WOORI FINANCE INDONESIA

Fostering Sustainable Value, Creating a Better Future

Mendorong Nilai Berkelanjutan, Menciptakan Masa Depan yang Lebih Baik









Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2024

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liability

Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk (selanjutnya disebut "WFI" atau "Perseroan") tahun 2024 disusun sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menyampaikan informasi terkait kinerja keberlanjutan selama tahun 2024. Laporan ini menjadi bagian integral dari Laporan Tahunan 2024 WFI, yang memuat data keuangan yang telah diaudit serta berbagai inisiatif keberlanjutan yang dijalankan. Untuk memastikan aksesibilitas yang luas, Laporan Keberlanjutan ini juga tersedia dalam format digital di situs web resmi Perseroan.

The 2024 Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk (hereinafter referred to as "WFI" or the "Company") is prepared as a form of the Company's commitment in conveying information related to sustainability performance during 2024. This report is an integral part of WFI's 2024 Annual Report, which contains audited financial data and various sustainability initiatives carried out. To ensure extensive accessibility, this Sustainability Report is also available in digital format on the Company's official website.

Dalam penyusunannya, Laporan Keberlanjutan ini mengikuti pedoman yang diatur dalam SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik serta Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

In its preparation, this Sustainability Report follows the guidelines stipulated in SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies and the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Melalui laporan ini, Perseroan menunjukkan komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas atas dampak operasionalnya di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial. Selain itu, laporan ini menegaskan kontribusi Perseroan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*/SDGs).

Through this report, the Company demonstrates its commitment to transparency and accountability for the impact of its operations in the economic, environmental, and social spheres. In addition, this report emphasizes the Company's contribution in supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Penjelasan Tema
Theme Explanation



Fostering Sustainable Value, Creating a Better Future

Mendorong Nilai Berkelanjutan, Menciptakan Masa Depan yang Lebih Baik

Mendorong nilai keberlanjutan, PT Woori Finance Indonesia Tbk (WFI) berkomitmen untuk menciptakan masa depan yang lebih baik dengan mengedepankan inovasi dan tanggung jawab sosial dalam setiap langkah bisnisnya. Pada tahun 2024, WFI tidak hanya mencatatkan kinerja keuangan yang solid, tetapi juga memperluas dampaknya bagi masyarakat dan lingkungan serta transformasi digital yang mempercepat akses layanan keuangan. Melalui strategi diversifikasi produk dan kemitraan global, WFI mendorong pertumbuhan berkelanjutan yang sejalan dengan nilai-nilai C.H.A.N.G.E, memastikan keseimbangan antara profitabilitas dan kebermanfaatan sosial. Dengan fondasi yang semakin kuat, WFI terus mengakselerasi produktivitas dan inovasi untuk memberikan kontribusi positif yang nyata bagi keberlanjutan dan sejalan dengan visi Perseroan dalam menciptakan masa depan yang lebih baik.

Driving sustainable value, PT Woori Finance Indonesia Tbk (WFI) is committed to creating a better future by prioritizing innovation and social responsibility in every aspect of its business. In 2024, WFI not only achieved solid financial performance but also expanded its impact on society, environment and digital transformation, which enhances financial service accessibility. Through product diversification strategies and global partnerships, WFI promotes sustainable growth aligned with the C.H.A.N.G.E values, ensuring a balance between profitability and social benefit. With a stronger foundation, WFI continues accelerating productivity and innovation to make a meaningful positive contribution to sustainability, in line with the company's vision of creating a better future.

Daftar Isi
Table of Contents

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab *Disclaimer and Limitations of Liability*	1
Penjelasan Tema *Theme Explanation*	2
Daftar Isi *Table of Contents*	3

01 Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategy*	6
Verifikasi tertulis dari pihak Independen *Written Verification from an Independent Party*	7
Tanggapan atas Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya *Response to Last Year's Report Feedback*	7

02 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlights

Aspek Ekonomi *Economic Aspect*	10
Aspek Lingkungan *Environmental Aspect*	10
Aspek Sosial *Social Aspect*	11
Penghargaan dan Sertifikasi *Awards and Certification*	12

03 Sambutan Direksi
Report Message from the Board of Directors

Penjelasan Direksi *Board of Directors' Explanation*	16

04 Profil Perusahaan
Company Profile

Informasi Umum *General Information*	22
Visi dan Misi *Vision and Mission*	23
Nilai-Nilai Perusahaan *Company Values*	23
Bidang dan Kegiatan Usaha *Fields and Business Activities*	24
Skala Usaha *Business Scale*	24
Demografi Karyawan *Employee Demographic*	25
Komposisi Kepemilikan Saham *Share Ownership Composition*	28
Wilayah Operasional *Operational Area*	30
Keanggotaan Asosiasi *Association Memberships*	32
Perubahan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan *Significant Organizational Changes*	32

05 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan *Person in Charge for the Sustainability Aspect Implementation*	36
Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Keberlanjutan *Competency Development Related to Sustainable Finance*	36
Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Risk Assessment in the Implementation of Sustainable Finance*	37
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan *Relations with Stakeholders*	38
Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Challenges in Implementing of Sustainable Finance*	40

06 Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan *Activities for Building a Sustainability Culture*	44
Kinerja Ekonomi *Economic Performance*	45
Kinerja Lingkungan Hidup *Environmental Performance*	45
Kinerja Sosial *Social Performance*	53
Lembar Umpan Balik *Feedback Form*	58
Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No.51/POJK.03/2017 *List of Disclosures in Accordance with POJK No. 51/ POJK.03/2017*	60
Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024 PT Woori Finance Indonesia Tbk *The Board of Commissioners and Board of Directors Statement of Responsibility for the 2024 Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk*	51
Kantor Cabang *Branch Office*	66



Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report



01

Strategi Keberlanjutan [OJK.A.1]

Sustainability Strategy

WFI berkomitmen untuk menerapkan strategi keberlanjutan yang selaras dengan pertumbuhan ekonomi yang stabil, inklusif, dan berkelanjutan. Dengan mengintegrasikan prinsip Keuangan Berkelanjutan dalam setiap aspek bisnis, Perseroan memastikan bahwa setiap keputusan usaha mempertimbangkan keseimbangan antara nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan. Strategi ini tidak hanya bertujuan untuk menciptakan dampak positif jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan, tetapi juga berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*/SDGs).

WFI is committed to implementing a sustainability strategy that is in line with stable, inclusive, and sustainable economic growth. By integrating the principles of Sustainable Finance into every aspect of the business, the Company ensures that every business decision considers the balance between economic, social, and environmental values. This strategy not only aims to create a long-term positive impact for all stakeholders, but also contributes to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Sebagai bagian dari komitmen ini, WFI mengutamakan prinsip investasi yang bertanggung jawab dan penerapan praktik bisnis berkelanjutan. Perseroan menerapkan kebijakan selektif dalam menyalurkan pembiayaan, memastikan bahwa hanya usaha atau individu yang mematuhi prinsip keberlanjutan yang mendapatkan dukungan finansial. Dengan demikian, WFI berperan aktif dalam mendorong ekonomi hijau dan mengurangi risiko dampak negatif terhadap lingkungan serta kesenjangan sosial.

As part of this commitment, WFI prioritizes the principles of responsible investment and the implementation of sustainable business practices. The company applies a selective policy in channeling financing, ensuring that only businesses or individuals that adhere to the principles of sustainability receive financial support. Thus, WFI plays an active role in promoting a green economy and reducing the risk of negative impacts on the environment and social inequalities.

Perseroan juga menekankan pentingnya tata kelola perusahaan yang transparan dan akuntabel. WFI secara konsisten menyampaikan informasi yang jelas dan dapat dipertanggungjawabkan kepada seluruh pemangku kepentingan, mencakup strategi bisnis, kinerja keberlanjutan, serta prospek usaha.

The Company also emphasizes the importance of transparent and accountable corporate governance. WFI consistently provides clear and accountable information to all stakeholders, including business strategy, sustainability performance, and business prospects.

Transparansi ini sejalan dengan regulasi keuangan berkelanjutan di Indonesia, termasuk Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup serta POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan.

This transparency is in line with sustainable finance regulations in Indonesia, including Law No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management and POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions.

Dalam pengelolaan risiko sosial dan lingkungan, WFI terus mengembangkan produk dan layanan keuangan yang tidak hanya meningkatkan daya saing bisnis, tetapi juga mendukung efisiensi energi, pelestarian lingkungan, dan kesejahteraan sosial. Perseroan meyakini bahwa pengelolaan risiko yang baik berkontribusi pada stabilitas sistem keuangan serta pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

In managing social and environmental risks, WFI continues to develop financial products and services that not only increase business competitiveness, but also support energy efficiency, environmental preservation, and social welfare. The Company believes that good risk management contributes to the stability of the financial system and sustainable business growth.

Selain itu, sebagai bagian dari upaya memperluas dampak positifnya, WFI berkomitmen untuk meningkatkan inklusivitas layanan keuangan di seluruh Indonesia. Dengan menyediakan akses pembiayaan yang adil dan merata bagi segmen masyarakat yang kurang terlayani, Perseroan berkontribusi dalam menciptakan keseimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Melalui penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan dalam seluruh operasinya, WFI tidak hanya memperkuat fondasi bisnis, tetapi juga menciptakan nilai yang lebih luas bagi masyarakat dan lingkungan.

In addition, as part of its efforts to expand its positive impact, WFI is committed to increasing the inclusiveness of financial services throughout Indonesia. By providing fair and equitable access to finance for underserved segments of society, the Company contributes to creating economic, social and environmental balance. By applying the principles of Sustainable Finance in all its operations, WFI not only strengthens its business foundation, but also creates broader value for society and the environment.

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [OJK G.1]

Written Verification from Independent Party

Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk Tahun 2024 belum melakukan proses assurance dari pihak independen. Namun, Perusahaan menjamin bahwa seluruh informasi dan data yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, faktual, dan telah melalui proses verifikasi dan validasi secara internal.

The 2024 Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk does not conduct an assurance process by an independent party. However, the Company ensures that all information and data disclosed in this report are true, accurate, factual, and have undergone internal verification and validation processes.

Tanggapan atas Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya [OJK G.3]

Response to Last Year's Report Feedback

Laporan Keberlanjutan ini disusun untuk melaporkan kinerja Perseroan selama periode 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024 sesuai dengan periode pada Laporan Keuangan. Laporan ini diterbitkan satu kali setiap tahun sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam menjaga transparansi kepada pemangku kepentingan.

This Sustainability Report is prepared to present the Company's performance for the period of January 1, 2024, to December 31, 2024, in alignment with the period used in the Financial Report. This report is published once a year as part of the Company's commitment to maintaining transparency with stakeholders.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak menerima umpan balik terkait Laporan Keberlanjutan tahun 2023. Perseroan mengundang seluruh pemangku kepentingan dan pembaca untuk menyampaikan pertanyaan, saran, ide, kritik, serta tanggapan guna meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk di masa mendatang melalui Lembar Umpan Balik di bagian akhir laporan ini atau dengan menghubungi:

Throughout 2024, The Company did not receive any feedback on the 2023 Sustainability Report. However, the Company continues to invite all stakeholders and readers to submit questions, suggestions, ideas, criticisms, and responses to improve the quality of future Sustainability Reports. Feedback can be submitted through the Feedback Form at the end of this report or by contacting:

PT Woori Finance Indonesia Tbk

Gedung Chase Plaza Lantai/Floor 16
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21, Jakarta 12920
Telp/ *Phone* : 021-520 0434 (hunting)
Fax/ *Fax* : 021-520 9160
Situs Web/ *Website* : http://www.woorifinance.co.id
Surel/ *Email* : cs@woorifinance.co.id



Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights



02

Aspek Ekonomi [OJK B.1]
Economic Aspect

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2024	2023	2022
Kuantitas Produk yang dijual *Quantity of Product Sold* [OJK B.1.a]				
Pembiayaan *Financing*				
Kendaraan *Vehicles*	Unit	8.958	11.123	7.030
	Rp miliar/*IDR billion*	972	1.212	660
Alat Berat *Heavy Equipments*	Unit	431	316	285
	Rp miliar/*IDR billion*	338	290	249
Jumlah Penghasilan *Total Revenues* [OJK B.1.b]	Rp miliar/*IDR billion*	413	363	277
Laba Tahun Berjalan *Income for the Year* [OJK B.1.c]		88	87	52
Pelibatan Pihak Lokal (Jumlah Pemasok)* *Local Engagement (Total Supplier)* [OJK B.1.d]	Pemasok/*Supplier*	93	-	-
	%	100	-	-
Kontrak Pembiayaan pada Produk Ramah Lingkungan *Financing Contract of Enviromentally Friendly Product* [OJK B.1.e]	Unit	511	31	-
	Rp miliar/*IDR billion*	17	26	-

*) Perseroan belum melakukan perhitungan pada tahun buku 2023 dan 2022 | *The Company has not conducted calculatons for fiscal years 2023 and 2022.*

Aspek Lingkungan [OJK B.2]
Environmental Aspect

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2024
Konsumsi Energi *Energi Consumption* [OJK B.2.a]	Gigajoule	25.939
Konsumsi Bahan Bakar *Fuel Consumption*	Liter	71.765
	Gigajoule	2.454

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2024
Konsumsi Listrik *Electricity Consumption*	Kwh	6.523.509
	Gigajoule	23.485
Emisi GRK Cakupan 1 dan 2 *Scope 1 and 2 GHG Emissions*	TCO_2e	17.217,71
Emisi GRK Cakupan 1 *Scope 1 GHG Emissions*		7.558,01
Emisi GRK Cakupan 2 *Scope 2 GHG Emissions*		9.659,70
Penambahan (Pengurangan) Emisi GRK *Addition (Reduction) of GHG Emissions* [OJK B.2.b]		17.217,71
Konsumsi Air *Water Consumption*	m^3	24,73
Volume Limbah Kertas *Paper Waste Volume*	Ton	2,59
Penambahan (Pengurangan) Limbah Kertas *Addition (Reduction) of Paper Waste* [OJK B.2.c]		2,59

*) Perseroan belum melakukan perhitungan pada tahun buku 2023 dan 2022 | *The Company has not conducted calculatons for FY 2023 and 2022*

Aspek Sosial [OJK B.3]
Social Aspect

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan *Total Employees*	Karyawan *Employees*	1.124	1.119	1.083
Jumlah Jam Pelatihan Karyawan *Total Employee Training Hours*	%	51,5	36	36
Peringkat kepuasan pelanggan terhadap aplikasi *mobile Credit* WFI *Customer satisfaction rating for Credit WFI mobile application*	Nilai dari 5 *Score out of 5*	4,6	4,6	4,7
Total Investasi Sosial *Total Social Investment*	Rp IDR	114.443.146	99.806.714	50.100.000

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications

Lima Perusahaan Pembiayaan Terbaik Tahun 2024
Best Performance Financing Company with Assets of 1 - 5 Trillion Rupiah

Multifinance Award 2024
5 Desember 2024 APPI

Kinerja Terbaik 15 Tahun Berturut-turut Kategori Perusahaan Multifinance
Best Performance for 15 Consecutive Years in the Multifinance Company Category

Multifinance Award 2024
26 Juli 2024 Infobank



Kinerja Terbaik Perusahaan Pembiayaan dengan Aset 1 - 5 Triliun Rupiah
Best Performance Financing Company with Assets of 1 - 5 Trillion Rupiah

20th Multifinance Award
26 Juli 2024 Infobank

Kinerja Terbaik 15 Tahun Berturut-turut Kategori Perusahaan Multifinance Multifinance Award ke-19
Best Performance for 15 Consecutive Years in the Multifinance Company Category Multifinance Award ke-19

Multifinance Award ke-19
27 Juli 2023 Infobank



Perusahaan Pembiayaan Paling Terpercaya No. 1 Tahun 2023 Indonesia-ASEAN #1 Special Achievement
No. 1 Most Trusted Financing Company of 2023 Indonesia-ASEAN #1 Special Achievement

Award Trends Summit 2023
2023 Indonesia Award Magazine



Information Security Management System - ISO/IEC 27001:2013

27 Februari 2024 s/d 31 Oktober 2025
BSI


WOORI FINANCE
INDONESIA



Sambutan Direksi

Message from the President Director



03

Penjelasan Direksi [OJK D.1]

Board Of Directors' Explanation



Heon Joo Rhee

Direktur Utama
President Director

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pada tahun 2024, PT Woori Finance Indonesia Tbk ("WFI" atau "Perseroan") terus mengukuhkan komitmennya terhadap keberlanjutan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek operasional perusahaan. Keberlanjutan bukan hanya bagian dari tanggung jawab sosial, tetapi juga merupakan faktor kunci dalam strategi pertumbuhan jangka panjang Perseroan. Di tengah tantangan yang terus berkembang, WFI berfokus pada pengelolaan sumber daya yang bijaksana, pencapaian efisiensi operasional, dan kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Dear Stakeholders,

In 2024, PT Woori Finance Indonesia Tbk ("WFI" or "the Company") continues to strengthen its commitment to sustainability by integrating sustainability principles into every aspect of its operations. Sustainability is not only part of the Company's social responsibility, but also a key factor in its long-term growth strategy. Amidst ongoing challenges, WFI focuses on prudent resource management, operational efficiency, and positive contributions to society and the environment.

Kebijakan Merespon Tantangan melalui Strategi Keberlanjutan
Policy Responding to Challenges through a Sustainability Strategy

Perseroan menyadari bahwa tantangan keberlanjutan yang dihadapi oleh perusahaan, masyarakat, dan dunia secara keseluruhan semakin kompleks. Perubahan iklim, ketidakpastian ekonomi global, perkembangan teknologi yang pesat, dan kebutuhan untuk memperhatikan aspek sosial telah mendorong perusahaan untuk menyusun dan mengimplementasikan kebijakan keberlanjutan yang holistik dan terintegrasi. Kebijakan ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil tidak hanya mendukung pencapaian tujuan bisnis, tetapi juga berkontribusi pada penciptaan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

The Company recognizes that the sustainability challenges faced by companies, society, and the world as a whole are becoming increasingly complex. Climate change, global economic uncertainty, rapid technological developments, and the need to pay attention to social aspects have prompted companies to formulate and implement holistic and integrated sustainability policies. These policies are designed to ensure that every decision made not only supports the achievement of business objectives but also contributes to creating a positive impact on society and the environment.

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan, WFI mengedepankan tiga pilar utama dalam operasionalnya: pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab, pemberdayaan sosial, dan tata kelola yang transparan serta akuntabel. Di bidang lingkungan, WFI berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dengan meningkatkan efisiensi energi, mengelola sumber daya alam secara bijaksana, dan mengurangi limbah dari setiap kegiatan operasional. Di sisi sosial, Perseroan berupaya untuk mendorong pemberdayaan masyarakat melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang fokus pada pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan masyarakat di sekitar lokasi operasional. Perseroan juga berkomitmen untuk memastikan bahwa praktik bisnis WFI selaras dengan prinsip-prinsip keadilan sosial, dengan memperhatikan hak asasi manusia dan melawan segala bentuk diskriminasi di tempat kerja.

As part of its sustainability strategy, WFI prioritizes three main pillars in its operations: responsible environmental management, social empowerment, and transparent and accountable governance. In the environmental field, WFI is committed to reducing its carbon footprint by improving energy efficiency, managing natural resources wisely, and reducing waste from all operational activities. On the social front, the Company strives to promote community empowerment through corporate social responsibility (CSR) programs that focus on education, health, and the welfare of communities surrounding its operational sites. The Company is also committed to ensuring that WFI's business practices are aligned with the principles of social justice, with respect for human rights and opposition to all forms of discrimination in the workplace.

Selain itu, dalam rangka memperkuat tata kelola perusahaan, WFI terus memperbarui dan meningkatkan kebijakan serta prosedur untuk memastikan transparansi, akuntabilitas, dan integritas dalam setiap lini bisnis. Perseroan juga aktif menjalin kemitraan dengan pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat, untuk mengatasi tantangan keberlanjutan secara kolaboratif. Melalui kebijakan ini, WFI berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang yang tidak hanya menguntungkan perusahaan, tetapi juga memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat dan lingkungan di sekitar.

Furthermore, to strengthen corporate governance, WFI continuously updates and improves policies and procedures to ensure transparency, accountability, and integrity across all business lines. The Company actively engages in partnerships with stakeholders, including the government, private sector, and communities, to address sustainability challenges collaboratively. Through this policy, WFI is committed to creating long-term value that not only benefits the company, but also provides greater benefits to the surrounding community and environment.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan dan Kinerja Keberlanjutan
Sustainable Finance Implementation and Sustainability Performance

Perseroan terus memperkuat komitmennya terhadap penerapan keuangan berkelanjutan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek operasional dan produk keuangan yang kami tawarkan. Keuangan berkelanjutan tidak hanya berfokus pada pencapaian keuntungan finansial, tetapi juga pada dampak positif terhadap masyarakat, lingkungan, dan ekonomi secara keseluruhan. Sebagai bagian dari strategi ini, WFI telah mengembangkan berbagai produk dan layanan yang mendukung transisi menuju ekonomi yang lebih hijau dan inklusif, serta berfokus pada pengelolaan risiko yang berkaitan dengan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG).

The Company continues to strengthen its commitment to sustainable finance by integrating sustainability principles into every aspect of our operations and financial products. Sustainable finance focuses not only on achieving financial returns, but also on positive impacts on society, the environment, and the economy as a whole. As part of this strategy, WFI has developed various products and services that support the transition to a greener and more inclusive economy, and focuses on managing risks related to environmental, social, and governance (ESG) factors.

Aspek Ekonomi
Economic Aspects

Dalam aspek ekonomi, WFI berfokus pada pengembangan produk dan layanan yang dapat memberikan manfaat ekonomi jangka panjang bagi nasabah dan masyarakat. Kami terus berinovasi untuk menawarkan solusi keuangan yang mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan, seperti pembiayaan untuk proyek ramah lingkungan dan usaha yang mendukung pemberdayaan ekonomi lokal. Pada tahun 2024, WFI berhasil meningkatkan pertumbuhan pembiayaan yang disalurkan untuk berbagai tujuan seperti pembiayaan investasi, dan modal kerja.

In the economic aspect, WFI focuses on developing products and services that provide long-term economic benefits for customers and society. We continue to innovate to offer financial solutions that support sustainable economic development, such as financing for environmentally friendly projects and businesses that support local economic empowerment. In 2024, WFI successfully increased the growth of financing disbursed for various purposes, including investment financing, and working capital.

Aspek Lingkungan
Environmental

Di bidang lingkungan, WFI berkomitmen untuk mengurangi dampak negatif operasional perusahaan terhadap alam. Salah satu langkah utama yang diambil adalah secara aktif memantau dan mengurangi jejak karbon, dengan terus meningkatkan efisiensi energi di kantor-kantor dan mendukung upaya pengurangan limbah melalui praktik operasional yang lebih ramah lingkungan. Pada tahun 2024, WFI juga telah memulai inisiatif untuk mendukung sektor-sektor dengan potensi besar dalam mengurangi emisi karbon, termasuk sektor transportasi berbasis listrik.

In the environmental field, WFI is committed to reducing the negative impact of its operations on nature. One of the main steps taken is to actively monitor and reduce its carbon footprint by continuing to improve energy efficiency in its offices and supporting waste reduction efforts through more environmentally friendly operational practices. In 2024, WFI also launched initiatives to support sectors with high potential for reducing carbon emissions, including the electric transportation sector.

Aspek Sosial
Social

Dalam aspek sosial, WFI berkomitmen untuk memberikan dampak positif terhadap masyarakat melalui berbagai program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Kami aktif mendukung inisiatif yang fokus pada pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan masyarakat di sekitar lokasi operasional. Pada tahun 2024, WFI meluncurkan beberapa program yang bertujuan untuk memberikan dukungan untuk proyek sosial yang berfokus pada kesejahteraan masyarakat. Kami juga memastikan bahwa prinsip keadilan sosial diterapkan dalam setiap kebijakan internal perusahaan, termasuk pemberdayaan tenaga kerja lokal dan promosi kesempatan yang setara bagi semua individu tanpa diskriminasi. WFI percaya bahwa keberlanjutan sosial adalah fondasi bagi pembangunan ekonomi yang stabil dan jangka panjang.

In the social aspect, WFI is committed to making a positive impact on the community through various corporate social responsibility (CSR) programs. We actively support initiatives that focus on education, health, and community empowerment in the areas surrounding our operations. In 2024, WFI launched several programs aimed at providing support for social projects focused on community welfare. We also ensure that the principle of social justice is applied in all internal company policies, including the empowerment of local workers and the promotion of equal opportunities for all individuals without discrimination. WFI believes that social sustainability is the foundation for stable and long-term economic development.

Aspek Tata Kelola
Governance

Tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*/ GCG) merupakan aspek yang sangat penting dalam strategi keberlanjutan kami. WFI menerapkan kebijakan transparansi, akuntabilitas, dan integritas yang tinggi dalam semua aspek

Good corporate governance (GCG) is a crucial aspect of our sustainability strategy. WFI implements policies of transparency, accountability, and integrity in all operational aspects and decision-making processes. In 2024, we continue to strengthen

operasional dan pengambilan keputusan. Pada tahun 2024, kami terus memperkuat mekanisme pengawasan internal dan eksternal untuk memastikan bahwa setiap kegiatan bisnis dilakukan sesuai dengan standar etika yang tinggi dan mematuhi peraturan yang berlaku. Selain itu, WFI juga berfokus pada pengelolaan risiko secara komprehensif, dengan memastikan bahwa setiap keputusan keuangan yang diambil mempertimbangkan faktor-faktor ESG yang relevan, serta potensi dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan. Kami berkomitmen untuk menjaga kepercayaan pemangku kepentingan melalui penerapan prinsip tata kelola yang baik dan memastikan bahwa setiap tindakan yang diambil mendukung tujuan keberlanjutan jangka panjang.

internal and external oversight mechanisms to ensure that all business activities are conducted in accordance with high ethical standards and comply with applicable regulations. In addition, WFI also focuses on comprehensive risk management, ensuring that every financial decision taken considers relevant ESG factors and their potential impact on society and the environment. We are committed to maintaining stakeholder trust through the implementation of good governance principles and ensuring that every action taken supports our long-term sustainability goals.

Prospek ke Depan dan Strategi Pencapaian Target
Future Outlook and Strategy for Achieving Targets

Melihat ke depan, Perseroan sangat optimis terhadap potensi pertumbuhan yang dapat dicapai dalam beberapa tahun mendatang. Seiring dengan terus berkembangnya sektor keuangan berkelanjutan dan meningkatnya kesadaran global terhadap isu-isu lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG), Perseroan berencana untuk terus berfokus pada pengembangan produk keuangan yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan. Selain itu, kami juga melihat peluang besar dalam sektor kendaraan listrik dan teknologi bersih yang diharapkan dapat menjadi pendorong utama pertumbuhan di masa depan.

Looking ahead, the Company is highly optimistic about the growth potential that can be achieved in the coming years. As the sustainable finance sector continues to grow and global awareness of environmental, social, and governance (ESG) issues increases, the Company plans to continue focusing on developing financial products that are in line with sustainable finance. In addition, we also see significant opportunities in the electric vehicle and clean technology sectors, which are expected to be key drivers of growth in the future.

Di samping itu, WFI akan terus berinvestasi dalam transformasi digital untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mempermudah akses bagi konsumen. Dengan penerapan teknologi terbaru, kami berharap dapat meningkatkan pengalaman pelanggan, memperluas jangkauan pasar, dan memastikan bahwa setiap layanan yang kami tawarkan dapat diakses dengan mudah dan aman.

Furthermore, WFI will continue to invest in digital transformation to improve operational efficiency and facilitate access for consumers. With the implementation of the latest technology, we hope to enhance the customer experience, expand our market reach, and ensure that all the services we offer are easily accessible and secure.

Selain itu, pengembangan sumber daya manusia (SDM) menjadi prioritas utama dalam strategi kami untuk mencapai target keberlanjutan. Kami akan fokus pada peningkatan keterampilan dan pengetahuan karyawan mengenai praktik keuangan berkelanjutan, serta membangun budaya kerja yang lebih inklusif dan berbasis keberlanjutan. Pelatihan dan sertifikasi yang berkelanjutan akan memberikan para karyawan kemampuan untuk menghadapi tantangan masa depan dan berkontribusi secara langsung dalam implementasi strategi keberlanjutan Perseroan.

In addition, human resource development is a top priority in our strategy to achieve sustainability targets. We will focus on improving employee skills and knowledge of sustainable finance practices, as well as building a more inclusive and sustainability-based work culture. Continuous training and certification will equip employees with the skills to face future challenges and contribute directly to the implementation of the Company's sustainability strategy.

Apresiasi
Appreciation

Atas nama Direksi, kami ingin menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah mendukung perjalanan keberlanjutan Perseroan, termasuk para karyawan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya. Komitmen dan kerja keras kalian sangat penting dalam mewujudkan tujuan bersama untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Kami juga berterima kasih kepada pelanggan kami yang terus mempercayai layanan kami, serta memberikan kami kesempatan untuk tumbuh dan berinovasi dalam mewujudkan masa depan yang lebih berkelanjutan.

On behalf of the Board of Directors, we would like to express our highest appreciation to all parties who have supported the Company's sustainability journey, including employees, business partners, and other stakeholders. Your commitment and hard work are crucial in achieving our shared goal of creating a positive impact on society and the environment. We also thank our customers for continuing to trust our services and for giving us the opportunity to grow and innovate in creating a more sustainable future.

Jakarta, 15 April 2025
Jakarta, April 15, 2025

Heon Joo Rhee
Direktur Utama
President Director



Profil Perusahaan

Company Profile



04

Informasi Umum
General Information

Nama Perusahaan *Company's Name*	PT Woori Finance Indonesia Tbk
Kantor Pusat *Head Office* [OJK C.2]	Gedung Chase Plaza Lantai 16 Jl. Jend. Sudirman Kav. 21, Jakarta 12920 Telp : 021-520 0434 (*hunting*) *Fax : 021-520 9160* *Website* : http://www.woorifinance.co.id *Email :* cs@woorifinance.co.id *Chase Plaza Building Floor 16 Jl. Jend. Sudirman Kav. 21, Jakarta 12920* *Phone : 021-520 0434 (hunting)* *Fax : 021-520 9160* *Website : http://www.woorifinance.co.id* *Email : cs@woorifinance.co.id*
Bidang Usaha dan Izin Usaha *Line of Business and Business License* [OJK C.4]	Perusahaan Pembiayaan, meliputi: 1. Pembiayaan Investasi; 2. Pembiayaan Modal Kerja; 3. Pembiayaan Multiguna; 4. Sewa Operasi; 5. Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan OJK. *Financing Company, include:* *1. Investment Financing;* *2. Working Capital Financing;* *3. Multi-purpose Financing;* *4. Operating Lease;* *5. Other financing business activities based on OJK approval.*
Jaringan Operasi Usaha *Business Operational Network*	75 Kantor Cabang/ *Branch Offices* 13 Wilayah/ *Regional Areas*
Tanggal Pendirian *Date of Establishment*	12 Desember 1994 *December 12, 1994*
Dasar Hukum Pendirian *Legal Basis of Establishment*	Akta No.186 tanggal 12 Desember 1994 *Deed No. 186 dated 12 December 1994*
Modal Dasar *Authorized Capital*	Rp 700.000.000.000 saham *IDR700.000.000.000 shares*
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh *Issued and Fully Paid Capital*	Rp267.399.536.200
Pencatatan Saham *Shares Listing*	Tanggal pencatatan : 1 Juni 2009 Jumlah lembar saham : 450.000.000 Nilai nominal saham : Rp 45.000.000.000 Nama Bursa: Bursa Efek Indonesia *Date of listing : 1 June 2009* *Number of shares : 450,000,000* *Nominal value of shares : Rp45,000,000,000* *Stock Exchange: Indonesia Stock Exchange*
Kode Saham *Shares Code*	BPFI
Komposisi Kepemilikan Saham *Shareholder Composition*	Woori Card Co., Ltd.: 84,51% PT Batavia Prosperindo Internasional Tbk (BPII): 7,78% Masyarakat / *Public*: 7,71%
Jumlah Karyawan Tahun 2024 *Total Employees in 2024*	1.124 orang/ people

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan [OJK C.1]

Vision, Mission, and Corporate Valuesorate Values

Visi Perusahaan

Company Vision

Menjadi salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka dan terbaik di Indonesia, dengan memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah.

To become one of the leading and best multifinance companies in Indonesia by offering top quality services to our customers.

Misi Perusahaan

Company Mission

Menyediakan produk-produk pembiayaan unggul dengan penawaran kompetitif yang mengutamakan kecepatan, efisiensi dan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada nasabah serta mitra kerja Perusahaan.

PT Woori Finance Indonesia Tbk berkomitmen untuk turut mendukung pembangunan pada aspek lingkungan hidup dan sosial, yang tercermin dalam Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan.

To offer superior and competitive financial products to our customers and business partners, and to ensure quick-response, efficient and optimum services.

PT Woori Finance Indonesia Tbk is committed to participating in supporting development on environmental and social aspects, which is reflected in the Vision and Mission of the Company's Sustainable Finance.

Visi Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Vision

Menjadi Perusahaan Pembiayaan terkemuka dan terbaik di Indonesia dengan memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah, yang menjaga keseimbangan antara keuntungan dan pembangunan dan kelestarian lingkungan hidup.

To become the leading and best financing Company in Indonesia, recognized for exceptional customer service, while balancing profitability with sustainable development and environmental practices.

Misi Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Mision

Menyediakan produk-produk pembiayaan unggul dengan penawaran kompetitif yang mengutamakan kecepatan, efisiensi dan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada nasabah serta mitra kerja Perusahaan termasuk kepada UMKM yang merupakan salah satu kategori usaha berkelanjutan.

Providing superior financing products with competitive offers that prioritize speed, efficiency, and exceptional service for our customers and Company partners, including MSMEs, which are one of the sustainable business categories.

Bidang dan Kegiatan Usaha [OJK C.4]

Fields and Business Activities

Bidang usaha yang dijalankan oleh WFI berdasarkan izin usaha yang dimilikinya adalah sebagai Perusahaan Pembiayaan.

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor pembiayaan, WFI beroperasi sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam POJK No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, serta merujuk pada Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020, khususnya kode 64911, yang mengklasifikasikan perusahaan ini sebagai bagian dari kelompok Perusahaan Pembiayaan Konvensional. Aktivitas usaha yang dijalankan oleh WFI sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, diantaranya meliputi:

1. Pembiayaan Investasi ditujukan untuk debitur yang memiliki usaha produktif dan atau memiliki ide untuk pengembangan usaha produktif, dilakukan dengan cara sewa pembiayaan dan jual sewa balik. Contoh kebutuhan pembiayaan investasi: pembiayaan alat berat, seperti forklift, excavator, crane, dump truck, dan lainnya.
2. Pembiayaan Modal Kerja dilakukan dengan cara anjak piutang dengan/tanpa pemberian jaminan dari penjual (piutang), atau pembiayaan lain dengan persetujuan OJK.
3. Pembiayaan Multiguna dilakukan dengan cara pembelian dengan pembayaran secara angsuran, fasilitas dana. Contoh kebutuhan pembiayaan multiguna: pembiayaan mobil baru maupun bekas, baik jenis kendaraan penumpang/pribadi (*passenger*) maupun niaga (*commercial*).
4. Sewa Operasi (*operating lease*) dan/atau kegiatan berbasis imbal jasa sepanjang tidak bertentangan dengan ketentuan peraturan perundangan sektor jasa keuangan.
5. Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan OJK

Perseroan telah menetapkan kebijakan pemberian pembiayaan dengan pendekatan yang cermat, bertujuan untuk meminimalkan potensi piutang bermasalah dalam setiap lini kegiatan usahanya. Dalam rangka mengelola usaha pembiayaan secara efektif serta menjaga tingkat kolektibilitas yang optimal, Perseroan memandang pentingnya implementasi proses penagihan yang efisien dan terstruktur. Kegiatan penagihan yang dilakukan dengan baik menjadi salah satu faktor kunci dalam mendukung keberhasilan dan kelangsungan usaha Perseroan, sekaligus memastikan bahwa tingkat piutang yang bermasalah dapat dijaga serendah mungkin.

The line of business conducted by WFI based on its business licence is as a Financing Company.

As a company engaged in the financing sector, WFI operates in accordance with the provisions contained in POJK No. 35/POJK.05/2018 concerning the Implementation of the Financing Company Business, and refers to the 2020 Indonesian Standard Industrial Classification (KBLI), specifically code 64911, which classifies this company as part of the Conventional Financing Company group. The business activities carried out by WFI in accordance with the Company's Articles of Association include:

1. *Investment Financing is intended for debtors who have productive businesses and or have ideas for productive business development, carried out by means of finance leases and sale leaseback. Examples of investment financing needs: heavy equipment financing, such as forklifts, excavators, cranes, dump trucks, and others.*
2. *Working Capital Financing is carried out by factoring with/ without providing collateral from the seller (receivables), or other financing with OJK approval.*
3. *Multipurpose Financing is done by way of purchase with payment in instalments, fund facilities. Examples of multipurpose financing needs: financing new and used cars, both types of passenger / private (passenger) and commercial (commercial) vehicles.*
4. *Operating Lease and/or fee-based activities as long as they do not conflict with the provisions of the laws and regulations of the financial services sector.*
5. *Other financing business activities based on OJK approval*

The Company has established a financing policy with a careful approach, aimed at minimising the potential for non-performing receivables in each line of business. In order to effectively manage the financing business and maintain optimal collectibility, the Company considers the importance of implementing an efficient and structured collection process. Well-conducted collection activities are one of the key factors in supporting the success and continuity of the Company's business, while ensuring that the level of non-performing receivables can be kept as low as possible.

Skala Usaha [OJK C.3]

Business Scale

Total Aset atau Kapitalisasi Aset dan Total Kewajiban per 31 Desember 2024:

Total Assets or Capitalization of Assets and Total Liabilities as of 31 December 2024:

Uraian *Description*	2024
Jumlah Aset *Total Assets*	Rp2.042.939.161.023
Jumlah Liabilitas *Total Liabilities*	Rp919.973.840.133

Uraian *Description*	2024
Jumlah Ekuitas *Total Equity*	Rp1.122.965.320.890
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas *Total Liabilities and Equity*	Rp2.042.939.161.023

Demografi Karyawan [OJK C.3]
Employee Demographic

Jumlah Karyawan
Number of Employees

Per 31 Desember 2024, jumlah karyawan sebanyak 1.124 orang. Berikut adalah jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin, jabatan, usia, tingkat pendidikan, dan status ketenagakerjaan.

As of 31 December 2024, there were 1,124 employees. The following is the number of employees by gender, position, age, education level, and employment status.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
The Number of Employees by Gender

Jenis Kelamin *Gender*	2024	2023
Wanita/*Female*	849	855
Pria/*Male*	275	264
Jumlah/*Total*	1.124	1.119

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
The Number of Employees by Position

Jabatan *Position*	2024	2023
Direksi/*Director*	4	3
Manager/*Manager*	97	96
Supervisor /*Supervisor*	134	138
Pelaksana/*Clerk*	887	880
Tenaga Kerja Asing/*Foreign Workforce*	2	2
Jumlah/*Total*	1.124	1.119

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
The Number of Employees by Age

Usia *Age*	2024	2023
<21 tahun/*<21 years old*	5	7
21-30 tahun/*21-30 years old*	211	230
31-40 tahun/*31-40 years old*	459	471
41-50 tahun/*41-50 years old*	394	366
51-70 tahun/*51-70 years old*	55	45
Jumlah/*Total*	1.124	1.119

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
The Number of Employees by Education Level

Tingkat Pendidikan *Education Level*	2024	2023
Pascasarjana/*Postgraduate*	5	5
Sarjana/*Bachelor's Degree*	616	601
Diploma dan Non Diploma/*Diploma and Non-Diploma*	503	513
Jumlah/*Total*	1.124	1.119

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
The Number of Employees by Employment Status

Status Ketenagakerjaan *Employment Status*	2024	2023
Tetap/*Permanent*	752	799
Kontrak /*Contractual*	372	320
Jumlah/*Total*	1.124	1.119

Kesetaraan Gender [S-01]
Gender Equality

Level Jabatan *Position Level*	2024			
	Laki-laki *Male*		Perempuan *Female*	
	Jumlah Pegawai *Total Employee*	Persentase Pegawai *Percentage of Employee (%)*	Jumlah Pegawai *Total Employee*	Persentase Pegawai *Percentage of Employee (%)*
Entry-level	654	58	233	21
Mid-level	94	8	40	4
Senior-level	97	9	2	0
Executive-level	4	0	0	0
Total Pegawai **Total Employee**	**849**	**76**	**275**	**24**

Jumlah Level Pegawai yang Dimiliki oleh Laki-laki dan Perempuan Berdasarkan Kelompok Umur [S-02]
Number of Employee Level Owned by Male and Female by Age Group

Kelompok Umur *Age Group*	2024							
	Level Jabatan *Position Level*							
	Entry-level		*Mid-level*		*Senior-level*		*Executive-level*	
	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*
18-25	24	25	0	2	0	0	0	0
25-35	202	142	12	14	3	0	0	0
35-45	345	61	52	14	48	2	0	0
45-55	80	4	26	9	44	0	1	0
>55	3	1	4	1	2	0	3	0

Tingkat Pergantian Pegawai [S-03]
Employee Turnover Rate

Uraian *Description*	2024	
Jumlah Pegawai yang *Resign*/Pemutusan Hubungan Kerja *Number of Employees who Resign/Termination of Employment*	350 orang/*employees*	23,4%
Jumlah Pegawai Baru/Pengganti *Number of New Employees/Replacements*	360 orang/*employees*	32%

Jumlah Pegawai Sementara [S-04]
Total Temporary Employee

Uraian *Description*	2024	
Jumlah Pegawai Kontrak *Number of Contracts Employees*	372 orang/*employees*	33,10%

Komposisi Kepemilikan Saham [OJK C.3]

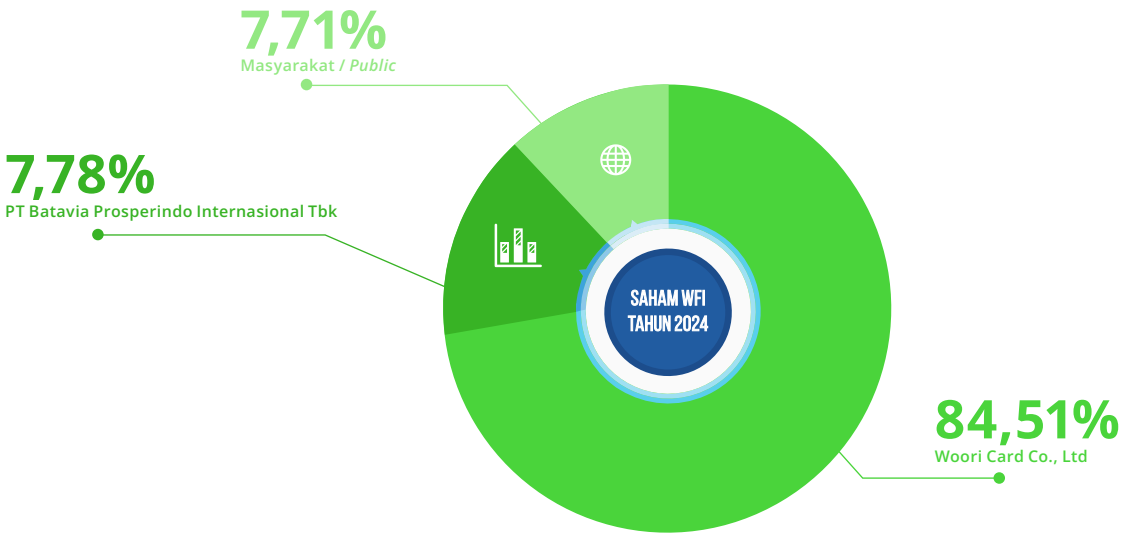
Share Ownership Composition

Komposisi kepemilikan saham PT Woori Finance Indonesia, Tbk per 31 Desember 2024 adalah:

The composition of share ownership of PT Woori Finance Indonesia, Tbk as of 31 December 2024 is:

No.	Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham (Lembar) *Number of Shares (Shares)*	Nilai Saham (Rp) *Value of Shares (Rp)*	Kepemilikan (%) *Ownership (%)*
1.	Woori Card Co., Ltd.	2.259.723.668	225.972.366.800	84,51
2.	PT Batavia Prosperindo Internasional Tbk	208.108.444	20.810.844.400	7,78
3.	Masyarakat *Public*	206.163.250	20.616.325.000	7,71
	Jumlah **Total**	**2.673.995.362**	**267.399.536.200**	**100,00**

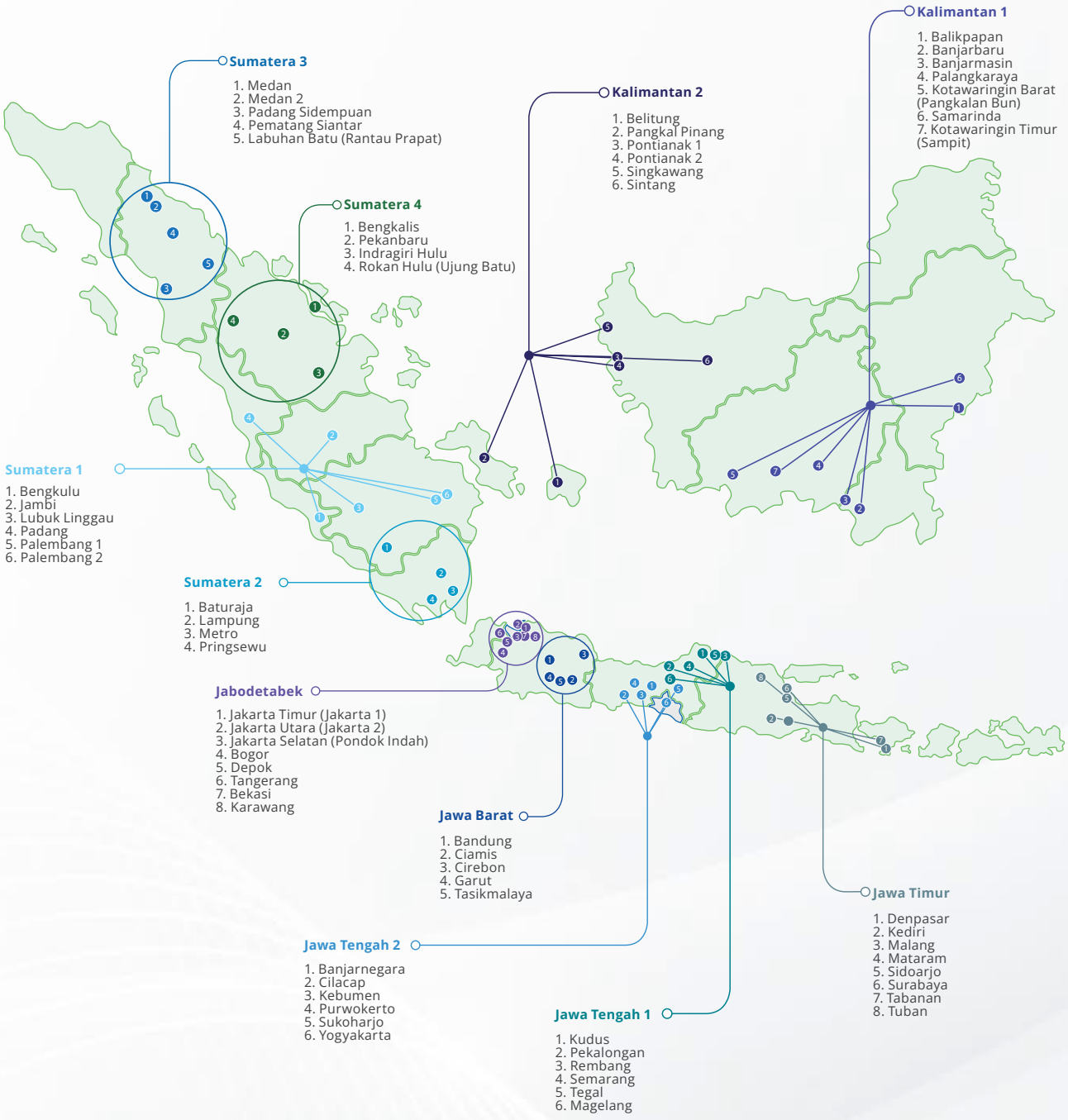
Komposisi Kepemilikan Saham WFI Tahun 2024
Shareholder Composition of WFI in 2024





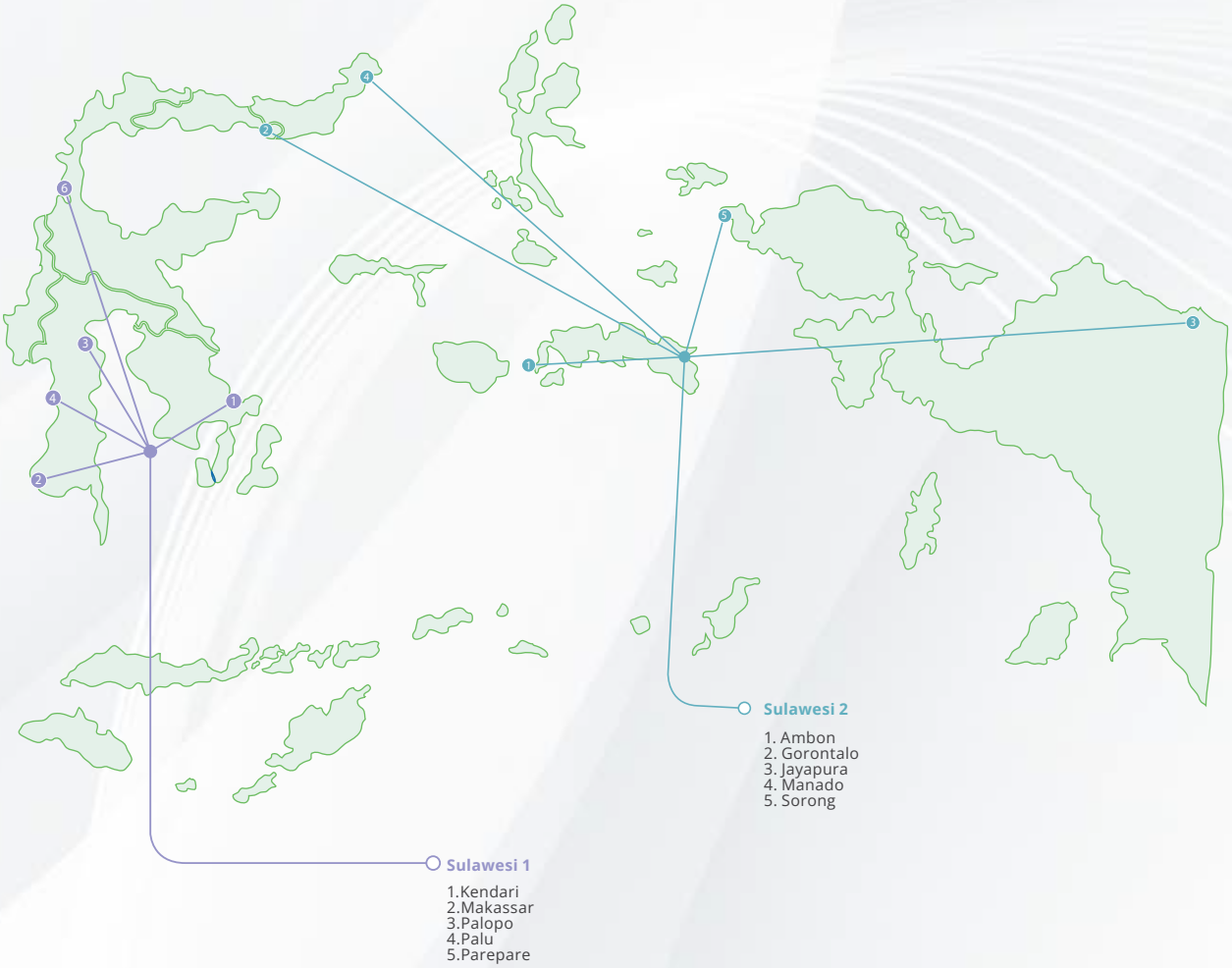
Wilayah Operasional [OJK C.3]

Operational Areas



Wilayah operasional dan lokasi kantor-kantor cabang WFI per 31 Desember 2024 mencakup 75 Kantor Cabang di 13 Wilayah Regional, sebagai berikut:

The operational areas and locations of WFI branch offices as of 31 December 2024 include 75 Branch Offices in 13 Regional Areas, as follows:



Keanggotaan Asosiasi [OJK C.5]

Membership In Associations

Sebagai bagian integral dari perekonomian dan industri Indonesia, WFI terus berkomitmen untuk berkontribusi dalam pengembangan sektor ini. Perseroan aktif menjalin kemitraan strategis dengan berbagai organisasi dan asosiasi yang memiliki keterkaitan dengan kegiatan usaha yang dijalankannya. Kemitraan ini tidak hanya mendukung pertumbuhan dan inovasi, tetapi juga memperkuat posisi WFI dalam ekosistem industri pembiayaan. Beberapa organisasi dan asosiasi yang menjadi mitra utama dalam mendukung kegiatan usaha WFI antara lain:

As an integral part of the Indonesian economy and industry, WFI remains committed to contributing to the development of the sector. The Company actively establishes strategic partnerships with various organisations and associations that are related to its business activities. These partnerships not only support growth and innovation, but also strengthen WFI's position in the financing industry ecosystem. Some of the organisations and associations that are key partners in supporting WFI's business activities include:

Nama Asosiasi *Name of Association*	**Posisi** *Position*
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) *Indonesian Issuers Association (AEI)*	Anggota *Member*
Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) *Indonesia Financial Services Association (APPI)*	Anggota *Member*
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS) Sektor Jasa Keuangan *Financial Services Sector Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS)*	Anggota *Member*

Perubahan Perusahaan Publik Yang Bersifat Signifikan [OJK C.6]

Significant Public Company Changes

Pada tahun 2024, tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan sehingga mempengaruhi keberlanjutan usaha Perseroan.

In 2024, there were no significant changes that might affect the Company's business sustainability.





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



05

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK C.1]

Responsible Person for the Sustainable Finance Implementation

Dalam upaya memastikan pengelolaan PT Woori Finance Indonesia Tbk berjalan secara optimal, Perseroan telah membentuk struktur tata kelola perusahaan sesuai dengan ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Struktur tata kelola tersebut mencakup tiga organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Masing-masing organ memiliki tugas dan tanggung jawab yang diatur dalam Anggaran Dasar serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

To ensure the effective management of PT Woori Finance Indonesia Tbk, the Company has established a corporate governance structure in accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies. The governance framework comprises three main bodies: the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Each body carries out specific duties and responsibilities as mandated by the Articles of Association and prevailing laws and regulations.

Penanggung jawab penerapan keberlanjutan di WFI dijabat oleh Direktur Utama, yang memiliki peran kunci dalam menentukan kebijakan dan strategi keberlanjutan perusahaan. Direktur Utama bertanggung jawab untuk memastikan bahwa seluruh kebijakan tersebut selaras dengan tujuan keberlanjutan yang telah ditetapkan. Dalam pelaksanaannya, Direktur Utama dibantu oleh Direktur yang membawahi Divisi Sumber Daya Manusia, yang memiliki tugas untuk mengoordinasikan dan memonitor praktik keberlanjutan yang dijalankan oleh berbagai divisi yang terkait di perusahaan.

The person in charge of implementing sustainability at WFI is the President Director, who has a key role in determining the company's sustainability policies and strategies. The President Director is responsible for ensuring that all policies are in line with the sustainability goals that have been set. In its implementation, the President Director is assisted by the Director in charge of the Human Resources Division, who is tasked with coordinating and monitoring sustainability practices carried out by various related divisions in the company.

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan [OJK C.2]

Competency Development Related to Sustainable Finance

Pada tahun 2024, Direksi, Dewan Komisaris, dan komite-komite perusahaan secara aktif terlibat dalam pengembangan kompetensi yang berkaitan dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan. Hal ini dilakukan untuk mendukung implementasi prinsip-prinsip tersebut, dengan fokus pada peningkatan informasi dan pengetahuan. Berbagai pelatihan dan seminar yang relevan telah diikuti sebagai bagian dari upaya memperkaya pemahaman tentang Keuangan Berkelanjutan, antara lain:

In 2024, the Board of Directors, Board of Commissioners, and company committees are actively involved in developing competencies related to the principles of Sustainable Finance. This is done to support the implementation of these principles, with a focus on increasing information and knowledge. Various relevant trainings and seminars have been attended as part of efforts to enrich understanding of Sustainable Finance, including:

Jenis Pendidikan dan Pelatihan *Type of Education and Training*	**Penyelenggara** *Organizer*
Cara Mencegah *Greenwashing* dalam Keuangan Berkelanjutan *How to Prevent Greenwashing in Sustainable Finance*	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Institut *Financial Services Authority Institute*
Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan *Taxonomy for Sustainable Finance*	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Institut *Financial Services Authority Institute*
Dalam Mendorong Transisi Energi Menuju *Net Zero Emission* Indonesia Peran Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) *In Driving the Energy Transition Toward Net Zero Emissions in Indonesia: The Role of the Indonesian Taxonomy for Sustainable Finance (TKBI)*	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Institut *Financial Services Authority Institute*

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.3]

Risk Management in the Implementation of Sustainable Finance

Penerapan manajemen risiko di Perseroan bertujuan untuk melindungi modal perusahaan, meningkatkan nilai perusahaan, mendukung proses pengambilan keputusan yang lebih baik, serta menjaga reputasi perusahaan sesuai dengan ketentuan dalam POJK 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan. Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Perseroan menghadapi berbagai risiko yang melekat (*inherent risk*). Peringkat penilaian terhadap risiko-risiko tersebut untuk tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The implementation of risk management in the Company aims to protect the company's capital, increase the company's value, support a better decision-making process, and maintain the company's reputation in accordance with the provisions of POJK 44/POJK.05/2020 concerning the Implementation of Risk Management for Financial Services Institutions. In carrying out its business activities, the Company faces various inherent risks. The assessment ranking of these risks for 2024 is as follows:

Jenis Risiko *Type of Risk*	Tingkat Risiko *Rating of Risk*	Kualitas Penerapan Manajemen Risiko *Quality of Risk Management*
Risiko Strategi *Strategic Risk*	2 (sedang rendah) *2 (medium low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Operasional *Operational Risk*	2 (sedang rendah) *2 (medium low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Kredit *Credit Risk*	2 (sedang rendah) *2 (medium low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Pasar *Market Risk*	1 (rendah) *1 (low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Likuiditas *Liquidity Risk*	2 (sedang rendah) *2 (medium low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Hukum *Legal Risk*	1 (rendah) *1 (low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Kepatuhan *Compliance Risk*	1 (rendah) *1 (low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*
Risiko Reputasi *Reputation Risk*	1 (rendah) *1 (low)*	2 (agak kuat) *2 (medium strong)*

Berdasarkan hasil penilaian tingkat risiko utama, upaya mitigasi yang dilakukan Perseroan telah dilakukan sesuai dengan kebutuhan. Hal tersebut sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menjadikan manajemen risiko sebagai salah satu fokus utama sehingga Perseroan dapat terus tumbuh dan menciptakan iklim usaha yang sehat.

Based on the results of the main risk level assessment, the mitigation efforts undertaken by the Company have been carried out in accordance with its needs. This is in line with the Company's commitment to making risk management one of its main focuses, allowing the Company to continue growing and creating a healthy business climate.

Selain melakukan pengukuran risiko utama, Perseroan juga menggunakan rasio rentabilitas dan solvabilitas untuk mengukur kemampuannya dalam memenuhi kewajiban, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Adapun rasio rentabilitas dan solvabilitas Perseroan selama 5 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel berikut:

In addition to assessing key risks, the Company also uses profitability and solvency ratios to measure its ability to meet both short-term and long-term obligations. The Company's profitability and solvency ratios over the past 5 years can be seen in the following table:

Uraian *Description*	2024	2023	2022	2021	2020
Rasio Rentabilitas *Profitability Ratios*					
Total Laba Neto terhadap Total Penghasilan *Total Net Profit To Total Revenues*	21,3	23,9	18,7	15,8	11,7
Total Laba Neto terhadap Rata-rata Total Aset *Total Net Profit To Average Total Assets*	4,5	5,5	4,0	3,3	2,5

Uraian *Description*	2024	2023	2022	2021	2020
Total Laba Neto terhadap Rata-rata Total Ekuitas *Total Net Profit To Average Total Equity*	8,1	8,5	5,5	5,2	4,9
Rasio Solvabilitas *Solvency Ratios*					
Total Liabilitas terhadap Rata-rata Total Aset *Total Liabilities To Average Total Assets*	47,3	50,0	25,7	27,2	37,2
Total Kewajiban terhadap Rata-rata Total Ekuitas *Total Liabilities To Average Total Equity*	84,3	77,7	35,3	42,4	73,1

Berdasarkan tabel di atas, rasio rentabilitas dan rasio solvabilitas Perseroan secara umum menunjukkan adanya penurunan. Untuk itu, Perseroan berupaya untuk terus memperkuat penerapan manajemen risiko sehingga kegiatan operasional Perseroan dapat tetap berjalan secara baik.

Dalam implementasinya, pelaksanaan manajemen risiko Perseroan dilakukan dengan mengacu pada 5 pilar utama, antara lain:
1. Pilar 1 : Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris
2. Pilar 2 : Kebijakan Prosedur dan Penetapan Limit
3. Pilar 3 : Identifikasi, Pengukuran, Pengawasan dan Pengendalian Risiko
4. Pilar 4 : Sistem informasi Manajemen Risiko
5. Pilar 5 : Sistem Pengendalian Internal

Proses mitigasi risiko pembiayaan yang dilaksanakan oleh Perseroan merujuk pada ketentuan POJK No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, khususnya pada Pasal 26 ayat (2), yang mengatur tentang langkah-langkah yang harus diambil dalam mengelola dan mengurangi risiko yang terkait dengan pembiayaan. Beberapa langkah mitigasi risiko yang diterapkan adalah sebagai berikut:
a. Mengalihkan risiko pembiayaan melalui mekanisme asuransi kredit atau penjaminan kredit sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
b. Mengalihkan risiko atas agunan dari kegiatan pembiayaan melalui mekanisme asuransi;
c. Melakukan pembebanan jaminan fidusia, hak tanggungan, atau hipotek atas agunan dari kegiatan pembiayaan.

Based on the table above, the Company's profitability and solvency ratios generally showed a decline. Therefore, the Company continues to strengthen the implementation of risk management to ensure that its operational activities can continue to run smoothly.

In practice, the implementation of the Company's risk management is carried out based on five main pillars, which include:

1. *Pillar 1 : Active supervision by the Board of Directors and Board of Commissioners*
2. *Pillar 2 : Policy Procedures and Limits Setting*
3. *Pillar 3 : Risk Identification, Measurement, Monitoring and Control*
4. *Pillar 4 : Risk Management information system*
5. *Pillar 5 : Internal Control System*

The financing risk mitigation process implemented by the Company refers to the provisions of POJK No. 35/POJK.05/2018 concerning the Implementation of Financing Company Business, specifically in Article 26 paragraph (2), which regulates the steps that must be taken in managing and reducing risks related to financing. Some of the risk mitigation steps implemented are as follows:
a. *Transferring financing risk through credit insurance or credit guarantee mechanisms in accordance with applicable laws;*
b. *Diverting the risk of collateral from financing activities through insurance mechanisms;*
c. *Carrying out the imposition of fiduciary guarantees and mortgages on collateral from financing activities*

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [OJK E.4]
Relations with Stakeholders

Interaksi dengan Pemangku Kepentingan, termasuk otoritas, publik, dan mitra yang mendukung operasional perusahaan, merupakan bagian dari tanggung jawab Direksi dan Sekretaris Perusahaan. Sementara itu, hubungan yang lebih spesifik dengan Pemangku Kepentingan menjadi tanggung jawab unit-unit kerja terkait. Sebagai contoh, bagian *Marketing* bertanggung jawab atas hubungan dengan nasabah dan mitra usaha strategis, bagian Audit Internal berkoordinasi dengan auditor eksternal, sedangkan bagian Legal dan Kepatuhan serta bagian Pengaduan Konsumen memiliki peran dalam menjaga kepatuhan dan menangani keluhan dari konsumen.

Interaction with Stakeholders, including authorities, the public, and partners that support the company's operations, is part of the responsibility of the Board of Directors and the Corporate Secretary. Meanwhile, more specific relationships with Stakeholders are the responsibility of related work units. For example, the Marketing department is responsible for relationships with customers and strategic business partners, the Internal Audit department coordinates with external auditors, while the Legal and Compliance department and the Consumer Complaints department have a role in maintaining compliance and handling complaints from consumers.

Sepanjang tahun 2024, hubungan Perseroan dengan para Pemegang Saham dan seluruh Pemangku Kepentingan tetap terjalin dengan baik dan terjaga. Perseroan selalu memprioritaskan hubungan yang harmonis ini, yang berkontribusi besar pada kelangsungan dan keberlanjutan perusahaan. Sepanjang tahun tersebut, tidak ada konflik atau permasalahan signifikan yang muncul terkait hubungan dengan Pemangku Kepentingan. Jika ada isu yang timbul, hal tersebut hanya berupa masalah minor yang dampaknya terbatas dan telah berhasil diselesaikan dengan baik.

Throughout 2024, the Company's relationship with Shareholders and all Stakeholders remained well-established and maintained. The Company always prioritizes this harmonious relationship, which greatly contributes to the continuity and sustainability of the company. Throughout the year, there were no significant conflicts or problems that arose related to relationships with Stakeholders. If any issues arose, they were only minor problems with limited impact and had been successfully resolved.

Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	**Metode Pelibatan/Pendekatan** *Basis of Engagement/ Approach*	**Frekuensi Pelibatan** *Frequency of Engagement*
Pemegang Saham *Shareholders*	1. RUPS Tahunan *Annual GMS* 2. RUPS Luar Biasa *Extraordinary GMS* 3. Keterbukaan Informasi Publik *Public information disclosure*	1. Setahun Sekali *Once a year* 2. Sesuai Kebutuhan *As needed*
Karyawan *Employees*	1. Media Internal *Internal media* 2. Komunikasi Berkala *Regular Communication*	Sesuai Kebutuhan *As needed*
Regulator *Regulator*	Keterbukaan Informasi *Information disclosure*	Sesuai Kebutuhan *As needed*
Mitra Bisnis/ Pemasok *Vendor*	Kontrak dan Perjanjian Kerja *Contracts and Work Agreements*	Sesuai Kebutuhan *As needed*
Konsumen/ Pelanggan *Customer*	Survey Kepuasan Pelanggan *Customer Satisfaction Survey*	Sesuai Kebutuhan *As needed*
Masyarakat *Communities*	Kerja sama dalam program CSR di lingkungan sekitar *Implementation of CSR programs*	Dilakukan sesuai dengan program CSR yang direncanakan di awal tahun anggaran *Implemented according to the CSR programs planned at the beginning of the fiscal year*

Perseroan memandang bahwa identifikasi Pemangku Kepentingan yang dilakukan juga dapat berperan penting dalam kelancaran aktivitas bisnis yang dijalankan. Dengan demikian, Perseroan juga dapat menciptakan hubungan yang harmonis sehingga seluruh kegiatan operasional yang dijalankan dapat memberikan dampak positif bagi para Pemangku Kepentingan.

The Company views that stakeholder identification also plays an important role in ensuring the smooth operation of its business activities. Therefore, the Company can foster harmonious relationships, allowing all operational activities to generate positive impacts for the Stakeholders.

Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.5]

Challenges in Implementing of Sustainable Finance

Dalam penerapan konsep keuangan berkelanjutan di WFI, salah satu faktor kunci yang menentukan keberhasilan adalah peran sumber daya manusia. Di tahun 2024, strategi transformasi organisasi dan sumber daya manusia yang diterapkan oleh WFI mencakup peningkatan pemahaman dan kesadaran (literasi) karyawan mengenai praktik keuangan berkelanjutan. Perseroan berkomitmen untuk terus melanjutkan upaya internalisasi konsep dan praktik keuangan berkelanjutan melalui penyebaran pengetahuan dan peningkatan kesadaran akan pentingnya penerapan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan di seluruh lini organisasi. Selain itu, Perseroan juga akan terus melibatkan karyawan dalam berbagai pelatihan yang bertujuan memperdalam pemahaman mereka tentang keuangan berkelanjutan.

In implementing the concept of sustainable finance at WFI, one of the key factors that determines success is the role of human resources. In 2024, the organizational and human resource transformation strategy implemented by WFI includes increasing employee understanding and awareness (literacy) regarding sustainable finance practices. The Company is committed to continuing efforts to internalize the concept and practice of sustainable finance through the dissemination of knowledge and increasing awareness of the importance of implementing sustainable finance principles across all lines of the organization. In addition, the Company will also continue to involve employees in various training aimed at deepening their understanding of sustainable finance.



Tantangan lain dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah meningkatkan kesadaran masyarakat untuk memilih produk ramah lingkungan, mengingat produk-produk tersebut sering kali memiliki harga yang lebih tinggi dibandingkan produk konvensional. Namun, di tahun 2024, dukungan pemerintah yang terus menguat serta situasi perekonomian nasional yang stabil memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan tren penggunaan kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan. Tren ini menunjukkan adanya perubahan yang lebih mendalam dalam perilaku konsumen menuju pilihan yang lebih berkelanjutan, yang tentunya didorong oleh kebijakan dan insentif yang mendorong adopsi teknologi ramah lingkungan.

Another challenge in implementing sustainable finance is increasing public awareness to choose environmentally friendly products, considering that these products often have higher prices than conventional products. However, in 2024, the government's continued support and the stable national economic situation will contribute positively to the increasing trend in the use of more environmentally friendly electric vehicles. This trend indicates a deeper change in consumer behavior towards more sustainable choices, which is certainly driven by policies and incentives that encourage the adoption of environmentally friendly technology.





Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



06

Kegiatan Membangun Budaya Berkelanjutan [F.1]

Activities to Build a Sustainable Culture

Secara bertahap dan dengan mempertimbangkan kapasitas serta prioritas organisasi, Perseroan terus berupaya membangun budaya keberlanjutan dengan mengimplementasikan praktik-praktik yang ramah lingkungan. Beberapa langkah yang diambil antara lain adalah mengutamakan penggunaan dokumen elektronik dibandingkan dokumen cetak, melakukan efisiensi penggunaan kertas melalui pencetakan bolak-balik, serta memanfaatkan kertas bekas. Selain itu, Perseroan juga menggalakkkan upaya efisiensi dalam konsumsi listrik dan air. WFI terus fokus pada komitmen untuk mengurangi limbah kertas dan memaksimalkan pemanfaatan teknologi dalam mendukung usaha ramah lingkungan.

Gradually and by considering the capacity and priorities of the organisation, the Company continues to build a culture of sustainability by implementing environmentally friendly practices. Some of the steps taken include prioritising the use of electronic documents over printed documents, making efficient use of paper through back-to-back printing, and utilising waste paper. In addition, the Company also promotes efficiency in electricity and water consumption. WFI continues to focus on its commitment to reduce paper waste and maximise the use of technology to support environmentally-friendly businesses.

Pada tahun 2024, WFI aktif dalam menyelenggarakan dan melibatkan karyawan dalam berbagai pelatihan yang mendukung praktik keberlanjutan. Secara bertahap, WFI melaksanakan program edukasi dan kampanye rutin untuk seluruh karyawan guna meningkatkan pemahaman mereka mengenai konsep dan praktik ramah lingkungan, yang menjadi bagian integral dari budaya keberlanjutan di perusahaan.

In 2024, WFI was active in organising and engaging employees in various trainings that support sustainability practices. WFI is gradually implementing regular education programmes and campaigns for all employees to enhance their understanding of environmentally friendly concepts and practices, which have become an integral part of the company's sustainability culture.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Perbandingan Target dan Kinerja [OJK F.2]

Comparison of Targets and Performance

Laporan kinerja WFI di tahun 2024 telah mencatat berbagai pencapaian yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya, bahkan melebihi proyeksi yang telah ditetapkan. Pencapaian-pencapaian tersebut dapat dilihat lebih jelas pada tabel berikut:

WFI's performance report in 2024 has recorded many achievements that are better than the previous year, even exceeding the projections that have been set. These achievements can be seen more clearly in the following table:.

Dalam Jutaan Rupiah *(In million IDR)*	**Realisasi 2023** *2023 Realization*	**Selisih yoy** *yoy Difference*	**Realisasi 2024** *2024 Realization*	**Proyeksi 2024** *2024 Projection*	**Pencapaian Proyeksi 2024** *2024 Projection Achievement*
Jumlah Aset *Total Assets*	1.850.404	10,40%	2.042.939	2.638.446	77,45%
Jumlah Penghasilan *Total Revenues*	363.277	13,71%	413.113	500.339	82,56%
Jumlah Beban Usaha *Total Operating Expenses*	256.312	19,37%	305.968	372.508	82,15%
Laba Neto Tahun Berjalan *Income for the Year*	86.666	1,75%	88.188	99.708	88,45%
Total Piutang Pembiayaan *Total Financing Receivables*	1.660.540	9,77%	1.822.870	2.444.122	74,58%
Pembiayaan Investasi *Investment Financing*	300.750	27,65%	383.913	386.447	99,34%
Pembiayaan Modal Kerja *Working Capital Financing*	41.794	-71,02%	12.108	18.803	64,38%
Pembiayaan Multi Guna *Multi-Purpose Financing*	1.317.996	8,26%	1.426.849	2.038.871	69,99%

Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan Keberlanjutan [OJK F.3]
Comparison of Sustainable Finance Targets and Performance

Sebagai bentuk komitmen terhadap prinsip keuangan berkelanjutan, Perseroan menyalurkan pembiayaan untuk kendaraan listrik ramah lingkungan (Electric Vehicle/EV). Inisiatif ini mendukung upaya transisi menuju ekonomi rendah emisi sekaligus mencerminkan kontribusi Perseroan terhadap pembangunan berkelanjutan.

In alignment with sustainable finance principles, the Company provides financing for environmentally friendly electric vehicles (EVs). This initiative supports the transition to a low-emission economy and reflects the Company's commitment to sustainability.

Pada tahun 2024, realisasi pembiayaan kendaraan listrik mencapai Rp17,371 miliar, dari target yang diproyeksikan sebesar Rp57 miliar, atau setara dengan 30% dari total target yang ditetapkan.

In 2024, the Company realized electric vehicle financing amounting to IDR 17.371 billion, compared to the initial projection of IDR 57 billion. This represents an achievement of 30% of the projected target.

Dalam Jutaan Rupiah *In Million IDR*	**Realisasi 2024** *2024 Realization*	**Proyeksi 2024** *2024 Projection*	**Komparasi Realisasi Proyeksi 2024** *Comparison of 2024 Projection Realization*
Pembiayaan Kendaraan Listrik *Electric Vehicle Financing*	17.371.000.000	57.000.000.000	30%

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

Biaya Lingkungan Hidup [OJK F.4]
Environmental Costs

Kegiatan operasional WFI tidak secara langsung berhubungan dengan aktivitas yang berpotensi memberikan dampak signifikan atau menimbulkan biaya lingkungan yang tinggi. Sebagai bentuk komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan terus berupaya untuk meningkatkan efisiensi penggunaan energi dan material, baik di kantor cabang maupun kantor pusat yang merupakan pusat utama kegiatan operasional.

WFI's operational activities are not directly related to activities that have the potential to cause significant impacts or incur high environmental costs. As a form of commitment to sustainability, the Company continues to strive to improve energy and material efficiency, both in branch offices and at the head office, which is the main center of operational activities.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [OJK F.5]
Use of Environmentally Friendly Materials

Perseroan berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan dengan mengurangi penggunaan barang sekali pakai. Sebagai contoh, Perseroan mendorong para karyawan untuk menggunakan botol minum atau gelas pribadi yang dapat dipakai berulang kali, menggantikan air kemasan yang berkontribusi pada peningkatan limbah plastik. Selain itu, penggunaan kertas juga dihemat dengan memanfaatkan teknologi digital untuk komunikasi dan dokumentasi, mengurangi kebutuhan akan pencetakan. Inisiatif ini telah diterapkan di seluruh kantor pusat dan cabang-cabang Perseroan, dengan partisipasi aktif dari seluruh karyawan.

The Company is committed to reducing its environmental impact by reducing the use of single-use items. For example, the Company encourages employees to use reusable water bottles or cups, replacing bottled water that contributes to increased plastic waste. Additionally, paper usage is minimized by leveraging digital technology for communication and documentation, reducing the need for printing. These initiatives have been implemented across all the Company's headquarters and branches, with active participation from all employees.

Pengelolaan Energi
Energy Management

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [OJK F.6]
Amount and Intensity of Energy Used

Perseroan melakukan pencatatan energi yang digunakan yaitu BBM dan listrik dengan membagi pengeluaran energi tersebut dengan harga rata-rata di periode pelaporan.

The Company recorded energy consumed, which is fuel and electricity by dividing the costs of energy consumption with average price in the reporting period.

Penggunaan Energi [E-03]
Energy Consumption

Type of Energy *Jenis Energi*	Unit *Satuan*	2024
BBM* *Fuel*	liter	71.765
	Gigajoule	2.454
Electricity** *Listrik*	kwh	6.523.509
	Gigajoule	23.485
Jumlah Energi *Total Energy*	Gigajoule	25.939
Pendapatan *Revenue*	Rp	413.112.938.332
Intensitas Energi *Energi Intensity*	Gigajoule/Rp	0,00

*Menggunakan harga rata-rata Rp12.100/liter
**Use average price of Rp12,100/liter*
**Menggunakan harga rata-rata Rp1.699,53/kwh
***Use average price of Rp1,699.53/kwh*

Upaya Pengelolaan Energi [OJK F.7]
Energy Management

Perseroan secara aktif mengimplementasikan upaya pengelolaan energi yang bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan dan mendukung upaya transisi menuju penggunaan energi bersih. Sebagai bagian dari komitmennya, Perseroan merancang sistem kelistrikan dan pencahayaan yang lebih efisien di seluruh kantor cabang dan pusat. Salah satu langkah yang telah diambil adalah mengganti lampu konvensional dengan lampu LED yang lebih hemat energi, yang tidak hanya mengurangi konsumsi energi listrik, tetapi juga memperpanjang umur lampu, sehingga mengurangi frekuensi penggantian dan limbah.

The Company actively implements energy management measures aimed at reducing environmental impact and supporting the transition to clean energy. As part of this commitment, the Company has designed more efficient electrical and lighting systems across all branch offices and headquarters. One of the steps taken is replacing conventional lights with more energy-efficient LED lights, which not only reduce electricity consumption but also extend the lifespan of the lights, thereby reducing replacement frequency and waste.

Selain itu, dalam upaya untuk lebih mengurangi dampak terhadap lingkungan, Perseroan memaksimalkan penggunaan energi terbarukan, seperti memanfaatkan tenaga surya untuk mendukung kebutuhan operasional kantor. Implementasi penggunaan energi terbarukan ini bertujuan untuk mengurangi ketergantungan pada sumber energi fosil dan mendukung komitmen terhadap keberlanjutan.

Additionally, in an effort to further reduce its environmental impact, the Company maximizes the use of renewable energy, such as harnessing solar power to support office operational needs. The implementation of renewable energy aims to reduce dependence on fossil fuel sources and support the commitment to sustainability.

Kebijakan penghematan energi lainnya termasuk memastikan pemadaman lampu dan peralatan listrik yang tidak digunakan, terutama setelah jam operasional kantor berakhir, serta merancang ruang kerja yang optimal agar dapat memaksimalkan pemanfaatan cahaya alami. Dengan demikian, Perseroan mengurangi penggunaan energi listrik secara signifikan, yang sejalan dengan upaya untuk mencapai keberlanjutan dan efisiensi energi jangka panjang.

Other energy-saving policies include ensuring that lights and electrical equipment are turned off when not in use, especially after office hours, and designing optimal workspaces to maximize the use of natural light. As a result, the Company has significantly reduced its electricity consumption, in line with its efforts to achieve long-term sustainability and energy efficiency.

Selain itu, Perseroan juga berfokus pada peningkatan kesadaran karyawan mengenai pengelolaan energi yang bertanggung jawab, dengan menyediakan pelatihan dan informasi mengenai cara-cara untuk mengurangi konsumsi energi dalam aktivitas sehari-hari di kantor. Semua langkah ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk berkontribusi pada pelestarian lingkungan, mengurangi jejak karbon, dan mendukung penggunaan energi yang lebih bersih dan ramah lingkungan.

In addition, the Company focuses on enhancing employee awareness of responsible energy management by providing training and information on ways to reduce energy consumption in daily office activities. All these steps reflect the Company's commitment to contributing to environmental conservation, reducing its carbon footprint, and supporting the use of cleaner and more environmentally friendly energy.

Pengelolaan Air
Water Managed

Penggunaan Air [OJK F.8]
Use of Water

Perseroan berkomitmen untuk mengelola sumber daya air secara efisien di seluruh operasionalnya. Di kantor-kantor yang terhubung dengan jaringan PDAM (Perusahaan Daerah Air Minum), Perseroan menggunakan air yang disalurkan oleh PDAM untuk memenuhi kebutuhan operasional. Sementara itu, untuk kantor yang tidak terhubung dengan jaringan PDAM, Perseroan tetap mengandalkan sumber air tanah dengan memanfaatkan tendon, yang membantu mengurangi konsumsi listrik untuk pompa air.

The Company is committed to managing water resources efficiently across all of its operations. In offices connected to the PDAM (Regional Water Company) network, the Company uses water supplied by PDAM to meet its operational needs. Meanwhile, for offices that are not connected to the PDAM network, the Company continues to rely on groundwater sources by utilizing tendons, which help reduce electricity consumption for water pumps.

Perseroan juga memastikan bahwa sistem perpipaan air di semua kantor berfungsi dengan baik dan bebas dari kebocoran, guna menghindari pemborosan air. Langkah ini mendukung efisiensi penggunaan air dan memastikan bahwa sumber daya ini digunakan secara optimal. Untuk mengukur dampak penggunaan air, Perseroan menghitung data konsumsi air dengan membagi total pengeluaran air dengan harga rata-rata air pada periode pelaporan.

The Company also ensures that water piping systems in all offices are functioning properly and free from leaks to prevent water wastage. This measure supports water usage efficiency and ensures that this resource is utilized optimally. To measure the impact of water usage, the Company calculates water consumption data by dividing total water expenditure by the average water price during the reporting period.

Konsumsi Air [E-04]
Water Consumption

Uraian *Description*	Unit *Satuan*	2024
Air *Water*	m^3	24,73

Langkah Pengelolaan Air
Water Management Measures

WFI menyadari pentingnya sumber daya air dalam mendukung kelancaran operasional perusahaan, baik untuk proses produksi maupun kebutuhan lainnya, serta pengaruhnya terhadap komunitas sekitar. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengurangi pemborosan air dengan memanfaatkan teknologi terkini yang memungkinkan pengawasan dan pengurangan penggunaan air per unit produksi. Selain itu, kebijakan internal telah diperkenalkan untuk mendorong karyawan agar lebih bijak dalam mengelola penggunaan air sehari-hari.

WFI recognizes the importance of water resources in supporting the smooth operation of the company, both for production processes and other needs, as well as its impact on the surrounding community. Therefore, the Company is committed to reducing water wastage by utilizing the latest technology that enables monitoring and reduction of water usage per unit of production. In addition, internal policies have been introduced to encourage employees to be more prudent in managing their daily water usage.

Keanekaragaman Hayati
Biodiversity

Dampak dari Wilayah Operasional yang Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati [OJK F.9]
Impacts from Operational Areas Located in Conservation Areas or have Biodiversity

Kantor-kantor WFI tidak terletak di dekat atau di area konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati, sehingga operasional perusahaan tidak berdampak langsung pada kawasan-kawasan tersebut.

WFI's offices are not located near or in biodiverse conservation areas, so the company's operations have no direct impact on these areas.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati [OJK F.10]
Biodiversity Conservation Efforts

Dalam proses seleksi nasabah, WFI berusaha memastikan bahwa pembiayaan yang disalurkannya, terutama atas alat berat, tidak digunakan untuk praktik-praktik yang bertentangan dengan usaha konservasi keanekaragaman hayati.

In the customer selection process, WFI endeavours to ensure that the financing it disburses, especially for heavy equipment, is not used for practices that conflict with biodiversity conservation efforts.

Pengelolaan Emisi
Emission Managed

Jumlah dan Intensitas Emisi [OJK F.11]
Amount and Intensity of Emissions

Perseroan mulai menghitung jumlah dan intensitas emisi di tahun 2024 dari penggunaan BBM dan listrik.

The Company began calculating the amount and intensity of emissions in 2024 from the use of fuel and electricity.

Emisi dari Penggunaan BBM Tahun 2024
Emission from Fuel Consumption in 2024

Jenis BBM *Type of Fuel*	**Nilai Kalor Netto** *Net Calorific Value (TJ/Gg)*	**Faktor Emisi** *Emission Factor (Ton Co^2/TJ)*	**Penggunaan BBM** *Fuel Consumption (TJ)*	**Emisi** *Emission (TCO_2e)*
RON 92	44,61	69,04	2,454	7.558,01

Emisi dari Penggunaan Listrik Tahun 2024
Emission from Electricity Consumption in 2024

Jaringan Listrik *Electricity Grid*	**Faktor Emisi** *Emission Factor (TCO_2/MWh)*	**Penggunaan Listrik** *Electricity Consumption (Kwh)*	**Penggunaan Listrik** *Electricity Consumption (MWh)*	**Emisi** *Emission (TCO_2e)*
Grid Jawa-Madura-Bali (Jamali)	0,95	6.523.509	6.523,51	6.197,33
Kalimantan Tengah dan Selatan	1,31	296.611	296,61	388,56
Kalimantan Barat	1,63	270.257	270,26	440,52
Kalimantan Timur	1,14	181.966	181,97	207,44
Sumatera	0,94	1.995.453	1.995,45	1.875,73
Sorong	0,56	119.690	119,69	67,03
Jayapura	0,51	70.660	70,66	36,04

Jaringan Listrik *Electricity Grid*	Faktor Emisi *Emission Factor (TCO_2/MWh)*	Penggunaan Listrik *Electricity Consumption (Kwh)*	Penggunaan Listrik *Electricity Consumption (MWh)*	Emisi *Emission (TCO_2e)*
Ambon	0,66	152.883	152,88	100,90
Sulselbar	0,95	171.733	171,73	163,15
Sulawesi Utara	0,78	133.060	133,06	103,79
Sulawesi Tengah	0,72	110.159	110,16	79,31
Jumlah ***Total***				9.659,70

Emisi GRK [E-01, E-02]
GHG Emission

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2024
Emisi GRK Scope 1 *Scope 1 GHG Emissions*	TCO_2e	7.558,01
Emisi GRK Scope 2 *Scope 2 GHG Emissions*		9.659,70
Jumlah Emisi GRK Scope 1 dan Scope 2 *Total Scope 1 and Scope 2 GHG Emissions*		17.217,71
Pendapatan *Revenu*	Rp	413.112.938.332
Intensitas Emisi GRK/Pendapatan *GHG Emissions/Revenue*	TCO_2e/Rp	0,00

Upaya Pengurangan Emisi GRK [OJK F.12]
Efforts of GHG Emission Reduction

Perseroan terus berkomitmen untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) melalui berbagai langkah strategis yang mendukung penggunaan teknologi ramah lingkungan. Salah satu inisiatif utama yang dijalankan adalah menjalin kemitraan dengan dua penyedia layanan transportasi *online* untuk mendukung pengoperasian kendaraan listrik. Selain itu, Perseroan juga memberikan pembiayaan kendaraan listrik bagi masyarakat yang tertarik untuk beralih ke moda transportasi yang lebih ramah lingkungan. Langkah ini bertujuan untuk mempercepat adopsi kendaraan listrik di Indonesia, seiring dengan upaya global untuk mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil dan mengurangi jejak karbon.

The Company remains committed to reducing greenhouse gas (GHG) emissions through various strategic measures that support the use of environmentally friendly technologies. One of the main initiatives being implemented is a partnership with two online transportation service providers to support the operation of electric vehicles. In addition, the Company also provides financing for electric vehicles for people who are interested in switching to more environmentally friendly modes of transportation. This step aims to accelerate the adoption of electric vehicles in Indonesia, in line with global efforts to reduce dependence on fossil fuels and reduce carbon footprints.

Selain fokus pada kendaraan listrik, Perseroan juga mengoptimalkan efisiensi penggunaan kendaraan bermotor operasionalnya dengan merancang rute perjalanan yang lebih efisien. Dengan pendekatan ini, Perseroan dapat mengurangi konsumsi bahan bakar serta mengurangi emisi yang dihasilkan oleh kendaraan operasional. Upaya ini tidak hanya bertujuan untuk menurunkan dampak lingkungan, tetapi juga untuk mengurangi biaya operasional perusahaan terkait dengan konsumsi bahan bakar.

In addition to focusing on electric vehicles, the Company also optimizes the efficiency of its operational motor vehicles by designing more efficient travel routes. With this approach, the Company can reduce fuel consumption and emissions generated by operational vehicles. These efforts are not only aimed at reducing the environmental impact, but also at reducing the company's operational costs related to fuel consumption.

Melalui berbagai upaya ini, Perseroan tidak hanya berfokus pada pengurangan emisi yang dihasilkan oleh operasional internal, tetapi juga berkontribusi pada perubahan gaya hidup yang lebih ramah lingkungan bagi masyarakat luas.

Through these various efforts, the Company is not only focusing on reducing emissions generated by internal operations, but also contributing to a more environmentally friendly lifestyle for the wider community.

Pengelolaan Limbah dan Efluen [OJK F.13, F.14, F.15]
Waste and Effluent Managed

Jenis industri dan kegiatan usaha WFI tidak menghasilkan efluen. Limbah yang dihasilkan oleh Perseroan terutama berasal dari aktivitas perkantoran dan operasional kendaraan bermotor. Limbah perkantoran yang dihasilkan, antara lain, berupa kertas bekas dan air kotor. Perseroan berkomitmen untuk mengelola limbah-limbah ini dengan cara yang ramah lingkungan, seperti melalui pemilahan limbah dan upaya pengurangan penggunaan material sekali pakai. Pada tahun 2024 tidak terdapat tumpahan limbah yang terjadi.

The type of industry and business activities of WFI do not generate effluents. Waste generated by the Company mainly comes from office activities and motorised vehicle operations. Office wastes generated include, among others, waste paper and dirty water. The Company is committed to managing these wastes in an environmentally friendly manner, such as through waste segregation and efforts to reduce the use of disposable materials. In 2024, there were no waste spills occurred.

Jumlah Limbah Kertas [E-05]
Number of Paper Waste

Uraian *Description*	Unit *Satuan*	2024
Limbah Kertas *Paper Waste*	Ton	2,59

Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima [OJK F.16]
Environmental Complaints Received

Pada tahun 2024, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup.

In 2024, the Company did not receive any environmental complaints.

Komitmen Pemberian Layanan Produk/Jasa kepada Pelanggan [OJK F.17]
Commitment to Providing Product/Service Services to Customers

WFI berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan saat ini, tetapi juga tetap relevan di masa depan. Untuk mencapai hal ini, Perseroan telah mengimplementasikan sistem manajemen kualitas yang ketat, memastikan setiap produk yang dihasilkan sesuai dengan standar yang ditetapkan. Di samping itu, WFI berfokus pada pengalaman pelanggan yang efisien, responsif, dan menyenangkan, sehingga setiap interaksi dapat memperkuat hubungan jangka panjang dengan pelanggan.

WFI is committed to providing high-quality products and services that not only meet the current needs of customers, but also remain relevant in the future. To achieve this, the Company has implemented a strict quality management system, ensuring that every product produced complies with established standards. In addition, WFI focuses on an efficient, responsive, and enjoyable customer experience, so that every interaction can strengthen long-term relationships with customers.

Selain menjaga kualitas produk dan layanan, Perseroan juga menyadari pentingnya inovasi untuk tetap kompetitif di pasar yang dinamis. Oleh karena itu, WFI terus berinvestasi dalam riset dan pengembangan untuk menciptakan produk dan layanan yang tidak hanya memenuhi standar industri, tetapi juga mampu mengantisipasi tren pasar dan perubahan kebutuhan pelanggan. Dengan pendekatan ini, Perseroan memastikan kepuasan pelanggan tidak hanya tercapai saat ini, tetapi juga terjaga dalam jangka panjang.

In addition to maintaining product and service quality, the Company also recognizes the importance of innovation to remain competitive in a dynamic market. Therefore, WFI continues to invest in research and development to create products and services that not only meet industry standards but also anticipate market trends and changes in customer needs. With this approach, the Company ensures that customer satisfaction is not only achieved today but also maintained in the long term.

Komitmen terhadap Karyawan
Commitment to Employees

Kesetaraan Kesempatan Kerja dan Pemenuhan Hak Asasi Manusia [OJK F.18][S-07, 08, 09]
Equal Employment Opportunity and Human Rights Fulfillment

Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang setara kepada semua individu yang memiliki kompetensi, integritas, serta etos kerja dan kejujuran yang tinggi. Kami menegaskan bahwa proses penerimaan tenaga kerja tidak membedakan berdasarkan Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan (SARA). Sebagai bagian dari komitmen terhadap hak asasi manusia, Perseroan menentang segala bentuk diskriminasi dan pelecehan seksual di tempat kerja.

The Company is committed to providing equal opportunities to all individuals with competence, integrity, and a strong work ethic and honesty. We affirm that the recruitment process does not discriminate based on ethnicity, religion, race, or social group (SARA). As part of our commitment to human rights, the Company opposes all forms of discrimination and sexual harassment in the workplace. The Company ensures that the work environment is

Perseroan memastikan bahwa lingkungan kerja bebas dari praktik diskriminasi dan pelecehan, serta berupaya untuk menciptakan tempat kerja yang aman dan inklusif bagi semua karyawan. Pada tahun 2024, tidak terdapat pelanggaran hak asasi manusia yang tercatat dalam operasional Perseroan.

free from discrimination and harassment, and strives to create a safe and inclusive workplace for all employees. In 2024, there were no recorded human rights violations in the Company's operations.

Sebagai tambahan, Perseroan juga mendukung pemberdayaan tenaga kerja lokal di setiap lokasi operasional, sebagai bagian dari tanggung jawab sosial untuk memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Kami berkomitmen untuk terus menjaga standar tinggi dalam pemenuhan hak asasi manusia, menciptakan lingkungan yang adil, dan memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan.

Additionally, the Company supports the empowerment of local workers at every operational location as part of its social responsibility to benefit the surrounding community. We are committed to maintaining high standards in the fulfillment of human rights, creating a fair environment, and providing equal opportunities for all employees.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [OJK F.19][S-10]
Child Labor and Forced Labor

Perseroan berkomitmen untuk selalu mematuhi peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia dan menegaskan penolakan terhadap segala bentuk eksploitasi tenaga kerja, termasuk tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Kebijakan personalia WFI secara tegas melarang praktik semacam ini, dengan tujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang adil dan aman.

The Company is committed to always complying with applicable labor regulations in Indonesia and affirms its rejection of all forms of labor exploitation, including child labor and forced labor. WFI's personnel policy strictly prohibits such practices, with the aim of creating a fair and safe working environment.

Selain itu, Perseroan berupaya keras untuk memastikan bahwa semua operasional perusahaan sesuai dengan standar hak asasi manusia, menciptakan suasana kerja yang menghormati hak setiap individu. Dengan kebijakan ini, Perseroan berkomitmen untuk menjaga keadilan dan kesejahteraan seluruh tenaga kerja yang terlibat dalam operasional perusahaan.

Furthermore, the Company strives to ensure that all company operations comply with human rights standards, creating a work environment that respects the rights of every individual. With this policy, the Company is committed to maintaining fairness and the well-being of all workers involved in company operations.

Upah Minimum Regional [OJK F.20]
Regional Minimum Wage

WFI berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh karyawan menerima upah yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dengan tidak ada satupun yang memperoleh upah di bawah Upah Minimum Regional (UMR). Perseroan secara rutin memantau dan menyesuaikan kebijakan upah untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menjaga kesejahteraan dan motivasi karyawan. Dengan demikian, WFI mendukung pemberian kompensasi yang adil dan sebanding dengan kontribusi yang diberikan oleh setiap karyawan.

WFI is committed to ensuring that all employees receive wages in accordance with applicable regulations, with no one receiving wages below the Regional Minimum Wage (UMR). The Company regularly monitors and adjusts its wage policies to ensure compliance with applicable laws and regulations, as well as to maintain the welfare and motivation of its employees. In this way, WFI supports fair compensation that is commensurate with the contributions made by each employee.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [OJK F.21][S-11]
Decent and Safe Working Environment

WFI berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan mendukung kesejahteraan seluruh karyawan. Perseroan secara tegas menentang segala bentuk perbuatan asusila, kekerasan, atau perilaku yang dapat mengancam kenyamanan dan keamanan di tempat kerja. Kami berusaha untuk memastikan bahwa setiap karyawan bekerja dalam lingkungan yang bebas dari potensi ancaman, dengan menjaga suasana yang saling menghormati dan mendukung, serta memberikan perlindungan terhadap hak-hak setiap individu di dalam perusahaan.

WFI is committed to creating a decent, safe, and supportive work environment for all employees. The Company strictly opposes all forms of immoral acts, violence, or behavior that may threaten comfort and safety in the workplace. We strive to ensure that every employee works in an environment free from potential threats, by maintaining an atmosphere of mutual respect and support, and protecting the rights of every individual within the company.

Jumlah Kecelakaan Kerja [S-06]
Number of Work Accident

Uraian *Description*	2024
Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai *Frequency of occupational accident from total employee*	0 kecelakaan *0 accidents*
Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai *Percentage of serious work accidents resulting in serious and fatal injuries out of total employees*	0%

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan terkait Keberlanjutan [OJK F.22]
Employee Capability Training and Development

Pada tahun 2024, WFI fokus pada transformasi sumber daya manusia dengan memberikan prioritas pada pengembangan kompetensi, baik dalam hal kebijakan perusahaan maupun keterampilan profesional karyawan, melalui serangkaian pelatihan dan sertifikasi. Di samping itu, implementasi transformasi digital bertujuan untuk menyederhanakan proses kerja dan meningkatkan efisiensi tugas-tugas karyawan. Sumber daya manusia menjadi faktor kunci dalam strategi keberlanjutan WFI, baik dalam memahami dan menguasai konsep-konsep penting, merumuskan strategi, maupun melaksanakan berbagai inisiatif secara langsung. Untuk mendukung upaya tersebut, Perseroan secara aktif melibatkan karyawan dalam pelatihan dan program pengembangan kompetensi yang relevan. Beberapa pelatihan yang diikuti oleh karyawan WFI pada tahun 2024 antara lain:

In 2024, WFI will focus on human resource transformation by prioritizing competency development, both in terms of company policies and employee professional skills, through a series of training and certification programs. In addition, the implementation of digital transformation aims to simplify work processes and improve the efficiency of employee tasks. Human resources are a key factor in WFI's sustainability strategy, both in understanding and mastering important concepts, formulating strategies, and implementing various initiatives directly. To support these efforts, the Company actively involves employees in relevant training and competency development programs. Some of the training courses attended by WFI employees in 2024 include:

No	Jenis Pelatihan *Type of Training*	Program Pelatihan *Training Program*	Fasilitator *Facilitator*	Peserta *Participants*
1.	Seminar	Pelatihan Anti Pencucian Uang *Anti-Money Laundering Training*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*	889
2.	Seminar	Pelatihan Fiducia *Fiducia Training*	Departemen Kepatuhan & Cabang Sidoarjo *Compliance Department & Sidoarjo Branch*	11
3.	Seminar	Pelatihan *Disbursement of Fund* *Disbursement of Fund Training*	Departemen Operasional *Operations Department*	231
4.	Seminar	Pelatihan Pencegahan Kekerasan Seksual *Sexual Harassment Prevention Training*	Universitas Gadjah Mada *Gadjah Mada University*	1.065
5.	Seminar	Pelatihan Pencegahan Kebocoran Informasi Internal *Internal Information Leakage Prevention Training*	Kantor Pusat Woori Card *Woori Card Head Quarter*	1.112
6.	Seminar	Pelatihan Anti Pencucian Uang *Anti-Money Laundering Training*	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) *Financial Service Authority (OJK)*	901
7.	Seminar	Pelatihan Fiducia *Fiducia Training*	Departemen Kepatuhan & Cabang Cilacap *Compliance Department & Cilacap Branch*	12
8.	Seminar	Pelatihan Penggunaan *Portal Stage 2* *Portal Stage 2 Usage Training*	Departemen Teknologi Informasi *Information Technology Department*	320
9.	Seminar	Pelatihan *Anti Fraud* *Anti-Fraud Training*	Departemen Audit *Audit Department*	952
10.	Seminar	Seminar Undang-Undang Perlindungan Data Nasabah (PDP) dan *Ransomware Defend* *Seminar on Customer Data Protection Law (PDP) and Ransomware Defense*	Cloudflare	3

No	Jenis Pelatihan *Type of Training*	Program Pelatihan *Training Program*	Fasilitator *Facilitator*	Peserta *Participants*
11.	Seminar	Training PKPA *PKPA Training*	PKPA	2
12.	Seminar	Pelatihan Anti Pencucian Uang *Anti-Money Laundering Training*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*	813
13.	Seminar	Pelatihan Fiducia *Fiducia Training*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*	716
14.	Seminar	Pelatihan Perlindungan Data Konsumen *Consumer Data Protection Training*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*	813
15.	Seminar	CMO *Onboarding Training*	Direksi *Board of Directors*	30
16.	Seminar	Training Regulasi Perlindungan Data Pribadi *Personal Data Protection Regulation Training*	Departemen Legal *Legal Department*	645
17.	Seminar	Pelatihan Anti Pencucian Uang *Anti-Money Laundering Training*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*	899
18.	*Team Building*	*Team Building* untuk Karyawan *Team Building for Employees*	Departemen HRGA *HRGA Departement*	130
19.	Seminar	*Training IT Security Awareness - Onboarding Team Call Center* *IT Security Awareness Training - Onboarding Team Call Center*	Departemen HRGA & Departemen IT *HRGA Department & IT Department*	10
20.	Seminar	Sosialisasi Peraturan Perusahaan *Company Regulations Socialization*	Departemen HRGA & Departemen Kepatuhan *HRGA Department & Compliance Department*	565
21.	Seminar	Sosialisasi Klasifikasi Jabatan *Job Classification Socialization*	Departemen Kepatuhan *Compliance Department*	594

Kinerja Sosial
Social Performace

Komitmen terhadap Konsumen dan Masyarakat
Commitment to Consumers and Society

Komitmen untuk Memberikan Produk/Jasa yang Setara kepada Konsumen [OJK F.17]
Commitment to Provide Equitable Products/Services to Consumers

Pada tahun 2024, WFI meluncurkan serangkaian produk yang lebih terjangkau dan disesuaikan dengan kebutuhan berbagai segmen masyarakat. Dalam strategi pemasarannya, Perseroan berkomitmen untuk menawarkan produk yang tidak hanya kompetitif tetapi juga sebanding dengan produk sejenis yang ada di pasar. WFI memastikan bahwa setiap informasi yang diberikan kepada konsumen adalah akurat, tidak dilebih-lebihkan, dan mencerminkan kenyataan, untuk membangun kepercayaan yang lebih kuat dengan pelanggan.

In 2024, WFI launched a series of more affordable products tailored to the needs of various segments of society. In its marketing strategy, the Company is committed to offering products that are not only competitive but also comparable to similar products on the market. WFI ensures that all information provided to consumers is accurate, not exaggerated, and reflects reality, in order to build stronger trust with customers.

Sebagai bagian dari transformasi digital yang menjadi fokus utama pada tahun 2024, WFI terus berinovasi untuk memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen. Perseroan juga berkomitmen untuk mendukung konsumen yang menghadapi kesulitan dengan menyediakan saluran layanan pengaduan yang mudah diakses. Di samping itu, WFI sangat memperhatikan keamanan informasi nasabah, menjaga

As part of its digital transformation, which is a key focus in 2024, WFI continues to innovate to provide the best service to consumers. The Company is also committed to supporting customers facing difficulties by providing easily accessible complaint channels. Additionally, WFI places a high priority on customer data security, ensuring the confidentiality of all collected data and that its

kerahasiaan setiap data yang dikumpulkan dan memastikan bahwa pengelolaan informasi tersebut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Keamanan data nasabah senantiasa menjadi prioritas utama dalam setiap kebijakan dan prosedur yang diterapkan oleh Perseroan.

management complies with applicable laws and regulations. Customer data security remains a top priority in all policies and procedures implemented by the Company.

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23]
Impact of Operations on Surrounding Communities

Dampak operasi WFI terhadap masyarakat sekitar merupakan salah satu aspek penting dalam komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Perseroan secara aktif berupaya memberikan manfaat bagi komunitas di sekitar lokasi operasional melalui berbagai inisiatif yang mendukung kesejahteraan sosial dan ekonomi. Salah satunya adalah dengan memberdayakan tenaga kerja lokal, yang tidak hanya menciptakan lapangan pekerjaan, tetapi juga memberikan pelatihan dan peluang pengembangan keterampilan yang dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

The impact of WFI's operations on the surrounding community is an important aspect of the Company's commitment to sustainability and corporate social responsibility. The Company actively seeks to benefit the communities surrounding its operational sites through various initiatives that support social and economic welfare. One such initiative is the empowerment of local workers, which not only creates jobs but also provides training and opportunities for skill development that can improve the quality of life of the community.

Selain itu, WFI turut berkontribusi melalui berbagai kegiatan CSR dan berkomitmen untuk meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul dari kegiatan operasionalnya. Melalui pendekatan ini, WFI bertujuan untuk menciptakan hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan antara perusahaan dan masyarakat sekitar, serta memastikan bahwa operasi Perseroan memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi lingkungan sosial dan ekonomi.

Additionally, WFI contributes through various CSR activities and is committed to minimizing any negative impacts that may arise from its operational activities. Through this approach, WFI aims to foster harmonious and mutually beneficial relationships between the company and the surrounding community, ensuring that the Company's operations have a positive and sustainable impact on the social and economic environment.

Pengaduan Masyarakat [OJK F.24]
Public Complaints

WFI sangat memperhatikan pelayanan pengaduan, baik dari masyarakat maupun nasabah, karena hal ini dapat berpengaruh signifikan terhadap strategi keberlanjutan Perseroan. Pada tahun 2024, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat selain nasabah, dengan total 11 pengaduan yang tercatat. Semua pengaduan yang diterima dari nasabah sepanjang tahun 2024 telah ditangani dengan baik dan diselesaikan secara memuaskan.

WFI pays close attention to complaints, both from the public and customers, as these can have a significant impact on the Company's sustainability strategy. In 2024, the Company did not receive any complaints from the public other than customers, with a total of 11 complaints recorded. All complaints received from customers during 2024 were properly handled and satisfactorily resolved.

Perseroan menyelenggarakan pelatihan penanganan pengaduan nasabah dalam cakupan internal bagi karyawannya di tahun 2024. WFI juga memiliki prosedur penyelesaian pengaduan konsumen, yang prosesnya sebagai berikut:

1. Pengaduan Konsumen secara lisan atau tertulis. Konsumen harus melampirkan dokumen pendukung yang berkaitan langsung dengan permasalahan yang diadukan.
2. Setiap informasi pengaduan Konsumen akan diregistrasi dalam dokumen pengaduan Konsumen.
3. Konsumen akan menerima Bukti Tanda Terima Pengaduan yang memuat informasi tentang nomor registrasi pengaduan, tanggal penerimaan pengaduan dan nomor telepon PIC (*Person In Charge*) unit Layanan Pengaduan yang dapat dihubungi.
4. Pengaduan Konsumen secara lisan ditindaklanjuti/ diselesaikan paling lambat 5 (lima) hari kerja setelah dokumen lengkap; Dalam hal dokumen pendukung belum dilengkapi oleh Konsumen, maka Konsumen harus menyampaikan pengaduan secara tertulis dengan melampirkan dokumen pendukung yang diperlukan.
5. Dalam hal pengaduan disampaikan secara lisan, maka Tanggapan Pengaduan akan dilakukan secara lisan dan/ atau tertulis.
6. Pengaduan Konsumen yang disampaikan secara tertulis ditindaklanjuti dan diselesaikan paling lambat 20 (dua puluh) hari kerja setelah dokumen lengkap; Dalam hal terdapat kondisi tertentu, jangka waktu penyelesaian dapat diperpanjang paling lama 20 (dua puluh) hari kerja.

The Company organised internal customer complaint handling training for its employees at in 2024. WFI also has a customer complaint resolution procedure, the process of which is as follows:

1. *Consumer file complaints orally or in writing. Consumers must attach supporting documents that are directly related to the problem being complained.*
2. *Every consumer complaint information will be registered in the consumer complaint document.*
3. *The consumer will receive a Complaint Receipt which contains information about the complaint registration number, the date of receipt of the complaint and the PIC (Person In Charge) telephone number of the Complaint Service unit that can be contacted.*
4. *Consumer Complaints are verbally followed up/resolved no later than 5 (five) working days after the documents are complete; In the event that the supporting documents have not been completed by the Consumer, the Consumer must submit a complaint in writing by attaching the necessary supporting documents.*
5. *In the event that a complaint is submitted verbally, the Complaint Response will be made verbally and/or in writing.*
6. *Consumer complaints submitted in writing are followed up and resolved no later than 20 (twenty) working days after the documents are complete; In the event of certain conditions, the settlement period can be extended for a maximum of 20 (twenty) working days.*

7. Dalam hal pengaduan disampaikan secara tertulis, maka Tanggapan Pengaduan akan dilakukan secara tertulis.
8. Dalam hal Konsumen dan/atau Perwakilan Konsumen menolak Tanggapan atau menolak upaya penyelesaian Pengaduan, maka Konsumen diinformasikan melalui pengadilan atau di luar pengadilan LAPS (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa).

7. In the event that a complaint is submitted in writing, the Complaint Response will be made in writing.
8. In the event that the Consumer and/or Consumer Representative refuse the Response or refuse the Complaint settlement effort, the Consumer will be informed through the court or outside the court LAPS (List of Alternative Dispute Resolution Agencies)

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan [OJK F.25]
Environmental Social Responsibility Activities

Sebagai bagian dari masyarakat, WFI menyadari pentingnya peranannya untuk memberikan kontribusi kepada komunitas dan lingkungan sekitar tempat perusahaan beroperasi. Perseroan terus berupaya untuk membangun dan memelihara hubungan yang baik dengan lingkungan dan komunitas di sekitar lokasi kantor WFI, sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan timbal balik kepada masyarakat.

As part of society, WFI recognises the importance of its role in contributing to the community and environment in which it operates. The Company continues to strive to build and maintain good relationships with the environment and communities around WFI's office locations, as a form of social responsibility and reciprocity to society.

Pada tahun 2024, WFI melaksanakan kegiatan donor darah dan bantuan bencana.

In 2024, WFI carried out blood donation activities and disaster relief efforts.



Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan
Responsibility for Sustainable Product/Service Development

Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan [OJK F.26]
Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services

Inovasi dan pengembangan produk serta jasa merupakan pilar utama bagi WFI dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah. Perseroan berkomitmen untuk selalu menghadirkan solusi yang kreatif dan relevan, dengan berfokus pada kebutuhan pelanggan dan tren industri yang berkembang. WFI terus berinvestasi dalam riset dan pengembangan untuk menciptakan produk dan layanan yang tidak hanya memenuhi standar kualitas tinggi, tetapi juga menawarkan keunggulan kompetitif yang membedakan perusahaan dari pesaing.

Product and service innovation and development are key pillars for WFI in facing the ever-changing market dynamics. The Company is committed to always providing creative and relevant solutions, focusing on customer needs and emerging industry trends. WFI continues to invest in research and development to create products and services that not only meet high quality standards but also offer competitive advantages that differentiate the Company from its competitors.

Sebagai bagian dari strategi inovasi, WFI senantiasa menggali potensi teknologi baru dan meningkatkan proses operasional guna meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Perseroan juga mengedepankan kolaborasi dengan mitra strategis untuk memperluas cakupan produk dan layanan, serta memperkenalkan inovasi yang dapat memberikan manfaat lebih besar bagi pelanggan. Dengan pendekatan ini, WFI berupaya untuk terus mendukung perkembangan pasar, memperkuat hubungan dengan konsumen, dan memastikan keberlanjutan jangka panjang perusahaan melalui inovasi yang berkelanjutan.

As part of its innovation strategy, WFI constantly explores new technological potential and improves operational processes to enhance efficiency and productivity. The company also prioritizes collaboration with strategic partners to expand its product and service offerings and introduce innovations that provide greater benefits to customers. With this approach, WFI strives to continue supporting market development, strengthening relationships with consumers, and ensuring the company's long-term sustainability through sustainable innovation.

Evaluasi Keamanan Produk/Jasa bagi Pelanggan [OJK F.27]

Product/Service Security Evaluation for Customers

Menghadapi berbagai risiko dalam operasionalnya, Perseroan menempatkan keamanan kredit sebagai prioritas utama, baik untuk WFI maupun para nasabah. Untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip kehati-hatian, Perseroan menerapkan prosedur seleksi yang teliti dalam setiap langkah pemberian pembiayaan. WFI berkomitmen untuk memastikan kelancaran proses pengembalian pembiayaan dan memastikan bahwa penggunaan fasilitas pembiayaan yang diberikan tetap sejalan dengan prinsip keberlanjutan yang menjadi strategi utama perusahaan.

Facing various risks in its operations, the Company places credit safety as its top priority, both for WFI and its customers. To ensure compliance with the precautionary principle, the Company applies rigorous selection procedures in every step of the financing process. WFI is committed to ensuring a smooth repayment process and ensuring that the use of the financing facilities provided remains in line with the principle of sustainability, which is the Company's main strategy.

Dalam melakukan pemberian pembiayaan kepada nasabah, Perseroan memperhatikan berbagai batasan dan kebijakan yang telah ditetapkan sebagai berikut:

1. Pembayaran uang muka sejumlah persentase tertentu dari harga mobil.
2. Untuk pembiayaan mobil bekas, usia mobil maksimum 15 tahun.
3. Jangka waktu kredit minimum satu tahun dan maksimum 4 (empat) tahun.
4. Selama masa kredit, pembiayaan mobil harus dilindungi asuransi dari perusahaan asuransi yang telah ditetapkan oleh Perseroan, yang saat ini berjumlah tujuh perusahaan asuransi.

In providing financing to customers, the Company observes various limits and policies that have been established as follows:

1. *Down payment of a certain percentage of the price of the car.*
2. *For used car financing, the maximum age of the car is 15 years.*
3. *The minimum credit period is one year and the maximum is 4 (four) years.*
4. *During the credit period, car financing must be protected by insurance from an insurance company that has been determined by the Company, which currently amounts to seven insurance companies.*

Biaya yang dikenakan WFI kepada pelanggannya terdiri atas:

1. Biaya bunga dengan angsuran bulanan dalam jumlah yang tetap selama masa kredit.
2. Biaya administrasi kredit.
3. Denda untuk nasabah yang melakukan penunggakan atas kewajiban angsurannya.
4. Biaya pembebanan fidusia.
5. Biaya pelunasan dipercepat dan sebagainya.

Fees charged by WFI to its customers consist of:

1. *Interest costs in monthly installments in a fixed amount during the credit period.*
2. *Credit administration fees.*
3. *Fines for customers who are in arrears on their installment obligations.*
4. *Fiduciary encumbrance fee.*
5. *Expedited repayment fees and so on.*

Kebijakan tersebut memberikan dampak positif yang diharapkan, yakni Perseroan dapat menekan tingkat piutang bermasalah dan memberikan jaminan atas pembayaran utang. Untuk mencapai tujuan ini, Perseroan memastikan memberikan informasi yang jelas dan transparan kepada nasabah sebelum mereka memutuskan untuk menggunakan layanan Perseroan. Proses pengajuan pembiayaan dimulai dengan pengisian formulir oleh calon nasabah, yang dilengkapi dengan data-data pendukung yang menjadi pertimbangan. Setelah permohonan disetujui, dokumen pembiayaan akan diterbitkan lengkap dengan asuransi kendaraan terkait.

The policy has the expected positive impact, which is that the Company can reduce the level of non-performing receivables and provide assurance of debt repayment. To achieve this goal, the Company ensures to provide clear and transparent information to customers before they decide to use the Company's services. The financing application process begins with the prospective customer filling out a form, which is completed with supporting data for consideration. Once the application is approved, a financing document will be issued complete with the relevant vehicle insurance.

Dampak Produk/Jasa [OJK F.28]
Impact of Products/Services

Dampak produk dan jasa yang ditawarkan oleh WFI memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pelanggan, masyarakat, dan lingkungan. Perseroan berfokus pada pengembangan produk dan layanan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan konsumen tetapi juga memberikan nilai tambah yang berdampak positif bagi masyarakat. Melalui inovasi berkelanjutan, WFI berusaha untuk menciptakan solusi yang lebih efisien dan ramah lingkungan.

The products and services offered by WFI have a significant impact on customers, society, and the environment. The Company focuses on developing products and services that not only meet consumer needs but also provide added value that has a positive impact on society. Through continuous innovation, WFI strives to create more efficient and environmentally friendly solutions.

Selain itu, produk dan layanan WFI juga berkontribusi pada pemberdayaan masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja, peningkatan keterampilan, dan pengembangan ekonomi lokal. Dengan menawarkan produk yang lebih terjangkau dan berkualitas, Perseroan memberikan manfaat langsung kepada pelanggan, meningkatkan kualitas hidup mereka, dan mendukung pertumbuhan ekonomi di sekitar lokasi operasional. WFI juga terus memantau dan mengevaluasi dampak sosial dan lingkungan dari produk dan layanan yang dihasilkan untuk memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil mendukung prinsip keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Additionally, WFI's products and services contribute to community empowerment through job creation, skill enhancement, and local economic development. By offering more affordable and high-quality products, the company provides direct benefits to customers, improves their quality of life, and supports economic growth in the areas where it operates. WFI also continuously monitors and evaluates the social and environmental impacts of its products and services to ensure that every decision made aligns with the principles of sustainability and corporate social responsibility.

Jumlah Produk/Jasa yang Ditarik Kembali [OJK F.29]
Number of Products Retrieved

Secara keseluruhan, pembiayaan yang disalurkan oleh WFI menunjukkan kinerja yang baik, dengan pengembalian yang terpantau lancar, terkendali, dan dalam kondisi yang baik. Tidak terdapat produk/jasa yang ditarik kembali di tahun 2024

Overall, financing disbursed by WFI has performed well, with repayments observed to be smooth, manageable, and in good condition. There were no retrieved products/services in 2024.

Survey Kepuasan Pelanggan terhadap Produk/Jasa Berkelanjutan [OJK F.30]
Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services

Pada tahun 2024, WFI belum melakukan survei menyeluruh mengenai kepuasan pelanggan. Meskipun demikian, aplikasi *Mobile Credit* WFI berhasil memperoleh skor kepuasan yang sangat baik di *Google Playstore*.

In 2024, WFI did not conduct a comprehensive customer satisfaction survey. However, WFI's Credit mobile application managed to obtain a very good satisfaction score on Google Playstore.

Sementara itu, pelanggan dapat menyampaikan keluhan terkait produk dan layanan Perseroan melalui beberapa cara berikut:

1. Pengaduan secara lisan yaitu dengan melakukan kunjungan ke cabang bersangkutan dan langsung bertemu dengan bagian *Customer Service* (“CS”) ataupun melakukan pengaduan melalui *telephone* kepada bagian CS yang berwenang menerima pengaduan.
2. Pengaduan secara tertulis yang dilakukan dengan cara bersurat kepada kantor cabang bersangkutan ditujukan kepada Pimpinan Cabang yang bisa dilakukan oleh konsumen tersebut ataupun melalui Kuasa Hukum konsumen tersebut.

Meanwhile, customers can submit complaints related to the Company's products and services through the following ways:

1. *Verbal complaints, namely by visiting the branch in question and directly meet the Customer Service (“CS”) section or make a complaint by telephone to the CS section that is authorized to receive complaints.*
2. *Complaints in writing which are made by writing to the relevant branch office are addressed to the Branch Manager which can be made by the consumer or through the consumer's Attorney.*

Pada tahun 2024, Perseroan tidak memiliki keluhan pelanggan yang signifikan pada produk dan jasa yang diberikan.

By 2024, the Company has no significant customer complaints on the products and services provided.

Lembar Umpan Balik [G.3]

Feedback Form

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk tahun 2024. Untuk mewujudkan kualitas pelaporan yang lebih baik di tahun mendatang, kami mengharapkan usulan, kritik, dan saran dari pembaca dan pengguna laporan ini. Kami berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan kinerja keberlanjutan dan memberikan yang terbaik bagi pemangku kepentingan.

We would like to extend our gratitude for reading the 2024 Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk. To realize a better quality of reporting in the coming years, we expect suggestions, criticisms, and advices from readers and users of this report. We are committed to continuously improve the sustainability performance and provide the best for the stakeholders.

Identitas Pengirim

Sender Identity

Nama :
Name : _____

Surel :
e-mail : _____

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan

Identification by Stakeholder Category

☐ Investor *Investor*
☐ Karyawan *Employee*
☐ Mitra *Partner*
☐ Konsumen *Consumer*
☐ Pemerintah *Government*
☐ Komunitas *Community*
☐ Masyarakat *Community*
☐ Media *Media*
☐ Lainnya *Others*

_____

_____

1. Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perusahaan
   This Annual Report and Sustainability Report has provided clear information about the economic, social and environmental performance of the Company.

   ☐ Setuju *Agree* ☐ Tidak Setuju *Disagree* ☐ Tidak Tahu *Do Not Know*

2. Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan.
   This Annual Report and Sustainability Report has provided clear information about fulfilling social and environmental responsibilities of the Company

   ☐ Setuju *Agree* ☐ Tidak Setuju *Disagree* ☐ Tidak Tahu *Do Not Know*

3. Materi dan data dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami.
   The material and data in this Annual Report and Sustainability Report are easy to understand and comprehend.

   ☐ Setuju *Agree* ☐ Tidak Setuju *Disagree* ☐ Tidak Tahu *Do Not Know*

4. Materi dan data dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.
   The material and data in this Annual Report and Sustainability Report are complete enough.

☐ **Setuju** *Agree* ☐ **Tidak Setuju** *Disagree* ☐ **Tidak Tahu** *Do Not Know*

5. Desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan ini dirancang dengan baik.
   The designs, layout, graphics and photographs in this Annual Report and Sustainability Report is well-designed.

☐ **Setuju** *Agree* ☐ **Tidak Setuju** *Disagree* ☐ **Tidak Tahu** *Do Not Know*

6. Apa informasi yang paling bermanfaat dari Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan ini?
   What information is most useful from this Annual Report and Sustainability Report Report?

7. Apa informasi yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan ini?
   What information is considered less useful from this Annual Report and Sustainability Report?

8. Mohon berikan masukan dan saran bagaimana kami dapat membuat laporan ini lebih baik di masa mendatang.
   Please provide feedback and suggestion on how we can make this report better in the future

Mohon formulir ini dikirimkan kembali kepada:
Please forward this form to:

PT Woori Finance Indonesia Tbk

Gedung Chase Plaza Lantai/Floor 16
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21, Jakarta 12920
Telp/ *Phone* : 021-520 0434 (hunting)
Fax/ *Fax* : 021-520 9160
Situs Web/ *Website* : http://www.woorifinance.co.id
Surel/ *Email* : cs@woorifinance.co.id

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/ POJK.03/2017 [G.5]

List of Disclosures in Accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks *Name of Index*		Halaman *Page*
A.	**Strategi Keberlanjutan** ***Sustainability Strategies***		6
	A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan *Explanation of Sustainability Strategies*	
B.	**Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan** ***Highlights of Sustainability Performance***		
	B.1.	Aspek Ekonomi *Economy Aspects*	10
	B.2.	Aspek Lingkungan Hidup *Environmental aspects*	10
	B.3.	Aspek Sosial *Social Aspects*	11
C.	**Profil Perusahaan** ***Company Profile***		
	C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan *Vision, Mission and Sustainability Values*	23
	C.2.	Alamat Perusahaan *Company Address*	22
	C.3.	Skala Usaha *Company Scale*	24-31, 25-28
	C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan *Products, Services and Business Activities*	22, 24
	C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi *Membership in Association*	32
	C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan *Significant Organizational Change*	32
D.	**Penjelasan Direksi** ***Explanation of the Board of Directors***		
	D.1.	Penjelasan Direksi *Explanation of the Board of Directors*	16-19
E.	**Tata Kelola Keberlanjutan** ***Sustainability Governance***		
	E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Responsible for the Implementation of Sustainable Finance*	36
	E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan *Competency Development Related to Sustainable Finance*	36
	E.3.	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance*	37
	E.4.	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan *Relations with Stakeholders*	38
	E.5.	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Issues to the Implementation of Sustainable Finance*	40

No.	Nama Indeks *Name of Index*		Halaman *Page*
F.	**Kinerja Keberlanjutan** ***Sustainability Performance***		
	F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan *Activity to Build Sustainability Culture*	44
	Kinerja Ekonomi ***Economic Performance***		
	F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi *Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss*	44
	F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan *Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance*	45
	Kinerja Lingkungan Hidup ***Environmental Performance***		
	Aspek Umum ***General Aspects***		
	F.4.	Biaya Lingkungan Hidup *Environmental Costs*	45
	Aspek Material ***Material Aspect***		
	F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan *Use of Environmentally Friendly Materials*	45
	Aspek Energi ***Energy Aspect***		
	F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan *Quantity and Intensity of Energy Used*	45
	F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan *Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage*	46
	Aspek Air ***Water Aspect***		
	F.8.	Penggunaan Air *Water Usage*	47
	Aspek Keanekaragaman Hayati ***Biodiversity Aspect***		
	F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati *Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity*	48
	F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Conservation Effort*	48
	Aspek Emisi ***Emission Aspect***		
	F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya *Quantity and Intensity of Emissions Based on Type*	48
	F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan *Efforts and Achievements of Emission Reduction*	49

No.	Nama Indeks *Name of Index*	Halaman *Page*
	Aspek Limbah Dan Efluen ***Waste and Effluent Aspect***	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis *Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type*	50
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen *Waste and Effluent Management Mechanism*	50
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) *Spill (If any)*	50
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup ***Environmental-Related Complaint Aspect***	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan *Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved*	50
	Kinerja Sosial ***Social Performance***	
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen *Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers*	50
	Aspek Ketenagakerjaan ***Employment Aspect***	
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja *Equal Opportunity to Work*	50
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa *Child Labor and Forced Labor*	51
F.20.	Upah Minimum Regional *Regional Minimum Wage*	51
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman *Favorable and Safe Work Environment*	51
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai *Employee Training and Capacity Building*	52
	Aspek Masyarakat ***Community Aspect***	
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar *Impact of Operations on Surrounding Community*	54
F.24.	Pengaduan Masyarakat *Public Complaints*	54
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities*	55
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan ***Responsibility on Sustainable Product/Service Development***	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan *Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services*	55
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan *Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety*	56
F.28.	Dampak Produk/Jasa *Product/Service Impact*	57
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali *Total of Recalled Products*	57
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan *Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products*	57

No.	Nama Indeks *Name of Index*		Halaman *Page*
G.	Lain-lain: *Others*		
	G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) *Written verification from an independent party (if any)*	7
	G.2.	Lembar Umpan Balik *Feedback Form*	58-59
	G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya *Responses to the Feedback of Previous Year Report*	7
	G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 *List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017*	60-63

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk Tahun Buku 2024

Statement of Members of the Board of Commissioners on the Responsibility for the 2024 Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report 2024 of PT Woori Finance Indonesia Tbk has been fully disclosed and we are solely responsible for the accuracy of all contents of the Sustainability Report 2024 of PT Woori Finance Indonesia Tbk.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 15 April 2025
Jakarta, April 15, 2025

Komisaris
Board of Commissioners



Jeong Hyuk Lee
Komisaris Utama
President Commissioner



Desti Liliati
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Sadhana Priatmadja
Komisaris
Commissioner

Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk Tahun Buku 2024

Statement of Members of the Board of Directors on the Responsibility for the 2024 Sustainability Report of PT Woori Finance Indonesia Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Woori Finance Indonesia Tbk.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Annual Report 2024 of PT Woori Finance Indonesia Tbk has been fully disclosed and we are solely responsible for the accuracy of all contents ofthe Sustainability Report 2024 of PT Woori Finance Indonesia Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 15 April 2025
Jakarta, April 15, 2025

Direksi
Board of Directors

Heon Joo Rhee
Direktur Utama
President Director

Jasin Hermawan
Direktur
Director

Hady Sutiono
Direktur
Director

Yunseong Lee
Direktur
Director

Kantor Cabang
Branches Office

No	Kantor Cabang *Branches Office*	Alamat *Address*
1	Ambon	Jl. A. Yani No. 39 Rt. 001 Rw. 006, Kel. Batu Meja, Kec. Sirimau, Ambon (97125) Telp. 0911-613363, 313364, 341779
2	Balikpapan	Jalan MT. Haryono Nomor 17 Rt. 040, Kelurahan Damai, Kecamatan Balikpapan Kota, Kota Balikpapan,Provinsi Kalimantan Timur (76114) Telp. 0542 – 8704432
3	Bandung	Jalan Soekarno Hatta Nomor 575D Blok Sekelimus Rt. 04 Rw. 11, Kelurahan Gumuruh, Kecamatan Batununggal, Kota Bandung, Jawa Barat (40275) Telp. 022 - 73515504
4	Banjarbaru	Komplek Pertokoan Cendana Asri No. 3, Jl. Jend A.Yani KM 23, 700 Landasan Ulin, Banjarbaru, Kalimantan Selatan (70724) Telp. 0511 - 7946031
5	Banjarmasin	Jl. A. Yani KM 4.5, No. 1-C Rt. 24 Rw. 01,Kel. Karang Mekar, Kec. Banjarmasin Timur Banjarmasin, Kalimantan Selatan (70234) Telp. 0511 - 3270234, 3252246, 3252248
6	Banjarnegara	Jl. S. Parman Blok A No.43-45 Rt. 01 Rw. 05, Kel. Parakancanggah, Kec. Banjarnegara Kab. Banjarnegara, Jawa Tengah (53412) Telp. 0286 - 5986020, 5986026
7	Baturaja	Jl. A. Yani Rt. 02 Dusun VII Karang Sari, Desa Tanjung Baru Baturaja Timur Ogan Komering Ulu (32113) Telp. 0735 - 322455, 322966
8	Bekasi	Jl. Raya Sudirman Ruko Grand Mall Blok A.21 Kranji Bekasi Jawa Barat (17000) Telp. 021-88966504, 88966434
9	Belitung	Jl. Jenderal Sudirman No. 03-C Rt. 016 Rw. 003, Kel. Tanjung Pandan Kota, Kec.Tanjung Pandan, Belitung (33411) Telp. 0719 - 25569, 25596
10	Bengkalis	Jl Hangtuah Simpang telkom, Kel. Balik Alam, Kec. Mandau, Kab. Bengkalis Duri (28783) Telp. 0765 - 5620820, 5632591
11	Bengkulu	Jl. P. Natadirja KM 7 Rt. 004 Rw. 001, No. 42-B Kel. Jalan Gedang, Kec. Gading Cempaka Kota Bengkulu (38225) Telp. 0736 - 20630, 20617
12	Bogor	Jl. KH. Abdullah Bin Nuh, Ruko Yasmin Sektor VI, No. 186 Rw 005 Rw 009, Kel Curug Mekar, Kec. Bogor Barat, Jawa Barat (16113) Telp. 0251- 7594556, 7594991
13	Ciamis	Ruko Workshop Blok Nike Ardila No.02 Jl. Imbanagara Dusun Imbanagara, Kel.Imbanagara Kec. Imbanagara, Ciamis, Jawa Barat (46219) Telp. 0265-2752271
14	Cilacap	Jl. Jend A. Yani Ruko A. Yani Square No.1 Kel. Tambakreja, Kec. Cilacap Selatan, Kab. Cilacap, Jawa Tengah (53211) Telp. 0282 - 5392853, 5392518
15	Cirebon	Komplek Tuparev Super Blok Jl. Tuparev Blok B No. 3 Cirebon Jawa Barat (45153) Telp. 0231- 209011, 209043, 201642
16	Denpasar	Jl. Gatot Subroto Timur No. 105, Penatih, Denpasar, Bali (80239) Telp. 0361- 466067, 468182, 3080033, 3080034
17	Depok	Jl. Margonda Raya Ruko ITC No. 12B, Kota Depok, Prov. Jawa Barat (16424) Telp. 021-77216301
18	Garut	Jl. Printis Kemerdekaan Ruko Garut Hypersquare Blok B No.8 , Kel. Haurpanggung, Kec. Tarogong Kidul Kota Garut, Jawa Barat (44151) Telp. 0262 - 2805689
19	Gorontalo	Jl. HOS Cokroaminoto No. 168, Kel. Helendulaa Utara, Kec. Kota Timur, Kota Gorontalo (96119) Telp. 0435-8535893
20	Indragiri Hulu	Jl. Lintas Timur (samping hotel MM) Kel. Pangkalan Kasai, Kec. Seberida, Kab. Indragiri Hulu Provinsi Riau (29352) Telp. 0769 - 324354
21	Jakarta Timur (Jakarta 1)	Ruko Pulo Gadung Trade Center (PTC) Blok B No. 60 Jl. Raya Bekasi KM 21 Kel. Rawa Terate Kec. Cakung Jakarta Timur (13920) Telp. 021 - 4606126, 46830497, 22462751
22	Jakarta Utara (Jakarta 2)	Ruko Mangga Dua Square Blok E No.22 Jl. Gunung Sahari raya No. 1, Jakarta Utara (14420) Telp. 021- 22623937, 22681236
23	Jakarta Selatan (Pondok Indah)	Plaza 5 Pondok Indah Unit D-10 Jl. Margaguna Raya Gandaria Utara Kebayoran Baru Jakarta Selatan (12140) Telp. 021 - 7247230, 7247260, 7247571, 7250874

No	Kantor Cabang *Branches Office*	Alamat *Address*
24	Jambi	Jl. Sultan Agung No. 8 Rt.07 Rw.03, Kel. Murni, Kec. Telanaipura Jambi (36121) Telp. 0741 - 32002
25	Jayapura	Jl. Raya Kelapa Dua, Kel. Entrop, Kec. Jayapura Utara Kota Jayapura Papua (99244) Telp. 0967- 532355, 532354
26	Karawang	Ruko Broadway III No. 25 Perum Galuhmas, Desa Sukaharja, Kec. Telukjambe Timur, Kab. Karawang Jawa Barat (41360) Telp. 0267- 8409497, 8407209
27	Kebumen	Jl. A. Yani No. 98 Rt. 07 Rw. 01, Kel. Kebumen Kab. Kebumen Jawa Tengah (54311) Telp. 0287 - 6601274, 6601996
28	Kediri	Jl. Panglima Sudirman No. 102, Kel. Ringin Anom Kec. Kota Kediri Jawa Timur (64129) Telp. 0354 - 2893000, 2893333
29	Kendari	Jl. Abunawas No. 38-A Rt. 04 Rw. 02, Kel. Bende, Kec. Baruga Kota Kendari Sulawesi Tenggara (93117) Telp. 0401 – 3129535
30	Kotawaringin Barat (Pangkalan Bun)	Jl. A. Yani KM 2 Rt. 18A Rw. 06 Kel. Baru, Kec. Arut Selatan Kota Waringin Barat Kalimantan Tengah (74113) Telp. 0532 - 2065365 / 2065366
31	Kotawaringin Timur (Sampit)	Jl. D.I Panjaitan No. 41-C Rt. 026 Rw. 05, Sampit Kalimantan Tengah (74323) Telp. 0531 - 33586, 33587, 33588
32	Kudus	Jl. Jenderal Sudirman Komplek Ruko Sudirman Square B-14 Desa Nganguk Kec. Kota Kab. Kudus Jawa Tengah (59311) Telp. 0291 - 443599
33	Labuhan Batu (Rantau Prapat)	Jl. Sisingamangaraja No. 121-D, Simpang Mangga Atas Rantau Prapat, Kel. Bakaran Batu, Kec. Rantau Selatan, Kab. Labuhan Batu (21421) Telp. 0624 - 325118, 325119
34	Lampung	Jl. Pangeran Antasari No. 106 Kel. Tanjung Baru Kec. Tanjung Karang Timur Bandar Lampung (90141) Telp. 0721 - 260311, 261214, 261630
35	Lubuk Linggau	Jl. Yos Sudarso Rt. 05, Kel. Margarahayu, Kec. Lubuk Linggau Selatan II, Lubuk Linggau Sumatera Selatan (31625) Telp. 0733 - 452313, 451200
36	Makassar	Jalan Pelita Raya Blok A 22 No. 1 C, Kelurahan Balla Parang, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar (90222) Telp. 0411 - 4677226, 4675516
37	Malang	Jl. Letjend S. Parman 102-A Purwantoro Blimbing Malang Jawa Timur (65122) Telp. 0341- 4376039, 4396040, 4376041
38	Manado	Jl. Wolter Monginsidi Komplek Bahu Mall Blok S No. 17, Kel. Bahu, Kec. Malalayang Kota Manado Sulawesi Utara (95115) Telp. 0431 - 834808, 834640
39	Mataram	Jl. Sriwijaya No. 136-A, Lingkungan Karang Tapen, Kel. Cilinaya, Cakranegara Mataram (83238) Telp. 0370- 645111
40	Medan 1	Jl. Ring Road Komplek Ruko OCBC No. 76 Lingkungan II, Kel. Asam Kumbang, Medan Selayang Kota Medan Sumatera Utara (20133) Telp. 061 - 42404701
41	Medan 2	Jl. Krakatau Ujung No. 9-BB Kel. Pulau Brayan Darat II Kec. Medan Timur Medan Sumatera Utara (20239) Telp. 061 - 66932495, 80080348
42	Metro (Metro Lampung)	Jalan A.H. Nasution Nomor 119 Rt. 025 Rw.007, Kelurahan Yosorejo, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro, Provinsi Lampung (34112) Telp. 0725- 7852251, 7852252, 7852253, 7852254
43	Padang	Jl. Andalas No.2-D (Pasar Simpang Haru) Kel. Sawahan Timur, Kec. Padang Timur Kota Padang Sumatra Barat (25121) Telp. 0751 - 892899, 892895
44	Padang Sidempuan	Jl. Tapian Nauli (samping SMK panca darma) Kel. Ujung Padang Kec. Padang Sidimpuan Selatan Kota Padang Sidempuan Sumatera Utara Telp. 0634 - 4325925
45	Palangkaraya	Jl. G. Obos No. 79-B Rt. 04 Rw. 02, Kel. Menteng, Kec. Jekan Raya Palangkaraya Kalimantan Tengah (73112) Telp. 0536 - 3222114
46	Palembang 1	Jl. Demang Lebar Daun No. 05 Rt. 43 Rw. 11, Kel. Demang Lebar Daun Kec. Ilir Barat I Palembang (30131) Telp. 0711 - 5560419, 5560458, 418111
47	Palembang 2	Jalan Angkatan 45 No. 2 Palembang (samping pindang musi rawas) Kel. Lorok Pakjo Kec. Ilir Barat Sumatera Selatan (30137) Telp. 0711 - 5630014, 5630111, 57732491
48	Palopo	Jl. Andi Djemma No. 67 (Komp Ruko Depan SDN 30 Mattirowalie) Rt.04 Rw.05 Kel. Tompotikka Wara Kotamadya Palopo (91921) Telp. 0471 - 326001

No	Kantor Cabang *Branches Office*	Alamat *Address*
49	Palu	Jl. Basuki Rahmat No. 44-B, Kel. Tatura Selatan, Kec. Palu Selatan Selatan Sulawesi Tengah (94236) Telp. 0451 - 486016, 481822, 458997
50	Pangkal Pinang	Jl. Depati Amir Rt. 001 Rw. 001, Kel. Gajah Mada, Kec. Rangkui Pangkal Pinang Bangka Belitung (33134) Telp. 0717 - 436372, 9100909
51	Pare-pare	Jl. Bau Massepe No. 23, Kel. Cappa Galung, Kec. Bacukiki Barat Parepare, Sulawesi Selatan (91122) Telp. 0421 - 23999
52	Pekalongan	Jalan Gajah Mada Nomor 90D, Kelurahan Bendan Kergon, Kecamatan Pekalongan Barat, Kota Pekalongan, Provinsi Jawa Tengah (51113) Telp. 0285 - 414417, 414384
53	Pekanbaru	Jalan Riau No. 22-C, Kelurahan Kampung Bandar, Kecamatan Senapelan, Kota Pekanbaru, Riau Telp. 0761 - 36882
54	Pematang Siantar	Jl. Sangnawaluh Komp Megaland Blok B No. 15, Kel. Siopat Suhu Siantar Timur, Kota Pematang Siantar (21139) Telp. 0622 - 460460, 460462
55	Pontianak 1	Jl S. Parman, Kompleks Villa Palma Blok E No. 3, Kel. Benua Melayu Darat, Kec. Pontianak Selatan, Kota Pontianak, Prov. Kalimantan Barat (78122) Telp. 0561 - 8178170
56	Pontianak 2	Jl. A.Yani Komp Mega Mall Blok H.12, Kel. Parit Tokaya Kec. Pontianak Selatan Pontianak Kalimantan Barat (78121) Telp. 0561 - 8174176, 8175600
57	Pringsewu	Jl. A. Yani No. 5-C Rt. 003 Rw. 001 Pringsewu Timur, Kec. Pringsewu, Kab. Pringsewu, Prov. Lampung (35371) Telp. 0729 - 7081296, 7081331
58	Purwokerto	Jl. S. Parman No. 239-C, Kel. Purwokerto Kulon, Kec. Purwokerto Selatan, Purwokerto Jawa Tengah (53141) Telp. 0281 - 7959503, 627502
59	Rembang	Jl. Jenderal Sudirman No. 38 Rt. 02 Rw. 03 Kel. Padean, Kec.Rembang, Kab.Rembang Jawa Tengah (59211) Telp. 0295 - 3202498, 6980154
60	Rokan Hulu (Ujung Batu)	Jl. Jenderal Sudirman Ujung Batu, Desa Ujungbatu Timur, Kec. Ujungbatu (samping RS Doa Bunda) Riau (28553) Telp. 0762 - 6300135, 7363358
61	Samarinda	Jl. A. Yani I Komp Ruko Mitra Mas 8 No. 29 Samarinda Kalimantan Timur (75117) Telp. 0541 - 770811
62	Semarang	Jl. Brigjen Katamso No. 52-B Majapahit, Kel. Karang Tempel, Kec. Semarang Timur Semarang Jawa Tengah (50125) Telp. 024 - 8313655
63	Sidoarjo	Ruko Citra Indah Blok RE-11 Jl. KH Mukmin Sidoarjo Jawa Timur (61214) Telp. 031 - 8075311
64	Singkawang	Jl. Diponegoro No. 39 Rt. 45 Rw. 19, Kel. Pasiran, Kec. Singkawang Barat Kota Singkawang Kalimantan Barat (79123) Telp. 0562 - 4646812, 4646813, 4646814
65	Sintang	Jl. MT Haryono Rt. 32 Rw. 5, Kel. Kapuas Kanan Hulu Kab. Sintang Kalimantan Barat (78613) Telp. -
66	Sukoharjo (Solo)	Jl. Ir.Soekarno Ruko Saraswati No.4 Solo Baru Jawa Tengah (57552) Telp. 0271 - 6726444
67	Sorong	Jl. Basuki Rahmat KM 9,5 Rt. 02 Rw. 02 Kel. Sawagumu Gestik Sorong Papua Barat (98419) Telp. 0951 - 3173595
68	Surabaya	Jl. Ngagel Jaya Selatan No. 39, Kel. Puncang Sewu, Kec. Gubeng Surabaya Jawa Timur (60271) Telp. 031- 5047718
69	Tabanan	Jl. By Pass Dr. Ir Soekarno No. 5 Tabanan, Kel. Dlod Peken, Kec. Tabanan, Kab. Tabanan, Provinsi Bali (82113) Telp. 0361- 7994996
70	Tangerang	Jl. Pahlawan Seribu Ruko Gloden Boulevard Blok P No.19 BSD City Tangerang Selatan (15311) T elp. 021- 53163374, 53163319
71	Tasikmalaya	Jl. Ir. H. Juanda No. 83 By Pass Tasikmalaya, Jawa Barat (46151) Telp. 0265 - 342581
72	Tegal	Jl. Laksda Yos Sudarso Komp. Nirmala Estate No.22 Tegal Jawa Tengah (52122) Telp. 0283-320790
73	Tuban	Jl. Letda Sucipto Perum Yasa Griya B Blok B-A3 Desa Perbon, Kec. Tuban, Kab. Tuban Jawa Timur (62319) Telp. 0356 - 8830805, 8830029
74	Yogyakarta	Jl. Hos Cokroaminoto Rt. 42 Rw. 12, Ruko 1 No.96 Kel. Tegalrejo, Kec. Tegalrejo Yogyakarta (55244) Telp. 0274 - 621519, 619696


WOORI FINANCE
INDONESIA

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2024

PT Woori Finance Indonesia Tbk

Chase Plaza Lt.16
Jl. Jendral Sudirman
Kav 21 Jakarta,12920

+62 21 520 04 34

cs@woorifinance.co.id

www.woorifinance.co.id