MAP
Mitra Adiperkasa









Towards a Brighter Future

2024 **Sustainability Report**
Laporan Keberlanjutan



Table of Contents
Daftar Isi

Sustainability Performance Highlights Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	4
The Board of Directors' Statement Penjelasan Direksi	16
About MAP Tentang MAP	20
About the Report Tentang Laporan	28
Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan	32
Economic Performance Kinerja Ekonomi	46
Social Performance Kinerja Sosial	52
Environmental Management Performance Kinerja Pengelolaan Lingkungan	82
Support for Sustainable Development Goals (SDGs) Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)	96
POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 References Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	100
GRI Standards Content Index Indeks Isi Standar GRI	104
World Economic Forum Coremetrics and Disclosures Ikhtisar Risalah Metrik Inti World Economic Forum dan Pengungkapannya	109
Feedback Form Lembar Umpan Balik	111

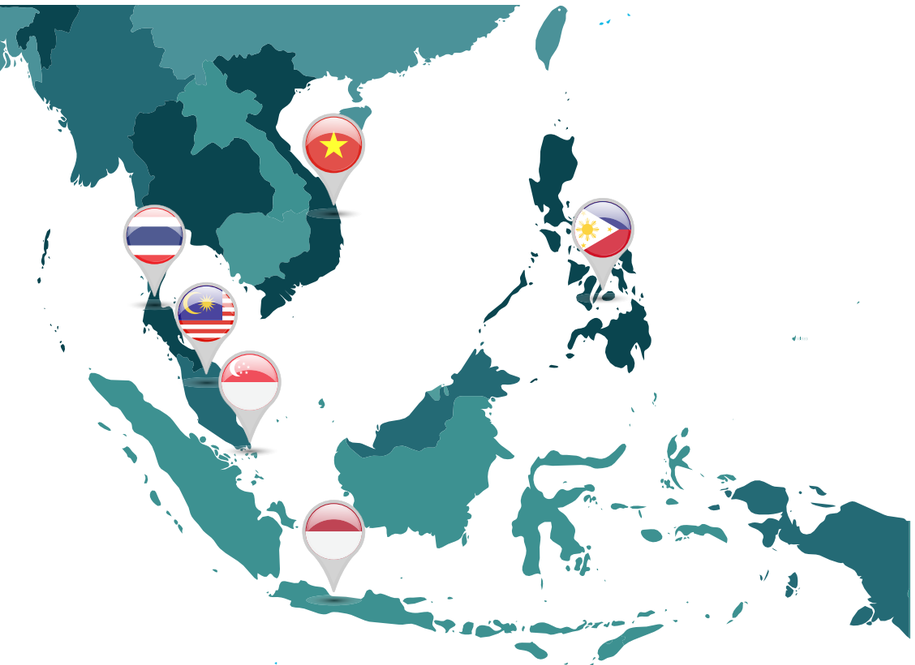
Sustainability Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan



PT Mitra Adiperkasa Tbk

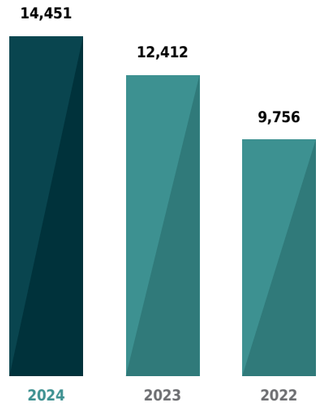
Economic Aspect [B.1]
Aspek Ekonomi



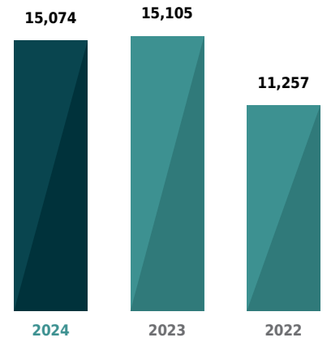
Number of Stores
Jumlah Gerai



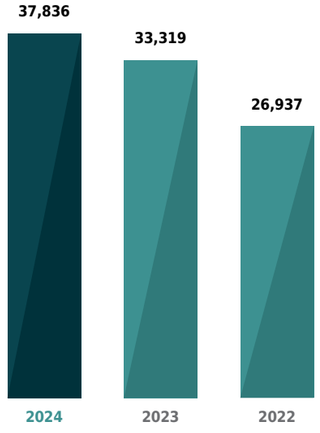
Total Equity
Jumlah Ekuitas
(Billion Rp) (Rp Miliar)



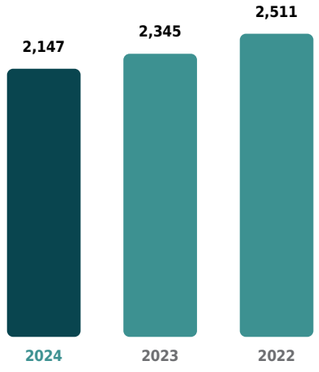
Total Liabilities
Jumlah Liabilitas
(Billion Rp) (Rp Miliar)



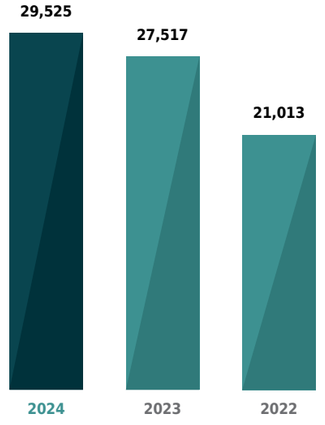
Net Revenues
Pendapatan Bersih
(Billion Rp) (Rp Miliar)



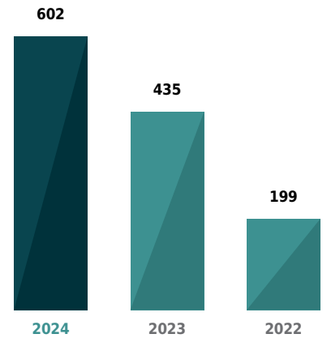
Net Income
Laba Bersih
(Billion Rp) (Rp Miliar)



Total Assests
Jumlah Aset
(Billion Rp) (Rp Miliar)



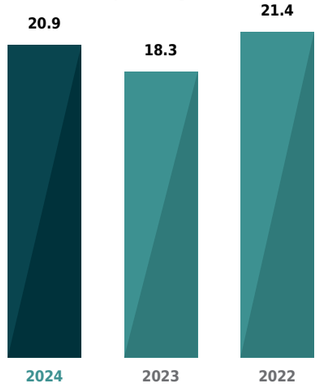
Number of Collaborations with MSMEs
Jumlah Kerja Sama dengan UMKM
(MSMEs) (UMKM)



Social Aspect [B.3]
Aspek Sosial

Average Training Hours per Employee
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan

(Hours/Person) (Jam/Orang)

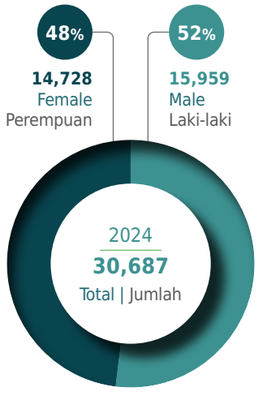


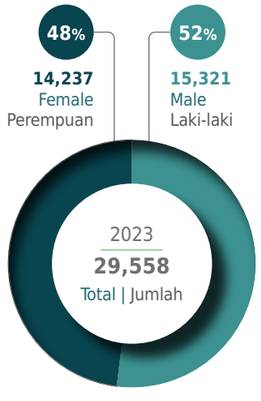


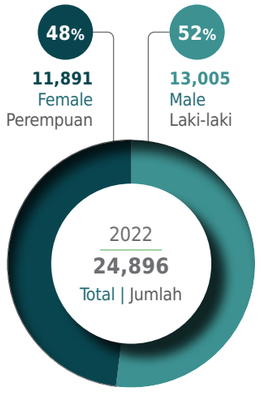
Received the **Best Place to Work Award from HR Asia** for two consecutive years.
Perolehan Penghargaan ***Best Place to Work*** **dari HR Asia** selama dua tahun berturut-turut.



Composition and Percentage of Employee by Gender
Komposisi dan Persentase Karyawan Berdasarkan Gender









MAP Retail Academy signed an MOU with **6 Indonesian universities**, **40 Vocational Education Units** (SMK), and the **Directorate General of Vocational Education, Culture, Research and Technology** (Dirjen Vokasi Kemendikbudristek).

MAP *Retail Academy* menandatangani MOU dengan **6 universitas** di Indonesia, **40 Satuan Pendidik Vokasi (SMK)**, serta **Direktorat Jenderal Vokasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi** (Dirjen Vokasi Kemendikbudristek).

Coaching Clinic

The Company encourages public to adopt a healthy and active lifestyle.
Perusahaan mendorong masyarakat untuk menjalani gaya hidup yang sehat dan aktif.



Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB)

Description Uraian	2024	2023	2022
Number of RAJAB Jumlah RAJAB	7	7	7
Number of Students Jumlah Siswa	432	397	386
Number of Mentors Jumlah Mentor	23	23	23



Donation and Voluntary Program
Program Donasi dan Sukarelawan

Description | Uraian	Unit | Satuan	2024	2023
Volunteer Participants Peserta Sukarelawan	Participants Peserta	4,488	1,544
Volunteer Hours Jam Kerja Sukarelawan	Hours Jam	18,349	6,733.5
Package of Drink Paket Minuman	Units Unit	26,692	10,311
Package of Food Paket Makanan		3,295	3,180

MSCI ESG Rating*
Peringkat ESG MSCI*

MSCI ESG RATINGS — A

CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

RATING ACTION DATE: 26 NOVEMBER 2024

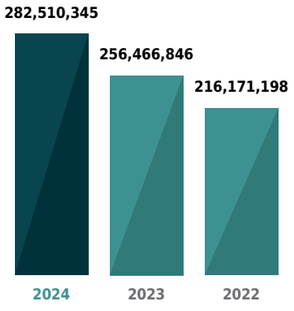
*The use by PT Mitra Adiperkasa Tbk of any MSCI ESG Research LLC or its affiliates ("MSCI") data, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names Herein, do not constitute sponsorship, endorsement, Recommendation, or promotion of PT Mitra Adiperkasa Tbk By MSCI. MSCI services and data are the property of MSCI or its information providers and are provided 'as is' without warranty. MSCI names and logos are trademarks or service marks of MSCI.

Environmental Aspect [B.2]
Aspek Lingkungan

Environmental Performance
Kinerja Lingkungan

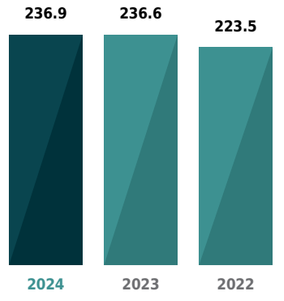
Stores Energy Consumption
Konsumsi Energi Gerai

(kWh)



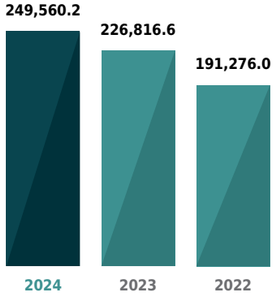
Stores Energy Intensity
Intensitas Energi Gerai

(kWh/m²)



Total Emissions Generated
Jumlah Emisi Dihasilkan

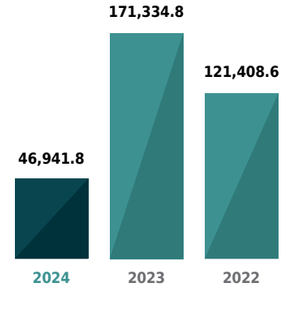
(Ton CO_2)



* The increase in emissions was caused by the addition of new stores and the normal operation of stores throughout the year.
* Peningkatan emisi disebabkan oleh penambahan gerai dan operasi gerai yang normal sepanjang tahun.

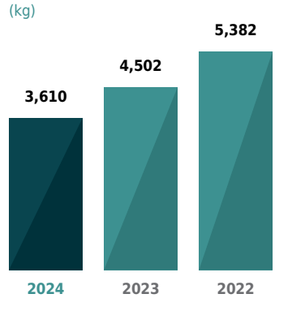
Waste Recycled
Sampah yang di Daur Ulang

(kg)



Take Back Program: Number of Clothes Collected
Program Take Back: Jumlah Pakaian Terkumpul

(kg)



Utilization of Renewable Energy: Solar Power Plant
Pemanfaatan Energi Terbarukan: Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS)



Estimated emission reduction:
Estimasi pengurangan emisi:

5,750

kg CO_2/years | tahun

Stores | Gerai:

Starbucks
Cipondoh, Tangerang,

Capacity | Kapasitas:

10,120

Watt-peak

Biodiversity Preservation
Pelestarian Keanekaragaman Hayati



2,160

Number of Mangrove Trees Planted at Pantai Indah Kapuk (Jakarta), Pantai Bahagia Bekasi (West Java), Pantai Ciberi Hamadi (Jayapura), and Bandar Bakau Dumai (Riau)

Jumlah Penanaman Pohon Mangorove di Pantai Indah Kapuk (Jakarta), Pantai Bahagia Bekasi (Jawa Barat), Pantai Ciberi Hamadi (Jayapura), dan Bandar Bakau Dumai (Riau)

265.5 $kgCO_2$

Estimated Amount of Emissions Sequestered

Estimasi Jumlah Emisi yang Diserap





48,000

Number of Coffee Seedlings Donated to Sukasari, Sumedang, East Manglayang Mountain Region

Jumlah Bibit Kopi yang Disumbangkan ke Kawasan Sukasari, Sumedang, Wilayah Gunung Manglayang Timur

Greener Nusantara Program
Program Greener Nusantara

Description Uraian	Unit Satuan	2024	2023	2022
Use of paper straws instead of plastic straws Penggunaan sedotan kertas pengganti sedotan plastik	Units Unit	16,900,000	37,300,000	29,700,000
Use of wooden stirrers instead of plastic stirrers Penggunaan pengaduk kayu pengganti pengaduk plastik		337,000	381,000	184,000
Use of glass bottles instead of plastic bottles Penggunaan botol kaca pengganti botol plastik		1,200,000	1,400,000	1,300,000
Use of recycled PET glass Penggunaan gelas daur ulang PET		24,400,000	35,300,000	28,700,000
Use of tissues from recycled materials Penggunaan tisu dari bahan daur ulang	Sheets Lembar	52,400,000	75,400,000	63,100,000



Construction of the 18th Water Tower
Pembangunan Menara Air ke-18

The Company constructed one water tower at Kamurung Elementary School in Subang, West Java.

Perusahaan mendirikan satu menara air di SD Kamurung Subang, Jawa Barat.

Shopping Bags Composition
Komposisi Kantong Belanja



- **13,673,536** Paper Bags / Kantong Kertas
- **11,527,800** Spun Bonded Bags / Kantong *Spun Bonded*
- **25,201,336 (99.9%)** Total Non-single Use Plastic Bags / Jumlah Kantong Belanja Non-plastik Sekali Pakai
- **10,200 (0.1%)** Total Plastic Bags / Jumlah Kantong Belanja Plastik



- **18,325,605** Paper Bags / Kantong Kertas
- **9,344,850** Spun Bonded Bags / Kantong *Spun Bonded*
- **27,670,455 (99.8%)** Total Non-single Use Plastic Bags / Jumlah Kantong Belanja Non-plastik Sekali Pakai
- **58,400 (0.2%)** Total Plastic Bags / Jumlah Kantong Belanja Plastik



- **19,852,102** Paper Bags / Kantong Kertas
- **10,089,573** Spun Bonded Bags / Kantong *Spun Bonded*
- **29,941,675 (99.4%)** Total Non-single Use Plastic Bags / Jumlah Kantong Belanja Non-plastik Sekali Pakai
- **175,920 (0.6%)** Total Plastic Bags / Jumlah Kantong Belanja Plastik

The Board of Directors' Statement [D.1][2-22]

Penjelasan Direksi



Herman Bernhard Leopold Mantiri

President Director
Presiden Direktur
PT Mitra Adiperkasa Tbk

Dear respected stakeholders,

PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) believes that sustainability principles are integral part in driving business growth and creating long-term value. The Company continuously implements environmental, social, and governance (ESG) principles into every aspect of our operations, ensuring that our business practices align with the sustainability practices.

Sustainability is an endless journey that requires commitment, innovation, and collaboration. Our efforts to continuously increase ESG implementation have yielded tangible results—MAP successfully improved our MSCI ESG rating from BBB to A and maintained 'medium' ESG risk rating from Sustainalytics in 2024. These achievements motivate us to continue creating a positive contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs) and stakeholders. The Company also obtained various awards such as 100 Indonesia's Biggest Companies 2024 by Fortune Indonesia Magazine and The Best Consumer Cyclicals Sector on the Main Board by Certified Securities Analyst.

Throughout 2024, the Company solidified our foundation for the next phase of growth. The Company focusing on prudent expansion, operational efficiencies, and enhancing customer experience. MAP's net revenue reached Rp37.8 trillion, marking an increase of 13.6% compared to the previous year's Rp33.3 trillion. Operating profit ammounted to Rp3.5 trillion, while net profit recorded at Rp2.1 trillion.

MAP's growth and achievements are closely tied to the implementation of good corporate governance (GCG) and the proper management of ESG-related risks and opportunities. As a publicly listed company, GCG is not just an obligation but

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) percaya bahwa prinsip keberlanjutan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam menciptakan pertumbuhan bisnis dan nilai jangka panjang. Perusahaan terus menerapkan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam setiap aspek operasi kami, memastikan bahwa praktik bisnis kami selaras dengan praktik keberlanjutan.

Keberlanjutan adalah perjalanan tanpa akhir yang membutuhkan komitmen, inovasi, dan kolaborasi. Upaya kami untuk terus meningkatkan penerapan ESG telah membuahkan hasil nyata—MAP berhasil meningkatkan peringkat MSCI ESG kami dari BBB menjadi A dan mempertahankan peringkat risiko ESG 'sedang' dari Sustainalytics pada tahun 2024. Pencapaian ini memotivasi kami untuk terus menciptakan kontribusi positif bagi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan para pemangku kepentingan. Perusahaan juga memperoleh berbagai penghargaan seperti 100 Perusahaan Terbesar di Indonesia 2024 oleh Majalah Fortune Indonesia dan *The Best Consumer Cyclicals Sector on the Main Board* oleh Certified Securities Analyst.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan memperkokoh fondasi untuk fase pertumbuhan berikutnya. Dengan berfokus pada ekspansi yang hati-hati, efisiensi operasional, dan peningkatan pengalaman pelanggan, MAP mencapai kinerja keuangan yang baik, di tengah berbagai tantangan. Pendapatan bersih MAP mencapai Rp37,8 triliun, meningkat sebesar 13,6% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp33,3 triliun. Laba usaha mencapai Rp3,5 triliun, sementara laba bersih tercatat sebesar Rp2,1 triliun.

Pertumbuhan dan pencapaian MAP tidak terlepas dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*/GCG), serta pengelolaan risiko dan peluang dari aspek ESG. Sebagai perusahaan publik, GCG bukan hanya

a fundamental foundation for every strategic decision, business operation, and stakeholder interaction. By prioritizing transparency, accountability, and regulatory compliance, we ensure that every step taken adds value to the Company and all stakeholders.

merupakan kewajiban, tetapi menjadi landasan utama dalam setiap pengambilan keputusan strategis, operasional bisnis, serta interaksi dengan pemangku kepentingan. Dengan mengedepankan transparansi, akuntabilitas, serta kepatuhan terhadap regulasi, kami memastikan bahwa setiap langkah yang diambil memberikan nilai tambah bagi Perseroan dan seluruh pemangku kepentingan.

In terms of social performance, MAP continues to provide a safe and inclusive work environment that supports the development of every employee. Recognizing that exceptional human capital are the key to business success, MAP established the MAP Retail Academy (MRA), which provides international-standard retail training. The average training duration in 2024 was 20.9 hours per employee. The Company's also strengthened our inclusivity program, this year our fashion segment was able to recruit hearing impaired employees. The Company initiatives in Human Capital management has made us able to obtained The Best Place to Work Award 2024 from HR Asia, for two consecutive years.

Dalam hal kinerja sosial, MAP terus menyediakan lingkungan kerja yang aman dan inklusif sehingga dapat mendukung pengembangan setiap karyawan. Menyadari bahwa sumber daya manusia adalah kunci keberhasilan bisnis, MAP telah mendirikan MAP *Retail Academy* (MRA), yang menyediakan pelatihan ritel berstandar internasional. Durasi pelatihan rata-rata pada tahun 2024 adalah 20,9 jam per karyawan. Perusahaan juga memperkuat program inklusivitas kami, tahun ini kami dapat merekrut karyawan tunarungu di segmen fashion. Inisiatif Perusahaan dalam pengelolaan *Human Capital* telah membuat kami mampu memperoleh Penghargaan *The Best Place to Work* 2024 dari HR Asia, selama dua tahun berturut-turut.

The Company believes that we have the responsibility in sharing our retail expertise to educational institution, in order to enhance the Indonesian retail human capital standards. Throughout the year, MRA signed partnerships with several institution, including Bandung Institute of Technology, Trisakti Institute of Tourism, Parahyangan University, Bina Nusantara University, Multimedia Nusantara University, Petra Christian University, several vocational schools, as well as the Directorate General of Vocational Education, Ministry of Education, Culture, Research and Technology.

Perusahaan juga menganggap bahwa kami memiliki tanggung jawab untuk membagikan keahlian ritel kami kepada lembaga pendidikan, guna meningkatkan standar SDM ritel Indonesia. Sepanjang tahun, MRA menandatangani kerja sama dengan beberapa lembaga, yakni Institut Teknologi Bandung, Institut Pariwisata Trisakti, Universitas Parahyangan, Universitas Bina Nusantara, Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Kristen Petra, beberapa sekolah kejuruan, serta Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.

Our efforts to provide contribution in social aspect were also reflected in various social initiatives. During 2024, MAP carried out various activities, such as *Rumah Belajar Anak Bintang* (RAJAB), sports coaching clinics, Starbucks Creative Youth Entrepreneurship Program, Books of the Future, as well as various donation and volunteering activities. This initiatives not only strengthened our relationship with the community but also demonstrated our dedication in supporting the improvement of Indonesian people's quality of life.

Upaya kami untuk menciptakan keberlanjutan juga tercermin dalam berbagai inisiatif sosial. Sepanjang tahun 2024, MAP melaksanakan berbagai kegiatan, seperti Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB), *coaching clinics* untuk beberapa cabang olahraga, Starbucks *Creative Youth Entrepreneurship Program*, *Books of the Future*, serta berbagai kegiatan donasi dan kerelawanan. Kegiatan ini tidak hanya mempererat hubungan kami dengan masyarakat, tetapi juga menunjukkan dedikasi kami untuk mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

The Company is always committed on enhancing the shopping experience of our customers. Prioritizing the health and safety of our customers is a must. MAP ensured that all products have gone through a rigorous evaluation process, by collaborating with brand principals that adhere to high quality control standards. We also ensure that our products have obtained the necessary certifications, such as the Indonesian National Standard (SNI) for children's products, as well as the distribution permits from the National Agency of Drug and Food Control (BPOM) for food and cosmetic products.

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk meningkatkan pengalaman berbelanja para pelanggan. Prioritas utama kami adalah kesehatan dan keselamatan pelanggan. MAP memastikan bahwa seluruh produk telah melalui proses evaluasi yang ketat, melalui kerja sama dengan *brand principal* yang mematuhi standar pengendalian mutu yang tinggi. Kami juga memastikan bahwa produk kami telah memperoleh sertifikasi yang diperlukan, seperti Standar Nasional Indonesia (SNI) untuk produk anak-anak, serta izin edar dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) untuk produk makanan dan kosmetik.

In managing environmental performance, MAP supports the reduction of single-use plastic. As part of this initiative, 99.96% of our shopping bags are now made from paper or spun bonded materials. We have also successfully implemented a waste management program, recycling 46.9 tons of waste and planted 2,160 mangrove trees in various areas. MAP also built one water tower at Kamurung Subang Elementary School, West Java, to increase the community access to clean water.

Dalam pelestarian lingkungan, MAP mendukung pengurangan penggunaan plastik sekali pakai. Sebagai bagian dari inisiatif ini, 99,96% kantong belanja kami kini terbuat dari kertas atau bahan *spun bonded*. Kami melanjutkan program pengelolaan limbah, mendaur ulang 46,9 ton limbah serta menanam 2.160 pohon mangrove di berbagai daerah. MAP juga membangun satu menara air di SD Kamurung Subang, Jawa Barat, untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap air bersih.

We would like to express our gratitude to all stakeholders for the support and trust given throughout 2024. Our achievements were possible through the strong collaborations with all stakeholders. We will continue to provide the best services, strengthening responsible business practices, and creating a positive impact for stakeholders.

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan sepanjang tahun 2024. Keberhasilan ini merupakan hasil dari kolaborasi yang kuat dengan para pemangku kepentingan. Kami akan terus memberikan layanan yang terbaik, memperkuat praktik bisnis yang bertanggung jawab, serta menciptakan dampak positif bagi pemangku kepentingan.

Jakarta, April 2025



Herman Bernhard Leopold Mantiri

President Director
Presiden Direktur

About MAP
Tentang MAP

Our Vision, Mission, and Culture [C.1]
Visi, Misi, dan Budaya Kami

VISION Visi

To be the leading omni-channel retailer in Indonesia.

Untuk menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia.

MISSION Misi

To bring health, happiness, and a more fulfilling lifestyle to our valued customers through a portfolio of world-class brands and omni-channel retail network.

Untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan, dan gaya hidup yang lebih memuaskan bagi para pelanggan kami melalui portofolio *brand* kelas dunia dan jaringan ritel *omni-channel*.

Business Philosophy: PEOPLE
Filosofi Bisnis: *PEOPLE*

P	**People Centered Approach** We put our customers, employees, and the community at the heart of all our business decisions.	**Pendekatan Berfokus kepada Manusia** Kami selalu memperhatikan kepentingan pelanggan, karyawan, dan masyarakat dalam seluruh pengambilan keputusan.
E	**Empowerment** We empower our people with authority. We believe that delegation of power and autonomy promotes contribution, accountability, and entrepreneurship. Entrepreneurship is key for retailing, and it helps the employees in developing themselves.	**Pemberdayaan** Kami memberdayakan karyawan dengan memberikan kewenangan. Kami percaya bahwa pendelegasian kekuasaan dan wewenang dapat meningkatkan kontribusi, membentuk akuntabilitas, dan kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan kunci dari bisnis ritel yang dapat membantu karyawan dalam pengembangan dirinya.
O	**Originality** We pioneer new concepts and ideas in all our endeavors – be it retailing, distribution, manufacturing or food and beverage.	**Keaslian/Orisinalitas** Kami adalah pencetus konsep dan ide baru dalam seluruh kegiatan Perusahaan di bidang ritel, distribusi, dan manufaktur atau makanan dan minuman.
P	**Principles** We subscribe to the highest principles of integrity and honesty.	**Prinsip-prinsip** Kami menjunjung tinggi integritas dan kejujuran.
L	**Loyalty** We cultivate strong employee and customer loyalty and long-term relationships with principals, partners, landlords, and suppliers.	**Kesetiaan** Kami membangun kesetiaan karyawan dan pelanggan serta memiliki hubungan jangka panjang dengan pemilik merek, mitra usaha, pemilik properti, dan pemasok.
E	**Earnings** Earnings must be achieved without compromising our core values.	**Keuntungan** Kami berusaha meraih keuntungan berdasarkan nilai-nilai utama Perusahaan.

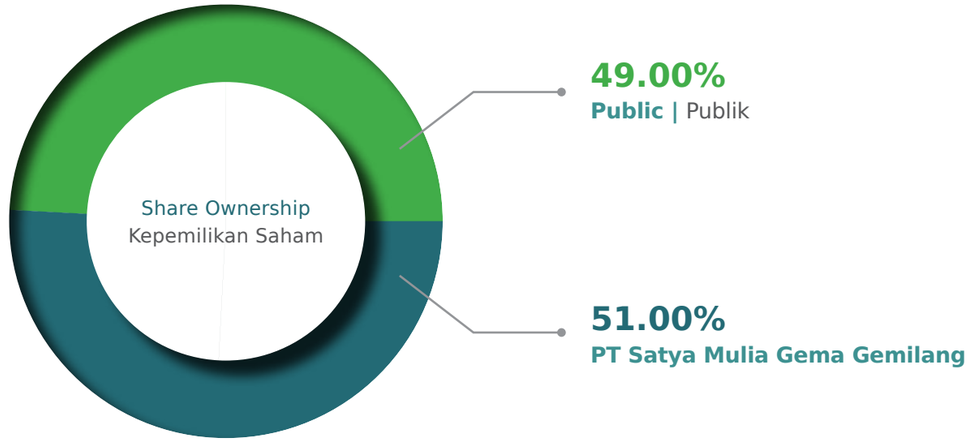
Company Profile [2-1]
Profil Perusahaan

Company Name
Nama Perusahaan
PT Mitra Adiperkasa Tbk

Date of Establishment
Tanggal Pendirian
January 23, 1995
23 Januari 1995

Head Office Address [C.2]
Alamat Kantor Pusat
29th Floor, Sahid Sudirman Center
Jalan Jenderal Sudirman Kav.86 Jakarta 10220
Phone | Telepon: (62-21) 574 5808
Email | Surel: corporate.secretary@map.co.id
Website | Situs Web: www.map.co.id

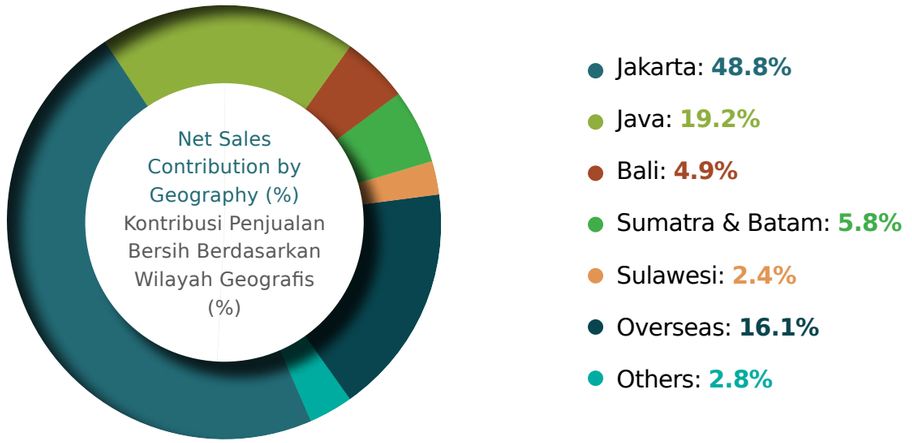
Legal Entity Status
Status Badan Hukum
Public Limited Liability Company
Perseroan Terbatas Terbuka



Operating Area [C.3][2-6]
Wilayah Operasional

MAP's operational areas span various cities across Indonesia, as well as several other countries, including Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam, Philippines, and Cambodia.

Wilayah operasional MAP mencakup berbagai kota di Indonesia serta beberapa negara lain, termasuk Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam, Filipina, dan Kamboja.





Significant Changes [C.6]
Perubahan Signifikan

During 2024, the Company expanded its store network. By the end of the year, MAP managed 3,730 stores. There were also changes in the composition of the Board of Commissioners. Ms. Sintia Kolonas and Ms. Zoee Ho Ziwei were appointed as members of the Board of Commissioners during the Annual General Meeting of Shareholders on June 27, 2024. Detailed information on the Board of Commissioners and Board of Directors can be found in the 2024 Annual Report.

Sepanjang tahun 2024, gerai yang dikelola Perusahaan bertambah sehingga pada akhir tahun 2024, Perusahaan mengelola 3.730 gerai. Komposisi Dewan Komisaris juga mengalami perubahaan. Perusahaan mengangkat Ibu Sintia Kolonas dan Ibu Zoee Ho Ziwei sebagai anggota Dewan Komisaris pada Rapat Umum Pemegang Saham tanggal 27 Juni 2024. Keterangan lengkap mengenai jajaran Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan dapat ditemukan pada Laporan Tahunan 2024 Perusahaan.

Business Scale [C.3][2-6]
Skala Usaha

Description Uraian	Unit Satuan	2024	2023	2022
Number of Employees **Jumlah Karyawan**				
Permanent Employees Karyawan Permanen	People Orang	11,893	11,002	9,594
Non-ermanent Employees Karyawan Tidak Permanen		18,794	18,556	15,302
Total Employees **Jumlah Karyawan**		**30,687**	**29,558**	**24,896**
Business Income **Pendapatan Usaha**				
Net Revenues Pendapatan Bersih	Trillion Rp Rp Triliun	37.8	33.3	26.9
Total Capitalization **Jumlah Kapitalisasi**				
Liabilities Liabilitas	Trillion Rp Rp Triliun	15.1	15.1	11.2
Equity Ekuitas		14.5	12.4	9.7
Total Assets **Jumlah Aset**				
Assets Aset	Trillion Rp Rp Triliun	29.5	27.5	21.0
Operating Area **Area Operasional**				
Total Stores Jumlah Gerai	Stores Gerai	3,730	3,150	2,660
Total of Cities in Indonesia Jumlah Kota di Indonesia	Number of Cities Jumlah Kota	>80	>80	>80

Details on the number of employees based on gender, position, age, education, and employment status can be found on page 54 in the discussion on Employment Practices.

Detail jumlah karyawan berdasarkan gender, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan dapat ditemukan pada halaman 54 dalam pembahasan mengenai Praktik-praktik Ketenagakerjaan.

Products, Services, Business Activities, Supply Chains, and Other Relevant Business Relationships [C.4][2-6]

Produk, Jasa, Kegiatan Usaha, Rantai Pasok, dan Hubungan Bisnis Lain yang Relevan

MAP is a leading lifestyle retailer in Indonesia, operating a network of 3,730 retail stores and managing a portfolio of more than 150 exclusive brands.

For the 2024 fiscal year, MAP's business activities include:
1. Department Stores;
2. Specialty Stores;
3. Food & Beverage; and
4. Others.

MAP merupakan peritel gaya hidup terkemuka di Indonesia dengan 3.730 gerai ritel dan portofolio lebih dari 150 merek eksklusif.

Pada tahun buku 2024, kegiatan usaha MAP meliputi:
1. *Department Stores;*
2. *Specialty Stores;*
3. *Food & Beverage;* dan
4. Lain-lain.

Association Membership and External Initiatives [C.5][2-28]

Keanggotaan Asosiasi dan Inisiatif Eksternal

Association Membership
Keanggotaan Asosiasi

No	Association Name Nama Asosiasi	Membership Status Status Keanggotaan
1.	Indonesian Employers Association (APINDO) Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Member Anggota
2.	Indonesian Retailers Association (APRINDO) Asosiasi Pengusaha Retail Indonesia (APRINDO)	Member Anggota
3.	Association of Indonesian Retail Shopping Center Tenants (HIPPINDO) Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO)	Member Anggota
4.	Indonesian Chambers of Commerce (KADIN) Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Member Anggota
5.	Indonesian National Importers Association (GINSI) Gabungan Importir Nasional Seluruh Indonesia (GINSI)	Member Anggota
6.	Indonesian Global Brand Retailers Association (APREGINDO) Asosiasi Pengusaha Ritel Brand Global Indonesia (APREGINDO)	Member Anggota
7.	Indonesian Issuers Association (AEI) Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Member Anggota

External Initiatives
Inisiatif Eksternal

No	Initiative Inisiatif	MAP Role Peran MAP
1.	National Plastic Action Plan	Steering Member Anggota Badan Pengarah
2.	Indonesian Business Coalition for Women Empowerment	Founding Member Anggota Pendiri

Awards and Recognitions

Penghargaan dan Rekognisi



About the Report
Tentang Laporan



Towards a Brighter Future

In 2024, MAP achieved a significant milestone by improving its MSCI ESG rating from BBB to A. This success reflects the Company's commitment to strengthening good governance and implementing sustainable practices, ultimately creating a positive impact on stakeholders and the environment. Through this year's sustainability report, MAP reaffirms its dedication to operating a responsible and sustainable business.

Pada tahun 2024, MAP mencatat pencapaian penting dengan meningkatnya peringkat ESG MSCI dari BBB ke A. Keberhasilan ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam memperkuat tata kelola yang baik dan penerapan praktik keberlanjutan hingga memberikan dampak positif bagi pemangku kepentingan dan lingkungan. Melalui laporan keberlanjutan tahun ini, MAP mempertegas komitmennya untuk senantiasa menjalankan bisnis yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Sustainability Report Guidelines
Pedoman Penerbitan Laporan Keberlanjutan

The publication of MAP's Sustainability Report adheres to:

Pedoman penerbitan Laporan Keberlanjutan MAP mengacu pada:

1 Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as Circular Letter of the Financial Services Authority (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning Format and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

2 Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, in accordance with the "with reference to the GRI Standards" approach.

Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021, dengan kesesuaian "*with reference to the* GRI Standards".

3 Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure Matrix from the World Economic Forum (WEF).

Matriks Pengungkapan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dari World Economic Forum (WEF).

Reporting Period, Scope, and Entities [2-2][2-3]
Periode, Cakupan, dan Entitas Pelaporan

The Sustainability Report is published annually. The previous Sustainability Report was published on April 30, 2024. This report continues from the previous one, covering sustainability performance data and information for the period January 1, 2024 – December 31, 2024. Data related to the Company's Financial Statements is presented on a consolidated basis and has been audited by a Public Accounting Firm. The scope of sustainability performance information includes all MAP activities and its subsidiaries, with impact boundaries explained in each material topic discussion.

Kami menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun. Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya yang dipublikasikan pada 30 April 2024. Laporan ini merupakan kesinambungan laporan sebelumnya, yang mencakup informasi serta data kinerja keberlanjutan selama periode 1 Januari 2024 – 31 Desember 2024. Data yang berkaitan dengan Laporan Keuangan Perusahaan disajikan secara konsolidasian dan telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik. Cakupan informasi kinerja keberlanjutan mencakup seluruh aktivitas MAP dan entitas anak, dengan batasan dampak yang dijelaskan dalam pembahasan masing-masing topik material.

Report-Related Contact [2-3]
Kontak terkait Laporan

Corporate Secretary
Sekretaris Perusahaan

29th Floor, Sahid Sudirman Center
Jl. Jenderal Sudirman Kav 86, Jakarta 10220
Phone | Telp: 021 5745908
Email | Surel: corporate.secretary@map.co.id

Feedback Form and Response to Previous Year's Feedback [G.3]
Lembar Umpan Balik dan Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

At the end of the Report, the Company provides a Feedback Form as a platform for stakeholders to share their opinions, suggestions, or criticisms regarding this Report. During 2024, the Company did not receive any feedback forms from the 2023 Sustainability Report submitted by stakeholders.

Di bagian akhir Laporan, Perusahaan menyediakan Lembaran Umpan Balik sebagai sarana bagi pemangku kepentingan untuk menyampaikan pendapat, saran, atau kritik terkait Laporan ini. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan tidak menerima lembar umpan balik dari Laporan Keberlanjutan 2023 yang dikirimkan oleh pemangku kepentingan.

Restatement and Independent Party Verification [G.1][2-4][2-5][2-14]

Pernyataan Kembali dan Verifikasi Pihak Independen

This report has not undergone independent verification (external assurance). However, all information and data presented have been approved by the Board of Directors, the highest governance body in the Company's sustainability management. Additionally, there are no restatements in this Report.

Laporan ini belum menjalani verifikasi oleh pihak independen (*external assurance*). Namun, seluruh informasi dan data yang disajikan telah mendapatkan pengesahan dari Direksi sebagai badan tertinggi dalam tata kelola keberlanjutan Perusahaan. Selain itu, tidak adanya penyajian kembali informasi (*restatement*) pada Laporan ini.

Material Topics [3-1][3-2]

Topik Material

The material topic priorities in this sustainability report remain unchanged from the previous year. Management has reviewed and concluded that the material topics are still considered relevant. In determining material topics, the Company takes into account current issues related to our business, the sustainability context, stakeholder concerns, the impact of material topics on the Company and stakeholders, as well as their contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Prioritas topik material dalam laporan keberlanjutan ini tidak mengalami perubahan dari tahun sebelumnya. Manajemen menelaah bahwa topik material masih dianggap relevan. Dalam menentukan topik material, Perusahaan mempertimbangkan isu-isu terkini terkait bisnis kami, konteks keberlanjutan, perhatian pemangku kepentingan, dampak topik material bagi Perusahaan dan pemangku kepentingan, serta dukungan pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

List of Material Topics [3-2]

Daftar Topik Material

Aspect	Material Topic	Topik Material	Aspek
Economic	Economic Performance (Direct Economic Value Generated and Distributed)	Kinerja Ekonomi (Nilai Ekonomi Langsung Dihasilkan dan Didistribusikan)	Ekonomi
Environment	Energy Consumption	Konsumsi Energi	Lingkungan
	Waste Management	Pengelolaan Limbah	
Social	Training and HR Development	Pelatihan dan Pengembangan SDM	Sosial
	Employee Diversity	Keberagaman Karyawan	
	Social and Community	Sosial dan Kemasyarakatan	
	Customer Health and Safety	Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan	

Material Topics, Scope of Impact, and Management [3-3]

Topik Material, Cakupan Dampak, dan Pengelolaan

Material Topic / Topik Material	Importance of Material Topic / Pentingnya Topik Material	Impact | Dampak							
		Internal			External | Eksternal				
		E	LL	SP	GV	BP	CC	M	SI
Economic Aspect | Aspek Ekonomi									
Economic Performance Kinerja Ekonomi	Achievement of Company financial performance. Pencapaian kinerja keuangan Perusahaan.	v	v	v	v	v	v	v	v
	Direct economic value generated and distributed. Nilai ekonomi dihasilkan dan didistribusikan.	v	v	v	v	v	v	v	v
Environmental Aspect | Aspek Lingkungan									
Energy Consumption Konsumsi Energi	Responsible use of natural resources promotes environmental sustainability. Penggunaan sumber daya alam yang bertanggung jawab mendukung keberlanjutan lingkungan.	v	v	v	v		v		v
Waste Management Pengelolaan Limbah	Waste management also maintains a clean and healthy environment. Pengelolaan limbah juga akan menjaga lingkungan tetap sehat dan bersih.	v	v	v	v		v		v
Social Aspect | Aspek Sosial									
Training and HR Development Pelatihan dan Pengembangan SDM	Employees are great asset that continue to be developed to ensure business continuity. Karyawan adalah aset besar yang terus dikembangkan untuk memastikan kesinambungan usaha.	v		v	v				v
Employee Diversity Keberagaman Karyawan	Provide equal and non-discriminatory opportunities. Menciptakan peluang yang setara dan tidak diskriminatif.	v	v	v	v		v		v
Social and Community Sosial dan Kemasyarakatan	Contribute to the surrounding community. Berkontribusi terhadap masyarakat sekitar.	v	v	v	v	v	v		v
Customer Health and Safety Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	An important factor in achieving the customer satisfaction. Faktor penting untuk meraih kepuasan pelanggan.	v	v	v	v	v			v

Notes | Keterangan:
E: Employee | Karyawan
LL: Landlord | Pemilik Bangunan
SP: Supplier | Pemasok
GV: Government| Pemerintah
BP: Brand Principal | Pemilik Merek
CC: Community and Customers | Masyarakat dan Pelanggan
M: Media
SI: Shareholders and Investors | Pemegang Saham dan Investor

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan



PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) implements sustainability governance by adhering to good corporate governance (GCG) principles and prioritizing regulatory compliance. The application of sustainable practices aims to enhance trust among all stakeholders and ensure business operations are conducted with integrity for long-term sustainability.

PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) menerapkan tata kelola keberlanjutan dengan mengikuti prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG), serta mengutamakan kepatuhan terhadap hukum. Penerapan praktik keberlanjutan ini bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan dan memastikan bahwa kegiatan usaha dilaksanakan dengan integritas, sehingga dapat berlangsung secara berkelanjutan.

Sustainability Governance Structure
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

The Company's sustainability governance follows the provisions of Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, which includes the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest governance body, the Board of Directors as the Company's management, and the Board of Commissioners as the supervisory body, assisted by various committees. The Board of Directors, led by the President Director as the highest-ranking officer in sustainability governance, is responsible for implementing sustainability practices under the supervision of the Board of Commissioners. [E.1][2-11]

Tata kelola keberlanjutan Perusahaan mengikuti ketentuan dalam Undang-Undang (UU) No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang mencakup Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai organ tata kelola tertinggi, Direksi sebagai pengurus Perusahaan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas yang dibantu oleh komite-komite. Direksi yang dipimpin oleh Direktur Utama sebagai pejabat tertinggi dalam tata kelola keberlanjutan, bertanggung jawab atas penerapan praktik-praktik keberlanjutan, dengan pengawasan dari Dewan Komisaris. [E.1][2-11]

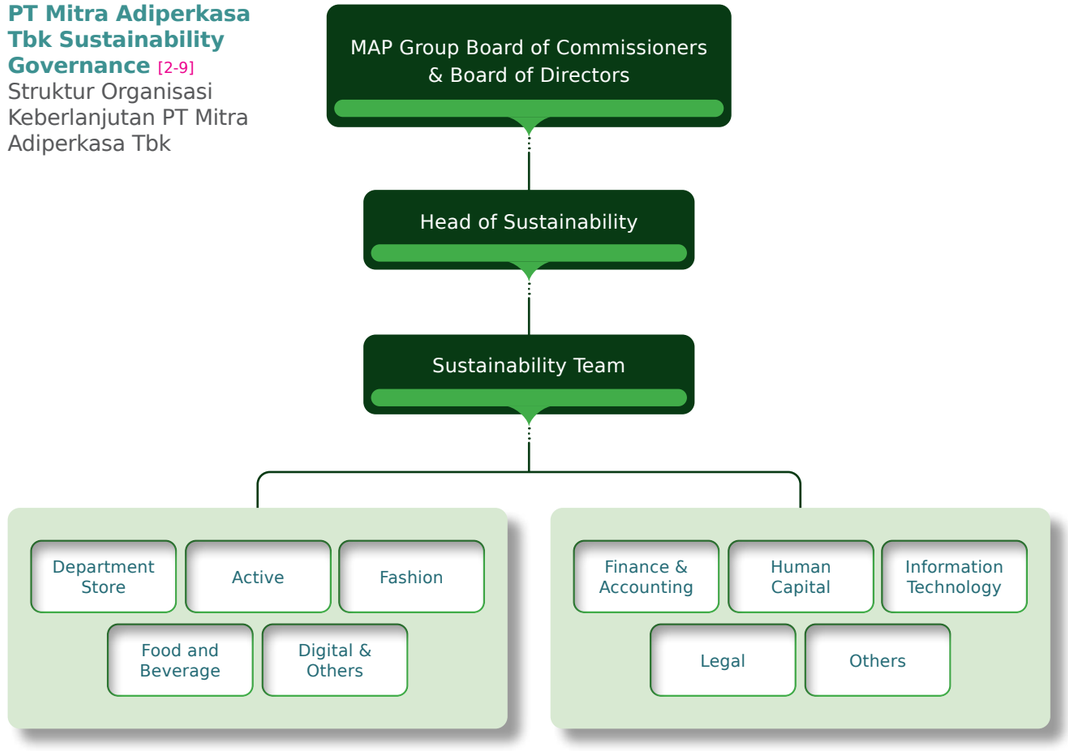
The Board of Directors and Board of Commissioners may delegate authority for planning, implementation, monitoring, and reporting of sustainability initiatives to the Sustainability Division, led by the Head of Sustainability. The Board of Directors plays a strategic role in the preparation of the Sustainability Report by approving reporting standards, material topics, and endorsing the final report. [E.1][2-12][2-13][2-14]

Direksi dan Dewan Komisaris dapat mendelegasikan kewenangan terkait perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, dan pelaporan inisiatif keberlanjutan kepada Divisi Keberlanjutan yang dipimpin oleh Head of Sustainability. Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, Direksi berperan strategis dengan memberikan persetujuan atas penetapan acuan dan standar pelaporan, topik material, serta memberikan pengesahan terhadap laporan tersebut. [E.1][2-12][2-13][2-14]

The nomination and appointment of the Board of Directors and Board of Commissioners are the full authority of Shareholders and are formalized through the GMS. During 2024, the Company ensured no conflicts of interest among the Board of Directors, Board of Commissioners, and Shareholders that could affect decision-making. The Company strictly complies with conflict of interest regulations, in accordance with POJK No. 42 of 2020 and MAP's Code of Ethics. [2-10][2-15]

Dalam tata kelola perusahaan, pelaksanaan nominasi dan pengangkatan Direksi dan Dewan Komisaris sepenuhnya menjadi kewenangan Pemegang Saham dan disahkan melalui RUPS. Kami memastikan bahwa sepanjang tahun 2024, tidak ada benturan kepentingan antara Direksi, Dewan Komisaris, dan Pemegang Saham yang dapat memengaruhi keputusan yang diambil. Perusahaan secara tegas mematuhi peraturan yang berlaku mengenai benturan kepentingan, sesuai dengan POJK No. 42 Tahun 2020 dan kebijakan larangan benturan kepentingan dalam Kode Etik MAP. [2-10][2-15]

PT Mitra Adiperkasa Tbk Sustainability Governance [2-9]
Struktur Organisasi Keberlanjutan PT Mitra Adiperkasa Tbk



Sustainability Competency Development and Knowledge Sharing [E.2][2-17]
Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan dan Kegiatan Berbagi Pengetahuan

The Company involves the Board of Directors and Board of Commissioners in competency development and knowledge-sharing activities related to sustainability. Activities attended include training on artificial intelligence and personal data protection. Additionally, the Head of Sustainability and the team participated in various sustainability-related events throughout 2024, including training and workshops organized by the Financial Services Authority (OJK), Indonesia Stock Exchange, Indonesian Issuers Association, National Plastic Action Plan, and other third parties.

Perusahaan melibatkan Direksi dan Dewan Komisaris dalam kegiatan pengembangan kompetensi serta berbagi pengetahuan mengenai keberlanjutan. Beberapa kegiatan yang diikuti, di antaranya pelatihan mengenai *artificial intellegence* dan pelindungan data pribadi. Selain itu, Head of Sustainability dan timnya turut mengikuti berbagai kegiatan terkait keberlanjutan sepanjang tahun 2024, termasuk beragam pelatihan dan sesi sosialisasi yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia, Asosiasi Emiten Indonesia, National Plastic Action Plan, serta pihak ketiga lainnya.





Performance Evaluation of the Highest Governance Body Members [2-18]

Evaluasi Kinerja Pejabat Badan Tertinggi Tata Kelola

The Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of the Board of Commissioners and the Board of Directors in managing economic and ESG impacts. This assessment covers both collective and individual performance, based on predefined management criteria. The results of this evaluation are considered by the Board of Commissioners and ultimately presented to Shareholders in the GMS.

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi sebagai badan tertinggi tata kelola keberlanjutan dalam mengelola dampak ekonomi dan ESG yang dilakukan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi tentu saja mencakup kinerja kolektif dan individu berdasarkan kriteria yang sudah ditetapkan oleh manajemen. Hasil dari penilaian tersebut, yang akan dipertimbangkan oleh Dewan Komisaris, akhirnya disampaikan kepada Pemegang Saham dalam RUPS.

Board of Commissioners and Board of Directors Remuneration Policy [2-19][2-20][2-21]

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

The remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors is determined by the Shareholders at the General Meeting of Shareholders (GMS), based on proposals from the Board of Commissioners and recommendations from the Nomination and Remuneration Committee. The Shareholders are the sole authority in determining the remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors. In 2024, the remuneration for the Board of Commissioners, the Board of Directors, and key employees amounted to Rp10,717 million and Rp453,074 million, respectively. This amount includes the total annual compensation ratio entitled to the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Remunerasi untuk Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan oleh Pemegang Saham dalam RUPS, berdasarkan usulan dari Dewan Komisaris dan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. Pemegang Saham merupakan satu-satunya pihak yang menentukan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Pada tahun 2024, remunerasi untuk Dewan Komisaris, Direksi, dan karyawan kunci masing-masing sebesar Rp10.717 juta dan Rp453.074 juta. Jumlah ini sudah mencakup rasio kompensasi total tahunan yang menjadi hak Dewan Komisaris dan Direksi.

Sustainability Strategy, Policies, and Implementation [A.1][2-22]

Strategi, Kebijakan, dan Pelaksanaan Keberlanjutan

MAP implements sustainability principles comprehensively across all divisions of the Company. Each division is responsible for conducting sustainable business activities and adhering to sustainability principles. This commitment is reflected in the implementation of GCG, which prioritizes transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, and equality. Operating with integrity is one of the main pillars of MAP's sustainability strategy. Every member of MAP is expected to behave ethically and professionally in carrying out their duties. We encourage all stakeholders to actively contribute to creating an ethical and sustainable business environment, supporting effective and responsible operations.

MAP menerapkan prinsip keberlanjutan secara menyeluruh di seluruh bagian Perusahaan. Setiap divisi dalam Perusahaan bertanggung jawab untuk melaksanakan kegiatan usaha yang berkelanjutan dan memenuhi prinsip-prinsip keberlanjutan. Kesadaran akan pentingnya keberlanjutan tercermin dalam pelaksanaan GCG yang mengedepankan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta keadilan dan kesetaraan. Menjalankan bisnis dengan integritas adalah salah satu pilar utama dalam strategi keberlanjutan MAP. Setiap anggota MAP berperilaku etis dan profesional dalam melaksanakan tugasnya. Kami mendorong semua pihak untuk aktif berkontribusi dalam menciptakan bisnis yang berintegritas, demi mendukung efektivitas operasional yang etis dan berkelanjutan.

Building a Sustainability Culture and Challenges Faced [F.1]

Membangun Budaya Keberlanjutan dan Tantangan yang Dihadapi

MAP considers it essential to integrate sustainability culture into all aspects of the Company. This is achieved through ongoing education about sustainable lifestyles via various communication channels, such as email blasts, corporate social media, monthly orientation training sessions, and other initiatives. Employees are encouraged not only to adopt sustainability values in the workplace but also to make them part of their daily lives.

MAP memandang penting untuk mengintegrasikan budaya keberlanjutan ke seluruh aspek Perusahaan. Hal ini diwujudkan dengan terus mengedukasi tentang gaya hidup berkelanjutan melalui berbagai saluran komunikasi seperti *email blast*, media sosial Perusahaan, pelatihan orientasi yang diselenggarakan setiap bulan, serta berbagai inisiatif lainnya. Seluruh karyawan diharapkan tidak hanya menerapkan nilai-nilai keberlanjutan di tempat kerja, tetapi juga menjadikannya sebagai bagian dari gaya hidup sehari-hari.

Additionally, the sustainability culture includes anti-corruption efforts, focusing on preventing corruption, collusion, and nepotism to uphold business integrity. MAP's commitment to building a sustainability culture faces challenges, including the uneven understanding of sustainable lifestyles that support sustainability practices, especially among stakeholders. To address this, MAP conducts

Selain itu, budaya keberlanjutan juga mencakup upaya antikorupsi, dengan fokus pada pencegahan praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme (KKN), guna menjaga integritas bisnis. Komitmen MAP untuk membangun budaya keberlanjutan menghadapi tantangan, di antaranya ketidakmerataan pemahaman tentang gaya hidup berkelanjutan yang mendukung praktik keberlanjutan, khususnya

educational initiatives, awareness campaigns, and corporate social and environmental responsibility programs.

di kalangan pemangku kepentingan. Untuk mengatasi hal ini, kami melaksanakan berbagai inisiatif edukasi, sosialisasi, serta program tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Commitment to Responsible Business Practices [2-23][2-24]

Komitmen pada Bisnis yang Bertanggung Jawab

MAP is committed to building a responsible and ethical business. We enforce legal compliance policies, including human rights policies, at both national and international levels, in line with the Company's global brand and supply chain portfolio. This commitment is reflected in the Code of Ethics, which serves as a guideline for all management and employees in their conduct, interactions, and engagement with stakeholders.

The Code of Ethics is established by the Board of Directors and the Board of Commissioners and communicated regularly to all stakeholders through various forums, such as meetings with employees, customers, and suppliers/vendors. It applies universally to all employees and management at all levels, as well as to business partners engaging with MAP.

MAP berkomitmen untuk membangun bisnis yang bertanggung jawab dan berintegritas. Kami menerapkan kebijakan kepatuhan hukum, termasuk hak asasi manusia (HAM), baik yang berlaku di tingkat nasional maupun internasional, seiring dengan portofolio bisnis Perusahaan yang melibatkan *brand* dan rantai pasok global. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan Kode Etik sebagai pedoman bagi seluruh jajaran manajemen dan karyawan dalam menjalankan perilaku, interaksi, dan tindakan terhadap pemangku kepentingan.

Kode Etik ini ditetapkan oleh Direksi bersama Dewan Komisaris dan terus disosialisasikan kepada seluruh pemangku kepentingan melalui berbagai forum, seperti pertemuan dengan karyawan, pelanggan, dan pemasok/vendor. Kode Etik berlaku untuk seluruh karyawan dan manajemen pada semua tingkat jabatan tanpa kecuali, serta bagi pihak-pihak yang memiliki hubungan bisnis dengan MAP.

Negative Impact Recovery and Risk Management Process [E.3][E.5][2-25]

Proses untuk Pemulihan Dampak Negatif dan Pengelolaan Risiko

MAP faces various risks that must be carefully managed to optimize shareholder value and ensure business continuity. Risk management is carried out to ensure the Company's evaluation system functions effectively, allowing MAP to identify and address risks and potential negative impacts without disrupting business flexibility and operations. Through the proper implementation of risk mitigation measures, MAP successfully controlled potential risks in 2024, ensuring that they did not affect the Company's sustainability aspects.

MAP menghadapi berbagai risiko yang perlu dikelola dengan cermat untuk mengoptimalkan nilai pemegang saham dan menjaga kesinambungan usaha. Pengelolaan risiko dilakukan untuk memastikan sistem evaluasi Perusahaan berjalan efektif, sehingga dapat mengidentifikasi serta mengatasi risiko dan dampak negatif yang mungkin timbul, tanpa mengganggu fleksibilitas dan kelancaran operasional bisnis. Dengan penerapan mitigasi yang tepat, pada tahun 2024, MAP berhasil mengendalikan potensi risiko, sehingga tidak memengaruhi aspek-aspek keberlanjutan Perusahaan.

Key Risks and Sustainability Aspect Affected

Risiko Utama dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh	**Risk Mitigation** Mitigasi Risiko
Risk Type | Jenis Risiko	**Economic and financial risk | Risiko ekonomi dan keuangan**
Economic performance Kinerja keuangan	Prepare plans and management processes to anticipate changes in economic conditions. MAP memiliki perencanaan dan proses manajemen untuk mengantisipasi perubahan dalam kondisi ekonomi.
Risk Type | Jenis Risiko	**Political, social, and geopolitical risk | Risiko politik, sosial dan geopolitik**
Economic performance and social management Kinerja keuangan dan pengelolaan sosial	Creation of an insurance policy and crisis management process to anticipate emergencies and/or catastrophic events. Perusahaan menetapkan kebijakan asuransi serta proses manajemen krisis untuk mengantisipasi keadaan darurat dan/atau peristiwa bencana.
Risk Type | Jenis Risiko	**Regulatory risk | Risiko regulasi**
Economic, environmental management, social, and sustainability governance performance Kinerja ekonomi serta pengelolaan lingkungan, sosial, dan tata kelola keberlanjutan	Participate in discussions with authorities and industry peers to provide feedback on regulatory reforms and developments in the retail industry on a regular basis. Secara teratur berpartisipasi dalam diskusi dengan pihak berwenang serta rekan-rekan sesama industri untuk memberikan umpan balik mengenai regulasi dan perkembangan dalam industri ritel.
Risk Type | Jenis Risiko	**Competition risk | Risiko kompetisi/persaingan**
Financial performance, customer satisfaction and loyalty Kinerja keuangan, serta kepuasan dan loyalitas pelanggan	Create a competitive advantage, through a compelling value proposition by combining pricing, product offerings, convenience, customer service, marketing, and investing in innovation and technology. Untuk menciptakan keunggulan persaingan, kami membuat proposisi nilai yang menarik melalui kombinasi harga, penawaran produk, kenyamanan, layanan pelanggan upaya pemasaran, serta berinvestasi dalam inovasi dan teknologi.
Risk Type | Jenis Risiko	**New business risk | Risiko bisnis baru**
Economic, environmental management, social, and sustainability governance performance Kinerja ekonomi serta pengelolaan lingkungan, sosial, dan tata kelola keberlanjutan	Conduct market feasibility studies before acquiring a new brand or opening a new store. Melakukan studi kelayakan pasar sebelum mengakuisisi merek baru atau membuka gerai baru.
Risk Type | Jenis Risiko	**Partnership relationship risk | Risiko hubungan kemitraan**
Economic performance and sustainability governance Kinerja ekonomi dan tata kelola keberlanjutan	We implement a clear partnership strategy while enhancing relationships with brand principals. Kami menerapkan strategi kemitraan yang jelas sekaligus meningkatkan hubungan dengan para pemilik merek.

Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh	Risk Mitigation Mitigasi Risiko
Risk Type | Jenis Risiko	**Risk of natural disasters and disease outbreaks** **Risiko bencana alam dan wabah penyakit**
Economic performance and social management Kinerja ekonomi dan pengelolaan sosial	Establish crisis management plans and crisis response officers at all sites to mitigate the potential impact of natural disasters and pandemics, in order to bring back normal operating conditions as quickly as possible. The Company also has comprehensive insurance that provides protection against the risk of damage to assets or facilities. Memastikan rencana manajemen krisis dan petugas penanggulangan krisis di setiap lokasi untuk mengurangi potensi dampak bencana alam dan pandemi, serta secepat mungkin kembali ke aktivitas dengan kondisi operasi normal. Perusahaan juga memiliki asuransi komprehensif yang memberikan perlindungan terhadap risiko kerusakan aset atau fasilitas.
Risk Type | Jenis Risiko	**Food safety risk | Risiko keamanan pangan**
Customer health and safety Kesehatan dan keselamatan pelanggan	Implementing specific controls at all stages in the retail process, from ingredient collection, storage, food preparation, service, and storage cleanliness. To apply the ISO 22000:2018 Food Safety Management System for the central kitchen of Cold Stone Creamery, Krispy Kreme, and Domino's Pizza products. In addition, all products delivered by brand principals have passed strict health and safety standards. Menerapkan kendali khusus di semua tahap dalam proses ritel, mulai dari pengumpulan bahan-bahan, penyimpanan, persiapan pangan, pelayanan dan kebersihan gerai. MAP telah memiliki ISO 22000:2018 Sistem Manajemen Keamanan Pangan untuk pusat produksi dari produk Cold Stone Creamery, Krispy Kreme, dan Domino's Pizza. Selain itu, seluruh produk yang dikirimkan oleh *brand principal* telah melewati standar tindakan dan keamanan produk yang ketat.
Risk Type | Jenis Risiko	**Data security risk | Risiko keamanan data**
Information security and customer data privacy Keamanan informasi dan privasi data pelanggan	Given the extensive customer data and numerous transactions from both offline and online sales channels, data security is crucial for MAP. Our centralized IT system is hosted on tier-1 cloud hyperscale infrastructure, equipped with advanced security measures that adhere to global standards and certifications like ISO 27001, System and Organization Controls (SOC) 1/2/3, and General Data Protection Regulation (GDPR). Our cloud architecture features multiple layers of next-generation security protection, with all endpoints and network devices continuously monitored by our Security Operation Center. All mission-critical servers are designed for high availability, supported by a secure data backup architecture distributed across multiple locations. We conduct regular vulnerability assessments and penetration tests to identify and address security threats. Additionally, we have established data governance policies to ensure compliance with government regulations on personal data protection. Mengingat banyaknya data pelanggan dan transaksi yang dilakukan melalui kanal penjualan *online* dan *offline*, keamanan data sangat penting bagi MAP. Sistem Teknologi Informasi terpusat kami di*hosting* pada infrastruktur *cloud hyperscale tier*-1, dilengkapi dengan langkah-langkah keamanan canggih yang memenuhi standar dan sertifikasi global seperti ISO 27001, System and Organization Controls (SOC) 1/2/3, serta General Data Protection Regulation (GDPR). Arsitektur *cloud* kami memiliki beberapa lapis keamanan generasi berikutnya, dengan pemantauan secara terus-menerus terhadap semua titik akhir dan perangkat dalam jaringan oleh Pusat Operasi Keamanan kami. Seluruh *server* yang memiliki tugas penting dirancang untuk memiliki tingkat availabilitas yang tinggi, didukung oleh arsitektur cadangan data yang aman dan tersebar di beberapa lokasi. Kami melakukan penilaian kerentanan dan uji penetrasi secara teratur untuk mengidentifikasi dan mengatasi ancaman keamanan. Selain itu, kami telah menetapkan kebijakan tata kelola data untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan pemerintah tentang pelindungan data pribadi.

Mechanism for Enhancing Compliance [2-26][2-27]

Mekanisme untuk Meningkatkan Kepatuhan

We continuously promote awareness and responsibility among employees, management, and other stakeholders to uphold legal compliance. During 2024, the Company did not face any fines or legal actions related to alleged violations of the law.

Kami terus mendorong kesadaran dan tanggung jawab di antara karyawan, manajemen, dan pemangku kepentingan lainnya untuk menjaga kepatuhan terhadap hukum. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan tidak menghadapi sanksi denda atau tindakan hukum lainnya terkait dugaan pelanggaran hukum.

To further strengthen compliance, MAP manages a Whistleblowing System (WBS) that allows for the reporting of criminal activities, violations of the Code of Ethics, human rights regulations, inventory losses, and fraud. In accordance with WBS Standard Operating Procedures (SOPs), we ensure confidentiality and full protection for whistle-blowers while guaranteeing a swift response to every report received.

Untuk mendukung kepatuhan yang lebih baik, MAP mengelola Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System*/WBS), yang memungkinkan pelaporan terhadap tindakan kriminal, pelanggaran Kode Etik, peraturan Hak Asasi Manusia, kerugian inventaris, dan penipuan. Sesuai Standar Operasional Prosedur (SOP) WBS, kami juga memastikan kerahasiaan dan perlindungan penuh bagi pihak yang melaporkan, serta menjamin tindak lanjut yang cepat terhadap setiap laporan yang diterima melalui WBS.

In 2024, more than 20 valid reports were received through the WBS, all of which were addressed following established procedures. The Company emphasizes the importance of increasing awareness and utilization of the WBS among employees through outreach activities designed to build trust and confidence in the system. The rise in reported cases in 2024 is a positive outcome of these efforts, reflecting a growing culture of transparency and accountability within the Company. All validated reports were handled thoroughly and fairly, following predefined processes to ensure proper and timely resolutions. Further disclosures regarding the WBS can be found in the 2024 MAP Annual Report.

Selama tahun 2024, terdapat lebih dari 20 laporan valid yang diterima melalui WBS, dan seluruhnya telah ditindaklanjuti sesuai prosedur. Perusahaan menekankan pentingnya peningkatan kesadaran dan penggunaan WBS kepada para karyawan melalui kegiatan sosialisasi. Kegiatan tersebut dirancang untuk menumbuhkan kepercayaan dan keyakinan yang lebih besar di antara karyawan, agar dapat memanfaatkan sistem ini ketika melaporkan kekhawatiran atau pelanggaran tanpa ragu-ragu. Peningkatan atas jumlah kasus yang dilaporkan pada tahun 2024 merupakan dampak positif dari upaya ini, dan menunjukkan tumbuhnya budaya transparansi serta akuntabilitas dalam Perusahaan. Seluruh laporan yang telah divalidasi ditangani secara menyeluruh dan adil, mengikuti proses yang telah ditetapkan untuk memastikan penyelesaian dilaksanakan secara layak dan tepat waktu. Pengungkapan lebih lanjut mengenai WBS dapat ditemukan dalam Laporan Tahunan 2024 MAP.

Communication of Critical Issues [2-16]
Komunikasi Hal-hal Kritis

The Company provides multiple mechanisms for stakeholders to raise key issues, including through Call Center services, employee forums, a dedicated whistleblower channel for employees, and vendor meetings.

Perusahaan menyediakan berbagai mekanisme bagi pemangku kepentingan untuk menyampaikan isu-isu penting kepada Perusahaan, di antaranya melalui layanan *Call Center*, forum karyawan, saluran *whistleblower* khusus untuk karyawan, serta pertemuan dengan vendor.

Upholding Anti-corruption Principles
Menegakkan Antikorupsi

We fully support the implementation of anti-corruption principles and continuously foster an anti-corruption culture across all levels of the Company. This is achieved through regular awareness programs targeting employees, suppliers, and business partners. The anti-corruption policy is outlined in the Code of Ethics and the Collective Labor Agreement (CLA), which applies to 100% of employees and management.

Furthermore, all business partners are required to sign a Declaration Letter, affirming their commitment to not offering gifts or bribes and to report any instances where MAP employees request gifts or bribes. During 2024, the Company continued anti-corruption awareness efforts via monthly induction programs, where the Code of Ethics and CLA were distributed to all employees. During the reporting period, no bribery or corruption incidents occurred, and thus, no legal actions were taken by the Company. [205-2][205-3]

Kami mendukung sepenuhnya penerapan prinsip antikorupsi dan secara terus-menerus menanamkan budaya antikorupsi di seluruh jajaran Perusahaan. Hal ini dilakukan melalui sosialisasi yang rutin kepada karyawan, pemasok, dan mitra bisnis. Kebijakan antikorupsi tercantum dalam Kode Etik serta Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang berlaku untuk seluruh (100%) karyawan dan manajemen.

Selain itu, setiap mitra bisnis juga diwajibkan untuk menandatangani Surat Pernyataan yang menyatakan komitmennya untuk tidak memberikan hadiah atau suap, serta untuk melaporkan apabila ada karyawan MAP yang meminta hadiah atau suap. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan terus melakukan sosialisasi kebijakan antikorupsi melalui kegiatan induksi bulanan, di mana Kode Etik dan PKB dibagikan kepada seluruh karyawan. Selama periode pelaporan, tidak ada kejadian yang melibatkan tindakan suap atau korupsi, sehingga tidak ada langkah hukum yang diambil oleh Perusahaan. [205-2][205-3]

Stakeholder Engagement [E.4][2-29]
Pelibatan Pemangku Kepentingan

We are committed to building strong relationships with stakeholders to support MAP's sustainable business growth. Through strategies and policies focused on their expectations and needs, we classify stakeholders based on their interactions and influence in decision-making. MAP utilizes various communication channels to gather insights and feedback, ensuring that stakeholder expectations are met and fostering mutually beneficial long-term relationships.

Kami berkomitmen membangun hubungan yang solid dengan pemangku kepentingan untuk mendukung bisnis MAP yang berkelanjutan. Melalui strategi dan kebijakan yang berfokus pada harapan dan kebutuhan mereka, kami mengklasifikasikan pemangku kepentingan berdasarkan interaksi dan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan. MAP menggunakan berbagai saluran komunikasi untuk menyerap aspirasi dan umpan balik, yang penting untuk memastikan pemenuhan harapan mereka dan menciptakan hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan.

Stakeholders, Key Topics, and Stakeholder Engagement Approach
Pemangku Kepentingan, Topik Utama, dan Metode Pelibatannya

Main Topics Topik Utama	**Company Response** Respons Perusahaan	**Approach** | Pendekatan	
		Method | Metode	**Frequency** | Frekuensi
Shareholders and Investors | Pemegang Saham dan Investor			
Basis of Selection | Dasar Pemilihan Highest body in the governance structure, who has the right and interest of obtaining returns from their investments. Bagian tertinggi dalam struktur tata kelola yang memiliki hak dan pihak yang berkepentingan mendapatkan hasil dari investasinya.			
• Compliance. • Economic performance. • Environmental, social, and governance (ESG) management performance. • Kepatuhan. • Kinerja ekonomi. • Kinerja pengelolaan lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST).	Periodic reporting of Company performance. Pelaporan berkala kinerja Perusahaan.	General Meetings of Shareholders Rapat Umum Pemegang Saham	At least once a year or as needed. Minimal satu tahun sekali, atau jika diperlukan.
		Financial Report Laporan Keuangan	Financial Report Quarterly; 1st Semester; 9 month; Annually. Triwulan; Semester Pertama; 9 bulan; Tahunan.
		• Annual Report • Sustainability Report • Laporan Tahunan • Laporan Keberlanjutan	Once a year. Satu kali setiap tahun.
		• Investor/Analyst Meeting • Conference	As needed. Sesuai kebutuhan.

Main Topics Topik Utama	Company Response Respons Perusahaan	Approach | Pendekatan Method | Metode	 Frequency | Frekuensi
Customers and Consumers | Pelanggan dan Konsumen			
Basis of Selection | Dasar Pemilihan Important for business growth. | Penting bagi pertumbuhan usaha.			
• Product quality. • Brand, labelling, and product safety. • Availability and price of products. • Customer service. • Privacy policy and data security. • Continuity of the products/ stores. • Kualitas produk. • *Brand*, pelabelan, dan keamanan produk. • Ketersediaan dan harga produk. • Layanan pelanggan. • Kebijakan privasi dan keamanan data. • Keberlangsungan dari produk/ gerai.	• Guaranteed product quality. • Call Centre service. • Provision of information via websites, social media, and online shopping services. • Garansi terhadap kualitas produk. • Layanan *Call Centre*. • Menyediakan sarana informasi via *website*, media sosial, dan layanan belanja *online*.	Establishing a customer service center. Menyediakan *customer service center*.	Ongoing basis. Terus menerus.
		Interaction through our store employees. Interaksi melalui karyawan di gerai kami.	
		Offering attractive offers and loyalty programs. Menyediakan penawaran menarik dan *loyalty program*.	
Government and Regulatory Bodies | Pemerintah dan Badan Regulasi			
Basis of Selection | Dasar Pemilihan Having the authority to issue regulations on the Company's field of business, taxation, and corporate social responsibility (CSR) provisions. Sebagai yang berwenang menerbitkan regulasi terkait bidang usaha yang dijalankan Perusahaan, perpajakan, serta ketentuan terkait tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL).			
Compliance and fulfilment of obligations in keeping with applicable regulations. Kepatuhan dan pemenuhan kewajiban sesuai regulasi yang berlaku.	Complying with all regulations of the Government and regulatory bodies. Mematuhi setiap regulasi yang diberlakukan Pemerintah dan regulator.	Consult, coordinate or respond to relevant regulations. Melakukan konsultasi, koordinasi, dan respons untuk setiap hal terkait regulasi yang diberlakukan.	As needed. Sesuai kebutuhan.
	Fulfilling obligations related to taxation, and CSR. Pemenuhan kewajiban terkait perpajakan, dan TJSL.	Payment of taxes. Pembayaran pajak.	Conduct payments in accordance with applicable tax provisions. Dilaksanakan sesuai ketentuan perpajakan yang berlaku.
		Funding CSR activities. Pembiayaan kegiatan TJSL.	As needed. Sesuai kebutuhan.
Landlord | Pemilik Bangunan			
Basis of Selection | Dasar Pemilihan Important in supporting the smooth running of the business as a store location provider. Penting dalam mendukung kelancaran usaha sebagai penyedia lokasi gerai.			
Mutually beneficial store location/ lease contract. Kontrak kerja sama atau sewa menyewa lokasi gerai yang saling menguntungkan.	Ethical and responsible store management, and complying with the terms of the contract including prompt payment. Pengelolaan gerai secara etis dan bertanggung jawab, serta menaati ketentuan dalam kontrak, termasuk ketepatan pembayaran.	Regular coordination meetings. Rapat koordinasi berkala.	As needed. Sesuai kebutuhan.

Main Topics Topik Utama	Company Response Respons Perusahaan	Approach | Pendekatan Method | Metode	 Frequency | Frekuensi
Employees | Pekerja			
Basis of Selection | Dasar Pemilihan Assets of the Company must be managed for the business sustainability. | Aset Perusahaan yang harus dikelola demi keberlanjutan usaha.			
Employment practices. Praktik ketenagakerjaan.	Implementing labor regulations. Menjalankan peraturan ketenagakerjaan.	Formulation of Collective Labor Agreement (CLA) or Company Regulation as a guideline in industrial relations between employees and management. Penyusunan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) atau Peraturan Perusahaan sebagai pedoman bersama dalam hubungan industrial antara karyawan dan manajemen.	Renewed every two years. Diperbaharui setiap dua tahun.
Employee welfare. Kesejahteraan karyawan.	Fulfillment of normative rights. Pemenuhan hak-hak normatif.		
Occupational health and safety (OHS). Kesehatan dan keselamatan kerja (K3).	Providing a decent and safe workplace and OHS facilities and infrastructure. Menyediakan tempat kerja layak dan aman, serta kelengkapan sarana dan prasarana K3.		
Training and career development. Pelatihan dan pengembangan karier.	Competency development through regular education and training and performance appraisal as the basis for employee career development. Peningkatan kompetensi melalui pendidikan dan pelatihan reguler serta penilaian kinerja sebagai dasar pengembangan karier karyawan.	Internal and external training. Pelatihan secara internal maupun eksternal.	Terus menerus. Ongoing basis.
		Key Performance Indicator (KPI) based assessment. Penilaian berbasis Indikator Kinerja Utama (KPI).	Conducted periodically every mid and end of the year. Dilaksanakan berkala setiap pertengahan dan akhir tahun.
Suppliers | Pemasok			
Basis of Selection | Dasar Pemilihan Important in ensuring a smooth business. | Penting dalam mendukung kelancaran usaha.			
Transparency of tenders and contracts. Transparansi tender dan kontrak kerja.	• Disclosure of information and tender process. • Timely payment according to the work contract. • Performance evaluation. • Keterbukaan informasi dan proses tender. • Pembayaran tepat waktu sesuai kontrak kerja. • Evaluasi kinerja.	Periodic coordination and evaluation meetings. Rapat koordinasi dan evaluasi berkala.	As needed. Sesuai kebutuhan.
Community | Komunitas/Masyarakat			
Basis of Selection | Dasar Pemilihan Community support, especially around store locations is one of the factors that contribute to the sustainability of the Company's business. Dukungan masyarakat terutama di sekitar gerai menjadi salah satu faktor yang turut mempengaruhi kesinambungan bisnis Perusahaan.			
Building harmonious relationships with local communities and providing benefits to them. Membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat setempat, dan memberikan manfaat bagi mereka.	CSR activities include education, health, community empowerment, and environment. Kegiatan TJSL meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, dan lingkungan.	Direct interactions with beneficiaries. Interaksi langsung dengan penerima manfaat.	As needed. Sesuai kebutuhan.
Media			
Basis of Selection | Dasar Pemilihan As a means of communication and information transparency. | Sebagai sarana komunikasi, publikasi/keterbukaan informasi.			
Information transparency. Keterbukaan informasi.	Conveying information on economic performance and ESG management. Menyampaikan informasi terkait kinerja ekonomi dan pengelolaan LST.	Press releases. Siaran pers.	As needed. Sesuai kebutuhan.
		Media visits, public expose, and press gatherings. Kunjungan media, *public expose*, dan *press gathering*.	

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Economic Performance

Kinerja Ekonomi



Company’s Economic Performance Achievements [F.2]

Pencapaian Kinerja Ekonomi Perusahaan

The Company's economic performance growth in 2024 is driven by 3 main strategies, namely:

1. **Measured Business Development**
   The Company carefully analyzes all business expansion opportunities and strategically seizes those that are beneficial to the Company.

2. **Enhancing Efficiency**
   We consolidate resources across all countries where we operate, optimize operational costs, monitor the performance of each store and brand comprehensively, improve inventory management, and align the workforce with business needs.

3. **Customer Shopping Experience Focus**
   We enhance the overall customer shopping experience by building an integrated retail platform and a data-driven digital ecosystem.

Pertumbuhan kinerja ekonomi Perusahaan pada tahun 2024 didorong oleh 3 strategi utama, yaitu:

1. **Pengembangan usaha yang terukur**
   Perusahaan menganalisa seluruh peluang ekspansi usaha dengan cermat dan secara strategis mengambil peluang yang menguntungkan Perusahaan.

2. **Meningkatkan efisiensi**
   Perusahaan mengkonsolidasikan sumber daya di seluruh negara tempat kami beroperasi, mengoptimalkan biaya operasi, memantau kinerja setiap gerai dan *brand* secara menyeluruh, menyempurnakan manajemen inventaris, serta menyelaraskan tenaga kerja dengan kebutuhan bisnis.

3. **Fokus terhadap pengalaman belanja pelanggan**
   Meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan secara menyeluruh dengan membangun platform ritel terintegrasi dan ekosistem digital berbasis data.



Direct Economic Value Generated and Distributed [201-1][201-4]

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan

The strategies implemented by the Company have successfully improved economic performance. The economic value generated comes entirely from sales revenue, with no government financial assistance. The Company’s economic performance also has a positive impact on stakeholders.

Strategi yang diterapkan Perusahaan berhasil meningkatkan kinerja ekonomi. Nilai ekonomi yang dihasilkan sepenuhnya berasal dari hasil penjualan tanpa adanya bantuan dana dari pemerintah. Performa ekonomi Perusahaan juga akan memberikan dampak kepada para pemangku kepentingan.

Direct Economic Value Generated and Distributed (Million Rp) [201-1]

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Juta)

Description Uraian	2024	2023	2022
Economic Value Generated (A) | Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)			
Net Revenues Pendapatan Bersih	37,835,891	33,318,811	26,937,340
Economic Value Distributed (B) | Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B)			
Distributed to vendor, suppliers, and other operating expenses Didistribusikan kepada vendor, pemasok, dan untuk beban operasional lainnya	26,944,256	26,496,655	19,240,421
Distributed to employees as personnel costs Didistribusikan kepada karyawan sebagai biaya pegawai	4,147,740	3,657,711	2,871,890
Payment to Government (tax) Pembayaran kepada Pemerintah (pajak)	1,143,776	1,142,549	896,210
Income tax restitution received Penerimaan restitusi pajak penghasilan	(285,846)	(74,099)	(339,931)

Further details on the Company’s economic performance can be found in the 2024 Annual Report.

Informasi lebih lanjut mengenai kinerja ekonomi Perusahaan dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024.

Collaboration with MSMEs and Local Brands [204-1]
Kolaborasi dengan UMKM dan Merek Lokal

MAP not only partners with global brands but is also committed to developing and empowering local brands. In our Department Store segment, which includes SOGO, Seibu, Galeries Lafayette, and The Foodhall, the Company collaborates with various local brands. By the end of 2024, around 50% of the products available in this segment are local brands.

MAP tidak hanya menjalin kemitraan dengan merek global, tetapi juga berkomitmen untuk mengembangkan dan memberdayakan merek lokal. Di segmen *Department Store* seperti SOGO, Seibu, Galeries Lafayette, dan TheFoodhall, Perusahaan bekerja sama dengan berbagai merek lokal. Hingga akhir tahun 2024, sekitar 50% dari produk yang tersedia di segmen *Department Store* merupakan merek lokal.

The Company also operates a subsidiary, Out of Asia (OOA), which collaborates with over 10,000 artisans from Bali, Java, Nusa Tenggara (Lombok), and Sumatra. Through OOA, we help expand the market for these local artisans by exporting their works to 26 countries. OOA also regularly provides training in production techniques, financial management, quality control, occupational health and safety, and other capacity-building programs for our partners.

Perusahaan juga memiliki anak perusahaan bernama Out of Asia (OOA) yang bekerja sama dengan lebih dari 10.000 seniman dari empat daerah, yakni Bali, Jawa, Nusa Tenggara (Lombok), dan Sumatra. Melalui OOA, Perusahaan membantu memperluas pasar dari seniman-seniman lokal tersebut. OOA mengekspor hasil karya seniman lokal ke 26 negara. OOA juga secara rutin memberikan pelatihan mengenai teknik produksi, manajemen keuangan, manajemen kualitas barang, kesehatan dan keselamatan kerja, serta pelatihan lainnya yang dapat meningkatkan kapasitas dari partner kami.

Additionally, the Company has developed "Alun Alun Indonesia" within Seibu Department Store to support the marketing of Indonesian regional handicrafts. In 2024, we collaborated with 602 MSMEs, an increase from 435 MSMEs in 2023.

Selain itu, Perusahaan juga mengembangkan "Alun Alun Indonesia" dalam konsep Department Store Seibu, untuk mendukung pemasaran produk kerajinan daerah Indonesia. Pada tahun 2024, kami menjalin kerja sama dengan 602 UMKM, meningkat dari 435 UMKM pada tahun 2023.



Legal Actions Related to Anti-Competitive Behavior, Cartel Agreements, and Monopoly Practices [206-1]
Aksi Hukum untuk Perilaku Antikompetitif, Antipakat, dan Praktik Monopoli

MAP is committed to supporting fair business competition in compliance with Law No. 5 of 1999 on the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition. We reject any misuse of market power to create or strengthen a monopoly. During 2024, no legal actions were taken against us regarding alleged violations of unfair business competition, including anti-competitive behavior or monopoly practices.

MAP berkomitmen mendukung persaingan usaha yang sehat, sesuai dengan ketentuan dalam Undang-Undang (UU) No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Kami menolak segala bentuk penyalahgunaan kekuatan pasar untuk menciptakan atau memperkuat monopoli. Sepanjang tahun 2024, tidak ada tindakan hukum yang diambil terhadap kami terkait dugaan pelanggaran persaingan usaha tidak sehat, baik berupa perilaku antikompetitif maupun praktik monopoli.

Contribution to the Nation [207-1][207-2][207-3][207-4]
Kontribusi bagi Negeri

Since its establishment, MAP has made significant contributions to Indonesia and other countries where its stores operate. One key contribution is tax payment compliance, following tax regulations, including Law No. 7 of 2021 concerning Tax Regulation Harmonization. The Company’s tax management, supervision, and risk handling are overseen by the Tax Function, involving relevant stakeholders such as Tax Offices, employees, and business entities as taxpayers through consultation and tax assistance mechanisms. Information regarding the total tax payments made by MAP in 2024 to the Indonesian Government and tax authorities in other countries where MAP operates can be found in the 2024 Annual Report of PT Mitra Adiperkasa Tbk, which is separate from this report.

Sejak awal berdiri, MAP telah memberikan kontribusi signifikan bagi Indonesia dan negara-negara tempat gerainya beroperasi. Salah satu bentuk kontribusi tersebut adalah pembayaran pajak sesuai dengan ketentuan perpajakan yang berlaku, termasuk UU No. 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan. Pengelolaan, pengawasan, dan risiko perpajakan Perusahaan ditangani oleh Fungsi Pajak dengan melibatkan pemangku kepentingan terkait, seperti Kantor Pelayanan Pajak, karyawan, dan badan usaha sebagai wajib pajak, melalui mekanisme konsultasi dan asistensi perpajakan. Informasi mengenai jumlah pajak yang dibayarkan oleh MAP pada tahun 2024 kepada Pemerintah Indonesia dan otoritas perpajakan di negara tempat gerai MAP beroperasi disampaikan dalam Laporan Tahunan 2024 PT Mitra Adiperkasa Tbk yang terpisah dari laporan ini.

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Social Performance

Kinerja Sosial





Employment Practices
Praktik-praktik Ketenagakerjaan

The Company implements employment practices in accordance with applicable regulations, including Law No. 13 of 2013 concerning Manpower and Government Regulation in Lieu of Law (*Perppu*) No. 2 of 2022 concerning Job Creation. We respect human rights (HAM) and value diversity. MAP ensures that there is no discrimination in human resource management across all operational environments.

Perusahaan mengimplementasikan praktik ketenagakerjaan sesuai dengan peraturan yang berlaku, termasuk Undang-Undang (UU) No. 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan dan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perppu) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja. Kami menghormati hak asasi manusia (HAM) dan menghargai perbedaan. MAP memastikan tidak adanya tindak diskriminasi dalam pengelolaan sumber daya manusia di seluruh lingkungan operasional.

Employee Profile [2-7][2-8]
Profil Karyawan

MAP's employee data is obtained from the Human Capital. As of December 31, 2024, MAP had a total of 30,687 employees, consisting of 15,959 male employees (52%) and 14,728 female employees (48%).

Data mengenai karyawan MAP diperoleh dari Human Capital. Per 31 Desember 2024, jumlah karyawan MAP mencapai 30.687 orang, terdiri dari 15.959 karyawan laki-laki (52%) dan 14.728 karyawan perempuan (48%).

Employee Composition Based on Gender
Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender

Year Tahun	Male Laki-laki		Female Perempuan		Total Jumlah	
	Total Jumlah	%	Total Jumlah	%	Total Jumlah	%
2024	15,959	52	14,728	48	30,687	100
2023	15,321	52	14,237	48	29,558	100
2022	13,005	52	11,891	48	24,896	100

Employee Composition Based on Gender and Employment Status
Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender dan Status Kepegawaian

Employment Status Status Kepegawaian	2024			2023			2022		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah
Permanent Employees Karyawan Permanen	5,945	5,948	11,893	5,454	5,548	11,002	4,946	4,648	9,594
Non-permanent Employees Karyawan Tidak Permanen	10,014	8,780	18,794	9,867	8,688	18,556	8,059	7,243	15,302
Total Jumlah	**15,959**	**14,728**	**30,687**	**15,321**	**14,237**	**29,558**	**13,005**	**11,891**	**24,896**

Employee Composition Based on Education Level
Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Education Level Tingkat Pendidikan	2024	2023	2022
Elementary, Middle, or High School SD, SMP, atau SMA	25,667	24,577	20,350
Diploma	759	879	952
Bachelor's Degree Sarjana	4,175	3,997	3,453
Master's Degree Pascasarjana	86	105	141
Total Jumlah	**30,687**	**29,558**	**24,896**



Employee Composition Based on Gender and Position
Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender dan Tingkat Jabatan

Position Tingkat Jabatan	2024			2023			2022		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah
Staff – Assistant Manager	15,417	14,053	29,470	14,827	13,590	28,417	12,574	11,358	23,932
Manager – Sr. Division Manager	443	575	1,018	402	559	961	353	441	794
General Manager – Group Chief Head	98	99	198	92	87	179	77	91	168
Group CEO – Group CFO	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Total Jumlah	**15,959**	**14,728**	**30,687**	**15,321**	**14,237**	**29,558**	**13,005**	**11,891**	**24,896**

Employee Composition Based on Gender and Age Group
Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender dan Kelompok Usia

Age Group (Years) Kelompok Usia (Tahun)	2024			2023			2022		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah
< 21	1,135	1,195	2,330	1,242	1,407	2,649	851	988	1,839
21 – 30	10,341	9,577	19,918	10,604	9,513	20,117	8,663	7,848	16,511
31 – 40	3,293	2,725	6,018	2,779	2,394	5,173	2,440	2,065	4,505
41 – 50	925	1,015	1,940	546	801	1,347	804	818	1,622
51 – 56	205	167	372	113	96	209	209	141	350
> 56	60	49	109	37	26	63	38	31	69
Total Jumlah	**15,959**	**14,728**	**30,687**	**15,321**	**14,237**	**29,558**	**13,005**	**11,891**	**24,896**

In 2024, MAP also hired 8,645 new employees, comprising 4,438 male employees and 4,207 female employees. Additionally, the employee turnover rate in 2024 was 12.34%. [401-1]

Pada tahun 2024, MAP juga memperkerjakan 8.645 karyawan baru, terdiri dari 4.438 orang karyawan laki-laki dan 4.207 karyawan perempuan. Selain itu, tingkat perputaran karyawan pada tahun 2024 mencapai 12,34%. [401-1]

Equality Employment Opportunity, and Prevention of Forced Labor and Child Labor [F.18][F.19][401-1][405-2][408-1][409-1]
Kesetaraan Kesempatan Bekerja, serta Pencegahan Pekerja Paksa dan Pekerja Anak

MAP provides job opportunities in every city where our stores are located, prioritizing the recruitment of local workers at certain levels. In line with the principle of equality, the Company ensures that every individual is given an equal opportunity to work and develop their potential without discrimination based on background, gender, religion, race, nationality, ethnicity, culture, marital status, age, or political views. All recruitment processes are conducted transparently, and job vacancy information is accessible through the Company's website or public job application platforms.

The Company also strives to create an inclusive work environment by employing persons with disabilities. In addition to managing the Starbucks Signing Store, where two-thirds of the employees are hearing impaired, in 2024, the Company collaborated with Sentra Mulya Jaya (part of the Ministry of Social Affairs) to prepare an inclusive work environment at Mango stores. By the end of 2024, two hearing impaired employees were working as cashiers at Mango stores.

MAP membuka peluang kerja di setiap kota tempat gerai kami berada, dengan prioritas untuk merekrut tenaga kerja lokal di tingkat tertentu. Dalam menjalankan prinsip kesetaraan, Perusahaan memastikan bahwa setiap individu diberi kesempatan yang sama untuk bekerja dan mengembangkan potensi mereka, tanpa diskriminasi berdasarkan latar belakang, gender, agama, ras, kebangsaan, suku, budaya, status perkawinan, usia, atau pandangan politik. Seluruh proses rekrutmen dilakukan dengan transparan, dan informasi lowongan pekerjaan dapat diakses melalui situs web Perusahaan atau platform lamaran pekerjaan publik.

Perusahaan juga berupaya menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dengan memperkerjakan karyawan penyandang disabilitas. Selain mengelola Starbucks *Signing Store* yang 2/3 karyawannya merupakan penyandang tuna rungu, pada tahun 2024, Perusahaan bekerja sama dengan Sentra Mulya Jaya (bagian dari Kementerian Sosial) untuk mempersiapkan lingkungan kerja yang inklusif di gerai Mango. Pada akhir tahun 2024, dua orang Teman Tuli sudah berkarya sebagai kasir di gerai Mango.





We also emphasize that we do not tolerate child labor in our operations. In accordance with labor laws, human rights regulations, and the Company's Human Rights Policy, the minimum age requirement for employees is 17 years, except in internship programs or other schemes regulated by government policies. We also prohibit all forms of forced labor.

Kami juga menegaskan bahwa kami tidak mentolerir tenaga kerja anak dalam operasional kami. Sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan, Peraturan Hak Asasi Manusia, dan Kebijakan Hak Asasi Manusia Perusahaan, batas usia minimum untuk menjadi karyawan adalah 17 tahun, kecuali dalam kegiatan magang atau skema lain yang diatur oleh peraturan pemerintah. Kami juga melarang segala bentuk kerja paksa.

In line with our Human Rights Policy, the Company does not restrict employees' or business partners' freedom through practices such as withholding passports, valuables, or using threats and unlawful means without legitimate consent. Furthermore, the Company does not employ or accommodate illegal foreign workers who do not possess valid documents, such as citizenship, visas, or appropriate residency permits. All employees are informed of their rights and obligations through accessible work regulations, such as the Collective Labor Agreement (CLA) or Company Regulations.

Sesuai dengan Kebijakan Hak Asasi Manusia kami, Perusahaan tidak akan membatasi kebebasan karyawan atau mitra kerja dengan praktik-praktik seperti menahan paspor, barang berharga, atau menggunakan ancaman serta cara-cara yang melanggar hukum tanpa persetujuan yang sah. Selain itu, Perusahaan tidak mempekerjakan atau menampung pekerja asing ilegal yang tidak memiliki dokumen yang sah, seperti kewarganegaraan, visa, atau izin tinggal yang sesuai. Semua karyawan kami diberi pemahaman mengenai hak dan kewajiban mereka melalui peraturan kerja yang dapat diakses, seperti Perjanjian Kerja Bersama atau Peraturan Perusahaan.

Employee Remuneration, Employee Forums, and Collective Labor Agreement

Remunerasi Karyawan, Forum Karyawan, dan Perjanjian Kerja Bersama

Employee remuneration consists of base salary and allowances adjusted according to job level. All employees receive remuneration that meets or exceeds the regional minimum wage (UMR) set by local governments in each city or province. Annually, the Company also adjusts employee remuneration, considering changes in minimum wages set by the government as well as individual employee performance evaluations. [F.20][202-1][405-2]

Remunerasi karyawan terdiri dari gaji pokok dan tunjangan yang disesuaikan dengan tingkat jabatan. Seluruh karyawan menerima remunerasi yang sesuai atau lebih tinggi dari upah minimum regional (UMR) yang ditetapkan oleh pemerintah daerah di masing-masing kota atau provinsi. Setiap tahun, Perusahaan juga melakukan penyesuaian terhadap remunerasi/imbalan jasa karyawan, dengan mempertimbangkan perubahan upah minimum yang ditetapkan oleh pemerintah daerah serta hasil evaluasi kinerja masing-masing karyawan. [F.20][202-1][405-2]

We support freedom of association and the presence of Employee Forums, which serve as representatives formed by employees to voice their interests.

Kami mendukung kebebasan berserikat dan keberadaan Forum Karyawan sebagai perwakilan yang dibentuk oleh karyawan untuk menyuarakan kepentingan mereka.

In 2024, the Company did not take any measures to restrict employees' freedom of association. Management, together with employee representatives in the Employee Forum, has drafted a Collective Labor Agreement (CLA) that is updated every two years. The CLA details employment relationships, working hours, leave policies, remuneration, benefits, and workplace regulations. The current CLA applies for the 2023–2025 period and protects all (100%) MAP employees. Subsidiaries have their own CLAs, though some still use Company Regulations (PP). The PP is also updated every two years, and subsidiaries using it, such as PT Mitra Garindo Perkasa, have a Bipartite Cooperation Institution that provides input and suggestions for drafting the PP. [2-30][405-2][407-1]

Pada tahun 2024, tidak ada upaya dari Perusahaan yang membatasi kebebasan berserikat karyawan. Manajemen, bersama dengan perwakilan karyawan di Forum Karyawan, telah menyusun Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang diperbarui setiap dua tahun. PKB ini mengatur secara rinci hubungan kerja, jam kerja, cuti, remunerasi, tunjangan, dan tata tertib kerja. PKB yang berlaku saat ini adalah untuk periode 2023 – 2025 dan melindungi seluruh (100%) karyawan MAP. Anak perusahaan memiliki PKB masing-masing, meskipun beberapa masih menggunakan Peraturan Perusahaan (PP). PP juga diperbarui setiap dua tahun, dan anak perusahaan yang menggunakannya, seperti PT Mitra Garindo Perkasa, memiliki Lembaga Kerjasama Bipartit yang memberikan masukan dan saran dalam perancangan PP. [2-30][405-2][407-1]

The Company provides benefits to all employees, including BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan for employees working in Indonesia. In accordance with regulations, BPJS Kesehatan is fully covered by the Company, while contributions for the Old Age Security (JHT) and Pension Security (JP) programs follow government provisions, where the Company covers 3.7% for JHT and 2% for JP, while employees contribute 2% for JHT and 1% for JP. In addition to JHT and JP, employees reaching retirement age are also entitled to retirement funds as regulated by the applicable labor law at the time of retirement.

Perusahaan memberikan tunjangan kepada seluruh karyawan, termasuk BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan bagi karyawan yang bekerja di Indonesia. Sesuai dengan peraturan, BPJS Kesehatan sepenuhnya ditanggung oleh Perusahaan, sementara kontribusi untuk program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP) mengikuti ketentuan pemerintah, di mana Perusahaan menanggung 3,7% untuk JHT dan 2% untuk JP, sementara karyawan masing-masing menanggung 2% untuk JHT dan 1% untuk JP. Selain mendapatkan JHT dan JP, karyawan yang memasuki masa pensiun juga berhak untuk mendapatkan uang pensiun, sesuai dengan yang diatur dalam UU Ketenagakerjaan yang berlaku pada saat pensiun.

The Company also provides additional health insurance for employees in Indonesia and abroad, holiday allowances (THR), eyeglass allowances, employee discounts, and other benefits as stipulated in the CLA or PP. Additionally, the Company offers performance-based incentive schemes, where the amount is determined by store performance and individual employee achievements, such as annual bonuses. [201-3][401-2][404-2]

Perusahaan juga memberikan asuransi kesehatan tambahan untuk karyawan di Indonesia dan luar negeri, Tunjangan Hari Raya (THR), tunjangan kacamata, diskon karyawan, serta tunjangan lainnya sesuai dengan yang di atur pada PKB atau PP. Perusahaan juga menyiapkan skema tunjangan berbasis kinerja yang besarnya disesuaikan dengan performa gerai dan pencapaian kinerja karyawan seperti bonus tahunan. [201-3][401-2][404-2]



Decent and Safe Working Environment [F.21][403-9][403-10]

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

As a retail company, MAP faces relatively low workplace accident risks. The Company operates as a tenant in commercial buildings, shopping centers, or office buildings. Therefore, our Occupational Health and Safety (OHS) system follows the system implemented by the building owner. We ensure that every building or shopping center we occupy has adequate OHS infrastructure, including smoke detectors, fire extinguishers or sprinklers, evacuation routes, and muster points. Periodically, we also follow directions from building or mall management to conduct OHS training, such as fire and earthquake evacuation drills.

Sebagai perusahaan ritel, MAP menghadapi risiko kecelakaan kerja yang relatif rendah. Perusahaan berperan sebagai *tenant* di gedung komersial, pusat perbelanjaan, atau gedung perkantoran. Oleh karena itu, Sistem Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) kami mengikuti sistem yang diterapkan oleh pemilik gedung. Kami memastikan bahwa setiap gedung atau pusat perbelanjaan yang akan ditempati sudah memiliki infrastruktur K3 yang memadai, meliputi alat deteksi asap, alat pemadam api ringan (APAR) atau sprinkler, jalur evakuasi, dan *muster point*. Secara berkala, kami juga mengikuti arahan dari pengelola gedung ataupun pusat perbelanjaan untuk melaksanakan pelatihan K3, seperti simulasi evakuasi kebakaran dan gempa bumi.

OHS aspects are also included in the CLA, Code of Ethics, and human rights regulations, with the following details:

1. Providing appropriate access to restrooms, clean water, fire exits, and other safety aspects.
2. Every employee is responsible for their own safety and that of their colleagues and must use safety equipment provided by the Company while complying with workplace safety and protection regulations.
3. If employees identify potential safety hazards, they must immediately report them to their Unit Head or superior for prompt action.
4. The Company provides training, instructions, and necessary information to employees so they can perform their jobs safely.

MAA also has a subsidiary, PT Mitra Garindo Perkasa (MGP), which operates a 33,000 m² garment factory in Gunung Putri, Bogor. The factory's operational activities involve higher safety risks compared to headquarters and stores. Recognizing these risks, the Company has established strict OHS procedures and standard operating procedures (SOPs) to ensure employee health and safety. Some of MAA's efforts to maintain OHS at MGP include:

1. Conducting hazard identification, risk assessment, and risk control (HIRAC);
2. Establishing a Workplace Safety Committee;
3. Providing personal protective equipment;
4. Conducting occupational safety training; and
5. Providing regulations, SOPs, and workplace safety warning signs.

Overall, the Company successfully implemented OHS measures effectively throughout 2024. There were no workplace accidents, including fatal incidents, reported during the year.

Aspek K3 juga dimuat di dalam PKB, Kode Etik, serta peraturan hak asasi manusia dengan rincian sebagai berikut:

1. Menyediakan akses yang sesuai ke kamar mandi atau air bersih, pintu keluar kebakaran, atau aspek keselamatan lainnya.
2. Setiap karyawan wajib menjaga keselamatan dirinya dan karyawan lainnya dan wajib memakai alat-alat keselamatan yang telah disediakan oleh Perusahaan serta mematuhi ketentuan-ketentuan mengenai keselamatan kerja dan perlindungan kerja yang berlaku.
3. Apabila karyawan menemukan hal-hal yang dapat membahayakan keselamatan, karyawan harus segera melaporkan kepada Pimpinan Unit Kerja atau atasannya untuk menindaklanjuti secepatnya.
4. Perusahaan akan memberikan pelatihan, instruksi, dan informasi yang diperlukan kepada karyawan agar karyawan dapat melakukan pekerjaannya dengan aman.

MAA juga memiliki anak perusahaan, yakni PT Mitra Garindo Perkasa (MGP), yang mengoperasikan pabrik garmen seluas 33.000 m² di Gunung Putri, Bogor. Kegiatan operasional pabrik memiliki tingkat risiko keamanan dan keselamatan yang lebih tinggi dibandingkan kantor pusat dan gerai-gerai kami. Menyadari potensi risiko tersebut, Perusahaan menyusun prosedur K3 serta standar operasional (SOP) yang ketat untuk menjaga kesehatan dan keamanan karyawan. Beberapa upaya yang dilakukan MAA untuk menjaga K3 di MGP adalah:

1. Melaksanakan identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan pengendalian risiko (HIRAC);
2. Membentuk Komite Keselamatan Kerja;
3. Menyediakan alat pelindung diri;
4. Melakukan pelatihan keselamatan kerja; serta
5. Menyediakan peraturan, Standar Operasional Prosedur (SOP), dan rambu peringatan keamanan kerja.

Secara keseluruhan, Perusahaan telah dapat menerapkan K3 dengan baik selama tahun 2024. Tidak terdapat kecelakaan kerja, termasuk kecelakaan fatal yang dialami karyawan sepanjang tahun ini.

Employee Training and Competency Development [F.22]

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan

The retail industry is labor-intensive and can absorb workers from various educational backgrounds. This year, 83.64% of MAP's workforce consists of elementary, junior high, or high school graduates. Employee training and competency development are essential to ensure that our employees can provide an outstanding shopping experience for customers while also opening career opportunities for them. In 2024, we conducted 641,932 hours of training, and with a total workforce of 30,687 employees, the average training time per employee was 20.9 hours.

Industri ritel merupakan industri padat karya yang bisa menyerap tenaga kerja dari berbagai tingkat pendidikan. Pada tahun ini 83,64% tenaga kerja MAP merupakan lulusan SD, SMP, atau SMA. Pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan menjadi salah satu hal penting agar karyawan kami mampu memberikan pengalaman berbelanja yang luar biasa kepada para pelanggan, sekaligus membuka membuka peluang karier untuk karyawan kami. Pada tahun 2024, kami menyelenggarakan 641.932 jam pelatihan dan total karyawan MAP adalah 30.687 orang, rata-rata waktu pelatihan per karyawan adalah 20,9 jam/karyawan.

Employee Training Average at PT Mitra Adiperkasa Tbk [404-1]

Rerata Pelatihan Karyawan PT Mitra Adiperkasa Tbk

Description Keterangan	2024			2023			2022		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah
Total Training Hours (Hours) Jumlah Jam Pelatihan (Jam)	310,854	331,078	641,932	325,651	215,141	540,792	322,009	211,499	533,508
Total Employees (People) Jumlah Karyawan (Orang)	15,959	14,728	30,687	15,321	14,237	29,558	13,005	11,891	24,896
Average Training Hours per Employee (Hours/Person) Rerata Jam Pelatihan per Karyawan (Jam/Orang)	19.5	22.5	20.9	21.3	15.1	18.3	24.8	17.7	21.4

MAP Retail Academy [404-2]

In addition to receiving product knowledge training from each brand or Business Unit, our employees can also participate in training programs from the MAP Retail Academy. The MAP Retail Academy is a retail training center developed based on international curriculum standards, such as the Australian Retailers Association. It provides soft skills training programs divided into four categories:

- **School of Leadership,** offering training to help employees become effective team leaders.
- **School of Customer Experience,** providing training to enhance employees' ability to deliver an exceptional shopping experience.
- **School of Career Enrichment,** offering training for employees who are advancing to higher career levels.
- **School of Continuous Learning,** offering training in emotional intelligence, well-being, and other skills to support personal growth.

Selain mendapatkan pelatihan *product knowledge* dari masing-masing *brand* atau Business Unit, karyawan kami juga dapat mengikuti pelatihan dari MAP *Retail Academy*. MAP *Retail Academy* adalah pusat pelatihan ritel dibuat berdasarkan standar kurikulum internasional, seperti Australian Retailers Association. MAP Retail Academy, menyediakan program-program pelatihan *soft skill* yang terbagi menjadi empat kategori:

- ***School of Leadership***, memberikan pelatihan-pelatihan yang dapat membantu karyawan untuk menjadi pemimpin yang baik di timnya.
- ***School of Customer Experience***, memberikan pelatihan-pelatihan yang dapat membantu karyawan untuk memberikan penglaman berbelanja yang luar biasa.
- ***School of Career Enrichment***, memberikan pelatihan-pelatihan kepada karyawan yang akan menempati jenjang karier yang lebih tinggi.
- ***School of Continous Learning***, memberikan pelatihan *emotional intellegence, well-being*, dan pelatihan lainnya yang dapat membantu karyawan kami untuk menjadi pribadi yang lebih baik.



The MAP Retail Academy training modules are accessible to all employees through the Learning Experience Platform, which is integrated with the Company's Human Capital system. During 2024, the Learning Experience Platform was accessed 133,306 times.

Beyond delivering high-quality retail training for Company employees, MAP Retail Academy also strives to improve national retail education. In 2024, MAP Retail Academy signed several Memorandums of Understanding (MoUs), including:

- MoU with the Directorate General of Vocational Education, Ministry of Education, Culture, Research, and Technology (*Kemendikbudristek*) – May 8, 2024
- MoU with 40 Vocational Education Institutions (SMK) – July 15, 2024
- MoU with Parahyangan University, Bina Nusantara University (Binus), Multimedia Nusantara University, and Petra Christian University – July 16, 2024
- MoU with Trisakti Tourism Institute – September 27, 2024
- MoU with Bandung Institute of Technology (ITB) – November 8, 2024

Through these MoUs, the Company strives to bridge the gap between education and the retail industry. This collaboration also helps the Company identify top talents to support its growth. Furthermore, the Company hopes that this partnership will help graduates from vocational schools and universities enter the workforce more quickly.

Modul pelatihan dari MAP *Retail Academy* juga yang dapat diakses oleh seluruh karyawan melalui Sistem *Learning Experience Platform* yang terintegrasi dengan sistem *Human Capital* Perusahaan. Sepanjang tahun 2024, *Learning Experience Platform* telah diakses sebanyak 133.306 kali.

Selain memberikan pelatihan ritel berkualias untuk karyawan Perusahaan, MAP Retail Academy juga berupaya untuk meningkatkan kualitas pendidikan ritel nasional. Pada tahun 2024, MAP Retail Akademi menandatangani beberapa nota kesepahaman atau *Memorandum of Understanding* (MoU), yakni:

- Penandatanganan MoU dengan Direktorat Jendral Vokasi Kementerian Pendidikan, Budaya, dan Riset Teknologi (Kemendikbudristek) – 8 Mei 2024
- Penandatanganan MoU dengan 40 Satuan Pendidikan Vokasi (SMK) – 15 Juli 2024
- Penandatanganan MoU dengan Universitas Parahyangan, Universitas Bina Nusantara (Binus), Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Kristen Petra – 16 Juli 2024
- Penandatanganan MoU dengan Institut Pariwisata Trisakti – 27 September 2024
- Penandatanganan MoU dengan Institut Teknologi Bandung (ITB) – 8 November 2024

Melalui MoU ini, Perusahaan senantiasa berupaya untuk menjadi penghubung antara dunia pendidikan dan industri ritel. Kerja sama ini juga membantu Perusahaan dalam menemukan talenta-talenta terbaik untuk mendukung perkembangan Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga berharap melalui kerja sama ini, lulusan dari SMK ataupun universitas dapat semakin cepat terserap oleh dunia industri.







MAP Bright – Scholarship Program for Employee's Children [404-2]

MAP Bright – Program Beasiswa untuk Anak Karyawan

Managed by MAP Adhyapana Perkasa Foundation, MAP Bright is a scholarship program for our employees' children. This program aims to improve the lives of our employees' families by helping our children to obtain a Bachelor's degree through covering all or 50% of their tuition fees, thesis fees, and graduation fees. The employees' children can choose their own university and major when participating in the scholarship. In addition to providing tuition fees, MAP Retail Academy will also provide enrichment sessions, such as insight sessions with MAP Leaders, CV Creation, mock up Interviews, and other sessions that can help our children to go through the transition from student to work. The requirements to join this program are:

- Permanent employees who have worked with the MAP group for more than five years;
- The employee served as assistant manager or below;

Dikelola oleh Yayasan MAP Adhyapana Perkasa, MAP Bright adalah program beasiswa untuk anak-anak karyawan. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kehidupan keluarga karyawan kami dengan membantu anak-anak karyawan untuk mendapatkan gelar Sarjana. Anak-anak karyawan dapat memilih universitasnya dan jurusan belajarnya sendiri dan program ini akan membiayai seluruh atau 50% dari biaya kuliah, biaya skiripsi, dan biaya kelulusan. Selain memberikan biaya kuliah, MAP *Retail Academy* juga akan memberikan *enrichment session*, seperti *insightful session* bersama MAP *Leaders*, CV *Creation*, *Mock up Interview*, serta sesi-sesi lainnya yang dapat membatu anak-anak karyawan untuk melewati masa transisi dari pelajar ke dunia kerja. Syarat-syarat untuk mengikuti program ini adalah:

- Karyawan tetap yang sudah bekerja dengan grup MAP lebih dari lima tahun;
- Menjabat sebagai Assistant Manager atau level di bawahnya;

- Employees have not received a Warning Letter (SP) for the past two years;
- Employees are willing to sign a 4-year work contract if their child is accepted into this program;
- The program applies to children of employees who have just graduated from high school and are accepted into a university, as well as children of employees who are currently studying at a university; and
- Children of the employees demonstrate their achievements through high school grades, GPA (if already enrolled in university), active participation in organizations, or other achievements.

- Karyawan tidak menerima Surat Peringatan (SP) selama dua tahun terakhir;
- Karyawan bersedia untuk menandatangani ikatan kerja selama 4 tahun apabila anaknya diterima dalam program ini;
- Program berlaku untuk anak-anak karyawan yang baru saja lulus SMA dan diterima di universitas, maupun anak-anak karyawan yang sedang menempuh pendidikan di universitas; serta
- Anak-anak karyawan menunjukkan prestasinya melalui nilai raport, IPK, keaktifan dalam organisasi, maupun pencapaian-pencapaian lainnya.

Throughout 2024, MAP Bright have successfully sponsered 11 eligible employee's children by spending more than Rp131 million for university tuition fees and semester expenses.

Sepanjang tahun 2024, MAP Bright telah berhasil mensponsori 11 anak karyawan yang memenuhi syarat dengan mengeluarkan lebih dari Rp131 juta untuk biaya kuliah dan biaya semester.

Employee Recreation Activities

The Company also provides various recreational activities. In 2024, events such as Independence Day celebrations, Christmas, Eid, Halloween, tennis club, yoga club, and other activities were organized. These initiatives help employees reduce stress, foster interactions among colleagues, and create a warm and comfortable work environment.

Kegiatan Rekreasi Karyawan

Perusahaan juga senantiasa menyediakan berbagai kegiatan rekreasi. Kegiatan yang dilakukan sepanjang tahun 2024 antara lain perayaaan Hari Kemerdekaan, Natal, Lebaran, Halloween, klub tenis, klub yoga, serta berbagai aktivitas lainnya. Kegiatan-kegiatan tersebut membantu karyawan kami untuk mengurangi stres, memberikan kesempatan berinteraksi antar karyawan, sehingga menciptakan lingkungan kerja yang hangat dan nyaman.

Performance Appraisal [404-3]
Penilaian Kinerja Karyawan

Employee performance evaluations are conducted annually through an integrated Human Resource Information System (HRIS). Employees complete a self-assessment, which is then calibrated with their supervisor's evaluation. All (100%) employees are required to participate in this performance evaluation process.

Penilaian kinerja karyawan dilakukan setiap tahun melalui sistem *Human Resource Information System* (HRIS) terintegrasi. Karyawan melakukan *self-assessment* yang kemudian dikalibrasi dengan penilaian dari atasan. Seluruh (100%) karyawan wajib untuk mengikuti proses penilaian kinerja ini.



Product Responsibility
Tanggung Jawab Produk

Responsible Supply Chain
Rantai Pasok yang Bertanggungjawab

As a retail company, MAP sources finished goods from brand principals. Establishing partnerships with reputable brand principals that uphold high standards for product quality, safety, and sustainable raw materials is crucial for us. The Company conducts a rigorous due diligence process before partnering with any brand principal. Most of our brand principals have a Supplier Code of Conduct, which includes social standards such as prohibiting forced labor and child labor, as well as environmental standards that suppliers and factories must comply with.

Sebagai perusahaan ritel, MAP mendapatkan barang jadi dari *brand principal*, oleh karena itu, menjalin kerja sama dengan *brand principal* terpercaya yang memiliki standar tinggi terhadap kualitas, kemanan, dan keberlanjutan bahan baku sangat penting untuk kami. Perusahaan menjalankan proses *due diligence* yang ketat sebelum memutuskan untuk bermitra dengan suatu *brand principal*. Mayoritas *brand principal* kami juga telah memiliki *Supplier Code of Conduct* yang mencakup standar sosial, seperti larangan pekerja paksa dan pekerja anak, serta standar lingkungan yang harus dipatuhi oleh pemasok dan pabrik rekanan mereka.

A small portion of MAP's products come from PT Mitra Garindo Perkasa (MGP), our subsidiary that operates a garment factory in Bogor.

Sebagian kecil produk MAP berasal PT Mitra Garindo Perkasa (MGP), anak perusahaan kami yang menjalankan usaha pabrik garmen di Bogor.

MGP sources textile fabrics, labels, accessories, and threads from suppliers and subcontracts printing activities. Before partnering with any supplier or subcontractor, MGP's Compliance Team conducts an audit covering labor law compliance, human rights protection, occupational health and safety, and environmental regulations. MGP only collaborates with suppliers/subcontractors that pass the audit and periodically re-audits existing partners. [F.27][416-1]

MGP memiliki pemasok yang memasok kain tekstil, label, aksesoris, dan benang, serta subkontraktor yang melakukan *printing*. Sebelum bekerja sama dengan pemasok atau subkontraktor, Tim Compliance dari MGP akan melakukan audit terhadap calon pemasok/subkontraktor. Audit yang dilakukan antara lain meliputi kepatuhan calon pemasok/subkontraktor terhadap undang-undang ketenagakerjaan, perlindungan terhadap hak asasi manusia, aspek kesehatan dan keselamatan kerja, serta kepatuhan terhadap peraturan lingkungan. MGP hanya akan bekerja sama dengan pemasok/subkontraktor yang lulus dari audit tersebut. MGP juga akan melakukan audit ulang terhadap pemasok/subkontraktor yang sudah menjadi rekanan secara berkala. [F.27][416-1]

Product Safety Evaluation and Impact Management [F.27][F.28][416-1]
Evaluasi Keamanan Produk dan Pengelolaan Dampak Produk

MAP's products and services include consumer goods used daily. Ensuring consumer health and safety is essential for customer satisfaction. MAP sources its products from renowned global brands that implement stringent quality control measures before shipping, such as:

- M&S Food & Product Safety and Integrity Policy, which governs product safety standards.
- M&S Environmental and Chemical Policy, which regulates chemical use in products to protect the environment, employees, and consumers.

- Skechers Restricted Substances List, which informs suppliers and agents about banned chemicals to ensure product safety for the environment and human health.

MAP ensures that all products sold to consumers comply with applicable standards and regulations by:

- Obtaining distribution permits from the Food and Drug Authority (BPOM) for all cosmetic, food, and beverage products.

Produk dan jasa MAP mencakup barang yang dikonsumsi atau digunakan sehari-hari. Oleh karena itu, menjaga kesehatan dan keselamatan konsumen sangat penting untuk memastikan kepuasan pelanggan. MAP memperoleh produknya dari *brand* ternama global yang menerapkan kontrol kualitas ketat sebelum pengiriman, misalnya:

- M&S *Food & Product Safety and Integrity Policy*, yang mengatur standar keamanan produk.
- M&S *Environmental and Chemical Policy*, yang menetapkan penggunaan senyawa kimia dalam produk untuk melindungi lingkungan, karyawan, dan konsumen.
- Skechers *Restricted Substances List*, yang memberi informasi kepada pemasok dan agen mengenai bahan kimia yang dilarang, guna memastikan produk aman bagi lingkungan dan kesehatan manusia.

MAP memastikan bahwa setiap produk yang dijual kepada konsumen memenuhi standar dan ketentuan yang berlaku, dengan cara sebagai berikut:

- Mendapatkan izin edar dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) untuk seluruh produk kosmetik, makanan, dan minuman.

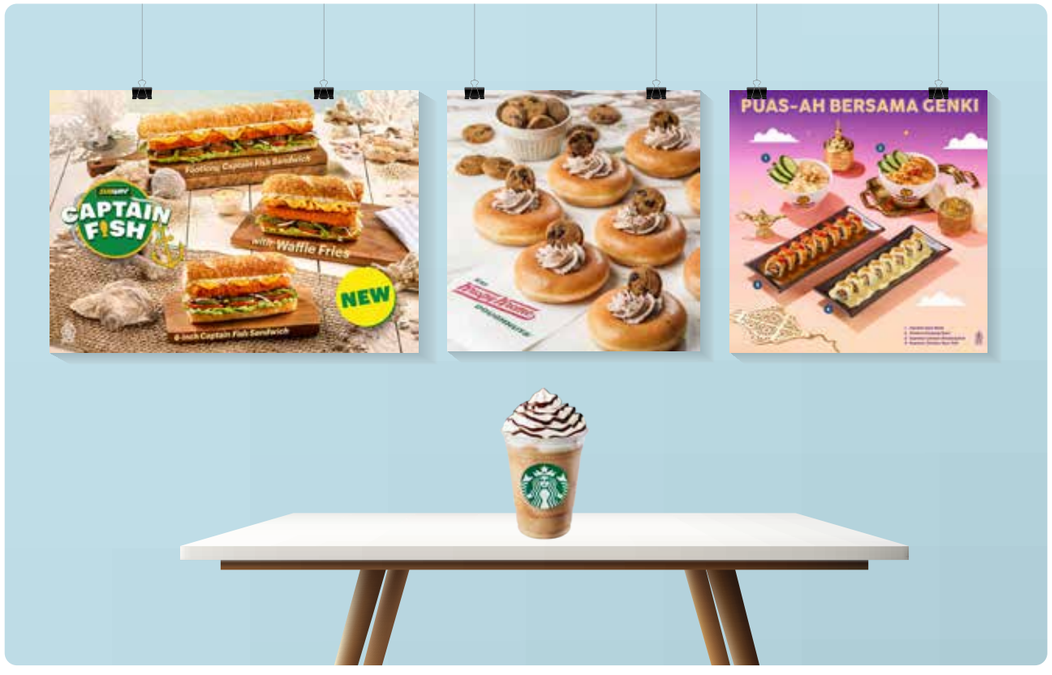
- Securing Indonesian National Standard (SNI) certification for mandatory SNI products, such as children's toys.
- Providing clear, visible, and comprehensive product information, including materials, usage, models, and sizes.
- Acquiring Food Safety Management System certification from BPOM or other relevant certificates to ensure food safety in stores.

- Providing clear halal product information.

We routinely evaluate compliance with these standards by collaborating with independent parties and certification agencies. The 2024 evaluation confirmed that MAP met all applicable requirements and policies to ensure customer health and safety. During 2024, the Company received no reports of customer health and safety incidents. [416-2]

- Mendapatkan sertifikat Standar Nasional Indonesia (SNI) untuk produk-produk wajib SNI, seperti mainan anak-anak.
- Memberikan informasi yang jelas, mudah dilihat, dan lengkap mengenai jenis bahan, kegunaan, model, dan ukuran produk.
- Mendapatkan Sertifikat Pemenuhan Standar Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan di sarana Peredaran dari BPOM atau sertifikat lain yang dapat memastikan keamanan pangan di gerai.
- Memberikan informasi kehalalan produk yang jelas.

Kami secara rutin mengevaluasi pemenuhan standar yang berlaku, bekerja sama dengan pihak independen dan lembaga penerbit standar. Hasil evaluasi tahun 2024 menunjukkan bahwa MAP telah memenuhi semua persyaratan yang berlaku serta kebijakan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan pelanggan berjalan dengan baik. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan tidak menerima laporan terkait insiden kesehatan dan keselamatan pelanggan. [416-2]



Equal Service [F.17]
Layanan yang Setara

MAP is committed to delivering an outstanding shopping experience for all customers, including those with special needs, and does not refuse service to any customer in its stores. We continue to provide the best service and ensure no discrimination against consumers. In 2024, there were no complaints related to discriminatory treatment of customers.

MAP berkomitmen memberikan pengalaman berbelanja yang luar biasa bagi semua pelanggan, termasuk mereka yang berkebutuhan khusus tanpa menolak kedatangan pelanggan ke gerai. Kami terus memberikan layanan terbaik dan memastikan tidak ada diskriminasi terhadap konsumen. Pada tahun 2024, tidak ada keluhan terkait perlakuan diskriminasi terhadap pelanggan.



Product Recalls [F.29]
Penarikan Produk

In 2024, we did not conduct any product recalls, either voluntarily or at the request of authorities. Increased sales during the reporting period indicate that MAP's products are well-received by the public.

Pada tahun 2024, kami tidak melakukan penarikan produk apapun, baik atas inisiatif sendiri maupun permintaan pihak berwenang. Peningkatan penjualan selama periode pelaporan menunjukkan bahwa produk-produk MAP diterima dengan baik oleh masyarakat.

Information Security and Customer Privacy
Keamanan Informasi dan Privasi Pelanggan

MAP develops a sustainable business model by leveraging Information Technology (IT) and digital innovation to enhance the shopping experience. Our centralized IT system is hosted on tier-1 cloud hyperscale infrastructure, equipped with advanced security measures that adhere to global standards and certifications like ISO 27001, System and Organization Controls (SOC) 1/2/3, and General Data Protection Regulation (GDPR). Our cloud architecture features multiple layers of next-generation security protection, with all endpoints and network devices continuously monitored by our Security Operation Center. All mission-critical servers are designed for high availability, supported by a secure data backup architecture distributed across multiple. We also conduct regular vulnerability assessments to detect potential disruptions and security threats in real time. Any system incidents are investigated using root cause analysis to prevent recurrence.

MAP mengembangkan bisnis berkelanjutan dengan memanfaatkan Teknologi Informasi (TI) dan inovasi digital untuk memberikan pengalaman berbelanja terbaik kepada konsumen. Sistem TI terpusat kami di-*hosting* pada infrastruktur *cloud hyperscale* tier-1, dilengkapi dengan langkah-langkah keamanan canggih yang memenuhi standar dan sertifikasi global seperti ISO 27001, System and Organization Controls (SOC) 1/2/3, serta General Data Protection Regulation (GDPR). Arsitektur *cloud* kami memiliki beberapa lapis keamanan generasi berikutnya, dengan pemantauan secara terus-menerus terhadap semua titik akhir dan perangkat dalam jaringan oleh Pusat Operasi Keamanan kami. Seluruh *server* yang memiliki tugas penting dirancang untuk memiliki tingkat availabilitas yang tinggi, didukung oleh arsitektur cadangan data yang aman dan tersebar di beberapa lokasi. Kami juga melakukan peninjauan rutin terhadap kerentanan sistem TI untuk mendeteksi potensi gangguan dan ancaman keamanan secara *real-time*. Setiap insiden sistem akan diselidiki melalui analisis akar penyebab untuk mencegah kejadian serupa di masa depan.

We ensure our data governance policies comply with applicable regulations, including Law No. 27 of 2022 concerning Personal Data Protection, and Law No. 1 of 2024 (Second Amendment to Law No. 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions (ITE)). These policies apply to all business units collecting customer personal information.

We take necessary steps to safeguard personal data and ensure it is used in accordance with the privacy policies published on the Company's website and e-commerce platforms. During 2024, there were no complaints, reports, fines, or legal sanctions related to personal data protection. [418-1]

Kami memastikan kebijakan tata kelola data Perusahaan sesuai dengan regulasi yang berlaku, seperti UU No. 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi dan UU No. 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas UU No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE), untuk semua unit bisnis yang mengumpulkan informasi pribadi pelanggan.

Kami mengambil langkah yang diperlukan untuk memastikan keamanan data pribadi dan memastikan bahwa data tersebut digunakan sesuai dengan kebijakan privasi yang tercantum di situs web dan platform *e-commerce* Perusahaan. Selama tahun 2024, ada tidak ada keluhan, pengaduan, sanksi denda, atau sanksi hukum terkait pelindungan data pribadi. [418-1]

Sharing Value with the Community [F.23][F.25][413-1][413-2]

Berbagi Nilai dengan Masyarakat

MAP continuously strives to make a sustainable positive impact on the community through various social programs focused on employees, customers, and the broader society. We believe that business success cannot be achieved without the support and active involvement of the community. Therefore, we strive to create added value that not only supports the Company's growth but also contributes to community empowerment.

With a focus on education, MAP invests in initiatives that provide opportunities for communities to overcome economic and social challenges while improving their quality of life. Our community empowerment programs are carried out in partnership with non-profit organizations, startups, and foundations aimed at creating broad and sustainable social impact while empowering individuals to reach their full potential.

MAP terus berkomitmen untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi komunitas melalui berbagai program sosial yang berfokus pada karyawan, pelanggan, dan masyarakat luas. Kami percaya bahwa keberhasilan bisnis tidak dapat tercapai tanpa adanya dukungan dan keterlibatan aktif dari komunitas. Oleh karena itu, kami berupaya menciptakan nilai tambah yang tidak hanya mendukung pertumbuhan Perusahaan, tetapi juga berkontribusi pada pemberdayaan masyarakat.

Dengan fokus pada pendidikan, MAP berinvestasi dalam inisiatif yang dapat membuka peluang bagi masyarakat untuk mengatasi tantangan ekonomi dan sosial, sekaligus meningkatkan kualitas hidup mereka. Program-program pemberdayaan masyarakat kami dijalankan melalui kemitraan dengan organisasi nirlaba, perusahaan *start-up*, dan yayasan yang bertujuan memberikan dampak sosial yang luas dan berkelanjutan, serta memberdayakan individu untuk mencapai potensi penuh mereka.



Quality Education Programs

Program Pendidikan yang Berkualitas

Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB)

RAJAB is a community development program focused on providing character education to underprivileged children aged 10-15. The Company collaborated with Karang Taruna Jawa Barat to launch this program in 2014, and it has continued through 2024, positively impacting many children across various villages in West Java. Through this program, MAP hopes to contribute positively to children's character development and provide them with values that will drive future change. As of the end of 2024, the RAJAB program has been implemented in seven villages:

1. Kamojing Village, Cikampek District, Karawang Regency;
2. Panyocokan Village, Ciwidey District, Bandung Regency;
3. Kutawaringin Village, Salawu District, Tasikmalaya Regency;
4. Cijemit Village, Ciniru District, Kuningan Regency;
5. Gempolsari Village, Bandung Kulon District, Bandung;
6. Muara Gembong Village, Muara Gembong District, Bekasi Regency; and
7. Sukawening Village, Ciwidey District, Bandung Regency.

RAJAB provides character-building education through mastery of school subjects (mathematics, science, and English), cultural education, field trips, and inspiration classes, while also introducing students to sustainability concepts.

Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB)

RAJAB merupakan program pengembangan masyarakat yang fokus pada pemberian pendidikan karakter kepada anak-anak usia 10-15 tahun dari keluarga prasejahtera. Perusahaan bekerja sama dengan Karang Taruna Jawa Barat untuk memulai program ini pada tahun 2014, dan terus berlanjut hingga tahun 2024 dan telah memberikan dampak positif kepada banyak anak di berbagai desa di Jawa Barat. Melalui program ini, MAP berharap dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan karakter anak-anak serta memberikan kesempatan bagi mereka untuk tumbuh dengan nilai-nilai yang dapat membantu perubahan di masa depan. Hingga akhir tahun 2024, program RAJAB telah dilaksanakan di tujuh desa, yaitu:

1. Desa Kamojing, Kecamatan Cikampek, Kabupaten Karawang;
2. Desa Panyocokan, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung;
3. Desa Kutawaringin, Kecamatan Salawu, Kabupaten Tasikmalaya;
4. Desa Cijemit, Kecamatan Ciniru, Kabupaten Kuningan;
5. Desa Gempolsari, Kecamatan Bandung Kulon, Bandung;
6. Desa Muara Gembong, Kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi; dan
7. Desa Sukawening, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung.

Program RAJAB memberikan pendidikan pembentukan karakter para siswa melalui penguasaan mata pelajaran sekolah (matematika, sains, dan Bahasa Inggris), pendidikan budaya, karya wisata, dan kelas inspirasi, serta memperkenalkan siswa pada pentingnya aspek keberlanjutan.

RAJAB Program Realization and Developments
Realisasi dan Perkembangan Program RAJAB

Description Uraian	2024	2023	2022
Total RAJAB | Jumlah RAJAB	7	7	7
Total Students | Jumlah Siswa	432	397	386
Total Mentors | Jumlah Mentor	23	23	23

Beyond educating RAJAB students, the Company also periodically provides parenting education to their parents to create a supportive environment for children's growth. Additionally, the Company offers training to RAJAB mentors. This year's mentor training focused on effective communication, which is crucial in encouraging RAJAB children to become more active and confident communicators.



Tidak hanya memberikan pendidikan kepada murid RAJAB, secara berkala, Perusahaan juga memberikan pendidikan *parenting* kepada orangtua siswa untuk menciptakan lingkungan yang mendukung tumbuh kembang anak. Perusahaan juga memberikan pelatihan kepada para mentor RAJAB. Pelatihan mentor tahun ini bertema komunikasi yang efektif. Pelatihan ini penting agar para mentor dapat mendorong anak-anak RAJAB untuk lebih aktif dan berani dalam berkomunikasi.



Starbucks Creative Youth Entrepreneurship Program

This year, Starbucks continued its collaboration with Prestasi Junior Indonesia to organize the Youth Entrepreneurship Program in 12 schools across 7 cities: Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Bekasi, and Jayapura. The program provided business planning, financing, and product development materials. A total of 199 employees participated as mentors in this program.



Program Starbucks *Creative Youth Entrepreneurship*

Pada tahun ini, Starbucks kembali bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia dalam menyelenggarakan Youth Enterpreneurship Program kepada 12 sekolah di 7 kota, yakni Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Bekasi, dan Jayapura. Pada kegiatan ini, Perusahaan memberikan sejumlah materi seperti perencanaan bisnis, pembiayaan, pengembangan produk, dan serta produk. Sejumlah 199 karyawan berpartisipasi menjadi mentor dalam program ini.



Books for the Future

Continuing from last year's program, in celebration of World Book Day on April 23, 2024, the Company distributed 8,769 books collected from Starbucks customers and employees to selected non-governmental organizations, including the Indonesian Street Children Organization (ISCO), Yayasan Sahabat Anak Jakarta, Sanggar Alang-Alang Surabaya, and Sanggar Alusi Toa Toba in North Sumatra.

Books for the Future

Melanjutkan program tahun lalu, pada perayaan hari buku sedunia yang diperingati pada tanggal 23 April 2024, Perusahaan menyalurkan 8.769 buku yang dikumpulkan dari pelanggan atau karyawan Starbucks kepada Lembaga Swadaya Masyarakat terpilih, seperti Indonesian Street Children Organization (ISCO), Yayasan Sahabat Anak Jakarta, serta Sanggar Alang-Alang Surabaya dan Sanggar Alusi Toa Toba, Sumatra Utara.

Healthy and Active Lifestyle
Gaya Hidup Sehat dan Aktif

The Company encourages the community to adopt a healthy and active lifestyle through coaching clinic activities, such as:

- **Badminton Coaching Clinic**
  In collaboration with the Astec and Lotto brands, MAP invited two badminton coaches to train 40 elementary school students aged 7–12 in the basics and techniques of badminton. Before the coaching clinic began, MAP provided each participant with Astec and Lotto sports shoes to inspire them to incorporate sports into their daily lives.

Perusahaan turut serta mendorong masyarakat untuk menjalani gaya hidup yang sehat dan aktif melalui kegiatan *coaching clinic*, antara lain:

- **Badminton Coaching Clinic**
  MAP bekerja sama dengan *brand* Astec dan Lotto, menghadirkan dua pelatih bulutangkis untuk melatih 40 siswa sekolah dasar berusia 7 – 12 tahun untuk mengenal dan memahami tehnik olahraga bulutangkis. Sebelum *coaching clinic* dimulai, MAP memberikan sepatu olahraga Astec dan Lotto kepada setiap peserta agar lebih bersemangat dan menjadikan olahraga menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari mereka.





- **Swimming Coaching Clinic**
  Introducing sports at an early age has significant benefits for an individual's health and development. With support from the Speedo brand, MAP organized a swimming coaching clinic for 20 children aged 5–12 to introduce them to water sports.

- **Swimming Coaching Clinic**
  Mengenalkan kegiatan olahraga sejak usia dini akan berdampak sangat baik untuk kesehatan individu di masa pertumbuhannya. Oleh karena itu, dengan dukungan dari *brand* Speedo, MAP menyelenggarakan *swimming coaching clinic*. Sebanyak 20 anak usia 5 – 12 tahun diperkenalkan kepada jenis olahraga air ini.

Donation Programs
Program Donasi

Donation for Gaza

To celebrate Starbucks' 22nd anniversary in Indonesia on May 17, 2024, The Starbucks Foundation and PT Sari Coffee Indonesia donated a combined total of Rp5 billion to World Central Kitchen. This donation provided over 100,000 meal packages to refugees in Gaza.

Donasi untuk Gaza

Pada perayaan hari jadi *brand* Starbucks di Indonesia ke-22 pada tanggal 17 Mei 2024, The Starbucks Foundation dan PT Sari Coffee Indonesia memberikan donasi gabungan sebesar Rp5 miliar kepada World Central Kitchen. Bantuan ini akan memberikan lebih dari 100.000 paket makanan kepada pengungsi di Gaza.





Sports Station Berbagi

During the holy month of Ramadan in April 2024, the Company visited an orphanage managed by Yayasan Panti Izmi in Tangerang. In collaboration with Sekolah Relawan, the Company donated staple food supplies, school bags with school supplies, and snack packages from The Foodhall to 50 orphaned children.

Sports Station Berbagi

Pada bulan Ramadhan, yakni pada bulan April 2024, Perusahaan berkunjung ke Panti Asuhan yang dikelola oleh Yayasan Panti Izmi di Tangerang. Bekerja sama dengan Sekolah Relawan, Perusahaan mendonasikan sembako, tas sekolah dan isinya, serta bingkisan *snack* dari the Foodhall kepada 50 anak panti asuhan.



Kidz Station Berbagi

In celebration of Kidz Station's anniversary, the Company visited Sekolah Masjid Terminal in Depok, West Java. This school, managed by Yayasan Bina Insan Mandiri, provides free education to street children, buskers, and scavengers. The Company engaged in fun activities with 53 elementary school children aged 6–10, distributing Play-Doh toys, goodie bags filled with toys, and hosting a meet-and-greet with the Lego mascot.

Kidz Station Berbagi

Merayakan hari jadi dari Kidz Station, Perusahaan berkunjung ke Sekolah Masjid Terminal di Depok, Jawa Barat. Sekolah Masjid Terminal yang dikelola oleh Yayasan Bina Insan Mandiri merupakan sekolah yang memberikan pendidikan gratis kepada anak jalanan, pengamen, dan pemulung. Perusahaan bermain bersama 53 anak SD berumur 6 – 10 tahun yang menimba ilmu di sekolah tersebut, sembari membagikan mainan Playdoh, *goodie bag* berisi mainan, serta *meet* & *greet* dengan maskot Lego.

Food and Beverage Donation

Donasi Paket Makanan dan Minuman

Quality food and beverages bring hope and happiness. The Company conducted various food and beverage donation activities throughout 2024, distributing numerous meal packages and drinks to those in need, as follows:

Makanan dan minuman yang berkualitas dapat menimbulkan harapan dan kebahagiaan. Perusahaan melakukan berbagai kegiatan donasi makanan dan minuman. Jumlah donasi makanan dan minuman selama tahun 2024 adalah sebagai berikut:

3,295
Total Food Packages
Jumlah Paket Makanan

26,692
Total Beverage Packages
Jumlah Paket Minuman





Volunteer Activities
Kegiatan *Volunteer*

The Company also encourages employees to actively participate as volunteers in community service. Employees can engage with foundations that collaborate with the Company, such as the Indonesian Street Children Organization, Yayasan Sahabat Anak, Habitat for Humanity, The Learning Farm, Prestasi Junior Indonesia, Planet Water Foundation, and other organizations. In line with our commitment to providing excellent service to customers, contributing to the surrounding community is also a key part of our mission.

Perusahaan juga mendorong karyawan kami untuk berperan aktif menjadi relawan di masyarakat. Karyawan dapat berpartisipasi secara aktif pada kegiatan yayasan-yayasan yang bekerja sama dengan Perusahaan, seperti Indonesia Street Children Organization, Yayasan Sahabat Anak, Habitat for Humanity, The Learning Farm, Prestasi Junior Indonesia, Planet Water Foundation, serta organisasi-organisasi lainnya. Sejalan dengan semangat kami untuk memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan, memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar juga merupakan pelayanan kami.



4,488
Number of Volunteers Involved (People)
Jumlah *Volunteers* Terlibat (Orang)

18,349
Number of Volunteering Hours (Hours)
Jumlah Waktu *Volunteering* (Jam)



Public Complaint Mechanism [F.24]
Mekanisme Pengaduan Masyarakat

MAP is always open to receiving feedback and complaints regarding the Company's operations that may impact the surrounding community. Complaints can be submitted through the available contact center. During 2024, no complaints related to social issues were received from the community.

MAP selalu terbuka terhadap masukan maupun pengaduan terkait operasional perusahaan yang berpotensi mengganggu atau berdampak pada masyarakat sekitar. Pengaduan dapat disampaikan melalui *contact center* yang tersedia. Sepanjang tahun 2024, tidak ada pengaduan dari masyarakat yang diterima terkait permasalahan sosial.

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Environmental Management Performance

Kinerja Pengelolaan Lingkungan



MAP is committed to controlling climate change by reducing indirect greenhouse gas (GHG) emissions. We achieve this through various measures such as increasing energy efficiency, minimizing single-use plastic consumption, and implementing circular economy programs, including take-back initiatives and waste management. Additionally, we contribute to biodiversity conservation through mangrove planting and support communities by improving access to clean water. In 2024, the Company allocated Rp70 million for environmental management, which was used for mangrove tree planting. [F.4]

MAP berupaya mengendalikan perubahan iklim dengan mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung. Kami melakukannya melalui berbagai langkah, seperti meningkatkan efisiensi energi, meminimalkan penggunaan plastik sekali pakai, serta mengimplementasikan program ekonomi sirkular, termasuk program *take back* dan pengelolaan limbah. Selain itu, kami juga berperan dalam pelestarian keanekaragaman hayati melalui penanaman mangrove serta mendukung masyarakat dengan meningkatkan akses terhadap air bersih. Pada tahun 2024, Perusahaan telah mengeluarkan biaya pengelolaan lingkungan sebesar Rp70 juta yang digunakan untuk penanaman pohon mangrove. [F.4]

Energy Management and Emission Control
Pengelolaan Energi dan Pengendalian Emisi

MAP sources finished products directly from brand principals without engaging in manufacturing processes. The energy used to support operational activities, both at the headquarters and retail stores, is supplied by PT PLN (Persero), with distribution managed by building or shopping mall operators where the facilities are located.

MAP memperoleh produk jadi langsung dari *brand principal* tanpa melakukan proses manufaktur. Energi yang digunakan untuk mendukung aktivitas operasional, baik di kantor pusat maupun gerai, berasal dari pasokan listrik PT PLN (Persero), dengan distribusi yang diatur oleh pengelola gedung atau pusat perbelanjaan tempat fasilitas tersebut berada.

Energy usage calculations are limited to electricity consumption at headquarters and stores, as well as diesel fuel usage for generators at MGP, excluding fuel consumption for operational vehicles or energy outside of MAP's activities. Electricity consumption is calculated based on the total costs paid during the reporting period and then converted into power usage using applicable electricity tariffs. This power usage is subsequently converted into Gigajoules (GJ), assuming that 1 MWh equals 3.6 GJ. [302-1][302-2]

Penghitungan penggunaan energi terbatas pada konsumsi listrik di kantor pusat dan gerai, serta penggunaan solar untuk genset di MGP, tanpa mencakup penggunaan bahan bakar untuk kendaraan operasional atau energi di luar kegiatan MAP. Pemakaian listrik dihitung berdasarkan total biaya yang dibayarkan selama periode pelaporan, kemudian dikonversi ke jumlah daya yang digunakan menggunakan tarif dasar listrik yang berlaku. Selanjutnya, jumlah daya tersebut dikonversi ke satuan energi GigaJoule (GJ), dengan asumsi bahwa 1 MWh setara dengan 3,6 GJ. [302-1] [302-2]

Total Energy Consumption and Emission Generated [F.6][F.11]
Jumlah Pemakaian Energi dan Emisi Dihasilkan

In 2024, total electricity consumption at MAP's headquarters, MGP, and stores reached 249,560.2 MWh (equivalent to 898,416.7 GJ), which increased compared to 2023, which recorded 260,701.49 MWh (938,525.51 GJ). This increase is due to the additional store we opened throughout the year. However, the energy intensity of stores in 2024 was 236.9 kWh/m², which is similar from 2023's 236.6 kWh/m².

Pada tahun 2024, total konsumsi listrik di kantor pusat MAP, MGP, dan gerai mencapai 249.560,2 MWh (setara dengan 898.416,7 GJ), meningkat dibandingkan tahun 2023 yang tercatat sebesar 260.701,49 MWh (938.525,51 GJ). Peningkatan ini diakibatkan penambahan gerai sepanjang tahun ini. Akan tetapi, intensitas energi gerai pada tahun 2024 tercatat sebesar 236,9 kWh/m², hampir sama dibandingkan tahun 2023 yang sebesar 236,6 kWh/m².

MAP's emissions result from electricity consumption supplied by PT PLN (Persero), classified as Scope 2 GHG emissions. At present, the Company has not calculated ozone-depleting substance emissions, other significant air emissions, or Scope 3 emissions, such as those generated from indirect activities, including the supply chain and business travel. The total GHG emissions released in 2024 reached 249,560.2 tons of CO_2, an increase from 2023 data of 226,816.6 tons of CO_2. This change was primarily caused by the increase in electricity consumption due to additional stores opening in 2024. [302-2][305-3][305-6][305-7]

Emisi yang dihasilkan MAP berasal dari konsumsi listrik yang dipasok oleh PT PLN (Persero), yang termasuk dalam cakupan 2 emisi GRK. Hingga saat ini, Perusahaan belum menghitung emisi zat perusak ozon, emisi udara signifikan lainnya, maupun penggunaan energi dan emisi yang termasuk dalam cakupan 3, seperti yang dihasilkan dari aktivitas tidak langsung, termasuk rantai pasok dan perjalanan dinas. Total emisi GRK yang dilepaskan pada tahun 2024 mencapai 249.560,2 ton CO_2, meningkat dibandingkan tahun 2023 yang sebesar 226.816,6 ton CO_2. Peningkatan ini utamanya disebabkan oleh meningkatnya konsumsi listrik karena adanya pembukaan gerai sepanjang tahun 2024. [302-2][305-3][305-6][305-7]

Energy Consumption and Emission Generated [302-1][301-3][305-1][305-2][305-4]
Penggunaan Energi dan Emisi Dihasilkan

Description Uraian	Unit Satuan	2024	2023	2022
Store Energy Consumption | Konsumsi Energi Gerai	kWh	282,510,345	256,466,846	216,171,198
Stores Area | Luas Gerai	m^2	1,192,601	1,083,744	967,259
Store Energy Intensity | Intensitas Energi Gerai	**kWh/m²**	**236.9**	**236.6**	**223.5**
Electricity Consumption of Stores | Konsumsi Listrik Gerai	MWh	282,510.3	256,466.8	216,171.2
Electricity Consumption at Offices | Konsumsi Listrik Kantor	MWh	2,503.1	2,496.1	2,039.4
Electricity Consumption at Garindo | Konsumsi Listrik Garindo	MWh	1,834.5	1,738.6	1,646.1
Total Electricity Consumption | Total Konsumsi Listrik	**MWh**	**286,847.9**	**260,701.5**	**219,856.7**
Emissions (Scope 2) | Emisi (Cakupan 2)	**Ton CO_2**	**249,557.7**	**226,810.3**	**191,275.3**
Diesel Usage in Garindo | Penggunaan Solar di Garindo	Liters | Liter	985	2,486	265
Emissions (Scope 1) | Emisi (Cakupan 1)	**Ton CO_2**	**2.50**	**6.30**	**0.67**
Total Emissions | Total Emisi	**Ton CO_2**	**249,560.2**	**226,816.6**	**191,276.0**

Energy Efficiency and Emission Reduction [F.7][F.12][302-4][302-5][305-5]
Efisiensi Energi dan Pengurangan Emisi

We continue to implement various energy efficiency initiatives to reduce energy consumption and emissions. In 2024, our efforts included the use of energy-saving LED lights and monitors, the application of robotic process automation to enhance productivity, and switching off lights and temperature controls at headquarters during lunch breaks and after working hours.

Additionally, MAP continues to develop solar panel usage as a renewable energy source. One example is the Starbucks Cipondoh store in Tangerang City, Banten, which is equipped with 23 solar panels, each with a capacity of 440 watt-peak, generating a total power of up to 10,120 watts under optimal sunlight conditions. These solar panels supply approximately 13% of the store's total electricity needs, contributing to the Company's efforts to adopt more environmentally friendly energy solutions.

Kami terus menjalankan berbagai inisiatif efisiensi energi untuk mengurangi konsumsi energi dan mengurangi emisi yang dihasilkan. Pada tahun 2024, langkah-langkah yang diambil meliputi penggunaan lampu dan *monitor* LED hemat energi, penerapan *robotic process automation* untuk meningkatkan produktivitas, serta mematikan lampu dan pengatur suhu ruangan di kantor pusat selama jam makan siang dan setelah jam kerja.

Selain itu, MAP terus melanjutkan pengembangan penggunaan panel surya sebagai sumber energi terbarukan. Salah satu implementasinya terdapat pada gerai Starbucks Cipondoh di Kota Tangerang, Banten. Gerai ini dilengkapi dengan 23 panel surya berkapasitas masing-masing 440 watt-peak, menghasilkan total daya hingga 10.120 watt dalam kondisi sinar matahari optimal. Pemanfaatan panel surya ini mampu memenuhi sekitar 13% dari total kebutuhan listrik gerai, sehingga berkontribusi pada upaya perusahaan dalam mengadopsi energi yang lebih ramah lingkungan.

Waste Management and Circular Economy Initiatives [306-1][306-2]
Pengelolaan Limbah dan Inisiatif Ekonomi Sirkuler

MAP operates in the lifestyle retail sector, generating various types of waste from product consumption activities. Waste management at each store is integrated with the waste management systems implemented by the building or shopping mall operators. Additionally, MAP independently manages waste through circular economy initiatives tailored to the type and characteristics of the waste. This process is carried out in collaboration with third parties to ensure responsible waste handling. During 2024, the Company successfully ensured that no waste spills or effluent contamination occurred. [F.15]

MAP bergerak di bidang perdagangan ritel gaya hidup, yang menghasilkan beragam jenis limbah dari aktivitas konsumsi produk. Pengelolaan limbah dari setiap gerai dilakukan secara terintegrasi dengan sistem pengelolaan limbah yang diterapkan oleh pengelola gedung atau pusat perbelanjaan tempat gerai berada. Selain itu, MAP juga mengelola limbah secara mandiri melalui pendekatan inisiatif ekonomi sirkuler yang disesuaikan dengan jenis dan karakteristik limbah. Proses ini dilakukan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk memastikan penanganan limbah yang bertanggung jawab. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan berhasil memastikan tidak terjadi tumpahan limbah atau efluen yang mencemari lingkungan. [F.15]

Our waste management programs include: [F.13][F.14][306-3][306-4][306-5]

- **Partnership with Third Parties**
  This program is conducted through partnerships with PT Tjatra Yasa (DUITIN) and PT Wahana Anugerah Energi (Rapel). These partners are responsible for collecting waste from our stores and channeling it to the recycling industry for final processing. By the end of 2024, 249 stores had participated in this program, with the total volume of recycled waste reaching 46,941.8 kg. Waste quantities are monitored regularly through reports submitted by our partners.

Program pengelolaan limbah yang kami terapkan di antaranya: [F.13][F.14][306-3][306-4][306-5]

- **Kerja Sama dengan Pihak Ketiga**
  Program ini dilakukan melalui kemitraan dengan PT Tjatra Yasa (DUITIN) dan PT Wahana Anugerah Energi (Rapel). Kedua mitra bertugas mengumpulkan limbah dari gerai-gerai kami dan menyalurkannya ke industri daur ulang untuk pengolahan akhir. Hingga akhir tahun 2024, sebanyak 249 gerai telah berpartisipasi dalam program ini, dengan total volume limbah yang berhasil didaur ulang mencapai 46.941,8 kg. Pemantauan jumlah limbah dilakukan secara berkala melalui laporan yang disampaikan oleh mitra.

Collaboration in Waste Management
Realisasi Kerja Sama Pengelolaan Limbah

Description Keterangan	Unit Satuan	2024	2023	2022
Number of Participating Stores Jumlah Gerai Partisipan	Stores Gerai	249	387	237
Waste Type | Jenis Limbah				
Paper | Kertas	kg	31,643	123,947	83,098
Plastic | Plastik		13,945	44,900	36,867
Glass | Kaca		1,002	1,241	479
Metal | Logam		352	1,247	947
Electronic | Elektronik		0	0	18
Total Waste Generated Jumlah Limbah Dihasilkan		**46,942**	**171,335**	**121,409**

- **Take-Back Program at Fashion Stores**
  This initiative is carried out in collaboration with Sekolah Relawan. Through this program, customers can donate clothing of any brand into special collection boxes available at our fashion stores. Sekolah Relawan then collects these clothes for sorting, donation, down-cycling, up-cycling, or resale in the second-hand market. All proceeds from this program are donated to Sekolah Relawan to support its operations. By the end of 2024, 70 fashion stores had participated in this program.

- **Program *Take Back* pada Gerai *Fashion***
  Program ini dijalankan bekerja sama dengan organisasi Sekolah Relawan. Melalui program ini, pelanggan dapat mendonasikan pakaian dari merek apa pun ke kotak khusus yang tersedia di gerai-gerai fashion kami. Selanjutnya, Sekolah Relawan akan mengumpulkan pakaian-pakaian tersebut untuk dilakukan proses segregasi, donasi, *down-cycling*, *up-cycling*, atau penjualan di pasar *second-hand*. Seluruh pendapatan dari program ini disumbangkan kepada Sekolah Relawan untuk mendukung operasional organisasi. Hingga akhir 2024, program ini telah diikuti oleh 70 gerai *fashion*.

Realization of Take Back Program at Fashion Stores
Realisasi Program Take Back pada Gerai Fashion

Description Keterangan	Unit Satuan	2024	2023	2022
Number of participating stores Jumlah gerai partisipan	Stores Gerai	70	71	66
Number of clothing items donated Jumlah pakaian didonasikan	kg	1,342	2,503	1,531
Number of clothing items sold in the secondhand market Jumlah pakaian dijual pada pasar *secondhand*		1,992	1,701	2,273
Down-cycled as pillow or sofa stuffing *Down-cycled* sebagai isi bantal atau sofa		276	292	924
Up-cycled into tote bags/bandanas *Up-cycled* menjadi *tote bag*/bandana		0	6	654
Total clothing collected **Jumlah pakaian terkumpul**		**3,610**	**4,502**	**5,382**

Hazardous and Toxic (B3) Waste Management [F.13][F.14]
Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)

Most of the waste generated from headquarters and store operations does not contain hazardous and toxic (B3) substances. However, the garment factory managed by PT Mitra Garindo Perkasa (MGP) produces a small amount of B3 waste. In accordance with Law No. 18 of 2008 concerning Waste Management and Government Regulation No. 101 of 2014 concerning Hazardous and Toxic Waste Management, B3 waste must be handled by licensed organizations certified by the Ministry of Environment. To ensure proper management, B3 waste from MGP is handed over to PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI) for further processing, with regular reporting to the local Environmental Agency.

Mayoritas limbah yang dihasilkan dari operasional kantor pusat dan gerai bukanlah limbah yang mengandung B3. Namun, pabrik garmen yang dikelola oleh PT Mitra Garindo Perkasa (MGP) menghasilkan sejumlah kecil limbah B3. Sesuai dengan UU No. 18 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah serta Peraturan Pemerintah No. 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun, pengelolaan limbah B3 harus dilakukan oleh lembaga yang memiliki izin dan sertifikat dari Kementerian Lingkungan Hidup. Untuk memastikan pengelolaan yang sesuai, limbah B3 dari MGP diserahkan kepada PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI) untuk diolah lebih lanjut, dengan pelaporan rutin kepada Dinas Lingkungan Hidup setempat.

Realization of B3 Waste Management by Type [306-4][306-5]
Realisasi Pengelolaan Limbah B3 Berdasarkan Jenis

Type of B3 Waste Jenis Limbah B3	Unit Satuan	2024	2023	2022
Oil contaminated dust cloth Lap debu yang terkontaminasi minyak	kg	18.67	25.02	32
Used fluorescent lamps | Lampu TL	Units | Unit	0	0	0
Used white oils | *White oli* bekas	Liters | Liter	436.26	92.8	51
Used genset oils | Oli bekas genset		109.07	23.20	38
Spot lifter (cloth stain remover) *Spot lifter* (pembersih noda baju)	Units | Unit	202	70	21
Paint cans | Kaleng cat		144	50	5
Empty jerry cans of used white oils and lubricants Jerigen kosong bekas *white oil* dan pelumas		101	35	0

Reduction of Single-Use Plastics [F.5]
Pengurangan Plastik Sekali Pakai

As a lifestyle retail operator, MAP faces significant challenges related to plastic packaging waste and other materials. In response to the COP26 Climate Change Summit's emphasis on reducing GHG emissions through plastic waste minimization, MAP is committed to reducing plastic use. By the end of 2024, we have implemented various programs to significantly cut down single-use plastic consumption.

Additionally, in line with government regulations on single-use plastic reduction, supported by regional policies in various areas, MAP is replacing plastic bags with eco-friendly alternatives. We are also actively involved in the National Plastic Action Plan (NPAP), contributing to joint efforts to reduce single-use plastics. By the end of 2024, we successfully provided 25,211,536 eco-friendly shopping bags made of paper, non-woven fabric, or biodegradable plastic, covering 99.9% of all shopping bags used by consumers.

Sebagai pengelola ritel gaya hidup, MAP menghadapi tantangan besar terkait dengan limbah kemasan plastik dan bahan lainnya. Sebagai tindak lanjut dari Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) Pemimpin Dunia tentang Perubahan Iklim COP26, yang menekankan pentingnya pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dengan cara meminimalkan sampah plastik, MAP berkomitmen untuk mengurangi pemakaian plastik. Hingga akhir tahun 2024, kami telah menjalankan berbagai program untuk mengurangi penggunaan plastik secara signifikan.

Selain itu, untuk menanggapi arahan pemerintah terkait pengurangan plastik sekali pakai yang didukung oleh peraturan daerah di berbagai wilayah, MAP berupaya menggantikan tas plastik dengan tas berbahan ramah lingkungan. Kami juga turut aktif dalam Forum National Plastic Action Plan (NPAP), mengambil peran dalam upaya bersama untuk mengurangi plastik sekali pakai. Hingga akhir tahun 2024, kami berhasil menyediakan 25.211.536 lembar tas belanja ramah lingkungan berbahan kertas atau *non-woven* serta plastik *biodegradable*, yang mencakup 99,9% dari seluruh tas belanja yang digunakan konsumen.

Usage of Environmentally Friendly Shopping Bags Based on Material Type
Tingkat Pemakaian Tas Belanja Ramah Lingkungan Berdasar Jenis Bahan yang Digunakan

Description Keterangan	Unit Satuan	2024	2023	2022
Paper bags | Kantong kertas	Sheets Lembar	13,673,536	18,325,605	19,852,102
Spun bonded bag		11,527,800	9,344,850	10,089,573
Non-disposable plastic shopping bags **Kantong belanja bukan plastik sekali pakai**		**25,201,336**	**27,670,455**	**29,941,675**
Biodegradable plastic | Plastik *biodegradable*		10,200	58,400	175,920
Total shopping bags used **Jumlah kantong belanja digunakan**		**25,211,536**	**27,728,855**	**30,117,595**
Percentage of non-single used plastic shopping bags Persentase kantong belanja bukan plastik sekali pakai	%	99.9	99.8	99.4



Greener Nusantara Program [F.5]
Program Greener Nusantara

The Greener Nusantara Program aims to replace certain materials in the food and beverage (F&B) segment with more sustainable and eco-friendly alternatives.

Program Greener Nusantara bertujuan untuk mengganti beberapa jenis material di segmen *food and beverage* (F&B) dengan alternatif yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Greener Nusantara Program Realization Based on Type
Realisasi Program Greener Nusantara Berdasarkan Jenis

Description Keterangan	Unit Satuan	2024	2023	2022
Paper straws replacing plastic straws Sedotan kertas pengganti sedotan plastik	Units Unit	16,900,000	37,300,000	29,700,000
Stirrers made from paper replacing plastic stirrers Pengaduk dari kertas pengganti pengaduk dari plastik		337,000	381,000	184,000
Glass bottles in place of plastic bottles Botol kaca pengganti botol plastik		1,200,000	1,400,000	1,300,000
Use of rPET glasses | Penggunaan gelas rPET		24,400,000	35,300,000	28,700,000
Use of recycled tissue paper Penggunaan tisu berbahan dasar daur ulang		52,400,000	75,400,000	63,100,000

Community Clean Up

During 2024, the Company organized several clean-up operations at beaches, parks, and other communal areas near its operational locations. A total of more than 18,000 kg of waste was collected and handed over to third parties for proper processing.

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan mengadakan beberapa operasi bersih-bersih di Pantai, taman dan area komunal lain di sekitar wilayah operasi Perusahaan. Total limbah yang dikumpulkan dan diserahkan kepada pihak ketiga mencapai lebih dari 18.000 kg.











Provision of Clean Water [F.8]
Penyediaan Air Bersih

Through its subsidiary, PT Map Boga Adiperkasa Tbk, we have once again contributed by constructing a Water Tower at SD Kamarung, Subang, West Java. This marks the 18th tower built as part of our partnership with Planet Water Foundation since 2011. Each Water Tower can produce approximately 850 to 1,000 liters of clean water per hour, significantly benefiting the local community.

Melalui anak perusahaan PT Map Boga Adiperkasa Tbk, kami kembali berupaya mempersembahkan satu Menara Air di SD Kamarung, Subang, Jawa Barat. Menara ini menjadi yang ke-18 dalam rangkaian kemitraan kami dengan Planet Water Foundation sejak tahun 2011. Setiap Menara Air yang dibangun mampu menghasilkan sekitar 850 hingga 1.000 liter air bersih per jam, memberikan manfaat signifikan bagi masyarakat setempat.

Preserving Biodiversity
Menjaga Keanekaragaman Hayati

MAP's operational areas do not have a direct impact on the surrounding ecosystem's carrying capacity. Our headquarters and stores are located in commercial buildings in both urban and suburban areas. Most of these buildings are rented from third parties. None of MAP's headquarters or stores are situated within or near protected areas, ensuring that our operations do not directly affect biodiversity in these locations. Nevertheless, we remain committed to supporting ecosystem sustainability, including biodiversity conservation. [F.9][304-1][304-2]

Wilayah operasi MAP tidak memiliki dampak langsung terhadap daya dukung ekosistem di sekitarnya. Kantor pusat dan gerai MAP terletak di bangunan komersial, baik di area perkotaan (urban) maupun kawasan perkembangan perkotaan (suburban). Mayoritas bangunan yang kami tempati merupakan bangunan sewaan dari pihak lain. Tidak ada lokasi kantor pusat dan gerai MAP yang berada di dalam atau dekat wilayah yang dilindungi, sehingga operasional kami tidak memiliki dampak langsung terhadap keanekaragaman hayati di area tersebut. Meskipun demikian, kami tetap berupaya untuk menjaga daya dukung ekosistem, termasuk keanekaragaman hayati. [F.9][304-1][304-2]

Support for Biodiversity Conservation [F.10][304-3]
Dukungan pada Konservasi Keanekaragaman Hayati

As part of our commitment to better environmental management, MAP actively contributes to environmental conservation and biodiversity protection. In 2024, we collaborated with the Lindungi Hutan organization and the Kelompok Tani Hutan Flora Mangrove group to plant 1,500 mangrove trees in the Bahagia Beach area, Bekasi Regency, West Java, a fishing village region. Additionally, we planted 180 mangrove trees in the Pantai Indah Kapuk Mangrove Area, Jakarta; 300 mangrove trees in Ciberi Hamadi Beach, Jayapura; and 180 mangrove trees in Bandar Bakau Dumai, Riau.

Thus, in 2024, we have planted a total of 2,160 mangrove trees. This initiative aims to restore mangrove ecosystems in these areas and prevent environmental degradation. As of the end of 2024, we have not yet identified or inventoried any protected species within these mangrove planting sites. [304-3]

Sebagai bagian dari komitmen untuk mengelola lingkungan dengan lebih baik, MAP berupaya terus berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan perlindungan keanekaragaman hayati. Pada tahun 2024, kami bekerja sama dengan organisasi Lindungi Hutan dan Kelompok Tani Hutan Flora Mangrove untuk menanam 1.500 pohon mangrove di Kawasan Pantai Bahagia, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, yang merupakan bagian dari perkampungan nelayan. Selain itu, sebanyak 180 pohon mangrove juga ditanam di Kawasan Mangrove Pantai Indah Kapuk, Jakarta; 300 pohon mangrove ditanam di Pantai Ciberi Hamadi, Jayapura; dan 180 pohon mangrove ditanam di Bandar Bakau Dumai, Riau.

Dengan demikian, pada tahun 2024, kami telah menanam sebanyak 2.160 pohon mangrove. Kegiatan penanaman ini bertujuan untuk memperbaiki ekosistem mangrove di wilayah tersebut, sekaligus mencegah kerusakan lingkungan. Hingga akhir tahun 2024, kami belum melakukan identifikasi atau inventarisasi terhadap spesies yang dilindungi di lokasi penanaman mangrove tersebut. [304-3]





Mangrove Planting (Trees)
Penanaman Mangrove (Batang)

Year Tahun	Total Planting Jumlah Penanaman	Total Living Trees Jumlah Pohon Hidup	Average Tree Age Rata-rata Umur Pohon (Days | Hari)	Average CO_2 Absorption Rerata Penyerapan Emisi ($kgCO_2$)
2024	2,160	2,016	32	265.5
2023	900	868	334	173.7
2022	1,300	1,106	702	345.5

Additionally, in 2024, the Company supported sustainable agriculture by distributing 48,000 coffee seedlings to farmers in the Sukasari Area, Sumedang, within the Gunung Manglayang Timur region.

Selain itu, pada tahun 2024, Perusahaan juga memberikan kontribusi berupa penyaluran 48.000 bibit kopi kepada petani di Kawasan Sukasari, Sumedang, Wilayah Gunung Manglayang Timur untuk mendukung keberlanjutan pertanian di wilayah tersebut.









Environmental Complaints [F.16]
Pengaduan Lingkungan Hidup

MAP's contact center also serves as a channel for receiving reports or complaints related to environmental management. During 2024, we did not receive any reports or complaints regarding environmental management from the public, stakeholders, or authorities. Furthermore, the Company did not face any fines or legal sanctions due to non-compliance with environmental regulations. [2-27]

Layanan *contact center* MAP juga berfungsi sebagai saluran untuk menerima laporan atau pengaduan terkait pengelolaan lingkungan. Sepanjang tahun 2024, kami tidak menerima laporan atau pengaduan terkait pengelolaan lingkungan dari masyarakat, pemangku kepentingan, maupun pihak berwenang. Selain itu, perusahaan juga tidak menghadapi sanksi denda atau sanksi hukum lainnya akibat ketidakpatuhan terhadap regulasi pengelolaan lingkungan. [2-27]

Support for Sustainable Delevopment Goals (SDGs)

Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

MAP Support | Dukungan MAP		
Target	**Strategy** | Strategi	**Achievements** | Pencapaian
BPJS Kesehatan membership for all MAP employees. Kepesertaan BPJS Kesehatan untuk seluruh karyawan MAP.	Mandatory BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan membership for MAP employees. Mewajibkan kepesertaan BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan untuk karyawan MAP.	In 2024, BPJS Kesehatan membership of MAP employees was 100%. Realisasi kepesertaan BPJS Kesehatan untuk karyawan MAP pada tahun 2024 mencapai 100%.
Cooperation and support for MSME actors. Bekerja sama dan memberi dukungan bagi pelaku UMKM.	• Opening the Alun Alun Indonesia store. • Partnering with MSMEs to supply products to MAP stores. • Membuat gerai Alun Alun Indonesia. • Menjadikan pelaku UMKM sebagai mitra untuk memasok produk-produk ke gerai MAP.	In 2024, cooperation with MSME actors was 602. Realisasi kerja sama dengan pelaku UMKM pada tahun 2024 mencapai 602.

MAP Support | Dukungan MAP		
Target	**Strategy** | Strategi	**Achievements** | Pencapaian
Help campaign for an active and healthy lifestyle to the community. Membantu mengkampanyekan gaya hidup aktif dan sehat kepada masyarakat.	Organizing health programs in collaboration with various parties. Menyelenggarakan program-program kesehatan melalui kerja sama dengan berbagai pihak.	In 2024, the coaching clinic program was attended by 60 participants. Program coaching clinic tahun 2024 diikuti oleh 60 peserta.

MAP Support | Dukungan MAP		
Target	**Strategy** | Strategi	**Achievements** | Pencapaian
Assisting in providing character education for children aged 10-15 from underprivileged families. Membantu memberikan pendidikan karakter untuk anak-anak usia 10-15 tahun yang berasal dari keluarga prasejahtera.	Organizing the Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB) program. This character-building education program is provided through proficiency in school subjects (math, science, and English), cultural education, field trips, and inspiration classes. Menyelenggarakan Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB). Program pendidikan pembentukan karakter ini diberikan melalui penguasaan mata pelajaran sekolah (matematika, sains, dan Bahasa Inggris), pendidikan budaya, karya wisata, dan kelas inspirasi.	A total of 432 students study at the 7 RAJAB locations throughout 2024. Sebanyak 432 siswa belajar di 7 RAJAB di sepanjang tahun 2024.

MAP Support | Dukungan MAP		
Target	**Strategy** | Strategi	**Achievements** | Pencapaian
Eliminate discriminatory practices against female employees in the recruitment process and career development in the Company. Menghilangkan praktik diskriminasi terhadap karyawan perempuan dalam proses rekrutmen dan pengembangan karier di Perusahaan.	Formulate provisions prohibiting discrimination in the Collective Labor Agreement (CLA). Mengatur ketentuan larangan diskriminasi dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB).	No reports were received related to discrimination at work. Tidak ada laporan terkait diskriminasi dalam bekerja.

MAP Support | Dukungan MAP		
Target	**Strategy** | Strategi	**Achievements** | Pencapaian
Increasing the number of female employees to occupy the highest positions in the Company's management. Meningkatkan jumlah karyawan perempuan untuk menduduki jabatan setinggi-tingginya dalam manajemen Perusahaan.	Conducting performance appraisals against every employee as a consideration for promotion. Melakukan penilaian kinerja kepada setiap karyawan sebagai pertimbangan dalam promosi jabatan.	The number of female employees at the General Manager - Group Chief level of the Company reached 98 people, or 51% of the total General Manager - Group Chief. Jumlah karyawan perempuan di tingkatan General Manager – Group Chief Perusahaan mencapai 98 orang, atau 51% dari total General Manager – Group Chief.

MAP Support | Dukungan MAP		
Target	**Strategy** | Strategi	**Achievements** | Pencapaian
Provide access to clean water in a number of areas. Memberikan akses air bersih di sejumlah daerah.	Building water towers in areas of need. Membangun menara air di daerah-daerah yang membutuhkan.	Construction of an additional water tower at SD Kamarung water (Elementary School), Subang – West Java, with overall 18 water towers being constructed since 2011. Penambahan pembagunan satu menara air di SD Kamarung, Subang – Jawa Barat, sehingga sebanyak 18 menara air telah dibangun sejak tahun 2011.

MAP Support | Dukungan MAP		
Target	**Strategy** | Strategi	**Achievements** | Pencapaian
Utilization of new and renewable energy sources. Mengembangkan pemanfaatan energi baru dan terbarukan (EBT).	Installation of solar panels at stores. Pemasangan panel surya di gerai.	Installation of 23 solar panels at Starbucks Cipondoh, Tangerang City, with a power rating of 10,120 watt, or 13% of the store's electricity needs. Pemasangan 23 panel surya di Gerai Starbuck, Cipondoh, Kota Tangerang, dengan daya 10.120 watt, atau 13% dari kebutuhan listrik gerai.

MAP Support | Dukungan MAP		
Target	**Strategy** | Strategi	**Achievements** | Pencapaian
Providing fair wages to employees. Memberikan imbal jasa pekerjaan (upah) layak kepada karyawan.	Adjusting to the minimum wage regulations in each region, set by the Government annually. Penyesuaian dengan ketentuan upah minimum di setiap wilayah, yang ditetapkan Pemerintah setiap tahun.	The minimum wage received by MAP employees in 2024 has complied with the applicable minimum wage in each region where the headquarters and stores are located. Besaran upah terendah yang diterima karyawan MAP pada tahun 2024 telah sesuai dengan upah minimum yang berlaku pada masing-masing wilayah yang menjadi lokasi kantor pusat dan gerai.
Prevention of child labor. Mencegah pekerja anak.	Set a minimum age limit of 17 years in accordance with applicable Labor Law. Menetapkan batas usia minimum 17 tahun sesuai Undang-Undang Ketenagakerjaan yang berlaku.	No child labor in MAP. Tidak ada pekerja anak di MAP.
Preventing incidents of fatal workplace accidents and fatal occupational diseases. Mencegah insiden kecelakaan kerja fatal dan penyakit akibat kerja (PAK) bersifat fatal.	OHS implementation in all aspects of MAP's operational activities. Penerapan K3 pada seluruh aspek kegiatan operasional MAP.	No incidents of fatal work accidents and work-related illnesses occurred during 2024. Tidak ada insiden kecelakaan kerja dan PAK yang berakibat fatal selama tahun 2024.

Target	Strategy | Strategi	Achievements | Pencapaian
MAP Support | Dukungan MAP		
Ensuring that partner companies, suppliers, and vendors in the supply chain implement OHS measures. Memastikan perusahaan mitra, pemasok, vendor dalam rantai pasok menerapkan K3.	Free trade union membership to every employee, and together with the trade union develop a CLA that is renewed every 2 years. Membebaskan keanggotaan serikat pekerja kepada setiap karyawan, dan bersama serikat pekerja menyusun PKB yang diperbaharui setiap 2 tahun.	The current CLA is valid until 2025. PKB yang berlaku saat ini sampai dengan tahun 2025.

Target	Strategy | Strategi	Achievements | Pencapaian
MAP Support | Dukungan MAP		
Developing MSMEs and integrating them into the MAP supply chain. Mengembangkan UMKM dan menjadikan mereka bagian dari rantai pasok MAP.	Establishing 'Alun Alun Indonesia' stores, featuring 100% flagship MSME products. Menyediakan gerai 'Alun Alun Indonesia', dengan konsep 100% produk-produk UMKM unggulan.	In 2024, through 'Alun Alun Indonesia', MAP collaborated with 602 MSMEs, an increase from 435 MSMEs in 2023. Pada tahun 2024, MAP melalui 'Alun Alun Indonesia' telah bekerja sama dengan 602 UMKM, bertambah dari tahun 2023 sebanyak 435 UMKM.

Target	Strategy | Strategi	Achievements | Pencapaian
MAP Support | Dukungan MAP		
Creating an inclusive work environment and opening opportunities to develop potential without discrimination. Menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan membuka kesempatan untuk mengembangkan potensi tanpa adanya diskriminasi.	Providing equal opportunities to all employees regardless of background, gender, religion, race, nationality or ethnicity, disability, age, or political opinion. Memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa membedakan latar belakang, gender, agama, ras, kebangsaan atau suku, keterbatasan, usia, maupun opini politik.	• The proportion of male employees is 52.0% and women 48.0% respectively. • Two-thirds of Starbucks Signing Store employees are people with disabilities. • 2 deaf friends were recruited as cashiers at Mango Grand Indonesia and Senayan City in 2024. • Jumlah karyawan laki-laki 52,0% dan perempuan 48,0%. • 2/3 dari karyawan Starbucks *Signing Store* merupakan penyandang disabilitas. • 2 orang teman tuli direkrut menjadi kasir di Mango Grand Indonesia dan Senayan City pada tahun 2024.
Shaping the character of children aged 10-15 years who come from underprivileged families. Membentuk karakter anak-anak usia 10-15 tahun yang berasal dari keluarga prasejahtera.	Implementing the RAJAB program for character building. Menyelengaranakan program RAJAB untuk pembentukan karakter.	The RAJAB participants in 2024 is 432 students. Jumlah peserta RAJAB tahun 2024 sebanyak 432 siswa.

Target	Strategy | Strategi	Achievements | Pencapaian
MAP Support | Dukungan MAP		
Reducing plastic use and waste from plastics. Mengurangi penggunaan plastik dan limbah dari plastik.	• Waste management program. • Recycling of plastic cups (rPET). • Reduction of single-use plastic shopping bags. • Greener Nusantara Program. • Program pengelolaan sampah. • Daur ulang gelas plastik (rPET). • Pengurangan kantong belanja plastik sekali pakai. • Program Greener Nusantara.	• 24,400,000 rPET cups and 1,200,000 million glass bottles were used throughout 2024 to reduce plastic usage. • 99.9% of shopping bags used throughout the year 2024 were not single-use plastic. • 24.400.000 gelas rPET dan 1.200.000 botol kaca digunakan sepanjang tahun 2024 untuk mengurangi penggunaan plastik. • 99,9% tas belanja yang digunakan sepanjang tahun 2024 bukan merupakan plastik sekali pakai.
Publication of Sustainability Report. Penerbitan Laporan Keberlanjutan.	Preparation of Sustainability Report in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017. Penyusunan Laporan Keberlanjutan sesuai POJK No.51/POJK.03/2017.	The Company publishes the Sustainability Report every year. Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya.

Target	Strategy | Strategi	Achievements | Pencapaian
MAP Support | Dukungan MAP		
Improving energy efficiency and emission control. Meningkatkan efisiensi energi dan pengendalian emisi.	Using clean energy such as solar panels as efforts in energy efficiency and emission control. Menggunakan energi bersih berupa panel surya sebagai upaya dalam efisiensi energi dan pengendalian emisi.	Utilization of solar panels can reduce 5,769 kgCO_2 of emissions per year. Pemanfaatan panel surya dapat mengurangi 5.769 kgCO_2 per tahun.

Target	Strategy | Strategi	Achievements | Pencapaian
MAP Support | Dukungan MAP		
Reducing the use of single-use plastic bags. Mengurangi pemakaian kantong plastik sekali pakai.	The shopping bags used are paper bags or non-woven bags. Tas belanja yang digunakan merupakan tas kertas atau *non-woven*.	99.9% of shopping bags used during 2024 are not single-use plastic bags. 99,9% tas belanja yang digunakan sepanjang tahun 2024 bukan merupakan plastik sekali pakai.

Target	Strategy | Strategi	Achievements | Pencapaian
MAP Support | Dukungan MAP		
Enhance biodiversity conservation program. Meningkatkan program pelestarian kenanekaragaman hayati.	Organize tree planting program to improve the ecosystem and maintain biodiversity. Melakukan program penanaman pohon untuk memperbaiki ekosistem dan menjaga keanekaragaman hayati.	Throughout 2024, 2,160 mangrove trees were planted and 44,000 coffee seedlings were donated. Sepanjang tahun 2024, sebanyak 2.160 pohon mangrove ditanam dan 44.000 bibit kopi disumbangkan.

Target	Strategy | Strategi	Achievements | Pencapaian
MAP Support | Dukungan MAP		
Conducting business with integrity and free from fraud and corruption. Menjalankan bisnis berintegritas dan bebas dari kecurangan dan korupsi.	Dissemination of the Company Code of Ethics and anti-corruption policies, and implementation of whistleblowing system (WBS). Sosialisasi Kode Etik Perusahaan dan kebijakan antikorupsi, serta penerapan sistem pelaporan pelanggaran (WBS).	No complaints or reports of suspected corruption was reported. Tidak ada pengaduan dan tindakan yang patut diduga sebagai perbuatan korupsi.
Establish international cooperation with independent institutions in ESG management. Menjalin kerja sama internasional dengan lembaga-lembaga independen dalam pengelolaan LST.		

Target	Strategy | Strategi	Achievements | Pencapaian
MAP Support | Dukungan MAP		
Expand cooperation with various NGOs and MSMEs in efforts to protect the environment and empower communities. Memperluas kerja sama dengan berbagai LSM dan UMKM dalam upaya menjaga lingkungan dan pemberdayaan masyarakat.	Running programs in collaboration with related foundations and MSMEs. Menjalankan program yang bekerja sama dengan Yayasan dan UMKM terkait.	• Establishing partnerships with various foundations/start-up companies such as Gerkatin, Sekolah Relawan, Pusbisindo, Duitin, Rapel, etc. • Collaborating with 602 MSMEs. • Menjalin kemitraan dengan berbagai yayasan/ perusahaan rintisan seperti Gerkatin, Sekolah Relawan, Pusbisindo, Duitin, Rapel, dan lainnya. • Menjalin kerja sama dengan 602 UMKM.

POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/ SEOJK.04/2021 References [G.4]

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/ SEOJK.04/2021

No.	Indicators Indikator	Page(s) Halaman
Sustainability Strategy **Strategi Keberlanjutan**		
A.1	Elaboration on Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	37-38
Summary of Sustainability Aspect Performance **Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan**		
B.1	Economic Aspects Aspek Ekonomi	6-7
B.2	Environmental Aspects Aspek Lingkungan Hidup	11-15
B.3	Social Aspects Aspek Sosial	8-11
Company Profile **Profil Perusahaan**		
C.1	Vision, Mission, and Values of Sustainability Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	20-21
C.2	Company's Address Alamat Perusahaan	22
C.3	Enterprise Scale Skala Usaha	23, 25
C.4	Products, Services, and Business Activities Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	26
C.5	Membership in Association Keanggotaan pada Asosiasi	26
C.6	Significant Changes in Issuers and Public Companies Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	24
The Board of Directors' Statement **Penjelasan Direksi**		
D.1	The Board of Directors' Statement Penjelasan Direksi	16-19
Sustainability Governance **Tata Kelola Keberlanjutan**		
E.1	Responsible for Implementing Sustainability Penanggung Jawab Penerapan Keberlanjutan	34
E.2	Competency Development Related to Sustainability Pengembangan Kompetensi Terkait Keberlanjutan	35
E.3	Risk Assessment of the Implementation of Sustainability Penilaian Risiko atas Penerapan Keberlanjutan	38-40
E.4	Relations with Stakeholders Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	43-45
E.5	Problems with the Implementation of Sustainability Permasalahan terhadap Penerapan Keberlanjutan	38-40
Sustainability Performance **Kinerja Keberlanjutan**		
F.1	Sustainable Culture Development Activities Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	37-38
Economic Performance **Kinerja Ekonomi**		
F.2	Comparison of Targets to Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investments, Revenue, as well as Profit and Loss Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	48
F.3	Comparison of Target to Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments in Financial Instruments or Projects in line with the Implementation of Sustainability Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keberlanjutan	-
Environmental Performance **Kinerja Lingkungan Hidup**		
General Aspect **Aspek Umum**		
F.4	Environmental Costs Biaya Lingkungan Hidup	84
Material Aspect **Aspek Material**		
F.5	Use of Environmentally Friendly Materials Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	89-91
Energy Aspect **Aspek Energi**		
F.6	Amount and Intensity of Energy Used Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	85
F.7	Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	86
Water Aspect **Aspek Air**		
F.8	Water Usage Penggunaan Air	92

No.	Indicators Indikator	Page(s) Halaman
Aspects of Biodiversity **Aspek Keanekaragaman Hayati**		
F.9	Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	92-94
F.10	Biodiversity Conservation Efforts Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	92-94
Emission Aspect **Aspek Emisi**		
F.11	Total and Intensity of Emissions Generated by Type Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	85
F.12	Efforts and Achievements of Emission Reduction Made Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	86
Waste and Effluent Aspects **Aspek Limbah dan Efluen**		
F.13	Amount of Waste and Effluent Generated by Type Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	87, 88-89
F.14	Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	86-89
F.15	Occurring Spills (if any) Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	-
Complaint Aspects Related to the Environment **Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup**		
F.16	Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	95
Social Performance **Kinerja Sosial**		
F.17	Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	70
Employment Aspect **Aspek Ketenagakerjaan**		
F.18	Equal Employment Opportunity Kesetaraan Kesempatan Bekerja	57
F.19	Child Labor and Forced Labor Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	58
F.20	Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	58
F.21	Decent and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	60-61

No.	Indicators Indikator	Page(s) Halaman
F.22	Employee Capability Training and Development Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	62-66
Community Aspect **Aspek Masyarakat**		
F.23	Impact of Operations on Surrounding Communities Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	72-81
F.24	Community Complaints Pengaduan Masyarakat	81
F.25	Corporate Social Responsibility (CSR) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	72-81
Responsibility for Sustainable Product/Service Development **Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan**		
F.26	Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	-
F.27	Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	68-69
F.28	Product/Service Impact Dampak Produk/Jasa	68-69
F.29	Number of Product Recalls Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	70
F.30	Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	-
Others **Lain-lain**		
G.1	Written Verification from Independent Party (if any) Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	30
G.2	Feedback Form Lembar Umpan Balik	111
G.3	Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	29
G.4	List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	100

GRI Standards Content Index

Indeks Isi Standar GRI

Statement of use Pernyataan penggunaan	PT Mitra Adiperkasa Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 to December 31, 2024 with reference to the GRI Standards. PT Mitra Adiperkasa Tbk telah melaporkan informasi yang terdapat dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2024 dengan mengacu pada Standar GRI.
GRI 1 used GRI 1 yang digunakan	GRI 1: Foundation 2021 GRI 1: Fondasi 2021

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 2: General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-1	Organizational details Detail organisasi	22-27
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting Entitas yang termasuk dalam laporan keberlanjutan	29
	2-3	Reporting period, frequency, and contact point Periode laporan, frekuensi, dan kontak	29
	2-4	Restatements of information Informasi yang dinyatakan kembali	30
	2-5	External assurance Penjaminan eksternal	30
	2-6	Activities, value chain, and other business relationships Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	23, 25, 26
	2-7	Employees Karyawan	54-56
	2-8	Workers who are not employee Pekerja alihdaya	54
	2-9	Governance structure and composition Struktur dan komposisi tata kelola	35
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi	34
	2-11	Chair of the highest governance body Kepala badan tata kelola tertinggi	34
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam memantau dampak manajemen	34
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts Delegasi tanggung jawab dalam mengelola dampak	34
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	30, 34
	2-15	Conflicts of interest Benturan kepentingan	34
	2-16	Communication on critical concerns Komunikasi hal-hal penting	42
	2-17	Collective knowledge from the highest governance body Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi	35
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body Evaluasi kinerja pejabat badan tertinggi tata kelola	36
	2-19	Remuneration policies Kebijakan remunerasi	36
	2-20	Process to determine remuneration Proses penetapan remunerasi	36
	2-21	Annual total compensation ratio Rasio total kompensasi tahunan	36
	2-22	Statement on sustainable development strategy Pernyataan pada strategi pembangunan berkelanjutan	16-19, 37-38
	2-23	Policy commitments Komitmen kebijakan	20
	2-24	Embedding policy commitments Menanamkan komitmen kebijakan	20
	2-25	Processes to remediate negative impacts Proses remediasi dampak negatif	38-40
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns Mekanisme pemberian nasihat dan meningkatkan perhatian	41
	2-27	Compliance with laws and regulations Kepatuhan dalam undang-undang dan peraturan	41
	2-28	Membership associations Keanggotaan asosiasi	26
	2-29	Approach to stakeholder engagement Pendekatan pada pelibatan pemangku kepentingan	43-45
	2-30	Collective bargaining agreements Perjanjian perundingan kolektif	58-59
GRI 3: Material Topic 2021 Topik Material 2021	3-1	Process to determine material topics Proses menentukan topik material	30
	3-2	List of material topics Daftar topik material	30
	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	31
GRI 201: Economic Performance 2016 Kinerja Ekonomi 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	49
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya	59
	201-4	Financial assistance received from government Bantuan finansial dari pemerintah	49

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 202: Market Presence 2016 Keberadaan Pasar 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage Rasio standar upah karyawan pemula berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	58
GRI 204: Procurement Practices 2016 Praktik Pengadaan 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	50
GRI 205: Anti-corruption 2016 Antikorupsi 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi	42
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken Kejadian korupsi dan tindakan yang diambil	42
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016 Praktik Anti-persaingan 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices Langkah-langkah hukum untuk perilaku antipersaingan, praktik antipakat dan monopoli	51
GRI 207: Tax 2019 Pajak 2019	207-1	Approach to tax Pendekatan terhadap pajak	51
	207-2	Tax governance, control, and risk management Tata kelola, pengontrolan, dan manajemen risiko pajak	51
	207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax Keterlibatan pemangku kepentingan dan pengelolaan kepedulian yang berkaitan dengan pajak	51
	207-4	Country-by-country reporting Laporan per negara	51
GRI 302: Energy 2016 Energi 2016	302-1	Energy consumption within the organization Konsumsi energi dalam organisasi	84-85
	302-2	Energy consumption outside of the organization Konsumsi energi di luar organisasi	84-85
	302-4	Reduction of energy consumption Pengurangan konsumsi energi	86
GRI 304: Biodiversity 2016 Keanekaragaman Hayati 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	92
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity Dampak signifikan dari kegiatan, produk dan jasa terhadap keanekaragaman hayati	92
	304-3	Habitats protected or restored Habitat yang dilindungi atau direstorasi	93-94

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 305: Emission 2016 2016 Emisi	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	84-85
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	84-85
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya	84-85
	305-4	GHG emissions intensity Intensitas emisi GRK	85
	305-5	Reduction of GHG emissions Pengurangan emisi GRK	86
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS) Emisi zat perusak ozon (ODS)	85
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan emisi udara signifkan lainnya	85
GRI 306: Waste 2020 Limbah 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah	86-91
	306-2	Management of significant waste-related impacts Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah	86-91
	306-3	Waste generated Timbulan limbah	87-91
	306-4	Waste diverted from disposal Pengangkutan limbah berbahaya	87-91
	306-5	Waste directed to disposal Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir	87-91
GRI 401: Employement 2016 Kepegawaian 2016	401-1	New employee hires and employee turnover Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	56
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	59
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018	403-9	Work-related injuries Kecelakaan kerja	61
	403-10	Work-related ill health Penyakit akibat kerja	61
GRI 404: Training and Education 2016 Pelatihan dan Pendidikan 2016	404-1	Average hours of training per year per employee Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	62
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	63-66
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews Persentase karyawan yang menerima ulasan kinerja dan pengembangan karir	66

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan terhadap laki-laki	58
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko	59
GRI 408: Child Labor 2016 Pekerja Anak 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	57-58
GRI 409: Forced of Compulsory Labor 2016 Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	57-58
GRI 413: Local Communities 2016 Masyarakat Lokal 2018	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	72-81
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan pada komunitas lokal	72-81
GRI 416: Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	416-1	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	68-69
	416-2	Requirements for product and service information and labeling Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	69
GRI 418: Customer Privacy 2016 Privasi Pelanggan 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	71

World Economic Forum Coremetrics and Disclosures

Ikhtisar Risalah Metrik Inti World Economic Forum dan Pengungkapannya

Pillar Pilar	Theme Tema	Sub-themes Sub-tema	Page Halaman
Principles of Governance Prinsip Tata Kelola	Governing Purpose Tujuan Tata Kelola	Setting purpose Menetapkan tujuan	38
	Quality of governing body Kualitas Badan Pengelola	Governance body composition Komposisi organ tata kelola	35
	Stakeholder Engagement Pelibatan Pemangku Kepentingan	Material issues impacting stakeholders Isu-isu material yang berdampak pada pemangku kepentingan	43-45
	Ethical Behaviour Perilaku Beretika	Anti-corruption Anti korupsi	42
		Protected ethics advice and reporting mechanisms Perlindungan pada masukan etika dan mekanisme pelaporan	41-42
	Risk and Opportunity Oversight Tinjauan Risiko dan Peluang	Integrating risk and opportunity into business process Mengintegrasi risiko dan peluang pada proses bisnis	38-40
Planet Bumi	Climate Change Perubahan Iklim	Greenhouse gas (GHG) emissions Emisi gas rumah kaca	84-86
	Nature Loss Kerusakan Alam	Land use and ecological sensitivity Penggunaan lahan dan sensitivitas ekologi	92-95
People Manusia	Dignity and Equality Kehormatan dan Kesetaraan	Diversity and inclusion Keberagaman dan inklusi	57-58
		Pay equality Kesetaraan gaji	58
		Wage level Tingkat gaji	58
		Risk for incidents of child, forced or compulsory labour Risiko insiden pekerja anak dan kerja paksa	57-58
	Health and Well-being Kesehatan dan Kesejahteraan	Health and safety Kesehatan dan keamanan	60-61
	Skills for the Future Keterampilan untuk Masa Depan	Training provided Memberikan pelatihan	62-66

Pillar Pilar	Theme Tema	Sub-themes Sub-tema	Page Halaman
Prosperity Kesejahteraan	Employment and Wealth Generation Pekerjaan dan Generasi yang Sejahtera	Absolute number and rate of employment Jumlah dan tingkat perputaran karyawan	62
		Economic contribution Kontribusi ekonomi	51
	Community and Social Vitality Daya Tahan Masyarakat dan Sosial	Community investment Investasi pada masyarakat	72-81
		Total tax paid Jumlah pembayaran pajak	49

Feedback Form [G.2]

Lembar Umpan Balik

The annually published PT Mitra Adiperkasa Tbk Sustainability Report has provided an overview of its sustainability and governance performance. PT Mitra Adiperkasa Tbk would like to receive your feedback on this report via e-mail or this sheet.

Laporan Keberlanjutan PT Mitra Adiperkasa Tbk telah memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan dan tata kelola Perseroan. PT Mitra Adiperkasa Tbk mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian atas laporan keberlanjutan ini melalui *e-mail* atau formulir ini.

Your Profile | Profil Anda

Name (If you please) | Nama (bila berkenan):
.....

Institution/Company | Institusi/Perusahaan:
.....

E-mail | Surel:
.....

Telephone | Telepon:
.....

Stakeholders Group | Kelompok Pemangku Kepentingan

- Shareholders and Investors | Pemegang Saham dan Investor
- Community and Customers | Masyarakat dan Pelanggan
- Employees | Karyawan
- Government | Pemerintah
- Brand Principals | Pemilik Merek
- Media
- Others, please specify | Lain-lain, mohon sebutkan:
  .....

Please select the most appropriate answer below | Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai

Description | Keterangan	Yes | Ya	No | Tidak
1. The report is easy to understand. | Laporan ini mudah dimengerti.	( )	( )
2. This report discloses positive and negative information on sustainability aspects in a balanced manner. | Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang.	( )	( )
3. This report describes sustainability performance that is relevant to the Company's business field | Laporan ini sudah mengambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perseroan	( )	( )

Please score the following material topics as per priority (1 = Least priority to 5=Highest priority)
Mohon dapat memberikan prioritas terhadap topik material berikut (Nilai 1=Kurang prioritas s/d 5=Sangat Prioritas).

Economic performance | Kinerja ekonomi	( )
Energy consumption | Konsumsi energi	( )
Waste management | Pengelolaan limbah	( )
Training and HR development | Pelatihan dan pengembangan SDM	( )
Employee diversity | Keberagaman karyawan	( )
Social and community | Sosial dan kemasyarakatan	( )
Customer health and safety | Kesehatan dan keselamatan pelanggan	( )

Thank you for your participation. Please send this feedback form back to:

Terima kasih atas partisipasi anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke:

Corporate Secretary
Sekretaris Perusahaan

29th Floor, Sahid Sudirman Center
Jl. Jend. Sudirman Kav. 86,
Jakarta 10220

Phone: (62-21) 5745808
E-mail: corporate.secretary@map.co.id
Website: www.map.co.id

2024 Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan

PT Mitra Adiperkasa Tbk

29th Floor, Sahid Sudirman Center
Jl. Jend. Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220

Phone | Telp: (62-21) 5745808

Homepage: www.map.co.id