anabatic
TECHNOLOGIES



FACING *the* FUTURE *with* AGILITY

2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Daftar Isi
TABLE OF CONTETNS

4	Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report
6	**STRATEGI KEBERLANJUTAN** **Sustainability Strategy**
8	Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Highlights
10	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance Highlights
16	**SAMBUTAN DIREKSI** **Message from the Board of Directors**
18	Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation
28	**PROFIL PERUSAHAAN** **Company Profile**
30	Identitas Perusahaan Corporate Identity
31	Sekilas Anabatic Anabatic at a Glance
34	Visi, Misi & Nilai-Nilai Perusahaan Corporate Vision, Mission & Values
36	Wilayah Operasional Operational Areas
38	Skala Usaha Business Scale
38	Pemegang Saham Shareholders
39	Produk & Layanan Product & Services
40	Kegiatan Usaha Business Activities
41	Keanggotaan dalam Organisasi Association Memberships
41	Perubahan Organisasi yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Changes
42	Komposisi Karyawan Employee Composition
44	**TATA KELOLA KEBERLANJUTAN** **Sustainable Governance**
60	**KINERJA KEBERLANJUTAN** **Sustainability Performance**
62	Kinerja Ekonomi Economic Performance
65	Kinerja Lingkungan Environmental Performance
76	Kinerja Sosial Social Performance
99	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan Sustainable Product/Service Development Responsibility
104	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from Independent Parties
104	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback On Previous Year's Sustainability Report
105	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet
106	Surat Pernyataan tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk Tahun 2025 Statement of the Responsibility for the Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk Year 2025
108	Referensi POJK Nomor 51/POJK.03/2017 References based on POJK Number 51/ POJK.03/2017
112	Referensi POJK tentang Sarana Pelaporan Elektronik Terintegrasi - Indonesia Stock Exchange (Bursa Efek Indonesia) References based on POJK on the Integrated Electronic Reporting System – Indonesia Stock Exchange (IDX)

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

PT Anabatic Technologies Tbk menerbitkan Laporan Keberlanjutan sebagai wujud komitmen perusahaan terhadap prinsip dan kinerja berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Laporan ini juga memenuhi kewajiban hukum sesuai Pasal 66 C Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas yang mewajibkan penyampaian laporan tanggung jawab sosial dan lingkungan secara tahunan. Dengan laporan ini, perusahaan berusaha memberikan gambaran lengkap kepada para pemangku kepentingan mengenai program, inisiatif, dan kebijakan berkelanjutan yang sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs).

Penyusunan Laporan Keberlanjutan Perseroan mengacu pada regulasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan dan Surat Edaran OJK No. 16/SEOJK.04/2021 mengenai bentuk dan isi laporan tahunan emiten atau perusahaan publik. Dalam laporan ini, istilah "Anabatic," "Perseroan," atau "Kami" merepresentasikan PT Anabatic Technologies Tbk, sedangkan seluruh data keuangan dan numerik disajikan dalam satuan Rupiah (IDR) dengan notasi angka bahasa Indonesia.

PT Anabatic Technologies Tbk publishes this Sustainability Report as a demonstration of its commitment to sustainable principles and performance across the economic, social, and environmental aspects. This report also fulfills the Company's legal obligations under Article 66C of Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, which mandates the submission of an annual social and environmental responsibility report. Through this report, the Company seeks to provide stakeholders with a comprehensive overview of its sustainability programs, initiatives, and policies aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

The preparation of this Sustainability Report refers to the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance and the OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the format and content of annual reports for issuers or public companies. In this report, the terms "Anabatic," "the Company," or "We" refer to PT Anabatic Technologies Tbk. All financial and numerical information is presented in Indonesian Rupiah (IDR) using Indonesian numeric conventions.



Laporan ini tidak hanya menggambarkan kepatuhan terhadap regulasi, tetapi juga menegaskan transparansi dan akuntabilitas perusahaan dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

Melalui Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan menunjukkan komitmen kuat untuk mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam strategi bisnisnya, serta menyediakan informasi yang komprehensif dan dapat dipertanggungjawabkan kepada semua pemangku kepentingan.

This report not only reflects regulatory compliance but also reinforces the Company's transparency and accountability in conducting business responsibly socially and environmentally.

Through this Sustainability Report, the Company affirms its strong commitment to integrating sustainability considerations into its business strategy and to providing comprehensive, accurate, and accountable information to all stakeholders.

Ruang Lingkup Pelaporan

Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2025 menyajikan informasi menyeluruh terkait kebijakan dan kinerja keberlanjutan yang berlangsung dari 1 Januari hingga 31 Desember 2025. Laporan ini tidak hanya mencakup aspek finansial, tetapi juga kinerja non-finansial, termasuk pengelolaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), yang fokus pada aktivitas dan hasil kerja Perseroan kecuali ada indikasi lain. Penyusunan laporan ini bertujuan memberikan gambaran transparan dan komprehensif kepada para pemangku kepentingan mengenai upaya keberlanjutan yang dijalankan oleh Perseroan selama periode tersebut.

Scope of Reporting

The Company's 2025 Sustainability Report presents comprehensive information on its sustainability policies and performance for the period of 1 January to 31 December 2025. The report encompasses both financial and non-financial aspects, including the management of the Social and Environmental Responsibility program, which highlights the Company's activities and outcomes during the reporting period, unless stated otherwise. Through this report, the Company aims to provide stakeholders with a transparent and thorough overview of its sustainability initiatives and achievements throughout the year.



STRATEGI KEBERLANJUTAN [A.1]
SUSTAINABILITY STRATEGY [A.1]



PT Anabatic Technologies Tbk menerapkan strategi keberlanjutan yang komprehensif sebagai wujud komitmen terhadap visi dan misi perusahaan dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab secara sosial, ekonomi, dan lingkungan. Strategi ini diimplementasikan melalui pendekatan Keuangan Berkelanjutan yang berfokus pada peningkatan nilai jangka panjang, baik bagi pemegang saham maupun seluruh pemangku kepentingan. Target jangka pendek perusahaan mencakup penguatan lini bisnis utama, penyempurnaan portofolio, serta peningkatan efisiensi operasional, sementara target jangka panjang ditujukan untuk memperluas pasar, memperkuat kapabilitas digital, dan menciptakan dampak sosial serta lingkungan yang berkelanjutan.

Dalam pengelolaan risiko, Perseroan secara proaktif melakukan restrukturisasi bisnis, termasuk divestasi unit yang tidak relevan secara strategis dan penguatan struktur perusahaan melalui sinergi antar anak perusahaan seperti KPSG Group dan CTI Group. Langkah ini tidak hanya memperkuat posisi keuangan, tetapi juga meningkatkan kelincahan dan ketangguhan perusahaan dalam menghadapi dinamika industri. Selain itu, perusahaan senantiasa memastikan bahwa keputusan strategis mempertimbangkan aspek ESG (Environmental, Social, and Governance) untuk meminimalkan risiko dan memaksimalkan peluang pertumbuhan yang berkelanjutan.

PT Anabatic Technologies Tbk implements a comprehensive sustainability strategy as an expression of its commitment to the Company's vision and mission to operate in a socially, economically, and environmentally responsible manner. This strategy is executed through a Sustainable Finance framework that prioritizes the creation of long-term value for shareholders and all stakeholders. In the short term, the Company aims to strengthen its core business lines, enhance its portfolio, and improve operational efficiency. Its long-term objectives focus on expanding market share, advancing digital capabilities, and generating sustainable social and environmental impact.

In managing risks, the Company proactively restructures its business, including divesting non-strategic units and reinforcing its corporate structure through synergies among subsidiaries such as the KPSG Group and CTI Group. These initiatives not only strengthen the Company's financial position but also enhance its agility and resilience in responding to industry dynamics. Additionally, the Company consistently ensures that all strategic decisions incorporate ESG (Environmental, Social, and Governance) considerations to minimize risks and maximize opportunities for sustainable growth.

Hasil yang ingin dicapai dari strategi keberlanjutan ini adalah terciptanya keseimbangan antara profitabilitas dan tanggung jawab sosial serta lingkungan. Perseroan bertekad untuk terus berinovasi dan beradaptasi guna menjawab kebutuhan pasar, memperkuat keberlanjutan bisnis, serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan. Dengan pendekatan yang transparan dan melibatkan seluruh pemangku kepentingan, perusahaan berkomitmen untuk menciptakan masa depan yang berkelanjutan bagi semua pihak yang berkepentingan.

The intended outcome of this sustainability strategy is to achieve a balanced integration of profitability with social and environmental responsibility. The Company remains committed to continuous innovation and adaptation to meet market demands, uphold long-term business sustainability, and deliver positive contributions to society and the environment. Through transparency and active stakeholder engagement, the Company is dedicated to building a sustainable future for all stakeholders.

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Pada tahun 2025, Perseroan secara aktif membangun budaya keberlanjutan di lingkungan internal perusahaan melalui berbagai kegiatan yang menanamkan nilai-nilai ESG (Environmental, Social, and Governance) dalam setiap lini bisnis. Perusahaan mengintegrasikan praktik keberlanjutan dalam operasional sehari-hari, termasuk penggunaan teknologi digital berkelanjutan seperti layanan cloud yang membantu mengoptimalkan efisiensi energi dan mengurangi jejak karbon. Inisiatif ini tidak hanya meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya kelestarian lingkungan, tetapi juga mendorong terciptanya budaya kerja yang bertanggung jawab dan berorientasi pada masa depan yang lebih hijau.

Selain itu, Perseroan menekankan pentingnya transparansi dan keterlibatan seluruh pemangku kepentingan dalam penerapan keberlanjutan. Melalui pelatihan, sosialisasi, dan program Corporate Social Responsibility (CSR), perusahaan membangun pemahaman mendalam dan komitmen kuat di antara karyawan terhadap praktik bisnis yang etis dan berkelanjutan. Program-program ini juga dirancang untuk mengedukasi karyawan mengenai manajemen risiko ESG, sehingga mereka dapat berperan aktif dalam menjaga reputasi perusahaan dan mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan jangka panjang.

Lebih jauh lagi, Perseroan memfokuskan upayanya pada pengembangan budaya inklusif dan kolaboratif yang memperkuat sinergi antar unit bisnis dan anak perusahaan. Dengan pendekatan ini, perusahaan memastikan nilai keberlanjutan meresap ke seluruh struktur organisasi, menciptakan lingkungan kerja yang kondusif untuk inovasi, efisiensi, dan pertumbuhan berkelanjutan. Komitmen ini tercermin dalam strategi perusahaan yang tidak hanya mengejar keuntungan finansial, tetapi juga dampak sosial dan lingkungan positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan generasi mendatang.

Activities to Build a Culture of Sustainability [F.1]

In 2025, the Company actively fosters a culture of sustainability through various initiatives that embed ESG (Environmental, Social, and Governance) values across all business lines. Sustainability practices are integrated into daily operations, including the use of environmentally friendly digital technologies such as cloud-based services that enhance energy efficiency and reduce the Company's carbon footprint. These initiatives not only increase employee awareness of environmental responsibility but also encourage the development of a responsible work culture oriented toward a greener future.

The Company also emphasizes transparency and stakeholder engagement in implementing its sustainability agenda. Through training programs, outreach activities, and Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives, the Company cultivates a deep understanding and strong commitment among employees to ethical and sustainable business practices. These programs are designed to broaden employees' knowledge of ESG risk management, enabling them to play an active role in safeguarding the Company's reputation and supporting the achievement of long-term sustainability goals.

Additionally, the Company is committed to building an inclusive and collaborative culture that strengthens synergy among business units and subsidiaries. This approach ensures that sustainability values permeate the entire organizational structure, creating a work environment that supports innovation, efficiency, and sustainable growth. This commitment is reflected in the Company's strategy, which prioritizes not only financial performance but also meaningful and sustainable social and environmental impacts for society and future generations.

01

Ikhtisar Keberlanjutan

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS



Penggunaan Energi Listrik
Electricity Usage

344.655,4

kWh | kWh

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABLE PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Kinerja Ekonomi [B.1]
Economic Performance [B.1]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Kuantitas Produk/Jasa Dijual * Quantity of Products/Services Sold *	-	N/A	N/A	N/A
Pendapatan/Penjualan Revenue/Sales	Miliar Billion	8.472,4	8.954,8	10.207,0
Laba Sebelum Pajak Penghasilan Profit Before Income Tax	Miliar Billion	468,2	432,4	523,0
Laba Bersih Setelah Pajak Net Profit After Tax	Miliar Billion	334,3	295,3	342,5
Laba per Saham Earnings per Share	Rp Rp	89,9	79,2	101,6
Total Aset Total Assets	Miliar Billion	5.228,0	4.737,4	5.437,6
Total Kewajiban Total Liabilities	Miliar Billion	4.423,2	4.133,8	5.044,3
Produk ramah lingkungan** Environmentally Friendly Products **	-	N/A	N/A	N/A

*) Perseroan tidak dapat mengidentifikasi jumlah produk dan jasa yang diperdagangkan dalam bentuk numerikal dikarenakan Perseroan menjual produk dan jasa secara beragam dan dikostumisasi dengan kebutuhan pelanggan.
**) Perseroan saat ini belum memiliki portofolio produk ramah lingkungan, dikarenakan Perseroan bergerak di bidang teknologi informasi.
*) The Company is unable to present the number of products and services in numerical terms, as its offerings are diverse and customized according to customer requirements.
**) The Company currently does not have an environmentally friendly product portfolio, as it operates in the information technology sector.

Kinerja Lingkungan [B.2]
Environmental Performance [B.2]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Energi Listrik Electricity Usage	kWh	344.655,4	990.047,2	1.087.541,0
Penggunaan Air Water Usage	m^3	4.521,1	4.087,8	4.702,8
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emissions	Ton CO_2e	17,0	26,7	30,7
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emissions	Ton CO_2e	299,9	831,6	913,5

Kinerja Sosial [B.3]
Social Performance [B.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee Salaries & Benefits	Miliar Billion	425,3	449,5	456,6

Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Perseroan secara aktif berkontribusi dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dengan menjalankan berbagai kegiatan TJSL yang selaras dengan TPB, khususnya di bidang pendidikan dan kesehatan sebagai berikut:

Contribution to Sustainable Development Goals (SDGs)

The Company actively contributes to supporting the Sustainable Development Goals (SDGs) by carrying out various TJSL activities that are in line with the SDGs, particularly in the fields of education and health, as follows:

Anabatic Berbagi Kasih
Anabatic Sharing Love



Tanpa Kemiskinan
No. Poverty

- Mengurangi angka kemiskinan dengan memastikan karyawan menerima upah sesuai dengan UMR dan melalui program pengembangan masyarakat di Pilar Pendapatan dan Ekonomi.
- Menerapkan prinsip inklusivitas dan kesetaraan dalam proses perekrutan dan pemberian remunerasi.

- Reducing poverty by ensuring employees receive wages in accordance with the minimum wage and through community development programs in the Income and Economy Pillar.
- Applying the principles of inclusiveness and equality in the recruitment and remuneration processes.



Tanpa Kelaparan
Zero Hunger

Anabatic berkolaborasi dengan sejumlah Posyandu di lingkungan kantor, seperti Posyandu Pattimura 2 Kampung Dukuh Pinang, Posyandu Delima, dan Posyandu Semangka Curug Sangereng, untuk menyalurkan makanan kaya protein hewani. Program ini merupakan bagian dari intervensi gizi yang bertujuan untuk menurunkan angka stunting pada anak usia 2-5 tahun.

Anabatic collaborates with a number of Posyandu (integrated health service posts) in the office environment, such as Posyandu Pattimura 2 Kampung Dukuh Pinang, Posyandu Delima, and Posyandu Semangka Curug Sangereng, to distribute food rich in animal protein. This program is part of a nutritional intervention aimed at reducing stunting rates in children aged 2-5 years.



Kehidupan Sehat dan Sejahtera
Good Health and Wellbeing

Melalui program "Anabatic Berbagi Ilmu" dan kerja sama dengan Universitas Gadjah Mada, Perseroan menyediakan buku layak baca untuk program pojok literasi di wilayah dengan akses terbatas, seperti Desa Wetana, Laboya Barat, Nusa Tenggara Timur. Selain itu, Anabatic juga memberikan dukungan kesehatan berupa obat cacing, multivitamin, dan zat besi dalam gerakan 8000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) di wilayah tersebut, menunjukkan komitmen Perseroan terhadap peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh.

Through the "Anabatic Berbagi Ilmu" program and in collaboration with Gadjah Mada University, the Company provides suitable books for literacy corner programs in areas with limited access, such as Wetana Village, West Laboya, East Nusa Tenggara. In addition, Anabatic also provides health support in the form of deworming medication, multivitamins, and iron supplements as part of the 8000 Days of Life (HPK) movement in the region, demonstrating the Company's commitment to improving the overall quality of life and well-being of the community.



Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan
Partnership for the Goals

Menjalin kemitraan strategis dengan pemerintah daerah, organisasi non-pemerintah (LSM), universitas, dan perusahaan lain untuk melaksanakan program-program CSR yang lebih besar dan berdampak luas. Antara lain:

- Kemitraan kami dengan Puskesmas (Pusat Kesehatan Masyarakat) wilayah Bojong Nangka, Tangerang untuk program stunting nasional yang memanfaatkan teknologi data untuk pemantauan dan intervensi.
- Kolaborasi Pendidikan & Kesehatan: Bekerja sama dengan Universitas Gadjah Mada (UGM) melalui program KKN (Kuliah Kerja Nyata) dalam inisiatif 8.000 HPK (Hari Pertama Kehidupan). Program ini berfokus pada intervensi kesehatan berupa pemberian obat cacing dan vitamin tambahan bagi anak-anak.
- Literasi di Daerah Terpencil: Mendukung peningkatan kualitas pendidikan melalui program Literasi Pojok Baca di Sekolah Dasar wilayah Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur. Perusahaan mendistribusikan buku-buku bacaan untuk membuka akses informasi bagi siswa di remote area.

Establishing strategic partnerships with local governments, non-governmental organizations (NGOs), universities, and other companies to implement larger and more impactful CSR programs, including:

- Our partnership with the Community Health Center (Puskesmas) in the Bojong Nangka area, Tangerang, for the national stunting program leverages data technology for monitoring and intervention.
- Education & Health Collaboration: Partnering with Gadjah Mada University (UGM) through the KKN (Community Service Program) as part of the 8,000 HPK (First Days of Life) initiative. This program focuses on health interventions, including the administration of deworming medication and vitamin supplements for children.
- ,Literacy in Remote Areas: Supporting improved educational quality through the Reading Corner Literacy program at elementary schools in West Sumba, East Nusa Tenggara. The company distributes reading materials to expand access to information for students in remote areas.

- Pelestarian Lingkungan: Bermitra dengan Taman Wisata Alam Angke Kapuk dalam program Anabatic Berbagi Bumi. Melalui kolaborasi ini, perusahaan berkomitmen pada kelangsungan ekosistem pesisir dengan menanam 100 bibit mangrove/pohon sebagai langkah nyata mitigasi perubahan iklim.

- Environmental Conservation: Partnering with Angke Kapuk Nature Park in the Anabatic Berbagi Bumi program. Through this collaboration, the company is committed to the sustainability of coastal ecosystems by planting 100 mangrove saplings as a concrete step toward climate change mitigation.

Anabatic Berbagi Ilmu
Anabatic Sharing Knowledge



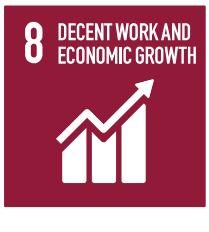
Pendidikan Berkualitas
Quality Education

Perusahaan berkomitmen penuh dalam menjunjung tinggi prinsip kesetaraan, baik di lingkungan kerja maupun melalui kontribusi sosial:

- Kesetaraan Kapasitas Karyawan: Menerapkan prinsip kesetaraan dalam setiap proses pelatihan dan pendidikan karyawan tanpa diskriminasi, guna memastikan setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang.
- Pemerataan Akses Literasi: Mendukung program literasi pojok baca pada Sekolah Dasar di wilayah terpencil, Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur. Melalui pemberian buku-buku edukatif, perusahaan berupaya meminimalisir kesenjangan akses pendidikan bagi anak-anak di daerah remote.

The Company is fully committed to upholding the principles of equality, both within the workplace and through social contributions:

- Employee Capacity Equality: Applying equality principles in all employee training and education processes without discrimination, ensuring every individual has equal opportunities for growth.
- Equality in Literacy Access: Supporting reading corner literacy programs at Elementary Schools in remote areas of West Sumba, East Nusa Tenggara. By providing educational books, the company strives to bridge the gap in educational access for children in remote regions.



Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
Decent Work and Economic Growth

Perseroan berfokus pada kesejahteraan karyawan, pengembangan kapasitas SDM, dan dukungan terhadap ekonomi lokal.

- Pengembangan SDM & Pelatihan: Perusahaan berinvestasi pada human capital melalui program pelatihan berkelanjutan dan sertifikasi teknis untuk membekali karyawan dengan keterampilan masa depan.

The company focuses on employee well-being, human resource development, and support for the local economy.

- Human Resource Development & Training: The company invests in human capital through ongoing training programs and technical certifications to equip employees with future-ready skills.

- Keadilan di Tempat Kerja: Menjamin lingkungan kerja yang non-diskriminatif dan memastikan kepatuhan terhadap standar upah minimum (UMR) bagi seluruh karyawan.
- Dukungan Ekonomi Lokal: Memberdayakan UMKM melalui inisiatif pemilihan produk dari merek lokal dalam operasional perusahaan sebagai bentuk penguatan ekosistem ekonomi dalam negeri.
- Kolaborasi Pendidikan untuk Ekonomi: Kemitraan dengan KKN Universitas Gadjah Mada (UGM) dalam program 8.000 HPK dianggap sebagai investasi jangka panjang pada kualitas SDM Indonesia untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masa depan.

- Workplace Equity: Ensuring a non-discriminatory work environment and guaranteeing compliance with minimum wage standards (UMR) for all employees.
- Support for the Local Economy: Empowering SMEs through initiatives to select products from local brands in the company's operations as a means of strengthening the domestic economic ecosystem.
- Education Collaboration for the Economy: The partnership with Gadjah Mada University's (UGM) Community Service Program (KKN) in the 8,000 HPK program is viewed as a long-term investment in the quality of Indonesia's human resources to drive future economic growth.



Industri, Ekonomi dan Infrastruktur
Industy, Innovation and Infrastructure

Sebagai perusahaan teknologi, Anabatic berkontribusi pada TPB 9 melalui penyediaan infrastruktur digital yang andal seperti Cloud Computing dan Cybersecurity. Perusahaan berkomitmen pada operasional yang berkelanjutan dengan melakukan migrasi sistem ke Cloud guna mengurangi konsumsi energi dari pusat data internal, serta menerapkan kebijakan efisiensi energi di lingkungan kerja melalui penggunaan perangkat hemat daya.

As a technology company, Anabatic contributes to SDG 9 by providing reliable digital infrastructure such as cloud computing and cybersecurity. The company is committed to sustainable operations by migrating systems to the cloud to reduce energy consumption from internal data centers, as well as implementing energy-efficiency policies in the workplace through the use of energy-efficient devices.

Anabatic Berbagi Bumi
Anabatic Sharing Earth



Ekosistem Lautan
Marine Ecosystem

Penanaman pohon mangrove sebanyak 100 pohon di TWA Angke dan melibatkan 15 volunteer dari insan perseroan. Kegiatan ini juga dibuat dalam memperingati hari penanaman pohon Indonesia pada tanggal 28 November 2025 dan sebagai perwujudan komitmen Anabatic dalam menjaga kelestarian alam dan menangani isu lingkungan, seperti mitigasi perubahan iklim serta perlindungan wilayah pesisir dari abrasi.

The planting of 100 mangrove trees in the Angke Wildlife Reserve involved 15 volunteers from the company. This activity was also held to commemorate Indonesia's Tree Planting Day on 28 November 2025, and as a manifestation of Anabatic's commitment to preserving nature and addressing environmental issues, such as climate change mitigation and coastal protection from abrasion.

02

Sambutan Direksi

MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS

Pendapatan
Revenues

Rp8.472,4

miliar | billion



PENJELASAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS' EXPLANATION



Harry Surjanto Hambali
Presiden Direktur
President Director

Pemegang saham dan pemangku kepentingan yang kami hormati,
Dear Shareholders and Stakeholders,

Dengan rasa syukur dan bangga, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk untuk periode pelaporan 2025, sebagai wujud nyata komitmen Perseroan dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam setiap aspek operasional dan strategi bisnis kami.

With gratitude and pride, we present the Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk for the 2025 reporting period, which represents a tangible expression of the Company's commitment to embedding sustainability principles across all aspects of our operations and business strategy.

Kebijakan Merespon Tantangan dan Strategi Keberlanjutan [D.1A]

Tahun 2025 diwarnai oleh dinamika global dan nasional yang menuntut adaptasi serta inovasi berkelanjutan. PT Anabatic Technologies Tbk senantiasa memandang tantangan ini sebagai peluang untuk memperkuat fondasi bisnis yang resilien dan bertanggung jawab. Kami meyakini bahwa Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) adalah landasan utama keberlanjutan bisnis dan operasional. Implementasi GCG di tubuh Perseroan bukan sekadar pemenuhan regulasi, melainkan sebuah keharusan untuk menjaga keseimbangan dalam pengelolaan perusahaan, meminimalkan risiko, serta memberikan nilai tambah optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan juga menyadari adanya tantangan seperti keterbatasan pemahaman dan kesadaran akan pentingnya aspek keberlanjutan, biaya implementasi yang tinggi, tantangan dalam rantai pasok digital berkelanjutan, keterbatasan sumber daya dan infrastruktur, serta kesenjangan antara upaya keberlanjutan dan transformasi digital. Untuk mengatasi ini, kami secara konsisten meningkatkan kompetensi karyawan, termasuk Dewan Komisaris dan Direksi, melalui berbagai program pelatihan. Kami juga menjadikan penilaian risiko sebagai fondasi utama, dengan pendekatan komprehensif terhadap aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial, serta memantau risiko secara berkelanjutan.

Policy on Addressing Sustainability Challenges and Strategy [D.1A]

The year 2025 is characterized by dynamic global and national developments that require continuous adaptation and innovation. PT Anabatic Technologies Tbk consistently regards these challenges as opportunities to strengthen the foundation of a resilient and responsible business. We firmly believe that Good Corporate Governance (GCG) constitutes the cornerstone of sustainable business and operational performance. The implementation of GCG within the Company extends beyond regulatory compliance, it is a fundamental necessity to ensure balanced corporate management, mitigate risks, and deliver optimal value to all stakeholders.

The Company also recognizes several challenges, including limited understanding and awareness of the importance of sustainability, high implementation costs, complexities in establishing a sustainable digital supply chain, limited resources and infrastructure, as well as the gap between sustainability initiatives and digital transformation. To address these challenges, the Company continuously enhances the competencies of its employees, including members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, through various training programs. In addition, the Company prioritizes risk assessment as a fundamental pillar, adopting a comprehensive approach that encompasses economic, environmental, and social aspects, while continuously monitoring and managing potential risks.

Pandangan Direksi terhadap Nilai-nilai Keberlanjutan Perusahaan

Direksi memandang keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi jangka panjang Perseroan, bukan sekadar kewajiban kepatuhan. Sepanjang tahun 2025, keberlanjutan diposisikan sebagai fondasi dalam menjaga kesinambungan usaha, meningkatkan daya saing, serta menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Kami meyakini bahwa penerapan prinsip keberlanjutan yang seimbang antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan akan memperkuat ketahanan Perseroan dalam menghadapi dinamika industri teknologi informasi yang semakin kompetitif dan bertransformasi cepat. Oleh karena itu, nilai-nilai keberlanjutan terus diinternalisasikan ke dalam pengambilan keputusan strategis, pengelolaan risiko, serta budaya kerja Perseroan.

Komitmen Direksi dalam Menerapkan Prinsip-prinsip Keberlanjutan

Direksi berkomitmen penuh dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan secara konsisten dan terintegrasi dalam seluruh aktivitas bisnis Perseroan. Komitmen ini diwujudkan melalui penetapan arah strategis yang mempertimbangkan aspek ESG, penguatan kebijakan dan pedoman internal yang mendukung praktik berkelanjutan, pemberian arahan dan pengawasan terhadap manajemen, serta evaluasi berkala atas kinerja keberlanjutan. Kami juga mendorong seluruh jajaran manajemen dan karyawan untuk berperan aktif dalam mendukung agenda keberlanjutan.

Peran Direksi dalam Penetapan Target dan Pencapaian Kinerja Keberlanjutan Tahun 2025

Direksi berperan aktif dalam menetapkan arah, target, serta indikator kinerja keberlanjutan Perseroan. Peran ini mencakup penetapan kebijakan strategis keberlanjutan, pemberian arahan dan persetujuan atas program-program utama, pemantauan dan evaluasi pencapaian kinerja keberlanjutan secara berkala, serta memastikan integrasi kinerja keberlanjutan dengan kinerja bisnis Perseroan secara keseluruhan. Melalui peran ini, kami memastikan bahwa pencapaian keberlanjutan berjalan seiring dengan pertumbuhan dan kinerja keuangan Perseroan.

The Board of Directors' Perspective on the Company's Sustainability Values

The Board of Directors views sustainability as an integral part of the Company's long-term strategy, not simply a compliance obligation. Through 2025, sustainability is positioned as the foundation for maintaining business continuity, increasing competitiveness, and creating added value for all stakeholders. We believe that implementing sustainability principles that balance economic, social, and environmental aspects will strengthen the Company's resilience in facing the increasingly competitive and rapidly transforming dynamics of the information technology industry. Therefore, sustainability values continue to be internalized in strategic decision-making, risk management, and the Company's work culture.

The Board of Director's Commitment to the Implementation of Sustainability Principles

The Board of Directors is fully committed to the consistent and integrated implementation of sustainability principles across all of the Company's business activities. This commitment is demonstrated through the establishment of strategic direction that incorporates ESG aspect, the strengthening of internal policies and guidelines that support sustainable business practices, the provision of direction and oversight to management, and the conduct of regular evaluations of sustainability performance. In addition, we also encourage all levels of management and employees to actively contribute to the achievement of the Company's sustainability objectives.

The Board of Director's Role in Setting Sustainability Targets and Achieving Performance in 2025

The Board of Directors plays an active role in defining the Company's sustainability direction, targets, and key performance indicators. This role encompasses the formulation of strategic sustainability policies, the provision of direction and approval for key sustainability programs, periodic monitoring and evaluation of sustainability performance, and ensuring the integration of sustainability performance with the Company's overall business performance. Through these efforts, the Board of Directors ensures that sustainability achievements are aligned with the Company's growth objectives and financial performance.

Penerapan Keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan [D.1B]

Perseroan berkomitmen penuh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan. Sebagai entitas yang tidak memiliki fasilitas produksi berupa pabrik, Perseroan secara inheren memiliki jejak karbon yang lebih rendah dari proses produksi. Namun, komitmen Perseroan terhadap lingkungan tidak berhenti di situ. Kami secara aktif mengidentifikasi dan melaksanakan berbagai inisiatif untuk mengurangi dampak lingkungan dari seluruh aktivitas operasional, termasuk penggunaan energi, pengelolaan limbah, dan efisiensi sumber daya.

Dalam konteks pelaporan keberlanjutan, kami menekankan pentingnya transparansi dan akuntabilitas dalam mengelola aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial (ESG). Kami berupaya untuk mengukur, mengelola, dan melaporkan dampak lingkungan dari seluruh kegiatan bisnis secara komprehensif. Inisiatif ramah lingkungan yang kami jalankan meliputi adopsi teknologi bersih, pengurangan konsumsi energi tidak terbarukan, serta program-program konservasi yang melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal. Kami percaya bahwa keberlanjutan adalah bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang yang menciptakan nilai tambah bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan di Tahun 2025

Tahun 2025 menandai kemajuan yang signifikan dalam perjalanan keberlanjutan Perseroan. Perseroan berhasil menjalankan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang memberikan dampak nyata bagi masyarakat. Salah satu fokus utama adalah dukungan terhadap peningkatan kualitas kesehatan anak usia dini melalui kolaborasi dengan sejumlah Posyandu di lingkungan Perseroan, antara lain Posyandu Pattimura 2 Kampung Dukuh Pinang, Posyandu Delima, dan Posyandu Semangka Curug Sangereng. Program ini berkontribusi pada upaya penurunan stunting pada anak usia 2 – 5 tahun, serta berhasil menurunkan angka stunting 62% pada Posyandu Pattimura 2 Kampung Dukuh Pinang per kuartal 4 tahun 2025, serta penurunan sebesar 28,57% di Posyandu Delima dan Posyandu Semangka Curug Sangereng pada awal tahun 2026.

Implementation of Sustainability and Sustainable Finance [D.1B]

The Company is fully committed to the implementation of sustainable finance principles. As an entity without manufacturing facilities, the Company inherently generates a relatively lower carbon footprint from its production processes. Nevertheless, the Company's commitment to environmental stewardship extends beyond this structural advantage. We actively identify and implement various initiatives aimed at minimizing the environmental impact of all operational activities, including energy consumption, waste management, and resource efficiency.

In the context of sustainability reporting, the Company emphasizes transparency and accountability in managing economic, environmental, and social (ESG) aspects. We strive to comprehensively measure, manage, and disclose the environmental impacts of our business activities. Our environmentally responsible initiatives include the adoption of clean technologies, the reduction of non-renewable energy consumption, and the implementation of conservation programs involving both internal and external stakeholders. We believe that sustainability is an integral component of a long-term business strategy that generates added value for the environment, society, and all stakeholders.

Sustainability Performance Achievements in 2025

The year 2025 marked a significant milestone in the Company's sustainability journey. The Company successfully implemented a range of Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives that delivered tangible and measurable benefits to communities. A key priority was supporting improvements in early childhood health through collaborations with several community health posts (Posyandu) within the Company's operational areas, including Posyandu Pattimura 2 Kampung Dukuh Pinang, Posyandu Delima, and Posyandu Semangka Curug Sangereng. These programs contributed to stunting reduction among children aged 2–5 years, achieving a 62% reduction at Posyandu Pattimura 2 Kampung Dukuh Pinang and a 28.57% reduction at both Posyandu Delima and Posyandu Semangka Curug Sangereng as of early 2026.

Perseroan juga memperluas dampak sosial melalui kerja sama dengan Universitas Gadjah Mada dalam penyediaan buku layak baca untuk program pojok literasi, serta dukungan kesehatan dalam gerakan 8000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) berupa obat cacing, multivitamin dan zat besi di wilayah dengan akses terbatas, Desa Wetana, Laboya Barat, Nusa Tenggara Timur. Di bidang kemanusiaan dan lingkungan, secara rutin menyelenggarakan kegiatan donor darah bersama PMI bekerja sama dengan salah satu anak perusahaan Perseroan yaitu PT Computrade Technology International.

The Company also broadened its social impact through collaboration with Universitas Gadjah Mada in providing quality reading materials for literacy corner programs, alongside health support under the 8,000 First Days of Life (HPK) movement through the distribution of deworming medicine, multivitamins, and iron supplements in areas with limited access of Wetana Village, West Laboya, East Nusa Tenggara. In the humanitarian and environmental sphere, the Company regularly conducts blood donation drives with the Indonesian Red Cross (PMI) in collaboration with one of its subsidiaries, PT Computrade Technology Internasional.

Selain itu, Perseroan melaksanakan penanaman mangrove di Taman Wisata Alam Muara Angke sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam menangani isu lingkungan, seperti mitigasi perubahan iklim serta perlindungan wilayah pesisir dari abrasi.

In addition, the Company carried out a mangrove planting initiative at the Muara Angke Nature Park as part of its ongoing commitment to addressing environmental issues, such as climate change mitigation and the protection of coastal areas from erosion.

Memasuki tahun 2025, Perseroan memperluas kepedulian lingkungannya ke dalam operasional harian melalui kebijakan pengadaan kebutuhan kantor dan suvenir yang ramah lingkungan. Perseroan secara aktif memilih produk dari merek lokal, salah satunya melalui kolaborasi dengan Du Anyam. Langkah ini merupakan wujud nyata kesadaran Perseroan dalam memprioritaskan produk berkelanjutan, khususnya dalam penyelenggaraan acara-acara perusahaan.

As we enter 2025, the Company is expanding its environmental focus into daily operations through policies for the procurement of eco-friendly office supplies and souvenirs. The Company actively selects products from local brands, one of which is through a collaboration with Du Anyam. This step is a tangible manifestation of the Company's commitment to prioritizing sustainable products, particularly in the organization of corporate events.

Merek lokal yang dipilih ini bermitra dengan para pengrajin perempuan berbasis komunitas di berbagai wilayah Indonesia, mulai dari Kalimantan Selatan, Nusa Tenggara Timur (NTT), hingga Papua. Melalui kemitraan ini, Perseroan tidak hanya mendukung produk yang memiliki nilai fungsional dan estetika tinggi, tetapi juga berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi perempuan dan pelestarian budaya. Inisiatif ini selaras dengan pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya dalam mendorong konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab serta kesetaraan gender.

The selected local brands partner with community-based female artisans across various regions of Indonesia, ranging from South Kalimantan, East Nusa Tenggara (NTT), to Papua. Through these partnerships, the Company not only supports products with high functional and aesthetic value but also contributes to women's economic empowerment and cultural preservation. This initiative aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in promoting responsible consumption and production as well as gender equality.

Sejalan dengan aspek sosial dan lingkungan, Perseroan terus memperkuat tata kelola dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, meningkatkan kompetensi dan kapabilitas SDM melalui berbagai program pelatihan, serta meningkatkan kesadaran akan efisiensi sumber daya dalam operasional. Penguatan sistem keamanan informasi dan manajemen risiko juga menjadi prioritas strategis yang berhasil kami tingkatkan untuk mendukung keberlanjutan usaha jangka panjang.

In alignment with its social and environmental commitments, the Company continues to strengthen good corporate governance and regulatory compliance, enhance the competencies and capabilities of its human resources through various training programs, and promote awareness of resource efficiency across its operations. The reinforcement of information security systems and risk management frameworks also remains a strategic priority that has been continuously advanced to support the Company's long-term business sustainability.

Kinerja Ekonomi

Pada tahun 2025, Perseroan berhasil menunjukkan performa finansial maupun operasional yang mengesankan serta sejalan dengan target tahunan yang ditetapkan. Kami bangga dapat melaporkan bahwa inisiatif strategis yang telah dijalankan telah membuahkan hasil positif. Pendapatan Perseroan mencapai Rp8.472,4 miliar, dengan laba komprehensif sebesar Rp334,5 miliar, dan laba per saham Rp89,9. Total aset kami mencapai Rp5.228,0 miliar, dengan total kewajiban sebesar Rp4.423,2 miliar.

Pencapaian ini menunjukkan resiliensi dan kemampuan Perseroan dalam menciptakan nilai ekonomi yang berkelanjutan, bahkan di tengah kondisi pasar yang kompetitif.

Perseroan menunjukkan ketangguhan model bisnis serta keberhasilan strategi diversifikasi dan inovasi. Kami mencatatkan peningkatan laba bersih dan pendapatan yang mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya. Kinerja ini menegaskan posisi kami sebagai mitra utama transformasi digital di Indonesia, siap memasuki fase pertumbuhan yang lebih dinamis dan berkelanjutan.

Kinerja Lingkungan

Komitmen kami terhadap lingkungan diwujudkan melalui serangkaian tindakan nyata. Selain fokus pada efisiensi energi dan pengelolaan limbah, kami juga aktif berkontribusi dalam upaya mitigasi perubahan iklim dan perlindungan garis pantai dari erosi. Sebagai wujud nyata komitmen ini, pada tahun 2025, Anabatic melaksanakan kegiatan penanaman 100 pohon mangrove di Taman Wisata Alam Muara Angke pada tanggal 28 November. Kegiatan ini melibatkan 15 karyawan sebagai sukarelawan, sekaligus memperingati Hari Menanam Pohon Indonesia, menegaskan peran kami dalam menjaga kelestarian alam dan ekosistem laut.

Perseroan secara aktif mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam operasionalnya, salah satunya melalui inisiatif transformatif dalam konsumsi air kantor. Dengan mengimplementasikan sistem Reverse Osmosis (RO) yang canggih, Anabatic tidak hanya memastikan ketersediaan akses air bersih dan berkualitas tinggi bagi seluruh karyawan, tetapi juga secara signifikan berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) 6, 12 dan 13 dengan menjamin akses air bersih, memangkas limbah plastik sekali pakai, serta mereduksi jejak karbon dari rantai distribusi air kemasan.

Inisiatif ini menegaskan dedikasi Anabatic untuk menciptakan lingkungan kerja yang lebih sehat dan berkelanjutan, selaras dengan visi perusahaan untuk pertumbuhan yang bertanggung jawab.

Economic Performance

In 2025, the Company demonstrated strong financial and operational performance in line with its established annual targets. The Company is pleased to report that the strategic initiatives implemented throughout the year delivered positive results. The Company recorded revenue of Rp8,472.4 billion, comprehensive profit of Rp334.5 billion, and earnings per share of Rp89.9. Total assets amounted to Rp5,228.0 billion, with total liabilities of Rp4,423.2 billion.

These achievements reflect the Company's resilience and its ability to create sustainable economic value amid competitive market conditions.

The Company also demonstrated the robustness of its business model and the effectiveness of its diversification and innovation strategies. An increase in net profit and revenue compared to the previous year was recorded. This performance reinforces the Company's position as a key partner in Indonesia's digital transformation and underscores its readiness to enter a phase of more dynamic and sustainable growth.

Enviromental Performance

The Company's commitment to environmental stewardship is demonstrated through a range of concrete and measurable initiatives. In addition to focusing on energy efficiency and effective waste management, the Company actively contributes to climate change mitigation and the protection of coastal areas from erosion. As a tangible expression of this commitment, in 2025 Anabatic planted 100 mangrove trees at the Muara Angke Nature Tourism Park on 28 November 2025. This activity involved 15 employee volunteers and was conducted in commemoration of Indonesian Tree Planting Day, underscoring the Company's role in preserving natural resources and marine ecosystems.

The Company actively integrates sustainability principles into its operations, one of which is demonstrated through a transformative initiative in office water consumption. By implementing an advanced Reverse Osmosis (RO) system, Anabatic not only ensures the availability of access to clean and high-quality water for all employees, but also significantly contributes to the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) 6, 12, and 13 by ensuring access to clean water, reducing single-use plastic waste, and lowering the carbon footprint associated with the distribution chain of bottled water.

This initiative reaffirms Anabatic's dedication to creating a healthier and more sustainable work environment, in alignment with the Company's vision for responsible growth.

Dalam aspek efisiensi energi, kami terus meningkatkan efisiensi penggunaan sumber listrik di gedung kantor, menggunakan perangkat hemat energi, dan mengimplementasikan infrastruktur berbasis komputasi awan. Kami juga telah memulai penggantian kendaraan operasional kantor dengan kendaraan listrik dan mendorong karyawan untuk beralih ke kendaraan listrik guna mengurangi jejak karbon.

With respect to energy efficiency, the Company continues to enhance the efficient use of electricity in its office buildings through the adoption of energy-efficient equipment and the implementation of cloud-based infrastructure. We has also initiated the gradual replacement of operational vehicles with electric vehicles and actively encourages employees to transition to electric vehicles as part of efforts to reduce overall carbon emissions.

Kinerja Sosial

Aspek sosial menjadi pilar penting dalam keberlanjutan kami. Perseroan berkomitmen penuh untuk menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia (HAM) dalam setiap aspek operasional, dengan kebijakan tanpa toleransi terhadap pelecehan dan diskriminasi. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat laporan atau temuan pelanggaran HAM. Kami juga memastikan lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi karyawan, terbukti dengan tidak adanya insiden kecelakaan kerja di tahun 2025.

Social Performance

Social responsibility represents a core pillar of the Company's sustainability commitment. The Company upholds human rights across all aspects of its operations and enforces a zero-tolerance policy toward harassment and discrimination. Throughout 2025, there were no reported or identified incidents of human rights violations. The Company also ensures a safe and decent working environment for its employees, as reflected by zero workplace accidents recorded in 2025.

Kontribusi kami terhadap masyarakat diwujudkan melalui berbagai inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) yang relevan dan berdampak. Kami secara aktif berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), seperti:

The Company's contribution to society is realized through a range of relevant and impactful Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives. These initiatives are aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), including, but not limited to, the following:



- **TPB 1 (Tanpa Kemiskinan):**
  Memastikan upah sesuai UMR dan program pengembangan masyarakat.
- **TPB 2 (Tanpa Kelaparan):**
  Penyaluran makanan kaya protein hewani ke Posyandu untuk mendukung peningkatan gizi anak-anak.
- **TPB 3 (Kehidupan Sehat dan Sejahtera):**
  Menjamin K3 karyawan dan kemitraan dengan Kementerian Kesehatan

- **SDG 1 – No Poverty:**
  Ensuring employee remuneration based on applicable minimum wage standards and implementing community development programs.
- **SDG 2 – Zero Hunger:**
  The distribution of animal protein rich food to Posyandu to support the improvement of children's nutrition
- **SDG 3 – Good Health and Well-Being:**
  Ensuring employee occupational health and safety and partnering with the Ministry of Health.

- **TPB 4 (Pendidikan Berkualitas):**
  Perseroan menjamin kesetaraan akses pelatihan bagi seluruh karyawan dan mendukung literasi anak di wilayah terpencil Sumba Barat melalui pemberian buku edukatif di "Pojok Baca.
- **TPB 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi):**
  Perseroan fokus pada pengembangan talenta digital, pemenuhan kesejahteraan karyawan sesuai standar, serta pemberdayaan ekonomi lokal melalui penggunaan produk UMKM berkelanjutan dan program kesehatan masyarakat.
- **TPB 9 (Industri, Inovasi dan Infrastruktur):**
  Sebagai perusahaan teknologi, Perseroan menyediakan infrastruktur digital yang andal sekaligus menerapkan operasional berkelanjutan melalui migrasi sistem ke Cloud dan penggunaan perangkat hemat energi.
- **TPB 14 (Ekosistem Lautan):**
  Melakukan penanaman 100 pohon mangrove di TWA Angke pada Hari Menanam Pohon Indonesia tanggal 28 November 2025.

- **TPB 17 (Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan):**
  Menjalin kemitraan strategis dengan Kementerian Kesehatan untuk program stunting dan kolaborasi dengan Universitas Gadjah Mada dalam penyaluran bantuan buku dan obat-obatan di wilayah tertinggal.

- **SDG 4 – Quality Education:**
  The Company ensures equal access to training for all employees and supports children's literacy in remote areas of West Sumba by providing educational books at "Reading Corners.
- **SDG 8 – Decent Work and Economic Growth:**
  The Company focuses on developing digital talent, ensuring employee welfare in accordance with standards, and empowering the local economy through the use of sustainable SME products and public health programs.

- **SDG 9 – Industry, Innovation, and Infrastructure:**
  As a technology company, the Company provides reliable digital infrastructure while implementing sustainable operations through system migration to the Cloud and the use of energy-efficient devices.
- **SDG 14 – Life Below Water:**
  Planting 100 mangrove trees at the Muara Angke Nature Reserve in commemoration of Indonesian Tree Planting Day on 28 November 2025.
- **SDG 17 – Partnerships for the Goals:**
  Establishing strategic partnerships with the Ministry of Health for stunting reduction programs and collaborating with Gadjah Mada University to distribute books and medicines to underserved communities.

Strategi Pencapaian Target [D.1C]

Perseroan menghadapi berbagai risiko keberlanjutan yang telah diidentifikasi dan direspons dengan upaya mitigasi yang terencana antara lain:

Dari aspek ekonomi, Perseroan menghadapi risiko fluktuasi nilai tukar mata uang yang dapat memengaruhi pendapatan dan biaya operasional, terutama karena adanya klien atau mitra internasional. Selain itu, persaingan pasar yang ketat di industri IT menuntut perusahaan untuk terus berinovasi. Untuk mengatasi hal ini, Perseroan menerapkan kontrak lindung nilai (hedging) dan kebijakan keuangan yang fleksibel. Perusahaan juga berupaya meningkatkan keunggulan kompetitif melalui inovasi produk, peningkatan layanan, dan penguatan posisi merek di pasar.

Pada aspek sosial, risiko utama yang dihadapi adalah keterbatasan sumber daya manusia (SDM) dengan keterampilan terkini yang dapat menghambat inovasi, serta persaingan yang tinggi dalam merekrut dan mempertahankan talenta digital berkualitas. Sebagai respons, Perseroan secara aktif menyelenggarakan pelatihan dan pengembangan kompetensi berkelanjutan bagi karyawan, termasuk

Target Achievement Strategy [D.1C]

The Company faces a range of sustainability-related risks that have been identified and addressed through structured mitigation measures, including the following:

From an economic perspective, the Company is exposed to the risk of foreign exchange rate fluctuations, which may affect revenue and operating costs, particularly in relation to international clients and business partners. In addition, intense competition within the information technology industry necessitates continuous innovation. To mitigate these risks, the Company implements hedging arrangements and maintains flexible financial policies. The Company also seeks to strengthen its competitive advantage through ongoing product innovation, service enhancement, and reinforcement of its brand positioning in the market.

From a social perspective, the primary risks include the limited availability of human resources with up-to-date skills, which may constrain innovation, as well as intense competition in the recruitment and retention of qualified digital talent. In response, the Company continuously provides training and competency development programs for employees, including structured career development initiatives.

program pengembangan karier. Selain itu, perusahaan berupaya membangun budaya kerja yang menarik dan kompetitif, dilengkapi dengan manfaat yang relevan bagi generasi digital.

Dalam aspek lingkungan, Perseroan menyadari risiko konsumsi energi yang tinggi dari operasional pusat data dan infrastruktur IT yang berpotensi meningkatkan emisi karbon. Risiko lainnya adalah penggunaan air yang tidak efisien di fasilitas operasional, seperti pusat data yang memerlukan pendingin intensif, yang dapat menyebabkan pemborosan sumber daya. Untuk memitigasi risiko ini, Perseroan menggunakan perangkat hemat energi dan teknologi ramah lingkungan, serta menerapkan infrastruktur berbasis komputasi awan.

Terakhir, pada aspek tata kelola, risiko terbesar adalah lemahnya penerapan keamanan siber dan privasi data yang dapat berakibat pada kebocoran data dan akses tidak sah atas sistem. Guna mengatasi hal ini, Perseroan mematuhi peraturan seperti Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP). Selain itu, perusahaan menerapkan kerangka kerja keamanan siber yang kuat dan secara berkala melakukan audit keamanan untuk memastikan perlindungan data yang optimal.

Keberhasilan pencapaian target keberlanjutan juga didukung oleh keterlibatan aktif para pemangku kepentingan. Perseroan secara konsisten mengintegrasikan masukan dan kebutuhan pemangku kepentingan ke dalam proses perencanaan dan pengambilan keputusan strategis, memastikan isu-isu ESG menjadi bagian integral dari pengelolaan perusahaan, serta menjalin komunikasi terbuka dan berkelanjutan dengan berbagai pihak terkait.

Melalui kombinasi strategi yang terintegrasi, respons adaptif terhadap tantangan, manajemen risiko yang efektif, dan keterlibatan aktif pemangku kepentingan, PT Anabatic Technologies Tbk berupaya tidak hanya mencapai target keberlanjutan yang ditetapkan, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan dalam jangka panjang.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

PT Anabatic Technologies Tbk secara aktif memanfaatkan peluang dan prospek usaha melalui inovasi dan adaptasi terhadap dinamika industri. Perseroan memperkuat lini bisnis utama dengan fokus pada penyediaan solusi dan layanan teknologi informasi yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, sekaligus bertransformasi dari penawaran tradisional menuju solusi digital end-to-end.

Furthermore, the Company endeavors to foster an attractive, inclusive, and competitive workplace culture, supported by benefits and incentives that are relevant to the digital workforce.

From an environmental perspective, the Company recognizes the risk associated with high energy consumption from data center operations and IT infrastructure, which may contribute to increased carbon emissions. Another risk relates to inefficient water usage in operational facilities, such as data centers that require intensive cooling, potentially leading to resource inefficiencies. To mitigate these risks, the Company utilizes energy-efficient equipment and environmentally friendly technologies, and implements cloud-based infrastructure solutions.

From a governance perspective, one of the most significant risks is inadequate cybersecurity and data privacy protection, which could result in data breaches and unauthorized system access. To address this risk, the Company complies with applicable regulations, including the Personal Data Protection Law (PDP Law), and has implemented a comprehensive cybersecurity framework. Regular security assessments and audits are also conducted to ensure robust and effective data protection.

The achievement of the Company's sustainability targets is further supported by active stakeholder engagement. The Company consistently integrates stakeholder inputs and expectations into its strategic planning and decision-making processes, ensures that ESG issues are embedded within its corporate governance framework, and maintains transparent and continuous communication with related stakeholders.

Through the implementation of integrated strategies, adaptive responses to emerging challenges, effective risk management, and active stakeholder engagement, PT Anabatic Technologies Tbk strives not only to achieve its sustainability targets but also to create long-term, sustainable value for the environment, society, and all stakeholders.

Exploiting Business Opportunities and Prospects

PT Anabatic Technologies Tbk actively capitalizes on business opportunities and future prospects through continuous innovation and adaptation to evolving industry dynamics. The Company continues to strengthen its core business by delivering information technology solutions and services tailored to customer needs, while transforming its offerings from traditional services into comprehensive, end-to-end digital solutions.

Peluang pertumbuhan baru dieksplorasi melalui penguatan kapabilitas di sektor Cybersecurity, Cloud Managed Services, dan Digital Business Process Outsourcing. Mengingat meningkatnya ancaman siber dan kebutuhan transformasi digital di sektor perbankan, Perseroan terus mengoptimalkan sinergi antar anak perusahaan—seperti KPSG Group di bidang layanan manajemen proses bisnis dan CTI Group dalam distribusi infrastruktur TI. Fokus utama Perseroan adalah menyediakan solusi yang membantu klien meningkatkan efisiensi operasional dan keamanan data, sejalan dengan tren adopsi teknologi berbasis Cloud yang semakin masif di Indonesia.

Dalam menghadapi dinamika pasar tahun 2025-2026, Perseroan secara strategis berinvestasi pada peningkatan kompetensi sumber daya manusia di bidang Artificial Intelligence (AI) dan Data Analytics untuk memperkaya portofolio solusi digitalnya. Inovasi diarahkan pada pengembangan platform Mission Critical yang mampu mendukung sistem pembayaran nasional dan infrastruktur keuangan digital yang stabil. Dengan mempererat kolaborasi bersama mitra teknologi global dan memperluas pangsa pasar ke sektor publik serta korporasi skala besar, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus memperkuat posisi sebagai pemimpin pasar solusi TI nasional.

Penutup

Apresiasi dan ucapan terima kasih setinggi-tingginya kami sampaikan kepada para pemegang saham yang terhormat, mitra bisnis dan pelanggan setia, serta seluruh insan Anabatic Technologies yang luar biasa, atas dukungan dan kepercayaan yang tak ternilai sepanjang tahun 2025. Tahun ini menunjukkan ketangguhan model bisnis, keberhasilan diversifikasi dan inovasi dengan dukungan dan kepercayaan sebagai penyemangat bagi Perseroan untuk memberikan yang lebih baik bagi masa depan dan menjadi penyedia solusi TI terdepan yang berkontribusi pada masa depan Indonesia yang lebih baik.

Jakarta, Maret 2026

Atas Nama Direksi
On behalf of the Board of Directors



Harry Surjanto Hambali

Presiden Direktur
President Director

New growth opportunities are being explored through the strengthening of capabilities in the Cybersecurity, Cloud Managed Services, and Digital Business Process Outsourcing sectors. Considering the rising threat of cyberattacks and the growing need for digital transformation within the banking industry, the Company continues to optimize synergies among its subsidiaries—such as KPSG Group in business process management services and CTI Group in IT infrastructure distribution. The Company's primary focus is to deliver solutions that enable clients to enhance operational efficiency and data security, in line with the accelerating adoption of cloud-based technologies across Indonesia.

In navigating the market dynamics of 2025–2026, the Company is strategically investing in the enhancement of human capital capabilities in Artificial Intelligence (AI) and Data Analytics to enrich its digital solutions portfolio. Innovation efforts are directed toward the development of Mission Critical platforms capable of supporting the national payment system and ensuring stable digital financial infrastructure. By strengthening collaboration with global technology partners and expanding its market share into the public sector and large-scale enterprises, the Company is committed to creating sustainable added value for all stakeholders while reinforcing its position as a national leader in IT solutions.

Closing

We extend our sincere appreciation and gratitude to our esteemed shareholders, business partners, and valued customers, as well as to all dedicated members of the Anabatic Technologies team, for their unwavering support and trust throughout 2025. This year showed the resilience of the business model, the success of diversification and innovation, with support and trust serving as encouragement for the Company to deliver better results for the future and to become a leading IT solutions provider that contributes to a better future for Indonesia.

03

Profil Perusahaan

COMPANY PROFILE



Jumlah Karyawan
Total Employees

1.534

orang | people



IDENTITAS PERUSAHAAN
CORPORATE IDENTITY

Nama Perusahaan
Company Name

PT Anabatic Technologies Tbk

Kode Saham
Share Code

ATIC

Tanggal Pendirian
Establishment Date

1 November 2001

Modal Dasar
Authorized Capital

Rp600.000.000.000

Modal Ditempatkan
Issued Capital

Rp231.536.135.500

Informasi Perubahan Nama Perseroan
Information on Company Name Change

Perseroan melakukan perubahan nama dari PT Anabatic Teknologi menjadi PT Anabatic Technologies pada 11 Agustus 2011, lalu menjadi PT Anabatic Technologies Tbk pada tanggal 8 Juli 2015.

The Company changed its name from PT Anabatic Teknologi to PT Anabatic Technologies on 11 August 2011, then became PT Anabatic Technologies Tbk on 8 July 2015.

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian No. 4 tanggal 1 November 2001 dengan pengesahan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. C-13242 HT.01.01.TH.2001.

Deed of Establishment No. 4 dated 1 November 2001, ratified by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. C-13242 HT.01.01.TH.2001

Penawaran Umum Saham Perdana
Initial Public Offering

Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia sejak tanggal 8 Juli 2015.

The Company's shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange since 8 July 2015.

Alamat Perseroan [C.2]
Company Address [C.2]

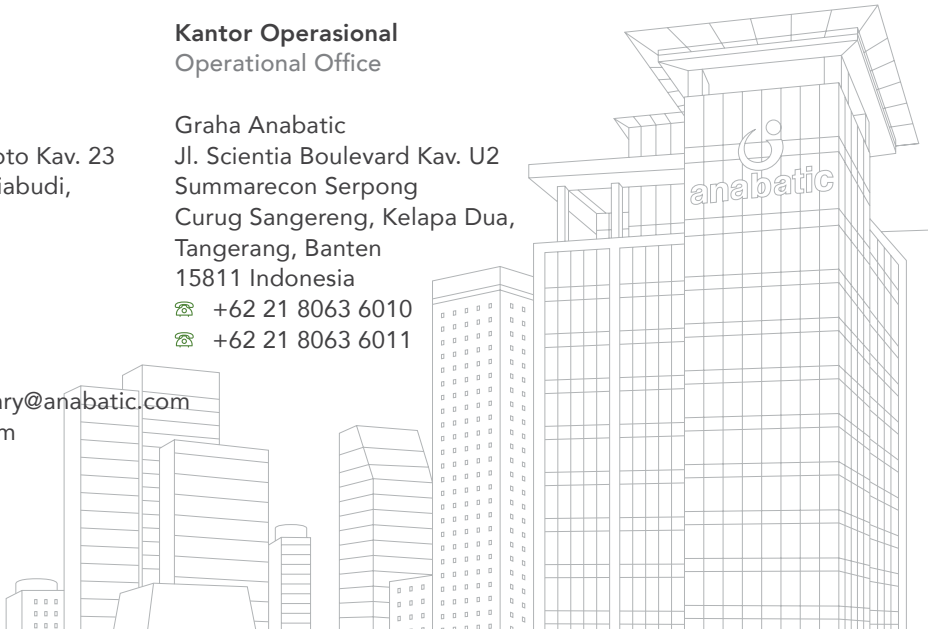
Kantor Pusat
Head Office

Graha BIP Lt. 7
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 23
Karet Semanggi, Setiabudi,
Jakarta Selatan
12930 Indonesia
☎ +62 21 522 9909
☎ +62 21 522 9777

Kantor Operasional
Operational Office

Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong
Curug Sangereng, Kelapa Dua,
Tangerang, Banten
15811 Indonesia
☎ +62 21 8063 6010
☎ +62 21 8063 6011

✉ corporate.secretary@anabatic.com
🌐 www.anabatic.com





SEKILAS ANABATIC
ANABATIC AT A GLANCE

PT Anabatic Technologies Tbk, yang didirikan pada 1 November 2001, dengan Akta Pendirian No. 4 tanggal 1 November 2001 dengan pengesahan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. C-13242 HT.01.01.TH.2001, telah menorehkan reputasi sebagai penyedia solusi teknologi informasi terkemuka di Indonesia sejak awal operasionalnya pada tahun 2002. Dengan visi kuat untuk mendukung transformasi digital perusahaan-perusahaan besar, khususnya di sektor perbankan dan keuangan, Anabatic menunjukkan komitmen yang konsisten dalam menghadirkan inovasi teknologi yang relevan dan berdaya saing tinggi.

Seiring waktu, Perseroan melakukan perubahan nama resmi pada 11 Agustus 2010 menjadi PT Anabatic Technologies berdasarkan Akta No. 11 tanggal 11 Agustus 2010 yang dibuat di hadapan Myra Yuwono, S.H., Notaris di Jakarta. Hal ini mencerminkan adanya evolusi dan perluasan cakupan layanan serta misi perusahaan. Langkah strategis ini memperkuat citra Perseroan sebagai entitas yang adaptif dan selalu siap menjawab kebutuhan pasar teknologi yang terus berkembang.

PT Anabatic Technologies Tbk, established on 1 November 2001, under Deed of Establishment No. 4 dated 1 November 2001, and approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia under Decree No. C-13242 HT.01.01.TH.2001, has built a strong reputation as a leading information technology solutions provider in Indonesia since commencing operations in 2002. Guided by a clear vision to support the digital transformation of major enterprises—particularly in the banking and financial services sectors—Anabatic has consistently demonstrated its commitment to delivering relevant, competitive, and innovative technology solutions.

On 11 August 2010, the Company officially adopted the name PT Anabatic Technologies, as stated in Deed No. 11 dated 11 August 2010, executed before Myra Yuwono, S.H., Notary in Jakarta. This change reflected the Company's evolving scope of services and broader mission. The rebranding reinforced Anabatic's positioning as an adaptive and forward looking organization ready to meet the demands of a rapidly developing technology landscape.

Momentum penting lainnya diraih pada 8 Juli 2015 ketika Perseroan melakukan penawaran umum perdana saham di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham ATIC. Pencatatan ini menandai babak baru bagi Perseroan sebagai perusahaan terbuka yang transparan dan profesional, sekaligus membuka peluang untuk memperluas basis investor dan meningkatkan tata kelola perusahaan.

A major milestone was reached on 8 July 2015, when the Company conducted its initial public offering on the Indonesia Stock Exchange under the ticker code ATIC. This listing marked a new era of transparency and professionalism, providing greater access to capital, expanding the investor base, and strengthening corporate governance practices.

Pada tahun 2017, Perseroan melaksanakan transformasi korporasi dengan membentuk struktur holding company yang mengelola empat lini bisnis utama, yaitu Layanan Mission Critical Digital Solution (MCDS) di bawah PT Anabatic Digital Raya (ADR); Digitally Enriched Outsourcing Services (DEOS) di bawah PT Karyaputra Suryagemilang (KPSG); Cloud & Digital Platform Partner (CDPP) di bawah PT Computrade Technology International (CTI); dan Financial Technology (FINTECH) di bawah PT Emporia Digital Raya (EDR). Saat ini, Perseroan memiliki 6 anak usaha secara langsung dan entitas anak tidak langsung. Strategi pembentukan holding company memungkinkan Perseroan untuk memperkuat posisi pasar, memperluas portofolio layanan, dan memberikan solusi yang semakin terintegrasi bagi pelanggan di berbagai sektor industri.

In 2017, the Company underwent a significant corporate transformation by adopting a holding company structure overseeing four primary business lines, Mission Critical Digital Solution (MCDS) Services, managed by PT Anabatic Digital Raya (ADR); Digitally Enriched Outsourcing Services (DEOS), under PT Karyaputra Suryagemilang (KPSG); Cloud & Digital Platform Partner (CDPP), under PT Computrade Technology International (CTI); and Financial Technology (FINTECH), under PT Emporia Digital Raya (EDR). Today, the Company manages 6 direct subsidiaries and indirect subsidiaries. This holding structure strengthens Anabatic's market position, broadens its portfolio, and enables the Company to deliver increasingly integrated and comprehensive solutions to customers across multiple industries.

Berbekal pengalaman panjang selama lebih dari dua dekade, Perseroan berkomitmen untuk terus berkembang dan tumbuh menjadi penyedia solusi TI terdepan, khususnya di sektor keuangan. Komitmen ini didukung oleh keberhasilan Perseroan dalam meraih kepercayaan mitra bisnis pilihan dari berbagai penyedia dan produsen teknologi terkemuka di dunia. Melalui pertumbuhan organik serta berbagai merger dan akuisisi, Perseroan mampu memperluas jangkauan usahanya di berbagai bidang yang dikelola melalui entitas anak, baik secara langsung maupun tidak langsung.

With more than two decades of experience, Anabatic remains committed to continuous development and growth as a leading IT solutions provider, especially for the financial sector. This commitment is reinforced by strong partnerships with renowned global technology providers and manufacturers. Through a combination of organic growth and various mergers and acquisitions, the Company has expanded its reach across multiple sectors, now overseeing subsidiaries, both direct and indirect.

Selain melayani institusi terkemuka di Indonesia, Perseroan juga memperkuat eksistensinya di pasar internasional melalui kantor perwakilan yang dimiliki, seperti di Malaysia. Perluasan pasar ke tingkat internasional merupakan langkah strategis untuk mengakomodir kebutuhan perusahaan-perusahaan keuangan yang beroperasi di kawasan ASEAN.

Beyond serving top-tier institutions in Indonesia, the Company is also expanding its presence in international markets, including through representative offices in Malaysia. This regional expansion is a strategic initiative aimed at better serving financial institutions operating across the ASEAN market.

Pada tahun 2025, Perseroan mencatatkan sejumlah pencapaian penting yang memperkuat posisinya sebagai mitra utama transformasi digital di Indonesia. Perseroan berhasil memperkuat lini bisnis utama dengan fokus pada penyediaan solusi dan layanan teknologi informasi yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, sekaligus melakukan transformasi dari penawaran tradisional menuju solusi end-to-end digital. Strategi ini mendukung ekspansi pasar yang lebih luas dan peningkatan nilai bagi konsumen.

In 2025, the Company achieved several significant milestones that further solidified its position as a strategic partner for digital transformation in Indonesia. The Company strengthened its core business lines by focusing on delivering information technology solutions and services tailored to customer needs, while simultaneously transitioning from traditional offerings to comprehensive end-to-end digital solutions. This transformation supported broader market expansion and enhanced value creation for customers.

Perseroan juga memperluas ceruk pasar dengan mengeksplorasi domain bisnis baru, termasuk layanan berbasis cloud, cybersecurity, serta penguatan kapabilitas digital melalui anak perusahaan KPSG Group dan CTI Group. Upaya ini didukung oleh penyempurnaan portofolio bisnis, termasuk pelepasan unit yang tidak relevan secara strategis pada 2023 dan 2024, sehingga memperkuat posisi keuangan dan efisiensi operasional Perseroan.

Pada tahun 2025, Perseroan menunjukkan ketangguhan model bisnis dan keberhasilan strategi diversifikasi serta inovasi dengan mencatatkan peningkatan laba bersih. Perseroan juga menegaskan komitmen untuk meningkatkan agility atau kelincahan dalam beradaptasi terhadap dinamika industri, menjadikannya lebih responsif terhadap tantangan global dan peluang pertumbuhan baru.

Di tengah kondisi bisnis yang menantang, Perseroan terus memperkuat posisinya sebagai mitra utama dalam transformasi digital di Indonesia. Pada 2025, Perseroan juga merayakan ulang tahun ke-24 dengan semangat baru untuk meningkatkan kompetensi dan memperluas kemitraan strategis, baik di tingkat nasional maupun internasional. Dengan fondasi yang kuat dan strategi yang adaptif, PT Anabatic Technologies Tbk siap memasuki fase pertumbuhan baru yang lebih dinamis dan berkelanjutan.

The Company also broadened its market segments by venturing into new business domains, including cloud-based services, cybersecurity, and the enhancement of digital capabilities through its subsidiaries, the KPSG Group and CTI Group. These initiatives were reinforced by strategic portfolio optimization efforts, including the divestment of non-core business units in 2023 and 2024, which contributed to a stronger financial position and improved operational efficiency.

In 2025, the Company demonstrated the resilience of its business model and the effectiveness of its diversification and innovation strategies by recording an increase in net profit. The Company also reaffirmed its commitment to enhancing its agility in responding to industry dynamics, enabling it to better navigate global challenges and capitalize on emerging growth opportunities.

Despite challenging business conditions, the Company continues to reinforce its role as a key partner in Indonesia's digital transformation. In 2025, the Company also celebrates its 24th anniversary with renewed determination to strengthen its competencies and expand strategic partnerships, both domestically and internationally. Supported by a solid foundation and an adaptive strategy, PT Anabatic Technologies Tbk is well-positioned to enter a new phase of dynamic and sustainable growth.

VISI, MISI DAN NILAI-NILAI PERUSAHAAN [C.1]
CORPORATE VISION, MISSION AND VALUES [C.1]



VISI
Vision

Membentuk ekosistem digital yang solid untuk mempercepat inovasi bisnis.

A solid establishment of digital ecosystem to accelerate business innovation.



MISI
Mission

Pelanggan
Customer

Menjadi top of mind bagi perusahaan yang ingin mengadopsi dan mengoptimalkan keunggulan di era digital.

To be the top of mind for companies who want to adopt and optimize the advantage of the digital era.

Masyarakat
Public

Mengajak talenta terbaik untuk menjadi bagian dari tim dan memicu mereka mengeluarkan potensi terbaik guna meraih pencapaian terbaik.

To attract the best talents as part of the team and unleash their best potentials to attain best achievements.

NILAI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY VALUES



Kesejahteraan Masyarakat
People

Meningkatkan kualitas hidup manusia dalam segala aspek, baik fisik, rohani, sosial dan budaya dalam jangka panjang, dengan tidak menyalahgunakan dan merusak sumber daya alam yang ada, serta tidak melampaui kapasitasnya.

Improving the quality of human life in all aspects, physical, spiritual, social, and cultural, over the long term by ensuring the responsible use of natural resources without exploitation or exceeding their capacity.



Perolehan Laba
Profit

Memberikan peningkatan keterampilan pekerja yang lebih meningkatkan daya saing. Sehingga dapat menunjang pembuatan infrastruktur dasar seperti properti, sistem air dan sejenisnya pada infrastruktur informasi.

Enhancing workers' skills to improve competitiveness, thereby supporting the development of essential infrastructure such as property, water systems, and information infrastructure.



Pelestarian Lingkungan
Planet

Memperhatikan ekosistem yang ada, sehingga tetap terjaga dan kualitas lingkungan tidak mengalami penurunan yang drastis.

Maintaining awareness of the surrounding ecosystem to ensure its preservation and prevent a drastic decline in environmental quality.

WILAYAH OPERASIONAL
OPERATIONAL AREAS



Kantor Cabang & Pusat Rekrutmen BPO di Indonesia
BPO Branches & Recruitment Centre in Indonesia

Tangerang
Ruko CBD Bidex, Blok H No. 1
BSD City Sektor 3A,
Tangerang 15321
(021) 2996 0088

Bandung
Jl. Kebon Jati No. 136,
Bandung 40181
(022) 607 8431 432
(022) 607 8430

Yogyakarta
Ruko Mas Plaza Kav. 7
Jl. Urip Sumoharjo,
Yogyakarta 55221
(0274) 583 063
(0274) 541 321

Medan
Ruko Tomang Elok
Blok I No. 33/172
Jl. Gatot Subroto Km. 5,
Medan 20122
(061) 844 6127
(061) 844 1461

Semarang
Jl. Mgr. Soegijapranata No. 36,
Semarang 50246
(024) 358 1948
(024) 352 2672

Surabaya
Jl. Nginden Inten Raya No.6,
Surabaya 60118
(031) 591 3970
(031) 591 3969

INDONESIA

Kantor Pusat
Head Office

Pusat Pengembangan Perangkat Lunak
Software Development Center

Branch Office Data Center
Branch Office Data Center

Kantor Cabang
Branch Office Center

- Tangerang
- Bandung
- Yogyakarta
- Malang
- Makassar
- Medan
- Semarang
- Surabaya
- Samarinda
- Palembang

MALAYSIA

Kantor Distributor TI
IT Distributor Office

PHILIPPINES

Kantor Distributor TI
IT Distributor Office

ITO Call Center
ITO Call Center



Malang
Jl. Terusan Candi Mendut
No. 17-C, Malang 65142
(0341) 476 689
(0341) 474 674

Makassar
Jl. Adyaksa No. 9C,
Makassar 90231
(0411) 466 3132, 466 4131
(0411) 466 3141

Samarinda
Ruko Mitra Mas 8
Jl. A. Yani 1 No. 23,
Samarindah 75117
(0541) 770 870
(0541) 770 870

Palembang
Jl. Angkatan 66, No. 67,
Palembang 50246
(024) 358 1948
(024) 352 2672

SKALA USAHA [C.3]
BUSINESS SCALE [C.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Total Aset Total Assets	Miliar Billion	5.228,0	4.737,4	5.437,6
Total Liabilitas Total Liabilities	Miliar Billion	4.423,2	4.133,8	5.044,3
Pendapatan Revenue	Miliar Billion	8.472,4	8.954,8	10.207,0
Laba Komprehensif Comprehensive Income	Miliar Billion	334,5	299,6	341,2
Laba per Saham Earnings per Share	Rp Rp	89,9	79,2	101,6

PEMEGANG SAHAM
SHAREHOLDERS

Nama Pemegang Saham Shareholder Names	Jumlah Saham (lembar) Total Shares (Shares)	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
TIS Inc	863.645.841	37,301
PT Artha Investama Jaya	664.387.148	28,695
Handoko Anindya Tanuadji	238.741.323	10,311
PT Sam Investama	120.000.287	5,183
PT Flaminggo Mandiri	55.906.430	2,415
Rosy Merianti Tanuadji	28.226.026	1,219
Pemegang Saham Lainnya Other Shareholders	344.454.300	14,877
Total	**2.315.361.355**	**100,00**

PRODUK & LAYANAN [C.4]
PRODUCT & SERVICES [C.4]

Rincian Kegiatan Usaha Detail of Business Activities	Nomor KBLI KBLI Number
Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa Real Estate Owned or Leased	68111
Penyewaan Venue Penyelenggaraan Aktivitas MICE dan Event Khusus Rental of Venues for MICE Activities and Special Events	68112
Aktivitas Kantor Pusat Head Office Activities	70100
Aktivitas Konsultasi Komputer dan Manajemen Fasilitas Komputer Lainnya Computer Consultancy Activities and Other Computer Facilities Management	62029
Aktivitas Teknologi Informasi dan Jasa Komputer Lainnya Information Technology Activities and Other Computer Services	62090
Perdagangan Eceran Piranti Lunak (Software) Retail Trade of Software	47413
Perdagangan Eceran Komputer dan Perlengkapannya Retail Trade of Computers and Their Equipment	47411

Tahun 2025, Perseroan belum menjalankan seluruh kegiatan usaha yang tercantum pada Anggaran Dasar. Perseroan masih fokus pada kegiatan di bidang konsultasi, integrasi dan pengelolaan sistem teknologi informasi, perdagangan besar informasi teknologi, serta penyertaan pada entitas anak yang bergerak dalam bidang teknologi informasi.

In 2025, the Company has not yet conducted all business activities listed in its Articles of Association. The Company is still focusing on activities in the fields of consultation, integration and management of information technology systems, wholesale trading of information technology, as well as investments in subsidiary entities operating in the information technology sector.

KEGIATAN USAHA
BUSINESS ACTIVITIES

DIGITALLY ENRICHED OUTSOURCING SERVICES
PT Karyaputra Suryagemilang

Dengan memadukan keunggulan teknologi (ITO) dan keahlian bisnis proses (BPO), kami akan membantu transformasi operasional perusahaan anda, yang meliputi:

- Layanan proses bisnis dan teknologi contact center.
- Layanan proses bisnis dan teknologi sumber daya manusia.

Combining technological advancements (ITO) and business process expertise (BPO) assists your company's operational transformation, and covers:

- Business processes and contact center technology services.
- Business processes and human resource technology services.

CLOUD AND DIGITAL PLATFORM PARTNER
PT Computrade Technology International

- Penyediaan solusi TI yang berstandar internasional.
- Distribusi produk komputer dan peralatan komputer lainnya melalui jaringan outlet maupun secara online.
- Penyediaan fasilitas pelatihan, pengujian perangkat keras, serta layanan migrasi data dan perangkat lunak.

- Provision of international standard IT solutions.
- Distribution of computer products and other computer equipment through outlet networks and online.
- Provision of training facilities, hardware testing, and data and software migration services.

KEANGGOTAAN DALAM ORGANISASI [C.5]
ASSOCIATION MEMBERSHIPS [C.5]

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan tergabung dalam sejumlah asosiasi industri, yaitu:

By the end of 2025, Company has been the member of a number of industry associations, namely:

Asosiasi Industri Teknologi Informasi Indonesia (AITI)
Indonesian Information Technology Industry Association (AITI)

Asosiasi Perusahaan Pengadaan Komputer dan Telematika Indonesia (ASPEKMI)
Association of Indonesian Computer and Telematics Procurement Companies (ASPEKMI)

Asosiasi Perusahaan dan Konsultan Telematika Indonesia (ASPEKTI)
Association of Indonesian Telematics Companies and Consultants (ASPEKTI)

Kamar Dagang dan Industri (KADIN)
Association of Chamber of Commerce and Industry (KADIN)

Asosiasi Bisnis Alih Daya (ABADI)
Indonesian Outsourcing Association (IOA)

PERUBAHAN ORGANISASI YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN [C.6]
SIGNIFICANT ORGANIZATIONAL CHANGES [C.6]

Pada tahun 2025, PT Anabatic Technologies Tbk melakukan perubahan organisasi signifikan melalui rangkaian aksi korporasi di tingkat entitas anak guna memperkuat struktur bisnis dan efisiensi operasional. Langkah strategis ini mencakup divestasi saham mayoritas oleh PT Emporia Digital Raya pada PT Harsya Remitindo (61%) dan PT IKI Karunia Indonesia (60%) sebagai bagian dari penataan portofolio investasi. Di sisi lain, Perseroan memperkokoh kendali pasar melalui akuisisi 97% saham PT Smartnet Magna Global oleh PT Computrade Technology International serta peningkatan kepemilikan saham hingga 99,99% pada PT Egeero Inovasi Teknologi oleh PT Karyaputra Suryagemilang. Seluruh perubahan kepemilikan dan struktur kendali ini berpengaruh langsung pada laporan keuangan konsolidasian serta arah strategis Perseroan dalam mengoptimalkan lini bisnis utama di sektor teknologi informasi

In 2025, PT Anabatic Technologies Tbk implemented significant organizational changes through a series of corporate actions at the subsidiary level to strengthen its business structure and operational efficiency. This strategic move included the divestment of majority stakes by PT Emporia Digital Raya in PT Harsya Remitindo (61%) and PT IKI Karunia Indonesia (60%) as part of the restructuring of its investment portfolio. Meanwhile, the Company strengthened its market control through the acquisition of 97% of PT Smartnet Magna Global's shares by PT Computrade Technology International, as well as an increase in shareholding to 99.99% in PT Egeero Inovasi Teknologi by PT Karyaputra Suryagemilang. All of these changes in ownership and control structure have a direct impact on the consolidated financial statements as well as the Company's strategic direction in optimizing its core business lines in the information technology sector

KOMPOSISI KARYAWAN [C.3]
EMPLOYEE COMPOSITION [C.3]



Jumlah Karyawan
Total Employees

1.534

2025	2024	2023
1.534	1.516	1.596

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin [S-02]
Employee Composition Based on Gender [S-02]

Jenis Kelamin Gender	2025	2024	2023
Pria Male	897	874	935
Wanita Female	637	642	661
Jumlah **Total**	**1.534**	**1.516**	**1.596**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employee Composition Based on Position

Jabatan Position	2025	2024	2023
Division Head / General Manager	42	41	56
Group Head	14	11	14
Department Head / Manager	93	85	100
Section Head / Team Leader	238	230	238
Staff	1.119	1.117	1.145
Non-Staff	28	32	43
Jumlah **Total**	**1.534**	**1.516**	**1.596**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia [S-02]

Employee Composition Based on Age [S-02]

Usia Age	2025	2024	2023
<30 tahun / years old	939	985	906
31-45 tahun / years old	527	448	589
46-55 tahun / years old	53	70	83
>55 tahun / years old	15	13	18
Jumlah **Total**	**1.534**	**1.516**	**1.596**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition Based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2025	2024	2023
S3 Doctoral Degree	-	-	-
S2 Master Degree	37	43	59
S1 Bachelor Degree	1.086	1054	1.125
Diploma 4 Diploma 4	23	19	-
Diploma 3 Diploma 3	82	82	81
SMA High School	302	315	331
SMP Junior High School	4	3	-
Jumlah **Total**	**1.534**	**1.516**	**1.596**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan [S-04]

Employee Composition based on Employment Status [S-04]

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2025	2024	2023
Tetap Permanent	1.534	1.505	1.585
Kontrak Contract	-	11	11
Percobaan Probation	-	-	-
Jumlah **Total**	**1.534**	**1.516**	**1.596**

04

Tata Kelola Keberlanjutan

SUSTAINABLE GOVERNANCE

Kecelakaan Kerja
Workplace Accidents

Nihil/None

kasus | case

CARDBOARD
PLASTIC
& METAL
GENERAL
WASTE

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABLE GOVERNANCE

Perseroan meyakini bahwa Good Corporate Governance (GCG) atau Tata Kelola Perusahaan yang Baik merupakan landasan utama yang akan membawa keberlanjutan bisnis maupun operasional. Perseroan juga menyadari bahwa komitmen penerapan GCG dengan praktik terbaik menjadi salah satu prioritas utama pemegang saham, sejajar dengan pencapaian kinerja keuangan dan pertumbuhan bisnis. Dengan begitu, implementasi GCG di tubuh Perseroan menjadi suatu keharusan, bukan sekadar pemenuhan terhadap regulasi yang berlaku di Indonesia.

The Company believes that Good Corporate Governance (GCG) is the fundamental pillar of long-term business and operational sustainability. The Company also recognizes that a strong commitment to implementing GCG in accordance with best practices is a top priority for shareholders, alongside achieving solid financial performance and sustainable business growth. Therefore, the application of GCG within the Company is not merely a regulatory obligation, but an essential necessity.

Sejalan dengan harapan pemegang saham serta berlandaskan visi dan misi perusahaan, Perseroan secara konsisten dan berkelanjutan menerapkan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG). Upaya ini bertujuan untuk menjaga keseimbangan dalam pengelolaan perusahaan sekaligus meminimalkan risiko kesalahan yang mungkin terjadi. Di sisi lain, penerapan GCG diyakini mampu memberikan nilai tambah yang optimal bagi keseluruhan perusahaan.

Aligned with shareholder expectations and guided by its vision and mission, the Company consistently and continuously upholds the principles of Good Corporate Governance (GCG). This commitment is intended to maintain balanced corporate management while minimizing the risk of potential errors. Moreover, the Company believes that the implementation of GCG creates optimal added value across all aspects of the organization.

Implementasi GCG oleh Perseroan tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kewajiban hukum, namun juga mengacu pada standar praktik terbaik yang diterapkan oleh perusahaan-perusahaan unggulan. Pendekatan ini memperkuat kemampuan Perseroan dalam menghadapi dinamika dan tantangan bisnis, sekaligus memenuhi ekspektasi stakeholder maupun shareholder.

The Company's application of GCG not only ensures compliance with prevailing laws and regulations but also adheres to best practice standards embraced by leading corporations. This approach enhances the Company's resilience in navigating business dynamics and challenges, while fulfilling the expectations of both stakeholders and shareholders.

Struktur Tata Kelola

Penerapan struktur tata kelola Perseroan mengacu pada ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Pasal 1, yang menyatakan bahwa organ Perseroan terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. InJourney menerapkan sistem tata kelola dua badan (two-tier system), di mana Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang serta tanggung jawab yang terpisah dan jelas sesuai dengan fungsinya masing-masing sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Governance Structure

The Company's governance structure is implemented in accordance with the provisions of Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, Article 1, which stipulates that the organs of the Company consist of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. InJourney adopts a two-tier governance system in which the Board of Commissioners and the Board of Directors have distinct and clearly defined authorities and responsibilities aligned with their respective functions, as outlined in the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations.

Independensi dan Keberagaman Manajemen [G-01]

Struktur manajemen Perseroan dirancang untuk mendukung tata kelola yang sehat dan efektif, dengan komposisi yang memperhatikan keberagaman usia, gender, latar belakang pendidikan, pengalaman profesional, dan keahlian. Keberagaman ini diharapkan dapat memperluas sudut pandang dalam pengambilan keputusan strategis, serta mendorong pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Dalam menjalankan tugasnya, setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi wajib menjaga independensi dan terhindar dari konflik kepentingan, dengan selalu mengutamakan kepentingan terbaik Perseroan. Seluruh anggota telah memenuhi ketentuan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. Selain itu, salah satu dari tiga anggota Dewan Komisaris ditunjuk sebagai Komisaris Independen yang telah menyampaikan pernyataan independensi dan melaporkannya kepada regulator sesuai ketentuan yang berlaku.

Dengan pendekatan yang transparan dan berbasis prinsip tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh proses pengambilan keputusan dilakukan secara objektif, profesional, dan bertanggung jawab demi kemajuan dan keberlanjutan perusahaan.

Penanggung Jawab Penerapan Praktik Berkelanjutan [E.1]

Meskipun Perseroan belum memiliki divisi atau unit khusus untuk mengelola kinerja keberlanjutan, pelaksanaan aspek tersebut tetap menjadi tanggung jawab Direksi sebagai penanggung jawab utama dimana Direksi bertugas merumuskan, melaksanakan, serta mengevaluasi strategi keberlanjutan secara komprehensif dan memastikan bahwa Business Continuity Plan dapat dijalankan secara berkelanjutan, meskipun menghadapi berbagai tantangan atau permasalahan.

Management Independence and Diversity [G-01]

The Company's management structure is designed to support sound and effective governance, with a composition that reflects diversity in age, gender, educational background, professional experience, and expertise. This diversity is expected to enrich perspectives in strategic decision-making and foster sustainable business growth.

In performing their duties, each member of the Board of Commissioners and the Board of Directors is required to maintain independence and avoid conflicts of interest, consistently prioritizing the best interests of the Company. All members comply with the requirements of Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies. Additionally, one of the three members of the Board of Commissioners has been appointed as an Independent Commissioner, who has submitted a formal statement of independence and reported it to the regulator in accordance with prevailing regulations.

With a transparent approach grounded in the principles of good corporate governance, the Company is committed to ensuring that all decision making processes are conducted objectively, professionally, and responsibly in support of the Company's long-term growth and sustainability.

Person in Charge of Sustainable Practices Implementation [E.1]

Although the Company has not yet established a dedicated division or unit to manage sustainability performance, responsibility for implementing sustainability initiatives remains primarily with the Board of Directors. The Board of Directors is responsible for formulating, executing, and evaluating the Company's comprehensive sustainability strategy, as well as ensuring that the Business Continuity Plan can be implemented in a sustainable manner despite various challenges arise.

Pengembangan Kompetensi terkait Praktik Keberlanjutan [E.2]

Perseroan secara konsisten berkomitmen untuk meningkatkan kompetensi karyawan, khususnya bagi mereka yang memegang peran penanggung jawab dan pelaksana dalam penerapan usaha berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan secara rutin mengikutsertakan karyawan termasuk Dewan Komisaris dan Direksi, dalam berbagai program pengembangan kompetensi yang diselenggarakan baik secara internal maupun eksternal. Program-program tersebut dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan spesifik setiap karyawan berdasarkan tugas dan tanggung jawabnya, sehingga mampu mendukung keberhasilan implementasi prinsip keberlanjutan secara efektif di seluruh organisasi.

Seluruh kegiatan pelatihan dan pengembangan kompetensi ini sepenuhnya dibiayai oleh Perseroan sebagai bagian dari komitmen jangka panjang dalam meningkatkan kapabilitas sumber daya manusia. Pendekatan ini tidak hanya memperkuat kemampuan teknis dan manajerial karyawan, tetapi juga mendorong budaya pembelajaran berkelanjutan yang selaras dengan visi Perseroan dalam mencapai tujuan keberlanjutan secara menyeluruh dan berkelanjutan.

Adapun jenis program pendidikan dan pelatihan yang dijalankan sepanjang tahun 2025 antara lain:

Competency Development Related to Sustainability Practices [E.2]

The Company remains committed to continuously enhancing employee competencies, particularly for individuals tasked with managing and implementing sustainable business practices. To support this commitment, the Company regularly involves employees including members of the Board of Commissioners and the Board of Directors in various internal and external competency development programs. These programs are tailored to the specific roles and responsibilities of each employee to ensure effective implementation of sustainability principles across the organization.

All training and competency development activities are fully funded by the Company as part of its long-term commitment to strengthening human resource capabilities. This approach not only enhances employees' technical and managerial competencies but also fosters a culture of continuous learning that supports the Company's vision of achieving its sustainability goals in a holistic and enduring manner.

The types of education and training programs that were implemented throughout 2025 include:

ATIC dan KPSG Grup
ATIC and KPSG Group

Topik Training Training Topics	Tanggal Date
Training Brevet A&B	24 Maret 2025 24 March 2025
Stress Management	24 April 2025 24 April 2025
Energy Management and Improvement Process (TQM)	7, 8, 14 Mei 2025 7, 8, 14 May 2025
Agility	21 Mei 2025 21 May 2025
Emotional Intelligence Batch 1	11 Juni 2025 11 June 2025
Leadership series: Driving Your Influence with Your Leader (360 Leadership: Managing Up)	12 Juni 2025 12 June 2025
Emotional Intelligence Batch 2	18 Juni 2025 18 June 2025
Growth Mindset	19 Juni 2025 19 June 2025

Topik Training Training Topics	Tanggal Date
Training P3K	23 Juli 2025 23 July 2025
Effective Habits Batch 1	9-10 & 16-17 Juli 2025 9-10 & 16-17 July 2025
Performance Catalyst Driving Goals, Coaching Success, Delivering Results	6-7 Agustus 2025 6-7 August 2025
Effective Communication and Assertiveness Training Batch 1	13 Agustus 2025 13 August 2025
Enhance Productivity Through Balance Batch 1	14 Agustus 2025 14 August 2025
Training Finance for Non Finance	8 September 2025 8 September 2025
Effective Habits Batch 2	10-11 & 17-18 September 2025 10-11 & 17-18 September 2025
Anti Fraud	16-17 September 2025 16-17 September 2025
Effective Communication and Assertiveness Training Batch 2	9 Oktober 2025 9 October 2025
Enhance Productivity Through Balance Batch 2	15 Oktober 2025 15 October 2025
LEAP Manager 2025	7-8 & 21-22 November 2025 7-8 & 21-22 November 2025
M&A	18-19 November 2025 18-19 November 2025
LEAP Team Leader 2025	12-13 & 19-20 Desember 2025 12-13 & 19-20 December 2025

CTI Grup
CTI Group

Topik Training Training Topics	Tanggal Date
Training	
Leadership Development Program (LDP)	Batch 1: 12, 13, 18, 21 Maret 2025 Batch 2: 2, 4, 10, 12 September 2025 Batch 1: 12, 13, 18, 21 March 2025 Batch 2: 2, 4, 10, 12 September 2025
Management Development Program (MDP)	4, 6, 11 Maret 2025 4, 6, 11 March 2025
Mini MBA	4, 5, 13, 14, dan 25 November 2025 4, 5, 13, 14, dan 25 November 2025
Leadership Foundation & Authority	6 Agustus 2025 6 August 2025
HR & Legal Presentation for Team Leader	20 Agustus 2025 20 August 2025

Topik Training Training Topics	**Tanggal** Date
Basic Interview & Behavioral Event Interview	12 Februari 2025, 20 Mei 2025, 13 Agustus 2025 12 February 2025, 20 May 2025, 13 August 2025
VDP - Optimizing Mood, Energy, and Productivity in Fast-Paced Tech Work	11 Desember 2025 11 December 2025
Basic Fire Fighting and Basic First Aider	24 April 2025 24 April 2025
Business English for Presentation Course Batch 2 (3 kelas / class)	Total 20 sesi start di 25 Februari 2025 Total of 20 sessions, starting on 25 February 2025.
Business English for Presentation Course Batch 3 (1 kelas / class)	Total 20 sesi start di 25 Agustus 2025 Total of 20 sessions, starting on 25 August 2025.
Mandarin Course (1 kelas / class)	Total 20 sesi start di 10 Oktober 2025 Total of 20 sessions, starting on 10 October 2025.
Self Learning	
Basic Interview	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Competency Based Interview	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Problem Solving & Decision Making	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Planning & Organizing	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Communication Skill	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Customer Focus	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic IT for Non IT	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic Cloud Computing	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic Dev Ops	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic Container	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic Automation	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic Network 2	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic Storage & Server	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic Virtualization	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Hyperconverged Infrastructure	Januari - Desember 2025 January - December 2025

Topik Training Training Topics	Tanggal Date
Legal Awareness	Januari - Desember 2025 January - December 2025
7 Fundamental Practices of Highly Effective People	Januari - Desember 2025 January - December 2025
DISC for Better Communication	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Email Etiquette	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic Marketing	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Customer Driven Sales Methodology	Januari - Desember 2025 January - December 2025
How to Write a Good MoM	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Teleselling	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Introduction to B2B Business	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Delivering a Presentation	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Meeting Etiquette	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Persuasion Skill	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Basic Data	Januari - Desember 2025 January - December 2025
Service of Excellent	Januari - Desember 2025 January - December 2025
IT Project Management	Januari - Desember 2025 January - December 2025

Penilaian Risiko atas Penerapan Keberlanjutan [E.3]

Perseroan secara konsisten menjadikan penilaian risiko sebagai fondasi utama dalam penerapan keberlanjutan, dengan pendekatan yang komprehensif terhadap aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Proses ini dimulai dari identifikasi risiko melalui pengumpulan data internal dan eksternal, wawancara dengan pemangku kepentingan, serta analisis tren industri dan regulasi terkini. Risiko yang teridentifikasi kemudian diukur berdasarkan tingkat dampak dan probabilitas terjadinya, dengan mempertimbangkan aspek kesehatan, keselamatan, lingkungan, serta pemanfaatan dan pengelolaan sumber daya sesuai karakteristik kegiatan usaha.

Risk Assessment for Sustainability Implementation [E.3]

The Company consistently applies risk assessment as a foundational tool for implementing sustainability, adopting a comprehensive approach that encompasses economic, environmental, and social aspects. The process begins with risk identification through internal and external data collection, stakeholder interviews, and analysis of current industry trends and regulatory developments. Identified risks are then evaluated and quantified based on their potential impact and likelihood, taking into account health, safety, environmental factors, as well as resource utilization and management, in line with the nature of the Company's business activities.

Untuk memastikan efektivitas, Perseroan melakukan pemantauan berkelanjutan terhadap risiko keberlanjutan, baik secara rutin maupun insidental, dengan memanfaatkan sistem pelaporan terintegrasi dan teknologi manajemen ESG. Setiap risiko yang terdeteksi segera ditindaklanjuti melalui rencana penanganan yang proporsional, termasuk mitigasi, transfer, atau penerimaan risiko, sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Proses ini juga mencakup penetapan prioritas risiko dan pelaporan hasil pemantauan secara berkala kepada manajemen dan pihak terkait.

To ensure effectiveness, the Company conducts continuous monitoring of sustainability risks, both on a routine and ad-hoc basis, using an integrated reporting system and ESG management technology. Each identified risk is addressed promptly through an appropriate response plan, which may include mitigation, transfer, or acceptance, in accordance with established criteria. This process also involves prioritizing risks and periodically reporting monitoring results to management and relevant stakeholders.

Dalam tata kelola perusahaan, anggota Direksi dan Dewan Komisaris berperan aktif dalam mengelola, menelaah, serta meninjau efektivitas proses manajemen risiko dan secara kolaboratif memastikan bahwa proses manajemen risiko berjalan secara transparan, akuntabel, dan selaras dengan tujuan keberlanjutan jangka panjang Perseroan.

Within the framework of corporate governance, members of the Board of Directors and the Board of Commissioners play an active role in managing, reviewing, and evaluating the effectiveness of the risk management process. They work collaboratively to ensure that the process is conducted transparently, responsibly, and in alignment with the Company's long-term sustainability objectives.

Direksi bertanggung jawab atas implementasi strategi mitigasi dan pengambilan keputusan operasional, sementara Dewan Komisaris melakukan telaah berkala terhadap kinerja manajemen risiko, termasuk evaluasi atas efektivitas sistem pengendalian internal dan kepatuhan terhadap regulasi. Kedua lembaga ini secara kolaboratif memastikan bahwa proses manajemen risiko berjalan secara transparan, akuntabel, dan selaras dengan tujuan keberlanjutan jangka panjang Perseroan.

The Board of Directors is responsible for implementing mitigation strategies and making operational decisions, while the Board of Commissioners regularly reviews risk management performance, including the effectiveness of internal control systems and compliance with regulations. Together, both bodies ensure that risk management remains transparent, accountable, and fully aligned with the Company's long-term sustainability goals.

Prosedur Pemantauan Penerapan Manajemen Risiko Keberlanjutan

Sejalan dengan penerapan kegiatan usaha berkelanjutan, Perseroan juga menghadapi sejumlah risiko terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan antara lain:

Sustainability Risk Management Monitoring Procedure

In line with the implementation of sustainable business activities, the Company also faces a number of risks related to economic, social, and environmental aspects, including:

Aspek Aspect	**Risiko Utama** Key Risk	**Penjelasan Risiko** Risk Explanation	**Upaya Mitigasi** Mitigation Efforts
Ekonomi Economic	Fluktuasi Nilai Tukar Mata Uang.	Perseroan memiliki klien atau mitra internasional, fluktuasi mata uang dapat mempengaruhi pendapatan dan biaya operasional.	Menggunakan kontrak lindung nilai (hedging) serta menerapkan kebijakan keuangan yang fleksibel.
	Currency Exchange Rate Fluctuations.	Perseroan memiliki klien atau mitra internasional, fluktuasi mata uang dapat mempengaruhi pendapatan dan biaya operasional.	Utilize hedging contracts and implement a flexible financial policy.

Aspek Aspect	Risiko Utama Key Risk	Penjelasan Risiko Risk Explanation	Upaya Mitigasi Mitigation Efforts
	Persaingan Pasar yang Ketat.	Industri IT sangat kompetitif, dengan banyak perusahaan berlomba menghadirkan produk dan layanan terbaik.	Meningkatkan keunggulan kompetitif melalui inovasi berkelanjutan pada produk-produk buatan sendiri (proprietary products) yang dirancang khusus untuk menjawab kebutuhan pasar lokal dan global. Dengan penguatan layanan purnajual dan strategi brand positioning yang solid, Perseroan berkomitmen menghadirkan solusi teknologi mandiri yang andal, efisien, dan menjadi identitas kebanggaan inovasi digital Indonesia di industri internasional.
	Intense Market Competition.	The IT industry is highly competitive, with many companies striving to provide the best products and services.	Enhance competitive advantage through continuous innovation in its proprietary products, specifically designed to meet local and global market demands. By strengthening after-sales services and establishing a solid brand positioning, the Company is committed to providing reliable and efficient independent technology solutions, serving as a proud identity for Indonesia's digital innovation in the international industry.
Sosial Social	Keterbatasan Sumber Daya Manusia.	Kurangnya ketersediaan tenaga kerja dengan keterampilan terkini dapat menghambat inovasi.	Menyelenggarakan pelatihan dan pengembangan kompetensi bagi karyawan. Sebagai bagian dari strategi pengelolaan talenta (talent management), Perseroan menjalin kemitraan strategis dengan berbagai universitas melalui program magang (internship) yang ditujukan bagi mahasiswa/i aktif. Melalui program ini, talenta muda diberikan kesempatan untuk diberdayakan dalam proyek nyata dan mendapatkan bimbingan profesional. Perseroan juga membuka jalur khusus bagi peserta magang berprestasi untuk mengikuti proses rekrutmen lanjutan dan diangkat menjadi karyawan tetap setelah menyelesaikan masa studinya. Inisiatif ini merupakan wujud kontribusi Perseroan dalam menyiapkan generasi profesional yang siap kerja sekaligus memperkuat lini pemenuhan kebutuhan SDM berkualitas secara berkelanjutan.

Aspek Aspect	Risiko Utama Key Risk	Penjelasan Risiko Risk Explanation	Upaya Mitigasi Mitigation Efforts
	Limited Human Resources.	The lack of availability of a workforce with up-to-date skills may hinder innovation.	Organizes training and development programs to enhance both technical and non-technical competencies for employees. As part of its talent management strategy, the Company has established strategic partnerships with various universities through internship programs designed for current students. Through this program, young talents are given the opportunity to be engaged in real-world projects and receive professional guidance. The Company also offers a special pathway for high-performing interns to participate in the subsequent recruitment process and be hired as permanent employees upon completing their studies. This initiative reflects the Company's commitment to preparing a generation of work-ready professionals while simultaneously strengthening its ability to meet the demand for high-quality human resources on a sustainable basis.
	Keterbatasan Talenta Digital Berkualitas.	Persaingan dalam merekrut dan mempertahankan talenta IT yang berkualitas sangat tinggi, terutama untuk posisi strategis di Perseroan maupun anak Perusahaan.	• Menyediakan program pengembangan karier dan pelatihan berkelanjutan bagi karyawan. • Membangun budaya kerja yang menarik dan kompetitif, termasuk benefit yang relevan untuk generasi digital.
	Limited Availability of High-Quality Digital Talent.	The competition to recruit and retain skilled IT talent is very high, especially for strategic positions within the Company and its subsidiaries.	• Provide career development programs and continuous training for employees. • Build an attractive and competitive work culture, including relevant benefits for the digital generation.
Lingkungan Environmental	Konsumsi Energi yang Tinggi.	Operasional data center dan infrastruktur IT memerlukan konsumsi energi besar yang berpotensi meningkatkan emisi karbon.	Menggunakan perangkat hemat energi dan teknologi yang ramah lingkungan serta penerapan infrastruktur berbasikan komputasi awan.
	High Energy Consumption.	Data centre operations and IT infrastructure require significant energy consumption, which can increase carbon emissions.	Using energy-efficient devices and environmentally friendly technology, as well as implementing cloud-based infrastructure.

Aspek Aspect	Risiko Utama Key Risk	Penjelasan Risiko Risk Explanation	Upaya Mitigasi Mitigation Efforts
	Penggunaan Air di Fasilitas Operasional.	Penggunaan air yang tidak efisien, khususnya di fasilitas seperti data center yang memerlukan pendingin intensif, dapat menyebabkan pemborosan sumber daya.	• Menerapkan sistem pengolahan air limbah yang ramah lingkungan. • Mempromosikan inisiatif penghematan air di lingkungan kantor.
	Water Usage in Operational Facilities.	Inefficient water use, particularly in facilities like data centres that require intensive cooling, can lead to resource wastage.	• Implement environmentally friendly wastewater treatment systems. • Promote water-saving initiatives in office environments.
Tata Kelola Governance	Keamanan Siber dan Privasi Data.	Lemahnya penerapan keamanan siber dan privasi data dapat berakibat pada kebocoran data dan akses tidak sah atas sistem.	• Mematuhi peraturan seperti Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi. • Menerapkan kerangka kerja keamanan siber yang kuat dan melakukan audit keamanan secara berkala.
	Cybersecurity and Data Privacy.	Inadequate cybersecurity and data privacy measures can lead to data breaches and unauthorized system access.	• Comply with regulations like such as PDP Law. • Implement strong cybersecurity frameworks and conducting regular security audits.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

Perseroan memahami bahwa keberhasilan bisnis tidak dapat dilepaskan dari peran aktif para pemangku kepentingan yang beragam. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten mengintegrasikan masukan dan kebutuhan pemangku kepentingan ke dalam proses perencanaan dan pengambilan keputusan strategis. Pendekatan ini memastikan bahwa isu-isu yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan menjadi bagian integral dari pengelolaan perusahaan, sekaligus memperkuat hubungan yang saling menguntungkan dengan mitra bisnis, pelanggan, karyawan, dan komunitas sekitar.

Perseroan juga berkomitmen untuk menjalankan komunikasi terbuka dan berkelanjutan dengan berbagai pihak terkait. Melalui dialog yang transparan dan mekanisme keterlibatan yang terstruktur, Perseroan dapat mengidentifikasi prioritas dan ekspektasi pemangku kepentingan secara tepat. Upaya ini tidak hanya mendukung pencapaian tujuan bisnis, tetapi juga menegaskan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan dalam menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi seluruh ekosistem yang terkait.

Stakeholder Engagement [E.4]

The Company understands that business success cannot be separated from the active role of diverse stakeholders. Therefore, the Company consistently integrates stakeholder input and needs into the strategic planning and decision-making processes. This approach ensures that issues related to economic, social, and environmental aspects become an integral part of company management, while strengthening mutually beneficial relationships with business partners, customers, employees, and surrounding communities.

The Company is also committed to conducting open and sustainable communication with various related parties. Through transparent dialogue and structured engagement mechanisms, the Company can accurately identify stakeholder priorities and expectations. These efforts not only support the achievement of business objectives but also affirm the Company's social and environmental responsibilities in creating long-term sustainable value for the entire related ecosystem.

Berdasarkan pemetaan yang telah dilakukan Perseroan, Pemangku Kepentingan yang terdampak dan sekaligus memberi pengaruh signifikan terhadap kinerja maupun kesinambungan usaha Perseroan adalah:

Based on the mapping conducted by the Company, the Stakeholders who are impacted and simultaneously exert significant influence on the Company's performance and business continuity are:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Basis Identifikasi** Identification Basis	**Topik Utama dan Kebutuhan pemangku Kepentingan** Key Topics and Stakeholder Needs	**Respon dan Tindak Lanjut Perseroan** Company Responses and Follow-Up Actions	**Jasa yang Diberikan** Services Provided
Pemerintah / Regulator Government/ Regulator	Hubungan Legal dan Kepentingan Industri	• Kepatuhan pada peraturan dan perundangan • Menyampaikan informasi yang relevan dengan kegiatan Perseroan	• Laporan Tahunan • Laporan Keberlanjutan • Laporan Bulanan Registrasi pemegang Efek • Keterbukaan Informasi • Laporan Keuangan Kuartal dan Laporan Keuangan Tahunan	• Laporan tahunan dan keberlanjutan satu kali dalam setahun • Laporan berkala registrasi pemegang efek - setiap bulan • Laporan keterbukaan informasi - diperlukan jika terdapat aksi korporasi yang termasuk dalam ketentuan kewajiban melakukan keterbukaan informasi • Laporan Keuangan Kuartalan (3 bulan sekali) • Laporan Kuangan Tahunan - tengah tahun dan akhir tahun
	Legal Relations and Industry Interests	• Compliance with regulations and laws • Providing relevant information regarding the Company's activities	• Annual Report • Sustainability Report • Monthly Securities Holder Registration Report • Information Disclosure • Quarterly Financial Statements and Annual Financial Statements	• Annual and sustainability reports: Once a year • Periodic securities holder registration reports: Monthly • Information disclosure reports: As required, if there are corporate actions subject to information disclosure regulations • Quarterly Financial Statements (every three months) • Annual Financial Statements – mid-year and year-end

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Basis Identifikasi** Identification Basis	**Topik Utama dan Kebutuhan pemangku Kepentingan** Key Topics and Stakeholder Needs	**Respon dan Tindak Lanjut Perseroan** Company Responses and Follow-Up Actions	**Jasa yang Diberikan** Services Provided
Masyarakat Public	Relasi Sosial, Lisensi dan Tanggung Jawab Sosial	• Program CSR yang direncanakan dan dilaksanakan • Dampak dan kinerja lingkungan • Dampak lingkungan proyek Perseroan • Informasi kegiatan	• Kerja sama dalam program CSR di sekitar lingkungan proyek • Laporan Keberlanjutan	Minimal satu kali setahun, yang mencakup kegiatan mingguan (Posyandu), kuartalan (donor darah), hingga peringatan hari nasional seperti Hari Anak, Pendidikan, dan Penanaman Pohon.
	Social Relations, Licensing, and Social Responsibility	• Planned and implemented CSR programs • Environmental impact and performance • Environmental impact of the Company's projects • Activity information	• Collaboration in CSR programs around project areas • Sustainability Report	At least once a year, including weekly programs (Posyandu), quarterly blood donations, and annual commemorations of national days such as Children's, Education, and Tree Planting Day.
Pelanggan Customer	Hubungan Ekonomi dan Legal	• Produk & layanan yang berkualitas • Ketersediaan layanan purna-jual	• Pertemuan periodik dengan Pelanggan • Survei Kepuasan Pelanggan	Saat diperlukan
	Economic and Legal Relations	• High-quality products and services • Availability of after-sales service	• Periodic meetings with customers • Customer Satisfaction Survey	As needed
Pemasok Suppliers	Hubungan Ekonomi dan Legal	• Proses pengadaan barang dan jasa yang transparan • Hubungan bisnis yang saling meng-untungkan antara Perseroan dan pemasok	Sosialisasi sistem pengadaan barang dan jasa	Saat diperlukan
	Economic and Legal Relations	• Transparent procurement process for goods and services • Mutually beneficial business relationships between the Company and suppliers	Socialization of the goods and services procurement system	As needed

Tantangan terhadap Penerapan Aspek Keberlanjutan [E.5]

Sebagai perusahaan publik, PT Anabatic Technologies Tbk diwajibkan untuk menerapkan prinsip usaha berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 yang mengatur bahwa kegiatan operasional perusahaan harus dilakukan dengan memperhatikan tiga aspek utama, yaitu ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Dengan kata lain, perusahaan tidak hanya fokus pada keuntungan finansial semata, tetapi juga harus menjaga kelestarian lingkungan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dengan cara menyelaraskan kepentingan bisnis dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Hal ini diwujudkan melalui integrasi prinsip-prinsip keberlanjutan dalam seluruh proses bisnis, sehingga perusahaan dapat tumbuh secara sehat dan berkontribusi pada pembangunan yang bertanggung jawab serta berjangka panjang.

Namun dalam penerapannya, Perseroan juga menghadapi sejumlah tantangan, antara lain:

1. **Keterbatasan Pemahaman dan Kesadaran**
   Masih terdapat kesenjangan pemahaman dan kesadaran mengenai pentingan aspek keberlanjutan di seluruh lapisan organisasi, termasuk manajemen, karyawan hingga pemangku kepentingan eksternal. Kondisi ini dapat menghambat implementasi strategi keberlanjutan secara efektif dan menyeluruh.

2. **Biaya Implementasi yang Tinggi**
   Penerapan inisiatif keberlanjutan seringkali memerlukan investasi signifikan, yang dapat menjadi beban bagi Perusahaan dalam jangka pendek.

3. **Tantangan dalam Rantai Pasok Digital Berkelanjutan**
   Mengintegrasikan praktik keberlanjutan dalam rantai pasok digital memerlukan strategi khusus dan dapat menghadapi berbagai hambatan.

4. **Keterbatasan Sumber Daya dan Infrastruktur**
   Tidak semua unit bisnis memiliki sumber daya manusia dengan keahlian di bidang teknologi berkelanjutan, seperti efisiensi energi, pengelolaan data ramah lingkungan, atau keamanan siber yang berorientasi pada keberlanjutan. Selain itu, keterbatasan infrastruktur, seperti pusat data yang hemat energi atau sistem pengelolaan limbah elektronik, dapat menghambat penerapan praktik keberlanjutan secara optimal.

Challenges to Sustainability Implementation [E.5]

As a public company, PT Anabatic Technologies Tbk is required to implement sustainable business principles in accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017, which mandates that company operations consider three key aspects: economic, environmental, and social. In practice, this means the Company must not only pursue financial profitability but also maintain environmental sustainability and generate positive societal impact.

In implementing these principles, the Company is committed to supporting sustainable economic growth by aligning business objectives with social and environmental responsibilities. This commitment is realized through the integration of sustainability principles into all business processes, enabling the Company to grow responsibly and contribute to long-term, sustainable development.

However, the Company faces several challenges in implementing sustainability, including:

1. **Limited Understanding and Awareness**
   There remains a gap in understanding and awareness of sustainability across all organizational levels, including management, employees, and external stakeholders. This can hinder the effective and comprehensive execution of sustainability strategies.

2. **High Implementation Costs**
   Sustainability initiatives often require significant investment, which may pose a short-term financial burden for the Company.

3. **Challenges in a Sustainable Digital Supply Chain**
   Integrating sustainability practices into a digital supply chain requires targeted strategies and may encounter various operational obstacles.

4. **Limited Resources and Infrastructure**
   Not all business units have access to human resources with expertise in sustainable technologies, such as energy efficiency, environmentally friendly data management, or cybersecurity with a sustainability focus. Additionally, limitations in infrastructure, such as energy efficient data centers or e-waste management systems, can restrict the full implementation of sustainability practices.

5. **Kesenjangan antara Upaya Keberlanjutan dan Transformasi Digital**
   Dalam proses mendorong transformasi digital, Perseroan menghadapi tantangan untuk memastikan bahwa adopsi teknologi mutakhir, seperti cloud computing, artificial intelligence, dan big data, tetap sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Pemanfaatan infrastruktur digital yang membutuhkan konsumsi energi tinggi, peningkatan kebutuhan perangkat keras, serta potensi timbulnya limbah elektronik yang lebih besar menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, Perseroan perlu menyeimbangkan laju perkembangan teknologi dengan komitmen terhadap pengurangan dampak lingkungan dan sosial yang mungkin ditimbulkan

5. **Gap Between Sustainability Efforts and Digital Transformation**
   As the Company advances its digital transformation, it faces the challenge of ensuring that the adoption of emerging technologies, such as cloud computing, artificial intelligence, and big data, remains aligned with sustainability principles. High energy consumption, increased hardware demands, and the potential for greater e-waste generation are key concerns. The Company must therefore balance the pace of technological advancement with a commitment to minimizing environmental and social impacts.

Pengungkapan Tata Kelola Keberlanjutan Lainnya

[G-02; G-03; G-04; G-05; G-06; G-07; G-08; G-09]

Informasi tata kelola keberlanjutan lainnya disajikan di Laporan Tahunan, antara lain:

Other Sustainability Governance Disclosures

[G-02; G-03; G-04; G-05; G-06; G-07; G-08; G-09]

Additional information on sustainability governance presented in the Annual Report includes:

Pengungkapan Disclosure	Halaman Laporan Tahunan Annual Report Page
Kehadiran Direksi dan Komisaris dalam Rapat Dewan Attendance of the Board of Directors and Commissioners in Board Meetings	170
Kebijakan Penilaian Direksi dan Komisaris Board of Directors and Commissioners' Evaluation Policy	177, 193
Kebijakan Pelatihan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Commissioners' Training Policy	176, 192
Kriteria Khusus Pemilihan Direksi dan Komisaris Specific Criteria for the Selection of the Board of Directors and Commissioners	165, 179
Kode Etik Code of Ethics	241
Kebijakan Anti Korupsi Anti-Corruption Policy	247
Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham Fair Treatment Policy for Shareholders	154
Pencegahan Konflik Kepentingan Prevention of Conflict of Interest	241

05

Kinerja Keberlanjutan

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



Penggunaan Air
Water Consumption

4.521,1

m^3





KINERJA EKONOMI
ECONOMIC PERFORMANCE

Di sepanjang tahun 2025, Perseroan berhasil menunjukkan performa finansial maupun operasional yang mengesankan serta sejalan dengan target tahunan yang ditetapkan dalam rencana kerja. Berbagai kebijakan dan inisiatif strategis diimplementasikan secara konsisten oleh manajemen bersama seluruh jajaran karyawan yang didukung oleh para pemangku kepentingan eksternal. Proses pelaksanaannya dipantau dan dievaluasi secara berkala, sehingga setiap deviasi yang muncul dapat segera direspons dengan solusi yang tepat.

Throughout 2025, the Company demonstrated strong financial and operational performance in line with the annual targets set in its work plan. Strategic policies and initiatives were consistently executed by management and employees, with support from external stakeholders. The implementation process was regularly monitored and evaluated to ensure that any deviations could be promptly addressed with appropriate corrective actions.

Perbandingan Target dan Kinerja [F.2]

Perseroan telah menjalankan sejumlah inisiatif strategis untuk mencapai target-target yang telah ditetapkan sebelumnya. Dari sisi nilai ekonomi yang langsung dihasilkan, pendapatan Perseroan mencapai Rp8.472,4 miliar. Angka ini menunjukkan pencapaian yang positif sebesar 96,2% atas target Rp8.810,3 miliar, mengindikasikan efektivitas strategi dalam mendorong pertumbuhan pendapatan.

Target and Performance Comparison [F.2]

The Company has implemented a number of strategic initiatives to achieve its previously set targets. In terms of direct economic value generated, the Company's revenue reached Rp8,472.4 billion. This figure represents a positive achievement of 96.2% of the target of Rp8,810.3 billion, indicating the effectiveness of the strategy in driving revenue growth.

Sementara itu, dalam nilai ekonomi yang didistribusikan, pembayaran kepada penyedia modal tercatat sebesar Rp198,7 miliar. Jumlah ini signifikan lebih tinggi 93,3% dari target awal tahun yang sebesar Rp102,8 miliar. Peningkatan pembayaran kepada penyedia modal ini mencerminkan adanya perubahan dalam kebutuhan pendanaan Perseroan atau dinamika dalam struktur permodalan, seiring dengan upaya mendukung aktivitas usaha dan ekspansi. Kondisi ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam memenuhi kewajiban kepada penyedia modal, meskipun berdampak pada arus kas dan memerlukan pengelolaan yang *prudent* untuk menjaga profitabilitas.

Meanwhile, regarding distributed economic value, payments to capital providers totaled Rp198.7 billion. This amount is 93.3% higher than the initial annual target of Rp102.8 billion. The increase in payments to capital providers reflects changes in the Company's financing needs and dynamics in its capital structure, in line with efforts to support business activities and expansion. This condition demonstrates the Company's commitment to fulfilling its obligations to capital providers, while requiring prudent cash flow management to maintain profitability.

Pencapaian target dan realisasi kinerja tahun 2025 adalah sebagai berikut:

The target achievements and performance realization for 2025 are as follows:

Uraian Description	**2025**		**2024**		**2023**	
	Target Target	**Realisasi** Realization	**Target** Target	**Realisasi** Realization	**Target** Target	**Realisasi** Realization
Nilai Ekonomi yang Langsung Dihasilkan **Direct Economic Value Generated**						
Pendapatan Revenues	8.810,3	8.472,4	9.062,3	8.954,8	8.135,4	10.207,0
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Total Economic Value Generated	8.810,3	8.472,4	9.062,3	8.954,8	8.135,4	10.207,0
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan **Economic Value Distributed**						
Beban Operasional Operating Costs	648,6	605,3	681,1	573,7	718,3	684,3
Pembayaran kepada Penyedia Modal Payments to Capital Providers	102,8	198,7	229,8	372,7	159,3	113,5
Pengadaan Barang & Jasa Procurement of Goods & Services	7.674,5	7.320,0	7.904,4	7.807,2	6.991,0	8.989,1
Pembayaran kepada Pemerintah (pajak, retribusi, dsb) Payments to Government (taxes, levies, etc)	101,2	160,1	140,6	106,4	93,8	156,7
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	8.527,1	8.284,2	8.955,9	8.860,1	7.962,4	9.943,6
Nilai Ekonomi yang Ditahan Economic Value Retained	283,2	188,2	106,4	94,8	173,0	263,5

Program Investasi Keuangan Berkelanjutan [F.3]

Sebagai sebuah entitas yang menempatkan keberlanjutan lingkungan sebagai pilar utama dalam menjalankan bisnisnya. Tanpa memiliki fasilitas produksi berupa pabrik, Perseroan tidak secara langsung menghasilkan emisi karbon dari proses produksi, sehingga secara inheren memiliki jejak karbon yang lebih rendah pada aspek ini. Namun, komitmen terhadap lingkungan tidak berhenti pada kondisi ini saja. Perseroan secara aktif mengidentifikasi dan melaksanakan berbagai inisiatif yang bertujuan mengurangi dampak lingkungan dari seluruh aktivitas operasionalnya, termasuk penggunaan energi, pengelolaan limbah, dan efisiensi sumber daya.

Dalam konteks pelaporan keberlanjutan, Perseroan senantiasa menekankan pentingnya transparansi serta akuntabilitas dalam mengelola aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Dengan demikian, walaupun tidak terlibat langsung dalam proses produksi yang menghasilkan emisi karbon, Perseroan tetap bertanggung jawab untuk mengukur, mengelola, dan melaporkan dampak lingkungan dari seluruh kegiatan bisnisnya secara komprehensif dan berkelanjutan.

Melalui pendekatan ini, Perseroan tidak hanya menampilkan kepatuhan terhadap regulasi dan standar internasional, tetapi juga menunjukkan peran aktifnya dalam merespons tantangan perubahan iklim dan mendukung pembangunan berkelanjutan. Inisiatif ramah lingkungan yang dijalankan meliputi penggunaan teknologi bersih, pengurangan konsumsi energi tidak terbarukan, serta program-program konservasi yang melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal. Dengan demikian, Perseroan membuktikan bahwa keberlanjutan bukan sekadar kewajiban formal, melainkan bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang yang bertujuan menciptakan nilai tambah bagi lingkungan, masyarakat, dan pemangku kepentingan secara luas.

Beberapa transformasi yang telah dilakukan Perseroan dalam operasionalnya, antara lain:

1. **Elektrifikasi Kendaraan Operasional**
   Perseroan secara bertahap mengganti seluruh kendaraan operasional kantor dengan kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan. Langkah ini tidak hanya mengurangi emisi gas rumah kaca tetapi juga mencerminkan komitmen Perseroan terhadap transisi energi bersih.

2. **Inisiatif Penggunaan Kendaraan Listrik oleh Karyawan**
   Perseroan secara proaktif mendorong karyawan untuk beralih ke kendaraan listrik melalui berbagai program insentif dan edukasi. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran lingkungan serta mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil di kalangan karyawan.

Sustainable Financial Investment Program [F.3]

As an organization that prioritizes environmental sustainability as its main pillar in performing the business. The Company, without a production facility does not directly generate carbon emissions from manufacturing processes, inherently resulting in a lower carbon footprint. However, its commitment to environmental stewardship extends beyond this. The Company actively identifies and implements initiatives to minimize the environmental impact of all operational activities, including energy consumption, waste management, and resource efficiency.

In the context of sustainability reporting, the Company emphasizes transparency and accountability in managing environmental, social, and governance (ESG) aspects. Even though it is not directly involved in production processes that generate emissions, the Company remains responsible for measuring, managing, and reporting the environmental impact of all its business activities comprehensively and sustainably.

Through this approach, the Company not only ensures compliance with international standards and regulations but also demonstrates an active role in addressing climate change and supporting sustainable development. Environmentally responsible initiatives include the adoption of clean technologies, reduction of non-renewable energy use, and conservation programs involving both internal and external stakeholders. These efforts reflect the Company's view that sustainability is not merely a formal obligation but an integral component of its long-term business strategy, aimed at creating added value for the environment, society, and all stakeholders.

Some of the key operational transformations the Company has undertaken include:

1. **Operational Vehicle Electrification**
   The Company is gradually transitioning all operational office vehicles to environmentally friendly electric vehicles. This initiative not only reduces greenhouse gas emissions but also demonstrates the Company's commitment to a clean energy transition.

2. **Employee Electric Vehicle Initiative**

   The Company actively encourages employees to adopt electric vehicles through various incentive and educational programs. This initiative aims to raise environmental awareness and reduce employees' reliance on fossil fuels.



KINERJA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Perseroan menegaskan komitmen jangka panjang terhadap pengelolaan dan pelestarian lingkungan sebagai bagian integral dari strategi bisnisnya. Komitmen Perseroan terhadap lingkungan tidak berhenti pada tataran kebijakan dan perencanaan. Hal ini diwujudkan melalui serangkaian tindakan nyata yang menyentuh langsung aktivitas operasional, sekaligus memberikan kontribusi positif terhadap upaya penanganan krisis iklim. Perseroan meyakini bahwa lingkungan yang sehat dan layak merupakan hak setiap warga negara, sehingga Perseroan mengambil peran aktif dalam mendukung program dan kebijakan pro-lingkungan, mulai dari pengelolaan energi yang efisien, pengurangan limbah, hingga penerapan standar ramah lingkungan dalam setiap proses kerja, termasuk mencegah serta meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan yang mungkin timbul dari kegiatan usaha yang dijalankan.

The Company affirms its long-term commitment to environmental management and preservation as an integral component of its business strategy. This commitment extends beyond policy and planning, materializing through concrete actions that directly influence operational activities and contribute positively to efforts addressing the climate crisis. The Company believes that a healthy and sustainable environment is a fundamental right for all citizens. Accordingly, it actively supports pro-environmental programs and policies, ranging from efficient energy management and waste reduction to the implementation of environmentally friendly standards in all work processes, while preventing and minimizing any potential negative environmental impacts arising from its business activities.

Meskipun Perseroan belum memiliki kebijakan lingkungan yang berdiri sendiri dalam bentuk dokumen formal, komitmen terhadap pengelolaan dan pelestarian lingkungan telah terintegrasi secara aktif melalui berbagai pengaturan internal dan praktik operasional sehari-hari. Komitmen ini

Although the Company does not yet have a separate environmental policy in the form of a formal document, its commitment to environmental management and conservation has been actively integrated through various internal regulations and daily operational practices. This commitment

disosialisasikan secara berkala melalui tim General Affairs (GA) dan diwujudkan melalui inisiatif konkret seperti pemilahan sampah yang terarah (organik, anorganik, dan B3) disertai sosialisasi panduan kepada karyawan. Perseroan juga proaktif mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dengan mendorong penggunaan tumbler pribadi, memanfaatkan air RO, serta membatasi penggunaan peralatan makan tidak ramah lingkungan pada acara kantor. Pengelolaan fasilitas bersama dilakukan secara berkelanjutan untuk menjaga kebersihan, kesehatan, dan kenyamanan lingkungan kerja, termasuk pembersihan rutin dan pengelolaan makanan kedaluwarsa. Pada tahun ini, Perseroan memperkuat komitmen lingkungan dengan terjun langsung melakukan penanaman 100 pohon mangrove guna memberikan dampak positif bagi ekosistem pesisir. Selain itu, Perseroan mulai menerapkan kebijakan pengadaan barang kantor yang ramah lingkungan, termasuk pemilihan suvenir kantor berbasis lingkungan dari merek lokal yang memberdayakan komunitas pengrajin perempuan di berbagai wilayah Indonesia. Upaya-upaya ini secara kolektif menegaskan dedikasi Anabatic dalam menciptakan lingkungan kerja yang bertanggung jawab dan berkontribusi pada keberlanjutan.

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Pada tahun 2025, biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Perseroan adalah sebesar Rp91.065.415. Biaya tersebut digunakan untuk pelaksanaan program terkait lingkungan, antara lain pemilahan sampah, biaya vendor untuk pengangkutan sampah di lingkungan kantor, serta biaya penanaman mangrove di Muara Angke. Selain itu, Perseroan juga mengalokasikan anggaran untuk pengadaan suvenir kebutuhan kantor berbasis lingkungan melalui produk UMKM lokal. Inisiatif ini merupakan langkah nyata dalam mendorong pencapaian SDGs, khususnya pada aspek konsumsi yang bertanggung jawab dan pemberdayaan komunitas pengrajin perempuan.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Dengan memprioritaskan aspek lingkungan dalam setiap keputusan strategis, Perseroan tidak hanya memenuhi kewajiban regulatif, tetapi juga menunjukkan dedikasi nyata terhadap pembangunan berkelanjutan. Langkah-langkah yang diambil mencerminkan komitmen untuk menciptakan nilai tambah yang berdampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan, sekaligus memperkuat reputasi sebagai pelaku usaha yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

is regularly disseminated through the General Affairs (GA) team and manifested through concrete initiatives such as targeted waste sorting (organic, inorganic, and hazardous) accompanied by the dissemination of guidelines to employees. The Company is also proactive in reducing the use of single-use plastics by encouraging the use of personal tumblers, utilizing RO water, and limiting the use of environmentally unfriendly tableware at office events. Common facilities are managed sustainably to maintain cleanliness, health, and comfort in the workplace, including routine cleaning and expired food management. This year, the Company strengthened its environmental commitment by directly participating in planting 100 mangrove trees to create a positive impact on the coastal ecosystem. Furthermore, the Company has begun implementing an eco-friendly procurement policy, including the selection of environmentally-based office souvenirs from local brands that empower women artisan communities across various regions of Indonesia. These efforts collectively affirm Anabatic's dedication to creating a responsible work environment and contributing to sustainability.

Environmental Costs [F.4]

In 2025, the environmental costs incurred by the Company amounted to Rp91,065,415. These costs were utilized for environmental programs, including waste sorting, vendor fees for waste transportation within the office environment, and mangrove planting costs in Muara Angke. Additionally, the Company allocated a budget for the procurement of eco-friendly office souvenirs through local MSME products. This initiative is a tangible step in supporting the achievement of the SDGs, particularly in responsible consumption and the empowerment of women artisan communities.

Use of Environmentally Friendly Materials [F.5]

By prioritizing environmental considerations in every strategic decision, the Company not only meets regulatory requirements but also demonstrates a genuine commitment to sustainable development. These efforts reflect a dedication to creating added value that benefits the environment, society, and all stakeholders, while reinforcing the Company's reputation as a socially and environmentally responsible organization.

Dalam operasional sehari-hari, seluruh pegawai di perusahaan diarahkan untuk mengutamakan efisiensi dan keberlanjutan. Ini mencakup pengelolaan material, energi, air bersih, limbah padat dan cair, hingga pengendalian emisi. Untuk mendukung upaya tersebut, kami menerapkan prinsip 3R (Reduce, Reuse, dan Recycle) secara menyeluruh.

In daily operations, all employees are encouraged to prioritize efficiency and sustainability. This includes the management of materials, energy, clean water, solid and liquid waste, and emissions, supported by the comprehensive implementation of the 3R principle (Reduce, Reuse, Recycle).

Sesuai dengan Anggaran Dasar terakhir, Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang penyediaan solusi teknologi informasi (TI) antara lain kegiatan di bidang konsultasi, integrasi dan pengelolaan sistem teknologi informasi, perdagangan besar informasi teknologi, serta penyertaan pada entitas anak yang bergerak dalam bidang teknologi informasi. Dalam pelaksanaannya Perseroan berinisiatif untuk menggunakan bahan atau material yang ramah lingkungan dalam aktivitas operasionalnya, antara lain:

In accordance with its latest Articles of Association, the Company operates in the field of information technology (IT) solutions, including consulting, system integration and management, wholesale trading of IT products, and investments in IT-related subsidiaries. In line with this, the Company has taken initiatives to use environmentally friendly materials in its operations, including:

1. Penggunaan Kertas

Perseroan masih menggunakan kertas untuk mencetak dokumen terkait pekerjaan namun dalam beberapa tahun terakhir, Perseroan mulai menerapkan konsep paperless dalam seluruh aktivitas operasional sehari-hari. Langkah strategis ini bertujuan untuk mengurangi ketergantungan terhadap penggunaan kertas, yang merupakan salah satu material berbasis sumber daya alam. Perseroan terus berkomitmen untuk mengoptimalkan operasional bisnis melalui investasi strategis dalam infrastruktur teknologi informasi, khususnya dengan menerapkan sistem digitalisasi dokumen secara menyeluruh.

1. Paper Use

While the Company continues to use paper for work-related documents, it has progressively adopted a paperless approach in daily operations. This strategic initiative aims to reduce reliance on paper, a natural resource-based material. The Company supports this transition through investments in IT infrastructure, particularly by implementing a comprehensive document digitization system.

Transformasi ini memungkinkan akses cepat dan aman terhadap dokumen, mempercepat proses kerja, serta mengurangi ketergantungan pada penyimpanan fisik dan penggunaan kertas. Dengan sistem digital yang terintegrasi, Perseroan tidak hanya meningkatkan efisiensi dan produktivitas, tetapi juga memperkuat keamanan data dan memudahkan pelacakan serta audit dokumen secara real-time.

This transformation enables fast and secure access to documents, accelerates workflows, reduces dependency on physical storage, and minimizes paper usage. Document digitization not only improves operational efficiency and productivity but also strengthens data security and facilitates real-time tracking and auditing.

Selain manfaat operasional, digitalisasi dokumen juga menjadi bagian dari upaya Perseroan dalam mendukung keberlanjutan lingkungan. Kebijakan internal yang diterapkan, seperti pemasangan printer dengan sistem otentikasi kata sandi, mendorong penggunaan kertas secara bijak dan meminimalkan pencetakan yang tidak perlu. Perseroan juga menggalakkan budaya kerja ramah lingkungan dengan mendorong karyawan untuk memanfaatkan kertas bekas dan hanya mencetak dokumen yang benar-benar dibutuhkan. Langkah-langkah ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mengelola sumber daya alam secara bertanggung jawab serta memperkuat peran aktifnya dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan di lingkungan kerja.

Additional internal measures, such as printers with password authentication, encourage responsible paper use and reduce unnecessary printing. The Company also promotes a sustainable work culture by encouraging employees to reuse paper where possible and print documents only when essential. These efforts reflect the Company's commitment to responsible resource management and its active role in advancing sustainable development in the workplace.

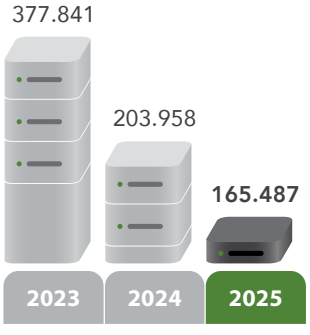
Jumlah pemakaian kertas Perseroan sepanjang tahun 2025 adalah sebanyak 165.487 lembar. Terlihat adanya pengurangan dari pemakaian dibandingkan dengan tahun 2024 sebanyak 18,9%.

In 2025, the Company's total paper usage amounted to 165,487 sheets, representing a 18.9% reduction compared to 2024.

Pemakaian Kertas
Paper Usage

165.487 Lembar
Sheets

2025	2024	2023
165.487	203.958	377.841



2. Pengurangan Air Minum Kemasan Plastik

Perseroan secara aktif mendorong pengurangan penggunaan air minum kemasan plastik dalam seluruh kegiatan operasional perusahaan sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan. Upaya ini diwujudkan melalui penyediaan fasilitas air minum isi ulang di area perkantoran, ruang kerja dan ruang pertemuan, serta mendorong seluruh karyawan untuk menggunakan tumbler atau botol minum pribadi yang dapat diisi berulang kali. Langkah ini tidak hanya mengurangi ketergantungan pada kemasan plastik sekali pakai, tetapi juga menumbuhkan budaya kerja yang lebih peduli terhadap lingkungan.

Dalam setiap rapat atau acara internal, Perseroan juga telah mengganti penyajian air minum kemasan plastik dengan dispenser air minum isi ulang dan menyediakan gelas minum ramah lingkungan sebagai bentuk edukasi tentang pentingnya pengurangan sampah plastik. Upaya ini sejalan dengan inisiatif Perseroan dalam mengurangi ketergantungan pada kemasan plastik sekali pakai, sekaligus menumbuhkan budaya kerja yang lebih peduli terhadap lingkungan.

2. Reducing the Use of Plastic Bottled Drinking Water

The Company actively promotes the reduction of plastic bottled drinking water across all operations as part of its commitment to environmental sustainability. This initiative is implemented by providing refillable drinking water stations in office areas, workspaces, and meeting rooms, while encouraging employees to use personal, reusable bottles or tumblers. This approach not only reduces dependence on single-use plastic but also cultivates a more environmentally conscious workplace culture.

In all internal meetings and events, the Company has replaced plastic bottled water with refillable water dispensers and provided eco-friendly drinking glasses. This initiative serves both as a practical measure to reduce plastic waste and as an educational effort to raise awareness among employees about the importance of sustainable practices.

Aspek Energi dan Emisi

Perseroan menggunakan berbagai jenis energi untuk mendukung aktivitas sehari-hari, baik di kantor pusat maupun di unit-unit usaha. Sumber energi utama yang digunakan adalah listrik dan bahan bakar minyak (BBM), yang keduanya dipasok oleh pihak ketiga. Listrik dimanfaatkan untuk kebutuhan perkantoran seperti penerangan dan pengoperasian perangkat elektronik, sedangkan BBM digunakan untuk kendaraan operasional.

Perseroan menyadari bahwa saat ini pasokan listrik masih didominasi oleh sumber energi fosil dan Perseroan terus memantau perkembangan energi baru dan terbarukan serta mendukung upaya pemerintah dalam percepatan transisi energi. Dengan langkah-langkah ini, Perseroan tidak hanya menjamin kelancaran operasional, tetapi juga berkontribusi dalam pengurangan emisi karbon dan pelestarian lingkungan.

Konsumsi dan Intensitas Energi yang Digunakan [F.6]

Dalam upaya meningkatkan efisiensi dan mengurangi dampak lingkungan, Perseroan berkomitmen pada operasional bisnis berkelanjutan. Selain penggunaan listrik dari PLN, Kantor Operasional Perseroan juga menggunakan dua unit genset berkapasitas masing-masing 1.000 kVA sebagai sumber daya listrik cadangan di Gedung Graha Anabatic. Genset ini dioperasikan secara efisien, hanya satu unit aktif jika kebutuhan daya di bawah 1.000 kVA, memastikan konsumsi bahan bakar solar terkendali dan penggunaan energi sesuai kebutuhan aktual, serta hanya digunakan situasional saat gangguan pasokan listrik utama. Komitmen Perseroan juga diperkuat dengan mendorong budaya kerja peduli lingkungan melalui edukasi internal, termasuk penggantian armada kendaraan operasional dengan kendaraan listrik dan memotivasi karyawan untuk beralih ke kendaraan listrik guna mendukung pengurangan emisi karbon.

Sepanjang tahun 2025, PT Anabatic Technologies Tbk berhasil menunjukkan kinerja efisiensi energi yang mengesankan, dengan total penggunaan energi tercatat sebesar 1.240,8 GJ. Angka ini merepresentasikan penurunan yang substansial dibandingkan tahun 2024, di mana konsumsi energi mencapai 3.564,6 GJ.

Penurunan signifikan ini didorong oleh pengelolaan konsumsi listrik yang jauh lebih efisien, yang menjadi faktor utama dalam penurunan total penggunaan energi. Selain itu, upaya penghematan juga terlihat pada konsumsi bahan bakar minyak (BBM) yang menunjukkan tren penurunan, dari 0,39 GJ menjadi 0,25 GJ dalam periode yang sama, melengkapi upaya pengurangan energi secara keseluruhan.

Energy and Emissions Aspects

The Company utilizes various energy sources to support its daily operations across the head office and business units. The primary sources of energy are electricity and fuel oil (BBM), both procured from third-party suppliers. Electricity is primarily used for office operations, including lighting and electronic devices, while fuel oil powers operational vehicles.

The Company acknowledges that the current electricity supply is largely derived from fossil fuels. It continuously monitors developments in renewable and alternative energy sources and supports government initiatives to accelerate the energy transition. Through these measures, the Company ensures operational continuity while contributing to the reduction of carbon emissions and environmental preservation.

Energy Consumption and Intensity [F.6]

In an effort to improve efficiency and reduce environmental impact, the Company is committed to sustainable business operations. In addition to using electricity from PLN, the Company's Operational Office also uses two generator sets with a capacity of 1,000 kVA each as a backup power source at the Graha Anabatic Building. These generators are operated efficiently, with only one unit active when power requirements are below 1,000 kVA, ensuring controlled diesel fuel consumption and energy usage according to actual needs, and are only used situationally when there are disruptions to the main power supply. The Company's commitment is also reinforced by promoting an environmentally conscious work culture through internal education, including replacing the operational vehicle fleet with electric vehicles and motivating employees to switch to electric vehicles to support carbon emission reduction.

Throughout 2025, PT Anabatic Technologies Tbk successfully demonstrated impressive energy efficiency performance, with total energy consumption recorded at 1,240.8 GJ. This figure represents a substantial decrease compared to 2024, when energy consumption reached 3,564.6 GJ.

This significant decrease was driven by much more efficient electricity consumption management, which was a major factor in the decline in total energy use. In addition, savings efforts were also seen in fuel oil consumption, which showed a downward trend, from 0.39 GJ to 0.25 GJ in the same period, complementing overall energy reduction efforts.

Data mencakup konsumsi listrik pada lingkungan kerja Perseroan serta entitas anak usahanya di Kabupaten Tangerang (Gedung Graha Anabatic) dan di Jakarta Selatan (Gedung Centennial Tower dan Graha BIP).

The data includes electricity usage within the Company's work environment and its subsidiaries, including the Graha Anabatic Building in Tangerang Regency and the Centennial Tower and Graha BIP Buildings in South Jakarta.

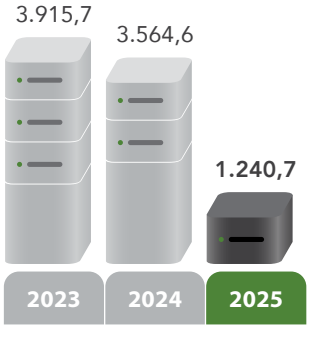
Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Konsumsi Listrik Electricity Consumption	kWh kWh	344.655,4	990.047,2	1.087.541
	GigaJoule GigaJoule	1.240,7	3.564,2	3.915,2
Konsumsi BBM Fuel Consumption	Liter Liters	7.372	11.557,7	13.270,3
	GigaJoule GigaJoule	0,25	0,39	0,45
Jumlah Konsumsi Energi **Total Energy Consumption**	**GigaJoule** **GigaJoule**	**1.240,7**	**3.564,6**	**3.915,6**
Pendapatan Revenue	Miliar Billion	8.472,4	8.954,8	10.207,0
Intensitas Energi Energy Intensity	GigaJoule GigaJoule	0,15	0,40	0,38

Jumlah Konsumsi Energi
Total Energy Consumption

1.240,8 GigaJoule
GigaJoule

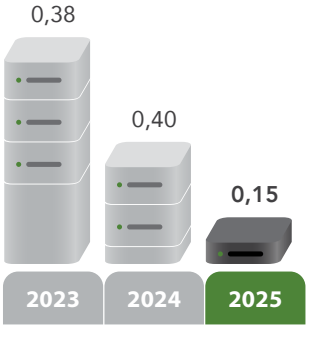
2025	2024	2023
1.240,8	3.564,6	3.915,6

Jumlah Konsumsi Energi
Total Energy Consumption



Dalam GigaJoule | In GigaJoule

Intensitas Energi
Energy Intensity



Dalam GigaJoule | In GigaJoule

Inisiatif Efisiensi Energi
[F.7] [F.12] [E-01; E-02; E-03; E-04; E-05]

Dalam upaya meningkatkan efisiensi dan mengurangi dampak lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan operasional bisnis secara berkelanjutan dengan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Salah satu wujud nyata dari komitmen tersebut adalah penerapan berbagai inisiatif ramah lingkungan dalam aktivitas sehari-hari, seperti digitalisasi dokumen untuk mengurangi penggunaan kertas, penghematan energi melalui pengaturan penerangan dan suhu ruangan, serta penggunaan kendaraan listrik untuk mendukung pengurangan emisi karbon. Langkah-langkah ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga menunjukkan tanggung jawab Perseroan terhadap keberlanjutan lingkungan. [F.7] [F.12]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan secara aktif mendorong budaya kerja yang peduli lingkungan melalui edukasi dan kampanye internal dimana Perseroan secara bertahap mengganti armada kendaraan operasional dengan kendaraan listrik dan memotivasi karyawan untuk berpartisipasi dan beralih ke kendaraan listrik.

Dengan pendekatan holistik dan berkelanjutan, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah yang positif bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan, sekaligus mendukung pencapaian target net zero emission pemerintah dalam transisi energi dan pengurangan emisi karbon. [E-06; E-07]

Pada tahun 2025, Perseroan melakukan pemantauan terhadap emisi GRK yang dihasilkan dari operasionalnya, baik yang dihasilkan secara langsung maupun tidak langsung. Dalam laporan ini, emisi gas rumah kaca dibagi menjadi dua kategori:

1. **Cakupan 1:** yang dihasilkan dari penggunaan bahan bakar fosil (bensin dan solar) dan emisi gas rumah kaca; dan
2. **Cakupan 2:** tidak langsung yang bersumber dari penggunaan listrik, di mana gas rumah kaca yang dominan dihasilkan adalah karbon dioksida (CO^2). [F.11]

Energy Efficiency Initiatives
[F.7] [F.12] [E-01; E-02; E-03; E-04; E-05]

To enhance efficiency and reduce environmental impact, the Company is committed to conducting sustainable operations guided by environmental, social, and governance principles. Key initiatives include, document digitization to minimize paper consumption, energy savings through optimized lighting and temperature control, and adoption of electric vehicles to reduce carbon emissions. These measures not only improve operational efficiency but also reflect the Company's responsibility toward environmental sustainability. [F.7] [F.12]

As part of its commitment to sustainability, the Company actively fosters an environmentally conscious workplace through education and internal campaigns. The Company is gradually transitioning its operational vehicle fleet to electric vehicles while encouraging employees to participate in and adopt electric vehicle usage.

Through this holistic and sustainable approach, the Company aims to generate positive value for the environment, society, and all stakeholders, while supporting the government's net-zero emission targets and broader efforts to reduce carbon emissions and accelerate the energy transition. [E-06; E-07]

In 2025, the Company will monitor greenhouse gas (GHG) emissions from its operations, both direct and indirect. For reporting purposes, GHG emissions are categorized as follows:

1. **Scope 1:** Direct emissions from the use of fossil fuels (gasoline and diesel) and other greenhouse gases; and
2. **Scope 2:** Indirect emissions from electricity consumption, with carbon dioxide (CO^2) being the primary greenhouse gas emitted. [F.11]

Keterangan Description	**Satuan** Unit	**2025**	**2024**	**2023**
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emissions	tCO_2e	17,0	26,7	30,6
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emissions	tCO_2e	299,9	861,3	913,5
Jumlah Emisi Cakupan 1 & Cakupan 2 **Total Scope 1 & Scope 2 Emissions**	**tCO_2e**	**316,9**	**888,0**	**944,1**

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Pendapatan Revenue	Miliar Billion	8.472,4	8.954,8	10.207,0
Intensitas Emisi Emissions Intensity	tCO_2e	0,037	0,096	0,092

Pada tahun 2025. Perseroan mencatat penurunan yang substansial pada emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2, yang merupakan indikator langsung dari dampak operasional terhadap lingkungan.

Penurunan ini menunjukan efektivitas dari upaya perusahaan dalam mengelola dan meminimalkan emisi gas rumah kaca pada setiap kegiatan operasionalnya, sekaligus mencerminkan adanya langkah proaktif Perseroan menuju praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan dan bertanggung jawab.

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan belum melakukan penghitungan untuk cakupan 3 atau Perhitungan Emisi GRK dari perjalanan dinas sesuai dengan standar ICAO (International Civil Aviation Organization).

In 2025, the Company recorded a substantial decrease in Scope 1 and Scope 2 emissions, which are direct indicators of operational impact on the environment.

This reduction demonstrates the effectiveness of the company's efforts to manage and minimize greenhouse gas emissions across all operational activities, while reflecting the Company's proactive steps toward more environmentally friendly and responsible business practices.

As of the end of 2025, the Company has not yet calculated Scope 3 emissions, which include GHG emissions from business travel, in accordance with ICAO (International Civil Aviation Organization) standards.

Pengelolaan Air [F.8]

Air merupakan komponen vital dalam menunjang operasional kantor Perseroan, yang digunakan untuk kebutuhan sanitasi, konsumsi, dan kebersihan lingkungan kerja. Meskipun tidak menjalankan aktivitas manufaktur atau industri basah, Perseroan tetap mengelola penggunaan air dengan prinsip efisiensi dan tanggung jawab. Sumber air yang digunakan berasal dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), yang memenuhi standar kualitas air bersih sesuai kebutuhan fasilitas seperti toilet, tempat wudu, serta pencucian peralatan kantor.

Perseroan tidak menggunakan air sebagai bahan baku dalam proses produksi sehingga tidak melakukan pencatatan atau pengelolaan daur ulang air dalam skala besar. Namun, sebagai bagian dari standar operasional dan kesehatan, Perseroan memastikan ketersediaan air bersih yang memadai dan mengedukasi karyawan untuk menggunakan air secara bijaksana guna mengurangi pemborosan. Upaya ini sejalan dengan prinsip pengelolaan air berkelanjutan yang mengutamakan efisiensi, perlindungan sumber daya, dan keberlanjutan lingkungan.

Water Management [F.8]

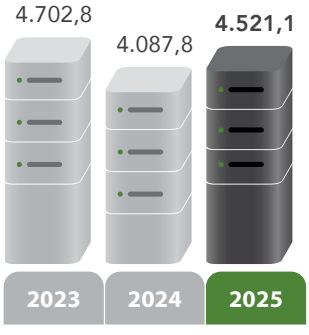
Water is an essential resource for the Company's office operations, including sanitation, consumption, and maintaining workplace hygiene. Although the Company does not engage in manufacturing or industrial activities, it manages water usage according to principles of efficiency and responsibility. The water supply comes from the Regional Drinking Water Company (PDAM), which meets quality standards suitable for toilets, ablution areas, and cleaning of office equipment.

The Company does not use water as a raw material in production processes and therefore does not engage in large-scale water recycling. Nevertheless, to ensure operational and health standards, the Company provides sufficient clean water and educates employees on responsible water usage to minimize waste. These efforts reflect the Company's commitment to sustainable water management, emphasizing efficiency, resource conservation, and environmental stewardship.

Jumlah Penggunaan Air
Total Water Consumption

4.521,1 m^3
m^3

2025	2024	2023
4.521,1	4.087,8	4.702,8



Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati [F.9] [F.10]

Sebagai perusahaan jasa teknologi informasi berbasis perkantoran, PT Anabatic Technologies Tbk secara operasional tidak memiliki dampak langsung terhadap kawasan konservasi atau area keanekaragaman hayati yang tinggi. Lokasi gedung perkantoran Perseroan yang jauh dari ekosistem alami memastikan bahwa kegiatan sehari-hari tidak bersinggungan dengan habitat satwa dan tumbuhan yang dilindungi. Namun, Perseroan tetap berkomitmen dan berpartisipasi terhadap lingkungan melampaui batasan operasionalnya. Pada tahun 2025, sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan, Anabatic aktif berpartisipasi dalam kegiatan penanaman 100 pohon mangrove di Taman Wisata Alam Muara Angke, melibatkan 15 karyawan sebagai relawan. Inisiatif ini merupakan kontribusi nyata dalam rehabilitasi ekosistem pesisir, yang vital untuk mitigasi perubahan iklim dan menjaga keseimbangan alam.

Partisipasi dalam penanaman mangrove ini menegaskan kepedulian mendalam Perseroan terhadap pelestarian lingkungan dan peningkatan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga ekosistem. Meskipun merupakan bagian dari program CSR lingkungan, langkah proaktif ini mencerminkan nilai-nilai perusahaan dalam berkontribusi positif bagi bumi.

Ke depan, PT Anabatic Technologies Tbk berkomitmen untuk terus memperluas upaya konservasi melalui kerja sama dengan berbagai pihak, sejalan dengan prinsip pembangunan berkelanjutan. Hal ini menunjukkan Anabatic tidak hanya berinovasi dalam teknologi, tetapi juga bertanggung jawab dalam mendukung keseimbangan ekosistem dan keberlanjutan sumber daya alam bagi generasi mendatang.

Biodiversity Conservation Efforts [F.9] [F.10]

As an office-based information technology services company, PT Anabatic Technologies Tbk has no direct operational impact on conservation areas or areas of high biodiversity. The location of the Company's office building, which is far from natural ecosystems, ensures that daily activities do not interfere with the habitats of protected animals and plants. However, the Company remains committed to and participates in environmental initiatives beyond its operational boundaries. In 2025, as a form of corporate social responsibility, Anabatic actively participated in the planting of 100 mangrove trees in the Muara Angke Nature Park, involving 15 employees as volunteers. This initiative is a tangible contribution to coastal ecosystem rehabilitation, which is vital for climate change mitigation and maintaining the balance of nature.

Participation in this mangrove planting initiative underscores the Company's deep concern for environmental conservation and raises employee awareness of the importance of preserving ecosystems. Although part of an environmental CSR program, this proactive step reflects the company's values in contributing positively to the earth.

Going forward, PT Anabatic Technologies Tbk is committed to continuing to expand its conservation efforts through collaboration with various parties, in line with the principles of sustainable development. This shows that Anabatic is not only innovative in technology, but also responsible in supporting ecosystem balance and the sustainability of natural resources for future generations.

Aspek Limbah dan Efluen [F.13] [F.15]

Kegiatan operasional Perseroan tidak menghasilkan limbah atau efluen berbahaya yang memerlukan pengolahan khusus, melainkan hanya limbah domestik dengan volume yang relatif terbatas. Meskipun demikian, Perseroan menempatkan pengelolaan limbah sebagai prioritas dengan menerapkan prinsip zero waste untuk mendorong gaya hidup ramah lingkungan di lingkungan kerja. Upaya ini diwujudkan melalui kampanye pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, dorongan untuk memaksimalkan pemanfaatan sumber daya yang tersedia, serta budaya penggunaan kembali material yang masih layak pakai.

Di lingkungan kantor, Perseroan menyediakan dispenser air minum isi ulang dan secara aktif mendorong karyawan menggunakan tumbler atau botol minum pribadi untuk mengurangi ketergantungan pada kemasan plastik. Selain itu, Perseroan menerapkan digitalisasi dokumen untuk meminimalkan penggunaan kertas, serta mengajak karyawan membawa alat makan pribadi saat rapat atau acara kantor.

Perseroan juga mengedepankan mekanisme Refuse, Reduce, dan Reuse sebelum memasuki tahap Recycle dan Rot, sebagai bagian dari strategi pengelolaan limbah yang lebih berkelanjutan.

Seluruh limbah yang dihasilkan dipastikan dikelola sesuai prosedur dan mekanisme yang telah disepakati dengan pengelola gedung sehingga tidak hanya menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan kerja, tetapi juga mendukung upaya pelestarian lingkungan secara lebih luas.

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen [F.14]

Meskipun volume limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan relatif terbatas, Perseroan tetap menjalankan pengelolaan limbah non-B3 secara sistematis dan bertanggung jawab. Proses dimulai dari pengumpulan limbah di Tempat Penampungan Sementara (TPS) yang berada di lingkungan Kantor Operasional, di mana setiap limbah kemudian dipilah berdasarkan jenisnya—antara limbah yang dapat didaur ulang (recyclable) dan yang tidak dapat didaur ulang (non-recyclable).

Waste and Effluent Management [F.13] [F.15]

The Company's operational activities do not produce hazardous waste or effluent requiring special treatment, generating only domestic waste in relatively small volumes. Despite this, the Company prioritizes responsible waste management by implementing zero-waste principles and promoting environmentally conscious practices within the workplace. These initiatives include campaigns to reduce single-use plastics, optimize resource use, and encourage the reuse of materials wherever possible.

The Company provides refillable drinking water dispensers and encourages employees to use personal tumblers or bottles to reduce reliance on plastic packaging. Document digitization is also implemented to minimize paper use, and employees are encouraged to bring reusable cutlery to meetings and office events.

The Company applies the waste management hierarchy —Refuse, Reduce, Reuse— before proceeding to Recycle and Rot, as part of a comprehensive and sustainable approach.

All waste generated is managed in accordance with procedures and mechanism agreed with building management in order to not only ensuring a clean and comfortable work environment but also contributing to broader environmental conservation efforts.

Waste and Effluent Management Mechanism [F.14]

Although the volume of waste generated from the Company's operational activities is relatively limited, the Company systematically and responsibly manages both non-hazardous and hazardous waste. The process begins with the collection of waste at the Temporary Waste Disposal Site (TPS) within the Head Office, where waste is sorted into recyclable and non-recyclable categories.



Limbah non-recyclable selanjutnya diserahkan kepada pihak ketiga untuk diangkut ke Tempat Penampungan Akhir (TPA) Bantar Gebang di Bekasi, Jawa Barat, sesuai dengan prosedur dan regulasi yang berlaku. Sementara itu, limbah recyclable dikelola secara khusus dengan menjualnya kepada pengelola daur ulang. Hasil penjualan limbah daur ulang ini dimanfaatkan sebagai tambahan dana operasional bagi tenaga kebersihan Perseroan, sehingga turut mendukung kesejahteraan karyawan sekaligus mendorong prinsip ekonomi sirkular di lingkungan kerja. Dengan pendekatan terstruktur ini, Perseroan tidak hanya menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan kantor, tetapi juga berkontribusi pada upaya pelestarian lingkungan secara berkelanjutan.

Non-recyclable waste is then handed over to a third-party service for transport to the Bantar Gebang Final Disposal Site (TPA) in Bekasi, West Java, in compliance with applicable procedures and regulations. Recyclable waste is managed through sales to authorized recycling operators. Proceeds from these sales are allocated to support the operational needs of the Company's cleaning staff, thereby enhancing employee welfare while promoting circular economy principles within the workplace. Through this structured approach, the Company not only maintains a clean and comfortable office environment but also actively contributes to sustainable environmental conservation efforts.

Jumlah Pengaduan Aspek Lingkungan Hidup [F.16]

Hingga 31 Desember 2025, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya terkait aspek lingkungan hidup.

Number of Environmental Complaints [F.16]

As of 31 December 2025, the Company has not received any complaints from the public or other stakeholders regarding environmental issues.



KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE

Aspek Ketenagakerjaan
EMPLOYMENT ASPECT

Karyawan merupakan pilar utama dalam menjalankan roda operasional Perseroan. Dengan peran strategis sebagai penggerak dan pelaksana aktivitas sehari-hari, kompetensi, kapasitas, serta kesejahteraan karyawan menjadi faktor penentu keberlangsungan dan keberhasilan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk mengelola aspek ketenagakerjaan secara komprehensif, mulai dari proses rekrutmen, pengembangan kompetensi, hingga perlindungan dan kesejahteraan karyawan, sejalan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Upaya ini diwujudkan melalui penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan, penerapan sistem remunerasi yang adil, serta penciptaan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan mendukung produktivitas. Dengan pendekatan yang holistik dan berkelanjutan, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah bagi karyawan, organisasi, dan seluruh pemangku kepentingan.

Employees are the cornerstone of the Company's operations. As key drivers and implementers of daily activities, employee competence, capacity, and welfare are critical to the Company's sustainability and success. Accordingly, the Company is committed to managing employment aspects comprehensively, covering recruitment, competency development, employee protection, and welfare, in full compliance with applicable laws and regulations. This commitment is realized through the provision of education and training, implementation of a fair and transparent remuneration system, and the creation of a safe, healthy, and productive work environment. Through this holistic and sustainable approach, the Company aims to generate meaningful value for employees, the organization, and all stakeholders.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18] [S-01]

Perseroan meyakini bahwa setiap individu memiliki potensi dan hak yang sama untuk berkembang dalam dunia kerja. Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan berkomitmen penuh untuk mewujudkan kesetaraan kesempatan bekerja, di mana setiap karyawan diberikan akses yang adil terhadap peluang rekrutmen, pengembangan karier, pelatihan, serta promosi berdasarkan kompetensi dan prestasi, tanpa memandang latar belakang, suku, agama, ras, maupun jenis kelamin. Prinsip ini diimplementasikan secara konsisten dalam seluruh proses pengelolaan sumber daya manusia, mulai dari seleksi hingga penempatan, dengan memastikan tidak ada diskriminasi dalam bentuk apa pun.

Perseroan juga aktif menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan mendukung, di mana setiap karyawan merasa dihargai dan memiliki ruang untuk berkembang. Dengan menerapkan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi, Perseroan tidak hanya memenuhi kewajiban hukum, tetapi juga membangun budaya organisasi yang berkelanjutan, produktif, dan berdaya saing tinggi. Komitmen ini menjadi fondasi bagi terciptanya kinerja yang optimal dan lingkungan kerja yang harmonis bagi seluruh pemangku kepentingan.

Rekrutmen dan Turnover Karyawan [S-03]

Perseroan menjalankan proses rekrutmen karyawan secara sistematis dan strategis untuk memastikan keberlangsungan operasional serta mendukung pertumbuhan usaha di masa depan. Melalui Divisi Sumber Daya Manusia, Perseroan memastikan setiap tahapan rekrutmen, mulai dari identifikasi kebutuhan posisi, penyusunan deskripsi pekerjaan, penyaringan kandidat, hingga wawancara dan penawaran kerja yang keseluruhannya dilakukan secara profesional, transparan, dan berbasis kompetensi. Prinsip the right man in the right job menjadi acuan utama, dengan tetap menjunjung tinggi aspek kesetaraan, keadilan, dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan memanfaatkan pendekatan modern seperti digitalisasi proses seleksi dan penerapan sistem penilaian objektif untuk memilih kandidat terbaik. Sepanjang tahun 2025, berbagai kegiatan rekrutmen telah dilakukan guna memenuhi kebutuhan SDM yang berkualitas, profesional, dan berdaya saing tinggi. Di samping itu, Perseroan juga memantau tingkat turnover karyawan sebagai bagian dari evaluasi efektivitas pengelolaan SDM. Upaya ini tidak hanya bertujuan menjaga stabilitas organisasi, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi pengembangan karier dan retensi talenta.

Equal Employment Opportunity [F.18] [S-01]

The Company upholds the principle that every individual possesses equal potential and the right to professional development. In its operations, the Company is fully committed to ensuring equal employment opportunities, providing all employees with fair access to recruitment, career advancement, training, and promotion based on competence and performance, irrespective of background, ethnicity, religion, race, or gender. This principle is applied consistently across the entire human resource management process, from selection to placement, ensuring a workplace free from any form of discrimination.

Furthermore, the Company actively fosters an inclusive and supportive work environment, where all employees feel valued and empowered to grow. By implementing equality and non-discrimination principles, the Company not only fulfills its legal obligations but also cultivates a sustainable, productive, and highly competitive organizational culture. This commitment forms the foundation for optimal performance and a harmonious work environment for all stakeholders.

Employee Recruitment and Turnover [S-03]

The Company implements a systematic and strategic employee recruitment process to ensure operational continuity and support future business growth. Through the Human Resources Division, every stage of recruitment—from identifying position requirements, developing job descriptions, and screening candidates, to conducting interviews and extending job offers—is carried out professionally, transparently, and based on competency. The guiding principle of "the right person for the right job" serves as the primary reference, while upholding equality, fairness, and full compliance with applicable laws and regulations.

In its execution, the Company leverages modern approaches, including the digitization of the selection process and the use of objective assessment systems to identify the most qualified candidates. Throughout 2025, various recruitment activities were conducted to meet the demand for professional, skilled, and highly competitive human resources. Additionally, the Company monitors employee turnover as part of evaluating the effectiveness of its HR management practices. These efforts aim not only to maintain organizational stability but also to foster a work environment conducive to career development and talent retention.

Di sisi lain, jumlah karyawan juga mengalami penyesuaian yang disebabkan oleh berbagai faktor, seperti pensiun, pengunduran diri, berakhirnya masa kontrak, atau alasan pribadi lainnya. Informasi lebih lanjut mengenai komposisi dan pergerakan karyawan dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Employee numbers may also fluctuate due to factors such as retirement, resignation, contract expiration, or other personal reasons. Detailed information regarding employee composition and movement is provided in the table below.

Berikut adalah rincian pergantian karyawan dalam 2 (dua) tahun terakhir.

The following is a breakdown of employee turnover in the last two years.

Uraian Description	**2025**			**2024**		
	ATIC	**KPSG Group**	**CTI Group**	**ATIC**	**KPSG Group**	**CTI Group**
Karyawan Baru New Employees	46	30	314	35	43	246
Karyawan Mengundurkan Diri Employees Who Resigned	38	19	246	34	29	177
Karyawan Diberhentikan Employees Terminated	4	2	35	7	3	0
Karyawan Pensiun Retired Employees	2	6	1	3	3	0
Karyawan Meninggal Dunia Employees Deceased	0	0	1	0	0	0
Karyawan Habis kontrak (PKWT) Contract Completion of Employees	0	1	3	0	5	0
Total Karyawan Akhir Tahun Total Employees at the End of the Year	216	217	1259	244	202	1.118
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate	4,3%	2,0%	23,3%	3,2%	2,8%	16,3%
Tingkat Pengunduran diri karyawan Employee Attrition Rate	5,1%	3,0%	*	4,7%	4,9%	*

Catatan:

*) Belum mulai menghitung Attrition Rate.
Turnover : Pergantian karyawan yang melibatkan penggantian posisi yang ditinggalkan
Attrition : karyawan meninggalkan Perusahaan dengan alasan apapun (pensiun, mengundurkan diri, phk ,dll) namun tidak diikuti dengan penggantian posisi tersebut.

Note:

*) Have not started calculating Attrition Rate
Turnover : Employee turnover that involves replacing the position left behind.
Attrition : employees leave the company for any reason (retirement, resignation, termination, etc.) but not followed by replacement of the position.

Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [F.19] [S-10]

Perseroan secara tegas menolak segala bentuk pekerja anak dan kerja paksa dalam seluruh rangkaian kegiatan operasionalnya. Kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan menjadi dasar utama dalam pengelolaan sumber daya manusia, termasuk memastikan bahwa seluruh karyawan, baik karyawan tetap maupun karyawan kontrak, telah memenuhi persyaratan usia kerja sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan tidak mempekerjakan individu di bawah usia 18 tahun, kecuali dalam kasus tertentu untuk pekerjaan ringan yang memenuhi syarat sesuai hukum, dan itu pun dilakukan dengan pengawasan ketat serta memperhatikan kesejahteraan dan hak-hak pekerja muda.

Selain itu, Perseroan menjamin bahwa seluruh karyawan bekerja secara sukarela, tanpa tekanan, paksaan, atau bentuk eksploitasi lainnya. Jam kerja diatur secara transparan sesuai perjanjian kerja dan peraturan perusahaan, dengan batas maksimal 40 jam per minggu sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Selama periode pelaporan, Perseroan tidak menerima pengaduan atau temuan terkait praktik pekerja anak maupun kerja paksa, serta tidak pernah dikenakan sanksi oleh regulator terkait kedua isu tersebut. Komitmen ini menegaskan bahwa Perseroan senantiasa menjunjung tinggi hak asasi manusia dan menerapkan praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab, adil, dan sesuai standar nasional maupun internasional.

Child Labor and Forced Labor [F.19] [S-10]

The Company strictly prohibits all forms of child labor and forced labor in its operations. Compliance with labor regulations serves as the foundation for human resource management, ensuring that all employees—whether permanent or contract—meet the minimum working age requirements stipulated by law. Individuals under 18 years of age are only employed for light work that complies with legal standards, conducted under strict supervision and with careful attention to their welfare and rights.

Furthermore, the Company ensures that all employees work voluntarily, free from pressure, coercion, or exploitation. Working hours are transparently regulated in accordance with employment agreements and company policies, with a maximum of 40 hours per week, in compliance with Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation. During the reporting period, the Company received no complaints or findings related to child labor or forced labor and has not been subject to any regulatory sanctions in this regard. This demonstrates the Company's consistent commitment to upholding human rights and implementing fair, responsible labor practices in line with national and international standards.

Kesejahteraan Karyawan dan Upah Layak [F.20]

Perseroan memahami bahwa remunerasi yang layak merupakan fondasi utama dalam mewujudkan kesejahteraan karyawan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk memberikan upah yang kompetitif dan sesuai dengan standar pasar, termasuk bagi karyawan baru atau fresh graduate. Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan, Perseroan menjamin bahwa remunerasi untuk karyawan golongan terendah tidak hanya memenuhi, tetapi melebihi Upah Minimum Regional (UMR) yang ditetapkan Pemerintah DKI Jakarta.

Pada tahun 2025, nilai imbalan jasa karyawan tetap golongan terendah di Perseroan mencapai Rp5.400.000. Pada tahun 2025, nilai imbalan jasa karyawan tetap golongan terendah di Perseroan mencapai Rp5.400.000, setara dengan 100,1% dari UMP DKI Jakarta sebesar Rp5.396.761.

Employee Welfare and a Living Wage [F.20]

The Company recognizes that adequate remuneration forms the foundation for employee well-being. Accordingly, it is committed to providing competitive wages in line with market standards, including for new hires and fresh graduates. In compliance with statutory requirements, the Company ensures that the remuneration for its lowest-level employees not only meets but exceeds the Regional Minimum Wage (UMR) established by the DKI Jakarta Government.

In 2025, the minimum remuneration for permanent employees in the lowest category at the Company reached Rp5,400,000. As of 2025, the total compensation for the Company's lowest-level permanent employees is Rp5.400.000, equivalent to 100,1% of the DKI Jakarta UMP of Rp5,396,761.

Kebijakan pengupahan ini secara berkala dievaluasi untuk memastikan daya saing dan relevansinya di tengah dinamika pasar kerja. Selain gaji pokok dan tunjangan, Perseroan juga menyediakan berbagai insentif tambahan sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan kesejahteraan karyawan. Dengan pendekatan yang berkelanjutan dan berbasis kepatuhan hukum, Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang adil, motivatif, dan mendukung kualitas hidup insan Perseroan.

This wage policy is regularly reviewed to maintain competitiveness and relevance in response to labor market dynamics. Beyond base salaries and statutory allowances, the Company provides various additional incentives to enhance employee welfare. Through this sustainable approach grounded in legal compliance, the Company strives to foster a fair, motivating work environment that supports employees' quality of life.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan [F.22] [S-05]

Perseroan secara konsisten menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi sebagai bagian integral dari strategi pengembangan sumber daya manusia. Kegiatan ini dirancang untuk memastikan setiap karyawan, dari berbagai level jabatan, memiliki kesempatan yang setara dalam meningkatkan keterampilan dan pengetahuan sesuai kebutuhan tugas dan tanggung jawabnya. Program pelatihan diselenggarakan baik secara internal maupun bekerja sama dengan penyedia eksternal, dengan pendekatan yang menggabungkan metode online dan offline, seperti workshop, seminar, serta pembelajaran digital, guna menyesuaikan dengan dinamika kerja modern dan preferensi belajar karyawan.

Pada tahun 2025, sebanyak 231 karyawan telah mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi dengan rata-rata durasi pelatihan mencapai 17,8 jam per orang. Materi pelatihan mencakup pengembangan soft skill, literasi digital, kepemimpinan, manajemen waktu, hingga keterampilan teknis yang relevan dengan bidang masing-masing. Pendekatan ini tidak hanya mendukung peningkatan kinerja individu, tetapi juga memperkuat kapasitas organisasi dalam menghadapi tantangan bisnis masa depan dan mendorong budaya pembelajaran berkelanjutan di lingkungan Perseroan.

Employee Training and Competency Development [F.22] [S-05]

The Company consistently implements training and competency development programs as a key component of its human resource development strategy. These programs are designed to ensure that all employees have equal opportunities to enhance their skills and knowledge in alignment with their job responsibilities. Training is delivered through both internal initiatives and collaborations with external providers, employing a combination of online and offline methods, including workshops, seminars, and digital learning platforms, to accommodate modern work dynamics and diverse learning preferences.

By 2025, 231 employees participated in various competency development programs, with an average training duration of 17.8 hours per participant. Program content includes soft skills development, digital literacy, leadership, time management, and technical expertise relevant to specific roles. This approach not only enhances individual performance but also strengthens organizational capacity to address future business challenges while cultivating a culture of continuous learning within the Company

Uraian Description	**Jumlah Pegawai yang Memperoleh Pelatihan** Number of Employees Receiving Training	**Jam Pelatihan** Training Hours	**Rata-Rata Jam Pelatihan Pegawai** Average Training Hours per Employee
Karyawan ATIC dan KPSG ATICs and KPSGs Employees	231	4.120	17,8
Karyawan CTI CTIs Employees	6.370	337	3,11

Uraian Description	**Jumlah Pegawai yang Memperoleh Pelatihan** Number of Employees Receiving Training	**Jam Pelatihan** Training Hours	**Rata-Rata Jam Pelatihan Pegawai** Average Training Hours per Employee
Berdasarkan Jenis Kelamin **By Gender**			
Karyawan ATIC dan KPSG ATICs and KPSGs Employees			
Laki-laki Male	113	2.208	19,5
Perempuan Female	118	1.912	16,2
Karyawan CTI CTIs Employees			
Laki-laki Male	1.407	14	0,01
Perempuan Female	873	23	0,01
Berdasarkan Jabatan **By position**			
Karyawan ATIC dan KPSG ATICs and KPSGs Employees			
Eksekutif Executive	9	184	20,4
Division Head General Manager	7	184	26,3
Group Head Group Head	5	88	17,6
Department Head Manager	32	780	24,4
Section Head Team Leader	31	844	27,2
Staff Staff	147	2.040	13,9
Karyawan CTI CTIs Employees			
Division Head General Manager	33	10,1	0,2
Group Head Group Head	7	48,1	6,5
Department Head Manager	93	3,4	0,02
Section Head Team Leader	242	1,2	0,01
Staff Staff	1885	0,1	0,01

Kepatuhan Terhadap Hak Asasi Manusia
[S-07; S-08; S-09]

Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia (HAM) dalam setiap aspek operasionalnya. Komitmen ini tercermin dalam kebijakan serta praktik ketenagakerjaan yang diterapkan secara konsisten guna menciptakan lingkungan yang inklusif, adil, dan berlandas prinsip kesetaraan.

Sebagai bagian dari kepatuhan terhadap prinsip HAM, Perseroan menyediakan sarana dan prasarana yang memadai guna mendukung seluruh karyawan dalam menjalankan ibadah sesuai dengan agama dan keyakinannya selama berada di lingkungan kerja.

Perseroan juga menerapkan kebijakan tanpa toleransi terhadap segala bentuk pelecehan dan diskriminasi di tempat kerja. Ketentuan ini telah tertuang secara eksplisit dalam Kode Etik (Code of Conduct) Perseroan, yang mengatur bahwa setiap tindakan pelecehan maupun diskriminasi akan dikenakan sanksi tegas sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sepanjang periode pelaporan, Perseroan tidak menerima laporan atau menemukan adanya pelanggaran terhadap prinsip HAM yang melibatkan Insan Perseroan.

Compliance with Human Rights
[S-07; S-08; S-09]

The Company is firmly committed to upholding human rights across all aspects of its operations. This commitment is reflected in its employment policies and practices, which are consistently implemented to foster an inclusive, fair, and equitable work environment.

In line with human rights principles, the Company provides adequate facilities and infrastructure to support employees in practicing their religious beliefs within the workplace.

Additionally, the Company enforces a zero-tolerance policy against all forms of harassment and discrimination. This policy is explicitly articulated in the Company's Code of Conduct, which stipulates that any acts of harassment or discrimination will incur strict sanctions in accordance with applicable regulations.

During the reporting period, the Company did not receive any complaints or identify any violations of human rights principles involving its personnel.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21] [S-11]

Perseroan memahami bahwa lingkungan kerja yang layak dan aman bukan hanya kewajiban hukum, tetapi juga fondasi utama bagi kesejahteraan dan produktivitas karyawan. Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan menerapkan standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) secara menyeluruh, mulai dari perencanaan fasilitas hingga pengelolaan risiko di lingkungan kerja. Setiap karyawan dilibatkan aktif dalam strategi K3, baik melalui pelatihan rutin, sosialisasi prosedur keselamatan, maupun partisipasi dalam simulasi tanggap darurat, sehingga budaya keselamatan menjadi bagian dari keseharian di kantor.

Kantor Operasional Perseroan, Graha Anabatic, dilengkapi dengan fasilitas mitigasi risiko seperti alat pemadam kebakaran, kotak P3K, dan prosedur evakuasi yang terstruktur. Untuk kantor Entitas Anak yang berlokasi di gedung sewa, Perseroan menjalin kolaborasi erat dengan pengelola gedung guna memastikan ketersediaan fasilitas darurat,

Decent and Safe Working Environment [F.21] [S-11]

The Company recognizes that a safe and decent working environment is not only a legal obligation but also a critical foundation for employee well-being and productivity. To this end, the Company implements comprehensive Occupational Safety and Health (OHS) standards, encompassing facility planning, risk management, and daily operational practices. All employees are actively engaged in the OHS program through regular training, safety procedure briefings, and participation in emergency response simulations, ensuring that a culture of safety is integrated into everyday office life.

The Company's headquarters, Graha Anabatic, is equipped with essential risk mitigation facilities, including fire extinguishers, first aid kits, and structured evacuation procedures. For subsidiary offices located in rented buildings, the Company collaborates closely with building management to ensure the availability of emergency equipment, proper placement of fire extinguishers and first

penempatan APAR dan P3K di lokasi strategis, serta pelaksanaan latihan tanggap darurat secara berkala. Seluruh karyawan juga diberikan pemahaman menyeluruh mengenai prosedur keadaan darurat, termasuk jalur evakuasi dan penggunaan alat keselamatan.

aid kits, and the conduct of regular emergency drills. Employees are provided with comprehensive guidance on emergency procedures, including evacuation routes and the proper use of safety equipment.

Komitmen Perseroan terhadap K3 tidak hanya terlihat dari infrastruktur, tetapi juga dari kebijakan internal yang mendorong partisipasi aktif seluruh insan Perseroan. Upaya ini mencakup penguatan pemahaman, sikap, dan perilaku keselamatan, serta peningkatan fungsi dan peran setiap individu dalam menjaga lingkungan kerja yang aman.

The Company's commitment to OHS extends beyond infrastructure to internal policies that promote active employee participation. These initiatives aim to enhance safety knowledge, attitudes, and behaviors, while reinforcing the responsibility of every individual in maintaining a safe work environment.

Sepanjang tahun 2025 tidak terjadi insiden kecelakaan kerja di lingkungan Perseroan, membuktikan bahwa penerapan K3 yang konsisten dan partisipatif mampu menciptakan tempat kerja yang nyaman, produktif, dan bebas dari risiko. [S-06]

Throughout 2025, no work-related accidents occurred within the Company's operations, demonstrating that consistent, participatory implementation of OHS practices can create a safe, productive, and risk-free workplace. [S-06]

Aspek Masyarakat
COMMUNITY ASPECT

Bagi Perseroan, keberadaan PT Anabatic Technologies Tbk tidak hanya diukur dari pencapaian bisnis, tetapi juga dari kontribusi nyata terhadap kemajuan dan kesejahteraan masyarakat di sekitar lingkungan operasionalnya. Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan, Perseroan senantiasa menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat melalui berbagai inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) yang relevan dan berdampak. Mulai dari program kesehatan, pendidikan, hingga kegiatan sosial, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah yang bermakna bagi masyarakat, sekaligus memperkuat kemitraan yang saling mendukung antara Perseroan dan komunitas lokal. Melalui pendekatan yang inklusif dan partisipatif, ATIC berkomitmen untuk menjadi mitra yang bertanggung jawab dalam mendorong pembangunan sosial yang berkelanjutan.

For PT Anabatic Technologies Tbk, the Company's success is measured not only by business performance but also by its tangible contributions to the progress and welfare of communities surrounding its operations. As part of its ongoing commitment, the Company consistently fosters harmonious relationships with local communities through relevant and impactful Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives. From health and education programs to social empowerment activities, the Company strives to create meaningful value for the community while strengthening mutually supportive partnerships. Through an inclusive and participatory approach, ATIC remains committed to being a responsible partner in promoting sustainable social development.

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]

Kegiatan operasional Perseroan selama ini tidak menimbulkan dampak negatif yang signifikan terhadap masyarakat sekitar. Sebaliknya, Perseroan secara aktif berupaya memberikan manfaat sosial melalui berbagai program dan kegiatan yang menyentuh aspek kesehatan, pendidikan, dan pemberdayaan komunitas lokal. Program-program tersebut dirancang untuk mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat, sekaligus mendorong terwujudnya pembangunan berkelanjutan di lingkungan sekitar wilayah operasional Perseroan.

Perseroan juga senantiasa menjaga komunikasi yang terbuka dengan masyarakat dan pemangku kepentingan lokal, termasuk melalui kegiatan survei kepuasan, penerimaan laporan pengaduan, serta pelaksanaan inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) yang relevan dan berkelanjutan. Upaya ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk tidak hanya meminimalkan potensi dampak negatif, tetapi juga memastikan bahwa keberadaan Perseroan memberikan nilai tambah yang nyata bagi masyarakat sekitar.

Sepanjang tahun 2025, kegiatan usaha Perseroan tidak menimbulkan dampak yang negatif bagi masyarakat sekitar.

Impact of Operations on the Surrounding Community [F.23]

The Company's operational activities have not caused any significant negative impact on the surrounding community. On the contrary, the Company actively seeks to provide social benefits through various programs addressing health, education, and community empowerment. These initiatives are designed to improve the quality of life of local residents and encourage sustainable development in the areas where the Company operates.

The Company also maintains open communication with local communities and stakeholders through satisfaction surveys, complaint reporting mechanisms, and the implementation of meaningful and sustainable CSR programs. These efforts reflect the Company's commitment not only to minimizing potential negative impacts but also to ensuring that its presence delivers tangible, positive contributions to the surrounding community.

Throughout 2025, the Company's business activities did not have any negative impact on local communities.

Pengaduan Masyarakat [F.24]

Perseroan membuka saluran pengaduan yang transparan dan mudah diakses bagi masyarakat serta seluruh pemangku kepentingan untuk menyampaikan masukan, keluhan, atau pengaduan terkait dampak kegiatan operasional Perseroan.

Public Complaints [F.24]

The Company provides a transparent and easily accessible channel for the public and all stakeholders to submit feedback, complaints, or concerns related to the impacts of its operational activities.

Saluran Pelaporan Pelanggaran
Violation Reporting Channels

Pelapor dapat menyampaikan laporan pelanggaran melalui saluran pelaporan pelanggaran secara tertulis kepada Pengelola Pelaporan Pelanggaran melalui media berikut:

The complainants can submit a violation report through the violation reporting channel in writing to the Violation Reporting Manager via the following media:

Website Perseroan / Company Website : **www.anabatic.com**

Saluran ini dapat digunakan untuk melaporkan berbagai hal, mulai dari dugaan pelanggaran peraturan perundang-undangan, norma sosial, integritas, kode etik, hingga isu lingkungan yang berpotensi menimbulkan dampak pada masyarakat sekitar. Setiap pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti secara profesional, objektif, dan rahasia, dengan tetap menjaga hak-hak pelapor.

Kehadiran sistem pengaduan ini tidak hanya menjadi bentuk komitmen Perseroan terhadap akuntabilitas dan transparansi, tetapi juga sebagai sarana penting untuk melakukan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan atas program dan kebijakan yang telah dijalankan. Perseroan senantiasa menghargai setiap masukan dari masyarakat sebagai bagian dari upaya bersama dalam mewujudkan operasional yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2025 tidak terdapat pengaduan yang disampaikan masyarakat terkait pelanggaran yang dilakukan Perseroan atau Insan Perseroan.

This channel accommodates reports on a wide range of matters, including alleged violations of laws and regulations, social norms, integrity and ethical standards, as well as environmental issues that may affect the surrounding community. Every complaint received is addressed professionally, objectively, and confidentially, while ensuring the rights of the complainant are protected.

The existence of this complaint system demonstrates the Company's commitment to accountability and transparency, and serves as a critical tool for evaluating and continuously improving its programs and policies. The Company consistently values public input as part of its effort to achieve responsible and sustainable operations.

Throughout 2025, the Company did not receive any complaints from the public regarding violations committed by the Company or its personnel.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan [F.25] [S-12]

Perseroan berkomitmen kuat untuk menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai bagian dari prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) yang menjadi landasan bisnis berkelanjutan Perseroan. Melalui berbagai program yang dirancang secara strategis, ATIC berupaya memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan di sekitar wilayah operasionalnya.

Perseroan terus memperkuat hubungan yang harmonis dengan komunitas lokal melalui pendekatan yang inklusif dan berkelanjutan. Dengan demikian, ATIC tidak hanya memenuhi tanggung jawab sosialnya, tetapi juga berperan aktif dalam mendorong pembangunan sosial dan lingkungan yang memberikan manfaat jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan secara berkesinambungan melaksanakan kegiatan sosial dan kemasyarakatan melalui pelaksanaan Program TJSL.

Berikut adalah kegiatan tanggung jawab sosial yang telah dilakukan Perseroan selama tahun buku 2025:

Social and Environmental Responsibility Activities [F.25] [S-12]

The Company is firmly committed to upholding social and environmental responsibilities as an integral part of the Environmental, Social, and Governance (ESG) principles that guide its sustainable business practices. Through a range of strategically designed programs, ATIC aims to generate a lasting positive impact on the communities and environment surrounding its operational areas.

The Company continues to cultivate strong, harmonious relationships with local communities through an inclusive and sustainable approach. In doing so, ATIC not only fulfills its social responsibilities but also actively contributes to social and environmental development, creating long-term value for all stakeholders.

Throughout 2025, the Company consistently implemented social and community initiatives through its Corporate Social Responsibility (CSR) Program.

The following outlines the social responsibility activities undertaken by the Company during the 2025 fiscal year:



1 Anabatic Berbagi Kasih: Dukungan Gizi untuk Pengurangan Stunting

Nutrition Intervention for Stunting Reduction

Meningkatkan status gizi anak usia 2–5 tahun dengan stunting di Posyandu Pattimura II, Bojong Nangka, Tangerang, melalui pemberian asupan gizi tambahan berbasis protein dan suplementasi zat besi secara rutin, disertai pemantauan pertumbuhan anak melalui pengukuran tinggi dan berat badan setiap bulan.

Improving the nutritional status of stunted children aged 2–5 at Posyandu Pattimura II in Bojong Nangka, Tangerang, through the regular provision of protein-based supplementary nutrition and iron supplementation, accompanied by monthly monitoring of children's growth through height and weight measurements.

Pelaksanaan
Implementation

Januari, Februari, Maret, April, Mei, Juni, Juli 2025
January, February, March, April, May, June, July 2025

Partisipan
Participants

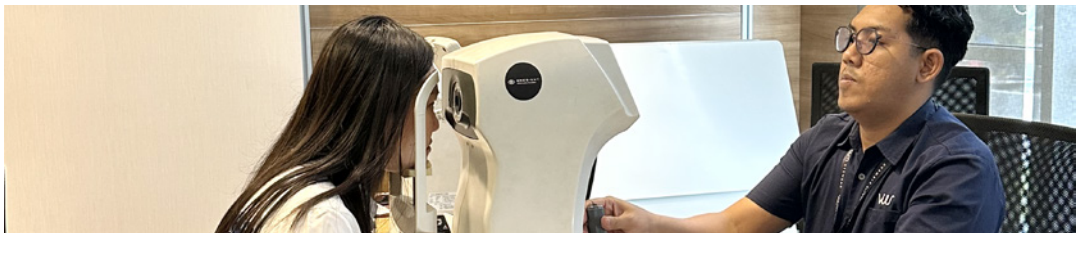
Anak-anak usia 2–5 tahun dengan status stunting yang terdaftar di Posyandu Pattimura II berdasarkan data Puskesmas yang dimutakhirkan secara berkala.

Children aged 2-5 years with stunting status registered at the Pattimura II Health Center based on regularly updated Community Health Center data.

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413-1: Operasi yang Melibatkan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan

GRI 413-1: Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs



2 Pemeriksaan Mata bersama VIUUM

Eye Check Up with VIUUM

Pemeriksaan mata bagi karyawan untuk memastikan kesehatan mata tetap terjaga dengan baik, yang diselenggarakan pada Januari di Kantor Pusat Perseroan, Graha BIP, Jakarta, serta pada September di Kantor Operasional Perseroan, Graha Anabatic.

Eye examinations for employees to ensure the maintenance of good eye health, conducted in January at the Company's Head Office, Graha BIP, Jakarta, and in September at the Company's Operational Office, Graha Anabatic.

Pelaksanaan
Implementation

Januari, September 2025
January, September 2025

Partisipan
Participants

Karyawan ATIC & KPSG Group
Employees of ATIC & KPSG Grup

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja
GRI 403: Occupational Health and Safety



3

Kegiatan Donor Darah

Blood Donation

Mendukung ketersediaan stok darah nasional serta meningkatkan kepedulian sosial dan partisipasi karyawan dalam kegiatan kemanusiaan bekerjasama dengan PMI Kota Tangerang Selatan dan CTI Group untuk seluruh Karyawan yang berlokasi di Centennial Tower, Jakarta

Supporting the availability of national blood supplies and increasing social awareness and employee participation in humanitarian activities in collaboration with the South Tangerang City Red Cross and CTI Group for all employees located at Centennial Tower, Jakarta.

Pelaksanaan
Implementation

Februari, Oktober 2025
February, October 2025

Partisipan
Participants

Masyarakat penerima manfaat melalui Palang Merah Indonesia (PMI)

Beneficiaries through the Indonesian Red Cross (PMI).

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413-1: Operasi yang Melibatkan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan

GRI 413-1: Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs



4

Sosialisasi Program Jaminan Kesehatan Nasional

National Health Insurance Program Socialization

Sosialisasi rutin guna lebih memahami manfaat dan cara menggunakan BPJS Kesehatan.

Regular socialization sessions were conducted to enhance employees' understanding of the benefits of and procedures for utilizing BPJS Kesehatan.

Pelaksanaan
Implementation

Maret, Agustus 2025
March, August 2025

Partisipan
Participants

Karyawan ATIC, DKI, KPSG Grup
Employees of ATIC, DKI, KPSG Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403-6: Promosi Kesehatan Pekerja
GRI 403-6: Worker health promotion



5

Kegiatan Donor Darah & Pemeriksaan Mata Gratis

Blood Donation & Free Eye Check Up

Mendukung kesehatan dan kesejahteraan karyawan melalui deteksi dini gangguan penglihatan serta berkontribusi terhadap ketersediaan stok darah melalui kegiatan donor darah sebagai bagian dari komitmen perusahaan terhadap kesehatan dan kepedulian sosial bekerjasama dengan PMI Kota Tangerang Selatan dan CTI Group untuk seluruh Karyawan yang berlokasi di Centennial Tower, Jakarta.

Supporting employee health and well-being through early detection of vision disorders and contributing to blood supply through blood donation activities as part of the company's commitment to health and social awareness in collaboration with the South Tangerang City Red Cross and CTI Group for all employees located at Centennial Tower, Jakarta.

Pelaksanaan
Implementation

Juni 2025
June 2025

Partisipan
Participants

Masyarakat penerima manfaat melalui Palang Merah Indonesia (PMI)

Beneficiaries through the Indonesian Red Cross (PMI).

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413-1: Operasi yang Melibatkan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan

GRI 413-1: Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs



6

Pemeriksaan Kesehatan Dasar & Skrining Kesehatan

Mini Medical Check Up & Health Screening

Pemeriksaan dasar bagi karyawan untuk memastikan bahwa kesehatan karyawan tetap terjaga dengan baik.

Basic health examinations were conducted for employees to ensure that their health is properly maintained.

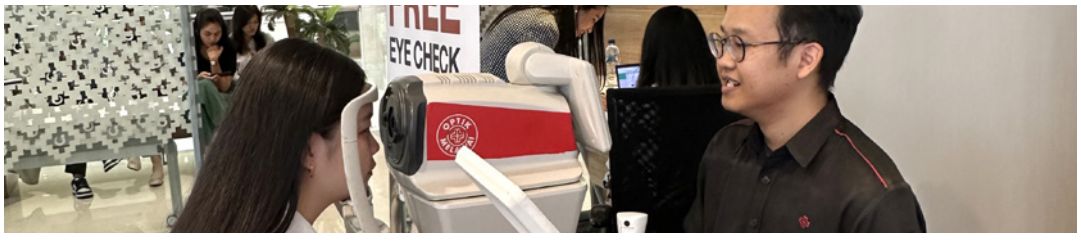
Pelaksanaan Juni 2025
Implementation June 2025

Partisipan
Participants

Karyawan ATIC, DKI, KPSG Grup
Employees of ATIC, DKI, KPSG Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403-3: Promosi dan perlindungan kesehatan
GRI 403-3: Health promotion and protection



7

Pemeriksaan Mata dan Telinga bersama Optik Melawai

Eye & Ear Check Up with Optik Melawai

Pemeriksaan mata dan telinga bagi karyawan untuk memastikan bahwa kesehatan mata dan telinga tetap terjaga dengan baik.

Eye and ear examinations were conducted for employees to ensure that their eye and ear health are properly maintained.

Pelaksanaan
Implementation

Juni 2025
June 2025

Partisipan
Participants

Karyawan ATIC, DKI, KPSG Grup
Employees of ATIC, DKI, KPSG Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403-3: Promosi dan perlindungan kesehatan
GRI 403-3: Health promotion and protection



8

3S Day Goes to ATIC bersama NPURE

3S Day Goes to ATIC with NPURE

Memberikan wawasan kepada karyawan terkait dengan kesehatan fisik termasuk kesehatan kulit.

Providing employees with insights on physical health, including skin health.

Pelaksanaan
Implementation

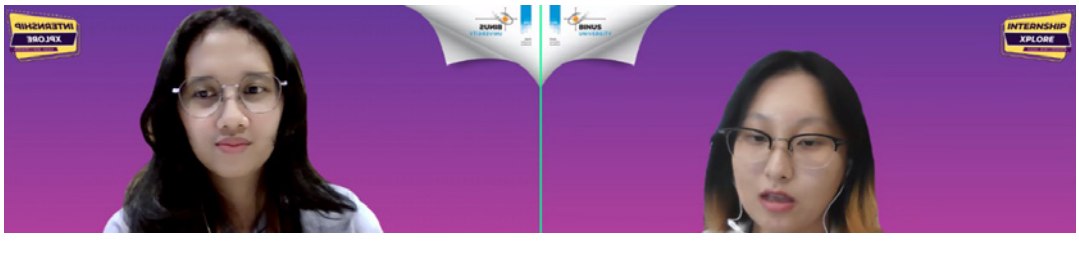
Juni 2025
June 2025

Partisipan
Participants

Karyawan ATIC, DKI, KPSG Grup
Employees of ATIC, DKI, KPSG Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403-6: Promosi Kesehatan Pekerja
GRI 403-6: Worker health promotion



9

Bina Nusantara Internship Xplore: Readiness, Insights & Opportunities

Bina Nusantara Internship Xplore: Readiness, Insights & Opportunities

Membekali mahasiswa dengan keterampilan kesiapan karir, wawasan industri, dan kesempatan magang.

To equip students with career readiness skills, industry insights, and internship opportunities.

Pelaksanaan
Implementation

Juni 2025
June 2025

Partisipan
Participants

Mahasiswa/i Universitas Bina Nusantara
Students of Bina Nusantara University

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413: Komunitas Lokal
GRI 413: Local Communities



10

Anabatic Berbagi Kasih: Mendukung Kesehatan dan Literasi Anak di Dohalaboya Barat

Supporting Children's Health and Literacy in Dohalaboya Barat

Dalam mendukung peningkatan kesehatan, status gizi, dan literasi anak usia sekolah di wilayah Dohalaboya Barat, Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur, Perseroan melaksanakan kegiatan pemberian vitamin, obat cacing, serta buku kepada siswa di SD Inpres Hobatete dan SDN Wetana. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam berkontribusi terhadap penguatan kualitas sumber daya manusia di daerah.

In support of improving the health, nutritional status, and literacy of school-age children in Dohalaboya Barat, West Sumba, East Nusa Tenggara, the Company carried out a program to distribute vitamins, deworming medicine, and books to students at SD Inpres Hobatete and SDN Wetana. This initiative reflects the Company's commitment to contributing to the strengthening of human resource quality in local communities.

Pelaksanaan
Implementation

Juli 2025
July 2025

Partisipan
Participants

60 anak usia sekolah dasar (30 siswa SD Inpres Hobatete dan 30 siswa SDN Wetana)

60 elementary school-aged children (30 students from SD Inpres Hobatete and 30 students from SDN Wetana)

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413-1: Operasi yang Melibatkan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan

GRI 413-1: Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs



11

Webinar Learn to Grow Your Wealth: Investasi Emas untuk Masa Depan yang Lebih Aman

Webinar Learn to Grow Your Wealth : Gold Investment for a Secure Tomorrow

Memberikan edukasi kepada karyawan terkait investasi emas secara digital.

Providing education to employees on digital gold investment.

Pelaksanaan
Implementation

Juli 2025
July 2025

Partisipan
Participants

Karyawan ATIC, DKI, KPSG Grup
Employees of ATIC, DKI, KPSG Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan
GRI 404: Training and Education



12

Anabatic Berbagi Kasih: Dukungan Gizi untuk Pengurangan Stunting

Nutrition Intervention for Stunting Reduction

Meningkatkan status gizi anak usia 2–5 tahun dengan stunting di Posyandu Delima dan Semangka, Curug Sangereng, Tangerang, melalui pemberian asupan gizi tambahan berbasis protein dan suplementasi zat besi yang dilakukan secara rutin setiap minggu (4 hingga 5 kali dalam sebulan). Program ini juga disertai dengan edukasi kesehatan oleh tenaga medis untuk meningkatkan kapasitas orang tua dalam pencegahan dan penanganan stunting secara berkelanjutan.

Improving the nutritional status of stunted children aged 2–5 years at Posyandu Delima and Semangka, Curug Sangereng, Tangerang, by providing protein-based nutritional supplements and iron supplementation conducted routinely every week (4 to 5 times per month). This program is also accompanied by health education from medical professionals to enhance parental capacity in sustainable stunting prevention and management.

Pelaksanaan
Implementation

September, Oktober, November, Desember 2025
September, October, November, December 2025

Partisipan
Participants

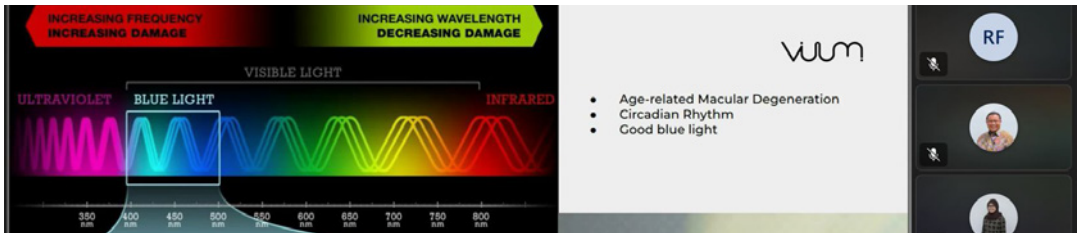
Anak-anak usia 2–5 tahun dengan status stunting yang terdaftar di Posyandu Delima & Semangka, Curug Sangereng berdasarkan data Puskesmas yang dimutakhirkan secara berkala.

Children aged 2–5 years with stunting registered at the Delima & Semangka Posyandu, Curug Sangereng, based on regularly updated data from the Community Health Center.

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413-1: Operasi yang Melibatkan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan

GRI 413-1: Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs



13

Webinar Tips & Trick Menjaga Kesehatan Mata bersama VIUUM

Webinar Tips & Tricks for Maintaining Eye Health with VIUUM

Edukasi terkait kesehatan mata dan pemeriksaan mata bagi karyawan untuk memastikan bahwa kesehatan mata tetap terjaga dengan baik.

Education on eye health and eye examinations for employees to ensure that their eye health is properly maintained.

Pelaksanaan
Implementation

September 2025
September 2025

Partisipan
Participants

Karyawan ATIC, DKI, KPSG Grup
Employees of ATIC, DKI, KPSG Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja
GRI 403: Occupational Health and Safety



14 Seminar "A–Z Recruitment Process" di Universitas Multimedia Nusantara

"A–Z Recruitment Process" Seminar at Multimedia Nusantara University

Perseroan menyelenggarakan seminar persiapan karier bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk memberikan pemahaman mengenai gambaran umum proses rekrutmen di perusahaan serta membekali mahasiswa dengan hal-hal yang perlu dipersiapkan dalam menghadapi proses rekrutmen.

The Company organized a career preparation seminar for students at Multimedia Nusantara University to provide an overview of the recruitment process within companies and to equip students with practical insights on how to prepare for and navigate the recruitment process effectively.

Pelaksanaan
Implementation
September 2025
September 2025

Partisipan
Participants

Mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara
Students from Universitas Multimedia Nusantara

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413: Komunitas Lokal
GRI 413: Local Communities



15 Bina Nusantara Internship Program

Bina Nusantara Internship Program

Perseroan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengikuti program magang guna memperoleh pengalaman kerja dan memahami lingkungan profesional. Proses sourcing peserta program ini dimulai pada September 2025 untuk pelaksanaan program magang yang dijadwalkan berlangsung pada Februari 2026.

The Company provides students with internship opportunities to gain practical work experience and better understand the professional working environment. The sourcing process for participants began in September 2025 for the internship program scheduled to take place in February 2026.

Pelaksanaan
Implementation
September 2025
September 2025

Partisipan
Participants

Mahasiswa/i Universitas Bina Nusantara
Stundents of Bina Nusantara University

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413: Komunitas Lokal
GRI 413: Local Communities



16

Seminar "Technology with Purpose: Creating Solutions for People and Planet"

Seminar "Technology with Purpose: Creating Solutions for People and Planet"

Meningkatkan kesadaran serta mendorong aksi nyata terkait isu keberlanjutan dan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) di kalangan mahasiswa, akademisi, maupun para pemangku kepentingan.

To increase awareness and encourage concrete actions related to sustainability issues and the Sustainable Development Goals (SDGs) among students, academics, and other stakeholders.

Pelaksanaan
Implementation

September 2025
September 2025

Partisipan
Participants

Mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara
Students from Universitas Multimedia Nusantara

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413: Komunitas Lokal
GRI 413: Local Communities



17

Sosialisasi BPJS Ketenagakerjaan

BPJS Ketenagakerjaan Socialization

Sosialisasi rutin guna lebih memahami manfaat dan dan benefit dari BPJS Ketenagakerjaan.

Regular socialization sessions were conducted to enhance employees' understanding of the benefits and coverage provided by BPJS Ketenagakerjaan.

Pelaksanaan
Implementation

Oktober 2025
October 2025

Partisipan
Participants

Seluruh Karyawan ATIC Grup
All Employees of ATIC Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403-3: Promosi dan perlindungan kesehatan
GRI 403-3: Health promotion and protection



18

Internship Connect Bina Nusantara University (Career preparation)

Internship Connect Bina Nusantara University (Career preparation)

Menyelenggarakan seminar kepada mahasiswa sehingga mahasiswa dapat memahami gambaran umum proses rekrutmen dalam sebuah perusahaan serta mengimplementasikan hal-hal yang perlu dilakukan saat proses rekrutmen.

A seminar was conducted for university students to provide an overview of the corporate recruitment process and guidance on key aspects to consider during recruitment.

Pelaksanaan
Implementation

Oktober 2025
October 2025

Partisipan
Participants

Mahasiswa/i Universitas Bina Nusantara
Stundents of Bina Nusantara University

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 413: Komunitas Lokal
GRI 413: Local Communities



19

Anabatic Berbagi Bumi: Preserve Nature, Nurture Hope - Mangrove Planting Initiative at TWA Angke

Preserve Nature, Nurture Hope - Mangrove Planting Initiative at TWA Angke

Berkontribusi pada perlindungan kawasan pesisir melalui penanaman mangrove untuk membantu mitigasi abrasi dan perubahan iklim, serta memperkuat komitmen Perusahaan terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.

Contributing to coastal protection through mangrove planting to help mitigate abrasion and climate change, as well as strengthening the Company's commitment to sustainable environmental management.

Pelaksanaan
Implementation

November 2025
November 2025

Partisipan
Participants

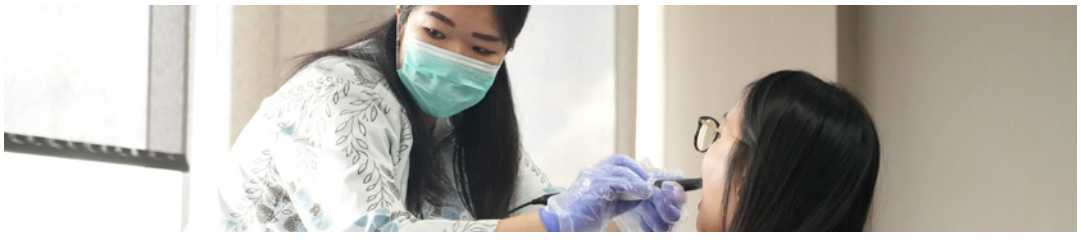
Komunitas pesisir dan ekosistem sekitarnya (pihak yang diuntungkan secara tidak langsung)

Coastal communities and the surrounding ecosystem (indirect beneficiaries)

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 304-2: Dampak Signifikan Kegiatan, Produk, dan Jasa terhadap Keanekaragaman Hayati

GRI 304-2: Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity



20

Dental Care 101

Dental Care 101

Edukasi terkait kesehatan gigi dan pemeriksaan gigi bagi karyawan untuk memastikan bahwa kesehatan gigi tetap terjaga dengan baik.

Dental health education and dental examinations were provided for employees to ensure that their oral health is properly maintained.

Pelaksanaan
Implementation

November 2025
November 2025

Partisipan
Participants

Karyawan ATIC, DKI, KPSG Grup
Employees of ATIC, DKI, KPSG Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403-3: Promosi dan perlindungan kesehatan
GRI 403-3: Health promotion and protection



21

Health Talk & Mini Medical Check-Up

Health Talk & Mini Medical Check-Up

Edukasi terkait konsumsi kopi dan gula serta pemeriksaan dasar bagi karyawan untuk memastikan bahwa kesehatan karyawan tetap.

Education on coffee and sugar consumption, along with basic health examinations, was provided for employees to help ensure that their health is properly maintained.

Pelaksanaan
Implementation

November 2025
November 2025

Partisipan
Participants

Karyawan ATIC, DKI, KPSG Grup
Employees of ATIC, DKI, KPSG Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403-3: Promosi dan perlindungan kesehatan
GRI 403-3: Health promotion and protection



22

Cookie - Zapped: DIY Cookies Edition

Cookie - Zapped: DIY Cookies Edition

Meningkatkan keterlibatan (*engagement*) karyawan dan menumbuhkan suasana positif di lingkungan kerja, serta memberikan apresiasi.

To enhance employee engagement, foster a positive work environment, and provide appreciation to employees.

Pelaksanaan
Implementation

Desember 2025
December 2025

Partisipan
Participants

Seluruh Karyawan ATIC Grup
All Employees of ATIC Group

Standar GRI
Relevant GRI Standard

GRI 403-6: Promosi Kesehatan Pekerja
GRI 403-6: Worker health promotion

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE PRODUCT/SERVICE DEVELOPMENT RESPONSIBILITY

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan Jasa yang Setara [F.17]

Perseroan menempatkan pelanggan sebagai pusat dari seluruh aktivitas bisnisnya. Sebagai penyedia solusi dan layanan teknologi informasi, Perseroan berkomitmen untuk memberikan produk dan jasa yang setara, berkualitas tinggi, serta relevan bagi seluruh pelanggan, tanpa memandang skala, sektor, atau latar belakang bisnis mereka. Komitmen ini diwujudkan melalui pendekatan yang berfokus pada kebutuhan spesifik pelanggan, didukung oleh inovasi teknologi dan layanan yang responsif, serta proses pelayanan yang transparan dan profesional.

Perseroan senantiasa memastikan bahwa setiap pelanggan mendapatkan akses yang adil terhadap solusi dan dukungan teknis yang dibutuhkan, termasuk layanan purna jual, pelatihan, dan pemeliharaan sistem. Dengan memahami dinamika kebutuhan pelanggan yang terus berkembang, Perseroan secara proaktif mengembangkan solusi yang tidak hanya menjawab tantangan saat ini, tetapi juga memperkuat daya saing dan keberlanjutan bisnis pelanggan. Seluruh proses pelayanan dilakukan dengan tetap mematuhi peraturan perundang-undangan, menjaga keamanan data, serta meminimalkan potensi dampak negatif dari layanan yang diberikan. Dengan pendekatan yang inklusif dan berkelanjutan, ATIC berupaya menciptakan nilai tambah yang nyata bagi seluruh pelanggan, sekaligus memperkuat posisinya sebagai mitra tepercaya di era digital.

Commitment to Providing Equitable Products and Services [F.17]

The Company places customers at the core of all its business activities. As a provider of information technology solutions and services, the Company is committed to delivering equitable, high-quality, and relevant products and services to all customers, regardless of their size, sector, or business background. This commitment is realized through a customer-centric approach, leveraging technological innovation, responsive service, and transparent, professional processes.

The Company ensures that every customer has fair access to solutions and technical support, including after-sales service, training, and system maintenance. By anticipating and understanding evolving customer needs, the Company develops solutions that address current challenges while enhancing the competitiveness and sustainability of its customers' businesses. All service processes are conducted in compliance with applicable laws and regulations, with strict attention to data security and the mitigation of potential negative impacts. Through this inclusive and sustainable approach, ATIC strives to create tangible value for all customers while reinforcing its reputation as a trusted partner in the digital era.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan [F.26]

Perseroan senantiasa menjadikan inovasi sebagai pilar utama dalam pengembangan produk dan layanan berkelanjutan. Menghadapi dinamika industri teknologi informasi yang terus berkembang pesat, Perseroan secara aktif menciptakan solusi digital yang adaptif, relevan, dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan. Budaya inovasi ditanamkan di seluruh lini organisasi, mendorong tim untuk terus menggali ide-ide baru, mengadopsi teknologi terkini, serta menghadirkan layanan yang tidak hanya menjawab tantangan saat ini, tetapi juga memperkuat daya saing jangka panjang.

Innovation and Sustainable Product/Service Development [F.26]

The Company consistently places innovation as a primary pillar in developing sustainable products and services. Facing the rapidly evolving dynamics of the information technology industry, the Company actively creates digital solutions that are adaptive, relevant, and customer-oriented. A culture of innovation is embedded across all levels of the organization, encouraging teams to explore new ideas, adopt the latest technologies, and deliver services that not only address current challenges but also strengthen long-term competitiveness.

Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan produk dan layanan yang berkelanjutan, mulai dari solusi berbasis cloud, keamanan siber, hingga transformasi digital end-to-end. Keunggulan ini diperkuat melalui pengembangan produk buatan sendiri yang dirancang secara mandiri untuk memberikan nilai tambah spesifik bagi pelanggan. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk memberikan solusi yang lebih fleksibel dan kompetitif, sekaligus memperluas akses pasar dan memperkuat posisi sebagai mitra strategis dalam era digital. Dengan berfokus pada adaptasi dan inovasi berkelanjutan, Perseroan terus memperkuat ekosistem digital yang mendukung pertumbuhan bisnis pelanggan dan mendorong transformasi digital di Indonesia.

Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan produk dan layanan yang berkelanjutan, mulai dari solusi berbasis cloud, keamanan siber, hingga transformasi digital end-to-end. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk memberikan nilai tambah yang signifikan bagi pelanggan, sekaligus memperluas akses pasar dan memperkuat posisi sebagai mitra strategis dalam era digital. Dengan berfokus pada adaptasi, dan inovasi berkelanjutan, Perseroan terus memperkuat ekosistem digital yang mendukung pertumbuhan bisnis pelanggan dan mendorong transformasi digital di Indonesia.

The Company is committed to developing sustainable products and services, ranging from cloud-based solutions and cybersecurity to end-to-end digital transformation. This advantage is further strengthened through the development of proprietary products, independently designed to provide specific added value to customers. This approach enables the Company to offer more flexible and competitive solutions, while simultaneously expanding market access and reinforcing its position as a strategic partner in the digital era. By focusing on adaptation and continuous innovation, the Company continues to strengthen the digital ecosystem that supports customers' business growth and drives digital transformation in Indonesia.

The Company is committed to developing sustainable products and services, spanning cloud-based solutions, cybersecurity, and end-to-end digital transformation initiatives. This approach enables the Company to deliver meaningful value to customers, expand market reach, and strengthen its position as a strategic partner in the digital era. By emphasizing continuous innovation and adaptability, the Company actively contributes to a robust digital ecosystem that supports customer growth and drives digital transformation across Indonesia.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27]

Perseroan secara konsisten menjaga keamanan dan kualitas produk serta layanan yang diberikan kepada pelanggan melalui penerapan standar internasional yang diakui secara global. Salah satu bentuk komitmen tersebut adalah perolehan sertifikasi Capability Maturity Model Integration (CMMI) Level 3 untuk pengembangan perangkat lunak, yang menunjukkan kemampuan Perseroan dalam mengelola dan mengembangkan solusi teknologi dengan proses yang terstruktur, terukur, dan berkelanjutan. Sertifikasi ini menjadi bukti bahwa produk dan layanan ATIC telah melalui proses evaluasi ketat dari sisi keamanan, keandalan, dan kualitas, sehingga dapat diandalkan oleh pelanggan di berbagai sektor industri.

Selain itu, Perseroan juga menerapkan standar keamanan lainnya seperti Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) untuk memastikan keamanan data dalam pemrosesan transaksi digital. Dengan pendekatan yang transparan dan berbasis standar, Perseroan berkomitmen untuk memberikan solusi yang tidak hanya inovatif, tetapi juga aman dan sesuai kebutuhan pelanggan, sehingga dapat meminimalkan risiko serta memberikan nilai tambah yang maksimal.

Products/Services Evaluated for Customer Security [F.27]

The Company consistently upholds the security and quality of its products and services by adhering to internationally recognized standards. A key demonstration of this commitment is ATIC's Capability Maturity Model Integration (CMMI) Level 3 certification for software development, which reflects the Company's ability to manage and develop technology solutions through structured, measurable, and sustainable processes. This certification affirms that ATIC's products and services undergo rigorous evaluation for security, reliability, and quality, ensuring they are dependable for customers across various industry sectors.

In addition, the Company implements other security standards, such as the Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS), to safeguard data in digital transaction processing. By adopting a transparent, standards-based approach, the Company ensures its solutions are not only innovative but also secure, tailored to customer needs, and designed to minimize risk while maximizing value.

Dampak Produk/Jasa [F.28]

Perseroan secara berkala melakukan penilaian dan evaluasi terhadap seluruh produk serta layanan yang didistribusikan kepada pelanggan. Proses ini dilakukan untuk memastikan bahwa setiap solusi yang diberikan tidak hanya memenuhi kebutuhan teknis, tetapi juga memberikan manfaat yang optimal dan minim risiko bagi pengguna. Setiap produk dilengkapi dengan informasi yang jelas dan lengkap, seperti petunjuk penggunaan, cara pemakaian, kode produk, serta penjelasan manfaat dan batasan penggunaan, agar pelanggan dapat memanfaatkannya secara tepat dan aman.

Perseroan juga senantiasa mengimbau pelanggan untuk menggunakan produk sesuai dengan petunjuk dan peruntukannya, guna mencegah dampak negatif yang dapat merugikan baik dari sisi operasional maupun keamanan. Dengan pendekatan yang transparan dan berbasis informasi, Perseroan berkomitmen untuk memberikan solusi yang tidak hanya inovatif, tetapi juga bertanggung jawab dan berkelanjutan bagi seluruh pelanggan.

Product/Service Impact [F.28]

The Company regularly assesses and evaluates all products and services delivered to customers. This process ensures that each solution meets technical requirements, delivers optimal benefits, and minimizes potential risks for users. All products are accompanied by clear and comprehensive information, including usage instructions, product codes, and explanations of benefits and limitations, enabling customers to utilize them safely and effectively.

The Company also actively encourages customers to use products in accordance with their intended purposes to prevent potential negative impacts on operations or safety. Through this transparent, information-driven approach, ATIC remains committed to providing solutions that are not only innovative but also responsible, secure, and sustainable for all customers.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29]

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat produk Perseroan yang ditarik kembali dari pasaran.

Number of Recalled Products [F.29]

Throughout 2025, the Company did not recall any products from the market.

Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/ atau Jasa [F.30]

Kepuasan pelanggan merupakan faktor krusial dalam menentukan kemajuan dan keberlanjutan Perseroan. Untuk itu, Perseroan secara rutin melakukan survei kepuasan pelanggan sebagai sarana komunikasi dan pelibatan dengan para pemangku kepentingan, khususnya pelanggan. Melalui survei ini, Perseroan dapat mengumpulkan masukan berharga yang membantu dalam meningkatkan kualitas produk dan layanan, sekaligus memperkuat hubungan yang saling menguntungkan dengan pelanggan.

Survei kepuasan pelanggan memberikan gambaran yang jelas tentang pengalaman dan persepsi pelanggan terhadap produk dan jasa yang disediakan Perseroan. Hasil survei menjadi dasar penting bagi Perseroan dalam mengidentifikasi kelebihan serta area yang perlu diperbaiki, sehingga memungkinkan pengembangan strategi yang lebih tepat sasaran untuk memenuhi kebutuhan dan ekspektasi pelanggan secara konsisten.

Customer Satisfaction Survey for Products and/or Services [F.30]

Customer satisfaction is a critical indicator of the Company's performance and long-term sustainability. Accordingly, the Company regularly conducts customer satisfaction surveys to engage with stakeholders, particularly customers, and to collect actionable feedback. These surveys provide valuable insights that guide the continuous improvement of the quality and relevance of products and services, while fostering mutually beneficial customer relationships.

The surveys offer a comprehensive understanding of customer experiences and perceptions of the Company's offerings. The results serve as a key reference for identifying strengths and areas for enhancement, enabling the Company to develop more targeted strategies that consistently meet customer expectations.

Pada tahun 2025, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan. Survei dilakukan dengan menggunakan email kepada 87 pelanggan, sejak Januari hingga Desember 2025.

Metodologi penilaian yang digunakan mencakup skor kepuasan (CSAT), skor loyalitas (NPS), serta pertanyaan terbuka untuk menjaring aspirasi pelanggan secara kualitatif. Berdasarkan hasil pengolahan data, Perseroan berhasil memperoleh skor CSAT sebesar 81,62, yang menempatkan layanan Perseroan dalam kategori Baik. Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas pelanggan merasa puas terhadap komitmen dan dukungan layanan yang diberikan oleh Perseroan sepanjang tahun berjalan.

In 2025, the Company conducted a customer satisfaction survey to assess the level of satisfaction with its services. The survey was administered via email to 87 customers from January to December 2025.

The assessment methodology used includes a satisfaction score (CSAT), a loyalty score (NPS), and open-ended questions to gather qualitative feedback on customer expectations. Based on the data analysis, the Company achieved a CSAT score of 81.62, placing its service in the "Good" category. This result indicates that the majority of customers are satisfied with the commitment and service support provided by the Company throughout the current year.



Skor Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction Score

81,62



1 **Harry Surjanto Hambali**
Presiden Direktur
President Director

2 **Lie David Limina**
Direktur
Director

3 **Adriansyah Adnan**
Direktur
Director

4 **Hideaki Ohashi**
Direktur
Director

5 **Rieko Kawaguchi**
Direktur
Director

VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN [G.1]

WRITTEN VERIFICATION FROM INDEPENDENT PARTIES [G.1]

Perseroan menyadari bahwa penerapan assurance eksternal oleh pihak ketiga yang independen dapat memberikan jaminan tambahan terhadap kualitas dan keandalan informasi yang disajikan dalam laporan ini.

Namun demikian, berdasarkan pertimbangan manajemen dan mengacu pada ketentuan pedoman yang berlaku, verifikasi tertulis oleh pihak ketiga independen saat ini belum dilaksanakan, karena bukan merupakan persyaratan mutlak untuk memenuhi kesesuaian pedoman tersebut. Meski demikian, Perseroan menegaskan bahwa semua informasi yang dipublikasikan dalam laporan ini telah disusun secara seksama, benar, akurat, dan dapat dipertanggungjawabkan secara faktual, sesuai dengan prinsip transparansi dan integritas pelaporan.

The Company acknowledges that external assurance from an independent third party can enhance confidence in the accuracy and reliability of this report.

However, based on management's assessment and applicable guidelines, such verification has not been conducted, as it is not mandatory. The Company affirms that all information in this report has been prepared with due diligence, is accurate, reliable, and fully aligned with principles of transparency and reporting integrity.

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA [G.3]

RESPONSE TO FEEDBACK ON PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABILITY REPORT [G.3]

Sampai dengan akhir tahun 2025, Perseroan belum menerima tanggapan mengenai Informasi yang ada dalam Laporan Keberlanjutan ini. Meski demikian, Perseroan senantiasa melakukan penyempurnaan sehingga laporan ini dapat menjadi sumber yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan.

As of the end of 2025, the Company has not received any feedback regarding the information contained in this Sustainability Report. However, the Company continues to make improvements so that this report can be a useful resource for stakeholders.

LEMBAR UMPAN BALIK [G.2]

FEEDBACK SHEET [G.2]

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk tahun 2025. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/ Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan balik dan mengirimkan kepada kami:

Thank you for reading the 2025 Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk. In order to improve the content of the Sustainability Report in the future, we kindly ask that you fill out the Feedback Sheet and send it back to us:

Identitas Pengirim | Sender Identity

Nama | Name : _____

E-mail | E-mail : _____

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan | Identification according to stakeholder category

- ☐ Investor/Investor
- ☐ Karyawan/Employee
- ☐ Mitra/Partner
- ☐ Konsumen/Consumer
- ☐ Pemerintah/Government
- ☐ Komunitas/Community
- ☐ Masyarakat/Public
- ☐ Media/Media
- ☐ Lainnya/Other

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan
   This Sustainability Report provides clear information regarding the Company's fulfillment of its social and environmental responsibilities

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know

2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan
   This Sustainability Report provides clear information regarding the Company's fulfillment of its social and environmental responsibilities

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know

3. Materi dan data dalam Laporan Tahunan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami
   The content and data in this Sustainability Annual Report are easy to understand and comprehend

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know

4. Materi dan data dalam Laporan Tahunan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap
   The content and data in this Sustainability Annual Report are sufficiently comprehensive

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know

5. Desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Tahunan Keberlanjutan ini dirancang dengan baik
   The design, layout, graphics, and photos in this Sustainability Annual Report are well designed

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know

6. Apa informasi yang paling bermanfaat dari Laporan Tahunan Keberlanjutan ini?
   What information was considered less useful in this Sustainability Annual Report?

   _____

7. Apa informasi yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Tahunan Keberlanjutan ini?
   What information is considered less useful in this Sustainability Annual Report?

   _____

8. Mohon berikan masukan dan saran bagaimana kami dapat membuat laporan ini lebih baik di masa mendatang
   Please provide any feedback or suggestions on how we can improve this report in the future

   _____

Mohon formulir ini dikirimkan kembali kepada | Please return this form to:

Camelia Suryana Bong
Sekretaris Perusahaan

Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2, Summarecon
Serpong, Tangerang, Banten, Indonesia

(+62 21) 8063 6010
corporate.secretary@anabatic.com

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ANABATIC TECHNOLOGIES TBK TAHUN 2025

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE SUSTANABILITY REPORT OF PT ANABATIC TECHNOLOGIES TBK YEAR 2025

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, testify that all information in the Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk Year 2025 is presented in its entirety and we are fully responsible for the correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Ignasius Jonan
Presiden Komisaris dan Komisaris Independen
President Commissioner and Independent Commissioner



Antonius Agus Susanto
Komisaris
Commissioner



Josaku Yanai
Komisaris
Commissioner

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ANABATIC TECHNOLOGIES TBK TAHUN 2025

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTOS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE SUSTANABILITY REPORT OF PT ANABATIC TECHNOLOGIES TBK YEAR 2025

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, the undersigned, testify that all information in the Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk Year 2025 is presented in its entirety and we are fully responsible for the correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Direksi
Board of Directors



Harry Surjanto Hambali
Presiden Direktur
President Director



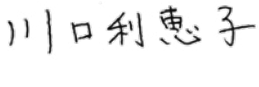
Lie David Limina
Direktur
Director



Adriansyah Adnan
Direktur
Director



Hideaki Ohashi
Direktur
Director



Rieko Kawaguchi
Direktur
Director

REFERENSI POJK NOMOR 51/POJK.03/2017

REFERENCES BASED ON POJK NUMBER 51/POJK.03/2017

Indeks Index	Uraian Description	Halaman Page
A	**Strategi Keberlanjutan** **Sustainability Strategy**	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	6
B	**Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan** **Performance Highlights of Sustainability Aspects**	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	10
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	10
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	11
C	**Profil Perusahaan** **Company Profile**	
C.1	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Value	34
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	30
C.3	Skala Usaha Business Scale	38
C.4	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services and Business Activities Carried Out	39
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership	41
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes of Issuer and Public Company	41
D	**Penjelasan Direksi** **Explanation from the Board of Directors**	
D.1	Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors	19-27
E	**Tata kelola Keberlanjutan** **Sustainability Governance**	
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Party in Charge of Sustainable Finance Implementation	47
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	48
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	51
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	55
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems on Sustainable Finance Implementation	58

Indeks Index	Uraian Description	Halaman Page
F	**Kinerja Keberlanjutan** **Sustainability Performance**	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activity in Building Sustainability Culture	7
	Kinerja Ekonomi **Sustainability Performance**	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and Profit or Loss	62
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Target and Portfolio Performance, Financing Target, or Investment in Financial Instruments or Projects in Line with the Implementation of Sustainable Finance	63
	Kinerja Lingkungan Hidup **Environmental Performance**	
	Aspek Umum **General Aspect**	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	66
	Aspek Material **Material Aspect**	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	66
	Aspek Energi **Energy Aspect**	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	68
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency by Using Renewable Energy	71
	Aspek Air **Water Aspect**	
F.8	Penggunaan Air Water Usage	72
	Aspek Keanekaragaman Hayati **Biodiversity Aspect**	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that are Near or in a Conservation Area or Have Biodiversity	73
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Efforts to Conserve Biodiversity	73

Indeks Index	Uraian Description	Halaman Page
	Aspek Emisi **Emission Aspect**	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Types	71
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement of Emission Reductions Carried Out	71
	Aspek Limbah dan Efluen **Waste and Effluent Aspect**	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Types	74
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	74
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spills Occurred (If Any)	74
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup **Aspect of Complaint Related to Environment**	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	75
	Kinerja Sosial **Social Performance**	
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment of LJK (Financial Services Institution), Issuer, or Public Company to Providing Equal Services of Products and/or Services to Consumers	99
	Aspek Ketenagakerjaan **Employment aspect**	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	77
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	79
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	79
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	82
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Development of Employees' Capabilities	80
	Aspek Masyarakat **Community Aspec**	
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on the Surrounding Community	84
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaint	84
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities	85

Indeks Index	Uraian Description	Halaman Page
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibility for Sustainable Product/Service Development**	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products and/or Services	99
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	100
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Product/Service	101
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The Number of Products Recalled	101
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of the Sustainable Finance Products and/or Services	101
G	**Lain-lain** **Others**	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika Ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	104
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	105
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback of Previous Year's Sustainability Report	104
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik List of Disclosure According to POJK 51/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies	108

REFERENSI POJK TENTANG SARANA PELAPORAN ELEKTRONIK TERINTEGRASI - BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

REFERENCES BASED ON POJK ON THE INTEGRATED ELECTRONIC REPORTING SYSTEM – INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)

Kode Code	Uraian Description	Halaman Page
LINGKUNGAN **Environtment**		
E-01	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gas Emissions Report	71
E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gas Emissions Intensity	71
E-03	Konsumsi Energi Listrik Electricity Consumption	71
E-04	Konsumsi Air Water Consumption	71
E-05	Limbah yang Dihasilkan Waste Generated	71
E-06	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission Company Commitment to Achieving Net Zero Emissions	71
E-07	Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca Company Commitment to Reducing Greenhouse Gas Emissions	71
SOSIAL **Social**		
S-01	Kesetaraan Gender Gender Equality	77
S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur Employees by Gender and Age Group	42-43
S-03	Tingkat Pergantian Pegawai Employee Turnover Rate	77
S-04	Jumlah Pegawai Sementara Total Temporary Employees	43
S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai Employee Training and Development	80
S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja Total Workplace Accidents	83
S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia Incidents of Human Rights Violations	82
S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-diskriminasi Sexual Harassment and/or Non-Discrimination Policy	82
S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia Human Rights Policy	82
S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa Child Labor and/or Forced Labor Policy	79

Kode Code	Uraian Description	Halaman Page
S-11	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak diberikan Kepada Seluruh Karyawan Occupational Health and Safety Policy and Provision of a Safe and Decent Working Environment for All Employees	82
S-12	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility	85
TATA KELOLA **Governance**		
G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi Management Diversity and Independence	47
G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan Total Attendance of the Board of Directors and Board of Commissioners at Board Meetings	59
G-03	Kebijakan Pemisahan Chairman of the Board dan CEO Policy on the Separation of the Chairman of the Board and CEO	59
G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Board of Commissioners Evaluation Policy	59
G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Board of Commissioners Training Policy	59
G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan Specific Criteria for Board Selection	59
G-07	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi Code of Ethics and/or Anti-Corruption Policy	59
G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham Fair Treatment of Shareholders Policy	59
G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan Conflict of Interest Prevention	59
Apakah pelaporan keberlanjutan perusahaan dijamin atau divalidasi oleh pihak ketiga? Is the Company's sustainability reporting assured or validated by a third party?		N/A

PT Anabatic Technologies
Graha BIP Lt. 7
Jl. Jend. Gatot Subroto
Kav. 23, Karet Semanggi,
Setiabudi, Jakarta Selatan
12930 Indonesia
☎ +62 21 522 9909
☎ +62 21 522 9777
www.anabatic.com