Sustainability Report 2024

Laporan Keberlanjutan

Raising Performance and Sustainability

Meningkatkan Kinerja dan Keberlanjutan



PT Putra Mandiri Jembar Tbk



LAPORAN KEBERLANJUTAN PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK 2024

SUSTAINABILITY REPORT OF PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK 2024

Laporan Keberlanjutan adalah laporan yang diumumkan kepada masyarakat yang memuat kinerja ekonomi, keuangan, sosial, dan lingkungan hidup suatu Perseroan dalam menjalankan bisnis berkelanjutan.

Sustainability Report is a report that is announced to the public, which contains the economic, financial, social and environmental performance of a company in running a sustainable business.

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab
Disclaimer and Limitation of Liability

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan PT Putra Mandiri Jembar Tbk (Perseroan), yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan Perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

This Sustainability Report contains statements of financial condition, results of operations, projections, plans, strategies, policies, and objectives of PT Putra Mandiri Jembar Tbk (the Company), which are classified as forward-looking statements in accordance with amatters. Such statements involve prospective risks, uncertainties and could cause actual developments to differ materially from those reported.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi Perseroan pada masa mendatang serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya ini akan memberikan hasil yang diharapkan.

Prospective statements in this Sustainability Report are based on various assumptions regarding the current conditions and conditions of the Company in the future and the business environment in which the Company conducts business activities. The Company does not guarantee that the documents that have confirmed their validity will provide the expected results.

Penjelasan Tema 2024
Description of Themes 2024

Meningkatkan Kinerja dan Keberlanjutan

Kami berkomitmen untuk meningkatkan kinerja dan keberlanjutan di semua aspek operasi kami. Kami percaya bahwa kedua tujuan ini saling terkait dan penting untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

Raising Performance and Sustainability

We are committed to enhancing performance and sustainability across all aspects of our operations. We believe that these two goals are interconnected and essential to achieving long-term success.



Kesinambungan Tema
Theme Contuinity



2023

Mempercepat Mobilitas Berkelanjutan

Accelerating Sustainable Mobility

Visi kami adalah memimpin transformasi transportasi menjadi kekuatan perubahan positif, menuju masa depan dimana mobilitas tidak hanya efisien dan mudah diakses namun juga berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Our vision is to lead the way in transforming transportation into a force for positive change, driving toward a future where mobility is not only efficient and accessible but also sustainable and environmentally responsible.



2022

Keberlanjutan Dalam Mobilitas

Sustainability in Mobility

Mencapai visi mobilitas Perseroan dengan berorientasi pada pendekatan keberlanjutan untuk masa depan yang lebih baik.

Achieve the vision of the Company's mobility with an oriented approach to sustainability for a better future.



2021

Bersama Kita Bersinar

Together We Shine

Dengan menjaga kebersamaan yang telah dilakukan selama ini, Perseroan optimis akan lebih bersinar dalam mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

By maintaining the togetherness that has been done so far, the Company is optimistic that it will shine even more in realizing sustainable growth.



2020

Kebersamaan Untuk Maju

Togetherness to Move Forward

Semangat kebersamaan terus dilanjutkan dalam masa yang sulit ini dengan tetap bergerak maju menuju masa depan yang lebih baik. Dengan dukungan antar para pemangku kepentingan, Perseroan optimis untuk dapat terus bertahan dan tetap maju ke depan untuk mencapai misi dan visi Perseroan.

The spirit of togetherness will continue in this difficult time by continuing to move forward towards a better future. By mutual support among the stakeholders, the Company is optimistic to be able to survive and move forward to achieve the mission and vision of the Company.

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENTS

3 **PEMBUKA**
OPENING

4 **SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB**
DISCLAIMER AND LIMITATION OF LIABILITY

5 **PENJELASAN TEMA**
DESCRIPTION OF THEMES

6 **DAFTAR ISI**
TABLE OF CONTENTS

9 **TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK**
ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT OF PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK

10 **STRATEGI KEBERLANJUTAN**
THE SUSTAINABILITY STRATEGY

12 **STRATEGI KEBERLANJUTAN PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK**
THE SUSTAINABILITY STRATEGY OF PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK

13 **MANFAAT BERKELANJUTAN**
SUSTAINABLE BENEFITS

13 MANFAAT LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL BENEFITS

13 MANFAAT SOSIAL
SOCIAL BENEFITS

14 MANFAAT EKONOMI
ECONOMIC BENEFITS

14 MANFAAT MAKSIMAL
MAXIMUM BENEFITS

15 **PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**
COMMUNITY EMPOWERMENT

15 INISIATIF PENGEMBANGAN MASYARAKAT
COMMUNITY DEVELOPMENT INITIATIVES

15 KETERLIBATAN MASYARAKAT
COMMUNITY ENGAGEMENT

16 MANFAAT
BENEFITS

16 PRAKTIK TERBAIK
BEST PRACTICES

17 **SUMBER DAYA MANUSIA**
HUMAN RESOURCES

17 **BISNIS INTI**
CORE BUSINESS

18 **IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN**
OVERVIEW OF SUSTAINABILITY ASPECTS PERFORMANCE

20 **ASPEK EKONOMI**
ECONOMIC ASPECTS

20 KUANTITAS PRODUK ATAU JASA YANG DIJUAL
THE SALE QUANTITY OF PRODUCT OR SERVICES

22 PENDAPATAN ATAU PENJUALAN
INCOME OR SALES

24 LABA BERSIH PERSEROAN
NET PROFIT OF THE COMPANY

24 PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
ECO-FRIENDLY PRODUCTS

26 PELIBATAN PIHAK LOKAL YANG BERKAITAN DENGAN PROSES BISNIS KEUANGAN BERKELANJUTAN
INVOLVEMENT OF LOCAL PARTIES REGARDING SUSTAINABLE FINANCIAL BUSINESS PROCESSES

27 **ASPEK LINGKUNGAN HIDUP**
ENVIRONMENTAL ASPECTS

27 PENGGUNAAN ENERGI
ENERGY USAGE

28 PENGURANGAN EMISI YANG DIHASILKAN
REDUCTION OF RESULTING EMISSIONS

32 PENGURANGAN LIMBAH DAN EFLUEN YANG DIHASILKAN
REDUCTION OF WASTE AND EFFLUENT GENERATED

33 **ASPEK SOSIAL**
SOCIAL ASPECT

33 TANGGUNG JAWAB SOSIAL
SOCIAL RESPONSIBILITY

34 **PROFIL SINGKAT PERSEROAN**
COMPANY PROFILE IN BRIEF

36 VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN
VISION, MISSION AND SUSTAINABILITY VALUE

36 INFORMASI UMUM
GENERAL INFORMATION

38 RIWAYAT SINGKAT PERSEROAN
BRIEF HISTORY OF THE COMPANY

42 SKALA USAHA
BUSINESS SCALE

45 PERSENTASE KEPEMILIKAN SAHAM
SHARE OWNERSHIP PRECENTAGE

46 WILAYAH OPERASIONAL
OPERATIONAL AREA

50 PENJELASAN SINGKAT MENGENAI PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK
A BRIEF DESCRIPTION OF THE PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES CARRIED OUT PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK

52 KEGIATAN USAHA
BUSINESS ACTIVITIES

54 KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES



66 **PENJELASAN DIREKSI**
EXPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS

70 **TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**
CORPORATE GOVERNANCE OF SUSTAINABILITY

72 **TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**
CORPORATE GOVERNANCE OF SUSTAINABILITY

73 HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDERS

73 ANGGOTA DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS
MEMBER OF THE DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS

74 DIREKSI
THE DIRECTORS

76 **PELAKSANAAN KEPUTUSAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM**
IMPLEMENTATION OF GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS DECISIONS

76 RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA
COMMUNITY DEVELOPMENT INITIATIVES

77 RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN
ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

78 PENILAIAN KINERJA KOMITE KOMITE
COMMITTEES PERFORMANCE EVALUATION

79 DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS

82 KOMITE AUDIT
AUDIT COMMITEE

83 KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI
NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

84 PROSES MANAJEMEN RISIKO
RISK MANAGEMENT PROCESS

86 **KINERJA KEBERLANJUTAN**
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

88 **KINERJA KEUANGAN**
FINANCIAL PERFORMANCE

90 **KINERJA SOSIAL**
SOCIAL PERFORMANCE

90 KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KONSUMEN
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE TOWARDS CONSUMERS

91 KINERJA SOSIAL DALAM BIDANG KETENAGAKERJAAN
SOCIAL PERFORMANCE IN THE MANPOWER SECTOR

95 KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN DI BIDANG LINGKUNGAN
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE IN THE ENVIRONMENTAL SECTOR

97 KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN DI BIDANG SOSIAL KEMASYARAKATAN
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE IN THE COMMUNITY SECTOR

101 KINERJA TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN
RESPONSIBILITY FOR DEVELOPING SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND/OR SERVICESAND/OR SERVICES

103 **VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN**
WRITTEN VERIFICATION FROM INDEPENDENT PARTY

104 **LEMBAR UMPAN BALIK**
FEEDBACK FORM

105 **TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA**
RESPONSES TO FEEDBACK ON PREVIOUS YEAR'S REPORTS

106 **PENUTUP**
CLOSING


MITSUBISHI
MOTORS
DIPO


MAKO POLSEK
KURANJI
PARTISIPASI
PT DIPO
PADANG
UNTUK
POLSEK
KURANJI
(CSR 2024)





Tentang Laporan Keberlanjutan PT Putra Mandiri Jembar Tbk

About The Sustainability Report of PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Laporan Keberlanjutan PT Putra Mandiri Jembar Tbk Tahun 2024 menyampaikan informasi kinerja pada aspek-aspek keberlanjutan dan merupakan laporan keberlanjutan keenam yang diterbitkan oleh PT Putra Mandiri Jembar Tbk yang berkomitmen untuk terus menerbitkan laporan sejenis setiap tahun. Laporan ini selaras dan merupakan kesinambungan dengan laporan tahunan yang diterbitkan sebelumnya. Laporan ini ditujukan kepada segenap pemangku kepentingan PT Putra Mandiri Jembar Tbk dan tidak terbatas pada masyarakat, pelanggan, mitra usaha, serta pemerintah.

PT Putra Mandiri Jembar Tbk melakukan penyusunan laporan dan mekanisme pengumpulan data pendukung yang mengacu pada ketentuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan standar dari Global Reporting Initiative (GRI). PT Putra Mandiri Jembar Tbk belum menerapkan *external assurance* pada laporan ini, namun data dan informasi telah diperiksa dan divalidasi sepenuhnya oleh manajemen PT Putra Mandiri Jembar Tbk.

The 2024 Sustainability Report of PT Putra Mandiri Jembar Tbk delivers performance information on sustainability aspects and is the sixth sustainability report published by PT Putra Mandiri Jembar Tbk which is committed to continuing to publish similar reports every year. This report is in line with and is a continuation of the annual reports published previously. This report is addressed to all stakeholders of PT Putra Mandiri Jembar Tbk and is not limited to the community, customers, business partners, and the government.

PT Putra Mandiri Jembar Tbk prepares reports and a supporting data collection mechanism that refers to the provisions of the Financial Services Authority (OJK) and the Global Reporting Initiative (GRI) standard. PT Putra Mandiri Jembar Tbk has not applied external assurance to this report, however the data and information have been fully checked and validated by the management of PT Putra Mandiri Jembar Tbk.

Kontak Kami / *Contact Us:*

Corporate Secretary
PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Dipo Tower Lantai 18
Jl. Jendral Gatot Subroto Kavling 51-52, Jakarta 10260

www.ptpmj.co.id

Telephone: +62 21 30060000 - Facsimile: +62 21 30060088
E-mail: corpsec@ptpmj.co.id

Strategi Keberlanjutan

The Sustainability Strategy





Strategi Keberlanjutan PT Putra Mandiri Jembar Tbk

The Sustainability Strategy of PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Implementasi prinsip-prinsip keberlanjutan dalam kegiatan usaha PT Putra Mandiri Jembar Tbk (Perseroan) menjadi landasan bagi Perseroan untuk menuju masa depan. Para pemangku kepentingan mencermati topik kunci tentang bagaimana kegiatan usaha Perseroan dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

*The implementation of sustainability principles in the PT Putra Mandiri Jembar Tbk's (**Company**) business activities becomes the foundation for the Company to move toward the future. Stakeholders paid close attention to key topics about how the Company's business activities can provide sustainable benefits in economic, social, and environmental aspects.*



Manfaat Berkelanjutan
Sustainable Benefits

Manfaat berkelanjutan merujuk pada hasil dan keuntungan positif yang muncul dari penerapan praktik berkelanjutan dan memprioritaskan tanggung jawab lingkungan, sosial, dan ekonomi. Manfaat ini dapat berdampak luas dan berdampak besar, berkontribusi pada masa depan yang lebih baik bagi individu, organisasi, dan masyarakat secara keseluruhan.

Sustainable benefits refer to the positive outcomes and advantages that arise from adopting sustainable practices and prioritizing environmental, social, and economic responsibility. These benefits can be far-reaching and impactful, contributing to a better future for individuals, organizations, and society as a whole.

Manfaat Lingkungan
Environmental Benefits

1. Mengurangi jejak karbon: Dengan menerapkan praktik berkelanjutan, kita dapat meminimalkan dampak buruk kita terhadap lingkungan dan mengurangi emisi gas rumah kaca.
2. Konservasi sumber daya alam: Praktik berkelanjutan membantu menghemat air, energi, dan sumber daya alam lainnya, memastikan ketersediaannya untuk generasi mendatang.
3. Peningkatan kualitas udara dan air: Praktik berkelanjutan dapat mengurangi polusi dan meningkatkan kualitas udara dan air, meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan manusia.

1. *Reduced carbon footprint: By adopting sustainable practices, we can minimize our negative impact on the environment and reduce greenhouse gas emissions.*
2. *Conservation of natural resources: Sustainable practices help conserve water, energy, and other natural resources, ensuring their availability for future generations.*
3. *Improved air and water quality: Sustainable practices can reduce pollution and improve air and water quality, enhancing human health and well-being.*

Manfaat Sosial
Social Benefits

1. Peningkatan kesehatan dan kesejahteraan: Praktik berkelanjutan dapat berkontribusi pada peningkatan hasil kesehatan, pengurangan stres, dan peningkatan kesejahteraan secara keseluruhan.
2. Peningkatan keterlibatan masyarakat: Praktik berkelanjutan dapat mendorong keterlibatan masyarakat, kohesi sosial, dan rasa tanggung jawab bersama.
3. Dukungan untuk hak asasi manusia: Praktik berkelanjutan dapat membantu mempromosikan hak asasi manusia, standar ketenagakerjaan yang adil, dan kondisi kerja yang aman.

1. *Improved health and well-being: Sustainable practices can contribute to improved health outcomes, reduced stress, and enhanced overall well-being.*
2. *Increased community engagement: Sustainable practices can foster community engagement, social cohesion, and a sense of shared responsibility.*
3. *Support for human rights: Sustainable practices can help promote human rights, fair labor standards, and safe working conditions.*

Manfaat Ekonomi
Economic Benefits

1. Penghematan biaya: Praktik berkelanjutan dapat mengurangi konsumsi energi, limbah, dan biaya lainnya, yang mengarah pada peningkatan efisiensi dan profitabilitas.
2. Peningkatan daya saing: Organisasi yang memprioritaskan keberlanjutan dapat membedakan diri dan menarik pelanggan, investor, dan talenta terbaik.
3. Kelangsungan hidup jangka panjang: Praktik berkelanjutan dapat berkontribusi pada kelangsungan hidup dan ketahanan jangka panjang, memastikan keberhasilan dan pertumbuhan organisasi yang berkelanjutan.

1. *Cost savings: Sustainable practices can reduce energy consumption, waste, and other costs, leading to increased efficiency and profitability.*
2. *Increased competitiveness: Organizations that prioritize sustainability can differentiate themselves and attract customers, investors, and top talent.*
3. *Long-term viability: Sustainable practices can contribute to long-term viability and resilience, ensuring the continued success and growth of organizations.*

Manfaat Maksimal
Maximum Benefits

1. Keberhasilan jangka panjang: Perusahaan yang memprioritaskan keberlanjutan cenderung meraih keberhasilan dan pertumbuhan jangka panjang.
2. Keunggulan kompetitif: Praktik berkelanjutan dapat memberikan keunggulan kompetitif, yang membedakan perusahaan dari perusahaan sejenis.
3. Dampak positif: Perusahaan yang memprioritaskan keberlanjutan dapat memberikan dampak positif pada lingkungan, masyarakat, dan ekonomi.

1. *Long-term success: Companies that prioritize sustainability are more likely to achieve long-term success and growth.*
2. *Competitive advantage: Sustainable practices can provide a competitive advantage, differentiating companies from their peers.*
3. *Positive impact: Companies that prioritize sustainability can have a positive impact on the environment, society, and the economy.*

Dengan memprioritaskan keberlanjutan perusahaan, perusahaan dapat meraih manfaat maksimal yang mendorong keberhasilan jangka panjang, daya saing, dan dampak positif.

By prioritizing corporate sustainability, companies can achieve maximum benefits that drive long-term success, competitiveness, and positive impact

Pemberdayaan Masyarakat
Community Empowerment

Pemberdayaan masyarakat dalam kegiatan bisnis perusahaan mengacu pada upaya yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan sosial, ekonomi, dan lingkungan masyarakat di tempat mereka beroperasi. Berikut ini adalah beberapa cara perusahaan dapat memberdayakan masyarakat:

Community empowerment in company's business activities refers to the efforts made by the company to enhance the social, economic, and environmental well-being of the communities in which they operate. Here are some ways the company can empower communities:

Inisiatif Pengembangan Masyarakat
Community Development Initiatives

1. Pendidikan dan Pelatihan: Menyediakan program pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan anggota masyarakat.
2. Pemberdayaan Ekonomi: Mendukung kewirausahaan lokal, penciptaan lapangan kerja, dan inisiatif pengembangan ekonomi.
3. Kesehatan dan Kesejahteraan: Melaksanakan program kesehatan dan kesejahteraan, seperti akses ke layanan kesehatan, pendidikan kesehatan, dan pencegahan penyakit.
4. Keberlanjutan Lingkungan: Mempromosikan keberlanjutan lingkungan melalui inisiatif seperti pengurangan limbah, konservasi, dan energi terbarukan.

1. *Education and Training: Providing education and training programs to enhance skills and knowledge of community members.*
2. *Economic Empowerment: Supporting local entrepreneurship, job creation, and economic development initiatives.*
3. *Health and Wellness: Implementing health and wellness programs, such as access to healthcare services, health education, and disease prevention.*
4. *Environmental Sustainability: Promoting environmental sustainability through initiatives such as waste reduction, conservation, and renewable energy.*

Keterlibatan Masyarakat
Community Engagement

1. Keterlibatan Pemangku Kepentingan: Melibatkan pemangku kepentingan setempat, termasuk anggota masyarakat, pemimpin, dan organisasi.
2. Jangkauan Masyarakat: Melaksanakan program jangkauan untuk menginformasikan dan melibatkan anggota masyarakat dalam kegiatan perusahaan.
3. Kemitraan: Membangun kemitraan dengan organisasi setempat, lembaga pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mendukung pembangunan masyarakat.

1. *Stakeholder Engagement: Engaging with local stakeholders, including community members, leaders, and organizations.*
2. *Community Outreach: Conducting outreach programs to inform and involve community members in company activities.*
3. *Partnerships: Building partnerships with local organizations, government agencies, and other stakeholders to support community development.*

Manfaat
Benefits

1. Reputasi yang Lebih Baik: Inisiatif pemberdayaan masyarakat dapat meningkatkan reputasi dan lisensi sosial perusahaan untuk beroperasi.
2. Dukungan Masyarakat yang Meningkat: Masyarakat yang berdaya cenderung lebih mendukung kegiatan dan inisiatif perusahaan.
3. Keberlanjutan Jangka Panjang: Pemberdayaan masyarakat dapat berkontribusi pada keberlanjutan dan ketahanan jangka panjang baik bagi perusahaan maupun masyarakat.
4. Inovasi dan Pertumbuhan: Pemberdayaan masyarakat dapat mendorong inovasi dan pertumbuhan dengan memanfaatkan pengetahuan, keterampilan, dan sumber daya setempat.

1. *Improved Reputation: Community empowerment initiatives can enhance a company's reputation and social license to operate.*
2. *Increased Community Support: Empowered communities are more likely to support company activities and initiatives.*
3. *Long-term Sustainability: Community empowerment can contribute to long-term sustainability and resilience of both the company and the community.*
4. *Innovation and Growth: Community empowerment can drive innovation and growth by tapping into local knowledge, skills, and resources.*

Praktik Terbaik
Best Practices

1. Inisiatif yang Dipimpin Masyarakat: Mendukung inisiatif yang dipimpin masyarakat dan memastikan bahwa anggota masyarakat terlibat dalam proses pengambilan keputusan.
2. Kepekaan Budaya: Memastikan bahwa inisiatif pemberdayaan masyarakat peka terhadap budaya dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.
3. Transparansi dan Akuntabilitas: Menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam inisiatif pemberdayaan masyarakat.
4. Komitmen Jangka Panjang: Menunjukkan komitmen jangka panjang terhadap pemberdayaan dan pengembangan masyarakat.

Dengan memberdayakan masyarakat, perusahaan dapat membangun kepercayaan, mendorong pertumbuhan, dan berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat tempat mereka beroperasi.

1. *Community-Led Initiatives: Supporting community-led initiatives and ensuring that community members are involved in decision-making processes.*
2. *Cultural Sensitivity: Ensuring that community empowerment initiatives are culturally sensitive and responsive to community needs.*
3. *Transparency and Accountability: Maintaining transparency and accountability in community empowerment initiatives.*
4. *Long-term Commitment: Demonstrating a long-term commitment to community empowerment and development.*

By empowering communities, the company can build trust, drive growth, and contribute to the well-being of the communities in which they operate.



Sumber Daya Manusia
Human Resources

Dalam setiap kegiatan, kami berupaya mengembangkan kualitas sumber daya manusia Perseroan agar dapat menghasilkan berbagai inovasi untuk menjawab tantangan usaha pada masa yang akan datang. Hal itu merupakan komitmen Perseroan untuk memaksimalkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif setiap kegiatan usaha yang kami jalankan terhadap setiap aspek keberlanjutan.

In every activity, we strive to develop the quality of the Company's human resources in order to produce various innovations to answer business challenges in the future. This is the Company's commitment to maximize the positive impact and minimize the negative impact of every business activity that we carry out on every aspect of sustainability.

Bisnis Inti
Core Business

Pelaksanaan tanggung jawab sosial yang kami jalankan merupakan bagian tidak terpisahkan dari aktivitas bisnis Perseroan, di mana dalam setiap aktivitas bisnis kami selalu mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan untuk memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan, sekaligus keberlanjutan masyarakat dan kelestarian lingkungan. Kami sangat percaya bahwa hanya dengan bisnis inti yang demikian saja maka Perseroan bisa benar-benar menyumbang pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals, SDGs) yang menjadi cita-cita global dan nasional di tahun 2030.

The implementation of social responsibility that we carry out is an inseparable part of the Company's business activities, where in every business activity we always consider economic, social and environmental aspects to ensure the sustainability of the company's business, as well as community sustainability and environmental sustainability. We strongly believe that only with such a core business can the Company truly contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), which are global and national goals in 2030.

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Overview of Sustainability Aspects Performance




MITSUBISHI MOTORS
Service

Perbandingan Kuantitas Penjualan 3 (Tiga) Tahun Terakhir
Sales Quantity Comparison For The Last 3 (Three) Years

Aspek Ekonomi
Economic Aspects

1

Kuantitas Produk Atau Jasa Yang Dijual
The Sale Quantity Of Product or Services

Perseroan memperoleh pendapatannya terutama dari entitas-entitas anak yang bergerak di bidang otomotif, baik melalui penjualan, perawatan, penjualan suku cadang, penyewaan dan lain-lain. Dari tahun ke tahun, kuantitas penjualan dan juga perawatan kendaraan Perseroan mengalami peningkatan di samping kegiatan usaha penyewaan dan lainnya. Perincian kuantitas penjualan kendaraan dan perawatannya untuk Entitas Anak Perseroan pada 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

The Company obtains its income mainly from subsidiary companies engaged in the automotive sector, either through sales, maintenance, sales of spare parts, rental and others. From year to year, the quantity of sales and maintenance of the Company's vehicles has increased in addition to the rental and other business activities. Details of the quantity of vehicle sales and maintenance for the Company's subsidiaries in the last 3 (three) years are as follows:

URAIAN *Description*	2024	2023	2022
Penjualan Kendaraan Baru *New Vehicle Sales*	**24.469**	26.694	31.561
Perawatan Kendaraan *Vehicle Service*	**294.216**	280.109	256.822
Perbaikan Kendaraan *Vehicle Repairs*	**4.906**	5.019	5.010
Sewa Kendaraan *Vehicle Rent*	**389**	364	286
Penjualan Kendaraan Bekas *Used Vehicle Sales*	**12**	110	159

dalam satuan / *in unit*

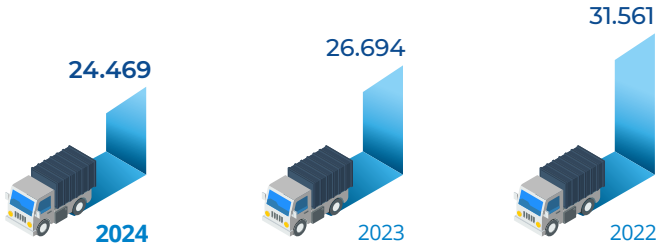
Pendapatan dari Perseroan sebagai perusahaan induk (*holding company*) tidak dapat didefinisikan dalam bentuk kuantitas, namun dapat digambarkan dalam bentuk total nilai pendapatan yang dikonsolidasikan dengan seluruh entitas perusahaan.

Revenue from the Company as a holding company cannot be defined in terms of quantity but can be described in terms of the total value of revenue, which is consolidated with all subsidiaries.

dalam satuan / *in unit*

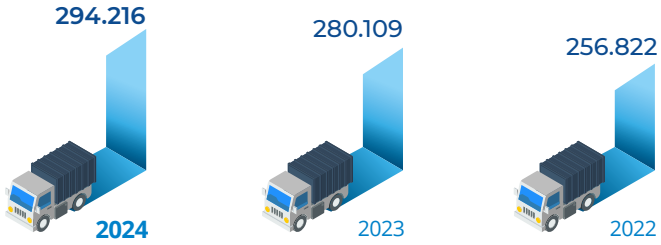
PENJUALAN KENDARAAN
Vehicle Sales

24.469
UNIT



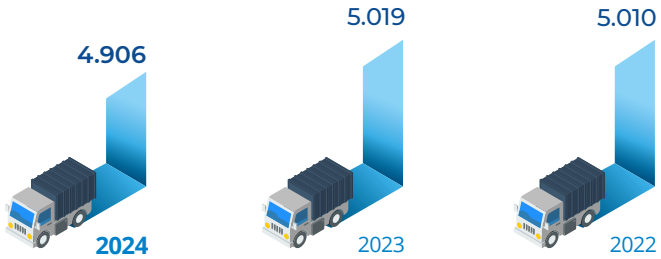
PERAWATAN KENDARAAN
Vehicle Service

294.216
UNIT



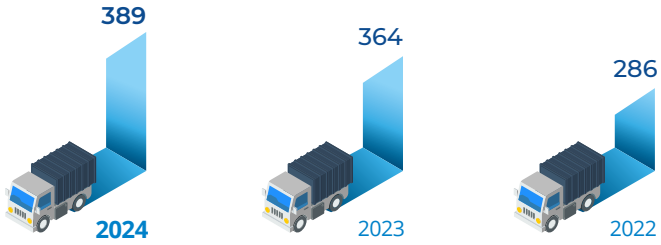
PERBAIKAN KENDARAAN
Vehicle Repairs

4.906
UNIT



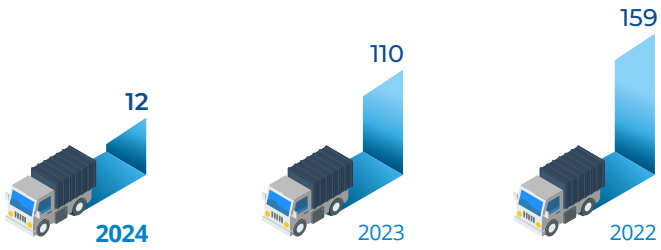
SEWA KENDARAAN
Vehicle Rent

389
UNIT



PENJUALAN KENDARAAN BEKAS
Used Vehicle Sales

12
UNIT



Aspek Ekonomi
Economic Aspects

2

Pendapatan Atau Penjualan

Income or Sales

Nilai pendapatan Perseroan dan entitas anak dalam 3 tahun terakhir adalah sebagai berikut:

The income value of the Company and its subsidiaries in the last 3 years is as follows:

NILAI PENDAPATAN PERSEROAN DAN PERUSAHAAN-PERUSAHAAN ANAK DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

THE INCOME VALUE OF THE COMPANY AND ITS SUBSIDIARIES IN THE LAST 3 YEARS

URAIAN *Description*	2024	2023	2022
Kendaraan *Vehicle*	8.639.337.112.082	9.567.373.037.939	10.721.634.477.025
Suku Cadang *Sparepart*	497.406.918.503	485.321.695.642	444.105.610.150
Jasa Pemeliharaan Kendaraan *Maintenance Service*	212.593.111.668	184.334.109.689	155.177.414.973
Sewa Kendaraan *Rental*	26.647.157.545	20.920.172.272	16.222.899.400
Perbaikan Kendaraan *Reparation*	18.233.070.101	16.971.372.199	14.656.336.295
Pendapatan Lainnya *Others*	251.805.544.090	219.320.032.151	157.667.911.459
Jumlah *Total*	**9.646.022.913.989**	**10.494.240.419.892**	**11.509.464.649.302**

(dalam rupiah) *(in IDR)*

Pada Tahun 2022, secara konsolidasian dengan Entitas Anak, Perseroan berhasil memperoleh pendapatan dari kegiatan usaha Perseroan dan entitas anak sejumlah 11,509 triliun rupiah. Pada tahun 2023 pendapatan Perseroan mengalami penurunan menjadi 10,494 triliun rupiah, dan pada tahun 2024 pendapatan Perseroan kembali mengalami penurunan menjadi 9,646 triliun rupiah.

In 2022, on a consolidated basis with Subsidiaries, the Company successfully obtained revenue from the Company's business activities and subsidiaries amounting to IDR11.509 trillion. In 2023, the Company's revenue decreased to IDR10.494 trillion and in 2024 the Company's revenue decreased again to IDR9.646 trillion.

(dalam Rupiah) *(in IDR)*

KENDARAAN
Vehicle

8.639.337.112.082
rupiah/*IDR*



SUKU CADANG
Sparepart

497.406.918.503
rupiah/*IDR*



Jasa Pemeliharaan Kendaraan
Maintenance Service

212.593.111.668
rupiah/*IDR*



Sewa Kendaraan
Rental

26.647.157.545
rupiah/*IDR*



Perbaikan Kendaraan
Reparation

18.233.070.101
rupiah/*IDR*



Pendapatan Lainnya
Others

251.805.544.090
rupiah/*IDR*



Aspek Ekonomi
Economic Aspects

3

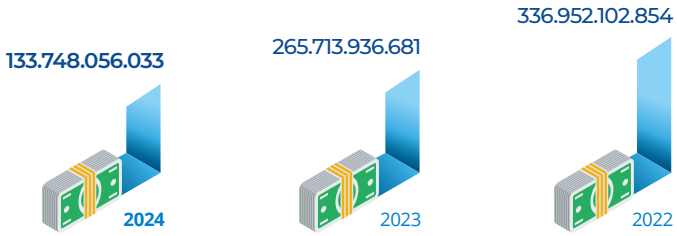
Laba Bersih Perseroan

Net Profit of the Company

(dalam rupiah) *(in IDR)*

URAIAN *Description*	2024	2023	2022
Laba Bersih Tahun Berjalan *Profit For The Year*	133.748.056.033	265.713.936.681	336.952.102.854

133.748.056.033
rupiah/*IDR*



Aspek Ekonomi
Economic Aspects

4

Produk Ramah Lingkungan

Eco-friendly Products

Produk kendaraan yang dijual Perseroan, khususnya merek Mitsubishi, telah menerapkan konsep ramah lingkungan untuk para supplier yang menyediakan material dan suku cadang kendaraan yang dikenal dengan sebutan "*Green Procurement Guidelines*" yang bertujuan untuk secara berkelanjutan mengurangi dampak lingkungan dalam seluruh proses produksi (Sustainability Report, Mitsubishi Motor 2024).

The vehicle products sold by the Company, especially the Mitsubishi brand, have implemented an environmentally friendly concept for suppliers that provide vehicle materials and parts known as the "Green Procurement Guidelines", which aim to sustainably reduce environmental impacts in the entire production process (Sustainability Report, Mitsubishi Motor 2024).

Selain Jepang, Mitsubishi Motors telah memperkenalkan *Green Procurement Guidelines* di basis-basis utama di luar negeri yaitu Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. (MMTh), Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia (MMKI) dan Mitsubishi Motors Philippines Corporation (MMPC) untuk memastikan kondisi di setiap negara dan detail operasional di setiap lokasi. Perusahaan-perusahaan ini juga menerapkan pedoman tersebut kepada mitra bisnis mereka.

Apart from Japan, Mitsubishi Motors has introduced Green Procurement Guidelines in its main overseas bases, namely Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. (MMTh), Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia (MMKI) and Mitsubishi Motors Philippines Corporation (MMPC) to ensure conditions in each country and operational details at each location. These companies also apply the guidelines to their business partners.

Nissan telah mengeluarkan produk-produk kendaraan yang ramah lingkungan, yaitu kendaraan listrik yang telah dijual di Indonesia melalui entitas anak Perseroan, yaitu DPO. Demikian juga dengan kendaraan Mercedes-Benz yang dijual Perseroan melalui PT Dipo Angkasa Motor.

Nissan has issued environmentally friendly vehicle products, namely electric vehicles that have been sold in Indonesia through the Company's subsidiary, namely DPO. Also, Mercedes-Benz vehicles sold by the Company through PT Dipo Angkasa Motor.

Dalam mencapai tujuan perlindungan iklim jangka panjang menuju netral CO2 di tahun 2039, Mercedes-Benz merencanakan elektrifikasi lengkap pada jajaran produknya. Akhir dekade ini, Mercedes-Benz ingin menuju serba listrik di mana pun kondisi pasar memungkinkan. Langkah strategis dari mengutamakan listrik menjadi listrik saja akan mempercepat transformasi Mercedes-Benz ke masa depan yang bebas emisi dan dikendalikan oleh peranti lunak. Kami tekankan hal tersebut dalam Konferensi Perubahan Iklim PBB di Glasgow pada November 2021, Mercedes-Benz telah menandandatangani Deklarasi COP26 tentang percepatan transisi ke 100 persen mobil dan *van* tanpa emisi. Hanya Mercedes-Benz Group, produsen mobil Jerman yang mengonfirmasi pengajuan mobil dan van bebas emisi di pasar utama mulai tahun 2035.

In order to achieve its long-term climate protection to be CO2 neutral by 2039, Mercedes-Benz is planning the complete electrification of its product range. By the end of this decade, Mercedes-Benz wants to be allelectric wherever market conditions allow. This strategic step from electric-first to electric-only will accelerate the transformation of Mercedes-Benz to an emission-free, software-driven future. Mercedes-Benz underscored this fact during the UN Climate Change Conference in Glasgow in November 2021, when Mercedes-Benz signed the COP26 Declaration on accelerating the transition to 100 percent zero-emission cars and vans. In the declaration, the Mercedes-Benz Group was the only German automaker to confirm that it is working to offer only emission-free vehicles and vans in leading markets from 2035.



Aspek Ekonomi
Economic Aspects

5

Pelibatan Pihak Lokal Yang Berkaitan Dengan Proses Bisnis Keuangan Berkelanjutan

Involvement of Local Parties Regarding Sustainable Financial Business Processes

Dalam menjalankan usahanya, Perseroan dari waktu ke waktu secara berkesinambungan bekerja sama dengan pihak lokal sejak pembangunan tempat usaha atau diler-diler, pelaksanaan kegiatan usaha dan menjaga keharmonisan dengan pihak lokal untuk kepentingan bersama.

In running its business, the Company from time to time continuously collaborates with local parties from the construction of business premises or dealers, carrying out business activities and maintaining harmony with local parties for the common interest.



Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspects

1 Penggunaan Energi
Energy Usage

Ada dua jenis energi yang dapat dikelola oleh Perseroan, yakni pemakaian energi listrik di kantor dan konsumsi BBM untuk transportasi dalam rangka pelaksanaan tugas. Untuk mengurangi konsumsi kedua jenis energi tersebut, Perseroan menerapkan kebijakan penghematan dengan memberlakukan waktu penerangan dan pengaturan ruangan secara optimal.

There are two types of energy that can be managed by the Company, namely the use of electrical energy in offices and consumption of fuel for transportation in the context of carrying out its duties. To reduce the energy consumption of both types, apply the application of lighting time and room arrangement optimally.

Dalam mengedepankan konsep *green office*, Perseroan memfasilitasi penggunaan air dengan menggunakan kran tekan berwaktu. Potensi efisiensi dari penggunaan air cukup besar yang didapatkan melalui menggunakan kran tekan berwaktu jika dibandingkan dengan penggunaan keran manual, dimana debit liter air yang dihemat dapat mencapai ratusan liter dalam satu tahun.

In promoting the green office concept, the Company facilitates the use of water by using timed tap faucet. The potential efficiency of water use is quite large, which can be obtained through using a timed tap tap when compared to the use of manual taps, where the liter debit of water saved can reach hundreds of liters per year.

PEMAKAIAN ENERGI
ENERGY USAGE

URAIAN *Description*	SATUAN *Unit*	2024	2023	2022
BBM / *Fuel*	Liter	**289.150**	290.957	397.000
Listrik / *Electricity*	Kwh	**4.685.761**	4.220.016	4.027.811

PEMAKAIAN AIR
WATER USAGE

URAIAN *Description*	SATUAN *Unit*	2024	2023	2022
Air Permukaan / *Surface Water*	Liter	**20.332**	25.575	22.949
Air Bawah Tanah / *Underground Water*	Liter	**115.232**	53.134	52.169
Jumlah / *Total*		**135.564**	**78.709**	**75.118**

Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspects

2

Pengurangan Emisi Yang Dihasilkan

Reduction of Resulting Emissions

JUMLAH DAN INTENSITAS EMISI YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENISNYA SELAMA 3 TAHUN TERAKHIR

AMOUNT AND INTENSITY OF EMISSIONS GENERATED BY TYPE OVER THE LAST 3 YEARS

URAIAN *Description*	SATUAN *Unit*	2024	2023	2022
Jumlah / *Amount*	Ton CO2	**4.430**	3.285	3.868
Intensitas / *Intensity*	per Rp	**0,0000000005**	0,0000000003	0,0000000003

Kendaraan yang dijual oleh Entitas Anak yang bergerak di bidang penjualan otomotif selalu mengupayakan untuk mengurangi emisi yang dihasilkan dari waktu ke waktu dan menyesuaikan dengan Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup No 141 Tahun 2003 tentang Ambang Batas Emisi Gas Buang Kendaraan Bermotor Tipe Baru dan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 20/Setjen/Kum.1/3/2017 tanggal 10 Maret 2017 tentang Baku Mutu Emisi Gas Buang Kendaraan Bermotor Tipe Baru Kategori M, N, dan O, yang menetapkan untuk mengadopsi ketentuan standar emisi Euro 4.

Vehicles sold by the Subsidiary engaged in automotive sales always strive to reduce the resulting emissions from time to time and comply with the Decree of the State Minister of the Environment No. 141 of 2003 concerning Thresholds for Exhaust Gas Emissions for New Types of Motor Vehicles and Minister of Environment and Forestry Regulation No. 20/Setjen/Kum.1/3/2017 dated March 10, 2017, concerning Quality Standards for Exhaust Gas Emissions for New Type Motor Vehicles Category M, N, and O, which stipulates to adopt the provisions of the Euro 4 emission standard.



PENYAMPAIAN LAPORAN EMISI YANG BERKAITAN DENGAN GAS RUMAH KACA (GRK) ADALAH SEBAGAI BERIKUT:

SUBMISSION OF EMISSIONS REPORT RELATED TO GREENHOUSE GASES ARE AS FOLLOWS:

URAIAN *Description*	TOTAL EMISI *Total Emission (tCO2e)*
KATEGORI 1 : EMISI GRK LANGSUNG DAN PEMBUANGAN *Category 1 : Direct GHG emissions and removals*	
Emisi langsung dari pembakaran stasioner *Direct emissions from stationary combustion*	11
Emisi langsung dari pembakaran bergerak *Direct emissions from mobile combustion*	691
Emisi langsung dari proses pengolahan *Direct emissions from processes*	0
Emisi fugitive langsung *Direct fugitive emissions*	7
Emisi langsung dari Land Use, Land Use Change and Forestry (LULUCF) *Direct emissions from Land Use, Land Use Change and Forestry (LULUCF)*	0
Total Emisi Langsung (Scope 1) ***Total Direct Emissions (Scope 1)***	**710**
KATEGORI 2 : EMISI GRK TIDAK LANGSUNG DARI ENERGI YANG DIIMPOR/DIBELI *Category 2 : Indirect GHG emissions from imported energy*	
Emisi tidak langsung dari konsumsi Listrik yang diimpor/dibeli *Indirect emissions from imported/purchased electricity consumption*	3.270
Emisi tidak langsung dari konsumsi jaringan energi yang diimpor/dibeli (di luar listrik) *Indirect emissions from imported/purchased network energy consumption (excluding electricity)*	0
Total Emisi Tidak Langsung (Scope 2) ***Total Indirect Emissions (Scope 2)***	**3.270**
KATEGORI 3 : EMISI GRK TIDAK LANGSUNG DARI TRANSPORTASI *Category 3 : Indirect GHG emissions from transportation*	
Transportasi dan distribusi hulu *Upstream transport and distribution*	2.380
Perjalanan dinas *Business travels*	328
Transportasi dari klien dan pengunjung *Transportation of clients and visitors*	0
Transportasi dan distribusi hilir *Downstream transportation and distribution*	1.687
Perjalanan Karyawan *Employee commuting*	3.983
KATEGORI 4 : EMISI GRK TIDAK LANGSUNG DARI PRODUK YANG DIGUNAKAN OLEH PERUSAHAAN *Category 4 : Indirect GHG emissions from products used by Organization*	
Kegiatan yang berhubungan dengan energi yang tidak termasuk dalam emisi langsung dan emisi energi tidak langsung *Energy related activities not included in direct emissions and energy indirect emissions*	0
Pembelian Barang dan Jasa *Purchased goods and services*	19.068
Capital equipment/goods *Capital equipment/goods*	135

Limbah yang dihasilkan dalam kegiatan operasional *Waste generated in operations*	10
Aset Sewaan hulu *Upstream leased assets*	0
KATEGORI 5 : EMISI GRK TIDAK LANGSUNG YANG TERKAIT DENGAN PENGGUNAAN PRODUK DARI PERUSAHAAN *Category 5 : Indirect GHG Emissions associated with the use of products from the Organization*	
Investasi *Investments*	0
Penggunaan produk yang dijual *Use of sold products*	2.485.890
Perawatan akhir masa pakai produk yang dijual *End of life treatment of sold products*	0
Waralaba hilir *Downstream franchises*	0
Aset Sewaan Hilir *Downstream leased assets*	476
Pengolahan produk yang dijual *Processing of sold products*	0
KATEGORI 6 : EMISI GRK TIDAK LANGSUNG DARI SUMBER LAINNYA *Category 6 : Indirect GHG emissions from other sources*	
Emisi atau pembuangan tidak langsung lainnya *Other indirect emissions or removals*	0
Total Emisi Tidak Langsung (Scope 3) *Total GHG Emissions (Scope 1 and 2)*	2.514.225
Total Emisi GRK (Scope 1 dan 2) *Total GHG Emissions (Scope 1 and 2)*	4.430
Total Emisi GRK (Scope 1, 2 dan 3) *Total GHG Emissions (Scope 1, 2 and 3)*	2.518.655
Offsets Credits	0
Pembelian Renewable Energy Certificate (REC) (kWh) *REC Purchases (kWh)*	0

E-02	Intensitas Emisi GRK *GHG Emissions Intensity*	Total emisi dari Scope 1 dan 2 per unit pendapatan Perusahaan Tercatat *Total emissions from Scope 1 and 2 per unit of revenue of the Company*	0,0000000005
E-03	Konsumsi Energi listrik *Electricity Consumption*	Jumlah total energi yang dikonsumsi secara langsung (kWh or J) *Total amount of energy consumed directly (kWh or J)*	4.685.761
		Jumlah total energi yang dikonsumsi secara tidak langsung (kWh or J) *Total amount of energy consumed indirectly (kWh or J)*	0
		Total konsumsi energi (kWh or J) *Total consumption of energy (kWh or J)*	4.685.761
E-04	Konsumsi Air *Water Consumption*	Total konsumsi air (m3) *Total consumption of water*	135.564
E-05	Limbah yang dihasilkan *Waste Generation*	Total limbah yang dihasilkan (ton) *Total waste generated (tons)*	49,34

E06 Komitmen Perusahaan untuk mencapai target *Net Zero* Emission

Company's Commitment to Achieving Net Zero Emission Target

Perseroan mengakui pentingnya Kesehatan, Keselamatan, dan Lingkungan Kerja (K3L) dalam menjalankan kegiatan operasional. Perseroan memprioritaskan pencegahan kecelakaan, cedera, penyakit akibat kerja dan menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan bagi semua yang terlibat dalam kegiatan operasional kami dengan menjaga lingkungan sekitar, menjaga keberlanjutan sumber daya alam dan mengupayakan untuk mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan operasional melalui pengelolaan limbah yang tepat, penggunaan energi yang efisien, dan upaya pengurangan emisi. Melalui berbagai upaya yang sedang dan akan dilakukan, maka Perusahaan menargetkan *net zero emission* pada tahun 2060.

The Company recognized the importance of Occupational Health, Safety and Environment (OHSE) in carrying out operational activities. The Company prioritize the prevention of accidents, injuries, occupational diseases and create a safe, healthy and sustainable work environment for all involved in our operational activities by protecting the surrounding environment, maintaining the sustainability of natural resources and striving to reduce the environmental impact of operational activities through proper waste management, efficient energy use, and emission reduction efforts. Through various ongoing and future efforts, the Company targets to achieve net zero emissions by 2060.

E07 Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca

Company Commitment to Reduce Greenhouse Gas Emissions (Emission Reduction)

Perseroan berkomitmen mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca dengan target pengurangan emisi GRK sebesar 50% atau setara dengan 1.259.328 (tCO2e) dengan cara antara lain:

- Menggunakan energi terbarukan
- Menggunakan dan mendaur ulang material yang lebih efisien
- Mengembangkan produk yang dirancang dengan mempertimbangkan keberlanjutan
- Menggunakan kemasan yang dapat didaur ulang
- Menghindari memproduksi barang sekali pakai

Komitmen perusahaan untuk mengurangi emisi menunjukkan kepedulian terhadap perubahan iklim dan lingkungan.

Perseroan memang belum memiliki manajemen yang secara khusus mengawasi pengendalian iklim yang baku, namun demikian Perseroan telah mulai menerapkan cara-cara sebagaimana disebutkan di atas.

The Company is committed to reducing Greenhouse Gas Emissions with a target of reducing GHG emissions by 50% or equivalent to 1,259,328 (tCO2e) by, among others:

- *Using renewable energy*
- *Using and recycling more efficient materials*
- *Developing products designed with sustainability in mind*
- *Using recyclable packaging*
- *Avoiding producing single-use goods*

The company's commitment to reduce emissions shows concern for climate change and the environment.

The Company does not yet have management that specifically oversees standard climate control; however, the Company has begun to implement the methods mentioned above.

Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspects

3

Pengurangan Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan

Reduction of Waste and Effluent Generated

Perseroan telah mengupayakan agar Entitas Anak yang bergerak di bidang perawatan kendaraan mengurangi limbah yang dihasilkan serta mengelola limbah yang ada dengan menyediakan tempat penyimpanan sementara dan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk melakukan pembuangan limbah sesuai dengan ketentuan yang berlaku, terutama peraturan di bidang lingkungan hidup.

The Company has endeavored to ensure that Subsidiary Companies engaged in vehicle maintenance reduce the resulting waste and manage existing waste by providing temporary storage and working with third parties to carry out waste disposal in accordance with applicable regulations, especially regulations in the environmental sector.

LIMBAH BERBAHAYA
HAZARDOUS WASTE

PENGUNGKAPAN *Disclosure*	SATUAN *Unit*	KUANTITAS *Quantity*		
		2024	2023	2022
Total berat limbah berbahaya yang dihasilkan *Total weight of hazardous waste generated*	Kg	49.879	31.208	29.748
	Liter	454.869	453.470	432.266
Total berat limbah berbahaya yang diangkut *Total weight of hazardous waste transported*	Kg	49.879	31.208	29.748
	Liter	454.869	453.470	432.266

EFLUEN
EFFLUENT

PENGUNGKAPAN *Disclosure*	SATUAN *Unit*	KUANTITAS *Quantity*		
		2024	2023	2022
Total volume air yang dibuang *Total volume of water discharged*	M3	134.303	75.383	75.118
Persentase air yang didaur ulang *Percentage of water recycled*	%	0,9	4,2	3,9

Seluruh pengolahan limbah (B3) diserahkan kepada pihak lain. Untuk efluen, air yang diaur ulang diolah menggunakan IPAL (Instalasi Pengolahan Air Limbah) untuk keperluan menyiram tanaman.

All waste (B3) processing is handed over to other parties. For effluent, recycled water is processed using IPAL (Wastewater Treatment Plant) for the purpose of watering plants.

Aspek Sosial
Social Aspects

Tanggung Jawab Sosial
Social Responsibility

Perseroan tidak semata berorientasi pada kepentingan bisnis tetapi juga melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dalam pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan. Perseroan memberi perhatian khusus kepada pembangunan kesejahteraan masyarakat, baik fisik maupun nonfisik. Kebijakan tersebut dilakukan dengan menetapkan program yang tepat sasaran dan memberikan manfaat maksimal.

The company is not only oriented to business interests but also carries out social responsibility activities in sustainable community empowerment. The Company pays special attention to the development of community welfare, both physical and non-physical. The policy is carried out by determining programs that are right on target and provide maximum benefits.



Profil Singkat Perseroan

Company Profile in Brief



Profil Singkat Perseroan
Company Profile in Brief

VISI
VISION

Menjadi perusahaan investasi tepercaya yang berfokus pada penciptaan nilai dan pertumbuhan berkelanjutan di dunia layanan mobilitas.

To become a trusted investment company that focuses on creating value and sustainable growth in the world of mobility services.

MISI
MISSION

Peningkatan produktivitas baik dari segi kuantitas maupun kualitas.

Increased productivity both in terms of quantity and quality.

NILAI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY VALUE

Tumbuh Berkembang Bersama Dengan Anda Secara Berkelanjutan.

Grow together with you in a sustainable manner.

INFORMASI UMUM / *GENERAL INFORMATION*

Nama Perusahaan:
PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK

Alamat:
DIPO TOWER LANTAI 18
JALAN GATOT SUBROTO KAVLING 51-52
JAKARTA 10260
INDONESIA
Telp. : (021) 3006 0000
Fax. : (021) 3006 0088
Email : corpsec@ptpmj.co.id
Situs Web : www.ptpmj.co.id

Company Name:
PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK

Address:
DIPO TOWER 18th Floor
JALAN GATOT SUBROTO KAVLING 51-52
JAKARTA 10260
INDONESIA
Phone : +62 21 3006 0000
Facsimile : +62 21 3006 0088
Email : corpsec@ptpmj.co.id
Website : www.ptpmj.co.id


DIPO
GOOD
HOOD
Melandas
Melandas

Riwayat Singkat Perseroan
Brief History of The Company

Perseroan didirikan di Jakarta pada tahun 2003 sebagai perusahaan induk dari perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang otomotif.

The Company was established in Jakarta in 2003 as the holding company of companies engaged in the automotive sector.



1976 PT Dipo Internasional Pahala Otomotif

Penjualan kendaraan merek Mitsubishi dilakukan oleh Perusahaan anak di Medan, yaitu PT Dipo Internasional Pahala Otomotif (sebelumnya bernama PT Sumatera Berlian Motors).

Sales of Mitsubishi brand vehicles have been carried out by a subsidiary in Medan, namely PT Dipo Internasional Pahala Otomotif (previously named PT Sumatera Berlian Motors).



1993 PT Dipo Angkasa Motor

Diler Mercedes Benz yang dimiliki Perusahaan Anak, yaitu PT Dipo Angkasa Motor (DAM), berdiri sejak tahun 1993. Pada tahun 2017, DAM telah memperoleh serifikat Body & Paint Center dari PT Mercedes-Benz Indonesia.

A Mercedes Benz dealer owned by a Subsidiary, namely PT Dipo Angkasa Motor (DAM), was established in 1993. In 2017, DAM obtained a Body & Paint Center certificate from PT Mercedes-Benz Indonesia.



2012 PT Global Pahala Rental

Pada tahun 2012, Perusahaan melebarkan bisnisnya ke bidang usaha jasa penyewaan kendaraan bermotor dengan mendirikan Entitas Anak, PT Global Pahala Rental (GPR).

In 2012, the Company expanded its business into the motor vehicle rental service business by establishing a subsidiary, PT Global Pahala Rental (GPR).



2019 PT Dipo Pahala Otomotif

Pada Januari 2019, Perusahaan menambah merek dagang baru ke dalam portofolio bisnis penjualan mobil baru setelah Perusahaan Anak, PT Dipo Pahala Otomotif (DPO) yang ditunjuk sebagai diler resmi merek Nissan dan Datsun di Kota Serang.

In January 2019, the Company added a new trademark to its new car sales business portfolio after its subsidiary, PT Dipo Pahala Otomotif (DPO), was appointed as the official dealer for the Nissan and Datsun brands in the city of Serang.



2019 PT Mobilku Dotcom Sejahtera

Sejalan dengan perkembangan perdagangan secara daring pada tahun 2019, melalui Perusahaan Anak, PT Mobilku Dotcom Sejahtera melakukan akuisisi web portal (*e-commerce*) perdagangan kendaraan bermotor, Mobilku.com.

In line with the development of online trade, in 2019 through its subsidiary, PT Mobilku Dotcom Sejahtera acquired the motor vehicle trading web portal (e-commerce), Mobilku.com



2019 Go Public

Pada bulan Desember 2019, Perseroan menjadi perusahaan terbuka dan mencatatkan sahamnya pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 18 Desember 2019.

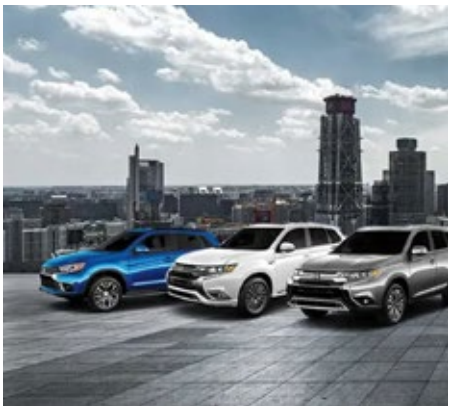
In December 2019, the Company became a public company and listed its shares on the Indonesia Stock Exchange on December 18, 2019.



2020 PT Suku Cadang Oto Sejahtera

Pada tahun 2020, bersama dengan Mitsubishi Corporation mendirikan PT Suku Cadang Oto Sejahtera selaku penyedia portal perdagangan suku cadang kendaraan bermotor bernama tokoparts.com.

In 2020, together with Mitsubishi Corporation, established PT Suku Cadang Oto Sejahtera as the provider of the automotive spare parts trading portal namely tokoparts.com



2020 PT Mokas Otomotif Sejahtera

Pada tahun 2020 juga didirikan PT Mokas Otomotif Sejahtera yang bergerak di bidang perdagangan kendaraan bekas yang merupakan perusahaan patungan anak perusahaan Perseroan, PT Global Pahala Rental dan PT Mobilku Dotcom Sejahtera.

In 2020, PT Mokas Otomotif Sejahtera was also established, which is engaged in the trade of used vehicles, which is a joint venture company of the Company's subsidiaries, PT Global Pahala Rental and PT Mobilku Dotcom Sejahtera.



2021 PT Global Pahala Servis

Pada Tahun 2021, GPR dan MDS mendirikan PT Global Pahala Servis yang bergerak di bidang usaha reparasi dan perawatan mobil.

In 2021, GPR and MDS, established PT Global Pahala Servis which engages in the car repair and maintenance business.



2023 PT Dipo Berlian Servis Otomotif

Perseroan bersama dengan PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia membentuk usaha patungan yang bergerak di bidang perawatan kendaraan authorized pada tanggal 25 September 2023 yang bernama PT Dipo Berlian Servis Otomotif.

The company together with PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia formed a joint venture engaged in the authorized of vehicles maintenance on September 25, 2023, namely PT Dipo Berlian Servis Otomotif.



2023 PT Digital Sumber Sejahtera Motor

Pada tanggal 27 November 2023, Perseroan melalui entitas anak DIPO bersama-sama dengan PT MC Auto Consulting Indonesia, PT Srikandidiamond Indah Motors, dan PT Sun Prima Star Motors mendirikan perusahaan patungan yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas bernama PT Digital Sumber Sejahtera Motor.

On November 27, 2023, the Company through its subsidiary DIPO together with PT MC Auto Consulting Indonesia, PT Srikandidiamond Indah Motors, and PT Sun Prima Star Motors established a joint venture company engaged in the sale of used cars called PT Digital Sumber Sejahtera Motor.

2024 PT Mitdi Teja Otomotif

PT Dipo Internasional Pahala Otomotif yang merupakan anak perusahaan Perseroan dan Karta Wijaya telah menandatangani Perjanjian tanggal 12 September 2024 untuk mendirikan perusahaan yang bernama PT Mitdi Teja Otomotif (MITDI).

PT Dipo Internasional Pahala Otomotif, a subsidiary of the Company, and Karta Wijaya have signed an Agreement dated September 12, 2024 to establish a company named PT Mitdi Teja Otomotif (MITDI).


MITSUBISHI
MOTORS
DIPO
Service

Skala Usaha
Business Scale

Aset Perseroan hampir selalu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun seiring dengan pengembangan usaha Perseroan, terutama pada Entitas anak DIPO dengan membuka cabang-cabang baru di berbagai daerah di Indonesia.

The Company's assets almost always increase from year to year in line with the Company's business development, especially in the DIPO subsidiary company by opening new branches in various regions in Indonesia.



Pada tahun 2022, Perseroan mengalami peningkatan aset menjadi senilai 4,17 triliun rupiah sedangkan liabilitas menjadi 1,46 triliun rupiah. Pada tahun 2023, aset Perseroan kembali meningkat menjadi 4,58 triliun rupiah sedangkan liabilitas menjadi 1,55 triliun rupiah. Aset Perseroan tetap bertumbuh pada tahun 2024 menjadi sebesar 4,59 triliun rupiah dan liabilitas menjadi 1,43 triliun rupiah.

In 2022, the Company experienced an increase in assets to IDR4.17 trillion while liabilities also rose to IDR1.46 trillion. In 2023, the Company's assets again increased to IDR4.58 trillion while liabilities became IDR1.55 trillion. The Company's assets continued to grow in 2024 to IDR4.59 trillion and liabilities to IDR1.43 trillion.

Berikut uraian detil aset dan liabilitas Perseroan dari tahun 2022 sampai dengan 2024:

The following is a detailed description of the Company's assets and liabilities from 2022 to 2024:

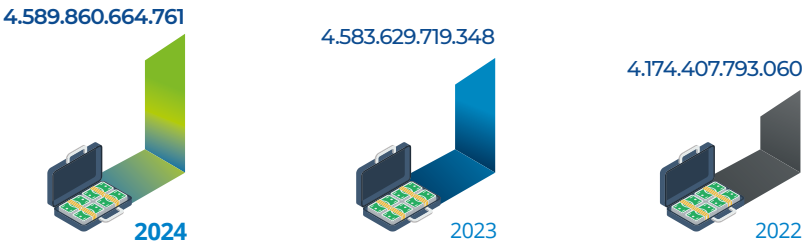
ASET DAN LIABILITAS PERSEROAN
COMPANY'S ASSETS AND LIABILITIES

URAIAN *Description*	2024	2023	2022
Jumlah Aset *Total Assets*	4.589.860.664.761	4.583.629.719.348	4.174.407.793.060
Jumlah Liabilitas *Total Liabilities*	1.429.413.661.837	1.552.166.048.624	1.456.414.801.438

(dalam rupiah) *(in IDR)*

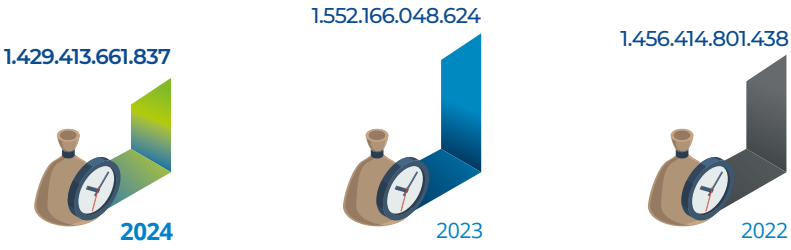
JUMLAH ASET
TOTAL ASSETS

4.589.860.664.761 RUPIAH/IDR



JUMLAH LIABILITAS
TOTAL LIABILITIES

1.429.413.661.837 RUPIAH/IDR



DEMOGRAFI KARYAWAN PERSEROAN DAN ANAK PERUSAHAAN PADA TAHUN 2024

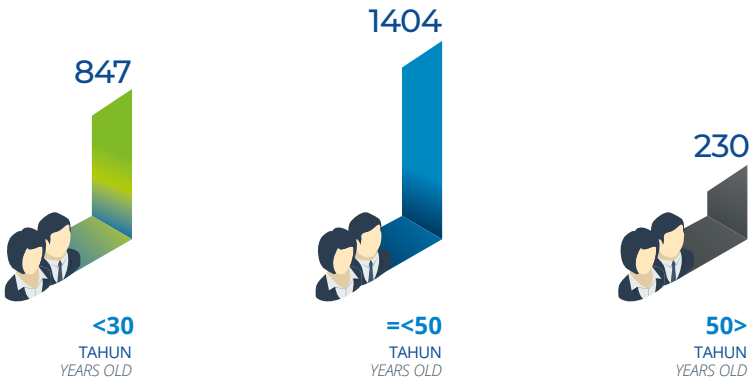
DEMOGRAPHICS OF THE EMPLOYEES OF THE COMPANY AND ITS SUBSIDIARIES AS OF 2024

Perusahaan *Company*	Jumlah *Amount*	Pendidikan / *Education*			Usia / *Age*		
		SMA-D3	S1	S2-lainya *S2-others*	<30	30-50	>50
PT Putra Mandiri Jembar Tbk	**41**	8	28	5	9	20	12
PT Dipo Angkasa Motor	**112**	80	30	2	20	76	16
PT Dipo Internasional Pahala Otomotif	**2157**	1423	729	5	755	1209	193
PT Dipo Pahala Otomotif	**9**	4	5	0	4	5	0
PT Global Pahala Rental	**15**	7	6	2	1	11	3
PT Mobilku Dotcom Sejahtera	**13**	5	7	1	6	7	0
PT Suku Cadang Oto Sejahtera	**33**	3	26	4	12	20	1
PT Mitdi Teja Otomotif	**101**	60	41	0	40	56	5
Total	**2481**	**1590**	**872**	**19**	**847**	**1404**	**230**

PENDIDIKAN
EDUCATION



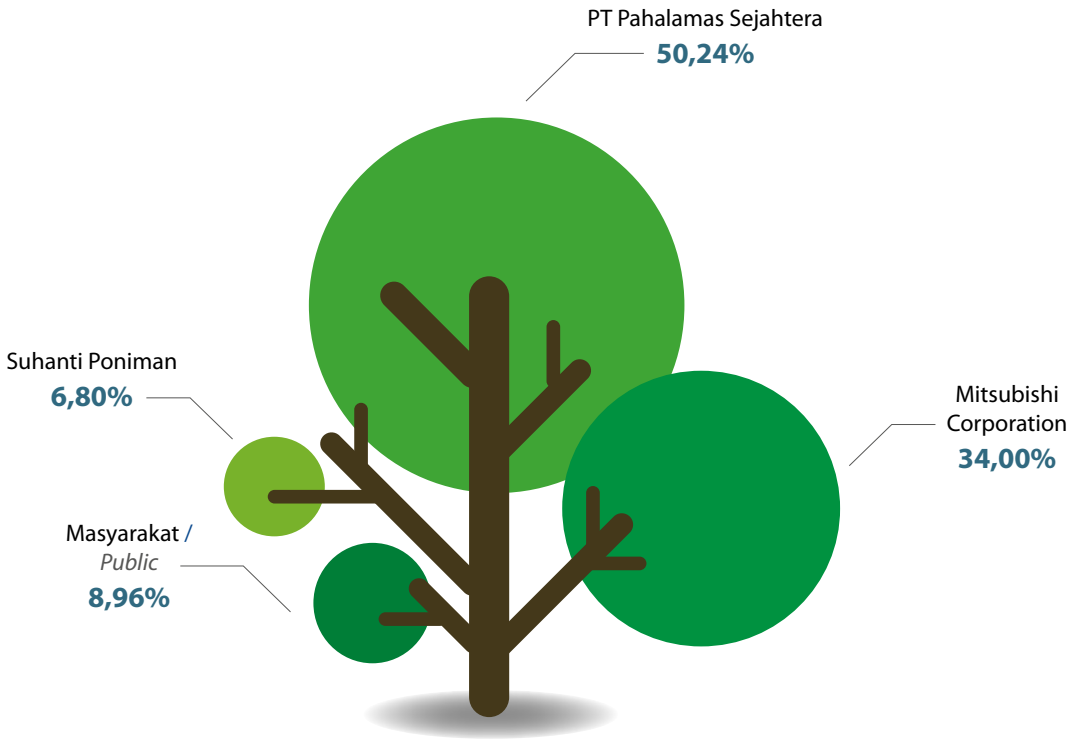
USIA
AGE



PERSENTASE KEPEMILIKAN SAHAM

SHARE OWNERSHIP PRECENTAGE

KETERANGAN *Description*	JUMLAH SAHAM *Share Amount*	(%)
PT Pahalamas Sejahtera	6.910.982.000	50,24
Suhanti Poniman	936.000.000	6,80
Mitsubishi Corporation	4.676.904.000	34,00
Masyarakat *Public*	1.231.714.000	8,96
Total	**13.755.600.000**	**100,00**



Wilayah Operasional
Operational Area



Perseroan berkedudukan dan beroperasi di Jakarta Pusat. Demikian juga dengan anak perusahaan dari Perseroan, yaitu PT Global Pahala Rental, PT Mobilku Dotcom Sejahtera, PT Mokas Otomotif Sejahtera dan PT Global Pahala Servis serta PT Suku Cadang Oto Sejahtera yang merupakan perusahaan asosiasi Perseroan.

The Company is domiciled and operates in Central Jakarta. The same applies to the Company's subsidiaries, namely PT Global Pahala Rental, PT Mobilku Dotcom Sejahtera, PT Mokas Otomotif Sejahtera, PT Global Pahala Servis and PT Suku Cadang Oto Sejahtera, which are associate companies of the Company.

PT Dipo Angkasa Motor beroperasi di Jakarta Utara, PT Dipo Berlian Servis Otomotif di Jakarta Timur dan PT Dipo Pahala Otomotif berkedudukan dan beroperasi di Kota Serang, Banten.

PT Dipo Angkasa Motor operates in North Jakarta, PT Dipo Berlian Servis Otomotif in East Jakarta, and PT Dipo Pahala Otomotif is domiciled and operates in Serang City, Banten.

Sedangkan PT Dipo Internasional Pahala Otomotif (DIPO) dan PT Mitdi Teja Otomotif (MITDI) yang bergerak di bidang penjualan dan perawatan kendaraan merek Mitsubishi, mempunyai wilayah operasional yang tersebar di kota-kota besar di Sumatra, Jawa, dan Kalimantan. Berikut alamat cabang-cabang DIPO dan MITDI:

Meanwhile, PT Dipo Internasional Pahala Otomotif and PT Mitdi Teja Otomotif (MITDI), which operates in the field of sales and maintenance of Mitsubishi brand vehicles have operational areas spread across large cities, in Sumatra, Java, and Kalimantan. The following are the addresses of DIPO dan MITDI branches:



DILER DIPO/*DIPO DEALER*

PROVINSI DAERAH KHUSUS JAKARTA

PLUIT
Jl. Raya Pluit Selatan No. 6, Kelurahan Penjaringan, Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara.

SLIPI
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 50 – 52, Kelurahan Petamburan, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat.

PONDOK INDAH
Jl. Sultan Iskandar Muda No. 28-29, Kelurahan Kebayoran Lama Selatan, Kecamatan Kebayoran, Jakarta Selatan.

PURI
Jl. Pesanggrahan Raya No.21, Kelurahan Kembangan Selatan, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat.

KELAPA GADING
Komplek Ruko Graha Boulevard Timur Summarecon NC-1 No.29, Jl. Boulevard Timur, Kelurahan Pegangsaan Dua, Kecamatan Kelapa Gading, Jakarta Utara.

CIDENG
Jl. Cideng Barat No.65, Kelurahan Cideng, Kec. Gambir, Jakarta Pusat.

PECENONGAN
Jl. Komplek Perkantoran Redtop, Jl. Pecenongan No.72, Blok AI-AII, RT.002/RW.004, Kelurahan Kebon Kelapa, Kecamatan Gambir, Jakarta Pusat.

PANTAI INDAH KAPUK
Kawasan Pantai Indah Maju, Jl. Golf Island Boulevard Lot K No.01 Kelurahan Kamal Muara Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara.

SURYOPRANOTO
Jl. Suryopranoto No.77/79, RT.2/RW.7, Petojo Selatan, Kecamatan Gambir, Jakarta Pusat.

PROVINSI BANTEN

CIPUTAT
Jl. Ciputat Raya No.155, Kelurahan Cempaka Putih, Kecamatan Ciputat Timur. Kota Tangerang Selatan.

CILEGON
Kampung Buah Jangkung, Desa Waringinkurung, Kecamatan Waringinkurung, Kabupaten Serang.

RANGKAS
Jln. By Pass Soekarno Hatta, Sumur Buang Rangkasbitung, Desa Kaduagung Tengah, Kabupaten Lebak.

SENEJA
Jl. Jenderal Ahmad Yani No.101, Lingkar Seneja, Kelurahan Sukmajaya, Kecamatan Jombang, Kota Cilegon.

SERANG
Jl. Syech Nawawi Al Bantani, Lingkar Keramat Pal.5, RT.005/RW.002, Kelurahan Sukajaya, Kecamatan Curug, Kota Serang.

MALINGPING
Jl. Raya Simpang Binuangeun, RT.003/RW.002, Kelurahan Sukamanah, Kecamatan Malingping, Kabupaten Lebak.

PENANCANGAN
Jl. Jenderal Sudirman No.36, Kelurahan Sumur Pecung, Kecamatan Serang, Kota Serang.

TANGERANG
Jl. Daan Mogot No. 36, Kelurahan Tanah Tinggi, Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang.

KOTA SERANG
Jl. Raya Serang-Cilegon, Kelurahan Drangong, Kecamatan Taktakan, Kota Serang.

BALARAJA
Jl. Raya Serang Km.31, Sumur Bandung Jayanti, Tangerang.







PROVINSI JAWA BARAT

RANCAEKEK
Jl. Raya Bandung Garut Kilometer 20, Desa Bojongloa, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung. (Diler kendaraan penumpang/*Passenger vehicle dealer*)

RANCAEKEK
Jl. Raya Bandung Garut Kilometer 20, Desa Bojongloa, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung. (Diler kendaraan niaga/*Commercial vehicle dealer*)

GARUT
Jl. Cimanuk No. 19 Kp. Pedes, Kelurahan Pataruman, KecamatanTarogong Kidul, Kabupaten Garut

TASIKMALAYA
Jl. HZ. Mustofa No.347, Kelurahan Kahuripan, KecamatanTawang, Kota Tasikmalaya.

PROVINSI JAWA TIMUR

JEMBER
Jl. Gajah Mada No.224 A, Kelurahan Kaliwates, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember.

SIDOARJO
Jl. Raya Taman No.48, Kelurahan Taman, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo.

BANYUWANGI
Jl. Yos Sudarso No.69 A, Kelurahan Klatak, Kecamatan Kalipuro, Kota Banyuwangi. (Diler kendaraan penumpang/*Passenger vehicle dealer*).

BANYUWANGI
Jl. Yos Sudarso No.69 A, Kelurahan Klatak, Kecamatan Kalipuro, Kota Banyuwangi.(Diler kendaraan niaga/*Commercial vehicle dealer*).

MADIUN
Jl. Urip Sumoharjo No.68, Kelurahan Manguharjo, Kecamatan Manguharjo, Kota Madiun.

PROVINSI SUMATRA BARAT

PADANG BY PASS
Jl. Bypass Km. 11, Kelurahan Sungai Sapih, Kecamatan Kuranji, Kota Padang.

PASAMAN
Jl. Jendral Sudirman Km. 1, Jorong Simpang Empat, Nagari Lingkuang Aua, Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat.

PADANG – PONDOK
Jl. Niaga No. 199 Kelurahan Kampung Pondok Kecamatan Padang Barat.

BUKITTINGGI
Jl. By Pass Aur Kuning Kelurahan Aur Kuning Kecamatan Aur BirugoTigo Baleh Kota Bukittinggi.

BUKITTINGGI
Jl. Raya Bukittinggi Batusangkar Nagari Biaro Gadang Kecamatan IV Angkek Kabupaten Agam (Bengkel/*Workshop*).

BUKITTINGGI
Jl. By Pass Aur Kuning Kelurahan Aur Kuning Kecamatan Aur Birugo Tigo Baleh Kota Bukittinggi.

BUKITTINGGI
Jl. By Pass Kelurahan Manggis Ganting, Kecamatan Mandiangin Koto Selayan Kota Bukittinggi.

PROVINSI JAMBI

KOTA JAMBI
Jl. Kolonel Abunjani No.10, Kelurahan Selamat, Kecamatan Danau Sipin, Kota Jambi.

MUARA BUNGO
Jl. Lintas Sumatera, RT.004/RW.002, Kelurahan Batang Bungo, Kecamatan Pasar Muara Bungo, Kabupaten Bungo.

SAROLANGUN
Jl. Lintas Sumatera KM.02, Kelurahan Aur Gading, Kecamatan Sarolangun.

SUNGAI PENUH
Jl. Muradi No.01, RT.007, Desa Koto Renah, Kecamatan Pesisir Bukit, Kota Sungai Penuh.

PROVINSI RIAU

PEKANBARU
Jl. Jend. Sudirman No.230, Kelurahan Tangkerang Tengah, Kecamatan Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru.

PEKANBARU
Jl. SM Amin No. 9, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru.

BAGAN BATU
Jl. Lintas Riau – SUMUT KM.8 Kepenghuluan, Bahtera Makmur, Kecamatan Bagan Sinembah, Kabupaten Rokan Hilir.

BATAM
Jl. Laksamana Bintan Blok IV No. 48 BB, Kelurahan Sungai Panas, Kecamatan Batam Kota, Kota Batam. (Diler kendaraan niaga/*Commercial vehicle dealer*).

BATAM
Jl. Laksamana Bintan Blok IV No. 48 BB, Kelurahan Sungai Panas, Kecamatan Batam Kota, Kota Batam. (Diler kendaraan penumpang/*Passenger vehicle dealer*).

ARENGKA
Jl. Soekarno Hatta No.100 Air Hitam Payung Sekaki Pekanbaru.

PROVINSI SUMATRA UTARA

MEDAN
Jl. SM Raja Xll Km 7 No.34, Kelurahan Harjosari ll, Kecamatan Medan Amplas, Kota Medan.

KRAKATAU
Jl. Krakatau Ujung No.236-236A, Kelurahan Tanjung Mulia, Kecamatan Medan Deli, Kota Medan (Diler kendaraan penumpang/*Passenger vehicle dealer*).

KRAKATAU
Jl. Krakatau Ujung No.236-236A, Kelurahan Tanjung Mulia, Kecamatan Medan Deli, Kota Medan (Diler kendaraan niaga/*Commercial vehicle dealer*).







BINJAI
Jl. Soekarno Hatta Km 20 No. 77, Kelurahan Tanah Tinggi, Kecamatan Binjai Timur, Kota Binjai.

RANTAU PRAPAT
Jl. H. Adam Malik By Pass Rantau Prapat 21451, Lingkungan Terminal II, Kelurahan Padang Bulan, Kecamatan Rantau Utara, Kabupaten Labuhan Batu.

PADANGSIDEMPUAN
Jl. Raja Inal Siregar Km 6 No.6, Hapinis, Kelurahan Batunadua Julu, Kecamatan Padang Sidempuan Batu Nadua, Kota Padangsidimpuan.

PEMATANG SIANTAR
Jalan Medan Siantar Km 6 No. 53 Siantar Martoba, Kelurahan Pondok Sayur, Kecamatan Siantar Martoba, Kota Pematang Siantar.

RINGROAD
Jl. Gagak Hitam No.35 A Kel. Sunggal Kec. Medan Sunggal, Kota Medan

PROVINSI ACEH

BANDA ACEH
Jl. Banda Aceh Medan KM 3.5, Desa Cot Mesjid, Kecamatan Lueng Bata, Kota Banda Aceh.

MEULABOH
Jl. Meulaboh – Tapak Tuan, Gp. Gunong Kleng, Kecamatan Meureubo, Kabupaten Aceh Barat.

PROVINSI KALIMANTAN TIMUR

BALIKPAPAN
Jl. Mulawarman No.45 Kelurahan Manggar, Balikpapan 76116.

Sedangkan MITDI memiliki jaringan *outlet* dan diler Mitsubishi yang tersebar di area sebagai berikut:

Meanwhile, MITDI has a network of Mitsubishi outlets and dealers spread across the following areas:

DILER MITDI/*MITDI DEALER*

JAWA BARAT

CIREBON
Jl. Raya Mundu Pesisir No.89, Kelurahan Mundu Pesisir, Kecamatan Mundu, Kabupaten Cirebon 45173.

KUNINGAN
Jl. Siliwangi No. 21, Kelurahan Purwawinangun, Kecamatan Kuningan, Kabupaten Kuningan 45511.

KADIPATEN
Jl. Raya Timur Kadipaten No.99A Dawuan, Majalengka 45453.

INDRAMAYU
Tubagus Rangin No.54, Munjul, Kecamatan Majalengka, Kabupaten Majalengka 45418.

JAWA TENGAH

CILACAP
Jl. Jend. Sudirman No.12 A, Sidakaya Dua, Sidakaya, Kecamatan Cilacap Selatan, Kabupaten Cilacap 53211.

MAJENANG
Jl. Raya Padangjaya No.119, Jatinegara, Padangjaya, Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap 53257.

PEKALONGAN
Jl. Dr. Setiabudi No.149, Baros, Kecamatan Pekalongan Timur, Kota Pekalongan 51129.

SUBAH
Liyangan, Subah, Kecamatan Subah, Kabupaten Batang 51263.

Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan

A Brief Description of The Products, Services, and Business Activities Carried Out

PT PUTRA MANDIRI JEMBAR TBK.

Berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah di bidang Aktivitas Konsultan Manajemen Lainnya, Perusahaan Holding, dan Real Estat.

Based on Article 3 of the Company's Articles of Association, the purposes and objectives of the Company are in the field of Management Consultant Activities, Holding Companies, and Real Estate.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

To achieve these purposes and objectives, the Company may carry out business activities as follows:

a. Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya, mencakup ketentuan bantuan nasihat, bimbingan dan operasional usaha dan permasalahan organisasi dan manajemen lainnya, seperti perencanaan strategi dan organisasi; keputusan berkaitan dengan keuangan; tujuan dan kebijakan pemasaran, perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia; perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi. Penyediaan jasa usaha ini dapat mencakup bantuan nasihat, bimbingan dan operasional berbagai fungsi manajemen, konsultasi manajemen olah agronomis dan agrikultural ekonomis pada bidang pertanian dan sejenisnya, rancangan dari metode dan prosedur akuntansi, program akuntansi biaya, prosedur pengawasan anggaran belanja, pemberian nasihat dan bantuan untuk usaha dan pelayanan masyarakat dalam perencanaan, pengorganisasian, efisiensi dan pengawasan, manajemen informasi dan lain-lain.

a. Other Management Consultancy Activities, including advice, business guidance and operations and other organizational and management issues, such as strategic and organizational planning; financial decisions; marketing objectives and policies, planning, practices and human resource policies; production scheduling and control planning. The provision of these business services can include advisory assistance, guidance and operational management functions, agronomist and agricultural economic management consultancy in agriculture and the like, design of accounting methods and procedures, cost accounting programs, budget monitoring procedures, provision of advice and assistance for business and community services in planning, organizing, efficiency and supervision, information management and others.

b. Aktivitas Perusahaan *Holding*, mencakup kegiatan dari perusahaan *holding*, yaitu perusahaan yang menguasai aset dari sekelompok perusahaan *subsidiary* dan kegiatan utamanya adalah kepemilikan kelompok tersebut. "*Holding Companies*" tidak terlibat dalam kegiatan usaha perusahaan *subsidiari*-nya. Kegiatannya mencakup jasa yang diberikan penasihat (*counsellors*) dan perunding (*negotiators*) dalam merancang *merger* dan akuisisi perusahaan.

b. Holding Company Activities, including activities of holding companies, are companies that control the assets of a group of subsidiary companies and the main activity is ownership of the group. "Holding Companies" are not involved in the business activities of their subsidiary companies. Its activities include services provided by counselors and negotiators in designing company mergers and acquisitions.



c. Real Estat Yang Dimiliki Sendiri Atau Sewa, mencakup usaha pembelian, penjualan, persewaan dan pengoperasian real estat baik yang dimiliki sendiri maupun disewa, seperti bangunan apartemen, bangunan tempat tinggal dan bangunan bukan tempat tinggal (seperti tempat pameran, fasilitas penyimpanan pribadi, *mall*, pusat perbelanjaan dan lainnya) serta penyediaan rumah dan flat atau apartemen dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Hal ini termasuk kegiatan penjualan tanah, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian real estat menjadi tanah kapling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian kawasan tempat tinggal untuk rumah yang bisa dipindah-pindah.

c. Owned or Leased Real Estate, which includes buying, selling, renting and operating real estate, both owned and leased, such as apartment buildings, residential buildings and non-residential buildings (such as exhibitions, private storage facilities, malls, shopping centers and others) and the provision of houses and flats or apartments with or without furniture to be used permanently, either monthly or annually. These include the sale of land, the development of buildings for self-operation (for leasing spaces in the building), the distribution of real estate into land lots without land development and the operation of residential areas for movable houses.

Kegiatan Usaha
Business Activities

Kegiatan usaha utama Perseroan adalah sebagai perusahaan *holding* yang melakukan investasi dalam bidang perdagangan, diler resmi, dan jasa-jasa yang berhubungan dengan kendaraan bermotor termasuk jasa reparasi dan perawatan, penyewaan kendaraan dan platform pasar otomotif, melalui Perusahaan Anak, jasa konsultasi manajemen, dan penyewaan tanah dan bangunan.

The Company's main business activities are as a holding company that invests in trade, official dealers and services related to motor vehicles, including repair and maintenance services, vehicle rental and automotive market platforms through its subsidiaries, management consulting services, and land and building rental services.



Jasa Konsultasi Manajemen
Management Consulting Services

Perseroan memberikan jasa konsultasi manajemen secara terbatas kepada Perusahaan Anak, yaitu PT Dipo International Pahala Otomotif (DIPO). Jasa konsultasi manajemen tersebut mencakup jasa konsultasi dan pengawasan berupa:

a. Pemberian bantuan manajemen dan konsultasi yang berhubungan dengan bidang usaha DIPO antara lain di bidang pemasaran, promosi, keuangan, personalia, dan lain-lain.
b. Pemberian bantuan pengawasan internal atas sistem dan prosedur serta alur transaksi yang berhubungan dengan bidang usaha DIPO antara lain di bidang *marketing*, promosi, keuangan, personalia, dan lain-lain.
c. Memberikan rekomendasi dan usulan-usulan langsung untuk transaksi bisnis DIPO, termasuk memberikan bantuan apabila ada rekening-rekening atau tagihan-tagihan yang macet di Perusahaan Anak.
d. Pemberian data dan informasi yang diperlukan yang berhubungan dengan kegiatan utama usaha dari DIPO.
e. Berpartisipasi dalam kegiatan seminar dan pameran yang dilakukan oleh DIPO.

The Company provides limited management consulting services to its subsidiary company, namely PT Dipo Internasional Pahala Otomotif (DIPO). Management consulting services include consulting and supervision services in the form of:

a. Providing management and consulting assistance related to DIPO's business fields, including in the fields of marketing, promotion, finance, personnel, and others.
b. Providing internal supervision assistance for systems and procedures as well as transaction flows related to DIPO's business fields, including in the fields of marketing, promotion, finance, personnel, and others.
c. Providing recommendations and direct proposals for DIPO business transactions, including providing assistance if there are bad accounts or bills in the Subsidiary Company.
d. Providing necessary data and information related to the main business activities of DIPO.
e. Participating in seminar and exhibition activities conducted by DIPO.

Penyewaan Tanah dan Bangunan
Land and Building Rental

Perseroan menyewakan tanah dan bangunan yang dimilikinya kepada Perusahaan Anak, yaitu DIPO. Adapun tanah dan bangunan tersebut digunakan oleh DIPO untuk diler dan/atau gudang penyimpanan kendaraan yang berlokasi di Serang, Banten.

The Company leases the land and buildings it owns to the Subsidiary Company, namely DIPO. The land and building are used by DIPO for dealers and/or vehicle storage warehouses located in Serang, Banten.

KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

Diler Mitsubishi
Mitsubishi dealers

Penjualan kendaraan merek Mitsubishi dilakukan oleh Perusahaan Anak di Medan, yaitu DIPO (sebelumnya bernama PT Sumatera Berlian Motors) sejak tahun 1976 dan MITDI di Cirebon sejak 2024. Sampai dengan Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan, DIPO dan MITDI memiliki jaringan outlet dan diler Mitsubishi yang tersebar di Sumatra, Jawa, dan Kalimantan.

Kegiatan usaha yang dilakukan oleh DIPO dan MITDI meliputi penjualan unit kendaraan, penjualan suku cadang dan jasa perbaikan kendaraan.

Sales of Mitsubishi brand vehicles are carried out by subsidiaries in Medan, namely DIPO (formerly PT Sumatera Berlian Motors) since 1976 and MITDI in Cirebon since 2024. As of the publication of this Sustainability Report, DIPO and MITDI have a network of Mitsubishi outlets and dealers spread across Sumatra, Java, and Kalimantan.

The business activities carried out by DIPO and MITDI include the sales of vehicle units, sales of spare parts and vehicle repair services.



Penjualan Unit Kendaraan
Sales of Vehicle Units

Produk kendaraan merek Mitsubishi yang dijual oleh DIPO dan MITDI dapat diklasifikasikan menjadi 3 kategori, yaitu:

Mitsubishi brand vehicle products sold by DIPO and MITDI can be classified into 3 categories, namely:

Kendaraan Niaga / *Commercial Vehicle*



FIGHTER X



CANTER

Kendaraan Niaga Ringan / *Light Commercial Vehicle*



TRITON



L300

Mobil Penumpang / *Passenger Car*



NEW PAJERO SPORT



XPANDER CROSS

NEW XPANDER



XFORCE



NEW XPANDER CROSS

KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

Penjualan Suku Cadang
Sales of Spare Parts

DIPO dan MITDI menjual suku cadang asli dan aksesoris untuk kendaraan Mitsubishi sebagai bagian dari layanan purna jual, baik melalui jaringan dilernya (penjualan langsung) maupun melalui toko suku cadang milik pihak ketiga (penjualan tidak langsung). Penjualan tidak langsung bertujuan untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan pelayanan terhadap kebutuhan suku cadang.

DIPO and MITDI sell original spare-parts and accessories for Mitsubishi vehicles as spare-part of its after-sales service, both through its dealer network (direct sales) and through third-party parts stores (indirect sales). Indirect sales aim to make it easier for customers to get service to the needs of spare-parts.



Suku cadang asli Mitsubishi adalah suku cadang yang dibuat oleh produsen yang memiliki lisensi dari Mitsubishi dengan kualitas yang telah memenuhi standar Mitsubishi. Karena saat ini banyak suku cadang imitasi yang sangat menyerupai aslinya, DIPO dan MITDI memberikan jaminan suku cadang asli Mitsubishi kepada konsumennya. Keunggulan dari suku cadang asli Mitsubishi adalah memiliki kualitas terjamin karena dirancang sesuai dengan spesifikasi kendaraan Mitsubishi. Selain itu, walaupun harganya lebih mahal, suku cadang asli Mitsubishi memiliki jangka waktu penggunaan yang jauh lebih lama jika dibandingkan dengan yang imitasi.

Genuine Mitsubishi spare-parts are spare-parts made by manufacturers who are licensed by Mitsubishi with quality that meets Mitsubishi standards. Due to the fact there are many imitation parts that closely resemble the originals, DIPO and MITDI provides guarantees for genuine Mitsubishi spare-parts to its customers. The advantage of genuine Mitsubishi spare-parts is having guaranteed quality because they are designed in accordance with Mitsubishi vehicle specifications. In addition, although the price is more expensive, genuine Mitsubishi spare-parts have a much longer usage period when compared to imitations.

KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

Jasa Perbaikan Kendaraan
Vehicle Repair Service

Diler DIPO & MITDI dilengkapi bengkel resmi Mitsubishi yang melayani perbaikan kendaraan merek Mitsubishi. Bengkel resmi ini memiliki standar dari Mitsubishi perihal layanan dan fasilitas yang disediakan, seperti *service manager* dan teknisi andal dan terlatih, peralatan lengkap dan canggih, garansi hasil pekerjaan, jaminan suku cadang asli Mitsubishi, klaim garansi Mitsubishi, serta fasilitas yang nyaman.

DIPO & MITDI dealers are equipped with official Mitsubishi repair shops that serve Mitsubishi brand vehicle repairs. This official workshop has Mitsubishi standards regarding the services and facilities provided, such as reliable and trained service managers and technicians, complete and sophisticated equipment, guarantee of work results, guarantee of genuine Mitsubishi spare parts, Mitsubishi warranty claims, and convenient facilities.





Beberapa keunggulan yang ditawarkan oleh bengkel DIPO dan MITDI, antara lain:

- *Service Booking*: konsumen dapat menentukan waktu perbaikan kendaraan lebih dahulu agar tidak perlu mengantri saat berkunjung ke bengkel DIPO dan MITDI. Dengan fasilitas ini, pengerjaan kendaraan konsumen akan selesai tepat waktu karena suku cadang sudah tersedia dan teknisi sudah siap melayani.
- *Mobile Service*: konsumen yang ingin melakukan perbaikan kendaraan tidak perlu membawa kendaraannya ke bengkel DIPO dan MITDI karena tim DIPO dan MITDI akan menjemput kendaraan di lokasi yang ditentukan tanpa dikenakan biaya kunjungan.
- *Service Center* 24-Jam: untuk truk maupun kendaraan penumpang disesuaikan dengan kebijaksanaan dari Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) dan ketersediaan suku cadang.

Harga yang dibebankan kepada konsumen untuk perbaikan kendaraan ditentukan berdasarkan harga suku cadang yang digunakan dan biaya jasa sesuai dengan jasa yang diberikan yang standarnya telah ditetapkan oleh ATPM. Untuk perawatan berkala 1.000 kilometer sampai dengan 50.000 kilometer, konsumen dibebaskan dari biaya jasa namun dikenakan biaya untuk oli dan suku cadang.

Some of the advantages offered by DIPO and MITDI workshops include:

- *Service Booking: Consumers can determine the time for vehicle repair in advance so they don't have to queue when visiting the DIPO and MITDI workshop. With this facility, work on consumer vehicles will be completed on time because spare parts are available and technicians are ready to serve.*
- *Mobile Service: consumers who wish to repair their vehicle do not need to bring their vehicle to the DIPO and MITDI workshop because the DIPO and MITDI team will pick up the vehicle at the location specified by the consumer without being charged a visit fee.*
- *24-Hour Service Center: for trucks and passenger vehicles according to the discretion of the Brand Holder Sole Agent (ATPM) and the availability of spare parts.*

The price charged to consumers for vehicle repairs is determined based on the price of the spare parts used and service fees in accordance with the services provided, the standards set by the ATPM. For periodic maintenance of 1,000 kilometers to 50,000 kilometers, consumers are exempt from service fees but are charged for oil and spare parts.

Perawatan tersebut dikenakan untuk jenis kendaraan tertentu. Contohnya, saat ini kendaraan jenis Xpander mendapatkan jasa dan suku cadang gratis sampai dengan 50.000 kilometer. Untuk kendaraan jenis selain Xpander, mendapatkan jasa gratis sampai dengan 1.000 kilometer dan jasa gratis sampai dengan 50.000 kilometer namun dikenakan biaya atas oli dan suku cadang.

The maintenace is for certain types of vehicles. For example, currently Xpander type vehicles get free services and spare parts up to 50,000. For vehicles other than Xpander, get free services of up to 1,000 kilometers and free services of up to 50,000 kilometers but are charged for oil and spare-parts.

Layanan perbengkelan yang disediakan oleh DIPO dan MITDI mencakup *general repair, dan body repair & paint*. *General repair* merupakan perbaikan yang dilakukan untuk menjaga kinerja mesin kendaraan, seperti penggantian kopling dan oli transmisi. *Body repair & paint* merupakan perbaikan terkait bodi dan cat kendaraan.

Workshop services provided by DIPO and MITDI include general repairs, and body repair & paint. General repairs are repairs made to maintain vehicle engine performance, such as replacing clutch and transmission oil. Body repair & paint is a repair related to vehicle body and paint.

Untuk meningkatkan kualitas bengkelnya, DIPO dan MITDI memberikan fasilitas terbaik demi kepuasan konsumen. DIPO dan MITDI juga menyediakan ruang tunggu yang nyaman di mana konsumen dapat menyaksikan bagaimana teknisi merawat kendaraannya. Di ruang tunggu tersebut disediakan makanan dan minuman, televisi, dan jaringan internet yang dapat digunakan konsumen pada saat menunggu kendaraannya.

To improve the quality of its workshops, DIPO and MITDI provides the best facilities for customer satisfaction. DIPO and MITDI also provides a comfortable waiting room where consumers can watch how technicians take care of their vehicles. In the waiting room, food and drink, television, and internet connection are provided, which consumers can use while waiting for their vehicle.



KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

Diler Mercedes Benz
Mercedez Benz Dealer

Diler Mercedes Benz yang dimiliki Perusahaan Anak, yaitu PT Dipo Angkasa Motor (DAM), berdiri sejak tahun 1993. Pada tahun 2017, DAM telah memperoleh serifikat Body & Paint Center dari PT Mercedes-Benz Indonesia. Dipercaya untuk mengerjakan *body repair* dan pengecatan pada kendaraan yang terkena musibah atau kecelakaan, juga telah sukses melewati proses *recertification* pada tahun 2019.

A Mercedes Benz dealer owned by a Subsidiary, namely PT Dipo Angkasa Motor (DAM), was established in 1993. In 2017, DAM obtained a Body & Paint Center certificate from PT Mercedes-Benz Indonesia. Trusted to work on body repair and painting on vehicles affected by accidents, has also successfully passed the recertification process in 2019.

DAM memiliki karyawan yang terbagi dalam beberapa divisi, yaitu divisi penjualan, divisi *after-sales*, *divisi spareparts*, divisi *body and paint*, dan *back-office*.

DAM has employees that are divided into several divisions, namely sales, after-sales, spareparts, body and paint, and back-office.

DAM juga memiliki bagian *after sales service* untuk memberi layanan pada pelanggan setelah pembelian.

DAM also has an after sales service department to provide after-sales customer service.

DAM memberikan jasa *body repair* yang telah bersertifikasi sejak tahun 2017. *Body repair* DAM merupakan salah satu

DAM provides body repair services that have been certified since 2017. DAM body repair is one of three body repairs



dari tiga *body repair* yang telah lulus sertifikasi oleh Mercedes Benz Indonesia untuk melayani dan menerima perbaikan kendaraan khusus Mercedes Benz akibat kecelakaan. DAM melayani dan menerima perbaikan kendaraan akibat kecelakaan, baik berupa klaim dari asuransi maupun klaim pribadi. Pembayaran untuk *body repair* dari klaim asuransi dilakukan perusahaan asuransi yang telah menjadi rekanan.

that have passed certification by Mercedes Benz Indonesia to serve and receive repairs for special Mercedes Benz vehicles due to accidents. DAM serves and accepts vehicle repairs due to accidents, both in the form of claims from insurance and personal claims. Payments for body repair from insurance claims are made by insurance companies that have become partners.

Diler DAM menjual kendaraan merek Mercedes Benz dengan tipe antara lain:

DAM dealers sold Mercedes Benz brand vehicles with types including:



EQB



GLS 450 4MATIC AMG LINE FACELIFT



E 200 EXCLUSIVE LINE



E 300 AMG LINE



MERCEDES-AMG C 63 S E



AMG GLC 43 4MATIC COUPE



GLB 200 AMG LINE

KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

Diler Nissan
Nissan Dealer

Entitas Anak, yaitu PT Dipo Pahala Otomotif (**DPO**), memperoleh lisensi kedileran Nissan dan membuka diler pertamanya di Serang Barat, Serdang, Banten pada bulan Januari 2019.

*The subsidiary company, PT Dipo Pahala Otomotif (**DPO**) has obtained Nissan's license to operate Nissan and opened its first dealership in Serang Barat, Serdang, Banten in January 2019.*



Diler Nissan DPO menjual kendaraan merek Nissan antara lain:

DPO's Nissan Dealer sold various Nissan types among others:


LEAF


NEW X-TRAIL


ALL NEW LIVINA


ALL NEW SERENA

Selain penjualan kendaraan, Diler Nissan juga menjual suku cadang dan melayani perbaikan mobil Nissan.

Apart from vehicle sales, Nissan dealers also sell spare parts and service Nissan car repairs.

KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

Penyewaan Kendaraan
Vehicle Rental

Didasari oleh pengalaman dan rekam jejak Perseroan dalam bidang otomotif, Perseroan melebarkan bisnisnya ke dalam bidang penyewaan kendaraan pada tahun 2012 melalui PT Global Pahala Rental (GPR) yang didirikan pada tahun 2012 sebagai salah satu unit bisnis dalam kelompok usaha Dipo Group. Bisnis GPR didukung oleh jaringan diler dan bengkel resmi yang tersebar di pulau Jawa, Sumatra dan Kalimantan. GPR telah melayani berbagai perusahaan dengan berbagai macam latar belakang industri di Indonesia.

Based on the Company's experience and track record in the automotive field, the Company expanded its business into the field of vehicle rental in 2012 through PT Global Pahala Rental (GPR), which was established in 2012 as one of the business units in the Dipo Group business group. The GPR business is supported by a network of authorized dealers and repair shops spread across the islands of Java, Sumatra, and Kalimantan. GPR has served various companies, with various industrial backgrounds in Indonesia.

Standar pelayanan yang ditawarkan oleh GPR mencakup:
a. Perawatan dan perbaikan
b. Keamanan dan keselamatan
c. Kelengkapan dokumen
d. Layanan *emergency*
e. Mobil pengganti

Service standards offered by GPR include:
a. Maintenance and repair
b. Security and safety
c. The completeness of document
d. Emergency services
e. Replacement car



Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

Platform Pasar Otomotif
Automotive Market Platform

Untuk memanfaatkan era digital konsumen dan dalam upaya untuk meningkatkan pendapatan Perseroan, pada tahun 2019, Perseroan melalui Perusahaan Anak, PT Mobilku Dotcom Sejahtera (MDS) memulai usaha penjualan mobil bekas dari berbagai merek melalui platform pasar otomotif yaitu Mobilku.com.

To take advantage of the digital consumer era and in an effort to increase the Company's revenue, in 2019, the Company through its Subsidiaries, PT Mobilku Dotcom Sejahtera (MDS) started a business selling used cars from various brands through the automotive market platform namely Mobilku.com.

Pada platform Mobilku.com tersebut, para penggemar, pembeli dan penjual mobil dapat berkumpul untuk melakukan penjualan dan pembelian kendaraan, serta memperoleh berita-berita terkini mengenai otomotif. Penjual dapat memasang iklan mengenai kendaraan yang akan dijual.

On the Mobilku.com platform, fans, buyers and sellers of cars can gather to make sales and purchases of vehicles, as well as get the latest news about automotive. Sellers can advertise about vehicles for sale.

Pada tahun 2020, bersama dengan Mitsubishi Corporation mendirikan PT Suku Cadang Oto Sejahtera ("SCO") selaku penyedia portal perdagangan suku cadang kendaraan bermotor (tokoparts.com). Selain itu, pada tahun yang sama didirikan PT Mokas Otomotif Sejahtera yang bergerak di bidang perdagangan kendaraan bekas melalui anak perusahaan Perseroan.

In 2020, together with Mitsubishi Corporation, established PT Suku Cadang Oto Sejahtera ("SCO") as the provider of the automotive spare parts trading portal (tokoparts.com). In the same year PT Mokas Otomotif Sejahtera was established, which is engaged in the trading of used vehicles through the Company's subsidiary.



KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

Perawatan Kendaraan *Authorized*
Authorized Vehicle Maintenance

Perseroan, bersama dengan PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia, membentuk usaha patungan yang bergerak di bidang perawatan kendaraan *authorized* pada tanggal 25 September 2023 yang bernama PT Dipo Berlian Servis Otomotif (DBSO).

The Company, together with PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia, formed a joint venture engaged in the maintenance of authorized vehicles on September 25, 2023, namely PT Dipo Berlian Servis Otomotif (DBSO).



KEGIATAN USAHA ENTITAS ANAK
BUSINESS ACTIVITIES OF SUBSIDIARIES

Kegiatan Usaha Otomotif
Automotive Business Activities

Perawatan Kendaraan *Non Authorized*
Non-Authorized Vehicle Maintenance

Untuk menunjang kegiatan usaha Perseroan, pada tahun 2021, GPR dan MDS yang keduanya merupakan entitas anak dari Perseroan, telah mendirikan PT Global Pahala Servis (GPS) yang akan bergerak di bidang usaha reparasi dan perawatan mobil.

To support the Company's business activities, in 2021, GPR and MDS, both of which are subsidiaries of the Company, have established PT Global Pahala Servis (GPS) which will be engaged in the car repair and maintenance business.

Penjelasan Direksi
Exposition of the Board of Directors



IE PUTRA

Direktur Utama
President Director

Yang terhormat Para Pemegang Saham
dan Pemangku Kepentingan,

Dalam merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, kami selaku Direksi Perseroan akan selalu berpegang pada nilai keberlanjutan, yaitu semangat untuk tumbuh berkembang bersama yang merupakan komitmen kami dalam menjalankan usaha. Oleh karena itu pertumbuhan Perseroan dari waktu ke waktu selalu memperhatikan pertumbuhan dan keuntungan secara berkelanjutan yang diperoleh para pemangku kepentingan yang meliputi para pemegang saham, karyawan, para pemasok, distributor dan juga mitra usaha lainya serta tentunya para konsumen. Kami percaya bahwa dengan berkembang dan bertumbuh secara bersama-sama dan berkelanjutan, maka dapat dibangun suatu usaha yang saling menguntungkan dan berkelanjutan menuju masa depan yang lebih baik.

Dear Shareholders and Stakeholders,

In responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy, we as the Company's Directors will always adhere to the value of sustainability, namely the spirit to grow together which is our commitment in running the business. Therefore, the Company's growth from time to time always pays attention to the sustainable growth and profits gained by the stakeholders, which include shareholders, employees, suppliers, distributors and other business partners as well as consumers. We believe that by developing and growing together in a sustainable manner, a mutually beneficial and sustainable business can be built toward a better future.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Isu utama dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah bagaimana menjaga konsistensi dalam menerapkan prinsip-prinsip dasar keuangan berkelanjutan dari waktu ke waktu sehingga tujuan dari keuangan berkelanjutan dapat tercapai.

Untuk itu maka Direksi berkomitmen untuk mengerahkan segala daya upaya dalam menjaga konistensi penerapan prinsip-prinsip tersebut dengan selalu bekerja sama dengan para pemangku kepentingan serta menjaga hubungan yang harmonis dalam internal Perseroan.

Pencapaian Kinerja 2024

Perseroan berhasil mencapai kinerja positif dengan memperoleh pendapatan sebesar 9,646 triliun rupiah. Dibandingkan tahun sebelumnya, Perseroan mengalami penurunan pendapatan dibandingkan pendapatan tahun sebelumnya sebesar 10,5 triliun rupiah.

Perseroan juga berhasil membukukan laba bersih sebesar 133,7 miliar rupiah, menurun dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2023 sebesar 265,7 miliar rupiah.

Implementation of Sustainable Finance

The main issue in implementing sustainable finance is how to maintain consistency in applying the basic principles of sustainable finance from time to time so that the goals of sustainable finance can be achieved.

For this reason, the Directors is committed to exerting every effort in maintaining consistency in the application of these principles by always working together with stakeholders and maintaining harmonious internal relations within the Company.

Performance Achievement of 2024

The Company succeeded in achieving positive performance by obtaining revenues of IDR 9.646 trillion. Compared to the previous year, the Company experienced a decrease in revenue compared to the previous year's revenue of IDR10.5 trillion.

The company also managed to record a net profit of IDR133.7 billion, a decrease compared to the same period in 2023 of IDR265.7 billion.



Utang Perseroan mengalami penurunan dari sebelumnya 1,55 triliun rupiah menjadi sebesar 1,43 triliun rupiah.

The Company's debt has decreased from previously IDR1.55 trillion rupiah to IDR1.43 trillion

Strategi Pencapaian Target

Strategi pencapaian target meliputi pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, pemanfaatan peluang dan prospek usaha, serta menyesuaikan kinerja dengan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan.

The strategy for achieving targets

The strategy for achieving targets includes risk management for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, exploiting business opportunities and prospects, and adjusting performance to external economic, social and environmental situations that have the potential to affect the Company's sustainability

Perseroan menetapkan target penjualan untuk tahun 2024 sebesar 10,997 triliun rupiah dan laba bersih tahun berjalan sejumlah 221,97 miliar rupiah. Selama tahun 2024, perseroan berhasil memperoleh penjualan sebesar 9,646 triliun rupiah dengan laba bersih tahun berjalan sebesar 133,7 miliar rupiah.

The Company set a sales target for 2024 of IDR10.997 trillion and a net profit for the year of IDR221.97 billion. During 2024, the company managed to obtain sales of IDR9.646 trillion with a net profit for the year of IDR133.7 billion.



Tata Kelola Keberlanjutan

Corporate Governance of Sustainability





Tata Kelola Keberlanjutan

Corporate Governance of Sustainability

Dalam rangka menjaga kepentingan seluruh pemangku kepentingan dan meningkatkan nilai bagi pemegang saham, selama ini Perseroan telah menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dalam kegiatan usahanya. Perseroan memiliki komitmen untuk senantiasa berperilaku dengan memperlihatkan etika bisnis dan transparansi sesuai dengan peraturan dan ketentuan hukum yang berlaku.

In order to keep the interests of all stakeholders and increase value for shareholders, so far the Company has implemented Good Corporate Governance (GCG) in its business activities. The Company has a commitment to always behave by displaying business ethics and transparency in accordance with applicable laws and regulations.

Dalam rangka penerapan GCG, Perseroan telah memiliki Sekretaris Perusahaan, Unit Audit Intenal, Unit Kepatuhan dan Manajemen Risiko, Komite Audit, dan Komite Nominasi dan Remunerasi, serta telah menunjuk Komisaris Independen.

In order to implement GCG, the Company has a Corporate Secretary, Internal Audit Unit, Compliance & Risk Management Unit, Audit Committee, and Nomination and Remuneration Committee, and has appointed an Independent Commissioner.

Tujuan penerapan GCG Perseroan

The objectives of implementing the Company's GCG

1. **Menciptakan komitmen untuk menjalankan usaha sesuai dengan etika bisnis yang baik, transparan, dan patuh pada peraturan.**

   Creating a commitment to conduct business in accordance with good business ethics, transparency, and compliance with regulations.

2. **Mengatur dan mengendalikan hubungan antar pemangku kepentingan.**

   Regulating and controlling relationships among stakeholders.

3. **Meningkatkan daya saing dan kemampuan Perseroan dalam menghadapi perubahan industri yang sangat dinamis.**

   Increasing the competitiveness and capability of the Company in facing the very dynamic changes in the industry.

4. **Adanya manajemen risiko yang baik.**

   The existence of good risk management.

5. **Mencegah terjadinya penyimpangan dalam pengelolaan perusahaan.**

   Preventing irregularities in the management of the company.

6. **Meningkatkan image perusahaan yang baik.**

   Improving good company image.

Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan
Relationships with Stakeholders

Perseroan menyadari bahwa pemangku kepentingan merupakan pihak yang mempunyai peran penting dalam mewujudkan keberlanjutan perusahaan. Untuk itu, dalam semua proses pengambilan keputusan Perseroan senantiasa melibatkan pemangku kepentingan yang terkait. Pelibatan kepentingan digunakan Perseroan sebagai sarana untuk mendapatkan pemahaman dan harapan dari para pemangku kepentingan.

The Company realizes that stakeholders are parties who have an important role in realizing company sustainability. For this reason, in all decision-making processes the Company always involves relevant stakeholders. Interest engagement is used by the Company as a means to obtain understanding and expectations from stakeholders.

Secara umum, dalam pelibatan pemangku kepentingan, kami menggunakan beberapa pendekatan yang ditentukan dari kategori pemangku kepentingan, isu/masalah yang dianggap penting dan tujuan pelibatan pemangku kepentingan tersebut. Metode yang paling cocok akan dipilih demi memenuhi kebutuhan, ekspektasi dan kapasitas para pemangku kepentingan terkait.

In general, in stakeholder engagement, we use several approaches determined from the categories of stakeholders, issues/problems considered important, and the purpose of engagement these stakeholders. The most suitable method will be chosen to meet needs and expectations and the capacity of relevant stakeholders.

Anggota Direksi dan Dewan Komisaris
Member of Directors and Board of Commissioners

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, para anggota Direksi dan Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS untuk jangka waktu terhitung sejak tanggal RUPS yang mengangkatnya sampai ditutupnya RUPS Tahunan yang ke-5 setelah tanggal pengangkatannya tersebut, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu sebelum masa jabatannya mereka berakhir.

In accordance with the Company's Articles of Association, members of the Directors and Board of Commissioners are appointed by the GMS for a period of time starting from the date of the GMS that appointed them until the closing of the 5th Annual GMS after the date of their appointment, without prejudice to the GMS' right to dismiss them at any time before their term of office ends.

Direksi
The Directors

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Direksi adalah sebagai berikut:

1. Menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam anggaran dasar.
2. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas pengurusan sebagaimana dimaksud pada poin (1) wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.
3. Melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati- hatian.
4. Membentuk komite.
5. Melakukan evaluasi terhadap kinerja komite setiap akhir tahun buku.

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Directors are as follows:

1. *To carry out and be responsible for the management of the Company for the interests of the Company in accordance with the aims and objectives of the Company stipulated in the articles of association.*
2. *In carrying out the duties and responsibilities for the administration as referred to in point (1), it is obliged to hold an annual GMS and other GMS as stipulated in the legislation and articles of association.*
3. *To carry out the duties and responsibilities as referred to in point (1) in good faith, full responsibility, and prudence.*
4. *To form a committee.*
5. *To evaluate the performance of the committee at the end of the financial year.*

Penunjukan Direksi Perseroan telah memenuhi persyaratan sebagaimana diatur dalam Peraturan OJK No. 33/2014. Tidak terdapat pemenuhan kualifikasi tertentu yang wajib dipenuhi oleh Direksi Perseroan.

The appointment of the Company's Directors has fulfilled the requirements as regulated in OJK Regulation No. 33/2014. There are no specific qualifications that must be fulfilled by the Directors of the Company.

Direksi Perseroan telah memiliki Pedoman atau Piagam (*Charter*) Direksi yang mengatur pedoman bagi anggota Direksi dalam melaksanakan kewajibannya sesuai anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundangan yang berlaku.

The Directors of the Company has a Director's Charter that sets guidelines for members of the Directors in carrying out their obligations in accordance with the Company's articles of association and applicable laws and regulations.

Remunerasi anggota Direksi ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan besarnya dihitung berdasarkan keuntungan atau laba bersih Perseroan pada tahun buku sebelumnya.

The remuneration of the members of the Directors is determined at the Annual General Meeting of Shareholders of the Company and the amount is calculated based on the profit or net profit of the Company in the previous fiscal year.

Berdasarkan Pasal 16 ayat (1) Peraturan OJK No. 33/2014, Direksi wajib mengadakan rapat Direksi secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam setiap bulan. Pasal 16 ayat (2) mengatur lebih lanjut bahwa rapat Direksi tersebut dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Direksi.

Based on Article 16 paragraph (1) of OJK Regulation No. 33/2014, Directors are required to hold Directors' meetings regularly at least 1 (one) time each month. Article 16 paragraph (2) further stipulates that the meeting of the Directors can be held if attended by a majority of all members of the Directors.

Selama tahun 2024, Direksi telah melaksanakan rapat Direksi bulanan setiap bulan dan dihadiri oleh seluruh anggota Direksi. Rapat diselenggarakan baik secara langsung dan juga secara secara daring dangan menggunakan aplikasi *video conference* yang tersedia.

During 2024, the Directors held monthly board meetings every month and was attended by all members of the Directors. Meetings were held both in person and online using the available video conferencing applications.

Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa 2025 pada tanggal 18 Maret 2025, terdapat perubahan anggota Direksi sehingga susunan Direksi menjadi sebagai berikut:

Based on the decision of the 2025 Extraordinary General Meeting of Shareholders on March 18, 2025, there were changes to the members of the Directors so that the composition of the Directors became as follows:

DIREKSI / DIRECTORS

Ie Putra

Direktur Utama / President Director

Eiichiro Hamazaki

Wakil Direktur Utama / Vice President Director

Sandi Yoswandi	**Peter Alexander**	**Henry Winata**	**Shinya Oka**
Direktur / Director	Direktur / Director	Direktur / Director	Direktur / Director

Pelaksanaan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham

Implementation of General Meeting of Shareholders Resolutions



Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa

Extraordinary General Meeting of Shareholders

Perseroan menyelenggarakan rapat umum pemegang saham luar biasa pada tanggal 8 Januari 2024 yang memutuskan penggantian anggota Direksi Perseroan. Bapak Eiichiro Hamazaki ditunjuk sebagai pengganti Bapak Jin Nishimura.

The Company held an extraordinary general meeting of shareholders on January 8, 2024, which decided to replace the members of the Company's Board of Directors. Mr. Eiichiro Hamazaki was appointed as a replacement for Mr. Jin Nishimura.

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan
Annual General Meeting of Shareholders

Pada tanggal 25 Juni 2024, Perseroan melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dengan keputusan sebagai berikut:

a. Menyetujui Laporan Tahunan Perseroan Tahun 2023;
b. Mengesahkan laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku 2023 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Gani Sigiro & Handayani, sebagaimana dimuat dalam Laporan Auditor Independen Nomor 00056/2.0959/AU.1/05/0786-2/1/III/2024 tanggal 13 Maret 2024, dengan pendapat "Tanpa Modifikasian ";
c. Mengesahkan laporan tugas pengawasan Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun buku 2023;
d. Memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada para anggota Direksi Perseroan dan para anggota Dewan Komisaris Perseroan yang dijalankan selama tahun buku 2023;
e. Menetapkan penggunaan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk Perseroan untuk tahun buku 2023, yaitu sebesar Rp222.159.637.045 dengan perincian sebagai berikut:
    1. Sebesar Rp11.100.000.000 (sebelas miliar seratus juta rupiah) disisihkan sebagai dana cadangan guna memenuhi ketentuan Pasal 84 Anggaran Dasar Perseroan dan Pasal 70 Undang-Undang Perseroan Terbatas;
    2. Sisanya sebesar Rp211.059.637.045 (dua ratus sebelas miliar lima puluh sembilan juta enam ratus tiga puluh tujuh ribu empat puluh lima rupiah) akan dimasukkan sebagai laba ditahan untuk keperluan modal kerja Perseroan.
f. Mengangkat kembali susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan efektif sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan yang akan diadakan pada tahun 2029, dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan untuk memberhentikannya sewaktu.

On June 25, 2024, the Company held the Annual General Meeting of Shareholders with the following resolutions:

a. Approving the Company's 2023 Annual Report;
b. Approving the Company's financial statements for the 2023 financial year which have been audited by the Public Accounting Firm Gani Sigiro & Handayani, as stated in the Independent Auditor's Report Number 00056/2.0959/AU.1/05/0786-2/1/III/2024 dated March 13, 2024, with the opinion "Unmodified";
c. Approving the supervisory task report Board of Commissioners of the Company for the 2023 financial year;
d. Providing full release and discharge from responsibility to members of the Company's Board of Directors and members of the Company's Board of Commissioners which will be carried out during the 2023 financial year;
e. Determining the use of net profit attributable to the owners of the Company's parent entity for the 2023 financial year, which is IDR222,159,637,045 with the following details:
    1. An amount of IDR11,100,000,000 (eleven billion one hundred million rupiah) is set aside as a reserve fund to fulfill the provisions of Article 84 of the Company's Articles of Association and Article 70 of the Limited Liability Company Law;
    2. The remaining amount of IDR211,059,637,045 (two hundred eleven billion fifty nine million six hundred thirty seven thousand forty five rupiah) will be included as retained earnings for the Company's working capital needs.
f. Reappointing the composition of the Company's Board of Directors and Board of Commission effective from the closing of this Meeting until the closing of the Company's Annual General Meeting of Shareholders to be held in 2029, without prejudice to the rights of the Company's General Meeting of Shareholders to dismiss them at any time.

g. Menyetujui pelimpahan wewenang Rapat Umum Pemegang Saham kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik untuk melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan untuk menetapkan honorarium Kantor Akuntan Publik;

h. Menyetujui pelimpahan wewenang Rapat Umum Pemegang Saham kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan remunerasi dan bonus kepada anggota Direksi dan renumerasi kepada anggota Dewan Komisaris.

i. Menyetujui dihapusnya Pasal 12 ayat 6 angka (5) huruf a tentang Pengumuman Rapat Umum Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka tidak lagi diumumkan melalui surat kabar harian melainkan melalui situs web perseroan;

j. Menyetujui perubahan Pasal 21 ayat 9 tentang Pengumuman Neraca dan Laporan Laba/Rugi sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten Atau Perusahaan Publik tidak lagi diumumkan melalui surat kabar harian melainkan melalui situs website perseroan.

Seluruh keputusan rapat telah dilaksanakan pada tahun buku. Perseroan menggunakan jasa Notaris dan Badan Administrasi Efek dalam pelaksanaan RUPS untuk melakukan perhitungan suara.

g Approving the delegation of authority from the General Meeting of Shareholders to the Board of Commissioners to appoint a Public Accounting Firm to audit the Company's Financial Report for the financial year ending 31 December 2024 and to determine the honorarium for the Public Accounting Firm;

h. Approving the delegation of authority from the General Meeting of Shareholders to the Board of Commissioners to determine remuneration and bonuses for members of the Directors and remuneration for members of the Board of Commissioners.

i. Approving the removal of Article 12 paragraph 6 number (5) letter a concerning the Announcement of General Meetings of Shareholders in accordance with the provisions of Financial Services Authority Regulation Number 15/POJK.04/2020 concerning the Planning and Implementation of General Meetings of Shareholders of Public Companies, which are no longer announced through daily newspapers but through the company's website;

j. Approving the amendment to Article 21 paragraph 9 concerning the Announcement of the Balance Sheet and Profit/Loss Report in accordance with the provisions of the Financial Services Authority Regulation Number 14/POJK.04/2022 concerning the Submission of Periodic Financial Reports of Issuers or Public Companies, which are no longer announced through daily newspapers but through the company's website.

All meeting resolutions have been implemented in the financial year. The Company used the services of a Notary and Securities Administration Agency in holding the GMS to calculate the votes.

Penilaian Kinerja Komite-Komite
Committees Performance Evaluation

Komite-komite Perseroan telah menjalankan fungsinya pada tahun 2024 (Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi) dan dapat memberikan dukungan terhadap pelaksanaan tugas Dewan Komisaris sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

The Company's committees have carried out their functions in 2024 (Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee) and can provide support for the implementation of the duties of the Board of Commissioner in accordance with applicable regulations.

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Dewan Komisaris

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

1) Melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, dan memberi nasihat kepada Direksi.
2) Dalam kondisi tertentu, wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.
3) Wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.
4) Membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya.
5) Wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada poin (4) setiap akhir tahun buku.

Dewan Komisaris Perseroan telah memiliki Pedoman atau Piagam (*Charter*) Dewan Komisaris yang mengatur pedoman bagi anggota Direksi dalam melaksanakan kewajibannya sesuai anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-perundangan yang berlaku.

Remunerasi anggota Dewan Komisaris ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan besarnya diperhitungkan berdasarkan keuntungan atau laba bersih Perseroan pada tahun buku yang sebelumnya.

Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat paling kurang 1 (satu) kali dalam setiap 2 (dua) bulan. Pasal 31 ayat (2) mengatur lebih lanjut bahwa rapat Dewan Komisaris tersebut dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Dewan Komisaris.

Board of Commissioners

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Board of Commissioners are as follows:

1) To supervise and be responsible for overseeing management policies, management processes in general, both regarding the Company and the Company's business, and giving advice to the Directors.
2) Under certain conditions, it is obligatory to hold an annual GMS and other GMS in accordance with their authority as stipulated in the legislation and articles of association.
3) Obliged to carry out the duties and responsibilities referred to in point (1) in good faith, full of responsibility, and prudence.
4) To establish an Audit Committee and can form other committees.
5) Must evaluate the performance of the committee that helps carry out its duties and responsibilities as referred to in point (4) at the end of each financial year.

The Board of Commissioners of the Company has a Charter of the Board of Commissioners, which regulates the guidelines for members of the Directors in carrying out their obligations in accordance with the Company's articles of association and applicable laws and regulations.

The remuneration of the members of the Board of Commissioners is determined at the Annual General Meeting of Shareholders of the Company and the amount is calculated based on the profit or net profit of the Company in the previous financial year.

The Board of Commissioners must hold a meeting at least 1 (one) time in every 2 (two) months. Article 31 paragraph (2) further stipulates that the meeting of the Board of Commissioners can be held if attended by a majority of all members of the Board of Commissioners.

Pada tahun 2024, rapat Dewan Komisaris Perseroan telah dilakukan setiap 2 bulan serta dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan. Demikian juga dengan rapat Bersama antara Dewan Komisaris dan Direksi setiap 4 bulan sekali telah dilaksanakan pada 2024. Rapat diselenggarakan baik secara langsung dan juga secara secara daring dangan menggunakan aplikasi *video conference* yang tersedia

In 2024, the meeting of the Company's Board of Commissioners was held every 2 months and was attended by all members of the Company's Board of Commissioners. Meanwhile, Joint meetings between the Board of Commissioners and the Directors were held every 4 months in 2024. Meetings were held both in person and online using the available video conference application.

Dewan Komisaris melakukan penilaian terhadap kinerja Direksi pada tahun buku sebelumnya dengan memperhatikan pencapaian pendapatan Perseroan, laba bersih, pengendalian dan efisiensi pengeluaran, pengembangan bidang usaha dan pengelolaan risiko usaha secara keseluruhan.

The Board of Commissioners evaluated the performance of the Directors in the previous financial year by taking into account the achievement of the Company's revenue, net profit, control and expenditure efficiency, business development and overall business risk management.

Penunjukan Dewan Komisaris telah memenuhi persyaratan sebagaimana diatur dalam Peraturan OJK No. 33/2014. Tidak terdapat pemenuhan kualifikasi tertentu yang wajib dipenuhi oleh Dewan Komisaris Perseroan.

The appointment of the Board of Commissioners has fulfilled the requirements as regulated in OJK Regulation No. 33/2014. There were no qualifications that can not fulfilled by the Board of Commissioner of the Company.

Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa 2025 pada tanggal 18 Maret 2025, terdapat perubahan anggota Dewan Komisaris sehingga susunannya menjadi sebagai berikut:

Based on the resolution of the 2025 Extraordinary General Meeting of Shareholders on March 18, 2025, there were changes to the members of the Board of Commissioner so that the composition became as follows:

Dewan Komisaris /*Board of Commissioners*

Suhanti Poniman
Komisaris Utama / President Commissioner

Fritz Gunawan
Komisaris
Commissioner

Masanori Goto
Komisaris
Commissioner

Nyoman Wenten Artha
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Nursalam Andi Tabusalla
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Komite Audit
Audit Commitee

Perseroan telah membentuk Komite Audit sesuai dengan yang disyaratkan dalam Peraturan OJK Nomor 55/POJK.04/2015 tanggal 29 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Perseroan juga memiliki Piagam Komite Audit (*Audit Committee Charter*) yang ditetapkan oleh Dewan Komisaris Perseroan pada tanggal 30 September 2019.

The Company has formed an Audit Committee in accordance with the requirements of OJK Regulation Number 55/ POJK.04/2015 dated December 29, 2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Work, of the Audit Committee. The Company also has an Audit Committee Charter which was established by the Company's Board of Commissioners on September 30, 2019.

Adapun fungsi dan/atau tanggung jawab dari Komite Audit adalah sebagai berikut:

a. Membuat rencana kegiatan tahunan yang disetujui oleh Dewan Komisaris;
b. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan seperti laporan keuangan, proyeksi, dan informasi keuangan lainnya;
c. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan;
d. Melakukan penelaahan/penilaian atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan auditor internal;
e. Melakukan penelaahan dan melaporkan kepada Komisaris atas pengaduan yang berkaitan dengan Laporan Keuangan Perseroan;
f. Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan;
g. Mengawasi hubungan dengan akuntan publik, mengadakan rapat/pembahasan dengan akuntan publik;
h. Membuat, mengkaji, dan memperbaharui pedoman Komite Audit bila perlu;
i. Melakukan penilaian dan mengonfirmasikan bahwa semua tanggung jawab tertera dalam Pedoman Komite Audit telah dilaksanakan;
j. Memberikan pendapat independen apabila terjadi perbedaan pendapatan antara manajemen dan Akuntan atas jasa yang diberikan;
k. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan, didasarkan pada independensi, *fee*, dan ruang lingkup penugasan;

The functions and / or responsibilities of the Audit Committee are as follows:

a. Making an annual activity plan approved by the Board of Commissioners;
b. Reviewing financial information to be released by the Company such as financial statements, projections and other financial information;
c. Reviewing the Company's compliance with other laws and regulations relating to the Company's activities;
d. Reviewing/evaluating the implementation of audits by internal auditors and overseeing the implementation of follow-up by the Directors on the findings of the internal auditor;
e. Reviewing and reporting to the Commissioners on complaints relating to the Company's Financial Statements;
f. Maintaining the confidentiality of Company documents, data and information;
g. Overseeing relations with public accountants, holding meetings / discussions with public accountants;
h. Creating, reviewing, and updating Audit Committee guidelines if necessary;
i. Conducting an assessment and confirm that all responsibilities stated in the Audit Committee Guidelines have been carried out;
j. Providing independent opinion if there is a difference between the income between the management and the accountant for the services provided;
k. Providing recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of an accountant, based on independence, fees and scope of assignment;

l. Melakukan penelaah terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, jika Perseroan tidak memiliki fungsi pemantau risiko dibawah Dewan Komisaris;
m. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait potensi benturan kepentingan Perseroan;
n. Melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan pemberian jasa audit atas informasi keuangan historis tahunan oleh Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik.

l. Reviewing the implementation of risk management activities carried out by the Directors, if the Company does not have a risk monitoring function under the Board of Commissioners;
m. Analyzing and giving advice to the Board of Commissioners regarding potential conflicts of interest of the Company;
n. Evaluating the implementation of providing audit services on annual historical financial information by the Public Accountant and / or the Public Accountant Office.

Pasal 13 Peraturan OJK No. 55/2015 mengatur bahwa Komite Audit mengadakan rapat secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Pasal 14 mengatur lebih lanjut bahwa rapat Komite Audit dapat diselenggarakan apabila dihadiri oleh lebih dari 1/2 (satu per dua) jumlah anggota. Sepanjang tahun 2024 telah diadakan rapat Komite Audit sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Article 13 OJK Regulation No. 55/2015 stipulates that the Audit Committee holds regular meetings at least 1 (one) time in 3 (three) months. Article 14 further stipulates that the Audit Committee meeting may be held if attended by more than 1/2 (one half) of the number of members. Throughout 2024, Audit Committee meetings have been held in accordance with applicable regulations.

Masa tugas Ketua dan anggota Komite Audit tidak boleh lebih lama dari masa jabatan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 (satu) periode berikutnya.

The term of office of the Head and members of the Audit Committee may not be longer than the term of office of the Board of Commissioners as stipulated in the Articles of Association and may be re-elected only for the next 1 (one) period.

Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR) adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam membantu melaksanakan fungsi dan tugas Dewan Komisaris terkait nominasi dan remunerasi. Berdasarkan Peraturan OJK Nomor 34/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten Atau Perusahaan Publik, Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 168/PMJ-SK/X/2019 tanggal 1 Oktober 2019.

The Nomination and Remuneration Committee (KNR) is a committee formed by and responsible to the Board of Commissioners in helping to carry out the functions and duties of the Board of Commissioners related to nomination and remuneration. Based on OJK Regulation Number 34/POJK.04/2014 dated December 8, 2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies, the Company has formed a Nomination and Remuneration Committee based on the Decree of the Board of Commissioners No. 168/PMJ-SK/X/2019 dated October 1, 2019.

Proses Manajemen Risiko
Risk Management Process

Dalam pengelolaan risiko, Perseroan melakukan kegiatannya berdasarkan Tata Kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Perseroan telah memiliki Komisaris Independen, Sekretaris Perusahaan, Komite Audit, Unit Kepatuhan dan Manajemen Risiko, dan Unit Audit Internal.

In managing risk, the Company conducts its activities based on Good Corporate Governance. The Company has an Independent Commissioner, Company Secretary, Audit Committee, Compliance & Risk Management Unit, and Internal Audit Unit.

Manajemen risiko Perseroan cukup efektif untuk mengendalikan risiko-risiko baik dari pihak ekternal maupun internal dan dengan ini Direksi Perseroan menyatakan bahwa Perseroan telah memiliki kecukupan dalam sistem manajemen risiko.

The Company's risk management is effective enough to control risks from both external and internal parties and hereby the Company's Directors declares that the Company has an adequate risk management system.

Dalam menghadapi risiko-risiko utama, Perseroan menerapkan manajemen risiko untuk memitigasi faktor risiko yang dihadapi sebagai berikut:

In dealing with major risks, the Company implements risk management to mitigate the risk factors faced as follows:

a. Untuk menghadapi risiko persaingan usaha, Perseroan dari waktu kewaktu akan terus memberikan nilai lebih kepada konsumennya dengan menjamin kualitas dan layanan yang diberikan melalui sumber daya manusia yang andal dan terlatih. Jaringan diler yang luas dan tersebar di lokasi-lokasi strategis, fasilitas bengkel berupa *booking service, quick service, emergency service* 24-jam, serta *call center* merupakan upaya Perseroan memberikan fasilitas yang dapat meningkatkan kenyamanan konsumennya.

a. To face the risk of business competition, the Company will continuously provide more value to its consumers by ensuring the quality and services provided through reliable and trained human resources. Extensive dealer network and spread in strategic locations, workshop facilities such as booking service, quick service, 24-hour emergency service, and call center are the Company's efforts to provide facilities that can improve the convenience of its consumers.

b. Untuk menghadapi risiko ketergantungan terhadap ATPM, Perseroan senantiasa melakukan penelaahan secara seksama dalam proses perolehan perpanjangan atas perjanjian kedileran dengan ATPM dan menjaga komitmen yang telah disepakati. Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan komunikasi yang baik dan aktif dengan ATPM sehingga Perseroan dapat menjaga hubungan yang erat dengan ATPM sehingga dapat senantiasa memperoleh perpanjangan atas perjanjian kedilerannya.

b. To deal with the risk of dependence on ATPM, the Company always conducts a careful review in the process of obtaining an extension of the bilateral agreement with the ATPM and maintaining agreed commitments. The Company is committed to continuing good and active communication with ATPM so that the Company can maintain a close relationship with ATPM so that it can always obtain an extension of its dealership agreements.

c. Untuk menghadapi risiko ketergantungan terhadap Perusahaan Anak, Perseroan secara berkesinambungan melakukan pengawasan terhadap kinerja operasional dan keuangan Perusahaan Anak, serta mengarahkan dan membantu Perusahaan Anak untuk berkembang. Perseroan memberikan bantuan kepada Perusahaan Anak melalui penyertaan modal, pemberian pinjaman, dan jasa manajemen.

c. To deal with the risk of dependence on Subsidiaries, the Company continuously monitors the Subsidiary's operational and financial performance, and directs and assists Subsidiaries to develop. The Company provides assistance to Subsidiaries through equity participation, lending, and management services.

d. Untuk menghadapi risiko ketergantungan pada pinjaman bank dan pembiayaan eksternal, Perseroan terus menjaga arus kas dengan mengontrol penagihan penerimaan dari *customer* dan lembaga pembiayaan yang lebih baik secara terus menerus.

e. Untuk menghadapi risiko perubahan teknologi, Perseroan akan terus memperbaharui kegiatan operasionalnya untuk menyesuaikan dengan perubahan teknologi yang ada.

f. Untuk menghadapi risiko kepatuhan terhadap peraturan perundangan yang berlaku dan kebijakan pemerintah, Perseroan senantiasa berupaya untuk melakukan peninjauan secara menyeluruh terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku. Untuk memperhatikan hal tersebut, Perseroan memiliki divisi legal yang kompeten yang selalu mengikuti perkembangan kebijakan pemerintah khususnya yang dijalankan oleh Perseroan.

g. Untuk menghadapi risiko kondisi perekonomian secara makro atau global, Perseroan dengan cermat dan bijaksana akan terus mengantisipasi perubahan-perubahan perekonomian dengan membuat kebijakan-kebijakan dan melakukan tindakan apabila diperlukan untuk perkembangan usahanya dan meminimalkan dampak dari eksternal yang tidak mendukung kegiatan usaha Perseroan.

h. Untuk menghadapi risiko kurs mata uang asing, Perseroan akan menyesuaikan harga jual ke pelanggan sesuai dengan kenaikan harga perolehan kendaraan dan suku cadang.

i. Untuk menghadapi risiko terkait kebijakan pemerintah, Perseroan senantiasa berupaya untuk melakukan peninjauan secara menyeluruh terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku. Untuk memperhatikan hal tersebut, divisi legal Perseroan selalu mengikuti perkembangan kebijakan pemerintah khususnya di industri yang dijalani oleh Perseroan.

d. To deal with the risk of dependence on bank loans and external financing, the Company continues to maintain cash flow by continuously controlling collection of receipts from customers and financial institutions.

e. To face the risk of technological change, the Company will continue to update its operational activities to adjust to changes in existing technology.

f. To face the risk of compliance with applicable laws and regulations and government policies, the Company always endeavors to conduct a comprehensive review of the prevailing rules and regulations. To pay attention to this, the Company has a competent legal division that always follows developments in government policies, especially those carried out by the Company.

g. To deal with the risk of macro or global economic conditions, the Company will carefully and wisely continue to anticipate economic changes by making policies and taking action if necessary for the development of its business and minimizing external impacts that do not support the Company's business activities.

h. To face the risk of foreign exchange rates, the Company will adjust the selling price of the customers in accordance with the increase in the acquisition price of vehicles and spare parts.

i. To deal with risks related to government policies, the Company always strives to conduct a comprehensive review of the applicable rules and regulations. To pay attention to this, legal division of the Company always follows the development of government policies, especially in the industry undertaken by the Company.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

Kinerja Keuangan
Financial Performance

KINERJA KEUANGAN KOMPREHENSIF
COMPREHENSIVE FINANCIAL PERFORMANCE

Uraian / *Description*	2024	2023	2022
Aset Lancar *Current Assets*	2.547.225.912.467	2.830.645.922.935	2.727.204.568.565
Aset Tidak Lancar *Non-Current Assets*	2.042.634.752.294	1.752.983.796.413	1.447.203.224.495
Total Aset / *Total Assets*	**4.589.860.664.761**	4.583.629.719.348	4.174.407.793.060
Liabilitas Jangka Pendek *Short Terms Liabilities*	1.311.414.489.650	1.448.796.138.829	1.355.244.190.334
Liabilitas Jangka Panjang *Long Terms Liabilities*	117.999.172.187	103.369.909.795	101.170.611.104
Total Liabilitas / *Total Liabilities*	**1.429.413.661.837**	1.552.166.048.624	1.456.414.801.438
Pendapatan/Penjualan Neto *Income/Net Sales*	9.646.022.913.989	10.494.240.419.892	11.509.464.649.302
Beban Pokok Penjualan *Cost of Sales*	(9.044.838.756.134)	(9.743.918.390.892)	(10.677.364.390.685)
Laba Bruto *Gross Profit*	601.184.157.855	750.322.029.000	832.100.258.617
Laba Bersih Tahun Berjalan *Net Profit for the Year*	133.748.056.033	265.713.936.681	336.952.102.54
Penghasilan Komprehensif Lain *Other Comprehensive Income*	(339.314.634)	161.846.326.363	(14.236)
Total Laba Komprehensif Tahun Berjalan ***Total Comprehensive Income For The Year***	**133.408.741.399**	427.560.263.044	336.952.088.618

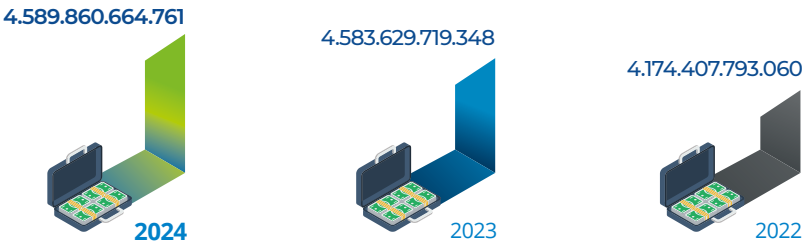
(Dalam rupiah) *(In IDR)*

Perusahaan dapat mengembangkan kebijakan kinerja keberlanjutan yang komprehensif di bidang keuangan yang mendorong penciptaan nilai jangka panjang dan pengembangan berkelanjutan.

The Company can develop comprehensive sustainability performance policies on finance that promote long-term value creation and sustainable development.

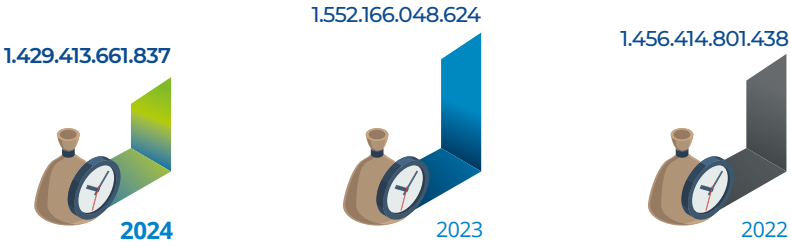
JUMLAH ASET
TOTAL ASSETS

4.589.860.664.761 RUPIAH/IDR



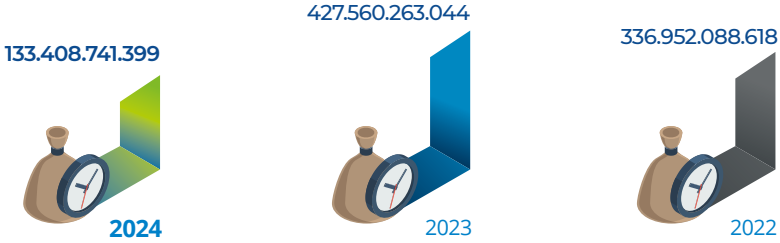
JUMLAH LIABILITAS
TOTAL LIABILITIES

1.429.413.661.837 RUPIAH/IDR



TOTAL LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR

133.408.741.399 RUPIAH/IDR



Kinerja Sosial
Social Performance

Kinerja Sosial Perusahaan terhadap Konsumen
Corporate Social Performance toward Consumers



Perseroan terus memperbaiki pelayanan kepada konsumen agar dapat memberikan pelayanan yang prima dan setara kepada seluruh konsumen dan juga meningkatkan kesadaran semua karyawan untuk memberikan pelayanan yang ramah dan sopan kepada setiap konsumen.

The Company continues to improve services to consumers in order to provide excellent and equal service to all consumers and also increase the awareness of all employees to provide friendly and courteous services to every consumer.

Sikap tersebut diharapkan dapat menciptakan hubungan yang lebih erat lagi dengan konsumen yang bertujuan meningkatkan *brand loyalty* dan *brand awareness* Perseroan di benak masyarakat.

This attitude is expected to create a closer relationship with consumers aimed at increasing the Company's brand loyalty and brand awareness in the minds of the public.

Kinerja Sosial dalam Bidang Ketenagakerjaan
Social Performance in The Manpower Sector



Perseroan memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa melihat agama, suku bangsa dan gender. Setiap karyawan diberikan kesempatan untuk berkarier sesuai dengan bidangnya masing-masing dan penilaian diberikan hanya berdasarkan prestasi dan rekam jejak dari waktu ke waktu dengan memperhatikan kebutuhan dari Perseroan.

The Company provides equal opportunities to all employees regardless of religion, ethnicity, and gender. Every employee is given the opportunity to have a career in accordance with their respective fields and assessments are only based on their achievements and track records from time to time by taking into account the needs of the Company.

KESETARAAN GENDER
GENDER EQUALITY

Level Jabatan *Job Position*	Laki-Laki / *Male*		Perempuan / *Female*	
	Jumlah Pegawai *Number of Employees*	Presentase Pegawai *Precentage of Employees*	Jumlah Pegawai *Number of Employees*	Presentase Pegawai *Precentage of Employees*
Entry-Level	1151	46,6%	640	26%
Mid-Level	307	12,4%	157	6%
Senior-Level	149	6%	50	2%
Executive-Level	26	1%	1	0%
Total Pegawai *Total of Employees*	**1633**	**66%**	**848**	**34%**

LEVEL PEGAWAI BERDASARKAN GENDER DAN KELOMPOK UMUR
EMPLOYEES LEVEL BY GENDER AND AGE GROUP

Rentang Usia (Tahun) *Age Range (Year)*	Level Jabatan / *Job Position*								Jumlah Pegawai *Number of Employees*
	Entry-Level		Mid-Level		Senior-Level		Executive-Level		
	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	
18-25	181	94	5	3	0	0	0	0	283
25-35	513	399	78	40	18	3	1	0	1052
35-45	260	104	156	62	61	14	5	1	663
45-55	145	38	59	48	51	24	8	0	373
>55	52	7	11	1	18	10	10	1	110

TINGKAT PERGANTIAN PEGAWAI
EMPLOYEES TURNOVER

Uraian / *Description*	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan) *Number of Employees (In reporting year)*	Presentase Pegawai (dalam tahun pelaporan) *Precentage of Employees (In reporting year)*
Jumlah Pegawai Resign/Pemutusan Hubungan Kerja *Number of employees resigned*	191 Pegawai / *Employees*	8%
Jumlah Pegawai Baru/Pengganti *Number of newly appointed Employees*	285 Pegawai / *Employees*	12%

JUMLAH PEGAWAI SEMENTARA
TEMPORARY WORKER

Uraian / *Description*	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan) *Number of employees (in reporting year)*	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan) *Number of employees (in reporting year)*
Jumlah Pegawai perusahaan yang dipegang oleh kontraktor dan/atau konsultan *Total company headcount held by contractors and/or consultants*	0 Pegawai / *Employees*	0%

Perseroan juga selalu mengikuti peraturan yang berlaku sehingga tidak ada tenaga kerja paksa atau pekerja anak, karena selain melanggar hukum hal tersebut juga bertentangan dengan hak asasi manusia dan prinsip kemanusiaan.

The Company also always follows the applicable regulations so that there is no forced labor or child labor, because apart from violating the law it is also against human rights and humanitarian principles.

Sebagai suatu badan usaha yang selalu taat kepada hukum, remunerasi yang diberikan kepada karyawan Perseroan selalu mengikuti ketentuan upah minimum regional yang ditetapkan oleh pemerintah. Untuk keamanan dan kenyamanan karyawan dalam bekerja, Perseroan berusaha memberikan lingkungan bekerja yang layak dan nyaman semaksimal mungkin dengan kemampuan yang ada sehingga karyawan dapat bekerja dengan aman, nyaman, dan produktif.

As a business entity that always complies with the law, the remuneration given to the Company's employees always follows the regional minimum wage stipulated by the government. For the safety and comfort of employees at work, the Company strives to provide a decent and comfortable work environment to the maximum extent possible with existing capabilities so that employees can work safely, comfortably and productively.

Untuk mengembangkan potensi dan kemampuan para karyawan, Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam berbagai kursus, seminar, dan *workshop* yang relevan dengan bidang masing-masing.

To develop the potential and abilities of employees, the Company also includes employees in various courses, seminars and workshops relevant to their respective fields.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN PEGAWAI
EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT

Rata-rata jam pelatihan per pegawai (dalam tahun pelaporan) *Average training hour per employee (in reporting year)*	Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan *Number of employees attending company training program*	Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan (%) *Percentage of employees attending company training program (%)*
4,44	310	12%

Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip kesetaraan dalam melakukan perekrutan karyawan dengan tidak memandang suku, agama, ras, antar golongan, dan tingkatan sosial. Hubungan industrial yang terjalin di lingkungan Perseroan antara karyawan dengan Perseroan seperti mitra strategis menciptakan hubungan harmonis yang kuat. Hal ini menjadi salah satu pondasi dalam menyongsong keberlanjutan bisnis Perseroan.

The Company upholds the principles of equality in recruiting employees regardless of ethnicity, religion, race, class or social rank. Industrial relations established within the Company between employees and the Company are like strategic partners so as to create a strong harmonious relationship. This has become one of the foundations in embracing the Company's business sustainability.

Perhatian Perseroan terhadap pengelolaan ketenagakerjaan dilakukan dalam bentuk pengelolaan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan. Pada tahun 2024, Perseroan mencatat tidak ada kecelakaan kerja atau *zero accident*. Selain itu, Semua karyawan juga telah diikutsertakan dalam program BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan meliputi Program Jaminan Hari Tua (JHT), Program Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), dan Program Jaminan Pensiun (JP).

The Company's attention to labor management is carried out in the form of employee Occupational Health and Safety (OHS) management. In 2024, the Company recorded zero accident. In addition, all employees have also been included in the BPJS Health program, BPJS Employment, including the Old Age Insurance Program (JHT), Work Accident Insurance Program (JKK), and the Pension Insurance Program (JP).



Kinerja Sosial Perusahaan di Bidang Lingkungan
Corporate Social Performance in the Environmental Sector



Perseroan menyadari bahwa seluruh kegiatan operasional Perusahaan yang dilakukan memiliki dampak terhadap lingkungan sekitar salah satunya dalam jumlah limbah yang dihasilkan.

The Company is aware that all of the Company's operational activities carried out have an impact on the surrounding environment, one of which is the amount of waste produced.

Untuk mengatasi dampak pencemaran limbah, Perseroan telah menerapkan sistem pengolahan limbah yang disimpan di Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) yang telah tersedia serta termasuk pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun. Hal tersebut dilakukan sebagai wujud pemenuhan Perseroan dalam mematuhi peraturan dan perundang-undangan terkait lingkungan dalam bentuk pemenuhan seluruh persyaratan industri di bidang lingkungan, mulai dari pemenuhan persyaratan dan pembuatan dokumen Upaya Pengelolaan Lingkungan dan Upaya Pemantauan Lingkungan hidup (UKL/UPL) serta izin lingkungan lainnya.

Kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan lingkungan hidup selama 2024:

a) Pemantauan Efisiensi Sumber Daya (Energi, Air, dan Pengelolaan Limbah): Upaya pemantauan secara berkala terhadap konsumsi energi dan air di lingkungan kerja serta sistem pembuangan limbah. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi potensi efisiensi dan memastikan bahwa praktik operasional mendukung prinsip keberlanjutan dan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan.

b) Kampanye Kesadaran Penghematan Energi: Melaksanakan kampanye internal untuk meningkatkan kesadaran seluruh karyawan mengenai pentingnya penghematan energi. Aktivitas ini meliputi sosialisasi dan penyebaran materi edukatif.

c) Kampanye Kebersihan dan Pelestarian Lingkungan Kantor: Program ini bertujuan untuk menjaga kebersihan lingkungan kerja melalui kegiatan sosialisasi dan penyebaran materi edukatif.

Selama tahun 2024, Perseroan secara total telah mengeluarkan biaya untuk keperluan yang menyangkut lingkungan hidup sebesar Rp480.920.390.

To overcome the impact of waste pollution, the Company has implemented a waste treatment system that is stored in a Temporary Storage Facility (TPS) that has been available and includes the management of hazardous and toxic waste. This is done as a form of fulfilling the Company in complying with environmental regulations and legislation in the form of meeting all industry requirements in the environmental sector, starting from fulfilling the requirements and making documents of Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts (UKL / UPL) and other environmental permits .

Environmental activities during 2024:

a) Resource Efficiency Monitoring (Energy, Water, and Waste Management): Periodic monitoring efforts on energy and water consumption in the work environment and waste disposal systems. The goal is to identify potential efficiencies and ensure that operational practices support sustainability principles and compliance with environmental regulations.

b) Energy Saving Awareness Campaign: Conducting an internal campaign to raise awareness of all employees regarding the importance of energy saving. This activity includes socialization and distribution of educational materials.

c) Office Cleanliness and Environmental Conservation Campaign: This program aims to maintain a clean work environment through dissemination activities and distribution of educational materials.

During 2024, the Company has spent a total of IDR480.920.390 for enviromental purposes.

Kinerja Sosial Perusahaan di Bidang Sosial Kemasyarakatan
Corporate Social Performance in the Community Sector



Perseroan tidak semata berorientasi pada kepentingan bisnis tetapi juga melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dalam pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan.

The Company is not merely oriented toward business interests but also carries out social responsibility activities in community empowerment on an ongoing basis

Perseroan memberi perhatian khusus kepada pembangunan kesejahteraan masyarakat, baik fisik maupun nonfisik. Kebijakan tersebut dilakukan dengan menetapkan program yang tepat sasaran dan memberikan manfaat maksimal.

The Company pays special attention to the development of community welfare, both physical and non-physical. The policy is carried out by setting programs that are targeted and provide maximum benefits.


WORKSHOP
TEKNIK KENDARAAN RINGAN OTOMOTIF
FUSO
MOBILE
WORKSHOP
SERVICE


WORKSHOP
TEKNIK KENDARAAN RINGAN OTOMOTIF
SMK SWASTA MANDIRI
FUSO
MOBILE
WORKSHOP
SERVICE


BASIC AUTOMOBILE TRAINING
KTB FUSO VOCATIONAL
EDUCATION PROGRAM 2024
TEKNIK KENDARAAN RINGAN
SMK MUHAMMADIYAH TUMIJAJAR


TRAINING BASIC AUTOMOBILE "FUSO VOCATIONAL EDUCATIONAL PROGRAM"


BUILDING

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL 2024
SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES IN 2024

No.	Tanggal *Date*	Penerima *Receipient*	Program *Program*	Anggaran (Rp) *Budget (IDR)*
1	25 Januari 2024 *January 25, 2024*	Warga sekitar dan Polsek Kuranji	Sumbangan Pembangunan Mushola dan Pagar Polsek Kuranji	930.000
2	19-23 Februari 2024 *19-23 February, 2024*	SMK Mandiri Medan	Basic Automobile KTB FUSO Vocational Education Program 2023	11.330.000
	26 Februari-1 Maret 2024 *February 26 - March 1, 2024*	SMK Muhammadiyah Tumijajar Lampung		
3	26 Maret 2024 *March 26, 2024*	Warga di Kelurahan Sungai Sapih, Kampung Pondok, warga sekitar DIPO Bypass dan Polsek Kuranji	Gift lebaran 2024	2.000.000
4	27 Juni 2024 *June 27, 2024*	Warga sekitar kantor DIPO Bukit Tinggi	Sumbangan untuk MTQ Kelurahan Manggis Bukittinggi	500.000
5	1 Juli 2024 *July 1, 2024*	Warga sekitar kantor DIPO Padang	Sumbangan untuk MTQ Kampung Pondok	500.000
6	31 Juli 2024 *July 31, 2024*	Panitia HUT RI RT 068 di lingkungan Kantor DIPO Balikpapan	Sponsorship HUT RI Ke 79 RT 068 di lingkungan Kantor DIPO Balikpapan	250.000
7	2 Agustus 2024 *August 2, 2024*	Panitia HUT RI RT 30 di lingkungan Kantor DIPO Balikpapan	Sponsorship - Kegiatan HUT RI Ke-79 RT 30 di lingkungan Kantor DIPO Balikpapan	1.800.000
8	2 Agustus 2024 *August 2, 2024*	Guru SDN 006 Balikpapan Timur	Sponsorship Kegiatan HUT RI Ke 79 SDN 006 Balikpapan Timur	200.000
9	13 Agustus 2024 *August 13, 2024*	Warga sekitar Kantor Dipo Banyuwangi	Partisipasi Dalam Acara HUT RI Di RT Lingkungan Kantor Dipo Banyuwangi	300.000
10	20 Agustus 2024 *August 20, 2024*	Kelurahan di Lokasi Kantor DIPO Madiun	Partisipasi HUT RI 76	500.000
11	26 Agustus 2024 *August 26, 2024*	Panitia HUT RI Ke-79 - Markas Anak Cabang Laskar Merah Putih Balikpapan Timur	Sponsorship HUT RI Ke-79 - Markas Anak Cabang Laskar Merah Putih Balikpapan Timur	200.000
12	20 September 2024 *September 20 2024*	Mitra Sales DIPO Balipapan	Pemberian bantuan biaya pengobatan ke mitra sales DIPO Balikpapan	11.921.666
13	7-11 Oktober 2024 *October 7-11, 2024*	SMK Mandiri Medan	Basic Automobile KTB FUSO Vocational Education Program 2024	38.900.000
14	14-18 Oktober 2024 *October 14-18, 2024*	SMK Muhammadiyah Tumijajar Lampung		
15	5 November 2024 *November 5, 2024*	Panitia MTQ Ke-52 Tingkat Kota Balikpapan Tahun 2024	SPONSORSHIP Kegiatan MTQ Ke-52 Tingkat Kota Balikpapan Tahun 2024	300.000
16	5 November 2024 *November 5, 2024*	Panitia Hut Gepak Kalimantan Ke-23	Sumbangan Hut Gepak Kalimantan Ke-23	200.000
			TOTAL	**69.831.666**

Kinerja Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Responsibility for Developing Sustainable Financial Products and/or Services



Sebagai lembaga keuangan yang bertanggung jawab, kami menyadari pentingnya mengembangkan produk dan layanan keuangan berkelanjutan yang mendukung praktik yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Tujuan kami adalah menyediakan solusi keuangan inovatif yang mempromosikan keberlanjutan, mengurangi dampak lingkungan, dan berkontribusi pada masyarakat yang lebih adil.

As a responsible financial institution, we recognize the importance of developing sustainable financial products and services that support environmentally and socially responsible practices. Our goal is to provide innovative financial solutions that promote sustainability, reduce environmental impact, and contribute to a more equitable society.

Tanggung Jawab Utama:

1. Pengembangan Produk: Merancang dan mengembangkan produk dan layanan keuangan yang menggabungkan kriteria lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG).
2. Penilaian Risiko: Melakukan penilaian risiko menyeluruh untuk mengidentifikasi potensi dampak lingkungan dan sosial yang terkait dengan produk dan layanan keuangan.
3. Integrasi Keberlanjutan: Mengintegrasikan pertimbangan keberlanjutan ke dalam pengembangan produk, keputusan investasi, dan proses manajemen risiko.
4. Keterlibatan Pemangku Kepentingan: Melibatkan para pemangku kepentingan, termasuk nasabah, investor, dan LSM, untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka terkait produk dan layanan keuangan berkelanjutan.
5. Transparansi dan Pelaporan: Memberikan pelaporan transparan tentang produk dan layanan keuangan berkelanjutan, termasuk dampak lingkungan dan sosialnya.

Manfaat:

1. Manfaat Lingkungan: Produk dan layanan keuangan berkelanjutan dapat membantu mengurangi dampak lingkungan, mendorong energi terbarukan, dan mendukung infrastruktur berkelanjutan.
2. Manfaat Sosial: Produk dan layanan keuangan berkelanjutan dapat berkontribusi pada pembangunan sosial, meningkatkan akses ke layanan keuangan, dan mendorong inklusi keuangan.
3. Manfaat Ekonomi: Produk dan layanan keuangan berkelanjutan dapat membantu mengurangi risiko keuangan, meningkatkan keuntungan jangka panjang, dan berkontribusi pada stabilitas ekonomi.

Key Responsibilities:

1. *Product Development: Designing and developing financial products and services that incorporate environmental, social, and governance (ESG) criteria.*
2. *Risk Assessment: Conducting thorough risk assessments to identify potential environmental and social impacts associated with financial products and services.*
3. *Sustainability Integration: Integrating sustainability considerations into product development, investment decisions, and risk management processes.*
4. *Stakeholder Engagement: Engaging with stakeholders, including customers, investors, and NGOs, to understand their needs and expectations regarding sustainable financial products and services.*
5. *Transparency and Reporting: Providing transparent reporting on sustainable financial products and services, including their environmental and social impact.*

Benefits:

1. *Environmental Benefits: Sustainable financial products and services can help reduce environmental impact, promote renewable energy, and support sustainable infrastructure.*
2. *Social Benefits: Sustainable financial products and services can contribute to social development, improve access to financial services, and promote financial inclusion.*
3. *Economic Benefits: Sustainable financial products and services can help mitigate financial risks, improve long-term returns, and contribute to economic stability.*

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen
Written Verification From Independent Party

Laporan Keberlanjutan ini belum diverifikasi oleh Penyedia Jasa *Assurance* (*Assurance Services Provider*) yang independen. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

This Sustainability Report has not been verified by an independent Assurance Service Provider. However, the Company guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate, and factual.



PT Putra Mandiri Jembar Tbk

LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK FORM

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Putra Mandiri Jembar Tbk Tahun 2024. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

We send gratitude to all stakeholders for reading the 2024 Sustainability Report of PT Putra Mandiri Jembar Tbk. To improve the Sustainability Report quality in the coming years, please complete this Feedback Form by circling one of the answers and filling in the blanks provided before sending the form to us.

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan yang dilakukan oleh Perusahaan. */ This Sustainability Report has provided clear information on the economic, social, and environmental performance of the Company.*

   ☐ Setuju / *Agree* ☐ Tidak Setuju / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*

2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan. */ This Sustainability Report has provided clear information on the Company's implementation of social and environmental responsibilities.*

   ☐ Setuju / *Agree* ☐ Tidak Setuju / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*

3. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami. */ The material and data presented in this Sustainability Report are easy to understand.*

   ☐ Setuju / *Agree* ☐ Tidak Setuju / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*

4. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap. */ The materials and data presented in this Sustainability Report are complete.*

   ☐ Setuju / *Agree* ☐ Tidak Setuju / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*

5. Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus? */ 5. The design, layouts, graphics, and photos presented in this Sustainability Report are nice.*

   ☐ Sudah bagus / *Agree* ☐ Belum bagus / *Disagree* ☐ Tidak Tahu / *Neutral*

6. Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini? */ What information is most useful from this Sustainability Report?*

7. Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini? */ What information is considered less relevant from this Sustainability Report?*

8. Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang? */ What information is considered to be lacking from this Sustainability Report and needs to be added to the next Sustainability Report?*

IDENTITAS PENGIRIM
SENDER IDENTITY

Nama / *Name :* _____ Email / *Email :* _____

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan (beri tanda √ yang sesuai)
Please select one of the stakeholder groups that represent you (mark √ the appropriate)

☐ Pegawai /*Officers* ☐ LSM /*NGO* ☐ Konsumen/Nasabah / *Consumers/Customers*

☐ Kontraktor/Subkontraktor/Vendor/Suplier / *Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier*

☐ Media / *Media* ☐ Pelajar/Mahasiswa/Akademisi / *Students/ Academics*

☐ Investor/Analis Finansial/Pemegang Saham / *Investor/Financial Analyst/Shareholder* ☐ Regulator / *Regulator*

Mohon Lembar Umpan Balik ini dikirimkan ke:
Please send this Feedback Form to the following address:

PT Putra Mandiri Jembar Tbk
Corporate Secretary
Dipo Tower Lantai 18
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 51-52, Jakarta 10260

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya.

Responses to Feedback on Previous Year's Reports.

Selama tahun 2024, Perseroan tidak menerima umpan balik atas Lembar Umpan Balik yang disampaikan pada Laporan Keberlanjutan 2023.

During 2024, the Company did not receive feedback on the Feedback Form provided in the 2023 Sustainability Report.

Penutup

Closing

Demikian Laporan Keberlanjutan Perseroan yang disusun dan disajikan dengan mengikuti ketentuan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.04/2017 berikut dengan penjelasan dan lampiran-lampirannya dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/ SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

The Sustainability Report of The Company was prepared and presented following the provisions stipulated in the Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.04/2017 along with the explanation and attachments and the Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.





PT Putra Mandiri Jembar Tbk

Dipo Tower Lt.18,
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 51-52
Jakarta 10260 - Indonesia

+62-21-3006 0000
+62-21-3006 0088
corpsec@ptpmj.co.id