2025 **Laporan Keberlanjutan**
Sustainability Report

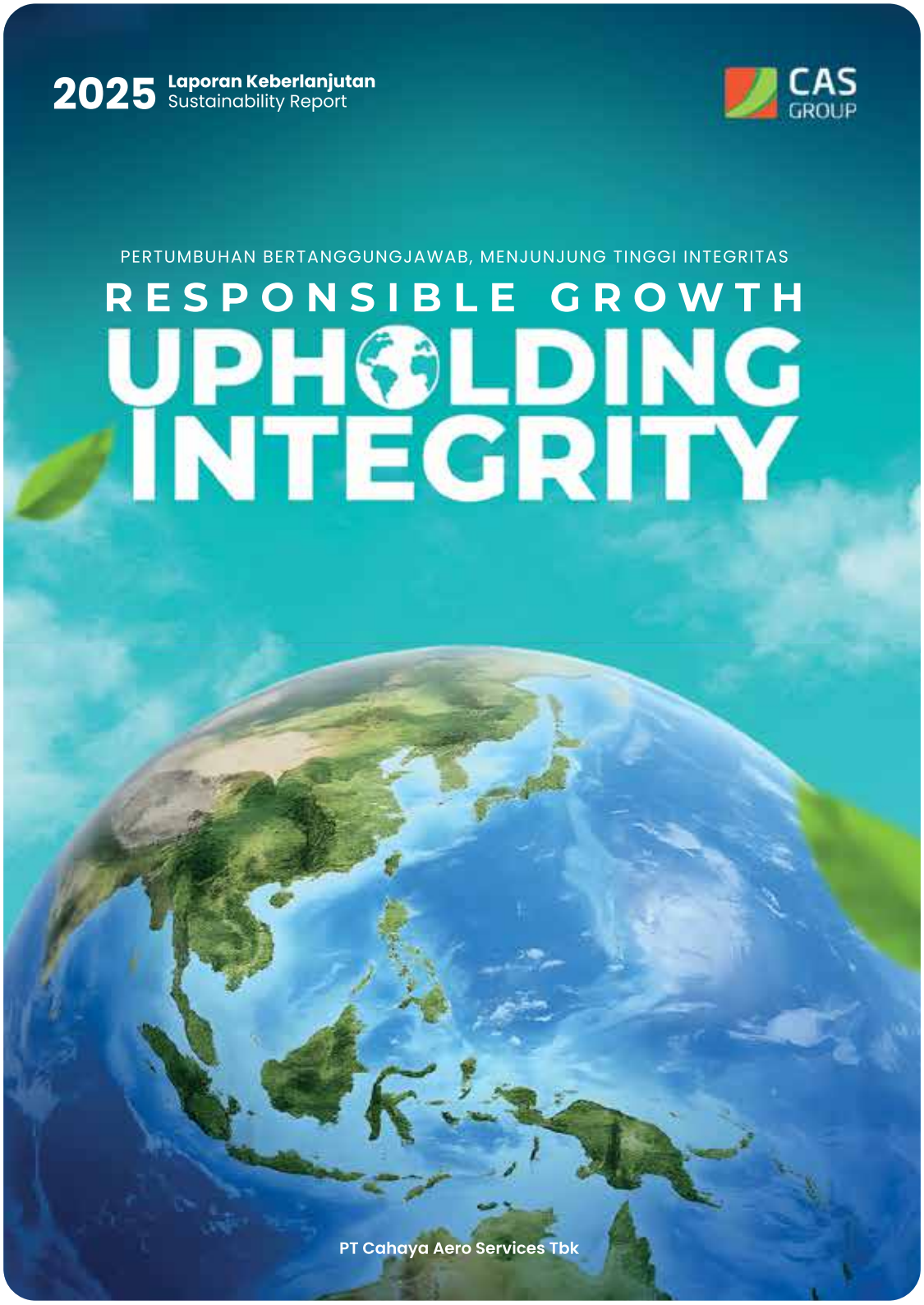
CAS GROUP

PERTUMBUHAN BERTANGGUNGJAWAB, MENJUNJUNG TINGGI INTEGRITAS

RESPONSIBLE GROWTH
UPHOLDING INTEGRITY



PT Cahaya Aero Services Tbk



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Penjelasan Tema
Theme Explanation

RESPONSIBLE GROWTH UPHOLDING INTEGRITY

Melalui tema "**Responsible Growth, Upholding Integrity**," Perseroan menetapkan keberlanjutan sebagai inti operasional di ekosistem aviasi tahun 2025 dengan mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG) ke dalam setiap keputusan bisnis. Strategi **Pertumbuhan yang Bertanggung Jawab** diwujudkan melalui pilar lingkungan yang berfokus pada pengendalian konsumsi energi dan pengelolaan limbah, serta pilar sosial yang memprioritaskan pengembangan kompetensi karyawan yang unggul dan standar kesehatan-keselamatan kerja (K3).

Untuk mengawal pertumbuhan tersebut, pilar **Menegakkan Integritas** menjadi fondasi tata kelola yang memastikan seluruh ekspansi layanan berjalan di dalam koridor kepatuhan, kepemimpinan etis, dan audit berkala. Pendekatan holistik ini bertujuan mentransformasi budaya mutu dan kepatuhan menjadi nilai bersama yang berkelanjutan (*shared value*) bagi pelanggan, karyawan, komunitas, serta pemegang saham, sekaligus memperkuat legitimasi sosial Perseroan di industri penerbangan.

Under the theme "**Responsible Growth, Upholding Integrity**," the Company establishes sustainability as the core of its operations within the aviation ecosystem in 2025 by embedding Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into every business decision. The Responsible Growth strategy is manifested through an environmental pillar which focuses on controlling energy consumption and waste management, as well as a social pillar that prioritizes employee competency development and occupational health and safety (OHS) standards.

To safeguard this progress, the **Upholding Integrity** pillar serves as the governance foundation, ensuring that all service expansions remain within the corridors of absolute compliance, ethical leadership, and regular audits. This holistic approach aims to transform a culture of quality and compliance into sustainable shared value for customers, employees, communities, and shareholders alike, while strengthening the Company's social legitimacy within the aviation industry.

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab
Disclaimer and Scope of Responsibilities

Laporan Keberlanjutan 2025 PT Cahaya Aero Services Tbk ("Perseroan") disusun dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, khususnya ketentuan mengenai penyusunan Laporan Keberlanjutan, serta memperhatikan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 sebagai pedoman bentuk dan isi laporan.

The 2025 Sustainability Report of PT Cahaya Aero Services Tbk (the "Company") has been prepared with reference to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, particularly the provisions relating to the preparation of Sustainability Reports, and with due regard to Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 as guidance on the form and content of the report.

Laporan Keberlanjutan ini memuat informasi mengenai strategi, tata kelola, dan kinerja keberlanjutan Perseroan untuk periode 1 Januari 2025 sampai dengan 31 Desember 2025, yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, sosial, serta tata kelola keberlanjutan sesuai dengan ruang lingkup dan materialitas yang ditetapkan Perseroan. Dalam hal yang relevan, laporan ini juga menyajikan data perbandingan dengan periode sebelumnya.

This report contains information on the Company's sustainability strategy, governance, and performance for the period from January 1, 2025 to December 31, 2025, covering economic, environmental, social, and sustainability governance aspects in accordance with the reporting scope and materiality determined by the Company. Where relevant, this report also includes comparative information from the previous period.

Laporan ini juga memuat informasi prospektif yang berkaitan dengan target, rencana, strategi, kebijakan, dan arah pengembangan keberlanjutan Perseroan. Informasi tersebut disusun berdasarkan asumsi, pertimbangan, dan kondisi yang tersedia pada saat laporan ini diterbitkan.

This report also contains forward-looking information relating to the Company's sustainability targets, plans, strategies, policies, and future direction. Such information has been prepared based on the assumptions, considerations, and conditions available at the time this report was published.

Realisasi atas informasi prospektif tersebut dapat dipengaruhi oleh perkembangan kondisi usaha, perubahan regulasi, dinamika ekonomi, dan faktor eksternal lainnya. Oleh karena itu, informasi prospektif dalam laporan ini disampaikan sebagai bagian dari transparansi Perseroan atas arah strategis keberlanjutan dan tidak dimaksudkan sebagai jaminan atas pencapaian hasil tertentu di masa mendatang.

The realization of such forward-looking information may be affected by developments in business conditions, changes in regulations, economic dynamics, and other external factors. Accordingly, the forward-looking information presented in this report forms part of the Company's transparency regarding its strategic sustainability direction and should not be construed as a guarantee of the achievement of any specific future results.

Perseroan berupaya menyajikan informasi dalam laporan ini secara akurat, berimbang, dan dapat dipertanggungjawabkan. Dalam Laporan Keberlanjutan ini, istilah "Perusahaan" dan "Perseroan" mempunyai arti yang sama, yaitu PT Cahaya Aero Services Tbk. Laporan Keberlanjutan 2025 ini disajikan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris serta tersedia melalui situs resmi Perseroan di www.casgroup.co.id.

The Company strives to present the information in this report in an accurate, balanced, and accountable manner. In this Sustainability Report, the terms "the Company" and "PT Cahaya Aero Services Tbk" refer to the same entity. This 2025 Sustainability Report is presented in Indonesian and English and is available on the Company's official website at www.casgroup.co.id.

Daftar Isi
Table of Contents

3 **Penjelasan Tema**
Theme Explanation

4 **Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab**
Disclaimer and Scope of Responsibilities

5 **Daftar Isi**
Table of Contents

01 Kilas Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlights

8 Kilas Keberlanjutan
Sustainability Highlights

8 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Overview of Sustainability

02 Tentang Laporan Keberlanjutan
About this Sustainability Report

12 Tentang Laporan Keberlanjutan
About This Sustainability Report

03 Profil Perusahaan
Company's Profile

16 Riwayat Singkat Perseroan
Brief History of the Company

18 Profil Perusahaan
Company Profile

19 Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan
Vision, Mission, and Sustainability Values of the Company

22 Bidang Usaha
Lines of Business

23 Struktur Grup Perusahaan
Company Group Structure

26 Wilayah Operasional
Operating Areas

29 Keanggotaan Pada Asosiasi
Association Membership

04 Strategi Keberlanjutan dan Penjelasan Direksi
Sustainability Strategy and Director's Explanation

32 Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

36 Penjelasan Direksi
Directors' Explanation

05 Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance

48 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

49 Dewan Komisaris dan Direksi
Board of Commissioners and Board of Directors

54 Manajemen Risiko Keberlanjutan dan Kepatuhan
Sustainability and Compliance Risk Management

58 Pelibatan Para Pemangku Kepentingan
Engagement of Stakeholders

60 Tantangan Penerapan Aspek Keberlanjutan
Challenges of Sustainability Implementation

06 Sumber Daya Manusia yang Unggul
High-Quality Human Capital

66 Demografi Karyawan
Employee Demography

70 Membangun Budaya Keberlanjutan
Building a Culture of Sustainability

75 Kesejahteraan Karyawan dan Kinerja K3
Employee Well-Being and OHS Performance

07 Kinerja Ekonomi Keberlanjutan
Sustainability Economic Performance

80 Kinerja Ekonomi
Economic Performance

08 Praktik Bisnis Bertanggungjawab
Responsible Business Practices

86 Konsumsi Energi
Energy Consumption

89 Produksi Emisi
Emissions Production

92 Limbah dan Efluen
Waste and Effluent

09 Hubungan Sosial dan Penciptaan Nilai
Social Relations and Value Creation

102 Interaksi dengan Masyarakat Sekitar
Interaction with the Local Community

108 Pengaduan Masyarakat
Public Complaints

112 Tanggungjawab Produk dan Jasa terhadap Konsumen
Product and Service Liability to Consumers

114 **Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen**
Written Verification from Independent Parties

115 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

117 **Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya**
Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report

118 **Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan,Emiten, dan Perusahaan Publik**
Disclosure Statement in Accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies

123 **Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Cahaya Aero Service Tbk Tahun 2025**
Statement of Members of the Board of Directors and the Board of Commissioners regarding Responsibility for the 2025 Sustainability Report of PT Cahaya Aero Service Tbk



Kilas Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Kilas Keberlanjutan
Sustainability Highlights

Ikhtisar Aspek Ekonomi
Economic Performance Aspect

839,52 dalam Rp miliar in billions
Laba Tahun Berjalan
Profit for the Year

3,25 dalam Rp triliun in trillions
Penjualan
Sales

Kuantitas Produksi/Jasa yang Dijual
Quantity of Production/Sales of Services

Penerbangan Flights	Makanan Meal
80.198	10.013.023
penerbangan I flight	porsi I portion

Ikhtisar Aspek Sosial & Kemasyarakatan
Social & Community Performance Aspect

22
Kegiatan CSR
CSR Activities

> 2.500
Donasi Pakaian
Clothing Donations

Ikhtisar Aspek Lingkungan
Economic Performance Aspect

341 Pohon Ditanam
Trees Planted
pohon I tree

16.700 Jumlah Emisi
Total Emission
tonCO^{2}eq

63.836 Konsumsi Air
Water Consumption
meter^3

162.807 Konsumsi Energi
Energy Consumption
gigajoule

Ikhtisar Aspek Ketenagakerjaan
Employment Performance Aspect

4.599 Karyawan
Employees

151.570 Jam Pelatihan
Training Hours

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Overview of Sustainability

Aspek Ekonomi [B.1]
Economic Aspects [B.1]

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Kuantitas Produksi/Jasa yang Dijual Quantity of Production/Sales of Services	Penerbangan Flights	80.198	76.287	71.945
	Porsi Makanan Meal Portion	10.013.023	7.623.376	7.465.877
Penjualan Sales	Rp jutaan Rp millions	3.255.520	2.738.487	2.199.217
Laba Tahun Berjalan Profit For The Year	Rp jutaan Rp millions	839.517	714.149	426.991
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Product	Penggunaan kemasan ramah lingkungan Usage of environmentally friendly packaging			
Pelibatan Pihak Lokal dalam Penerapan Prinsip Keberlanjutan Local Stakeholders Engagement in Sustainability Principle Implementation	a. Pekerja dari masyarakat sekitar b. Kegiatan sosial dan budaya masyarakat setempat c. Supplier lokal dan petani lokal a. Workers from the surrounding community b. Social and cultural activities of the local community c. Local suppliers and local farmers			

Aspek Lingkungan [B.2]
Environment Aspect [B.2]

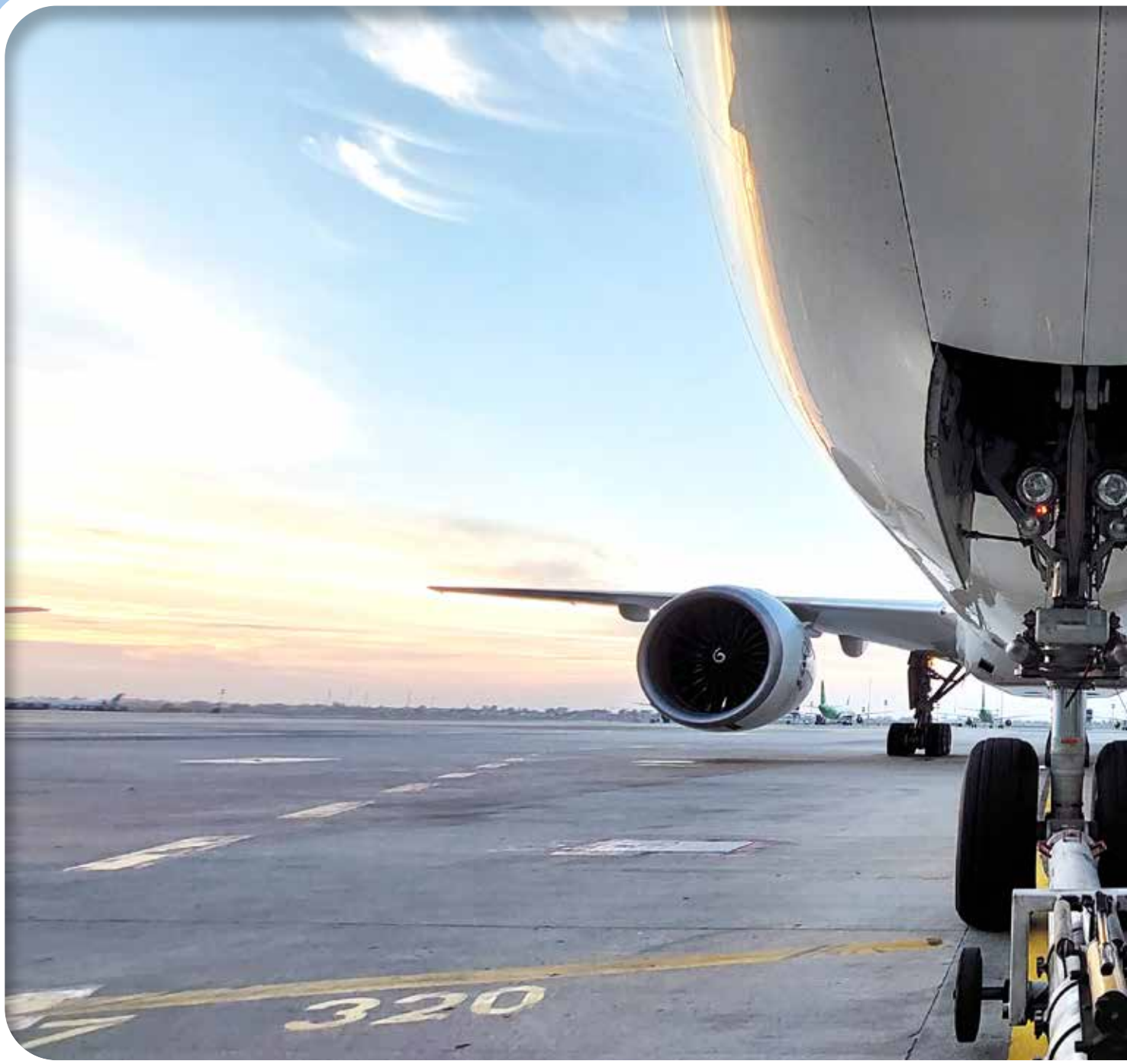
Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Total Konsumsi Energi Total Energy Consumption	GJ	162.808	132.928	107.798
Konsumsi Air Water Consumption	m^3	63.836	58.738	54.793
Total Emisi GRK Total GHG Emissions	$tonCO_2eq$	16.701	13.484	11.230
Intensitas Pemakaian Energi (Listrik & BBM) Intensity of Energy Usage (Electricity & Fuel)	GJ/Rp juta GJ/Rp million	0,05	0,05	0,05
Intensitas Emisi Intensity of Emission	$tonCO_2eq$/Rp juta $tonCO_2eq$/Rp million	0,005130	0,004920	0,005110

Aspek Sosial [B.3]
Social Aspect [B.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Total karyawan Total Employees	orang Person	4.599	4.177	3.807
Jam pelatihan Training Hours	jam/karyawan hour/employee	33	30,5	29
Kecelakaan kerja Workplace Accidents	kejadian Occurrence	5*	5	15
Turnover Turnover	%	7,6%	8,5%	20%
Kegiatan sosial Social Activities	kegiatan activities	22	22	27
Biaya CSR CSR Costs	Rp juta Rp Million	1.102	643	404

Catatan I Notes:
*Kecelakaan tercatat
Recordable injuries





Tentang Laporan Keberlanjutan

About this Sustainability Report



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan
About This Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai wujud komitmen Perseroan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan yang terintegrasi dengan strategi bisnis dan tata kelola perusahaan. Laporan ini memuat kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan, sekaligus menjelaskan pendekatan Perseroan dalam mengelola dampak, risiko, dan peluang keberlanjutan yang relevan dengan kegiatan usaha jasa penunjang penerbangan. Penyusunan laporan dilakukan dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No.16 / SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik serta mempertimbangkan kebutuhan informasi para pemangku kepentingan.

This Sustainability Report has been prepared as a manifestation of the Company's commitment to implementing sustainability principles that are integrated into its business strategy and corporate governance practices. This report presents the Company's economic, social, and environmental performance, while also outlining its approach to managing sustainability related impacts, risks, and opportunities relevant to its aviation support service operations. The preparation of this Report refers to the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as Circular Letter of Financial Services Regutation No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies, while also taking into account the information needs of stakeholders.

Pada periode-periode sebelumnya, pengungkapan keberlanjutan Perseroan disajikan sebagai bagian yang terintegrasi dalam Laporan Tahunan. Pada tahun 2025, Perseroan untuk pertama kalinya menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara tersendiri guna menghadirkan pengungkapan yang lebih fokus, terstruktur, dan komprehensif. Laporan ini mencakup periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2025, yang dilengkapi dengan data komparatif dua tahun sebelumnya serta arah keberlanjutan jangka panjang Perseroan.

In prior reporting periods, the Company's sustainability disclosures were presented as an integral part of the Annual Report. In 2025, the Company published a standalone Sustainability Report for the first time to provide a more focused, structured, and comprehensive disclosure. This Report covers the period from 1 January to 31 December 2025, supplemented by comparative data for the previous two years and the Company's long-term sustainability direction.

PRINSIP PENYUSUNAN LAPORAN KEBERLANJUTAN

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, Perseroan menerapkan prinsip-prinsip pelaporan guna memastikan kualitas, akurasi, dan relevansi informasi yang diungkapkan. Prinsip-prinsip ini menjadi landasan dalam menentukan konten laporan serta menjaga mutu pelaporan keberlanjutan.

SUSTAINABILITY REPORT PRINCIPLES

In making this Sustainability Report, the Company applies reporting principles to ensure the quality, accuracy, and relevance of the information disclosed. These principles is a foundation for determining the content of this report, also maintaining the integrity and overall quality of sustainability reporting.

Prinsip untuk Menentukan Konten Laporan
Principles for Determining Report Content

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Inclusiveness

Konteks Keberlanjutan
Sustainability Context

Materialitas
Materiality

Kelengkapan
Completeness

Prinsip untuk Menentukan Kualitas Laporan
Principles for Determining Report Quality

Ketepatan
Accuracy

Keseimbangan
Balance

Kejelasan
Clarity

Keterbandingan
Comparability

Kehandalan
Reliability

Ketepatan Waktu
Timeliness





Profil Perusahaan

Company's Profile



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Riwayat Singkat Perseroan
Brief History of the Company

PT Cahaya Aero Services Tbk ("**Perseroan**") merupakan entitas induk yang menjalankan kegiatan operasional melalui anak usaha yang bergerak di bidang jasa penunjang penerbangan dan berfokus pada layanan kebandarudaraan di berbagai kota besar di Indonesia.

Sejarah Perseroan dimulai pada tahun 1973 dengan pendirian PT Cardig Air sebagai penyedia jasa pergudangan di Bandara Halim Perdanakusuma, Jakarta. Pada tahun 1984, didirikan PT Jasa Angkasa Semesta Tbk ("**JAS**"), yang kemudian menjadi PT Jasa Angkasa Semesta Tbk pada tahun 2002; berfokus pada penanganan darat dan kargo di Bandara Internasional Soekarno-Hatta. Pada tahun 2003, PT JAS Aero Engineering Services ("**JAE**") didirikan, untuk memberikan layanan rilis dan perbengkelan pesawat, dan pendirian **JAE** ini juga untuk menjalin kemitraan strategis dengan Singapore Airlines Engineering Company ("**SIA-EC**").

Tahun 2009 menjadi tonggak penting dengan berdirinya Perseroan sebagai entitas induk; kemudian Perseroan resmi mencatatkan saham perdananya di Bursa Efek Indonesia pada 5 Desember 2011.

Pada tahun yang sama, Perseroan juga memperluas portofolionya melalui pendirian PT Cardig Anugrah Sarana Catering.

Pada tahun 2012, Perseroan berinvestasi pada PT Purantara Mitra Angkasa Dua ("**PMAD**") yang bergerak di bidang katering penerbangan.

Pada tahun 2014, SATS Group melalui anak usahanya menjadi pemegang saham utama Perseroan dengan kepemilikan 41,65%, ini memperkuat posisi Perseroan di industri layanan penunjang penerbangan dan jasa katering. Ekspansi SATS berlanjut pada tahun 2016 melalui akuisisi 20% saham PMAD oleh salah satu anak usahanya, yaitu SATS Catering Pte. Ltd.

Selanjutnya pada 2017, Perseroan mengakuisisi PT Jakarta Aviation Training Center ("**JATC**") untuk memperkuat lini bisnis pelatihan penerbangan.

Pandemi COVID-19 pada tahun 2019 hingga 2021 berdampak besar terhadap operasional Perseroan. Sebagai respons, Perseroan melakukan efisiensi dan restrukturisasi dengan memfokuskan bisnis pada layanan inti.

PT Cahaya Aero Services Tbk (the "Company") is a holding company operating through its subsidiaries engaged in aviation support services, catering services, and aviation-related training. The Company focuses on airport support services in major cities across Indonesia.

The Company's history began in 1973 with the establishment of PT Cardig Air, which provided warehousing services at Halim Perdanakusuma Airport in Jakarta. In 1984, PT Jasa Angkasa Semesta Tbk ("**JAS**") was established, and subsequently became PT Jasa Angkasa Semesta Tbk in 2002; focusing on ground handling and cargo services at Soekarno-Hatta International Airport. In 2003, the Company established PT JAS Aero Engineering Services ("**JAE**"), which provides aircraft release and maintenance services, and formed a strategic partnership with Singapore Airlines Engineering Company ("**SIA-EC**").

The year 2009 marked a significant milestone with the establishment of the Company as at parent company; subsequently the Company officially listed its shares on the Indonesia Stock Exchange on December 5, 2011.

In the same year, the Company further expanded its portfolio by establishing PT Cardig Anugrah Sarana Catering.

In 2012, the Company invested in PT Purantara Mitra Angkasa Dua ("**PMAD**"), which specializes in in-flight catering.

In 2014, SATS Group, through its subsidiaries, became the major shareholder of the Company with a 41.65% ownership, further strengthening the Company's position in the aviation support and catering services industry. SATS's expansion continued in 2016 through the acquisition of a 20% shareholding in PMAD by one of its subsidiaries SATS Catering Pte, Ltd.

In 2017, the Company acquired PT Jakarta Aviation Training Center ("**JATC**") to enhance its aviation training business line.

The COVID-19 pandemic from 2019 to 2021 had a significant impact on the Company's operations. In response, the Company implemented efficiency measures and business restructuring by focusing on its core services.

Hingga 2024, Perseroan terus berupaya memperbaiki struktur bisnis dan portofolionya, termasuk melalui langkah evaluasi anak usaha, divestasi, dan efisiensi operasional untuk memperkuat posisinya sebagai penyedia layanan penunjang penerbangan dan katering yang terpercaya di Indonesia. Pada tanggal 25 April 2024, PT Roket Cipta Sentosa, anak perusahaan dari PT Elang Mahkota Teknologi Tbk ("**EMTEK Group**"), mengakuisisi 51% saham Perseroan, menjadikan PT Roket Cipta Sentosa sebagai entitas pengendali utama.

As of 2024, the Company continues to refine its business structure and portfolio through subsidiary evaluations, divestments, and operational efficiencies, aiming to strengthen its position as a trusted provider of aviation support and catering services in Indonesia. On April 25, 2024, PT Roket Cipta Sentosa, a subsidiary of PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (**EMTEK Group**), acquired 51% of the Company's shares, making it the new controlling entity.

Pada tanggal 11 April 2025, terjadi pengalihan saham Perseroan yang seluruhnya dimiliki Cemerlang Pte. Ltd. kepada PT Roket Cipta Sentosa sejumlah 10% saham Perseroan, sehingga kepemilikan saham PT Roket Cipta Sentosa pada Perseroan berjumlah 61%.

On April 11, 2025, Cemerlang Pte. Ltd. transferred 10% of its shareholding in the Company to PT Roket Cipta Sentosa, resulting in PT Roket Cipta Sentosa holding 61% of the Company's shares.

Pada pertengahan tahun 2025, Perseroan melakukan perubahan nama dari PT Cardig Aero Services Tbk menjadi PT Cahaya Aero Services Tbk berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa sebagaimana tertuang dalam Akta No. 07 tanggal 25 April 2025 dan perubahan tempat kedudukan Perseroan dari Jakarta Timur menjadi Kota Tangerang. Perubahan nama ini merupakan bagian dari strategi Perseroan untuk memperbaharui citra merek di masyarakat serta memperkuat identitas perusahaan yang selaras dengan arah pengembangan bisnis dan pertumbuhan jangka panjang.

In mid-2025, the Company changed its name from PT Cardig Aero Services Tbk to PT Cahaya Aero Services Tbk pursuant to a resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders, as set forth in Deed No. 07 dated 25 April 2025 and changed its domicile from East Jakarta to Tangerang City. This change of name forms part of the Company's strategy to refresh its brand image in the public domain and to strengthen its corporate identity in alignment with the direction of its business development and long-term growth objectives.

Pada tanggal 19 Mei 2025, Perseroan telah melakukan penutupan PT Arang Agung Graha yang berada dalam status likuidasi.

On 19 May 2025, the Company completed the closure of PT Arang Agung Graha, which was under liquidation.

Pada tanggal 8 Juli 2025, PT Cardig Anugrah Sarana Catering melakukan penyesuaian nama menjadi PT Cahaya Anugrah Sarana Catering (CASC) berdasarkan Akta No. 04 tanggal 8 Juli 2025.

On July 8, 2025, PT Cardig Anugrah Sarana Catering changed its name to PT Cahaya Anugrah Sarana Catering (CASC) by virtue of Deed No. 04 dated July 8, 2025.

Pada tanggal 21 Juli 2025, telah terjadi jual beli saham milik Perseroan pada JATC kepada Trincap Aviation Partners Limited sebanyak 51% saham, sehingga atas transaksi tersebut, Perseroan tidak lagi memiliki saham pada JATC.

On July 21, 2025, the Company completed the sale of its shares in JATC to Trincap Aviation Partners Limited, representing 51% of the shares as a result of which the Company no longer holds any shares in JATC.

Pada tanggal 31 Juli 2025, berdasarkan surat Kementerian Hukum Republik Indonesia Nomor AHU-AH.01.11-00014, perihal Berakhirnya Status Badan Hukum PT Cardig Aero Sarana Dirgantara (Dalam Likuidasi), menyatakan bahwa berakhirnya status badan hukum PT Cardig Aero Sarana Dirgantara (Dalam Likuidasi) telah dicatat dan karenanya data Perseroan telah dihapus dari Daftar Perseroan.

On July 31, 2025, based on a letter from the Ministry of Law of the Republic of Indonesia Number AHU-AH.01.11-00014, regarding the Termination of the Legal Entity Status of PT Cardig Aero Sarana Dirgantara (In Liquidation), it was confirmed that the termination of its legal entity status of PT Cardig Aero Sarana Dirgantara (In Liquidation) had been recorded and accordingly, the Company's data had been removed from the Company Register.

Profil Perusahaan
Company Profile

PT Cahaya Aero Services Tbk

Modal Dasar
Authorized Capital

Rp750.000.000.000

Kode Saham
Shares Code

CASS



Bidang Usaha
Lines of Business

Jasa Penunjang Penerbangan dan Jasa Katering.
Aviation Support Services and Catering Services.

Entitas Anak
Subsidiaries

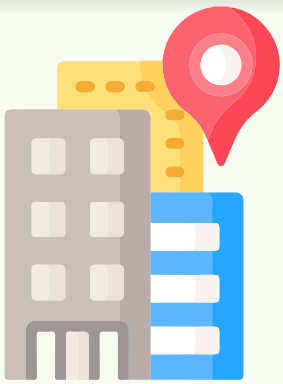
1. PT Jasa Angkasa Semesta Tbk
2. PT JAS Aero Engineering Services
3. PT Purantara Mitra Angkasa Dua
4. PT Cahaya Anugrah Sarana Catering
5. PT Cinta Airport Flores (dalam likuidasi/*in liquidation*)
6. PT Cardig Anugra Sarana Bersama (dalam likuidasi/*in liquidation*)

Tanggal dan Dasar Hukum Pendirian
Date and Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian No. 25 tanggal 16 Juli 2009
Deed of Establishment No. 25 dated July 16th, 2009

Pencatatan Saham di Bursa Saham
Share Listing on the Stock Exchange

Bursa Efek Indonesia (5 Desember 2011)
Indonesian Stock Exchange (December 5th, 2011)



Alamat Perseroan [C.2]
Company Address [C.2]

Manor Building lantai 3, Unit G-H Jakarta Aeroville
Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta, Kota Tangerang, Banten 15126
Manor Building 3rd floor, Unit G-H, Jakarta Aeroville,
Soekarno-Hatta International Airport, Tangerang, Banten 15126

Phone : +62 21 3876 6365, 3876 7645
Email : corporatesecretary@pt-cas.com
Website : www.casgroup.co.id

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan [C.1]
Vision, Mission, and Sustainability Values of the Company [C.1]

Visi Vision

Menjadi Perseroan penyedia layanan bandar udara dan jasa boga pilihan di Indonesia.

To be the preferred airport and food service provider in Indonesia.

Misi ▶ Mission

Menciptakan nilai yang berkelanjutan dan saling menguntungkan bagi seluruh pemangku kepentingan.

To create sustainable value mutually benefitting to all stakeholders.

1 Mengutamakan Kepentingan Pelanggan
Customer Centric

- **Peduli terhadap Pelanggan**
  Care About Customer

  Sebagai perusahaan yang menyediakan beragam solusi, Perseroan akan terus berupaya memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggannya.
  As a company that offers a variety of solutions, the Company will always prioritize delivering the best experience for its customers.

- **Akurat dan Cepat Tanggap**
  Accurate and Responsive

  Kami memiliki komitmen untuk mendahulukan, memahami, dan peduli dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan, juga menghasilkan solusi yang akurat dan menjawab kebutuhan pelanggan kami.
  We have the commitment to prioritize, understand, and care about our customers wants and needs, while delivering accurate solutions and answers.

2 Selalu Berprestasi
Always Achieving

- **Berusaha Memberikan yang Terbaik**
  Strive to Give the Best

  Dalam pekerjaan, akan selalu gigih menjadi yang terbaik di industri.
  In our work, we will always persevere to be the best in the industry.

- **Kualitas Kerja**
  Quality of Work

  Kualitas barang dan jasa melebihi harapan pelanggan dan memenuhi standar safety, security dan hygiene.
  The quality of goods and services exceeds customer expectations and complies with safety, security, and hygiene standards.

- **Pengembangan Sumber Daya Manusia**
  People Development

  Secara konsisten berinvestasi pada karyawan kami, sebagai sumber daya yang paling berharga.
  Consistently invest in our people, our most valuable resources.

- **Disiplin dalam Bertindak**
  Driving Execution

  Disiplin dalam melakukan tindakan secara fokus, detail, dan sistematis hingga mencapai sasaran dengan tuntas.
  Have the discipline to be focused, detailed, and systematic when executing tasks so objectives are achieved completely.

3 Melayani dengan Tulus
Serving Sincerely

- **Rasa Hormat**
  Respect

  Kami menghormati dan menghargai pelanggan, perusahaan, seluruh individu di perusahaan, dan semua pemangku kepentingan.
  We honor and respect our customers, companies, stakeholders, and each other.

- **Integritas yang Tidak Tergoyahkan**
  Unwavering Integrity

  Kami adalah profesional dengan integritas yang tinggi.
  We are professionals with a high level of integrity.

- **Meritokrasi**
  Meritocratic

  Kami merupakan organisasi yang menghargai kemampuan, prestasi dan kontribusi ke Perseroan.
  We are a meritocratic organization that values competencies, performance, and contribution to the Company.

- **Rendah Hati**
  Humble

  Dalam lingkungan kerja, kami akan senantiasa bersikap rendah hati.
  In our work, we will remain humble.



Skala Usaha [C.3]
Business Scale [C.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Posisi Keuangan [C.3.a] Financial Position [C.3.a]				
Aset Assets	Rp Miliar Rp Billion	3.230,1	2.655,8	1.919,4
Liabilitas Liabilities	Rp Miliar Rp Billion	978,8	1.033,4	887,0
Ekuitas Equity	Rp Miliar Rp Billion	2.251,3	1.622,4	1.032,4
Wilayah Operasional Operational Areas				
PT Jasa Angkasa Semesta Tbk	Daerah Regions	10	9	9
PT JAS Aero Engineering Services	Daerah Regions	15	12	14
PT Purantara Mitra Angkasa Dua	Daerah Regions	6	6	6
PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	Daerah Regions	3	2	2
PT Jakarta Aviation Training Centre	Daerah Regions	0	0	1
Jumlah Karyawan [C.3.b] Total Employee [C.3.b]				
Jenis Kelamin Gender				
Laki-laki Male	Orang People	3.569	3.251	2.961
Perempuan Female	Orang People	1.030	926	846
Usia Age				
56	Orang People	77	37	53
46-55	Orang People	735	683	722
36-45	Orang People	1.006	898	880
26-35	Orang People	2.144	1.768	1.504
17-25	Orang People	637	791	648
Tingkat Pendidikan Educational Background				
Pasca Sarjana Post Graduates	Orang People	8	19	30
Strata 1 Bachelor's Degree	Orang People	696	660	625
Diploma Diploma	Orang People	237	393	382
< Diploma < Diploma	Orang People	3.658	3.105	2.770
Level Organisasi Organizational Level				
Manajemen Senior Top Management	Orang People	24	18	18
Manajemen Madya Middle Management	Orang People	125	134	178
Manajemen Pemula Lower Management	Orang People	203	746	528

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Staff Staff	Orang People	4.247	3.279	3.019
Status Ketenagakerjaan Employment Status				
Tetap Permanent	Orang People	2.299	2.390	2.581
Kontrak Contract	Orang People	2.300	1.753	1.226

Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham [C.3.c]
Name of Shareholders and Percentage of Share Ownership [C.3.c]

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage
PT Roket Cipta Sentosa	1.273.041.500	61,000%
SATS Investments (II) Pte Ltd	451.830.800	21,650%
Surono Subekti	118.002.200	5,654%
Masyarakat Lainnya Other Public	244.075.500	11,695%
Jumlah Total	**2.086.950.000**	**100,000%***

Catatan I Note:
*Total persentase sebesar 100% adalah pembulatan.
The total percentage of 100% is rounded.



Bidang Usaha [C.4]
Lines of Business [C.4]

PT Cahaya Aero Services Tbk ("**Perseroan**") menjalankan kegiatan usaha sebagaimana diuraikan dalam Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana Akta No.03 tanggal 8 Mei 2025, bahwa maksud dan tujuan Perseroan adalah melakukan usaha perdagangan, penyediaan makan dan minum, pergudangan, penunjang angkutan, reparasi alat angkutan, pendidikan, aktivitas konsultasi manajemen lainnya, serta melakukan hal-hal yang diuraikan dalam IATA *Standard Ground Handling Agreement* 2008.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:
1. Perdagangan besar atas dasar balas jasa (*fee*) atau kontrak;
2. Penyediaan makanan (jasa katering);
3. Pergudangan dan penyimpanan;
4. Penanganan kargo bongkar muat barang;
5. Aktivitas Ekspedisi Muatan Pesawat Udara (EMPU);
6. Aktivitas Kebandarudaraan;
7. Reparasi pesawat terbang;
8. Pendidikan swasta; dan
9. Aktivitas konsultasi manajemen.

Dalam menjalankan kegiatan usaha tersebut, Perseroan mendelegasikan masing-masing segmen usahanya kepada 4 (empat) anak usaha sebagai berikut:

Jasa Penunjang Penerbangan:
- PT Jasa Angkasa Semesta Tbk (JAS); dan
- PT JAS Aero Engineering Services (JAE).

Jasa Katering:
- PT Purantara Mitra Angkasa Dua (PMAD); dan
- PT Cahaya Anugrah Sarana Catering (CASC).

Pada tahun 2025, Perseroan terus berbenah secara struktural dan organisasi dengan berfokus pada efisiensi dan keandalan layanan yang berfokus kepada *one stop solution aero services* dan *customer satisfaction* dalam menyediakan solusi terintegrasi dalam industri penunjang penerbangan. Beberapa anak perusahaan Perseroan yang dianggap tidak efisien telah dilakukan likuidasi dan pembubaran yaitu PT Cardig Anugra Sarana Bersama (dalam likuidasi), PT Cardig Aero Sarana Dirgantara (dalam likuidasi), PT Arang Agung Graha (dalam likuidasi).

PT Cahaya Aero Services Tbk (the "**Company**") conducts business activities as described in Article 3 of the Company's Articles of Association, as set forth in Deed No. 03 dated May 8, 2025, which states that the Company's purpose and objectives are to engage in trading, the provision of food and beverages, warehousing, transportation support services, the repair of transportation equipment, education, and other management consulting activities, as well as performing the activities described in the IATA Standard Ground Handling Agreement 2008.

To achieve these purposes and objectives, the Company may conduct the following business activities:
1. Wholesale trade on a fee or contract basis;
2. Food service (catering);
3. Warehousing and storage;
4. Cargo handling and loading/unloading;
5. Air Cargo Forwarding (ACF) activities;
6. Airport operations;
7. Aircraft repair;
8. Private education; and
9. Management consulting activities.

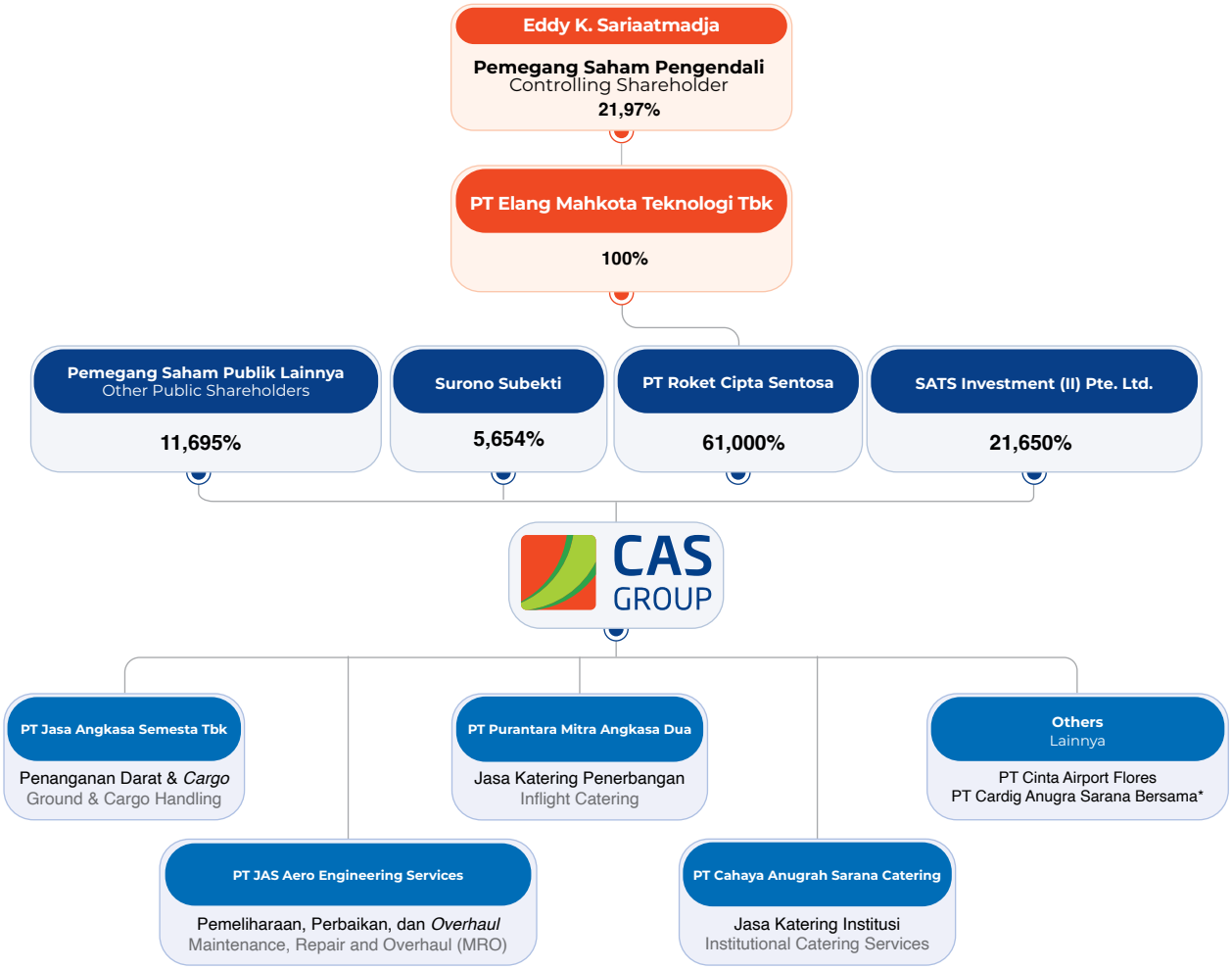
In conducting these business activities, the Company delegates each of its business segments to 4 (four) subsidiaries as follows:

Aviation Support Services:
- PT Jasa Angkasa Semesta Tbk (JAS); and
- PT JAS Aero Engineering (JAE).

Catering Services:
- PT Purantara Mitra Angkasa Dua (PMAD); and
- PT Cahaya Anugrah Sarana Catering (CASC).

In 2025, the Company continues to improve structurally and organizationally by focusing on efficiency and service reliability focusing on one-stop solution aero services and customer satisfaction in providing integrated solutions in the aviation support industry. Several the Company subsidiaries that are considered inefficient have been liquidated and dissolved, namely PT Cardig Anugra Sarana Bersama (in liquidation), PT Cardig Aero Sarana Dirgantara (in liquidation), PT Arang Agung Graha (in liquidation).

Struktur Grup Perusahaan
Company Group Structure



*) Pada tanggal 31 Desember 2025, entitas anak dalam proses likuidasi.
*) As of December 31st, 2025, the subsidiaries is in liquidation process.

Perseroan beroperasi sebagai entitas induk operasional yang menaungi dua segmen, yaitu aviasi dan non-aviasi. Pada segmen aviasi, Perseroan memiliki kepemilikan pada beberapa anak perusahaan, antara lain JAS (51,0%), JAE (51,0%), serta PMAD (78,3%). Anak-anak perusahaan tersebut menjalankan kegiatan usaha yang saling terintegrasi dalam mendukung layanan *ground handling* dan *cargo handling, aircraft line maintenances* dan katering penerbangan. Sementara itu, pada segmen non-aviasi, Perseroan sepenuhnya memiliki CASC (100%) yang bergerak di bidang layanan katering institusi.

The Company operates as an operational holding company overseeing two main business lines: the aviation and non-aviation segments. In the aviation segment, the Company holds stakes in several strategic subsidiaries, including PT Jasa Angkasa Semesta Tbk ("JAS") (51.0%), PT JAS Aero Engineering Services ("JAE") (51.0%), and PT Purantara Mitra Angkasa Pura ("PMAD") (78.3%). These subsidiaries operate integrated business activities to support airport-related services, namely ground and cargo handling, aircraft release and maintenance, and airline catering. Meanwhile, in the non-aviation segment, the Company wholly owns PT Cahaya Anugrah Sarana Catering (100%), which operates in the institutional catering services sector.

Dari perspektif kepemilikan tidak langsung, Perseroan merupakan entitas yang dikendalikan oleh EMTEK *Group* dengan kepemilikan sebesar 61,00%. Struktur kepemilikan saham Perseroan mencerminkan kombinasi antara investor strategis domestik dan internasional, serta partisipasi publik, yang memberikan fondasi tata kelola dan pengawasan yang seimbang terhadap arah strategis Perseroan.

From an indirect ownership perspective, the Company is an entity controlled by its major shareholders, namely EMTEK Group with a 61.00% stake, SATS Group with a 21.80% stake, and public shareholders with a 17.20% stake. This ownership structure reflects a combination of domestic and international strategic investors, as well as public participation, which provides a foundation for balanced governance and oversight of the Company's strategic direction.

Berdasarkan struktur tersebut, Pemilik Manfaat Akhir (*Ultimate Beneficial Owner/UBO*) Perseroan secara pengendalian ditentukan oleh pemegang saham dengan kepemilikan dan pengaruh signifikan, khususnya EMTEK *Group* sebagai pemegang saham pengendali. Melalui kepemilikan mayoritas tersebut, EMTEK *Group* memiliki kemampuan untuk mempengaruhi kebijakan strategis, pengangkatan manajemen, serta pengambilan keputusan material Perseroan.

Based on this structure, the Company's Ultimate Beneficial Owner (UBO) is, for control purposes, determined by shareholders with significant ownership and influence, specifically EMTEK Group as the controlling shareholder. Through this majority ownership, EMTEK Group has the ability to influence the Company's strategic policies, management appointments, and material decisions.

Perubahan yang Bersifat Signifikan

Perseroan mencatatkan adanya perubahan signifikan yang berkaitan dengan identitas korporasi, yaitu perubahan nama Perseroan. Pada pertengahan tahun 2025, Perseroan melakukan perubahan nama dari PT Cardig Aero Services Tbk menjadi PT Cahaya Aero Services Tbk berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa sebagaimana tertuang dalam Akta No. 07 tanggal 25 April 2025. Dengan perubahan ini, Perseroan tetap menjalankan kegiatan usaha, strategi bisnis, serta komitmen terhadap pemangku kepentingan secara berkelanjutan tanpa adanya perubahan yang bersifat material terhadap operasional inti. Manajemen meyakini bahwa perubahan nama ini akan memberikan nilai tambah bagi Perseroan, baik dari sisi reputasi, daya saing, maupun kepercayaan pemangku kepentingan. [C.6]

Significant Changes

The Company has recorded a significant change related to its corporate identity, namely a change in the Company's name. In mid-2025, the Company changed its name from PT Cardig Aero Services Tbk to PT Cahaya Aero Services Tbk based on a resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders as set forth in Deed No. 07 dated April 25, 2025. With this change, the Company continues to carry out its business activities, business strategies, and commitments to stakeholders in a sustainable manner without any material changes to its core operations. Management believes that this name change will provide added value to the Company, in terms of reputation, competitiveness, and stakeholder trust. [C.6]

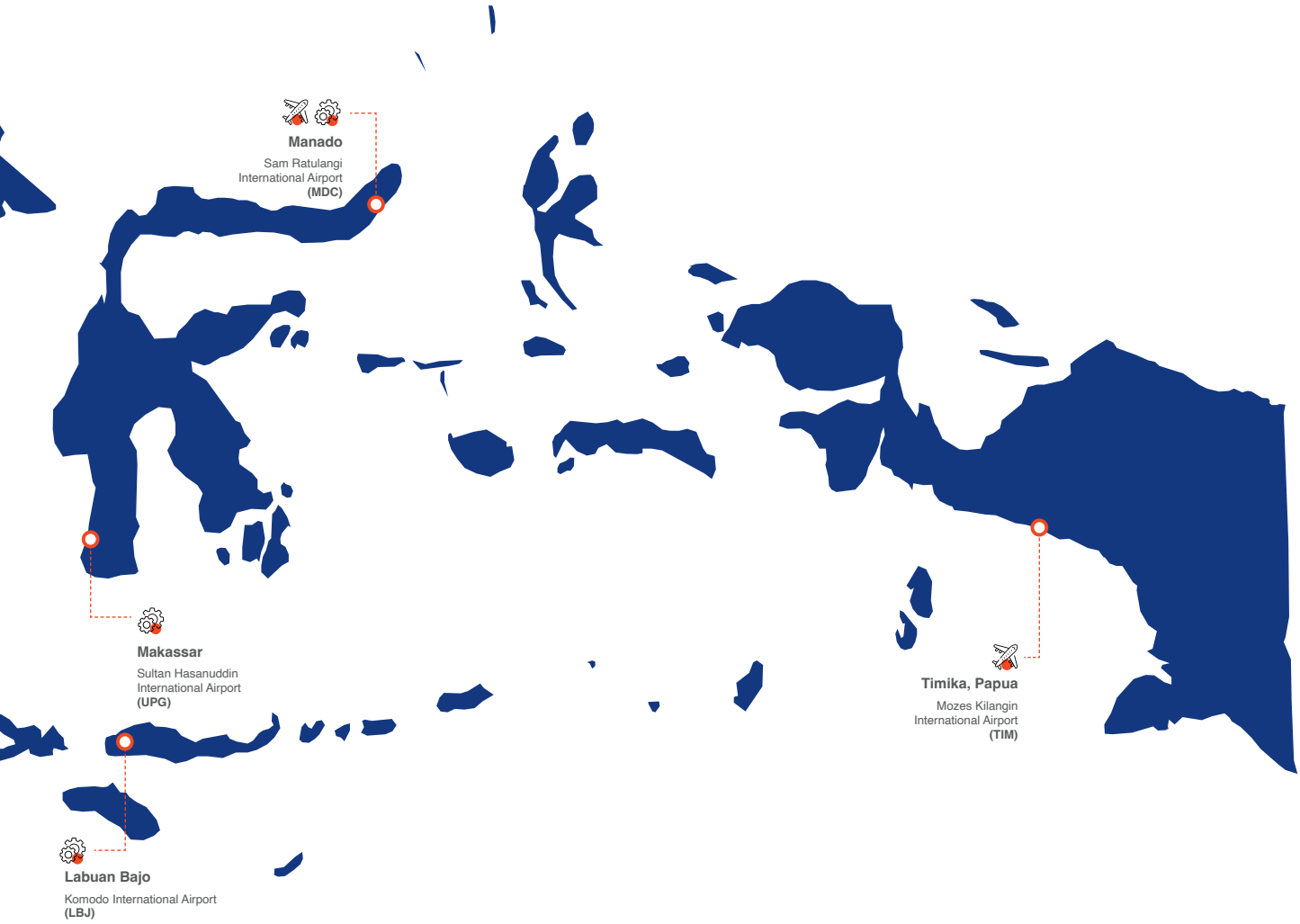

NICHIYU
Plazer
18



Wilayah Operasional [C.3.d]
Operating Areas [C.3.d]

JAS Airport Services
Layanan Penanganan Darat & Kargo
Ground & Cargo Handling Services

JAS AERO Engineering
Pemeliharaan, Perbaikan, dan Perbaikan Besar Pesawat
Aircraft Maintenance, Repair and Overhaul (MRO)



PURANTARA In-Flight Catering
Layanan Katering Dalam Penerbangan
Inflight Catering Services

CAS FOOD Solutions & Services
Layanan Katering Institusional
Institutional Catering Services

PT Jasa Angkasa Semesta Tbk

No.	Bandar Udara Airport	Wilayah Region
1.	Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta Soekarno Hatta International Airport	Cengkareng
2.	Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai I Gusti Ngurah Rai International Airport	Denpasar
3.	Bandar Udara Internasional Juanda Juanda International Airport	Surabaya
4.	Bandar Udara Internasional Kualanamu Kualanamu International Airport	Medan
5.	Bandar Udara Internasional Yogyakarta Yogyakarta International Airport	Yogyakarta
6.	Bandar Udara Internasional Sultan Aji Muhammad Sulaiman Sepinggan Sultan Aji Muhammad Sulaiman Sepinggan International Airport	Balikpapan
7.	Bandar Udara Internasional Halim Perdana Kusuma Halim Perdana Kusuma International Airport	Jakarta Timur
8.	Bandar Udara Internasional Kertajati Kertajati International Airport	Jawa Barat
9.	Bandar Udara International Mozes Kilangin Mozes Kilangin International Airport	Timika, Papua
10.	Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Sam Ratulangi International Airport	Manado

PT JAS Aero Engineering Services

No.	Bandara Airport	Wilayah Region
1.	Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta Soekarno Hatta International Airport	Cengkareng
2.	Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai I Gusti Ngurah Rai International Airport	Denpasar
3.	Bandar Udara Internasional Juanda Juanda International Airport	Surabaya
4.	Bandar Udara Internasional Yogyakarta Yogyakarta International Airport	Yogyakarta
5.	Bandar Udara Internasional Lombok Praya Lombok Praya International Airport	Lombok
6.	Bandar Udara Internasional Kualanamu Kualanamu International Airport	Medan
7.	Bandar Udara Internasional Sultan Syarif Kasim II Sultan Syarif Kasim II International Airport	Pekanbaru
8.	Bandar Udara Internasional Sultan Aji Muhammad Sulaiman Sultan Aji Muhammad Sulaiman International Airport	Balikpapan
9.	Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Sam Ratulangi International Airport	Manado
10.	Bandar Udara Internasional Sultan Hasanuddin Sultan Hasanuddin International Airport	Makasar
11.	Bandar Udara Internasional Halim Perdana Kusuma Halim Perdana Kusuma International Airport	Jakarta Timur
12.	Bandar Udara Internasional Kertajati Kertajati International Airport	Jawa Barat
13.	Bandar Udara Internsional Komodo Komodo International Airport	Labuan Bajo
14.	Bandar Udara Internasional Minangkabau Minangkabau International Airport	Padang
15.	Bandar Udara International Jendral Ahmad Yani Jendral Ahmad Yani International Airport	Semarang

PT Purantara Mitra Angkasa Dua		
No.	**Bandar Udara** Airport	**Wilayah** Region
1.	Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta Soekarno Hatta International Airport	Cengkareng
2.	Bandar Udara Internasional Halim Perdanakusuma Halim Perdana Kusuma International Airport	Jakarta
3.	Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai I Gusti Ngurah Rai International Airport	Denpasar

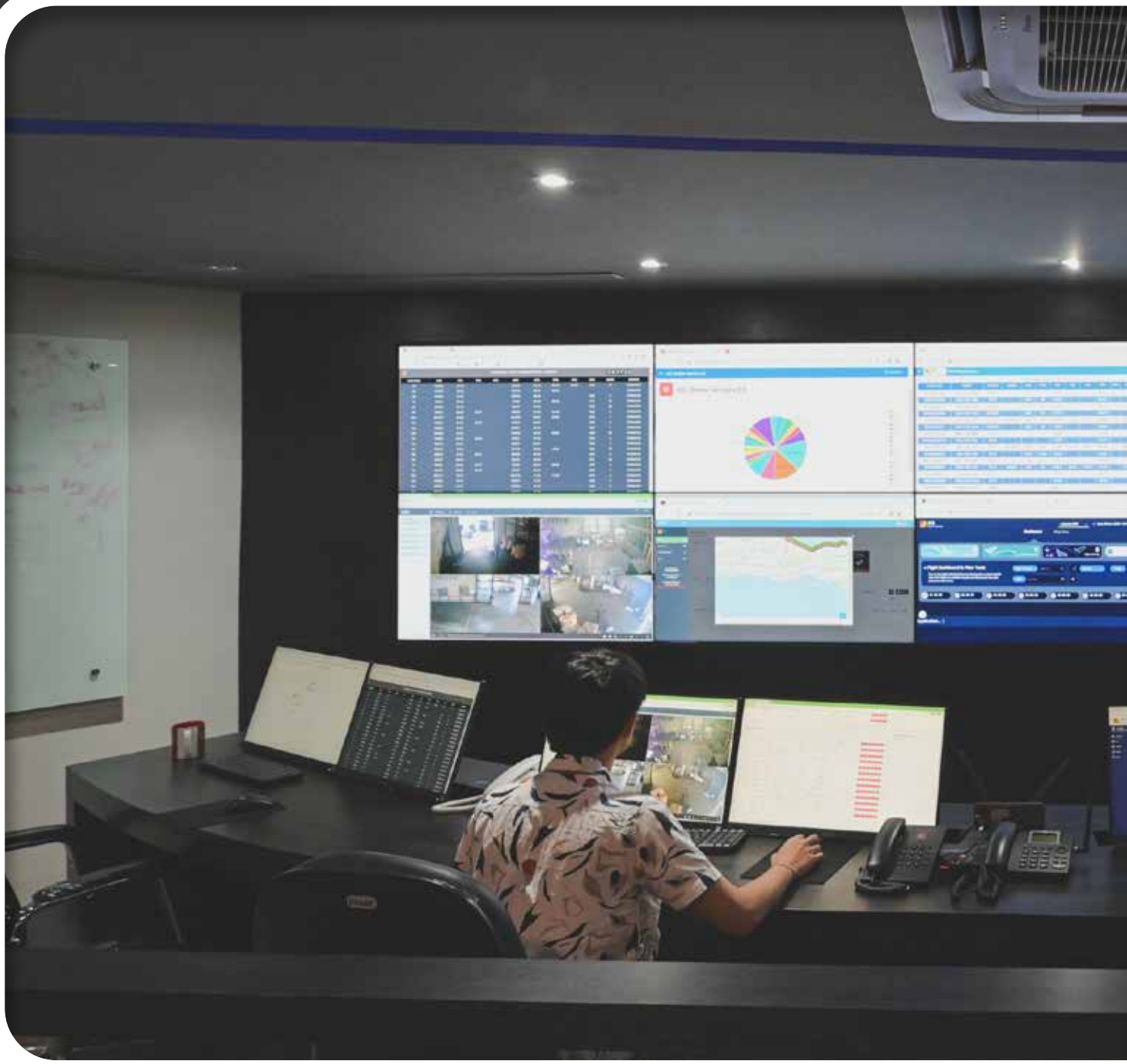
No.	Wilayah Region
1.	DKI Jakarta
2.	Karawang, Jawa Barat
3.	Bekasi, Jawa Barat

PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	
No.	**Wilayah** Region
1.	Angsana, Kalimantan Selatan
2.	Sembakung, Kalimantan Utara
3.	Tangerang, Banten

Keanggotaan Pada Asosiasi [C.5]
Association Membership [C.5]

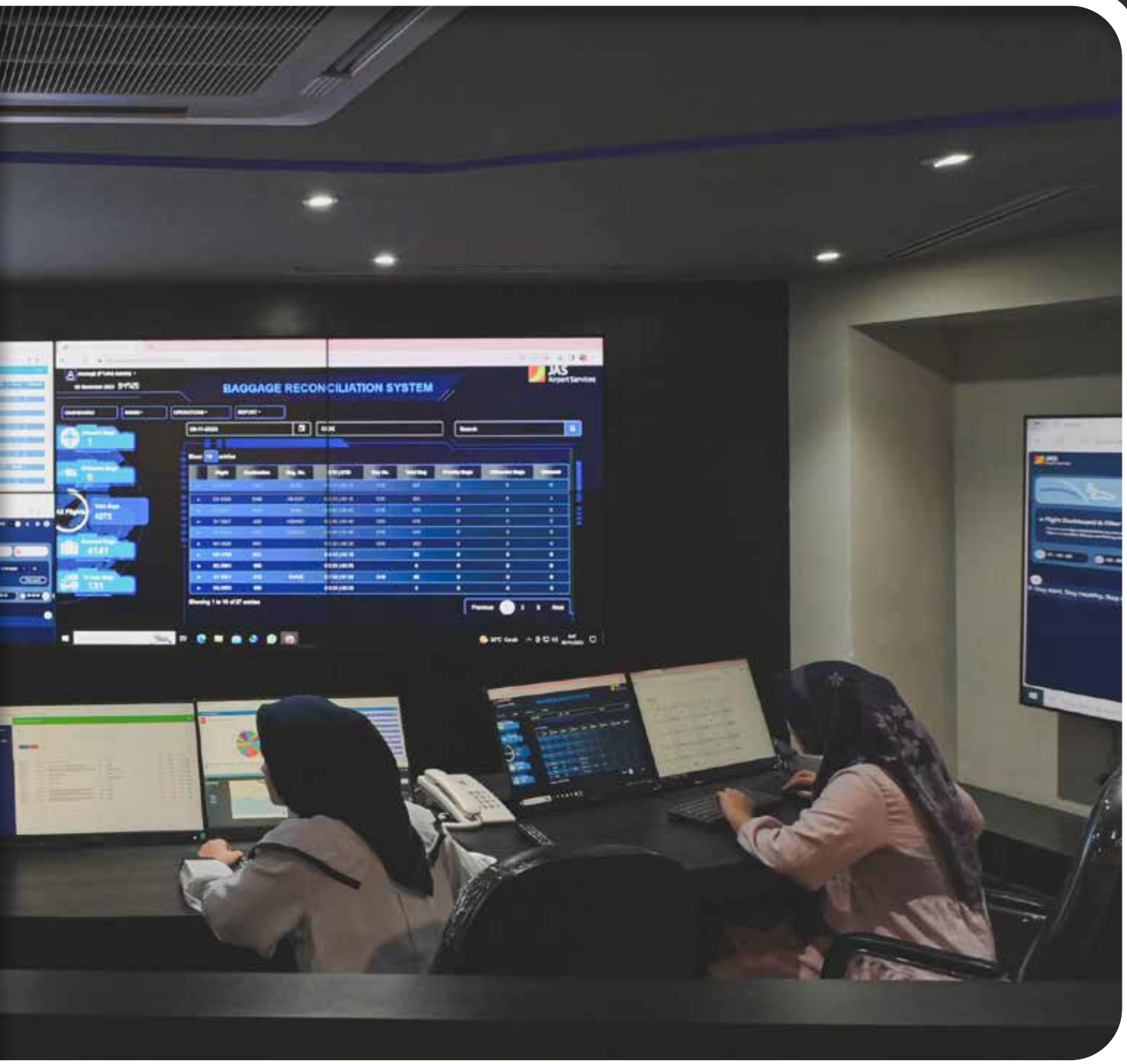
Perseroan berkomitmen menjadi perusahaan yang memperhatikan faktor *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam bisnis. Dalam mendukung komitmen tersebut, Perseroan secara aktif memperkuat tata kelola dan praktik bisnis berkelanjutan melalui keikutsertaan dalam berbagai asosiasi profesional. Perseroan merupakan anggota reguler dalam Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) sejak tahun 2014 dan *Indonesia Corporate Secretary Association* (ICSA) sejak tahun 2025. Keanggotaan ini bertujuan untuk memperluas wawasan terhadap perkembangan regulasi pasar modal, serta memperkuat kompetensi dan profesionalisme fungsi sekretaris perusahaan.

The Company is committed to being a business that prioritizes Environmental, Social, and Governance (ESG) factors. To support this commitment, the Company actively strengthens its governance and sustainable business practices through participation in various professional associations. The Company has been a regular member of the Indonesian Issuers Association (AEI) since 2014 and the Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) since 2025. These memberships aim to broaden our understanding of capital market regulatory developments, as well as to strengthen the competence and professionalism of the corporate secretary function.



Strategi Keberlanjutan dan Penjelasan Direksi

Sustainability Strategy and Director's Explanation



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Strategi Keberlanjutan [A.1]
Sustainability Strategy [A.1]

Perseroan mengimplementasikan visi dan misi bisnisnya melalui penerapan Keuangan Berkelanjutan yang komprehensif, dengan mengedepankan orientasi utama pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Tahun 2025 diposisikan sebagai fase konsolidasi strategis untuk memperkuat fondasi korporasi di tengah momentum pemulihan aktivitas penerbangan nasional. Strategi keberlanjutan ini disusun untuk menciptakan nilai jangka panjang dengan memastikan bahwa setiap langkah ekspansi bisnis senantiasa berjalan selaras dengan prinsip-prinsip manajemen risiko yang ketat. Komitmen penciptaan nilai tersebut direalisasikan secara terintegrasi melalui tiga pilar utama: Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola.

The Company implements its business vision and mission through the comprehensive application of Sustainable Finance, primarily oriented towards the Sustainable Development Goals (SDGs). The year 2025 is positioned as a strategic consolidation phase to strengthen the corporate foundation amidst the recovery of national aviation activities. This sustainability strategy is designed to create long-term value by ensuring that every business expansion step aligns consistently with strict risk management principles. This commitment to value creation is integrated and realized through three primary pillars: Environment, Social, and Governance.

Pilar Lingkungan: Mitigasi Dampak melalui Efisiensi Operasional
Environmental Pillar: Impact Mitigation through Operational Efficiency

Dalam aspek lingkungan, Perseroan berkomitmen menekan dampak operasional melalui perbaikan cara kerja yang lebih bertanggung jawab. Meskipun Perseroan mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 19% pada tahun 2025, pengendalian atas emisi karbon dan manajemen limbah tetap ditempatkan sebagai prioritas utama operasi. Seiring dengan peningkatan volume pekerjaan yang memicu kenaikan konsumsi listrik sebesar 26,9% dan bahan bakar sebesar 21,4%, strategi utama dekarbonisasi dijalankan secara sistematis melalui elektrifikasi pada armada *Ground Support Equipment* (GSE), optimalisasi perangkat keras teknologi informasi, serta program efisiensi energi di seluruh area operasional dan fasilitas kantor.

In environmental aspects, the Company is committed to reducing operational impacts by improving more responsible working methods. Despite the Company recording a 19% revenue growth in 2025, carbon emission control and waste management remain designated as primary operational priorities. Corresponding with the increase in operational volume which triggered a 26.9% rise in electricity usage and a 21.4% increase in fuel consumption the primary decarbonization strategy is systematically executed through the electrification of the Ground Support Equipment (GSE) fleet, IT equipment optimization, and energy efficiency programs across all operational areas and office facilities.

Untuk menetralisasi intensitas emisi yang tercatat sebesar 3,631 kg CO_2-eq per karyawan, Perseroan melaksanakan program pemulihan ekosistem melalui penanaman pohon secara reguler. Dalam aspek manajemen limbah, target pencapaian tanpa residu (*zero waste*) ke tempat pembuangan akhir dikelola melalui kemitraan strategis dengan pihak ketiga, disertai dengan implementasi inisiatif limbah sirkular pada kegiatan operasional seperti daur ulang sampah plastik, minyak goreng bekas, dan seragam personel yang tidak terpakai.

To offset the recorded emission intensity of 3.631 kg CO_2-eq per employee, the Company conducts ecosystem restoration programs through regular tree and mangrove planting initiatives. In terms of waste management, the zero waste to landfill target is managed through strategic collaboration with competent third-party partners, complemented by the implementation of circular waste initiatives—such as recycling plastic waste, used cooking oil, and retired uniforms.

Sebagai langkah preventif tambahan, perolehan sertifikasi IATA CEIV *Fresh* membuktikan adanya standar pengamanan, penyimpanan, dan distribusi kargo yang ketat, guna meminimalisasi potensi kerusakan pada penanganan perishable cargo, sehingga mencegah timbulnya limbah operasional.

Furthermore, the attainment of the IATA CEIV Fresh certification serves as evidence of strict security, storage, and distribution standards designed to reduce the potential for damage during the handling of perishable cargo, which could otherwise result in operational waste.

Pilar Sosial: Pemberdayaan Manusia dan Hubungan Komunitas
Social Pillar: People Empowerment and Community Relations

Fokus utama Perseroan dalam strategi sosial adalah pengembangan kualitas sumber daya manusia secara holistik serta penciptaan hubungan komunitas yang selaras dengan kebutuhan masyarakat. Dari segi kapasitas personel, Perseroan memastikan kompetensi dan keselamatan kerja di tengah peningkatan intensitas operasional terus terjaga dengan peningkatan rata-rata jam pelatihan karyawan sebesar 8% menjadi 33 jam per individu. Ekosistem tempat kerja senantiasa didorong untuk bersifat inklusif dan kolaboratif, didukung oleh sistem kepegawaian *modern* (*Agile HR Systems*) guna memberikan mobilitas yang lebih besar bagi karyawan serta memastikan pencatatan administrasi yang akurat secara aktual.

The Company's primary focus in its social strategy encompasses holistic human resource development and community support closely aligned with societal needs. Regarding personnel capacity, the Company ensures that competencies and occupational safety amidst increasing operational intensity are maintained by raising the average employee training hours by 8% reaching 33 hours per individual. The workplace ecosystem is continuously encouraged to be inclusive and collaborative, supported by modern personnel frameworks (Agile HR Systems) to provide greater employee mobility and ensure accurate, real-time administrative recording.

Budaya keselamatan kerja diposisikan sebagai sebuah kebiasaan melalui pencanangan target nihil kecelakaan (*Zero Fatality*) di seluruh area operasional. Standar ini direalisasikan melalui audit keselamatan rutin, kampanye proaktif, serta komitmen perlindungan personel lewat penyediaan asuransi kesehatan yang komprehensif. Untuk hubungan eksternal, Perseroan secara konsisten menjalin kemitraan yang transparan bersama pemangku kepentingan termasuk masyarakat, *regulator*, dan maskapai penerbangan melalui implementasi program tanggung jawab sosial (CSR). Rangkaian inisiatif tersebut diarahkan untuk mendorong penguatan budaya kesetaraan, peningkatan kesejahteraan komunitas setempat, aksi kemanusiaan, serta penyediaan fasilitas pendidikan. Strategi sosial ini memastikan bahwa relasi Perseroan diwujudkan dalam tindakan nyata yang memperkuat ketahanan ekosistem kerja secara menyeluruh.

A safety culture is positioned as a habituation through the establishment of a Zero Fatality target for operational teams. This standard is realized through regular safety audits, proactive campaigns, and a commitment to personnel protection via the provision of comprehensive health insurance. For the external relationship, the Company consistently builds transparent partnerships with stakeholders including the community, regulators, and airlines through the implementation of corporate social responsibility (CSR) programs. These initiatives are oriented toward strengthening a culture of equality, improving local community welfare, humanitarian actions, and providing educational support. This social strategy reaffirms that the Company's relations are manifested in concrete actions that strengthen the resilience of the work ecosystem as a whole.

Pilar Tata Kelola: Fondasi Kepatuhan, Transparansi, dan Etika

Governance Pillar: The Foundation of Compliance, Transparency, and Ethics

Governansi Perseroan pada tahun 2025 berfokus pada penguatan transparansi korporasi dan kedisiplinan manajemen risiko. Komitmen governansi korporat ini salah satunya diwujudkan melalui kebijakan pendanaan ekspansi yang pruden. Hal tersebut tercermin pada struktur pembiayaan yang jauh lebih sehat dengan mengoptimalkan kas internal. Sebagai fondasi dari seluruh upaya ini, budaya keberlanjutan dan nilai-nilai Perseroan yakni *Customer Centric, Always Achieving*, dan *Serving Sincerely* ditanamkan mulai dari jajaran pimpinan tertinggi hingga staf operasional, guna memastikan setiap individu menerapkan tata kelola dan praktik keberlanjutan dalam tugas hariannya.

In 2025, the Company's governance focused on strengthening corporate transparency and risk management discipline. This commitment to governance is evidenced by a prudent expansion funding policy. This is reflected in a significantly healthier financing structure by optimizing internal cash reserves. As the foundation of all these efforts, the sustainability culture and the Company's core values namely Customer Centric, Always Achieving, and Serving Sincerely are instilled from top executive leadership down to frontline operational staff. This is to ensure that every individual implements good governance and sustainability practices in their daily duties.

Sebagai akselerator pilar tata kelola, Perseroan menjalankan Inisiatif transformasi digital 2025 yang mengintegrasikan penguatan infrastruktur perusahaan dengan otomatisasi operasional. Strategi ini mencakup penguatan standarisasi sistem *back-office* guna memperkuat disiplin keuangan, serta peningkatan digitalisasi pada *ground operations* dan layanan lounge untuk memastikan akurasi penanganan, kepatuhan, dan peningkatan kualitas pengalaman pelanggan. Paralel dengan hal tersebut, Perseroan memprioritaskan ketahanan keamanan siber untuk melindungi integritas data serta memperkuat sistem sumber daya manusia demi mendukung fleksibilitas kerja dan transparansi administrasi secara *real-time*.

As an accelerator for the governance pillars, the Company is implementing the 2025 digital transformation initiatives, which integrate the reinforcement of corporate infrastructure with operational automation. This strategy encompasses the standardization of back-office systems to strengthen the financial discipline, alongside enhanced digitalization of ground operations and lounge services to ensure handling accuracy, strict compliance, and an elevated customer experience. Concurrently, the Company prioritizes cybersecurity resilience to safeguard data integrity while strengthening human resource systems to support workforce flexibility and real-time administrative transparency.

Tata kelola yang pruden lebih lanjut diperkuat melalui keberagaman komposisi Dewan, pengawasan yang profesional, pembaruan berkala terhadap Kode Etik (*Code of Conduct*) dan Standar Prosedur Operasional (SOP), serta penerapan kerangka kerja mitigasi dan manajemen risiko perusahaan. Seluruh aktivitas korporasi, termasuk transparansi pelaporan keuangan dan proses privatisasi entitas anak, dilaksanakan sesuai regulasi secara ketat untuk menjaga kepercayaan publik. Kematangan prosedur dan pengamanan fasilitas ini dibuktikan secara mutlak dengan perolehan sertifikasi industri global yang ekstensif, mencakup ISO 22000:2018, ISAGO, WHO GDP, dan TAPA FSR Level C.

Prudent governance is further reinforced through Board diversity, professional oversight, periodic updates to the Code of Conduct and Standard Operating Procedures (SOP), and the implementation of an enterprise risk mitigation and management framework. All corporate activities, including the transparency of financial reporting and the privatization process of its subsidiaries, are carried out strictly in accordance with regulations to maintain public trust. The maturity of these procedures and facility security is unequivocally proven by the attainment of extensive global industry certifications, including ISO 22000:2018, ISAGO, WHO GDP, and TAPA FSR Level C.

Kepatuhan standar ini membuahkan pengakuan internasional bergengsi, seperti pencapaian JAS stasiun Denpasar (DPS) sebagai *World's Best Ground Handling* pada tahun 2025, serta perolehan sertifikasi Halal pertama di Indonesia untuk operasional kargo udara.

Compliance with these standards has resulted in prestigious international recognition, such as the achievement of the JAS Denpasar (DPS) station as the World's Best Ground Handling in 2025, as well as the attainment of the first Halal certification in Indonesia for air cargo operations.

Flagship ESG Program Tahun 2025
Flagship ESG Program In 2025

No	Program CASS Tahun 2025 CASS Program in 2025	Relevansi SDGs SDGs Relevance
	Program Lingkungan Environmental Program	
1	Peringatan Hari Bumi: Donasi Barang Bekas Earth Day Initiative: Pre-Loved Goods Donation Drive	
2	Penanaman Mangrove Tahunan Environmental Action: Annual Mangrove Planting	
3	Hari Menanam Pohon Nasional National Tree Planting Day: Collaborative Reforestation Initiative	
4	Kontribusi Program Penanaman Pohon “Alam Lestari” Commitment to Environmental Sustainability: “Alam Lestari” Program	
5	Inisiatif Pengurangan dan Pengolahan Plastik Sekali Pakai (Single-Use Plastic Reduction) Single-Use Plastic Reduction & Responsible Plastic Waste Management	
6	Efisiensi Energi Operasional & Elektrifikasi Armada (GSE) Operational Energy Efficiency & GSE Fleet Electrification	
7	Ekonomi Sirkular: Pengelolaan Minyak Jelantah & Limbah Organik Circular Economy: Used Cooking Oil & Organic Waste Management	
	Program Sosial Social Program	
8	EmpowerHer: Kesadaran Kanker Payudara EmpowerHer: Breast Cancer Awareness Initiative	
9	Ramadan Berbagi: Santunan Panti Asuhan Ramadan Sharing: Orphanage Support Initiative	
10	Workshop Layanan Ramah Disabilitas (Disability-Friendly Workshop) Disability Awareness Workshop with TransNusa	
11	EmpowerHer: Peringatan Hari Kartini EmpowerHer: Celebrating Kartini Day and Gender Equality	
12	Donasi Hewan Qurban dalam Perayaan Hari Idul Adha Commemorating Eid al-Adha: Strengthening Community Ties through Qurban	
13	Donasi Mainan Hari Anak Nasional National Children’s Day: Educational Support through Toy Donations	
14	Program Apresiasi Prestasi Akademik (Beasiswa Pendidikan) Investing in Future Leaders: Academic Achievement Appreciation Scholarship	
15	Kegiatan Donor Darah Joint Blood Donation Drive	
16	Tanggap Bencana Longsor dan Banjir di Sumatra Emergency Response: Landslide and Flood Relief in Sumatra	
17	Kunjungan Hari Disabilitas: Harmony in Diversity Harmony in Diversity: Disability Inclusion Visit	
18	Literasi Keliling & Edukasi Aviasi Inspiring the Next Generation: Mobile Literacy & Aviation Education	
19	Edukasi Kesehatan Kerja & Pemeriksaan Medis Dasar (Health Talk & Mini MCU) Employee Wellness: Health Talk & Basic Medical Screening	
20	Layanan Kesehatan & Bantuan Sosial Tenaga Pendukung Operasional Support Staff Welfare: Health Services and Social Assistance	
21	Program Beasiswa Prestasi untuk Anak Karyawan Nurturing Future Talent: Academic Scholarship for Employees’ Children	
22	Edukasi Keselamatan Berkendara (Safety Riding) – World Day for Safety & Health at Work Safety Riding Education: World Day for Safety & Health at Work	
	Inisiatif Governans Governance Initiatives	
23	Modernisasi Operasional & Digitalisasi Layanan Operational Modernization & Service Digitalization	
24	Implementasi Tata Kelola & Standarisasi Proses Operasional Governance Strengthening & Operational Process Standardization	
25	Penerapan Tata Kelola Perusahaan dan Standar Etika dalam Operasional & Kebijakan Perusahaan Corporate Governance and Ethical Standards in Operations & Policies	
26	Implementasi Standar Keamanan Data & Sistem Digital Data Security Standards and Digital Systems Implementation	

Penjelasan Direksi [D.1]
Directors' Explanation [D.1]



> **"Pada 2025, kami menempatkan keberlanjutan sebagai kerangka utama manajemen risiko dan penciptaan nilai jangka panjang, dengan menyeimbangkan pertumbuhan usaha, efisiensi operasional, keselamatan kerja, serta kontribusi sosial secara terukur.**

In 2025, we reinforced sustainability as a strategic foundation for disciplined growth, integrating risk management, operational excellence, efficiency, safety, and social contribution to create long-term value for stakeholders.

Andya Daniswara
Presiden Direktur
President Director



Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,
Dear Valued Shareholders and Stakeholders,

Kami, Direksi PT Cahaya Aero Services Tbk ("**Perseroan**"), menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan yang diberikan sepanjang tahun 2025. Sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kinerja dan penguatan governansi, Direksi memposisikan periode ini sebagai fase konsolidasi strategis di mana pemulihan aktivitas penerbangan berjalan beriringan dengan keberlanjutan dalam hal keandalan operasional, keselamatan kerja, efisiensi sumber daya, dan kepercayaan pelanggan. Seluruh objektif tersebut ditargetkan di atas fondasi kepatuhan serta transparansi yang ketat.

We, the Board of Directors of PT Cahaya Aero Services Tbk ("the **Company**"), express our highest appreciation to all stakeholders for the support extended throughout 2025. As a form of accountability for performance and the reinforcement of corporate governance, the Board has positioned this period as a strategic consolidation phase, where the recovery of aviation activities aligns with sustainability in terms of operational reliability, occupational safety, resource efficiency, and customer trust. All of these objectives are targeted on a foundation of strict compliance and transparency.

Di tengah peningkatan aktivitas penerbangan nasional dan dinamika industri global, Perseroan menempatkan keberlanjutan sebagai kerangka utama manajemen risiko dan strategi penciptaan nilai jangka panjang melalui ekspansi yang dilakukan secara terukur. Fokus keberlanjutan kami tumpukan pada tiga pilar utama, yaitu ketahanan ekonomi, keandalan layanan, dan kontribusi sosial, yang didukung oleh koordinasi lintas entitas serta pengendalian proses yang konsisten. Laporan Keberlanjutan 2025 ini disusun untuk menyajikan seluruh capaian serta tantangan operasional, sekaligus mempertegas arah penguatan Perseroan sebagai mitra jasa penunjang penerbangan yang aman dan terpercaya.

Amidst the increase in national aviation activities and global industry dynamics, the Company positions sustainability as a primary framework for risk management and a long-term value creation strategy through measured expansion. Our sustainability focus is centered on three main pillars: economic resilience, service reliability, and social contribution, supported by cross-entity coordination and consistent process control. This 2025 Sustainability Report is prepared to present all operational achievements and challenges, while reaffirming the Company's direction as a safe and trusted aviation support services partner.

KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN [D.1.a]
POLICIES TO RESPOND TO CHALLENGES IN FULFILLING SUSTAINABILITY STRATEGIES [D.1.a]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan merumuskan kebijakan keberlanjutan yang terintegrasi dengan strategi korporasi. Bagian ini akan menjelaskan bagaimana nilai, komitmen pimpinan, serta respons terhadap tantangan eksternal dan internal diterjemahkan ke dalam kebijakan yang mendukung keberlanjutan jangka panjang.

As part of the commitment to responsible business practices, the Company has formulated sustainability policies integrated with the corporate strategy. This section explains how values, leadership commitment, and responses to external and internal challenges are translated into policies that support long-term sustainability.

- **Perumusan dan Penetapan Nilai Kerberlanjutan Perseroan**

  Perseroan mengembangkan nilai keberlanjutan yang berlandaskan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, kepatuhan regulasi, keselamatan operasional, dan tanggung jawab sosial. Nilai *Customer Centric, Always Achieving,* dan *Serving Sincerely* menjadi dasar dalam membangun budaya kerja yang konsisten dan akuntabel. Pada tahun 2025, internalisasi nilai tersebut diperkuat melalui integrasi indikator ESG dalam pengelolaan kinerja, modernisasi sistem operasional, serta penguatan manajemen risiko. Direksi secara berkala melakukan evaluasi atas implementasi keberlanjutan untuk memastikan keselarasan antara arah pertumbuhan dan stabilitas jangka panjang.

- **Respons Perseroan terhadap Isu Keberlanjutan**

  Perseroan menyadari bahwa sektor aviasi menghadapi tekanan global untuk meningkatkan efisiensi sekaligus menekan dampak lingkungan. Dalam konteks tersebut, respons Perseroan dan entitas anak pada tahun 2025 difokuskan pada langkah operasional yang terukur. Elektrifikasi armada *Ground Support Equipment* ("**GSE**") menjadi salah satu inisiatif utama. Upaya efisiensi energi dilakukan melalui penggantian lampu konvensional menjadi LED serta optimalisasi perangkat IT untuk mengurangi konsumsi daya. Pengelolaan limbah yang dilakukan oleh mitra resmi yang kompeten serta pengurangan plastik sekali pakai di lingkungan kerja turut memperkuat upaya pengendalian dampak lingkungan.

  Di sisi sosial, Perseroan dan entitas anaknya memperkuat ketahanan sumber daya manusia melalui program beasiswa prestasi bagi penerima eksternal dan anak karyawan internal, pelatihan layanan ramah disabilitas, edukasi keselamatan berkendara, donor darah, serta program kesehatan kerja. Bantuan tanggap bencana di Sumatera dan berbagai kegiatan sosial di sekitar wilayah operasional menunjukkan konsistensi Perseroan dalam menjalankan tanggung jawab sosial yang inklusif.

  Dalam aspek tata kelola, Perseroan dan entitas anaknya terus memperkuat sistem pengendalian internal, manajemen risiko, serta keamanan data

- **Formulation and Establishment of the Company's Sustainability Values**

  The Company develops sustainability values based on a balance between economic growth, regulatory compliance, operational safety, and social responsibility. The values of Customer Centric, Always Achieving, and Serving Sincerely form the basis for building a consistent and accountable work culture. In 2025, the internalization of these values was strengthened through the integration of ESG indicators into performance management, modernization of operational systems, and reinforcement of risk management. The Board of Directors periodically evaluates the implementation of sustainability to ensure alignment between the growth trajectory and long-term stability.

- **The Company's Response to Sustainability Issues**

  The Company recognizes that the aviation sector faces global pressure to enhance efficiency while minimizing environmental impact. In this context, the Company's and its subsidiaries response in 2025 focused on measured operational steps. The electrification of the Ground Support Equipment ("**GSE**") fleet is a primary initiative. Energy efficiency efforts were carried out by replacing conventional lighting with LEDs and optimizing IT equipment to reduce power consumption. Waste management conducted by competent official partner and reducing single-use plastics in the workplace, further strengthened efforts to control environmental impact.

  On the social side, the Company and its subsidiaries strengthened human resource resilience through merit-based scholarship programs for external recipients and children of internal employees, disability-friendly service training, road safety education, blood donations, and occupational health programs. Disaster relief assistance in Sumatra and various social activities around operational areas demonstrate the Company's consistency in fulfilling inclusive social responsibilities.

  Regarding governance, the Company and its subsidiaries continues to strengthen internal control systems, risk management, and data security

seiring dengan modernisasi operasional dan digitalisasi layanan. Pendekatan ini menjaga konsistensi standar layanan sekaligus memperkuat kepercayaan pelanggan.

alongside operational modernization and service digitalization. This approach maintains consistency in service standards while reinforcing customer trust.

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan adalah tentang bagaimana kehadiran Perseroan mampu memberikan dampak positif yang luas. Di tahun 2025, komitmen ini kami pertegas melalui partisipasi dalam ***Patriot Bond***. Instrumen ini bukan hanya berfungsi sebagai penempatan dana, melainkan sarana pembiayaan inovatif yang difokuskan pada pembangunan infrastruktur dasar dan pemberdayaan wilayah tertinggal. Keterlibatan ini secara langsung mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), khususnya dalam penyediaan akses infrastruktur yang adil serta pengolahan limbah yang bertanggung jawab.

The Company believes that sustainability is defined by how our presence can deliver a broad positive impact. In 2025, we reinforced this commitment through our participation in the **Patriot Bond**. This instrument serves not only as a fund placement but as an innovative financing vehicle focused on basic infrastructure development and the empowerment of underdeveloped regions. This involvement directly supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in providing equitable infrastructure access and responsible waste management.

- **Komitmen Pimpinan dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan**

Direksi memandang keuangan berkelanjutan sebagai bagian dari disiplin pengelolaan modal dan fondasi pertumbuhan yang sehat. Pada tahun 2025, investasi diarahkan pada peningkatan infrastruktur penunjang operasional yang mendukung efisiensi energi, keselamatan, dan keandalan layanan. Seluruh kebutuhan pendanaan ekspansi dipenuhi melalui sumber internal, tanpa penggunaan skema pembiayaan berkelanjutan khusus. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga stabilitas finansial sekaligus memastikan bahwa belanja modal memberikan dampak jangka panjang terhadap efisiensi dan daya saing.

- **Management Commitment to Implementing Sustainable Finance**

The Board of Directors views sustainable finance as part of capital management discipline and a foundation for healthy growth. In 2025, investments were directed toward enhancing operational support infrastructure that promotes energy efficiency, safety, and service reliability. All expansion funding requirements were met through internal sources, without the use of specific sustainable financing schemes. This approach reflects the Company's commitment to maintaining financial stability while ensuring that capital expenditures provide a long-term impact on efficiency and competitiveness.

- **Tantangan dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan**

Perseroan mengidentifikasi dinamika regulasi, ketatnya standar keselamatan, serta ekspektasi ESG sebagai tantangan utama. Peningkatan tuntutan kepatuhan di area tersebut berpotensi mendorong kebutuhan investasi baru pada proses, sistem, dan kompetensi. Untuk menyeimbangkan antara efisiensi biaya dan pemenuhan standar tersebut, Perseroan terus memperkuat tata kelola serta standardisasi proses. Pendekatan ini memastikan kualitas layanan tetap prima tanpa mengabaikan disiplin finansial.

- **Challenges in Implementing Sustainable Finance**

The Company recognizes the evolving regulatory landscape, rigorous safety standards, and growing ESG expectations as key challenges. Escalating compliance requirements in these areas may necessitate further investments in operational processes, systems, and competencies. To balance cost efficiency with regulatory adherence, the Company consistently reinforces its governance framework and operational standardization. This strategic approach ensures the delivery of premium service quality while maintaining strict financial discipline.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [D.1.b]
APPLICATION OF SUSTAINABLE FINANCE [D.1.b]

Bagian ini menggambarkan implementasi konkret strategi keberlanjutan dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial sepanjang tahun 2025. Penerapan dilakukan secara terintegrasi dalam operasional harian dan pengambilan keputusan strategis, sehingga keberlanjutan menjadi bagian dari sistem manajemen Perseroan.

This section describes the concrete implementation of sustainability strategies across economic, environmental, and social aspects throughout 2025. Implementation is carried out in an integrated manner within daily operations and strategic decision-making, ensuring that sustainability becomes an inherent part of the Company's management system.

- **Kinerja Ekonomi**

  Sepanjang tahun 2025 Perseroan mencatat pendapatan sebesar Rp3,25 triliun atau tumbuh sebesar 19% dibandingkan tahun sebelumnya dan laba bersih sebesar Rp840 miliar atau tumbuh 18% dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didorong oleh peningkatan aktivitas penerbangan serta penambahan maskapai pelanggan baru di station utama operasional anak usaha Perseroan. Modernisasi sistem operasional dan digitalisasi layanan berkontribusi dalam meningkatkan efisiensi dan fleksibilitas operasional. Ekspansi dilakukan secara terukur dengan mempertimbangkan kesiapan infrastruktur dan pengendalian risiko.

- **Economic Performance**

  Throughout 2025, the Company recorded revenue of Rp3.25 trillion, a 19% growth compared to the previous year, and a net profit of Rp840 billion, also representing a 18% growth year-on-year. This growth was driven by increased aviation activity and the addition of new airline customers at the primary operational stations of the Company's subsidiaries. Modernization of operational systems and digitalization of services contributed to enhanced operational efficiency and flexibility. Expansion was carried out in a measured manner, considering infrastructure readiness and risk control.

- **Kinerja Lingkungan**

  Sejalan dengan pertumbuhan volume operasional, Perseroan melaporkan peningkatan konsumsi energi dan sumber daya seiring dengan ekspansi operasional. Penggunaan listrik meningkat menjadi 8.994.295 kWh pada 2025, naik 26,9% dibandingkan tahun sebelumnya. Demikian pula, penggunaan bahan bakar minyak (BBM) meningkat sebesar 21,4%, mencapai 3.378.966 liter pada 2025 dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Intensitas emisi Perseroan naik dari 3,228 kg CO_2-eq per karyawan pada 2024, menjadi 3,631 kg CO_2-eq di 2025.

  Upaya pengelolaan lingkungan difokuskan pada pengendalian emisi operasional dan penggunaan energi. Selain elektrifikasi *GSE*, Perseroan menjalankan program penanaman bibit mangrove dan penanaman pohon di berbagai lokasi sebagai bagian dari kontribusi terhadap rehabilitasi lingkungan. Pengelolaan limbah dilakukan melalui mitra resmi guna memastikan kepatuhan terhadap standar lingkungan serta mendukung transisi energi bersih melalui pengolahan minyak jelantah menjadi biodiesel.

- **Environmental Performance**

  In line with the growth in operational volume, the Company reported an increase in energy and resource consumption aligned with operational expansion. Electricity usage increased to 8,994,295 kWh in 2025, up 26.9% compared to the previous year. Similarly, fuel (BBM) consumption rose by 21.4%, reaching 3,378,966 liters in 2025 compared to the previous year. The Company's emission intensity increased from 3.228 kg CO_2-eq per employee in 2024 to 3.631 kg CO_2-eq in 2025.

  Environmental management efforts are focused on operational emissions control and energy usage. In addition to GSE electrification, the Company implemented a program mangrove seedlings and trees planting across various collaborative locations as part of its contribution to environmental rehabilitation. Waste management is handled through official partners to ensure compliance with environmental standards and to support the clean energy transition through the processing of used cooking oil into biodiesel.

- **Kinerja Sosial**

  Jumlah tenaga kerja pada tahun 2025 tercatat sebanyak 4.599 orang tumbuh 10% dibandingkan tahun sebelumnya, dengan rata-rata jam pelatihan sebesar 33 jam per karyawan, tumbuh 8% dibandingkan tahun sebelumnya. Program sosial dan ketenagakerjaan difokuskan pada peningkatan kompetensi, keselamatan, dan kesejahteraan karyawan. Kontribusi sosial dijalankan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan ("**TJSL**") serta kegiatan pemberdayaan masyarakat di sekitar wilayah operasional turut memperkuat hubungan harmonis antara Perseroan dan komunitas setempat.

- **Social Performance**

  The total workforce in 2025 was recorded at 4,599 people, growing by 10% compared to the previous year, with an average of 33 training hours per employee, a 8% increase year-on-year. Social and labor programs are focused on enhancing employee competence, safety, and welfare. Social contributions are carried out through the Social and Environmental Responsibility ("**TJSL**") program and community empowerment activities around operational areas further strengthen the harmonious relationship between the Company and the local communities.

- **Prestasi, Tantangan dan Peristiwa Penting**

  Tahun 2025 ditandai oleh perubahan nama Perseroan, relokasi kantor pusat, penambahan maskapai pelanggan baru, serta perluasan jangkauan operasional melalui pembukaan beberapa stasiun baru. Di saat yang sama, Perseroan melalui entitas anak melanjutkan implementasi elektrifikasi armada *GSE* nya sebagai bagian dari penguatan efisiensi dan pengendalian dampak lingkungan. Modernisasi sistem operasional dan penguatan governansi menjadi fondasi utama dalam mendukung pertumbuhan yang terukur, menjaga konsistensi standar keselamatan, serta memastikan kesiapan kapasitas dalam menghadapi peningkatan aktivitas penerbangan.

  Capaian penting juga diraih melalui entitas anak Perseroan. PT Jasa Angkasa Semesta Tbk ("**JAS**") stasiun Denpasar ("**DPS**") memperoleh penghargaan sebagai *Ground Handling* Terbaik di Dunia, yang mencerminkan pengakuan internasional atas kualitas layanan dan standar operasional yang diterapkan. Selain itu, JAS melengkapi operasional kargo-nya dengan sertifikasi Halal dan menjadi perusahaan pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikasi tersebut. Sepanjang tahun 2025, berbagai penghargaan dan apresiasi dari pelanggan maskapai juga diterima oleh anak-anak usaha Perseroan sebagai bentuk pengakuan atas dedikasi dan komitmen Perseroan terhadap kualitas layanan dan keselamatan. Capaian-capaian tersebut mempertegas posisi Perseroan dan entitas anak sebagai mitra operasional yang andal dalam ekosistem penerbangan nasional dan internasional.

- **Achievements, Challenges, and Significant Events**

  The year 2025 was marked by the Company's name change, headquarters relocation, the addition of new airline customers, and the expansion of operational reach through the opening of several new stations. Simultaneously, the Company through its subsidiary continued the implementation of GSE fleet electrification as part of strengthening efficiency and controlling environmental impacts. Modernization of operational systems and the reinforcement of governance became the primary foundation for supporting measured growth, maintaining consistent safety standards, and ensuring capacity readiness in facing the increase in aviation activity.

  Significant achievements were also reached through the Company's subsidiaries. PT Jasa Angkasa Semesta Tbk ("**JAS**") Denpasar ("**DPS**") station received the award for World's Best Ground Handling, reflecting international recognition of the quality of service and operational standards applied. Furthermore, JAS complemented its cargo operations with Halal certification, becoming the first company in Indonesia to obtain such certification. Throughout 2025, various awards and accolades from airline customers were also received by the Company's subsidiaries as a form of recognition for the Company's dedication and commitment to service quality and safety. These achievements reaffirm the position of the Company and its subsidiaries as reliable operational partners within the national and international aviation ecosystem.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET [D.1.c]
TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY [D.1.c]

Tahun 2025 memperlihatkan peningkatan intensitas operasional, penambahan pelanggan maskapai baru, serta tekanan terhadap kapasitas bandara dan standar kepatuhan yang lebih tinggi. Dalam konteks tersebut, Perseroan merumuskan strategi pencapaian target berbasis manajemen risiko, pemanfaatan peluang industri, serta antisipasi perubahan eksternal yang berpotensi memengaruhi stabilitas usaha. Pendekatan ini dirancang untuk memastikan bahwa pertumbuhan tetap berlangsung secara terukur, dan selaras dengan prinsip keberlanjutan jangka panjang.

2025 saw increased operational intensity, the addition of new airline customers, as well as pressure on airport capacity and higher compliance standards. In this context, the Company formulated a target achievement strategy based on risk management, industry opportunity utilization, and anticipation of external changes that could potentially affect business stability. This approach is designed to ensure that growth remains measured and aligned with long-term sustainability principles.

- **Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

  Perseroan menerapkan kerangka manajemen risiko terintegrasi yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial sebagai bagian dari strategi keberlanjutan. Dalam aspek ekonomi, fluktuasi trafik penerbangan dan volatilitas biaya operasional menjadi faktor utama yang perlu dikelola secara baik. Untuk itu, Perseroan menjaga keseimbangan antara ekspansi layanan dan kesiapan kapasitas melalui pendekatan ekspansi yang terukur. Setiap keputusan investasi dievaluasi berdasarkan kesiapan teknis, proyeksi pemanfaatan, serta dampaknya terhadap struktur biaya jangka panjang. Pendekatan ini bertujuan menjaga stabilitas arus kas dan mempertahankan fleksibilitas finansial dalam menghadapi siklus industri.

  Dalam aspek lingkungan hidup, risiko utama berasal dari peningkatan intensitas operasional yang berpotensi meningkatkan konsumsi energi dan emisi. Perseroan memitigasi risiko tersebut melalui elektrifikasi *GSE*, optimalisasi penggunaan energi serta pengelolaan limbah yang dilakukan secara bertanggung jawab. Selain itu, program penghijauan dengan penanaman pohon dijalankan sebagai bagian dari kontribusi terhadap penguatan ekosistem dan pengurangan dampak emisi karbon jangka panjang. Risiko reputasi yang berkaitan dengan isu lingkungan juga dikelola melalui transparansi pelaporan dan peningkatan kesiapan data *ESG*.

- **Risk Management in the Implementation of Sustainable Finance**

  The Company applies an integrated risk management framework covering economic, environmental, and social aspects as part of its sustainability strategy. In the economic aspect, flight traffic fluctuations and operational cost volatility are the primary factors to be managed. To this end, the Company maintains a balance between service expansion and capacity readiness through a 'measured expansion' approach. Every investment decision is evaluated based on technical readiness, utilization projections, and its impact on the long-term cost structure. This approach aims to maintain cash flow stability and financial flexibility in facing industry cycles.

  In the environmental aspect, the primary risk stems from increased operational intensity, which may lead to higher energy consumption and emissions. The Company mitigates these risks through GSE electrification, energy usage optimization, and responsible waste management. Additionally, a reforestation program involving tree planting is carried out as part of its contribution to ecosystem strengthening and long-term carbon emission reduction. Reputation risks related to environmental issues are also managed through transparent reporting and enhanced ESG data readiness.

Dari sisi sosial, risiko yang dihadapi meliputi kesiapan kompetensi teknis, keselamatan kerja, serta dinamika hubungan dengan komunitas sekitar bandara. Perseroan memperkuat pelatihan teknis, sertifikasi, dan pengawasan operasional untuk menjaga konsistensi standar keselamatan. Program kesejahteraan seperti penyediaan asuransi kesehatan, pemeriksaan kesehatan dan penyuluhan kesehatan di tempat kerja serta pengembangan karyawan melalui program pelatihan juga menjadi instrumen mitigasi risiko jangka panjang dalam menjaga produktivitas dan loyalitas tenaga kerja. Dengan pendekatan berbasis risiko ini, keberlanjutan diposisikan sebagai instrumen perlindungan nilai perusahaan sekaligus fondasi stabilitas usaha.

On the social side, risks faced include technical competence readiness, occupational safety, and the dynamics of relationships with communities surrounding the airports. The Company strengthens technical training, certification, and operational oversight to maintain consistent safety standards. Employee welfare program such as providing health insurance, health checks and health education in the workplace as well as employee development through training programs also serve as long-term risk mitigation instruments in maintaining productivity and labor loyalty. With this risk-based approach, sustainability is positioned as an instrument for protecting corporate value and a foundation for business stability.

- **Pemanfaat Peluang dan Prospek Usaha**

Perseroan memanfaatkan momentum pertumbuhan trafik penerbangan internasional di 2025 dengan memperkuat posisi sebagai mitra operasional yang menekankan keandalan, ketepatan waktu, dan konsistensi standar layanan. Penambahan maskapai pelanggan baru di station operasional utama mencerminkan meningkatnya kepercayaan pasar terhadap kualitas layanan dan disiplin governansi yang diterapkan Perseroan. Pertumbuhan ini dikelola melalui pendekatan terukur dengan mempertimbangkan kesiapan infrastruktur, kompetensi sumber daya manusia, serta kapasitas operasional agar ekspansi tetap sejalan dengan prinsip stabilitas jangka panjang.

Selain peluang pertumbuhan volume, Perseroan melihat dinamika transisi keberlanjutan di sektor penerbangan sebagai ruang strategis untuk memperkuat diferensiasi. Peningkatan standar efisiensi energi dan tuntutan operasional rendah emisi membuka peluang bagi penyedia layanan yang mampu menghadirkan solusi operasional yang lebih efisien dan terdigitalisasi. Elektrifikasi armada *GSE*, optimalisasi sistem operasional, serta modernisasi infrastruktur menjadi bagian dari strategi untuk meningkatkan produktivitas sekaligus memperkuat daya saing dan menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pelanggan dan pemangku kepentingan dalam ekosistem penerbangan nasional.

- **Risk Management in the Implementation of Sustainable Finance**

The Company capitalized on the growth momentum of international flight traffic in 2025 by strengthening its position as an operational partner emphasizing reliability, punctuality, and consistent service standards. The addition of new airline customers at primary operational stations reflects growing market confidence in the quality of service and governance discipline applied by the Company. This growth is managed through a measured approach, considering infrastructure readiness, human resource competence, and operational capacity to ensure expansion remains aligned with long-term stability principles.

Beyond volume growth opportunities, the Company views the sustainability transition dynamics in the aviation sector as a strategic space to strengthen differentiation. Higher energy efficiency standards and demands for low-emission operations open opportunities for service providers capable of delivering more efficient and digitalized operational solutions. GSE fleet electrification, operational system optimization, and infrastructure modernization are part of the strategy to enhance productivity while strengthening competitiveness and creating sustainable value-add for customers and stakeholders within the national aviation ecosystem.

- **Situasi Eksternal Ekonomi, Lingkungan Hidup, dan Sosial**

  Keberlanjutan usaha Perseroan dipengaruhi oleh dinamika eksternal yang berada di luar kendali langsung manajemen, terutama dalam aspek ekonomi dan regulasi industri. Volatilitas global, perubahan kebijakan perdagangan, serta fluktuasi nilai tukar berpotensi memengaruhi struktur biaya operasional dan daya beli industri penerbangan. Di sisi lain, peningkatan standar regulasi lingkungan dan tekanan global terhadap transisi rendah karbon di sektor penerbangan menuntut kesiapan adaptasi yang berkelanjutan. Perseroan merespons kondisi tersebut dengan pendekatan ekspansi yang terukur, penguatan efisiensi operasional, serta pemantauan risiko secara berkala untuk menjaga stabilitas arus kas dan kesinambungan usaha.

  Dari perspektif sosial dan operasional, perubahan ekspektasi pelanggan terhadap layanan yang lebih cepat, terdigitalisasi, dan berstandar keselamatan tinggi turut membentuk lanskap persaingan. Peningkatan perhatian terhadap keselamatan kerja, inklusivitas, dan tanggung jawab sosial juga menjadi faktor yang memengaruhi reputasi dan legitimasi usaha. Perseroan mengantisipasi dinamika tersebut melalui penguatan budaya keselamatan, peningkatan kompetensi teknis sumber daya manusia, serta modernisasi sistem operasional.

- **External Economic, Environmental, and Social Conditions**

  The sustainability of the Company's business is influenced by external dynamics beyond the direct control of management, particularly in economic and industrial regulatory aspects. Global volatility, changes in trade policies, and exchange rate fluctuations may affect operational cost structures and the purchasing power of the aviation industry. On the other hand, increasing environmental regulatory standards and global pressure toward a low-carbon transition in the aviation sector demand continuous adaptation readiness. The Company responds to these conditions with a measured expansion approach, enhanced operational efficiency, and periodic risk monitoring to maintain cash flow stability and business continuity.

  From social and operational perspectives, changes in customer expectations for faster, digitalized, and high-safety-standard services are shaping the competitive landscape. Increased attention to occupational safety, inclusivity, and social responsibility are also factors influencing business reputation and legitimacy. The Company anticipates these dynamics by strengthening its safety culture, enhancing the technical competence of its human resources, and modernizing operational systems.

APRESIASI DAN PENUTUP
APPRECIATION AND CLOSING

Direksi menyampaikan apresiasi kepada seluruh pemegang saham, pelanggan, regulator, mitra usaha, dan seluruh karyawan atas dukungan serta kepercayaan yang diberikan sepanjang tahun 2025. Kontribusi dan kolaborasi seluruh pemangku kepentingan menjadi faktor penting dalam menjaga stabilitas operasional, meningkatkan kualitas layanan, serta memastikan bahwa setiap langkah ekspansi dilakukan dengan disiplin dan kehati-hatian. Kepercayaan yang terus terjaga merupakan fondasi utama dalam mempertahankan posisi Perseroan di industri jasa penunjang penerbangan yang semakin kompetitif.

The Board of Directors expresses its appreciation to all shareholders, customers, regulators, business partners, and employees for the support and trust granted throughout 2025. The contribution and collaboration of all stakeholders have been vital factors in maintaining operational stability, enhancing service quality, and ensuring that every expansion step is taken with discipline and prudence. This enduring trust remains the primary foundation for maintaining the Company's position in the increasingly competitive aviation support services industry.

Dengan fondasi operasional yang semakin kuat dan tata kelola yang semakin matang, Perseroan optimistis dapat melanjutkan pertumbuhan secara terukur dan berkelanjutan. Komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab akan terus diperkuat melalui peningkatan efisiensi, pengelolaan risiko yang konsisten, serta penguatan integrasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam strategi perusahaan. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya menjaga kepercayaan seluruh pemangku kepentingan sekaligus memberikan kontribusi yang berkelanjutan bagi ekosistem aviasi nasional.

With an increasingly strong operational foundation and maturing governance, the Company is optimistic about continuing its growth in a measured and sustainable manner. The commitment to responsible business practices will continue to be reinforced through enhanced efficiency, consistent risk management, and the strengthened integration of economic, social, and environmental aspects within the corporate strategy. Through this approach, the Company strives to maintain the trust of all stakeholders while providing a sustainable contribution to the national aviation ecosystem.

Atas Nama Direksi
On Behalf of Board of Directors
PT Cahaya Aero Services Tbk



ANDYA DANISWARA
Presiden Direktur
President Director



Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata kelola keberlanjutan menguraikan kerangka, struktur, dan mekanisme pengelolaan keberlanjutan yang diterapkan Perseroan untuk memastikan integrasi *ESG* ke dalam strategi, pengambilan keputusan, serta pelaksanaan kegiatan usaha. Tata kelola keberlanjutan dirancang untuk mendukung penciptaan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi pemangku kepentingan, melalui peran dan pengawasan Direksi dan Dewan Komisaris, kejelasan kebijakan dan akuntabilitas, serta penerapan manajemen risiko dan kepatuhan yang selaras dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan standar pelaporan keberlanjutan yang relevan.

This sustainability governance chapter outlines the framework, structure, and mechanisms implemented by the Company to ensure the integration ESG aspects into its strategy, decision-making processes, and business operations. The sustainability governance framework is designed to support long-term value creation for stakeholders through effective oversight by the Board of Directors and the Board of Commissioners, clear policies and accountability, and the implementation of risk management and compliance practices aligned with applicable laws and regulations as well as relevant sustainability reporting standards.

Struktur & Komposisi Tata Kelola Keberlanjutan Perseroan

Departemen Komunikasi dan Hubungan Investor (CCIR) mengelola seluruh inisiatif keberlanjutan yang terkait dengan aspek lingkungan dan sosial. Departemen ini bertanggung jawab atas pengelolaan kegiatan yang terkait dengan keberlanjutan. Departemen CCIR berkolaborasi dengan departemen-departemen lain dan entitas anak Perseroan dalam merencanakan kegiatan-kegiatan tersebut. Kolaborasi ini memastikan bahwa berbagai aspek keberlanjutan seperti lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan diintegrasikan secara efektif dalam semua inisiatif perusahaan. Selanjutnya, Departemen CCIR memberikan laporan kepada Direksi Perseroan, memastikan transparansi dan akuntabilitas dalam implementasi strategi keberlanjutan Perseroan.

Structure & Composition of the Company's Sustainability Governance

The Communication and Investor Relations Department (CCIR) manages all sustainability initiatives related to environmental and social aspects. This department is responsible for the management of activities related to sustainability. CCIR Department collaborates with other departments and subsidiaries in planning these activities. This collaboration ensures that various aspects of sustainability, such as the environment, social issues, and corporate governance, are effectively integrated into all company initiatives. Furthermore, the CCIR Department submits reports to the Company's Board of Directors, ensuring transparency and accountability in the implementation of the Company's sustainability strategy.

Dewan Komisaris dan Direksi [E.1]
Board of Commissioners and Board of Directors [E.1]

Dewan Komisaris dan Direksi bersinergi dalam mengelola dampak keberlanjutan Perseroan serta memastikan pencapaian kinerja *ESG*. Sinergi yang efektif antara fungsi pengawasan dan pengelolaan memastikan aspek keberlanjutan dapat menjadi penciptaan nilai jangka panjang dan nilai tambah bagi Perseroan dan para pemangku kepentingan.

Pencalonan dan Pemilihan Badan Tata Kelola

Prosedur pengusulan nominasi yang dilakukan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan dengan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris berdasarkan komposisi jabatan, kebijakan, kriteria dalam proses nominasi serta kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi. Sebagaimana telah diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik, Piagam Dewan Komisaris dan Piagam Direksi serta Anggaran Dasar Perseroan, proses nominasi yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Struktur Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Latar Belakang Pendidikan Direksi dan Dewan Komisaris;
3. Persyaratan dan Kriteria Direksi dan Dewan Komisaris;
4. Persyaratan dan Kriteria Komisaris Independen.

Setelah melalui serangkaian proses tersebut, penunjukan anggota Dewan Komisaris serta Direksi Perseroan akan diputuskan melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Perseroan memastikan bahwa setiap individu yang diangkat telah melalui pertimbangan yang objektif sesuai dengan kebutuhan strategis Perseroan. Dengan demikian, proses pengangkatan ini tidak hanya mencerminkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik, tetapi juga menjadi landasan penting dalam memastikan efektivitas fungsi pengawasan dan pengelolaan Perseroan secara berkelanjutan.

The Board of Commissioners and Board of Directors work together to manage the Company's sustainability impact and ensure the achievement of ESG performance. Effective synergy between supervisory and management functions ensures that sustainability aspects can create long-term value and added value for the Company and its stakeholders.

Nomination and Election of the Governance Committee

The nomination procedure is carried out by the Company's Nomination and Remuneration Committee by providing recommendations to the Board of Commissioners based on the composition of positions, policies, criteria in the nomination process, and performance evaluation policies for members of the Board of Commissioners and/or members of the Board of Directors. As stipulated in Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies, the Board of Commissioners Charter and Board of Directors Charter, and the Company's Articles of Association, the nomination process is as follows:

1. Structure of the Board of Directors and Board of Commissioners;
2. Educational Background of the Board of Directors and Board of Commissioners;
3. Requirements and Criteria for the Board of Directors and Board of Commissioners;
4. Requirements and Criteria for Independent Commissioners.

Following these procedures, the appointment of members of the Board of Commissioners and the Board of Directors will be decided at the General Meeting of Shareholders (GMS). The Company ensures that each individual appointed has been subject to objective consideration in accordance with the Company's strategic needs. Thus, this appointment process not only reflects the implementation of good corporate governance but also serves as a crucial foundation for ensuring the effectiveness of the Company's oversight and management functions on an ongoing basis.

Komposisi Anggota Direksi per 31 Desember 2025
Composition of members of the Board of Directors as of December 31, 2025

No	Nama Name	Jabatan Position	Dasar Hukum Pengangkatan Basis of Appointment	Periode dan Masa Jabatan Period and Term of Office
1	Andya Daniswara	Presiden Direktur President Director	Diangkat sebagai Presiden Direktur PT Cahaya Aero Services Tbk oleh RUPS Luar Biasa berdasarkan Akta No.12 tanggal 21 Juni 2024 Appointed as Director of PT Cahaya Aero Services Tbk by the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) by virtue of Deed No. 12 dated June 21st, 2024.	Periode ke-1 dengan masa kerja 5 (lima) tahun sampai dengan penutupan RUPS Tahunan 2029 First period with a tenure of 5 (five) years until the closing of the 2029 Annual General Meeting of Shareholders.
2	Sutji Relowati Rahardjo	Direktur Director	Pertama kali diangkat sebagai Direktur PT Cahaya Aero Services Tbk oleh RUPS Luar Biasa berdasarkan Akta No.09 tanggal 11 Oktober 2019 dan diangkat kembali oleh RUPS Luar Biasa berdasarkan Akta No.22 tanggal 30 September 2021. Initially appointed as Director of PT Cahaya Aero Services Tbk by the Extraordinary GMS by virtue of Deed No.09 dated October 11th, 2019 and subsequently reappointed by the Extraordinary GMS by virtue of Deed No.22 dated September 30th, 2021.	Periode ke-2 dengan masa kerja 5 (lima) tahun sampai dengan penutupan RUPS Tahunan 2026 Second period with a tenure of 5 (five) years until the closing of the 2026 Annual General Meeting of Shareholders.
3	Sunarsih	Direktur Director	Diangkat sebagai Direktur PT Cahaya Aero Services Tbk oleh RUPS Luar Biasa berdasarkan Akta No.12 tanggal 21 Juni 2024 Appointed as Director of PT Cahaya Aero Services Tbk by the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) by virtue of Deed No. 12 dated June 21st, 2024.	Periode ke-1 dengan masa kerja 5 (lima) tahun sampai dengan penutupan RUPS Tahunan 2029 First period with a tenure of 5 (five) years until the closing of the 2029 Annual General Meeting of Shareholders.

Komposisi Anggota Dewan Komisaris per 31 Desember 2025
Composition of Members of the Board of Commissioners as of December 31, 2025

No	Nama Name	Jabatan Position	Dasar Hukum Pengangkatan Basis of Appointment	Periode dan Masa Jabatan Period and Term of Office
1	Djoko Suyanto	Presiden Komisaris President Commissioner	RUPS Luar Biasa Akta No. 12 tanggal 21 Juni 2024. Extraordinary GMS Deed No. 12, dated June 21, 2024.	Periode ke-1 dengan masa kerja 5 (lima) tahun sampai dengan penutupan RUPS Tahunan 2029 First period with a tenure of 5 (five) years until the closing of the 2029 Annual General Meeting of Shareholders.
2	Chi Cheng Bock	Komisaris Commissioner	RUPS Luar Biasa Akta No.05 tanggal 9 Agustus 2022. Extraordinary GMS Deed No. 05, dated August 9, 2022.	Periode ke-1 dengan masa kerja 5 (lima) tahun sampai dengan penutupan RUPS Tahunan 2027 First period with a tenure of 5 (five) years until the closing of the 2027 Annual General Meeting of Shareholders.
3	Armand Bachtiar Arief	Komisaris Independen Independent Commissioner	RUPS Luar Biasa Akta No.13 tanggal 25 Juni 2021. Extraordinary GMS Deed No. 13, dated June 25, 2021.	Periode ke-1 dengan masa kerja 5 (lima) tahun sampai dengan penutupan RUPS Tahunan 2026 First period with a tenure of 5 (five) years until the closing of the 2026 Annual General Meeting of Shareholders.
4	Agung Budi Maryoto	Komisaris Independen Independent Commissioner	RUPS Luar Biasa Akta No.12 tanggal 21 Juni 2024. Extraordinary GMS Deed No. 12, dated June 21, 2024.	Periode ke-1 dengan masa kerja 5 (lima) tahun sampai dengan penutupan RUPS Tahunan 2029 First period with a tenure of 5 (five) years until the closing of the 2029 Annual General Meeting of Shareholders.

Peran Badan Tata Kelola Perseroan dalam Pengelolaan Dampak

Badan Tata Kelola Perseroan berperan dalam menetapkan arah kebijakan, melakukan pengawasan, dan memastikan akuntabilitas atas pengelolaan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang timbul dari kegiatan usaha Perseroan. Melalui struktur governansi yang jelas, badan ini memastikan bahwa identifikasi, mitigasi, dan pemantauan dampak telah terintegrasi ke dalam strategi, proses bisnis, serta pengambilan keputusan di seluruh tingkat organisasi.

Dalam pelaporan keberlanjutan, Direksi memiliki peran strategis untuk memastikan kualitas, integritas, dan akuntabilitas informasi yang disampaikan kepada pemangku kepentingan. Direksi juga memastikan bahwa laporan keberlanjutan disusun secara konsisten dengan standar dan ketentuan yang berlaku, mencerminkan dampak material, capaian kinerja, serta komitmen perbaikan berkelanjutan.

Delegasi Tugas dan Tanggung Jawab Badan Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan menerapkan mekanisme delegasi tugas dan tanggung jawab yang jelas dalam tata kelola keberlanjutan untuk memastikan pengelolaan *ESG* berjalan secara efektif dan terkoordinasi. Delegasi tersebut ditetapkan melalui kebijakan dan pedoman internal yang mengatur peran Badan Tata Kelola Keberlanjutan, Direksi, serta unit kerja terkait, termasuk kewenangan dalam perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, dan pelaporan kinerja keberlanjutan. Melalui struktur delegasi yang terdefinisi dengan baik, Perseroan memastikan akuntabilitas, konsistensi implementasi, serta keselarasan pengelolaan keberlanjutan dengan strategi dan tujuan jangka panjang Perseroan.

Pengetahuan Kolektif Badan Tata Kelola Keberlanjutan [E.2]

Perseroan berkomitmen untuk memberikan pengetahuan serta skill kepada Badan Tata Kelola Perseroan dengan mengikuti pelatihan, seminar serta pelatihan terkait perkembangan *ESG*. Pada tahun 2025, Dewan Komisaris dan Direksi yang mengikuti pelatihan keberlanjutan adalah sebagai berikut:

The Role of Corporate Governance Bodies in Impact Management

The Corporate Governance Bodies plays a role in setting policy direction, conducting oversight, and ensuring accountability for the management of economic, social, and environmental impacts arising from the Company's business activities. Through a clear governance structure, this committee ensures that the identification, mitigation, and monitoring of impacts are integrated into strategies, business processes, and decision-making at all levels of the organization.

In sustainability reporting, the Board of Directors plays a strategic role in ensuring the quality, integrity, and accountability of information disclosed to stakeholders. The Board of Directors also ensures that sustainability reports are prepared in accordance with applicable standards and regulations, reflecting material impacts, performance achievements, and commitments to continuous improvement.

Delegation of Duties and Responsibilities of the Sustainability Governance Body

The Company implements a clear mechanism for the delegation of duties and responsibilities in sustainability governance to ensure that ESG aspects are managed effectively and in a coordinated manner. This delegation is established through internal policies and guidelines that regulate the roles of the Sustainability Management Committee, the Board of Directors, and related work units, including their authority in planning, implementing, monitoring, and reporting on sustainability performance. Through a well-defined delegation structure, the Company ensures accountability, consistency of implementation, and alignment of sustainability management with the Company's long-term strategies and objectives.

Collective Knowledge of the Sustainability Governance Body [E.2]

The Company is committed to providing knowledge and skills to the Company's Governance Body by participating in training, seminars, and workshops related to developments in ESG. By 2025, the Board of Commissioners and Directors who have participated in sustainability training are as follows:

Keikutsertaan Badan Tata Kelola dalam Program Pengembangan Kompetensi terkait ESG Tahun 2025
Participation of the Governance Body in ESG-related Competence Development Program in 2025

No	Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan/Seminar/Sertifikasi Training/Seminar/Certification	Penyelenggara Organizer	Waktu Time
1	Andya Daniswara	Presiden Direksi President Director	Pelatihan ESG dalam Praktik – Bekerja Lebih Cerdas, Aman, dan Berkelanjutan ESG in Action Training – Smarter Work, Secure, and Sustainable	EMTEK	19 September 2025 September 19, 2025
			Pelatihan Peraturan Pemeliharaan Jalur Line Maintenance Regulatory Training	IATP	28 September 2025 September 28, 2025
			Pengantar Pemulihan Pesawat Introduction to Aircraft Recovery	IATP	29 September 2025 September 29, 2025
			Pengaturan Pidana Korporasi dalam KUHP Baru Regulation of Corporate Criminal Liability under the New Criminal Code	CAS	17 Desember 2025 December 17, 2025
3	Sutji Relowati	Direksi Director	Pemikiran Terdepan EY Forensics - Tanggung Jawab Pidana Perusahaan EY Forensics Thought Leadership - Corporate Criminal Liability	EY	16 Januari 2025 January 16, 2025
			Penipuan Berhenti di Sini Fraud Stops Here	GRC	18 Januari 2025 January 18, 2025
			Coretax 2025	MUC	21 Januari 2025 January 21, 2025
			Kesetaraan Kompetensi Akuntan Indonesia Equivalence of Indonesian Accountant Competency	IAI	25 Februari 2025 February 25, 2025
			Asuransi Penerbangan Aviation Insurance	WTW	10 Juni 2025 June 10, 2025
			Asuransi Direksi dan Pejabat Eksekutif D&O Insurance	AON	25 Juni 2025 June 25, 2025
			Coretax 2025 PER 11 Mei 2025 Coretax 2025 PER 11 May 2025	MUC	23 Juli 2025 July 23, 2025
			Standar Pengungkapan Keberlanjutan Sustainability Disclosure Standards	IAI	11 Agustus 2025 August 11, 2025
			Ekosistem MRO MRO Ecosystem	MRO	17 September 2025 September 17, 2025
			Ekosistem Global IATP IATP Global Ecosystem	IATP	27 September 2025 September 27, 2025
			Pembaruan Ekonomi Economics Update	Permata	8 Oktober 2025 October 8, 2025
			Pemikiran Terdepan EY Forensics - Dari Titik Buta Menuju Wawasan EY Forensics Thought Leadership - From Blind Spot To Insights	EY	13 November 2025 November 13, 2025
			PMK 15 2025: Audit Pajak PMK 15 2025: Tax Audit	MUC	27 November 2025 November 27, 2025
			Sistem Manajemen Data Keberlanjutan Sustainability Data Management System	EMTEK	28 November 2025 November 28, 2025
			PER 43 2025 Peningkatan Kualitas Laporan Keuangan PER 43 2025 Improvement of Financial Statement Quality	IAMI	15 Desember 2025 December 15, 2025
			Perencanaan Keuangan Financial Planning	CIMB Niaga	16 Desember 2025 December 16, 2025
			Pengaturan Pidana Korporasi dalam KUHP Baru Regulation of Corporate Criminal Liability under the New Criminal Code	CAS	17 Desember 2025 December 17, 2025

No	Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan/Seminar/Sertifikasi Training/Seminar/Certification	Penyelenggara Organizer	Waktu Time
2	Sunarsih	Direksi Director	KTT Tata Kelola Risiko 2025 Risk Governance Summit 2025	OJK	20 Agustus 2025 August 20, 2025
			Mitigasi Risiko Hukum Korporasi: Strategi Penanganan Tindak Pidana Korporasi Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP) Baru serta Upaya Hukum untuk Banding, Kasasi, dan Uji Materi Corporate Legal Risk Mitigation: Corporate Criminal Handling Strategies Based on the New Criminal Code (KUHP) and Legal Remedies for Appeal, Cassation, and Judicial Review	EMTEK	4 September 2025 September 4, 2025
			Penanganan Transaksi Afiliasi dan Konflik Kepentingan, Pemahaman tentang Pemegang Pengendali dalam Hukum Pasar Modal, serta Perkembangan Terkini dalam Hukum Pasar Modal Handling Affiliated Transactions and Conflicts of Interest, Understanding Controllers in Capital Market Law, and Latest Developments in Capital Market Law	EMTEK	4 September 2025 September 4, 2025
			Membangun Integritas Bisnis: Memahami Tanggung Jawab Pidana Korporasi & Kesiapan Perusahaan di Era Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP) Baru Building Business Integrity: Understanding Corporate Criminal Liability & Company Readiness in the New Criminal Code (KUHP) Era	KAKI & IICD	8 Desember 2025 Desember 8, 2025
			Paradigma Kebijakan Korporasi sebagai Objek Tindak Pidana dalam KUHP Baru Paradigm of Corporate Policy as a Subject of Crime in the New Criminal Code (KUHP)	KAKI & IICD	8 Desember 2025 Desember 8, 2025

Interaksi Dewan Komisaris, Direksi dan Stakeholders

Perseroan menerapkan mekanisme komunikasi yang terstruktur dan efektif dalam menyampaikan masalah penting kepada tingkat pengambil keputusan tertinggi, memastikan bahwa setiap masalah penting yang berpotensi mempengaruhi kinerja operasional, keuangan, maupun keberlanjutan usaha dikomunikasikan secara tepat waktu dan akurat, sehingga memungkinkan pengambilan keputusan yang responsif dan berbasis informasi Dalam hal tertentu, komunikasi juga dilakukan melalui mekanisme pelaporan khusus, termasuk sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*). Hingga akhir tahun 2025, tidak ada pelaporan terkait isu lingkungan maupun pelanggaran hukum.

Interaction Between the Board of Commissioners, the Board of Directors, and Stakeholders

The Company implements structured and effective communication mechanisms to convey critical issues to the highest level of decision-makers, ensuring that any critical issues with the potential to impact operational, financial, or business sustainability performance are communicated in a timely and accurate manner, thereby enabling responsive and informed decision-making. In certain cases, communication is also conducted through specialized reporting mechanisms, including a whistleblowing system. As of the end of 2025, there have been no reports regarding environmental issues or legal violations.

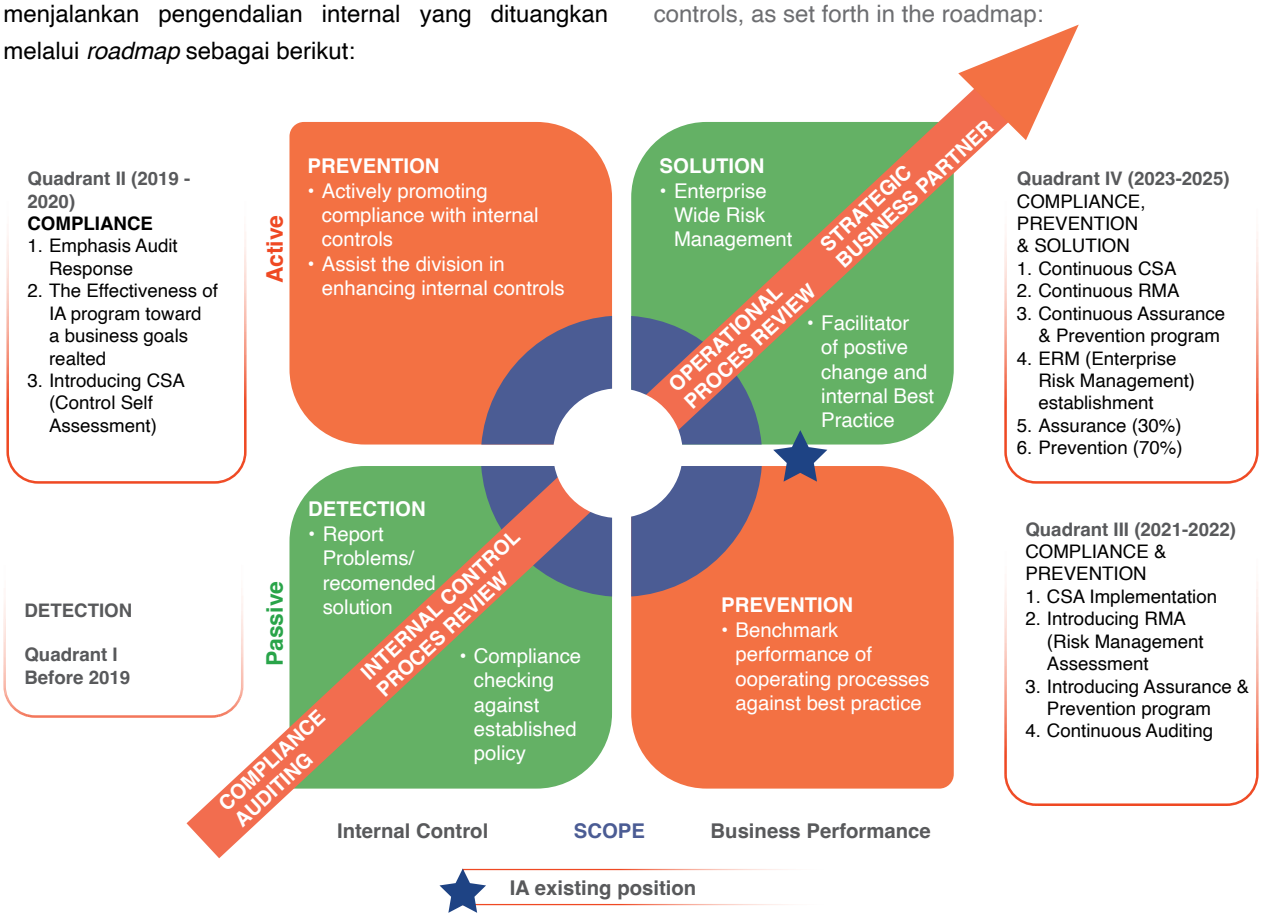
Manajemen Risiko Keberlanjutan dan Kepatuhan [E.3]
Sustainability and Compliance Risk Management [E.3]

GAMBARAN UMUM SISTEM MANAJEMEN RISIKO PERSEROAN

Pendekatan manajemen risiko Perseroan menitik beratkan pada identifikasi, penilaian dan pengendalian risiko secara *risk-based* terhadap seluruh proses bisnis. Semakin besar potensi keterjadian dan dampak risiko pada suatu area, semakin tinggi pula tingkat pengawasan dan pengendalian yang diterapkan. Kerangka manajemen risiko dan pengendalian internal diimplementasikan secara terstruktur melalui Internal *Control Roadmap* yang dirancang untuk mendukung pencapaian visi dan misi Perseroan. Berikut rencana strategis Perseroan dalam menjalankan pengendalian internal yang dituangkan melalui *roadmap* sebagai berikut:

OVERVIEW OF THE COMPANY'S RISK MANAGEMENT SYSTEM

The Company's risk management approach focuses on the risk-based identification, assessment, and control of risks across all business processes. The greater the potential occurrence and impact of risks in a particular area, the higher the level of oversight and control applied. The risk management and internal control framework is implemented in a structured manner through an Internal Control Roadmap designed to support the achievement of the Company's vision and mission. The following outlines the Company's strategic plan for implementing internal controls, as set forth in the roadmap:



JENIS RISIKO DAN PENGELOLAAN RISIKO

Dalam rangka memastikan keberlanjutan usaha dan pencapaian tujuan strategis Perseroan, tim Manajemen Risiko & Audit Internal secara konsisten melakukan identifikasi, penilaian, dan pengelolaan atas berbagai risiko utama yang berpotensi mempengaruhi kinerja dan reputasi Perseroan yang dapat dikelompokkan sebagai berikut:

TYPES OF RISKS AND RISK MANAGEMENT

To ensure the Company's business continuity and the achievement of its strategic objectives, the Risk Management & Internal Audit team consistently identifies, assesses, and manages various key risks that could potentially impact the Company's performance and reputation. These risks can be categorized as follows:

Jenis Risiko Type of Risk	Kemungkinan Dampak Yang Timbul Potential Impacts	Langkah Mitigasi mitigation measures
Risiko Strategis Risiko ini timbul akibat adanya perubahan terhadap kebijakan, peraturan baik yang dikeluarkan oleh Perseroan, Pemerintah, maupun pihak berwenang lainnya. **Strategic Risk** This risk arises from changes in policies or regulations issued by the Company, the Government, or other authorities.	Perubahan kebijakan dan peraturan yang ditetapkan oleh Perseroan, Pemerintah, maupun otoritas berwenang lainnya berpotensi menimbulkan dampak signifikan terhadap arah strategis dan kinerja Perseroan. Ketidaksiapan dalam mengantisipasi perubahan tersebut dapat mengakibatkan ketidaksesuaian strategi bisnis dengan kerangka regulasi yang berlaku, sehingga mempengaruhi efektivitas pengambilan keputusan manajemen. Changes in policies and regulations established by the Company, the Government, or other competent authorities have the potential to significantly impact the Company's strategic direction and performance. A failure to anticipate such changes could result in business strategies that are inconsistent with the applicable regulatory framework, thereby affecting the effectiveness of management decision-making.	Melakukan pemantauan dan pembahasan secara cermat setiap kebijakan baru yang dikeluarkan oleh Pemerintah maupun otoritas berwenang lainnya agar manajemen dapat mengambil keputusan yang efektif selaras dengan perubahan kebijakan tersebut. Manajemen internal Carefully monitor and review every new policy issued by the government or other relevant authorities so that management can make effective decisions in line with those policy changes.
Risiko Pelanggan Risiko ini timbul akibat adanya perubahan orientasi pelanggan. Risiko yang berasal dari Pihak Dalam Perseroan (Internal). **Customer Risk** This risk arises from changes in customer preferences. It is an internal risk originating from within the Company.	Perubahan orientasi pelanggan yang bersumber dari faktor internal Perseroan berpotensi mempengaruhi keberlangsungan hubungan usaha dan tingkat loyalitas pelanggan. Ketidaktepatan dalam memahami kebutuhan, ekspektasi, serta preferensi pelanggan dapat menyebabkan penurunan kepuasan dan kepercayaan, yang pada akhirnya berdampak pada berkurangnya volume transaksi dan pendapatan Perseroan. Changes in customer preferences stemming from internal factors within the Company have the potential to affect the sustainability of business relationships and customer loyalty levels. A failure to accurately understand customer needs, expectations, and preferences may lead to a decline in satisfaction and trust, which could ultimately result in a decrease in the Company's transaction volume and revenue.	Mempertahankan kualitas layanan kepada pelanggan dan terus melakukan inovasi untuk menjawab kebutuhan dan ekspektasi pelanggan, serta memperkuat relasi dengan pelanggan untuk keberlangsungan kerjasama dalam jangka panjang. Maintaining the quality of customer service and continuously innovating to meet customer needs and expectations, as well as strengthening customer relationships to ensure long-term cooperation.
Risiko Sumber Daya Manusia Risiko ini timbul akibat kekurangan dalam mengelola kompetensi dan perencanaan tenaga kerja terutama dengan keahlian khusus (skilled manpower shortages)w . **Human Resources Risks** These risks arise from shortcomings in managing workforce competencies and planning, particularly regarding skilled labor shortages	Ketidakmampuan untuk mempertahankan lingkungan kerja yang mendukung para pekerjastaf saat ini untuk tetap bertahan di Perseroan karena persaingan akan menyebabkan karyawan yang memiliki keahlian khusus direkrut oleh perusahaan pesaing. Risiko ini mengakibatkan Perseroan akan memiliki ketergantungan kepada pekerja tertentu serta bagi pekerja akan mengakibatkan jam kerja yang melebihi batas ketentuan, sehingga dapat mempengaruhi kualitas dan keefektivitasan operasional. The inability to maintain a work environment that supports current employees in remaining with the Company due to competition will result in employees with specialized skills being recruited by competitors. This risk could lead to the Company becoming dependent on certain employees and, for the employees themselves, result in working hours exceeding legal limits, which could adversely affect the quality and effectiveness of operations. tenagaRisiko ini dapat mengakibatkan terjadinya bekerja .	Perseroan menciptakan lingkungan kerja yang seimbang antara kebutuhan pekerja dengan tujuan Perseroan dalam menjalankan usahanya, serta terus membangun hubungan yang saling menguntungkan kedua belah pihak agar dapat melakukan proteksi atas pekerja yang ada saat ini dan terus menambah kuantitas dan kualitas pekerja. The Company fosters a work environment that balances the needs of its employees with the Company's business objectives, and continues to build mutually beneficial relationships to protect its current workforce and continuously improve both the quantity and quality of its employees.
Risiko Keuangan Risiko timbul akibat adanya kelemahan dalam pengelolaan aset. **Financial Risk** Risks arise due to weaknesses in asset management.	Kelemahan dalam pengelolaan aset berpotensi menimbulkan dampak negatif terhadap kinerja keuangan dan posisi keuangan Perseroan. Risiko ini dapat menyebabkan penggunaan aset yang tidak optimal, penurunan nilai aset, serta ketidaktepatan dalam perencanaan dan pengendalian keuangan. Weaknesses in asset management could potentially have a negative impact on the Company's financial performance and financial position. These risks could lead to suboptimal use of assets, a decline in asset value, and inaccuracies in financial planning and control.	Melakukan pengelolaan dan pemantauan secara berkala terhadap aset Perseroan yang memiliki nilai signifikan, serta menerapkan pengawasan anggaran tahunan Perseroan setiap realisasinya. Conducting regular management and monitoring of the Company's assets of significant value, and overseeing the implementation of the Company's annual budget as it is executed.

Jenis Risiko Type of Risk	Kemungkinan Dampak Yang Timbul Potential Impacts	Langkah Mitigasi mitigation measures
Risiko Operasional Risiko ini timbul akibat adanya kesalahan atau penyalahgunaan kerja sistem dan kegagalan produksi (production failure). **Operational Risk** This risk arises from errors or misuse of the system and production failures.	Kesalahan atau penyalahgunaan dalam pengoperasian sistem serta terjadinya kegagalan produksi (production failure) berpotensi menimbulkan dampak signifikan terhadap kelangsungan dan efektivitas kegiatan operasional Perseroan. Risiko ini dapat mengakibatkan terhentinya proses produksi, penurunan kualitas produk atau layanan, serta keterlambatan pemenuhan kewajiban kepada pelanggan. Errors or misuse in system operations, as well as production failures, have the potential to significantly impact the continuity and effectiveness of the Company's operational activities. These risks could result in the interruption of production processes, a decline in product or service quality, and delays in fulfilling obligations to customers.	Memastikan aktivitas operasional telah sesuai dengan prosedur standar yang berlaku di Perseroan yang mana secara berkala dilakukan reviu, selain itu dilakukan pemeliharaan alat-alat operasional secara berkala agar selalu tersedia untuk menunjang aktivitas operasional. Ensuring that operational activities comply with the Company's standard procedures, which are reviewed on a regular basis; in addition, operational equipment is maintained on a regular basis to ensure it is always available to support operational activities.
Risiko Kepatuhan Risiko timbul dari kebutuhan untuk mematuhi peraturan yang berlaku. **Compliance Risk** Risks arise from the need to comply with applicable regulations.	Kebutuhan untuk mematuhi peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku berpotensi menimbulkan dampak terhadap operasional dan reputasi Perseroan apabila tidak dikelola secara efektif. Risiko kepatuhan dapat mengakibatkan dikenakannya sanksi administratif, denda, maupun pembatasan kegiatan usaha yang berdampak langsung pada kinerja keuangan Perseroan. The need to comply with applicable laws, regulations, and requirements could potentially impact the Company's operations and reputation if not managed effectively. Compliance risks may result in administrative sanctions, fines, or restrictions on business activities, which would have a direct impact on the Company's financial performance.	Melakukan pemantauan dan pembahasan secara cermat setiap adanya perubahan peraturan perundang-undangan kebijakan baru yang dikeluarkan oleh Pemerintah maupun otoritas berwenang lainnya serta memastikan Perseroan telah memenuhi ketentuan-ketentuan tersebutagar manajemen dapat mengambil keputusan yang efektif selaras dengan perubahan kebijakan tersebut. Carefully monitor and review any new laws or regulations issued by the Government or other competent authorities, and ensure that the Company complies with such provisions.
Risiko Teknologi Informasi Risiko timbul dari serangan siber yang dapat mempengaruhi aktivitas operasional dan kerahasiaan data Perseroan sah **Information Technology Risks** Risks arising from cyberattacks that could affect the Company's operational activities and data confidentiality.	Kegagalan Perseroan dalam melakukan tindakan pencegahan dan menanggapi respon atas adanya serangan siber dan yang mengakibatkan terganggunya aktivitas operasional serta informasi-informasi penting Perseroan. The Company's failure to implement preventive measures and respond to a cyberattack, resulting in the disruption of the Company's operational activities and the compromise of its critical information.	Menjalankan dan mengoptimalkan pengendalian internal di lingkungan Teknologi Informasi serta melakukan sosialisasi secara berkala tentang keamanan siber di lingkungan kerja secara umum Implementing and optimizing internal controls within the Information Technology environment and conducting regular awareness campaigns on cybersecurity in the workplace.

PERAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI DALAM PENGELOLAAN DAMPAK

Peran Direksi dan Dewan Komisaris sangat krusial dalam pengelolaan dampak risiko dari operasional Perseroan. Direksi bertanggung jawab atas perumusan kebijakan, implementasi program, serta pengendalian pengelolaan dampak keberlanjutan dalam seluruh aktivitas operasional Perseroan. Direksi memastikan proses identifikasi, penilaian, pemantauan, dan mitigasi dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan dilakukan secara sistematis dan terintegrasi dalam pengambilan keputusan.

THE ROLE OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS IN IMPACT MANAGEMENT

The roles of the Board of Directors and the Board of Commissioners are crucial in managing the risks associated with the Company's operations. The Board of Directors is responsible for formulating policies, implementing programs, and overseeing the management of sustainability impacts across all of the Company's operational activities. The Board of Directors ensures that the processes of identifying, assessing, monitoring, and mitigating economic, social, and environmental impacts are conducted systematically and integrated into decision-making.

Di sisi lain, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan strategis atas pengelolaan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang timbul dari kegiatan usaha Perseroan. Dalam menjalankan fungsinya, Dewan Komisaris memastikan bahwa kebijakan dan praktik keberlanjutan telah terintegrasi dalam strategi bisnis Perseroan serta selaras dengan prinsip governansi korporat yang baik dan ketentuan peraturan yang berlaku.

On the other hand, the Board of Commissioners plays a role in conducting strategic oversight of the management of economic, social, and environmental impacts arising from the Company's business activities. In performing its functions, the Board of Commissioners ensures that sustainability policies and practices are integrated into the Company's business strategy and aligned with the principles of good corporate governance and applicable regulations.

Dewan Komisaris dan Direksi bekerja secara sinergis dan harmonis dalam menjalankan peran dan tanggung jawabnya untuk memastikan pelaksanaan strategi serta pengelolaan dampak operasional Perseroan berjalan secara efektif. Sinergi tersebut diwujudkan melalui pengawasan, pengambilan keputusan, dan implementasi kebijakan yang memastikan prinsip-prinsip *ESG* terintegrasi dan selaras dengan strategi Perseroan, guna mendukung penciptaan nilai jangka panjang dan keberlanjutan usaha.

The Board of Commissioners and the Board of Directors work synergistically and harmoniously in fulfilling their roles and responsibilities to ensure the effective implementation of the Company's strategy and management of operational impacts. This synergy is realized through oversight, decision-making, and policy implementation that ensure ESG principles are integrated and aligned with the Company's strategy, to support the creation of long-term value and business sustainability.



Pelibatan Para Pemangku Kepentingan [E.4]
Engagement of Stakeholders [E.4]

Perseroan terus melibatkan pemangku kepentingan secara aktif dalam menjalankan kegiatan usahanya. Dalam laporan ini, Perseroan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama.

The Company actively engages its stakeholders in conducting its business operations. In this report, the Company has identified 6 (six) key stakeholders.

Berikut adalah metode dan frekuensi pelibatan pemangku kepentingan Perseroan:

The following is the methods and frequency of the Company's stakeholder engagement:

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Pelibatan Involvement Method	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Shareholders	• Rapat Umum Pemegang Saham • Laporan Tahunan • Laporan Kinerja • General Meeting of Shareholders • Annual report • Performance Repor	• Tahunan • Tahunan • Sebagaimana Diperlukan • Annual • Annual • As Required
Karyawan Employees	• Serikat Karyawan • Perjanjian Kerja Bersama • Pendidikan dan Pelatihan • Employee Union • Collective labor agreement • Education and Training	• Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • As Required • As Required • As Required
Regulator Regulator	• Kepatuhan terhadap peraturan • Laporan Tahunan • Compliance with regulations • Annual Report	• Sebagaimana Dipersyaratkan • Tahunan • As Required • Annual
Masyarakat Community	• Customer Gathering • Survei Kepuasan Pelanggan • Mekanisme Pengaduan • Customer Gatherings • Customer satisfaction survey • Complaint Mechanism	• Tahunan • Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • Annual • As Required • As Required
Mitra Kerja Work partners	• Gathering • Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama • Evaluasi Berkala • Gatherings • Cooperation Contracts and Agreements • Periodic Evaluations	• Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • As Required • As Required • As Required



Tantangan Penerapan Aspek Keberlanjutan [E.5]
Challenges of Sustainability Implementation [E.5]

Dalam menjalankan operasional di industri pendukung penerbangan yang dinamis, Perseroan menyadari bahwa integrasi aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) bukan sekadar kewajiban kepatuhan, melainkan fondasi utama bagi pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Kami secara konsisten melakukan pemetaan terhadap berbagai tantangan strategis yang dapat memengaruhi keberlangsungan usaha. Dengan mengidentifikasi tantangan ini secara dini, Perseroan dapat menyusun langkah-langkah mitigasi yang terukur untuk meminimalkan dampak negatif sekaligus menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Tabel berikut merangkum isu-isu utama, tantangan, serta usaha Perseroan dalam mengelola aspek keberlanjutan di setiap lini operasional.

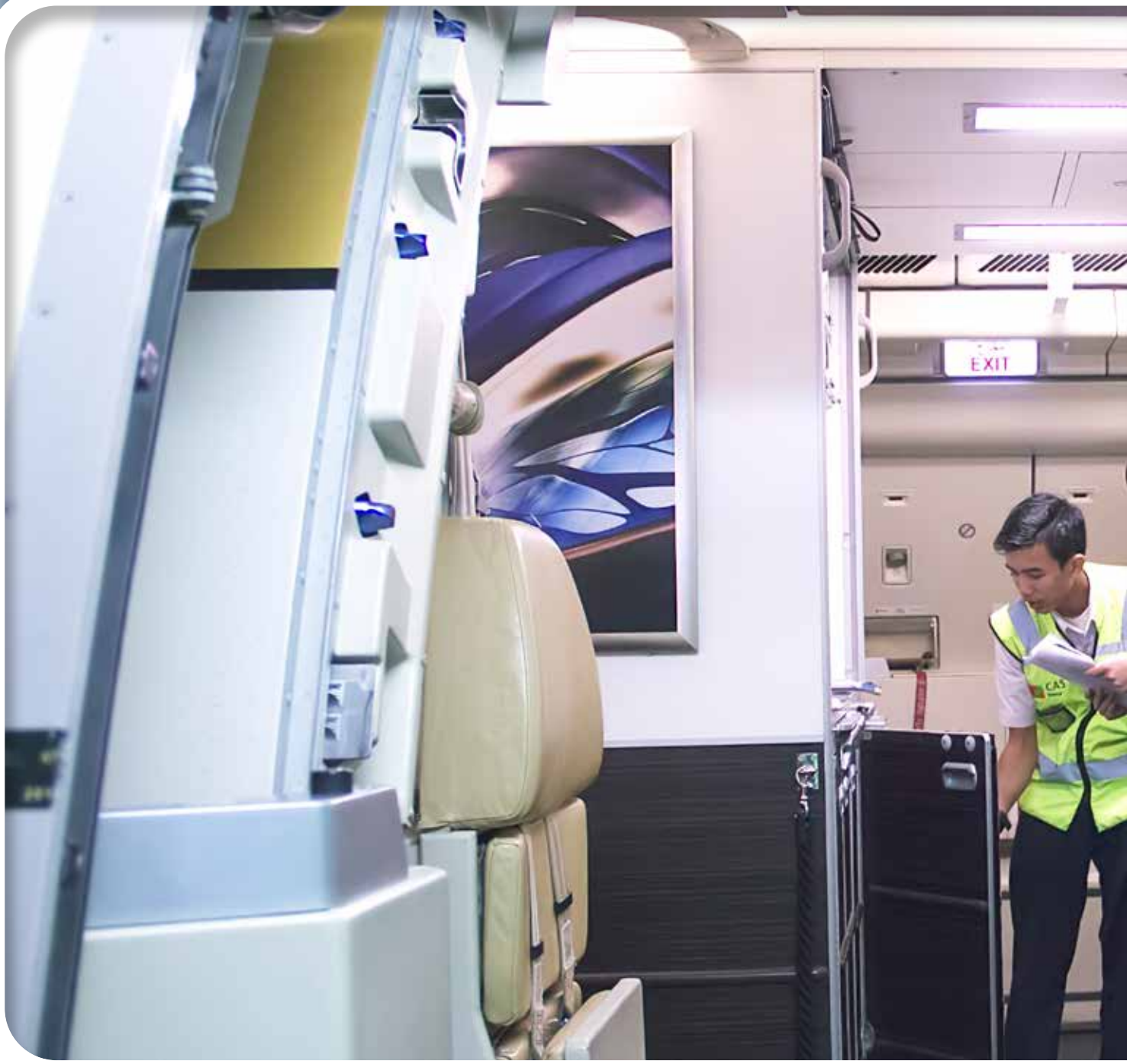
In navigating the dynamic aviation support industry, the Company recognizes that integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects is not merely a compliance obligation, but a fundamental cornerstone for sustainable business growth. We consistently map out strategic challenges that could impact our long-term viability. By identifying these challenges early on, the Company is able to develop measurable mitigation steps to minimize negative impacts while creating added value for all stakeholders. The following table summarizes the key issues, challenges, and the Company's efforts to managing sustainability across all operational lines.

Isu Utama Main Issues	**Tantangan** Challenges	**Dampak Terhadap Perseroan** Impact On The Company	**Upaya Perseroan** Company Efforts
Lingkungan Environment	**Elektrifikasi Armada GSE (*Ground Support Equipment*):** Mengalihkan armada operasional dari mesin diesel ke tenaga listrik atau hibrida. Electrification of GSE Fleet: Transitioning operational fleets from diesel engines to electric or hybrid power.	Ketergantungan pada bahan bakar fosil meningkatkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Scope 1 dan biaya bahan bakar yang fluktuatif. Dependence on fossil fuels increases Scope 1 GHG emissions and creates volatile fuel costs.	Melakukan investasi bertahap pada armada elektrik (e-GSE). Gradually investing in electric fleets (e-GSE).
	Efisiensi Rantai Pasok Berkelanjutan: Memastikan pemasok (*vendor*) mengikuti standar lingkungan yang sama. Sustainable Supply Chain Efficiency: Ensuring suppliers follow the same environmental standards.	Praktik buruk dari pemasok dapat merusak integritas laporan keberlanjutan dan jejak karbon secara keseluruhan. Poor supplier practices can damage the integrity of sustainability reports and the overall carbon footprint.	Menerapkan Kode Etik Pemasok (*Supplier Code of Conduct*). Implementing a Supplier Code of Conduct.
	Digitalisasi dan Efisiensi Kertas: Mengurangi ketergantungan pada dokumen fisik dalam proses administrasi. Digitalization and Paper Efficiency: Reducing dependency on physical documents in administrative processes.	Penggunaan kertas yang berlebihan meningkatkan biaya operasional dan jejak karbon Perseroan. Excessive paper usage increases operational costs and the Company's carbon footprint.	Melakukan digitalisasi sistem dokumen (*e-office*) serta menerapkan kebijakan terkait pencetakan dokumen. Implementing a digital document system (e-office) and enforcing printing policies.

Isu Utama Main Issues	Tantangan Challenges	Dampak Terhadap Perseroan Impact On The Company	Upaya Perseroan Company Efforts
	Pengurangan Botol Plastik Sekali Pakai: Mengubah budaya penggunaan botol plastik di lingkungan kerja. Single-Use Plastic Reduction: Changing the culture of plastic bottle usage in the workplace.	Penumpukan sampah plastik yang sulit terurai berdampak negatif pada kelestarian lingkungan sekitar. Accumulation of non-biodegradable plastic waste negatively impacts the sustainability of the surrounding environment.	Menghimbau penggunaan botol minum isi ulang (*tumbler*) bagi karyawan dan menyediakan sarana air minum (dispenser) di berbagai titik strategis. Mandating the use of reusable water bottles (tumblers) for employees and providing water dispensers at various strategic points.
	Manajemen Limbah Makanan: Mengelola sisa produksi dari unit usaha katering penerbangan (*inflight catering*). Food Waste Management: Managing production waste from the inflight catering business unit.	Pengelolaan yang buruk dapat menurunkan citra Perseroan dan berisiko mencemari lingkungan. Poor management can diminish the Company's image and poses a risk of environmental pollution.	Bekerja sama dengan pihak ketiga yang berspesialisasi dalam pengangkutan dan pengolahan limbah organik secara bertanggung jawab. Collaborating with specialized third parties for the responsible transport and processing of organic waste.
	Pengelolaan Limbah B3: Penanganan limbah teknis dari operasional pergudangan dan pemeliharaan. Hazardous Waste Management: Handling technical waste from warehousing and maintenance operations.	Risiko pelanggaran regulasi lingkungan dan potensi kecelakaan kerja jika tidak dikelola dengan standar ketat. Risk of environmental regulatory violations and potential workplace accidents if not managed with strict standards.	Memastikan seluruh limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dikelola oleh vendor berlisensi resmi sesuai ketentuan pemerintah. Ensuring all Hazardous and Toxic Waste (B3) is managed by officially licensed vendors in accordance with government regulations.
	Konsumsi Energi dan Air: Optimalisasi penggunaan utilitas di kantor dan area operasional (gudang/ dapur). Energy and Water Consumption: Optimizing utility usage in offices and operational areas (warehouses/kitchens).	Peningkatan konsumsi energi secara tidak efisien berdampak langsung pada biaya utilitas Perseroan. Inefficient energy consumption increases directly impacts the Company's utility costs.	Menerapkan prosedur penghematan energi secara disiplin, seperti mematikan listrik dan air jika sedang tidak digunakan. Implementing disciplined energy-saving procedures, such as turning off electricity and water when not in use.
	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3): Mitigasi risiko kecelakaan kerja di area operasional yang berisiko tinggi. Occupational Health and Safety (HSE): Mitigating the risk of workplace accidents in high-risk operational areas.	Kecelakaan kerja dapat menyebabkan gangguan operasional, denda regulasi, dan mencederai reputasi keselamatan Perseroan. Workplace accidents can cause operational disruptions, regulatory fines, and damage the Company's safety reputation.	Menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan (SMS) yang ketat, pelatihan keselamatan rutin, dan audit kepatuhan prosedur di lapangan. Implementing a strict Safety Management System (SMS), regular safety training, and on-site procedure compliance audits.

Isu Utama Main Issues	Tantangan Challenges	Dampak Terhadap Perseroan Impact On The Company	Upaya Perseroan Company Efforts
Sosial Social	**Pengembangan Kompetensi:** Menyiapkan SDM yang mampu beradaptasi dengan dinamika industri aviasi. Competency Development: Preparing human resources capable of adapting to the dynamics of the aviation industry.	Kesenjangan keterampilan dapat menghambat kualitas layanan dan daya saing Perseroan. Skill gaps can hinder service quality and the Company's competitiveness.	Menyelenggarakan program pelatihan kepemimpinan, rotasi jabatan, dan penugasan khusus untuk meningkatkan profesionalisme karyawan. Organizing leadership training programs, job rotations, and special assignments to enhance employee professionalism.
	Kesejahteraan dan Kesehatan: Menjamin standar hidup dan perlindungan kesehatan bagi seluruh tenaga kerja. Employee Welfare and Health: Guaranteeing living standards and health protection for the entire workforce.	Tingkat kesejahteraan yang rendah dapat memicu penurunan motivasi dan produktivitas kerja. Low welfare levels can trigger a decline in work motivation and productivity.	Memberikan fasilitas jaminan sosial (BPJS), asuransi kesehatan mandiri, serta tunjangan hari raya secara tepat waktu dan sesuai regulasi. Providing social security facilities (BPJS), independent health insurance, and religious holiday allowances in a timely manner and according to regulations.
	Keterlibatan Karyawan: Membangun lingkungan kerja yang harmonis dan inklusif. Employee Engagement: Building a harmonious and inclusive work environment.	Kurangnya komunikasi internal berisiko meningkatkan angka pengunduran diri karyawan (*turnover*). Lack of internal communication risks increasing the number of employee turnover.	Melaksanakan program keterlibatan karyawan secara rutin untuk mendengarkan masukan dan aspirasi guna membangun kebersamaan. Conducting regular employee engagement programs to listen to feedback and aspirations to build togetherness.
	Kepuasan Pelanggan: Mempertahankan kepercayaan klien di tengah persaingan bisnis ketat. Customer Satisfaction: Maintaining client trust amidst intense business competition.	Kekecewaan pelanggan terhadap kualitas layanan dapat berdampak pada keberlanjutan bisnis. Customer dissatisfaction with service quality can impact the sustainability of business.	Melakukan survei kepuasan pelanggan secara berkala dan memantau kinerja layanan untuk perbaikan berkelanjutan. Conducting periodic customer satisfaction surveys and monitoring service performance for continuous improvement.

Isu Utama Main Issues	**Tantangan** Challenges	**Dampak Terhadap Perseroan** Impact On The Company	**Upaya Perseroan** Company Efforts
Tata Kelola Governance	**Adaptasi Terhadap Regulasi:** Beradaptasi dengan perubahan aturan pemerintah dan standar pasar modal. Adaptation to Regulatory: Adapting to changes in government regulations and capital market standards.	Ketidaksiapan terhadap regulasi baru berisiko pada sanksi administratif, denda, atau hambatan operasional. Unpreparedness for new regulations risks administrative sanctions, fines, or operational hurdles.	Memperkuat fungsi pengawasan kepatuhan dan memastikan prinsip governansi korporat yang baik diterapkan di setiap lini bisnis. Strengthening compliance oversight functions and ensuring good corporate governance principles are implemented across all business lines.
	Keamanan Siber dan Perlindungan Data: Melindungi data operasional dan data pelanggan dari ancaman serangan siber. Cybersecurity and Data Protection: Protecting operational and customer data from cyberattack threats.	Serangan siber dapat melumpuhkan sistem operasional dan kebocoran data sensitif klien. Cyberattacks can paralyze operational systems and lead to sensitive client data leaks.	Memperkuat infrastruktur IT, melakukan penetration testing berkala, dan mengedukasi karyawan tentang kesadaran keamanan siber. Strengthening IT infrastructure, conducting regular penetration testing, and educating employees on cybersecurity awareness.
	Etika Bisnis dan Anti-Korupsi: Menjamin transparansi dalam setiap proses tender dan kontrak bisnis. Business Ethics and Anti-Corruption: Ensuring transparency in every tender process and business contract.	Praktik penyuapan atau korupsi dapat merusak kepercayaan investor dan menimbulkan masalah hukum. Bribery or corruption practices can damage investor trust and cause legal issues.	Sosialisasi kebijakan anti-penyuapan secara berkala dan menyediakan saluran pengaduan pelanggaran (Whistleblowing System). Regularly socializing anti-bribery policies and providing a Whistleblowing System.



Sumber Daya Manusia yang Unggul

High-Quality Human Capital



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Demografi Karyawan
Employee Demography

Sumber daya manusia merupakan salah satu aset utama dalam keberlangsungan dan pertumbuhan Perseroan. Perseroan meyakini bahwa keberagaman latar belakang, pengalaman, dan kompetensi karyawan merupakan faktor penting yang mendukung terciptanya lingkungan kerja yang inklusif, produktif, dan inovatif. Pengungkapan data demografi karyawan dalam Laporan Keberlanjutan ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang transparan mengenai struktur tenaga kerja Perseroan serta mendukung upaya Perseroan dalam mendorong kesetaraan kesempatan kerja, keberagaman, dan pengembangan talenta secara berkelanjutan.

Human resources are one of the Company's key assets for its sustainability and growth. The Company believes that the diversity of employees' backgrounds, experiences, and competencies is a critical factor in fostering an inclusive, productive, and innovative work environment. The disclosure of employee demographic data in this Sustainability Report aims to provide a transparent overview of the Company's workforce structure and support the Company's efforts to promote equal employment opportunities, diversity, and sustainable talent development.

Sampai dengan 31 Desember 2025, jumlah karyawan Perseroan tercatat sebanyak 4.599 orang, mengalami peningkatan sebesar 11% dibandingkan jumlah karyawan pada tahun 2024 yang sebanyak 4.177 orang. Adapun rincian demografi karyawan dalam dua tahun terakhir adalah sebagai berikut:

As of December 31, 2025, the Company's total workforce stood at 4,599 employees, representing an increase of 11% compared to the 2024 total of 4,177 employees. The demographic breakdown of employees over the past two years is as follows:

Jumlah Karyawan berdasarkan Status Kepegawaian
Total Employees based on Employment Status

Entitas Entity	2025					2024
	Kontrak Contract		Tetap Permanent		Jumlah Total	Jumlah Total
	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male		
PT Cahaya Aero Services Tbk	1	1	19	12	33	34
PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	202	86	6	5	299	3.139
PT Purantara Mitra Angkasa Dua	269	58	179	22	528	321
PT Jasa Angkasa Semesta Tbk	1.113	441	1.482	384	3.420	395
PT JAS Aero Engineering Services	123	6	175	15	319	277
PT Jakarta Aviation Training Centre	-	-	-	-	-	11
Jumlah Total	**1.708**	**592**	**1.861**	**438**	**4.599**	**4.177**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan
Total Employees Based on Position

Entitas Entity	2025									2024
	Staff Staff		Manajemen Tingkat Bawah Lower Management		Manajemen Tingkat Menengah Middle Management		Manajemen Tingkat Atas Senior Management		Jumlah Total	Jumlah Total
	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male		
PT Cahaya Aero Services Tbk	1	-	4	6	11	6	4	1	33	34
PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	181	85	20	5	5	1	2	-	299	3.139
PT Purantara Mitra Angkasa Dua	384	63	46	12	13	3	5	2	528	321
PT Jasa Angkasa Semesta Tbk	2.475	782	56	28	54	15	10	-	3.420	395
PT JAS Aero Engineering Services	260	16	23	3	15	2	-	-	319	277
PT Jakarta Aviation Training Centre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Jumlah Total	**3.301**	**946**	**149**	**54**	**98**	**27**	**21**	**3**	**4.599**	**4.177**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Total Employees Based on Gender

Entitas Entity	2025			2024
	Wanita Female	Pria Male	Jumlah Total	Jumlah Total
PT Cahaya Aero Services Tbk	20	13	33	34
PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	208	91	299	3.139
PT Purantara Mitra Angkasa Dua	448	80	528	321
PT Jasa Angkasa Semesta Tbk	2.595	825	3.420	395
PT JAS Aero Engineering Services	298	21	319	277
PT Jakarta Aviation Training Centre	-	-	-	11
Jumlah Total	**3.569**	**1.030**	**4.599**	**4.177**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia
Total Employees Based on Age

Entitas Entity	2025											2024
	18-24		25-34		35-44		45-54		≥55		Jumlah Total	Jumlah Total
	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male		
PT Cahaya Aero Services Tbk	-	-	3	5	13	6	3	2	1	-	33	34
PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	44	36	74	31	57	16	30	7	3	1	299	3.139
PT Purantara Mitra Angkasa Dua	51	13	257	54	107	10	33	3	-	-	528	321
PT Jasa Angkasa Semesta Tbk	280	192	1.136	452	640	90	496	83	43	8	3.420	395
PT JAS Aero Engineering Services	20	1	121	11	63	4	75	3	19	2	319	277
PT Jakarta Aviation Training Centre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Jumlah Total	**395**	**242**	**1.591**	**553**	**880**	**126**	**637**	**98**	**66**	**11**	**4.599**	**4.177**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan
Total Employees Based on Education

Entitas Entity	2025									2024
	< Diploma < Diploma		Diploma Diploma		Sarjana Bachelor's		Pascasarjana Post Graduates		Jumlah Total	Jumlah Total
	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male		
PT Cahaya Aero Services Tbk	1	-	-	3	17	8	2	2	33	34
PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	188	73	11	3	9	14	-	1	299	3.139
PT Purantara Mitra Angkasa Dua	381	51	23	-	44	28	-	1	528	321
PT Jasa Angkasa Semesta Tbk	2.186	659	57	24	352	142	-	-	3.420	395
PT JAS Aero Engineering Services	118	1	110	6	68	14	2	-	319	277
PT Jakarta Aviation Training Centre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Jumlah Total	**2.874**	**784**	**201**	**36**	**490**	**206**	**4**	**4**	**4.599**	**4.177**

Meskipun terjadi pertumbuhan, penambahan jumlah karyawan dilakukan secara ketat melalui analisis mendalam yang disesuaikan dengan kebutuhan optimal operasional. Langkah ini diambil untuk memastikan bahwa setiap penambahan tenaga kerja tetap selaras dengan prinsip efisiensi perusahaan serta mampu memberikan kontribusi langsung terhadap produktivitas di setiap unit bisnis.

Despite this growth, the addition of employees is strictly managed through in-depth analysis tailored to optimal operational needs. This measure is taken to ensure that every new hire remains aligned with the company's efficiency principles and is capable of making a direct contribution to productivity in each business unit.

Turnover Karyawan

Dalam upaya menjaga keberlanjutan operasional, Perseroan menempatkan tingkat perputaran karyawan (*employee turnover*) sebagai indikator kritikal dalam mengukur kesehatan organisasi. Pemantauan ini berfungsi sebagai instrumen mitigasi risiko untuk menjaga stabilitas tenaga kerja dan efisiensi biaya pengelolaan talenta.

Employee Turnover

In an effort to maintain operational sustainability, the Company regards employee turnover as a critical indicator for measuring organizational health. This monitoring serves as a risk mitigation tool to maintain workforce stability and talent management cost efficiency.

Perseroan secara aktif menganalisis dinamika pergerakan karyawan untuk mengidentifikasi faktor pendorong retensi. Hasil evaluasi ini kemudian diintegrasikan ke dalam kebijakan strategis guna menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan produktif. Komitmen kami adalah memastikan bahwa setiap perubahan dalam struktur tenaga kerja tetap mendukung akselerasi lini bisnis di seluruh anak usaha. Berikut adalah rincian turnover karyawan sepanjang tahun 2025:

The Company actively analyzes employee movement dynamics to identify retention drivers. The results of this evaluation are then integrated into strategic policies to create an inclusive and productive work environment. Our commitment is to ensure that every change in the workforce structure continues to support the acceleration of business lines across all subsidiaries. The following is a breakdown of employee turnover throughout 2025:

Tabel Perputaran Karyawan Tahun 2025
Table of Employee Turnover in 2025

Entitas Entity	Satuan Unit	2025		2024	
		Karyawan Baru New hire	*Turnover* Turnover	Karyawan Baru New hire	*Turnover* Turnover
PT Cahaya Aero Services Tbk	Angka Numbers	1	2	1	2
PT Jasa Angkasa Semesta Tbk	Angka Numbers	516	204	104	24
PT JAS Aero Engineering Services	Angka Numbers	64	26	78	111
PT Purantara Mitra Angkasa Dua	Angka Numbers	170	39	48	16
PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	Angka Numbers	90	66	460	203
PT Jakarta Aviation Training Centre	Angka Numbers	0	11	0	0
Jumlah Total		**841**	**348**	**691**	**356**

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Perseroan memposisikan Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai aset intelektual strategis yang menentukan keberhasilan visi jangka panjang organisasi. Oleh karena itu, kami menerapkan prinsip meritokrasi yang berlandaskan pada kesetaraan dan inklusi di seluruh tingkatan organisasi.

Komitmen ini diimplementasikan secara tegas melalui kebijakan non-diskriminasi dalam setiap tahapan mulai dari rekrutmen yang transparan, pengembangan kompetensi yang adil, hingga sistem promosi yang berbasis kinerja. Bagi kami, memberikan kesempatan yang sama tanpa memandang latar belakang adalah kunci dalam membangun talenta yang kompetitif dan berintegritas.

Equal Employment Opportunity [F.18]

The Company views Human Resources (HR) as a strategic intellectual asset that determines the success of the organization's long-term vision. Therefore, we apply the principle of meritocracy, grounded in equality and inclusion, at all levels of the organization.

This commitment is firmly implemented through non-discrimination policies at every stage, from transparent recruitment and fair competency development to a performance-based promotion system. For us, providing equal opportunities regardless of background is key to building competitive talent with integrity.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]

Perseroan berkomitmen untuk menghormati dan melindungi hak asasi manusia dalam seluruh aspek operasionalnya. Salah satu wujud komitmen ini adalah secara tegas menolak segala bentuk pelanggaran, termasuk praktik kerja paksa dan pekerja anak. Perseroan melarang tindakan apa pun yang melanggar hukum atau norma ketenagakerjaan demi keuntungan bisnis. Seluruh kegiatan usaha dijalankan berdasarkan prinsip etika, kepatuhan hukum, serta penghormatan terhadap martabat dan hak setiap individu.

Child and Forced Labor [F.19]

The Company is committed to respecting and protecting human rights across all aspects of its operations. This commitment is reflected in the firm rejection of any form of violation, including forced labor and child labor practices. The Company strictly prohibits any actions that contravene labor laws or ethical norms in pursuit of business gains. All business activities are conducted based on ethical principles, legal compliance, and respect for the dignity and rights of every individual.

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]
Building a Culture of Sustainability [F.1]

Perseroan menyelaraskan budaya kerja karyawan dengan prinsip keberlanjutan, sejalan dengan nilai-nilai Perseroan yang menjadi pedoman utama dalam operasional bisnis. Perseroan menyeimbangkan kepedulian terhadap lingkungan, kesejahteraan karyawan, serta profitabilitas guna menciptakan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company aligns its employees' work culture with the principles of sustainability, in line with the the Company's values, which serve as the primary guiding principles for business operations. The Company balances environmental stewardship, employee well-being, and profitability to create a positive impact for all stakeholders.

Sebagai bentuk penerapan nilai *Customer Centric (Care, Accurate & Responsive)*, Perseroan terus meningkatkan layanan yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan, termasuk dalam upaya digitalisasi dan efisiensi operasional. *Implementasi Paperless Commercial Contract* dan *Invoice Digitalization* memungkinkan proses kerja sama dengan konsumen menjadi lebih cepat, akurat, dan ramah lingkungan.

As part of implementing the Customer-Centric values (Care, Accurate & Responsive), the Company continues to enhance customer-focused services, including through efforts in digitalization and operational efficiency. The implementation of Paperless Commercial Contracts and Digital Invoicing enables collaboration with customers to be faster, more accurate, and more environmentally friendly.

Dalam semangat *Always Achieving (Strive, Quality, People Development, Driving Execution)*, Perseroan terus berinovasi dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan adaptif. Pemanfaatan teknologi digital, seperti pertemuan virtual, dioptimalkan guna meningkatkan efektivitas komunikasi dan mengurangi emisi karbon akibat perjalanan ke tempat pertemuan atau kantor. Selain itu, untuk meningkatkan kesadaran akan efisiensi energi, Perseroan memasang tanda atau stiker pengingat di berbagai area kerja sebagai bagian dari budaya kerja yang bertanggung jawab.

In the spirit of Always Achieving (Strive, Quality, People Development, Driving Execution), the Company continues to innovate in creating a productive and adaptive work environment. The use of digital technology, such as virtual meetings, is optimized to improve communication effectiveness and reduce carbon emissions resulting from travel to meeting venues or offices. Additionally, to raise awareness of energy efficiency, the Company has installed signs or reminder stickers in various work areas as part of a responsible work culture.

Perseroan juga menanamkan nilai *Serving Sincerely (Respect, Meritocratic, Integrity)* dalam setiap aspek bisnisnya. Budaya kerja yang inklusif dan berbasis meritokrasi mendorong karyawan berkontribusi dalam membangun keberlanjutan yang berintegritas. Dengan semangat saling menghormati dan rendah hati, Perseroan terus mendorong inovasi serta peningkatan kualitas kerja agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi pelanggan, karyawan, dan lingkungan sekitar.

The Company also instills the values of "Serving Sincerely" (Respect, Meritocracy, Integrity) in every aspect of its business. An inclusive, merit-based work culture encourages employees to contribute to building sustainability with integrity. With a spirit of mutual respect and humility, the Company continues to drive innovation and improve work quality to deliver greater benefits to customers, employees, and the surrounding community.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN [F.22]

Perseroan menyadari bahwa SDM yang unggul merupakan salah satu motor penggerak utama dalam mewujudkan keandalan layanan jasa penunjang penerbangan yang prima dan berdaya saing. Oleh karena itu, Perseroan terus berkomitmen mendukung pengembangan karier dan peningkatan kapabilitas setiap karyawan. Pada laporan ini, Perseroan menyajikan

EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT [F.22]

The Company recognizes that a highly competent Human Capital constitutes the primary driving force in delivering reliable, high-quality, and competitive aviation support services. Accordingly, the Company remains committed to supporting the career development and capability enhancement of each employee. In this report, the Company presents information on the average training

informasi mengenai rata-rata jam pelatihan yang direalisasikan selama periode pelaporan, serta program peningkatan kompetensi yang dijalankan.

hours realized during the reporting period, as well as the competency development programs implemented.

Guna memastikan efektifitas dan relevansi program pengembangan dengan dinamika industri aviasi serta ketatnya standar keselamatan, Perseroan dan entitas anak merancang program pelatihan secara terstruktur. Penyelenggaraan pelatihan karyawan kini diklasifikasikan ke dalam lima kategori utama untuk menjawab tuntutan kepatuhan regulasi global, ekspektasi klien, maskapai, kebutuhan teknis operasional, serta pengembangan kapasitas individu, yaitu:

In order to ensure the effectiveness and relevance of development programs in line with the dynamics of the aviation industry and its stringent safety standards, the Company and its subsidiaries design structured training program. The implementation of employee training is currently classified into five main catagories, to address global regulatory compliance requirements, client and airline expectations, operational technical needs, and individual capacity development, as follows:

- **Pelatihan Induksi dan Orientasi (*Induction and Orientation Training*)**
  Merupakan pelatihan awal untuk membekali karyawan baru dengan pengetahuan dasar sebelum memasuki tahap pelatihan teknis lanjutan. Pelatihan ini bertujuan menanamkan budaya keselamatan (*safety culture*) dan kepatuhan, serta menyelaraskan pemahaman terkait standar perusahaan maupun regulator. Modul utamanya mencakup *Company Orientation, Regulatory Awareness* (pengenalan regulasi), dasar-dasar *Safety Management System* (SMS), *Human Factors & Ethics*, hingga pengenalan *Quality & Documentation*.

- **Induction and Orientation Training**

  This initial training program is designed to equip new employees with fundamental knowledge prior to undertaking advanced technical training. It aims to instill a strong safety culture and compliance mindset, while aligning employees' understanding with both Company and regulatory standards. The core modules include Company Orientation, Regulatory Awareness, fundamentals of the Safety Management System (SMS), Human Factors & Ethics, as well as an introduction to Quality & Documentation.

- **Pelatihan Wajib Regulatori (*Regulatory Training*)**
  Merupakan program pelatihan wajib guna memenuhi standar kepatuhan mutlak yang ditetapkan oleh regulator penerbangan nasional maupun internasional. Pelatihan ini menjadi fondasi kelayakan udara dan lisensi operasional entitas anak Perseroan , dengan cakupan sertifikasi yang meliputi *Aircraft Maintenance Engineer License* (AMEL), *Human Factors in Aviation Maintenance*, kepatuhan audit *Quality Assurance*, hingga lisensi operasional *Ground Support Equipment* (GSE) dan *Marshalling*.

- **Regulatory Training**
  This mandatory training program is intended to ensure full compliance with standards established by both national and international aviation regulators. It serves as the foundation for airworthiness and the operational licensing of the Company's subsidiaries. The scope of certifications includes, among others, the Aircraft Maintenance Engineer License (AMEL), Human Factors in Aviation Maintenance, Quality Assurance audit compliance, as well as operational licensing for Ground Support Equipment (GSE) and Marshalling.

- **Pelatihan Spesifik Maskapai (*Airlines Specific Training*)**
  Merupakan program pelatihan yang disesuaikan secara khusus dengan kebijakan, prosedur, dan sistem operasional dari masing-masing maskapai klien. Program ini memastikan layanan entitas anak Perseroan sesuai dengan karakteristik tiap maskapai, melalui *Aircraft Type Rating Training* (seperti A320, B737, ATR), *Airlines Maintenance Procedures, Maintenance Control Procedures*, hingga pengoperasian *Departure Control System* (DCS) dan *Airlines Product Knowledge*.

- **Airlines-Specific Training**

  This training program is specifically tailored to the policies, procedures, and operational systems of each airline client. It ensures that the services provided by the Company's subsidiaries are aligned with the specific characteristics of each airline. The program includes Aircraft Type Rating Training (such as A320, B737, and ATR), Airlines Maintenance Procedures, Maintenance Control Procedures, as well as the operation of the Departure Control System (DCS) and Airlines Product Knowledge.

- **Pelatihan Dasar Personal (*Basic Personal Training*)**
  Merupakan program pengembangan yang dirancang untuk membekali karyawan dengan pengetahuan dan keterampilan pendukung kinerja. Program ini mengkombinasikan *soft skill* dan *technical skill* umum seperti *Leadership & Teamwork Training* serta kemampuan komunikasi guna mencetak profesional yang adaptif dan siap menjadi pemimpin.

- **Pelatihan Teknis Khusus (*Specialized Technical Training*)**
  Merupakan program tingkat lanjut yang diwajibkan untuk memberikan keahlian teknis spesifik sesuai dengan kebutuhan MRO dan standar keselamatan tertinggi industri aviasi. Rangkaian pelatihan berintensitas tinggi pada pilar ini mencakup *Non-Destructive Testing* (NDT) pada *Wheel & Brake, Engine Run-Up, Fuel Tank Safety Training*, hingga *Electrical Wiring Interconnection System* (EWIS).

- **Basic Personal Training**

  This development program is designed to equip employees with essential knowledge and skills that support job performance. It integrates both soft skills and general technical skills, such as Leadership & Teamwork Training and communication skills, to develop adaptive professionals with leadership potential.

- **Specialized Technical Training**

  This advanced training program is mandatory to provide specialized technical expertise in accordance with MRO requirements and the highest aviation safety standards. The intensive training modules under this pillar include Non-Destructive Testing (NDT) on Wheel & Brake, Engine Run-Up, Fuel Tank Safety Training, and Electrical Wiring Interconnection System (EWIS).

Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan
Average Training Hours per Employee

Keterangan Descriptions	Satuan Unit	2025					
		PT Cahaya Aero Services Tbk	PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	PT Purantara Mitra Angkasa Dua	PT Jasa Angkasa Semesta Tbk	PT JAS Aero Engineering Services	Jumlah Total
Jumlah Karyawan Total Employee	**Angka** Numbers	**33**	**299**	**528**	**3.420**	**319**	**4.599**
Pria Male	Angka Numbers	20	208	448	2.595	298	3.569
Wanita Female	Angka Numbers	13	91	80	825	21	1.030
Total Peserta Total Participant	**Angka** Numbers	**374**	**94**	**1.219**	**14.740**	**568**	**16.995**
Pria Male	Angka Numbers	234	51	1.016	10.273	565	12.139
Wanita Female	Angka Numbers	140	43	203	4.467	3	4.856
Total Jam Pelatihan Total of Training Hours	**Jam** Hours	**772,5**	**401,0**	**4.960,0**	**114.862,0**	**30.574,0**	**151.570**
Pria Male	Jam Hours	508	273	4.100	80.051	30.502	115.434
Wanita Female	Jam Hours	265	128	860	34.811	72	36.136
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan Average Training Hours per Employee	Jam Hours	23	1	9	34	95	33
Pria Male	Jam Hours	25	1	9	31	102	32
Wanita Female	Jam Hours	20	1	11	42	3	35

Perseroan senantiasa berupaya untuk terus meningkatkan pemahaman pengembangan inisiatif keberlanjutan dan standar pelaporan keberlanjutan. Pada 2025, Departemen CCIR telah mengikuti program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik keberlanjutan sebagaimana disajikan dalam tabel di bawah ini.

The Company continuously endeavors to enhance its understanding of the development of sustainability initiatives and sustainability reporting standards. In 2025, the CCIR Department participated in training programs related to sustainability topics, as presented in the table below.

Pengembangan Kompetensi terkait Topik Keberlanjutan [E.2] [F.22]
Competency Development Related to Sustainability Topics [E.2] [F.22]

No	Keterangan Descriptions	Diselenggarakan oleh Hosted by	Waktu Date
1	Sosialisasi Perdagangan Karbon Internasional Socialization of International Carbon Trading	IDX	16 Januari 2025 January 16, 2025
2	Lokakarya Penilaian Manajemen Risiko Workshop of Risk Management Assessment	RMIA Dep. CAS	22 Januari 2025 January 22, 2025
3	Sosialisasi ESG Reporting ESG Reporting	IDX	22 Januari 2025 January 22, 2025
4	Sosialisasi POJK Nomor 45 Tahun 2024 tentang Pengembangan dan Penguatan Emiten dan Perusahaan Publik Information Session on POJK No. 45 of 2024 on the Development and Strengthening of Issuers and Public Companies	DPPM-DAIM	6 Februari 2025 February 6, 2025
5	Membangun Kepercayaan Melalui Pelaporan yang Terintegrasi Building Trust Through Connected Reporting	Deloitte	27 Februari 2025 February 27, 2025
6	Mematuhi Regulasi UU PDP dengan Menerapkan ISO 27701:2019 Complying with the Personal Data Protection Act by Implementing ISO 27701:2019	MITRA BERDAYA OPTIMA	28 Februari 2025 February 28, 2025
7	Kesadaran Laporan Keberlanjutan Sustainability Report Awareness	Mutu International	28 Februari 2025 February 28, 2025
8	Dengar Pendapat Peraturan Pengguna Jasa Bursa Karbon, Peraturan Pendaftaran Unit Karbon di Penyelenggara Bursa Karbon, dan Peraturan Perdagangan Unit Karbon melalui Penyelenggara Bursa Karbon Public Comment Period for the Regulations on Carbon Exchange Service Users, the Regulations on the Registration of Carbon Units with Carbon Exchange Operators, and the Regulations on the Trading of Carbon Units through Carbon Exchange Operators	BEI	28 Februari 2025 February 28, 2025
9	Komunikasi Korporat yang Efektif di Dunia yang Terpolarisasi dan Kompleks Effective Corporate Communications in a Polarized and Complex World	Goldman Sachs	6 Maret 2025 March 6, 2025
10	Sosialisasi Perubahan Peraturan Bursa Nomor I-P tentang Pencatatan Waran Terstruktur di Bursa Public Briefing on Amendments to Exchange Regulation No. I-P Regarding the Listing of Structured Warrants on the Exchange	BEI	14 Mei 2025 May 14, 2025
11	Standar Sektor Jasa Keuangan GRI (Perbankan, Asuransi, dan Pasar Modal) GRI Financial Services (Banking, Insurance and Capital Market) Sector Standard	BEI, GRI	20 Mei 2025 May 20, 2025
12	Pelatihan Teknis ACMF-ISSB tentang Standar Pengungkapan Keberlanjutan IFRS ACMF-ISSB Technical Training on IFRS Sustainability Disclosures Standards	BEI, S&P Global	28 Mei 2025 May 28, 2025
13	Mengenal ISO 14064: Standar Pengukuran, Pelaporan & Validasi/ Verifikasi Emisi Gas Rumah Kaca Understanding ISO 14064: The Standard for the Measurement, Reporting, and Validation/Verification of Greenhouse Gas Emissions	Avogadro Inovasi Indonesia	5 Agustus 2025 August 5, 2025
14	GRI 102 & GRI 103: Standar Topik Perubahan Iklim dan Energi GRI 102 & GRI 103: Climate Change and Energy Topic Standards	IDX-GRI-AEI	3 September 2025 September 3, 2025
15	Webinar Open House Virtual: Menuju COP 30 Virtual Open House Webinar: Road to COP 30	IDX	29 September 2025 September29, 2025

No	Keterangan Descriptions	Diselenggarakan oleh Hosted by	Waktu Date
16	Menyusun Strategi untuk Masa Depan yang Berkelanjutan: Standar Keberlanjutan IFRS dan Platform Digital Strategizing for a Sustainable Future: IFRS Sustainability Standards and Digital Platforms	Presgo (Azeus Convene ESG)	14 Oktober 2025 October 14, 2025
17	Sosialisasi Pernyataan Standar Pengungkapan Keberlanjutan (PSPK 1 dan PSPK 2) Outreach on the Sustainability Disclosure Standards (PSPK 1 and PSPK 2)	IDX-IAI	29 Oktober 2025 October 29, 2025
18	Pelatihan IFRS S1 dan S2 IFRS S1 and S2 Training	EMTEK-EY	7 November 2025 November7, 2025
19	Pelatihan Data Lingkup 1 & 2 Scope 1 & 2 Data Training	SATS	19 November 2025 November 19, 2025
20	Sesi Demonstrasi & Peluncuran Uji Coba Sistem Manajemen Data Keberlanjutan (SDMS) (Persiapan PSPK 1 & 2) Sustainability Data Management System (SDMS) Demo Session & Trial Kick-Off (PSPK 1 & 2 Preparation)	EMTEK	28 November 2025 November 28, 2025

Pembekalan Karyawan Purna Tugas

Perseroan memahami bahwa masa pensiun merupakan tahapan penting dalam perjalanan hidup setiap karyawan yang tidak hanya menandai berakhirnya masa kerja, tetapi juga awal dari fase kehidupan yang baru. Perseroan menghadirkan program peralihan pensiun sebagai bentuk kepedulian dan pendampingan agar karyawan dapat menghadapi masa transisi tersebut dengan lebih siap, tenang, dan percaya diri. Program ini dirancang untuk membantu karyawan memahami perubahan yang akan dihadapi, baik dari sisi rutinitas, peran sosial, maupun perencanaan kehidupan setelah purna tugas.

Karyawan yang memasuki masa purna tugas (pensiun) dibekali dengan pemahaman mengenai perencanaan keuangan, kesiapan mental, pengelolaan kesehatan, serta pengembangan aktivitas produktif pasca pensiun. Inisiatif ini dirancang untuk membantu karyawan menyesuaikan diri terhadap perubahan peran dari dunia kerja menuju kehidupan setelah masa kerja berakhir, sehingga tetap dapat menjalani masa pensiun secara mandiri, sejahtera, dan berkualitas.

Retirement Orientation for Employees

The Company recognizes that retirement is a significant milestone in every employee's life journey—one that not only marks the end of their working career but also the beginning of a new phase of life. The Company offers a retirement transition program as a gesture of care and support to help employees navigate this transition with greater preparedness, peace of mind, and confidence. This program is designed to help employees understand the changes they will face, whether in terms of daily routines, social roles, or life planning after retirement.

Employees entering retirement are equipped with knowledge regarding financial planning, mental preparedness, health management, and the development of productive post-retirement activities. This initiative is designed to help employees adapt to the shift in roles from the workplace to life after retirement, enabling them to enjoy their retirement independently, comfortably, and with a high quality of life.

Kesejahteraan Karyawan dan Kinerja K3
Employee Well-Being and OHS Performance

Perseroan memandang karyawan sebagai aset strategis yang berperan penting dalam mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk senantiasa memperhatikan dan meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui berbagai kebijakan dan program. Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan menyediakan berbagai bentuk fasilitas dan manfaat bagi karyawan, termasuk kompensasi yang kompetitif, program jaminan sosial ketenagakerjaan, perlindungan kesehatan, serta fasilitas pendukung lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup karyawan.

The Company views its employees as strategic assets who play a vital role in supporting the sustainability and growth of the business. Therefore, the Company is committed to consistently prioritizing and enhancing employee well-being through various policies and programs. As part of this commitment, the Company provides various forms of benefits and facilities for employees, including competitive compensation, social security programs, health coverage, and other support facilities aimed at improving employees' quality of life.

Upah Minimum Regional [F.20]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjamin kesejahteraan seluruh tenaga kerja sebagai aset strategis perusahaan. Komitmen ini diwujudkan melalui pemberian imbalan kerja yang adil dan kompetitif di seluruh wilayah dimana Perseroan dan entitas anak Perseroan beroperasi.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan memastikan seluruh skema pengupahan telah memenuhi standar Upah Minimum Regional (UMR) yang berlaku. Perseroan sepenuhnya patuh terhadap kebijakan pemerintah yang tertuang dalam Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 16 Tahun 2024 tentang Penetapan Upah Minimum Tahun 2025, guna memastikan setiap karyawan mendapatkan hak finansial yang layak sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Regional Minimum Wage [F.20]

The Company remains committed to ensuring the welfare of all employees as a strategic asset of the Company. This commitment is implemented through the provision of fair and competitive remuneration across all regions in which the Company and its subsidiaries operate.

In practice, the Company ensures that all compensation schemes meet the applicable Regional Minimum Wage (UMR) standards. The Company fully complies with government policies as outlined in Minister of Manpower Regulation No. 16 of 2024 regarding the Determination of the 2025 Minimum Wage, to ensure that every employee receives fair financial compensation in accordance with applicable laws.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menciptakan lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi seluruh karyawannya sehingga dapat menunjang produktivitas kinerja mereka. Salah satu aspek penting yang menjadi perhatian Perseroan adalah Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta penyediaan fasilitas bagi karyawan.

Dalam rangka menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, aman dan mendukung keseimbangan *work life balance*, Perseroan dan entitas anak menyediakan berbagai fasilitas penunjang meliputi:

- Ruang terbuka hijau, yaitu area terbuka dengan sirkulasi udara alami untuk menjaga kesehatan dan kesegaran fisik karyawan;

A Decent and Safe Work Environment [F.21]

The Company remains committed to creating a decent and safe work environment for all its employees to support their productivity. One of the key areas of focus for the Company is Occupational Health and Safety, as well as the provision of facilities for employees.

To create a conducive, safe work environment that supports work-life balance, the Company and its subsidiaries provide various supporting facilities, including:

- Green open spaces, which are open areas with natural air circulation to maintain employees' physical health and well-being;

- Ruang menyusui (*nursery room*), fasilitas khusus yang higienis guna mendukung karyawan perempuan dalam menjalankan peran sebagai ibu tetap produktif;
- Area loker karyawan, area penyimpanan yang aman dan terorganisir bagi karyawan untuk menaruh barang pribadi selama jam operasional kerja;
- Layanan medis yang siaga serta area pemeriksaan kesehatan, untuk memastikan *respons* cepat terhadap kondisi darurat dan kebutuhan medis dasar bagi seluruh karyawan;
- Tempat ibadah, yang nyaman dan memadai untuk memenuhi kebutuhan ibadah karyawan;
- *Pantry* dan area istirahat, yang dilengkapi sarana memadai untuk mendukung kenyamanan waktu istirahat;
- Sistem Keselamatan Terpadu, mencakup Alat Pemadam Api Ringan (APAR), tangga darurat, serta jalur evakuasi yang dipelihara secara berkala sesuai standar keselamatan gedung;
- Penyediaan Air Minum (*Water Station*), untuk mendukung gaya hidup sehat sekaligus menghindari penggunaan botol plastik sekali pakai di lingkungan kerja;
- Fasilitas Keamanan 24 Jam, melalui pengawasan CCTV dan personel keamanan guna menjamin rasa aman bagi setiap individu yang beraktivitas di area Perseroan;
- Koperasi karyawan, sebagai instrumen dukungan ekonomi berupa akses terhadap kebutuhan sehari-hari dan penerimaan sisa hasil usaha.

Seluruh fasilitas dan sarana penunjang ini disediakan sebagai wujud komitmen nyata Perseroan dalam mengedepankan kesejahteraan (*well-being*) karyawan. Kami meyakini bahwa lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan inklusif adalah fondasi utama bagi terciptanya budaya kerja yang positif.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Perseroan berkomitmen untuk memastikan terciptanya lingkungan kerja yang aman, sehat, dan kondusif bagi seluruh karyawan serta pihak lain yang terlibat dalam kegiatan operasional Perseroan. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Perseroan menerapkan Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) yang terintegrasi dalam seluruh proses bisnis dan operasional.

- A nursery room, a hygienic facility designed to support female employees in balancing their roles as mothers while remaining productive;
- Employee locker area, a secure and organized storage area where employees can store their personal belongings during working hours;
- On-call medical staff and a health screening area, to ensure a rapid response to emergencies and basic medical needs for all employees;
- A comfortable and adequate place of worship that meet employees' religious needs;
- Pantry and break area, equipped with adequate facilities to ensure a comfortable break;
- Integrated Safety System, including portable fire extinguishers (PFEs), emergency stairs, and evacuation routes that are regularly maintained in accordance with building safety standards;
- Drinking water stations, for a healthy lifestyle while reducing the use of single-use plastic bottles in the workplace;
- 24-hour security services, including CCTV monitoring and security personnel, to ensure the safety of everyone on the Company's premises;
- An employee cooperative, serving as an economic support mechanism that provides access to daily necessities and distributes surplus profits.

All of these facilities and support services are provided as a tangible expression of the Company's commitment to prioritizing employee well-being. We believe that a safe, comfortable, and inclusive work environment is the cornerstone of a positive work culture.

Occupational Health and Safety (OHS)

The Company is committed to ensuring a safe, healthy, and conducive work environment for all employees and other parties involved in the Company's operational activities. To fulfill this commitment, the Company implements an Occupational Health and Safety Management System (OHSMS) that is integrated into all business and operational processes.

Penerapan sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja ini bertujuan untuk mengidentifikasi, mengelola, dan meminimalkan risiko yang berpotensi menimbulkan kecelakaan kerja maupun gangguan kesehatan akibat aktivitas operasional. Sistem ini mencakup penyusunan kebijakan dan prosedur keselamatan kerja, pelaksanaan identifikasi bahaya dan penilaian risiko, penerapan langkah-langkah pengendalian risiko, serta pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap efektivitas implementasinya.

The implementation of this occupational health and safety management system aims to identify, manage, and minimize risks that could potentially lead to workplace accidents or health issues resulting from operational activities. This system includes the development of occupational safety policies and procedures, the conduct of hazard identification and risk assessments, the implementation of risk control measures, as well as regular monitoring and evaluation of the effectiveness of its implementation.

Berikut adalah kinerja K3 selama tahun 2025:

The following are the OSH performance results for the year 2025:

Tabel Kinerja K3
Table of OHS Performance

Kategori Category	PT Cahaya Aero Services Tbk	PT Jasa Angkasa Semesta Tbk	PT JAS Aero Engineering Services	PT Purantara Mitra Angkasa Dua	PT Cahaya Anugrah Sarana Catering	Jumlah Total
Kematian Fatalities	-	-	-	-	-	-
Kecelakaan Berat High-consequence injuries	-		-	-	-	-
Kecelakaan tercatat Recordable injuries	-	2	-	2	1	5
Kasus penyakit terkait kerja yang tercatat Recordable work-related ill health cases	-	-	-	-	-	-

Proses pengidentifikasian bahaya dan penilaian risiko dilakukan secara berkala pada seluruh aktivitas operasional Perseroan dan seluruh entitas anak Perseroan, termasuk pada fasilitas kerja, penggunaan peralatan, serta proses kerja yang memiliki potensi risiko terhadap keselamatan dan kesehatan kerja. Hasil dari proses penilaian tersebut digunakan sebagai dasar dalam menetapkan langkah mitigasi, penyusunan prosedur kerja yang aman, serta peningkatan sistem pengendalian risiko di lingkungan kerja.

The hazard identification and risk assessment process is conducted periodically across all of the Company's and subsidiaries operational activities, including work facilities, equipment use, and work processes that pose potential risks to occupational safety and health. The results of this assessment process serve as the basis for establishing mitigation measures, developing safe work procedures, and improving risk control systems in the workplace.

Selain itu, Perseroan juga menerapkan mekanisme pelaporan dan investigasi insiden yang bertujuan untuk memastikan setiap kejadian terkait keselamatan dan kesehatan kerja dapat ditangani secara cepat, tepat, dan transparan. Setiap insiden yang terjadi akan dianalisis untuk mengidentifikasi akar penyebabnya serta merumuskan tindakan perbaikan dan pencegahan agar kejadian serupa tidak terulang di masa mendatang.

In addition, the Company also implements incident reporting and investigation mechanisms aimed at ensuring that every incident related to occupational safety and health is handled promptly, appropriately, and transparently. Every incident that occurs is analyzed to identify its root causes and formulate corrective and preventive actions to ensure that similar incidents do not recur in the future.



Kinerja Ekonomi Keberlanjutan

Sustainability Economic Performance



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Menuju Perekonomian Berkelanjutan [F.1]
Heading Toward a Sustainable Economy [F.1]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan nilai ekonomi yang berkelanjutan melalui penguatan kinerja operasional, diversifikasi *portofolio* bisnis, serta pengelolaan keuangan yang cermat dan terukur. Upaya tersebut dilakukan untuk memastikan keberlangsungan usaha sekaligus memberikan manfaat ekonomi bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company is committed to creating sustainable economic value through strengthening operational performance, diversifying business portfolio, and maintaining prudent financial management. These efforts aim to ensure business continuity while delivering economic benefits to stakeholders.

Pada tahun 2025, Perseroan mencatatkan pertumbuhan kinerja ekonomi yang positif seiring meningkatnya aktivitas industri penerbangan serta optimalisasi layanan operasional. Peningkatan ini tercermin dari pertumbuhan pendapatan, laba usaha, serta total aset Perseroan dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, Perseroan terus mengintegrasikan prinsip *ESG* dalam strategi bisnis guna mendukung pertumbuhan ekonomi jangka panjang yang berkelanjutan.

In 2025, the Company recorded positive economic performance growth in line with increasing aviation industry activities and operational optimization. This growth is reflected in increased revenue, operating profit, and total assets compared to the previous year. The Company also continues integrating ESG principles into its business strategy to support long-term sustainable growth.

Perbandingan Target dan Kinerja Ekonomi [F.2]

Perseroan mencatatkan pertumbuhan kinerja ekonomi yang positif pada tahun 2025 seiring dengan meningkatnya aktivitas operasional serta optimalisasi portofolio layanan. Perseroan mencatatkan kinerja ekonomi yang positif dengan pendapatan sebesar Rp3,3 triliun, meningkat dari Rp2,7 triliun pada tahun 2024. Realisasi pendapatan tersebut juga melampaui target awal tahun sebesar 18,9%, mencerminkan efektivitas strategi bisnis dan pertumbuhan aktivitas operasional.

Comparison of Targets and Economic Performance [F.2]

The Company recorded positive economic performance growth in 2025, in line with increased operational activities and the optimization of its service portfolio. The Company posted revenue of Rp3.3 trillion, an increase from Rp2.7 trillion in 2024. This revenue realization also exceeded the beginning-of-year target by 18.9%, reflecting the effectiveness of the Company's business strategy and growth in operational activities.

Laba usaha Perseroan tercatat sebesar Rp959,2 miliar, meningkat dari Rp791,1 miliar pada tahun sebelumnya serta melampaui target sebesar 17,6%. Pencapaian ini menunjukkan peningkatan efisiensi operasional dan kemampuan Perseroan dalam menjaga profitabilitas.

Operating profit reached Rp959.2 billion, up from Rp791.1 billion in the previous year, and exceeded the target by 17.6%. This achievement demonstrates improved operational efficiency and the Company's ability to maintain profitability.

Perseroan juga mencatatkan peningkatan total aset yang mendukung ekspansi operasional dan pengembangan layanan. Pertumbuhan ini menunjukkan pengelolaan aset yang efektif serta investasi yang selektif untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan.

The Company also recorded an increase in total assets to support operational expansion and service development. This growth reflects effective asset management and selective investments to support sustainable growth.

Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan Berkelanjutan [F.3]

Perseroan terus mengarahkan investasi dan pengembangan usaha pada kegiatan yang mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Pendekatan ini dilakukan melalui peningkatan efisiensi operasional, optimalisasi penggunaan sumber daya, serta penguatan layanan yang mendukung keberlanjutan industri penerbangan.

Selain itu, Perseroan juga mengintegrasikan prinsip *ESG* dalam pengambilan keputusan investasi dan operasional. Hal ini mencakup efisiensi energi, penguatan tata kelola, pengembangan sumber daya manusia, serta kemitraan berkelanjutan dengan pemasok. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, tanggung jawab sosial, serta perlindungan lingkungan.

Berikut adalah perkembangan Perseroan di sepanjang tahun 2025 dan target Perseroan kedepan untuk aspek Ekonomi dan juga *ESG*.

Comparison of Sustainable Financial Targets and Performance [F.3]

The Company continues to direct investments and business development toward activities that support sustainable economic growth. This approach is implemented through operational efficiency improvements, optimization of resource utilization, and strengthening services supporting sustainable aviation industry development.

The Company also integrates ESG principles into investment and operational decision-making. This includes energy efficiency, governance strengthening, human capital development, and sustainable supplier partnerships. This approach aims to ensure a balance between economic growth, social responsibility, and environmental protection.

Here are the Company's developments throughout 2025 and the Company's upcoming targets for the Economic as well as the ESG aspects.

Topik-topik Material Keberlanjutan Sustainability Material Topics	**Perkembangan di 2025** Improvements in 2025	**Target** Targets	**Status** Status
Ekonomi Economy	Pendapatan Perseroan mencapai Rp3,25 triliun atau naik 19% dari tahun sebelumnya sebesar Rp2,7 triliun. Pencapaian ini mencerminkan pemulihan industri penerbangan yang berkelanjutan serta optimalisasi portofolio layanan Perseroan sepanjang tahun 2025. Perseroan juga mencatatkan peningkatan jumlah penerbangan yang ditangani menjadi 80.198 penerbangan dibandingkan tahun 2024 sebesar 76.287 penerbangan. The Company's revenue reached Rp3.25 trillion, an increase of 19% from Rp2.7 trillion in the previous year. This achievement reflects the continued recovery of the aviation industry and optimization of the Company's service portfolio throughout 2025. The Company also recorded an increase in the number of flights handled to 80,198 flights compared to 76,287 flights in 2024	Target pendapatan bertumbuh setiap tahunnya. The revenue is increasing every year.	Tercapai Achieved
Lingkungan Environment	Pada tahun 2025, Perseroan mencatatkan intensitas pemakaian energi sebesar 0,05001 GJ/Rp-juta yang berasal dari konsumsi listrik dan bahan bakar operasional. Perseroan terus melakukan pengendalian penggunaan energi melalui optimalisasi operasional serta pemantauan konsumsi energi secara berkala. Perseroan juga memastikan pengelolaan limbah dilakukan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku melalui kerja sama dengan vendor berizin. In 2025, the Company recorded energy intensity of 0.05001 GJ/Rp-juta derived from electricity and operational fuel consumption. The Company continues to control energy use through operational optimization and periodic monitoring. The Company also ensures waste management is conducted in accordance with applicable regulations through licensed vendors	Penggunaan energi yang terkendali. Controlled energy usage. Pengelolaan limbah sesuai dengan peraturan yang berlaku. Waste treatment in accordance with applicable laws and regulations	Tercapai Achieved

Topik-topik Material Keberlanjutan Sustainability Material Topics	Perkembangan di 2025 Improvements in 2025	Target Targets	Status Status
Sosial Social	Pada tahun 2025, Perseroan mencatatkan rata-rata pelatihan karyawan sebesar 30 jam pelatihan per karyawan sebagai bagian dari upaya peningkatan kompetensi sumber daya manusia. Program pelatihan difokuskan pada pengembangan teknis operasional, keselamatan kerja, serta peningkatan kualitas layanan. Perseroan juga mencatatkan tidak terdapat kecelakaan kerja fatal selama tahun pelaporan. Pencapaian ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga keselamatan dan kesehatan kerja melalui penerapan standar operasional serta program keselamatan kerja secara berkelanjutan. In 2025, the Company recorded an average of 30 training hours per employee as part of its efforts to enhance human resource competencies. The training programs focused on operational technical development, workplace safety, and service quality improvement. The Company also reported no fatal workplace accidents during the reporting year. This achievement reflects the Company's commitment to maintaining workplace safety and health through the consistent implementation of operational standards and workplace safety programs.	Pelaksanaan pelatihan bagi karyawan setiap tahun. There is a training that every employee attends every year. Tidak terdapat kecelakaan kerja fatal. There are no fatal accidents	Tercapai Achieved
Tata Kelola Governance	Sepanjang tahun 2025, Perseroan secara aktif mengikutsertakan karyawan dalam berbagai program pelatihan keberlanjutan dan governansi korporat guna memperdalam pemahaman mengenai penerapan prinsip ESG. Peningkatan kompetensi ini tidak hanya difasilitasi melalui program pelatihan internal yang diselenggarakan oleh Perseroan, tetapi juga melalui partisipasi aktif dalam berbagai seminar dan sosialisasi eksternal yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), serta asosiasi-asosiasi di mana Perseroan bernaung sebagai anggota. Program ini bertujuan untuk memperkuat implementasi tata kelola berkelanjutan dalam kegiatan operasional Perseroan. Throughout 2025, the Company actively engaged employees in various sustainability and corporate governance training programs to deepen their understanding of the implementation of ESG principles. This competency enhancement was facilitated not only through internal training programs organized by the Company, but also through active participation in various external seminars and outreach events initiated by the Financial Services Authority (OJK), the Indonesia Stock Exchange (IDX), and the associations of which the Company is a member. This program aims to strengthen the implementation of sustainable governance in the Company's operational activities.	Peningkatan pemahaman terhadap topik keberlanjutan dan Penguatan penerapan tata kelola berkelanjutan. The Company's target is to boost understanding related to the topic of sustainability	Tercapai Achieved





Praktik Bisnis Bertanggungjawab

Responsible Business Practices



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Konsumsi Energi
Energy Consumption

Perseroan menyadari bahwa konsumsi energi merupakan salah satu aspek penting yang memiliki keterkaitan langsung dengan efisiensi operasional, pengelolaan biaya, serta dampak lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan praktik konsumsi energi yang bertanggung jawab melalui penggunaan energi secara efisien, pengendalian intensitas energi, serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya. Upaya ini dilakukan dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional, termasuk pemantauan konsumsi energi, penerapan inisiatif efisiensi, dan peningkatan kesadaran di lingkungan kerja. Pendekatan tersebut tidak hanya mendukung kinerja operasional yang berkelanjutan, tetapi juga berkontribusi terhadap pengurangan emisi dan pencapaian target keberlanjutan Perseroan.

The Company recognizes that energy consumption is a critical factor directly linked to operational efficiency, cost management, and environmental impact. Therefore, the Company is committed to implementing responsible energy consumption practices through efficient energy use, energy intensity control, and the optimization of resource utilization. These efforts are carried out by integrating sustainability principles into operational activities, including monitoring energy consumption, implementing efficiency initiatives, and raising awareness in the workplace. This approach not only supports sustainable operational performance but also contributes to reducing emissions and achieving the Company's sustainability targets.

Jumlah Pemakaian Energi

Sebagai salah satu perusahaan jasa penunjang transportasi udara dengan kegiatan operasional yang intensif, energi merupakan salah aspek penting dalam materialitas Perseroan. Oleh karenanya, Perseroan melakukan pemantauan berkala atas konsumsi listrik dan bahan bakar, pengukuran intensitas energi serta penerapan program efisiensi energi.

Perhitungan energi yang dilakukan Perseroan mencakup entitas anak Perseroan. Adapun perhitungan energi serta intensitasnya yang kemudian dikonversi ke dalam satuan *gigajoule* (GJ) untuk memperoleh total konsumsi energi yang terstandarisasi, mengacu pada 2006 IPCC *Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories*.

Penggunaan data energi tersebut menjadi dasar dalam perhitungan emisi gas rumah kaca yang disajikan pada Bab Emisi. Dengan metode ini diharapkan pengukuran energi dan emisi dilakukan secara konsisten, transparan dan sesuai dengan praktik pelaporan keberlanjutan yang diakui secara global.

Energy Consumption

As a provider of aviation support services with intensive operational activities, energy is a key aspect of the Company's materiality. Consequently, the Company conducts regular monitoring of electricity and fuel consumption, measures energy intensity, and implements energy efficiency programs.

The energy calculations performed by the Company include its subsidiaries. The calculation of energy and its intensity, which is then converted into gigajoules (GJ) to obtain a standardized total energy consumption, is based on the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories.

The use of this energy data serves as the basis for the greenhouse gas emissions calculations presented in the Emissions Chapter. This method is intended to ensure that energy and emissions measurements are conducted consistently, transparently, and in accordance with globally recognized sustainability reporting practices.

Tabel Konsumsi Energi Tahun 2025 [F.6]
Table of Energy Consumption in 2025 [F.6]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Listrik Electricity	kwh	8.994.295	7.090.172	6.241.321
	gigajoules (GJ)	32.379,46	25.524,62	22.468,76
BBM Fuel	liter	3.378.966	2.782.470	2.210.612
	gigajoules (GJ)	130.428,09	107.403,34	85.329,62
Jumlah Energi yang Dikonsumsi Amount of Energy Consumed	gigajoules (GJ)	162.807,55	132.927,96	107.798,38
Pendapatan Revenue	Rp-juta	3.255.520	2.738.487	2.199.217
Intensitas Konsumsi Energi Energy Consumption Intensity	GJ/Rp-juta	0,05001	0,04854	0,04902

Pada tahun 2025, Perseroan mencatat peningkatan intensitas konsumsi energi sebesar 3,03%. Kenaikan tersebut sejalan dengan pertumbuhan aktivitas operasional Perseroan, yang tercermin dari peningkatan pendapatan sebesar 19% serta kenaikan laba bersih sebesar 18% dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini menunjukkan bahwa pertumbuhan usaha yang turut mempengaruhi kebutuhan energi dalam mendukung keberlangsungan bisnis Perseroan.

In 2025, the Company recorded an increase in energy consumption intensity of 3.03%. This increase was in line with the growth of the Company's operational activities, as reflected in revenue growth of 19% and net income of 18% compared to the previous year. The increase indicates that higher operating activity contributed to more energy demand in supporting the sustainability and continuity of the Company's operations.

Perseroan melakukan penyesuaian dalam pengklasifikasian data seiring dengan penerapan *boundary* pelaporan yang mengacu pada Laporan Keuangan Konsolidasian. Dengan pendekatan ini, konsumsi energi listrik yang dilakukan oleh entitas anak yang berada dalam ruang lingkup konsolidasi diakui sebagai bagian dari inventaris energi dan emisi Perseroan. Oleh karena itu, pembelian listrik anak usaha diklasifikasikan sebagai emisi *Scope* 2 Perseroan. Penyesuaian ini dilakukan untuk memastikan konsistensi, akurasi, dan keterbandingan data kinerja keberlanjutan sesuai dengan standar pelaporan yang berlaku.

In 2025, the Company made adjustments to its data classification in line with the implementation of a reporting boundary based on the Consolidated Financial Statements. Under this approach, electricity consumption by subsidiaries within the scope of consolidation is recognized as part of the Company's energy and emissions inventory. Therefore, subsidiaries' electricity purchases are classified as Scope 2 of the Company. This adjustment was made to ensure the consistency, accuracy, and comparability of sustainability performance data in accordance with applicable reporting standards.

Upaya Efisiensi Energi [F.7]

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan, terutama dalam hal penggunaan energi. Perseroan menyadari bahwa penggunaan energi yang berlebihan dapat merugikan lingkungan dan meningkatkan biaya operasional. Oleh karena itu, Perseroan terus berusaha meningkatkan efisiensi dan pengendalian penggunaan energi di seluruh unit usaha Perseroan.

Energy Efficiency Initiatives [F.7]

The Company is committed to implementing sustainable business practices, particularly regarding energy use. The Company recognizes that excessive energy consumption can harm the environment and increase operational costs. Therefore, the Company continuously strives to improve energy efficiency and control energy use across all of its business units.

Untuk mendukung hal ini, Perseroan aktif mengedukasi karyawan agar selalu mematikan lampu, perangkat elektronik, dan keran air ketika tidak digunakan. Perseroan juga telah memasang panel surya di salah satu entitas anak Perseroan yaitu PT Jasa Angkasa Semesta Tbk ("JAS"), yang membantu memenuhi kebutuhan listrik perkantoran di salah satu gudang kargo JAS di Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta.

To support this, the Company actively educates employees to always turn off lights, electronic devices, and water faucets when not in use. The Company has also installed solar panels in one of the Company's subsidiaries which is PT Jasa Angkasa Semesta Tbk ("JAS") to meet the electricity needs of the office at one of JAS's cargo warehouses at Soekarno-Hatta International Airport.

Perseroan melalui entitas anak melakukan langkah efisiensi energi di area operasional pergudangan di Bandara Internasional Soekarno Hatta dengan menggunakan lampu LED untuk penerangan area operasional pergudangan. Langkah ini selain menekan konsumsi daya juga menekan emisi karbon, sekaligus mengoptimalkan biaya pemeliharaan lampu secara jangka panjang. Selain itu, Perseroan menerapkan pengaturan mode tidur (*sleep mode*) pada seluruh perangkat komputer guna menghilangkan pemborosan energi saat perangkat tidak sedang digunakan.

Through its subsidiary, the Company has implemented energy-efficiency measures in the warehouse operations area at Soekarno-Hatta International Airport by using LED lights for warehouse operations lighting. This measure not only reduces power consumption but also lowers carbon emissions, while simultaneously optimizing long-term lighting maintenance costs. Additionally, the Company has implemented a sleep mode setting on all computer devices to eliminate energy waste when the devices are not in use.

Dengan langkah-langkah ini, Perseroan berupaya untuk mengurangi dampak lingkungan dan meningkatkan efisiensi energi di setiap bagian operasional.

Through these measures, the Company is working to reduce its environmental impact and improve energy efficiency across all aspects of its operations.



Produksi Emisi
Emissions Production

Aktivitas operasional Perseroan, khususnya yang terkait dengan konsumsi energi, menghasilkan emisi gas rumah kaca (GRK) yang diidentifikasi sebagai aspek lingkungan material. Perseroan mengakui bahwa perubahan iklim menimbulkan risiko dan peluang yang berpotensi mempengaruhi kinerja, posisi keuangan, dan keberlanjutan usaha. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan pendekatan pengelolaan emisi yang sistematis melalui pengukuran, pemantauan, dan pengendalian emisi GRK, termasuk inisiatif efisiensi energi dan evaluasi penggunaan sumber energi yang lebih rendah karbon.

The Company's operational activities, particularly those related to energy consumption, generate greenhouse gas (GHG) emissions, which have been identified as a material environmental aspect. The Company recognizes that climate change poses risks and opportunities that could potentially impact its performance, financial position, and business sustainability. Therefore, the Company implements a systematic emissions management approach through the measurement, monitoring, and control of GHG emissions, including energy efficiency initiatives and the evaluation of lower-carbon energy sources.

Pengungkapan dalam laporan ini disusun untuk memberikan transparansi atas profil emisi GRK Perseroan, batasan pelaporan, metodologi perhitungan, serta strategi dan kinerja pengelolaan emisi, sesuai dengan kerangka pelaporan keberlanjutan yang berlaku.

The disclosures in this report are prepared to provide transparency regarding the Company's GHG emissions profile, reporting scope, calculation methodology, as well as emissions management strategies and performance, in accordance with applicable sustainability reporting frameworks.

Perseroan melakukan inventarisasi emisi GRK untuk mengukur dan mengelola dampak lingkungan dari operasinya, mencakup dua emisi utama yaitu:

The Company conducts a GHG emissions inventory to measure and manage the environmental impact of its operations, covers two primary emission scopes, namely:

- *Scope* 1 (Emisi Langsung) Emisi yang berasal dari pembakaran bahan bakar fosil (bensin dan solar) pada peralatan operasional dan kendaraan milik Perseroan.
- *Scope* 2 (Emisi Tidak Langsung dari Listrik)
  Emisi yang berasal dari konsumsi listrik yang dibeli dari jaringan listrik nasional (metode *location-based*).

- Scope 1 (Direct Emissions)
  Emissions from the combustion of fossil fuels (gasoline and diesel) in the Company's operational equipment and vehicles.
- Scope 2 (Indirect Emissions from Electricity)
  Emissions originating from electricity consumption purchased from the national electricity grid (location-based method).

Perhitungan emisi dilakukan dengan mengalikan data aktivitas (konsumsi bahan bakar dan listrik) dengan faktor emisi yang relevan. Untuk bahan bakar digunakan faktor emisi default IPCC, sedangkan untuk listrik menggunakan faktor emisi jaringan listrik nasional yang diterbitkan oleh Kementerian ESDM. Adapun untuk pengukuran emisi GRK dapat dilihat dari tabel di bawah ini:

Emissions calculations are performed by multiplying activity data (fuel and electricity consumption) by the relevant emission factors. For fuel, the default IPCC emission factors are used, while for electricity, the national electricity grid emission factors published by the Ministry of Energy and Mineral Resources are used. The GHG emissions measurements are shown in the table below:

Intensitas Emisi Tahun 2025 [F.11]
Emission Intensity In 2025 [F.11]

Emisi GRK GRK Emission	Satuan Unit	2025	2024	2023
Scope 1 (Listrik & BBM) Scope 1 (Electricity & Fuel)	Kg Co2-eq	9.055,63	7.457,02	5.924,44
Scope 2 (Listrik) Scope 2 (Electricity)	Kg Co2-eq	7.645,15	6.026,65	5.305,12
Jumlah Total	Kg Co2-eq	16.700,78	13.483,67	11.229,56
Pendapatan Revenue	Rp-juta Rp-million	3.255.520	2.738.487	2.199.217
Intensitas Emisi GRK Cakupan 1& 2/ Pendapatan GHG Emission Intensity Scope 1 & 2/ Income	tonCo2eq/ Rp-juta Rp-million	0,00513	0,00492	0,00511

Perubahan iklim merupakan salah satu isu lingkungan paling mendesak yang dihadapi dunia saat ini. Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, Perseroan berkomitmen untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) dan berkontribusi pada upaya global untuk memerangi perubahan iklim.

Climate change is one of the most pressing environmental issues facing the world today. As a responsible company, the Company is committed to reducing greenhouse gas (GHG) emissions and contributing to global efforts to combat climate change.

Pada tahun 2025, intensitas emisi GRK tercatat sebesar 16.700,78 tonCO_2eq/Rp juta, dibandingkan dengan 13.483,67 tonCO_2eq/Rp juta pada tahun 2024. Pemantauan indikator intensitas emisi ini membantu Perseroan dalam mengevaluasi efisiensi penggunaan energi seiring dengan perkembangan aktivitas operasional.

In 2025, GHG emission intensity was recorded at 16,700.78 tons of CO_2eq/Rp million, compared to 13,483.67 tons of CO_2eq/Rp million in 2024. Monitoring this emission intensity indicator helps the Company evaluate energy use efficiency in line with operational activity developments.

Upaya dan Pencapaian Pengendalian Emisi yang Dilakukan [F.12]

Efforts and Achievements in Emissions Control [F.12]

1. **Elektrifikasi *Ground Support Equipment***
   Elektrifikasi *Ground Support Equipment* (GSE) merupakan salah satu komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan. Dengan menggantikan GSE berbahan bakar fosil dengan alternatif listrik, dapat mengurangi emisi karbon dan meningkatkan efisiensi energi. Transisi ini juga memberikan kontribusi pada lingkungan kerja yang lebih sehat bagi karyawan dengan mengurangi polusi suara dan emisi gas buang berbahaya, menciptakan kondisi yang lebih aman dan nyaman di bandara. Hingga tahun 2025, jumlah *GSE* yang dimiliki oleh Perseroan berjumlah 46 unit forklift, 6 unit traktor penarik bagasi, dan 3 unit *Conveyor Belt Hybrid*.

1. **Electrification of Ground Support Equipment**
   Electrification of Ground Support Equipment (GSE) is one of the Company's commitment in advancing its sustainability commitment. By replacing fossil fuel-based GSE with electric, the Company aims to reduce carbon emissions while improving energy efficiency across its operations. This transition also contributes to a healthier working environment for employees by lowering noise pollution and reducing harmful exhaust emissions, creating safer and more comfortable airport operating conditions. As of 2025, the Company operated a total of 46 forklift units, 6 baggage towing tractors, and 3 hybrid conveyor belt units.

2. Penanaman Mangrove

Perseroan bersama dengan anak usaha melaksanakan program penanaman mangrove di kawasan Taman Wisata Alam Angke, Jakarta Utara. Perseroan menanam sebanyak 200 bibit mangrove yang bertujuan untuk merestorasi ekosistem pesisir, mencegah abrasi, dan berkontribusi pada penyerapan karbon sebagai upaya mitigasi perubahan iklim.

3. Program Sinergi dengan Stakeholders

Perseroan berpartisipasi aktif dalam program penanaman pohon bertajuk "Alam Lestari" yang diinisiasi oleh InJourney Airports. Sebagai wujud komitmen terhadap penerbangan berkelanjutan (sustainable aviation), kegiatan ini dilaksanakan di gerbang utama Indonesia untuk mendukung agenda keberlanjutan nasional. Inisiatif ini secara strategis ditujukan untuk mendukung target *Net Zero Emission* 2050 dan mengurangi dampak lingkungan selaras dengan Peta Jalan Emisi Gas Rumah Kaca (GHG).

2. Mangrove Planting

The Company, together with its subsidiary, carried out a mangrove tree-planting program in the Angke Nature Tourism Park area, North Jakarta. Through this initiative, the Company planted 200 mangrove seedlings to restoring coastal ecosystems, preventing shoreline erosion, and contributing to carbon sequestration as part of its climate change mitigation efforts.

3. Synergy Program with Stakeholders

The Company actively participated in the "Alam Lestari" tree-planting program initiated by InJourney Airports. As part of its commitment to sustainable aviation, this initiative was Indonesia's main gateway to support the national sustainability agenda. Strategically, this program was designed to contribute to the Net Zero Emissions 2050 target and to help mitigate environmental impacts in line with the greenhouse gas (GHG) emissions roadmap.



Limbah dan Efluen
Waste and Effluent

Perseroan berkomitmen untuk mendorong masa depan yang lebih berkelanjutan melalui transformasi pendekatan pengelolaan limbah dalam layanan penerbangan. Dengan mengimplementasikan berbagai solusi inovatif, termasuk pemisahan limbah/sampah dengan tempat sampah pintar, program daur ulang plastik dan inisiatif *upcycling* seragam serta mengubah limbah produksi makanan menjadi sumber daya berharga. Perseroan secara konsisten berupaya mengurangi dampak lingkungan sekaligus menciptakan nilai jangka panjang. Kolaborasi strategis dengan mitra dan tenaga ahli memastikan bahwa limbah operasional dikelola secara bertanggung jawab dan selaras dengan prinsip ekonomi sirkular. Melalui langkah-langkah tersebut, Perseroan terus memperkuat perannya dalam mendukung praktik penerbangan berkelanjutan, dengan fokus pada pengurangan limbah dan peningkatan efisiensi sumber daya.

The Company is committed to fostering a more sustainable future by transforming its approach to waste management in aviation services. By implementing various innovative solutions, including waste separation using smart bins, plastic recycling programs, and uniform upcycling initiatives, as well as converting food production waste into valuable resources. The Company consistently strives to reduce its environmental impact while creating long-term value. Strategic collaborations with partners and experts ensure that operational waste is managed responsibly and in alignment with circular economy principles. Through these measures, the Company continues to strengthen its role in supporting sustainable aviation practices, with a focus on waste reduction and improved resource efficiency.

Jenis dan Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Dalam menjalankan kegiatan operasional melalui entitas anaknya pada lini layanan penanganan darat dan pergudangan, perbengkelan pesawat dan katering penerbangan, Perseroan menghasilkan berbagai jenis limbah yang timbul dari aktivitas pelayanan pesawat, penanganan kargo, pemeliharaan peralatan dan unit operasional, serta proses produksi makanan penerbangan. Timbulan tersebut mencakup limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan non-B3. Apabila tidak dikelola secara tepat, limbah dari kegiatan operasional tersebut dapat menimbulkan dampak terhadap kualitas air, tanah, udara, kebersihan area kerja, dan kesehatan lingkungan di sekitar wilayah operasional.

Types and Mechanism of Waste and Effluent Management

In carrying out its operational activities engaged in ground handling services warehousing, aircraft maintenance, and in-flight catering operated by its subsidiaries, the Company produces various types of waste from aircraft services, cargo handling, equipment maintenance, operational unit activities, and in-flight meal production processes. Such waste produced by the Company is both hazardous and toxic waste (B3) and non-hazardous waste. If not properly managed, these operational wastes may adversely affect water, soil, and air quality, workplace cleanliness, as well as the environmental health of areas surrounding the Company's operations.

Sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menjaga keberlanjutan operasional dan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku, entitas anak Perseroan menerapkan pendekatan pengelolaan limbah yang terintegrasi, dengan fokus pada pengurangan timbulan sejak sumbernya, pemilahan berdasarkan jenis limbah, pengolahan internal untuk jenis limbah tertentu, serta penyerahan kepada pihak ketiga yang kompeten untuk penanganan lebih lanjut. Pendekatan ini diterapkan di

In line with the Company's commitment to maintaining operational sustainability and compliance with applicable regulations, its subsidiaries implement an integrated waste management approach. This approach focuses on waste reduction at the source, segregation based on waste type, internal treatment for certain categories of waste, and handover to qualified third parties for further handling. This approach is applied across the entire operational value chain, from ground handling and cargo operations, maintenance

seluruh rantai aktivitas operasional, mulai dari proses pelayanan darat dan penanganan kargo, pemeliharaan GSE dan peralatan teknik, hingga kegiatan produksi katering penerbangan, agar setiap timbulan limbah dapat dikelola secara terkendali, terdokumentasi, dan sesuai dengan karakteristik risikonya.

of Ground Support Equipment (GSE) and technical assets, to in-flight catering production activities, ensuring that all waste generated is managed in a controlled, well-documented manner and in accordance with its respective risk characteristics.

Upaya yang telah dilakukan oleh Perusahaan dalam pengelolaan limbah dapat dilihat pada tabel berikut: [F.14]

The Company's efforts in waste management are presented in the following table: [F.14]

Non-Hazardous Waste [F.14]
Limbah non-B3 [F.14]

Jenis Limbah Type of Waste	Sumber Aktivitas Activity Source	Jenis Limbah yang Dihasilkan Waste Generated	Dampak yang Dihasilkan Potential Impact	Upaya Pengelolaan Management Efforts
Limbah padat Solid waste	Kegiatan produksi katering penerbangan Inflight catering production activities	Limbah organik Organic waste	1. Pencemaran air dan tanah. 2. Menimbulkan bau tidak sedap akibat proses pembusukan. 3. Menyebabkan timbulnya hama penyebar penyakit seperti lalat dan tikus. 1. Water and soil pollution. 2. Unpleasant odors from decomposition. 3. Attracts disease-carrying pests such as flies and rats.	1. Dipilah berdasarkan kategorinya. 2. Ditampung di area penyimpanan yang ditetapkan. 3. Diambil / diserahkan kepada pihak ketiga yang kompeten untuk pengelolaan lebih lanjut. 1. Sorted by category. 2. Collected in designated storage area. 3. Picked up / handed over to competent third parties for further management.
	Aktivitas operasional kargo Cargo operational activities	Limbah plastik Plastic waste	1. Menambah volume limbah yang berakhir di tempat pembuangan akhir apabila tidak dikelola dengan baik. 2. Berpotensi menimbulkan pencemaran tanah dan air akibat residu plastik. 3. Sulit terurai secara alami. 4. Dapat menurunkan kebersihan dan estetika lingkungan. 1. Increases the volume of waste sent to landfill if not managed properly. 2. Potential soil and water pollution from plastic residue. 3. Difficult to decompose naturally. 4. May disrupt environmental cleanliness and aesthetics.	1. Limbah plastik dikumpulkan dan dipilah secara terstruktur. 2. Diserahkan kepada pihak ketiga yang kompeten untuk didaur ulang lebih lanjut menjadi biji plastik atau bahan baku produk baru lainnya. 3. Mendukung penerapan prinsip ekonomi sirkular sekaligus mengurangi timbulan limbah yang berakhir di tempat pembuangan akhir. 1. Plastic waste is collected and segregated in a structured manner. 2. Handed over to competent third parties for further recycling into plastic pellets or other raw materials for new products. 3. Supports the implementation of circular economy principles while reducing waste sent to landfill.

Jenis Limbah Type of Waste	Sumber Aktivitas Activity Source	Jenis Limbah yang Dihasilkan Waste Generated	Dampak yang Dihasilkan Potential Impact	Upaya Pengelolaan Management Efforts
Limbah cair Liquid waste	Kegiatan produksi inflight catering, termasuk pencucian bahan baku dan pencucian peralatan menggunakan deterjen. Inflight catering production activities, including raw material washing and equipment cleaning using detergent.	1. Air limbah dari proses produksi inflight catering. 2. Air limbah dari pencucian bahan baku dan peralatan. 1. Wastewater from inflight catering production. 2. Wastewater from washing raw materials and equipment.	1. Pencemaran air apabila tidak dikelola dengan baik. 2. Menimbulkan bau tidak sedap akibat sisa organik. 3. Berpotensi meningkatkan kandungan beban organik, minyak dan lemak, serta residu deterjen dalam air limbah. 4. Berpotensi menurunkan kualitas sanitasi lingkungan sekitar. 1. Water pollution if not properly treated. 2. Unpleasant odors from organic residues. 3. Potential increase in organic load, oil and grease, and detergent content in wastewater. 4. Potential disruption to surrounding sanitation quality.	1. Air limbah terlebih dahulu disaring secara internal melalui grease trap. 2. Setelah penyaringan, air limbah diolah melalui WWTP (Wastewater Treatment Plant). 3. Setelah proses pengolahan internal, air limbah dialirkan ke tempat penampungan terpusat yang disiapkan oleh pihak pengelola bandara untuk diproses lebih lanjut. 1. Wastewater is initially filtered internally through a grease trap. 2. The filtered wastewater is then treated through the WWTP (Wastewater Treatment Plant). 3. After internal treatment, the wastewater is discharged to the centralized containment facility provided by the airport operator for further processing.
	Kegiatan produksi katering penerbangan Flight catering production activities	Minyak jelantah Used cooking oil	1. Pencemaran air apabila dibuang tidak sesuai ketentuan. 2. Pencemaran tanah. 3. Mengganggu sistem sanitasi dan menimbulkan bau tidak sedap. 1. Water pollution if discharged improperly. 2. Soil contamination. 3. Disruption to sanitation systems and unpleasant odors.	1. Dipilah dan ditampung secara terpisah. 2. Disimpan dalam wadah yang ditetapkan. 3. Diambil / diserahkan kepada pihak ketiga yang kompeten untuk selanjutnya diproses menjadi bahan bakar biodiesel. 1. Sorted and collected separately. 2. Stored in designated containers. 3. Picked up / handed over to competent third parties to be further processed into biodiesel.

Limbah B3
Hazardous Waste

Jenis Limbah Type of Waste	Sumber Aktivitas Activity Source	Jenis Limbah yang Dihasilkan Waste Generated	Dampak yang Dihasilkan Potential Impact	Upaya Pengelolaan Management Efforts
Limbah cair Liquid waste	Kegiatan operasional dan pemeliharaan *Ground Support Equipment* (GSE) Ground Support Equipment (GSE) operation and maintenance activities	Oli bekas dari GSE Used oil used by GSE	1. Pencemaran tanah. 2. Pencemaran air. 3. Potensi bahaya kebakaran apabila penyimpanan tidak sesuai. 1. Soil pollution. 2. Water pollution. 3. Potential fire risk if improperly stored.	1. Dipilah berdasarkan kategorinya. 2. Ditampung di area penyimpanan yang ditetapkan. 3. Diambil / diserahkan kepada pihak ketiga yang kompeten untuk pengelolaan lebih lanjut. 1. Sorted by category. 2. Collected in designated storage area. 3. Picked up / handed over to competent third parties for further management.
Limbah padat Solid waste	Kegiatan operasional dan pemeliharaan *Ground Support Equipment* (GSE) Ground Support Equipment (GSE) operation and maintenance activities	Ban bekas Used tires	1. Potensi pencemaran tanah apabila tidak dikelola dengan benar. 2. Bahaya kebakaran. 3. Dapat menjadi tempat berkembang biak vektor penyakit apabila tidak dikelola dengan baik 1. Potential soil pollution from improper disposal. 2. Fire hazard. 3. Can become a breeding place for disease vectors if left unmanaged	1. Dipilah berdasarkan kategorinya. 2. Ditampung di area penyimpanan yang ditetapkan. 3. Diambil / diserahkan kepada pihak ketiga yang kompeten untuk pengelolaan lebih lanjut. 1. Sorted by category. 2. Collected in designated storage area. 3. Picked up / handed over to competent third parties for further management.

Dalam upaya mengelola Limbah B3 yang menuntut perlakuan khusus agar dampak yang ditimbulkan tidak mencemari lingkungan, Perseroan juga bekerjasama dengan pihak ke-3 (ketiga) untuk mengelola limbah padat dan efluen B3 yang dihasilkan dari produksi. Perseroan mempekerjakan vendor yang memiliki sertifikasi lingkungan serta mempunyai standar pengolahan limbah yang jelas dan bertanggung jawab. Sebagaimana limbah efluen yang dihasilkan oleh Perseroan adalah minyak jelantah (*used cooking oil*), jika tidak ditangani secara baik limbah tersebut dapat mencemari lingkungan yang juga dapat mengancam ekosistem di sekitar wilayah operasi Perseroan dan anak usahanya.

In an effort to manage hazardous waste, which requires special treatment to prevent environmental contamination, the Company also engages third-party vendors to manage the hazardous solid waste and effluents generated from production. The Company engages vendors that hold environmental certifications and adhere to clear and responsible waste management standards. Since the effluent waste generated by the Company is used cooking oil, if not properly managed, this waste can pollute the environment, which may also threaten the ecosystems surrounding the Company's and its subsidiaries' operational areas.

Perseroan bekerjasama dengan pihak ketiga yang kompeten dalam pengelolaan limbah. Utamanya dalam mengelola limbah catering salah satunya adalah minyak goreng yang habis digunakan (minyak jelantah). Minyak jelantah tersebut akan diolah kembali menjadi bahan baku Biodiesel (B20) energi terbarukan pengganti bahan bakar fosil.

The Company collaborates with competent third parties in waste management, primarily in managing catering waste, including used cooking oil. This used cooking oil is reprocessed into a feedstock for B20 biodiesel, a renewable energy source that serves as an alternative to fossil fuels.

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis

Amount of Waste and Effluent Produced by Types

Perseroan dan entitas anak secara bertahap terus memperkuat pencatatan dan pemantauan terhadap timbulan limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Mengingat kegiatan operasional entitas anak Perseroan tersebar di berbagai lokasi bandar udara dan sebagian proses pengelolaannya melibatkan fasilitas milik pengelola bandar udara serta pihak ketiga yang kompeten, pencatatan jumlah limbah secara terpusat dan terintegrasi untuk seluruh wilayah operasional saat ini masih dalam proses penguatan.

The Company and its subsidiaries continue to progressively strengthen the recording and monitoring of waste generated from their operational activities. Considering the subsidiaries of the Company operations are spread across airport locations, and that part of the waste management process involves facilities owned by airport operators as well as competent third parties, the centralized and integrated recording of waste data across all operational areas is currently still being strengthened.

Sehubungan dengan hal tersebut, data jumlah limbah yang disajikan pada tabel berikut mencerminkan data yang telah berhasil dicatat dari kegiatan operasional entitas anak Perseroan sesuai ketersediaan pencatatan pada periode pelaporan. Penyajian data ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai jenis dan tren timbulan limbah yang dihasilkan, sekaligus menjadi dasar bagi Perseroan untuk terus meningkatkan kualitas monitoring dan pengelolaan limbah pada seluruh lini usaha penunjang kebandarudaraan.

In this regard, the waste volume data presented in the following table reflects the amounts that have been successfully recorded from the operational activities of the Company's subsidiaries, based on data availability during the reporting period. This presentation is intended to provide an overview of the types and trends of waste produced, also as a basis for the Company to continuously enhance the quality of monitoring and waste management across all airport supporting business lines.

Jumlah Limbah Berdasarkan Kategori [F.13]
Types of Waste based on Categories [F.13]

Jenis Limbah Waste Category	2025	2024	2023	Satuan Unit
Non-Bahan Berbahaya dan Beracun (Non-B3) Non-Hazardous and Non-Toxic Materials (Non-B3)				
Limbah Padat Organic Organic Solid Waste	60,555	43,748	n/a	Kg
Limbah Cair: Minyak Jelantah Liquid Waste: Used Cooking Oil	4,514	2,730	2,918	Liter
Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) Hazardous and Toxic Materials (B3)				
Limbah Padat: Ban Bekas Solid Waste: Used Tires	2,270	1,550	1,000	Pcs
Limbah Cair: Oli Bekas Liquid Waste: Used Oil	10,800	8,400	3,200	Liter

Perseroan terus menjalankan berbagai inisiatif untuk menekan dampak limbah yang timbul dari kegiatan operasional, terutama pada lini layanan penanganan kargo yang masih menggunakan plastik sekali pakai dalam proses aktivitas operasionalnya. Menyadari besarnya tantangan lingkungan dari penggunaan material tersebut, Perseroan menempatkan pengurangan limbah plastik sebagai salah satu fokus pengelolaan lingkungan. Melalui pengumpulan, pemilahan, dan daur ulang material plastik, Perseroan berupaya mengurangi volume limbah yang berakhir di tempat pembuangan akhir sekaligus mendorong pemanfaatan kembali material yang masih memiliki nilai guna. Langkah ini sejalan dengan penerapan prinsip ekonomi sirkular, di mana material tidak langsung dibuang setelah digunakan, melainkan diproses kembali untuk dimanfaatkan dalam siklus penggunaan berikutnya.

Selain pengelolaan limbah plastik, Perseroan juga menerapkan pendekatan upcycling untuk limbah tekstil, khususnya dari seragam kerja yang sudah tidak digunakan. Melalui kerja sama dengan UMKM, material tekstil tersebut diolah menjadi produk baru yang bernilai guna, seperti tas dan apron. Inisiatif ini tidak hanya mengurangi timbulan limbah tekstil, tetapi juga memperpanjang masa manfaat bahan yang sebelumnya berpotensi menjadi sampah. Pada saat yang sama, kolaborasi ini memberi nilai tambah sosial dan ekonomi melalui pelibatan pelaku usaha kecil dalam rantai pengelolaan limbah Perseroan. [F.5]

Untuk memperkuat efektivitas pengelolaan limbah di seluruh area operasional, Perseroan juga mulai menerapkan penggunaan tempat sampah pintar di berbagai fasilitas, termasuk kantor, area *ground operations*, gudang, area pemeliharaan, dan area *catering*. Fasilitas

The Company continues to implement various initiatives to mitigate the environmental impact of waste generated from its operational activities, particularly within cargo handling services that still rely on single-use plastics in their processes. Recognizing the significant environmental challenges associated with such materials, the Company has identified plastic waste reduction as a key focus of its environmental management efforts. Through the collection, sorting, and recycling of plastic materials, the Company seeks to reduce the volume of waste sent to landfills while promoting the reuse of materials that still retain economic value. This approach aligns with the principles of a circular economy, whereby materials are not immediately discarded after use but are instead reprocessed and reintegrated into subsequent usage cycles.

In addition to plastic waste management, the Company also adopts an upcycling approach for textile waste, particularly from unused work uniforms. Through collaboration with micro, small, and medium enterprises (MSMEs), these textile materials are transformed into new, functional products such as bags and aprons. This initiative not only reduces textile waste generation but also extends the useful life of materials that would otherwise become waste. At the same time, the collaboration creates added social and economic value by involving small business actors in the Company's waste management value chain. [F.5]

To strengthen the effectiveness of waste management across all operational areas, the Company has also begun implementing smart waste bins in various facilities, including offices, ground operations areas, warehouses, maintenance areas, and catering facilities. These

ini dirancang untuk mendukung pemilahan limbah secara lebih sistematis dengan membedakan limbah yang dapat didaur ulang, limbah organik, dan limbah residu. Kehadiran tempat sampah pintar juga dilengkapi dengan panduan pembuangan yang jelas, sehingga membantu membangun kebiasaan pemilahan yang lebih baik di kalangan karyawan maupun tamu yang berkunjung. Melalui langkah ini, Perseroan mendorong pengelolaan limbah yang lebih tertib, meningkatkan potensi daur ulang, dan menekan jumlah limbah yang berakhir di tempat pembuangan akhir.

bins are designed to support more systematic waste segregation by distinguishing between recyclable waste, organic waste, and residual waste. The smart bins are also equipped with clear disposal guidelines, helping to foster better segregation habits among employees as well as visiting guests. Through this initiative, the Company promotes more orderly waste management practices, enhances recycling potential, and reduces the volume of waste ultimately sent to landfills.

Interaksi Dengan Air

Perseroan menggunakan air sebagai bagian dari kebutuhan operasional yang mendukung aktivitas perkantoran dan fasilitas penunjang rumah tangga. Sumber air Perseroan berasal dari penyedia layanan air bersih yang disiapkan oleh pengelola bandar udara, yang dimanfaatkan untuk keperluan domestik seperti sanitasi, kebersihan, dan kebutuhan umum karyawan.

Interaction with Water

The Company uses water as part of its operational needs to support office activities and household support facilities. The Company's water supply comes from a public water utility provided by Airport operator, which is used for domestic purposes such as sanitation, cleaning, and general employee needs.

Perseroan menyadari bahwa air merupakan sumber daya yang memiliki nilai strategis dan dampak lingkungan, sehingga pengelolaannya dilakukan secara bertanggung jawab melalui pemantauan konsumsi, pengendalian penggunaan, serta penerapan praktik efisiensi air di lingkungan kerja. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga keberlanjutan sumber daya alam sekaligus mendukung operasional yang efisien dan berkelanjutan. Pada tahun 2025, Perseroan mencatatkan penggunaan air sebesar:

The Company recognizes that water is a resource of strategic value with significant environmental impacts; therefore, its management is conducted responsibly through monitoring consumption, controlling usage, and implementing water efficiency practices in the workplace. This approach reflects the Company's commitment to preserving the sustainability of natural resources while supporting efficient and sustainable operations. In 2025, the Company recorded water usage of:

Jumlah Pemakaian Air [F.8]
Total Water Use [F.8]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Air Water Use	m^3	63.836	58.228	54.982

Total konsumsi air Perseroan pada tahun 2025 tercatat sebesar 63.836 m^3, meningkat sekitar 9,63% dibandingkan tahun 2024 yang sebesar 58.228 m^3. Peningkatan ini sejalan dengan bertambahnya aktivitas operasional disemua unit bisnis entitas anak Perseroan.

The Company's total water consumption in 2025 was recorded at 63,836 m^3, an increase of approximately 9.63% compared to 58,228 m^3 in 2024. This increase is in line with the increase in operational activities at several business entities.

Adapun efluen yang dihasilkan Perseroan utamanya berasal dari kegiatan operasional produksi katering penerbangan. Sebagai wujud komitmen terhadap pengelolaan lingkungan, efluen tersebut wajib melalui dua tahapan pengolahan internal sebelum dialirkan ke luar fasilitas. Pertama,

The effluent generated by the Company primarily stems from aviation catering production operations. As a demonstration of its commitment to environmental management, this effluent must undergo two stages of internal treatment before being discharged outside the

limbah akan disaring menggunakan grease trap untuk memisahkan limbah padatnya. Kedua, limbah cair yang tersisa akan diproses lebih lanjut melalui instalasi *Waste Water Treatment Plan* (WWTP). Setelah seluruh tahapan WWTP selesai dilalui, air hasil olahan tersebut baru akan disalurkan menuju saluran pembuangan resmi yang telah disiapkan oleh pihak pengelola Bandar Udara. Hingga tahun 2025, Perseroan belum mencatatkan efluen yang dihasilkan dari aktivitas operasi Perseroan.

facility. First, the wastewater is filtered using a grease trap to separate out solid waste. Second, the remaining liquid wastewater is further processed through a Waste Water Treatment Plan (WWTP). Only after all WWTP stages have been completed is the treated water discharged into the official drainage system provided by Airport operator. As of 2025, the Company has not recorded any effluent generated from its operations.

Menjaga Keanekaragaman Hayati

Perseroan memastikan wilayah operasional Perseroan tidak berada di dalam maupun di sekitar kawasan konservasi, habitat hutan lindung, atau area dengan status konservasi yang ditetapkan oleh International *Union for Conservation of Nature* (IUCN). Meskipun demikian, Perseroan tetap menerapkan prinsip kehati-hatian melalui pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan, termasuk pengendalian limbah, efisiensi sumber daya, dan peningkatan kesadaran karyawan terhadap pentingnya pelestarian keanekaragaman hayati. [F.9 & F.10]

Preserving Biodiversity

The Company ensures that its operational areas are not located within or near conservation areas, protected forest habitats, or areas with conservation status designated by the International Union for Conservation of Nature (IUCN). Nevertheless, the Company continues to apply the principle of precaution through sustainable environmental management, including waste control, resource efficiency, and raising employee awareness of the importance of biodiversity conservation. [F.9 & F.10]

Komunikasi Konservasi Lingkungan dengan Stakeholders

Perseroan menyediakan komunikasi konservasi lingkungan bersama para pemangku kepentingan melalui penyediaan mekanisme pengaduan yang transparan dan mudah diakses terkait permasalahan lingkungan hidup pada caswhis@pt-cas.com. Saluran ini memungkinkan masyarakat, mitra usaha, maupun pihak internal untuk menyampaikan laporan, aspirasi, atau keluhan yang berkaitan dengan potensi dampak lingkungan dari kegiatan operasional Perseroan, Di tahun 2025, tidak ada pengaduan yang berkaitan dengan dampak lingkungan maupun dampak sosial dari aktivitas operasi Perseroan. [F.16]

Environmental Conservation Communication with Stakeholders

The Company facilitates environmental conservation communication with stakeholders by providing a transparent and easily accessible complaint mechanism regarding environmental issues at caswhis@pt-cas.com. This channel allows the public, business partners, and internal parties to submit reports, suggestions, or complaints related to the potential environmental impacts of the Company's operational activities. In 2025, there were no complaints regarding environmental or social impacts from the Company's operational activities. [F.16]

Melestarikan Lingkungan

Perseroan menjalankan kegiatan usahanya di wilayah yang tidak berada di kawasan hutan lindung maupun area konservasi, sehingga aktivitas operasional secara langsung tidak memiliki dampak signifikan terhadap kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi. Perseroan berupaya memastikan bahwa setiap aktivitas bisnis tetap selaras dengan prinsip perlindungan lingkungan dan mendukung upaya pelestarian sumber daya alam secara berkelanjutan. [B.2]

Environmental Conservation

The Company conducts its business operations in areas that are not located within protected forests or conservation areas; therefore, its operational activities do not directly have a significant impact on areas with high biodiversity value. The Company strives to ensure that all business activities remain aligned with environmental protection principles and support efforts to conserve natural resources in a sustainable manner. [B.2]

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Perseroan terus berkomitmen untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan dengan melaksanakan berbagai inisiatif ramah lingkungan. Salah satunya adalah dengan mengelola biaya lingkungan secara efisien.

Pada tahun 2025, Perseroan mengalokasikan Rp52.485.000 untuk program perlindungan lingkungan, termasuk pengelolaan limbah operasional. Kerja sama dengan pihak ketiga yang berkompeten memastikan bahwa pengelolaan limbah mengikuti standar dan peraturan lingkungan yang berlaku.

Komitmen ini menunjukkan tanggung jawab sosial Perseroan untuk menciptakan dampak positif dan keberlanjutan bagi generasi yang akan datang.

Environmental Cost [F.4]

The Company remains committed to reducing its environmental impact through various eco-friendly initiatives. One of these initiatives is the efficient management of environmental costs.

In 2025, the Company allocated Rp52,485,000 for environmental protection programs, including the management of operational waste. Collaboration with competent third parties ensures that waste management complies with applicable environmental standards and regulations.

This commitment reflects the Company's social responsibility to create a positive impact and sustainability for future generations.





Hubungan Sosial dan Penciptaan Nilai

Social Relations and Value Creation



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Interaksi dengan Masyarakat Sekitar
Interaction with the Local Community

Perseroan berkomitmen untuk dapat memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar, sehingga kehadiran Perseroan dapat memberikan manfaat kepada sesama. Untuk itu, Perseroan melakukan beberapa kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) kepada masyarakat sekitar wilayah operasional Perseroan.

The Company is committed to making a positive contribution to the surrounding community, so that its presence can benefit others. To that end, the Company carries out various Corporate Social Responsibility (TJSL) activities for the communities in the areas where it operates.

Melalui pelaksanaan kegiatan TJSL, Perseroan berharap dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dan menjalin hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan. Perseroan yakin bahwa dengan berkolaborasi dengan masyarakat sekitar, Perseroan dapat mencapai tujuan bersama untuk menciptakan lingkungan yang lebih baik dan berkelanjutan. [F.23]

Through the implementation of TJSL activities, the Company hopes to improve the well-being of the surrounding community and foster good relationships with stakeholders. The Company is confident that by collaborating with the surrounding community, it can achieve shared goals to create a better and more sustainable environment. [F.23]

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

Dengan komitmen kuat untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar, Perseroan menjalankan berbagai kegiatan di tahun 2025. Kegiatan TJSL ini selaras dengan visi dan misi Perseroan untuk membangun komunitas yang tangguh dan berkelanjutan.

Social and Environmental Responsibility Activities (TJSL)

With a strong commitment to making a positive contribution to the surrounding community, the Company carried out various activities in 2025. These TJSL activities align with the Company's vision and mission to build a resilient and sustainable community.

Kegiatan-kegiatan TJSL yang dilakukan oleh Perseroan di tahun 2025 adalah sebagai berikut: [F.25]

The TJSL activities conducted by the Company in 2025 are as follows: [F.25]

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tanggal Pelaksanaan Date
1	**Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Kegiatan Donor Darah 2025** Corporate Social Responsibility: Blood Donation Drive 2025 Sebagai bagian dari program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), JAS bersama PMAD menyelenggarakan kegiatan donor darah pada tahun 2025 di Bandara Internasional Soekarno-Hatta (CGK) bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI). Kegiatan ini menjadi wujud kontribusi nyata perusahaan dalam mendukung ketersediaan pasokan darah bagi pelayanan kesehatan, sekaligus memperkuat kepedulian sosial di lingkungan kerja dan komunitas bandara. Melalui penyediaan saluran donasi yang aman dan mudah diakses, perusahaan menegaskan komitmennya untuk menghadirkan dampak sosial yang bermanfaat dan berkelanjutan. As part of its Corporate Social and Environmental Responsibility (TJSL) program, JAS together with PMAD organized a blood donation drive in 2025 at Soekarno-Hatta International Airport (CGK) in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI). This initiative reflected the companies' tangible contribution to supporting blood supply availability for healthcare services, while also strengthening social awareness within the workplace and the wider airport community. By providing a safe and accessible donation channel, the companies reaffirmed their commitment to delivering meaningful and sustainable social impact.	29 Januari dan 18 Februari 2025 January 29 and February 18, 2025

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tanggal Pelaksanaan Date
2	***EmpowerHer: Breast Cancer Awareness Initiative*** EmpowerHer: Breast Cancer Awareness Initiative JAS menyelenggarakan kegiatan "*EmpowerHer*" di Bali (DPS) dengan mengundang Yayasan Daya Dara Indonesia (LovePink) untuk memberikan wawasan mengenai deteksi dini kanker payudara. Inisiatif ini bertujuan untuk memberdayakan karyawan perempuan dengan pengetahuan kesehatan yang krusial, guna mendorong keseimbangan kehidupan kerja (*work-life balance*) dan kesadaran diri terhadap kesehatan pribadi. The "EmpowerHer" Breast Cancer Awareness event in Bali (DPS) featured LovePink (Yayasan Daya Dara Indonesia) to share invaluable insights on early detection and prevention. This initiative aims to empower our female workforce with critical health knowledge, fostering self-awareness and supporting a healthy work-life balance within the organization.	21 Februari 2025 February 21, 2025
3	**Kegiatan Amal untuk Masyarakat** Charitable Activities for the Community PMAD menyelenggarakan kegiatan pemberian donasi dan bantuan kebutuhan pokok ke berbagai panti asuhan. Inisiatif ini bukan sekadar bantuan materi, melainkan wujud komitmen berkelanjutan Perusahaan dalam menciptakan dampak positif dan memperkuat ekosistem sosial yang lebih harmonis bagi masyarakat yang membutuhkan. PMAD has organized donations and essential supplies to multiple orphanages. These initiatives represent more than just material support; they are a manifestation of the Company's long-term commitment to creating a positive social impact and fostering a more harmonious ecosystem for those in need.	14 Maret 2025 March 14, 2025
4	**Layanan Kesehatan Masyarakat** Community Health and Welfare Perseroan melaksanakan TJSL berupa Layanan Kesehatan Preventif berupa pemeriksaan medis gratis (tekanan darah, gula darah, dan kolesterol), serta Kontribusi Sosial berupa pembagian paket hari raya untuk menyambut Idul Fitri. Inisiatif ini bertujuan memperkuat budaya apresiasi dan inklusivitas di lingkungan kerja. The Company implements TJSL in the form of Preventive Health Services, including free medical checkups (blood pressure, blood sugar, and cholesterol), as well as Social Contributions in the form of distributing holiday packages to celebrate Eid al-Fitr. This initiative aims to strengthen a culture of appreciation and inclusivity in the workplace.	20 Maret 2025 March 20, 2025
5	**Buka Puasa Ramadan** Ramadan Iftar JAS berkolaborasi dengan Kitaone.us menyelenggarakan buka puasa bersama 100 siswa tunanetra di SLB A Pembina Nasional, Lebak Bulus. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan dalam mempromosikan inklusivitas dan memberikan dukungan moril kepada komunitas yang membutuhkan selama bulan suci Ramadhan. JAS in collaboration with Kitaone.us, hosted an Iftar gathering for 100 visually impaired students at SLB A Pembina Nasional, Lebak Bulus. This initiative reflects the Company's commitment to promoting inclusivity and providing moral support to the community during the holy month of Ramadan.	21 Maret 2025 March 21, 2025
6	**Donasi untuk Panti Asuhan di Bali dan Jawa Timur** Donations to Orphanages in Bali and East Java Tim JAS di Surabaya dan Bali menyelenggarakan kegiatan amal berkala, termasuk pembagian bantuan pangan dan donasi ke Panti Doa Yatim Sejahtera (Mojokerto) 19 Maret 2025, dan Panti Asuhan As Sholehah (Kelan), dan Yayasan Idris Royhana (Jimbaran) 24 Maret 2025. Kegiatan ini menegaskan dedikasi Perusahaan dalam memperkuat kesejahteraan sosial di sekitar area operasional kami. JAS teams in Surabaya and Bali conducted regular charitable initiatives, including food distribution and donations to orphanages in Panti Doa Yatim Sejahtera - Mojokerto on 19 March 2025 and Panti Asuhan As Sholehah (Kelan), dan Yayasan Idris Royhana (Jimbaran) Bali on 24 March 2025. These activities reinforce the Company's dedication to community welfare and social responsibility across our operational regions.	19 & 24 Maret 2025 March 19 & 24, 2025

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tanggal Pelaksanaan Date
7	**Lokakarya Kesadaran Disabilitas** Disability Awareness Workshop JAS bersama TransNusa menyelenggarakan lokakarya inklusi disabilitas di Terminal 3, Bandara Internasional Soekarno-Hatta, dengan menghadirkan advokat inklusi Christie Damayanti. Program ini mencakup simulasi langsung untuk memahami tantangan mobilitas yang dihadapi oleh penyandang disabilitas, yang menegaskan komitmen JAS dalam menyediakan layanan yang setara, aman, dan penuh empati bagi seluruh penumpang tanpa terkecuali. JAS and TransNusa held a disability inclusion workshop at Terminal 3, Soekarno-Hatta International Airport, featuring disability advocate Christie Damayanti. The program included hands-on simulations to experience the mobility challenges faced by people with disabilities, highlighting JAS's commitment to providing equal, safe, and compassionate services for all passengers, ensuring a barrier-free travel experience.	10 April 2025 April 10, 2025
8	**Perayaan Hari Kartini** Celebrating Kartini Day Dalam rangka memperingati Hari Kartini, JAS menyelenggarakan acara "*EmpowerHER*" dengan tema "Perempuan Berdaya, Perempuan Berkarya". Kegiatan ini bertujuan untuk mendorong dan memotivasi karyawan perempuan di lingkungan grup perusahaan dengan menekankan pentingnya pengenalan dan pengembangan potensi diri perempuan, untuk meningkatkan kontribusi nyata terhadap Perseroan. In celebration of Kartini Day, JAS hosted the "EmpowerHER" event themed "Perempuan Berdaya, Perempuan Berkarya." The initiative aimed to inspire and motivate female employees within the group by emphasizing the significance of women's empowerment and gender equality in the workplace, fostering a more inclusive and dynamic professional environment.	21 April 2025 April 21, 2025
9	**Pengelolaan Limbah Tekstil** Textile Waste Management Sebagai bagian dari peringatan Hari Bumi, JAS menyelenggarakan program donasi pakaian bekas sebagai bentuk tanggung jawab terhadap lingkungan. Melalui kolaborasi dengan platform Donasi barang, perusahaan berhasil mengumpulkan dan mendistribusikan sebanyak 53kg pakaian. Inisiatif ini merupakan langkah nyata perusahaan dalam mendukung ekonomi sirkular dan mengurangi dampak limbah tekstil terhadap ekosistem. In observance of Earth Day, JAS organized a used clothing donation drive as part of its environmental responsibility. In collaboration with the Donasibarang platform, the company successfully collected and distributed 53 kg of clothing. This initiative represents the company's practical steps in supporting a circular economy and mitigating the environmental impact of textile waste.	22 April 2025 April 22, 2025
10	**Pembagian Buku untuk Siswa SDN di Tangerang** Distribution of Books to Elementary School Students in Tangerang JAE berbagi pengetahuan melalui buku-buku bertema perlindungan bumi serta keajaiban dunia penerbangan di SDN Kedaung Wetan 06 Tangerang. Berkolaborasi dengan Dinas Perpustakaan & Arsip Daerah (DPAD) melalui perpustakaan keliling, inisiatif ini bertujuan menumbuhkan minat baca dan menginspirasi generasi muda mengenai masa depan industri aviasi. JAE shared educational resources regarding environmental protection and the wonders of aviation at SDN Kedaung Wetan 06 Tangerang. In collaboration with the Regional Library & Archives Service (DPAD) and their mobile library, this initiative aimed to foster a love for reading and inspire the next generation about the future of the aviation industry.	28 Mei 2025 May 28, 2025
11	**Donasi Hewan Kurban** Donation of Qurbani Livestock Perseroan bersama anak-anak usahanya menyalurkan hewan kurban sebagai wujud syukur dan kepedulian sosial terhadap komunitas di area operasional bandara dan kantor pusat. Inisiatif ini bertujuan mempererat tali silaturahmi, berbagi kebahagiaan, serta mendukung pemenuhan gizi masyarakat melalui distribusi daging kurban yang menyasar para penerima manfaat di Masjid Nurul Barkah (Bandara Internasional Soekarno-Hatta), Masjid Jami Darus Sa'adah (Tangerang), dan Masjid Nurul Hidayah (Tangerang). The Company distributed sacrificial animals as an expression of gratitude and social responsibility toward the communities surrounding our airport operational areas and headquarters. This initiative aimed to strengthen communal bonds, share festive joy, and support local nutrition through the systematic distribution of qurban meat to beneficiaries at Nurul Barkah Mosque (Soekarno-Hatta International Airport), Jami Darus Sa'adah Mosque (Tangerang), and Nurul Hidayah Mosque (Tangerang).	5 & 9 Juni 2025 June 5 & 9, 2025

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tanggal Pelaksanaan Date
12	**Hari Anak Nasional: Dukungan Pendidikan melalui Donasi Mainan** National Children's Day: Educational Support through Toy Donations Dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional, entitas anak Perseroan menyelenggarakan inisiatif pengumpulan dan donasi mainan edukatif di Stasiun CGK. Hasil koleksi tersebut telah didistribusikan kepada Yayasan Ar Rof serta beberapa pondok pesantren sekitar, sebagai upaya mendukung tumbuh kembang anak dan memberikan kegembiraan serta motivasi belajar bagi generasi muda di lingkungan sekitar operasional kami. In observance of National Children's Day, the company organized a toy donation drive at the CGK Station. The collected educational toys were distributed to the Ar Rof Foundation and local Islamic boarding schools, reflecting our commitment to supporting child development and bringing joy and learning motivation to the younger generation in our operational vicinity.	1 Agustus 2025 August 1, 2025
13	**Program Bantuan Pendidikan Anak-Anak Berprestasi** Investing in Future Leaders: Academic Achievement Appreciation Scholarship JAS tetap berkomitmen mendalam dalam mendukung pendidikan sebagai bagian dari tanggung jawab perusahaan terhadap karyawan, keluarga mereka, dan masyarakat luas. Pada tahun ini, melalui Program Beasiswa Prestasi, JAS memberikan penghargaan kepada 30 siswa berprestasi dari Jakarta, Medan, Surabaya, dan Denpasar. Program ini mencakup pemberian beasiswa kepada 10 penerima eksternal serta karyawan JAS terpilih sebagai bentuk apresiasi atas dedikasi dan potensi pertumbuhan mereka. Inisiatif ini bertujuan untuk memperkuat modal manusia sebagai penggerak utama keberlanjutan jangka panjang dan membangun organisasi serta masyarakat yang lebih tangguh. JAS remains deeply committed to supporting education as part of its responsibility to employees, their families, and the wider community. This year, through the "Program Prestasi" Scholarship, JAS awarded scholarships to 30 outstanding students from Jakarta, Medan, Surabaya, and Denpasar. The program provides support to 10 external recipients and selected JAS employees as a form of appreciation for their academic excellence and growth potential. Through this initiative, JAS aims to strengthen human capital as a key driver of long-term sustainability, empowering future leaders to build a stronger and more resilient organization and society.	11 Agustus 2025 August 11, 2025
14	***EmpowerHER*: Merayakan Pemberdayaan dan Kemandirian Perempuan** EmpowerHER: Celebrating Women's Empowerment and Independence Dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan, inisiatif "*EmpowerHER*" menekankan bahwa kemerdekaan bukan hanya tentang kebebasan bangsa, tetapi juga tentang pemberdayaan individu. Melalui program ini, JAS merayakan kebebasan perempuan untuk berpikir, memimpin, dan memberikan dampak nyata. Dengan membina peluang yang setara dan lingkungan yang inklusif, kami percaya bahwa perempuan yang berdaya akan memperkuat organisasi dan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. In commemoration of Independence Day, the "EmpowerHER" initiative emphasizes that independence is not only about national freedom but also about empowering individuals. Through this program,JAS celebrates women's independence to think, lead, and create impact. By fostering equal opportunities and an inclusive environment, we believe that empowered women strengthen the organization and drive sustainable business growth.	22 Agustus 2025 August 22, 2025
15	**Program Penanaman Pohon Bertajuk Alam Lestari** Commitment to Environmental Sustainability: "Alam Lestari" Program Dalam rangka merayakan hari jadi ke-1 InJourney Airports pada 9 September 2025, JAS berpartisipasi dalam program "Alam Lestari" dengan mendonasikan dan menanam 41 pohon di area Bandara Internasional Soekarno-Hatta, melambangkan 41 tahun dedikasi layanan Perusahaan. Sejalan dengan ini, JAE juga turut berkontribusi dalam inisiatif penanaman pohon sebagai langkah nyata menuju target *Net Zero Emission* 2050 dan pengurangan dampak lingkungan sesuai dengan peta jalan emisi Gas Rumah Kaca (GRK). Langkah ini merupakan investasi jangka panjang untuk masa depan industri penerbangan yang lebih hijau. On 9 September 2025, JAS joined the 1st Anniversary of InJourney Airports by participating in the "Alam Lestari" program, contributing and planting 41 trees at Soekarno-Hatta International Airport to symbolize 41 years of service. Concurrently, JAE also joined this initiative as part of its commitment to sustainable aviation and the Net Zero Emission 2050 target. These efforts align with the Greenhouse Gas (GHG) Emissions Roadmap, ensuring that operational growth is balanced with proactive environmental stewardship for a greener tomorrow.	9 September 2025 September 9, 2025

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tanggal Pelaksanaan Date
16	**Donasi bagi Anak Yatim Piatu** Purantara Philanthropy: Dedication to Community Welfare Sebagai bagian dari tanggung jawab sosialnya, PMAD secara aktif menyelenggarakan program donasi bagi anak-anak di panti asuhan sebagai wujud kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar. Inisiatif ini mencakup pemberian bantuan dana pendidikan dan kebutuhan logistik dasar secara berkala, yang bertujuan untuk memberikan dukungan nyata bagi pertumbuhan dan masa depan generasi muda yang membutuhkan. Kegiatan ini merupakan pilar penting dalam komitmen Purantara untuk menjalankan bisnis yang memberikan dampak positif bagi ekosistem sosial secara berkelanjutan. As part of its social responsibility, PMAD actively organizes donation programs for children in orphanages as an expression of care for the welfare of the surrounding community. This initiative includes providing educational funds and essential logistical support on a regular basis, aiming to offer tangible support for the growth and future of the younger generation in need. This activity serves as a vital pillar in Purantara's commitment to conducting business that creates a sustainable and positive impact on the social ecosystem.	12 September 2025 September 12, 2025
17	**Pemeriksaan dan Edukasi Kesehatan** Prioritizing Workforce Wellbeing: Comprehensive Health Screening and MCU Untuk menjaga kesejahteraan karyawan, CAS menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan menyeluruh (Basic MCU) dan sesi Health Talk edukatif. Proses skrining mencakup pemeriksaan tekanan darah, kadar glukosa, kolesterol, dan asam urat, diikuti dengan konsultasi medis pribadi. Selain itu, JAE menyelenggarakan seminar "Hidup Nyaman Tanpa Asam Lambung" pada November 2025 guna mengedukasi karyawan mengenai pencegahan gangguan pencernaan akibat risiko kerja. Inisiatif ini menegaskan dedikasi Perusahaan terhadap manajemen kesehatan proaktif dan promosi gaya hidup seimbang. To uphold its responsibility toward employee welfare, CAS organized comprehensive health screenings (Basic MCU) and educational Health Talk sessions. The process covered key indicators such as blood pressure, glucose, cholesterol, and uric acid, followed by personalized medical consultations. Additionally, in November 2025, JAE conducted a seminar on preventive care for digestive disorders. This initiative underscores the Company's dedication to proactive health management and the promotion of a balanced lifestyle among its workforce.	19 September 2025 September 19, 2025
18	**Penanaman Mangrove** Mangrove Planting Initiative Dalam rangka merayakan *World Sustainability Day* 2025, Perseroan memperkuat peta jalan ESG melalui aksi ekologi lintas anak usaha yang melibatkan JAS, JAE, PMAD, dan CASC. Tim relawan melaksanakan program penanaman mangrove di Taman Wisata Alam (TWA) Angke Kapuk, sebuah situs kritis bagi keanekaragaman hayati dan pertahanan pesisir. Inisiatif "Small Actions, Big Impact" ini merupakan wujud nyata komitmen grup dalam menyeimbangkan pertumbuhan operasional dengan kontribusi aktif bagi masa depan yang lebih hijau. In celebration of World Sustainability Day 2025, The Company reinforced its ESG roadmap through a coordinated ecological action plan involving JAS, JAE, PMAD, and CASC. Volunteers executed a Mangrove Planting Program at the Angke Kapuk Mangrove Nature Park, a critical site for biodiversity. This "Small Actions, Big Impact" initiative demonstrates the Group's commitment to balancing operational growth with active contributions to a greener future.	24 Oktober 2025 October 24, 2025

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tanggal Pelaksanaan Date
19	**Penanaman Pohon Bersama Dinas Lingkungan Hidup (DLH)** Tree Planting Initiative in Collaboration with the Environmental Agency (DLH) JAS berpartisipasi dalam aksi nyata pelestarian lingkungan melalui penanaman 341 pohon kayu putih dan 20 pohon produktif di area seluas 8.086 m². Kegiatan kolaboratif ini melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk (DLH), Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan (DKP), Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI), PT Indonesia Toray Synthetics (ITS), serta mahasiswa Universitas BINUS. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan Perusahaan untuk mendukung penghijauan kota, meningkatkan keanekaragaman hayati, dan menciptakan dampak ekologis positif bagi lingkungan sekitar. JAS participated in a proactive environmental preservation initiative by planting 341 eucalyptus trees and 20 productive trees across an 8,086 m² area. This collaborative effort involved various stakeholders, including the (DLH), the Food and Agriculture Agency (DKP), Indonesian Youth National Committee (KNPI, PT Indonesia Toray Synthetics (ITS), and BINUS University students. This initiative is part of the Company's ongoing commitment to supporting urban reforestation, enhancing biodiversity, and creating a positive ecological impact on the surrounding environment.	28 November 2025 November 28, 2025
20	**Bantuan Kemanusiaan untuk Korban Bencana di Pulau Sumatra** Humanitarian Assistance for Disaster Victims in Sumatra Island Sebagai respon cepat terhadap bencana alam di wilayah Sumatera, Perseroan beserta seluruh anak usahanya (JAS, JAE, PMAD, dan CASC) menginisiasi program bantuan kemanusiaan darurat. Berkoordinasi dengan Kementerian Sosial RI, grup mendistribusikan bantuan berupa tenda peleton standar TNI, pakaian, matras, dan selimut bagi korban banjir. Inisiatif ini menegaskan komitmen TJSL Perusahaan dalam membantu pemulihan komunitas pasca-bencana di tingkat nasional. In a swift response to natural disasters in the Sumatra region, The Company and its subsidiaries (JAS, JAE, PMAD, and CASC) initiated an emergency humanitarian aid program. Coordinating with the Ministry of Social Affairs, the Group distributed logistical support, including TNI-standard tents, clothing, and blankets for flood victims. This initiative underscores the Company's TJSL commitment to addressing national humanitarian issues and accelerating community recovery.	13 Desember 2025 December 13, 2025
21	**Peringatan Hari Disabilitas Internasional** International Disability Day Observance Memperingati Hari Disabilitas Internasional, JAS bekerja sama dengan Kitaoneus Indonesia melakukan kunjungan ke Terminal 3 Bandara Internasional Soekarno-Hatta untuk mempromosikan aksesibilitas dan peluang yang setara. Inisiatif ini merupakan bagian dari upaya JAS dalam membina budaya kerja yang menghargai keberagaman kemampuan serta memastikan layanan bandara yang inklusif bagi seluruh lapisan masyarakat. In observance of International Disability Day, JAS partnered with Kitaoneus Indonesia to visit Terminal 3 at Soekarno-Hatta International Airport, promoting accessibility and equal opportunities. This initiative is part of JAS's commitment to fostering a workplace culture that values diverse abilities and ensuring inclusive airport services for all passengers.	18 Desember 2025 December 18, 2025
22	**Kegiatan Berbagi Sandang** Clothing Donation Activities Sebagai bagian dari komitmen TJSL dan keberlanjutan, JAE menginisiasi program "Berbagi Sandang", mengajak karyawan mendonasikan pakaian layak pakai guna membantu masyarakat kurang mampu. Inisiatif ini tidak hanya bertujuan untuk berbagi secara sosial, tetapi juga mendukung praktik berkelanjutan dengan mengurangi limbah tekstil. Melalui program ini, terkumpul 1.609 pakaian yang didistribusikan sebagai wujud nyata semangat kebersamaan insan JAE. As part of its TJSL and sustainability commitment, JAE initiated the "Berbagi Sandang" clothes donation program, encouraging employees to donate wearable garments to underprivileged communities. This initiative aims to support social welfare while promoting sustainable practices by reducing textile waste. In total, 1,609 garments were donated, reflecting the spirit of compassion and togetherness among JAE employees.	27 Oktober - 27 November 2025 October 27 - November 27, 2025

Pengaduan Masyarakat [F.24]

Public Complaints [F.24]

Perseroan berkomitmen untuk menangani pelanggaran secara dini guna menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, transparan, dan patuh terhadap peraturan perundang-undangan. CAS Whis, yang dikelola oleh Unit Internal Audit, adalah sistem pelaporan pelanggaran yang memfasilitasi pelaporan penyimpangan oleh pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Sistem ini bertujuan untuk mendeteksi dini dugaan pelanggaran yang signifikan, menghindari kerugian yang lebih besar, dan mendukung governansi korporat yang baik.

The company is committed to addressing violations at an early stage to create a conducive, transparent work environment that complies with laws and regulations. CAS Whis, managed by Internal Audit Unit, is a whistleblowing system that facilitates the reporting of irregularities by stakeholders, both internal and external. This system aims to detect significant potential violations early, prevent further damage, and support good corporate governance.

Adapun tujuan utama CAS Whis adalah sebagai berikut:

a. Memfasilitasi penyampaian informasi atas dugaan pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan yang bersifat material dari sisi keuangan.
b. Deteksi dini (*early warning system*) atas dugaan pelanggaran, sehingga potensi pelanggaran yang lebih besar dapat dihindari.
c. Menciptakan kondisi yang transparan dan kondusif di lingkungan kerja Perseroan.

The main objectives of CAS Whis are as follows:

a. To facilitate the information delivery on alleged violations that occur within the Company that are material from a financial perspective.
b. To have early detection (early warning system) of alleged violations, so that the potential for larger violations can be avoided.
c. To create transparent and conducive conditions in the Company's work environment.

Permasalahan yang dapat dilaporkan dalam CAS Whis adalah mencakup pada dugaan penyimpangan dan/atau pelanggaran bersifat kecurangan (*fraud*) yang diketahui atau ditemukannya, meliputi :

- Penggelapan
- Pencurian
- Pemalsuan
- Menaikan harga untuk keuntungan pribadi
- Manipulasi
- Meminta bagian keuntungan
- Penyalahgunaan wewenang/jabatan
- Kerjasama dengan pihak internal/eksternal lainnya yang berpotensi merugikan Perseroan dan/atau menguntungkan oknum karyawan atau pribadi atau golongan.

Problems that can be reported in CAS Whis include suspected irregularities and/or fraudulent violations that are known or discovered, including:

- Embezzlement
- Theft
- Counterfeit
- Raising prices for personal gain
- Manipulation
- Request a profit share
- Abuse of authority/position
- Cooperation with other internal/external parties that have the potential to harm the Company and/or benefit unscrupulous employees or individuals or groups.

CARA PENYAMPAIAN LAPORAN PELANGGARAN

Perseroan menyediakan **CAS Whis**, sistem pelaporan pelanggaran yang dirancang untuk memfasilitasi seluruh pemangku kepentingan dalam melaporkan dugaan penyimpangan atau pelanggaran. Pengaduan dapat disampaikan melalui beberapa saluran berikut:

HOW TO SUBMIT A VIOLATION REPORT

The Company provides **CAS Whis**, a whistleblowing system to help all stakeholders report suspected irregularities or violations. Complaints can be submitted through the following channels:

Telepon/*WhatsApp*	:	0877 1615 1572
Email	:	caswhis@pt-cas.com
Alamat Surat	:	PT Cahaya Aero Services Tbk Manor Building Lantai 3 Unit G-H, Jakarta Aeroville, Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta, Tangerang, Banten 15126.

Pelapor harus menyampaikan laporan dengan itikad baik, dan laporan harus dilengkapi dengan indikasi awal atau bukti yang memadai. Sistem ini menjamin proses pelaporan yang mudah, rahasia, dan aman.

PERLINDUNGAN BAGI PELAPOR

Perseroan menjamin kerahasiaan identitas pelapor dan memberikan perlindungan dari tindakan balasan. Kebijakan perlindungan ini juga berlaku bagi pihak-pihak yang memberikan informasi terkait pengaduan atau yang terlibat dalam investigasi. Pelapor memiliki hak untuk mengetahui perkembangan tindak lanjut laporan yang disampaikan.

PENANGANAN PENGADUAN

Setiap laporan yang diterima melalui sistem akan diverifikasi dan ditindaklanjuti sesuai dengan kriteria pelaporan yang berlaku:

1. **Penyaringan**
   Laporan diverifikasi untuk memastikan adanya indikasi awal atau bukti yang relevan.

2. **Verifikasi**
   Unit Internal Audit melakukan pemeriksaan atas laporan untuk menentukan validitasnya.

3. **Investigasi**
   Proses investigasi dilakukan secara objektif dengan memegang prinsip praduga tak bersalah.

4. **Pelaporan**
   Hasil investigasi dilaporkan kepada Direksi dan Komite Audit untuk pengambilan tindakan.

PIHAK YANG MENGELOLA PENGADUAN

Unit Audit Internal bertanggung jawab atas pengelolaan pengaduan. Unit Audit Internal ini terdiri dari tim independen yang memiliki wewenang untuk menindaklanjuti laporan dengan profesionalisme tinggi.

Telepon/WhatsApp	:	0877 1615 1572
Email	:	caswhis@pt-cas.com
Mail Address	:	PT Cahaya Aero Services Tbk Manor Building 3rd floor, Unit G-H, Jakarta Aeroville, Soekarno-Hatta International Airport, Tangerang, Banten 15126

Reporters must submit reports in good faith, and reports must be accompanied by sufficient preliminary indications or evidence. The system guarantees an easy, confidential, and secure reporting process.

PROTECTION FOR WHISTLEBLOWERS

The Company guarantees the confidentiality of the whistleblower's identity and protects it from retaliation. This protection policy also applies to parties who provide information related to complaints or are involved in investigations. The whistleblower has the right to know the progress of the follow-up of the report submitted.

COMPLAINT HANDLING

Every report received through the system will be verified and followed up according to the applicable reporting criteria:

1. **Screening**
   Reports are verified to ensure there are preliminary indications or relevant evidence.

2. **Verification**
   Internal Audit Unit conducted an examination of the report to determine its validity.

3. **Investigation**
   The investigation process is conducted objectively by holding the principle of presumption of innocence.

4. **Reporting**
   The results of the investigation are reported to the Board of Directors and Audit Committee for action.

THE PARTY MANAGING THE COMPLAINT

Internal Audit Unit is responsible for complaints management. This Internal Audit Unit consists of an independent team authorized to follow up reports with professionalism.

JUMLAH PENGADUAN YANG MASUK DAN DIPROSES

Selama tahun 2025, jumlah pengaduan yang masuk dalam CAS Whis sebanyak 413. Dari jumlah laporan yang masuk tersebut, semuanya ditindaklanjuti. Adapun tindak lanjutnya mengikuti prosedur Perseroan yang berlaku. Berikut detail laporan yang masuk pada sistem Whis:

NUMBER OF COMPLAINTS RECEIVED AND PROCESSED

During 2025, the number of complaints received in CAS Whis was 413. Of the number of incoming reports, all were followed up. The follow-up followed the Company's applicable procedures. The following are the details of the reports received in the Whis system:

Jenis Laporan Report Type	Media Media		Jumlah Total
	Surel Email	Aplikasi Lainnya Other Applications	
Laporan Tidak Terkait Unrelated Reports	377	33	410
Laporan Terkait Related Reports	3	0	3
Total Laporan Masuk **Total Sign-in Reports**	**380**	**33**	**413**

TINDAK LANJUT PENGADUAN

Laporan yang memenuhi kriteria ditindaklanjuti melalui investigasi mendalam untuk memastikan validitasnya. Tindak lanjut melibatkan penilaian risiko, rekomendasi tindakan, dan pemberian sanksi sesuai ketentuan Perseroan jika terbukti terjadi pelanggaran. Pelapor dijamin mendapatkan informasi tentang status dan hasil laporan yang disampaikan.

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk meningkatkan efektivitas CAS Whis dalam menjaga integritas organisasi, menciptakan nilai jangka panjang, dan membangun kepercayaan di antara seluruh pemangku kepentingan. Sebagai bagian dari upaya menciptakan lingkungan kerja yang transparan dan patuh terhadap prinsip governansi korporat yang baik, evaluasi terhadap tindak lanjut pengaduan dilakukan untuk memastikan bahwa setiap laporan ditangani secara efektif dan mendukung peningkatan berkelanjutan dalam sistem ini.

COMPLAINT FOLLOW-UP

Reports that meet the criteria are followed up through in-depth investigations to ensure validity. Follow-up involves risk assessment, action recommendations, and sanctions according to Company regulations if violations are proven. The whistleblower is guaranteed information on the status and results of the report submitted.

The Company remains committed to improving the effectiveness of CAS Whis in maintaining organizational integrity, creating long-term value, and building trust with all stakeholders. To create a transparent work environment and adhere to the principles of good corporate governance, an evaluation of the follow-up of complaints is conducted to ensure that each report is handled effectively and supports continuous improvement in this system.


GER
ACTIVE
AGUNG HERWANTO

Tanggungjawab Produk dan Jasa terhadap Konsumen
Product and Service Liability to Consumers

Pelanggan merupakan mitra strategis utama bagi Perseroan dalam mencapai visi dan misi Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik dengan fokus pada pelanggan (*Customer Centric*) dan setara kepada seluruh pelanggan, sesuai dengan perjanjian kerja yang telah disetujui.

Perseroan memahami bahwa kepuasan pelanggan merupakan kunci untuk membangun loyalitas dan meningkatkan daya saing Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan berbagai strategi untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, antara lain:
- Membangun budaya *Customer Centric*;
- Meningkatkan kualitas layanan;
- Menangani keluhan pelanggan dengan cepat dan profesional.

Upaya-upaya tersebut telah menunjukkan hasil yang positif. Tingkat kepuasan pelanggan Perseroan terus meningkat dari tahun ke tahun. Hal ini dibuktikan dengan berbagai penghargaan yang diraih Perseroan melalui entitas anaknya. [F.17]

Inovasi dan Pengembangan Produk dan Jasa

Komitmen Perseroan untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan didasari oleh keyakinan bahwa pelanggan adalah mitra strategis utama dalam mencapai visi dan misi Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan secara berkelanjutan melakukan pengembangan jasa melalui berbagai inovasi untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan yang terus berkembang. [F.26]

Dampak Produk dan Jasa

Perseroan dengan kegiatan operasionalnya melalui entitas anak yang meliputi jasa-jasa penanganan darat dan kargo, jasa rilis dan perbengkelan pesawat, dan jasa katering, telah memberikan kontribusi signifikan bagi industri penerbangan.

Perseroan secara aktif mengelola potensi dampak yang timbul dari penggunaan bahan baku, proses operasional, hingga distribusi produk kepada pelanggan. Upaya tersebut dilakukan melalui penerapan praktik operasional yang bertanggung jawab, inovasi produk yang lebih ramah

Customers are critical strategic partners for the Company in achieving its vision and mission. Therefore, the Company is committed to providing the best possible service with a customer-centric approach and equal treatment for all customers in accordance with agreed upon work contracts.

The Company understands that customer satisfaction is the key to building loyalty and enhancing the Company's competitiveness. Accordingly, the Company implements various strategies to improve customer satisfaction, including:
- Establishing a Customer-Centric Culture;
- Enhancing Service Quality;
- Handling customer complaints promptly and professionally.

These efforts have yielded positive results. The Company's customer satisfaction rate has continued to increase year after year. This is evidenced by various awards received by the Company through its subsidiaries. [F.17]

Innovation and Development of Products and Services

The Company's commitment to providing exceptional customer service is rooted in the firm belief that customers are key strategic partners in achieving the Company's vision and mission. Therefore, the Company continuously undertakes service development through various innovations to meet the evolving needs and expectations of its customers. [F.26]

Product and Service Impact

The Company, through its operational activities conducted by its subsidiary entities encompassing ground and cargo handling services, aircraft release and maintenance, and catering services, has made significant contributions to the aviation industry.

The Company actively manages its potential impacts from the use of raw materials, operational processes, and the distribution of products to customers. These efforts are carried out through the implementation of responsible operational practices, the development of more environmentally friendly

lingkungan, serta peningkatan efisiensi penggunaan sumber daya. Selain itu, Perseroan juga berupaya memberikan pengalaman pelanggan yang positif dan aman, serta memastikan bahwa produk dan jasa yang disediakan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat.

Dengan pendekatan tersebut, Perseroan tidak hanya berfokus pada pencapaian kinerja bisnis, tetapi juga pada penciptaan dampak positif yang berkelanjutan, sejalan dengan komitmen untuk mendukung pertumbuhan usaha yang bertanggung jawab dan berorientasi jangka panjang. [F.28]

Evaluasi Keamanan Produk dan Jasa

Perseroan berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan, termasuk dalam hal keamanan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan. Kepuasan dan kepercayaan pelanggan menjadi prioritas utama dalam setiap kegiatan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan berbagai langkah untuk memastikan keamanan pelayanan yang ditawarkan kepada pelanggan.

Perseroan bekerja sama dengan mitra kerja yang terpercaya dan memiliki reputasi baik dalam hal keamanan produk dan jasa. Perseroan melakukan seleksi ketat terhadap calon mitra kerja, termasuk melakukan audit dan verifikasi terhadap kualitas produk dan jasa yang ditawarkan.

Selain itu, Perseroan menerapkan standar higienis yang tinggi dalam proses produksi makanan untuk pelayanan solusi boga. Hal ini untuk memastikan bahwa makanan yang dihasilkan aman dan terhindar dari kontaminasi. Perseroan juga secara berkala melakukan monitoring dan evaluasi terhadap proses produksi untuk memastikan kepatuhan terhadap standar higienis yang telah ditetapkan. Pengujian laboratorium dilakukan untuk memastikan makanan yang dihasilkan aman bagi pelanggan. [F.27]

Dengan pendekatan tersebut, Perseroan memastikan hingga tahun 2025 tidak ada produk yang ditarik kembali yang dikarenakan tidak layak maupun komplain dari pelanggan. Hal ini menunjukkan komitmen Perseroan memberikan produk terbaik untuk pelanggan. [F.29]

product innovations, and the enhancement of resource efficiency. In addition, the Company strives to deliver a positive and safe customer experience, while ensuring that its products and services provide sustainable value and long-term benefits to society.

Through this approach, the Company not only focuses on achieving strong business performance, but also on creating sustainable positive impacts, in line with its commitment to fostering responsible, long-term growth. [F.28]

Product and Service Safety Evaluation

The Company is committed to providing the best service to customers, including ensuring safety in delivering services to them. Customer satisfaction and trust are the top priorities in all Company activities. Therefore, the Company implements various measures to ensure the safety of the services offered to customers.

The Company collaborates with reliable partners with a good reputation in product and service safety. The Company conducts a rigorous selection of partners, including auditing and verifying the quality of their products and services.

Additionally, the Company implements high hygiene standards in food production processes for culinary solutions services. This ensures that the produced food is safe and free from contamination. The Company also periodically monitors and evaluates production processes to ensure compliance with established hygiene standards. Laboratory testing is conducted to ensure that the produced food is safe for customers. [F.27]

Through this approach, the Company ensures that, as of 2025, there have been no product recalls due to quality issues or customer complaints. This reflects the Company's strong commitment to delivering the highest quality products to its customers. [F.29]

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1]

Written Verification from Independent Parties [G.1]

Untuk periode pelaporan tahun 2025, Perseroan belum melakukan asurans eksternal oleh pihak ketiga independen terhadap Laporan Keberlanjutan ini. Meskipun demikian, Perseroan senantiasa menjamin integritas dan keandalan data yang disajikan melalui mekanisme verifikasi internal yang komprehensif dan berlapis. Proses ini melibatkan penelaahan oleh unit kerja terkait serta pengawasan manajemen guna memastikan bahwa seluruh informasi telah selaras dengan standar pelaporan yang berlaku dan mencerminkan kinerja keberlanjutan Perseroan secara akurat.

For the 2025 reporting period, the Company has not yet engaged an independent third party to conduct an external assurance review of this Sustainability Report. Nevertheless, the Company consistently ensures the integrity and reliability of the data presented through comprehensive, multi-layered internal verification mechanisms. This process involves review by relevant departments as well as management oversight to ensure that all information is in line with applicable reporting standards and accurately reflects the Company's sustainability performance.

Lembar Umpan Balik [G.2]
Feedback Form [G.2]

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax atau pos.
We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this sustainability report by sending email or send this form by fax or mail.

Profil Anda I Your Profile

Nama (bila berkenan) I Name (if you please) : _____

Institusi/Perseroan I Institution/Company : _____

Email : _____

Telp/Hp I Phone/Mobile : _____

Golongan Pemangku Kepentingan I Stakeholders Group

- ☐ Pemerintah I Government
- ☐ LSM I NGO
- ☐ Perseroan I Corporate
- ☐ Masyarakat I Community
- ☐ Media
- ☐ Akademik I Academic
- ☐ Lain-lain, mohon sebutkan : _____ Others, please state
- ☐ Pemegang Saham I Investor

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please choose the most appropriate answer

1. Laporan ini bermanfaat bagi anda:
   This report is useful to you:
   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan:
   This report describes the Company's performance in sustainability development :
   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

3. Laporan ini mudah dimengerti:
   This report is easy to understand:
   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

4. Laporan ini menarik:
   This report is interesting:
   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perseroan:
   This report increases your trust in the Company's sustainability:
   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

Mohon berkenan mengisi:
Please complete the below statements:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda ?
   Which part of this report is most useful to you ?

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda ?
   Which part of this report is less useful to you ?

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda ?
   Which part of this report is the most interesting to you ?

4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda ?
   Which part of this report is less interesting to you ?

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini.
   Please give us your advice/suggestions/comments on this report.

Terima kasih atas partisipasi Anda.
Thank you for your participation.

Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada :
Kindly send this form to:

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

PT Cayaha Aero Service Tbk

Telp : +62 21 3876 6365 | +62 21 3876 7645
Email : corporatesecretary@pt-cas.com
Situs : www.casgroup.co.id

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3]

Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report [G.3]

Perseroan tidak menerima tanggapan atas pengungkapan informasi keberlanjutan yang disampaikan secara terintegrasi dalam Laporan Tahunan 2024. Namun demikian, Perseroan tetap melakukan penyesuaian dan penyempurnaan isi laporan untuk meningkatkan kualitas pengungkapan, dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

The Company did not receive any feedback on the sustainability disclosures presented as an integrated part of the 2024 Annual Report. However, the Company continued to refine and improve the content of this Report in order to enhance the quality of its disclosures, with reference to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies.

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan,Emiten, dan Perusahaan Publik [G.4]

Disclosure Statement in Accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies [G.4]

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Description on Sustainability Strategy	32
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan **Highlights on the Performance of Sustainability**		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economy Performance Highlights	8
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environment Performance Highlights	9
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	9
Profil Perusahaan **Company Profile**		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	19
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	18
C.3	Skala Perusahaan Company Scale	20
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities that are Executed	22
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	29
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Organizational Change is Significant	24
Penjelasan Direksi **Explanation from Board of Director**		
D.1	Penjelasan Direksi Explanation from Board of Directors	36
Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainability Governance**		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	49
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	51; 73
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance	54
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	58
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	60

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance**		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build A Culture of Sustainability	70
Kinerja Ekonomi **Economy Performance**		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income and Profit and Loss	80
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Similar Finansial Instruments or Projects with Sustainable Finance	81
Kinerja Lingkungan **Environmental Performance**		
Umum **General**		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	99
Aspek Material **Material Aspect**		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Materials Used	96
Aspek Energi **Energy Aspect**		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	86-87
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	87
Aspek Air **Water Aspect**		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	97
Aspek Keanekaragaman **Hayati Biodiversity Aspects**		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	98
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	98
Aspek Emisi **Emission Aspects**		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	90
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements Made	90
Aspek Limbah dan Efluen **Waste and Effluent Aspects**		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	95-96
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanisms	92-95
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spill Occurring (if any)	N/A

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup **Aspects of Complaints related to the Environment**		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	98
Kinerja Sosial **Social Performance**		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen LJK, Issuer, or Public Company Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	112
Aspek Ketenagakerjaan **Manpower Aspects**		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	69
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	69
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	75
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	75
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Capacity Building	70
Aspek Masyarakat **Community Aspect**		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on the Surrounding Communities	102
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	108
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Activities	102
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibility for Sustainable Product/Service Development**		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Product/Service Innovation and Development	112
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	113
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	112-113
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	113
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	N/A
Lain-lain **Etc**		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Independent Party Written Verification (if any)	114
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	115
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Responses to Previous Year's Report Feedback	117
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	118

Halaman ini sengaja dikosongkan

This page is intentionally left blank

Halaman ini sengaja dikosongkan

This page is intentionally left blank

Surat Pernyataan
Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Cahaya Aero Service Tbk Tahun 2025

Statement of Members of the Board of Directors
and the Board of Commissioners regarding Responsibility
for the 2025 Sustainability Report of PT Cahaya Aero Service Tbk

Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Cahaya Aero Services Tbk Tahun 2025

Statement of Members of the Board of Directors regarding Responsibility for the 2025 Sustainability Report of PT Cahaya Aero Services Tbk

Kami, anggota Direksi Perseroan yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Cahaya Aero Services Tbk Tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, April 2026

We, the undersigned members of the Board of Directors of the Company, hereby confirm that all information in the 2025 Sustainability Report of PT Cahaya Aero Services Tbk has been fully disclosed and we take full responsibility for the accuracy of the contents of the report. This statement is made in truthfulness.

Jakarta, April 2026

Direksi I Board of Directors

Andya Daniswara
Presiden Direktur
President Director

Sutji Relowati Rahardjo
Direktur
Director

Sunarsih
Direktur
Director

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Cahaya Aero Services Tbk Tahun 2025

Statement of Member of the Board of Commissioners regarding Responsibility for the 2025 Sustainability Report of PT Cahaya Aero Services Tbk

Kami, anggota Dewan Komisaris Perseroan yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Cahaya Aero Services Tbk Tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, April 2026

We, the undersigned members of the Board of Commissioners of the Company, hereby confirm that all information in the 2025 Sustainability Report of PT Cahaya Aero Services Tbk has been fully disclosed and we take full responsibility for the accuracy of the contents of the report. This statement is made in truthfulness.

Jakarta, April 2026

Dewan Komisaris I Board of Commissioners



Djoko Suyanto
Presiden Komisaris
President Commissioner



Chi Cheng Bock
Komisaris
Commissioner



Armand Bachtiar Arief
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Agung Budi Maryoto
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Halaman ini sengaja dikosongkan

This page is intentionally left blank

2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

CAS GROUP

PT Cahaya Aero Services Tbk

+62 21 3876 6365 | +62 21 3876 7645

corporatesecretary@pt-cas.com

www.casgroup.co.id