anabatic
TECHNOLOGIES

Driving to
The New Horizon



2024

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Daftar Isi
TABLE OF CONTENTS

4	Tentang Laporan Keberlanjutan About The Sustainability Report
6	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy
9	**Ikhtisar Keberlanjutan** **Sustainability Highlights**
10	Kinerja Ekonomi Economic Performance
10	Kinerja Lingkungan Environmental Performance
11	Kinerja Sosial Social Performance
11	Kontribusi Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Contribution To The Sustainable Development Goals (SDGs)
13	**Sambutan Direksi** **Message From Board Of Directors**
21	**Profil Perusahaaan** **Company Profile**
22	Identitas Perusahaan Corporate Identity
23	Sekilas Anabatic Anabatic at a Glance
24	Visi, Misi Dan Nilai-Nilai Perseroan Corporate Vision, Mission and Values
26	Wilayah Operasional Operational Areas
28	Skala Usaha Business Scale
28	Pemegang Saham Shareholders
29	Produk Dan Layanan Product and Services
31	Komposisi Karyawan Employee Composition
33	Keanggotaan Dalam Organisasi Association Memberships
33	Perubahan Organisasi Yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Changes
35	**Tata Kelola Keberlanjutan** **Sustainable Governance**
47	**Kinerja Keberlanjutan** **Sustainability Performance**
48	Kinerja Ekonomi Economic Performance
50	Kinerja Lingkungan Environmental Performance
55	Kinerja Sosial Social Performance
74	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet

Tentang Laporan Keberlanjutan
ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan PT Anabatic Technologies Tbk merupakan cerminan komitmen kami terhadap prinsip-prinsip dan kinerja yang berkelanjutan, yaitu terkait dengan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan. Laporan ini dipublikasikan sebagai bentuk kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk dalam Pasal 66 C Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas, yang mewajibkan penyampaian Laporan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) secara tahunan.

The Sustainability Report published by PT Anabatic Technologies Tbk reflects our commitment to sustainable principles and performance, encompassing economic, social, and environmental aspects. This report is issued in compliance with applicable laws and regulations, including Article 66 C of Law No. 40 Year 2007 on Limited Liability Companies, which mandates the submission of an annual Social and Environmental Responsibility Activity Report (TJSL).

Melalui Laporan Keberlanjutan, Perseroan berkomitmen memberikan informasi yang komprehensif kepada semua pemangku kepentingan mengenai komitmen, upaya, dan kontribusi Perseroan dalam menjalankan program, inisiatif, dan kebijakan berkelanjutan yang sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Through this Sustainability Report, the Company is committed to provide comprehensive information to all stakeholders regarding its dedication, initiatives, and contributions to implementing sustainable programs, initiatives, and policies aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

Laporan Keberlanjutan Perseroan disusun dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Keuangan,

The Company's Sustainability Report is prepared in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers,

Emiten, dan Perusahaan Publik, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan.

Dalam penyusunan laporan ini, istilah "Anabatic," "Perseroan," atau "Kami" digunakan untuk merepresentasikan PT Anabatic Technologies Tbk. Sementara semua informasi keuangan dan data numerik dalam laporan ini dinyatakan dalam Rupiah (IDR) dengan notasi angka dalam bahasa Indonesia.

Ruang Lingkup Pelaporan

Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2024 memuat informasi mengenai kebijakan kinerja keberlanjutan sejak 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2024. Selain itu, laporan ini juga memuat laporan kinerja finansial maupun non finansial lainnya, termasuk pengelolaan program TJSL yang hanya mencakup aktivitas dan kinerja Perseroan, kecuali jika diindikasikan berbeda.

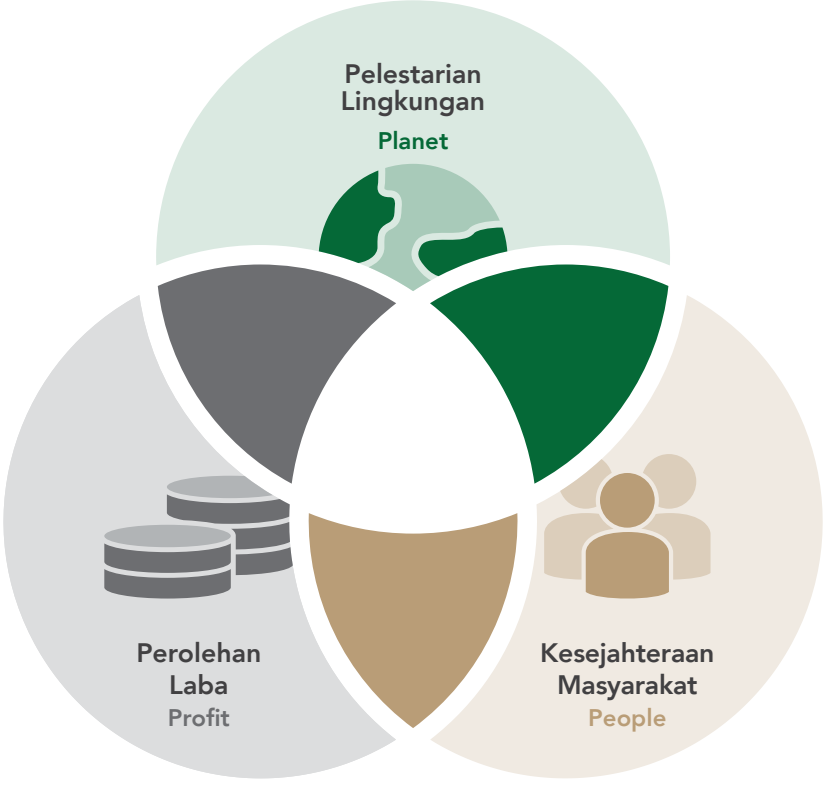
and Public Companies, as well as Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies.

In this report, the terms "Anabatic," "the Company," or "We" refer to PT Anabatic Technologies Tbk. All financial information and numerical data are presented in Rupiah (IDR) using the Indonesian numeric notation system.

Scope of Reporting

The Company's 2024 Sustainability Report covers sustainability policies and performance from January 1 to December 31, 2024. Additionally, this report includes financial and non-financial performance data, including the management of the TJSL program, which exclusively pertains to the Company's activities and performance unless otherwise stated.

Strategi Keberlanjutan [A.1]
SUSTAINABILITY STRATEGY [A.1]



Perseroan memahami bahwa setiap kegiatan bisnis yang dilakukan harus memiliki tanggung jawab etika dan berlandaskan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Untuk itu, pembangunan bisnis yang berkelanjutan harus dimulai dengan menciptakan keseimbangan antara kebutuhan pemegang saham, kebutuhan masyarakat, dan kebutuhan lingkungan di sekitar wilayah operasional. Dalam perjalanan menuju keberlanjutan, kami senantiasa berupaya membangun fondasi yang kuat melalui perilaku etis di setiap kegiatan, baik produksi maupun operasional.

Strategi keberlanjutan Perseroan disusun untuk memastikan bahwa setiap aktivitas bisnis memberikan dampak positif jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Perseroan berkomitmen untuk terus memperluas penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan di seluruh segmen bisnis dan operasionalnya. Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perseroan juga berinvestasi dalam pengembangan kapabilitas sumber daya manusia dengan membekali karyawan pengetahuan dan keterampilan yang selaras dengan nilai-nilai keberlanjutan, guna memastikan prinsip-prinsip tersebut terintegrasi secara efektif dalam kegiatan operasional sehari-hari.

The Company recognizes that every business activity must be conducted with ethical responsibility and in compliance with applicable laws and regulations. Therefore, sustainable business development must begin by balancing the interests of shareholders, the community, and the environment surrounding the Company's operational areas. On our journey toward sustainability, we consistently strive to build a strong foundation through ethical conduct in all activities, including production and operations.

The Company's sustainability strategy is structured to ensure that its business activities generate long-term positive impacts for all stakeholders. The Company is committed to continuously expanding the application of sustainability principles across its business segments and operations. To support this, the Company also invests in developing its human capital, equipping employees with the knowledge and skills aligned with sustainability values, ensuring these principles are effectively embedded in day-to-day operations.

Perseroan berkomitmen untuk mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) guna menjaga kelestarian sumber daya di bumi bagi masa depan generasi mendatang. Komitmen tersebut salah satunya diwujudkan dengan melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dengan menyasar pada *triple bottom line*. Seluruh aktivitas bisnis dan operasional yang dilakukan Perseroan tidak hanya berfokus pada perolehan laba (*profit*), tetapi juga pada pemenuhan pelestarian lingkungan (*planet*), dan kesejahteraan masyarakat (*people*).

The Company is committed to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) to preserve natural resources for future generations. One of the ways this commitment is realized is through the implementation of the Social and Environmental Responsibility (TJSL) program, which focuses on the triple bottom line approach. The Company's business and operational activities are not solely profit-driven but also emphasize environmental preservation (planet) and community well-being (people).

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Perseroan mengimplementasikan dukungan terhadap kegiatan berkelanjutan melalui berbagai kebijakan agar dapat menjalankan bisnis secara sehat dan meraih pertumbuhan usaha yang berkelanjutan serta memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan.

Pada praktiknya, penerapan aspek keberlanjutan di Perseroan senantiasa melibatkan berbagai fungsi manajemen pada berbagai level agar prinsip-prinsip keberlanjutan dapat dipahami dan diterapkan oleh seluruh Insan Perseroan.

Perseroan membangun budaya keberlanjutan yang secara konsisten disosialisasikan kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan melalui berbagai kanal komunikasi, termasuk media sosial, pertemuan antara manajemen dan karyawan, interaksi dengan mitra kerja, serta beragam kegiatan lainnya.

Melalui inisiatif ini, Perseroan berharap seluruh Insan Perseroan memiliki pemahaman yang kuat mengenai pentingnya menjalankan bisnis yang berkelanjutan serta mengelola operasional secara efisien, sehingga dapat memberikan nilai tambah jangka panjang bagi Perseroan maupun para pemangku kepentingan.

Activities to Foster a Sustainability Culture [F.1]

The Company actively promotes sustainable practices through various policies aimed at maintaining a healthy business, achieving sustainable growth, and delivering benefits to all stakeholders.

In practice, the implementation of sustainability principles within the Company involves various management functions at different levels to ensure that sustainability values are understood and applied by all personnel.

The Company fosters a culture of sustainability that is consistently communicated to all levels of management and employees through various channels, including social media, management-employee meetings, engagements with business partners, and other related activities.

Through these initiatives, the Company aims to ensure that all personnel understand the importance of conducting responsible business practices and managing operations efficiently, in order to deliver long-term value for both the Company and its stakeholders.



Ikhtisar *Keberlanjutan*

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

Konsumsi Listrik
Electricity Usage

9,0%

990.047,2
kWh

Penggunaan Air
Water Usage

13,1%

4.087,8
m^3

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Kinerja Ekonomi [B.1]
Economic Performance [B.1]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023
Kuantitas Produk/Jasa Dijual * Quantity of Products/Services Sold *	-	N/A	N/A
Pendapatan/Penjualan Revenue/Sales	Miliar Billion	8.954,8	10.207,0
Laba Sebelum Pajak Penghasilan Profit Before Income Tax	Miliar Billion	434,8	524,1
Laba Bersih Setelah Pajak Net Profit After Tax	Miliar Billion	295,3	342,5
Laba per Saham Earnings per Share	Rp Rp	79,2	101,6
Total Aset Total Assets	Miliar Billion	4.737,4	5.437,6
Total Kewajiban Total Liabilities	Miliar Billion	4.133,8	5.044,3
Produk ramah lingkungan** Environmentally Friendly Products **	-	N/A	N/A

Kinerja Lingkungan [B.2]**
Environmental Performance [B.2]**

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023
Penggunaan Energi Listrik Electricity Usage	kWh	990.047,2	1.087.541,0
Penggunaan Air Water Usage	M3	4.087,8	4.702,8
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emissions	Ton CO2e	26,7	30,7
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emissions	Ton CO2e	831,6	913,5

Kinerja Sosial [B.3]
Social Performance [B.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023
Gaji & Tunjangan Karyawan Employee Salaries & Benefits	Miliar Billion	449,5	456,6

*) Perseroan tidak dapat mengidentifikasi jumlah produk dan jasa yang diperdagangkan dalam bentuk numerikal dikarenakan Perseroan menjual produk dan jasa secara beragam dan dikostumisasi dengan kebutuhan pelanggan.

**) Perseroan saat ini belum memiliki portofolio produk ramah lingkungan, dikarenakan Perseroan bergerak di bidang teknologi informasi.

*) The Company cannot quantify the number of products and services traded in numerical form, as they are sold in various ways and customized to meet customer needs.

**) The Company currently does not have an environmentally friendly product portfolio, as it operates in the information technology sector.

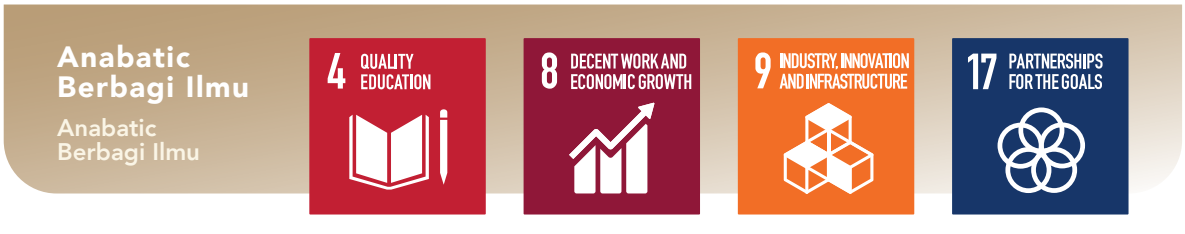
Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah menjalankan berbagai kegiatan TJSL yang selaras dengan TPB, khususnya di bidang pendidikan dan kesehatan.

Contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs)

Throughout 2024, the Company has undertaken various TJSL activities aligned with the SDGs, particularly in the fields of education and health.







Sambutan *Direksi*

MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

Emisi Cakupan 1
Scope 1 Emission

12,9%

26,7
TonCO2e

Emisi Cakupan 2
Scope 2 Emission

9,0%

831,6
TonCO2e



Penjelasan Direksi [D.1]
BOARD OF DIRECTORS' EXPLANATION [D.1]



Harry Surjanto Hambali

Presiden Direktur
President Director

Pemegang Saham dan
Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dalam menghadapi dinamika global yang terus berubah dengan cepat, termasuk tantangan lingkungan, ekonomi, dan sosial, Perseroan menyadari pentingnya menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan tanggung jawab sosial sebagai landasan utama untuk menjamin keberlanjutan jangka panjang perusahaan. Melalui laporan ini, kami berkomitmen menyampaikan gambaran yang komprehensif mengenai langkah-langkah Perseroan dalam mengelola risiko dan peluang, serta kontribusi positif yang kami hadirkan bagi komunitas di sekitar wilayah operasional kami.

Kami meyakini bahwa penerapan nilai-nilai keberlanjutan dan pencapaian target pada setiap aspek operasional bukan sekadar kewajiban, melainkan investasi strategis menuju masa depan yang lebih berkelanjutan. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan terus memperkuat komitmennya terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab, mendorong inovasi berkelanjutan, serta membangun sinergi dengan para pemangku kepentingan untuk menciptakan nilai bersama yang berkesinambungan.

Kebijakan Merespon Tantangan dan Strategi Keberlanjutan

Selain tantangan ekonomi yang dalam beberapa tahun terakhir telah membuat perekonomian global mengalami perlambatan, saat ini dunia juga dihadapkan pada tantangan sosial dan lingkungan yang tidak kalah pentingnya. Perubahan iklim, penipisan sumber daya alam, dan kesenjangan sosial telah menjadi isu utama di dunia. Hal tersebut juga menjadi prioritas yang mendesak bagi semua pelaku bisnis, termasuk Perseroan.

Untuk menghadapi tantangan-tantangan tersebut, kami telah menyusun strategi keberlanjutan yang berfokus pada integrasi praktik-praktik berkelanjutan ke dalam setiap aspek operasi bisnis kami. Tidak hanya itu, kami juga telah membentuk tim khusus untuk merancang dan mengawasi implementasi strategi berkelanjutan pada tahun 2024. Strategi ini secara umum merujuk pada *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) pada tahun 2015, dengan berbagai inisiatif yang diselaraskan dengan aktivitas bisnis utama Perseroan.

Dear Shareholders
and Stakeholders,

In navigating the rapidly evolving global landscape, marked by environmental, economic, and social challenges, the Company recognizes that maintaining a balance between business growth and social responsibility is a fundamental pillar in ensuring long-term sustainability. Through this report, we are committed to presenting a comprehensive overview of how the Company manages risks and opportunities, as well as the positive contributions we make to the communities surrounding our operations.

We firmly believe that embedding sustainability values and targets into every aspect of our operations is not merely an obligation, but a strategic investment in a more sustainable future. In line with this commitment, the Company continues to strengthen its dedication to responsible business practices, foster continuous innovation, and build synergies with stakeholders to create long-term, shared value.

Policy Responses to Sustainability Challenges and Strategies

In addition to the economic challenges that have slowed down the global economy in recent years, the world is currently also facing significant social and environmental challenges. Climate change, depletion of natural resources, and social inequality have become major global issues. These issues have become urgent priorities for all business actors, including the Company.

To address these challenges, we have developed a sustainability strategy focused on integrating sustainable practices into every aspect of our business operations. Furthermore, we have established a dedicated team to design and oversee the implementation of the sustainability strategy by 2024. This strategy broadly refers to the Sustainable Development Goals (SDGs) established by the United Nations (UN) in 2015, with various initiatives aligned to the Company's core business activities.

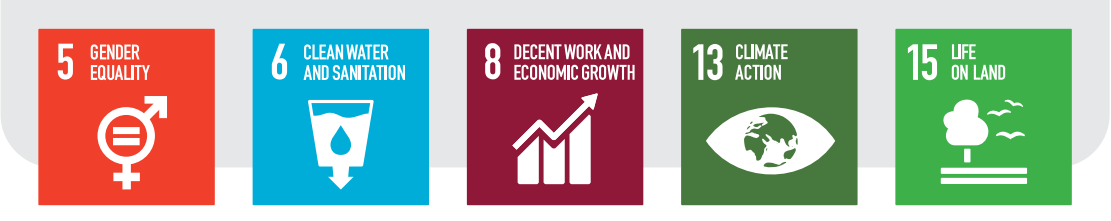
Strategi keberlanjutan yang kami terapkan dikelompokkan dalam dua kategori utama, yaitu:

The sustainability strategy we implement is categorized into two main areas, namely:



1. **Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)**
   Kami menjalankan kegiatan CSR yang berfokus pada program-program sosial yang berdampak langsung bagi masyarakat, dengan inisiatif utama sebagai berikut:
   - Mendukung ketahanan pangan melalui program bantuan dan inisiatif sosial
   - Meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan bagi komunitas yang membutuhkan
   - Mendorong peningkatan mutu pendidikan melalui beasiswa, pelatihan, dan pengembangan kompetensi
   - Berkontribusi dalam upaya mitigasi dan adaptasi perubahan iklim melalui berbagai program lingkungan
   - Melestarikan keanekaragaman hayati dan mendorong praktik bisnis yang ramah lingkungan

1. **Corporate Social Responsibility (CSR)**
   We carry out CSR activities focused on social programs with a direct impact on the communities, with the following key initiatives:
   - Supporting food security through assistance programs and social initiatives
   - Increasing access to healthcare services for communities in need
   - Promoting improvements in education quality through scholarships, training, and competency development
   - Contributing to climate change mitigation and adaptation efforts through various environmental programs
   - Conserving biodiversity and promoting environmentally friendly business practices



2. **Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST)**
   Kami juga memberikan perhatian yang sangat besar terhadap penerapan prinsip keberlanjutan dalam operasional bisnis dan tata kelola perusahaan, dengan inisiatif utama sebagai berikut:
   - Mempromosikan lingkungan kerja yang inklusif dan memberikan kesempatan yang setara bagi semua individu
   - Mendukung akses terhadap air bersih dan sanitasi yang memadai bagi Masyarakat
   - Menciptakan lingkungan kerja yang adil, aman, dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan
   - Mengurangi jejak karbon dan menerapkan kebijakan bisnis yang lebih ramah lingkungan
   - Menjaga keseimbangan ekosistem melalui inisiatif konservasi dan praktik bisnis yang bertanggung jawab

2. **Environment, Social & Governance (ESG)**
   We also place great emphasis on the implementation of sustainability principles in our business operations and corporate governance, with the following key initiatives:
   - Promoting an inclusive work environment and providing equal opportunities for all individuals.
   - Supporting access to clean water and proper sanitation for communities
   - Creating a fair, safe, and supportive work environment to foster sustainable economic growth
   - Reducing our carbon footprint and implementing more environmentally friendly business policies
   - Maintaining ecosystem balance through conservation initiatives and responsible business practices

Dengan pendekatan yang strategis dan terarah ini, Perseroan berupaya untuk memberikan dampak positif yang nyata bagi masyarakat dan lingkungan, sekaligus memastikan keberlanjutan bisnis yang sejalan dengan prinsip tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan yang baik.

With this strategic and targeted approach, the Company strives to create a tangible positive impact on society and the environment, while ensuring business sustainability in alignment with the principles of social responsibility and good corporate governance.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan di Tahun 2024

Kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan tidak bersentuhan secara langsung dengan masyarakat dan lingkungan hidup. Namun demikian, sebagai perusahaan penyedia solusi teknologi informasi (TI) yang terdepan dalam industri perbankan dan jasa keuangan di Indonesia, selain fokus untuk melakukan pengembangan usaha dan meraih pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan juga memiliki komitmen yang tinggi untuk dapat turut berkontribusi dalam peningktan kesejahteraan sosial masyarakat dan upaya pelestarian lingkungan hidup.

Sustainability Performance Achievements in 2024

While the Company's business activities do not directly engage with the community and the environment, as a leading information technology (IT) solutions provider in Indonesia's banking and financial services industry, the Company remains focused not only on developing its business and achieving sustainable growth but also on its strong commitment to contributing to the improvement of social welfare and environmental preservation efforts.

Kinerja Ekonomi

Pada 2024, Perseroan mencatatkan penurunan pendapatan sebesar 12,3% dari Rp10.207,0 miliar pada 2023 menjadi Rp 8.954,8 miliar. Hal ini merupakan dampak dari divestasi terhadap Equine Global beserta anak-anak usahanya, yang sebelumnya memberikan kontribusi cukup signifikan terhadap total pendapatan Perseroan. Hal tersebut juga berdampak pada penurunan laba Perseroan sebesar 13,8% menjadi Rp 295,3 miliar.

Kami menyadari bahwa ekonomi berkelanjutan tidak hanya diukur dari pendapatan dan profitabilitas semata, tetapi juga dari kontribusi dalam mendistribusikan nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan secara adil dan berkelanjutan. Oleh karena itu, kami senantiasa melanjutkan komitmen terhadap tanggung jawab sosial perusahaan melalui dana pengembangan masyarakat. Dana ini digunakan untuk mendukung berbagai kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar kami.

Economic Performance

In 2024, the Company recorded a revenue decrease by 12.3% from Rp10,207.0 billion in 2023 to Rp8,954.8 billion. This decrease is attributed to the divestment of Equine Global and its subsidiaries, which had previously contributed significantly to the Company's total revenue. As a result, the Company's profit also decreased by 13.8% to Rp295.3 billion.

We recognize that a sustainable economy is not only measured by revenue and profitability but also by the fair and sustainable distribution of economic value to stakeholders. Therefore, we remain committed to corporate social responsibility by allocating community development funds. These funds are used to support various CSR (Corporate Social Responsibility) activities aimed at improving the welfare of the communities around us.

Kinerja Lingkungan

Pada aspek lingkungan, tahun 2024 kami berupaya untuk melakukan efisiensi energi dan pengurangan dampak lingkungan sebagai salah satu bentuk dukungan terhadap target pemerintah untuk mencapai *net zero emission* pada 2060. Perseroan telah menerapkan berbagai langkah strategis untuk mengoptimalkan konsumsi energi di berbagai area operasional. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya operasional, serta mendukung praktik bisnis yang lebih berkelanjutan. Beberapa langkah efisiensi energi yang dilakukan antara lain:

Environmental Performance

In terms of environmental impact, in 2024, we are committed to enhancing energy efficiency and reducing our environmental footprint as part of our support for the government's target to achieve net-zero emissions by 2060. The Company has implemented various strategic measures to optimize energy consumption across different operational areas. These initiatives aim to improve efficiency, reduce operational costs, and promote more sustainable business practices. Some of the energy efficiency measures include:

- Optimasi Penggunaan Pencahayaan: Mematikan lampu pada lantai atau ruang yang tidak digunakan serta mengganti seluruh sistem penerangan dengan lampu LED hemat energi.
- Efisiensi Penggunaan Perangkat Kerja: Menggunakan laptop hemat energi sebagai perangkat kerja utama bagi karyawan guna mengurangi konsumsi daya listrik dibandingkan dengan perangkat desktop konvensional.
- Pengaturan Pendingin Ruangan: Mematikan pendingin ruangan (AC) di luar jam kerja guna mengurangi konsumsi energi yang tidak diperlukan.
- Pengelolaan Penggunaan Lift: Mengurangi jumlah lift yang beroperasi di luar jam kerja untuk menekan penggunaan listrik tanpa mengganggu produktivitas karyawan.

Selain itu, Perseroan juga telah melakukan migrasi ke Cloud Computing menutup data center internal dan beralih ke solusi cloud computing untuk sistem operasional utama, sehingga konsumsi energi yang digunakan dapat dikurangi.

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap pencapaian net zero emission, Perseroan secara bertahap mengganti kendaraan operasional dengan kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, Perseroan juga secara proaktif mendorong karyawan untuk beralih ke kendaraan listrik melalui berbagai program insentif dan edukasi.

- Optimization of Lighting Usage:
  Turning off lights in unused floors or rooms and replacing the entire lighting system with energy-efficient LED lights.
- Efficient Use of Work Devices:
  Providing employees with energy-efficient laptops as their main work device, reducing electricity consumption compared to conventional desktop devices.
- Air Conditioning Settings: Turning off air conditioning (AC) outside of working hours to reduce unnecessary energy consumption.
- Elevator Usage Management: Reducing the number of elevators in operation outside of working hours to minimize electricity usage without affecting employee productivity.

Additionally, the Company has migrated to cloud computing by closing internal data centres and transitioning to cloud-based solutions for key operational systems, thereby reducing energy consumption.

As part of our commitment to achieving net-zero emissions, the Company is gradually replacing its operational vehicles with more environmentally friendly electric vehicles. Furthermore, the Company actively encourages employees to adopt electric vehicles through various incentive and education programs.

Kinerja Sosial

Perseroan berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui program CSR yang telah dijalankan secara konsisten. Beberapa capaian penting dalam kegiatan sosial Perseroan sepanjang tahun 2024:

1. **Program Anabatic Berbagi Sehat**
   Perseroan secara konsisten menyelenggarakan kegiatan donor darah setiap empat bulan sekali. Kegiatan ini melibatkan seluruh karyawan Perseroan dan anak-anak usaha, yang dihimbau untuk berpartisipasi aktif dalam memberikan kontribusi kepada masyarakat, khususnya untuk memenuhi kebutuhan stok darah di rumah sakit.
2. **Program Anabatic Berbagi Ilmu**
   a. Perseroan bersama dengan Helios Informatika Nusantara (HIN), salah satu anak usaha di segmen CDPP, menyelenggarakan kegiatan pembagian tablet dan berbagai jenis buku bacaan sebagai fasilitas belajar untuk anak-anak di Yayasan Peduli Anak di Lombok, Nusa Tenggara Barat. Program ini bertujuan untuk meningkatkan akses pendidikan bagi anak-anak di daerah terpencil dan mendukung kemajuan pendidikan di Indonesia.
   b. Perseroan membuka program *internship* bagi mahasiswa sehingga mahasiswa tersebut bisa mempelajari dan menguasai keahlian dan tertentu juga dapat melihat seperti apa dunia kerja, sehingga mereka memiliki kepercayaan diri yang lebih besar dalam menghadapi pekerjaan.

Social Performance

The Company is committed to making a positive impact on the community through consistently implemented CSR programs. Several key achievements in the Company's social activities throughout 2024:

1. **Anabatic Healthy Sharing Program**
   The Company consistently organizes blood donation activities every four months. This initiative involves all employees of the Company and its subsidiaries, encouraging them to actively participate in contributing to the community, particularly in helping meet the demand for blood supplies in hospitals.

2. **Anabatic Knowledge Sharing Program**
   a. The Company in collaboration with PT Helios Informatika Nusantara (HIN), a subsidiary in the CDPP segment, conducted an initiative to distribute tablets and a variety of reading books as learning resources for children at the Peduli Anak Foundation in Lombok, West Nusa Tenggara. This program aims to improve access to education for children in remote areas and support the advancement of education in Indonesia.
   b. The Company offers an internship program for students, allowing them to develop specific skills and gain real-world work experience, helping to boost their confidence as they prepare to enter the workforce.

3. **Program Anabatic Berbagi Kasih**
   Melalui program Anabatic Berbagi Kasih, Perseroan rutin setiap minggu bekerja sama dengan salah satu Posyandu di Kabupaten Tangerang sebagai Pemberi Makanan Tambahan (PMT) dengan menyediakan makanan bergizi dan vitamin sebagai bagian dari upaya untuk mengurangi *stunting* pada anak balita yang terdaftar pada Posyandu tersebut. Program ini bertujuan untuk mendukung anak-anak di daerah terkait dalam mendapatkan asupan gizi yang seimbang dan meningkatkan kualitas hidup mereka.

3. **Anabatic Love Sharing Program**
   Through the Anabatic Love Sharing program, the Company collaborates weekly with an Integrated Health Post (Posyandu) in Tangerang Regency as a provider of supplementary food (PMT). The program supplies nutritious meals and vitamins to help reduce stunting among toddlers registered at the Posyandu. This initiative aims to ensure that children in the area receive balanced nutritional intake and improved quality of life.

Rencana Strategi Keberlanjutan Ke Depan

Kami menyadari bahwa apa yang telah kami raih ini hanyalah awal dari perjalanan menuju keberlanjutan. Masih terdapat berbagai agenda strategis yang harus ditindaklanjuti guna menyempurnakan implementasi prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) di seluruh lini Perseroan. Ke depan, Perseroan akan terus melakukan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan terhadap setiap aspek operasional dan tata kelola bisnis, agar selaras dengan prinsip-prinsip ESG yang menjadi acuan global.

Selain itu, kami juga berkomitmen untuk terus meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan pentingnya ESG di seluruh jenjang organisasi melalui program pelatihan dan edukasi yang berkesinambungan. Dengan demikian, setiap insan Perseroan diharapkan mampu berperan sebagai agen perubahan yang aktif dalam mendukung komitmen keberlanjutan Perseroan.

Future Sustainability Strategy Plan

We recognize that what we have achieved is only the beginning of our journey toward sustainability. There remain several strategic agendas that must be pursued to further strengthen the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles across all areas of the Company. Going forward, the Company will continue to carry out ongoing evaluations and improvements across all aspects of operations and corporate governance to ensure alignment with globally recognized ESG standards.

Additionally, we remain committed to continuously enhancing awareness and understanding of the importance of ESG across all levels of the organization through ongoing training and education programs. In doing so, every individual within the Company is expected to play an active role as an agent of change in supporting the Company's sustainability commitments.

Penutup

Kami meyakini bahwa melalui langkah-langkah strategis ini, semangat Perseroan dalam mewujudkan visi dan misi akan semakin kokoh, sehingga Perseroan dapat terus memperkuat posisinya sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, serta mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan demi masa depan yang lebih baik bagi seluruh pemangku kepentingan.

Closing

We believe that through these strategic efforts, the Company's spirit in realizing its vision and mission will become even stronger, enabling us to reinforce our position as a responsible corporate entity and to promote sustainable growth for a better future for all stakeholders.

Jakarta, 30 April 2025 | Jakarta, April 30, 2025
Atas Nama Presiden Direktur | On behalf of the President Director



Harry Surjanto Hambali

Presiden Direktur
President Director



Profil *Perusahaan*

COMPANY PROFILE

Total Karyawan
Total Employeee

1.516
Orang | People

Pendapatan Usaha
Operating Revenue

Rp8.954,8
Miliar | Billion

Identitas Perusahaan [C.2]
CORPORATE IDENTITY [C.2]

Nama
Name

PT Anabatic Technologies Tbk.

Tanggal Pendirian
Establishment Date

1 November 2001

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian No. 4 tanggal 1 November 2001 dengan pengesahan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. C-13242 HT.01.01.TH.2001

Deed of Establishment No. 4 dated November 1, 2001, ratified by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. C-13242 HT.01.01.TH.2001



Penawaran Umum Saham Perdana
Initial Public Offering

Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia sejak tanggal 8 Juli 2015.

The Company's shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange since July 8, 2015.

Kode Saham
Ticker Code

ATIC

Modal Dasar
Authorized Capital

Rp600.000.000.000

Modal Ditempatkan
Issued Capital

Rp231.536.135.500

Informasi Perubahan Nama Perseroan
Information on Company Name Change

Perseroan melakukan perubahan nama dari PT Anabatic Teknologi menjadi PT Anabatic Technologies pada 11 Agustus 2011.

The Company changed its name from PT Anabatic Teknologi to PT Anabatic Technologies on August 11, 2011.

Alamat Perseroan
Company Address

Kantor Pusat | Head Office
Graha BIP Lt. 7
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 23,
Karet Semanggi, Setiabudi,
Jakarta Selatan 12930 Indonesia
☎ +62 21 522 9909
🖷 +62 21 522 9777

Kantor Operasional | Operational Office
Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong, Curug Sangereng, Kelapa Dua,
Tangerang, Banten 15811 Indonesia
☎ +62 21 8063 6010
🖷 +62 21 8063 6011

✉ corporate.secretary@anabatic.com
🌐 www.anabatic.com

Sekilas Anabatic
ANABATIC AT A GLANCE

PT Anabatic Technologies Tbk, selanjutnya disebut Anabatic atau Perseroan, didirikan pada 1 November 2001 dengan nama PT Anabatic Teknologi, dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2002. Pada tahun 2010 Perseroan secara resmi mengganti namanya menjadi PT Anabatic Technologies berdasarkan Akta No. 11 tanggal 11 Agustus 2010 yang dibuat di hadapan Myra Yuwono, S.H., Notaris di Jakarta.

Anabatic didirikan dengan tujuan untuk memberikan solusi teknologi informasi (TI) yang dibutuhkan perusahaan agar dapat bersaing dalam perekonomian digital. Komitmen ini membawa Perseroan untuk terus berkembang dan tumbuh menjadi salah satu penyedia solusi TI terdepan di Indonesia.

Pada 8 Juli 2015, Perseroan menapaki babak baru dalam perjalanan usahanya dengan melakukan penawaran umum saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham ATIC sehingga status Perseroan berubah menjadi Perusahaan Terbuka.

Tahun 2017, seiring dengan perkembangan usahanya, Perseroan bertransformasi menjadi perusahaan induk (*holding company*) dengan menjalankan 4 (empat) lini usaha, yaitu: Layanan *Mission Critical Digital Solution* (MCDS) di bawah PT Anabatic Digital Raya (ADR); *Digitally Enriched Outsourcing Services* (DEOS) di bawah PT Karyaputra Suryagemilang (KPSG); *Cloud & Digital Platform Partner* (CDPP) di bawah PT Computrade Technology International (CTI), dan *Financial Technology* (FINTECH) di bawah PT Emporia Digital Raya (EDR). Saat ini, Anabatic memiliki 6 (enam) anak usaha secara langsung dan 24 (dua puluh empat) entitas anak tidak langsung.

Berbekal pengalaman panjang selama lebih dari 20 tahun, Perseroan berkomitmen untuk terus berkembang dan tumbuh menjadi salah satu penyedia solusi TI terdepan dan terutama di sektor keuangan. Komitmen ini didukung oleh keberhasilan Perseroan dalam meraih kepercayaan mitra bisnis pilihan dari berbagai penyedia dan produsen teknologi terkemuka di dunia. Melalui pertumbuhan organik serta berbagai merger dan akuisisi, Perseroan mampu memperluas jangkauan usahanya di berbagai bidang yang dikelola melalui 31 entitas anak, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Selain melayani institusi terkemuka di Indonesia, Anabatic juga memperkuat eksistensinya di pasar internasional melalui kantor perwakilan yang dimiliki, seperti di Malaysia. Perluasan pasar ke tingkat internasional merupakan langkah untuk mengakomodir kebutuhan perusahaan-perusahaan keuangan yang beroperasi di ASEAN.

PT Anabatic Technologies Tbk, hereinafter referred to as Anabatic or the Company, was established on November 1, 2001, under the name PT Anabatic Teknologi and commenced commercial operations in 2002. In 2010, the Company officially changed its name to PT Anabatic Technologies, based on Deed No. 11, dated August 11, 2010, made before Myra Yuwono, S.H., a Notary in Jakarta.

Anabatic was founded with the aim of providing information technology (IT) solutions to help businesses compete in the digital economy. This commitment has driven the Company to continuously grow and develop into one of Indonesia's leading IT solution providers.

On July 8, 2015, the Company marked a significant milestone by conducting an initial public offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange (IDX) under the ticker symbol ATIC, officially changing its status to a Public Company.

In 2017, in response to its business growth, the Company transformed into a holding company overseeing 4 (four) business lines: Mission Critical Digital Solution (MCDS) Services under PT Anabatic Digital Raya (ADR); Digitally Enriched Outsourcing Services (DEOS) under PT Karyaputra Suryagemilang (KPSG); Cloud & Digital Platform Partner (CDPP) under PT Computrade Technology International (CTI); Financial Technology (FINTECH) under PT Emporia Digital Raya (EDR). Currently, Anabatic has 6 (six) direct subsidiaries and 24 (twenty-four) indirect subsidiaries.

With over 20 years of experience, the Company remains committed to expanding its position as a leading IT solution provider, particularly in the financial sector. This commitment is reinforced by the Company's ability to earn the trust of world-renowned technology providers and manufacturers as business partners. Through organic growth, mergers, and acquisitions, the Company has successfully expanded its business across multiple sectors, now managing operations through 31 subsidiaries, both directly and indirectly.

In addition to serving leading institutions in Indonesia, Anabatic has also strengthened its international presence with representative offices in Malaysia. This expansion into ASEAN markets is a strategic step to meet the growing needs of financial companies operating in the region.

Visi, Misi dan Nilai-Nilai Perseroan [C.1]
CORPORATE VISION, MISSION AND VALUES [C.1]

Visi
Vision

Membentuk ekosistem digital yang solid untuk mempercepat inovasi bisnis.

A solid establishment of digital ecosystem to accelerate business innovation.

Misi
Mission

Pelanggan | **Customer**
Menjadi *top of mind* bagi perusahaan yang ingin mengadopsi dan mengoptimalkan keunggulan di era digital.

To be the top of mind for companies who want to adopt and optimize the advantage of the digital era.

Masyarakat Luas | **Public**
Mengajak talenta terbaik untuk menjadi bagian dari tim dan memicu mereka mengeluarkan potensi terbaik guna meraih pencapaian terbaik.

To attract the best talents as part of the team and unleash their best potentials to attain best achievements.

Nilai Keberlanjutan
Sustainability Values



Kesejahteraan Masyarakat
People

Meningkatkan kualitas hidup manusia dalam segala aspek, baik fisik, rohani, sosial dan budaya dalam jangka panjang, dengan tidak menyalahgunakan dan merusak sumber daya alam yang ada, serta tidak melampaui kapasitasnya.

Improving the quality of human life in all aspects, physical, spiritual, social, and cultural, over the long term by ensuring the responsible use of natural resources without exploitation or exceeding their capacity.



Perolehan Laba
Profit

Memberikan peningkatan keterampilan pekerja yang lebih meningkatkan daya saing. Sehingga dapat menunjang pembuatan infrastruktur dasar seperti properti, sistem air dan sejenisnya pada infrastruktur informasi.

Enhancing workers' skills to improve competitiveness, thereby supporting the development of essential infrastructure such as property, water systems, and information infrastructure.



Pelestarian Lingkungan
Planet

Memperhatikan ekosistem yang ada, sehingga tetap terjaga dan kualitas lingkungan tidak mengalami penurunan yang drastis.

Maintaining awareness of the surrounding ecosystem to ensure its preservation and prevent a drastic decline in environmental quality.

Wilayah Operasional
OPERATIONAL AREAS



INDONESIA

Kantor Pusat
Head Office

Pusat Pengembangan Perangkat Lunak
Software Development Center

Branch Office Data Center
Branch Office Data Center

Kantor Cabang
Branch Office Center

- Tangerang
- Bandung
- Yogyakarta
- Malang
- Makassar
- Medan
- Semarang
- Surabaya
- Samarinda
- Palembang

MALAYSIA

Kantor Distributor TI
IT Distributor Office

PHILIPPINES

Kantor Distributor TI
IT Distributor Office

ITO Call Center
ITO Call Center



Kantor Cabang & Pusat Rekrutmen di Indonesia
Branch Office & Recruitment Centre in Indonesia

Tangerang
Ruko CBD Bidex, Blok H No. 1
BSD City Sektor 3A, Tangerang 15321
(021) 2996 0088

Medan
Ruko Tomang Elok Blok I No. 33/172
Jl. Gatot Subroto Km. 5, Medan 20122
(061) 844 6127 | (061) 844 1461

Bandung
Jl. Kebon Jati 136, Bandung 40181
(022) 607 8431 432 | (022) 607 8430

Semarang
Jl. Mgr. Soegijapranata 36, Semarang 50246
(024) 358 1948 | (024) 352 2672

Yogyakarta
Ruko Mas Plaza Kav. 7
Jl. Urip Sumoharjo, Yogyakarta 55221
(0274) 583 063 | (0274) 541 321

Surabaya
Jl. Nginden Inten Raya No.6, Surabaya 60118
(031) 591 3970 | (031) 591 3969

Malang
Jl. Terusan Candi Mendut No. 17-C, Malang 65142
(0341) 476 689 | (0341) 474 674

Samarinda
Ruko Mitra Mas 8
Jl. A. Yani 1 No. 23, Samarindah 75117
(0541) 770 870 | (0541) 770 870

Makassar
Jl. Adyaksa No. 9C, Makassar 90231
(0411) 466 3132, 466 4131 | (0411) 466 3141

Palembang
Jl. Angkatan 66, No. 67, Palembang 50246
(024) 358 1948 | (024) 352 2672

Skala Usaha [C.3]
BUSINESS SCALE [C.3]

Dalam miliar Rupiah, kecuali disebutkan lain

In billions of Rupiah, unless stated otherwise

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Total Aset Total Assets	Miliar Billion	4.737,4	5.437,6	4.217,1
Total Liabilitas Total Liabilities	Miliar Billion	4.133,8	5.044,3	4.055,3
Pendapatan Revenue	Miliar Billion	8.954,8	10.207,0	7.810,0
Laba Komprehensif Comprehensive Income	Miliar Billion	299,6	341,2	147,6
Laba per Saham Earnings per Share	Rp Rp	79,2	101,6	29,7

Pemegang Saham
SHAREHOLDERS

Komposisi pemegang saham Perseroan per 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's shareholders as of December 31, 2024, is as follows:

Nama Pemegang Saham Shareholder Names	Jumlah Saham (lembar) Total Shares (Shares)	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
TIS Inc	863.645.841	37,30
PT Artha Investama Jaya	664.387.148	28,69
Handoko Anindya Tanuadji	238.741.323	10,31
PT Sam Investama	120.000.287	5,18
Andrian Anindya Tanuadji	21.545.894	0,93
PT Flaminggo Mandiri	55.906.430	2,41
Rosy Merianti Tanuadji	28.226.026	1,22
Masyarakat / Public	322.908.406	13,96
Jumlah | Total	**2.315.361.355**	**100,00**

Produk dan Layanan [C.4]
PRODUCT AND SERVICES [C.4]

Rincian Kegiatan Usaha Detail of Business Activities	Nomor KBLI KBLI Number
Instalasi Telekomunikasi Telecommunications Installations	4312
Penyediaan Sumber Daya Manusia dan Manajemen Fungsi Sumber Daya Manusia Manpower Supply and Human Capital Function Management	78300
Perdagangan Besar Piranti Lunak Software Wholesale	46512
Aktivitas Telekomunikasi Dengan Kabel Cable Telecommunication Activities	61100
Aktivitas Keinsinyuran dan Konsultasi Teknis yang Berhubungan dengan Itu (YBDI) Engineering and related Technical Activities (YBDI)	71102
Aktivitas Teknologi Informasi dan Jasa Komputer Lainnya Information Safety Technology Activities and Other Computer Services	62090
Aktivitas Konsultasi Keamanan Informasi Information Safety Consulting Activities	62021
Perdagangan Besar Suku Cadang Elektronik Electronic Spare Parts Wholesale	46521
Perdagangan Eceran Melalui Media untuk Berbagai Macam Barang Lainnya Retail Trading using Channels for Other Miscellaneous Goods	47919
Instalasi/Pemasangan Mesin dan Peralatan Industri Machinery and Industrial Equipment Installations	33200
Perdagangan Eceran Alat Telekomunikasi Telecommunication Device Retail Trading	47414
Industri Komputer dan/atau Perakitan Komputer Computer Industry and/or Computer Assembly	26210
Jasa Pendidikan Komputer (Teknologi Informasi dan Komunikasi) Swasta Private Computer (Information and Communication) Services	85492
Aktivitas Pengembangan Aplikasi Perdagangan Melalui Internet (e-commerce) Commerce Applications via internet (e-commerce) Development Activities	62012
Aktivitas Penerbitan Lainnya Other Publishing Activities	58190
Aktivitas Konsultasi Komputer dan Manajemen Fasilitas Komputer Lainnya Computer Consulting Activities and Other Computer Facility Management	62029
Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi Mesin, Peralatan dan Barang Berwujud Leasing Activities Without Option Rights for Machinery, Equipment and Other Tangible Goods	77399
Aktivitas Hosting dan yang Berhubungan dengan Itu (YBDI) Hosting and Related Activities (YBDI)	63112
Perdagangan Besar Komputer dan Perlengkapan Komputer Computer and Computer Supplies Wholesale Trading	46511
Aktivitas Pemrograman Komputer Lainnya Other Computer Programming Activities	62019
Aktivitas Pengolahan Data Data Processing Activities	63111
Perdagangan Eceran Piranti Lunak (Software) Software Retail Trading	47413
Industri Perlengkapan Komputer Computer Supply Industry	26220

Rincian Kegiatan Usaha Detail of Business Activities	Nomor KBLI KBLI Number
Portal Web dan/atau Platform Digital dengan Tujuan Komersial Web Portals and/or Digital Platforms with Commercial Purposes	63122
Penerbitan Piranti Lunak (Software) Software Issues	58200
Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis Lainnya yang Tidak Termasuk dalam Lainnya (YTDL) Professional, Scientific, and other Technical Activities that are Excluded in Others (YTDL)	74909
Periklanan Advertising	73100

Tahun 2024, Perseroan belum menjalankan seluruh kegiatan usaha yang tercantum pada Anggaran Dasar. Perseroan masih fokus pada kegiatan di bidang konsultasi, integrasi dan pengelolaan sistem teknologi informasi, perdagangan besar informasi teknologi, serta penyertaan pada entitas anak yang bergerak dalam bidang teknologi informasi.

In 2024, the Company has not yet undertaken all business activities outlined in the Articles of Association. The Company remains focused on consulting, integration, and management of information technology systems, wholesale trading of information technology, and investment in subsidiaries operating in the information technology sector.

Kegiatan Usaha
BUSINESS ACTIVITIES

MISSION CRITICAL DIGITAL SOLUTION*

PT Anabatic Digital Raya

Menyediakan solusi mission critical, yang meliputi sistem untuk:
- Industri perbankan dan asuransi.
- Sektor pemerintahan.
- Keamanan siber.
- Konsultasi perbankan digital.
- Penjaminan dan pengujian piranti lunak.

Providing mission critical solutions, for:
- Banking and insurance industry.
- Government sector.
- Cyber security.
- Digital banking consulting.
- Software underwriting and testing.

DIGITALLY ENRICHED OUTSOURCING SERVICES

PT Karyaputra Suryagemilang

Dengan memadukan keunggulan teknologi (ITO) dan keahlian bisnis proses (BPO), kami akan membantu transformasi operasional perusahaan anda, yang meliputi:
- Layanan proses bisnis dan teknologi *contact center*.
- Layanan proses bisnis dan teknologi sumber daya manusia.

Combining technological advancements (ITO) and business process expertise (BPO) assists your company's operational transformation, and covers:
- Business processes and contact center technology services.
- Business processes and human resource technology services.

*) Produk dan layanan ini yang dinaungi salah satu entitas anak tidak langsung yaitu PT Anabatic Solusi Digital telah dilakukan divestasi atas seluruh kepemilikan saham pada bulan Mei 2024, sehingga saat ini produk dan layanan ini tidak lagi berada dibawah PT Anabatic Digital Raya.
These products and services under one of its indirect subsidiaries, PT Anabatic Solusi Digital, have been divested of all share ownership in May 2024, so that currently these products and services are no longer under PT Anabatic Digital Raya.

CLOUD AND DIGITAL PLATFORM PARTNER

PT Computrade Technology International

- Penyediaan solusi TI yang berstandar internasional.
- Distribusi produk komputer dan peralatan komputer lainnya melalui jaringan outlet maupun secara *online*.
- Penyediaan fasilitas pelatihan, pengujian perangkat keras, serta layanan migrasi data dan perangkat lunak.

- Provision of international standard IT solutions.
- Distribution of computer products and other computer equipment through outlet networks and online.
- Provision of training facilities, hardware testing, and data and software migration services.

Komposisi Karyawan [C.3]
EMPLOYEE COMPOSITION [C.3]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employee Composition Based on Position

Jabatan / Position	2024	2023
Division Head / General Manager	41	56
Group Head	11	14
Department Head / Manager	85	100
Section Head / Team Leader	230	238
Staff	1.117	1.145
Non-Staff	32	43
Jumlah | Total	**1.516**	**1.596**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition Based on Education Level

Tingkat Pendidikan / Education Level	2024	2023
S3 / Doctoral Degree	-	-
S2 / Master Degree	43	59
S1 / Bachelor Degree	1.054	1.125
Diploma 4 / Diploma 4	19	-
Diploma 3 / Diploma 3	82	81
SMA / High School	315	331
SMP / Junior High School	3	-
Jumlah | Total	**1.516**	**1.596**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee Composition based on Employment Status

Status Ketenagakerjaan / Employment Status	2024	2023
Tetap / Permanent	1.505	1.585
Kontrak / Contract	11	11
Percobaan / Probation	-	-
Jumlah | Total	**1.516**	**1.596**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Employee Composition Based on Age

Usia / Age	2024	2023
<30 tahun / years old	985	906
31-45 tahun / years old	448	589
46-55 tahun / years old	70	83
>55 tahun / years old	13	18
Jumlah | Total	**1.516**	**1.596**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition Based on Gender

Jenis Kelamin / Gender	2024	2023
Pria / Male	874	935
Wanita / Female	642	661
Jumlah | Total	**1.516**	**1.596**

Keanggotaan dalam Organisasi [C.5]
ASSOCIATION MEMBERSHIPS [C.5]

Hingga akhir tahun 2024, Anabatic tergabung dalam sejumlah asosiasi industri, yaitu:
By the end of 2024, Anabatic has been the member of a number of industry associations, namely:

Asosiasi Industri Teknologi Informasi Indonesia (AITI) Indonesian Information Technology Industry Association (AITI)	Asosiasi Perusahaan Pengadaan Komputer dan Telematika Indonesia (ASPEKMI) Association of Indonesian Computer and Telematics Procurement Companies (ASPEKMI)	Asosiasi Perusahaan dan Konsultan Telematika Indonesia (ASPEKTI) Association of Indonesian Telematics Companies and Consultants (ASPEKTI)	Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Association of Chamber of Commerce and Industry	Asosiasi Bisnis Alih Daya (ABADI) Indonesian Outsourcing Association (IOA)

Perubahan Organisasi Yang Bersifat Signifikan [C.5]
SIGNIFICANT ORGANIZATIONAL CHANGES [C.6]

Tidak ada perubahan yang signifikan.

No significant changes.



Tata Kelola *Keberlanjutan*

SUSTAINABLE GOVERNANCE

Pemenuhan SEOJK 32/2015
Fulfillment of SEOJK 32/2015

100%

Sanksi yang Diterima
Sanctions Received

Nihil



Tata Kelola Keberlanjutan
SUSTAINABLE GOVERNANCE

Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG), merupakan fondasi utama dalam mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dan berkualitas. Bagi Perseroan, GCG adalah sekumpulan prinsip yang menjadi dasar dalam setiap proses dan mekanisme pengelolaan usaha dengan berlandaskan pada peraturan perundang-undangan dan etika dalam berusaha.

Memahami pentingnya GCG, Perseroan menegaskan bahwa penerapan prinsip-prinsip GCG merupakan komitmen strategis yang tidak dapat diabaikan. Dengan penerapan GCG yang konsisten, Perseroan meyakini dapat meningkatkan nilai perusahaan, memperkuat kinerja keuangan, serta memitigasi berbagai risiko yang mungkin timbul akibat pengambilan keputusan yang kurang tepat. Selain itu, penerapan GCG yang optimal diharapkan mampu mendorong efisiensi operasional dan menciptakan budaya kerja yang sehat, profesional, dan berintegritas.

Good Corporate Governance (GCG) serves as the fundamental pillar supporting sustainable and high-quality business growth. For the Company, GCG represents a set of principles that guide every business process and management mechanism, ensuring compliance with applicable laws, regulations, and ethical business practices.

Recognizing the significance of GCG, the Company firmly upholds the implementation of GCG principles as a strategic commitment that cannot be overlooked. Through consistent adherence to these principles, the Company believes it can enhance corporate value, strengthen financial performance, and mitigate various risks arising from improper decision-making. Furthermore, effective GCG implementation is expected to drive operational efficiency and foster a professional, integrity-based, and healthy corporate culture.

Struktur Tata Kelola

Struktur tata kelola Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas. Adapun sistem kepengurusan di Perusahaan menganut sistem dua badan (*two tier system*) yaitu Dewan Komisaris dan Direksi yang memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanatkan dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan. Direksi sekaligus merupakan eksekutif senior yang dipilih langsung oleh pemegang saham dan memikul tanggung jawab terhadap jalannya perusahaan secara keseluruhan.

Tidak ada perubahan fungsi dan peran pada jajaran direksi Perseroan.

Governance Structure

The Company's governance structure comprises the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors, as stipulated in Law No. 40 Year 2007 of the Republic of Indonesia concerning Limited Liability Companies. The Company's management system follows a two-tier structure, where the Board of Commissioners and the Board of Directors have distinct authorities and responsibilities aligned with their respective functions, as mandated by the Articles of Association and prevailing regulations. Additionally, the Board of Directors consists of senior executives directly elected by shareholders, who bear overall responsibility for the Company's operations.

There has been no change in the structure or role of the Company's Board of Directors.

Independensi dan Keberagaman Manajemen

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab, setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi wajib menjaga sikap independen serta bebas dari konflik kepentingan, dengan selalu mengutamakan kepentingan terbaik bagi Perseroan.

Seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris telah memenuhi ketentuan sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. Selain itu, satu dari tiga

Independence and Diversity in Management

In carrying out their duties and responsibilities, each member of the Board of Commissioners and the Board of Directors is required to maintain an independent stance, free from conflicts of interest, while consistently prioritizing the best interests of the Company.

All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners comply with the provisions set forth in the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 33/POJK.04/2014 on the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public

anggota Dewan Komisaris menjabat sebagai Komisaris Independen yang telah menandatangani pernyataan independensi dan melaporkannya kepada regulator sesuai ketentuan yang berlaku.

Komposisi manajemen disusun dengan mempertimbangkan keberagaman, meliputi usia, gender, latar belakang pendidikan, pengalaman profesional, dan keahlian. Keragaman ini diharapkan memperkaya sudut pandang dalam pengambilan keputusan strategis dan mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Companies. Additionally, one of the three members of the Board of Commissioners serves as an Independent Commissioner, who has signed a statement of independence and submitted it to the regulator in accordance with applicable regulations.

The composition of the Company's management is structured with consideration of diversity factors, including age, gender, educational background, professional experience, and expertise. This diversity is expected to provide a broader perspective in strategic decision-making and support sustainable business growth.

Penanggung Jawab Penerapan Praktik Berkelanjutan [E.1]

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan belum menunjuk pejabat atau divisi sebagai penanggungjawab penerapan usaha berkelanjutan. Dengan demikian, tanggung jawab terhadap penerapan usaha brkelanjutan berada pada Direksi sebagai pimpinan tertinggi di Perseroan. Direksi bertanggungjawab untuk merumuskan dan melaksanakan serta melakukan evaluasi terhadap strategi keberlajutan Perseroan.

Person in Charge of Implementing Sustainable Practices [E.1]

As of the end of 2024, the Company has not yet appointed a dedicated officer or division responsible for implementing sustainable business practices. Consequently, the responsibility for sustainability initiatives rests with the Board of Directors as the highest governing body within the Company. The Board of Directors is responsible for formulating, executing, and evaluating the Company's sustainability strategy.

Pengembangan Kompetensi terkait Praktik Keberlanjutan [E.2]

Untuk meningkatkan kompetensi karyawan, Perseroan secara berkala mengikutsertakan karyawan, khususnya pihak penanggung jawab dan pelaksana penerapan uaha berkelanjutan pada berbagai kegiatan pengembangan kompetensi untuk menunjang keberhasilan penerapannya. Keikutsertaan karyawan dalam kegiatan pengembangan kompetensi mempertimbangkan kebutuhan pengerjaan tugas dan tanggung jawab karyawan tersebut. Adapun kegiatan pengembangan kompetensi dapat diselenggarakan dari pihak internal maupun eksternal Perseroan yang dibiayai sepenuhnya oleh Perseroan.

Adapun jenis program pendidikan dan pelatihan yang dijalankan sepanjang tahun 2024 antara lain:

Competency Development Related to Sustainability Practices [E.2]

To enhance employee competencies, the Company regularly involves employees, particularly those responsible for implementing sustainability practices in various competency development activities. These activities aim to support the successful execution of the Company's sustainability initiatives. Employee participation in these programs is aligned with their roles and responsibilities. Competency development activities may be conducted internally or externally, with full funding provided by the Company.

The types of education and training programs implemented throughout 2024 include:

Topik Training Training Topics	Tanggal Date
Manajemen Konflik – Staf Conflict Management - Staff	12 Juni 2024 June 12, 2024
Pengambilan Keputusan Pemecahan Masalah - TL UP Problem Solving Decision Making - TL UP	19 Juni 2024 June 19, 2024
Keterampilan Presentasi Batch 1 Presentation Skill Batch 1	10 Juli 2024 July 10, 2024
Manajemen Konflik - TL UP Conflict Management - TL UP	11 Juli 2024 July 11, 2024

Topik Training Training Topics	Tanggal Date
Pelatihan & Pengembangan Tim - TL UP Coaching & Developing Team - TL UP	17 Juli 2024 July 17, 2024
Kecakapan Komunikasi - TL UP Communication Skills - TL UP	24 Juli 2024 July 24, 2024
Pengambilan Keputusan Pemecahan Masalah Batch 1 - Staf Problem Solving Decision Making Batch 1 - Staff	14 Agustus 2024 August 14, 2024
Keterampilan Komunikasi - Staf Communication Skill - Staff	21 Agustus 2024 August 21, 2024
Diskusi & Interview Kepribadian DISC & Behavioral Event Interview	11 September 2024 September 11, 2024
Manajemen Stres Batch 1 Stress Management Batch 1	18 September 2024 September 18, 2024
Kreativitas & Inovasi Creativity & Innovation	10 Oktober 2024 October 10, 2024
Kerja Sama Tim Batch 1 Teamwork Batch 1	16 Oktober 2024 October 16, 2024
Pengambilan Keputusan Pemecahan Masalah Batch 2 - Staf Problem Solving Decision Making Batch 2 - Staff	23 Oktober 2024 October 23, 2024
Keterampilan Presentasi Batch 2 Presentation Skills Batch 2	12 November 2024 November 12, 2024
Kepemimpinan Diri - STAF Self Leadership - STAFF	13 November 2024 November 13, 2024
Kerja Sama Tim Batch 2 Teamwork Batch 2	20 November 2024 November 20, 2024
Manajemen Stres Batch 2 Stress Management Batch 2	11 Desember 2024 December 11, 2024
LEAP - Manajer LEAP - Manager	11-12 & 18-19 Oktober 2024 October 11-12 & 18-19, 2024
LEAP - Pemimpin Tim LEAP - Team Leader	15-16 & 22-23 November 2024 November 15-16 & 22-23, 2024

Penilaian Risiko atas Penerapan Keberlanjutan [E.3]

Perseroan senantiasa mengutamakan aspek kehati-hatian dan pengelolaan risiko untuk mengantisipasi berbagai tantangan, termasuk dinamika ekonomi, perubahan iklim bisnis, dan intensitas persaingan yang semakin kompleks. Filosofi bisnis yang menekankan pentingnya kesadaran terhadap risiko serta pengelolaan yang terencana, terstruktur, dan bersifat preventif telah diimplementasikan dalam setiap aspek operasional.

Risk Assessment of Sustainability Implementation [E.3]

The Company consistently prioritizes prudence and risk management to anticipate various challenges, including economic fluctuations, changes in the business climate, and increasingly intense competition. A business philosophy that emphasizes risk awareness, along with structured, strategic, and preventive management, has been implemented across all operational aspects.

Manajemen risiko merupakan bagian integral dari perencanaan bisnis dan didukung dengan alokasi sumber daya yang memadai. Seiring perkembangan usaha, Perseroan terus menyempurnakan prosedur dan metodologi manajemen risiko untuk mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi, serta memitigasi potensi risiko, guna memberikan jaminan dan ketenangan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Risk management is an integral part of business planning and is supported by adequate resource allocation. As the business evolves, the Company continuously enhances its risk management procedures and methodologies to identify, analyse, evaluate, and mitigate potential risks, ensuring confidence and security for all stakeholders.

Sebagai langkah antisipatif, risiko keberlanjutan dijadikan dasar dalam penyusunan Strategi Keberlanjutan. Strategi ini mencakup berbagai upaya mitigasi melalui inisiatif yang dirancang untuk mendukung kelangsungan usaha dan menciptakan nilai jangka panjang.

As a proactive measure, sustainability risks serve as the foundation for developing the Sustainability Strategy. This strategy includes various mitigation efforts through initiatives designed to support business continuity and create long-term value.

Prosedur Pemantauan Penerapan Manajemen Risiko Keberlanjutan

Sejalan dengan penerapan kegiatan usaha berkelanjutan, Perseroan juga menghadapi sejumlah risiko terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

Sustainability Risk Management Implementation Monitoring Procedure

In line with the implementation of sustainable business activities, the Company also faces various risks related to economic, social, and environmental aspects.

Aspek Aspect	Risiko Utama Key Risk	Penjelasan Risiko Risk Explanation	Upaya Mitigasi Mitigation Efforts
Ekonomi Economic	Fluktuasi Nilai Tukar Mata Uang	Perseroan memiliki klien atau mitra internasional, fluktuasi mata uang dapat mempengaruhi pendapatan dan biaya operasional	Menggunakan kontrak lindung nilai (hedging) dan menetapkan kebijakan keuangan yang fleksibel
	Currency Exchange Rate Fluctuations	The Company has international clients or partners, currency fluctuations can impact revenue and operational costs.	Utilize hedging contracts and implement a flexible financial policy.
	Persaingan Pasar yang Ketat	Industri IT sangat kompetitif, dengan banyak perusahaan berlomba menghadirkan produk dan layanan terbaik	Meningkatkan keunggulan kompetitif melalui inovasi produk, peningkatan layanan dan penguatan brand positioning
	Intense Market Competition	The IT industry is highly competitive, with many companies striving to provide the best products and services.	Enhance competitive advantage through product innovation, service improvements, and strengthening brand positioning.
Sosial Social	Keterbatasan Sumber Daya Manusia	Kurangnya ketersediaan tenaga kerja dengan keterampilan terkini dapat menghambat inovasi.	Menyelenggarakan pelatihan dan pengembangan kompetensi bagi karyawan
	Limited Human Resources	The lack of availability of a workforce with up-to-date skills may hinder innovation	Organizes training and development programs to enhance both technical and non-technical competencies for employees

Aspek Aspect	**Risiko Utama** Key Risk	**Penjelasan Risiko** Risk Explanation	**Upaya Mitigasi** Mitigation Efforts
	Keterbatasan Talenta Digital Berkualitas	Persaingan dalam merekrut dan mempertahankan talenta IT yang berkualitas sangat tinggi, terutama untuk posisi strategis di Perseroan maupun anak Perusahaan	• Menyediakan program pengembangan karier dan pelatihan berkelanjutan bagi karyawan • Membangun budaya kerja yang menarik dan kompetitif, termasuk benefit yang relevan untuk generasi digital
	Limited Availability of High-Quality Digital Talent	The competition to recruit and retain skilled IT talent is very high, especially for strategic positions within the Company and its subsidiaries	• Provide career development programs and continuous training for employees • Build an attractive and competitive work culture, including relevant benefits for the digital generation
Lingkungan Environmental	Konsumsi Energi yang Tinggi	Operasional data center dan infrastruktur IT memerlukan konsumsi energi besar yang berpotensi meningkatkan emisi karbon	Menggunakan perangkat hemat energi dan teknologi yang ramah lingkungan serta penerapan infrastruktur berbasikan komputasi awan.
	High Energy Consumption	Data centre operations and IT infrastructure require significant energy consumption, which can increase carbon emissions	Using energy-efficient devices and environmentally friendly technology, as well as implementing cloud-based infrastructure.
	Penggunaan Air di Fasilitas Operasional	Penggunaan air yang tidak efisien, khususnya di fasilitas seperti data center yang memerlukan pendingin intensif, dapat menyebabkan pemborosan sumber daya	• Menerapkan sistem pengolahan air limbah yang ramah lingkungan • Mempromosikan inisiatif penghematan air di lingkungan kantor
	Water Usage in Operational Facilities	Inefficient water use, particularly in facilities like data centres that require intensive cooling, can lead to resource wastage	• Implement environmentally friendly wastewater treatment systems. • Promote water-saving initiatives in office environments
Tata Kelola Governance	Keamanan Siber dan Privasi Data	Lemahnya penerapan keamanan siber dan privasi data dapat berakibat pada kebocoran data dan akses tidak sah atas sistem.	• Mematuhi peraturan seperti Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi. • Menerapkan kerangka kerja keamanan siber yang kuat dan melakukan audit keamanan secara berkala.
	Cybersecurity and Data Privacy	Inadequate cybersecurity and data privacy measures can lead to data breaches and unauthorized system access.	• Comply with regulations like such as PDP Law. • Implement strong cybersecurity frameworks and conducting regular security audits.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

Kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan senantiasa dipengaruhi oleh kehadiran pemangku kepentingan yang dapat memberikan pengaruh terhadap penentuan keputusan yang diambil oleh Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa mempertimbangkan isu-isu yang relevan dengan kegiatan usahanya, serta kebutuhan para pemangku kepentingan untuk dijadikan pertimbangan dalam mengelola perusahaan dan penyusunan strategi bisnis Perseroan.

Stakeholder Engagement [E.4]

The Company's business activities are always influenced by the presence of stakeholders who can impact the Company's decision-making. Therefore, the Company consistently considers issues relevant to its business operations, as well as the needs of stakeholders, to ensure these are addressed in the managing the company and in the formulation of its business strategy.

Pelibatan Pemangku Kepentingan diarahkan pada kepentingan usaha Perseroan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial Perseroan, kepedulian terhadap masalah-masalah lingkungan, serta memperhatikan skala prioritas dalam membangun komunikasi dengan berbagai mitra strategis.

Stakeholder engagement is focused on the Company's business interests by taking into account its social responsibility, concern for environmental issues, and prioritizing communication with various strategic partners.

Berdasarkan pemetaan yang dilakukan Perseroan, Pemangku Kepentingan yang terdampak dan sekaligus memberi pengaruh signifikan terhadap kinerja maupun kesinambungan usaha Perseroan adalah:

Based on the mapping conducted by the Company, the stakeholders who are affected and simultaneously have a significant influence on the Company's performance and business continuity are:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Basis Identifikasi** Identification Basis	**Topik Utama dan Kebutuhan pemangku Kepentingan** Key Topics and Stakeholder Needs	**Respon dan Tindak Lanjut Perseroan** Company Responses and Follow-Up Actions	**Jasa yang Diberikan** Services Provided
Pemerintah/ Regulator	Hubungan Legal dan Kepentingan Industri	• Kepatuhan pada peraturan dan perundangan • Menyampaikan informasi yang relevan dengan kegiatan Perseroan	• Laporan Tahunan • Laporan Keberlanjutan • Laporan Bulanan Registrasi pemegang Efek • Laporan Bulanan Posisi & Realisasi Utang Luar Negeri (ULN) • Keterbukaan Informasi	• Laporan tahunan dan keberlanjutan satu kali dalam setahun • Laporan berkala registrasi pemegang efek - setiap bulan • Laporan Bulanan Posisi & Realisasi ULN • Laporan keterbukaan informasi - diperlukan jika terdapat aksi korporasi yang termasuk dalam ketentuan kewajiban melakukan keterbukaan informasi
Government/ Regulator	Legal Relations and Industry Interests	• Compliance with regulations and laws • Providing relevant information regarding the Company's activities	• Annual Report • Sustainability Report • Monthly Securities Holder Registration Report • Monthly Foreign Debt Position & Realization Report • Information Disclosure	• Annual and sustainability reports: Once a year • Periodic securities holder registration reports: Monthly • Monthly Foreign Debt Position & Realization Report • Information disclosure reports: As required, if there are corporate actions subject to information disclosure regulations

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Basis Identifikasi** Identification Basis	**Topik Utama dan Kebutuhan pemangku Kepentingan** Key Topics and Stakeholder Needs	**Respon dan Tindak Lanjut Perseroan** Company Responses and Follow-Up Actions	**Jasa yang Diberikan** Services Provided
Masyarakat	Relasi Sosial, Lisensi dan Tanggung Jawab Sosial	• Program CSR yang direncanakan dan dilaksanakan • Dampak dan kinerja lingkungan • Dampak lingkungan proyek Perseroan • Informasi kegiatan	• Kerja sama dalam program CSR di sekitar lingkungan proyek • Laporan Keberlanjutan	Minimal satu tahun sekali
Public	Social Relations, Licensing, and Social Responsibility	• Planned and implemented CSR programs • Environmental impact and performance • Environmental impact of the Company's projects • Activity information	• Collaboration in CSR programs around project areas • Sustainability Report	At least once a year
Pelanggan	Hubungan Ekonomi dan Legal	• Produk & layanan yang berkualitas • Ketersediaan layanan purna-jual	• Pertemuan periodik dengan Pelanggan • Survei Kepuasan Pelanggan	Saat diperlukan
Suppliers	Economic and Legal Relations	• Transparent procurement process for goods and services • Mutually beneficial business relationships between the Company and suppliers	• Periodic meetings with customers • Customer Satisfaction Survey	As needed
Pemasok	Hubungan Ekonomi dan Legal	• Proses pengadaan barang dan jasa yang transparan • Hubungan bisnis yang saling menguntungkan antara Perseroan dan pemasok	Sosialisasi sistem pengadaan barang dan jasa	Saat diperlukan
Suppliers	Economic and Legal Relations	• Proses pengadaan barang dan jasa yang transparan • Hubungan bisnis yang saling menguntungkan antara Perseroan dan pemasok	Socialization of the goods and services procurement system	As needed

Tantangan terhadap Penerapan Aspek Keberlanjutan [E.5]

Perseroan sebagai perusahaan publik wajib menerapkan prinsip usaha berkelanjutan sebagaimana diatur dalam POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Merujuk peraturan tersebut, dalam arti luas, prinsip berkelanjutan bagi emiten dan perusahaan publik dapat dimaknai sebagai kegiatan berkelanjutan (sustainable operation), yaitu kegiatan operasi perusahaan yang dijalankan dengan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial.

Perseroan mendukung penerapan kegiatan berkelanjutan sebagai upaya untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Selama tahun pelaporan, Perseroan juga menghadapi sejumlah tantangan, antara lain:

1. **Keterbatasan Pemahaman dan Kesadaran**
   Masih terdapat kesenjangan pemahaman dan kesadaran mengenai pentingan aspek keberlanjutan di seluruh lapisan organisasi, termasuk manajemen, karyawan hingga pemangku kepentingan eksternal. Kondisi ini dapat menghambat implementasi strategi keberlanjutan secara efektif dan menyeluruh.
2. **Biaya Implementasi yang Tinggi**
   Penerapan inisiatif keberlanjutan seringkali memerlukan investasi signifikan, yang dapat menjadi beban bagi Perusahaan dalam jangka pendek.
3. **Tantangan dalam Rantai Pasok Digital Berkelanjutan**
   Mengintegrasikan praktik keberlanjutan dalam rantai pasok digital memerlukan strategi khusus dan dapat menghadapi berbagai hambatan.
4. **Keterbatasan Sumber Daya dan Infrastruktur**
   Tidak semua unit bisnis memiliki sumber daya manusia dengan keahlian di bidang teknologi berkelanjutan, seperti efisiensi energi, pengelolaan data ramah lingkungan, atau keamanan siber yang berorientasi pada keberlanjutan. Selain itu, keterbatasan infrastruktur, seperti pusat data yang hemat energi atau sistem pengelolaan limbah elektronik, dapat menghambat penerapan praktik keberlanjutan secara optimal.
5. **Kesenjangan antara Upaya Keberlanjutan dan Transformasi Digital**
   Dalam proses mendorong transformasi digital, Perseroan menghadapi tantangan untuk memastikan bahwa adopsi teknologi mutakhir, seperti cloud computing, artificial intelligence, dan big data, tetap sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Pemanfaatan infrastruktur digital yang membutuhkan konsumsi energi tinggi, peningkatan kebutuhan perangkat keras, serta potensi timbulnya limbah elektronik yang lebih besar menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, Perseroan perlu menyeimbangkan laju perkembangan teknologi dengan komitmen terhadap pengurangan dampak lingkungan dan sosial yang mungkin ditimbulkan

Challenges in Implementing Sustainability Aspects [E.5]

Challenges in Implementing Sustainability Aspects [E.5]
As a public company, the Company is required to implement sustainable business principles as outlined in POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. Referring to this regulation, the sustainable principles for issuers and public companies can broadly be interpreted as sustainable operations, meaning business activities that are conducted by considering economic, environmental, and social aspects.

The Company supports the implementation of sustainable activities as an effort to foster sustainable economic growth by aligning economic, social, and environmental interests. During the reporting year, the Company also faced several challenges, including:

1. **Limited Understanding and Awareness**
   There is still a gap in understanding and awareness regarding the importance of sustainability aspects at all levels of the organization, including management, employees, and external stakeholders. This condition can hinder the effective and comprehensive implementation of sustainability strategies.
2. **High Implementation Costs**
   Implementing sustainability initiatives often requires significant investment, which can be a burden for the Company in the short term.
3. **Challenges in Sustainable Digital Supply Chains**
   Integrating sustainability practices into digital supply chains requires a specific strategy and can face various obstacles.
4. **Limited Resources and Infrastructure**
   Not all business units have human resources with expertise in sustainable technologies, such as energy efficiency, environmentally friendly data management, or sustainability-oriented cybersecurity. Additionally, limited infrastructure, such as energy-efficient data centres or electronic waste management systems, can hinder the optimal implementation of sustainability practices.
5. **Bridging the Gap Between Sustainability Efforts and Digital Transformation**
   In advancing digital transformation, the Company faces the challenge of ensuring that the adoption of cutting-edge technologies—such as cloud computing, artificial intelligence, and big data—aligns with sustainability principles. The intensive energy consumption of digital infrastructure, increased demand for hardware, and the potential rise in electronic waste have become key concerns. Therefore, the Company must strike a balance between technological advancement and its commitment to minimizing environmental and social impacts.

Pengungkapan Tata Kelola Keberlanjutan Lainnya

Informasi tata kelola keberlanjutan lainnya disajikan di Laporan Tahunan, antara lain:

Other Sustainability Governance Disclosures

Other sustainability governance information is presented in the Annual Report, including:

Pengungkapan Disclosure	Halaman Laporan Tahunan Annual Report Page
Kehadiran Direksi dan Komisaris dalam Rapat Dewan Attendance of the Board of Directors and Commissioners in Board Meetings	153 & 166
Kebijakan Penilaian Direksi dan Komisaris Board of Directors and Commissioners' Evaluation Policy	154 & 168
Kebijakan Pelatihan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Commissioners' Training Policy	154 & 168
Kriteria Khusus Pemilihan Direksi dan Komisaris Specific Criteria for the Selection of the Board of Directors and Commissioners	173
Kode Etik Code of Ethics	213
Kebijakan Anti Korupsi Anti-Corruption Policy	220
Kebijakan Perlakuka Adil terhadap Pemegang Saham Fair Treatment Policy for Shareholders	134
Pencegahan Konflik Kepentingan Prevention of Conflict of Interest	170



1 **Harry Surjanto Hambali**
Presiden Direktur
President Director

2 **Lie David Limina**
Direktur
Director

3 **Adriansyah Adnan**
Direktur
Director

4 **Hideaki Ohashi**
Direktur
Director

5 **Rieko Kawaguchi**
Direktur
Director



Kinerja *Keberlanjutan*

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Pemakaian Kertas
Paper Usage

46,0%

203.958

Lembar | Sheets

Konsumsi BBM
Fuel Consumption

12,9%

11.557,7

Liter | Liters



Kinerja Ekonomi
ECONOMIC PERFORMANCE

Kondisi perekonomian tahun 204 masih diwarnai ketidakpastian. Sejumlah tantangan seperti konflik geopolitik di sejumlah kawasan, inflasi yang masih relatif tinggi dan kebijakan higher for longer yang masih dipertahankan oleh sejumlah bank sentral, membuat ekonomi global tumbuh melambat.

Di tingkat domestik, kendati masih dapat tumbuh cukup solid, namun pertumbuhan ekonomi Indonesia juga mengalami tren perlambatan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), sepanjang tahun 2024 ekonomi Indonesia tumbuh 5,03%, sedikit lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 5,05%.

Di tengah kondisi tersebut, Perseroan tetap berupaya unuk mewujudkan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan, salah satunya dengan proaktif memperluas portofolio produk melalui inovasi yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

Perbandingan Target dan Kinerja [F.2]

Di sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mejalankan sejumlah inisiatif strategis untuk mencapai target-target yang telah ditetapkan sebelumnya. Pelaksanaan inisiatif strategis tersebut terus dipantau dan dievaluasi sehingga Perseroan bisa menentukan solusi terbaik apabila ditemukan deviasi atau hambatan di lapangan. Pencapaian target dan realisasi kinerja tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The economic conditions in 2024 are still marked by uncertainty. A number of challenges, such as geopolitical conflicts in various regions, relatively high inflation, and the prolonged higher-for-longer policy maintained by several central banks, have led to slow global economic growth.

At the domestic level, although Indonesia's economy continues to grow relatively solidly, it is also experiencing a slowdown trend. According to data from the Central Statistics Agency (BPS), Indonesia's economy grew by 5.03% throughout 2024, slightly lower than the previous year's growth of 5.05%.

In the midst of these conditions, the Company continues to strive for sustainable business growth, one of which is by proactively expanding its product portfolio through innovations tailored to customer needs.

Comparison of Targets and Performance [F.2]

Throughout 2024, the Company has implemented a number of strategic initiatives to achieve previously set targets. The implementation of these strategic initiatives continues to be monitored and evaluated so that the Company can determine the best solution if deviations or obstacles are encountered. The achievement of targets and performance realization in 2024 are as follows:

Dalam miliar Rupiah, kecuali disebutkan lain

In billions of Rupiah, unless stated otherwise

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Uraian Description	Realisasi Realization
Nilai Ekonomi yang Langsung Dihasilkan Direct Economic Value Generated						
Pendapatan Revenues	9.062,3	8.954,8	8.135,4	10.207,0	6.603,3	7.810,0
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Total Economic Value Generated	9.062,3	8.954,8	8.135,4	10.207,0	6.603,3	7.810,0
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed						
Beban Operasional Operating Costs	681,1	573,7	718,3	684,3	752,0	684,7

Dalam miliar Rupiah, kecuali disebutkan lain | In billions of Rupiah, unless stated otherwise

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Uraian Description	Realisasi Realization
Pembayaran kepada Penyedia Modal Payments to Capital Providers	229,8	202,7	159,3	113,5	158,5	115,7
Pengadaan Barang & Jasa Procurement of Goods & Services	7.904,4	7.807,2	6.991,0	8.989,1	5.507,8	6.816,3
Pembayaran kepada Pemerintah (pajak, retribusi, dsb) Payments to Government (taxes, levies, etc)	140,6	248,5	93,8	156,7	78,2	119,3
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	8.955,9	8.832,1	7.962,4	9.943,6	6.496,5	7.735,9
Nilai Ekonomi yang Ditahan Economic Value Retained	106,4	122,8	173,0	263,5	106,8	74,0

Program Investasi Keuangan Berkelanjutan [F.3]

Sebagai entitas yang berkomitmen pada keberlanjutan lingkungan, Perseroan tidak memiliki fasilitas produksi seperti pabrik dalam menjalankan operasional bisnisnya, sehingga secara langsung tidak menghasilkan emisi karbon dari proses produksi. Namun, Perseroan tetap berperan aktif dalam mengurangi jejak karbon melalui berbagai inisiatif ramah lingkungan.

Sejak tahun 2024, Perseroan telah melakukan transformasi signifikan dalam operasionalnya, antara lain:

1. **Elektrifikasi Kendaraan Operasional**
   Perseroan secara bertahap mengganti seluruh kendaraan operasional kantor dengan kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan. Langkah ini tidak hanya mengurangi emisi gas rumah kaca tetapi juga mencerminkan komitmen Perseroan terhadap transisi energi bersih.

2. **Inisiatif Penggunaan Kendaraan Listrik oleh Karyawan**
   Perseroan secara proaktif mendorong karyawan untuk beralih ke kendaraan listrik melalui berbagai program insentif dan edukasi. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran lingkungan serta mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil di kalangan karyawan.

Sustainable Financial Investment Program [F.3]

As an entity committed to environmental sustainability, the Company does not have production facilities such as factories in its business operations, so it does not directly produce carbon emissions from the production process. However, the Company continues to play an active role in reducing its carbon footprint through various environmentally friendly initiatives.

Since 2024, the Company has implemented significant transformations in its operations, including:

1. **Electrification of Operational Vehicles**
   The Company is gradually replacing all office operational vehicles with electric vehicles (EVs), which are more environmentally friendly. This initiative not only reduces greenhouse gas emissions but also reflects the Company's strong commitment to the clean energy transition.

2. **Employee Electric Vehicle Use Initiative**
   The Company proactively encourages employees to switch to electric vehicles through various incentive and education programs. This program aims to increase environmental awareness and reduce reliance on fossil fuels among employees.



Kinerja Lingkungan
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Perseroan memiliki komitmen jangka panjang dalam pengelolaan dan pelestarian lingkungan. Perseroan telah menerapkan berbagai inisiatif untuk meminimalkan dampak lingkungan, utamanya dengan menerapkan proses operasional yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan. Dengan memprioritaskan pengelolaan lingkungan, Perseroan menunjukkan komitmennya terhadap pembangunan berkelanjutan dan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

The Company has a long-term commitment to environmental management and preservation. The Company has implemented various initiatives to minimize environmental impacts, primarily by adopting responsible and environmentally friendly operational processes. By prioritizing environmental management, the Company demonstrates its commitment to sustainable development and responsible business practices.

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Di tahun 2024, Perseroan telah merealisasikan biaya untuk menunjang program pengelolaan limbah non-B3 yang dihasilkan dari kegiatan operasional sebesar Rp54.000.000.

Environmental Costs [F.4]

In 2024, the Company incurred costs to support the non-B3 waste management program generated from operational activities amounting to Rp54,000,000.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang penyediaan solusi IT, sehingga Perseroan tidak melakukan kegiatan proses produksi dan tidak terdapat bahan baku atau material utama yang digunakan. Namun demikian, dalam kegiatan operasionalnya, Perseroan menggunakan beberapa material yang bahan bakunya bersumber dari alam, salah satunya adalah kertas yang digunakan untuk mencetak dokumen yang terkait dengan pekerjaan.

Use of Environmentally Friendly Materials [F.5]

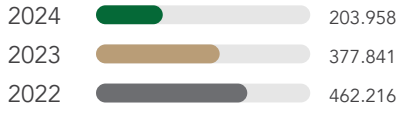
The Company operates in the field of providing IT solutions, so it does not engage in production processes or use raw materials or primary materials. However, in its operational activities, the Company does use materials that are derived from natural resources, one of which is paper used to print documents related to work.

Perseroan melakukan investasi untuk mengembangkan infrastruktur TI guna menerapkan konsep *paperless* dalam kegiatan sehari-hari untuk mengurangi limbah kertas. Upaya yang dilakukan Perseroan ini meliputi pemasangan mesin printer dengan kata sandi di perkantoran Perseroan. Selain itu, penghematan penggunaan kertas juga dilakukan dengan menganjurkan untuk mencetak dengan kertas bekas atau hanya mencetak dokumen yang dibutuhkan saja.

The Company invests in developing IT infrastructure to implement the paperless concept in daily activities to reduce paper waste. The Company's efforts include installing printers with passwords in the Company's offices. In addition, saving paper usage is also done by encouraging printing with used paper or only printing the documents needed.

Pemakaian Kertas
Paper Usage

203.958
Lembar | Sheets



Aspek Energi dan Emisi

Energi menjadi salah satu faktor yang penting dalam operasional Perseroan. Dalam hal ini, energi utama yang digunakan Perseroan adalah energi listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Energi listrik digunakan untuk menunjang kegiatan operasional kantor, khususnya untuk penerangan ruangan dan alat-alat elektronik, sedangkan BBM digunakan untuk kendaraan operasional Perseroan.

Energi listrik yang digunakan Perseroan sebagian besar dipasok oleh PT Perusahaan Listrik Negara (Persero), sedangkan untuk BBM Perseroan telah menggunakan BBM rendah sulfur yang dipasok oleh perusahaan penyedia BBM baik BUMN maupun swasta.

Perseroan berupaya untuk menekan penggunaan energi sebagai bagian dari komitmen terhadap pelestarian lingkungan hidup. Perseroan menerapkan kebijakan untuk pengaturan penggunaan listrik dengan menetapkan jam operasional untuk penerangan, serta pengatur suhu di ruang-ruang kantor. Di samping itu, Perseroan juga memastikan bahwa seluruh peralatan yang digunakan di area perkantoran telah meraih sertifikasi sebagai produk yang ramah lingkungan. [F.7]

Selain itu, Perseroan juga telah menutup data center internal dan beralih ke solusi cloud computing untuk sistem operasional utama, sehingga konsumsi listrik Perseroan menjadi lebih efisien. [F.7]

Untuk penghematan penggunaan BBM, di tahun 2024, Perseroan secara bertahap mengganti kendaraan operasional dengan kendaraan listrik. Perseroan secara proaktif mendorong karyawan untuk beralih ke kendaraan listrik melalui berbagai program insentif dan edukasi. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran lingkungan serta mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil di kalangan karyawan. [F.7]

Energy and Emission Aspects

Energy is one of the important factors in the Company's operations. In this case, the primary energy used by the Company is electricity and fuel oil (BBM). Electricity is used to support office operations, especially for lighting and electronic equipment, while BBM is used for the Company's operational vehicles.

The electricity used by the Company is mostly supplied by PT Perusahaan Listrik Negara (Persero), while the BBM used by the Company is low-sulfur BBM supplied by both state-owned and private BBM providers.

The Company strives to reduce energy use as part of its commitment to environmental preservation. The Company implements a policy to regulate electricity usage by setting operating hours for lighting and temperature control in office spaces. Additionally, the Company ensures that all equipment used in the office area has been certified as environmentally friendly. [F.7]

Furthermore, the Company has closed its internal data centre and switched to cloud computing solutions for its main operational systems, which has made the Company's electricity consumption more efficient. [F.7]

To reduce fuel consumption, in 2024, the Company gradually replaced operational vehicles with electric vehicles. The Company actively encourages employees to switch to electric vehicles through various incentive and educational programs. This program aims to raise environmental awareness and reduce dependence on fossil fuels among employees. [F.7]

Konsumsi dan Intensitas Energi yang Digunakan [F.6]

Energy Consumption and Intensity Used [F.6]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023
Konsumsi Listrik Electricity Consumption	kWh kWh	990.047,2	1.087.541
	GigaJoule GigaJoule	3.564,17	3.915,15
Konsumsi BBM Fuel Consumption	Liter Liters	11.557,7	13.270,3
	GigaJoule GigaJoule	0,39	0,45
Jumlah Konsumsi Energi Total Energy Consumption	GigaJoule GigaJoule	3.564,56	3.915,60
Pendapatan Revenue	Miliar Billion	8.954,8	10.207,0
Intensitas Energi Energy Intensity	GigaJoule GigaJoule	0,40	0,38

Data mencakup konsumsi listrik pada lingkungan kerja Perseroan serta entitas anak usahanya di Kabupaten Tangerang (Gedung Graha Anabatic) dan di Jakarta Selatan (Gedung Centennial Tower dan Graha BIP).

Upaya efisiensi penggunaan energi yang dijalankan Perseroan merupakan salah satu wujud dari dukungan Perseroan terhadap target pemerintah untuk mencapai net zero emission pada 2060. Perseroan menyadari, emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan dari operasional Perseroan dapat memberikan dampak negatif terhadap lingkungan hidup, khususnya pada penipisan lapisan ozon yang berdampak pada pemanasan global.

Karena itu, Perseroan telah menerapkan serangkaian kebijakan dan inisiatif yang bertujuan untuk meminimalkan jejak karbonnya, antara lain dengan melakukan efisiensi energi dalam seluruh kegiatan operasional yang dijalankan. [F.12]

Perseroan juga melakukan pemantauan terhadap emisi GRK yang dihasilkan dari operasionalnya, baik yang dihasilkan secara langsung maupun tidak langsung. Namun, hingga tahun pelaporan, Perseroan hanya menyampaikan emisi cakupan 1 dan cakupan 2. [F.11]

Data includes electricity consumption in the working environment of the Company and its subsidiaries in Tangerang Regency (Graha Anabatic Building) and in South Jakarta (Centennial Tower Building and Graha BIP).

Upaya efisiensi penggunaan energi yang dijalankan Perseroan merupakan salah satu wujud dari dukungan Perseroan terhadap target pemerintah untuk mencapai net zero emission pada 2060. Perseroan menyadari, emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan dari operasional Perseroan dapat memberikan dampak negatif terhadap lingkungan hidup, khususnya pada penipisan lapisan ozon yang berdampak pada pemanasan global.

Karena itu, Perseroan telah menerapkan serangkaian kebijakan dan inisiatif yang bertujuan untuk meminimalkan jejak karbonnya, antara lain dengan melakukan efisiensi energi dalam seluruh kegiatan operasional yang dijalankan. [F.12]

Perseroan juga melakukan pemantauan terhadap emisi GRK yang dihasilkan dari operasionalnya, baik yang dihasilkan secara langsung maupun tidak langsung. Namun, hingga tahun pelaporan, Perseroan hanya menyampaikan emisi cakupan 1 dan cakupan 2. [F.11]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emissions	tCO2e tCO2e	26,70	30,65
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emissions	tCO2e tCO2e	831,64	913,53
Jumlah Emisi **Total Emissions**	**tCO2e** **tCO2e**		
Pendapatan Revenue	Miliar Billion	858,34	944,18
Intensitas Energi Energy Intensity	tCO2e tCO2e	0,096	0,092

Penggunaan Air [F.8]

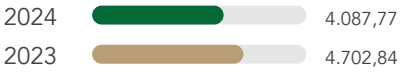
Aktivitas operasional Perseroan tidak membutuhkan air sebagai bahan baku, dan karenanya Perseroan tidak memperhitungkan atau mencatat total penggunaan air, ataupun melakukan daur ulang dan pemanfaatan kembali sumber daya air dalam jumlah besar. Meskipun demikian, Perseroan berkewajiban menyediakan air bersih dan layak pakai dalam kegiatan operasionalnya, sebagai bagian dari standar operasional dan kesehatan yang berlaku. Perseroan juga menghimbau seluruh karyawan untuk menggunakan air secara bijaksana.

Water Use [F.8]

The Company's operational activities do not require water as a raw material, and therefore the Company does not calculate or record total water usage, nor does it recycle and reuse water resources in large quantities. However, the Company is obligated to provide clean and usable water for its operational activities, in line with applicable operational and health standards. The Company also encourages all employees to use water wisely.

Pemakaian Air
Water Usage

4.087,77
m^3



Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati [F.9] [F.10]

Pembahasan ini tidak relevan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Biodiversity Conservation Efforts [F.9] [F.10]

This topic is not relevant to the Company's business activities.

Aspek Limbah dan Efluen [F.13] [F.15]

Kegiatan operasional Perseroan tidak menghasilkan limbah dan efluen yang tergolong berbahaya dan membutuhkan sistem pengolahan secara khusus. Limbah yang dihasilkan sebagian besar merupakan limbah domestik dengan volume yang relatif terbatas. Namun demikian, Perseroan tetap memberikan perhatian yang besar terhadap pengelolaan limbah dan efluen.

Waste and Effluent Aspects [F.13] [F.15]

The Company's operational activities do not produce waste and effluent that are classified as hazardous and require special processing systems. The waste produced is mostly domestic waste with a relatively limited volume. However, the Company continues to pay great attention to waste and effluent management.

Dalam kegiatan operasionalnya, Perseroan menekankan gaya hidup yang lebih ramah lingkungan kepada para karyawannya dengan mengedepankan prinsip *zero waste* sehingga Insan Perseroan menjadi lebih bijak dalam hal konsumsi, dapat memaksimalkan sumber daya yang sudah ada, serta melakukan penggunaan material yang masih dapat digunakan. Penerapan *zero waste* di lingkungan Perseroan diwujudkan dengan upaya mengurangi penggunaan plastik sekali pakai yang membutuhkan waktu lama untuk diuraikan.

Perseroan berharap penerapan *zero waste* akan dapat mendorong tercapainya *Refuse, Reduce, and Reuse* sebelum melakukan *Recycle* dan *Rot* sebagai bagian dari mekanisme pengelolaan limbah di lingkungan Perseroan. Perseroan juga memastikan bahwa seluruh limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan telah dikelola dengan baik sesuai prosedur dan mekanisme yang disepakati dengan pemilik gedung.

In its operational activities, the Company emphasizes a more environmentally friendly lifestyle to its employees by prioritizing the principle of zero waste, so that the Company's personnel become wiser in terms of consumption, can maximize existing resources, and use materials that can still be used. The implementation of zero waste in the Company's environment is realized by efforts to reduce the use of single-use plastics that take a long time to decompose.

The Company hopes that the implementation of zero waste will be able to encourage the achievement of Refuse, Reduce, and Reuse before carrying out Recycle and Rot as part of the waste management mechanism in the Company's environment. The Company also ensures that all waste generated from the Company's operational activities has been managed properly in accordance with the procedures and mechanisms agreed upon with the building owner.

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen [F.14]

Kendati limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan relatif terbatas, namun Perseroan telah melakukan upaya pengelolaan limbah non-B3 dengan baik. Pengelolaan limbah tersebut dari pengumpulan limbah di Tempat Penampungan Sementara (TPS) yang terdapat di wilayah Kantor Pusat Perseroan, kemudian akan dilakukan pemilahan untuk limbah yang dapat didaur ulang (*recyclable*) serta limbah yang tidak dapat didaur ulang (*non-recyclable*).

Setelah melalui proses pemilahan, perseroan akan mengirimkan limbah *non-recyclable* dengan menggunakan jasa pihak ketiga untuk dibawa ke Tempat Penampungan Akhir (TPA) Bantar Gebang, yang berlokasi di Bekasi, Jawa Barat. Sementara itu, untuk limbah *recyclable* akan dijual kepada pengelola limbah daur ulang di mana dana yang terkumpul dari hasil penjualan tersebut digunakan sebagai kas operasional tenaga kebersihan (*cleaning service*) Perseroan.

Waste and Effluent Management Mechanism [F.14]

Although the waste generated from the Company's operational activities is relatively limited, the Company has made efforts to manage non-B3 waste properly. The management of this waste starts with collecting waste at the Temporary Shelter (TPS) located in the Company's Head Office area, then sorting will be carried out for recyclable and non-recyclable waste.

After going through the sorting process, the company will send non-recyclable waste using the services of a third party to be taken to the Bantar Gebang Final Shelter (TPA), located in Bekasi, West Java. Meanwhile, recyclable waste is sold to the recycling waste manager, where the funds collected from the sales are used as operational cash for the Company's cleaning service.

Jumlah Pengaduan Aspek Lingkungan Hidup [F.16]

Hingga 31 Desember 2024, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya terkait aspek lingkungan hidup.

Number of Environmental Complaints [F.16]

As of December 31, 2024, the Company did not receive any complaints from the public or other stakeholders regarding environmental aspects.



Kinerja Sosial
SOCIAL PERFORMANCEE

Aspek Ketenagakerjaan
Employment Aspect

Bagi Perseroan, karyawan merupakan aset yang sangat penting yang tak ternilai harganya. Karyawan merupakan penggerak dan pelaksana operasional Perseroan sehari-hari. Dengan posisi strategis seperti itu, maka kompetensi dan kapasitas karyawan akan sangat menentukan keberlangsungan operasional Perseroan. Untuk itu, selain melakukan rekrutmen kandidat terbaik serta memberikan remunerasi sesuai regulasi, ATIC berkomitmen untuk menyelenggarakan berbagai pendidikan dan pelatihan untuk mengembangkan kompetensi mereka.

Sejalan dengan upaya untuk menghadirkan karyawan yang berkualitas, Perseroan juga bertekad kuat untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat dengan target terwujudnya angka kecelakaan kerja nihil atau zero accident. Perseroan meyakini, lingkungan kerja yang baik akan berpengaruh positif terhadap kinerja dan produktivitas karyawan, yang bermuara pada meningkatnya kinerja perusahaan.

Pengelolaan karyawan di Perseroan dilakukan secara komprehensif, mulai dari rekrutmen karyawan hingga karyawan memasuki masa pensiun. Seluruh proses tersebut juga telah disesuaikan dengan ketentuan perundang-undangan, dalam hal ini adalah Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja, Undang-Undang No.

For the Company, employees are an invaluable asset. Employees are the driving force and implementers of the Company's daily operations. Given this strategic role, employee competence and capacity play a crucial part in determining the sustainability of the Company's operations. For this reason, in addition to recruiting the best candidates and providing remuneration in accordance with regulations, ATIC is committed to organizing various education and training programs to develop their competence.

In line with efforts to present quality employees, the Company is also strongly determined to provide a safe and healthy work environment with the target of achieving zero work accidents. The Company believes that a good work environment will have a positive impact on employee performance and productivity, which will lead to increased company performance.

Employee management in the Company is carried out comprehensively, starting from employee recruitment to employees entering retirement. The entire process has also been adjusted to the provisions of the law, in this case, Law No. 11 of 2020 concerning Job Creation, Government Regulation in Lieu of Law No. 2 of 2022 concerning Job Creation, Law No. 6 of 2023 concerning the Stipulation of Government Regulation in Lieu of Law

6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 menjadi Undang-Undang dan Anggaran Dasar Perseroan.

No. 2 of 2022 to become the Law, and the Articles of Association of the Company.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Perseroan menyadari bahwa setiap karyawan memiliki latar belakang yang beragam. Untuk itu, Perseroan berupaya untuk menyediakan lingkungan kerja yang inklusif agar setiap karyawan dapat merasa nyaman dan aman ketika bekerja di lingkungan kerja Perseroan. Dalam pelaksanannya, ATIC menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan keadilan dengan memastikan tidak adanya tindakan diskriminatif. Prinsip kesetaraan juga diterapkan dalam proses pengelolaan karyawan, termasuk program pengembangan, pelatihan serta promosi yang dinyatakan layak secara kompetensi. Perseroan berkomitmen bahwa seluruh proses yang dilaksanakan telah terbebas dari diskriminasi atas perbedaan golongan, ras, suku, agama, dan jenis kelamin.

Equal Employment Opportunity [F.18]

The Company recognizes that every employee comes from a diverse background. Therefore, the Company strives to create an inclusive work environment where every employee feels comfortable and safe. In its implementation, ATIC upholds the principles of equality and justice by ensuring that no discriminatory actions take place. The principle of equality is also applied in the employee management process, including development programs, training, and promotions for those deemed competent. The Company is committed to ensuring that all processes are free from discrimination based on differences in class, race, ethnicity, religion, or gender.

Rekrutmen dan *Turnover* Karyawan

Perseroan melaksanakan proses rekrutmen karyawan guna memenuhi kebutuhan sumber daya manusia yang profesional, berkualitas, dan berdaya saing tinggi dalam mendukung strategi pengembangan usaha yang dijalankan. Divisi Sumber Daya Manusia memastikan bahwa proses rekrutmen senantiasa mengedepankan prinsip *the right man in the right job*, serta dilaksanakan secara profesional, transparan, adil, dan tanpa diskriminasi, sesuai dengan kebijakan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah melaksanakan berbagai kegiatan rekrutmen yang sejalan dengan upaya strategis dalam mengoptimalkan dan meningkatkan efektivitas pengelolaan SDM.

Di sisi lain, jumlah karyawan juga mengalami penyesuaian yang disebabkan oleh berbagai faktor, seperti pensiun, pengunduran diri, berakhirnya masa kontrak, atau alasan pribadi lainnya. Informasi lebih lanjut mengenai komposisi dan pergerakan karyawan dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Berikut adalah rincian pergantian karyawan dalam 2 (dua) tahun terakhir.

Employee Recruitment and Turnover

The Company conducts employee recruitment to fulfill the need for professional, high-caliber, and competitive human resources in support of its business development strategies. The Human Capital Division ensures that the recruitment process adheres to the principle of placing the right person in the right position, implemented in a professional, transparent, fair, and non-discriminatory manner, in accordance with the Company's internal policies and prevailing regulations.

Throughout 2024, the Company carried out a series of recruitment initiatives aligned with its strategic efforts to optimize and enhance the effectiveness of human capital management.

Concurrently, the total number of employees also underwent adjustments due to various reasons, including retirement, resignation, expiration of employment contracts, and other personal circumstances. Further details regarding employee composition and turnover are presented in the table below.

The following is a breakdown of employee turnover in the last 2 (two) years.

Uraian Description	2024			2023		
	ATIC	KPSG Group	CTI Group	ATIC	KPSG Group	CTI Group
Karyawan Baru New Employees	35	43	246	45	38	320
Karyawan Mengundurkan Diri Employees Who Resigned	34	29	177	38	32	202

Uraian Description	2024			2023		
	ATIC	KPSG Group	CTI Group	ATIC	KPSG Group	CTI Group
Karyawan Diberhentikan Employees Terminated	7	3	0	8	3	0
Karyawan Pensiun Retired Employees	3	3	0	0	2	0
Karyawan Meninggal Dunia Employees Deceased	0	0	0	1	0	0
Karyawan Habis kontrak (PKWT) Contract Completion of Employees	0	5	0	0	2	0
Total Karyawan Awal Tahun Total Employees at the Beginning of the Year	227	192	1051	214	280	838
Total Karyawan Akhir Tahun Total Employees at the End of the Year	244	202	1118	227	260	928
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate	3,2%	2,79%	16.3%	5,02%	4,41%	22.8%
Tingkat Pengunduran diri karyawan Employee Attrition Rate	4,685%	4,93%	-*	-*	-*	-*

*) Belum mulai menghitung *Attrition Rate*.

Catatan:
Turnover : Pergantian karyawan yang melibatkan penggantian posisi yang ditinggalkan
Attrition : karyawan meninggalkan Perusahaan dengan alasan apapun (pensiun, mengundurkan diri, phk ,dll) namun tidak diikuti dengan penggantian posisi tersebut.

*) Have not started calculating Attrition Rate.

Notes:
Turnover : Employee turnover that involves replacing the position left behind.
Attrition : employees leave the company for any reason (retirement, resignation, termination, etc.) but not followed by replacement of the position.

Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [F.19]

Perseroan senantiasa mematuhi berbagai regulasi ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia, termasuk ketentuan terkait usia kerja dan jam kerja karyawan. Dalam hal ini, Perseroan memastikan bahwa seluruh karyawan, baik tetap maupun kontrak, telah memenuhi persyaratan usia kerja sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Terkait dengan pengaturan jam kerja, Undang-undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja menyebutkan bahwa pelaksanaan jam kerja bagi pekerja/buruh di perusahaan diatur dalam perjanjian kerja, peraturan perusahaan, atau perjanjian kerja bersama. Dalam hal ini, Perseroan menentukan bahwa jam kerja karyawan adalah 40 jam per minggu sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Perseroan senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk larangan mempekerjakan anak serta pencegahan kerja paksa dalam seluruh kegiatan operasionalnya. Kepatuhan ini tercermin dari tidak adanya sanksi atau denda yang dikenakan oleh regulator terkait kedua isu tersebut sepanjang periode pelaporan.

Child Labor and Forced Labor [F.19]

The Company consistently complies with various employment regulations in force in Indonesia, including provisions related to employee working age and working hours. In this regard, the Company ensures that all employees, both permanent and contract, meet the working age requirements as stipulated by applicable laws and regulations.

Regarding the regulation of working hours, Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation states that the implementation of working hours for workers/labourers in a company is regulated in an employment agreement, company regulations, or a collective labour agreement. In this regard, the Company determines that employee working hours are 40 hours per week in accordance with applicable regulations.

The Company always complies with applicable labour laws and regulations, including the prohibition on employing children and the prevention of forced labour in all its operational activities. This compliance is reflected in the absence of sanctions or fines imposed by regulators related to both issues throughout the reporting period.

Selain itu, selama tahun pelaporan, Perseroan juga tidak menerima pengaduan dari masyarakat terkait dugaan praktik pekerja anak maupun kerja paksa, yang semakin menegaskan komitmen Perseroan dalam menerapkan praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dan sesuai dengan standar yang ditetapkan.

In addition, during the reporting year, the Company did not receive any complaints from the public regarding alleged child labour or forced labour practices, further confirming the Company's commitment to implementing responsible employment practices in accordance with established standards.

Kesejahteraan Karyawan dan Upah Layak [F.20]

Perseroan menyadari bahwa remunerasi menjadi salah satu hal terpenting yang menentukan kualitas kehidupan insan Perseroan. Karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan remunerasi yang kompetitif dalam setiap jenjang jabatan, termasuk bagi fresh graduate. Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, Perseroan memberikan remunerasi kepada karyawan golongan terendah minimal setara dengan Upah Minimum Regional (UMR) yang ditetapkan oleh Pemerintah. Kebijakan tersebut telah ditinjau secara periodik untuk mengetahui tingkat kompetitif sistem pengupahan Perseroan di tengah ketatnya persaingan bisnis saat ini.

Tahun 2024, nilai imbalan atas jasa karyawan untuk karyawan tetap golongan terendah di lingkungan Perseroan adalah sebesar Rp5.400.000 jumlah tersebut setara dengan 106,56% dari UMR DKI Jakarta sebesar Rp5.067.381.

Selain remunerasi dalam bentuk gaji pokok dan tunjangan, Perseroan juga menyediakan berbagai insentif tambahan guna meningkatkan kesejahtera

Employee Welfare and Living Wages [F.20]

The Company realizes that remuneration is one of the most important factors determining the quality of life for the Company's employees. Therefore, the Company is committed to providing competitive remuneration at every level of employment, including for fresh graduates. In accordance with applicable laws and regulations, the Company provides remuneration to the lowest level employees at least equivalent to the Regional Minimum Wage (UMR) set by the Government. This policy is periodically reviewed to determine the competitive level of the Company's wage system amidst current business competition.

In 2024, the compensation value for employee services for the lowest-level permanent employees in the Company's environment is Rp5,400,000, an amount equivalent to 106.56% of the DKI Jakarta UMR of Rp5,067,381.

In addition to remuneration in the form of basic salary and allowances, the Company also provides various additional incentives to improve the welfare of employees.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan [F.22]

Untuk membentuk karyawan yang kompeten, kami secara berkala menyelenggarakan kegiatan pengembangan kompetensi, baik diadakan oleh internal maupun eksternal Perseroan. Selain itu, kegiatan tersebut juga merupakan salah satu upaya dalam menunjang keberlanjutan usaha dalam penerapan usaha berkelanjutan. Setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk mengikuti kegiatan pengembangan kompetensi sesuai dengan kebutuhan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab karyawan tersebut.

Hingga 31 Desember 2024, Perseroan telah melakukan sejumlah program pengembangan kompetensi pegawai, baik secara online maupun offline, melalui pelatihan, seminar, dan program-program lainnya. Jumlah pegawai dari seluruh level jabatan yang telah mengikuti program pengembangan kompetensi berjumlah 151 orang dengan rata-rata jumlah jam pelatihan sebesar 17,8 jam.

Employee Competency Training and Development [F.22]

To develop competent employees, we periodically hold competency development activities, both internally and externally organized by the Company. Additionally, these activities support business sustainability in implementing sustainable business practices. Every employee has the same opportunity to participate in competency development activities according to the needs of carrying out their duties and responsibilities.

As of December 31, 2024, the Company has carried out a number of employee competency development programs, both online and offline, through training, seminars, and other programs. A total of 151 employees from all job levels have participated in these competency development programs, with an average of 17,8 hours of training per employee.

Uraian Description	Jumlah Pegawai yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-Rata Jam Pelatihan Pegawai Average Training Hours per Employee
Seluruh Karyawan All Employees	151	2682	17,8
Berdasarkan Jenis Kelamin **By Gender**			
Laki-laki Male	65	1140	17,5
Perempuan Female	86	1542	17,9
Berdasarkan Jabatan **By position**			
Division Head General Manager	2	48	24,0
Group Head Group Head	4	128	32,0
Department Head Manager	22	636	28,9
Section Head Team Leader	23	752	32,7
Staff Staff	100	1118	11,2

Kepatuhan Terhadap Hak Asasi Manusia

Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia (HAM) dalam setiap aspek operasionalnya. Komitmen ini tercermin dalam kebijakan serta praktik ketenagakerjaan yang diterapkan secara konsisten guna menciptakan lingkungan yang inklusif, adil, dan berlandas prinsip kesetaraan.

Sebagai bagian dari kepatuhan terhadap prinsip HAM, Perseroan menyediakan sarana dan prasarana yang memadai guna mendukung seluruh karyawan dalam menjalankan ibadah sesuai dengan agama dan keyakinannya selama berada di lingkungan kerja.

Perseroan juga menerapkan kebijakan tanpa toleransi terhadap segala bentuk pelecehan dan diskriminasi di tempat kerja. Ketentuan ini telah tertuang secara eksplisit dalam Kode Etik (*Code of Conduct*) Perseroan, yang mengatur bahwa setiap tindakan pelecehan maupun diskriminasi akan dikenakan sanksi tegas sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sepanjang periode pelaporan, Perseroan tidak menerima laporan atau menemukan adanya pelanggaran terhadap prinsip HAM yang melibatkan Insan Perseroan.

Compliance with Human Rights

The Company is committed to upholding Human Rights (HR) in all aspects of its operations. This commitment is reflected in the employment policies and practices that are consistently implemented to create an inclusive, fair, and equality-based environment.

As part of its compliance with human rights principles, the Company provides adequate facilities and infrastructure to support all employees in carrying out their religious duties according to their religion and beliefs while in the work environment.

The Company also enforces a zero-tolerance policy against all forms of harassment and discrimination in the workplace. This provision has been explicitly stated in the Company's Code of Conduct, which stipulates that any act of harassment or discrimination will be subject to strict sanctions in accordance with applicable provisions.

Throughout the reporting period, the Company did not receive any reports or find any violations of human rights principles involving the Company's personnel.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman dan sesuai dengan prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Dengan penerapan standar K3 yang optimal, Perseroan memastikan bahwa setiap karyawan dapat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dalam kondisi yang aman dan terlindungi. Perseroan meyakini bahwa kepatuhan terhadap K3 tidak hanya berkontribusi terhadap kesejahteraan karyawan, tetapi juga menjadi faktor utama dalam meningkatkan produktivitas. Peningkatan produktivitas ini pada akhirnya memberikan dampak positif terhadap kinerja dan pertumbuhan Perseroan secara keseluruhan.

Perseroan melaksanakan berbagai inisiatif untuk meningkatkan pemberdayaan dan motivasi karyawan guna mendorong karyawan untuk berupaya mencapai kemajuan. Perseroan telah mengembangkan kebijakan dan prosedur keselamatan dan kesehatan kerja yang komprehensif sebagai bagian dari upaya menciptakan lingkungan kerja yang aman.

Perseroan turut melibatkan karyawan dalam strategi dan kebijakan terkait keselamatan dan kesehatan kerja, mencakup:

- Meningkatkan kemampuan, pemahaman, sikap serta perilaku budaya keselamatan dan kesehatan kerja;
- Meningkatkan peran dan fungsi seluruh sektor dalam pelaksanaan keselamatan dan kesehatan kerja;
- Meningkatkan komitmen perusahaan dan tenaga kerja di bidang keselamatan dan kesehatan kerja; dan
- Memastikan fasilitas-fasilitas kantor dalam kondisi sangat baik.

Perseroan senantiasa memastikan kesiapan dalam menghadapi situasi darurat dengan menerapkan langkah-langkah mitigasi risiko yang komprehensif. Kantor operasional utama Perseroan, Graha Anabatic, telah dilengkapi dengan fasilitas pemadam kebakaran, peralatan pertolongan pertama yang memadai, serta prosedur darurat yang terstruktur guna mengantisipasi potensi risiko operasional dalam kondisi ekstrem dan darurat.

Di samping itu, kantor Entitas Anak Perseroan lainnya, secara mayoritas bukan merupakan bangunan milik sendiri sehingga Perseroan melakukan langkah inisiatif bersama dengan pihak pengelola gedung, di antaranya dengan:

- Menyediakan fasilitas keadaan darurat, seperti kotak P3K dan APAR yang ditempatkan di beberapa lokasi strategis;
- Internalisasi dan mengkomunikasikan prosedur tanggap darurat kepada seluruh karyawan; dan

Decent and Safe Working Environment [F.21]

The Company is always committed to creating a decent, safe working environment in accordance with the principles of Occupational Safety and Health (K3). By implementing optimal K3 standards, the Company ensures that every employee can perform their duties and responsibilities in a safe and protected condition. The Company believes that compliance with K3 not only contributes to employee welfare but is also a major factor in increasing productivity. This increase in productivity ultimately has a positive impact on the Company's overall performance and growth.

The Company carries out various initiatives to improve employee empowerment and motivation to encourage employees to strive for progress. The Company has developed comprehensive occupational safety and health policies and procedures as part of its efforts to create a safe working environment.

The Company also involves employees in strategies and policies related to occupational safety and health, including:

- Improve the ability, understanding, attitude, and behaviour regarding the occupational safety and health culture;
- Improve the role and function of all sectors in the implementation of occupational safety and health;
- Enhance the commitment of the company and workforce in the field of occupational safety and health; and
- Ensure that office facilities are in very good condition.

The Company always ensures readiness in facing emergency situations by implementing comprehensive risk mitigation measures. The Company's main operational office, Graha Anabatic, has been equipped with fire extinguishing facilities, adequate first aid equipment, and structured emergency procedures to anticipate potential operational risks in extreme and emergency conditions.

In addition, the offices of other subsidiaries of the Company, for the most part, are not owned buildings, so the Company takes joint initiative steps with the building management, including:

- Provide emergency facilities, such as first aid kits and fire extinguishers (APARs), placed in several strategic locations;
- Internalize and communicate emergency response procedures to all employees; and

- Melakukan *drill* atau uji coba respon keadaan darurat dilaksanakan sesuai dengan agenda yang ditentukan oleh pengelola secara periodik.

Dengan menerapkan kebijakan tersebut, sepanjang tahun 2024 tidak terdapat insiden kecelakaan kerja di lingkungan Perseroan.

- Conduct drills or emergency response trials according to the agenda determined by the management periodically.

By implementing this policy, throughout 2024, there were no work accident incidents within the Company's environment.

Aspek Masyarakat
Community Aspect

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]

Dalam menjalankan kegiatan operasionalya, Perseroan berupaya untuk dapat memberikan dampak positif terhadap masyarakat. Hal tersebut karena Perseroan menempatkan masyarakat sebagai salah satu pemangku kepentingan yang paling penting. Perseroan secara aktif mendukung nilai-nilai keberlanjutan yang direalisasikan dengan program-program keberlanjutan yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan bagi masyarakat.

Salah satu wujud komitmen Perseroan terhadap pengembangan sosial kemasyarakatan adalah dengan pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), yang sebagaimana diatur dalam Undang- Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Dalam praktik penerapan TJSL diwujudkan melalui program-program kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR) yang berorientasi pada pencapaian ujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/*Sustainable Development Goals* (SDGs).

Melalui program dan kegiatan CSR, Perseroan berharap bisa ikut andil dalam upaya mendorong kemajuan, memberdayakan dan menciptakan kemandirian masyarakat, serta meningkatkan ekonomi setempat.

Sepanjang tahun 2024, kegiatan usaha Perseroan tidak menimbulkan dampak yang negatif bagi masyarakat sekitar.

Impact of Operations on the Surrounding Community [F.23]

In carrying out its operational activities, the Company strives to provide a positive impact on the community. This is because the Company considers the community to be one of its most important stakeholders. The Company actively supports sustainability values that are realized through sustainability programs tailored to the conditions and needs of the community.

One form of the Company's commitment to social community development is through the implementation of the Social and Environmental Responsibility (TJSL) program, as regulated in Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.

In practice, the implementation of TJSL is realized through Corporate Social Responsibility (CSR) activity programs that are oriented toward achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

Through CSR programs and activities, the Company hopes to contribute to efforts that encourage progress, empower and create community independence, and improve the local economy.

Throughout 2024, the Company's business activities did not have a negative impact on the surrounding community.

Pengaduan Masyarakat [F.24]

Perseroan memberikan kesempatan seluas-luas kepada masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya untuk menyampaikan masukan, keluhan dan pengaduan terkait dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasi Perseroan, termasuk apabila terdapat indikasi tindakan yang melanggar peraturan perundang-undangan dan

Public Complaints [F.24]

The Company provides the widest opportunity for the public and other stakeholders to submit input, complaints, and grievances related to the impacts arising from the Company's operational activities, including any indications of actions that violate applicable laws and norms, integrity, and codes of ethics, or those related

norma-norma yang berlaku, integritas, dan kode etik ataupun yang berkaitan dengan lingkungan sekitar. Hal tersebut juga dimaksudkan sebagai sarana bagi Perseroan untuk melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap program-program yang telah dilaksanakan Perseroan.

to the surrounding environment. This is also intended as a means for the Company to evaluate and improve the programs that have been implemented by the Company.

Jalur komunikasi bagi masyarakat untuk memberikan masukan maupun pengaduan dapat dilakukan secara langsung maupun melalui sarana komunikasi yang disediakan Perseroan, yaitu:

Communication channels for the public to provide input or complaints can be done directly or through communication facilities provided by the Company, namely:

Saluran Pelaporan Pelanggaran
Violation Reporting Channels

Pelapor dapat menyampaikan laporan pelanggaran melalui saluran pelaporan pelanggaran secara tertulis kepada Pengelola Pelaporan Pelanggaran melalui media berikut:
The complainants can submit a violation report through the violation reporting channel in writing to the Violation Reporting Manager via the following media:

1. P.O. Box
2. *Website* Perseroan
   Company Website

Namun demikian, sepanjang tahun 2024 tidak terdapat pengaduan yang disampaikan masyarakat terkait pelanggaran yang dilakukan Perseroan atau Insan Perseroan.

However, throughout 2024, there were no complaints submitted by the public regarding violations committed by the Company or the Company's personnel

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan [F.25]

Perseroan senantiasa berkomitmen menjalankan kegiatan usahanya dengan mengedepankan nilai-nilai keberlanjutan yang termuat dalam *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Hal tersebut diimplementasikan melalui program dan kegiatan sebagai wujud komitmen dalam mendukung pembangunan berkelanjutan serta berkontribusi bagi masyarakat. Salah satu pemangku kepentingan yang memiliki peran penting bagi usaha Perseroan adalah masyarakat. Perseroan berupaya membangun hubungan baik dengan masyarakat sekitar melalui berbagai kegiatan dan program pengembangan sosial.

Selama tahun 2024, Perseroan secara berkesinambungan melaksanakan kegiatan sosial dan kemasyarakatan melalui pelaksanaan Program TJSL. Berikut adalah kegiatan tanggung jawab sosial yang telah dilakukan Perseroan selama tahun buku 2024:

Social and Environmental Responsibility Activities [F.25]

The Company is always committed to conduct its business activities by prioritizing the sustainability values contained in Environmental, Social, and Governance (ESG). This is implemented through programs and activities as a form of commitment to supporting sustainable development and contributing to society. One of the stakeholders that plays an important role in the Company's business is the community. The Company strives to build good relations with the surrounding community through various social development activities and programs.

During 2024, the Company continued to carry out social and community activities through the implementation of the TJSL Program. The following are the social responsibility activities that the Company has carried out during the 2024 financial year:



***Tax Webinar* ATIC Group**
ATIC Group Tax Webinar

Januari 2024
January 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kolaborasi dengan Ofisi Prima Consulting untuk sosialisasi peraturan pajak yang baru serta informasi terkait pengisian E-SPT.

Collaboration with Ofisi Prima Consulting to socialize new tax regulations and information related to filling out E-SPT.



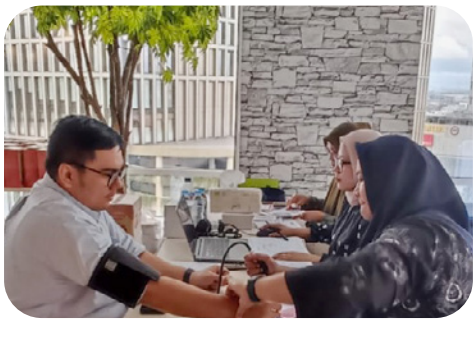
Wellness Program (by Titan)
Wellness Program (by Titan)

Januari 2024
January 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Pemeriksaan kesehatan dasar karyawan bersama Titan dan AXA.

Basic employee health check-up with Titan and AXA.



Donor Darah
Blood Donation

Januari 2024
January 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kegiatan yang diadakan oleh Titan untuk donor darah & pemeriksaan kesehatan dasar.

An activity held by Titan for blood donation & basic health check-up.



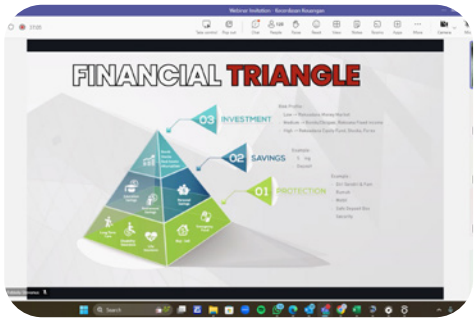
SELF: Kiat Nyaman Bersama Diri dan yang Lain
SELF: Tips for Being Comfortable with Yourself and Others

Maret 2024
March 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kerjasama dengan BINUS University untuk mengundang pembicara (*hybrid*) untuk memberikan *insight* terkait pengelolaan emosi dan mengarahkannya kepada hal-hal yang lebih positif.

Collaboration with BINUS University to invite speakers (hybrid) to provide insights related to managing emotions and directing them to more positive things.



Webinar: Kecerdasan Keuangan
Webinar: Financial Intelligence

Maret 2024
March 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kolaborasi dengan UOB sebagai pembicara terkait materi pengelolaan keuangan yang baik.

Collaboration with UOB as a speaker related to good financial management material.



Menggali Lebih Dalam BPJS Ketenagakerjaan
Digging Deeper into BPJS Employment

Mei 2024
May 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Webinar *refreshment* untuk mengingatkan kembali karyawan tentang manfaat BPJamsostek.

Refreshment webinar to remind employees about the benefits of BPJamsostek.



Donor Darah
Blood Donation

Mei 2024
May 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kegiatan yang diadakan oleh Titan untuk donor darah & pemeriksaan kesehatan dasar.

An activity held by Titan for blood donation & basic health check-up.



JANUSA-Apa itu SHU?
JANUSA-What is SHU?

Juni 2024
June 2024

Karyawan ATIC Group
(Anggota Koperasi Janusa)
ATIC Group Employees
(Janusa Cooperative Members)

Tujuan | **Objective**
Sosialisasi dan edukasi SHU dari koperasi Janusa dan menginformasikan migrasi aplikasi Janusa ke Simpool.

Socialization and education of SHU from Janusa cooperative and informing migration of Janusa application to Simpool.



Anabatic Berbagi Kasih: Donor Darah
Anabatic Berbagi Kasih: Blood Donor

Juni 2024
June 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Program CSR oleh tim Corsec untuk donor darah & cek kesehatan.

CSR program by Corsec team for blood donation & health check.



Edukasi CPR dan Mini MCU
CPR and Mini MCU Education

Juni 2024
June 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kerjasama dengan Bethsaida terkait edukasi CPR dan cek kesehatan dasar karyawan.

Collaboration with Bethsaida related to CPR education and basic health check for employees.



Janusa Cup
Janusa Cup

Juni 2024
June 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kompetisi olahraga yang diadakan oleh Janusa.

Kompetisi olahraga yang diadakan oleh Janusa.



Pemeriksanaan Kesehatan dan Konsultasi Dokter
Medical Check Up & Doctor Consultation

Agustus 2024
August 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kerjasama dengan UOB dan Takenoko untuk pengecekan kesehatan dasar.

Collaboration with UOB and Takenoko for basic health check for ATIC Group Employees.



Donor Darah
Blood Donation

Agustus 2024
August 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kegiatan yang diadakan oleh Titan untuk donor darah & pemeriksaan kesehatan dasar.

An activity held by Titan for blood donation & basic health check-up.



Anabatic Berbagi Kasih:
Untuk mencegah *stunting* di Posyandu Pattimura
Anabatic Berbagi Kasih:
To prevent stunting at the Pattimura Integrated Health Post

Agustus 2024
August 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Program CSR yang dilaksanakan oleh Anabatic Technologies untuk mengatasi angka *stunting* terutama di wilayah Posyandu Pattimura 2.

CSR program implemented by Anabatic Technologies to overcome stunting rates especially in the Pattimura Posyandu area.



Health Talk & Mini MCU Gerd Busters : Let's Get Rid of It
Health Talk & Mini MCU - Gerd Busters: Let's Get Rid of It

September 2024
September 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kerjasama dengan asuransi AXA untuk seminar *hybrid* tentang *Gerd* dan pengecekan kesehatan dasar.

Collaboration with AXA insurance for a hybrid seminar on Gerd and basic health checks.



A-Z *Recruitment Process*
A-Z Recruitment Process

September 2024
September 2024

Mahasiswa/i UMN
UMN University Students

Tujuan | **Objective**

Kerjasama dengan UMN untuk mengisi materi terkait dengan proses rekrutmen serta membuka peluang *internship* untuk mahasiswa/i UMN di ATIC.

Collaboration with UMN to provide materials related to the recruitment process and open internship opportunities for UMN students at ATIC.



Anabatic Berbagi Kasih:
Untuk mencegah *stunting* di Posyandu Pattimura
Anabatic Berbagi Kasih:
To prevent stunting at the Pattimura Integrated Health Post

September 2024
September 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**

Program CSR dari Anabatic Technologies yang difokuskan untuk mencegah angka *stunting* di Posyandu Pattimura, kegiatan ini meliputi pembagian makanan bergizi dan protein yang cukup serta pengukuran tinggi, lingkar kepala dan berat badan anak.

A CSR program from Anabatic Technologies that focuses on preventing stunting rates at the Pattimura Integrated Health Post, this activity includes distributing nutritious food and sufficient protein as well as measuring the height, head circumference and weight of children.



Anabatic Berbagi Kasih: Donor Darah
Anabatic Berbagi Kasih: Blood Donation

Oktober 2024
October 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**

Program CSR oleh tim Corsec untuk donor darah & cek kesehatan.

CSR program by Corsec team for blood donation & health check.



Donor Darah
Blood Donation

Oktober 2024
October 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kegiatan yang diadakan oleh Titan untuk donor darah & pemeriksaan kesehatan dasar.

An activity held by Titan for blood donation & basic health check-up.



Anabatic Berbagi Kasih:
Untuk mencegah *stunting* di Posyandu Pattimura
Anabatic Berbagi Kasih:
To prevent stunting at the Pattimura Integrated Health Post

Oktober 2024
October 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kegiatan CSR untuk mencegah *stunting* yang dilaksanakan oleh Anabatic Technologies di Posyandu Pattimura dengan membagikan makanan serta adanya kegiatan pengukuran tinggi badan serta lingkar kepala untuk mengetahui perkembangan anak dan bayi.

CSR activities to prevent stunting carried out by Anabatic Technologies at Pattimura Integrated Health Post by distributing food and measuring height and head circumference to determine the development of children and babies.



***Jobfair* Universitas Terbuka (UT)**
Open University (UT) Jobfair

Oktober 2024
October 2024

Mahasiswa UT &
Terbuka untuk Umum
UT Students & Open for public

Tujuan | **Objective**
Membuka peluang bagi seluruh mahasiswa/i UT dan peserta umum yang datang ke *jobfair* untuk dapat bekerja di ATIC.

Opens opportunities for all UT students and general participants who come to the job fair to be able to work at ATIC.



Eye Check Up with VIUUM
Eye Check Up with VIUUM

November 2024
November 2024

Karyawan ATIC Group
ATIC Group Employees

Tujuan | **Objective**
Kerjasama dengan optik VIUUM untuk pengecekan mata serta adanya diskon untuk pembelian *frame* untuk karyawan dan keluarga karyawan.

Collaboration with VIUUM optics for eye checks and discounts for purchasing frames for employees and employee families.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

SUSTAINABLE PRODUCT/SERVICE DEVELOPMENT RESPONSIBILITY

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan Jasa yang Setara [F.17]

Pelanggan merupakan pemangku kepentingan utama yang berperan penting dalam menentukan pertumbuhan dan keberlanjutan usaha Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk membangun serta mempertahankan kepercayaan pelanggan melalui produk dan layanan yang berkualitas. Semakin kuat hubungan yang terjalin dengan pelanggan, semakin terjamin pula keberlanjutan dan daya saing Perseroan di tengah dinamika industri.

Oleh karena posisi pelanggan yang sedemikian penting, Perseroan berupaya secara maksimal untuk memberikan layanan produk dan jasa terbaik sehingga pelanggan mendapatkan kepuasan maksimal. Namun demikian, Perseroan memiliki *range* pelanggan yang sangat luas. Demikian juga dengan kebutuhan pelanggan yang bersifat dinamis. Karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan solusi inovatif yang menjamin keamanan dan kualitas serta membangun hubungan yang kuat dengan semua pelanggan Perseroan. Di samping itu, Perseroan memastikan bahwa komitmen yang dijalankan telah mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta telah mempersiapkan mitigasi dampak negatif dari layanan produk dan jasa Perseroan.

Commitment to Providing Equivalent Products and Services [F.17]

Customers are the main stakeholders who play a crucial role in determining the growth and sustainability of the Company's business. Therefore, the Company is committed to building and maintaining customer trust through quality products and services. The stronger the relationship with customers, the more the Company's sustainability and competitiveness are assured amidst the dynamics of the industry.

Given the customer's very important position, the Company makes maximum efforts to provide the best product and service offerings to ensure that customers receive maximum satisfaction. However, the Company serves a broad range of customers, each with dynamic needs. Therefore, the Company is committed to developing innovative solutions that guarantee safety and quality while building strong relationships with all of its customers. Additionally, the Company ensures that all commitments made comply with applicable laws and regulations, and has prepared strategies to mitigate any negative impacts from the Company's products and services.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan [F.26]

Industri IT merupakan industri yang sangat dinamis. Perseroan harus selalu dapat beradaptasi terhadap setiap perubahan yang terjadi. Karena itu, Perseroan mengembangkan budaya inovasi di lingkungan Perseroan agar dapat selalu menghadirkan solusi sesuai degan kebutuhan pelanggan.

Pesatnya perubahan dan perkembangan penggunaan teknologi serta transaksi digital mendorong Perseroan untuk menciptakan produk dan layanan yang unik dan solutif. Hal tersebut diyakini dapat menjadi daya tarik dan nilai tambah yang unggul dibandingkan pesaing lainnya.

Continuous Innovation and Product/Service Development [F.26]

The IT industry is a very dynamic field. The Company must always be able to adapt to every change that occurs. Therefore, the Company fosters a culture of innovation within its environment to consistently present solutions that meet customer needs.

The rapid changes and developments in the use of technology and digital transactions drive the Company to create unique, solution-oriented products and services. This is believed to be a strong attraction and provides superior added value compared to other competitors.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27]

Untuk memastikan keamanan produk dan jasa bagi pelanggan, Perseroan telah mengadopsi standar yang diakui secara internasional melalui berbagai sertifikasi, antara lain:

- *Capability Maturity Model Integration* (CMMI) Level 3 untuk pengembangan perangkat lunak;
- *Payment Card Industry Data Security Standard* (PCIDSS) untuk pemrosesan transaksi kartu kredit.

Products/Services That Have Been Evaluated for Security for Customers [F.27]

To ensure the security of products and services for customers, the Company has adopted internationally recognized standards through various certifications, including:

- Capability Maturity Model Integration (CMMI) Level 3 for software development;
- Payment Card Industry Data Security Standard (PCIDSS) for credit card transaction processing.

Dampak Produk/Jasa [F.28]

Perseroan senantiasa melakukan penilaian dan evaluasi atas produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Setiap produk mencantumkan informasi-informasi yang patut diperhatikan pelanggan, termasuk petunjuk penggunaan, cara pakai, kode, serta informasi lainnya yang relevan dengan manfaat dan kegunaan produk. Pelanggan diimbau untuk menggunakan produk sesuai petunjuk dan peruntukan produk, agar tidak mengalami dampak negatif yang dapat merugikan pelanggan.

Product/Service Impact [F.28]

The Company always assesses and evaluates the products distributed and sold to customers. Each product includes information that customers should pay attention to, including instructions for use, how to use it, codes, and other relevant details regarding the benefits and uses of the product. Customers are advised to use the product according to the instructions and product designation to avoid any negative impacts that could harm them.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29]

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat produk Perseroan yang ditarik kembali dari pasaran.

Number of Products Recalled [F.29]

Throughout 2024, none of the Company's products were recalled from the market.

Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/ atau Jasa [F.30]

Kepuasan pelanggan merupakan salah satu kunci untuk kemajuan dan keberlangsungan Perseroan. Untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan secara berkala. Survei dilakukan sebagai salah satu sarana bagi Perseroan melakukan komunikasi dan pelibatan pemangku kepentingan dengan pelanggan. Melalui survei tersebut, Perseroan juga bisa memperoleh masukan dari pelanggan sebagai salah satu pemangku kepentingan untuk meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan perusahaan.

Pada periode 7-28 Maret 2025, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan Perseroan sepanjang tahun 2024. Langkah ini juga menjadi bagian dari upaya untuk terus meningkatkan kualitas layanan yang diberikan.

Survei dilakukan dengan menggunakan *email* kepada 56 pelanggan. Metodelogi survei menggunakan skor kepuasan dan pertanyaan terbuka.

Customer Satisfaction Survey on Products and/or Services [F.30]

Customer satisfaction is one of the keys to the Company's progress and sustainability. To determine the level of customer satisfaction, the Company conducts regular customer satisfaction surveys. These surveys are conducted as a means for the Company to communicate and engage with stakeholders and customers. Through these surveys, the Company can also gather feedback from customers as stakeholders to improve the quality of the products offered by the company.

During the period March 7-28, 2025, the Company conducted a customer satisfaction survey to determine the level of customer satisfaction with the services provided by the Company throughout 2024. This step is also part of the effort to continuously improve the quality of services provided.

The survey was conducted using email to 56 customers. The survey methodology used satisfaction scores and open-ended questions.

Berdasarkan survei tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

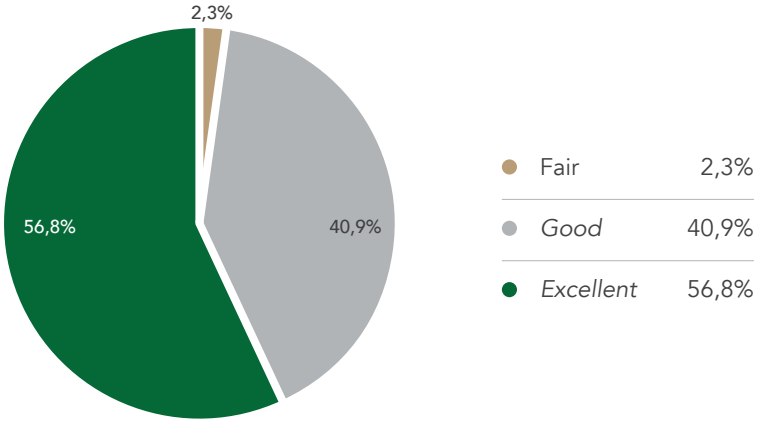
Based on the survey, the following results were obtained:

Skor Kepuasan Secara Keseluruhan
Overall Satisfaction Score

85,2

dianggap sangat baik, yang menunjukkan bahwa mayoritas pelanggan puas dengan layanan yang diberikan.

is considered very good, indicating that the majority of customers are satisfied with the service provided.



Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen [G.1]

WRITTEN VERIFICATION FROM INDEPENDENT PARTIES [G.1]

Meskipun penggunaan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen dapat memastikan kualitas dan keandalan informasi yang disampaikan dalam laporan ini. Namun, atas pertimbangan tertentu dari manajemen, saat ini Perseroan belum melakukan verifikasi tertulis dari pihak ketiga yang independen dikarenakan hal tersebut bukan merupakan persyaratan agar dapat "sesuai" dengan pedoman. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

Although the use of external assurance by an independent third party can ensure the quality and reliability of the information presented in this report, due to certain considerations from management, the Company has not yet conducted written verification from an independent third party as it is not a requirement to be "in accordance" with the guidelines. However, the Company guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate, and factual.

Lembar Umpan Balik [G.2]

FEEDBACK SHEET [G.2]

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk tahun 2024. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan balik dan mengirimkan kepada kami:

Thank you for reading the 2024 Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk. In order to improve the content of the Sustainability Report in the future, we kindly ask that you fill out the Feedback Sheet and send it back to us:

Identitas Pengirim | Sender Identity

Nama | Name :

E-mail | E-mail :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan | Identification according to stakeholder category

- ☐ Investor/Investor
- ☐ Karyawan/Employee
- ☐ Mitra/Partner
- ☐ Konsumen/Consumer
- ☐ Pemerintah/Government
- ☐ Komunitas/Community
- ☐ Masyarakat/Public
- ☐ Media/Media
- ☐ Lainnya/Other

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perusahaan
   This Sustainability Report provides clear information regarding the Company's economic, social, and environmental performance
   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know
2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan
   This Sustainability Report provides clear information regarding the Company's fulfillment of its social and environmental responsibilities
   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know
3. Materi dan data dalam Laporan Tahunan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami
   The content and data in this Sustainability Annual Report are easy to understand and comprehend
   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know
4. Materi dan data dalam Laporan Tahunan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap
   The content and data in this Sustainability Annual Report are sufficiently comprehensive
   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know
5. Desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Tahunan Keberlanjutan ini dirancang dengan baik
   The design, layout, graphics, and photos in this Sustainability Annual Report are well designed
   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Don't Know
6. Apa informasi yang paling bermanfaat dari Laporan Tahunan Keberlanjutan ini?
   What information was considered less useful in this Sustainability Annual Report?

   _____
7. Apa informasi yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Tahunan Keberlanjutan ini?
   What information is considered less useful in this Sustainability Annual Report?

   _____
8. Mohon berikan masukan dan saran bagaimana kami dapat membuat laporan ini lebih baik di masa mendatang
   Please provide any feedback or suggestions on how we can improve this report in the future

   _____

Mohon formulir ini dikirimkan kembali kepada:
Please return this form to:

Camelia Suryana Bong | Sekretaris Perusahaan
Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2, Summarecon Serpong, Tangerang, Banten, Indonesia
(+62 21) 8063 6010
corporate.secretary@anabatic.com

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3]

RESPONSE TO FEEDBACK ON PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABILITY REPORT [G.3]

Sampai dengan akhir tahun 2024, Perseroan belum menerima tanggapan mengenai Informasi yang ada dalam Laporan Keberlanjutan ini. Meski demikian, Perseroan senantiasa melakukan penyempurnaan sehingga laporan ini dapat menjadi sumber yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan.

As of the end of 2024, the Company has not received any responses regarding the information contained in this Sustainability Report. However, the Company is continuously improving to ensure that this report remains a valuable resource for stakeholders.

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024 PT Anabatic Technologies Tbk

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2024 SUSTANABILITY REPORT OF PT ANABATIC TECHNOLOGIES TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, testify that all information in the 2024 Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk is presented in its entirety and we are fully responsible for the correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Ignasius Jonan

Presiden Komisaris dan Komisaris Independen
President Commissioner and Independent Commissioner



Antonius Agus Susanto

Komisaris
Commissioner



Josaku Yanai

Komisaris
Commissioner

Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024 PT Anabatic Technologies Tbk

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2024 SUSTAINABILITY REPORT OF PT ANABATIC TECHNOLOGIES TBK

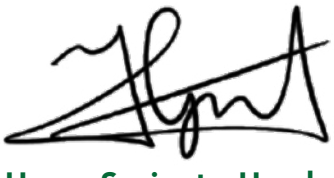
Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, testify that all information in the 2024 Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk is presented in its entirety and we are fully responsible for the correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Direksi
Board of Directors



Harry Surjanto Hambali

Presiden Direktur
President Director



Lie David Limina

Direktur
Director



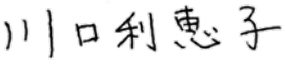
Adriansyah Adnan

Direktur
Director



Hideaki Ohashi

Direktur
Director



Rieko Kawaguchi

Direktur
Director

PT Anabatic Technologies Tbk

Head Office
Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav U2
Summarecon Serpong
Tangerang, Banten - Indonesia

Jakarta Hub Office
Graha BIP 7th floor
Jl. Jend Gatot Subroto Kav. 23
Jakarta - Indonesia
☎ +62 21 522 9909
www.anabatic.com