut terkait risiko perubahan iklim dapat dilihat di halaman 91-103 pada laporan ini.



## Integrating Risk Management into Sustainability

Mengintegrasikan Manajemen Risiko dalam Keberlanjutan

### Risk Analysis Process

Proses Analisis Risiko

**Risk Identification**
Identifikasi Risiko

→ **Risk Assessment**
Penilaian Risiko

→ **Risk Response**
Respon terhadap Risiko

→ **Communication & Reporting**
Komunikasi & Pelaporan

→ **Monitoring & Evaluation**
Pemantauan & Evaluasi

### Materiality Analysis Process

Proses Analisis Materialitas

**Engaging Stakeholder**
Pelibatan Pemangku Kepentingan

→ **Issue Identification**
Identifikasi Isu

→ **Materiality Analysis**
Analisis Materialitas

→ **Issue Prioritization**
Prioritisasi Isu

→ **Program Development**
Pengembangan Program

- **Global Warming and Climate Change Risk**
  Risiko Pemanasan Global dan Perubahan Iklim
- **Uncertainty of Global Economic Condition Risk**
  Risiko Ketidakpastian dalam Kondisi Ekonomi Global
- **Cyber Security Risk**
  Risiko Keamanan Siber
- **Commodity and Raw Material Price Increase Risk**
  Risiko Kenaikan Harga Komoditas dan Bahan Baku
- **Food Safety Risk**
  Risiko Keamanan Pangan
- **Competition Risk**
  Risiko Persaingan
- **Sustainability Risk**
  Risiko Keberlanjutan

- **Product Safety, Quality, and Halal**
  Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- **Nutritional Value**
  Nilai Gizi
- **Responsible Marketing and Communications**
  Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- **Sustainable and Responsible Sourcing**
  Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- **Socio-Economic Inclusion**
  Sosial-Ekonomi Inklusif
- **Resilience and Innovation**
  Ketangguhan dan Inovasi
- **Governance and Ethics**
  Tata Kelola dan Etik
- **Climate Change and GHG Emissions**
  Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- **Energy Management**
  Pengelolaan Energi
- **Water Management**
  Pengelolaan Air
- **Packaging and Waste Management**
  Pengelolaan Limbah dan Kemasan
- **Biodiversity**
  Keanekaragaman Hayati
- **Employee Health & Safety and Well-being**
  Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan
- **Labor Practices and People Development**
  Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- **Community Development**
  Pengembangan Masyarakat



## Internal Control System

The internal control system includes a set of policies and control procedures established by the BOD and management to provide adequate assurance on effective and efficient operations, accurate, and reliable financial reporting and adherence to prevailing regulations. The BOD is responsible for the internal control system of the Company.

For more details about the internal control system, please refer to the ICBP 2025 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

## Internal Audit [2-24]

The Internal Audit Division supports the Company in GCG practices by evaluating and providing recommendations for the effectiveness of the Company's risk management and internal control systems. This helps to ensure compliance to prevailing laws, regulations, policies, and procedures.

For more details about internal audit, please refer to the ICBP 2025 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

## Code of Conduct and Commitment to Human Rights

[2-15, 2-23, 2-24]

### Code of Conduct

The ICBP Code of Conduct comprises a Company Business Ethics Policy and Work Ethics Policy. It applies to the entire Company, including the BOC, BOD, and all employees (Company Members), as well as the supporting organs of the ICBP (Organ Support). The ICBP Code of Conduct also applies to all ICBP subsidiaries ("ICBP Group") and serves as a reference for these subsidiaries in establishing their respective codes of conduct.

## Sistem Pengendalian Internal

Sistem pengendalian internal meliputi berbagai kebijakan dan prosedur pengendalian yang ditetapkan oleh Direksi dan manajemen guna memberikan keyakinan yang memadai terhadap kegiatan operasional yang efektif dan efisien, pelaporan keuangan yang akurat dan dapat diandalkan, serta kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Direksi bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal Perseroan.

Rincian lebih lanjut perihal sistem pengendalian internal, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2025 yang dapat diunduh melalui situs web www.indofoodcbp.com.

## Audit Internal [2-24]

Divisi Audit Internal mendukung Perseroan dalam melaksanakan praktik GCG dengan mengevaluasi dan memberikan rekomendasi terhadap efektivitas sistem manajemen risiko dan pengendalian internal Perseroan. Langkah ini membantu memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, regulasi, kebijakan dan prosedur yang berlaku.

Rincian lebih lanjut perihal audit internal, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2025, yang dapat diunduh melalui situs web kami www.indofoodcbp.com.

## Kode Etik dan Komitmen terhadap Hak Asasi Manusia

[2-15, 2-23, 2-24]

### Kode Etik

Kode Etik ICBP terdiri dari Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja. Kode Etik ICBP berlaku untuk seluruh bagian dari Perseroan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan (Anggota Perusahaan) serta pendukung organ ICBP (Pendukung Organ). Kode Etik ICBP juga berlaku untuk seluruh anak perusahaan ICBP ("Grup ICBP") dan juga berfungsi sebagai pedoman penyusunan kode etik anak perusahaan yang menyusun kode etiknya tersendiri.

**Company Business Ethics Policy**
**Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan**

| | |
|---|---|
| • **Compliance with Laws and Regulations** | • Ketaatan terhadap Hukum dan Peraturan |
| • **Relationships with Shareholders** | • Hubungan dengan Pemegang Saham |
| • **Relationships with Customers** | • Hubungan dengan Pelanggan |
| • **Relationships with Business Partners** | • Hubungan dengan Mitra Usaha |
| • **Confidentiality of Information** | • Kerahasiaan Informasi |
| • **Corporate Social Responsibility** | • Tanggung Jawab Sosial Perusahaan |
| • **Environmental Conservation** | • Pemeliharaan Lingkungan |
| • **Occupational Health and Safety** | • Keselamatan dan Kesehatan Kerja |
| • **Fair Treatment** | • Perlakuan yang Wajar |



**Work Ethics Policy**
**Kebijakan Etika Kerja**

- **Compliance with Laws and Regulations**
- **Abuse of Authority and Harsh Treatment**
- **Protection and Use of Tangible and Intangible Assets**
- **Other Work Outside the Company**
- **Conflict of Interest and Transaction with Related Parties**
- **Gratification**
- **Illegal Drugs and Alcoholic Beverages/ Liquor**
- **Gambling**
- **Weapons**
- **Organizational/Political Relations**
- **Insider Trading**

- Ketaatan terhadap Hukum dan Peraturan
- Penyalahgunaan Kekuasaan dan Tindak Kekerasan
- Perlindungan dan Penggunaan Aset Berwujud dan Aset Tidak Berwujud
- Pekerjaan Lain di Luar Perusahaan
- Benturan Kepentingan dan Transaksi dengan Pihak Terkait
- Gratifikasi
- Obat-obatan Terlarang dan Minuman Keras
- Perjudian
- Senjata
- Hubungan Organisasi/Politik
- *Insider Trading*

## Conflict of Interest

Matters of conflict of interest and related party transactions are regulated under the Company's Work Ethics Policy, applicable to the entire Company including the BOC, BOD, and all employees of ICBP.

## Anti-Gratification and Anti-Corruption

ICBP is committed to anti-gratification, anti-fraud, and anti-corruption as stipulated in the ICBP Code of Conduct, which is supported by other internal policies and related procedures. All employees are required to sign off on the Company's Regulation as a commitment to the Company's Code of Conduct.

## Dissemination

The Company's Code of Conduct is communicated to the BOC, the BOD, and all employees of the ICBP Group, through the employee orientation program and our internal web portal. As part of the onboarding process, all new hires are required to be familiarized with the Company's Code of Conduct and the Company Regulation.

## Whistleblowing and Grievance Mechanism [2-16, 2-25, 2-26]

We have grievance mechanisms in place for internal and external whistleblowers to report any suspected violation of the Company's Code of Conduct. Internal parties like employees and external parties like communities can do so via email to kode.etik@indofood.co.id or through the established mechanism within operating units. Externally, we conduct regular dialogue with communities where we operate. All grievances are handled by a designated team appointed by the Company. The details of the report and identities of the whistleblowers are treated with strict confidentiality. A violation of the Company's Code of Conduct can constitute a breach of employment and may result in disciplinary action. [2-25, 2-26]

In 2025, the Company received eight notable reports, four of which were deemed valid and being followed up.

## Benturan Kepentingan

Hal-hal terkait benturan kepentingan dan transaksi dengan pihak terkait diatur dalam kebijakan Etika Kerja Perseroan, yang berlaku untuk seluruh bagian dari perusahaan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan ICBP.

## Antigratifikasi dan Antikorupsi

ICBP berkomitmen terhadap antigratifikasi, *anti-fraud* dan antikorupsi sebagaimana diatur dalam Kode Etik ICBP, serta didukung oleh kebijakan internal serta prosedur terkait lainnya. Seluruh karyawan wajib menandatangani Peraturan Perusahaan sebagai bentuk komitmen mereka terhadap Kode Etik Perseroan.

## Diseminasi

Kode Etik Perseroan dikomunikasikan kepada Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan Grup ICBP, melalui program orientasi karyawan dan portal web internal. Sebagai bagian dari proses orientasi, semua karyawan baru diwajibkan untuk memahami Kode Etik Perusahaan dan Peraturan Perusahaan.

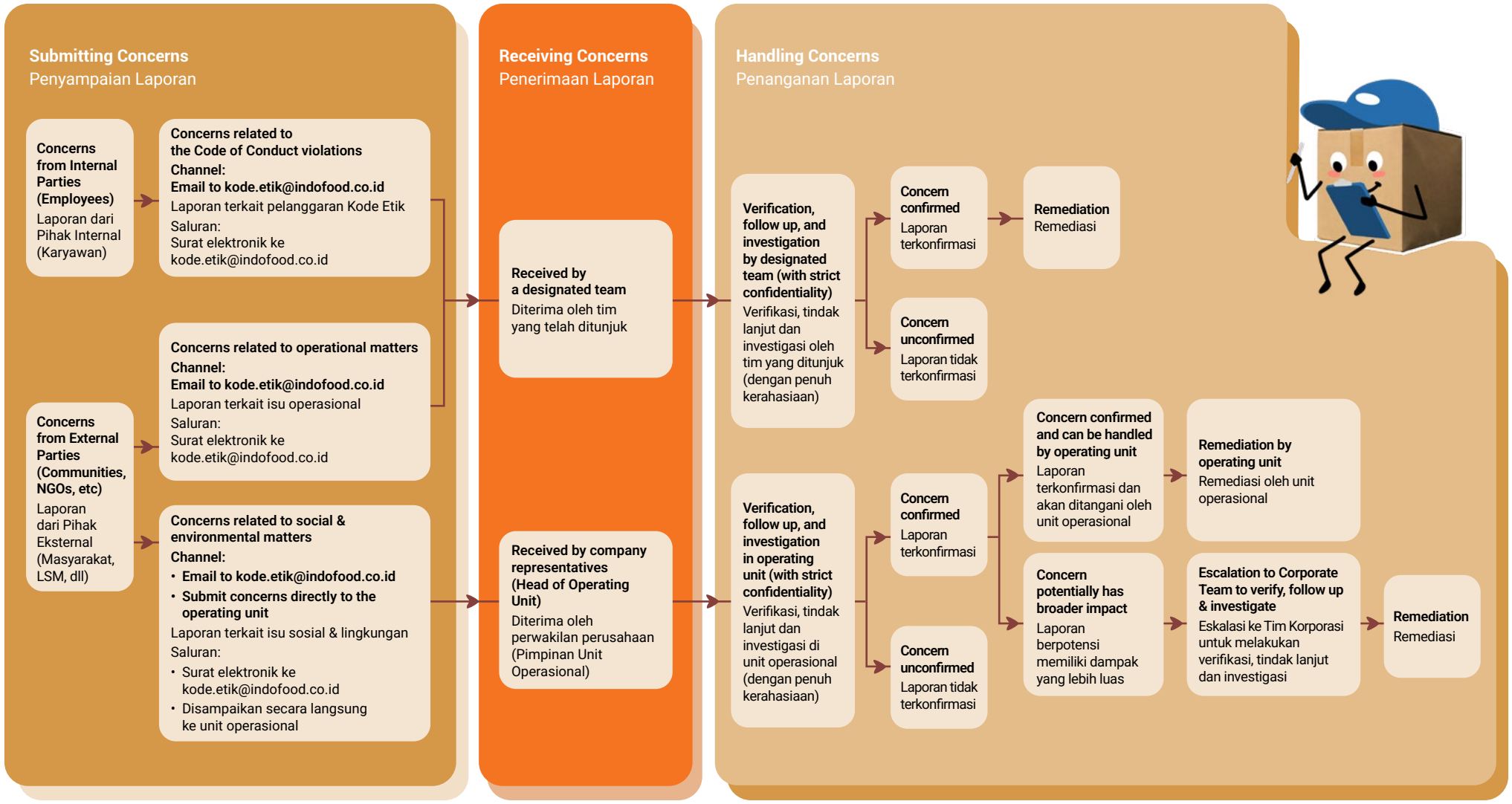
## Mekanisme *Whistleblowing* dan Penyampaian Keluhan [2-16, 2-25, 2-26]

Kami memiliki mekanisme penyampaian keluhan baik dari pihak internal maupun eksternal guna melaporkan dugaan pelanggaran terhadap Kode Etik Perseroan. Pihak internal seperti karyawan dan pihak eksternal seperti anggota masyarakat dapat melayangkan surat elektronik melalui kode.etik@indofood.co.id atau melalui mekanisme yang telah ditetapkan di unit-unit operasional. Secara eksternal, kami juga membangun dialog rutin dengan masyarakat di mana kami beroperasi. Seluruh keluhan ditangani oleh tim khusus yang ditunjuk oleh Perseroan. Rincian terkait laporan dan identitas pelapor akan dijamin kerahasiaannya. Pelanggaran terhadap Kode Etik Perseroan dapat dianggap sebagai pelanggaran hubungan kerja dan dapat berujung pada tindakan disipliner. [2-25, 2-26]

Pada tahun 2025, Perseroan menerima delapan laporan yang patut diperhatikan, empat di antaranya dianggap memadai dan ditindaklanjuti.

## ICBP Internal and External Whistleblowing and Grievance Mechanism

Mekanisme *Whistleblowing* dan Penyampaian Keluhan Internal dan Eksternal ICBP



## Embedding Human Rights in Our Sustainable Business Practices

[2-23, 2-24]

The Company adheres to internationally recognized human rights conventions, such as the United Nations Guiding Principles (UNGP) on business and human rights and applicable regulations that include the nine Fundamental Conventions[3] of the International Labour Organization ("ILO") ratified by the Indonesia Government. These guidelines are integrated into the Company's regulations and policies to help us uphold human rights within the scope of our roles and responsibilities.

We safeguard employees' rights by providing fair work conditions, prohibiting discrimination, forced labor and child labor, and ensuring a safe work environment. We respect the rights of our employees to association and collective bargaining. For customers, we offer safe and nutritious products, along with consumer education. We respect community rights by providing access to health services, education, economic improvement, environmental stewardship, and humanitarian programs under our five community development initiatives. This commitment to human rights extends throughout our value chain, encompassing all stakeholders and partners.

## Mengintegrasikan Hak Asasi Manusia dalam Praktik Bisnis Berkelanjutan Kami [2-23, 2-24]

Perseroan menyelaraskan diri dengan konvensi hak asasi manusia yang diakui secara internasional, seperti United Nations Guiding Principles (UNGP) tentang bisnis dan hak asasi manusia, serta peraturan yang berlaku yang mencakup sembilan Konvensi Fundamental[3] Organisasi Perburuhan Internasional (International Labour Organization atau "ILO") yang diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Pedoman ini telah diintegrasikan ke dalam peraturan dan kebijakan Perseroan guna membantu kami dalam menjunjung tinggi hak asasi manusia dalam lingkup peran dan tanggung jawab kami.

Kami melindungi hak-hak karyawan dengan menyediakan kondisi kerja yang adil, larangan tindakan diskriminasi, kerja paksa dan pekerja anak serta memastikan lingkungan kerja yang aman. Kami menghormati hak karyawan untuk berserikat dan melakukan perundingan bersama. Untuk konsumen, kami berupaya menghadirkan produk-produk yang aman dan bergizi, serta didukung dengan berbagai inisiatif edukasi konsumen. Kami menghormati hak-hak masyarakat dengan menyediakan akses terhadap layanan kesehatan, pendidikan, peningkatan ekonomi, pemeliharaan lingkungan dan program kemanusiaan berdasarkan lima inisiatif pengembangan masyarakat kami. Komitmen terhadap hak asasi manusia ini meliputi seluruh rantai nilai kami, serta seluruh pemangku kepentingan dan para mitra.

# Sustainability Governance Structure [2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17]

## Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

At ICBP, sustainability governance is led by the BOD which is responsible for all sustainability issues and performance targets. The BOD approves sustainability-related policies, validates material topics, and oversees the inclusion of sustainability considerations across the Company's operations.

The BOD also assumes the responsibility for the assessment, prioritization, and management of climate-related risks in its business strategy development and regularly reviews the Company's performance against sustainability and climate metrics and targets.

Tata kelola keberlanjutan ICBP dipimpin oleh Direksi, yang bertanggung jawab atas seluruh isu dan target kinerja keberlanjutan. Direksi memberikan persetujuan terhadap kebijakan terkait keberlanjutan, memvalidasi topik material dan mengawasi pengintegrasian pertimbangan keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional Perseroan.

Direksi juga memegang tanggung jawab atas penilaian, prioritas dan pengelolaan risiko terkait iklim dalam pengembangan strategi bisnisnya, serta secara berkala meninjau kinerja Perseroan terhadap metrik dan target keberlanjutan terkait iklim.

[3] The nine Fundamental ILO Conventions are (i) Forced Labor Convention, 1930 (No.29); (ii) Freedom of Association and Protection of the Right to Organize Convention, 1948 (No.87); (iii) Right to Organize and Collective Bargaining Convention, 1949 (No.98); (iv) Equal Remuneration Convention, 1951 (No.100); (v) Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No.105); (vi) Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No.111); (vii) Minimum Age Convention, 1973 (No.138); (viii) Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No.182); and (ix) Promotional Framework for Occupational Safety and Health Convention, 2006 (No.187)

[3] Sembilan Konvensi Fundamental ILO mencakup (i) Konvensi Kerja Paksa, 1930 (No. 29); (ii) Konvensi Kebebasan Berserikat dan Perlindungan Hak untuk Berorganisasi, 1948 (No. 87); (iii) Konvensi Hak untuk Berorganisasi dan Perundingan Bersama, 1949 (No. 98); (iv) Konvensi tentang Remunerasi yang Setara, 1951 (No. 100); (v) Konvensi Penghapusan Kerja Paksa, 1957 (No. 105); (vi) Konvensi Diskriminasi (Pekerjaan dan Jabatan), 1958 (No. 111); (vii) Konvensi Usia Minimum, 1973 (No. 138); (viii) Konvensi Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak, 1999 (No. 182); dan (ix) Konvensi Kerangka Kerja Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja, 2006 (No. 187)

Within the BOD, the designated members hold consolidated management oversight of sustainability and governance matters including the oversight of climate-related risks and integration with ERM, and sustainability governance, strategy, and performance.

For our 2025 report, the BOD has confirmed that the material topics identified in the 2022 materiality assessment remain relevant and have approved the publication of our 2025 Sustainability Report.

The Sustainability Department, led by the Sustainability Coordinator, reports directly to the BOD. Staffed by personnel with the relevant background and expertise in sustainability, its role is to ensure the effective integration of sustainability initiatives and programs across ICBP's operating units, aligning them with the overall Indofood's strategy. The Sustainability Department submits formal reports and meets with the BOD quarterly to review and align sustainability program planning, monitoring, and evaluation.

The Sustainability Department is aided by the Strategic Function and the Implementation Function. The Implementation Function of appointed coordinators from each division is responsible for executing our sustainability framework and pillars across ICBP, promoting initiatives, supporting data collection, tracking, and evaluation.

The BOD and all individuals involved in sustainability management engage in various sustainability and climate change training throughout the year. In 2025, the BOD participated in a number of training sessions and seminars, including Sharing Session Pillar Two - Global Minimum Tax, Global & Indonesia Economic Outlook 2026, and Opportunities and Risks for the Region, Indonesia and Indofood over The Next Five to Ten Years.

To stay abreast of sustainability and climate-related topics, the Sustainability Department holds regular capacity building sessions to build competency in planning, executing, and monitoring sustainability and climate-related initiatives. In 2025, the capacity building topics conducted included: ISO 14064 GHG Lead Verifier and Validator; A Business and Human Rights Approach to Net-Zero and Nature Positive Strategies; Nature-related Financial Disclosure; IFRS S2 Sustainability Disclosure Standard; Implementing ESG and ESG Guidance Book Launching for Small and Medium Enterprises; Sustainable Energy Transition in Indonesia; and Value Chain Leadership. [2-17]

Di dalam jajaran Direksi, beberapa anggotanya telah ditunjuk untuk bertanggung jawab atas pengawasan manajemen terpadu terkait dengan keberlanjutan dan tata kelola. Tugas ini mencakup pengawasan atas risiko terkait iklim dan integrasinya dengan ERM, serta tata kelola, strategi dan kinerja keberlanjutan.

Untuk laporan tahun 2025, Direksi telah memastikan bahwa topik material yang diidentifikasi dari proses penilaian materialitas di tahun 2022 masih tetap relevan dan telah disetujui untuk digunakan dalam penerbitan Laporan Keberlanjutan tahun 2025.

Departemen Sustainability, yang dipimpin oleh Koordinator Sustainability, bertanggung jawab langsung kepada Direksi. Dengan didukung oleh personel yang memiliki latar belakang dan keahlian yang relevan di bidang keberlanjutan, departemen ini berperan untuk memastikan integrasi yang efektif dari berbagai inisiatif dan program keberlanjutan di seluruh unit operasional ICBP, menyelaraskannya dengan strategi Indofood secara keseluruhan. Departemen Sustainability menyampaikan laporan formal dan mengadakan pertemuan dengan Direksi setiap triwulan untuk meninjau dan menyelaraskan perencanaan, pemantauan dan evaluasi program keberlanjutan.

Departemen Sustainability dibantu oleh Fungsi Strategis dan Fungsi Implementasi. Fungsi Implementasi, yang terdiri dari koordinator yang ditunjuk dari setiap divisi, bertanggung jawab untuk melaksanakan kerangka kerja dan pilar keberlanjutan kami di seluruh ICBP, mendorong inisiatif, mendukung pengumpulan data, pelacakan dan evaluasi.

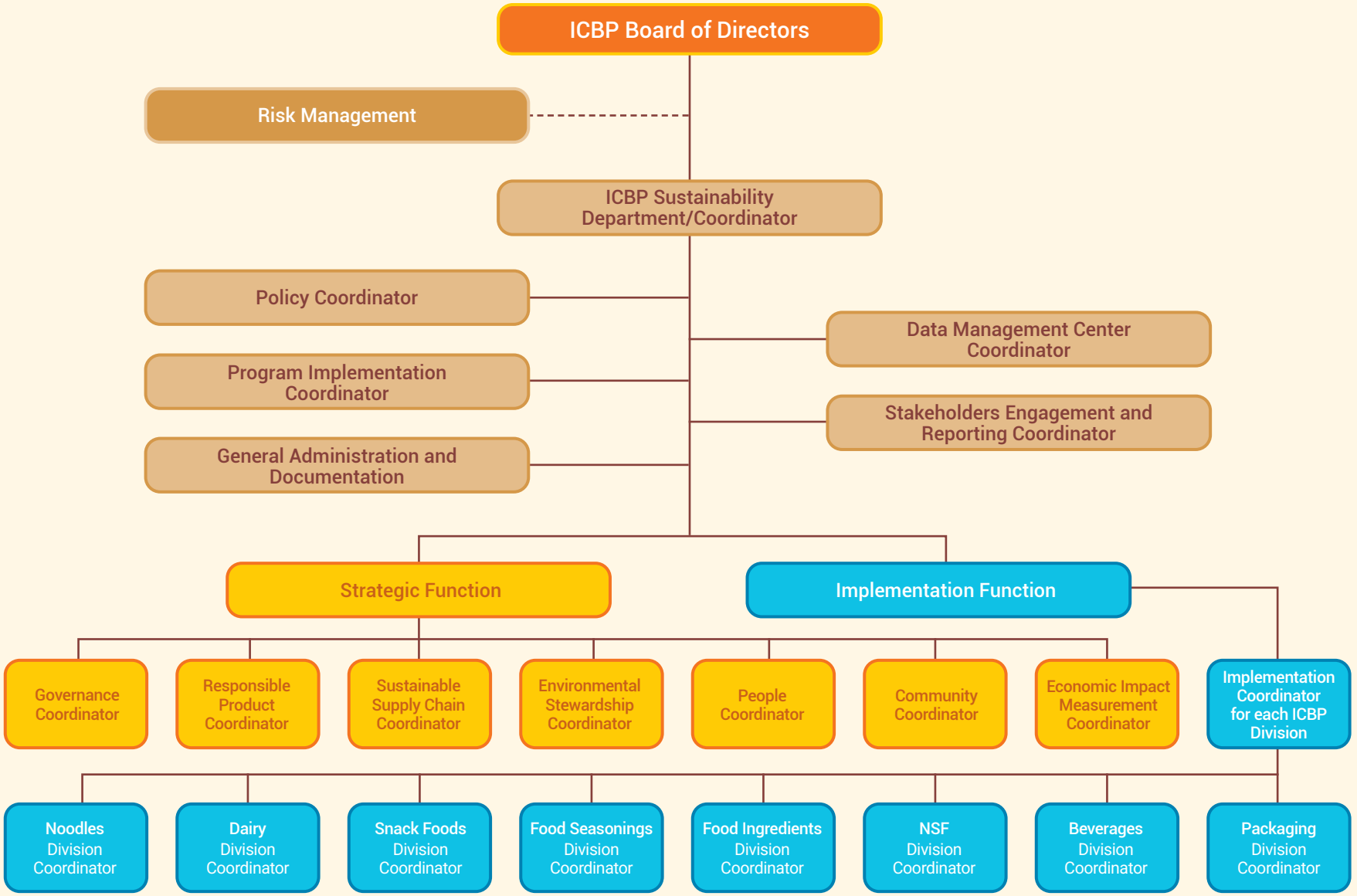
Direksi beserta seluruh individu yang terlibat dalam manajemen keberlanjutan rutin mengikuti berbagai pelatihan terkait keberlanjutan dan perubahan iklim di sepanjang tahun. Pada tahun 2025, Direksi berpartisipasi dalam sejumlah kegiatan pelatihan dan seminar, diantaranya Sharing Session Pillar Two - Global Minimum Tax, Global & Indonesia Economic Outlook 2026 dan Opportunities and Risks for the Region, Indonesia and Indofood over The Next Five to Ten Years.

Untuk tetap mengikuti perkembangan isu keberlanjutan dan iklim, Departemen Sustainability mengadakan sesi-sesi peningkatan kapasitas secara berkala guna membangun kompetensi dalam merencanakan, melaksanakan dan memantau inisiatif keberlanjutan termasuk iklim. Pada tahun 2025, topik peningkatan kapasitas yang diselenggarakan meliputi: ISO 14064 GHG Lead Verifier and Validator; A Business and Human Rights Approach to Net-Zero and Nature Positive Strategies; Nature-related Financial Disclosure; IFRS S2 Sustainability Disclosure Standard; Implementing ESG and ESG Guidance Book Launching for Small and Medium Enterprises; Sustainable Energy Transition in Indonesia; dan Value Chain Leadership. [2-17]



## ICBP's Sustainability Governance Structure

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan ICBP



# Our Sustainability Strategy [3-1, 3-2]

## Strategi Keberlanjutan Kami

Our sustainability commitment is aligned with our vision to be "The Leading Consumer Goods Company".

Backed by a robust governance framework, we engage with our stakeholders to help us identify issues that are material to our business and prioritize action plans to manage those issues. We regularly review this process to ensure that we stay up to date with emerging sustainability issues.

Komitmen keberlanjutan kami selaras dengan visi kami untuk menjadi "Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka".

Didukung oleh kerangka kerja tata kelola yang kuat, kami melibatkan pemangku kepentingan untuk membantu kami mengidentifikasi isu-isu material bagi kegiatan usaha kami serta memprioritaskan rencana aksi untuk mengelola isu-isu tersebut. Kami meninjau proses ini secara berkala guna memastikan keselarasan dengan perkembangan isu-isu keberlanjutan terkini.

### Our Steps in Defining Sustainability Programs

Langkah Kami dalam Menetapkan Program-program Keberlanjutan




## Materiality Assessment and Stakeholder Engagement [2-29, 3-1, 3-2]

### Identifying Material Topics

With the help of a third-party consultant, desktop research, and sector benchmarking, we reviewed our material issues with reference to international sustainability standards, stakeholder expectations, and our sustainability goals.

### Reaching Out to Stakeholders

We map out stakeholders who have direct and indirect influence throughout our value chain, and those who are impacted by our business operations. Through regular surveys and interviews, informal dialogue sessions, and investor meetings, we obtain feedback and assess how significant the impacts of material topics are to our stakeholders and ICBP's performance in managing the topics.

For more information on our stakeholder engagement and association memberships, please refer to the Appendix of this report, on page 163. [2-28, 2-29]

## Penilaian Materialitas dan Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29, 3-1, 3-2]

### Mengidentifikasi Topik Material

Dengan bantuan konsultan pihak ketiga, studi literatur dan pembandingan sektor, kami mengkaji isu-isu material kami berdasarkan referensi standar keberlanjutan internasional, ekspektasi pemangku kepentingan dan tujuan keberlanjutan kami.

### Melibatkan Pemangku Kepentingan

Kami memetakan pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rantai nilai kami, serta pihak-pihak yang terdampak oleh kegiatan usaha kami. Melalui survei dan wawancara rutin, sesi dialog informal dan pertemuan dengan para investor, kami memperoleh masukan dan mengkaji seberapa signifikan dampak dari topik-topik material bagi para pemangku kepentingan kami dan kinerja ICBP dalam mengelola topik-topik tersebut.

Informasi lebih lanjut tentang pelibatan pemangku kepentingan dan keanggotaan asosiasi dapat dilihat pada bagian Lampiran pada laporan ini, di halaman 163. [2-28, 2-29]

## Validating Our Material Topics

We prioritize our material topics according to the impact of each issue against the level of concern from each stakeholder and the degree of impact on our operations. We also validate these topics by taking guidance from sector-specific material topics recommended by sustainability standards including the GRI Standards. In 2025, the BOD assessed the material topics identified in 2022 to be relevant and valid for 2025 reporting period.

## Validasi terhadap Topik Material

Kami memprioritaskan topik-topik material berdasarkan dampak dari masing-masing isu terhadap tingkat kepentingan para pemangku kepentingan serta besarnya dampak yang ditimbulkan terhadap kegiatan operasional kami. Kami juga memvalidasi topik-topik ini dengan mengacu pada topik material spesifik sektor yang direkomendasikan oleh standar keberlanjutan, termasuk Standar GRI. Di tahun 2025, Direksi menilai bahwa topik-topik material yang diidentifikasi di tahun 2022 masih relevan dan berlaku untuk periode pelaporan tahun 2025.

### Process to Determine Material Topics [3-1]

Proses Penetapan Topik Material

**1**

### Stakeholders
Pemangku Kepentingan

- **Customers and Consumers**
- **Employees**
- **Investors and Shareholders**
- **Bankers**
- **Government and Regulators**
- **Suppliers**
- **Farmer Partners**
- **Local Communities**
- **Non Government Organization ("NGO")**
- Pelanggan dan Konsumen
- Karyawan
- Investor dan Pemegang Saham
- Bankir
- Pemerintah dan Pembuat Kebijakan
- Pemasok
- Mitra Petani
- Masyarakat Setempat
- Lembaga Swadaya Masyarakat ("LSM")

**2**

### Assessment
Asesmen

**Social, Environmental, and Human Rights Materiality**

- **ICBP and its stakeholders assess how significant the impact of its material issues are on themselves and ICBP's sustainability performance**

Materialitas terkait aspek Sosial, Lingkungan dan Hak Asasi Manusia

- ICBP dan para pemangku kepentingan melakukan penilaian untuk mengetahui seberapa besar dampak yang ditimbulkan dari isu-isu material terhadap ICBP dan para pemangku kepentingan dan juga terhadap kinerja keberlanjutan ICBP

**3**

### Validation
Validasi

**Validation of Material Topics**

Validasi Topik-topik Material

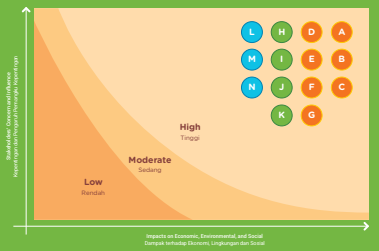


**4**

### Output
Hasil

**ICBP Material Topics**

Topik Material ICBP

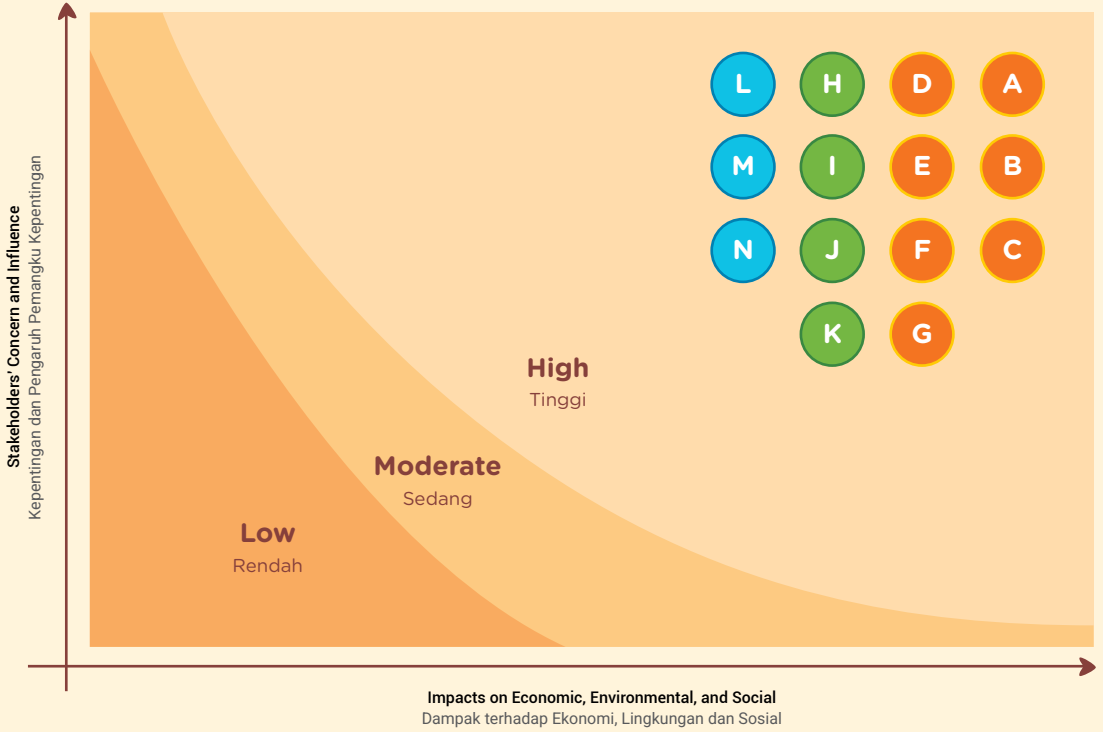


## ICBP's Materiality Matrix for 2025 [3-2]

Matriks Materialitas ICBP Tahun 2025








**A** **Product Safety, Quality, and Halal**
Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

**B** **Nutritional Value**
Nilai Gizi

**C** **Responsible Marketing and Communications**
Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab

**D** **Sustainable and Responsible Sourcing**
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

**E** **Socio-Economic Inclusion**
Sosial-Ekonomi Inklusif

**F** **Resilience and Innovation**
Ketangguhan dan Inovasi

**G** **Governance and Ethics**
Tata Kelola dan Etik

**H** **Climate Change and GHG Emissions**
Perubahan Iklim dan Emisi GRK

**I** **Energy Management**
Pengelolaan Energi

**J** **Water Management**
Pengelolaan Air

**K** **Packaging and Waste Management**
Pengelolaan Limbah dan Kemasan

**L** **Employee Health & Safety and Well-being**
Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

**M** **Labor Practices and People Development**
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

**N** **Community Development**
Pengembangan Masyarakat

## Our Sustainability Pillars and Material Topics [3-2]

ICBP's sustainability strategy is built around three pillars and fourteen material topics as shown below. The three pillars are structured around the concept of the "triple bottom line" driving focus on people, planet, and profit.

## Pilar Keberlanjutan dan Topik Material Kami [3-2]

Strategi keberlanjutan ICBP difokuskan pada tiga pilar dengan 14 topik material seperti yang tertera di bawah ini. Ketiga pilar tersebut disusun berdasarkan konsep "*triple bottom line*" yang mendorong fokus pada *people*, *planet* dan *profit*.

### Resilience in Delivering Food for All

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

- **Product Safety, Quality, and Halal**
- **Nutritional Value**
- **Responsible Marketing and Communications**
- **Sustainable and Responsible Sourcing**
- **Socio-Economic Inclusion**
- **Governance and Ethics**
- **Resilience and Innovation**
- Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- Nilai Gizi
- Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- Sosial-Ekonomi Inklusif
- Tata Kelola dan Etik
- Ketangguhan dan Inovasi

### Environmental Stewardship

Perlindungan Terhadap Lingkungan

- **Climate Change and GHG Emissions**
- **Energy Management**
- **Water Management**
- **Packaging and Waste Management**
- Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- Pengelolaan Energi
- Pengelolaan Air
- Pengelolaan Limbah dan Kemasan





### Stronger Together with Our People and Communities

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

- **Employee Health & Safety and Well-being**
- **Labor Practices and People Development**
- **Community Development**
- Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan
- Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- Pengembangan Masyarakat

## Aligning Our Sustainability Approach to the SDGs [2-23, 2-24, 3-3]

For each of the three pillars and 14 material topics, ICBP form policies and guidelines, programs and actions to uphold our commitment of effective management of these sustainability topics and to support the achievement of the SDGs. We apply the precautionary principle throughout our operations, and we extend these expectations to our suppliers to preempt and mitigate any potential negative impacts along our supply chains. Together, these create value for the environment and communities we engage with throughout our value chain.

For details on alignment between our sustainability approach and SDGs, please visit our website www.indofoodcbp.com.

## Menyelaraskan Pendekatan Keberlanjutan Kami dengan SDGs [2-23, 2-24, 3-3]

Untuk masing-masing tiga pilar dan 14 topik material tersebut, ICBP menetapkan kebijakan dan pedoman, serta program dan kegiatan sebagai wujud komitmen kami dalam mendukung pengelolaan topik-topik keberlanjutan tersebut secara efektif, sekaligus mendukung pencapaian SDGs. Untuk mencegah dan memitigasi potensi dampak negatif di sepanjang rantai pasok, ICBP tidak hanya menerapkan prinsip pencegahan di seluruh kegiatan operasionalnya namun juga mendorong penerapan prinsip ini kepada para pemasok. Melalui upaya bersama ini, ICBP dapat menciptakan nilai bagi lingkungan dan masyarakat yang terlibat di sepanjang rantai pasok.

Untuk rincian lebih lanjut mengenai keselarasan antara pendekatan keberlanjutan kami dengan SDGs, silakan kunjungi situs web www.indofoodcbp.com.






## Alignment to the United Nations Global Compact Principles

ICBP is committed to fully respect human rights and maps our policies and our sustainability programs and implementation in accordance with the Ten Principles of United Nations Global Compact (UNGC) in relation to Human Rights, Labor, Environment, and Anti-Corruption.

## Kesesuaian dengan Prinsip-prinsip United Nations Global Compact

ICBP berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia dan telah memetakan kebijakan serta program dan implementasi keberlanjutan kami dengan Sepuluh Prinsip United Nations Global Compact (UNGC) yang terkait dengan Hak Asasi Manusia, Ketenagakerjaan, Lingkungan dan Antikorupsi.

# Resilience in Delivering Food for All

## Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua



**Material Topics in This Chapter** [3-2, 3-3]
Topik Material dalam Bab Ini

01
**Product Safety, Quality, and Halal**
Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

02
**Nutritional Value**
Nilai Gizi

03
**Responsible Marketing and Communications**
Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab

04
**Sustainable and Responsible Sourcing**
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

05
**Socio-Economic Inclusion**
Sosial-Ekonomi Inklusif

06
**Resilience and Innovation**
Ketangguhan dan Inovasi

# Introduction [3-3]
## Pendahuluan

Access to safe, high-quality, and Halal-certified food is essential for consumer trust, public health, and cultural respect. As a leading Indonesian food and beverage manufacturer, ICBP takes these responsibilities seriously.

Our strict compliance with food standards ensures our consumers receive products that are safe, nutritious, and meets Halal guidelines. ICBP implements Integrated Total Quality Control Management across all our manufacturing units to ensure we consistently meet these standards. All our production facilities are certified under international Food Safety or Quality Management systems, protecting both consumers, and our brand reputation.

With food security a critical social concern in Indonesia, we strive to provide access to affordable food by responsibly managing our entire value chain. We implement a Sustainable and Responsible Sourcing Policy and ensure responsible marketing of our products.

Climate change poses risks to production, supply chains, financial performance, and reputation. To mitigate these, we have adopted a diversified sourcing strategy to reduce supply disruptions and raw material price volatility, while driving continuous product innovation.

Akses terhadap pangan yang aman, bermutu tinggi dan tersertifikat Halal merupakan hal penting dalam menjaga kepercayaan konsumen, kesehatan masyarakat dan penghormatan terhadap nilai-nilai budaya. Sebagai produsen makanan dan minuman terkemuka di Indonesia, ICBP berkomitmen penuh dalam menjalankan tanggung jawab ini.

Kami menerapkan kepatuhan yang ketat terhadap standar pangan guna memastikan setiap produk yang diterima oleh konsumen kami adalah produk yang aman, bergizi dan memenuhi ketentuan Halal. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan Manajemen Kendali Mutu Terpadu di seluruh unit manufaktur ICBP, sehingga dapat memastikan pemenuhan standar secara konsisten. Seluruh fasilitas produksi kami tersertifikasi dengan sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional, sebagai upaya perlindungan bagi konsumen sekaligus menjaga kepercayaan dan reputasi merek kami.

Menyadari bahwa ketahanan pangan merupakan isu sosial yang penting di Indonesia, kami berupaya menyediakan akses terhadap pangan yang terjangkau melalui pengelolaan rantai nilai secara bertanggung jawab. Kami menerapkan Kebijakan Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab serta memastikan pemasaran produk dilakukan secara bertanggung jawab.

Perubahan iklim menghadirkan berbagai risiko terhadap proses produksi, rantai pasok, kinerja keuangan dan reputasi. Guna memitigasi risiko tersebut, kami menerapkan strategi diversifikasi pasokan sehingga dapat meminimalkan gangguan dalam rantai pasok dan fluktuasi harga bahan baku, sekaligus terus mendorong inovasi produk secara berkelanjutan.

**Aligned with SDGs**
Sejalan dengan Indikator SDGs

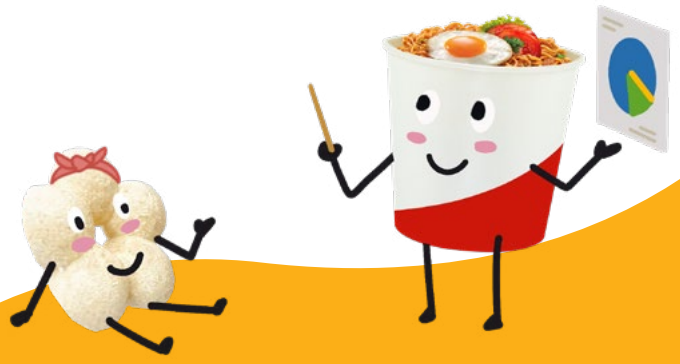


# 2025 Performance Against Target

## Kinerja Tahun 2025 Terhadap Target

| Target<br>Target | Progress in 2025<br>Progres Tahun 2025 |
|---|---|
| **Product Safety, Quality, and Halal**<br>Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk | |
| 100% products continuously comply with applicable and relevant food regulations<br>100% produk senantiasa memenuhi peraturan pangan yang berlaku dan relevan | Achieved. Full compliance<br>Tercapai. Kepatuhan penuh |
| 100% production facilities certified with an international Food Safety or Quality Management System<br>100% fasilitas produksi tersertifikasi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional | Achieved. 100% production facilities certified with an international Food Safety or Quality Management System of Food Safety System Certifcation ("FSSC") 22000 or ISO 22000 or ISO 9001<br>Tercapai. 100% fasilitas produksi telah tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional dari Food Safety System Certifcation ("FSSC") 22000 atau ISO 22000 atau ISO 9001 |
| 100% products are continuously Halal certified<br>100% produk selalu tersertifikasi Halal | Achieved. 100% ICBP products were continuously Halal certified<br>Tercapai. 100% produk ICBP senantiasa tersertifikasi Halal |
| **Sustainable and Responsible Sourcing**<br>Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab | |
| 100% raw materials from suppliers continuously comply with food safety, quality, and Halal standards<br>100% bahan baku dari pemasok selalu memenuhi standar keamanan pangan, mutu dan Halal | Achieved. Full compliance<br>Tercapai. Kepatuhan penuh |
| **Cooking Oil Sourcing**<br>Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng | |
| 100% cooking oils sourced from Indofood Group are refined from crude palm oil ("CPO") with Indonesian Sustainable Palm Oil ("ISPO") certification in alignment with Government regulation<br>100% minyak goreng yang berasal dari Grup Indofood dihasilkan dari proses penyulingan minyak sawit mentah (*crude palm oil* atau "CPO") yang tersertifikasi Indonesian Sustainable Palm Oil ("ISPO") selaras dengan regulasi Pemerintah | In progress. 76% CPO refined by Indofood Group are ISPO certified<br>Dalam progres. 76% CPO yang diolah oleh Grup Indofood tersertifikasi ISPO |

| Target<br>Target | Progress in 2025<br>Progres Tahun 2025 |
|---|---|
| **Wheat Flour Sourcing**<br>Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu | |
| 100% wheat flour sourced from the Indofood Group is produced from wheat verified by international testing and certification agencies for its quality specifications<br>100% tepung terigu yang dipasok dari Grup Indofood diproduksi dari bahan baku gandum yang telah diverifikasi oleh lembaga pengujian dan sertifikasi internasional sesuai dengan spesifikasi mutunya | Achieved<br>Tercapai |
| **Carton Material Sourcing**<br>Pengelolaan Pasokan Bahan Baku Karton | |
| 100% paper sourced to produce our corrugated packaging are certified with the Forest Stewardship Council® ("FSC®") or Programme for the Endorsement of Forest Certifcation ("PEFC")<br>100% kertas yang digunakan untuk memproduksi kemasan karton telah tersertifikasi dengan the Forest Stewardship Council® ("FSC®") atau Programme for the Endorsement of Forest Certifcation ("PEFC") | Achieved<br>Tercapai |
| 100% cartons we produced is made from recycled paper material<br>100% karton yang kami produksi terbuat dari bahan kertas daur ulang | Achieved<br>Tercapai |



# Product Safety, Quality, and Halal [2-23, 2-24, 3-3]

## Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

We ensure that our operations, products, and suppliers meet the highest standards and fully comply with regulatory requirements. To achieve this goal, our BOD oversees the implementation of Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitments.

Our Food Safety Policy commits all business units and subsidiaries to these key principles:

1. Commitment to produce safe, quality, and Halal products;
2. Commitment to comply with the relevant requirements and regulations;
3. Commitment to ensure the quality, food safety, and Halal of the products through implementation of relevant food management systems such as ISO 9001, ISO 22000, The Global Food Safety Initiative ("GFSI") recognized FSSC 22000, as well as Halal Standard;
4. Assign key person in each division and operational unit to oversee food safety, quality, and Halal control implementation;
5. Ensure consistency of the management system implementation through conducting periodic internal audits;
6. Provide knowledge and skills related to food safety to the employees, according to the function and position;
7. Actively monitor and respond to consumer feedback;
8. Ensure food safety commitments throughout the supply chain.

### Integrated Total Quality Control Management

Our consumers and partners expect quality food that is consistently safe and trustworthy. To meet their expectations, ICBP's Integrated Total Quality Control Management system upholds the highest standards across every stage of production to ensure we deliver on our promise of excellence.

Memastikan seluruh kegiatan operasional, produk dan pemasok kami memenuhi standar tertinggi, serta mematuhi ketentuan peraturan yang berlaku. Guna mencapai hal tersebut, Direksi melakukan pengawasan atas pelaksanaan Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal.

Kebijakan Keamanan Pangan kami mewajibkan seluruh unit usaha dan anak perusahaan untuk mematuhi prinsip-prinsip utama berikut:

1. Berkomitmen untuk menghasilkan produk pangan yang aman, bermutu dan Halal;
2. Berkomitmen untuk mematuhi ketentuan dan peraturan yang relevan;
3. Berkomitmen untuk memastikan mutu, keamanan pangan dan kehalalan produk melalui penerapan sistem manajemen pangan yang relevan seperti ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000 yang diakui oleh The Global Food Safety Initiative ("GFSI") serta Standar Halal;
4. Menunjuk penanggung jawab di setiap divisi dan unit operasional untuk mengawasi penerapan pengendalian keamanan pangan, mutu dan Halal;
5. Memastikan konsistensi penerapan sistem manajemen melalui pelaksanaan audit internal secara berkala;
6. Berbagi pengetahuan dan keterampilan terkait keamanan pangan kepada karyawan, sesuai dengan fungsi dan posisinya;
7. Memantau dan merespons secara aktif umpan balik dari konsumen;
8. Memastikan komitmen keamanan pangan di seluruh rantai pasok.

### Manajemen Kendali Mutu Terpadu

Konsumen dan mitra kami mengharapkan produk pangan yang bermutu, aman dan dapat dipercaya secara konsisten. Untuk itu, ICBP menerapkan Manajemen Kendali Mutu Terpadu dengan standar tertinggi di setiap tahapan produksi guna memastikan kami menghadirkan produk unggulan sesuai komitmen kami.

## ICBP Integrated Total Quality Control Management

Manajemen Kendali Mutu Terpadu ICBP

### Research and Development
### Penelitian dan Pengembangan



- **Innovate new products and variants catering to different target markets**
- **Only the following are used:**
  - **Ingredients, technologies, and processes that are safe, high quality, and Halal**
  - **Ingredients and food additives permitted under the Government's food regulations**
  - **Appropriate packaging that preserves product safety and quality and meets food safety and Halal regulations and standards**
- Inovasi produk dan varian baru guna melayani berbagai target pasar
- Kami hanya menggunakan:
  - Bahan baku, teknologi serta proses pengolahan yang aman, bermutu tinggi serta Halal
  - Bahan baku dan bahan tambahan pangan yang diizinkan berdasarkan peraturan pangan Pemerintah
  - Kemasan yang baik sehingga dapat menjaga keamanan pangan dan mutu produk selama masa simpannya, serta memenuhi peraturan dan standar keamanan pangan dan Halal

### Material Sourcing
### Pengelolaan Pasokan



- **All suppliers and partners must meet the highest standards of food safety and quality**
- **Periodic supplier audits are performed in accordance with Good Manufacturing Practices ("GMP"), Halal, as well as food safety and quality standards**
- **All materials can be traced to their source of origin**
- Semua pemasok dan mitra harus memenuhi standar tertinggi keamanan pangan dan mutu
- Pelaksanaan audit berkala terhadap pemasok sesuai dengan Cara Produksi yang Baik (*Good Manufacturing Practices* atau "GMP"), Halal, serta standar keamanan pangan dan mutu
- Semua bahan dapat ditelusuri hingga ke sumber asalnya

### Manufacturing Process
### Proses Manufaktur



- **Dedicated Quality Assurance and Quality Control teams to ensure food safety at incoming materials, production, and warehousing stages**
- **All production facilities certified to relevant Food Safety or Quality Management System and Halal**
- **Regular testing of product safety and quality performed by an experienced laboratory team. Six of our laboratories are ISO 17025 certified**
- **Annual internal and external audits conducted to ensure compliance with food safety policies and standards**
- Tim khusus Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu ditunjuk guna memastikan keamanan pangan saat bahan baku diterima, selama proses produksi dan penyimpanan di gudang
- Semua fasilitas produksi tersertifikasi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu yang relevan dan Halal
- Pengujian keamanan pangan dan mutu terhadap produk dilakukan secara berkala oleh tim laboratorium yang berpengalaman. Enam laboratorium kami telah tersertifikasi ISO 17025
- Pelaksanaan audit internal dan eksternal tahunan guna memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan standar keamanan pangan

### Distribution
### Distribusi



- **Hazard identification and risk assessments performed for warehousing and logistics operations**
- **Leverage on Indofood's extensive distribution network to meet consumer demands across the archipelago, where 100% of its branches are certified with Processed Food Safety Management System in Distribution Facilities by BPOM**
- **Stay closer to our customers to ensure product freshness and availability**
- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko terhadap operasional pergudangan dan distribusi
- Memanfaatkan jaringan distribusi Indofood yang ekstensif guna memenuhi permintaan pasar di segenap penjuru Nusantara, di mana 100% cabangnya telah tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan di Sarana Peredaran oleh BPOM
- Senantiasa berada dekat dengan permintaan pasar guna menjamin kesegaran dan ketersediaan produk-produk kami

### Consumers
### Konsumen



- **Provide everyday food and beverage solutions for consumers of all ages across market segments, including Healthier Choice products**
- **Nutrition Information is provided in the product label**
- **All products are clearly and accurately labeled**
- **Receiving and responding to customer's feedback through our centralized customer service**
- **Various consumer education programs**
- Menyediakan solusi makanan dan minuman sehari-hari bagi konsumen di segala usia dan segmen pasar, termasuk produk-produk dalam kategori Pilihan Lebih Sehat
- Pencantuman Informasi Nilai Gizi pada label produk
- Seluruh produk kami memiliki label yang jelas dan akurat
- Menerima dan menanggapi umpan balik konsumen melalui layanan konsumen kami yang terpusat
- Beragam kegiatan edukasi konsumen

## Compliance with Food Regulations

We deliver food that adheres to the safety and regulatory standards wherever we operate and throughout each product's lifecycle. Our specialist food regulatory teams ensure all divisions stay updated on any changes in requirements to ensure compliance. [416-2]

Our products are available in more than 100 countries. We ensure all of our products comply with food safety regulations and standards wherever they are sold.

We continuously update and develop analytical methods for detecting required contaminants in accordance with latest food regulations. This includes conducting contaminant tests such as ethylene oxide (EtO) and 2-chloroethanol (2-CE) to make sure all products are in compliance with the requirements before being dispatched.

### Our Product Recall Procedure

Consumer safety is not negotiable. As a producer of packaged food and beverages for all ages, ICBP recognizes the inherent risks in food safety and takes proactive measures to protect our customers and maintain trust.

To mitigate risks, we have comprehensive product recall policies and emergency procedures, following the Indonesian Food and Drug Authority (Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia or "BPOM") Guidance on Recall Procedures. These include recording and tracking potential incidents, investigating root causes, and implementing corrective actions. If a product is deemed unsafe, we immediately initiate a recall and quarantine process to prevent harm.

We conduct regular assessments and share knowledge internally to drive improvement and strengthen our emergency responsiveness.

## Implementation of Food Safety Management System and Certification

ICBP implements robust international Food Safety and Quality Management Systems in all our production facilities, ensuring risks are identified and mitigated. Each manufacturing unit has Quality Assurance and Quality Control teams led by a Food Safety Leader. These are supported by experienced laboratory members. These teams monitor food safety and quality, conduct regular checks on management systems and emergency response procedures, and develop strategies to prevent risks during production.

## Ketaatan terhadap Peraturan Pangan

Kami menghadirkan produk pangan yang memenuhi standar keamanan pangan dan mematuhi peraturan yang berlaku di setiap wilayah operasional dan di sepanjang siklus hidup produk. Tim regulasi pangan kami memastikan seluruh divisi selalu mendapatkan informasi terkini terkait setiap perubahan peraturan guna menjamin kepatuhan. [416-2]

Produk kami tersedia di lebih dari 100 negara. Kami memastikan seluruh produk kami mematuhi peraturan dan standar keamanan pangan di mana pun produk kami dipasarkan.

Kami terus memperbarui dan mengembangkan metode analitis untuk mendeteksi kontaminan sesuai dengan peraturan pangan terkini. Pengujian ini antara lain mencakup uji kontaminan etilen oksida (EtO) dan 2-kloroetanol (2-CE) guna memastikan semua produk mematuhi ketentuan dan peraturan sebelum dipasarkan.

### Prosedur Penarikan Produk

Keselamatan konsumen merupakan hal yang tidak dapat ditawar. Sebagai produsen makanan dan minuman kemasan untuk konsumen di segala usia, ICBP menyadari adanya risiko keamanan pangan dan mengambil langkah-langkah proaktif untuk melindungi konsumen serta menjaga kepercayaannya.

Untuk memitigasi risiko tersebut, kami menerapkan kebijakan penarikan produk dan prosedur tanggap darurat yang komprehensif, selaras dengan Pedoman Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia ("BPOM") tentang Penarikan Pangan Olahan. Hal ini mencakup identifikasi dan pencatatan potensi kejadian, melakukan investigasi akar penyebab serta menerapkan tindakan perbaikan. Jika suatu produk dinilai tidak aman, kami segera melakukan proses penarikan dan mengarantina produk tersebut untuk mencegah potensi dampak bagi konsumen.

Kami melakukan evaluasi berkala dan berbagi pengetahuan secara internal untuk mendorong perbaikan dan memperkuat kesiapsiagaan kami dalam menghadapi situasi darurat.

## Implementasi dan Sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan

ICBP menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu internasional di seluruh fasilitas produksinya, untuk mengidentifikasi dan memitigasi risiko keamanan pangan. Setiap unit manufaktur memiliki tim Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu di bawah pengawasan Ketua Keamanan Pangan, serta didukung oleh tenaga laboratorium yang berpengalaman. Tim ini bertanggung jawab memantau keamanan pangan dan mutu, melakukan pemeriksaan secara berkala terhadap sistem manajemen dan prosedur tanggap darurat, serta mengembangkan strategi pencegahan risiko dalam proses produksi.

To maintain consistency and compliance, we conduct annual internal audits by our trained internal auditors and external audits by accredited certification bodies. Each findings are addressed within agreed timeframes to ensure continuous improvement. In addition, we provide ongoing training to keep teams informed on the latest tools and practices for maintaining safe food environments.

In 2025, audits were conducted in all operating units, all corrective actions were addressed and carried out within a suitable time frame. Six of our laboratories are certified with the international laboratory competence standard ISO 17025, while 15 of our manufacturing units are certified with FSSC 22000, a program recognized by the GFSI. Two of our flexible packaging plants also extended their British Retail Consortium Global Standard (BRCGS) Issue 7 for Packaging Materials certification, also recognized by GFSI, with achievement of highest AA+ rating. [416-1]

Untuk memastikan konsistensi dan kepatuhan, kami melaksanakan audit internal tahunan yang dilakukan oleh auditor internal terlatih, serta bekerja sama dengan badan sertifikasi terakreditasi untuk audit eksternal. Setiap temuan ditindaklanjuti dalam jangka waktu yang disepakati untuk memastikan perbaikan yang berkelanjutan. Selain itu, kami secara rutin memberikan pelatihan agar tim tetap mendapatkan informasi terkini terkait penerapan praktik terbaik dalam menjaga keamanan pangan.

Pada tahun 2025, audit telah dilaksanakan di seluruh unit operasional, dan seluruh tindakan perbaikan telah diselesaikan sesuai jangka waktu yang ditetapkan. Enam laboratorium kami tersertifikasi dengan standar kompetensi laboratorium internasional ISO 17025 sementara 15 unit manufaktur telah meraih sertifikasi FSSC 22000, sebuah program yang diakui oleh GFSI. Selain itu, dua pabrik kemasan fleksibel kami juga tersertifikasi British Retail Consortium Global Standard (BRCGS) Issue 7 untuk Bahan Kemasan, yang juga diakui oleh GFSI, dengan pencapaian peringkat tertinggi AA+. [416-1]

## Food Safety or Quality Management System
Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu

**100%**

**Our production facilities are certified with one or more of these international Food Safety or Quality Management Systems:**

Fasilitas produksi kami telah tersertifikasi dengan satu atau lebih Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional berikut:

- **FSSC 22000**
- **ISO 22000**
- **ISO 9001**

**100%**

**Our production facilities are certified under Good Manufacturing Practices for Processed Foods or Risk Management Program by BPOM**

Fasilitas produksi kami tersertifikasi Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik atau Program Manajemen Risiko oleh BPOM

**6**

**Our laboratories are certified with the international laboratory competence standard ISO 17025**

Laboratorium kami tersertifikasi dengan standar kompetensi laboratorium internasional ISO 17025



**We ensure food safety at every stage of our production process**

Kami memastikan keamanan pangan di setiap tahapan proses produksi





**A Food Safety and Quality Management System is implemented at every stage of our production process**

Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu diterapkan pada setiap tahapan proses produksi kami

In Indonesia, BPOM regulates processed food safety through certifications such as Good Manufacturing Practices (Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik or "CPPOB") and the Risk Management Program (Program Manajemen Risiko or "PMR"). As of 2025, 100% of our production facilities were certified under CPPOB or PMR.

Additionally, our dairy factories hold Veterinary Control Number (Nomor Kontrol Veteriner or "NKV") certification, confirming our compliance with hygiene and sanitation standards mandated by Indonesia's Ministry of Agriculture for animal-based products.

## No Animal Testing

We never test our products on animals, nor do we engage in any form of animal experimentation, directly or indirectly. All product testing is conducted in laboratories that comply fully with Government regulations.

Di Indonesia, BPOM mengatur keamanan pangan olahan melalui sertifikasi seperti Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik ("CPPOB") dan Program Manajemen Risiko ("PMR"). Hingga tahun 2025, 100% fasilitas produksi kami telah tersertifikasi CPPOB atau PMR.

Selain itu, pabrik *dairy* kami telah tersertifikasi dengan Nomor Kontrol Veteriner ("NKV"), yang menyatakan kepatuhan kami terhadap persyaratan higiene dan sanitasi yang diwajibkan oleh Kementerian Pertanian Indonesia untuk produk pangan hewani.

## Tanpa Pengujian pada Hewan

Kami tidak melakukan pengujian produk pada hewan dan tidak terlibat dalam kegiatan eksperimen yang melibatkan hewan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Seluruh kegiatan pengujian produk dilakukan di laboratorium guna memastikan kepatuhan terhadap peraturan Pemerintah.

## The Indonesian National Standard [2-27]

The Indonesian National Standard (Standar Nasional Indonesia or "SNI") is a standard established by the Indonesian Government for certain products and services. It is used to determine product quality conformity for the Indonesian market. Products that meet SNI requirements will be marked with an SNI label. While most applications are voluntary, some SNI categories are mandatory, generally called SNI Mandatory.

100% of our applicable products (packaged water) meet the requirements of SNI Mandatory. To support Government initiatives, we have also obtained voluntary SNI certification for our instant noodle products.

## Standar Nasional Indonesia [2-27]

Standar Nasional Indonesia ("SNI") adalah standar yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia terhadap sejumlah produk dan jasa tertentu. SNI digunakan untuk menentukan kesesuaian mutu produk dengan kondisi pasar di Indonesia. Produk yang memenuhi kriteria SNI akan memperoleh label SNI. Meskipun sebagian besar penerapannya bersifat sukarela, beberapa kategori produk dan jasa wajib mengikuti kriteria SNI, yang umumnya disebut SNI Wajib.

100% produk kami yang terkait yaitu produk air minum dalam kemasan, telah memenuhi persyaratan SNI Wajib. Untuk mendukung inisiatif Pemerintah, produk mi instan kami secara sukarela telah tersertifikasi SNI.




## Halal Commitment

All ICBP's products and inhouse-produced product packaging, including flexible and carton packaging, are Halal certified. We comply with Halal guidelines across every stage of production from raw material selection to manufacturing, coordinated by the Indofood Halal Secretariat, a dedicated Halal committee composed of representatives from all manufacturing units. A total of 150 Halal supervisors, accredited by the Indonesian Professional Certification Authority and 550 internal Halal auditors monitor and enforce compliance across our facilities.

To ensure our Halal systems remain at the highest standards, we conduct regular internal and external audits across all operations and follow up any findings with reviews to confirm the implementation of corrective actions to ensure compliance. We conduct regular refresher training for the Halal team, and our Halal supervisors undergo recertification every three years. This ensures they stay up to date on the latest standards.

## Komitmen Halal

Seluruh produk serta kemasan yang diproduksi sendiri oleh ICBP, termasuk kemasan fleksibel dan karton, telah tersertifikasi Halal. Kami memastikan kepatuhan terhadap pedoman Halal di setiap tahapan proses produksi mulai dari pemilihan bahan baku hingga manufaktur, dengan pengawasan dari Sekretariat Halal Indofood, sebuah komite Halal khusus yang terdiri dari perwakilan seluruh unit manufaktur. Sebanyak 150 penyelia Halal yang diakreditasi oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi dan 550 auditor Halal internal memantau dan menjamin kepatuhan di seluruh fasilitas kami.

Guna memastikan sistem Halal kami tetap pada standar tertinggi, kami melakukan audit internal dan eksternal secara berkala di seluruh unit operasional dan menindaklanjuti setiap temuan untuk memastikan penerapan tindakan perbaikan dan menjamin kepatuhan. Kami mengadakan pelatihan penyegaran secara berkala bagi tim Halal dan memberikan akses sertifikasi ulang bagi penyelia Halal setiap tiga tahun, guna terus memastikan kesesuaian dengan standar terbaru.

# Delivering Products with Improved Nutrition Level [3-3, 416-1]

## Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

Indonesia is actively working to alleviate the triple burden of malnutrition: undernutrition, overnutrition, and micronutrient deficiencies. ICBP focuses on producing nutritionally optimal products through a three-pronged approach: reducing sugar, salt, and fat ("SSF"), enhancing nutrient content, and providing clear nutrition labeling to help consumers make informed choices, emphasizing portion control.

### Reducing Sugar, Salt, and Fat in Our Products [416-1]

Through research and innovation, we are dedicated to working internally and with suppliers to lower SSF in our products while maintaining taste and texture. All levels comply with regulatory thresholds in every market where we operate.

### Creating Healthier Choice Products

We have developed 18 additional dairy products that meets Healthier Choice criteria set by Indonesia's national agency for food control, BPOM, including a new category Indomilk Kids Yogurt, and one ready-to-drink beverage. Our Dairy Division now supplies 63 Healthier Choice products, covering around 80% of our total relevant dairy product categories as defined by BPOM.

Indonesia terus berupaya mengatasi tiga masalah gizi, yaitu kekurangan gizi, kelebihan gizi dan kekurangan zat gizi mikro. ICBP senantiasa berfokus untuk menghasilkan produk dengan kandungan gizi yang optimal melalui tiga pendekatan, yaitu pengurangan kandungan gula, garam dan lemak ("GGL"), peningkatan kandungan gizi dan penyediaan informasi nilai gizi yang jelas pada label produk guna membantu konsumen membuat pilihan yang tepat, dengan menekankan pengaturan porsi sajian.

### Mengurangi Gula, Garam dan Lemak dalam Produk Kami [416-1]

Melalui penelitian dan inovasi, kami secara internal dan bersama-sama dengan para pemasok berupaya untuk menurunkan kandungan GGL dalam produk, dengan tetap mempertahankan cita rasa dan tekstur produk. Kami memastikan seluruh kandungan produk telah memenuhi ketentuan regulasi di mana pun produk kami dipasarkan.

### Menghadirkan Produk dengan Pilihan Lebih Sehat

Kami telah mengembangkan 18 produk *dairy* tambahan yang memenuhi kriteria Pilihan Lebih Sehat yang ditetapkan oleh BPOM, termasuk kategori baru Indomilk Kids Yogurt dan satu produk minuman siap minum. Divisi Dairy kami kini memasok 63 produk Pilihan Lebih Sehat, mencakup sekitar 80% dari total kategori produk *dairy* kami yang relevan sesuai kriteria BPOM.



## Dairy Products with the Healthier Choice Logo
Produk *Dairy* dengan Logo Pilihan Lebih Sehat

**We now supply 63 dairy products with the Healthier Choice logo, including:**

Kami kini menyediakan 63 produk *dairy* dengan logo Pilihan Lebih Sehat, termasuk:




**35**

**Liquid milk products that carry Healthier Choice logo, with less sugar content**

Produk susu cair berlogo Pilihan Lebih Sehat, dengan kandungan gula lebih rendah

**20**

**Ice cream with Healthier Choice logo, formulated with less sugar and fat**

Produk es krim berlogo Pilihan Lebih Sehat, diformulasikan dengan kandungan gula dan lemak lebih rendah

**4**

**Powdered milk with reduced sugar that meets or exceeds minimum calcium levels**

Produk susu bubuk dengan kandungan gula yang lebih rendah dan memenuhi atau melampaui kandungan kalsium minimum

**4**

**Yogurt products with lower sugar and fat content, that meet or exceed minimum calcium level**

Produk yogurt dengan kandungan gula dan lemak yang lebih rendah, serta memenuhi atau melampaui kandungan kalsium minimum

## Ready-to-drink Beverage Product with the Healthier Choice Logo
Produk Minuman Siap Konsumsi dengan Logo Pilihan Lebih Sehat

**Our Beverage Division launched Tekita Jasmine Tea which earned a Healthier Choice logo with its reduced sugar content and no added of artificial sweeteners – supporting better consumer choices without compromising on taste**

Divisi Minuman kami meluncurkan Tekita Jasmine Tea yang memperoleh logo Pilihan Lebih Sehat karena kandungan gulanya yang lebih rendah dan tanpa tambahan pemanis buatan, mendukung pilihan konsumen yang lebih baik tanpa memengaruhi cita rasa produk



## Products with Less Sugar and Salt

Our NSF Division launched various new products containing less sugar and salt in the SUN Cinta Rasa Indonesia series, while preserving authentic flavors through traditional herbs and spices. Promina Baby Cereal in brown rice, mung bean and banana variants, as well as Promina Milky Marie now contain less sugar.

Dairy Division introduced Indomilk UHT Good Milk Chocolate and Indomilk Kids Chocolate with 25% less sugar, and Indomilk UHT Good Milk Plain and Indomilk Kids Full Cream with no added sugar.

## Produk dengan Kandungan Gula dan Garam Lebih Rendah

Divisi NSF meluncurkan produk baru dengan kandungan gula dan garam lebih rendah dalam seri SUN Cinta Rasa Indonesia, dengan menjaga cita rasanya melalui penggunaan herba dan rempah tradisional. Selain itu, Promina Bubur Bayi beras merah, kacang hijau dan pisang serta Promina Milky Marie juga kini hadir dengan kandungan gula lebih rendah.

Divisi Dairy menghadirkan Indomilk UHT Good Milk Chocolate dan Indomilk Kids Chocolate dengan pengurangan kadar gula sebesar 25% serta Indomilk UHT Good Milk Plain dan Indomilk Kids Full Cream tanpa penambahan gula.










## Trans Fat-Free Products

All our dairy products are now trans-fat free. We source only trans fat-free raw materials and maintain this status throughout the production process. More than 90 products are now labeled trans fat-free covering 80% of the dairy portfolio. This includes popular items like UHT milk, sterilized milk, sweetened condensed creamer, and ice cream. The remainder will follow once their current labels reach renewal. [416-1]

## Produk Bebas Lemak Trans

Seluruh produk *dairy* kami kini bebas lemak trans. Kami hanya menggunakan bahan baku bebas lemak trans dan mempertahankan status bebas lemak trans di seluruh proses produksi. Saat ini, lebih dari 90 produk *dairy* kami telah mencantumkan label bebas lemak trans, di mana mencakup sekitar 80% dari portofolio produk *dairy* kami. Produk ini termasuk produk-produk populer seperti susu UHT, susu steril, krimer kental manis dan es krim. Produk lainnya akan menyusul saat dilakukan pembaruan label. [416-1]



## Nutrient Enhancement [416-1]

Besides reducing SSF, ICBP adds micronutrients like vitamins and minerals to its products.

## Penambahan Kandungan Gizi [416-1]

Selain mengurangi kandungan GGL dalam produk, ICBP menambahkan mikronutrien seperti vitamin dan mineral ke dalam produk-produknya.

| | |
|---|---|
|  Noodles<br>Mi Instan | All our Indomie brand instant noodles products contain added iron, vitamin A, and B complex (B1, B6, B12, niacin, folic acid, and pantothenic acid).<br>Seluruh produk mi instan dengan merek Indomie mengandung tambahan zat besi, vitamin A dan vitamin B kompleks (B1, B6, B12, niasin, asam folat dan asam pantotenat). |
|  Dairy Products<br>Produk *Dairy* | Most of our Indomilk and Milkuat dairy products have added micronutrients such as vitamin A, B complex, and D, while others contain vitamins C, E, minerals iodine, zinc, and omega-3.<br>Sebagian besar produk *dairy* dengan merek Indomilk dan Milkuat memiliki tambahan zat gizi mikro seperti vitamin A, B kompleks dan D, sedangkan produk lainnya mengandung vitamin C, E, mineral yodium, *zinc* serta omega-3. |
|  Yogurt for Kids<br>Yogurt untuk Anak | Indomilk Kids Yogurt is specially designed for children. It meets the Healthier Choice criteria and contains vitamins A, D, B1, B3, B6, and calcium.<br>Indomilk Kids Yogurt dibuat khusus untuk anak-anak. Produk ini memenuhi kriteria Pilihan Lebih Sehat dan mengandung vitamin A, D, B1, B3, B6 dan kalsium. |
|  Yogurt Snack for Children<br>Camilan Yogurt untuk Anak | Our latest innovation in children's snack category, we provide Promina Yogurt Melts made from natural yogurt containing probiotics, source of vitamin A, iron, fortified with 7 vitamins, and 3 minerals, easily melt in mouth, with taste preferred by children.<br>Inovasi terbaru kami dalam kategori makanan ringan untuk anak adalah Promina Yogurt Melts yang terbuat dari yogurt alami dengan kandungan probiotik, sumber vitamin A, zat besi, serta diperkaya dengan 7 vitamin dan 3 mineral. Produk ini mudah lumer di mulut dengan rasa yang disukai anak-anak. |
|  Baby Cereal 6+ and<br>Follow On Cereal 8+<br>Bubur Bayi Usia 6+ dan<br>Bubur Lanjutan Usia 8+ | Promina and SUN have a wide range of nutritious complementary baby feeding products, which are all made with natural ingredients and enriched with essential nutrition, such as omega-3, omega-6, vitamins, and minerals that are essential for babies' growth and development.<br>Promina dan SUN memiliki beragam produk makanan pendamping ASI, yang dibuat dari bahan alami dan diperkaya dengan nutrisi penting seperti omega-3, omega-6, vitamin dan mineral yang dibutuhkan untuk pertumbuhan dan perkembangan bayi. |
|  Baby Snacks<br>Makanan Ringan Bayi | Baby snack products under the brand Promina and SUN are available in a variety of forms, flavors and textures, including biscuits, puffs, crunchies, pasta, and pudding. All Promina and SUN baby snacks are made with ingredients that are safe for babies to consume, and are fortified with vitamins and minerals. The various flavors and textures would improve baby sensory and oromotor skills.<br>Makanan ringan bayi dengan merek Promina dan SUN tersedia dalam berbagai bentuk, cita rasa dan tekstur seperti biskuit, *puff, crunchies*, pasta dan puding. Seluruh produk makanan ringan bayi Promina dan SUN dibuat dari bahan yang aman untuk konsumsi bayi dan difortifikasi dengan vitamin dan mineral. Berbagai cita rasa dan tekstur produk membantu perkembangan sensori dan oromotor bayi. |
|  Cereal-based Snack for Children<br>Makanan Ringan Sereal untuk Anak | Govit Sagon Cereal is a healthy cereal-based snack, fortified with 11 vitamins and 4 minerals.<br>Sagon Sereal Govit adalah makanan ringan sereal yang sehat, diperkaya dengan 11 vitamin dan 4 mineral. |
|  Cereal Powdered Drink<br>Minuman Serbuk Sereal | GoWell cereal powdered drink is made from nutritious milk and cereals, and enriched with 11 vitamins and 4 minerals.<br>GoWell minuman serbuk sereal mengandung susu bergizi dan sereal serta diperkaya dengan 11 vitamin dan 4 mineral. |
|  Pregnancy and Lactation Milk<br>Susu untuk Ibu Hamil dan Menyusui | For pregnant and lactating mothers, we provide nutritious milk product under SUN Ibu brand to support them throughout their pregnancy journey. SUN Ibu is enriched with iron, folic acid, as well as omega-3 and omega-6.<br>Untuk ibu hamil dan menyusui, kami menyediakan produk susu bergizi dengan merek SUN Ibu guna mendukung kesehatan para ibu selama kehamilan. SUN Ibu diperkaya dengan zat besi, asam folat, serta omega-3 dan omega-6. |
|  Ice Cream Stick<br>Es Krim Stik | Our Kul Kul ice cream stick is enriched with added vitamin C.<br>Produk es krim stik Kul Kul kami diperkaya dengan tambahan vitamin C. |

## Affordable and Accessible Nutritious Products for Children

Children are particularly vulnerable to nutrient deficiency in their formative years. Recognizing this, ICBP is committed to providing affordable, accessible, and nutritious products tailored to their developmental needs. Through our SUN brands, we offer fortified baby cereals and biscuits to support healthy growth.

- **SUN Baby Cereal** for babies aged 6 months and above, with smooth texture for weaning. Fortified with 11 vitamins, 6 minerals, high levels of iron and zinc, and essential omega-3 and omega-6 to promote optimal growth and development.
- **SUN MP-ASI Baby Cereal**, also for those 6 months and older, enriched with 10 vitamins and 4 minerals to support physical growth and developmental milestones.
- **SUN MP-ASI Biscuit**, a snack for babies 6 months and above, formulated with protein, calcium, and omega-3 and omega-6 to stimulate baby motoric ability and teeth development.
- **SUN Baby Snack (Puff & Crunchies)** for babies 8 months and older, enriched with vitamins and minerals, high calcium, protein, iron, omega-3, and omega-6.

These are available in small packaging sizes to ensure affordability and accessibility for families across diverse market segments.

## Produk Bergizi dengan Harga Terjangkau dan Mudah Didapat bagi Anak-Anak

Anak-anak sangat rentan mengalami kekurangan gizi pada masa tumbuh kembang mereka. Menyadari hal ini, ICBP berkomitmen untuk menyediakan produk yang terjangkau, mudah diakses dan bergizi yang disesuaikan dengan kebutuhan tumbuh kembang anak. Melalui merek SUN, kami menghadirkan produk bubur bayi dan biskuit yang diperkaya gizi tambahan guna mendukung pertumbuhan yang sehat.

- **SUN Bubur Bayi** untuk bayi usia 6 bulan ke atas, dengan tekstur lembut untuk pengenalan makanan pendamping ASI, diperkaya dengan 11 vitamin, 6 mineral, tinggi zat besi dan *zinc*, serta omega-3 dan omega-6 esensial untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan yang optimal.
- **SUN MP-ASI Bubur Bayi,** juga untuk bayi usia 6 bulan ke atas, diperkaya dengan 10 vitamin dan 4 mineral untuk mendukung pertumbuhan fisik dan tahap perkembangan bayi.
- **SUN Biskuit MP-ASI**, camilan untuk bayi usia 6 bulan ke atas, diformulasikan dengan protein, kalsium, serta omega-3 dan omega-6 untuk menstimulasi kemampuan motorik dan pertumbuhan gigi bayi.
- **SUN *Baby Snack* (*Puff & Crunchies*)** untuk bayi usia 8 bulan ke atas, diperkaya dengan vitamin dan mineral, tinggi kalsium, protein, zat besi, omega-3 dan omega-6.

Produk-produk ini tersedia dalam kemasan kecil untuk memastikan keterjangkauan dan kemudahan akses bagi keluarga di berbagai segmen pasar.




## Portion Control [416-1]

While eating well is essential to a healthy lifestyle, consuming the right portion size is equally important. Serving sizes provide a standardized reference to help consumers understand nutritional content, enabling them to adjust calorie and nutrient intake according to the actual amount consumed. All our food products are clearly labeled with recommended serving sizes in compliance with applicable regulations.

## Pengaturan Porsi Sajian [416-1]

Meskipun makan dengan baik merupakan bagian tak terpisahkan dari gaya hidup sehat, makan dengan jumlah yang tepat juga tidak kalah penting. Takaran saji memberikan acuan yang terstandarisasi untuk membantu konsumen memahami kandungan gizi, sehingga mereka dapat menyesuaikan asupan kalori dan zat gizi sesuai dengan jumlah yang dianjurkan untuk dikonsumsi. Seluruh produk makanan kami mencantumkan label takaran saji yang jelas, sesuai dengan peraturan yang berlaku.

# Research and Development

## Penelitian dan Pengembangan

ICBP's Research and Development ("R&D") plays a vital role in strengthening business resilience and enabling sustainable growth. Our R&D efforts focus on fostering innovation and enhancing the competitiveness of our products, including:

- **Product Applied Research:** Focuses on research, planning, and implementing research outputs that prioritize food safety and sustainability aligned with nutrition science and regulatory standards - driving food innovation at affordable prices.
- **Product Development:** Creating new products and improving existing ones - optimizing processes and expanding technical knowledge.
- **Quality Assurance:** Ensuring quality to safeguard consumer health and safety while maintaining satisfaction.
- **Market Research:** Collaborating with the marketing team to gather consumer insights and align product development with market preferences.

R&D's experienced scientists collaborate with Government bodies, local and international academic institutions, and other stakeholders. We also partner with recognized research institutions and operate pilot plants to test out newly developed products and technologies.

The Laboratory supports R&D in implementing projects, particularly with product analysis method development and infrastructure support to study product development needs. Our Laboratory is ISO 17025 certified and capable of carrying out key tests like chemical analysis, nutritional parameters, sensory analysis, physical-chemical analysis, and microbiology. This contributes to better control over our research needs and accelerates results.

We continue to innovate, expanding our testing scope in line with regulatory developments on food safety, global trends, and technological advancements. This ongoing process strengthens our resilience and ensures we remain relevant in a rapidly evolving landscape.

Penelitian dan Pengembangan (*Research and Development* atau "R&D") ICBP berperan penting dalam memperkuat ketangguhan bisnis dan mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan. Upaya R&D kami berfokus untuk mendorong inovasi dan meningkatkan daya saing produk kami, yang mencakup:

- **Penelitian Produk Terapan**: Berfokus pada penelitian, perencanaan dan penerapan hasil penelitian yang mengutamakan keamanan pangan dan keberlanjutan sesuai dengan ilmu gizi dan standar regulasi, guna mendorong inovasi pangan yang bermutu dengan harga terjangkau.
- **Pengembangan Produk**: Menciptakan produk baru dan menyempurnakan produk yang sudah ada, mengoptimalkan proses dan mengikuti perkembangan pengetahuan teknis terkini.
- **Penjaminan Mutu**: Memastikan mutu guna melindungi kesehatan dan keselamatan konsumen sekaligus memenuhi kepuasan konsumen.
- **Riset Pasar**: Berkolaborasi dengan tim pemasaran untuk mendapatkan masukan dari konsumen dan menyelaraskan pengembangan produk dengan preferensi pasar.

Tim peneliti R&D kami yang berpengalaman melakukan kolaborasi dengan badan Pemerintah, institusi akademik lokal maupun internasional, serta pemangku kepentingan lainnya. Kami juga bermitra dengan lembaga riset terkemuka serta mengoperasikan *pilot plant* untuk menguji produk dan teknologi yang baru dikembangkan.

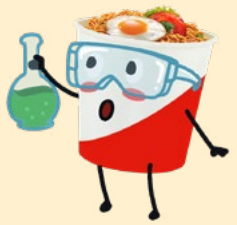
Laboratorium mendukung kegiatan R&D dalam pelaksanaan proyek, khususnya melalui pengembangan metode analisis produk dan penyediaan infrastruktur yang diperlukan untuk mempelajari kebutuhan pengembangan produk. Laboratorium kami telah tersertifikasi ISO 17025 dan mampu melaksanakan pengujian utama seperti analisis kimia, parameter gizi, analisis sensori, analisis fisik-kimia dan mikrobiologi. Hal ini berkontribusi pada pengendalian kebutuhan riset yang lebih baik serta mempercepat perolehan hasil.

Kami terus berinovasi, memperluas cakupan pengujian sejalan dengan perkembangan regulasi keamanan pangan, tren global dan kemajuan teknologi. Proses berkelanjutan ini memperkuat ketangguhan kami dan memastikan kami tetap relevan dalam lingkungan yang berkembang pesat.



**Through rigorous research and development, our experienced scientists continuously create and refine innovative products**

Melalui riset dan pengembangan yang komprehensif, tim peneliti kami senantiasa menciptakan dan menyempurnakan produk-produk yang inovatif



# Responsible Marketing and Customer Engagement [3-3]

## Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

Building trust and customer satisfaction is central to our brand strategy. We run targeted marketing campaigns to raise brand awareness, highlight product benefits, and deepen consumer engagement. Continuous innovation ensures our products meet evolving consumer needs, while our expanded distribution improves accessibility.

All products comply with applicable laws and regulations, featuring clear labels that include composition of ingredients, expiry dates, production location, and customer service contacts. As of 2025, all product labels passed assessments by BPOM and fully comply with regulations. [2-27, 417-1]

Membangun kepercayaan dan kepuasan konsumen merupakan inti dari strategi merek kami. Kami menjalankan kampanye pemasaran yang terarah guna meningkatkan kesadaran merek, mengomunikasikan manfaat produk dan meningkatkan pelibatan konsumen. Inovasi berkelanjutan memastikan produk kami memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang, sekaligus memperkuat jaringan distribusi guna memperluas jangkauan.

Seluruh produk mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku, menampilkan label yang jelas mencakup komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, lokasi produksi dan kontak layanan pelanggan. Hingga tahun 2025, seluruh label produk telah melalui penilaian BPOM dan sepenuhnya mematuhi peraturan yang berlaku. [2-27, 417-1]

### Our Product Label
Label Produk Kami

**Nutrition information** with nutritional values per portion including calories, carbohydrates, proteins, and SSF

**Informasi nilai gizi** dengan nilai gizi per sajian termasuk kalori, karbohidrat, protein dan GGL

**Portion sizes** providing recommended portion sizes

**Takaran saji** memberikan informasi porsi sajian yang direkomendasikan

**Halal logos** showing products are certified

**Logo Halal** menunjukkan produk telah tersertifikasi




**QR codes** with the product's distribution permit from BPOM

**Kode QR** dengan Izin Edar produk dari BPOM

**Connect with us** contact details for our call center

**Hubungi kami** menampilkan detail kontak layanan konsumen kami

**NKV logos** validating compliance with hygiene and sanitation requirements for food safety of the animal-based food products

**Logo NKV** menunjukkan persyaratan higiene dan sanitasi telah terpenuhi sebagai jaminan keamananan produk pangan hewani

**Healthier Choice logos** to help consumers quickly identify healthier products

**Logo Pilihan Lebih Sehat** untuk memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi produk pilihan yang lebih sehat

Our nutrition fact labels provide clear details on the nutritional values of products, along with information on serving sizes, number of servings per package, and recommended dietary allowance. This empowers consumers to make informed decisions. Allergen notices are prominently displayed within the ingredient list to support safe consumption for sensitive individuals. Healthier Choice logos on the front of packaging allow customers to easily identify products that offer healthier alternatives.

All our snack product labels display simplified nutritional information on the front of their packaging. This shows energy, protein, carbohydrates content along with SSF levels.

With every new product launch, we do market research and adapt based on the findings.

## Receiving and Responding to Customers' Feedback

We are committed to receiving and acting on customer feedback to ensure satisfaction and further improve our products. Using Indofood's centralized customer service system, people can easily reach us through toll-free phone lines, email, instant messaging, and social media channels.

In 2025, we received and responded to over 197,000 pieces of feedback, of which 93% were inquiries on product details and promotions.

## Consumer Education

We go beyond transactions by actively listening to our customers and responding to evolving preferences and lifestyles. Through a mix of online and offline campaigns, we deliver consumer education focused on nutrition, health, and positive lifestyle habits. This benefits both our customers and the wider community, by allowing consumers to better understand our products and use them appropriately.

Label nilai gizi kami memberikan rincian jelas mengenai nilai gizi produk, serta informasi takaran saji, jumlah sajian per kemasan dan angka kecukupan gizi yang direkomendasikan. Hal ini memungkinkan konsumen untuk mengambil keputusan yang tepat. Peringatan alergen dicantumkan secara jelas dalam daftar bahan untuk mendukung konsumsi yang aman bagi individu yang sensitif. Logo Pilihan Lebih Sehat di bagian depan kemasan memudahkan konsumen mengidentifikasi produk dengan pilihan lebih sehat.

Seluruh label produk makanan ringan kami menampilkan informasi gizi yang disederhanakan di bagian depan kemasan. Informasi ini menunjukkan kandungan energi, protein, karbohidrat serta kadar GGL.

Pada setiap peluncuran produk baru, kami melakukan riset pasar dan menyesuaikan produk berdasarkan temuan.

## Menerima dan Menanggapi Umpan Balik Konsumen

Kami berkomitmen untuk terus menerima dan menanggapi umpan balik konsumen guna memastikan kepuasan konsumen dan menyempurnakan produk. Dengan menggunakan sistem Layanan Konsumen Indofood yang terpusat, masyarakat dapat dengan mudah menghubungi kami melalui saluran telepon bebas pulsa, surat elektronik, pesan instan dan berbagai saluran media sosial kami.

Pada tahun 2025, kami menerima dan menanggapi lebih dari 197.000 umpan balik, di mana 93% di antaranya merupakan pertanyaan tentang rincian produk dan program promosi.

## Edukasi Konsumen

Kami melangkah lebih dari sekadar transaksi dengan secara aktif mendengarkan konsumen dan merespons perubahan preferensi serta gaya hidup yang terus berkembang. Melalui kombinasi kampanye *online* dan *offline*, kami menghadirkan edukasi konsumen yang berfokus pada gizi, kesehatan serta gaya hidup dan kebiasaan positif. Hal ini memberikan manfaat bagi konsumen maupun masyarakat luas, dengan memungkinkan konsumen untuk lebih memahami produk kami dan menggunakannya secara tepat.

### Indofood Customer Service
Layanan Konsumen Indofood

**The number of feedback and inquires received through the following channels:**
Jumlah umpan balik dan pertanyaan yang diterima melalui saluran berikut ini:

**>14,000**
**Phone calls**
Panggilan telepon

**>30,000**
**Emails**
Surat elektronik

**>139,000**
**Social media enquiries**
Pertanyaan di media sosial

**>14,000**
**Instant messages**
Pesan instan

**100%**
**Inquiries responded**
Pertanyaan ditanggapi

## Indofood Nutrition Care
Layanan Gizi Indofood

**5**

**Units of Indofood Nutrition Care in five provinces**

Unit Layanan Gizi Indofood yang beroperasi di lima provinsi

**Total recipients from 2009 to 2025:**

Total penerima manfaat dari tahun 2009 hingga 2025:

**>13,000**

**Posyandu**

Posyandu

**>690,000**

**Pregnant and lactating mothers**

Ibu hamil dan menyusui

**>710,000**

**Children 6-24 months old**

Anak usia 6-24 bulan

## Indofood Nutrition Care

Since launching in 2009, the Indofood Nutrition Care program has benefited more than a million mothers and children across five Indonesian provinces, through community-based Integrated Health Posts (Pos Pelayanan Terpadu or "Posyandu"). The initiative educates pregnant and nursing mothers on proper nutrition during the critical first 1,000 days of a child's life, and offers free medical checkups through mobile clinics.

The program focuses on educating participants on exclusively breastfeeding children up to two years old, alongside nutrient-rich foods fortified with essential vitamins and minerals. Recipes shared can be prepared using local ingredients to meet children's nutritional development.

## Layanan Gizi Indofood

Sejak diluncurkan pada tahun 2009, program Layanan Gizi Indofood telah memberi manfaat bagi lebih dari satu juta ibu dan anak di lima provinsi Indonesia, melalui Pos Pelayanan Terpadu ("Posyandu"). Inisiatif ini mengedukasi ibu hamil dan menyusui tentang gizi yang tepat selama 1.000 hari pertama kehidupan anak, serta menawarkan pemeriksaan kesehatan gratis melalui mobil layanan gizi.

Program ini berfokus pada edukasi peserta mengenai pemberian ASI eksklusif kepada anak hingga usia dua tahun, bersamaan dengan makanan pendamping kaya gizi yang diperkaya dengan vitamin dan mineral esensial. Berbagai resep yang dapat disiapkan menggunakan bahan lokal juga dibagikan untuk memenuhi perkembangan gizi anak.






**Our mobile health clinics educating community on balanced nutrition**

Mobil layanan gizi kami memberikan edukasi kepada masyarakat akan pentingnya gizi seimbang

## Dairy Division Consumer Educational Campaign

The Dairy Division continues to educate parents and children on healthier dietary habits. Key messages included reducing children's sugar intake to combat obesity, promoting the nutritional benefits of milk, and encouraging the selection of products bearing the Healthier Choice logo.

We launched a Healthier Choice education program under our Indomilk Kids Yogurt brand to raise public awareness about selecting low-sugar and nutritious products for children. The program highlighted the BPOM-validated green check marks as reliable indicators of healthier product standards. This guided parents to make more informed choices for their families. We took an integrated approach, with press events, digital and TV campaigns, and several community engagement activities to educate people on the importance of balanced nutrition and responsible consumption from an early age.

## Healthy Breakfast Campaign at Schools

We continue to champion the importance of balanced breakfasts for children to support learning and active play. We highlight the role of macronutrients - carbohydrates, proteins, and healthy fats - alongside fruits and vegetables.

In 2025, our Noodles Division distributed over 70,000 nutritious breakfast packages to 100 schools across six Indonesian provinces: West, East, and Central Java, North Sumatra, Riau, and South Sulawesi.

## Kampanye Edukasi Konsumen Divisi Dairy

Divisi Dairy terus mengedukasi orang tua dan anak-anak tentang kebiasaan dan pola makan yang lebih sehat. Pesan utama yang disampaikan mencakup pengurangan asupan gula pada anak untuk memerangi obesitas, mempromosikan manfaat susu dan mendorong pemilihan produk dengan logo Pilihan Lebih Sehat.

Kami meluncurkan program edukasi Pilihan Lebih Sehat melalui merek Indomilk Kids Yogurt guna meningkatkan kesadaran masyarakat dalam memilih produk dengan kandungan rendah gula dan bergizi bagi anak. Program ini menyoroti tanda centang hijau sebagai validasi BPOM dan indikator terpercaya untuk standar produk yang lebih sehat. Hal ini memandu orang tua untuk membuat pilihan yang lebih tepat bagi keluarga mereka. Kami mengambil pendekatan terpadu melalui acara pers, kampanye digital dan televisi, serta berbagai aktivitas pelibatan masyarakat dalam mengedukasi masyarakat tentang pentingnya gizi seimbang dan konsumsi yang bertanggung jawab sejak usia dini.

## Kampanye Sarapan Sehat di Sekolah

Kami terus menyuarakan pentingnya sarapan seimbang bagi anak-anak guna mendukung proses belajar dan aktivitas bermain yang aktif. Edukasi yang diberikan menekankan peran makronutrien, yaitu karbohidrat, protein dan lemak sehat, serta buah-buahan dan sayuran.

Pada tahun 2025, Divisi Mi Instan mendistribusikan lebih dari 70.000 paket sarapan bergizi ke 100 sekolah di enam provinsi di Indonesia yaitu Jawa Barat, Jawa Timur, Jawa Tengah, Sumatra Utara, Riau dan Sulawesi Selatan.




**The Dairy Division continues to educate parents and children on healthier dietary habits while encouraging children to stay physically active**

Divisi Dairy terus mengedukasi orang tua dan anak-anak tentang kebiasaan dan pola makan yang lebih sehat sekaligus mendorong mereka untuk tetap aktif




**We distributed nutritious breakfast packages containing carbohydrates, proteins, and vegetables to students at school**

Kami menyajikan sarapan bergizi yang berisi karbohidrat, protein dan sayuran untuk siswa siswi di sekolah






**Children gain practical experience in noodle-making and good hygiene practices at our Noodle Factory in KidZania Jakarta**

Anak-anak berkesempatan belajar proses pembuatan mi serta praktik higiene yang baik di Noodle Factory KidZania Jakarta



## Indomie Noodle Factory in Kidzania Jakarta

At Noodle Factory in KidZania Jakarta, children get to be noodle makers for the day. Inside the Indomie Noodle Factory, kids get to see how everyday food is made and the ingredients that go into them, including flour and fresh spices from Indonesian natural resources. This initiative enabled ICBP to connect with our young consumers and promote food quality awareness.

Since 2010, more than 84,000 children have joined this tasty adventure, improving their knowledge, practicing good hygiene, and training their hand motor skills.

## Factory Visit

ICBP opens our doors to the public through a Factory Visit Program. This is a community service initiative designed to help people gain a better understanding of our company.

During visits, people are introduced to our diverse range of products and get to see our production facilities firsthand. They learn about factory standards, certifications, processes, and handling. This helps visitors understand how ICBP maintains its commitment to food quality and safety. They also learn about ingredients and how to read product labels, including nutrition information and recommended serving sizes.

In 2025, more than 30,000 participants visited various ICBP factories across Indonesia. This reflects our dedication to transparency, education, and community engagement.

## Indomie Noodle Factory di KidZania Jakarta

Melalui Noodle Factory di KidZania Jakarta, anak-anak berkesempatan berperan sebagai pembuat mi dalam sehari. Pada fasilitas ini, anak-anak dapat melihat bagaimana makanan sehari-hari dibuat dan bahan-bahan yang terkandung di dalamnya, termasuk tepung terigu dan rempah-rempah segar dari kekayaan alam Indonesia. Inisiatif ini memungkinkan ICBP untuk terhubung dengan konsumen muda sekaligus memperkenalkan pentingnya mutu pangan.

Sejak tahun 2010, lebih dari 84.000 anak telah mengikuti program ini, yang dapat meningkatkan pengetahuan mereka, mempraktikkan higiene yang baik dan melatih keterampilan motorik tangan mereka.

## Kunjungan Pabrik

ICBP menyelenggarakan Program Kunjungan Pabrik yang terbuka bagi masyarakat. Program ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai kegiatan operasional perusahaan.

Selama kunjungan, peserta diperkenalkan pada beragam lini produk dan berkesempatan melihat secara langsung proses produksi di fasilitas kami. Peserta memperoleh penjelasan tentang standar operasional pabrik, sertifikasi, proses produksi serta penanganan produk. Hal ini membantu peserta dalam memahami bagaimana ICBP menjaga komitmennya terhadap mutu dan keamanan pangan. Selain itu, peserta juga belajar mengenai bahan baku yang digunakan dan cara membaca label produk dengan benar, termasuk informasi nilai gizi dan takaran saji yang dianjurkan.

Pada tahun 2025, sebanyak lebih dari 30.000 peserta melakukan kunjungan ke berbagai fasilitas produksi ICBP di seluruh Indonesia. Hal ini mencerminkan dedikasi kami terhadap transparansi, edukasi dan pelibatan masyarakat.

# Sustainable and Responsible Sourcing [2-6, 3-3]

## Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

ICBP is committed to ensuring the sustainable sourcing of raw materials and embedding sustainability across our entire supply chain. We achieve this by implementing responsible procurement practices and maintaining robust product traceability. As a food and beverage manufacturer, we recognize the environmental and social risks that could disrupt supply chains, impact production and pricing, and damage our reputation. Addressing these risks is a core priority within our sourcing policies.

In collaboration with our suppliers, we work to protect the environment and actively prevent deforestation and burning. To reduce the risk of supply disruptions caused by climate change, we have developed contingency plans and diversified our raw material sources. On the social front, we uphold human rights throughout our supply chain and foster long-term partnerships with farmers and micro, small, and medium enterprises ("MSMEs"). These efforts promote socio-economic inclusion and support sustainable livelihoods.

### Sustainable and Responsible Sourcing Policy [2-23, 2-24]

Sustainable supply chains and procurement are essential for protecting the environment, supporting social well-being, upholding human rights, and strengthening economic resilience. Our Board-approved Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines ("Guidelines") encourage suppliers to embed these principles in their operations, promoting responsible and transparent practices across our value chain.

The principles of the Guidelines are as follows:

- Conduct business responsibly, upholding integrity and transparency;
- Understand and comply with all applicable laws and regulations;
- Conduct fair business relations, without engaging in bribery and corruption;
- Treat employees fairly, including in terms of wages, working hours and benefits;
- Provide a workplace free from discrimination;
- Prohibit child labor;
- Prohibit all forms of forced labor;

ICBP berkomitmen untuk memastikan pengelolaan pasokan bahan baku yang berkelanjutan dan mengintegrasikan aspek keberlanjutan di seluruh rantai pasok kami. Komitmen ini kami wujudkan melalui penerapan praktik pengadaan yang bertanggung jawab dan menjaga ketertelusuran produk. Sebagai pelaku industri manufaktur makanan dan minuman, kami menyadari adanya berbagai risiko lingkungan dan sosial yang berpotensi mengganggu rantai pasok, berdampak pada kegiatan produksi dan stabilitas harga, serta berpotensi memengaruhi reputasi perusahaan. Oleh karena itu, pengelolaan risiko-risiko tersebut menjadi prioritas utama dalam kebijakan pengadaan kami.

Melalui kerja sama dengan para pemasok, kami berupaya menjaga kelestarian lingkungan dan secara aktif mencegah deforestasi dan pembakaran hutan. Untuk mengurangi risiko gangguan pasokan akibat perubahan iklim, kami telah menyusun rencana kontingensi dan melakukan diversifikasi sumber bahan baku. Pada aspek sosial, kami menjunjung tinggi hak asasi manusia di seluruh rantai pasok dan membina kemitraan jangka panjang dengan para petani serta usaha mikro, kecil dan menengah ("UMKM"). Upaya ini mendorong inklusi sosial-ekonomi dan mendukung peningkatan kesejahteraan yang berkelanjutan.

### Kebijakan Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab [2-23, 2-24]

Pengelolaan rantai pasok dan praktik pengadaan yang berkelanjutan sangat penting dalam melindungi lingkungan, mendukung kesejahteraan sosial, menjunjung tinggi hak asasi manusia dan memperkuat ketahanan ekonomi. Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ("Pedoman") kami, yang telah disetujui oleh Direksi, mendorong pemasok untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip ini ke dalam kegiatan usaha mereka, guna meningkatkan praktik yang bertanggung jawab dan transparan di seluruh rantai nilai kami.

Prinsip-prinsip Pedoman adalah sebagai berikut:

- Menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, menjunjung tinggi integritas dan transparansi;
- Memahami dan mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku;
- Menjalankan bisnis secara adil, tanpa terlibat dalam tindakan suap dan korupsi;
- Memperlakukan karyawan dengan adil, termasuk dalam hal upah, jam kerja dan tunjangan;
- Menyediakan tempat kerja yang bebas dari diskriminasi;
- Melarang pekerja anak;
- Melarang segala bentuk kerja paksa;

- Respect employees' rights to freedom of association and collective bargaining;
- Provide a safe and healthy workplace;
- Conduct environmental protection actions and comply with all applicable environmental laws and regulations; and
- Provide products and services that meet the prevailing standards of quality and safety.

We work to embed the principles of our Guidelines across our value chain. Raw materials sourced internally and from the Indofood Group follow our Sustainable Procurement Policy. For our key raw material external suppliers, we share the Guidelines and ask them to complete self-assessments based on the requirements.

- Menghormati hak pekerja atas kebebasan berserikat dan perundingan bersama;
- Menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat;
- Melaksanakan pelestarian lingkungan dan mematuhi semua hukum dan peraturan lingkungan yang berlaku; dan
- Menyediakan produk dan layanan yang memenuhi standar mutu dan keamanan pangan yang berlaku.

Kami berupaya untuk menerapkan prinsip-prinsip Pedoman di seluruh rantai nilai kami. Bahan baku yang dipasok secara internal maupun yang berasal dari Grup Indofood telah mematuhi Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan kami. Untuk pemasok bahan baku utama dari eksternal, kami menyosialisasikan Pedoman dan meminta pemasok untuk melakukan penilaian mandiri.





**We continue to conduct outreach programs for farmers to embed the principles of our Responsible Supplier Guidelines across our value chain**

Kami terus mengadakan sosialisasi bagi petani agar menerapkan prinsip-prinsip Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab di seluruh rantai nilai

In light of increasing regulatory requirements and stakeholder expectations around supply chain sustainability, we began updating our procurement framework in 2025. Building on this foundation, we are in the process of launching a Supply Chain Due Diligence Program, covering all key raw material suppliers, including manufacturers, farmers, and non-manufacturers[4], to improve transparency and strengthen resilience across our network. The program will define a supplier risk matrix designed to assess ESG risks using criteria aligned with regulations and leading industry benchmarks, tailored to ICBP's operational context. We will adopt a risk-based approach by identifying key risks linked to specific raw materials and commodities. Based on this evaluation, suppliers will be classified into low, medium and high-risk categories, enabling us to implement differentiated engagement strategies. These strategies will include corrective action plans and capacity-building initiatives for suppliers above defined risk thresholds, supporting them in adopting sustainable practices and aligning with our Guidelines. To reinforce governance, we will also update our core procurement framework, including policies and supplier questionnaires, to reflect our enhanced risk management standards.

Seiring dengan semakin meningkatnya persyaratan regulasi dan ekspektasi pemangku kepentingan terkait rantai pasok yang berkelanjutan, kami mulai memperbarui kerangka kerja pengadaan pada tahun 2025. Berdasarkan fondasi ini, saat ini kami sedang melakukan Program Uji Tuntas Rantai Pasok, yang mencakup semua pemasok bahan baku utama, termasuk manufaktur, petani dan nonmanufaktur[4], guna meningkatkan transparansi dan memperkuat ketahanan di seluruh rantai pasok kami. Program ini akan menetapkan matriks risiko pemasok yang dirancang untuk menilai risiko ESG menggunakan kriteria yang selaras dengan regulasi dan *benchmark* industri, serta disesuaikan dengan kegiatan operasional ICBP. Kami akan mengadopsi pendekatan berbasis risiko dengan mengidentifikasi risiko-risiko utama yang terkait dengan bahan baku dan komoditas tertentu. Berdasarkan evaluasi ini, pemasok akan diklasifikasikan ke dalam kategori risiko rendah, sedang dan tinggi sehingga kami dapat menentukan strategi pelibatan yang sesuai dengan tingkat risiko. Strategi ini akan mencakup rencana tindakan perbaikan dan inisiatif peningkatan kapasitas bagi pemasok yang melampaui ambang batas risiko yang telah ditentukan, sehinggga dapat mendukung mereka dalam menerapkan praktik berkelanjutan dan memastikan kesesuaian dengan Pedoman kami. Untuk memperkuat tata kelola, kami juga akan memperbarui kerangka kerja pengadaan, termasuk kebijakan dan kuesioner pemasok, agar selaras dengan manajemen risiko kami yang telah diperbarui.

[4] Manufacturers refer to producers of processed goods and primary products, while non-manufacturers refer to traders and distributors in our supply chain

[4] Produsen merujuk pada penghasil barang olahan dan produk primer, sementara nonprodusen merujuk pada pedagang dan distributor dalam rantai pasok kami

## Our Approach to Updating and Improving the Sustainable Procurement Framework

Pendekatan Kami dalam Memperbarui dan Menyempurnakan Kerangka Kerja Pengadaan Berkelanjutan




Looking ahead, our focus beyond 2026 will be on embedding key environmental and social principles throughout our supply chain via a structured, multi-year program focused on continuous improvement and supplier development. To track progress effectively, we will define clear metrics and targets, such as completing risk categorization for all suppliers, broadening self-assessment coverage, incorporating environmental and social criteria into supplier requirements, and reducing the share of high-risk suppliers. By applying a risk-based management approach, we seek to mitigate potential ESG risks, enhance supply chain resilience and build enduring partnerships rooted in responsible business practices.

Our external supplier audits prioritize safety, quality, and Halal compliance. As a leading consumer goods company, ICBP upholds the highest food safety and quality standards, requiring all suppliers to follow GMP, Good Agricultural Practices ("GAP"), and Halal standards. Non-compliant suppliers must implement corrective actions. In 2025, all raw materials sourced from suppliers met ICBP's food safety, quality, and Halal requirements.

## Sustainable Sourcing for Our Key Raw Materials [308-1, 414-1]

### Cooking Oil Sourcing

We source our cooking oil from the Indofood Agribusiness Group, a vertically integrated agribusiness that spans from plantation and crop production to processing, refining and marketing of edible oil products. Indofood Agribusiness Group's production facilities operate under a robust Food Safety and Quality Management System. The group has embedded sustainability across its operations through a company-wide Sustainable Agriculture Policy which outlines key commitments in environmental stewardship, no deforestation, social responsibility, human rights, and ethical supply chain practices.

Ke depannya, fokus kami setelah tahun 2026 adalah menerapkan prinsip-prinsip lingkungan dan sosial di seluruh rantai pasok kami melalui program jangka panjang terstruktur yang berfokus pada perbaikan berkelanjutan dan pengembangan pemasok. Untuk memantau progres secara efektif, kami akan menetapkan metrik dan target, yang mencakup penetapan kategorisasi risiko untuk pemasok, memperluas cakupan penilaian mandiri, mengintegrasikan kriteria lingkungan dan sosial ke dalam persyaratan pemasok, serta mengurangi proporsi pemasok dengan tingkat risiko tinggi. Dengan menerapkan pendekatan manajemen berbasis risiko, kami berupaya memitigasi potensi risiko ESG, meningkatkan ketahanan rantai pasok, serta membangun kemitraan jangka panjang berlandaskan pada praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Proses audit pemasok eksternal kami menekankan kepatuhan terhadap standar keamanan pangan, mutu dan Halal. Sebagai produsen barang-barang konsumsi yang terkemuka, ICBP berkomitmen untuk menjunjung tinggi standar keamanan pangan dan mutu. ICBP mewajibkan seluruh pemasok untuk mematuhi GMP, Praktik Pertanian yang Baik (Good Agricultural Practices atau "GAP") dan persyaratan Halal. Pemasok yang tidak memenuhi persyaratan ini diwajibkan untuk melakukan perbaikan yang diperlukan. Pada tahun 2025, seluruh bahan baku yang diperoleh dari pemasok telah memenuhi standar ICBP terkait keamanan pangan, mutu dan Halal.

## Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan untuk Bahan Baku Utama Kami [308-1, 414-1]

### Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng

Kami memperoleh pasokan minyak goreng dari Grup Agribisnis Indofood, yang merupakan kegiatan usaha agribisnis terintegrasi secara vertikal yang mencakup seluruh proses mulai dari perkebunan dan produksi tanaman hingga pengolahan, penyulingan hingga pemasaran produk minyak goreng. Fasilitas produksi Grup Agribisnis Indofood beroperasi dengan menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu. Grup Agribisnis Indofood telah mengintegrasikan langkah-langkah keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional melalui Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan yang berlaku di seluruh perusahaan, yang menegaskan komitmen dalam pelestarian lingkungan, kebijakan tanpa deforestasi, tanggung jawab sosial, hak asasi manusia serta praktik rantai pasok yang etis.

## Sustainable Cooking Oil Sourcing Supplied by Indofood Agribusiness Group's

Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng yang Berkelanjutan dari Grup Agribisnis Indofood

### Sustainable Agriculture Policy in Place
### Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan telah Diterapkan

- **No deforestation**
- **No burning**
- **Conservation of High Conservation Value ("HCV") and High Carbon Stock (HCS) areas**
- **Respect for labor and human rights, including freedom of association and non-discrimination**
- **No planting on peat regardless of depth**
- **Free Prior and Informed Consent (FPIC)**

- Larangan deforestasi
- Larangan pembakaran
- Konservasi area Nilai Konservasi Tinggi ("NKT") dan area dengan Stok Karbon Tinggi (SKT)
- Menghormati hak pekerja dan hak asasi manusia, termasuk kebebasan berserikat dan tanpa diskriminasi
- Larangan penanaman di lahan gambut di kedalaman berapapun
- Persetujuan atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan (Free Prior and Informed Consent atau FPIC)

### No Deforestation Implementation
### Implementasi Larangan Deforestasi

- **Zero clearance of primary forest, degradation of HCV areas, new planting on peat regardless of depth, or burning in 2025**
- **24,936 hectares of HCV areas identified**
- **Planted over 201,000 trees since 2016 in over 738 hectares of HCV areas**
- **100% of sites have HCV Management and Rehabilitation plans**

- Nihil pembukaan lahan hutan primer, degradasi area NKT, penanaman baru di lahan gambut di kedalaman berapapun, atau pembakaran pada tahun 2025
- 24.936 hektare area NKT berhasil diidentifikasi
- Penanaman lebih dari 201.000 pohon di lebih dari 783 hektare area NKT
- 100% lokasi memiliki Rencana Pengelolaan dan Rehabilitasi Area NKT





### Sustainable Palm Oil Certification
### Sertifikasi Minyak Sawit Berkelanjutan



- **89% of Indofood's nucleus estates hectarage is ISPO certified**
- **22 out of 27 of Indofood's palm oil mills ("POMs") are ISPO certified**
- **76% of CPO that Indofood refined was ISPO-certified**

- 89% dari total hektare perkebunan inti Indofood telah tersertifikasi ISPO
- 22 dari 27 pabrik kelapa sawit ("PKS") Indofood telah tersertifikasi ISPO
- 76% CPO yang diolah Indofood telah tersertifikasi ISPO

### Food Safety & Quality Achievement
### Pencapaian Keamanan Pangan & Mutu

- **100% Indofood's refineries completed annual audits on quality assurance**
- **100% Indofood's refineries are certified with ISO 9001/ FSSC 22000**
- **100% products and Indofood's refineries are Halal-certified**

- 100% fasilitas penyulingan Indofood menyelesaikan audit tahunan penjaminan mutu
- 100% fasilitas penyulingan Indofood tersertifikasi ISO 9001/ FSSC 22000
- 100% produk dan fasilitas penyulingan Indofood tersertifikasi Halal

### Uphold Human Rights Principles
### Menjunjung Tinggi Prinsip-Prinsip Hak Asasi Manusia

- **Conduct human rights assessment implemented together with ISPO compliance**
- **ISPO-certified units undergo annual external audits by independent bodies, include assessments of human rights risks**
- **The audits identified no material risks or issues, confirming compliance with ISPO standards**

- Melaksanakan penilaian hak asasi manusia yang diterapkan bersamaan dengan kepatuhan ISPO
- Unit bersertifikat ISPO menjalani audit eksternal tahunan oleh badan independen, termasuk penilaian risiko hak asasi manusia.
- Hasil audit mengidentifikasi tidak adanya risiko atau isu yang material, yang menegaskan kepatuhan kami terhadap standar ISPO

## Wheat Flour Sourcing

We source wheat flour from Indofood Bogasari Group, which has implemented sustainability practices and imports wheat from countries mainly from Australia, Canada, and the US. All the wheat used by Indofood to produce wheat flour meets ICBP's quality standards which are verified by recognized certification bodies. ICBP engages with Indofood Bogasari Group to complete self-assessments to confirm alignment with our Responsible Supplier Guidelines.

The group transports wheat in Tier 2 and 3 vessels evaluated according to the International Maritime Organization's (IMO) Energy Efficiency Existing Ship Index (EEXI) criteria.

## Carton Packaging Sourcing

All cartons produced in our corrugated packaging factories use recycled paper materials. In addition, 100% of paper suppliers are certified by the FSC® or PEFC.

All of our corrugated packaging factories are FSC® certified and have obtained ISO 14001, ISO 9001, and SEDEX certifications. Other certifcations obtained by Corrugated Packaging Division include SA 8000, ISO 37001, ISO 27001, ISO 26000, and ISO 45001. Additionally, the division has joined the Ecovadis platform on sustainability implementation, with pillars covering environment, labor and human rights, ethics, and sustainable procurement.

## Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu

Kami memperoleh pasokan tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood, yang menerapkan praktik keberlanjutan dan memperoleh gandum dari berbagai negara, terutama dari Australia, Kanada dan Amerika Serikat. Semua gandum yang digunakan Indofood untuk produksi tepung terigu telah memenuhi spesifikasi mutu ICBP yang diverifikasi oleh badan sertifikasi yang diakui. ICBP berkoordinasi dengan Grup Bogasari Indofood untuk melakukan penilaian mandiri guna memastikan keselarasan dengan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab kami.

Grup Bogasari Indofood mengirimkan pasokan gandum dengan kapal *Tier* 2 dan 3 yang telah dinilai sesuai dengan kriteria Energy Efficiency Existing Ship Index (EEXI) dari International Maritime Organization's (IMO).

## Pengelolaan Pasokan Kemasan Karton

Seluruh karton yang diproduksi di pabrik kemasan karton kami menggunakan bahan baku kertas daur ulang. Selain itu, 100% pemasok kertas kami telah tersertifikasi FSC® atau PEFC.

Seluruh pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi FSC® dan memperoleh sertifikasi ISO 14001, ISO 9001 dan SEDEX. Sertifkasi lain yang diperoleh Divisi Kemasan Karton mencakup SA 8000, ISO 37001, ISO 27001, ISO 26000 dan ISO 45001. Selain itu, divisi ini telah bergabung dengan platform Ecovadis sebagai bagian dari upaya penerapan keberlanjutan, dengan pilar-pilar yang mencakup lingkungan, ketenagakerjaan dan hak asasi manusia, etika serta pengadaan berkelanjutan.

### No Deforestation in Our Carton Packaging Supply Chain
### Larangan Deforestasi dalam Rantai Pasok Kemasan Karton Kami

**Our corrugated packaging factories and paper suppliers are certified by FSC® or PEFC and are verified by authorized body. The FSC® principles & criteria includes:**

- **Comply with all applicable laws;**
- **Mantain or improve the social and economic well-being of workers and local communities;**
- **Uphold the rights of Indigenous Peoples;**
- **Manage products and services in a way that maintains or improves long-term economic viability, social benefits, and environmental benefits;**
- **Mantain, conserve, and/or restore the ecosystem services and environmental value of managed forests; and also avoid, repair, or mitigate negative environmental impacts; and**
- **Establish a management plan that outlines economic, environmental, and social policies and objectives, safeguarding high conservation values.**

**Through this certification, we ensure No Deforestation throughout our paper supply chain.**

Pabrik kemasan karton dan pemasok kertas kami telah tersertifikasi FSC® atau PEFC dan diverifikasi oleh badan yang berwenang. Prinsip-prinsip dan kriteria FSC® mencakup:

- Mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku;
- Memelihara atau meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi pekerja serta masyarakat setempat;
- Menjunjung tinggi hak-hak Masyarakat Adat;
- Mengelola produk dan layanan dengan cara yang menjaga atau meningkatkan kelayakan ekonomi jangka panjang, manfaat sosial dan manfaat lingkungan;
- Memelihara, melestarikan dan/atau memulihkan jasa ekosistem dan nilai lingkungan dari hutan yang dikelola; serta menghindari, memperbaiki, atau memitigasi dampak lingkungan yang negatif; dan
- Menyusun rencana pengelolaan yang menguraikan kebijakan dan tujuan ekonomi, lingkungan dan sosial dengan melindungi nilai konservasi tinggi.

Melalui sertifikasi ini, kami memastikan Tidak Ada Deforestasi di seluruh rantai pasok kemasan karton kami.

An internal team monitors the implementation of sustainability initiatives and audits corrugated packaging suppliers, requiring them to comply with the requirements of our sustainability program. The audits include reviews of product safety and quality, environmental aspects such as energy and emissions management, and social aspects such as labor practices and health and safety.

### Other Commodities Sourcing

For other raw materials such as potatoes, fresh chili, and fresh milk, our Agrofield team provides guidance and technical support on GAP, helping local farmers improve yields while aligning with ICBP's standards. We introduced the Guidelines to strengthen responsible sourcing practices.

## Ensuring Our Traceability and Transparency [308-1]

Traceability is central to our supply chain integrity. We can track all finished products to their production lines and exact locations.

We source palm oil from Indofood Agribusiness Group, ensuring that each metric ton is tracked to its plantations and POMs. This requires refinery dispatch numbers and certification status. All CPO processed is also 100% traceable to mills and all fresh fruit bunches to their originating estates.

Tim internal kami melakukan pemantauan atas penerapan inisiatif keberlanjutan serta melakukan audit kepada pemasok kemasan karton, untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan keberlanjutan kami. Audit tersebut mencakup peninjauan aspek keamanan pangan dan mutu produk, aspek lingkungan seperti pengelolaan energi dan emisi, serta aspek sosial seperti praktik ketenagakerjaan serta keselamatan dan kesehatan kerja.

### Pengelolaan Pasokan Komoditas Lainnya

Untuk komoditas bahan baku lain seperti kentang, cabai segar dan susu segar, tim Agrofield kami memberikan panduan dan pendampingan teknis mengenai GAP untuk membantu petani lokal meningkatkan hasil panen sesuai dengan standar ICBP. Kami juga telah melakukan sosialisasi Pedoman untuk memperkuat praktik pengelolaan pasokan yang bertanggung jawab.

## Memastikan Ketertelusuran dan Transparansi [308-1]

Ketertelusuran merupakan inti dari integritas rantai pasok kami. Kami dapat menelusuri kembali semua produk jadi hingga ke lini produksi dan lokasi produksinya secara tepat.

Kami memperoleh produk minyak kelapa sawit dari Grup Agribisnis Indofood, yang memastikan bahwa setiap metrik ton minyak kelapa sawit dapat ditelusuri kembali ke perkebunan asal dan PKS. Penelusuran ini dilakukan dengan menggunakan nomor pengiriman dari fasilitas penyulingan dan status sertifikasi. Seluruh CPO yang diolah juga dapat ditelusuri 100% hingga ke PKS dan seluruh tandan buah segar dapat ditelusuri hingga ke perkebunan asalnya.



**We continue to conduct outreach programs for farmers to embed the principles of our Responsible Supplier Guidelines across our value chain**

Kami terus mengadakan sosialisasi bagi petani agar menerapkan prinsip-prinsip Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab di seluruh rantai nilai



We use wheat flour which is supplied by Indofood Bogasari Group. Indofood uses grain which has not been genetically modified, as evidenced by free of Genetically Modified Organism ("GMO-free") certificates issued by independent surveyors and is traceable to its country of origin.

Paper as a corrugated packaging material, is traceable to their production lines and sources of origin. To ensure no links to deforestation, all suppliers are certified by FSC® or PEFC. Each roll received is assigned a batch identification number, which is linked to the supplier's delivery note and can be traced back to the supplier's batch number. This ensures our paper supplies come from responsibly managed forests that are not linked to deforestation.

Milk products from our dairy factories are traceable to their operating units through FSSC 22000 and NKV certification, which verify compliance with hygiene and safety standards for animal-based foods. Traceability can be extended from cooperatives to milk collection centers, allowing us to trace milk back to dairy farmer.

We use the Agriculture System ("ARES") to track production of potatoes and fresh chilis. ARES documents planting, harvesting, and delivery, linking batch codes to cooperative partners and farmer groups.

Kami menggunakan tepung terigu yang dipasok dari Grup Bogasari Indofood, di mana gandum yang digunakan tidak mengalami modifikasi genetik sebagaimana dibuktikan dengan sertifikat bebas dari Genetically Modified Organism ("*GMO-free*") yang diterbitkan oleh surveyor independen dan dapat ditelusuri hingga ke negara asalnya.

Kertas yang digunakan sebagai bahan baku kemasan karton, dapat ditelusuri hingga ke lini produksi dan sumber asalnya. Untuk memastikan tidak ada kaitan dengan deforestasi, semua pemasok telah tersertifikasi oleh FSC® atau PEFC. Setiap gulungan kertas yang diterima diberi nomor identifikasi *batch*, yang tercantum dalam catatan pengiriman pemasok dan dapat ditelusuri kembali hingga ke nomor *batch* pemasok. Upaya ini memastikan pasokan kertas kami berasal dari hutan yang dikelola secara bertanggung jawab dan tidak terkait dengan deforestasi.

Produk susu dari pabrik *dairy* kami dapat ditelusuri hingga ke unit operasionalnya melalui sertifikasi FSSC 22000 dan NKV, yang memverifikasi kepatuhan terhadap standar higiene dan keamanan pangan asal hewan. Ketertelusuran ini juga dapat dilakukan mulai dari koperasi hingga sampai pusat pengumpulan susu, sehingga kami dapat menelusuri asal susu sampai ke peternak sapi.

Kami menggunakan Sistem Pertanian (*Agriculture System* atau ARES) untuk penelusuran produksi kentang dan cabai segar. Sistem ini mendokumentasikan informasi mulai dari penanaman, pemanenan sampai pengiriman, dan menghubungkan kode *batch* benih dengan mitra koperasi dan kelompok petani.

## Traceability of Our Key Raw Materials
Ketertelusuran Bahan Baku Utama Kami



**100%**

**Cooking oil sourced from Indofood can be traced back to Indofood Agribusiness Group's POMs and estates**

Minyak goreng yang bersumber dari Indofood dapat ditelusuri hingga ke PKS dan perkebunan Grup Agribisnis Indofood



**100%**

**Wheat flour from Indofood Bogasari Group are produced from wheat grains which are traceable to country of origin**

Tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood diproduksi dari bahan baku gandum yang dapat ditelusuri hingga negara asalnya



**100%**

**Paper sheets in corrugated packaging traceable to source of origin**

Lembaran kertas dalam kemasan karton dapat ditelusuri hingga ke sumber asalnya

# Socio-Economic Inclusion and Indirect Economic Impacts [203-2, 3-3]

## Sosial-Ekonomi Inklusif dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung

ICBP's continued success depends on partnering suppliers who share our values. We believe in strengthening community resilience and improving the economic well-being of those in our supply chain.

Our economic impact spans both upstream and downstream operations. For our upstream activities, we build the capacity and resilience of local farmers to drive inclusive growth. Downstream, we create shared value through collaborations with MSMEs who use our products, such as Indomie Food Stall (Warung Makan Indomie or "Warmindo") and Indomilk Coffeepreneurs. For more information, see Partnership with MSMEs section on page 75-81.

### Farmer Partnerships

We build strong, lasting relationships with suppliers and smallholders to bolster our supply chain resilience. This provides an essential foundation for food security in Indonesia.

Keberhasilan ICBP yang berkelanjutan bergantung pada kemitraan dengan pemasok yang memiliki nilai-nilai yang sejalan. Kami berupaya untuk memperkuat ketahanan masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi dalam rantai pasok kami.

Dampak ekonomi yang diciptakan ICBP menjangkau kegiatan operasional baik di hulu maupun hilir. Di hulu, kami meningkatkan kapasitas dan ketangguhan para petani lokal guna mendorong pertumbuhan yang inklusif. Di hilir, kami berbagi manfaat bersama melalui kemitraan dengan UMKM yang menggunakan produk kami, seperti Warung Makan Indomie ("Warmindo") dan Indomilk Coffeepreneurs. Untuk informasi lebih lanjut, dapat dilihat di bagian Kemitraan dengan UMKM pada halaman 75-81.

### Kemitraan dengan Petani

Kami membina hubungan yang kuat dan berkelanjutan dengan pemasok dan mitra petani untuk memperkuat ketahanan rantai pasok kami. Upaya ini menjadi landasan penting bagi ketahanan pangan di Indonesia.



**We build strong relationships with our farmer partners**

Kami membina hubungan yang kuat dengan para mitra petani

## Partnership with Potato and Chili Farmers

We work closely with farmers to improve the quality of commodities while increasing efficiency and yield. We partnered with more than 7,000 local farmers in 2025, reinforcing our commitment to inclusive growth.

## Kemitraan dengan Petani Kentang dan Cabai

Kami bekerja sama dengan para petani untuk meningkatkan mutu komoditas sekaligus meningkatkan efisiensi proses produksi dan hasil panen. Kami bermitra dengan lebih dari 7.000 petani lokal pada tahun 2025, yang memperkuat komitmen kami terhadap pertumbuhan inklusif.

### Farmers Partnership Program

Program Kemitraan dengan Petani

#### Hands-on Support for Our Local Farmers

Dukungan untuk Petani Lokal Kami

**Our team of more than 40 Agrofield officers under our GAP program mentor potato and chili farmers on crop management techniques to help boost yields, including irrigation and pest control. The officers conduct terrain risk mapping and climate assessments to identify potential challenges.**

Lebih dari 40 petugas Agrofield kami, mendukung program GAP, yang memberikan pembinaan kepada petani kentang dan cabai dalam teknik pengelolaan tanaman untuk membantu meningkatkan hasil panen, termasuk teknik irigasi dan pengendalian hama. Petugas Agrofield juga melakukan pemetaan risiko lahan dan penilaian risiko perubahan iklim untuk mengidentifikasi potensi masalah yang mungkin terjadi.

#### Local Potato Production with Seeding Support

Produksi Kentang Lokal dengan Dukungan Bibit Kentang

**Since 2013, we have run an industrial potato seed production program to reduce reliance on imported potatoes. To date, it has produced about 75.8 million seeds for local farmers.**

Sejak tahun 2013, kami telah menjalankan program produksi bibit kentang industri untuk mengurangi ketergantungan pada kentang impor. Hingga saat ini, program tersebut telah menghasilkan sekitar 75,8 juta bibit kentang bagi petani lokal.



#### Price Guarantee for Farmers' Produce

Jaminan Harga untuk Hasil Pertanian Petani

**Beyond technical guidance, we support our potato and chili farmer partners by guaranteeing prices for their produce and we also offer seed loans to potato farmers to support sustainable production.**

Selain bimbingan teknis, kami mendukung mitra petani kentang dan cabai dengan memberikan jaminan harga atas hasil pertanian mereka. Kami juga menyediakan pinjaman bibit bagi petani kentang untuk mendukung keberlanjutan produksi.

#### Improving Productivity Through Knowledge Sharing

Meningkatkan Produktivitas melalui Berbagi Pengetahuan

**We also support cassava and coconut sugar farmers through mentorship programs that encourage knowledge sharing to improve quality and productivity.**

Kami juga mendukung petani singkong dan gula kelapa melalui program pendampingan dan berbagi pengetahuan guna meningkatkan mutu dan produktivitas.



## Increasing Potato Productivity with Training on Good Agricultural Practices

Meningkatkan Produktivitas Kentang melalui Pelatihan Praktik Pertanian yang Baik







ICBP set out with the mission to revive soil health, boost yields and strengthen partnerships between farmers and us. For ICBP, it supports our commitment to maintain loyalty among farmer partners, secure raw material supplies, and reinforce sustainable farming practices.

More than 80 potato farmers from Malang and Magetan in East Java, Purwokerto in Central Java, Garut and Pangalengan in West Java joined a transformative program led by an external expert in horticultural seed development and GAP.

Through hands-on training and knowledge sharing, farmers have learned skills and techniques to improve productivity. The results speak for themselves: healthier soil, higher yields, and stronger partnerships that benefit farmers, their families, and the communities.

ICBP hadir dengan misi untuk memulihkan kesehatan tanah, meningkatkan hasil panen serta memperkuat kemitraan dengan para petani. Bagi ICBP, langkah ini mendukung komitmen kami dalam menjaga loyalitas mitra petani, mengamankan pasokan bahan baku serta memperkuat praktik pertanian berkelanjutan.

Sebanyak lebih dari 80 petani kentang dari Malang dan Magetan di Jawa Timur, Purwokerto di Jawa Tengah, serta Garut dan Pangalengan di Jawa Barat, mengikuti program pelatihan transformatif yang dipandu oleh pakar eksternal di bidang pengembangan benih hortikultura dan GAP.

Melalui pelatihan langsung dan berbagi pengetahuan, para petani mempelajari berbagai keterampilan dan teknik untuk meningkatkan produktivitas. Hasilnya terbukti nyata yaitu tanah yang lebih sehat, hasil panen yang lebih tinggi, serta kemitraan yang lebih kuat yang memberikan manfaat bagi petani, keluarga mereka dan masyarakat.



## Partnership with Dairy Farmers

ICBP maintains strong partnerships with over 25.000 dairy farmers across 21 cooperatives and four mega farms to ensure consistent supply of high-quality milk. Through our Dairy Division, we actively support the Indonesian Government's efforts to reduce milk imports and empower breeding by local smallholders.

## Kemitraan dengan Peternak Sapi

ICBP senantiasa menjalin kemitraan dengan lebih dari 25.000 peternak sapi perah yang tergabung dalam 21 koperasi dan empat peternakan besar guna menjamin pasokan susu bermutu tinggi secara konsisten. Melalui Divisi Dairy, kami secara aktif mendukung upaya Pemerintah Indonesia untuk mengurangi impor susu serta memberdayakan peternak lokal dalam hal budidaya peternakan.

### Partnership Program with Dairy Farmers

Program Kemitraan dengan Peternak Sapi



#### Good Farming Practices and Handling of Fresh Milk

Praktik Budi Daya dan Penanganan Susu Segar yang Baik

**We work closely with cooperative dairy farmers to improve food safety and milk quality through training in handling and analysis. To preserve freshness, we provide equipment such as cooling units and aluminum buckets. We provide farmers with regular training in basic accounting, cow care, feeding, and shelter maintenance.**

Kami bekerja sama dengan koperasi peternak sapi perah untuk meningkatkan standar keamanan pangan dan mutu melalui pelatihan penanganan dan analisis produk susu. Kami menyediakan peralatan seperti unit pendingin dan wadah aluminium untuk menjaga kesegaran susu. Kami juga memberikan pelatihan rutin kepada peternak tentang akuntansi dasar, perawatan sapi, pemberian pakan dan pemeliharaan kandang.

#### Cow Revolving Scheme

Skema Sapi Bergulir

**ICBP helps dairy farmers grow both their herds and income. When we launched our Cow Revolving Scheme in 2013, we distributed more than 300 cows to cooperative members on condition that they pass on two calves for each one to other dairy farmers after five years. By 2025, the cow population quadrupled to over 1,300 - bringing greater economic benefits to communities.**

ICBP memberikan bantuan kepada peternak sapi perah agar dapat meningkatkan jumlah ternak dan pendapatan mereka. Saat kami meluncurkan Skema Sapi Bergulir pada tahun 2013, kami mendistribusikan lebih dari 300 ekor sapi kepada anggota koperasi dengan ketentuan bahwa mereka menyerahkan dua anak sapi untuk setiap sapi yang diterima kepada peternak sapi perah lainnya setelah lima tahun. Pada tahun 2025, populasi sapi telah meningkat empat kali lipat menjadi lebih dari 1.300 ekor sapi, sehingga memberikan manfaat ekonomi yang lebih besar bagi masyarakat.

#### Sustainable Cow Feed

Pakan Sapi Berkelanjutan

**To promote circular economic practices, ICBP support cooperative in producing cost-effective cow feed using wheat pollard. This is a by-product of Indofood Bogasari Group's flour production.**

**To address land limitations, our Dairy Division introduced high-yield Pakchong grass, expanding cultivation to 20 hectares from 14 to meet rising feed demand.**

Guna mendukung praktik ekonomi sirkular, ICBP mendukung koperasi dalam memproduksi pakan sapi yang hemat biaya menggunakan dedak gandum. Dedak gandum merupakan produk sampingan dari produksi tepung terigu Grup Bogasari Indofood.

Untuk mengatasi keterbatasan lahan pertanian, Divisi Dairy menyediakan bibit rumput Pakchong yang produktivitasnya tinggi dan memperluas budi daya dari awalnya 14 hektare menjadi 20 hektare untuk memenuhi kebutuhan pakan yang terus meningkat.

## NKV Certification for Food Safety Guarantee of Animal Origin
## Sertifikasi NKV untuk Jaminan Keamanan Pangan dari Sumber Hewani





**By 2025, 62% of our cooperative partners achieved NKV certification with Indonesia's Ministry of Agriculture, this figure increased from 48% in the previous year. This ensures our farmer partners follow hygiene protocols, adopt good production practices, and enable traceability in case of food safety issues.**

**To help remaining farmers get certified, ICBP has provided 33 milk-cooling units across 12 cooperatives, provided awareness programs, and facilitated loan application process to ensure they can meet essential safety standards.**

Pada tahun 2025, sebanyak 62% mitra koperasi kami meraih sertifikasi NKV dari Kementerian Pertanian Indonesia. Jumlah ini meningkat dari 48% pada tahun sebelumnya. Sertifikasi NKV memastikan mitra peternak kami menerapkan protokol higiene dan praktik produksi yang baik, serta memungkinkan ketertelusuran jika terjadi masalah keamanan pangan.

Untuk membantu petani lain mendapatkan sertifikasi, ICBP telah menyediakan 33 unit pendingin susu di 12 koperasi, memberikan sosialisasi dan memfasilitasi proses pengajuan pinjaman untuk memastikan mereka dapat memenuhi standar keamanan.



**We conduct coaching and site visits to our partner dairy farmers' facilities to ensure the implementation of good hygiene practices**

Kami melakukan pembinaan dan kunjungan pada fasilitas mitra peternak sapi perah guna memastikan penerapan praktik higiene yang baik

## Partnership with Tempeh Producers

We prioritize sourcing GMO-free soybeans from tempeh producers to ensure the quality of our Qtela products. Since 2010, we have partnered with four vendors in Semarang and Tangerang, providing training in food safety, Halal standards, sanitation, and hygienic production practices.

To support our circular economy efforts, we repurpose tempeh by-products into protein-rich cattle feed for our dairy cooperatives. This reduces waste and creates more sustainable practices across our supply chain.

## Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture ("PISAgro") [2-28]

PISAgro is a collaborative initiative between Indonesia's Government, private sector, NGOs, and donors to boost national food security, raise smallholders' incomes, and reduce GHG emissions.

ICBP has spearheaded several important initiatives within PISAgro through its leadership of the Potato Commodity Working Group, contributing inputs to policy making to support sustainable potato farming. These discussions centered on promoting GAP among potato farmers, supporting food security, and improving farmers' welfare.

In 2025 PISAgro carried out a series of strategic activities under the following pillars: Food Systems, Climate and Decarbonization, as well as Youth and Gender Empowerment.

Under the Food Systems pillar, PISAgro organized policy forums and multi-stakeholder roundtables to align national food regulations and strengthen the competitiveness of strategic commodities. These efforts supported industry adoption of sustainable sourcing practices while preparing stakeholders for evolving global trade regulations.

For the Climate and Decarbonization pillar, PISAgro's climate-focused initiatives promoted low-emission farming through training, natural resource conservation, and land rehabilitation efforts. These activities received technical support from an international partner.

For Youth and Gender Empowerment pillar, PISAgro further supported youth and female involvement in agriculture through capacity building and leadership development programs. These programs improved participants' financial literacy, digital skills and business acumen, creating pathways for broader participation.

## Partnership with MSMEs

We collaborate with MSMEs entrepreneurs to generate positive economic impact downstream. Initiatives such as our Warmindo program support thousands of small entrepreneurs, their families, and broader communities.

## Kemitraan dengan Perajin Tempe

Kami memprioritaskan pasokan kedelai *GMO-free* dari perajin tempe, untuk memastikan mutu produk Qtela kami. Sejak tahun 2010, kami bermitra dengan empat pemasok tempe di Semarang dan Tangerang, memberikan pelatihan tentang keamanan pangan, standar Halal, sanitasi serta praktik produksi yang higiene.

Untuk mendukung upaya ekonomi sirkular, kami memanfaatkan produk sampingan tempe sebagai pakan ternak kaya protein untuk koperasi peternakan sapi kami. Upaya ini mengurangi limbah dan menciptakan praktik yang lebih berkelanjutan di seluruh rantai pasok kami.

## Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture ("PISAgro") [2-28]

PISAgro merupakan inisiatif kolaboratif antara Pemerintah Indonesia, sektor swasta, LSM dan para donor yang bertujuan untuk meningkatkan ketahanan pangan nasional, meningkatkan pendapatan petani dan mengurangi emisi GRK.

ICBP mempelopori beberapa inisiatif penting dalam PISAgro melalui kepemimpinannya di Kelompok Kerja Komoditas Kentang, termasuk memberikan masukan atas kebijakan untuk mendukung pertanian kentang berkelanjutan. Diskusi ini berfokus pada promosi GAP di kalangan petani kentang, sehingga mendukung ketahanan pangan dan meningkatkan kesejahteraan petani.

Pada tahun 2025, PISAgro melaksanakan serangkaian kegiatan strategis yang mencakup pilar-pilar berikut: Sistem Pangan, Iklim dan Dekarbonisasi, serta Pemberdayaan Pemuda dan Gender.

Terkait pilar Sistem Pangan, PISAgro menyelenggarakan forum kebijakan dan pertemuan lintas pemangku kepentingan untuk mendorong kepatuhan terhadap peraturan pangan nasional dan memperkuat daya saing komoditas strategis. Upaya ini turut mendukung penerapan praktik pengadaan berkelanjutan sekaligus mempersiapkan para pemangku kepentingan untuk menghadapi peraturan perdagangan global yang terus berkembang.

Terkait pilar Iklim dan Dekarbonisasi, inisiatif PISAgro berfokus pada upaya mendorong pertanian rendah emisi melalui pelatihan, konservasi sumber daya alam dan upaya rehabilitasi lahan. Kegiatan ini mendapat dukungan teknis dari mitra internasional.

Terkait pilar Pemberdayaan Pemuda dan Gender, PISAgro turut mendukung keterlibatan pemuda dan perempuan dalam pertanian melalui program pengembangan kapasitas dan kepemimpinan. Program-program ini mencakup peningkatan literasi keuangan, keterampilan digital dan pengembangan bisnis, yang membuka peluang partisipasi yang lebih luas.

## Kemitraan dengan UMKM

Kami bekerja sama dengan pengusaha UMKM untuk menghasilkan dampak ekonomi positif di hilir. Inisiatif seperti program Warmindo berhasil mendukung ribuan pengusaha kecil, keluarga mereka dan masyarakat luas.

## The Warmindo Program [413-1]

Operating under the Noodles Division, Warmindo helps Indomie stallholders grow their businesses. We provide training in good hygiene and stall management by prioritizing customer satisfaction and improved comfort and cleanliness. We also help them enhance the variety, quality, and appeal of their dishes.

By 2025, 28,000 Warmindo stalls were established across Indonesia and are actively operating through ongoing program monitoring, with each stall employing at least two workers.

ICBP also collaborated with the Bandung Social Welfare Polytechnic (Politeknik Kesejahteraan Sosial Bandung or Poltekesos) to distribute 100 Warmindo carts in 2023. In addition to supplying the carts, entrepreneurial training was provided for these Warmindo who took part. This program was further expanded in 2024 with another 50 carts. By the end of 2025, 165 carts have been distributed to Bandung, Cimahi, Garut, Tasikmalaya, Dayeuh Kolot areas, and Bandung Regency, all of which are in active operation.

## Indomilk Coffeepreneur Program

Our Indomilk Coffeepreneur program empowers young Indonesians to build sustainable coffee businesses. Now in its fourth year, it offers free workshops for budding entrepreneurs, focusing on milk-based coffee, drink preparation, and latte art.

Helmed by experts like a World Coffee Judge and Latte Art Champion, we support entrepreneurs at all levels, from budding baristas to experienced R&D teams.

As of 2025, more than 1,400 baristas in 11 cities across Indonesia have received training through this program.

## Program Warmindo [413-1]

Warmindo merupakan program dari Divisi Mi Instan, yang membantu pemilik warung makan Indomie mengembangkan usaha mereka. Kami memberikan pelatihan tentang praktik higiene yang baik dan manajemen warung dengan mengutamakan kepuasan pelanggan serta meningkatkan kenyamanan dan kebersihan. Kami juga membantu mereka meningkatkan variasi menu, kualitas dan daya tarik hidangan mereka.

Pada tahun 2025, sebanyak 28.000 Warmindo telah berdiri dan beroperasi di seluruh Indonesia, didukung dengan pemantauan dan pendampingan program yang dilakukan secara berkelanjutan, di mana setiap warung mempekerjakan setidaknya dua orang pekerja.

ICBP juga berkolaborasi dengan Politeknik Kesejahteraan Sosial Bandung (Poltekesos) untuk menyalurkan 100 gerobak Warmindo pada tahun 2023. Selain penyediaan gerobak, pelatihan kewirausahaan juga diberikan kepada para peserta program Warmindo ini. Program ini kemudian diperluas pada tahun 2024 dengan tambahan 50 gerobak. Hingga akhir tahun 2025, sebanyak 165 gerobak telah didistribusikan ke wilayah Bandung, Cimahi, Garut, Tasikmalaya, Dayeuh Kolot dan Kabupaten Bandung, yang seluruhnya beroperasi secara aktif.

## Program Indomilk Coffeepreneur

Program Indomilk Coffeepreneur memberdayakan generasi muda Indonesia untuk membangun bisnis kopi yang berkelanjutan. Memasuki tahun keempat, program ini menawarkan *workshop* gratis bagi para wirausahawan pemula, dengan fokus pada kopi berbasis susu, teknik penyajian minuman serta *latte art*.

Bekerja sama dengan para pakar industri kopi, termasuk Juri Kopi Bersertifikat Dunia dan Juara *Latte Art*, kami mendukung wirausaha di semua tingkatan, mulai dari barista pemula hingga tim R&D yang berpengalaman.

Hingga tahun 2025, lebih dari 1.400 barista di 11 kota di seluruh Indonesia telah mendapatkan pelatihan melalui program ini.



## Warmindo Cart
Gerobak Warmindo




Ms. Imas Sumiati is a housewife from Cibogo Village, West Bandung Regency. She started running a stall and selling seblak snacks in 2020, earning around IDR 100,000 per day.

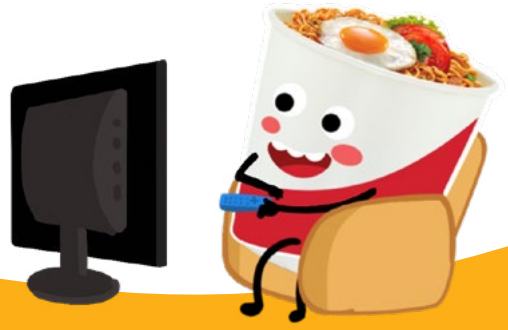
Her life began to change in December 2024 when she received a branded Warmindo food cart and initial capital through a social assistance program supported by ICBP and the Ministry of Social Affairs. With this support, she expanded her menu by adding seblak and Indomie-based dishes. This development has doubled her daily income.

To ensure the impact of the program, ICBP evaluated the social impact using the Social Return on Investment ("SROI") method. They found that for every 1 Rupiah invested 5.25 Rupiahs of social value were generated.

Ibu Imas Sumiati merupakan seorang ibu rumah tangga yang berasal dari Desa Cibogo, Kabupaten Bandung Barat. Ia mulai menjalankan warung, dan berjualan jajanan seblak sejak tahun 2020 dengan penghasilan sekitar Rp100.000 per hari.

Perubahan mulai dirasakan pada Desember 2024, ketika ia menerima gerobak Warmindo serta modal awal melalui program bantuan sosial yang didukung oleh ICBP dan Kementerian Sosial. Dengan dukungan tersebut, ia mengembangkan usahanya dengan menambah variasi menu, termasuk aneka olahan seblak dan hidangan berbasis Indomie. Perkembangan ini berhasil meningkatkan pendapatan hariannya hingga dua kali lipat.

Untuk memastikan dampak dari program ini, ICBP mengevaluasi dampak sosial Gerobak Warmindo menggunakan metode Social Return on Investment ("SROI"). Hasil evaluasi menunjukkan bahwa setiap investasi sebesar 1 Rupiah menghasilkan nilai sosial sebesar 5,25 Rupiah.



# Resilience and Innovation [3-3]

## Ketangguhan dan Inovasi

### Innovation within Our Operations

Innovation is rooted in our customer-first mindset. ICBP's R&D team continuously improves products, processes, and technologies to meet evolving needs and build long-term business resilience.

We leverage advanced manufacturing and inventory systems and adopt Industry 4.0 technologies to boost productivity, efficiency, enhance safety, and ensure product quality.

### Manufacturing Innovation in the Dairy Division

The Dairy Division continues to strengthen manufacturing performance through targeted automation initiatives that address operational bottlenecks and improves efficiency across production lines. One notable innovation has been the implementation of an automated sorting system that integrates software-based control technology for dairy products during machine downtime. By automatically adjusting process speed, the sorting system can prevent bottlenecks from occurring and reduce manual sorting by 50%.

To further enhance efficiency, an online real-time monitoring dashboard was introduced to track key production and equipment parameters, enabling early detection of issues. This prevented downtime and increased production output by 20%.

The Dairy Division has shifted to laser coding technology for primary product packaging labeling and to inkjet technology supported by artificial intelligence for secondary packaging labeling. These shifts help enhance labeling quality and product safety while eliminating hazardous waste like ink and solvents. Overall labeling costs are also reduced with more optimal ink usage and lower material wastage.



### Inovasi dalam Kegiatan Operasional Kami

Inovasi kami berawal dari pola pikir untuk selalu mengutamakan pelanggan. Tim R&D ICBP terus mengembangkan dan menyempurnakan produk, proses dan teknologi guna memenuhi kebutuhan yang terus berkembang sekaligus memperkuat ketahanan bisnis dalam jangka panjang.

Kami memanfaatkan sistem manufaktur dan manajemen persediaan yang terbaik serta mengadopsi teknologi Industri 4.0 guna meningkatkan produktivitas dan efisiensi, memperkuat aspek keselamatan serta memastikan mutu produk.

### Inovasi Manufaktur di Divisi Dairy

Divisi Dairy terus memperkuat kinerja manufaktur melalui berbagai inisiatif otomatisasi yang ditargetkan untuk mengatasi hambatan operasional dan meningkatkan efisiensi di seluruh lini produksi. Salah satu inovasi utama adalah penerapan sistem penyortiran otomatis yang mengintegrasikan teknologi kontrol berbasis perangkat lunak untuk produk *dairy* selama terjadi *downtime*. Dengan kemampuan menyesuaikan kecepatan proses secara otomatis, sistem ini mampu mencegah terjadinya penumpukan input material dan mengurangi proses sortir manual hingga 50%.

Untuk lebih meningkatkan efisiensi operasional, *dashboard* pemantauan *online* secara *real-time* diperkenalkan untuk melacak parameter produksi dan peralatan utama yang memungkinkan deteksi dini terhadap potensi permasalahan. Penerapan sistem ini dapat mencegah terjadinya *downtime* serta meningkatkan hasil produksi hingga 20%.

Divisi Dairy juga mengimplementasikan teknologi *laser coding* untuk pelabelan kemasan primer pada produk dan teknologi *inkjet* berbasis kecerdasan buatan untuk pelabelan kemasan sekunder. Inisiatif ini meningkatkan kualitas pelabelan lebih presisi dan standar keamanan produk serta sekaligus mengeliminasi limbah bahan berbahaya dan beracun ("B3") seperti tinta dan pelarut. Secara keseluruhan, biaya pelabelan juga berkurang berkat penggunaan tinta yang lebih optimal serta minimalisasi limbah material.






**Digitalization and process automation in our warehouse and logistics operations**

Digitalisasi dan otomatisasi proses dalam operasional pergudangan dan logistik kami

Recently, our digital transformation also extends beyond production processes into warehouse and logistics operations to improve efficiency, accuracy, and traceability across the supply chain. The division implemented Automatic Storage and Retrieval System (AS/RS) in its warehouse and logistics operations along with barcoding system to automate warehouse intake and synchronize with the Enterprise Resource Planning (ERP) platform. Integrated scanners, label printers, and warehouse management software systems replace manual entries, improving data accuracy, inventory tracking, and streamlining quality checks and storage. These initiatives are complemented by warehouse automation, including robotic systems for high-rack retrieval and automated loading to outbound vehicles.

These operational and initiatives are underpinned by the broader deployment of Industry 4.0 technologies across the Dairy Division's manufacturing footprint. Digitalization and data analytics are applied to create smarter, more integrated operations that enhance decision-making and performance transparency, including:

- **Smart Performance** to enable real-time monitoring of Overall Equipment Effectiveness, providing performance insights from production floor to management
- **Smart Quality** to enhance product quality through real-time tracking and digital traceability, enabling faster product release and reduced consumer complaints

Transformasi digital kami kini diperluas tidak hanya mencakup proses produksi tetapi juga mencakup operasional pergudangan dan logistik, guna meningkatkan efisiensi, akurasi dan ketertelusuran di sepanjang rantai pasok. Divisi juga menerapkan *Automatic Storage and Retrieval System* (AS/RS) dalam kegiatan operasional pergudangan dan logistiknya, serta menerapkan sistem *barcoding* untuk mendukung otomatisasi proses penerimaan barang di gudang dan melakukan sinkronisasi dengan platform *Enterprise Resource Planning* (ERP). Penggunaan *scanner* terintegrasi, mesin pencetak label dan sistem perangkat lunak manajemen gudang menggantikan pencatatan manual, sehingga meningkatkan akurasi data, pemantauan persediaan, serta menyederhanakan proses pemeriksaan mutu dan penyimpanan. Kegiatan pergudangan juga didukung oleh otomatisasi gudang, termasuk sistem robotik yang memfasilitasi pengambilan barang dari rak penyimpanan yang tinggi dan proses pemuatan otomatis ke kendaraan distribusi.

Seluruh kegiatan operasional dan inisiatif ini didukung oleh penerapan teknologi Industri 4.0 yang diperluas ke seluruh fasilitas manufaktur Divisi Dairy. Digitalisasi dan analisis data diterapkan guna menciptakan kegiatan operasional yang lebih cerdas dan terintegrasi, sehingga memperkuat pengambilan keputusan dan transparansi kinerja, antara lain melalui:

- ***Smart Performance*** untuk mendukung pemantauan *Overall Equipment Effectiveness* secara *real-time*, guna memberikan transparansi kinerja dari area operasional hingga manajemen
- ***Smart Quality*** untuk meningkatkan mutu produk melalui pelacakan *real-time* dan ketertelusuran digital, serta mempercepat waktu perilisan produk dan mengurangi keluhan konsumen

- **Smart Production** to maximize output, flexibility, and responsiveness in meeting market demand through automation and process optimization
- **Smart Maintenance** to improve line reliability while optimizing maintenance costs and reducing downtime
- **Smart Eco Factory** to manage energy and water use, and waste generation to reduce expenses

Beyond internal process improvements, our Dairy Division actively collaborates with industry partners in the Indonesian Digital Industry Center (Pusat Industri Digital Indonesia or PIDI) 4.0, to develop an automation and robotics ecosystem. The goal is to innovate and address challenges using advanced Industry 4.0 technologies. The Dairy Division has been recognized as a national role model for implementing Industry 4.0 technology in the food and beverage industry.

## Manufacturing Innovation in the Noodles Division

In noodle manufacturing, technology plays a key role in ensuring the consistency of high-quality end products – from the intake of raw materials to final packaging.

In handling raw material, automated silos are used to speed up the acceptance of wheat flour, preserving quality, and boosting productivity, while eliminating waste. During material mixing process, auto-mixers are used to enhance both capacity and hygiene. In the main production process, high-speed machinery helps to increase output and reduce energy. In the packing area, carton casers individually pack noodles in precise quantities. Robotic palletizers stack boxes or cartons onto pallets in a precise and organized manner.

All these initiatives use open-source software that enables customization and long-term scalability, without the constraints of external software licenses. The result is a fully integrated production environment that not only boosts efficiency but also strengthens food safety and digital traceability across the noodle supply chain.

## Manufacturing Innovation in Snack Foods Division

The Snack Foods Division has deployed automation and precision control systems to enhance product consistency, operational efficiency, and food safety across all stages of the potato chip manufacturing process.

Automated material handling and processing technologies support standardized operations from raw material preparation through slicing, frying, seasoning, and packaging. The production process is supported by controlled frying systems, quality monitoring mechanisms, and various sensors to meet product safety and quality standards. Digital traceability systems are also implemented to strengthen monitoring across the production chain. These technologies enhance precision, reduce waste, and support safe, more sustainable production.

- ***Smart Production*** untuk memaksimalkan hasil produksi dan fleksibilitas, serta semakin responsif terhadap permintaan pasar melalui otomatisasi dan optimasi proses
- ***Smart Maintenance*** untuk meningkatkan keandalan lini produksi sekaligus mengoptimalkan biaya pemeliharaan dan mengurangi *downtime*
- ***Smart Eco Factory*** untuk mengelola penggunaan energi dan air, serta timbulan limbah guna mengurangi biaya

Selain perbaikan proses internal, Divisi Dairy secara aktif berkolaborasi dengan mitra industri di Pusat Industri Digital Indonesia (PIDI) 4.0, untuk mengembangkan ekosistem otomatisasi dan robotika. Kolaborasi ini bertujuan untuk mendorong inovasi dan menjawab berbagai tantangan operasional melalui teknologi Industri 4.0 yang terbaik. Atas upaya tersebut, Divisi Dairy diakui sebagai salah satu percontohan nasional dalam penerapan teknologi Industri 4.0 di industri makanan dan minuman.

## Inovasi Manufaktur di Divisi Mi Instan

Dalam proses manufaktur mi instan, teknologi berperan penting untuk menjamin konsistensi produk akhir yang berkualitas tinggi, mulai dari penerimaan bahan baku hingga pengemasan produk akhir.

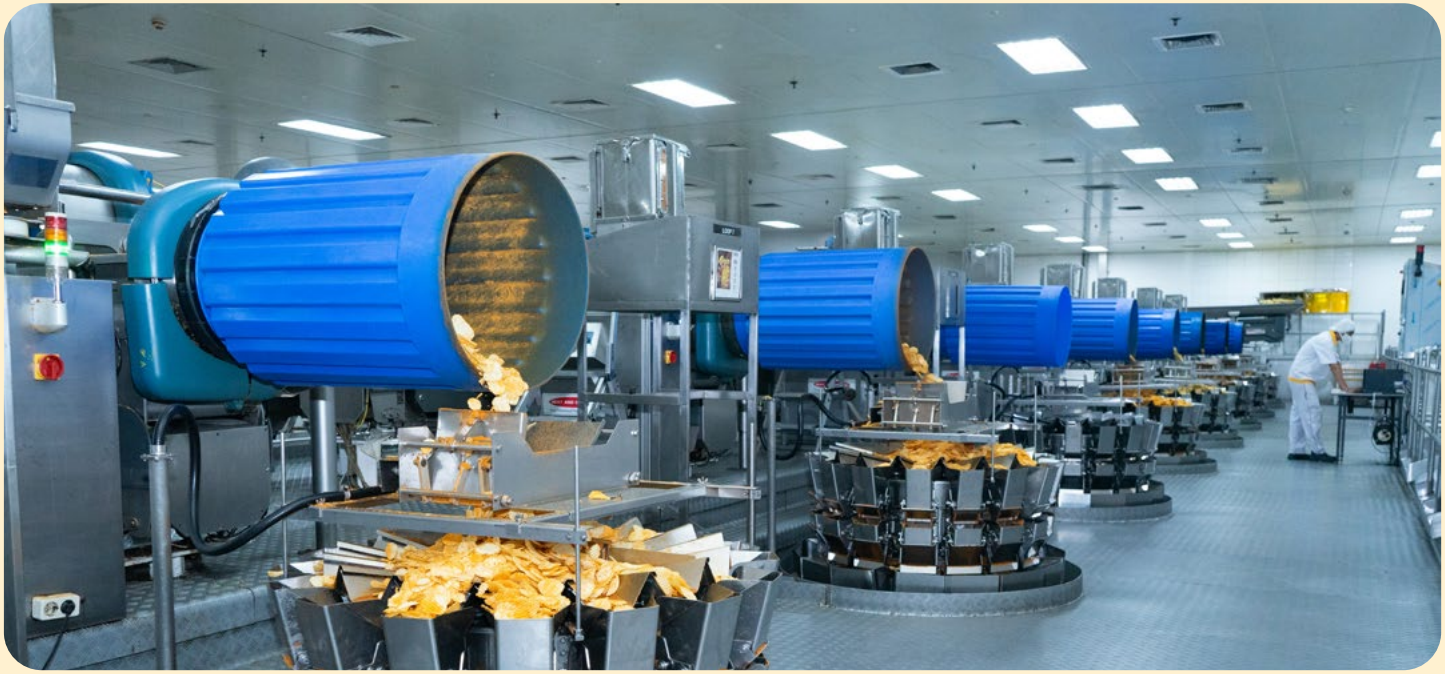
Dalam tahap penanganan bahan baku, penggunaan silo otomatis dapat mempercepat penerimaan tepung terigu, menjaga kualitas dan meningkatkan produktivitas, sekaligus mengeliminasi potensi limbah. Pada tahap pencampuran bahan baku, penggunaan *auto-mixer* berhasil meningkatkan kapasitas dan menjaga standar higienitas. Pada tahap produksi utama, mesin berkecepatan tinggi membantu meningkatkan hasil produksi dan menghemat energi. Pada area pengemasan, mesin *carton caser* mengemas produk mi secara akurat ke dalam karton sesuai kuantitas yang ditentukan. Selanjutnya, *robotic palletizer* menyusun karton di atas palet secara presisi dan teratur.

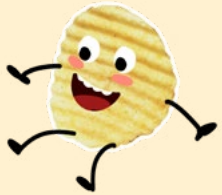
Seluruh inisiatif ini menggunakan perangkat lunak *open-source* yang memungkinkan penyesuaian dan skalabilitas jangka panjang tanpa batasan lisensi eksternal. Pendekatan tersebut menciptakan lingkungan produksi yang terintegrasi penuh, yang tidak hanya meningkatkan efisiensi tetapi juga memperkuat aspek keamanan pangan dan ketertelusuran digital di seluruh rantai pasok mi instan.

## Inovasi Manufaktur di Divisi Makanan Ringan

Divisi Makanan Ringan menerapkan sistem otomatisasi dan kontrol presisi guna meningkatkan konsistensi produk, efisiensi operasional serta keamanan pangan di seluruh tahapan proses manufaktur keripik kentang.

Secara otomatis, sistem penanganan material dan teknologi proses produksi mendukung standarisasi mulai dari tahap persiapan bahan baku hingga proses pengirisan, penggorengan, pemberian bumbu dan pengemasan. Proses produksi juga didukung oleh sistem penggorengan terkontrol, mekanisme pemantauan kualitas, serta berbagai sensor untuk memastikan terpenuhinya standar keamanan dan mutu produk. Sistem ketertelusuran digital juga diterapkan untuk memperkuat pemantauan di seluruh rantai proses produksi. Seluruh rangkaian inovasi teknologi ini dapat meningkatkan akurasi, mengurangi limbah, serta mewujudkan ekosistem produksi yang lebih aman dan berkelanjutan.





**Our production process is supported by advanced automation to ensure quality, effciency, and food safety**

Proses produksi kami didukung oleh sistem otomatisasi untuk memastikan mutu, efsiensi dan keamanan pangan

## Manufacturing Innovation in the Corrugated Packaging Division

Our corrugated packaging production has undergone significant advances in technology to boost productivity and reduce material waste.

During the glue application process, an auto-mixing system optimizes the composition of raw and auxiliary materials, replacing manual work. In the main corrugator process, automation has improved accuracy and ease of maintenance, while increasing operational versatility.

Furthermore, by employing artificial intelligence technologies, we are able to analyze historical logs to predict and prevent operational issues. Cumulatively, these automation measures have enabled us to reduce waste, specifically carton scrap.

## Inovasi Manufaktur di Divisi Kemasan Karton

Produksi kemasan karton kami telah mengalami kemajuan teknologi yang signifikan untuk meningkatkan produktivitas dan mengurangi limbah material.

Selama proses aplikasi lem, sistem *auto-mixing* mampu mengoptimalkan komposisi bahan baku maupun bahan tambahan, sehingga menggantikan proses pencampuran secara manual. Sementara itu, otomatisasi pada proses *main corrugator* dapat meningkatkan akurasi dan kemudahan pemeliharaan mesin, sekaligus meningkatkan fleksibilitas operasional.

Lebih lanjut, melalui pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan, kami dapat menganalisis rekam data secara lebih rinci untuk melakukan prediksi serta mitigasi potensi kendala operasional. Secara kumulatif, berbagai inisiatif otomatisasi ini mendukung kami dalam meminimalkan limbah, terutama sisa potongan karton.

# Environmental Stewardship

## Perlindungan Terhadap Lingkungan



**Material Topics in This Chapter** [3-2, 3-3]
Topik Material dalam Bab Ini

01
**Climate Change and GHG Emissions**
Perubahan Iklim dan Emisi GRK

02
**Energy Management**
Pengelolaan Energi

03
**Water Management**
Pengelolaan Air

04
**Packaging and Waste Management**
Pengelolaan Limbah dan Kemasan

# Introduction [3-3]
## Pendahuluan

Responsible management of natural resources is fundamental to environmental protection and meeting our stakeholders' expectations. ICBP's Environmental Policy reflects its dedication to sustainable business practices aligned with national sustainability objectives. Through proactive management of our operational impacts, we foster partnerships with industry peers and communities to advance collective environmental stewardship.

Our strategic direction is driven by embedding sustainability into our core business activities. We pursue innovation in resource management and waste reduction, exploring new technologies, and practices to improve our environmental performance. Through collaborative partnerships with stakeholders, we work to generate shared value through initiatives that serve both our commercial interests and environmental stewardship.

Climate change presents material risks to our business which require careful management. We identify and assess physical and transition risks associated with the global shift toward a low-carbon economy and implement targeted measures to strengthen our resilience. At the same time, we identify opportunities for innovation and for growth through sustainable practices that respond to changing consumer preferences. By aligning our operations to resource efficiency principles, we position ourselves for continued success in an evolving market. [2-23, 2-24]

Pengelolaan sumber daya alam yang bertanggung jawab merupakan landasan penting bagi perlindungan lingkungan sekaligus untuk memenuhi harapan para pemangku kepentingan. Kebijakan Lingkungan ICBP mencerminkan komitmen perusahaan terhadap praktik bisnis berkelanjutan yang selaras dengan tujuan keberlanjutan nasional. Melalui pengelolaan dampak operasional secara proaktif, kami membangun kemitraan dengan pelaku industri dan masyarakat untuk bersama-sama mendorong pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab.

Arah strategis kami didorong oleh integrasi keberlanjutan ke dalam aktivitas bisnis inti. Kami terus mendorong inovasi dalam pengelolaan sumber daya dan pengurangan limbah serta mengeksplorasi berbagai teknologi dan praktik baru untuk meningkatkan kinerja lingkungan kami. Melalui kolaborasi dengan para pemangku kepentingan, kami berupaya menciptakan nilai bersama melalui berbagai inisiatif yang mendukung kepentingan bisnis sekaligus menjaga kelestarian lingkungan.

Perubahan iklim menghadirkan risiko material terhadap keberlangsungan bisnis kami, sehingga diperlukan pengelolaan yang cermat. Kami mengidentifikasi dan menilai risiko fisik dan transisi yang terkait dengan transisi global menuju ekonomi rendah karbon, serta menerapkan langkah terukur untuk memperkuat ketahanan kami. Pada saat yang sama, kami mengidentifikasi peluang inovasi dan pertumbuhan melalui praktik berkelanjutan guna menghadapi perubahan preferensi konsumen. Dengan menyelaraskan kegiatan operasional kami pada prinsip efisiensi sumber daya, kami memposisikan diri untuk mencapai keberhasilan yang berkelanjutan di tengah dinamika pasar yang terus berkembang. [2-23, 2-24]

**Aligned with SDGs**
Sejalan dengan Indikator SDGs



# 2025 Performance Against Target

## Kinerja Tahun 2025 Terhadap Target

| Target<br>Target | Progress in 2025<br>Progres Tahun 2025 |
|---|---|
| Reduce 21% in Scope 1 and 2 GHG emissions intensity[5] by 2030 (relative to 2018 base year)<br>Penurunan 21% intensitas emisi GRK[5] *Scope* 1 dan 2 pada tahun 2030 (dibandingkan tahun acuan 2018) | In Progress. 18.3% reduction in Scope 1 and 2 GHG emissions intensity relative to 2018 base year<br>Dalam progres. 18,3% penurunan intensitas emisi GRK *Scope* 1 dan 2 dibandingkan tahun acuan 2018 |
| Reduce 14% in energy intensity[6] by 2030 (relative to 2018 base year)<br>Penurunan 14% intensitas energi[6] pada tahun 2030 (dibandingkan tahun acuan 2018) | In Progress. 13.3% reduction in energy intensity relative to 2018 base year<br>Dalam progres. 13,3% penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018 |
| Reduce 14% in water intensity[7] by 2030 (relative to 2018 base year)<br>Penurunan 14% intensitas air[7] pada tahun 2030 (dibandingkan tahun acuan 2018) | In Progress. 12.4% reduction in water intensity relative to 2018 base year<br>Dalam progres. 12,4% penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018 |
| 100% food waste from production are continuously recycled<br>100% limbah makanan dari proses produksi didaur ulang secara kontinu | Achieved. 100% reusable food waste (approximately 53,500 tons) resulting from the production process was utilized as animal feed, in collaboration with animal feed producers<br>Tercapai. 100% limbah makanan dari proses produksi yang dapat dimanfaatkan kembali (sekitar 53.500 ton), diolah menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak |
| 100% carton packaging waste from production are continuously reused or recycled<br>100% limbah kemasan karton dari proses produksi digunakan kembali atau didaur ulang secara kontinu | Achieved. 100% recyclable carton packaging waste (approximately 33,700 tons) was recycled in collaboration with third parties<br>Tercapai. 100% limbah kemasan karton dari proses produksi yang dapat didaur ulang (sekitar 33.700 ton), didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga |
| 100% plastic waste from production are continuously recycled<br>100% limbah plastik dari proses produksi didaur ulang secara kontinu | Achieved. We recycle 100% recyclable post-production plastic waste (approximately 13,900 tons) of which:<br>• 74% of post-production plastic waste (approximately 10,300 tons) were collected by waste collectors and delivered to recycling facilities<br>• 26% of post-production plastic waste (approximately 3,600 tons) were recycled internally in our flexible packaging factories<br>Tercapai. Kami mendaur ulang 100% limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang (sekitar 13.900 ton):<br>• 74% limbah plastik pasca produksi (sekitar 10.300 ton) dikelola melalui pengumpulan oleh pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke fasilitas daur ulang<br>• 26% limbah plastik pasca produksi (sekitar 3.600 ton) didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami |

[5] GHG emissions intensity is calculated as tons of $CO_2$-e per ton of product
[6] Energy intensity is calculated as energy consumption in gigajoules ("GJ") per ton of product
[7] Water intensity is calculated as water consumption in $m^3$ per ton of product

[5] Intensitas emisi GRK dihitung sebagai ton $CO_2$-e per ton produk
[6] Intensitas energi dihitung sebagai konsumsi energi dalam gigajoules ("GJ") per ton produk
[7] Intensitas air dihitung sebagai konsumsi air dalam $m^3$ per ton produk

| Target<br>Target | Progress in 2025<br>Progres Tahun 2025 |
|---|---|
| 100% wastewater discharge continuously meet the environmental quality standards<br>100% air limbah yang disalurkan selalu memenuhi standar baku mutu lingkungan | Achieved. 100% wastewater channeled back to the environment have met the quality parameters standards set by the Government<br>Tercapai. 100% air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan telah memenuhi baku mutu yang ditetapkan Pemerintah |
| Reduce post-consumption packaging waste as mandated by Indonesian Government's regulation[8]<br><br>Pengurangan sampah kemasan pasca konsumsi berdasarkan peraturan yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia[8] | • Exploring the use of environmentally friendly plastic packaging through studies and research on more environmentally friendly packaging materials<br>• Managing post-consumption packaging waste with community-based circular economy ecosystem:<br>- ICBP initiatives:<br>We have started a pilot project on recycling value chain for post-consumer packaging waste through Waste Bank and Green Warmindo<br>- Collaboration initiatives:<br>Established partnerships with other Fast Moving Consumer Goods (FMCG) companies under PRAISE, with the aim of developing an integrated post-consumer packaging waste management ecosystem through IPRO. This includes building a model on circular economy system for polyethylene terephthalate ("PET") plastic, with targets for expansion to include high density polyethylene ("HDPE"), multilayer plastic packaging, polypropylene ("PP"), and used beverage carton ("UBC")<br>• Menjajaki penggunaan kemasan plastik ramah lingkungan, melalui studi dan penelitian terkait material kemasan yang lebih ramah lingkungan<br>• Mengelola sampah kemasan pasca konsumsi dengan ekosistem ekonomi sirkular berbasis masyarakat:<br>- Inisiatif ICBP:<br>Kami telah mengembangkan program percontohan rantai nilai daur ulang untuk sampah kemasan pasca konsumsi melalui Bank Sampah dan Green Warmindo<br>- Inisiatif Kolaborasi:<br>Menjalin kemitraan dengan perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) lainnya yang tergabung dalam PRAISE, dengan tujuan mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi yang terintegrasi melalui IPRO. Di antaranya termasuk membangun model sistem ekonomi sirkular untuk plastik *polyethylene terephthalate* ("PET"), dengan target selanjutnya mencakup *high density polyethylene* ("HDPE"), kemasan plastik *multilayer*, *polypropylene* ("PP") dan *used beverage carton* ("UBC") |

[8] Waste reduction is governed by the Regulation of the Minister of Environmental and Forestry No. 75 of 2019 regarding Roadmap on Waste Reduction by Producers

[8] Pengurangan sampah diatur oleh Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor 75 Tahun 2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen

# Environmental Policy [2-23, 2-24]

## Kebijakan Lingkungan

With the approval of the BOD, ICBP's Environmental Policy commits us to sustainable business practices. The key principles of this policy include:

Kebijakan Lingkungan ICBP yang telah mendapat persetujuan dari Direksi, menunjukkan komitmen untuk menjalankan praktik bisnis berkelanjutan. Prinsip-prinsip utama dalam kebijakan ini meliputi:

**Adhere to relevant rules and government regulations on environmental management**

Mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan

**Take preventive measures against pollution (including water, air, and soil pollution) through continuous improvement and assessment of environmental practices, taking into consideration the development of new technologies, regulations, and the needs of our Company to obtain optimum results**

Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan (termasuk air, udara dan tanah) melalui upaya perbaikan serta tinjauan kinerja lingkungan yang berkesinambungan dengan turut mempertimbangkan perkembangan teknologi, peraturan dan kebutuhan Perseroan sehingga diperoleh hasil yang optimal

**Utilize natural resources and energy in an effective and efficient manner**

Menggunakan sumber daya alam dan energi secara efektif dan efisien

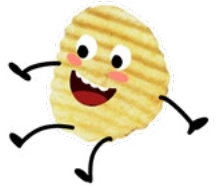
**Strive to conserve water and protect biodiversity, including efforts to reduce and utilize waste by adopting "Reuse, Recycle, and Recovery" principles**

Mengupayakan konservasi air dan perlindungan keanekaragaman hayati, termasuk upaya mengurangi dan memanfaatkan limbah dengan prinsip "*Reuse, Recycle* dan *Recovery*"

**Increase awareness and competency of all employees in environmental management**

Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan dalam pengelolaan lingkungan





# Managing Climate Change [3-3, 305-1, 305-2]

## Mengelola Perubahan Iklim

Climate change threatens global food security and supply chains – challenges that demand both strategic foresight and operational action. Given ICBP's extensive product portfolio and Indonesian operations, implementation of effective GHG emissions management is a critical priority. Climate risk awareness is already embedded at the business unit level, with initial climate mitigation actions currently in place across our operations. To strengthen this existing foundation of awareness and action, we conducted our inaugural climate risk assessment in FY2024 aligned with TCFD recommendations and identified climate-related risks and opportunities that inform risk management throughout our operations.

We maintain full alignment with the TCFD requirements and are progressively moving towards convergence with the IFRS S2 standard. Though IFRS S2 remains relatively new within our industry, we recognize its growing importance in harmonizing global climate reporting. Our proactive adoption reflects strategic intent, as we view IFRS S2 not merely as a compliance requirement, but as a foundation for enhancing the credibility, comparability, and decision-usefulness of our climate-related disclosures for the primary users of general purpose financial reports.

Looking ahead, we will conduct a quantitative climate risk assessment aligned with the IFRS S2 standard to translate material risks and opportunities into financial terms, enabling more robust, data-driven decision-making. Alongside these risks, we are also exploring opportunities such as efficiency gains and product innovation to strengthen resilience and long-term value creation.

### Governance [2-12, 2-13]

Effective climate-related governance at ICBP hinges on a robust sustainability governance framework, which ensures comprehensive oversight and strategic management of climate-related risks and opportunities.

Perubahan iklim menghadirkan tantangan terhadap ketahanan pangan global dan rantai pasok, sehingga membutuhkan tinjauan strategis sekaligus tindakan operasional yang terukur. Mengingat portofolio produk dan cakupan operasional ICBP yang luas di Indonesia, penerapan manajemen emisi GRK yang efektif menjadi prioritas utama. Kesadaran terhadap risiko iklim telah terintegrasi di tingkat unit operasional, dengan beberapa langkah awal mitigasi iklim yang telah diterapkan di seluruh unit operasional. Guna memperkuat landasan tersebut, kami telah melakukan asesmen risiko iklim yang pertama pada tahun 2024 yang selaras dengan rekomendasi TCFD dan mengidentifikasi risiko serta peluang terkait perubahan iklim untuk menginformasikan manajemen risiko di seluruh unit operasional.

Kami memastikan keselarasan penuh dengan persyaratan TCFD, dan secara bertahap melakukan transisi menuju konvergensi dengan standar IFRS S2. Meskipun IFRS S2 relatif baru diterapkan di industri, kami menyadari semakin pentingnya standar ini dalam menyelaraskan pelaporan iklim secara global. Kami memandang standar ini bukan sekedar persyaratan kepatuhan, dan menerapkannya secara proaktif dengan pertimbangan bahwa IFRS S2 dapat menjadi landasan untuk meningkatkan kredibilitas, komparabilitas dan pengambilan keputusan terkait perubahan iklim bagi para pengguna utama laporan keuangan.

Ke depannya, kami akan melakukan asesmen risiko iklim secara kuantitatif yang selaras dengan standar IFRS S2 untuk menghitung dampak finansial dari risiko dan peluang utama, guna memfasilitasi pengambilan keputusan berbasis data secara lebih akurat. Di samping mengelola risiko tersebut, kami juga akan menjajaki berbagai peluang seperti peningkatan efisiensi dan inovasi produk untuk memperkuat ketahanan usaha serta menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan.

### Tata Kelola [2-12, 2-13]

Tata kelola terkait perubahan iklim yang efektif di ICBP berpedoman pada kerangka tata kelola keberlanjutan yang kuat, guna memastikan pengawasan menyeluruh dan manajemen strategis terhadap risiko dan peluang terkait perubahan iklim.

## Board Oversight

The BOD leads ICBP's sustainability governance and holds primary responsibility for supervising all sustainability management, including climate-related management. The BOD sets strategic direction and consistently reviews, appraises, and tracks sustainability initiatives, progress of priority programs and ICBP's achievement of sustainability targets, including GHG emissions reduction. Throughout our annual sustainability reporting cycle, the BOD reviews reports from individual operating units to oversee progress towards established milestones.

The BOD has appointed a specific Board member responsible for sustainability, who engages directly in planning, strategy-setting, target formulation, and performance tracking across all facets. This participation facilitates swift consultation and streamlined decision-making, ensuring effective management of climate-related risks and opportunities. Business strategy development at ICBP integrates sustainability and climate considerations, with climate-related risks and opportunities recognized as a material business concern.

In addition, the BOD actively participates in events that strengthen organizational capacity on sustainability topics, including took part in the World Economic Forum in Davos, where climate and sustainability were central themes of discussion.

## Management's Role

ICBP's Corporate Sustainability Department functions as the central body coordinating sustainability efforts, encompassing climate-related issues, with direct reporting line to the BOD. For a comprehensive view of our sustainability governance structure, please refer to the illustration on page 40 of this report.

Climate-related issues fall under the joint stewardship of the Corporate ERM team and the Corporate Sustainability Department. The Corporate Sustainability Department captures climate-related risk data and information through ERM system, which serves to identify, document, and monitor risks across ICBP's operations.

The ERM system adopts both top-down and bottom-up approaches to risk assessment. Corporate-level top-down evaluation is mandated by the BOD and executed by the Corporate Sustainability Department and Corporate ERM. The bottom-up approach entails risk assessment mechanisms carried out by Corporate ERM in each operating unit to examine operational-specific risks. The Corporate Sustainability Department subsequently analyzes sustainability-related risks specific to each operating unit, formulates climate mitigation and adaptation strategies, develops action plans and reviews implementation outcomes before presenting to the BOD. These findings are communicated annually via a risk assessment report, equipping the BOD with essential intelligence to inform strategic decisions and guide responsive actions.

## Pengawasan oleh Direksi

Direksi memimpin tata kelola keberlanjutan ICBP dan memegang tanggung jawab utama dalam mengawasi seluruh aspek terkait keberlanjutan, termasuk perubahan iklim. Direksi menetapkan arahan strategis dan secara konsisten meninjau, mengevaluasi dan memantau inisiatif keberlanjutan, kemajuan program prioritas, serta pencapaian target keberlanjutan ICBP, termasuk penurunan emisi GRK. Di setiap siklus pelaporan keberlanjutan tahunan kami, Direksi meninjau laporan dari masing-masing unit operasional untuk mengawasi progres pencapaian yang ditetapkan.

Direksi menunjuk anggota Direksi yang didedikasikan untuk memimpin inisiatif keberlanjutan, yang terlibat langsung dalam perencanaan, penetapan strategi, perumusan target dan pemantauan kinerja pada seluruh aspek. Keterlibatan ini memungkinkan konsultasi yang cepat dan pengambilan keputusan yang responsif, guna memastikan efektivitas manajemen risiko dan peluang terkait perubahan iklim. Pengembangan strategi bisnis di ICBP juga mengintegrasikan pertimbangan keberlanjutan dan perubahan iklim, di mana risiko dan peluang terkait perubahan iklim diakui sebagai isu bisnis yang material.

Selain itu, Direksi berpartisipasi aktif dalam berbagai forum yang memperkuat kapasitas perusahaan terkait isu keberlanjutan, termasuk berpartisipasi dalam World Economic Forum di Davos, di mana isu perubahan iklim dan keberlanjutan menjadi agenda utama dalam berbagai pembahasan.

## Peran Manajemen

Departemen Corporate Sustainability ICBP berperan dalam mengoordinasikan inisiatif keberlanjutan, termasuk isu-isu terkait perubahan iklim, dengan jalur pelaporan langsung kepada Direksi. Untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai struktur tata kelola keberlanjutan kami, silakan merujuk pada ilustrasi di halaman 40 dalam laporan ini.

Isu-isu terkait perubahan iklim dikelola bersama oleh tim Corporate ERM dan Departemen Corporate Sustainability. Data dan informasi mengenai risiko terkait perubahan iklim diperoleh Departemen Corporate Sustainability melalui sistem ERM, yang digunakan untuk mengidentifikasi, mendokumentasikan dan memantau risiko di seluruh kegiatan operasional ICBP.

Sistem ERM menerapkan pendekatan *top-down* dan *bottom-up* dalam proses asesmen risiko. Pendekatan *top-down* di tingkat korporat ditetapkan oleh Direksi dan dilaksanakan oleh Departemen Corporate Sustainability dan Corporate ERM. Pendekatan *bottom-up* dilakukan melalui mekanisme asesmen risiko oleh Corporate ERM di setiap unit operasional untuk mengidentifikasi risiko spesifik terhadap konteks operasional. Departemen Corporate Sustainability selanjutnya menganalisis risiko terkait keberlanjutan pada setiap unit operasional, merumuskan strategi mitigasi dan adaptasi iklim, menyusun rencana aksi dan meninjau hasil implementasi sebelum dilaporkan kepada Direksi. Temuan tersebut dikomunikasikan setiap tahun melalui laporan asesmen risiko, guna memberikan informasi strategis yang diperlukan dalam pengambilan keputusan dan penetapan langkah tindak lanjut oleh Direksi.

## Process of Sustainability Governance and Management

Quarterly engagements between the Corporate Sustainability Department and the designated BOD sustainability representative facilitate progress reporting, strategic consultation, and program planning oversight. During these sessions, the Corporate Sustainability Department presents climate-related matters to the BOD while the Corporate ERM team provides data support through climate risk assessments. These sessions ensure the BOD receives information relating to the progress of sustainability initiatives, performance evaluation, and target formulation – including details on climate mitigation and adaptation objectives. All ICBP sustainability targets require endorsement from the BOD; these measurable objectives used for managing climate-related risks were fully reviewed, revised, and endorsed during our 2024 climate risk assessment.

Individual business units conduct annual reviews of climate-related risk exposure. Concurrently, the Corporate Sustainability Department maintains continuous monitoring of climate mitigation and adaptation programs, verifying target achievement while considering future planning needs.

## Strategy

ICBP undertook a qualitative climate scenario analysis in 2024 to evaluate operational resilience across varying future conditions. This assessment used two distinct scenarios SSP1-RCP1.9 and SSP3-RCP7 developed by the Intergovernmental Panel on Climate Change ("IPCC"). The time horizons were defined as short term (from now until 2030), medium term (2030-2050) and long term (beyond 2050). These timeframes align strategically with ICBP's planning cycles: the short-term horizon corresponds to our annual operating budget and immediate-priority initiatives; the medium-term horizon draws from our multi-year strategic framework and capital investment planning; while the long-term horizon is guided by ICBP's organizational vision, with an ongoing commitment to attain our established sustainability targets as we continue to develop a long-term sustainability roadmap.

ICBP continues to reference the qualitative climate risk assessment findings from 2024 in 2025, as the underlying climate scenarios, risk drivers, and operational context remain valid. The data inputs used in 2024 are still the most reliable available, the assumptions remain consistent with current practices, and the methodological approach continues to be appropriate. Moreover, the uncertainties identified in 2024 remain relevant today, reinforcing the continued applicability of the 2024 climate risk assessment results.

## Proses Tata Kelola dan Manajemen Keberlanjutan

Pertemuan rutin antara Departemen Corporate Sustainability dan anggota Direksi penanggung jawab keberlanjutan yang dilakukan secara kuartal, berfungsi untuk memfasilitasi pelaporan progres, konsultasi strategis dan pengawasan perencanaan program. Selama sesi tersebut, Departemen Corporate Sustainability menyampaikan isu-isu terkait iklim kepada BOD, sementara tim Corporate ERM memberikan dukungan data melalui asesmen risiko iklim. Selain itu, sesi pertemuan tersebut juga memastikan Direksi menerima informasi terkait progres inisiatif keberlanjutan, evaluasi kinerja dan perumusan target, termasuk rincian tentang sasaran mitigasi dan adaptasi iklim. Seluruh target keberlanjutan ICBP memerlukan persetujuan dari Direksi. Target terukur yang digunakan dalam pengelolaan risiko terkait perubahan iklim telah ditinjau, diperbarui dan disetujui secara menyeluruh dalam asesmen risiko iklim tahun 2024.

Seluruh unit operasional melakukan peninjauan berkala terhadap paparan risiko terkait perubahan iklim setiap tahun. Secara bersamaan, Departemen Corporate Sustainability secara berkala melakukan pemantauan berkelanjutan terhadap program mitigasi dan adaptasi iklim, guna memverifikasi pencapaian target sekaligus mempertimbangkan kebutuhan perencanaan jangka panjang.

## Strategi

ICBP melakukan analisis skenario iklim kualitatif pada tahun 2024 untuk mengevaluasi ketahanan operasional dalam berbagai macam kondisi di masa depan. Asesmen ini menggunakan dua skenario berbeda yang dikembangkan oleh Intergovernmental Panel on Climate Change ("IPCC"), yaitu SSP1-RCP1.9 dan SSP3-RCP7. Jangka waktu yang digunakan adalah jangka pendek (dari sekarang hingga tahun 2030), jangka menengah (tahun 2030-2050) dan jangka panjang (setelah tahun 2050). Kerangka waktu tersebut selaras dengan siklus perencanaan ICBP, di mana pada periode jangka pendek sesuai dengan anggaran operasional tahunan dan inisiatif yang bersifat prioritas, sedangkan pada periode jangka menengah disusun berdasarkan kerangka strategis multi-tahun dan perencanaan investasi modal, sementara pada periode jangka panjang berpedoman pada visi organisasi ICBP, yang memiliki komitmen kuat dalam mencapai target keberlanjutan serta pengembangan peta jalan keberlanjutan jangka panjang.

ICBP tetap menggunakan hasil asesmen risiko iklim kualitatif tahun 2024 sebagai referensi pada pelaporan tahun 2025, mengingat skenario iklim, faktor pendorong risiko dan konteks operasional yang menjadi dasar penilaian tersebut masih relevan. Input data yang digunakan dalam asesmen tahun 2024 masih kredibel, sementara asumsi yang digunakan tetap konsisten dengan praktik saat ini, sedangkan pendekatan metodologinya juga dinilai masih sesuai. Selain itu, faktor ketidakpastian yang diidentifikasi pada tahun 2024 tetap relevan hingga saat ini, sehingga memperkuat penerapan hasil asesmen risiko iklim di tahun 2024.

## Climate Scenario Analysis

Analisis Skenario Iklim

| Scenarios<br>Skenario | Scenario Descriptions<br>Deskripsi Skenario | Rationale behind selection<br>Dasar Pemilihan | Temperature Outcome<br>Dampak Temperatur |
|---|---|---|---|
| SSP1–RCP1.9<br>Sustainability –<br>Taking the Green Road | Characterized by higher transition risks where ambitious climate policies and regulations are introduced with widespread adoption of renewable energy and low carbon technologies to keep warming below 1.5°C. | Represents the best-case scenario where global efforts lead to a significant reduction of GHG emissions, aligning with ICBP's commitment to reduce its carbon footprint and promote sustainable practices throughout our operations. This scenario assesses our ability to adapt quickly in response to changing market demands for low-carbon products. | 1.5°C by 2100 |
| SSP1–RCP1.9<br>Keberlanjutan –<br>Menuju *Green Road* | Ditandai dengan risiko transisi yang lebih tinggi, ketika kebijakan dan peraturan iklim yang ambisius diperkenalkan dengan adopsi energi terbarukan secara menyeluruh dan teknologi rendah karbon untuk menjaga pemanasan global di bawah 1,5°C. | Mewakili skenario terbaik di mana upaya global mengarah pada pengurangan emisi GRK yang signifikan, selaras dengan komitmen ICBP untuk mengurangi jejak karbon dan mendukung praktik berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional. Skenario ini menilai kemampuan kami untuk beradaptasi dengan cepat dalam menanggapi perubahan permintaan pasar untuk produk rendah karbon. | 1,5°C pada tahun 2100 |
| SSP3–RCP7<br>Regional Rivalry –<br>A Rocky Road | Significant challenges to transition to a low-carbon economy, with limited climate action leading to GHG emissions doubling by 2100, which amplifies physical climate risks. | Represents the worst-case scenario where limited global action leads to increase in GHG emissions, amplifying physical risks such as floods, rising mean temperatures and droughts causing business disruptions. This scenario highlights our need to develop robust strategies for mitigating potential impacts on our operations while ensuring business continuity. | 2.8°C to 4.6°C by 2100 |
| SSP3–RCP7<br>Persaingan Regional –<br>*A Rocky Road* | Tantangan signifikan untuk transisi menuju ekonomi rendah karbon, dengan aksi iklim terbatas yang menyebabkan emisi GRK berlipat ganda pada tahun 2100, yang memperkuat risiko fisik perubahan iklim. | Mewakili skenario terburuk di mana aksi global terbatas menyebabkan peningkatan emisi GRK, memperkuat risiko fisik seperti banjir, kenaikan suhu rata-rata dan kekeringan yang menyebabkan gangguan bisnis. Skenario ini menyoroti kebutuhan kami untuk mengembangkan strategi yang kuat dalam memitigasi potensi dampak pada operasional kami sekaligus memastikan kelangsungan bisnis. | 2,8°C hingga 4,6°C pada tahun 2100 |

## Risk Identification and Assessment Methodology

We commenced qualitative risk identification with a comprehensive analysis of material physical and transition risks under both Sustainability–Taking the Green Road and Regional Rivalry–A Rocky Road pathways, while simultaneously examining opportunities arising from the transition to a low-carbon economy across all business operations.

This initial phase involved evaluating plausible acute and chronic physical risks affecting Indonesia, drawing upon independent climate research and reports. The transition risk and opportunity assessment began with a desktop-based review of trends in food and beverage manufacturing, climate mitigation, and adaptation initiatives implemented by industry peers and examining external factors influencing our business landscape.

We engaged key internal stakeholders across various functions within our business divisions to validate these preliminary findings. For physical risks, divisions evaluated their exposure to climate hazards, magnitude of potential consequences, and adaptive capability against potential damages. For transition risks, divisions examined risk exposure through analysis of value chain activities and available resources available for mitigation and adaptation.

## Metodologi Identifikasi dan Asesmen Risiko

Kami mengawali identifikasi risiko kualitatif dengan analisis komprehensif terhadap risiko fisik dan transisi yang material berdasarkan skenario Keberlanjutan–Menuju *Green Road* dan Persaingan Regional–*A Rocky Road,* serta secara bersamaan kami meninjau peluang yang muncul dari transisi menuju ekonomi rendah karbon di seluruh unit operasional.

Tahap awal ini mencakup evaluasi terhadap risiko fisik akut dan kronis yang berpeluang terjadi dan berdampak pada Indonesia, dengan merujuk pada riset dan laporan iklim independen. Proses asesmen risiko transisi dan peluang transisi diawali dengan analisis berbasis studi literatur terhadap tren di industri manufaktur makanan dan minuman, inisiatif mitigasi dan adaptasi iklim yang diterapkan oleh pelaku industri lain, serta menganalisis faktor eksternal yang berdampak pada kegiatan bisnis kami.

Kami berkolaborasi dengan pemangku kepentingan internal utama dari berbagai fungsi di seluruh divisi untuk memvalidasi temuan awal ini. Terkait risiko fisik, setiap divisi mengevaluasi paparan bahaya perubahan iklim terhadap operasionalnya, menilai potensi skala dampaknya serta kemampuan adaptasinya terhadap potensi kerusakan. Terkait risiko transisi, setiap divisi menganalisis paparan risiko pada seluruh aktivitas rantai nilai serta sumber daya yang tersedia untuk upaya mitigasi dan adaptasi.

A risk prioritization framework was subsequently applied, weighing both probability and potential severity of each risk for individual divisions. Consequently, ICBP's aggregate risk level for each risk was determined based on the relative exposure by each division. This multi-faceted approach enabled us to develop a nuanced understanding of the risks and opportunities facing the Company.

## Climate-related Risks and Opportunities

The following sections identifies ICBP's material climate-related physical, transition risks and opportunities. For the short term (up to 2030), most risks are assessed as generally low, taking into account existing mitigation and adaptation efforts across our divisions. Given the substantial uncertainty associated with long-term assessments (beyond 2050), this risk assessment focuses on the medium-term horizon (2030-2050). We intend to further quantify these risks and determine mitigation and adaptation measures required moving forward.

### Physical Risk Assessment

Physical risks encompass risks stemming from physical climate and weather impacts due to the changing climate. These can be distinguished into two categories:

- Acute: Event-driven risks (e.g., extreme weather events like floods) anticipated to intensify in both frequency and magnitude in the medium to long-term horizons.
- Chronic: Risks emerging from sustained shifts in climate patterns (e.g., rising sea levels, increasing global mean temperatures, etc) projected to be more severe under the Regional Rivalry scenario.

Kami kemudian menerapkan kerangka peringkat risiko dengan mempertimbangkan terjadinya risiko dan potensi dampaknya pada masing-masing divisi. Selanjutnya, tingkat risiko keseluruhan ICBP ditentukan berdasarkan paparan relatif dari setiap risiko di seluruh divisi. Melalui pendekatan komprehensif ini, kami dapat memahami secara mendalam tentang risiko dan peluang yang dihadapi Perseroan.

## Risiko dan Peluang terkait Perubahan Iklim

Bagian berikut mengidentifikasi risiko fisik, risiko transisi dan peluang transisi terkait perubahan iklim yang bersifat material bagi ICBP. Dalam jangka pendek (hingga tahun 2030), sebagian besar risiko dinilai berada pada tingkat relatif rendah dengan mempertimbangkan upaya mitigasi dan adaptasi yang dilakukan di seluruh divisi. Mengingat tingkat ketidakpastian yang cukup besar dalam asesmen risiko untuk jangka panjang (setelah tahun 2050), maka asesmen risiko ini lebih menitikberatkan pada periode jangka menengah (tahun 2030-2050). Kami berencana untuk mengukur risiko ini lebih lanjut dan menetapkan langkah mitigasi dan adaptasi yang diperlukan ke depannya .

### Asesmen Risiko Fisik

Risiko fisik mengacu pada risiko yang timbul akibat dampak fisik dari iklim dan cuaca sebagai akibat dari perubahan iklim. Risiko ini dapat diklasifikasikan ke dalam dua kategori:

- Risiko Akut: Risiko yang dipicu oleh peristiwa (misalnya, peristiwa cuaca ekstrem seperti banjir) yang diperkirakan akan meningkat, baik dalam frekuensi dan tingkat keparahannya untuk periode jangka menengah hingga panjang.
- Risiko Kronis: Risiko yang timbul akibat perubahan pola iklim jangka panjang (misalnya, kenaikan permukaan air laut, peningkatan suhu rata-rata global, dll) yang diperkirakan akan berdampak lebih besar dalam skenario Persaingan Regional.

**Physical Risks**

Risiko Fisik

| **Risk Types**<br>Jenis Risiko | **Risk Drivers**<br>Penyebab Risiko | **Potential Impacts on Business**<br>Dampak Potensial pada Bisnis | **Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon**<br>Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah | **Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon**<br>Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah | **Financial Impact Indicators**<br>Indikator Dampak Finansial |
|---|---|---|---|---|---|
| Acute<br>Akut | Increased severity of extreme weather events such as floods<br>Peningkatan keparahan cuaca ekstrem seperti banjir | Assets and equipment at manufacturing sites could be damaged, causing disruption to operations<br>Kerusakan aset dan peralatan di lokasi produksi yang menyebabkan gangguan pada operasional | Medium<br>Menengah | High<br>Tinggi | Expenditure<br>Revenue<br>Assets & Liabilities<br>Pengeluaran<br>Pendapatan<br>Aset & Liabilitas |
| | | ICBP could face higher insurance premiums to insure facilities and operations against severe extreme weather events<br>Peningkatan biaya asuransi untuk fasilitas dan kegiatan operasional akibat cuaca ekstrem | Medium<br>Menengah | High<br>Tinggi | Expenditure<br>Pengeluaran |

| Risk Types<br>Jenis Risiko | Risk Drivers<br>Penyebab Risiko | Potential Impacts on Business<br>Dampak Potensial pada Bisnis | Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon<br>Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah | Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon<br>Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah | Financial Impact Indicators<br>Indikator Dampak Finansial |
|---|---|---|---|---|---|
| Chronic<br>Kronis | Change in precipitation patterns and extreme variability in weather patterns<br>Perubahan pola curah hujan dan variabilitas cuaca ekstrem | There could be decreased crop yields causing shortages in supply of ingredients<br>Penurunan hasil panen yang menyebabkan kekurangan pasokan bahan baku | Low<br>Rendah | Medium<br>Menengah | Expenditure<br>Revenue<br>Pengeluaran<br>Pendapatan |
| | | Extreme precipitation could necessitate more frequent stop-work orders for on-the-ground staff, causing work disruptions<br>Curah hujan ekstrem dapat meningkatkan frekuensi perintah penghentian kerja bagi staf lapangan, yang berpotensi mengganggu kegiatan operasional | Low<br>Rendah | Medium<br>Menengah | Expenditure<br>Revenue<br>Pengeluaran<br>Pendapatan |
| | Rising global mean temperatures<br>Kenaikan suhu rata-rata global | There could be disruptions to supply chain due to raw material shortages<br>Kemungkinan terjadinya gangguan pada rantai pasok akibat kekurangan bahan baku | Low<br>Rendah | High<br>Tinggi | Expenditure<br>Revenue<br>Pengeluaran<br>Pendapatan |
| | | There could be increased spoilage and occurrence of foodborne diseases due to rising temperatures at raw material, production, storage, or distribution<br>Peningkatan risiko pembusukan dan penyebaran *foodborne disease* akibat kenaikan suhu pada tahap bahan baku, produksi, penyimpanan, atau distribusi | Low<br>Rendah | High<br>Tinggi | Expenditure<br>Revenue<br>Pengeluaran<br>Pendapatan |
| | | There could be increased severity or frequency of heat-related injuries for on-the-ground staff at manufacturing facilities<br>Terjadi peningkatan keparahan atau frekuensi cedera akibat panas bagi staf lapangan di fasilitas produksi | Low<br>Rendah | High<br>Tinggi | Expenditure<br>Pengeluaran |
| | Rising sea levels<br>Kenaikan permukaan air laut | Equipment and facilities near the coast could become stranded or require costly upgrades to accommodate rising sea levels<br>Peralatan dan fasilitas di wilayah pesisir menjadi terlantar atau membutuhkan biaya tinggi dalam peningkatan infrastruktur untuk mengakomodasi kenaikan permukaan air laut | Medium<br>Menengah | High<br>Tinggi | Assets & Liabilities<br>Expenditure<br>Aset & Liabilitas<br>Pengeluaran |
| | Extreme water stress<br>Kelangkaan air yang ekstrem | There could be imposition of higher water tariffs due to increased water scarcity, leading to an increase in operational costs<br>Tarif air yang lebih tinggi akibat kelangkaan air dapat meningkatkan biaya operasional | Low<br>Rendah | High<br>Tinggi | Expenditure<br>Pengeluaran |

## Transition Risk Assessment

Transition risks are risks stemming from the shift to a low-carbon economy or from fragmented regional coordination on climate mitigation efforts. Following TCFD recommendations, we examined transition risks across four dimensions:

- Technology: Risks linked to technological advancements in renewable energy, agricultural, and food manufacturing innovations enabling low-carbon transition.
- Regulatory: Risks emerging from policy evolution designed to mitigate and adapt to climate impacts, including carbon tax imposition on our operations and supplier networks.
- Market: Risks driven by evolving supply-demand dynamics for plant-based and climate-conscious products due to changing consumer preferences.
- Reputation: Risks arising from shifting stakeholder and community perceptions regarding ICBP's role in either advancing or hindering transition to a low-carbon economy.

## Asesmen Risiko Transisi

Risiko transisi mencakup risiko yang muncul akibat peralihan menuju ekonomi rendah karbon atau akibat kurangnya koordinasi regional dalam upaya mitigasi perubahan iklim. Berpedoman pada rekomendasi TCFD, risiko transisi dianalisis melalui empat dimensi:

- Teknologi: Risiko yang timbul dari kemajuan teknologi dalam energi terbarukan, inovasi agrikultur dan manufaktur produksi makanan yang mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon.
- Regulasi: Risiko yang muncul akibat perubahan kebijakan untuk melakukan adaptasi dan mitigasi dampak perubahan iklim, termasuk penerapan pajak karbon dari kegiatan operasional dan jaringan pemasok kami.
- Pasar: Risiko yang berkaitan dengan perubahan permintaan dan penawaran terhadap produk berbasis nabati dan ramah iklim, seiring dengan pergeseran preferensi konsumen.
- Reputasi: Risiko yang timbul akibat perubahan persepsi pemangku kepentingan atau masyarakat mengenai peran ICBP dalam memajukan atau menghambat transisi menuju ekonomi rendah karbon.

### Transition Risk
Risiko Transisi

| **Risk Types**<br>Jenis Risiko | **Risk Drivers**<br>Penyebab Risiko | **Potential Impacts on Business**<br>Dampak Potensial pada Bisnis | **Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon**<br>Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah | **Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon**<br>Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah | **Financial Impact Indicators**<br>Indikator Dampak Finansial |
|---|---|---|---|---|---|
| Technology<br>Teknologi | Talent risk & skills shortage in green technologies field | Lack of necessary skills and training to effectively utilize new green technologies could cause operational disruptions | Medium | Low | Expenditure |
| | Risiko kekurangan tenaga ahli & keterampilan dalam teknologi hijau | Kurangnya keterampilan dan pelatihan dalam pemanfaatan teknologi hijau dapat menyebabkan gangguan operasional | Menengah | Rendah | Pengeluaran |
| | Slow adoption of green technologies | Slow adoption of renewable energy could inhibit ICBP's ability to effectively decarbonize and meet Indonesia's Nationally Determined Contributions (NDCs) | Medium | Low | Expenditure |
| | Keterlambatan penerapan teknologi ramah lingkungan | Keterlambatan penerapan energi terbarukan dapat menghambat upaya dekarbonisasi ICBP dan pencapaian terhadap Nationally Determined Contributions (NDCs) dari Indonesia | Menengah | Rendah | Pengeluaran |

| Risk Types<br>Jenis Risiko | Risk Drivers<br>Penyebab Risiko | Potential Impacts on Business<br>Dampak Potensial pada Bisnis | Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon<br>Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah | Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon<br>Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah | Financial Impact Indicators<br>Indikator Dampak Finansial |
|---|---|---|---|---|---|
| Regulatory<br>Regulasi | Increased regulation on waste and packaging waste<br>Regulasi yang lebih ketat terhadap limbah dan sampah kemasan | Failure to comply with more stringent packaging and waste regulation could result in penalties or fines, damage our reputation and harm customer trust<br>Kegagalan mematuhi regulasi kemasan dan limbah yang lebih ketat dapat mengakibatkan sanksi atau denda, merusak reputasi perusahaan serta menurunkan kepercayaan pelanggan | High<br>Tinggi | Low<br>Rendah | Expenditure<br>Revenue<br>Pengeluaran<br>Pendapatan |
| | Increased regulation on food sourcing and traceability<br>Regulasi ketat terhadap sumber pangan dan ketertelusuran | As Governments implement stricter traceability systems, inadequate traceability systems could hinder the verification of ICBP's sourcing practices, leading to potential penalties<br>Dengan diterapkannya sistem ketertelusuran yang lebih ketat oleh Pemerintah, maka sistem ketertelusuran yang kurang memadai dapat menghambat verifikasi praktik pengelolaan pasokan bahan baku ICBP dan berpotensi menyebabkan sanksi | Medium<br>Menengah | Low<br>Rendah | Expenditure<br>Pengeluaran |
| | Carbon tax policies affecting cost of inputs<br>Kebijakan pajak karbon memengaruhi biaya input | As Governments implement carbon tax policies to reduce GHG emissions, our raw material and energy inputs could see price increases, resulting in higher purchasing costs for ICBP<br>Seiring dengan diterapkannya kebijakan pajak karbon oleh Pemerintah untuk mengurangi emisi GRK, harga bahan baku dan energi dapat mengalami kenaikan, yang berpotensi meningkatkan biaya pembelian bagi ICBP | High<br>Tinggi | Low<br>Rendah | Expenditure<br>Revenue<br>Pengeluaran<br>Pendapatan |
| | Escalating geopolitical tensions leading to trade restriction<br>Meningkatnya ketegangan geopolitik menyebabkan pembatasan perdagangan | As geopolitical tensions escalate, imposition of trade barriers could lead to supply chain disruptions and revenue loss<br>Ketegangan geopolitik yang meningkat dapat menyebabkan pemberlakuan hambatan perdagangan dan berpotensi mengganggu rantai pasok serta penurunan pendapatan | Low<br>Rendah | High<br>Tinggi | Expenditure<br>Revenue<br>Pengeluaran<br>Pendapatan |
| | Restriction of GMO foods use in Indonesia<br>Pembatasan penggunaan GMO di Indonesia | Stricter regulations on use of GMO foods may add to ICBP's operational and compliance costs<br>Regulasi yang lebih ketat terhadap penggunaan GMO dapat meningkatkan biaya operasional dan kepatuhan bagi ICBP | Low<br>Rendah | Low<br>Rendah | Expenditure<br>Pengeluaran |

| Risk Types<br>Jenis Risiko | Risk Drivers<br>Penyebab Risiko | Potential Impacts on Business<br>Dampak Potensial pada Bisnis | Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon<br>Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah | Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon<br>Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah | Financial Impact Indicators<br>Indikator Dampak Finansial |
|---|---|---|---|---|---|
| Market | Consumer preference shift to low-carbon products | Increase consumer demand for low-carbon products could lead to loss of revenue or market share of traditional products | High | Low | Revenue |
| Pasar | Pergeseran preferensi konsumen ke produk rendah karbon | Peningkatan permintaan konsumen terhadap produk rendah karbon dapat menyebabkan penurunan pendapatan atau pangsa pasar produk tradisional | Tinggi | Rendah | Pendapatan |
| Reputation | Consumer preference for ethical and sustainable supply chain | Consumer preference for ethical and sustainable supply chain practices could harm ICBP's reputation and market share if upstream suppliers engage in unsustainable practices | High | Low | Revenue<br>Capital & Financing |
| Reputasi | Preferensi konsumen terhadap rantai pasok yang etis dan berkelanjutan | Preferensi konsumen terhadap rantai pasok yang etis dan berkelanjutan dapat mengganggu reputasi dan pangsa pasar ICBP, terutama jika pemasok terlibat dalam praktik yang tidak berkelanjutan | Tinggi | Rendah | Pendapatan<br>Modal & Pembiayaan |

## Transition Opportunity Assessment

In addition to climate-related risks, we examined transition opportunities that could future-proof ICBP's business against future uncertainties. The opportunities identified are:

## Penilaian Peluang Transisi

Selain risiko terkait perubahan iklim, kami juga mengidentifikasi peluang transisi yang dapat melindungi bisnis ICBP di masa depan dari ketidakpastian. Peluang transisi yang kami identifikasi adalah:

### Transition Opportunities
Peluang Transisi

| Opportunity Type<br>Jenis Peluang | Opportunity<br>Peluang | Benefits<br>Manfaat | Financial Impact Indicators<br>Indikator Dampak Finansial | Our Response<br>Tanggapan Kami |
|---|---|---|---|---|
| Products and Services | Green revenue stream from aligning to consumer preferences and demands for low-carbon products | By aligning our business with the trend of growing demand for low-carbon products, ICBP can create a new revenue stream by offering sustainable and environmentally friendly products | Increased Revenue | To capitalize on this opportunity, we invest in research and development of plant-based and climate-friendly foods |
| Produk dan Jasa | Sumber pendapatan hijau dari penyesuaian terhadap preferensi konsumen dan permintaan atas produk rendah karbon | Dengan menyesuaikan bisnis kami terhadap tren permintaan yang terus meningkat untuk produk rendah karbon, ICBP dapat menciptakan sumber pendapatan baru dengan menghadirkan produk yang lebih berkelanjutan dan ramah lingkungan | Peningkatan Pendapatan | Untuk memanfaatkan peluang ini, kami berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan produk berbasis nabati dan ramah iklim |

| Opportunity Type<br>Jenis Peluang | Opportunity<br>Peluang | Benefits<br>Manfaat | Financial Impact Indicators<br>Indikator Dampak Finansial | Our Response<br>Tanggapan Kami |
|---|---|---|---|---|
| Resource Efficiency | Cost Savings with energy efficient measures | By regularly upgrading equipment and automation processes, increase the energy efficiency of production processes | Reduced Expenditure | We have been investing in upgrading equipment and innovating new solutions that focus on energy efficiency or water efficiency. This effort can yield cost savings while reducing our environmental impact |
| Efisiensi Sumber Daya | Penghematan biaya melalui langkah efisiensi energi | Dengan melakukan pembaruan peralatan dan otomatisasi proses secara berkala, efisiensi energi dalam kegiatan operasional dapat ditingkatkan | Pengurangan Pengeluaran | Kami terus berinvestasi dalam pembaruan peralatan dan mengembangkan solusi inovatif yang berfokus pada efisiensi energi atau air. Upaya ini tidak hanya menghasilkan penghematan biaya, tetapi juga mengurangi dampak lingkungan |
| Energy Source | Adoption of renewable energy sources to mitigate carbon tax impact | Through increasing the mix of biomass and solar energy in our energy consumption, reduce our carbon emissions and potential carbon tax | Reduced Expenditure | Our renewable energy accounts for 30.3% of our total energy consumption. We intend to continue to increase this percentage which can help us avoid higher energy expenses charges in future |
| Sumber Energi | Penerapan energi terbarukan untuk mengurangi dampak pajak karbon | Dengan meningkatkan penggunaan biomassa dan energi surya dalam konsumsi energi, kami dapat mengurangi emisi karbon sekaligus potensi pajak karbon | Pengurangan Pengeluaran | Energi terbarukan kami saat ini mencapai 30,3% dari total konsumsi energi. Kami berencana untuk terus meningkatkan persentase ini guna menghindari potensi kenaikan biaya energi di masa depan |

## Risk Management

ICBP uses an integrated approach for identifying and evaluating climate-related risks, embedding both physical and transition risk dimensions within our ERM framework. Our methodology involves rigorous assessment of risk factors while maintaining consistency with our established risk management procedures.

### Integration into ERM

ICBP embeds findings from our 2024 climate risk assessment within our existing ERM framework. Corporate ERM has initiated this integration as part of our continuous improvement framework, ensuring ongoing enhancement of effectiveness and suitability while adhering to the Company's risk assessment standard operating procedures. Climate considerations are now incorporated at each stage of risk management from identification and assessment to prioritization and risk monitoring, with the Corporate Sustainability Department responsible for monitoring of mitigation efforts.

## Manajemen Risiko

ICBP menerapkan pendekatan komprehensif untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko terkait perubahan iklim, dengan mengintegrasikan risiko fisik dan transisi ke dalam kerangka kerja ERM. Metodologi kami melibatkan asesmen risiko secara menyeluruh dengan tetap mempertahankan konsistensi terhadap prosedur manajemen risiko yang telah ditetapkan.

### Integrasi ke dalam ERM

ICBP mengintegrasikan temuan dari asesmen risiko iklim tahun 2024 ke dalam kerangka ERM yang ada. Corporate ERM telah memulai integrasi ini sebagai bagian dari kerangka perbaikan berkelanjutan kami, guna memastikan peningkatan efektivitas dan kesesuaian yang berkesinambungan dengan tetap mematuhi prosedur operasi standar asesmen risiko Perseroan. Pertimbangan terkait perubahan iklim diintegrasikan ke dalam setiap tahapan manajemen risiko, mulai dari identifikasi dan asesmen risiko hingga prioritisasi dan pemantauan risiko, di mana Departemen Corporate Sustainability memiliki peran dalam pemantauan pelaksanaan upaya mitigasi.

In 2025, the findings were formally incorporated into the ERM framework, enabling climate risks to be assessed and managed alongside other corporate risks across all operating units. The initial integration phase involved recognition of physical and transition risks as risk drivers within the risk identification process. Corporate ERM has since advanced this integration by conducting operating unit level assessments to map risk impacts observed, strengthening the visibility of localized challenges and operational impacts.

To support the ongoing risk assessment that enables asset-level risk impact mapping, Corporate ERM conduct informational sessions with management representatives from division and operating units to explain the objectives of the Global Warming and Climate Change Risk assessment, with a particular focus on the drivers of physical risk. These sessions equip unit management with climate risk evaluation capabilities essential for the asset-level risk assessment process.

The work undertaken by Corporate ERM enables ICBP to better understand and map climate risks across operating units, ensuring that we are more prepared to respond effectively to the challenges of climate change.

Through this integration, in 2025 Corporate ERM conducted regular risk assessment with climate risk considerations embedded into the process. The assessment demonstrates that climate-related risk drivers have been incorporated into the broader risk management system, serving as a check on their ongoing relevance and highlighting any changes in climate-related risk factors.

The assessment is conducted annually. Its result provides a short-term outlook on climate-related risks. It serves as a regular review to gauge the potential impacts of climate change on our operations and performance. Based on risk drivers identified in the 2024 assessment, climate-related risks are classified into physical risk which assessed individually for each business unit and transition risk which assessed at the corporate level.

The assessment finds that physical risks across units are largely under control, with rising temperatures and sea levels currently posing low risk. Water stress remains a key area of attention, as potential regulatory caps on water use and higher costs continue to influence operational planning.

Pada tahun 2025, hasil temuan secara formal diintegrasikan ke dalam kerangka ERM, sehingga risiko iklim dapat dinilai dan dikelola bersama dengan profil risiko lainnya di seluruh unit operasional. Fase integrasi awal mencakup asesmen risiko fisik dan transisi sebagai faktor pendorong dalam proses identifikasi risiko. Sejak saat itu, Corporate ERM memperdalam integrasi ini dengan melakukan asesmen di tingkat unit operasional untuk memetakan dampak risiko yang diamati, sehingga memperkuat pemahaman atas tantangan spesifik dan dampaknya secara operasional.

Guna mendukung asesmen risiko berkelanjutan yang memfasilitasi pemetaan dampak risiko terhadap aset, Corporate ERM mengadakan sesi berbagi informasi dengan perwakilan manajemen dari divisi dan unit operasional untuk menjelaskan tujuan serta metodologi dari asesmen risiko Pemanasan Global dan Perubahan Iklim, dengan fokus pada faktor pendorong risiko fisik. Sesi tersebut membekali manajemen unit dengan kemampuan untuk mengevaluasi risiko iklim yang penting untuk proses asesmen risiko terhadap aset.

Melalui upaya yang dilakukan oleh Corporate ERM, ICBP dapat lebih memahami dan memetakan risiko iklim di seluruh unit operasional, guna memastikan kesiapan kami dalam merespons tantangan perubahan iklim secara efektif.

Melalui proses integrasi ini, pada tahun 2025, Corporate ERM menyertakan aspek risiko iklim dalam asesmen risiko secara berkala. Hasil asesmen menunjukan bahwa risiko terkait iklim telah terintegrasi ke dalam sistem manajemen risiko yang lebih luas, sekaligus menjadi mekanisme evaluasi terhadap relevansi risiko secara berkelanjutan serta mengidentifikasi perubahan pada faktor-faktor risiko iklim tersebut.

Asesmen ini dilakukan setiap tahun untuk memberikan pandangan jangka pendek atas risiko iklim dan mengevaluasi dampak perubahannya terhadap operasional dan kinerja perusahaan. Berdasarkan faktor pendorong risiko yang teridentifikasi dalam asesmen tahun 2024, risiko terkait perubahan iklim dikategorikan menjadi risiko fisik yang dinilai secara individual pada setiap unit operasional, serta risiko transisi yang dinilai di tingkat korporat.

Hasil asesmen menunjukan bahwa risiko fisik di seluruh unit operasional berada dalam batas terkendali, dengan peningkatan suhu dan kenaikan permukaan air laut, saat ini dikategorikan sebagai risiko rendah. Isu kelangkaan air tetap menjadi perhatian utama mengingat potensi adanya regulasi terkait pembatasan penggunan air serta kenaikan biaya, yang menjadi faktor penentu dalam strategi perencanaan operasional perusahaan.

Transitioning toward a low-carbon economy is introducing new priorities. Areas of focus include food traceability and packaging waste regulations, alongside evolving expectations from stakeholders and authorities. Other considerations including the gradual pace of low-carbon technology adoption, reliance on genetically modified crops to support supply continuity, and the current pace of renewable energy integration are areas where ongoing effort and adaptation are needed to meet emerging sustainability expectations. Meanwhile, carbon taxes, geopolitical tensions, and shifting consumer preferences remain as a low risk for now.

In summary, ICBP's climate-related risk landscape highlights that ongoing compliance with evolving regulations and strategic management of critical resources are essential for building long-term resilience.

## Our Climate Adaptation and Mitigation Efforts

We have long considered climate-related risks as part of our strategic and operational planning, well before undertaking the formal climate risk assessment in 2024 which was conducted to systematically enhance our existing efforts. Recognizing the anticipated rise in climate-related disruptions, we have implemented several adaptation measures. These include supply chain diversification, maintenance of adequate inventory buffers, development of contingency plans, and procurement of suitable insurance coverage to minimize financial losses.

Beyond bolstering operational resilience, we have an active role to play in climate change mitigation. GHG emissions reduction at ICBP is achieved through energy efficiency, adoption of renewable energy sources like biomass and solar photovoltaic. Emissions monitoring and control are carried out continuously for ongoing initiatives across all operating units. To manage water stress, we conduct risk assessments, enhance water use efficiency, and collaborate with community groups to restore ecosystems and safeguard water sources. Ultimate accountability for climate risk mitigation and adaptation resides with individual business units, supported by the Corporate Sustainability Department. Annual risk register reviews maintain relevance amid evolving climate science, regulatory landscapes, and market dynamics. Our sustainability governance reporting structure detailed above ensures regular updates to the BOD on climate risk status and management progress.



Transisi menuju ekonomi rendah karbon juga menghadirkan prioritas baru bagi perusahaan. Kami memfokuskan upaya pada ketertelusuran produk pangan dan regulasi sampah kemasan, seiring dengan berkembangnya ekspektasi dari pemangku kepentingan dan regulator. Beberapa faktor seperti adopsi teknologi rendah karbon yang dilakukan secara bertahap, ketergantungan pada tanaman hasil rekayasa genetika untuk stabilitas pasokan dan perluasan pemanfaatan energi terbarukan, merupakan area di mana upaya dan penyesuaian intensif diperlukan untuk memenuhi ekspektasi keberlanjutan yang terus berkembang. Sementara itu, risiko terkait pajak karbon, dinamika geopolitik dan pergeseran preferensi konsumen saat ini masih dikategorikan pada tingkat rendah.

Secara keseluruhan, analisis dampak iklim ICBP menunjukan bahwa upaya menjaga kepatuhan regulasi dan pengelolaan sumber daya utama secara strategis merupakan faktor kunci dalam mewujudkan ketahanan usaha jangka panjang.

## Upaya Adaptasi dan Mitigasi Perubahan Iklim

Kami telah secara rutin mempertimbangkan risiko terkait iklim sebagai bagian dari perencanaan strategis dan operasional kami, di mana asesmen risiko iklim formal yang diselesaikan pada tahun 2024 semakin memperkuat upaya yang telah berjalan secara sistematis selama ini. Menyadari adanya peningkatan gangguan terkait iklim yang diperkirakan akan terjadi, kami menerapkan beberapa langkah adaptasi, termasuk diversifikasi rantai pasok, menjaga ketersediaan bahan baku yang memadai, menyusun rencana kontingensi serta memastikan perlindungan asuransi yang tepat guna menekan risiko kerugian finansial.

Selain memperkuat ketahanan operasional, kami berperan aktif dalam memitigasi perubahan iklim. Pengurangan emisi GRK di ICBP dicapai melalui efisiensi energi, penerapan sumber energi terbarukan seperti biomassa dan *solar photovoltaic*. Pemantauan dan pengendalian emisi dilakukan secara berkesinambungan terhadap inisiatif yang tengah berjalan di seluruh unit operasional. Untuk mengelola kelangkaan air, kami melakukan asesmen risiko, meningkatkan efisiensi penggunaan air dan berkolaborasi dengan kelompok masyarakat dalam rehabilitasi ekosistem serta melindungi sumber air. Seluruh unit operasional memiliki tanggung jawab utama dalam pelaksanaan mitigasi dan adaptasi risiko iklim, dengan dukungan dari Departemen Corporate Sustainability. Peninjauan berkala terhadap risiko teridentifikasi dilakukan setiap tahun, agar tetap selaras dengan perkembangan pengetahuan terkait iklim, perubahan regulasi serta dinamika pasar. Struktur pelaporan tata kelola keberlanjutan kami memastikan pembaruan berkala kepada Direksi mengenai status risiko iklim dan upaya pengelolaannya.

## Metrics and Targets

ICBP monitors and reports ESG performance metrics to ensure accountability against its sustainability commitments. Following a review in 2024, we established enhanced ESG targets guiding our sustainability efforts through 2030. In alignment with TCFD recommendations and progressively incorporating disclosures of the IFRS S2 standard, we track and report on climate-related metrics and calculate our GHG emissions in accordance with the GHG Protocol.

## Metrik dan Target

ICBP memantau dan melaporkan metrik kinerja ESG untuk memastikan akuntabilitas terhadap komitmen keberlanjutannya. Setelah melakukan peninjauan pada tahun 2024, kami menyempurnakan target ESG sebagai panduan upaya keberlanjutan kami hingga tahun 2030. Selaras dengan rekomendasi TCFD serta secara bertahap mengadopsi pengungkapan standar IFRS S2, kami senantiasa memantau metrik terkait iklim dan melakukan penghitungan emisi GRK sesuai dengan ketentuan GHG Protocol.

| **Metrics**<br>Metrik | **Target by 2030**<br>Target pada Tahun 2030 | **Progress in 2025**<br>Progres pada Tahun 2025 |
|---|---|---|
| Scope 1 and 2 GHG Emissions<br><br>Emisi GRK *Scope* 1 dan 2 | Reduce 21% GHG emissions intensity by 2030 (relative to 2018 base year)<br><br>Penurunan 21% intensitas emisi GRK pada tahun 2030 (dibandingkan tahun acuan 2018) | 18.3% reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year<br>30.3% energy sources from renewable energy<br>18,3% penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan tahun acuan 2018<br>30,3% sumber energi berasal dari energi terbarukan |
| Energy Consumption<br>Konsumsi Energi | Reduce 14% energy intensity by 2030 (relative to 2018 base year)<br>Penurunan 14% intensitas energi pada tahun 2030 (dibandingkan tahun acuan 2018) | 13.3% reduction in energy intensity relative to 2018 base year<br>13,3% penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018 |
| Water Consumption<br>Konsumsi Air | Reduce 14% water intensity by 2030 (relative to 2018 base year)<br>Penurunan 14% intensitas air pada tahun 2030 (dibandingkan tahun acuan 2018) | 12.4% reduction in water intensity relative to 2018 base year<br>12,4% penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018 |





**Air emissions are routinely monitored and maintained to ensure compliance**

Emisi udara dipantau dan dikelola secara rutin untuk memastikan kepatuhan

# Managing GHG Emissions [3-3, 305-1, 305-2]

## Mengelola Emisi GRK

### Decarbonizing across Product Life Cycle: GHG Management from Upstream to Downstream

ICBP continues advancing climate mitigation efforts by reducing emissions across the product life cycle. We prioritize effective baselining, monitoring, and management of GHG emissions as foundational pillars of our decarbonization strategy. While our decarbonization initiatives initially focused on manufacturing processes, we are now expanding our focus to encompass upstream and downstream emissions through collaboration with key stakeholders. Our strategies include fuel switching, process optimization, enhancing energy efficiency, and integrating renewable energy solutions to drive meaningful reductions throughout the value chain.

### Dekarbonisasi di Seluruh Siklus Hidup Produk: Pengelolaan GRK dari Hulu ke Hilir

ICBP terus meningkatkan upaya mitigasi perubahan iklim melalui pengurangan emisi di seluruh siklus hidup produk. Kami memprioritaskan penetapan *baseline*, pemantauan dan pengelolaan emisi GRK secara efektif, sebagai pilar utama strategi dekarbonisasi kami. Meskipun inisiatif dekarbonisasi kami pada awalnya lebih berfokus pada proses produksi, saat ini kami memperluas cakupan tersebut untuk mengelola emisi di hulu hingga hilir melalui kolaborasi dengan pemangku kepentingan utama. Strategi kami mencakup peralihan bahan bakar, optimasi proses, peningkatan efisiensi energi serta pemanfaatan energi terbarukan untuk mendorong pengurangan emisi secara signifikan di seluruh rantai nilai.

### Decarbonization within Upstream Activities
Dekarbonisasi dalam Aktivitas Hulu

#### Wheat Flour and Cooking Oil Sourced from Indofood Group
Tepung Terigu dan Minyak Goreng yang Berasal dari Grup Indofood

**Solar Energy Utilization**
Pemanfaatan Energi Surya




**3,300 ton $CO_2$-e**

**Reduction of GHG emissions through solar photovoltaic implementation in the flour mills since 2022**

Penurunan emisi GRK melalui implementasi *solar photovoltaic* di pabrik tepung terigu sejak tahun 2022

**Renewable Energy Certificates ("RECs")**
Sertifikat Energi Terbarukan ("RECs")



**39,500 ton $CO_2$-e**

**GHG emissions avoided through the purchase of RECs in the flour mills since 2024**

Emisi GRK yang dapat dihindari melalui pembelian RECs di pabrik tepung terigu sejak tahun 2024

**Energy Efficiency**
Efisiensi Energi



**183,000 ton $CO_2$-e**

**Cumulative GHG emissions avoided through various energy efficiency initiatives in flour mills and cooking oil production facilities since 2018**

Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui berbagai inisiatif efisiensi energi di pabrik tepung terigu dan fasilitas produksi minyak goreng sejak tahun 2018

**Energy & Environmental Management System**
Sistem Manajemen Energi & Lingkungan



**90%**

**Wheat flour and cooking oil we purchased are sourced from factories that certified with ISO 50001 and/or ISO 14001**

Tepung terigu dan minyak goreng yang kami beli, berasal dari pabrik yang tersertifikasi ISO 50001 dan/atau ISO 14001

## Decarbonization in Owned Operation
Dekarbonisasi di Unit Operasional

### Manufacturing Process
Proses Manufaktur

#### Clean and Renewable Energy
Energi Bersih dan Terbarukan

**30.3%**

**Energy sources coming from renewable energy in 2025**

Sumber energi berasal dari energi terbarukan di tahun 2025

#### Biomass Energy Utilization
Pemanfaatan Energi Biomassa

**1,724,000 ton $CO_2$-e**

**Cumulative GHG emissions avoided through fuel substitution to biomass energy since 2018**

Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui substitusi bahan bakar menjadi energi biomassa sejak tahun 2018

#### Energy Efficiency
Efisiensi Energi

**763,000 ton $CO_2$-e**

**Cumulative GHG emissions avoided through various energy efficiency initiatives since 2018**

Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui berbagai inisiatif efisiensi energi sejak tahun 2018

## Decarbonization within Downstream Activities
Dekarbonisasi dalam Aktivitas Hilir

### Outbound Logistic through Indofood's Distribution Group
Logistik Keluar melalui Grup Distribusi Indofood

#### Low-Emissions Warehouse
Gudang Rendah Emisi

- **Indofood's distribution center warehouses equipped with electric forklifts**

  Gudang *distribution center* Indofood dilengkapi dengan forklif listrik
- **New Indofood's distribution center warehouses are designed with skylights to avoid emissions generated**

  Gudang *distribution center* Indofood yang baru dirancang dengan *skylight* untuk menghindari emisi

#### Logistic Optimization
Optimasi Logistik

**Efficient distribution plans that optimize delivery routes and schedules in Indofood's Distribution Group**

Perencanaan distribusi yang efisien untuk mengoptimalkan rute dan jadwal pengiriman di Grup Distribusi Indofood



### Conserving Biodiversity
Melestarikan Keanekaragaman Hayati

#### Mangrove Conservation & Tree Planting
Konservasi Bakau & Penanaman Pohon

**14,200 ton $CO_2$-e**

**Cumulative carbon sequestration through mangrove and tree planting since 2016**

Penyerapan karbon kumulatif melalui penanaman bakau dan berbagai pohon sejak tahun 2016

## Decarbonization within Our Upstream Activities

Our key raw material suppliers, including wheat flour and cooking oil producers, primarily sourced from Indofood Group, are actively implementing emissions reduction initiatives that deliver measurable impact. Indofood Group suppliers have embedded decarbonization into their operations through energy management system implementation, technology retrofits, and renewable energy adoption. Wheat flour supplied to ICBP is processed in mills powered by solar photovoltaic and supported by a strong commitment to purchase RECs to reduce remaining emissions.

Furthermore, various energy efficiency initiatives implemented across Indofood Group's flour mills and cooking oil production facilities have cumulatively avoided 183,000 tons $CO_2$-e in GHG emissions since 2018.

## Decarbonization within Our Own Operations

ICBP pursues operational emission reductions by balancing energy efficiency and process optimization, capital-intensive investments in technology upgrades, and renewable energy deployment.

Maximizing efficiency forms the foundation of our operational control initiatives, achieved through conventional parameter adjustments, production indicator ratio fine-tuning, and production line automation that enhance production efficiency. Energy equipment optimization, including power load management and steam system optimization eliminate unnecessary fuel consumption and emissions across our facilities.

Impactful, capital-intensive upgrades amplify these gains. We have implemented an Energy Management System ("EnMS") aligned with ISO 50001 as a foundational framework to drive energy efficiency across all operations. In addition, 23 operating units have strengthened their energy performance by achieving ISO 50001 certification. Our system upgrades incorporate digital and real-time control and monitoring capabilities. Additionally, retrofitting technology which involves the use of smart sensors, inverter technologies, and high-efficiency motors have significantly reduced Scope 2 emissions. Our transition to battery-based forklifts has also enabled us to reduce Scope 1 emissions. In addition, manufacturing innovations such as automation and digitalization contribute to emissions reduction, as detailed on page 82-85.

Fuel substitution is another key decarbonization lever. Our Noodles Division uses oil palm shells not only to avoid GHG emissions, but also to reduce air pollutants and hazardous waste, particularly Fly Ash Bottom Ash ("FABA"), a by-product generated during the coal combustion process. Meanwhile, our Dairy Division is transitioning from coal to use of cocoa shells, wood pellet, and wood chips for its boiler units. For more details on ICBP's renewable energy initiatives, please refer to page 112.

## Dekarbonisasi dalam Aktivitas Hulu

Pemasok bahan baku utama kami, termasuk produsen tepung terigu dan minyak goreng, yang sebagian besar bersumber dari Grup Indofood, secara aktif menerapkan inisiatif pengurangan emisi yang memberikan dampak terukur. Pemasok Grup Indofood telah mengintegrasikan dekarbonisasi ke dalam kegiatan operasionalnya melalui penerapan sistem manajemen energi, retrofit teknologi dan penerapan energi terbarukan. Tepung terigu yang dipasok ke ICBP diproses di pabrik yang menggunakan *solar photovoltaic* dan didukung oleh komitmen kuat untuk membeli RECs guna mengurangi emisi.

Selain itu, berbagai inisiatif efisiensi energi yang diterapkan di fasilitas pengolahan tepung terigu dan minyak goreng Grup Indofood secara kumulatif telah berhasil menghindari emisi GRK sebesar 183.000 ton $CO_2$-e sejak tahun 2018.

## Dekarbonisasi dalam Kegiatan Operasional

ICBP berupaya mengurangi emisi kegiatan operasional dengan menyelaraskan efisiensi energi dan optimasi proses, investasi padat modal untuk peningkatan teknologi serta penerapan energi terbarukan.

Peningkatan efisiensi menjadi landasan utama pengendalian operasional kami, yang dicapai melalui penyesuaian parameter konvensional, penyempurnaan indikator rasio produksi dan otomatisasi lini produksi untuk meningkatkan efisiensi proses. Optimasi peralatan pengguna energi, termasuk manajemen beban daya listrik dan optimasi sistem uap, mengeliminasi konsumsi bahan bakar dan emisi yang tidak diperlukan di seluruh fasilitas kami.

Investasi pada pembaruan teknologi yang berdampak besar, turut memperkuat pencapaian ini. Kami juga menerapkan Sistem Manajemen Energi (*Energy Management System* atau "EnMS") yang selaras dengan ISO 50001 sebagai kerangka kerja untuk mendorong efisiensi energi di seluruh unit operasional. Terdapat 23 unit operasional yang telah memperkuat kinerja energinya yang ditunjukkan melalui perolehan sertifikasi ISO 50001. Pembaruan sistem kami menggabungkan kemampuan pengendalian dan pemantauan digital secara *real-time*. Lebih lanjut, retrofit teknologi yang melibatkan penggunaan *smart sensors*, teknologi *inverter*, serta motor dengan efisiensi tinggi, telah secara signifikan mengurangi emisi *Scope* 2. Transisi ke penggunaan forklif berbasis baterai juga memungkinkan kami untuk mengurangi emisi *Scope* 1. Selanjutnya, inovasi proses produksi seperti otomatisasi dan digitalisasi turut berkontribusi pada pengurangan emisi, seperti yang dijelaskan pada halaman 82-85.

Substitusi bahan bakar menjadi faktor penting lainnya dalam upaya dekarbonisasi. Divisi Mi Instan menggunakan cangkang kelapa sawit yang tidak hanya bermanfaat dalam menghindari emisi GRK, tetapi juga dapat mengurangi polutan udara dan limbah B3, terutama *Fly Ash Bottom Ash* ("FABA"), yaitu produk sampingan yang berasal dari pembakaran batu bara. Sementara itu, Divisi Dairy sedang melakukan transisi dari batu bara ke penggunaan cangkang kakao, pelet kayu dan serpihan kayu untuk unit *boiler*. Untuk rincian lebih lanjut mengenai inisiatif energi terbarukan ICBP, dapat dilihat pada halaman 112.

## Cutting Emissions through Sustainable Energy Solutions
Mengurangi Emisi melalui Solusi Energi Berkelanjutan



At Noodles Division Makassar factory, we have replaced coal with oil palm shells in our boilers. Following the use of a trial mix for several years, we successfully completed a full transition from coal to biomass and have sustained this transition since 2022 up to this time.

This shift has delivered significant environmental benefits, including reduced GHG emissions, improved air quality, and decreased hazardous waste from FABA. Financially and operationally, the initiative has minimized total utility cost per ton of product. Our achievement of the EnMS certification further contributed to the optimization of industrial processes and energy consumption, with energy savings exceeding 125,500 GJ and avoidance of over 140,900 tons of $CO_2$-e emissions since 2018.

The success of the coal replacement program in Makassar reflects our ongoing dedication to innovative, sustainable practices that benefit both the environment and our operational efficiency. This achievement has paved the way for similar initiatives, with a total of 10 factories now adopting biomass as their primary fuel source in their boilers.

Di Pabrik Makassar di Divisi Mi Instan, kami telah menggantikan penggunaan batu bara dengan cangkang kelapa sawit sebagai bahan bakar *boiler*. Setelah melalui tahap uji coba pencampuran bahan bakar selama beberapa tahun, kami berhasil mencapai transisi sepenuhnya dari batu bara ke biomassa dan telah mempertahankan transisi tersebut sejak tahun 2022 hingga saat ini.

Peralihan ini memberikan manfaat lingkungan yang signifikan, termasuk pengurangan emisi GRK, peningkatan kualitas udara serta penurunan limbah B3 yang dihasilkan dari FABA. Secara finansial dan operasional, inisiatif ini berhasil meminimalkan total biaya utilitas per ton produk. Pencapaian sertifikasi EnMS kami turut memperkuat optimasi proses produksi dan penggunaan energi, dengan penghematan energi melebihi 125.500 GJ dan pengurangan emisi lebih dari 140.900 ton $CO_2$-e sejak tahun 2018.

Keberhasilan program substitusi batu bara di Makassar mencerminkan komitmen kami terhadap praktik inovatif dan berkelanjutan yang memberikan manfaat bagi lingkungan sekaligus efisiensi kegiatan operasional. Pencapaian ini membuka jalan bagi penerapan inisiatif serupa, di mana saat ini terdapat total 10 pabrik mi instan kami yang mengadopsi biomassa sebagai sumber bahan bakar utama dalam sistem *boiler*-nya.

## Decarbonization within Our Downstream Activities

ICBP collaborates closely with Indofood's Distribution Group, a distribution arm of Indofood Group, to manage downstream emissions through strategies spanning transportation, warehousing, and logistics optimization.

Together, we are driving decarbonization through fleet modernization and route optimization, which form the foundation of Indofood's Distribution Group decarbonization efforts. Warehouses operated by Indofood's Distribution Group are now entirely equipped with electric forklifts and new warehouse designs incorporate skylights to reduce energy consumption. Distribution planning has been enhanced through route optimization that improves efficiency while minimizing fuel consumption and emissions. Furthermore, load packaging efficiency improvements have reduced transportation-related emissions.

## Dekarbonisasi dalam Aktivitas Hilir

ICBP berkolaborasi secara erat dengan Grup Distribusi Indofood, untuk mengelola emisi hilir melalui berbagai strategi yang mencakup optimasi transportasi, pergudangan dan logistik.

Bersama-sama, kami mendorong dekarbonisasi melalui modernisasi armada dan optimasi rute perjalanan, yang menjadi fondasi upaya dekarbonisasi dari Grup Distrbusi Indofood. Seluruh gudang yang dioperasikan oleh Grup Distrbusi Indofood kini seluruhnya dilengkapi dengan forklif listrik dan desain gudang baru yang telah mengintegrasikan sistem *skylight* untuk mengurangi konsumsi energi. Perencanaan distribusi ditingkatkan melalui optimasi rute perjalanan yang efisien sekaligus meminimalkan konsumsi bahan bakar dan emisi. Lebih lanjut, peningkatan efisiensi pengemasan muatan dapat mengurangi emisi terkait transportasi.

Beyond downstream emissions management, ICBP has actively participated in carbon sequestration through mangrove conservation and tree planting initiatives since 2016. We have planted over 260,000 trees in coastal, mountainous and water catchment areas across Java, Sumatra, and Kalimantan region since the program's commencement and have cumulatively sequestered 14,200 ton $CO_2$-e of carbon emissions.

## GHG Emissions

### GHG Emissions Scope 1 and 2 [305-3]

In 2025, ICBP generated a total of 640,100 tons $CO_2$-e in Scope 1 and 2 GHG emissions[9]. A substantial portion of this stems from energy consumption, primarily from stationary combustion and electricity consumption within our manufacturing facilities. [305-1, 305-2]

**GHG Emissions by Scope in 2025** [305-1, 305-2]
Emisi GRK berdasarkan *Scope* pada Tahun 2025

**Total Emissions**
Total Emisi

**640,100 tons $CO_2$-e**

**SCOPE 1**
Direct Emissions
Emisi Langsung

**62.7%**
**Energy Emissions from Stationary Combustion**
Emisi Energi dari Pembakaran Stasioner

**SCOPE 2**
Indirect Emissions
Emisi Tidak Langsung

**37.3%**
**Energy Emissions from Purchased Electricity**
Emisi Energi dari Pembelian Listrik

[9] GHG emissions are calculated from operating units representing 80% of ICBP's total GHG emissions generated
- The calculation is based on the IPCC Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
- Rate of Global Warming Potentials (GWP) relative to $CO_2$ is adapted from the IPCC Sixth Assessment Report (AR6)

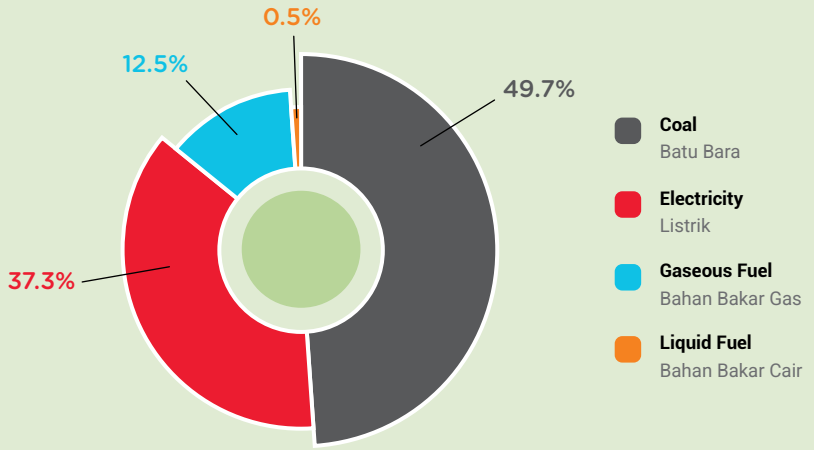
Di luar pengelolaan emisi hilir, ICBP telah berpartisipasi aktif dalam upaya sekuestrasi karbon melalui inisiatif konservasi hutan bakau dan penanaman pohon sejak tahun 2016. Sejak program ini dimulai, kami telah menanam lebih dari 260.000 pohon di wilayah pesisir, pegunungan dan daerah tangkapan air yang tersebar di area sekitar Jawa, Sumatra dan Kalimantan, serta secara kumulatif telah menyerap emisi karbon sebesar 14.200 ton $CO_2$-e.

## Emisi GRK

### Emisi GRK *Scope* 1 dan 2 [305-3]

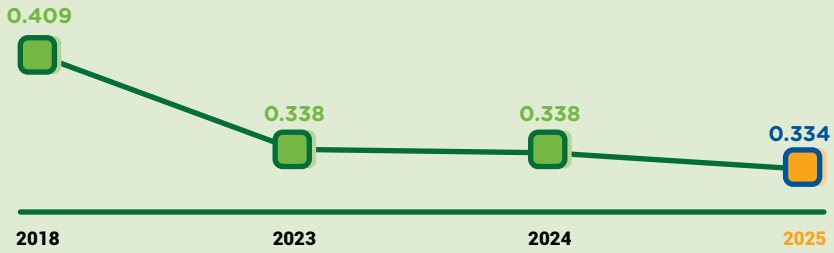
Pada tahun 2025, total emisi GRK[9] *Scope* 1 dan 2 ICBP mencapai 640.100 ton $CO_2$-e. Sebagian besar emisi ini berasal dari konsumsi energi, terutama dari pembakaran stasioner dan konsumsi listrik di fasilitas produksi kami. [305-1, 305-2]

**GHG Emissions by Source in 2025** [305-1, 305-2]
Emisi GRK berdasarkan Sumber pada Tahun 2025




[9] Emisi GRK dihitung dari unit-unit operasional yang mewakili 80% dari total emisi GRK yang dihasilkan ICBP
- Perhitungan ini berdasarkan Pedoman IPCC untuk Pembakaran Stasioner dan Industri Manufaktur
- Tingkat Global Warning Potentials (GWP) relatif terhadap $CO_2$ dirujuk dari IPCC Sixth Assessment Report (AR6)

**GHG Emissions Intensity** (in tons $CO_2$-e/ton of product) [305-4]
Intensitas Emisi GRK (dalam ton $CO_2$-e/ton produk)







**18.3%**

**Reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year**

Penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan tahun acuan 2018



Our GHG emission intensity decreased 18.3% relative to the 2018 base year. These reductions are attributed to our energy efficiency initiatives and the transition from fossil fuels to renewable energy sources, detailed on pages 111-114. [305-4, 305-5]

## Building our Scope 3 Inventory [305-3]

ICBP is in the midst of developing a Scope 3 emissions inventory aligned with the GHG Protocol Value Chain (Scope 3) standard. We commenced our assessment by identifying relevant Scope 3 categories based on multiple criteria including emissions magnitude, operational influence, data availability, stakeholder importance, and sector-specific guidance. Given the complexities of our supply chain, quantifying emissions presents notable challenges. Our analysis has identified four key categories for detailed inventory building, namely Category 1 (Purchased Goods and Services), Category 3 (Fuel and Energy-related Activities), Category 4 (Upstream Transportation and Distribution), and Category 9 (Downstream Transportation and Distribution).

As we commence calculations, while we prioritize sourcing of primary data to ensure data accuracy, uncertainty persists due to data incompleteness and the need to rely on secondary data where primary supplier data is unavailable. Additional uncertainty arises from the complexity of calculating cradle-to-gate lifecycle emissions, particularly for agricultural commodities. Our initial calculations highlight that amongst the four prioritized Scope 3 categories, Category 1 constitutes the largest share of Scope 3 emissions at 85% to 90%, while Categories 3, 4, and 9 contribute the remaining emissions. ICBP recognizes the importance of enhancing transparency across our value chain and continues to improve the quality and completeness of Scope 3 data. We intend to disclose the emissions for these four Scope 3 categories publicly when the accuracy of the data is sufficiently validated.

Intensitas emisi GRK kami mengalami penurunan sebesar 18,3% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Penurunan ini merupakan hasil dari inisiatif efisiensi energi serta peralihan dari bahan bakar fosil ke sumber energi terbarukan, sebagaimana diungkapkan pada halaman 111-114. [305-4, 305-5]

## Penyusunan Inventarisasi *Scope* 3 [305-3]

ICBP sedang dalam proses penyusunan inventarisasi emisi *Scope* 3 yang selaras dengan standar GHG Protocol Value Chain *(Scope* 3). Kami memulai asesmen dengan mengidentifikasi kategori *Scope* 3 yang relevan berdasarkan beberapa kriteria, termasuk besaran emisi, pengaruh kegiatan operasional, ketersediaan data, ekspektasi pemangku kepentingan serta panduan pada industri yang spesifik. Mengingat kompleksitas rantai pasok kami, penghitungan emisi menghadirkan tantangan yang signifikan. Hasil analisis kami mengidentifikasi empat kategori utama untuk penyusunan inventarisasi terperinci, yaitu Kategori 1 (Barang dan Jasa yang Dibeli), Kategori 3 (Aktivitas terkait Bahan Bakar dan Energi), Kategori 4 (Transportasi dan Distribusi Hulu) dan Kategori 9 (Transportasi dan Distribusi Hilir).

Pada tahap awal perhitungan, kami memprioritaskan penggunaan sumber data primer untuk memastikan akurasi data, namun kami masih menghadapi tantangan terkait kelengkapan informasi tersebut, sehingga mengandalkan data sekunder ketika data pemasok primer belum tersedia. Faktor ketidakpastian juga muncul dari kompleksitas penghitungan emisi sepanjang siklus hidup *cradle-to-gate*, terutama untuk komoditas pertanian. Hasil perhitungan awal kami, menunjukkan bahwa di antara empat kategori *Scope* 3 yang diprioritaskan, Kategori 1 menyumbang porsi terbesar dari emisi *Scope* 3, yaitu sebesar 85% hingga 90%, sementara sisanya berasal dari Kategori 3, 4 dan 9. ICBP menyadari pentingnya meningkatkan transparansi di seluruh rantai nilai dan terus berupaya meningkatkan kualitas serta kelengkapan data *Scope* 3 secara bertahap. Kami berencana untuk mengungkapkan data emisi dari keempat kategori tersebut ketika tingkat akurasi data telah tervalidasi secara memadai.

## Air Emissions from Combustion

Operational safety remains a top priority for us, and we perform regular maintenance and monitoring of all boilers and diesel engines across all operating units. We conduct air emissions testing through accredited laboratories, ensuring that our emissions fall within the established limits.

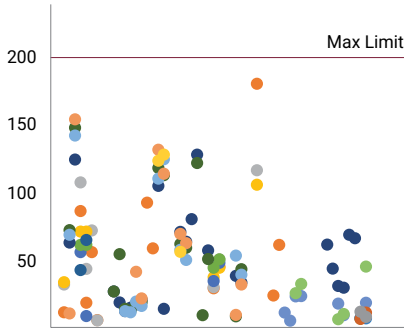
## Emisi Udara dari Pembakaran

Kami memprioritaskan keamanan operasional dengan melakukan perawatan serta pemantauan berkala pada *boiler* dan mesin diesel di seluruh unit operasional. Kami melakukan pengujian emisi udara melalui laboratorium terakreditasi, guna memastikan bahwa emisi yang dihasilkan berada di bawah ambang batas yang telah ditetapkan.

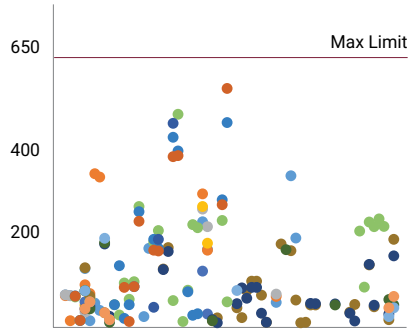
### Air Emissions from Stationary Combustion Boilers in 2025 (in mg/m³) [305-7]

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di *Boiler* pada Tahun 2025 (dalam mg/m³)

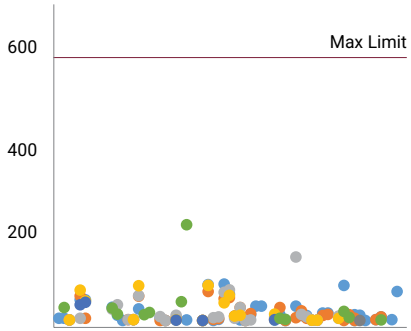
Particulate Matter
Partikulat




Nitrogen Dioxide – $NO_2$
Nitrogen Dioksida – $NO_2$



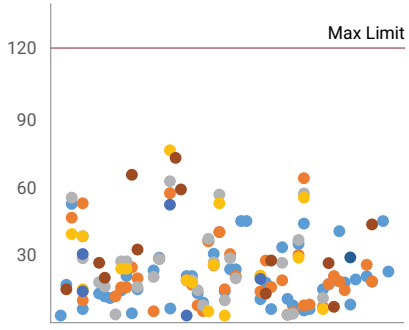

Sulfur Dioxide – $SO_2$
Sulfur Dioksida – $SO_2$



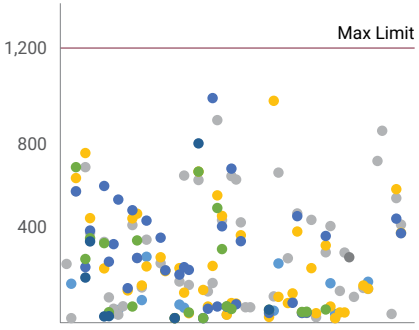

### Air Emissions from Stationary Combustion Diesel Engines in 2025 (in mg/m³) [305-7]

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di Mesin Diesel pada Tahun 2025 (dalam mg/m³)

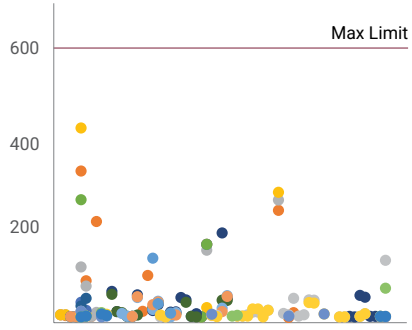
Particulate Matter
Partikulat



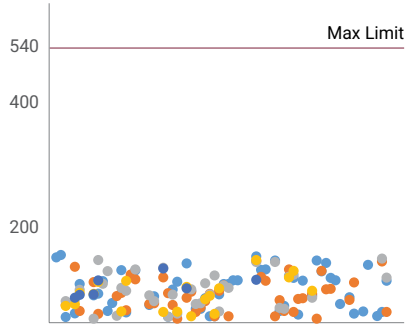

Nitrogen Dioxide – $NO_2$
Nitrogen Dioksida – $NO_2$




Sulfur Dioxide – $SO_2$
Sulfur Dioksida – $SO_2$




Carbon Monoxide – CO
Karbon Monoksida – CO



# Managing Energy [3-3]

## Mengelola Energi

As a cornerstone of our commitment to sustainable resource use, effective energy management drives our strategy to improve energy efficiency and adopt cleaner energy sources.

### Energy Management System

Our energy management approach centers on the implementation of EnMS, particularly the ISO 50001, which guides efforts to optimize energy use, reduce water consumption and GHG emissions, as well as minimize hazardous waste, thereby improving resource management.

Currently, 23 of our facilities have achieved ISO 50001 certification. All units – regardless of certification status – follow a framework to develop energy management policies, collect robust data, and continually improve our energy management practices. Energy Managers and Certified Energy Auditors conduct internal audits to monitor progress and identify energy-saving opportunities.

Since thermal processes consume a substantial portion of energy, we prioritize optimizing steam system in our boiler operations through improving combustion efficiency, optimizing steam distribution, managing steam usage across production lines, and increasing the recycling of steam condensate. We also target energy optimization through improving operational controls and retrofitting electrical systems.

We use key performance indicators ("KPIs") and metrics aligned with ISO 50001 best practices to evaluate energy management effectiveness and drive continuous improvement within our certified units and those striving for certification.

As part of our upstream decarbonization efforts detailed in the Managing GHG Emissions section on pages 104-107, key suppliers, including cooking oil and wheat flour suppliers from Indofood Group, have implemented similar initiatives based on ISO 50001 principles.



Sebagai landasan komitmen kami terhadap penggunaan sumber daya yang berkelanjutan, pengelolaan energi yang efektif menjadi pendorong strategi kami dalam meningkatkan efisiensi energi dan mengadopsi sumber energi yang lebih bersih.

### Sistem Manajemen Energi

Pendekatan manajemen energi kami berfokus pada penerapan EnMS berbasis ISO 50001, yang menjadi pedoman utama dalam mengoptimalkan penggunaan energi, mengurangi konsumsi air dan menurunkan emisi GRK, serta meminimalkan limbah B3, sehingga meningkatkan pengelolaan sumber daya secara keseluruhan.

Saat ini, sebanyak 23 unit operasional kami telah meraih sertifikasi ISO 50001. Seluruh unit operasional, baik yang telah tersertifikasi maupun belum, mengikuti kerangka kerja terkait penyusunan kebijakan manajemen energi, pengumpulan data yang akurat dan peningkatan praktik manajemen energi secara berkelanjutan. Manajer Energi dan Auditor Energi Bersertifikat melakukan audit internal untuk memantau progres dan mengidentifikasi peluang penghematan energi.

Mengingat sebagian besar konsumsi energi berasal dari proses termal, kami memprioritaskan optimasi sistem uap pada operasional *boiler* melalui peningkatan efisiensi pembakaran, perbaikan distribusi uap, pengelolaan penggunaan uap di seluruh lini produksi serta memaksimalkan penggunaan daur ulang kondensat uap. Kami juga menargetkan optimasi energi melalui peningkatan kontrol operasional dan retrofit sistem kelistrikan.

Kami menggunakan indikator kinerja utama (*key performance indicators* atau "KPI") dan metrik yang mengacu pada standar ISO 50001 untuk mengevaluasi efektivitas manajemen energi dan mendorong perbaikan berkelanjutan di unit-unit yang telah tersertifikasi maupun yang sedang dalam proses meraih sertifikasi.

Sebagai bagian dari upaya dekarbonisasi hulu kami yang dijelaskan pada bagian Mengelola Emisi GRK di halaman 104-107, para pemasok utama, termasuk pemasok minyak goreng dan tepung terigu dari Grup Indofood, telah menerapkan inisiatif serupa berdasarkan prinsip-prinsip ISO 50001.

## Renewable Energy

In 2025, our energy consumption[10] reached 8.1 million GJ, of which 30.3% was from renewable energy sources, primarily biomass energy.

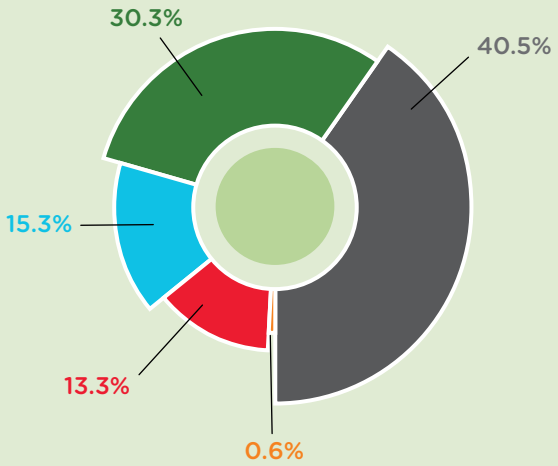
Our renewable energy initiatives have delivered a cumulative reduction of 1.7 million tons $CO_2$-e of GHG emissions since 2018. Within the Noodle Division, we have successfully replaced coal with biomass energy, yielding significant cost savings while decreasing hazardous waste generated from FABA. Meanwhile, our Dairy Division, is conducting trials to explore the use of cocoa shells as an alternative energy source. The positive outcomes have inspired plans to expand the use of biomass energy across more operational units.

## Energi Terbarukan

Pada tahun 2025, konsumsi energi[10] kami mencapai 8,1 juta GJ, dengan 30,3% berasal dari sumber energi terbarukan, terutama dari energi biomassa.

Inisiatif energi terbarukan kami menghasilkan pengurangan emisi GRK sebesar 1,7 juta ton $CO_2$-e secara kumulatif sejak tahun 2018. Beberapa unit operasional dari Divisi Mi Instan secara efektif menggantikan penggunaan batu bara dengan energi biomassa, yang dapat menghasilkan penghematan biaya secara signifikan sekaligus mengurangi limbah B3 yang dihasilkan dari FABA. Sementara itu, Divisi Dairy saat ini sedang melakukan uji coba untuk menjajaki penggunaan cangkang kakao sebagai sumber energi alternatif. Hasil positif ini mendorong kami untuk memperluas penggunaan energi biomassa di lebih banyak unit operasional.

### Energy Consumption by Source in 2025 [302-1]
Konsumsi Energi berdasarkan Sumber pada Tahun 2025




- **Renewable Energy** — Energi Terbarukan
- **Gaseous Fuel** — Bahan Bakar Gas
- **Electricity** — Listrik
- **Liquid Fuel** — Bahan Bakar Cair
- **Coal** — Batu Bara

**Renewable Energy Utilization**
Pemanfaatan Energi Terbarukan

**30.3%**
**Energy sources from renewable energy**
Sumber energi berasal dari energi terbarukan



[10] Energy profile & performance data are calculated from operating units representing 80% of ICBP's total energy consumption
- Energy consumption and intensity calculation method is adapted from energy management online reporting by Ministry of Energy & Mineral Resources and follows international references
- The conversion factors are adapted from the Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia

[10] Profil & data kinerja energi diperhitungkan dari unit-unit operasional yang mewakili 80% dari total konsumsi energi di ICBP
- Metode perhitungan konsumsi dan intensitas energi merujuk pada pelaporan *online* manajemen energi dari Kementerian Energi & Sumber Daya Mineral serta mengikuti referensi internasional
- Faktor konversi merujuk pada Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia

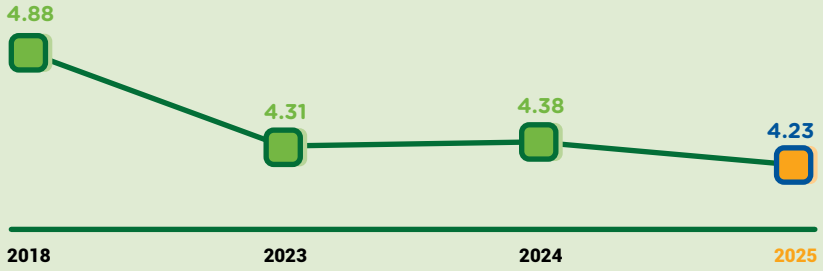
## Energy Efficiency

Compared to the 2018 baseline, our energy intensity declined by 13.3%. This achievement stems from refining energy consumption through improvements in steam and electrical systems, combined with implementation of EnMS facilitated by our internal Energy Managers and Energy Auditors. Besides embedding best practices for EnMS across all operating units, we also deliver both classroom and on-site training to equip each unit with the requisite expertise for executing energy efficiency initiatives. [302-4, 302-5]

## Efisiensi Energi

Intensitas energi kami mengalami penurunan sebesar 13,3% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Pencapaian ini merupakan hasil dari optimasi konsumsi energi melalui perbaikan pada sistem uap dan kelistrikan, serta penerapan EnMS yang difasilitasi oleh Manajer Energi dan Auditor Energi internal kami. Selain mengintegrasikan praktik terbaik EnMS di seluruh unit operasional, kami juga menyediakan pelatihan di kelas dan praktik lapangan untuk membekali setiap unit dengan keahlian yang diperlukan dalam menjalankan inisiatif efisiensi energi. [302-4, 302-5]

**Energy Intensity** (in GJ/ton of product) [302-3]
Intensitas Energi (dalam GJ/ton produk)




**13.3%**

**Reduction in energy intensity relative to 2018 base year**

Penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018





**Our energy team conducts regular energy audit to ensure efficiency**

Tim energi kami melakukan audit energi secara berkala untuk memastikan efisiensi

## Enhancing Energy Efficiency and Production Reliability in Dairy Division

Peningkatan Efisiensi Energi dan Keandalan Produksi di Divisi Dairy



Our Dairy Division continues to advance energy optimization through integrated automation and precision control strategies that reduce consumption while enhancing operational reliability.

During the production of sweetened condensed creamer, we deploy Liquiverter Predictive Control technology to reduce process blockage by over 50%. This initiative stabilizes feeding operations and minimizes raw material losses of sugar and chocolate. Similarly, In the production of sterilized bottled milk, we have optimized existing equipment through precision mechanical tuning and sensor recalibration, specifically for leak detection and filling precision, thereby stabilizing production quality, minimizing the product rejection ratio, and increasing throughput.

Elsewhere, in the utility area, by adjusting chiller set points and optimizing valve bypass control through updating the Programmable Logic Control (PLC), we have reduced average chiller energy intensity by up to 25%. These interconnected initiatives demonstrate how intelligent automation and predictive control deliver dual benefits of reduced energy consumption and enhanced production reliability.

Divisi Dairy menerapkan optimasi energi melalui integrasi sistem otomatisasi dan pendekatan kontrol yang lebih presisi untuk mengurangi konsumsi energi sekaligus meningkatkan keandalan operasional.

Pada proses produksi krimer kental manis, kami menerapkan teknologi *Liquiverter Predictive Control* yang dapat mengurangi kendala pada proses hingga lebih dari 50%. Inisiatif ini menstabilkan proses pengisian serta mengurangi pemborosan bahan baku, seperti gula dan cokelat. Demikian pula pada produksi susu steril dalam botol, kami terus mengoptimalkan peralatan yang ada melalui pengaturan komponen mekanis secara akurat dan rekalibrasi sensor, khususnya untuk deteksi kebocoran dan akurasi pengisian. Langkah ini bertujuan untuk menstabilkan kualitas produksi, meminimalkan rasio produk *reject* dan memaksimalkan hasil produksi.

Pada area *utility*, melalui pengaturan ulang *set point chiller* dan perbaikan kontrol *valve bypass* melalui pembaruan pada Programmable Logic Control (PLC), dapat mengurangi rata-rata intensitas energi *chiller* hingga 25%. Inisiatif terintegrasi ini menunjukkan bahwa penerapan otomatisasi cerdas dan kontrol prediktif memberikan manfaat berupa pengurangan konsumsi energi sekaligus peningkatan kualitas produksi.

# Managing Water [3-3, 303-1, 303-2]

## Mengelola Air

Access to clean water is a fundamental human right and a critical resource for our manufacturing operations. Our water management strategy is driven by annual risk assessments which are reviewed and overseen by the BOD.

We conduct and update annually a comprehensive water risk assessment across all operations using the Worldwide Fund for Nature ("WWF") International Water Risk Filter. This assessment, first performed in 2021, guides our water efficiency program and identifies operational risks. The recent assessment indicates that less than 7% of our total water consumption occurs in water-stressed areas.

To maintain high operational standards and ensure regulatory alignment, we adhere to the impact assessments required by the Indonesian Government for water withdrawal and discharge permits. These assessments define the permissible water sources and discharge quality, governing our practices within operating units.

### ICBP's Water Management Across the Value Chain

ICBP water management initiatives can be categorized into upstream, on-site operation and downstream efforts. Below is an overview of our various water management initiatives across ICBP. Details of our water efficiency, water conservation, and wastewater management initiatives can be found in the subsequent sections.



Akses terhadap air bersih merupakan hak asasi manusia yang mendasar sekaligus sumber daya penting dalam proses produksi. Strategi pengelolaan air kami mencakup penilaian risiko tahunan yang hasilnya ditinjau dan dipantau secara langsung oleh Direksi.

Kami melakukan dan memperbarui asesmen risiko air secara komprehensif di seluruh unit operasional setiap tahun, dengan menggunakan Worldwide Fund for Nature ("WWF") *International Water Risk Filter*. Asesmen yang pertama kali dilakukan pada tahun 2021, menjadi pedoman kami dalam melakukan program efisiensi air serta mengidentifikasi risiko operasional. Hasil asesmen terbaru menunjukkan bahwa kurang dari 7% dari total konsumsi air kami, berasal dari daerah yang mengalami kelangkaan air.

Guna menjaga standar operasional yang tinggi dan memastikan kesesuaian dengan peraturan yang berlaku, kami mengikuti kajian dampak yang diwajibkan oleh Pemerintah Indonesia untuk izin pengambilan air dan pembuangan air limbah. Penilaian ini menetapkan sumber air yang diizinkan serta standar baku mutu air limbah yang harus dipenuhi, sehingga menjadi dasar bagi kami dalam praktik pengelolaan air di seluruh unit operasional.

### Pengelolaan Air ICBP di Sepanjang Rantai Nilai

Inisiatif pengelolaan air ICBP diterapkan secara menyeluruh mulai dari aktivitas di hulu, aktivitas di unit operasional hingga aktivitas di hilir. Berikut disajikan gambaran umum berbagai inisiatif pengelolaan air yang diterapkan oleh ICBP di sepanjang rantai nilai. Rincian mengenai inisiatif efisiensi air, konservasi air dan pengelolaan air limbah dapat dilihat pada bagian selanjutnya.

## Upstream
Hulu

### Cooking Oil Sourced from Palm Oil Plantation
Minyak Goreng yang Dipasok dari Perkebunan Kelapa Sawit

**Sustainable Agriculture Practices**
Praktik Agrikultur Berkelanjutan

**Manage riparian areas in HCV**
Mengelola kawasan sempadan sungai di area NKT

**Rainwater harvesting**
Pemanenan air hujan

**Provide water catchment**
Menyediakan daerah tangkapan air

**Irrigation by seasonal rainfall**
Irigasi berdasarkan curah hujan musiman

### Wheat Flour Sourcing
Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu

**Application of seawater reverse osmosis as an alternative water source**
Pemanfaatan *reverse osmosis* air laut sebagai sumber air alternatif

**Rainwater harvesting**
Pemanenan air hujan

## On-site Operation
Kegiatan Operasional di Lokasi

### Water Withdrawal
Pengambilan Air

**Annual water risk assessment using WWF International Water Risk Filter**
Penilaian risiko air tahunan menggunakan WWF *International Water Risk Filter*

**Less than 7% of water withdrawn from water-stressed area**
Kurang dari 7% air yang diambil berasal dari daerah yang mengalami kelangkaan air

**100%**
**Compliance on water impact assessment prior to permit issuance**
Kepatuhan terhadap penilaian dampak air sebelum penerbitan izin



### Water Consumption
Konsumsi Air

**7 million m³**
**Water consumption in 2025**
Konsumsi air pada tahun 2025

**Rainwater harvesting**
Pemanenan air hujan

**12.4%**
**Reduction of water intensity in 2025 relative to 2018 base year through various initiatives such as closed-loop water cycle system and clean-in-place ("CIP") system**
Penurunan intensitas air pada tahun 2025 dibandingkan dengan tahun acuan 2018 melalui berbagai inisiatif seperti sistem siklus air *closed-loop* dan sistem *clean-in-place* ("CIP")

**1.1 million m³**
**Water recycled through repurposing rejected water from reverse osmosis process for sanitization, steam condensate as boiler feedwater and ice water from refrigeration system to chilled water supply for air handling units**
Air di daur ulang melalui pemanfaatan kembali air sisa proses *reverse osmosis* untuk sanitasi, kondensat uap sebagai air umpan *boiler* dan *ice water* dari sistem pendingin untuk pasokan air dingin pada *air handling units*

**Downstream**
Hilir

### Wastewater Treatment
Pengolahan Air Limbah

**Reuse of treated wastewater for non-production use**

Pemanfaatan kembali air limbah yang telah diolah untuk kebutuhan nonproduksi

**Application of wastewater sludge for soil enrichment**

Penggunaan *sludge* dari air limbah untuk menyuburkan tanah

**2.6 million m³**

**Wastewater treated and discharged in 2025**

Air limbah telah diolah dan disalurkan kembali ke lingkungan pada tahun 2025

**100%**

**Wastewater channeled back to the environment have met Government's quality standards**

Air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan telah memenuhi baku mutu dari Pemerintah

### Conserving Biodiversity
Konservasi Keanekaragaman Hayati

**Implementation of biopores and infiltration wells to boost water absorption capacity**

Penerapan biopori dan sumur resapan untuk meningkatkan kapasitas penyerapan air

**Participation in reforestation efforts to preserve water catchment areas, with over 260,000 trees planted since 2016**

Berpartisipasi dalam upaya penanaman pohon untuk melestarikan daerah tangkapan air, dengan lebih dari 260.000 pohon telah ditanam sejak tahun 2016

## Water Consumption [303-3]

A total of 86% of ICBP's water withdrawal was consumed in our manufacturing processes, including steam generation, cleaning, and cooling, while the remaining portion is used as a necessary product input. In view of this, our approach to water resource management focuses primarily on our manufacturing processes.

In 2025, ICBP's total water consumption was 7 million m³. This volume was sourced primarily from groundwater (5.1 million m³) and municipal water (1.3 million m³), with the remainder drawn from rivers. Demonstrating our commitment to efficiency, we achieved a 12.4% reduction in total water intensity in 2025 compared to our 2018 baseline.

## Konsumsi Air [303-3]

Sebanyak 86% dari pengambilan air ICBP digunakan dalam proses manufaktur, yang mencakup pembangkitan uap, kegiatan pembersihan dan proses pendinginan, sementara sisanya digunakan sebagai bahan baku utama produk yang diperlukan. Dengan mempertimbangkan hal tersebut, kami memfokuskan pengelolaan sumber daya air terutama pada proses manufaktur.

Pada tahun 2025, total konsumsi air ICBP mencapai 7 juta m³. Volume ini terutama bersumber dari air tanah (5,1 juta m³) serta dari jaringan air daerah atau perkotaan (1,3 juta m³) dan sisanya berasal dari air sungai. Sebagai bentuk komitmen kami terhadap efisiensi, pada tahun 2025, terjadi penurunan intensitas air total sebesar 12,4% dibandingkan dengan tahun acuan 2018.

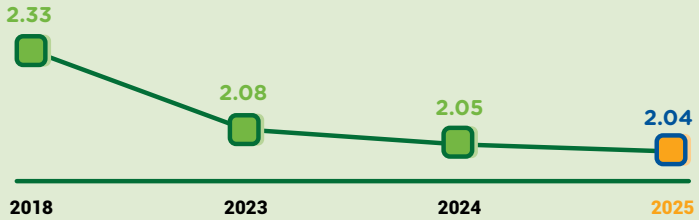
Our dedication to responsible water management extends throughout our supply chain. Our key suppliers, including those providing cooking oil and wheat flour from Indofood Group, actively mitigate water risk. Our cooking oil suppliers source from plantations that use rainwater harvesting systems and rely on seasonal rainfall for irrigation, reducing groundwater dependence. In addition, these suppliers also actively manage riparian areas in HCV zones to maintain water availability in the fields and create additional water catchment areas. The wheat flour processing facilities from our wheat flour supplier utilizing seawater to conserve high-quality freshwater resources, and utilize rainwater harvesting for domestic use to decrease the reliance on groundwater.

For our manufacturing processes, we pursue various water-saving initiatives in our production facilities through efficiency upgrades. Furthermore, we strictly adhere to required environmental standards for water discharge from our manufacturing processes.

Komitmen kami terhadap pengelolaan air yang bertanggung jawab diperluas ke seluruh rantai pasok. Pemasok utama kami, termasuk penyedia minyak goreng dan tepung terigu dari Grup Indofood, secara aktif memitigasi risiko air. Pemasok minyak goreng kami mendapatkan pasokan dari perkebunan yang menggunakan sistem pemanenan air hujan dan mengandalkan curah hujan musiman untuk keperluan irigasi, sehingga mengurangi ketergantungan pada air tanah. Selain itu, para pemasok ini juga secara aktif mengelola kawasan sempadan sungai di area NKT untuk menjaga ketersediaan air di lahan dan menciptakan area tangkapan air tambahan. Sementara itu, fasilitas pemrosesan tepung terigu dari pemasok tepung terigu kami memanfaatkan air laut guna melestarikan sumber daya air berkualitas tinggi, serta memanfaatkan pemanenan air hujan untuk keperluan domestik guna mengurangi ketergantungan pada air tanah.

Dalam proses manufaktur, kami menerapkan berbagai inisiatif penghematan air di fasilitas produksi melalui peningkatan efisiensi. Selain itu, kami senantiasa mematuhi persyaratan standar lingkungan dalam pembuangan air limbah yang berasal dari proses produksi kami.

**Water Intensity** (in m³/ton of product)
Intensitas Air (dalam m³/ton produk)




**12.4%**
**Reduction in water intensity relative to 2018 base year**
Penurunan intensitas air dibandingkan dengan tahun acuan 2018



## Water Efficiency [303-1, 303-3]

To improve water efficiency, we implemented various water management initiatives, which contributed to the reuse and recycling of approximately 1.1 million m³ of water in 2025.

Our approach includes a closed-loop water cycle system for comprehensive cleaning and sanitization, which significantly reduces consumption, minimizes chemical use, and conserves energy. The CIP system supports this by optimizing cleaning efficiency and successfully extending intervals between cleaning cycles without compromising product quality.

## Efisiensi Air [303-1, 303-3]

Dalam rangka meningkatkan efisiensi penggunaan air, kami menerapkan berbagai inisiatif pengelolaan air yang berkontribusi pada penggunaan kembali dan daur ulang air sekitar 1,1 juta m³ air pada tahun 2025.

Pendekatan kami mencakup sistem siklus air *closed-loop* untuk kegiatan pembersihan dan sanitasi menyeluruh, yang secara signifikan mengurangi konsumsi air, meminimalkan penggunaan bahan kimia serta menghemat energi. Sistem CIP mendukung upaya ini dengan mengoptimalkan efisiensi pembersihan dan berhasil memperpanjang interval waktu antar siklus pembersihan tanpa mengurangi kualitas produk.

To reduce both withdrawal and discharge volumes, we repurpose unused water from the reverse osmosis rejection process for sanitizing production equipment and cleaning non-production areas. We also maximize steam condensate recovery by redirecting condensate from heat exchangers for use as boiler feedwater, and we repurpose ice water from the central refrigeration system for manufacturing cooling and as chilled water supply for air handling units. Additionally, we implement rainwater harvesting to decrease our overall water footprint.

Our risk management includes continuous monitoring of water usage, intensity, and costs, combined with thorough leakage audits and digital controls for deep well discharge. Additionally, regular capacity building is conducted on water efficiency to increase knowledge on use of measurement tools, data analysis, operation control, and maintenance. These integrated efforts have led to a substantial decrease in water usage, and significant energy savings.

Untuk mengurangi volume pengambilan dan pembuangan air, kami memanfaatkan kembali air yang tidak terpakai dari proses *reverse osmosis* untuk sanitasi peralatan produksi dan area nonproduksi. Kami juga mengoptimalkan pemulihan kondensat uap dengan mengalirkan kembali kondensat dari *heat exchanger* untuk digunakan sebagai air umpan *boiler*, serta memanfaatkan kembali *ice water* dari sistem pendingin utama untuk pendinginan proses produksi dan sebagai pasokan air dingin untuk *air handling units*. Lebih lanjut, kami juga menerapkan sistem pemanenan air hujan untuk mengurangi jejak penggunaan air secara menyeluruh.

Pengelolaan risiko yang kami lakukan mencakup pemantauan berkelanjutan terhadap penggunaan air, intensitas dan biaya, yang diperkuat dengan audit kebocoran secara menyeluruh dan sistem kontrol digital untuk debit pengambilan air sumur dalam. Selain itu, peningkatan kapasitas terkait efisiensi air dilakukan secara berkala untuk menambah pengetahuan tentang penggunaan alat ukur, analisis data, hingga kontrol operasional dan pemeliharaan. Upaya terintegrasi ini menghasilkan penghematan penggunaan air sekaligus energi secara signifikan.

## Water Cycle Management from Rain Capture to Process Efficiency in Dairy Division

### Pengelolaan Siklus Air dari Pemanenan Air Hujan hingga Efisiensi Proses di Divisi Dairy

The Dairy Division is actively enhancing its water stewardship through a multi-faceted approach, integrating rainwater harvesting with process and infrastructure improvements.

This initiative utilizes more than 10,000 $m^2$ of rooftop space with an estimated annual capture potential of 22,000 $m^3$. As of end 2025, 15,500 $m^3$ of rainwater has been captured and repurposed for non-process uses and this will continue in the future.

In parallel with rainwater capture, the Dairy Division has implemented key initiatives to optimize water and energy consumption within its operations. The CIP Line Simplification in the sterilized canned milk processing area has successfully optimized cleaning processes, leading to water and energy savings through system reconfiguration and enhanced controls. Furthermore, efforts in the sterilized bottled milk processing area have minimized water losses in the distribution network by addressing leaks, replacing faulty pipes, streamlining piping layouts, and standardizing pump pressure. These actions have resulted in a notable reduction of over 30% in overall utility water consumption.

Divisi Dairy secara aktif meningkatkan praktik pengelolaan air dengan mengintegrasikan sistem pemanenan air hujan, serta perbaikan proses dan infrastruktur.

Inisiatif ini memanfaatkan lebih dari 10.000 $m^2$ ruang atap dengan potensi tangkapan air tahunan yang diperkirakan mencapai 22.000 $m^3$. Hingga akhir tahun 2025, sebanyak 15.500 $m^3$ air hujan telah ditangkap dan digunakan kembali untuk keperluan domestik dan inisiatif ini akan terus berlanjut di masa mendatang.

Sejalan dengan pemanenan air hujan, Divisi Dairy juga menerapkan berbagai inisiatif utama untuk mengoptimalkan konsumsi air dan energi dalam kegiatan operasionalnya. Penyederhanaan Jalur CIP di area produksi susu steril dalam kaleng dapat mengoptimalkan proses pembersihan, sehingga menghasilkan penghematan air dan energi melalui konfigurasi ulang sistem dan kontrol yang ditingkatkan. Selain itu, upaya di area produksi susu steril dalam botol telah meminimalkan kehilangan air melalui perbaikan kebocoran jaringan distribusi, penggantian pipa yang tidak optimal, serta penyederhanaan instalasi perpipaan dan standardisasi tekanan pompa. Serangkaian upaya tersebut telah menghasilkan pengurangan konsumsi air utilitas hingga lebih dari 30%.



## Water Conservation [303-1]

ICBP recognizes the critical importance of water conservation and is therefore committed to protecting water resources within and around its operational areas.

In response, we actively engage in reforestation programs across our sites, acknowledging the essential role that trees play in safeguarding water catchment areas. This preserves ecosystems and supports local communities by cultivating edible plants and valuable agroforestry species. Since 2016, ICBP has planted a substantial number of trees, reinforcing its long-standing dedication to environmental sustainability and the protection of water sources for both nature and society.

To further conserve water, ICBP employs a range of methods, such as installing biopores and infiltration wells to enhance water absorption, as well as rainwater harvesting systems for domestic use.

## Konservasi Air [303-1]

Menyadari pentingnya konservasi air, ICBP berkomitmen untuk melindungi sumber daya air baik di dalam maupun di sekitar area operasionalnya.

Sebagai langkah nyata, kami secara aktif terlibat dalam program penanaman pohon di seluruh area operasional, serta menyadari peran penting pohon dalam menjaga daerah tangkapan air. Upaya ini bertujuan melestarikan ekosistem sekaligus memberdayakan masyarakat setempat melalui budidaya tanaman produktif serta spesies agroforestri yang bernilai. Sejak tahun 2016, ICBP telah menanam pohon dalam jumlah yang signifikan, memperkuat dedikasi jangka panjang kami terhadap kelestarian lingkungan dan perlindungan sumber air bagi ekosistem dan masyarakat.

Untuk meningkatkan konservasi air lebih lanjut, ICBP menerapkan berbagai metode, yang meliputi pemasangan biopori dan sumur resapan guna meningkatkan penyerapan air, serta sistem pemanenan air hujan untuk kebutuhan domestik.

**>260,000**

**Number of trees planted since 2016**

Jumlah pohon yang ditanam sejak tahun 2016



## Water Management in Packaged Water Operating Units

Given the substantial water usage of our packaged water operating unit, which is part of our Beverages Division, we ensure that we comply with all relevant regulations and prioritize water conservation. Our water scarcity risk assessments confirm that none of the water consumed at our packaged water operating unit is withdrawn from water stressed areas.

Our packaged water factory in Pandaan, East Java, together with the Dairy Division put our water conservation efforts into action through a tree planting initiative to mitigate environmental risk and generate positive social impact. Since 2018, this initiative has preserved local water catchment areas while simultaneously bolstering community livelihoods. Flora like sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*), kurmis, and beringin (*Ficus benjamina*) have been introduced. Beyond environmental conservation, our initiative also bolsters community livelihoods by introducing edible plants and agroforestry species such as clove, matoa fruit (*Pometia pinnata*), avocado, coffee, jackfruit, orange, and guava. To date, more than 57,000 flora and agroforestry trees have been planted.

## Pengelolaan Air di Unit Operasional Air Minum dalam Kemasan

Mengingat air merupakan bahan baku utama pada unit operasional air minum dalam kemasan, yang merupakan bagian dari Divisi Minuman, kami senantiasa memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan yang relevan dan memprioritaskan upaya konservasi air. Berdasarkan hasil asesmen risiko kelangkaan air, kami memastikan bahwa air yang digunakan di unit operasional air minum dalam kemasan tidak bersumber dari wilayah yang mengalami kelangkaan air.

Unit operasional air minum dalam kemasan kami di Pandaan, Jawa Timur, bersama dengan Divisi Dairy, mewujudkan upaya konservasi air melalui inisiatif penanaman pohon untuk memitigasi risiko lingkungan dan menciptakan dampak sosial yang positif. Sejak tahun 2018, inisiatif ini telah melestarikan daerah tangkapan air setempat, sekaligus meningkatkan taraf hidup masyarakat. Berbagai jenis tanaman seperti sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*), kurmis dan beringin (*Ficus benjamina*) mulai dibudidayakan di kawasan tersebut. Selain konservasi lingkungan, inisiatif kami juga mendorong kemandirian ekonomi masyarakat dengan menghadirkan tanaman pangan dan spesies agroforestri seperti cengkeh, matoa (*Pometia pinnata*), alpukat, kopi, nangka, jeruk dan jambu biji. Hingga saat ini, lebih dari 57.000 pohon flora dan agroforestri telah ditanam.

## Wastewater Management [303-2, 303-4, 306-1, 306-3]

We continue to uphold our commitment to responsible wastewater management. In 2025, we treated and discharged a total of 2.6 million $m^3$ of wastewater, ensuring compliance with the environmental quality standards established by the Indonesian Government. Each operating unit's wastewater quality is routinely analyzed by an independent accredited laboratory, using Biological Oxygen Demand and Chemical Oxygen Demand as primary indicators. We have achieved 100% compliance with regulatory quality standards for discharged wastewater, a level of performance we strive to continually maintain.

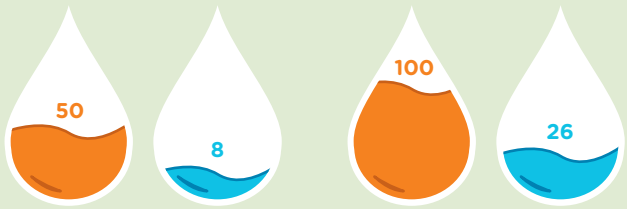
The Dairy Division is implementing resource recovery initiatives by developing alternative applications for sludge generated by its Wastewater Treatment Plant (WWTP). This effort includes the restoration and optimization of the belt press sludge machine to achieve stable dewatering performance, comprehensive personnel training on safe material handling, and a series of pilot trials that verified the suitability of treated sludge as an effective soil enrichment medium for vegetable cultivation. By transforming this operational by-product into a valuable resource, we are successfully promoting waste minimization and supporting the principles of a circular economy.

## Pengelolaan Air Limbah [303-2, 303-4, 306-1, 306-3]

Kami terus menjunjung tinggi komitmen terhadap pengelolaan air limbah yang bertanggung jawab. Pada tahun 2025, kami mengolah dan melepaskan total 2,6 juta $m^3$ air limbah, serta memastikan kepatuhan terhadap standar baku mutu lingkungan yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia. Kualitas air limbah setiap unit operasional dianalisis secara berkala oleh laboratorium independen terakreditasi, dengan menggunakan *Biological Oxygen Demand* dan *Chemical Oxygen Demand* sebagai indikator utama. ICBP terus mempertahankan komitmennya untuk mencapai 100% kepatuhan terhadap standar kualitas air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan.

Divisi Dairy menerapkan inisiatif pemulihan sumber daya dengan mengembangkan aplikasi alternatif untuk *sludge* yang dihasilkan oleh Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). Upaya ini mencakup restorasi dan optimasi mesin *belt press sludge* untuk mencapai kinerja *dewatering* yang stabil, serta diikuti dengan pelatihan personel secara komprehensif terkait penanganan material yang aman dan serangkaian uji coba percontohan yang membuktikan bahwa *sludge* hasil olahan ini digunakan sebagai media penyubur tanah yang efektif untuk budidaya sayuran. Dengan mengubah produk sampingan operasional ini menjadi sumber daya yang bernilai, kami berhasil mendorong pengurangan limbah dan mendukung penerapan prinsip ekonomi sirkular.

### Wastewater Quality
Kualitas Air Limbah




Biological Oxygen Demand (mg/L)

Chemical Oxygen Demand (mg/L)

**Regulation limit set by the Government**
Standar baku mutu yang ditetapkan Pemerintah

**Wastewater quality (in median)**
Kualitas air limbah (dalam median)



**We maintain effective wastewater treatment to meet regulatory quality requirements**

Kami memastikan pengolahan air limbah berjalan secara efektif untuk memenuhi persyaratan baku mutu yang ditetapkan oleh peraturan

# Waste Management [3-3]

## Pengelolaan Limbah

Recognizing our responsibility as one of the major consumer goods producer, we prioritize effective waste management to minimize pollution across all operations. Our comprehensive strategy addresses both hazardous and non-hazardous materials, with 148,400 tons of total post-production waste generated in 2025.

In managing hazardous waste, we comply with Indonesian regulations. This includes storing waste in authorized temporary facilities before it is collected and disposed of by certified third-party services.

For non-hazardous waste, we adhere to the principles of the reduce, reuse, and recycle ("3R"). We actively sort our waste streams to recover materials for reuse, recycling, or upcycling, maximizing resource efficiency, and minimizing landfill contributions.

### Hazardous Waste [306-2, 306-3, 306-4]

In 2025, our operations generated 47,300 tons of hazardous waste, primarily consisting of FABA, a by-product of coal combustion used in our production processes. Given the potential environmental risks, such as soil and water contamination, that FABA poses if not managed properly, we are actively implementing mitigation strategies.

To reduce FABA generation at the source, we are shifting from coal to renewable energy sources, and optimizing combustion to reduce bottom ash and have adopted wet scrubber technologies in our boilers to capture fly ash and reduce gaseous pollutants.

Menyadari tanggung jawab kami sebagai salah satu produsen barang-barang konsumsi terkemuka, kami memprioritaskan pengelolaan limbah yang efektif untuk meminimalkan dampak polusi yang dihasilkan dari limbah di seluruh kegiatan operasional. Strategi komprehensif kami mencakup penanganan limbah B3 maupun limbah tidak berbahaya, dengan total volume limbah pasca produksi yang dihasilkan sebesar 148.400 ton pada tahun 2025.

Dalam mengelola limbah B3, kami senantiasa mematuhi peraturan yang berlaku di Indonesia. Peraturan ini mencakup penyimpanan limbah di fasilitas penampungan sementara yang berizin, sebelum diangkut dan dikelola oleh penyedia jasa pihak ketiga yang bersertifikasi.

Terkait penanganan limbah tidak berbahaya, kami menerapkan prinsip *reduce, reuse, and recycle* ("3R"). Kami secara aktif memilah limbah yang dapat digunakan kembali, didaur ulang, atau dialihgunakan, sehingga memaksimalkan pemanfaatan sumber daya dan meminimalkan kontribusi ke tempat pembuangan akhir.

### Limbah B3 [306-2, 306-3, 306-4]

Pada tahun 2025, kegiatan operasional kami menghasilkan 47.300 ton limbah B3, yang sebagian besar berasal dari FABA, yaitu produk sampingan dari pembakaran batu bara sebagai bagian proses produksi. Kami secara aktif menerapkan strategi mitigasi penanganan, mengingat potensi risiko lingkungan, seperti kontaminasi tanah dan air, yang ditimbulkan oleh FABA jika tidak dikelola dengan tepat.

Untuk mengurangi timbulan FABA dari sumbernya, kami melakukan transisi dari penggunaan batu bara ke sumber energi terbarukan, mengoptimalkan efisiensi pembakaran untuk mengurangi *bottom ash*, serta menerapkan teknologi *wet scrubber* pada *boiler* kami untuk menangkap *fly ash* dan meminimalkan emisi gas buang.

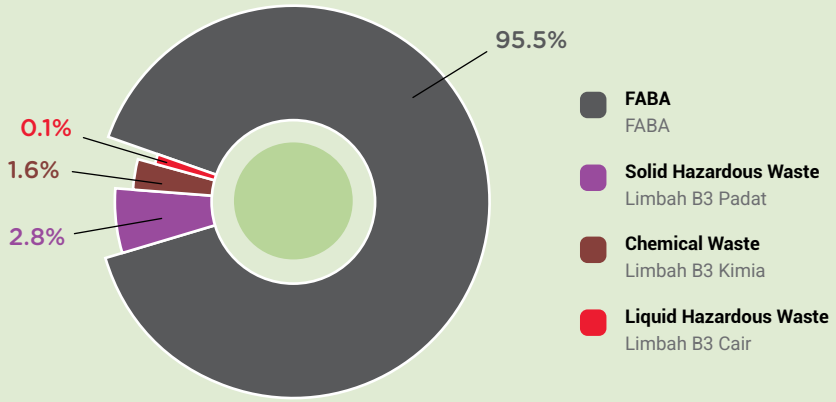


**100%**

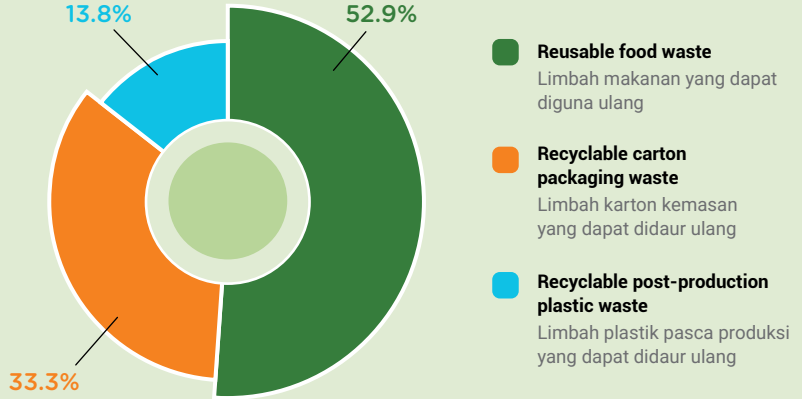
**Hazardous waste from our operations is disposed of in accordance with regulations and transported by licensed waste management organizations**

Limbah B3 dari seluruh unit operasional kami dikelola sesuai dengan peraturan dan diangkut oleh perusahaan pengelola limbah yang berizin

## Hazardous Waste by Type in 2025
Limbah B3 Berdasarkan Jenis pada Tahun 2025




## Non-Hazardous Solid Waste by Type in 2025
Limbah Padat Tidak Berbahaya Berdasarkan Jenis pada Tahun 2025




## Non-Hazardous Solid Waste [306-2, 306-3, 306-4]

Our non-hazardous solid waste includes organic food, packaging and processing by-products. We focus on the identification, separation, and management of these waste types to promote reuse, recycling or upcycling.

A significant portion of our non-hazardous waste consists of organic food scraps. We actively direct this to animal feed producers for reprocessing into animal feed. For carton waste, we implement measures to ensure that recyclable paper and carton waste in satisfactory conditions are sorted and sent to external recycling partners. Additionally, we collaborate with waste collectors to recycle post-production plastic waste that include cut-offs and scraps that are not used in the final packaging of products. Our flexible packaging factories also have internal recycling systems that convert post-production plastic into recycled resin.

In total, we effectively managed over 13,900 tons of recyclable post-production plastic packaging waste: [306-3, 306-4]

- 74% of post-production plastic waste (approximately 10,300 tons) was managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to the recycling industry
- 26% of post-production plastic waste (approximately 3,600 tons) was recycled internally in our flexible packaging factories

## Limbah Padat Tidak Berbahaya [306-2, 306-3, 306-4]

Limbah padat tidak berbahaya kami mencakup limbah makanan organik, limbah kemasan dan produk sampingan proses produksi. Kami berfokus pada identifikasi, pemilahan dan pengelolaan jenis limbah tersebut untuk mendorong upaya penggunaan kembali, daur ulang, atau dialihgunakan menjadi barang yang menghasilkan nilai tambah.

Sebagian besar limbah padat tidak berbahaya kami terdiri dari limbah makanan organik, yang secara aktif kami salurkan ke produsen pakan ternak untuk diolah kembali. Terkait limbah karton, kami menerapkan langkah-langkah guna memastikan bahwa kertas dan karton yang dapat didaur ulang dalam kondisi layak dipilah dan dikirimkan ke mitra daur ulang eksternal. Selain itu, kami menjalin kerja sama dengan pengepul sampah untuk mendaur ulang sampah plastik pasca produksi yang berupa potongan dan sisa kemasan yang tidak digunakan. Pabrik kemasan fleksibel kami juga memiliki sistem daur ulang internal yang mengolah limbah plastik pasca produksi menjadi biji plastik daur ulang.

Secara keseluruhan, kami berhasil mengelola lebih dari 13.900 ton limbah kemasan plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang: [306-3, 306-4]

- 74% limbah plastik pasca produksi (sekitar 10.300 ton) dikelola melalui kerja sama dengan para pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke industri daur ulang
- 26% limbah plastik pasca produksi (sekitar 3.600 ton) didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami

## 100%

**Food waste, approximately 53,500 tons converted into animal feed**

Limbah makanan organik, sekitar 53.500 ton diubah menjadi pakan ternak

## 100%

**Recyclable carton packaging waste, approximately 33,700 tons recycled by third parties**

Limbah kemasan karton yang dapat didaur ulang, sekitar 33.700 ton didaur ulang oleh pihak ketiga

## 100%

**Recyclable post-production plastic waste was well managed:**

Sampah plastik pasca produksi dikelola dengan baik:

## 74%

**Managed in collaboration with waste collectors**

Dikelola melalui kerja sama dengan pengepul sampah

## 26%

**Recycled internally in our flexible packaging factories**

Didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami




**We maintain effective waste management to meet regulatory requirements**

Kami memastikan pengelolaan limbah berjalan secara efektif untuk memenuhi peraturan yang berlaku

# Packaging Waste Management [3-3, 306-2]

## Pengelolaan Sampah Kemasan

With our extensive product reach, we acknowledge our vital role in tackling Indonesia's growing post-consumer waste pollution. We strive to reduce waste across the entire value chain, from innovative packaging design and efficient manufacturing processes to the management of post-consumption packaging waste.

We are committed to reduce post-consumption packaging waste, to support the Indonesian Government's Roadmap of Waste Reduction by Producers. To reach this goal, we have developed a Roadmap on Packaging Waste Management and are currently in the stage of exploring, piloting, and evaluating sustainable solutions to minimize waste.

Dengan jangkauan produk kami yang luas, kami menyadari peran penting dalam menangani tantangan pencemaran sampah pasca konsumsi di Indonesia. Kami berupaya mengurangi sampah di seluruh rantai nilai, mulai dari inovasi desain kemasan dan proses produksi yang efisien, hingga pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi.

Kami berkomitmen untuk mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi, selaras dengan Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen yang dicanangkan oleh Pemerintah Indonesia. Untuk mencapai tujuan tersebut, kami menyusun Peta Jalan Pengelolaan Sampah Kemasan yang saat ini berada pada tahapan eksplorasi, pengembangan program percontohan dan evaluasi solusi berkelanjutan untuk pengurangan sampah.

## ICBP's Roadmap on Packaging Waste Management

Peta Jalan ICBP dalam Pengelolaan Sampah Kemasan

**2019**

**Government published regulation on packaging waste**

Pemerintah menerbitkan peraturan terkait sampah kemasan

**2020**

**Initial Stages** | Tahap Awal

### Mapping and Identification

Pemetaan dan Identifikasi

**Based on ICBP's packaging waste types and materials**

Berdasarkan tipe sampah dan material ICBP

### Setting Target

Penetapan Tujuan

**Reduce packaging waste as mandated by Indonesian Goverment's regulation**

Pengurangan sampah kemasan berdasarkan peraturan yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia

**2021-2026**

**Implementation Stages** | Tahap Implementasi

### Exploring, Piloting, and Evaluation

Eksplorasi, Pengembangan Proyek Percontohan dan Evaluasi

**Upstream Initiatives**

- **Innovation in packaging design**
- **Innovation in more environmentally friendly packaging material**

**Downstream Initiatives**

- **ICBP initiatives**
- **Collaboration initiatives to establish an integrated ecosystem for post-consumer packaging waste management**

Inisiatif Hulu

- Inovasi pada desain kemasan
- Inovasi pada material kemasan yang lebih ramah lingkungan

Inisiatif Hilir

- Inisiatif ICBP
- Inisiatif kolaborasi untuk mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi yang terintegrasi

### Setting Strategy and Derivative Targets

Penetapan Strategi dan Target Turunan

- **Determine the most suitable and effective solution**
- **Develop strategy and program**
- **Set derivative target for Division**
- Menentukan solusi yang paling tepat dan efektif
- Mengembangkan strategi dan program
- Menetapkan target turunan untuk Divisi

**2027-2029**

### Further Implementation

Implementasi Lanjutan

**Based on strategy set in 2026**

Berdasarkan strategi yang ditentukan pada tahun 2026







## Stage of Exploring, Piloting, and Evaluation of ICBP's Packaging Waste Management

Tahapan Eksplorasi, Pengembangan, Program Percontohan dan Evaluasi Pengelolaan Sampah Kemasan di ICBP

### Upstream Initiatives (Reduce and Recycle)

Inisiatif pada Bagian Hulu (Pengurangan dan Daur Ulang)

**Innovation in Packaging Design**

Inovasi pada Desain Kemasan

**Packaging resize to minimize weight**

Mengubah ukuran kemasan untuk mengurangi berat

**Innovation in Packaging Raw Material**

Inovasi pada Bahan Baku Kemasan

**Study and research on more environmentally friendly packaging materials**

Studi dan penelitian material kemasan yang lebih ramah lingkungan

**Innovation in Manufacturing Process**

Inovasi pada Proses Manufaktur

**Recycle plastic waste and aseptic filling technology**

Daur ulang limbah plastik dan penerapan teknologi *aseptic filling*

### Downstream Initiatives (Recycle)

Inisiatif pada Bagian Hilir (Daur Ulang)

#### ICBP Initiatives

Inisiatif ICBP

**Education**

Edukasi

**Educate community on waste segregation**

Edukasi pemilahan sampah kepada masyarakat

**Drop Box Program**

Program Drop Box

**Collection**

Pengumpulan

**Waste Banks**

Bank Sampah

**Green Warmindo**

Green Warmindo

**Waste Collector**

Pengepul Sampah

**Recycling**

Proses Daur Ulang

**Building partnership for pilot project**

- **Paving block project**
- **Plastic pallet project**

Membangun kemitraan untuk proyek percontohan

- Proyek *paving block*
- Proyek palet plastik




#### Collaboration

Kolaborasi

**Develop Integrated Ecosystem for Post-Consumer Packaging Waste Management**

Mengembangkan Ekosistem Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi yang Terintegrasi

## Upstream Initiatives on Packaging Waste Management [3-3, 306-2]

At our bottling facilities, we have achieved a direct reduction in virgin plastic use by adopting aseptic filling technology, which allows us to utilize lighter packaging materials. We continued to develop environmentally friendlier flexible packaging such as mono-material flexible packaging which simplifies the recycling process and minimizes environmental impact.

## Downstream Initiatives on Post-Consumer Packaging Waste Management [3-3, 306-4]

Indonesia's diverse waste landscape calls for customized approaches to manage post-consumer packaging waste effectively. In addition to setting our own reduction targets, we partner with industry players and NGOs through initiatives such as the Community-based Waste Bank, Green Warmindo Program, Drop Box Sampah Kemasan ("Drop Box"), Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment ("PRAISE"), and Indonesia Packaging Recovery Organization ("IPRO").

### Community-based Waste Bank Program

Since 2016, our network of 73 Waste Bank partners has expanded significantly across 16 provinces, actively channeling waste to recycling facilities with the goal to improve the volume and percentage of segregated waste.

Through partnership with NGOs and with support of the Government, we have been organizing capacity-building workshops within the communities where we operate, focused on raising awareness and educating participants on effective waste segregation and collection practices. We continue to strengthen our Waste Bank program by increasing community participation and engagement while improving the operational efficiency of established Waste Bank in Jakarta, Semarang, Yogyakarta, and Pasuruan.

## Inisiatif Hulu dalam Pengelolaan Sampah Kemasan

[3-3, 306-2]

Di fasilitas pembuatan botol plastik, kami berhasil mengurangi penggunaan bijih plastik secara langsung melalui penerapan teknologi *aseptic filling*, yang memungkinkan penggunaan material kemasan yang lebih ringan. Kami terus mengembangkan kemasan fleksibel yang lebih ramah lingkungan seperti kemasan fleksibel mono material agar lebih mudah didaur ulang dan meminimalkan dampak lingkungan.

## Inisiatif Hilir dalam Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi [3-3, 306-4]

Kondisi pengelolaan sampah di Indonesia yang beragam memerlukan pendekatan yang spesifik untuk mengelola sampah kemasan pasca konsumsi secara efektif. Selain menetapkan target pengurangan secara internal, kami juga bermitra dengan pelaku industri dan LSM melalui berbagai inisiatif seperti Bank Sampah Berbasis Masyarakat, Program Green Warmindo, Drop Box Sampah Kemasan ("Drop Box"), Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment ("PRAISE") dan Indonesia Packaging Recovery Organization ("IPRO").

### Program Bank Sampah Berbasis Masyarakat

Sejak tahun 2016, jaringan mitra Bank Sampah kami telah berkembang menjadi 73 mitra yang tersebar di 16 provinsi, yang secara aktif menyalurkan sampah ke berbagai fasilitas daur ulang dengan tujuan untuk meningkatkan volume dan persentase sampah yang terpilah.

Melalui kemitraan dengan LSM dan dukungan Pemerintah, kami terus menyelenggarakan *workshop* pengembangan kapasitas bagi masyarakat di sekitar wilayah kami beroperasi, yang berfokus pada peningkatan kesadaran dan edukasi tentang praktik pemilahan dan pengumpulan sampah yang efektif. Kami juga terus memperkuat program Bank Sampah dengan meningkatkan partisipasi dan keterlibatan masyarakat, sekaligus mengoptimalkan efisiensi operasional Bank Sampah yang telah berdiri di Jakarta, Semarang, Yogyakarta dan Pasuruan.






**Our Waste Bank partner strengthens collective responsibility by collecting waste and segregate it for further processes**

Mitra Bank Sampah kami memperkuat tanggung jawab bersama dengan mengumpulkan sampah dari warga dan memilahnya untuk diproses lebih lanjut

## Scaling Up Community Waste Banks in the Noodles Division
Perluasan Program Bank Sampah Komunitas oleh Divisi Noodles




Building on our established Waste Bank network, Noodles Division Surabaya Factory launched seven new Waste Banks to enhance community waste segregation and economic value generation. The newly launched units received essential equipment support, including scales and savings books. With this expansion, Surabaya factory now manages a total of 18 Waste Banks including one unit of 3R Waste Management Centers (Tempat Pengolahan Sampah Reduce, Reuse, Recycle or TPS3R). Training courses to build capacity of the administrators at each Waste Bank are continually carried out, including how to sort and categorize waste, apply the appropriate collection mechanisms, and assess the value of different waste streams.

Dengan mengembangkan jaringan Bank Sampah yang telah ada, Pabrik Surabaya di Divisi Mi Instan meluncurkan tujuh Bank Sampah baru untuk meningkatkan pemilahan sampah masyarakat serta menciptakan nilai ekonomi. Unit yang baru diluncurkan tersebut menerima dukungan peralatan penting, termasuk timbangan dan buku tabungan. Dengan perluasan ini, pabrik di Surabaya kini mengelola 18 Bank Sampah termasuk satu unit Tempat Pengolahan Sampah Reduce, Reuse, Recycle (TPS3R). Pelatihan untuk membangun kapasitas pengurus di setiap Bank Sampah terus dilakukan, termasuk tentang cara memilah dan mengategorikan sampah, menerapkan mekanisme pengumpulan yang tepat, serta menentukan nilai potensi ekonomi dari berbagai jenis sampah.

## Green Warmindo Program

In partnership with Warmindo on education efforts, we equip Warmindo MSMEs with knowledge necessary for effective waste segregation. We implement a collection system for their sorted waste, directing it to Waste Banks or designated waste partners. This initiative is currently active in six cluster areas: Tembalang, Gunung Pati (Semarang), Umbulharjo (Yogyakarta), Bojongsoang (Bandung), Ancol (Jakarta), and Multatuli (Medan). Since the commencement of this program, we have educated over 250 Warmindo MSMEs and assisted in the segregation and collection of 13 tons of waste in 2025 and 70 tons since 2018.

## Program Green Warmindo

Melalui kemitraan dengan Warmindo dalam upaya edukasi, kami membekali UMKM Warmindo dengan pengetahuan yang diperlukan terkait pemilahan sampah secara efektif. Kami menyediakan sistem pengumpulan untuk sampah yang telah dipilah, yang kemudian disalurkan ke Bank Sampah atau mitra pengepul sampah yang ditunjuk. Inisiatif ini telah berjalan di enam wilayah klaster: Tembalang, Gunung Pati (Semarang), Umbulharjo (Yogyakarta), Bojongsoang (Bandung) , Ancol (Jakarta) dan Multatuli (Medan). Sejak dimulainya program ini, kami telah memberikan edukasi kepada lebih dari 250 pelaku UMKM Warmindo dan membantu pemilahan serta pengumpulan sampah sebesar 13 ton pada tahun 2025 dan total 70 ton sejak tahun 2018.





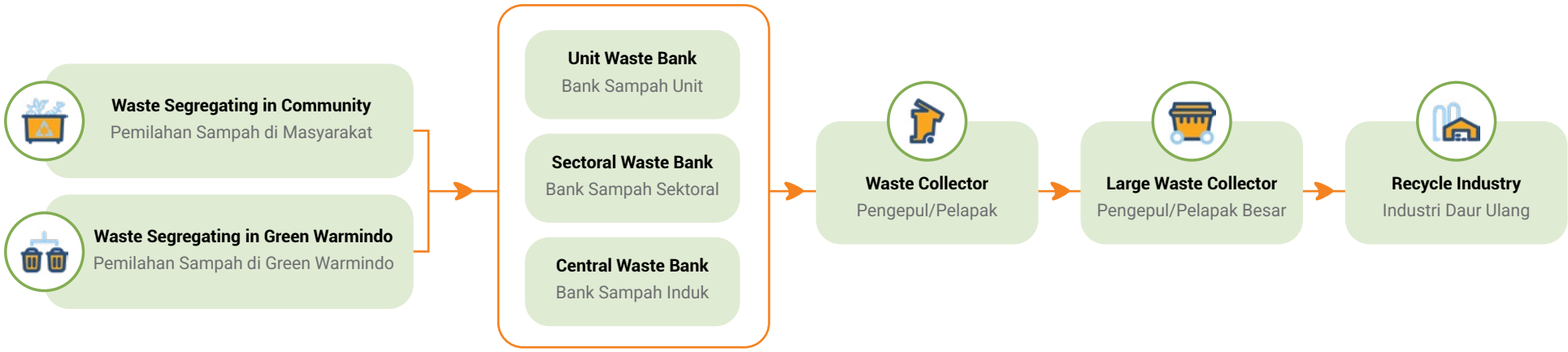


**Our partner Green Warmindo shows commitment to sustainability by segregating waste and delivering it to Waste Banks**

Mitra Green Warmindo kami menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan dengan memilah sampah dan mengirimkannya ke Bank Sampah

### Waste Management Process in Waste Bank and Green Warmindo Program

Proses Pengelolaan Sampah melalui Program Bank Sampah dan Green Warmindo




## Community Education through the Drop Box Program

ICBP, as part of Indofood, continues to partner with a diverse range of companies, retailers, Waste Banks, and collection partners on the Drop Box Program, aimed at educating communities on the importance of sorting and segregation of post-consumer packaging waste, in effort to promote circular economy.

A total of 14 Drop Box locations across Jakarta and Solo areas have been set up to guide residents to sort their waste effectively. They serve as designated points for the collection of paper, plastics and glass. Once collected, the segregated waste is transported to Waste Banks and collection partners for further processing. In 2025, the program successfully diverted 650 kg of segregated waste through this community network.

## Edukasi Masyarakat melalui Program Drop Box

ICBP, sebagai bagian dari Indofood, terus bermitra dengan berbagai perusahaan, peritel, Bank Sampah dan mitra pengepul dalam Program Drop Box, yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya pemilahan dan pengelompokan sampah kemasan pasca konsumsi, dalam upaya mendorong ekonomi sirkular.

Sebanyak 14 titik lokasi Drop Box telah didirikan di wilayah Jakarta dan Solo guna membantu warga memilah sampah secara efektif. Drop Box ini berfungsi sebagai titik pengumpulan khusus untuk kertas, plastik dan kaca. Setelah terkumpul, sampah yang telah dipilah selanjutnya diangkut ke Bank Sampah dan mitra pengepul untuk diproses lebih lanjut. Pada tahun 2025, program ini berhasil mengalihkan 650 kg sampah terpilah melalui jejaring komunitas ini.



## Collaborative Program through PRAISE and IPRO [2-28]

ICBP, as part of Indofood co-established PRAISE alongside five other companies to address post-consumption waste, which led to the creation of IPRO in 2020, a non-profit organization focused on enhancing waste collection and recycling.

Our active role in the IPRO working group centers on developing strategies to efficiently collect substantial volumes of packaging waste and increase national recycling rates. Since 2021, ICBP's involvement in IPRO has directly facilitated the collection and recycling of over 2,500 tons of various post-consumer packaging waste materials including PET, HDPE, multilayer plastic packaging, PP, and UBC.

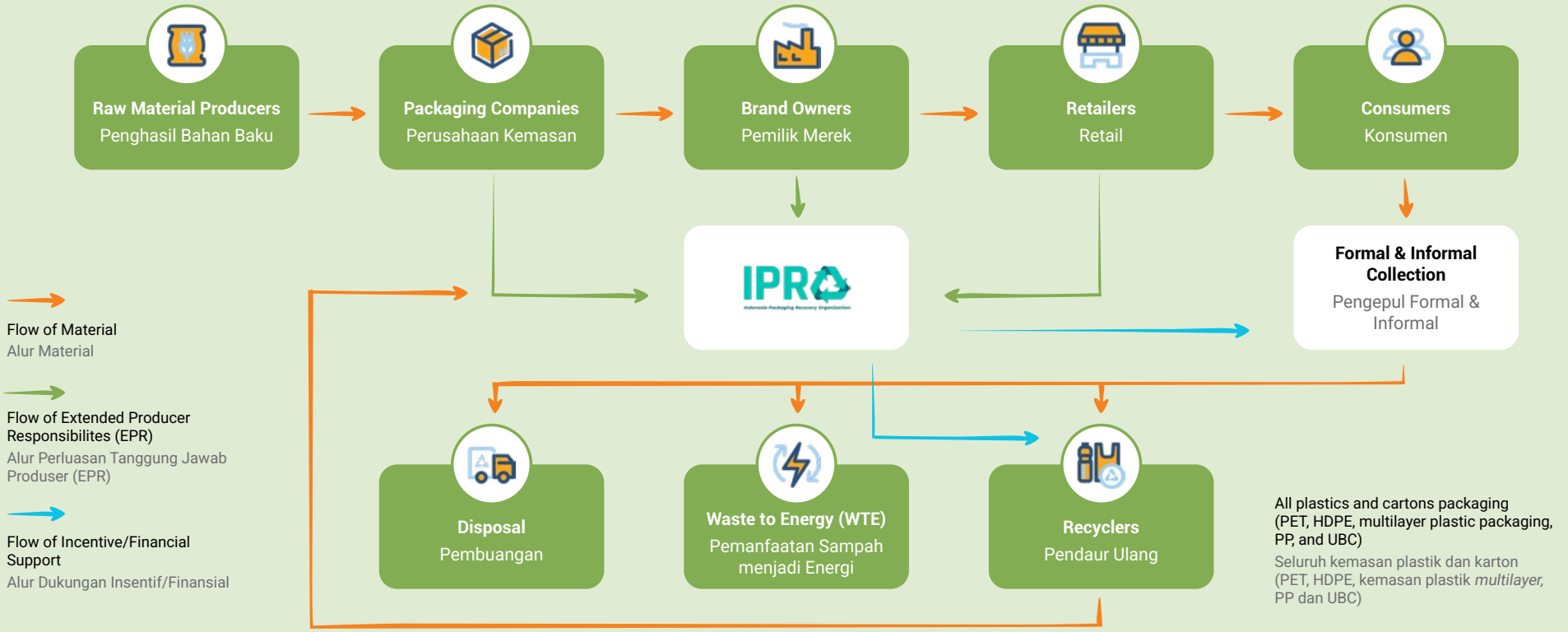
## Program Kolaborasi melalui PRAISE dan IPRO [2-28]

ICBP, sebagai bagian dari Indofood, turut mendirikan PRAISE bersama lima perusahaan lainnya untuk menangani masalah sampah pasca konsumsi, yang kemudian menghasilkan pembentukan IPRO pada tahun 2020, sebuah organisasi nirlaba yang berfokus pada peningkatan pengumpulan dan daur ulang sampah.

Peran aktif kami dalam kelompok kerja IPRO berpusat pada pengembangan strategi untuk mengumpulkan sampah kemasan dalam volume yang signifikan secara efisien dan meningkatkan rasio daur ulang nasional. Sejak tahun 2021, keterlibatan ICBP dalam IPRO secara langsung telah memfasilitasi pengumpulan dan daur ulang lebih dari 2.500 ton berbagai material sampah kemasan pasca konsumsi termasuk PET, HDPE, kemasan plastik *multilayer*, PP dan UBC.

### IPRO's Approach to Integrated Ecosystem for Post-Consumer Packaging Waste Management

Pendekatan IPRO dalam Ekosistem Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi yang Terintegrasi



# Biodiversity [3-3]

## Keanekaragaman Hayati

ICBP actively participates in biodiversity conservation by protecting vital ecosystems and endangered species. Our efforts focus on collaborating with community groups to rehabilitate and protect crucial ecosystems, such as mangroves, and safeguarding vulnerable animals, including sea turtles.

### Mangrove Conservation [304-3]

ICBP takes a strategic approach to support mangrove conservation to protect biodiversity and strengthen climate resilience. We actively participate in building infrastructure such as a mangrove boardwalk at the Muara Angke Wildlife Reserve and we run community outreach programs to educate local communities about the critical ecological functions of mangroves.

Additionally, ICBP has contributed extensively to mangrove tree planting efforts at various operational sites. Since 2016, we have planted 152,000 mangroves. Collectively, our conservation efforts have resulted in over 260,000 mangrove and forest trees being planted, leading to an estimated 14,200 tons $CO_2$-e sequestered.

ICBP secara aktif berpartisipasi dalam upaya konservasi keanekaragaman hayati dengan melindungi ekosistem vital dan spesies yang terancam punah. Upaya kami berfokus pada kolaborasi dengan kelompok masyarakat untuk merehabilitasi dan melindungi ekosistem penting, seperti hutan bakau serta melindungi satwa yang terancam punah, termasuk penyu.

### Konservasi Hutan Bakau [304-3]

ICBP menerapkan pendekatan strategis dalam mendukung konservasi bakau guna melindungi keanekaragaman hayati dan memperkuat ketahanan iklim. Kami secara aktif berpartisipasi dalam pembangunan infrastruktur seperti jalur pejalan kaki di kawasan Suaka Margasatwa Muara Angke dan menjalankan program pemberdayaan masyarakat untuk mengedukasi masyarakat setempat mengenai fungsi ekologis penting dari ekosistem bakau.

Selain itu, ICBP juga berkontribusi secara luas dalam upaya penanaman pohon bakau di berbagai wilayah operasional. Sejak tahun 2016, kami telah menanam 152.000 pohon bakau. Secara keseluruhan, upaya konservasi ini telah menghasilkan penanaman lebih dari 260.000 pohon bakau dan pohon hutan, yang diperkirakan memberikan kontribusi dalam penyerapan karbon sebesar 14.200 ton $CO_2$-e.





**We actively support conservation through ongoing mangrove planting activities**

Kami secara aktif mendukung upaya konservasi melalui kegiatan penanaman bakau yang berkelanjutan

## Mangrove Planting Program in the Noodles Division
Program Penanaman Bakau di Divisi Mi Instan

The Noodles Division has actively participated in mangrove planting, with major contributions from Pontianak and Surabaya Factories. Noodles Division Pontianak Factory has planted 20,000 mangroves in 2025 in the Pasir Village area, contribute to improve the Mempawah Mangrove Park. Similarly, the ongoing program led by Noodles Division Surabaya factory at Penunggul Beach, Pasuruan, East Java, has resulted in the planting of 3,750 mangroves in 2025. These conservation efforts serve a dual purpose: they create a vital natural barrier against coastal erosion and preserve the coastal ecosystem, while simultaneously boosting local economies by promoting mangrove tourism as a unique attraction. We involve local communities in seedling production, planting, monitoring, and maintenance of the mangrove areas, which in turn provides employment and an alternative source of income.

Divisi Mi Instan telah berpartisipasi aktif dalam penanaman bakau dengan kontribusi besar dari Pabrik Pontianak dan Surabaya. Adapun Pabrik Pontianak di Divisi Mi Instan telah menanam 20.000 pohon bakau pada tahun 2025 di kawasan Desa Pasir, sehingga berkontribusi dalam pengembangan Taman Bakau Mempawah. Demikian pula, Pabrik Surabaya di Divisi Mi Instan menjalankan program berkelanjutan di Pantai Penunggul, Pasuruan, Jawa Timur dan telah berhasil menanam 3.750 pohon bakau pada tahun 2025. Upaya konservasi ini memiliki tujuan untuk menciptakan pelindung alami terhadap abrasi pantai serta melestarikan ekosistem pesisir, sekaligus meningkatkan perekonomian lokal dengan mempromosikan wisata bakau sebagai daya tarik. Selain itu, kami juga melibatkan masyarakat setempat dalam proses pembibitan, penanaman, pemantauan dan pemeliharaan kawasan bakau, sehingga berkontribusi dalam penyediaan lapangan kerja dan sumber pendapatan alternatif.

## Protection of Sea Turtles

In Indonesia, sea turtles are legally protected and classified as endangered by the International Union for Conservation of Nature (IUCN). Since 2016, our Noodle Division has participated in sea turtle conservation at Banyuwangi beach in East Java. We have released 700 hatchlings into the sea in 2025, and approximately 2,850 hatchlings in total since 2016 helping with the preservation of several turtle species such as green, leatherback, hawksbill, and gray turtles. [304-3, 304-4]

We also have also educated 640 students and 45 teachers in elementary schools around Cacalan Beach in Banyuwangi to increase awareness in collaboration with the Banyuwangi Sea Turtle Foundation.

## Perlindungan Penyu

Di Indonesia, penyu merupakan satwa yang dilindungi secara hukum dan diklasifikasikan sebagai spesies yang terancam punah oleh International Union for Conservation of Nature (IUCN). Sejak tahun 2016, Divisi Mi Instan telah berpartisipasi dalam program konservasi penyu di pantai di Banyuwangi, Jawa Timur. Kami melepaskan 700 anak penyu ke laut pada tahun 2025, dengan total 2.850 anak penyu sejak tahun 2016, guna membantu pelestarian beberapa spesies penyu seperti penyu hijau, penyu belimbing, penyu sisik dan penyu abu-abu. [304-3, 304-4]

Kami juga telah mengedukasi 640 siswa dan 45 guru di sekolah dasar di sekitar kawasan Pantai Cacalan, Banyuwangi untuk meningkatkan kesadaran lingkungan melalui kolaborasi dengan Banyuwangi Sea Turtle Foundation.






**We are actively involved in sea turtle conservation**

Kami terlibat secara aktif dalam upaya konservasi penyu

# Environmental Management System [2-23, 2-24, 3-3]

## Sistem Manajemen Lingkungan

ICBP demonstrates its environmental responsibility through adherence to our Environmental Policy and compliance with the national environmental management assessment framework (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup or "PROPER"), as established by the Government. In 2025, our NSF Division received a Green rating, for exceeding PROPER compliance. Meanwhile, 35 operating units received a Blue rating, signifying full compliance with regulations around environment permits, air, and water pollution control and hazardous waste management.

To maintain the highest operational standards, ICBP implements the ISO 14001 certification as its primary international environmental management system. Our key focus areas are:

- Identification and assessment of environmental risks from the Company's operational activities;
- Demonstrating management's roles on system implementation including the integration of system requirement into business processes, provide the required resources and ensure that the system achieves its intended best outcome;
- Development of objectives, targets, and programs for environmental risk mitigation;
- Operational control which is carried out through the creation of procedures, implementation of environmental programs, education, and regular outreach to employees;
- Regular environmental monitoring, measuring, and performance record keeping;
- Regular review by management and continuous efforts to improve the system.

To ensure the accuracy of our environmental performance, we collect performance data and check the accuracy using calibrated tools and meters. Our annual internal and external audits confirm our compliance with regulatory requirements and serve as avenues for us to identify improvement areas. As of 2025, 35 of our operating units have achieved ISO 14001 certification for its Environmental Management Systems.

The Green Office education program is a continuous initiative that cultivates employee awareness and sustainable behaviors. Measures implemented include using energy-efficient lighting, discouraging single-use packaging, and promoting waste segregation to minimize energy, water consumption, and overall waste.

ICBP menunjukkan tanggung jawab lingkungannya melalui kepatuhan terhadap Kebijakan Lingkungan dan keselarasan dengan kerangka penilaian manajemen lingkungan nasional, yaitu Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup ("PROPER"), yang ditetapkan oleh Pemerintah. Di tahun 2025, Divisi NSF meraih peringkat Hijau atas kinerjanya yang melampaui persyaratan kepatuhan PROPER. Selain itu, 35 unit operasional menerima peringkat Biru, yang menunjukkan kepatuhan penuh terhadap peraturan mengenai izin lingkungan, pengendalian pencemaran udara dan air, serta pengelolaan limbah B3.

Untuk menjaga standar operasional yang terbaik, ICBP menerapkan sertifikasi ISO 14001 sebagai kerangka kerja sistem manajemen lingkungan yang sesuai dengan standar internasional. Fokus utama kami mencakup:

- Melakukan identifikasi dan penilaian risiko lingkungan terhadap kegiatan operasional Perseroan;
- Menunjukkan peran manajemen dalam implementasi sistem termasuk mengintegrasikan kebutuhan sistem ke dalam proses bisnis, menyediakan sumber daya yang dibutuhkan serta memastikan agar sistem dapat meraih hasil yang diharapkan;
- Penyusunan tujuan, target dan program mitigasi risiko lingkungan;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui penyusunan prosedur, pelaksanaan program lingkungan, edukasi dan sosialisasi secara berkala kepada karyawan;
- Pemantauan dan pengukuran lingkungan serta pencatatan kinerja secara rutin;
- Tinjauan manajemen secara berkala dan upaya berkelanjutan dalam rangka peningkatan sistem.

Guna memastikan akurasi kinerja lingkungan, kami mengumpulkan data kinerja dan melakukan verifikasi terhadap tingkat akurasinya dengan menggunakan peralatan ukur yang telah dikalibrasi. Audit internal dan eksternal yang dilakukan setiap tahun, memastikan kepatuhan terhadap persyaratan peraturan serta menjadi sarana bagi kami untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan. Hingga tahun 2025, sebanyak 35 unit operasional kami telah meraih sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001.

Program edukasi *Green Office* merupakan inisiatif berkelanjutan yang menumbuhkan kesadaran karyawan dan perilaku ramah lingkungan. Langkah-langkah yang diterapkan mencakup penggunaan lampu hemat energi, mengurangi penggunaan kemasan sekali pakai dan mendorong pemilahan sampah untuk meminimalkan konsumsi energi, air dan sampah secara keseluruhan.

# Stronger Together with Our People and Communities

## Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat



**Material Topics in This Chapter** [3-2, 3-3]
Topik Material dalam Bab Ini

01

**Labor Practices and People Development**
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

02

**Employee Health & Safety and Well-being**
Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

03

**Community Development**
Pengembangan Masyarakat

# Introduction [3-3]
## Pendahuluan

ICBP recognizes that the strength and sustainability of our business are rooted in the people who power it - our employees and the communities we serve.

Guided by our Company Regulations on Labor Practices and Collective Labor Agreements ("CLAs"), which align with national laws and the ILO's nine Fundamental Conventions, we uphold human rights in labor practices ensuring safe and decent work environments, fair compensation, and access to training that empowers employees to grow professionally.

We appreciate that socio-economic factors such as employee productivity, labor rights, community living standards, and consumer well-being can influence our operations and reputation. To mitigate these risks and create shared value, we ensure compliance with all relevant employment regulations. We also prioritize health and safety, and promote equal opportunities for every employee.

Beyond the workplace, we extend our responsibility to the communities around us through programs that support education, nutrition, and economic empowerment, helping to build resilience and improve quality of life.

ICBP menyadari bahwa kekuatan dan keberlanjutan usahanya sangat ditentukan oleh peran karyawan dan masyarakat yang dilayani.

Berpedoman pada Peraturan Perusahaan tentang Praktik Ketenagakerjaan dan Perjanjian Kerja Bersama ("PKB"), yang selaras dengan hukum nasional dan sembilan Konvensi Fundamental ILO, kami menjunjung tinggi hak asasi manusia dalam praktik ketenagakerjaan dengan memastikan lingkungan kerja yang aman dan layak, memberikan kompensasi yang adil, serta menyediakan akses pelatihan bagi karyawan agar berkembang secara profesional.

Kami menyadari bahwa faktor-faktor sosial ekonomi seperti produktivitas karyawan, hak-hak pekerja, standar hidup masyarakat dan kesejahteraan konsumen dapat memengaruhi kegiatan operasional dan reputasi kami. Untuk memitigasi risiko tersebut dan guna menciptakan nilai bersama, kami memastikan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan yang relevan. Kami juga memprioritaskan keselamatan dan kesehatan kerja, serta mendorong kesetaraan peluang bagi setiap karyawan.

Tidak hanya di lingkungan kerja, kami juga memperluas tanggung jawab kepada masyarakat sekitar melalui program-program yang mendukung pendidikan, peningkatan gizi dan pemberdayaan ekonomi, guna membantu membangun ketangguhan dan meningkatkan kualitas hidup.

**Aligned with SDGs**
Sejalan dengan Indikator SDGs



# 2025 Performance Against Target

## Kinerja Tahun 2025 Terhadap Target

| Target<br>Target | Progress in 2025<br>Progres Tahun 2025 |
|---|---|
| Zero fatalities<br>Nihil fatalitas | We recorded zero fatalities<br>Kami mencatat nihil kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas |

# Our Employee Profile [2-7, 405-1]

## Profil Karyawan Kami

**As of 31 December 2025, ICBP employed a total of**

Per tanggal 31 Desember 2025, ICBP memiliki

**37,075**

**Employees**

Karyawan

### Employee Category by Gender

Karyawan Berdasarkan Kategori Gender

**28,007**

**Male**

Pria

**9,068**

**Female**

Wanita



### Employee Category by Gender and Management Level

Karyawan Berdasarkan Kategori Gender dan Jenjang Manajemen

| Management Level<br>Jenjang Manajemen | Male<br>Pria | | Female<br>Wanita | |
|---|---|---|---|---|
| | Total Number<br>Jumlah | % | Total Number<br>Jumlah | % |
| Entry-level<br>Jenjang Awal | 25,485 | 68.74% | 8,264 | 22.29% |
| Mid-level<br>Jenjang Menengah | 1,869 | 5.04% | 587 | 1.58% |
| Senior-level<br>Jenjang Senior | 615 | 1.66% | 205 | 0.56% |
| Executive-level<br>Jenjang Eksekutif | 38 | 0.10% | 12 | 0.03% |
| **Total** \| Total | **28,007** | **75.54%** | **9,068** | **24.46%** |

## Employee Category by Age and Management Level

Karyawan Berdasarkan Kategori Usia dan Jenjang Manajemen

| Age<br>Umur | Entry-level<br>Jenjang Awal | | Mid-level<br>Jenjang Menengah | | Senior-level<br>Jenjang Senior | | Executive-level<br>Jenjang Eksekutif | | Total<br>Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | |
| 18 - 24 years old \| tahun | 4,431 | 2,059 | 55 | 24 | - | - | - | - | 6,569 |
| 25 - 35 years old \| tahun | 11,447 | 2,777 | 597 | 267 | 55 | 20 | - | - | 15,163 |
| 36 - 45 years old \| tahun | 5,566 | 1,495 | 736 | 175 | 194 | 80 | - | - | 8,246 |
| 46 - 55 years old \| tahun | 3,957 | 1,892 | 464 | 115 | 281 | 77 | 13 | 7 | 6,806 |
| >55 years old \| tahun | 84 | 41 | 17 | 6 | 85 | 28 | 25 | 5 | 291 |
| **Total** \| Total | **25,485** | **8,264** | **1,869** | **587** | **615** | **205** | **38** | **12** | **37,075** |

## Employee Category by Education Level

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Pendidikan

| Education Level<br>Jenjang Pendidikan | 18 – 24 years old<br>18 – 24 tahun | | 25 – 35 years old<br>25 – 35 tahun | | 36 – 45 years old<br>36 – 45 tahun | | 46 – 55 years old<br>46 – 55 tahun | | >55 years old<br>>55 tahun | | Total<br>Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita |
| Bachelor & Above<br>Sarjana ke Atas | 724 | 308 | 3,709 | 1,099 | 1,703 | 409 | 717 | 212 | 116 | 30 | 6,969 | 2,058 |
| Diploma<br>Diploma | 709 | 94 | 1,660 | 259 | 656 | 171 | 232 | 105 | 9 | 6 | 3,266 | 635 |
| Senior High School<br>Sekolah Menengah Atas | 2,912 | 1,655 | 6,300 | 1,626 | 3,813 | 996 | 3,257 | 1,377 | 52 | 33 | 16,334 | 5,687 |
| Junior High School<br>Sekolah Menengah Pertama | 86 | 19 | 242 | 46 | 164 | 32 | 343 | 289 | 9 | 1 | 844 | 387 |
| Up to Primary School<br>Hingga Sekolah Dasar | 55 | 7 | 188 | 34 | 160 | 142 | 166 | 108 | 25 | 10 | 594 | 301 |
| **Total** \| Total | **4,486** | **2,083** | **12,099** | **3,064** | **6,496** | **1,750** | **4,715** | **2,091** | **211** | **80** | **28,007** | **9,068** |

## Employee Category by Employment Status and Region

Karyawan Berdasarkan Kategori Kepegawaian dan Wilayah

| Region<br>Wilayah | Permanent<br>Tetap | | Contract<br>Kontrak | | Total<br>Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita |
| Java \| Jawa | 13,063 | 3,901 | 4,516 | 1,899 | 17,579 | 5,800 |
| Sumatra \| Sumatra | 1,673 | 643 | 652 | 267 | 2,325 | 910 |
| Kalimantan \| Kalimantan | 621 | 374 | 157 | 106 | 778 | 480 |
| Sulawesi \| Sulawesi | 560 | 316 | 211 | 55 | 771 | 371 |
| Others in Indonesia \| Wilayah Lainnya di Indonesia | 67 | 30 | 63 | 9 | 130 | 39 |
| Overseas \| Luar Negeri | 5,682 | 1,330 | 742 | 138 | 6,424 | 1,468 |
| **Total** \| Total | **21,666** | **6,594** | **6,341** | **2,474** | **28,007** | **9,068** |



## New Employee Hires [401-1]

Perekrutan Karyawan Baru

| Region<br>Wilayah | 18 – 24 years old<br>18 – 24 tahun | | 25 – 35 years old<br>25 – 35 tahun | | 36 – 45 years old<br>36 – 45 tahun | | 46 – 55 years old<br>46 – 55 tahun | | >55 years old<br>>55 tahun | | Total<br>Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita |
| Indonesia \| Indonesia | 2,536 | 1,278 | 1,463 | 286 | 61 | 6 | 27 | 6 | 7 | 1 | 4,094 | 1,577 |
| Overseas \| Luar Negeri | 658 | 101 | 869 | 109 | 148 | 59 | 22 | 17 | 7 | 4 | 1,704 | 290 |
| **Total** \| Total | **3,194** | **1,379** | **2,332** | **395** | **209** | **65** | **49** | **23** | **14** | **5** | **5,798** | **1,867** |

**21.06%**

**Rate of new employee hires[11]**

Tingkat perekrutan karyawan baru[11]

## Employee Turnover [401-1]

Pergantian Karyawan

| Region<br>Wilayah | 18 – 24 years old<br>18 – 24 tahun | | 25 – 35 years old<br>25 – 35 tahun | | 36 – 45 years old<br>36 – 45 tahun | | 46 – 55 years old<br>46 – 55 tahun | | >55 years old<br>>55 tahun | | Total<br>Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita | Male<br>Pria | Female<br>Wanita |
| Indonesia \| Indonesia | 312 | 140 | 590 | 128 | 77 | 10 | 19 | 3 | - | - | 998 | 281 |
| Overseas \| Luar Negeri | 29 | 4 | 57 | 12 | 7 | 12 | 3 | - | - | - | 96 | 28 |
| **Total** \| Total | **341** | **144** | **647** | **140** | **84** | **22** | **22** | **3** | **-** | **-** | **1,094** | **309** |

**3.86%**

**Rate of employee turnover[12]**

Tingkat pergantian karyawan[12]

[11] Rate of new employee hires is calculated from the total number of employee hires per average number of employees during the reporting period

[12] Rate of employee turnover is calculated from the number of employees who leave the organization voluntarily per average number of employees during the reporting period

[11] Tingkat perekrutan karyawan baru dihitung dari jumlah karyawan baru dibagi rerata jumlah karyawan selama periode pelaporan

[12] Tingkat pergantian karyawan dihitung dari jumlah karyawan yang keluar dari perusahaan secara sukarela dibagi rerata jumlah karyawan selama periode pelaporan

# Labor Practices and People Development [3-3]

## Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

Our commitment to fair labor practices extends beyond compliance, creating workplaces where every employee feels safe, respected, and empowered. Across our operations and supply chain, we uphold labor standards to safeguard employees against workplace accidents, discrimination or harassment.

We build a sustainable future by fostering a skilled, adaptable workforce through continuous learning and accessible training via a company-wide e-learning platform. By embedding development and well-being into our corporate culture, we ensure employees grow alongside ICBP continuously developing the capabilities and leadership for long-term success.

### Upholding Human Rights and Decent Labor Practices [2-23, 2-24, 2-27]

Our labor practices align with Indonesian Law and the ILO's nine Fundamental Conventions which have been ratified by the Government of Indonesia. Our Company Regulation on Labor Practices and CLAs apply to all employees across both ICBP and its subsidiaries. This ensures equal treatment, freedom of association, occupational health and safety ("OHS"), employment and healthcare social security, fair working hours and pay, the prohibition of child and forced labor, and grievance mechanisms.

Our Company Regulation on Labor Practices and CLAs are reviewed biennially with updates made in accordance with labor regulations through mutual agreement with unions. These policies are approved by the BOD and ratified by Local Government. All employees and new hires receive and acknowledge these policies regularly.



Komitmen kami terhadap praktik ketenagakerjaan yang adil tidak hanya sekadar kepatuhan terhadap regulasi, melainkan juga berupaya menciptakan lingkungan kerja di mana setiap karyawan merasa aman, dihormati dan diberi kesempatan untuk berkembang. Di seluruh kegiatan operasional dan rantai pasok, kami menjunjung tinggi standar ketenagakerjaan guna melindungi karyawan dari kecelakaan kerja, diskriminasi maupun tindakan pelecehan.

Kami berkomitmen membangun masa depan yang berkelanjutan dengan mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten dan tangguh melalui pembelajaran yang berkelanjutan serta program pelatihan yang mudah diakses melalui platform *e-learning*. Dengan mengintegrasikan pengembangan dan kesejahteraan karyawan ke dalam budaya perusahaan, kami memastikan karyawan dapat berkembang, serta ICBP secara berkelanjutan mengembangkan kemampuan dan kepemimpinan demi kesuksesan jangka panjang.

### Menjunjung Tinggi Hak Asasi Manusia dan Praktik Ketenagakerjaan yang Baik [2-23, 2-24, 2-27]

Praktik ketenagakerjaan kami sejalan dengan peraturan perundang-undangan Indonesia dan sembilan Konvensi Fundamental ILO yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Peraturan Perusahaan terkait Praktik Ketenagakerjaan dan PKB berlaku bagi seluruh karyawan ICBP dan anak perusahaannya. Kebijakan ini menjamin perlakuan yang setara, kebebasan berserikat, keselamatan dan kesehatan kerja ("K3"), jaminan sosial ketenagakerjaan dan kesehatan, jam kerja dan remunerasi yang adil, larangan terhadap pekerja anak dan kerja paksa, serta mekanisme penyampaian keluhan.

Peraturan Perusahaan kami terkait Praktik Ketenagakerjaan dan PKB ditinjau setiap dua tahun sekali dengan pembaruan yang dilakukan sesuai peraturan ketenagakerjaan melalui kesepakatan bersama dengan serikat pekerja. Kebijakan-kebijakan ini disetujui oleh Direksi dan disahkan oleh Pemerintah Daerah. Seluruh karyawan dan karyawan baru secara berkala menerima serta menyatakan pemahaman dan persetujuan atas kebijakan ini.

## NSF Division Recognized with Paramakarya Manpower Award
Divisi NSF Raih Penghargaan Paramakarya Ketenagakerjaan






In 2025, the NSF Division received the Paramakarya Award, a recognition by the Government of Indonesia for sustained productivity performance for at least three consecutive years. The NSF Division was rated as Excellent in the Productivity Improvement Management System measurement, a standard stipulated by the Ministry of Manpower, adapted from the internationally recognized Malcom Baldrige criteria.

ICBP was one of the 26 large enterprises receiving this award in December 2025.

Pada tahun 2025, Divisi NSF menerima Penghargaan Paramakarya, sebuah apresiasi dari Pemerintah Indonesia atas pencapaian produktivitas yang berkelanjutan selama setidaknya tiga tahun berturut-turut. Divisi NSF meraih predikat Sangat Baik dalam penilaian Sistem Manajemen Peningkatan Produktivitas, sebuah standar yang ditetapkan oleh Kementerian Ketenagakerjaan, yang diadaptasi dari kriteria Malcom Baldrige yang diakui secara internasional.

ICBP merupakan satu dari 26 perusahaan besar yang menerima penghargaan ini pada bulan Desember 2025.



## Freedom of Association and Collective Labor Agreement

[2-27, 2-30, 407-1]

ICBP upholds and safeguards the freedom of association in compliance with relevant laws and regulations, including the ILO Conventions on Freedom of Association, 1948 (No.87) and Right to Organize and Collective Bargaining, 1949 (No.98). Every employee is given the freedom to choose whether to join or abstain from joining a preferred labor union. These unions must be registered with the relevant Local Government authority.

In 2025, all employees had the freedom to join a labor union of their choice, with 44% opting to do so. There were no reported violations of freedom of association.

To promote harmonious industrial relations, we created Bipartite Cooperation Institutions as forums for communication and consultation in each operating unit between company representatives and labor unions. Regular meetings are held to foster collaboration and provide recommendations for improvements in employment matters.

### Grievance Mechanism Related to Employment [2-16, 2-25, 2-26]

ICBP ensures all employees have access to confidential, anonymous channels to report grievances without fear of retaliation. Our internal mechanisms allow reporting of suspected violations of labor laws, human rights, discrimination, or breaches of Company Regulations and CLA. This can be done via email at kode.etik@indofood.co.id or through designated channels in each operating unit, including text messaging groups and grievance boxes.

Work-related complaints follow a structured escalation process: starting with a direct supervisor, then higher management, and if unresolved, through labor union facilitation. If agreement cannot be reached, disputes may be addressed via industrial relations mechanisms in line with applicable laws.

## Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama

[2-27, 2-30, 407-1]

ICBP menjunjung tinggi dan melindungi kebebasan berserikat sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk Konvensi ILO tentang Kebebasan Berserikat dan Perlindungan Hak Berorganisasi, 1948 (No.87) serta Konvensi Hak Berorganisasi dan Perundingan Bersama, 1949 (No.98). Setiap karyawan diberikan kebebasan untuk memilih apakah akan bergabung atau tidak bergabung dalam serikat pekerja pilihannya. Serikat pekerja harus terdaftar pada lembaga Pemerintah Daerah yang terkait.

Pada tahun 2025, seluruh karyawan memiliki kebebasan untuk bergabung dalam serikat pekerja pilihan mereka, di mana 44% di antaranya memilih untuk bergabung. Tidak ada laporan mengenai pelanggaran kebebasan berserikat.

Guna mendorong hubungan industrial yang harmonis, kami membentuk Lembaga Kerja Sama Bipartit ("LKS Bipartit") sebagai wadah komunikasi dan konsultasi antara perwakilan perusahaan dan serikat pekerja di setiap unit operasional. Pertemuan LKS Bipartit diadakan secara berkala untuk memfasilitasi kolaborasi dan memberikan masukan terkait perbaikan praktik ketenagakerjaan.

### Mekanisme Penyampaian Keluhan Terkait Ketenagakerjaan [2-16, 2-25, 2-26]

ICBP menyediakan akses ke saluran pengaduan yang aman, rahasia dan dapat digunakan secara anonim bagi seluruh karyawan. Setiap laporan karyawan dapat disampaikan tanpa adanya kekhawatiran akan adanya tindakan pembalasan. Mekanisme internal kami memungkinkan pelaporan dugaan pelanggaran peraturan ketenagakerjaan, hak asasi manusia, diskriminasi atau pelanggaran terhadap Peraturan Perusahaan dan PKB. Pelaporan dapat dilakukan melalui surat elektronik ke kode.etik@indofood.co.id atau melalui saluran yang tersedia di masing-masing unit operasional, termasuk grup pesan teks dan kotak pengaduan.

Pengaduan yang berkaitan dengan pekerjaan ditangani melalui tahapan yang terstruktur, dimulai dengan penyampaian kepada atasan langsung, kemudian diteruskan ke tingkat manajemen yang lebih tinggi dan jika masih belum terselesaikan, dapat dimediasi oleh serikat pekerja. Apabila kesepakatan tidak tercapai, perselisihan akan diselesaikan melalui mekanisme penyelesaian sengketa hubungan industrial sesuai dengan peraturan yang berlaku.




**CLA reflects a mutual commitment between management and labor union to create a harmonious work environment**

PKB mencerminkan komitmen bersama antara manajemen dan serikat pekerja untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis

## Diversity, Equal Opportunities, and Non-Discrimination [406-1]

ICBP enforces a non-discrimination policy aligned with the ILO's Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No.111). This ensures equal access to development and career growth regardless of race, religion, gender, or other individual characteristics. All employees benefit from fair hiring, training, performance evaluation, and remuneration practices. We maintain zero-tolerance towards sexual harassment and conduct regular awareness initiatives to promote a safe and respectful workplace.

In 2025, no incidents of discrimination were recorded, reflecting our commitment to workplace diversity and inclusion.

## Keragaman, Kesetaraan Peluang dan Nondiskriminasi [406-1]

ICBP menerapkan kebijakan nondiskriminasi yang selaras dengan Konvensi ILO tentang Diskriminasi (Ketenagakerjaan dan Jabatan), 1958 (No.111). Kebijakan ini memastikan kesempatan yang setara terhadap pengembangan dan pertumbuhan karier, tanpa memandang ras, agama, gender atau karakteristik individu lainnya. Seluruh karyawan mendapat perlakuan yang adil dalam praktik perekrutan, pelatihan, evaluasi kinerja dan remunerasi. Kami menerapkan kebijakan yang melarang segala bentuk pelecehan seksual dan secara berkala mengadakan program peningkatan kesadaran untuk mendukung lingkungan kerja yang aman dan saling menghormati.

Pada tahun 2025, tidak terdapat insiden diskriminasi yang tercatat, mencerminkan komitmen kami dalam menghormati keberagaman dan inklusi di tempat kerja.

### Building Accessible Workplaces: Bapak Adi's Journey
Mewujudkan Lingkungan Kerja yang Inklusif: Kisah Perjalanan Bapak Adi



For over 12 years, Bapak Adi has been a systems operator at ICBP's corrugated packaging factory. Despite only having full use of one hand, he performs his role with remarkable skill, quiet determination, and an exceptional work ethic. His dedication and professionalism has earned him deep respect among colleagues.

To support Bapak Adi and other employees with similar challenges, we adapt our workplaces with ergonomic stations, wheelchair accessible pathways, and designated parking to ensure comfort and safety.

Bapak Adi's presence not only strengthens our operations but also fosters a culture of inclusivity and acceptance. When we remove barriers, we unlock potential and build a more equitable future for all.

Selama lebih dari 12 tahun, Bapak Adi telah bekerja sebagai operator sistem di pabrik kemasan karton ICBP. Meski dengan keterbatasan fisik pada satu tangan, ia menjalankan tugasnya dengan keterampilan yang luar biasa, keteguhan hati serta etos kerja yang patut diteladani. Dedikasi dan profesionalismenya telah membuahkan rasa hormat yang mendalam dari rekan-rekan kerjanya.

Untuk mendukung Bapak Adi dan karyawan lain dengan keterbatasan serupa, kami menyesuaikan tempat kerja kami dengan penyediaan sarana ergonomis, jalur yang dapat diakses kursi roda dan area parkir khusus guna memastikan kenyamanan dan keselamatan.

Kehadiran Bapak Adi tidak hanya memperkuat operasional kami tetapi juga mendorong terciptanya budaya inklusivitas dan penerimaan di lingkungan kerja. Dengan mengatasi hambatan yang ada, kami membuka peluang dan membangun masa depan yang lebih inklusif dan berkeadilan bagi semua.

## Prohibition of Child and Forced Labor Practices [2-23, 2-24, 2-27, 408-1, 409-1]

ICBP complies with all applicable Indonesian labor and human rights laws. We verify the identity of all registered workers and ensure they are at least 18 years old. These policies apply throughout our supply chain and are integrated into our Responsible Supplier Guidelines.

We actively counter forced labor by including relevant clauses in employment contracts, Company Regulation, and CLAs. ICBP's policy stipulates a maximum working hours limit of 40 hours per week. This commitment reflects our alignment with ILO conventions, specifically the Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No.182) and the Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No.105).

In 2025, there were no incidents related to the use of forced or child labor in our labor practices.

## Employee Benefits [401-2]

ICBP adheres to Government regulations for employee benefits across all jurisdictions where it operates. All our employees receive wages equal to or above the minimum wage stipulated in respective regions. In addition to salaries, workers receive benefits such as transportation, meals, religious holiday allowance, health insurance, and employment social security.

## Larangan Praktik Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [2-23, 2-24, 2-27, 408-1, 409-1]

ICBP mematuhi semua peraturan ketenagakerjaan dan hak asasi manusia yang berlaku di Indonesia. Kami memverifikasi identitas seluruh karyawan yang terdaftar dan memastikan mereka berusia minimal 18 tahun. Kebijakan ini berlaku di seluruh rantai pasok kami yang terintegrasi dalam Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab.

Kami secara aktif mencegah terjadinya kerja paksa dengan memasukkan klausul yang relevan ke dalam kontrak kerja, Peraturan Perusahaan dan PKB. Kebijakan ICBP terkait kerja paksa mencakup kebijakan jam kerja yaitu bekerja dengan total 40 jam per minggu. Komitmen ini sejalan dengan konvensi ILO, khususnya Konvensi Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak, 1999 (No.182) dan Konvensi Penghapusan Kerja Paksa, 1957 (No.105).

Pada tahun 2025, tidak terdapat insiden terkait kerja paksa dan pekerja anak dalam praktik ketenagakerjaan kami.

## Tunjangan Karyawan [401-2]

ICBP mematuhi peraturan Pemerintah terkait manfaat karyawan di seluruh wilayah operasionalnya. Seluruh karyawan menerima upah yang setara dengan atau di atas upah minimum yang ditetapkan di wilayah masing-masing. Selain gaji, para pekerja menerima tunjangan seperti transportasi, uang makan, Tunjangan Hari Raya (THR), asuransi kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan.

### Lowest Monthly Remuneration as Percentage of Minimum Legal Wage[13] [405-2]

Persentase Remunerasi Terendah Setiap Bulan Dibandingkan dengan Upah Minimum[13]

| Region<br>Wilayah | Male<br>Pria | Female<br>Wanita |
|---|---|---|
| Java \| Jawa | 100.00% | 100.00% |
| Sumatra \| Sumatra | 100.00% | 100.00% |
| Kalimantan \| Kalimantan | 100.00% | 100.00% |
| Sulawesi \| Sulawesi | 100.00% | 100.64% |
| Others in Indonesia \| Wilayah Lainnya di Indonesia | 102.91% | 115.36% |



We provide comprehensive healthcare benefits, including access to clinics and lactation rooms or facilities, as well as annual check-ups, and health awareness programs.

Employees are insured under the Healthcare Social Security Administrative Body (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan or BPJS Kesehatan) and the Employment Social Security Administrative Body (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan or BPJS Ketenagakerjaan) for medical care, workplace accidents, death, retirement, old-age security- and unemployment. Unemployment benefits cover income support during retrenchment, career counseling, and upskilling support.

Kami memberikan tunjangan kesehatan yang komprehensif, termasuk akses ke klinik dan ruang laktasi atau fasilitas menyusui, serta pemeriksaan kesehatan tahunan dan berbagai program edukasi dan peningkatan kesadaran akan kesehatan.

Karyawan diikutsertakan dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan (BPJS Kesehatan) dan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan (BPJS Ketenagakerjaan) yang mencakup jaminan kesehatan, kecelakaan kerja, kematian, pensiun, hari tua dan kehilangan pekerjaan. Jaminan kehilangan pekerjaan meliputi bantuan tunai saat terkena pemutusan hubungan kerja, layanan konsultasi karier dan dukungan peningkatan kompetensi.

[13] The calculation is based on basic salary and excludes other employee monetary benefit

[13] Perhitungan didasarkan pada gaji pokok dan tidak mencakup tunjangan lainnya yang diterima karyawan

As well as annual leave, we provide leave for religious pilgrimages and special occasions, including bereavement. We also offer three months paid maternity leave. Male employees whose wives give birth are also permitted to take leave from work. During this reporting period, a total of 272 female and 1,127 male employees took parental leave, with a 100% return-to-work rate. Furthermore, 257 female and 1,061 male employees remained employed 12 months after returning to work. This all reflects our long-term commitment to staff support. [401-3]

## Employee Training and Development

### Employee Competency Development [404-2]

We develop workforce skills through a hybrid training approach — online, offline, and on-the-job. Our formal training policy ensures structured planning, delivery, and evaluation, reaching employees nationwide, including those in remote areas.

Training covers technical and soft skills, leadership, and retirement readiness. We also run programs on entrepreneurship and financial management. We constantly refresh and update our training programs to meet the evolving needs of our employees and business.

Selain cuti tahunan, kami memberikan cuti untuk ibadah haji dan keperluan penting lainnya, termasuk cuti kedukaan. Kami juga memberikan cuti melahirkan dengan tetap menerima gaji selama tiga bulan. Karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan juga mendapatkan hak izin khusus untuk meninggalkan pekerjaan. Selama periode pelaporan ini, sebanyak 272 karyawan perempuan dan 1.127 karyawan laki-laki mengambil cuti melahirkan, dengan tingkat kembali kerja sebesar 100%. Selanjutnya, sebanyak 257 karyawan perempuan dan 1.061 karyawan laki-laki tetap bekerja setelah 12 bulan dari akhir masa cuti mereka. Semua ini mencerminkan komitmen jangka panjang kami dalam mendukung karyawan. [401-3]

## Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

### Pengembangan Kompetensi Karyawan [404-2]

Kami mengembangkan kompetensi karyawan melalui pendekatan *hybrid*, baik pelatihan secara *online, offline* maupun praktik langsung di lapangan. Kebijakan pelatihan yang terstruktur dapat memastikan setiap program direncanakan, dilaksanakan dan dievaluasi secara sistematik, serta dapat menjangkau karyawan di seluruh daerah, bahkan yang berada di wilayah terpencil sekalipun.

Program pelatihan karyawan mencakup keterampilan teknis dan nonteknis, kepemimpinan dan persiapan masa pensiun. Kami juga menjalankan program kewirausahaan dan manajemen keuangan. Kami senantiasa memperbarui program pelatihan guna memenuhi kebutuhan karyawan dan kebutuhan bisnis yang terus berkembang.

### Employee Training Data in 2025 [404-1]
Data Pelatihan Karyawan Tahun 2025

**Employee Training Hours**
Jam Pelatihan Karyawan

**>250,000**
**Training hours in 2025, equal to more than 31,000 working days**
Jam pelatihan pada tahun 2025, setara dengan lebih dari 31.000 hari kerja

**Average Training Hours**
Rata-rata Jam Pelatihan

**8.57**
**Average training hours per employee**
Rata-rata jam pelatihan per karyawan

**Average Training Hours per Employee**
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan

**By Management Level**
Berdasarkan Jenjang Manajemen




**By Gender**
Berdasarkan Gender

**8.48**
**Male**
Pria

**8.84**
**Female**
Wanita

Since 2019, our Training Management Online (TMO) system has supported training delivery, submissions, and evaluations. It enables flexible e-learning access, fostering a culture of self-learning. In 2025, employees logged over 250,000 training hours, averaging 8.57 hours each. Over 21,000 employees or 74% of ICBP's workforce participated in training.

## Career Development and Performance Appraisal [404-3]

ICBP supports employee development not just through tailored training, but also job rotations and exposure to senior leadership.

Our Performance Management system aligns individual goals with company objectives, using clear criteria and competency-based evaluations. The annual cycle includes planning, mid-year coaching, and final reviews tracked via our online Performance Management system. This structured approach encourages meaningful goal setting and career conversations, helping identify strengths and development needs while fostering long-term growth.

## Preparing Future Leaders

To ensure long-term business continuity, ICBP integrates a structured succession planning strategy within its comprehensive talent management framework. The Company nurtures future leaders through continuous employee development initiatives, including targeted training programs and job rotations, supported by a systematic mentoring process. This mentoring approach reinforces competencies gained through development programs and ensures their alignment with the organization's strategic objectives and evolving business needs.

In 2024, we launched the Talent Mentorship Program, pairing mentees with trained mentors for six months of guided development. Progress was tracked via dashboards with KPIs and action plans, and insights were shared with management. We continued this program into 2025, pairing 82 mentors with 96 mentees. Of the participants, 70% were male and 30% female.

Sejak tahun 2019, kami telah menerapkan sistem Training Management Online (TMO) yang memudahkan proses penyelenggaraan, pengajuan dan evaluasi pelatihan. Sistem ini memungkinkan akses *e-learning* yang fleksibel, guna mendorong budaya belajar mandiri. Pada tahun 2025, kami mencatatkan lebih dari 250.000 jam pelatihan, dengan rata-rata 8,57 jam pelatihan per karyawan. Sebanyak 74% karyawan ICBP yaitu lebih dari 21.000 orang telah berpartisipasi dalam program pelatihan.

## Pengembangan Karier dan Penilaian Kinerja [404-3]

ICBP mendukung pengembangan karyawan tidak hanya melalui pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan, tetapi juga melalui rotasi pekerjaan serta kesempatan untuk berinteraksi dan belajar langsung dari pimpinan yang lebih senior.

Sistem *Performance Management* kami memastikan kesesuaian antara target individu dengan tujuan perusahaan, melalui penetapan kriteria yang terukur serta evaluasi berbasis kompetensi. Siklus kinerja tahunan mencakup perencanaan, sesi *coaching* di pertengahan tahun dan tinjauan akhir yang dipantau melalui sistem *Performance Management* secara *online*. Pendekatan terstruktur ini memastikan proses penetapan target dan diskusi mengenai pengembangan karier, serta membantu mengenali kekuatan dan kebutuhan pengembangan karyawan, sekaligus mendorong pertumbuhan jangka panjang.

## Mempersiapkan Pemimpin Masa Depan

Untuk memastikan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang, ICBP menerapkan strategi perencanaan suksesi yang terstruktur sebagai bagian dari kerangka manajemen talenta yang komprehensif. Perusahaan menyiapkan calon pemimpin masa depan melalui berbagai inisiatif pengembangan karyawan yang berkelanjutan, seperti program pelatihan yang terarah dan rotasi jabatan, yang didukung oleh proses mentoring yang sistematis. Melalui pendekatan ini, kompetensi yang diperoleh dari program pengembangan dapat semakin diperkuat sekaligus memastikan kesesuaiannya dengan tujuan strategis organisasi dan kebutuhan bisnis yang terus berkembang.

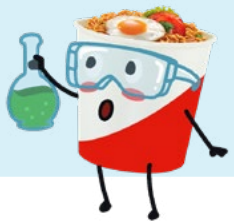
Pada tahun 2024, kami meluncurkan Program *Talent Mentorship*, yang mempertemukan calon penerus atau talenta terpilih (*mentee*) dengan mentor terlatih guna menjalani program pengembangan selama enam bulan. Perkembangan dipantau secara berkala melalui *dashboard* mentoring berbasis KPI dan rencana aksi, dengan laporan berkala yang disampaikan kepada manajemen. Program ini berlanjut pada tahun 2025, melibatkan 82 mentor dan 96 *mentee*. Komposisi peserta terdiri dari 70% pria dan 30% wanita.






**We encourage employees to share innovative ideas through company-wide competitions**

Kami mendorong karyawan untuk berbagi ide-ide inovatif melalui kompetisi yang diselenggarakan di seluruh perusahaan



## Continuous Improvement Culture

ICBP encourages employees to contribute ideas and drive performance through division-level brainstorming and improvement sessions. These initiatives focus on productivity, quality, safety, cost efficiency, morale, and environmental impact.

Employees can present innovative ideas through internal competitions where they are evaluated for impact, creativity, teamwork, and cost-effectiveness. The best ones are recognized at the group's annual Indofood Continuous Improvement and Productivity Award (CIPTA), which serves as a platform for knowledge sharing, recognizing innovation, and driving continuous improvement.

In 2025, Noodles, NSF, and Dairy Divisions received awards which recognized their commitment towards continuous improvement:

- Noodles Division received Gold Award at the ICQCC 2025 in Taipei, Taiwan;
- NSF Division received a Diamond Award at the National Quality and Productivity Meeting (Temu Karya Mutu dan Produktivitas Nasional or TKMPN) 2025 in Batam, Indonesia;
- Dairy Division received a Silver and a Bronze Award at the OPEXCON 2025 in Jakarta, Indonesia.

## Budaya Perbaikan Berkelanjutan

ICBP mendorong karyawan untuk berkontribusi dalam penyampaian ide dan inisiatif peningkatan kinerja melalui sesi *brainstorming* dan perbaikan di tingkat divisi. Inisiatif ini berfokus pada peningkatan produktivitas, mutu, keselamatan, efisiensi biaya, semangat kerja dan dampak lingkungan.

Karyawan dapat menyampaikan ide-ide inovatif melalui kompetisi internal, di mana setiap ide akan dievaluasi berdasarkan dampak yang dihasilkan, kreativitas, kerja sama tim dan efektivitas biaya. Ide-ide terbaik selanjutnya akan disampaikan dalam ajang penghargaan tahunan yang lebih besar di tingkat Grup Indofood, yaitu Indofood Continuous Improvement and Productivity Award (CIPTA), yang berfungsi sebagai platform untuk berbagi pengetahuan, mengapresiasi inovasi serta mendorong budaya perbaikan berkelanjutan.

Pada tahun 2025, Divisi Mi Instan, NSF dan Dairy menerima penghargaan sebagai bentuk pengakuan atas komitmen mereka terhadap perbaikan berkelanjutan:

- Divisi Mi Instan menerima Gold Award di ICQCC 2025 di Taipei, Taiwan;
- Divisi NSF menerima Diamond Award di ajang Temu Karya Mutu dan Produktivitas Nasional (TKMPN) 2025 di Batam, Indonesia;
- Divisi Dairy menerima Silver Award dan Bronze Award di OPEXCON 2025 di Jakarta, Indonesia.

### Noodles Division Wins Gold Award at ICQCC 2025
Divisi Mi Instan Raih Gold Award di ICQCC 2025









The 50th International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) 2025 in Taipei, Taiwan gathered global quality practitioners, professionals, academics, and industry leaders to share best practices in quality control and continuous improvement.

Team from Noodles Division Makassar operating unit earned a Gold Award for reducing significant energy usage, delivering subtantial cost savings, and improving environmental performance.

International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) ke-50 tahun 2025 di Taipei, Taiwan menjadi ajang berkumpulnya para praktisi mutu, profesional, akademisi dan pemimpin industri global guna mendiskusikan praktik terbaik di bidang pengendalian mutu dan perbaikan berkelanjutan.

Tim dari Divisi Mi Instan unit operasional Makassar meraih Gold Award atas keberhasilannya dalam mengurangi penggunaan energi secara signifikan, berkontribusi dalam menghasilkan penghematan biaya dan meningkatkan kinerja lingkungan.

# Employee Health & Safety and Well-being [2-27, 3-3]

## Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

### OHS Commitment, Policy, and Management System

ICBP is dedicated to maintaining a safe and healthy work environment for all employees, contractors, and visitors, as outlined in our Company Regulations and CLAs.

Our OHS Policy aligns with Government Regulation No. 50 of 2012 on the Implementation of OHS Management System (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "SMK3"), which establishes Indonesia's national OHS standards. Suppliers are also required to adhere to our OHS policies as stipulated in the Responsible Supplier Guidelines. [2-27, 403-7]

Our OHS Policy is based on the following principles: [2-23, 2-24]

- To comply with applicable OHS laws and regulations related to OHS;
- To prevent occupational accidents and diseases by continuously improving and reviewing OHS performance, considering technological advancement, regulations, and the Company's needs;
- To increase awareness and competence in OHS among all employees.

Our OHS management system provides clear operating procedures aligned with national regulations for operating units and covers all employees, contractors, and visitors to the Company's facilities. The OHS management system includes: [403-8]

- Hazard identification and risk assessment, conducted by trained employees;
- Development of objectives, targets, and programs for OHS risk mitigation;

### Komitmen, Kebijakan dan Sistem Manajemen K3

ICBP berkomitmen untuk menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi semua karyawan, kontraktor dan pengunjung, sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan dan PKB.

Kebijakan K3 kami selaras dengan Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("SMK3"), yang merupakan ketetapan standar K3 nasional Indonesia. Pemasok juga diwajibkan mematuhi kebijakan K3 sesuai dengan ketetapan dalam Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab. [2-27, 403-7]

Kebijakan K3 kami didasarkan pada prinsip-prinsip berikut: [2-23, 2-24]

- Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan K3 yang berlaku;
- Pencegahan kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja melalui perbaikan terus menerus dan peninjauan kinerja K3, dengan mempertimbangkan perkembangan teknologi, regulasi dan kebutuhan Perseroan;
- Meningkatkan kesadaran dan kompetensi di bidang K3 bagi seluruh karyawan.

Sistem manajemen K3 kami menetapkan prosedur operasional yang jelas dan selaras dengan regulasi nasional, di mana menjadi panduan bagi unit operasional yang mencakup seluruh karyawan, kontraktor dan pengunjung fasilitas Perseroan. Sistem manajemen K3 meliputi: [403-8]

- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko, yang dilakukan oleh karyawan terlatih;
- Penyusunan tujuan, sasaran dan program terkait mitigasi risiko K3;

### OHS Management System
Sistem Manajemen K3

**Number of units with OHS certification:**
Jumlah unit dengan sertifikasi K3:

- **SMK3 (units |** unit**)**




- **ISO 45001 (units |** unit**)**



- Operational control through the creation of procedures;
- Consultation and communication with employees on OHS;
- Regular monitoring, including internal audit and reporting of OHS performance;
- Management review of system implementation and continuous system improvement.

External audits are regularly conducted for certified sites with an OHS management system. As of 2025, 32 operating units were certified under Indonesia's SMK3 standard, and six units held ISO 45001 certification for international compliance. All audit findings were resolved within agreed timelines, and no incidents of non-compliance were recorded. [403-1, 403-2]

## Health and Safety Committee

We empower employees to actively implement and manage workplace safety. Each operating unit has a Health and Safety Committee (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "P2K3") registered with the Local Government Manpower Office. These include a secretary that holds General OHS Expert certification and representatives from both management and employees.

The committees oversee implementation of core workplace safety principles. They develop strategic OHS programs for employees, contractors, and visitors.

Regular safety briefings, monthly meetings, and open consultation channels ensure continuous feedback and improvement. The committees conduct inspections, investigate incidents, and recommend corrective actions. This reinforces a proactive, inclusive approach to OHS. [403-2, 403-4]

- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui pembuatan prosedur;
- Konsultasi dan komunikasi dengan karyawan mengenai K3;
- Pemantauan berkala, termasuk audit internal dan pelaporan kinerja K3;
- Tinjauan manajemen atas implementasi sistem dan upaya perbaikan sistem secara berkesinambungan.

Audit eksternal dilakukan secara berkala pada unit operasional yang telah tersertifikasi dengan sistem manajemen K3. Hingga tahun 2025, sebanyak 32 unit operasional telah tersertifikasi sesuai standar SMK3 Indonesia dan enam unit telah tersertifikasi ISO 45001 untuk memenuhi persyaratan pasar internasional. Semua temuan audit diselesaikan dalam jangka waktu yang disepakati dan tidak ada insiden ketidakpatuhan yang tercatat. [403-1, 403-2]

## Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Kami mendorong partisipasi aktif karyawan dalam penerapan dan pengelolaan keselamatan kerja. Setiap unit operasional memiliki Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("P2K3") yang terdaftar dan disahkan oleh Dinas Ketenagakerjaan setempat. P2K3 ini memiliki sekretaris yang merupakan ahli K3 bersertifikat serta perwakilan dari manajemen dan karyawan.

P2K3 bertugas mengawasi penerapan prinsip-prinsip keselamatan kerja, serta bertanggung jawab menyusun program K3 strategis bagi karyawan, kontraktor dan pengunjung.

Pengarahan keselamatan berkala, rapat bulanan dan konsultasi terkait keselamatan kerja lainnya dilakukan guna memastikan umpan balik dan perbaikan berkelanjutan. Komite ini melakukan inspeksi rutin, melakukan investigasi atas setiap insiden dan merekomendasikan tindakan perbaikan yang diperlukan, sehingga dapat memperkuat pendekatan yang proaktif dan inklusif dalam pengelolaan K3. [403-2, 403-4]

**Members of P2K3** [403-4]
Anggota P2K3

**>1,700**
**Number of members**
Jumlah anggota

**>600**
**Number of management level members**
Jumlah anggota level manajemen





**Periodic emergency response drills are carried out at all our operating units**
Simulasi tanggap darurat diadakan secara berkala di unit-unit operasional kami

## Hazard Identification and Safety Management [403-2, 403-7]

ICBP conducts regular risk assessments to identify potential hazards. This covers machinery, chemicals, ergonomics, and more. Risks are managed using elimination, substitution, engineering controls, administrative controls, and personal protective equipment (“PPE”). We periodically review our overall OHS management system and implement corrective actions and improvements as needed.

We require mandatory use of PPE by employees in hazardous work environments. Employees are encouraged to report unsafe acts or conditions to their team leaders or directly to the P2K3 health and safety committee. Visitors to our factories undergo a safety induction, while contractors must satisfy our safety requirements as stated in their work permits, such as ensuring safe working practices and wearing PPE prior to their work. [403-5]

Regular training builds awareness of risks, emergency response, and equipment-specific safety. Certification is required for specialized roles. Emergency preparedness is reinforced through drills, response teams, and clear safety signage across all operating units. This supports a culture of vigilance and shared responsibility. [403-2, 403-5]

In 2025, ICBP launched a Group-wide initiative to extend reporting of near misses and potential hazards from unit level to *corporate* level. This new approach began with training across all divisions. Employees are trained to identify hazards through workshops and a bottom-up approach, with safety champions consolidating reports for review by factory managers and P2K3.

## OHS Performance [403-9]

We reduced our recordable injury rate by 29% compared with the 2021 base year, with zero fatalities across all operating units. In 2025, 26 out of 61 units reported zero accidents.

All incidents are formally investigated, with corrective actions ranging from technical modifications to enhanced safety awareness.

## Identifikasi Bahaya dan Manajemen Keselamatan [403-2, 403-7]

ICBP melakukan penilaian risiko secara berkala guna mengidentifikasi potensi bahaya yang timbul dari mesin, bahan kimia, ergonomis dan lainnya. Risiko dikelola melalui tahapan eliminasi, substitusi, rekayasa *engineering*, pengendalian administratif dan penggunaan alat pelindung diri ("APD"). Kami secara berkala melakukan tinjauan terhadap pelaksanaan sistem manajemen K3 dan menerapkan tindakan perbaikan dan pengembangan sesuai kebutuhan.

Kami mewajibkan penggunaan APD bagi karyawan yang terlibat dalam perkerjaan berbahaya. Karyawan didorong untuk melaporkan tindakan atau kondisi tidak aman kepada ketua tim atau langsung kepada komite P2K3. Pengunjung pabrik kami wajib mengikuti induksi keselamatan, sedangkan kontraktor harus memenuhi persyaratan keselamatan sebagaimana tercantum dalam izin kerja mereka, seperti memastikan praktik kerja yang aman dan mengenakan APD sebelum bekerja. [403-5]

Pelatihan secara berkala dilakukan guna meningkatkan kewaspadaan terhadap risiko, tanggap darurat, serta keselamatan terkait penggunaan peralatan tertentu. Sertifikasi diwajibkan bagi karyawan yang mengoperasikan peralatan khusus. Kesiapsiagaan darurat diperkuat melalui pelatihan, pembentukan tim tanggap darurat dan pemasangan rambu keselamatan yang jelas di seluruh unit operasional, sehingga mendukung budaya kewaspadaan dan tanggung jawab bersama. [403-2, 403-5]

Pada tahun 2025, ICBP meluncurkan inisiatif di seluruh Grup untuk memperluas pelaporan hampir celaka (*near miss*) dan potensi bahaya dari tingkat unit ke tingkat korporat. Pendekatan baru ini dimulai dengan pelatihan bagi seluruh divisi. Melalui *workshop* dan pendekatan *bottom-up*, karyawan dibekali kemampuan untuk mengidentifikasi bahaya di mana *safety champion* mengonsolidasikan laporan untuk ditinjau oleh manajer pabrik dan tim P2K3.

## Kinerja K3 [403-9]

Kami berhasil menurunkan tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat sebesar 29% dibandingkan dengan tahun acuan 2021, dengan nihil fatalitas di seluruh unit operasional. Pada tahun 2025, sebanyak 26 dari 61 unit operasional kami melaporkan nihil kecelakaan kerja.

Seluruh insiden diinvestigasi secara formal, dengan tindakan perbaikan mulai dari modifikasi teknis hingga peningkatan kesadaran keselamatan kerja.



**The use of PPE is strictly required for all employees working in high-risk areas**

Penggunaan APD diwajibkan secara ketat bagi seluruh karyawan yang bekerja di area berisiko tinggi



## OHS Performance in 2025[14] [403-9]
Kinerja K3 pada Tahun 2025[14]

**Zero**

**Accidents recorded in 26 operating units in 2025**

Nihil kecelakaan kerja tercatat di 26 unit operasional pada tahun 2025

**0.046**

**High-consequence work-related injuries rate (excluding fatalities)**

Tingkat kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi (tidak termasuk fatalitas)

**0.002**

**Frequency of work-related accidents across all employees**

Frekuensi kecelakaan kerja dari total karyawan

**Zero**

**Fatalities across our operating units**

Nihil fatalitas di unit-unit operasional kami

**0.008%**

**Percentage of work-related accidents resulting in serious or fatal injuries across all employees**

Persentase kecelakaan kerja yang berakibat cedera serius dan fatal dari total karyawan

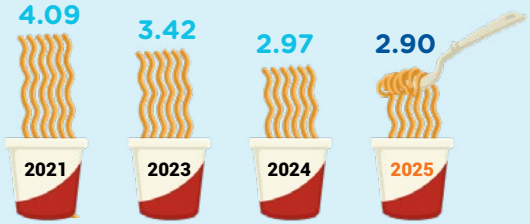
**65,280,648**

**Total working hours in 2025**

Total jam kerja di tahun 2025

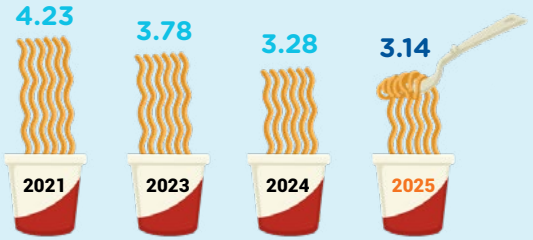
## Recordable Work-Related Injury Rate[14]
Tingkat Kecelakaan Kerja yang Dapat Dicatat[14]

### By Year
Berdasarkan Tahun

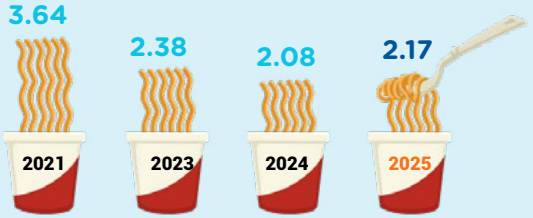



### By Gender
Berdasarkan Gender

**Male**
Pria




**Female**
Wanita




[14] Recordable work-related injuries rate is calculated as follows: number of recordable work-related injuries multipied by 1,000,000 and divided by total hours worked. Data recorded for work accidents is based on GRI Standard and national standards in accordance with POJK requirements

[14] Perhitungan tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat dilakukan sebagai berikut: jumlah kecelakaan kerja yang dapat dicatat dikalikan dengan 1.000.000 dan dibagi dengan total jam kerja. Data kecelakaan kerja dicatat berdasarkan peraturan Standar GRI dan standar nasional sesuai dengan persyaratan POJK

ICBP conducts thorough audits of its operating units, targeting those with higher incident rates. These adhere to Government OHS criteria and comply with SMK3 safety standards and monitoring practices. These audits have led to preventive and corrective measures to further reduce risks and strengthen safety performance.

ICBP prioritizes occupational health by providing safer and more ergonomic workspaces. Employees have access to on-site clinics at production facilities that operate during all shifts, as well as to nearby partnered healthcare providers. We offer annual medical check-ups, including screenings for work-related illnesses. Health hazard assessments are conducted regularly to evaluate the impact of work environments on employee well-being. [403-3, 403-6]

ICBP melakukan audit menyeluruh terhadap unit-unit operasionalnya, menargetkan unit dengan tingkat insiden kecelakaan kerja yang tinggi. Audit ini mengikuti kriteria K3 Pemerintah dan mematuhi standar keselamatan SMK3 serta praktik pemantauan. Melalui audit ini, berbagai langkah pencegahan dan perbaikan telah diidentifikasi untuk lebih lanjut mengurangi risiko dan memperkuat kinerja keselamatan.

ICBP mengutamakan kesehatan kerja dengan menyediakan ruang kerja yang lebih aman dan ergonomis. Karyawan memiliki akses ke klinik di lokasi fasilitas produksi yang beroperasi di setiap *shift*, serta ke penyedia layanan kesehatan terdekat yang bekerja sama. Kami memfasilitasi pemeriksaan kesehatan tahunan, termasuk pemeriksaan untuk mendeteksi penyakit akibat kerja. Penilaian bahaya kesehatan dilakukan secara berkala untuk mengevaluasi dampak lingkungan kerja terhadap kesejahteraan karyawan. [403-3, 403-6]

## Winning First Place in Safety
Raih Juara Pertama di Bidang Keselamatan Kerja






NSF Division's OHS team competed in the 2025 West Java Provincial Firefighter and Rescue Skill Competition, winning first prize in the corporate category for workplace safety and emergency readiness. The victory proved that safety training, when taken seriously, can be powerful, inspiring, and even thrilling. It also serves as a reminder that behind every fire drill, safety briefing, and emergency plan, ICBP has teams ready to rise to the challenge and lead by example.

Tim K3 Divisi NSF berkompetisi dalam Kompetisi Keterampilan Petugas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Tingkat Provinsi Jawa Barat Tahun 2025 dan berhasil meraih juara pertama kategori perusahaan untuk keselamatan tempat kerja dan kesiapsiagaan darurat. Kemenangan tersebut membuktikan bahwa pelatihan keselamatan, jika dilakukan dengan sungguh-sungguh, dapat memberikan dampak yang kuat, inspiratif dan bahkan memacu semangat. Pencapaian ini juga menegaskan bahwa dalam setiap kegiatan simulasi kebakaran, pengarahan keselamatan dan rencana darurat, ICBP didukung oleh tim yang siap menghadapi tantangan dan mampu menjadi teladan dalam penerapan budaya keselamatan.

## Employees' Health and Well-being

We champion employee well-being through initiatives that nourish both body and mind. From nutrition to sports activities and care support, we strive to create a healthy workplace for all our employees.

### Workforce Nutrition Program [403-6]

ICBP's Workforce Nutrition program is aligned with the Government's Balanced Nutrition Guidelines, which aim to provide employees with access to healthy food and educate them on balanced nutrition.

#### Healthy Food at Work [403-6]

To ensure our employees enjoy balanced meals, we launched an app that tracks nutritional values on our canteen menus and compares them to the Government's healthy eating guidelines.

As of 2025, 39 factories had received training and were using the Canteen Management System app. It calculates the number of carbohydrates, protein, fat, and energy in meals served to employees and guides adjustments to the menus accordingly.

## Kesehatan dan Kesejahteraan Karyawan

Kami mengedepankan kesejahteraan karyawan melalui berbagai inisiatif yang mendukung kesehatan fisik dan mental. Mulai dari edukasi gizi hingga kegiatan olahraga dan dukungan layanan kesehatan, kami berupaya menciptakan lingkungan kerja yang sehat bagi semua karyawan.

### Program Gizi bagi Karyawan [403-6]

Program Gizi bagi Karyawan ICBP sejalan dengan Pedoman Gizi Seimbang Pemerintah, yang bertujuan untuk memberikan akses karyawan terhadap makanan sehat dan mengedukasi mereka tentang gizi seimbang.

#### Makanan Sehat di Tempat Kerja [403-6]

Guna memastikan karyawan kami memperoleh makanan dengan gizi seimbang, kami memiliki aplikasi untuk menghitung nilai gizi pada menu kantin dan membandingkannya dengan pedoman makan sehat dari Pemerintah.

Hingga tahun 2025, sebanyak 39 pabrik telah mengikuti pelatihan dan mengimplementasikan aplikasi Canteen Management System. Aplikasi ini menghitung kandungan karbohidrat, protein, lemak dan energi dalam makanan yang disajikan kepada karyawan serta menjadi panduan untuk melakukan penyesuaian menu secara berkala.

### Healthy Weight Management Program at Noodles Semarang Operating Unit
Program Manajemen Berat Badan di Unit Operasional Mi Instan Semarang



To address the work and health-related risks posed by obesity issues amongst employees, Noodles Semarang Factory implemented a comprehensive program including nutritionist support, exercise routines, weight monitoring, and reward system to motivate participants to reduce their weight.

Out of 207 participants, 92 employees successfully lost three kilograms or more through this program. The initiative also led to positive impacts such as improved employee health, increased productivity, higher morale and a healthier workplace culture.

Untuk mengurangi risiko kesehatan dan potensi dampaknya terhadap produktivitas akibat obesitas di kalangan karyawan, Pabrik Mi Instan Semarang menerapkan program komprehensif yang mencakup dukungan ahli gizi, rutinitas olahraga, pemantauan berat badan dan sistem penghargaan untuk memotivasi peserta menurunkan berat badan.

Dari 207 peserta, 92 karyawan berhasil menurunkan berat badan sebesar tiga kilogram atau lebih melalui program ini. Inisifatif ini juga membawa dampak positif seperti meningkatkan kesehatan karyawan, menciptakan produktivitas yang lebih tinggi dan menumbuhkan semangat kerja yang lebih baik serta budaya hidup sehat di tempat kerja.

## Nutrition Education [403-6]

Healthy habits start with awareness. We make learning about nutrition both accessible and engaging. In 2025, both seminars and webinars were conducted on the topics of healthy diets, detecting early signs of diabetes and heart diseases.

## Breastfeeding Support

At ICBP, we believe in supporting working mothers. In 2025, we surveyed and evaluated the equipment and facilities in lactation room provided within our facilities to identify areas for improvement. This is to make sure they are complete with proper amenities and meet the required hygiene standards. We also provide education about parenting and child development.

## Promote Active Lifestyle Through Sports

By actively promoting employee health, we boost workplace productivity. We encourage regular physical activity outside work and promote integration of regular stretching breaks into employees' workdays. Our operating units are equipped with sports facilities to make healthy habits more accessible.

In 2025, ICBP conducted "Be Healthy, Be You!" Bootcamp. The program featured a range of health-focused activities, including group exercise sessions, body composition assessments, mini medical check-ups, physiotherapy services, nutrition education, and personalized nutrition consultations. This initiative aimed to enhance employees' awareness of their fitness condition, encourage healthier lifestyle choices, and support a balanced approach to both physical and mental well-being.

## Employee Care

Employee well-being goes beyond the factory floor. At ICBP, we offer a range of facilities and programs from recreational activities and employee cooperatives to places of worship. We also provide scholarships for employees' high-achieving children. As of 2025, over 4,600 scholarships have been awarded.

To foster a sense of community, we also host religious events and informal gatherings that strengthen bonds between employees and management.

## Edukasi Gizi [403-6]

Kebiasaan sehat dimulai dengan kesadaran. Kami menjadikan pembelajaran tentang gizi mudah diakses dan menarik. Pada tahun 2025, berbagai seminar dan webinar dilaksanakan dengan topik pola makan sehat, serta deteksi dini gejala diabetes dan penyakit jantung.

## Dukungan bagi Ibu Menyusui

Di ICBP, kami meyakini akan pentingnya memberikan dukungan bagi ibu bekerja. Pada tahun 2025, kami melaksanakan survei dan evaluasi terhadap peralatan dan fasilitas ruang laktasi yang tersedia di unit operasional kami guna mengidentifikasi peluang perbaikan. Survei dan evaluasi ini bertujuan untuk memastikan fasilitas tersebut dilengkapi dengan sarana yang memadai dan memenuhi standar kebersihan yang disyaratkan. Selain itu, kami juga memberikan edukasi tentang pengasuhan dan tumbuh kembang anak.

## Mempromosikan Pola Hidup Aktif Melalui Olahraga

Dengan mempromosikan kesehatan karyawan secara aktif, kami turut mendorong produktivitas di tempat kerja. Kami mengimbau karyawan untuk rutin beraktivitas fisik di luar kantor serta mengintegrasikan waktu peregangan di sela-sela jam kerja. Unit-unit operasional kami pun telah dilengkapi dengan fasilitas olahraga guna memfasilitasi gaya hidup sehat.

Pada tahun 2025, ICBP menyelenggarakan *"Be Healthy, Be You!" Bootcamp*, yang menampilkan serangkaian kegiatan yang berfokus pada kesehatan, termasuk sesi olahraga kelompok, penilaian komposisi tubuh, pemeriksaan kesehatan, layanan fisioterapi, edukasi gizi dan konsultasi gizi pribadi. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan kondisi kebugarannya, mendorong pola hidup yang lebih sehat dan mendukung keseimbangan kondisi fisik dan kesehatan mental.

## Kepedulian bagi Karyawan

Kesejahteraan karyawan tidak hanya difokuskan pada area operasional saja. Di ICBP, kami menyediakan berbagai fasilitas dan program, mulai dari aktivitas rekreasi dan koperasi karyawan hingga tempat ibadah. Kami juga memberikan beasiswa bagi putra-putri karyawan yang berprestasi. Hingga tahun 2025, lebih dari 4.600 beasiswa telah disalurkan.

Untuk memupuk rasa kebersamaan, kami juga menyelenggarakan acara keagamaan dan pertemuan informal yang memperkuat hubungan antara karyawan dan manajemen.





**Through the "Be Healthy, Be You!" Bootcamp, ICBP encouraged healthier lifestyles with group workouts, health screenings, and nutrition consultations**

Melalui *"Be Healthy, Be You!" Bootcamp*, ICBP mendorong penerapan gaya hidup yang lebih sehat melalui sesi olahraga kelompok, pemeriksaan kesehatan dan konsultasi gizi



# Developing Our Communities [3-3, 413-1]

## Pengembangan Masyarakat

Our community development efforts focus on five key themes designed to foster resilient, inclusive communities wherever we operate. These themes align with overaching strategy set by Indofood, as our parent company.

The key themes include:

- Nutrition for All
- Building Human Capital
- Strengthening Economic Value
- Protecting Environment with the Community
- Solidarity and Humanity

### Nutrition for All

Malnutrition remains a critical health challenge in Indonesia. It manifests in various forms, including undernutrition, overnutrition, and deficiencies in micronutrients. ICBP recognizes the severity of this complex issue. We stand committed to helping address it through a three-pronged approach:

- Providing products with improved nutritional levels;
- Preventing malnutrition through education;
- Promoting intervention and collaboration with stakeholders.

#### Providing Products with Improved Nutritional Levels

ICBP is helping to address malnutrition by continually enhancing the nutritional quality of our products. We are reducing SSF in our products, boosting nutrient content, and providing clear labeling to help consumers make informed choices. Learn more in the Delivering Products with Improved Nutrition Levels section on page 56-60.

Program pengembangan masyarakat kami berfokus pada lima area utama, yang ditujukan untuk mendorong terciptanya masyarakat yang tangguh dan inklusif di mana pun kegiatan operasional kami berada. Kelima area ini sejalan dengan strategi yang ditetapkan oleh Indofood, sebagai perusahaan induk kami.

Area utama program pengembangan masyarakat kami mencakup:

- Gizi untuk Semua
- Pembangunan Sumber Daya Manusia
- Peningkatan Nilai Ekonomi
- Perlindungan terhadap Lingkungan bersama Masyarakat
- Solidaritas dan Kemanusiaan

### Gizi untuk Semua

Malanutrisi merupakan masalah kesehatan yang masih menjadi tantangan kesehatan di Indonesia, yang mencakup berbagai masalah gizi termasuk kekurangan gizi, kelebihan gizi dan kekurangan zat gizi mikro. ICBP memahami kompleksitas permasalahan ini, dan berkomitmen untuk berkontribusi dalam mengatasi permasalahan malanutrisi melalui pendekatan tiga aspek sebagai berikut:

- Menyediakan produk dengan peningkatan kandungan gizi;
- Mencegah malanutrisi melalui edukasi;
- Meningkatkan intervensi dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan.

#### Menyediakan Produk dengan Kandungan Gizi yang Ditingkatkan

ICBP turut berkontribusi dalam penanganan malanutrisi melalui penyediaan produk dan terus meningkatkan kualitas gizi produk. Langkah ini diwujudkan melalui pengurangan kadar GGL, peningkatan kandungan gizi, serta menyajikan label informasi yang jelas untuk membantu konsumen dalam menentukan pilihan makanan yang tepat. Informasi lebih lanjut dapat dilihat pada bagian Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik di halaman 56-60.







## Preventing Malnutrition Through Education

To promote nutritional awareness, we implement a range of health and nutrition initiatives especially for women. These empower families to make informed choices during, particularly the first 1,000 days of life. By leveraging digital platforms, we have expanded the reach of our programs and encouraged active community participation.

### Posyandu

Posyandu is a community-based healthcare service in Indonesia organized to support infants, toddlers, also pregnant and lactating mothers through monthly check-ups, immunizations, nutrition programs and counseling. It helps Indonesia's national health priorities to reduce:

- Malnutrition among children under five years old;
- Chronic energy deficiency in pregnant mothers; and
- Incidences of low birth weight among newborns.

Led by women cadres, it gives women an opportunity to learn and participate in health programs, network on health matters and be empowered to make informed health related decisions for their families. Through this initiative, we support women within the community and strengthen preventive healthcare at the grassroot level.

As part of our preventive health efforts, through NSF Division, ICBP has supported five Posyandu in West Java throughout 2025.

## Mencegah Malanutrisi Melalui Edukasi

Guna meningkatkan kesadaran gizi, kami menyelenggarakan berbagai inisiatif kesehatan dan gizi, khususnya bagi perempuan. Program ini membekali keluarga untuk menentukan pilihan gizi yang tepat terutama selama periode 1.000 hari pertama kehidupan. Melalui platform digital, jangkauan program ini semakin luas dan mampu mendorong partisipasi aktif masyarakat.

### Posyandu

Posyandu merupakan layanan kesehatan berbasis masyarakat di Indonesia yang diselenggarakan untuk mendukung kesehatan bayi, balita, ibu hamil dan menyusui melalui pemeriksaan kesehatan bulanan, imunisasi, program gizi dan layanan konseling kesehatan. Posyandu turut berkontribusi terhadap prioritas kesehatan nasional untuk mengurangi:

- Angka malanutrisi pada anak di bawah usia lima tahun;
- Kekurangan energi kronis pada ibu hamil; dan
- Kejadian bayi lahir dengan berat badan rendah.

Posyandu dikelola oleh para kader perempuan, yang dapat memberikan kesempatan bagi perempuan untuk belajar dan terlibat aktif dalam program kesehatan, membangun jejaring terkait isu kesehatan, serta memberdayakan perempuan untuk dapat meningkatkan kapasitas perempuan dalam mengambil keputusan yang tepat terkait isu kesehatan bagi keluarganya. Melalui program ini, ICBP mendukung peran perempuan sekaligus memperkuat layanan kesehatan preventif di masyarakat.

Sebagai bagian dari upaya kesehatan preventif, melalui Divisi NSF, ICBP telah mendukung lima Posyandu di Jawa Barat sepanjang tahun 2025.



**Our Posyandu initiatives in supporting community health**

Program Posyandu kami sebagai bentuk dukungan kesehatan bagi masyarakat



**In 2025, ICBP's healthcare services and nutrition education reached:**

Pada tahun 2025, layanan kesehatan dan edukasi gizi ICBP telah menjangkau:

**5**
**Posyandu**
Posyandu

**>40**
**Cadres**
Kader

**>5,400**
**Children under five years**
Anak di bawah usia lima tahun

**>350**
**Pregnant mothers**
Ibu hamil

**>1,800**
**Lactating mothers**
Ibu menyusui






**We provide health and nutrition education for senior high school students in Pondok Pesantren**

Kami menyelenggarakan seminar kesehatan dan gizi untuk santri dan santriwati di Pondok Pesantren



## Health and Nutrition Education

ICBP together with Indofood has been carrying out nutrition and health seminars for senior high school students since 2021. These sessions equipped students with knowledge to make informed health choices, covering topics such as The Importance of the First 1,000 Days of Life, Anemia, Guidelines for Balanced Nutrition, and Healthy Diets.

In 2025, we implemented the program for santri and santriwati (male and female students) in Islamic Boarding Schools (Pondok Pesantren). Up to 200 students participated the program.

Cumulatively as of end 2025, more than 9,300 students participated and more than 5,300 booklets were distributed.

## Learning Platform for Health Workers and Posyandu Cadres

To help prevent stunting, ICBP and Indofood partnered with Universitas Indonesia's Faculty of Public Health to develop self-paced learning modules for Indonesia health workers and Posyandu cadres focusing on topics like stunting, anemia in pregnant mothers, infant and child feed guideline.

The platform combines video lessons with expert-led sessions and certification. In 2025, ICBP provided 53 videos with more than 1,600 participants have been supported since the program began in 2023.

# Promoting Intervention and Collaboration with Stakeholders

## Inclusive Collaboration of Entrepreneurs to Overcome Stunting

ICBP together with Indofood support the Indonesian Government's continuing efforts to overcome stunting due to inadequate nutrition during children's crucial first 1,000 days of life. We teamed up with the Indonesian Employers Association (Asosiasi Pengusaha Indonesia or APINDO) to support the Healthy Children Movement (Gerakan Anak Sehat or GAS) – Inclusive Collaboration of Entrepreneurs to Overcome Stunting (Kolaborasi Inklusif Pengusaha Atasi Stunting or KIPAS Stunting). This program reached nine Posyandu in Bogor, in 2025. ICBP provided nutritious snacks and meals, weekly education sessions, and health monitoring for more than 490 pregnant and lactating mothers, toddlers and babies.

## Edukasi Kesehatan dan Gizi

ICBP bersama dengan Indofood menyelenggarakan seminar gizi dan kesehatan bagi siswa-siswi sekolah menengah atas sejak tahun 2021. Materi yang disampaikan dalam seminar mencakup Pentingnya 1.000 Hari Pertama Kehidupan, Anemia, Pedoman Gizi Seimbang dan Pola Makan Sehat.

Pada tahun 2025, kami melaksanakan program ini bagi santri dan santriwati di Pondok Pesantren, dan sebanyak 200 pelajar berpartisipasi dalam kegiatan tersebut.

Secara kumulatif hingga akhir tahun 2025, lebih dari 9.300 siswa telah berpartisipasi dan lebih dari 5.300 buklet telah didistribusikan.

## Platform Edukasi untuk Tenaga Kesehatan dan Kader Posyandu

Sebagai upaya untuk mencegah *stunting*, ICBP dan Indofood bermitra dengan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia untuk mengembangkan modul pembelajaran mandiri bagi tenaga kesehatan dan kader Posyandu yang mengangkat topik-topik penting seperti *stunting*, anemia pada ibu hamil serta pedoman pemberian makanan pada bayi dan anak.

Platform ini menyediakan materi pembelajaran dalam bentuk video dilanjutkan dengan sesi diskusi secara langsung bersama para ahli, serta sertifikasi bagi peserta. Hingga tahun 2025, ICBP telah menyediakan 53 video pembelajaran dan lebih dari 1.600 peserta telah mendapat dukungan sejak pertama kali program ini diluncurkan pada tahun 2023.

# Meningkatkan Intervensi dan Kolaborasi dengan Pemangku Kepentingan

## Kolaborasi Inklusif Pengusaha Atasi Stunting

ICBP bersama dengan Indofood turut berkontribusi dalam upaya Pemerintah untuk mengatasi permasalahan *stunting* akibat kekurangan gizi pada 1.000 hari pertama kehidupan. Melalui kerja sama dengan Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO), kami mendukung Gerakan Anak Sehat (GAS) - Kolaborasi Inklusif Pengusaha Atasi Stunting (KIPAS Stunting) yang telah menjangkau sembilan Posyandu di Kota Bogor pada tahun 2025. Dalam inisiatif ini, ICBP menyediakan kudapan dan makanan bergizi, sesi edukasi mingguan, serta pemantauan kesehatan bagi lebih dari 490 ibu hamil dan menyusui, serta balita dan bayi.

## Combating Stunting: NSF Division Receives Award from BKKBN

Turut Berkontribusi dalam Upaya Mengatasi *Stunting*: Divisi NSF Raih Penghargaan dari BKKBN



NSF Division was awarded by Ministry of Population and Family Development (Badan Kependudukan dan Keluarga Bencana Nasional or BKKBN) in October 2025, in recognition of the strong commitment and tangible contribution to the national stunting prevention movement through Foster Parent Movement to Prevent Stunting (Gerakan Orang Tua Asuh Cegah Stunting or GENTING) program.

NSF, in its role as a private sector partner, also achieved a Gold Award in the program. It was recognized for delivering nutrition education and consultation activities through Posyandu, reaching 1,000 children in the complementary feeding stage across five provinces: Banten, West Java, Central Java, East Java, and East Nusa Tenggara.

Divisi NSF menerima penghargaan dari Badan Kependudukan dan Keluarga Bencana Nasional (BKKBN) pada Oktober 2025 sebagai bentuk apresiasi atas komitmen kuat dan kontribusi nyata terhadap gerakan nasional pencegahan *stunting* melalui program Gerakan Orang Tua Asuh Cegah Stunting (GENTING).

Sebagai mitra dari sektor swasta, Divisi NSF juga meraih Penghargaan Emas dalam program tersebut, atas keberhasilannya dalam menyelenggarakan edukasi gizi dan kegiatan konsultasi melalui Posyandu, yang menjangkau 1.000 anak pada tahap pemberian makanan pendamping di lima provinsi: Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur.

### Global Contribution in Eradicating Malnutrition

ICBP, together with Indofood, actively supports the global Scaling Up Nutrition ("SUN") movement. This aims to improve nutrition in low- and middle-income countries.

In Indonesia, Indofood helped launch SUN Business Network (SBN), a coalition of 19 companies and four associations focused on maternal, child and adolescents' nutrition, healthy diets, hygiene and sanitation. The network drives progress through annual assessments, collaboration, and sharing best practices.

### Kontribusi Global dalam Upaya Mengatasi Malanutrisi

ICBP, bersama dengan Indofood, secara aktif mendukung gerakan global Scaling Up Nutrition ("SUN"). Gerakan ini bertujuan untuk meningkatkan gizi di negara berpendapatan rendah dan menengah.

Di Indonesia, Indofood turut mendirikan SUN Business Network (SBN), sebuah koalisi yang terdiri dari 19 perusahaan dan empat asosiasi yang berfokus pada pemenuhan gizi ibu hamil, anak dan remaja, serta pola makan sehat, bersih dan steril. Jaringan ini terus mendorong kemajuan melalui evaluasi tahunan, kolaborasi dan berbagi praktik terbaik.




**The SUN annual meeting in 2025 was held with the theme 'Strengthening an Inclusive and Sustainable Nutrition Ecosystem'**

Pertemuan tahunan SUN tahun 2025 diselenggarakan dengan tema 'Memperkuat Ekosistem Gizi yang Inklusif dan Berkelanjutan'



## Building Human Capital

Human capital development goes beyond just our own workforce to the creation of strategic partnerships with academia and industry. We fund food security research initiatives through Indofood Riset Nugraha ("IRN"), and support the Government's Vocational Link and Match program by expanding industry-based training partnership with polytechnics. This helps bridge the gap between vocational education and industry workforce needs.

### Indofood Riset Nugraha

IRN supports university students' research in national food security. Each year, students from across Indonesia submit food-related research proposals for evaluation by IRN's experts. They cover fields such as agriculture and fisheries technology, animal husbandry, nutrition, and molecular biotechnology.

In 2025, ICBP received more than 730 student research proposals from 145 universities and eventually awarded grants to 96 university students. To date, IRN has benefited more than 1,100 students.

## Pembangunan Sumber Daya Manusia

Pengembangan sumber daya manusia tidak hanya berfokus pada karyawan kami, tetapi juga mencakup pembentukan kemitraan strategis dengan dunia akademik dan industri. Kami mendanai berbagai inisiatif penelitian terkait ketahanan pangan melalui program Indofood Riset Nugraha ("IRN"), dan mendukung Program Vokasi Link and Match dari Pemerintah dengan memperluas kemitraan pelatihan berbasis industri bersama politeknik. Program ini menjembatani kesenjangan antara pendidikan vokasi dan kebutuhan tenaga kerja di industri.

### Indofood Riset Nugraha

IRN mendukung penelitian mahasiswa di bidang ketahanan pangan nasional. Setiap tahun, mahasiswa dari seluruh Indonesia mengajukan proposal penelitian terkait pangan yang kemudian dievaluasi oleh dewan pakar IRN. Topik penelitian mencakup bidang teknologi pertanian dan perikanan, peternakan, gizi dan bioteknologi molekuler.

Pada tahun 2025, ICBP menerima lebih dari 730 proposal penelitian yang berasal dari 145 universitas, di mana 96 mahasiswa terpilih untuk menerima dana penelitian. Hingga kini, IRN telah memberikan manfaat bagi lebih dari 1.100 mahasiswa.





**Four best IRN researchers who have inspired us all to continue contributing to efforts in improving food security**

Empat peneliti terbaik IRN yang menginspirasi dalam upaya memperkuat ketahanan pangan

## Vocational Program

Nurturing future talent requires meaningful collaboration with educational institutions. Our Flexible Packaging Division partnered with a Jakarta polytechnic to offer a vocational program that blends classroom learning with hands-on industry experience. Taught by ICBP's experienced employees, students gain practical skills through seminars, factory visits, and internships.

The Teaching Factory (TEFA) is an innovative program that offers competency-based education in line with industry standards, including machine operation and product development. This program helps students build confidence and transition smoothly into the workforce.

So far, more than 200 students have participated, with 50 completing internships at our packaging facilities. We are proud that as of the end of 2025, about 60% of these interns have joined ICBP as employees. This proves that investing in education can create lasting impact.

# Strengthening Economic Value

We are deeply committed to supporting local entrepreneurs to spark economic growth and uplift communities. By sharing practical knowledge and resources, we help individuals build sustainable businesses and improve their livelihoods.

## Empowering Food Entrepreneurs through Pojok Selera

Our Pojok Selera program supports women and communities surrounding ICBP's operating units with capacity building for food entrepreneur and MSMEs, enabling them to expand their sustainable businesses and enhance economic resilience.

All training sessions are delivered by experienced practitioners, ensuring that participants receive practical, relevant, and industry-based knowledge. This includes soft skills training such as:

- Business planning;
- Financial management;
- Digital branding and marketing.

To ensure that practical learning translates into business readiness, the program provides guidance on essential areas such as wheat flour–based food production, Halal certification, and obtaining the necessary business licenses.

In 2025, 221 beneficiaries, 88% of which are women, have been trained by Pojok Selera program. Since inception, nearly 2,300 participants have been trained.

## Program Vokasi

Membina talenta masa depan memerlukan kolaborasi yang bermakna dengan institusi pendidikan. Divisi Kemasan Fleksibel menjalin kerja sama dengan salah satu politeknik di Jakarta untuk menawarkan program vokasi yang memadukan pembelajaran di kelas dengan pengalaman secara langsung di industri. Para mahasiswa memperoleh keterampilan praktis melalui seminar, kunjungan pabrik dan program magang dengan bimbingan dari karyawan ICBP yang berpengalaman.

Teaching Factory (TEFA) merupakan program inovatif yang menekankan pendidikan berbasis kompetensi sesuai dengan standar industri, yang berfokus pada pengoperasian mesin dan pengembangan produk. Program ini membantu mahasiswa membangun kepercayaan diri dan mempermudah dalam beradaptasi ke dunia kerja.

Hingga saat ini, sebanyak lebih dari 200 mahasiswa telah berpartisipasi, dengan 50 mahasiswa di antaranya telah menyelesaikan program magang di unit operasional kemasan fleksibel kami. Selain itu, kami mencatat pencapaian positif hingga akhir tahun 2025, di mana sebanyak 60% dari para peserta magang ini telah bergabung dengan ICBP sebagai karyawan. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa investasi pada sektor pendidikan mampu menghasilkan dampak yang berkelanjutan.

# Peningkatan Nilai Ekonomi

ICBP berkomitmen penuh untuk mendukung wirausahawan lokal dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Melalui berbagi pengetahuan praktis dan berbagai sumber daya, ICBP membantu masyarakat mengembangkan usaha yang berkelanjutan dan menciptakan kehidupan yang lebih sejahtera.

## Pemberdayaan Wirausahawan Makanan melalui Pojok Selera

Program Pojok Selera dirancang untuk memberdayakan perempuan dan masyarakat di sekitar unit operasional ICBP melalui peningkatan kapasitas bagi pelaku usaha kuliner dan UMKM, sehingga mereka dapat mengembangkan skala usahanya dan memperkuat ketahanan ekonomi.

Sesi pelatihan diberikan oleh praktisi berpengalaman dengan memastikan bahwa peserta menerima pengetahuan yang aplikatif, relevan dan berbasis industri. Pelatihan ini mencakup *soft skills* seperti:

- Perencanaan bisnis;
- Manajemen keuangan;
- *Branding* dan pemasaran digital.

Guna memastikan pembelajaran praktis benar-benar siap diterapkan dalam dunia usaha, program ini juga memberikan bimbingan pada berbagai aspek bisnis yang utama seperti produksi makanan berbasis tepung terigu, sertifikasi Halal dan pengurusan izin usaha yang diperlukan.

Pada tahun 2025, sebanyak 221 peserta di mana 88% di antaranya adalah perempuan, mengikuti pelatihan melalui program Pojok Selera. Sejak program ini dimulai, sekitar 2.300 peserta telah mendapatkan pelatihan.

## From Training to Thriving: The Journey of Nusasari Bandung MSME

Dari Pelatihan Menjadi Usaha Mandiri: Perjalanan UMKM Nusasari Bandung






Nusasari Bandung MSME was originally part of the Kertajaya Village-Owned Enterprise (Badan Usaha Milik Desa or "BUMDES") in Padalarang, West Bandung. Established in early 2023, the initiative aimed to revive the local economy affected by the COVID-19 pandemic. The effort began in 2022 with bakery training for 10 Posyandu cadres, facilitated by NSF Division. ICBP supported the initiative through bakery and pastry training, production equipment, and marketing assistance to promote and distribute the products.

The bakery unit, managed by Ibu Teuis and Pak Darman, was revived after they joined BUMDES in 2023. In early 2024, they chose to operate independently from BUMDES to expand their business. Their monthly income now ranges from Rp3 million to Rp4.5 million, supported by their own production equipment and a diverse product line-up sold to schools, shops, universities, offices, and local vendors. Through SROI index, ICBP determined a return of 2.94, showcasing strong commitment to MSMEs growth.

UMKM Nusasari Bandung awalnya merupakan bagian dari Badan Usaha Milik Desa ("BUMDES") Kertajaya di Padalarang, Bandung Barat. Didirikan pada awal tahun 2023, UMKM ini bertujuan untuk memulihkan kembali perekonomian lokal yang terdampak pandemi COVID-19. Upaya ini dimulai sejak tahun 2022 melalui pelatihan pembuatan roti bagi 10 kader Posyandu, yang difasilitasi oleh Divisi NSF. ICBP mendukung inisiatif ini melalui pelatihan pembuatan roti dan kue, menyediakan bantuan peralatan produksi, serta bantuan pemasaran untuk mempromosikan dan mendistribusikan produk.

Usaha *bakery*, yang dikelola oleh Ibu Teuis dan Pak Darman kembali bangkit setelah mereka bergabung dengan BUMDES pada tahun 2023. Di awal 2024, keduanya memilih untuk menjalankan usahanya secara mandiri guna mengembangkan skala bisnisnya. Pendapatan bulanan mereka kini mencapai Rp3 juta hingga Rp4,5 juta, didukung dengan peralatan produksi milik sendiri dan beragam produk yang dijual ke sekolah, toko, universitas, perkantoran dan pedagang lokal. Melalui indeks SROI, ICBP menetapkan nilai rasio pengembalian sebesar 2,94, yang menunjukkan komitmen kuat terhadap pertumbuhan UMKM.

# Protecting Environment with the Community

## The Clean Ciliwung Movement

ICBP is a proud partner in the Clean Ciliwung Movement (Gerakan Ciliwung Bersih or "GCB") - a multi-stakeholder initiative to restore the Ciliwung River Basin in West Java and Jakarta. This initiative is a partnership between Indonesia's Government, academia, businesses, and communities.

Through public education, ecotourism, waste recycling, and vertical hydroponics, GCB promotes sustainable living and environmental stewardship.

# Perlindungan terhadap Lingkungan Bersama Masyarakat

## Gerakan Ciliwung Bersih

ICBP bangga menjadi mitra dalam Gerakan Ciliwung Bersih ("GCB"), sebuah inisiatif yang melibatkan berbagai pihak untuk memulihkan Daerah Aliran Sungai (DAS) Ciliwung di Jawa Barat dan Jakarta. Inisiatif ini merupakan kerja sama antara Pemerintah Indonesia, akademisi, pelaku usaha serta masyarakat.

Melalui edukasi publik, ekowisata, daur ulang sampah dan hidroponik vertikal, GCB mendorong gaya hidup berkelanjutan dan kepedulian terhadap lingkungan.

At the 2025 Ciliwung Day event, 200 participants joined activities like river clean-up day, tree planting, strengthening community engagement and awareness.

A standout program River Waste Processing site (Tempat Olah Sampah Sungai or TOSS) uses microbiological fermentation to turn river waste into briquettes and pellets as an alternative energy source. As of 2025, a total of 34 tons of waste were converted and used by the State Electricity Company in doing so advancing circular economy goals.

Beside GCB, ICBP actively engages with Government, local communities, and NGOs to protect the environment through various initiatives. These include the Waste Bank program and other ongoing partnership programs, such as the Mangrove Conservation program. More details on these programs are on page 127 and page 131.

## Solidarity and Humanity

### Indofood Peduli Post

ICBP, together with Indofood, plays a critical role in delivering rapid disaster relief across Indonesia through its Indofood Peduli Post initiative. In times of natural calamity, we leverage our extensive network to swiftly provide essential food aid to affected communities. In 2025, we mobilized and contributed food supplies like instant noodles, milk, cereals, baby foods, and biscuits to over 16,500 evacuees, in response to multiple disasters, including the flood in Manado City, North Sulawesi, floods and landslides in Aceh, North Sumatra, and West Sumatra provinces.

### Blood Donation Program

ICBP collaborates with Indonesian Red Cross (Palang Merah Indonesia or PMI) to organize blood donation program. Through this collaboration, ICBP contributes to maintaining sufficient blood supplies to address the needs of emergency response, surgical procedures, and patients with chronic conditions. In 2025, the events were arranged in many of our operating units contributing to the donation of around 7,500 bags of blood.

Pada peringatan Hari Ciliwung 2025, sebanyak 200 peserta bergabung dalam serangkaian kegiatan seperti hari bersih-bersih sungai dan penanaman pohon, guna memperkuat pelibatan serta kesadaran masyarakat.

Program unggulan Tempat Olah Sampah Sungai (TOSS) menggunakan fermentasi mikrobiologi untuk mengubah sampah sungai menjadi briket dan pelet sebagai sumber energi alternatif. Hingga tahun 2025, sebanyak 34 ton sampah telah diolah dan digunakan oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN) yang turut mendorong pencapaian target ekonomi sirkular.

Selain GCB, ICBP juga berkolaborasi dengan Pemerintah, masyarakat lokal dan LSM dalam berbagai program pelestarian lingkungan. Program ini termasuk Bank Sampah serta kemitraan berkelanjutan lainnya, seperti program Konservasi Hutan Bakau. Informasi lebih lanjut mengenai program-program ini dapat dilihat di halaman 127 dan halaman 131.

## Solidaritas dan Kemanusiaan

### Posko Indofood Peduli

ICBP bersama Indofood berperan aktif dalam menyalurkan bantuan darurat bencana secara cepat di seluruh Indonesia melalui Posko Indofood Peduli. Saat terjadi bencana alam, kami memanfaatkan jaringan luas kami untuk segera menyalurkan bantuan makanan pokok kepada masyarakat yang terdampak. Pada tahun 2025, kami menyalurkan bantuan makanan seperti mi instan, susu, sereal, makanan bayi dan biskuit kepada lebih dari 16.500 warga yang terdampak berbagai bencana, termasuk banjir di Kota Manado, Sulawesi Utara, serta banjir dan tanah longsor di Provinsi Aceh, Sumatra Utara dan Sumatra Barat.

### Program Donor Darah

ICBP bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) untuk menyelenggarakan kegiatan donor darah. Melalui kerja sama ini, ICBP berkontribusi dalam menjaga ketersediaan darah untuk kebutuhan tanggap darurat, tindakan operasi serta perawatan pasien dalam kondisi kritis. Pada tahun 2025, program ini telah diselenggarakan di berbagai unit operasional kami dan berhasil mengumpulkan sekitar 7.500 kantong darah.



**GCB members join forces in a river clean-up along the Ciliwung, working towards a cleaner, greener future**

Para anggota GCB bergabung dalam kegiatan pembersihan sungai di sepanjang Ciliwung, bekerja menuju masa depan yang lebih bersih dan hijau




**Indofood Peduli's Post supporting those affected by natural disasters**

Posko Indofood Peduli membantu masyarakat terdampak bencana alam




**We organize a blood donation program for both our employees and the broader community**

Kami menyelenggarakan program donor darah untuk karyawan dan masyarakat luas

# Appendix

## Lampiran







# Stakeholder Engagement and Association Membership

## Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaan dalam Asosiasi

### Stakeholder Engagement [2-29]

With the complex and multifaceted issues, we face in our business, it is crucial for us to listen to our stakeholders and develop a deep understanding of their needs, so that we may address their concerns and incorporate their considerations into our business strategy and operations.

Our stakeholders are those who are directly or indirectly impacted by, or have an impact on, our products, services, and business operations across our value chain.

We believe in the power of collaboration to create holistic, effective solutions. We engage regularly with our stakeholders in identifying, exploring, and reviewing relevant issues to be managed strategically. Stakeholder engagement is carried out via various communication channels, including regular dialogues, meetings, published reports, press releases, forums, and communications with fellow industry players in various associations.

A summary of our stakeholder engagement is displayed in the table below:

### Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29]

Dengan semakin kompleks dan beragamnya isu yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usaha, penting bagi kami untuk mendengar dan memahami apa yang menjadi kebutuhan para pemangku kepentingan, sehingga kami dapat menjawab kekhawatiran mereka serta memasukkan pertimbangan mereka ke dalam strategi dan operasional bisnis.

Para pemangku kepentingan kami adalah mereka yang secara langsung atau tidak langsung terdampak oleh atau memberi dampak terhadap produk, layanan dan operasional bisnis kami di sepanjang rantai nilai.

Meyakini pentingnya berkolaborasi guna menciptakan solusi yang menyeluruh dan efektif, kami secara rutin melibatkan para pemangku kepentingan dalam melakukan identifikasi, memeriksa dan meninjau isu-isu relevan yang perlu dikelola secara strategis. Pelibatan pemangku kepentingan dilakukan melalui berbagai jalur komunikasi, termasuk melalui dialog, pertemuan, laporan, siaran pers, forum maupun komunikasi dengan sesama pelaku industri dalam berbagai asosiasi.

Ringkasan pelibatan pemangku kepentingan yang kami lakukan disajikan dalam tabel berikut:

**Stakeholders Engagement and Relevant Issues** [2-29]
Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Isu yang Relevan

| Stakeholders<br>Pemangku Kepentingan | Significant Issues and Concern for Stakeholders<br>Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan | Engagement Method<br>Metode Pelibatan | Frequency<br>Frekuensi |
|---|---|---|---|
| Customers and Consumers | • Product safety, quality, and nutrition content<br>• Product knowledge | • Provision of certification and nutrition information on product labels and company websites<br>• Customer call center<br>• Company websites<br>• Social media pages | • Any time on all product labels and company websites<br>• Accessible at any time<br>• Updated as necessary<br>• Updated as necessary |
| Pelanggan dan Konsumen | • Keamanan pangan, mutu dan kandungan gizi produk<br>• Pemahaman mengenai produk | • Penyediaan informasi mengenai sertifikasi dan gizi melalui label produk dan situs web perusahaan<br>• Layanan konsumen<br>• Situs web perusahaan<br>• Media sosial | • Setiap saat pada label produk dan situs web perusahaan<br>• Dapat diakses setiap saat<br>• Terus diperbarui sesuai kebutuhan<br>• Terus diperbarui sesuai kebutuhan |

| **Stakeholders**<br>Pemangku Kepentingan | **Significant Issues and Concern for Stakeholders**<br>Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan | **Engagement Method**<br>Metode Pelibatan | **Frequency**<br>Frekuensi |
|---|---|---|---|
| Employees | • Employee development<br>• Labor practices<br>• OHS | • Employee coaching<br>• Employee training<br>• Grievance procedures<br>• Dialogue with labor union<br>• OHS training, socializations, and campaigns | • Periodically, at least twice a year<br>• According to employees' needs<br>• According to employees' needs<br>• Periodically, at least once a year<br>• Periodically |
| Karyawan | • Pengembangan karyawan<br>• Praktik-praktik ketenagakerjaan<br>• K3 | • Pembinaan karyawan<br>• Pelatihan karyawan<br>• Prosedur penyampaian keluhan<br>• Dialog dengan serikat pekerja<br>• Pelatihan, sosialisasi dan kampanye K3 | • Secara berkala minimal dua kali setahun<br>• Sesuai kebutuhan karyawan<br>• Sesuai kebutuhan karyawan<br>• Secara berkala minimal sekali setahun<br>• Secara berkala |
| Investors and Shareholders | Transparency and disclosure of financial, environmental, and social performance information | • Meetings<br>• Press releases<br>• Investor forums<br>• GMS<br>• Annual Reports<br>• Financial Statements<br>• Public Disclosures<br>• Sustainability Report | • According to schedule<br>• Periodically<br>• Periodically<br>• Periodically, at least once a year<br>• Reported annually<br>• Reported quarterly<br>• According to schedule<br>• Reported annually |
| Investor dan Pemegang Saham | Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan, lingkungan dan sosial | • Pertemuan<br>• Siaran pers<br>• Forum investor<br>• RUPS<br>• Laporan Tahunan<br>• Laporan Keuangan<br>• Keterbukaan Informasi<br>• Laporan Keberlanjutan | • Sesuai jadwal<br>• Secara berkala<br>• Secara berkala<br>• Secara berkala minimal sekali setahun<br>• Laporan setiap tahun<br>• Laporan setiap kuartal<br>• Sesuai jadwal<br>• Laporan setiap tahun |
| Bankers | Transparency and disclosure of financial information | • Annual Reports<br>• Financial Statements<br>• Meetings | • Reported annually<br>• Reported quarterly<br>• According to schedule |
| Bankir | Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan | • Laporan Tahunan<br>• Laporan Keuangan<br>• Pertemuan | • Laporan setiap tahun<br>• Laporan setiap kuartal<br>• Sesuai jadwal |
| Government and Regulators | National, regional, and local regulations relevant to sustainability issues | • Public forums<br>• Meetings | • According to schedule<br>• According to schedule |
| Pemerintah dan Pembuat Kebijakan | Undang-undang dan peraturan mengenai isu-isu keberlanjutan yang berlaku di tingkat nasional, regional maupun daerah | • Forum publik<br>• Pertemuan | • Sesuai jadwal<br>• Sesuai jadwal |

| **Stakeholders**<br>Pemangku Kepentingan | **Significant Issues and Concern for Stakeholders**<br>Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan | **Engagement Method**<br>Metode Pelibatan | **Frequency**<br>Frekuensi |
|---|---|---|---|
| Suppliers | • Business opportunities<br>• Supplier guidelines | • Supplier selection and evaluation process<br>• Meetings<br>• Socializations<br>• Supplier audits<br>• Supplier training | • Periodically<br>• According to schedule<br>• According to schedule<br>• According to schedule<br>• According to schedule |
| Pemasok | • Peluang bisnis<br>• Pedoman bagi pemasok | • Proses seleksi dan evaluasi pemasok<br>• Pertemuan<br>• Sosialisasi<br>• Audit pemasok<br>• Pelatihan pemasok | • Secara berkala<br>• Sesuai jadwal<br>• Sesuai jadwal<br>• Sesuai jadwal<br>• Sesuai jadwal |
| Farmer Partners | • Business opportunities<br>• Sustainable agricultural practice | • Selection and evaluation process<br>• Meetings<br>• Mentoring and training | • Periodically<br>• According to schedule<br>• Periodically |
| Mitra Petani | • Peluang bisnis<br>• Praktik pertanian berkelanjutan | • Proses seleksi dan evaluasi<br>• Pertemuan<br>• Pembinaan dan pelatihan | • Secara berkala<br>• Sesuai jadwal<br>• Secara berkala |
| Local Communities | Environmental impact management and community empowerment | • Community dialogue<br>• Grievance mechanism<br>• Other ad-hoc engagements | • Periodically<br>• According to community's needs<br>• According to community's needs |
| Masyarakat Setempat | Pengelolaan dampak lingkungan dan pemberdayaan masyarakat | • Dialog dengan masyarakat<br>• Prosedur penyampaian keluhan<br>• Program *ad-hoc* lainnya | • Secara berkala<br>• Sesuai kebutuhan masyarakat<br>• Sesuai kebutuhan masyarakat |
| NGOs | Governance and transparency:<br>adoption of sustainability best practices | • Meetings<br>• Research projects<br>• Civil society forums<br>• Specific projects and partnership with NGOs<br>• Company website | • Periodically<br>• According to needs<br>• According to schedule<br>• According to needs<br>• Updated as necessary |
| LSM | Tata kelola dan transparansi:<br>penerapan praktik-praktik berkelanjutan terbaik | • Pertemuan<br>• Proyek penelitian<br>• Forum diskusi masyarakat<br>• Proyek khusus dan kemitraan dengan LSM<br>• Situs perusahaan | • Secara berkala<br>• Sesuai kebutuhan<br>• Sesuai jadwal<br>• Sesuai kebutuhan<br>• Terus diperbarui sesuai kebutuhan |

## ICBP's Association Memberships [2-28]

Keanggotaan ICBP dalam Asosiasi

| Association<br>Asosiasi | Role<br>Peran | Scope<br>Scope |
|---|---|---|
| Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)<br>Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) | Member<br>Anggota | National<br>Nasional |
| Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI)<br>Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI) | Secretary General<br>Sekretaris Jenderal | National<br>Nasional |
| Indonesian Listed Companies Association (AEI)<br>Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) | Honorary Council Member<br>Dewan Kehormatan | National<br>Nasional |
| Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro)<br>Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro) | • Co-Founder<br>Salah Satu Pendiri<br>• Advisory Board Member<br>Anggota Dewan Penasihat<br>• Chair of the Potato Working Group<br>Ketua Kelompok Kerja Kentang | National<br>Nasional |
| Mother and Infant Nutrition Industries Association (APPNIA)<br>Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu dan Anak (APPNIA) | Member<br>Anggota | National<br>Nasional |
| Indonesian Flexible Packaging Industries Association (ROTOKEMAS)<br>Asosiasi Industri Kemasan Fleksibel Indonesia (ROTOKEMAS) | Member<br>Anggota | National<br>Nasional |
| Indonesia Packaging Recovery Organization (IPRO)<br>Indonesia Packaging Recovery Organization (IPRO) | Co-Founder<br>Salah Satu Pendiri | National<br>Nasional |
| Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE)<br>Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE) | Co-founder<br>Salah Satu Pendiri | National<br>Nasional |
| Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP)<br>Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP) | Steering Committee<br>Komite Pengarah | National<br>Nasional |
| Employer's Association of Indonesia (APINDO)<br>Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) | Head of Sustainable Development<br>Ketua Bidang Pembangunan Keberlanjutan | National<br>Nasional |
| Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group<br>Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group | Co-Chair<br>Salah Satu Ketua | International<br>Internasional |
| World Instant Noodles Association (WINA)<br>Asosiasi Mi Instan Dunia (WINA) | • Director General<br>Direktur Jenderal<br>• Governor<br>Gubernur | International<br>Internasional |

# GRI Content Index

## Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

| GRI Standard<br>Standar GRI | Disclosure Number and Title<br>Nomor Pengungkapan dan Judul | | Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable<br>Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada |
|---|---|---|---|
| **General Disclosures**<br>Pengungkapan Umum | | | |
| The Organisation and its Reporting Practices<br>Organisasi dan Praktik Pelaporan | | | |
| **GRI 2:**<br>General Disclosures 2021<br>Pengungkapan Umum 2021 | 2-1 | Organizational details<br>Rincian organisasi | 3, 6, 24 |
| | 2-2 | Entities included in the organization's sustainability reporting<br>Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi | 6 |
| | 2-3 | Reporting period, frequency and contact point<br>Periode, frekuensi dan kontak pelaporan | 5 |
| | 2-4 | Restatements of information<br>Penyajian kembali informasi | No restatement of information<br>Tidak terdapat penyajian kembali informasi |
| | 2-5 | External assurance<br>Penjaminan eksternal | 2, 5 |
| Activities and Workers<br>Aktivitas dan Pekerja | | | |
| **GRI 2:**<br>General Disclosures 2021<br>Pengungkapan Umum 2021 | 2-6 | Activities, value chain, and other business relationships<br>Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya | 3, 5, 22, 24, 67 |
| | 2-7 | Employees<br>Tenaga Kerja | 136 |
| | 2-8 | Workers who are not employees<br>Pekerja yang bukan pekerja langsung | Not applicable<br>Tidak berlaku |
| Governance and Ethics<br>Tata Kelola dan Etik | | | |
| **GRI 2:**<br>General Disclosures 2021<br>Pengungkapan Umum 2021 | 2-9 | Governance structure and composition<br>Struktur dan komposisi tata kelola | 29, 38 |

| GRI Standard<br>Standar GRI | Disclosure Number and Title<br>Nomor Pengungkapan dan Judul | | Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable<br>Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada |
|---|---|---|---|
| **GRI 2:**<br>General Disclosures 2021<br>Pengungkapan Umum 2021 | 2-10 | Nomination and selection of the highest governance body<br>Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi | 29, 30, 38 |
| | 2-11 | Chair of the highest governance body<br>Ketua badan tata kelola tertinggi | 29 |
| | 2-12 | Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts<br>Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak | 33, 38,91-93 |
| | 2-13 | Delegation of responsibility for managing impacts<br>Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak | 30, 38, 91-93 |
| | 2-14 | Role of the highest governance body in sustainability reporting<br>Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan | 38 |
| | 2-15 | Conflicts of interest<br>Konflik kepentingan | 29, 35 |
| | 2-16 | Communications of critical concerns<br>Komunikasi masalah penting | 36, 141 |
| | 2-17 | Collective knowledge of the highest governance body<br>Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi | 38, 39 |
| | 2-18 | Evaluation of the performance of the highest governance body<br>Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi | 29, 31 |
| | 2-19 | Remuneration policies<br>Kebijakan remunerasi | 29, 31 For more information, please refer to ICBP's 2025 Annual Report<br>Untuk infomasi lebih lanjut, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2025 |
| | 2-20 | Process to determine remuneration<br>Proses untuk menentukan remunerasi | 29, 31 For more information, please refer to ICBP's 2025 Annual Report<br>Untuk infomasi lebih lanjut, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2025 |
| | 2-21 | Annual total compensation ratio<br>Rasio kompensasi total tahunan | This information is confidential in nature<br>Informasi ini bersifat rahasia |
| Strategy, Policies, and Practices<br>Strategi, Kebijakan dan Praktik | | | |
| **GRI 2:**<br>General Disclosures 2021<br>Pengungkapan Umum 2021 | 2-22 | Statement on sustainable development strategy<br>Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan | 7-11 |
| | 2-23 | Policy commitments<br>Komitmen kebijakan | 27-28, 35, 38, 45, 50, 67, 87, 90, 133, 139, 143, 147 |
| | 2-24 | Embedding policy commitments<br>Menanamkan komitmen kebijakan | 35, 38, 45, 50, 67, 87, 90, 133, 139, 143, 147 |
| | 2-25 | Processes to remediate negative impacts<br>Proses untuk memperbaiki dampak negatif | 36, 141 |

| GRI Standard<br>Standar GRI | Disclosure Number and Title<br>Nomor Pengungkapan dan Judul | | Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable<br>Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada |
|---|---|---|---|
| **GRI 2:**<br>General Disclosures 2021<br>Pengungkapan Umum 2021 | 2-26 | Mechanisms for seeking advice and raising concerns<br>Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah | 36, 141 |
| | 2-27 | Compliance with laws and regulations<br>Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan | 29, 55, 62, 139, 141, 143, 147 |
| | 2-28 | Membership associations<br>Asosiasi keanggotaan | 41, 78, 130, 166 |
| Stakeholder Engagement<br>Pelibatan Pemangku Kepentingan | | | |
| **GRI 2:**<br>General Disclosures 2021<br>Pengungkapan Umum 2021 | 2-29 | Approach to stakeholder engagement<br>Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan | 41, 163 |
| | 2-30 | Collective bargaining agreements<br>Perjanjian perundingan kolektif | 141 |
| Material Topics<br>Topik Material | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-1 | Process to determine material topics<br>Proses untuk menentukan topik material | 41, 42 |
| | 3-2 | List of material topics<br>Daftar topik material | 27, 41, 43, 44, 47, 87, 135 |
| | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 27, 45 |
| **Topic Specific Disclosures: Economics**<br>Pengungkapan Topik Khusus: Ekonomi | | | |
| Socio-Economic Inclusion and Indirect Economic Impacts<br>Sosial-Ekonomi Inklusif dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 47, 74, 82 |
| **GRI 203:**<br>Indirect Economic Impacts 2016<br>Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-2 | Significant indirect economic impacts<br>Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan | 74 |

| GRI Standard<br>Standar GRI | Disclosure Number and Title<br>Nomor Pengungkapan dan Judul | | Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable<br>Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada |
|---|---|---|---|
| **Topic Specific Disclosures: Environmental**<br>Pengungkapan Topik Khusus: Lingkungan | | | |
| Climate Change and GHG Emissions<br>Perubahan Iklim dan Emisi GRK | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 87, 91, 104 |
| **GRI 305:**<br>Emissions 2016<br>Emisi 2016 | 305-1 | Direct (Scope 1) GHG emissions<br>Emisi GRK (*Scope* 1) langsung | 91, 104, 108 |
| | 305-2 | Energy indirect (Scope 2) GHG emissions<br>Emisi energi GRK (*Scope* 2) tidak langsung | 91, 104, 108 |
| | 305-3 | Other indirect (Scope 3) GHG emissions<br>Emisi GRK (*Scope* 3) tidak langsung lainnya | 108, 109 |
| | 305-4 | GHG emissions intensity<br>Intensitas emisi GRK | 109 |
| | 305-5 | Reduction of GHG emissions<br>Pengurangan emisi GRK | 109 |
| | 305-7 | Nitrogen oxides ($NO_x$), sulfur oxides ($SO_x$), and other significant air emissions<br>Nitrogen oksida ($NO_x$), belerang oksida ($SO_x$) dan emisi udara signifikan lainnya | 110 |
| Energy Management<br>Pengelolaan Energi | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 87, 111 |
| **GRI 302:**<br>Energy 2016<br>Energi 2016 | 302-1 | Energy consumption within the organization<br>Konsumsi energi dalam organisasi | 112 |
| | 302-3 | Energy intensity<br>Intensitas energi | 113 |
| | 302-4 | Reduction of energy consumption<br>Pengurangan konsumsi energi | 113 |
| | 302-5 | Reductions in energy requirements of products and services<br>Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa | 113 |

| GRI Standard<br>Standar GRI | Disclosure Number and Title<br>Nomor Pengungkapan dan Judul | | Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable<br>Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada |
|---|---|---|---|
| Water Management<br>Pengelolaan Air | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 87, 115 |
| **GRI 303:**<br>Water and Effluents 2018<br>Air dan Air Limbah 2018 | 303-1 | Interactions with water as a shared resource<br>Interaksi terhadap air sebagai sumber daya bersama | 115, 118, 120 |
| | 303-2 | Management of water discharge-related impacts<br>Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air | 115, 121 |
| | 303-3 | Water withdrawal<br>Pengambilan air | 117-118 |
| | 303-4 | Water discharge<br>Pembuangan air | 121 |
| Biodiversity<br>Keanekaragaman Hayati | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 87, 131 |
| **GRI 304:**<br>Biodiversity 2016<br>Keanekaragaman Hayati 2016 | 304-3 | Habitats protected or restored<br>Habitat yang dilindungi atau direstorasi | 131, 132 |
| | 304-4 | IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas, affected by operations<br>Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasional | 132 |
| Packaging and Waste Management<br>Pengelolaan Kemasan dan Limbah | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 87, 122, 124, 127 |

| GRI Standard<br>Standar GRI | Disclosure Number and Title<br>Nomor Pengungkapan dan Judul | | Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable<br>Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada |
|---|---|---|---|
| **GRI 306:**<br>Waste 2020<br>Limbah 2020 | 306-1 | Waste generation and significant waste-related impacts<br>Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah | 121 |
| | 306-2 | Management of significant waste-related impacts<br>Manajemen dampak signifikan terkait limbah | 122, 123, 124, 127 |
| | 306-3 | Waste generated<br>Timbulan limbah | 121, 122, 123 |
| | 306-4 | Waste diverted from disposal<br>Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir | 122, 123, 127 |
| **Topic Specific Disclosures: Social**<br>Pengungkapan Topik Khusus: Sosial | | | |
| Sustainable and Responsible Sourcing<br>Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 47, 67 |
| **GRI 308:**<br>Supplier Environmental Assessment 2016<br>Penilaian Lingkungan Pemasok 2016 | 308-1 | New suppliers that were screened using environmental criteria<br>Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan | 69, 72 |
| **GRI 414:**<br>Supplier Social Assessment 2016<br>Penilaian Sosial Pemasok 2016 | 414-1 | New suppliers that were screened using social criteria<br>Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial | 69 |
| Labor Practices and People Development<br>Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 135, 139 |

| GRI Standard<br>Standar GRI | Disclosure Number and Title<br>Nomor Pengungkapan dan Judul | | Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable<br>Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada |
|---|---|---|---|
| **GRI 401:**<br>Employment 2016<br>Ketenagakerjaan 2016 | 401-1 | New employee hires and employee turnover<br>Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan | 138 |
| | 401-2 | Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees<br>Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu | 143 |
| | 401-3 | Parental leave<br>Cuti melahirkan | 144 |
| **GRI 404:**<br>Training and Education 2016<br>Pelatihan dan Edukasi 2016 | 404-1 | Average hours of training per year per employee<br>Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan | 144 |
| | 404-2 | Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs<br>Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan | 144 |
| | 404-3 | Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews<br>Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier | 145 |
| **GRI 405:**<br>Diversity and Equal Opportunity 2016<br>Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 | 405-1 | Diversity of governance bodies and employees<br>Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan | 136 |
| | 405-2 | Ratio of basic salary and renumeration of women to men<br>Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki | 143 |
| **GRI 406:**<br>Non-discrimination 2016<br>Non diskriminasi 2016 | 406-1 | Incidents of discrimination and corrective actions taken<br>Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan | 142 |
| **GRI 407:**<br>Freedom of Association and Collective Bargaining 2016<br>Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 | 407-1 | Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk<br>Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko | 141 |
| **GRI 408:**<br>Child Labor 2016<br>Pekerja Anak 2016 | 408-1 | Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor<br>Operasi dan pemasok yang berisiko signikan terhadap insiden pekerja anak | 143 |

| GRI Standard<br>Standar GRI | Disclosure Number and Title<br>Nomor Pengungkapan dan Judul | | Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable<br>Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada |
|---|---|---|---|
| **GRI 409:**<br>Forced or Compulsory Labor 2016<br>Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 | 409-1 | Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor<br>Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja | 143 |
| Employee Health & Safety and Well-being<br>Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 135, 147 |
| **GRI 403:**<br>Occupational Health and Safety 2018<br>Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 | 403-1 | Occupational health and safety management system<br>Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja | 148 |
| | 403-2 | Hazard identification, risk assessment, and incident investigation<br>Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko dan investigasi insiden | 148, 149 |
| | 403-3 | Occupational health services<br>Layanan kesehatan kerja | 151 |
| | 403-4 | Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety<br>Partisipasi, konsultasi dan komunikasi karyawan tentang keselamatan dan kesehatan kerja | 148 |
| | 403-5 | Worker training on occupational health and safety<br>Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja | 149 |
| | 403-6 | Promotion of worker health<br>Peningkatan kualitas kesehatan karyawan | 151, 152, 153 |
| | 403-7 | Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships<br>Pencegahan dan mitigasi dampak keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis | 147, 149 |
| | 403-8 | Workers covered by an occupational health and safety management system<br>Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja | 147 |
| | 403-9 | Work-related injuries<br>Kecelakaan kerja | 149, 150 |

| GRI Standard<br>Standar GRI | Disclosure Number and Title<br>Nomor Pengungkapan dan Judul | | Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable<br>Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada |
|---|---|---|---|
| Community Development<br>Pengembangan Masyarakat | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 135, 154 |
| **GRI 413:**<br>Local Communities 2016<br>Masyarakat Lokal 2016 | 413-1 | Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs<br>Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak dan program pengembangan | 80, 154 |
| Product Safety, Quality, and Halal & Nutritional Value<br>Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk & Nilai Gizi | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 47, 50, 56 |
| **GRI 416:**<br>Customer Health and Safety 2016<br>Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 | 416-1 | Assessment of the health and safety impacts of product and service categories<br>Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa | 53, 56, 58, 59, 60 |
| | 416-2 | Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services<br>Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa | 52 |
| Responsible Marketing and Communication<br>Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab | | | |
| **GRI 3:**<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 47, 62 |
| **GRI 417:**<br>Marketing and Labeling 2016<br>Pemasaran dan Pelabelan 2016 | 417-1 | Requirements for product and service information and labeling<br>Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa | 62 |
| Resilience and Innovation<br>Ketangguhan dan Inovasi | | | |
| GRI 3:<br>Material Topics 2021<br>Topik Material 2021 | 3-3 | Management of material topics<br>Manajemen topik material | 47, 82 |

# POJK and SEOJK References

## Referensi POJK dan SEOJK

| POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021<br>Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 | Page<br>Halaman |
|---|---|
| **The Sustainability Report contains information about:**<br>Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai: | |
| A. Sustainability Strategy<br>Strategi Keberlanjutan | |
| A.1. Elaboration of Sustainability Strategy<br>Penjelasan Strategi Keberlanjutan | 7-11, 27-45 |
| B. Performance Highlights on Sustainability Aspects<br>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan | |
| B.1. Economic Aspects, covering at least:<br>Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat: | |
| a. Quantity of Products or Services Sold<br>Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual | 17, 22-23 |
| b. Revenue or Sales<br>Pendapatan atau Penjualan | 17 |
| c. Net Profit or Loss<br>Laba atau Rugi Bersih | 17 |
| d. Environmentally Friendly Products<br>Produk Ramah Lingkungan | 18 |
| e. Engagement of Local Stakeholders Concerning the Sustainable Finance Business Process<br>Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Berkelanjutan | 18 |
| B.2. Environmental Aspects, covering at least:<br>Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: | |
| a. Energy Consumption<br>Penggunaan Energi | 12, 88, 105, 112-113 |
| b. Emissions Reduction Achieved<br>Pengurangan Emisi yang Dihasilkan | 12, 88, 104, 105, 108, 109, 110 |

| POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021<br>Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 | | Page<br>Halaman |
|---|---|---|
| | c. Reduction of Waste and Effluent<br>Pengurangan Limbah dan Efluen | 13, 88, 122, 123, 124 |
| | d. Biodiversity Conservation<br>Pelestarian Keanekaragaman Hayati | 13, 88, 131 |
| | B.3. Social Aspect<br>Aspek Sosial | 14-16 |
| C. | Company Profile<br>Profil Perusahaan | |
| | C.1. Vision, Mission, and Sustainability Values<br>Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan | 21, 28 |
| | C.2. Company Address<br>Alamat Perusahaan | 5 |
| | C.3. Business Scale, covering at least:<br>Skala Usaha, paling sedikit meliputi: | |
| | a. Total Assets or Assets Capitalization, and Total Liabilities<br>Total Aset atau Kapitalisasi Aset dan Total Kewajiban | 17 |
| | b. Number of Employees by Gender, Position, Educational Age, and Employment Status<br>Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia Pendidikan dan Status Ketenagakerjaan | 136-138 |
| | c. Name of Shareholders and Shareholding Percentage<br>Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham | 3 |
| | d. Operational Area<br>Wilayah Operasional | 24-25 |
| | C.4. Products, Services, and Business Activities<br>Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan | 3-4, 22-23 |
| | C.5. Membership of Associations<br>Keanggotaan pada Asosiasi | 166 |
| | C.6. Significant Changes within the Issuers and the Public Companies<br>Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan | 5 |
| D. | Elaboration of Board of Directors<br>Penjelasan Direksi | |
| | D.1. Elaboration of Board of Directors<br>Penjelasan Direksi | 7-11 |

| POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021<br>Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 | Page<br>Halaman |
|---|---|
| a. Policy for Responding to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy<br>Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan | |
| 1. Sustainability values embedded to the Issuers and the Public Companies<br>Nilai keberlanjutan yang dimiliki oleh Emiten dan Perusahaan Publik | 7-11 |
| 2. The response of the Issuers and the Public Companies to the issues related to Sustainable Finance<br>Respon Emiten dan Perusahaan Publik terhadap isu-isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan | 7-11 |
| 3. Directors' commitment in implementing Sustainable Finance<br>Komitmen pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan | 7-11 |
| 4. Performance output contains a brief description on the sustainability performance outputs of the Issuers and the Public Companies<br>Pencapaian kinerja, memuat penjelasan singkat mengenai capaian kinerja keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik | 7-11 |
| 5. Challenges in implementing Sustainable Finance<br>Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan | 7-11 |
| b. Application of Sustainable Finance<br>Penerapan Keuangan Berkelanjutan | |
| 1. Achievements of sustainability implementation (economy, environment, and social) compared to the targets<br>Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, lingkungan hidup dan sosial) dibandingkan dengan target | 7-11 |
| 2. Accolades and challenges, including important events during the reporting period<br>Prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan | 7-11 |
| c. Target Achievement Strategy<br>Strategi Pencapaian Target | |
| 1. Information on risk management in implementing Sustainable Finance related to economic, environmental, and social aspects which potentially affects the Issuers' and the Public Companies' sustainability<br>Informasi pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik | 7-11 |
| 2. Seizing opportunities and business prospect<br>Pemanfaatan peluang dan prospek usaha | 7-11 |
| 3. Description of external situations related to economy, environment, and social aspects which potentially affect the sustainability of the Issuers and the Public Companies<br>Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup dan sosial yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik | 7-11 |

| POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021<br>Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 | | | Page<br>Halaman |
|---|---|---|---|
| E. | Sustainability Governance<br>Tata Kelola Keberlanjutan | | |
| | E.1. | Person Responsible for the Application of Sustainable Finance<br>Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan | 29-32, 38-40, 91-93 |
| | E.2. | Competency Development on Sustainable Finance<br>Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan | 31, 39 |
| | E.3. | Risk Assessment of Sustainable Finance<br>Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan | |
| | | a. Information on procedures on identifying, measuring, monitoring and managing the risks of implementing sustainability business related to economic, environmental, and social aspects<br>Penjelasan mengenai prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan usaha keberlanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial | 33-35 |
| | | b. Description on the roles of the Board of Directors and the Commissioners in managing, reviewing and assessing the efficacy of risk management process performed by the Issuers and the Public Companies<br>Penjelasan peran anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Emiten dan Perusahaan Publik | 33-35 |
| | E.4. | Relationship with Stakeholders<br>Hubungan dengan Pemangku Kepentingan | |
| | | a. Stakeholders' engagement based on the management assessment result, Shareholders General Meeting, and other relevant resolutions or determinations<br>Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (asesmen) manajemen, Rapat Umum Pemegang Saham, surat keputusan atau lainnya | 41-44, 163-166 |
| | | b. Approach used by the Issuers and the Public Companies to engage stakeholders in implementing Sustainable Finance<br>Pendekatan yang digunakan Emiten dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan | 41-44, 163-166 |
| | E.5. | Problems on the Application of Sustainable Finance<br>Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan | 7-11, 33-34, 41-45 |
| F. | Sustainability Performance<br>Kinerja Keberlanjutan | | |
| | F.1. | Activities to Nurture Sustainability Cultures<br>Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan | 27-28, 33-34, 47, 87, 135 |
| | | Economic Performance<br>Kinerja Ekonomi | |
| | F.2. | Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income, and Profit or Loss<br>Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi | 17 |

| POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021<br>Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 | Page<br>Halaman |
|---|---|
| F.3 . Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments in Financial Instruments, or Projects in Line with The Sustainable Finance<br>Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan | Information not reported<br>Informasi tidak dilaporkan |
| Environmental Performance<br>Kinerja Lingkungan Hidup | |
| General Aspect<br>Aspek Umum | |
| F.4. Environmental Costs<br>Biaya Lingkungan Hidup | Not reported separately in the Sustainability Report as it has already been included as part of operational expenses<br>Tidak dilaporkan secara tersendiri dalam Laporan Keberlanjutan karena telah dicatat sebagai bagian dari biaya operasional |
| Material Aspect<br>Aspek Material | |
| F.5. Environmentally Friendly Material Consumption<br>Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan | 18, 67-71, 89, 125, 126, 127 |
| Energy Aspect<br>Aspek Energi | |
| F.6. Amount and Intensity of the Energy Consumed<br>Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan | 88, 103, 105, 112-113 |
| F.7. Efforts and Achievement Made for Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources<br>Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan | 12, 111-114 |
| Water Aspect<br>Aspek Air | |
| F.8. Water Consumption<br>Penggunaaan Air | 116-119 |
| Biodiversity Aspect<br>Aspek Keanekaragaman Hayati | |
| F.9. Impacts from Operational Areas Close to or Situated in Areas of Conservation or Otherwise Those That Contain Biodiversity<br>Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati | 120, 131-132 |
| F.10. Biodiversity Conservation Efforts<br>Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati | 131-132 |

| POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021<br>Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 | Page<br>Halaman |
|---|---|
| Emissions Aspect<br>Aspek Emisi | |
| F.11. Amount and Intensity of Emissions Generated by Type<br>Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya | 104-109 |
| F.12. Efforts and Achievements Made in Emissions Reduction<br>Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan | 104-109 |
| Waste and Effluent Aspect<br>Aspek Limbah dan Efluen | |
| F.13. Amount of Waste and Effluent Generated by Type<br>Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya | 122-124 |
| F.14. Waste and Effluent Management Mechanism<br>Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen | 122-124 |
| F.15. Spill That Occurs (If Any)<br>Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) | No spill recorded in 2025<br>Tidak ada tumpahan yang terjadi di tahun 2025 |
| Environmental Complaint Aspect<br>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup | |
| F.16. Number and Subject of Environmental Complaint Received and Resolved<br>Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan | No environmental complaints received in 2025<br>Tidak ada pengaduan lingkungan hidup di tahun 2025 |
| Social Performance<br>Kinerja Sosial | |
| F.17. Commitment to Provide Services for the Equal Product and/or Services to Customers<br>Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen | 50-55 |
| Employment Aspect<br>Aspek Ketenagakerjaan | |
| F.18. Equality of Employment<br>Kesetaraan Kesempatan Bekerja | 38, 139-142 |
| F.19. Child Labor and Forced Labor<br>Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa | 38, 143 |
| F.20. Regional Minimum Wage<br>Upah Minimum Regional | 143 |
| F.21. Decent and Safe Work Environment<br>Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman | 147-153 |
| F.22. Training and Capabilities Development for Employees<br>Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai | 144-145 |

| | POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021<br>Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 | Page<br>Halaman |
|---|---|---|
| | Community Aspect<br>Aspek Masyarakat | |
| | F.23. Operation Impacts on Local Communities<br>Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar | 74-81, 154-161 |
| | F.24. Community Complaint<br>Pengaduan Masyarakat | 36-37 |
| | F.25. Social and Environmental Responsibility Activities<br>Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) | 154-161 |
| | Responsibility for Sustainable Products/ Services<br>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan | |
| | F.26. Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services<br>Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan | 56, 61, 82 |
| | F.27. Products/Services that have been Undergone Safety Test for Customers<br>Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan | 50-55 |
| | F.28. Impact of Products/Services<br>Dampak Produk/Jasa | 56-66 |
| | F.29. Number of Products Recalled<br>Jumlah Produk yang Ditarik Kembali | 52 |
| | F.30. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services<br>Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan | 63 |
| G. | Others<br>Lain-lain | |
| | G.1. Written Independent Verification (If Any)<br>Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada) | 2 |
| | G.2. Feedback Sheets<br>Lembar Umpan Balik | 185 |
| | G.3. Response on Feedback of Previous Year Sustainability Report<br>Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya | No feedback<br>Tidak ada umpan balik |
| | G.4. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.03/2017 concerning The Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Company<br>Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik | 176-182 |

# Glossary
## Daftar Istilah

| | |
|---|---|
| **Carbon Dioxide ($CO_2$) Equivalent**<br>A measurement used to compare the emissions from various types of GHG based on their global warming potential. | **Setara Karbon Dioksida ($CO_2$)**<br>Pengukuran yang digunakan untuk membandingkan emisi dari beberapa jenis GRK berdasarkan pada potensi pemanasan globalnya. |
| **Child Labor**<br>A person under 18 years of age, according to Indonesian law, who is engaged in work that is mentally, physically, socially or morally dangerous and harmful and that interferes with that person's schooling. | **Pekerja Anak**<br>Seseorang di bawah usia 18 tahun, yang menurut peraturan perundangan Indonesia terlibat dalam suatu pekerjaan yang sifatnya berbahaya dan merugikan secara mental, fisik, sosial atau moral dan mengganggu kegiatan sekolah anak tersebut. |
| **Crude Palm Oil (CPO)**<br>Oil produced from oil palm fruits in the milling process. | **Minyak Sawit Mentah (CPO)**<br>Minyak yang dihasilkan dari buah kelapa sawit melalui proses pengolahan di pabrik kelapa sawit. |
| **Environmental Impact Assessment (AMDAL)**<br>An environmental impact assessment which companies are required by law to undertake when starting a business or activity that will have an impact on the environment in Indonesia. | **Analisis Dampak Lingkungan (AMDAL)**<br>Suatu penilaian dampak lingkungan yang diwajibkan secara hukum bagi perusahaan saat memulai usaha atau kegiatan yang akan menghasilkan dampak terhadap lingkungan di Indonesia. |
| **Forced Labor**<br>A person who is coerced to work under the threat of violence, intimidation or undue stress of penalty. | **Kerja Paksa**<br>Orang yang dipaksa bekerja dengan ancaman kekerasan, intimidasi atau tekanan yang berlebihan karena sanksi. |
| **Fresh Fruit Bunches (FFB)**<br>The fruit bunch harvested from oil palm trees. | **Tandan Buah Segar (TBS)**<br>Tandan buah yang dipanen dari tanaman kelapa sawit. |
| **GHG - Greenhouse Gas**<br>Gasses, such as carbon dioxide, methane and nitrous oxide, which trap solar radiation and contribute to climate change and ozone destruction. | **GRK - Gas Rumah Kaca**<br>Gas-gas, seperti karbon dioksida, metana dan nitrogen oksida, yang menangkap radiasi matahari dan berkontribusi terhadap perubahan iklim dan perusakan lapisan ozon. |
| **GHG Emissions Scope**<br>Classification of the operational boundaries where GHG emissions occur. | ***Scope* Emisi GRK**<br>Klasifikasi batasan operasional di tempat emisi GRK terjadi. |
| **GHG Emissions Scope 1 – Direct**<br>GHG emissions from sources that are owned or controlled by an organization. | **Emisi GRK *Scope* 1 - Langsung**<br>Emisi GRK dari sumber-sumber yang dimiliki atau dikendalikan oleh sebuah organisasi. |
| **GHG Emissions Scope 2 – Indirect**<br>GHG emissions that result from the generation of purchased or acquired electricity from electricity provider company. | **Emisi GRK *Scope* 2 - Tidak Langsung**<br>Emisi GRK yang timbul dari listrik yang dibeli atau didapatkan dari perusahaan penyedia listrik. |
| **GHG Emissions Scope 3 – Other Indirect**<br>Indirect GHG emissions not included in energy indirect (Scope 2) GHG emissions that occur outside of the organization, including both upstream and downstream emissions | **Emisi GRK *Scope* 3 - Tidak Langsung Lainnya**<br>Emisi GRK tidak langsung yang tidak tercakup dalam emisi energi GRK (*Scope* 2) tidak langsung yang terjadi di luar organisasi, termasuk emisi hulu dan hilir. |
| **Gigajoules (GJ)**<br>Joules is the unit of energy used by the International System of Units (SI). The Gigajoules is equal to one billion Joules. | **Gigajoules (GJ)**<br>Joules merupakan satuan energi dalam Sistem Satuan Internasional. Gigajoules setara dengan satu miliar Joules. |

| | |
|---|---|
| **Global Reporting Initiative (GRI)**<br>A non-profit organization that promotes economic sustainability and develops an international standard for sustainability reporting. | **Global Reporting Initiative (GRI)**<br>Lembaga swadaya yang mempromosikan keberlanjutan ekonomi dan mengembangkan standar internasional dalam pelaporan keberlanjutan. |
| **Health and Safety Committee (P2K3)**<br>Committee composed of management and worker representatives, whose function is integrated into an organizational structure, which operates according to agreed written policies, procedures, rules and helps facilitate worker participation and consultation on matters of occupational health and safety. | **Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3)**<br>Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang terdiri dari perwakilan manajemen dan pekerja, di mana fungsinya terintegrasi dalam struktur organisasi, yang bertanggung jawab dalam memantau ketaatan terkait implementasi keselamatan dan kesehatan kerja sesuai dengan kebijakan, prosedur serta aturan tertulis yang telah disepakati. |
| **High Carbon Stock (HCS)**<br>An area of land with large amounts of carbon stocks and high biodiversity value. | **Stok Karbon Tinggi (SKT)**<br>Suatu area yang mempunyai cadangan karbon tinggi dan nilai keanekaragaman tinggi. |
| **High-Consequence Work-Related Injury**<br>Work-related injury that results in a fatality or in an injury from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to pre-injury health status within 6 months. | **Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi**<br>Kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas atau kecelakaan kerja yang membuat pekerja tidak dapat atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan. |
| **High Conservation Value (HCV) Area**<br>HCV land comprises certain critical ecological or sociocultural attributes. A key part of HCV management is ensuring activity in forests does not have a negative impact on the critical ecological and sociocultural attributes, a process that aligns with ISPO's requirements. | **Nilai Konservasi Tinggi (NKT)**<br>Area NKT terdiri dari atribut ekologi yang kritis dan sosiokultural tertentu. Hal utama dari pengelolaan area NKT adalah memastikan aktivitas di hutan tidak mempunyai dampak negatif terhadap area dengan ekologi yang kritis dan atribut sosiokultural, suatu proses yang sejalan dengan persyaratan ISPO. |
| **Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)**<br>A government effort led by the Ministry of Agriculture to support sustainable palm oil agriculture in Indonesia. | **Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)**<br>Suatu upaya Pemerintah yang dipimpin oleh Kementerian Pertanian untuk mendukung pertanian minyak kelapa sawit berkelanjutan di Indonesia. |
| **International Financial Reporting Standards (IFRS) S2 Climate-related Disclosures**<br>IFRS S2 is the climate-related disclosures standard issued by the International Sustainability Standards Board (ISSB). It sets out requirements for companies to disclose climate-related risks and opportunities that could reasonably be expected to affect their cash flows, access to finance, or cost of capital over the short, medium, and long term. | **International Financial Reporting Standards (IFRS) S2 Pengungkapan Terkait Iklim**<br>IFRS S2 adalah standar pengungkapan terkait iklim yang diterbitkan oleh International Sustainability Standards Board (ISSB). Standar ini mewajibkan perusahaan untuk mengungkapkan risiko dan peluang terkait iklim yang secara wajar dapat diperkirakan memengaruhi arus kas, akses pendanaan, atau biaya modal perusahaan dalam jangka pendek, menengah, dan panjang. |
| **No Deforestation**<br>No new development on HCV areas within Agribusiness Group's operations and no primary forest clearance. | **Tanpa Deforestasi**<br>Tidak ada pengembangan baru di area NKT dalam operasional Grup Agribisnis dan tidak ada pembukaan hutan primer. |
| **Occupational Health and Safety Management System (SMK3)**<br>Occupational Health and Safety Management system according to Indonesia's Government Regulation. | **Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)**<br>Sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja berdasarkan Peraturan Pemerintah Indonesia. |
| **Recordable Work-Related Injury**<br>Work-related injury that results in any of the following: death, days away from work, restricted work or transfer to another job, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness; or signifcant injury diagnosed by a physician or other licensed healthcare professional, even if it does not result in death, days away from work, restricted work or job transfer, medical treatment beyond frst aid, or loss of consciousness. | **Kecelakaan Kerja Terkait Pekerjaan yang dapat Dicatat**<br>Kecelakaan kerja yang menyebabkan hal-hal berikut ini: kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran; atau kecelakaan kerja signifikan yang diagnosis oleh dokter atau profesional medis berlisensi lainnya, sekalipun tidak menyebabkan kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran. |
| **Social Security Administrative Body (BPJS)**<br>A public legal entity established by the Indonesian Government to administer the social security program. BPJS includes BPJS Health and BPJS Employment. | **Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS)**<br>Suatu badan hukum yang dibentuk Pemerintah Indonesia untuk menyelenggarakan program jaminan sosial. BPJS terdiri dari BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. |

# Feedback Form

## Lembar Umpan Balik

Thank you for your attention and appreciation on our Sustainability Report. To improve our next report, please share with us your thoughts about the report by filling the questionnaire below, and return this feedback form to us. Your views and inputs are very much appreciated.

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan kami. Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan kami selanjutnya, mohon Bapak/Ibu bersedia untuk mengisi kuesioner berikut dan mengirimkannya kembali kepada kami. Seluruh saran dan masukan dari Bapak/Ibu sangat berharga bagi kami.

| No.<br>No. | Statement<br>Pernyataan | Strongly Agree<br>Sangat Setuju | Agree<br>Setuju | Somewhat<br>Disagree Ragu-ragu | Disagree<br>Tidak Setuju | Strongly Disagree<br>Sangat Tidak Setuju | Comment<br>Alasan |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | This report contains useful information on ICBP sustainability development, commitment, implementation, and policy<br>Laporan ini berisi informasi yang bermanfaat mengenai pengembangan, komitmen, implementasi serta kebijakan keberlanjutan dari ICBP | | | | | | |
| 2. | This report provides a good overview on ICBP performance in its efforts to reach sustainable development<br>Laporan ini memberikan gambaran yang baik tentang kinerja ICBP yang sejalan dengan berbagai usaha untuk mencapai pembangunan berkelanjutan | | | | | | |
| 3. | Information/disclosures in this report are easy to understand<br>Informasi/pengungkapan dalam laporan ini mudah dipahami | | | | | | |
| 4. | The report provides detailed and thorough information<br>Informasi pada laporan ini cukup lengkap dan detail | | | | | | |
| 5. | This report is credible<br>Laporan ini dapat dipertanggungjawabkan | | | | | | |

Most interesting information in this report is/are:

Informasi yang paling menarik dalam laporan ini adalah:

a. _____

_____

b. _____

_____

c. _____

_____

Least interesting information is/are:

Informasi yang kurang menarik adalah:

a. _____

_____

b. _____

_____

c. _____

_____

# Feedback Form

## Lembar Umpan Balik

Name (Optional) :
Nama (Tidak Wajib)

Gender and Age (Obligatory) :
Gender dan Umur (Wajib)

Institution or Company (Optional) :
Institusi atau Perusahaan (Tidak Wajib)

Stakeholder Profile
Profil Pemangku Kepentingan

- ☐ Stakeholders/Investor | Pemegang Saham/Investor
- ☐ Business Partner | Mitra Bisnis
- ☐ Government | Pemerintah
- ☐ Industry | Industri
- ☐ Community | Masyarakat
- ☐ Media | Media
- ☐ NGO | LSM
- ☐ Others | Lain-lain

Thank you for your time in providing us with this feedback, and please send this back to us to the following address:
Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dan mengisi lembar umpan balik ini. Mohon agar formulir dapat dikirimkan kepada kami melalui alamat berikut:


**Sustainability Department**

**PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk**
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78, Jakarta 12910
Phone: (+62 21) 5795 8822
E-mail: icbp.sustainability@icbp.indofood.co.id

**PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk**

Sudirman Plaza, Indofood Tower, 23rd Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78
Jakarta 12910
P | (+62 21) 5793 7500
E | corporate.secretary@icbp.indofood.co.id
www.indofoodcbp.com