KOMITMEN KEBERLANJUTAN DI SEKTOR PROPERTI DAN GAYA HIDUP PERKOTAAN

COMMITMENT TO SUSTAINABILITY IN THE PROPERTY AND URBAN LIFESTYLE SECTOR

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT
2025



PT. METROPOLITAN KENTJANA, Tbk

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENTS

PERNYATAAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB
Disclaimer and Limitation of Responsibilities

Penjelasan Tema | *Theme Explanation*

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN | *About Sustainability Report*

- PEDOMAN dan STANDAR PELAPORAN *Guidelines and Reporting Standards* 3
- BATAS dan CAKUPAN PELAPORAN *Reporting Boundaries and Scope* 3
- STRATEGI KEBERLANJUTAN *Sustainability Strategy* 4
- BUDAYA KEBERLANJUTAN *Sustainability Culture* 5
- PENJAMINAN OLEH PIHAK EKSTERNAL *External Assurance* 6
- LEMBAR UMPAN BALIK *Feedback Form* 6
- TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA *Response to The Feedback of Previous Year Sustainability Report* 6

PERTANGGUNGJAWABAN MANAJEMEN ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2025
Management Responsibility for Sustainability Report for The Year 2025

PROFIL PERUSAHAAN | *Company Profile*

- VISI dan MISI *Vision and Missions* 13
- NILAI KEBERLANJUTAN *Sustainability Value* 14
- SKALA USAHA *Business Size* 15
- JUMLAH KARYAWAN *Number of Employees* 16
- KEPEMILIKAN SAHAM *Share Ownership* 17
- WILAYAH OPERASIONAL *Operational Area* 17
- PRODUK, LAYANAN dan KEGIATAN USAHA *Products, Services and BUSINESS ACTIVITIES* 18
- KEANGGOTAAN ASOSIASI *Association Membership* 29
- PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN *Significant Changes* 29
- *PERISTIWA PENTING DI TAHUN 2025* *Important Event in 2025* 30
- APRESIASI dan PENGHARGAAN *Appreciations and Awards* 31

PENJELASAN DIREKSI | *Message from Board of Director*

- KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN *Policies to Respond Challenges in Achieving Sustainability Strategy* 35
- PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN *Implementations of Sustainable Finance* 39
- STRATEGI PENCAPAIAN TARGET *Target Achievement Strategy* 41

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN | *Sustainability Governance*

- **STRUKTUR TATA KELOLA** *Governance Structure* 45
- **PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN** *Person in Charge for The Sustainable Finance Implementation* 46
- **PENGELOLAAN BENTURAN KEPENTINGAN** *Conflict of Interest Management* 46
- **PENILAIAN KINERJA ORGAN TATA KELOLA UTAMA** *Performance Assessment o Main Governance Organs* 47
- **PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEBERLANJUTAN** *Sustainability-Related Competency Development* 47
- **PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN** *Risk Assessment on The Implementation of Sustainable Finance* 48
- **TANTANGAN DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN** *Challenges in The Implementation of Sustainable Finance* 53
- **PELAPORAN PELANGGANAN DAN PENANGANAN PENGADUAN** *Violation Reporting and Complaint Handling* 55
- **KEPATUHAN TERHADAP HUKUM & REGULASI** *Compliance with Laws and Regulations* 55
- **HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN** *Relationship with Stakeholder* 56

KINERJA KEBERLANJUTAN | *SUSTAINABLE PERFORMANCE*

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN 61
Activities to Build a Sustainability Culture

A. KINERJA EKONOMI | *Economic Performance*

- **NILAI EKONOMI LANGSUNG YANG DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN** *Direct Economic Value Generated and Distributed* 64
- **IMPLIKASI KEUANGAN dan RISIKO SERTA PELUANG LAIN AKIBAT PERUBAHAN IKLIM** *Financial Implications, Risks and Other Opportunities Due To Climate Changes* 64
- **NILAI EKONOMI TIDAK LANGSUNG BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN** *Indirect Economic Value for Stakeholders* 66
- **RANTAI PASOK** *Supply Chain* 66

B. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP | *Environmental Performance*

- **ASPEK UMUM** *General Aspect* 68
- **ASPEK MATERIAL** *Material Aspect* 69
- **ASPEK ENERGI** *Energy Aspect* 70
- **ASPEK AIR** *Water Aspect* 72
- **ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI** *Biodiversity Aspect* 73
- **ASPEK EMISI** *Emission Aspect* 74
- **ASPEK LIMBAH dan EFLUEN** *Waste and Effluent Aspect* 76
- **PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP** *Environment-Related Complaints* 77

C. KINERJA SOSIAL | *Social Performance*

- **ASPEK KETENAGAKERJAAN** *Employment Aspect* 78
- **ASPEK MASYARAKAT** *Community Aspect* 81
- **TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK dan JASA** *Responsibility for Product and Service Development* 88

LEMBAR UMPAN BALIK | *Feedback Form* 91

Halaman ini sengaja di kosongkan

PERNYATAAN dan BATASAN TANGGUNG JAWAB
DISCLAIMER and LIMITATION OF RESPONSIBILITIES

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan dan informasi mengenai kondisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana dan strategi, kebijakan, serta tujuan PT Metropolitan Kentjana Tbk ("Perusahaan") yang disusun berdasarkan data dan informasi historis yang aktual.

This Sustainability Report contains statements and information regarding the financial condition, operating results, projections, plans and strategies, policies, and objectives of PT Metropolitan Kentjana Tbk (the "Company"), which are prepared based on actual historical data and information.

Selain itu, laporan ini juga mencantumkan informasi dan pernyataan mengenai prospek masa mendatang yang disusun berdasarkan berbagai asumsi atas kondisi terkini maupun perkiraan kondisi di masa depan dalam lingkungan bisnis tempat Perusahaan beroperasi.

In addition, this report includes information and statements regarding future prospects, which are prepared based on various assumptions relating to current conditions as well as projected future conditions within the business environment in which the Company operates.

Tidak terdapat jaminan bahwa hasil atau peristiwa berwawasan ke depan yang diantisipasi atau diperkirakan oleh Perusahaan akan tercapai. Dengan kata lain, pernyataan dan informasi tersebut mengandung risiko serta ketidakpastian yang dapat menyebabkan kondisi dan hasil aktual di masa mendatang berbeda dari yang diharapkan atau diperkirakan.

There is no assurance that the forward-looking results or events anticipated or projected by the Company will be achieved. In other words, such statements and information involve risks and uncertainties that may cause actual future conditions and results to differ from those expected or projected

Perusahaan tidak bertanggung jawab atas kerugian, baik langsung maupun tidak langsung, yang timbul akibat penggunaan informasi dalam laporan ini di luar tujuan dan konteks penyusunan Laporan Keberlanjutan.

The Company shall not be responsible for any direct or indirect losses that may arise from the use of information contained in this report outside the intended purpose and context of of the Sustainability Report.

Laporan Keberlanjutan ini disajikan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, di mana terjemahan Bahasa Inggris merupakan terjemahan tidak resmi. Apabila terdapat perbedaan penafsiran antara teks Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, maka versi Bahasa Indonesia yang berlaku.

This Sustainability Report is presented in both Indonesian and English. The English version is an unofficial translation. In the event of any inconsistency or difference in interpretation between the Indonesian and English texts, the Indonesian version shall prevail.

PENJELASAN TEMA | *THEME EXPLANATION*

KOMITMEN KEBERLANJUTAN DI SEKTOR PROPERTI DAN GAYA HIDUP PERKOTAAN

COMMITMENT TO SUSTAINABILITY IN THE PROPERTY AND URBAN LIFESTYLE SECTOR

Perusahaan terus menghadirkan pembangunan yang tidak hanya berorientasi pada nilai ekonomi, tetapi juga memperhatikan keseimbangan antara manusia, lingkungan, dan kemajuan kota. Sebagai pengembang kawasan terpadu, Perusahaan berkomitmen menciptakan ruang hidup yang nyaman, aman, dan ramah lingkungan melalui penerapan prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek kegiatan usahanya.

Melalui pengelolaan sumber daya yang efisien, penerapan desain yang berwawasan lingkungan, serta peningkatan kualitas layanan dan fasilitas, Perusahaan berupaya mendukung terwujudnya gaya hidup perkotaan yang lebih hijau dan bertanggung jawab. Komitmen ini juga tercermin dalam upaya Perusahaan untuk membangun komunitas yang harmonis, inklusif, serta memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dengan tema ini, PT Metropolitan Kentjana Tbk menegaskan komitmennya terhadap keberlanjutan di sektor properti dan gaya hidup perkotaan, sejalan dengan tujuan global untuk mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi masyarakat dan lingkungan.

The Company continues to deliver developments that are not solely oriented toward economic value, but also give due consideration to the balance between people, the environment, and urban progress. As an integrated property developer, the Company is committed to creating comfortable, safe, and environmentally friendly living spaces through the implementation of sustainability principles across all aspects of its business activities.

Through efficient resource management, the implementation of environmentally conscious design, and continuous enhancement of service quality and facilities, the Company strives to support the realization of a greener and more responsible urban lifestyle. This commitment is also reflected in the Company's efforts to build harmonious and inclusive communities that create added value for all stakeholders.

Through this theme, PT Metropolitan Kentjana Tbk reaffirms its commitment to sustainability in the property sector and urban lifestyle, in line with global objectives to realize a better future for society and the environment.



TENTANG KEBERLANJUTAN
ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Perusahaan secara konsisten menyusun Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Laporan Keberlanjutan tahun 2025 ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan 2025, dan sekaligus menjadi kelanjutan dari laporan keberlanjutan tahun-tahun sebelumnya.

The Company consistently prepares a Sustainability Report as part of its responsibility toward environmental, social, and governance (ESG) aspects. This 2025 Sustainability Report is an integral part of the 2025 Annual Report and serves as a continuation of the sustainability reports issued in previous years.

Direksi telah melakukan penelaahan secara menyeluruh dan menyatakan bahwa seluruh informasi yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan 2025 telah disusun secara lengkap, akurat, dan relevan bagi para pemegang saham serta seluruh pemangku kepentingan.

Board of Directors has conducted a comprehensive review and declares that all information presented in the 2025 Sustainability Report has been prepared in a complete, accurate, and relevant manner for the benefit of shareholders and all stakeholders.

PEDOMAN dan STANDAR PELAPORAN | *GUIDELINES and REPORTING STANDARDS*

Laporan Keberlanjutan 2025 ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan RI (SEOJK) No. 16 /SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

The 2025 Sustainability Report has been prepared in accordance with POJK No. 51/POJK.03/ 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

BATAS dan CAKUPAN PELAPORAN | *REPORTING BOUNDARIES AND SCOPE*

Cakupan laporan meliputi seluruh kegiatan usaha PT Metropolitan Kentjana Tbk selama periode 1 Januari 2025 hingga 31 Desember 2025, yang mencerminkan kinerja dan komitmen Perusahaan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

The scope of this report covers all business activities of PT Metropolitan Kentjana Tbk for the period January 1, 2025 to December 31, 2025, reflecting the Company's performance and commitment in economic, social, and environmental aspects.

Seluruh data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini bersumber dari hasil pengukuran dan pelaporan internal yang telah diverifikasi oleh masing-masing unit usaha dan entitas anak Perusahaan. Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai penerapan prinsip keuangan berkelanjutan, sekaligus sebagai wujud transparansi dan akuntabilitas kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

All data and information presented in this report are sourced from internal measurement and reporting results that have been verified by each business units and subsidiaries of the Company. This report is prepared to provide a comprehensive overview of the implementation of sustainable finance principles, while also demonstrating transparency and accountability to shareholders and other stakeholders.

Khusus untuk penyajian informasi keuangan, laporan ini menyajikan informasi keuangan berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasian yang telah diaudit Kantor Akuntan Publik.

Specifically for the presentation of financial information, this report presents financial information based on the Consolidated Financial Statements that have been audited by the Public Accounting Firm.

STRATEGI KEBERLANJUTAN | *SUSTAINABILITY STRATEGY*

Strategi keberlanjutan PT Metropolitan Kentjana Tbk disusun sebagai bagian dari penerapan prinsip keuangan berkelanjutan sesuai dengan POJK Nomor 51/POJK.03/2017. Strategi ini bertujuan untuk memperkuat peran Perusahaan sebagai pengembang dan pengelola properti yang berwawasan lingkungan serta selaras dengan dinamika gaya hidup perkotaan, dengan tetap memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

The sustainability strategy of PT Metropolitan Kentjana Tbk is formulated as part of the implementation of sustainable finance principles in accordance with POJK No.51/POJK.03/2017. This strategy aims to strengthen the Company's role as an environmentally responsible property developer and manager aligned with the dynamics of urban lifestyles, while maintaining a balance among economic, social, and environmental aspects.

Dalam jangka pendek, Perusahaan berfokus pada optimalisasi efisiensi penggunaan sumber daya, peningkatan kualitas lingkungan properti, serta pengembangan fasilitas dan layanan yang mendukung gaya hidup perkotaan berkelanjutan. Upaya tersebut merupakan bagian dari pengelolaan usaha yang bertanggung jawab dengan mengedepankan pengendalian dampak lingkungan, penguatan aspek sosial, serta penerapan tata kelola yang baik, sejalan dengan prinsip kehati-hatian dan manajemen risiko keberlanjutan.

In the short term, the Company focuses on optimizing resource efficiency, enhancing the environmental quality of its properties, and developing facilities and services that support a sustainable urban lifestyle. These efforts are part of responsible business management by prioritizing environmental impact control, strengthening social aspects, and implementing good governance, in line with the principles of prudence and sustainability risk management.

Dalam jangka panjang, Perusahaan mengarahkan pengembangan kawasan properti yang ramah lingkungan, rendah karbon, dan efisien energi guna mendukung keberlanjutan gaya hidup perkotaan. Pendekatan ini diterapkan secara konsisten dalam setiap pengembangan proyek baru untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi lingkungan, masyarakat, dan Perusahaan, sekaligus meningkatkan ketahanan usaha terhadap dinamika eksternal.

In the long term, the Company directs the development of environmentally friendly, low-carbon, and energy-efficient property areas to support the sustainable urban lifestyles. This approach is consistently applied in every new project development to create long-term value for the environment, society, and the Company, while also enhancing business resilience against external dynamics.

Perusahaan memandang keberlanjutan sebagai fondasi pertumbuhan usaha yang berkesinambungan. Oleh karena itu, Perusahaan terus mendorong penguatan inovasi, pengembangan sumber daya manusia, serta kolaborasi dengan para pemangku kepentingan sebagai bagian dari penerapan tata kelola yang baik dan praktik usaha yang bertanggung jawab.

The Company views sustainability as the foundation of sustainable business growth. Therefore, the Company continues to encourage innovation, human resource development, and collaboration with stakeholders as part of the implementation of good corporate governance and responsible business practices.

Melalui penerapan strategi keberlanjutan tersebut, Perusahaan menargetkan peningkatan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan, penguatan reputasi korporasi, serta kontribusi positif terhadap pengembangan kawasan yang lebih hijau dan inklusif.

Through the implementation of this sustainability strategy, the Company targets to enhance long-term value for stakeholders, strengthen corporate reputation, and contribute positively to the development of greener and more inclusive areas.

Dengan demikian, Perusahaan diharapkan dapat menjalankan kegiatan usaha yang tidak hanya berorientasi pada penciptaan nilai ekonomi, tetapi juga mendukung terwujudnya pembangunan berkelanjutan sesuai dengan ketentuan POJK 51/POJK.03/2017.

Thus, the Company is expected to be able to conduct its business activities not only oriented on creating economic value, but also in support of the realization of sustainable development in accordance with POJK No.51/POJK.03/2017.

Sasaran Keberlanjutan berdasarkan Pemangku Kepentingan
Sustainability Targets Based on Stakeholders

Pemegang Saham
Memberikan pengaruh signifikan terhadap usaha jangka panjang, dan Perusahaan berupaya memberikan pengembalian *(return)* yang berkelanjutan kepada pemegang saham.

Shareholders
Providing significant influence on long-term business performance, and the Company strives to provide sustainable returns to shareholders.

Pelanggan
Memberikan produk dan layanan terbaik serta memastikan terpenuhinya kebutuhan pelanggan secara berkelanjutan.

Karyawan
Merupakan aset bagi Perusahaan, sehingga Perusahaan terus berinvestasi dalam pengembangan kompetensi dan profesionalisme kerja guna menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan produktif, serta mendukung keberlanjutan jangka panjang baik bagi individu maupun Perusahaan.

Komunitas dan Masyarakat Sekitar
Keterlibatan dan dukungan Perusahaan bagi komunitas/ masyarakat sekitar sebagai upaya nyata dalam membentuk masyarakat yang mapan dan mandiri, antara lain dengan ketersediaan lapangan pekerjaan dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL).

Pemerintah dan Regulator
Memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan dan kebijakan yang berlaku, khususnya terkait penerapan keuangan berkelanjutan.

Pemasok dan Mitra Usaha
Membangun kemitraan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan melalui penerapan prinsip tata kelola yang baik, kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, standar etika bisnis, serta penerapan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG) dalam rantai pasok.

Customers
Providing optimal products and services and ensuring the consistent and sustainable fulfillment of customer needs.

Employees
Are an asset to the Company; therefore, the Company continues to invest in the development of competencies and professionalism to create a healthy and productive work environment, and support long-term sustainability for both individuals and the Company.

Community and Surrounding Society
The Company's engagament and support for surrounding community as a real effort to build a well-established and self-reliant community, including through the availability of employment opportunities and the implementation of social and environmental responsibility programs.

Government and Regulators
Ensuring compliance with all applicable regulations and policies, particularly those related to the implementation of sustainable finance.

Suppliers and Business Partners
Building responsible and sustainable partnerships through the implementation of good governance principles, compliance with laws and regulations, business ethics standards, and the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects within the supply chain

BUDAYA KEBERLANJUTAN | *SUSTAINABILITY CULTURE*

Perusahaan senantiasa berupaya menanamkan nilai, prinsip, dan perilaku yang mendukung keberlanjutan ke dalam setiap aspek operasional serta aktivitas karyawan, sehingga keberlanjutan menjadi bagian integral dari identitas dan praktik organisasi.

Membangun dan mengembangkan budaya keberlanjutan merupakan investasi strategis untuk memastikan bahwa pertumbuhan bisnis memberikan dampak positif bagi masyarakat serta berkontribusi dalam pelestarian lingkungan. Dengan komitmen yang kuat, komunikasi yang efektif, dan partisipasi dari seluruh pemangku kepentingan, perusahaan dapat menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan secara ekonomi, sosial dan lingkungan.

Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam membangun budaya keberlanjutan, antara lain:
1. Menjadikan keberlanjutan sebagai bagian dari visi perusahaan;
2. Manajemen Puncak menjadi teladan dengan menunjukkan komitmen terhadap prinsip keberlanjutan;
3. Memberikan pelatihan untuk meningkatkan pemahaman karyawan tentang pentingnya keberlanjutan, dan menggiatkan kampanye internal dan edukasi terhadap seluruh lapisan manajemen terkait pengurangan limbah dan hemat energi;
4. Menjalin kerja sama dengan komunitas, pemerintah, atau organisasi lain untuk menjalankan program keberlanjutan;

The Company consistently strives to embed sustainability values, principles, and behaviors that support sustainability into all aspects of operations and employee activities, thereby making sustainability an integral part of its organizational identity and practices.

Building and developing a sustainability culture is a strategic investment to ensure that business growth positively impacts society and contributes to environmental preservation. With strong commitment, effective communication, and the participation of all stakeholders, Company can create long-term value that is sustainable accross economic, social, and environmental aspects.

The steps taken to build a sustainability culture include, among others:
1. *Making sustainability part of the company's vision;*
2. *Top management as a role model by demonstrating a commitment to sustainability principles;*
3. *Providing training to improve employee understanding of the importance of sustainability, and intensifying internal campaigns and education accross all management levels on waste reduction and energy efficiency;*
4. *Establishing Collaboration with communities, governments institutions, or other organizations to implement sustainability programs;*

5. Sistem kerja yang memfasilitasi penerapan keberlanjutan, seperti pengurangan limbah atau digitalisasi;
6. Evaluasi dan perbaikan keberlanjutan untuk memastikan kemajuan yang berkesinambungan.

Melalui penerapan budaya keberlanjutan yang konsisten, PT Metropolitan Kentjana Tbk berupaya menciptakan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan, sehingga dapat berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

5. Establishing work systems that facilitate sustainability implementation, such as waste reduction or digitalization;
6. Evaluating and improving sustainability to ensure sustainable progress.

Through the consistent implementation of a sustainability culture, PT Metropolitan Kentjana Tbk strives to create a balance between economic growth, social welfare, and environmental preservation, so that it can contribute to sustainable development in Indonesia.

PENJAMINAN oleh PIHAK EKSTERNAL | *EXTERNAL ASSURANCE*

Laporan Keberlanjutan ini belum mendapat verifikasi atau penjaminan dari pihak ketiga yang independen, namun demikian setiap data yang disampaikan bersumber dari data yang telah divalidasi oleh divisi terkait dari masing-masing unit usaha dan entitas anak.

This Sustainability Report has not been subject to verification or assurance by an independent third party, however, all data information presented herein are derived from data information that have been validated by the relevant divisions of each business unit and subsidiary.

LEMBAR UMPAN BALIK | *FEEDBACK FORM*

Demi terciptanya komunikasi dua arah, Perusahaan menyediakan **Lembar Umpan Balik** di bagian akhir laporan ini. Melalui lembar umpan balik tersebut, Perusahaan berharap dapat menerima umpan balik dan usulan yang sangat berguna bagi peningkatan kualitas dan kelengkapan Laporan Keberlanjutan di masa mendatang.

*In order to create two-way communication, the Company provides a **Feedback Format** the end of this report. Through this feed back form, the Company expects to receive feed back and suggestions that very useful for improving the quality and completeness of the Sustainability Reports in the future.*

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA *RESPONSE TO THE FEEDBACK OF PREVIOUS YEAR SUSTAINABILITY REPORT*

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan tidak menerima pendapat, umpan balik atau saran dan komentar atas Laporan Keberlanjutan tahun 2024. Dengan demikian, tidak ada tanggapan terhadap umpan balik yang dapat Perusahaan sampaikan pada laporan ini.

Perusahaan terus berupaya melakukan berbagai penyempurnaan dan perbaikan agar laporan ini memenuhi standar pelaporan yang menjadi rujukan penulisan laporan keberlanjutan ini. Semoga laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna bagi para pemangku kepentingan.

Throughout 2025, the Company did not receive any opinions, feedback or suggestions and comments regarding the 2024 Sustainability Report. Therefore, there is no response to the feedback that the Company can disclose in this report.

The company continuously strives to make various improvements and corrections to ensure this report complies with the reporting standards referenced in the preparation of this sustainability report. It is expected that this report will serve as a useful source of information for stakeholders.

PERTANGGUNGJAWABAN MANAJEMEN
ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2025

MANAGEMENT RESPONSIBILITY
FOR SUSTAINABILITY REPORT FOR THE YEAR 2025

Laporan Keberlanjutan PT Metropolitan Kentjana Tbk (Perusahaan) untuk tahun 2025 ini memuat informasi yang lengkap dan relevan bagi para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya.

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

This Sustainability Report of PT Metropolitan Kentjana Tbk (the Company) for the year 2025 contains comprehensive and relevant information for Shareholders and other Stakeholders.

We, the undersigned, are fully responsible for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report.

Jakarta, 27 April 2026

Direksi
Board of Directors

Husin Widjajakusuma	**Jeffri Sandra Tanudjaja**
Presiden Direktur *President Director*	Wakil Presiden Direktur *Vice President Director*

Tjandra Gianto Halim	**Kenneth Suhadi Purnama**	**Herman Widjaja**	**Whisnu W Tambunan**
Direktur *Director*	Direktur *Director*	Direktur *Director*	Direktur *Director*

Halaman ini sengaja di kosongkan

PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

Halaman ini sengaja di kosongkan



PT Metropolitan Kentjana Tbk ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 29 Maret 1972 berdasarkan Akta Pendirian yang dibuat di hadapan Notaris Hobropurwanto, S.H.

Pada tanggal 10 Juli 2009, Perusahaan secara resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham MKPI.

Perusahaan memulai kegiatan pengembangannya di kawasan Pondok Indah, Jakarta Selatan. Seiring dengan pertumbuhan bisnis, Perusahaan memperluas area pengembangan ke Kebon Jeruk, Bintaro – Tangerang Selatan, dan Batam.

Saat ini, Perusahaan memiliki unit usaha yang bergerak di bidang penjualan tanah dan bangunan, penyewaan tanah dan gedung, serta penjualan apartemen dengan sistem strata title, termasuk entitas anak yang bergerak di bidang perhotelan. Sebagian besar kegiatan usaha berlokasi di kawasan Pondok Indah, Jakarta Selatan.

Sedangkan unit usaha komersial Perusahaan terdiri dari penyewaan ruang usaha di pusat perbelanjaan, perkantoran, dan hunian servis apartemen.

Pusat perbelanjaan Pondok Indah Mall merupakan mal pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikasi ISO 9001:2000 pada tanggal 7 Oktober 2003. Pada tahun 2012, cakupan sertifikasi diperluas menjadi Provision of Facilities and Property Management Services in Relation to The Pondok Indah Group, yang meliputi Pondok Indah Mall, Pondok Indah Office Tower, dan Pondok Indah Golf Apartment. Seiring perkembangan standar, Perusahaan kini memegang sertifikasi ISO 9001:2015, dengan masa berlaku perpanjangan dari 7 Oktober 2024 hingga 6 Oktober 2027.

PT Metropolitan Kentjana Tbk ("Company") was established on March 29, 1972, based on the Deed of Establishment drawn up before Notary Hobropurwanto, S.H.

On July 10, 2009, the Company officially listed its shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) under the stock code MKPI.

The Company commenced its development activities in the Pondok Indah area, South Jakarta. Along with the growth of its business, the Company expanded its development projects area to Kebon Jeruk, Bintaro – South Tangerang, and Batam.

Currently, the Company operates business units engaged in the sale of land and buildings, the leasing of land and buildings, and the sale of strata-title apartments, including subsidiaries engaged in the hospitality sector. Majority of the Company's business ativities are located in the Pondok Indah area, South Jakarta.

Meanwhile, the Company's commercial business units consist of the leasing of retail spaces in shopping centers, office buildings, and serviced apartment residences.

Pondok Indah Mall is the first shopping center in Indonesia to obtain ISO 9001:2000 certification on October 7, 2003. In 2012, the certification scope was expanded to Provision of Facilities and Property Management Services in Relation to The Pondok Indah Group, covering Pondok Indah Mall, Pondok Indah Office Tower, and Pondok Indah Golf Apartment. In line with the evolution of ISO standards, the Company currently holds ISO 9001:2015 certification, with an extension period from October 7, 2024 to October 6, 2027.

Selain itu, melalui entitas anak, Perusahaan mengoperasikan hotel bintang lima yang berlokasi berdampingan dengan Pondok Indah Mall dan dikelola oleh InterContinental Hotels Group (IHG). IHG juga mengelola Service Residence (penyewaan apartemen) yang terletak di area yang sama dengan InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel.

In addition, through its subsidiaries, the Company operates a five-star hotel located adjacent to Pondok Indah Mall, which is managed by InterContinental Hotels Group (IHG). IHG also manages the Serviced Residences (apartment leasing) located within the same area as the InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel.

Perusahaan juga memiliki cadangan lahan untuk pengembangan seluas ±27,5 hektare di Jakarta Selatan dan ±14,1 hektare di Kepulauan Batam *).

*The Company also has land reserves for development, covering ±27.5 hectares in South Jakarta and ±14.1 hectares in Batam Island *).*

Kantor pusat Perusahaan terletak di:
The Company's head office is located at:

PT METROPOLITAN KENTJANA TBK
Jl. Metro Duta Niaga Blok B-5, Pondok Indah - Jakarta Selatan

021-7505757; 021-7690308
021-7694989; 021-7503816
www.pondokindahgroup.co.id

PONDOK INDAH

*) Penyajian kembali karena ada koreksi pencatatan pada periode sebelumnya |*Restatement due to corrections in previous period record*

VISI dan MISI | *VISION and MISSIONS*

Sampai periode pelaporan ini, visi dan misi yang sudah dirumuskan masih relevan terhadap keberlanjutan Perusahaan.

As of this reporting period, the vision and mission that have been formulated are still relevant to the Company's sustainability.



Mengoptimalkan serta memanfaatkan asset-asset perusahaan agar menghasilkan keuntungan yang maksimum dan meneruskan pertumbuhan melalui pengembangan areal perumahan dan komersial yang baru

To optimize and utilize the Company's assets to generate maximum returns and sustain growth through the development of new residential and commercial areas.



Membangun Perusahaan menjadi perusahaan unggul yang dapat meningkatkan Stakeholder Value

To build the Company into a leading organization that enhances stakeholder value

Menjadi pusat perbelanjaan terfavorit di Indonesia dengan berkomitmen secara terus menerus dalam meningkatkan kepuasan pelanggan

To be the most favourite shopping center in Indonesia through a continuous commitment to enhancing customer satisfaction

Menjadi pengelola gedung perkantoran yang memiliki standar internasional dengan menjaga integritas serta memberikan pelayanan professional

To be an office building management company that meets international standards by maintaining integrity and providing professional services

Menjadi tempat hunian terfavorit di Jakarta dengan memberikan pelayanan terbaik dan terpadu serta terletak di lingkungan yang hijau

To be the most favourite residential area in Jakarta by providing excellent and integrated services and located in a green environmentally friendly environment

Memberikan layanan hospitality yang sejati. Layanan ini menghidupkan brands, membentuk budaya dan mencerminkan komitmen kami untuk memberikan dampak positif bagi karyawan, tamu dan masyarakat, serta melindungi dunia sekitar kita

To provide true Hospitality for good.
It brings our brands to life, shapes our culture and represents a commitment to make a difference to our people, guests and communities, and protect the world around us.

NILAI KEBERLANJUTAN | *SUSTAINABILITY VALUE*



P elayanan Terbaik | *Service Excellence*



R amah Lingkungan | *Environmentally Friendly*



I nformatif | *Informative*



M utu sumber daya manusia | *Quality of Human Resources*



E fisiensi dan efektivitas |*Efficiency and Effectiveness*

SKALA USAHA | *BUSINESS SIZE*



31 Desember 2025
December 31, 2025

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah

Rp 9.463.753

31 Desember 2024
December 31, 2024

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah

Rp 8.939.524

31 Desember 2023
December 31, 2023

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah

Rp 8.388.738



31 Desember 2025
December 31, 2025

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah

Rp 1.701.545

31 Desember 2025
December 31, 2024

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah

Rp 1.606.773

31 Desember 2023
December 31, 2023

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah

Rp 1.537.407

JUMLAH KARYAWAN | *NUMBER OF EMPLOYEES*



Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin | *By Position and Gender*

Jabatan *Position*	2025		2024		2023	
	Pria | *Male*	Wanita | *Female*	Pria | *Male*	Wanita | *Female*	Pria | *Male*	Wanita | *Female*
Direksi | *Director*	**6**	**-**	6	-	5	1
General Manager & Deputy	**18**	**4**	20	5	23	9
Manager	**108**	**47**	102	34	95	42
Supervisor & Staff	**545**	**166**	567	171	577	149
Jumlah | *Total*	**677**	**217**	**695**	**210**	**700**	**201**

Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin | *By Age and Gender*

Jabatan *Position*	2025		2024		2023	
	Pria | *Male*	Wanita | *Female*	Pria | *Male*	Wanita | *Female*	Pria | *Male*	Wanita | *Female*
< 25 tahun | *years old*	**32**	**27**	48	39	32	24
25 – 45 tahun | *years old*	**346**	**140**	357	124	358	127
46 – 55 tahun | *years old*	**263**	**41**	257	40	278	44
>55 tahun | *years old*	**36**	**9**	33	7	32	6
Jumlah | *Total*	**677**	**217**	695	210	700	201

Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Kelamin | *By Education and Gender*

Jabatan *Position*	2025		2024		2023	
	Pria | *Male*	Wanita | *Female*	Pria | *Male*	Wanita | *Female*	Pria | *Male*	Wanita | *Female*
Pasca Sarjana | *Post Graduate*	**22**	**9**	22	6	20	5
Sarjana | *Bachelor*	**175**	**111**	161	99	158	97
Diploma | *Undegraduate*	**75**	**43**	91	51	80	38
Lainnya | *Others*	**405**	**54**	421	54	442	61
Jumlah | *Total*	**677**	**217**	**695**	**210**	**700**	**201**

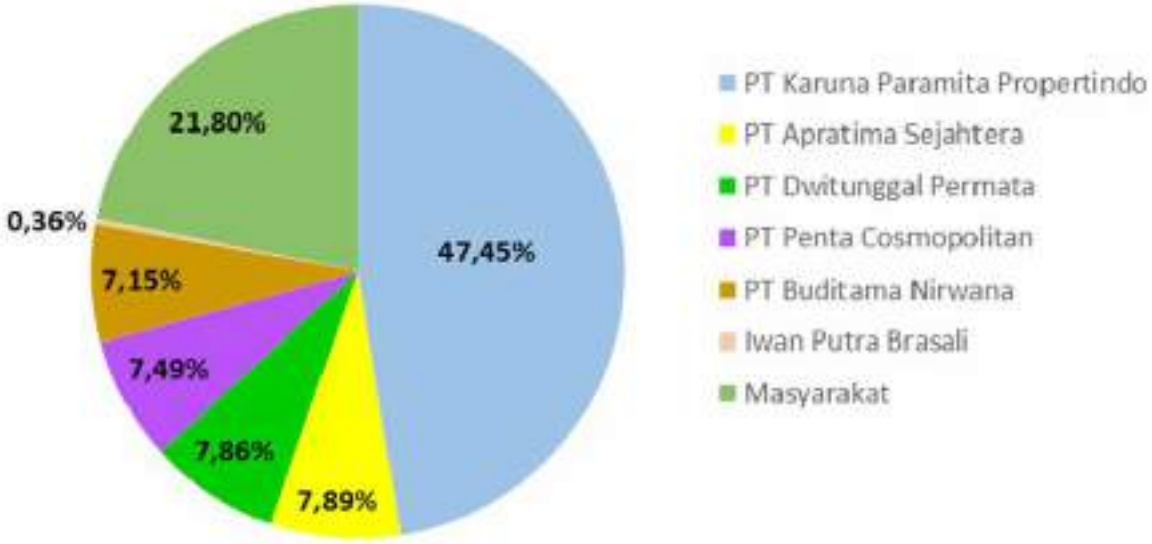
Berdasarkan Status Ketenagakerjaan & Jenis Kelamin | *By Employment Status and Gender*

Jabatan *Position*	2025		2024		2023 *)	
	Pria | *Male*	Wanita | *Female*	Pria | *Male*	Wanita | *Female*	Pria | *Male*	Wanita | *Female*
Kontrak | *Contract*	**307**	**130**	306	121	257	101
Tetap | *Permanent*	**370**	**87**	389	89	443	100
Jumlah | *Total*	**677**	**217**	**695**	**210**	**700**	**201**

*) Penyajian kembali karena ada koreksi pencatatan pada periode sebelumnya |*Restatement due to corrections in previous period record h*

KEPEMILIKAN SAHAM | *SHARE OWNERSHIP*

31 December 2025 – 2024 – 2023



WILAYAH OPERASIONAL | *OPERATIONAL AREA*

Saat ini, wilayah operasional Perusahaan mencakup kawasan Pondok Indah, Jakarta Selatan, serta Kepulauan Batam.

Currently, the Company's operational area covers the Pondok Indah area in South Jakarta, and Batam Island.

Hingga akhir tahun 2025, seluruh kegiatan usaha Perusahaan dilaksanakan dari Kantor Pusat yang berlokasi di Jakarta Selatan, DKI Jakarta.

As of the end of 2025, all of the Commpany's business activities are managed from its Head Office, located in South Jakarta, DKI Jakarta.

PRODUK, LAYANAN dan KEGIATAN USAHA
PRODUCTS, SERVICES and BUSINESS ACTIVITIES

Perusahaan sudah menghasilkan produk properti dan layanan penunjang yang berkualitas tinggi dan memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan pemangku kepentingan.

Kegiatan Usaha Utama

1. **Pengembangan dan Penjualan Properti,** meliputi:
   a. Kavling Tanah
   b. Tanah dan bangunan (perumahan)
   c. Townhouses
   d. Apartemen Strata-Title

Proyek residensial yang dipasarkan yaitu:
   a. Amala Townhouse
   b. Cluster M-Terrace 2
   c. Pondok Indah Residences
   d. Pondok Indah Townhouse 1
   e. Pondok Indah Townhouse 2 – Cluster Aurelle
   f. Vila Anggrek
   g. Shangri-La Gardens - Sekupang

2. **Penyewaan Properti Komersial dan Hunian Servis Apartemen**, mencakup:
   a. Ruang usaha di pusat perbelanjaan
   b. Ruang perkantoran
   c. Hunian servis apartemen

   Properti komersial yang disewakan, yaitu:
   a. Pondok Indah Mall 1, 2, 3 & Street Gallery
   b. Pondok Indah Office Tower 1,2, 3, 5 & 6
   c. Pondok Indah Golf Apartment - tower Jasmine, Lavender & Orchid
   d. Service Residences Pondok Indah

3. **Hotel**
   Melalui entitas anak, Perusahaan mengoperasikan hotel bintang lima, InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel, yang dikelola oleh InterContinental Hotel Group (IHG).

The Company has delivered high-quality products and supporting services that provide added value to customers and stakeholders.

Main Business Activities:

1. ***Property Development and Sales**, including:*
   a. Land Plots
   b. Land and Buildings (Residential Housing)
   c. Townhouses
   d. Strata-Title Apartments

   The residential projects being marketed are:
   a. Amala Townhouse
   b. Cluster M-Terrace 2
   c. Pondok Indah Residences
   d. Pondok Indah Townhouse 1
   e. Pondok Indah Townhouse 2 – Cluster Aurelle
   f. Vila Anggrek
   g. Shangri-La Gardens - Sekupang

2. ***Commercial Property and Serviced Apartment Leasing,** include:*
   a. Retail space in shopping centers
   b. Office spaces
   c. Serviced apartments

   The commercial properties leased by the Company:
   a. Pondok Indah Mall 1, 2, 3 & Street Gallery
   b. Pondok Indah Office Tower 1,2, 3, 5 & 6
   c. Pondok Indah Golf Apartment - tower Jasmine, Lavender & Orchid
   d. Service Residences Pondok Indah

3. ***Hotel***
   Through its subsidiary, the Company operates a five-star hotel, InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel, which is managed by InterContinental Hotel Group (IHG).



Rumah Tinggal dan Apartemen Strata Title
Residential and Strata Title Apartments

Proyek pertama yang dikerjakan oleh Pondok Indah Group adalah kompleks perumahan Pondok Indah yang berlokasi di Pondok Pinang, Jakarta Selatan.

Dengan semangat dan filosofi *"Commitment to Excellence"*, Pondok Indah Group mengembangkan perkebunan karet seluas ±460 Ha menjadi kompleks perumahan dan kawasan komersial paling bergengsi dan terlengkap di Indonesia, dimana dalam kawasan tersebut tersedia banyak fasilitas umum seperti pusat perbelanjaan yang megah, gedung perkantoran, hunian servis apartemen bergengsi, dekat dengan lapangan golf 18 lubang paling eksklusif di Jakarta, dan dekat fasilitas rekreasi Taman Air.

Selain itu kawasan perumahan Pondok Indah juga dekat dengan fasilitas umum lainnya seperti berbagai sarana ibadah, sarana penunjang kesehatan (klinik dan rumah sakit), lembaga keuangan (bank, dan lainnya), sekolah atau lembaga pendidikan dengan standar pendidikan nasional maupun internasional, kawasan yang tidak jauh dari akses jalan tol Lingkar Luar (JORR – *Jakarta Outer Ring Road*) dan dekat dengan transportasi umum seperti halte dan koridor Trans Jakarta serta stasiun MRT – Lebak Bulus.

Proyek kavling, rumah tinggal dan apartemen strata title yang masih dikembangkan dan dipasarkan adalah:

- **Amala Townhouse**
  Hunian pribadi yang terintegrasi dengan Pondok Indah Residences;
- **Cluster M-Terrace 2**
  Perumahan dengan konsep cluster di Kawasan Pondok Indah;
- **Pondok Indah Residences**
  Apartemen strata title mewah dengan tiga tower, yakni tower Kartika, Maya dan Amala yang dilengkapi dengan fasilitas berstandar tinggi dan lengkap seperti kolam renang tertutup *(covered)*, kolam renang *outdoor* yang luas dengan desain mutakhir, kolam renang anak-anak, taman bermain anak-anak, lapangan tenis, gymnasium, dan area serbaguna
- **Pondok Indah Townhouse**
  Konsep perumahan townhouse bernuansa resort di tengah kota;
- **Pondok Indah Townhouse 2 – Cluster Aurelle**
  Perumahan premium yang menawarkan kenyamanan, kemudahan dan keamanan dalam setiap aspek kehidupan
- **Kavling Villa Anggrek**
  Kavling siap bangun untuk hunian yang menghadirkan nuansa nyaman, segar, dan kontemporer.
- **Shangri-La Gardens**
  Melalui entitas anak, Perusahaan mengembangkan proyek properti berupa kavling siap bangun serta hunian di kawasan Sekupang, Batam. Proyek ini mengusung konsep hunian yang selaras dengan alam, dengan lingkungan yang asri, pepohonan rindang, dan pemandangan danau.

The first project developed by Pondok Indah Group was the Pondok Indah Real Estate complex, located in Pondok Pinang, South Jakarta.

With the spirit and philosophy of "Commitment to Excellence", Pondok Indah Group transformed ±460 hectares of rubber plantations into one of Indonesia's most prestigious and comprehensive real estate and commercial complexes. The area is equipped with a various public facility, including a luxurious shopping center, office towers, prestigious serviced apartments, proximity to Jakarta's most exclusive 18-hole golf course, and nearby Water Park recreational facility.

In addition, the Pondok Indah real estate complex is also close to various public facilities such as religious places, healthcare facilities (clinics and hospitals), financial institutions (banking and others), educational institutions offering both national and international educational standards. The area also located near to the Jakarta Outer Ring Road (JORR) and close to public transportation such as Trans Jakarta bus stops and corridors, and the MRT – Lebak Bulus station.

The land plots, residential, and strata-title apartment projects that are still being developed and marketed are:

- ***Amala Townhouse***
  Private residences integrated with Pondok Indah Residences.
- ***Cluster M-Terrace 2***
  A modern cluster-concept housing development located in the Pondok Indah area.
  Pondok Indah Residences
  Luxury strata-title apartments with three towers—Kartika, Maya, and Amala— equipped with comprehensive high-standard facilities, such as an indoor swimming pool, a large outdoor swimming pool with modern design, children's pool, children's playground, tennis courts, gymnasium, and multipurpose area.
- ***Pondok Indah Townhouse***
  A resort-style townhouse concept offering serene living in the heart of the city.
- ***Pondok Indah Townhouse 2 – Cluster Aurelle***
  Premium residential project offering comfort, convenience, and safety in every aspect of life.

- ***Villa Anggrek***
  Ready-to-build land plots for residential that offer a comfortable, fresh, and contemporary feel.
- ***Pondok Indah Townhouse 2 – Cluster Aurelle***
  Through its subsidiary, the Company develops property projects comprising ready-to-build land plots and residential units in the Sekupang area, Batam. The project adopts a nature-integrated living concept, featuring a lush environment with shady trees and scenic lake views.

Konsumen atau pembeli produk residensial Perusahaan, kavling tanah - tanah dan bangunan - serta apartemen strata title, akan memperoleh kepemilikan berupa Sertipikat Hak Guna Bangunan dan Sertipikat Hak Milik Atas Satuan Rumah Susun.

Informasi mengenai produk-produk tersebut dapat dilihat melalui situs web www.pondokindahgroup.co.id.

Consumers or buyers of the Company's residential products—land plots, land and buildings, and strata-title apartments—will receive ownership in the form of Sertipikat Hak Guna Bangunan and Sertipikat Hak Milik Atas Satuan Rumah Susun.

Information about these products can be accessed through the website www.pondokindahgroup.co.id



Pusat Perbelanjaan | *Shopping Center*



Pondok Indah Mall (PIM) merupakan salah satu ikon properti komersial utama yang dimiliki dan dikelola oleh PT Metropolitan Kentjana Tbk di kawasan Pondok Indah, Jakarta Selatan. PIM menjadi destinasi belanja, rekreasi, dan gaya hidup terkemuka di Indonesia' yang dikenal luas karena menghadirkan pengalaman berbelanja premium dan berkelas bagi masyarakat.

Sejak pertama kali beroperasi pada tahun 1991, PIM terus berkembang secara berkelanjutan melalui pembangunan beberapa tahap, yaitu PIM-1, PIM-2, PIM-3, dan Street Gallery. Selain itu, kawasan ini juga dilengkapi dengan fasilitas rekreasi air, ***Pondok Indah Waterpark***, yang terletak berdampingan dengan PIM-1. Seluruh area tersebut terintegrasi secara harmonis, membentuk kawasan terpadu dengan tingkat kenyamanan dan aksesibilitas yang tinggi.

Konsumen Perusahaan mencakup perusahaan maupun perorangan yang memiliki usaha dan memerlukan ruang untuk menjalankan aktivitas bisnisnya. Selain itu, konsumen Perusahaan juga meliputi individu dan kelompok masyarakat yang mengunjungi Pondok Indah Mall (PIM) untuk memenuhi berbagai kebutuhan — baik kebutuhan primer, sekunder, maupun kebutuhan rekreasi.

PIM menghadirkan berbagai penyewa dari merek lokal dan internasional terkemuka, yang mencakup sektor fesyen, kuliner, hiburan, dan gaya hidup. Selain sebagai destinasi berbelanja, kawasan ini juga berfungsi sebagai ruang publik yang mendukung kegiatan sosial, seni, dan budaya.

Perusahaan juga berkontribusi kepada masyarakat melalui penyediaan lapangan kerja, dukungan bagi pelaku UMKM

Pondok Indah Mall (PIM) *is one of the main commercial property icons owned and managed by PT Metropolitan Kentjana Tbk, in the Pondok Indah area, South Jakarta. PIM has become one of Indonesia's premier shopping, leisure, and lifestyle destination in Indonesia, well known for providing a premium and high-end shopping experience for the public.*

Since commencing operations in 1991, PIM has continued to grow sustainably through several development stages: PIM-1, PIM-2, PIM-3, and Street Gallery. In addition, the area is complemented with a water recreation facility, ***Pondok Indah Waterpark****, located adjacent to PIM-1. The entire area is harmoniously integrated, forming an integrated area with high level of comfort and accessibility.*

The Company's consumers include both corporate and individuals who own business and require space to conduct their business activities. Furthermore, the Company's customers also include individuals and community groups who visit Pondok Indah Mall (PIM) to fulfill various needs — whether primary, secondary, and recreational activities.

PIM features a variety of tenant from well-known local and international brands, covering the fashion, culinary, entertainment, and lifestyle sectors. Despite of being a shopping destination, the area also serves as a public space that supports social, arts, and cultural activities.

The Company also contributes to the community through the provision of employment opportunities, support for

lokal, serta pelaksanaan program tanggung jawab sosial (CSR) yang berfokus pada pengembangan komunitas, pendidikan, dan peningkatan akses terhadap layanan kesehatan.

Pondok Indah Mall menerapkan prinsip ramah lingkungan dan efisiensi energi melalui pengelolaan limbah, penggunaan pencahayaan hemat energi, serta pengelolaan air yang efisien. Pengelolaan gedung dilakukan sesuai standar keselamatan, keamanan, dan kenyamanan, serta didukung penerapan ISO 9001:2015 untuk memastikan kualitas layanan dan kepuasan penyewa serta pengunjung.

Dengan reputasi yang kuat dan komitmen terhadap prinsip keberlanjutan, Pondok Indah Mall terus memperkuat posisinya sebagai **pusat perbelanjaan terfavorit di Indonesia** yang mampu menghadirkan nilai tambah bagi pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya.

Informasi mengenai Pondok Indah Mall (PIM) dapat diakses melalui situs web resmi https://pondokindahmall.id.

Sementara itu, informasi terkait taman rekreasi air Pondok Indah Waterpark dapat diperoleh melalui situs web https://www.pondokindahwaterpark.co.id.

Selain melalui situs web, Perusahaan juga memanfaatkan berbagai media promosi digital, termasuk media sosial dan kanal pemasaran daring lainnya, untuk memperluas jangkauan informasi dan interaksi dengan pelanggan.

local MSMEs, and the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs focused on community development, education, and improving access to healthcare services.

Pondok Indah Mall implements environmentally friendly and energy efficiency principles through responsible waste management, the use of energy-efficient lighting, and efficient water management. Building operations are conducted in accordance with safety, security, and comfort standards, and are supported by the implementation of ISO 9001:2015 to ensure service quality and optimal satisfaction for tenants and visitors.

With a strong reputation and commitment to sustainability principles, Pondok Indah Mall continues to strengthen its position as the most favourite shopping center in Indonesia that is able to provide added value to customers, business partners, and other stakeholders.

Information about Pondok Indah Mall (PIM) can be accessed through the official website https://pondokindahmall.id.

Meanwhile, information related to Pondok Indah Waterpark recreational area is available on its website https://www.pondokindahwaterpark.co.id.

In addition to the official website, the Company also utilizes various digital promotional media, including social media and other online marketing platforms, to expand the reach of information and interaction with customers.



Perkantoran | *Office Buildings*



Pondok Indah Office Tower (PIOT) merupakan kompleks perkantoran dengan standar internasional yang menawarkan kenyamanan dan keamanan ruang kerja inspiratif dalam Ekosistem Bisnis komprehensif. Kompleks ini terdiri dari 5 gedung (**Tower 1, 2, 3, 5 dan 6**) dan berlokasi strategis, terintegrasi langsung dengan **Pondok Indah Mall** serta hotel bintang lima **InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel**. Didukung pula dengan kemudahan akses menuju transportasi publik dan jalan tol, PIOT menjadi salah satu destinasi bisnis terkemuka di Jakarta.

Target konsumen adalah perusahaan lokal maupun internasional yang membutuhkan ruang sebagai kantor untuk mendukung kegiatan operasionalnya. Calon penyewa dapat memperoleh informasi mengenai lokasi, fasilitas penunjang dan juga ketersediaan ruang melalui konsultan properti, situs resmi https://pondokindahofficetower.co.id, atau dengan mengunjungi langsung kantor manajemen Pondok Indah Office Tower (PIOT).

Dalam operasionalnya, PIOT menerapkan prinsip *Green Building* melalui efisiensi energi, konservasi sumber daya, dan pengurangan dampak lingkungan. Pengelolaan gedung juga memperhatikan kenyamanan pengguna melalui layanan yang sesuai standar ISO 9001:2015, prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), dan regulasi bangunan hijau. Sebagai bentuk komitmen, PIOT 1, 2, 3, dan 5 telah memperoleh sertifikasi *Green Building.*

Melalui pengelolaan yang profesional dan berkelanjutan, PIOT menjadi contoh komitmen Perusahaan dalam menyediakan ruang kerja premium yang ramah lingkungan dan mendukung produktivitas para penyewa serta pertumbuhan ekonomi kawasan Pondok Indah.

Pondok Indah Office Tower (PIOT) *is an international-standard office complex that offers comfort and security in an inspiring workspace within a comprehensive business ecosystem. The complex consists of five buildings (**Tower 1, 2, 3, 5, and 6**) and is strategically located, directly integrated with **Pondok Indah Mall** and the five-star **InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel**. Supported by convenient access to public transportation and toll roads, PIOT is one of Jakarta's leading business destinations.*

The target customers are local and international companies that require office space to support their operational activities. Prospective tenants may obtain information regarding location, supporting facilities, and space availability through property consultants, the official website https://pondokindahofficetower.co.id, or by visiting the Pondok Indah Office Tower (PIOT) management office directly.

In its operations, PIOT implements Green Building principles through energy efficiency, resource conservation, and environmental impacts reduction. Building management also prioritizes occupant comfort through services that comply with ISO 9001:2015 standards, Occupational Health and Safety (OHS) principles, and green building regulations. As a demonstration of this commitment, PIOT 1, 2, 3, and 5 have obtained Green Building certification.

Through professional and sustainable management, PIOT serves as an example of the Company's commitment to providing premium, environmentally friendly workspace that supports tenants' productivity and contributes to the economic growth of the Pondok Indah area.


OFFICE TOWER 3

Servis Apartemen | *Serviced Apartment*



Pondok Indah Golf Apartment (PIGA) terdiri dari tiga bangunan *serviced apartment*, yaitu Tower Jasmine, Lavender, dan Orchid, yang menawarkan beragam tipe unit serta dilengkapi dengan fasilitas modern, antara lain kolam renang, pusat kebugaran, area rekreasi keluarga, serta layanan keamanan dan pengelolaan gedung selama 24 jam.

Konsep hunian yang ditawarkan merupakan apartemen eksklusif dengan layanan hospitality setara hotel, didukung oleh ruang sewa yang luas serta lingkungan dengan pemandangan ruang terbuka hijau. Sebagai *serviced apartment*, PIGA menghadirkan layanan berstandar internasional yang mengacu pada ISO 9001:2015, sehingga menjadi salah satu keunggulan kompetitif dibandingkan serviced apartment lainnya di Jakarta.

Konsumen PIGA pada umumnya merupakan perusahaan lokal maupun asing yang menyediakan fasilitas tempat tinggal bagi para eksekutif mereka, terutama ekspatriat beserta keluarganya, serta kalangan profesional dan masyarakat umum yang mencari hunian jangka panjang yang nyaman dan aman.

Fasilitas yang tersedia meliputi sarana pendidikan taman kanak-kanak, kolam renang, lapangan tenis, basket, volley dan futsal, fasilitas biliar, ruang gym (indoor dan outdoor), lintasan jogging, serta area bermain anak (indoor dan outdoor). Selain itu, tersedia pula saluran televisi internasional dan toko serba ada. Dengan fasilitas yang lengkap dan terintegrasi, serta kemudahan akses menuju unit usaha komersial lainnya dan lapangan golf berstandar internasional di kawasan Pondok Indah, dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi calon penyewa.

Pondok Indah Golf Apartment (PIGA) *consists of 3 serviced apartment buildings— Tower Jasmine, Lavender, and Orchid— offering variety of unit types and equipped with modern facilities, including a swimming pool, fitness center, family recreational area, and 24-hour security and building management services.*

The residential concept offered is an exclusive apartment with hotel-standard hospitality services, supported by spacious rental units and a surrounding environment with views of green open spaces. As a serviced apartment, PIGA provides international-standard services aligned with ISO 9001:2015, making it one of its competitive advantages compared to other serviced apartments in Jakarta.

PIGA's tenants are generally consist of both local and multinational companies that provide residential facilities for their executives-especially expatriates and their families, as well as professionals and general public who are looking for comfortable and secure long-term accommodation.

The available facilities include a kindergarten, swimming pool, tennis, basketball, volleyball, and futsal courts, billiards, an indoor and outdoor gym, jogging track, and children's playgrounds (indoor and outdoor). In addition, international television channels and a convenience store are also available. Supported by comprehensive and integrated facilities, as well as convenient access to other commercial establishment and an international-standard golf course in the Pondok Indah area, this serves as a distinctive attraction for prospective tenants.

Dari sisi keberlanjutan, PIGA menerapkan praktik pengelolaan bangunan yang berorientasi pada efisiensi energi dan ramah lingkungan, antara lain melalui pengaturan sistem pencahayaan hemat energi, manajemen air yang efisien, serta sistem pengelolaan limbah domestik yang sesuai dengan ketentuan lingkungan. Selain itu, manajemen juga berkomitmen menjaga kualitas lingkungan dengan mempertahankan ruang terbuka hijau dan taman yang berfungsi sebagai area resapan air serta mendukung peningkatan kualitas udara.

Melalui keberadaan Pondok Indah Golf Apartment, Perusahaan tidak hanya menghadirkan produk properti bernilai tinggi, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan lingkungan hunian yang berkelanjutan dan mendukung kesejahteraan masyarakat urban.

Informasi tentang penyewaan servis apartemen PIGA dapat diperoleh melalui tabloid/media cetak terutama media cetak asing, media elektronik, media sosial (Facebook dan Instagram), google search dan situs web www.piga.co.id.

From a sustainability perspective, PIGA implements building management practices focused on energy efficiency and environmental friendlines, including the use of energy-efficient lighting systems, efficient water management, and domestic waste management systems in compliance with environmental regulations. In addition, management is committed to maintaining environmental quality by preserving green open spaces and landscapes that function as water absorption areas and support improved air quality."

Through the presence of Pondok Indah Golf Apartment, the Company not only presents high-value property products, but also contributes to creating a sustainable residential environment and supporting the wellfare of urban communities.

Information about PIGA apartment service rentals can be obtained through tabloids/printed media, especially foreign printed media, electronic media, social media (Facebook and Instagram), Google search and the website www.piga.co.id.



Hotel dan Service Residences | *Hotel and Service Residences*



InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel merupakan salah satu entitas anak PT Metropolitan Kentjana Tbk yang berlokasi strategis di kawasan Pondok Indah, Jakarta Selatan.

Hotel Bintang 5 yang dikelola oleh InterContinental Hotels Group ini menawarkan pengalaman menginap yang eksklusif, nyaman dan elegan dengan 311 kamar tamu dan suite mewah, serta ruang MICE *(Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions)* berteknologi tinggi dan *grand ballroom yang didesain untuk host world-class events.*

Terletak berdampingan dengan hotel, **InterContinental Residences Pondok Indah**, merupakan *serviced residences* mewah yang juga dikelola oleh InterContinental Hotels Group (IHG). Hunian ini menawarkan kenyamanan layaknya tempat tinggal pribadi dengan layanan berstandar hotel bintang lima, disediakan dalam kondisi *fully furnished* dengan jangka waktu sewa minimal satu bulan. Dirancang untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup modern yang efisien dan berkelas, residensial ini juga memiliki akses terintegrasi ke berbagai fasilitas utama di Kawasan Pondok Indah.

Sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan, InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel dan InterContinental Residences Pondok Indah, menjalankan operasional berdasarkan prinsip keberlanjutan dan tanggung jawab sosial dan lingkungan, dengan menjaga keseimbangan antara kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan. Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif, antara lain efisiensi energi, konservasi air, serta pengelolaan limbah yang bertanggung jawabdemi terciptanya lingkungan perhotelan dan hunian yang nyaman serta ramah lingkungan.

InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel *is one of the subsidiaries of PT Metropolitan Kentjana Tbk, strategically located in the Pondok Indah area, South Jakarta.*

This 5-star hotel managed by InterContinental Hotels Group, offers an exclusive, comfortable and elegant stay experience with 311 luxurious guest rooms and suites, as well as high-technology MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) facilities and a grand ballroom designed to host world-class events.

Located adjacent to the hotel, ***InterContinental Residences Pondok Indah*** *is a luxury serviced residence also managed by InterContinental Hotels Group (IHG). This property offers the comfort of a private residence complemented by five-star hotel-services and is provided fully furnished with a minimum rental period of one month. Designed to accommodate a modern, efficient and upscale lifestyle, the residence also features integrated access to the main facilities within the Pondok Indah area.*

As part of its sustainability commitment, InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel and InterContinental Residences Pondok Indah operate based on principles of sustainability and social and environmental responsibility, maintaining a balance between economic, social, and environmental performance. This commitment is realized through various initiatives, including energy efficiency, water conservation, and responsible waste management, to create a comfortable and environmentally friendly hospitality and residential environment.

Informasi lebih lanjut mengenai **InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel** dan **InterContinental Residences Pondok Indah** dapat diakses melalui situs web resmi berikut:

- https://www.jakartapondokindah.intercontinental.com
- https://jakartapondokindahresidences.intercontinental.com

*Further information regarding **InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel** and **InterContinental Residences Pondok Indah** can be accessed through the following official websites:*

- *https://www.jakartapondokindah.intercontinental.com*
- *https://jakartapondokindahresidences.intercontinental.com*



KEANGGOTAAN ASOSIASI | *ASSOCIATION MEMBERSHIP*

Perusahaan menjalin hubungan baik dengan perusahaan-perusahaan melalui berbagai asosiasi bisnis. Keterlibatan dengan asosiasi-asosiasi bisnis juga merupakan kontribusi pada kebijakan publik yang ditetapkan oleh Pemerintah terutama yang berkaitan dengan sektor properti.

Hingga akhir tahun 2025, Perusahaan belum menjadi anggota asosiasi yang berfokus pada keberlanjutan maupun aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Namun, Perusahaan telah menjadi anggota beberapa asosiasi atau perhimpunan sebagai berikut:

The Company maintains good relationships with various companies through different business associations. Engagement with these assocations also represents a contribution to public policies established by the Government, particularly those related to the property sector.

As of the end of 2025, the Company has not yet become a member of association specifically focused on sustainability or Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. However, the Company is a member of several associations or organizations, as follows:

Adapun keanggotaan yang diikuti oleh anak usaha perhotelan adalah:

The memberships joined by the subsidiary, Hotel, are as follows:

JHA - Jakarta Hotel Association
Hotel PR Association Jakarta (H3 - Himpunan Humas Hotel)
Kadin – Kamar Dagang dan Industri *(Indonesia Chambers of Commerce)*
EUROCHAM
DBN *(Dutch Business Network)*
DCN *(Dutch Community Network)*
Singapore Chambers of Commerce
EKONID (Perkumpulan Ekonomi Indonesia-Jerman)
Jakarta Japan Club (Complimentary membership) + Sponsorship Vouchers
Hotel Credit Managers Association (HCMA)
Human Resources Managament Association (HRMA)

PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN *SIGNIFICANT CHANGES*

Sepanjang tahun 2025 dan sampai dengan tanggal pelaporan Laporan Keberlanjutan ini, Perusahaan tidak memiliki perubahan signifikan yang memiliki dampak terhadap kelangsungan bisnis.

Throughout 2025 and up to the reporting date of this Sustainability Report, the Company did not experience any significant changes that would have an impact on business continuity.

PERISTIWA PENTING DI TAHUN 2025 | *IMPORTANT EVENT IN 2025*

Sepanjang tahun 2025, PT Metropolitan Kentjana Tbk mencatat sejumlah peristiwa penting yang berkontribusi terhadap penguatan kinerja usaha sekaligus implementasi strategi keberlanjutan Perusahaan. Peristiwa-peristiwa tersebut mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menerapkan praktik pengelolaan properti yang berkelanjutan, meningkatkan efisiensi operasional, serta memperkuat penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Perolehan Sertifikasi Bangunan Hijau

Melanjutkan pencapaian Pondok Indah Office Tower 5 yang pada tahun 2023 memperoleh ***Greenship New Building Certificate*** dengan peringkat **GOLD**, pada tahun 2025 Perusahaan kembali mencatatkan prestasi keberlanjutan melalui perolehan ***Green Building Certificate*** kategori ***Greenship Existing Building*** dari ***Green Building Council Indonesia (GBCI)*** dengan peringkat **GOLD** untuk gedung Pondok Indah Office Tower (PIOT), sebagai berikut:

Throughout 2025, PT Metropolitan Kentjana Tbk recorded several important events that contributed to strengthening business performance and implementing the Company's sustainability strategy. These events reflect the Company's commitment in implementing sustainable property management practices, improving operational efficiency, and strengthening the implementation of good corporate governance.

Green Building Certification Achievements

Following the achievement of Pondok Indah Office Tower 5, which obtained the ***Greenship New Building Certificate (GOLD rating)*** *in 2023, the Company recorded another sustainability milestone in 2025 by obtaining a* ***Green Building Certificate - Greenship Existing Building category*** *from the* ***Green Building Council Indonesia (GBCI)*** *with a* ***GOLD rating*** *for the Pondok Indah Office Tower (PIOT) buildings, as follows:*



Pondok Indah Office Tower 3
- 5 February 2025 -



Pondok Indah Office Tower 1
- 10 April 2025 -



Pondok Indah Office Tower 2
- 15 Agustus 2025 -

Penguatan *Branding* Proyek Hunian

Pada pertengahan tahun 2025, Perusahaan melakukan inovasi produk melalui pengembangan dan penguatan *branding* proyek hunian dengan melakukan penggantian nama *Aurelle Residence* menjadi *Pondok Indah Town house 2 – Cluster Aurelle.* Perubahan nama proyek merupakan bagian dari strategi penguatan identitas dan konsistensi portofolio, yang secara tidak langsung mendukung peningkatan transparansi dan praktik tata kelola Perusahaan.

Strengthening of Residential Project Branding

In mid-2025, the Company implemented product innovation through the development and strengthening of residential project branding by renaming Aurelle Residence to Pondok Indah Town house 2 – Cluster Aurelle. This project renaming is part of a strategy to strengthen the identity and portfolio consistency, which indirectly supports enhanced transparency and corporate governance practices."

APRESIASI dan PENGHARGAAN | *APPRECIATIONS and AWARDS*

Penerimaan apresiasi dan penghargaan selama tahun 2025:

Appreciation and Awards received during 2025:



AREBI AWARDS 2025

Best Choice Show Unit Project Developer
18 November 2025

InterContinental Jakarta Pondok Indah



World Travel Awards

Indonesia's Leading Hotel 2025



EXQUISITE AWARDS 2025

Best Luxury Suite
10 October 2025



EXQUISITE MEDIA

SHIO

Exquisite's Best Restaurants & Bars 2025

2 May 2025

PENJELASAN DIREKSI
MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTOR

Halaman ini sengaja di kosongkan

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga PT Metropolitan Kentjana Tbk dapat menjalankan kegiatan usaha dengan baik sepanjang tahun 2025.

Tahun 2025 merupakan kesempatan bagi Perusahaan untuk memperkuat komitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan, dengan menyeimbangkan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial. Kami berterima kasih atas dukungan seluruh Pemangku Kepentingan yang telah berperan dalam mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan Perusahaan.

Untuk selanjutnya, Direksi berkomitmen untuk terus meningkatkan tata kelola, efisiensi sumber daya, serta inovasi dalam menghadirkan produk dan layanan yang ramah lingkungan serta memberikan nilai tambah bagi masyarakat.

Dear Valued Stakeholders,

We express our gratitude to God Almighty for His grace and guidance, which have enabled PT Metropolitan Kentjana Tbk to conduct its business activities effectively throughout 2025.

The year 2025 represented an opportunity for the Company to strengthen its commitment to sustainable business practices by balancing economic, environmental and social performance. We express our sincere appreciation to all Stakeholders for their continued support in achieving the Company's sustainability objectives.

Furthermore, the Board of Directors is committed to continuously improving governance, resource efficiency, and innovation in delivering environmentally friendly products and services that create added value for society.

KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
POLICIES TO RESPOND CHALLENGES IN ACHIEVING SUSTAINABILITY STRATEGY

Nilai Keberlanjutan Perusahaan

PT Metropolitan Kentjana Tbk meyakini bahwa keberlanjutan merupakan landasan utama bagi pertumbuhan jangka panjang yang bertanggung jawab. Nilai-nilai keberlanjutan tersebut tertanam dalam budaya kerja dan menjadi pedoman dalam setiap pengambilan keputusan strategis Perusahaan.

Adapun nilai-nilai keberlanjutan yang dipegang teguh oleh Perusahaan meliputi:

1. **Pelayanan Terbaik**
   Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan secara konsisten, dan terus melakukan inovasi layanan, demi tercapainya kepuasan pelanggan.

2. **Ramah Lingkungan**
   Penerapan konsep *green building*, efisiensi energi dan air, pengelolaan limbah dan emisi yang bertanggung jawab, serta kepatuhan terhadap Rencana Pengelolaan Lingkungan Hidup (RKL) – Rencana Pemantauan Lingkungan Hidup (RPL), guna meminimalkan dampak lingkungan, menciptakan ruang yang sehat bagi pengguna, dan mendukung keberlangsungan usaha jangka panjang.

3. **Informatif**
   Menyediakan informasi yang transparan, akurat, dan relevan mengenai produk, layanan, kinerja sosial, lingkungan, dan keuangan, sesuai peraturan yang berlaku, guna meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan.

4. **Mutu Sumber Daya Manusia**
   Mengembangkan kompetensi, keterampilan, dan kesejahteraan karyawan melalui pelatihan dan

Sustainability Values of the Company

PT Metropolitan Kentjana Tbk believes that sustainability is a fundamental foundation for responsible long-term growth. These sustainability values are embedded in the Company's work culture and serve as guidance in every strategic decision-making process.

The sustainability values upheld by the Company including the following:

1. ***Service Excellent***
   Delivering service excellent to customers in consistently and continuously innovating services to achieve customer satisfaction.

2. ***Environmentally Friendly***
   Implementation of green building concepts, energy and water efficiency, responsible waste and emission management, and compliance with RKL–RPL to minimize environmental impacts, creating healthy spaces for users, and supporting long-term business sustainability.

3. ***Informative***
   Providing transparent, accurate, and relevant information on products, services, social - environmental - financial performance, in accordance with the applicable regulations, in order to enhance stakeholder trust.

4. ***Quality of Human Resources***
   Developing employees' competencies, skills, and welfare through training and career development to

pengembangan karier, guna meningkatkan kualitas layanan, efisiensi operasional, demi mendukung keberlanjutan usaha jangka panjang.

5. **Efisiensi dan Efektivitas**
   memastikan penggunaan sumber daya secara optimal, meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta mendukung keberlanjutan operasional dan penciptaan nilai jangka panjang Perusahaan.

Nilai-nilai tersebut menjadi dasar bagi Perusahaan dalam merespon tantangan pemenuhan strategi keberlanjutan di sektor properti dan gaya hidup perkotaan.

Dengan menjadikan keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan pertumbuhan yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Respon Terhadap Isu-isu yang terkait Keuangan Keberlanjutan

PT Metropolitan Kentjana Tbk senantiasa merespons isu-isu terkait keuangan berkelanjutan dengan mengintegrasikan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG) ke dalam strategi bisnis dan operasional Perusahaan. Dalam menghadapi dinamika risiko dan peluang keberlanjutan, Perusahaan berupaya memastikan bahwa setiap keputusan investasi dan pengembangan proyek mempertimbangkan aspek efisiensi sumber daya, pengendalian dampak lingkungan, serta kontribusi sosial bagi masyarakat.

Perusahaan juga secara bertahap memperkuat praktik tata kelola yang transparan dan akuntabel, serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku terkait keuangan berkelanjutan. Selain itu, Perusahaan terus mengembangkan inisiatif yang mendukung keberlanjutan jangka panjang, termasuk penerapan prinsip green building, efisiensi energi, dan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab, guna menciptakan nilai berkelanjutan bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

Komitmen Pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Manajemen PT Metropolitan Kentjana Tbk menunjukkan komitmen yang kuat dalam penerapan keuangan berkelanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis perusahaan. Direksi menyadari bahwa keberlanjutan bukan hanya merupakan tanggung jawab sosial, tetapi juga merupakan faktor penting untuk menjaga ketahanan dan daya saing jangka panjang di tengah dinamika ekonomi dan lingkungan global.

Komitmen tersebut diwujudkan dalam penerapan beberapa langkah strategis guna mempertahankan keberlanjutan keuangan dan usaha, antara lain:

1. Tetap fokus mengembangkan bisnis usaha melalui unit-unit usaha dan entitas anak;

enhance service quality and operational efficiency, in order to support long-term business sustainability

5. ***Efficiency and Effectiveness***
   Ensuring the optimal use of resources, improving the quality of products and services, and supporting operational sustainability and the creation of long-term corporate value.

These values serve as the foundation for the Company in responding the challenges of implementing its sustainability strategies in the property and urban lifestyle sectors.

By making sustainability an integral part of its business strategy, the Company is committed to creating growth that is not only economically beneficial, but also delivers positive impacts on society and the environment.

Response to Issues Related to Financial Sustainability

PT Metropolitan Kentjana Tbk consistently responds to issues related to sustainable finance by integrating environmental, social, and governance (ESG) principles into its business and operational strategies. In addressing the dynamics of sustainability risks and opportunities, the Company strives to ensure that every investment decision and project development considers resource efficiency, environmental impact control, and social contributions to the community.

The Company also gradually strengthens transparent and accountable governance practices and ensuring compliance with applicable regulations related to sustainable finance. Furthermore, the Company continues to develop initiatives that support long-term sustainability, including the implementation of green building principles, energy efficiency, and responsible environmental management, in order to create sustainable value for all Stakeholders.

Leadership Commitment in Implementing Sustainable Finance

The management of PT Metropolitan Kentjana Tbk demonstrates a strong commitment to the implementation of sustainable finance as an integral part of the Company's business strategy. The Board of Directors recognizes that sustainability is not only a social responsibility, but also an important factor in maintaining long-term resilience and competitiveness amid dynamic global economic and environmental condition.

This commitment is realized through the implementation of several strategic measures to maintain financial and business sustainability, including:

1. *Focus on business development through its business units and subsidiaries;*

2. Memastikan project berjalan tepat sasaran dan tepat waktu;
3. Mempertahankan dan meningkatkan layanan yang diberikan oleh unit-unit usaha dan entitas anak, serta meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan agar tercipta kepuasan pelanggan yang optimal dan meningkatkan loyalitas pelanggan;
4. Mengembangkan ide-ide kreatif dan inovatif yang dapat meningkatkan layanan bagi seluruh pihak pengguna fasilitas yang ada, termasuk melakukan renovasi tampilan fisik bangunan, melibatkan para penyewa untuk turut aktif dalam penyelenggaraan berbagai event spesial yang telah menjadi agenda tahunan Perusahaan.
5. Melanjutkan pemasaran digital dan sosial media agar dapat lebih optimal demi mempertahankan pangsa pasar dan meraih pangsa pasar baru.

Melalui kepemimpinan yang berorientasi pada keberlanjutan, segenap manajemen bertekad untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pemegang saham, pelanggan, dan seluruh pemangku kepentingan.

Pencapaian Kinerja

Sepanjang tahun 2025, PT Metropolitan Kentjana Tbk terus memperkuat komitmen terhadap prinsip keberlanjutan melalui implementasi strategi yang seimbang antara pencapaian ekonomi, tanggung jawab sosial, pelestarian lingkungan, dan penerapan tata kelola yang baik.

Berikut adalah gambaran umum pencapaian kinerja keberlanjutan Perusahaan selama tahun 2025:

1. Aspek Ekonomi

Menghadapi tantangan dalam industri properti dan dinamika ekonomi global, Perusahaan berhasil mempertahankan kinerja keuangan yang solid antara lain dengan cara:

- Mempertahankan dan meningkatkan tingkat okupansi pada properti komersial utama seperti Pondok Indah Mall, Pondok Indah Office Tower, dan Pondok Indah Golf Apartment, yang berkontribusi signifikan terhadap pendapatan berkelanjutan.
- Strategi efisiensi dan pengendalian biaya operasional menghasilkan peningkatan margin laba usaha sebesar ±45% di tahun 2025 dibanding ±42% di tahun 2024.
- Memperluas basis konsumen melalui transformasi digital dan penguatan kanal pemasaran daring untuk meningkatkan daya saing di sektor gaya hidup perkotaan.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa Perusahaan tidak hanya berfokus pada profitabilitas jangka pendek, tetapi juga menciptakan nilai ekonomi yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

2. Ensuring that projects are implemented in a targeted and timely manner;
3. Maintaining and enhancing the services provided by business units and subsidiaries, and improving product quality to achieve optimal customer satisfaction and strengthen customer loyalty;

4. Developing creative and innovative ideas to enhance services for all users of existing facilities, including renovating the physical appearance of buildings and engaging tenants to participate in the organization of various special events that have become part of the Company's annual agenda; and

5. Continuing and optimizing digital and social media marketing to maintain market share and capture new market opportunities.

Through sustainability-oriented leadership, the management is committed to creating sustainable added value for shareholders, customers, and all stakeholders.

Performance Achievements

Throughout 2025, PT Metropolitan Kentjana Tbk continued to strengthen its commitment to sustainability principles through the implementation of a balanced strategy between economic achievement, social responsibility, environmental preservation, and good governance implementation.

The following is an overview of the Company's sustainability performance achievements in 2025:

1. Economic Aspect

Facing the challenges in property industry and global economic dynamics, the Company has succeeded in maintaining solid financial performance, including by:

- *Maintaining and improving occupancy rates at key commercial properties such as Pondok Indah Mall, Pondok Indah Office Tower, and Pondok Indah Golf Apartment, which contribute significantly to sustainable revenue.*
- *Efficiency strategies and operational cost controls resulted an increase in operating profit margin of ±45% in 2025 compared to ±42% in 2024.*
- *Expand the consumer base through digital transformation and strengthening online marketing channels to improve competitiveness in the urban lifestyle sector.*

These achievements demonstrate that the Company is not only focused on short-term profitability, but also creates sustainable economic value for all stakeholders.

2. Aspek Lingkungan

Perusahaan secara konsisten menerapkan prinsip ramah lingkungan dan efisiensi energi dalam setiap kegiatan operasional.

- Pengelolaan limbah dilakukan secara bertanggung jawab, dengan penerapan sistem pemilahan dan kerja sama dengan pihak ketiga bersertifikasi.
- Sistem pencahayaan hemat energi, konservasi air, dan pengelolaan emisi diterapkan di seluruh unit usaha dan entitas anak.
- Mempertahankan dan memperluas area ruang terbuka hijau serta taman yang berfungsi sebagai area resapan air dan peningkat kualitas udara.
- Keberhasilan dalam perolehan ***Green Building Certificate*** kategori ***Greenship Existing Building*** dari ***Green Building Council Indonesia (GBCI)*** dengan peringkat ***GOLD*** untuk Gedung Pondok Indah Office Tower (PIOT):
  - Tower 1 pada bulan April 2025;
  - Tower 2 pada bulan Agustus 2025
  - Tower 3 pada bulan February 2025

Melalui penerapan Langkah-langkah tersebut, Perusahaan tidak hanya meminimalkan dampak lingkungan dari kegiatan usahanya, tetapi juga berkontribusi terhadap kualitas hidup masyarakat perkotaan.

3. Aspek Sosial

Pencapaian kinerja sosial Perusahaan di sepanjang tahun 2025, antara lain:

- Pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial (CSR) difokuskan pada bidang kesehatan, dan pemberdayaan komunitas lokal, khususnya masyarakat di sekitar kawasan Pondok Indah.
- Mendukung pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui kemitraan bisnis dan penyediaan ruang usaha.
- Setiap bulan Ramadhan, menyelenggarakan kegiatan buka puasa bersama, antara lain dengan anak yatim-piatu, dan aktivitas sosial lainnya, untuk meningkatkan kepedulian, dan kesejahteraan masyarakat sekitar, serta memperkuat nilai sosial dan keberlanjutan perusahaan.

Langkah-langkah tersebut memperkuat posisi Perusahaan sebagai entitas bisnis yang berorientasi pada kesejahteraan sosial dan pembangunan komunitas.

4. Aspek Tata Kelola (Governance)

Dalam menjaga keberlanjutan jangka panjang, Perusahaan senantiasa memperkuat *Good Corporate Governance (GCG)* dan memastikan seluruh proses bisnis berjalan sesuai regulasi yang berlaku.

- Meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan integritas dalam setiap pengambilan keputusan.
- Secara konsisten menerapkan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015, guna tercapainya kepuasan pelanggan yang optimal melalui pelayanan yang unggul.

2. Environmental Aspect

The Company consistently applies environmentally friendly and energy efficiency principles across all operational activities.

- *Waste is managed responsibly through the implementation of a sorting system and collaborating with certified third-party parties.*
- *Energy-efficient lighting systems, water conservation, and emissions management are implemented across all business units and subsidiaries*
- *Maintain and expand green open spaces and landscape area that serve as water absorption areas and improve air quality.*
- *Success in obtaining of the Green Building Certificate under the Greenship Existing Building category issued by the Green Building Council Indonesia (GBCI), achieving a GOLD rating for the Pondok Indah Office Tower (PIOT):*
  - *Tower 1 in April 2025;*
  - *Tower 2 in August 2025*
  - *Tower 3 in February 2025*

Through the implementation of these measures, the Company not only minimizes the environmental impact of its business activities, but also contributes to the quality of life in urban communities.

3. Social Aspect

The Company's social performance achievements throughout 2025 are as follows:

- *The implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) program focused on health and local community empowerment, particularly the communities around the Pondok Indah area.*
- *Supporting the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) through business partnerships and the provision of business space.*
- *Every Ramadhan, organizing break-fasting (iftar) activities, among others, with orphans and other social service activities, to enhance awareness, improve the welfare of surrounding community, and strengthen the company's social values and sustainability.*

These initiatives strengthen the Company's position as a business entity which oriented on social welfare and community development.

4. Governance Aspect

In maintaining long-term sustainability, the Company continuously strengthens its GCG and ensures that all business processes comply with applicable regulations.

- *Enhancing transparency, accountability, and integrity in every decision-making process.*
- *Consistently implementing the ISO 9001:2015 Quality Management System to achieve optimal customer satisfaction through service excellent.*

Penerapan tata kelola yang kuat menjadi dasar bagi Perusahaan dalam membangun kepercayaan publik dan memastikan keberlangsungan usaha yang bertanggung jawab.

The implementation of strong governance serves as the foundation for the Company in building public trust and ensuring responsible business continuity.

Tantangan dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Dalam penerapan prinsip keuangan berkelanjutan, Perusahaan menghadapi beberapa tantangan, antara lain:

1. Peningkatan pemahaman internal terkait keuangan berkelanjutan. Pemahaman di bidang keuangan berkelanjutan masih perlu ditingkatkan agar seluruh unit usaha dan entitas anak dapat berperan aktif dalam pengambilan keputusan yang mempertimbangkan faktor ekonomi, lingkungan dan sosial.
2. Tingkat kesadaran investor dan pelanggan yang masih belum seragam terhadap produk dan proyek berwawasan lingkungan, sehingga perlu strategi komunikasi yang lebih intensif.
3. Kebutuhan investasi tambahan pada proyek ramah lingkungan. Implementasi prinsip efisiensi energi, pengelolaan air, dan pengurangan emisi karbon seringkali berdampak pada biaya investasi awal yang lebih tinggi dan waktu pengembalian yang lebih panjang.
4. Penyesuaian sistem pelaporan dan pengukuran kinerja ESG. Perusahaan perlu memastikan bahwa sistem pelaporan keuangan dan non-keuangan mampu mencerminkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola secara terukur serta selaras dengan ekspektasi investor dan regulator.

Meskipun menghadapi berbagai tantangan tersebut, Direksi meyakini bahwa penerapan keuangan berkelanjutan merupakan langkah strategis untuk memperkuat daya saing, meningkatkan ketahanan bisnis, serta menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Challenges in Implementing Sustainable Finance

In implementing sustainable finance principles, the Company faces several challenges, including:

1. *Improving internal understanding of sustainable finance. Understanding of sustainable finance still needs to be improved so that all business units and subsidiaries can actively participate in decision-making that considers economic, environmental, and social factors.*
2. *Awareness among investor and customer regarding environmentally friendly products and projects remains uneven, requiring more intensive communication strategies.*
3. *Additional investment requirements for environmentally friendly projects. Implementing energy efficiency, water management, and carbon emission reduction principles often results in higher intial investment costs and longer payback periods.*
4. *Adjustments of ESG reporting and performance measurement systems. The Company needs to ensure that its financial and non-financial reporting systems are able to reflect environmental, social, and governance aspects in a measurable manner and in line with investors and regulators expectation.*

Despite facing these challenges, the Board of Directors believes that the implementation of sustainable finance is a strategic measure to strengthen competitiveness, improve business resilience, and create long-term value for all stakeholders.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN
IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Aspek Ekonomi

Perusahaan mengelola sumber daya secara bijaksana dan berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang, dengan tetap menjaga kinerja keuangan yang sehat, meningkatkan daya saing aset properti, serta memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi lokal melalui penciptaan lapangan kerja dan pengembangan kawasan.

Di tahun 2025 Perusahaan mencatatkan pendapatan dan penjualan neto sebesar Rp 2.603 miliar dibanding tahun 2024 sebesar Rp 2.483 miliar atau meningkat sebesar ±5%. Sementara total aset Perusahaan bertumbuh menjadi sebesar Rp 9.464 miliar per 31 Desember 2025 dibanding Rp 8.939 miliar per 31 Desember 2024 atau bertumbuh sebesar ±6%

Economic Aspect

The Company manages its resources prudently and focuses on long-term value creation, while maintaining good financial performance, enhancing the competitiveness of its property assets, and contributing to local economic growth through job creation and regional development.

For the year 2025, the Company recorded revenues and net sales of Rp 2.603 billion, compared to Rp 2.483 billion in 2024, representing an increase of ±5%. Meanwhile, the Company's total assets grew to Rp 9.464 billion as of 31 December 2025, compared to Rp 8.939 billion as of 31 December 2024, reflecting an increase of ±6%.

Aspek Lingkungan
Sebagai pengakuan atas penerapan prinsip bangunan hijau dalam pengelolaan aset properti, di tahun 2025, Perusahaan berhasil memperoleh ***Green Building Certificate*** kategori ***Greenship Existing Building*** dari ***Green Building Council Indonesia (GBCI)*** dengan peringkat **GOLD** untuk gedung Pondok Indah Office Tower (PIOT) – tower 1, tower 2 dan tower 3.

Aspek Sosial
Perusahaan menjalankan praktik ketenagakerjaan yang adil, penyediaan lingkungan kerja yang aman dan layak, perlindungan keselamatan pelanggan, serta pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.

Environmental Aspect
*As recognition of the implementation of green building principles in property asset management, in 2025, the Company successfully obtained the **Greenship Existing Building** Green Building Certificate from the Green Building Council Indonesia (GBCI), achieving **GOLD** rating for Pondok Indah Office Tower (PIOT) – Tower 1, Tower 2, and Tower 3.*

Social Aspect
The Company implements fair employment practices, provides a safe and decent working environment, ensures customer safety protection, and implements Corporate Social and Environmental Responsibility programs that deliver benefits to the surrounding community.

Prestasi, Tantangan dan Peristiwa Penting

Selama tahun 2025, Perusahaan berhasil mencapai berbagai prestasi strategis, termasuk penguatan *branding* proyek hunian, penerapan konsep *green building*, serta konsistensi dalam program keberlanjutan lingkungan dan sosial. Salah satu prestasi penting adalah perolehan sertifikasi *green building* untuk 3 tower unit usaha perkantoran, yang menunjukkan komitmen Perusahaan dalam menghadirkan properti berkualitas, efisien energi, dan ramah lingkungan.

Peristiwa lainnya yang terjadi pada tahun 2025 ini adalah penggantian nama proyek hunian Aurelle Residence menjadi P**ondok Indah Town house 2 – Cluster Aurelle**, serta pelaksanaan program CSR dan inisiatif keberlanjutan yang memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan.

Di sisi lain, Perusahaan menghadapi tantangan terkait dinamika pasar properti, pergeseran permintaan/minat konsumen, pengelolaan sumber daya yang efisien, dan pemenuhan standar keberlanjutan yang terus berkembang.

Direksi menegaskan bahwa seluruh prestasi, tantangan, dan peristiwa penting ini menjadi pijakan strategis untuk meningkatkan kinerja dan keberlanjutan usaha Perusahaan di masa mendatang.

Achievements, Challenges & Important Events

During 2025, the Company successfully achieved various strategic milestones, including strengthening branding of residential projects, implementing green building concepts, and consistently in environmental and social sustainability programs. One of the key achievements was obtaining green building certification for 3 office towers, demonstrating the Company's commitment to delivering high-quality, energy-efficient, and environmentally friendly properties.

*Other events that occurred during the year 2025 were the renaming of the Aurelle Residence residential project to **Pondok Indah Town house 2 – Cluster Aurelle**, as well as the implementation of CSR programs and sustainability initiatives that strengthen relationships with stakeholders.*

On the other hand, the Company faces challenges related to property market dynamics, changes in consumer demand and preferences, efficient resource management, and the ongoing fulfilment of evolving sustainability standards.

The Board of Directors emphasized that all these achievements, challenges, and important events serve as a strategic foundation for improving the Company's performance and business sustainability in the future.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET
TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

Pengelolaan Risiko

Direksi PT Metropolitan Kentjana Tbk menyadari bahwa pencapaian target kinerja dan keberlanjutan Perusahaan memerlukan pengelolaan risiko baik risiko keuangan dan ekonomi, risiko lingkungan, maupun risiko sosial yang terstruktur, konsisten, dan terintegrasi. Oleh karena itu, Perusahaan menerapkan strategi pengelolaan risiko yang selaras dengan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015, khususnya melalui pendekatan berbasis risiko (risk-based thinking) dalam seluruh proses bisnis.

Pengelolaan risiko dilakukan melalui identifikasi, analisis, dan pengendalian risiko secara berkala terhadap aspek strategis, operasional, keuangan, serta keberlanjutan. Pendekatan ini memastikan bahwa setiap risiko yang berpotensi menghambat pencapaian target dapat dimitigasi secara efektif, sekaligus mendorong peningkatan kinerja, efisiensi operasional, dan kepuasan pemangku kepentingan.

Dengan penerapan pengelolaan risiko yang terintegrasi dan berkesinambungan, serta pemantauan dan evaluasi yang berkelanjutan, Direksi meyakini Perusahaan dapat menjaga konsistensi mutu, meningkatkan daya saing usaha, serta mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Pemanfaatan Peluang & Prospek Usaha

Tantangan adalah peluang untuk bertumbuh lebih kuat dan besar. Oleh sebab itu dalam menghadapi tantangan yang ada, Perusahaan melihat adanya sebuah peluang dari dinamika pasar properti dan pergeseran minat konsumen dengan meningkatnya permintaan properti komersial dan hunian yang ramah lingkungan serta efisien energi. Untuk itulah, Perusahaan menetapkan strategi dalam memanfaatkan peluang tersebut, meliputi:

- Mengupayakan pengelolaan properti komersial sesuai konsep green building, dan khususnya unit usaha perkantoran guna meningkatkan daya saing aset.
- Mempertahankan, mengoptimalisasikan manfaat, dan memastikan keberlanjutan dari sertifikasi Green Building tersebut.
- Mengembangkan dan mengelola kawasan komersial dan hunian yang berorientasi pada efisiensi energi, kenyamanan pengunjung, dan kelestarian lingkungan.
- Meningkatkan kualitas layanan dan fasilitas untuk menarik penyewa premium dan menjaga tingkat okupansi yang tinggi.
- Optimalisasi aset melalui pemanfaatan teknologi digital dalam manajemen gedung, sistem keamanan, dan utilitas, untuk meningkatkan efisiensi operasional sekaligus mengurangi dampak lingkungan.

Melalui strategi tersebut, Perusahaan tidak hanya menjaga pertumbuhan ekonomi yang stabil, tetapi juga memperluas prospek usaha yang selaras dengan prinsip keberlanjutan.

Risk Management

The Board of Directors of PT Metropolitan Kentjana Tbk realizes that the achievement of the Company's performance and sustainability targets requires structured, consistent, and integrated management of financial and economic risks, environmental risks, and social risks. Therefore, the Company implements a risk management strategy that is aligned with the ISO 9001:2015 Quality Management System, particularly through a risk-based thinking approach across in all business processes.

Risk management is carried out in periodically through the identification, analysis, and control of risks in relation to strategic, operational, financial, and sustainability aspects. This approach ensures that risks with the potential to hinder the achievement of targets are effectively mitigated, while also encouraging performance improvement, operational efficiency, and stakeholder satisfaction.

Through the implementation of integrated and continuous risk management, as well as ongoing monitoring and evaluation, the Board of Directors believes that the Company is able to maintain quality consistency, enhance business competitiveness, and support sustainable and responsible business growth.

Utilization of Business Opportunities and Prospects

Challenges are opportunities to grow stronger and bigger. Therefore, in facing these challenges, the Company identifies opportunities in the dynamics of property market and changing of consumer preferences, as reflected in the increasing demand for environmentally friendly and energy-efficient commercial and residential properties. For this reason, the Company has formulated strategies to leverage on these opportunities, including:

- *Pursuing the management of commercial properties in accordance with the concept of green building, and especially the office business unit, in order to increase asset competitiveness.*
- *Maintaining, optimizing the benefits, and ensuring the sustainability of the Green Building certification.*
- *Developing and managing commercial and residential areas that are oriented towards energy efficiency, visitor comfort, and environmental preservation.*
- *Improving service quality and facilities to attract premium tenants and maintain high occupancy rates.*
- *Optimizing assets through the utilization of digital technology in building management, security systems, and utilities to improve operational efficiency while reducing environmental impact.*

Through these strategies, the Company not only maintains stable economic growth but also expands its business prospects in alignment with sustainability principles.

Penjelasan Situasi Eksternal

Direksi menyadari bahwa dinamika eksternal, baik dari sisi ekonomi, lingkungan hidup, maupun sosial, berpotensi mempengaruhi kinerja dan keberlanjutan usaha Perusahaan. Ketidakpastian kondisi ekonomi, perubahan regulasi, peningkatan tuntutan terhadap praktik ramah lingkungan, serta ekspektasi sosial pemangku kepentingan menjadi faktor yang perlu dikelola secara cermat dan berkelanjutan.

Dalam menghadapi kondisi tersebut, Perusahaan menerapkan strategi yang adaptif dengan mengarahkan pengembangan proyek properti agar selaras dengan permintaan pasar terhadap bangunan yang ramah lingkungan dan efisien energi. Strategi ini didukung oleh pengelolaan risiko yang terintegrasi, penerapan prinsip keberlanjutan, serta komitmen terhadap tanggung jawab sosial, sehingga diharapkan dapat menjaga ketahanan usaha dan menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan.

Explanation of External Situations

The Board of Directors recognizes that external dynamics, whether economic, environmental, or social, have the potential to affect the Company's performance and sustainability. Economic uncertainty, regulatory changes, increasing demands for environmentally friendly practices, and the social expectations of stakeholders are factors that need to be managed carefully and sustainably.

In response to these conditions, the Company implements an adaptive strategy by directing property development projects to align with market demand for environmentally friendly and energy-efficient buildings. This strategy is supported by integrated risk management, the application of sustainability principles, and a commitment to social responsibility, with the aim of maintaining business resilience and creating sustainable long-term value.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors



Husin Widjajakusuma
Presiden Direktur | *President Director*

PONDOK INDAH

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Halaman ini sengaja di kosongkan

STRUKTUR TATA KELOLA
GOVERNANCE STRUCTURE

Sesuai dengan Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), maka struktur tata kelola Perusahaan terdiri dari:

1. **Organ Utama**, terdiri dari:
   - Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
   - Dewan Komisaris
   - Direksi
2. **Organ Pendukung**, terdiri dari:
   - Komite Audit
   - Komite Nominasi dan Remunerasi
   - Sekretaris Perusahaan
   - Audit Internal

Mekanisme tata kelola mencakup sistem, struktur, dan proses yang mengarahkan serta mengendalikan Perusahaan agar tujuan bisnis tercapai secara efektif, transparan, dan akuntabel. Tata Kelola memberikan pedoman yang jelas bagi setiap organ Perusahaan dalam menjalankan peran dan tanggung jawabnya, sebagaimana dijelaskan dalam **Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan 2025.**

Struktur tata kelola PT Metropolitan Kentjana Tbk dilengkapi dengan pedoman atau kebijakan, dan prosedur yang mengatur hubungan yang jelas antara pihak yang mengambil keputusan dengan pihak yang melakukan pengawasan terhadap keputusan tersebut, sehingga tidak terjadi rangkap jabatan yang dapat mengakibatkan benturan atau konflik kepentingan dalam proses pengambilan keputusan untuk kepentingan Perusahaan. Informasi lengkap tentang Tata Kelola Umum Perusahaan dapat dilihat dalam **Laporan Tahunan 2025.**

In accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies (UUPT), the Company's governance structure consists of the following:

1. ***Main Organs, consists of:***
   - *General Meeting of Shareholders (GMS)*
   - *Board of Commissioners*
   - *Board of Directors*
2. ***Supporting Organs, consist of:***
   - *Audit Committee*
   - *Nomination and Remuneration Committee*
   - *Corporate Secretary*
   - *Internal Audit*

Governance mechanism encompasses the systems, structures, and processes that guide and control the Company to achieve its business objectives effectively, transparently, and accountably. Corporate Governance provides clear guidelines for each organ of the Company in carrying out its roles and responsibilities, as described in the ***Corporate Governance Chapter of the 2025 Annual Report.***

The corporate governance structure of PT Metropolitan Kentjana Tbk is supported by a set of guidelines or policies, and procedures that clearly regulate the relationship of decision-making authorities and those who supervise those decisions, so there is no duplication of roles that could result in conflicts of interest in decisions-making for the benefit of the Company. Comprehensive information about the Company's Corporate Governance practices is presented in ***the 2025 Annual Report.***

Keragaman dalam Struktur Tata Kelola | *Diversity in Governance Structure*

Dewan Komisaris | *Board of Commissioners*

62,5% - Laki-laki |*Male*

37,5% - Wanita |*Female*

Direksi | *Board of Directors*

100% - Laki-laki |*Male*

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN
PERSON IN CHARGE FOR THE SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

Perusahaan belum memiliki komite khusus yang secara spesifik bertanggung jawab atas pengelolaan program keberlanjutan di tingkat Perusahaan dan Entitas Anak. Namun demikian, Perusahaan memastikan bahwa penerapan prinsip keuangan berkelanjutan dilaksanakan secara konsisten dan terintegrasi dalam seluruh kegiatan usaha.

The Company does not yet have dedicated committee specifically responsible for managing sustainability programs at the Company and its subsidiaries. However, the Company ensures that the implementation of sustainable finance principles is carried out consistently and in an integrated manner across all business activities.

Dewan Komisaris melakukan pengawasan atas kebijakan keberlanjutan untuk memastikan keselarasan dengan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik serta ketentuan regulator. Direksi bertanggung jawab untuk mengintegrasikan aspek lingkungan, manajemen risiko ESG, dan alokasi sumber daya ke dalam strategi dan operasional Perusahaan

The Board of Commissioners oversees sustainability policies to ensure alignment with Good Corporate Governance (GCG) principles and regulatory requirements. The Board of Directors is responsible for integrating environmental aspects, ESG risk management, and resource allocation into the Company's strategy and operations.

Program-program keberlanjutan dilaksanakan oleh masing-masing divisi di dalam unit usaha dan entitas anak untuk memastikan bahwa operasional perusahaan mematuhi standar lingkungan, keselamatan, dan efisiensi yang telah ditetapkan. Sekretaris Perusahaan memastikan kepatuhan terhadap kewajiban pelaporan keberlanjutan sesuai dengan POJK 51/2017 dan SEOJK 16/2021, sementara Audit Internal melakukan evaluasi independen untuk menilai efektivitas pelaksanaan dan kecukupan pengendalian internal terkait penerapan keuangan berkelanjutan.

Sustainability programs are implemented by each division within the business units and subsidiaries to ensure that operations comply with established environmental, safety, and efficiency standards. The Corporate Secretary ensures compliance with sustainability reporting obligations in accordance with POJK 51/2017 and SEOJK 16/2021, while Internal Audit conducts independent evaluations to assess the effectiveness of implementation and the adequacy of internal controls related to applications of sustainable finance.

PENGELOLAAN BENTURAN KEPENTINGAN
CONFLICT OF INTEREST MANAGEMENT

PT Metropolitan Kentjana Tbk menerapkan pengelolaan benturan kepentingan sebagai bagian integral dari penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) dan Kode Etik Perusahaan. Perusahaan memastikan bahwa setiap pengambilan keputusan dan tindakan bisnis dilakukan secara objektif, independen, serta semata-mata untuk kepentingan Perusahaan dan para pemangku kepentingan. Penerapan kebijakan ini selaras dengan ketentuan POJK No. 42/POJK.04/2020 yang mewajibkan Perusahaan untuk mengidentifikasi, mencegah, dan mengungkapkan potensi benturan kepentingan dalam setiap aktivitas usaha, sehingga seluruh proses bisnis dapat berlangsung secara transparan, akuntabel, dan bebas dari pengaruh yang tidak semestinya.

PT Metropolitan Kentjana Tbk implements conflict of interest management as an integral part of its Good Corporate Governance (GCG) practices and Code of Ethics. The Company ensures that all decision-making processes and business actions are conducted objectively, independently, and solely for the benefit of Company and its stakeholders. The implementation of this policy is aligned with POJK No. 42/POJK.04/2020, which requires the Company to identify, prevent, and disclose potential conflicts of interest in every business activity, so that all business processes can proceed transparently, accountably, and free from undue influence.

Lebih lanjut, Kode Etik Perusahaan mengatur bahwa seluruh karyawan wajib menghindari setiap situasi yang menimbulkan atau berpotensi menimbulkan benturan kepentingan. Benturan kepentingan tidak hanya mencakup kondisi yang diatur oleh peraturan perundang-undangan, tetapi juga setiap tindakan yang tidak sejalan dengan kepentingan Perusahaan atau dilakukan untuk memperoleh keuntungan pribadi.

Furthermore, the Company's Code of Ethics stipulates that all employees are required to avoid any situation that creates or has the potential to create a conflict of interest. Conflict of interest are not limited to the conditions regulated by laws and regulations, but also include any actions that are inconsistent with the Company's interests or undertaken for personal gain.

Untuk mencegah terjadinya benturan kepentingan, Perusahaan menerapkan mekanisme antara lain:

- **Kewajiban pelaporan** apabila individu berpotensi berada dalam situasi benturan kepentingan.
- **Pengalihan kewenangan atau pembatasan peran** pada proses pengambilan keputusan apabila konflik ditemukan.
- **Penerapan prinsip transparansi**, termasuk dokumentasi yang lengkap dalam setiap proses bisnis.
- **Edukasi dan sosialisasi Kode Etik** secara berkala kepada seluruh karyawan Perusahaan.

To prevent conflicts of interest, the Company implements mechanisms, including:

- ***Reporting Obligations**, if an individual may potentially be in a conflict-of-interest situation.*
- ***Delegation of authority or restriction of roles** in the decision-making process, when a conflict is identified.*
- ***Implementation of transparency principles**, including complete documentation in every business process.*
- ***Periodic education and dissemination of the Code of Ethics** to all Company employees.*

PENILAIAN KINERJA ORGAN TATA KELOLA UTAMA
PERFORMANCE ASSESSMENT OF MAIN GOVERNANCE ORGANS

Proses penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dilaksanakan secara sistematis untuk memastikan efektivitas pengelolaan dan pengawasan sesuai prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Penilaian dilakukan berdasarkan kriteria dan indikator yang telah ditetapkan, melalui metode *self-assessment* dengan menggunakan pengukuran yang objektif. Dewan Komisaris menetapkan hasil evaluasi Direksi, sementara penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan oleh RUPS melalui pembahasan laporan tahunan.

Informasi lebih rinci mengenai proses penilaian kinerja organ tata kelola utama ini dapat dilihat dalam Laporan Tahunan 2025.

The performance assessment process of the Board of Commissioners (BOC) and Board of Directors (BOD) is conducted systematically to ensure effective management and supervision in accordance with GCG principles. Assessments are conducted based on established criteria and indicators, through a self-assessment method using objective measurements. The BOC determines the evaluation results of the BOD, while the performance evaluation of BOC is assessed by the General Meeting of Shareholders through a review of the annual report.

More detailed information regarding the performance assessment process of the main governance organs can be found in the 2025 Annual Report.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY-RELATED COMPETENCY DEVELOPMENT

Sebagian anggota Dewan Komisaris dan Direksi telah terlibat dalam berbagai pembahasan dan diskusi terkait isu keberlanjutan serta menunjukkan perhatian dan komitmen yang tinggi terhadap pengembangan praktik keberlanjutan di lingkungan Perusahaan. Komitmen tersebut turut didukung oleh peningkatan kemampuan sumber daya internal, di mana selama tahun 2025 tim Corporate Secretary mengikuti berbagai pelatihan, baik secara langsung maupun tidak langsung, terkait penerapan prinsip keberlanjutan dan penyusunan Laporan Keberlanjutan yang diselenggarakan oleh berbagai institusi, sebagai berikut:

Several members of the Board of Commissioners and Board of Directors have been involved in various discussions related to sustainability issues and have demonstrated strong commitment and attention to the development of sustainability practices within the Company. This commitment is also supported by the enhancement of internal capabilities, whereby during 2025 the Corporate Secretary team participated in various training programs, both directly and indirectly, related to the implementation of sustainability principles and the preparation of the Sustainability Report, organized by various institutions, as follows:

Kegiatan Seminar / Webinar ***Seminar Activity***	**Penyelenggara** ***Organizer***	**Tanggal** ***Date***	**Catatan** ***Notes***
Turning Cost into Cash through impactful Sustainable Strategies	IELF AEI	23 Juli 2025	Seminar
ESG TALK SERIES #6: IFRS S2 Governance: The Strategic Role of ESG Committees	AEI CESGS	19 September 2025	Webinar
IDX Green Equity Designation Initiative	AEI IDX BATS Consulting	3 Oktober 2025	Webinar

Kegiatan Seminar / Webinar *Seminar Activity*	Penyelenggara *Organizer*	Tanggal *Date*	Catatan *Notes*
Sosialiasi Pernyataan Standar Pengungkapan Keberlanjutan (PSPK 1 dan PSPK 2)	IDX IAI	29 Oktober 2025	Webinar
Navigating GRI and ISSB for meaningful, aligned Disclosures for Indonesia Public-Listed Companies	AEI	10 & 11 November 2025	Seminar

Keterangan | *Description*

AEI : Asosiasi Emiten Indonesia | *Indonesian Public Listed Companies Association*
IAI : Ikatan Akuntan Indonesia | *Institute of Indonesia Chartered Accountants*
CESGS : *Center for Environmental, Social, and Governance Studies*
IDX : *Indonesia Stock Exchange*
IELF : *The Indonesia ESG Leaders Forum*

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN
RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Perusahaan melakukan penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan sebagai bagian dari pemenuhan ketentuan POJK 51/2017. Penilaian ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan usaha dikelola secara bertanggung jawab dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG).

The Company conducts a risk assessment of its sustainable finance implementation as part of its compliance with POJK 51/2017. This assessment aims to ensure that all business activities are managed responsibly by taking into economic, environmental, social, and governance (ESG) aspects.

Proses penilaian risiko dilaksanakan secara terstruktur dan terintegrasi dengan pendekatan *risk-based thinking* sebagaimana dipersyaratkan dalam Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 yang telah diterapkan Perusahaan sejak tahun 2003. Pendekatan tersebut memungkinkan risiko dapat diidentifikasi sejak dini, dianalisis, dan dikendalikan melalui penerapan mekanisme pengendalian internal yang konsisten dan efektif.

The risk assessment process is conducted in a structured and integrated manner using a risk-based thinking approach as required in the ISO 9001:2015 Quality Management System, which has been implemented by the Company since 2003. This approach enables risks to be identified at an early stage, analyzed, and controlled through the consistent and effective implementation of internal control mechanisms.

Selain itu, Perusahaan juga mengintegrasikan kebijakan anti-korupsi dan anti-gratifikasi sebagai bagian dari mitigasi risiko tata kelola, khususnya pada proses pengadaan, pengelolaan anggaran, serta interaksi dengan penyewa dan kontraktor.

In addition, the Company integrates anti-corruption and anti-gratification policies as part of its governance risk mitigation, particularly in procurement processes, budget management, and interactions with tenants and contractors.

Lingkup Penilaian Risiko Keuangan Berkelanjutan

Penilaian mencakup risiko-risiko yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan jangka panjang, meliputi:

1. **Risiko Ekonomi**
   - Fluktuasi permintaan properti komersial.
   - Kondisi ekonomi nasional dan global.
   - Kenaikan biaya operasional (energi, material).
   - Risiko penurunan okupansi dari properti komersial

2. **Risiko Lingkungan**
   - Konsumsi energi dan air.
   - Risiko banjir di wilayah operasional.
   - Pengelolaan limbah dan emisi.
   - Kepatuhan terhadap regulasi lingkungan.

Scope of Sustainable Finance Risk Assessment

The assessment covers risks that may potentially affect long-term sustainability, including:

1. ***Economic Risks***
   - *Fluctuations in commercial property demand*
   - *National and global economic conditions*
   - *Increases in operational costs (energy, materials)*
   - *Risk of declining occupancy rates in commercial properties*

2. ***Environmental Risks***
   - *Energy and water consumption*
   - *Flood risk in operational areas*
   - *Waste and emissions management*
   - *Compliance with environmental regulations*

3. **Risiko Sosial**
   - Keselamatan dan kesehatan kerja (K3).
   - Kepuasan Pelanggan.
   - Hubungan dengan masyarakat sekitar kawasan Pondok Indah.
   - Kesiapan SDM terhadap penerapan prinsip keberlanjutan.

4. **Risiko Tata Kelola (Termasuk Anti-Korupsi)**
   - Potensi korupsi atau gratifikasi.
   - Kepatuhan terhadap POJK dan peraturan lainnya.
   - Lemahnya pengendalian internal.
   - Transparansi dan integritas data pelaporan keberlanjutan.

3. ***Social Risks***
   - *Occupational health and safety (OHS)*
   - *Customer satisfaction*
   - *Relationships with the communities surrounding Pondok Indah area*
   - *Human resource readiness in implementing sustainability principles.*

4. ***Governance Risks (Including Anti-Corruption)***
   - *Potential risk of corruption or gratification*
   - *Compliance with POJK and other applicable regulations*
   - *Weaknesses in internal controls*
   - *Transparency and integrity of sustainability reporting data*

Proses Penilaian Risiko

Risk Assessment Process

1. **Identifikasi Risiko**
   Dilakukan oleh masing-masing divisi dari masing-masing unit usaha.

2. **Analisis dan Penentuan Tingkat Risiko**
   Risiko dinilai berdasarkan:
   - ***Likelihood*** (kemungkinan terjadi)
   - ***Impact*** (dampak terhadap operasional, keuangan, dan reputasi)

3. **Mitigasi dan Pengendalian Risiko**
   Termasuk penerapan SOP, audit internal, penguatan tata kelola, serta peningkatan efisiensi energi dan manajemen lingkungan.

4. **Pemantauan dan Evaluasi**
   Dilakukan melalui:
   - Monitoring berkala
   - Audit internal
   - Management review yang melibatkan Direksi

5. **Pelaporan**
   Hasil penilaian risiko menjadi dasar pengambilan keputusan strategis serta dilaporkan kepada Direksi dan Dewan Komisaris.

1. ***Risk Identification***
   Performed by each division within the Company's business units.

2. ***Risk Analysis and Determination of Risk Level***
   Risks are assessed based on:
   - ***Likelihood*** *(probability of occurrence)*
   - ***Impact*** *(potential effects on operations, financial performance and reputation)*

3. ***Risk Mitigation and Control***
   Including the implementation of SOP, internal audit, governance strengthening, as well as improvements in energy efficiency and environmental management.

4. ***Monitoring and Evaluation***
   Conducted through:
   - *Periodic monitoring*
   - *Internal audit*
   - *Management reviews involving the Board of Directors*

5. ***Reporting***
   The results of risk assessment serve as a basis for strategic decision-making and are reported to Board of Directors and Board of Commissioners.

Identifikasi Risiko Keberlanjutan | *Sustainability Risk Identification*

Aspek Ekonomi | *Economic Aspect*

Kategori & Deskripsi Risiko ***Risk Category & Description***	**Dampak** ***Impact***	**MITIGASI** ***Mitigation***
Perubahan kondisi ekonomi makro Volatilitas inflasi, suku bunga, dan nilai tukar mata uang	• Kenaikan biaya operasional • Penurunan daya beli • Pengaruh pada profitabilitas	• Pemantauan kondisi makro ekonomi • Diversifikasi sumber pendanaan • Analisa kredit yang tepat • Diversifikasi penyewa • Efisiensi energi & operasional
Changes in macroeconomic conditions *Volatility in inflation, interest rates, and foreign exchange rates*	• *Increase in operational costs* • *Decline in purchasing power* • *Impact on profitability*	• *Monitoring macroeconomic conditions* • *Diversification of funding sources* • *Accurate credit analysis* • *Tenant diversification* • *Energy and operational efficiency*

Kategori & Deskripsi Risiko *Risk Category & Description*	Dampak *Impact*	MITIGASI *Mitigation*
Permintaan pasar Perubahan tren belanja & preferensi konsumen ke belanja digital/produk & jasa hijau, serta dinamika persaingan pasar	• Penurunan pangsa pasar • Penurunan tingkat pengunjung dan okupansi • Renegosiasi sewa • Pendapatan turun	• Strategi pemasaran, promosi dan event yang dinamis • Pengembangan penyewa berbasis hiburan yang dapat meningkatkan pengalaman pengunjung *(experience-based retail)* • Inovasi produk hijau • Meningkatkan fasilitas layanan digital
Market Demand *Changes in shopping trends and consumer preferences toward digital shopping/environmental- friendly products & services, as well as competitive market dynamics*	• *Decline in market share* • *Decrease in visitor traffic and occupancy rates* • *Lease renegotiations* • *Decline in revenue*	• *Dynamic marketing, promotion, and event strategies* • *Development of entertainment-based tenants to enhance visitor experience (experience-based retail)* • *Green (environmentall-friendly) product innovation* • *Enhancement of digital service facilities*

Aspek Lingkungan| *Environmental Aspect*

Risiko fisik (lingkungan/iklim) Bencana alam: banjir, kebakaran, gempa bumi dan perubahan cuaca ekstrem yang mengganggu operasional, aset dan rantai pasok	• Kerusakan aset • Gangguan operasional • Kenaikan biaya perawatan dan perbaikan • Gangguan pasokan barang modal ataupun keperluan operasional	• Investasi infrastruktur tahan iklim • Asuransi risiko *force majeure* • Rencana tanggap darurat dan pelatihan tanggap darurat secara berkala • Pemeliharaan sistem drainase, pompa dan peralatan operasional lain secara berkala • Penyusunan klausul *force majeure* yang menjelaskan hak dan kewajiban para pihak dalam keadaan tersebut.
Physical risks (environment/climate) *Natural disasters: floods, fires, earthquakes, and extreme weather changes that may disrupt operations, assets, and supply chain*	• *Asset damage* • *Operational disruptions* • *Increased maintenance and repair costs* • *Disruptions in the supply of capital goods or operational needs*	• *Investment in climate-resilient infrastructure* • *Force majeure risk insurance* • *Emergency response plans and periodic emergency response training* • *Periodic maintenance of drainage systems, pumps, and other operational equipment* • *Inclusion of force majeure clauses that clearly define the rights and obligations of the parties under such circumstances*
Konsumsi energi dan emisi Konsumsi listrik yang tinggi	• Pemborosan energi • Kenaikan biaya energi	• Program efisiensi energi • Penggantian ke peralatan hemat energi • Pemeliharaan rutin peralatan penghasil energi untuk operasional (AHU, HVAC, genset, dan lainnya) • Sertifikasi properti hijau
Energy consumption and emissions *High electricity consumption*	• *Energy inefficiency* • *Increased energy costs*	• *Energy efficiency programs* • *Replacement to energy-efficient equipment* • *Regular maintenance of energy-generating equipment for operations (AHU, HVAC, generators, and others)* • *Green Buildinng Certification*
Pengelolaan limbah Produksi limbah meningkat dan kegagalan dalam mengelola limbah yang dihasilkan	• Dampak ekologis pencemaran lingkungan • Reputasi negatif • Biaya tambahan dan sanksi keuangan	• Prosedur pengelolaan limbah • Kerja sama dengan vendor resmi tersertifikasi • Program daur ulang dan kerja sama dengan vendor daur ulang

Kategori & Deskripsi Risiko *Risk Category & Description*	Dampak *Impact*	MITIGASI *Mitigation*
Waste management *Increased waste production and failure to manage the waste produced*	• *Ecological impact of environmental pollution* • *Negative reputation* • *Additional costs and financial penalties*	• *Waste management procedures* • *Collaboration with certified official vendors* • *Recycling programs and partnerships with recycling service vendors*

Aspek Sosial| *Social Aspect*

Kesehatan & Keselamatan Kerja (K3) Potensi kecelakaan kerja teknisi, kontraktor atau pekerja proyek	• Gangguan operasional • Potensi biaya penggantian • Tuntutan hukum • Reputasi negatif	• *Standard Operating Procedure (SOP)* K3 • Pelatihan rutin • Inspeksi fasilitas • Penataan area kerja dan akses area proyek • Ketersediaan APD • Audit K3 secara berkala
Occupational Health & Safety (OHS) *Potential workplace accidents involving technicians, contractors, or project workers*	• *Operational disruption* • *Potential compensation costs* • *Lawsuits* • *Negative reputation*	• *Occupational Health and Safety (OHS) SOP* • *Regular training* • *Facility inspections* • *Work area layout and project site access* • *Availability of Personal Protective Equipment (PPE)* • *Periodic OHS audit*
Sosial masyarakat & Komunitas Penolakan dari masyarakat, dampak sosial proyek, dan konflik sosial	• Gangguan operasional • Reputasi negatif • Tuntutan hukum • Penurunan produktivitas	• Pemeriksaan fasilitas keselamatan secara berkala • Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan program pelibatan masyarakat lainnya • Menjalin hubungan baik dengan masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan
Social & Community *Community resistence, project social impacts, and social conflicts*	• *Operational disruption* • *Negative reputation* • *Lawsuits* • *Decreased productivity*	• *Periodic safety facilities inspection* • *Corporate Social Responsibility (CSR) programs and other community engagement initiatives* • *Maintaining good relationships with communities surrounding the Company's operational Areas*
Kepuasan Pelanggan Keluhan terkait layanan, kenyamanan, kebersihan atau keamanan di area komersial perusahaan	• Penurunan tingkat kepuasan pelanggan • Penurunan pangsa pasar • Penurunan tingkat pengunjung & okupansi • Penurunan pendapatan	• Peningkatan kualitas layanan • Pemeliharaan dan pemeriksaan fasilitas terjadwal • SOP - Penanganan Keluhan Pelanggan • Survei Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction *Complaints related to service quality, comfort, cleanliness, or safety within the company's commercial areas*	• *Decrease in customer satisfaction level* • *Decrease in market share* • *Decrease in visitor traffic & occupancy rates* • *Decrease in revenue*	• *Service quality improvement* • *Scheduled maintenance and facility inspections* • *SOP – Customer Complaint Handling* • *Customer Satisfaction Survey*
Sumber daya manusia (SDM) Keberagaman, diskriminasi, ketidakstetaraan SDM	• Gangguan operasional • Sanksi hukum ketenagakerjaan • Turnover meningkat • Penurunan kinerja • Kenaikan biaya terkait ketenagakerjaan	• Audit kepatuhan terhadap kebijakan & prosedur SDM • Analisa kebutuhan pelatihan untuk mengidentifikasi kesenjangan keterampilan dan kompetensi • Pelatihan & pengembangan kompetensi secara berkala • Menciptakan sarana komunikasi yang efektif dan efisien dalam hal pelaporan masalah

Kategori & Deskripsi Risiko *Risk Category & Description*	Dampak *Impact*	MITIGASI *Mitigation*
Human Resources (HR) *Diversity, discrimination, Inequality in Human Resources*	• *Operational disruption* • *Labor law penalties* • *Increased employee turnover* • *Decline in employee performance* • *Increase in labor-related costs*	• *Compliance audits of HR policies and procedures* • *Training needs analysis to identify skills & competency gaps* • *Periodic training & competency development programs* • *Establishment of effective and efficient communication channels for reporting issues.*

Tata Kelola| *Governance*

Kepatuhan Regulasi pelanggaran terhadap regulasi yang berlaku	• Sanksi administrasi • Biaya penyesuaian proses • Penghentian operasional • Reputasi negatif	• Monitoring regulasi • Audit internal • Pembaruan SOP sesuai ISO 9001:2015 • Partisipasi dalam keanggotaan sektor properti & emiten • Pelaporan rutin
Regulatory Compliance *Non-compliance with applicable regulations*	• *Administrative sanctions* • *Process adjustment costs* • *Operational suspension* • *Negative reputation*	• *Regulatory monitoring* • *Internal audit* • *SOP Updates in accordance with ISO 9001:2015* • *Participation in property sector & listed company associations* • *Regular reporting*
Anti Korupsi Potensi penyimpangan, suap atau gratifikasi, dan penyalahgunaan wewenang	• Tuntutan hukum • Kerugian *financial* • Reputasi negatif	• Penerapan Kode Etik dan kebijakan anti korupsi • Mekanisme pelaporan pelanggaran • Pemilihan pemasok transparan • Evaluasi pemasok & kontraktor secara berkala • Prosedur penerimaan penyewa yang terkendali dengan keterlibatan Direksi
Anti-Corruption *Potential for irregularities, bribery or gratification, and abuse of authority*	• *Lawsuits* • *Financial losses* • *Negative reputation*	• *Implementation of the Code of Ethics and anti-corruption policy* • *Violation reporting mechanisms* • *Transparent supplier selection processes* • *Periodic evaluation of suppliers & contractors* *Controlled tenant acceptance procedures with involvement of the Board of Directors*
Rantai pasok berkelanjutan Pemasok tidak memenuhi standar lingkungan, sosial dan etika	• Ketidakpatuhan regulasi • Meningkatnya biaya operasional • Gangguan pasokan dan operasional • Reputasi negatif • Kerugian *financial*	• Seleksi pemasok/kontraktor dengan kriteria ESG • Audit vendor berkala • Persyaratan sertifikasi lingkungan • Monitoring *buffer stocks* • Diversifikasi vendor • Evaluasi kinerja pemasok secara berkala
Sustainable supply chain *Suppliers do not comply with environmental, social, and ethical standards*	• *Regulatory non-compliance* • *Increased operational costs* • *Supply and operational disruptions* • *Negative reputation* • *Financial losses*	• *Selection of suppliers/contractors based on ESG criteria* • *Periodic vendor audits* • *Environmental certification requirements* • *Monitoring of buffer stocks* • *Vendor diversification* *Periodic supplier performance evaluations*

TANTANGAN DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN
CHALLENGES IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Dalam menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan sesuai dengan ketentuan POJK No. 51/POJK.03/2017, PT Metropolitan Kentjana Tbk mengidentifikasi sejumlah permasalahan yang berkaitan dengan karakteristik industri properti serta dinamika operasional pusat perbelanjaan, gedung perkantoran, hunian serviced apartment, dan hotel yang dikelola oleh Perusahaan. Perusahaan memandang permasalahan tersebut sebagai tantangan yang perlu dikelola secara berkelanjutan. Adapun permasalahan atau tantangan yang dihadapi meliputi:

In implementing sustainable finance principles in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017, PT Metropolitan Kentjana Tbk has identified several issues related to the characteristics of the property industry and the operational dynamics of shopping centers, office buildings, serviced apartments, and hotels managed by the Company. The Company views these issues as challenges that need to be managed sustainably. The issues or challenges faced include:

Aspek *Aspects*	**Permasalahan /Tantangan** *Issues / Challenges*	**Penjelasan** *Explanations*	**Dampak** *Impact*	**Upaya Perusahaan** *Company's Actions*
Ekonomi & Keuangan	Integrasi ESG dalam perencanaan bisnis	Indikator keberlanjutan belum sepenuhnya terintegrasi dalam rencana strategis dan operasional	• Risiko finansial belum sepenuhnya dipetakan • Efisiensi operasional belum optimal	Integrasi indikator ESG dalam tiap unit usaha dan penyusunan efisiensi energi & biaya operasional, serta pengelolaan limbah
Economics & Finance	*ESG integration into business planning*	*Sustainability indicators have not yet been fully integrated into strategic and operational plans*	• *Financial risks have not yet been fully mapped* • *Operational efficiency is not optimal*	*Integration of ESG indicators in each business unit and preparation of energy efficiency and operational costs, as well as waste management*
	Ketersediaan & konsistensi data ESG	Data lingkungan, sosial, dan tata kelola belum sepenuhnya seragam di seluruh unit usaha dan entitas anak.	• Konsistensi penyusunan data dalam Laporan Keberlanjutan • Analisis risiko ESG kurang optimal	• Penguatan sistem pencatatan ESG • Standarisasi format pelaporan
	ESG Data Availability and Consistency	*Environmental, social, and governance (ESG) data have not yet been fully standardized across all business units and subsidiaries.*	• *Consistency in data preparation for the Sustainability Report* • *ESG risk analysis is suboptimal*	• *Strengthening ESG data recording systems* • *Standardization of reporting formats*
	Investasi untuk retrovit gedung dengan umur operasional yang sudah lama	Gedung lama membutuhkan peningkatan efisiensi energi dan sistem utilitas yang lebih ramah lingkungan	• Biaya operasional tinggi • Potensi peningkatan emisi • Penurunan daya saing aset	• Implementasi retrofit bertahap • Optimalisasi sistem utilitas • Program efisiensi energi • Peningkatan sistem pengelolaan limbah
	Investment for retrofitting buildings with long operational lifetime	*Existing-aged buildings require improvements in energy efficiency and more environmentally friendly utility systems.*	• *High operational costs* • *Potential increase in emissions* • *Decreased asset competitiveness*	• *Gradual retrofit implementation* • *Utility system optimization* • *Energy efficiency programs* • *Improvement in waste management system*
Sosial	Pengetahuan SDM dalam hal ESG dan keberlanjutan	Pemahaman terkait ESG, analisa risiko dan keuangan berkelanjutan perlu diperkuat	Kualitas penerapan kebijakan keberlanjutan belum optimal	• Pelatihan ESG • Workshop POJK 51/2017 • Peningkatan kompetensi lintas unit usaha
Social	*HR knowledge in terms of ESG and sustainability*	*Understanding of ESG, risk analysis, and sustainable finance needs to be strengthened.*	*The quality of sustainability policy implementation has not yet optimal*	• *ESG Training* • *POJK 51/2017 Workshop* • *Cross-business-unit competency improvement*
	Kinerja rantai pasok	Pemasok dan kontraktor belum seluruhnya memenuhi standar keberlanjutan, K3 dan kepatuhan lingkungan	• Risiko kecelakaan kerja • Ketidaksesuaian standar mutu • Dampak sosial lainnya	• Seleksi pemasok / kontraktor • Evaluasi kinerja pemasok/kontraktor • Audit pemasok/ kontraktor • Persyaratan sertifikasi • Penerapan standar pengadaan barang / jasa

Aspek *Aspects*	Permasalahan /Tantangan *Issues / Challenges*	Penjelasan *Explanations*	Dampak *Impact*	Upaya Perusahaan *Company's Actions*
	Supply chain performance	*Suppliers and contractors have not yet fully complied with sustainability, occupational health and safety (OHS), and environmental compliance standards.*	• *Occupational accident risks* • *Non-compliance with quality standards* *Other social impacts*	• *Supplier/contractor selection* • *Supplier/contractor performance evaluation* • *Supplier/contractor audit* • *Certification requirements* *Implementation of procurement standards for good and services*
Lingkungan ***Environment***	Ketersediaan data lingkungan yang konsisten *Availability of consistent environmental data*	Pencatatan data energi, air dan limbah belum seragam di seluruh unit usaha dan entitas anak *Energy, water, and waste data recording is not yet standardized across all business units and subsidiaries.*	Sulit melakukan pemantauan kinerja lingkungan *Difficult to monitor environmental performance*	• Standarisasi format pelaporan lingkungan • Digitalisasi pencatatan • Monitoring rutin • *Standardization of environmental reporting formats* • *Digitization of data-recording* • *Regular monitoring*
	Risiko perubahan iklim *Climate changes risk*	Lokasi aset properti berpotensi terdampak banjir dan cuaca ekstrem *Property asset location is potentially exposed to flooding and extreme weather*	• Gangguan operasional • Kenaikan biaya pemeliharaan • Risiko terkait K3 • *Operational disruptions* • *Increased maintenance costs* • *OHS risks*	• Penguatan sistem drainase • Pemantauan risiko iklim • Peningkatan infrastruktur adaptif • *Strengthening drainage systems* • *Climate risk monitoring* • *Improving adaptive infrastructure*
Tata Kelola ***Governance***	Kepatuhan terhadap regulasi terkait ESG *Compliance with ESG-related regulations*	Perubahan regulasi ESG dan standar pelaporan yang cepat *Rapid changes in ESG regulations and reporting standards*	Perlunya penyesuaian berkala terhadap prosedur dan sistem *The need for periodic adjustments to procedures and systems*	• Monitoring regulasi • Pembaruan SOP dan kebijakan internal • Pelatihan terkait regulasi baru • *Regulatory monitoring* • *Updating SOPs and internal policies* • *Training related to new regulations*
	Penerapan kebijakan anti-korupsi dan gratifikasi *Implementation of anti-corruption and anti-gratification policies*	Risiko *fraud,* gratifikasi, dan konflik kepentingan masih perlu pengawasan ketat pada proses tender dan hubungan dengan pemasok/kontraktor/ penyewa *Risks of fraud, gratification, and conflicts of interest still require strict supervision in tender proses and interactions with suppliers/ contractors/ tenants.*	• Risiko reputasi • Kerugian finansial • Ketidakefisienan operasional • *Reputational risk* • *Financial loss* • *Operational inefficiency*	• Penguatan pengendalian internal • Penguatan kode etik • Pelaporan gratifikasi • Audit pengadaan barang/jasa • *Strengthening internal controls* • *Strengthening the code of ethics* • *Gratification reporting* • *Procurement audits*

Kode Etik

PT Metropolitan Kentjana Tbk menerapkan Kode Etik sebagai pedoman perilaku bagi seluruh karyawan Perusahaan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, manajemen, karyawan, dan mitra kerja. Kode Etik ini memuat prinsip integritas, profesionalisme, kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, serta komitmen tegas terhadap **praktik anti korupsi, anti suap, dan anti gratifikasi.**

Kode etik menjadi pedoman dalam membangun budaya yang beretika dan berkelanjutan, dengan memastikan seluruh aktivitas dan proses bisnis dijalankan secara transparan, bertanggung jawab, dan berintegritas. Melalui Kode Etik, Perusahaan menanamkan nilai-nilai etis dalam setiap pengambilan keputusan, meminimalkan risiko pelanggaran, serta memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan. Selain itu, Kode Etik mendukung penerapan

Code of Ethics

PT Metropolitan Kentjana Tbk implements a Code of Ethics as a guideline for all employees, including the Board of Commissioners, Board of Directors, management, employees, and business partners. The Code of Ethics encompasses principles of integrity, professionalism, compliance with applicable laws and regulations, and a strong commitment to ***anti-corruption, anti-bribery, and anti-gratification practices.***

The Code of Ethics serves as a guideline for building an ethical and sustainable culture by ensuring that all activities and business processes are conducted transparently, responsibly, and with integrity. Through the Code of Ethics, the Company instills ethical values in every decision-making process, minimizes the risk of violations, and strengthens stakeholder trust. In addition, the Code of Ethics supports the implementation of Good Corporate Governance and

Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan menciptakan lingkungan kerja yang aman, adil, serta bebas dari penyalahgunaan wewenang. Dengan demikian, implementasinya berkontribusi langsung terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan jangka panjang Perusahaan.

creates a safe, fair, and abuse-free working environment. Therefore, its implementation directly contributes to the achievement of the Company's long-term sustainability objectives.

Perusahaan secara berkala melakukan peninjauan dan penyesuaian kode etik untuk memastikan kesesuaiannya dengan perkembangan regulasi, dinamika sosial, norma masyarakat, dan kebutuhan bisnis. Hingga akhir tahun 2025, Perusahaan tidak menerima laporan pelanggaran Kode Etik oleh karyawan.

The Company periodically reviews and updates its Code of Ethics to ensure its compliance with regulatory developments, social dynamics, societal norms, and business needs. As of the end of 2025, the Company did not receive any reports of Code of Ethics violations by employees.

PELAPORAN PELANGGARAN dan PENANGANAN PENGADUAN
VIOLATION REPORTING and COMPLAINT HANDLING

Perusahaan menerapkan mekanisme penanganan pengaduan yang terintegrasi dengan **Kode Etik Perusahaan**. Seluruh karyawan Perusahaan wajib menjunjung tinggi prinsip etika, integritas, dan kepatuhan, serta berkewajiban melaporkan setiap indikasi pelanggaran seperti kecurangan, penyalahgunaan wewenang, konflik kepentingan, maupun tindakan yang tidak sesuai dengan peraturan internal maupun perundang-undangan.

*The company implements a complaint handling mechanism that is integrated with its **Code of Ethics.** All employees are required to uphold principles of ethical, integrity, and compliance, and are obligated to report any indications of violations, such as fraud, abuse of authority, conflicts of interest, or actions that are not comply with internal regulations or applicable laws.*

Pengaduan dapat disampaikan melalui sarana resmi perusahaan dan dijamin kerahasiaannya. Perusahaan senantiasa melindungi pelapor yang beritikad baik. Setiap laporan diverifikasi oleh fungsi terkait, kemudian ditindaklanjuti melalui proses investigasi yang independen, objektif, dan terdokumentasi.

Complaints can be submitted through official Company channels and are guaranteed confidentiality. The Company always protects good faith informant. Each report is verified by the relevant function and subsequently addressed through an independent, objective, and well-documented investigation process.

Hasil investigasi menjadi dasar penetapan tindakan korektif maupun sanksi sesuai ketentuan Kode Etik dan Peraturan Perusahaan. Melalui mekanisme ini, PT Metropolitan Kentjana Tbk memastikan budaya kepatuhan, transparansi, dan integritas berjalan konsisten di seluruh tingkatan organisasi.

The results of investigation serve as the basis for determining corrective actions and sanctions in accordance with the Code of Ethics & Company Regulations. Through this mechanism, PT Metropolitan Kentjana Tbk ensures that a culture of compliance, transparency, and integrity is consistently upheld at all levels of the organization.

Perusahaan juga menerima keluhan dan saran perbaikan dari para pemangku kepentingan sebagai bagian dari upaya peningkatan kinerja keberlanjutan. Penanganannya dilakukan oleh divisi khusus di masing-masing unit usaha dan entitas anak. Informasi lebih lanjut mengenai mekanisme penyampaian keluhan dan saran dijelaskan dalam **Bab 8 – Kinerja Keberlanjutan – sub Bab Aspek Masyarakat.**

*The company also receives complaints and suggestions for improvement from stakeholders as part of its efforts to improve sustainability performance. These are managed by dedicated division within each business unit and subsidiary. Further information regarding the mechanism for submitting complaints and suggestions is described in **Chapter 8 – Sustainability Performance – Subchapter: Community Aspect***

KEPATUHAN TERHADAP HUKUM dan REGULASI
COMPLIANCE WITH LAWS and REGULATIONS

Perusahaan memastikan kepatuhan terhadap seluruh hukum, regulasi, dan persyaratan lain yang relevan sebagai bagian dari penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015. Melalui pengendalian dokumen, identifikasi risiko, dan pemantauan perubahan regulasi, Perusahaan menjamin bahwa seluruh proses operasional berjalan sesuai ketentuan yang berlaku. Kepatuhan ini diperkuat melalui audit internal dan tinjauan manajemen yang turut melibatkan Direksi. Dengan pendekatan tersebut, Perusahaan menjaga konsistensi mutu layanan sekaligus meminimalkan potensi ketidaksesuaian dan pelanggaran.

The Company ensures compliance with all aplicable laws, regulations, and other requirements as part of the implementation of its ISO 9001:2015 Quality Management System. Through document control, risk identification, and monitoring of regulatory changes, the Company ensures that all operational processes are conducted in accordance with applicable requirements. This compliance is strengthened through internal audits and management reviews that also involve the Board of Directors. With this approach, the Company maintains consistent service quality while minimizing potential non-conformities and violations.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDER

Keberhasilan penerapan keuangan berkelanjutan sangat bergantung pada hubungan yang kuat dan komunikatif dengan seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan menerapkan pendekatan keterlibatan yang sistematis utnuk memastikan setiap keputusan bisnis, operasional serta inisiatif keberlanjutan mencerminkan kebutuhan dan ekspektasi para pemangku kepentingan.

Pelibatan ini dilakukan melalui mekanisme komunikasi yang transparan serta selaras dengan prinsip Good Corporate Governance dan ISO 9001:2015. Setiap kelompok pemangku kepentingan memiliki sarana komunikasi dan frekuensi interaksi yang berbeda sesuai dengan karakteristik hubungan dan relevansinya terhadap keberlanjutan.

Berikut tabel identifikasi Pemangku Kepentingan Perusahaan, isu/harapan utama dan pendekatan pelibatan yang dilakukan:

The success implementation of sustainable finance highly depends on strong and communicative relationships with all stakeholders. The company implements a systematic engagement approach to ensure that every business decision, operational activity, and sustainability initiative reflects the needs and expectations of stakeholders.

This engagement is conducted through transparent communication mechanisms in alignment with the principles of GCG and ISO 9001:2015. Each stakeholder group has different communication channels and interaction frequencies according to the characteristics of the relationship and its relevance to sustainability.

The following table identifies the Company's Stakeholders, key issues/expectations, and engagement approaches taken:

Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	**Isu/Harapan Utama** *Key Issues/Expectations*	**Bentuk dan Frekuensi Pelibatan** *Form and Frequency of Involvement*	**Tujuan Pelibatan dalam Keuangan Berkelanjutan** *Purpose of Engagement in Sustainable Finance*
Pemegang Saham ***Shareholders***	• Kinerja usaha dan pertumbuhan berkelanjutan • Tata kelola • Risiko keberlanjutan • Transparansi • *Business performance and sustainable growth* • *Governance* • *Sustainability risks* • *Transparency*	• RUPS tahunan & Paparan Publik • Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan • Keterbukaan Informasi • Laporan Keuangan • *Annual General Meeting of Shareholders (AGM) & Public Expose* • *Annual Report & Sustainability Report* • *Information Disclosure* • *Financial Reports*	• Meningkatkan kepercayaan Pemegang Saham • Memastikan tingkat pengembalian modal yang berkelanjutan • Evaluasi berkala atas kinerja manajemen melalui penyelenggaraan rapat Dewan Komisaris, rapat Direksi, maupun pertemuan lain dengan manajemen • Penerapan tata kelola Perusahaan (GCG) yang baik • Optimalisasi kinerja & efisiensi operasional • *Enhancing shareholder trust* • *Ensuring sustainable capital returns* • *Periodic evaluation of management performance through Board of Commissioners meetings, Board of Director's meetings, and other management interactions* • *Implementation of good corporate governance (GCG) practices* • *Optimization of operational performance and efficiency*
Karyawan ***Employees***	• Kesejahteraan & tunjangan karyawan • Lingkungan kerja yang aman dan sehat • Kesetaraan dalam pengembangan kompetensi dan karir • *Employee welfare and benefits* • *Safe and healthy work environment* • *Equality in competency and career development*	• Evaluasi penilaian kinerja dan kompetensi • Pelatihan K3 secara berkala dan penerapan dalam lingkungan kerja • Program pelatihan dan pendidikan karyawan • *Performance and competency evaluation* • *Periodic OHS training and its implementation in the workplace* • *Employee training and education programs*	• Penetapan remunerasi dan penetapan hak-hak normatif lain sesuai regulasi • Menciptakan dan memelihara lingkungan kerja yang aman dan nyaman • Memiliki sumber daya manusia yang kompeten dan terlatih dalam bidangnya • *Determination of remuneration and other statutory rights in accordance with regulations* • *Creating and maintaining a safe and comfortable work environment* • *Having competent and well-trained human resources in their respective fields*
Pelanggan (Pembeli, Penyewa, dan Pengunjung)	• Informasi & pemasaran produk/layanan • Kualitas penyediaan produk & layanan • Keselamatan & Keamanan Pelanggan	• Pameran & *customer gathering* secara berkala • Media promosi dan pemasaran digital • Acara *General Affair Gathering & Agent Gathering* secara berkala • Survei Kepuasan Pelanggan – tahunan • Layanan CCTV & *Security* – 24/7 • Layanan pengaduan – 24/7 • Layanan Pelanggan dan *hotline service* di masing-masing unit usaha dan entitas anak	• Pengenalan produk dan layanan • Penyampaian informasi acara/pameran/ peluncuran produk berjalan efisien dan efektif • Kerjasama pemasaran yang baik • Meningkatkan kepuasan pelanggan • Melakukan perbaikan berkelanjutan/ *continuous improvement* • Menyediakan fasilitas yang aman dan ramah lingkungan • Mendukung praktik *green building* • Optimalisasi pendapatan & meningkatkan profitabilitas

Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	Isu/Harapan Utama *Key Issues/Expectations*	Bentuk dan Frekuensi Pelibatan *Form and Frequency of Involvement*	Tujuan Pelibatan dalam Keuangan Berkelanjutan *Purpose of Engagement in Sustainable Finance*
Customers (Buyers, Tenants, and Visitors)	• *Product/service information & marketing* • *Product & service quality* • *Customer safety & security*	• *Periodic exhibitions & customer gatherings* • *Digital marketing & promotional media* • *Periodic General Affair Gatherings and Agent Gatherings* • *Customer Satisfaction Survey - annually* • *CCTV and Security Services – 24/7* • *Complaint services – 24/7* • *Customer service and hotline service in each business unit and subsidiary*	• *Products and services Introduction* • *Efficient and effective communication of events/exhibitions/product launches* • *Good marketing collaborations* • *Enhancing customer satisfaction* • *Implementing continuous improvement* • *Providing safe and environmentally friendly facilities* • *Supporting green building practices* • *Optimizing revenue & increasing profitability*
Pemasok/ Kontraktor	• Kepastian pembayaran • Standar mutu • Standar K3 • Kepatuhan lingkungan	• Seleksi pemasok/kontraktor • Evaluasi kinerja pemasok/kontraktor • Audit pemasok/kontraktor • Kontrak *Service Level Agreement (SLA)* • Sosialisasi kebijakan keselamatan kerja	• Memastikan rantai pasok yang bertanggung jawab • Terjalinnya komunikasi timbal balik • Efisiensi biaya operasional • Mendukung efisiensi energi dan ESG • Mengutamakan keselamatan kerja
Supplier/Contractor	• *Payment assurance* • *Quality standards* • *Occupational health and safety (OHS) standards* • *Environmental compliance*	• *Supplier/contractor selection* • *Supplier/contractor Performance evaluation* • *Supplier/contractor audit* • *Service Level Agreement (SLA) contract* • *OHS policy socialization*	• *Ensuring a responsible supply chain* • *Establishing two-way communication* • *Operational cost efficiency* • *Supporting energy efficiency and ESG* • *Prioritizing occupational safety*
Regulator	• Kepatuhan regulasi • Penerapan ESG • Keselamatan bangunan • Pengelolaan lingkungan	• Pelaporan berkala • Perizinan yang valid & sesuai ketentuan • Audit regulasi • Rapat koordinasi	• Memenuhi ketentuan regulator (OJK, Pemkot, Pemprov, dan lainnya) • Standar bangunan sesuai regulasi • Mengikuti perkembangan regulasi dengan berpartisipasi dalam keanggotaan organisasi dengan regulator • Menjalin komunikasi dan hubungan baik dengan regulator
Regulator	• *Regulatory compliance* • *ESG implementation* • *Building safety* • *Environmental management*	• *Periodic reporting* • *Valid and compliant permits* • *Regulatory audits* • *Coordination meetings*	• *Comply with regulatory requirements (OJK, City & Provincial Government, and others)* • *Building standards comply with regulations* • *Keep abreast of regulatory developments by participating in membership organizations with regulators* • *Maintain good communication and relationships with regulators*
Masyarakat	• Dampak sosial dan lingkungan • Gangguan mobilitas • Kebersihan, keamanan dan kenyamanan	• Program CSR • Layanan pengaduan – 24/7 • Koordinasi dengan pejabat setempat • Tanggung jawab sosial lainnya	• Menjaga hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar • Menjalin komunikasi timbal balik • Melakukan perbaikan berkelanjutan / *continuous improvement* • Memastikan pengelolaan dampak lingkungan yang bertanggung jawab
Community	• *Social and environmental impacts* • *Mobility disruptions* • *Cleanliness, safety, and comfort*	• *CSR Program* • *Complaints service – 24/7* • *Coordination with local officials* • *Other social responsibilities*	• *Maintaining harmonious relationships with surrounding community* • *Establishing reciprocal communication* • *Implementing continuous improvement* • *Ensuring responsible management of environmental impacts*

Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholders Engagement Approach

Perusahaan menerapkan pendekatan keterlibatan sebagai berikut:

1. **Prinsip Transparansi dan Responsivitas**
   Menyediakan sarana komunikasi yang terbuka, responsif, dan terdokumentasi bagi seluruh pemangku kepentingan melalui customer service, hotline, serta berbagai kanal penyampaian saran dan keluhan, sehingga setiap masukan dapat ditangani secara cepat, tepat, dan akuntabel.

The Company implements the following engagement approaches:

1. ***Principles of Transparency and Responsiveness***
   Providing open, responsive, and well-documented communication channels for all stakeholders through customer service, a hotline, and various feedback and complaint channels, ensuring that every input can be handled promptly, appropriately, and accountably.

2. **Pendekatan berbasis materialitas**
   Prioritas pelibatan ditentukan berdasarkan isu material yang memengaruhi kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan. Pendekatan ini selaras dengan penyusunan Laporan Keberlanjutan.

3. **Integrasi dalam Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2015**
   ISO 9001:2015 memastikan proses pelibatan berlangsung secara konsisten, melalui:
   - Pengendalian dokumen
   - Management review (dengan melibatkan Direksi)
   - Customer satisfaction monitoring
   - Evaluasi kinerja supplier/kontraktor
   - Perbaikan berkelanjutan (continuous improvement)

4. **Kepatuhan Regulasi dan Standar Keuangan Berkelanjutan**
   Pelibatan dilakukan untuk memastikan kepatuhan terhadap:
   - POJK 51/2017
   - SEOJK 16/2021
   - Regulasi lingkungan dan keselamatan kerja

5. **Upaya untuk Peningkatan Keberlanjutan**
   Perusahaan melibatkan pemasok, kontraktor, dan penyewa untuk mendorong penerapan praktik ramah lingkungan, efisiensi energi, dan pengelolaan limbah.

2. ***Materiality-based approach***
   Engagement priorities are determined based on material issues that impact economic, social, and environmental performance. This approach aligns with the preparation of Sustainability Report.

3. ***Integration in the ISO 9001:2015 Quality Management System***
   ISO 9001:2015 ensures consistent engagement through:
   - *Document control*
   - *Management review (with the involvement of the Board of Directors)*
   - *Customer satisfaction monitoring*
   - *Supplier/Contractor performance evaluation*
   - *Continuous improvement*

4. ***Regulatory Compliance and Sustainable Finance Standards***
   Engagement is conducted to ensure compliance with:
   - *POJK 51/2017*
   - *SEOJK 16/2021*
   - *Environmental and occupational safety regulations*

5. ***Efforts to Improve Sustainability***
   The Company engages suppliers, contractors, and tenants to encourage the implementation of environmentally friendly practices, energy efficiency, and waste management.

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABLE PERFORMANCE

Halaman ini sengaja di kosongkan

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN
ACTIVITIES TO BUILD A SUSTAINABILITY CULTURE

PT Metropolitan Kentjana Tbk secara konsisten membangun budaya keberlanjutan yang terintegrasi dalam sistem tata kelola, proses kerja, dan perilaku seluruh Personil Perusahaan. Upaya ini dilakukan untuk memastikan bahwa prinsip keberlanjutan—mencakup aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola—menjadi bagian integral dari identitas serta praktik operasional Perusahaan.

PT Metropolitan Kentjana Tbk consistently builds a culture of sustainability integrated into its governance system, work processes, and the behaviour of all Company employees. This effort ensures that sustainability principles—encompassing economic, social, environmental, and governance aspects—become an integral part of the Company's identity and operational practices.

Untuk mendukung hal tersebut, Perusahaan melaksanakan berbagai kegiatan, antara lain:

1. Melakukan sosialisasi mengenai Kode Etik termasuk di dalamnya praktik anti korupsi, anti suap dan anti gratifikasi, serta prosedur operasional terkait keberlanjutan kepada seluruh karyawan guna memastikan pemahaman yang selaras di seluruh unit usaha dan entitas anak.
2. Pelatihan terkait efisiensi energi, keselamatan kerja, layanan pelanggan, pengelolaan lingkungan, dan kepatuhan, untuk memperkuat kapasitas dalam menerapkan praktik keberlanjutan.
3. Penerapan Kode Etik dan kepatuhan untuk memperkuat integritas, profesionalisme, dan praktik anti korupsi guna menciptakan lingkungan kerja yang akuntabel, transparan, dan bertanggung jawab.
4. Perusahaan menjalankan berbagai inisiatif, termasuk penghematan energi dan air, pengurangan limbah, serta optimalisasi sistem operasional gedung, guna mendukung kinerja lingkungan yang lebih baik.
5. Mendorong keterlibatan karyawan melalui kegiatan sosial, program CSR, dan kampanye internal keberlanjutan, disertai komunikasi rutin mengenai perkembangan inisatif keberlanjutan perusahaan.

To support this, the Company undertakes various activities, including:

1. *Conducting outreach on the Code of Ethics, including anti-corruption, anti-bribery, and anti-gratification practices, as well as operational procedures related to sustainability to all employees to ensure a consistent understanding across all business units and subsidiaries.*
2. *Training related to energy efficiency, occupational safety, customer service, environmental management, and compliance, to strengthen capacity in implementing sustainability practices.*
3. *Implementation of the Code of Ethics and compliance to strengthen integrity, professionalism, and anti-corruption practices to create an accountable, transparent, and responsible work environment.*
4. *The company undertakes various initiatives, including energy and water conservation, waste reduction, and optimization of building operational systems, to support improved environmental performance.*
5. *Encouraging employee engagement through social activities, CSR programs, and internal sustainability campaigns, accompanied by regular communication on the progress of the company's sustainability initiatives.*

A. KINERJA EKONOMI
ECONOMIC PERFORMANCE

PT Metropolitan Kentjana Tbk (Perusahaan) memperoleh pendapatan dari sektor properti, sebagai berikut:

1. **Penyewaan properti komersial:**
   Pendapatan dari penyewaan ruang usaha di pusat perbelanjaan - Pondok Indah Mall (PIM), ruang perkantoran – Pondok Indah Office Tower (PIOT), dan unit hunian servis apartemen – Pondok Indah Golf Apartemen (PIGA), serta operasional hotel – InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel dan Serviced Residence Pondok Indah (SRPI) atau InterContinental Residences Pondok Indah Jakarta. Selain itu, Perusahaan juga memperoleh pendapatan dari jasa layanan penunjang dari penyewaan properti komersial tersebut di atas.

   Pendapatan dari penyewaan ruang dan jasa layanan penunjang properti komersial memberikan kontribusi sebesar ±77% dari total pendapatan dan penjualan neto di tahun 2025.

2. **Penjualan tanah dan properti residensial:**
   Penjualan tanah dan properti residensial (termasuk apartemen *strata title*) di kawasan properti yang dikembangkan oleh perusahaan.

   Penjualan tanah dan properti residensial ini memberikan kontribusi sebesar ±23% dari total pendapatan dan penjualan neto di tahun 2025.

PT Metropolitan Kentjana Tbk (the Company) generates revenue from the property sector, as follows:

1. ***Commercial property Leasing:***
   Revenue from the leasing of commercial spaces in Pondok Indah Mall (PIM) shopping center, office space in Pondok Indah Office Tower (PIOT), and serviced apartment units in Pondok Indah Golf Apartment (PIGA), as well as hotel operations at the InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel and Serviced Residence Pondok Indah (SRPI) or InterContinental Residences Pondok Indah Jakarta. In addition, the Company also generates revenue from supporting services of these commercial property leasing activities.

   Revenue from the leasing of space and supporting services for commercial properties contributed ±77% of total revenue and net sales in 2025.

2. ***Land and residential property sales:***
   Sales of land and residential properties (including strata title apartments) in property areas developed by the company.

   Sales of land and residential properties contributed ±23% of total revenue and net sales in 2025.

Perbandingan Target dan Realisasi

Rp Milliar | *Billion*

Uraian *Description*	2025		2024		2023	
	Target *Target*	Realisasi *Realization*	Target *Target*	Realisasi *Realization*	Target *Target*	Realisasi *Realization*
Pendapatan & Penjualan Neto *Revenue & Net Sales*	**2.632**	**2.603**	2.591	2.483	2.273	2.327
Laba Bersih *Net Income*	**1.045**	**1.122**	931	986	840	844
Struktur Modal *Capital Structure*						
Jumlah Liabilitas *Total Liabilities*	**1.669**	**1.702**	1.569	1.607	1.752	1.538
Jumlah Ekuitas *Total Equity*	**7.811**	**7.762**	7.448	7.333	7.136	6.851

Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan Berkelanjutan
Comparison of Targets and Performance of the Sustainable Finance

Sesuai POJK 51/2017, Perusahaan secara bertahap mengintegrasikan prinsip keuangan berkelanjutan dalam pengelolaan aset dan kegiatan investasi, khususnya pada kegiatan pengembangan dan pengelolaan properti.

In accordance with POJK 51/2017, the Company is gradually integrating sustainable finance principles into asset management and investment activities, particularly in property development and management activities.

Pada tahun 2025, Perusahaan belum menetapkan target khusus terkait pembiayaan atau investasi pada instrumen keuangan berkelanjutan tertentu. Namun demikian, penerapan prinsip keuangan berkelanjutan dilakukan melalui pengelolaan risiko, efisiensi operasional, serta peningkatan kualitas aset properti.

In 2025, the Company has not set specific targets related to financing or investment in specific sustainable financial instruments. However, the implementation of sustainable finance principles is being conducted through risk management, operational efficiency, and improving the quality of property assets.

Evaluasi kinerja dilakukan dengan membandingkan rencana kerja dan realisasi sepanjang periode pelaporan.

Performance evaluations are conducted by comparing work plans with realization throughout the reporting period.

Tabel Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan Berkelanjutan tahun 2025:

Comparison Table of Sustainable Finance Targets and Performance in 2025:

Aspek *Aspect*	Target *Target*	Kinerja *Performance*	Keterangan *Description*
Integrasi Prinsip ESG ***Integration of ESG Principles***	Penerapan prinsip ESG dalam pengambilan keputusan investasi dan operasional. *Implementation of ESG principles in investment and operational decision-making.*	Penerapan prinsip ESG secara bertahap. *Gradual implementation of ESG principles*	Fokus pada efisiensi energi, K3, dan tata kelola *Focus on energy efficiency, Occupational Health and Safety (OHS), and governance*
Portofolio *Green Building* ***Green Building Portfolio***	Menambah portofolio gedung bersertifikasi *Green Building* untuk unit usaha gedung perkantoran. *Expanding the Green Building-certified portfolio within the office building business unit.*	Perolehan Sertifikat Greenship dari Green Building Council Indonesia (GBCI). *Obtaining the Greenship Certification from the Green Building Council Indonesia (GBCI).*	Perolehan sertifikasi Greenship Existing Building Ver 1.1 (GOLD) untuk Pondok Indah Office Tower – tower 1, 2 dan 3. *Obtaining the Greenship Existing Building Version 1.1 (GOLD) certification for Pondok Indah Office Tower – Towers 1, 2, and 3.*
Efisiensi Energi & Air ***Energy and Water Efficiency***	Peningkatan efisiensi penggunaan energi dan air di area operasional. *Improving the efficiency of energy and water consumption across operational areas.*	Pelaksanaan program efisiensi *Implementation of efficiency programs.*	Optimalisasi sistem utilitas gedung. *Optimization of building utility systems.*
Pengelolaan Risiko ESG ***ESG Risk Management***	Identifikasi dan pengendalian risiko lingkungan & sosial. *Identification and control of environmental and social risks.*	Risiko utama telah teridentifikasi & mitigasi. *Key risks have been identified and mitigated.*	Pemantauan risiko lingkungan & K3. *Monitoring of environmental & OHS risks.*
Kepatuhan Regulasi Keuangan Berkelanjutan ***Compliance with Sustainable Finance Regulation***	Kepatuhan terhadap POJK 51/2017 & regulasi terkait. *Compliance with POJK 51/2017 & related regulations*	Kewajiban pelaporan telah terpenuhi. *Reporting requirement has been fulfilled.*	Laporan Keberlanjutan 2025 *Sustainability Report 2025*
Pendanaan untuk Aset Berkelanjutan ***Financing for Sustainable Assets***	Pengalokasian belanja modal pada aset ramah lingkungan. *Allocation of capital expenditure on environmentally friendly assets.*	Fokus pada belanja modal untuk peningkatan kualitas aset yang dimiliki *Focus on capital expenditure to improve the quality and performance of existing assets.*	Belum menggunakan instrumen *green financing* khusus. *The Company has not yet utilized specific green financing instruments.*
Transparansi & Pelaporan ***Transparency and Reporting***	Peningkatan kualitas pengungkapan keberlanjutan. *Improving the quality of sustainability disclosures*	Melakukan pengungkapan secara rutin dan konsisten. *Performing disclosures on a regular and consistent basis*	Mengacu pada standar POJK *Referring to POJK standards*

NILAI EKONOMI LANGSUNG YANG DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN
DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED

Dalam Rp Miliar | *In Rp Billion*

Distribusi Nilai Ekonomi Langsung| *Direct Economic Value Distribution*	2025	2024	2023
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan | *Direct Economic Value Generated*			
Pendapatan Bersih | *Revenue*	**2.603**	2.483	2.327
Pendapatan lain-lain | *Other Income*	**114**	139	110
Pendapatan Keuangan | *Finance Income*	**113**	85	50
Jumlah Ekonomi Langsung Dihasilkan | *Total Direct Economic Value Generated*	**2.830**	**2.707**	**2.487**
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan | *Direct Economic Value Distributed*			
Gaji dan tunjangan karyawan | *Employees salary and benefits*	**252**	244	234
Pembayaran kepada Kreditur | *Payment to Creditors*	**1.122**	1.073	1.064
Investasi Sosial (TJSL) | *Social Investment (CSR)*	**7**	5	4
Pembayaran kepada pemerintah (pajak) | *Payment to Government (taxes)*	**204**	200	186
Pembayaran kepada pemegang saham (Deviden) | *Payment to Shareholders (Dividend)*	**690**	507	422
Jumlah Ekonomi Langsung yang Didistribusikan | *Total Direct Economic Value Distributed*	**2.275**	**2.029**	**1.910**
Nilai Ekonomi Langsung Ditahan | *Retained Direct Economic Value*	**555**	**678**	**577**

Informasi kinerja ekonomi langsung per masing-masing unit usaha dapat dilihat dalam **Laporan Tahunan Perusahaan - Analisa dan Pembahasan Manajemen.**

*Direct economic performance information for each business unit is available in **the Company's Annual Report - Management Analysis and Discussion.***

IMPLIKASI KEUANGAN DAN RISIKO SERTA PELUANG LAIN AKIBAT PERUBAHAN IKLIM
FINANCIAL IMPLICATIONS, RISKS AND OTHER OPPORTUNITIES DUE TO CLIMATE CHANGES

PT Metropolitan Kentjana Tbk menyadari bahwa perubahan iklim berpotensi memengaruhi kinerja keuangan, operasional, dan keberlanjutan usaha, khususnya dalam hal pengelolaan aset properti komersial dan real estat. Dampak tersebut antara lain meliputi potensi meningkatnya biaya operasional dan pemeliharaan, gangguan operasional akibat kondisi cuaca ekstrem, serta kebutuhan investasi tambahan untuk meningkatkan efisiensi energi dan ketahanan infrastruktur.

Di sisi lain, perubahan iklim juga menghadirkan peluang melalui penerapan praktik bangunan hijau, efisiensi sumber daya, serta pengembangan aset yang lebih ramah lingkungan, yang dapat meningkatkan daya saing, nilai aset, dan kepercayaan pemangku kepentingan. Sejalan dengan penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 dan pendekatan berbasis risiko, Perusahaan secara bertahap melakukan identifikasi, pengendalian, pemantauan, serta pengungkapan risiko dan peluang terkait iklim sebagai bagian dari penerapan keuangan berkelanjutan, pengelolaan proses operasional, dan perbaikan berkelanjutan.

PT Metropolitan Kentjana Tbk recognizes that climate changes have the potential to affect financial performance, operations, and business sustainability, particularly in the management of commercial property and real estate assets. These impacts include potential increases in operational and maintenance costs, operational disruptions due to extreme weather conditions, and the need for additional investments to improve energy efficiency and infrastructure resilience.

On the other hand, climate changes also present opportunities through the implementation of green building practices, resource efficiency, and the development of more environmentally friendly assets, which can increase competitiveness, asset value, and stakeholder trust. In line with the implementation of the ISO 9001:2015 Quality Management System and a risk-based approach, the Company is gradually identifying, controlling, monitoring, and disclosing climate-related risks and opportunities as part of its sustainable finance implementation, operational process management, and continuous improvement.

Risiko *Risk*	Dampak Keuangan *Financial Impacts*	Mitigasi/Adaptasi *Mitigation/Adaptation*	Peluang *Opportunities*
RISIKO FISIK | *PHYSICAL RISKS*			
Banjir, curah hujan tinggi, cuaca ekstrem	• Kenaikan biaya konstruksi, dan biaya perbaikan & pemeliharaan • Potensi gangguan operasional, kerusakan fasilitas, *downtime* utilitas • Potensi keterlambatan proyek • penurunan kepuasan pelanggan akibat gangguan layanan • penurunan nilai properti jika tidak adaptif terhadap risiko iklim	• penerapan desain bangunan tahan iklim, penggunaan material *durable*, dan *preventive maintenance* untuk menekan biaya perbaikan • penguatan kehandalan utilitas melalui sistem cadangan (genset, UPS, tangki air) dan *business continuity plan* • perencanaan proyek berbasis analisis risiko iklim • system respon pengaduan dan komunikasi proaktif kepada pelanggan • implementasi praktik bangunan hijau, efisiensi energi, dan peningkatan infrastruktur adaptif untuk menjaga nilai aset jangka panjang	• Kualitas aset lebih tahan iklim, efisien dan ramah lingkungan • Perolehan sertifikasi hijau *(Greenship/green building)* untuk meningkatkan reputasi dan kepercayaan pemangku kepentingan • Peningkatan layanan & kepuasan pelanggan.
Floods, heavy rainfall intensity, extreme weather	• *Increased construction, and repair & maintenance cost* • *Potential operational disruptions, facility damage, and utility downtime* • *Potential project delays* • *Decrease in customer satisfaction due to service disruptions* • *Decrease in property value if not adaptive to climate-related risks*	• *Implementation of climate-resilient building designs, using long-lasting materials, and preventive maintenance to reduce repair costs* • *Strengthening utility reliability through backup systems (generators, UPS, water tanks) and business continuity plan* • *Project planning based on climate- risk analysis* • *Complaint response system and proactive communication with customers* • *Implementing of green building practices, energy efficiency measures, and adaptive infrastructure improvements to maintain long-term asset value*	• *Asset quality is more climate-resilient, efficient, and environmentally friendly.* • *Obtaining green certification (Greenship/green building) to enhance reputation and stakeholder trust.* • *Improvement in service quality and customer satisfaction.*
RISIKO REGULASI | *REGULATORY RISKS*			
Perubahan regulasi lingkungan	• Biaya kepatuhan, retrofit dan biaya penyesuaian lainnya • Potensi penurunan permintaan untuk aset yang tidak ramah lingkungan	• Integrasi prinsip *green building* dalam desain • Penggunaan energi terbarukan	Potensi premium sewa/penjualan untuk fasilitas atau aset ramah lingkungan.
Changes in environmental regulations	• *Compliance, retrofit, and other adjustment costs* • *Potential decline in demand for non-environmentally friendly assets*	• *Integration of green building principles in design* • *Utilization of renewable energy*	*Potential premium rental/sales value for environmentally friendly facilities or assets.*
RISIKO PASAR | *MARKET RISKS*			
Tuntutan dan preferensi *stakeholder* terhadap isu lingkungan.	Risiko kehilangan kepercayaan *stakeholder* dan kehilangan pelanggan jika tidak menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan	Pengembangan properti ramah lingkungan termasuk perolehan sertifikasi *Green Building*	Daya saing meningkat dengan sertifikasi *green building* dan layanan yang mendukung gaya hidup berkelanjutan.
Stakeholder demands and preferences regarding environmental issues	*Risk of losing stakeholder trust and customers if sustainability commitments are not demonstrated*	*Development of environmentally friendly properties, including obtaining Green Building certification.*	*Enhanced competitiveness through green building certification and services that support sustainable lifestyles*
Perubahan nilai tanah/ bangunan akibat risiko iklim	• Penyesuaian harga jual/ sewa • Biaya tambahan untuk peningkatan infrastruktur kawasan & bangunan	• Uji tuntas lingkungan berbasis risiko iklim sebelum pengembangan • perencanaan ruang terbuka hijau • peningkatan infrastruktur kawasan agar lebih tahan perubahan iklim	• Daya tarik tinggi untuk kawasan aman & berkelanjutan • Peningkatan okupansi & harga jual/sewa
Changes in land/building values due to climate-related risks	• *Adjustment of sale/rental prices* • *Additional costs for upgrading infrastructure and buildings in the area*	• *Climate risk-based environmental assessment prior to development* • *Planning of green open spaces* • *Upgrading area infrastructure to enhance climate change resilience*	• *High attractiveness of safe and sustainable areas* • *Increased occupancy rates and sale/rental prices*
RISIKO OPERASIONAL | *OPERATIONAL RISKS*			
Konsumsi energi dan air meningkat	Beban operasional meningkat terutama biaya utilitas dan pemeliharaan.	• Optimalisasi energi (*upgrade HVAC – Heating Ventilation* dan *Air Conditioning*, pencahayaan efisien) • Optimalisasi penggunaan air	Penghematan biaya jangka panjang dan efisiensi operasional.
Increased energy and water consumption	*Operating expenses increased, especially utility and maintenance costs.*	• *Energy optimization (HVAC upgrades, efficient lighting)* • *Optimization of water usage*	*Long-term cost savings and operational efficiency*

NILAI EKONOMI TIDAK LANGSUNG BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN
INDIRECT ECONOMIC VALUE FOR STAKEHOLDERS

Nilai ekonomi tidak hanya dihasilkan dari pendapatan dan keuntungan, tetapi juga dari pemberian manfaat kepada pihak-pihak yang mendukung kegiatan usaha.

1. **Karyawan**
   Melalui penyediaan lapangan kerja, pelatihan, pengembangan kompetensi, serta kompensasi yang kompetitif, Perusahaan berupaya meningkatkan kesejahteraan dan peluang karier bagi seluruh karyawan.
2. **Pemasok dan Kontraktor**
   Adanya peluang usaha melalui kerja sama jangka panjang dalam kegiatan operasional, perawatan gedung, dan proyek konstruksi. Proses pengadaan yang transparan dan penilaian vendor membantu meningkatkan kualitas dan kapasitas mitra usaha.
3. **Masyarakat**
   Melalui kegiatan sosial, pemberdayaan masyarakat, serta pengembangan lingkungan sekitar, yang dapat memberikan nilai tambah bagi komunitas lokal.
4. **Pemerintah**
   Melalui pembayaran pajak dan retribusi, Perusahaan berkontribusi terhadap penerimaan negara dan pembangunan daerah.
5. **Pemegang Saham**
   Pemberian manfaat ekonomi melalui kinerja keuangan yang stabil, pembagian dividen, pertumbuhan nilai perusahaan, serta keterbukaan informasi yang mendukung pengambilan keputusan investor.
6. **Pelanggan**
   Dengan mengelola properti komersial dan fasilitasnya serta melakukan pengembangan properti secara profesional, Perusahaan membantu pelanggan meningkatkan penjualan, menyediakan lingkungan yang nyaman bagi pengunjung, serta memberikan fasilitas perkantoran dan hunian yang aman dan berkualitas.

Economic value is not only generated from revenue and profit, but also from providing benefits to stakeholders who support the business activities.

1. ***Employees***
   Through the provision of employment opportunities, training, competency development, and competitive compensation, the Company strives to improve the welfare and career opportunities of all employees.
2. ***Suppliers and Contractors***
   Business opportunities through long-term partnerships in operational activities, building maintenance, and construction projects. Transparent procurement process and vendor evaluation help to improve the quality and capacity of business partners.
3. ***Community***
   Through social activities, community empowerment, and development of surrounding environments, which can provide added value to local communities.
4. ***Government***
   Through tax and levy payments, the Company contributes to national revenue and regional development.
5. ***Shareholders***
   Providing economic benefits through stable financial performance, dividend distribution, growth in company value, and information disclosure that supports investor decision-making.
6. ***Customers***
   By managing commercial properties and its facilities, and carrying out property development in professionally, the Company helps customers increase sales, provide a comfortable environment for visitors, and provide safe and high-quality office and residential facilities.

RANTAI PASOK | *SUPPLY CHAIN*

Pada tahun 2025, PT Metropolitan Kentjana Tbk melibatkan pemasok, vendor, kontraktor, dan konsultan dalam mendukung operasional dan pengembangan proyek properti. Pengelolaan rantai pasok dilakukan secara sistematis dan terintegrasi dengan penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015, melalui pendekatan berbasis risiko, perencanaan yang terstruktur, pengendalian operasional, serta pemantauan kinerja secara berkelanjutan.

In 2025, PT Metropolitan Kentjana Tbk engaged suppliers, vendors, contractors, and consultants to support operational activities and property development projects. Supply chain management was carried out systematically and integrated with the implementation of ISO 9001:2015 through a risk-based approach, structured planning, operational control, and continuous performance monitoring.

Perusahaan menerapkan prosedur seleksi dan evaluasi kinerja vendor guna memastikan kepatuhan terhadap standar mutu, kesehatan dan keselamatan kerja, serta prinsip keberlanjutan lingkungan dan sosial (ESG). Pendekatan ini membantu manajemen dalam meminimalisasi risiko operasional, menjaga kualitas layanan, serta memastikan implementasi prinsip keberlanjutan berjalan secara konsisten di seluruh rantai pasok.

The Company implements vendor selection and performance evaluations procedures to ensure compliance with quality standards, occupational health and safety, and environmental and social sustainability principles (ESG). This approach helps management minimize operational risks, maintain service quality, and ensure that sustainability principles are consistently implemented throughout the supply chain.

Selain itu, pengembangan proyek yang berkelanjutan juga memberikan dampak ekonomi tidak langsung bagi rantai pasok di tingkat lokal, nasional, maupun internasional melalui penyerapan tenaga kerja, penggunaan jasa vendor, serta pengadaan material konstruksi. Kegiatan tersebut turut mendukung pertumbuhan ekonomi sekaligus menciptakan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

In addition, sustainable project development also generates indirect economic impacts on the local, national, and international supply chain through job creation, vendor services, and construction materials procurement. These activities contribute to economic growth and create added value for stakeholders.

Uraian | *Description*		2025	2024	2023
Jumlah Pemasok *Total Suppliers*	Lokal | *Domestic*	661	680	648
	Asing | *International*	1	3	3
	Jumlah | *Total*	**662**	**683**	**651**
Jumlah Kontraktor *Total Contractors*	Lokal | *Domestic*	448	379	376
	Asing | *International*	1	3	3
	Jumlah | *Total*	**449**	**382**	**379**

B. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

ASPEK UMUM | *GENERAL ASPECT*

PT Metropolitan Kentjana Tbk menjadikan pengelolaan lingkungan sebagai bagian dari strategi bisnis berkelanjutan di sektor properti, termasuk dalam pengelolaan kawasan properti komersial. Perusahaan secara konsisten mengintegrasikan aspek lingkungan ke dalam seluruh kegiatan operasional dengan fokus pada efisiensi energi, pengelolaan air, pengendalian emisi, serta pengelolaan limbah secara berkelanjutan.

PT Metropolitan Kentjana Tbk has made environmental management an integral part of its sustainable business strategy in the property sector, including the management of commercial property areas. The Company consistently integrates environmental aspects into all operational activities, with a focus on energy efficiency, water management, emissions control, and sustainable waste management.

Penerapan *prinsip green building* serta pemeliharaan aset bangunan hijau yang dikelola mencerminkan komitmen Perusahaan untuk meminimalkan dampak lingkungan, meningkatkan efisiensi operasional, serta mendukung terciptanya lingkungan kerja dan gaya hidup perkotaan yang berkelanjutan. Upaya ini juga sejalan dengan tujuan Perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

The implementation of green building principles and the maintenance of managed green building assets reflect the Company's commitment to minimizing environmental impacts, improving operational efficiency, and supporting the creation of a sustainable urban work environment and lifestyle. These efforts are also aligned with the Company's objective of creating long-term value for all stakeholders.

Pada tahun 2025, Perusahaan telah mengeluarkan biaya pengelolaan lingkungan hidup sebesar Rp 495 miliar yang terdiri dari:

In 2025, the Company has spent Rp 495 billion on environmental management, consisting of:

Biaya Pengelolaan Lingkungan | *Environmental Management Cost*

Uraian	*Description*	2025	2024	2023
Pengelolaan keamanan kawasan lingkungan proyek *Security management of projects' environment*		**67**	67	62
Pengelolaan kebersihan, landscape, dan taman *Sanitation, landscape, and garden*		**117**	114	107
Utilitas, penggantian lampu LED, dan pembasmian hama & hewan pengerat *Utilities, LED lights,and pest and rodent control*		**211**	211	202
Prasarana dan pengelolaan Water Treatment Plant *Infrastructure and management Water Treatment Plant*		**2**	2	2
Pembuangan Sampah *Waste Disposal*		**1**	1	1
Pengolahan limbah *Sewage Treatment Plant*		**6**	6	6
Jumlah ***Total***		**404**	**401**	**380**

Kenaikan biaya pemeliharaan lingkungan pada tahun 2025 dibandingkan dengan tahun 2024 dipengaruhi oleh peningkatan kegiatan perawatan fasilitas serta penyesuaian tarif jasa pihak ketiga, yang diimbangi dengan inisiatif pengembangan budidaya tanaman secara mandiri oleh Perusahaan.

The increase in environmental maintenance costs in 2025 compared to 2024 is driven by an increase in facility maintenance activities and adjustments to third-party service fees, which are balanced by the Company's initiatives to develop its plant cultivation.

ASPEK MATERIAL | *MATERIAL ASPECT*

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Penggunaan material ramah lingkungan menjadi salah satu fokus keberlanjutan Perusahaan, karena kegiatan usaha properti berkaitan langsung dengan penggunaan material konstruksi dan operasional bangunan. Pemilihan material yang tepat membantu mengurangi dampak lingkungan, meningkatkan efisiensi operasional, memperpanjang umur bangunan, serta menciptakan kenyamanan dan kesehatan pengguna gedung.

Untuk mendukung hal tersebut, Perusahaan mengutamakan penggunaan material yang berkelanjutan, seperti material dengan emisi rendah, memiliki daya tahan yang baik, serta memberikan dampak lingkungan yang lebih kecil selama bangunan itu beroperasi. Penerapan tersebut dilakukan pada tahap pengembangan, renovasi, maupun pemeliharaan gedung guna mengoptimalkan penggunaan sumber daya alam serta meminimalkan produksi limbah.

Sejalan dengan komitmen tersebut, penggunaan material ramah lingkungan menjadi bagian dari strategi Perusahaan dalam mendukung penerapan prinsip *green building* serta pemenuhan standar sertifikasi *green building* yang relevan. Oleh sebab itu, setiap keputusan dalam pemilihan material tidak hanya mempertimbangkan aspek teknis dan estetika, tetapi juga dampaknya terhadap peningkatan kinerja lingkungan secara menyeluruh.

Dengan menjadikan material ramah lingkungan sebagai aspek penting dalam pengelolaan properti, Perusahaan menegaskan komitmennya untuk mengintegrasikan pertimbangan lingkungan ke dalam operasional secara berkelanjutan, sekaligus mendukung terciptanya lingkungan kerja dan gaya hidup perkotaan yang lebih sehat, aman, dan bertanggung jawab bagi seluruh pemangku kepentingan.

Use of Environmentally Friendly Materials

The use of environmentally friendly materials is one of the Company's sustainability priorities, as property business activities are directly related to the use of construction materials and building operations. Selecting the right materials helps reduce environmental impacts, improve operational efficiency, extend the building's lifetime, and create comfort and health for building occupants.

To support this, the Company prioritizes the use of sustainable materials, such as low-emission materials, durable materials, and materials that have a lower environmental impact during the building's operational life. This approach is implemented during the development, renovation, and maintenance stages of buildings to optimize the use of natural resources and minimize waste generation.

In line with this commitment, the use of environmentally friendly materials is an integral part of the Company's strategy to support the implementation of green building principles and compliance with relevant green building certification standards. Therefore, every decision in material selection takes into account not only technical and aesthetic aspects, but also its impact on improving overall environmental performance.

By prioritizing environmentally friendly materials as a key aspect of property management, the Company affirms its commitment to integrating environmental considerations into its operations on a sustainable basis, while supporting the creation of a healthier, safer, and more responsible working environment and urban lifestyle for all stakeholders.

ASPEK ENERGI | *ENERGY ASPECT*

Jumlah & Intensitas Energi yang Digunakan

Operasional Perusahaan sebagian besar bergantung pada energi listrik yang bersumber dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) sebagai satu-satunya penyedia listrik di seluruh wilayah Indonesia.

Selain energi listrik PLN, Perusahaan juga menggunakan Bahan Bakar Minyak (BBM) berupa solar untuk mengoperasikan mesin diesel generator, hanya jika terjadi gangguan pada asupan listrik dari PLN (pemadaman listrik dari PLN).

Pengungkapan penggunaan energi dalam laporan ini disusun berdasarkan data operasional yang tersedia pada periode pelaporan dengan mengacu pada metodologi pengukuran yang saat ini diterapkan oleh Perusahaan. Seiring dengan pengembangan sistem pengumpulan dan pengukuran data yang lebih komprehensif, beberapa indikator masih dalam tahap penyempurnaan sehingga data yang disajikan berpotensi mengalami penyesuaian pada periode pelaporan berikutnya.

Total & Intensity Energy Used

The Company's operations mostly depend on electricity supplied by Perusahaan Listrik Negara (PLN), the sole electricity provider across Indonesia.

Despite of PLN electricity resources, the Company also using fuel oil (diesel) to operate diesel generator engines, only if the event of a disruption in the electricity supply from PLN (power outage).

Disclosure of energy consumption in this report is prepared based on operational data available during the reporting period and refers to the measurement methodology currently applied by the Company. As the Company continues to develop a more comprehensive data collection and measurement system, several indicators remain under refinement, and therefore the data presented may be subject to adjustment in future reporting periods.

Energi yang Digunakan | *Energy Consumption*

	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
BBM | *Diesel Fuel*	Gigajoules	2.979	3.678	6.339
Listrik | *Electricity*	Gigajoules	520.953	528.454	497.296
Gas | *Liquid Natural Gas*	Gigajoules	76.918	67.490	59.313
Total	Gigajoules	600.850	599.622	562.948
Total Area | *Gross Floor Area*	M^2	934.620	934.620	934.620
Intensitas Pemakaian Energi | *Energy Intensity*	**Gigajoules/ M^2**	**0,64**	**0,64**	**0,60**

Penurunan penggunaan energi listrik pada tahun pelaporan 2025 antara lain dipengaruhi oleh kegiatan penggantian unit elevator serta pelaksanaan pengembangan proyek pusat perbelanjaan.

The Decrease in electricity consumption in the 2025 reporting year was influenced, among other factors, by the replacement of elevator units, the development project of shopping center.

Upaya & Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan

PT Metropolitan Kentjana Tbk secara berkelanjutan melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan efisiensi energi sebagai bagian dari komitmen untuk mengurangi dampak lingkungan dan meningkatkan kinerja operasional bangunan. Sebagai perusahaan yang beroperasi di sektor properti komersial, konsumsi energi—terutama energi listrik — menjadi aspek penting dalam pengelolaan keberlanjutan.

Energy Efficiency Initiatives & Achievements and the Use of Renewable Energy

PT Metropolitan Kentjana Tbk continuously undertakes various initiatives to improve energy efficiency as part of its commitment to reducing environmental impacts and improving building operational performance. As a company operating in the commercial property sector, energy consumption—especially electricity—has become an important aspect of its sustainability management.

Sejauh ini, upaya efisiensi energi listrik yang telah dilakukan meliputi:

1. Mengganti jenis lampu dari lampu konvensional menjadi lampu *Light-Emitting Diode* (LED) yang lebih hemat energi dan tahan lama;
2. Menggunakan *motion sensor* untuk penerangan di kamar hotel;
3. Menggunakan *motion sensor* untuk eskalator di unit pusat perbelanjaan (PIM-3);
4. Menggunakan kaca *triple glass* dan kaca rendah *emissivity (low-E)* untuk mengurangi panas dari cahaya/sinar matahari yang masuk;
5. Memanfaatkan energi dari kondensasi mesin chiller menjadi penghangat air di kolam renang;
6. Tidak menggunakan pendingin ruangan dan lemari pendingin berbahan chlorofluorocarbon (CFC) yang merupakan substansi penipis lapisan ozon (ODS);
7. Memanfaatkan HVAC *(Heating, Ventilation, and Air Conditioning) inverter* untuk sistem pendingin ruangan yang lebih efisien;
8. Menggunakan sistem otomatisasi gedung untuk mengontrol pendinginan;
9. Melakukan perawatan rutin pada sistem pendingin untuk memastikan kinerja optimal;
10. Mematikan AC dan penerangan setelah jam kerja berakhir;
11. Memasang stiker/poster himbauan pada ruang kantor dan lokasi fasilitas umum untuk melakukan penghematan energi;
12. Menggunakan sistem daya cadangan berbasis energi terbarukan seperti baterai lithium dan solar panel.

Sampai periode pelaporan, PT Metropolitan Kentjana Tbk belum menggunakan sumber energi terbarukan secara langsung dalam kegiatan operasional gedung yang dikelola.

Meskipun demikian, Perusahaan menyadari pentingnya pemanfaatan energi terbarukan sebagai bagian dari upaya jangka panjang dalam mendukung pengurangan dampak lingkungan dan peningkatan kinerja keberlanjutan. Oleh karena itu, Perusahaan secara bertahap melakukan evaluasi terhadap potensi penerapan energi terbarukan, dengan mempertimbangkan aspek teknis, operasional, ekonomi, serta ketentuan regulasi yang berlaku.

Perusahaan akan terus memantau perkembangan teknologi dan kebijakan terkait energi terbarukan, serta membuka peluang pemanfaatannya pada aset yang dikelola apabila dinilai layak dan mendukung efisiensi operasional serta kinerja lingkungan secara keseluruhan. Pendekatan ini sejalan dengan komitmen Perusahaan dalam menerapkan prinsip pengelolaan properti yang bertanggung jawab dan mendukung pembangunan kawasan perkotaan yang lebih berkelanjutan.

To date, the electricity energy efficiency initiatives that have been implemented include:

1. *Replacing conventional light bulbs with more energy-efficient and long-lasting Light-Emitting Diode (LED) bulbs;*
2. *Using motion sensors for lighting in hotel rooms;*
3. *Using motion sensors for escalators at the shopping centre (PIM 3);*
4. *Utilizing triple-glazed glass and low-emissivity (low-E) glass to reduce heat from incoming sunlight;*
5. *Utilizing energy from chiller condensation to warm the water in the swimming pool;*
6. *Not using air conditioning (AC) and refrigerators containing chlorofluorocarbons (CFCs), which are classified as ozone-depleting substances (ODS);*
7. *Utilizing inverter-based HVAC (Heating, Ventilation, and Air Conditioning) systems to improve cooling efficiency;*
8. *Using Building Automation Systems to control cooling operations;*
9. *Conducting routine maintenance on cooling systems to ensure optimal performance;*
10. *Turning off air conditioners and lighting after office hours;*
11. *Posting stickers/posters in office areas and public facilities to encourage energy-saving practices;*
12. *Using renewable energy–based backup power systems such as lithium batteries and solar panels.*

As of the reporting period, PT Metropolitan Kentjana Tbk has not directly used renewable energy sources in the operational activities of the buildings it manages.

Nevertheless, the Company recognizes the importance of utilizing renewable energy as part of its long-term initiatives to reduce environmental impacts and improve sustainability performance. Therefore, the Company is gradually conducting evaluations of the potential implementation of renewable energy, taking into consideration of technical, operational, and economic aspects, as well as applicable regulatory requirements.

The Company will continue to monitor technological developments and policies related to renewable energy, and explore opportunities for its utilization in managed assets if deemed feasible and supporting of overall operational efficiency and overall environmental performance. This approach aligns with the Company's commitment to implementing responsible property management principles and supporting the development of more sustainable urban areas.

ASPEK AIR | *WATER ASPECT*

Air merupakan sumber daya penting yang mendukung kegiatan operasional Perusahaan, sementara ketersediaannya semakin terbatas. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk mengelola penggunaan air secara efisien dan bertanggung jawab sebagai bagian dari upaya pelestarian lingkungan serta pemenuhan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang lingkungan hidup.

Water is an essential resource that supports the Company's operational activities, while its availability is becoming increasingly limited. Therefore, the Company is committed to managing water use efficiently and responsibly as part of its efforts to preserve the environment and comply with applicable environmental laws and regulations.

Dalam kegiatan operasional, Perusahaan menggunakan air yang bersumber dari pasokan air kota (PDAM) sebagai sumber utama. Adapun air tanah hanya dimanfaatkan sebagai cadangan apabila terjadi gangguan pasokan dari PDAM. Pemanfaatan air tanah tersebut telah dilengkapi dengan perizinan yang berlaku dan dilaksanakan sesuai dengan ketentuan lingkungan hidup yang berlaku.

In its operational activities, the Company uses water supplied by the city water supply (PDAM) as its primary source. Groundwater is utilized only as a backup in the event of a supply disruption from the PDAM. The use of groundwater is supported by the required permits and carried out in compliance with applicable environmental regulations.

Sebagai bagian dari upaya pengelolaan air, Perusahaan menerapkan berbagai langkah efisiensi penggunaan air, antara lain melalui kampanye penghematan air kepada karyawan dan pengguna gedung, pelaksanaan penghijauan di area operasional, pemanfaatan air daur ulang dan air hujan untuk kebutuhan non-konsumsi, serta pemeliharaan sistem dan peralatan secara berkala guna mencegah kebocoran dan pemborosan air. Selain itu, Perusahaan juga menerapkan praktik operasional yang mendukung efisiensi air, termasuk penggunaan sistem pendingin gedung yang lebih efisien, dan penggunaan kran air yang sudah dilengkapi dengan *constant flow* dan *water saving aerator.*

As part of its water management efforts, the Company implements various water efficiency measures, including water conservation campaigns for employees and building users, greening initiatives within operational areas, utilizing recycled water and rainwater for non-consumption purposes, and regular system and equipment maintenance to prevent leaks and water wastage. In addition, the Company adopts operational practices that support water efficiency, including the use of more efficient building cooling systems, and the use of water taps equipped with constant flow and water-saving aerators.

Dalam pengelolaan air limbah, Perusahaan mengoperasikan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk memastikan air limbah yang dihasilkan telah memenuhi baku mutu lingkungan sebelum dialirkan ke badan air atau saluran kota. Sebagai bentuk kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan, Perusahaan secara berkala melakukan pemantauan dan pengujian kualitas air limbah, serta menyampaikan Laporan Pelaksanaan Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL) dan Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL) kepada instansi berwenang secara rutin setiap semester.

In wastewater management, the Company operates a Wastewater Treatment Plant (WWTP) to ensure that the wastewater produced meets environmental quality standards before being discharged into water bodies or city drainage systems. As part of its compliance with statutory regulations, the Company periodically monitors and tests wastewater quality, and submits implementation reports of Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL) and Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL) to the authorized agencies on a semi-annual basis.

Tabel Konsumsi Air | *Table of Water Consumption*

Dalam satuan M3 kecuali dinyatakan lain | *In M3 unless otherwise stated*

Keterangan | Description	2025	2024*)	2023*)
Volume	1.104.590	996.503	849.988
Total air yang dibuang ke saluran kota | *Total water disposal into city drains*	784.107	597.082	500.325
Air yang didaur ulang | *Recycled water*	252.976	297.805	320.659
% - daur ulang air | *% - recycle water*	±23%	±30%	±38%

(*) Penyajian kembali karena ada perhitungan ulang | *Restatement due to recalculation*

Perusahaan, melalui unit usaha dan entitas anak, sudah memiliki penampungan air hujan berupa sumur resapan. Jumlah sumur resapan sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Pemda DKI. Perawatan sumur resapan dilakukan setahun sekali. Selain itu, Perusahaan juga membuat lubang biopori untuk meningkatkan daya resap air hujan ke dalam tanah.

The Company, through its business units and subsidiaries, has rainwater reservoirs - infiltration wells. The number of infiltration wells complies with the requirements set by the DKI Jakarta Regional Government. Maintenance of the infiltration wells is carried out annually. In addition, the Company has also developed biopore holes to increase rainwater absorption into the soil.

Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati

Sesuai dengan ketentuan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Perusahaan memperhatikan serta mengelola potensi dampak kegiatan usaha terhadap lingkungan hidup, termasuk aspek keanekaragaman hayati, sebagai bagian dari penerapan prinsip keuangan berkelanjutan.

Hingga periode pelaporan tahun 2025, kegiatan operasional dan aset yang dikelola oleh PT Metropolitan Kentjana Tbk berada di kawasan perkotaan dan tidak berlokasi di dalam maupun berbatasan langsung dengan kawasan konservasi, kawasan lindung, atau area yang memiliki nilai keanekaragaman hayati tinggi. Dengan demikian, Perusahaan menilai bahwa kegiatan usaha yang dijalankan tidak menimbulkan dampak signifikan terhadap kawasan konservasi maupun keanekaragaman hayati.

Meskipun demikian, Perusahaan tetap menerapkan prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan lingkungan hidup serta pengendalian aktivitas operasional gedung secara berkelanjutan.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati

Upaya konservasi keanekaragaman hayati dilakukan melalui pengelolaan dan pemeliharaan ruang terbuka hijau serta lanskap kawasan, antara lain melalui penanaman, perawatan, dan penggantian vegetasi yang sesuai dengan kondisi lingkungan setempat. Perusahaan mengutamakan tanaman yang adaptif terhadap iklim lokal dan mudah dirawat, sehingga dapat mendukung fungsi ekosistem perkotaan serta meningkatkan kualitas lingkungan di sekitar area operasional.

Selain itu, Perusahaan mengelola area hijau secara berkelanjutan dengan mengutamakan efisiensi sumber daya, seperti penggunaan air non-konsumsi untuk penyiraman tanaman dan pembatasan bahan kimia dalam perawatan lanskap. Pendekatan ini bertujuan untuk meminimalkan dampak lingkungan serta menjaga keseimbangan ekosistem perkotaan. Total luas area ruang terbuka hijau yang dimiliki adalah ±10,9 Ha.

Melalui upaya tersebut, Perusahaan mendukung penerapan keuangan berkelanjutan sesuai ketentuan POJK serta memastikan pengelolaan kawasan properti dilakukan secara bertanggung jawab dan berkelanjutan, guna menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Impacts of Operational Areas Located Near or within Conservation Areas or Areas with Biodiversity

In accordance with the POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, the Company considers and manages the potential environmental impacts of its business activities, including biodiversity aspects, as part of the implementation of sustainable finance principles.

As of the 2025 reporting period, the operational activities and assets managed by PT Metropolitan Kentjana Tbk are located in urban areas and are not situated within or directly adjacent to conservation areas, protected areas, or areas of high biodiversity value. Consequently, the Company assesses that its business operations do not have significant impacts on conservation areas or biodiversity.

Nevertheless, the Company continues to apply the principle of prudence in environmental management and sustainable control of building operational activities.

Biodiversity Conservation Efforts

Biodiversity conservation efforts are carried out through the management and maintenance of green open spaces and landscaped areas, including planting, maintaining, and replacing vegetation that is suitable for local environmental conditions. The company prioritizes plants that are adaptable to the local climate and easy to maintain, thereby supporting urban ecosystems and improving the environmental quality around its' operational areas.

In addition, the Company manages green areas in a sustainable manner by prioritizing resource efficiency, such as the use of non-consumption water for plant irrigation and limiting the use of chemicals in landscape maintenance. This approach aims to minimize environmental impacts while maintaining the balance of the urban ecosystem. The total green open space area owned by the Company is ±10.9 hectares.

Through these efforts, Company supports the implementation of sustainable finance in accordance with POJK regulations and ensures that property area management is carried out responsibly and sustainably, in order to create long-term value for all stakeholders.

ASPEK EMISI | *EMISSION ASPECT*

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya

Sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam pengelolaan dampak lingkungan, PT Metropolitan Kentjana Tbk pada tahun 2025 untuk pertama kalinya melakukan pengukuran dan pemantauan emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan dari aktivitas operasional. Penghitungan emisi dilakukan dengan mengacu pada metodologi pengukuran yang berlaku secara umum serta dengan mengelompokkan sumber emisi berdasarkan jenisnya. Langkah ini merupakan bagian dari upaya Perusahaan untuk meningkatkan transparansi serta memperkuat pengelolaan aspek lingkungan secara berkelanjutan.

Emisi yang dihasilkan Perusahaan pada umumnya berasal dari:

1. **Emisi Langsung (Scope 1)**
   Bersumber dari penggunaan bahan bakar minyak (BBM), seperti solar untuk operasional diesel generator saat terjadi gangguan pasokan listrik, serta penggunaan bahan bakar pada kendaraan operasional.
2. **Emisi Tidak Langsung dari Energi (Scope 2)**
   Bersumber dari konsumsi energi listrik yang dipasok oleh PLN untuk mendukung operasional bisnis perusahaan.

Mengingat pengukuran ini merupakan tahap awal dan sistem pengumpulan data masih terus dikembangkan, data yang disajikan masih berpotensi mengalami penyesuaian pada periode pelaporan berikutnya seiring dengan penyempurnaan metodologi dan sistem pengelolaan data

Total and Emission Intensity Generated by Type

As part of the Company's commitment to managing environmental impacts, PT Metropolitan Kentjana Tbk conducted its first measurement and monitoring of greenhouse gas (GHG) emissions generated from operational activities in 2025. The emission calculation was carried out by referring to generally accepted measurement methodologies and by categorizing emission sources based on their types. This initiative represents part of the Company's efforts to enhance transparency and strengthen the sustainable management of environmental aspects.

Emissions generated by the Company generally come from:

1. ***Direct Emissions (Scope 1)***
   Sourced from the use of fuel, such as diesel for the operation of diesel generators during electricity supply disruptions, as well as fuel use in operational vehicles.
2. ***Indirect Emissions from Energy (Scope 2)***
   Sourced from electricity consumption supplied by PLN to support the Company's business operations.

As this measurement represents an initial stage and the data collection system is still being developed, the figures presented may be subject to adjustments in subsequent reporting periods in line with the refinement of the Company's emission measurement methodology and data

HASIL PENGUKURAN DAN PENGHITUNGAN EMISI GRK CAKUPAN 1, 2, DAN 3
RESULTS OF MEASUREMENT AND CALCULATION OF GHG EMISSIONS - SCOPE 1, 2, AND 3

Sumber Emisi *Emission Sources*	Satuan *Unit*	2025
Emisi Langsung dari Pembakaran Stasioner *Direct Emissions from Stationary Combustion*	Ton CO_2e	2.199
Emisi Langsung dari Pembakaran Bergerak *Direct Emissions from Mobile Combustion*	Ton CO_2e	234
Jumlah Emisi Cakupan 1 ***Total Scope 1 Emissions***	**Ton CO_2e**	**2.433**
Emisi Tidak Langsung dari Konsumsi Listrik yang Dibeli dari PLN *Indirect Emissions from Purchased Electricity from PLN*	Ton CO_2e	115.680
Jumlah Emisi Cakupan 2 ***Total Scope 2 Emissions***	**Ton CO_2e**	**115.680**
Jumlah Emisi Cakupan 1 dan 2 ***Total Scope 1 and 2 Emissions***	**Ton CO_2e**	**118.113**
Perjalanan Dinas *Business Travel*	Ton CO_2e	31
Jumlah Emisi Cakupan 3 ***Total Scope 3 Emissions***	**Ton CO_2e**	**31**
Jumlah Emisi Cakupan 1, 2 dan 3 ***Total Scope 1, 2 and 3 Emissions***	**Ton CO_2e**	**118.144**

Upaya Pencapaian Pengurangan Emisi

Kebijakan dan pendekatan Perusahaan dalam pengelolaan energi dan pengendalian emisi Gas Rumah Kaca (GRK) pada tahun 2025 tetap dilaksanakan secara konsisten dan tidak mengalami perubahan signifikan dibandingkan dengan tahun 2024.

Perusahaan secara konsisten melanjutkan upaya untuk mengurangi emisi GRK, yang terdiri dari:

1. **Upaya langsung dengan:**
   a. penghematan pemakaian listrik sebagai sumber energi. Pengungkapan informasi tentang efisiensi energi disampaikan dalam bahasan **Upaya Efisiensi Energi.**
   b. penggunaan mesin diesel generator tetap dibatasi hanya untuk kondisi darurat, yaitu apabila terjadi gangguan atau pemadaman pasokan listrik dari Perusahaan Listrik Negara (PLN). Pembatasan ini dilakukan untuk meminimalkan emisi langsung yang dihasilkan dari penggunaan bahan bakar minyak.

2. **Upaya tidak langsung dengan:**
   a. pemakaian bahan bakar ramah lingkungan
   b. mengganti peralatan lama dengan peralatan yang ramah lingkungan, contoh: chiller
   c. penanaman pohon di area hijau
   d. larangan pembakaran sampah di area proyek
   e. penyediaan infrastruktur ramah lingkungan antara lain dengan:
      - menyediakan jalur dan parkir sepeda yang aman dan nyaman di area terbuka namun tetap terlindung dari sinar matahari langsung
      - menyediakan tempat pemberhentian transportasi umum yang nyaman dan terintegrasi (halte Trans Jakarta)
      - menyediakan sarana transportasi untuk mobilitas sekitar area proyek komersil perusahaan, yakni antara lain dengan penyediaan *electric shuttle car;*
      - menyediakan stasiun pengisian kendaraan listrik
   f. memisahkan limbah organik dan anorganik untuk proses daur ulang
   g. proses digitalisasi formulir secara bertahap;
   h. mengelola air secara efisien dengan sistem penyaringan air hujan dan bio-pori.

Melalui pendekatan tersebut, Perusahaan berupaya menekan pertumbuhan emisi seiring dengan peningkatan aktivitas usaha, serta mendukung transisi menuju operasional yang lebih rendah karbon dan berkelanjutan.

Efforts to Achieve Emission Reduction

The Company's policies and approaches in energy management and greenhouse gas (GHG) emission control in 2025 were consistently implemented and did not experience any significant changes compared to 2024.

The company consistently continues its efforts to reduce GHG emissions, which consist of:

1. ***Direct efforts:***
   *a. Saving electricity consumption as an energy source. Information on energy efficiency initiatives is disclosed in the **Energy Efficiency Efforts** section.*
   b. Use of diesel generator remains limited to emergency situations only, specifically in the event of disruptions or outages in the electricity supply from PLN. This limitation is intended to minimize direct emissions generated from fuel combustion.

2. ***Indirect efforts:***
   a. Using environmentally friendly fuels;
   b. Replacing outdated equipment with environmentally friendly equipment, such as chillers;
   c. tree planting in green areas;
   d. prohibiting waste burning in project areas;
   e. providing environmentally friendly infrastructure, including:
      - *Providing safe and convenient bicycle lanes and parking facilities in open areas that are still protected from direct sunlight*
      - *Providing convenient and integrated public transportation stops (Trans Jakarta bus stops)*
      - *providing transportation facilities to support mobility around the Company's commercial project areas, including the provision of electric shuttle cars;*
      - *Providing electric vehicle (EV) charging stations*
   f. Segregating organic and inorganic waste for recycling processes;
   g. Gradual digitization of forms;
   h. managing water efficiently through rainwater filtration and bio-pores infiltration systems.

Through this approach, the Company attempts to reduce emissions growth along with increased business activities, and support the transition to lower-carbon and more sustainable operations.

ASPEK LIMBAH dan EFLUEN | *WASTE AND EFFLUENT ASPECT*

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis

Total Waste and Effluent Generated by Type

	Satuan *Unit*	2025	2024*)	2023*)
Limbah Non-B3 | Non – B3/ *Hazardous and toxic waste*	Kg	6.738.165	6.399.045	1.573.424
Limbah B3 | *B3/ Hazardous and toxic waste* (**)	Kg	11.484	5.379	12.385
Pengolahan Air Limbah | *Wastewater Treatment*	Liter	252.976	297.805	320.659

Catatan:
(*) Penyajian kembali karena ada perhitugan ulang | *Restatement due to recalculation*
(**) Pengangkutan limbah B3 dilakukan sesuai jadwal yang ditetapkan | *Transportation of B3/ hazardous 3 waste is set by schedule*

Mekanisme Pengelolaan Limbah & Efluen

Perusahaan mengelola limbah dan efluen yang dihasilkan dari kegiatan operasional secara terencana dan bertanggung jawab sebagai bagian dari upaya pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan serta untuk memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Pengelolaan limbah dan efluen tersebut dilaksanakan secara terkendali, terdokumentasi dan sesuai dengan ketentuan Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL) dan Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL).

Dalam pengelolaan air limbah, Perusahaan mengoperasikan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) guna memastikan bahwa air limbah yang dihasilkan telah memenuhi baku mutu lingkungan sebelum dialirkan ke badan air atau saluran kota. Pengoperasian dan pemeliharaan IPAL dilakukan secara rutin untuk menjaga efektivitas proses pengolahan air limbah.

Sebagai bagian dari mekanisme pemantauan lingkungan, Perusahaan melakukan pemantauan dan pengujian kualitas air limbah secara berkala sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Hasil pemantauan tersebut digunakan sebagai dasar evaluasi atas kinerja pengelolaan limbah dan efluen serta sebagai upaya pengendalian dampak lingkungan yang mungkin timbul dari kegiatan operasional.

Perusahaan juga melaksanakan kewajiban pelaporan lingkungan melalui penyusunan dan penyampaian Laporan Pelaksanaan Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL) dan Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL) kepada instansi berwenang secara rutin setiap semester. Pelaporan tersebut mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjaga kepatuhan terhadap peraturan lingkungan hidup serta memastikan bahwa kegiatan operasional berjalan secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Adapun jenis limbah yang dihasilkan dari kegiatan Perusahaan terdiri dari:
1. **Limbah mengandung B3**, dengan klasifikasi limbah B3 yang mengacu pada Peraturan Pemerintah (PP) No.22 tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan

Waste & Effluent Management Mechanism

The Company manages waste and effluents generated from operational activities in a planned and responsible manner, as part of sustainable environmental management efforts and to comply with applicable laws and regulations. Management of waste and effluents is carried out in a controlled, documented and in accordance with the provisions of Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL) and Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL).

In wastewater management, the Company operates a Wastewater Treatment Plant (WWTP) to ensure that the wastewater produced meets environmental quality standards before being discharged into water bodies or city drainage systems. The operation and maintenance of the WWTP are carried out regularly to maintain the effectiveness of the wastewater treatment process.

As part of its environmental monitoring mechanism, the Company conducts periodic monitoring and testing of wastewater quality in accordance with applicable regulations. The results of this monitoring are used as a basis for evaluating waste and effluent management performance, as well as for controlling potential environmental impacts arising from operational activities.

The Company also fulfils its environmental reporting obligations by preparing and submitting reports of implementation Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL) and Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL) to the relevant authorities on a semi-annual basis. These reports reflect the Company's commitment to maintaining compliance with environmental regulations and ensuring that its operational activities are conducted responsibly and sustainably.

The types of waste produced from the Company's activities consist of:
1. ***Hazardous and toxic waste (B3 waste)** classified in accordance with Government Regulation (PP) No. 22 of 2021 concerning the Implementation of Environmental*

dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, yang merupakan aturan turunan UU Cipta Kerja.

2. **Limbah non-B3**, dengan klasifikasi limbah sisa usaha/kegiatan yang tidak menunjukkan karakteristik B3, contoh: sampah organik basah dan sampah anorganik kering yang dihasilkan dari sampah restoran, rumah tangga, perkantoran, pengunjung dan karyawan.

Protection and Management, which is a derivative regulation of the UU Cipta Kerja (Omnibus Law).

2. ***Non-hazardous & toxic waste (non-B3 waste)**, classified as residual waste from business or operational activities that does not exhibit hazardous or toxic characteristics, such as wet organic waste and dry inorganic waste produced from restaurants, households, offices, visitors, and employees.*

Tumpahan yang Terjadi

Hingga periode pelaporan, tidak terdapat temuan signifikan maupun kejadian tumpahan atau kebocoran limbah B3 yang berdampak terhadap lingkungan.

Spills Occurred

Up to the reporting period, there were no significant findings or incidents of hazardous waste spills or leaks that had an environmental impact.

PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP | *ENVIRONMENT-RELATED COMPLAINTS*

Hingga periode pelaporan tahun 2025, Perusahaan tidak menerima pengaduan lingkungan hidup terkait kegiatan operasional maupun aset yang dikelola. Seluruh kegiatan operasional telah dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang lingkungan hidup yang berlaku.

Up to the 2025 reporting period, the Company has not received any environmental complaints related to its operational activities or managed assets. All operational activities were carried out in compliance with applicable environmental laws and regulations.

C. KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE

PT Metropolitan Kentjana Tbk terus berupaya menciptakan nilai tambah bagi masyarakat, karyawan, dan para pemangku kepentingan sejalan dengan prinsip keberlanjutan. Dalam operasionalnya, Perusahaan menerapkan standar pelayanan yang konsisten dengan mengacu pada Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 guna menjaga kualitas layanan, kesetaraan akses, dan kepuasan pelanggan.

PT Metropolitan Kentjana Tbk continuously strives to create added value for the community, employees, and other stakeholders in line with sustainability principles. In its operations, the Company implements consistent service standards by referring to the ISO 9001:2015 Quality Management System to ensure service quality, equal access, and customer satisfaction.

Perusahaan juga menyediakan mekanisme penyampaian masukan dan pengaduan pelanggan sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas layanan secara berkelanjutan. Selain itu, Perusahaan berkomitmen untuk mengelola dan meminimalkan dampak sosial dari kegiatan usaha secara bertanggung jawab, sesuai dengan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG) serta ketentuan POJK No. 51/POJK.03/2017.

Company also provides a mechanism for customer feedback and complaints as part of its continuous service quality improvement efforts. In addition, the Company is committed to responsibly managing and minimizing the social impacts of its business activities, in accordance with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles and the provisions of POJK No. 51/POJK.03/2017.

ASPEK KETENAGAKERJAAN | *EMPLOYMENT ASPECT*

Kesetaraan Kesempatan Bekerja | *Equal Employment Opportunity*

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesetaraan kesempatan bekerja kepada calon karyawan dan seluruh karyawan tanpa diskriminasi, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan yang berlaku.

The Company is committed to providing equal employment opportunities to prospective employees and employees without discrimination, in accordance with applicable labor laws and regulations

Kebijakan dan praktik ketenagakerjaan diterapkan secara adil dan objektif mulai dari proses rekrutmen, pengembangan karier, serta pemberian remunerasi dan fasilitas, dengan mempertimbangkan kompetensi, kinerja, dan kebutuhan organisasi.

Employment policies and practices are implemented fairly and objectively, starting from process recruitment, career development, and the provision of remuneration and benefits, while taking into consideration of competence, performance, and organizational needs.

Melalui penerapan prinsip kesetaraan kesempatan bekerja, Perusahaan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, profesional, dan berkelanjutan.

Through the application of equal employment opportunity principles, the Company strives to create an inclusive, professional, and sustainable work environment.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa | *Child Labor and Forced Labor*

Sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, termasuk Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 beserta peraturan pelaksanaannya, Perusahaan tidak mempekerjakan tenaga kerja yang dikategorikan sebagai tenaga kerja anak maupun tenaga kerja paksa dalam seluruh kegiatan operasional.

In compliance with applicable laws and regulations, including Law Number 6 of 2023 and its implementing regulations, the Company does not employ any labor categorized as child labor or forced labor in any of its operational activities.

Kebijakan ini diterapkan sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi dan penghormatan terhadap hak asasi manusia, dengan menetapkan persyaratan usia minimum kerja serta memastikan seluruh hubungan kerja dilaksanakan secara sah, sukarela, dan tanpa paksaan, guna memitigasi risiko hukum, sosial, dan reputasi serta mendukung keberlanjutan usaha Perusahaan.

This policy is implemented as a form of regulatory compliance and respect for human rights by establishing minimum employment age requirements and ensuring that all employment relationships are conducted legally, voluntarily, and without coercion, in order to mitigate legal, social, and reputational risks and supports the Company's business sustainability.

Selain pengaturan usia kerja, Perusahaan juga menerapkan pengaturan jam kerja sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, termasuk pengaturan waktu kerja, waktu istirahat, dan lembur. Pengaturan tersebut bertujuan untuk melindungi kesehatan dan keselamatan karyawan serta menciptakan lingkungan kerja yang aman, produktif, dan berkelanjutan. Seluruh kebijakan dan praktik ketenagakerjaan tersebut diterapkan secara konsisten dan menjadi bagian dari sistem pengelolaan sumber daya manusia.

In addition to regulating the minimum employment age, the Company also implements working hour arrangements in accordance with laws and regulations, including provisions on working hours, rest periods, and overtime. These arrangements are intended to protect the health and safety of employees and create a safe, productive, and sustainable working environment. All employment policies and practices are implemented consistently and serve as part of the human resource management system.

Upah Minimum Regional | *Regional Wage*

Perusahaan menerapkan kebijakan pengupahan yang mengacu pada ketentuan Upah Minimum Regional (UMR/UMP/UMK) yang berlaku sesuai dengan lokasi operasional masing-masing unit usaha. Penetapan upah dilakukan dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan serta mempertimbangkan prinsip keadilan dan kelayakan.

The Company implements a wage policy that refers to the applicable Regional Minimum Wage (UMR/UMP/UMK) provisions in accordance with the operational location of each business unit. Wage determination is carried out in compliance with prevailing labor laws and regulations, while also considering the principles of fairness and adequacy.

Perusahaan juga memberikan remunerasi dan manfaat kesejahteraan karyawan sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan kebijakan internal, antara lain Tunjangan Hari Raya (THR), tunjangan makan dan transportasi, tunjangan kesehatan, serta kepesertaan BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Perusahaan juga memberikan hak cuti sesuai ketentuan yang berlaku, termasuk cuti tahunan, cuti sakit, cuti insidentil, cuti keguguran, dan cuti melahirkan, serta menjamin karyawan perempuan dapat kembali bekerja pada posisi dan jabatan yang setara setelah menyelesaikan cuti melahirkan.

The Company also provides employee remuneration and welfare benefits in accordance with applicable laws and regulations as well as internal policies, including Tunjangan Hari Raya (THR), meal and transportation allowances, medical allowances, and BPJS Health and BPJS Employment membership. The Company also provides leave entitlements in accordance with applicable regulations, including annual leave, sick leave, incidental leave, miscarriage leave, and maternity leave, and ensures that female employees are able to return to work in positions and roles equivalent to those held prior to maternity leave.

Manfaat lain yang diberikan kepada karyawan, dan demi terselenggaranya pendidikan lanjutan, Perusahaan juga memberikan apresiasi kepada karyawan dalam bentuk tunjangan pendidikan (beasiswa) sebagai berikut:

1. Tunjangan pendidikan lanjutan program pasca-sarjana kepada karyawan dengan syarat dan ketentuan yang ditetapkan oleh Surat Keputusan Direksi;
2. Tunjangan pendidikan lanjutan kepada putra atau putri karyawan dengan syarat dan ketentuan sesuai kebijakan manajemen dari masing-masing unit usaha dan entitas anak.

Other benefits provided to employees, and to facilitate further education, the Company also provides employee appreciation in the form of education allowances (scholarships) as follows:

1. *Postgraduate education allowances for employees, subject to the terms and conditions stipulated by the Board of Directors' Decree;*
2. *Further education allowances (scholarship) for employees' children, subject to the terms and conditions in accordance with the management policies of each business unit and subsidiary.*

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman | *Safe and Comfort working environment*

Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan layak sebagai bagian dari penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015. Komitmen tersebut diwujudkan melalui pengendalian proses kerja, penerapan prosedur operasional standar, serta pendekatan berbasis risiko guna mencegah potensi bahaya di lingkungan kerja, sejalan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang keselamatan dan kesehatan kerja (K3).

The Company is committed to providing a safe, comfortable, and proper working environment as part of the implementation of ISO 9001:2015 Quality Management System. This commitment is realized through the control of work process, the implementation of standard operating procedures, and a risk-based approach to prevent potential hazards in the workplace, in accordance with the applicable laws and regulations on occupational health and safety (OHS).

Bangunan dan fasilitas operasional Perusahaan dilengkapi dengan sistem dan sarana keamanan yang memadai sesuai standar yang berlaku serta didukung dengan perizinan yang diperbarui secara berkala. Dalam mendukung mitigasi risiko kecelakaan kerja, Perusahaan memastikan karyawan yang bertugas di lapangan memiliki sertifikasi keahlian sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya.

The Company's buildings and operational facilities are equipped with adequate safety systems and infrastructure in accordance with applicable standards and are supported by permits that are renewed periodically. In supporting the mitigation of work accident risks, the Company ensures that employees assigned in the field have expertise/professional certifications according to their duties and responsibilities.

Selain itu, Perusahaan menyediakan sarana olahraga bagi karyawan sebagai bagian dari upaya menjaga kesehatan dan kebugaran, yang pengaturannya dilakukan sesuai dengan kebijakan manajemen.

In addition, the Company provides sports facilities for employees as part of its efforts to maintain health and fitness, the arrangements for which are made in accordance with management policies.

Melalui penerapan sistem tersebut, Perusahaan berupaya menjaga konsistensi mutu operasional, melindungi kesehatan dan keselamatan karyawan, serta mendukung keberlanjutan kegiatan usaha.

Through the implementation of this system, the Company strives to maintain the consistency of operational quality, protect employees' health and safety, and support the sustainability of its business activities.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan | *Employee Training and Development*

Perusahaan senantiasa meningkatkan kompetensi dan kapabilitas karyawan secara berkelanjutan, sejalan dengan penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015, guna mendukung pengelolaan properti yang berwawasan lingkungan dan memastikan optimalisasi kualitas layanan operasional. Upaya ini diwujudkan melalui program pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan jabatan, proses bisnis, dan standar operasional, termasuk pelatihan mutu layanan, K3, efisiensi energi, dan pengelolaan gedung hijau. Pelatihan dilaksanakan secara terencana dan dievaluasi berkala untuk memastikan efektivitas peningkatan kompetensi, kepatuhan terhadap sertifikasi, serta peningkatan kinerja operasional dan keberlanjutan usaha.

The Company continuously improves employee competencies and capabilities, in line with the implementation of ISO 9001:2015 Quality Management System, to support environmentally friendly property management and ensure the optimization of operational service quality. This effort is realized through training programs tailored to job requirements, business processes, and operational standards, including training in service quality, OHS, energy efficiency, and green building management. The training is conducted in a planned manner and evaluated periodically to ensure the effectiveness of competency development, compliance with certifications, and improvements in operational performance and business sustainability.

Sepanjang 2025, karyawan mengikuti ±5.280 jam pelatihan (rata-rata ±8 jam per karyawan, tidak termasuk briefing rutin). Pelatihan ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan sekaligus meningkatkan motivasi, efisiensi, dan efektivitas kerja, sehingga berdampak langsung pada kinerja dan produktivitas Perusahaan.

Throughout 2025, employees participated in ±5,280 hours of training (average of ±8 hours per employee, excluding routine briefings). This training was designed to develop skills while enhancing motivation, efficiency, and work effectiveness, thereby directly contributing to the Company's performance and productivity.

Pelatihan dan pengembangan karyawan yang dilakukan selama tahun 2025, dibagi berdasarkan kategori sebagai berikut:

1. **Internal Training:**
   Program pelatihan yang diselenggarakan dengan menggunakan sumber daya internal yang memiliki pengalaman atau keahlian tertentu sebagai instruktur, seperti top manajemen, atau lainnya.
2. **In-House Training:**
   Program pelatihan yang diselenggarakan oleh perusahaan di dalam lingkungan dan menggunakan fasilitas internal perusahaan, namun materi pelatihan dan fasilitator disediakan oleh penyedia pelatihan yang telah melewati proses peninjauan oleh Perusahaan.
3. **External Training:**
   Progam pelatihan yang dilakukan di luar Perusahaan dengan melibatkan pihak eksternal seperti lembaga pelatihan profesional, universitas atau konsultan.

Employee training and development programs conducted throughout 2025 were categorized as follows:

1. ***Internal Training:***
   Training programs organized internally by the Company utilizing internal resources with specific experience or expertise as instructors, such as top management or other qualified personnel.
2. ***In-House Training:***
   Training programs organized by the Company within its premises and utilizing its internal facilities. However, the training materials and facilitators are provided by external training providers who have passed the Company's review process.
3. ***External Training:***
   Training programs conducted outside the Company, involving external parties, such as professional training institutions, universities, or consultants.

ASPEK MASYARAKAT | *COMMUNITY ASPECT*

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar | *Impact of Operations on Surrounding Communities*

Sejalan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang lingkungan hidup dan sosial, serta mengacu pada dokumen **Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL)** dan **Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL)**, Perusahaan melakukan identifikasi, pengelolaan, dan pemantauan dampak sosial yang timbul dari kegiatan operasional unit usaha pusat perbelanjaan, penyewaan ruang kantor, apartemen dan kawasan residensial, pembangunan gedung dan kompleks perumahan, serta operasional hotel.

In line with prevailing environmental and social laws and regulations, and referring to the **Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL)** *and* **Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL)** *documents, the Company conducts identification, management, and monitoring of social impacts arising from the operational activities of its business units - shopping center, office space leasing, apartments and residential, construction of buildings and housing complexes, and hotel operations.*

Operasional *Operationals*	Dampak Positif *Positive Impacts*	Dampak Negatif (Potensial) *Negative Ipacts (Potential)*	Upaya Mitigasi *Mitigations Efforts*
Pusat Perbelanjaan (Mall)	• Penciptaan lapangan kerja; • peningkatan aktivitas ekonomi lokal; • penyediaan fasilitas publik	• Peningkatan lalu lintas; • kebisingan; • timbunan sampah	• Pengaturan lalu lintas & akses kawasan; • pengelolaan kebersihan & limbah; • pengendalian kebisingan; • koordinasi dengan pemangku kepentingan setempat
Shopping Center	• *Job creation* • *Increased local economic activity;* • *Provision of public facilities.*	• *Increased traffic* • *Noise;* • *Waste (garbage) accumulation*	• *Traffic management & area access;* • *Sanitation and waste management;* • *Noise control;* • *Coordination with local stakeholders.*
Penyewaan Ruang Kantor	• Mendorong aktivitas bisnis; • peningkatan kesempatan kerja; • pengembangan kawasan	• Kepadatan lalu lintas pada jam tertentu; • penggunaan fasilitas umum	• Pengelolaan akses dan parkir; • pengaturan jam operasional; • pemeliharaan lingkungan & fasilitas gedung
Office Space Rental	• *Encourage business activities;* • *Increased employment opportunities;* • *Area development.*	• *Traffic density at certain hours;* • *Utilization of public facilities.*	• *Access and parking management;* • *Regulation of operating hours;* • *Maintenance of the environment and building facilities;*
Servis Apartemen & Kawasan Residensial	• Penyediaan hunian terintegrasi; • peningkatan kualitas kawasan	• Peningkatan aktivitas penghuni; • lalu lintas sekitar kawasan hunian; • penggunaan sumber daya lingkungan akibat kegiatan operasional hunian	• Penerapan tata tertib penghuni; • pengaturan lalu lintas internal kawasan • pengelolaan keamanan dan kebersihan lingkungan;
Serviced Apartments & Residential Areas	• *Provision of integrated residential;* • *Improvement of area quality.*	• *Increased resident activities;* • *Traffic around residential areas;* • *Utilization of environmental resources due to residential operational activities.*	• *Implementation of resident regulations;* • *Internal traffic management;* • *Management of environmental security and cleanliness.*
Operasional Hotel	• Dukungan sektor pariwisata; • penciptaan lapangan kerja; • peningkatan ekonomi lokal	Peningkatan aktivitas dan lalu lintas di sekitar hotel	• Pengaturan operasional hotel; • pengelolaan kebersihan & limbah; • penjagaan ketertiban & keamanan lingkungan
Hotel Operations	• *Supporting the tourism sector;* • *Job creation;* • *Improving the local economy.*	*Increased activities and traffic in around the hotel.*	• *Regulation of hotel operations;* • *Cleanliness and waste management;* • *Maintenance of public order and environmental security.*

Operasional *Operationals*	Dampak Positif *Positive Impacts*	Dampak Negatif (Potensial) *Negative Ipacts (Potential)*	Upaya Mitigasi *Mitigations Efforts*
Proyek - Pembangunan Gedung & Kompleks Perumahan (Konstruksi)	• Penyerapan tenaga kerja; • perputaran ekonomi lokal	• Kebisingan, debu, getaran; • gangguan lalu lintas sementara	• Pengaturan jam kerja konstruksi; • pengendalian debu dan kebisingan; • pengelolaan lalu lintas proyek; • penerapan standar K3
Project - Building & Residential Complex Development (Construction)	• *Employment absorption;* • *Local economic turnover.*	• *Noise, dust, and vibration;* • *Temporary traffic disruption*	• *Regulation of construction working hours;* • *Dust and noise control;* • *Project traffic management;* • *Implementation of OHS standards.*

Seluruh upaya mitigasi dampak dilaksanakan dan dipantau secara berkala sesuai dengan **dokumen RKL dan RPL** yang dimiliki Perusahaan.

*All impact mitigation efforts are implemented and monitored periodically in accordance with the Company's **RKL and RPL documents.***

Pengaduan Masyarakat/Pelanggan | *Community/Customer complaint*

Dalam rangka memberikan Pelayanan Terbaik terhadap pelanggan, Perusahaan terus berusaha menjaga dan meningkatkan mutu dari layanan yang diberikan demi tercapainya kepuasan pelanggan. Untuk itu, Perusahaan berusaha menjalin komunikasi. Di setiap unit usaha, terdapat bagian khusus untuk menerima, menindaklanjuti, dan membantu penyampaian informasi penyelesaian keluhan dari pelanggan, karyawan, atau masyarakat terkait operasional perusahaan.

In order to provide excellent service to customers, the Company continuously strives to maintain and improve the quality of its services to achieve customer satisfaction. To this end, the Company strives to maintain communication. Each business unit has a dedicated function responsible for receiving, following up on, and facilitating the solution of complaints or feedback from customers, employees, or the public related to the Company's operations.

Hubungan yang baik dan berkualitas dengan pelanggan diharapkan dapat terjalin dengan penyediaan jalur komunikasi yang luas melalui berbagai media, seperti:

1. *Call Center/Hotline* dari layanan pelanggan;
2. Kotak saran – yang disediakan di meja *Front Liner/Receptionist/Customer Service*;
3. Surat elektronik *(e-mail)* pengaduan, dan
4. Aplikasi online melalui gadget - khusus untuk unit usaha pusat perbelanjaan juga menyediakan layanan media komunikasi melalui aplikasi gawai *(gadget);*
5. Penyampaian aspirasi/ keluhan melalui *social media* yang tersedia untuk masing-masing unit usaha;
6. Formulir *Online* – pengisian keluhan melalui situs web resmi Perusahaan atau masing-masing unit usaha.

Good and high-quality relationships with customers are expected to be established by providing extensive communication channels through various media, such as:

1. *Call Center/Customer Service Hotline;*
2. *Suggestion box – available at the Front Liner/Receptionist/Customer Service desk;*
3. *Complaint email; and*
4. *Online applications via mobile devices – specifically for shopping center business units, communication media services are also provided through gadget applications;*
5. *Submission of feedback/complaints through social media platforms available for each business unit;*
6. *Online forms – submit a complaint through the Company or respective business unit's official website.*

Perusahaan berharap, melalui sarana komunikasi yang tersedia, pelanggan dapat dengan mudah memberikan komentar dan saran yang membangun, dan sebaliknya Perusahaan dapat memberikan solusi yang terbaik atas setiap keluhan dan kebutuhan pelanggan.

Through the available communication channels, the Company expects customers to be able to easily provide constructive comments and suggestions. In turn, the Company can provide the best solutions to every complaint and to address customers' needs.

Seluruh pengaduan atau keluhan yang masuk di tahun 2025 sudah diselesaikan dengan baik oleh Perusahaan dan tidak ada pengaduan atau keluhan yang berdampak signifikan baik terhadap kinerja ekonomi, lingkungan, maupun aspek sosial yang dapat mengganggu keberlanjutan operasional perusahaan.

All complaints received in 2025 were properly addressed and resolved by the Company. There were no complaints that had a significant impact on economic performance, environmental aspects, or social matters that could disrupt the sustainability of the Company's operations.


CUSTOMER SERVICE



Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) | *Corporate Social Responsibility (CSR) Activities*

Secara rutin Perusahaan melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial (TJSL) agar dapat menjalin sinergi yang harmonis dengan masyarakat sekitar.

Selama tahun 2025, program TJSL yang diselenggarakan Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Bidang Kesehatan

a. Bekerja sama dengan salah satu rumah sakit dalam melaksanakan program *Medical Check Up* untuk seluruh karyawan. Kegiatan ini dilakukan pada bulan Desember 2025.

b. Pondok Indah Office Tower (PIOT) menyediakan function room secara gratis untuk memfasilitasi salah satu penyewa dalam melaksanakan acara donor darah untuk umum dalam lingkup kawasan gedung perkantoran PIOT.

c. Secara periodik, bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia menyelenggarakan kegiatan Donor Darah. Pelaksanaan kegiatan donor darah diatur oleh masing-masing unit usaha dan entitas anak.

The Company regularly implements Corporate Social Responsibility (CSR) programs in order to establish harmonious synergy with the surrounding communities.

Throughout 2025, the CSR programs implemented by the Company are as follows:

1. Health Sector

a. Collaborating with a hospital to conduct a Medical Check-Up program for all employees. This activity was carried out in December 2025.

b. Pondok Indah Office Tower (PIOT) provides a function room free of charge to facilitate one of its tenants in organizing a public blood donation within the PIOT office complex.

c. Periodically, in collaboration with the Indonesian Red Cross (Palang Merah Indonesia), the Company organizes blood donation activities. The implementation is managed by each respective business unit and subsidiary.





2. Bidang Ekonomi

Untuk mendukung pertumbuhan ekonomi pada Kawasan sekitar proyek, Perusahaan melalui unit usaha secara rutin menggelar kegiatan festival UMKM untuk pemberdayaan ekonomi Masyarakat. Di tahun 2025, terdapat lebih dari 163 UMKM yang menerima manfaat dari lahan/ruang yang disediakan untuk pengembangan usaha.

2. Economic Sector

To support economic growth in areas surrounding its project sites, the Company, through its business units, regularly organizes MSME (Micro, Small, and Medium Enterprises) festivals to empower the community's economy. In 2025, more than 163 MSMEs benefited from the provision of land/space allocated for business development.







3. Bidang Lingkungan

- kegiatan penanaman dan perawatan ruang terbuka hijau di sekitar wilayah operasional,
- pengelolaan dan pemilahan sampah untuk mendukung proses daur ulang, serta
- pemanfaatan sumber daya secara lebih efisien melalui penghematan energi dan air.
- kegiatan edukasi dan kampanye kesadaran lingkungan bagi karyawan dan masyarakat sekitar,
- mendukung upaya menjaga kebersihan dan kualitas lingkungan di kawasan operasional.

3. Environmental Sector

- *Planting and maintaining green open spaces around operational areas;*
- *Waste management and sorting to support recycling processes;*
- *More efficient resource utilization through energy and water conservation;*
- *Environmental education and awareness campaigns for employees and surrounding communities;*
- *Supporting efforts to maintain environmental cleanliness and quality in operational areas.*

4. Bidang Sosial

Bentuk dukungan yang diberikan antara lain:

- Acara buka puasa bersama
- Pemberian sumbangan
- Sumbangan hewan kurban saat menyambut hari raya Idul Adha
- Ikut berpartisipasi dalam kegiatan Walubi (Perwakilan Umat Budha Indonesia) pada setiap acara pelayanan kesehatan gratis
- Perayaan Natal bersama Yayasan Elsafan (penyandang tuna netra)
- Program pelatihan & edukasi secara gratis,

4. Social Sector

The support provided include:

- *Ifthar gathering event*
- *Donation distribution*
- *Donation of sacrificial animals in celebration of Eid al-Adha*
- *Participated in WALUBI (Perwakilan Umat Budha Indonesia) activities in each free free medical/healthcare services event.*
- *Christmas celebration with Yayasan Elsafan (for the people with visual impairments)*
- *ree training and education programs, as follows:*

Waktu *Time*	Penerima Pelatihan *Training Recipients*	Jenis Kegiatan *Activities*
March	Yayasan Emmanuel Hospitality	Pelatihan mengenai *"Grooming, Hygiene, and Basic Etiquette in the Workplace"* *Training on "Grooming, Hygiene, and Basic Etiquette in the Workplace"*
June	Yayasan Saab Shares	Pelatihan mengenai "*Basic Hygiene* di dapur" *Training on "Basic Hygiene in the kitchen"*
August	Yayasan Saab Shares	Pelatihan mengenai *Electrical & Fire Safety* di rumah *Training on Electrical and Fire Safety at Home*
		Pelatihan mengenai *Basic Personal Hygiene & Grooming* for kids *Training on Basic Personal Hygiene & Grooming for Kids*
September	• Universitas Ciputra Jakarta • UPH Karawaci • Universitas Bunda Mulia Jakarta • Binus Kemanggisan • London School of Public Relations • SMKN 73 Jakarta	Pelatihan mengenai dunia kerja ke 6 kampus di Jabodetabek *Training on "Working World" to 6 universities in Jabodetabek area*






YAYASAN
ELSAFAN
SELAMAT DATANG
INTERCONTINENTAL


SAAB SHARES
THANK YOU
INTERCONTINENTAL

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA
RESPONSIBILITY FOR PRODUCT AND SERVICE DEVELOPMENT

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan
Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services

Pusat Perbelanjaan (Mall)

Perusahaan mengembangkan inovasi layanan pusat perbelanjaan dengan fokus pada kenyamanan pengunjung, efisiensi operasional, dan keberlanjutan lingkungan, melalui pengelolaan fasilitas yang sesuai dengan standar mutu ISO 9001:2015. Inovasi ini mencakup optimalisasi tata kelola penyewa, peningkatan kualitas layanan pelanggan, serta penerapan praktik operasional ramah lingkungan, seperti pengelolaan kebersihan, pengendalian konsumsi energi, dan pengurangan dampak lingkungan. Seluruh pengembangan dilakukan melalui evaluasi berkelanjutan untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan dan harapan pemangku kepentingan.

Shopping Centers (Mall)

The Company develops shopping center service innovations with a focus on visitor comfort, operational efficiency, and environmental sustainability, through facility management aligned with ISO 9001:2015 quality standards. These innovations include optimizing tenant management, improving customer service quality, and implementing environmentally friendly operational practices, such as cleanliness management, energy consumption control, and environmental impact reduction. All developments are carried out through continuous evaluation to ensure alignment with the needs and expectations of stakeholders.

Gedung Perkantoran

Untuk unit perkantoran, Perusahaan mengintegrasikan inovasi layanan dengan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 dan prinsip *Green Building.* Fokus inovasi mencakup sertifikasi *Green Building,* penyediaan ruang kerja efisien, sehat, dan nyaman melalui optimalisasi pencahayaan alami, kualitas udara, efisiensi energi, serta pengelolaan gedung yang mendukung kenyamanan dan produktivitas penyewa. Pendekatan ini sekaligus meningkatkan kinerja lingkungan dan nilai jangka panjang aset properti.

Office Buildings

For the office unit, the Company integrates service innovations with the ISO 9001:2015 Quality Management System and Green Building principles. The innovation focus includes Green Building certification, providing efficient, healthy, and comfortable workspaces through optimized natural lighting, indoor air quality, energy efficiency, and building management that supports tenant comfort and productivity. This approach also enhances environmental performance and the long-term value of property assets.

Servis Apartemen dan Residensial

Pengembangan produk residensial dan apartemen menekankan inovasi desain yang sesuai kebutuhan penghuni dan prinsip keberlanjutan. Perusahaan menerapkan standar ISO 9001:2015 dari perencanaan hingga serah terima. Inovasi difokuskan pada peningkatan kualitas hunian, efisiensi sumber daya, dan penyediaan fasilitas yang mendukung kenyamanan serta kualitas hidup penghuni secara berkelanjutan.

Serviced Apartments and Residential

The development of residential and apartment products emphasizes design innovations that align with residents' needs and sustainability principles. The Company applies ISO 9001:2015 standards from planning to handover. Innovations focus on improving housing quality, resource efficiency, and providing facilities that support residents' comfort and sustainable quality of life.

Hotel

Inovasi produk dan layanan berkelanjutan difokuskan pada penerapan sistem operasional yang efisien, pengelolaan energi dan air secara bertanggung jawab, serta pengelolaan limbah secara terintegrasi. Upaya ini bertujuan memastikan mutu layanan yang konsisten, menciptakan lingkungan yang aman dan nyaman bagi tamu, serta meningkatkan kualitas layanan sejalan dengan pengurangan dampak lingkungan dari operasional perhotelan.

Hotel

Sustainable product and service innovations focus on implementing efficient operational systems, responsible energy and water management, and integrated waste management. These efforts aim to ensure consistent service quality, create a safe and comfortable environment for guests, and enhance service standards in line with reducing the environmental impact of hotel operations.

Real Estat

Di tahun 2025, Perusahaan melakukan inovasi produk melalui pengembangan dan penguatan branding proyek hunian dengan mengganti *brand* Aurelle Residence menjadi Pondok Indah *Town house* 2 – Cluster Aurelle. Langkah ini mencerminkan komitmen dalam menghadirkan produk properti yang selaras dengan karakter kawasan dan gaya hidup perkotaan, serta berorientasi pada kualitas dan keberlanjutan guna memperkuat daya saing dan mendukung keberlangsungan usaha jangka panjang.

Real Estate

In 2025, the Company introduced product innovation by developing and strengthening the branding of its residential project, renaming Aurelle Residence to Pondok Indah Town house 2 – Cluster Aurelle. This step reflects the commitment to offering property products aligned with the character of the area and urban lifestyle, while focusing on quality and sustainability to enhance competitiveness and support long-term business continuity.

Keamanan Produk dan Jasa/Layanan | *Products and Services Safety*

Perusahaan menempatkan keamanan produk dan layanan sebagai prioritas utama di seluruh unit usaha, termasuk pusat perbelanjaan, perkantoran, servis apartemen, hotel dan residensial, real estat serta proyek pembangunan. Dalam konteks bangunan hijau dan gaya hidup perkotaan, keamanan pelanggan mencakup keselamatan fisik, kesehatan lingkungan, serta keamanan fasilitas dan layanan yang digunakan oleh penghuni, penyewa, maupun pengunjung.

The Company places product and service safety as a top priority across all business units, including shopping centers, office buildings, serviced apartments, hotels and residential properties, real estate, and development projects. In the context of green buildings and urban lifestyles, customer safety encompasses physical safety, environmental health, and the security of facilities and services utilized by residents, tenants, and visitors.

Desain, konstruksi, dan pengelolaan bangunan mengacu pada prinsip bangunan hijau, efisiensi energi dan air, serta pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, sekaligus memenuhi ketentuan Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL) dan Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL). Penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 mendukung konsistensi pengelolaan layanan, penerapan prosedur operasional standar, dan pemantauan risiko keselamatan secara berkala, guna mencegah potensi kecelakaan, gangguan, atau bahaya bagi pelanggan.

The design, construction, and management of buildings are guided by green building principles, energy and water efficiency, and responsible waste management, while also complying with the RKL and RPL requirements. The implementation of the ISO 9001:2015 Quality Management System supports consistency in service management, the implementation of standard operating procedures, and periodic monitoring of safety risks to prevent potential accidents, disruptions, or hazards to customers.

Selain itu, Perusahaan menyediakan sarana dan mekanisme keamanan tambahan, meliputi pengawasan CCTV, sistem alarm, personel keamanan terlatih, protokol tanggap darurat, serta pengaturan akses yang terkontrol. Upaya ini bertujuan menciptakan pengalaman yang aman, nyaman, dan terpercaya bagi pelanggan, sekaligus memastikan layanan operasional berjalan efisien, berkualitas, dan berkelanjutan sesuai prinsip Green Building, ISO 9001:2015, serta ketentuan RKL–RPL.

In addition, the Company provides additional security facilities and mechanisms, including CCTV surveillance, alarm systems, trained security personnel, emergency response protocols, and controlled access management. These efforts aim to create a safe, comfortable, and trustworthy experience for customers, while ensuring operational services run efficiently, with high quality and sustainability, in accordance with Green Building principles, ISO 9001:2015, and the provisions of RKL–RPL.

Sepanjang 2025, Perusahaan menerapkan standar mutu, pengelolaan lingkungan, dan prosedur operasional secara konsisten dan efektif, serta tidak mencatat adanya pelanggaran signifikan atau penyimpangan dari ketentuan ISO 9001:2015 maupun RKL–RPL.

Throughout 2025, the Company consistently and effectively implemented quality standards, environmental management, and operational procedures, with no significant violations or deviations from ISO 9001:2015 or RKL–RPL requirements.

Dampak Produk dan Jasa/Layanan | *Products and Services Impacts*

Perusahaan menyadari bahwa produk dan layanan yang disediakan memiliki dampak terhadap pelanggan, lingkungan, dan masyarakat sekitar. Dalam rangka meminimalkan dampak negatif dan meningkatkan nilai tambah, Perusahaan menerapkan prinsip bangunan hijau pada setiap unit usaha, khususnya unit usaha perkantoran, termasuk efisiensi energi dan air, pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, serta penciptaan lingkungan yang aman dan nyaman bagi pengguna.

The Company recognizes that its products and services have impacts on customers, the environment, and surrounding communities. To minimize negative impacts and enhance value, the Company applies Green Building principles across all business units, particularly in the office unit, including energy and water efficiency, responsible waste management, and the creation of a safe and comfortable environment for users.

Penerapan ISO 9001:2015 mendukung konsistensi layanan, kepatuhan prosedur, dan pemantauan risiko keselamatan pelanggan serta kualitas produk. Seluruh operasi mengikuti ketentuan RKL–RPL, termasuk pengelolaan dampak lingkungan, untuk memastikan setiap produk dan layanan aman, berkualitas, efisien, dan berkelanjutan.

The implementation of ISO 9001:2015 supports service consistency, procedural compliance, and the monitoring of customer safety and product quality risks. All operations adhere to RKL–RPL provisions, including environmental impact management, to ensure that every product and service is safe, high-quality, efficient, and sustainable.

Selama tahun 2025, tidak ada insiden atau laporan dari Pelanggan atas dampak negatif produk dan Jasa/layanan.

Throughout 2025, there were no incidents or reports from Customers regarding negative impacts of products and services.

Produk yang Ditarik Kembali | *Recalled Product*

Dengan seluruh upaya tersebut di atas, selama tahun 2025, Perusahaan tidak mencatatkan adanya produk yang ditarik kembali atau dihentikan pemasaranannya.

As a result of the efforts described above, throughout 2025, the Company did not record any product recalls or the discontinuation of any products from the market.

Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan
Customer Satisfaction Survey on Financial Products and/or Services

Perusahaan secara rutin melakukan survei kepuasan pelanggan untuk seluruh produk dan jasa yang ditawarkan, yang bertujuan untuk mengevaluasi kualitas layanan, keamanan produk, kenyamanan pengguna, dan kesesuaian produk dengan kebutuhan pelanggan.

The Company regularly conducts customer satisfaction surveys for all products and services offered, with the aim of evaluating service quality, product safety, user comfort, and the alignment of products with customer needs.

Pelaksanaan survei dilakukan sesuai prinsip Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015, dengan prosedur yang terdokumentasi dan pemantauan hasil dilakukan secara berkala. Temuan dari survei digunakan sebagai dasar perbaikan berkelanjutan guna meningkatkan mutu layanan, pengalaman pelanggan, dan efektivitas operasional.

The surveys are conducted in accordance with the principles of ISO 9001:2015 Quality Management System, following documented procedures with results monitored periodically. Findings from the surveys serve as the basis for continuous improvement to enhance service quality, customer experience, and operational effectiveness.

Hasil survei kepuasan pelanggan juga menjadi indikator bagi Perusahaan dalam menyesuaikan desain, fasilitas, dan layanan agar selaras dengan prinsip green building dan praktik berkelanjutan, serta mendukung keberlangsungan usaha jangka panjang.

The results of the customer satisfaction surveys also serve as key indicators for the Company in refining design, facilities, and services to align with green building principles and sustainable practices, while supporting long-term business continuity.

Tingkat kepuasan Pelanggan di tahun 2025 adalah:

Customer satisfaction rates in 2025 are:

Pondok Indah Mall : ±90%

Pondok Indah Office Tower : ±75%

Pondok Indah Golf Apartemen : ±93%

InterContinental Jakarta Pondok Indah Hotel : ±97%

LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK FORM

Terima kasih telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Metropolitan Kentjana Tbk tahun 2025. Untuk memenuhi ketentuan yang berlaku dan meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan di masa mendatang, kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan pendapat, saran, atau umpan balik dengan menjawab beberapa pertanyaan berikut:

Thank you for taking the time to read the 2025 Sustainability Report of PT Metropolitan Kentjana Tbk. In order to comply with applicable regulations and to improve the quality of our future Sustainability Report, we kindly invite our stakeholders to provide their opinions, suggestions, or feedback by responding to the following questions:

Data Anda | *Your Data:*

Nama | *Name:*

Jenis Kelamin | *Gender:*

Pekerjaan | *Occupation:*

Institusi/Perusahaan | *Institution/Company:*

Surel | *E-mail :*

Kategori Pemangku Kepentingan | Stakeholder Category:

- ◯ Karyawan | *Employee*
- ◯ Regulator (OJK/BI)
- ◯ Pelanggan | *Customer*
- ◯ Pemegang Saham | *Shareholder*
- ◯ Pemasok | *Supplier*
- ◯ Masyarakat Umum | *Public*

Laporan ini mudah dimengerti dan dipahami
This report is easy to understand and comprehend: ◯ Ya | *Yes* ◯ Tidak | *No*

Laporan ini menyajikan informasi yang material dan lengkap
This report provides material and comprehensive information: ◯ Ya | *Yes* ◯ Tidak | *No*

Laporan ini mejelaskan kinerja keberlanjutan Perusahaan secara transparan:
This report transparently describes the Company's sustainability performance: ◯ Ya | *Yes* ◯ Tidak | *No*

Saran dan komentar untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan mendatang:
Feedback/suggestion and comment for the Sustainability Reports Improvement:

Terimakasih atas partisipasi anda. Mohon mengirim balik Lembar Umpan Balik yang sudah diisi ini ke:
Thank you for your participation. Please return the completed Feedback Form to:

PT METROPOLITAN KENTJANA Tbk
corsec@pondokindahgroup.co.id