LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024
SUSTAINABILITY REPORT 2024



Menjaga Keberlanjutan Bisnis
Maintaining Business Continuity

PT PRADIKSI GUNATAMA TBK

STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY STRATEGY

A. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Penjelasan Strategi Keberlanjutan

PT Pradiksi Gunatama Tbk (Perseroan) berkomitmen untuk mengambil peranan aktif dalam menghadapi isu-isu keberlanjutan, terutama yang berkaitan dengan kegiatan operasional Perseroan. Mengacu pada arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perseroan senantiasa berupaya merancang dan mengimplementasikan sejumlah strategi keberlanjutan yang berbasis pada 8 (delapan) prinsip keuangan berkelanjutan di bawah ini:

1. Prinsip Investasi Bertanggung Jawab
2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan
3. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup
4. Prinsip Tata Kelola
5. Prinsip Komunikatif yang Informatif
6. Prinsip Inklusif
7. Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas
8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi

Dalam menyusun strategi-strategi keberlanjutan, Perseroan melibatkan karyawan untuk bersama-sama menghadirkan solusi dan inovasi yang dapat mendukung penerapan praktik keberlanjutan.

Secara keseluruhan, strategi keberlanjutan Perseroan mencakup perencanaan penggunaan produk dan material ramah lingkungan, efisiensi energi, air dan emisi, serta upaya peningkatan kesejahteraan bagi seluruh pemangku kepentingan.

A. SUSTAINABILITY STRATEGY

Explanation of Sustainability Strategy

PT Pradiksi Gunatama Tbk (the Company) is committed to taking an active role in addressing sustainability issues, especially those related to the Company's operational activities. Referring to the direction of the Financial Services Authority (OJK), the Company always strives to design and implement a number of sustainability strategies based on the 8 (eight) principles of sustainable finance below:

1. Principles of Responsible Investment
2. Principles of Sustainable Business Strategy and Practice
3. Principles of Social and Environmental Risk Management
4. Governance Principles
5. Informative Communicative Principle
6. Inclusive Principle
7. Principles of Priority Leading Sector Development
8. Coordination and Collaboration Principles

In developing sustainability strategies, the Company engages employees to jointly present solutions and innovations that can support the implementation of sustainability practices.

Overall, the Company's sustainability strategy includes planning the use of environmentally friendly products and materials, energy, water and emission efficiency, as well as efforts to improve welfare for all stakeholders.

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN
HIGHLIGHTS OF SUSTAINABILITY ASPECT

	2024	2023	2022
Aspek Ekonomi | Economic Aspect			
Produksi CPO (Ton)	53.108	71.956	72.118
Produksi Kernel (Ton)	9.261	13.999	12.858
Pendapatan/Penjualan (juta Rp) Revenues/Sales (million IDR)	738.565	868.457	1.007.305
Laba/RugiBersih (juta Rp) Net Profit/Loss (million IDR)	79.181	108.057	167.246
Jumlah Produk/Jasa yang Dijual (jenis) Total Product/Services (type)	2	2	2
Produk Ramah Lingkungan (jenis) Environmentally Friendly Products (type)	2	2	2
Jumlah Tenaga Kerja Lokal Local Labor Personnel	2.750	3.400	897
1. Staf Staff	103	108	21
2. Non staf Non Staff	2.083	2.480	697
3. Harian Daily	564	812	179
Jumlah Pemasok Lokal Local Suppliers	7	6	5

	2024	2023	2022
Aspek Lingkungan Hidup | Environmental Aspect			
Penggunaan Energi listrik (Watt) Energy Consumption	22.728	25.552	21.771
Penggunaan Air (m3) Water Consumption	339.219	391.939	366.659
Penggunaan Emisi (CO2e) Emission Consumption	57.476	57.384	46.411
Penggunaan Kertas (Rim) Paper Consumption	165	162	158
Jumlah Limbah (m3) Total Effluents	149.594	175.004	121.618
Pelestarian Keanekaragaman Hayati	5.295.12	5.352.93	3.573.87

	2024	2023	2022
Aspek Sosial | Social Aspect			
PJumlah Bibit Kelapa Sawit yang Didistribusikan kepada Masyarakat Total of Palm Oil Seeds Distributed to the Public	6,639 Pokok	6.544 Pokok	3.500 Pokok
Jumlah Bantuan Material yang Disalurkan untuk Perbaikan Infrastruktur (Rupiah) Total of Material Support Distributed for Infrastructure Improvement	Rp67.824.647,	Rp1.215.882.592,-	Rp144.550.000,-

Perseroan terus mengembangkan program kemasyarakatan seperti bidang-bidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, dan lingkungan. Tahun 2024 penggunaan dana untuk program kemasyarakatan sebesar Rp 251,891,265 yang ditujukan kepada terkait.

Dampak positif program-program tersebut diantaranya adalah peningkatan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia (SDM) masyarakat sekitar, peningkatan kesejahteraan, dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat. Dampak negatif operasi Perseroan berupa limbah dan emisi. Perseroan telah meminimalisir dengan melakukan pengelolaan limbah, pengelolaan air, dan pengelolaan emisi dengan optimal. Selama periode pelaporan, tidak terdapat pelanggaran terhadap peraturan lingkungan hidup.

The Company continues to develop community programs such as education, health, local economic development, culture, and environment. In 2024, the use of funds for community programs amounted to IDR 251,891,265 which was directed to the relevant parties.

The positive impacts of these programs include increasing the capacity and quality of human resources (HR) of the surrounding community, increasing welfare, and improving the level of public health. The negative impacts of the Company's operations are in the form of waste and emissions. The Company has minimized them by conducting optimal waste management, water management, and emission management. During the reporting period, there were no violations of environmental regulations.

PROFIL PERSEROAN
COMPANY PROFILE

Sekilas Perseroan, Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Perseroan berdiri pada 1995 dengan kegiatan usaha perkebunan kelapa sawit yang berlokasi di Kecamatan Batu Engau, kabupaten Paser, Provinsi Kalimantan Timur. Per akhir 2024, luas izin usaha Perseroan mencapai 41.562,25 hektar dengan luasan tertanam mencapai 22.782,14 hektar. Perseroan memiliki areal tanaman menghasilkan seluas 19.491,38 hektar dan 1 (satu) unit pabrik kelapa sawit dengan kapasitas 90 ton per jam.Seiring dengan pertumbuhan usahanya, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan pengembangan usaha perkebunan kelapa sawit yang mengutamakan keseimbangan prinsip triple bottom line, yakni lingkungan hidup (planet), masyarakat (people) dan manfaat ekonomi yang dihasilkan (profit).
Pada tahun 2024, Perseroan mulai melakukan penanaman kembali (Replanting) tanaman yang telah berusia lebih dari 25 tahun, hal tersebut bertujuan untuk memaksimalkan produktifitas dan menjamin keberlanjutan bisnis Perseroan.

VISI

Menjadi Perusahaan Kelapa Sawit yang terintegrasi dari sektor hulu sampai hilir industri, sehingga menghasilkan produktivitas dan imbal hasil yang tertinggi.

MISI

Pengelolaan operasional yang efektif dan efisien untuk mencapai biaya produksi yang rendah dan produktivitas yang tinggi. Peningkatan kualitas sumber daya manusia,kualitas proses produksi, serta efektivitas secara berkesinambungan. Peningkatan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan secara berkelanjutan.

Company Overview, Vision, Mission and Sustainability Values

The Company was established in 1995 with oil palm plantation business activities located in Batu Engau District, Paser Regency, East Kalimantan Province. As of the end of 2024, the Company's business license area reached 41.562,25 hectars with planted area reaching 22.782,14 hectars. The Company has a producing plantation area of 19.491,38 hectares and 1 (one) unit of palm oil mill with a capacity of 90 tons per hour.Along with its business growth, the Company is always committed to implementing oil palm plantation business development that prioritizes the balance of the triple bottom line principle, namely the environment (planet), society (people) and the resulting economic benefits (profit).
In 2024, the Company began replanting plants that are more than 25 years old, this aims to maximize productivity and ensure the sustainability of the Company's busines.

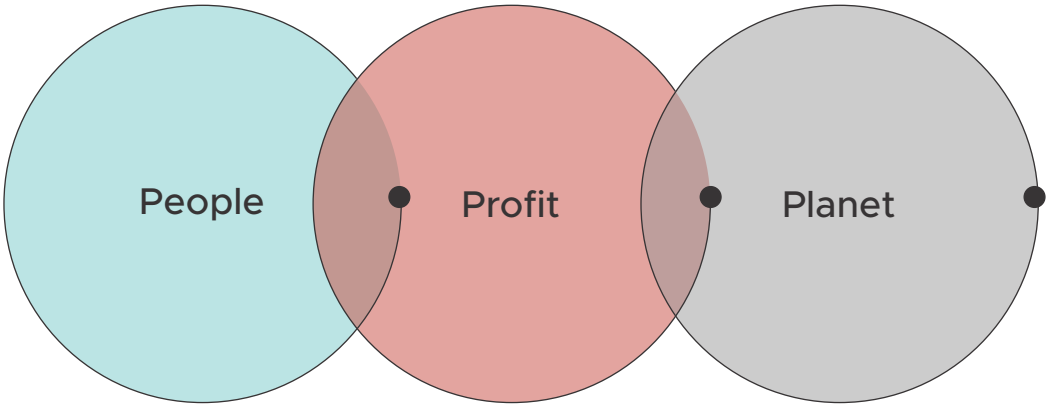
VISION

To be an integrated Palm Oil Company from upstream to downstream sectors of the industry, resulting in the highest productivity and returns.

MISSION

Effective and efficient operational management to achieve low production costs and productivity
high quality. Continuous improvement of human resources quality, production process quality, and effectiveness. Continuous improvement of value for all stakeholders.

NILAI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY VALUE



Alamat Perseroan

Alamat Kantor

Jl. Negara Km. 44
Kec. Batu Engau. Kab. Paser
Kalimantan Timur 76261
Telp: 0518-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

Company Address

Office Address

Jl. Negara Km. 44
Kec. Batu Engau. Paser district
East Kalimantan 76261
Tel: 0518-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id



Skala Perusahaan

Total aset
Perseroan per 31 Desember 2024 adalah sebesar Rp 2.639.198.599.962,-

Total Kewajiban
Total kewajiban Perseroan per 31 Desember 2024 adalah sebesar Rp 846.246.848.867,-

Company Scale

Total Assets
The Company's total assets as of December 31, 2024 are as follows
Rp 2.639.198.599.962,-

Total Liabilities
The Company's total liabilities as of December 31, 2024 amounted to Rp 846.246.848.867,-



Komposisi Karyawan

Per 31 Desember 2024, jumlah karyawan Perseroan berjumlah 2.750 orang.

Employee Composition

As of December 31, 2024, the Company has 2.750 employees.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan
Employee Composition by Position

Level Jabatan | Position Level	2024
General Manager	1
Senior Manager	0
Manager	11
Assistant Manager	16
Staff	75
Non-Staff	2647
Total	2750

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition by Education

Tingkat Pendidikan | Education	2024
S3 | Doctor	0
S2 | Master's Degree	0
S1 | Bachelor's Degree	113
Diploma | Associate's Degree	31
SD-SMA | Primary-High School	2606
Total	2750

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia
Employee Composition by Age

Usia | Age	2024
20-29 tahun | years old	1017
30-39 tahun | years old	822
40-49 tahun | years old	695
50-59 tahun | years old	195
60-69 tahun | years old	21
Total	2750

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee Composition by Employment Status

Status Ketenagakerjaan | Employment Status	**2024**
Permanen | Permanent	767
Kontrak | Contract	1419
Harian | Daily	564
Total	2750

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin | Gender	2024
Pria | Male	2046
Wanita | Female	704
Total	2750

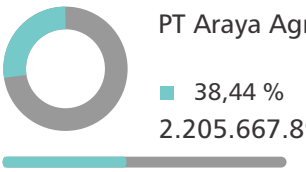
KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Komposisi Pemegang Saham Perseroan per 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

SHAREHOLDER COMPOSITION

The composition of the Company's Shareholders as of December 31, 2024 is as follows:

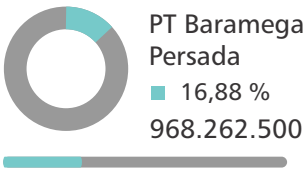
No	Pemegang Saham Shareholders Name & Address of Shareholders	Jumlah Saham Total shares	Persentase Kepemilikan (%) Share Percentage
1	PT Araya Agro Lestari	2.205.667.896	38,44 %
2	PT Citra Agro Raya	2.194.718.786	38,25 %
3	PT Baramega Citra Mulia Persada	968.262.500	16,88 %
4	Publik	369.199.700	6,43 %
	Total	5.737.848.882	100%



PT Araya Agro Lestari

38,44 %

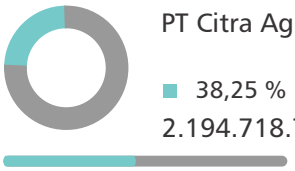
2.205.667.896 SAHAM



PT Baramega Citra Mulia Persada

16,88 %

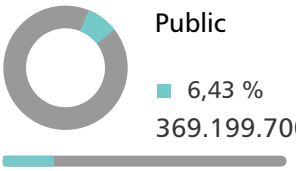
968.262.500 SAHAM



PT Citra Agro Raya

38,25 %

2.194.718.786 SAHAM

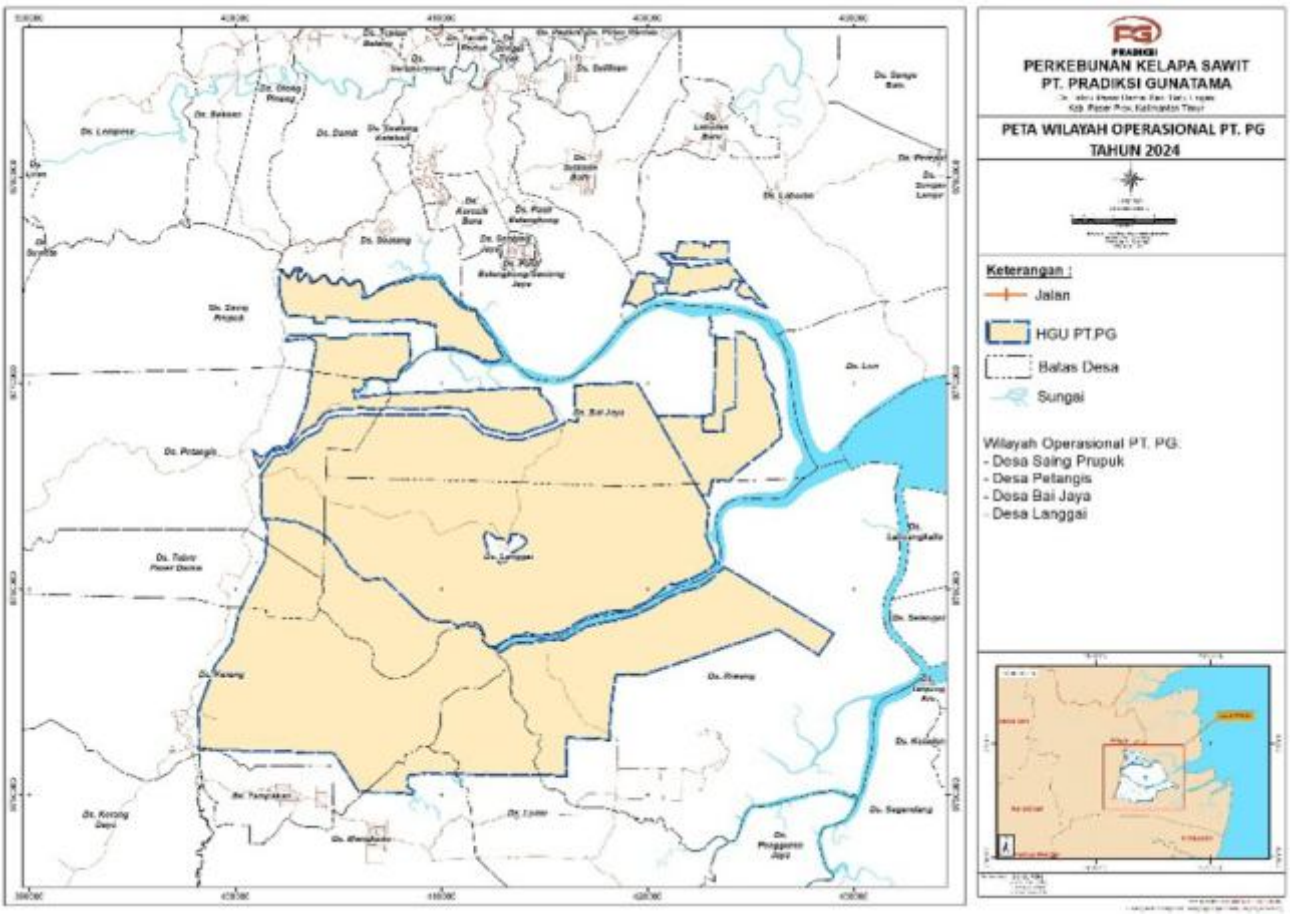


Public

6,43 %

369.199.700 SAHAM

Wilayah Operasional
Operational Area



Sebuah perusahaan pengolahan dan perkebunan kelapa sawit yang berkantor pusat di Kabupaten Paser, Kalimantan Timur, memiliki perkebunan seluas 41.562,25 Hektar per 31 Desember 2024.

An oil palm processing and plantation company headquartered in Paser Regency, East Kalimantan, has a plantation of 41.562,25 Hectares as of December 31, 2024.

Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Kegiatan Usaha Utama

Menjalankan usaha dalam bidang pertanian, kehutanan dan perikanan yaitu perkebunan buah kelapa sawit mencakup usaha perkebunan mulai dari kegiatan pengolahan, penyemaian, pembibitan, penanaman,pemeliharaan dan pemanenan buah kelapa sawit,termasuk kegiatan pembibitan dan pembenihan tanaman buah kelapa sawit.

Menjalankan usaha dalam bidang industri pengolahan, yaitu:

1. Industri minyak mentah kelapa sawit (Crude Palm Oil/CPO) mencakup usaha pengolahan kelapa sawit menjadi minyak mentah (CPO) yang masih perlu diolah lebih lanjut dan biasanya produk ini dipakai oleh industri lain.
2. Industri minyak mentah kelapa sawit (Crude Palm Kernel Oil/CPKO)mencakup usaha pengolahan inti kelapa sawit menjadi minyak mentah inti (CPKO) yang masih perlu diolah lebih lanjut dan biasanya produk ini dipakai oleh industri lain.

Kegiatan Usaha Pendukung

1. Menjalankan usaha dalam bidang konstruksi, yaitu konstruksi gedung industri mencakup usaha pembangunan gedung yang dipakai untuk industri, seperti pabrik dan bengkel kerja, termasuk kegiatan perubahan dan renovasi gedung industri;
2. Menjalankan usaha dalam bidang pengangkutan, yaitu aktivitas pelayanan kepelabuhanan laut mencakup kegiatan usaha pelayanan kepelabuhan laut, yang berhubungan dengan angkutan perairan untuk penumpang, hewan atau barang, pengoperasian fasilitas terminal misalnya pelabuhan dan dermaga, operasi penguncian jalur air dan lain-lain, navigasi, pelayaran dan kegiatan berlabuh,jasa penambatan dan jasa pemanduan.

Keanggotaan Asosiasi

Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI).

Products, Services and Business Activities

Main Business Activities

Running a business in agriculture, forestry and fisheries, namely oil palm fruit plantations, including plantation businesses starting from processing, seeding, nursery, planting, maintenance and harvesting of oil palm fruit, including nursery and seeding activities for oil palm fruit plants.

Engaged in the business of processing industry, viz:

1. The Crude Palm Oil (CPO) industry includes the processing of palm oil into crude oil (CPO) which still needs to be further processed and is usually used by other industries.
2. The Crude Palm Kernel Oil (CPKO) industry includes the processing of palm kernels into crude palm kernel oil (CPKO) which still needs to be further processed and is usually used by other industries.

Supporting Business Activities

1. Engaged in the construction business, namely industrial building construction, which includes the construction of buildings used for industry, such as factories and workshops, including the alteration and renovation of industrial buildings;
2. Conducting business in the field of transportation, namely sea port service activities including sea port service business activities, which are related to water transportation for passengers, animals or goods, operation of terminal facilities such as ports and docks, waterway locking operations and others, navigation, shipping and anchoring activities, mooring services and guiding services.

Association Membership

Indonesian Palm Oil Association (GAPKI).

Perubahan Perseroan yang Bersifat Signifikan

1. Perseroan melakukan penggabungan usaha dengan PT Senabangun Anekapertiwi pada akhir tahun 2022 sehingga luas perkebunan menjadi 41.562,25 hektar, dampak dari penggabungan usaha tersebut adalah meningkatkan produktifitas kelapa sawit dan minyak kelapa sawit (CPO)
2. Pada awal tahun 2023 Perseroan membeli lahan kelapa sawit milik PT Langgai Agrindo Agung dan PT Bumi Paser Agrindo seluas kurang lebih 2000 hektar, dampak dari pembelian lahan tersebut untuk meningkatkan produktifitas Perseroan
3. Perseroan telah meningkatkan kapasitas olah Pabrik Kelapa Sawit menjadi 90 ton perjam, hal tersebut untuk meningkatkan produktifitas Perseroan.

Company Changes

1. The Company merged with PT Senabangun Anekapertiwi at the end of 2022 so that the plantation area became 41.562,25 hectares, the impact of the merger was to increase the productivity of oil palm and palm oil (CPO).
2. At the beginning of 2023 the Company purchased oil palm land owned by PT Langgai Agrindo Agung and PT Bumi Paser Agrindo covering an area of approximately 2000 hectares, the impact of the land purchase was to increase the Company's productivity.
3. The Company has increased the processing capacity of the Palm Oil Mill to 90 tons per hour, this is to increase the productivity of the Company.

PENJELASAN DIREKSI
EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS

Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat, selama kurun waktu 5 tahun lebih, pendapatan dan laba perseroan telah tumbuh lebih dari 100%. Pertumbuhan tersebut didukung oleh nilai-nilai keberlanjutan perusahaan yaitu memberikan manfaat dengan melakukan yang terbaik, menghormati orang lain, profesional, dan berintegritas. Budaya korporasi perusahaan dibangun berdasarkan nilai-nilai tersebut. Berdasarkan nilai dan budaya perusahaan, perusahaan selalu menjalankan kode etik yang menjadi pedoman insan perseroan dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan. Untuk memastikan bahwa perusahaan menjalankan bisnisnya sesuai dengan nilai, budaya, dan kode etik, perseroan secara berkesinambungan melakukan internalisasi dalam beragam kegiatan.

Dalam menjalankan bisnisnya di berbagai lokasi, perseroan menghadapi potensi permasalahan sosial di suatu daerah. Potensi permasalahan tersebut telah kami antisipasi melalui pelaksanaan berbagai program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, program kemitraan, termasuk pembangunan infrastruktur, berbasis hasil studi pemetaan sosial (social mapping) di sekitar lokasi perkebunan.

Dalam menjalankan bisnisnya di berbagai lokasi, perseroan menghadapi potensi permasalahan sosial di suatu daerah. Potensi permasalahan tersebut telah kami antisipasi melalui pelaksanaan berbagai program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, program kemitraan, termasuk pembangunan infrastruktur, berbasis hasil studi pemetaan sosial (social mapping) di sekitar lokasi perkebunan.

Dalam menjalankan komitmen terhadap keberlanjutan, perusahaan fokus pada kegiata tanggung jawab sosial yang disesuaikan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (Sustainable Development Goals/SDGs) dan mendukung program Pemerintah di bidang sosial dan lingkungan hidup.

Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy

Dear Shareholders and Stakeholders, over a period of more than 5 years, the company's revenue and profits have grown by more than 100%. The growth is supported by the company's sustainability values of providing benefits by doing the best, respecting others, professionalism, and integrity. The company's corporate culture is built on these values. Based on the values and corporate culture, the company always implements a code of ethics that guides the company's people in interacting with stakeholders. To ensure that the company runs its business in accordance with the values, culture, and code of ethics, the company continuously conducts internalization in various activities.

In running its business in various locations, the company faces potential social problems in an area. We have anticipated these potential problems through the implementation of various community development and empowerment programs, partnership programs, including infrastructure development, based on the results of social mapping studies around plantation locations.

In carrying out its commitment to sustainability, the company focuses on social responsibility activities that are aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) and support government programs in the social and environmental fields.

The Company's policies and strategies in practicing sustainability are in line with the aspects of SDGs. The SDGs are global and national action plans committed to realizing 17 goals in 5 main pillars, namely People, Prosperity, Peace, Partnership and Planet in order to achieve sustainable development by 2030. To support this commitment, the Company is specifically committed to taking concrete actions in a number of aspects, including:

1. Aspek 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera
2. Aspek 8: Pekerjaan Layan dan Pertumbuhan Ekonomi
3. Aspek 12: Konsumsi dan Produksi dan Bertanggung Jawab
4. Aspek 17: Kemitraan untuk MencapaiTujuan

Sepanjang tahun 2024, Perseroan mencapai kinerja yang baik, di bidang ekonomi Perseroan mencatat laba bersih perusahaan senilai Rp 79.181.162.728,-
Sedangkan di bidang lingkungan, sejak tahun 2022 sampai dengan 31 Desember 2024, Perseroan telah memperoleh tiga peringkat biru dalam Penghargaan Program Penilaian Kinerja Perusahaan (PROPER) Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

Implementasi kebijakan pemerintah di bidang Kelapa Sawit menjadi tantangan sendiri bagi perusahaan, dengan rencana penerapan B40, maka perseroan dituntut untuk lebih meningkatkan produktifitas guna memenuhi kebutuhan pemerintah untuk biodiesel. Untuk dapat meningkatkan kinerja dari posisi saat ini, Perseroan telah mencanangkan proyek jangka pendek, menengah, dan jangka panjang. Secara jangka pendek Perseroan menerapkan program cost efficiency, sedangkan untuk jangka menengah dan panjang Perseroan masih dalam tahap menyelesaikan replanting (penanaman kembali kelapa sawit) yang telah berusia lebih dari 25 tahun untuk kelangsungan bisnis Perseroan.

1. Aspect 3: Healthy and Prosperous Life
2. Aspect 8: Service Employment and Economic Growth
3. Aspect 12: Responsible Consumption and Production
4. Aspect 17: Partnerships to Achieve Goals

Throughout 2024, the Company achieved good performance, in the economic sector the Company recorded a net profit of IDR 79,181,162,728,-. While in the environmental field, from 2022 to December 31, 2024, the Company has obtained three blue ratings in the Corporate Performance Assessment Program (PROPER) Award of the Ministry of Environment and Forestry (KLHK).

The implementation of government policies in the Palm Oil sector is a challenge for the company, with the plan to implement B40, the company is required to further increase productivity to meet the government's needs for biodiesel. To be able to improve performance from the current position, the Company has launched short, medium and long-term projects. In the short term, the Company is implementing a cost efficiency program, while for the medium and long term the Company is still in the stage of completing replanting (replanting oil palm) which is more than 25 years old for the continuity of the Company's business.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Selama tahun 2024, Perseroan telah berupaya untuk memberikan yang terbaik untuk mewujudkan target-target yang telah ditetapkan. Target dan pencapaian Perseroan selama tahun 2024 adalah sebagai berikut :

Bidang Ekonomi :

1. Perseroan memproduksi Tandan Buah Segar di tahun 2024 sebesar 249.325 Ton dan Minyak kelapa Sawit (CPO) secara total selama 2024 secara total sebesar 53.108 Ton, lebih rendah dibandingkan produksi tahun sebelumnya.
2. Dalam bidang penjualan, selama tahun 2024 Perseroan telah menjual seluruh hasil produksi berupa Minyak Kelapa Sawit kepada PT Jhonlin Agro Raya Tbk sebesar 52.551 Ton di tahun 2024, dan menjual produksi berupa kernel kepada PT Kodeco Agrojaya Mandiri sebesar 8.649,-Ton ke PT Gawi Makmur Kalimantan sebesar 303 Ton, nilai tersebut belum memenuhi target penjualan di tahun 2024. Hal tersebut disebabkan oleh menurunnya produksi TBS pada tahun 2024 yang disebabkan karena kemarau pada akhir tahun 2023 dan adanya realisasi replanting pada tahun 2024.

Bidang Lingkungan :

1. Tahun 2024 Perseroan belum melakukan efisiensi daya listrik .
2. Pengoperasian daya olah Pabrik Kelapa Sawit dari 60 ton perjam menjadi 90 Ton perjam dapat menghemat daya produksi

Bidang Sosial :

1. Pada Tahun 2024 Perseroan telah berhasil memperbaiki fasilitas umum (Jalan) Desa Petangis, Desa Taberu Paser Damai, dan Desa Bai Jaya.
2. Pemberian bahan bangunan untuk rumah doa di Desa Petangis,
3. Pengerasan dan pondasi masjid Al-Ikhlas Desa Taberu Paser Damai.

Tahun 2024 Perseroan berhasil memperoleh setifikat ISO 14001 di bidang Sistem Manajemen Lingkungan (SML)

IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

During 2024, the Company has strived to give its best to realize the targets that have been set. The Company's targets and achievements during 2024 are as follows:

Economy:

1. The Company produced Fresh Fruit Bunches in 2024 by 249.325 Tons and Palm Oil (CPO) in total during 2024 by 53.108 Tons, lower than the previous year's production.
2. In the field of sales, During 2024, the Company has sold all production results in the form of Palm Oil to PT Jhonlin Agro Raya Tbk amounting to 52,551 tons in 2024, and sold production in the form of kernel to PT Kodeco Agrojaya Mandiri amounting to 8,649 tons to PT Gawi Makmur Kalimantan amounting to 303 tons, this value has not met the sales target in 2024. This was due to the decline in FFB production in 2024 which was caused by the drought at the end of 2023 and the realization of replanting in 2024.

Environmental Field:

1. In 2024, the Company has not implemented electricity efficiency.
2. Operating the processing capacity of the Palm Oil Factory from 60 tons per hour to 90 tons per hour can save production capacity.

Social Field:

1. In 2024, the Company has succeeded in repairing public facilities (roads) in Petangis Village, Taberu Paser Damai Village, and Bai Jaya Village.
2. Providing building materials for prayer houses in Petangis Village.
3. Hardening and foundation of the Al-Ikhlas mosque, Taberu Paser Damai Village.

In 2024, the Company successfully obtained ISO 14001 certificate in the field of Environmental Management System (SML).

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

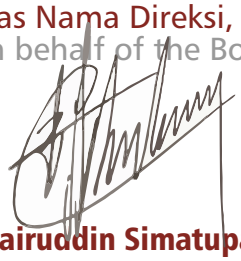
Untuk mencapai target keberlanjutan, Perseroan menyadari pentingnya pengelolaan risiko baik risiko keuangan dan ekonomi, risiko lingkungan, maupun risiko sosial. Perseroan secara periodik melakukan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, monitoring dan komunikasi terhadap risiko operasional bisnis kelapa sawit yang berpotensi menghanagi pencapaian target Perseroan. Selain itu Perseroan juga memberikan perhatian terhadap risiko operasional pada sektor sosial dan lingkungan yang dapat mengancam keberlanjutan bisnis serta reputasi Perseroan.

Program Pemerintah B40 di bidang Biodiesel sebagai bahan bakar nabati semakin membuka peluang dan prospek bisnis yang menjanjikan bagi Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan akan memperkuat bisnis yang telah ditekuni, mempercepat penguasaan teknologi, dan mengembangkan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhaan pelanggan dengan berbasis pada teknologi.

Dengan mempertimbangkan faktor eksternal yang terjadi, seperti fluktuasi harga komoditas, perubahan nilai tukar, penurunan daya beli masyarakat, peningkatan biaya energi, dan lain-lain, Perseroan telah melakukan berbagai strategi untuk mengatasi dampak negatif atas faktor eksternal tersebut. Dari segi pengembangan bisnis, Perseroan telah melakukan penggabungan usaha dengan anak usaha, pembelian aset berupa lahan kelapa sawit yang berdampak kepada efisiensi biaya produksi dan biaya angkut (transportasi).

Akhir kata, Perseroan berkomitmen untuk senantiasa melibatkan seluruh pemangku kepentingan dalam menjalankan kegiatan operasi yang berkelanjutan. Kami percaya bahwa dengan strategi yang efektif dan tepat sasaran, Perseroan mampu meningkatkan kinerjanya dan meraih pertumbuhan sesuai ekspektasi serta mampu menghadirkan manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Atas Nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



Khairuddin Simatupang

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

To achieve sustainability targets, the Company realizes the importance of managing risks, both financial and economic risks, environmental risks, and social risks. The Company periodically conducts a process of identification, analysis, mitigation, evaluation, monitoring and communication of operational risks in the palm oil business that have the potential to hinder the achievement of the Company's targets. In addition, the Company also pays attention to operational risks in the social and environmental sectors that can threaten business sustainability and the Company's reputation.

The B40 Government Program in the field of Biodiesel as a biofuel is increasingly opening up opportunities and promising business prospects for the Company. Therefore, the Company will strengthen its existing business, accelerate technology mastery, and develop products and services that meet customer needs based on technology.

Taking into account external factors, such as commodity price fluctuations, exchange rate changes, decreasing purchasing power, increasing energy costs, etc., the Company has implemented various strategies to overcome the negative impact of these external factors. In terms of business development, the Company has merged with subsidiaries, purchased assets in the form of oil palm land which has an impact on the efficiency of production costs and transportation costs.

Finally, the Company is committed to always involving all stakeholders in carrying out sustainable operations. We believe that with an effective and targeted strategy, the Company will be able to improve its performance and achieve growth as expected and be able to bring optimal benefits to all stakeholders.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Penanggung Jawab Penerapan Praktik Keberlanjutan

Penanggung Jawab penerapan keberlanjutan dirangkap oleh Direktur Utama yang membawahi sumber daya manusia, yang bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan.
Dalam melaksanakan tugasnya Direktur Utama yang membawahi sumber daya manusia dibantu oleh divisi keberlanjutan.

Person in Charge of Implementing Sustainability Practices

The person in charge of sustainability implementation is the President Director in charge of human resources, who is responsible for determining sustainability policies, coordinating sustainability practices implemented by related divisions and managing data and information traffic related to sustainability.
In carrying out his duties, the President Director in charge of human resources is assisted by the sustainability division.

Pengembangan Kompetensi Terkait Praktik Keberlanjutan Selama Tahun 2024

Competency Development Related to Sustainability Practices During 2024

Nama Pelatihan Name of Training	Tanggal Date	Lokasi Location	Penyelenggara Organizer	Peserta (karyawan/direktur)
Pelatihan POPAL POPAL Training	10-12 Des 2024 December 10-12th 2024	Online	LSP LIK	Yudiyanto Waluyo

Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sebagai bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan berkomitmen untuk mengimplementasikan kebijakan anti korupsi dan anti gratifikasi sesuai dengan syarat, ketentuan dan peraturan yang berlaku. Kebijakan ini bertujuan untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas pelanggaran-pelanggaran yang dapat terjadi. Perseroan memahami bahwa risiko usaha akan selalu melekat pada kegiatan operasional yang dijalankan, baik risiko ekonomi, lingkungan dan sosial.
Untuk menghadapi sejumlah risiko dalam melaksanakan praktik keberlanjutan, Perseroan melaksanakan sejumlah upaya antara lain:

1. Perilaku aman
2. Penggunaan APD
3. Penerapan SOP (Standart Operational Procedure)
4. Pemeriksaan berkala terhadap sumber risiko.
5. Monitoring bulanan.
6. Himbauan keselamatan kerja
7. Penerapan safety meeting.
8. Pemasangan proteksi perlindungan.

Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation

As part of the implementation of good corporate governance, the Company is committed to implementing an anti-corruption and anti-gratuity policy in accordance with the terms, conditions and regulations that apply. This policy aims to identify, measure, monitor and control the risks of violations that may occur. The Company understands that business risks will always be attached to the operational activities carried out, including economic, environmental and social risks.

To deal with a number of risks in implementing sustainability practices, the Company carries out a number of efforts, among others:

1. Safe behavior
2. Use of PPE
3. Implementation of SOP (Standard Operational Procedure)
4. Periodic inspection of risk sources
5. Monthly monitoring
6. Safety appeal
7. Implementation of safety meetings
8. Installation of protection safeguards

Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Perseroan membutuhkan keterlibatan aktif dari para pemangku kepentingan agar mampu memperoleh pandangan yang holistik atas pengelolaan praktik keberlanjutan. Dalam membangun hubungan dua arah dengan para pemangku kepentingan, Perseroan mengadakan berbagai forum diskusi dan pertemuan seperti:

Relationship with Stakeholders

The Company requires the active involvement of stakeholders in order to obtain a holistic view of the management of sustainability practices. In building a two-way relationship with stakeholders, the Company holds various discussion forums and meetings such as:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Methods
Karyawan Employee	Townhall meeting , pelatihan training, seminar, knowledge sharing
Investor / Pemegang Saham Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham, paparan publik GMS, Public Expose
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator Compliance report according to regulatory requirements
Mitra Bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja Contract and Work Agreements
Komunitas / Asosiasi Community / Associations	Pertemuan dan diskusi dengan berbagai komunitas dan asosiasi Meetings and discussions with several communities and associations
Konsumen / Pelanggan Consumers / Customers	Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey
Masyarakat Public	Situs web resmi Official website

Permasalahan Terhadap Penerapan Praktik Keberlanjutan

Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh Perseroan dalam melaksanakan pengelolaan isu keberlanjutan adalah :

1. Rantai pasok Tandan Buah Segar (TBS) dari supplier belum memenuhi standar mutu buah.
2. Fasilitas sarana dan prasarana di Perseroan masih dalam tahap pembangunan.
3. Tidak semua lahan Perseroan dapat dipergunakan untuk areal tanam.
4. Banyak desa sepanjang sungai masih masuk dalam Hak Guna Usaha (HGU) Perseroan.

Issues on the Implementation of Sustainability Practices

One of the problems faced by the Company in implementing the management of sustainability issues is :

1. The supply chain of Fresh Fruit Bunches (FFB) from suppliers has not met the fruit quality standards
2. The Company's facilities and infrastructure are still under construction
3. Not all of the Company's land can be used for planting areas
4. Many villages along the river are still included in the Company's Cultivation Rights (HGU)

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

PT Pradiksi Gunatama Tbk terus membangun budaya keberlanutan dengan mengeluarkan kebijakan-kebijakan dalam bidang keberlanjutan dan menginternalisasikannya di kalangan karyawan melalui briefing oleh atasan, atau secara temu muka antara manajemen dengan karyawan

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan kinerja kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan tercapainya zero fatality accident

Activities to Build a Culture of Sustainability

PT Pradiksi Gunatama Tbk continues to build a culture of sustainability by issuing policies in the field of sustainability and internalizing them among employees through briefings by superiors, or face-to-face meetings between management and employees.

The Company is committed to creating occupational health and safety (OHS) performance by achieving zero fatality accident.



Kinerja Ekonomi

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

Dalam membangun kegiatan ekonomi yang berkelanjutan, Perseroan mengupayakan kegiatan operasional yang efisien, efektif dan produktif. Upaya ini bertujuan untuk mengoptimalkan hasil dan meminimalkan limbah. Dengan demikian, tercipta budaya keberlanjutan yang positif dalam yang berdampak pada kinerja ekonomi Perseroan.

Berikut adalah kinerja ekonomi Perseroan selama 3 (tiga) tahun terakhir:

Economic Performance

Comparison of Production Target and Performance, Financing Target, or Investment, Revenue and Profit and Loss

In building sustainable economic activities, the Company strives for efficient, effective and productive operational activities. These efforts aim to optimize output and minimize waste. Thus, a positive culture of sustainability is created which has an impact on the Company's economic performance.

The following is the Company's economic performance over the last 3 (three) years:

Kinerja Profitabilitas | Profitability Performance

Tahun Year	Pendapatan (Rupiah) Revenue (IDR)		Laba/Rugi (Rupiah) Profit/Loss (IDR)	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2024	940.957.971.018	738.565.449.724	185.268.652.035	79.181.162.731
2023	1.279.380.105.000	868.456.776538	174.634.108.000	108.056.587.588
2022	947.624.486.000	1.007.305.060.864	198.372.530.000	167.246.545.379

Kinerja Produksi | Production Performance

Tahun Year	Produksi CPO (kg) CPO Production		Produksi Kernel (Kg) Kernel Production		Produksi Tandan Buah Segar (Kg) Fresh Fruit Bunches	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2024	79.011.738	53.108.157	14.365.771	9.261.206	359.138.125	223.235.240
2023	98.820.000	71.956.000	16.087.000	13.999.000	331.572.633	317.885.226
2022	70.923.000	72.118.000	15.176.000	12.858.000	228.268.022	243.726.060

Pembiayaan dan Investasi | Financing and Investment

Tahun Year	Pembiayaan Financing		Investasi Investment	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2024	Tidak ada	Tidak ada	Rp80.486.237.000	Rp39.457.096.079
2023	Tidak ada	Tidak ada	Rp97.327.439.087	Rp226.604.966.779
2022	Rp540.000.000.000	Rp742.883.990.213	Rp53.621.547.714	Rp30.028.852.218

Penjelasan : Tidak ada pembiayaan di tahun 2023 dan 2024

Kinerja Ekonomi

Perbandingan Target dan Realisasi Investasi Pada Proyek Berwawasan Lingkungan

Economic Performance

Comparison of Target and Realization of Investment in Environmentally Sound Projects

Pembiayaan dan Investasi Berwawasan Lingkungan | Environmentally Friendly Financing and Investment

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Investasi Pada Proyek Berwawasan Lingkungan (Rp Juta) Comparison of Target and Realization of Investment in Environmentally Sound Projects (IDR Million)	
	Target	Realisasi Realization
2023	0	0
2022	0	0

Catatan : Selama tahun 2024, Perseroan tidak melakukan pembiayaan dan investasi berwawasan lingkungan.

Note : During 2024, the Company did not conduct environmentally sound financing and investment.

Kinerja Lingkungan Hidup

Aspek Umum

Biaya Program Lingkungan Hidup

Pada tahun 2024, Perseroan mengeluarkan biaya sebesar Rp314.715.000 atau turun sebesar 6% dibandingkan tahun sebelumnya untuk program pengelolaan lingkungan hidup yang mencakup pengambilan sampel uji lingkungan, pengelolaan LB3 dan pelatihan terkait personil pengendalian pencemaran udara, air dan tanah.

Aspek Material

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan :

Penggunaan Material Ramah Lingkungan antara lain :
Sampai dengan saat ini, Perseroan belum menggunakan Material yang bersifat ramah lingkungan.

Environmental Performance

General Aspects

Environmental Program Costs

In 2024, the Company incurred costs of IDR314.715.000,- or an decrease of 6% compared to the previous year for environmental management programs that include environmental test sampling, LB3 management and training related to air, water and soil pollution control personnel.

Material Aspect

Use of Environmentally Friendly Materials :

The use of environmentally friendly materials include:
Until now, the Company has not used environmentally friendly materials.

Jumlah dan Intensitas Penggunaan Energi

Amount and Intensity of Energy Use

Pemakaian Energi Energy Consumption	Satuan Unit	2024	2023	2022
BBM Gas	Liter GJ	257,389 10,346	224,239 8.498	94,221 3,550
Listrik Electricity	kWh GJ	3.439.544 12.382	2,505,857 8.556	3,995,020 14,382
Total Penggunaan Energi Total Energy Use	GJ	22.728	17.054	17,932
Jumlah Produksi CPO TTotal CPO Production	ton	52,692	71,956	72,118
Jumlah Produksi CPKO Total CPKO Production	ton	8,990	13,999	12,858
Total Produksi Total Production	ton	61,682	85,955	84,976
Intensitas Energi Energy Intensity	GJ/ton	2.95	2.90	2.11

Catatan:
1. Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol
2. Initiative, 2004.
Pemakaian listrikdari kwh dikonversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

Notes:
1. Fuel consumption from liters was converted to GJ using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. Electricity consumption from kwh was converted to GJ using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi

Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi konsumsi energy dengan:

1. Penggunaan Fiber dan cangkang sebagai bahan bakar boiler sebagai pembangkit listrik.
2. Pengaturan operasional genset perumahan karyawan.
3. Pemeriksaan berkala penggunaan listrik.

Energy Efficiency Efforts and Achievements

The Company seeks to improve energy consumption efficiency by:

1. Use of Fiber and shells as boiler fuel for power generation
2. Operational arrangement of employee housing gensets
3. Periodic checks on electricity usage.

Aspek Air

Jumlah Penggunaan Air

Water Aspect

Amount of Water Consumption

	Satuan Unit	2024	2023
Pemakaian Air Water Consumption (m^3)			
Pasokan Air Kota Municipal Water Supply	m^3	-	-
Air Daur Ulang Recycled Water	m^3	339,219	391,939
Sumber Lainnya Other Sources	m^3	-	-
Total	m^3	339,219	391,939

Upaya Efisiensi Air

Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi penggunaan air, kebutuhan dan pemakaian air di Perseroan masih dalam taraf hemat dan efisien.

Water Efficiency Efforts

The Company strives to improve the efficiency of water use, the Company's water needs and usage are still in the level of saving and efficiency.

Dampak Wilayah Operasional atas Keanekaragaman Hayati

Berkurangnya jumlah satwa di areal operasional

Operational Area Impacts on Biodiversity

Reduced number of animals in operational areas

Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati

Perseroan selamatahun 2023 telah melakukan penanaman di sepanjangsungai, memasang papan himbauan tentang pemeliharaan areal konservasi, membuat buffer zone (area yang tidak bias dilakukan kegiatan agronomi), mengelola limbah hasil produksi menjadi sesuai dengan standat ambang batas. Mengurangi penggunaan zat beracun dan berbahaya dalam proses produksi sehingga tidak menimbulkan dampak kerusakan pada lingkungan, melakukan monitoring keberadaansatwa di areal konservasi.

Biodiversity Conservation Efforts

By 2023, the Company has planted along the entire length of the conservation area, installed a signboard on the maintenance of the conservation area, created a buffer zone (an area where agronomic activities cannot be carried out), managed production waste to be in accordance with the threshold standard. Reducing the use of toxic and hazardous substances in the production process so as not to cause damage to the environment, monitoring the presence of animals in the conservation area.

Aspek Emisi

Jumlah dan Intensitas Penggunaan Emisi

Emissions Aspect

Amount and Intensity of Emission Consumption

Pemakaian Emisi/Emisi GRK (Ton Co2-eq) Emission Consumption	2024	2023	2022
Emisi Emission	57.476	45.611	46,230
Scope 1 (BBM)	259.376 Liter	Tidak ada data	Tidak ada data
Scope 2 (Listrik)	9.772 Kwh	Tidak ada data	Tidak ada data
Scope 3 (Perjalanan Dinas)	Rp. 15.567.525.159	Tidak ada data	Tidak ada data
Total	326.624	45.611	46.230
Jumlah Produksi CPO dan CPKO Total Production of CPO and CPKO	61,682	85,955	84,976
Intensitas Emisi Emission Intensity	5.5	5.3	5.44

Catatan :

1. Perhitungan Emisi GRK atas pemakaian BBM (Pertamax) menggunakan fererensi pedoman teknis penghitungan baseline emisi GRK sektor berbasis energi, Bappenas, 2014.
2. Perhitungan Emisi GRK dari pemakaian kwh listrik dilakukan berdasarkan ketentuan dari Dirjen Kelistrikan Kementriian ESDM, 2017
3. Perhitungan Emisi GRK dari perjalanan dinas dilakukan sesuai dengan standar ICAO (International Civil Aviation Organization)

Notes: :

1. Calculation of GHG emissions from the use of fuel (Pertamax) using the technical guidelines for calculating GHG emission baselines for energy-based sectors, Bappenas, 2014.
2. The calculation of GHG emissions from electricity consumption is based on the provisions of the Directorate General of Electricity, Ministry of Energy and Mineral Resources, 2017.
3. Calculation of GHG emissions from official travel is carried out in accordance with the ICAO (International Civil Aviation Organization) standard.

Upaya Pengurangan Emisi

Perseroan berupaya melakukan pengurangan emisi dengan :

1. Pemantauan per 6 bulan untuk sumber emisi bergerak, tidak bergerak, dan kualitas udara lingkungan lahan Perseroan dan desa.
2. Menggunakan sistem pengendalian emisi untuk unit boiler.

Emission Reduction Efforts

The Company seeks to reduce emissions by :

1. Monitoring per 6 months for mobile and stationary emission sources, and air quality of the Company's land and village environment
2. Using emission control system for boiler unit.

Aspek Limbah dan Efluen

Waste and Effluent Aspects

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan jenis

Amount of Waste and Effluent Generated by type

Limbah Padat

Solid Waste

Pengungkapan Type of Effluents	Satuan Unit	Kuantitas
Total Limbah Padat yang dihasilkan Effluents	kg	8.152.000
Penggunaan Kembali Waste	kg	14.640.000
Daur Ulang Recycling	kg	-
Pengolahan menjadi kompos Processing into compost	kg	-
Pembakaran masa First period combustion	kg	9.432.000
Tempat Pembuangan Akhir Landfill	kg	-

Limbah Berbahaya

Hazardous Waste

Pengungkapan Disclosure	Satuan Unit	Kuantitas
Total Limbah berbahaya yang dihasilkan Total Hazardous waste generated	kg	7.607
Total berat limbah berbahaya yang diangkut Total weight of hazardous waste transported	kg	1.063

Efluen

Effluent

Pengungkapan Disclosure	Satuan Unit	Kuantitas
Total volume air yang dibuang Total volume of water discharged	M3	5.097
Persentase air yang didaur ulang Percentage of water recycled	%	0,6%

Mekanisme Pengelolaan Limbah

Perseroan mengelola limbah yang dihasilkan dari kegiatan usahanya dengan pengolahan di kolam – kolam penampungan limbah yang terdiri dari kolam pendinginan, pengasaman, anaerobic, aerobic kemudian ke kolam sedimentasi lalu di alirkan ke Land Application yang terdapat dalam blok kebun. Limbah padat yang dihasilkan berupa tandan kosong, cangkang, abu dan fibre. Untuk tandan kosong dan abu ada yang di kirim kembali ke area kebun sebagai penambah unsur hara pada tanaman, untuk fibre, dijadikan bahan bakar untuk boiler, dan cangkang dimanfaatkan untuk media tanam.

Waste Management Mechanism

The Company manages waste generated from its business activities by processing in waste storage ponds consisting of cooling, acidification, anaerobic, aerobic ponds then to sedimentation ponds and then flowing to Land Application in the plantation block. Solid waste is produced in the form of empty bunches, shells, ash and fibre. Empty bunches and ash are sent back to the plantation area as a nutrient enhancer for plants, fibre is used as fuel for the boiler, and shells are used for planting media.

Tumpahan yang terjadi

Selama tahun 2024 tidak terjadi tumpahan atau kebocoran limbah dari sisa produksi.

Spills that occur

During 2024 there were no spills or leaks of waste from the remaining production.

Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Selama periode pelaporan Laporan Keberlanjutan, tidak terdapat pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.

Aspects of Complaints Related to the Environment

Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved

During the reporting period of the Sustainability Report, there were no public complaints related to the environment.

KINERJA SOSIAL

Komitmen Kami

Perseroan berfokus untuk menghasilkan produk dengan kualitas terbaik bagi seluruh pelanggan. Upaya ini diperkuat dengan usaha Perseroan untuk menjalankan kegiatan operasional yang profesional dan bertanggung jawab. Dengan demikian, Perseroan mampu memberikan manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Seluruh pelanggan Perseroan memiliki hak yang sama atas produk yang dibelinya, dan oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen untuk menyediakan jasa yang setara dan optimal bagi seluruh pelanggan. Perseroan menerima saran dan masukan dari para pelanggan agar dapat meningkatkan mutu produk dan layanannya secara konsisten.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menjamin proses rekrutmen yang transparan, adil dan setara bagi seluruh kandidat, berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan. Seluruh karyawan dan tenaga kerja Perseroan memiliki hak ketenagakerjaan yang setara. Perseroan memprioritaskan asas kesetaraan, dengan tidak memandang perbedaan golongan, ras, suku, agama, gender, dan kelas sosial.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku di bidang ketenagakerjaan, Perseroan tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tenaga kerja paksa. Seluruh tenaga kerja Perseroan dipekerjakan melalui proses rekrutmen yang adil dan wajar, dengan kualifikasi dasar sesuai peraturan yang berlaku.

Upah Minimum Regional

Dalam hal pemberian upah, Perseroan memberikan imbalan atau gaji atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) provinsi. Pada tahun 2024, imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah adalah sebesar Rp3.372.362,-, untuk provinsi Kalimantan Timur.

SOCIAL PERFORMANCE

Our Commitment

The Company focuses on producing the highest quality products for all customers. This effort is reinforced by the Company's efforts to run professional and responsible operational activities. Thus, the Company is able to provide optimal benefits to all stakeholders.

All of the Company's customers have equal rights to the products they purchase, and therefore, the Company is committed to providing equal and optimal services to all customers. The Company welcomes suggestions and feedback from customers in order to consistently improve the quality of its products and services.

Equal Employment Opportunity

The Company guarantees a transparent, fair and equal recruitment process for all candidates, based on the qualifications required by the Company. All employees and workers of the Company have equal employment rights. The Company prioritizes the principle of equality, regardless of differences in class, race, ethnicity, religion, gender, and social class.

Child Labor and Forced Labor

In accordance with applicable provisions in the labor sector, the Company does not employ minors and forced labor. The Company's entire workforce is hired through a fair and reasonable recruitment process, with basic qualifications in accordance with applicable regulations.

Regional Minimum Wage

In terms of wages, the Company provides compensation or salary for employee services in accordance with the provincial Minimum Regional Wage (UMR). In 2024, the compensation for the services of the lowest class permanent employee is Rp3.372.362,-, for the province of East Kalimantan.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perseroan terus berupaya membangun dan menyediakan lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif bagi seluruh karyawan, agar seluruh karyawan dapat bekerja dengan optimal dan bertumbuh bersama Perseroan.

Appropriate and Safe Working Environment

The Company continues to strive to build and provide a safe, comfortable and conducive working environment for all employees, so that all employees can work optimally and grow with the Company.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan

Sepanjang 2024, Perseroan memfasilitas karyawan untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi. Total biaya yang dikeluarkan Perseroan untuk pelatihan SDM adalah sebesar Rp 3.500.000, .Beberapa pelatihan yang dilakukan pada 2024 adalah:

Employee Training and Competency Development

Throughout 2024, the Company facilitated employees to participate in training and competency development. The total costs incurred by the Company for HR training amounted to Rp 3.500.000, .Some of the trainings conducted in 2024 are:

Jenis Pelatihan Training Type	Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan Average Training Hours per Employee	Jumlah Peserta Number of participants	
		Pria Male	Wanita Female
Pelatihan POPAL (Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah) POPAL (Operations Responsible for Wastewater Treatment) Training	7 Jam 7 Hour	1	-

Aspek Masyarakat

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Perseroan berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, antara lain dengan :

1. Corporate Social Responsbility
2. Plasma
3. Keterlibatan masyarakat untuk dapat bekerja di Perseroan.
4. Kerjasama Perseroan dengan desa sekitar dalam hal supply Tandan Buah Segar (TBS).
5. Fasilitas Kesehatan gratis untuk masyarakat yang tinggal di areal Perseroan

Pengaduan Masyarakat

Selama periode pelaporan Laporan Keberlanjutan, tidak terdapat pengaduan dari masyarakat.

Perseroan menyediakan jalur komunikasi bagi masyarakat yang ingin menyampaikan saran dan masukan kepada Perseroan melalui:

Kantor Perseroan
Jl. Negara Km. 44
Kec. Batu Engau. Kab. Paser
Kalimantan Timur 76261
Telp: 0518-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

Community Aspect

Impact of Operations on Surrounding Communities

The Company strives to improve the welfare of the surrounding community, among others by :

1. Corporate Social Responsbility
2. Plasma
3. Community involvement to be able to work in the Company
4. Cooperation between the Company and surrounding villages in the supply of Fresh Fruit Bunches (FFB)
5. Free health facilities for people living in the Company's area 5.

Community Complaints

During the reporting period of the Sustainability Report, there were no complaints from the public.

The Company provides communication channels for the public who wish to submit suggestions and feedback to the Company through:

Company Office
Jl. Negara Km. 44
Kec. Batu Engau. Paser district
East Kalimantan 76261
Tel: 0518-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

KegiatanTanggung Jawab Sosial Lingkungan
Social Environment Responsibility Activities

No.	Jenis Kegiatan Activities	Aspek SDG SDG Aspects	Penjelasan Descriptions	Pencapaian Achievements
1	Pengelolaan LB3 LB3 Management	Menjaga Ekosistem Darat Maintaining Terrestrial Ecosystems	Melindungi, memulihkan, dan mendukung penggunaan yang berkelanjutan terhadap ekosistem daratan. Protect, restore and support sustainable use of terrestrial ecosystems.	Tidak adanya pelanggaran yang ditemukan oleh Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Paser sepanjang tahun 2024. No violations were found by the Paser Regency Environmental Service throughout 2024.
2	Pemanfaatan limbah padat (jangkos) Pabrik Kelapa Sawit (PKS)	Menjaga Ekosistem Darat Maintaining Terrestrial Ecosystems	Melindungi, memulihkan, dan mendukung penggunaan yang berkelanjutan terhadap ekosistem daratan. Protect, restore and support sustainable use of terrestrial ecosystems.	Tidak adanya pelanggaran yang ditemukan oleh Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Paser sepanjang tahun 2024. No violations were found by the Paser Regency Environmental Service throughout 2024.
3.	- Perbaikan fasilitas umum (Jalan) Desa Petangis, Desa Taberu Paser Damai, dan Desa Bai Jaya. - Pemberian batu kuari untuk rumah doa di Desa Petangis, - Pengerasan dan pondasi masjid Al-Ikhlas Desa Taberu Paser Damai. Pengerasan jalan makam desa Taberu Paser Damai. - Repair of public facilities (roads) in Petangis Village, Taberu Paser Damai Village, and Bai Jaya Village. - Provision of quarry stones for prayer houses in Petangis Village. - Hardening and foundation of the Al-Ikhlas Mosque, Taberu Paser Damai Village. Paving of the road to the Taberu Paser Damai village cemetery.	Industri, inovasi, dan infrastruktur, dan Kota dan komunitas yang berkelanjutan Industry, innovation and infrastructure, and Sustainable cities and communities	Pembangunan infrastruktur yang tangguh, mendukung industrialisasi yang inklusif dan berkelanjutan, serta memfasilitasi perkembangan inovasi, dan Membuat perkotaan dan pemukiman yang inklusif, aman, tangguh, dan berkelanjutan. Building resilient infrastructure, supporting inclusive and sustainable industrialization, and facilitating the development of innovation, and Making cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable.	Di tahun 2024 terdapat peningkatan positif dari aktifitas perekonomian masyarakat karena perbaikan jalan. In 2024, there will be a positive increase in community economic activity due to road improvements.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk / Jasa Berkelanjutan

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perseroan terus berupaya pengembangan produk dan layanan dengan melakukan antara lain :

1. Mengangkut Tandan Buah Segar (TBS) dengan perahu/Rakit, yang berfungsi untuk mengangkut TBS disaat musim hujan dan areal tergenang
2. Langsir TBS dengan hiline, yang berfungsi untuk mengangkut TBS dijalan yang tidak dapat dilalui Dump Truck.
3. Pemetaan Kelapa Sawit menggunakan drone, yang berfungsi untuk pemetaan kebun kelapa sawit, pemetaan jumlah populasi/pokok kelapa sawit, pemetaan kondisi tanaman maupun topografi.
4. Penggunaan CCTV, yang berfungsi untuk pengawasan kegiatan operasional pabrik dan pos keamanan.
5. Penggunaan sensor wajah, yang berfungsi untuk penggunaan sensor wajah untuk absensi karyawan.
6. Line Recycle Storage Tank (penambahan instalasi pipa inject steam) yang berfungsi untuk recycle minyak yang ada di storage tank untuk menjaga kualitas minyak.
7. Understow (changes design shaft gearbox undertow) yang berfungsi untuk mengantarkan lori bermuatan sawit baik yang akan disterilisasi ataupun setelah disterilisasi.

Evaluasi Produk dan Jasa

Perseroan bertanggung jawab dalam memberikan produk/jasa yang aman kepada para pelanggan. Sebelum menyediakan produk dan layanannya, Perseroan telah menguji keamanan produknya dan senantiasa memberikan informasi secara tertulis terkait produk dan layanan yang diberikan.

Responsibility for Sustainable Product/Service Development

Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services

The Company continues to develop its products and services by, among others:

1. Transporting Fresh Fruit Bunches (FFB) by boat/raft, which serves to transport FFB during the rainy season and inundated areas
2. Langsir TBS with hiline, which serves to transport FFB on roads that cannot be passed by a Dump Truck
3. Oil Palm Mapping using drones, which functions for mapping oil palm plantations, mapping the number of populations / oil palm trees, mapping plant conditions and topography
4. Use of CCTV, which serves to monitor factory operations and security posts
5. Use of a face sensor, which functions for the use of a face sensor for employee attendance
6. Recycle Storage Tank Line (addition of inject steam pipe installation) which functions to recycle the oil in the storage tank to maintain oil quality
7. Understow (change design shaft gearbox undertow) which serves to deliver palm-loaded lorries either to be sterilized or after sterilization.

Product and Service Evaluation

The Company is responsible for providing safe products/services to its customers. Before providing its products and services, the Company has tested the safety of its products and always provides written information regarding the products and services provided.

Dampak Produk/Jasa

Produk dan layanan yang diberikan Perseroan tidak memiliki dampak negative bagi para pelanggan, sepanjang produk dan layanan Perseroan digunakan sesuai dengan instruksi dan anjuran yang diberikan. Pada 2024, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali dari pasaran.

Jumlah Produk yang ditarik kembali

Pada tahun 2024 tidak ada informasi produk Perseroan yang ditarik kembali

Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2024 terjadi peningkatan kepuasan pelanggan sebesar 10% , hal terssebut mencerminkan bahwa pelanggan meraasakan tingkat kepuasan yang tinggi atas produk yang dihasilkan oleh Perseroan.

Product/Service Impact

The products and services provided by the Company have no negative impact on customers, as long as the Company's products and services are used in accordance with the instructions and recommendations provided. In 2024, none of the Company's products were recalled from the market.

Number of recalled products

By 2024 there is no information on the Company's products being recalled

Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Products and/or Services

In 2024 there was an increase in customer satisfaction by 10%, reflecting that customers feel a high level of satisfaction with the products produced by the Company.

LAIN-LAIN
OTHER

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independensi

Tidak ada Informasi Verifikasi Tertulis dari Pihak Independensi

Written Verification from Independence Party

No Written Verification Information from Independence Party

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan PT Pradiksi Gunatama Tbk Tahun 2023 diterbitkan untuk memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami menghargai masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang.

Data Pribadi

Nama (jika berkenan) : _____
Institusi/Perusahaan : _____
E-mail : _____
Nomor Telepon : _____

Grup Pemangku Kepentingan

❑ Pemegang Saham dan Investor
❑ Pelanggan
❑ Karyawan
❑ Regulator
❑ Kontraktor/Subkontraktor/Vendor/Pemasok
❑ Media Massa
❑ Analis Keuangan
❑ Mitra Bisnis
❑ Masyarakat dan Komunitas
❑ Lainnya: _____

1. Laporan ini menyajikan informasi yang material dan lengkap.
   ❑ Ya ❑ Tidak
2. Laporan ini menyajikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.
   ❑ Ya ❑ Tidak
3. Laporan ini menyajikan informasi penting yang Anda butuhkan.
   ❑ Ya ❑ Tidak
4. Laporan ini memberikan kemudahan bagi Anda dalam mencari informasi tertentu.
   ❑ Ya ❑ Tidak
5. Laporan ini menjelaskan kinerja keberlanjutan Perusahaan secara transparan.
   ❑ Ya ❑ Tidak

Harap memberikan penilaian atas topik material di bawah ini berdasarkan kepentingannya untuk Anda:

No.	Topik	Skor				
		1 Sangat Tidak Penting	2 Tidak Penting	3 Cukup Penting	4 Penting	5 Sangat Penting

Mohon memberikan masukan dan saran tambahan berkaitan dengan laporan ini:

_____
_____

Terima kasih atas partisipasi Anda. Anda dapat mengirimkan lembar umpan balik ini melalui *e-mail* atau pos ke alamat di bawah ini:

PT Pradiksi Gunatama Tbk
Jl. Negara Km 44 Batu Engau , Kabupaten Paser
Provinsi Kalimantan Timur - 76261
Telp : [0518]-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

SHEET

The Sustainability Report of PT Pradiksi Gunatama Tbk Year 2023 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We appreciate any input, feedback or suggestions for future improvements.

Personal Data

Name (if desired) : _____
Institution/Company : _____
E-mail : _____
Phone Number : _____

Stakeholder Group

- ❑ Shareholders and Investors
- ❑ Customer
- ❑ Employees
- ❑ Regulators
- ❑ Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier
- ❑ Mass Media
- ❑ Financial Analyst
- ❑ Business Partner
- ❑ Society and Community
- ❑ Others: _____

1. This report presents material and complete information.
   ❑ Yes ❑ No
2. This report presents information that is clear and easy to understand.
   ❑ Yes ❑ No
3. This report provides the essential information you need.
   ❑ Yes ❑ No
4. This report makes it easy for you to search for specific information.
   ❑ Yes ❑ No
5. This report explains the Company's sustainability performance in a transparent manner.
   ❑ Yes ❑ No

Please rate the material topics below based on their importance to you:

No.	Topic	Score				
		1 Very Unimportant	2 Not Important	3 Important enough	4 Important	5 Very Important

Please provide additional feedback and suggestions regarding this report:

_____
_____

Thank you for your participation. You can send this feedback sheet by *e-mail* or post to the address below:

PT Pradiksi Gunatama Tbk
Jl. Negara Km 44 Batu Engau, Paser Regency
East Kalimantan Province - 76261
Tel : [0518]-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

HAL SELANJUTNYA ADALAH DILAMPIRKAN LEMBAR UMPAN BALIK

Tanggapan Terhadap lembar Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Atas Laporan Keberlanjutan tahun yang lalu, Perseroan tidak menerima tanggapan dari masyarakat/Publik.

THE NEXT THING IS ATTACHED FEEDBACK SHEET

Response to previous year's sustainability report feedback sheet

For last year's Sustainability Report, the Company did not receive any responses from the public.

FEEDBACK FORM

The Sustainability Report of PT Pradiksi Gunatama Tbk Year 2023 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We value any inputs, feedbacks or recommendations for future improvements.

Personal Data

Name (if you please) : _____
Institution/Company : _____
E-mail : _____
Phone Number : _____

Group of Stakeholders

- ❑ Shareholders and Investors
- ❑ Customers
- ❑ Employees
- ❑ Government
- ❑ Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier
- ❑ Mass Media
- ❑ Financial Analyst
- ❑ Business Partners
- ❑ Public and Communities
- ❑ Others: _____

1. This report provides material and comprehensive information.
   ❑ Yes ❑ No
2. This report provides clear and explicable information.
   ❑ Yes ❑ No
3. This report provides important information you are looking for.
   ❑ Yes ❑ No
4. This report helps you to find specific information.
   ❑ Yes ❑ No
5. This report transparently describes the Company's sustainability performance.
   ❑ Yes ❑ No

Please rank the topics below based on their importance to you:

No.	Topic	Score				
		1 Very Not Important	2 Not Important	3 Quite Important	4 Important	5 Very Important

Please provide inputs and additional suggestions regarding to this report:

_____
_____

Thank you for your participation. You are welcome to send this feedback form via e-mail or by post to this following address:

PT Pradiksi Gunatama Tbk
Jl. Negara Km 44 Batu Engau, Paser Regency
East Kalimantan Province - 76261
Phone : [0518]-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

FEEDBACK FORM

The Sustainability Report of PT Pradiksi Gunatama Tbk Year 2023 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We value any inputs, feedbacks or recommendations for future improvements.

Personal Data

Name (if you please) : _____
Institution/Company : _____
E-mail : _____
Phone Number : _____

Group of Stakeholders

❑ Shareholders and Investors
❑ Customers
❑ Employees
❑ Government
❑ Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier
❑ Mass Media
❑ Financial Analyst
❑ Business Partners
❑ Public and Communities
❑ Others: _____

1. This report provides material and comprehensive information.
   ❑ Ya ❑ Tidak
2. This report provides clear and explicable information.
   ❑ Ya ❑ Tidak
3. This report provides important information you are looking for.
   ❑ Ya ❑ Tidak
4. This report helps you to find particular information.
   ❑ Ya ❑ Tidak
5. This report transparently describes the Company's sustainability performance.
   ❑ Ya ❑ Tidak

Please rank the topic below based on their importance to you:

No.	Topic	Skor				
		1 Very Not Important	2 Not Important	3 Quite Important	4 Important	5 Very Important

Please provide inputs and additional suggestions regarding to this report:

_____
_____

Thank you for your participation. You are welcome to send this feedback form through e-mail or by post to this following address:

PT Pradiksi Gunatama Tbk
Jl. Negara Km 44 Batu Engau , Kabupaten Paser
Provinsi Kalimantan Timur – 76261
Phone : [0518]-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

Bentuk Daftar Pengungkapan disusun dengan format sebagai berikut :

List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017

The form of the Disclosure List is prepared in the following format:

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
A	STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY	2
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	2
B	IKHRISAR STRATEGI KEBERLANJUTAN IKHRISAR SUSTAINABILITY STRATEGY	3
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	3
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	4
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	4
C	PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE	6
C.1	Sekilas Perseroan, Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Company Overview, Vision, Mission, and Sustainability Values	6
C.2	Alamat Perseroan Company Address	7
C.3	Skala Perseroan Company Scale	8
C.4	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha Products, Services and Business Activities	13
C.5	Keanggotaan Asosiasi Association Membership	13
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat Signifikan Significant Changes in the Company	14
D	PENJELASAN DIREKSI EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS	15
D.1	Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy	15
E	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE	19
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Praktik Keberlanjutan Person in Charge of Sustainability Practices Implementation	19

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Praktik Keberlanjutan Selama Tahun 2024 Competency Development Related to Sustainability Practices During 2024	19
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	19
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	20
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Praktik Keberlanjutan Issues with the Implementation of Sustainability Practices	21
F	KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE	22
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	22
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Target and Performance, Financing Target, or Investment, Revenue and Profit and Loss	23
F.3	Perbandingan Target dan Realisasi Investasi Pada Proyek Berwawasan Lingkungan Comparison of Target and Realization of Investment in Environmentally Sound Projects	24
F.4	Biaya Program Lingkungan Hidup Environmental Program Costs	25
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	25
F.6	Jumlah dan Intensitas Penggunaan Energi Amount and Intensity of Energy Use	25
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi Energy Efficiency Efforts and Achievements	26
F.8	Jumlah Penggunaan Air Total Water Usage	26
F.9	Dampak Wilayah Operasional atas Keanekaragaman Hayati Operational Area Impacts on Biodiversity	26
F.10	Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	27
F.11	Jumlah dan Intensitas Penggunaan Emisi Amount and Intensity of Emission Use	28

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.12	Upaya Pengurangan Emisi Emission Reduction Efforts	28
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan jenis Amount of Waste and Effluent Generated by type	28
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah Waste Management Mechanism	29
F.15	Tumpahan yang terjadi Spills that occur	30
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	30
F.17	Komitmen Kami Our Commitment	31
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	31
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	31
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	31
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	32
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan Employee Competency Training and Development	32
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	33
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	33
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Environmental Social Responsibility Activities	34
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	35

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.27	Evaluasi Produk dan Jasa Product and Service Evaluation	35
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	36
F.29	Jumlah Produk yang ditarik kembali Number of recalled products	36
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	36
G	LAIN_LAIN OTHER	37
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independensi Written Verification of Independence	37
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	38
G.3	Tanggapan Terhadap lembar Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to the Feedback sheet of the previous year's Sustainability Report	40
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017	43