Go To English Page

Nomor Surat	08/UNVR/IV/2026
Nama Perusahaan	Unilever Indonesia Tbk
Kode Emiten	UNVR
Lampiran	3
Perihal	Penyampaian Laporan Tahunan & Keberlanjutan dan ESG

Perseroan Menyampaikan Laporan Tahunan & Keberlanjutan dan ESG tahun 2025 dengan periode tahun buku dari 01 Januari 2025 sampai dengan 31 Desember 2025 dalam bahasa Indonesia dan Inggris

Apakah Perseroan akan/telah melakukan panggilan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan? (Ya)

Perseroan melakukan panggilan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada tanggal 06 Mei 2026

Informasi sebagaimana dimaksud di atas telah dimuat pada Situs Web Perseroan di alamat link https://www.unilever.co.id/investor/informasi-pemegang-saham/berita-terkait-rups-dan-rupsl/ pada tanggal 06 Mei

Apakah Perseroan tercatat di Bursa lain? (Tidak)

A. Kinerja Lingkungan (Environmental Performance)

Perseroan menyampaikan Keberlanjutan dan ESG Tahunan :

E-01 Laporan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)	
Laporan Emisi GRK Konsolidasi?	Tidak
Batasan Organisasi	Operasional/Finansial
Adakah anak perusahaan yang tidak diikutsertakan dalam laporan ini?	Tidak

Name	Total Emisi (tCO2e)
Kategori 1: Emisi GRK langsung dan pembuangan	
Emisi langsung dari pembakaran stasioner	0
Emisi langsung dari pembakaran bergerak	0
Emisi langsung dari proses pengolahan	7.590,51
Emisi fugitive langsung	278,68
Emisi langsung dari Land Use, Land Use Change and Forestry (LULUCF)	0
Total Emisi Langsung (Scope 1)	7.869,19

Kategori 2: Emisi GRK tidak langsung dari energi yang diimpor/dibeli	
Emisi tidak langsung dari konsumsi Listrik yang diimpor/dibeli	0
Emisi tidak langsung dari konsumsi jaringan energi yang diimpor/dibeli (diluar listrik)	0
Total Emisi Tidak Langsung (Scope 2)	0
Kategori 3: Emisi GRK tidak langsung dari transportasi	
Transportasi dan distribusi hulu	0
Perjalanan dinas	0
Transportasi dari klien dan pengunjung	0
Transportasi dan distribusi hilir	0
Perjalanan Karyawan	0
Kategori 4: Emisi GRK tidak langsung dari produk yang digunakan oleh perusahaan	
Kegiatan yang berhubungan dengan energi yang tidak termasuk dalam emisi langsung dan emisi energi tidak langsung	0
Pembelian Barang dan Jasa	0
Capital equipment/goods	0
Limbah yang dihasilkan dalam kegiatan operasional	0
Aset Sewaan hulu	0
Kategori 5: Emisi GRK tidak langsung yang terkait dengan penggunaan produk dari perusahaan	
Investasi	0
Penggunaan produk yang dijual	0
Perawatan akhir masa pakai produk yang dijual	0
Waralaba hilir	0
Aset Sewaan Hilir	0
Pengolahan produk yang dijual	0

Kategori 6: Emisi GRK tidak langsung dari sumber lainnya	
Emisi atau pembuangan tidak langsung lainnya	0
Total Emisi Tidak Langsung (Scope 3)	0
Total Emisi GRK (Scope 1 and 2)	7.869,19
Total Emisi GRK (Scope 1, 2 and 3)	0
Offsets/Credits	0
Pembelian Renewable Energy Certificate (REC) (kWh)	440.504,09

E-02	**Intensitas Emisi GRK**	Total emisi dari Scope 1 dan 2 per unit pendapatan Perusahaan Tercatat	0,62
E-03	**Konsumsi Energi listrik**	Jumlah total energi yang dikonsumsi secara langsung (kWh or J)	674.488,63
		Jumlah total energi yang dikonsumsi secara tidak langsung (kWh or J))	0
		Total konsumsi energi (kWh or J)	674.488,63
E-04	**Konsumsi Air**	Total konsumsi air (m3)	1.339.000
E-05	**Limbah yang dihasilkan**	Total limbah yang dihasilkan (ton)	25.346,02

E-06 Komitmen Perusahaan untuk mencapai target Net Zero Emission	
Apakah Perusahaan memiliki komitmen pencapaian target net zero?	Ya
Tahun berapa Perusahaan menargetkan pencapaian Net Zero emission yang dipublikasi?	2039
Mohon berikan deskripsi ringkas penjelasan dan tautan ke dokumentasi yang menjelaskan komitmen pencapaian target Net zero emission Perusahaan.	
Sebagai korporasi, kami memiliki tanggung jawab untuk terlibat dalam pengelolaan perubahan iklim yang dampaknya semakin nyata. Unilever Indonesia mendukung komitmen perubahan iklim yang tertuang di dalam Unilever Climate Transition Action Plan, untuk mencapai nol emisi atau Net Zero Emission (NZE) pada tahun 2039 di seluruh rantai nilai (value chain). https://www.unilever.co.id/sustainability/aksi-nyata-kami/aksi-perubahan-iklim/	

E-07 Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca (Emission Reduction)	
Apakah Perusahaan memiliki komitmen mengurangi emisi?	Ya
Target pengurangan emisi GRK	0 %
	0 (tCO2e)
Tahun target untuk penurunan emisi GRK?	2039

Apakah perusahaan memiliki manajemen yang mengawasi pengendalian iklim?

Ya

Langkah-langkah yang sudah dilakukan dan penurunan emisi yang telah dicapai dibandingkan tahun sebelumnya.

Penjelasan:

Sebagai korporasi, kami memiliki tanggung jawab untuk terlibat dalam pengelolaan perubahan iklim yang dampaknya semakin nyata. Unilever Indonesia mendukung komitmen perubahan iklim yang tertuang di dalam Unilever Climate Transition Action Plan, untuk mencapai nol emisi atau Net Zero Emission (NZE) pada tahun 2039 di seluruh rantai nilai (value chain).

https://www.unilever.co.id/sustainability/aksi-nyata-kami/aksi-perubahan-iklim/

B. Kinerja Sosial (Social Performance)

S-01 Kesetaraan Gender

Level Jabatan	Laki-Laki		Perempuan	
	Jumlah pegawai	Persentasi pegawai	Jumlah pegawai	Persentasi pegawai
Entry-level	1.828	55,41 %	115	3,49 %
Mid-level	537	16,28 %	434	13,16 %
Senior-level	214	16,28 %	166	5,03 %
Executive-level	4	0,12 %	1	0,03 %
Total Pegawai	2.583	78 %	716	22 %

S-02 Jumlah level pegawai yang dimiliki oleh laki-laki dan perempuan berdasarkan kelompok umur

Rentang Usia (tahun)	Level Jabatan								Jumlah Pegawai
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level		
	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	
18-25	2	0	64	129	5	5	0	0	205
25-35	535	20	243	220	60	74	0	0	1.152
35-45	997	62	175	68	100	68	0	0	1.470
45-55	294	33	47	16	43	15	4	1	453
>55	0	0	8	1	6	4	0	0	19

S-03 Tingkat Pergantian Pegawai

	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan)	Percentage Pegawai (dalam tahun pelaporan)
Jumlah Pegawai resign/Pemutusan Hubungan Kerja	24 Pegawai	0,7 %
Jumlah Pegawai Baru/pengganti	155 Pegawai	4,7 %

S-04 Jumlah Pegawai Sementara

	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan)	Percentage Pegawai (dalam tahun pelaporan)
Jumlah Pegawai perusahaan yang dipegang oleh kontraktor dan/atau konsultan	0 Pegawai	0 %

S-05 Pelatihan dan Pengembangan Pegawai

Rata-rata jam pelatihan per pegawai dalam tahun Pelaporan	Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan	Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan (%)
0 jam/pegawai	1.689	35,6 %

S-06 Jumlah Kecelakaan Kerja

Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai	Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai (%)
0,29	0 %

S-07 Jumlah Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia

Jumlah pelanggaran hak asasi manusia dalam tahun Pelaporan	0

Kebijakan Perusahaan terkait Pekerja	
S-08 Perusahaan memiliki kebijakan terkait pelecehan seksual dan/atau non-diskriminasi?	Ya
CoBP (Code of Business Principle) menjadi standar pedoman bagaimana kami berbisnis termasuk berinteraksi dengan pihak lain termasuk menjaga lingkungan kerja yang menjunjung tinggi keberagaman, inklusi, pembelajaran seumur hidup dan kesempatan yang setara, termasuk bagi para penyandang disabilitas. Kami percaya pada lingkungan kerja yang menjunjung rasa saling percaya, menghargai hak orang lain dan tanpa diskriminasi, serta mendukung kesejahteraan fisik dan mental karyawan untuk memastikan kondisi kerja yang aman. https://www.unilever.com/files/code-of-business-principles-indonesian.pdf	
S-09 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai hak asasi manusia?	Ya
Dalam aspek Hak Asasi Manusia (HAM), kami berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia yang diakui secara internasional di seluruh operasi kami. Kami percaya bahwa bisnis hanya dapat berkembang dalam masyarakat di mana hak asasi manusia dihormati dan dilindungi. Kami mengharapkan mitra bisnis kami untuk mematuhi prinsip-prinsip bisnis yang konsisten dengan prinsip prinsip kami, termasuk menghormati semua hak asasi manusia yang diakui secara internasional. https://www.unilever.co.id/files/431736c2-48b3-4ad5-b055-a34f5540c287/unilever-id-pedoman-prinsip-prinsip-bisnis.pdf	
S-10 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai pekerja anak dan/atau pekerja paksa?	Ya
Sebagai bagian dari komitmen menjalankan bisnis yang bertanggung jawab, proses pengadaan barang dan jasa mengacu pada Kebijakan Mitra yang Bertanggung Jawab atau Responsible Partner Policy (RPP). Selain itu, seluruh pemasok juga harus mematuhi ketentuan dalam CoBP. RPP memberikan persyaratan bagi pemasok yang terbagi dalam tiga pilar utama yaitu penerapan Integritas dan Etika Bisnis,	

pemenuhan Hak Asasi Manusia (HAM), serta Bumi untuk menjamin kelestarian lingkungan, termasuk dalam hal pelarangan pekerja anak dan pekerja paksa

S-11 Perusahaan memiliki kebijakan perusahaan mengenai kesehatan dan keselamatan kerja serta lingkungan kerja yang aman dan layak diberikan kepada seluruh karyawan?	Ya
Kami telah menerapkan kebijakan Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan (K3L) di seluruh wilayah operasional, serta menjalankan langkah proaktif dalam mencegah kecelakaan, melaporkan ketidaksesuaian, hingga melakukan penyelidikan saat terjadi insiden. Selain itu, peningkatan kesadaran akan tanggung jawab keselamatan diri sendiri dan orang di sekitarnya, terus kami lakukan melalui berbagai program kampanye.	

Corporate Social Responsibility (CSR)

S-12 Perusahaan memiliki aktivitas CSR, investasi atau sumbangan terhadap komunitas atau organisasi nirlaba terdaftar?	Ya
Perusahaan menjalankan bisnis tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan, namun juga bagaimana keberadaan Perseroan, produk dan merek yang kami bawa dapat membawa dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Untuk itu, kami selalu mengedepankan inovasi produk terbaik, yang tidak hanya memberikan manfaat superior bagi konsumen, namun juga mendukung gaya hidup sehat, meningkatkan kepercayaan diri, serta berkontribusi pada kesejahteraan sosial. Dalam pelaksanaannya, kami aktif berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan agar dapat menciptakan praktik bisnis yang lebih inklusif, memberikan edukasi dan akses terhadap gaya hidup sehat secara lebih luas, serta menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan.	

C. Kinerja Tata Kelola (Governance Performance)

G-01 Keberagaman Manajemen dan Independensi (Board Diversity and Independence)

Tipe Manajemen Perusahaan	Jumlah	Laki-laki	Perempuan	Pihak Independen
Komisaris	0	4	2	5
Direksi	0	4	1	0

G-02 Total kehadiran direksi dan komisaris ke rapat dewan

	Jumlah rapat dewan (di tahun pelaporan)	Rata-rata persentase kehadiran direksi/komisaris dalam rapat dewan
Jumlah kehadiran direksi ke rapat dewan	14	95 %
Jumlah kehadiran komisaris ke rapat dewan	8	90 %

Kebijakan mengenai manajemen lainnya

G-03 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai pemisahan Chairman of The Board dan CEO?	Ya
Perseroan memiliki kerangka tata kelola perusahaan yang secara jelas menggambarkan pemisahan tanggung jawab dan wewenang pengambilan keputusan antara Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Selain itu juga terdapat definisi hubungan dan tanggung jawab Perseroan terhadap pemegang saham dan pemangku kepentingan.	

G-04 Perusahaan memiliki kebijakan penilaian dewan direksi dan komisaris	Ya

Anggaran Dasar Perseroan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik menekankan pemilihan anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang berdasarkan pada keahlian, integritas, kepemimpinan, pengalaman, perilaku yang baik serta dedikasi dalam memajukan dan mengembangkan Perusahaan. Adapun kriterianya terkait dengan penilaian kinerja, kepatuhan Perseroan terhadap Peraturan, praktik GCG yang dijalankan, tingkat kehadiran rapat, dan keterlibatan dalam tugas tertentu

G-05 Perusahaan memiliki kebijakan pelatihan dewan direksi dan komisaris	Ya

Direksi

Anggota Direksi juga didorong untuk mengembangkan pengetahuan dan kompetensi, terutama untuk halhal yang bersifat strategis. Tujuannya agar dapat membantu Direksi dalam mengambil keputusan keputusan penting yang dibutuhkan terkait pengelolaan Perseroan. Materi pembelajaran yang diikuti mencakup partisipasi dalam seminar, pelatihan, dan konferensi yang relevan.

Dewan Komisaris

Para Komisaris perlu melakukan pengembangan diri secara berkesinambungan dengan mengikuti berbagai materi pembelajaran berkelanjutan yang mencakup partisipasi dalam seminar, pelatihan, dan konferensi yang relevan, sesuai persetujuan Presiden Komisaris.

Tujuannya agar Dewan Komisaris tetap relevan dengan perkembangan bisnis dan peraturan perundang-undangan terkini, praktik terbaik tata kelola perusahaan dan hal lain yang akan meningkatkan kapabilitas dan kinerja mereka sebagai Komisaris. Kegiatan-kegiatan pelatihan dan pendidikan Dewan Komisaris difasilitasi oleh Sekretaris Perseroan.

G-06 Kriteria khusus yang digunakan untuk pemilihan dewan direksi dan komisaris	Ya

Anggaran Dasar Perseroan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik menekankan pemilihan anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang berdasarkan pada keahlian, integritas, kepemimpinan, pengalaman, perilaku yang baik serta dedikasi dalam memajukan dan mengembangkan Perusahaan

G-07 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai kode etik dan/atau anti-korupsi?	Ya

Perusahaan memiliki Pedoman Prinsip Bisnis dan Kebijakan Pedoman yang menjadi standar perilaku dalam berbisnis dan menjadi panduan bagi Perusahaan untuk berinteraksi dengan para pemangku kepentingan. Standar ini dibuat berdasarkan nilainilai yang menjadi landasan bisnis Perseroan yaitu: integritas, rasa hormat, tanggung jawab dan kepeloporan. Pedoman ini membantu Perseroan menetapkan tujuan dan batasan yang jelas tentang apa yang harus dan tidak boleh dilakukan dalam berbisnis dan berinteraksi. Standar ini tidak hanya berlaku secara internal, namun juga kepada para pihak yang bekerja sama dengan Perseroan. Tujuannya bukan hanya untuk melindungi Perseroan, namun juga semua orang yang berinteraksi dengan Perseroan.

G-08 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai perlakuan adil terhadap Pemegang Saham?	Ya

Perusahaan menjunjung tinggi perlakuan adil terhadap pemegang saham, dimana Perusahaan senantiasa membuka komunikasi dengan Pemegang Saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham, keterbukaan informasi, laporan-laporan dari Perusahaan, pertemuan reguler mengenai kinerja Perusahaan, pertemuan secara one-on-one, teleconference, dan seterusnya. Perusahaan juga memiliki kebijakan terkait transaksi atas saham untuk melarang direksi/komisaris dan karyawan mengambil manfaat dari pengetahuan yang umumnya tidak tersedia di pasar.

G-09 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai kewajiban direksi/komisaris untuk mencegah adanya konflik kepentingan?	Ya

Perusahaan memiliki kebijakan bahwa seluruh Direksi atau Komisaris dan seluruh karyawan Unilever diharapkan menghindari kegiatan pribadi atau urusan finansial yang berbenturan kepentingan dengan tanggung jawab mereka terhadap Perusahaan, Karyawan Unilever tidak boleh mengambil keuntungan baik bagi diri sendiri maupun pihak lain melalui penyalahgunaan jabatan.

D. Lain-lain

Keselarasan Laporan Keberlanjutan/Tahunan dengan Metrik ESG

Kinerja	Kode	Nama Metrik	Halaman di Laporan Keberlanjutan/Tahunan
Lingkungan	E-01	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca	184
	E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca	185
	E-03	Konsumsi Energi Listrik	192
	E-04	Konsumsi Air	175
	E-05	Limbah yang Dihasilkan	178
	E-06	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission	183
	E-07	Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca	48
Sosial	S-01	Kesetaraan Gender	243
	S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur	257
	S-03	Tingkat Pergantian Pegawai	253
	S-04	Jumlah Pegawai Sementara	259
	S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai	271
	S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja	293
	S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia	173
	S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-diskriminasi	108
	S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia	63
	S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa	65,108,173,306
	S-11	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak diberikan Kepada Seluruh Karyawan	278
	S-12	Pencegahan Konflik Kepentingan	197-240

Tata-kelola	G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi	113
	G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan	263,274
	G-03	Kebijakan Pemisahan Chairman of the Board dan CEO	110
	G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris	265,279
	G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris	265,278
	G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan	257,260
	G-07	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi	328
	G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham	237-241
	G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan	113,138

Standar Internasional yang Diacu dan Verifikasi Pihak Ketiga

Keselarasan dengan kerangka pelaporan keberlanjutan

[X] Ya [ ] Tidak

- [X] GRI
- [ ] TCFD
- [ ] CDP
- [ ] IFRS S1
- [ ] IFRS S2
- [ ] SASB
- [ ] Others, please specify

Assurance dan validasi pihak ketiga

[X] Ya

Nama pihak ketiga	Lingkup pekerjaan
TUV Rheinland Indonesia	Assurance berdasarkan AA1000

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

Unilever Indonesia Tbk

Mario Abdi Amrillah

Corporate Secretary

Unilever Indonesia Tbk

Grha Unilever

Telepon : 021- 80827000 , Fax : 021- 80827002, http://www.unilever.com

Nama Pengirim	Mario Abdi Amrillah
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	29-04-2026 20:29
Lampiran	1. UNVR Sustainability Report 2025.pdf
	2. 1_UNVR Sustainability Report 2025.pdf
	3. UNVR Annual Report 2025.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi Unilever Indonesia Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. Unilever Indonesia Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	08/UNVR/IV/2026
Issuer Name	Unilever Indonesia Tbk
Issuer Code	UNVR
Attachment	3
Subject	Submission of Annual And Sustainability Report

The Company hereby submit Annual And Sustainability Report Report 2025 for the period of 01 Januari 2025 to 31 Desember 2025 in Indonesia dan Inggris

Will the Company be/has summons for the Annual General Meeting of Shareholders? (Yes)

The Company made invitations to the Annual General Meeting of Shareholders on 06 Mei 2026

The information referred above has been published on the Company's website https://www.unilever.co.id/investor/informasi-pemegang-saham/berita-terkait-rups-dan-rupsl/ at 06 Mei 2026

Is the Company listed on another Stock Exchange? (No)

A. Environmental Performance

The Company submits its Annual Sustainability and ESG Report:

E-01 Greenhouse Gas (GHG) Emission Report	
Consolidated GHG Emission Report?	No
Organizational Boundaries	Operasional/Finansial
Any subsidiaries that are not included in the report?	No

Name	Total emission (tCO2e)
Category 1: Direct GHG emissions and removals	
Direct emissions from stationary combustion	0
Direct emissions from mobile combustion	0
Direct emissions from processes	7.590,51
Direct fugitive emissions	278,68
Direct emissions from Land Use, Land Use Change and Forestry (LULUCF)	0
Total Direct Emissions (Scope 1)	7.869,19
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy	

Indirect emissions from imported/purchased electricity consumption	0
Indirect emissions from imported/purchased network energy consumption (excluding electricity)	0
Total Indirect Emissions (Scope 2)	0
Category 3: Indirect GHG emissions from transportation	
Upstream transport and distribution	0
Business travels	0
Transportation of clients and visitors	0
Downstream transportation and distribution	0
Employee commuting	0
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by Organization	
Energy related activities not included in direct emissions and energy indirect emissions	0
Purchased goods and services	0
Capital equipment/goods	0
Waste generated in operations	0
Upstream leased assets	0
Category 5: Indirect GHG Emissions associated with the use of products from the Organization	
Investments	0
Use of sold products	0
End of life treatment of sold products	0
Downstream franchises	0
Downstream leased assets	0
Processing of sold products	0
Category 6: Indirect GHG emissions from other sources	

Other indirect emissions or removals	0
Total GHG Emissions (Scope 1 and 2)	0
Total GHG Emissions (Scope 1 and 2)	7.869,19
Total GHG Emissions (Scope 1, 2 and 3)	0
Offsets/Credits	0
REC Purchases (kWh)	440.504,09

E-02	**GHG Emissions Intensity**	Total scope 1 and 2 emissions produced per revenue of listed compant (tCO2e/Rp)	0,62
E-03	**Electricity Consumption**	Total amount of energy directly consumed (kWh or J)	674.488,63
		Total amount of energy indirectly consumed (kWh or J)	0
		Total energy consumption (kWh or J)	674.488,63
E-04	**Water Consumption**	Total water consumed (m3)	1.339.000
E-05	**Waste Generation**	Total waste generated (ton)	25.346,02

E-06 Company commitment to Net Zero Emission Target	
Does the Company have a net zero emission target commitment?	Yes
What year is the Company's net zero emission published target?	2039
Please provide a brief description and a link to documentation explaining the Company's commitment in achieving net zero emission target.	
At Unilever Indonesia, we are committed to upholding internationally recognised human rights standards across all aspects of our operations. We firmly believe that businesses can only thrive in societies where human rights are respected and protected. Accordingly, we expect our business partners to adhere to principles that align with our own, including the respect for all internationally recognized human rights.	

E-07 Company Commitment to GHG Emission Reduction Target	
Does the Company commit to reducing GHG emission?	Ya
What is the Company's GHG emission reduction target?	0 %
	0 (tCO2e)
Targeted year in achieving GHG reduction target?	2039

Does the Listed Company has measures on monitoring in enacting climate policy?

Yes

Steps that have been taken and emission reductions that have been achieved compared to the previous year

As a corporation, we have a responsibility to engage in managing climate change, whose impacts are becoming increasingly evident. Unilever Indonesia supports Unilever's global climate change commitment as outlined in the GAP and the Unilever Climate Transition Action Plan, aiming to achieve zero emissions or Net Zero Emission (NZE) by 2039 across the entire value chain.

B. Kinerja Sosial (Social Performance)

S-01 Gender Diversity

Job positions	Men		Women	
	Number of employees	Percentage of employees	Number of employees	Percentage of employees
Entry-level	1.828	55,41 %	115	3,49 %
Mid-level	537	16,28 %	434	13,16 %
Senior-level	214	16,28 %	166	5,03 %
Executive-level	4	0,12 %	1	0,03 %
Total Pegawai	2.583	78 %	716	22 %

S-02 Employees Level by Gender and Age Group

Age group (years)	Job levels								Number of employees
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level		
	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	
18-25	2	0	64	129	5	5	0	0	205
25-35	535	20	243	220	60	74	0	0	1.152
35-45	997	62	175	16	100	68	0	0	1.470
45-55	294	33	47	16	43	15	4	1	453
>55	0	0	8	1	6	4	0	0	19

S-03 Employees Turnover

	Number of employees (in reporting year)	Percentage (in reporting year)
Number of employees resigned	24 Employees	0,7 %
Number of newly appointed Employees	155 Employees	4,7 %

S-04 Temporary Worker

	Number of employees (in reporting year)	Percentage (in reporting year)

Total company headcount held by contractors and/or consultants	0 Employees	0 %

S-05 Employee Training and Development

Average training hour per employee (in reporting year)	Total employee attending company training program	Percentage of employee attending company training program (%)
0 hours/employee	1.689	35,6 %

S-06 Injury Rate

Frequency of work-related accidents of total Employees (in reporting year)	Percentage of serious work-related accidents resulting in serious and fatal injuries from total employees (%)
0,29	0 %

S-07 Incidents Regarding Human Rights Abuse

Number of incidents regarding human rights abuse (in reporting year)	0

Company Policy Regarding Employees

S-08 Does the company has a policy regarding sexual harassment and/or non-discrimination?	Yes

S-09 Does the company has a policy regarding human rights?	Yes

S-10 Does the company have a policy regarding child labor and/or forced labor?	Yes

S-11 Does the company have a company policy regarding occupational health and safety as well as a safe working environment for all employees?	Yes

Corporate Social Responsibility (CSR)

S-12 Does the company have CSR activities, investments or donations to the community or registered non-profit organizations?	Yes

C. Governance Performance

G-01 Board Diversity and Independence

Type of Company Board	Number of seats on Company	Seats Occupied by Men	Seats Occupied by Women	Seats Occupied by Independent Party
Commissioners	0	4	2	5
Directors	0	4	1	0

G-02 Board Meeting Attendance

	Number of board meetings (in reporting year)	Percentage of board meeting attendances (in reporting year)
Director Attendance to Board Meetings	14	95 %
Comissioner Attendance to Board Meetings	8	90 %

Other governmental-related policy

G-03 Does the company has a policy regarding separation of the Chairman of the Board and CEO?	Yes
The Company has established a comprehensive corporate governance framework that clearly outlines the separation of responsibilities and decision-making authority between the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and Board of Directors. Additionally, there are defined relationships and responsibilities of the Company to shareholders and stakeholders	
G-04 Does the company has a policy regarding board appraisal?	Yes
The Company Articles of Association and Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 on Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies underscore that the appointment of members of the Board of Commissioners and Board of Directors is based on expertise, integrity, leadership, experience, good conduct, and dedication in advancing and developing the Company. The criteria are as follows: performance assessment, Company compliance to the regulation, GCG practice that implemented, meeting attendance, and involvement in special assignment.	
G-05 Does the company has a policy regarding board training and development?	Yes
Board of Directors Members of the Board of Directors are expected to develop their knowledge and competency, especially on strategic matters, just as are members of the Board of Commissioners. The objective is to assist the Board of Directors in making important decisions related to managing the Company. The learning materials cover participation in relevant seminars, training, and conferences. Board of Commissioners Board of Commissioners are expected to carry out continuous self-development by following various continuous learning materials which include participation in relevant seminars, training and conferences, as approved by the President Commissioner. The aim is for the Board of Commissioners to remain relevant to the latest business developments and laws and regulations, best corporate governance practices and other matters that will increase their capability and performance as Commissioners. The Board of Commissioners training and education activities are facilitated by the Corporate Secretary.	

G-06 Does the company has a criteria regarding board appointment and re-election?	Yes
The Company Articles of Association and Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 on Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies underscore that the appointment of members of the Board of Commissioners and Board of Directors is based on expertise, integrity, leadership, experience, good conduct, and dedication in advancing and developing the Company.	
G-07 Does the company has a policy regarding ethics and/or anti-corruption?	Yes
The Company have Code of Business Principles that serve as the standard of conduct in business and guide the Company in interacting with stakeholders. These standards are based on the values that form the foundation of the Company business, namely: integrity, respect, responsibility, and pioneering spirit. These guidelines help the Company set clear goals and boundaries on what should and should not be done in business and interactions. These standards apply not only internally but also to parties working with the Company. The aim is not only to protect the Company but also everyone who interacts with the Company.	
G-08 Does the company has a policy regarding equitable treatment of shareholders?	Yes
The Company upholds fair treatment of shareholders, consistently maintaining open communication with them through General Meetings of Shareholders, information disclosures, Company reports, regular meetings on Company performance, one-on-one meetings, teleconferences, and so on. The Company also has policies related to share transactions to prohibit directors/commissioners and employees from benefiting from knowledge that is generally not available in the market.	
G-09 Does the company have a policy regarding the obligations of directors/commissioners to prevent conflicts of interest?	Yes
Company has policy that all Board of Directors and Board of Commissioners and all Unilever employees are expected to avoid personal activities or financial interests that could conflict with their responsibilities to the Company. Unilever employees must not seek gain for themselves and others through misuse of their positions.	

D. Other

Alignment of Sustainability/Annual Reports with ESG Metrics

Kinerja	Kode	Metric Name	Pages in the Sustainability/Annual Report
Environment	E-01	Greenhouse Gas Emission Report	184
	E-02	Greenhouse Gas Emission Intensity	185
	E-03	Electricity Consumption	192
	E-04	Water Consumption	175
	E-05	Waste Generated	178
	E-06	Company Commitment to Achieving Net Zero Emission Target	183
	E-07	Company Commitment to Reduce Emission	48
Social	S-01	Gender Equality	243
	S-02	Employees by Gender and Age Group	257
	S-03	Employee Turnover Rate	253
	S-04	Number of Temporary Officers	259
	S-05	Employee Training and Development	271
	S-06	Number of Work Accidents	293
	S-07	Human Rights Violation Incidents	173
	S-08	Sexual Harassment and/or Non-Discrimination Policy	108
	S-09	Policy on Human Rights	63
	S-10	Child Labor and/or Forced Labor Policy	65,108,173,306
	S-11	Occupational Health and Safety Policy and Safe and Secure Work Environment are provided to all employees.	278
	S-12	Corporate Social Responsibility	197-240

Governance	G-01	Management Diversity and Independence	113
	G-02	Total Attendance of Directors and Commissioners to Board Meetings	263,274
	G-03	Chairman of the Board and CEO Separation Policy	110
	G-04	Board of Directors and Commissioners Assessment Policy	265,279
	G-05	Board of Directors and Commissioners Training Policy	265,278
	G-06	Special Criteria for Election of the Board	257,260
	G-07	Code of Ethics and/or Anti-Corruption	328
	G-08	Fair Treatment Policy for Shareholders	237-241
	G-09	Conflict of Interest Prevention Policy	113,138

Referenced International Standards and Third Party Verification

Alignment with sustainability reporting framework

[X] Yes [ ] No

- [X] GRI
- [ ] TCFD
- [ ] CDP
- [ ] IFRS S1
- [ ] IFRS S2
- [ ] SASB
- [ ] Others, please specify

null

Third-party assurance and/or validation

[X] Yes

Name of third-party service provider	Scope of Work
TUV Rheinland Indonesia	Assurance berdasarkan AA1000

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

Unilever Indonesia Tbk

Mario Abdi Amrillah

Corporate Secretary

Unilever Indonesia Tbk

Grha Unilever

Phone : 021- 80827000 , Fax : 021- 80827002, http://www.unilever.com

Sender Name	Mario Abdi Amrillah
Function	Corporate Secretary
Date and Time	29-04-2026 20:29
Attachment	1. UNVR Sustainability Report 2025.pdf
	2. 1_UNVR Sustainability Report 2025.pdf
	3. UNVR Annual Report 2025.pdf

This is an official document of Unilever Indonesia Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. Unilever Indonesia Tbk is fully responsible for the information contained within this document.