PULSE OF RESILIENCE



2024 PT Merck Tbk
Annual & Sustainability Report



Tentang Laporan Ini

Laporan Tahunan dan Keberlanjutan 2024 milik PT Merck Tbk menggabungkan pelaporan tahunan, keuangan dan keberlanjutan Perseroan. Pendekatan ini diambil untuk menggambarkan pengaruh dari faktor keuangan, ekologi, dan sosial terhadap bisnis Perseroan secara jangka panjang, sehingga dapat memberikan informasi yang komprehensif kepada para pemangku kepentingan. Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan per tanggal 31 Desember 2024 dibuat sesuai dengan regulasi dari Otoritas Jasa Keuangan, yakni SEOJK 16/2021 dan POJK 51/2017, sementara Laporan Keberlanjutan disusun sesuai dengan GRI Standards Opsi "Inti", yang dikeluarkan oleh Global Sustainability Standards Board (GSSB), dilengkapi dengan daftar indeks *disclosure* yang relevan.

About This Report

The 2024 Annual and Sustainability Report of PT Merck Tbk combines the Company's annual, financial and sustainability reporting. This approach aims to describe the impacts of financial, ecological, and societal factors on the Company's long- term business, thus providing stakeholders with a comprehensive information. The annual reporting and financial statements of the Company as of December 31, 2024, was made in compliance with the regulation from the Indonesian Financial Services Authority, namely SEOJK 16/2021 and POJK 51/2017, while the sustainability reporting was prepared in accordance with the GRI Standards: "Core" Option, which was issued by the Global Sustainability Standards Board (GSSB), accompanied by a list of relevant disclosure indexes.

PULSE OF RESILIENCE

Berangkat dari komitmen teguh Perseroan untuk terus memacu penemuan-penemuan baru yang meningkatkan kualitas hidup manusia, kami menghadapi tantangan untuk membuktikan daya tahan kami.

Produk-produk *healthcare* yang kami pilih sebagai keunggulan kami memiliki ciri canggih, kaya akan penemuan, berorientasi jangka panjang dalam peningkatan kualitas hidup, dan mengundang kerja sama dari banyak pihak. Pilihan ini tepat, melihat kepada data perkembangan kesehatan Indonesia yang makin lama makin sadar terhadap gejala-gejala terkait dengan beberapa produk kesehatan yang disediakan Perseroan, seperti tiroid, onkologi, kardio dan metabolik.

Pandangan ke masa depan ini menuntut daya tahan dan kerja keras Perseroan untuk berani melepaskan beberapa bisnis yang sudah terbukti di masa lalu, untuk mencapai keunggulan yang lebih signifikan di masa depan. Kami yakin kompetensi dan daya tahan kami akan menjadi denyut semangat Perseroan untuk tetap menjadi pemimpin pasar di industri farmasi.

Coming from the Company's strong commitment to spur new discoveries that will improve the quality of human life, we are facing the challenge to prove our resilience.

The healthcare products that we choose as our strengths are characterized as sophisticated, rich in discoveries, long-term oriented in life quality improvement, and welcome cooperation from many parties. The choice is right, looking at the data in Indonesia health development that increasingly aware of the symptoms related to several health products provided by the Company, namely thyroid, oncology, cardio and metabolic.

The futuristic view demands the Company's resilience and hard works to courageously let go several businesses that have been proven in the past, to achieve more significant excellence in the future. TWe believe that our competence and resilience will be the pulse of spirit in the Company to remain as the market leader in pharmaceutical industry.

DAFTAR ISI
CONTENTS

1 IKHTISAR KEGIATAN 2024
2024 ACTIVITIES HIGHLIGHTS

08 **Ikhtisar Kinerja Keuangan**
Financial Performance Highlights
11 **Ikhtisar Saham**
Stock Highlights
13 **Aksi Korporasi**
Corporate Actions
14 **Peristiwa Penting**
Event Highlights
26 **Penghargaan & Sertifikasi**
Awards & Certifications

2 LAPORAN MANAJEMEN
MANAGEMENT REPORT

30 **Laporan Dewan Komisaris**
Report of the Board of Commissioners
36 **Profil Dewan Komisaris**
Profile of the Board of Commissioners
38 **Laporan Direksi**
Report of the Board of Directors
48 **Profil Direksi**
Profile of the Board of Directors

3 PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

54 **Data Perusahaan**
Company Data
55 **Kilas Profil**
Brief Profile
56 **Rekam Jejak**
Milestone
57 **Visi & Misi**
Vision & Mission
58 **Nilai-nilai Perusahaan**
Corporate Values
60 **Kegiatan Usaha**
Business Activities
61 **Produk**
Products
62 **Wilayah Kerja Tim Medical Representatives**
Medical Representatives Operational Area
64 **Struktur Organisasi**
Organizational Structure
66 **Karyawan**
Employees
68 **Informasi Pemegang Saham**
Shareholders Information
69 **Struktur Korporasi**
Corporate Structure
69 **Kronologis Pencatatan Saham**
Sharelisting Chronology
70 **Kronologis Pencatatan Efek Lainnya**
Other Securities Listing Chronology
70 **Kantor Akuntan Publik**
Public Accounting Firm
71 **Lembaga & Profesi Penunjang Pasar Modal**
Capital Market Supporting Institutions & Professionals

4 DISKUSI DAN ANALISA MANAJEMEN
MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

74 **Tinjauan Ekonomi dan Industri**
Economic and Industrial Review
76 **Tinjauan Operasional dan Pemasaran**
Operational and Marketing Review
76 **Obat-Obatan Resep (Divisi Biopharma)**
Prescription Drugs (Biopharma Division)
81 **Bisnis lainnya**
Other Business
81 **Plant**
Plant
84 **Tinjauan Keuangan**
Financial Review
90 **Prospek Usaha dan Target Tahun 2025**
Business Prospects and Targets for 2025

5 TATA KELOLA PERUSAHAAN
CORPORATE GOVERNANCE

94 **Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)**
General Meeting of Shareholders (GMS)
96 **Dewan Komisaris**
The Board of Commissioners
99 **Direksi**
The Board of Directors
101 **Nominasi dan Remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris**
Nomination and Remuneration of the Directors and the Board of Commissioners
103 **Komite Audit**
Audit Committee
108 **Sekretaris Perusahaan**
Corporate Secretary
110 **Audit Internal**
Internal Audit
114 **Sistem Pengendalian Internal**
Internal Control System
116 **Sistem Manajemen Risiko**
Risk Management System
118 **Perkara Hukum dan Sanksi Administratif**
Legal Cases and Administrative Sanctions
118 **Kode Etik dan Budaya Perusahaan**
Code of Conduct and Corporate Culture
120 **Kebijakan Pengungkapan Informasi**
Information Disclosure Policy
120 **Sistem Pelaporan Pelanggaran**
Whistleblowing System
121 **Kebijakan Anti-Korupsi**
Anti-Corruption Policy
121 **Akses Informasi dan Lainnya**
Information Access and Others
122 **Program Kepemilikan Saham**
Share Ownership Program
122 **Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka**
Implementation of Public Company Governance Guidelines

6 LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT
130 **Kerangka dan Strategi Pencapaian Tujuan Keberlanjutan**
Framework and Strategy for the Achievement of Sustainability Goals
136 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**
Summary of Sustainability Performance
139 **Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainability Governance
143 **Topik Material**
Material Topics
145 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance
147 **Kinerja Sosial**
Social Performance
163 **Kinerja Pengelolaan Lingkungan**
Environmental Management Performance
176 **Membangun dan Memberdayakan Komunitas**
Building and Empowering Community
178 **Tentang Laporan Keberlanjutan**
About the Sustainability Report

7 TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN DAN KEBERLANJUTAN
RESPONSIBILITIES FOR THE ANNUAL AND SUSTAINABILITY REPORT 182

8 LAPORAN KEUANGAN (AUDIT) 186
FINANCIAL STATEMENTS (AUDITED)

9 REFERENSI SILANG
CROSS REFERENCES
264 **Referensi Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017**
Reference to OJK Regulations No. 51/POJK.03/2017
270 **STANDAR PELAPORAN KEBERLANJUTAN GRI**
GRI Sustainability Reporting Standards
280 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form



IKHTISAR KEGIATAN 2024

2024 ACTIVITIES HIGHLIGHTS

Ikhtisar Kinerja Keuangan **08**
Financial Performance Highlights
Ikhtisar Saham **11**
Stock Highlights
Aksi Korporasi **13**
Corporate Actions
Peristiwa Penting **14**
Event Highlights
Penghargaan & Sertifikasi **26**
Awards & Certifications

IKHTISAR KINERJA KEUANGAN

Financial Performance Highlights

[SEOJK 2.a]

Berikut adalah kinerja keuangan Perseroan selama tiga tahun terakhir:

The following is the Company's financial performance for the last three years:

(dalam jutaan Rupiah)
(in million Rupiah)

Ikhtisar Posisi Keuangan | ***Highlights of Financial Position*** Tahun Fiskal Berakhir 31 Desember | *Fiscal Year Ending on December 31*	**2024**	**2023**	**2022**
Aset *Assets*			
Kas dan Setara Kas *Cash and Cash Equivalents*	87,684	201,437	170,428
Piutang Usaha *Trade Receivables*	179,338	101,291	136,565
Persediaan *Inventories*	391,919	377,197	369,096
Aset Lancar Lainnya *Other Current Assets*	50,659	38,268	119,498
Total Aset Lancar ***Total Current Assets***	**709,600**	**718,193**	**795,587**
Aset Tetap *Fixed Assets*	210,199	216,880	218,547
Aset Tidak Lancar Lainnya *Other Non-Current Assets*	37,138	22,741	23,513
Total Aset Tidak Lancar ***Total Non-Current Assets***	**247,337**	**239,621**	**242,060**
Total Aset ***Total Assets***	**956,937**	**957,814**	**1,037,647**

Ikhtisar Posisi Keuangan | ***Highlights of Financial Position*** Tahun Fiskal Berakhir 31 Desember | *Fiscal Year Ending on December 31*	**2024**	**2023**	**2022**
Liabilitas dan Ekuitas *Liabilities and Equity*			
Total Liabilitas Jangka Pendek *Total Current Liabilities*	108,891	125,031	239,074
Total Liabilitas Jangka Panjang *Total Non-Current Liabilities*	40,772	36,904	41,331
Total Liabilitas ***Total Liabilities***	**149,663**	**161,935**	**280,405**
Modal Saham *Share Capital*	22,400	22,400	22,400
Tambahan Modal Disetor *Additional Paid-In Capital*	17,562	17,562	17,562
Saldo Laba *Retained Earnings*	767,312	755,917	717,280
Total Ekuitas ***Total Equity***	**807,274**	**795,879**	**757,242**
Total Liabilitas dan Ekuitas ***Total Liabilities and Equity***	**956,937**	**957,814**	**1,037,647**
Modal Kerja & Investasi *Working Capital & Investment*			
Total Modal Kerja *Total Working Capital*	600,709	593,162	556,513
Total Investasi *Total Investment*	27,775	21,830	20,313

(dalam jutaan Rupiah)
(in million Rupiah)

Key Figures	**2024**	**2023**	**Perubahan** *Change*
Pendapatan *Revenues*	1,036,748	961,434	8%
Laba Usaha *Operating Profit*	192,964	199,730	-4%
Free Cash Flow	39,039	183,972	-78.78%
ROS in %	18.61	20.77	
ROCE in %	23.90	25.10	

(dalam jutaan Rupiah)
(in million Rupiah)

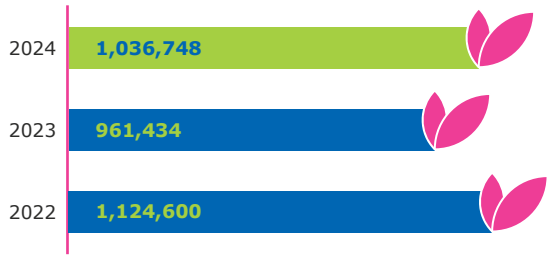
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lainnya ***Statements of Profit and Loss and Other Comprehensive Income*** Tahun Fiskal Berakhir 31 Desember | *Fiscal Year Ending on December 31*	**2024**	**2023**	**2022**
Pendapatan *Revenues*	1,036,748	961,434	1,124,600
Laba Bruto *Gross Profit*	402,666	400,472	427,592
Laba Usaha *Operating Profit*	192,964	199,730	239,074
Laba *Profit*	153,463	178,240	179,838
Penghasilan Komprehensif Lainnya *Other Comprehensive Income*	1,291	3,757	880
Total Penghasilan Komprehensif *Total Comprehensive Income*	154,755	181,997	180,718
Laba per Saham Dasar (dalam Rupiah penuh) *Basic Earnings per Share (in whole Rupiah)*	343	398	401

Catatan: Seluruh laba dan penghasilan komprehensif Merck diatribusikan kepada pemegang entitas induk.
Note: All profit and comprehensive income of Merck are attributed to the owners of the parent entity.

Rasio-rasio Kinerja Keuangan ***Financial Performance Ratios***	**2024**	**2023**	**2022**
Rasio Lancar *Current Ratio*	6.52	5.74	3.33
Rasio Cepat *Quick Ratio*	2.92	2.73	1.78
Rasio Liabilitas terhadap Total Aset *Liabilities to Total Assets Ratio*	0.16	0.17	0.27
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas *Leverage Ratio*	0.19	0.20	0.37
Perubahan Pendapatan (%) *Change in Revenues (%)*	7.83	-14.51	5.66
Perubahan Penghasilan Komprehensif (%) *Change in Comprehensive Income (%)*	-14.97	0.71	43.41
Rasio Laba terhadap Total Aset (%) *Return on Assets (%)*	16.04	18.61	17.33
Rasio Laba terhadap Total Ekuitas (%) *Return on Equity (%)*	19.01	22.40	23.75
Rasio Laba terhadap Pendapatan (%) *Net Profit Margin (%)*	14.80	18.54	15.99

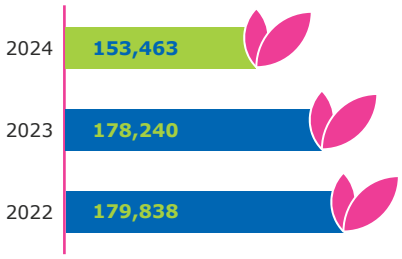
Pendapatan | *Revenue*

dalam jutaan Rupiah| *in million Rupiah*



Laba | *Profit*

dalam jutaan Rupiah| *in million Rupiah*



IKHTISAR SAHAM

Stock Highlights **[SEOJK 2.b]**

Saham Perseroan diperdagangkan hanya di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham "MERK".

The Company's share is only traded on Indonesia Stock Exchange with stock code of "MERK".

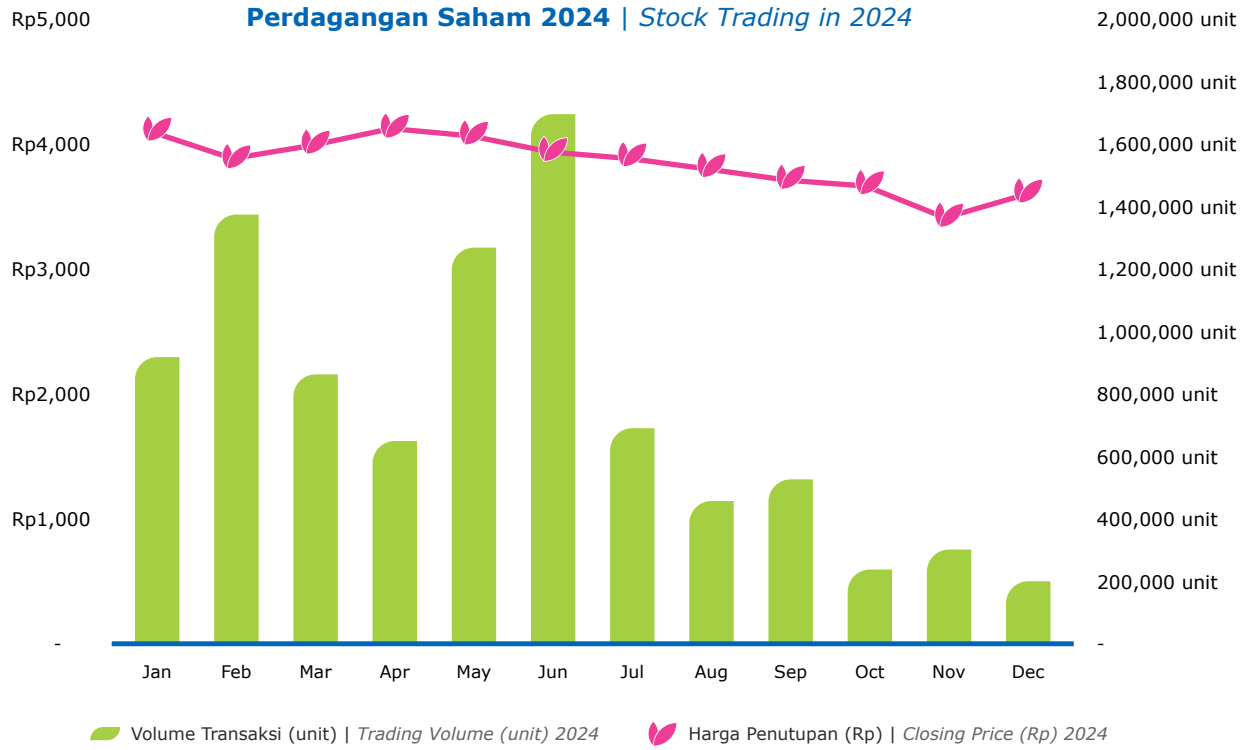
Informasi Saham dan Dividen | ***Share and Dividend Information*** Tahun Fiskal Berakhir 31 Desember | *Fiscal Year Ending on December 31*	**2024**	**2023**	**2022**
Jumlah saham beredar rata-rata tertimbang selama tahun berjalan (dalam unit penuh) *Total outstanding shares weight average (in whole unit)*	448,000,000	448,000,000	448,000,000
Nominal per saham (dalam Rupiah penuh) *Par value per share (in whole rupiah)*	50	50	50
Laba per saham (dalam Rupiah penuh) *Earnings per share (in whole rupiah)*	343	398	401
Dividen per saham (dalam Rupiah penuh) *Dividend per share (in whole rupiah)*	*	320	320
Rasio pembayaran dividen (%) *Dividend payout (%)*	*	80.4	79.72

*menunggu hasil keputusan pemegang saham pada RUPS Tahunan tahun 2025 untuk tahun buku 2024.
waiting for shareholders resolutions in 2025 Annual GMS for 2024 financial year.

Informasi Harga Saham | *Stock Price Information* **[SEOJK 2.b.1]**

Tahun *Year*	Periode *Period*	Tertinggi (Rp) *Highest (Rp)*	Terendah (Rp) *Lowest (Rp)*	Penutupan (Rp) *Closing (Rp)*	Volume Transaksi (Unit) *Transaction Volume (Unit)*	Nilai Transaksi (Rp juta) *Transaction Value (Rp million)*	Kapitalisasi Pasar (Rp juta) *Market Capitalization (Rp million)*
2024	Jan-Mar	4,240	3,870	3,990	3,149,900	12,686	1,787,520
	Apr-Jun	4,210	3,830	3,970	3,670,300	14,665	1,778,560
	Jul-Sep	4,400	3,700	3,740	1,699,300	6,596	1,675,520
	Oct-Dec	3,900	3,390	3,600	753,300	2,716	1,612,800
Jan-Dec		**4,400**	**3,390**	**3,600**	**9,272,800**	**36,664**	**1,612,800**
2023	Jan-Mar	4,950	4,690	4,830	2,262,300	10,886	2,163,840
	Apr-Jun	5,100	4,600	4,700	2,685,500	12,985	2,105,600
	Jul-Sep	5,100	4,670	4,720	1,133,000	5,387	2,114,560
	Oct-Dec	4,750	4,150	4,180	1,066,000	4,643	1,872,640
Jan-Dec		**5,100**	**4,150**	**4,180**	**7,146,800**	**33,901**	**1,872,640**

Perdagangan Saham 2024 | *Stock Trading in 2024*



AKSI KORPORASI

Corporate Actions **[POJK C.6] [SEOJK 2.b2]**

Pada tahun 2024, MERCK tidak melakukan aksi korporasi yang menyebabkan terjadinya perubahan pada saham, seperti pemecahan saham, penggabungan saham, dividen saham, saham bonus, perubahan nilai nominal saham, penerbitan efek konversi, serta penambahan dan pengurangan modal.

In 2024, MERCK did not conduct any corporate action that has impact on its shares, such as stock split, reverse stock, stock dividends, bonus shares, changes in the nominal value of shares, issuance of convertible securities, as well as addition or reduction of capital.

Penghentian Sementara Perdagangan Saham dan/atau Penghapusan Pencatatan Saham

[SEOJK 2.b.3]

Pada tahun 2024, saham MERCK tidak dihentikan atau dihapus, baik sementara maupun permanen, dari perdagangan.

Temporary Suspension and/or Delisting of Shares

In 2024, MERCK's shares were not suspended or delisted, both temporarily or permanently, from the trading.

Dividen

[SEOJK 2.f.13]

Selama 5 tahun terakhir, Perseroan membayarkan dividen tunai sebagaimana dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Dividend

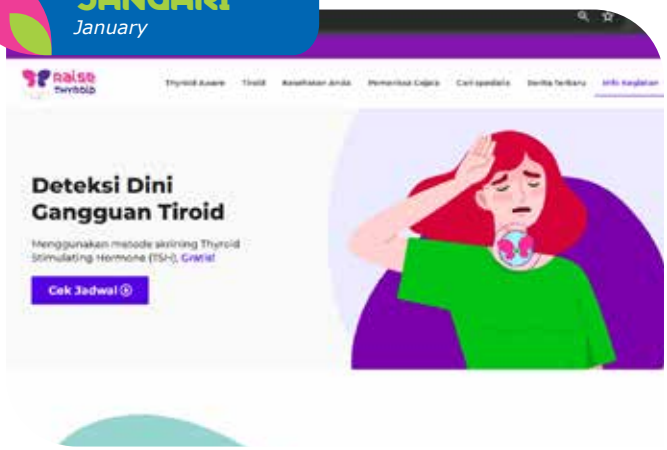
For the last five years, the Company paid cash dividend that can be referred to in the table below.

Informasi Dividen 5 Tahun Terakhir | *Dividend Information for the Last 5 Years*

Tanggal RUPS *Date of GMS*	Tanggal Pencatatan *Recording Date*	Tanggal Pembayaran *Payment Date*	Dividen per Saham (Rp) *Dividend per Share (Rp)*	Jumlah Saham (unit) *Total Shares (Unit)*	Jumlah Dividen (Rp) *Total Dividend (Rp)*	Tahun Buku *Fiscal Year*
29 May 2024	10 Jun 2024	26 Jun 2024	320	448,000,000	143,360,000,000	Final 2023
10 May 2023	23 May 2023	26 May 2023	320	448,000,000	143,360,000,000	Final 2022
25 May 2022	8 Jun 2022	24 Jun 2022	240	448,000,000	107,520,000,000	Final 2021
16 Jun 2021	28 Jun 2021	13 Jul 2021	122	448,000,000	54,656,000,000	Final 2020
29 Jul 2020	11 Aug 2020	24 Aug 2020	130	448,000,000	58,240,000,000	Final 2019

PERISTIWA PENTING
Event Highlights

JANUARI
January



Launching www.sadartiroid.com
Launching www.sadartiroid.com

Dalam mendukung penerapan proyek RAISE tiroid, Merck meluncurkan situs mikro www.sadartiroid.com, di mana pengunjung dapat dengan mudah mencari jadwal pengujian *Thyroid-Stimulating Hormone* (THS), memastikan mereka tetap terinformasikan mengenai jadwal kosong pengujian. Ini memampukan setiap pribadi mengendalikan kesehatan mereka sendiri dan mencari skrining dan dukungan yang dibutuhkan.

To support the Thyroid RAISE project implementation, Merck launched a microsite of www.sadartiroid.com, where visitors can easily check the schedule of Thyroid-Stimulating Hormone (THS) testing, ensuring they stay informed about upcoming testing opportunities. This empowers individuals to take charge of their health and seek necessary screenings and support.

7 MARET
March



Re-launching platform www.MauPunyaAnak.id, Jakarta
Re-launching platform www.MauPunyaAnak.id, Jakarta

Merck menyelenggarakan konferensi media untuk meluncurkan ulang *platform* www.MauPunyaAnak.id. Upaya kolaboratif antara Merck dan PERFITRI (Asosiasi Fertilisasi In-Vitro Indonesia) yang bertujuan untuk mendukung pasangan dalam perjalanan mereka menjadi orangtua. *Platform* ini memberikan akses kepada informasi krusial dan dukungan medis, menjawab tantangan infertilitas dan membantu pasangan merealisasikan mimpi mereka menjadi orangtua.

Merck hosted a media conference to announce the re-launch of www.MauPunyaAnak.id platform. This collaborative effort between Merck and PERFITRI (Indonesian In-Vitro Fertilization Association) aims to support couples in their journey towards parenthood. The platform provides access to crucial information and medical support, addressing the challenges of infertility and helping couples realize their dream of becoming parents.

19 MARET
March



Hari Perempuan Sedunia, Jakarta
International Women's Day, Jakarta

Merayakan Hari Perempuan Sedunia, jejaring Indonesia Women in Leadership (I WIL) menyelenggarakan lokakarya untuk memampukan kepemimpinan diri. Lokakarya ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman partisipan tentang strategi-strategi yang dapat memaksimalkan potensi kepemimpinan profesional dan pribadi mereka.

Dihadiri oleh hampir 150 kolega Merck Indonesia, baik laki-laki maupun perempuan, *event hybrid* ini menampilkan pembicara tamu Iim Fahima. Sebagai pendiri komunitas Queenrides dan Young Global Leader yang telah dikenal oleh Forum Ekonomi Dunia, Iim Fahima membagikan masukan bernilai dan pengalaman pribadi dalam membangun kepemimpinan diri.

Celebrating International Women's Day, Indonesia Women in Leadership (I WIL) Network conducted an empowering workshop on self-leadership. The workshop aimed to enhance participants' understanding of strategies for maximizing their professional and personal leadership potential.

Attended by close to 150 Merck Indonesia colleagues, both male and female, this hybrid event presented guest speaker Iim Fahima. As the founder of Queenrides community and a Young Global Leader recognized by the World Economic Forum, Iim Fahima shared valuable insights and personal experiences on cultivating self-leadership.

PERISTIWA PENTING
Event Highlights

MEI
May

Web Prediabetes
Prediabetes Web



Dengan bangga Merck meluncurkan versi Indonesia dari everystepindiabetes.com/id, langkah signifikan dalam mendukung kampanye global "*Every Step of My Way – Diabetes Journey*" (Setiap Langkah Perjalanan Saya – Perjalanan Diabetes). Inisiatif ini menonjolkan komitmen Merck Indonesia untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman diabetes di seluruh Indonesia.

Website lokal ini memiliki fitur alat penilaian risiko untuk prediabetes, yang didesain untuk memampukan setiap orang Indonesia dengan deteksi dini dan opsi manajemen, dan dengan demikian mengikuti upaya-upaya global kami untuk peningkatan perawatan pasien diabetes dan hasilnya.

Merck proudly launched the Indonesian version of everystepindiabetes.com/id, a significant stride in supporting the global "Every Step of My Way – Diabetes Journey" campaign. This initiative underscores Merck Indonesia's commitment to enhancing diabetes awareness and management across Indonesia.

The localized website features a prediabetes risk assessment tool, designed to empower Indonesians with early detection and management options, thereby aligning with our global efforts to improve patient care and outcomes in diabetes.

11 MEI
May



Bulan Kesadaran Kanker Kandung Kemih, Jakarta
Bladder Cancer Awareness Month, Jakarta

Seminar luring yang berkolaborasi dengan Indonesian Cancer Information and Support Center (CISC) dan Laboratorium Prodia, dengan tema "*Be Aware of Bladder Cancer: Understanding, Prevention, and Hope of the New Medicine*" (Waspada Kanker Kandung Kemih: Pemahaman, Pencegahan, dan Harapan Obat-obatan Baru). Lebih dari 150 partisipan menghadiri acara yang dipresentasikan oleh dr. Andhika Rachman, onkologis medis dari Rumah Sakit Nasional Cipto Mangunkusumo.

Offline seminar in collaboration with Indonesian Cancer Information and Support Center (CISC) and Prodia Laboratorium, themed "Be Aware of Bladder Cancer: Understanding, Prevention, and Hope of the New Medicine". Attended by more than 150 participants, the event presented dr. Andhika Rachman, a medical oncologist from National Central Hospital of Cipto Mangunkusumo. More than 150 participants attended the event presented by Dr. Andhika Rachman, a medical oncologist from Cipto Mangunkusumo National Hospital.

Pekan Kesadaran Tiroid Internasional, Bali
International Thyroid Awareness Week, Bali

23-25 MEI
May



Merck menghadirkan *booth* pameran dan simposium selama Kongres Asosiasi Tiroid Asia Oceania (AOTA) ke-14, yang menjadi kesempatan tak ternilai bagi dokter dan peneliti dalam lapangan tiroid untuk saling bertemu dan bertukar ide. *Booth* kami juga dikunjungi oleh Prof. Dante Saksono Harbuwono, Wakil Menteri Kesehatan Republik Indonesia.

Merck presented an exhibition booth and symposia during the 14th Congress of the Asia Oceania Thyroid Association (AOTA), that served as a valuable opportunity for doctors and researchers in the thyroid field to meet and exchange ideas. Our booth was also visited by Prof. Dante Saksono Harbuwono, the Vice Minister of Health of the Republic of Indonesia.

28 MEI
May



Hari MS Sedunia, Jakarta
World MS Day, Jakarta

Merck bekerjasama dengan Rumah Sakit Siloam Lippo Village menyelenggarakan acara media untuk merayakan Hari MS Sedunia untuk meningkatkan kesadaran akan MS, mengurangi risiko MS yang tidak terdiagnosa dan perawatan yang tertunda. Dengan menghadirkan pembicara dr. Rocksy, Neurologis di Rumah Sakit Siloam Lippo Village, Jessy, pasien MS dan *influencer* media sosial, kami mengangkat pentingnya diagnosis MS dini dan tepat, sekaligus komitmen kami untuk memperluas akses perawatan MS yang inovatif dan berkualitas tinggi.

Merck in collaboration with Siloam Hospitals Lippo Village conducted a media event in commemorating World MS Day to raise MS awareness, reduce the risk of MS underdiagnosis and delayed treatment. Presented speakers of dr. Rocksy, Neurologist of Siloam Hospitals Lippo Village, Jessy, MS patient and social media influencer, we underscored the important of MS early and the right diagnosis, as well as our commitment to expanding access to innovative and high-quality MS treatments.

PERISTIWA PENTING
Event Highlights

29 MEI
May



RUPS Tahunan
Annual GMS

Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan secara hybrid, di kantor Perseroan dan melalui sistem eASY-KSEI.

The Company held the Annual GMS in a hybrid, at the Company's office and through eASY-KSEI system.

6 JUNI
June



Forum Investasi HSBC, Jakarta
HSBC Investment Forum, Jakarta

Evie Yulin dihadirkan sebagai salah satu panelis selama Forum Investasi HSBC "*Empowering Indonesia's 2045 Golden Vision with Healthcare Transformation*" (Memampukan Visi Indonesia Emas 2045 dengan Transformasi *Healthcare*).

Evie menjelaskan tantangan dan kesempatan di dalam Ekosistem *Healthcare* Indonesia. Perusahaan multinasional seringkali menghadapi kendala yang signifikan dalam membuka akses obat-obat inovatif di Indonesia. Meski demikian, setiap tantangan menciptakan kesempatan tumbuh. Upaya melampaui tantangan akan menuju kepada pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di sektor *healthcare*. Evie menonjolkan pendekatan strategis Merck di Indonesia, yang dibungkus dalam lima pilar kami: *Access, Growth, Innovation, Launches, dan Engagement* (AGILE), yang menjadi pemandu dalam upaya kami mencapai pertumbuhan dan keberlanjutan.

Konsensus dalam diskusi menampilkan pentingnya kolaborasi dan kemitraan lintas bidang – publik, swasta dan pemerintah – menjadi kunci untuk membuka kesempatan-kesempatan dan mencapai visi Indonesia Emas 2045.

Evie Yulin was presented as one of the panelists during HSBC Investment Forum "Empowering Indonesia's 2045 Golden Vision with Healthcare Transformation".

Evie addressed both the challenges and opportunities within Indonesia's Healthcare Ecosystem. Multinational companies often encounter significant hurdles in making innovative medicines accessible in Indonesia. Yet, each challenge presents a growth opportunity. Overcoming these barriers can lead to sustainable business growth in the healthcare sector. Evie highlighted Merck Indonesia's strategic approach, encapsulated by our five pillars: Access, Growth, Innovation, Launches, and Engagement (AGILE), which guides our pursuit of growth and sustainability.

The consensus from the discussion underscored the importance of collaboration and partnership across all sectors—public, private, and government is key to unlocking opportunities and achieving Indonesia's 2045 Golden Future vision.

8-9 JUNI
June



LIFE Meeting, Jakarta
LIFE Meeting, Jakarta

Merck dengan bangga menjadi tuan rumah Pertemuan Indonesia Learning Initiatives for Fertility Experts (LIFE) ke-6 dengan tema "*Pioneering Precision in Assisted Reproductive Technology* (ART)" (Menjadi Pionir Presisi dalam Teknologi Reproduksi Berbantu). Acara ini bertujuan untuk memperkokoh kolaborasi dan memperkaya pengetahuan, yang pada akhirnya akan mendorong tingkat keberhasilan IVF melalui treatment yang personal dan presisi serta meningkatkan pengalaman pasien.

Acara ini diselenggarakan melalui kolaborasi dengan Indonesian Association for In-Vitro Fertilization (IAIVF) dan mengundang 400 praktisi IVF lintas negara, baik yang hadir fisik maupun daring melalui webinar zoom. Bersama, sebagai satu kesatuan untuk pasien, kami dapat membantu pasangan mencapai mimpi mereka memperoleh bayi.

Merck was delighted to host the 6th Indonesia Learning Initiatives for Fertility Experts (LIFE) Meeting with the theme "Pioneering Precision in Assisted Reproductive Technology (ART)". This event aims to strengthen collaboration and enrich knowledge sharing, ultimately boosting IVF success rates through precision and personalized treatments and enhancing patient experiences.

This event is hosted in collaboration with the Indonesian Association for In-Vitro Fertilization (IAIVF) and has gathered nearly 400 IVF practitioners across the country participating both in-person and online via a Zoom webinar. Together, as one for patients, we can help couples to achieve their dream of having a baby.

PERISTIWA PENTING
Event Highlights

12 JUNI
June



CSR – DEIB, Jakarta
CSR – DEIB, Jakarta

Jejaring Indonesia Women in Leadership (I WIL) Merck, berkolaborasi dengan Yayasan Plan International Indonesia, meluncurkan program Decent Sanitation and Menstrual Hygiene at School (DEAREST) (Sanitasi Layak dan Kebersihan Menstrual di Sekolah) untuk meningkatkan fasilitas sanitasi dan dan edukasi kebersihan menstrual di sekolah-sekolah di Sukabumi, Jawa Barat, Indonesia. Didanai oleh Merck Family Foundation, inisiatif ini telah diimplementasikan di lima sekolah, meningkatkan praktek kebersihan baik oleh siswa maupun guru. Program ini turut merenovasi 74 toilet di 18 blok. Renovasi ini memperkuat dampak program terhadap kesehatan dan kesejahteraan anak-anak di Sukabumi, Jawa Barat, dan bertujuan untuk meningkatkan kesetaraan dan peningkatan signifikan dalam lingkungan edukasi, khususnya bagi perempuan.

Tanggal 12 Juni 2024, 20 karyawan Merck, anggota I WIL, mengunjungi SMPN 1 Sukaraja untuk melakukan aktivitas sukarela edukasional kepada 250 siswa beberapa sekolah menengah pertama dan menengah atas yang berfokus pada kesehatan seksual dan reproduktif.

The Merck's Indonesia Women in Leadership (I WIL) Network, in collaboration with the Plan International Indonesia Foundation, launched the Decent Sanitation and Menstrual Hygiene at School (DEAREST) program to improve sanitation facilities and menstrual hygiene education in schools in Sukabumi, West Java, Indonesia. Funded by the Merck Family Foundation, the initiative has been implemented in five schools, enhancing the hygiene practices of both students and teachers. The program includes the renovation of 74 toilet stalls across 18 blocks. It highlights the program's impact on the health and well-being of children in Sukabumi, West Java, aiming to foster equality and significant improvements in educational environments, especially for girls.

On June 12, 2024, twenty employees of Merck, members of I WIL, visited SMPN 1 Sukaraja to engage in educational volunteering activities focused on sexual and reproductive health rights and menstrual hygiene management. They also conducted a Career Talk session about various job roles in the healthcare and life sciences industry for over 250 students from various middle and high schools.

29 JUNI
June



Peluncuran Bavencio, Jakarta
Bavencio Launch, Jakarta

Merck secara resmi meluncurkan Bavencio selama simposium sebagai bagian tak terpisahkan dari International Scientific Meeting on Hematology, Oncology, Thrombosis, and Transplantation (ISMI-HOTTI) ke-9 di Indonesia oleh Indonesian Society of Hematologi and Medical Oncology (ISHMO) di Jakarta. Acara ini, yang diadakan bersamaan dengan ASCO Joint Session, menonjolkan kemajuan terakhir dalam perawatan karsinoma urotelial metastasik (mUC). Simposium ini dihadiri oleh hampir 200 praktisi *healthcare* dan dimoderasi secara tajam oleh Prof. Aru, onkologis medis dan Ketua Yayasan Kanker Indonesia (ICF). Ahli-ahli terkenal dalam bidang onkologi medis termasuk Dr. Yu Chieh Tsai dari Taiwan, Dr. Akhil Kapoor DM, MBBS dari India (yang bergabung secara virtual), dan dr. Nadia dari Indonesia, yang memberikan penjelasan komprehensif dan diskusi mendalam mengenai mUC dan perawatan UC lanjutan, mengambil bukti klinis dan studi kasus nyata dari perawatan Avelumab.

Merck officially launched Bavencio during a symposium as an integral part of the 9th International Scientific Meeting on Hematology, Oncology, Thrombosis, and Transplantation in Indonesia (ISMI-HOTTI) by Indonesian Society of Hematologi and Medical Oncology (ISHMO) in Jakarta. This event, held in conjunction with an ASCO Joint Session, highlighted the latest advancements in the treatment of metastatic Urothelial Carcinoma (mUC). The symposium was attended by close to 200 HCPs, and expertly moderated by Prof. Aru, a medical oncologist and Chairman of the Indonesian Cancer Foundation (ICF). Renowned experts of medical oncologist including Dr. Yu Chieh Tsai from Taiwan, Dr. Akhil Kapoor DM, MBBS from India (who joined virtually), and dr. Nadia from Indonesia, provided a comprehensive overview and explored into detailed discussions on mUC and advanced UC treatments, drawing on clinical evidence and real-world case studies from Avelumab treatments.

PERISTIWA PENTING

Event Highlights

JUNI
June



***Sustainability Awareness Month*, Jakarta**

Sustainability Awareness Month, Jakarta

Merck Indonesia merayakan Sustainability Awareness Month selama bulan Juni. Tema tahun ini, "*One Merck, One Earth, One Future*" #CaretoChange, bertujuan untuk menginspirasi karyawan Merck Indonesia untuk merawat planet kami untuk generasi kini dan mendatang.

Serangkaian acara diorganisasikan oleh tim lintas fungsi dari berbagai unit bisnis di dalam Merck Indonesia (ONE Merck) yang mendemonstrasikan komitmen kolektif kami dalam mengurangi dampak lingkungan dan membangun masa depan yang keberlanjutan bagi semua.

Merck Indonesia is celebrating Sustainability Awareness Month throughout June. This year's theme, "One Merck, One Earth, One Future" #CaretoChange, aims to inspire Merck Indonesia employees to care for our planet for both current and future generations.

A series of events organized by a cross-functional team from various business units within Merck Indonesia (ONE Merck) demonstrates our collective commitment to reducing environmental impact and building a sustainable future for all.

14-15 SEPTEMBER
September



Ayo Sehat Festival, Bandung

Ayo Sehat Festival (Let's Healthy Festival), Bandung

Merck mendukung MoH's Ayo Sehat Festival dengan menghadirkan booth edukasi mengenai Ukuran Tinggi Anak-anak dan Pengujian Tiroid TSH untuk Perempuan Hamil. Selama acara dua hari, booth edukasi Merck dikunjungi oleh sejumlah partisipan: Booth #TakarTinggi (Pengukuran Pertumbuhan Anak-anak): 264 partisipan anak, dan mengidentifikasi 12 anak perawakan pendek. Kami juga melaksanakan diskusi kesehatan dengan menghadirkan endokrinologis pediatri yang berbagi pengetahuan tentang mencapai tinggi optimal bagi anak-anak; RAISE Thyroid – Uji TSH: 181 peserta pengujian, didominasi perempuan hamil, dan hasilnya 16 partisipan diidentifikasi dengan hipotiroid dan 6 partisipan diidentifikasi hipertiroid.

Merck supported the MoH's Ayo Sehat Festival by presenting educational booth of Children's Height Measure and Thyroid TSH Testing for Pregnant Women. During the two days event, Merck' educational booth visited by numerous of participants:#TakarTinggi Booth (Children's Growth Measure): 264 kid participants, resulted 12 kids are identified shorts. We also conducted a health talk by presenting a pediatric endocrinologist that share the knowledge on achieving optimal height in children; RAISE Thyroid – TSH Testing: 181 participants, dominated by pregnant women, took TSH test, resulted 16 participants were identified with hypothyroid dan 6 participants were identified with hyperthyroid.

27 SEPTEMBER
September



Dies Natalis UGM, Yogyakarta

Dies Natalis UGM, Yogyakarta

Evie Yulin, Presiden Direktur Merck, hadir selama kuliah umum dalam merayakan Dies Natalis ke-78 Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada (UGM). Kuliah ini fokus pada tema "Tantangan dan Kesempatan dalam Ekosistem *Healthcare* Indonesia", menampilkan *platform* penting dalam mendiskusikan masa depan *healthcare* di Indonesia.

Evie Yulin, President Director of Merck, presented during a general lecture in celebrating the 78th Dies Natalies of the Faculty of Pharmacy at Universitas Gadjah Mada (UGM). The lecture centered around the theme "Challenges and Opportunities Within Indonesia's Healthcare Ecosystem," providing a vital platform for discussing the future of healthcare in Indonesia.

PERISTIWA PENTING
Event Highlights



Merck Life Festival, Jakarta
Merck Life Festival, Jakarta

PT Merck Tbk merayakan ulang tahun ke-54 dengan menyelenggarakan Merck Life Festival sepanjang Oktober 2024, dan fokus pada tema "*Impactful Living*" yang menekankan dampak positif dari aktivitas sehari-hari. Festival ini menampilkan fase *pre-event* dengan konten media sosial #SiKenali, *streaming live* Curious Talk tentang topik-topik *healthcare* dan #ImpactfulLiving Day, dimana karyawan dan sukarelawan eksternal tergabung dalam aktivitas sains bagi anak-anak dengan disabilitas. Secara umum, festival ini mencapai 1,5 juta pengunjung melalui media sosial dan 2.500 *live viewers* selama *event*.

PT Merck Tbk celebrated its 54th anniversary by conducting the Merck Life Festival throughout October 2024, focused on the theme of "Impactful Living," which emphasizes positive impacts through daily actions. The festival featured a pre-event phase with social media content under #SiKenali, a live-streamed Curious Talk on healthcare topics, and #ImpactfulLiving Day, where employees and external volunteers engaged in science activities for children with disabilities. Overall, the festival reached 1.5 million people through social media and attracted 2,500 live viewers during the event.

Merck Anniversary - Peresmian Panel Surya, Jakarta
Merck Anniversary - Solar Panel Inauguration, Jakarta



Sebagai bagian selebrasi ke-54 Merck di Indonesia dan ulang tahun ke-50 dari situs Jakarta (Pasar Rebo), Merck meresmikan instalasi panel surya fotovoltaik (PV) di atap pabrik Merck Indonesia di Pasar Rebo, Jakarta Timur. Langkah ini mencerminkan komitmen Merck untuk mempromosikan transisi Perseroan ke energi terbarukan. Inisiatif ini sejalan dengan target-target keberlanjutan Grup Merck, termasuk target pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK).

Diharapkan panel surya ini akan berkontribusi 12% dari total kebutuhan energi tahunan dan mengurangi emisi GRK sebanyak 465,3 ton CO_2e, dengan demikian mengurangi ketergantungan pada sumber-sumber energi konvensional. Melalui peresmian instalasi panel surya ini, Merck hendak memastikan operasinya ramah lingkungan dan berkelanjutan.

As part of the celebration of Merck's 54th anniversary in Indonesia and the 50th anniversary of the Jakarta (Pasar Rebo) Site, Merck inaugurated the installation of photovoltaic (PV) solar panels on the roof of the Merck Indonesia factory in Pasar Rebo, East Jakarta. This step represents Merck's commitment to promoting the Company's transition to renewable energy. This initiative aligns with the sustainability targets of the Merck Group, including the goal of reducing greenhouse gas (GHG) emissions.

It is hoped that these solar panels will contribute 12% of the factory's total annual energy needs and reduce GHG emissions by 465.3 tons of CO_2e, thereby decreasing dependence on conventional energy sources. Through the inauguration of this solar panel installation, Merck aims to ensure that its operations are environmentally friendly and sustainable.

5 NOVEMBER



Peluncuran *Thyroid Whitepaper*, Jakarta

Thyroid Whitepaper Launch, Jakarta

Merck berkolaborasi dengan CHAMPS UI menyelenggarakan Dialog Kebijakan Tiroid untuk membangun sinergi dan kolaborasi di antara pemangku kepentingan, para ahli, asosiasi medis, pembuat kebijakan dan organisasi komunitas dalam pengembangan kebijakan skrining tiroid terutama pada populasi berisiko tinggi, meningkatkan kesadaran akan pentingnya skrining reguler bagi penyimpangan tiroid dan mendiskusikan mekanisme pendanaan yang dapat mendukung program tiroid berkelanjutan. Dialog ini dilanjutkan dengan konferensi pers untuk meresmikan *Whitepaper "Closing The Gap: Prioritizing Thyroid Disease in Asia Pacific* (Menutup Kesenjangan: Memprioritaskan Penyakit Tiroid di Asia Pasifik)" di Indonesia. Alexander de Muralt, Senior Vice President, Merck Healthcare APAC menyerahkan *Whitepaper* kepada Prof. dr. Dante Saksono Harbuwono, Sp.PD-KEMD., Ph.D., Wakil Menteri Kesehatan.

Merck in collaboration with CHAMPS UI held a Thyroid Policy Dialogue to build synergy and collaborations among stakeholders, experts, medical associations, policy makers and community organizations in development of thyroid screening policy especially in high-risk populations, raise awareness about the important of regular screenings for thyroid disorders and discuss financing mechanisms that can support ongoing program of thyroid screening. The dialogue followed by a press conference to launch the Whitepaper "Closing The Gap: Prioritizing Thyroid Disease in Asia Pacific" in Indonesia. Alexander de Muralt, Senior Vice President, Merck Healthcare APAC handed over the Whitepaper to Prof. dr. Dante Saksono Harbuwono, Sp.PD-KEMD., Ph.D., Vice Minister of Health.

PENGHARGAAN & SERTIFIKASI

Awards & Certifications

Berikut adalah penghargaan dan sertifikasi yang diterima Merck pada tahun 2024.

The followings are awards and certifications received by Merck in 2024.





PR PROGRAM OF THE YEAR 2024

Mix Marketing & Communication

16 Oktober 2024
Kategori: Internal PR - Fertility Benefit Program.

October 16, 2024
Category: Internal PR - Fertility Benefit Program.



CEO EXCELLENCE AWARDS 2024

WartaEkonomi.co.id
19 Desember 2024

Kategori:
Healthcare Industry
Penghargaan ini adalah untuk inovasi solusi layanan kesehatan sambil memajukan inisiatif energi terbarukan.

December 19, 2024

Category:
The award is for innovating healthcare solutions while advancing renewable energy initiatives.



People Choise Winner

MERCK GLOBAL DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION & BELONGING (DEIB) AWARD

10 Desember 2024
Kategori: *People Choice* untuk Program DEAREST Merck Indonesian Women in Leadership.

December 10, 2024
Category: People Choice for DEAREST Merck Indonesian Women in Leadership Program.



LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT REPORT

Laporan Dewan Komisaris **30**
Report of the Board of Commissioners
Profil Dewan Komisaris **36**
Profile of the Board of Commissioners
Laporan Direksi **38**
Report of the Board of Directors
Profil Direksi **48**
Profile of the Board of Directors

LAPORAN MANAJEMEN

Management Report

LAPORAN DEWAN KOMISARIS

Report of the Board of Commissioners **[SEOJK 2.d]**

Para Pemangku Kepentingan yang kami hormati,

Industri farmasi di Indonesia masih memiliki potensi yang sangat besar, didorong oleh komitmen pemerintah yang kuat untuk meningkatkan kualitas hidup serta kesadaran masyarakat yang makin tinggi tentang pentingnya layanan kesehatan dan asuransi kesehatan. Di tengah kondisi yang seperti ini, Merck telah memutuskan untuk lebih fokus kepada pelayanan kesehatan, penyediaan produk-produk yang inovatif dan mampu mencapai lebih banyak pasien dengan variasi produk yang lebih beragam.

Didorong oleh komitmen tersebut dan bersamaan dengan berakhirnya kontrak bisnis *consumer health*, kami bekerja keras untuk memperkuat pangsa produk-produk yang sudah ada, mendorong peluncuran produk-produk baru, dan aktif terlibat dalam pembentukan kebijakan yang memperluas akses pasien. Kami juga tetap inovatif dan adaptif dalam menghadapi semua tantangan yang ada melalui *High Impact Culture.*

Perseroan menutup tahun 2024 dengan pencatatan pendapatan sebesar Rp1,04 triliun dan laba sebesar Rp153 miliar. Volume produksi mencapai 654 juta tablet dan kapsul, di mana 61,5% diserap oleh pasar domestik dan 38,5% oleh pasar ekspor. Kami meluncurkan produk baru Bavencio, produk imunoterapi pertama yang tersedia untuk pemeliharaan lini pertama. Kami juga berhasil mencatatkan pertumbuhan signifikan di produk-produk neurologi & imunologi, onkologi, dan hormon pertumbuhan.

Our Respected Stakeholders,

The pharmaceutical industry in Indonesia still has enormous potential, driven by the government's strong commitment to improving the quality of life and increasing public awareness of the importance of health services and health insurance. Amid these conditions, Merck has decided to focus more on health services, providing innovative products and reaching more patients with a wider variety of products.

Driven by this commitment and in conjunction with the end of the consumer health business contract, we are working hard to strengthen the share of existing products, encourage the launch of new products, and actively engage in the formation of policies that expand patient access. We also remain innovative and adaptive in facing all existing challenges through High Impact Culture.

The Company closed 2024 with revenue of Rp1.04 trillion and profit of Rp153 billion. Production volume reached 654 million tablets and capsules, of which 61.5% were absorbed by the domestic market and 38.5% by the export market. We launched a new product, Bavencio, the first immunotherapy product available for first-line maintenance. We also managed to record significant growth in neurology & immunology, oncology, and growth hormone products.



Penilaian terhadap Kinerja Direksi
[SEOJK 2.d.1]

Kami mengapresiasi kerja keras Direksi yang menerapkan secara konsisten kelima pilar strategis yang telah ditetapkannya. Penerapan yang disertai pemantauan langsung ini membuahkan hasil yang menggembirakan. Salah satunya adalah meluasnya cakupan produk terbaru Perseroan, yakni Mavenclad sehingga mendorong pertumbuhan produk neurologi dan imunologi hingga 92,82%

Direksi juga terus melakukan pendekatan pembentukan kebijakan-kebijakan pemerintah yang memungkinkan perluasan cakupan pasien dan obat yang dapat diakses. Di tengah penerapan Penilaian Teknologi Kesehatan (HTA) dan persyaratan penggunakan produk lokal, Merck tetap berhasil mendorong produk baru Bavencio untuk disetujui dan diaplikasikan bagi pasien dengan karsinoma urotelial metastatik (mUC), karsinoma sel ginjal (RCC), dan karsinoma sel Merkel (MCC).

Di bawah arahan Direksi, Merck terlibat aktif dalam program pemerintah untuk memberantas perawakan pendek. Perseroan melakukan perkuatan diferensiasi produk, bekerja sama dengan ahli endokrinologi anak, kemitraan dengan sektor privat serta berkolaborasi dengan asuransi privat, korporasi, komunitas, BKKBN dan asosiasi Pediatrik Endokrinologi untuk meningkatkan kesadaran deteksi dini. Halaman Takar Tinggi yang disediakan oleh Perseroan juga telah meningkatkan kesadaran masyarakat secara signifikan.

Perseroan berhasil menyeimbangkan kinerja dari beberapa produk-produk yang dihentikan penjualannya, yaitu Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe dan Ovidrel Pen, dengan penjualan produk baru, sehingga mencatatkan kinerja stabil -0,9%.

Direksi juga telah melakukan upaya dan strategi mitigasi terhadap pengakhiran kontrak P&G pada tahun ini. Pada tahun ini Perseroan mencatatkan laba usaha dari bisnis *consumer health* sebesar Rp93,9 miliar, lebih tinggi dari tahun-tahun sebelumnya karena ada permintaan produksi tambahan menjelang pengakhiran kontrak. Merespon potensi kontraksi pendapatan dan laba ke depannya, pada tanggal 24 Maret 2025, Perseroan telah mendapatkan persetujuan untuk kegiatan bisnis baru yang dapat meningkatkan utilisasi kapasitas Plant yang pada tahun ini mencapai 49,8%. Kami memandang bahwa Direksi telah melakukan perhitungan yang cermat atas usulan bisnis baru ini.

Assessment of the Performance of the Board of Directors

We appreciate the hard work of the Board of Directors in consistently implementing the five strategic pillars that have been set. The implementation accompanied by direct monitoring has produced encouraging results. One of them is the expansion of the Company's latest product coverage, namely Mavenclad which has driven the growth of neurology and immunology products by up to 92.82%.

The Board of Directors also continues to approach the formation of government policies that allow for the expansion of patient coverage and accessible drugs. Amid the implementation of Health Technology Assessment (HTA) and requirements for the use of local product Bavencio to be approved and applied to patients with metastatic urothelial carcinoma (mUC), renal cell carcinoma (RCC), and Markel cell carcinoma (MCC).

Under the direction of the Board of Directors, Merck was actively involved in the government's program to eradicate short stature. The Company is strengthening product differentiation, working with pediatric endocrinologists, partnerships with the private sector and collaborating with private insurance, corporations, communities, BKKBN and the Pediatric Endocrinology Association to increase awareness of early detection. The Takar Tinggi (Height Measurement) page provided by the Company has also significantly increased public awareness.

The Company has been successfully balancing the performance of several discontinued products, namely Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe and Ovidrel Pen, with sales of new products, thus recording stable performance of -0.9%.

The Board of Directors has also made efforts and mitigation strategies for the termination of the P&G contract this year. This year, the Company recorded an operating profit from the consumer health business of Rp93.9 billion, higher than in previous years due to additional production requests ahead of the contract termination. Responding to the potential contraction in revenue and profit in the future, on March 24, 2025, the Company has received the approval for new business activities that can increase Plant capacity utilization, which this year reached 49.8%. We believe that the Board of Directors has made careful calculations on this new business proposal.

Di akhir tahun, Merck memiliki posisi keuangan yang sehat, dengan total aset di Rp956,94 miliar dan ekuitas Rp807,27 miliar. Merck juga telah membayarkan dividen atas laba tahun 2023 sebesar Rp143,36 miliar atau Rp320/saham, pada tanggal 26 Juni 2024.

Pandangan atas Prospek Usaha [SEOJK 2.d.2]

Direksi memiliki pandangan yang positif atas kelangsungan bisnis Merck. IQVIA Market Prognosis memperkirakan pasar farmasi akan tumbuh sekitar 5.1% pada tahun 2025. Pertumbuhan ini didorong pula oleh layanan kesehatan per kapita yang masih di bawah negara tetangga, perhatian pemerintah yang tetap besar, serta peningkatan daya beli seiring stabilitas ekonomi yang membaik.

Kami sepakat dengan pandangan Direksi tersebut, dan memandang baik strategi yang ditetapkan Direksi untuk mempertahankan posisi pasar dan posisi kepemimpinan Merck dalam industri. Kami setuju bahwa kelima pilar strategis yang telah diterapkan tahun 2024 masih relevan untuk terus ditetapkan pada tahun 2025 mendatang.

Direksi telah melakukan transformasi struktur bisnis yang signifikan. Dengan membagi bisnis *healthcare* menjadi 3 unit bisnis, Direksi menyederhanakan rantai nilai, memperkuat fokus dan upaya-upaya terkait serta pada gilirannya akan memperkuat posisi Perseroan di masa mendatang. Ketiga unit bisnis itu adalah Unit Bisnis 1 *(Fertility, Neurology & Immunology)*, Unit Bisnis 2 *(Oncology, Endocrinology, Thyroid)*, dan Unit Bisnis 3 *(Cardiovascular, Diabetes, Non-Core)*.

Kami pun sepakat dengan keputusan Direksi memulai proses persiapan kegiatan usaha baru untuk menangkap peluang menjadi produsen kontrak bagi barang-barang kimia untuk keperluan diagnostik dan laboratorium. Kami memandang Merck memiliki sumber daya yang memadai serta kegiatan baru ini akan bermanfaat untuk meningkatkan utilitas kapasitas fasilitas Merck. RUPSLB tanggal 24 Maret 2025 telah memberikan persetujuan kepada Perseroan untuk mengambil tindakan-tindakan yang diperlukan guna mempersiapkan operasi segera dapat dimulai bilamana peluang tersebut muncul.

Bersama dengan Direksi, kami telah menetapkan target-target secara internal yang membutuhkan kerja keras dan tetap mempertimbangkan berbagai kemungkinan dari eksternal dan internal Perseroan. Meskipun sesuai dengan kebijakan global grup, kami tidak dapat menginformasikan target-target tersebut, akan tetapi kami akan terus mengawasi proses pencapaiannya.

At the end of the year, Merck had a healthy financial position, with total assets at Rp956.94 billion and equity of Rp807.27 billion. Merck has also paid dividends on 2023 profits of Rp143.36 billion or Rp320/share, on June 26, 2024.

Business Prospect Outlook

The Board of Directors has a positive view of Merck's business continuity. IQVIA Market Prognosis estimates that the pharmaceutical market will grow by around 5.1% in 2025. This growth is also driven by per capita health services that are still below neighboring countries, government attention that remains high, and increasing purchasing power along with improving economic stability.

We agree with the Board of Directors' view, and view the strategy set by the Directors to maintain Merck's market position and leadership position in the industry favorably. We agree that the five strategic pillars that have been implemented in 2024 are still relevant to continue to be set in 2025.

The Board of Directors has made a significant transformation of the business structure. By dividing the healthcare business into 3 business units, the Board of Directors simplifies the value chain, strengthens the focus and related efforts, and in turn will strengthen the Company's position in the future. The three business units are Business Unit 1 (Fertility, Neurology & Immunology), Business Unit 2 (Oncology, Endocrinology, Thyroid), and Business Unit 3 (Cardiovascular, Diabetes, Non-Core).

We also agree with the Board of Directors' decision to start the preparation process of new business activity to capture opportunities to be a contract manufacturer of chemicals for diagnostics and laboratories needs. We view that Merck has sufficient resources and the new activity will be useful to increase Merck's capacity utilization. The EGMS on March 24, 2025, has given approval to the Company to take necessary actions to prepare a quick starting operation when the opportunity arises.

Together with the Board of Directors, we have set internal targets that require hard work and continue to consider various possibilities from external and internal to the Company. Although in accordance with the group's global policy, we cannot share these targets, but we will continue to monitor the achievement process.

Merck tetap inovatif dan adaptif dalam menghadapi semua tantangan yang ada melalui *High Impact Culture*.

Merck remains innovative and adaptive in facing all existing challenges through High Impact Culture.

Pandangan atas Penerapan Tata Kelola
[SEOJK 2.d.3]

Pada tahun ini penerapan tata kelola telah dilakukan dengan baik. Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit telah memastikan semua proses bisnis berjalan sesuai dengan panduan yang ada. Kami juga memastikan sistem pengendalian internal dan sistem manajemen risiko telah berjalan sebagaimana mestinya.

Perseroan telah melakukan RUPS tahunan pada tanggal 29 Mei 2024 dan satu kali paparan publik sebagaimana disyaratkan oleh peraturan pasar modal. Perseroan, di bawah Direksi dan Sekretaris Perusahaan, juga telah melakukan pelaporan-pelaporan dengan akurat dan tepat waktu.

Views on the Implementation of Governance

This year, the implementation of governance has been carried out well. The Board of Commissioners, assisted by the Audit Committee, has ensured that all business processes are running in accordance with existing guidelines. We also ensure that the internal control system and risk management system are running properly.

The Company has held an annual GMS on May 29, 2024 and one public exposure as required by capital market regulations. The Company, under the Board of Directors and Corporate Secretary, has also carried out reports accurately and on time.

Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit telah memberikan rekomendasi terkait penunjukkan Kantor Akuntan Publik yang kompeten dan independen untuk melaksanakan audit atas laporan keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

Kami meyakini bahwa penerapan tata kelola perusahaan yang efektif harus didorong melalui edukasi berkesinambungan, teladan dari para pemimpin, serta pembentukan budaya. Karena itu kami mengapresiasi usaha-usaha Direksi untuk menegakkan lima pilar strategis, yaitu (1) *Growth* untuk mendorong pertumbuhan produk eksisting, (2) *Launches*, yang memaksimalkan potensi produk baru, (3) *Access*, untuk meningkatkan akses ke lebih banyak pasien, (4) *Innovation*, memperkuat organisasi berdasarkan inovasi data dan digital, dan (5) *Engagement* yang menjaga *High Impact Culture* untuk menjamin keberlanjutan, yang pada gilirannya memperkuat tata kelola perusahaan.

Apresiasi

Mengakhiri laporan ini, saya atas nama Dewan Komisaris, mengucapkan syukur tak terhingga atas dukungan para pemangku kepentingan yang tak berkesudahan. Kami juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kami kepada seluruh jajaran Direksi, manajemen dan karyawan Merck untuk semua kerja keras dan loyalitas, sehingga Merck dapat terus berdiri, berdenyut dan berdampak.

The Board of Commissioners assisted by the Audit Committee has provided recommendations regarding the appointment of a competent and independent Public Accounting Firm to conduct an audit of the financial statements for the fiscal year ending on December 31, 2024.

We believe that the implementation of effective corporate governance must be encouraged through continuous education, role models from leaders, and the formation of a culture. Therefore, we appreciate the Board of Directors' efforts to uphold the five strategic pillars, namely (1) Growth, (2) Launches, which maximize the potential of new products, (3) Access, to increase access to more patients, (4) Innovation, shape organization using innovation, data and digital, and (5) Engagement which maintains a High Impact Culture to ensure sustainability, which in turn strengthens corporate governance.

Appreciation

To conclude this report on behalf of the Board of Commissioners, I would like to express my deepest gratitude for the endless support of our stakeholders. We would also like to express our gratitude to the entire of Board of Directors, management and employees of Merck for all their hard work and loyality, so that Merck can continue standing, pulsing and making impacts.

Atas nama Dewan Komisaris
On behalf of the Board of Commissioners



Tang Mei Lin
Presiden Komisaris
President Commissioner

PROFIL DEWAN KOMISARIS

Profile of the Board of Commissioners

[SEOJK 2.e.10] [SEOJK 2.e.11] [SEOJK 2.e.14]

Pengangkatan anggota Dewan Komisaris terakhir adalah berdasarkan RUPS Tahunan 2023 tanggal 10 Mei 2023, dengan masa jabatan hingga penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang akan diselenggarakan pada tahun 2026. Profil masing-masing anggota Dewan Komisaris dapat dilihat di bawah ini:

The latest appointment of the members of the Board of Commissioners is based on the 2023 Annual GMS dated May 10, 2023, with the term of office until the closing of the Company's Annual GMS that will held in 2026. The profile of each member of the Board of Commissioners can be seen below:

TANG MEI LIN

Presiden Komisaris | *President Commissioner*



Dasar Hukum Pengangkatan | *Legal Basis of Appointment*
Keputusan RUPS Perseroan tanggal 10 Mei 2023.
The Company's GMS Resolution dated May 10, 2023.

Periode Jabatan | *Term of Office*
10 Mei 2023 – 2026
May 10,2023 - 2026

Riwayat Pendidikan | *Educational Background*
- *MBA, National University of Singapore, Singapura*
- *BAcc, National University of Singapore, Singapura*

Pengalaman Profesional | *Professional Experience*
- *Vice President, Controlling Finance & Administration Robert Bosch, 1995-2007*
- *Senior Manager Toshiba Electronics Asia, 1987-1994*
- *Accountant, National Semiconductor (S) Pte Ltd, 1986-1987*

Jabatan Rangkap | *Concurrent Position*
Chief Financial Officer Merck Pte Ltd. and Regional CFO, Central Asia Merck Pte Ltd.

Afiliasi Profesional | *Professional Affiliation*
Member of the Institute of Singapore Chartered Accountants (ISCA).

Hubungan Afiliasi | *Affiliation*
Tidak ada hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris lain maupun anggota Direksi.
No affiliation with Controlling Shareholders, other members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors.

Kepemilikan Saham | *Share Ownership*
Tidak ada
None

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Domisili** *Domicile*	**Usia** *Age*
Singapura *Singaporean*	Singapura *Singapore*	*61 tahun 61 years-old*

PARULIAN SIMANJUNTAK

Komisaris Independen | *Independent Commissioner*



Dasar Hukum Pengangkatan Terakhir
Latest Legal Basis of Appointment
Keputusan RUPS Perseroan tanggal 10 Mei 2023.
The Company's GMS Resolution dated May 10, 2023.

Dasar Hukum Pengangkatan Perdana
Initial Legal Basis of Appointment
Keputusan RUPS Tahunan 2003
Resolution of the 2003 Annual GMS

Pernyataan Independensi | *Statement of Independence*
[SEOJK 2.e.10h]
Diperbaharui pada tanggal 27 April 2023
Updated on April 27, 2023

Periode Jabatan | *Term of Office*
10 Mei 2023– 2026 | *May 10,2023 - 2026*

Riwayat Pendidikan | *Educational Background*
Dipl. Kfm, University of Cologne, Jerman.

Pengalaman Profesional | *Professional Experience*
- Vice President Commissioner, PT Schering Indonesia, 2003-2007
- President Director, PT Schering Indonesia, 1989-2002
  Berbagai posisi, PT Schering Indonesia, 1973-1989
  Various positions, PT Schering Indonesia, 1973-1989
- Subsidiary Control Department Staff, Schering AG, 1971-1973

Jabatan Rangkap
Concurrent Position
Tidak ada | *None*

Afiliasi Profesional
Professional Affiliation
-

Hubungan Afiliasi | *Affiliation*
Tidak ada hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Pengendali, anggota Dewan Komisaris lain maupun anggota Direksi.
No affiliation with Controlling Shareholders, other members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors.

Kepemilikan Saham | *Share Ownership*
Tidak ada | *None*

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Domisili** *Domicile*	**Usia** *Age*
Indonesia *Indonesian*	Jakarta	*80 tahun 80 years-old*

Sepanjang tahun 2024 hingga laporan ini diterbitkan tidak terdapat perubahan komposisi Dewan Komisaris.

Throughout 2024 until the published date of this report, there were no changes to the composition of the Board of Commissioners.

LAPORAN DIREKSI

Report of the Board of Directors **[SEOJK 2.c]**

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang kami hormati,

Bersama dengan ini kami ingin memberikan gambaran pencapaian Merck di tengah situasi dan kondisi tahun 2024. Reorientasi bisnis Merck agar lebih fokus kepada bisnis *healthcare* yang memiliki potensi bisnis jangka panjang disadari juga berdampak kepada kinerja. Untuk mengantisipasi hal ini, kami tetap menerapkan strategi-strategi untuk mempertahankan pangsa pasar dan posisi kami di produk-produk kardiovaskular, diabetes, tiroid, onkologi, fertilitas, neurodegeneratif, dan endokrinologi.

Divisi Biopharma, sebagai kontributor pendapatan terbesar Perseroan, pada tahun 2024 berhasil menyeimbangkan kinerja dari beberapa produk-produk yang dihentikan penjualannya, yaitu Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe dan Ovidrel Pen, dengan penjualan produk baru, sehingga mencatatkan kinerja stabil -0,9%.

Di tengah pertumbuhan yang stabil ini, terdapat pertumbuhan signifikan pada produk neurologi dan imunologi yang mencapai 92,8%, didorong oleh meluasnya cakupan produk terbaru Perseroan, yaitu Mavenclad. Pertumbuhan yang signifikan juga terjadi pada produk-produk onkologi yang mencapai 25,7% berkat pemanfaatan anggaran Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) yang lebih efisien sehingga meningkatkan jumlah pasien serta diluncurkannya produk baru Bavencio.

Divisi Plant kami juga mencatatkan peningkatan produksi, yaitu 653 juta tablet dan kapsul dengan utilitas kapasitas pabrik 49,8%, dimana 38,5% dari hasil produksi diekspor. Peningkatan ini disebabkan karena adanya permintaan terakhir menjelang berakhirnya kontrak manufaktur untuk produk-produk *consumer health* dari Procter & Gamble Home Products Indonesia (P&G).

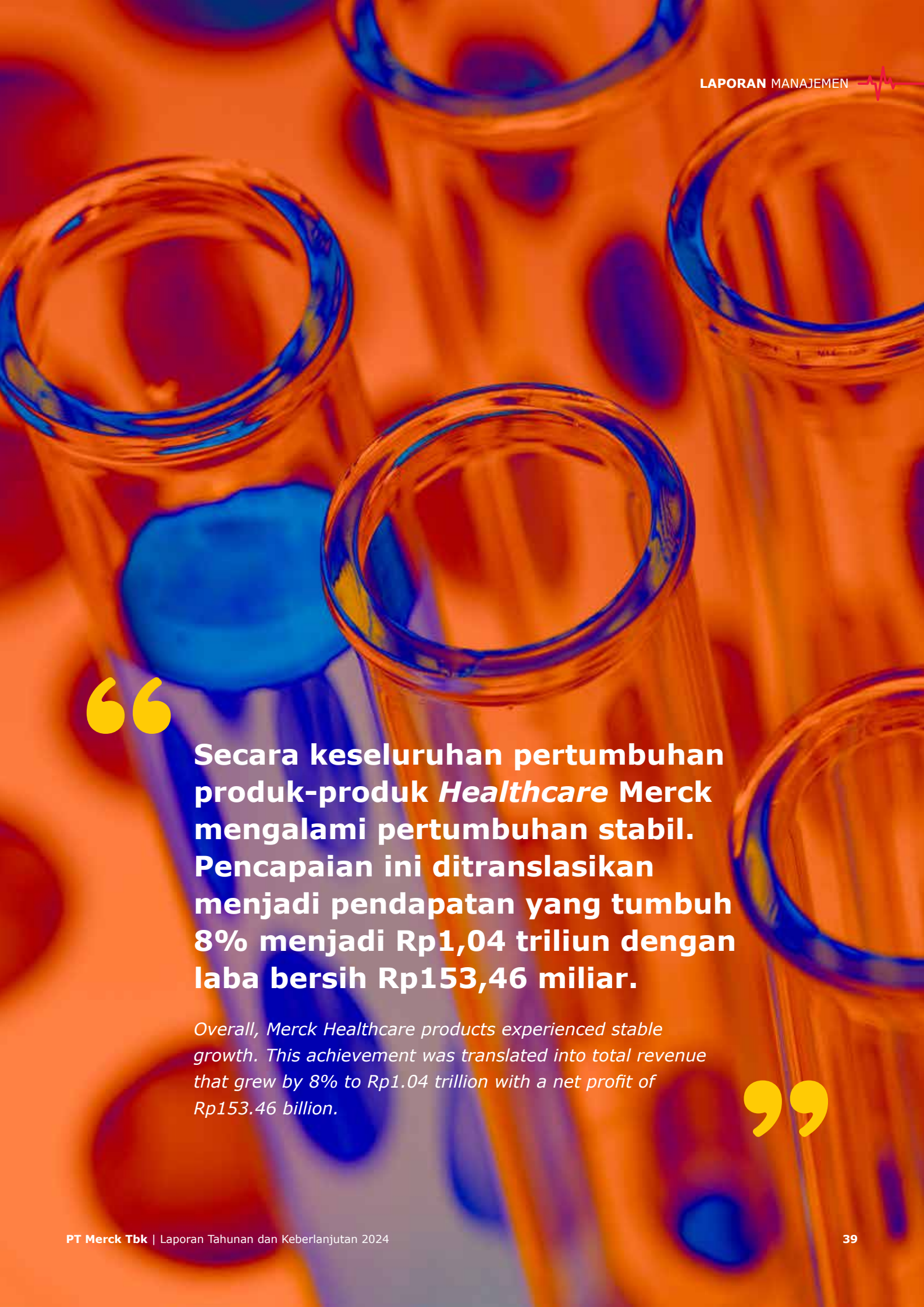
Our Respected Shareholders and Stakeholders,

We would like to provide an overview of Merck's achievements amidst the situation and conditions in 2024. Merck's business reorientation to focus more on the healthcare business which has long-term business potential is also recognized as having an impact on performance. To anticipate this, we continue to implement strategies to maintain our market share and position in cardiovascular, diabetes, thyroid, oncology, fertility, neurodegenerative, and endocrinology products.

The Biopharma Division, as the Company's largest revenue contributor, has been successfully balancing the performance of several discontinued products, namely Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe and Ovidrel Pen, with sales of new products, thus recording stable performance of -0.9%.

In the midst of this stable growth, there is significant growth in neurology and immunology products, reaching 92.8%, driven by the expanded coverage of the Company's latest product, Mavenclad. Significant growth also occurred in oncology products which reached 25.7% thanks to the more efficient use of the National Health Insurance (JKN) budget which increased the number of patients and the launch of the new product Bavencio.

Our Plant Division also recorded an increase in production, namely 653 million tablets and capsules with a factory capacity utilization of 49.8%, of which 38.5% of the production was exported. This increase was due to the last request before the end of the manufacturing contract for consumer health products from Procter & Gamble Home Products Indonesia (P&G).



Secara keseluruhan pertumbuhan produk-produk *Healthcare* Merck mengalami pertumbuhan stabil. Pencapaian ini ditranslasikan menjadi pendapatan yang tumbuh 8% menjadi Rp1,04 triliun dengan laba bersih Rp153,46 miliar.

Overall, Merck Healthcare products experienced stable growth. This achievement was translated into total revenue that grew by 8% to Rp1.04 trillion with a net profit of Rp153.46 billion.

Strategi Perseroan dan Peran Direksi

[SEOJK 2.c.1a] [SEOJK 2.c.1b] [SEOJK 2.c.1c] [SEOJK 2.c.1e]

Pada tahun ini, industri farmasi Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan berkat peningkatan kesadaran akan layanan kesehatan, dan didorong oleh masifnya anggaran belanja sektor kesehatan di APBN yang mencapai Rp187,5 triliun.

Di sisi lain, tantangan datang dari proses yang lebih lama untuk persetujuan komersialisasi dan pendaftaran obat di daftar JKN. Pemerintah juga menerapkan Penilaian Teknologi Kesehatan (HTA) dan persyaratan komponen lokal yang merupakan dapat menjadi tantangan tersendiri, termasuk bagi obat-obat tertentu yang ditawarkan Merck. Pariwisata medis, masuknya biosimilar dari produk inovatif dan tantangan persaingan generik, seperti generik bermerek dan International Nonproprietary Names (INN) generik, juga menjadi perhatian bagi kami.

Sejak tahun 2023, kami telah melakukan reorientasi bisnis agar dapat melayani pasar *healthcare* dengan lebih baik. Kami menilai bahwa potensi pasar yang kami masuki masih sangat besar. Penyakit-penyakit terkait kardiovaskular, metabolik, onkologi, fertilitas, neurodegeneratif, dan endokrinologi memiliki cakupan yang luas dan belum tertangani dengan optimal di Indonesia. Sementara bersama dengan Merck global, kami memiliki kompetensi dan pengetahuan yang mampu meningkatkan kualitas hidup pasien di segmen-segmen tersebut.

Untuk menangkap peluang tersebut, Merck menetapkan lima pilar strategis, yaitu (1) *Growth* untuk mendorong pertumbuhan produk eksisting, (2) *Launches*, yang memaksimalkan potensi produk baru, (3) *Access*, untuk meningkatkan akses ke lebih banyak pasien melalui pembentukan kebijakan pemerintah, (4) *Innovation* yang menciptakan organisasi dengan kemampuan adaptasi tinggi, dan (5) *Engagement* yang menjaga budaya berdampak tinggi untuk menjamin keberlanjutan.

Bersama Merck global dan berdasarkan data yang dikumpulkan bersama, Direksi merumuskan strategi-strategi ini serta menetapkannya dengan mendapat masukan dari Dewan Komisaris. Sepanjang tahun kami menerapkan metode Gemba – memantau langsung ke lapangan dan berdiskusi dengan narasumber yang tepat - dan inisiatif lainnya untuk memastikan strategi yang telah ditetapkan dapat berjalan dengan baik dan relevan dalam kondisi yang dinamis.

Company Strategy and the Role of the Board of Directors

This year, the Indonesian pharmaceutical industry showed significant growth thanks to increased awareness of health services, and driven by the massive health sector budget in the State Budget which reached Rp187.5 trillion.

On the other hand, challenges come from the longer process for commercialization approval and registration of drugs in the JKN list. The government also applies Health Technology Assessment (HTA) and local component requirements which can be a challenge in themselves, including for certain drugs offered by Merck. Medical tourism, the entry of biosimilars for innovative products and the challenges of generic competition, such as branded generics and generic International Nonproprietary Names (INN), are also concerns for us.

Since 2023, we have reoriented our business to better serve the healthcare market. We consider that the potential of the market. We are entering is still very large. Diseases related to cardiovascular, metabolic, oncology, fertility, neurodegenerative, and endocrinology have a wide scope and have not been optimally handled in Indonesia. Meanwhile, together with Merck Global, we have the competence and knowledge to improve the quality of life of patients in these segments.

To capture these opportunities, Merck has established five strategic pillars, namely (1) Growth, (2) Launches, which maximize the potential of new products, (3) Access, to increase access to more patients, (4) Innovation, shape organization using innovation, data and digital, and (5) Engagement which maintains a high-impact culture to ensure sustainability.

Together with Merck Global and based on the data collected together, the Directors formulated these strategies and established them with input from the Board of Commissioners. Throughout the year, we implemented the Gemba method – monitoring directly in the field and discussing with the right sources and other initiatives to ensure that the strategies that have been set can run well and are relevant in dynamic conditions.

Kinerja 2024 [SEOJK 2.c.1d]

Pada tahun ini Merck telah memproduksi 653 juta tablet dan kapsul dan mencapai utilisasi 49,8% dari total kapasitas pabrik. Kami mengekspor 38,5% dari hasil produksi dan mendistribusikan sisanya, yaitu 61,5% untuk pasar domestik.

Kami juga berhasil mencatatkan pertumbuhan yang menggembirakan atas produk-produk unggulan Merck. Di pasar produk neurologi dan imunologi, pertumbuhan 92,8% berhasil dicatatkan. Salah satu pendorongnya adalah produk yang baru diluncurkan pada tahun 2023, yaitu Mavenclad, telah berhasil mengobati 8 pasien multipel sklerosis (MS).

Pasar produk onkologi pada tahun ini mengalami pertumbuhan yang menggembirakan berkat meningkatnya jumlah pasien dari sektor swasta dan JKN, yaitu hingga 25,7%. Merck pada tahun ini berhasil meluncurkan produk baru Bavencio yang telah digunakan oleh 25 pasien kanker. Peningkatan jumlah pasien di produk onkologi merupakan hasil langsung dari upaya Merck untuk berkolaborasi dengan RS swasta dan premium, asuransi privat dan korporasi. Selain itu, dengan program MOSAIC, tes RAS dapat lebih cepat mengidentifikasi mutasi gen kanker agar memungkinkan perawatan dimulai lebih awal.

Program pemerintah untuk memberantas perawakan pendek memberikan kesempatan unik bagi Merck, khususnya untuk produk hormon pertumbuhan. Kami memperluas peluang itu dengan melakukan perkuatan diferensiasi produk, bekerja sama dengan ahli endokrinologi anak, kemitraan dengan sektor privat serta berkolaborasi dengan asuransi privat, korporasi, komunitas, BKKBN dan asosiasi Pediatrik Endokrinologi untuk meningkatkan kesadaran deteksi dini. Kami juga terus memanfaatkan halaman Takar Tinggi untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang perawakan pendek, sehingga pertumbuhan produk ini pada tahun 2024 mencapai 24,2%.

Secara keseluruhan pertumbuhan produk-produk *Healthcare* Merck mengalami pertumbuhan stabil, tanpa memperhitungkan produk-produk yang dihentikan, yaitu Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe dan Ovidrel Pen. Di sisi keuangan, pencapaian ini ditranslasikan menjadi pendapatan total dan tumbuh sebesar 8% menjadi Rp1,04 triliun dengan mencatatkan laba bersih Rp153,46 miliar.

Ikut mendorong pencapaian-pencapaian ini adalah apresiasi dari banyak pihak atas kerja keras dan komitmen karyawan Merck, perhatian kami yang

2024 Performance

This year, Merck produced 653 million tablets and capsules and achieved 49.8% utilization of total factory capacity. We exported 38.5% of our production and distributed the remaining 61.5% to the domestic market.

We have also managed to record encouraging growth for Merck's leading products. In the neurology and immunology product market, growth of 92.8% was recorded. One of the drivers was the new product launched in 2023, namely Mavenclad, which had successfully treated 8 multiple sclerosis (MS) patients.

The oncology product market this year experienced encouraging growth thanks to the increasing number of patients from the private sector and JKN, which was up to 25.7%. Merck this year successfully launched a new product, Bavencio, which has been used by 25 cancer patients. The increase in the number of patients in oncology products is a direct result of Merck's efforts to collaborate with private and premium hospitals, private insurance and corporations. In addition, with the MOSAIC program, the RAS test can more quickly identify cancer gene mutations to allow treatment to begin earlier.

The government's program to eradicate short stature provides a unique opportunity for Merck, especially for growth hormone products. We are expanding this opportunity by strengthening product differentiation, working with pediatric endocrinologists, partnerships with the private sector, and collaborating with private insurance, corporations, communities, BKKBN, and the Pediatric Endocrinology Association to increase awareness of early detection. We also continue to utilize the Takar Tinggi (Height Measurement) page to increase public understanding of short stature, so that the growth of this product in 2024 reached 24.2%.

Overall, Merck Healthcare products experienced stable growth, excluding discontinued products, namely Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe and Ovidrel Pen. On the financial side, this achievement was translated into total revenue that grew by 8% to Rp1.04 trillion and recorded a net profit of Rp153.46 billion.

Helping to drive these achievements were the appreciation from many parties for the hard work and commitment of Merck employees, our concern reflected

dicerminkan dengan berbagai inisiatif, serta kepeloporan kami dalam kampanye media sosial untuk meningkatkan kesadaran akan berbagai penyakit.

Pada tahun ini, berbagai pihak telah memberikan apresiasi kepada beberapa insan Merck. Merck mendapatkan PR Program of the Year 2024 untuk Fertility Benefit. Evie Yulin masuk di dalam daftar Indonesia 100 Women Business Leaders dan CEO Excellence Award (Healthcare Industry Indonesia) dari Warta Ekonomi.

Merck juga menunjukkan perhatian yang besar melalui berbagai program. Termasuk di dalamnya adalah Bulan Kesadaran Keberlanjutan *(Sustainability Awareness Month)* (#CaretoChange) yang mendorong pahlawan bumi, lokakarya *Mindfulness*, *Bazaar Preloved*, kelas memasak Nol Sampah, dan menanam 300 pohon. Merck Indonesia juga mempertahankan r*emote engagement,* di mana kami secara kontinu menggunakan opsi digital untuk berinteraksi dengan pelanggan, di 25%, yang tertinggi di APAC.

Tak cukup dengan yang sudah berjalan, kami pun menjadi pelopor kampanye media sosial. Beberapa kampanye media sosial yang kami lakukan tahun ini termasuk *Bladder Awareness month*, bulan Kesadaran Tiroid Internasional dan Hari MS Sedunia. Kami juga melibatkan 5.000 partisipan dan bekerjasama dengan Cause.id untuk tantangan #SiapGerak untuk meningkatkan kesadaran akan diabetes. Berkat kampanye ini, media sosial kami telah mendapatkan perhatian yang signifikan. Facebook kami sudah mendapatkan 22.164 *follower* dan 188.755 *reach*, sementara Instagram mencapai 4.706 *follower* dengan 63.824 *reach*. Beberapa website yang menawarkan edukasi penyakit yang kami kelola termasuk www.sadartiroid.com, www.maupunyaanak.id, dan laman Takar Tinggi di *website* kami, telah digunakan secara signifikan.

Prospek Usaha dan Proyeksi 2025
[SEOJK 2.c.2]

IQVIA Market Prognosis memperkirakan pasar farmasi akan tumbuh sekitar 5.1% pada tahun 2025. Pertumbuhan yang signifikan ini didorong pula oleh layanan kesehatan per kapita yang masih di bawah negara tetangga, dan perhatian besar pemerintah atas kesehatan masyarakat.

Menyambut peluang tersebut, kami akan melakukan transformasi signifikan dalam hal struktur bisnis. Kami membagi bisnis healthcare menjadi 3 unit bisnis, yaitu Unit Bisnis 1 (*Fertility, Neurology & Immunology*), Unit

in various initiatives, and our pioneering social media campaigns to raise awareness of various diseases.

This year, various parties have given appreciation to several Merck people. Merck received the PR Program of the Year 2024 for Fertility Benefit. Evie Yulin was included in the list of Indonesia 100 Women Business Leaders and the CEO Excellence Award (Healthcare Industry Indonesia) from Warta Ekonomi.

Merck also shows great concern through various programs. These include Sustainability Awareness Month (#CaretoChange) which encourages earth heroes, Mindfulness workshops, Preloved Bazaar, Zero Waste cooking classes, and planting 300 trees. Merck Indonesia also maintains remote engagement, whereas we continue to use digital options to interact with customers, at 25%, the highest in APAC.

Not satisfied with what has been running, we have also become a pioneer of social media campaigns. Some of the social media campaigns we have done this year include Bladder Awareness month, International Thyroid Awareness month and World MS Day. We also involved 5,000 participants and collaborated with Cause.id for the #SiapGerak challenge to raise awareness of diabetes. Thanks to this campaign, our social media has gained significant attention. Our Facebook has gained 22,164 followers and 188,755 reach, while Instagram has reached 4,706 followers with 63,824 reach. Several websites that offer education about the disease that we manage including www.sadartiroid.com, www.maupunyaanak.id, and the Takar Tinggi (Height Measurement) page on our website, have been used significantly.

Business Prospects and Projections for 2025

IQVIA Market Prognosis estimates that the pharmaceutical market will grow by around 5.1% in 2025. This significant growth is also driven by per capita healthcare services that are still below neighboring countries, and the government's great attention to public health.

Welcoming this opportunity, we will carry out a significant transformation in terms of business structure. We will divide the healthcare business into 3 business units, namely Business Unit 1 (Fertility, Neurology &

> **Menyambut peluang tersebut, kami akan melakukan transformasi signifikan dalam hal struktur bisnis.**
>
> *Welcoming this opportunity, we will carry out a significant transformation in terms of business structure.*

Bisnis 2 (*Oncology, Endocrinology, Thyroid*), dan Unit Bisnis 3 (*Cardiovascular, Diabetes, Non-Core*). Kami meyakini perubahan ini beserta lima pilar strategis yang akan dilanjutkan, memampukan kami mempertahankan pangsa pasar dan posisi kami di dalam industri.

Immunology), Business Unit 2 (Oncology, Endocrinology, Thyroid), and Business Unit 3 (Cardiovascular, Diabetes, Non-Core). We believe that this change along with the five strategic pillars that will be continued, will enable us to maintain our market share and position in the industry.

Fasilitas Plant yang telah kami perbaharui dengan meningkatkan nilai aset tetap Perseroan yang pada saat ini beroperasi dengan kapasitas 49,8%, dan akan turun di tahun-tahun berikut. Menghadapi ini, kami tetap melaksanakan empat pilar keunggulan operasional, yaitu 1) *performance & efficient growth*, (2) *people and culture*, (3) *leverage data and digital*, dan (4) *think and act sustainably*.

The Plant Facilities that we have renovated by increasing the value of the Company's fixed assets are currently operating at a capacity of 49.8%, and will decrease in the following years. In facing this, we continue to implement the four pillars of operational excellence, namely 1) performance & efficient growth, (2) people and culture, (3) leverage data and digital, and (4) think and act sustainably.

Mulai tahun ini, kami akan mulai melakukan pencatatan depresiasi untuk menyeimbangkan penurunan utilisasi kapasitas dan mempertahankan kinerja profitabilitas di masa depan.

Starting this year, we will start recording depreciation to balance the decline in capacity utilization and maintain future profitability performance.

Pada tahun 2025, sebagian kontrak dengan Procter & Gamble (P&G) untuk memproduksi produk *consumer health*, terutama jenis *liquid products*, akan berakhir. Sementara itu, kontrak untuk produk jenis *solid products* akan terus berlanjut hingga Juni 2027. Kami menyadari perlunya antisipasi penurunan kuantitas produksi pada tahun-tahun berikutnya, yang berpotensi menimbulkan risiko penyesuaian nilai aset, maka ini menjadi situasi yang harus dikelola dengan hati-hati. Dengan tantangan yang ada, penting bagi Perseroan untuk mengambil langkah-langkah strategis.

In 2025, a part of our contract with Procter & Gamble (P&G) to produce consumer health products, especiallly liquid products, will end. Meanwhile, the contract for solid products will continue until June 2027. We realize the need to anticipate the production decline in the following years, that is potentially creating the risk of changing asset value, that must be managed carefully. With the existing challenges, it is important for the Company to take strategic steps.

Direksi memiliki tanggung jawab penuh untuk mengelola Perseroan dengan itikad baik, sekaligus mencari peluang untuk memaksimalkan utilisasi fasilitas produksi di Pabrik Pasar Rebo. Saat ini, fokus kami adalah pada peluang untuk memproduksi barang-barang kimia untuk keperluan diagnostik dan laboratorium, yang berarti bahwa Perseroan akan melakukan penambahan kegiatan usaha baru.

The Board of Directors is fully responsible to manage the Company with good will, and to find opportunities that maximize the production facilities utilization at Pasar Rebo Plant. Currently, our focus is to find opportunities to produce chemical products for diagnostic and laboratory purposes, which means that the Company will add new business activities.

Untuk memastikan kelayakan Rencana Penambahan Kegiatan Usaha, Perseroan telah meminta Penilai Independen yang terdaftar di OJK, yaitu Kantor Jasa Penilai Publik Suwendho Rinaldy dan Rekan (KJPP SRR), untuk melakukan studi kelayakan atas rencana memproduksi barang-barang kimia untuk keperluan diagnostik dan laboratorium. Berdasarkan laporan studi kelayakan tersebut, KJPP SRR berpendapat bahwa rencana penambahan kegiatan usaha adalah layak dengan nilai tambah positif dan periode pengembalian diperkirakan 4 tahun 1 bulan.

To ensure the feasibility on the New Business Plan, the Company requested an OJK-listed Independent Assessor, namely Public Appraisal Office Suwendho Rinaldy and Partners (KJPP SRR), to do feasibility study on the plan to produce chemical products for diagnostic and laboratory purposes. KJPP SRR gave their opinions that the additional business activity is feasible with positive added-value and the payback period is expected at 4 years 1 month.

Sebagai upaya persiapan, saat ini Merck telah mendapatkan persetujuan dari RUPSLB pada 24 Maret 2025 untuk memulai proses perolehan perizinan otoritas terkait yang akan diperluan untuk memulai operasional kegiatan usaha baru tersebut, di antaranya menambah Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) baru dalam Nomor Induk Berusaha Perseroan, izin Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), Sertifikat Standar, perizinan impor terkait bahan baku dan izin lainnya yang diperlukan.

As a preparation, currently Merck has been approved by the EGMS on March 24, 2025 to start the process of obtaining licenses from relevant authority that are needed to start operation on the new business activity, among others adding new Standard Classification of Indonesian Business Fields (KBLI) in the Company's Business Identification Number (NIB), Environmental Impact Analysis (AMDAL) permit, Standard Certificate, import permits related to raw materials and other required permits.

Sejalan dengan kebijakan global, kami tidak dapat memberikan informasi mengenai target spesifik pada tahun 2025. Akan tetapi, kami berkomitmen untuk memberikan akses obat baru dan inovatif kepada lebih banyak pasien di Indonesia, dengan terus mendorong penemuan dan memperkuat kemanusiaan.

In line with global policy, we cannot provide information on specific targets in 2025. However, we are committed to providing access to new and innovative medicines to more patients in Indonesia, by continuing to spark discovery and elevate humanity.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan
[SEOJK 2.c.3]

Kami menyadari bahwa penerapan tata kelola perusahaan yang baik tak lepas dari campur tangan langsung Direksi untuk melakukan sosialisasi dan tindakan-tindakan penguatan. Sepanjang tahun kami memastikan semua panduan dilaksanakan dengan baik. Kami juga membuka diri untuk menerima masukan-masukan, pengaduan atas penyimpangan dan potensi penyimpangan, dan rekomendasi dari semua pemangku kepentingan.

Implementation of Corporate Governance

We realize that the implementation of good corporate governance cannot be separated from the direct intervention of the Board of Directors to conduct socialization and strengthening actions. Throughout the year we ensure that all guidelines are implemented properly. We are also open to receiving input, complaints about deviations and potential deviations, and recommendations from all stakeholders.

Kami juga memastikan komunikasi berjalan dengan baik melalui koordinasi internal maupun bersama Dewan Komisaris, baik berupa rapat maupun sarana lainnya.

We also ensure that communication runs well through internal coordination and with the Board of Commissioners, both in the form of meetings and other means.

Tahun ini, RUPS Tahunan telah memutuskan untuk membagikan sebagian laba bersih sebagai dividen, yaitu Rp320 per saham.

This year, the Annual GMS has decided to distribute part of the net profit as dividends, namely Rp320 per share.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan
[POJK D.1]

Implementation of Sustainable Finance

> **Visi kami menggambarkan komitmen kami untuk mendukung keberlanjutan**
>
> *Our vision illustrates our commitment to support sustainability*

Visi kami menggambarkan komitmen kami untuk mendukung keberlanjutan, yaitu untuk meningkatkan kemanusiaan dan kualitas hidupnya. Agar lebih fokus dan seiring dengan proses bisnis Merck, kami mengadopsi 7 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu TPB 3, TPB 5, TPB 8, TPB 9, TPB 12, TPB 13, dan TPB 17.

Selanjutnya kami menetapkan 3 sasaran utama yaitu (1) berdedikasi terhadap perkembangan manusia, (2) bermitra untuk dampak bisnis berkelanjutan, dan (3) mengurangi jejak ekologis kami.

Pada tahun 2024, banyak pencapaian sasaran di atas yang kami laksanakan, baik yang merupakan kegiatan lanjutan dari tahun-tahun sebelumnya, maupun inisiatif-inisiatif khas tahun ini.

Panel surya yang telah kami konstruksi dalam beberapa tahun belakangan ini mulai operasional pada bulan Oktober dan telah menghasilkan listrik 160 MWh hingga akhir tahun. Pada tahun 2025 diharapkan akan menghasilkan 594 MWh/tahun atau setara dengan 12% dari konsumsi listrik tahunan di fasilitas Plant.

Selain panel surya, kami juga telah menandatangani kontrak dengan PT PLN untuk menyediakan energi listrik terbarukan dalam kurun waktu kontrak tahun 2024-2026 untuk mencapai penggunaan energi listrik terbarukan sebesar 40% di tahun 2026. Pada tahun 2024, pengurangan emisi mencapai 775,6 ton CO_2e, atau turun -24,26% dibandingkan tahun dasar 2020.

Untuk mengurangi dampak lingkungan dari produk-produk kami, kami melakukan beberapa perubahan pada produk. Kami mengganti sediaan pada produk Glucovance menjadi 120 tablet per box, yang akan mengurangi sampah box. Kami juga mengganti kemasan Concor menjadi Alu-Alu yang lebih memberikan perlindungan bagi produk. Kami juga memindahkan pengemas utama produk Glucophage XR 1000 untuk mengurangi jejak karbon dalam transportasi.

Our vision illustrates our commitment to support sustainability, namely to improve humanity and its quality of life. To be more focused and in line with Merck's business processes, we have adopted 7 Sustainable Development Goals, namely SDG 3, SDG 5, SDG 8, SDG 9, SDG 12, SDG 13, and SDG 17.

Furthermore, we have set 3 main targets, namely (1) dedicated to human development, (2) partnering for sustainable business impact, and (3) reducing our ecological footprint.

In 2024, we have achieved many of the above targets, both as continuation activities from previous years, as well as special initiatives this year.

The solar panels that we have constructed in recent years began operating in October and have generated 160 MWh of electricity by the end of the year. In 2025, it is expected to generate 594 MWh/year or equivalent to 12% of the annual electricity consumption at the Plant facility.

In addition to solar panels, we have also signed a contract with PT PLN to provide renewable electricity within the contract period of 2024-2026 to achieve the use of renewable electricity of 40% in 2026. In 2024, emission reductions reached 775.6 tons of CO_2e, or decreased by -24.26% compared to the base year 2020.

To reduce the environmental impact of our products, we made several changes to the product. We changed the dosage form of Glucovance to 120 tablets per box, which will reduce box waste. We also changed the Concor packaging to Alu-Alu which provides more protection for the product. We also moved the main packaging of Glucophage XR 1000 to reduce the carbon footprint in transportation.



Merck juga telah melibatkan 121 orang dalam *GreenTalk: Decluttering* dan 43 pemimpin dalam Merck Indonesia *Sustainability Workshop*. Kami meyakini bahwa peningkatan kesadaran melalui edukasi dan sosialisasi sangat dibutuhkan untuk perubahan perilaku menjadi perilaku yang mendukung keberlanjutan.

Merck has also involved 121 people in GreenTalk: Decluttering and 43 leaders in the Merck Indonesia Sustainability Workshop. We believe that increasing awareness through education and socialization is very much needed for behavioral change to behavior that supports sustainability.

Apresiasi

Menutup laporan ini, saya atas nama Direksi, hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung Merck selama ini. Kepada para pemegang saham untuk kepercayaan bagi Perseroan, kepada Dewan Komisaris untuk masukan-masukannya berharga, kepada jajaran manajemen dan karyawan untuk komitmen dan kerja keras, untuk para mitra dan kolaborator kami yang selalu mendukung visi kami, serta semua pemangku kepentingan lainnya yang tak dapat kami sebutkan satu persatu.

Kami menyadari bahwa ke depan, langkah kami tidak mudah. Tetapi kami percaya bahwa ketahanan kami telah diuji dan akan menghantarkan kami untuk menjadi pionir dan pemimpin di pasar yang kami pilih. Tentu, mimpi kami takkan tercapai tanpa dukungan semua pihak yang memiliki perhatian besar kepada peningkatan kualitas hidup manusia. Karena itu kami mengundang semua pemangku kepentingan untuk sekali lagi memberikan kepercayaan dan dukungan bagi Perseroan agar kami dapat terus bergerak maju.

Appreciation

Closing this report, on behalf of the Board of Directors, I would like to express my gratitude to all parties who have supported Merck so far. To the shareholders for their trust in the Company, to the Board of Commissioners for their valuable input, to the management and employees for their commitment and hard work, to our partners and collaborators who always support our vision, and to all other stakeholders that we cannot mention one by one.

We realize that going forward, our steps will not be easy. But we believe that our resilience has been tested and will lead us to become pioneers and leaders in the markets we choose. Of course, our dream will not be achieved without the support of all parties who have great concern for improving the quality of human life. Therefore, we invite all stakeholders to once again give their trust and support to the Company so that we can continue to move forward.

Hormat kami,
Yours sincerely



Evie Yulin
Presiden Direktur
President Director

PROFIL DIREKSI

Profile of the Board of Directors

[SEOJK 2.e.9] [SEOJK 2.e.11] [SEOJK 2.e.14]

RUPS Tahunan tanggal 29 Mei 2024 mengangkat kembali semua anggota Direksi Perseroan sampai dengan penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang akan diadakan pada tahun 2027. Profil masing-masing anggota Direksi dapat dilihat di bawah ini:

The GMS held on May 29, 2024, reappointed all members of the Company's Board of Directors until the closing of the Company's Annual GMS that will be held in 2027. The profile of each member of the Board of Directors can be seen below:

EVIE YULIN

Presiden Direktur | *President Director*

Dasar Hukum Pengangkatan | *Legal Basis of Appointment*
Keputusan RUPS Perseroan tanggal 29 Mei 2024.
The Company's GMS Resolution dated May 29, 2024.

Periode Jabatan | *Term of Office*
29 Mei 2024 – 2027 | *May 29, 2024 - 2027*

Riwayat Pendidikan | *Educational Background*
MSc, Universitas Gadjah Mada, Indonesia
BSc, Universitas Gadjah Mada, Indonesia

Pengalaman Profesional | *Professional Experience*
- Director, PT Merck Tbk, 2010-2019
- Business Unit Director, PT Astra Zeneca Indonesia, 2008-2010
- Marketing Director, PT Aventis Pharma (Sanofi Aventis Group), 2005-2008
- Marketing Manager, PT Roche Indonesia, 2001-2005
- Group Product Manager, PT Roche Indonesia, 2000-2001
- Product Manager, PT Roche Indonesia, 1997-2000
- Business Development & Product Manager, PT Tempo Scan Pacific, 1994-1996
- Registration and Product Development Staff for Overseas Division, PT Kalbe Farma, 1993
- Diagnostics Specialist, PT Bayer Diagnostics, 1992-1993

Jabatan Rangkap | *Concurrent Position*
Biopharma Director, PT Merck Tbk.

Afiliasi Profesional | *Professional Affiliation*
- *Vice Chairman and Sponsor of Affordability Taskforce, International Pharmaceutical Manufacturer Group (IPMG)*
- *Executive Board Member and Board Patrons Healthcare Working Group of the European Business Chambers of Commerce (EuroCham) Indonesia*

Hubungan Afiliasi | *Affiliation*
Tidak ada hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Pengendali, anggota Dewan Komisaris lain maupun anggota Direksi.
No affiliation with Controlling Shareholders, other members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors.

Kepemilikan Saham | *Share Ownership*
Tidak ada | *None*



Kewarganegaraan *Citizenship*	**Domisili** *Domicile*	**Usia** *Age*
Indonesia *Indonesian*	Jakarta	*57 tahun 57 years-old*



BAMBANG NURCAHYO

Direktur | *Director*

Dasar Hukum Pengangkatan | *Legal Basis of Appointment*
Keputusan RUPS Perseroan tanggal 29 Mei 2024.
The Company's GMS Resolution dated May 29, 2024.

Periode Jabatan |*Term of Office*
29 Mei 2024 – 2027 | *May 29, 2024 - 2027*

Riwayat Pendidikan | *Educational Background*
MBA, Swiss-German University, Indonesia
SAk, University of Indonesia, Indonesia

Pengalaman Profesional | *Professional Experience*
- Finance Director, PT Merck Tbk, 2009-sekarang
- President Director, PT DyStar Colours Indonesia, 2008-2009
- Finance & Business Service Director, PT DyStar Colours Indonesia, 2004-2007
- Corporate Finance Division Head, PT Bayer Indonesia Tbk, 2003-2004
- Corporate Finance and Tax Manager, PT Bayer Indonesia Tbk, 2001-2003
- Finance and Accounting Manager, PT DyStar Colours Indonesia, 1999-2001
- Accounting Manager, PT Bank Merincorp, 1995-1999

Jabatan Rangkap | *Concurrent Position*
Director, PT Merck Chemicals & Life Science

Hubungan Afiliasi | *Affiliation*
Tidak ada hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Pengendali, anggota Dewan Komisaris lain maupun anggota Direksi.
No affiliation with Controlling Shareholders, other members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors.

Kepemilikan Saham | *Share Ownership*
Tidak ada | *None*

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Domisili** *Domicile*	**Usia** *Age*
Indonesia *Indonesian*	Jakarta	*54 tahun 54 years-old*

ARRYO ARITRIXSO TEGUH PUTRANTO WACHJUWIDAJAT

Direktur | *Director*



Dasar Hukum Pengangkatan | *Legal Basis of Appointment*
Keputusan RUPS Perseroan tanggal 29 Mei 2024.
The Company's GMS Resolution dated May 29, 2024.

Periode Jabatan | *Term of Office*
29 Mei 2024 – 2027
May 29, 2024 - 2027

Riwayat Pendidikan | *Educational Background*
- Industriekaufmann, German-Swiss Business Training Foundation, Indonesia
- BSc, Padjajaran University, Indonesia

Pengalaman Profesional | *Professional Experience*
- Plant Operations Manager, Actavis Indonesia, 2010-2014
- Myerstown Site Building 1 – Manufacturing Manager, Bayer HealthCare USA, 2008-2010
- Consumer Care/Cimanggis Plant –Production Manager, Bayer Indonesia, 2005-2008
- Jakarta Plant – Production Manager, F. Hoffman – La Roche Indonesia, 2002-2004

Jabatan Rangkap | *Concurrent Position*
Tidak ada | *None*

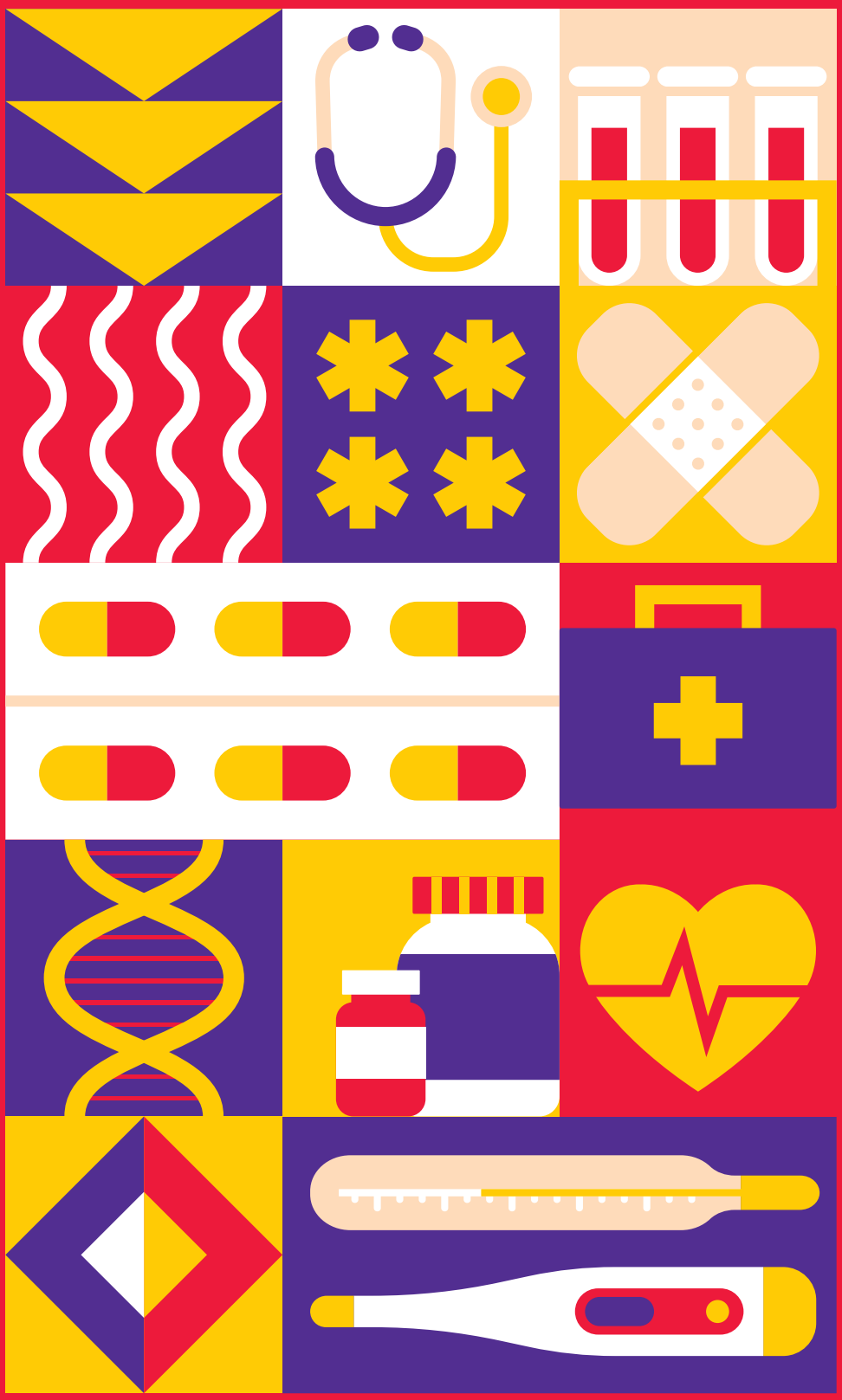
Hubungan Afiliasi | *Affiliation*
Tidak ada hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Pengendali, anggota Dewan Komisaris lain maupun anggota Direksi.
No affiliation with Controlling Shareholders, other members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors.

Kepemilikan Saham | *Share Ownership*
Tidak ada | *None*

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Domisili** *Domicile*	**Usia** *Age*
Indonesia *Indonesian*	Jakarta	*52 tahun 52 years-old*

Sepanjang tahun 2024 hingga laporan ini diterbitkan, tidak terdapat perubahan komposisi Direksi.

Throughout 2024 until the published date of this report, there were no changes to the composition of the Board of Directors.





PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

Data Perusahaan 54
Company Data
Kilas Profil 55
Brief Profile
Rekam Jejak 56
Milestone
Visi & Misi 57
Vision & Mission
Nilai-nilai Perseroan 58
Corporate Values
Kegiatan Usaha 60
Business Activities
Produk 61
Products
Wilayah Kerja Tim Medical Representatives 62
Medical Representatives Operational Area
Struktur Organisasi 64
Organizational Structure
Karyawan 66
Employees
Informasi Pemegang Saham 68
Shareholders Information
Struktur Korporasi 69
Corporate Structure
Kronologis Pencatatan Saham 69
Sharelisting Chronology
Informasi Pencatatan Efek Lainnya 70
Other Securities Listing Information
Kantor Akuntan Publik 70
Public Accounting Firm
Lembaga & Profesi Penunjang Pasar Modal 71
Capital Market Supporting Institutions & Professionals

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Data Perusahaan | *Company Data*
[GRI 2-1] [POJK C.2] [SEOJK 2.e]

Nama Perseroan *Company Name* [SEOJK 2.e.1]	**PT Merck Tbk**	**Kode Saham** *Ticker Code*	**MERK**
Nama Singkat *Brief Name*	**Merck**	**Tanggal Berdiri** *Date of Establishment*	**14 Oktober 1970** ***October 14, 1970***
Bidang Usaha *Line of Business* [SEOJK 2.e.5]	**Industri farmasi, perdagangan, dan impor** ***Pharmaceutical industry, major trading, and import***	**Bentuk Badan Hukum** *Form of Legal Entity*	**Perseroan Terbatas** ***Limited Liability Company***
Domisili *Domicile*	**Jakarta, Indonesia**		
Kontak Perseroan *Company Contact* [SEOJK 2.e.2]	**Kantor Pusat & Pabrik** ***Head Office & Factory*** Jl. TB Simatupang No. 8, Pasar Rebo Jakarta Timur 13760 +62 21 2856 5600 +62 21 2856 5601 www.merck.co.id contact.id@merckgroup.com	**Divisi Pemasaran** ***Marketing Division*** Arkadia Green Park G Tower Lantai 9/9th Floor Jl. TB Simatupang Kav. 88, Pasar Minggu Jakarta Selatan 12520 +62 21 2856 5600 +62 21 2856 5601	**Media Sosial**	***Social Media*** Facebook : Merck Indonesia Instagram : @MerckIndonesia Twitter : @MerckIndonesia LinkedIn : Merck Group Tiktok: Merck Indonesia
Dasar Hukum Pendirian Usaha *Legal Basis of Establishment*	Akta Notaris Eliza Pondaag, SH No. 29 tertanggal 14 Oktober 1970 melalui surat keputusan Menteri Kehakiman No. J.A.5/173/6 tanggal 28 Desember 1970, sebagaimana dimuat dalam Lampiran No. 202 pada Lembaran Negara No. 34 tanggal 27 April 1971. *Notarial Deed of Eliza Pondaag, SH No. 29 dated October 14, 1970 based on the Minister of Justice Decree No. J.A.5/173/6 dated December 28,1970, as stipulated in the Attachment No. 202 of the State Gazette No. 34 dated April 27, 1971.*		
Modal Dasar *Authorized Capital*	**Rp22,400,000,000**		
Modal Disetor *Paid-up Capital*	**Rp22,400,000,000**		
Pemegang Saham *Shareholders*	**Merck Holding GmbH, Jerman** ***Germany*** Rp16,574,150,000 (73.99%)	**Emedia Export Company mbH, Jerman** ***Germany*** Rp2,835,596,000 (12.66%)	**Lainnya** ***Others*** Rp2,990,254,000 (13.35%)
Keanggotaan Asosiasi *Membership in Association* [GRI 2-28][POJK C.5] [SEOJK 2.e.8]	• IPMG, Eurocham, ICSA • International Pharmaceutical Manufacturer Group/IPMG • (dimana Presiden Direktur Perseroan Evie Yulin saat ini menjabat sebagai Wakil Ketua dan *Sponsor of Affordability Taskforce*) *(where the Company's President Director, Evie Yulin is currently serving as Vice Chairman and Sponsor of Affordability Taskforce)* • European Business Chambers of Commerce (EuroCham) Indonesia (dimana Evie Yulin menjabat sebagai *Executive Board Member and Board Patrons Healthcare Working Group*) *(where Evie Yulin is serving as Executive Board Member and Board Patrons Healthcare Working Group)* • The German-Indonesian Chamber of Commerce and Industry (AHK Indonesien/ EKONID) • EU-ABC (European Union Asean Business Council) • Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) | *Indonesian Public Companies Association (AEI)* • Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA) • Alliance for Integrity		

Kilas Profil [SEOJK 2.e.3]

PT Merck Tbk ("Merck" atau "Perseroan") adalah bagian dari grup Merck Holding GmbH asal Darmstadt, Jerman, yang mendominasi kepemilikan saham Perseroan sebesar 73,99%. Perusahaan induk Perseroan yang berkantor pusat di Darmstadt – Jerman, yaitu Merck KGaA (selanjutnya disebut "Grup Merck"), merupakan perusahaan kimia dan farmasi tertua di dunia yang telah berdiri sejak 1668, dan kini telah berevolusi menjadi perusahaan sains dan teknologi terkemuka di dunia.

Bagi Grup Merck, Perseroan memiliki posisi strategis sebagai pusat produksi di kawasan Asia Tenggara, karena Perseroan merupakan satu-satunya yang memiliki fasilitas manufaktur farmasi di wilayah ini.

Di Indonesia, Merck adalah salah satu perusahaan pertama yang masuk bursa di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia), yaitu tahun 1981. Kini, *brand* Merck sukses memimpin pasar obat di beberapa segmen terapeutik, yaitu kardiovaskular, metabolik, onkologi, fertilitas, neurodegeneratif, dan endokrinologi.

Perseroan fokus untuk menjadi perusahaan sains dan teknologi di bidang kesehatan yang selalu peduli dan berpikir untuk keberlanjutan.

Brief Profile

PT Merck Tbk ("Merck" or the "Company") is a part of the Merck Holding GmbH group from Darmstadt, Germany, that controls 73.99% of the Company's shares. The parent company of the Company, Merck KGaA (also known as the "Merck Group"), is based in Darmstadt, Germany. Founded in 1668, it is the world's oldest chemical and pharmaceutical company and has grown to become a preeminent global leader in science and technology.

Being the sole entity with pharmaceutical manufacturing facilities in Southeast Asia, the Company holds a strategic position as a hub of production for the Merck Group.

In Indonesia, Merck is one of the first companies to list on the Jakarta Stock Exchange (now known as Indonesia Stock Exchange) in 1981. In addition, Merck's brand successfully dominates the pharmaceutical market in several therapeutic segments, including cardiovascular, metabolic, oncology, fertility, neurodegenerative, and endocrinology.

The Company focuses on becoming a science and technology company in the health sector that always minds and thinks sustainably.

REKAM JEJAK

Milestone



2024

Penyelesaian instalasi panel fotovoltaik di atap pabrik sebagai langkah nyata kontribusi keberlanjutan Merck

Completion of photovoltaic panel installation on plant rooftop as a real contribution to Merck's sustainability

2023

Perseroan menerima surat dari MCLS pada 18 November 2022 terkait penghentian perjanjian jasa distribusi sementara Bahan Baku Obat efektif 31 Maret 2023

The Company received notice from MCLS on November 18, 2022, about the temporary termination of distribution service agreement of Pharmaceutical Raw Material, effective on March 31, 2023

2020

Anniversary Merck Indonesia ke-50 tahun

Merck Indonesia's 50th Anniversary

2018

Divestasi segmen usaha *consumer health* PT Merck Tbk kepada PT Procter and Gamble Home Product Indonesia

Divestment of PT Merck Tbk's consumer health business segment to PT Procter and Gamble Home Product Indonesia

2016

Penambahan lini usaha baru berupa jasa penyewaan dan pengelolaan kantor/properti yang melayani perusahaan afiliasi Perseroan, yaitu PT Merck Chemicals and Life Sciences ("MCLS")

Addition of new lines of business in the form of office/property leasing and management that serves the Company's affiliated company, PT Merck Chemicals and Life Sciences ("MCLS")

2015

- Peluncuran payung program Tanggung Jawab Perusahaan Merck bagi Indonesia
- Divisi Healthcare Merck terbagi dalam bisnis Biopharma dan *Consumer Health*

- *Program "Merck bagi Indonesia" for corporate social responsibility was launched*
- *Merck's Healthcare division was divided into Biopharma and Consumer Health business*

2008

- Peluncuran nilai-nilai Merck
- Pemisahan bisnis Merck Serono dan obat bebas

- *Launch of Merck Values*
- *Separation of Merck Serono and OTC business*

2007

- Ekspor produk farmasi ke Filipina
- Sertifikasi ISO 14001 & OHSAS 18001

- *Export of pharmaceutical products to the Philippines*
- *ISO 14001 & OHSAS 18001 Certification*

2006

Divisi Farmasi menjadi Merck Serono

Pharmaceutical Division became Merck Serono

1993

Divisi Farmasi memulai bisnis obat bebas

Pharmaceutical Division began the OTC business

1984

Dimulainya bisnis kimia

Start of chemical business

1981

Penawaran Umum Perdana

Initial Public Offering

1972

Dimulainya produksi farmasi

Start of pharmaceutical production

1970

Pendirian Merck Indonesia

Establishment of Merck Indonesia

VISI & MISI

Vision & Mission

[POJK C.1] [SEOJK 2.e.4]

VISI

Vision

Sparking Discovery, Elevating Humanity

Sparking Discovery

Kita memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi, mendorong inovasi yang membuka kemungkinan baru.

We advance science and technology, fostering innovation that opens new possibilities.

Elevating Humanity

Kita meningkatkan kualitas hidup, memastikan kemajuan di bidang Life Science, Healthcare, dan Elektronik, memberikan manfaat bagi masyarakat.

We enhance quality of life, ensuring our advancements in Life Science, Healthcare and Electronics benefit society.

MISI

Mission

Kami di PT Merck Tbk bertujuan untuk memberikan nilai tambah bagi:

- Para pelanggan kami, dengan mempersembahkan pertumbuhan bisnis jangka panjang dan pengembangan hubungan kemitraan yang saling menguntungkan;
- Para konsumen kami, dengan mempersembahkan produk-produk yang aman dan bermanfaat;
- Para pemegang saham kami, dengan mempersembahkan pencapaian yang bernilai dan berkelanjutan;
- Para karyawan kami, dengan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, serta peluang yang sama bagi setiap individu; dan
- Lingkungan kami, dengan menjadikan perusahaan kami sebagai panutan dalam upaya untuk memberikan perlindungan dan dukungan bagi masyarakat.

We at PT Merck Tbk aim to provide added value for:

- *Our customers, by offering them long-term business growth and developing mutual partnerships;*
- *Our consumers, by providing safe and useful products;*
- *Our shareholders, by delivering sustainable and valuable achievements;*
- *Our employees, by creating a safe workplace, and offering equal opportunities to all; and*
- *Our environment by establishing ourselves as a role model in protection measures and community support.*

NILAI-NILAI PERUSAHAAN

Corporate Values **[SEOJK 2.e.4]**

KEBERANIAN
COURAGE

membuka jalan menuju masa depan
opens the door to the future

a. Keberanian membutuhkan kepercayaan pada kemampuan seseorang.
b. Keberanian akan membimbing kepada cara pandang yang sehat.
c. Keberanian mendukung kompetensi yang dibutuhkan untuk melaksanakan keputusan dalam segala proses perubahan.
d. Keberanian berarti: kami menantang diri kami sendiri.
e. Keberanian akan menciptakan ide-ide baru.

a. Courage requires trust in one's own abilities.
b. Courage leads to a healthy self-perception.
c. Courage supports the competence needed to execute decisions in change processes.
d. Courage means: we challenge ourselves.
e. Courage opens us to new ideas.

PENCAPAIAN
ACHIEVEMENT

mencapai keberhasilan usaha
makes our entrepreneurial success possible

a. Pencapaian membentuk kemampuan individual maupun kewirausahaan.
b. Pencapaian menantang dan memotivasi sumber daya manusia yang ada.
c. Pencapaian mendukung pengembangan pribadi sumber daya manusia yang ada.
d. Pencapaian diukur dari hasil yang diperoleh.
e. Pencapaian memastikan kemandirian usaha.

a. Achievement shapes individual and entrepreneurial ability.
b. Achievement challenges and promotes our people.
c. Achievement supports the personal development of our people.
d. Achievement can be measured by the results obtained.
e. Achievement ensures entrepreneurial independence.

MENGHORMATI
RESPECT

dasar bagi setiap hubungan kerjasama
the foundation of any partnership

a. Sikap Hormat ditegakkan berdasarkan konsep kemanusiaan dan martabat manusia.
b. Sikap Hormat membangun situasi saling menghargai, kesetaraan, dan pengakuan.
c. Sikap Hormat membutuhkan komunikasi yang terbuka dan jujur.
d. Sikap Hormat memungkinkan kita mencapai keberhasilan kerja di lingkungan dengan budaya dan rekan kerja yang berbeda.
e. Sikap Hormat berarti menghargai pencapaian – kemarin, hari ini dan hari esok.

a. Respect is based on the concept of humanity and human dignity.
b. Respect generates an atmosphere of esteem, fairness and recognition.
c. Respect requires open and honest communication.
d. Respect enables us to work successfully in different cultures and with different people.
e. Respect means valuing achievement – yesterday, today and tomorrow.



TANGGUNG JAWAB
Responsibility

menentukan aksi korporasi kami
determines our entrepreneurial actions

a. Tanggung jawab mencirikan atau mewakili komitmen kami terhadap pelanggan, karyawan, investor, maupun penyedia jasa.
b. Tanggung jawab berarti memperlakukan sumber daya alam dengan baik dan berupaya melindungi lingkungan kami.
c. Tanggung jawab turut menentukan keputusan bisnis kami, yang kami dukung bersama.
d. Tanggung jawab berarti memberikan contoh yang baik.
e. Tanggung jawab membawa kami pada pengakuan dan dukungan terhadap kegiatan usaha kami.

a. Responsibility characterizes our behavior towards customers, employees, investors and service providers.
b. Responsibility means treating our natural resources with care and vigilantly protecting our environment.
c. Responsibility determines our business decisions, which we jointly endorse.
d. Responsibility means setting a good example.
e. Responsibility leads to recognition and acceptance of our business activities.



INTEGRITAS
INTEGRITY

melindungi kredibilitas kami
ensures our credibility

a. Integritas adalah fundamental dari faktor yang membangun kredibilitas kami di mata khalayak.
b. Integritas memfasilitasi segala tindakan kami.
c. Integritas mengharuskan kami menepati janji.
d. Integritas juga berarti memberanikan kami untuk bilang 'tidak'.
e. Integritas hanya memperbolehkan kami melakukan transaksi yang sesuai dengan nilai kami.

a. Integrity is the cornerstone of what makes us credible to everyone.
b. Integrity enables us to do what we say.
c. Integrity obliges us to keep our promises.
d. Integrity also means being able to say 'no'.
e. Integrity only permits transactions and dealings that conform our values.



TRANSPARANSI
TRANSPARENCY

membangun kepercayaan satu sama lain
makes mutual trust possible

a. Transparansi adalah keterlibatan dari seluruh pemangku kepentingan melalui informasi.
b. Transparansi mempermudah pemahaman atas segala kegiatan kami.
c. Transparansi mendukung tindakan yang berorientasi pada pencapaian sasaran di seluruh lini perusahaan.
d. Transparansi membangun keandalan.
e. Transparansi mendorong setiap orang di perusahaan ini untuk siap menerima tanggung jawab.

a. Transparency is the involvement of all stakeholders through information.
b. Transparency makes our actions understandable.
c. Transparency supports goal-oriented behavior throughout the Company.
d. Transparency creates reliability.
e. Transparency promotes the participation of everyone in the Company prepared to accept responsibility.

KEGIATAN USAHA

Business Activities **[SEOJK 2.e.4] [GRI 2-6] [POJK C.4]**

Perseroan menjalankan bisnis *healthcare* dari Grup Merck di Indonesia. Awalnya, bisnis Perseroan terdiri dari Divisi Biopharma dan Divisi Consumer Health. Namun pada tanggal 19 April 2018, Merck Consumer Health Holding Germany GmbH, Merck KGaA, dan The Procter & Gamble Company telah menandatangani Perjanjian Penjualan dan Pembelian (SAPA) atas bisnis Consumer Health di seluruh dunia, dimana Perseroan terlibat di dalamnya berdasarkan Surat Kuasa Perseroan tertanggal 26 Juli 2018 mengenai aksesi atas SAPA.

Pada 30 November 2018, Perseroan melakukan transaksi jual beli aset dengan Procter & Gamble International Operations Switzerland SA. Berdasarkan transaksi tersebut, Perseroan menjual aset berupa produk Cavit D3 dan Hemobion.

Divisi Biopharma Merck berfokus untuk menemukan, mengembangkan, memproduksi, dan memasarkan obat resep farmakologi dan biologi yang inovatif untuk mengobati kanker kolorektal, kanker kepala dan leher, multipel sklerosis, infertilitas, gangguan hormon pertumbuhan, gangguan kardiovaskular, diabetes, serta kelainan tiroid seperti hipertiroidisme dan hipotiroidisme. Divisi ini membawahi dua lini usaha, yaitu *Cardiovascular, Metabolic and General Medicines* (CMGM) dan *Fertility, Oncology, Neurodegenerative Diseases and Endocrinology (FONE).*

Berdasarkan Anggaran Dasar terakhir, Merck saat ini menjalankan kegiatan usaha utama sebagai berikut:
- Industri produk farmasi untuk manusia (KBLI 21012)
- Perdagangan besar alat laboratorium, alat farmasi dan alat kedokteran untuk manusia (KBLI 46691)

Untuk mendukung kegiatan usaha utamanya, Merck juga menjalankan kegiatan usaha penunjang sebagai berikut:
- Industri peralatan kedokteran dan kedokteran gigi dan perlengkapan lainnya (KBLI 32509).
- Usaha persewaan dan pengoperasian bangunan bukan rumah tinggal baik yang dimiliki sendiri atau disewa, seperti perkantoran (KBLI 68111).

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan menjalankan seluruh kegiatan usaha tersebut di atas. Ke depannya, Perseroan menghadapi tantangan untuk membuktikan daya tahan Perseroan di tengah dinamika industri. Hal ini menuntut daya tahan dan kerja keras untuk menjajaki

The Company operates in Indonesia, providing healthcare services under the Merck Group. The Biopharma Division and the Consumer Health Division make up the Company's initial divisions. On April 19, 2018, however, Merck Consumer Health Holding Germany GmbH, Merck KGaA, and The Procter & Gamble Company, signed a Sales and Purchase Agreement (SAPA) for Consumer Health Business worldwide. The Company participated in this agreement based on its July 26, 2018, Power of Attorney regarding SAPA accession.

On November 30, 2018, the Company and Procter & Gamble International Operations Switzerland SA completed an asset sales-and-purchase. Based on the aforementioned transaction, the Company sold its assets, which are Cavit D3 and Hemobion.

The Biopharma Division of Merck is dedicated to the research, development, production, and distribution of cutting-edge pharmaceutical and biological prescription medicines for conditions like such as colorectal cancer, head and neck tumours, multiple sclerosis, infertility, growth hormone disorders, cardiovascular disorders, diabetes, as well as thyroid disorders such as hypothyroidism. Additionally, this division oversees two business lines: Cardiovascular, Metabolic and General Medicines (CMGM) and Fertility, Oncology, Neurodegenerative Diseases and Endocrinology (FONE).

As stipulated in its latest Articles of Association, Merck carries out these main business activities:
- Pharmaceutical products industry for humans (KBLI 21012)
- Wholesale of laboratory equipment, pharmaceutical equipment and medical equipment for humans (KBLI 46691)

To support its main business activities, Merck also carries out the following secondary business activities as follows:
- Medical and dental equipment industry and other supplies (KBLI 32509)
- Rental and operation of non-residential buildings, whether owned or rented, such as offices (KBLI 68111)

Until the end of 2024, the Company carries out all of the above business activities. Going forward, the Company faces challenges to prove its resilience amid the industry dynamics. It calls for endurance and hard work to explore the possibility of product portfolio adjustment

kemungkinan penyesuaian portofolio produk, yang masih sejalan dengan strategi Grup Merck. Maka, sebagaimana disetujui oleh RUPSLB tanggal 24 Maret 2025, Perseroan berencana menambah kegiatan usaha untuk memproduksi barang-barang kimia untuk keperluan diagnostik dan laboratorium.

that is still inline with Merck Group's strategy. Thus, as approved by the GMS on March 24, 2025, the Company plans to add a business activity to produce chemical products for diagnostic and laboratory purposes.

PRODUK

Product

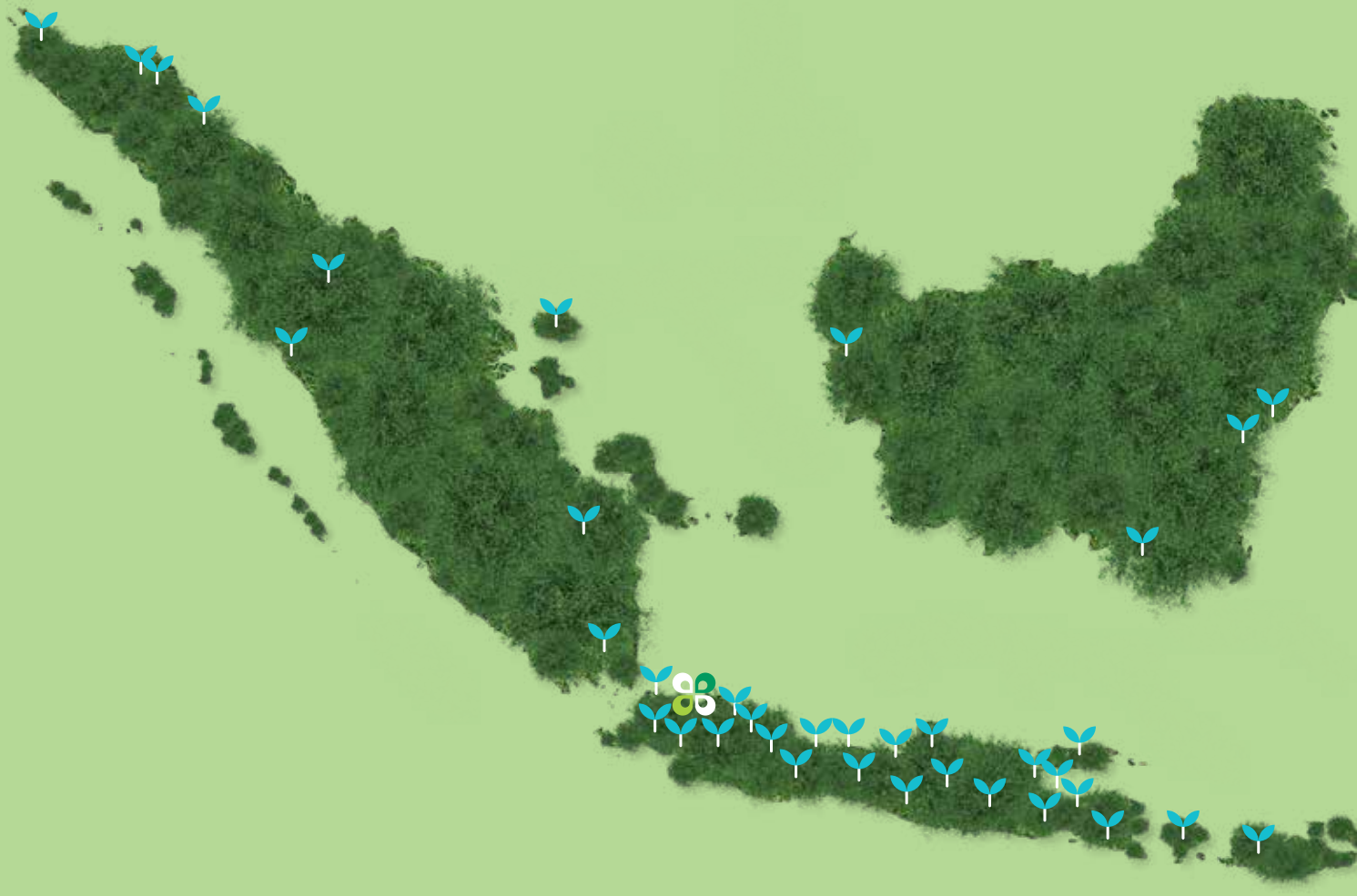
Daftar Produk Biopharma per 31 Desember 2024 | Biopharma Product List as of December 31, 2024

Segmen Terapeutik *Therapeutic Segment*	Produk-Produk *Products*
Kardiovaskular *Cardiovascular*	Concor
	Concor AM
	Lodoz
Metabolik *Metabolic*	Glucophage
	Glucophage XR
	Glucovance
	Euthyrox
	Thyrozol
Onkologi *Oncology*	Erbitux
	Bavencio
Fertilitas *Fertility*	Gonal-F
	Pergoveris
	Cetrotide
	Crinone
	Ovidrel
Neurodegeneratif *Neurodegenerative*	Rebif
	Mavenclad
Endokrinologi *Endocrinology*	Saizen
Obat Umum *General Medicines*	KSR
	Biocream



WILAYAH KERJA TIM MEDICAL REPRESENTATIVES

Medical Representatives Operational Area **[SEOJK 2.e.6]**



Kantor Pusat
Head Office
Jakarta



Wilayah Kerja Tim Medical Representatives

Medical Representatives Operational Area [SEOJK 2.e.6]

- Banda Aceh
- Binjai
- Medan
- Tebing Tinggi
- Padang
- Pekan Baru
- Batam
- Palembang
- Lampung
- Denpasar
- Mataram
- Pontianak
- Samarinda
- Balikpapan
- Banjarmasin
- Manado
- Palu
- Makassar
- Cilegon
- Banten
- Tangerang
- Bekasi
- Purwakarta
- Bogor
- Bandung
- Tasikmalaya
- Cirebon
- Tegal
- Purwokerto
- Semarang
- Yogyakarta
- Kudus
- Gresik
- Solo
- Kediri
- Surabaya
- Malang
- Madura
- Jember
- Sidoarjo

STRUKTUR ORGANISASI

Organizational Structure **[SEOJK 2.e.7]**

Berikut adalah struktur organisasi Merck pada tanggal 31 Desember 2024.
The following is Merck's organizational structure as of December 31, 2024.



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
General Meeting of Shareholders (GMS)

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Evie Yulin
Presiden Direktur
President Director

Bambang Nurcahyo
Direktur Keuangan
Finance Director

Pachita Ramadhani
Senior Finance Manager Head of Internal Audit

Melisa Sandrianti
Corporate Secretary and Communications Manager

Aquira Kurniawati Moeladi
Country HR

Mahendra Dwiprasetyo
End User Services Manager

Firdaus Farliawan
Procurement Manager

Hetsa Himawan
Compliance Officer

Miranda Andamsari
Senior Corporate Counsel

KARYAWAN

Employees **[GRI 2-7] [GRI 2-8] [POJK C.3] [SEOJK 2.e.12]**

Karyawan Perseroan pada 31 Desember 2024 berjumlah 370 orang, turun dari 2023 sejumlah 381.

The Company's employees on December 31, 2024, were 370 people, down from 2023 of 381 people.

Menurut Jenis Kelamin
Based on Gender

	2024		2023	
Perempuan *Female*	158	43%	164	43%
Laki-laki *Male*	212	57%	217	57%
Total	**370**	**100%**	**381**	**100%**

Menurut Status Karyawan
Based on Employment Status

	2024		2023	
Tetap *Permanent*	363	98%	372	97%
Kontrak *Contract*	7	2%	9	3%
Total	**370**	**100%**	**381**	**100%**

Menurut Usia
Based on Age

	2024		2023	
< 30 tahun *< 30 years old*	27	7%	33	10.3%
30 - 40 tahun *30 - 40 years old*	106	29%	134	37.8%
40 - 50 tahun *40 - 50 years old*	172	46%	162	39.3%
< 50 tahun *< 50 years old*	65	18%	52	12.6%
Total	**370**	**100%**	**381**	**100%**

Menurut Jenjang Pendidikan
Based on Education Level

	2024		2023	
S2 | *Master's Degree*	15	4%	18	6.2%
S1 | *Bachelor's Degree*	216	58%	208	51.4%
Diploma	66	18%	57	16.4%
Lainnya | *Others*	73	20%	98	26.0%
Total	**370**	**100%**	**381**	**100%**

Menurut Jabatan
Based on Position

	2024		2023	
Direktur | *Director*	3	1%	3	0.8%
Senior Manager	14	4%	16	2.3%
Manager	28	8%	27	8.7%
Associate Manager	42	11%	41	10.0%
Supervisor	52	14%	56	14.4%
Staf | *Staff*	231	62%	238	63.8%
Total	**370**	**100%**	**381**	**100%**

Menurut Wilayah Kerja
Based on Operational Area

	2024		2023	
Jawa | *Java*	324	88%	336	88%
Kalimantan	6	2%	6	2%
Bali	5	1%	5	1%
Sumatera	25	7%	24	6%
Sulawesi	9	2%	9	2%
NTB | *West Nusa Tenggara*	1	0%	1	0%
Total	**370**	**100%**	**381**	**100%**

INFORMASI PEMEGANG SAHAM

Shareholders Information **[POJK C.3]**

Komposisi Pemegang Saham

Berikut adalah komposisi pemegang saham Perseroan pada tanggal 31 Desember 2024.

Shareholders Composition

The following is the composition of the Company's shareholders on December 31, 2024.



Pemegang Saham *Shareholders* [SEOJK 2.e.13a] [SEOJK 2.e.13c]	Akhir Tahun 2024 *End of 2024*		Akhir Tahun 2023 *End of 2023*	
	Jumlah Saham *Number of Shares*	%	Jumlah Saham *Number of Shares*	%
Di atas 5% | *More than 5%*				
Merck Holding GmbH*	331,483,000	73.99%	331,483,000	73.99%
Emedia Export Company mbH	56,711,920	12.66%	56,711,920	12.66%
Di bawah 5% | *Less than 5%*				
Masyarakat | *Public*	59,805.080	13.35%	59,805,080	13.35%
Total	**448,000,000**	**100.00%**	**448,000,000**	**100.00%**

*) Pemegang Saham Utama *Controlling Shareholder*

Kepemilikan Saham Perseroan oleh Dewan Komisaris dan Direksi

[SEOJK 2.e.13b]

Sepanjang tahun 2024, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tidak memiliki saham Perseroan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Share Ownership of the Company by the Board of Commissioners and the Board of Directors

Throughout 2024, all members of the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company did not have any direct and indirect ownership of the Company's shares.

Klasifikasi Pemegang Saham [SEOJK 2.e.15]

Berikut adalah komposisi pemegang saham berdasarkan klasifikasi pemegang saham pada tanggal 31 Desember 2024:

Shareholders Classification

The following is the composition of the shareholders based on classification of shareholders on December 31, 2024:

Klasifikasi Pemegang Saham *Shareholders Classification*	Jumlah Pemegang Saham *Number of Shareholders*	Kepemilikan Saham *Share Ownership*	
		Lembar *Shares*	%
Institusi Asing | *Foreign Institutions*	17	403,365,320	90.04
Perseorangan Asing | *Foreign Individuals*	15	1,583,300	0.35
Institusi Lokal | *Local Institutions*	11	2,157,400	0.48
Perseorangan Lokal | *Local Individuals*	2,578	40,893,980	9.13
Total	**2,621**	**448,000,000**	**100.00**

*) Pemegang Saham Utama *Controlling Shareholder*

STRUKTUR KORPORASI

Corporate Structure [SEOJK 2.e.16] [SEOJK 2.e.17]

Perseroan tidak memiliki entitas anak, perusahaan asosiasi, maupun ventura bersama. Namun demikian, Perseroan melalui pemegang saham utamanya merupakan bagian dari Grup Merck, Jerman, yang memiliki anak perusahaan dan afiliasi di seluruh dunia.

There are no joint ventures, affiliated companies, or subsidiaries of the Company. Nonetheless, the Company, through its main shareholder, is part of the Merck Group, Germany, which has subsidiaries and affiliates around the world.

KRONOLOGIS PENCATATAN SAHAM

Sharelisting Chronology [SEOJK 2.e.18]

Aksi Korporasi *Corporate Action*	Tanggal Efektif *Effective Date*	Jumlah Saham setelah Aksi Korporasi (lembar saham) *Total Outstanding Shares after the Corporate Action (shares)*	Nilai Nominal Saham setelah Aksi Korporasi (Rp/saham) *Shares Nominal Value after the Corporate Action (Rp/share)*	Tempat Pencatatan *Stock Exchange*
Penawaran Umum Perdana Saham *Initial Public Offering*	23 Juni 1981 *June 23, 1981*	1,680,000	1,000	Bursa Efek Jakarta dan Surabaya *Jakarta and Surabaya Stock Exchange*
Penawaran Umum Terbatas I *Limited Public Offering I*	12 Mei 1999 *May 12, 1999*	18,480,000	1,000	
Pencatatan Saham Baru *Listing of New Shares*	13 Desember 2000 (Jakarta) dan 29 Januari 2001 (Surabaya) *December 13, 2000 (Jakarta) and January 29, 2001 (Surabaya)*	22,400,000	1,000	Bursa Efek Indonesia *Indonesia Stock Exchange*
Pemecahan Nominal Saham *Stock Split*	24 November 2015 *November 24, 2015*	448,000,000	50	

KRONOLOGIS PENCATATAN EFEK LAINNYA

Other Securities Listing Information **[SEOJK 2.e.19]**

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak mencatat efek lainnya.

Throughout 2024, the Company does not list other securities.

KANTOR AKUNTAN PUBLIK

Public Accounting Firm **[SEOJK 2.e.20]**

Nama Kantor Akuntan Publik (KAP) *Name of Public Accounting Firm (KAP)*	Liana Ramon Xenia & Rekan *Liana Ramon Xenia & Partners*
Periode Penugasan *Assignment Period*	2024
Nama Akuntan Publik *Name of Public Accountant*	Erny Sandjaja, CPA
Biaya *Fee*	Rp1.518 juta *Rp1,518 million*
Jasa yang Diberikan *Services Rendered*	• Jasa Audit umum atas Laporan Keuangan untuk periode sembilan bulan yang berakhir pada tanggal 30 September 2024 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024. • Tidak ada jasa lain yang diberikan selain jasa audit umum tersebut. • *General Audit Service on Financial Statements for the nine-month period ended as at September 30, 2024 and for the year ended as of December 31, 2024.* • *No other services rendered other than the general audit service.*
Informasi Kebijakan Rotasi KAP Perseroan *The Company's KAP Rotation Policy Information*	Kebijakan Rotasi KAP Perseroan mengikuti arahan dari grup Merck. *The Company's KAP Rotation Policy refers to Merck Group's direction.*
Alamat *Address*	The Plaza Office Tower Lantai 32 *32nd floor*, Jl. MH Thamrin Kav 28-30 Jakarta Pusat *Central Jakarta* 10350



LEMBAGA & PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL

Capital Market Supporting Institutions & Professionals

[SEOJK 2.e.21]

Notaris
Notary

Biaya Jasa
Service Fee

Rp20 juta
Rp20 million

Kantor Notaris
Notary Office
Esther P.E. Jovina, S.H., M.Kn.
Jl Cideng Timur No. 31, Jakarta Pusat
Tel.: +62 21 638 638 66
Fax.: +62 21 6385 86 86

Biro Administrasi Efek
Share Registrar

Biaya Jasa
Service Fee

Rp24 juta
Rp24 million

PT EDI Indonesia
Wisma SMR Lantai 10/10th Floor
Jl. Yos Sudarso Kav. 89 Jakarta 14350
Tel.: +62 21 650 5829
Fax.: +62 21 651 5131
Website: www.edi-indonesia.co.id

Bursa Efek
Stock Exchange

Biaya Jasa
Service Fee

Rp250 juta
Rp250 million

PT Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange Building 1st Tower
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Pusat 12190
Tel.: +62 21 515 0515
Fax.: +62 21 515 4153
E-mail : listing@idx.co.id
Website: www.idx.co.id

Kustodian
Custody

Biaya Jasa
Service Fee

Rp10 juta
Rp10 million

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange Building 1st Tower
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Pusat 12190
Tel.: +62 21 515 2855
Fax.: +62 21 529 91199
Website: www.ksei.co.id



DISKUSI DAN ANALISA MANAJEMEN

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

Tinjauan Ekonomi dan Industri **74**
Economic and Industrial Review
Tinjauan Operasional dan Pemasaran **76**
Operational and Marketing Review
Obat-Obatan Resep (Divisi Biopharma) **76**
Prescription Drugs (Biopharma Division)
Bisnis lainnya **81**
Other Business
Plant **81**
Plant
Tinjauan Keuangan **84**
Financial Review
Prospek Usaha dan Target Tahun 2025 **90**
Business Prospects and Targets for 2025

DISKUSI DAN ANALISA MANAJEMEN

Management Discussion and Analysis

Tinjauan Ekonomi dan Industri

Pada tahun 2024, industri farmasi di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, baik dari sisi konsumsi maupun industri. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa hingga triwulan ketiga, industri kimia, farmasi dan obat tradisional tumbuh 4,2%, didorong oleh peningkatan permintaan domestik dan internasional.

Pengeluaran per kapita untuk rumah sakit, obat-obatan dan pemeliharaan kesehatan naik signifikan sejak tahun 2022 hingga Maret 2024, berdasarkan data BPS. Kesadaran yang makin kuat terhadap kesehatan dan layanan kesehatan yang berkualitas serta familiaritas yang makin tinggi terhadap asuransi, menjadi penopang sektor ini. Otoritas Jasa Keuangan memaparkan bahwa premi asuransi kesehatan tumbuh 38,35% hingga Agustus tahun ini.

Pertumbuhan ini didorong pula oleh anggaran belanja sektor kesehatan di APBN tahun 2024 yang mencapai Rp187,5 triliun. Jumlah tersebut meningkat 8,1% dari tahun sebelumnya dan hingga November sudah terealisasi sebesar Rp164,3 triliun atau 87,6%. Fokus anggaran tahun ini adalah mempercepat penurunan stunting dan melanjutkan transformasi sistem kesehatan di Indonesia. Transformasi sistem kesehatan yang memperluas skema Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) bertujuan untuk mencakup 98% populasi pada akhir tahun, memastikan akses yang lebih luas ke layanan kesehatan esensial dan mengurangi hambatan finansial terhadap perawatan kesehatan.

Economic and Industrial Review

In 2024, the pharmaceutical industry in Indonesia showed significant growth, both in terms of consumption and industry. Data from the Central Statistics Agency (BPS) showed that until the third quarter, the chemical, pharmaceutical and traditional medicine industry grew by 4.2%, driven by increased domestic and international demand.

Per capita spending on hospitals, medicines and health care increased significantly from 2022 to March 2024, based on BPS data. Increasing awareness of health and quality health services and increasing familiarity with insurance supported this sector. The Financial Services Authority explained that health insurance premiums grew by 38.35% until August this year.

This growth was also driven by the health sector spending budget in the 2024 State Budget which reached Rp187.5 trillion. This amount increased by 8.1% from the previous year and until November had been realized at Rp164.3 trillion or 87.6%. The focus of this year's budget was to accelerate the reduction of stunting and continue the transformation of the health system in Indonesia. The transformation of the health system that expanded the National Health Insurance (JKN) scheme aims to cover 98% of the population by the end of the year, ensuring wider access to essential health services and reducing financial barriers to health care.

Sektor swasta pun memiliki kontribusi penting dalam pertumbuhan industri farmasi. Perluasan infrastruktur kesehatan yang mencakup pengembangan fasilitas kesehatan baru dan peningkatan fasilitas yang sudah ada memberikan dampak positif bagi meluasnya akses kesehatan bagi seluruh tatanan masyarakat.

Meski pertumbuhan Indonesia yang mencapai 5,03% tak lepas dari perlambatan pertumbuhan dunia, yang diperkirakan hanya 3,2%, namun beberapa faktor tetap positif. Salah satunya adalah inflasi Indonesia yang rendah di 1,57% mendorong Bank Indonesia untuk tetap mempertahankan suku bunga di 6%. Ini mendorong penyaluran kredit dan arus investasi yang lebih kuat untuk menopang pertumbuhan ke depan.

Di sisi yang berbeda, tekanan harga meningkat seiring dengan perluasan cakupan publik dan pengadaan yang lebih ketat. Tujuannya adalah untuk memberikan layanan kepada masyarakat yang lebih luas. Tekanan ini lebih menguntungkan bagi obat generik, dan memiliki kemungkinan intervensi pemerintah di sektor kesehatan swasta.

Tantangan lain adalah persetujuan komersialisasi dan masuknya sebuah obat ke dalam daftar JKN membutuhkan waktu yang lama. Apalagi pemerintah kini telah menerapkan *Health Technology Assessment* (HTA) dan persyaratan komponen lokal yang merupakan dapat menjadi tantangan tersendiri khususnya bagi obat-obat tertentu.

Persaingan juga muncul dari tren pariwisata medis di luar negeri yang makin kuat, masuknya biosimilar dari produk inovatif dan tantangan persaingan generik, seperti generik bermerek dan International Nonproprietary Names (INN) generik, yang perlu menjadi perhatian bagi Perseroan.

The private sector also had an important contribution to the growth of the pharmaceutical industry. The expansion of health infrastructure that includes the development of new health facilities and improvements to existing facilities has a positive impact on expanding access to health for all levels of society.

Although Indonesia's growth of 5.03% was inseparable from the slowdown in global growth, which was estimated at only 3.2%, several factors remain positive. One of them was Indonesia's low inflation of 1.57%, which had encouraged Bank Indonesia to maintain interest rates at 6%. This encouraged stronger credit distribution and investment flows to support future growth.

On the other hand, price pressures increased along with the expansion of public coverage and tighter procurement. The goal is to provide services to a wider community. This pressure is more beneficial for generic drugs, and has the possibility of government intervention in the private health sector.

Another challenge was that commercialization approval and entry of a drug into the JKN list takes a long time. Moreover, the government has now implemented Health Technology Assessment (HTA) and local component requirements which can be a challenge in itself, especially for certain drugs.

Competition also arose from the increasingly strong trend of medical tourism abroad, the entry of biosimilars from innovative products and the challenges of generic competition, such as branded generics and generic International Nonproprietary Names (INN), which need to be of concern to the Company.

TINJAUAN OPERASIONAL DAN PEMASARAN

Operational and Marketing Review

[SEOJK 2.f.12]

Penjualan dan Pemasaran
Sales and Marketing

Obat-obatan Resep (Divisi Biopharma)
Prescription Drugs (Biopharma Division)

Fokus kepada peningkatan kualitas hidup khususnya pada terapi kardiovaskular, metabolik, onkologi, fertilitas, neurodegeneratif, dan endokrinologi.

Focus on improving life quality especially in therapeutic treatment for cardiovascular, metabolic, oncology, neurodegenerative and endocrinology.

Produksi dan Distribusi
Production and Distribution

Plant
Plant

Memproduksi dan mendistribusikan obat resep terbaik bagi pasien dengan *Good Manufacturing Process.*

Produce and distribute the best prescription drugs for patients with Good Manufacturing Process.

OBAT-OBATAN RESEP (DIVISI BIOPHARMA)

Prescription Drugs (Biopharma Division)

Divisi Biopharma Perseroan menyediakan obat-obatan resep, khususnya untuk gangguan kardiovaskular, metabolik, onkologi, fertilitas, neurodegeneratif dan endokrinologi. Beberapa produk unggulan Perseroan termasuk Glucovance, Glucophage, Concor dan Euthyrox.

The Company's Biopharma division provides prescription drugs, specifically for cardiovascular, metabolic, oncology, fertility, neurodegenerative and endocrinology disorders. Some of the Company's leading products include Glucovance, Glucophage, Concor and Euthyrox.

Produk-produk Baru dan Perubahan

Produk yang baru diluncurkan tahun ini adalah Bavencio yang memiliki peluang luas untuk memberikan akses pengobatan bagi pasien dengan karsinoma urotelial metastatik (mUC), karsinoma sel ginjal (RCC), dan karsinoma sel Merkel (MCC). Bavencio adalah imunoterapi pertama yang tersedia untuk pemeliharaan lini pertama mUC dan menunjukkan peningkatan signifikan dalam kelangsungan hidup keseluruhan.

Sebagai bagian dari komitmen Merck untuk terus meningkatkan kualitas produk serta mengurangi dampak jejak karbon, kami melakukan beberapa perubahan pada produk:

New Products and Changes

A new product launched this year is Bavencio which has a broad potential to provide treatment access for patients with metastatic urothelial carcinoma (mUC), renal cell carcinoma (RCC), and Merkel cell carcinoma (MCC). Bavencio is the first immunotherapy available for the first-line maintenance of mUC and has shown significant improvement in overall survival.

As part of Merck's commitment to continuously improve product quality and reduce the impact of carbon footprint, we have made several changes to the product:

1. Penggantian sediaan pada produk Glucovance menjadi 120 tablet per box
2. Penggantian kemasan Concor menjadi Alu-Alu
3. Perpindahan pengemas utama produk Glucophage XR 1000 ke pabrik Jakarta.

1. Changing the preparation of the Glucovance product to 120 tablets per box
2. Changing the Concor packaging to Alu-Alu
3. Moving the main packaging of the Glucophage XR 1000 product to the Jakarta factory.

Strategi Perseroan

Merck konsisten di dalam penerapan 5 pilar strategis untuk menghadapi dinamika industri. Kelima pilar tersebut adalah *(1) Growth, (2) Launches, (3) Access, (4) Innovation, dan (5) Engagement.*

Company Strategy

Merck is consistent in implementing 5 strategic pillars to face the dynamics of the industry. The five pillars are (1) Growth, (2) Launches, (3) Access, (4) Innovation, (5) Engagement.

Growth & Launches

Produk Kesuburan: Menjadi mitra terpercaya bagi klinik dan pakar kesuburan, berkolaborasi dengan klinik IVF dalam pengembangan kapabilitas HCP dan program referal, serta memperluas akses ke sektor regular, segmen baru (infertilitas pada pria), asuransi privat, dan korporasi.

Kardiometabolik: Mempertahankan kepemimpinan, salah satunya dengan memperluas pangsa pasar di sektor privat dan memaksimalkan peluang di JKN*.

Penyakit Kronik: Meluncurkan program M-ACADEMY bekerjasama dengan Ikatan Apoteker Indonesia untuk memberikan edukasi komprehensif kepada apoteker dan asisten apoteker agar mampu semakin memainkan peran krusial sebagai sumber informasi akurat.

Hormon Pertumbuhan: Membangun kesadaran diri tentang perawakan pendek bekerjasama dengan sekolah-sekolah premium, asuransi privat, korporasi, komunitas, BKKBN** serta asosiasi Pediatrik Endokrinologi.

Neurologi & Imunologi: peluncuran produk baru Mavenclad untuk pengobatan multiple sklerosis (MS) pada orang dewasa, termasuk penyakit MS kambuhan dan penyakit progresif sekunder aktif dengan keunggulan diberikan secara oral.

Onkologi: perluasan akses bagi pasien di sektor publik maupun privat dan meluncurkan produk baru yaitu Bavencio.

Fertility Products: *To be a trusted partner for fertility clinics and experts, collaborating with IVF clinics in developing HCP capabilities and referral programs, and expanding access to the regular sector, new segments (male infertility), private insurance, and corporates.*

Cardiometabolic: *Maintaining leadership, one of which is by expanding market share in the private sector and maximizing opportunities in JKN*.*

Chronic Diseases: *Launching the M-ACADEMY program collaboration with the Indonesian Pharmacists Association to provide comprehensive education to pharmacists and pharmacist assistants so that they are able to play a crucial role as a source of accurate information.*

Growth Hormone: *Building self-awareness about short stature in collaboration with premium schools, private insurance, corporations, communities, BKKBN** and the Pediatric Endocrinology Association.*

Neurology & Immunology: *launching a new product Mavenclad for the treatment of multiple sclerosis (MS) in adults, including relapsing MS and active secondary progressive disease with the advantage of being given orally.*

Oncology: *expanding access for patients in the public and private sectors and launching a new product, Bavencio.*

Access

Meningkatkan akses melalui strategi LMIC*** di produk tiroid dan onkologi.

Melakukan pembentukan kebijakan seperti *Fertility Count* melalui keterlibatan para ahli dari Lembaga Demografi Universitas Indonesia dan BKKBN** dalam proyek pembuatan *Fertility Toolkit* dan *Fertility Scorecard,* advokasi masalah fertilitas kepada para ahli dan mendapat umpan balik untuk difokuskan pada pemerintah daerah dan korporasi.

*Increasing access through LMIC*** in thyroid and oncology products.*

*Conducting policy shaping such as Fertility Count through the involvement of experts from the Demographic Institute of the University of Indonesia and BKKBN** in the Fertility Toolkit and Fertility Scorecard development projects, advocating for fertility issues to experts and getting feedback to be focused on local governments and corporations.*

Innovation

Fokus pada aktivitas digital, memungkinkan interaksi optimal dengan pelanggan. Hingga 2024, telah diadakan sekitar 103.000 email terverifikasi yang dikirimkan dan 43% di antaranya telah dibuka oleh pelanggan.

Melakukan pemasaran dan pendidikan medis berkelanjutan melalui *Continuing Medical Education* (CME), peningkatan kesadaran, skrining, Kemitraan Publik Privat, dan partisipasi aktif dalam edukasi masyarakat, berkolaborasi dengan Asosiasi Kedokteran dan organisasi pendukung pasien serta berbagai platform kesehatan.

Focus on digital activities, enabling optimal interaction with customers. Until 2024, there have been around 103,000 verified emails sent and 43% of them have been opened by customers.

Conducting marketing and continuous medical education through Continuing Medical Education (CME), awareness raising, screening, Public Private Partnerships, and active participation in community education, collaborating with Medical Associations and patient support organizations and various health platforms.

Engagement

Penerapan *High Impact Culture* yang memperhatikan pengembangan SDM. Merck mempersiapkan katalog pelatihan yang didukung oleh Analisa Kebutuhan Training, dengan berbagai metode pelatihan mulai dari belajar mandiri hingga pelatihan kelas dipimpin instruktur pilihan. *Platform e-learning* di HR4You Learning dan LinkedIn menyediakan ribuan kursus untuk karyawan.

Merck membangun budaya belajar yang mendorong orang bertanggung jawab atas pengembangan dan kemajuan karir mereka sendiri, menawarkan beasiswa bagi karyawan terpilih dan menerapkan budaya yang merangkul keberagaman, kesetaraan, inklusi dalam setiap fungsi/departemen.

Implementation of a high impact culture that pays attention to HR development. Merck prepares a training catalog supported by Training Needs Analysis, with various training methods ranging from self-study to classroom training led by selected instructors. The e-learning platform on HR4YOU Learning and LinkedIn provides thousands of courses for employees.

Merck builds a learning culture that encourages people to be responsible for their own career development and advancement, offers scholarships for selected employees and implements a culture that embraces diversity, equity, inclusion in every function/department.

* Jaminan Kesehatan Nasional
** Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional
*** Negara-negara Berpenghasilan Menengah ke Bawah

* National Health Insurance
** National Population and Family Planning Agency
*** Low-Middle Income Countries



Divisi Biopharma pada tahun 2024 berhasil menyeimbangkan kinerja dari beberapa produk-produk yang dihentikan penjualannya, yaitu Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe dan Ovidrel Pen, dengan penjualan produk baru, sehingga mencatatkan kinerja stabil -0,9%.

Berikut adalah pencapaian-pencapaian setiap kategori produk Biopharma pada tahun 2024.

The Biopharma Division has been successfully balancing the performance of several discontinued products, namely Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe and Ovidrel Pen, with sales of new products, thus recording stable performance of -0.9%.

The following were the achievements of each Biopharma product category in 2024.

Neurologi & Imunologi
Neurology & Immunology

Pertumbuhan
Growth
92.8%

Pertumbuhan yang signifikan didorong oleh meluasnya cakupan produk terbaru Perseroan, yaitu Mavenclad, yang telah mengobati 8 pasien pada tahun 2024. Produk ini ditujukan untuk mengatasi penyakit langka, yaitu Multipel Sklerosis (MS) pada orang dewasa termasuk penyakit MS kambuhan dan penyakit progresif sekunder aktif dengan keunggulan diberikan secara oral.

Perseroan juga mendorong kemitraan dengan asuransi swasta serta melakukan strategi harga yang teliti.

Significant growth was driven by the expansion of the Company's latest product, Mavenclad, which has treated 8 patients in 2024. This product was intended to treat rare diseases, namely Multiple Sclerosis (MS) in adults including relapsing-remitting MS and active secondary progressive disease with the advantage of being administered orally.

The Company also encourages partnerships with private insurance and carries out a careful pricing strategy.

Hormon Pertumbuhan
Growth Hormone

Pertumbuhan
Growth
24.2%

Pertumbuhan tinggi dari hormon pertumbuhan merupakan hasil dari strategi perkuatan diferensiasi produk secara ilmiah dan manfaatnya dengan advokasi ilmiah dari ahli endokrinologi anak, memfasilitasi pasien dengan perawat selama masa pengobatan untuk ketaatan pengobatan, kemitraan dengan sektor privat, dan terus memanfaatkan halaman Takar Tinggi dalam meningkatkan pemahaman tentang perawakan pendek.

Perseroan terus membangun kesadaran dini tentang perawakan pendek di sekolah-sekolah premium. Kolaborasi juga dilakukan dengan asuransi privat, korporasi, komunitas, BKKBN** dan asosiasi Pediatrik Endokrinologi untuk meningkatkan kesadaran deteksi dini perawakan pendek pada anak, termasuk pemahaman sistem referal ke dokter pediatrik endokrinologi.

The high growth hormone is the result of a strategy of strengthening product differentiation scientifically and its benefits with scientific advocacy from pediatric endocrinologists, facilitating patients with nurses during treatment for treatment adherence, partnerships with the private sector, and continuing to utilize the Takar Tinggi (Height Measurement) page in increasing understanding of short stature.

*The Company continues to build early awareness of short stature in premium schools. Collaboration was also carried out with private insurance, corporations, communities, BKKBN** and the Pediatric Endocrinology Association to increase awareness of early detection of short stature in children, including understanding the referral system to pediatric endocrinologists.*

Onkologi
Oncology

Pertumbuhan
Growth
25.7%

Pada tahun ini, produk onkologi mengalami pertumbuhan berkat meningkatnya jumlah pasien dari sektor swasta dan JKN*. Pertumbuhan ini didorong oleh pemanfaatan anggaran JKN* yang lebih efisien serta strategi pengembangan di sektor privat, yaitu *Hospital Partnership Program* dan *Patient Access Program*.

Perseroan juga melanjutkan strategi Erbitux Equitable Value Access Strategy/ EVAS yang tujuan utamanya adalah memperluas akses pasien untuk mendapatkan pengobatan, dengan fokus pada RS swasta dan premium serta kolaborasi dengan asuransi privat dan korporasi. Program lainnya adalah MOSAIC yang bertujuan untuk mengakselerasi test RAS.

Produk baru Bavencio juga memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ini dengan total 25 pasien baru di tahun 2024.

This year, oncology products experienced growth thanks to the increasing number of patients from the private sector and JKN. This growth was driven by more efficient utilization of the JKN* budget and development strategies in the private sector, namely the Hospital Partnership Program and Patient Access Program.*

The Company also continued the Erbitux Equitable Value Access Strategy/ EVAS strategy, the main objective is to expand patient access to treatment, with a focus on private and premium hospitals and collaboration with private and corporate insurance. Another program is MOSAIC which aims to accelerate the RAS test.

The new product Bavencio also contributed to this growth with a total of 25 new patients in 2024.

Kardiovaskular & Kardiometabolik
Cardiovascular & Cardiometabolic

Pertumbuhan
Growth
-1.0%

Produk kardio mengalami pertumbuhan negatif sebesar -1,0% karena adanya tekanan dari produk generik di sektor regular. Pendorongnya adalah pertumbuhan pada pasar JKN* dan peningkatan penggunaan Concor AM oleh dokter-dokter GP dan internis di rumah sakit dan klinik.

Perseroan juga berusaha mempertahankan kepemimpinan di pangsa pasar kardio dengan memperluas pangsa pasar di sektor privat dan juga memaksimalkan peluang di JKN*.

Cardio products experienced a negative growth of -1.0% due to pressure from generic products in the regular sector. The drivers were growth in the JKN market and increased use of Concor AM by GPs and internists in hospitals and clinics.*

The Company also seeks to maintain its leadership in the cardio market share by expanding its market share in the private sector and also maximizing opportunities in JKN.*

Terapeutik Fertilitas
Fertility Therapeutics

Pertumbuhan
Growth
-6.7%

Produk terapeutik kesuburan mengalami penurunan sebesar 7,0% akibat berkurangnya siklus IVF yang direkrut akibat hambatan finansial serta kompetisi dari produk lokal dan biosimilar yang ada di pasar saat ini.

Sebagai pemegang pangsa pasar terbesar, Perseroan terus berupaya menjadi mitra terpercaya bagi klinik dan pakar kesuburan. Kolaborasi terus dilakukan dengan klinik IVF dalam pengembangan kapabilitas HCP dan program referal, serta memperluas akses ke sektor regular, segmen baru (infertilitas pada pria), asuransi privat, dan korporasi.

Fertility therapeutics products decreased by 7.0% due to declining IVF cycles recruited due to financial constraints and competition from local and biosimilar products in the current market.

As the largest market share holder, the Company continues to strive to be a trusted partner for fertility clinics and experts. Collaboration continues with IVF clinics in developing HCP capabilities and referral programs, as well as expanding access to the regular sector, new segments (male infertility), private insurance, and corporates.

Diabetes
Diabetes

Pertumbuhan
Growth
-16.6%

Produk ini mengalami tekanan harga dari produk generik dan pergeseran pasar menuju produk dengan biaya rendah akibat penurunan daya beli.

Perseroan melanjutkan program edukasi *online* yang telah aktif sejak tahun 2020 agar mencapai lebih banyak apoteker dan asisten apoteker dari berbagai kota. Di tahun 2024, bekerjasama dengan Ikatan Apoteker Indonesia, kami meluncurkan program M-ACADEMY yang memberikan edukasi komprehensif agar peserta mampu memainkan perannya yang krusial sebagai sumber informasi akurat dalam mengelola penyakit kronis, termasuk diabetes, hipertensi dan tiroid.

This product is experiencing price pressure from generic products and a market shift towards low-cost products due to declining purchasing power.

The Company continues its online education program that has been active since 2020 to reach more pharmacists and pharmacist assistants from various cities. In 2024, in collaboration with the Indonesian Pharmacists Association, we launched the M-ACADEMY program which provides comprehensive education so that participants are able to play their crucial role as a source of accurate information in managing chronic diseases, including diabetes, hypertension and thyroid.

Tiroid
Thyroid

Pertumbuhan
Growth
-6.8%

Produk Tiroid turun dibanding tahun sebelumnya akibat kompetisi dengan produk generik terdaftar di pasar JKN* khususnya di rumah sakit.

Perseroan tetap mendorong Program RAISE yang dimulai sejak tahun 2023 dan terus dikembangkan pada 2024. RAISE telah berhasil meningkatkan kesadaran, skrining, diagnosis dan pengobatan Tiroid melalui kegiatan peningkatan kapasitas para dokter, *evidence generation* atau pembuktian dalam bidang kedokteran untuk menciptakan data dan informasi yang mendukung pengambilan keputusan klinis dan pembentukan kebijakan. Program RAISE telah melakukan TSH skrining sebanyak sekitar 21.911 tes di tahun 2024, dan melatih sebanyak 6.009 petugas kesehatan.

Thyroid products decreased compare to the previous year due to competition with registered generic products in the JKN market, especially in hospitals.*

The Company continues to promote the RAISE Program which began in 2023 and continued to be developed in 2024. RAISE has succeded in increasing awareness, screening, diagnosis and treatment of Thyroid through capacity building of the doctors, evidence generation or verification in medical field to create data and information that supports clinical decisions and policy formation. The RAISE program has conducted around 21,911 TSH screening test in 2024, and trained 6,009 health workers.



* Jaminan Kesehatan Nasional
** Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional
** National Health Insurance*
*** National Population and Family Planning Agency*

BISNIS LAINNYA

Other Business **[SEOJK 2.f.1]**

Consumer Health

Sejak tahun 2018, Merck mendapatkan kontrak manufaktur untuk produk-produk *consumer health* dari Procter & Gamble Home Products Indonesia (P&G). Kontrak ini merupakan residual dari aksi korporasi divestasi divisi Consumer Health pada 2018 agar Perseroan memperkuat fokus di segmen *healthcare*.

Kontrak untuk produksi produk *liquid* akan berakhir pada tahun 2025 serta produk *solid* pada 2027, yang tahun ini telah memberikan kontribusi pendapatan sebesar Rp314,19 miliar. Dibandingkan dengan tahun sebelumnya, kontribusi ini meningkat sebesar 41% karena adanya permintaan produksi terakhir dari P&G yang bersifat luar biasa dan tidak biasa.

Consumer Health

Since 2018, Merck has obtained a manufacturing contract for consumer health products from Procter & Gamble Home Products Indonesia (P&G). This contract is a residual from the corporate action of divesting the Consumer Health division in 2018 so that the Company can strengthen its focus on the healthcare segment.

The production contract for liquid product will be terminated in 2025 and for solid product in 2027, with this year's revenue contribution of Rp314.19 billion. Compared to the previous year, this contribution increased by 41% due to the last production request from P&G which was extraordinary and unusual.

PLANT

Plant **[SEOJK 2.f.1]**

Perseroan, melalui Divisi Plant, mengelola Fasilitas Plant yang memiliki standar kualitas tertinggi versi internasional, yaitu *Current Good Manufacturing Practice* (CGMP), termasuk standar internasional tertinggi dalam hal lingkungan, kesehatan, dan keselamatan. Fasilitas ini juga memiliki sertifikasi ISO 14001:2015 untuk manajemen dan keselamatan lingkungan serta ISO 45001:2018 keselamatan lingkungan dari TUV Rheinland untuk Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja.

Divisi Plant menemukan kesempatan-kesempatan yang dapat ditangkap pada tahun 2024. Kemajuan teknologi telah memungkinkan Merck melakukan efisiensi operasional, misalnya dengan instalasi Kromatografi Gas dan *Near Infra-Red* (NIR) *Spectroscopy* untuk keperluan analisa dan pengambilan sampel, instalasi GAMED untuk mesin tableting baru, *software upgrade* untuk mesin granulasi, tableting dan *film coating*, serta pembuatan 2 (dua) aplikasi pengelolaan bisnis untuk proses yang lebih efisien.

Dalam hal keberlanjutan, Divisi Plant Merck mengembangkan praktik-praktik ramah lingkungan, seperti mendukung penggunaan sumber energi terbarukan yang dibuktikan dengan pembelian *Renewable Energy Certificate* (REC), mengganti penggunaan solar menjadi gas untuk *boiler*, pengurangan pertukaran udara pada HVAC, peningkatan *Cycle of Concentration* pada *Cooling Tower*, serta pelaksanaan inisiatif yang berperan dalam meningkatkan

The Company, specifically its Plant Division, manages Plant Facilities that have the highest international quality standards, namely Current Good Manufacturing Practice (CGMP), including the highest international standards in terms of environment, health and safety. This facility also has ISO 14001:2015 certification for environmental management and safety and ISO 45001:2018 environmental safety from TUV Rheinland for Occupational Health and Safety Management Systems.

The Plant Division found opportunities that could be captured in 2024. Technological advances have enabled Merck to achieve operational efficiency, for example by installing Gas Chromatography and Near Infra-Red (NIR) Spectroscopy for analysis and sampling purposes, installing GAMED for new tableting machines, upgrading software for granulation, tableting and film coating machines, and creating 2 (two) business management applications processes.

In terms of sustainability, Merck Plant Division develops environmentally friendly practices, such as supporting the use of renewable energy sources as evidenced by the purchase of Renewable Energy Certificates (REC), replacing the use of diesel to gas for boilers, reducing air exchange in HVAC, increasing the Cycle of Concentration in the Cooling Tower, and implementing initiatives that play a role in increasing waste circularity.

waste circularity. Merck telah mulai menggunakan panel fotovoltaik pada Oktober 2024 dengan kinerja sebagaimana yang telah disimulasikan.

Merck has started using photovoltaic panels in October 2024 with performance as simulated.

Kami juga memberikan perhatian besar kepada manusia. Divisi Plant mengedepankan kolaborasi antar karyawan melalui berbagai inisiatif yang berkaitan dengan transformasi budaya termasuk *healthy leadership workshop, lean leadership training*, MAGHIC Day yang menanamkan nilai *High Impact Culture* serta reaktivasi kegiatan olahraga bersama melalui *Work Life Balance* program yang bekerjasama dengan BeHealthy Program.

We also pay great attention to people. The Plant Division prioritizes collaboration between employees through various initiatives related to cultural transformation including healthy leadership workshops, lean leadership training, MAGHIC Day which instills the values of High Impact Culture and reactivation of joint sports activities through the Work Life Balance program in collaboration with the BeHealthy Program.

Kami konsisten menerapkan program ONE, yang pada tahun ini menunjukkan kemajuan yang signifikan dengan beberapa kegiatan termasuk Gemba, proses *ideation* TIMWOODS QUEEN, serta identifikasi potensi isu atau resiko melalui ONE Good Catch.

We consistently implement the ONE program, which this year showed significant progress with several activities including Gemba, the TIMWOODS QUEEN ideation process, and identification of potential issues or risks through ONE Good Catch.

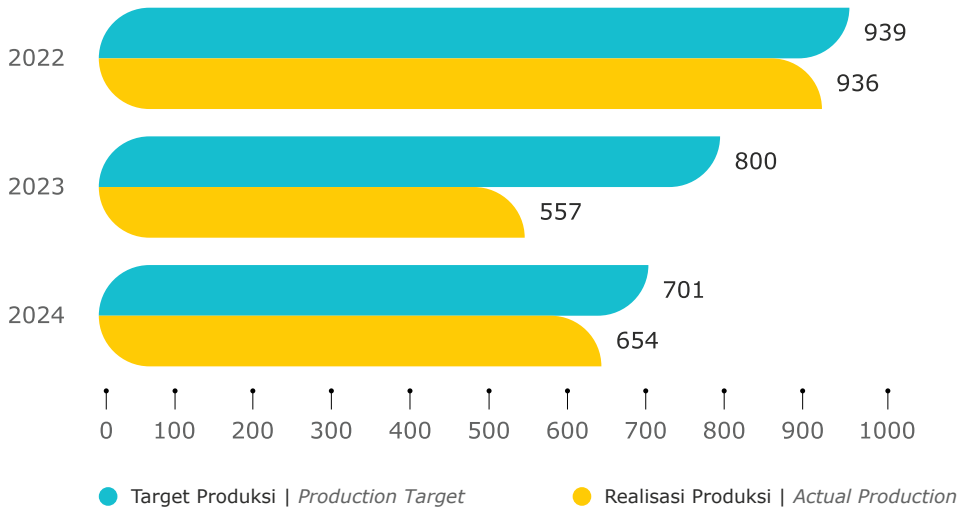
Melalui inisiatif-inisiatif tersebut, Merck mempertahankan keunggulan operasional dengan menerapkan 4 pilar strategis secara konsisten, yaitu (1) *performance & efficient growth*, (2) *people and culture,* (3) *leverage data and digital*, dan (4) *think and act sustainably*.

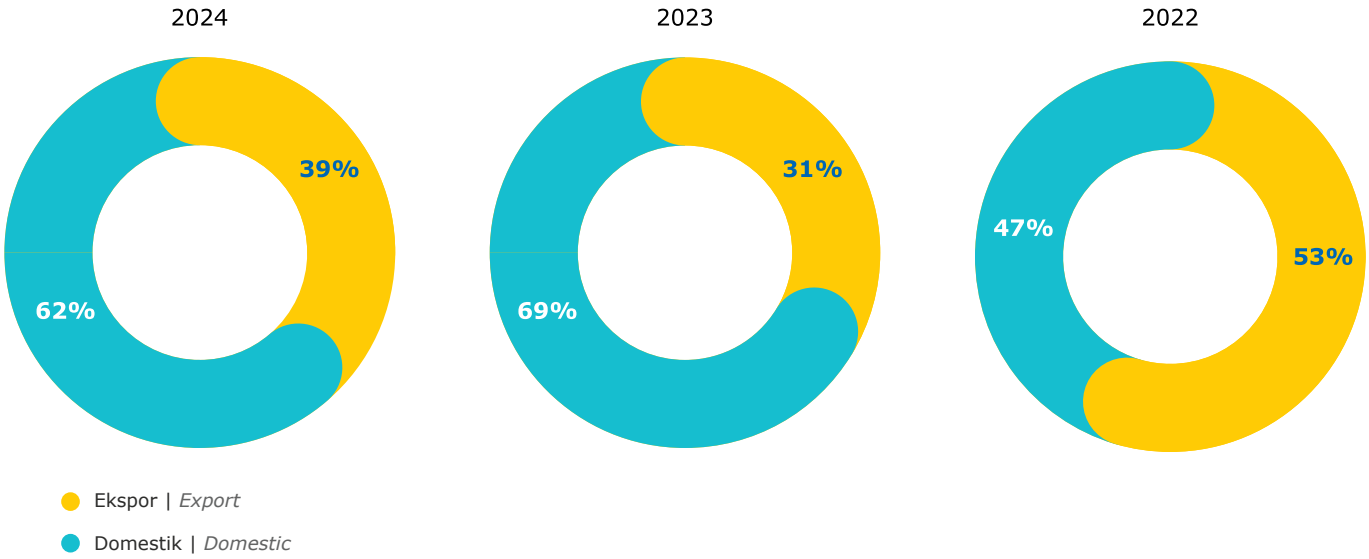
Through these initiatives, Merck maintains operational excellence by consistently implementing 4 strategic pillars, namely (1) performance & efficient growth, (2) people and culture, (3) leverage data and digital, and (4) think and act sustainably.

Pada tahun ini, Divisi Plant memproduksi 653 juta tablet dan kapsul dan mencapai utilisasi 49,8% dari total kapasitas pabrik, dan melakukan ekspor produk sebesar 38,5%. Peningkatan ini dikontribusikan oleh permintaan produksi terakhir dari P&G yang bersifat luar biasa dan tidak biasa.

This year, the Plant Division produced 653 million tablets and capsules and achieved 49.8% utilization of total factory capacity, and exported 38.5% of products. This increase was contributed by the latest production demand from P&G which was extraordinary and unusual.

Target Produksi vs Realisasi (juta tablet)
Production Target vs Actual (million tablets)





Kontribusi Segmen dan Profitabilitas

Kontribusi dan kinerja profitabilitas ketiga segmen Merck selama 2 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Segment Contribution and Profitability

Contribution and profitability of Merck's three segments for the last 2 years can be seen in the following table.

(dalam jutaan Rupiah) *(in million Rupiah)*	**Biopharma**	**Consumer Health**	**Lainnya** / Other	**Total**
2024				
Pendapatan | *Revenue*	722,562	314,186	*Discontinued*	1,036,748
Kontribusi Pendapatan | *Revenue Contribution*	70%	30%		100%
Laba Usaha | *Operating Profit*	99,020	93,944		192,964
Marjin Laba Usaha | *Operating Profit Margin*	14%	30%		19%
2023				
Pendapatan | *Revenue*	709,854	222,150	29,430	961,434
Kontribusi Pendapatan | *Revenue Contribution*	74%	23%	3%	100%
Laba Usaha | *Operating Profit*	149,853	47,002	2,875	199,730
Marjin Laba Usaha | *Operating Profit Margin*	21%	21%	10%	21%

TINJAUAN KEUANGAN

Financial Review **[SEOJK 2.f.2]**

Pembahasan dan analisa berikut mengacu pada Laporan Keuangan Perseroan dan catatan terkait untuk tahun-tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 dan 2023, sebagaimana yang telah diaudit oleh Erny Sandjaja, CPA dari Kantor Akuntan Publik Liana Ramon Xenia & Rekan, dalam laporan tanggal 27 Maret 2025 dengan opini wajar tanpa modifikasian, yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan ini.

The following discussion and analysis refer to the Financial Statements of the Company and related notes for the periods ending on December 31, 2024 and 2023, as audited by Erny Sandjaja, CPA of Liana Ramon Xenia and Partners Public Accounting Firm, in a report dated March 27, 2025 with an unqualified opinion, which forms an integral part of this Report.

LAPORAN POSISI KEUANGAN

Aset

Total Aset Perseroan tercatat di Rp956,94 miliar, turun Rp877 juta dibandingkan 2023.

Aset Lancar

Aset Lancar berkurang Rp8,59 miliar menjadi Rp709,60 miliar karena penurunan kas dan setara kas sebesar Rp113,75 miliar.

Aset Tidak Lancar

Aset Tidak Lancar Perseroan meningkat 3% menjadi Rp247,34 miliar karena adanya klaim pengembalian pajak sebesar Rp10,26 miliar.

Liabilitas

Total Liabilitas Perseroan turun 8% menjadi Rp149,66 miliar, khususnya karena penurunan nilai Liabilitas Jangka Pendek.

Liabilitas Jangka Pendek

Liabilitas Jangka Pendek turun Rp16,14 miliar menjadi Rp108,89 miliar karena penurunan nilai utang pajak penghasilan dan liabilitas jangka pendek lainnya.

Liabilitas Jangka Panjang

Liabilitas Jangka Panjang naik Rp3,87 miliar menjadi Rp40,77 miliar karena kenaikan kewajiban imbalan kerja dan liabilitas sewa jangka panjang.

Ekuitas

Ekuitas meningkat Rp11,39 miliar menjadi Rp807,27 miliar karena laba ditahan. Saldo laba naik menjadi Rp767,31 miliar.

STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

Assets

The Company's Total Assets were recorded at Rp956.94 billion, a slight decline of Rp877 million compared to 2023.

Current Assets

Current Assets were reduced by Rp8.59 billion to Rp709.60 billion due to declining cash and cash equivalents of Rp113.75 billion.

Non-current Assets

The Company's Non-current Assets increased by 3% to Rp247.34 billion due to claim for income tax refund or Rp10.26 billion.

Liabilities

The Company's Total Liabilities down by 8% to Rp149.66 billion, especially due to the decreased Current Liabilities.

Current Liabilities

Current Liabilities was down by Rp16.14 billion to Rp108.89 billion due to decreasing income tax payable and other current liabilities.

Non-current Liabilities

Non-current Liabilities was up by Rp3.87 billion to Rp40.77 billion due to the rise of employee benefits obligation and long-term lease liabilities.

Equity

Equity was up by Rp11.39 billion to Rp807.27 billion, due to retained earnings. Retained earnings increased to Rp767.31 billion.

LAPORAN LABA RUGI

Pendapatan

Pendapatan Merck naik 8% atau Rp75,31 miliar menjadi Rp1,04 triliun berkat pertumbuhan beberapa segmen biopharma, termasuk neurologi dan imunologi, onkologi, hormon pertumbuhan, kardiovaskular dan kardiometabolik, serta permintaan produksi terakhir dari P&G yang bersifat luar biasa.

Beban Pokok Penjualan

Beban Pokok Penjualan naik 13% menjadi Rp634,08 miliar karena kenaikan penjualan dan upah.

Laba Bruto

Laba Bruto Perseroan tercatat relatif tidak berubah, yaitu Rp402,67 miliar, mencerminkan marjin laba kotor 38,84%.

Laba Usaha

Laba Usaha turun 3% menjadi Rp192,96 miliar karena kenaikan beban penjualan dan beban administrasi serta laba kurs. Marjin laba usaha pada tahun 2024 adalah 18,61%.

Laba

Laba Tahun Berjalan adalah Rp153,46 miliar, turun 14%, dengan marjin laba bersih 14,8%.

Penghasilan Komprehensif Lain

Penghasilan Komprehensif Lain pada tahun ini adalah Rp1,29 miliar, turun dari Rp3,76 miliar pada tahun sebelumnya.

Total Penghasilan Komprehensif

Total Penghasilan Komprehensif tahun ini turun 15% menjadi Rp154,75 miliar.

LAPORAN ARUS KAS

Arus Kas dari Aktivitas Operasi

Merck mencatatkan arus kas dari aktivitas operasi sebesar Rp55,71 miliar, lebih rendah daripada tahun 2023. Terjadi penurunan pada penerimaan kas dari pelanggan serta pembayaran kas kepada pemasok, sementara ada kenaikan pada pembayaran kas kepada manajemen kunci dan karyawan.

STATEMENTS OF PROFIT AND LOSS

Revenues

Merck's Revenues rose by 8% or Rp75.31 billion to Rp1.04 trillion thanks to growth of some biopharma segment, including neurology and immunology, oncology, growth hormone, cardiovascular and cardiometabolic, as well the latest production from P&G which was extraordinary.

Cost of Goods Sold

Cost of Goods Sold rose by 13% to Rp634.08 billion due to the rise of sales and salaries.

Gross Profit

The Company's Gross Profit is recorded relatively unchanged, namely Rp402.67 billion, reflecting gross profit margin of 38.84%.

Operating Profit

Operating profit was down by 3% to Rp192.96 billion due to the rising sales expenses and administrative expenses, as well as foreign exchange gains. Operating profit margin in 2024 was 18.61%.

Profit

Profit for the Year was Rp153.46 billion, down by 14%, with net profit margin of 14.8%.

Other Comprehensive Income

Other Comprehensive Income in this year was Rp1.29 billion, down from Rp3.76 billion in the previous year.

Total Comprehensive Income

Total Comprehensive Income this year was down by 15% to Rp154.75 billion.

STATEMENTS OF CASH FLOWS

Cash Flows from Operating Activities

Merck recorded cash flow from operating activities worth Rp55.71 billion, lower than 2023. There was a decrease in cash payment from customers as well as cash payment to suppliers, while there was a rise in cash payment to key management and the employees.

Arus Kas dari Aktivitas Investasi

Arus kas untuk investasi adalah Rp16,67 miliar, yang digunakan untuk pembelian aset tetap, termasuk uang muka untuk pembelian aset tetap, sebesar Rp16,35 miliar.

Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan

Dengan pembayaran dividen kas dan liabilitas sewa yang relatif tidak berubah, arus kas untuk aktivitas pendanaan pun tidak berubah dibandingkan tahun lalu, yaitu Rp152,79 miliar.

LAPORAN KINERJA

Kinerja Profitabilitas

Karena tantangan yang dihadapi pada tahun ini, Merck mencatatkan kinerja profitabilitas yang lebih rendah dibandingkan tahun lalu. Rasio laba terhadap total aset adalah 16,04% dan rasio laba terhadap total ekuitas 19,01%.

Rasio Lancar

Rasio lancar yang mencerminkan kemampuan Merck untuk membayar kewajiban jangka lancar adalah 6,52 kali.

Kemampuan Membayar Utang [SEOJK 2.f.3]

Rasio liabilitas terhadap total aset tahun 2024 tercatat sebesar 0,16 kali, hanya sedikit lebih rendah dibandingkan tahun 2023 yaitu 0,17 kali. Tidak ada perubahan di dalam kemampuan Perseroan untuk membayar kewajibannya tepat waktu.

Kolektabilitas Piutang [SEOJK 2.f.4]

Perseroan memiliki sistem pengelolaan piutang yang baik dan lancar yang tercermin dari tingkat kolektibilitas piutang Perseroan rata-rata 52 hari.

Struktur Modal dan Kebijakan Manajemen [SEOJK 2.f.5]

Dengan mempertahankan rasio antara liabilitas dan ekuitas pada level 0,50, Perseroan menjaga kemampuannya dalam menangkap peluang sekaligus menjaga kehati-hatian di dalam pengelolaan keuangan. Perseroan senantiasa berpedoman kepada penilaian manajemen risiko dalam menetapkan perubahan struktur modal.

Di tahun 2024, rasio liabilitas terhadap ekuitas Perseroan tercatat sebesar 0,19, relatif tidak berubah dibandingkan 2023. Dengan demikian, struktur modal Perseroan telah

Cash Flows from Investing Activities

Cash flow from investing activities was Rp16.67 billion, used for the purchase of fixed assets, including advance payments for fixed asset purchases, worth Rp16.35 billion.

Cash Flows from Financing Activities

As cash dividend payment and lease liabilities relatively unchanged, cash flow for financing activities were also relatively unchanged from last year, namely Rp152.79 billion.

PERFORMANCE REVIEW

Profitability Performance

Due to the challenges of this year, Merck recorded lower profitability performance than last year. Return on assets was 16.04% and return on equity was 19.01%.

Current Ratio

Current Ratio that reflects Merck's capability to pay for its current liabilities was 6.52 times.

Solvency

Liabilities-to-Assets ratio in 2024 was 0.16 times, just slightly lower than 2023 that was at 0.17 times. There was no change in the Company's ability to pay its liabilities on time.

Receivables Collectability

The Company has a good and current receivables management system, that is reflected in the Company's receivables collectability rate with an average of 52 days.

Capital Structure and Its Policy

By maintaining the ratio between liabilities to equity at 0.50, the Company manages its ability to capture opportunities while exercising prudence in financial management. The Company always follows the risk management evaluation to determine the changes in capital structure.

In 2024, the Company's liabilities to equity ratio stood at 0.19, relatively unchanged from 2023. Thus, the Company's capital structure has adhered to the set

sesuai dengan panduan yang ditetapkan. Selama tahun 2024 Perseroan tidak melakukan perubahan pendekatan struktur modal.

standards. Throughout 2024, the Company made no modifications to its capital structure strategy.

Ikatan Material dan Realisasi Investasi Barang Modal [SEOJK 2.f.6] [SEOJK 2.f.7]

Sebagaimana tertuang dalam kebijakan Grup Merck, investasi barang modal maupun ikatan material atas investasi barang modal yang dilakukan Perseroan merupakan informasi yang tidak diungkapkan kepada publik.

Material Commitments and Actual Investment for Capital Goods

As stated in the Merck Group policy, investment in capital goods and material commitments for capital goods investments made by the Company constitute information is not disclosed for public.

Informasi Material [SEOJK 2.f.15]

Pada tahun 2024, tidak ada informasi material mengenai investasi, ekspansi, divestasi, penggabungan usaha, akuisisi, restrukturisasi utang/modal, transaksi material, transaksi afiliasi, dan transaksi benturan kepentingan, yang dilakukan oleh Merck.

Material Information

In 2024, there were no material information pertaining to investment, expansion, divestment, merger, acquisition, debt/capital restructuring, material transaction, affiliated transaction and transaction with conflict of interest done by Merck.

Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Laporan Akuntan [SEOJK 2.f.8]

Tidak ada informasi dan fakta material setelah tanggal laporan akuntan.

Material Informatio and Facts Subsequent to the Accountant's Report Date

There is no material information and facts subsequent to the accountant's report date.

Pencapaian Target 2024 [SEOJK 2.f.10]

Pada tahun ini Merck telah memproduksi 654 juta tablet dan kapsul, atau 93,30% dari target yang ditetapkan di awal tahun.

2024 Target Achievement

This year, Merck produced 654 million tablets and capsules, or 93.30% of the set target in the beginning of the year.

Dividen [SEOJK 2.f.13]

Dividend

Tahun Buku *Fiscal Year*	Jumlah Total Dividen (Rp miliar) *Total Dividend (Rp billion)*	Dividen per Saham (Rp per lembar) *Dividend per Share (Rp per share)*	Rasio Pembagian Dividen *Dividend Payout Ratio*	Tanggal RUPS Tahunan *Date of Annual GMS*	Tanggal Pembayaran Dividen *Date of Dividend Payment*
2023	143.36	320	80%	29 Mei 2024 *May 29, 2024*	26 Juni 2024 *June 26, 2024*
2022	143.36	320	80%	10 Mei 2023 *May 10, 2023*	26 Mei 2023 *May 26, 2023*
2021	107.5	240	82%	25 Mei 2022 *May 25, 2022*	24 Juni 2022 *June 24, 2022*

Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum [SEOJK 2.f.14]

Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk menyampaikan laporan realisasi penggunaan dana hasil penawaran umum di tahun 2024.

Actual Use of Public Offering Proceeds

The Company has no obligation to submit a report on the realization of the use of proceeds from a public offering in 2024.

Perubahan Peraturan Perundang-undangan yang Signifikan [SEOJK 2.f.16]

Pada tahun ini, Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) menerbitkan standar atau pedoman baru yaitu Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan No. 7 Tahun 2024 tentang Standar Cara Pembuatan Obat yang Baik. Standar ini tidak memiliki dampak signifikan pada proses bisnis maupun kinerja Perseroan.

Significant Changes in Legislations

This year, the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) issued new standards or guidelines, namely Regulation of the Food and Drug Supervisory Agency No. 7 of 2024 concerning Good Manufacturing Practice Standards for Drugs. This standard does not have a significant impact on the Company's business processes or performance.

Perubahan Kebijakan Akuntansi [SEOJK 2.f.17]

Efektif pada tanggal 1 Januari 2024, Perseroan telah menerapkan sejumlah amandemen/penyesuaian PSAK yang relevan dengan operasinya. Penerapan ini tidak mengakibatkan perubahan atas kebijakan akuntansi Perseroan dan tidak memiliki dampak material terhadap jumlah yang dilaporkan dalam laporan keuangan. Perubahan-perubahan dimaksud dapat ditemukan pada catatan nomor 2 atas laporan keuangan yang telah diaudit.

Changes in Accounting Policies

Effective on January 1, 2024, the Company has implemented a number of amendments/improvements to PSAK that are relevant to its operations. The implementation does not result in changes to the Company's accounting policies and has no material effect on the amounts reported in these financial statements. The abovementioned changes can be referred to the notes number 2 to the audited financial statements.





PROSPEK USAHA DAN TARGET TAHUN 2025

Business Prospects and Targets for 2025

Pertumbuhan industri ini masih amat besar. Setiap tahunnya pembelanjaan di sektor kesehatan mencapai Rp560 – Rp580 triliun. Angka ini menunjukkan bahwa belanja kesehatan per kapita baru mencapai US$140, masih di bawah Malaysia US$300. Seiring dengan itu data IQVIA Market Prognosis memperkirakan pasar farmasi akan tumbuh sekitar 5.1% pada tahun 2025.

Untuk menyambut peluang tersebut, Merck akan melakukan transformasi signifikan dalam hal struktur bisnis yang lebih sederhana yang ditopang dengan 3 unit bisnis, yaitu Unit Bisnis 1 *(Fertility, Neurology & Immunology)*, Unit Bisnis 2 *(Oncology, Endocrinology, Thyroid)*, dan Unit Bisnis 3 *(Cardiovascular, Diabetes, Non-Core)*. Perubahan ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan sejalan dengan tujuan strategis perusahaan, mempertimbangkan kebutuhan *stakeholder* dan pelanggan.

Di sisi Biopharma, Merck juga akan konsisten menjalankan 5 pilar strategis, yaitu:

1. ***Growth.*** Mendorong pertumbuhan produk-produk yang sudah ada dengan fokus kepada diferensiasi dan terus memperluas akses dengan ekpansi untuk tetap menjadi market leader menghadapi kompetitor di pasar yang sangat kompetitif.

2. ***Launches.*** Memaksimalkan dan mengembangkan potensi tinggi produk-produk baru, khususnya pada produk onkologi dan neurologi & imunologi, untuk memperluas portfolio produk serta meningkatkan dampak yang diberikan.

3. ***Access.*** Meningkatkan akses lebih banyak obat kepada lebih banyak pasien dengan cara yang lebih cepat melalui keterlibatan dengan pembentukan kebijakan pemerintah, memanfaatkan pengumpulan data nyata, dan mendorong pola pikir yang berkelanjutan untuk terus memperbaiki kualitas pengobatan yang diberikan kepada pasien.

4. ***Innovation.*** Menciptakan organisasi yang efektif dan dapat beradaptasi dengan cepat pada perubahan dengan memanfaatkan inovasi, data, digital, dan kecerdasan buatan (AI) dalam membuat keputusan, memberikan solusi yang baik untuk pelanggan, dan meningkatkan bisnis yang berkelanjutan untuk Perseroan.

The growth of this industry is still very large. Every year, spending in the health sector reaches Rp560 – Rp580 trillion. This figure shows that per capita health spending has only reached US$140, still below Malaysia US$300. Along with that, IQVIA Market Prognosis data estimates that the pharmaceutical market will grow by around 5,1% in 2025.

To welcome this opportunity, Merck will carry out a significant transformation in terms of a simpler supported by 3 business units, namely Business Unit 1 (Fertility, Neurology & Immunology), Business Unit 2 (Oncology, Endocrinology, Thyroid), and Business Unit 3 (Cardiovascular, Diabetes, Non-Core). This change aims to improve operational efficiency and is in line with the Company's strategic objectives, considering the needs of stakeholders and customers.

On the Biopharma side, Merck will also consistently implement 5 strategic pillars, namely:

1. ***Growth.*** Encourage the growth of existing products with a focus on differentiation and continue to expand access with expansion to remain a market leader facing competitors in a highly competitive market.

2. ***Launches.*** Maximize and develop high potential new products, especially oncology and neurology & immunology products, to expand the product portfolio and increase the impact provided.

3. ***Access.*** Increase access to more drugs to more patients in a faster way through engagement with government policy formation, utilizing real data collection, and encouraging a sustainable mindset to continuously improve the quality of treatment provided to patients.

4. ***Innovation.*** Creating an effective organization that can adapt quickly to change by utilizing innovation, data, digital, and artificial intelligence (AI) in making decisions, providing good solutions for customers, and improving sustainable business for the Company.

5. ***Engagement.*** Terus menjaga *High Impact Culture* dengan memprioritaskan pengembangan dan keterlibatan karyawan sebagai komitmen Perseroan untuk menciptakan lingkungan dimana karyawan dapat berkembang dan berkontribusi secara efektif untuk mendorong keberhasilan Perseroan secara keseluruhan.

5. ***Engagement.*** Continuing to maintain a High Impact Culture by prioritizing employee development and engagement as the Company's commitment to the creating an environment where employees can develop and contribute effectively to drive the Company's overall sucess.

Dalam menerapkan strategi tersebut, kami tetap waspada terhadap tantangan di sektor privat yang dipicu oleh persaingan ketat dari produk-produk Generik dan Biosimilar yang diperkirakan akan berlanjut di tahun 2025 seiring meningkatnya tekanan harga. Selain itu, tantangan lain juga datang dari pertumbuhan siklus kesuburan yang stagnan akibat hambatan finansial serta meningkatnya kompetisi di pasar dengan adanya penawaran fleksibel, insentif, dan harga bersaing yang dihadirkan oleh kompetitor.

In implementing the strategy, we remain vigilant against challenges in the private sector triggered by intense competition from Generic and Biosimilar products which were expected to continue in 2025 along with increasing price preassures. In addition, other challenges also come from stagnant fertility cycle growth due to financial constraints and increasing competition in the market with flexible offers, incentives, and competitive prices presented by competitors.

Kebijakan memprioritaskan penggunaan produk lokal dalam pengadaan obat JKN yang tetap menjadi prioritas dari Kementerian Kesehatan, dan persyaratan untuk melakukan penelitian penilaian teknologi kesehatan (HTA) yang menjadi tren untuk obat inovatif dapat masuk dalam formularium nasional pada program JKN, masih akan membatasi akses obat-obatan inovatif yang masih impor untuk dapat dijangkau oleh lebih banyak masyarakat di Indonesia.

The policy of prioritizing the use of local products in the procurement of JKN drugs which remains a priority of the Ministry of Health, and the requirement to conduct health technology assessment (HTA) research which is a trend for innovative drugs to be included in the national formulary in the JKN program, will still limit access to innovative drugs that are still imported to be reached by more people in Indonesia.

Kami juga tetap akan melaksanakan 4 pilar strategis Divisi Plant yaitu (1) *performance & efficient growth,* (2) *people and culture,* (3) *leverage data and digital,* dan (4) *think and act sustainably.*

We will also continue to implement the 4 strategic pillars of the Plant Division, namely (1) performance & efficient growth, (2) people and culture, (3) leverage data and digital, and (4) think and act sustainably.

RUPS telah memberikan persetujuan untuk memulai proses perizinan otoritas terkait yang diperlukan untuk kegiatan usaha baru, yaitu memproduksi *buffer cartridge, dehydrated culture media* (DCM) dan produk kimia lainnya untuk keperluan diagnostik dan laboratorium. Dengan makin berkembangnya kesadaran akan perawatan kesehatan yang berbasis diagnostik dan laboratorium, maka diharapkan kebutuhan akan produk-produk ini akan meningkat pula, dan dapat mencapai periode pengembalian dalam empat tahun satu bulan.

The GMS has given approval to start the required licensing process from related authority for new business activity, namely producing buffer cartridge, dehydrated culture media (DCM) and other chemical goods for diagnostics and laboratory purposes. Along with higher awareness on healthcare based on diagnostics and laboratory, it is expected that the demand for these products will also rise, and can make the payback period in four years and one month.

Sejalan dengan kebijakan global, kami tidak dapat memberikan informasi mengenai target spesifik pada tahun 2025. Akan tetapi, kami tetap berkomitmen untuk memberikan akses obat baru dan inovatif kepada lebih banyak pasien di Indonesia dengan memperkuat advokasi dan kolaborasi dengan pemerintah, khususnya obat inovatif yang telah disetujui di negara referensi sehingga ketersediaan obat inovatif di Indonesia tidak kalah dari negara-negara lainnya.

In line with our global policy, we cannot provide information on specific targets in 2025. However, we remain committed to providing access to new and innovative drugs to more patients in Indonesia by strengthening advocacy and collaboration with the government, especially innovative drugs that have been approved in reference countries so that the availability of innovative drugs in Indonesia is not inferior to other countries.



TATA KELOLA PERUSAHAAN

CORPORATE GOVERNANCE

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) **94**
General Meeting of Shareholders (GMS)
Dewan Komisaris **96**
The Board of Commissioners
Direksi **99**
The Board of Directors
Nominasi dan Remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris **101**
Nomination and Remuneration of the Directors and the Board of Commissioners
Komite Audit **103**
Audit Committee
Sekretaris Perusahaan **108**
Corporate Secretary
Audit Internal **110**
Internal Audit
Sistem Pengendalian Internal **114**
Internal Control System
Sistem Manajemen Risiko **116**
Risk Management System
Perkara Hukum dan Sanksi Administratif **118**
Legal Cases and Administrative Sanctions
Kode Etik dan Budaya Perusahaan **118**
Code of Conduct and Corporate Culture
Kebijakan Pengungkapan Informasi **120**
Information Disclosure Policy
Sistem Pelaporan Pelanggaran **120**
Whistleblowing System
Kebijakan Anti-Korupsi **121**
Anti-Corruption Policy
Akses Informasi dan Lainnya **121**
Information Access and Others
Program Kepemilikan Saham **122**
Share Ownership Program
Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka **122**
Implementation of Public Company Governance Guidelines

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance [SEOJK 2.g.1]

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

General Meeting of Shareholders

Sesuai dengan UU Perseroan Terbatas, RUPS adalah pemegang wewenang tertinggi. RUPS berhak mengambil berbagai keputusan, termasuk perubahan anggaran dasar, penggabungan, peleburan, pengambilalihan, kepailitan, dan pembubaran Perseroan.

Pada tahun 2024, Perseroan melaksanakan 1 (satu) RUPS Tahunan. Tidak ada RUPS Luar Biasa yang dilakukan pada tahun ini.

RUPS Tahunan 2024

RUPS Tahunan 2024 dilaksanakan di Kantor Perseroan, Jl. TB Simatupang No. 8, Pasar Rebo, Jakarta Timur pada Rabu, 29 Mei 2024. RUPS ini diselenggarakan secara fisik dan elektronik (e-RUPS) melalui sistem eASY.KSEI dan AKSes.KSEI.

Peserta RUPS telah mencapai kuorum dengan kehadiran 388.310.820 saham atau 86,68% dari 448.000.000 saham yang dikeluarkan Perseroan. RUPS juga dihadiri oleh Parulian Simanjuntak (Komisaris Independen), Evie Yulin (Presiden Direktur), dan Bambang Nurcahyo (Direktur).

Dalam RUPS, para pemegang saham dan kuasanya diberi kesempatan untuk bertanya atau mengajukan usul sebelum melakukan pemungutan suara.

Mekanisme pengambilan keputusan dilakukan secara lisan bagi Pemegang Saham dan/atau Kuasanya yang hadir secara fisik. Bagi yang memberikan suara tidak setuju dan abstain diminta mengangkat tangan, sedangkan yang memberikan suara setuju tidak diminta mengangkat tangan. Bagi Pemegang Saham yang hadir melalui eASY.KSEI, mekanisme pemberian suara telah tersedia dalam platform eASY.KSEI. Untuk melakukan proses penghitungan suara dan validasinya, Perseroan menunjuk PT EDI Indonesia (Biro Administrasi Efek) dan Notaris Esther Pascalia Ery Jovina, SH, MKn.
[SEOJK 2.g.1b]

As stipulated by the Limited Liability Company Act, the GMS is the highest authority. The GMS is entitled to make various decisions including amendments to the articles of association, takeovers, mergers, consolidations, bankruptcy, and dissolution of the Company.

The Company held 1 (one) annual GMS in 2024. There was no Extraordinary GMS conducted this year.

2024 Annual GMS

The 2024 Annual GMS was held at the Corporate Office, Jl. TB Simatupang No. 8, Pasar Rebo, East Jakarta on Wednesday, May 29, 2024. The GMS was held both physically and electronically (e-RUPS) via eASY.KSEI system and AKSes.KSEI.

The GMS participants was at quorum attended by 388,310,820 shares or 86.68% of the 448,000,000 shares issued by the Company. The GMS was also attended by Parulian Simanjuntak (Independent Commissioner), Evie Yulin (President Director), and Bambang Nurcahyo (Director).

In the GMS, the shareholders and their proxies were given the opportunity to ask questions or make suggestions before a voting session.

The resolution making mechanism was carried out verbally for the Shareholders and/or their Proxies who physically attended the Meeting. Those who voted objections and abstains were asked to raise their hands, while those who approved were not asked to raise their hands. For the counting and validation of voting process, the Company appointed PT EDI Indonesia (Share Registrar) and Notary Esther Pascalia Ery Jovina, SH, MKn.

Berikut adalah hasil keputusan RUPS Tahunan yang diambil secara musyawarah untuk mufakat serta telah direalisasikan seluruhnya pada tahun 2024.
[SEOJK 2.g.1a(1)]

1. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan Direksi, Laporan Posisi Keuangan, serta Perhitungan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan memberikan *acquit et de charge* kepada para anggota Direksi atas semua tindakan kepengurusan dan pelaksanaan kewenangan oleh para anggota Direksi serta kepada para anggota Dewan Komisaris atas tindakan pengawasan para anggota Dewan Komisaris selama tahun buku Perseroan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.

2. Menyetujui untuk melakukan pembagian Dividen Final untuk tahun buku 2023 sebesar Rp320 per saham dan menyetujui tata cara pelaksanaan pembagian Dividen Final tersebut kepada Pemegang/ Pemilik 448.000.000 saham yang dikeluarkan Perseroan, dan memberi wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan pembayaran dividen tersebut.

3. Menerima dan menyetujui pengangkatan kembali Ibu Evie Yulin sebagai Presiden Direktur Perseroan, serta Bapak Bambang Nurcahyo dan Bapak Arryo Aritrixso Teguh Putranto Wachjuwidajat masing-masing sebagai Direktur Perseroan, terhitung sejak penutupan RUPS sampai dengan penutupan RUPS Tahunan Perseroan yang akan diselenggarakan di tahun 2027 dan memberi kuasa kepada Direksi Perseroan dan/atau karyawan kantor Notaris, baik bersama-sama maupun masing-masing untuk mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Rapat untuk menyatakan keputusan mata acara Rapat ketiga ini dalam akta tersendiri dan memberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia atas pengangkatan anggota Direksi Perseroan dan untuk maksud tersebut di atas menandatangani akta-akta, surat-surat serta melakukan tindakan lain yang diperlukan untuk pemberitahuan pada instansi yang berwenang.

4. Menyetujui penunjukan Kantor Akuntan Publik Liana Ramon Xenia & Rekan (d/h Imelda & Rekan) yang telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Keuangan dan telah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sebagai Kantor Akuntan Publik Perseroan untuk melakukan audit atas Laporan Posisi Keuangan, Perhitungan Laba Rugi dan Penghasilan

The following are the resolutions of the Annual GMS which were taken through deliberation to reach consensus and have been fully implemented in 2024:

1. Approved and ratified the Annual Report of the Company's Board of Directors, the Report of Financial Position as well as the Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income of the Company for the financial year ending on December 31, 2023 and granted acquit et de charge to the members of the Board of Directors of the Company for all the management actions and the exercise of authority by members of the Board of Directors, also to members of Board of Commissioner of the Company for the supervisory actions of the members of the Board of Commissioners during the Company's financial year ending on December 31, 2023.

2. Approved the distribution of Final Dividend for the financial year of 2023 in the amount of Rp320 per share and approved the procedure for the distribution of the Final Dividend to the Holders/ Owners of 448,000,000 shares issued by the Company, and authorized the Board of Directors of the Company to implement the dividend payment.

3. Accepted and approved the re-appointment of Mrs. Evie Yulin as President Director of the Company, Mr. Bambang Nurcahyo and Mr. Arryo Aritrixso Teguh Putranto Wachjuwidajat as Director of the Company, respectively, as of the closing of this GMS until the closing of the Annual GMS that will be held in 2027, and authorize the Company's Board of Directors and/ or employees of the Notary's office, either jointly or individually to represent and act for and on behalf of the Meeting to state the decisions of the third agenda item of the Meeting in a separate deed and notify the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia regarding the appointment of members of the Company's Board of Directors and for the above purposes to sign deeds, letters and carry out other actions necessary for notification to the authorized agency.

4. Approved the appointment of Public Accounting Firm Liana Ramon Xenia & partners (before Imelda & partners) that has been approved by the Finance Minister and listed in the Financial Services Authority, as the Company's Public Accounting Firm to audit the Company's Statement of Financial Position, Statement of Profit or Loss Statement and

Komprehensif Lain dan bagian-bagian lain Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, serta memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium Akuntan Publik tersebut diatas serta persyaratan lain penunjukannya.

Other Comprehensive Income and other parts of the Company's Financial Report for accounting year ending on December 31, 2024, and to authorize the Company's Board of Commissioners to determine the honorarium of the Public Accountant mentioned above and other terms of appointment.

RUPS Tahunan 2023 [SEOJK 2.g.1a(2)]

RUPS Tahunan untuk tahun buku 2022 telah diadakan pada tanggal 10 Mei 2023 dengan dihadiri 403.074.720 saham atau 89,97% dari 448.000.000 saham yang dikeluarkan Perseroan. Berikut adalah keputusan yang diambil pada RUPS tersebut dan telah direalisasikan seluruhnya pada tahun 2023:

1. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan, Laporan Posisi Keuangan serta Perhitungan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan memberikan *acquit et de charge* kepada para anggota Direksi atas semua tindakan kepengurusan dan pelaksanaan kewenangan oleh para anggota Direksi serta kepada para anggota Dewan Komisaris atas tindakan pengawasan para anggota Dewan Komisaris selama tahun buku Perseroan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

2. Menyetujui untuk melakukan pembagian Dividen Final untuk Tahun Buku 2022 sebesar Rp320 setiap sahamnya kepada pemegang/pemilik 448.000.000 saham yang telah dikeluarkan Perseroan.

3. Menyetujui penunjukan Kantor Akuntan Publik Siddharta Widjaja & Rekan sebagai Akuntan Publik Perseroan untuk mengaudit Laporan Posisi Keuangan, Perhitungan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain dan bagian-bagian lain Laporan Keuangan Perseroan Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan memberi wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium Akuntan Publik tersebut diatas serta persyaratan lain penunjukannya.

2023 Annual GMS

The Annual GMS for the fiscal year 2022 was held on May 10, 2023, attended by 403,074,720 or 89.97% of the 448,000,000 shares issued by the Company. These are the resolutions taken in the GMS that had been fully realized in 2023:

1. Approved and ratified the Annual Report, the Statement of Financial Position as well as Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income of the Company for the financial year ending on December 31, 2022 and granted acquit et de charge to the members of the Board of Directors of the Company for all the management actions and exercise of authority by members of the Board of Directors, also to members of Board of Commissioner of the Company for the supervisory actions of the members of the Board of Commissioners during the Company's financial year ended on December 31, 2022.

2. Approved to distribution of Final Dividend for the Fiscal Year of 2022 of Rp320 per share to shareholders of 448,000,000 shares issued by the Company.

3. Approved the appointment of Public Accounting Firm Siddharta Widjaja & Partners as the Company's Public Accountant to audit the Financial Position Statements, Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income and other parts of the Company's Financial Statements for the Fiscal Year that ended on December 31, 2023 and granted authority to the Company's Board of Commissioners to determine the honorarium of the Public Accountant above as well as other requirements of the appointment.

DEWAN KOMISARIS

The Board of Commissioners

Dewan Komisaris bertanggung jawab secara kolektif untuk melaksanakan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi agar Perseroan melaksanakan

The Board of Commissioners is collectively responsible for supervising and advising the Board of Directors in order for the Company to exercise good corporate

tata kelola perusahaan yang baik pada seluruh tingkatan organisasi. **[GRI 2-11] [SEOJK 2.g.3]**

Keanggotaan

Anggota Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS, masing-masing sejak tanggal yang ditetapkan oleh RUPS sampai ditutupnya RUPS tahunan ketiga setelah diangkatnya anggota Dewan Komisaris yang bersangkutan dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan mereka sewaktu-waktu.

Jumlah anggota Dewan Komisaris ditentukan setelah mempertimbangkan kondisi Perseroan. Komposisi anggota Dewan Komisaris ditentukan setelah mempertimbangkan ragam keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan oleh Perseroan.

Tidak ada perubahan komposisi Dewan Komisaris pada tahun 2024 yang telah diangkat kembali dalam RUPS Tahunan tahun 2023 sampai dengan laporan ini diterbitkan. Dewan Komisaris terdiri atas 2 (dua) orang profesional, sebagai berikut:

- Presiden Komisaris: Tang Mei Lin
- Komisaris Independen: Parulian Simanjuntak

Komisaris Independen berjumlah 50% dari total anggota Dewan Komisaris. Angka ini lebih tinggi daripada jumlah minimum yang disyaratkan OJK yaitu paling kurang 30%. Komisaris Independen Perseroan merupakan individu yang terlepas dari pendapatannya, tidak memiliki hubungan bisnis dengan Perseroan yang dapat mengganggu penilaian independen beliau secara material saat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sebagai anggota Dewan Komisaris.

Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan Piagam Dewan Komisaris, tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris adalah:
[SEOJK 2.g.3a] [SEOJK 2.g.3b]

a. Memantau dan mengawasi operasional usaha oleh Direksi untuk memastikan Perseroan berada di jalur yang tepat untuk memenuhi target dan tujuan serta kepentingan para Pemegang Saham.
b. Memberikan saran serta masukan kepada Direksi terkait pengelolaan usaha.
c. Menyampaikan laporan pertanggungjawaban kepada para Pemegang Saham melalui RUPST.
d. Mengawasi penerapan GCG oleh Direksi.

governance in all levels of the organization.

Membership

Members of the Board of Commissioners are appointed by the GMS, each from the date stipulated by the GMS until the closing of the third annual GMS after the appointment of the relevant member of the Board of Commissioners without prejudice to the right of the GMS to dismiss them at all time.

The condition of the Company determines how many members the Board of Commissioners needs, and the experience, knowledge, and diversity of skills the Company requires, determines the composition of the Board of Commissioners.

There were no changes in the composition of the Board of Commissioners in 2024 that has been re-appointed in the 2023 Annual GMS until the published date of this report. Board of Commissioners, consisting of 2 (two) professionals, as follows:

- President Commissioner: Tang Mei Lin
- Independent Commissioner: Parulian Simanjuntak

The number of Independent Commissioners is 50% of the total members of the Board of Commissioners. The figure is higher than the minimum requirement of the OJK, namely 30%. The Company's Independent Commissioner is an individual who other than his income, has no other business affiliation with the Company that may materially disrupt his/her independent assessment while carrying out his/her duties and responsibilities as a member of the Board of Commissioners.

Duties and Responsibilities

Based on the Charter of the Board of Commissioners, duties and responsibilities of the Board of Commissioners are:

a. Overseeing and supervising business operations by the Board of Directors to ensure the Company is on the right track to meet targets and objectives and fulfill the Shareholders' interests.
b. Providing advice as well as input to the Board of Directors concerning business management.
c. Presenting accountability reports to Shareholders through the AGMS.
d. Overseeing GCG implementation by the Board of Directors.

Rapat

Anggota Dewan Komisaris selalu berkomunikasi dengan anggota Direksi melalui rapat-rapat yang sesuai dengan bidangnya masing-masing. Rapat gabungan dilaksanakan apabila dirasakan ada isu yang *urgent*. Di tahun 2024, rapat anggota Dewan Komisaris dengan anggota Direksi telah dilakukan dilakukan enam (6) kali.
[GRI 2-16] [SEOJK 2.g.3c]

Kehadiran Dewan Komisaris pada RUPS Tahunan 2024 adalah 50%.

Meetings

Members of the Board of Commissioners always communicate with members of the Board of Directors through meetings in accordance with their respective fields. Joint meetings are held when there are urgent issues. In 2024, joint-meetings between members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors were held for six (6) times.

The attendance rate of the Board of Commissioners in the 2024 Annual GMS was 50%.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
[GRI 2-17] [SEOJK 2.g.3d]

Anggota Dewan Komisaris berpartisipasi dalam beberapa kegiatan pelatihan, lokakarya maupun seminar yang diadakan di dalam maupun di luar negeri dalam rangka meningkatkan kemampuan kepemimpinan maupun manajerial.

Training and Competency Development

Members of the Board of Commissioners have participated in several training activities, workshops and seminars held both domestically and abroad in order to improve their abilities in leadership and managerial skills.

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris, Direksi dan Komite Audit
[GRI 2-18] [SEOJK 2.g.3e] [SEOJK 2.g.3f]

Penilaian kinerja untuk Dewan Komisaris, Direksi, dan Komite Audit Perseroan dilakukan oleh Grup Merck secara langsung. Adapun yang menjadi salah satu indikator penilaian kinerja mereka adalah pencapaian target-target kinerja operasional maupun keuangan yang ditetapkan di awal tahun. Hasil penilaian kinerja tersebut selanjutnya disampaikan dalam RUPS untuk dimintakan persetujuan.

Perseroan tidak dapat mengungkapkan secara detail prosedur, seluruh kriteria, dan badan penilai kinerja Dewan Komisaris, Direksi maupun Komite Audit.

Performance Assessment of the Board of Commissioners, Board of Directors and Audit Committee

Performance assessment to the Company's Board of Commissioners, Board of Directors, and Audit Committee is conducted directly by Merck Group. One of the indicators in the performance assessment is the achievement of operational or financial performance targets that have been set at the beginning of the year. The performance assessment results will be reported to the GMS for approval.

The Company cannot disclose in detail the procedures, all criteria, and performance appraisal body for the Board of Commissioners, Board of Directors and Audit Committee.

Komite Lain dan Dewan Pengawas Syariah
[SEOJK 2.g.5] [SEOJK 2.g.8]

Selain Komite Audit, Perseroan tidak memiliki komite lainnya maupun Dewan Pengawas Syariah.

Other Committee and Sharia Supervisory Board

Aside from the Audit Committee, the Company does not have any other committee or Sharia Supervisory Board.

DIREKSI

The Board of Directors [SEOJK 2.g.2]

Direksi diangkat dan bertanggung jawab untuk mengelola Perseroan dalam mencapai visi dan misinya. Direksi juga bertanggung jawab mewakili Perseroan baik di dalam dan di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.

The Board of Directors is appointed and responsible for managing the Company in accomplishing its vision and mission. The Board of Directors is also responsible for representing the Company both inside and outside the court in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association.

Keanggotaan

Anggota Direksi diangkat oleh RUPS, masing-masing sejak tanggal yang ditetapkan oleh RUPS sampai ditutupnya RUPS tahunan ketiga setelah diangkatnya anggota Direksi yang bersangkutan dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan mereka sewaktu-waktu.

Jumlah anggota Direksi ditentukan setelah mempertimbangkan kondisi Perseroan dan efektivitas proses pengambilan keputusan.

Tidak ada perubahan komposisi Direksi pada tahun 2024 sampai dengan laporan ini diterbitkan. RUPS Tahunan tahun 2024 mengangkat kembali anggota-anggota Direksi, yaitu:

- Presiden Direktur: Evie Yulin
- Direktur: Bambang Nurcahyo
- Direktur: Arryo Aritrixso Teguh Putranto Wachjuwidajat

Membership

Members of the Board of Directors are appointed by the GMS, each from the date determined by the GMS until the closing of the third annual GMS after the appointment of the relevant member of the Board of Directors without prejudice to the right of the GMS to dismiss them at any time.

The state of the Company and the efficiency of the decision-making process are taken into consideration when determining the number of members of the Board of Directors.

There is no change in the composition of the Board of Directors in 2024 until the publication of this report. The 2024 Annual GMS reappointed the members of the Board of Directors namely:

- President Director: Evie Yulin
- Director: Bambang Nurcahyo
- Director: Arryo Aritrixso Teguh Putranto Wachjuwidajat

Tugas dan Tanggung Jawab

[SEOJK 2.g.2a] [SEOJK 2.g.2b]

Berdasarkan Piagam Direksi, berikut adalah tanggung Jawab Direksi Perseroan:

- Mengelola seluruh aspek Perseroan dalam pengawasan ketat Dewan Komisaris.
- Mengamankan, mengelola, dan berupaya meningkatkan aset-aset penting Perseroan.
- Menyampaikan laporan pertanggungjawaban kepada para Pemegang Saham melalui RUPS.
- Menerapkan prinsip-prinsip GCG di seluruh lini bisnis.
- Menjalankan RUPST dan RUPS lainnya.

Tugas masing-masing Direksi dapat dilihat pada tabel di halaman berikut:

Duties and Responsibilities

Based on the Charter of the Board of Directors, these are the duties and responsibilities of the Board of Directors of the Company:

- Managing the Company as a whole under tight supervision from the Board of Commissioners.
- Securing, managing, and possibly increasing important assets of the Company.
- Presenting the accountability report to the Shareholders through the GMS.
- Implementing GCG principles across business lines.
- Holding the AGMS and other GMS.

Duties of each Director can be seen in the following table:

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Tugas dan Tanggung Jawab *Duties and Responsibilities*
Evie Yulin	Presiden Direktur *President Director*	Bertanggung jawab terhadap koordinasi fungsi yang dijalankan masing-masing Direktur dan seluruh operasi Perseroan. *Responsible for coordinating the functions carried out by each Director and the Company's overall operations.*
Bambang Nurcahyo	Direktur Keuangan *Finance Director*	Mengawasi semua operasional keuangan, termasuk akuntansi dan pelaporan keuangan, serta mengelola semua aspek masalah dan pengambilan keputusan terkait keuangan Perseroan. *Overseeing all financial operations, including accounting and financial reporting, and managing all material aspects and financial decision-making of the Company.*
Arryo Aritrixso Teguh Putranto Wachjuwidajat	Direktur Plant *Plant Director*	Bertanggung jawab atas keselamatan di Pabrik secara keseluruhan, serta kepatuhan terhadap peraturan lingkungan dan kesehatan, sambil mengawasi operasi harian pabrik produksi dari bahan masuk hingga produk keluar. *Responsible for the overall safety in the Plant, as well as compliance with the environmental and health regulations, while overseeing the daily operations of the production plant from incoming materials to outgoing products.*

Rapat

[SEOJK 2.g.2c]

Direksi wajib mengadakan rapat paling lambat 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan sebagaimana yang ditentukan dalam Anggaran Dasar.

Pada tahun 2024, Direksi mengadakan dua belas (12) kali rapat dengan tingkat kehadiran sebagai berikut:

Meetings

The Board of Directors shall hold meeting at least 1 (one) time in 1 (one) month as stipulated in the Articles of Association.

In 2024, the Board of Directors held twelve (12) meetings with the following attendance rates:

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Jumlah Kehadiran *Total Attendance*	% Kehadiran *% Attendance*
Evie Yulin	Presiden Direktur *President Director*	12	100
Bambang Nurcahyo	Direktur Keuangan *Finance Director*	12	100
Arryo Aritrixso Teguh Putranto Wachjuwidajat	Direktur Plant *Plant Director*	12	100

Rapat gabungan dengan Dewan Komisaris dilaksanakan apabila dirasakan ada isu yang *urgent*. Di tahun 2024, rapat gabungan Dewan Komisaris dengan anggota Direksi telah dilakukan enam (6) kali. **[GRI 2-16]**

Kehadiran anggota Direksi hadir dalam RUPS Tahunan adalah 67%.

Joint meetings are held when there is an urgent issue. In 2024, joint meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors were held for six (6) times.

Attendance of the Board of Directors at the Annual GMS was 67%.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
[GRI 2-17] [SEOJK 2.g.2d]

Anggota Direksi berpartisipasi dalam beberapa kegiatan pelatihan, lokakarya maupun seminar yang diadakan di dalam maupun di luar negeri dalam rangka meningkatkan kemampuan kepemimpinan maupun manajerial.

Training and Competency Development

To strengthen their managerial and leadership skills, members of the Board of Directors have taken part in a number of training exercises, workshops, and seminars both nationally and overseas.

Komite di Bawah Direksi
[SEOJK 2.g.2e] [SEOJK 2.g.2f]

Sampai saat ini Direksi tidak membentuk komite untuk mendukung tugas Direksi.

Committee Under the Board of Directors

To date, the Board of Directors has not established any committees to support its duties.

NOMINASI DAN REMUNERASI DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

Nomination and Remuneration of the Directors and the Board of Commissioners

Proses nominasi dan remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris ditangani langsung oleh Grup Merck, sehingga Perseroan tidak membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi.

The process of nomination and remuneration of the Board of Directors and the Board of Commissioners is handled directly by Merck Group, so the Company did not establish a Nomination and Remuneration Committee.

Proses Nominasi
[GRI 2-10] [SEOJK 2.g.4]

Nominasi anggota Direksi dan Dewan Komisaris mengikuti kebijakan dan proses nominasi dari Grup Merck.

Nomination Process

The nomination of the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners follows the policies and nomination processes of Merck Group.

Kebijakan Remunerasi
[GRI 2-19] [SEOJK 2.g.4]

Kebijakan terkait besaran remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi, telah ditentukan dan menjadi kewenangan Merck Grup. Kami tidak dapat mengungkapkan informasi tersebut dalam laporan tahunan ini. **[GRI 2-20]**

Seluruh Dewan Komisaris dan Direksi tidak menjabat posisi eksekutif lainnya dalam organisasi.

Remuneration Policy

The policy related to the amount of remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors has been established and is under the authority of Merck Group. We cannot disclose the information in this Annual Report.

None of the Board members hold any other executive positions within the organization.

Struktur dan Besaran Remunerasi
Remuneration Structure and Amount **[GRI 2-21]**

Kompensasi *Compensation*	2024	2023
Dewan Komisaris | *The Board of Commissioners*		
• Gaji dan imbalan kerja jangka pendek lainnya *Salaries and other short-term benefits*	189,960,000	184,320,000
Direksi | *The Board of Directors*		
• Gaji dan imbalan kerja jangka pendek lainnya *Salaries and other short-term benefits*	11,832,665,000	13,261,414,000
• Imbalan pascakerja *Post-employment benefits*	704,588,000	838,316,000
• Imbalan kerja jangka panjang lainnya *Other long-term benefits*	41,640,000	39,100,000



KOMITE AUDIT

Audit Committee **[GRI 2-13] [SEOJK 2.g.6]**

Dalam tugas pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit. Komite Audit bertanggung jawab untuk melaksanakan audit secara independen atas laporan yang disiapkan oleh Direksi, melakukan analisis atas laporan yang dibuat oleh Akuntan Publik dan Unit Audit Internal serta laporan keuangan yang diterbitkan oleh Perseroan.

Dalam proses audit, Komite Audit melakukan pertemuan dengan semua pihak yang mewakili divisi/departemen yang terlibat dalam operasional, pembukuan, serta kontrol dan pengawasan aset. Walaupun Komite Audit hadir untuk membantu Dewan Komisaris, namun keputusan akhir tetap merupakan tanggung jawab Dewan Komisaris.

Keanggotaan

Komite Audit terdiri dari 3 (tiga) orang anggota yang berasal dari Komisaris Independen dan pihak luar dari Perseroan yang semuanya telah menandatangani pernyataan independensi. **[SEOJK 2.g.6g]**

Di tahun 2024, semua anggota Komite Audit Perseroan diangkat kembali untuk masa jabatan 3 (tiga) tahun hingga bulan Maret 2027 dengan susunan sebagai berikut: **[SEOJK 2.g.6f]**

- Ketua/Komisaris Independen: Parulian Simanjuntak
- Anggota: Luthfi Mardiansyah
- Anggota: Atiek Sawitri

Seluruh anggota Komite Audit telah memenuhi aspek independensi sebagaimana disyaratkan oleh regulator dan telah menandatangani pernyataan independensi.

Profil

[SEOJK 2.g.6.a-e]

Parulian Simanjuntak
Komisaris Independen/Ketua

Profil beliau dapat dilihat di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan ini.

In its supervision, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee. The Audit Committee is responsible for conducting independent audit on the reports prepared by the Board of Directors, analyzing the reports made by the Public Accountant and Internal Audit Unit as well as financial statements published by the Company.

In the audit process, the Audit Committee meets with all parties that represent division/department involved in the operational, bookkeeping, as well as control and supervision of assets. Although the Audit Committee is established to assist the Board of Commissioners, the final decision remains the responsibility of the Board of Commissioners.

Membership

The Audit Committee consists of 3 (three) members coming from Independent Commissioner and external parties of the Company, whom all have signed a statement of independence.

In 2024, all members of the Audit Committee were re-appointed for with a term of office of 3 (three) years until March 2027, with the following composition:

- Chairman/Independent Commissioner: Parulian Simanjuntak
- Member: Luthfi Mardiansyah
- Member: Atiek Sawitri

All members of the Audit Committee have met the independence aspect as required by the regulator and have signed a statement of independence.

Profiles

Parulian Simanjuntak
Independent Commissioner/Chairman

His profile can be found in the Profile of the Board of Commissioners section of this Report.



Luthfi Mardiansyah

Anggota Komite Audit
Member of Audit Committee

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia** *Indonesian*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**
Usia *Age*	**63 tahun** *63 years-old*

Dasar Hukum Pengangkatan Pertama Kali *Legal Basis of Initial Appointment*	SK Dewan Komisaris Februari 2021. *Decree of the Board of Commissioners February, 2021.*
Periode Jabatan *Term of Office*	Maret 2024 – saat ini *March 2024 - present*
Riwayat Pendidikan *Educational Background*	• *Doctor from the Faculty of Medicine, Trisakti University, Jakarta 1989* • *Leading the Sales Organisation, University of Michigan, Business School USA – 2000* • *Strategic Leadership Program, Macquarie University Sydney, Australia – 2003* • *Emerging Market Leaders Forum Program, IMD University Switzerland – 2012* • *Risk Management – Qualified Risk Governance Professional (QRGP) - LSP MKS & KAN, 2021*
Pengalaman Profesional *Professional Experience*	• Anggota Komite Audit PT Merck Tbk, Maret 2021-Sekarang *Member of Audit Committee of PT Merck Tbk, March 2021-Now* • PT Novartis Indonesia, Director & Senior Advisor, 2016–2017 *PT Novartis Indonesia, Director & Senior Advisor, 2016–2017* • PT Novartis Indonesia, President Director (CPO Head & Country President), 2011–2016 *PT Novartis Indonesia, President Director (CPO Head & Country President), 2011–2016* • Country Manager/President Director PT Pfizer Indonesia, 2008-2010 *Country Manager/President Director PT Pfizer Indonesia, 2008-2010*
Jabatan Rangkap *Concurrent Position*	• Center for Healthcare Policy and Reform Studies (Chapters Indonesia), Chairman & Founder, 1 Juli 2017–Sekarang *Center for Healthcare Policy and Reform Studies (Chapters Indonesia), Chairman & Founder, July 1, 2017–Present* • PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), Independent Commissioner, Januari 2022–Sekarang *PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), Independent Commissioner, January 2022–Present*



Atiek Sawitri

Anggota Komite Audit
Member of Audit Committee

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia** *Indonesian*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**
Usia *Age*	**62 tahun** *62 years-old*

Dasar Hukum Pengangkatan Pertama Kali *Legal Basis of Initial Appointment*	SK Dewan Komisaris Februari 2021. *Decree of the Board of Commissioners February, 2021.*
Periode Jabatan *Term of Office*	Maret 2024 – saat ini *March 2024 - present*
Riwayat Pendidikan *Educational Background*	• Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang *Bachelor of Economics majoring in Accounting from the Faculty of Economics, Brawijaya University, Malang* • Berbagai pelatihan dan seminar terkait Tata Kelola Perusahaan yang diadakan oleh OJK *Various trainings and seminars related to Corporate Governance held by OJK*
Pengalaman Profesional *Professional Experience*	• Anggota Komite Audit PT Merck Tbk, Maret 2021-Sekarang *Member of the Audit Committee of PT Merck Tbk, March 2021-Present* • Sekretaris Perusahaan PT Merck Tbk, 2013-2017 *Corporate Secretary of PT Merck Tbk, 2013-2017* • Senior Finance Manager PT Merck Tbk di 2008-2017 *Senior Finance Manager of PT Merck Tbk, 2008-2017* • Kepala Controlling dan Process Quality Assurance Manager PT Merck Tbk di 2006-2015 *Head of Controlling and Process Quality Assurance Manager of PT Merck Tbk, 2006-2015* • PT Merck Sharp and Dohme sebagai Finance Manager, 2000-2005 *Finance Manager of PT Merck Sharp and Dohme, 2000-2005* • Planning Manager dan General Accounting Manager di PT Warner Lambert, 1996-2000 *Planning Manager and General Accounting Manager of PT Warner Lambert, 1996-2000* • Finance and Administration Manager di PT GASI, 1990-1995 *Finance and Administration Manager of PT GASI, 1990-1995*
Jabatan Rangkap *Concurrent Position*	Tidak ada *None*

Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan Piagam Komite Audit, tugas dan tanggung jawab Komite Audit adalah:

a. Melakukan pengkajian terhadap akurasi dan kecukupan laporan keuangan, proyek-proyek korporasi dan informasi keuangan lainnya sebelum dirilis ke publik.
b. Melakukan evaluasi terhadap sistem maupun kebijakan akuntansi Perseroan.
c. Melakukan evaluasi dan memantau secara ketat implementasi Sistem Informasi dan Teknologi.
d. Melakukan evaluasi dan menyampaikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris dalam proses penunjukan Akuntan Publik dan jumlah komisi yang harus dibayarkan atas jasanya.
e. Menyelenggarakan rapat yang dijadwalkan oleh Dewan Komisaris dan Direksi, serta melibatkan Sekretaris Perusahaan dan Departemen Hukum dalam penyelenggaraan rapat tersebut.
f. Menyampaikan rekomendasi terkait sistem dan prosedur pengelolaan internal.
g. Menyelenggarakan diskusi untuk mengevaluasi seluruh performa Perseroan dengan Dewan Komisaris dan Direksi.

Duties and Responsibilities

Based on the Charter of Audit Committee, the duties and responsibilities of the Audit Committee are:

a. To conduct a review over the accuracy and the adequacy of the Company's financial reports, corporate projects, and other financial information before they are released to the public.
b. To conduct an evaluation over the Company's accounting systems and policies.
c. To conduct evaluations and strict monitoring of our Information and Technology System implementation.
d. To conduct reviews and provide recommendations to the Board of Commissioners in the public accountant appointment process and the fees to be paid for the service.
e. To hold meetings as scheduled by the Board of Commissioners and the Board of Directors, involving the Corporate Secretary and Legal Department in the meeting's implementation.
f. To provide recommendations regarding internal management systems and procedures.
g. To hold evaluation on the overall performance of the Company with the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

[SEOJK 2.g.6h]

Walaupun pada tahun 2024 Perseroan tidak mengadakan pelatihan atau *workshop* bagi anggota Komite Audit, namun anggota komite melakukan pengembangan kompetensi secara mandiri.

Training and Competency Development

Despite the fact the Company did not provide any workshops or training for members of the Audit Committee in 2024, they individually develop their own competencies.

Rapat

[SEOJK 2.g.6i]

Rapat Komite Audit diadakan paling kurang 4 (empat) kali dalam setahun dan dapat dilaksanakan apabila dihadiri oleh minimal 2 (dua) orang anggota Komite Audit.

Di tahun 2024, Komite Audit mengadakan lima (5) kali rapat dengan tingkat kehadiran sebagai berikut:

Meetings

Audit Committee Meetings are held at least 4 (four) times a year and can be held if attended by at least 2 (two) members of the Audit Committee.

In 2024, the Audit Committee held five (5) meetings with the following attendance rates:

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Jumlah Kehadiran *Total Attendance*	% Kehadiran *% Attendance*
Parulian Simanjuntak	Ketua *Chairman*	5	100
Luthfi Mardiansyah	Anggota *Member*	5	100
Atiek Sawitri	Anggota *Member*	5	100

Laporan Ringkas Kegiatan

[SEOJK 2.g.6j]

Pada tahun ini Komite Audit telah menyelenggarakan dan menghadiri rapat bersama Presiden Direktur, Direktur Keuangan, Sekretaris Perusahaan, Kepala Unit Audit Internal, Auditor Eksternal dan Bagian Hukum Perseroan.

Komite Audit melakukan tinjauan kinerja atas Kantor Akuntan Publik yang melakukan audit interim untuk periode yang berakhir pada 30 September 2024 sebagai persyaratan dari Studi Kelayakan yang wajib dilaksanakan Perseroan terkait dengan ketentuan Rencana RUPSLB mengenai Penambahan Kegiatan Usaha yang diselenggarakan 24 Maret 2025.

Komite Audit juga telah mengkaji kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang relevan, laporan keuangan triwulanan dan tahunan, serta hasil temuan auditor eksternal dalam laporan keuangan Perseroan. Berdasarkan kajian tersebut, Komite Audit juga telah memberikan sejumlah rekomendasi kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk meningkatkan kualitas pengendalian sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Setelah melakukan tinjauan kinerja atas Kantor Akuntan Publik yang melaksanakan audit terhadap tahun buku 2023, Komite Audit menilai bahwa tidak ada permasalahan dalam proses audit maupun hasilnya.

Brief Report on Activities

This year, the Audit Committee held and attended meetings with the President Director, Finance Director, Corporate Secretary, Head of Internal Audit Unit, External Auditor and the Company's Legal Department.

The Audit Committee conducted performance evaluation on the Public Accounting Firm that did an interim audit for the period that ending on September 30, 2024 as a requirement of Feasibility Study that must be done by the Company in relation with the provisions of the EGMS Plan regarding the Addition of Business Activities to be held on March 24, 2025.

The Company's quarterly and yearly financial reports, compliance with applicable laws and regulations, and the conclusions of external auditors included in the financial reports have all been examined by the Audit Committee. The Board of Directors and Board of Commissioners received multiple recommendations from the Audit Committee to enhance the standard of control in line with the best practices for corporate governance, all of which are based on the findings of this study.

After conducting a performance evaluation of the public accounting firm that performed the audit for the 2023 fiscal year, the Audit Committee determined that neither the audit process nor the audit's outcomes had any issues.

SEKRETARIS PERUSAHAAN

Corporate Secretary

Sekretaris Perusahaan berperan sebagai penghubung antara Perseroan dan para pemangku kepentingannya dengan menyediakan informasi yang akurat dan relevan tentang Perseroan. Ia bertanggung jawab langsung kepada Direksi, dan berkolaborasi dengan tim Legal, Keuangan, Pencatatan Saham, dan Corporate Communications.

By giving accurate and relevant information about the Company, the Corporate Secretary serves as a liaison between the Company and its stakeholders. Along with working with the teams in charge of Corporate Communications, Legal, Finance, and the Stock Registry, she reports directly to the Board of Directors.

Profil [SEOJK 2.g.9.a-d]

Profile



Melisa Sandrianti

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia** *Indonesian*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**
Usia *Age*	**46 tahun** *46 years-old*

Dasar Hukum Pengangkatan Pertama Kali *Legal Basis of Initial Appointment*	Surat Keputusan Direksi kepada Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal pada 2 Januari 2018 *Decree of the Board of Directors to the Chief Executive of the Capital Market Supervisor on January 2, 2018.*
Periode Jabatan *Term of Office*	Januari 2018– saat ini *January 2018 - present*
Riwayat Pendidikan *Educational Background*	• Magister Psikologi Terapan untuk Manajemen Sumber Daya Manusia, Universitas Indonesia *Master of Applied Psychology for Human Resource Management, University of Indonesia* • Sarjana Ilmu Sosial dari Universitas Indonesia *Bachelor of Social Sciences from the University of Indonesia*
Pengalaman Profesional *Professional Experience*	• Sekretaris Perusahaan PT Merck Tbk, Januari 2018–Sekarang *Corporate Secretary of PT Merck Tbk, January 2018–Present* • Corporate Communications Manager PT Merck Tbk, 2015 *Corporate Communications Manager of PT Merck Tbk, 2015* • Corporate Communications Manager untuk PT Tirta Investama (Danone Aqua) *Corporate Communications Manager of PT Tirta Investama (Danone Aqua)*
Jabatan Rangkap *Concurrent Position*	Tidak ada *None*

Tugas dan Tanggung Jawab

Sesuai Peraturan OJK no. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik, Sekretaris Perusahaan mengemban tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Bertindak sebagai penghubung antara Perseroan dan badan pengatur Pasar Modal, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Bursa Efek Indonesia (BEI) dimana saham Perseroan terdaftar.
2. Menyampaikan informasi terkait operasional Perseroan kepada masyarakat, badan pengatur pasar modal, dan pihak terkait lainnya.
3. Memberikan saran kepada Direksi untuk memastikan bahwa tindakan yang diambil sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan serta regulasi dan peraturan yang berlaku.
4. Mengkoordinasikan Rapat Dewan Komisaris/Direksi, Rapat Gabungan Dewan Komisaris/Direksi, serta RUPS.

Duties and Responsibilities

Inline with OJK Regulation no. 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of Issuers or Public Companies, the Corporate Secretary has the following duties and responsibilities:

1. To act as liaison between the Company and the Capital Market regulatory bodies, the Financial Service Authority (OJK), and Indonesia Stock Exchange (IDX), where the Company's shares are listed.
2. To disclose information related to the Company's operations to the public, the capital market regulatory bodies, and other related parties.
3. To provide suggestions to the Board of Directors so as to ensure that the actions taken comply with the Company's Articles of Association as well as prevailing rules and regulations.
4. To coordinate the Board Meetings and Joint-Meetings, as well as the GMS.

Pelatihan dan Program Pengembangan

[SEOJK 2.g.9e]

Selama tahun 2024, Sekretaris Perusahaan telah mengikuti program pelatihan dan pengembangan sebagai berikut:

- ICSA *Innovate, Invest, Inspire: Strategic Planning for Listed Companies in 2024's Stock Market*, 31 Januari;
- *Webinar Media Handling: Maintaining Company Reputation and Public Trust*, 1 Februari;
- Sosialisasi "Standarisasi Profesi Sekretaris Perusahaan dan Kode Etik Sekretaris Perusahaan," 11 Juni;
- *Annual Report Awards: Setting the Standard for Corporate Disclosure*," 16 Juni;
- *Understanding the Climate Change Challenge & Mitigation Plan in Sustainability Era*, 26 Juni;
- Webinar "*Journey to Sustainability with* PT Pertamina (Persero)", 31 Juli;
- Webinar : "*What Investors Want from Sustainability Reports*?," 17 September
- CSA *Corporate Secretary* dalam Era Digital: Tantangan Perlindungan Data Investor, 15 Oktober.

Training and Competency Development

Throughout 2024, the Corporate Secretary has participated in the following training and development programs:

- ICSA Innovate, Invest, Inspire: Strategic Planning for Listed Companies in 2024's Stock Market, January 31;
- Webinar Media Handling: Maintaining Company Reputation and Public Trust, February 1;
- Socialization on "Standardizing the Corporate Secretary Profession and its Code of Conduct," June 11, 2024;
- Annual Report Awards: Setting the Standard for Corporate Disclosure," June 16;
- Understanding the Climate Change Challenge & Mitigation Plan in Sustainability Era, June 26;
- Webinar "Journey to Sustainability with PT Pertamina (Persero)", July 31;
- Webinar : "What Investors Want from Sustainability Reports?," September 17;
- CSA Corporate Secretary in Digital Era: Challenges in Investor Data Protection, October 15.

Laporan Ringkas Kegiatan [SEOJK 2.g.9f]

Sepanjang tahun 2024, Sekretaris Perusahaan telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan efektif dalam hal:

1. Berkolaborasi dengan tim dari Legal, Keuangan, Pencatatan Saham, dan Corporate Communications. Sekretaris Perusahaan menjalankan sejumlah kegiatan untuk berbagi informasi Perseroan secara terbuka, meliputi penerbitan Laporan Tahunan & Keberlanjutan, paparan publik, dan penyebarluasan informasi tentang Perseroan untuk semua karyawan, termasuk kebijakan dan program manajemen.
2. Mengorganisir dan mendokumentasikan risalah rapat Direksi.
3. Mengorganisir rapat Komite Audit.
4. Mengkoordinasikan penyampaian materi Paparan Publik pada 31 Maret 2024.
5. Mengkoordinasikan RUPS Tahunan pada tanggal 29 Mei 2024.
6. Bekerja sama dengan tim Finance dan Legal, mengkoordinir tersedianya interim audit untuk Laporan Keuangan yang berakhir pada 30 September 2024, serta Studi Kelayakan oleh Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) yang ditunjuk, terkait dengan rencana penambahan kegiatan usaha Perseroan di tahun 2025.
7. Mengirimkan laporan wajib sebagai perusahaan publik kepada pihak berwenang yang relevan, seperti Laporan Keuangan Triwulan, Laporan Manajemen, Laporan Tahunan & Keberlanjutan, dan laporan lain yang sejenis.

Brief Report on Activities

Throughout 2024, the Corporate Secretary has carried out its duties and responsibilities effectively in terms of:

1. Collaborating with the Legal, Finance, Share Registrar and Corporate Communications teams. The Corporate Secretary carried out a number of activities in order to disclose the Company's information transparently, including publication of the Annual & Sustainability Report, public exposes, and dissemination of information about the Company to all employees, including the management policies and programs.
2. Organized and documented minutes of meetings by the Board of Directors.
3. Organized the Audit Committee meetings.
4. Coordinated material submissio for the Public Expose on March 31, 2024.
5. Coordinated the Annual GMS on May 29, 2024.
6. Worked together with Finance and Legal team, coordinated the availability of interim audit for the Financial Statements ending on September 30, 2024, as well as Feasibility Study by appointed Public Appraisal Services Office (KJPP), related to the plan of the Company to add business activities in 2025.
7. Submitting mandatory reports as a public company to relevant authorities, such as Quarterly Financial Report, Management Report, Annual & Sustainability Report, and other similar reports.

AUDIT INTERNAL

Internal Audit

Dalam memastikan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik ditegakkan di seluruh tingkatan dalam organisasi, Direksi dibantu oleh Unit Audit Internal. Unit ini memberikan rekomendasi yang independen, objektif dan wajar berdasarkan analisis dan evaluasi yang komprehensif.

The Internal Audit Unit assists the Board of Directors in making sure that the good corporate governance principles are respected at every level in the organization. This unit offers impartial, unbiased, and reasonable recommendations that are supported by thorough study and assessment.

Struktur dan Kedudukan Unit Internal Audit

Unit Internal Audit dipimpin oleh Kepala Unit Audit Internal dan bertanggung jawab kepada Presiden Direktur dan diangkat berdasarkan Keputusan Direksi dengan persetujuan Dewan Komisaris.

Structure and Position of the Internal Audit Unit

The Internal Audit Unit is led by the Head of Internal Audit Unit and is responsible to the President Director and is appointed based on the Board of Directors' Decree with the approval of the Board of Commissioners.

Proses internal audit Perseroan mengacu pada penerapan di perusahaan induk, yaitu kantor pusat Perseroan – Grup Merck. Unit Audit Internal melapor langsung kepada organisasi kepatuhan regional dan Grup Merck. **[SEOJK 2.g.10.e]**

The Company's internal audit process is based on that of the parent company, the headquarters of the Company – the Merck Group. The Internal Audit Unit reports directly to the regional compliance organization and the Merck Group.

Profil Kepala Unit

[SEOJK 2.g.10.a-c]

Profile of the Unit Head



Pachita Ramadhani

Kepala Unit Audit Internal
Head of Internal Audit Unit

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia** *Indonesian*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**
Usia *Age*	**45 tahun** *45 years-old*

Dasar Hukum Pengangkatan Pertama Kali *Legal Basis of Initial Appointment*	*Surat Keputusan Direksi April 2016.* *Decree of the Board of Directors April 2016.*
Periode Jabatan *Term of Office*	April 2016– saat ini *April 2016- present*
Riwayat Pendidikan *Educational Background*	• Sarjana Sains di bidang Keuangan dari Montclair State University, Amerika Serikat, tahun 2002. *Bachelor of Science in Finance from Montclair State University, United States, 2002.*
Pengalaman Profesional *Professional Experience*	• Sr. Manajer Keuangan PT Merck Tbk sejak Desember 2021 *Sr. Finance Manager PT Merck Tbk since December 2021* • Manajer Pelaporan Keuangan PT Merck Tbk sejak 2016 *Financial Reporting Manager of PT Merck Tbk since 2016* • Controller untuk Indonesia – Merck – Biopharma pada September 2014 *Controller for Indonesia – Merck – Biopharma, September 2014* • Asisten Commercial Manager di Coca-Cola Distribution Indonesia *Assistant Commercial Manager of Coca-Cola distribution Indonesia* • Finance Lead – Nutrition di Pfizer Indonesia *Finance Lead – Nutrition of Pfizer Indonesia*
Jabatan Rangkap *Concurrent Position*	Tidak ada *None*

Tugas dan Tanggung Jawab

[SEOJK 2.g.10.f] [SEOJK 2.g.10.g]

Berdasarkan Piagam Unit Audit Internal yang dapat dilihat pada situs web Perseroan, tugas dan tanggung jawab Unit ini adalah sebagai berikut:

- Menyusun dan melaksanakan rencana Audit Internal tahunan.
- Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perseroan.
- Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya.
- Memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
- Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Komite Audit.
- Memantau, menganalisis, dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
- Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang dilakukan.
- Melaksanakan kegiatan consulting atas dasar permintaan manajemen dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan tanpa mengambil alih tanggung jawab manajemen.
- Bekerja sama dengan Komite Audit dan Auditor Eksternal.
- Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

Duties and Responsibilities

Based on the Charter of the Internal Audit Unit that can be found on the Company's website, the duties and responsibilities of this Unit are as follows:

- Develop and implement an annual Internal Audit plan.
- Examine and evaluate the implementation of internal controls and risk management systems in accordance with Company policies.
- Conduct audit and evaluation on the efficiency and effectiveness in the fields of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other activities.
- Provide suggestions for improvements and objective information regarding the audited activities at all levels of management.
- Prepare an audit report and submit the report to the President Director and Audit Committee.
- Monitor, analyze, and report on the implementation of suggested improvements.
- Develop a program to evaluate the quality of internal audit activities.
- Conduct consulting activities based on management's request in order to achieve the Company's goals without taking over management responsibilities.
- Work closely with the Audit Committee and External Auditors.
- Conduct a special audit if needed.

Rapat

Unit Audit Internal mengadakan rapat secara berkala dan insidentil dengan Direksi, Komite Audit, dan/atau Dewan Komisaris. Setiap bulan, Unit Audit Internal wajib menghadiri Rapat Direksi untuk menyampaikan laporan kinerja Perseroan dan hal-hal penting lainnya khususnya yang berkaitan dengan kebijakan akuntansi dan perubahannya, serta hal-hal signifikan yang berkaitan dengan audit.

Meetings

The Internal Audit Unit holds regular and incidental meetings with the Board of Directors, Audit Committee, and/or Board of Commissioners. Every month, the Internal Audit Unit must attend the Board of Directors Meeting to submit the Company's performance report and other important matters, especially those related to accounting policy and its changes, as well as significant audit-related matters.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

[SEOJK 2.g.10.d]

Walaupun pada tahun 2024 Perseroan tidak mengadakan pelatihan atau *workshop* bagi anggota Unit Audit Internal, namun anggota unit melakukan pengembangan kompetensi secara mandiri.

Training and Competency Development

Despite the fact that the Company did not provide any workshops or training for members of the Internal Audit Unit in 2024, they individually developed their own competencies.

Laporan Ringkas Kegiatan [SEOJK 2.g.10.h]

Di tahun 2024, Unit Audit Internal kembali melaksanakan *Test of Effectiveness* (ToE) pada 29 proses-proses berikut:

Brief Report on Activities

In 2024, the Internal Audit Unit re-conducted Test of Effectiveness (ToE) on the following 29 process:

Proses *Process*	**Kontrol** *Control*
Sumber untuk Membayar *Source to Pay*	Memastikan pembelian yang efisien dan patuh kepada kebijakan. *Ensures efficient procurement and compliance with policies.* • *Authorization of Late Purchase Order* • *Check and Proceeding of Contract Release* • *Check of Requested User Access Rights* • *Contract Approval* • *Goods Claims* • *Inspection of Goods* • *Lease Content Control* • *Service Receipt Confirmation* • *Vendor Evaluation*
Perintah untuk Menguangkan *Order to Cash*	Mengelola order konsumen dan melakukan penagihan, mengamankan rekognisi pendapatan. *Manages customer orders and invoicing, safeguarding revenue recognition.* • *Comprehensive Sales Order Processing* • *Creation of Credit Note* • *Delivery Process* • *Duplicate Delivery* • *Four-Eyes-Principle Sales Return Posting* • *Pricing Master Data Control* • *Review of Authorized Contracts* • *Sales Order Authorization* • *Sales Order Duplicates* • *Sales Order Verification*
Aset Tetap *Fixed Assets*	Memantau dan melaporkan aset perusahaan, memastikan integritas finansial. *Tracks and reports on company assets, ensuring financial integrity.* • *FA03 AUC Review* • *Review of Market Price Determination*
Persediaan *Inventory*	Mengelola tingkat persediaan dengan akurat. *Manages stock levels accurately.* • *IN01 Master Data Update*
Treasuri *Treasury*	Memantau risiko likuiditas dan finansial untuk melindungi aset. *Oversees liquidity and financial risks to protect assets.* • *Compliance with Limits* • *Periodic Review of SoD Risk Matrix* • *Unreasonable/Outdated Access Rights*
Akuntansi hingga Pelaporan *Accounting to Reporting (A2R)*	Memastikan pelaporan finansial yang akurat dan kepatuhan. *Ensures accurate financial reporting and compliance.* • *Check of Requested User Access Rights* • *Unreasonable/Outdated Access Rights*

Seluruh proses yang melalui ToE testing tersebut lulus dan mendapat predikat memadai atau memenuhi ketentuan. Pencapaian ini mencerminkan komitmen kami untuk mempertahankan pengendalian internal yang kokoh, mencapai tingkat penyelesaian 100% di dalam siklus 3-tahunan yang telah disusun. Kami akan terus memantau dan memperkuat mekanisme kontrol untuk mendukung tujuan strategis organisasi.

Selain pengujian tersebut di atas, Unit Audit Internal juga telah berkoordinasi dengan auditor eksternal dan Komite Audit untuk menyajikan laporan keuangan triwulanan yang tak diaudit dan laporan keuangan tahunan yang diaudit.

All processes that had been undergone ToE testing passed and obtained "adequate" rating or meet the requirements. This achievement reflects our commitment to maintaining robust internal controls, reaching a 100% completion rate within the established three-year cycle. We will continue to monitor and improve our control mechanisms to support the organization's strategic objectives.

In addition to the above tests, the Internal Audit Unit has also coordinated with the external auditor and the Audit Committee to present unaudited quarterly financial reports and audited annual financial reports.

SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Internal Control System **[SEOJK 2.g.11]**

Sistem pengendalian internal Perseroan diuji dan dievaluasi oleh Unit Audit Internal, yang kemudian menyampaikan laporan langsung kepada Regional Merck dan Grup Merck. Perseroan telah mengintegrasikan, mensistemasi, dan mendigitalisasi seluruh proses di dalam Perseroan sehingga memudahkan pengendalian internal. **[SEOJK 2.g.11a]**

The Internal Audit Unit examines and assesses the Company's internal control system, and it reports directly to Merck Group and Merck Regional. To help with internal control, the Company has digitized, systematized, and integrated all of its procedures.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Pengendalian Internal **[SEOJK 2.g.11b]**

Direksi dibantu oleh Unit Audit Internal telah melakukan tinjauan atas efektivitas sistem pengendalian internal. Semua tingkat di dalam Perseroan telah mengimplementasikan prosedur sesuai unit kerjanya masing-masing, dan semua prosedur telah diperbarui sesuai dengan kondisi yang aktual.

Review of the Effectiveness of the Internal Control System

The efficacy of the internal control system has been reviewed by the Board of Directors with assistance from the Internal Audit Unit. Every level of the organization has put procedures into place in accordance with the needs of their individual work units, and all of the processes have been updated to reflect current circumstances.

Pernyataan Direksi dan Dewan Komisaris atas Kecukupan Sistem Pengendalian Internal **[SEOJK 2.g.11c]**

Direksi dan Dewan Komisaris menilai bahwa sistem ini telah berjalan dengan efektif dan memadai selama tahun 2024, serta telah mampu memberikan *reasonable assurance* pada reliabilitas laporan keuangan yang dihasilkan. Direksi dan Dewan Komisaris telah memberikan catatan-catatan perbaikan guna peningkatan kualitas Sistem Pengendalian Internal.

Board of Directors and Board of Commissioners Declaration on the Adequacy of the Internal Control System

The Board of Directors and Board of Commissioners conclude that this system has functioned effectively and adequately throughout 2024 and has been able to give an acceptable level of assurance regarding the accuracy of the financial reports that are generated. The Boards of Commissioners and Directors have submitted improvement notes to improve the quality of the Internal Control System.



SISTEM MANAJEMEN RISIKO [SEOJK 2.g.12]

Perseroan melaksanakan *risk management, assessment and reporting* dua kali dalam setahun. Tujuannya adalah mengidentifikasi risiko-risiko yang dihadapi Perseroan secepat mungkin dan menetapkan langkah-langkah mitigasi yang efisien. **[SEOJK 2.g.12a]**

The Company conducts risk management assessments and reporting, twice a year. The goal is to swiftly identify the risks that the Company faces and develop the effective mitigation strategies.

Beberapa risiko yang telah diidentifikasi oleh Perseroan dan langkah mitigasinya adalah sebagai berikut:

The following are some of the risks that the Company identified and the relevant mitigation steps:

Risiko *Risks* **[SEOJK 2.g.12.b]**	**Uraian** *Description*
Risiko Ekonomi dan Politik *Economic and Political Risks*	Ketidakstabilan ekonomi dan politik berpotensi untuk memberikan dampak terhadap kegiatan bisnis Perseroan yang berakibat pada rendahnya daya beli pelanggan, menciptakan iklim usaha yang tidak kondusif, dan menghambat Perseroan untuk berekspansi atau meluncurkan produk baru. *Political and economic instability has the potential to impact the Company's business activities, resulting in lower customer spending power, fostering an unfriendly business environment, and inhibiting the Company's from expanding and launching new products.*
Risiko Peraturan *Regulatory Risks*	Upaya pemasaran atau realisasi rencana Perseroan untuk meluncurkan produk baru dapat terhambat dengan adanya perubahan peraturan terkait hak intelektual, ekspor dan impor bahan baku, serta proses pendaftaran obat. Untuk mengatasi hal tersebut, Perseroan membentuk tim Regulatory di dalam Divisi Biopharma dengan tugas dan tanggung jawab sebagai berikut: 1. Mengawasi pelaksanaan Program Regulatory terhadap kebijakan dan prosedur yang dirancang untuk mencegah dan menanggapi berbagai risiko kepatuhan dan peraturan; 2. Mengelola risiko dan menanggapi masalah dengan cara yang tepat dan tepat waktu; 3. Membantu Manajer Umum/Direktur Pelaksana untuk memenuhi tanggung jawab regulasi lokal; 4. Menginvestigasi dan mengelola insiden dan isu regulasi lokal; dan 5. Melakukan tugas-tugas lain yang terkait dengan isu regulasi. *Marketing efforts or realization of the Company's plan to launch new products may be hindered by changes in regulations related to copyright, export and import of raw materials, and drug registration process.* *To address this, the Company established a Regulatory team within the Biopharma Division with the following duties and responsibilities:* *1. Overseeing the implementation of Regulatory Program toward policies and procedures that are designed to prevent and respond to the various compliance and regulatory risks;* *2. Managing risks and responding to issues in an appropriate and timely manner;* *3. Assisting the General Manager/Managing Director to fulfill local regulatory responsibilities;* *4. Investigating and managing local regulatory incidents and issues; and* *5. Performing other duties related to regulatory issues.*
Risiko Persaingan Usaha *Business Competition Risks*	Untuk mempertahankan akses pasar, Perseroan senantiasa melakukan inovasi dalam hal produk dan strategi pemasaran. Selain itu, Perseroan juga bekerja sama dengan pemerintah serta institusi terkait untuk melakukan kampanye untuk memperkenalkan produk-produk Perseroan kepada dokter dan tenaga kesehatan, serta meningkatkan kesadaran akan isu kesehatan dan penyakit kepada publik. *The Company consistently introduces innovative products and marketing techniques to sustain market access. In addition, the Company works with relevant organizations and the government on a number of programs aimed at introducing the Company's products to doctors and healthcare practitioners, and to improve awareness on health issues and diseases to the public.*

Risiko *Risks* **[SEOJK 2.g.12.b]**	**Uraian** *Description*
Risiko Kredit *Credit Risks*	Risiko kredit Perseroan muncul terutama dari risiko kerugian jika pelanggan gagal untuk memenuhi liabilitas kontraktualnya. Perseroan mengelola dan mengawasi risiko kredit dari piutang dengan menetapkan batasan kredit pelanggan. *The primary source of the Company's credit risks is the possibility of loss resulting from customers' noncompliance with contractual obligations. By establishing credit limits for customers, the Company controls and manages the credit risk associated with receivables.*
Risiko Likuiditas *Liquidity Risks*	Risiko likuiditas terjadi apabila Perseroan kesulitan memenuhi kewajibannya dalam hal liabilitas keuangan yang diselesaikan dengan pembayaran kas atau penyerahan aset keuangan lainnya. Perseroan mengelola risiko likuiditas melalui pemantauan terus-menerus atas arus kas proyeksi dan aktual. *Liquidity risks arise when the Company has difficulties in fulfilling its obligations in terms of financial liabilities that are settled by cash payments or handing over other financial assets. The Company continuously monitors both the expected and actual cash flows in order to minimize liquidity risks.*
Risiko Mata Uang *Foreign Exchange Risks*	Utang usaha yang berasal dari pembelian persediaan dari pemasok luar negeri mengekspos Perseroan kepada fluktuasi nilai tukar mata uang asing, yang berasal dari mata uang selain mata uang fungsional Perseroan, terutama Dollar US dan Euro. Perseroan sebagai anggota dari grup usaha Merck mempunyai kebijakan lindung nilai terhadap volatilitas mata uang yang dimonitor secara ketat oleh kantor pusat di Jerman. *Due to accounts payable resulting from the purchase of inventory from foreign suppliers, the Company is subject to variations in foreign exchange rates that are based on currencies other than the US dollar and euro, which are the Company's functional currencies. The Company as a member of Merck business group has hedging policy toward foreign exchange volatility that is strictly monitored by the head office in Germany.*

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko [SEOJK 2.g.12c]

Sistem manajemen risiko telah berjalan secara efektif dan memadai pada tahun 2024. Tidak ada risiko yang meningkat secara signifikan atau langkah mitigasi yang gagal mencapai tujuannya. Risiko yang akan terus dikaji dan dimitigasi oleh Perseroan adalah terkait persetujuan rencana ekspansi pabrik Perseroan di Pasar Rebo oleh pemerintah. Pada akhir tahun, risiko ini dinilai sudah berada di level medium.

Review of the Effectiveness of the Risk Management System

In 2024, the risk management system has been operating effectively and adequately. No risks have materially increased, and no mitigation efforts have fallen short of their goals. The government's approval of the Company's intention to expand its production in Pasar Rebo is a risk that the Company will continue to evaluate and manage. This risk was rated as being at the medium level at the conclusion of the year.

Pernyataan Direksi dan Dewan Komisaris atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko [SEOJK 2.g.12d]

Direksi dan Dewan Komisaris menilai bahwa sistem ini telah berjalan dengan efektif dan memadai selama tahun 2024, serta telah mampu memberikan *reasonable assurance* pada pengendalian risiko yang dihasilkan. Direksi dan Dewan Komisaris telah memberikan catatan-catatan perbaikan guna peningkatan kualitas Sistem Manajemen Risiko.

Board of Directors and Board of Commissioners Declaration on the Adequacy of the Risk Management System

The Board of Directors and Board of Commissioners concluded that this system has functioned effectively and adequately throughout 2024, and has been able to give reasonable assurance regarding the risk management results. The Boards of Commissioners and Directors have submitted improvement notes to improve the quality of the Risk Management System.

PERKARA HUKUM DAN SANKSI ADMINISTRATIF

Legal Cases and Administrative Sanctions **[GRI 2-27] [SEOJK 2.g.13] [SEOJK 2.g.14]**

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat perkara hukum yang berdampak material, baik yang sifatnya pidana maupun perdata yang dihadapi oleh Perseroan maupun anggota Direksi dan Dewan Komisaris. Perseroan maupun anggota Dewan Komisaris dan Direksi juga tidak dikenakan sanksi administratif dari Otoritas Jasa Keuangan dan otoritas lainnya.

There were no material criminal or civil legal cases that the Company, the Board of Directors, or the Board of Commissioners had to address within 2024. The Financial Services Authority and other agencies have not imposed any administrative fines on the Company or the members of the Board of Commissioners and Directors.

KODE ETIK DAN BUDAYA PERUSAHAAN

Code of Conduct and Corporate Culture **[GRI 205-2] [SEOJK 2.g.15]**

Perseroan memiliki Kode Etik yang mengacu pada kode etik Grup Merck yang berlaku secara global. Kode Etik yang dibentuk pada bulan Desember 2017 ini menjadi pedoman bagi semua manajemen dan karyawan dalam menerapkan prinsip-prinsip dasar etika Merck: kejujuran, keadilan, penghargaan, non-diskriminasi, martabat manusia, persaingan antimonopoli dan persaingan yang adil, serta nilai-nilai dalam rutinitas sehari-hari dan pemahaman bagaimana prinsip-prinsip ini mempengaruhi interaksi Perseroan dengan masing-masing pemangku kepentingan utama: mitra bisnis, Pemegang Saham, karyawan, serta pemerintah, komunitas, dan masyarakat umum.

The Company has a Code of Conduct that refers to the Merck Group's code of conduct. The Code, established in December 2017, guides all management and employees in applying Merck's fundamental ethical principles—honesty, fairness, respect, non-discrimination, human dignity, antitrust, and fair competition—and values in their daily routines and in understanding how these principles affect the Company's interactions with all of its key stakeholders, including employees, government, community, and the public as a whole.

Prinsip-prinsip Utama

Kode Etik tersebut memuat 3 (tiga) prinsip utama yang meliputi:

1. Sebagai perusahaan sains dan teknologi global, Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan, sosial, dan lingkungan serta praktik standar yang berlaku di seluruh dunia.
2. Perseroan berperilaku dan membuat keputusan di semua level sesuai dengan prinsip bisnis etis di internal.
3. Perseroan menganalisis dampak potensial dari usahanya terhadap hak asasi manusia dan bagaimana melindungi hal tersebut.

Core Principles

The Code of Conduct contains 3 (three) core principles, which include:

1. As a global science and technology company, the Company complies with the laws and regulations, social, and environment as well as the globally applicable standard practices.
2. The Company adheres to internal ethical business principles in its behavior and decision-making at all levels.
3. The Company analyzes the potential impact of its business on human rights and how to protect them.

Di Tempat Kerja

Nilai-nilai Merck membantu penciptaan kerangka untuk berkolaborasi dan memotivasi karyawan untuk mendapatkan dan memanfaatkan pengetahuan di seluruh rantai bisnis dan fungsi.

At Workplace

Merck's values allow people to acquire and apply knowledge across businesses and functions and aid in creating a foundation for collaboration.

Para Mitra Bisnis Eksternal dan Pelanggan Perseroan mengharapkan para pemasok mematuhi Prinsip-Prinsip Pengadaan Secara Bertanggung Jawab yang ditetapkan oleh Merck dan menerapkan standar sosial dan hukum yang sama seperti yang diterapkan Grup Merck.

Customers and external business partners of the Company expect all suppliers to apply comparable social and legal standards as the Merck Group does, as well as to responsibly abide by the procurement rules established by Merck.

Tanggung Jawab Sosial

Merck ingin berkontribusi kepada masyarakat dan sangat memperhatikan bagaimana kegiatan bisnisnya berdampak pada lingkungan dan masyarakat sekitar. Perseroan menekankan pentingnya mengimplementasikan standar global untuk melindungi lingkungan dan masyarakat.

Social Responsibility

Merck is concerned about the social and environmental effects of its operations and strives to make a positive contribution to society. The Company stresses how crucial it is to put international standards into practice in order to safeguard communities and the environment.

Kegiatan Sosialisasi Kode Etik Tahun 2024

[GRI 2-24]

Semua karyawan selalu dapat mengakses informasi mengenai Kode Etik dan kebijakan-kebijakan perusahaan lainnya termasuk perubahan-perubahannya dalam situs web internal Perseroan. Karyawan juga wajib mengikuti pelatihan *e-learning* yang diselenggarakan oleh Perseroan terkait Kode Etik dan kebijakan-kebijakan perusahaan lainnya untuk meningkatkan kesadaran dan kepatuhan para karyawan. Selain itu semua karyawan memiliki kewajiban kepatuhan serta melaksanakan tugasnya di Perseroan sesuai dengan Kode Etik, kebijakan-kebijakan perusahaan lainnya, serta peraturan dan hukum yang berlaku sebagaimana dinyatakan di dalam pasal perjanjian kerja masing-masing karyawan.

Selama tahun 2024, Perseroan terus menyampaikan informasi tentang Kode Etik, kebijakan-kebijakan perusahaan lainnya dan budaya korporat Perseroan kepada para karyawan baru Perseroan melalui pelatihan *e-learning* serta program orientasi karyawan baru. Kode Etik Pemasok Perseroan ini tersedia di dalam situs web Perseroan.

Dissemination of the Code of Conduct in 2024

All employees can always access information on Code of Conduct and other corporate policies, including the changes in the Company's internal website. The employees are required to attend e-learning trainings related to Code of Conduct and other corporate policies to increase awareness and compliance of the employees. In addition, all employees have liabilities to comply and conduct their tasks within the Company in accordance with the Code of Conduct, other corporate policies, and relevant regulations and laws as stated in the articles of each employee's work agreement.

Throughout 2024, the Company submits information on Code of Conduct, other corporate policies, and Company corporate culture to all new employees of the Company through e-learning training as well as new employee orientation program. The Company's Supplier Code of Conduct is available on the Company's website.

KEBIJAKAN PENGUNGKAPAN INFORMASI

Information Disclosure Policy **[SEOJK 2.g.17]**

Sesuai dengan Peraturan OJK No. 11/POJK.04/2017 tentang Laporan Kepemilikan atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham Perusahaan Terbuka ("POJK 11/2017"), semua anggota Dewan Komisaris dan Direksi wajib memberitahukan atau melaporkan kepemilikan saham dan/atau setiap perubahan kepemilikan saham, baik langsung maupun tidak langsung, kepada Perseroan, yang akan menindaklanjuti informasi tersebut dengan melakukan keterbukaan informasi.

Tenggat waktu pelaporan tersebut adalah:
1. Pemberitahuan kepada Perseroan selambat-lambatnya 3 hari kerja setelah terjadinya kepemilikan atau setiap perubahan kepemilikan saham dalam Perseroan; dan
2. Pelaporan kepada OJK selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari terhitung sejak terjadinya kepemilikan atau setiap perubahan kepemilikan saham dalam Perseroan.

Sepanjang tahun 2024, tidak ada anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang melakukan transaksi jual beli saham Perseroan.

Every member of the Board of Commissioners and Directors is required to notify or report share ownership and/or any changes in share ownership, whether direct or indirect, directly to the Company. The Company will follow up on the information by disclosing the information in accordance with OJK Regulation No. 11/POJK.04/2017 concerning Ownership Reports or Any Changes in Share Ownership in Public Companies ("POJK 11/2017").

The deadline of the report is as follows:
1. Notifying the Company no later than 3 working days after the share ownership or every change in share ownership of the Company; and
2. Reporting to OJK no later than 10 (ten) working days after the share ownership or every change in share ownership of the Company.

Throughout 2024, there were no members of the Board of Directors and Board of Commissioners who bought and sold the Company's shares.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Whistleblowing System **[GRI 2-25] [GRI 2-26] [SEOJK 2.g.18]**

Untuk memastikan kepatuhan karyawan terhadap kode etik dan kebijakan Perseroan maupun Perjanjian Kerja Bersama (PKB), Perseroan telah memiliki jalur komunikasi yang dinamakan *"Speak Up".*

Speak Up secara efektif meningkatkan kesadaran karyawan akan tanggung jawab melaporkan setiap kesalahan atau dugaan pelanggaran. *Speak Up* menjamin perlindungan si pelapor terhadap tindakan balasan. *Speak Up* juga ditindaklanjuti sampai kepada sanksi untuk setiap pelanggaran yang terbukti.

Speak Up dikelola dan ditindaklanjuti secara langsung oleh Grup Merck. Sepanjang tahun 2024, tidak ada kasus terkait Perseroan yang disampaikan oleh Grup Merck kepada Perseroan.

To ensure the employees compliance to the Company's code of conduct and policies and Collective Labor Agreement (PKB), the Company has communication channel called "Speak Up".

Speak Up effectively raises the awareness of employees of their obligation to report any mistakes or any infractions. Speak Up guarantees the whistleblower protection against retaliation. Speak Up is also follow through to sanctions for any proven violations.

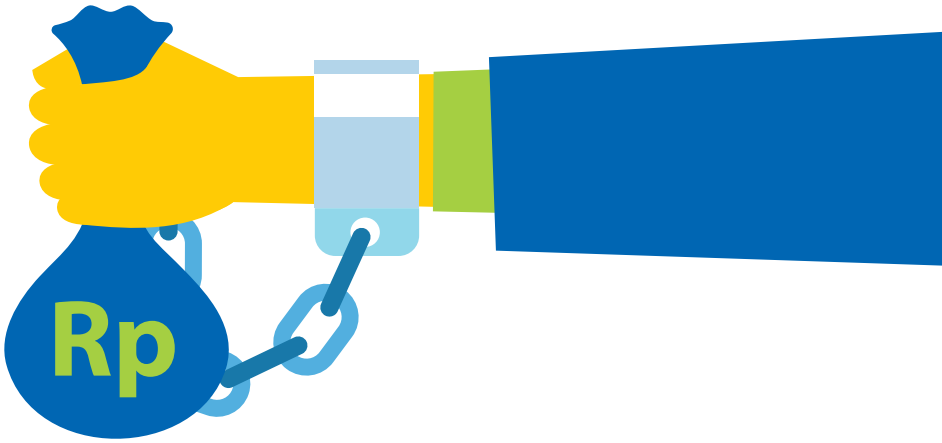
Speak Up is managed and followed up directly by the Merck Group. Throughout 2024, there were no cases related to the Company submitted by Merck Group to the Company.

KEBIJAKAN ANTI-KORUPSI

Anti-Corruption Policy **[GRI 2-15] [GRI 2-23] [GRI 205-2] [SEOJK 2.g.19]**

Perseroan menerapkan kebijakan dan prosedur di seluruh Grup Merck yang memastikan aktivitas bisnis selaras dengan hukum, peraturan, dan standar etika internasional yang relevan. Fungsi Kepatuhan *(Compliance)* Grup bertanggung jawab atas kebijakan tentang topik inti berikut: anti-korupsi dan anti-penyuapan (termasuk kepatuhan sebagai industri kesehatan, uji tuntas pihak ketiga, pelaporan transparansi), anti-pencucian uang, anti-monopoli, dan konflik kepentingan. Kami menyediakan pelatihan *Compliance* secara reguler dan kursus pelatihan *online* tentang Kode Etik, anti-korupsi, antimonopoli, privasi data, pencegahan pencucian uang, dan standar kepatuhan sebagai industri Kesehatan.

The Company implements the policies and procedures of Merck Group that ensures business activities to be in line with relevant laws, regulations, and international ethical standards. The Compliance Group Function is responsible for the management of the following core topics: anticorruption and anti-bribery (including healthcare industry compliance, third-party due diligence, transparent reporting), anti-money laundering, antitrust, and conflict of interest. We provide regular Compliance training and online course on Code of Conduct, anti-corruption, antitrust, data privacy, money laundering prevention, and compliance standards as healthcare industry.



AKSES INFORMASI DAN LAINNYA

Information Access and Others

Perseroan senantiasa berupaya meningkatkan kualitas pengelolaan usaha yang transparan, salah satunya melalui penyediaan akses informasi seluas-luasnya bagi seluruh pemangku kepentingan melalui:
www.merck.co.id
e-mail ke: contact.id@merckgroup.com.

Perseroan melakukan pembaruan secara berkala terkait kegiatan korporat, laporan keuangan triwulan dan tahunan, laporan tahunan, dan lain-lain.

The Company is always striving to improve the quality of its transparent business management, one of which is by providing wide information access to all stakeholders through:
www.merck.co.id
e-mail to: contact.id@merckgroup.com.

The Company conducts regular updates on corporate activities, quarterly and annual financial statements, annual reports, and others.

PROGRAM KEPEMILIKAN SAHAM

Share Ownership Program **[SEOJK 2.g.16]**

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak memiliki program kepemilikan saham untuk manajemen maupun karyawan.

The Company has not offered management or staff members a share ownership scheme until the end of 2024.



PENERAPAN ATAS PEDOMAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERBUKA

Implementation of Public Company Governance Guidelines **[SEOJK 2.g.20]**

Perseroan senantiasa berupaya memperhatikan dan mematuhi prinsip dan rekomendasi tata kelola perusahaan terbuka yang tercantum di dalam SEOJK No. 32 tahun 2015.

Dalam penerapannya, terdapat sejumlah rekomendasi yang belum dapat dipenuhi, di antaranya mengenai penilaian kinerja, nominasi dan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi yang ditangani langsung oleh Grup Merck. Informasi terkait tidak dapat diungkapkan oleh Perseroan.

Tabel di bawah ini memuat ringkasan pemenuhan rekomendasi GCG di lingkungan Merck.

The Company always strives to pay attention to and comply with the principles and recommendations of the governance in public companies as stipulated in the SEOJK No. 32 year 2015.

In the implementation, there were several recommendations that have yet to be complied, including performance assessment, nomination and remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors which are handled directly by Merck Group. The Said information cannot be disclosed by the Company.

A summary of Merck's compliance with the GCG recommendations in its area is provided in the following table.

Prinsip *Principle* 1

Meningkatkan nilai penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
Improving the value of General Meeting of Shareholders (GMS) management

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Implementasi *Implementation*	Keterangan *Remark*
1.	Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham. *Public Company should have technical means or procedures for voting, both open and closed, which prioritize independence and interests of shareholders.*	Perseroan memiliki Tata Tertib RUPS yang mengatur mengenai pedoman umum penyelenggaraan RUPS, mekanisme pengumpulan suara, pengambilan keputusan dan tata cara perhitungan suara yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham. *The Company has a GMS Rules that stipulate the general guidelines for holding a GMS, mechanism in voting, decision making and vote counting procedures that prioritize the independency and interests of Shareholders.*	Terpenuhi *Comply*
2.	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. *All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners attend the AGMS.*	RUPS tahunan yang diselenggarakan pada tanggal 29 Mei 2024 dihadiri oleh dua anggota Direksi dan satu anggota Dewan Komisaris Perseroan. *The Annual GMS which was held on May 29, 2024 were attended by two members of the Board of Directors and one member of the Board of Commissioners of the Company.*	Dijelaskan *Explain*
3.	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web paling sedikit 1 tahun. *A summary of minutes of GMS is available at the website for at least one year.*	Perusahaan menyediakan Ringkasan Risalah RUPS dalam situs web www.merck.co.id. *The Company provided a Summary of Minutes of GMS at the Company's website, www.merck.co.id.*	Terpenuhi *Comply*

Prinsip *Principle* 2

Meningkatkan kualitas komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor
Improving the Public Listed Company Communication Quality with Shareholders or Investors

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Implementasi *Implementation*	Keterangan *Remark*
1.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan komunikasi pemegang saham atau investor. *Public Company has a policy on communications to its shareholders and investors.*	Perseroan memiliki kebijakan komunikasi yang mengatur proses pemberian informasi kepada para pemegang saham dan komunitas investasi mengenai Perseroan. *The Company has a communication policy that regulates the process of disclosing information regarding the Company to shareholders and the investment community.*	Terpenuhi *Comply*
2.	Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dalam situs web. *Public Company discloses its communication policy of Public Company on the website.*	Perseroan mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan dalam situs www.merck.co.id. *The Company discloses its communication policy on its website www.merck.co.id.*	Terpenuhi *Comply*

Prinsip *Principle* 3

Memperkuat keanggotaan dan komposisi Dewan Komisaris
Strengthen the membership and composition of the Board of Commissioners

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Implementasi *Implementation*	Keterangan *Remark*
1.	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi perusahaan. *Determination of the number of members of the Board of Commissioners considering the Company's conditions.*	Jumlah, komposisi dan struktur Dewan Komisaris telah memenuhi ketentuan dan sesuai dengan ukuran serta kompleksitas bisnis Perseroan serta kebijakan yang berlaku. *The number, composition and structure of the Board of Commissioners has fulfilled the provisions and in accordance with the capacity as well as the complexity of the Company's business and the applicable policies.*	Terpenuhi *Comply*
2.	*Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan.* *Determination of the composition of members of the Board of Commissioners considers the required variety of skills, knowledge and experience.*	Perseroan telah memenuhi seluruh standar kriteria anggota Dewan Komisaris yang ditetapkan dalam Piagam Dewan Komisaris. *The Company has fulfilled all criteria standards for members of the Board of Commissioners as stipulated in the Charter of the Board of Commissioners.*	Terpenuhi *Comply*

Prinsip *Principle* 4

Meningkatkan kualitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris
Improving the quality of duty and responsibility of the Board of Commissioners

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Implementasi *Implementation*	Keterangan *Remark*
1.	*Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri untuk menilai kinerja Dewan Komisaris.* *The Board of Commissioners has a policy to self-assess the performance of the Board of Commissioners.*	Penilaian kinerja untuk Komisaris dilakukan oleh Grup Merck secara langsung. *Performance assessment for the Board of Commissioners is conducted directly by Merck Group.*	Terpenuhi *Comply*
2.	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. *All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners attend the AGMS.*	RUPS tahunan yang diselenggarakan pada tanggal 29 Mei 2024 dihadiri oleh dua anggota Direksi dan satu anggota Dewan Komisaris Perseroan. *The Annual GMS which was held on May 29, 2024 were attended by two members of the Board of Directors and one member of the Board of Commissioners of the Company.*	Dijelaskan *Explain*
3.	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan pengunduran diri apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. *The Board of Commissioners has a policy of resignation in the event of involvement in any financial crimes.*	*Perseroan mengikuti Kode Etik grup Merck dan peraturan normatif yang berlaku.* *The Company follows the Code of Conduct and normative regulations that applies in Merck Group.*	Terpenuhi *Comply*
4.	Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses nominasi anggota Direksi. *The Board of Directors or the committee that carry out the Nomination and Remuneration function should formulate policies in the Nomination process of the members of the Board of Directors.*	*Fungsi nominasi dan remunerasi ditangani langsung oleh Grup Merck dan informasi terkait tidak diungkapkan oleh Grup.* *The nomination and remuneration functions are handled directly by Merck Group and the relevant information is not disclosed by the Group.*	Dijelaskan *Explain*

Prinsip
Principle
5

Memperkuat keanggotaan dan komposisi Direksi
Strengthen the membership and composition of the Board of Directors

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Implementasi *Implementation*	Keterangan *Remark*
1.	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. *Determination of the number of members of the Board of Directors considering the Company's conditions and effectiveness in the decision making.*	Jumlah, komposisi dan struktur Direksi telah memenuhi ketentuan dan sesuai dengan ukuran serta kompleksitas bisnis Perseroan serta kebijakan yang berlaku. *The number, composition and structure of the Board of Directors have fulfilled the provisions and are in accordance with the size and complexity of the Company's business and applicable policies.*	Terpenuhi *Comply*
2.	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan. *Determination of the composition of members of the Board of Directors considers the required variety of skills, knowledge and experience.*	*Komposisi dan struktur anggota Direksi Perseroan telah memperhatikan pengetahuan, keahlian dan pengalaman yang sesuai dengan kebutuhan Perseroan, sehingga dapat mengoptimalkan pengambilan keputusan dan meningkatkan kinerja Perseroan.* *The composition and structure of the Company's Board of Directors have taken into account the knowledge, expertise and experience that are appropriate to the Company's needs that can optimize decision making and improve the Company's performance.*	Terpenuhi *Comply*
3.	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. *Members of the Board of Directors in charge of accounting and finance have skills and/or knowledge in accounting.*	Direktur Keuangan Perseroan memiliki pengetahuan dan keahlian di bidang keuangan dan akuntansi. *The Company's Finance Director has knowledge and expertise in finance and accounting sectors.*	Terpenuhi *Comply*



Prinsip *Principle* 6

Meningkatkan kualitas pelaksanaan tugas dan tanggung-jawab Direksi
Improving the quality of duty and responsibility of the Board of Directors

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Implementasi *Implementation*	Keterangan *Remark*
1.	Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri untuk menilai kinerja Direksi. *The Board of Directors has its own appraisal policy to assess the performance of the Board of Directors.*	Mekanisme Penilaian kinerja Direksi dilakukan melalui sistem *performance appraisal* yang dimiliki oleh Grup Merck, yang membandingkan target dan pencapaian bisnis secara aktual, sesuai dengan bidang tanggung jawab masing-masing anggota Direksi. *The mechanism of performance assessment for the Board of Directors is conducted through the performance appraisal system of Merck Group, by comparing actual business targets and achievements, according to the respective responsibilities of each Board of Directors member.*	Dijelaskan *Explain*
2.	Kebijakan penilaian sendiri Direksi diungkapkan dalam Laporan Tahunan. *The self-assessment policy of the Board of Directors is reported in an Annual Report.*	Sistem *performance appraisal* untuk menilai kinerja Direksi tidak diungkapkan oleh Grup. *The performance appraisal system to assess the Board of Directors performance is not disclosed by the Group.*	Dijelaskan *Explain*
3.	Direktur mempunyai kebijakan pengunduran diri apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. *The Board of Directors has a policy of resignation in the event of involvement in any financial crimes.*	Perseroan mengikuti Kode Etik grup Merck dan peraturan normatif yang berlaku. *The Company follows the Merck group's Code of Conduct and applicable normative regulations.*	Terpenuhi *Comply*

Prinsip *Principle* 7

Meningkatkan aspek tata kelola Perusahaan melalui partisipasi pemangku kepentingan
Improving corporate governance aspect through stakeholder's participation

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Implementasi *Implementation*	Keterangan *Remark*
1.	Memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya Insider Trading. *Have a policy to prevent Insider Trading.*	Perseroan mengikuti kebijakan Grup Merck untuk mencegah insider trading. *The Company follows the Merck Group's policies to prevent insider trading.*	Terpenuhi *Comply*
2.	Memiliki kebijakan Anti Korupsi dan Anti-Fraud. *Have a policy of Anticorruption and Anti-Fraud.*	Perseroan mengikuti kebijakan anti-korupsi dan anti-fraud dari grup Merck. *The Company follows the Merck Group's anti-corruption and anti-fraud policies.*	Terpenuhi *Comply*
3.	Memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok dan vendor. *Have a policy on the selection and capacity building of suppliers and vendors.*	Perseroan memiliki kebijakan pengadaan yang masuk dalam Kode Etik Perusahaan dan pernyataan kepatuhan mitra untuk menyatakan komitmen untuk berperan serta dalam menerapkan tata kelola perusahaan yang baik. *The Company has a procurement policy that is included in the Company's Code of Conduct and statement of compliance from partners to declare their commitment in participating as well as implementing good corporate governance.*	Terpenuhi *Comply*

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Implementasi *Implementation*	Keterangan *Remark*
4.	Memiliki kebijakan pemenuhan hak-hak kreditur. *Have a policy on the fulfilment of creditors' rights.*	Perseroan memenuhi hak-hak kreditur sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati bersama. *The Company fulfills the rights of creditors in accordance with the agreement that has been mutually agreed upon.*	Terpenuhi *Comply*
5.	Memiliki kebijakan *whistleblowing system*. *Have a whistleblower system.*	Perseroan telah memiliki sistem *whistleblowing*. Pengelolaan sistem *whistleblowing* Perseroan dilaksanakan secara internal. *The Company has a whistleblowing system. The management of the Company's whistleblowing system is conducted internally.*	Terpenuhi *Comply*
6.	Memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang Direksi dan Karyawan. *Have a policy on the granting of long-term incentives to the Directors and Employees.*	Perseroan, saat ini telah memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan Karyawan yang diatur dalam Perjanjian Kerja Bersama. *The Company has a long-term incentives policy to the Directors and employees, as stipulated in the Collective Labor Agreement.*	Terpenuhi *Comply*

Prinsip *Principle* 8

Meningkatkan keterbukaan informasi
Improving the information disclosure

No.	Rekomendasi *Recommendation*	Implementasi *Implementation*	Keterangan *Remark*
1.	Memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi. *To use information technology more advanced than a website as a medium of information disclosure.*	Perseroan terus menyempurnakan mediamedia keterbukaan informasi termasuk pada situs web untuk memberikan kesempatan bagi para pemegang saham dan pemangku kepentingan lain untuk mengakses informasi mengenai Perseroan dengan mudah. *The Company continues to update its information disclosure media, including its website in order to provide opportunity to shareholders and other stakeholders to easily access information regarding the Company.*	Terpenuhi *Comply*
2.	Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan, paling sedikit 5% selain pemegang saham utama dan pengendali. *The Annual Reports of the Public Companies disclose the most current beneficial owners of the Company's shareholding, at least 5% other than major shareholders and controllers.*	Laporan Tahunan Perusahaan tahun 2024 telah mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan paling sedikit 5%, selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan melalui pemegang saham utama dan pengendali. *The Company's 2024 Annual Report has disclosed the ultimate beneficial owner in the share ownership of the Company at least 5%, in addition to the disclosure of the ultimate beneficial owner via major shareholders and controllers.*	Terpenuhi *Comply*



LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT

Kerangka dan Strategi Pencapaian Tujuan Keberlanjutan **130**
Framework and Strategy for the Achievement of Sustainability Goals
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan **136**
Summary of Sustainability Performance
Tata Kelola Keberlanjutan **139**
Sustainability Governance
Topik Material **143**
Material Topics
Kinerja Ekonomi **145**
Economic Performance
Kinerja Sosial **147**
Social Performance
Kinerja Pengelolaan Lingkungan **163**
Environmental Management Performance
Membangun dan Memberdayakan Komunitas **176**
Building and Empowering Community
Tentang Laporan Keberlanjutan **178**
About the Sustainability Report

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT

KERANGKA DAN STRATEGI PENCAPAIAN TUJUAN KEBERLANJUTAN

Framework and Strategy for the Achievement of Sustainability Goals **[GRI 2-22] [POJK A.1]**

Di dalam penetapan tujuan-tujuan keberlanjutannya, Perseroan mengambil perspektif partisipatif dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang ingin dicapai oleh masyarakat dunia dan Pemerintah Indonesia. Kami juga mengacu kepada tujuan-tujuan keberlanjutan yang telah ditetapkan oleh Grup Global kami dengan tetap mempertahankan relevansinya melalui kajian dan dialog dengan pemangku kepentingan kami.

Kami bermaksud untuk memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan melalui kegiatan usaha kami. Maka keberlanjutan Merck bersifat holistik, dimana kami memandang penting implementasi keberlanjutan di seluruh aspek kegiatan operasional kami, mulai dari hulu sampai ke hilir atau mulai dari bahan mentah sampai dengan konsumen.

Dampak Keberadaan Merck

Merck dan pelaksanaan kegiatan usahanya memberikan dampak kepada masyarakat dan lingkungan di sekitarnya dalam 7 dimensi utama sebagaimana tergambar pada halaman berikut:

In setting its sustainability goals, the Company takes a participative perspective in the Sustainable Development Goals that wants to be achieved by the global community and the government of Indonesia. We also refer to the sustainable development goals set by our Global Group and still maintaining the relevance through analysis and dialog with our stakeholders.

We want to give value added to all stakeholders through our business operations. Thus, Merck's holistic sustainability, whereas we view the importance of implementing sustainability in all aspects of our operations, starting from upstream to downstream or starting from raw materials to the consumers.

Impact of Merck

Merck and its operation have made impacts to the surrounding people and environment in 7 main dimensions as depicted on the next page:



Adopsi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Pada tengah tahun 2020, Grup Merck (Jerman) telah mencanangkan Strategi Keberlanjutan Global yang bertujuan untuk melaksanakan usaha dengan menciptakan dampak sosial. Strategi ini berfokus pada 7 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dimana Merck bisa memberikan dampak terbesar sejalan dengan kegiatan usahanya di bidang industri farmasi, yaitu:

- Tujuan 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera
- Tujuan 5: Kesetaraan Gender
- Tujuan 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
- Tujuan 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur
- Tujuan 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab
- Tujuan 13: Penanganan Perubahan Iklim
- Tujuan 17: Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

Adopting Sustainable Development Goals

Amidst the year 2020 Merck Group (Germany) launched a Global Sustainability Strategy aims to conduct business that would create social impacts. This strategy focuses on 7 Sustainable Development Goals (SDGs) where Merck can have the greatest impact in line with its business activities in the pharmaceutical industry, as follows:

- Goal 3: Healthy and Prosperous Life
- Goal 5: Gender Equality
- Goal 8: Decent Work and Economic Growth
- Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
- Goal 12: Responsible Consumption and Production
- Goal 13: Climate Action
- Goal 17: Partnerships to Achieve Goals

Merck di Jerman menerapkan agenda pencapaian tujuan keberlanjutan dalam mengembangkan bisnisnya di seluruh dunia dan menegaskan bahwa "Pencapaian tujuan keberlanjutan adalah komponen inti dari strategi pengembangan Grup Merck". Merespons tercapainya rumusan TPB tersebut, Merck selanjutnya telah menetapkan 3 Sasaran Utama, sebagai berikut:

1. Berdedikasi terhadap perkembangan manusia
2. Bermitra untuk dampak bisnis berkelanjutan
3. Mengurangi jejak ekologis kami

Merck in Germany has long implemented the agenda of achieving sustainability goals in developing its business worldwide and insists that "Achieving sustainability goals is a core component of Merck Group's development strategy". In response to the achievement of the SDGs formulation, Merck has subsequently set 3 Main Goals, as follows:

1. Dedicated to human progress
2. Partnering for sustainable business
3. Reducing our ecological footprint



Berdedikasi terhadap perkembangan manusia
Dedicated to human progress

Fokus TPB | *SDGs Focus:*



Target | ***Target:***
Membantu kemajuan lebih dari 1 miliar orang melalui ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkelanjutan.
Assisting 1 billion people achieving progress through sustainable science and technology.

Area Fokus | *Focus Areas:*
- Inovasi dan teknologi berkelanjutan untuk para pelanggan kami
- Dampak teknologi dan produk kami terhadap kesehatan dan kesejahteraan
- *Sustainable innovations and technology for our customers.*
- *Impacts of our technology and products toward health and welfare*



Bermitra untuk dampak bisnis berkelanjutan
Partnering for sustainable business impact

Fokus TPB | *SDGs Focus:*



Target | ***Target:***
Pada tahun 2030, kami akan mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam semua rantai nilai kami.
By 2030, we will integrate sustainability into all our value chains.

Area Fokus | *Focus Areas:*
- Keberlanjutan dalam cara kerja dan pengambilan keputusan kami
- Karyawan dan komunitas kami: menyediakan lingkungan yang beragam dan inklusif
- Rantai pasokan yang berkelanjutan dan transparan
- *Sustainability in our ways of working and decision making*
- *Our people and communities: providing a diverse and inclusive environment*
- *Sustainable and transparent supply chain*

Mengurangi jejak ekologis kami
Reducing our ecological footprint

Fokus TPB | *SDGs Focus:*



Target | ***Target:***
Pada tahun 2040, kami akan mencapai netralitas iklim dan mengurangi konsumsi sumber daya kami.
By 2040, we will achieve climate neutrality and reduce our resource consumption.

Area Fokus | *Focus Areas:*
- Perubahan iklim dan emisi.
- Intensitas air dan sumber daya.
- *Climate change and emissions.*
- *Water and resource intensity.*

Membangun Budaya Keberlanjutan
[POJK F.1] [GRI 2-24]

Pendekatan keberlanjutan Merck bersifat holistik di seluruh rantai nilai Perseroan. Artinya, seluruh pemangku kepentingan sepanjang rantai nilai itu berkontribusi terhadap pencapaian target-target keberlanjutan Merck, mulai dari penyediaan bahan baku yang berkualitas dan memenuhi standar, proses produksi, pemasaran, sampai dengan aspek kepuasan pelanggan menjadi perhatian utama kami.

Kami terus berupaya memastikan semua karyawan Perseroan memiliki cara berpikir yang berkelanjutan. Untuk itu, kami melaksanakan tindakan yang konsisten dan terus menerus diperkuat dalam aktivitas sehari-hari. Dengan ONE Merck kami bahkan mendorong cara berpikir berkelanjutan di dalam kehidupan sehari-hari karyawan kami. Bersama, di bawah payung ONE Merck, kami telah menunjukkan bahwa gairah, dedikasi dan visi bersama dapat membentuk perubahan yang bertahan untuk membangun masa depan yang berkelanjutan.

Merck Global telah menyediakan program pembelajaran *online (e-learning)* selama 30 menit yang tersedia dalam 9 bahasa bagi seluruh karyawan. Dengan program ini, para karyawan dapat menjelajahi wawasan tentang strategi keberlanjutan Merck dan bagaimana mereka dapat berkontribusi di dalamnya.

Perseroan juga memiliki program *e-learning* mengenai kepemimpinan yang berkelanjutan selama 30 menit yang tersedia dalam 7 bahasa khusus untuk seluruh pemimpin yang ada di Perseroan. Di dalam program ini, para pemimpin diajak untuk mengeksplorasi peluang-peluang untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam seluruh aspek bisnis Perseroan serta memimpin dengan dipandu prinsip-prinsip keberlanjutan.

Building a Sustainability Culture

Merck's sustainability approach is holistic in all of the Company's supply chain. It means that all stakeholders along the supply chain are contributing to Merck's sustainability target achievement, starting from providing quality and standardized raw materials, production process, marketing, to the consumer satisfaction aspects are our primary concerns.

We strive to ensure that all Company employees have the sustainable mindset. To do that, we maintain consistent and incremental action in day-to-day activities. At ONE Merck, we strive to instill a sense of sustainability in the daily lives of our employees. Together, united under the banner of ONE Merck, we have demonstrated that passion, dedication, and a shared vision can forge a lasting difference in shaping a sustainable future.

Merck Global provides 30-minutes online learning programs (e-learning) available in 9 languages to all employees. With the program, the employees can explore insights on Merck sustainability strategy and how they can contribute in it.

The Company also has 30-minutes e-learning programs on sustainable leadership available in 7 languages, designed specifically for all leaders in the Company. In the programs, the leaders are invited to explore opportunities to integrate sustainability to all aspects of the Company business and to lead with the guidance of sustainability principles.

KEGIATAN MENANAMKAN CARA PIKIR BERKELANJUTAN

Activities to Instill Sustainable Mindset

01

Sustainability Awareness Month

Tahun ini, Merck Indonesia Sustainability Committe mengkoordinir Bulan Kesadaran Keberlanjutan (SAM) dengan tema "*One Merck, One Earth, One Future – Care to Change*". Beberapa acara yang turut meramaikan bulan ini adalah:

- *GreenTalk Environment* yang diikuti dengan *Preloved Bazaar*, yaitu pengumpulan benda-benda bekas;
- *Greenwoods*
- *Green Video Competition*
- Pahlawan Bumi *Challenge*
- *Sustainability Townhall*
- *Volunteering* Belantara
- *BeHealthy Workshop*
- *BeHealthy Talkshow*
- *Zero Waste Food Cooking*
- *SPARK Sharing Session*

Sustainability Awareness Month

This year Merck Indonesia Sustainability Committee coordinated Sustainability Awareness Month (SAM) with the theme "One Merck, One Earth, One Future - Care to Change". Several events that enliven this month are:

- *GreenTalk Environment followed by Preloved Bazaar, which is a collection of used items;*
- *Greenwoods*
- *Green Video Competition*
- *Pahlawan Bumi Challenge*
- *Sustainability Townhall*
- *Volunteering Belantara*
- *BeHealthy Workshop*
- *BeHealthy Talkshow*
- *Zero Waste Food Cooking*
- *SPARK Sharing Session*

02

Informasi dalam intranet dan komunikasi rutin sehubungan dengan strategi *sustainability* (berkelanjutan).

Information on the intranet and regular communications regarding the sustainability strategy (ongoing).

03

Evaluasi pemahaman karyawan terkait *sustainability* sehingga masuk dalam pertanyaan-pertanyaan dalam *Employee Engagement Survey* (berkelanjutan).

Evaluation of employee understanding regarding sustainability, thus being included in the questions in the Employee Engagement Survey (ongoing).

04

Ngabubugreen, yaitu acara nonton bersama film terkait *sustainability* dengan karyawan saat menjelang buka puasa, untuk meningkatkan kesadaran karyawan tentang pentingnya peduli terhadap lingkungan.

Ngabubugreen, an event to watch sustainability-related movies together with employees before breaking the fast, to increase employee awareness about the importance of caring for the environment.

05

Green Tips, membagikan infografis secara rutin dengan topik yang berbeda-beda untuk meningkatkan kesadaran karyawan tentang *sustainability*.

Green Tips, distributing periodical information with different topics to increase employee awareness on sustainability.

06

Green Timwoods Queen, penghargaan terhadap mereka yang menciptakan ide terbaik yang memberikan dampak terbesar terhadap keberlanjutan.

Green Timwoods Queen, an award for those with the best ideas that give the largest impact on sustainability.

07

Training/pengenalan kepada karyawan baru terkait *sustainability* (berkelanjutan).

Training/introduction to new employees regarding sustainability (ongoing).



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Summary of Sustainability Performance

Aspek Ekonomi [POJK B.1]

Economic Aspects

Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain | *in million Rupiah, unless stated otherwise*

Keterangan *Description*	2024	2023	2022
Produksi (juta tablet) | *Production (million tablets)*	653	557	936
Pendapatan | *Revenue*	1,036,748	961,434	1,124,600
Laba | *Profit*	153,463	178,240	179,838
Beban Pajak Penghasilan | *Income Tax Expense*	(41,601)	(24,893)	(57,941)

Catatan: Informasi lengkap ikhtisar keuangan dapat dilihat pada bab Ikhtisar Kinerja Penting
Notes: Further information on financial overview can be seen in the chapter of Key Performances Highlights

Keterangan *Description*	2024	2023	2022
Persentase Jumlah Pemasok Lokal UMKM di Merck* *Percentage of Local MSME Suppliers at Merck**	2%	2%	2%

Data hanya menyajikan 10 besar pemasok berdasarkan pendapatan dibandingkan dengan lebih dari 2.000 pemasok yang menjalin kerja sama dengan Merck.
The data only presents the top 10 suppliers based on revenue compared to more than 2,000 suppliers that have collaborated with Merck.

Aspek Lingkungan Hidup [POJK B.2]

Environmental Aspects

Keterangan *Description*	2024	2023	2022
Konsumsi Energi Tak Terbarukan (i) | *Non-Renewable Energy Consumption (i)*			
Bahan Bakar Solar (liter) | *Diesel Fuel (liter)*	830.0	4,348.0	6,849.8
Bahan Bakar Solar (MWh) | *Diesel Fuel (MWh)*	8.3	43.6	68.7
Gas (SM3) | *Gas (SM3)*	306,276.0	311,245.0	321,716.0
Gas (MWh) | *Gas (MWh)*	2,858.4	2,904.8	3,002.5
Listrik (MWh) | *Electrical (MWh)*	3,845.3	4,859.5	5,000.7
Total Konsumsi Energi Tak Terbarukan (MWh) (i) *Total Non-Renewable Energy Consumption (MWh) (i)*	**6,712.0**	**7,807.9**	**8,071.9**
Konsumsi Energi Terbarukan (ii) | *Renewable Energy Consumption (ii)*			
Listrik (MWh) | *Electrical (MWh)*	1,038.7	-	200.0
Total Konsumsi Energi (i+ii) | *Total Energy Consumption (i+ii)*	**7,750.7**	**7,807.9**	**8,271.9**
Intensitas Energi (MWh/juta produk) *Energy Intensity (MWh/million products)*	11.9	14.0	8.8

Keterangan *Description*	2024	2023	2022
Emisi (ton CO2-eq) | *Emissions (ton CO2-eq)*			
Solar (scope 1) | *Diesel (scope 1)*	2.2	11.7	18.4
Gas (scope 1) | *Gas (scope 1)*	577.9	587.3	607.0
Refrigerant (scope 1)* | *Refrigerant (scope 1)*	5.3	0.3	0.6
Total Emisi (scope 1) | *Total Emission (scope 1)*	**585.4**	**599.2**	**626**
Listrik Tidak Terbarukan (scope 2) *Non-Renewable Electricity (scope 2)*	3,045.1	3,807.4	3,882.2
Total Emisi (scope 2) | *Total Emissions (scope 2)*	**3,045.1**	**3,807.4**	**3,882.2**
Total Emisi (scope 1 dan 2) | *Total Emissions (scope 1 and 2)*	**3,630.5**	**4,406.1**	**4,508.2**
Intensitas Emisi GRK (ton CO_2-eq/juta produk) *GHG Emissions Intensity (ton CO_2-eq/million products)*	5.6	7.9	4.8
Pemakaian Air (m3) | *Water Consumption (m3)*	25,332.9	24,939.6	27,278.8
Pemakaian plastik (kg) | *Plastic Consumption (kg)*	9,177.9	7,624.6	11,358.6
Limbah Non-B3 (kg/tahun) | *Non-Hazardous and Toxic Waste (kg/year)*	83,043.6	89,998.1	135,275.5
Limbah B3 (kg/tahun) | *Hazardous and Toxic Waste (kg/year)*	58,595.3	70,560.9	90,166.8
Intensitas Limbah B3 (kg limbah/juta produk) *Hazardous and Toxic Waste Intensity (kg waste/million products)*	84.4	126,7	91.1

* Data ini disajikan perdana pada tahun 2024
** This data is initially presented in 2024*

Aspek Sosial [POJK B.3]
Social Aspects

Angka dinyatakan dalam jutaan Rupiah dan menggunakan notasi Inggris.
Figures are expressed in millions of Rupiah and use English notation.

Keterangan *Description*	2024
A. Kesehatan | *Health*	1,202
B. Penanggulangan Bencana | *Disaster Management*	20
C. Pemberdayaan Masyarakat | *People Empowerment*	44
D. Keberagaman, Kesetaraan dan Inklusi | *Diversity, Equity and Inclusion*	55
E. Membangun Mindset Berkelanjutan | *Building Sustainability Mindset*	58
Total Anggaran | *Total Expenditure*	1,486

369
Karyawan
Employees

telah mengikuti pelatihan dan pengembangan
have attended training and development

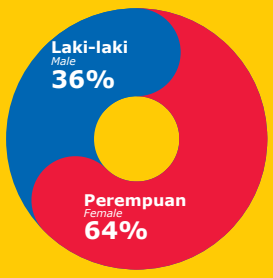
Komposisi Perempuan dalam Kepemimpinan (%)*
Composition of Women in Leadership (%)*



Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Direksi
Board of Directors



Manajer Senior
Senior Managers

• Perempuan | *Female*
• Laki-laki | *Male*

* Presiden Komisaris dan Presiden Direktur Perseroan dijabat oleh perempuan
President Commissioner and President Director of the Company were occupied by women



	2024	2023	2022
Jumlah kecelakaan kerja fatal *Number of fatalities*	0	0	0
Pengaduan dan sanksi terkait aspek sosial dan lingkungan *Complaints and sanctions related to social and environmental aspects*	0	0	0

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

Agar nilai tambah para pemangku kepentingan terus ditingkatkan melalui keberadaan Perseroan, maka kami secara proaktif menyediakan informasi yang tidak bersifat rahasia tentang bisnis kami melalui berbagai mekanisme. Harapan kami adalah informasi ini akan menjadi dasar bagi dialog dan komunikasi yang berkesinambungan agar Merck mampu meningkatkan kualitas tata kelola berkelanjutan yang mengedepankan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, keadilan, dan kesetaraan.

To have the ever-increasing value added for stakeholders by the Company's existence, we proactively provide non-proprietary information on our business through various mechanisms. Our hope is that the information becomes the ground for continuous dialog and communication so that Merck can improve its sustainability governance quality that put forward the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, and equality.

Penjelasan tentang penerapan GCG, meliputi struktur, kebijakan, beserta dengan organ penunjangnya, pelaksanaan, pelatihan, dan hal-hal lainnya telah diuraikan sebelumnya pada Bab Tata Kelola Perusahaan.

Further explanation on the implementation of GCG, consisting structure, policies and supporting organs, implementation, trainings, and others, have been described in the Corporate Governance segment.

Penanggung Jawab Kegiatan Usaha Berkelanjutan [POJK E.1]

Pada bulan April 2023, Komite Keberlanjutan Merck Indonesia dibentuk untuk mendorong peta jalan Keberlanjutan Indonesia. Komite ini terdiri dari tim lintas fungsi untuk menjalankan kampanye yang berdampak, dengan prioritas pada keberlanjutan manusia dan lingkungan. Komite ini juga akan meletakkan dasar bagi Rencana Pelatihan Keberlanjutan dan pemeriksaan efektivitas, memastikan komitmen kami diterjemahkan menjadi hasil yang nyata.

Team in Charge of Sustainable Business Activities

In April 2023, Merck Indonesia Sustainability Committee was established to drive Indonesia's Sustainability roadmap. The Committee consists of cross function team to run impactful campaigns, with a priority on people and environmental sustainability. The committee will also lay the foundation for a Sustainability Training Plan and an effectiveness check, ensuring our commitment translated into tangible results.

Divisi *Division*	**Tanggung Jawab** *Responsibilities*
Departemen SDM *HR Department*	Pengelolaan karyawan termasuk mengorganisir pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan. *Employee management includes organizing employee competency training and development.*
Departemen EHSQ *EHSQ Department*	Menyelenggarakan forum komunikasi, konsultasi, dan kolaborasi terkait aspek K3. *Organizing communication forums, consultations and collaborations related to OHS aspects.*
Departemen Quality Assurance *Quality Assurance Department*	Memastikan kepuasan pelanggan melalui pelayanan sesuai standar dan berkualitas tinggi. *Ensuring customer satisfaction through our services that meet standards and high quality.*
Departemen Corporate Communication *Corporate Communication Department*	Melaksanakan program-program CSR terkait sosial kemasyarakatan. *Carry out CSR programs related to social community.*
Departemen Commercial *Commercial Department*	Melaksanakan program keberlanjutan dari proses bisnis yang ada. *Implement sustainability programs from existing business processes.*

Pengembangan Kompetensi Terkait Keberlanjutan [GRI 2-17] [POJK E.2]

Agar selalu *update* dengan tren dan inisiatif yang berkembang untuk meningkatkan keberlanjutan, maka Perseroan telah mengadakan sejumlah pelatihan terkait berkelanjutan bagi karyawannya selama tahun 2024 sebagai berikut:

Sustainability-Related Competency Development

To stay abreast of the developing trends and initiatives to improve sustainability, the Company held a number of sustainability-related trainings throughout 2024, as follows:

Pelatihan Terkait Keberlanjutan | *Sustainability-related Trainings*

No.	Pelatihan diikuti *Attended Trainings*	Tanggal *Date*	Lokasi *Location*	Durasi (jam) *Duration (hours)*	Partisipan (orang) *Participants (people)*
1.	Training Pemilahan Sampah *Waste Segregation Training*	24 May	PT Merck Tbk	1	11
2.	Training Pengelolaan Limbah B3 *Hazardous Waste Management Training*	24 May	PT Merck Tbk Site Pasar Rebo	1	11
3.	*GreenTalk: Decluttering*	25 June	PT Merck Tbk Site Pasar Rebo & Arkadia	1	121
4.	Merck Indonesia *Sustainability Workshop*	14 November	PT Merck Tbk - Arkadia	3	43

Identifikasi, Mengukur, Memantau, dan Mengendalikan Risiko [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-25] [POJK E.3]

Untuk membangun bisnis yang berkelanjutan, kami harus waspada terhadap setiap risiko yang mengancam keberadaan Perseroan maupun terhadap dampak-dampak negatif yang mungkin dihasilkan dari operasi yang dilaksanakannya. Karena itu manajemen risiko merupakan bagian penting dari aktivitas pengelolaan Perseroan, termasuk di dalamnya identifikasi, pengukuran dan mitigasi risiko.

Uraian lebih lengkap mengenai kebijakan dan profil risiko dan langkah-langkah mitigasi yang telah dirumuskan oleh Perseroan dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan bagian Manajemen Risiko.

Risk Identification, Measurement, Monitoring and Control

To build a sustainable business, we have to be aware of risks that threaten the existence of the Company and of negative impacts that might be resulted from its operation. Therefore, risk management is a crucial part of the Company's management activities, including identification, measurement and mitigation of risks.

Further description on risk policies and profiles, and mitigation steps that have been formulated by the Company can refer to the Corporate Governance chapter, Risk Management segment.

Pemangku Kepentingan dan Harapannya [GRI 2-29] [POJK E.4]

Perseroan telah mengidentifikasi para pemangku kepentingan, menganalisis dan mempertimbangkan kemampuan pemangku kepentingan dalam memengaruhi pencapaian target kerja Perseroan. Seluruh pemangku kepentingan dilibatkan di dalam seluruh proses ini.

Stakeholders and Their Expectations

The Company has identified its stakeholders, analyze and consider the stakeholders's capabilities in influencing the Company's target achievement. Stakeholders are involved in all of this process.

Berdasarkan kajian tersebut, pemangku kepentingan dikelompokkan ke dalam beberapa grup berdasarkan kepentingan, harapan dan metode komunikasi. Tujuannya agar Perseroan lebih mudah untuk mengakomodir kebutuhan mereka sesuai dengan sumber daya yang tersedia. Kami melakukan pendekatan yang beragam, baik formal maupun informal, untuk berinteraksi dengan pemangku kepentingan, termasuk melalui penerbitan laporan keberlanjutan ini.

Based on the analysis, the stakeholders are categorized into several groups based on their interests, expectations and communication methods. The objective is to ease the Company in accommodating their needs according to the available resources. We have different approaches, both formal and informal, in interacting with different stakeholders, including through the publication of this sustainability report.

Berikut ini adalah daftar pemangku kepentingan yang mempengaruhi pencapaian kinerja Perseroan, dan bagaimana pendekatan yang kami lakukan serta tujuan yang ingin dicapai.

The following is the list of stakeholders with how they influence the Company's performance, the approach that we do and the objectives to be taken.

Daftar Pemangku Kepentingan *List of Stakeholders*	**Dasar Identifikasi** *Selection Basis*	**Kepentingan** *Interests*	**Pendekatan Keterlibatan** *Involvement Approach*
Pelanggan *Customers*	Pihak yang menerima produk dan layanan *The party receiving products and services*	Kualitas dan keamanan produk *Product quality and safety*	Komunikasi omnichannel *Omnichannel communication*
Karyawan *Employees*	Aset yang memengaruhi kinerja Perseroan *Assets that affect the performance of the Company*	Kesejahteraan karyawan dan K3 *Employee welfare and OHS*	Kegiatan kerja setiap hari/ pertemuan berkala *Daily work activities/ regular meetings*
Masyarakat *Community*	Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional *Parties potentially affected by operations*	Edukasi kesehatan, informasi perusahaan *Health education, company information*	Kegiatan CSR, kontak perusahaan; email dan situs web, sosial media *CSR activities, company contacts; email and website, social media*
Pemerintah *Government*	Sebagai regulator yang harus dipatuhi *As a regulator that must be obeyed*	Kepatuhan dan kontribusi ekonomi sosial lingkungan *Compliance and environmental social economic contribution*	Pemenuhan peraturan, pertemuan sosialisasi *Compliance with regulations, outreach meetings*
Pemegang Saham/ Investor *Shareholders/ Investors*	Pihak yang berkepentingan atas modal investasi yang diberikan *Parties with an interest in the investment capital provided*	Keuntungan investasi *Return on investment*	RUPS *GMS*
Pemasok *Suppliers*	Mitra kerja penunjang operasional *Operational support partners*	Kemudahan dan perlakuan yang sama *Convenience and equal treatment*	Proses tender *Tender process*
Media	*Sarana komunikasi, publikasi/ keterbukaan informasi* *Means of communication, publication/ information disclosure*	Keterbukaan informasi *Information disclosure*	Situs web, media sosial *Website, social media*

Daftar Pemangku Kepentingan *List of Stakeholders*	Dasar Identifikasi *Selection Basis*	Kepentingan *Interests*	Pendekatan Keterlibatan *Involvement Approach*
LSM *Non-Governmental Organization*	Mitra dalam menjalankan program CSR *Partners in running CSR programs*	Kemitraan dengan etika dan kepatuhan terhadap peraturan *Partnership with ethics and regulatory compliance*	Program Edukasi Kesehatan *(Offline* dan *Online)* *Health Education Program (Offline and Online)*

Sejak lama Merck selalu mendukung upaya-upaya menuju keberlanjutan, untuk memberi manfaat bagi karyawan, pelanggan, masyarakat, mitra usaha, pemegang saham, dan bertanggung jawab pada lingkungan.

For a long time, Merck has been supportive to initiatives toward sustainability, to provide benefits to its employees, customers, communities, business partners, shareholders, and be responsible toward the environment.



Permasalahan Terhadap Penerapan Keberlanjutan [POJK E.5]

Merck berkomitmen untuk terus memberikan dampak positif bagi karyawan, pelanggan, masyarakat, mitra usaha, serta pemegang saham, sekaligus bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Merck juga sepenuhnya mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang diatur melalui Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 111 Tahun 2022 serta Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Perseroan menyadari bahwa tujuan ini hanya dapat tercapai bila dilaksanakan secara bersama-sama. Kami menyadari pula bahwa keberlanjutan merupakan sebuah proses pembelajaran terus menerus dan penuh dengan dinamika. Dengan pendekatan tersebut kami memandang semua situasi yang dihadapi sebagai kesempatan belajar dan selama ini tidak menemukan kendala signifikan.

Problems with the Implementation of Sustainability

Merck is committed to keep bringing positive impacts to its employees, customers, communities, business partners, shareholders, and be responsible toward the environment.

Merck is also fully supportive toward the achievement of Sustainable Development Goals that is regulated through Presidential Decree No. 111 Year 2022 regarding Achievement of Sustainable Development Goals and Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 regarding Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

The Company realizes that these goals could only be achieved if carried out together. We also realize that sustainability is a continuous learning process that is full of dynamics. With this approach, we view all situations as a learning opportunity and until now had not found any significant challenges.

TOPIK MATERIAL

Material Topics [GRI 3-1]

Dalam laporan ini, kami telah menetapkan topik yang bersifat material (penting) untuk disampaikan yang didasari oleh: harapan pemangku kepentingan, identifikasi atas risiko yang berpotensi mempengaruhi Perseroan serta perkembangan lainnya yang ada, di antaranya faktor regulasi.

In this report, we have defined material topics to be submitted, which are based on: stakeholders' expectation, identification of risks that potentially harm the Company and other existing developments, among others, regulatory factors.

Proses penetapan topik material ini adalah dengan *due diligence*. Melalui *due diligence*, kami mendapat gambaran atas isu-isu penting yang kemudian dikumpulkan dan dibahas bersama dengan tim penanggung jawab penyusunan laporan ini beserta dengan divisi terkait, Direksi dan konsultan keberlanjutan. Direksi memberi arahan yang jelas terkait relevansi industri dan konteks keberlanjutan Perseroan, sehingga dari beragam topik yang muncul kami akhirnya menetapkan topik material berdasarkan skala prioritas. Secara berkala, Direksi, divisi terkait dan konsultan bersama-sama mengevaluasi relevansi topik-topik ini bagi para pemangku kepentingan.

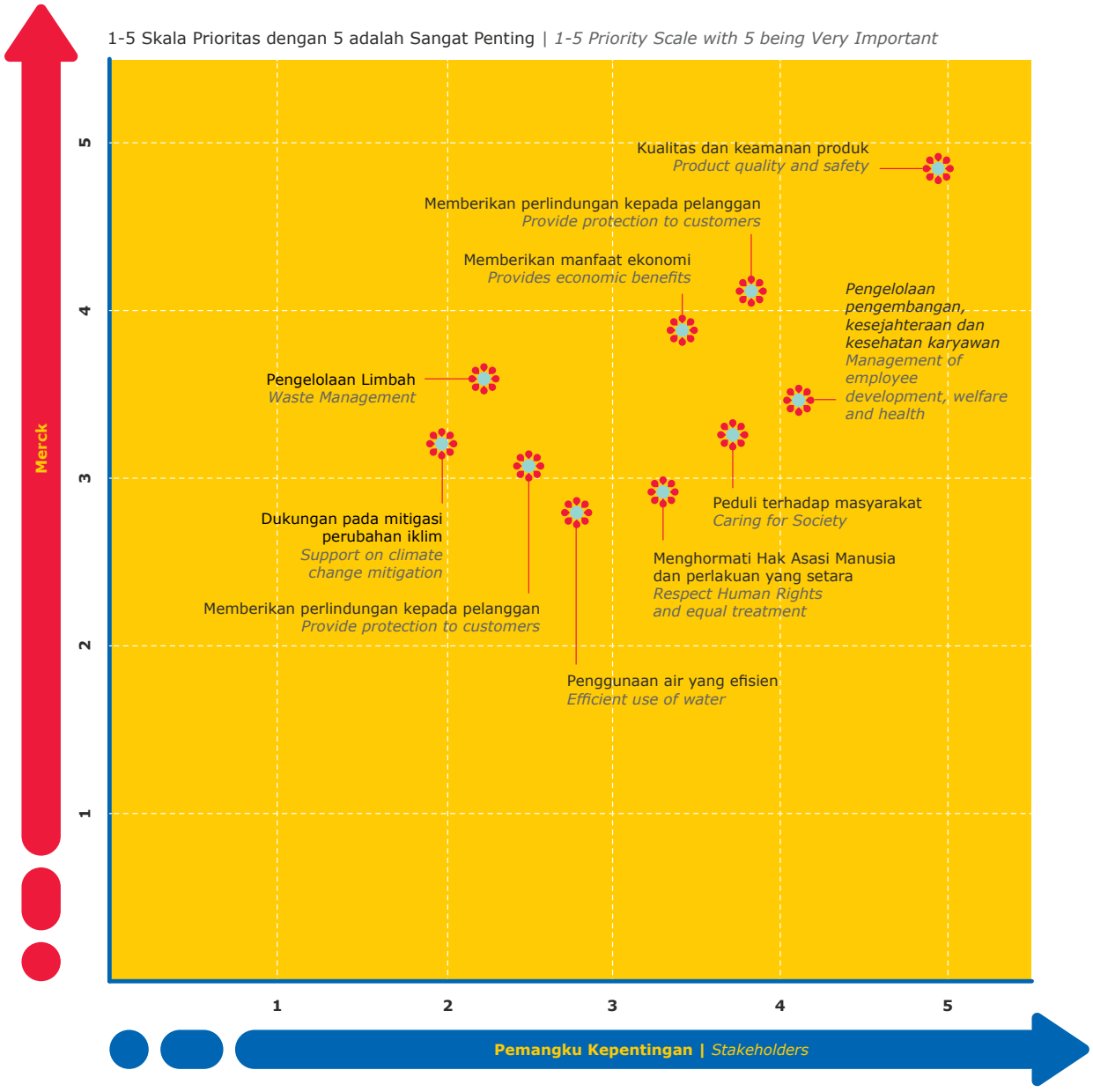
The process in determining the material topics is due diligence. Through the due diligence, we obtain the outline of important issues that are then collected and discussed together with the responsible team in preparing this report along with related divisions, the Board of Directors and sustainability consultant. The Board of Directors give a clear direction related to the industry relevance and sustainability context of the Company, reducing the many emerging topics to material topics based on scale of priority. Periodically, the Board of Directors, related divisions and the consultant together assess the relevance of the topics to the stakeholders.

Berikut adalah topik-topik material yang telah kami tetapkan selama tahun 2024. Kami belum melihat adanya perubahan yang diperlukan di dalam topik-topik material tersebut.

The following are material topics that we defined for 2024. We have not seen any needed changes in the material topics.

Topik Material *Material Topics* [GRI 3-2]	**Pengungkapan yang Sesuai dengan GRI Standard** *Disclosures Compliant with GRI Standards*	**Topik Material Laporan Sebelumnya** *Prior Report Material Topics*
Kualitas dan keamanan produk *Product quality and safety*	416-1, 416-2	
Memberikan perlindungan kepada pelanggan *Provide protection to customers*	417-1, 417-2, 417-3, 418-1	
Pengelolaan pengembangan, kesejahteraan dan kesehatan karyawan *Management of employee development, welfare and health*	401-1, 401-2, 403-1, 403-4, 403-5, 403-7, 403-9, 404-1	
Memberikan manfaat ekonomi *Provides economic benefits*	201-1	
Peduli terhadap masyarakat *Caring for Society*	413-1	
Pengelolaan Limbah *Waste Management*	306-3, 306-4, 306-5	

Topik Material *Material Topics* [GRI 3-2]	**Pengungkapan yang Sesuai dengan GRI Standard** *Disclosures Compliant with GRI Standards*	**Topik Material Laporan Sebelumnya** *Prior Report Material Topics*
Menghormati Hak Asasi Manusia dan perlakuan yang setara *Respect Human Rights and equal treatment*	406-1, 407-1, 408-1, 409-1	
Menanamkan budaya integritas *Instill a culture of integrity*	205-2	
Dukungan pada mitigasi perubahan iklim *Support on climate change mitigation*	302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4	
Penggunaan air yang efisien *Efficient use of water*	303-1, 303-3	



KINERJA EKONOMI
Economic Performance

Memberikan Manfaat Ekonomi
[GRI 201-1] [POJK F.2]

Perseroan berkomitmen untuk terus menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan meningkatkan manfaat ekonomis bagi seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lapangan kerja yang berkelanjutan, mendukung rantai pasok yang berkelanjutan, dan melakukan investasi dalam keuangan berkelanjutan. **[GRI 3-3]**

Pada tahun 2024, Merck telah mendistribusikan sebagian besar dari nilai ekonomi yang diperolehnya, sebagaimana dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Provides Economic Benefits

The Company is committed to keep creating sustainable business and improving economic benefits to all of its stakeholders. To do that, the Company is committed to create sustainable work opportunities, to support sustainable supply chain, and to invest in sustainable finance.

In 2024, Merck distributed most of its acquired economic value, as can be seen below.

Dalam juta Rupiah | *in million Rupiah*

Keterangan *Description*	2024	2023	2022
Perolehan Nilai Ekonomi | *Economic Value Acquisition*			
Pendapatan Usaha | *Revenues*	1,036,748	961,434	1,124,600
Pendapatan Keuangan | *Net Financial Income*	6,636	7,444	2,100
Penerimaan Penjualan Aset Perusahaan *Cash from the Company's Sales of Asset*	(159)	-	187
Penghasilan lainnya *Other Income*	1,254		
Jumlah Perolehan Nilai Ekonomi ***Total Economic Value Acquisition***	**1,044,479**	**968,878**	**1,126,887**
Pendistribusian Nilai Ekonomi | *Distribution of Economic Value*			
Beban Pokok Pendapatan | *Cost of Revenue*	634,081	560,962	697,008
Beban Penjualan | *Selling Expenses*	50,026	50,262	51,610
Beban Administrasi | *Administrative Expenses*	60,754	45,679	43,703
Beban Lainnya | *Other Expenses*	821	1,316	819
Gaji Karyawan dan Benefit Lainnya | ***Salaries and Other Benefits***			
Karyawan Penjualan | *Sales Person*	78,480	67,131	64,250
Karyawan Administrasi & Umum | *Administration and GA Staff*	19,931	18,617	22,079
Jumlah Gaji Karyawan dan Benefit Lainnya ***Total Salaries and Other Benefits***	**98,411**	**85,748**	**86,329**
Keuntungan/(Kerugian) Selisih Kurs *Profit/(Loss) from Foreign Exchange Gains*	(1,104)	92	2,903

Keterangan *Description*	2024	2023	2022
Pembayaran kepada Penyandang Dana | ***Payment to Shareholders***			
Pembayaran Dividen ke Pemegang Saham *Dividend Payment to Shareholders*	143,360	143,360	107,520
Beban Keuangan | *Net Financial Expenses*	4,536	4,041	3,396
Jumlah Pembayaran kepada Penyandang Dana ***Total Payment to Shareholders***	147,896	147,401	110,916
Pajak kepada Pemerintah | *Tax to Government*	69,423	50,253	74,387
Pengeluaran untuk Masyarakat | *Expenses for Society*	1,486	4,625	2,720
Jumlah Nilai Perolehan Ekonomi yang Didistribusikan *Total Distributed Economic Values*	**1,064,002**	**946,154**	**1,064,589**
Nilai Perolehan Ekonomi yang Ditahan | *Economic Value Retained*	**(19,523)**	**22,724**	**62,830**

Perseroan tidak mendapatkan bantuan finansial dari pemerintah. **[GRI 201-4]**
The Company did not receive any financial grant from the government.

MENANAMKAN BUDAYA INTEGRITAS

Instill a Culture of Integrity [GRI 205-2]

Perseroan telah memiliki kebijakan anti korupsi yang diadopsi pula di dalam Kode Etik. Lebih rinci tentang hal ini dapat ditemukan pada Bab Tata Kelola Perusahaan. **[GRI 3-3]**

The Company has already had policy on anti-corruption that is adopted in the Code of Conducts. Further detail on this can refer to Corporate Governance chapter.

Untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang budaya anti korupsi, Perseroan telah menyelenggarakan beberapa pelatihan berbasis *e-learning* terkait sebagai berikut:

To improve the awareness and understanding on anti-corruption culture, the Company held several related e-learning-based trainings, as follows:

Nama Pelatihan *Training Subject*	Durasi (menit) *Duration (minutes)*	Jumlah Partisipan *Number of Participants*
1. *Anti-Bribery, Anti-Corruption and Anti-Money Laundering*	30	116
2. *Code of Conduct - What Guides Us*	30	370
3. *Conflict of Interest*	15	4
4. *Data Privacy*	30	370
5. *Healthcare Ethical Guiding Principles*	30	264
6. *Healthcare Interaction*	20	223

Lebih lanjut, kami menyediakan pelatihan rutin bagi karyawan mengenai persyaratan kepatuhan, pedoman and praktik-praktik terbaik yang masih berlaku dan baru, baik secara tatap muka maupun daring. Topik-topik termasuk berbagai area termasuk Kode Etik, anti korupsi, dan perlindungan data. Karyawan

Moreover, we provide regular trainings for employees on existing and new compliance requirements, guidelines and best practices, both in person and online. The topics include various areas such as Code of Conducts, anti-corruption, and data privacy. Employees are required to complete these courses during the onboarding period

diwajibkan untuk menyelesaikan mata pelajaran ini selama periode *onboarding* dan diulangi sesuai dengan tingkat eksposur risiko mereka. Tambahan lagi, kami terus memperbaharui kurikulum pelatihan kami untuk mencerminkan perkembangan terbaru.

and to repeat the training based on their level of risk exposure. Additionally, we continuously update our training curricula to reflect new developments.

Beberapa mata pelajaran juga wajib diambil oleh kontraktor independen dan pekerja kontingen, seperti pekerja tidak tetap. Meski bagi beberapa mitra tidak diwajibkan mengikuti pelatihan, namun perjanjian kerja sama dengan seluruh mitra bisnis wajib memasukkan pasal mengenai *compliance clause* (kewajiban kepatuhan) guna memastikan kewajiban mitra bisnis tersebut untuk mematuhi kebijakan internal Merck serta hukum dan peraturan yang berlaku (termasuk perihal anti korupsi).

Some courses also apply to independent contractors and contingent workers, such as temporary workers. While for some partners the courses are not mandatory, the agreements with all business partners shall include an article regarding compliance clauses to ensure the business partners' obligations to comply with Merck's internal policies as well as prevailing laws and regulations (including anti-corruption items).

[GRI 205-2]

KINERJA SOSIAL

Social Performance

Memberikan Pelayanan dan Produk Terbaik Bagi Pelanggan

Providing the Best Products and Services for Customers

Memberikan Perlindungan Kepada Pelanggan

[GRI 416-1] [GRI416-2] [POJK F.27] [POJK F.28] [POJK F.29]

Dalam bisnis yang kami jalankan, keselamatan dan kesejahteraan pasien adalah prioritas utama sekaligus tujuan dari produk yang kami hasilkan. Seluruh produk dan jasa yang kami distribusikan telah melalui proses evaluasi yang ketat, sesuai dengan kebijakan Merck Global serta patuh pada regulasi farmasi di Indonesia. Fasilitas Plant Merck juga memastikan bahwa setiap proses yang dijalankannya menjunjung tinggi prinsip perlindungan terhadap manusia dan lingkungan sekitar.

Bagian besar dari komitmen perlindungan tersebut adalah dengan pengelolaan saluran pelaporan bagi setiap insiden efek samping dari penggunaan produk Merck.

Melalui alamat email drug.safety.indonesia@merckgroup.com, pasien, kerabat atau sahabat pasien, dapat melaporkan langsung dampak efek samping yang dialaminya atas pemakaian produk-produk Merck.

Agar pasien tidak harus melaporkan insiden yang dialami secara mandiri, baik melalui keluarganya ataupun kerabat lainnya, Merck telah menyediakan tim Global Patient Safety. Tim ini terdiri atas karyawan yang dilatih khusus agar senantiasa siap siaga memberi solusi terbaik untuk mengatasi dampak efek samping dari penggunaan produk-produknya. **[GRI 3-3]**

Provide Protection to Customer

In our business, patient safety and welfare is our primary priority and the objective of our products. All of our distributed products and services have been in compliance with Merck Global policies and with pharmaceutical regulations in Indonesia. Merck's Plant facility also make certain that all of its process uphold the principles of protection to human and environment.

A large part of the protection commitment is by managing reporting channel for any incident of adverse event from the use of Merck's products.

Through the email address drug.safety.indonesia@merckgroup.com, patients can directly report the adverse events they experience from using Merck products.

So, the patients do not have to report the incident they experience themselves or by their families and extended families, Merck provides a Global Patient Safety team. This team consists of employees that have been specially trained to be always ready to give the best solutions to manage the impact of adverse event from the use of its products.

Pada tahun 2024 tidak ada produk yang ditarik kembali, dan tidak ada insiden ketidakpatuhan terhadap regulasi terkait kesehatan dan keselamatan produk dan jasa.

Informasi kepada Pelanggan
[GRI 417-1][GRI 417-2][GRI 417-3]

Merck patuh kepada kebijakan grup global serta peraturan di Indonesia terkait informasi kepada pelanggan. Kami terus menerus meningkatkan kesadaran dan pemahaman melalui berbagai pelatihan, workshop, dan metode-metode lain termasuk aplikasi berbasis web agar informasi yang tepat dapat sampai kepada HCP dan pasien. **[GRI 3-3]**

Informasi terkait pelatihan bagi HCP dan pasien dapat dilihat pada bab Analisis dan Diskusi Manajemen di laporan tahunan. Pada tahun 2024 tidak ada insiden ketidakpatuhan terhadap regulasi dan/atau peraturan sukarela yang menyangkut komunikasi pemasaran, pelabelan dan informasi produk dan jasa baik yang berakibat pada denda maupun peringatan.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa
[POJK F.26]

Seiring dengan Merck global, kami memiliki komitmen untuk terus mengembangkan obat dan vaksin yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan manusia. Kami juga terus berupaya meningkatkan inisiatif agar produk-produk kami dapat diterima oleh yang membutuhkan dengan aman, terjangkau, dan setara bagi semua.

Pada tahun 2024, Merck telah meluncurkan produk baru yaitu Bavencio, yang memperluas akses pengobatan bagi pasien dengan karsinoma urotelial metastatik (mUC), karsinoma sel ginjal (RCC), dan karsinoma sel Merkel (MCC). Bavencio adalah imunoterapi pertama yang tersedia untuk pemeliharaan lini pertama mUC dan menunjukkan peningkatan signifikan dalam kelangsungan hidup keseluruhan.

Sebagai bukti komitmen kepada keberlanjutan, Merck telah melakukan perubahan terhadap beberapa produk kami, yaitu penggantian sediaan pada Glucovance menjadi 120 tablet per kotak, penggantian kemasan Concor menjadi Alu-Alu, dan perpindahan pengemas utama Glucophage XR 1000 ke PT Merck, Jakarta.

Kami juga menghentikan beberapa produk karena berbagai alasan, yaitu Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe dan Ovidrel Pen. Tak satupun produk dihentikan karena membahayakan kondisi pasien.

In 2024 there were no product recall, and there were no incidents of non-compliance with regulations related to the health and safety of products and services.

Information to the Customers

Merck is in compliance with the global group policies and regulations in Indonesia in terms of information to customers. We continuously improve the awareness and understanding through various trainings, workshops, and other methods, including web-based applications so the right information can be received by the HCPs and patients.

Further information on trainings for HCPs and patients can be referred to in the Management Discussion and Analysis in the annual report. In 2024, there were no incidents of non-compliance with regulations and/or voluntary regulations regarding marketing communication, product and service labeling and information, resulting in fines or warnings.

Product/Service Innovation and Development

Along with Merck global, we have a commitment to keep improving medicines and vaccines aim to improve human health. We strive to foster initiatives to make our products available for the needs, safely, affordable, and equal for all.

In 2024, Merch launched a new product, namely Bavencio, that expanded treatment access for patients with metastatic urothelial carcinoma (mUC), renal cell carcinoma (RCC), and Merkel cell carcinoma (MCC). Bavencio is the first immunotherapy available for mUC first-line of treatment and showed significant increase in overall survival.

As a proof of our commitment to sustainability, Merck conducted several changes to some of our products, namely replacement of the Glucovance dosage form to 120 tablets per box, replacement of Concor packaging to Alu-Alu pack, and transfer of the main packaging for Glucophage XR 1000 to PT Merck, Jakarta.

We also terminated several products for several reasons, namely Encephabol Liquid, Gonal-F Syringe and Ovidrel Pen. None of the product termination was due to patient endangerment.

Layanan Pelanggan

[POJK F.17][POJK F.30]

Agar Merck dapat terus melayani pelanggan dengan baik, kami membuka saluran pengaduan terhadap efek samping produk kami. Keluhan terkait produk dapat disampaikan langsung melalui outlet (Apotek/RS) yang kemudian ditindaklanjuti oleh Commercial Quality Assurance Manager.

Perseroan selalu memonitor layanan pengiriman barang kepada pelanggan (*Customer Service Level*), yang berada pada level 100% di tahun 2023.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah menerima 10 keluhan dalam hal kualitas produk. Semua keluhan telah ditindaklanjuti dengan perbaikan dan Perseroan juga telah menyusun rencana perbaikan.

Hingga akhir tahun 2024, Merck belum melakukan survei kepuasan pelanggan. **[POJK F.30]**

Customer Service

For Merck to be able to serve its customers optimally, we open complaint channels regarding product adverse events. Complaints related to products can be submitted directly through outlets (Pharmacies/Hospitals) which are then followed up by the Commercial Quality Assurance Manager.

The Company always monitored product delivery to the customers (Customer Service Level), so it was at 100% in 2023.

Throughout 2024, the Company received 10 complaints related to product quality. All complaints have been followed-up with improvement, and the Company also has prepared plans to improve.

As of the end of 2024, Merck has not conducted a customer satisfaction survey.

Perlindungan terhadap Data Pelanggan

[GRI 418-1]

Agar dapat memberikan manfaat terbaik kepada pelanggan, kami membutuhkan data pelanggan secara akurat. Namun kami juga memahami bahwa data tersebut merupakan informasi pribadi, dan karenanya tidak boleh bocor kepada pihak lain yang mungkin dipergunakan secara tidak bertanggung jawab.

Kode Etik Merck memiliki bagian khusus terkat perlindungan data pelanggan dan privasi individu. Kami berkomitmen untuk melindungi privasi individu yang telah mempercayakan informasi pribadi kepada kami. Komitmen ini merentang dari titik saat kami mengumpulkan atau memperoleh informasi pribadi, cara menggunakan dan mengelolanya dalam operasi kami, dan pada titik saat kami mengembalikan atau menghapus data saat tidak diperlukan lagi.

Dengan komitmen ini kami berharap dapat membangun dan menjaga kepercayaan yang telah diberikan kepada kami, sekaligus mematuhi undang-undang privasi dan perlindungan data di seluruh dunia. **[GRI 3-3]**

Sepanjang tahun 2024, tidak ada keluhan, pengaduan, atau denda yang diakibatkan oleh penyalahgunaan data pelanggan.

Customer Data Protection

To provide the best impact to the customers, we need their accurate date. But we also understand that the data is a private information, and therefore it cannot be leaked to other parties who may use irresponsibly.

Merck's Code of Conduct has a special part related to the customer data protection and individual privacy. We are committed to protect individual privacy that have entrusted their private information to us. The commitment stretches from the point we gather or obtain private information, the way we use and manage it in our operation and the point when we return or dispose the obsolete data.

With this commitment we hope to be able to build and maintain the trust that has been given to us, and at the same time to obey privacy and data protection regulations all over the world.

Throughout 2024, there were no complaints, grievances or fines resulting from misuse of customer data.

PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources Development

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, pengembangan individual yang optimal dan peluang sama bagi setiap karyawan, dari sejak rekrutmen hingga purna bakti. Kami menaati semua peraturan dan kebijakan terkait pengelolaan sumber daya manusia, baik dari pemerintah Indonesia maupun Merck global. **[GRI 3-3]**

The Company is committed to create comfortable working environment, optimal individual development and equal opportunities for each employee, since the recruitment to retirement. We comply to all regulations and policies related to human resources management, both by the government of Indonesia and Merck global.

Sebagai wujud menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, Perseroan membuka ruang bagi karyawan untuk berkumpul dan menyatakan pendapat. Seluruh hak dan kewajiban perusahaan dan karyawan diatur dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB), sehingga semua pihak memiliki tanggung jawab masing-masing untuk menciptakan hubungan kerja yang harmonis. Melalui PKB, kami telah mewujudkan penghormatan dan menjunjung tinggi hak asasi manusia, memberi kesempatan dan kebebasan semua pihak untuk berkumpul dan menyatakan pendapat. Seluruh karyawan tetap Merck terikat dalam PKB. Pedoman Grup Merck dan PKB Perseroan mengatur mekanisme untuk merumuskan remunerasi karyawan, upah lembur, imbalan pensiun, imbalan, tunjangan kesehatan, dan tunjangan kinerja tahunan.

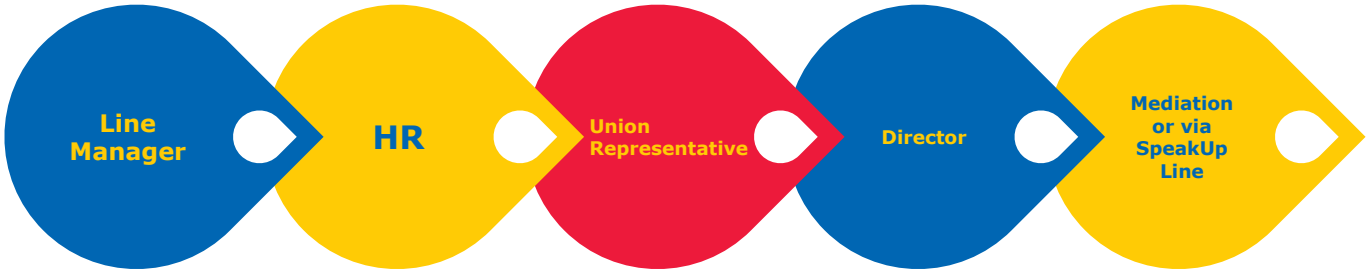
As a form of creating a harmonious workplace, the Company provides area for employees to gather and express opinions. All rights and obligations of the Company and employees are regulated in the Collective Labor Agreement (CLA), allowing all parties to have their respective responsibilities to create a harmonious working relationship. Through CLA, we have realized respect and upheld human rights, provided opportunities and freedom for all parties to gather and express opinions. All permanent employees of Merck are bound by the CLA. The Merck Group's guidelines and the Company's CLA regulate mechanisms for formulating employee remuneration, overtime pay, pension benefits, compensation, health benefits, and annual performance allowances.

PKB ditinjau serta diperbaharui setiap tiga tahun sekali dimana negosiasi PKB terbaru untuk periode 2024-2026 telah selesai dilakukan pada tanggal 8 Desember 2023. **[GRI 2-30]**

The CLA is reviewed and updated every three years where the latest CLA negotiations for the 2024-2026 period were completed on December 8, 2023.

Salah satu upaya Perseroan untuk menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan bermartabat adalah menyediakan saluran pengaduan masalah ketenagakerjaan yang juga diatur dalam PKB. Secara garis besar, tahapan penyampaian pengaduan tersebut adalah sebagai berikut:

One of the Company's efforts to create harmonious and dignified industrial relations is to provide a complaint channel for employment issues which is also regulated in the CLA. Broadly speaking, the stages of submitting a complaint are as follows:



Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak menerima pengaduan dari karyawan terkait masalah ketenagakerjaan. **[GRI 3-3]**

Throughout 2024, the Company did not receive complaints from employees regarding employment issues.

Rekrutmen dan Turnover [GRI 401-1]

Pada akhir tahun 2024, jumlah karyawan Merck adalah 370 orang (2023: 381 orang). Sebanyak 363 orang adalah karyawan tetap dan sisanya, 7 orang karyawan kontrak. Seluruh karyawan Perseroan bekerja penuh waktu.

Sepanjang tahun ini, jumlah rekrutmen adalah 15 orang (2023: 11 orang) dan jumlah *turnover* adalah 21 orang (2023: 21 orang). Total *turnover* tahun ini adalah 7% (2023:5%), dengan *voluntary turnover* 6% (2023: 4%).

Recruitment and Turnover

At the end of 2024, the number of Merck's employees was 370 people (2023:381 people). Among these, 363 people are permanent employees and the remaining 7 people are contract workers. All of the Company's employees are full time.

Throughout this year, the number of recruitment was 15 people (2023: 11 people) and the number of turnover was 21 people (2023:21 people). Total turnover this year was 7% (2023: 5%), with the voluntary turnover being 6% (2023: 4%).

Kesejahteraan Karyawan [GRI 401-2][POJK F.20]

Kesejahteraan karyawan adalah kunci dari keterlibatan karyawan dengan Perseroan. Karena itu kami berkomitmen agar setiap karyawan dan keluarganya tercukupi dalam hal-hal yang vital. Untuk memastikan hal itu, kami memberikan upah sesuai dengan panduan Upah Minimum Regional bagi karyawan golongan terendah yang baru masuk di semua wilayah operasional Perseroan. Di dalam perjalanan kekaryawanannya, setiap karyawan menerima remunerasi yang berbeda-beda disesuaikan dengan peran, kompetensi, kinerja, serta lama kerja.

Employee Welfare

Employee welfare is key to the employees' engagement to the Company. Therefore, we are committed to ensure that all employees and their families are provided for daily needs. To do that, we give salaries in accordance with the Regional Minimum Wage for the lowest entry level employee in all of the Company's operational area. In their employee journey, each employee earns different remuneration due to differences in their roles, competence, performance, and tenure.



Karena itu, Perseroan senantiasa berupaya memberikan tunjangan dan fasilitas yang memadai bagi seluruh karyawan berdasarkan panduan dari Grup Merck yang dapat diberikan, jika dan apabila, persyaratan yang terkait dapat terpenuhi (tambahan atau variasi tunjangan ditawarkan secara *ad-hoc* atau melalui kontrak kerja) yang meliputi:

- Saat bepergian dengan Merck: kendaraan perusahaan, dukungan relokasi domestik, tunjangan pengemudi, asuransi perjalanan kelompok, tunjangan transportasi.
- Program pensiun: upacara perpisahan, pengunduran diri dan manfaat pensiun.
- Tunjangan tambahan dan waktu kerja: cuti tahunan, tunjangan kematian dan cuti berkabung, pinjaman karyawan, bantuan uang untuk perawatan keluarga, asuransi kecelakaan pribadi/kelompok, penghargaan loyalitas karyawan, tunjangan *shift*, cuti berbayar khusus, cuti pernikahan dan hadiah pernikahan.
- Model kerja yang fleksibel.
- Kesehatan dan kesejahteraan: klinik perusahaan, tunjangan gigi, asuransi kesehatan kelompok, dan cuti sakit.
- Sebagai bagian dari komitmen kami yang berkelanjutan untuk mendukung karyawan dan keluarga mereka, kami telah meluncurkan program Fertility benefit, dengan batas manfaat EUR 100.000. Hal ini mencerminkan keyakinan akan pentingnya perencanaan keluarga dan dedikasi kami untuk memberikan dukungan yang diperlukan selama momen-momen penting dalam hidup. Di Merck, kami mengutamakan keseimbangan kerja-hidup yang sehat dan memahami bahwa keluarga adalah aspek fundamental dalam kehidupan karyawan
- Menjaga kesehatan: kantin perusahaan, kacamata, imunisasi, cuti hamil dan asuransi, tunjangan makan, pemeriksaan kesehatan, tamasya, dan pelayanan keagamaan.

Selain itu, Perseroan juga memberikan remunerasi dan insentif yang menarik dan kompetitif untuk menghargai dedikasi dan kerja keras karyawan yang dirumuskan berdasarkan penilaian kinerja individu dan sesuai peraturan yang berlaku. **[GRI 3-3]**

Therefore, the Company always strives to provide adequate benefits and facilities for all employees based on the guidelines from the Merck Group which can be provided, if and when the relevant conditions are met (additional or varied benefits offered on an ad-hoc basis or through a work contract) includes:

- When traveling with Merck: company vehicles, domestic relocation support, driver's allowance, group travel insurance, transport allowance.
- Pension plans: farewell ceremony, retirement and retirement benefits.
- Additional benefits and working time: annual leave, death and bereavement benefits, employee loans, financial assistance for family care, personal/group accident insurance, employee loyalty awards, shift allowances, special paid leave, wedding leave and wedding gifts.
- Flexible working model.
- Health and welfare: company clinics, dental benefits, group health insurance and sick leave.
- As part of our ongoing commitment to support employees and their families, we have launched Fertility Benefit, with limit of EUR 100,000. This reflects our belief in the importance of family planning and our dedication to providing necessary support during these significant life moments. At Merck, we prioritize a healthy work-life balance and recognize that family is a fundamental aspect of our employees' lives.
- Maintaining health: company canteen, spectacles, immunization, maternity leave and insurance, meal allowance, medical check-up, outing, and religious services.

In addition, the Company also provides attractive and competitive remuneration and incentives to reward the dedication and hard work of employees which are formulated based on individual performance assessments and in accordance with applicable regulations.

Pengembangan Sumber Daya Manusia

[GRI 404-1] [F.22]

Sebagai perusahaan sains dan teknologi terdepan di Indonesia, Merck mengandalkan kompetensi dan profesionalisme sumber daya manusia (SDM) yang dikelolanya. Karena itu pengembangan SDM menjadi area fokus yang besar di dalam Perseroan.

Setiap tahun, Perseroan mempersiapkan katalog pelatihan yang dapat digunakan karyawan untuk pengembangan diri dan pengembangan keterampilan yang diperlukan di masa depan, yang disesuaikan dengan kebutuhan setiap lini bisnis dan analisa kemampuan karyawan. Hal ini berguna untuk mendorong pertumbuhan dan transformasi Perseroan dan pada saat yang sama menciptakan lingkungan yang dapat berkembang dan unggul bagi setiap orang.

Perusahaan juga menyelenggarakan *Global Development Week*, acara pembelajaran dua minggu yang menawarkan berbagai peluang pembelajaran global dan lokal gratis yang tersedia bagi semua karyawan Merck.

Platform e-learning Perseroan di HR4You Learning dan LinkedIn menyediakan ribuan kursus untuk para karyawan. Selain itu, Perseroan uga meluncurkan platform MyGrowth - *platform* pengembangan sumber daya manusia berbasis keterampilan dan AI milik Merck.

Perseroan berupaya membangun budaya belajar dengan mendorong orang-orang untuk bertanggung jawab atas pengembangan dan kemajuan individu mereka dalam karier mereka dengan memanfaatkan program pelatihan yang ada. Selain itu, Perseroan juga menawarkan beasiswa bagi para karyawan terpilih untuk melanjutkan pendidikan tinggi. **[GRI 3-3]**

Employee Welfare

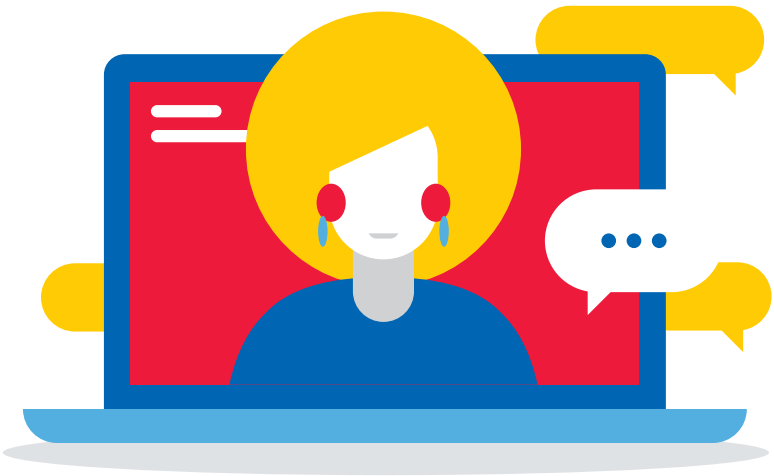
As the leading science and technology company in Indonesia, Merck relies on the competence and professionalism of its managed human resources (HR). Therefore, the development of HR has been a huge focus area in the Company.

Every year, the Company prepares a training catalog that employees can use for self-development and skills development needed in the future, tailored to the needs of each line of business and employee capability analysis. This is useful for driving the growth and transformation of the Company whilst creating an environment that can grow and excel for everyone.

The Company also conducted Global Development Week, a two-week learning event that offered a range of free global and local learning opportunities available to all Merck employees.

The Company's e-learning platforms at HR4You Learning and LinkedIn provide thousands of courses for employees. In addition, the Company also launched MyGrowth platform - Merck's skills based and AI driven people development platform.

The Company seeks to build a learning culture by encouraging people to take responsibility for their individual development and progress in their careers by leveraging existing training programs. In addition, the Company also offers scholarships for selected employees to continue their tertiary education.



Partisipasi dalam Pelatihan dan Pengembangan Berdasarkan Gender *Participation in Trainings and Development Based on Gender*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*
Karyawan yang telah mengikuti pelatihan dan pengembangan (orang) *Employees that have participated in trainings and development (people)*	211 (2023:216)	158 (2023:161)
Rata-rata jam pelatihan dan pengembangan yang telah diikuti (jam/orang) *Average hours of participated trainings and development (jam/person)*	7.19 (2023: 6.75)	6.46 (2023:7.25)

Partisipasi dalam Pelatihan dan Pengembangan Berdasarkan Kategori *Participation in Trainings and Development Based on Gender*	*Manager*	*Associate Manager*	*Supervisor*	Staf *Staffs*
Karyawan yang telah mengikuti pelatihan dan pengembangan (orang) *Employees that have participated in trainings and development (people)*	77 (2023:77)	223 (2023:224)	3 (2023:3)	66 (2023:73)
Rata-rata jam pelatihan dan pengembangan yang telah diikuti *Average hours of participated trainings and development*	8.18 (2023: 9.55)	6.13 (2023: 5.56)	11.27 (2023: 12.99)	7.7 (2023: 8.03)
Jumlah karyawan (orang) *Total employee (people)*	80 (2023: 77)	221 (2023: 228)	3 (2023: 3)	66 (2023: 73)

Khusus untuk partisipasi dalam pelatihan dan pengembangan, kategori yang disajikan mengikuti kategorisasi Merck Global.
For participation in trainings and development, the presentation follows Global Merck's categorization.

Penilaian Kinerja Karyawan

Penilaian kompetensi secara berkala dilakukan untuk setiap jabatan baik untuk para karyawan di lapangan maupun di kantor pusat dan dilakukan analisa jika ditemukan ada kesenjangan keahlian yang menjadi persyaratan posisi tertentu, baik keahlian fungsional ataupun keahlian yang bersifat pengembangan diri, termasuk didalamnya pengembangan keahlian pemanfaatan digital dalam menunjang pekerjaan.

Tahun 2024, 100% karyawan telah menerima penilaian kinerja, dengan rincian sebagai berikut.

Employee Performance Appraisal

Periodic competency appraisal is carried out for each position both for field and head office workers. An analysis is carried out if there is a skill gap that is a requirement for a particular position, both functional skills and self-development skills, including the digital skills development to support work.

In 2024, 100% employees received performance assessment, with the following details.

Karyawan Menerima Penilaian Kerja *Employees that Received Performance Assessment*	Laki-laki *Male*		Perempuan *Female*	
	Orang *Employees*	%	Orang *Employees*	%
Senior Manager	5	100	9	100
Manager	14	100	14	100
Associate Manager	28	100	14	100
Supervisor	32	100	20	100
Staff	131	100	100	100

Penilaian Kinerja *Top Performers (Exceptional Impact)* *Performance Assessment of Top Performers (Exceptional Impact)*	**Laki-laki** *Male*	**Perempuan** *Female*
Top Performers (orang employees)	19	16
% terhadap total karyawan sesuai gender *% to total gender-related employees*	5.17	4.36

Menghormati Hak Asasi Manusia dan perlakuan yang setara [GRI 406-1] [GRI 407-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1] [F.18] [F.19]

Bagi Perseroan, menjunjung tinggi hak asasi manusia sangat diperlukan dan tidak dapat dinegosiasikan. Perseroan berusaha keras untuk mengurangi risiko pelanggaran hak asasi manusia sejauh mungkin, tidak hanya di lokasi Perseroan sendiri tetapi juga di sepanjang rantai pasokannya. Hal tersebut merupakan alasan Perseroan untuk terus mengintegrasikan uji tuntas hak asasi manusia dengan lebih kuat ke dalam proses bisnis Perseroan. Karena itu Perseroan memastikan tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tidak melakukan praktik tenaga kerja paksa di seluruh operasional Perseroan.

Keragaman tenaga kerja merupakan kekuatan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan ingin memanfaatkan potensi tak terbatas ini dengan semaksimal mungkin dan menggunakan keahlian Perseroan untuk menciptakan berbagai solusi baru yang inovatif dan kreatif. Perseroan tidak mentoleransi diskriminasi terhadap siapa pun berdasarkan antara lain identitas gender atau gender, budaya atau asal-usul kebangsaan, asal etnis, ras, warna kulit, agama atau kepercayaan, disabilitas, usia, orientasi seksual, status keluarga atau pernikahan. Selain itu, Perseroan tidak mentoleransi segala bahasa atau perilaku yang mendorong lingkungan kerja yang menyinggung perasaan atau bersuasana permusuhan. Perseroan bekerja sama untuk menciptakan suasana saling menerima dan saling percaya, saling memperlakukan dengan rasa hormat. Perseroan merekrut, mempekerjakan, melatih, dan mempromosikan para karyawan berdasarkan prinsip ini. [GRI 3-3]

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

Pada halaman berikut adalah gambaran keragaman karyawan pada tahun 2024.

Respect Human Rights and Equal Treatment

For the Company, upholding human rights is essential and non-negotiable. The Company strives to reduce the risk of human rights violations as far as possible, not only at the Company's own sites but also throughout its supply chain. This is the reason for the Company to continue integrating human rights due diligence more strongly into the Company's business processes. Therefore, the Company ensures not to employ underage children and does not practice forced labor in all of the Company's operations.

Workforce diversity is the strength of the Company. Therefore, the Company wants to make the most of this unlimited potential and use the Company's expertise to create new innovative and creative solutions. The Company does not tolerate discrimination against anyone based on, among others, gender or gender identity, culture or national origin, ethnicity, race, skin color, religion or belief, disability, age, sexual orientation, family or marital status. In addition, the Company does not tolerate any language or behavior that promotes an offensive or hostile work environment. The Company works closely to create an atmosphere of mutual acceptance and trust, treating each other with respect. The Company recruits, employs, trains and promotes employees based on this principle.

Throughout 2024, there were no complaints or incidents related to discrimination, underage labour, forced labor practices or other human rights violations.

On the following page is a picture of employee diversity in 2024.

Kategori *Category*	Gender	
	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*
Tetap | *Permanent*	209	154
Tidak Tetap | *Contract*	3	4
Penuh Waktu | *Full-time*	209	154
Paruh Waktu | *Part-time*	-	-
Rekrutmen Baru | *New Recruit*	10	5

Kategori *Category*	Gender		Status		Usia *Age*				Pendidikan *Education*			
	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Tetap *Permanent*	Kontrak *Contract*	<30 tahun *Years-old*	30-40 tahun *Years-old*	40-50 tahun *Years-old*	>50 tahun *Years-old*	S2 *Advanced degree*	S1 *Bachelor*	Diploma	Lainnya
Direktur | *Director*	2	1	3	-	-	-	-	3	2	1	-	-
Senior Manager	5	9	14	-	-	-	8	6	4	9	1	-
Manager	14	14	28	-	-	13	9	6	5	22	1	-
Associate Manager	28	14	42	-	1	7	21	13	2	33	7	-
Supervisor	32	20	51	1	5	12	23	12	1	36	14	1
Staf | *Staff*	131	100	225	6	21	74	111	25	1	115	43	72
Total	**212**	**158**	**363**	**7**	**27**	**106**	**172**	**65**	**15**	**216**	**66**	**73**

Komitmen Perseroan untuk menjunjung tinggi kesamaan hak dan kesetaraan tanpa memandang gender juga tercermin dari komposisi perempuan yang menduduki jajaran Dewan Komisaris dan Direksi. Saat ini Presiden Komisaris dan Presiden Direktur Perseroan ditempati oleh perempuan.

Dengan membawa misi pemberdayaan perempuan untuk meraih aspirasi di bidang profesional maupun personal, Perseroan secara konsisten menjalankan program Indonesia Women in Leadership (I WIL) yang sudah memasuki tahun keempat. I WIL merupakan implementasi dari budaya DEIB (*Diversity, Equity, Inclusion and Belonging/ Keragaman, Kesetaraan, Inklusi dan Rasa Memiliki*) yang dimiliki Merck untuk membentuk komunitas yang mendukung pemberdayaan perempuan untuk mencapai tujuan dan minat dalam pengembangan diri dan profesi.

Tahun ini, I WIL menyelenggarakan Lokakarya Kepemimpinan Diri secara daring dan luring untuk menginspirasi karyawan Merck agar saling mendukung dan memberdayakan. Selain itu, I WIL juga menyelenggarakan *Buddy Mini Talkshows* dengan fokus pada: *Public Speaking and Content Creation; Empowerment Unplugged; Grow and Happy with* Merck.

The Company's commitment to uphold equal rights and equality regardless of gender is also reflected in the composition of women on Boards. Currently the President Commissioner and President Director of the Company are female.

With the mission of empowering women to achieve their personal and professional goals, the Company has consistently implemented the Indonesia Women in Leadership (I WIL) program which has entered its fourth year. I WIL is the implementation of Merck's DEIB (Diversity, Equity, Inclusion and Belonging) culture to create a community to support and enable women who have goals and passion for personal and professional development.

This year I WIL conducted held the Self Leadership Workshop online and offline to inspire Merck employees to support and empower each other. In addition, I WIL also organized Buddy Mini Talkshows with focus areas on: Public Speaking and Content Creation; Empowerment Unplugged; Grow and Happy with Merck. Merck Indonesia was honoured with the People's Choice

Merck Indonesia mendapat kehormatan dengan People's Choice Award pada ajang Global DEIB Awards perdana dari Merck Group, untuk proyek Indonesia Women in Leadership (I WIL) DEAREST. Inisiatif ini berfokus pada promosi kesehatan dan pendidikan menstruasi di pedesaan Indonesia, yang bertujuan untuk memberdayakan anak perempuan, meningkatkan kehadiran di sekolah, dan membina masyarakat yang lebih sehat dan inklusif. Upacara penghargaan yang diadakan pada tanggal 10 Desember 2024, memberikan penghargaan kepada individu dan tim luar biasa yang mencontohkan nilai-nilai inti perusahaan yaitu kinerja, tanggung jawab, keberanian, rasa hormat, integritas, dan transparansi, yang telah memandu organisasi selama 350 tahun. Lebih dari 300 nominasi diajukan, yang menyoroti berbagai upaya untuk memajukan keberagaman, kesetaraan, inklusi, dan rasa memiliki (DEIB) di dalam Merck dan sekitarnya.

Award at the inaugural Merck Global DEIB Awards for its Indonesia Women in Leadership (I WIL) DEAREST project. This initiative focuses on promoting health and menstrual education in rural Indonesia, aiming to empower young girls, improve school attendance, and foster a healthier, more inclusive community. The awards ceremony, held on December 10, 2024, recognized outstanding individuals and teams who exemplify the company's core values of performance, responsibility, courage, respect, integrity, and transparency, which have guided the organization for 350 years. Over 300 nominations were submitted, highlighting numerous efforts to advance diversity, equity, inclusion, and belonging (DEIB) within Merck and beyond.

Survei Keterlibatan Karyawan

Secara berkala Grup Merck melakukan Survei Keterlibatan Karyawan (*Employee Engagement Survey*/ EES) yang diselenggarakan dalam berbagai bahasa termasuk Bahasa Indonesia. Dari survei ini, Perseroan dapat memperoleh wawasan tentang pemikiran dan sikap karyawan terhadap pekerjaan mereka dan lingkungan secara keseluruhan.

Tahun ini, seluruh karyawan telah berpartisipasi dalam survei ini dengan skor keterlibatan 90% (2023: 89%).

Perseroan telah menjalankan sejumlah inisiatif guna merespons masukan karyawan dari tahun sebelumnya, dan akan terus meningkatkan fokus ke area lain berdasarkan hasil EES 2024.

Employee Engagement Survey

On regular basis, Merck Group conducts an Employee Engagement Survey (EES) in various languages including Indonesian. From this survey, the Company can gain insight into the thoughts and attitudes of employees towards their work and the environment as a whole.

This year, all employees participated in this survey with engagement score of 90% (2023: 89%).

The Company has implemented a number of initiatives to respond to employee input from the previous year, and will continue to increase focus in other areas based on the EES 2024 results.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

[GRI 403-1] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-7] [GRI 403-9] [F.21]

Kami berupaya meningkatkan kesehatan karyawan kami dan mempertahankan kemampuan kinerja jangka panjang mereka, yang pada gilirannya memerlukan tempat kerja yang aman. Oleh karena itu, kami terus berupaya untuk lebih memperkuat budaya kesehatan dan keselamatan kami melalui kepatuhan pada Kebijakan Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan (EHS). Sistem manajemen EHS Perseroan diaudit oleh pihak eksternal setiap tahun sebagai persyaratan untuk mempertahankan ISO 45001.

Sejak tahun 2023, Grup Merck melalui program BeHealthy, fokus untuk memperkuat kesehatan fisik,

Occupational Health and Safety

We seek to promote the health of our employees and sustain their long-term performance ability, which in turn necessitates a safe workplace. We are therefore constantly working to further strengthen our health and safety culture through the compliance to Environmental, Health and Safety (EHS) Policy. The Company's EHS management system is audited annually by an external party as a requirement to defend our ISO 45001.

Since 2023, Merck Group, through BeHealthy program, has been focusing to strengthen physical, mental, social,

mental, sosial dan lingkungan kerja bagi semua karyawan. Kebijakan ini juga menjelaskan secara rinci pendekatan Perseroan mengenai manajemen keselamatan dan kesehatan untuk mencegah kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja dan didukung oleh program modifikasi perilaku Perseroan yang komprehensif.

and workplace health of all employees. This policy also describes in detail the Company's approach to health and safety management to prevent occupational accidents and diseases and is supported by the Company's comprehensive behavior modification program.

Perseroan menjadikan peraturan-peraturan setempat sebagai standar minimum. Namun, jika standar-standar keselamatan global Merck menetapkan persyaratan yang lebih ketat, maka Perseroan akan memenuhi standar-standar yang lebih tinggi.

The Company makes local regulations a minimum standard. However, if Merck's global safety standards stipulated more stringent requirements, then the Company would meet the higher standards.

Adapun hal-hal yang menjadi fokus Perseroan untuk beroperasi dengan cara menghilangkan bahaya dan mengurangi risiko terhadap lingkungan, kesehatan dan keselamatan karyawan adalah sebagai berikut: **[GRI 3-3]**

The subjects that become the Company's focus to operate by eliminating hazards and reducing risks to the environment, employee health and safety are as follows:



- **Kepemimpinan**
  Pemimpin dan manajemen bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan, ketaatan terhadap persyaratan perusahaan dan penerapan dari kebijakan ini.

- **Karyawan dan Pemangku Kepentingan**
  Kami menyediakan pelatihan lingkungan, kesehatan

- **Leadership**
  Our leaders and management are accountable for ensuring regulatory compliance, adherence to Company's requirements and implementation of this policy.

- **Employees & Stakeholders**
  We provide EHS trainings for our employees,

dan keselamatan kerja kepada karyawan kami khususnya untuk aspek dan bahaya lingkungan, kesehatan, dan keselamatan kerja dari tempat kerja karyawan.

Kami mendorong partisipasi aktif dari karyawan dan pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal dalam mengidentifikasikan peluang untuk perbaikan berkelanjutan.

- **Perlindungan terhadap Lingkungan**
  Kami berkomitmen untuk menjalankan operasi bisnis secara berkesinambungan dengan meminimalkan dampak lingkungan yang timbul dari operasional dalam penyediaan produk kami. Kami selalu berupaya melakukan penghematan energi dan sumber daya alam, pengurangan limbah, pengurangan emisi gas rumah kaca serta pengelolaan lingkungan yang prima untuk memastikan air limbah dan emisi yang dihasilkan tidak menyebabkan pencemaran lingkungan.

- **Kepatuhan**
  Kami memastikan proses dan prosedur tersedia dan secara konsisten memenuhi peraturan yang berlaku dan persyaratan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan kerja internal.

  Kami mempertimbangkan dampak lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja dalam pengambilan keputusan bisnis strategis seperti dalam akuisisi, penjualan aset, usaha bersama dan investasi modal lainnya.

- **Rantai Pasokan**
  Kami mendorong para pemasok kami untuk mengelola secara aktif penerapan dari sistem manajemen lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja dan untuk terus meningkatkan kinerja lingkungan, kesehatan, dan keselamatan kerja.

- **Keamanan Produk**
  Kami berkomunikasi dengan pelanggan kami untuk memperbarui informasi tentang lingkungan dan keselamatan terkait karakteristik dari produk kami, dalam hal pengangkutan, penyimpanan, penggunaan yang benar dan pembuangannya.

  Kami mempertimbangkan dampak lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja sepanjang siklus hidup produk kami, bahkan selama pengembangan produk baru.

specifically in regards of EHS aspects and hazards of their respective work tasks.

We encourage active involvement of employees and other internal and external stakeholders in continually identifying opportunities for improvement.

- **Environmental Protection**
  We are committed to minimize waste and emissions, reuse and recycle, promote renewable energy usage, reduce greenhouse gas emissions, as well as conserve energy and water wherever possible, to minimize our impact on the environment. We set health and safety standards to create a safe and healthy workplace by continuously putting efforts on reducing hazards and risks to prevent injuries and illnesses at the workplace.

- **Compliance**
  We ensure robust processes and procedures are in place to consistently meet applicable regulatory and internal EHS requirements.

  We take into account EHS implications in strategic business decisions such as acquisitions, divestitures, joint ventures, and other capital investments.

- **Supply Chain**
  We encourage our suppliers to actively implement environment management system, occupational health and safety, and to keep improving the performance of occupational health, safety and environment.

- **Product Safety**
  We communicate to our customers the up-to-date environment and safety information about characteristics of our products, their transport, storage, correct usage and disposal.

  We consider EHS impacts along the life cycle of our products even during the development of new products.

- **Perbaikan Berkelanjutan**
  Kami menetapkan tujuan lingkungan, kesehatan dan keselamatan, program dan indikator kinerja pada level korporasi dan *site*, untuk terus memantau dan mengurangi kecelakaan kerja, konsumsi energi dan sumber daya, serta timbulan limbah.

  Kami mempersiapkan penanganan keadaan darurat dengan cara menurunkan risiko dan mencegah terjadinya dampak negatif terhadap lingkungan, kesehatan dan keselamatan serta untuk menjamin kelangsungan bisnis. Kami berkomitmen untuk menyediakan tujuan dan sasaran yang akan ditinjau secara berkala.

EHS Committee
[GRI 403-4]

EHS Committee bertugas untuk menyelenggarakan forum komunikasi, konsultasi, dan kolaborasi antara perwakilan EHS dari masing-masing Departemen dengan Departemen EHSQ dan Top Management. EHS Committee dipimpin oleh Ketua P2K3 yang dijabat oleh Site Director.

Departemen EHSQ ditunjuk sebagai organisasi pengelola K3 yang menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan pada standar operasi K3 yang dikembangkan dengan mengacu kepada standar Merck global, standar ISO 45001:2008, dan peraturan lokal yang berlaku. Sementara itu, manajer EHS bertindak sebagai pengelola di Pabrik Merck yang bertugas untuk mengawasi langkah-langkah perlindungan operasional terkait lingkungan.

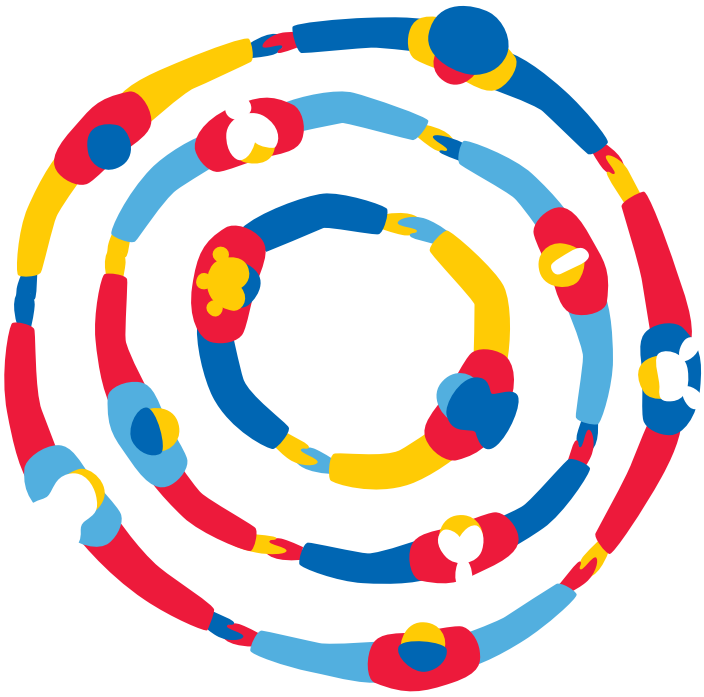
- **Continuous Improvement**
  We establish environmental, health, and safety goals, programs, and performance indicators at both corporate and site level to continually monitor and reduce injuries and accidents, energy and resource consumption, as well as generated waste.

  We prepare for emergencies by reducing risks and prevent negative impacts to the environment, human health and safety, and to ensure business continuity. In a bid to achieve continuous improvement, we are committed to deliver goals and objectives that will be reviewed regularly.

EHS Committee
[GRI 403-4]

EHS Committee is tasked with organizing communication, consultation and collaboration forums between EHS representatives from each Department and the EHSQ Department and Top Management. EHS Committee is led by the Chairperson of Occupational Health and Safety.

The EHSQ Department was appointed as the OHS management organization which carries out its duties and responsibilities based on OHS operating standards developed with reference to Merck global, ISO 45001:2008 standards and applicable local regulations. Meanwhile, the EHS manager acts as manager at Merck's Plant in charge of overseeing operational environmental protection measures.



Pelatihan dan Pengembangan Budaya K3

[GRI 403-5]

Budaya K3 sangat penting untuk memastikan penerapan K3 yang baik dan konsisten. Karena itu Perseroan melaksanakan beberapa program pelatihan terkait K3, yaitu sebagai berikut:

OHS Trainings and Development of Culture

OHS culture is important to ensure a good and consistent OHS implementation. Therefore, the Company conducted the following OHS-related training programs:

Topik Pelatihan *Training Topic*	**Jumlah Partisipan** *Number of Participants*	**Tanggal** *Date*
Manual Handling	94	5 & 15 Maret *March*
Risk Assessment Workshop	12	6 Maret *March*
Penanganan Tumpahan Bahan Kimia | *Handling Chemical Spills*	38	28 Maret *March* 21 April 14, 21, 28 Juni *June*
Forklift Safety	5	7 Mei May *May*
Safe Chemical Handling	26	13 Mei May *May*
Machine Safety Assessment	6	16 Mei May *May*
Waspada akan Bahaya Penyakit Darah Tinggi *Aware of the Dangers of High Blood Diseases*	80	17 Mei *May* 5 Juni June
Working at Height	15	24 Mei *May* 19 Juni *June* 15 November
Pemilahan Sampah | *Waste Sorting*	11	24 Mei *May*
Lab Safety	15	31 Mei *May*
Safety Ladder	10	31 Mei *May*
Tanggap Darurat di Laboratorium | *Emergency Response in the Laboratory*	14	10 Juni *June*
Workplace Health Risk Assessment	9	14 Agustus *August*
Alat Perlindungan Diri (APD) | *Personal Protective Equipment (PPE)*	80	27 Agustus *August* 4 September 31 Oktober *October* 28 November
Pentingnya MCU Demi Menjaga Kesehatan *The Importance of MCU to Maintain Health*	80	18 Oktober *October*
Leading Safety Workshop	15	6 November 2 Desember *December*
First Aider	33	12 Desember *December*
Penggunaan APAR & Hydrant | *The Use of Light Fire Extinguisher & Hydrant*	29	13 Desember *December*

Selain pelatihan, Perseroan bersama dengan grup Merck, juga telah menyediakan ONE App. Aplikasi ini dapat diakses oleh semua karyawan untuk menyumbangkan ide inisiatif-inisiatif untuk perbaikan di bidang *Quality,* EHS dan *Operational Excellence.* Dengan melibatkan karyawan, Merck berharap budaya EHS akan diinternalisasikan makin dalam dan personal.

Other than trainings, the Company with Merck group has provided ONE app. The application can be accessed by all employee to contribute initiative ideas to improve Quality, EHS and Operational Excellence. With the employee involvement, Merck hopes that EHS culture will be internalized deeper and more personal.

Pencegahan Insiden Kecelakaan Kerja

[GRI 403-7]

Fasilitas Plant telah mematuhi standar kualitas tertinggi versi internasional, yaitu CGMP (Praktik Manufaktur yang Baik Saat Ini), termasuk standar internasional tertinggi dalam hal lingkungan, kesehatan, dan keselamatan.

Selain itu, fasilitas Plant Merck juga telah memiliki sertifikasi ISO 14001:2015 untuk Sistem Manajemen Lingkungan dan ISO 45001:2018 untuk Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja. Periode audit resertifikasi dilakukan maksimal 3 tahun setelah sertifikasi sebelumnya, sedangkan audit *surveillance* dilakukan setiap setahun sekali selama periode antara tersebut. Perseroan telah menjalani audit *surveillance* pada tanggal 27-29 Mei 2024.

Dengan berpedoman pada standar ISO 45001:2018 tersebut, Perseroan melakukan berbagai inisiatif pencegahan kecelakaan kerja di lingkungan Perseroan. Selain itu, Perseroan juga berupaya memastikan bahwa seluruh proses kerja yang berlangsung telah melalui proses HIRA *(Hazard Identification & Risk Assessment)* sesuai dengan standar dan memastikan seluruh langkah pencegahan dilakukan sesuai dengan output dari proses HIRA.

Penerapan proses HIRA mencerminkan bahwa seluruh karyawan memiliki tanggung jawab untuk mengelola aspek K3 di tempat kerja sesuai dengan tanggung jawabnya di bawah koordinasi Departemen EHSQ.

Perseroan juga melakukan program pencegahan kecelakaan kerja, yaitu STAR Program (*Stop, Think, Act, Report*). Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan keselamatan di tempat kerja untuk menciptakan budaya keselamatan yang proaktif dimana setiap karyawan mengindentifikasi dan mengendalikan risiko keselamatan di tempat kerja.

Workplace Accident Prevention

The Plant facilities comply with the highest international quality standards, CGMP (Current Good Manufacturing Practice), including the highest international standards in terms of environment, health and safety.

In addition, Merck's Plant facilities also have ISO 14001:2015 certification for Environmental Management Systems and ISO 45001:2018 for Occupational Health and Safety Management Systems. The recertification audit period is carried out for a maximum of 3 years after the previous certification, while the surveillance audit is carried out once a year during this intermediate period. The Company carried out an audit surveillance on May 27-29, 2024.

Guided by the ISO 45001:2018 standard, the Company carries out various initiatives to prevent work accidents within the Company. In addition, the Company also seeks to ensure that all ongoing work processes have gone through the HIRA (Hazard Identification & Risk Assessment) process according to standards and ensure that all preventive measures are carried out in accordance with the output of the HIRA process.

The application of the HIRA process reflects that all employees have the responsibility to manage OHS aspects in the workplace according to their responsibilities under the coordination of the EHSQ Department.

The company also implements a work accident prevention program, namely the STAR Program (Stop, Think, Act, Report). This program aims to raise employee awareness of safety in the workplace to create a proactive safety culture where every employee identifies and controls safety risks at work

Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]

Pada tahun 2024, terdapat satu insiden ringan yang mengakibatkan satu jam kerja hilang. Kami telah mengevaluasi penerapan K3 dan telah menyusun rencana-rencana perbaikan di tahun mendatang untuk mencegah terulangnya insiden tersebut.

Di tahun 2024, EHS *Leading Rate* Perseroan naik menjadi 1.397, lebih tinggi daripada 1.261 pada tahun 2023.

Work Incident

In 2024, there was one light incident that caused one lost working hour. We have evaluated the EHS implementation and have made improvement plants in the following year to prevent a recurrence of the incident.

In 2024, the Company's EHS Leading Rate rose to 1,397, higher than 1,261 in 2023.

KINERJA PENGELOLAAN LINGKUNGAN

Environmental Management Performance

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan operasi bisnis secara berkesinambungan dengan meminimalkan dampak lingkungan yang timbul dari operasional dalam penyediaan produk kami.

Sesuai dengan strategi keberlanjutan Grup Merck yang berfokus pada 3 pilar, maka fasilitas plant berkontribusi pada pilar ketiga yaitu terkait dengan "pengurangan jejak ekologi" dengan area fokus yaitu "perubahan iklim dan emisi" dan "intensitas penggunaan air dan sumber daya".

Kami pun selalu berupaya melakukan penghematan energi dan sumber daya alam, pengurangan limbah, pengurangan emisi gas rumah kaca serta pengelolaan lingkungan yang prima untuk memastikan air limbah dan emisi yang dihasilkan tidak menyebabkan pencemaran lingkungan.

Untuk menjalankan beragam inisiatif lingkungan, Perseroan memiliki GREEN TEAM yang terdiri dari 7 orang perwakilan di dalam pabrik, termasuk dari *operational excellence, engineering, project management,* EHS, dan *warehouse*. Tim ini sifatnya wajib dibentuk di setiap fasilitas pabrik di wilayah operasi Global Healthcare dan memiliki target untuk menerapkan setidaknya 1 program inisiatif setiap 6 bulan sekali.

Pada tahun 2024, Green Team Perseroan telah melampaui target dengan menjalankan program-program terkait lingkungan hidup sebagai berikut:

1. Program panel PV yang dipasang di lampu jalan dan mulai Oktober tahun ini, di seluruh atap pabrik. Proyek instalasi panel PV di atap pabrik memiliki kapasitas 474 KWp dan dapat menghasilkan energi listrik sebesar 594 MWh/tahun dan mengurangi emisi karbon sebesar 465 ton CO_2e/ tahun.

The Company is committed to carrying out business operations in a sustainable manner by reducing the environmental impact arising from operations in the supply of our products.

In accordance with the Merck Group's sustainability strategy which focuses on 3 pillars, the manufacturing site facility contributes to the third pillar which is related to "reducing the ecological footprint" with focus areas of "climate change and emissions" and "water and resource use intensity".

We always strive to save energy and natural resources, reduce waste, reduce greenhouse gas emissions, and provide excellent environmental management to ensure that effluent and emissions generated do not cause environmental pollution.

To carry out various environmental initiatives, the Company has a GREEN TEAM consisting of 7 representatives in the plant, including from operational excellence, engineering, project management, EHS, and warehouse. This team is required to be formed in every plant facility in the Global Healthcare operational sites and has a target to implement at least 1 initiative program every 6 months.

In 2024, the Company's Green Team has exceeded the target by carrying out environmental-related programs as follows:

1. Solar panel program that is installed on street lights and starting in October this year, on the entire factory roof. The rooftop PV panel on the factory roof has a capacity of 474 KWp and is able to generate 594 MWh electricity annually and reduce carbon emission by 465 tons CO_2e annually.

2. Pengurangan Perputaran Udara di sistem HVAC (Area Likuid) – Proyek ini dilakukan untuk melakukan penghematan energi dalam pengoperasian HVAC system melalui penurunan rasio pertukaran udara di dalam ruang proses. Proyek ini selesai dilakukan pada bulan Desember 2024 dan diharapkan akan berkontribusi dalam pengurangan konsumsi energi sebesar 61 MWh/tahun dan mengurangi emisi karbon sebesar 48,5 ton CO_2e/tahun.
3. *Renewable Energy Certificate* – PT Merck Tbk. telah menandatangani kontrak dengan PT PLN untuk menyediakan energi listrik terbarukan dalam kurun waktu kontrak tahun 2024-2026 untuk mencapai penggunaan energi listrik terbarukan sebesar 40% di tahun 2026.
4. Meningkatkan *Cycle of Concentration* (COC) di *Cooling Tower* – Proyek ini dilakukan untuk mengurangi penggunaan air pada *Cooling Tower* system dengan meningkatkan proses sirkulasi di dalam sistem. Proyek ini selesai dilakukan pada bulan Desember 2024 dan diharapkan akan berkontribusi dalam pengurangan konsumsi air sebesar 2.000 m^3/tahun.
5. *Waste Circularity Project* – Proyek ini bertujuan untuk meningkatkan *circularity rate* (rasio limbah yang dicegah, digunakan kembali, dan didaur ulang terhadap total limbah yang dihasilkan) dari limbah yang dihasilkan oleh kegiatan Merck. Proyek ini berdampak terhadap pengalihan pengolahan akhir limbah sebanyak 13.227 kg dari sebelumnya melalui insinerasi ke pengolahan lain yang lebih ramah lingkungan.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mengeluarkan biaya Rp10,06 miliar untuk mendukung kebijakan di bidang lingkungan. **[POJK F.4]**

Pada tahun ini kami tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup **[POJK F.16]**

Pengelolaan Energi dan Emisi Gas Rumah Kaca

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4] [F.6] [F.7] [F.11] [F.12]

Grup Merck global telah menetapkan target pengurangan emisi Gas Rumah Kaca sampai dengan 50% pada tahun 2030 terhitung dari tahun 2020 sebagai tahun dasar. **[GRI 3-3]**

Untuk mendukung komitmen tersebut, Merck GREEN Team telah melakukan beberapa inisiatif di tahun 2023 - 2024 yang bertujuan untuk mengurangi penggunaan energi dan penghasilan emisi, sebagaimana tampak di tabel di halaman berikut.

2. Reduce Air Change in HVAC System (Liquid Area) – the project is conducted to save energy in HVAC system operations by decreasing air change ratio in process room. The project is completed in December 2024 and is expected to contribute in energy use reduction by 61 MWh annually and will reduce carbon emission by 48.5 tons CO_2e annually.
3. Renewable Energy Certificate – PT Merck Tbk. signed a contract with PT PLN to provide renewable energy for the period of 2024-2026 to achieve renewable energy target of 40% in 2026.
4. Increase Cycle of Concentration (COC) in Cooling Tower – the project is conducted to reduce water use in Cooling Tower system by increasing circular process in the system. The project is one in December 2024 and is expected to contribute in water reduction by 2,000 m^3/year.
5. Waste Circularity Project – The project aims to improve circularity rate (the ratio of reduced, reuse and recycle waste to total waste generated) of Merck's generated waste from its activities. This project has an impact on the diversion of final waste processing of 13,227 kg from previously through incineration to other, more environmentally friendly processing.

Throughout 2024, the Company has spent Rp10.06 billion to support environmental policies.

This year we did not receive any complaints regarding environment.

Energy and Greenhouse Gas Emission Management

Merck global group has set target of Greenhouse Gas emission target to 50% by 2030 from the base year of 2020.

To support the commitment, Merck's GREEN Team did several initiatives in 2023-2024 to reduce the energy use and emission generation, as seen on the next page.

Inisiatif *Initiatives*	**Sejak** *Since*	**Pengurangan Emisi (ton CO2e) per tahun** *Annual Emission Reduction (tons CO2e)*
Rooftop PV Panel	2024	465
Pengurangan Perputaran Udara Sistem HVAC (Area Likuid) *Reduce Air Change in HVAC System (Liquid Area)*	2024	48.5
Mode akhir pekan sistem HVAC *Weekend mode in HVAC system*	2023	16
Penggantian pembakaran sampah ke Refuse Derived Fuel (RDF) *Switching from waste incineration to Refuse Derived Fuel (RDF)*	2023	27
Penggantian bola lampu menjadi LED *Converting to LED bulb*	2023	27.6
Panel surya lampu jalanan *Solar street lights*	2023	7.5
Penggantian penyimpanan ke gudang eksternal cold chain pihak ketiga *Moving inventories to external cold-chain warehouse that belongs to third parties*	2023	70.0

Berkat upaya-upaya di atas, tahun ini Perseroan mencatat penggunaan energi dan penghasilan emisi yang turun signifikan, baik secara total maupun intensitas. Konsumsi energi tak terbarukan turun 14,0% dibandingkan tahun 2023, sehingga emisi GRK turun 17,6%. Intensitas penggunaan energi turun 15,3% dan intensitas penghasilan emisi turun 29,7%.

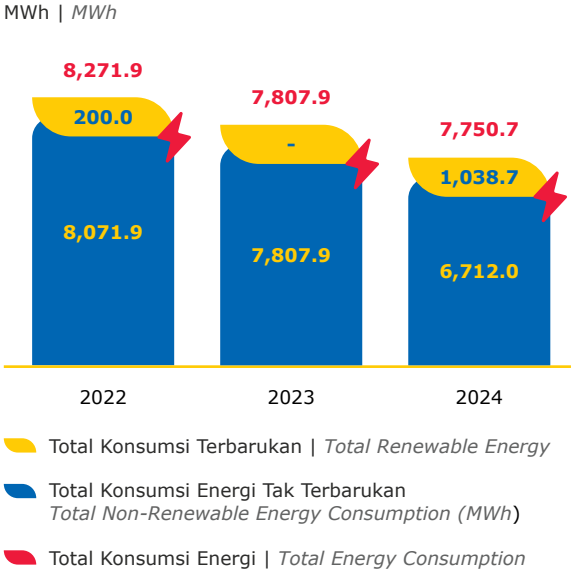
Due to the above efforsts, this year, the Company recorded significant decline to energy use and emission generation, both in total and intensity. Non-renewable energy consumption was down by 14.05% compared to 2023, while GHG emission was down by 17.6%. Energy intensity was down by 15.3% and emission generation intensity was down by 29.7%.

Energi *Energy*	**2024**	**2023**	**2022**
Konsumsi Energi Tak Terbarukan (i) | *Non-Renewable Energy Consumption (i)*			
Bahan Bakar Solar (liter) | *Diesel Fuel (liter)*	830.0	4,348.0	6,849.8
Bahan Bakar Solar (MWh) | *Diesel Fuel (MWh)*	8.3	43.6	68.7
Gas (SM3) | *Gas (SM3)*	306,276.0	311,245.0	321,716.0
Gas (MWh) | *Gas (MWh)*	2,858.4	2,904.8	3,002.5
Listrik (MWh) | *Electrical (MWh)*	3,845.3	4,859.5	5,000.7
Total Konsumsi Energi Tak Terbarukan (MWH) (i)	**6,712.0**	**7,807.86**	**8,071.9**
Total Non-Renewable Energy Consumption (MWH) (i)			

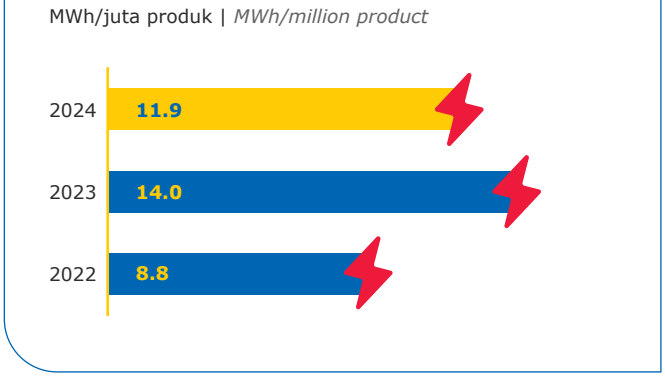
Energi *Energy*	**2024**	**2023**	**2022**
Konsumsi Energi Terbarukan (ii) | *Renewable Energy Consumption (ii)*			
*Renewable Energy Certificate (REC) (MWh)**	860.0	-	200.0
PV Panel (MWH)* | *Photovoltaic Panel (MWH)*	160.0	-	-
Lampu Jalanan Bertenaga Surya (MWH)* | *Solar Street Light (MWH)*	18.7	-	-
Total Konsumsi Energi (i+ii)**	**1,038.7**	-	**200**
Total Energy Consumption (i+ii)			
Intensitas Energi (MWh/juta produk)	11.9	14.0	8.8
Energy Intensity (MWh/million products)			

* Disampaikan untuk pertama kali | *Submitted for the first time*
** Disajikan kembali untuk mencerminkan penambahan kategori | *Restated to reflect the additional category*

Total dan Komposisi Konsumsi Energi (MWh)
Total and Composition of Energy Consumption



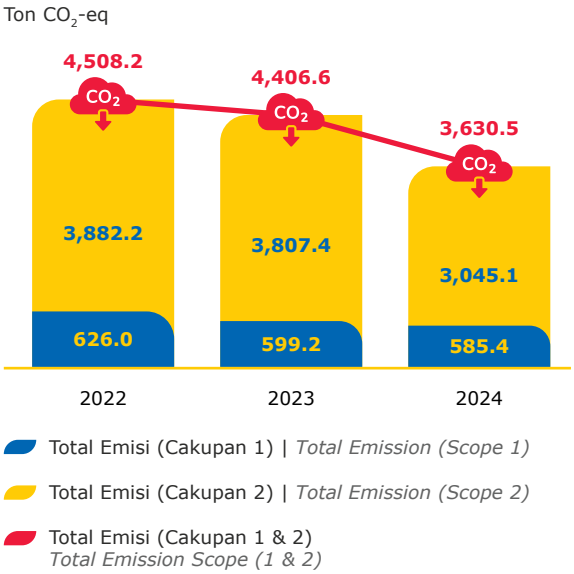
Intensitas Energy | *Energy Intensity*



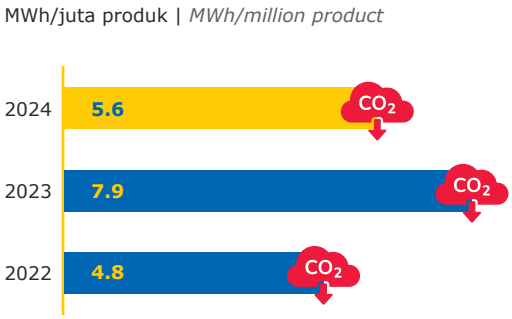
Emisi *Emission*	**2024**	**2023**	**2022**
Emisi (ton CO2-eq) | Emissions (ton CO2-eq)			
Solar (scope 1) | *Diesel (scope 1)*	2.2	11.7	18.4
Gas (scope 1) | *Gas (scope 1)*	577.9	587.0	607.0
Refrigerant (Scope 1)* | *Refrigerant (Scope 1)*	5.3	0.3	0.6
Total Emisi (scope 1)** | *Total Emission (scope 1)*	**585.4**	**599.2**	**626.0**
Listrik Tidak Terbarukan (scope 2) *Non-Renewable Electricity (scope 2)*	3,045.1	3,807.4	3,878.1
Total Emisi (scope 2) | *Total Emissions (scope 2)*	**3,045.1**	**3,807.4**	**4,033.2**
Total Emisi (scope 1 dan 2) *Total Emissions (scope 1 and 2)*	**4,508.2**	**4,406.1**	**3,630.5**
Intensitas Emisi GRK (ton CO2-eq/juta produk)** *GHG Emissions Intensity (ton CO2-eq/million products)*	4.8	7.9	5.6

* Disampaikan untuk pertama kali | *Submitted for the first time*
** Disajikan kembali untuk mencerminkan penambahan kategori | *Restated to reflect the additional category*

Total dan Komposisi Emisi Gas Rumah Kaca
Total and Composition of Greenhouse Emission



Intensitas Emisi | *Emission Intensity*



Pengelolaan Polusi Udara

Untuk mengukur emisi udara dan parameter partikulat di semua sumber emisi Perseroan, Perseroan menerapkan metode isokinetik, sebagaimana disyaratkan dalam kriteria penilaian PROPER. Dalam rangka memastikan bahwa sumber emisi tidak bergerak telah memenuhi baku mutu, Perseroan mengambil langkah preventif melalui:

- Pemasangan alat pengendali emisi seperti *scrubber* dan *dust collector.*
- Pemantauan rutin kualitas udara baik kualitas udara ambien maupun kualitas emisi sumber energi tidak bergerak, sesuai dengan peraturan serta standar yang berlaku di Indonesia.

Berdasarkan hasil pemantauan dan pengukuran yang dilakukan secara rutin, Perseroan memastikan pemenuhan seluruh baku mutu sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk senantiasa memastikan operasional perusahaan dijalankan dengan meminimalkan sekecil mungkin polusi udara. **[GRI 3-3]**

Air Pollution Management

To measure air emissions and particulate parameters at all of the Company's emission sources, the Company applies the isokinetic method, as required in the PROPER assessment criteria. In order to ensure that immovable emission sources meet quality standards, the Company takes preventive steps through:

- Installation of emission control devices such as scrubbers and dust collectors.
- Regular monitoring of air quality, both ambient air quality and emission quality from immovable energy sources, in accordance with prevailing regulations and standards in Indonesia.

Based on the results of routine monitoring and measurement, the Company ensures its compliance with all quality standards in accordance with applicable regulations. This reflects the Company's commitment to always ensure that the Company's operations are carried out by reducing air pollution as little as possible.

Penggunaan Air yang Efisien

[GRI 303-1] [GRI 303-3] [F-8]

Di Merck, air sangat penting untuk produksi obat-obatan kami. Kami juga menyadari bahwa kami perlu menggunakan air dengan lebih efisien. Sasaran penggunaan air Merck Global berfokus pada pemisahan penggunaan air dari pertumbuhan dengan mempertahankan penggunaan air pada atau di bawah tingkat tahun 2015 hingga tahun 2025.

Penggunaan air pada proses produksi Perseroan berpedoman pada rumusan *Corporate Standard "Sustainable Water Management* Part 1, Part 2, Part 3." Perseroan sudah mencanangkan target untuk meningkatkan *Water Intake Reduction*, sebuah indikator untuk mengefisienkan penggunaan air, sebesar -55% pada tahun 2030, dibandingkan tahun standar 2020, yaitu sebesar 32.573 m^3/ tahun. Saat ini Perseroan telah berhasil mencapai skor *Water Intake Reduction* sebesar -57,2%, atau setara 33.893 m^3/tahun.

Hampir 100% dari air yang kami gunakan berasal dari PAM, dan hanya sebagian kecil dari sumur dalam. Tidak ada dampak negatif dari penggunaan air oleh Perseroan.

Pada tahun ini, efisiensi air ditingkatkan dengan meningkatkan COC di *Cooling Tower*. Kami juga

Efficient Water Consumption

At Merck, water is critical for the production of our medicines. We also recognize that we use water more efficiently. Merck Global's water-use goal focuses on decoupling water use from growth by maintaining water use at or below 2015 levels through 2025.

The water consumption in the Company's production process adheres to the formulation of the Corporate Standard "Sustainable Water Management Part 1, Part 2, Part 3." The Company has established a target to improve its Water Intake Reduction, an indicator of water use efficiency, by -55% as of 2030 compared to the base year of 2020, namely 32,573 m^3 annually. Currently the Company has managed to achieve the Water Intake Reduction Score of -57.2% or equivalent to 33,893 m^3/ year.

Almost 100% of water that we use is from PAM (private drinking water company), and only a small part of it comes from deep well. There is no negative impact from the Company's use of water.

This year, water efficiency was improved by increasing COC in Cooling Tower. We also continued internal

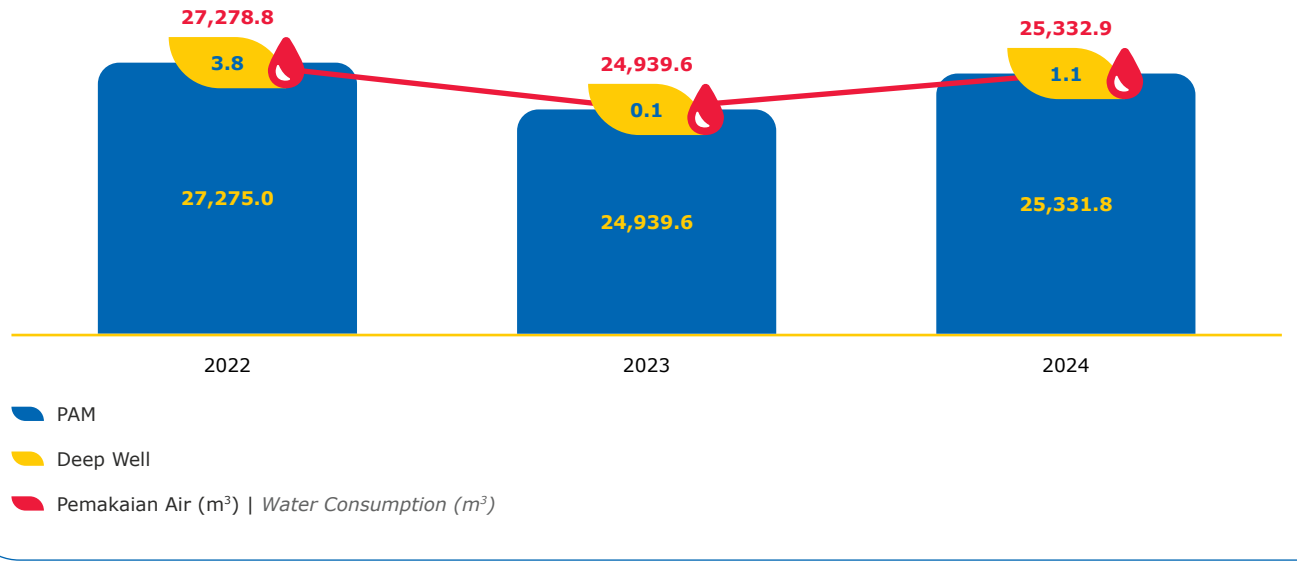
melanjutkan kampanye internal "Hemat Air". Perseroan juga berkomitmen untuk melakukan konservasi cadangan air tanah dengan meminimalkan pengambilan air tanah dengan menjadikan sumur air tanah hanya sebagai cadangan dalam kondisi darurat bila pasokan air dari PAM terganggu. **[GRI 3-3]**

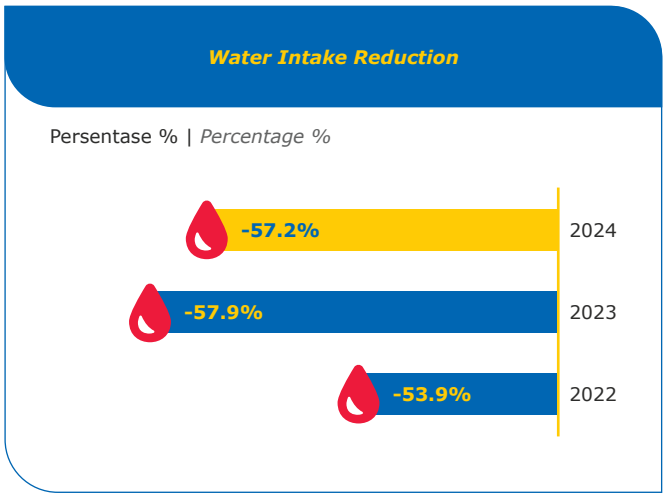
campaign "Save Our Water". The Company is also committed to conserve groundwater reserve by minimizing groundwater intake by making groundwater well as a back-up only for emergency condition when water supply from PAM is disrupted.

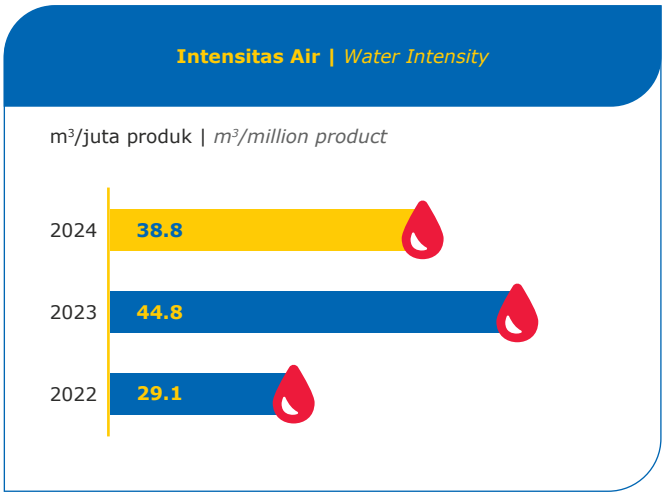
Keterangan *Description*	**2024**	**2023**	**2022**
Sumber Air: ***Water Source***			
• PAM	25,331.8	24,939.6	27,275.0
• *Deep Well*	1.1	0.1	3.8
Pemakaian Air (m³) | *Water Consumption (m³)*	**25,332.9**	**24,939.6**	**27,278.8**
Intensitas Air (m³/ juta produk) *Water Intensity (m3/million product)*	38.8	44.8	29.1
Water Intake Reduction (%)* | *Water Intake Reduction (%)*	-57.2	-57.9	-53.9

*Disampaikan untuk pertama kali menggantikan Skor Intensitas Air
Submitted for the first time to replace Water Intensity Score

Total dan Komposisi Konsumsi Air (m³)
Total and Composition of Water Consumption (m³)







Pembuangan Air
[F.15]

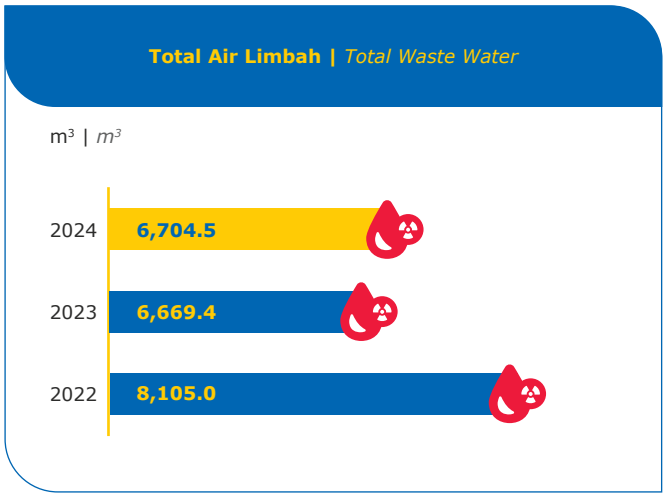
Setelah digunakan, Perseroan mengolah air pada instalasi pengolah air limbah (IPAL) sebagai bagian integral dari pengelolaan operasional pabrik. Setelah menjalani pemrosesan dan memenuhi baku mutu air limbah, seluruh limbah cair tersebut dialirkan ke badan air, yakni Kali Ciliwung.

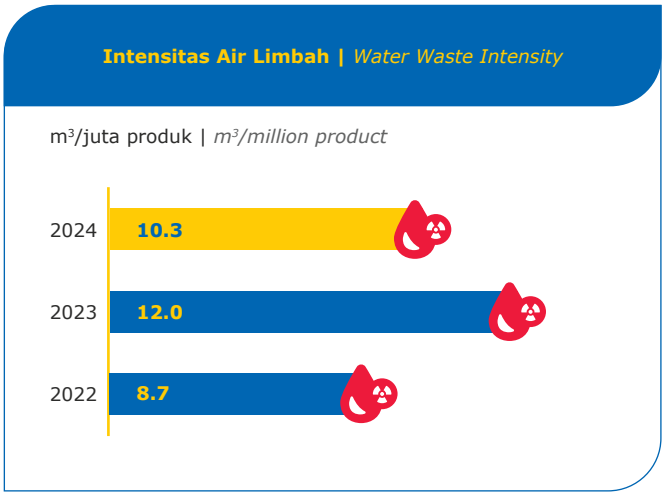
Pada tahun 2024 sebanyak 6.704,5 m³ telah dibuang. Angka ini merepresentasikan hanya 26,5% dari total air yang digunakan selama tahun 2024. Intensitas air limbah pada tahun 2024 adalah 10,3 m³/ juta produk, turun dibandingkan tahun 2023.

Water Disposal
[F.15]

After it is used, the Company treat the water at the wastewater treatment plant (WWTP) as an integral part of the plant's operational management. After undergoing processing and meeting the wastewater quality standards, all of the effluent is channeled into a body of water, the Ciliwung River.

In 2024, as much as 6,704.5 m³ had been discharged. The figure represented just 26.5% of the total consumption of water in 2024. Intensity of waste water in 2024 was 10.3 m³/million product, decreased from 2023.





Penanganan Limbah

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] [F.14]

Merck menginternalisasi budaya 4R *(Reduce-Reuse-Recycle-Recovery)* dalam hal pengelolaan limbah. Hal ini sesuai dengan kebijakan grup Merck global. Kami berupaya mengintegrasikan semua aspek pembuangan limbah mendorong efisiensi sumber daya dan pembuangan limbah yang berwawasan lingkungan dalam kerangka Ekonomi Sirkular.

Untuk mengukur kemajuan program pengurangan limbah, Perseroan kini hanya menggunakan Waste Circularity. Indikator ini menghitung persentase jumlah limbah yang masuk dalam proses sirkuler *(recycle, reuse,* dan *avoidance)* dibagi dengan total limbah yang dihasilkan. Indikator ini menggantikan Skor Limbah karena mencerminkan dengan lebih baik bagaimana Perseroan mengurangi limbah dihasilkan di dalam keseluruhan proses dan aktivitasnya. Tahun ini, nilai *Waste Circularity* Perseroan mencapai 79,2%, meningkat pesat dibandingkan 67,8% pada tahun 2023. **[GRI 3-3]**

Pada tahun 2024, limbah padat, baik B3 maupun non-B3, yang dihasilkan dari proses bisnis Perseroan turun meski produksi meningkat, baik secara total maupun intensitas. Total limbah padat turun 14,0%, sementara intensitas limbah turun 26,6%.

Berikut adalah komposisi limbah padat yang dihasilkan oleh Perseroan pada tahun 2024:

Waste Management

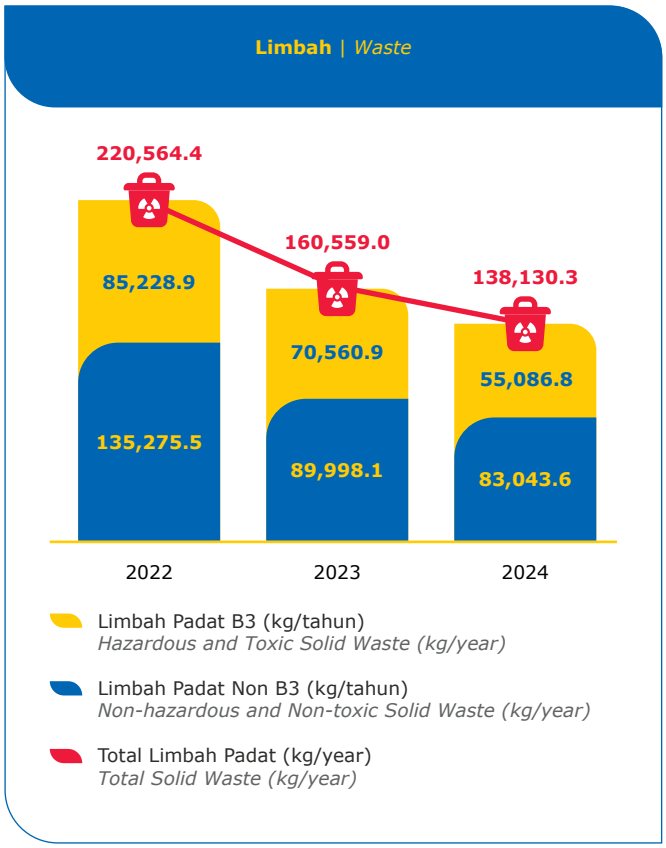
Merck has internalized the 4R (Reduce-Reuse-Recycle-Recovery) culture in terms of waste management. This is in accordance with global Merck group policy. We strive to integrate all aspects of waste disposal to encourage resource efficiency and environmentally sound waste disposal within a Circular Economy framework.

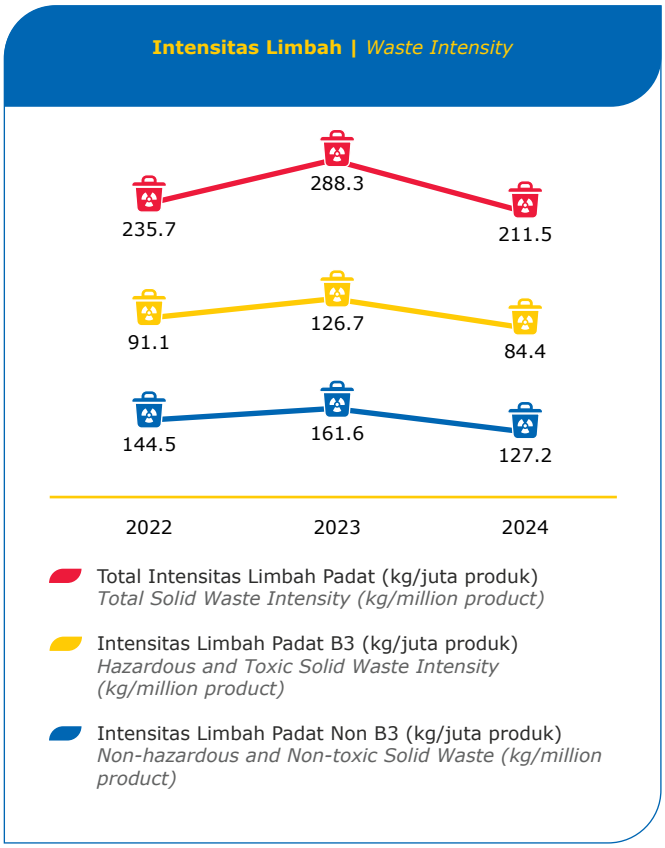
To measure the progress of the waste reduction program, the Company now only uses Waste Circularity. This indicator calculates the percentage of waste that enters the circular process (recycle, reuse, and avoidance) divided by the total waste produced. This indicator replaces the Waste Score because it better reflects how the Company reduces waste generated throughout its processes and activities. This year, the Company's Waste Circularity score was 79.2%, rose significantly from 67.8% in 2023.

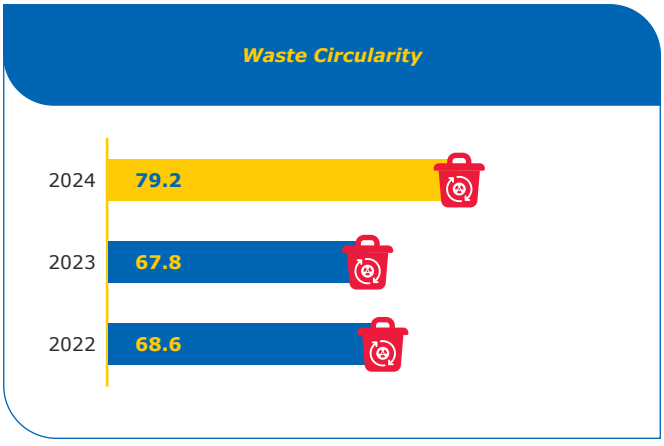
In 2024, solid hazardous and toxic as well as non-hazardous and non-toxic waste generated by the Company's business process was down despite the increasing production, both in total and intensity. Total solid waste was down by 14.0%, while waste intensity was down by 26.6%.

The following is the composition of solid waste generated by the Company in 2024.

Keterangan *Energy*	**2024**	**2023**	**2022**
Limbah Non-B3 (kg/tahun) | *Non-Hazardous and Toxic Waste (kg/year)*	83,043.6	89,998.1	135,275.5
Limbah B3 (kg/tahun) | *Hazardous and Toxic Waste (kg/year)*	55,086.8	70,560.9	90,166.8
Total Limbah (kg/tahun) | ***Total Waste (kg/year)***	**138,130.3**	**160,558.9**	**220,54.4**
Intensitas Limbah Non-B3 (kg/ juta produk) *Non-Hazardous and Toxic Waste Intensity (kg/ million products)*	127.2	161.6	144.5
Intensitas Limbah B3 (kg limbah/juta produk) *Hazardous and Toxic Waste Intensity (kg waste/million products)*	84.4	126.7	91.1
Intensitas Total Limbah (kg/tahun) ***Total Waste Intensity (kg waste/million products)***	**211.5**	**288.3**	**235.7**
Waste Circularity | *Waste Circularity*	79.2	67.8	68.6







Sebagian besar limbah padat non-B3 yang dihasilkan dalam proses usaha Perseroan digunakan kembali dan didaur ulang.

Most of solid non-hazardous and non-toxic (B3) waste generated in the Company's business process were reused and recycled.

Limbah Padat Non-B3 | *Solid Non-B3 Waste*



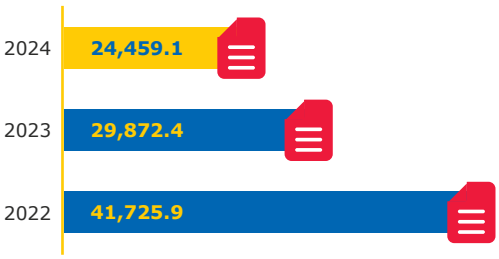
Limbah padat non-B3 yang didaur ulang terdiri atas 6 jenis limbah, yakni: limbah kertas dan karton, limbah metal, limbah kaca, limbah plastik, limbah organik dan limbah lainnya.

The recycled solid non-B3 waste consists of six types of waste, namely paper and cardboard, metal, glass, plastic, organic waste and other waste.

Jenis Limbah Padat Didaurulang
Category of Recycled Solid Waste

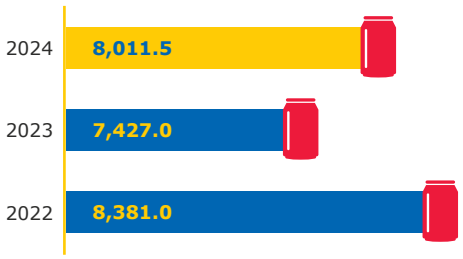
Kertas & Karton | *Paper & Cardboard*

kg/tahun | *kg/year*



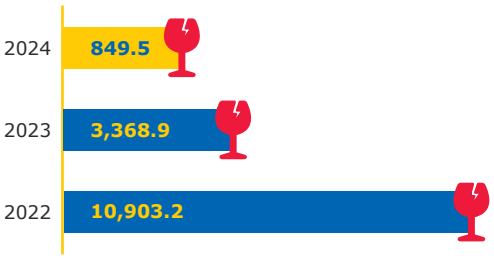
Metal

kg/tahun | *kg/year*



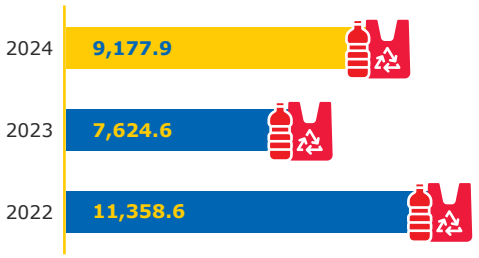
Kaca | *Glass*

kg/tahun | *kg/year*



Plastik | *Plastic*

kg/tahun | *kg/year*



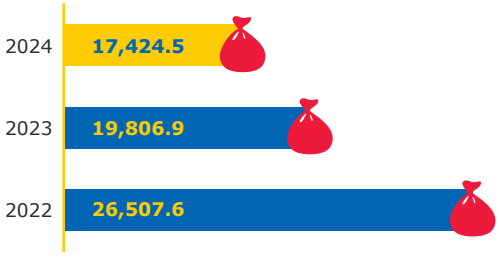
Organic (Kompos) | *Organic Waste*

kg/tahun | *kg/year*



Lain-lain | *Others*

kg/tahun | *kg/year*



Tahun 2024 terjadi penurunan limbah padat B3 yang signifikan, yaitu hingga 21,9%. Hal ini karena Perseroan berhasil meminimalisasi *product reject* serta menerapkan program peningkatan Waste Circularity dimana limbah dipakai ulang sebelum dibuang.

Pembuangan limbah B3 dilakukan oleh pihak ketiga independen yang kompeten dan berizin. Hanya sebagian kecil limbah B3 yang didaur ulang dan digunakan.

Sejak tahun 2022, Perseroan bekerjasama dengan pihak ketiga yang berizin menjalankan program *"zero waste to landfill"*. Perseroan juga berusaha untuk meningkatkan volume daur ulang limbah B3, mengganti pembakaran sampah menjadi RDF (*refuse derive fuel*), serta inisiatif menghindari penciptaan sampah, seperti menggunakan ulang kotak karton, plastik, dan kemasan dari pemasok.

In 2024, there was a significant decline in hazardous and toxic waste, which was 21.9%. It is because the Company managed to minimize product reject and implement increased Waste Circularity program whereas waste is reused before discharged.

Hazardous and toxic waste is disposed of by a competent and licensed independent third party. Only a small portion of hazardous and toxic waste is recycled and used.

Since 2022, the Company implemented a "zero waste to landfill" program in collaboration with licensed third parties. The Company also strives to increase the volume of hazardous and toxic waste recycling, replace burning waste into RDF (refuse derived fuel), as well as waste avoidance initiatives, such as reusing cardboard boxes, plastic and packaging from suppliers.

Limbah Padat B3 | *Solid Hazardous & Toxic Waste*



Material
[POJK F.5]

Kami menyadari bahwa produk kimia yang kami gunakan memiliki sifat intrinsik berbahaya. Oleh karena itu, kami berupaya meminimalkan potensi risiko terhadap kesehatan manusia dan lingkungan yang timbul akibat penggunaannya. Kami terus berupaya meningkatkan keamanan produk kami dan mengurangi dampak lingkungan dari bisnis kami melalui solusi inovatif dan alat komunikasi digital.

Kami tidak dapat merinci bahan baku yang digunakan di dalam aktivitas bisnis kami karena alasan kerahasiaan.

Material

We realize that many of our chemical products have intrinsic hazardous properties. Therefore, we are working to minimize the potential risks to both human health and the environment that arise from their use. We continuously strive to improve the safety of our products and reduce the environmental impact of our businesses through innovative solutions and digital communication tools.

We cannot detail the materials used in our business activities for confidential reasons.

Penghijauan
[POJK F.9][POJK F.10]

Wilayah operasional Perseroan tidak terletak di daerah yang memiliki keanekaragaman hayati yang dilindungi. Namun kami melakukan penanaman pohon secara berkala sebagai bagian dari dukungan Perseroan terhadap peningkatan kualitas lingkungan, mencapai netralitas iklim, dan mengurangi konsumsi sumber daya.

Tahun ini, Merck menanam 300 pohon untuk melestarikan 5 jenis pohon buah lokal langka Jakarta di Hutan Kota Cilangkap, Jakarta Timur.

Greening

The Company's operational area is not located in an area that has protected biodiversity. However, we regularly plant trees as part of the Company's support for improving environmental quality, achieve climate neutrality and reduce resource consumption.

This year, Merck planted 300 trees to preserve 5 types of rare local fruit trees in Jakarta in the Cilangkap City Forest, East Jakarta.

MEMBANGUN DAN MEMBERDAYAKAN KOMUNITAS

Building and Empowering Community

[GRI 413-1] [POJK F.23] [POJK F.24] [POJK F.25]

Perseroan menyadari akan dampak signifikan eksistensi dan bisnisnya terhadap masyarakat, dan berupaya untuk meningkatkan dampak-dampak positif lebih jauh dari dampak langsung produk dan aktivitas yang dilaksanakannya.

Tahun ini, Merck melakukan berbagai kegiatan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan kesehatan, membantu korban bencana, dan meningkatkan pemberdayaan masyarakat.

The Company is aware of the significant impact of its existence and business on society, and strives to increase positive impacts beyond the direct impact of its products and activities.

This year, Merck has carried out various activities to increase public awareness of health, help disaster victims, and increase community empowerment.

No	Kegiatan *Activity*	Uraian *Description*
1.	**Edukasi Kesehatan** *Health Education*	**Sepanjang tahun 2024, Merck Indonesia berinisiatif melakukan berbagai edukasi kesehatan secara berkala mengenai penyakit di mana Merck memiliki keahlian, seperti kanker, kesuburan, diabetes/prediabetes, tiroid, kardiovaskular, penyimpangan hormon pertumbuhan dan multipel sklerosis. Program-program tersebut di Indonesia baik secara luring maupun daring (digital).** *Throughout 2024, Merck Indonesia took the initiative to conduct various health education periodically regarding diseases in which Merck has expertise, such as cancer, fertility, diabetes/prediabetes, thyroid, cardiovascular, growth hormone abnormalities and multiple sclerosis. These programs in Indonesia are both offline and online (digital).*
2.	**Bantuan bagi korban erupsi Gunung Lewotobi di Flores** *Aid for victims of the Mount Lewotobi eruption in Flores*	**Merck bekerjasama dengan Yayasan Plan Internasional Indonesia untuk mendukung percepatan pengiriman bantuan berupa perlengkapan sekolah, paket fasilitas belajar, dan pelatihan pendidikan situasi darurat bagi korban erupsi Gunung Lewotobi di Flores.** *Merck is collaborating with the Plan International Indonesia Foundation to support the acceleration of the delivery of aid in the form of school kits, learning facility packages, and emergency situation education training for victims of the Mount Lewotobi eruption in Flores.*
3.	**Global Food Drive** *Global Food Drive*	**Merck kembali melakukan program *Global Food Drive*, berkolaborasi dengan APL Mengajar dan Scholars of Sustenance Indonesia untuk memberi edukasi mengenai *food waste* dan pengolahan sampah organik di Jakarta.** *Merck is back with the Global Food Drive program, collaborating with APL Mengajar and Scholars of Sustenance Indonesia to provide education on food waste and organic waste processing in Jakarta.*
4.	**Donasi bagi anak yatim-dhuafa di Pasar Rebo** *Donations for orphans and the poor in Pasar Rebo*	**Merck mendukung Kegiatan Ramadan yang dilaksanakan oleh Musholla Raudhatul 'Izzah sebagai bagian dari kepedulian kepada masyarakat sekitar Pabrik Pasar Rebo dalam rangka hari raya Idulfitri.** *Merck supports the Ramadan Activities carried out by the Raudhatul 'Izzah Musholla as part of its concern for the community around the Pasar Rebo Factory in the context of the Eid al-Fitr holiday.*

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About the Sustainability Report

Pendekatan Laporan

Laporan Keberlanjutan ("Laporan") ini disusun sebagai bagian dari Laporan Tahunan PT Merck Tbk untuk memberikan gambaran tentang apa yang telah dilakukan Perseroan untuk turut berpartisipasi menciptakan dunia yang berkelanjutan, baik dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Penyusunan dan pengungkapan informasi dalam laporan ini didasari oleh Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 dan kami berinisiatif juga untuk menggunakan pedoman GRI Standards 2021. Laporan ini dilengkapi dengan data yang relevan dengan topik material selama dua tahun terakhir agar dapat diperbandingkan.

Approach to the Report

The Sustainability Report ("Report") is prepared as a part of the Annual Report of PT Merck Tbk to give picture on what the Company had done to participate in creating a sustainable world, whether it is in economic, social and environment aspects.

The preparation and disclosure of information in this report is based on the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 and we also took the initiative to use the 2021 GRI Standards guidelines. The report will be equipped with relevant data to the material topics for the last two years for the comparison purposes.

Ruang Lingkup Laporan

[GRI 2-2][GRI 2-3]

Laporan ini menggambarkan kinerja PT Merck Tbk (Perseroan tidak memiliki entitas anak) selama periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2024.

Karena merupakan bagian tak terpisahkan dari laporan tahunan Perseroan beserta laporan keuangan yang telah diaudit, maka ada beberapa data dan informasi tidak diungkapkan ulang di dalam Laporan ini.

Scope of the Report

The Report depicts the performance of PT Merck Tbk (the Company does not have any subsidiary) for the period from January 1 to December 31, 2024.

Because it is an integral part of the Company annual report and its audited financial statements, therefore several data and information are not repeated in this Report.

Topik Prioritas dan Batasan

Topik Prioritas dalam pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial Perseroan dan pelaporannya, berfokus pada Tiga Pilar dimana kegiatan Perseroan memiliki dampak dan memberi manfaat terbesar, yaitu Kesehatan, Lingkungan, dan Pemberdayaan Masyarakat.

Perseroan menetapkan isi Laporan dengan menerapkan 4 (empat) langkah yang disyaratkan oleh Standar GRI, meliputi: Identifikasi, Membuat Prioritas, Validasi, dan Review. Proses penetapan isi Laporan ini juga dilakukan dengan berpedoman pada prinsip dasar pelaporan berkelanjutan GRI, yakni: pelibatan pemangku kepentingan, materialitas, konteks keberlanjutan, dan kelengkapan.

Pada tahun ini ada beberapa indikator kinerja yang untuk pertama kali disampaikan pada laporan ini,

Priority Topics and Limitations

Priority topics in the implementation of the Company's social responsibility activities and reporting, are focusing on the Three Pillars where the Company's activities have the greatest impact and benefit: Health, Environment, and Community Empowerment.

The Company determines the contents of the Report by implementing the 4 (four) steps required by the GRI Standards, including: Identification, Prioritization, Validation, and Review. The process of determining the contents of this Report is also carried out based on the basic principles of GRI sustainable reporting, namely: stakeholder inclusiveness, materiality, sustainability context, and completeness.

This year there were several performance indicators submitted for the first time in this report, which caused

yang menyebabkan beberapa data disajikan kembali. Perubahan-perubahan telah diinformasikan pada bagian-bagian yang relevan dengan keterangan "disampaikan untuk pertama kali" dan "disajikan kembali."
[GRI 2-4]

several data to be restated. The changes were marked in the relevant sections with "submitted for the first time" and "restated".

Pedoman Kualitas Laporan
[GRI 2-5][GRI 2-14] [G-1]

Dalam penyusunan Laporan ini, Perseroan belum menggunakan jasa penjamin (*assurance*), namun demikian, seluruh isi dan data yang disampaikan telah melalui tahap verifikasi internal.

Direksi, sebagai badan tata kelola tertinggi, terlibat langsung di dalam proses penyusunan laporan ini, termasuk penentuan dan persetujuan siapa saja pemangku kepentingan yang relevan dan topik yang bersifat material.

Untuk menjaga kualitas, penyajian laporan keberlanjutan ini telah menerapkan prinsip-prinsip:

- Akurasi
- Keseimbangan
- Kejelasan
- Dapat diperbandingkan
- Kelengkapan
- Konteks keberlanjutan
- Tepat waktu
- Dapat diverifikasi

Report Quality Guidelines

In preparing the Report, the Company has not used the services of a guarantor (assurance), however, all the contents and data submitted have gone through the internal verification stage.

The Board of Directors, as the highest governance body, is directly involved in the process of preparing this report, including the determination and approval of relevant stakeholders and material topics.

To maintain quality, the presentation of this sustainability report has implemented the following principles:

- Accuracy
- Balance
- Clarity
- Comparability
- Completeness
- Sustainability context
- Timeliness
- Verifiability

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya **[G.3]**

Kami belum menerima adanya pertanyaan atau saran atas lembar umpan balik atas laporan keberlanjutan tahun sebelumnya.

Response to the Previous Report Feedback

We have not received any questions or suggestions on the previous year's sustainability report feedback sheet.





TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN DAN KEBERLANJUTAN

RESPONSIBILITIES FOR THE ANNUAL AND SUSTAINABILITY REPORT

TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN DAN KEBERLANJUTAN

Surat Pernyataan Tanggung Jawab Dewan Komisaris dan Direksi Atas Laporan Tahunan dan Keberlanjutan PT Merck Tbk Tahun 2024

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan dan Keberlanjutan PT Merck Tbk Tahun 2024 telah dimuat dengan lengkap dan akurat. Kami bertanggung jawab penuh atas isi Laporan ini, termasuk di dalamnya Laporan Keuangan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2024.

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Tang Mei Lin

Presiden Komisaris
President Commissioner



Parulian Simanjuntak

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Responsibilities for the Annual and Sustainability Report

Statement of Reponsibilities of the Board of Commissioners and Directors for the 2024 Annual and Sustainability Report of PT Merck Tbk

We, the undersigned, certify that all information in the PT Merck Tbk 2024 Annual and Sustainability Report has been completely and accurately published. We are fully responsible for the contents of this report, including the Financial Statements for the year ended December 31, 2024.

Direksi
Board of Directors



Evie Yulin

Presiden Direktur
President Director



Bambang Nurcahyo

Direktur
Director



Arryo Aritrixso Teguh Putranto Wachjuwidajat

Direktur
Director



LAPORAN KEUANGAN (AUDIT)

PT MERCK Tbk

LAPORAN KEUANGAN/
FINANCIAL STATEMENTS

UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2024/
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2024

DAN LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/
AND INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

PT MERCK Tbk
DAFTAR ISI

PT MERCK Tbk
TABLE OF CONTENTS

	Halaman/ *Page*	
SURAT PERNYATAAN DIREKSI		**DIRECTORS' STATEMENT LETTER**
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN		**INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT**
LAPORAN KEUANGAN – pada dan untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2024		**FINANCIAL STATEMENTS** – as of and for the year ended December 31, 2024
Laporan Posisi Keuangan	1	Statement of Financial Position
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain	2	Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
Laporan Perubahan Ekuitas	3	Statement of Changes in Equity
Laporan Arus Kas	4	Statement of Cash Flows
Catatan atas Laporan Keuangan	5	Notes to Financial Statements

SURAT PERNYATAAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN PADA DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2024

DIRECTORS' STATEMENT LETTER RELATING TO THE RESPONSIBILITY OVER THE FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEAR THEN ENDED DECEMBER 31, 2024

Kami yang bertandatangan di bawah ini/*We, the undersigned*:

1.	Nama/*Name*	: **Evie Yulin**
	Alamat Kantor/*Office Address*	: Jl. TB Simatupang, No. 8, Pasar Rebo, Jakarta Timur (13760)
	Alamat Domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/ *Domicile as stated in ID card*	: Jl. Pejaten Barat, Pejaten Barat, Pasar Minggu, Jakarta Selatan
	Nomor Telepon/ *Phone Number*	: (021) 28565600
	Jabatan/*Position*	: Presiden Direktur/*President Director*
2.	Nama/ *Name*	: **Bambang Nurcahyo**
	Alamat Kantor/*Office Address*	: Jl. TB Simatupang, No. 8, Pasar Rebo, Jakarta Timur (13760)
	Alamat Domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/ *Domicile as stated in ID card*	: Jl. Elang Raya, Pd. Pucung, Pondok Aren, Tangerang
	Nomor Telepon/ *Phone Number*	: (021) 28565600
	Jabatan/*Position*	: Direktur/*Director*

Menyatakan bahwa:

1. Kami bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan Perusahaan.
2. Laporan keuangan telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;
3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan telah dimuat secara lengkap dan benar;
   b. Laporan keuangan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material.
4. Kami bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam Perusahaan.

Demikian surat pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

Declare that:

1. We are responsible for the preparation and presentation of the financial statements of the Company.
2. The financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.
3. a. All information in the financial statements has been disclosed in a complete and in truthful manner;
   b. The financial statements neither contain misleading material information or facts, nor omit material information and facts.
4. We are responsible for the internal control system of the Company.

This statement letter is made in a truthful manner.

Jakarta, 27 Maret 2025 / *March 27, 2025*



Evie Yulin	**Bambang Nurcahyo**
Presiden Direktur/ *President Director*	Direktur/ *Director*

PT Merck Tbk
Jl. TB Simatupang No. 8, Pasar Rebo
Jakarta 13760, Indonesia
Phone +6221 2856 5600 | Fax +6221 2856 5601
E-mail: contact.id@merckgroup.com
www.merck.co.id

Deloitte.

Liana Ramon Xenia & Rekan
Registered Public Accountants
License No. 432/KM.1/2024
The Plaza Office Tower 32nd Floor
Jl. M.H. Thamrin Kav 28-30
Jakarta 10350
Indonesia

Tel: +62 21 5081 8000
Fax: +62 21 2992 8300
Email: idditl@deloitte.com
www.deloitte.com/id

Laporan Auditor Independen

No. 00116/2.1460/AU.1/04/0631-1/1/III/2025

Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi

PT Merck Tbk

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan PT Merck Tbk ("Perusahaan"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan tanggal 31 Desember 2024, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan Perusahaan tanggal 31 Desember 2024, serta kinerja keuangan dan arus kasnya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan pada laporan kami. Kami independen terhadap Perusahaan berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Independent Auditor's Report

No. 00116/2.1460/AU.1/04/0631-1/1/III/2025

To the Shareholders, Boards of Commissioners and Directors

PT Merck Tbk

Opinion

We have audited the financial statements of PT Merck Tbk (the "Company"), which comprise the statement of financial position as at December 31, 2024, and the statement of profit or loss and other comprehensive income, statement of changes in equity and statement of cash flows for the year then ended, and notes to the financial statements, including material accounting policy information.

In our opinion, the accompanying financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Company as at December 31, 2024, and its financial performance and its cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Company in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Liana Ramon Xenia & Rekan

Liana Ramon Xenia & Rekan ("LRX") is a member (as such term is used in Regulation of the Ministry of Finance Number 155/PMK.01/2021 and Regulation of the Financial Services Authority Number 9 of 2023 (the "Relevant Law")) of Deloitte Southeast Asia Limited ("DSEAL"). DSEAL is the registered Foreign Audit Organization ("Organisasi Audit Asing" or "OAA") to LRX for the purposes of the Relevant Law.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Liana Ramon Xenia & Rekan

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan periode kini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Estimasi dalam penyesuaian penjualan yang diakui

Pendapatan yang diakui atas penjualan kepada distributor bergantung pada penentuan akhir harga jual (dalam bentuk pengurangan harga dan diskon) selain dari retur penjualan, oleh sebab itu pendapatan mencakup perkiraan imbalan variabel. Imbalan variabel merupakan bagian dari retur penjualan, pengurangan harga dan diskon (secara kolektif disebut "penyesuaian penjualan") yang tidak secara langsung dikurangkan pada faktur dan bervariasi sebagai akibat dari keragaman persyaratan dalam pengaturan kontrak dengan pelanggan.

Terdapat risiko salah saji pendapatan dikarenakan proses perhitungan penyesuaian penjualan mungkin bersifat subjektif dan berisiko menimbulkan bias oleh manajemen.

Bagaimana hal ini ditangani dalam audit

Kami memperoleh pemahaman dan melaksanakan prosedur untuk mengevaluasi desain dan implementasi serta efektivitas operasi dari pengendalian yang relevan sehubungan dengan penentuan dan pengakuan penyesuaian penjualan.

Kami memperoleh daftar penyesuaian penjualan yang dilakukan sepanjang tahun. Kami menguji kelengkapan dan keakuratan daftar ini.

Kami memperoleh pemahaman atas basis manajemen dalam mengestimasi akrual penyesuaian penjualan di akhir tahun. Kami mengevaluasi kewajaran dari estimasi tingkat penyesuaian.

Kami menguji, secara uji petik, transaksi retur penjualan selama tahun berjalan dengan nota kredit dan dokumen pendukung lainnya yang relevan dan menilai apakah retur penjualan terkait telah diakui secara tepat.

Kami menguji pengurangan harga dan diskon dengan dokumen pendukung yang relevan dan memastikan bahwa penyesuaian penjualan tersebut diakui sesuai dengan perjanjian distribusi yang berlaku.

Terkait akrual retur penjualan, kami melakukan pengujian retrospektif dengan membandingkan akrual retur penjualan akhir tahun sebelumnya dengan retur penjualan aktual tahun berjalan, untuk menguji keakuratan historis dalam mengestimasi akrual retur penjualan.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

Estimates in sales adjustments recognised

Revenue recognized on sales to distibutors is subject to final determination of the sales price (in the form of price reduction and discount) in addition to sales returns, therefore revenue includes an estimate of variable consideration. The variable consideration represents the portion of sales returns, price reduction and discount (collectively "sales adjustments") that are not directly deducted on the invoice and are varied as a result of diversity in the terms of contractual arrangements with customers.

There is a risk of revenue being misstated as the process of calculating sales adjustments may be subjective and at risk of management bias.

How the matter was addressed in the audit

We obtained an understanding and performed procedures to evaluate the design and implementation as well as operating effectiveness of relevant controls in respect of the determination and recognition of sales adjustments.

We obtained the schedule of the sales adjustments made during the year and tested the completeness and accuracy of the schedule.

We obtained an understanding of management's basis for estimating the year-end sales adjustment accruals and evaluated the reasonableness of the estimated adjustment rate.

We tested, on a sample basis, the sales return transactions during the year with the underlying credit notes and other relevant supporting documents and assessed whether the related sales returns are recognized appropriately.

We tested the price reduction and discount to the relevant supporting documents and ascertained that these sales adjustments are recognized in accordance with the prevailing distribution agreement.

Related to sales return, we performed retrospective review by comparing the prior period-end sales return accrual to the actual sales return in current year, in order to test the historical accuracy in estimating the sales return accrual.

Liana Ramon Xenia & Rekan

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan, tetapi tidak mencantumkan laporan keuangan dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak akan menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan yang tepat sesuai dengan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Perusahaan atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Perusahaan.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the financial statements and our auditor's report thereon. The annual report is expected to be made available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the financial statements does not cover the other information and we will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting process.

Liana Ramon Xenia & Rekan

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal Perusahaan.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Perusahaan tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.

Liana Ramon Xenia & Rekan

- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan jika relevan, pengamanan terkait.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

LIANA RAMON XENIA & REKAN

Erny Sandjaja, CPA
Izin Akuntan Publik/*Public Accountant License* No. AP. 0631

27 Maret 2025/*March 27, 2025*

00116

PT MERCK Tbk
LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2024

PT MERCK Tbk
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2024

	Catatan/ *Notes*	31 Desember/ *December 31,* 2024 Rp'000	31 Desember/ *December 31,* 2023 Rp'000	
ASET				**ASSETS**
ASET LANCAR				**CURRENT ASSETS**
Kas dan setara kas	5,25m	87.684.178	201.436.825	Cash and cash equivalents
Piutang dari pihak berelasi	4,25m	42.599.036	19.310.028	Due from related party
Piutang usaha:				Trade receivables:
Pihak ketiga	6	179.337.881	101.291.382	Third parties
Piutang lain-lain	7	397.996	7.159.057	Other receivables
Persediaan	8	391.919.092	377.197.130	Inventories
Biaya dibayar di muka		7.203.638	4.633.526	Prepaid expenses
Pajak pertambahan nilai dibayar di muka		-	6.948.170	Prepaid value added tax
Aset lancar lainnya	9	457.958	217.408	Other current assets
JUMLAH ASET LANCAR		**709.599.779**	**718.193.526**	**TOTAL CURRENT ASSETS**
ASET TIDAK LANCAR				**NON-CURRENT ASSETS**
Uang muka untuk pembelian aset tetap	10	1.697.525	-	Advances for purchases of property, plant and equipment
Aset tetap	10	210.199.058	216.880.128	Property, plant and equipment
Klaim pengembalian pajak	11	10.258.951	-	Claim for income tax refund
Aset takberwujud		1.886.757	1.142.391	Intangible assets
Aset pajak tangguhan	11	21.891.272	19.677.592	Deferred tax assets
Jaminan yang dapat dikembalikan		1.403.386	1.920.473	Refundable deposits
JUMLAH ASET TIDAK LANCAR		**247.336.949**	**239.620.584**	**TOTAL NON-CURRENT ASSETS**
JUMLAH ASET		**956.936.728**	**957.814.110**	**TOTAL ASSETS**
LIABILITAS DAN EKUITAS				**LIABILITIES AND EQUITY**
LIABILITAS JANGKA PENDEK				**CURRENT LIABILITIES**
Utang usaha:	12			Trade payables:
Pihak ketiga		37.454.387	21.212.725	Third parties
Pihak berelasi		43.382	38.763	Related parties
Utang pajak penghasilan	11	3.316.438	18.472.896	Income tax payable
Utang pajak lainnya	11	7.133.020	2.877.463	Other taxes payable
Liabilitas sewa, jangka pendek	10	7.559.434	6.936.890	Lease liabilities, current portion
Liabilitas jangka pendek lainnya	13	53.384.798	75.492.647	Other current liabilities
JUMLAH LIABILITAS JANGKA PENDEK		**108.891.459**	**125.031.384**	**TOTAL CURRENT LIABILITIES**
LIABILITAS JANGKA PANJANG				**NON-CURRENT LIABILITIES**
Kewajiban imbalan kerja	14	27.956.873	25.559.231	Employee benefits obligation
Liabilitas sewa, jangka panjang	10	12.653.572	11.195.820	Lease liabilities, non-current portion
Liabilitas jangka panjang lainnya		161.268	148.882	Other non-current liabilities
JUMLAH LIABILITAS JANGKA PANJANG		**40.771.713**	**36.903.933**	**TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES**
JUMLAH LIABILITAS		**149.663.172**	**161.935.317**	**TOTAL LIABILITIES**
EKUITAS				**EQUITY**
Modal saham	15	22.400.000	22.400.000	Share capital
Tambahan modal disetor	16	17.561.517	17.561.517	Additional paid-in capital
Saldo laba				Retained earnings
Ditentukan penggunaannya		4.480.000	4.480.000	Appropriated
Tidak ditentukan penggunaannya		762.832.039	751.437.276	Unappropriated
JUMLAH EKUITAS		**807.273.556**	**795.878.793**	**TOTAL EQUITY**
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		**956.936.728**	**957.814.110**	**TOTAL LIABILITIES AND EQUITY**

Lihat catatan atas laporan keuangan yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See accompanying notes to financial statements which are an integral part of the financial statements.

PT MERCK Tbk
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2024

PT MERCK Tbk
STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2024

	Catatan/ *Notes*	2024	2023	
		Rp'000	Rp'000	
Penjualan	17	1.036.747.709	961.433.965	Sales
Beban pokok penjualan	18	(634.081.223)	(560.961.595)	Cost of sales
LABA BRUTO		**402.666.486**	**400.472.370**	**GROSS PROFIT**
Beban penjualan	19	(128.505.822)	(121.944.196)	Selling expenses
Beban administrasi	20	(80.685.663)	(79.043.733)	Administrative expenses
Laba penjualan aset tetap	10	159.288	-	Gain on sales of property, plant and equipment
(Rugi) laba kurs - bersih		(1.103.770)	91.671	Currency exchange (loss) gain - net
Laba dan rugi lainnya - bersih		433.644	153.402	Other gains and losses - net
LABA USAHA		**192.964.163**	**199.729.514**	**OPERATING PROFIT**
Pendapatan keuangan		6.636.351	7.444.531	Finance income
Biaya keuangan		(4.535.767)	(4.041.059)	Finance costs
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN		**195.064.747**	**203.132.986**	**PROFIT BEFORE INCOME TAX**
Beban pajak penghasilan:	11			Income tax expense:
Pajak kini		(44.179.237)	(27.481.054)	Current
Pajak tangguhan		2.577.906	2.588.071	Deferred
		(41.601.331)	(24.892.983)	
LABA TAHUN BERJALAN		**153.463.416**	**178.240.003**	**PROFIT FOR THE YEAR**
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				**OTHER COMPREHENSIVE INCOME**
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi				**Items that will never be reclassified to profit or loss**
Pengukuran kembali atas program imbalan pasti	14	1.655.573	4.816.847	Remeasurements of defined benefits plan
Pajak atas penghasilan komprehensif lain	11	(364.226)	(1.059.706)	Tax on other comprehensive income
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN		**1.291.347**	**3.757.141**	**OTHER COMPREHENSIVE INCOME**
TOTAL PENGHASILAN KOMPREHENSIF		**154.754.763**	**181.997.144**	**TOTAL COMPREHENSIVE INCOME**
Laba per saham dasar (dalam Rupiah penuh):	21			**Basic earnings per share (in whole Rupiah):**
Laba tahun berjalan		**343**	**398**	Profit for the year

Lihat catatan atas laporan keuangan yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See accompanying notes to financial statements which are an integral part of the financial statements.

PT MERCK Tbk
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2024

PT MERCK Tbk
STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2024

	Catatan/ *Notes*	Modal saham/ *Share capital*	Tambahan modal disetor/ *Additional paid-in capital*	*Saldo laba/Retained earnings*		Jumlah ekuitas/ *Total equity*	
				Yang telah ditentukan penggunaannya/ *Appropriated*	Yang belum ditentukan penggunaannya/ *Unappropriated*		
		Rp'000	Rp'000	Rp'000	Rp'000	Rp'000	
Saldo pada 1 Januari 2023		**22.400.000**	**17.561.517**	**4.480.000**	**712.800.132**	**757.241.649**	**Balance as of January 1, 2023**
Jumlah penghasilan komprehensif							**Total comprehensive income**
Laba bersih tahun berjalan		-	-	-	178.240.003	178.240.003	Profit for the year
Penghasilan komprehensif lain		-	-	-	3.757.141	3.757.141	Other comprehensive income
Distribusi kepada pemegang saham - dividen tunai	22	-	-	-	(143.360.000)	(143.360.000)	Distribution to shareholders - cash dividends
Saldo pada 31 Desember 2023		**22.400.000**	**17.561.517**	**4.480.000**	**751.437.276**	**795.878.793**	**Balance as of December 31, 2023**
Jumlah penghasilan komprehensif							**Total comprehensive income**
Laba bersih tahun berjalan		-	-	-	153.463.416	153.463.416	Profit for the year
Penghasilan komprehensif lain		-	-	-	1.291.347	1.291.347	Other comprehensive income
Distribusi kepada pemegang saham - dividen tunai	22	-	-	-	(143.360.000)	(143.360.000)	Distribution to shareholders – cash dividends
Saldo pada 31 Desember 2024		**22.400.000**	**17.561.517**	**4.480.000**	**762.832.039**	**807.273.556**	**Balance as of December 31, 2024**

Lihat catatan atas laporan keuangan yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See accompanying notes to financial statements which are an integral part of the financial statements.

PT MERCK Tbk
LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2024

PT MERCK Tbk
STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2024

	Catatan/ *Notes*	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI				**CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES**
Penerimaan kas dari pelanggan		965.714.883	1.006.508.521	Cash received from customers
Pembayaran kas kepada pemasok		(606.134.308)	(691.193.401)	Cash paid to suppliers
Pembayaran kas kepada manajemen kunci dan karyawan		(126.667.690)	(112.075.304)	Cash paid to key management and employees
(Pembayaran) penerimaan kas dari aktivitas operasi lainnya		(111.752.931)	47.484.859	Cash (payment) receipt for other operating activities
Kas dihasilkan dari operasi		**121.159.954**	**250.724.675**	**Cash generated from operations**
Penerimaan bunga		6.636.351	7.444.531	Receipts of interest
Pembayaran bunga		(2.661.321)	(4.041.059)	Payments of interest
Pembayaran pajak penghasilan	11	(69.423.457)	(50.253.261)	Payments of income tax
Arus Kas Bersih Diperoleh dari Aktivitas Operasi		**55.711.527**	**203.874.886**	**Net Cash Flows Provided by Operating Activities**
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI				**CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES**
Pembelian aset tetap	10,13	(14.653.653)	(19.184.162)	Purchases of property, plant and equipment
Pembelian aset takberwujud		(480.375)	(718.409)	Purchases of intangible assets
Hasil penjualan aset tetap		159.288	-	Proceeds from sales of property, plant and equipment
Uang muka untuk pembelian aset tetap		(1.697.525)	-	Advances for purchases of property, plant and equipment
Arus Kas Bersih Digunakan untuk Aktivitas Investasi		**(16.672.265)**	**(19.902.571)**	**Net Cash Flows Used in Investing Activities**
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN				**CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES**
Pembayaran dividen kas	13,22	(142.908.910)	(143.890.033)	Payments of cash dividends
Pembayaran liabilitas sewa	10	(9.882.999)	(9.073.761)	Payment of lease liabilities
Arus Kas Bersih Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan		**(152.791.909)**	**(152.963.794)**	**Net Cash Flows Used in Financing Activities**
(PENURUNAN) KENAIKAN NETO KAS DAN SETARA KAS		**(113.752.647)**	**31.008.521**	**NET (DECREASE) INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS**
KAS DAN SETARA KAS, PADA AWAL TAHUN		201.436.825	170.428.304	**CASH AND CASH EQUIVALENTS, BEGINNING OF YEAR**
KAS DAN SETARA KAS, PADA AKHIR TAHUN		**87.684.178**	**201.436.825**	**CASH AND CASH EQUIVALENTS, END OF YEAR**

Lihat catatan atas laporan keuangan yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See accompanying notes to financial statements which are an integral part of the financial statements.

PT MERCK Tbk
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
31 DESEMBER 2024 DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL TERSEBUT

PT MERCK Tbk
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
DECEMBER 31, 2024
AND FOR THE YEAR THEN ENDED

1. UMUM

PT Merck Tbk ("Perusahaan"), yang berkedudukan di Indonesia dan berlokasi di Jl. TB Simatupang No. 8, Pasar Rebo, Jakarta Timur, didirikan dalam rangka penanaman modal asing berdasarkan Undang-Undang No. 1 tahun 1967 dan Undang-Undang No. 11 tahun 1970, dengan akta notaris Eliza Pondaag, S.H., tanggal 14 Oktober 1970 No. 29. Akta ini disetujui oleh Menteri Kehakiman dengan No. J.A.5/173/6 tanggal 28 Desember 1970, dan diumumkan dalam Tambahan No. 202 pada Berita Negara No. 34 tanggal 27 April 1971.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, yang terakhir dengan akta No. 04 tanggal 18 Desember 2019 dari Bertha Suriati Ihalauw Halim, S.H., notaris di Jakarta, sehubungan dengan perubahan komposisi direksi. Perubahan ini telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan No. AHU-0002731. AH.01.11 Tahun 2020 tanggal 8 Januari 2020. Perubahan direksi berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2020.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasarnya, Perusahaan bergerak dalam bidang industri farmasi, perdagangan, jasa penyewaan dan pengelolaan properti. Produksi komersial dimulai tahun 1974.

Penawaran umum efek Perusahaan

Sesuai dengan surat Ketua Bapepam No. SI-007/ PM/E/1981 tanggal 23 Juni 1981 mengenai "Izin Menawarkan Efek di Bursa", Perusahaan telah melakukan penawaran umum kepada masyarakat melalui pasar modal sejumlah 1.680.000 saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham.

Sesuai dengan surat Ketua Bapepam No. S-691/PM/1999 tanggal 12 Mei 1999 mengenai "Pemberitahuan Efektifnya Pernyataan Pendaftaran", Perusahaan telah melakukan Penawaran Umum Terbatas I kepada para pemegang saham dalam rangka penerbitan hak memesan efek terlebih dahulu yang terdiri dari 16.800.000 saham biasa atas nama. Dengan surat PT Bursa Efek Jakarta No. S-167/BEJ-Cat/0599 tanggal 18 Mei 1999 dan surat PT Bursa Efek Surabaya No. 001/EMT/LIST/ BES/V/99 tanggal 17 Mei 1999, telah disetujui untuk dicatatkan di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya sebanyak 18.480.000 saham.

1. GENERAL

PT Merck Tbk (the "Company"), which is domiciled in Indonesia and located at Jl. TB Simatupang No. 8, Pasar Rebo, East Jakarta, was established in the framework of Law No. 1 of 1967 and Law No. 11 of 1970 on foreign capital investment by deed of notary public Eliza Pondaag, S.H., dated October 14, 1970 No. 29. This deed was approved by the Minister of Justice under No. J.A.5/173/6 on December 28, 1970, and published in Supplement No. 202 to State Gazette No. 34 of April 27, 1971.

The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently by Deed No. 04 dated December 18, 2019 of Bertha Suriati Ihalauw Halim, S.H., notary in Jakarta, regarding change in the Company's Articles of Association related to change in the composition of the Company's Directors. This amendment was approved by the Minister of Law and Human Rights under No. AHU- 0002731.AH.01.11 Year 2020 dated January 8, 2020. Changes to the new Directors was effective on January 1, 2020.

In accordance with article 3 of its Articles of Association, the Company engages in the pharmaceutical industry, trading, leasing and property management service. The commercial production started in 1974.

The Company's public offering

In accordance with a letter from the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency ("Bapepam") No. SI-007/PM/E/1981 dated June 23, 1981 regarding "Permit to Offer Shares in Capital Market", the Company has publicly offered, through the capital market, 1,680,000 shares with a par value of Rp1,000 per share.

In accordance with a letter from the Chairman of Bapepam No. S-691/PM/1999 dated May 12, 1999, regarding "Notification that the Registration Statement becomes Effective", the Company made a Limited Public Offering I to the existing shareholders in connection with rights issue of 16,800,000 common shares. By a letter from PT Bursa Efek Jakarta No. S-167/BEJ-Cat/0599 dated May 18, 1999, and a letter from PT Bursa Efek Surabaya No. 001/EMT/LIST/ BES/V/99 dated May 17, 1999, it was agreed that 18,480,000 of the Company's issued shares be listed at the Jakarta and Surabaya Stock Exchanges.

Dengan surat PT Bursa Efek Jakarta No. S- 3662/ BEJ.EEM/12- 2000 tanggal 13 Desember 2000 dan surat PT Bursa Efek Surabaya No. JKT 019/MKTLIST/BES/I/2001 tanggal 29 Januari 2001, telah disetujui untuk dicatatkan di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya tambahan sebanyak 3.920.000 saham. Pencatatan saham tersebut dilakukan masing-masing pada tanggal 22 Desember 2000 dan 5 Februari 2001 sesuai dengan pengumuman No. PENG-241/BEJ-EEM/ 12-2000 dan No. JKT-002/MKT-LIST-PENG/BES/ II/2001 di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya, sehingga seluruh saham Perusahaan yang beredar, yaitu sebanyak 22.400.000 saham telah dicatatkan seluruhnya di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya.

By a letter from PT Bursa Efek Jakarta No. S-3662/BEJ.EEM/12-2000 dated December 13, 2000 and a letter from PT Bursa Efek Surabaya No. JKT-019/MKTLIST/BES/I/2001 dated January 29, 2001, it was agreed that an additional 3,920,000 shares of the Company be listed at the Jakarta and Surabaya Stock Exchanges. The shares were listed respectively on December 22, 2000 and February 5, 2001 by announcements No. PENG-241/BEJ-EEM/12-2000 and No. JKT-002/MKT-LIST-PENG/BES/ II/2001 at Jakarta and Surabaya Stock Exchanges, therefore all of the Company's issued shares, i.e. 22,400,000 shares, were listed at the Jakarta and Surabaya Stock Exchanges.

Sehubungan dengan penggabungan PT Bursa Efek Surabaya ("BES") ke dalam PT Bursa Efek Jakarta ("BEJ"), dan selanjutnya BEJ berubah nama menjadi PT Bursa Efek Indonesia ("BEI") sejak tanggal 30 November 2007, maka saham Perusahaan yang beredar telah dicatatkan seluruhnya di BEI.

In connection with the merger of PT Bursa Efek Surabaya ("BES") into PT Bursa Efek Jakarta ("BEJ"), subsequently, BEJ changed its name to PT Bursa Efek Indonesia ("BEI") since November 30, 2007, therefore all of the Company's issued shares, were listed at BEI.

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) Perusahaan tanggal 24 November 2015, pemegang saham Perusahaan menyetujui pemecahan nilai nominal saham Perusahaan (stock split) dari sebesar Rp 1.000 (seribu Rupiah) per saham menjadi Rp 50 (lima puluh Rupiah) per saham. Keputusan RUPSLB ini telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia sebagaimana dinyatakan dalam surat penerimaan pemberitahuan No. AHU-AH.01.03.0985569 Tahun 2015 tanggal 4 Desember 2015. Pemecahan nilai saham ini telah mendapat persetujuan dari BEI melalui surat No. S-06784/ BEI.PP3/12-2015 tanggal 11 Desember 2015. Dengan demikian, per 31 Desember 2015 jumlah saham Perusahaan yang dicatatkan di BEI menjadi 448.000.000 saham.

Based on the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) of the Company held on November 24, 2015, the Company's shareholders approved the reduction of par value of the Company's share from Rp 1,000 (one thousand Rupiah) per share to become Rp 50 (fifty Rupiah) per share (stock split). The resolutions of the EGMS has been received and recorded in the Minister of Law and Human Rights Legal Entity Administration System as stated in the notification letter No. AHU-AH.01.03.0985569 Year 2015 dated December 4, 2015. The stock split was approved by BEI through its letter No. S-06784/ BEI.PP3/12-2015 dated December 11, 2015. Therefore, as of December 31, 2015 the total of 448,000,000 of the Company's issued shares were listed at BEI.

Per 31 Desember 2024 dan 2023, susunan Dewan Komisaris, Dewan Direksi dan Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

As of December 31, 2024 and 2023, the composition of the Company's Board of Commissioners, Board of Directors and Audit Committee was as follows:

Presiden Komisaris/ *President Commissioner*	Tang Mei Lin
Komisaris Independen/ *Independent Commissioner*	Parulian Simanjuntak
Presiden Direktur/ *President Director*	Evie Yulin
Direktur-direktur/ *Directors*	Bambang Nurcahyo
	Arryo Aritrixso Teguh Putranto Wachjuwidajat
Ketua Komite Audit/ *Audit Committee Chairman*	Parulian Simanjuntak
Anggota Komite Audit/ *Audit Committee Members*	Luthfi Mardiansyah
	Atiek Sawitri

Per 31 Desember 2024 dan 2023, Perusahaan mempekerjakan masing-masing sejumlah 376 dan 390 pegawai (tidak diaudit).

As of December 31, 2024 and 2023, the Company had 376 and 390 employees, respectively (unaudited).

Perusahaan, melalui pemegang saham utamanya, merupakan bagian dari kelompok usaha Merck, Jerman. Kelompok usaha Merck mempunyai anak perusahaan dan afiliasi di seluruh dunia.

The Company, through its main shareholder, is part of the Merck Company, Germany. The Merck Company has subsidiaries and affiliates throughout the world.

2. PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN BARU DAN REVISI (PSAK) DAN INTERPRETASI STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN (ISAK)

a. Amendemen / Penyesuaian Standar yang Berlaku Efektif Pada Tahun Berjalan

Mulai tanggal 1 Januari 2024, referensi terhadap masing-masing PSAK dan ISAK sudah diubah sebagaimana diumumkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK – IAI").

Dalam tahun berjalan, Perusahaan telah menerapkan sejumlah amendemen/ penyesuaian PSAK yang relevan dengan operasinya dan efektif untuk periode pelaporan yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2024. Penerapan atas PSAK baru/revisi tidak mengakibatkan perubahan atas kebijakan akuntansi Perusahaan dan tidak memiliki dampak material terhadap jumlah yang dilaporkan dalam laporan keuangan.

PSAK 201 (amendemen) ***Penyajian Laporan Keuangan: Klasifikasi Liabilitas sebagai Jangka Pendek atau Jangka Panjang***

Perusahaan telah menerapkan amandemen PSAK 201, yang diterbitkan pada bulan Oktober 2020, untuk pertama kalinya pada tahun berjalan.

Amandemen ini hanya mempengaruhi penyajian liabilitas sebagai lancar atau tidak lancar dalam laporan posisi keuangan dan bukan jumlah atau waktu pengakuan aset, liabilitas, penghasilan atau beban, atau informasi yang diungkapkan mengenai pos-pos tersebut.

Amandemen tersebut mengklarifikasi bahwa klasifikasi liabilitas sebagai lancar atau tidak lancar didasarkan pada hak yang ada pada akhir periode pelaporan, menetapkan bahwa klasifikasi tersebut tidak dipengaruhi oleh ekspektasi apakah entitas akan menggunakan haknya untuk menunda penyelesaian suatu liabilitas, menjelaskan bahwa hak tersebut ada jika kovenan dipatuhi pada akhir periode pelaporan, dan memperkenalkan definisi 'penyelesaian' untuk memperjelas bahwa penyelesaian mengacu pada pengalihan ke pihak lain atas kas, instrumen ekuitas, aset dan jasa lainnya.

2. ADOPTION OF NEW AND REVISED STATEMENTS OF FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS ("PSAK") AND INTERPRETATION OF PSAK ("ISAK")

a. Amendments / Improvements to Standards Effective in the Current Year

Beginning January 1, 2024, references to the individual PSAKs and ISAKs have been changed as published by Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK – IAI").

In the current year, the Company has applied a number of amendments/ improvements to PSAKs that are relevant to its operations and effective for reporting period beginning on or after January 1, 2024. The adoption of these new/revised PSAKs do not result in changes to the Company's accounting policies and has no material effect on the amounts reported in these financial statements.

PSAK 201 (amendment) ***Presentation of Financial Statements: Classification of Liabilities as Current or Non-Current***

The Company has adopted the amendments to PSAK 201, published in October 2020, for the first time in the current year.

The amendments affect only the presentation of liabilities as current or non-current in the statement of financial position and not the amount or timing of recognition of any asset, liability, income or expenses, or the information disclosed about those items.

The amendments clarify that the classification of liabilities as current or non-current is based on rights that are in existence at the end of the reporting period, specify that classification is unaffected by expectations about whether an entity will exercise its right to defer settlement of a liability, explain that rights are in existence if covenants are complied with at the end of the reporting period, and introduce a definition of 'settlement' to make clear that settlement refers to the transfer to the counterparty of cash, equity instruments, other assets or services.

b. Standar, Amendemen / Penyesuaian dan Interpretasi Standar Telah Diterbitkan Tapi Belum Diterapkan

Pada tanggal persetujuan laporan keuangan, standar, interpretasi dan amendemen-amendemen atas PSAK yang relevan bagi Perusahaan, yang telah diterbitkan namun belum berlaku efektif, dengan penerapan dini diijinkan, adalah sebagai berikut:

Efektif untuk periode yang dimulai pada atau setelah tanggal 1 Januari 2025

- PSAK 117 *Kontrak Asuransi*
- PSAK 117 (amandemen) *Kontrak Asuransi: Penerapan awal PSAK 117 dan PSAK 109 – Informasi Komparatif*
- PSAK 221 (amandemen) *Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing: Kekurangan Ketertukaran*

Efektif untuk periode yang dimulai pada atau setelah tanggal 1 Januari 2026

- Amandemen dan Penyesuaian Tahunan PSAK 109 *Instrumen Keuangan*
- Amandemen dan Penyesuaian Tahunan PSAK 107 Instrumen Keuangan: *Pengungkapan*
- Penyesuaian Tahunan PSAK 110 *Laporan Keuangan Konsolidasian*
- Penyesuaian Tahunan PSAK 207 *Laporan Arus Kas*

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan, dampak dari penerapan standar, amandemen dan interpretasi tersebut terhadap laporan keuangan tidak dapat diketahui atau diestimasi oleh manajemen.

b. Standards, Amendments / Improvements and Interpretations to Standards Issued not yet Adopted

At the date of authorization of these financial statements, the following standards, interpretations and amendments to PSAK relevant to the Company were issued but not effective, with early application permitted:

Effective for periods beginning on or after January 1, 2025

- PSAK 117 *Insurance Contracts*
- PSAK 117 (amendment) *Insurance Contracts: Initial application of PSAK 117 and PSAK 109 – Comparative Information*
- PSAK 221 (amendment) *The effects of changes in foreign exchange rates: Lack of Exchangeability*

Effective for periods beginning on or after January 1, 2026

- Amendment to and Annual Improvement PSAK 109 *Financial Instruments*
- Amendment to and Annual Improvement PSAK 107 Financial Instruments: *Disclosure*
- Annual Improvement PSAK 110 *Consolidated Financial Statements*
- Annual Improvement PSAK 207 *Statement of Cash Flows*

As of the issuance date of the financial statements, the effects of adopting these standards, amendments and interpretations on the financial statements are not known nor reasonably estimable by management.

3. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL, PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN SUBMER UTAMA KETIDAKPASTIAN ESTIMASI

a. Pernyataan Kepatuhan

Laporan keuangan telah disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia dan peraturan Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (BAPEPAM-LK) No. VIII.G.7 tentang Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik, dengan surat keputusan No. KEP-347/BL/2012.

b. Dasar Penyusunan

Dasar penyusunan laporan keuangan adalah biaya historis, kecuali seperti yang diungkapkan dalam kebijakan akuntansi di bawah ini.

3. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION, CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY

a. Statement of Compliance

The financial statements have been prepared in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards and the Capital Market and Financial Institution Supervisory Agency (BAPEPAM-LK) Regulation No. VIII.G.7 regarding the Presentation and Disclosure of Financial Statements of Issuer or Public Company with its decision letter No. KEP-347/BL/2012.

b. Basis of Preparation

The financial statements have been prepared on the historical cost basis, except as disclosed in the accounting policies below.

Biaya historis umumnya didasarkan pada nilai wajar dari imbalan yang diberikan dalam pertukaran barang dan jasa.

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual aset atau dibayar untuk mengalihkan kewajiban dalam transaksi yang teratur antara para pelaku pasar pada tanggal pengukuran.

Laporan arus kas Perusahaan disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Direksi memiliki, pada saat persetujuan laporan keuangan, suatu ekspektasi yang memadai bahwa Perusahaan memiliki sumber daya yang cukup untuk melanjutkan keberadaan operasinya untuk di masa yang akan datang. Sehingga, mereka melanjutkan penerapan dasar akuntansi kelangsungan usaha dalam penyusunan laporan keuangan.

c. Transaksi dan Penjabaran Laporan Keuangan Dalam Mata Uang Asing

Laporan keuangan Perusahaan diukur dan disajikan dalam mata uang dari lingkungan ekonomi utama dimana entitas beroperasi (mata uang fungsional). Laporan keuangan Perusahaan disajikan dalam mata uang Rupiah yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan mata uang penyajian untuk laporan keuangan.

Dalam penyusunan laporan keuangan Perusahaan, transaksi dalam mata uang selain mata uang fungsional entitas (mata uang asing) diakui pada kurs yang berlaku pada tanggal transaksi. Pada setiap akhir perode pelaporan, pos moneter dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal tersebut. Pos-pos non moneter yang diukur pada nilai wajar dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal ketika nilai wajar ditentukan. Pos nonmoneter yang diukur dalam biaya historis dalam valuta asing tidak dijabarkan kembali.

Selisih kurs diakui dalam laba rugi pada periode saat terjadinya kecuali untuk:

- Selisih kurs atas pinjaman dalam valuta asing yang berkaitan dengan aset dalam konstruksi untuk penggunaan yang produktif di masa depan, termasuk dalam biaya perolehan aset tersebut ketika dianggap sebagai penyesuaian atas biaya bunga atas pinjaman dalam valuta asing;
- Selisih kurs atas transaksi yang ditetapkan untuk tujuan lindung nilai risiko valuta asing tertentu;

Historical cost is generally based on the fair value of the consideration given in exchange for goods and services.

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date.

The financial statements of cash flows are prepared using the direct method with classifications of cash flows into operating, investing and financing activities.

The Directors have, at the time of approving the financial statements, a reasonable expectation that the Company has adequate resources to continue in operational existence for the foreseeable future. Thus, they continue to adopt the going concern basis of accounting in preparing the financial statements.

c. Foreign Currency Transactions and Translation

The financial statements of the Company are measured and presented in the currency of the primary economic environment in which the entity operates (its functional currency). The Company's financial statements are presented in Indonesian Rupiah, which is the functional currency of the Company and the presentation currency for the financial statements.

In preparing the financial statements of the Company, transactions in currencies other than the entity's functional currency (foreign currencies) are recognized at the rates of exchange prevailing at the dates of the transactions. At the end of each reporting period, monetary items denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at that date. Non-monetary items carried at fair value that are denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at the date when the fair value was determined. Non-monetary items that are measured in terms of historical cost in a foreign currency are not retranslated.

Exchange differences are recognized in profit or loss in the period in which they arise except for:

- Exchange differences on foreign currency borrowings relating to assets under construction for future productive use, which are included in the cost of those assets when they are regarded as an adjustment to interest costs on those foreign currency borrowing;
- Exchange differences on transactions entered into in order to hedge certain foreign currency risks;

- Selisih kurs atas pos moneter piutang atau utang dari kegiatan usaha luar negeri yang penyelesaiannya tidak direncanakan atau tidak mungkin terjadi (karenanya membentuk bagian dari investasi bersih dalam kegiatan usaha luar negeri), yang pada awalnya diakui pada penghasilan komprehensif lain dan direklasifikasi dari ekuitas ke laba rugi pada pelepasan atau pelepasan sebagian dari investasi neto; dan

- Selisih nilai tukar yang muncul dari penjabaran kembali pos-pos nonmoneter, di mana keuntungan atau kerugian diakui dalam penghasilan komprehensif lain. Untuk pos-pos nonmoneter tersebut, setiap keuntungan atau kerugian dari komponen pertukaran tersebut juga diakui dalam penghasilan komprehensif lain.

- Exchange differences on monetary items receivable from or payable to a foreign operation for which settlement is neither planned nor likely to occur (therefore forming part of the net investment in the foreign operation), which are recognized initially in other comprehensive income and reclassified from equity to profit or loss on disposal or partial disposal of the net investment; and

- Exchange differences arising on the retranslation of non-monetary items carried at fair value, of which gains and losses are recognized in other comprehensive income. For such non-monetary items, any exchange component of that gain or loss is also recognized in other comprehensive income.

d. Transaksi Pihak-pihak Berelasi

Pihak-pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Perusahaan (entitas pelapor):

a. Orang atau anggota keluarga dekatnya mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:

   i. memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas entitas pelapor;

   ii. memiliki pengaruh signifikan atas entitas pelapor; atau

   iii. merupakan personil manajemen kunci entitas pelapor atau entitas induk dari entitas pelapor.

b. Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:

   i. Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan sesama entitas anak saling berelasi dengan entitas lainnya).

   ii. Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).

   iii. Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.

d. Transactions with Related Parties

A related party is a person or entity that is related to the Company (the reporting entity):

a. A person or a close member of that person's family is related to the reporting entity if that person:

   i. has control or joint control over the reporting entity;

   ii. has significant influence over the reporting entity; or

   iii. is a member of the key management personnel of the reporting entity or of a parent of the reporting entity.

b. An entity is related to the reporting entity if any of the following conditions applies:

   i. The entity, and the reporting entity are members of the same Group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others).

   ii. One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a Company of which the other entity is a member).

   iii. Both entities are joint ventures of the same third party.

iv. Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.

v. Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor.

vi. Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf (a).

vii. Orang yang diidentifikasi dalam huruf (a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau merupakan personil manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).

viii. Entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personil manajemen kunci kepada entitas pelapor atau kepada entitas induk dari entitas pelapor.

Transaksi signifikan yang dilakukan dengan pihak-pihak berelasi, baik dilakukan dengan kondisi dan persyaratan yang sama dengan pihak ketiga maupun tidak, diungkapkan pada laporan keuangan.

e. Instrumen keuangan

Aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui pada laporan posisi keuangan pada saat Perusahaan menjadi salah satu pihak dalam ketentuan kontraktual instrumen tersebut.

Aset keuangan dan liabilitas keuangan pada awalnya diukur pada nilai wajar. Biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan atau penerbitan aset keuangan dan liabilitas keuangan ditambahkan atau dikurangkan dari nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan, jika diperlukan, pada pengakuan awal. Biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan aset keuangan dan liabilitas keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi diakui langsung pada laba rugi.

iv. One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity.

v. The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity, or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related to the reporting entity.

vi. The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a).

vii. A person identified in (a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or a parent of the entity).

viii. The entity, or any member of a Company of which it is a part, provides key management personnel services to the reporting entity or to the parent of the reporting entity.

Significant transactions with related parties, whether or not made at similar terms and conditions as those done with third parties, are disclosed in the financial statements.

e. Financial instruments

Financial assets and financial liabilities are recognized on the statement of financial position when the Company becomes a party to the contractual provisions of the instrument.

Financial assets and financial liabilities are initially measured at fair value. Transaction costs that are directly attributable to the acquisition or issue of financial assets and financial liabilities are added to or deducted from the fair value of the financial assets and financial liabilities, as appropriate, on initial recognition. Transaction costs directly attributable to the acquisition of financial assets or financial liabilities at fair value through profit or loss are recognized immediately in profit or loss.

Semua pembelian atau penjualan reguler aset keuangan diakui dan dihentikan pengakuannya berdasarkan tanggal perdagangan. Pembelian atau penjualan reguler adalah pembelian atau penjualan aset keuangan yang memerlukan penyerahan aset dalam jangka waktu yang ditetapkan oleh peraturan atau konvensi di pasar.

All regular way purchases or sales of financial assets are recognized and derecognized on a trade date basis. Regular way purchases or sales are purchases or sales of financial assets that require delivery of assets within the time frame established by regulation or convention in the marketplace.

Semua aset keuangan yang diakui selanjutnya diukur secara keseluruhan pada biaya perolehan yang diamortisasi atau nilai wajar, tergantung pada klasifikasi aset keuangan tersebut.

All recognized financial assets are measured subsequently in their entirety at either amortized cost or fair value, depending on the classification of the financial assets.

Klasifikasi aset keuangan

Classification of financial assets

Instrumen utang yang memenuhi persyaratan berikut selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi:

Debt instruments that meet the following conditions are subsequently measured at amortized cost:

- aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual; dan
- persyaratan kontraktual dari aset keuangan menghasilkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata dari pembayaran pokok dan bunga ("SPPI") dari jumlah pokok terutang.

- the financial asset is held within a business model whose objective is to hold financial assets in order to collect contractual cash flows; and
- the contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest ("SPPI") on the principal amount outstanding.

Biaya perolehan diamortisasi dan metode suku bunga efektif

Amortized cost and effective interest method

Metode suku bunga efektif adalah metode menghitung biaya perolehan diamortisasi dari instrumen utang dan mengalokasikan pendapatan bunga selama periode yang relevan.

The effective interest method is a method of calculating the amortized cost of a debt instrument and of allocating interest income over the relevant period.

Untuk instrumen keuangan selain yang dibeli atau berasal dari aset keuangan memburuk, suku bunga efektif adalah tingkat suku bunga yang secara tepat mendiskontokan penerimaan kas masa depan (termasuk semua biaya dan poin yang dibayarkan atau diterima yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari suku bunga efektif, biaya transaksi dan premi atau diskon lainnya) tidak termasuk kerugian kredit ekspektasian, melalui umur ekspektasian dari instrumen utang, atau, jika tepat, periode yang lebih pendek, ke jumlah tercatat bruto instrumen utang pada saat pengakuan awal. Untuk aset keuangan yang dibeli atau yang berasal dari aset keuangan memburuk, suku bunga efektif yang disesuaikan dengan risiko kredit dihitung dengan mendiskontokan estimasi arus kas masa depan, termasuk estimasi kerugian kredit, ke biaya perolehan diamortisasi instrumen utang pada pengakuan awal.

For financial instruments other than purchased or originated credit-impaired financial assets, the effective interest rate is the rate that exactly discounts estimated future cash receipts (including all fees and points paid or received that form an integral part of the effective interest rate, transaction costs and other premiums or discounts) excluding expected credit losses, through the expected life of the debt instrument, or, where appropriate, a shorter period, to the gross carrying amount of the debt instrument on initial recognition. For purchased or originated credit-impaired financial assets, a credit adjusted effective interest rate is calculated by discounting the estimated future cash flows, including expected credit losses, to the amortized cost of the debt instrument on initial recognition.

Biaya perolehan diamortisasi dari aset keuangan adalah nilai aset keuangan yang diukur pada saat pengakuan awal dikurangi pembayaran pokok, ditambah amortisasi kumulatif menggunakan metode suku bunga efektif dari selisih antara nilai awal dan nilai jatuh temponya, disesuaikan dengan penyisihan kerugiannya. Di sisi lain, jumlah tercatat bruto aset keuangan adalah biaya perolehan diamortisasi dari aset keuangan, sebelum disesuaikan dengan penyisihan kerugian.

The amortized cost of a financial asset is the amount at which the financial asset is measured at initial recognition minus the principal repayments, plus the cumulative amortization using the effective interest method of any difference between that initial amount and the maturity amount, adjusted for any loss allowance. On the other hand, the gross carrying amount of a financial asset is the amortized cost of a financial asset before adjusting for any loss allowance.

Bunga diakui dengan menggunakan metode suku bunga efektif untuk instrumen utang yang diukur selanjutnya pada biaya perolehan diamortisasi, kecuali untuk saldo lancar ketika dampak diskonto tidak material.

Interest is recognized using the effective interest method for debt instruments measured subsequently at amortized cost, except for short-term balances when the effect of discounting is immaterial.

Pendapatan bunga diakui dalam laba rugi dan dimasukkan dalam pos "Pendapatan Keuangan".

Interest income is recognized in profit or loss and is included in the "Finance income" line item.

Keuntungan dan kerugian kurs mata uang asing

Foreign exchange gains and losses

Jumlah tercatat aset keuangan dalam mata uang asing ditentukan dalam mata uang tersebut dan dijabarkan dengan menggunakan kurs spot pada setiap tanggal pelaporan. Secara spesifik untuk aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi yang bukan merupakan bagian dari hubungan lindung nilai ditetapkan, selisih kurs diakui dalam laba rugi pada pos "Laba (rugi) kurs -bersih".

The carrying amount of financial assets that are denominated in a foreign currency is determined in that foreign currency and translated at the spot rate at the end of each reporting period. Specifically for financial assets measured at amortized cost that are not part of a designated hedging relationship, exchange differences are recognized in profit or loss in the "currency exchange gain (loss) net" line item.

Penurunan nilai aset keuangan

Impairment of financial assets

Perusahaan mengakui penyisihan kerugian untuk kerugian kredit ekspektasian ("ECL") atas piutang usaha dan piutang lain-lain dan aset kontrak. Nilai kerugian kredit ekspektasian diperbarui pada tanggal pelaporan untuk mencerminkan perubahan risiko kredit sejak pengakuan awal masing-masing instrumen keuangan.

The Company recognizes a loss allowance for expected credit losses ("ECL") on trade and other accounts receivable and unbilled receivable. The amount of expected credit losses is updated at each reporting date to reflect changes in credit risk since initial recognition of the respective financial instrument.

Perusahaan selalu mengakui ECL sepanjang umurnya untuk piutang usaha. Kerugian kredit ekspektasian atas aset keuangan diestimasi menggunakan matriks provisi berdasarkan pengalaman kerugian kredit historis Perusahaan, disesuaikan untuk faktor spesifik debitur, kondisi ekonomi umum serta penilaian atas arah kondisi kini dan perkiraan masa depan pada tanggal pelaporan, termasuk nilai waktu atas uang jika tepat.

The Company always recognizes lifetime ECL for trade accounts receivable. The expected credit losses on these financial assets are estimated using a provision matrix based on the Company's historical credit loss experience, adjusted for factors that are specific to the debtors, general economic conditions and an assessment of both the current as well as the forecast direction of conditions at the reporting date, including time value of money where appropriate.

Untuk semua instrumen keuangan lainnya, Perusahaan mengakui ECL sepanjang umur ketika telah ada peningkatan risiko kredit yang signifikan sejak pengakuan awal. Jika, sebaliknya, risiko kredit pada instrumen keuangan tidak meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal, Perusahaan mengukur penyisihan kerugian untuk instrumen keuangan tersebut sejumlah ECL 12 bulan. Penilaian apakah ECL sepanjang umur harus diakui didasarkan pada peningkatan signifikan dalam kemungkinan terjadinya atau pada risiko gagal bayar sejak pengakuan awal dan bukan didasarkan pada bukti aset keuangan yang mengalami kerugian kredit pada tanggal pelaporan atau kejadian gagal bayar sebenarnya.

Kerugian kredit ekspektasian sepanjang umur merupakan kerugian kredit ekspektasian yang timbul dari seluruh kemungkinan peristiwa gagal bayar selama perkiraan umur instrumen keuangan. Sebaliknya, ECL 12 bulan mewakili porsi ECL sepanjang umur yang timbul dari peristiwa gagal bayar pada instrumen keuangan yang mungkin terjadi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Peningkatan risiko kredit secara signifikan

Dalam menilai apakah risiko kredit pada instrumen keuangan telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal, Perusahaan membandingkan risiko gagal bayar yang terjadi pada instrumen keuangan pada tanggal pelaporan dengan risiko gagal bayar yang terjadi pada instrumen keuangan pada tanggal pengakuan awal. Dalam melakukan penilaian, Perusahaan mempertimbangkan baik informasi kuantitatif maupun kualitatif yang wajar dan mendukung, termasuk pengalaman historis dan informasi bersifat perkiraan masa depan, yang tersedia tanpa biaya atau upaya berlebihan. Informasi masa depan yang dipertimbangkan mencakup prospek masa depan industri di mana debitur Perusahaan beroperasi, yang diperoleh dari laporan ahli ekonomi, analis keuangan, badan pemerintah, lembaga terkait, dan organisasi serupa lainnya, serta pertimbangan berbagai sumber eksternal aktual dan prakiraan informasi ekonomi yang terkait dengan operasi inti Perusahaan.

Secara khusus, informasi berikut diperhitungkan ketika menilai apakah risiko kredit telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal:

- memburuknya kondisi usaha, keuangan atau ekonomi yang terjadi saat ini atau prakiraan yang akan menyebabkan penurunan signifikan atas kemampuan peminjam untuk menyelesaikan kewajiban utangnya; dan

For all other financial instruments, the Company recognizes lifetime ECL when there has been a significant increase in credit risk since initial recognition. If, on the other hand, the credit risk on the financial instrument has not increased significantly since initial recognition, the Company measures the loss allowance for that financial instrument at an amount equal to 12-month ECL. The assessment of whether lifetime ECL should be recognized is based on significant increases in the likelihood or risk of a default occurring since initial recognition instead of on evidence of a financial asset being credit impaired at the reporting date or an actual default occurring.

Lifetime ECL represents the expected credit losses that will result from all possible default events over the expected life of a financial instrument. In contrast, 12-month ECL represents the portion of lifetime ECL that is expected to result from default events on a financial instrument that are possible within 12 months after the reporting date.

Significant increase in credit risk

In assessing whether the credit risk on a financial instrument has increased significantly since initial recognition, the Company compares the risk of a default occurring on the financial instrument as at the reporting date with the risk of a default occurring on the financial instrument as at the date of initial recognition. In making this assessment, the Company considers both quantitative and qualitative information that is reasonable and supportable, including historical experience and forward-looking information that is available without undue cost or effort. Forward-looking information considered includes the future prospects of the industries in which the Company's debtors operate, obtained from economic expert reports, financial analysts, governmental bodies, relevant think-tanks and other similar organizations, as well as consideration of various external sources of actual and forecast economic information that relate to the Company's core operations.

In particular, the following information is taken into account when assessing whether credit risk has increased significantly since initial recognition:

- existing or forecast adverse changes in business, financial or economic conditions that are expected to cause a significant decrease in the debtor's ability to meet its debt obligations; and

- terdapat penurunan yang signifikan terhadap hasil operasi peminjam, baik secara aktual atau yang diperkirakan akan terjadi.

Terlepas dari hasil penilaian di atas, Perusahaan membuat praduga risiko kredit aset keuangan telah meningkat signifikan sejak pengakuan awal ketika pembayaran kontraktual tertunggak lebih dari 90 hari, kecuali jika Perusahaan memiliki informasi yang wajar dan terdukung yang menunjukkan hal sebaliknya.

Meskipun demikian, Perusahaan mengasumsikan bahwa risiko kredit pada instrumen keuangan tidak meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal jika instrumen keuangan tersebut ditetapkan memiliki risiko kredit yang rendah pada tanggal pelaporan. Instrumen keuangan bertekad memiliki risiko kredit rendah jika:

1. instrumen keuangan memiliki risiko gagal bayar yang rendah;

2. debitur memiliki kapasitas yang kuat untuk memenuhi kewajiban arus kas kontraktualnya dalam waktu dekat; dan

3. memburuknya kondisi ekonomi dan bisnis dalam jangka panjang dapat, tetapi tidak selalu, menurunkan kemampuan peminjam untuk memenuhi kewajiban arus kas kontraktualnya.

Perusahaan menganggap aset keuangan memiliki risiko kredit rendah ketika aset memiliki peringkat kredit eksternal 'investment grade' sesuai dengan definisi yang dipahami secara global atau jika peringkat eksternal tidak tersedia, aset tersebut memiliki peringkat internal 'performing'. Performing berarti bahwa rekanan memiliki posisi keuangan yang kuat dan tidak ada jumlah yang tertunggak.

Perusahaan secara teratur memantau efektivitas kriteria yang digunakan untuk mengidentifikasi apakah telah terjadi peningkatan risiko kredit yang signifikan dan merevisinya jika perlu untuk memastikan bahwa kriteria tersebut mampu mengidentifikasi peningkatan risiko kredit yang signifikan sebelum jumlahnya jatuh tempo.

- an actual or expected significant deterioration in the operating results of the debtor

Irrespective of the outcome of the above assessment, the Company presumes that the credit risk on a financial asset has increased significantly since initial recognition when contractual payments are more than 90 days past due, unless the Company has reasonable and supportable information that demonstrates otherwise.

Despite the foregoing, the Company assumes that the credit risk on a financial instrument has not increased significantly since initial recognition if the financial instrument is determined to have low credit risk at the reporting date. A financial instrument is determined to have low credit risk if:

1. the financial instrument has a low risk of default;

2. the debtor has a strong capacity to meet its contractual cash flow obligations in the near term; and

3. adverse changes in economic and business conditions in the longer term may, but will not necessarily, reduce the ability of the borrower to fulfil its contractual cash flow obligations.

The Company considers a financial asset to have low credit risk when the asset has external credit rating of 'investment grade' in accordance with the globally understood definition or if an external rating is not available, the asset has an internal rating of 'performing'. Performing means that the counterparty has a strong financial position and there is no past due amounts.

The Company regularly monitors the effectiveness of the criteria used to identify whether there has been a significant increase in credit risk and revises them as appropriate to ensure that the criteria are capable of identifying significant increase in credit risk before the amount becomes past due.

Definisi gagal bayar

Perusahaan menganggap hal-hal berikut ini merupakan peristiwa gagal bayar untuk tujuan manajemen risiko kredit internal karena pengalaman historis menunjukkan bahwa aset keuangan yang memenuhi salah satu kriteria berikut umumnya tidak dapat dipulihkan:

- ketika terdapat pelanggaran persyaratan keuangan oleh debitur; atau
- Informasi yang dikembangkan secara internal atau diperoleh dari sumber eksternal menunjukkan bahwa debitur kemungkinan tidak akan membayar kreditornya, termasuk Perusahaan, secara penuh (tanpa memperhitungkan jaminan yang dimiliki oleh Perusahaan).

Terlepas dari analisis di atas, Perusahaan menganggap bahwa gagal bayar telah terjadi ketika aset keuangan tertunggak lebih dari 360 hari kecuali jika Perusahaan memiliki informasi yang wajar dan terdukung untuk menunjukkan bahwa kriteria yang lebih panjang lebih tepat.

Aset keuangan memburuk

Aset keuangan mengalami penurunan nilai kredit ketika satu atau lebih peristiwa yang memiliki dampak buruk pada estimasi arus kas masa depan dari aset keuangan tersebut telah terjadi. Bukti bahwa aset keuangan mengalami penurunan nilai termasuk data yang dapat diobservasi tentang peristiwa berikut:

- kesulitan keuangan signifikan yang dialami penerbit atau peminjam;
- pelanggaran kontrak, seperti peristiwa gagal bayar atau tunggakan;
- pihak pemberi pinjaman, untuk alasan ekonomik atau kontraktual sehubungan dengan kesulitan keuangan yang dialami pihak peminjam, telah memberikan konsesi pada pihak peminjam yang tidak mungkin diberikan jika pihak peminjam tidak mengalami kesulitan tersebut;
- terjadi kemungkinan bahwa pihak peminjam akan dinyatakan pailit atau melakukan reorganisasi keuangan lainnya;
- hilangnya pasar aktif untuk aset keuangan itu akibat kesulitan keuangan; atau
- pembelian atau penerbitan aset keuangan dengan diskon sangat besar yang mencerminkan kerugian kredit yang terjadi.

Definition of default

The Company considers the following as constituting an event of default for internal credit risk management purposes as historical experience indicates that financial assets that meet either of the following criteria are generally not recoverable:

- when there is a breach of financial covenants by the debtor; or.
- Information developed internally or obtained from external sources indicates that the debtor is unlikely to pay its creditors, including the Company, in full (without taking into account any collateral held by the Company).

Irrespective of the above analysis, the Company considers that default has occurred when a financial asset is more than 360 days past due unless the Company has reasonable and supportable information to demonstrate that a more lagging default criterion is more appropriate.

Credit-impaired financial assets

A financial asset is credit-impaired when one or more events that have a detrimental impact on the estimated future cash flows of that financial asset have occurred. Evidence that a financial asset is credit-impaired includes observable data about the following events:

- significant financial difficulty of the issuer or the borrower;
- a breach of contract, such as a default or past due event;
- the lender(s) of the borrower, for economic or contractual reasons relating to the borrower's financial difficulty, having granted to the borrower a concession(s) that the lender(s) would not otherwise consider;
- it is becoming probable that the borrower will enter bankruptcy or other financial reorganization;
- the disappearance of an active market for that financial asset because of financial difficulties; or
- the purchase or origination of a financial asset at a deep discount that reflects the incurred credit losses.

Kebijakan penghapusan

Perusahaan menghapuskan aset keuangan ketika ada informasi yang menunjukkan bahwa pihak lawan berada dalam kesulitan keuangan yang buruk dan tidak ada prospek pemulihan yang realistis, contoh ketika pihak lawan dalam proses likuidasi atau telah memasuki proses kebangkrutan. Aset keuangan yang dihapuskan dapat menjadi subjek aktivitas penagihan dalam prosedur pemulihan Perusahaan, dengan mempertimbangkan nasihat hukum yang sesuai. Setiap pemulihan yang terjadi diakui dalam laba rugi.

Write-off policy

The Company writes off a financial asset when there is information indicating that the counterparty is in severe financial difficulty and there is no realistic prospect of recovery, e.g. when the counterparty has been placed under liquidation or has entered into bankruptcy proceedings, or in the case of trade accounts receivable. Financial assets written off may still be subject to enforcement activities under the Company's recovery procedures, taking into account legal advice where appropriate. Any recoveries made are recognized in profit or loss.

Pengukuran dan pengakuan atas kerugian kredit ekspektasian

Pengukuran kerugian kredit ekspektasian merupakan fungsi dari probability of default, loss given default (yaitu besarnya kerugian jika terjadi gagal bayar) dan eksposur pada gagal bayar. Penilaian probability of default dan loss given default berdasarkan data historis yang disesuaikan dengan informasi masa depan seperti dijelaskan di atas. Adapun eksposur atas gagal bayar, untuk aset keuangan, diwakili oleh nilai tercatat bruto aset pada tanggal pelaporan; untuk kontrak jaminan keuangan, eksposur mencakup jumlah yang ditarik pada tanggal pelaporan, ditambah dengan jumlah yang diperkirakan akan ditarik di masa depan sebelum tanggal gagal bayar yang ditentukan berdasarkan tren historis, pemahaman Perusahaan mengenai kebutuhan pembiayaan masa depan yang spesifik dari debiturnya, dan informasi perkiraan masa depan lainnya yang relevan.

Measurement and recognition of expected credit losses

The measurement of expected credit losses is a function of the probability of default, loss given default (i.e. the magnitude of the loss if there is a default) and the exposure at default. The assessment of the probability of default and loss given default is based on historical data adjusted by forward-looking information as described above. As for the exposure at default, for financial assets, this is represented by the assets' gross carrying amount at the reporting date; for financial guarantee contracts, the exposure includes the amount drawn down as at the reporting date, together with any additional amounts expected to be drawn down in the future by default date determined based on historical trend, the Company's understanding of the specific future financing needs of the debtors, and other relevant forward-looking information.

Untuk aset keuangan, kerugian kredit ekspektasian diestimasi sebagai selisih antara seluruh arus kas kontraktual yang jatuh tempo kepada Perusahaan sesuai dengan kontrak dan seluruh arus kas yang diekspektasi akan diterima oleh Perusahaan, didiskontokan pada suku bunga efektif awal. Untuk piutang sewa, arus kas yang digunakan untuk menentukan kerugian kredit ekspektasian konsisten dengan arus kas yang digunakan dalam mengukur piutang sewa berdasarkan PSAK 116.

For financial assets, the expected credit loss is estimated as the difference between all contractual cash flows that are due to the Company in accordance with the contract and all the cash flows that the Company expects to receive, discounted at the original effective interest rate. For a lease receivable, the cash flows used for determining the expected credit losses is consistent with the cash flows used in measuring the lease receivable in accordance with PSAK 116.

Apabila kerugian kredit ekspektasian sepanjang umur diukur secara kolektif untuk kasus dimana bukti kenaikan signifikan risiko kredit pada level instrumen invidual tidak tersedia, instrumen keuangan dikelompokkan dengan dasar sebagai berikut:

Where lifetime ECL is measured on a collective basis to cater for cases where evidence of significant increases in credit risk at the individual instrument level may not yet be available, the financial instruments are Companyed on the following basis:

- Sifat instrumen keuangan (yaitu piutang usaha, piutang lain-lain, piutang sewa pembiayaan dan jumlah tagihan kepada pelanggan masing-masing dinilai sebagai Perusahaan terpisah. Piutang pihak berelasi dinilai untuk kerugian kredit ekspektasian atas dasar individual);
- Status jatuh tempo;
- Sifat, besaran dan jenis industri debitur;
- Sifat jaminan untuk piutang sewa pembiayaan; dan
- Peringkat kredit eksternal jika tersedia.

Pengelompokan ditelaah secara teratur oleh manajemen untuk memastikan setiap kelompok mempunyai karakteristik risiko yang sama.

Jika Perusahaan telah mengukur cadangan kerugian untuk instrumen keuangan sebesar ECL sepanjang umurnya pada periode pelaporan sebelumnya, tetapi menentukan pada tanggal pelaporan kini bahwa kondisi untuk ECL sepanjang umurnya tidak lagi terpenuhi, Perusahaan mengukur cadangan kerugian sejumlah ECL 12 bulan pada tanggal pelaporan kini, kecuali untuk aset yang menggunakan pendekatan yang disederhanakan.

Perusahaan mengakui keuntungan atau kerugian penurunan nilai dalam laba rugi untuk semua instrumen keuangan dengan penyesuaian terkait ke jumlah tercatat melalui akun cadangan kerugian, kecuali untuk investasi pada instrumen hutang yang diukur pada FVTOCI, dimana penyisihan kerugian diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi, dan tidak mengurangi nilai tercatat aset keuangan pada laporan posisi keuangan.

Penghentian pengakuan aset keuangan

Perusahaan menghentikan pengakuan aset keuangan jika dan hanya jika hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan berakhir, atau Perusahaan mentransfer aset keuangan dan secara substansial mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset kepada entitas lain. Jika Perusahaan tidak mentransfer serta tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat kepemilikan serta masih mengendalikan asset yang ditransfer, maka Perusahaan mengakui keterlibatan berkelanjutan atas aset yang ditransfer dan liabilitas terkait sebesar jumlah yang mungkin harus dibayar. Jika Perusahaan memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat kepemilikan aset keuangan yang ditransfer, Perusahaan masih mengakui asset keuangan dan juga mengakui pinjaman yang dijamin sebesar pinjaman yang diterima.

- Nature of financial instruments (i.e. The Company's trade and other receivables, finance lease receivables and amounts due from customers are each assessed as a separate Company. Loans to related parties are assessed for expected credit losses on an individual basis);
- Past-due status;
- Nature, size and industry of debtors;
- Nature of collaterals for finance lease receivables; and
- External credit ratings where available.

The Companying is regularly reviewed by management to ensure the constituents of each Company continue to share similar credit risk characteristics.

If the Company has measured the loss allowance for a financial instrument at an amount equal to lifetime ECL in the previous reporting period, but determines at the current reporting date that the conditions for lifetime ECL are no longer met, the Company measures the loss allowance at an amount equal to 12-month ECL at the current reporting date, except for assets for which the simplified approach was used

The Company recognizes an impairment gain or loss in profit or loss for all financial instruments with a corresponding adjustment to their carrying amount through a loss allowance account, except for investments in debt instruments that are measured at FVTOCI, for which the loss allowance is recognized in other comprehensive income and accumulated in the investment revaluation reserve, and does not reduce the carrying amount of the financial asset in the statement of financial position.

Derecognition of financial assets

The Company derecognizes a financial asset only when the contractual rights to the cash flows from the asset expire, or it transfers the financial asset and substantially all the risks and rewards of ownership of the asset to another entity. If the Company neither transfers nor retains substantially all the risks and rewards of ownership and continues to control the transferred asset, the Company recognizes its retained interest in the asset and an associated liability for amounts it may have to pay. If the Company retains substantially all the risks and rewards of ownership of a transferred financial asset, the Company continues to recognize the financial asset and also recognizes a collateralized borrowing for the proceeds received.

Pada penghentian pengkuan aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, perbedaan antara nilai tercatat aset dan jumlah imbalan yang diterima dan piutang diakui dalam laba rugi. Selain itu, pada penghentian pengakuan investasi dalam instrumen utang yang diklasifikasikan sebagai FVTOCI, keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi, direklasifikasi ke laba rugi. Sebaliknya, pada penghentian pengakuan investasi dalam instrumen ekuitas yang telah dipilih Perusahaan pada pengakuan awal untuk diukur di FVTOCI, keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi tidak direklasifikasi ke laba rugi, tetapi dipindahkan ke saldo laba.

On derecognition of a financial asset measured at amortized cost, the difference between the asset's carryingamount and the sum of the consideration received and receivable is recognized in profit or loss. In addition, on derecognition of an investment in a debt instrument classified as at FVTOCI, the cumulative gain or loss previously accumulated in the investment revaluation reserve is reclassified to profit or loss. In contrast, on derecognition of an investment in an equity instrument which the Company has elected on initial recognition to measure at FVTOCI, the cumulative gain or loss previously accumulated in the investment revaluation reserve is not reclassified to profit or loss, but is transferred to retained earnings.

Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas

Klasifikasi sebagai liabilitias atau ekuitas

Instrumen utang dan ekuitas yang diterbitkan oleh Perusahaan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan atau ekuitas sesuai dengan substansi perjanjian kontraktual dan definisi liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas.

Liabilitas keuangan

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai pada biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi

Liabilitas keuangan yang bukan merupakan 1) imbalan kontinjen dari pihak pengakuisisi dalam kombinasi bisnis, 2) dimiliki untuk diperdagangkan, atau 3) ditetapkan sebagai FVTPL, selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode suku bunga efektif.

Metode suku bunga efektif

Metode suku bunga efektif adalah metode yang digunakan untuk menghitung biaya perolehan diamortisasi dari liabilitas keuangan dan metode untuk mengalokasikan biaya bunga selama periode yang relevan. Suku bunga efektif adalah suku bunga yang secara tepat mendiskontokan estimasi pembayaran kas masa depan (mencakup seluruh komisi dan bentuk lain yang dibayarkan dan diterima yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari suku bunga efektif, biaya transaksi dan premium dan diskonto lainnya) selama perkiraan umur liabilitas keuangan, atau (jika lebih tepat) digunakan periode yang lebih singkat untuk memperoleh nilai tercatat bersih pada saat pengakuan awal.

Financial Liabilities and Equity Instruments

Classification as debt or equity

Debt and equity instruments issued by the Company are classified as either financial liabilities or as equity in accordance with the substance of the contractual arrangements entered into and the definitions of a financial liability and an equity instrument.

Financial liabilities

Financial liabilities are classified as financial liabilities "at amortized cost" using the effective interest method.

Financial liabilities at amortized cost

Financial liabilities that are not 1) contingent consideration of an acquirer in a business combination, 2) held-for-trading, or 3) designated as at FVTPL, are subsequently measured at amortized cost using the effective interest method.

Effective interest method

The effective interest method is a method of calculating the amortized cost of a financial liability and of allocating interest expense over the relevant period. The effective interest rate is the rate that exactly discounts estimated future cash payments (including all fees and points paid or received that form an integral part of the effective interest rate, transaction costs and other premiums or discounts) through the expected life of the financial liability, or (where appropriate) a shorter period to the net carrying amount on initial recognition.

Keuntungan dan kerugian kurs mata uang asing

Untuk liabilitas keuangan dalam mata uang asing dan diukur pada biaya perolehan diamortisasi pada setiap tanggal pelaporan, keuntungan atau kerugian kurs mata uang asing ditentukan berdasarkan biaya perolehan diamortisasi dari instrumen. Keuntungan atau kerugian kurs mata uang asing diakui dalam laba rugi untuk liabilitas keuangan yang tidak merupakan bagian dari hubungan lindung nilai ditetapkan. Untuk yang ditetapkan sebagai instrumen lindung nilai untuk lindung nilai atas risiko mata uang asing, keuntungan dan kerugian selisih kurs diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan diakumulasikan dalam komponen ekuitas yang terpisah.

Nilai wajar liabilitas keuangan dalam mata uang asing ditentukan dalam mata uang asing tersebut dan dijabarkan pada kurs yang berlaku pada akhir periode pelaporan.

Penghentian pengakuan liabilitas keuangan

Perusahaan menghentikan pengakuan liabilitas keuangan, jika dan hanya jika, liabilitas Perusahaan telah dilepaskan, dibatalkan atau kadaluarsa. Selisih antara jumlah tercatat liabilitas keuangan yang dihentikan pengakuannya dan imbalan yang dibayarkan dan utang diakui dalam laba rugi.

Ketika Perusahaan bertukar dengan pemberi pinjaman, satu instrumen utang menjadi instrumen lain dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, pertukaran tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan orisinal dan pengakuan liabilitas keuangan baru. Demikian pula, Perusahaan memperhitungkan modifikasi substansial dari ketentuan liabilitas yang ada atau bagian dari liabilitas tersebut sebagai pelepasan liabilitas keuangan orisinal dan pengakuan liabilitas baru. Diasumsikan bahwa persyaratannya berbeda secara substansial jika nilai kini arus kas yang didiskonto berdasarkan persyaratan yang baru, termasuk setiap fee (imbalan) yang dibayarkan setelah dikurangi setiap fee (imbalan) yang diterima dan didiskonto menggunakan suku bunga efektif orisinal, berbeda sedikitnya 10% dari nilai kini sisa arus kas yang didiskonto yang berasal dari liabilitas keuangan orisinal. Jika modifikasi tidak substansial, maka perbedaan antara: (1) jumlah tercatat liabilitas sebelum modifikasi; dan (2) nilai kini dari arus kas setelah modifikasi, diakui dalam laba rugi sebagai keuntungan atau kerugian modifikasi dalam keuntungan dan kerugian lainnya.

Foreign exchange gains and losses

For financial liabilities that are denominated in a foreign currency and are measured at amortized cost as at each reporting date, the foreign exchange gains and losses are determined based on the amortized cost of the instruments. These foreign exchange gains and losses are recognized in profit or loss for financial liabilities that are not part of a designated hedging relationship. For those which are designated as a hedging instrument for a hedge of foreign currency risk, foreign exchange gains and losses are recognized in other comprehensive income and accumulated in a separate component of equity.

The fair value of financial liabilities denominated in a foreign currency is determined in that foreign currency and translated at the spot rate at the end of the reporting period.

Derecognition of financial liabilities

The Company derecognizes financial liabilities when, and only when, the Company's obligations are discharged, cancelled or have expired. The difference between the carrying amount of the financial liability derecognized and the consideration paid and payable is recognized in profit or loss.

When the Company exchanges with the existing lender one debt instrument into another one with the substantially different terms, such exchange is accounted for as an extinguishment of the original financial liability and the recognition of a new financial liability. Similarly, the Company accounts for substantial modification of terms of an existing liability or part of it as an extinguishment of the original financial liability and the recognition of a new liability. It is assumed that the terms are substantially different if the discounted present value of the cash flows under the new terms, including any fees paid net of any fees received and discounted using the original effective rate is at least 10% different from the discounted present value of the remaining cash flows of the original financial liability. If the modification is not substantial, the difference between: (1) the carrying amount of the liability before the modification; and (2) the present value of the cash flows after modification is recognized in profit or loss as the modification gain or loss within other gains and losses.

f. Kas dan setara kas

Dalam laporan posisi keuangan, kas dan setara kas terdiri dari kas (yaitu kas di tangan dan rekening giro) dan setara kas. Setara kas adalah investasi jangka pendek (umumnya dengan jatuh tempo awal tiga bulan atau kurang), sangat likuid yang dengan cepat dapat segera dikonversi ke jumlah kas yang diketahui dan memiliki risiko perubahan nilai yang tidak signifikan. Setara kas dimiliki untuk tujuan pemenuhan komitmen kas jangka pendek bukan untuk investasi atau tujuan lainnya.

Saldo bank yang digunakan oleh grup yang memiliki pembatasan kontraktual pihak ketiga dimasukkan sebagai bagian dari kas kecuali pembatasan tersebut mengakibatkan saldo bank tidak lagi memenuhi definisi kas.

f. Cash and cash equivalents

In the statement of financial position, cash and cash equivalents are comprised of cash (i.e. cash on hand and on-demand deposits) and cash equivalents. Cash equivalents are short-term (generally with original maturity of three months or less), highly liquid investments that are readily convertible to a known amount of cash and which are subject to an insignificant risk of changes in value. Cash equivalents are held for the purpose of meeting short-term cash commitments rather for investment or other purposes.

Bank balances for which use by the group is subject to third party contractual restrictions are included as part of cash unless the restrictions result in a bank balance no longer meeting the definition of cash.

g. Penilaian persediaan

Persediaan dinyatakan berdasarkan biaya perolehan atau nilai realisasi bersih, mana yang lebih rendah. Biaya terdiri atas bahan langsung dan, jika berlaku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead yang dikeluarkan untuk membawa persediaan ke lokasi dan kondisinya saat ini. Biaya perolehan ditentukan dengan metode rata-rata tertimbang. Nilai realisasi bersih merupakan estimasi harga jual persediaan dikurangi seluruh biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk penjualan, sebagai contoh, biaya yang akan dikeluarkan untuk pemasaran, penjualan, dan distribusi.

g. Inventory valuation

Inventories are stated at cost or net realizable value, whichever is lower. Cost comprises direct materials and, where applicable, direct labor costs and those overheads that have been incurred in bringing the inventories to their present location and condition. Cost is determined using the weighted average method. Net realizable value represents the estimated selling price for inventories less all estimated costs of completion and costs necessary to make the sale, for example, costs to be incurred in marketing, selling and distribution.

h. Aset tetap

Tanah dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dan tidak disusutkan.

Aset tetap selain tanah dicatat berdasarkan biaya perolehan setelah dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai.

Penyusutan diakui dengan metode garis lurus setelah memperhitungkan nilai residu berdasarkan taksiran masa manfaat aset tetap sebagai berikut:

h. Property, plant and equipment

Land is stated at cost and is not depreciated.

Property, plant and equipment, other than land, are stated at cost, less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.

Depreciation is recognized so as to write off the cost of assets less residual values using the straight-line method based on the estimated useful lives of the assets as follows:

Bangunan	4% setahun/ *per annum* (25 tahun/ *years*)	Buildings
Mesin dan peralatan	10% – 20% setahun/ *per annum* (5 – 10 tahun/ *years*)	Machinery and equipment
Kendaraan bermotor	20% setahun/ *per annum* (5 tahun/ *years*)	Motor vehicles
Perlengkapan kantor	25% setahun/ *per annum* (4 tahun/ *years*)	Office equipment

Masa manfaat ekonomis, nilai residu dan metode penyusutan direviu setiap akhir tahun dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi tersebut berlaku prospektif.

The estimated useful lives, residual values and deprecition method are reviewed at each year end, with the effect of any changes in estimate accounted for on a prospective basis.

Beban pemeliharaan dan perbaikan dibebankan pada laba rugi pada saat terjadinya. Biaya-biaya lain yang terjadi selanjutnya yang timbul untuk menambah, mengganti atau memperbaiki aset tetap dicatat sebagai biaya perolehan aset jika, dan hanya jika, besar kemungkinan manfaat ekonomis di masa depan berkenaan dengan aset tersebut akan mengalir ke entitas dan biaya perolehan aset dapat diukur secara andal.

The cost of maintenance and repairs is charged to profit or loss as incurred. Other costs incurred subsequently to add to, replace part of, or service an item of property, plant and equipment, are recognized as asset if, and only if, it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the entity and the cost of the item can be measured reliably.

Aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat pelepasan atau ketika tidak ada manfaat ekonomik masa depan yang diharapkan timbul dari penggunaan aset secara berkelanjutan. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari pelepasan atau penghentian pengakuan suatu aset tetap ditentukan sebagai selisih antara hasil penjualan dan nilai tercatat aset dan diakui dalam laba rugi.

An item of property, plant and equipment is derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected to arise from the continued use of the asset. Any gain or loss arising on the disposal or retirement of an item of property, plant and equipment is determined as the difference between the sales proceeds and the carrying amount of the asset and is recognized in profit or loss.

i. Sewa

i. Leases

Perusahaan sebagai penyewa

The Company as lessee

Perusahaan menilai apakah sebuah kontrak mengandung sewa, pada tanggal insepsi kontrak. Perusahaan mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa terkait sehubungan dengan seluruh kesepakatan sewa di mana Perusahaan merupakan penyewa, kecuali untuk sewa jangka-pendek (yang didefinisikan sebagai sewa yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang) dan sewa yang aset pendasarnya bernilai-rendah. Untuk sewa-sewa tersebut, Perusahaan mengakui pembayaran sewa sebagai beban operasi secara garis lurus selama masa sewa kecuali dasar sistematis lainnya lebih merepresentasikan pola konsumsi manfaat penyewa dari aset sewa.

The Company assesses whether a contract is or contains a lease, at the inception of the contract. The Company recognizes a right-of-use asset and a corresponding lease liability with respect to all lease arrangements in which it is the lessee, except for short-term leases (defined as leases with a lease term of 12 months or less) and leases of low value assets. For these leases, the Company recognizes the lease payments as an operating expense on a straight-line basis over the term of the lease unless another systematic basis is more representative of the time pattern in which economic benefits from the leased assets are consumed.

Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini pembayaran sewa masa depan yang belum dibayarkan pada tanggal permulaan, yang didiskontokan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa. Jika suku bunga ini tidak dapat ditentukan, Perusahaan menggunakan suku bunga pinjaman inkremental khusus untuk penyewa.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted by using the rate implicit in the lease. If this rate cannot be readily determined, the Company uses the incremental borrowing rate specific to the lessee.

Bunga pinjaman inkremental bergantung pada jangka waktu, mata uang dan tanggal mulai sewa, dan ditentukan berdasarkan serangkaian input, termasuk: tingkat bebas risiko berdasarkan suku bunga obligasi pemerintah; penyesuaian risiko khusus negara; penyesuaian risiko kredit berdasarkan imbal hasil obligasi; dan penyesuaian khusus entitas ketika profil risiko entitas yang melakukan perjanjian sewa berbeda dengan Perusahaan dan sewa tersebut tidak memperoleh manfaat atas jaminan dari Perusahaan.

The incremental borrowing rate depends on the term, currency and start date of the lease and is determined based on a series of inputs including: the risk-free rate based on government bond rates; a country-specific risk adjustment; a credit risk adjustment based on bond yields; and an entity-specific adjustment when the risk profile of the entity that enters into the lease is different to that of the Company and the lease does not benefit from a guarantee from the Company.

Pembayaran sewa yang diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri atas:

- Pembayaran tetap (termasuk pembayaran tetap secara-substansi), dikurangai insentif sewa;
- Pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga yang pada awalnya diukur dengan menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dalam jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli jika penyewa cukup pasti untuk mengeksekusi opsi tersebut; dan
- pembayaran penalti karena penghentian sewa, jika masa sewa merefleksikan penyewa mengeksekusi opsi untuk menghentikan sewa.

Liabilitas sewa disajikan sebagai pos terpisah dalam laporan posisi keuangan .

Liabilitas sewa selanjutnya diukur dengan meningkatkan jumlah tercatat untuk mereflesikan bunga atas liabilitas sewa (menggunakan metode suku bunga efektif) dan dengan mengurangi jumlah tercatat untuk merefleksikan sewa yang telah dibayar.

Perusahaan mengukur kembali liabilitas sewa (dan melakukan penyesuaian terkait terhadap aset hak-guna) jika:

- terdapat perubahan dalam masa sewa atau perubahan dalam penilaian atas eksekusi opsi pembelian, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian;
- terdapat perubahan sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau perubahan perkiraan pembayaran berdasarkan nilai residual jaminan di mana liabilitas sewa diukur kembali dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto awal (kecuali jika pembayaran sewa berubah karena perubahan suku bunga mengambang, di mana tingkat diskonto revisian digunakan); atau
- kontrak sewa dimodifikasi dan modifikasi sewa tidak dicatat sebagai sewa terpisah, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise:

- fixed lease payments (including in-substance fixed payments), less any lease incentives;
- variable lease payments that depend on an index or rate, initially measured using the index or rate at the commencement date;
- the amount expected to be payable by the lessee under residual value guarantees;
- the exercise price of purchase options, if the lessee is reasonably certain to exercise the options; and
- payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the exercise of an option to terminate the lease.

The lease liability is presented as a separate line in the statement of financial position.

The lease liability is subsequently measured by increasing the carrying amount to reflect the interest on the lease liability (using the effective interest method) and by reducing the carrying amount to reflect the lease payments made.

The Company remeasures the lease liability (and makes a corresponding adjustment to the related right-of-use assets) whenever:

- the lease term has changed or there is a change in the assessment of the exercise of a purchase option, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate;
- the lease payments change due to changes in an index or rate or a change in expected payment under a guaranteed residual value, in which cases the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using the initial discount rate (unless the lease payments change is due to a change in a floating interest rate, in which case a revised discount rate is used); or
- a lease contract is modified and the lease modification is not accounted for as a separate lease, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate.

Perusahaan tidak melakukan penyesuaian tersebut selama periode yang disajikan.

Aset hak-guna terdiri dari pengukuran awal atas liabilitas sewa, pembayaran sewa yang dilakukan pada saat atau sebelum permulaan sewa dan biaya langsung awal. Aset hak-guna selanjutnya diukur sebesar biaya dikurangi akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai.

Jika Perusahaan dibebankan kewajiban atas biaya membongkar dan memindahkan aset sewa, merestorasi tempat di mana aset berada atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, provisi diakui dan diukur sesuai PSAK 237. Biaya tersebut diperhitungkan dalam aset hak-guna terkait, kecuali jika biaya tersebut terjadi untuk memproduksi persediaan.

Aset hak-guna disusutkan selama periode yang lebih singkat antara masa sewa dan masa manfaat aset pendasar. Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar atau jika biaya perolehan aset hak-guna merefleksikan Perusahaan akan mengeksekusi opsi beli, aset hak-guna disusutkan selama masa manfaat aset pendasar. Penyusutan dimulai pada tanggal permulaan sewa.

Aset hak-guna disajikan didalam "Aset Tetap" di laporan posisi keuangan .

Perusahaan menerapkan PSAK 236 untuk menentukan apakah aset hak-guna mengalami penurunan nilai dan mencatat kerugian penurunan nilai yang teridentifikasi sebagaimana dijelaskan dalam kebijakan aset penurunan nilai.

Sewa variabel yang tidak bergantung pada indeks atau suku bunga tidak diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa dan aset hak-guna. Pembayaran terkait diakui sebagai beban dalam periode di mana peristiwa atau kondisi yang memicu pembayaran tersebut terjadi dan dicatat dalam pos "Beban umum dan administrasi" dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain .

Sebagai panduan praktis, PSAK 116 mengijinkan penyewa untuk tidak memisahkan komponen nonsewa, dan mencatat masing-masing komponen sewa dan komponen nonsewa sebagai kesepakatan sewa tunggal. Perusahaan tidak menggunakan panduan praktis ini. Untuk kontrak yang memiliki komponen sewa dan satu atau lebih sewa tambahan atau komponen non sewa, Perusahaan mengalokasikan imbalan dalam kontrak ke setiap komponen sewa dengan dasar harga jual relatif berdiri sendiri dari komponen sewa dan jumlah agregat masing-masing dari komponen non sewa.

The Company did not make such any adjustment during the periods presented.

The right-of-use assets comprise the initial measurements of the corresponding lease liability, lease payments made at or before the commencement day and any initial direct costs. They are subsequently measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Whenever the Company incurs an obligation for costs to dismantle and remove a leased asset, restore the site on which it is located or restore the underlying assets to the conditions required by the terms and conditions of the lease, a provision is recognized and measured under PSAK 237. The costs are included in the related right-of-use asset, unless those costs are incurred to produce inventories.

Right-of-use assets are depreciated over the shorter period of lease term and useful life of the underlying assets. If a lease transfers ownership of the underlying assets or the cost of the right-of-use assets reflects that of the Company expects to exercise a purchase option, the related right-of-use asset is depreciated over the useful life of the underlying assets. The depreciation starts at the commencement date of the lease.

The right-of-use assets are presented under "Property, plant and equipment".

The Company applies PSAK 236 to determine whether a right-of-use asset is impaired and accounts for any identified impairment loss as described in the impairment of assets policy.

Variable rents that do not depend on an index or rate are not included in the measurements of the lease liability and the right-of-use asset. The related payments are recognized as an expense in the period in which the event or condition that triggers those payments occur and are included in the i"e "General and administrative expenses" in the statement of profit or loss and other comprehensive income.

As a practical expedient, PSAK 116 permits a lessee not to separate non-lease components, and instead account for any lease and associated non-lease components as a single arrangement. The Company has not used this practical expedient. For contracts that contain a lease component and one or more additional lease or non-lease components, the Company allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of the relative stand-alone price of the lease component and the aggregate stand-alone price of the non-lease components.

j. Penurunan nilai aset nonkeuangan

Pada akhir setiap periode pelaporan, Perusahaan menelaah nilai tercatat aset non-keuangan untuk menentukan apakah terdapat indikasi bahwa aset tersebut telah mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut, jumlah terpulihkan dari aset diestimasi untuk menentukan tingkat kerugian penurunan nilai (jika ada). Bila tidak memungkinkan untuk mengestimasi jumlah terpulihkan atas suatu aset individual, Perusahaan mengestimasi jumlah terpulihkan dari unit penghasil kas atas aset. Ketika dasar alokasi yang wajar dan konsisten dapat diidentifikasi, aset perusahaan juga dialokasikan ke masing-masing kelompok unit penghasil kas, atau sebaliknya mereka dialokasikan ke kelompok terkecil dari kelompok unit penghasil kas di mana dasar alokasi yang wajar dan konsisten dapat diidentifikasi.

Jumlah terpulihkan adalah nilai tertinggi antara nilai wajar dikurangi biaya pelepasan dan nilai pakai. Dalam menilai nilai pakainya, estimasi arus kas masa depan didiskontokan ke nilai kini menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset dengan estimasi arus kas masa depan belum disesuaikan.

Jika jumlah terpulihkan dari aset non-keuangan (unit penghasil kas) lebih kecil dari nilai tercatatnya, nilai tercatat aset (unit penghasil kas) diturunkan menjadi sebesar jumlah terpulihkan dan rugi penurunan nilai segera diakui dalam laba rugi, kecuali aset tersebut disajikan pada jumlah revaluasian, di mana kerugian penurunan nilai diperlakukan sebagai penurunan revaluasi.

Ketika penurunan nilai selanjutnya dibalik, jumlah tercatat aset (atau unit penghasil kas) ditingkatkan ke estimasi yang direvisi dari jumlah terpulihkannya, namun kenaikan jumlah tercatat tidak boleh melebihi jumlah tercatat ketika kerugian penurunan nilai tidak diakui untuk aset (atau unit penghasil kas) pada tahun-tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui segera dalam laba rugi, kecuali aset yang bersangkutan disajikan pada jumlah revaluasian, dalam hal ini pembalikan kerugian penurunan nilai diperlakukan sebagai kenaikan revaluasi (lihat Catatan 3h di atas).

Kebijakan akuntansi untuk penurunan nilai aset keuangan dijelaskan dalam Catatan 3e.

j. Impairment of non-financial assets

At the end of each reporting period, the Company reviews the carrying amount of non-financial assets to determine whether there is any indication that those assets have suffered an impairment loss. If any such indication exists, the recoverable amount of the asset is estimated in order to determine the extent of the impairment loss (if any). Where the asset does not generate cash flows that are independent from other assets, the Company estimates the recoverable amount of the cash-generating unit to which the asset belongs. When a reasonable and consistent basis of allocation can be identified, corporate assets are also allocated to individual cash-generating units, or otherwise they are allocated to the smallest Company of cash-generating units for which a reasonable and consistent allocation basis can be identified.

Recoverable amount is the higher of fair value less cost to sell and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset for which the estimates of future cash flows have not been adjusted.

If the recoverable amount of the non-financial asset (cash generating unit) is less than its carrying amount, the carrying amount of the asset (cash generating unit) is reduced to its recoverable amount and an impairment loss is recognized immediately in profit or loss, unless the relevant asset is carried at revaluation amount, in which the impairment loss is treated as a revaluation decrease.

When an impairment loss subsequently reverses, the carrying amount of the asset (or a cash-generating unit) is increased to the revised estimate of its recoverable amount, but so that the increased carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined had no impairment loss been recognized for the asset (or cash-generating unit) in prior years. A reversal of an impairment loss is recognized immediately in profit or loss, unless the relevant asset is carried at a revalued amount, in which case the reversal of the impairment loss is treated as a revaluation increase (see Note 3h above).

Accounting policy for impairment of financial assets is discussed in Note 3e.

k. Imbalan kerja

Imbalan pascakerja program iuran pasti

Pembayaran kepada program manfaat pensiun iuran pasti dibebankan ketika karyawan telah menyerahkan jasa yang memberikan hak kepada karyawan atas iuran. Pembayaran yang dilakukan kepada skema manfaat pensiun diperlakukan sebagai pembayaran kepada program iuran pasti, di mana kewajiban Perusahaan dalam program tersebut setara dengan kewajiban yang timbul dari program manfaat pensiun iuran pasti.

Imbalan pascakerja program imbalan pasti

Perusahaan menyelenggarakan program pensiun imbalan pasti untuk semua karyawan tetapnya. Perusahaan juga memberikan imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan sesuai dengan Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 (Undang-Undang Ketenagakerjaan), Undang-Undang No. 6 Tahun 2023 Tentang Cipta Kerja (Undang-Undang Cipta Kerja), Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB).

Biaya penyediaan imbalan ditentukan dengan menggunakan metode *projected unit credit* dengan penilaian aktuaria yang dilakukan pada setiap akhir periode pelaporan. Pengukuran kembali terdiri dari keuntungan dan kerugian aktuarial, dampak batas atas aset (jika ada) dan dari imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), diakui langsung dalam laporan posisi keuangan yang dibebankan atau dikreditkan ke penghasilan komprehensif lain periode terjadinya. Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam ”saldo laba” tidak direklasifikasi ke laba rugi. Biaya jasa lalu diakui dalam laba rugi ketika terjadi amandemen program atau kurtailmen, atau ketika Perusahaan mengakui biaya restrukturisasi terkait atau pesangon, jika lebih dahulu. Bunga neto dihitung dengan mengalikan tingkat diskonto dengan liabilitas atau aset imbalan pasti neto. Biaya imbalan pasti dibagi menjadi tiga kategori:

- Biaya jasa (termasuk biaya jasa kini, biaya jasa lalu serta keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian)
- Beban atau pendapatan bunga neto
- Pengukuran kembali

Perusahaan menyajikan dua komponen pertama dari biaya imbalan pasti di laba rugi, Keuntungan dan kerugian kurtailmen dicatat sebagai biaya jasa lalu.

k. Employee benefits

Defined contribution plans

Payments to defined contribution retirement benefit plans are charged as an expense when employees have rendered the services entitling them to the contributions. Payments made to retirement benefit schemes are dealt with as payments to defined contribution plans where the Company’s obligations under the plans are equivalent to those arising in a defined contribution retirement benefit plan.

Defined benefit plans

The Company established a defined benefit pension plan covering all the local permanent employees. In addition, the Company also provides post-employment benefits as required under Indonesian Law No. 13 year 2003 (Labor Law), Indonesian Law No. 06 of year 2023 (Job Creation Law), Government Regulation No. 35 year 2021 and Collaborative Labor Agreement (“CLA”).

The cost of providing benefits is determined using the projected unit credit method, with actuarial valuations being carried out at the end of each reporting period. Remeasurement comprising actuarial gains and losses, the effect of the asset ceiling (if applicable) and the return on plan assets (excluding interest), are recognized immediately in the statement of financial position with a charge or credit recognized in other comprehensive income in the period in which they occur. Remeasurements recognized in other comprehensive income are reflected immediately in “retained earnings” not reclassified. Past service cost is recognized in profit or loss when the plan amendment or curtailment occurs, or when the Company recognizes related restructuring costs or termination benefits, if earlier. Net interest is calculated by applying a discount rate to the net defined benefit liability or asset. Defined benefit costs are in to three categories:

- Service cost (including current service cost, past service cost, as well as gains and losses on curtailments and settlements)
- Net interest expense or income
- Remeasurement

The Company presents the first two components of defined benefit costs in profit or loss. Curtailment gains and losses are accounted for as past service costs.

Kewajiban imbalan pensiun yang diakui pada laporan posisi keuangan merupakan defisit atau surplus aktual dalam program imbalan pasti Perusahaan. Surplus yang dihasilkan dari perhitungan ini terbatas pada nilai kini manfaat ekonomis yang tersedia dalam bentuk pengembalian dana program dan pengurangan iuran masa depan atas program.

Imbalan kerja jangka panjang lain

Liabilitas neto Perusahaan sehubungan dengan imbalan kerja jangka panjang selain imbalan pascakerja adalah nilai imbalan di masa yang akan datang yang telah diperoleh karyawan atas jasa yang telah diberikan dalam periode kini dan periode yang lalu. Keuntungan dan kerugian aktuaria diakui dalam laba rugi pada periode terjadinya.

Perhitungan imbalan pascakerja dan imbalan kerja jangka panjang lain dilakukan oleh aktuaris berkualifikasi, dengan menggunakan metode projected unit credit.

Pesangon

Liabilitas untuk pesangon diakui mana yang terjadi lebih dulu ketika entitas tidak dapat lagi menarik penawaran imbalan tersebut dan ketika entitas mengakui biaya restrukturisasi terkait.

The retirement benefit obligation recognized in the statement of financial position represents the actual deficit or surplus in the Company's defined benefit plans. Any surplus resulting from this calculation is limited to the present value of any economic benefits available in the form of refunds from the plans or reductions in future contributions to the plans.

Other long-term employee benefits

The Company's net obligation in respect of long-term employee benefits other than post-employment benefits is the amount of future benefits that employees have earned in return for their services in the current and prior periods. Any actuarial gains and losses are recognized in profit or loss in the period in which they arise.

The calculation of post-employment benefits and other long-term employee benefits is performed by a qualified actuary, using the projected unit credit method.

Termination

A liability for a termination benefit is recognized at the earlier of when the entity can no longer withdraw the offer of the termination benefit and when the entity recognizes any related restructuring costs.

l. Penjualan

Penjualan diukur berdasarkan imbalan yang Perusahaan perkirakan menjadi haknya dalam kontrak dengan pelanggan. Perusahaan mengakui penjualan ketika mengalihkan pengendalian barang kepada pelanggan.

Penjualan diakui saat pelanggan memperoleh kendali atas produk, biasanya saat produk sampai di gudang pelanggan atau saat produk dimuat ke dalam kapal dikarenakan pada saat itu pelanggan dapat mengarahkan penggunaan produk dan pelanggan akan memperoleh secara substansial seluruh manfaat ekonomik dari produk. Tagihan dibuat dan penjualan diakui pada saat itu juga. Tagihan umumnya terhutang dalam jangka 30 hari, terdapat potongan harga dan retur, tetapi tidak ada *bill-and hold* dan *loyalty points* yang ditawarkan untuk produk-produk.

Perusahaan menggunakan akumulasi pengalaman historisnya untuk mengestimasi jumlah retur pada tingkat portofolio dengan menggunakan metode nilai ekspektasian. Besar kemungkinan bahwa pembalikan pendapatan kumulatif yang signifikan tidak akan terjadi mengingat tingkat pengembalian yang konsisten selama tahun-tahun sebelumnya.

l. Sales

Sales is measured based on the consideration to which the Company expects to be entitled in a contract with a customer. The Company recognizes sales when it transfers control of a product to a customer.

Sales is recognised when the customer obtains control of the goods, usually when the goods reach the customers' warehouse, or upon loading the products onto the carrier because by that time the customer can direct the use of the goods and the customer will obtain substantially all of the economic benefits from the goods. Invoices are generated and sales is recognised at that point in time. Invoices are usually payable within 30 days. There are discounts and returns, however, there are no bill-and-hold arrangements and loyalty points are offered for the products.

The Company uses its accumulated historical experience to estimate the number of returns on a portfolio level using the expected value method. It is considered highly probable that a significant reversal in the cumulative revenue recognized will not occur given the consistent level of returns over previous years.

m. Pajak penghasilan

Beban pajak penghasilan merupakan jumlah pajak kini terutang dan pajak tangguhan.

Pajak kini

Pajak kini terutang berdasarkan laba kena pajak untuk suatu tahun. Laba kena pajak berbeda dari laba sebelum pajak seperti yang dilaporkan di laba rugi karena tidak memperhitungkan penghasilan atau beban yang dikenakan pajak atau dikurangkan pada tahun berbeda dan tidak memperhitungkan pos-pos yang tidak pernah dikenakan pajak atau tidak dapat dikurangkan. Liabilitas Perusahaan untuk pajak kini dihitung berdasarkan tarif pajak yang telah berlaku pada akhir periode peiaporan.

Provisi diakui untuk penentuan pajak yang tidak pasti, tetapi kemungkinan besar akan mengangkibatkan arus keluar dana kepada otoritas pajak. Provisi diukur sebesar estimasi terbaik atas jumlah ekspektasian yang terhutang. Penilaian berdasarkan pada pertimbangan professional pajak dalam Perusahaan yang didukung dengan pengalaman lalu atas aktivitas tersebut dan dalam kasus tertentu berdasarkan saran pakar pajak independen.

Pajak tangguhan

Pajak tangguhan diakui atas perbedaan temporer antara jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam laporan keuangan dengan dasar pengenaan pajak yang digunakan dalam perhitungan laba kena pajak. Liabilitas pajak tangguhan umumnya diakui untuk seluruh perbedaan temporer kena pajak. Aset pajak tangguhan diakui untuk seluruh perbedaan temporer yang dapat dikurangkan sepanjang kemungkinan besar bahwa laba kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan temporer dapat dimanfaatkan. Aset dan liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal (selain dari kombinasi bisnis atau transaksi yang tidak menimbulkan perbedaan temporer yang dapat dikurangkan dan dikenai pajak dalam jumlah yang sama) dari aset dan liabilitas suatu transaksi yang tidak mempengaruhi laba kena pajak atau laba akuntansi. Selain itu, liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal goodwill.

m. Income Tax

Income tax expense represents the sum of the tax currently payable and deferred tax.

Current tax

The tax currently payable is based on taxable profit for the year. Taxable profit differs from net profit as reported in profit or loss because it excludes items of income or expense that are taxable or deductible in other years and it further excludes items that are never taxable or deductible. The Company's liability for current tax is calculated using tax rates that have been enacted or substantively enacted by the end of the reporting period.

A provision is recognized for those matters for which the tax determination is uncertain but it is considered probable that there will be a future outflow of funds to a tax authority. The provisions are measured at the best estimate of the amount expected to become payable. The assessment is based on the judgement of tax professionals within the Company supported by previous experience in respect of such activities and in certain cases based on specialist independent tax advice.

Deferred tax

Deferred tax is recognized on temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities in the financial statements and the corresponding tax bases used in the computation of taxable profit. Deferred tax liabilities are generally recognized for all taxable temporary differences. Deferred tax assets are recognized for all deductible temporary differences to the extent that is probable that taxable profits will be available against which those deductible temporary differences can be utilized. Such deferred tax assets and liabilities are not recognized if the temporary differences arise from the initial recognition (other than in a business combination or transactions that give rise to equal taxable and deductible temporary differences) of assets and liabilities in a transaction that affects neither the taxable profit nor the accounting profit. In addition, deferred tax liabilities are not recognized if the temporary differences arises from the initial recognition of goodwill.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diukur dengan menggunakan tarif pajak yang diharapkan berlaku dalam periode ketika liabilitas diselesaikan atau aset dipulihkan berdasarkan tarif pajak (dan peraturan pajak) yang telah berlaku atau secara substantif telah berlaku pada akhir periode pelaporan.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply in the period in which the liability is settled or the asset realized, based on the tax rates (and tax laws) that have been enacted, or substantively enacted, by the end of the reporting period.

Pengukuran aset dan liabilitas pajak tangguhan mencerminkan konsekuensi pajak yang sesuai dengan cara Perusahaan memperkirakan, pada akhir periode pelaporan, untuk memulihkan atau menyelesaikan jumlah tercatat aset dan liabilitasnya.

The measurement of deferred tax assets and liabilities reflects the tax consequences that would follow from the manner in which the Company expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of their assets and liabilities.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan ditelaah ulang pada akhir periode pelaporan dan dikurangi jumlah tercatatnya jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasikan sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan tersebut.

The carrying amount of deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the asset to be recovered.

Pajak kini dan pajak tangguhan diakui sebagai beban atau penghasilan dalam laba rugi periode berjalan, kecuali untuk pajak penghasilan yang timbul dari transaksi atau peristiwa yang diakui di luar laba rugi (baik dalam penghasilan komprehensif lain maupun secara langsung di ekuitas), dalam hal tersebut pajak juga diakui di luar laba rugi, atau yang timbul dari akuntansi awal kombinasi bisnis. Dalam hal kombinasi bisnis, pengaruh pajak termasuk dalam akuntansi kombinasi bisnis.

Current and deferred tax are recognized as an expense or income in profit or loss, except when they relate to items that are recognized outside of profit or loss (whether in other comprehensive income or directly in equity), in which case the tax is also recognized outside of profit or loss, or where they arise from the initial accounting for a business combination. In the case of a business combination, the tax effect is included in the accounting for the business combination.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan saling hapus ketika entitas memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus aset pajak kini terhadap liabilitas pajak kini dan ketika aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan terkait dengan pajak penghasilan yang dikenakan oleh otoritas perpajakan yang sama atas entitas kena pajak yang sama atau entitas kena pajak yang berbeda yang memiliki intensi untuk memulihkan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto, atau merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan, pada setiap periode masa depan dimana jumlah signifikan atas aset atau liabilitas pajak tangguhan diharapkan untuk diselesaikan atau dipulihkan.

Deferred tax assets and liabilities are offset when there is legally enforceable right to set off current tax assets against current tax liabilities and when they relate to income taxes levied by the same taxation authority on either the same taxable entity or different taxable entities when there is an intention to settle its current tax assets and current tax liabilities on a net basis, or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously, in each future period in which significant amounts of deferred tax liabilities or assets are expected to be settled or recovered.

n. Pendapatan keuangan dan biaya keuangan

n. Finance income and finance costs

Pendapatan keuangan terdiri dari pendapatan bunga atas dana yang diinvestasikan dan piutang pihak berelasi.

Finance income comprise interest income on funds invested and due from related party.

Biaya keuangan terdiri dari beban bunga atas utang dagang yang telah jatuh tempo, utang pihak berelasi dan liabilitas sewa.

Finance costs comprise interest expenses on overdue trade payables, due to related party and lease liabilities.

Laba dan rugi kurs dilaporkan secara neto baik sebagai pendapatan keuangan atau biaya keuangan tergantung pada laba atau rugi neto dari pergerakan nilai mata uang asing.

Foreign exchange gains and losses are reported on a net basis as either finance income or finance costs depending on whether foreign currency movements amount to a net gain or a net loss.

o. Informasi segmen operasi

Segmen operasi diidentifikasi berdasarkan laporan internal mengenai komponen dari Perusahaan yang secara regular direview oleh "pengambil keputusan operasional" dalam rangka mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi.

Segmen operasi adalah suatu komponen dari entitas:

a. yang terlibat dalam aktivitas bisnis untuk memperoleh penjualan dan menimbulkan beban (termasuk penjualan dan beban terkait transaksi dengan komponen lain dari entitas yang sama);
b. yang mana hasil operasinya dikaji ulang secara regular oleh pengambil keputusan operasional untuk membuat keputusan tentang sumber daya yang dialokasikan pada segmen tersebut dan menilai kinerjanya; dan
c. dimana tersedia informasi keuangan tersendiri.

Informasi yang digunakan oleh pengambil keputusan operasional dalam rangka alokasi sumber daya dan penillaian kinerja mereka terfokus pada kategori dari setiap produk.

o. Operating segment information

Operating segments are identified on the basis of internal reports about components of the Company that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to allocate resources to the segments and to assess their performances.

An operating segment is a component of an entity:

a. that engages in business activities from which it may earn sales and incur expenses (including sales and expenses relating to transactions with other components of the same entity);
b. whose operating results are regularly reviewed by the chief operating decision maker to make decisions about resources to be allocated to the segment and assess its performance; and
c. for which discrete financial information is available.

Information reported to the chief operating decision maker for the purpose of resource allocation and assessment of performance is more specifically focused on the category of each product.

p. Provisi

Provisi diakui ketika Perusahaan memiliki kewajiban kini (baik bersifat hukum maupun konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu, kemungkinan besar Perusahaan diharuskan menyelesaikan kewajiban dan estimasi andal mengenai jumlah kewajiban tersebut dapat dibuat.

Jumlah yang diakui sebagai provisi merupakan estimasi terbaik dari pengeluaran yang diperlukan untuk menyelesaikan kewajiban kini pada akhir periode pelaporan, dengan mempertimbangkan risiko dan ketidakpastian yang meliputi kewajibannya. Apabila suatu provisi diukur menggunakan arus kas yang diperkirakan untuk menyelesaikan kewajiban kini, maka nilai tercatatnya adalah nilai kini dari arus kas.

p. Provisions

Provisions are recognized when the Company has a present obligation (legal or constructive) as a result of a past event, it is probable that the Company will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

The amount recognized as a provision is the best estimate of the consideration required to settle the present obligation at the end of the reporting period, taking into account the risks and uncertainties surrounding the obligation. Where a provision is measured using the cash flows estimated to settle the present obligation, its carrying amount is the present value of those cash flows.

q. Laba per saham

Laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba bersih dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang beredar pada tahun yang bersangkutan.

q. Earnings per share

Basic earnings per share is computed by dividing net income by the weighted average number of shares outstanding during the year.

r. Pertimbangan kritis akuntansi dan sumber utama ketidakpastian estimasi

Dalam penerapan kebijakan akuntansi Perusahaan, Direksi diwajibkan untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi tentang jumlah tercatat aset dan liabilitas yang tidak tersedia dari sumber lain. Estimasi dan asumsi terkait didasarkan pada pengalaman historis dan faktor-faktor lain yang dianggap relevan. Hasil aktualnya mungkin berbeda dari estimasi tersebut.

Estimasi dan asumsi yang mendasari ditelaah secara berkelanjutan. Revisi estimasi akuntansi diakui dalam periode dimana estimasi tersebut direvisi jika revisi hanya mempengaruhi periode tersebut, atau pada periode revisi dan periode masa depan jika revisi mempengaruhi periode saat ini dan masa depan.

Pertimbangan Kritis dalam Penerapan Kebijakan Akuntansi

Manajemen berpendapat bahwa setiap penerapan pertimbangan diperkirakan tidak akan berdampak signifikan terhadap jumlah yang diakui dalam laporan keuangan.

Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi

Asumsi utama mengenai masa depan dan sumber utama ketidakpastian estimasi lainnya pada akhir periode pelaporan, yang memiliki risiko signifikan yang dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya dijelaskan dibawah ini:

Estimasi dalam penyesuaian penjualan yang diakui

Penjualan yang diakui atas penjualan kepada distributor bergantung pada penentuan akhir harga jual (dalam bentuk pengurangan harga dan diskon) selain dari retur penjualan, oleh sebab itu penjualan mencakup perkiraan imbalan variabel. Imbalan variabel merupakan bagian dari retur penjualan, pengurangan harga dan diskon (secara kolektif disebut "penyesuaian penjualan") yang tidak secara langsung dikurangkan pada faktur dan bervariasi sebagai akibat dari keragaman persyaratan dalam pengaturan kontrak dengan pelanggan.

Proses perhitungan penyesuaian penjualan mungkin bersifat subjektif dan berisiko menimbulkan bias oleh manajemen.

r. Critical accounting judgments and key sources of estimation uncertainty

In the application of the Company's accounting policies, the Directors are required to make judgments, estimates and assumptions about the carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. The estimates and associated assumptions are based on historical experience and other factors that are considered to be relevant. Actual results may differ from these estimates.

The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognized in the period which the estimate is revised if the revision affects only that period, or in the period of the revision and future periods if the revision affects both current and future periods.

Critical Judgments in Applying Accounting Policies

Management is of the opinion that any instances of application of judgements are not expected to have a significant effect on the amounts recognised in the financial statements.

Key Sources of Estimation Uncertainty

The key assumptions concerning the future, and other key sources of estimation uncertainty at the end of the reporting period, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year, are discussed below:

Estimates in sales adjustments recognized

Sales recognized on sales to distibutors is subject to final determination of the sales price (in the form of price reduction and discount) in addition to sales returns, therefore sales includes an estimate of variable consideration. The variable consideration represents the portion of sales returns, price reduction and discount (collectively "sales adjustments") that are not directly deducted on the invoice and are varied as a result of diversity in the terms of contractual arrangements with customers.

The process of calculating sales adjustments may be subjective and at risk of management bias.

Kewajiban imbalan kerja

Nilai kini liabilitas imbalan kerja tergantung pada sejumlah faktor yang ditentukan dengan menggunakan asumsi aktuaria.

Asumsi yang digunakan dalam menentukan biaya bersih untuk pensiun termasuk tingkat pengembalian jangka panjang yang diharapkan atas aset program yang sama dan relevan, tingkat kenaikan gaji di masa datang dan tingkat diskonto. Setiap perubahan dalam asumsi ini akan berdampak pada nilai tercatat liabilitas imbalan kerja. Jumlah tercatat atas estimasi imbalan kerja telah diungkapkan dalam Catatan 14.

Employee benefits obligation

The present value of the employee benefit obligations depends on a number of factors that are determined by using actuarial assumptions.

The assumptions used in determining the net cost for pensions include the same and relevant rate for expected long-term rate of return on plan assets, future salary increase and the discount rate. Any changes in these assumptions will impact the carrying amount of employee benefit obligations. The carrying amount of estimation of employee benefits is disclosed in Note 14.

4. INFORMASI PIHAK-PIHAK BERELASI

Perusahaan dikendalikan oleh Merck Holding GmbH (berbadan hukum legal di Jerman), yang memiliki 73,99% saham Perusahaan. Entitas induk terakhir Perusahaan adalah Merck KGaA (berbadan hukum legal di Jerman).

Ikhtisar transaksi Perusahaan yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi dan persentasenya terhadap total pendapatan dan beban terkait, adalah sebagai berikut:

4. RELATED PARTIES INFORMATION

The Company is controlled by Merck Holding GmbH (incorporated in Germany), which owns 73.99% of the Company's shares. The ultimate parent of the Company is Merck KGaA (incorporated in Germany).

Summary of significant transactions of the Company with the related parties and its percentage to the total related income or expenses, is as follows:

	2024		2023		
	Rp'000	%	Rp'000	%	
Penjualan (Catatan 17)					Sales (Note 17)
Entitas sepengendali	69.943.124	6,75	52.004.439	5,41	Entities under common control
Pembelian persediaan					Purchases of inventories
Entitas sepengendali	414.644.652	70,85	435.506.395	70,88	Entities under common control
Royalti dan lisensi (Catatan 19, 25a)					Royalties and license fees (Note 19, 25a)
Entitas induk terakhir	3.700.777	100,00	3.337.243	100,00	Ultimate parent
Biaya pemeliharaan IT (Catatan 25d)					IT maintenance cost (Note 25d)
Entitas induk terakhir	16.941.238	100,00	17.691.488	100,00	Ultimate parent
Biaya sewa (Catatan 25i)					Rental expense (Note 25i)
Entitas sepengendali	1.553.322	100,00	2.025.823	100,00	Entity under common control
Pendapatan keuangan (Catatan 25k)					Finance income (Note 25k)
Entitas sepengendali	6.636.351	100,00	7.444.531	100,00	Entity under common control
Biaya keuangan (Catatan 25k)					Finance costs (Note 25k)
Entitas sepengendali	2.630.364	57,99	2.249.806	55,67	Entity under common control
Biaya Servis (Catatan 25e dan 25j)					Service expense (Notes 25e and 25j)
Entitas sepengendali	8.741.804	100,00	6.363.958	100,00	Entity under common control

Ikhtisar saldo Perusahaan yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi dan persentasenya terhadap total aset atau liabilitas, adalah sebagai berikut:

Summary of significant balances of the Company with the related parties and its percentage to the total assets or liabilities, is as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2024		31 Desember/ *December 31,* 2023		
	Rp'000	%	Rp'000	%	
Setara kas (Catatan 5)					Cash equivalents (Note 5)
Entitas sepengendali	28.000.000	2,92	180.000.000	18,79	Entities under common control
Piutang dari pihak berelasi (Catatan 25k)					Due from related party (Note 25k)
Entitas sepengendali	42.599.036	4,44	19.310.028	2,02	Entities under common control
Piutang lain-lain (Catatan 7)					Other receivables (Note 7)
Entitas sepengendali	-	-	1.460.935	0,15	Entities under common control

	31 Desember/ *December 31,* 2024		31 Desember/ *December 31,* 2023		
	Rp'000	%	Rp'000	%	
Utang usaha (Catatan 12)					Trade payables (Note 12)
Entitas sepengendali	43.382	0,03	38.763	0,02	Entities under common control

Sifat hubungan dan jenis transaksi dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

The nature of relationship and transactions with related parties, is as follows:

Pihak-pihak berelasi/ *Related parties*	Hubungan relasi/ *Related parties relationship*	Transaksi/ *Transactions*
Merck KGaA, Jerman/ *Germany*	Entitas induk terakhir/ *Ultimate parent*	Penjualan, pembelian bahan baku, royalti, lisensi, konsultasi, pemeliharaan IT, piutang usaha, dan utang usaha/ *Sales, purchase of raw materials, royalty, license, consultancy, IT maintenance, trade receivables, and trade payables*
Merck Sante S.A.S, Perancis/ *France*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Penjualan, pembelian bahan baku, bahan setengah jadi dan utang usaha/ *Sales, purchases of raw materials, bulk and trade payables*
Ares Trading SA, Swiss/ *Switzerland*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Pembelian bahan baku, bahan setengah jadi, dan utang usaha/ *Purchases of raw materials, bulk and trade payables*
Merck Inc., Filipina/ *Phillipines*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Penjualan dan piutang usaha/ *Sales and trade receivables*
Merck Sdn. Bhd., Malaysia/ *Malaysia*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Penjualan dan piutang usaha/ *Sales and trade receivables*
Merck Pte. Ltd., Singapura/ *Singapore*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Utang usaha dan biaya servis/ *Trade payables and service expense*
Merck Ltd., Thailand/ *Thailand*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Penjualan dan piutang usaha/ *Sales and trade receivables*

Pihak-pihak berelasi/ *Related parties*	Hubungan relasi/ *Related parties relationship*	Transaksi/ *Transactions*
Merck & Cie, Swiss/ *Switzerland*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Pembelian bahan baku dan barang setengah jadi, utang usaha/ *Purchases of raw materials and bulk, trade payables*
Merck Financial Services GmbH, Jerman/ *Germany*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Setara kas, piutang pihak berelasi/ *Cash equivalents, due from related party*
PT Merck Chemical and Life Sciences, Indonesia/ *Indonesia*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Pembelian, pendapatan dan beban sewa, piutang lain-lain, utang lain-lain, utang usaha/ *Purchase, rental income and expense, other receivables, other payables, trade payables*
Merck Ltd., Korea Selatan/ *South Korea*	Entitas sepengendali/*Entity under common control*	Penjualan dan piutang usaha/ *Sales and trade receivables*
Merck Healthcare KGaA, Jerman/*Germany*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Penjualan, pembelian bahan baku dan barang dagang, utang usaha/ *Sales, purchases of raw materials and trading goods, trade payables*
Emd Millipore Corporation, Amerika/ *USA*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Pembelian barang dagang, utang usaha/ *Purchases of trading goods, trade payables*
Merck Accounting Solution, Jerman/ *Germany*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Servis keuangan, sumber daya manusia dan pemesanan pembelian, utang lain-lain/ *Finance, human resources and purchase order services, other payables*
Merck Business Solution, Filipina/ *Phillipines*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Servis keuangan, sumber daya manusia, pemesanan pembelian dan utang usaha/ *Finance, human resources, purchase order services and trade payables*
Merck Pharmaceutical Manufacturing, China/ *China*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Pembelian bahan baku, utang usaha/ *Purchase of raw materials, trade payables*
Merck Life Sciences Private Limited, India/ *India*	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Penjualan dan piutang usaha/ *Sales and trade receivables*

Kompensasi manajemen kunci

Yang termasuk manajemen kunci adalah Komisaris dan Direksi. Berikut ini mencerminkan kompensasi yang dibayarkan atau terutang kepada para individu manajemen kunci:

Key management compensation

Key management include Commissioners and Directors. The following reflects compensation paid or payable to key management individuals:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Komisaris:			Commissioners:
Gaji dan imbalan kerja jangka pendek lainnya	189.960	184.320	Salaries and other short-term benefits
Direksi:			Directors:
Gaji dan imbalan kerja jangka pendek lainnya	11.832.665	13.261.414	Salaries and other short-term benefits
Imbalan pascakerja	704.588	838.316	Post-employment benefits
Imbalan kerja jangka panjang lainnya	41.640	39.100	Other long-term benefits

5. KAS DAN SETARA KAS / 5. CASH AND CASH EQUIVALENTS

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Kas di bank:			Cash in bank:
Deutsche Bank AG, cabang Jakarta (dalam Rupiah)	59.684.178	21.436.825	Deutsche Bank AG, Jakarta branch (in Rupiah)
Setara kas:			Cash equivalents:
Merck Financial Services GmbH, Jerman (Catatan 4) (dalam Rupiah)	28.000.000	180.000.000	Merck Financial Services GmbH, Germany (Note 4) (in Rupiah)
Jumlah	87.684.178	201.436.825	Total
Bunga setahun setara kas yang disebutkan di atas	5,01% - 6,70%	6,55% - 6,60%	Annual interest rates on cash equivalents as mentioned above

6. PIUTANG USAHA / 6. TRADE RECEIVABLES

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Piutang usaha yang sudah ditagihkan dari pihak ketiga (dalam Rupiah):			Billed trade receivables from third parties (in Rupiah):
PT Anugerah Pharmindo Lestari	57.759.736	70.379.463	PT Anugerah Pharmindo Lestari
Procter & Gamble International Operations SA	44.827.156	16.795.867	Procter & Gamble International Operations SA
PT Procter & Gamble Home Products Indonesia	41.351.332	14.352.766	PT Procter & Gamble Home Products Indonesia
Lainnya	-	133.905	Others
Sub-Jumlah	143.938.224	101.662.001	Sub-Total
Dikurangi cadangan kerugian kredit	(305.116)	(370.619)	Less allowance for credit losses
Bersih	143.633.108	101.291.382	Net
Piutang usaha yang belum ditagihkan (dalam Rupiah):			Unbilled receivable (in Rupiah):
Procter & Gamble International Operations SA	35.704.773	-	Procter & Gamble International Operations SA
Jumlah	179.337.881	101.291.382	Total

7. PIUTANG LAIN-LAIN / 7. OTHER RECEIVABLES

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Piutang lain-lain dari pihak ketiga	-	5.031.612	Other receivables from third parties
Piutang lain-lain dari pihak berelasi	-	1.460.935	Other receivables from related parties
Piutang karyawan	397.996	666.510	Employee receivables
Jumlah	397.996	7.159.057	Total

Piutang lain-lain kepada pihak berelasi bersifat jangka pendek.

Berdasarkan penelaahannya atas status masing-masing debitur pada akhir periode, manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai untuk piutang lain-lain tidak diperlukan.

Other receivables from related parties is short-term.

Based on their evaluation of the status of each debtor at period end, management assesses that no allowance for impairment of other receivables is necessary.

8. PERSEDIAAN / 8. INVENTORIES

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Barang dagangan	82.300.919	50.954.272	Merchandise goods
Barang jadi	124.326.731	142.581.926	Finished goods
Barang dalam pengolahan	16.070.945	33.710.036	Work in process
Bahan baku	146.533.386	118.610.484	Raw materials
Bahan kemasan	21.088.440	18.103.699	Packing materials
Barang dalam perjalanan	21.553.573	19.855.318	Goods in transit
	411.873.994	383.815.735	
Dikurangi penyisihan kerugian penurunan nilai persediaan	(19.954.902)	(6.618.605)	Less provision of impairment loss inventories
Jumlah	391.919.092	377.197.130	Total

Mutasi penyisihan kerugian penurunan nilai persediaan adalah sebagai berikut:

Movement of provision of impairment loss on inventories is as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Saldo awal penyisihan kerugian penurunan nilai persediaan	6.618.605	4.692.609	Provision of impairment loss on inventories, beginning balance
Penambahan penyisihan	23.400.847	2.775.169	Addition of provision
Penghapusan persediaan	(10.064.550)	(849.173)	Write-off of inventories
Saldo akhir penyisihan kerugian penurunan nilai persediaan	19.954.902	6.618.605	Ending balance provision of impairment loss on inventories

Per 31 Desember 2024, persediaan tertentu diasuransikan dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 306 milyar. Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan ini dapat menutupi kemungkinan risiko kerugian yang dapat timbul akibat kebakaran dan bencana alam.

As of December 31, 2024, certain inventories were insured for Rp 306 billion. Management assesses that the sum insured can cover the risk of potential loss due to fire and natural disaster.

9. ASET LANCAR LAINNYA / 9. OTHER CURRENT ASSETS

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Uang muka kepada karyawan	457.958	217.408	Advances to employees

10. ASET TETAP DAN LIABILITAS SEWA

10. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT AND LEASE LIABILITIES

	2024					
	Saldo awal/ *Beginning balance* Rp'000	Penambahan/ *Additions* Rp'000	Pengurangan/ *Deductions* Rp'000	Reklasifikasi/ *Reclassifications* Rp'000	Saldo akhir/ *Ending balance* Rp'000	
HARGA PEROLEHAN						**ACQUISITION COST**
Tanah	692.218	-	-	-	692.218	Land
Bangunan	154.163.059	-	-	133.485	154.296.544	Buildings
Mesin dan peralatan	212.628.074	5.873.950	(2.426.853)	5.556.045	221.631.216	Machinery and equipment
Kendaraan bermotor	206.956	-	(206.956)	-	-	Motor vehicles
Perlengkapan kantor	46.670.272	3.321.337	(3.545.466)	3.998.369	50.444.512	Office equipment
Aset hak guna	34.627.336	11.289.803	(6.351.893)	-	39.565.246	Right-of-use assets
	448.987.915	20.485.090	(12.531.168)	9.687.899	466.629.736	
Aset dalam penyelesaian	13.127.034	7.269.899	-	(10.398.424)	9.998.509	Assets under construction
Jumlah	462.114.949	27.754.989	(12.531.168)	(710.525)	476.628.245	Total
AKUMULASI PENYUSUTAN						**ACCUMULATED DEPRECIATION**
Tanah	(412.375)	-	-	-	(412.375)	Land
Bangunan	(55.849.225)	(6.035.859)	-	-	(61.885.084)	Buildings
Mesin dan peralatan	(130.081.366)	(15.377.479)	2.426.853	-	(143.031.992)	Machinery and equipment
Kendaraan bermotor	(206.956)	-	206.956	-	-	Motor vehicles
Perlengkapan kantor	(40.976.868)	(3.180.573)	3.545.466	-	(40.611.975)	Office equipment
Aset hak guna	(17.708.031)	(7.930.669)	5.150.939	-	(20.487.761)	Right-of-use assets
Jumlah	(245.234.821)	(32.524.580)	11.330.214	-	(266.429.187)	Total
NILAI TERCATAT	216.880.128				210.199.058	**CARRYING AMOUNT**

	2023					
	Saldo awal/ *Beginning balance* Rp'000	Penambahan/ *Additions* Rp'000	Pengurangan/ *Deductions* Rp'000	Reklasifikasi/ *Reclassifications* Rp'000	Saldo akhir/ *Ending balance* Rp'000	
HARGA PEROLEHAN						**ACQUISITION COST**
Tanah	692.218	-	-	-	692.218	Land
Bangunan	152.623.435	770.333	(383.220)	1.152.511	154.163.059	Buildings
Mesin dan peralatan	205.024.914	4.726.743	-	2.876.417	212.628.074	Machinery and equipment
Kendaraan bermotor	206.956	-	-	-	206.956	Motor vehicles
Perlengkapan kantor	43.665.951	3.849.750	(176)	(845.253)	46.670.272	Office equipment
Aset hak guna	36.657.130	11.003.668	(13.033.462)	-	34.627.336	Right-of-use assets
	438.870.604	20.350.494	(13.416.858)	3.183.675	448.987.915	
Aset dalam penyelesaian	4.546.456	11.764.253	-	(3.183.675)	13.127.034	Assets under construction
Jumlah	443.417.060	32.114.747	(13.416.858)	-	462.114.949	Total
AKUMULASI PENYUSUTAN						**ACCUMULATED DEPRECIATION**
Tanah	(412.375)	-	-	-	(412.375)	Land
Bangunan	(50.224.986)	(6.007.459)	383.220	-	(55.849.225)	Buildings
Mesin dan peralatan	(114.834.104)	(15.247.262)	-	-	(130.081.366)	Machinery and equipment
Kendaraan bermotor	(206.956)	-	-	-	(206.956)	Motor vehicles
Perlengkapan kantor	(37.623.869)	(3.353.175)	176	-	(40.976.868)	Office equipment
Aset hak guna	(21.567.739)	(7.491.488)	11.351.196	-	(17.708.031)	Right-of-use assets
Jumlah	(224.870.029)	(32.099.384)	11.734.592	-	(245.234.821)	Total
NILAI TERCATAT	218.547.031				216.880.128	**CARRYING AMOUNT**

Per 31 Desember 2024, manajemen telah mereviu taksiran masa manfaat dari aset tetap dan dinilai sudah sesuai. Masa manfaat ditentukan berdasarkan taksiran periode dimana manfaat ekonomi di masa mendatang akan diterima oleh Perusahaan, dengan mempertimbangkan adanya perubahan yang tidak diperkirakan dari suatu kondisi atau kejadian.

As of December 31, 2024, management has reviewed the estimated useful lives of property, plant and equipment and has found them to be appropriate. The useful lives are based on the estimated period over which future economic benefits will be received by the Company, taking into accounts any unexpected adverse changes in circumstances or events.

Penyusutan dibebankan pada:

Depreciation expense was charged to:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Biaya overhead	24.624.144	23.573.211	Factory overhead
Beban penjualan	4.878.736	4.551.185	Selling expenses
Beban administrasi	3.021.700	3.974.988	Administraive expenses
Jumlah	32.524.580	32.099.384	Total

Per 31 Desember 2024 dan 2023, harga perolehan aset tetap yang telah disusutkan penuh dan masih digunakan, terdiri atas:

As of Desember 31, 2024 and 2023, the acquisition costs of fully depreciated property, plant and equipment, which are still being used, consist of:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Bangunan	3.287.969	3.255.898	Buildings
Mesin dan peralatan	75.376.696	58.774.121	Machinery and equipment
Kendaraan bermotor	-	206.955	Motor vehicles
Perlengkapan kantor	33.602.355	36.345.961	Office equipment
Jumlah	112.267.020	98.582.935	Total

Per 31 Desember 2024, sebagian besar aset tetap diasuransikan dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 524 milyar (31 Desember 2023: 545 milyar). Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan ini dapat menutupi kemungkinan risiko kerugian yang dapat timbul akibat kebakaran, bencana alam, huru-hara dan lain-lain.

As of December 31, 2024, majority of the property, plant and equipment were insured for Rp 524 billion (December 31, 2023: 545 billion). Management assesses that the sum insured can cover the risk of potential loss due to fire, natural disaster, strike, riot and civil commotion, etc.

Per 31 Desember 2024 dan 2023, Perusahaan memiliki sebidang tanah seluas 22.035. m2 di Jl. TB Simatupang No. 8, Jakarta Timur, HGB No. 35 berakhir pada tanggal 28 Oktober 2026 dan dapat diperbaharui. Manajemen mengantisipasi bahwa HGB ini akan dapat diperbaharui dengan biaya yang minimal.

As of December 31, 2024 and 2023, the Company has an area of 22,035 sq.m. of land at Jl. TB Simatupang No. 8, East Jakarta, HGB certificate No. 35 expiring on October 28, 2026 and can be renewed upon expiration. Management anticipates that the usage right granted under this certificate will be renewable at minimal cost.

Per 31 Desember 2024 dan 2023, utang atas pembelian aset tetap adalah masing-masing sebesar Rp 3.164.832 ribu dan Rp 1.353.299 ribu (Catatan 13).

As of December 31, 2024 and 2023, the amount of payables for purchases of property, plant and equipment amounted to Rp 3,164,832 thousand and Rp 1,353,299 thousand (Notes 13).

Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024, reklasifikasi uang muka untuk pembelian aset tetap ke aset tetap (transaksi non-kas) adalah sebesar Rp 5.588.701 ribu (2023: Rp 3.034.905 ribu).

For the year ended December 31, 2024, the reclassifications of advances for purchases of property, plant and equipment to property, plant and equipment (non-cash transactions) amounted to Rp 5,588,701 thousand (2023: Rp 3,034,905 thousand).

Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024, reklasifikasi asset tetap ke aset takberwujud (transaksi non-kas) adalah sebesar Rp 710.525 ribu.

For the year ended December 31, 2024, the reclassifications of advances for property, plant and equipment to intangible assets (non-cash transactions) amounted to Rp 710,525 thousand.

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Hasil penjualan aset tetap	159.288	-	Proceeds from sales of property, plant and equipment
Nilai buku aset tetap yang dijual dan dilepas	-	-	Net book value of property, plant and equipment sold and disposed
Laba penjualan dan pelepasan aset tetap	159.288	-	Gain on sales and disposal of property, plant and equipment

Aset dalam penyelesaian per 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

Assets under construction as of December 31, 2024 and 2023 are as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2024 Rp'000	31 Desember/ *December 31,* 2023 Rp'000	
Bangunan	1.605.847	1.116.260	Buildings
Mesin dan peralatan	7.765.900	11.595.684	Machinery and equipment
Perlengkapan kantor	626.762	415.090	Office equipment
Jumlah	9.998.509	13.127.034	Total

Aset dalam penyelesaian per 31 Desember 2024 diperkirakan akan selesai dan direklasifikasi ke masing-masing kelompok aset pada tahun 2025.

Assets under construction as of December 31, 2024 are estimated to be completed and reclassified into each Company of assets in 2025.

Uang muka untuk pembelian aset tetap per 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

Advances for purchases of property, plant and equipment as of December 31, 2024 and 2023 are as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Mesin dan peralatan	1.697.525	-	Machinery and equipment

Per 31 Desember 2024, nilai wajar aset tetap (kecuali kendaraan bermotor, aset hak guna dan aset dalam penyelesaian) adalah sebesar Rp 557.621.000 ribu berdasarkan penilaian dari penilai berkualifikasi.

As of December 31, 2024, the fair value of fixed assets (excluding motor vehicles, right-of-use assets and assets under construction) is Rp 557,621,000 thousand based on the valuation of a qualified appraiser.

Rekonsiliasi nilai tercatat aset hak-guna adalah sebagai berikut:

The reconciliation of right-of-use assets carrying amount is as follows:

	Properti/ *Property* Rp'000	Kendaraan bermotor/ *Motor vehicles* Rp'000	Jumlah/ *Total* Rp'000	
Aset hak-guna				**Right-of-use assets**
Posisi per 1 Januari 2024	1.910.342	15.008.963	16.919.305	Balance at January 1, 2024
Penambahan selama tahun berjalan	1.625.653	9.664.150	11.289.803	Additions for the year
Pengurangan selama tahun berjalan	-	(1.200.954)	(1.200.954)	Deduction for the year
Beban amortisasi selama tahun berjalan	(1.910.342)	(6.020.327)	(7.930.669)	Amortization charge for the year
Saldo per 31 Desember 2024	1.625.653	17.451.832	19.077.485	Balance at December 31, 2024

	Properti/ *Property* Rp'000	Kendaraan bermotor/ *Motor vehicles* Rp'000	Jumlah/ *Total* Rp'000	
Aset hak-guna				**Right-of-use assets**
Posisi per 1 Januari 2023	3.524.034	11.565.357	15.089.391	Balance at January 1, 2023
Penambahan selama tahun berjalan	392.269	10.611.399	11.003.668	Additions for the year
Pengurangan selama tahun berjalan	(79.964)	(1.602.302)	(1.682.266)	Deduction for the year
Beban amortisasi selama tahun berjalan	(1.925.997)	(5.565.491)	(7.491.488)	Amortization charge for the year
Saldo per 31 Desember 2023	1.910.342	15.008.963	16.919.305	Balance at December 31, 2023

Liabilitas sewa pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

Lease liabilities as of December 31, 2024 and 2023 were as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Liabilitas sewa terutang sebagai berikut:			Lease liabilities are payable as follows:
2024	-	8.373.181	2024
2025	8.735.124	5.172.660	2025
2026	6.036.960	4.090.060	2026
2027	4.679.180	2.400.380	2027
2028	3.240.870	898.670	2028
2029	609.300	-	2029
Jumlah pembayaran sewa minimum di masa depan	23.301.434	20.934.951	Total future minimum lease payments
Porsi bunga dari pembayaran sewa	(3.088.428)	(2.802.241)	Interest portion of the lease payments
Nilai sekarang dari pembayaran sewa	20.213.006	18.132.710	Present value of lease payments
Liabilitas sewa, bagian jangka pendek	(7.559.434)	(6.936.890)	Lease liabilities, current portion
Liabilitas sewa, bagian jangka panjang	12.653.572	11.195.820	Lease liabilities, non-current portions
Jumlah diakui di laba rugi:			Amounts recognized in profit or loss:
Bunga atas liabilitas sewa	1.874.446	1.701.905	Interest on lease liabilities
Beban amortisasi aset hak-guna	7.930.669	7.491.488	Amortization of right-of-use assets
Beban terkait liabilitas sewa dengan nilai rendah dan jangka pendek	1.465.551	1.366.368	Expenses relating to short-term and low value lease liabilities
Jumlah diakui dalam laporan arus kas			Amounts recognised in statement of cash flows
Jumlah kas keluar untuk pembayaran liabilitas sewa	9.882.999	9.073.761	Total cash outflow for payment of leases

Beberapa transaksi sewa kantor dan kendaraan mengandung opsi perpanjangan yang bisa diambil oleh Perusahaan sebelum masa berakhirnya kontrak yang tidak dapat dibatalkan. Opsi perpanjangan yang dimiliki hanya bisa diambil oleh Perusahaan. Perusahaan mengevaluasi pada awal dimulainya masa sewa apakah besar kemungkinan akan mengambil opsi perpanjangan. Perusahaan mengevaluasi kembali penentuan ini apabila ada peristiwa signifikan atau ada perubahan keadaan signifikan di dalam kendali Perusahaan.

Some leases of offices and vehicle contain extension options exercisable by the Company before the end of the non-cancellable contract period. The extension options held are exercisable only by the Company. The Company assesses at lease commencement whether it is reasonably certain to exercise the extension options. The Company reassesses this assessment if there is a significant event or significant change in circumstances within its control.

Berikut ini ringkasan komponen perubahan liabilitas yang timbul dari sewa selama tahun berjalan:

The following summarizes the components of changes in the liabilities arising from leases during the year:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Saldo awal nilai sekarang pembayaran sewa	18.132.710	16.183.164	Beginning balance of present value of lease payments
Arus kas, termasuk bunga	(9.882.999)	(9.073.761)	Cash flows, including interest
Perubahan nonkas:			Non-cash changes:
Penambahan sewa	11.289.803	11.003.668	Additions of leases
Pengurangan sewa	(1.200.954)	(1.682.266)	Deduction of lease
Bunga	1.874.446	1.701.905	Interest
Saldo akhir nilai sekarang pembayaran sewa	20.213.006	18.132.710	Ending balance of present value of lease payments

11. PERPAJAKAN

Klaim pengembalian pajak terdiri dari:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Pajak penghasilan badan tahun fiskal 2020	10.258.951	-	Corporate income tax fiscal year 2020

Surat ketetapan pajak

Pada tanggal 13 Nopember 2024, Perusahaan menerima Surat Ketetapan Pajak Kurang Bayar ("SKPKB") untuk tahun fiskal 2020 dan Surat Tagihan Pajak ("STP") denda atas SKPKB tersebut masing-masing sebesar Rp 18.915.738 ribu dan Rp 89.977 ribu. SKPKB dan STP telah dibayarkan oleh Perusahaan pada tanggal 10 Desember 2024. Perusahaan menerima sebagian atas kurang bayar ini sejumlah Rp 8.746.764 ribu and akan mengajukan keberatan kepada Direktorat Jendral Pajak ("DJP") untuk sisanya sebesar Rp 10.258.951 ribu. Pada tanggal 10 Februari 2025, Perusahaan telah mengajukan surat keberatan kepada DJP atas SKPKB tersebut. Pada tanggal penerbitan laporan keuangan ini, DJP belum memberikan putusan atas permohonan keberatan yang diajukan Perusahaan.

Utang pajak penghasilan terdiri dari:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
PPh pasal 25	3.301.650	3.134.323	Income tax article 25
Pajak penghasilan badan	14.788	15.338.573	Corporate income tax
Jumlah	3.316.438	18.472.896	Total

Utang pajak lainnya terdiri dari:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Pajak pertambahan nilai	4.807.580	-	Value added tax
PPh pasal 21	1.961.247	2.413.110	Income tax article 21
PPh pasal 23 dan 26	364.193	464.353	Income tax articles 23 and 26
Jumlah	7.133.020	2.877.463	Total

Komponen pajak penghasilan yang diakui dalam laba rugi adalah sebagai berikut:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Beban pajak kini:			Current tax expense:
Tahun berjalan	51.765.022	52.827.254	Current year
Penyesuaian untuk beban pajak tahun sebelumnya	(7.585.785)	(25.346.200)	Adjustment to prior year's tax expense
Manfaat pajak tangguhan:			Deferred tax benefit:
Timbul dan pembalikan beda temporer	(2.577.906)	(2.588.071)	Origination and reversal of temporary differences
Jumlah	41.601.331	24.892.983	Total

11. TAXATION

Claims for income tax refund consists of:

Tax assessments

On November 13, 2024, the Company received an Underpayment Tax Assessment Letter ("SKPKB") for fiscal year 2020 and Tax Collection Letter ("STP") for penalties on such SKPKB amounting to Rp 18,915,738 thousand and Rp 89,977 thousand, respectively. The SKPKB and the related STP have been paid by the Company on December 10, 2024. The Company partially accepted the underpayment amounted to Rp 8,746,764 thousand and will submit objection to Directorate General of Taxation ("DGT") for remaining amounted to Rp 10,258,951 thousand. On February 10, 2025, the Company has submitted objection letters to the DGT for the related SKPKB. As of the date of issuance of these financial statements, the DGT has not responded to the objection letters submitted by the Company.

Income tax payable consists of:

Other taxes payable consists of:

The components of income tax recognized in profit or loss are as follows:

Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak penghasilan dengan beban pajak penghasilan adalah sebagai berikut:

The reconciliation between profit before income tax and income tax expense is as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Laba sebelum pajak penghasilan	195.064.747	203.132.986	Profit before income tax
Beban pajak penghasilan dihitung dengan tarif pajak 22%	42.914.244	44.689.257	Income tax expense at 22% tax rate
Perbedaan permanen dikalikan dengan tarif pajak 22%	6.272.872	5.549.926	Permanent differences at 22% tax rate
Penyesuaian untuk beban pajak tahun sebelumnya	(7.585.785)	(25.346.200)	Adjustment to prior year's tax expense
Beban pajak penghasilan	41.601.331	24.892.983	Income tax expense

Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak penghasilan dengan laba kena pajak adalah sebagai berikut:

The reconciliation of profit before income tax to taxable income is as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Laba sebelum pajak penghasilan	195.064.747	203.132.986	Profit before income tax
Perbedaan permanen:			Permanent differences:
Beban kesejahteraan karyawan	16.983.979	8.811.149	Employees' welfare expenses
Promosi dan pemasaran	4.628.685	2.300.938	Promotion and advertising
Pendapatan bunga dari deposito dan rekening bank	-	(830.182)	Interest income from time deposits and bank account
Lainnya	6.900.391	10.128.186	Others
Perbedaan temporer:			Temporary differences:
Penyusutan aset tetap dan amortisasi aset takberwujud	6.425.712	3.370.173	Depreciation of property, plant and equipment and amortization of intangible assets
Penyisihan kerugian penurunan nilai persediaan	13.336.297	1.925.996	Provision of impairment loss inventories
Beban akrual lainnya	(12.031.966)	8.757.598	Other accruals
Beban imbalan kerja	4.053.215	2.370.938	Employees' benefit expenses
Cadangan kerugian penurunan nilai piutang usaha	(65.502)	156.102	Allowance for impairment of trade receivables
Laba kena pajak	235.295.558	240.123.884	Taxable income

Rekonsiliasi antara laba kena pajak dengan utang pajak penghasilan badan adalah sebagai berikut:

The reconciliation of taxable income to corporate income tax payable is as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Laba kena pajak	235.295.558	240.123.884	Taxable income
Beban pajak kini	51.765.022	52.827.254	Current tax expense
Pajak dibayar di muka:			Prepaid taxes:
PPh pasal 22	(12.408.946)	(11.640.122)	Income tax article 22
PPh pasal 23	(223.466)	(212.218)	Income tax article 23
PPh pasal 25	(39.117.822)	(38.410.347)	Income tax article 25
Utang pajak penghasilan badan	14.788	2.564.567	Payable of corporate income tax

Saldo pajak tangguhan yang diakui, dan mutasi sepanjang tahun berjalan adalah sebagai berikut:

The recognized deferred tax balances, and the movement thereof during the year were comprised of the following:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	Diakui dalam laba rugi/ *Recognized in profit or loss*	Diakui dalam penghasilan komprehensif lain/ *Recognized in other comprehensive income*	31 Desember/ *December 31,* 2024	
	Rp'000	Rp'000	Rp'000	Rp'000	
Aset (liabilitas) pajak tangguhan:					Deferred tax assets (liabilities):
Akrual lainnya	7.532.169	(2.647.033)	-	4.885.136	Other accruals
Cadangan kerugian penurunan nilai piutang usaha	81.536	(14.410)	-	67.126	Allowance for impairment of trade receivables
Penyisihan kerugian penurunan nilai persediaan	1.456.093	2.933.985	-	4.390.078	Provision of impairment loss on inventory
Kewajiban imbalan kerja	5.623.031	891.707	(364.226)	6.150.512	Employee benefits obligation
Penyusutan aset tetap	5.093.687	1.548.618	-	6.642.305	Depreciation of property, plant and equipment
Amortisasi aset takberwujud	(108.924)	(134.961)	-	(243.885)	Amortization of intangible assets
Aset pajak tangguhan, bersih	19.677.592	2.577.906	(364.226)	21.891.272	Deferred tax assets, net

	31 Desember/ *December 31.* 2022	Diakui dalam laba rugi/ *Recognized in profit or loss*	Diakui dalam penghasilan komprehensif lain/ *Recognized in other comprehensive income*	31 Desember/ *December 31.* 2023	
	Rp'000	Rp'000	Rp'000	Rp'000	
Aset (liabilitas) pajak tangguhan:					Deferred tax assets (liabilities):
Akrual lainnya	6.004.208	1.527.961	-	7.532.169	Other accruals
Cadangan kerugian penurunan nilai piutang usaha	47.193	34.343	-	81.536	Allowance for impairment of trade receivables
Penyisihan kerugian penurunan nilai persediaan	1.032.373	423.720	-	1.456.093	Provision of impairment loss on inventory
Kewajiban imbalan kerja	6.744.020	(61.283)	(1.059.706)	5.623.031	Employee benefits obligation
Penyusutan aset tetap	4.435.022	658.665	-	5.093.687	Depreciation of property, plant and equipment
Amortisasi aset takberwujud	(113.589)	4.665	-	(108.924)	Amortization of intangible assets
Aset pajak tangguhan, bersih	18.149.227	2.588.071	(1.059.706)	19.677.592	Deferred tax assets, net

Realisasi dari aset pajak tangguhan Perusahaan tergantung pada laba yang diperoleh Perusahaan dalam operasinya. Manajemen berpendapat bahwa aset pajak tangguhan ini dapat dipulihkan pada periode mendatang.

Realization of the Company's deferred tax assets is dependent upon the Company's profitable operation. Management believes that these deferred tax assets are realizable in the foreseeable future.

Sesuai peraturan perpajakan di Indonesia, Perusahaan melaporkan/menyetorkan pajak-pajaknya berdasarkan sistem self-assessment. Fiskus dapat menetapkan/mengubah pajak-pajak tersebut sebelum waktu kadaluarsa sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku.

Under the taxation laws of Indonesia, the Company submits tax returns on the basis of self-assessment. The tax authorities may assess or amend taxes within the statute of limitations, under prevailing regulations.

Posisi pajak Perusahaan dapat dipertanyakan oleh otoritas pajak. Posisi pajak Perusahaan dibentuk atas dasar teknis yang kuat, sesuai dengan peraturan perpajakan. Perusahaan mencadangkan provisi pajak berdasarkan penilaian manajemen atas jumlah pajak terutang pada posisi pajak sementara karena adanya ketidakpastian sehubungan dengan pos-pos perpajakan. Penilaian ini bergantung pada estimasi dan asumsi dan mungkin melibatkan penilaian tentang peristiwa masa depan. Informasi baru mungkin tersedia yang menyebabkan manajemen mengubah penilaiannya. Perubahan ini akan berdampak pada beban pajak pada periode saat penentuan tersebut dilakukan.	The Company's tax positions may be challenged by the tax authorities. The Company's tax positions are formed on sound technical bases, in compliance with the tax regulations. The Company provides tax provision based on management's assessment of the amount of tax payable on open tax positions due to the uncertainty associated with taxation matter. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve judgment about future events. New information may become available that causes management to change its judgment. Such changes will impact tax expense in the period in which such determination is made.
Pada Desember 2024, pemerintah Jerman, tempat perusahaan induk utama didirikan, mengesahkan peraturan pajak penghasilan Pilar Dua yang berlaku mulai 1 Januari 2024. Berdasarkan peraturan tersebut, pajak tambahan atas laba anak perusahaannya yang dikenakan pajak dengan tarif pajak efektif, yang dihitung berdasarkan peraturan perpajakan Pilar Dua, kurang dari 15 persen.	In December 2024, the government of Germany, where the ultimate parent company is incorporated, enacted the Pillar Two income taxes legislation effective from January 1, 2024. Under the legislation, top-up tax on profits of its subsidiaries that are taxed at an effective tax rate, calculated based on Pillar Two legislation, of less than 15 percent.
Eksposur Perusahaan terhadap pajak penghasilan Pilar Dua saat ini tidak diketahui atau diperkirakan secara wajar dan manajemen dari entitas induk utama sedang dalam proses mengumpulkan informasi tentang penerapan dan pengoperasian peraturan pajak penghasilan Pilar Dua di berbagai yurisdiksi di mana Perusahaan beroperasi untuk tujuan menentukan eksposur terhadap perusahaan.	The Company's exposure to Pillar Two income taxes is currently not known or reasonably estimable and management of Ultimate Parent Entity is in the process of collating information on the application andoperation of Pillar Two income tax legilastion in various jurisdictions in which the company operates for the purpose of determining the company's exposure.
Manajemen dari entitas induk utama secara berkelanjutan menilai dampak peraturan pajak penghasilan Pilar Dua terhadap kinerja keuangan konsolidasianya di masa depan.	Management of ultimate parent entity is continuing to assess the impact of the Pillar Two income taxes legislation on its future financial performance.
Tarif pajak penghasilan badan	Corporate income tax rates
Tarif pajak penghasilan badan atas penghasilan kena pajak yang dilaporkan tahun 2024 dan 2023 adalah 22%.	The corporate income tax rates to reported taxable income for 2024 and 2023 is 22%.

12. UTANG USAHA

Utang usaha merupakan liabilitas yang timbul atas pembelian bahan baku, bahan kemasan dan barang dagangan.

12. TRADE PAYABLES

Trade payables represent liabilities incurred for the purchases of raw materials, packing materials and merchandise goods.

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Utang usaha pada pihak ketiga (termasuk mata uang asing ekuivalen, 31 Desember 2024: USD 471.939 dan EUR 729.292, 31 Desember 2023: USD 714.404 dan EUR 32.486)	37.454.387	21.212.725	Trade payables to third parties (including foreign currencies equivalent to, December 31, 2024: USD 471,939 and EUR 729,292, December 31, 2023: USD 714,404 and EUR 32,486)
Utang usaha pada pihak berelasi (dalam Rupiah):			Trade payables to related parties (in Rupiah):
Merck Healthcare KGaA, Jerman	38.763	38.763	Merck Healthcare KGaA, Germany
Pihak berelasi lainnya	4.619	-	Other related parties
Jumlah	37.497.769	21.251.488	Total
Jumlah utang usaha menurut umur adalah sebagai berikut:			The aging of trade payables is as follows:
Belum jatuh tempo	34.154.256	10.019.214	Not yet due
Lewat 1 - 60 hari	3.343.513	11.223.528	Overdue 1 – 60 days
Lewat lebih dari 90 hari	-	8.746	Overdue more than 90 days
Jumlah	37.497.769	21.251.488	Total

13. LIABILITAS JANGKA PENDEK LAINNYA

13. OTHER CURRENT LIABILITIES

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Kompensasi karyawan	13.687.806	11.378.089	Employees' compensation
Jasa	7.300.984	6.156.235	Service
Promosi	5.953.643	16.395.616	Promotion
Dividen	5.786.325	5.335.235	Dividend
Retur penjualan	3.360.017	4.168.513	Sales returns
Pembelian aset tetap	3.164.832	1.353.299	Purchases of property, plant and equipment
Jasa konsultasi	2.067.133	1.817.600	Consultancy fee
Sewa	1.220.555	1.358.567	Rental
Utilitas	611.244	661.922	Utilities
Transport	175.821	481.814	Freight
Lainnya	10.056.438	26.385.757	Others
Jumlah	53.384.798	75.492.647	Total

Pada tanggal 31 Desember 2024, liabilitas jangka pendek lainnya kepada pihak berelasi adalah sebesar Rp nihil (31 Desember 2023: Rp 1.187.992).

As of December 31, 2024, other current liabilities to related party amounted to Rp nil (December 31, 2023: Rp 1,187,992).

14. KEWAJIBAN IMBALAN KERJA

a. Imbalan pascakerja

Perusahaan memiliki program pensiun iuran pasti yang meliputi karyawan tetap yang memenuhi syarat, yang dikelola oleh PT Asuransi AIA Indonesia. Perusahaan memberikan kontribusi berdasarkan persentase tertentu dari gaji pokok karyawan. Selama tahun yang berakhir 31 Desember 2024 dan 2023, Perusahaan memberikan kontribusi 5% dari gaji pokok karyawan.

14. EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION

a. Post-employment benefits

The Company has a defined contribution pension plan covering its qualified permanent employees, which is managed and administered by PT Asuransi AIA Indonesia. The Company contributes based on a certain percentage of the employees' basic salary. During the years ended December 31, 2024 and 2023, the Company contributes 5% of the employees' basic salary.

Sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan di Indonesia, karyawan berhak atas imbalan pasca kerja tertentu, yang menjadi hak setelah pemutusan hubungan kerja, atau pensiun. Manfaat ini terutama didasarkan pada masa kerja dan kompensasi pada saat penghentian atau pensiun.

In accordance with Indonesian labor regulations, employees are entitled to certain post-employment benefits, which become vested upon termination of employment, or retirement. These benefits are primarily based on years of service and compensation at termination or retirement.

Kontribusi yang diberikan pada program tersebut dapat digunakan untuk mendanai kewajiban pascakerja menurut peraturan ketenagakerjaan dan, oleh karena itu, diperlakukan sebagai aset program sehubungan dengan skema manfaat pasti yang diamanatkan oleh peraturan ketenagakerjaan.

The contributions made to the plan are acceptable for funding the post-employment benefits obligation under the labor regulations and, therefore treated as plan assets in connection with the defined benefit scheme mandated by the labor regulations.

Tabel berikut ini menyajikan saldo kewajiban imbalan pascakerja, dan juga mutasi dari kewajiban dan beban yang diakui:

The following table reflects the balance of the obligation for post-employment benefits, as well as the movements in the obligation and expense recognized:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Mutasi kewajiban imbalan pasti			Movement in defined benefit obligation
Kewajiban pada awal tahun	23.069.223	26.756.396	Obligation at beginning of year
Termasuk di laba rugi			**Included in profit or loss**
Biaya jasa kini	2.393.168	2.971.070	Current service cost
Kredit jasa lalu	-	(2.957.075)	Past service credit
Biaya bunga	1.564.029	1.715.134	Interest cost
Kerugian atas penyelesaian	1.635.185	468.330	Loss on settlement
Termasuk di penghasilan komprehensif lain			**Included in other comprehensive income**
Laba aktuarial yang timbul dari:			Actuarial gain arising from:
- asumsi keuangan	(758.410)	(4.959.832)	- financial assumptions
- penyesuaian atas pengalaman	(1.032.708)	(230.002)	- experience adjustments
Lainnya			**Other**
Pembayaran imbalan	(2.622.713)	(694.798)	Benefits paid
Kewajiban pada akhir tahun	24.247.774	23.069.223	Obligation at end of year
Mutasi aset program			Movement in plan assets
Nilai wajar aset program pada awal tahun	12.675.825	9.150.797	Fair value of plan assets at beginning of year
Termasuk di laba rugi			**Included in profit or loss**
- Imbal hasil yang diharapkan atas aset program	953.356	781.752	- Expected return on plan assets
- Efek penyelesaian dari aset program	(2.622.713)	(689.229)	- Settlement effect of plan assets
Termasuk di penghasilan komprehensif lain			**Included in other comprehensive income**
- Imbal hasil dari aset program, tidak termasuk pendapatan bunga	(135.545)	(372.987)	- Return on plan assets, excluding interest income
Lainnya			**Others**
- Kontribusi pemberi kerja	5.106.280	3.805.492	- Employer's contribution
Nilai wajar aset program pada akhir tahun	15.977.203	12.675.825	Fair value of plan assets at end of year
Kewajiban imbalan pasti neto	8.270.571	10.393.398	Net defined benefit obligation

Aset program terdiri dari instrumen pasar uang.

Plan assets comprise investment in money market instruments.

b. Kewajiban imbalan kerja jangka panjang

Perusahaan memberikan penghargaan dalam bentuk emas dan cuti besar kepada karyawan yang telah memenuhi syarat masa kerja tertentu. Penghargaan tersebut diberikan pada saat karyawan mencapai masa kerja tertentu. Mutasi kewajiban imbalan kerja jangka panjang adalah sebagai berikut:

b. Long service benefits obligation

The Company provides gold award and long service leave for its employees who meet certain length of service requirements. The benefits are given at the time the employee reaches certain anniversary dates during employment. The movement of the long service benefits obligation is as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Kewajiban pada awal tahun	15.165.833	13.049.037	Obligation at beginning of year
Biaya penghargaan masa kerja	6.010.785	2.911.319	Benefits cost
Pembayaran imbalan	(1.490.316)	(794.523)	Benefits paid
Kewajiban pada akhir tahun	19.686.302	15.165.833	Obligation at end of year

c. Asumsi aktuarial

Perhitungan imbalan pasca kerja dihitung oleh aktuaris independen Kantor Konsultan Aktuaria Steven & Mourits. Asumsi utama yang dipakai dalam perhitungan aktuarial adalah sebagai berikut:

c. Actuarial assumptions

The cost of providing post-employment benefits is calculated by independent actuary, Steven & Mourits. Principal assumptions used in the actuarial calculations were as follows:

	2024	2023	
Tingkat diskonto	7,05%	6,90%	Discount rate
Tingkat kenaikan gaji	6,00%	6,40%	Future salary increase rate
Tingkat pengunduran diri secara sukarela	1,20%	1,20%	Voluntary resignation rate
Tingkat risiko cacat	10% x TMI 4 (2019)	10% x TMI 4 (2019)	Disability rate

Program imbalan pasti mengakibatkan eksposur Perusahaan terhadap risiko aktuarial seperti risiko investasi, risiko tingkat bunga, dan risiko gaji.

The defined benefit plans typically expose the Company to actuarial risks such as: investment risk, interest rate risk, and salary risk.

a. Risiko Investasi

Nilai kini kewajiban program manfaat pasti dihitung menggunakan tingkat diskonto yang ditentukan dengan mengacu pada suku bunga obligasi berkualitas tinggi; jika hasil aset program lebih rendah dari tingkat ini, akan menghasilkan defisit program. Saat ini program memiliki investasi yang relatif seimbang dalam surat berharga ekuitas, instrumen utang dan properti. Karena sifat jangka panjang dari liabilitas program, dewan dana pensiun mempertimbangkan tepat bahwa sebagian aset program harus diinvestasikan dalam surat berharga ekuitas dan properti untuk meningkatkan hasil yang dihasilkan oleh dana.

a. Investment risk

The present value of the defined benefit plan liability is calculated using a discount rate determined by reference to high quality corporate bond yields; if the return on plan asset is below this rate, it will create a plan deficit. Currently the plan has a relatively balanced investment in equity securities, debt instruments and real estates. Due to the long-term nature of the plan liabilities, the board of the pension fund considers it appropriate that a reasonable portion of the plan assets should be invested in equity securities and in real estate to leverage the return generated by the fund.

b. Risiko Tingkat Bunga

Penurunan suku bunga obligasi akan meningkatkan liabilitas program; namun, sebagian akan di-offset (saling hapus) oleh peningkatan imbal hasil atas investasi instrumen utang.

b. Interest risk

A decrease in the bond interest rate will increase the plan liability; however, this will be partially offset by an increase in the return on the plan's debt investments.

c. Risiko Gaji

Nilai kini kewajiban imbalan pasti dihitung dengan mengacu pada gaji masa depan peserta program. Dengan demikian, kenaikan gaji peserta program akan meningkatkan liabilitas program itu.

c. Salary risk

The present value of the defined benefit plan liability is calculated by reference to the future salaries of plan participants. As such, an increase in the salary of the plan participants will increase the plan's liability.

d. Analisa sensitivitas

Asumsi utama aktuaria yang diterapkan dalam mengestimasi imbalan pasca kerja mungkin saja berbeda dari yang diharapkan. Kisaran variabilitas yang diharapkan secara wajar tersebut akan mempengaruhi kewajiban imbalan pasti pada tanggal pelaporan dalam jumlah sebagai berikut:

d. Sensitivity analysis

It is reasonably possible that the key actuarial assumptions applied in estimating the post-employment benefits may turn out to be different than expected. The range of such reasonably expected variability would affect the defined benefit obligation at the reporting date by the following amounts:

	2024		2023		
	1% Kenaikan/ *1% Increase* Rp'000	1% Penurunan/ *1% Decrease* Rp'000	1% Kenaikan/ *1% Increase* Rp'000	1% Penurunan/ *1% Decrease* Rp'000	
Perubahan kewajiban dari variabilitas:					Change in the obligation from variability of:
Tingkat diskonto	(2.117.169)	1.093.632	(1.583.974)	1.781.541	Discount rate
Tingkat kenaikan gaji di masa depan	3.202.777	(3.977.576)	4.078.785	(3.563.658)	Future salary rise

Analisis ini menggambarkan perkiraan sensitivitas kewajiban imbalan terhadap kemungkinan perubahan yang wajar dalam asumsi, tetapi tidak memperhitungkan variabilitas waktu distribusi pembayaran imbalan yang diharapkan dalam program.

This analysis depicts the approximate sensitivity of the benefits obligation to a reasonable possible change in assumptions, but does not take account of the variability in the timing of the distribution of benefit payments expected under the plan.

Jadwal jatuh tempo dari kewajiban imbalan kerja yang tidak didiskontokan adalah sebagai berikut:

The maturity profile of undiscounted employment benefits obligation are as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
1 tahun	2.515.071	1.918.148	Within 1 year
2-5 tahun	19.056.557	17.104.987	Between 2-5 years
Lebih dari 5 tahun	249.161.971	217.760.207	More than 5 years
Jumlah	270.733.599	236.783.342	Total

15. MODAL SAHAM

Per 31 Desember 2024 dan 2023, modal dasar Perusahaan yang telah ditempatkan seluruhnya dan disetor penuh adalah Rp 22.400.000.000 yang terdiri dari 448.000.000 saham dengan nilai nominal Rp 50 per saham. Susunan pemegang saham Perusahaan per 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

15. SHARE CAPITAL

As of December 31, 2024 and 2023, the Company's authorized, fully issued and paid-up share capital amounted to Rp 22,400,000,000 which comprised of 448,000,000 shares with par value of Rp 50 per share. The Company's shareholding as of December 31, 2024 and 2023 was as follows:

Pemegang saham	Jumlah saham/ *Number of shares*	Nilai nominal/ *Par value*	%	Shareholders
Merck Holding GmbH, Jerman	331.483.000	16.574.150	73,99	Merck Holding GmbH, Jerman
Emedia Export Company mbH, Jerman	56.711.920	2.835.596	12,66	Emedia Export Company mbH, Germany
Masyarakat	59.805.080	2.990.254	13,35	Public
Jumlah	448.000.000	22.400.000	100,00	Total

16. TAMBAHAN MODAL DISETOR

Agio saham:

Sehubungan dengan penawaran umum pada tahun 1981, Perusahaan dan pemegang saham pendirinya menjual masing-masing 846.130 dan 833.870 saham, sebesar Rp 1.900 per saham.

Selisih antara harga penawaran saham Rp 1.900 per saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham dari 846.130 saham yang dijual dan dalam masa penawaran perdana (Catatan 1) sebesar Rp 761.517.000 dibukukan sebagai tambahan modal disetor.

Sehubungan dengan penawaran umum terbatas I pada tahun 1999, Perusahaan menjual 16.800.000 saham sebesar Rp 2.000 per saham.

Selisih antara harga penawaran saham Rp 2.000 per saham dengan nilai nominal Rp 1.000 per saham dari 16.800.000 saham yang dijual dalam masa penawaran umum terbatas I (Catatan 1) sebesar Rp 16.800.000.000 dan dibukukan sebagai tambahan modal disetor.

16. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL

Capital paid in excess of par:

In connection with the 1981 public offering, the Company and its founding shareholder sold 846,130 and 833,870 shares, respectively, for Rp 1,900 per share.

The premium as a result of the difference between the offering price of Rp 1,900 per share and par value of Rp 1,000 per share from 846,130 shares sold during and the initial public offering (Note 1) amounted to Rp 761,517,000 was recorded as additional paid-in capital.

In connection with limited public offering I in 1999, the Company sold 16,800,000 shares for Rp 2,000 per share.

The premium as a result of the difference between the offering price of Rp 2,000 per share and par value of Rp 1,000 per share from 16,800,000 shares sold during the limited public offering I (Note 1) amounted to Rp 16,800,000,000 and was recorded as additional paid-in capital.

17. PENJUALAN / 17. SALES

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Penjualan neto kepada:			Net sales to:
Pihak berelasi	69.943.124	52.004.439	Related parties
Pihak ketiga	966.804.585	909.429.526	Third parties
Jumlah	1.036.747.709	961.433.965	Total

Penjualan diukur neto setelah dikurangi retur penjualan, pengurangan harga dan diskon.

Sales is measured net of sales return, price reduction and discounts.

Penjualan Perusahaan berdasarkan kelompok produk utama adalah sebagai berikut:

The Company's sales based on main product Companys are as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Farmasi (Biopharma)	722.562.023	709.853.636	Pharmaceutical (Biopharma)
Farmasi (Consumer Healthcare)	314.185.686	222.149.909	Pharmaceutical (Consumer Healthcare)
Lainnya	-	29.430.420	Others
Jumlah	1.036.747.709	961.433.965	Total

Rincian pelanggan dengan jumlah nilai penjualan yang melebihi 10% dari total penjualan adalah sebagai berikut:

The detail of customers to whom the sales amounted to more than 10% of the total sales is as follows:

	2024		
	Rp'000	%	
Biopharma:			Biopharma:
PT Anugerah Pharmindo Lestari	652.618.899	63	PT Anugerah Pharmindo Lestari
Consumer health:			Consumer health:
PT Procter & Gamble Home Products Indonesia	173.857.420	17	PT Procter & Gamble Home Products Indonesia
Procter & Gamble International SA	140.328.266	14	Procter & Gamble International SA

	2023		
	Rp'000	%	
Biopharma:			Biopharma:
PT Anugerah Pharmindo Lestari	658.708.482	68	PT Anugerah Pharmindo Lestari
Consumer health:			Consumer health:
PT Procter & Gamble Home Products Indonesia	148.631.122	15	PT Procter & Gamble Home Products Indonesia

18. BEBAN POKOK PENJUALAN / 18. COST OF SALES

	2024	2023	
	Rp'000	Rp'000	
Beban pokok penjualan dari produksi sendiri:			Cost of sales from own production:
Biaya bahan	340.033.213	411.525.611	Materials used
Biaya tenaga kerja langsung	26.225.261	15.144.717	Direct labor
Biaya overhead	58.968.343	65.733.967	Factory overhead
Jumlah biaya produksi	425.226.817	492.404.295	Total production costs
Barang dalam pengolahan			Work in process
Awal tahun	33.710.036	28.908.065	At beginning of year
Akhir tahun	(16.070.945)	(33.710.036)	At end of year
Beban pokok produksi	442.865.908	487.602.324	Cost of goods manufactured
Barang jadi			Finished goods
Awal tahun	142.581.926	64.557.700	At beginning of year
Akhir tahun	(124.326.731)	(142.581.926)	At end of year
Sub-jumlah	461.121.103	409.578.098	Subtotal
Beban pokok penjualan dari barang dagangan:			Cost of sales from merchandise goods:
Saldo awal	50.954.272	53.106.959	Beginning balance
Pembelian	204.306.767	149.230.810	Purchases
Saldo akhir	(82.300.919)	(50.954.272)	Ending balance
Sub-jumlah	172.960.120	151.383.497	Subtotal
Jumlah beban pokok penjualan	634.081.223	560.961.595	Total cost of sales

Rincian pemasok dengan jumlah nilai pembelian bahan baku dan barang dagangan yang melebihi 10% dari total pembelian bersih adalah sebagai berikut:

The detail of suppliers from whom the purchases of raw materials and merchandise goods amounted to more than 10% of the total net purchases is as follows:

	2024		
	Rp'000	%	
Ares Trading SA, Swiss	159.591.483	27	Ares Trading SA, Switzerland
Merck Sante S.A.S, Perancis	108.670.752	19	Merck Sante S.A.S, France
Merck Healthcare KGaA, Jerman	88.726.350	15	Merck Healthcare KGaA, Germany

	2023		
	Rp'000	%	
Ares Trading SA, Swiss	122.129.350	24	Ares Trading SA, Switzerland
Merck Sante S.A.S, Perancis	93.785.764	19	Merck Sante S.A.S, France
Merck & Cie, Swiss	83.542.840	17	Merck & Cie, Switzerland
Merck Healthcare KGA	76.274.693	15	Merck Healthcare KGA

19. BEBAN PENJUALAN / 19. SELLING EXPENSES

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Kompensasi karyawan	78.479.765	67.131.477	Employees' compensation
Promosi dan survei pasar	26.469.480	24.659.760	Promotion and market survey
Perjalanan dinas dan akomodasi	12.331.202	13.491.079	Travelling and accomodation
Penyusutan aset tetap	4.878.736	4.551.185	Depreciation of property, plant and equipment
Royalti dan lisensi	3.700.777	3.149.170	Royalties and license fees
Beban kantor	255.192	2.313.585	Office expenses
Rupa-rupa	2.390.670	6.647.940	Miscellaneous
Jumlah	128.505.822	121.944.196	Total

20. BEBAN ADMINISTRASI / 20. ADMINISTRATIVE EXPENSES

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Jasa profesional, konsultasi	25.151.618	23.579.192	Professional fees, consultancy
Kompensasi karyawan	19.931.188	18.617.221	Employees' compensation
Asuransi dan pemeliharaan	11.021.452	5.656.704	Insurance and maintenance
Beban kantor	10.099.220	7.966.876	Office expenses
Beban pajak	5.297.646	10.817.108	Tax expenses
Penyusutan aset tetap dan amortisasi aset tak berwujud	3.307.352	4.194.549	Depreciation of property, plant and equipment and amortization of intangible assets
Perjalanan dinas dan akomodasi	766.566	835.527	Travelling and accomodation
Riset dan pengembangan	347.585	541.774	Research and development
Rupa-rupa	4.763.036	6.834.782	Miscellaneous
Jumlah	80.685.663	79.043.733	Total

21. LABA PER SAHAM / 21. EARNINGS PER SHARE

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Rata-rata tertimbang jumlah saham yang beredar/ ditempatkan untuk perhitungan laba per saham dasar	448.000.000 saham/ *shares*	448.000.000 saham/ *shares*	Weighted average of total outstanding/issued shares for basic earning per share computation
Laba tahun berjalan	153.463.416	178.240.003	Profit for the year
Laba per saham dasar (Rupiah penuh)	343	398	Basic earnings per share (whole Rupiah)

22. DIVIDEN KAS DAN SALDO LABA YANG TELAH DITENTUKAN PENGGUNAANNYA

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan tanggal 29 Mei 2024 (risalah dibuat oleh notaris Esther P.E. Jovina, S.H., dengan akta No. 55) memutuskan untuk membagikan dividen tunai tahun 2023 sejumlah Rp 143.360.000 ribu (Rp 320 per saham).

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan tanggal 10 Mei 2023 (risalah dibuat oleh notaris Esther P.E. Jovina, S.H., dengan akta No. 16) memutuskan untuk membagikan dividen tunai tahun 2022 sejumlah Rp 143.360.000 ribu (Rp 320 per saham).

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, Perusahaan menetapkan penyisihan cadangan saldo laba sebesar 20% dari jumlah modal yang ditempatkan dan disetor penuh atau sebesar Rp 4.480.000 ribu sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Perusahaan Terbatas Republik Indonesia.

22. CASH DIVIDENDS AND APPROPRIATED RETAINED EARNINGS

The Annual General Shareholders' Meeting of the Company on May 29, 2024 (minutes prepared by notary public Esther P.E. Jovina, S.H., by deed No. 55) resolved to declare final 2023 cash dividends of Rp 143,360,000 thousand (Rp 320 per share).

The Annual General Shareholders' Meeting of the Company on May 10, 2023 (minutes prepared by notary public Esther P.E. Jovina, S.H., by deed No. 16) resolved to declare final 2022 cash dividends of Rp 143,360,000 thousand (Rp 320 per share).

Based on the Annual General Shareholders' Meeting, the Company established a statutory reserve of 20% of the issued and paid-up share capital or Rp 4,480,000 thousand in accordance with the Indonesian Limited Liability Company Law.

23. INSTRUMEN KEUANGAN, MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN DAN MODAL

a. Kategori dan Kelas Instrumen Keuangan

23. FINANCIAL INSTRUMENTS, FINANCIAL RISK AND CAPITAL MANAGEMENT

a. Categories and Classes of Financial Instruments

	31 Desember/ *December 31,* 2024		
	Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial assets at amortized cost*	Liabilitas pada biaya perolehan diamortisasi/ *Liabilities at amortized cost*	
	Rp'000	Rp'000	
Aset Keuangan Lancar			**Current Financial Assets**
Kas dan setara kas	87.684.178	-	Cash and cash equivalents
Piutang dari pihak berelasi	42.599.036	-	Due from related party
Piutang usaha pada pihak ketiga	179.337.881	-	Trade receivables from third parties
Piutang lain-lain	397.996	-	Other receivables
Aset Keuangan Tidak Lancar			**Non-current Financial Assets**
Jaminan yang dapat dikembalikan	1.403.386	-	Refundable deposit
Liabilitas Keuangan Jangka Pendek			**Current Financial Liabilities**
Utang usaha:			Trade payables:
Pihak ketiga	-	37.454.387	Third parties
Pihak berelasi	-	43.382	Related parties
Liabilitas jangka pendek lainnya	-	53.384.798	Other current liabilities
	311.422.477	90.882.567	

	31 Desember/ *December 31,* 2023		
	Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial assets at amortized cost*	Liabilitas pada biaya perolehan diamortisasi/ *Liabilities at amortized cost*	
	Rp'000	Rp'000	
Aset Keuangan Lancar			**Current Financial Assets**
Kas dan setara kas	201.436.825	-	Cash and cash equivalents
Piutang dari pihak berelasi	19.310.028	-	Due from related party
Piutang usaha pada pihak ketiga	101.291.382	-	Trade receivables from third parties
Piutang lain-lain	7.159.057	-	Other receivables
Aset Keuangan Tidak Lancar			**Non-current Financial Assets**
Jaminan yang dapat dikembalikan	1.920.473	-	Refundable deposit
Liabilitas Keuangan Jangka Pendek			**Current Financial Liabilities**
Utang usaha:			Trade payables:
Pihak ketiga	-	21.212.725	Third parties
Pihak berelasi	-	38.763	Related parties
Liabilitas jangka pendek lainnya	-	75.492.647	Other current liabilities
	331.117.765	96.744.135	

b. Tujuan dan Kebijakan Manajemen Risiko Keuangan

Risiko utama yang timbul dari instrumen keuangan Perusahaan adalah:

- Risiko kredit
- Risiko likuiditas
- Risiko pasar (risiko tingkat bunga dan mata uang)

Catatan ini menyajikan informasi tentang eksposur Perusahaan untuk masing-masing risiko di atas, tujuan dan kebijakan Perusahaan untuk mengukur dan mengelola risiko tersebut.

Direksi memiliki tanggung jawab penuh atas penetapan dan pengawasan kerangka manajemen risiko Perusahaan.

Kebijakan manajemen risiko Perusahaan dibentuk untuk mengidentifikasi dan menganalisa risiko-risiko yang dihadapi oleh Perusahaan dan untuk menentukan pengendalian dan prosedur yang sesuai untuk mengawasi risiko. Kebijakan dan sistem manajemen risiko dikaji secara berkala untuk mencerminkan perubahan pada kondisi pasar dan kegiatan-kegiatan Perusahaan. Perusahaan, melalui berbagai pelatihan serta standar dan prosedur pengelolaan manajemen, berusaha untuk mengembangkan lingkungan pengendalian yang teratur dan konstruktif, di mana seluruh karyawan memahami peran dan kewajiban mereka.

b. Financial Risk Management Policies and Objectives

The main risks arising from the Company's financial instruments are:

- Credit risk
- Liquidity risk
- Market risk (interest rate and currency risk)

This note presents information about the Company's exposure to each of the above risks, the Company's objectives and policies for measuring and managing those risks.

The Directors have the overall responsibility for the establishment and oversight of the Company's risk management framework.

The Company's risk management policies are established to identify and analyze the risks faced by the Company and to set appropriate controls and procedures to monitor risks. Risk management policies and systems are reviewed regularly to reflect changes in market conditions and the Company's activities. The Company, through its training and management standards and procedures, aims to develop a disciplined and constructive control environment, in which all employees understand their roles and obligations.

Risiko kredit

Risiko kredit adalah risiko kerugian keuangan jika pelanggan atau pihak rekanan dari instrumen keuangan gagal memenuhi kewajiban kontraktualnya. Risiko kredit Perusahaan pada prinsipnya timbul dari piutang usaha dari pelanggan.

Nilai tercatat aset keuangan mewakili eksposur kredit maksimum.

Credit risk

Credit risk is the risk of financial loss in the event that a customer or counterparty to a financial instrument fails to meet its contractual obligations. The Company's credit risk principally arises from trade receivables from customers.

The carrying amounts of financial assets represent the maximum credit exposure.

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Kas dan setara kas	87.684.178	201.436.825	Cash and cash equivalents
Piutang dari pihak berelasi	42.599.036	19.310.028	Due from related party
Piutang usaha pada pihak ketiga	179.337.881	101.291.382	Trade receivables from third parties
Piutang lain-lain	397.996	7.159.057	Other receivables
Jaminan yang dapat dikembalikan	1.403.386	1.920.473	Refundable deposits
	311.422.477	331.117.765	

Piutang usaha

Eksposur Perusahaan atas risiko kredit dipengaruhi terutama oleh karakteristik individu setiap pelanggan. Namun, manajemen juga mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi risiko kredit basis pelanggannya.

Perusahaan mengelola dan mengendalikan risiko kredit atas piutang dengan menetapkan batas kredit pelanggan.

Perusahaan membatasi eksposur atas risiko kredit dari piutang usaha dengan menentukan periode pembayaran maksimum yaitu satu sampai dua bulan untuk mayoritas pelanggan-pelanggannya.

Analisis kualitas kredit dari nilai tercatat piutang usaha dirangkum di bawah ini:

Trade receivables

The Company's exposure to credit risk is influenced mainly by the individual characteristics of each customer. However, management also considers the factors that may influence the credit risk of its customer base.

The Company manages and controls the credit risk of receivables by setting customer credit limits.

The Company limits its exposure to credit risk from trade receivables by a establishing a maximum payment period of one to two months for majority of its customers.

An analysis of the credit quality of trade receivables carrying amount is summarized below:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Belum jatuh tempo	167.526.344	99.516.056	Not past due
Kurang dari 90 hari lewat jatuh tempo	11.811.537	1.654.705	Less than 90 days past due
91 hari sampai 1 tahun lewat jatuh tempo	-	120.621	91 days to 1 year past due
	179.337.881	101.291.382	Net carrying amount

Tabel berikut ini menyediakan informasi mengenai eksposur atas risiko kredit, kerugian kredit ekspektasian dan persentase penyisihan rata-rata tertimbang kerugian kredit ekspektasian terhadap nilai tercatat bruto untuk piutang usaha pada 31 Desember 2024 dan 2023:

The following table provides information about the exposure to credit risk, ECLs and the percentage of weighted-average allowance for ECL to the gross carrying amount for trade receivables as at December 31, 2024 and 2023:

	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*			
	Rata-rata tertimbang tingkat kerugian/ *Weighted- average loss rate*	Nilai tercatat bruto/ *Gross carrying amount*	Cadangan untuk kerugian kredit ekspektasian/ *Allowance for ECL*	
		Rp'000	Rp'000	
Belum jatuh tempo	0,13%	167.526.344	(221.383)	Not past due
Lewat jatuh tempo kurang dari 90 hari	0,69%	12.116.653	(83.733)	Less than 90 days past due
	0,17%	179.642.997	(305.116)	

	31 Desember 2023/ *December 31, 2023*			
	Rata-rata tertimbang tingkat kerugian/ *Weighted- average loss rate*	Nilai tercatat bruto/ *Gross carrying amount*	Cadangan untuk kerugian kredit ekspektasian/ *Allowance for ECL*	
		Rp'000	Rp'000	
Belum jatuh tempo	-	99.516.056	-	Not past due
Lewat jatuh tempo kurang dari 90 hari	18,30%	2.025.324	(370.619)	Less than 90 days past due
Lewat jatuh tempo 91 hari hingga 1 tahun	*)	120.621	-	91 days to 1 year past due
	18,30%	101.662.001	(370.619)	

*) mendekati nihil/ *close to nil*

Mutasi penyisihan penurunan nilai piutang usaha selama tahun berjalan adalah sebagai berikut:

The movement in the allowance for impairment in respect of trade receivables during the year was as follows:

	2024	2023	
	Rp'000	Rp'000	
Saldo awal	370.619	214.517	Beginning balance
Pembalik penyisihan	(65.503)	-	Reversal allowance
Tambahan penyisihan	-	156.102	Additional allowance
Saldo akhir	305.116	370.619	Ending balance

Kas dan setara kas

Kas Perusahaan dan setara kas disimpan pada bank-bank terkemuka yang tunduk pada peraturan yang ketat, oleh karena itu, risiko kerugian diminimalkan.

Risiko likuiditas

Risiko likuiditas adalah risiko yang akan terjadi apabila Perusahaan menemui kesulitan untuk memenuhi kewajibannya sehubungan dengan liabilitas keuangan yang diselesaikan dengan pembayaran kas atau penyerahan aset keuangan lainnya. Perusahaan mengelola risiko likuiditas melalui pemantauan terus menerus atas arus kas proyeksi dan aktual.

Cash and cash equivalents

The Company's cash and cash equivalents are deposited at reputable banks that are subject to tight regulations, therefore, the exposure to loss is minimized.

Liquidity risk

Liquidity risk is the risk that the Company will encounter difficulty in meeting the obligations associated with its financial liabilities that are settled by delivering cash or another financial asset. The Company manages this liquidity risk by on-going monitoring of the projected and actual cash flows.

Perusahaan bertujuan untuk mempertahankan tingkat kas dan setara kas pada jumlah yang melebihi perkiraan arus kas keluar pada kewajiban keuangan (selain utang usaha) selama 60 hari ke depan. Perusahaan juga memantau tingkat arus kas masuk yang diharapkan dari perdagangan dan piutang lain-lain bersama dengan arus kas keluar yang diharapkan dari perdagangan dan utang lainnya.

The Company aims to maintain the level of its cash and cash equivalents at an amount in excess of expected cash outflows on financial liabilities (other than trade payables) over the next 60 days. The Company also monitors the level of expected cash inflows on trade and other receivables together with expected cash outflows on trade and other payables.

Per 31 Desember 2024, Perusahaan mempunyai fasilitas bank jangka pendek yang belum digunakan, dengan jumlah maksimum sebesar Rp 17.000.000 ribu, yang tersedia hingga 30 September 2025.

As of December 31, 2024, the Company had an unused short-term bank facility, with a total maximum amount of Rp 17,000,000 thousand, available through September 30, 2025.

Berikut adalah jatuh tempo kontraktual dari liabilitas keuangan, termasuk estimasi pembayaran bunga:

The following are the contractual maturities of financial liabilities, including estimated interest payments:

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ *Weighted average effective interest rate*	Nilai tercatat/ *Carrying amount*	Arus kas kontraktual/ *Contractual cash flows*				
			Jumlah/ *Total*	Dalam 1 tahun/ *Within 1 year*	Antara 1 - 2 tahun/ *Between 1 - 2 years*	Antara 2 – 5 tahun/ *Between 2 and 5 years*	
	%	Rp'000	Rp'000	Rp'000	Rp'000	Rp'000	
31 Desember 2024							**31 December 2024**
Liabilitas keuangan							**Financial liabilities**
Tanpa bunga							Non-interest bearing
Utang usaha:							Trade payables:
Pihak ketiga		37.454.387	37.454.387	37.454.387	-	-	Third parties
Pihak berelasi		43.382	43.382	43.382	-	-	Related parties
Liabilitas jangka pendek lainnya		53.384.798	53.384.798	53.384.798	-	-	Other current liabilities
Liabilitas jangka panjang lainnya		161.268	161.268	-	161.268	-	Other non-current liabilities
Insrumen tingkat bunga tetap							Fixed interest rate instruments
Liabilitas sewa	8,6% - 10,70%	20.213.006	23.301.434	8.735.124	6.036.960	8.529.350	Lease liabilities
		111.256.841	114.345.269	99.617.691	6.198.228	8.529.350	
31 Desember 2023							**31 December 2023**
Liabilitas keuangan							**Financial liabilities**
Tanpa bunga							Non-interest bearing
Utang usaha:							Trade payables
Pihak ketiga		21.212.725	21.212.725	21.212.725	-	-	Third parties
Pihak berelasi		38.763	38.763	38.763	-	-	Related parties
Liabilitas jangka pendek lainnya		75.492.647	75.492.647	75.492.647	-	-	Other current liabilities
Liabilitas jangka panjang lainnya		148.882	148.882	-	148.882	-	Other non-current liabilities
Insrumen tingkat bunga tetap							Fixed interest rate instruments
Liabilitas sewa	8,6% - 10,70%	18.132.710	20.934.951	8.373.181	5.172.660	7.389.110	Lease liabilities
		115.025.727	117.827.968	105.117.316	5.321.542	7.389.110	

Risiko pasar

Risiko pasar adalah risiko perubahan nilai tukar mata uang asing dan tingkat suku bunga yang akan mempengaruhi pendapatan Perusahaan atau nilai instrumen keuangan Perusahaan. Tujuan dari manajemen risiko pasar adalah untuk menjaga eksposur risiko pasar dalam batasan yang yang dapat diterima, serta mengoptimalkan imbal hasil.

Market risk

Market risk is the risk that changes in foreign exchange rates and interest rates will affect the Company's income or the value of its financial instruments. The objective of market risk management is to maintain market risk exposures within acceptable parameters, while optimizing the return.

Risiko tingkat bunga

Perusahaan terekspos risiko suku bunga melalui dampak perubahan suku bunga dari liabilitas dan aset yang dikenakan bunga.

Interest rate risk

The Company is exposed to interest rate risk through the impact of rate changes on interest-bearing liabilities and assets.

Tidak ada analisis sensitivitas yang disiapkan sebab Perusahaan tidak mengharapkan efek material pada laba atau rugi Perusahaan yang timbul dari efek perubahan yang mungkin terjadi terhadap suku bunga pada instrumen keuangan berbunga pada akhir periode pelaporan.

No sensitivity analysis is prepared as the Company does not expect any material effect on the Company's profit or loss and equity arising from the effects of reasonably possible changes to interest rates on interest bearing financial instruments at the end of the reporting period.

Risiko mata uang

Utang usaha yang berasal dari pembelian persediaan dari pemasok luar negeri mengekspos Perusahaan kepada fluktuasi nilai tukar mata uang asing, yang berasal dari mata uang selain mata uang fungsional Perusahaan, terutama US Dollar dan Euro. Risiko ini, sampai batas tertentu, berkurang dengan adanya penjualan ekspor Perusahaan. Perusahaan mengelola risiko ini dengan membeli atau menjual mata uang asing pada tanggal spot, jika diperlukan.

Currency risk

Trade payables arising from purchases of inventories from overseas suppliers expose the Company to fluctuating foreign exchange rates, from the currencies other than the Company's functional currency, primarily the US Dollar and the Euro. This risk is, to some extent, mitigated by the Company's export sales. The Company manages this risk by buying or selling foreign currencies at spot rates, when necessary.

Pada tanggal pelaporan, saldo aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing dijabarkan dalam Rupiah dengan kurs tengah Bank Indonesia sebagai berikut:

At reporting dates, balances of monetary assets and monetary liabilities denominated in foreign currencies are translated into Rupiah using Bank Indonesia middle rate as follows:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
1 US Dollar	16.162	15.416	1 US Dollar
1 Euro	16.851	17.140	1 Euro

Menguat atau melemahnya Rupiah terhadap US Dollar dan Euro per 31 Desember 2024 dan 2023, seperti diindikasikan di bawah, dapat menyebabkan kenaikan (penurunan) ekuitas dan laba rugi setelah pajak penghasilan sebesar jumlah yang ditunjukkan di bawah. Analisa ini didasarkan pada perbedaan kurs US Dollar dan Euro yang manajemen pertimbangkan akan terjadi pada tanggal pelaporan. Analisa ini mengasumsikan bahwa semua variabel lainnya, terutama tingkat bunga, tetap konstan dan tidak memperhitungkan pengaruh dari perkiraan penjualan dan pembelian. Analisis sensitivitas hanya mencakup item moneter dalam mata uang asing yang beredar dan menyesuaikan penjabarannya pada akhir periode untuk persentase perubahan yang sesuai dalam nilai tukar mata uang asing.

A strengthening/weakening of the Rupiah, as indicated below, against the US Dollar and Euro at December 31, 2024 and 2023, would have increased (decreased) equity and profit or loss after income tax by the amounts shown below. This analysis is based on US Dollar and Euro rate variances that management considers as being reasonably possible at the reporting date. The analysis assumes that all other variables, in particular interest rates, remain constant and ignores any impact of forecasted sales and purchases. The sensitivity analysis includes only outstanding foreign currency denominated monetary items and adjusted their translation at the period end for the corresponding percentage change in foreign currency rates.

	Dampak pada ekuitas/ *Impact on equity* Rp'000	Dampak pada laba rugi setelah pajak penghasilan/ *Impact on profit or loss after income tax* Rp'000	
31 Desember 2024			**December 31, 2024**
US Dollar (pergerakan 2,0 persen)	(29.070)	(29.070)	US Dollar (2.0 percent movement)
Euro (pergerakan 1,7 persen)	(9.784)	(9.784)	Euro (1.7 percent movement)
31 Desember 2023			**December 31, 2023**
US Dollar (pergerakan 3,9 persen)	243.384	243.384	US Dollar (3.9 percent movement)
Euro (pergerakan 8,9 persen)	(184.854)	(184.854)	Euro (8.9 percent movement)

Pada tanggal pelaporan, eksposur Perusahaan atas mata uang asing utama (USD dan Euro) dan ekuivalennya dalam ribuan Rupiah, adalah sebagai berikut:

At reporting dates, the Company's exposure to main foreign currencies (USD and Euro) and its equivalent in thousands of Rupiah, was as follows:

	2024			
	Mata uang asing/ Foreign currency		Ekuivalen dengan/ *Equivalent to*	
	USD	Euro	Rp'000	
Aset keuangan:				Financial assets:
Piutang pihak berelasi	573.323	794.499	22.654.391	Due from related parties
Aset lainnya	11.136	30.783	698.722	Other assets
Jumlah	584.459	825.282	23.353.113	Total
Liabilitas keuangan:				Financial liabilities:
Utang usaha	(471.939)	(729.292)	(19.917.007)	Trade payable
Liabilitas jangka pendek lainnya	-	(52.032)	(876.814)	Other current liabilities
Jumlah	(471.939)	(781.324)	(20.793.821)	Total
Eksposur bersih	112.520	43.958	2.559.292	Net exposure

	2023			
	Mata uang asing/ *Foreign currency*		Ekuivalen dengan/ *Equivalent to*	
	USD	Euro	Rp'000	
Aset keuangan:				Financial assets:
Piutang pihak berelasi	989.224	238.075	19.310.028	Due from related parties
Aset lancar lainnya	-	4.847	83.067	Other current assets
Jumlah	989.224	242.922	19.393.095	Total
Liabilitas keuangan:				Financial liabilities:
Utang usaha	(714.404)	(32.486)	(11.570.046)	Trade payables
Liabilitas jangka pendek lainnya	(820.320)	(41.708)	(13.360.897)	Other current liabilities
Jumlah	(1.534.724)	(74.194)	(24.930.943)	Total
Eksposur bersih	(545.500)	168.728	(5.537.848)	Net exposure

c. Pengelolaan Modal

Kebijakan Perusahaan adalah untuk menjaga dasar modal yang kuat untuk menjaga kepercayaan investor, kreditur dan pasar, dan juga untuk mempertahankan perkembangan masa depan dari bisnis Perusahaan. Dalam usaha untuk menjaga struktur modal yang optimal, manajemen dapat menyesuaikan jumlah dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham. Tidak ada perubahan di dalam pendekatan Perusahaan untuk pengelolaan modal selama tahun berjalan.

c. Capital Management

The Company's policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence, and to sustain future development of the Company's business. To maintain optimal structure of capital, management determines the level of dividends paid to shareholders. There were no changes in the Company's approach to capital management during the year.

d. Pengukuran Nilai Wajar

Dikarenakan sifat jangka pendek dari transaksi, nilai tercatat dari piutang dari pihak berelasi, piutang usaha, setara kas, piutang lain-lain jangka pendek, jaminan yang dapat dikembalikan, utang usaha dan utang lain-lain, dan liabilitas jangka pendek dan jangka panjang lainnya mendekati nilai wajarnya pada tanggal pelaporan.

d. Fair Value Measurements

Due to the short-term nature of the transactions, the carrying amount of due from related party, trade receivable, cash equivalents, short-term other receivable, refundable deposits, trade and other accounts payable, and other current and non-current liabilities approximate its fair value as of reporting date.

24. INFORMASI SEGMEN OPERASI

Perusahaan mengevaluasi bisnis berdasarkan perspektif produk.

Perusahaan memiliki tiga segmen yang dilaporkan, yaitu Biopharma (produk ethical), Kesehatan Konsumen (produk tanpa resep/over-the-counter) dan Lainnya.

Informasi level entitas

Selama tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 dan 2023, total penjualan dari pelanggan berdasarkan wilayah geografis adalah sebagai berikut:

	2024 Rp'000	2023 Rp'000	
Domestik	826.476.319	836.653.335	Domestic
Luar negeri	210.271.390	124.780.630	Offshore countries
	1.036.747.709	961.433.965	

Per 31 Desember 2024 dan 2023, jumlah aset tidak lancar selain instrumen keuangan dan aset pajak tangguhan adalah masing-masing sebesar Rp 224.042.291 ribu dan Rp 218.022.519 ribu, dan seluruhnya berlokasi di Indonesia.

Informasi segmen operasi Perusahaan adalah sebagai berikut:

	2024			
	Biopharma Rp'000	Kesehatan Konsumen/ *Consumer Health* Rp'000	Jumlah/ *Total* Rp'000	
PENJUALAN	722.562.023	314.185.686	1.036.747.709	**SALES**
HASIL				**RESULT**
Laba sebelum pendapatan/ biaya keuangan dan pajak penghasilan	99.019.993	93.944.170	192.964.163	Profit before finance income/costs and income tax
Pendapatan keuangan			6.636.351	Finance income
Biaya keuangan			(4.535.767)	Finance costs
Laba sebelum pajak penghasilan			195.064.747	**Profit before income tax**
Beban pajak penghasilan			(41.601.331)	Income tax expense
Laba tahun berjalan			153.463.416	**Profit for the year**
Penghasilan komprehensif lain, setelah pajak			1.291.347	Other comprehensive income, net of tax
Jumlah penghasilan komprehensif			154.754.763	Total comprehensive income

24. OPERATING SEGMENT INFORMATION

The Company evaluates its business based on product perspective.

The Company has three reportable segments, which is Biopharma (ethical products), Consumer Health (over-the-counter products) and Others.

Entity wide information

During the years ended December 31, 2024 and 2023, total sales from customers by geographical areas are as follows:

As of December 31, 2024 and 2023, the total of non-current assets other than financial instruments and deferred tax amounted to Rp 224,042,291 thousand and Rp 218,022,519 thousand, respectively, and all is located in Indonesia.

Operating segment information of the Company is as follows:

	2023				
	Biopharma Rp'000	Kesehatan Konsumen/ *Consumer Health* Rp'000	Lainnya/ *Others* Rp'000	Jumlah/ *Total* Rp'000	
PENJUALAN	709.853.636	222.149.909	29.430.420	961.433.965	**SALES**
HASIL					**RESULT**
Laba sebelum pendapatan/ biaya keuangan dan pajak penghasilan	149.852.326	47.002.060	2.875.128	199.729.514	Profit before finance income/costs and income tax
Pendapatan keuangan				7.444.531	Finance income
Biaya keuangan				(4.041.059)	Finance costs
Laba sebelum pajak penghasilan				203.132.986	**Profit before income tax**
Beban pajak penghasilan				(24.892.983)	Income tax expense
Laba tahun berjalan				178.240.003	**Profit for the year**
Penghasilan komprehensif lain, setelah pajak				3.757.141	Other comprehensive income, net of tax
Jumlah penghasilan komprehensif				181.997.144	Total comprehensive income

PELAPORAN ASET DAN LIABILITAS SEGMEN

REPORTABLE SEGMENT ASSETS AND LIABILITIES

	2024			
	Biopharma Rp'000	Kesehatan Konsumen/ *Consumer Health* Rp'000	Jumlah/ *Total* Rp'000	
Aset segmen	639.326.410	159.793.035	799.119.444	Segment assets
Aset Perusahaan yang tidak dapat dialokasikan			157.817.284	Company's unallocated assets
Jumlah aset			956.936.728	Total assets
Liabilitas segmen	(30.865.023)	(59.955.381)	(90.820.404)	Segment liabilities
Liabilitas Perusahaan yang tidak dapat dialokasikan			(58.842.768)	Company's unallocated liabilities
Jumlah liabilitas			(149.663.172)	Total liabilities

	2024		
	Biopharma Rp'000	Kesehatan Konsumen/ *Consumer Health* Rp'000	
Penambahan pada aset tidak lancar	27.754.989	-	Additional non-current assets
Penyusutan dan amortisasi	(37.264.708)	(109.111)	Depreciation and amortization
Beban non-kas selain penyusutan dan amortisasi	(11.911.952)	(3.492.482)	Non-cash expenses other than depreciation and amortization

	2023			
	Biopharma Rp'000	Kesehatan Konsumen/ *Consumer Health* Rp'000	Jumlah/ *Total* Rp'000	
Aset segmen	602.802.568	131.933.946	734.736.514	Segment assets
Aset Perusahaan yang tidak dapat dialokasikan			223.077.596	Company's unallocated assets
Jumlah aset			957.814.110	Total assets
Liabilitas segmen	(73.869.218)	(50.131.919)	(124.001.137)	Segment liabilities
Liabilitas Perusahaan yang tidak dapat dialokasikan			(37.934.180)	Company's unallocated liabilities
Jumlah liabilitas			(161.935.317)	Total liabilities

	2023			
	Biopharma Rp'000	Kesehatan Konsumen/ *Consumer Health* Rp'000	Lainnya/ *Others* Rp'000	
Penambahan aset tidak lancar	21.829.488	-	-	Additions of non-current assets
Penyusutan dan amortisasi	(32.137.539)	(94.439)	(86.967)	Depreciation and amortization
Beban non-kas selain penyusutan dan amortisasi	(15.528.610)	(1.082.897)	(2.632.312)	Non-cash expenses other than depreciation and amortization

25. IKATAN-IKATAN

a. Pada tahun 1982, Perusahaan menandatangani Perjanjian Lisensi dengan Merck KGaA, Jerman. Melalui perjanjian ini, Perusahaan diharuskan untuk membayar royalti sebesar:

- 1% dari penjualan bersih atas produk-produk lisensi; dan
- 3% dari penjualan bersih atas produk-produk lisensi baru selama jangka waktu 5 tahun terhitung sejak produk tersebut dipasarkan di Indonesia.

Kecuali ada pembatalan melalui perjanjian bersama kedua belah pihak, perjanjian lisensi tersebut berlaku untuk setiap produk lisensi sampai waktu yang tidak ditentukan terhitung dari tanggal produk lisensi tersebut dijual.

Berdasarkan surat notifikasi dari P&G Health Germany GmbH, cc The Procter & Gamble Company ("PGCo") tanggal 29 Juli 2019, seperti yang diakui dalam surat tertanggal 17 Mei 2019, efektif 1 Desember 2018 P&G Health Germany GmbH (pemegang lisensi CH) adalah pemegang lisensi atas produk Kesehatan Konsumen ("CH"). Lisensi diatas dilanjutkan sehubungan dengan produk CH sesuai dengan durasi periode transisi servis yang disetujui di dalam Perjanjian Lisensi Bisnis antara Perusahaan dengan Procter & Gamble International Operations SA., cabang Singapura ("PGIO") tanggal 1 Desember 2018.

25. COMMITMENTS

a. In 1982, the Company entered into a License Agreement with Merck KGaA, Germany. Under this agreement, the Company has to pay royalty of:

- 1% of net sales of such licensed products; and
- 3% of net sales of such new licensed products within 5 years since the launching of those products in Indonesia.

Unless terminated by mutual agreement of the parties, the License Agreement shall be effective for each licensed products for an undefined period of time starting from the date of commencing sales of the respective licensed product.

Based on notification letter from P&G Health Germany GmbH, cc The Procter & Gamble Company ("PGCo") dated July 29, 2019, as acknowledged in the letter dated May 17, 2019, effective December 1, 2018 P&G Health Germany GmbH (CH licensor) is the licensor for the Consumer Health Care products. The above License continues with respect to the Consumer Health Care Products for the duration of the transitional service period as agreed upon in Business License Agreement between the Company and Procter & Gamble International Operations SA, Singapore Branch ("PGIO") dated on 1 December 2018.

Efektif 1 Juli 2019, P&G Health Germany GmbH (pemegang lisensi CH) menyerahkan perjanjian sehubungan dengan produk CH kepada The Procter & Gamble Company ("PGCo").

Effective July 1, 2019, P&G Health Germany GmbH (CH licensor) assigned the agreement with respect to the Consumer Health Care Products to The Procter & Gamble Company ("PGCo").

b. Pada tahun 2002, Perusahaan mengadakan perjanjian produksi beberapa produk farmasi dengan Merck KGaA, Jerman. Dalam perjanjian ini, Perusahaan akan memproduksi dan menjual beberapa produk farmasi kepada anggota Perusahaan Merck (CMG) atau pelanggan pokok di wilayah yang ditetapkan oleh Merck KGaA. Perjanjian ini berlaku mulai tanggal 1 Januari 2002 dan akan berakhir setelah tiga tahun, dan dengan sendirinya akan diperpanjang untuk periode satu tahun berikutnya kecuali salah satu pihak memberikan pemberitahuan tertulis paling lambat enam bulan sebelum perjanjian ini berakhir. Pada bulan Agustus 2003, Perusahaan dan Merck KGaA menandatangani amandemen untuk menambahkan produk farmasi yang tercakup dalam perjanjian ini.

b. In 2002, the Company entered into a manufacturing contract with Merck KGaA, Germany for several pharmaceutical products. Under this agreement, the Company shall manufacture and sell several pharmaceutical products to the member of the Merck Company (CMG) or the ultimate customers in the territory as directed by Merck KGaA. This agreement came into force on January 1, 2002 and ends after three years and shall be extended automatically for further one year period unless either party gives a written notice at least six months prior to the expiration date of the agreement. In August 2003, the Company and Merck KGaA entered into an amendment to expand the pharmaceutical products covered under this agreement.

c. Pada tahun 2010, Perusahaan menandatangani Perjanjian Distribusi dengan Merck Sante, S.A.S., Perancis dimana Perusahaan bertindak sebagai distributor untuk memasarkan dan menjual produk farmasi di Republik Indonesia. Perjanjian ini berlaku untuk periode satu tahun ke depan dan akan diperpanjang setiap tahun kecuali salah satu pihak memberikan pemberitahuan tertulis paling lambat tiga bulan sebelum perjanjian ini berakhir.

c. In 2010, the Company entered into a Distributorship Agreement with Merck Sante, S.A.S., France where the Company act as a distributor to market and sell the pharmaceutical products in the territory of Republic of Indonesia. This agreement shall be effective for a period of one year and be renewed annually unless a written notice is given by either party three months prior to the end of each contract year.

d. Perusahaan memiliki beberapa perjanjian dengan Merck KGaA, Jerman dan Merck Pte. Ltd., Singapura, untuk memberikan jasa pemeliharaan dan pengelolaan teknologi informasi Perusahaan. Sebagai kompensasi dari pemberian jasa-jasa ini, Perusahaan telah setuju untuk membayar sejumlah imbalan atas jasa sebagaimana dinyatakan dalam perjanjian-perjanjian ini. Perjanjian-perjanjian ini berlaku sampai dengan 31 Desember 2015, dan akan diperpanjang setiap tahun berikutnya sampai dengan diakhiri oleh para pihak.

d. The Company has certain agreements with Merck KGaA, Germany and Merck Pte. Ltd., Singapore, to provide the Company with the maintenance and management of the Company's information technology. As a compensation for these services, the Company agreed to pay certain fees as defined in these agreements. These agreements are valid up to December 31, 2015, and be renewed annually until mutually terminated by the parties.

e. Pada bulan Juli 2014, Perusahaan menandatangani beberapa perjanjian dengan Merck Chemicals and Life Sciences ("MCLS"), mengenai layanan jasa terkait dengan kegiatan distribusi produk-produk tertentu dan penggunaan ruangan kantor. Perjanjian-perjanjian ini mulai berlaku sejak 1 Agustus 2014 untuk periode satu tahun ke depan dan akan otomatis diperpanjang setiap tahun kecuali salah satu pihak memberikan pemberitahuan paling lambat satu bulan sebelum perjanjian ini berakhir. Amandemen terakhir dibuat pada tanggal 1 Januari 2020 untuk mengubah informasi-informasi di lampiran-lampiran di agreement tersebut.

e. In July 2014, the Company entered into several agreements with PT Merck Chemicals and Life Sciences ("MCLS"), regarding services that related to the distribution of certain products and the usage of office space. These agreements came into effect from August 1, 2014 for a period of one year and will be automatically renewed every year unless either party gives notice at least one month before the agreement expires. The latest amendment was made on January 1, 2020 to amend the information in appendices of the agreement.

1. Berdasarkan Perjanjian Penyediaan Jasa antara Perusahaan kepada MCLS tertanggal 23 Juli 2014, Perusahaan sepakat untuk memberikan layanan jasa kepada Perusahaan berdasarkan permintaan MCLS, yang terkait dengan layanan sumber daya manusia, keuangan dan administrasi, pengadaan, IT, layanan komunikasi korporat, lingkungan layanan berkualitas, hukum, layanan direktur, layanan bisnis bahan kimia pihak ketiga. Amandemen terakhir dibuat pada tanggal 1 Januari 2020 untuk mengubah informasi-informasi di lampiran di agreement tersebut.

2. Pada bulan Juli 2021, Perusahaan dan MCLS sepakat untuk menandatangani Perjanjian Sewa Komersial. Perusahaan akan menyediakan ruangan (ruang Gudang) untuk digunakan oleh MCLS dengan dasar pembagian biaya sebagaimana diuraikan dalam Perjanjian Sewa Komersial. Perjanjian ini mulai berlaku sejak Tanggal Efektif dan tetap berlaku untuk jangka waktu 1 (satu) tahun, dan setelahnya, jangka waktu tersebut secara otomatis akan diperpanjang untuk jangka waktu masing-masing 1 (satu) tahun, kecuali jika diakhiri sesuai dengan ketentuan-ketentuan dalam Perjanjian ini.

Berdasarkan Perjanjian Pemberian Jasa MCLS antara Perusahaan dengan MCLS tertanggal 26 Juni 2014, MCLS sepakat untuk memberikan layanan jasa kepada Perusahaan berdasarkan permintaan Perusahaan, yang terkait dengan kegiatan distribusi produk-produk tertentu seperti bahan baku obat yang akan tetap dilakukan oleh Perusahaan sebagai distributor produk-produk kimia dari Merck KGaA. Amandemen terakhir dibuat pada tanggal 1 Januari 2020 untuk mengubah informasi-informasi di lampiran di agreement tersebut.

Pada tanggal 18 November 2022, Perusahaan menerima Pemberitahuan Pengakhiran Perjanjian Layanan dari MCLS yang akan berlaku efektif pada tanggal 31 Maret 2023; dan pada tanggal 24 November 2022, Perusahaan telah mengeluarkan surat untuk menanggapi surat pemberitahuan penghentian tersebut kepada MCLS. Perusahaan akan memproses secara internal pemberitahuan pengakhiran Perjanjian Layanan sesuai dengan hukum yang berlaku.

Terhitung sejak tanggal 31 Maret 2023, Perusahaan tidak menerima lagi penjualan dari MCLS terkait distribusi produk tertentu seperti bahan baku farmasi. Seluruh hak dan kewajiban Para Pihak berdasarkan Perjanjian dianggap telah selesai.

1. Under the Services Agreement between the Company and MCLS dated July 23, 2014, The Company has agreed to provide services to the Company pursuant to the MCLS's request, that related to human resources service, finance and administration, procurement, IT, corporate communication service, environment quality service, legal, director service, third party chemical business service. The latest amendment was made on January 1, 2020 to amend the information in appendix of the agreement.

2. In July 2021, the Company and MCLS agreed to enter the Commercial Lease Agreement. The Company shall provide the premises (Warehouse space) for use by MCLS on a cost-sharing basis as outlined in the Commercial Lease Agreement. This Agreement shall come into force as of the Effective Date and remain effective for a period of 1 (one) year, and thereafter, the period shall automatically be extended for a successive period of 1 (one) year each, unless terminated pursuant to the terms hereof.

Under the MCLS Services Agreement between the Company and MCLS dated June 26, 2014, MCLS has agreed to provide services to the Company pursuant to the Company's request, that related to the distribution of certain products such as pharmaceutical raw materials that will remain to be conducted by the Company as an distributor of chemical products of Merck KGaA. The latest amendment was made on January 1, 2020 to amend the information in appendix of the agreement.

On November 18, 2022, the Company received a Termination Notice of the Service Agreement from MCLS which will be effective on March 31, 2023; and on November 24, 2022, the Company has issued a letter to respond the termination notice letter to MCLS. The Company will internally process the termination notice of the Service Agreement according to the applicable law.

Effective as of March 31, 2023, the Company has no longer received sales from MCLS related to the distribution of certain products such as pharmaceutical raw materials. All of the rights and obligations of the Parties under the Agreement shall be deemed to have been completed.

f. Per 31 Desember 2024, Perusahaan mempunyai berbagai ikatan sehubungan dengan pembelian impor/lokal atas persediaan, total seluruhnya ekuivalen Rp 7.102.645 ribu (2023: Rp 40.588.858 ribu).

g. Sehubungan dengan Perjanjian Penjualan dan Pembelian ("SAPA") yang ditandatangani oleh Merck Consumer Health Holding Germany GmbH, Merck KGaA dan The Procter & Gamble Company tertanggal 19 April 2018 (tanggal penutupan SAPA), terkait dengan penjualan bisnis Kesehatan Konsumen ("CH") di seluruh dunia, Perusahaan menandatangani beberapa perjanjian di tanggal 1 Desember 2018 dengan Procter & Gamble International Operations SA, Cabang Singapura dan PT Procter & Gamble Home Products Indonesia yang masih relevan adalah sebagai berikut:

1. Perjanjian Manufaktur dan Penyediaan

   Perjanjian Manufaktur dan Penyediaan ("MSA") antara Perusahaan (Pemasok) dan Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Pembeli).

   Perjanjian ini mengatur tentang manufaktur dan penyediaan produk-produk (produk akhir, produk dalam proses, bahan aktif dan bahan lainnya) terkait dengan lini bisnis di seluruh dunia yang diproduksi di lokasi manufaktur dengan harga pasokan sebagai berikut:

   i) Untuk produk yang merupakan material (bahan baku, perantara, bahan aktif, eksipien, dan bahan kemasan):

      - Dari tanggal penutupan SAPA hingga 24 bulan setelah tanggal penutupan SAPA: Harga Pasokan Dasar ditambah kenaikan 5% dari Harga Pasokan Dasar; dan

      - Dari 24 bulan setelah tanggal penutupan SAPA hingga berakhirnya masa kadaluarsa produk terakhir yang berlaku: Harga Pasokan Dasar ditambah kenaikan 10% dari Harga Pasokan Dasar.

   ii) Untuk produk jangka panjang seperti yang di ditetapkan perjanjian ini: Harga Pasokan Dasar ditambah kenaikan 10% dari Harga Pasokan Dasar sepanjang masa kadaluarsa produk yang berlaku.

f. As of December 31, 2024, the Company had various import/local purchase commitment for inventories with a total value of equivalent Rp 7,102,645 thousand (2023: Rp 40,588,858 thousand).

g. With respect to the Sales and Purchase Agreement ("SAPA") entered into between Merck Consumer Health Holding Germany GmbH, Merck KGaA and The Procter & Gamble Company dated on April 19, 2018 (SAPA closing date) for the sale of worldwide Consumer Health ("CH") business, the Company entered into several agreements on December 1, 2018 with Procter & Gamble International Operations SA, Singapore branch and PT Procter & Gamble Home Products Indonesia which are still relevant as follows:

1. Manufacturing and Supply Agreement

   Manufacturing and Supply Agreement ("MSA") between the Company (Supplier) and Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Purchaser).

   This agreement governs the manufacture and supply of products (finished products, bulk products, active ingredients and other materials) relating to the worldwide business line that were manufactured at the manufacturing site with the following supply prices:

   i) For product which are materials (raw materials, intermediates, active ingredient, excipients, and packaging materials):

      - From the SAPA closing date until the end of 24 month after the SAPA closing date: Supply Price Baseline plus a mark-up of 5% of the Supply Price Baseline; and

      - From the end of 24 month after the SAPA closing date until the end of the applicable product term: Supply Price Baseline plus a mark-up of 10% of the Supply Price Baseline.

   ii) For long-term product as stipulated in this agreement: Supply Price Baseline plus a markup of 10% of the Supply Price Baseline throughout the entire applicable product term.

Kenaikan seperti yang ditetapkan di klausul (i) dan (ii) tidak berlaku untuk biaya pemasok yang berasal dari bahan baku dan barang dalam proses yang diperoleh dari pembeli.

MSA ini akan berlaku pada tanggal efektif dan akan tetap berlaku sampai akhir masa kadaluarsa produk terakhir, kecuali ada pembatalan lebih awal sesuai dengan syarat dalam perjanjian ini.

Efektif tanggal 1 Agustus 2019, Perusahaan (Pemasok) dan Procter & Gamble International Operations, S.A Singapore Branch (Pembeli) menadatangani amandemen pertama untuk MSA ini, MSA ini diamandemen untuk mengubah tanggal efektif penghitungan ulang Harga Pasokan Dasar dari awal April menjadi awal Januari setiap tahun, termasuk penghitungan ulang pertama setelah tanggal Perjanjian Lisensi Bisnis.

Efektif tanggal 24 September 2020, Perusahaan (Pemasok), Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Pembeli) dan PT Procter & Gamble Home Products Indonesia (Pembeli Lokal) menandatangani amandemen kedua untuk MSA diamandemen untuk memperbaharui informasi pasokan produk yang di dicantumkan dalam Lampiran 1 MSA, dan untuk menambahkan Pembeli Lokal sebagai pihak tambahan pada MSA di pihak Pembeli. Pembeli dan Pembeli Lokal akan menggunakan hak mereka berdasarkan MSA dan perjanjian kualitas secara seragam dan konsisten, yang berlaku untuk setiap amandemen selanjutnya terhadap MSA, kecuali dinyatakan sebaliknya.

Efektif tanggal 15 Januari 2021, Perusahaan (Pemasok), Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Pembeli) menandatangani amandemen kedua lainnya untuk MSA. MSA di amandemen untuk memperpanjang Jangka Waktu Produk menjadi 30 November 2025 untuk produk yang ditetapkan di Lampiran A di MSA.

Efektif tanggal 1 Oktober 2022, Perusahaan (Pemasok), Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Pembeli) menandatangani amandemen ketiga untuk MSA. MSA di amandemen untuk mengubah secara keseluruhan daftar Bahan yang disediakan Pemasok dan Produk Bulk sebagaimana tercantum dalam Lampiran 6 Bagian A pada MSA.

Provided that the mark-up set out in clauses (i) and (ii) shall not apply to any costs of the supplier for purchaser supplied materials and bulk products.

This MSA shall commence on the effective date and shall remain in effect until the end of the last to expire product term, unless terminated earlier in accordance with the term in the agreement.

Effective on August 1, 2019, The Company (Supplier) and Procter & Gamble International Operations, S.A. Singapore Branch (Purchaser) entered into the first amendment to this MSA. The MSA was amended to change the effective date of the Supply Price Baseline recalculation from the beginning of April to the beginning of January each year, including the first recalculation following the Business License Agreement's date.

Effective on September 24, 2020, the Company (Supplier), Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Purchaser) and PT Procter & Gamble Home Products Indonesia (Domestic Purchaser) entered into the second amendment to the MSA. The MSA was amended to update the product supply information attached in Schedule 1 of the MSA, and to add the Domestic Purchaser as an additional party to the MSA on the side of the Purchaser. The Purchaser and the Domestic Purchaser shall exercise their rights under the MSA and Quality Agreement solely in a uniform and consistent manner, which also applies to any further amendments made to the MSA, unless stated otherwise.

Effective on January 15, 2021, The Company (Supplier) and Procter & Gamble International Operations, S.A. Singapore Branch (Purchaser) entered into another second amendment to the MSA. The MSA was amended to extend the Product Term for the product set forth on Schedule A of the MSA to November 30, 2025.

Effective on October 1, 2022, the Company (Supplier), Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Purchaser) entered into the third amendment to the MSA. The MSA was amended to replace the list of Purchaser Supplied Materials and Bulk Products in its entireity as enclosed in Schedule 6 Part A of the MSA.

Pada Desember 2023, Perusahaan (Pemasok), Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Pembeli) menandatangani *Side Letter*. Kedua belah pihak setuju untuk mendedikasikan kapasitas maksimum dari produk-produk yang akan direncanakan dan dipesan oleh Pembeli. Untuk setiap tambahan kuantitas yang melewati kapasitas maksimum dari masing-masing produk, Pembeli akan membayar sebesar harga pasokan yang berlaku ditambah dengan biaya tambahan.

In December 2023, the Company (Supplier), Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Purchaser) entered into Side Letter. Both parties agreed on a dedicated maximum capacity of products that may be forecasted and ordered by the Purchaser. For any quantities which exceed maximum capacity of each product, the Purchaser shall pay the applicable Supply Price plus an incremental charge.

Selanjutnya, pada 21 Januari 2025, Perusahaan (Pemasok) dengan Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Pembeli) telah menandatangani Perjanjian Manufaktur dan Penyediaan (MSA) yang akan memperpanjang kesepakatan manufaktur dan penyediaan produk-produk *solid* yang akan efektif sejak tanggal 1 Desember 2025 sampai dengan 30 Juni 2027.

Subsequently, in 21 January 2025, the Company (Supplier), Procter & Gamble International Operation SA, Singapore Branch (Purchaser) have signed Manufacturing and Supply Agreement (MSA) which will extend manufacturing and supply agreement for solid products which will be effective from December 1, 2025 to June 30, 2027.

h. Pada tanggal 25 Agustus 2021, Perusahaan menandatangani Memorandum of Understanding ("MoU") dengan PT Anugerah Pharmindo Lestari ("APL"), yang berlaku efektif sejak 1 Desember 2021. Berdasarkan MoU ini, Perusahaan menyetujui untuk menunjuk APL sebagai distributor nasional dari produk Divisi Healthcare di Republik Indonesia, terhitung sejak 1 Desember 2021 sampai dengan 30 November 2024. MoU ini akan ditindaklanjuti dengan Perjanjian Distribusi antara Perusahaan dengan APL.

h. On August 25, 2021, the Company signed a Memorandum of Understanding ("MoU") with PT Anugerah Pharmindo Lestari ("APL"), which was effective since December 1, 2021. Under this MoU, the Company agreed to appoint APL as nation-wide distributor for Healthcare Division products only for the territory of Republic of Indonesia, commencing from December 1, 2021 up to November 30, 2024. This MoU will be followed up by a Distributorship Agreement between the Company and APL.

Pada tanggal 15 Februari 2022, Perusahaan menandatangani Perjanjian Distribusi dengan APL sebagai tindak lanjut dari MoU sebelumnya. Berdasarkan perjanjian ini, Perusahaan dan APL setuju untuk merubah MoU sebelumnya menjadi perjanjian yang mengikat secara hukum dan menyertakan kewajiban distributor dalam layanan distribusi terkait produk-produk Merck. Perjanjian ini berlaku mulai 1 Desember 2021 dan akan berakhir pada tanggal 30 November 2024 dan akan diperpanjang secara otomatis untuk jangka waktu 2 (dua) tahun, kecuali diakhiri lebih cepat dengan perjanjian tertulis yang disepakati bersama antara kedua belah pihak.

On February 15, 2022, the Company signed a Distribution Agreement with APL as a follow-up of the previous MoUs. Under this agreement, the Company and APL agreed to emphasize the previous MoU by converting it into a legally binding agreement and included the distributor's responsibility with regards to the distribution services related to the Merck's products. This agreement shall take effect on December 1, 2021 and will expire on November 30, 2024 and shall be automatically extended for another period of 2 (two) years, unless it is terminated earlier by mutual written agreement between both parties.

i. Pada tanggal 30 Juni 2021, Perusahaan menandatangani Premises Use and Cost Sharing Agreement ("Perjanjian") dengan PT Merck Chemicals and Life Sciences ("MCLS"), yang berlaku efektif 1 Juli 2021. Berdasarkan Perjanjian ini, MCLS sepakat untuk berbagi biaya sewa ruang kantor miliknya kepada Perusahaan untuk aktivitas operasional Perusahaan.

i. On June 30, 2021, the Company entered a Premises Use and Cost Sharing Agreement ("Agreement") with PT Merck Chemicals and Life Sciences ("MCLS"), which was effective since July 1, 2021. Based on this Agreement, MCLS agreed to share the cost lease office space for Company's operational activities.

j. Berdasarkan Perjanjian Servis antara PT Merck Tbk dan Merck Business Solution Asia Inc ("MBS") tertanggal 21 Juli 2021, Perusahaan dan Merck Business Solution Asia Inc menandatangani "Perjanjian Jasa Bisnis Intra Company Merck".

Berdasarkan perjanjian jasa, jasa tersebut efektif pada tanggal 23 Agustus 2021. Entitas dapat mengakhiri perjanjian ini dengan memberikan pemberitahuan tertulis dalam enam puluh (60) hari sebelumnya kepada pihak lain atau jika salah satu pihak berhenti menjadi anggota grup Merck.

Pada bulan Oktober 2023, perjanjian layanan telah diamandemen oleh Para Pihak dengan daftar layanan terbaru dari MBS sebagaimana diuraikan dalam lampiran amandemen.

Berdasarkan Pernyataan Jasa tersebut, PT Merck Tbk (penerima servis) melibatkan MBS (penyedia servis) untuk memberikan jasa yaitu terkait dengan keuangan, Company accounting, harga transfer, hubungan dengan investor, pembelian dan penyediaan, biaya dan perjalanan, dan utang usaha.

k. Perusahaan melakukan perjanjian cash pooling dengan Deutsche Bank AG dan Merck Financial Services GmbH ("MFSG"), dimana MFSG setuju untuk menyediakan fasilitas deposit dan fasilitas pinjaman melalui mekanisme cash pooling. Perjanjian tersebut berlaku efektif mulai 1 Agustus 2021 kecuali diakhiri oleh salah satu pihak.

Pada tanggal 31 Desember 2024, sejumlah Rp 28.000.000 ribu (31 Desember 2023: Rp 180.000.000 ribu) dicatat sebagai setara kas dan sejumlah Rp 42.599.036 ribu (31 Desember 2023: Rp 19.310.028 ribu) dicatat sebagai piutang dari pihak berelasi.

l. Pada tanggal 1 November 2021, Perusahaan menadatangani Perjanjian Jasa Gudang dengan PT GAC Samudera Logistics ("GSL"), dimana Perusahaan menunjuk GSL untuk menyediakan Jasa penerimaan, penyimpanan dan penanganan Produk, serta menyediakan tenaga kerja dan sistem manajemen warehouse, Perjanjian ini berlaku efektif sejak 1 November 2021 sampai dengan 18 April 2022.

Efektif tanggal 18 April 2022, Perusahaan dan GSL menadatangani Amandemen pertama untuk Perjanjian Jasa Gudang. Pada amandemen ini, GSL secara resmi mengubah nama legal entitas menjadi PT Samudera Logistic Services ("SLS") sehingga seluruh referensi yang dibuat untuk GSL dalam Perjanjian akan mengacu ke SLS. Selain itu, Amandemen ini juga memperpanjang jangka waktu Perjanjian hingga 31 Desember 2022.

j. Based on Service Agreement between Merck Tbk and Merck Business Solution Asia Inc ("MBS") dated July 21, 2021, The Company and Merck Business Solution Asia Inc signed "Intra Company Agreement Merck Business Services".

Based on the work of agreement, service effective on August 23, 2021. The entity may terminate this agreement by giving sixty (60) days' prior written notice to the other party or if one party ceases to be a member of Merck group.

In October 2023, the service agreement was amended by the Parties to the updated list of services from MBS as outlined in the appendix of the amendment.

Under the Statement of Service, PT Merck Tbk (service recipient) engaged MBS (service provider) to provide sevice which related to finance, Company accounting, transfer pricing, investor relations, human resource, purchasing, and sourcing, travel and expense, and accounts payable.

k. The Company entered into a cash pooling agreement with Deutsche Bank AG and Merck Financial Services GmbH ("MFSG"), whereby MFSG agreed to provide a deposit facility and loan facility through cash pooling mechanism. The agreement should be continuing effective from August 1, 2021 unless terminated by either party.

As of December 31, 2024, an amount of Rp 28,000,000 thousand (December 31, 2023: Rp 180,000,000 thousand) was recorded as cash equivalent and an amount of Rp 42,599,036 thousand (December 31, 2023: Rp 19,310,028 thousand) was recorded as due from related party.

l. In November 2021, The Company entered into a Warehousing Service Agreement with PT GAC Samudera Logistics ("GSL"), where the Company appoints GSL to provide services to the Company for reception, storage, handling of products, including provide human resources and warehouse management system, this Agreement is effective since November 1, 2021 until April 18, 2022.

Effective on April 18, 2022, The Company and GSL entered the first Amandement to the Warehousing Service Agreement. In this amendment, GSL officially changed the entity legal name to PT Samudera Logistic Services ("SLS") so that all references made to GSL in the Agreement will refer to SLS. In addition, this Amendment also extends the term of the Agreement until December 31, 2022.

Efektif tanggal 1 Januari 2023, Perusahaan dan SLS menandatangani Amandemen kedua untuk Perjanjian Jasa Gudang. Amandemen ini memperpanjang jangka waktu Perjanjian hingga 31 Desember 2024.

Efektif tanggal 1 Januari 2024, Perusahaan dan SLS menadatangani Amandemen ketiga untuk Perjanjian Jasa Gudang. Amandemen ini mengubah ketentuan apabila Perusahaan ingin melakukan perubahan layanan dan mengubah rincian layanan yang disediakan oleh SLS ke Perusahaan. Amandemen ini juga memperpanjang jangka waktu Perjanjian hingga 31 Desember 2025.

Effective January 1, 2023, the Company and SLS signed the second Amendment to the Warehouse Services Agreement. This amendment extends the term of the Agreement to December 31, 2024.

Effective January 1, 2024, the Company and SLS signed the third Amendment to the Warehouse Services Agreement. This amendment changes the provisions if the Company wishes to make changes to services and changes the details of the services provided by SLS to the Company. This amendment also extends the term of the Agreement to December 31, 2025.

26. TANGGUNG JAWAB MANAJEMEN DAN PERSETUJUAN ATAS LAPORAN KEUANGAN

Penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan dari halaman 1 sampai 68 merupakan tanggung jawab manajemen, dan telah disetujui oleh direktur untuk diterbitkan pada tanggal 27 Maret 2025.

26. MANAGEMENT RESPONSIBILITY AND APPROVAL OF THE FINANCIAL STATEMENTS

The preparation and fair presentation of the financial statements on pages 1 to 68 were the responsibilities of the management, and were approved by the directors and authorized for issue on March 27, 2025.

* * * * * * * * *



REFERENSI SILANG

CROSS REFERENCES

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan OJK No. 51/ POJK.03/2017 **264**
List of Disclosure in Accordance with OJK Regulations No. 51/POJK.03/2017

Indeks GRI **270**
GRI Content Index

Lembar Umpan Balik **280**
Feedback Form

REFERENSI PERATURAN OJK NO. 51/POJK.03/2017

Reference to OJK Regulations No. 51/POJK.03/2017

No	Pengungkapan *Disclosure*	Hal *Page*
A	**Strategi Keberlanjutan** *Sustainability Strategy*	
A.1	**Penjelasan Strategi Keberlanjutan** *Elaboration on Sustainability Strategy*	130
B	**Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan** *Summary of Sustainability Aspect Performance*	
B.1	**Aspek Ekonomi:** *Economic aspects:* a) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; *Quantity of products or services offered;* b) Pendapatan atau penjualan; *Revenue or sales;* c) Laba atau rugi bersih; *Net profit or loss;* d) Produk ramah lingkungan; dan *Environmental-friendly products; and* e) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan *Engagement of local stakeholders concerning the Sustainable Finance business process;*	136
B.2	**Aspek Lingkungan:** *Environmental Aspects:* a) Konsumsi energi; *Energy consumption;* b) Pengurangan emisi yang dihasilkan; *Total emission reductions;* c) Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan; *Reduction of waste and effluents;* d) Pelestarian keanekaragaman hayati *Biodiversity conservation*	136 - 137
B.3	**Aspek Sosial:** *Social Aspects:* Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana) *A description of the positive and negative impacts out of Sustainable Finance application on community and environment (including people, regions, and funds)*	137
C	**Profil Singkat Perusahaan** *Brief Company Profile*	
C.1	**Visi, misi, dan nilai keberlanjutan** *Vision, mission, and sustainability values*	57

C.2	**Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan** *Name, address, telephone number, fax number, e-mail address, and website/ web, as well as branch and/or representative offices*	54
C.3	**Skala usaha:** *Enterprise scale:*	8 - 11
	a) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam juta rupiah); *Total assets or asset capitalization, and total liabilities (in millions of rupiah);*	
	b) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; *The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;*	66 - 67
	c) Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan *Shareholding percentage (public and government); and*	68 - 69
	d) Wilayah operasional *Operational area*	62 - 63
C.4	**Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;** *Short description on products, services, and business activities;*	60 - 61
C.5	**Keanggotaan pada asosiasi;** *Membership in association;*	54
C.6	**Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan** *Significant changes, such as those relating to branch office closure or opening and ownership structure.*	13
D	**Penjelasan Direksi** *Report of the Directors*	
D.1 a	**Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:** *Policy to respond to challenges in meeting the sustainability strategy, that must cover at least the following:*	45
	a) Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan *Elaboration the Company's sustainability values*	
	b) Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; *Elaboration on the Company's responses towards issues concerning to the implementation of Sustainable Finance.*	
	c) Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan; *Elaboration on commitment of Company leadership in achieving Sustainable Finance application;*	
	d) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan *Achievement of Sustainable Finance application performance; and*	
	e) Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan. *Challenges in Sustainable Finance application performance achievement;*	

	f) Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; *Explanation of the Company's response to issues related to application of Sustainable Finance;*	
D.1 b	**Penerapan Keuangan Berkelanjutan:** *Application of Sustainable Finance:* a) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan *Achievement of Sustainable Finance application (economic, social, and environmental) against targets; and* b) Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan). *Elaboration on achievements and challenges including notable events during the reporting period (in case FSI required to make Sustainable Finance Action Plan);*	
D.1 c	**Strategi pencapaian target:** *Target achievement strategy:* a) Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; *Risk management due to the application of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects.* b) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan *Utilization of business opportunities and prospects; and* c) Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan *Description on economic, social and environmental external situations that have the potential to affect the Company's sustainability*	
E	**Tata Kelola Keberlanjutan** *Sustainability Governance*	
E.1	**Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/ atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan** *Description of tasks performed by Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for the implementation of Sustainable Finance*	139
E.2	**Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/ atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.** *Development of Directors' competencies, Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for implementing Sustainable Finance.*	139
E.3	**Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan.** *Elaboration on procedure that Company applies in identifying, measuring, monitoring and controlling risks for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Directors and the Board of Commissioners in managing, conducting periodic*	140

	reviews, and analyzing the effectiveness of the Company's risk management process.	
E.4	**Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:** *Description on stakeholders that includes:* 1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen; *Stakeholder involvement based on management assessment results.* 2) Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. *The approach used by the Company in involving stakeholders in the application of Sustainable Finance.*	140 - 141
E.5	**Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.** *Problems faced, progress, and influence to the implementation of Sustainable Finance.*	142
F	**Kinerja Keberlanjutan** Sustainability Performance	
F.1	**Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan** *Sustainable culture development activities in the Company*	133 - 134
F.2	**Uraian mengenai kinerja ekonomi:** *Economic performance:* a) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi *Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss* b) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. *Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance.*	145 - 146
F.3	**Kinerja sosial:** *Social performance:* 1) Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/ atau jasa yang setara kepada konsumen. *The Company's commitment to provide services for equal products and / or services to consumers.* *2)* Masyarakat: *Community:* *a)* Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat, sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; *Information on operational activities or area producing positive and negative impacts on local community including financial literacy and inclusion;* *b)* Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan	147 - 148 176 - 177

		Mechanism of community complaints and number of community complaints received and acted upon; and	
		c) TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat *CSR relatable to supports sustainable development objectives including community empowerment programme activity achievements.*	
	3)	Ketenagakerjaan: *Employment:*	
		a) Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; *Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor;*	150 - 160
		b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; *Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level of the regional minimum wage.*	
		c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan *Decent and safe work environment; and*	
		d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai *Training and development of employee skills*	
F.4	**Kinerja Lingkungan Hidup:** *Environmental Performance:*		
	1)	Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan; *Environmental costs that incur;*	280
	2)	Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan *Description on the use of environmentally friendly materials such as material of recyclable type; and*	176
	3)	Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: *Description on the use of energy, at least include:*	
		a) Jumlah dan intensitas energi yang dikonsumsi; dan *Amount and intensity of energy consumed; and*	164 - 167
		b) Upaya dan pencapaian efisiensi energi termasuk penggunaan sumber energi terbarukan; *Efforts and achievement made for energy efficiency including the use of renewable energy sources;*	
F.5	**Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup:** *Environmental Performance for Companies whose business processes are directly related to the environment:*		n/a
	1)	Kinerja sebagaimana dimaksud dalam poin F.4 diatas; *The performance under point F.4 above;*	
	2)	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; *Information on operational activities or areas producing positive and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems;*	
	3)	Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: *Biodiversity, including at least:*	
		a. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan	

		Impacts from operational areas close to or in conservation areas or that contain biodiversity; and	
		b. Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna; *Biodiversity conservation business carried run, including protection of flora or fauna species;*	
	4)	Emisi, paling sedikit memuat: *Emissions, including at least:*	167
		a. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan *Amount and intensity of emission produced by type; and*	
		b. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; *Efforts and achievements of emission reductions carried out;*	
	5)	Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: *Waste and effluent, containing at least:*	
		a. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; *Amount of waste and effluent produced by type;*	173 - 175
		b. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan *Waste and effluent management mechanisms; and*	
		c. Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan *Spillage (if any); and*	
	6)	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan. *Number and material of environmental complaints received and resolved.*	164
F.6	**Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan:** *Sustainable Finance product and/or service development responsibility at least include:*		
	1)	Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan; *Sustainable Finance product and/or service innovation and development*	148
	2)	Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; *Number and percentage of products and services having undergone safety test for customers;*	147 - 148
	3)	Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; *Positive and negative impacts caused by Sustainable Financial products and/or services and the distribution process, as well as mitigation undertaken to mitigate negative impacts;*	176
	4)	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau *Number of products recalled and the reasons; or*	148
	5)	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. *Customer satisfaction survey of Sustainable Financial products and/or services.*	149
F.7	**Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada)** *Written verification from independent parties (if any)*		179
	Umpan balik dan tanggapan terhadap umpan balik *Feedback and response to previous feedback*		179

STANDAR PELAPORAN KEBERLANJUTAN GRI

GRI Sustainability Reporting Standards

Pernyataan Penggunaan
Statement of Use

PT Merck Tbk telah melaporkan sesuai dengan Standar GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024.
PT Merck Tbk has reported in accordance with the GRI Standards for the reporting period 1 January – 31 December 2024.

GRI 1 yang Digunakan
GRI 1 Used

GRI 1: Landasan 2021
GRI 1: Foundation 2021

Standar Sektor GRI yang berlaku
Applicable GRI Sector Standard(s)

Tidak ada
Not applicable

Standar GRI *GRI Standards*	**Pengungkapan** *Disclosure*	**Lokasi** *Location*	**Yang Tidak Dicantumkan** *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 *GRI 2: General Disclosures 2021*	**Organisasi dan Praktik Pelaporan Mereka** *The Organization and Its Reporting Practices*				
	2-1 Rincian organisasi *Organizational details*	54			
	2-2 Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi *Entities included in the organization's sustainability reporting*	178			
	2-3 Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan *Reporting period, frequency and contact point*	178-179			
	2-4 Penyajian kembali informasi *Restatements of information*	178-179			
	2-5 Penjaminan eksternal *External assurance*	179			
	Aktivitas dan Pekerja *Activities and Workers*				
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya *Activities, value chain and other business relationships*	60			

Standar GRI *GRI Standards*	Pengungkapan *Disclosure*	Lokasi *Location*	Yang Tidak Dicantumkan *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 *GRI 2: General Disclosures 2021*	2-7 Tenaga kerja *Employees*	66-67			
	2-8 Pekerja yang bukan pekerja langsung *Workers who are not employees*	66-67			
	Tata Kelola *Governance*				
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola *Governance structure and composition*	94-114			
	2-10 Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi *Nomination and selection of the highest governance body*	101			
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi *Chair of the highest governance body*	96-98			
	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak *Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts*	140			
	2-13 Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak *Delegation of responsibility for managing impacts*	140			
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan *Role of the highest governance body in sustainability reporting*	179			

Standar GRI *GRI Standards*	Pengungkapan *Disclosure*	Lokasi *Location*	Yang Tidak Dicantumkan *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 *GRI 2: General Disclosures 2021*	2-15 Konflik kepentingan *Conflicts of interest*	121			
	2-16 Komunikasi masalah penting *Communication of critical concerns*	98, 100			
	2-17 Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi *Collective knowledge of the highest governance body*	98, 101, 140			
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi *Evaluation of the performance of the highest governance body*	98			
	2-19 Kebijakan remunerasi *Remuneration policies*	101			
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi *Process to determine remuneration*	101			
	2-21 Rasio kompensasi total tahunan *Annual total compensation ratio*	102			
	Strategi, Kebijakan, dan Praktik *Strategy, Policies, and Practices*				
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan *Statement on sustainable development strategy*	130			
	2-23 Komitmen kebijakan *Policy commitments*	121, 130-132			
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan *Embedding policy commitments*	119			

Standar GRI *GRI Standards*	**Pengungkapan** *Disclosure*	**Lokasi** *Location*	**Yang Tidak Dicantumkan** *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 *GRI 2: General Disclosures 2021*	2-25 Proses untuk memperbaiki dampak negatif *Processes to remediate negative impacts*	140			
	2-26 Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah *Mechanisms for seeking advice and raising concerns*	120			
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan *Compliance with laws and regulations*	118			
	2-28 Asosiasi keanggotaan *Membership associations*	54			
	Keterlibatan Pemangku Kepentingan *Stakeholder Engagement*				
	2-29 Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan *Approach to stakeholder engagement*	140-142			
	2-30 Perjanjian perundingan kolektif *Collective bargaining agreements*	150			
GRI 3: Topik Material 2021 *GRI 3: Material Topics 2021*	3-1 Proses untuk menentukan topik material *Process to determine material topics*	143-144			
	3-2 Daftar topik material *List of material topics*	143-144			
Kategori: Ekonomi *Category: Economy*					
GRI 201: Kinerja Ekonomi *GRI 201: Economic Performance*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	145			

Standar GRI *GRI Standards*	Pengungkapan *Disclosure*	Lokasi *Location*	Yang Tidak Dicantumkan *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan *Direct economic value generated and distributed*	145-146			
	201-4 Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah *Financial assistance received from government*	146			
GRI 205: Anti-Korupsi *GRI 205: Anti-Corruption*	*3-3 Manajemen topik material* *Management of material topics*	146			
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi *Communication and training about anti-corruption policies and procedures*	146-147			
Kategori: Lingkungan Hidup *Category: Environment*					
GRI 302: Energi *GRI 302: Energy*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	164			
	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi *Energy consumption within the organization*	165-166			
	302-3 Intensitas energi *Energy intensity*	167			
GRI 303: Air dan Efluen *GRI 303: Water and Effluents*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	168-169			
	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama *Interactions with water as a shared resource*	169			
	303-3 Pengambilan air *Water withdrawal*	169			

Standar GRI *GRI Standards*	**Pengungkapan** *Disclosure*	**Lokasi** *Location*	**Yang Tidak Dicantumkan** *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
GRI 305: Emisi *GRI 305: Emission*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	164			
	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung *Direct (Scope 1) GHG emissions*	167			
	305-2 Emisi GRK (Cakupan 2) tidak langsung *Indirect (Scope 2) GHG emissions*	167			
	305-4 Intensitas emisi GRK *GHG emissions intensity*	167			
GRI 306: Limbah *GRI 306: Waste*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	171			
	306-3 Timbulan limbah *Waste generated*	171-172			
	306-4 Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir *Waste diverted from disposal*	173-175			
	306-5 Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir *Waste directed to disposal*	173-175			
Kategori: Sosial *Category: Social*					
GRI 401: Kepegawaian *GRI 401: Employment*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	150			
	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan *New employee hires and employee turnover*	151			

Standar GRI *GRI Standards*	**Pengungkapan** *Disclosure*	**Lokasi** *Location*	**Yang Tidak Dicantumkan** *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
GRI 401: Kepegawaian *GRI 401: Employment*	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu *Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees*	151			
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja *GRI 403: Occupational Health and Safety*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	157-158			
	403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja *Occupational health and safety management system*	157-160			
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja *Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety*	157-160			
	403-5 Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja *Worker training on occupational health and safety*	161			
	403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis *Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships*	162			

Standar GRI *GRI Standards*	**Pengungkapan** *Disclosure*	**Lokasi** *Location*	**Yang Tidak Dicantumkan** *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja *GRI 403: Occupational Health and Safety*	403-9 Kecelakaan kerja *Work-related injuries*	163			
GRI 406: Non Diskriminasi *GRI 406: Non Discrimination*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	155			
	406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan *Incidents of discrimination and corrective actions taken*	155			
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif *GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	155			
	407-1 Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko *Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk*	150			
GRI 408: Pekerja Anak *GRI 408: Child Labor*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	155			
	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak *Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor*	155			
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja *GRI 409: Forced or Compulsory Labor*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	155			

Standar GRI *GRI Standards*	Pengungkapan *Disclosure*	Lokasi *Location*	Yang Tidak Dicantumkan *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja *GRI 409: Forced or Compulsory Labor*	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja *Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor*	155			
GRI 413: Masyarakat Lokal *GRI 413: Local Communities*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	176			
	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan *Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs*	176			
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan *GRI 416: Customer Health and Safety*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	147			
	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa *Assessment of the health and safety impacts of product and service categories*	147			
	416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa *Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services*	147			
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan *GRI 417: Marketing and Labeling*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	148			

Standar GRI *GRI Standards*	**Pengungkapan** *Disclosure*	**Lokasi** *Location*	**Yang Tidak Dicantumkan** *Omission*		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan *Requirement(s) Omitted*	Alasan *Reason*	Penjelasan *Explanation*
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan *GRI 417: Marketing and Labeling*	417-1 Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa *Requirements for product and service information and labeling*	148			
	417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa *Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling*	148			
	417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran *Incidents of non-compliance concerning marketing communications*	148			
GRI 418: Privasi Pelanggan *GRI 418: Customer Privacy*	3-3 Manajemen topik material *Management of material topics*	149			
	418-1 Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan *Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data*	149			

LEMBAR UMPAN BALIK

POJK G.2

Feedback Form

Untuk meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan, kami membutuhkan umpan balik dari pembaca dan pemangku kepentingan. Karena itu mohon berkenan menjawab beberapa hal terkait laporan ini.

To improve the quality of this Sustainability Report, we need feedbacks from readers and stakeholders. Therefore please answer some of the inquiries related to the report.

Pertanyaan *Inquiry*	**Ya** *Yes*	**Tidak** *No*
Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat *This report provides useful information*		
Laporan ini mudah dimengerti *This report is easy to understand*		
Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam kinerja keberlanjutan Perseroan *This report has encouraged you to contribute to the Company's sustainability performance*		
Laporan ini akurat dan dapat diverifikasi *This report is accurate and verifiable*		
Laporan ini seimbang dalam semua konteks keberlanjutan *This report is balanced in all the sustainability context*		

Berikan penilaian seberapa penting/menarik topik di bawah ini: *Please rate how important/interesting the following topics are:*	**Skala 1-10** *Scale 1-10*
Kinerja Ekonomi *Economic Performance*	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Kinerja Sosial *Social Performance*	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Kinerja Pengelolaan Lingkungan *Environmental Management Performance*	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Membangun dan Memberdayakan Komunitas *Building and Empowering Community*	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainibility Governance*	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pengembangan ke depan
Future Development

Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan:
What material do you feel needs to add:

Kontribusi apa yang dirasa perlu Ditingkatkan Perseroan:
What contribution does the Company needs to improve:

Saran dan masukan lain:
Other suggestions and input:

Profil Pemangku Kepentingan
Profile of the Stakeholders

- Pemegang Saham/Investor *Shareholder/Investor*
- Karyawan *Employee*
- Konsumen *Consumer*
- Masyarakat *Community*
- Pemerintah *Government*
- Mitra Business *Business Partner*
- Media *Media*
- LSM *NGO*
- Lain-lain, sebutkan___ *Others, please explain___*

Mohon kirimkan lembar yang telah diisi ke:
Please send the filled form to:

Kantor Pusat & Pabrik
Main Office & Plant

Jl. TB Simatupang No. 8, Pasar Rebo
Jakarta Timur 13760
Tel.:+62 21 2856 5600
Fax.:+62 21 2856 5601
E-mail: contact.id@merckgroup.com
Website: www.merck.co.id



PT Merck Tbk
Jl. TB Simatupang No.8, Pasar Rebo
Jakarta 13760 Indonesia

Tel : +62 21 2856 5600
Fax : +62 21 2856 5601
E-mail : contact.id@merckgroup.com

www.merck.co.id