INDOKRIPTO
KOIN SEMESTA



STRENGTHENING THE BASE,
SUSTAINING THE FUTURE

Fondasi Tata Menguatkan Dasar, Menjaga Keberlanjutan

20 Laporan Keberlanjutan
25 Sustainability Report

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN INDOKRIPTO 2025

Theme Of 2025 Sustainability Report

Strengthening The Base,
Sustaining The Future

Menguatkan Dasar, Menjaga Keberlanjutan





Sebagai Perusahaan *Holding* dalam ekosistem aset kripto nasional, Perusahaan menyadari bahwa keberlanjutan bisnis sangat ditentukan oleh kekuatan fondasi operasional dan tata kelola. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan terus memperkuat sistem teknologi, manajemen risiko, serta budaya kepatuhan guna menjaga keandalan layanan dan memastikan kontribusi jangka panjang bagi perkembangan industri yang sehat dan terpercaya.

Seiring dengan dinamika industri aset keuangan digital yang semakin berkembang dan teregulasi, Perusahaan mengarahkan strategi keberlanjutan pada penguatan kapasitas internal serta peningkatan kualitas pengelolaan risiko dan tata kelola. Langkah ini didukung oleh optimalisasi infrastruktur digital, peningkatan efisiensi operasional, serta penguatan sinergi dalam ekosistem bisnis. Melalui pendekatan ini, Perusahaan tidak hanya menjaga stabilitas operasional, tetapi juga membangun daya tahan dalam menghadapi perubahan dan ketidakpastian.

Ke depan, Perusahaan berkomitmen untuk terus menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan tanggung jawab terhadap aspek sosial serta lingkungan. Dengan fondasi yang semakin kuat, Perusahaan optimistis dapat mendorong terciptanya ekosistem aset keuangan digital yang inklusif, aman, dan berkelanjutan, sekaligus memberikan nilai tambah yang berkesinambungan bagi seluruh pemangku kepentingan.

As a Holding Company within the national crypto asset ecosystem, the Company recognizes that business sustainability is highly dependent on the strength of its operational foundation and governance. Throughout 2025, the Company continued to strengthen its technology systems, risk management, and compliance culture in order to maintain service reliability and ensure long-term contributions to the development of a healthy and trustworthy industry.

In line with the increasingly dynamic and regulated digital financial asset industry, the Company has directed its sustainability strategy toward strengthening internal capacity as well as improving the quality of risk management and governance. These efforts are supported by the optimization of digital infrastructure, enhancement of operational efficiency, and strengthening of synergy in the business ecosystem. Through this approach, the Company not only maintains operational stability but also builds resilience in facing changes and uncertainty.

Going forward, the Company is committed to maintaining a balance between business growth and responsibility toward social and environmental aspects. With a stronger foundation, the Company is optimistic in its ability to contribute to the creation of an inclusive, secure, and sustainable digital financial asset ecosystem, while continuously delivering added value to all stakeholders.

DAFTAR ISI
Table of Content



2	Tentang Laporan Tahunan Indokripto 2025 Theme Of 2025 Annual Report
4	Daftar Isi Table of Content
5	Komitmen Keberlanjutan Dan Komitmen Net Zero Emission Sustainability And Net Zero Emission Commitment
6	Penjelasan Strategi Keberlanjutan (Ojk A.1) Explanation Of Sustainability Strategy (Ojk A.1)
7	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan (Ojk F.1) Activities To Build A Sustainability Culture (Ojk F.1)
10	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan 2025 2025 Sustainability Performance Highlights
16	Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report
22	Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation
32	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [OJK C.1] Vision, Mission, and Values of Sustainability [OJK C.1]
34	Skala Usaha [OJK C.3] Business Scale
37	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai Employee Training and Development
38	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan [OJK C.4] Products, Services, and Business Activities
40	Keanggotaan pada Asosiasi [OJK C.5] [GRI 2-28] Membership in Associations [OJK C.5] [GRI 2-28]
40	Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan [OJK C.6] Significant Corporate Changes [OJK C.6]
44	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance
60	Kinerja Ekonomi Economic Performance
62	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance
69	Kinerja Sosial Social Performance
86	Lembar Umpan Balik [G.2] Feedback Form [G.2]
88	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Sebelumnya [G.3] Response To Previous Feedback [G.3]
89	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/Pojk.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten Dan Perusahaan Publik (Ojk G.4 Disclosure Index In Accordance With Financial Services Authority Regulation No. 51/Pojk.03/2017 On The Implementation Of Sustainable Finance For Financial Services Institutions, Issuers, And Public Companies (Ojk G.4)

KOMITMEN KEBERLANJUTAN DAN KOMITMEN NET ZERO EMISSION

Sustainability And Net Zero Emission Commitment

Perusahaan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh aspek kegiatan usaha sebagai bagian dari strategi jangka panjang. Komitmen ini diwujudkan melalui pengelolaan bisnis yang bertanggung jawab, dengan memperhatikan keseimbangan antara kinerja ekonomi, dampak sosial, dan pelestarian lingkungan. Dalam menjalankan perannya sebagai bagian dari ekosistem aset keuangan digital, Perusahaan terus berupaya memastikan bahwa pertumbuhan bisnis berjalan selaras dengan prinsip keberlanjutan.

The Company is committed to integrating sustainability principles into all aspects of its business activities as part of its long-term strategy. This commitment is realized through responsible business management, taking into account the balance between economic performance, social impact, and environmental preservation. In carrying out its role as a part of digital financial asset ecosystem, the Company continuously strives to ensure that business growth aligns with sustainability principles.

Dalam mendukung upaya global terhadap mitigasi perubahan iklim, Perusahaan secara bertahap mengarahkan operasional menuju praktik yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Upaya tersebut antara lain dilakukan melalui optimalisasi penggunaan energi, pemanfaatan teknologi digital untuk mengurangi jejak karbon, serta peningkatan kesadaran internal terhadap isu lingkungan. Meskipun karakteristik usaha Perusahaan tidak menghasilkan emisi secara langsung dalam skala besar, Perusahaan tetap mengambil peran aktif dalam mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon.

In supporting global efforts to mitigate climate change, the Company is gradually directing its operations toward more efficient and environmentally friendly practices. These efforts include optimizing energy usage, leveraging digital technology to reduce carbon footprint, and increasing internal awareness of environmental issues. Although its business characteristics do not directly generate large-scale emissions, the Company remains committed to playing an active role in supporting the transition toward a low-carbon economy.

Ke depan, Perusahaan berkomitmen untuk memperkuat kontribusi terhadap pencapaian *Net Zero Emission* melalui pengembangan kebijakan internal, peningkatan sistem pengukuran dan pelaporan emisi, serta kolaborasi dengan entitas anak dan pemangku kepentingan. Langkah ini diharapkan dapat memperkuat posisi Perusahaan sebagai pelaku usaha yang bertanggung jawab dan adaptif terhadap tantangan keberlanjutan global.

Going forward, the Company is committed to strengthening its contribution to achieving Net Zero Emissions through the development of internal policies, enhancement of emission measurement and reporting systems, and collaboration with subsidiaries and stakeholders. These measures are expected to reinforce the Company's position as a responsible and adaptive business player in addressing global sustainability challenges.

PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN (OJK A.1)

Explanation Of Sustainability Strategy (OJK A.1)

Strategi keberlanjutan Perusahaan disusun secara komprehensif dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam perencanaan dan pengambilan keputusan bisnis. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap aktivitas operasional tidak hanya berorientasi pada pencapaian kinerja finansial, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Strategi ini juga selaras dengan arah pengembangan industri aset keuangan digital yang semakin mengedepankan prinsip transparansi dan keberlanjutan.

Dalam implementasinya, Perusahaan menetapkan target keberlanjutan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang yang disesuaikan dengan kapasitas dan tahap perkembangan bisnis. Pengelolaan risiko keberlanjutan menjadi bagian integral dari kerangka manajemen risiko Perusahaan, sehingga potensi risiko dan peluang terkait aspek ESG dapat diidentifikasi, dianalisis, dan dikelola secara sistematis. Hal ini memungkinkan Perusahaan untuk meningkatkan ketahanan bisnis sekaligus memaksimalkan peluang pertumbuhan yang berkelanjutan.

Perusahaan juga terus melakukan evaluasi dan penyempurnaan terhadap strategi keberlanjutan secara berkala guna memastikan relevansi dengan perkembangan regulasi, kondisi pasar, dan ekspektasi pemangku kepentingan. Dengan strategi yang adaptif dan terukur, Perusahaan berupaya menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan serta memperkuat kepercayaan investor dan pemangku kepentingan lainnya.

The Company's sustainability strategy is developed comprehensively by integrating environmental, social, and governance (ESG) aspects into business planning and decision-making. This approach aims to ensure that every operational activity is not only focused on achieving financial performance but also delivers positive impacts to society and the environment. The strategy is also aligned with the development direction of the digital financial asset industry, which increasingly emphasizes transparency and sustainability principles.

In its implementation, the Company establishes both short-term and long-term sustainability targets, tailored to its capacity and stage of business development. Sustainability risk management is an integral part of the Company's risk management framework, enabling potential ESG-related risks and opportunities to be identified, analyzed, and managed systematically. This allows the Company to enhance business resilience while maximizing sustainable growth opportunities.

The Company also continuously evaluates and refines its sustainability strategy to ensure its relevance to regulatory developments, market conditions, and stakeholder expectations. With an adaptive and measurable strategy, the Company strives to create long-term sustainable value and strengthen the trust of investors and other stakeholders.

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN (OJK F.1)

Activities To Build A Sustainability Culture (OJK F.1)

Perusahaan menyadari bahwa keberhasilan implementasi keberlanjutan sangat bergantung pada terbentuknya budaya yang kuat di seluruh tingkat organisasi. Oleh karena itu, Perusahaan secara konsisten mendorong internalisasi nilai-nilai keberlanjutan melalui berbagai inisiatif yang melibatkan seluruh karyawan. Upaya ini mencakup penguatan budaya integritas, kepatuhan, serta kesadaran terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam setiap aktivitas kerja.

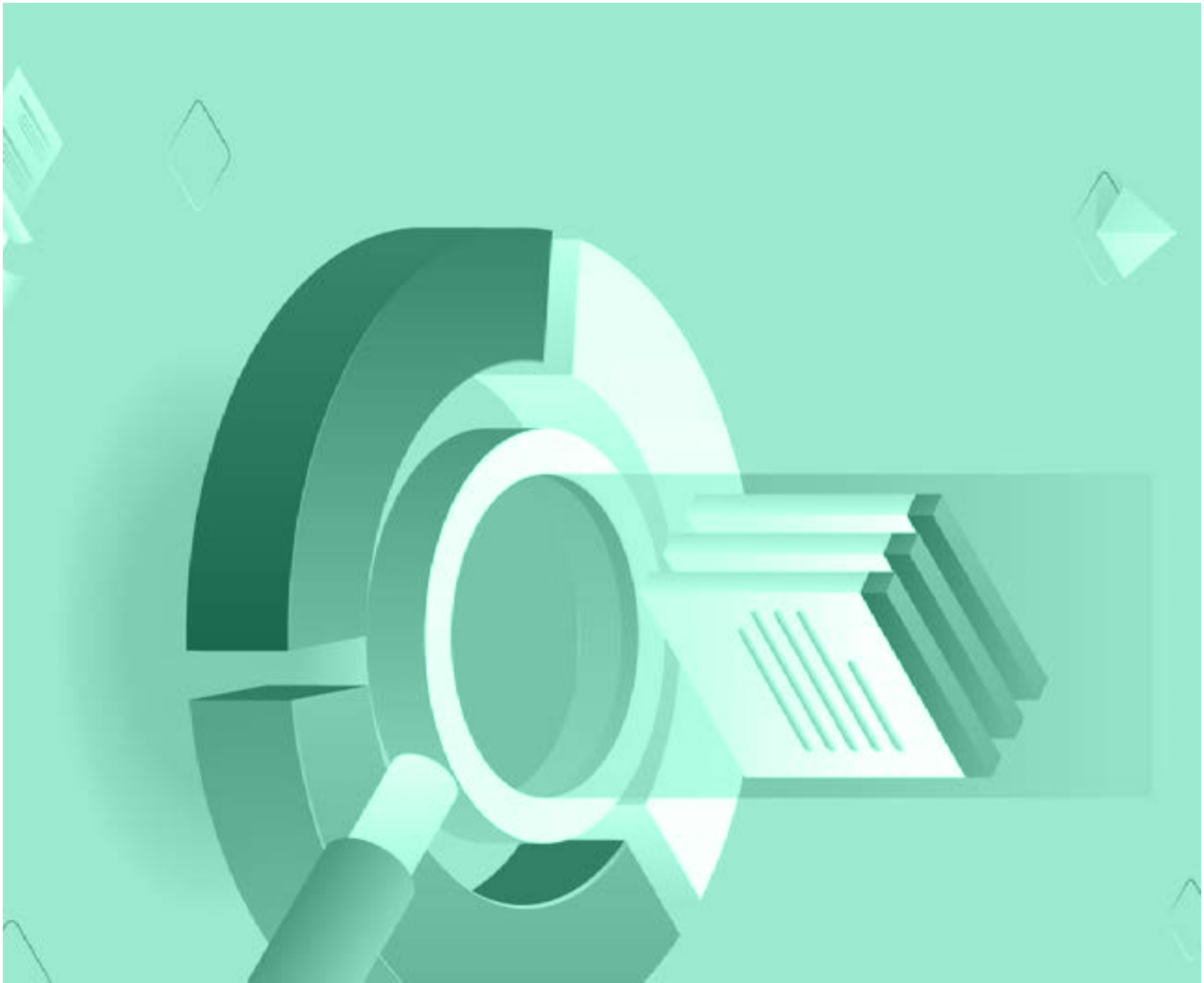
Selain itu, Perusahaan juga memanfaatkan teknologi digital sebagai bagian dari upaya mendukung praktik operasional yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Digitalisasi proses bisnis tidak hanya meningkatkan produktivitas, tetapi juga berkontribusi dalam mengurangi penggunaan sumber daya secara berlebihan, seperti kertas dan energi. Langkah ini sejalan dengan komitmen Perusahaan dalam membangun ekosistem bisnis yang modern dan berkelanjutan.

Ke depan, Perusahaan akan terus memperkuat budaya keberlanjutan melalui peningkatan program edukasi, sosialisasi, dan keterlibatan karyawan dalam berbagai inisiatif keberlanjutan. Dengan membangun kesadaran kolektif dan partisipasi aktif, Perusahaan optimistis dapat menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pertumbuhan bisnis yang bertanggung jawab, inklusif, dan berkelanjutan.

The Company is fully aware that the success of sustainability implementation depends heavily on the establishment of a strong culture at all levels of the organization. Therefore, the Company consistently promotes the internalization of sustainability values through various initiatives involving all employees. These efforts include strengthening a culture of integrity, compliance, and awareness of social and environmental responsibilities in every work activity.

In addition, the Company leverages digital technology as part of its efforts to support more efficient and environmentally friendly operational practices. The digitalization of business processes not only enhances productivity but also contributes to reducing excessive resource usage, such as paper and energy. This measure aligns with the Company's commitment to building a modern and sustainable business ecosystem.

Moving forward, the Company will continue to strengthen its sustainability culture through enhanced education programs, socialization, and employee involvement in a variety of sustainability initiatives. By fostering collective awareness and active participation, the Company is optimistic about creating a work environment that supports responsible, inclusive, and sustainable business growth.





Ikhtisar Kinerja Aspek **Keberlanjutan 2025**

2025 Sustainability Performance Highlights

"Keberlanjutan bukan sekadar komitmen, melainkan fondasi utama dalam menciptakan nilai jangka panjang yang bertanggung jawab."

"Sustainability is not merely a commitment, but the foundation for creating long-term and responsible value."

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN 2025
2025 Sustainability Performance Highlights

ASPEK EKONOMI [OJK B.1]
ECONOMIC ASPECTS [OJK B.1]

Kinerja Ekonomi Perusahaan
Economic Performance of the Company

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024
Perdagangan Kripto Crypto Trading			
Volume Transaksi Transaction Volume	Rp triliun Rp trillion	616,4	440,8
Jumlah Konsumen Number of Consumers	Juta Million	20,19	12,5
Pendapatan Revenue	Rp miliar Rp billion	284,751	101,288
Laba Bersih Net Profit	Rp miliar Rp billion	49.060	42,966
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products			
Jumlah Tenaga Kerja Lokal Number of Local Workers	**Orang** Persons	81	**48**
Biaya Program CSR CSR Program Costs	**Rp juta** Rp million	92,76	-

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP [OJK B.2]
ENVIRONMENTAL ASPECT [OJK B.2]

Perusahaan menyadari pentingnya pengelolaan aspek lingkungan hidup sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan berupaya untuk meminimalkan dampak lingkungan melalui penggunaan sumber daya secara efisien, pengelolaan limbah secara bertanggung jawab, serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang lingkungan hidup.

Sebagai perusahaan *holding* yang kegiatan operasional utamanya dilakukan melalui Perusahaan Anak, pengelolaan aspek lingkungan, termasuk penggunaan energi, emisi, limbah, dan efluen, dilaksanakan oleh masing-masing entitas sesuai dengan karakteristik kegiatan usahanya. Perusahaan terus mendorong penerapan prinsip efisiensi energi, pengendalian emisi, serta pengelolaan limbah yang sesuai dengan standar yang berlaku.

Pada tahun buku 2025, data kuantitatif terkait kinerja lingkungan hidup Perusahaan belum dapat disajikan secara komprehensif dalam laporan ini. Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan sistem pencatatan, pengukuran, dan pelaporan aspek lingkungan hidup secara bertahap guna mendukung transparansi dan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan.

The Company recognizes the importance of managing environmental aspects as part of its commitment to sustainable business practices. In conducting its business operations, the Company strives to minimize its environmental impact through the efficient use of resources, responsible waste management, and compliance with applicable environmental laws and regulations.

As a holding company whose primary operational activities are conducted through subsidiaries, environmental management including energy use, emissions, waste, and effluents is carried out by each entity in accordance with the characteristics of its business activities. The Company continues to promote the application of energy efficiency principles, emission control, and waste management in accordance with applicable standards.

For the 2025 fiscal year, quantitative data regarding the Company's environmental performance cannot yet be comprehensively presented in this report. The Company is committed to progressively improving its systems for recording, measuring, and reporting environmental aspects to support transparency and accountability toward stakeholders.

Ke depan, Perusahaan akan terus memperkuat implementasi praktik keberlanjutan, termasuk pengembangan kebijakan dan sistem pengelolaan lingkungan yang lebih terintegrasi, sejalan dengan pertumbuhan bisnis dan peningkatan kompleksitas operasional Perusahaan.

ASPEK SOSIAL [OJK B.3]

Kegiatan operasional Perusahaan yang berfokus pada pengembangan ekosistem aset kripto dan layanan perdagangan digital memiliki interaksi yang semakin signifikan dengan masyarakat, pelaku industri, dan lingkungan digital secara luas. Oleh karena itu, penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan bagi Perusahaan tidak semata-mata berorientasi pada pertumbuhan kinerja keuangan, tetapi juga pada penciptaan nilai jangka panjang yang seimbang bagi Manusia (*People*), Lingkungan dan Ekosistem (Planet/*Digital Environment*), serta Nilai Ekonomi (*Profit*/*Prosperity*).

Perusahaan berkomitmen untuk memperluas dampak positif melalui peningkatan literasi keuangan dan aset kripto, penyerapan talenta lokal di bidang teknologi dan keamanan siber, serta penguatan ekosistem mitra strategis dan pelaku usaha berbasis teknologi. Di sisi lain, Perusahaan secara aktif memitigasi potensi dampak negatif yang dapat timbul dari kegiatan operasional, seperti risiko keamanan data dan sistem, potensi penyalahgunaan teknologi, serta konsumsi energi dari infrastruktur teknologi informasi.

Sebagai bagian dari Prinsip Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan menerapkan tata kelola yang *prudent*, sistem manajemen risiko yang ketat, serta kebijakan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, khususnya yang berkaitan dengan pelindungan konsumen, keamanan informasi, dan pencegahan tindak kejahatan keuangan. Langkah-langkah ini dilengkapi dengan edukasi berkelanjutan kepada pengguna dan pemangku kepentingan guna mendorong pemanfaatan aset kripto secara bertanggung jawab dan beretika.

Moving forward, the Company will continue to strengthen the implementation of sustainability practices, including the development of more integrated environmental management policies and systems, in line with the Company's business growth and increasing operational complexity.

SOCIAL ASPECT [OJK B.3]

The Company's operational activities, which focus on developing the crypto asset ecosystem and digital trading services, have increasingly significant interactions with the public, industry players, and broader digital environment. Therefore, the implementation of Sustainable Finance principles is not solely oriented toward financial performance growth, but also toward creating balanced long-term value for People, the Environment and Ecosystem (Planet/Digital Environment), and Economic Value (Profit/Prosperity).

The Company is committed to expanding its positive impact through enhancing financial and crypto asset literacy, absorbing local talent in the fields of technology and cybersecurity, and strengthening the ecosystem of strategic partners and technology-based business players. On the other hand, the Company actively mitigates potential negative impacts arising from its operations, such as data and system security risks, potential misuse of technology, and energy consumption from information technology infrastructure.

As part of the Sustainable Finance Principles, the Company implements prudent governance, robust risk management system, and compliance policies with applicable laws and regulations, particularly those related to consumer protection, information security, and the prevention of financial crimes. These measures are complemented by continuous education for users and stakeholders to promote the responsible and ethical use of crypto assets.



Berikut adalah rincian dampak operasional Perusahaan pada aspek sosial:

The following outlines the details of the Company's operational impacts on the social aspect:

Dampak Positif
Positive impact

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate	%	22,97%	-
Anggaran *In House Training* In-House Training Budget	Rp	10.100.000	-
Anggaran *Public Training** Public Training Budget	Rp	9.900.000	19.500.000

*Penurunan anggaran *public training* disebabkan oleh optimalisasi pelatihan melalui program *in-house* yang lebih efisien dan tepat sasaran.
*The decrease in the public training budget is due to the optimization of training through more efficient and targeted in-house programs..



Dampak Negatif
Negative impact

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024
Kecelakaan Kerja Workplace Accidents	Kasus	0	0
Pelaporan melalui WBS Reporting via WBS	Laporan	0	0
Jumlah Keluhan Number of Complaints	Keluhan	0	0

Tidak terdapat kejadian kecelakaan kerja, pelaporan WBS, maupun keluhan sepanjang periode pelaporan 2025, yang mencerminkan komitmen Perusahaan terhadap penguatan pengendalian internal dan tata kelola yang baik.

There were no workplace accidents, WBS reports, or complaints throughout the 2025 reporting period, reflecting the Company's commitment to strengthening internal control and good governance.





Tentang **Laporan**

About the Report

"Transparansi menjadi kunci dalam membangun kepercayaan, menghadirkan pelaporan yang akurat, relevan, dan berkelanjutan."

"Transparency is key to building trust, delivering reporting that is accurate, relevant, and sustainable."

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
About the Sustainability Report



Sebagai bentuk akuntabilitas dan transparansi, Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2025 sebagai sarana penyampaian informasi mengenai peran dan kontribusi Perusahaan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs). Laporan ini disusun dan dipublikasikan secara terpisah dari Laporan Tahunan 2025 agar penyajian informasi terkait keberlanjutan dapat dilakukan secara lebih terfokus, rinci, dan mendalam. Meskipun berdiri sendiri, Laporan Keberlanjutan tetap memiliki keterkaitan dan saling melengkapi dengan Laporan Tahunan, sehingga data dan informasi dapat disajikan secara konsisten. Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang komprehensif kepada para pemangku kepentingan mengenai kinerja Perusahaan pada aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST/ESG), yang dirumuskan berdasarkan masukan, saran, serta pandangan para pemangku kepentingan.

As a form of accountability and transparency, the Company has published its Sustainability Report for the 2025 fiscal year as a means of communicating information regarding its role and contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). This report is prepared and published separately from the 2025 Annual Report to allow sustainability-related information to be presented in a more focused, detailed, and comprehensive manner. Despite being a standalone document, the Sustainability Report remains interconnected with and complementary to the Annual Report, ensuring consistency in data and information presented. The preparation of this report aims to provide stakeholders with a comprehensive overview of the Company's performance in Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects, formulated based on input, suggestions, and perspectives from stakeholders.



Kerangka dan Acuan Pelaporan

Laporan Keberlanjutan ini disusun untuk merefleksikan kondisi, kinerja, serta dinamika Perusahaan sepanjang tahun 2025 dengan tetap berpedoman pada ketentuan dan peraturan yang berlaku sebagaimana diatur dalam:

1. POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik; dan
2. SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Pedoman yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan menjadi acuan bagi Perusahaan dalam menetapkan aspek material, yaitu aspek-aspek yang menunjukkan dampak signifikan terhadap kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial, serta memiliki pengaruh nyata terhadap pertimbangan dan pengambilan keputusan para pemangku kepentingan.

Aspek dan Prinsip Pelaporan

Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 memuat pengungkapan atas aspek-aspek material yang dinilai paling penting dan relevan, serta memiliki dampak signifikan terhadap keberlangsungan usaha Perusahaan dan kepentingan para pemangku kepentingan sepanjang tahun buku berjalan. Penetapan aspek material tersebut mengacu pada Lampiran II POJK No. 51/POJK.03/2017. Penyusunan laporan ini selanjutnya dilakukan berdasarkan prinsip dan ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021.

Lingkup dan Batasan Pelaporan

Pengungkapan informasi dalam Laporan Keberlanjutan dan Laporan Keuangan Tahun 2025 mencerminkan seluruh aktivitas PT Indokripto Koin Semesta Tbk sebagai perusahaan induk yang bergerak di bidang investasi aset. Data kinerja keuangan yang disajikan merupakan data konsolidasian bersama Perusahaan Anak, sebagaimana tercantum dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2025. Laporan Keberlanjutan ini disediakan dalam bentuk cetak maupun salinan digital yang dapat diakses dan diunduh melalui situs web resmi Perusahaan di www.indokriptokoinsemesta.co.id.

Periode Laporan

Laporan ini disusun dan dipublikasikan secara tahunan untuk menyampaikan kinerja Perusahaan dalam kerangka keberlanjutan selama periode pelaporan 1 Januari hingga 31 Desember 2025. Informasi yang disajikan mencakup seluruh data terkait kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola, serta penjelasan mengenai pendekatan Perusahaan dalam mengelola dampak, risiko, dan peluang yang timbul dari kegiatan usaha.

Reporting Framework and References

This Sustainability Report has been prepared to reflect the Company's condition, performance, and dynamics throughout 2025, while adhering to applicable laws and regulations as stipulated in:

1. POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies; and
2. SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies.

The guidelines established by the Financial Services Authority serve as references for the Company in determining material aspects, namely those that have significant impacts on economic, environmental, and social performance, and meaningfully influence stakeholders' considerations and decision-making.

Reporting Aspects and Principles

The 2025 Sustainability Report includes disclosures on material aspects considered most important and relevant, with significant impacts on the Company's business sustainability and stakeholders' interests during the reporting year. The determination of these material aspects refers to Appendix II of POJK No. 51/POJK.03/2017. The report is prepared in accordance with the principles and provisions set forth in Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 and Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021.

Scope and Reporting Boundaries

The information disclosed in the 2025 Sustainability Report and Financial Statements reflects all activities of PT Indokripto Koin Semesta Tbk as a holding company engaged in asset investment. The financial performance data presented is consolidated with its subsidiaries, as outlined in the Company's 2025 Annual Report. This Sustainability Report is available in both printed and digital formats and can be accessed and downloaded through the Company's official website at www.indokriptokoinsemesta.co.id.

Reporting Period

This report is prepared and published annually to present the Company's sustainability performance for the reporting period from January 1 to December 31, 2025. The information presented includes all data related to environmental, social, and governance performance, as well as explanations of the Company's approach to managing impacts, risks, and opportunities arising from its business activities.

Penyajian Kembali dan Perubahan dalam Pelaporan

Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 merupakan laporan perdana yang diterbitkan oleh Perusahaan, sehingga seluruh informasi di dalamnya disajikan untuk pertama kali dan tidak mencakup perubahan ataupun penyajian kembali dari laporan sebelumnya.

Restatement and Changes in Reporting

The 2025 Sustainability Report is the Company's inaugural report; therefore, all information contained herein is presented for the first time and does not include any restatements or changes from previous reports.

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [OJK G.1]

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini, Perusahaan belum melibatkan pihak independen atau *external assurance*. Meskipun demikian, seluruh informasi yang diungkapkan telah melalui proses penelaahan dan verifikasi internal oleh manajemen untuk memastikan keakuratan serta keandalannya. Adapun informasi mengenai kinerja ekonomi yang disajikan dalam laporan keuangan telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan

Independent Verification [OJK G.1]

In preparing this Sustainability Report, the Company has not engaged an independent party or external assurance provider. Nevertheless, all disclosed information has undergone internal review and verification processes by management to ensure its accuracy and reliability. The economic performance information presented in the financial statements has been audited by Public Accounting Firm Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Partners.

Umpan Balik [OJK G.2]

Perusahaan menyadari bahwa penyusunan Laporan Keberlanjutan ini masih memiliki ruang untuk penyempurnaan. Oleh karena itu, sebagai bentuk keterbukaan dan upaya mendorong komunikasi dua arah, Perusahaan menyediakan sarana bagi para pembaca melalui Lembar Umpan Balik yang disertakan pada bagian akhir laporan. Atas tersedianya fasilitas tersebut, diharapkan para pemangku kepentingan dapat menyampaikan saran, masukan, pandangan, maupun tanggapan lainnya yang bermanfaat dalam meningkatkan kualitas pelaporan keberlanjutan pada periode selanjutnya. Adapun penyampaian saran, masukan, atau umpan balik terkait laporan ini dapat dilakukan melalui:

Feedback [OJK G.2]

The Company fully recognizes that there is still room for improvement in the preparation of this Sustainability Report. Therefore, as part of its commitment to transparency and to encourage two-way communication, the Company provides a channel for readers through the Feedback Form included at the end of the report. Through this facility, stakeholders are expected to provide suggestions, input, perspectives, and other feedback that may help improve the quality of sustainability reporting in future periods. Suggestions, input, or feedback regarding this report can be submitted through:

Sekretaris Perusahaan

PT Indokripto Koin Semesta Tbk
CFX Tower Lantai 8 Jl. Gatot Subroto No.Kav. 35-36, RT.6/RW.3, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta Indonesia 12950

Corporate Secretary

PT Indokripto Koin Semesta Tbk
CFX Tower, 8th Floor, Jl. Gatot Subroto, Kav. 35-36, RT. 6/RW. 3, Kuningan, Kuningan Timur, Setiabudi District, South Jakarta, Special Capital Region of Jakarta, Indonesia 12950

Telepon Phone	+62-21-520-5616
Surel Email	corporate.secretary@indokriptokoinsemesta.co.id
Website	www.indokriptokoinsemesta.co.id

Peringatan atas Pernyataan-Pernyataan Masa Depan

Laporan Keberlanjutan ini dapat memuat informasi berupa rencana, proyeksi, strategi, maupun sasaran tertentu yang disusun oleh Perusahaan, yang tidak termasuk sebagai fakta historis dan oleh karenanya dikategorikan sebagai pernyataan yang bersifat prospektif sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pernyataan tersebut mengandung berbagai risiko dan ketidakpastian yang berpotensi menyebabkan kondisi serta hasil aktual Perusahaan di masa mendatang berbeda dari yang diperkirakan atau disampaikan. Dengan demikian, tidak ada jaminan bahwa seluruh hasil yang diharapkan atau diindikasikan dalam pernyataan prospektif tersebut pasti terwujud.

Disclaimer on Forward-Looking Statements

This Sustainability Report may contain information in the form of plans, projections, strategies, and specific targets prepared by the Company, which do not constitute historical facts and are therefore categorized as prospective statements in accordance with applicable laws and regulations.

Such statements involve various risks and uncertainties that may cause the Company's actual future conditions and results to differ from those anticipated or expressed. Accordingly, there can be no assurance that all expected results or those indicated in these forward-looking statements will be realized.





Penjelasan **Direksi**

Board of Directors Statement

"Melalui kepemimpinan yang visioner, Perusahaan mengarahkan setiap langkah menuju pertumbuhan yang berkelanjutan dan bernilai."

"Through visionary leadership, the Company steers every step toward sustainable and value-driven growth."

PENJELASAN DIREKSI (OJK D.1)
Board of Directors' Explanation



Ade Wahyu

Direktur Utama
President Director

Selama tahun 2025, Direksi PT Indokripto Koin Semesta Tbk terus menjalankan pengelolaan Perusahaan secara profesional, transparan, dan berorientasi pada pertumbuhan berkelanjutan di tengah dinamika industri aset kripto dan perkembangan regulasi. Keberhasilan Perusahaan dalam menjaga kinerja operasional serta mempersiapkan dan melaksanakan penawaran umum perdana saham (IPO) secara tertib dan sesuai ketentuan yang berlaku menjadi tonggak penting yang memperkuat struktur permodalan dan tata kelola, sekaligus menjadi fondasi bagi Perusahaan untuk melanjutkan pertumbuhan yang sehat dan memberikan nilai tambah berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Throughout 2025, the Board of Directors of PT Indokripto Koin Semesta Tbk continued to professionally and transparently manage the Company with a focus on sustainable growth amid the dynamics of crypto asset industry and evolving regulations. The Company's success in maintaining operational performance, as well as preparing for and executing its Initial Public Offering (IPO) in an orderly manner and in compliance with applicable regulations, marked an important milestone. This achievement has strengthened the Company's capital structure and governance, while also laying as a solid foundation for continued healthy growth and delivering sustainable added value to all stakeholders.



Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga PT Indokripto Koin Semesta Tbk dapat melalui tahun 2025 dengan capaian kinerja dan keberlanjutan yang positif. Mewakili Direksi, kami menegaskan bahwa di tengah lanskap industri aset digital yang bergerak sangat dinamis, keberlanjutan menjadi fondasi absolut untuk membangun ekosistem aset kripto nasional yang aman, teregulasi, bertanggung jawab, dan berintegritas. Pencapaian ini tidak terlepas dari komitmen, integritas, dan kolaborasi seluruh insan Perusahaan.

Perusahaan meyakini bahwa setiap keputusan strategis harus dilandasi tata kelola yang kuat, kepatuhan terhadap regulasi, pengelolaan risiko yang *prudent*, serta inovasi teknologi yang aman dan berorientasi pada pelindungan konsumen. Dalam laporan ini, Perusahaan memaparkan kebijakan, respons, capaian, tantangan, dan arah strategi dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam operasional dan pengembangan usaha sepanjang tahun 2025, sebagai komitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi pemegang saham, mitra usaha, karyawan, dan masyarakat luas.

Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan (OJK D.1.a)

Tahun 2025 menjadi periode penting bagi industri aset kripto nasional seiring dengan penguatan kerangka regulasi dan pengawasan yang semakin terintegrasi. Perubahan lanskap regulasi menuntut pelaku industri untuk meningkatkan standar kepatuhan, manajemen risiko, serta kualitas tata kelola perusahaan. Menyikapi dinamika tersebut, PT Indokripto Koin Semesta Tbk menetapkan kebijakan strategis yang berfokus pada penguatan transparansi, akuntabilitas, dan integritas operasional.

Transformasi Perusahaan sebagai perusahaan terbuka menjadi bagian dari komitmen jangka panjang untuk memperkuat penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), meningkatkan keterbukaan informasi, serta memastikan pengelolaan usaha yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan. Kebijakan ini tidak hanya bertujuan menjaga stabilitas usaha, tetapi juga membangun kepercayaan pemangku kepentingan terhadap ekosistem aset kripto yang teregulasi dan bertanggung jawab.

Dear Shareholders and Stakeholders,

Firstly, we would like to extend our gratitude to Almighty God for His blessings and grace, which have enabled PT Indokripto Koin Semesta Tbk to navigate the year of 2025 with positive performance and sustainability achievements. On behalf of the Board of Directors, we affirm that amid the highly dynamic landscape of digital asset industry, sustainability serves as an absolute foundation for building a national crypto asset ecosystem that is secure, well-regulated, responsible, and grounded in integrity. These achievements would not have been possible without the commitment, integrity, and collaboration of all members of the Company.

The Company believes that every strategic decision must be based on strong governance, regulatory compliance, prudent risk management, as well as secure and consumer-oriented technological innovation. In this report, the Company outlines its policies, responses, achievements, challenges, and strategic direction in integrating sustainability principles into its operations and business development throughout 2025, as part of its commitment to creating long-term sustainable value for shareholders, business partners, employees, and the broader community.

Policies to Address Challenges in Achieving Sustainability Strategy

The year 2025 marked an important period for the national crypto asset industry, alongside the strengthening of an increasingly integrated regulatory and supervisory framework. Changes in the regulatory landscape require industry players to enhance compliance standards, risk management, and the quality of corporate governance. In response to these dynamics, PT Indokripto Koin Semesta Tbk has established strategic policies focused on strengthening transparency, accountability, and operational integrity.

The Company's transformation into a public company is part of its long-term commitment to reinforcing the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles, enhancing information disclosure, and ensuring business management aligned with sustainability principles. This policy aims not only to maintain business stability but also to build stakeholder trust in a regulated and responsible crypto asset ecosystem.

Dalam memastikan implementasi strategi berjalan efektif dan terukur, Direksi menerapkan mekanisme pengawasan berjenjang yang mengedepankan prinsip kehati-hatian dan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG). Di bawah arahan dan pengawasan Dewan Komisaris, Direksi mengoordinasikan pelaksanaan seluruh program kerja yang telah ditetapkan.

To ensure that the implementation of strategies is effective and measurable, the Board of Directors applies a tiered oversight mechanism that emphasizes prudence and Good Corporate Governance (GCG). Under the direction and supervision of the Board of Commissioners, the Board of Directors coordinates the execution of all established work programs.

Direksi mendelegasikan kewenangan pelaksanaan kepada unit kerja terkait, dengan tetap mempertahankan akuntabilitas penuh atas hasil yang dicapai. Untuk memitigasi risiko operasional dan strategis yang inheren dalam industri aset kripto, Direksi secara berkala menyelenggarakan rapat koordinasi bersama Direksi Perusahaan Anak dan jajaran eksekutif terkait guna memastikan konsistensi implementasi strategi.

The Board of Directors delegates execution authority to relevant work units while maintaining full accountability for the outcomes achieved. To mitigate operational and strategic risks inherent in the crypto asset industry, the Board of Directors regularly holds coordination meetings with Subsidiaries' Directors and relevant executives to ensure consistent implementation of strategies.

Forum koordinasi tersebut bertujuan memastikan bahwa setiap program kerja dan aktivitas operasional berjalan selaras dengan strategi bisnis, mematuhi ketentuan regulasi yang berlaku, serta menjaga keamanan dan kepercayaan konsumen. Pendekatan yang disiplin dan terstruktur ini memastikan bahwa setiap keputusan strategis tidak hanya berorientasi pada pencapaian target kinerja, tetapi juga menjamin keberlanjutan usaha yang aman, transparan, dan terpercaya.

These coordination forums aim to ensure that every work program and operational activity aligns with business strategies, complies with applicable regulations, and maintains consumer security and trust. This disciplined and structured approach ensures that every strategic decision is not only focused on achieving performance targets but also on safeguarding sustainable, secure, transparent, and reliable business continuity.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan
(OJK D.1.b)

Implementation of Sustainable Finance

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan kinerja ekonomi dan operasional. Dari sisi ekonomi, Perusahaan mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 181,1% secara *year-on-year* (yoy), dari Rp101,38 miliar pada tahun 2024 menjadi Rp284,7 miliar pada tahun 2025, serta melampaui target yang telah ditetapkan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP). Laba bersih tercatat sebesar Rp49,1 miliar atau naik 14% dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan efektivitas strategi bisnis dan pengendalian biaya yang disiplin.

Throughout 2025, the Company integrated sustainability principles into the management of its economic and operational performance. From an economic perspective, the Company recorded revenue growth of 181.1% year-on-year (yoy), increasing from Rp101.38 billion in 2024 to Rp284.7 billion in 2025, exceeding the targets set in the Company's Work Plan and Budget (RKAP). Net profit reached Rp49.1 billion, representing a 14% increase compared to the previous year, reflecting the effectiveness of business strategies and disciplined cost control.

Dalam aspek sosial dan tata kelola, Perusahaan terus meningkatkan kualitas layanan dan pelindungan konsumen melalui penguatan sistem, kepatuhan terhadap regulasi, serta pengelolaan risiko yang prudent. Menyikapi pertumbuhan konsumen aset kripto yang mencapai lebih dari 20 juta pengguna pada akhir 2025, Perusahaan menjadikan literasi keuangan digital sebagai bentuk pelindungan konsumen paling fundamental.

In social and governance aspects, the Company continued to enhance service quality and consumer protection through system strengthening, regulatory compliance, and prudent risk management. In response to the growth of crypto asset consumers, which reached more than 20 million users by the end of 2025, the Company considers digital financial literacy as the most fundamental form of consumer protection.

Perusahaan secara masif menyelenggarakan edukasi lintas sektoral guna memitigasi risiko investasi ilegal. Inisiatif edukasi ini dirancang secara holistik untuk menyasar berbagai lapisan pemangku kepentingan, mulai dari publik umum, komunitas aset kripto, institusi pendidikan, hingga instansi pemerintahan dan Aparat Penegak Hukum (APH). Melalui pendekatan interaktif seperti seminar dan *Focus Group Discussion* (FGD), Perusahaan bersama Perusahaan Anak memberikan pemahaman mendalam mengenai regulasi yang berlaku, pengenalan ekosistem kripto yang aman, peran strategis bursa dan kustodian, hingga tata cara bertransaksi sesuai koridor kepatuhan.

The Company has actively conducted cross-sector educational initiatives to mitigate the risks of illegal investments. These initiatives are designed holistically to reach various stakeholder groups, including the general public, crypto asset communities, educational institutions, government agencies, and law enforcement authorities. Through interactive approaches such as seminars and Focus Group Discussions (FGDs), the Company, together with its Subsidiaries, provides in-depth understanding of applicable regulations, the structure of a secure crypto ecosystem, the strategic roles of bourse and custodians, and compliant transaction practices.

Selain pendekatan tatap muka langsung, edukasi juga diamplifikasi secara digital untuk memastikan kesetaraan akses informasi. Hal ini dilakukan melalui pendistribusian konten informatif di kanal media sosial, situs web resmi, serta publikasi berkelanjutan melalui jejaring media nasional. Untuk memberikan gambaran yang lebih terukur, berikut adalah rincian program edukasi dan literasi yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2025:

In addition to face-to-face engagement, educational efforts are amplified digitally to ensure equal access to information. This is carried out through the distribution of informative content across social media channels, official website, and continuous publications through national media networks. To provide a more measurable overview, below are the details of the education and literacy programs carried out throughout 2025:

No.	Program Program	Peserta Participants	Metode Pelaksanaan Method	Waktu Pelaksanaan Date
1	***Unlocking Crypto 2025*: Transformasi Investasi di Era Digital** *Unlocking Crypto 2025: Transforming Investment in the Digital Age*	Akademisi & Mahasiswa *Academics and Students*	Seminar Luring *Offline Seminar*	11 Februari 2025 *February 11, 2025*
2.	**Investortrust *Economic Outlook*: Menggali Sumber Ekonomi Potensial Menuju Pertumbuhan** *Investortrust Economic Outlook: Exploring Potential Economic Sources for Growth*	Publik *Public*	FGD	13 Februari 2025 *February 13, 2025*
3.	***FGD Crypto & Financial Services: Strategies for Sustainable Innovation***	Publik *Public*	FGD	13 Februari 2025 *February 13, 2025*
4.	***The Future of Digital Finance: Digital Financial Asset and Crypto Assets The Benefits, Risk, and Regulation***	Akademisi & Mahasiswa *Academics and Students*	Seminar Luring *Offline Seminar*	14 Februari 2025 *February 14, 2025*
5.	**CFX Connect: *Indonesia Crypto Landscape* 2025**	Akademisi & Mahasiswa *Academics and Students*	Seminar Luring *Offline Seminar*	25 Februari 2025 *February 25, 2025*
6.	**Bijak Berinvestasi: Bangun Masa Depan Sejak Dini** *Invest Wisely: Build Your Future Early*	Akademisi & Mahasiswa *Academics and Students*	Seminar Luring *Offline Seminar*	28 Februari 2025 *February 28, 2025*
7.	**Kampung Ramadhan Web3**	Komunitas Kripto & Publik *Crypto Community & Public*	Seminar Luring *Offline Seminar*	17 Maret 2025 *March 17, 2025*
8.	***From Zero to Web3 Hero***	Komunitas Kripto & Publik *Crypto Community & Public*	Seminar Luring *Offline Seminar*	21 Juni 2025 *June 21, 2025*
9.	***Exploring Crypto Trading & Web3 Innovation***	Komunitas Kripto & Publik *Crypto Community & Public*	Seminar Luring *Offline Seminar*	28 Juni 2025 *June 28, 2025*
10.	***Community Meet Up* Jogjakarta**	Komunitas Kripto & Publik *Crypto Community & Public*	Seminar Luring *Offline Seminar*	5 Juli 2025 *July 5, 2025*
11.	***Coffee Morning* CNBC: *Catching a New Dawn: A Big Opportunity in Crypto Investment***	Publik *Public*	FGD	31 Juli 2025 *July 31, 2025*
12.	***Community Meet Up* Solo Raya**	Komunitas Kripto & Publik *Crypto Community & Public*	Seminar Luring *Offline Seminar*	2 Agustus 2025 *August 2, 2025*
13.	**CFX Crypto Conference 2025: *Crypto's Role in Indonesia Innovation, Market Resilience, and Collaborative Regulation***	Regulator, Legislator, & Publik *Regulators, Legislators, & Public*	Konferensi *Conference*	21 Agustus 2025 *August 21, 2025*
14.	***COIN Insight Workshop Vol. 1***	Publik *Public*	Seminar Luring *Offline Seminar*	20 November 2025 *November 20, 2025*
15.	**Pelatihan Penanganan Aset Digital** *Digital Asset Management Training*	Aparat Penegak Hukum *Law Enforcement Officials*	FGD & Workshop	26 November 2025 *November 26, 2025*
16.	***Zero to Crypto*: Glow Up Finansial Lewat Kebiasaan Cerdas** *Zero to Crypto: Glow Up Your Finances Through Smart Habits*	Akademisi & Mahasiswa *Academics and Students*	Seminar Luring *Offline Seminar*	17 Desember 2025 *December 17, 2025*
17.	***COIN Insight Workshop Vol. 1***	Publik *Public*	Seminar Luring *Offline Seminar*	17 Desember 2025 *December 17, 2025*
18.	**Edukasi Literasi via Digital & PR** *Literacy Education via Digital & PR*	Masyarakat Umum *General Public*	Kampanye Media Sosial & Siaran Pers *Social Media Campaign & Press Releases*	Sepanjang 2025 *Throughout 2025*





Lebih lanjut, meskipun Perusahaan tidak menyelenggarakan survei kepuasan pelanggan secara khusus pada tahun ini, kami memastikan bahwa hak dan masukan konsumen diakomodasi sepenuhnya melalui pengelolaan saluran pengaduan dan *Whistleblowing System* (WBS) yang responsif dan transparan.

Sementara itu, dari aspek lingkungan, Perusahaan menyadari bahwa meskipun kegiatan usaha berbasis digital memiliki dampak lingkungan yang relatif lebih rendah dibandingkan industri berbasis fisik, pengelolaan konsumsi energi dan infrastruktur teknologi tetap menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, Perusahaan mengambil langkah nyata untuk menekan jejak karbon operasional. Efisiensi energi diwujudkan melalui kebijakan elektrifikasi mobilitas, di mana kendaraan operasional jajaran Dewan Komisaris dan Direksi telah sepenuhnya beralih menggunakan Kendaraan Listrik (EV).

Investasi yang dilakukan sepanjang tahun 2025 difokuskan pada peningkatan efisiensi sistem dan keandalan teknologi yang tidak hanya memperkuat keamanan dan kinerja, tetapi juga mendukung praktik usaha yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Di luar operasional kantor, Perusahaan bersama Perusahaan Anak dan YCAB Foundation merealisasikan program pelestarian lingkungan melalui penanaman 300 bibit *mangrove* di Pesisir Tanjung Pasir, Banten. Langkah ini merupakan investasi ekologis untuk melindungi pesisir dari abrasi sekaligus memberdayakan kemandirian ekonomi masyarakat setempat.

Melalui pendekatan tersebut, Perusahaan memastikan bahwa pertumbuhan usaha tetap selaras dengan komitmen terhadap keberlanjutan jangka panjang dan pengelolaan dampak lingkungan secara proporsional sesuai karakteristik bisnis.

Strategi Pencapaian Target (OJK D.1.c)

Untuk memastikan keberlanjutan pertumbuhan, Perusahaan memperkuat fundamental operasional melalui optimalisasi peran Perusahaan Anak dalam pencatatan, memfasilitasi perdagangan derivatif kripto, dan melakukan pengawasan transaksi aset kripto, serta layanan pengelola tempat penyimpanan aset kripto. Fokus strategi diarahkan pada peningkatan kapasitas dan keandalan sistem, penguatan keamanan berstandar internasional, serta pengembangan produk yang responsif terhadap kebutuhan pasar.

Furthermore, although the Company did not conduct a specific customer satisfaction survey this year, we ensured that consumer rights and feedback were fully accommodated through the management of responsive and transparent complaint channels and a Whistleblowing System (WBS).

Meanwhile, from an environmental perspective, the Company recognizes that although its digital-based business activities have a relatively lower environmental impact compared to physical-based industries, the management of energy consumption and technological infrastructure remains a key concern. Therefore, the Company has taken concrete measures to reduce its operational carbon footprint. Energy efficiency is realized through an electrification policy for mobility, whereby operational vehicles for Board of Commissioners and Board of Directors have fully transitioned to Electric Vehicles (EVs).

Investments made throughout 2025 were focused on improving system efficiency and technological reliability, which not only strengthen security and performance but also support more environmentally responsible business practices.

Beyond office operations, the Company, together with its Subsidiaries and YCAB Foundation, carried out an environmental conservation program by planting 300 mangrove seedlings along the Tanjung Pasir Coast, Banten. This initiative represents an ecological investment aimed at protecting coastal areas from abrasion while also empowering the economic independence of local communities.

Through this approach, the Company ensures that business growth remains aligned with its long-term sustainability commitments and proportional environmental impact management in accordance with the nature of its business.

Strategy for Achieving Targets

To ensure sustainable growth, the Company reinforces its operational fundamentals by optimizing the roles of its Subsidiaries in listing activities, facilitating crypto derivatives trading, supervising crypto asset transactions, and providing crypto asset custody services. The strategic focus is directed toward enhancing system capacity and reliability, strengthening internationally standardized security, and developing products that are responsive to market needs.

Memasuki tahun 2026, prospek industri aset kripto dipandang semakin kondusif seiring stabilitas makroekonomi nasional dan percepatan transformasi digital. Dengan tingkat penetrasi aset kripto yang masih memiliki ruang pertumbuhan signifikan, Perusahaan melihat peluang ekspansi pasar yang berkelanjutan. Selain itu, pengembangan produk inovatif, termasuk instrumen derivatif dan potensi *use case* aset digital lainnya, menjadi bagian dari strategi untuk memperluas sumber pertumbuhan dan meningkatkan daya saing.

Entering 2026, the outlook for crypto asset industry is considered increasingly favorable, supported by national macroeconomic stability and digital transformation acceleration. With crypto asset penetration still offering significant growth potential, the Company grasps opportunities for sustainable market expansion. In addition, the development of innovative products, including derivative instruments and other potential digital asset use cases, have become part of the strategy to expand growth sources and enhance competitiveness.

Berlandaskan fondasi tata kelola yang kuat, manajemen risiko yang disiplin, serta strategi bisnis yang adaptif, Perusahaan optimistis dapat memanfaatkan peluang industri secara optimal dan melanjutkan tren kinerja positif secara berkelanjutan.

Supported by strong governance, disciplined risk management, and adaptive business strategies, the Company is optimistic about capitalizing on industry opportunities and continuing its positive performance trend sustainably.

Perusahaan melihat tahun 2026 sebagai momentum akselerasi bagi industri aset kripto di Indonesia, yang didorong oleh tiga faktor fundamental utama. Industri aset kripto yang masih berada pada fase awal adopsi telah mencatatkan pertumbuhan impresif dengan jumlah konsumen mencapai 20,19 juta pada akhir tahun 2025. Namun demikian, angka tersebut masih merepresentasikan sebagian kecil dari total populasi usia produktif di Indonesia, sehingga ruang penetrasi pasar masih terbuka luas. Kondisi ini menunjukkan bahwa potensi ekspansi industri ke depan tetap signifikan, terutama dengan dukungan regulasi yang semakin terstruktur dan meningkatnya literasi digital masyarakat.

The Company views the year of 2026 as a momentum for acceleration in Indonesia's crypto asset industry, driven by three key fundamental factors. The industry, which is still in the early stages of adoption, has demonstrated impressive growth, with the number of consumers reaching 20.19 million by the end of 2025. However, this figure still represents only a portion of Indonesia's productive-age population, leaving ample room for market penetration. This condition indicates that future industry expansion potential remains significant, particularly with increasingly structured regulations and rising digital literacy.

Di samping itu, Perusahaan juga melihat peluang pertumbuhan yang signifikan pada pengembangan pasar derivatif. Secara global, perdagangan derivatif mendominasi aktivitas pasar kripto, sehingga dengan posisi produk derivatif CFX yang masih berada pada tahap awal pengembangan, ruang ekspansi domestik masih terbuka luas. Peningkatan volume transaksi derivatif berpotensi menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan kinerja Perusahaan ke depan.

In addition, the Company also sees significant growth opportunities in the development of derivatives market. Globally, derivatives trading dominates crypto market activity. Therefore, with CFX derivative products still in the early stages of development, there remains considerable room for domestic expansion. Increasing derivatives transaction volumes have the potential to become a key driver of the Company's future performance growth.

Seiring dengan perkembangan industri, peluang inovasi produk aset kripto juga semakin luas, tidak terbatas pada aktivitas perdagangan semata. Perusahaan terus membuka ruang pengembangan produk dan layanan inovatif guna memperkuat daya saing serta memperluas sumber pertumbuhan usaha. Berlandaskan prospek makroekonomi yang kondusif dan potensi industri yang prospektif, Perusahaan optimistis dapat melanjutkan tren kinerja positif secara berkelanjutan pada tahun 2026 dan seterusnya.

Alongside industry developments, opportunities for innovation in crypto asset products are also expanding, beyond mere trading activities. The Company continues to explore opportunities for developing innovative products and services to strengthen competitiveness and diversify growth sources. Supported by a favorable macroeconomic outlook and promising industry potential, the Company is confident in sustaining its positive performance trend in 2026 and beyond.

Namun, Perusahaan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam menyikapi potensi dinamika makroekonomi global yang kerap memicu volatilitas tinggi pada pasar aset kripto di tahun 2026. Perusahaan secara aktif memantau potensi risiko eksternal, termasuk dampak dari penyesuaian kebijakan tarif impor Amerika Serikat (AS) yang berpotensi memengaruhi arah kebijakan suku bunga dan likuiditas global, serta ekskalasi ketidakpastian geopolitik yang dapat dengan cepat mengubah profil risiko pelaku pasar.

Nevertheless, the Company continues to prioritize prudence in addressing potential global macroeconomic dynamics that may trigger high volatility in the crypto asset market in 2026. The Company actively monitors external risks, including the potential impact of adjustments to United States (U.S.) import tariff policies, which may influence interest rate directions and global liquidity, as well as escalating geopolitical uncertainties that could rapidly alter market risk profiles.

Apresiasi dan Penutup

Direksi menyampaikan penghargaan dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan atas dedikasi, integritas, dan semangat kolaborasi yang konsisten ditunjukkan sepanjang tahun 2025. Komitmen tersebut menjadi fondasi penting dalam menjaga stabilitas operasional, memperkuat tata kelola, serta memastikan Perusahaan tetap adaptif di tengah dinamika industri aset kripto yang terus berkembang. Direksi juga menyampaikan terima kasih kepada Dewan Komisaris atas arahan dan fungsi pengawasan yang membangun dan memberikan nilai tambah, serta kepada para pemegang saham, mitra strategis, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungan berkelanjutan kepada Perusahaan.

Menatap tahun mendatang, Direksi berkomitmen untuk terus memperkuat fundamental bisnis, meningkatkan kualitas dan keamanan layanan, serta mengoptimalkan peluang pertumbuhan dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian dan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG). Dengan strategi yang terarah dan dukungan seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan berada pada posisi yang solid untuk menghadapi tantangan sekaligus memanfaatkan peluang industri yang berkembang. Direksi optimistis bahwa langkah strategis yang dijalankan secara konsisten akan menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan serta memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Appreciation and Closing Remarks

The Board of Directors expresses a highest appreciation and gratitude to all employees for their dedication, integrity, and spirit of collaboration consistently demonstrated throughout 2025. This commitment serves as a vital foundation in maintaining operational stability, strengthening governance, and ensuring that the Company remains adaptive amid the evolving dynamics of crypto asset industry. The Board of Directors also extends its appreciation to the Board of Commissioners for their constructive guidance and supervisory role, as well as to shareholders, strategic partners, regulators, and all stakeholders for their continued trust and support.

Looking ahead, the Board of Directors is committed to further strengthening business fundamentals, improving service quality and security, and optimizing growth opportunities while upholding prudence and implementing Good Corporate Governance (GCG). With a well-directed strategy and the support of all stakeholders, the Company is in a solid position to face challenges while capitalizing on emerging industry opportunities. The Board of Directors is confident that consistent execution of these strategic initiatives will create sustainable long-term value and deliver benefits to all stakeholders.

Atas Nama Direksi
On Behalf of Board of Directors

Jakarta, 28 April 2026
Jakarta, April 28, 2026



Ade Wahyu
Direktur Utama
President Director


100
9.01
9.15
PREVIOUS
HIGH
OW
AST
VERAGE
100
135
135
135
135
CHANGE (%)
CHANGE (Rp)
FREQ
VOLUME
VALUE
35%
35
498
9,945
134.26 M
INDOKRIPTO
KOIN SEMESTA
PT Indokripto Koin Semesta Tbk
(COIN)



INDOKRIPTO KOIN SEMESTA

Profil Perusahaan

Company Profile

"Fondasi yang kuat dan arah yang jelas membentuk identitas Perusahaan dalam membangun masa depan yang berkelanjutan."

"A strong foundation and clear direction shape the Company's identity in building a sustainable future."

VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN [OJK C.1]

Vision, Mission, and Values of Sustainability [OJK C.1]

Visi
Vision

Menjadi perusahaan *holding* investasi terdepan dengan menghadirkan solusi inovatif dan membangun sinergi strategis untuk menciptakan ekosistem aset keuangan digital yang unggul dengan berlandaskan Tata Kelola Perusahaan yang transparan.

To become a leading investment holding company by providing innovative solutions and building strategic synergies to create a superior digital financial asset ecosystem based on transparent Corporate Governance.

Misi
Mission

- Mendorong pengembangan inovasi pada produk dan layanan aset keuangan digital yang bernilai tambah untuk menjadi pemimpin pasar di ekosistem digital.
- Mengedepankan tata kelola perusahaan yang transparan dan akuntabel sebagai landasan utama bisnis dan investasi yang berkelanjutan.
- Membangun sinergi melalui kolaborasi aktif dengan Perusahaan Anak, investor serta pemangku kepentingan lainnya untuk meningkatkan daya saing industri kripto nasional di skala global.

- Encourage the development of innovation in value-added digital financial asset products and services to become a market leader in the digital ecosystem.
- Prioritize transparent and accountable corporate governance as the primary foundation for sustainable business and investment.
- Build synergies through active collaboration with subsidiaries, investors, and other stakeholders to enhance the competitiveness of the national crypto industry on a global scale.



Nilai Keberlanjutan

Perusahaan menempatkan keberlanjutan sebagai fondasi utama dalam menjalankan strategi bisnis dan pengambilan keputusan jangka panjang. Perusahaan meyakini bahwa pertumbuhan usaha yang berkelanjutan hanya dapat dicapai melalui keseimbangan antara kinerja ekonomi, tanggung jawab sosial, dan kepedulian terhadap lingkungan.

Dalam aspek tata kelola, Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku guna menciptakan kepercayaan bagi para pemangku kepentingan. Perusahaan juga secara berkelanjutan memperkuat sistem manajemen risiko, kepatuhan serta praktik bisnis yang etis untuk memastikan keberlangsungan usaha di tengah dinamika industri yang terus berkembang. Kemudian, dari sisi sosial, Perusahaan berupaya memberikan nilai tambah bagi masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja, pengembangan kompetensi sumber daya manusia, serta dukungan terhadap ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan. Perusahaan meyakini bahwa kontribusi positif kepada masyarakat merupakan bagian integral dari tanggung jawab korporasi.

Selanjutnya, dalam aspek lingkungan, Perusahaan terus mendorong efisiensi penggunaan sumber daya dan penerapan praktik operasional yang bertanggung jawab, sejalan dengan upaya meminimalkan dampak lingkungan dari aktivitas bisnis. Komitmen ini menjadi bagian dari langkah Perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dan pertumbuhan ekonomi yang berwawasan lingkungan.

Melalui penerapan nilai-nilai keberlanjutan secara konsisten, PT Indokripto Koin Semesta Tbk berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan, serta berkontribusi secara positif terhadap pembangunan ekonomi nasional yang berkelanjutan.

Sustainability Values

The Company places sustainability as a key foundation in implementing its business strategy and long-term decision-making. The Company believes that sustainable business growth can only be achieved through a balance between economic performance, social responsibility, and environmental awareness.

In terms of governance, the Company is committed to apply the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in accordance with prevailing rules and regulations, aiming to build trust among stakeholders. The Company also continuously strengthens its risk management system, compliance, and ethical business practices to ensure business continuity amidst the ever-evolving industry dynamics. Furthermore, from a social perspective, the Company strives to provide added value to the community through job creation, human capital competency development, and support for an inclusive and sustainable digital ecosystem. The Company believes that positive contributions to society are an integral part of corporate responsibility.

Furthermore, in terms of environment, the Company continues to promote efficient resource use and implementation of responsible operational practices, in line with efforts to minimize the environmental impact of its business activities. This commitment is part of the Company's efforts to support sustainable development and environmentally conscious economic growth.

Through consistent implementation of sustainability values, PT Indokripto Koin Semesta Tbk is committed to creating long-term value for shareholders and all stakeholders, as well as positively contributing to sustainable national economic development.

ALAMAT PERUSAHAAN [OJK C.2]
COMPANY ADDRESS [OJK C.2]

Kantor Pusat
CFX Tower Lantai 8
Jl. Gatot Subroto No.Kav. 35-36, RT.6/RW.3, Kuningan, Kuningan Timur, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta Indonesia 12950
Telp : +62-21-520-5616

Kantor Perwakilan
PT Indokripto Koin Semesta menjalankan seluruh operasionalnya secara terpusat tanpa adanya kantor perwakilan di wilayah lain.

Head Office
CFX Tower, 8th Floor
Jl. Gatot Subroto No.Kav. 35-36, RT.6/RW.3, Kuningan, Kuningan Timur, Setiabudi District, South Jakarta City, Special Capital Region of Jakarta, Indonesia 12950
Tel: +62-21-520-5616

Representative Office
PT Indokripto Koin Semesta runs all its operations centrally without any representative offices in other regions.

SKALA USAHA [OJK C.3]
Business Scale

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2025	2024	2023
Perdagangan Kripto Crypto Trading				
Volume Transaksi Transaction Volume	Rp-Triliun Rp-Trillion	546,4	436,9	149
Jumlah Konsumen Number of Consumers	Juta Million	20,19	12,5	-
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	Rp-Juta Rp-Million	49.060	42.966	(1.077)
Jumlah Aset [OJK C.3.A] Total Assets [OJK C.3.A]	Rp-Juta Rp-Million	1.602.511	1.526.574	504.518
Jumlah Liabilitas [OJK C.3.A] Total Liabilities [OJK C.3.A]	Rp-Juta Rp-Million	53.710	234.993	320.164
Jumlah Ekuitas - Bersih Total Equity - Net	Rp-Juta Rp-Million	1.548.801	1.291.581	184.354

Demografi Karyawan [OJK C.3.B]

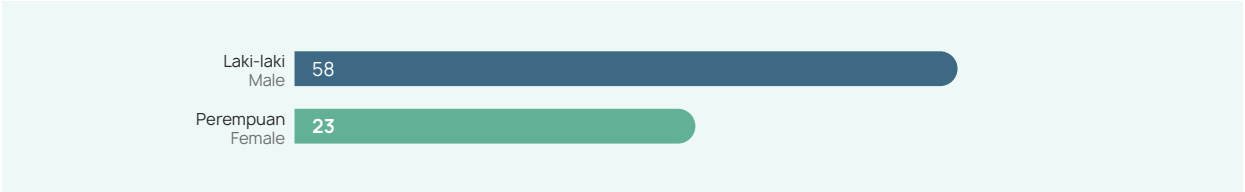
Di tahun 2025, Perusahaan serta Perusahaan Anak memiliki 81 karyawan, meningkat sebesar 68.75% dibandingkan dengan jumlah karyawan di tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 48 karyawan. Berikut data demografi karyawan Perusahaan berdasarkan jenis kelamin, level jabatan, usia, tingkat pendidikan, dan status kepegawaian.

Employee Demographics [OJK C.3.B]

In 2025, the Company and its Subsidiaries employed a total of 81 employees, representing an increase of 68.75% compared to 48 employees in the previous year. The following presents the Company's employee demographic data based on gender, job level, age, education level, and employment status.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin Gender	2025		2024		Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	Selisih Difference	Persentase Percentage (%)
Laki-laki Male	58	72%	30	63%	28	48%
Perempuan Female	23	28%	18	38%	5	22%
Jumlah Total	**81**	**100%**	**48**	**100%**	**33**	**41%**



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employee Composition by Position

Level Organisasi Organizational Level	2025				2024				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	L M	P F	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	Selisih Difference	Persentase Percentage (%)
Manajer	18	4	22	27.16%	15	5	20	41.67%	2	9%
Supervisor	11	13	24	29.63%	12	6	18	37.50%	6	25%
Staf Lainnya Other Staff	29	6	35	43.21%	3	7	10	20.83%	25	71%
Jumlah Total	**58**	**23**	**81**	**100%**	**30**	**18**	**48**	**100%**	**33**	**41%**

L = Laki-laki / P = Perempuan
M = Male / F = Female

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Employee Composition by Age

Rentang Usia Age Range	2025				2024				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	L M	P F	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	Selisih Difference	Persentase Percentage (%)
18 s/d 25 tahun 18 to 25 years old	8	1	9	11.11%	2	1	3	6.25%	6	67%
26 s/d 45 tahun 26 to 45 years old	49	21	70	86.42%	28	15	43	89.58%	27	39%
46 s/d 55 tahun 46 to 55 years old	1	1	2	2.47%	0	1	1	2.08%	1	50%
> 55 tahun > 55 years old	0	0	0	0.00%	0	1	1	2.08%	-1	-100%
Jumlah Total	**58**	**23**	**81**	**100%**	**30**	**18**	**48**	**100%**	**33**	**41%**

L = Laki-laki / P = Perempuan
M = Male / F = Female

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition by Educational Level

Tingkat Pendidikan Educational Level	2025				2024				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	L M	P F	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	Selisih Difference	Persentase Percentage (%)
Pascasarjana Postgraduate	4	4	8	9.88%	4	2	6	12.50%	2	25%
Sarjana Undergraduate	49	18	67	82.72%	23	16	39	81.25%	28	42%
Sarjana Muda/ Diploma Associate Degree/ Diploma	2	1	3	3.70%	0	2	2	4%	1	33%
SLTA, SLTP dan lainnya Senior High School, Junior High School, and Others	3	0	3	3.70%	3	0	3	6.25%	0	0%
Jumlah Total	**58**	**23**	**81**	**100%**	**30**	**18**	**48**	**100%**	**33**	**41%**

L = Laki-laki / P = Perempuan
M = Male / F = Female

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Employee Composition by Employment Status

Status Kepegawaian Employment Status	2025				2024				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	L M	P F	Jumlah Amount	Komposisi Composition (%)	Selisih Difference	Persentase Percentage (%)
Karyawan Tetap Permanent Employee	58	22	80	99%	29	18	47	98%	33	41%
Karyawan Tidak Tetap Non-Permanent Employee	0	1	1	1%	1	0	1	2%	0	0%
Jumlah Total	**58**	**23**	**81**	**100%**	**30**	**18**	**48**	**100%**	**33**	**41%**

L = Laki-laki / P = Perempuan
M = Male / F = Female

Komposisi Pemegang Saham [OJK C.3.C]

Shareholder Composition [OJK C.3.C]

Pemegang Saham Shareholder	31 Desember 2025 December 31, 2025		
	Jumlah Saham (lembar) Number of Shares (shares)	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid-Up Capital (Rp)	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage (%)
Nilai Nominal Saham = Rp100 per lembar saham Nominal Value of Shares = Rp. 100 per share			
Kepemilikan saham 5% atau lebih Share ownership of 5% or more			
PT Megah Perkasa Investindo	3.527.001.000	352.700.100.000	23,99
PT Bahana Nusantara Indojaya	2.931.249.000	293.124.900.000	19,93
Ir. H. Budi Mardiono	1.166.750.000	116.675.000.000	7,93
PT Teknologi Anak Nusantara	750.000.000	75.000.000.000	5,10
Kepemilikan di bawah 5% Ownership under 5%			
Masyarakat Public	6.330.882.400	633.088.240.000	43,05%
Total Saham Total Shares	**14.705.882.400**	**1.470.588.240.000**	**100%**

Wilayah Operasional [OJK C.3.D]

Pada tahun 2025, wilayah operasional Perusahaan secara umum berfokus pada kegiatan bisnis di seluruh wilayah Republik Indonesia dengan penekanan pada ekosistem aset digital domestik, terutama melalui Perusahaan Anak yang menyediakan layanan bursa kripto dan pengelola tempat penyimpanan aset kripto dengan tujuan strategis memperluas pengaruh industri digital Indonesia baik di tingkat nasional maupun dalam konteks pasar global.

Operational Area [OJK C.3.D]

In 2025, the Company's operational area was generally focused on business activities across the Republic of Indonesia, with an emphasis on domestic digital asset ecosystem. This was primarily carried out through its Subsidiaries, which provide crypto bourse and crypto asset custody services, with the strategic objective of expanding the influence of Indonesia's digital industry both at the national level and within the global market context.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN PEGAWAI
Employee Training and Development

Perusahaan meyakini bahwa sumber daya manusia yang kompeten, adaptif, dan berintegritas merupakan aset strategis dalam mendukung keberlanjutan dan daya saing Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan secara konsisten mengembangkan program pelatihan dan pengembangan pegawai yang terstruktur, relevan, dan selaras dengan kebutuhan bisnis serta dinamika industri aset digital yang terus berkembang.

The Company believes that competent, adaptive, and highly integrated human capital are a strategic asset in supporting the Company's sustainability and competitiveness. Therefore, the Company consistently prepares employee training and development programs that are structured, relevant, and aligned with business needs and the dynamics of ever-evolving digital asset industry.

Program pelatihan dirancang untuk meningkatkan kompetensi teknis maupun non-teknis pegawai, mencakup penguatan pemahaman terhadap regulasi, manajemen risiko, tata kelola perusahaan, teknologi informasi, serta pengembangan kepemimpinan dan *soft skills*. Perusahaan juga mendorong budaya pembelajaran berkelanjutan melalui berbagai metode, termasuk pelatihan internal, pelatihan eksternal, sertifikasi profesional, serta pembelajaran berbasis digital.

The training programs are designed to improve both technical and non-technical competencies of employees, encompassing strengthening their understanding of regulations, risk management, corporate governance, information technology, and leadership and soft skills development. The Company also encourages a culture of continuous learning through a variety of methods, including internal training, external training, professional certification, and digital-based learning.

Melalui pelaksanaan pelatihan dan pengembangan pegawai yang berkesinambungan, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang produktif, inovatif, dan inklusif, sekaligus memberikan nilai tambah bagi pegawai dan mendukung pencapaian kinerja Perusahaan secara berkelanjutan.

Through ongoing employee training and development, the Company is committed to creating a productive, innovative, and inclusive work environment, while providing added value to employees and supporting the Company's sustainable performance.

Adapun rincian mengenai program pelatihan dan pengembangan pegawai yang dilaksanakan di tahun 2025 adalah sebagai berikut:

The details of employee training and development programs carried out in 2025 are as follows:

No	Jenis Program Pendidikan dan Pengembangan Kompetensi Type of Education and Competency Development Program	Jumlah Peserta (Orang) Number of Participants (People	Penyelenggara Organizer
1	Crypto 101 Session	80	Internal
2	External Online Meeting Standards	58	Internal
3	Sharing Knowledge: The Working Process of the Stock Exchange, Clearing House, and Custodian	66	Internal
4	Refreshment Cybersecurity Awareness	66	Internal
5	Risk Awareness	29	Internal
6	Cybersecurity Awareness - Disk Encryption	42	Internal
7	Personal Data Protection Awareness	49	Internal
8	Security Awareness: Data Sharing & Security	57	Internal
9	Security Awareness – Proper Use of Company Devices	57	Internal
10	Public Speaking (Delivering Powerful Presentation)	31	Internal
11	Security Awareness: Think Before You Click!	55	Internal
12	Anti Fraud Awareness	40	Internal
13	Crypto 101 Knowledge Session	80	Internal

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN [OJK C.4]

Products, Services, and Business Activities



Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, maksud dan tujuan didirikannya Perusahaan adalah menjalankan usaha di bidang Aktivitas Perusahaan *Holding* dan Aktivitas Konsultasi Manajemen. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, Perusahaan melaksanakan kegiatan usaha utama yaitu sebagai berikut:

Kegiatan Usaha Utama:

Aktivitas Perusahaan *Holding* (KBLI 64200), yang mencakup kegiatan dari perusahaan *holding* (*holding companies*), yaitu perusahaan yang menguasai aset dari sekelompok Perusahaan Anak dan kegiatan utamanya adalah kepemilikan kelompok tersebut. Termasuk juga kegiatan usaha penasihat (*counsellors*) dan perunding (*negotiators*) dalam merancang merger dan akuisisi Perusahaan.

Kegiatan Usaha Penunjang

Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya (KBLI 70209), yang mencakup ketentuan bantuan nasihat, bimbingan dan operasional usaha dan permasalahan organisasi dan manajemen lainnya, seperti perencanaan strategi dan organisasi, keputusan berkaitan dengan keuangan, tujuan dan kebijakan pemasaran, perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia, perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi. Penyediaan jasa usaha ini dapat mencakup bantuan nasihat, bimbingan dan operasional berbagai fungsi manajemen, konsultasi manajemen,

In accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association, the purpose and objective of the Company's establishment are to engage in Holding Company Activities and Management Consulting Activities. To achieve these objectives, the Company carries out its main business activities as follows:

Main Business Activities:

Holding Company Activities (KBLI 64200), which include activities of holding companies, namely entities that control the assets of a group of Subsidiaries, with their primary activity being ownership of such group. This also includes counsellor and negotiator services in designing mergers and acquisitions of companies.

Supporting Business Activities

Other Management Consulting Activities (KBLI 70209), which include the provision of advisory, guidance, and operational assistance on business and other organizational and management issues, such as strategic and organizational planning, financial decision-making, marketing objectives and policies, human resource planning, practices and policies, as well as production planning, scheduling, and control. These services may include advisory, guidance, and operational support across various management functions, management consulting the design of accounting methods

rancangan dari metode dan prosedur akuntansi program akuntansi biaya, prosedur pengawasan anggaran belanja, pemberian nasihat dan bantuan untuk usaha dan pelayanan masyarakat dalam perencanaan, pengorganisasian, efisiensi dan pengawasan, informasi manajemen dan lain-lain. Termasuk jasa pelayanan studi investasi infrastruktur.

Hingga saat ini, Perusahaan berfokus pada aktivitas perusahaan *holding* dan konsultasi manajemen lainnya serta kegiatan Bursa Berjangka, Bursa Aset Kripto, dan Pengelola Tempat Penyimpanan Aset Kripto melalui Perusahaan Anak.

Jasa yang Diberikan

Perusahaan, melalui Perusahaan Anak, yakni PT Central Finansial X (CFX) dan PT Kustodian Koin Indonesia (ICC), menyediakan portofolio layanan infrastruktur aset kripto yang terintegrasi, yang dikategorikan ke dalam tiga lini layanan utama:

Jasa Transaksi Aset Kripto

Layanan inti yang disediakan melalui bursa aset kripto CFX, di mana Perusahaan menyediakan infrastruktur perdagangan untuk memfasilitasi pertemuan harga (*price discovery*) dan pelaksanaan transaksi bagi Anggota Bursa.

- **Transaksi Spot**

1. Memfasilitasi pelaporan transaksi aset kripto secara *real-time*.

- **Transaksi Derivatif**
  Memfasilitasi perdagangan kontrak derivatif aset kripto tanpa tanggal jatuh tempo.

Jasa Implementasi dan Sewa Perangkat Lunak

Disediakan melalui KPI, layanan ini memberikan penyewaan infrastruktur IT dan implementasi solusi teknologi kepada Anggota Bursa untuk memastikan konektivitas yang stabil dan pelaporan yang akurat.

- **Jasa Implementasi dan Sewa Perangkat Lunak**
  Penyediaan akses ke sistem *matching engine* dan sistem pelaporan elektronik baik untuk pasar spot maupun derivatif.

Jasa Pengelolaan dan Penyimpanan Aset

Disediakan melalui ICC, layanan ini menjamin keamanan aset digital milik konsumen.

- **Jasa Penyimpanan Aset Kripto**
  Layanan pengelolaan (*custodial wallet*) dengan standar keamanan institusi untuk menyimpan aset kripto milik konsumen Anggota Bursa.

and procedures, cost accounting programs, budgetary control procedures, advisory and assistance for businesses and public services in planning, organizing, efficiency, and supervision, management information systems, and others. This also includes infrastructure investment study services.

To date, the Company focuses on holding company and management consulting activities, as well as futures bourse, crypto asset bourse, and crypto asset custody services through its Subsidiaries.

Services

Through its Subsidiaries, namely PT Central Finansial X (CFX) and PT Kustodian Koin Indonesia (ICC), the Company provides an integrated portfolio of crypto asset infrastructure services, categorized into three main service lines:

Crypto Asset Transaction Services

Core services provided through the CFX crypto asset bourse, where the Company offers trading infrastructure to facilitate price discovery and transaction execution for bourse Members.

- **Spot Trading**
  Facilitates real-time crypto asset trade reporting.

- **Derivative Trading**
  Facilitates trading of crypto asset derivative contracts without expiration dates.

Software Implementation and Rental Services

Provided through KPI, these services offer IT infrastructure leasing and technology solution implementation for bourse Members to ensure stable connectivity and accurate reporting.

- **Software Implementation and Rental Services**
  Provision of access to matching engine systems and electronic reporting systems for both spot and derivative markets.

Asset Management and Custody Services

Provided through ICC, these services ensure the security of customers' digital assets.

- **Crypto Asset Custody Services**
  Provision of (custodial wallet) management services with institutional-grade security standards for storing bourse Members' customers' crypto assets.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [OJK C.5] [GRI 2-28]

Membership in Associations [OJK C.5] [GRI 2-28]

Hingga akhir tahun buku 2025, Perusahaan tercatat belum tergabung dalam keanggotaan asosiasi maupun organisasi profesi tertentu. Kendati belum menjadi anggota aktif secara formal, Perusahaan senantiasa membuka diri terhadap peluang kolaborasi.

As of the end of the 2025 fiscal year, the Company has not yet been registered as a member of any association or professional organization. Nevertheless, the Company remains open to opportunities for collaboration.

PERUBAHAN PERUSAHAAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN [OJK C.6]

Significant Corporate Changes [OJK C.6]

Sepanjang tahun pelaporan 2025, perubahan paling material dan signifikan yang dialami oleh Perusahaan adalah transformasi status entitas hukum menjadi perusahaan publik. Pada tanggal 9 Juli 2025, PT Indokripto Koin Semesta Tbk (COIN) secara resmi melaksanakan Penawaran Umum Perdana Saham (*Initial Public Offering*/IPO) dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI).

During the 2025 reporting year, the most material and significant change experienced by the Company was the transformation of its legal status into a public company. On July 9, 2025, PT Indokripto Koin Semesta Tbk (COIN) officially conducted its Initial Public Offering (IPO) and listed its shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

Melalui aksi korporasi ini, Perusahaan melepas sebanyak 2,2 miliar lembar saham, yang mewakili 15% dari total modal ditempatkan dan disetor, kepada investor publik. Masuknya pemegang saham publik mengubah struktur kepemilikan Perusahaan, sekaligus memperluas basis pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang berpartisipasi dalam pertumbuhan perusahaan.

Through this corporate action, the Company issued 2.2 billion shares, representing 15% of its issued and fully paid-up capital, to public investors. The entry of public shareholders has altered the Company's ownership structure and expanded its stakeholder base participating in the Company's growth.

Perubahan status menjadi perusahaan terbuka (Tbk) ini membawa implikasi strategis yang mendalam, khususnya pada aspek Tata Kelola (*Governance*). Transformasi ini menuntut Perusahaan untuk meningkatkan standar kepatuhan, transparansi, dan akuntabilitas ke tingkat yang jauh lebih tinggi. Perusahaan kini tunduk pada regulasi pasar modal dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait keterbukaan informasi. Bagi Perusahaan, transisi ini merupakan wujud komitmen jangka panjang untuk memperkuat prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai fondasi utama dalam memastikan keberlanjutan bisnis dan penciptaan nilai yang bertanggung jawab bagi seluruh pemangku kepentingan.

This transition to a publicly listed company (Tbk) brings significant strategic implications, particularly in terms of Governance. The transformation requires the Company to elevate its standards of compliance, transparency, and accountability to a much higher level. The Company is now subject to capital market regulations and Financial Services Authority (OJK) requirements regarding information disclosure. For the Company, this transition reflects a long-term commitment to strengthening the principles of Good Corporate Governance (GCG) as the primary foundation for ensuring business sustainability and responsible value creation for all stakeholders.







Tata Kelola **Keberlanjutan**

Sustainability Governance

"Tata kelola yang baik menjadi pilar utama dalam memastikan keberlanjutan berjalan dengan integritas dan akuntabilitas."

"Good governance serves as the cornerstone in ensuring sustainability is carried out with integrity and accountability."

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
Sustainable Governance



Komitmen terhadap penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik menjadi bagian penting dari strategi pengelolaan Perusahaan dalam menghadapi dinamika industri aset digital yang terus berkembang. Percepatan inovasi teknologi, volatilitas pasar, serta perkembangan regulasi menuntut sistem pengelolaan yang disiplin, adaptif, dan didukung oleh pengendalian yang kuat. Dalam konteks tersebut, tata kelola ditempatkan sebagai fondasi utama untuk menjaga integritas operasional sekaligus mengarahkan pertumbuhan usaha secara terukur dan prudent.

Sejalan dengan hal tersebut, sepanjang periode pelaporan Perusahaan terus melakukan penyempurnaan kebijakan dan prosedur internal, memperkuat fungsi manajemen risiko secara terintegrasi, serta meningkatkan efektivitas sistem pengendalian internal. Penerapan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran dilaksanakan secara konsisten dalam proses pengambilan keputusan, pelaporan, serta mekanisme pengawasan, guna memastikan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku dan perlindungan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Commitment to the implementation of Good Corporate Governance is a crucial part of the Company's management strategy in navigating the ever-evolving dynamics of digital asset industry. Acceleration of technological innovation, market volatility, and regulatory developments demand a disciplined, adaptive management system supported by strong controls. In this context, governance is positioned as the primary foundation for maintaining operational integrity while guiding business growth in a measured and prudent manner.

In line with this, throughout the reporting period, the Company continued to refine its internal policies and procedures, strengthen its integrated risk management function, and increase the effectiveness of its internal control system. The principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness are consistently implemented in the decision-making process, reporting, and oversight mechanisms to ensure compliance with applicable regulations and the protection of all stakeholders.

Upaya tersebut tidak hanya diarahkan untuk menjaga stabilitas dan ketahanan usaha saat ini, tetapi juga untuk membangun landasan pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan. Dengan struktur tata kelola yang kuat dan terarah, Perusahaan berkomitmen untuk tumbuh secara kredibel, bertanggung jawab, serta selaras dengan perkembangan industri aset keuangan digital di masa mendatang.

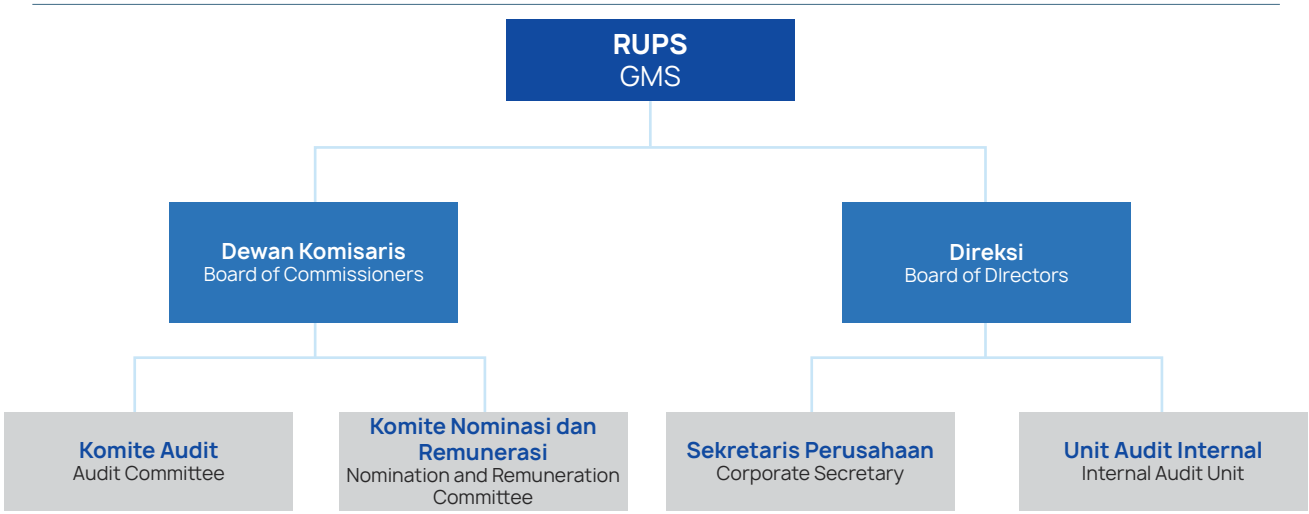
These efforts are aimed not only at maintaining current business stability and resilience but also at building a foundation for healthy and sustainable growth. With a strong and directed governance structure, the Company is committed to growing credibly, responsibly, and in line with future developments in the digital financial asset industry.

Struktur dan Komposisi Tata Kelola

Pelaksanaan tata kelola Perusahaan mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, khususnya Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas. Struktur tata kelola tersebut terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi sebagai organ utama, serta organ pendukung yang memperkuat efektivitas pelaksanaan fungsi masing-masing organ. Seluruh organ menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan kebijakan serta pedoman internal guna memastikan penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik secara konsisten dan efektif.

Governance Structure and Composition

The implementation of corporate governance refers to the provisions of prevailing laws and regulations, specifically Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. This governance structure consists of General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners, and Board of Directors as the primary organs, as well as supporting organs that enhance the effectiveness of each organ's functions. All organs carry out their duties and responsibilities based on internal policies and guidelines to ensure consistent and effective implementation of good corporate governance principles.



Sebagai organ dengan kewenangan tertinggi, RUPS memiliki kewenangan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Perusahaan Terbatas dan Anggaran Dasar Perusahaan, yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi. Melalui RUPS, Pemegang Saham menjalankan hak pengambilan keputusan, menyampaikan pendapat, serta memperoleh informasi yang memadai mengenai Perusahaan. Setiap keputusan RUPS ditetapkan secara adil, transparan, dan berorientasi pada kepentingan jangka panjang Perusahaan.

As the highest governing organ, the General Meeting of Shareholders (GMS) holds authority as stipulated in the Limited Liability Company Law and the Company's Articles of Association, which is not granted to the Board of Commissioners or the Board of Directors. Through the GMS, shareholders exercise their decision-making rights, express their views, and obtain adequate information regarding the Company. All GMS resolutions are made in a fair, transparent manner and are oriented toward the Company's long-term interests.

Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan atas kebijakan dan jalannya pengurusan dengan dukungan Komite Audit yang membantu memastikan efektivitas sistem pengendalian internal, keandalan pelaporan keuangan, serta kepatuhan terhadap ketentuan regulasi. Dewan Komisaris menjalankan fungi nominasi dan remunerasi dengan dukungan Komite Nominasi dan Remunerasi untuk memastikan komposisi jabatan, kebijakan evaluasi kinerja, kriteria dalam proses nominasi, struktur remunerasi,

The Board of Commissioners carries out a supervisory function over policies and management, supported by the Audit Committee, which helps ensure the effectiveness of internal control systems, the reliability of financial reporting, and compliance with regulatory requirements. The Board of Commissioners oversees the nomination and compensation functions with the support of the Nomination and Compensation Committee to ensure appropriate board composition, performance evaluation policies, criteria for the

serta kebijakan atas besaran remunerasi. Sementara itu, Direksi bertanggung jawab penuh atas pengurusan dan pengendalian kegiatan operasional Perusahaan sesuai dengan maksud dan tujuan usaha. Pelaksanaan fungsi tersebut didukung oleh Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal yang berperan dalam memastikan kepatuhan, transparansi, serta penerapan sistem pengendalian internal yang memadai dan berkesinambungan. Sinergi antar organ tersebut menjadi fondasi bagi terwujudnya tata kelola yang profesional, akuntabel, dan berorientasi pada keberlanjutan usaha.

Informasi lebih lanjut mengenai profil Dewan Komisaris dan Direksi, termasuk masa jabatan, jenis kelamin, dan kompetensi yang dimiliki, disajikan pada bagian Profil Perusahaan dalam Laporan Tahunan 2025. Adapun profil Komite, Sekretaris Perusahaan, dan Unit Audit Internal disajikan secara tersendiri pada bagian Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan 2025.

Nominasi dan Seleksi Dewan Komisaris dan Direksi

Proses nominasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi di Perusahaan dilakukan melalui Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR) yang dibentuk untuk mendukung pelaksanaan fungsi pengawasan Dewan Komisaris dalam bidang nominasi dan remunerasi.

Komite Nominasi dan Remunerasi terdiri dari Komisaris Independen, anggota Komisaris, serta pihak yang menduduki jabatan manajerial di bawah Direksi yang membidangi Sumber Daya Manusia.

Dalam menjalankan tugasnya, Komite Nominasi dan Remunerasi melakukan penelaahan dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait dengan usulan calon anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

Proses nominasi dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa aspek utama, antara lain:
1. Integritas dan reputasi yang baik;
2. Kompetensi, pengalaman, dan keahlian yang relevan dengan kebutuhan dan bidang usaha Perusahaan;
3. Kemampuan dalam menjalankan fungsi pengawasan atau pengelolaan Perusahaan secara efektif; serta
4. Kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Selain itu, proses nominasi juga memperhatikan prinsip transparansi, objektivitas, serta kesesuaian dengan kebutuhan strategis Perusahaan.

Selanjutnya, hasil evaluasi dan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi disampaikan kepada Dewan Komisaris untuk ditelaah lebih lanjut sebelum diajukan kepada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk mendapatkan persetujuan.

nomination process, compensation structures, and policies regarding compensation levels. Meanwhile, the Board of Directors is fully responsible for managing and controlling the Company's operational activities in line with its purposes and objectives. The execution of these functions is supported by the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit, which play roles in ensuring compliance, transparency, and the implementation of adequate and sustainable internal control systems. The synergy among these organs forms the foundation for creating professional, accountable, and sustainability-oriented governance.

Further information regarding the profiles of Board of Commissioners and Board of Directors, including their term of office, gender, and competencies, is presented in the Company Profile section of the 2025 Annual Report. The profiles of Committees, Corporate Secretary, and Internal Audit Unit are presented separately in the Corporate Governance section of the 2025 Annual Report.

Nomination and Selection of Board of Commissioners and Board of Directors

The nomination process for members of Board of Commissioners and Board of Directors is conducted through the Nomination and Remuneration Committee (NRC), which is established to support the Board of Commissioners in carrying out its supervisory functions in nomination and remuneration.

The Nomination and Remuneration Committee consists of Independent Commissioners, members of Board of Commissioners, and managerial-level personnel under Board of Directors responsible for Human Capital.

In performing its duties, the Committee reviews and provides recommendations to the Board of Commissioners regarding proposed candidates for Board of Directors and Board of Commissioners.

The nomination process considers several main aspects, including:
1. Integrity and good reputation;
2. Competency, experience, and expertise relevant to the Company's needs and business sector;
3. Capability to effectively perform supervisory or management functions; and
4. Compliance with applicable laws and regulations.

In addition, the nomination process also upholds the principles of transparency, objectivity, and alignment with the Company's strategic needs.

Afterward, the evaluation results and recommendations from the Nomination and Remuneration Committee are submitted to the Board of Commissioners for further review before being proposed to the General Meeting of Shareholders (GMS) for approval.

Penetapan anggota Direksi dan Dewan Komisaris dilakukan melalui keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kebijakan Keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi

Perusahaan menerapkan kebijakan keberagaman dalam pembentukan dan pengembangan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi sebagai bagian dari komitmen terhadap tata kelola yang berintegritas dan profesional. Kebijakan ini mendorong terciptanya susunan yang mencerminkan keberagaman dari sisi jenis kelamin, usia, etnis, latar belakang pendidikan, serta pengalaman kerja yang relevan dengan dinamika dan kebutuhan usaha.

Penerapan keberagaman tersebut dimaksudkan untuk menghadirkan perspektif yang komprehensif dalam pelaksanaan fungsi pengawasan dan pengurusan, sekaligus memperkuat kapasitas organ dalam merespons tantangan strategis Perusahaan. Dengan komposisi yang beragam dan saling melengkapi, Dewan Komisaris dan Direksi diharapkan mampu mendukung pencapaian tujuan usaha secara terarah dan berkelanjutan.

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan secara kolegial melalui beberapa jenis prosedur, antara lain sebagai berikut:

1. **Penilaian oleh RUPS**
   Penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan oleh Pemegang Saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berdasarkan laporan pertanggungjawaban atas pelaksanaan fungsi, tugas, dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi selama tahun buku berjalan.

   Penilaian tersebut mencakup beberapa aspek utama, antara lain:
   a. Efektivitas peran Dewan Komisaris dan Direksi dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pengelolaan Perusahaan
   b. Efektivitas pelaksanaan strategi dan pengelolaan Perusahaan
   c. Efektivitas rapat, etika kerja, dan dinamika Direksi
   d. Penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) serta prinsip keberlanjutan
   e. Efektivitas penerapan manajemen risiko dan pengendalian internal

2. **Penilaian Berdasarkan *Self Assessment* GCG**
   Selain melalui RUPS, penilaian kinerja Direksi dan Dewan Komisaris juga dilakukan melalui *self-assessment Good Corporate Governance* (GCG) yang dikaitkan dengan pencapaian Perusahaan.

The appointment of members of Board of Directors and Board of Commissioners is carried out through GMS resolutions in accordance with the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations.

Policy on Board of Commissioners and Board of Directors Diversity

The Company applies a diversity policy in the preparation and development of Board of Commissioners and Board of Directors composition as part of its commitment to integrity and professional governance. This policy promotes a composition that reflects diversity in terms of gender, age, ethnicity, educational background, and professional experience relevant to the Company's business dynamics and needs.

This diversity aims to provide comprehensive perspectives in carrying out supervisory and management functions, while also strengthening the capacity of these organs to respond to the Company's strategic challenges. With a diverse and complementary composition, Board of Commissioners and Board of Directors are expected to support the achievement of business objectives in a structured and sustainable manner.

Performance Assessment of Board of Commissioners and Board of Directors

The performance assessment of Board of Commissioners and Board of Directors is conducted collectively through several procedures, including:

1. **Assessment by the GMS**
   The performance of Board of Commissioners and Board of Directors is evaluated by shareholders through the GMS based on accountability reports on the execution of their duties and responsibilities during the fiscal year.

   This assessment covers several key aspects, including:
   a. The effectiveness Board of Commissioners and Board of Directors' role in carrying out their supervisory and managerial role;
   b. The effectiveness of strategy implementation and Company management;
   c. The effectiveness of meetings, work ethics, and Board dynamics;
   d. The implementation of Good Corporate Governance (GCG) and sustainability principles;
   e. The efectiveness of risk management and internal control implementation.

2. **Assessment Based on GCG Self-Assessment**
   In addition to the GMS, performance evaluation is also conducted through a Good Corporate Governance (GCG) self-assessment linked to the Company's performance achievements.

Kriteria penilaian Direksi antara lain meliputi:

a. Kinerja Perusahaan secara komprehensif
b. Pencapaian target dan indikator kinerja yang telah ditetapkan
c. Pengembangan sumber daya manusia
d. Implementasi tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*).

Secara keseluruhan, Dewan Komisaris dan Direksi telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik sepanjang tahun 2025. Dewan Komisaris secara aktif melakukan fungsi pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi dengan penuh tanggung jawab serta mengacu pada ketentuan yang berlaku demi kepentingan Perusahaan.

Fokus pengawasan dan pemberian nasihat tersebut antara lain dilakukan melalui pelaksanaan rapat yang membahas berbagai isu strategis terkait pengelolaan Perusahaan serta evaluasi terhadap kinerja Direksi. Dewan Komisaris juga memberikan rekomendasi terkait penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG), melakukan pengawasan terhadap kebijakan pengurusan Perusahaan, serta memberikan nasihat kepada Direksi guna memastikan pengelolaan Perusahaan berjalan secara efektif, transparan, dan akuntabel.

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Kebijakan mengenai remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan ditetapkan dengan memperhatikan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) serta mengacu pada ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Penetapan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan melalui mekanisme Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR) yang memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan secara objektif dan transparan.

Selanjutnya, rekomendasi tersebut disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk memperoleh persetujuan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kebijakan Pelatihan Dewan Komisaris dan Direksi

Kebijakan terkait pelatihan Dewan Komisaris dan Direksi diatur dalam Piagam Dewan Komisaris dan Piagam Direksi sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan. Pelaksanaan kegiatan pelatihan akan dikoordinasikan dengan Divisi Sumber Daya Manusia yang bertanggung jawab dalam melakukan pengaturan dan penjadwalan program pelatihan, termasuk kajian kebutuhan pengembangan, pelatihan kepemimpinan, serta pelatihan manajerial.

The assessment criteria for Board of Directors include:

a. Comprehensive Company performance;
b. Achievement of predetermined targets and performance indicators;
c. Human capital development;
d. Implementation of Good Corporate Governance principles.

Overall, the Board of Commissioners and Board of Directors have carried out their duties and responsibilities effectively throughout 2025. The Board of Commissioners has actively performed its supervisory and advisory role to the Board of Directors responsibly and in accordance with applicable regulations in the best interest of the Company.

This supervisory and advisory function is carried out through meetings addressing strategic issues related to Company management and evaluating the performance of Board of Directors. The Board of Commissioners also provides recommendations on the implementation of Good Corporate Governance (GCG), oversees management policies, and offers guidance to Board of Directors to ensure effective, transparent, and accountable management.

Policy on Board of Commissioners and Board of Directors Remuneration

The policy on Board of Commissioners and Board of Directors remuneration is established based on Good Corporate Governance principles, as well as the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations.

The determination of remuneration is conducted through the Nomination and Remuneration Committee (NRC), which provides recommendations to the Board of Commissioners based on objective and transparent evaluations.

These recommendations are subsequently submitted to the General Meeting of Shareholders (GMS) for approval in accordance with applicable provisions.

Policy on Board of Commissioners and Board of Directors Training

The policy regarding Board of Commissioners and Board of Directors training is regulated in the Board of Commissioners Charter and Board of Directors Charter in accordance with applicable provisions. The implementation of training programs is coordinated with the Human Capital Division, which is responsible for organizing and scheduling training programs, including development needs assessments, leadership training, and managerial training.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan (OJK E.1)

Bagi Perusahaan, keberlanjutan merupakan bagian dari strategi bisnis yang mendorong inovasi dan memberikan dampak positif pada Perusahaan dan sekitarnya. Dengan mengimplementasikan keberlanjutan di setiap aspek operasional, Perusahaan berupaya memberikan manfaat yang positif untuk lingkungan dan masyarakat. Tak hanya itu, langkah tersebut juga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik Perusahaan di mata investor. Pendekatan ini merupakan langkah konkrit Perusahaan menjalankan kegiatan usaha yang mengedepankan praktik bisnis berkelanjutan.

Dalam memastikan strategi tersebut, kerja sama lintas departemen, pengolahan dan analisis data secara komprehensif menjadi kunci bagi Perusahaan untuk mengidentifikasi dan menyusun langkah-langkah strategis dalam mencapai target keberlanjutan secara efektif.

Unit in Charge of Sustainable Finance Implementation

For the Company, sustainability is part of its business strategy that drives innovation and positively impacts the Company and its surrounding areas. By implementing sustainability in every aspect of its operations, the Company strives to bring positive benefits to the environment and society. Furthermore, this approach is also expected to increase the Company's attractiveness to investors, and represents a concrete step for the Company in carrying out business activities that prioritize sustainable business practices.

To ensure this strategy, cross-departmental collaboration, comprehensive data processing, and analysis are key for the Company to identify and develop strategic measures to effectively achieve its sustainability targets.

Unit Kerja Work Unit	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Direksi **Board of Directors**	1. Bertanggung jawab dalam pelaksanaan strategi keberlanjutan 2. Setiap direktur berkewajiban menjalankan dan mengelola program keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui 1. Responsible for implementing the sustainability strategy 2. Each director is obligated to implement and manage the sustainability program in accordance with the planned and approved program
Sekretaris Perusahaan **Corporate Secretary**	1. Bersama dengan tim terkait mengoordinasikan penyusunan strategi keberlanjutan tahap selanjutnya. 2. Bersama dengan tim terkait membuat laporan keberlanjutan dan melaporkannya kepada Dewan Komisaris, Direksi, dan OJK 1. Coordinate the preparation of the next phase of sustainability strategy with the relevant team. 2. Prepare a sustainability report with the relevant team and submit it to the Board of Commissioners, Board of Directors, and the Financial Services Authority (OJK).
Human Resource	Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program aspek keberlanjutan Conduct competency development training related to the sustainability program.
Internal Audit	1. Mengkaji pembuatan pedoman Perusahaan terkait aspek keberlanjutan 2. Memastikan integrasi dan penerapan aspek keberlanjutan pada operasional Perusahaan 1. Review the development of Company guidelines related to sustainability aspects. 2. Ensure the integration and implementation of sustainability aspects in Company operations.

Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan (OJK E.2)

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan mengikutsertakan Dewan Komisaris dan Direksi dalam berbagai program pelatihan yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan sebagai bagian dari peningkatan kapasitas dan pemahaman terhadap praktik usaha yang bertanggung jawab. Partisipasi dalam pelatihan tersebut mendukung penguatan kompetensi organ Perusahaan dalam mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam kebijakan dan strategi bisnis. Adapun pelatihan yang diikuti antara lain sebagai berikut:

Competency Development Related to Sustainable Finance

Throughout 2025, the Company involved Board of Commissioners and Board of Directors in various training programs related to sustainable finance as part of enhancing capacity and understanding of responsible business practices. Participation in these training programs supports the strengthening of the competencies of the Company's governing organs in integrating sustainability aspects into business policies and strategies. The trainings attended include the following:

Nama dan Jabatan Name and Position	Pendidikan dan Pelatihan Education and Training	Lokasi Location	Tanggal Date
Abraham Ardian Nawawi (Direktur) Director	IDX-UN SSE: "Workshop on IFRS Sustainability Standards"	Jakarta	23 September 2025 September 23, 2025
	IDX-IAI: Socialization of Sustainability Disclosure Standards Statements (PSPK 1 and PSPK 2)	Jakarta	29 Oktober 2025 October 29, 2025
Indira Indah Prameshwari (Sekretaris Perusahaan) Corporate Secretary	GRI 102 & GRI 103: *Climate Change and Energy Topic Standard*	Jakarta	3 September 2025 September 3, 2025
	IDXCarbon *Virtual Open House Webinar: Road to* COP 30	Jakarta	29 September 2025 September 29, 2025

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan (OJK E.3)

Struktur Tata Kelola Risiko Perusahaan dirancang untuk memastikan penerapan manajemen risiko yang terintegrasi dan selaras di seluruh entitas grup. Melalui pembagian peran dan tanggung jawab yang jelas serta mekanisme pengawasan yang efektif, struktur ini mendukung pencapaian arah strategis Perusahaan. Penerapan tata kelola risiko Perusahaan mengacu pada Model Tiga Lini (*Three Lines Model*), yaitu:

1. **Lini Pertama**
   Unit operasional Perusahaan dan Perusahaan Anak bertanggung jawab langsung dalam mengidentifikasi dan mengelola risiko pada kegiatan sehari-hari. Perusahaan memastikan setiap entitas memiliki struktur lini pertama yang kuat dan berfungsi efektif.
2. **Lini Kedua**
   Fungsi manajemen risiko di Perusahaan mengawasi dan berkoordinasi dengan fungsi risiko di Perusahaan Anak, untuk memastikan kerangka pengelolaan risiko berjalan selaras dan efektif di seluruh grup. Ruang lingkupnya mencakup kebijakan grup, harmonisasi pendekatan risiko, pemantauan eksposur risiko utama, serta pengembangan pengelolaan risiko.
3. **Lini Ketiga**
   Fungsi Audit Internal di Perusahaan memberikan *assurance* independen kepada Direksi dan Dewan Komisaris. Audit dilakukan secara terkoordinasi dengan Perusahaan Anak guna menjaga integritas, kepatuhan, dan tata kelola yang konsisten di seluruh entitas grup.

Sebagai perusahaan publik dan *holding* dalam ekosistem industri aset keuangan digital, Perusahaan menghadapi berbagai risiko yang dipengaruhi oleh dinamika industri, perkembangan teknologi, dan perubahan regulasi. Adapun risiko utama yang dapat memengaruhi pencapaian tujuan strategis dan kinerja usaha, di antaranya:

1. **Risiko Strategis**
   Risiko strategis merupakan risiko yang timbul akibat ketidaktepatan dalam penetapan dan pelaksanaan strategi bisnis Perusahaan maupun Perusahaan Anak, termasuk dampak perubahan lingkungan eksternal seperti regulasi, perkembangan teknologi, dan dinamika industri aset digital.

Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation

The Company's Risk Governance Structure is designed to ensure the implementation of integrated and aligned risk management across all group entities. Through a clear division of roles and responsibilities, as well as effective oversight mechanisms, this structure supports the achievement of the Company's strategic direction. The Company's risk governance implementation refers to the Three Lines Model, namely:

1. **First Line**
   The Company's operational units and Subsidiaries are directly responsible for identifying and managing risks in their day-to-day activities. The Company ensures that each entity has a strong and effectively functioning first-line structure.
2. **Second Line**
   The risk management function within the Company oversees and coordinates with risk functions in Subsidiaries to ensure that the risk management framework operates in a consistent and effective manner across the group. Its scope includes group policies, harmonization of risk approaches, monitoring of key risk exposures, and the development of risk management practices.
3. **Third Line**
   The Internal Audit function provides independent assurance to the Board of Directors and the Board of Commissioners. Audits are conducted in coordination with Subsidiaries to maintain integrity, compliance, and consistent governance across all group entities.

As a public company and holding entity within the digital financial asset industry ecosystem, the Company faces various risks influenced by industry dynamics, technological developments, and regulatory changes. The key risks that may affect the achievement of strategic objectives and business performance include:

1. **Strategic Risk**
   Strategic risk arises from inaccuracies in the formulation and execution of the Company's and Subsidiaries' business strategies, including the impact of changes in the external environment such as regulations, technological developments, and dynamics within the digital asset industry.

2. **Risiko Finansial**
   Risiko finansial mencakup risiko yang berkaitan dengan kondisi keuangan Perusahaan, termasuk risiko kredit, risiko pasar, dan risiko likuiditas.
3. **Risiko Operasional**
   Risiko operasional merupakan risiko yang timbul akibat kegagalan proses internal, kesalahan manusia, gangguan sistem teknologi, atau kejadian eksternal yang memengaruhi kegiatan operasional Perusahaan dan Perusahaan Anak.
4. **Risiko Kepatuhan dan Hukum**
   Risiko kepatuhan dan hukum yang dihadapi Perusahaan sangat minimal. Risiko ini timbul akibat potensi ketidakpatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, khususnya dalam industri yang memiliki tingkat pengawasan tinggi seperti pasar modal dan aset keuangan digital.
5. **Risiko Reputasi**
   Risiko reputasi merupakan risiko yang timbul akibat menurunnya kepercayaan pemangku kepentingan terhadap Perusahaan maupun Perusahaan Anak. Dalam industri aset digital, risiko reputasi sangat sensitif dan dapat dipicu oleh gangguan layanan, insiden keamanan sistem, maupun pemberitaan negatif.

Dalam proses pengelolaan risiko, Perusahaan menetapkan sejumlah langkah pengendalian sebagai upaya mitigasi. Langkah tersebut dirancang baik sebagai tindakan preventif maupun sebagai mekanisme korektif untuk memastikan risiko dapat dikelola secara efektif dan proporsional, antara lain sebagai berikut:

1. **Risiko Strategis**
   Pengelolaan risiko strategis dilakukan melalui proses perencanaan bisnis berbasis risiko, pemantauan perkembangan regulasi secara berkelanjutan, serta evaluasi kinerja Perusahaan Anak secara berkala. Perusahaan memastikan bahwa setiap keputusan strategis di tingkat grup mempertimbangkan analisis risiko secara komprehensif dan melibatkan koordinasi yang erat dengan manajemen CFX dan ICC.
2. **Risiko Finansial**
   Pengelolaan risiko finansial dilakukan melalui pemantauan kinerja keuangan secara berkala, penerapan kebijakan pengelolaan arus kas yang *prudent*, serta koordinasi keuangan terintegrasi antara Perusahaan dan Perusahaan Anak. Perusahaan juga melakukan analisis sensitivitas atau *stress testing* terhadap perubahan kondisi pasar untuk memastikan ketahanan finansial grup secara keseluruhan.
3. **Risiko Operasional**
   Pengelolaan risiko operasional dilakukan dengan mewajibkan penerapan sistem pengendalian internal yang kuat di seluruh entitas, termasuk standar prosedur operasional, mekanisme pelaporan insiden, serta implementasi *Business Continuity Management System* yang mencakup rencana pemulihan sistem dan operasional. Pengawasan terhadap risiko operasional dilakukan melalui fungsi manajemen risiko dan audit internal secara terintegrasi di tingkat grup.

2. **Financial Risk**
   Financial risk includes risks related to the Company's financial condition, such as credit risk, market risk, and liquidity risk.
3. **Operational Risk**
   Operational risk arises from failures in internal processes, human error, system disruptions, or external events that affect the operational activities of the Company and its Subsidiaries.
4. **Compliance and Legal Risk**
   The Company's compliance and legal risk is minimal. This risk arises from potential non-compliance with applicable laws and regulations, particularly in highly regulated industries such as capital markets and digital financial assets.
5. **Reputational Risk**
   Reputational risk arises from a decline in stakeholder trust in the Company and its Subsidiaries. In the digital asset industry, reputational risk is highly sensitive and may be triggered by service disruptions, system security incidents, or negative publicity.

In managing risks, the Company has established several control measures as mitigation efforts. These measures are designed both as preventive actions and corrective mechanisms to ensure risks are managed effectively and proportionately, including:

1. **Strategic Risk**
   Managed through risk-based business planning, continuous monitoring of regulatory developments, and periodic evaluation of Subsidiary performance. The Company ensures that all strategic decisions at the group level consider comprehensive risk analysis and involve close coordination with CFX and ICC management.
2. **Financial Risk**
   Managed through regular financial performance monitoring, the implementation of prudent cash flow management policies, and integrated financial coordination between the Company and its Subsidiaries. The Company also conducts sensitivity analysis or stress testing against changes in market conditions to ensure overall group financial resilience.
3. **Operational Risk**
   Managed by requiring the implementation of strong internal control systems across all entities, including standard operating procedures, incident reporting mechanisms, and the implementation of a Business Continuity Management System covering system and operational recovery plans. Oversight of operational risks is carried out through integrated risk management and internal audit functions at the group level.

4. **Risiko Kepatuhan dan Hukum**
   Pengelolaan risiko kepatuhan dilakukan melalui fungsi hukum dan kepatuhan yang aktif, pemantauan regulasi secara berkelanjutan, serta koordinasi intensif antara Perusahaan dan Perusahaan Anak dalam memastikan implementasi kebijakan dan prosedur yang selaras dengan ketentuan yang berlaku.
5. **Risiko Reputasi**
   Pengelolaan risiko reputasi dilakukan secara terintegrasi melalui penguatan kualitas layanan, penerapan standar operasional yang konsisten, serta mekanisme komunikasi krisis yang terkoordinasi di seluruh entitas grup. Perusahaan juga secara aktif melakukan pemantauan persepsi publik dan pemangku kepentingan untuk memastikan bahwa potensi risiko reputasi dapat diidentifikasi dan ditangani secara cepat dan tepat.

Kode Etik

Komitmen Kebijakan

Perusahaan menetapkan Kebijakan Kode Etik sebagai pedoman perilaku bagi setiap insan Perusahaan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, sekaligus sebagai cerminan nilai-nilai yang dijunjung Perusahaan. Kebijakan ini bertujuan menumbuhkan kesadaran dan komitmen dalam menerapkan standar etika profesional secara konsisten di lingkungan kerja.

Pokok-pokok Kode Etik mengatur secara jelas ketentuan mengenai perilaku-perilaku yang 'harus' atau 'tidak boleh' dilakukan oleh seluruh insan Perusahaan, serta standar perilaku yang diharapkan dari karyawan terkait etika dalam berinteraksi dengan pihak internal maupun pihak eksternal. Melalui penerapan ketentuan tersebut, Perusahaan mendorong terciptanya budaya kerja yang berintegritas, saling menghormati, serta mendukung lingkungan kerja yang tertib, aman, dan kondusif bagi seluruh karyawan.

Setiap Insan Perusahaan harus melaporkan setiap fakta penyimpangan Kode Etik kepada atasannya atau melalui *Whistleblowing System* (WBS) dengan identitas pelapor dilindungi. Perusahaan memiliki sistem pelaporan pelanggaran melalui WBS sebagai mekanisme bagi karyawan untuk melaporkan dugaan pelanggaran yang bertentangan dengan peraturan, kode etik, maupun prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Menanamkan Komitmen Kebijakan

Sebagai bentuk penguatan tata kelola, Perusahaan memastikan bahwa Kode Etik tidak hanya ditetapkan sebagai dokumen formal, tetapi dijalankan secara nyata dalam aktivitas sehari-hari. Setiap insan Perusahaan diharapkan menjadikan ketentuan yang berlaku sebagai acuan dalam bersikap dan bertindak sesuai peran dan tanggung jawabnya.

4. **Compliance and Legal Risk**
   Managed through active legal and compliance functions, continuous regulatory monitoring, and intensive coordination between the Company and its Subsidiaries to ensure the implementation of policies and procedures in line with applicable regulations.

5. **Reputational Risk**
   Managed in an integrated manner through strengthening service quality, implementing consistent operational standards, and coordinated crisis communication mechanisms across all group entities. The Company also actively monitors public and stakeholder perceptions to ensure that potential reputational risks can be identified and addressed promptly and appropriately.

Code of Conduct

Policy Commitment

The Company has established a Code of Conduct Policy as a guideline for the conduct of all Company personnel in carrying out their duties and responsibilities, as well as a reflection of the values upheld by the Company. This policy aims to foster awareness and commitment in consistently applying professional ethical standards within the workplace.

The key principles of the Code of Conduct clearly regulate behaviors that must and must not be carried out by all Company personnel, as well as the expected standards of conduct in interactions with both internal and external parties. Through the implementation of these rules, the Company promotes a work culture of integrity, mutual respect, and a disciplined, safe, and conducive working environment for all employees.

All Company personnel are required to report any violations of the Code of Conduct to their superiors or through the Whistleblowing System (WBS), with the whistleblower's identity protected. The Company has established a WBS as a mechanism for employees to report alleged violations against regulations, the code of conduct, or the principles of good corporate governance.

Instilling Policy Commitment

As part of strengthening governance, the Company ensures that the Code of Conduct is not merely a formal document but is implemented in daily activities. All members of the Company are expected to use the policy as a reference in behaving and acting in accordance with their respective roles and responsibilities.

Untuk mendukung hal tersebut, Departemen SDM secara berkelanjutan memberikan sosialisasi pokok-pokok Kode Etik dan Nilai-Nilai Budaya Perusahaan secara berkala kepada seluruh karyawan Perusahaan yang dilakukan dengan berbagai cara baik melalui *e-mail blast* dan/atau pada saat penandatanganan pakta integritas, atau juga dilakukan di berbagai sesi atau kegiatan internal Perusahaan, seperti: *onboarding* karyawan atau sosialisasi/*training*. Upaya ini bertujuan memastikan pemahaman yang selaras di seluruh organisasi serta memperkuat komitmen bersama terhadap standar perilaku yang telah ditetapkan.

To support this, the Human Capital Department continuously conducts periodic dissemination of the Code of Conduct and Corporate Culture Values to all employees through a varirty of methods, including email blasts, integrity pact signings, onboarding sessions, and internal training/socialization programs. These efforts aim to ensure aligned understanding across the organization and strengthen collective commitment to established standards of conduct.

Proses untuk Mengelola Dampak Negatif

Dalam rangka menjaga konsistensi penerapan Kode Etik, Perusahaan menetapkan mekanisme penanganan pelanggaran yang terstruktur dan terdokumentasi dengan baik. Setiap laporan atau indikasi pelanggaran ditindaklanjuti sesuai prosedur internal yang berlaku, dengan mempertimbangkan tingkat materialitas serta dampak yang ditimbulkan.

Process for Handling Negative Impacts

To maintain consistent implementation of the Code of Conduct, the Company has established a structured and well-documented violation handling mechanism. Every report or indication of a violation is followed up in accordance with applicable internal procedures, taking into account the level of materiality and potential impact.

Pengenaan sanksi dilakukan secara proporsional sebagai bagian dari penegakan disiplin dan penguatan kepatuhan terhadap ketentuan yang telah ditetapkan. Proses ini menjadi wujud komitmen Perusahaan dalam menjaga integritas organisasi serta mendukung penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik secara berkelanjutan.

Sanctions are imposed proportionately as part of discipline enforcement and strengthening compliance with established provisions. This process reflects the Company's commitment to maintaining organizational integrity and supporting sustainable implementation of Good Corporate Governance principles.

Selain itu, Dewan Komisaris melaksanakan fungsi pengawasan terhadap penanganan setiap laporan yang diterima, guna memastikan bahwa proses tindak lanjut telah dilaksanakan secara tepat dan sesuai dengan ketentuan internal yang berlaku.

In addition, the Board of Commissioners performs a supervisory function over the handling of each report received to ensure that follow-up actions are carried out properly and in accordance with internal provisions.

Anti Korupsi

Anti-Corruption

Sebagai bagian dari komitmen terhadap integritas dan kepatuhan, Perusahaan menerapkan anti korupsi yang tercantum dalam Kebijakan Kode Etik yang mencakup larangan gratifikasi, suap, dan praktik korupsi lainnya dalam setiap transaksi bisnis dan hubungan dengan pemangku kepentingan. Perusahaan juga mewajibkan seluruh karyawan untuk melaporkan setiap indikasi pelanggaran melalui *Whistleblowing System* (WBS) dengan jaminan pelindungan bagi pelapor.

As part of its commitment to integrity and compliance, the Company applies anti-corruption measures outlined in the Code of Conduct Policy, including prohibitions against gratuities, bribery, and other corrupt practices in all business transactions and stakeholder relationships. The Company also requires all employees to report any indications of violations through the Whistleblowing System (WBS), with guaranteed protection for whistleblowers.

Sosialisasi tentang Kebijakan dan Prosedur Anti-Korupsi

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesadaran dan pemahaman terkait Anti Korupsi, Perusahaan memberikan sosialisasi Anti Korupsi dan Nilai-Nilai Budaya Perusahaan secara berkala kepada seluruh karyawan Perusahaan yang dilakukan dengan berbagai cara baik melalui e-mail *blast* dan/atau pada saat penandatanganan pakta integritas, atau juga dilakukan di berbagai sesi atau kegiatan internal Perusahaan, seperti: *onboarding* karyawan atau sosialisasi/*training*. Sehingga memungkinkan peningkatan kompetensi secara efektif dan berkelanjutan dalam mendukung budaya tata kelola perusahaan yang berintegritas.

Dissemination of Anti-Corruption Policies and Procedures

As part of the efforts to increase awareness and understanding of anti-corruption, the Company regularly conducts dissemination programs on anti-corruption and Corporate Culture Values to all employees through various channels, including email blasts, integrity pact signings, onboarding sessions, and internal training/socialization activities. These initiatives support continuous and effective competency development in fostering a culture of integrity-based corporate governance.

Pencegahan Konflik/ Benturan Kepentingan

Benturan kepentingan berpotensi memengaruhi independensi dan objektivitas dalam proses pengambilan keputusan di lingkungan Perusahaan. Kondisi ini dapat timbul ketika kepentingan pribadi, baik secara langsung maupun tidak langsung, memengaruhi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab sehingga berisiko menghasilkan keputusan yang tidak sejalan dengan kepentingan Perusahaan maupun para pemangku kepentingan. Situasi tersebut juga dapat berdampak pada reputasi dan tingkat kepercayaan terhadap Perusahaan. Selain berdampak pada kualitas keputusan, benturan kepentingan juga dapat menurunkan tingkat kepercayaan dan memengaruhi reputasi Perusahaan.

Menyadari hal tersebut, Perusahaan menegaskan komitmennya untuk mencegah dan mengelola setiap potensi benturan kepentingan yang tertuang dalam Kebijakan Kode Etik.

Prevention of Conflicts of Interest

Conflicts of interest have the potential to impact the independence and objectivity of decision-making processes within the Company. This situation can arise when personal interests, either directly or indirectly, influence the implementation of duties and responsibilities, risking decisions that align with the interests of the Company and its stakeholders. This situation can also impact the Company's reputation and level of trust. In addition to impacting the quality of decisions, conflicts of interest can also undermine trust and impact the Company's reputation.

Recognizing this, the Company affirms its commitment to preventing and managing any potential conflicts of interest, as outlined in the Code of Conduct Policy.

Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan senantiasa memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan di bidang pasar modal dan industri aset digital. Komitmen ini menjadi bagian penting dalam penerapan tata kelola perusahaan yang baik di seluruh lini kegiatan usaha.

Sampai dengan akhir periode pelaporan, tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap peraturan yang berlaku, sehingga tidak terdapat denda maupun sanksi administratif yang dikenakan kepada Perusahaan. Dengan demikian, Perusahaan tidak mengalami kerugian finansial akibat tindakan yang bertentangan dengan ketentuan hukum maupun prinsip tata kelola yang sehat. Hal ini mencerminkan konsistensi Perusahaan dalam menjaga integritas, transparansi, dan kepatuhan dalam seluruh aktivitas operasionalnya.

Compliance with Laws and Regulations

In conducting its operational activities, the Company consistently ensures compliance with all prevailing laws and regulations, including those governing capital market and digital asset industry. This commitment is an integral part of implementing good corporate governance across the entire of business activities.

As of the end of the reporting period, there were no cases of non-compliance with regulations in force. Accordingly, no fines or administrative sanctions were imposed on the Company. Therefore, the Company did not incur any financial losses resulting from actions contrary to legal provisions or sound governance principles. This reflects the Company's consistency in maintaining integrity, transparency, and compliance in all operational activities.

Eskalasi Isu Kritis dan Pengawasan Dewan

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan tidak menghadapi isu kritis yang signifikan sehingga tidak memerlukan adanya eskalasi isu kritis maupun mendapatkan pengawasan khusus dari Dewan.

Escalation of Critical Issues and Board Oversight

Throughout 2025, the Company did not encounter any significant critical issues, and therefore no escalation of critical issues or special oversight by the Board was required.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Perusahaan menerapkan Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System*/WBS) sebagai sarana bagi karyawan dan pemangku kepentingan untuk melaporkan dugaan pelanggaran, termasuk penipuan, penyalahgunaan wewenang, benturan kepentingan, maupun tindakan tidak etis lainnya yang bertentangan dengan ketentuan internal dan peraturan perundang-undangan. Kehadiran WBS mendukung terciptanya lingkungan kerja yang transparan dan bertanggung jawab.

Mekanisme WBS disusun secara terstruktur, meliputi penerimaan laporan, penelaahan awal, proses klarifikasi dan investigasi, hingga rekomendasi tindak lanjut. Pengelolaan laporan dilakukan oleh tim yang ditunjuk secara khusus dan memiliki kewenangan untuk memastikan setiap laporan diproses secara profesional, terdokumentasi, dan sesuai prosedur internal.

Perusahaan menyediakan saluran pelaporan yang mudah diakses, yaitu melalui e-mail: iks-berintegritas@indokriptokoinsemesta.co.id. Setiap laporan diharapkan disampaikan dengan itikad baik dan memuat informasi yang memadai untuk mendukung proses penelaahan, termasuk uraian kejadian serta bukti pendukung apabila tersedia. Ketentuan mengenai pelaporan ini telah diatur dalam kebijakan internal dan disosialisasikan secara berkala kepada seluruh insan Perusahaan melalui berbagai forum komunikasi dan kegiatan internal.

Dalam pelaksanaannya, Perusahaan menjamin kerahasiaan identitas pelapor dan memberikan perlindungan dari segala bentuk tekanan atau perlakuan yang merugikan, sepanjang laporan disampaikan secara jujur dan bertanggung jawab. Informasi yang diterima dipergunakan secara terbatas untuk kepentingan penanganan internal.

Adapun sepanjang tahun buku 2025, tidak terdapat laporan yang diterima melalui mekanisme WBS. Oleh karena itu, tidak terdapat proses investigasi maupun tindak lanjut yang dilakukan dalam periode pelaporan tersebut.

Whistleblowing System

The Company applies a Whistleblowing System (WBS) as a platform for employees and stakeholders to report alleged violations, including fraud, abuse of authority, conflicts of interest, and other unethical conduct that contradict internal policies and applicable regulations. The WBS supports the creation of a transparent and accountable work environment.

The WBS mechanism is prepared in a structured manner, covering report submission, preliminary review, clarification and investigation processes, and follow-up recommendations. Reports are managed by a specially appointed team authorized to ensure that each report is handled professionally, documented, and in accordance with internal procedures.

The Company provides an accessible reporting channel via email: iks-berintegritas@indokriptokoinsemesta.co.id. Each report is expected to be submitted in good faith and contains sufficient information to support the review process, including a description of the incident and supporting evidence where available. These reporting provisions are regulated in internal policies and regularly communicated to all Company personnel through a variety of internal forums and activities.

In practice, the Company guarantees the confidentiality of the whistleblower's identity and provides protection against any form of retaliation, provided that the report is submitted honestly and responsibly. Information received is used solely for internal handling purposes.

Throughout the 2025 fiscal year, no reports were received through the WBS mechanism. Therefore, no investigations or follow-up actions were carried out during the reporting period.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan (OJK E.4)

Pemangku kepentingan Perusahaan adalah pihak-pihak yang terdampak maupun memberikan pengaruh terhadap kegiatan operasional dan strategi bisnis Perusahaan. Untuk memastikan hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan, Perusahaan melakukan identifikasi pemangku kepentingan dengan tujuan memahami kebutuhan, harapan, serta memberikan kontribusi positif bagi seluruh pihak yang terkait.

Pelibatan pemangku kepentingan menjadi bagian dari tanggung jawab Direksi bersama fungsi terkait di bawah koordinasi Sekretaris Perusahaan, yang bertugas menjalin komunikasi, koordinasi, dan kerja sama dengan berbagai pihak secara konsisten. Berdasarkan hasil identifikasi, pemangku kepentingan utama Perusahaan meliputi karyawan, investor/pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas/asosiasi, dan masyarakat.

Stakeholder Engagement

The Company's stakeholders are parties that are affected by or have influence over the Company's operational activities and business strategies. In order to ensure harmonious and mutually beneficial relationships, the Company identifies its stakeholders to understand their needs and expectations while providing positive contributions to all relevant parties.

Stakeholder engagement is part of the Board of Directors responsibility, supported by relevant functions under the coordination of the Corporate Secretary, who is responsible for maintaining communication, coordination, and cooperation with various parties consistently. Based on this identification, the Company's key stakeholders include employees, investors/shareholders, regulators, business partners, communities/associations, and the public.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Ekspektasi Expectations	Pendekatan Approach	Metode Komunikasi Communication Methods
Karyawan **Employees**	Lingkungan kerja yang baik dan pengembangan kompetensi berkelanjutan A positive work environment and continuous competency development	Penguatan budaya perusahaan, pengembangan kompetensi, serta komunikasi internal yang terbuka dan berkesinambungan Strengthening corporate culture, developing competencies, and maintaining open and continuous internal communication	Rapat dan forum internal, pelatihan, town hall dan sosialisasi serta evaluasi kinerja berkala Internal meetings and forums, training, town halls, and periodic performance evaluations
Investor/Pemegang Saham **Investors/ Shareholders**	Kinerja keuangan yang berkelanjutan, transparansi, dan tata kelola yang baik Sustainable financial performance, transparency, and good governance	Keterbukaan informasi dan penyampaian kinerja secara berkala Transparency of information and regular performance reporting	RUPS dan laporan tahunan GMS and annual reports
Regulator **Regulators**	Kepatuhan terhadap peraturan dan pelaporan yang tepat waktu Regulatory compliance and timely reporting	Penerapan sistem kepatuhan dan koordinasi aktif Implementation of an active compliance and coordination system	Penyampaian laporan berkala dan koordinasi resmi Submission of periodic reports and official coordination
Mitra Bisnis **Business Partners**	Hubungan kerja sama yang profesional dan berintegritas Professional and high-integrity collaborative relationships	Perjanjian kerja yang jelas dan evaluasi berkala Clear employment agreements and regular evaluations	Kontrak dan perjanjian kerja sama Cooperation contracts and agreements
Masyarakat **Public**	Kontribusi sosial dan dampak ekonomi positif Positive social contribution and economic impact	Pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan Implementation of corporate social responsibility programs	Program CSR, situs laman resmi perusahaan, media massa, dan keterbukaan informasi kepada publik CSR programs, official company websites, mass media, and public disclosure

Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan (OJK E.5)

Perusahaan tidak menghadapi tantangan dalam mengintegrasikan praktik keberlanjutan dan memenuhi standar praktik keberlanjutan. Perusahaan memastikan bahwa seluruh karyawan memiliki pemahaman yang cukup tentang praktik keberlanjutan, dan membangun hubungan yang kuat dengan investor dan mitra kerja untuk mencapai tujuan keberlanjutan.

Challenges in the Implementation of Sustainable Finance

The Company does not face any challenges in integrating sustainability practices and meeting sustainability standards. The Company ensures that all employees have a sufficient understanding of sustainability practices and builds strong relationships with investors and partners to achieve sustainability goals.


INDOKRIPTO
KOIN SEMESTA





Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

"Setiap capaian keberlanjutan mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan."

"Every sustainability achievement reflects the Company's commitment to creating lasting positive impact."

KINERJA EKONOMI
Economic Performance



Tinjauan Ekonomi Makro dan Industri

Kondisi ekonomi makro Indonesia menunjukkan ketahanan yang kuat di tengah dinamika global yang ditandai oleh perlambatan pertumbuhan ekonomi dunia dari 3,1% pada 2025 menuju kisaran 3,0% pada 2030. Bank Indonesia mencatat bahwa pertumbuhan ekonomi nasional pada tahun 2025 tetap terjaga di atas 5%, dengan realisasi pertumbuhan triwulan II dan III masing-masing sebesar 5,12% (yoy) dan 5,04% (yoy), serta proyeksi pertumbuhan dalam rentang 5,1–5,9% pada periode 2026–2027.

Stabilitas fundamental ini tidak lepas dari pengendalian inflasi yang tetap berada pada sasaran target 2,5±1%, pengelolaan defisit fiskal yang dijaga secara disiplin di bawah ambang batas 3% terhadap PDB, serta ketangguhan sektor perbankan nasional dengan *Capital Adequacy Ratio* (CAR) yang tetap tinggi di atas 20%. Lingkungan makroekonomi yang stabil dan

Macroeconomy and Industry Overview

Indonesia's macroeconomic conditions demonstrate strong resilience amidst global dynamics marked by a slowdown in global economic growth from 3.1% in 2025 to around 3.0% in 2030. Bank Indonesia recorded that national economic growth in 2025 remained above 5%, with realized growth in the second and third quarters of 5.12% (yoy) and 5.04% (yoy), respectively, and projected growth in the range of 5.1–5.9% in 2026–2027.

This fundamental stability is inseparable from controlled inflation, which remained within the target range of 2.5±1%, disciplined fiscal deficit management below the 3% of GDP threshold, and the resilience of national banking sector, with a Capital Adequacy Ratio (CAR) remaining high at above 20%. This stable and measurable macroeconomic environment

terukur ini menjadi landasan krusial bagi akselerasi industri investasi, khususnya bagi instrumen berbasis aset digital. Di sektor ini, kepastian regulasi, stabilitas sistem keuangan, serta kepercayaan jangka panjang dari para investor menjadi faktor penentu utama bagi keberlangsungan bisnis.

Sejalan dengan arah kebijakan nasional, Bank Indonesia bersama otoritas terkait terus memperkuat ekosistem keuangan berkelanjutan. Langkah ini direalisasikan melalui penguatan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG), pendalaman struktur pasar keuangan, hingga percepatan digitalisasi pada sistem pembayaran dan instrumen investasi. Pada periode 2025–2031, kebutuhan investasi nasional diperkirakan mencapai lebih dari Rp62 ribu triliun, dengan kontribusi swasta sekitar 85,6%, menegaskan peran strategis pelaku industri investasi dalam pembiayaan pembangunan berkelanjutan.

Dalam lanskap ekonomi yang transformatif ini, Perusahaan memposisikan diri sebagai entitas ekosistem aset keuangan digital yang memadukan tata kelola perusahaan yang kokoh dengan manajemen risiko yang sangat prudent. Kami berkomitmen penuh untuk mendukung transisi menuju ekonomi hijau dan inklusif, selaras dengan kematangan infrastruktur keuangan digital di Indonesia. Dengan strategi yang berorientasi pada kepatuhan regulasi dan inovasi yang bertanggung jawab, Perusahaan optimistis dapat berkontribusi secara nyata terhadap ketahanan ekonomi nasional, sekaligus menciptakan nilai tambah jangka panjang yang signifikan bagi seluruh pemangku kepentingan.

provided a crucial foundation for accelerating the investment industry, particularly for digital asset-based instruments. In this sector, regulatory certainty, financial system stability, and long-term investor trust are key determinants of business sustainability.

In line with national policy directions, Bank Indonesia, along with relevant authorities, continues to reinforce the sustainable finance ecosystem. This is realized through strengthening the Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, deepening financial market structures, and accelerating digitalization of payment systems and investment instruments. In the 2025–2031 period, national investment needs are estimated to reach more than Rp62,000 trillion, with the private sector contributing approximately 85.6%, underscoring the strategic role of investment industry players in financing sustainable development.

In this transformative economic landscape, the Company positions itself as a digital financial crypto asset ecosystem entity that combines strong corporate governance with highly prudent risk management. We are fully committed to supporting the transition to a green and inclusive economy, aligned with the maturity of Indonesia's digital financial infrastructure. With a strategy oriented toward regulatory compliance and responsible innovation, the Company is optimistic in its ability to significantly contribute to national economic resilience while creating significant long-term added value for all stakeholders.

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi (OJK F.2, F.3)

Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investments, Revenue, and Profit and Loss

Uraian Description	Satuan Unit	2025 Realisasi Realization	2024 Realisasi Realization
Total Pendapatan Total Revenue	Rp miliar IDR billion	285	101
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year	Rp miliar IDR billion	49	43

Pada tahun 2025, Perusahaan berhasil mencatatkan kinerja keuangan yang lebih baik dibanding tahun 2024, baik dari segi *top line* maupun *bottom line*. Perusahaan membukukan kenaikan pendapatan sebesar 181% secara *year on year* (YoY) menjadi Rp285 miliar pada 2025. Kenaikan pendapatan turut mengangkat laba bersih Perusahaan menjadi Rp49 miliar atau naik 14% dibanding periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Kenaikan kinerja tersebut didorong oleh kombinasi strategis antara pertumbuhan pasar aset kripto yang eksponensial sepanjang 2025 serta manajemen biaya internal Perusahaan yang efisien tanpa mengorbankan stabilitas dan efektivitas kebutuhan operasional Perusahaan.

In 2025, the Company achieved better financial performance than in 2024, both in terms of top-line and bottom-line results. The Company recorded a 181% year-over-year (YoY) increase in revenue, reaching Rp285 billion in 2025. The increase in revenue also boosted the Company's net profit to Rp49 billion, a 14% increase compared to the same period in the previous year.

This performance improvement was driven by a strategic combination of exponential growth in the crypto asset market throughout 2025 and the Company's efficient internal cost management without compromising the stability and effectiveness of its operational needs.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP
Environmental Performance



Aspek Umum

Biaya Lingkungan Hidup [OJK F.4]

Perusahaan terus memperkuat komitmennya dalam pengelolaan lingkungan hidup melalui pengalokasian biaya lingkungan yang terencana, terukur, dan berkelanjutan. Perusahaan memandang bahwa investasi pada aspek lingkungan bukan hanya kewajiban kepatuhan, tetapi juga bagian dari strategi jangka panjang untuk memastikan keberlanjutan operasional dan penciptaan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan.

Biaya lingkungan yang dikeluarkan selama tahun pelaporan sebesar Rp92.760.000 yang mencakup berbagai inisiatif, antara lain penanaman bibit pohon bakau dan perawatan ekosistem di kawasan Pesisir Pantai Tanjung Pasir, Banten. Melalui pengelolaan biaya yang transparan dan akuntabel, Perusahaan memastikan bahwa setiap pengeluaran memberikan dampak yang nyata dalam menurunkan risiko lingkungan, meningkatkan standar operasional, dan mendukung pencapaian target kinerja keberlanjutan. Pendekatan ini sekaligus menjadi bentuk tanggung jawab

General Aspect

Environmental Costs [OJK F.4]

The Company continues to strengthen its commitment to environmental management through the allocation of planned, measurable, and sustainable environmental costs. The Company views investment in environmental aspects not only as a compliance obligation, but also as part of a long-term strategy to ensure operational sustainability and value creation for all stakeholders.

Environmental costs incurred during the reporting year amounted to Rp92,760,000, covering numerous initiatives, including mangrove seedling planting and ecosystem maintenance in the coastal area of Tanjung Pasir Beach, Banten. Through transparent and accountable cost management, the Company assures that each expenditure delivers tangible impacts in reducing environmental risks, improving operational standards, and supporting the achievement of sustainability performance targets. This approach also serves as a form of corporate responsibility

Perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung transisi menuju operasional yang lebih hijau dan efisien.

Aspek Material

Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan [OJK F.5]

Sebagai perusahaan *holding* yang berfokus pada kegiatan investasi serta penyediaan jasa konsultasi manajemen bagi Perusahaan Anak di sektor Bursa Berjangka dan Bursa Aset Kripto, Perusahaan tidak menggunakan material fisik sebagai bahan baku dalam operasionalnya. Seluruh kegiatan usaha Perusahaan bersifat non-manufaktur dan berbasis jasa, sehingga tidak memerlukan penggunaan material dalam skala besar maupun material yang berpotensi menimbulkan dampak lingkungan signifikan.

Meskipun demikian, Perusahaan tetap mengedepankan prinsip keberlanjutan dengan memastikan bahwa penggunaan sumber daya penunjang operasional, seperti kertas, alat tulis, dan perlengkapan perkantoran lainnya dilakukan secara efisien dan bertanggung jawab. Perusahaan juga mendorong penerapan praktik kerja rendah emisi melalui digitalisasi proses kerja, pengurangan penggunaan kertas, serta pemanfaatan teknologi untuk mendukung operasional yang lebih ramah lingkungan.

Aspek Energi

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [OJK F.6, IDX E.03]

Sebagai entitas yang beroperasi di sektor layanan keuangan digital, profil penggunaan energi Perusahaan tergolong rendah dan terkonsentrasi pada aktivitas operasional perkantoran. Sumber energi utama bertumpu pada penggunaan daya listrik untuk menunjang kegiatan administrasi sehari-hari, operasional perangkat dan sistem teknologi informasi, pencahayaan, serta fasilitas penunjang kenyamanan ruang kerja lainnya.

Secara keseluruhan, total konsumsi energi listrik Perusahaan untuk mendukung seluruh aktivitas operasional sepanjang tahun pelaporan tercatat mencapai 72.693 kWh.

Selain tenaga listrik, Perusahaan juga mengelola penggunaan energi yang bersumber dari aktivitas mobilitas kerja. Sejalan dengan komitmen kuat Perusahaan terhadap upaya pelestarian lingkungan dan dukungan terhadap transisi energi bersih, Perusahaan telah mengambil langkah strategis untuk menekan konsumsi Bahan Bakar Minyak (BBM). Mulai tahun pelaporan ini, seluruh kendaraan operasional yang diperuntukkan bagi jajaran Manajemen, baik di tingkat induk perusahaan (COIN) maupun Perusahaan Anak (CFX dan ICC), telah sepenuhnya beralih menggunakan kendaraan listrik (*Electric Vehicle*/EV). Inisiatif tanpa emisi gas buang ini merupakan wujud nyata Perusahaan dalam mereduksi jejak karbon operasional secara signifikan, sekaligus memelopori budaya mobilitas yang ramah lingkungan.

in preserving the environment and supporting the transition toward greener and more efficient operations.

Material Aspect

Use of Environmentally Friendly Materials [OJK F.5]

As a holding company focused on investment activities and management consulting services for subsidiaries in the Futures bourse and Crypto Asset bourse sectors, the Company does not use physical materials as raw inputs in its operations. All of the Company's business activities are non-manufacturing and service-based, and therefore do not require large-scale material usage or materials that could potentially have significant environmental impacts.

Nevertheless, the Company continues to uphold sustainability principles by ensuring that the use of supporting operational resources, such as paper, stationery, and other office supplies, is carried out efficiently and responsibly. The Company also promotes low-emission work practices through the digitalization of work processes, reduction of paper usage, and utilization of technology to support more environmentally friendly operations.

Energy Aspect

Total and Intensity of Energy Consumption [OJK F.6, IDX E.03]

As an entity operating in the digital financial services sector, the Company's energy usage profile is relatively low and concentrated in office operational activities. The primary energy source relies on electricity consumption to support daily administrative activities, operation of information technology systems and equipment, lighting, and other workplace facilities.

Overall, the Company's total electricity consumption to support all operational activities throughout the reporting year was recorded at 72,693 kWh.

In addition to electricity, the Company also manages energy consumption related to work mobility activities. In line with its strong commitment to environmental preservation and support for clean energy transition, the Company has taken strategic steps to reduce fuel consumption. Starting from the current reporting year, all operational vehicles used by Management, both at the parent company level (COIN) and its subsidiaries (CFX and ICC), have fully transitioned to electric vehicles (EVs). This zero-emission initiative represents the Company's tangible effort to significantly reduce its operational carbon footprint, while also promoting environmentally friendly mobility practices.

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [OJK F.7]

Sebagai perusahaan yang kegiatan utamanya berpusat di area perkantoran, Perusahaan senantiasa berupaya mengimplementasikan langkah efisiensi energi yang relevan dengan skala operasionalnya. Sepanjang tahun 2025, upaya efisiensi difokuskan pada optimalisasi penggunaan daya di lingkungan kerja, seperti standardisasi pemadaman sistem pencahayaan dan perangkat elektronik di luar jam operasional, serta penggunaan lampu hemat energi (LED) di seluruh area kantor. Selain di dalam gedung, Perusahaan juga mulai mengefisiensikan konsumsi energi fosil pada aktivitas mobilitas dengan menggunakan Kendaraan Listrik (EV) untuk kendaraan operasional jajaran manajemen.

Terkait penggunaan energi terbarukan, Perusahaan menyadari bahwa transisi menuju energi bersih merupakan pilar penting dalam keberlanjutan. Meskipun saat ini pemenuhan kebutuhan listrik masih bergantung sepenuhnya pada jaringan utilitas yang dikelola oleh pihak gedung, Perusahaan senantiasa membuka peluang dan terus mengkaji kelayakan adopsi energi terbarukan di masa mendatang. Ke depan, Perusahaan berkomitmen untuk terus mengeksplorasi inisiatif keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnisnya guna mewujudkan operasional yang semakin ramah lingkungan

Efforts and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy [OJK F.7]

As a company whose primary activities are centred in office areas, the Company consistently strives to implement energy efficiency measures relevant to its operational scale. Throughout 2025, efficiency efforts were focused on optimizing energy use in the workplace, such as standardizing the shutdown of lighting systems and electronic devices outside operational hours, as well as using energy-efficient lighting (LED) throughout office areas. In addition, the Company has begun reducing fossil fuel consumption in mobility activities by utilizing Electric Vehicles (EVs) for management's operational transportation.

Regarding renewable energy usage, the Company recognizes that the transition toward clean energy is a key pillar of sustainability. Although electricity needs are currently fully supplied through the building's utility network, the Company continues to explore opportunities and assess the feasibility of adopting renewable energy in the future. Going forward, the Company is committed to continuously exploring sustainability initiatives aligned with its business characteristics to achieve increasingly environmentally friendly operations.

Aspek Air

Penggunaan Air [OJK F.8, IDX E.04]

Sebagai perusahaan yang bergerak di ekosistem layanan keuangan digital, kegiatan operasional Perusahaan tidak melibatkan proses produksi atau manufaktur, sehingga memiliki tingkat intensitas penggunaan air yang sangat rendah. Seluruh kebutuhan air bersih Perusahaan berpusat secara eksklusif pada operasional perkantoran sehari-hari, seperti untuk keperluan sanitasi, kebersihan, serta kebutuhan dasar karyawan. Pasokan kebutuhan air bersih ini dipenuhi sepenuhnya melalui sistem distribusi air yang dikelola oleh PT Kelola Sarana Jaya (KSJ) selaku pihak manajemen gedung CFX Tower. Mengingat skala dan karakteristik penggunaan yang terbatas tersebut, aktivitas operasional Perusahaan tidak memberikan dampak atau tekanan yang signifikan terhadap penarikan sumber daya air di area sekitar.

Pada tahun 2025, total konsumsi air di lingkungan operasional kantor Perusahaan belum dapat diungkapkan secara kuantitatif secara terpisah karena pemakaian air masih menjadi bagian dari sistem utilitas gedung yang dikelola oleh KSJ. Untuk menjaga penggunaan air tetap efisien, Perusahaan menerapkan berbagai langkah pengelolaan, seperti memastikan fasilitas sanitasi berfungsi dengan baik dan mendorong perilaku penggunaan air secara bijak di lingkungan kantor. Selain itu, Perusahaan terus memperkuat budaya kerja yang berorientasi pada efisiensi sumber daya melalui sosialisasi internal terkait pentingnya penghematan air.

Melalui pengelolaan penggunaan air yang bertanggung jawab, Perusahaan berkomitmen untuk mendukung upaya pelestarian sumber daya air serta memastikan bahwa operasional perusahaan berjalan secara berkelanjutan tanpa menimbulkan tekanan terhadap lingkungan sekitar.

Aspek Keanekaragaman Hayati

Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati [OJK F.9]

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor layanan keuangan digital, wilayah operasional Perusahaan sepenuhnya terpusat di area perkantoran perkotaan. Lokasi operasional ini berada sangat jauh dari kawasan lindung, area konservasi, maupun wilayah dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi. Oleh karena itu, kegiatan bisnis Perusahaan tidak bersinggungan dengan eksploitasi lahan dan tidak menimbulkan dampak negatif langsung terhadap habitat flora, fauna, maupun ekosistem alami setempat. Risiko operasional Perusahaan terhadap gangguan keanekaragaman hayati dinyatakan sangat rendah Meski demikian, Perusahaan tetap menjaga praktik operasional yang efisien dan ramah lingkungan sebagai bentuk komitmen dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan secara lebih luas.

Water Aspect

Water Usage [OJK F.8, IDX E.04]

As a company operating in the digital financial services ecosystem, the Company's operational activities do not involve production or manufacturing processes, resulting in very low water usage. The Company's entire clean water needs are focused exclusively on daily office operations, such as sanitation, hygiene, and basic employee needs. This clean water supply is met entirely through a water distribution system managed by PT Kelola Sarana Jaya (KSJ), the management of CFX Tower building. Given the limited scale and nature of its use, the Company's operational activities do not have a significant impact or pressure on water resources in the surrounding area.

In 2025, total water consumption could not yet be disclosed separately in quantitative terms, as usage remains part of the building's centralized utility system managed by KSJ. To maintain efficient water use, the Company applies measures such as ensuring proper functioning of sanitation facilities and promoting responsible water usage behavior within the workplace. Additionally, the Company continues to strengthen a resource-efficiency-oriented work culture through internal awareness initiatives on water conservation.

Through responsible water management, the Company is committed to supporting water resource conservation and ensuring that its operations remain sustainable without placing undue pressure on the surrounding environment.

Biodiversity Aspect

Impacts of Operations Near Conservation Areas or Areas with Biodiversity Value [OJK F.9]

As a company operating in the digital financial services sector, the Company's operational areas are entirely concentrated in urban office areas. These operational locations are located far from protected areas, conservation areas, or areas with high biodiversity value. Therefore, the Company's business activities do not intersect with land exploitation and do not have a direct negative impact on the habitats of local flora, fauna, or natural ecosystems. The Company's operational risk of biodiversity disturbance is stated to be very low. Nevertheless, the Company maintains efficient and environmentally friendly operational practices as a form of commitment to supporting broader environmental conservation efforts.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati [OJK F.10]

Kegiatan operasional Perusahaan tidak memberikan dampak negatif terhadap keanekaragaman hayati. Kendati begitu, Perusahaan tetap mengambil langkah proaktif untuk mendukung pelestarian ekosistem di luar area operasional. Pada 28 Juli 2025, Perusahaan bersama Perusahaan Anak (CFX dan ICC) dan bekerja sama dengan YCAB Foundation, melakukan penanaman 300 bibit pohon bakau (*mangrove*) di kawasan pesisir Pantai Tanjung Pasir, Banten.

Inisiatif ini merupakan wujud nyata usaha konservasi Perusahaan untuk memulihkan dan menjaga habitat keanekaragaman hayati pesisir. Penanaman bakau tersebut berfungsi sebagai tempat berkembang biak (*nursery ground*) bagi berbagai biota laut, melindungi garis pantai dari risiko abrasi, serta berkontribusi dalam penyerapan emisi karbon secara alami. Ke depan, Perusahaan berkomitmen untuk terus mendukung program-program pelestarian lingkungan sejenis yang memberikan dampak terukur bagi ekosistem.

Aspek Emisi

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya [OJK F.11, IDX E-01; E-02]

Sebagai entitas di sektor layanan keuangan digital dengan operasional berbasis perkantoran, jejak karbon Perusahaan tergolong rendah jika dibandingkan dengan industri manufaktur. Meskipun demikian, Perusahaan tetap memosisikan pengelolaan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) sebagai bagian integral dari komitmen keberlanjutan dan mitigasi perubahan iklim.

Profil emisi GRK perusahaan diklasifikasikan ke dalam tiga cakupan utama. Emisi langsung (*Scope* 1) bersumber dari penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM) kendaraan operasional, yang pada tahun 2025 berhasil ditekan secara signifikan berkat kebijakan elektrifikasi seluruh armada mobilitas seluruh jajaran Manajemen menjadi Kendaraan Listrik (*Electric Vehicle*/EV). Sementara itu, penyumbang emisi terbesar Perusahaan berasal dari emisi tidak langsung (*Scope* 2), yakni pembelian dan konsumsi daya listrik dari jaringan publik untuk operasional perkantoran serta sistem teknologi informasi. Selain itu, Perusahaan juga mencatat emisi rantai nilai lainnya (*Scope* 3) yang timbul dari aktivitas pendukung bisnis, seperti perjalanan dinas karyawan yang menggunakan transportasi darat umum maupun udara.

Meskipun kontribusinya relatif kecil dibandingkan perusahaan dengan aktivitas berbasis produksi, Perusahaan tetap memandang pengelolaan emisi sebagai bagian penting dari komitmen terhadap keberlanjutan dan mitigasi perubahan iklim. Selama tahun 2025, Perusahaan terus berupaya mengendalikan jumlah dan intensitas emisi melalui peningkatan efisiensi energi, pengaturan penggunaan kendaraan operasional, serta optimalisasi penggunaan perangkat elektronik di lingkungan kantor.

Biodiversity Conservation Efforts [OJK F.10]

The Company's operational activities do not negatively impact biodiversity. However, the Company continues to take proactive steps to support ecosystem conservation outside its operational areas. On July 28, 2025, the Company, along with its subsidiaries (CFX and ICC), in collaboration with YCAB Foundation, planted 300 mangrove seedlings in the coastal area of Tanjung Pasir Beach, Banten.

This initiative represents the Company's tangible conservation effort to restore and preserve coastal biodiversity habitats. Mangrove planting serves as a nursery ground for marine life, protects coastlines from abrasion, and contributes to natural carbon absorption. Moving forward, the Company is committed to continuing support for similar environmental programs that deliver measurable ecosystem benefits.

Emission Aspect

Total and Intensity of Emissions by Type [OJK F.11, IDX E-01; E-02]

As an entity in the digital financial services sector with office-based operations, the Company's carbon footprint is relatively low compared to the manufacturing industry. Nevertheless, the Company continues to position greenhouse gas (GHG) emission management as an integral part of its sustainability commitment and climate change mitigation.

The Company's GHG (Greenhouse Gas) emissions profile is classified into three main scopes. Direct emissions (Scope 1) originate from the use of fuel (BBM) in operational vehicles, which in 2025 were significantly reduced due to the policy of electrifying the entire mobility fleet of management into Electric Vehicles (EVs). Meanwhile, the Company's largest source of emissions comes from indirect emissions (Scope 2), namely the purchase and consumption of electricity from the public grid for office operations and information technology systems. In addition, the Company also records other value chain emissions (Scope 3) arising from supporting business activities, such as employee business travel using both land and air transportation.

Although its contribution is relatively small compared to companies with production-based activities, the Company continues to regard emissions management as an important part of its commitment to sustainability and climate change mitigation. Throughout 2025, the Company has consistently made efforts to control the volume and intensity of emissions through improved energy efficiency, regulated use of operational vehicles, and optimization of electronic device usage within the office environment.

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan [OJK F.12, IDX E-07]

Dalam mewujudkan komitmen keberlanjutan dan mendukung target pengurangan emisi karbon, Perusahaan menyadari bahwa efisiensi energi dapat dimulai dari kegiatan operasional sehari-hari. Salah satu inisiatif yang diimplementasikan pada tahun pelaporan 2025 adalah elektrifikasi armada mobilitas Perusahaan.

Perusahaan telah menetapkan kebijakan hijau (*green policy*) dengan mewajibkan seluruh kendaraan operasional yang diperuntukkan bagi seluruh jajaran Manajemen, baik di tingkat induk perusahaan (COIN) maupun seluruh Perusahaan Anak (CFX dan ICC), untuk sepenuhnya menggunakan Kendaraan Listrik (*Electric Vehicle*/EV). Pencapaian utama dari inisiatif ini adalah penurunan signifikan pada konsumsi Bahan Bakar Minyak (BBM) fosil di lingkungan dibandingkan dengan kendaraan konvensional, EV memiliki tingkat konversi energi yang jauh lebih efisien, sehingga intensitas energi yang dibutuhkan untuk setiap mobilitas kerja manajemen menjadi jauh lebih hemat dan sepenuhnya bebas dari emisi gas buang (*zero tailpipe emission*).

Aspek Limbah Dan Efluen

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis [OJK F.13, IDX E-05]

Limbah yang dihasilkan Perusahaan umumnya berupa limbah domestik dari aktivitas perkantoran, seperti sampah kertas, plastik, dan sisa bahan perkantoran lainnya yang tergolong sebagai limbah non-B3 (non-bahan berbahaya dan beracun). Selain itu, efluen yang dihasilkan hanya berupa air limbah domestik dari fasilitas sanitasi kantor, yang seluruhnya dialirkan ke sistem pengelolaan air limbah milik pengelola gedung atau pemerintah daerah. Dengan tidak adanya aktivitas industri atau proses yang berpotensi menghasilkan limbah B3 maupun efluen berskala besar, risiko dampak lingkungan dari limbah Perusahaan dapat dinyatakan sangat rendah.

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen [OJK F.14]

Sebagai perusahaan jasa aset keuangan digital yang beroperasi di fasilitas perkantoran, Perusahaan tidak menghasilkan limbah industri manufaktur maupun efluen (limbah cair) yang berbahaya bagi ekosistem. Limbah operasional Perusahaan sepenuhnya terdiri dari limbah padat domestik (kertas, plastik kemasan, dan sisa makanan), limbah elektronik (*e-waste*) skala kecil, serta limbah cair domestik yang berasal dari aktivitas sanitasi karyawan.

Efforts and Achievements in Emission Reduction [OJK F.12, IDX E-07]

In realizing its sustainability commitment and supporting carbon emission reduction targets, the Company recognizes that energy efficiency can begin with daily operational activities. One of the initiatives implemented during the 2025 reporting year is the electrification of the Company's mobility fleet.

The Company has established a green policy requiring all operational vehicles used by the Management, both at the parent company level (COIN) and across all subsidiaries (CFX and ICC), to fully utilize Electric Vehicles (EVs). The main achievement of this initiative is a significant reduction in the consumption of fossil fuels within the Company's operations. Compared to conventional vehicles, EVs have a much higher energy conversion efficiency, resulting in substantially lower energy intensity required for every management mobility while being completely free from tailpipe emissions (zero tailpipe emission).

Waste and Effluent Aspect

Total Waste and Effluent by Type [OJK F.13, IDX E-05]

The waste generated by the Company is generally domestic waste from office activities, such as paper waste, plastic, and other office waste materials that are classified as non-B3 waste (non-hazardous and toxic materials). In addition, the effluent produced is only domestic wastewater from office sanitation facilities, all of which is channeled to the wastewater management system owned by the building manager or local government. With no industrial activities or processes that have the potential to produce large-scale B3 waste or effluent, the risk of environmental impact from the Company's waste can be stated as very low.

Waste and Effluent Management Mechanism [OJK F.14]

As a digital financial asset services company operating in office facilities, the Company does not produce industrial manufacturing waste or effluent (liquid waste) that is harmful to the ecosystem. The Company's operational waste consists entirely of domestic solid waste (paper, plastic packaging, and food scraps), small-scale electronic waste (e-waste), and domestic liquid waste from employee sanitation activities.

Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) [OJK F.15]

Perusahaan tidak memiliki potensi risiko terkait tumpahan limbah, bahan kimia, maupun cairan berbahaya lainnya. Seluruh kegiatan Perusahaan dilaksanakan di lingkungan perkantoran yang tidak melibatkan proses penyimpanan, pengangkutan, atau penggunaan bahan B3 yang dapat menimbulkan tumpahan. Oleh karena itu, informasi mengenai tumpahan yang terjadi tidak relevan dengan karakteristik kegiatan usaha Perusahaan dan sepanjang tahun 2025 tidak terdapat insiden tumpahan dalam bentuk apa pun. Meskipun demikian, Perusahaan tetap menjaga praktik operasional yang aman dan bertanggung jawab sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan perlindungan lingkungan.

Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan [OJK F.16]

Sebagai bentuk komitmen terhadap transparansi dan kepatuhan pada peraturan lingkungan hidup, Perusahaan menyediakan akses pengaduan bagi masyarakat dan pemangku kepentingan melalui kanal resmi, yakni corporate.secretary@indokriptokoinsemesta.co.id. Mekanisme ini memungkinkan masyarakat untuk menyampaikan pertanyaan, keluhan, ataupun masukan yang berkaitan dengan aspek lingkungan dari aktivitas Perusahaan. Dalam menjalankan kegiatan usaha yang bersifat jasa dan perkantoran, Perusahaan senantiasa memastikan bahwa seluruh operasional telah sesuai dengan ketentuan pengelolaan lingkungan hidup yang berlaku.

Sepanjang periode pelaporan tahun 2025, Perusahaan tidak menerima laporan maupun pengaduan terkait isu lingkungan hidup. Selain itu, Perusahaan juga tidak menghadapi tuduhan ketidakpatuhan serta tidak dikenakan denda atau sanksi hukum terkait pengelolaan lingkungan. Hasil ini mencerminkan rendahnya risiko dampak lingkungan dari operasi Perusahaan sekaligus menunjukkan efektivitas penerapan prinsip kehati-hatian dan kepatuhan hukum dalam setiap aktivitas operasional.

Spill Incidents (If Any) [OJK F.15]

The Company has no potential risks related to spills of waste, chemicals, or other hazardous liquids. All Company activities are carried out in an office environment that does not involve the storage, transportation, or use of hazardous materials that could cause spills. Therefore, information regarding the spills that occurred is not relevant to the characteristics of the Company's business activities, and throughout 2025 there were no spill incidents of any kind. Nevertheless, the Company continues to maintain safe and responsible operational practices as part of its commitment to sustainability and environmental protection.

Environmental Complaint Aspect

Number and Nature of Environmental Complaints Received and Resolved [OJK F.16]

As a commitment to transparency and compliance with environmental regulations, the Company provides a complaint channel for the public and stakeholders through its official channel, corporate.secretary@indokriptokoinsemesta.co.id. This mechanism allows the public to submit questions, complaints, or input related to the environmental aspects of the Company's activities. In carrying out its service and office-based business activities, the Company consistently ensures that all operations comply with applicable environmental management regulations.

Throughout the 2025 reporting period, the Company received no reports or complaints related to environmental issues. Furthermore, the Company faced no allegations of non-compliance and was not subject to fines or legal sanctions related to environmental management. These results reflect the low risk of environmental impact from the Company's operations and demonstrate the effectiveness of the implementation of precautionary principle and legal compliance in all operational activities.

KINERJA SOSIAL
Social Performance



Komitmen Perusahaan untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen [OJK F.17]

Perusahaan memandang bahwa pemenuhan hak konsumen atas produk dan layanan yang setara tidak terbatas pada kemudahan akses transaksi, melainkan pada pemenuhan hak untuk mendapatkan edukasi dan literasi yang komprehensif. Sebagai wujud tanggung jawab dan pelindungan konsumen, Perusahaan menempatkan transparansi informasi dan kesetaraan literasi sebagai prioritas utama. Perusahaan berkomitmen memastikan setiap konsumen memahami mekanisme, potensi, dan risiko dari produk layanan aset kripto secara obyektif dan setara.

Komitmen kesetaraan layanan informasi ini direalisasikan secara nyata melalui berbagai inisiatif edukasi yang proaktif dan inklusif. Bersama dengan Perusahaan Anak, Perusahaan secara rutin menyelenggarakan program literasi tatap muka

Commitment to Providing Equal Product and Service Access to Consumers [OJK F.17]

The Company believes that fulfilling consumers' rights to equal products and services is not limited to ease of transaction access, but also includes the right to receive comprehensive education and literacy. As a form of its responsibility and commitment to consumer protection, the Company places transparency of information and equality of literacy as top priorities. The Company is committed to ensuring that every consumer objectively and equally understands the mechanisms, potential, and risks of crypto asset service products.

This commitment to equal access to information is realized through a variety of proactive and inclusive educational initiatives. Together with its subsidiaries, the Company regularly organizes face-to-face literacy programs and

maupun dialog interaktif, seperti seminar dan *Focus Group Discussion* (FGD), yang menyasar langsung masyarakat luas hingga berbagai instansi.

Selain pendekatan langsung, Perusahaan juga memastikan kesetaraan akses informasi digital. Edukasi didistribusikan melalui konten-konten informatif di kanal media sosial dan situs web resmi Perusahaan maupun Perusahaan Anak. Untuk menjangkau demografi konsumen yang lebih luas dan merata, Perusahaan turut memanfaatkan jejaring media massa nasional sebagai sarana penyebaran informasi, berita, dan pembaruan industri aset kripto yang kredibel.

Di samping upaya edukasi yang berkelanjutan, Perusahaan juga menyediakan mekanisme pengaduan konsumen. Saluran komunikasi ini dirancang agar mudah diakses oleh seluruh lapisan konsumen guna memastikan setiap masukan atau kendala ditindaklanjuti secara cepat dan presisi. Melalui kombinasi edukasi yang setara dan layanan pengaduan yang andal, Perusahaan berupaya membangun kepercayaan publik dan memperkuat reputasi sebagai ekosistem aset kripto yang aman, inklusif, dan berkelanjutan.

Aspek Ketenagakerjaan

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perusahaan meyakini bahwa keberagaman merupakan kekuatan yang dapat mendorong inovasi, kolaborasi, serta peningkatan kinerja Perusahaan. Oleh karena itu, dalam proses rekrutmen, pengembangan karier, maupun pemberian penghargaan, Perusahaan menerapkan prinsip kesetaraan kesempatan tanpa membedakan jenis kelamin, agama, suku, ras, golongan, maupun latar belakang sosial. Kebijakan ini juga mencakup pemberian ruang yang sama bagi seluruh karyawan untuk berkembang melalui pelatihan, promosi, dan penugasan strategis berdasarkan kompetensi dan kinerja.

Selain itu, Perusahaan terus membangun budaya kerja yang menghargai perbedaan serta mendorong terciptanya lingkungan kerja yang harmonis, aman, dan mendukung kesejahteraan seluruh insan perusahaan. Melalui penerapan kebijakan ini, Perusahaan berupaya memastikan bahwa prinsip keadilan dan kesetaraan menjadi bagian integral dari praktik keberlanjutan perusahaan.

Kesetaraan Gender

interactive dialogues, such as seminars and Focus Group Discussions (FGDs), targeting the general public as well as various institutions.

In addition to its direct approach, the Company also ensures equal access to digital information. Education is distributed through informative content on social media channels and the official websites of the Company and its subsidiaries. To reach a broader and more equitable consumer demographic, the Company also utilizes national media networks as a means of disseminating credible information, news, and updates on the crypto asset industry.

Alongside its continuous educational efforts, the Company also provides a consumer complaint mechanism. This communication channel is designed to be easily accessible to all consumer segments, ensuring that any feedback or issues are addressed promptly and accurately. Through a combination of equitable education and reliable complaint services, the Company aims to build public trust and strengthen its reputation as a safe, inclusive, and sustainable crypto asset ecosystem.

Employment Aspect

Equal Employment Opportunity

The Company believes that diversity is a strength that can drive innovation, collaboration, and improve the Company's performance. Therefore, in the recruitment, career development, and award processes, the Company applies the principle of equal opportunity without discriminating based on gender, religion, ethnicity, race, social class, or social background. This policy also includes providing equal space for all employees to develop through training, promotions, and strategic assignments based on competency and performance.

In addition, the Company continues to build a work culture that values diversity and encourages a harmonious, safe, and supportive work environment for the well-being of all employees. Through the implementation of this policy, the Company strives to ensure that the principles of fairness and equality become an integral part of its sustainability practices.

Gender Equality

Komposisi gender pegawai dari level terendah sampai tertinggi [IDX S-01]
Gender composition of employees from the lowest to the highest level [IDX S-01]

Uraian Description	2025	
	Pria Male	Wanita Female
Manajer Manager	18	4
Supervisor Supervisor	11	13
Staf Lainnya Other Staff	29	6
Jumlah Total	**58**	**23**

Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur [IDX S-02]
Employees by Gender and Age Group [IDX S-02]

Rentang Usia	2025	
	Pria Male	Wanita Female
18 - 25 tahun	8	1
26 - 45 tahun	49	21
46 - 55 tahun	1	1
> 55 tahun	0	0
Jumlah Total	**58**	**23**

Insiden Diskriminasi dan Tindakan Perbaikan yang Dilakukan [IDX S-08]

Perusahaan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan, keadilan, dan penghormatan terhadap hak asasi setiap individu di lingkungan kerja. Untuk memastikan hal tersebut, Perusahaan telah menetapkan kebijakan anti-diskriminasi yang menjadi acuan bagi seluruh karyawan dalam berinteraksi dan bekerja sama secara profesional.

Selama tahun pelaporan 2025, Perusahaan mencatatkan nihil insiden dan tidak menerima laporan apa pun terkait praktik diskriminasi di seluruh lini operasional. Hal ini menunjukkan bahwa budaya kerja yang inklusif dan saling menghargai telah terinternalisasi dengan baik, sekaligus mencerminkan efektivitas dari penerapan kebijakan kesetaraan kesempatan kerja (*Equal Employment Opportunity*) di lingkungan Perusahaan.

Meskipun tidak terdapat insiden diskriminasi, Perusahaan tetap menjalankan langkah preventif secara berkelanjutan untuk memastikan iklim kerja yang kondusif ini terus terjaga. Upaya preventif tersebut antara lain meliputi:

1. Melakukan sosialisasi Kode Etik Perusahaan (*Code of Conduct*) secara berkala kepada seluruh tingkatan karyawan.
2. Menerapkan sistem rekrutmen, penilaian kinerja, dan promosi yang murni didasarkan pada kompetensi serta pencapaian (meritokrasi), tanpa memandang latar belakang gender, suku, agama, maupun ras.
3. Memastikan ketersediaan dan kemudahan akses saluran pengaduan pelanggaran (*Whistleblowing System*) yang menjamin kerahasiaan identitas pelapor.

Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan [IDX S-03]

Perusahaan memandang sumber daya manusia sebagai aset utama dalam mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan. Proses rekrutmen dilakukan dengan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan kesempatan tanpa membedakan jenis kelamin, agama, suku, maupun latar belakang sosial, serta berfokus pada kompetensi, integritas, dan profesionalisme calon karyawan. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan merekrut sebanyak 79 karyawan baru .

Discrimination Incidents and Corrective Actions Taken [IDX S-08]

The Company upholds the principles of equality, fairness, and respect for the human rights of every individual in the workplace. To ensure this, the Company has established an anti-discrimination policy that serves as a reference for all employees in interacting and working together professionally.

During the 2025 reporting year, the Company recorded zero incidents and received no reports of discriminatory practices across all operational lines. This demonstrates that an inclusive and respectful work culture has been well-internalized and reflects the effectiveness of the Equal Employment Opportunity policy implementation within the Company.

Despite the absence of any discriminatory incidents, the Company continues to carry out ongoing preventive measures to ensure this conducive work environment is maintained. These preventive measures include:

1. Regularly disseminating the Company's Code of Conduct to all levels of employees.
2. Carrying out recruitment, performance appraisal, and promotion system based purely on competence and achievement (meritocracy), without regard to gender, ethnicity, religion, or race.
3. Ensuring the availability and ease of access to a whistleblowing system that guarantees the confidentiality of the whistleblower's identity.

New Employee Recruitment and Employee Turnover [IDX S-03]

The Company views human capital as a key asset in supporting the Company's sustainability and growth. The recruitment process is conducted by upholding the principle of equal opportunity without discrimination based on gender, religion, ethnicity, or social background, and focusing on the competence, integrity, and professionalism of prospective employees. Throughout 2025, the Company recruited 79 new employees.

Selain itu, Perusahaan juga mencatat pergantian karyawan sebagai bagian dari dinamika alamiah dalam pengelolaan tenaga kerja, baik karena pengunduran diri, masa pensiun, maupun penyesuaian organisasi. Seluruh proses perekrutan dan pengakhiran hubungan kerja dilaksanakan sesuai dengan ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku, dengan tetap menghormati hak-hak karyawan dan menjaga iklim kerja yang kondusif. Tingkat *turnover* karyawan Perusahaan pada tahun 2025 adalah sebesar 22,97%, dibandingkan dengan total karyawan.

Furthermore, the Company also recognizes employee turnover as part of the natural dynamics of workforce management, whether due to resignations, retirements, or organizational adjustments. All recruitment and termination processes are carried out in accordance with applicable labor regulations, while respecting employee rights and maintaining a conducive work environment. The Company's employee turnover rate in 2025 was 22.97% of its total employees.

Jumlah dan Penyebab Karyawan Berhenti/Meninggalkan Perusahaan
Number and Reasons for Employees Quitting/Leaving the Company

Penyebab Reasons	2025		
	Laki-laki Male	Wanita Female	Total
Pensiun Retirement	-	-	-
Meninggal Dunia Death	-	-	-
Mengundurkan Diri Atas Permintaan Sendiri Resignation at Own Request	19	5	24
Diberhentikan Terminated	-	-	-
Jumlah Karyawan Masuk Number of Employees Joining	59	20	79
Jumlah Karyawan di Awal Tahun Number of Employees at the Beginning of the Year	40	24	64
Jumlah Karyawan di Akhir Tahun Number of Employees at the End of the Year	58	23	81
Tingkat *Turnover* Turnover Rate	28%	14%	22.97%

Jumlah Pegawai Sementara [IDX S-04]

Hingga 31 Desember 2025, total karyawan sementara Perusahaan tercatat sebanyak 0 orang, atau sebesar 0% dibandingkan dengan total karyawan.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [OJK F.19, IDX S-10]

Dalam operasionalnya, Perusahaan memastikan tidak terdapat penggunaan tenaga kerja anak maupun tenaga kerja paksa di seluruh lini kegiatan usaha. Komitmen ini ditegaskan melalui kebijakan ketenagakerjaan yang mengatur batas usia minimum pekerja sesuai dengan ketentuan hukum serta pelaksanaan proses rekrutmen yang transparan dan terverifikasi. Perusahaan secara berkala melakukan audit internal dan evaluasi terhadap praktik ketenagakerjaan untuk memastikan setiap karyawan mendapatkan hak dan perlakuan yang adil, serta tidak berada di bawah tekanan atau paksaan dalam bentuk apa pun. Perusahaan juga memberikan pelatihan dan sosialisasi kepada seluruh manajemen dan karyawan mengenai hak-hak tenaga kerja, etika kerja, serta kepatuhan terhadap standar ketenagakerjaan nasional dan internasional.

Number of Temporary Employees [IDX S-04]

As of December 31, 2025, the Company's total temporary employees were 0, representing 0% of its total employees.

Child Labor and Forced Labor [OJK F.19, IDX S-10]

In its operations, the Company ensures that there is no child labor employed or forced labor in any line of business. This commitment is emphasized through its employment policy, which regulates the minimum age for workers in accordance with legal provisions and implements a transparent and verified recruitment process. The Company regularly conducts internal audit and evaluation of its employment practices to ensure that all employees receive their rights and are treated fairly, and are not subjected to any form of pressure or coercion. The Company also provides training and outreach to all management and employees regarding labor rights, work ethics, and compliance with national and international labor standards.

Upah Minimum Regional [OJK F.20]

Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk menjalankan praktik ketenagakerjaan yang adil dan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku, termasuk dalam hal pemberian remunerasi dan kesejahteraan karyawan. Perusahaan memastikan bahwa seluruh karyawan menerima upah sesuai atau di atas ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) yang ditetapkan oleh pemerintah di wilayah operasional. Pada tahun pelaporan 2025, persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah telah memenuhi bahkan berada di atas standar UMR, yang mencerminkan komitmen Perusahaan dalam memberikan imbal jasa yang layak dan kompetitif.

Regional Minimum Wage [OJK F.20]

The Company remains committed to implementing fair employment practices in accordance with prevailing laws, including in terms of employee remuneration and welfare. The Company ensures that all employees receive wages at or above the Regional Minimum Wage (UMR) stipulated by the government in their operational areas. In the 2025 reporting year, the percentage of permanent employees at the lowest level of remuneration met or even exceeded the UMR standard, reflecting the Company's commitment to providing fair and competitive remuneration.

Perbandingan Upah Karyawan Baru Level Terendah Dibanding Upah Minimum Provinsi Tahun 2025
Comparison of the Lowest New Employee Wages Compared to the 2025 Provincial Minimum Wage

Wilayah Operasional Operational Area	Gaji Pegawai Entry Level Entry-Level Employee Salary	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wage
Jakarta	6.500.000	5.396.761

Selain memberikan remunerasi, Perusahaan juga memastikan kesejahteraan karyawan melalui berbagai fasilitas dan benefit yang disesuaikan dengan status ketenagakerjaan serta jenjang jabatan mereka. Beberapa di antaranya meliputi:

In addition to providing remuneration, the Company also ensures employee well-being through various facilities and benefits tailored to their employment status and position level. Some of these include:

Uraian Description	Karyawan Purna Waktu Full-Time Employees	Karyawan Paruh Waktu
Gaji Salary	✓	✓
Tunjangan Hari Raya Holiday Allowance	✓	✓
Tunjangan Kesehatan Healthcare Allowance	✓	✓
BPJS Kesehatan BPJS Kesehatan	✓	✓

✓: Terdapat I Yes
✖: Tidak Terdapat I No

Kebijakan Hak Asasi Manusia dan Kejadian Pelanggaran HAM [IDX S-09, S-07]

Perusahaan bertanggung jawab untuk menjaga lingkungan, menghormati hak asasi manusia, dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Untuk mewujudkan hal ini, Perusahaan mengacu pada kode etik yang mencakup kebijakan anti-korupsi, penghindaran konflik kepentingan, serta pemenuhan standar lingkungan yang berlaku. Dengan menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan ini, perusahaan berupaya membangun reputasi yang baik dan berkontribusi terhadap pembangunan yang berkelanjutan. Perusahaan mencatat nihil atau tidak terdapat laporan pelanggaran Hak Asasi Manusia selama periode pelaporan.

Human Rights Policy and Incidents of Human Rights Violations [IDX S-09, S-07]

The Company is responsible for protecting the environment, respecting human rights, and having positive impact on society. To achieve these, the Company adheres to a code of ethics that includes anti-corruption policy, avoiding conflicts of interest, and complying with applicable environmental standards. By implementing these sustainability principles, the Company strives to build a good reputation and contribute to sustainable development. The Company recorded zero or no reports of human rights violations during the reporting period.

Lingkungan Bekerja yang Layak Dan Aman [OJK F.21; IDX S-11]

Perusahaan menyadari bahwa lingkungan kerja yang layak dan aman tidak hanya berkontribusi terhadap peningkatan produktivitas, tetapi juga mencerminkan tanggung jawab moral perusahaan terhadap kesejahteraan seluruh karyawannya. Untuk itu, Perusahaan secara konsisten memastikan bahwa setiap pekerja memperoleh jaminan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku. Dalam mendukung lingkungan kerja yang aman dan nyaman, Perusahaan menyediakan berbagai fasilitas fisik yang memadai dan terawat, seperti ruang kerja yang bersih dan ergonomis, toilet higienis, ruang makan, tempat ibadah, area parkir yang luas, serta ruang menyusui dan penitipan anak bagi karyawan perempuan.

Perusahaan juga memperhatikan aspek keselamatan dengan memasang alat deteksi asap, sistem pemadam kebakaran, rambu evakuasi, dan jalur keluar darurat, yang secara rutin diperiksa dan diuji kelayakannya untuk memastikan kesiapan menghadapi kondisi darurat. Selain penyediaan fasilitas, Perusahaan aktif mengedukasi seluruh karyawan mengenai pentingnya penerapan budaya K3 melalui pelatihan rutin, sosialisasi prosedur tanggap darurat, serta kampanye internal mengenai perilaku kerja aman.

Jumlah Kecelakaan Kerja [IDX S-06]

Selama tahun pelaporan 2025, Perusahaan mencatatkan nihil kecelakaan kerja yang menimbulkan kehilangan waktu kerja (*zero lost time injury*). Hal ini mencerminkan efektivitas penerapan standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Untuk terus mempertahankan catatan tersebut, Perusahaan senantiasa memastikan ketersediaan fasilitas kerja yang ergonomis, kelengkapan sarana tanggap darurat di area kantor, serta kepatuhan penuh terhadap prosedur keamanan dan keselamatan gedung secara berkelanjutan.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [OJK F.22]

Pada tahun 2025, Perusahaan mengadakan 12 program pelatihan. Secara keseluruhan, total biaya pelatihan tercatat sebesar Rp 10.200.000.-

Decent and Safe Working Environment [OJK F.21; IDX S-11]

The Company recognizes that a decent and safe working environment not only contributes to increased productivity but also reflects the Company's moral responsibility for the well-being of all its employees. Therefore, the Company consistently ensures that every employee receives Occupational Safety and Health (OHS) in accordance with applicable regulations. To support a safe and comfortable work environment, the Company provides a variety of adequate and well-maintained physical facilities, such as clean and ergonomic workspaces, hygienic restrooms, dining room, place of worship, spacious parking area, and nursing and childcare room for female employees.

The Company also prioritizes safety by installing smoke detectors, fire extinguishers, evacuation signs, and emergency exits, which are routinely inspected and tested to ensure preparedness for emergencies. In addition to providing these facilities, the Company actively educates all employees on the importance of implementing an OHS culture through regular training, socialization of emergency response procedures, and internal campaigns on safe work behaviors.

Number of Workplace Accidents [IDX S-06]

During the 2025 reporting year, the Company recorded zero lost-time injuries. This reflects effective implementation of Occupational Safety and Health (OHS) standards. To maintain this record, the Company consistently ensures the availability of ergonomic work facilities, complete emergency response facilities in the office area, and full compliance with building safety and security procedures on an ongoing basis.

Employee Training and Skills Development [OJK F.22]

In 2025, the Company organized 12 training programs. Overall, the total training costs were recorded at Rp10,200,000.

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan
Employee Training and Skills Development

Rata-rata jam pelatihan per karyawan Average training hours per employee	19,4 jam 19.4 hours	
Jumlah karyawan sebagai partisipan program pelatihan Number of employees participating in training programs	81 orang 81 persons	
Rata-rata jam pelatihan karyawan Average employee training hours	**Pria** Male	58 orang 58 persons
	Wanita Female	23 orang 23 pesons
Persentase jumlah karyawan sebagai partisipan program pelatihan Percentage of employees participating in training programs	64,8 %	

Aspek Masyarakat

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23]

Sebagai entitas yang beroperasi di sektor layanan keuangan digital dengan basis operasional perkantoran perkotaan, kegiatan usaha Perusahaan tidak menghasilkan dampak negatif secara fisik terhadap masyarakat sekitar, seperti pencemaran limbah industri, polusi udara, maupun gangguan kebisingan. Namun, Perusahaan menyadari bahwa pesatnya pertumbuhan industri aset kripto membawa potensi risiko finansial bagi masyarakat luas apabila tidak diimbangi dengan pemahaman yang memadai. Oleh karena itu, kehadiran operasional Perusahaan difokuskan untuk memberikan dampak positif yang terukur, khususnya dalam mengakselerasi tingkat literasi dan inklusi keuangan digital yang aman bagi masyarakat.

Untuk memaksimalkan dampak positif tersebut, Perusahaan bersama Perusahaan Anak (CFX dan ICC) telah mengimplementasikan serangkaian program pengembangan masyarakat melalui edukasi dan literasi keuangan. Inisiatif ini melibatkan interaksi langsung dengan berbagai elemen masyarakat, mulai dari publik umum, komunitas, institusi pendidikan, hingga instansi pemerintahan dan Aparat Penegak Hukum (APH). Melalui pendekatan partisipatif seperti seminar dan *Focus Group Discussion* (FGD), Perusahaan membekali masyarakat dengan pengetahuan terkait regulasi, keamanan ekosistem, serta mekanisme transaksi aset kripto. Hal ini bertujuan untuk memberdayakan masyarakat agar terhindar dari praktik investasi ilegal dan mampu mengambil keputusan finansial yang cerdas serta bertanggung jawab.

Selain literasi, keterlibatan masyarakat lokal juga diimplementasikan melalui program pengembangan lingkungan hidup. Pada 28 Juli 2025, Perusahaan melalui Perusahaan Anak menyelenggarakan program "CFX & Members: *2 Years of Creating Impact Together*" yang melibatkan kemitraan dengan YCAB Foundation. Melalui program ini, Perusahaan memberdayakan masyarakat di wilayah Pesisir Pantai Tanjung Pasir, Banten, melalui kegiatan penanaman 300 bibit pohon bakau. Program ini diharapkankan tidak hanya melindungi pesisir dari abrasi dan banjir rob, tetapi dapat berdampak pada pengembangan ekonomi lokal.

Community Aspect

Impact of Operations on Surrounding Communities [OJK F.23]

As an entity operating in the digital financial services sector with an urban office-based operational model, the Company's business activities do not generate direct physical negative impacts on surrounding communities, such as industrial waste pollution, air pollution, or noise disturbances. However, the Company recognizes that the rapid growth of the crypto asset industry may pose financial risks to the public if not accompanied by adequate understanding. Therefore, the Company's operational presence is focused on delivering measurable positive impacts, particularly in accelerating safe digital financial literacy and inclusion for the community.

To maximize these positive impacts, the Company, together with its subsidiaries (CFX and ICC), has implemented a series of community development programs through financial education and literacy initiatives. These initiatives involve direct engagement with various segments of society, including the general public, communities, educational institutions, government agencies, and law enforcement authorities. Through participatory approaches such as seminars and Focus Group Discussions (FGDs), the Company equips the public with knowledge on regulations, ecosystem security, and crypto asset transaction mechanisms. This aims to empower the public to avoid illegal investment practices and to make informed, responsible financial decisions.

In addition to literacy initiatives, local community engagement is also implemented through environmental development programs. On July 28, 2025, the Company, through its subsidiaries, organized the program "CFX & Members: 2 Years of Creating Impact Together" in collaboration with YCAB Foundation. Through this program, the Company empowered communities in the coastal area of Tanjung Pasir Beach, Banten, by planting 300 mangrove seedlings. This initiative is expected not only to protect coastal areas from abrasion and tidal flooding but also to contribute to local economic development.

Pengaduan Masyarakat [OJK F.24]

Perusahaan menyadari bahwa ketersediaan saluran komunikasi yang terbuka dan responsif merupakan elemen fundamental dalam menjaga kepercayaan masyarakat dan pemangku kepentingan. Guna memfasilitasi kebutuhan penyampaian pertanyaan, masukan, maupun pengaduan umum secara cepat, Perusahaan menyediakan sarana komunikasi resmi yang mudah diakses. Masyarakat dapat menghubungi Perusahaan melalui surel corporate.secretary@indokriptokoinsemesta.co.id. Sementara itu, untuk pertanyaan dan pengaduan spesifik terkait layanan operasional Perusahaan Anak, masyarakat dapat menggunakan kanal care@cfx.co.id dan care@coincustodian.id. Seluruh kanal tersebut dikelola secara terpusat dan profesional untuk memastikan setiap keluhan diproses dan ditindaklanjuti dengan baik.

Di samping layanan pengaduan umum, Perusahaan juga menyediakan mekanisme pelaporan khusus melalui *Whistleblowing System* (WBS). Sarana ini didedikasikan bagi masyarakat dan pihak internal untuk melaporkan dugaan pelanggaran etika, integritas, ketidakpatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, maupun isu-isu material yang berdampak pada lingkungan. Laporan WBS dikelola secara ketat dan rahasia melalui alamat surel iks-berintegritas@indokriptokoinsemesta.co.id.

Setiap laporan yang diterima melalui sistem WBS akan diverifikasi dan diinvestigasi secara mendalam sesuai prosedur operasional standar Perusahaan, guna memastikan penyelesaian masalah berjalan objektif, adil, dan tepat waktu, seraya memberikan perlindungan penuh terhadap kerahasiaan identitas pelapor. Sepanjang tahun pelaporan 2025, Perusahaan mencatat tidak terdapat (nihil) laporan atau pengaduan masyarakat yang masuk melalui saluran WBS.

Melalui penyediaan infrastruktur pengaduan yang komprehensif dari tingkat operasional hingga pelaporan pelanggaran etika ini, Perusahaan menegaskan komitmennya terhadap penerapan tata kelola yang transparan, akuntabel, serta upaya berkelanjutan untuk membangun hubungan yang konstruktif dengan masyarakat luas.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) [OJK F.25; IDX S-12]

Perusahaan meyakini bahwa kesinambungan bisnis berakar pada kemampuan untuk menciptakan nilai tambah yang berdampak nyata bagi ekosistem sekitar. Berpijak pada filosofi *Creating Shared Value* (Penciptaan Nilai Bersama), Perusahaan senantiasa menyelaraskan setiap strategi operasionalnya dengan upaya peningkatan kesejahteraan sosial dan pelestarian bumi. Sepanjang tahun 2025, komitmen ini direalisasikan melalui sinergi yang solid antara Perusahaan dengan kedua Perusahaan Anak, CFX dan ICC, yang difokuskan pada dua pilar utama keberlanjutan: Literasi Keuangan Aset Digital dan Keberlanjutan Lingkungan.

Public Complaints [OJK F.24]

The Company recognizes that the availability of open and responsive communication channels is a fundamental element in maintaining public and stakeholder trust. To facilitate the prompt submission of inquiries, feedback, and general complaints, the Company provides official and easily accessible communication channels. The public may contact the Company via email at corporate.secretary@indokriptokoinsemesta.co.id. Meanwhile, for inquiries and complaints specifically related to the operational services of its subsidiaries, the public may use the channels care@cfx.co.id and care@coincustodian.id. All of these channels are centrally and professionally managed to ensure that every complaint is properly processed and followed up.

In addition to general complaint services, the Company also provides a dedicated reporting mechanism through a Whistleblowing System (WBS). This facility is intended for both the public and internal parties to report alleged violations of ethics, integrity breaches, non-compliance with laws and regulations, or material issues impacting the environment. WBS reports are handled strictly and confidentially through the email address iks-berintegritas@indokriptokoinsemesta.co.id.

Each report submitted through the WBS is verified and thoroughly investigated in accordance with the Company's standard operating procedures to ensure objective, fair, and timely resolution, while fully protecting the confidentiality of the whistleblower's identity. Throughout the 2025 reporting period, the Company recorded no (nil) reports or complaints submitted through the WBS channel.

Through the provision of comprehensive complaint infrastructure, from operational-level inquiries to ethical violation reporting, the Company reaffirms its commitment to transparent and accountable governance, as well as its ongoing efforts to build constructive relationships with the broader community.

Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) Activities [OJK F.25; IDX S-12]

The Company believes that business sustainability is rooted in its ability to create added value that delivers tangible impact to the surrounding ecosystem. Guided by the philosophy of Creating Shared Value, the Company consistently aligns its operational strategies with efforts to enhance social welfare and environmental preservation. Throughout 2025, this commitment was realized through strong synergy between the Company and its subsidiaries, CFX and ICC, focusing on two main sustainability pillars: Digital Financial Asset Literacy and Environmental Sustainability.

Merespons tren pertumbuhan adopsi aset kripto yang kian pesat, Perusahaan memposisikan literasi dan edukasi sebagai bentuk pelindungan konsumen yang paling fundamental. Perusahaan merancang program edukasi publik secara holistik untuk memberikan pemahaman menyeluruh, mulai dari kepatuhan terhadap regulasi aset kripto di Indonesia, pengenalan ekosistem yang aman, peran strategis bursa dan kustodian, hingga tata cara bertransaksi sesuai koridor hukum.

In response to the rapid growth in crypto asset adoption, the Company positions literacy and education as the most fundamental form of consumer protection. It designs holistic public education programs to provide comprehensive understanding, ranging from compliance with crypto asset regulations in Indonesia, introduction to a secure ecosystem, the strategic roles of bourse and custodians, to proper transaction practices within legal frameworks.

Inisiatif edukasi ini diperkuat secara masif melalui berbagai agenda lintas sektoral yang diinisiasi oleh CFX dan ICC. Jangkauan literasi diperluas tidak hanya kepada masyarakat umum dan komunitas, tetapi juga merangkul institusi pendidikan, lembaga pemerintahan, hingga Aparat Penegak Hukum (APH). Melalui optimalisasi metode interaktif seperti seminar, *Focus Group Discussion* (FGD), hingga kampanye media massa dan digital, Perusahaan mendemokratisasi akses terhadap informasi yang kredibel. Seluruh upaya ini bermuara pada komitmen luhur untuk memberdayakan masyarakat agar mampu mengambil keputusan investasi yang cerdas, sekaligus mendorong pertumbuhan ekosistem aset kripto nasional yang sehat dan bertanggung jawab.

These educational initiatives are further strengthened through extensive cross-sector programs initiated by CFX and ICC. Literacy outreach is expanded beyond the general public and communities to include educational institutions, government bodies, and law enforcement authorities. By optimizing interactive methods such as seminars, FGDs, and mass and digital media campaigns, the Company democratizes access to credible information. All these efforts reflect the Company's commitment to empowering the public to make informed investment decisions while fostering a healthy and responsible national crypto asset ecosystem.

Pada aspek ekologi, komitmen TJSL Perusahaan diwujudkan melalui dua pendekatan strategis, yakni pelestarian ekosistem eksternal dan efisiensi operasional internal. Dari sisi eksternal, Perusahaan melalui CFX dan ICC menginisiasi program pelestarian lingkungan bertajuk "CFX & Members: *2 Years of Creating Impact Together*". Bekerja sama dengan YCAB Foundation, program ini direalisasikan melalui penanaman 300 bibit pohon bakau (*mangrove*) di kawasan Pesisir Pantai Tanjung Pasir, Banten, pada 28 Juli 2025. Inisiatif ini merupakan investasi ekologis jangka panjang yang difungsikan sebagai benteng alami penahan abrasi dan banjir rob, serta penyerap emisi karbon. Ke depan, ekosistem *mangrove* yang bertumbuh ini diharapkan dapat dikelola oleh komunitas setempat untuk membuka peluang ekowisata, yang pada gilirannya mendongkrak kemandirian ekonomi masyarakat pesisir.

From an ecological perspective, the Company's CSR commitment is implemented through two strategic approaches, namely external ecosystem preservation and internal operational efficiency. Externally, through CFX and ICC, the Company initiated an environmental conservation program titled "CFX & Members: 2 Years of Creating Impact Together." In collaboration with YCAB Foundation, this program involved planting 300 mangrove seedlings in the coastal area of Tanjung Pasir Beach, Banten, on July 28, 2025. This initiative represents a long-term ecological investment, serving as a natural barrier against abrasion and tidal flooding, as well as a carbon sink. In the future, the growing mangrove ecosystem is expected to be managed by local communities, creating opportunities for ecotourism and enhancing coastal economic independence.

Sementara itu, dari sisi operasional internal, Perusahaan mengimplementasikan inisiatif hijau melalui elektrifikasi armada kendaraan operasional. Seluruh kendaraan dinas yang digunakan oleh seluruh jajaran Manajemen kini telah sepenuhnya beralih menggunakan Kendaraan Listrik (*Electric Vehicle*/EV). Transisi dari kendaraan berbahan bakar fosil ke kendaraan bebas emisi gas buang ini merupakan kontribusi langsung Perusahaan dalam menekan jejak karbon operasional dan mendukung terciptanya kualitas udara perkotaan yang lebih bersih.

Meanwhile, in terms of internal operations, the Company is implementing green initiatives through the electrification of its operational vehicle fleet. All official vehicles used by all levels of Management have now fully switched to using Electric Vehicles (EVs). This transition from fossil-fueled vehicles to zero-emission vehicles is a direct contribution from the Company to reducing its operational carbon footprint and supporting the creation of cleaner urban air quality.

Perusahaan berkomitmen untuk terus melanjutkan dan memperluas skala dampak dari program TJSL secara berkelanjutan. Fokus strategis di tahun-tahun mendatang adalah merancang inisiatif yang mampu mengakselerasi literasi ekonomi digital nasional, sembari memberikan kontribusi terukur bagi pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. Perusahaan meyakini bahwa perpaduan antara fundamental bisnis yang tangguh dan kontribusi sosial-lingkungan yang konsisten adalah fondasi esensial dalam menciptakan pertumbuhan dan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company remains committed to continuing and expanding the impact of its CSR programs in a sustainable manner. Its strategic focus in the coming years is to design initiatives that accelerate national digital economic literacy while providing measurable contributions to environmental preservation and community welfare. The Company believes that the combination of strong business fundamentals and consistent social and environmental contributions is essential to creating long-term growth and value for all stakeholders.

Program TJSL Tahun 2025
2025 CSR Programs

Nama Program Program Name	Lokasi Location
Unlocking Crypto 2025: Transforming Investment in the Digital Era	Medan
The Future of Digital Finance: Digital Financial Asset and Crypto Assets The Benefits, Risk, and Regulation	Palangkaraya
Investortrust *Economic Outlook*: Menggali Sumber Ekonomi Potensial Menuju Pertumbuhan	Jakarta
FGD Crypto & Financial Services: Strategies for Sustainable Innovation	Jakarta
CFX Connect: *Indonesia Crypto Landscape 2025*	Jakarta
Investing Wisely: Building the Future Early	Jakarta
Kampung Ramadhan Web3 with Cryptosiast DAO	Jakarta
Coffee Morning CNBC: *Catching a New Dawn: A Big Opportunity in Crypto Investment*	Jakarta
CFX Crypto Conference 2025: *Crypto's Role in Indonesia Innovation, Market Resilience, and Collaborative Regulation*	Bali
CFX & Members: *2 Years of Creating Impact Together*	Banten
Digital Asset Management Training	Jakarta
Zero to Crypto: Glow Up Your Finances Through Smart Habits	Bandung
COIN Insight Workshop Vol. 1	Jakarta
From Zero to Web3 Hero	Bandung
Exploring Crypto Trading & Web3 Innovation	Bogor
COIN Insight Workshop Vol. 2	Jakarta
Community Meet Up Jogjakarta	Jogjakarta
Community Meet Up Solo Raya	Solo

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan berkelanjutan [OJK F.26]

Sebagai bagian dari ekosistem keuangan digital yang dinamis, Perusahaan menyadari pentingnya inovasi berkelanjutan untuk memenuhi kebutuhan pasar sekaligus memitigasi risiko investasi. Sepanjang tahun 2025, inisiatif pengembangan dan penyempurnaan produk keuangan secara strategis digerakkan melalui perusahan anak, yakni CFX. Sebagai pionir bursa aset kripto yang berizin resmi Otoritas Jasa Keuangan (OJK), CFX berkomitmen menghadirkan inovasi dan pengembangan produk yang berpegang teguh pada prinsip kehati-hatian (*prudence*) dan pelindungan konsumen.

Terdapat dua fokus utama pengembangan produk dan layanan yang terus dioptimalkan oleh CFX selama tahun pelaporan 2025:

1. **Produk Derivatif Kripto**
   CFX terus mengoptimalkan produk derivatif kripto yang memberikan kesempatan bagi konsumen untuk melakukan strategi lindung nilai (*hedging*). Produk ini dikembangkan agar dapat berfungsi lebih baik sebagai instrumen alternatif bagi konsumen dalam mengelola risiko dan tetap berpartisipasi di pasar, baik saat kondisi harga sedang naik (*bullish*) maupun turun (*bearish*). Dalam proses pengembangannya, CFX senantiasa menerapkan proses seleksi dan penilaian yang sangat ketat untuk memastikan bahwa setiap penambahan fitur atau produk baru tidak sekadar inovatif, tetapi juga patuh secara penuh terhadap regulasi. Ke depan, CFX berencana untuk terus memberikan beragam kontrak derivatif yang dapat diperdagangkan guna menyediakan opsi transaksi yang lebih luas dan likuidiatas yang dalam guna mengikuti dinamika perkembangan pasar.

2. **Daftar Aset Keuangan Digital (DAKD)**
   Merespons dinamika pasar aset kripto global yang bergerak cepat, CFX juga melakukan optimalisasi pada layanan Daftar Aset Keuangan Digital (DAKD) yang terbagi menjadi jalur Reguler dan *On Demand*. Jalur *On Demand* terus dikembangkan sebagai solusi adaptif agar proses pencatatan (*listing*) aset kripto baru dapat dilakukan lebih tangkas mengikuti tren global. Meskipun mengutamakan kecepatan dan efisiensi, proses penilaian DAKD sama sekali tidak mengompromikan prinsip kehati-hatian. Setiap token atau aset yang didaftarkan wajib melewati tahapan uji tuntas (*due diligence*) yang komprehensif untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku serta terjaminnya pelindungan bagi konsumen.

Sejalan dengan visi pertumbuhan jangka panjang, Perusahaan tidak menutup kemungkinan untuk mengembangkan dan meluncurkan produk atau jasa keuangan inovatif secara mandiri di masa mendatang. Perusahaan akan terus mengkaji potensi pasar dan peluang ekspansi layanan yang selaras dengan kerangka regulasi, guna memperkuat ekosistem ekonomi digital nasional secara berkelanjutan.

Responsibility for Sustainable Product/Service Development

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services [OJK F.26]

As part of a dynamic digital financial ecosystem, the Company recognizes the importance of continuous innovation to meet market needs while mitigating investment risks. Throughout 2025, initiatives for the development and enhancement of financial products were strategically driven through its subsidiary, CFX. As a pioneer crypto asset bourse officially licensed by the Financial Services Authority (OJK), CFX is committed to delivering innovation and product development grounded in prudential principles and consumer protection.

There are two main areas of product and service development continuously optimized by CFX during the 2025 reporting year:

1. **Crypto Derivatives Products**
   CFX continues to optimize its crypto derivative products, providing consumers with opportunities for hedging strategies. These products are developed to better serve as alternative instruments for consumers to manage risk and continue participating in the market, both during bullish and bearish price conditions. Throughout its development, CFX consistently implements a rigorous selection and assessment process to ensure that each new feature or product is not only innovative but also fully compliant with regulations. Moving forward, CFX plans to continue offering a variety of tradable derivative contracts to provide broader transaction options and deeper liquidity to keep pace with market dynamics.

2. **Digital Financial Asset Listing (DAKD)**
   In response to the rapidly changing dynamics of the global crypto asset market, CFX is also optimizing its Digital Financial Asset Listing (DAKD) service, which is divided into Regular and On-Demand channels. The On-Demand channel continues to be developed as an adaptive solution to enable the listing process for new crypto assets to be more agile and keep pace with global trends. While prioritizing speed and efficiency, the DAKD assessment process does not compromise the principle of prudence. Every registered token or asset is required to undergo a comprehensive due diligence process to ensure compliance with applicable regulations and consumer protection.

In line with its long-term growth vision, the Company remains open to independently developing and launching innovative financial products or services in the future. The Company will continue to analyze market potential and service expansion opportunities aligned with the regulatory framework to strengthen the national digital economic ecosystem sustainably.

Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan [OJK F.27]

Perusahaan menempatkan pelindungan dan keamanan aset konsumen sebagai fondasi utama dalam membangun ekosistem bisnis yang berkelanjutan. Sebagai wujud nyata dari komitmen tersebut, Perusahaan melalui Perusahaan Anak, ICC menghadirkan layanan pengamanan dan penyimpanan aset kripto dengan standar tata kelola tertinggi. ICC merupakan lembaga kustodian aset kripto pertama di Indonesia yang telah dievaluasi dan memperoleh izin usaha resmi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Dalam struktur ekosistem perdagangan aset kripto nasional, ICC memegang peran krusial sebagai pengelola penyimpanan independen. Sesuai dengan mandat regulasi terkait pemisahan fungsi operasional, ICC diwajibkan untuk menyimpan dan mengamankan sekurang-kurangnya 70% dari total aset kripto milik konsumen. Pemisahan fungsi ini merupakan langkah mitigasi fundamental untuk menjamin bahwa aset konsumen tercatat secara profesional dan tidak disalahgunakan untuk kepentingan lain.

Guna memastikan bahwa produk dan layanan penyimpanan ini sepenuhnya aman bagi pelanggan, ICC secara berkelanjutan mengevaluasi dan memperbarui infrastruktur keamanannya menggunakan standar praktik terbaik global (*international best practice*). Pengamanan aset konsumen dijamin melalui implementasi teknologi *Multi Party Computation* (MPC) serta penggunaan *cold wallet*. Kedua instrumen mutakhir ini memastikan aset kripto konsumen tersimpan dalam lingkungan isolasi yang sangat aman dan minim risiko dari ancaman siber maupun penyalahgunaan.

Selain pengamanan berlapis dari sisi infrastruktur teknologi, evaluasi keamanan pengelola tempat penyimpanan aset kripto ini juga diwujudkan melalui mekanisme pengawasan dan audit yang terintegrasi. Evaluasi berkala ini dilakukan untuk memastikan transparansi pencatatan dan memvalidasi bahwa aset konsumen benar-benar tersimpan dengan aman sesuai regulasi. Melalui pendekatan keamanan teknologi dan pengawasan ketat tersebut, Perusahaan berkomitmen penuh untuk menghadirkan layanan keuangan digital yang aman, tepercaya, dan berintegritas bagi seluruh pengguna.

Dampak Produk/Jasa [OJK F.28]

Perusahaan senantiasa mengelola dan mengevaluasi dampak produk layanan ekosistem aset kripto untuk memastikan optimalisasi manfaat sekaligus memitigasi potensi risiko bagi konsumen. Sepanjang tahun 2025, kehadiran produk bursa melalui CFX dan layanan pengelola tempat penyimpanan aset kripto melalui ICC telah memberikan dampak positif yang terukur, yakni memperluas inklusi keuangan digital, menyediakan alternatif instrumen investasi yang teregulasi, serta menghadirkan kemudahan transaksi aset kripto yang transparan dan andal bagi masyarakat.

Products/Services Evaluated for Customer Safety [OJK F.27]

The Company places consumer asset protection and security as the main cornerstone of building a sustainable business ecosystem. As a concrete manifestation of this commitment, the Company, through its subsidiary ICC, provides crypto asset custody and security services with the highest governance standards. ICC is the first crypto asset custodian institution in Indonesia to be evaluated and granted an official business license by the Financial Services Authority (OJK).

Within the national crypto asset trading ecosystem, ICC plays a crucial role as an independent custodian. In accordance with regulatory mandates on the separation of operational functions, ICC is required to store and safeguard at least 70% of total consumer crypto assets. This separation of functions is a fundamental mitigation measure to ensure that consumer assets are recorded professionally and not misused for other purposes.

To ensure that these custody products and services are fully secure for customers, ICC continuously evaluates and upgrades its security infrastructure in line with international best practices. Consumer asset protection is ensured through the implementation of Multi-Party Computation (MPC) technology and the use of cold wallets. These two cutting-edge instruments ensure that consumers' crypto assets are stored in a highly secure, isolated environment with minimal risk from cyber threats and misuse.

In addition to multi-layered security measures in terms of technological infrastructure, the security of cryptocurrency custodians is also implemented through an integrated monitoring and audit mechanism. These periodic evaluations are conducted to ensure transparency of records and validate that customer assets are securely stored in accordance with regulations. Through this technological security approach and strict oversight, the Company is fully committed to providing safe, reliable, and integrated digital financial services to all users.

Product/Service Impact [OJK F.28]

The Company continuously manages and evaluates the impact of its crypto asset ecosystem services to optimize benefits while mitigating potential risks to consumers. Throughout 2025, the presence of bourse services through CFX and cryptocurrency asset custodian through ICC has generated measurable positive impacts, including expanding digital financial inclusion, providing regulated alternative investment instruments, and enabling transparent and reliable crypto asset transactions for the public.

Untuk mengantisipasi potensi dampak negatif seperti risiko kejahatan siber dan kerugian finansial akibat minimnya pemahaman investasi, Perusahaan mengimplementasikan langkah mitigasi yang proaktif dan komprehensif. Upaya ini diwujudkan melalui penguatan standar keamanan penyimpanan aset konsumen berbasis teknologi mutakhir oleh ICC, pemantauan kepatuhan transaksi yang ketat, serta penyelenggaraan program literasi aset kripto secara masif. Melalui perpaduan antara perlindungan infrastruktur sistem dan edukasi pengguna, Perusahaan memastikan setiap layanan memberikan nilai tambah ekonomi yang aman, bertanggung jawab, dan berkelanjutan.

To anticipate potential negative impacts such as cybercrime risks and financial losses due to limited investment understanding, the Company implements proactive and comprehensive mitigation measures. These efforts include strengthening consumer asset security standards through advanced technology by ICC, strict transaction compliance monitoring, and extensive crypto asset literacy programs. Through a combination of robust system infrastructure protection and user education, the Company ensures that its services deliver safe, responsible, and sustainable economic value.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [OJK F.29]

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat produk maupun layanan Perusahaan beserta Perusahaan Anak (CFX dan ICC) yang ditarik kembali atau dihentikan operasionalnya. Pencapaian nihil ini didukung oleh penerapan uji tuntas (*due diligence*) yang ketat serta kepatuhan penuh pada standar Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Perusahaan terus melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala untuk memastikan setiap layanan aset kripto beroperasi dengan aman, andal, dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, sebagai bagian dari komitmen terhadap pelindungan konsumen dan pengembangan produk yang berkelanjutan.

Number of Products Recalled [OJK F.29]

Throughout 2025, there were no products or services of the Company and its subsidiaries (CFX and ICC) that were recalled or discontinued. This zero-incident achievement is supported by the implementation of strict due diligence processes and full compliance with Financial Services Authority (OJK) standards. The Company continues to conduct regular monitoring and evaluation to ensure that all crypto asset services operate safely, reliably, and in accordance with applicable regulations, as part of its commitment to consumer protection and sustainable product development.

Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan [OJK F.30]

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan belum menyelenggarakan survei kepuasan secara khusus terkait produk keuangan berkelanjutan, namun senantiasa mengakomodasi evaluasi dan masukan konsumen melalui saluran pengaduan resmi yang tersedia.

Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products/Services [OJK F.30]

Throughout 2025, the Company did not conduct a specific satisfaction survey related to sustainable financial products, but continued to accommodate consumer evaluations and input through available official complaint channels.

PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025

Responsibility Statement by the Board of Commissioners for the 2025 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Indokripto Koin Semesta Tbk tahun buku 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Indokripto Koin Semesta Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all the information contained in the 2025 Sustainability Report of PT Indokripto Koin Semesta Tbk has been presented completely and we are fully responsible for the fairness of the content of the Sustainability Report of PT Indokripto Koin Semesta Tbk.

This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, 28 April 2026
Jakarta, April 28, 2026

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



John A. Prasetio
Komisaris Utama (Independen)
President Commissioner (Independent)



Silvano Winston Rumantir
Komisaris
Commissioner

PERNYATAAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025

Responsibility Statement by the Board of Directors for the 2025 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Indokripto Koin Semesta Tbk tahun buku 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Indokripto Koin Semesta Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all the information contained in the 2025 Sustainability Report of PT Indokripto Koin Semesta Tbk has been presented completely and we are fully responsible for the fairness of the content of the Sustainability Report of PT Indokripto Koin Semesta Tbk.

This statement is made in all truthfulness.

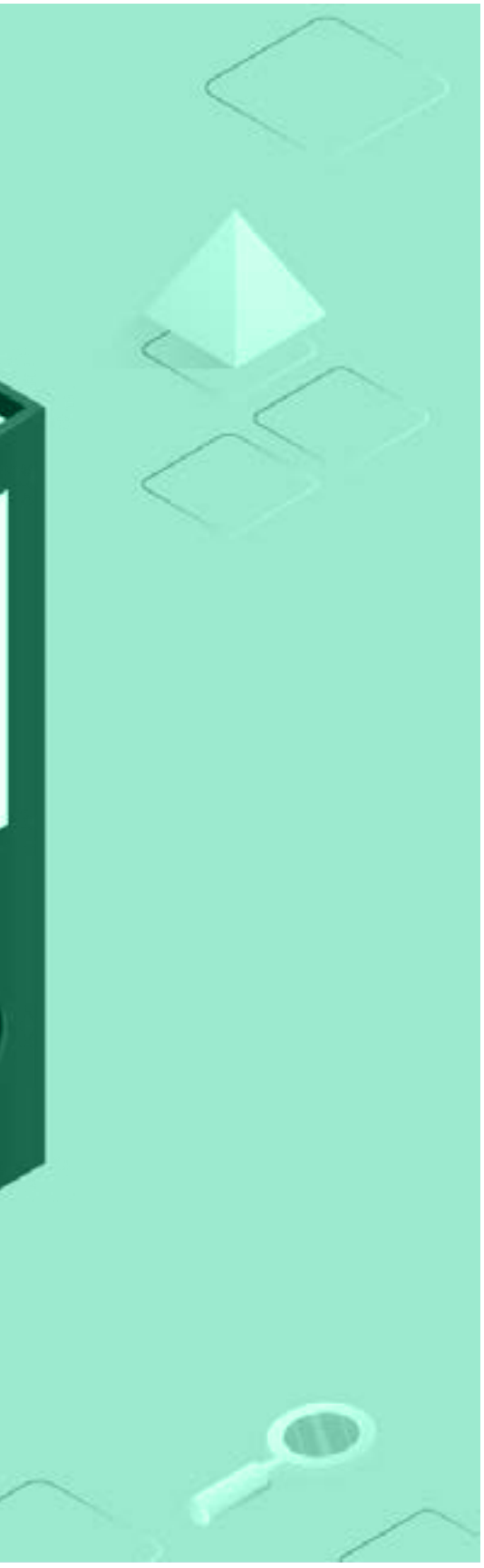
Jakarta, 28 April 2026
Jakarta, April 28, 2026

Direksi
Board of Directors



Ade Wahyu	Abraham Ardian Nawawi	Adri Prasetyo Martowardojo
Direktur Utama President Director	Direktur Director	Direktur Director





Lain-lain

Other

LEMBAR UMPAN BALIK [G.2]

Feedback Form [G.2]

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah membaca laporan keberlanjutan PT Indokripto Koin Semesta Tbk 2025. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi lembar umpan balik ini dengan mencentang salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia.

1. Laporan Keberlanjutan memberikan informasi yang bermanfaat.
   - ☐ Ya
   - ☐ Tidak
   - ☐ Netral

2. Laporan Keberlanjutan menarik dan mudah dipahami.
   - ☐ Ya
   - ☐ Tidak
   - ☐ Netral

3. Laporan ini telah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam mendukung terwujudnya pembangunan berkelanjutan.
   - ☐ Ya
   - ☐ Tidak
   - ☐ Netral

4. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda terhadap komitmen keberlanjutan Perusahaan.
   - ☐ Ya
   - ☐ Tidak
   - ☐ Netral

5. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.
   - ☐ Ya
   - ☐ Tidak
   - ☐ Netral

6. Apakah desain, tata letak, grafis, dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah baik?
   - ☐ Sudah baik
   - ☐ Belum baik

7. Seberapa penting atau menarik topik-topik di bawah ini? (Nilai 1 = paling tidak penting sampai dengan 10 = paling penting)
   - Kinerja Ekonomi : _____
   - Kinerja Sosial : _____
   - Kinerja Lingkungan : _____

Thank you to all readers who have taken the time to review the 2025 Sustainability Report of PT Indokripto Koin Semesta Tbk. In order to improve the quality of our Sustainability Report in the coming years, we kindly ask you to complete this feedback form by selecting one of the answers provided and filling in the available fields.

1. The Sustainability Report provides useful information.
   - ☐ Yes
   - ☐ No
   - ☐ Neutral

2. The Sustainability Report is engaging and easy to understand.
   - ☐ Yes
   - ☐ No
   - ☐ Neutral

3. This report reflects the Company's performance in supporting the achievement of sustainable development.
   - ☐ Yes
   - ☐ No
   - ☐ Neutral

4. This report increases your confidence in the Company's sustainability commitment.
   - ☐ Yes
   - ☐ No
   - ☐ Neutral

5. The material and data in this Sustainability Report are sufficiently comprehensive.
   - ☐ Yes
   - ☐ No
   - ☐ Neutral

6. Are the design, layout, graphics, and photographs in this Sustainability Report satisfactory?
   - ☐ Satisfactory
   - ☐ Not satisfactory

7. How important or interesting are the topics below? (Score 1 = least important to 10 = most important)
   - Economic Performance : _____
   - Social Performance : _____
   - Environmental Performance : _____

8. Saran Anda terkait laporan ini
Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan:

Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perusahaan:

Saran dan masukan lain:

8. Your suggestions regarding this report
What materials/topics should be added:

What contributions should the Company improve:

Other suggestions and feedback:

Identitas Anda Your Identity	
Nama **Name**	.....
Telp Phone	.....
Institusi/Perusahaan Institution/Company	.....
Surel Email	.....
Kategori Pemangku Kepentingan Stakeholder Category	**Kategori Pemangku Kepentingan/**Stakeholder Category: ☐ Pemegang Saham/Shareholders ☐ Pemerintah, Regulator, dan Legislatif/Government, Regulators, and Legislature ☐ Pegawai/Organisasi Pegawai/Employees/Employee Organizations ☐ Pelanggan/Pengguna Jasa/Pemberi Kerja/Customers/Service Users/Employers ☐ Mitra Kerja/Partners ☐ Media Massa/Mass Media ☐ Masyarakat/Community ☐ Lain-lain (mohon sebutkan)/Others (please specify)

Terima kasih atas masukan yang Bapak/Ibu/Saudara berikan. Mohon kirimkan kembali formulir umpan balik ini ke alamat/email berikut:

Sekretaris Perusahaan
PT Indokripto Koin Semesta Tbk
CFX Tower Lantai 8 Jl. Gatot Subroto No.Kav. 35-36,
DKI Jakarta, Indonesia 12950
Telp: +62-21-520-5616

Thank you for the feedback you have provided. Please return this feedback form to the following address/email:

Corporate Secretary
PT Indokripto Koin Semesta Tbk
CFX Tower, 8th Floor
Jl. Gatot Subroto No. Kav. 35–36,
DKI Jakarta, Indonesia 12950
Tel: +62-21-520-5616

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK SEBELUMNYA [G.3]

Response To Previous Feedback

PT Indokripto Koin Semesta Tbk belum menerima tanggapan spesifik terkait Laporan Keberlanjutan sebelumnya, karena ini merupakan laporan keberlanjutan pertama yang disusun oleh Perusahaan. Namun demikian, Perusahaan telah memastikan bahwa laporan ini disusun sesuai dengan ketentuan POJK No.51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 yang menjadi rujukan penulisan laporan ini. Kami berharap laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna bagi para pemangku kepentingan.

PT Indokripto Koin Semesta Tbk has not received any specific feedback regarding previous Sustainability Reports, as this is the Company's first Sustainability Report. Nevertheless, the Company has ensured that this report has been prepared in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, which serve as the primary references for the preparation of this report. We hope that this report will serve as a useful source of information for stakeholders.

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NO. 51/POJK.03/2017 TENTANG PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN BAGI LEMBAGA JASA KEUANGAN, EMITEN DAN PERUSAHAAN PUBLIK (OJK G.4

Disclosure Index In Accordance With Financial Services Authority Regulation No. 51/Pojk.03/2017 On The Implementation Of Sustainable Finance For Financial Services Institutions, Issuers, And Public Companies

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Explanation	6
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan B. Sustainability Performance Highlights		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	10
B.1.a	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of production or services sold	10
B.1.b	Pendapatan atau penjualan Revenue or sales	10
B.1.c	Laba atau rugi bersih Net profit or loss	10
B.1.d	Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products	10
B.1.e	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involvement of local stakeholders related to Sustainable Finance business processes	10
B.2 Aspek Lingkungan Hidup B.2 Environmental Aspects		
B.2.a	Penggunaan energi Energy use	10 10
B.2.b	Pengurangan emisi yang dihasilkan Reduction of emissions generated	10
B.2.c	Pengurangan limbah dan efluen Reduction of waste and effluent	10
B.2.d	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation	10
B.3 Aspek sosial B.3 Social Aspects		
Dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana) Positive and negative impacts of implementing Sustainable Finance on society and the environment (including people, regions, and funds)		11
C. Profil Perusahaan C. Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	
C.3	Skala Usaha Business Scale	

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
C.3.a	Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban Total assets or asset capitalization and total liabilities	AR page 50
C.3.b	Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status kepegawaian Number of employees by gender, position, age, education, and employment status	AR page 50
C.3.c	Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham Names of shareholders and percentage of share ownership	AR page 50
C.3.d	Wilayah operasional Operational areas	AR page 61
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	AR page 59
C.5	Uraian mengenai proses bisnis Description of business processes	AR page 97
C.6	Perubahan Perusahaan Yang Bersifat Signifikan Significant Corporate Changes	40
D. Penjelasan Direksi D. Board of Directors' Explanation		
D.1.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam penerapan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in Sustainability Strategy Implementation	23
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation	24
D.1.c	Strategi pencapaian target Target Achievement Strategy	26
E. Tata Kelola Keberlanjutan E. Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Unit in Charge of Sustainable Finance Implementation	49
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	49
E.3	Risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan Risks in Sustainable Finance Implementation	50
E.4	Hubungan dengan pemangku kepentingan Stakeholder Relationships	56
E.5	Permasalahan terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues in Sustainable Finance Implementation	56
F. Kinerja Keberlanjutan F. Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	7
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan target dan realisasi produksi, portofolio, target pembiayaan atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison of Production Targets and Realizations, Portfolio, Financing or Investment Targets, Revenue, and Profit and Loss	61
F.3	Pendapatan dan target pembiayaan atau investasi pada portofolio terkait Keuangan Berkelanjutan Revenue and Financing or Investment Targets in Sustainable Finance-Related Portfolios	61
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
F.4.a	Biaya lingkungan hidup Environmental Costs	62
F.5	Penggunaan material yang ramah lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	63
F.6	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan Amount and Intensity of Energy Used	63

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.7	Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Renewable Energy Use	64
F.8	Penggunaan air Water Use	65
F.9	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati tinggi Impacts of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with High Biodiversity	65
F.10	Usaha pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity Conservation Efforts	66
F.11	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	66
F.12	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi Effects and Achievements of Emission Reduction	67
F.13	Jumlah limbah dan jenis limbah yang dikelola berdasarkan jenis Amount and Type of Waste Managed by Type	67
F.14	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanisms	67
F.15	Jumlah energi yang dikelola Amount of energy managed	68
F.16	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan Number and content of environmental complaints received and resolved	68
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen Commitment to providing equivalent products and/or services to consumers	69
F.18	Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa yang berkelanjutan Innovation and development of sustainable products and/or services	
F.19	Jumlah produk yang telah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Number of products evaluated for safety by customers	72
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	73
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Customer complaints	74
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Skills Development	74
F.23	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar Impact of operations on the surrounding community	
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	76
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) Activities	76
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	79
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services Evaluated for Customer Safety	80
F.28	Dampak produk dan/atau jasa terhadap masyarakat Impact of products and/or services on the community	
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali Number of product recalls	
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan Customer satisfaction survey on sustainable financial products and/or services	

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Lainnya Others		
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from an independent party (if any)	18
G.2	Lembar umpan balik Feedback form	18
G.3	Tanggapan terhadap umpan balik laporan keberlanjutan tahun sebelumnya Response to feedback on the previous year's sustainability report	88
G.4	Daftar pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/2017 List of disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/2017	89

STRENGTHENING THE BASE, SUSTAINING THE FUTURE

Fondasi Tata Menguatkan Dasar, Menjaga Keberlanjutan

PT Indo Kripto Koin Semesta

CFX TOWER | Lantai 8.
Jl. Gatot Subroto Kav. 35-36,
Jakarta Selatan - 12950
021-5205616

corporate.secretary@indokriptokoinsemesta.co.id
www.indokriptokoinsemesta.co.id