Indofood CBP

EMBRACING GLOBAL UNCERTAINTIES
DRIVING GROWTH WITH SUSTAINABILITY



2024

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan


CHITATO
LITE
ICHI OCHA
Promina
Indomie
Mi goreng
Indofood
Racik
Tepung Bumbu
SERBAGUNA
INDOMILK
KIDS
RENDAH GULA
COKELAT
Indofood CBP

TABLE OF CONTENTS

Daftar Isi

Independent Assurance Statement 02
Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

ICBP At A Glance 03
Sekilas ICBP

About This Sustainability Report 05
Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

Message from the President Director 07
Sambutan Direktur Utama

Performance Highlights in 2024 13
Ikhtisar Kinerja Tahun 2024

Organizational Profile 22
Profil Organisasi

Sustainability Governance & Strategy 28
Tata Kelola dan Strategi Keberlanjutan

Resilience in Delivering Food for All 54
Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

Product Safety, Quality, and Halal 58
Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

Delivering Products with Improved Nutrition Level 64
Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

Research and Development 69
Penelitian dan Pengembangan

Responsible Marketing and Customer Engagement 71
Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

Sustainable and Responsible Sourcing 77
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

Socio-Economic Inclusion and Indirect Economic Impacts 84
Sosial-Ekonomi Inklusif dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung

Resilience and Innovation 93
Ketangguhan dan Inovasi

Environmental Stewardship 96
Perlindungan terhadap Lingkungan

Environmental Policy 100
Kebijakan Lingkungan

Managing Climate Change 101
Mengelola Perubahan Iklim

Managing GHG Emissions 114
Mengelola Emisi GRK

Managing Energy 120
Mengelola Energi

Managing Water 124
Mengelola Air

Waste Management 129
Pengelolaan Limbah

Packaging Waste Management 131
Pengelolaan Sampah Kemasan

Biodiversity 139
Keanekaragaman Hayati

Environmental Management System 142
Sistem Manajemen Lingkungan

Environmental Assessment by Government 143
Penilaian Kepatuhan Lingkungan oleh Pemerintah

Stronger Together with Our People and Communities 144
Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

Our Employee Profile 146
Profil Karyawan Kami

Labor Practices and People Development 149
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

Employee Health & Safety and Well-being 163
Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

Developing Our Communities 171
Pengembangan Masyarakat

Appendix 183
Lampiran

Our Contributions in Supporting SDGs 184
Kontribusi Kami dalam Mendukung SDGs

Stakeholders Engagement and Association Membership 195
Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaan dalam Asosiasi

GRI Content Index 199
Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

POJK and SEOJK References 210
Referensi POJK dan SEOJK

Glossary 218
Daftar Istilah

Feedback Form 221
Lembar Umpan Balik

INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT [2-5]

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Moores Rowland

Independent Assurance Statement
Report No. 0425/BD/0028/JK

To the Management of PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk,

We were engaged PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ('ICBP') to provide assurance in respect to its Sustainability Report 2024 ('the Report'). The assurance engagement was conducted by a multidisciplinary team with relevant experience in sustainability reporting.

Independence

We carried out all our assurance undertakings with independence and autonomy having not been involved in the preparation of any key part of the Report, nor did we provide any services to ICBP during 2024 that could conflict with the independence of the assurance engagement.

Assurance Standards

Our work was carried out in accordance with ISAE3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. This standard requires that we comply with ethical requirements and plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance.

Level of Assurance

By designing our evidence-gathering procedures to obtain a limited level of assurance based on ISAE3000, readers of the Report can be confident that all risks or errors have been reduced to a very low level, although not necessarily to zero.

Scope of Assurance

The scope of our work was restricted to the following selected information:

- Product safety, quality and halal
- Climate change and GHG emissions
- Energy management
- Water management
- Employee health and Safety and well-being

Responsibility

ICBP is responsible for the preparation of the Report and all the information and claims therein, which include established sustainability management targets, performance management, data collection, etc. In performing this assurance engagement our responsibility to the management of ICBP was solely for the purpose of verifying the statements it has made in relation to its sustainability performance, specifically as described in the selected information, and expressing our opinion on the conclusions reached.

Methodology

In order to assess the veracity of certain assertions and specified data sets included within the Report, as well as the systems and processes used to manage and report them, the following methods were employed during the engagement process:

- Review the Report, internal policies, documentation, management and information systems.

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

PRAXITY
Empowering Business Globally

Moores Rowland

- Interview relevant staff involved in sustainability-related management and reporting.
- Follow data trails to the initial aggregated source in order to check data samples to a greater depth.

Limitations

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of selected sustainability performance-related information. It was not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement was not performed continuously throughout the preparation period, and the procedures performed were undertaken on a test basis.

Conclusions

Based on the procedures performed and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Report has not been properly prepared and presented, in all material respects.

All key assurance findings are included herein, while detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to ICBP management in a separate report.

Jakarta, April 17, 2025

James Kallman
Chief Executive Officer

Moores Rowland is an international organization specializing in auditing, accounting and outsourcing, tax, legal and advisory, business and human rights services. Moores Rowland is a member of Praxity AISBL, the world's largest Alliance of independent and unaffiliated audit and consultancy companies.

With more than 65,000 professionals operating in 120 countries across the globe, each sharing the same values and sense of responsibility, Praxity is served by Moores Rowland in Indonesia, one of the leading sustainability assurance providers.

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

PRAXITY
Empowering Business Globally

ICBP AT A GLANCE [2-1, 2-6]

Sekilas ICBP

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("ICBP" or the "Company") is among the most established leading players in the consumer branded products sector. We are engaged in a wide range of product categories, including noodles, dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages. We also operate a packaging business that produces flexible and corrugated packaging for our products.

We provide everyday food and beverage solutions for consumers of all ages across market segments, with more than 30 leading product brands. Many of these brands enjoy significant market share in Indonesia, backed by decades of deep consumer trust and loyalty. In particular, Indomie, our flagship brand for instant noodles, has grown to become an international brand with strong market leadership extending beyond Indonesia.

Our business operations are supported by 60 plants located in key areas across Indonesia, enabling us to stay close to our customers and ensure product freshness. We leverage the extensive distribution network of PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood") to meet consumer demands across the archipelago and to ensure product availability across all sales channels in a timely and efficient manner.

We have more than 20 manufacturing facilities in Malaysia, the Middle East, Africa and Southeastern Europe serving the overseas markets, making ICBP one of the largest instant noodle producers in the world. In addition, we also export many of our products from Indonesia, making them present in more than 100 countries globally.

ICBP was publicly listed on the Indonesia Stock Exchange in 2010. At present, Indofood is the major shareholder of ICBP with 80.53% ownership, while the public share is 19.47%.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("ICBP" atau "Perseroan") merupakan salah satu produsen produk konsumen bermerek yang mapan dan terkemuka. Kami memiliki kegiatan usaha dalam berbagai kategori produk, antara lain mi instan, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus, serta minuman. Selain itu, kami juga menjalankan kegiatan usaha kemasan yang memproduksi kemasan fleksibel maupun karton untuk produk-produk kami.

Kami menawarkan berbagai pilihan produk makanan dan minuman sebagai solusi kebutuhan sehari-hari bagi konsumen di segala usia dan segmen pasar, melalui lebih dari 30 merek produk kami yang terkemuka. Banyak di antara merek-merek tersebut memiliki pangsa pasar yang signifikan di Indonesia, didukung oleh kepercayaan dan loyalitas yang mendalam dari konsumen selama bertahun-tahun. Secara khusus, Indomie yang merupakan merek mi instan unggulan kami, telah berkembang menjadi merek internasional dengan kepemimpinan pasar yang kuat hingga ke luar Indonesia.

Kegiatan operasional kami didukung oleh 60 pabrik yang tersebar di berbagai wilayah utama di Indonesia, sehingga kami dapat senantiasa dekat dengan para konsumen dan menjamin kesegaran produk. Kami memanfaatkan jaringan distribusi PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood") yang ekstensif guna memenuhi permintaan konsumen di segenap penjuru Nusantara serta memastikan ketersediaan produk-produk kami di seluruh *channel* penjualan secara tepat waktu dan efisien.

Guna melayani permintaan pasar di mancanegara, kami memiliki lebih dari 20 fasilitas produksi di Malaysia, Timur Tengah, Afrika dan Eropa Tenggara yang menempatkan ICBP menjadi salah satu produsen mi instan terbesar di dunia. Selain itu, ICBP juga mengekspor berbagai produknya dari Indonesia, sehingga produk kami hadir di lebih dari 100 negara di dunia.

ICBP mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010. Saat ini, Indofood adalah pemegang saham utama ICBP dengan jumlah kepemilikan saham sebesar 80,53% dan sisanya sebesar 19,47% dimiliki oleh publik.

DIVERSIFIED PORTFOLIO

Aneka Ragam Portofolio



Noodles
Mi Instan



Dairy
Dairy



Snack Foods
Makanan Ringan



Food Seasonings
Penyedap Makanan



Nutrition & Special Foods
Nutrisi & Makanan Khusus



Beverages
Minuman

ABOUT THIS SUSTAINABILITY REPORT [2-3, 2-5, 2-6]



Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

Our fourth Sustainability Report details ICBP's commitments, strategies, and initiatives to enhance our sustainability performance, and our advancement towards sustainability targets for the period of January 1 to December 31, 2024. This report is prepared annually and in accordance with the Financial Services Authority Regulation (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan or "POJK") No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and in accordance with the criteria in the Circular Letter of the Financial Services Authority (Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan or "SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Contents of the Annual Report of Issuers or Public Companies. We consistently utilize the Global Reporting Initiative ("GRI") Sustainability Reporting Standards as a point of reference and this report has been prepared in accordance with the GRI Standards and its latest GRI Universal Standards 2021. Climate related disclosure in this year's report follows the Task Force on Climate-related Financial Disclosures ("TCFD") recommendations, now part of International Financial Reporting Standard ("IFRS") Sustainability Disclosure Standards.

We continue to demonstrate our commitment to strengthen our sustainability measures and responsibilities across our value chain, while aligning with the United Nations' Sustainable Development Goals ("SDGs").

Throughout the reporting period, there were no significant changes in our business activities, material topic boundaries, share ownership, supply chain structure, and business scale.

ICBP reappointed PT Moores Rowland Indonesia, an independent assurance service provider, to verify and to conduct limited assurance of this report. PT Moores Rowland Indonesia was not involved in the process of drafting this sustainability report and no conflict of interest is declared. All financial information for the year of 2024 in this report refers to information in the ICBP 2024 Annual Report.

Laporan Keberlanjutan kami yang keempat ini menguraikan komitmen, strategi dan inisiatif untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan kami serta kemajuan kami dalam mencapai target-target keberlanjutan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Laporan keberlanjutan ini disusun setiap tahun dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, serta sesuai dengan kriteria dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Kami secara konsisten menggunakan Standar Pelaporan Keberlanjutan Global Reporting Initiative ("GRI") sebagai bahan referensi dan laporan ini telah disusun sesuai dengan Standar GRI dan versi terbaru GRI Universal Standards 2021. Pengungkapan terkait iklim dalam laporan tahun ini mengikuti rekomendasi Task Force on Climate-related Financial Disclosures ("TCFD"), saat ini merupakan bagian dari Standar Pengungkapan Keberlanjutan International Financial Reporting Standard ("IFRS").

Kami terus menunjukkan komitmen kami untuk memperkuat praktik dan tanggung jawab keberlanjutan di seluruh rantai nilai, sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals atau "SDGs") Perserikatan Bangsa-Bangsa.

Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan pada kegiatan usaha, batasan topik material, kepemilikan saham, struktur rantai pasok dan skala bisnis.

ICBP kembali menunjuk PT Moores Rowland Indonesia, penyedia jasa *assurance* independen, untuk melakukan verifikasi dan *limited assurance* atas laporan ini. PT Moores Rowland Indonesia tidak terlibat dalam proses penyusunan laporan keberlanjutan ini dan menyatakan tidak memiliki benturan kepentingan. Seluruh informasi keuangan untuk tahun 2024 dalam laporan ini merujuk kepada informasi dalam Laporan Tahunan ICBP tahun 2024.

For further information, suggestions and inquiries related to this report, please contact:
Untuk informasi lebih lanjut, masukan dan pertanyaan terkait laporan ini, silakan menghubungi:

Corporate Sustainability Department
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78, Jakarta 12910
Phone: (+62 21) 5795 8822 | Fax: (+62 21) 5793 7466, Email: icbp.sustainability@icbp.indofood.co.id

Report Scope [2-1, 2-2]

ICBP and its subsidiaries consist of 85 operating units, of which 25 are located outside Indonesia. The 60 operating units located in Indonesia covers units in the Noodles, Dairy, Snack Foods, Food Seasonings, Nutrition & Special Foods ("NSF"), Beverages, and Packaging Divisions.

The scope of data disclosed in this sustainability report is as follows:

Financial data and employee profiles are consolidated from ICBP and its subsidiaries. Other than these, all data are from our operating units located in Indonesia and explained in the following notes:

1. Data related to employees and social activities are compiled from 60 operating units.
2. Environmental data disclosed in this report cover the following scope:
    a. Energy profile and performance data are compiled from operating units representing 80% of ICBP's total energy consumption.
    b. Greenhouse Gas ("GHG") emissions profile and performance data are compiled from operating units representing 80% of ICBP's total GHG emissions generated.
    c. Water, wastewater, and waste profile and performance data are compiled from 60 operating units.

Most of the sustainability data and performance are compared to 2018 as a base year, considering that ICBP had begun mapping out all relevant data and strengthening its quality in 2018.

In 2024, we refreshed our sustainability targets. These have been set with 2018 as the base year and we will be measuring our performance against them going forward.

Cakupan Laporan [2-1, 2-2]

ICBP dan anak perusahaannya terdiri dari 85 unit operasional, di mana 25 di antaranya berada di luar Indonesia. Sebanyak 60 unit operasional berlokasi di Indonesia, meliputi unit-unit operasional di Divisi Mi Instan, Dairy, Makanan Ringan, Penyedap Makanan, Nutrisi & Makanan Khusus (Nutrition & Special Foods atau "NSF"), Minuman dan Kemasan.

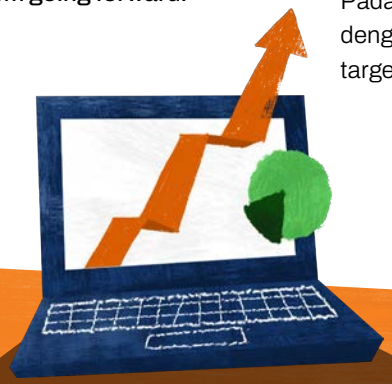
Cakupan data yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan ini adalah sebagai berikut:

Data keuangan dan profil karyawan merupakan hasil konsolidasi ICBP dan anak perusahaannya. Di luar data tersebut, seluruh data yang disajikan berasal dari unit operasional kami yang berlokasi di Indonesia, dengan rincian penjelasan sebagai berikut:

1. Data yang berkaitan dengan kegiatan karyawan dan kegiatan sosial berasal dari 60 unit operasional.
2. Data lingkungan yang diungkapkan dalam laporan ini menggunakan cakupan data sebagai berikut:
    a. Profil dan data kinerja energi berasal dari unit-unit operasional yang mewakili 80% total konsumsi energi ICBP.
    b. Profil dan data kinerja emisi Gas Rumah Kaca ("GRK") berasal dari unit-unit operasional yang mewakili 80% total emisi GRK yang dihasilkan ICBP.
    c. Profil dan data kinerja air, air limbah dan limbah berasal dari keseluruhan 60 unit operasional.

Sebagian besar data dan kinerja keberlanjutan dibandingkan dengan tahun 2018 sebagai tahun acuan, dengan pertimbangan bahwa ICBP telah memetakan dan meningkatkan kualitas seluruh data yang relevan di tahun 2018.

Pada tahun 2024, kami memperbarui target keberlanjutan kami. Target-target ini ditetapkan dengan tahun 2018 sebagai tahun acuan dan kami akan mengukur kinerja kami terhadap target-target tersebut ke depannya.



MESSAGE FROM THE PRESIDENT DIRECTOR [2-22]

Sambutan Direktur Utama



Anthoni Salim
President Director & CEO
Direktur Utama & CEO

Dear Valued Stakeholders,

I am pleased to present ICBP's fourth Sustainability Report. In 2024, we navigated a global challenging marked by extreme weather events and escalating geopolitical tensions, which have further strengthened our resolve to building resilient operations.

Amid these uncertainties, our commitment to sustainable growth has only strengthened, as reflected in this year's report theme "Embracing Global Uncertainties, Driving Growth with Sustainability". In an era of rapid technological change, economic volatility, and mounting climate challenges, ICBP is confident in our ability to navigate these challenges and create long-term value for our stakeholders through responsible and sustainable growth.

Our Sustainability Approach

Our approach to sustainability is deeply rooted in our foundational mission and values, which shape our response to, and management of environmental, social, and governance ("ESG") issues. Our Board of Directors ("BOD") continues to maintain clear oversight over our sustainability strategy and strengthened governance mechanisms to better address climate-related risks and opportunities, recognizing their growing impact on our business landscape.

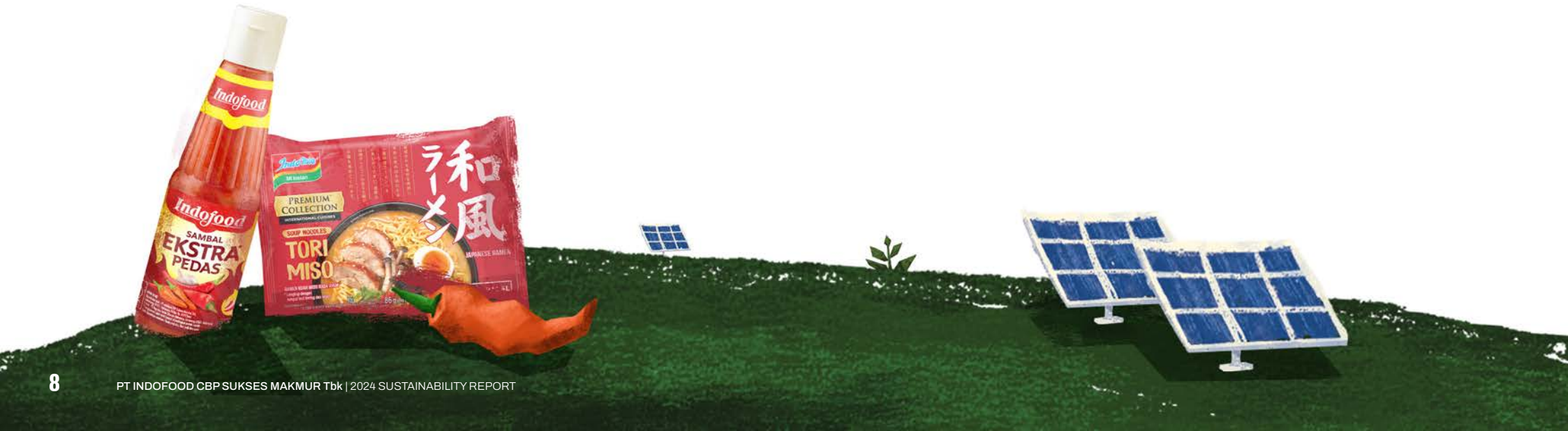
Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan bangga saya menyampaikan Laporan Keberlanjutan ICBP yang keempat. Di tahun 2024, kami dihadapkan pada tantangan global, yang ditandai dengan kejadian cuaca ekstrem dan meningkatnya ketegangan geopolitik, yang makin memperkuat tekad kami untuk membangun kegiatan operasional yang tangguh.

Di tengah ketidakpastian ini, komitmen kami terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan justru semakin kuat, sebagaimana tercermin dalam tema laporan tahun ini, *"Embracing Global Uncertainties, Driving Growth with Sustainability".* Di era perubahan teknologi yang pesat, ketidakstabilan ekonomi dan tantangan iklim yang semakin besar, ICBP yakin akan kemampuannya dalam menghadapi berbagai tantangan serta menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan melalui pertumbuhan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Pendekatan Keberlanjutan Kami

Pendekatan keberlanjutan kami berlandaskan pada misi dan nilai-nilai Perseroan, yang membentuk cara kami dalam mengelola aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (*environmental, social dan governance* atau "ESG"). Direksi terus memastikan pengawasan yang transparan terhadap strategi keberlanjutan, sekaligus memperkuat tata kelola untuk mengelola risiko dan peluang terkait perubahan iklim, seiring dengan semakin besarnya dampak terhadap bisnis kami.



We monitor our progress with defined targets and key performance indicators ("KPIs"). We have refined our ambitions by establishing new ESG targets that reflect our progress to date, while expanding our commitments to manage emerging challenges.

Key Achievements in 2024

2024 was a year of heightened global geopolitical tensions and more extreme weather events. Against this backdrop, we have remained resilient and delivered on our sustainability goals.

Providing safe and halal food of excellent quality remains of utmost importance to ICBP. This commitment extends to offering products with improved nutritional profiles which are our Healthier Choice portfolio now features 45 dairy products with reduced sugar or fat content. We have also strengthened our food safety management systems, achieving the Good Manufacturing Practices for Processed Food certification from the Indonesian Food and Drug Authority (Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia or "BPOM") across all our manufacturing facilities. All our production facilities have been certified with an international Food Safety or Quality Management System such as Food Safety System Certification ("FSSC") 22000.

Kami memantau kemajuan kami melalui target yang telah ditetapkan dan indikator kinerja utama (*key performance indicators* atau "KPI"). Selanjutnya kami telah menyempurnakan tujuan kami dengan menetapkan target ESG baru yang mencerminkan kemajuan kami hingga saat ini, sekaligus memperluas komitmen kami untuk mengelola tantangan yang terus berkembang.

Pencapaian Utama Tahun 2024

Tahun 2024 diwarnai dengan meningkatnya ketegangan geopolitik global dan berbagai peristiwa cuaca ekstrem. Di tengah tantangan ini, kami tetap tangguh dan mencapai tujuan keberlanjutan kami.

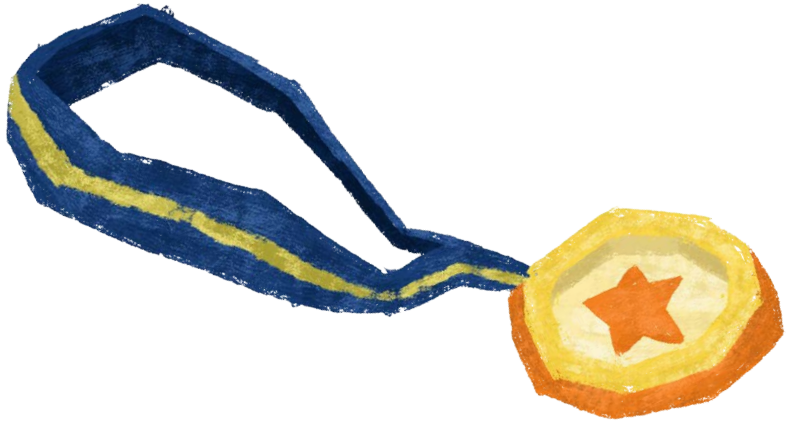
Menyediakan produk makanan yang aman, halal dan bermutu tinggi tetap menjadi prioritas utama ICBP. Komitmen ini juga mencakup pengembangan produk dengan peningkatan gizi yaitu portofolio produk Pilihan Lebih Sehat. Saat ini kami memiliki sebanyak 45 produk *dairy* dengan kandungan gula atau lemak yang lebih rendah. Kami juga terus memperkuat sistem manajemen keamanan pangan, dengan seluruh fasilitas produksi kami berhasil memperoleh sertifikasi Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia ("BPOM"). Selain itu, semua fasilitas produksi kami telah tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu Internasional, seperti Food Safety System Certification ("FSSC") 22000.





As a food manufacturer dependent on agricultural inputs and natural resources, climate change poses significant risks to our business continuity and supply chain stability. This year, we embarked on our inaugural climate risk assessment aligned with TCFD recommendations helping us better understand and prepare for potential challenges. In response, we have accelerated our energy efficiency and decarbonization initiatives, increasing the share of renewable energy, which contributed to a 10.2% reduction in our energy intensity and a 17.4% reduction in Scope 1 and 2 GHG emissions intensity. We continue to explore new innovations and embrace Industry 4.0 technologies to enhance efficiency and productivity while maintaining high standards of product and process quality, as exemplified by Noodles Divisions' award-winning innovative improve efficiency initiatives at International Convention on Quality Control Circles ("ICQCC") in Sri Lanka in 2024. Furthermore, we strengthened our circular economy approach through post-consumer waste management programs to manage upstream and downstream waste while ensuring our roadmap aligns with the government's direction. Our corrugated packaging factories which supply cartons internally are 100% certified by Forest Stewardship Council® ("FSC®"), indicating that no deforestation occurred during the production process.

Our farmer network has grown to over 24,000 partners, demonstrating our strong socio-economic contribution to the local farming ecosystem. Recognizing that the reliability of our supply chain depends heavily on the success of our farming partners, we continued to expand our support for them. Our key raw materials are most internally sourced from Indofood, which has complied with Responsible Supplier Guidelines. For our external key raw material suppliers, we ensure compliance by monitoring their completion of self-assessments against the Supplier Guidelines. We are working to ensure that these principles are implemented and practiced as far as possible across our extensive supply chain.



Sebagai produsen produk makanan yang bergantung pada bahan baku pertanian dan sumber daya alam, perubahan iklim menjadi risiko penting bagi kelangsungan bisnis dan stabilitas rantai pasokan kami. Tahun ini, kami telah memulai penilaian risiko iklim yang sejalan dengan rekomendasi TCFD guna memahami dan mengantisipasi potensi tantangan yang ada. Sebagai tindak lanjut, kami mempercepat upaya efisiensi energi dan dekarbonisasi dengan meningkatkan penggunaan energi terbarukan, yang berkontribusi pada penurunan intensitas energi dan emisi GRK *Scope* 1 dan 2 masing-masing sebesar 10,2% dan 17,4%. Kami terus mengeksplorasi inovasi baru dan menerapkan teknologi Industri 4.0 untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas, sekaligus mempertahankan standar yang tinggi dalam mutu produk dan proses produksi. Hal ini tercermin dalam pencapaian Divisi Mi Instan yang meraih penghargaan atas inisiatif peningkatan efisiensi yang inovatif di International Convention on Quality Control Circles ("ICQCC") di Sri Lanka pada tahun 2024. Selain itu, kami memperkuat pendekatan ekonomi sirkular melalui program pengelolaan sampah pasca konsumsi untuk mengelola sampah di hulu maupun hilir, sekaligus memastikan bahwa rencana jangka panjang perusahaan sejalan dengan kebijakan pemerintah. Seluruh pabrik kemasan karton kami, yang memasok kebutuhan karton internal, 100% tersertifikasi Forest Stewardship Council® ("FSC®"), yang menunjukkan bahwa tidak ada praktik deforestasi yang terjadi selama proses produksi.

Jaringan kemitraan kami dengan petani kini terus berkembang hingga mencapai lebih dari 24.000 mitra, mencerminkan kontribusi sosial-ekonomi yang kuat terhadap ekosistem pertanian lokal. Kami menyadari bahwa ketahanan rantai pasokan sangat bergantung pada keberhasilan mitra petani, sehingga kami terus meningkatkan dukungan bagi mereka. Bahan baku utama kami sebagian besar dipasok oleh Indofood, yang telah memenuhi Pedoman Pemasok Bertanggung Jawab. Sementara itu, untuk pemasok bahan baku utama lainnya, kami memastikan kepatuhan para pemasok dengan memantau hasil penilaian mandiri mereka terhadap Pedoman Pemasok ICBP. Kami berupaya untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip keberlanjutan ini diterapkan dan dipraktikkan sejauh mungkin di seluruh rantai pasokan kami yang luas.

We are committed to the safety and well-being of all our stakeholders, upholding human rights and striving for zero work-related fatalities. Our continuous effort to reduce work accidents has resulted in no fatalities and 33 operating units reported zero accidents. This commitment is integral to our operations and supports our long-term success. Developing our people is fundamental, with our Future Leaders Programs providing training, mentorship and development opportunities for 178 emerging leaders in 2024. Additionally, a key focus for ICBP is addressing Indonesia's malnutrition challenge. We support community development initiatives on promoting nutrition and healthy eating habits among infants, toddlers, youths, and pregnant mothers through education.

Opportunities and Challenges

Geopolitical tensions are reshaping global supply chains, necessitating greater supply chain resilience and local sourcing strategies – a journey that we have already begun through our expanded farmer partnership program.

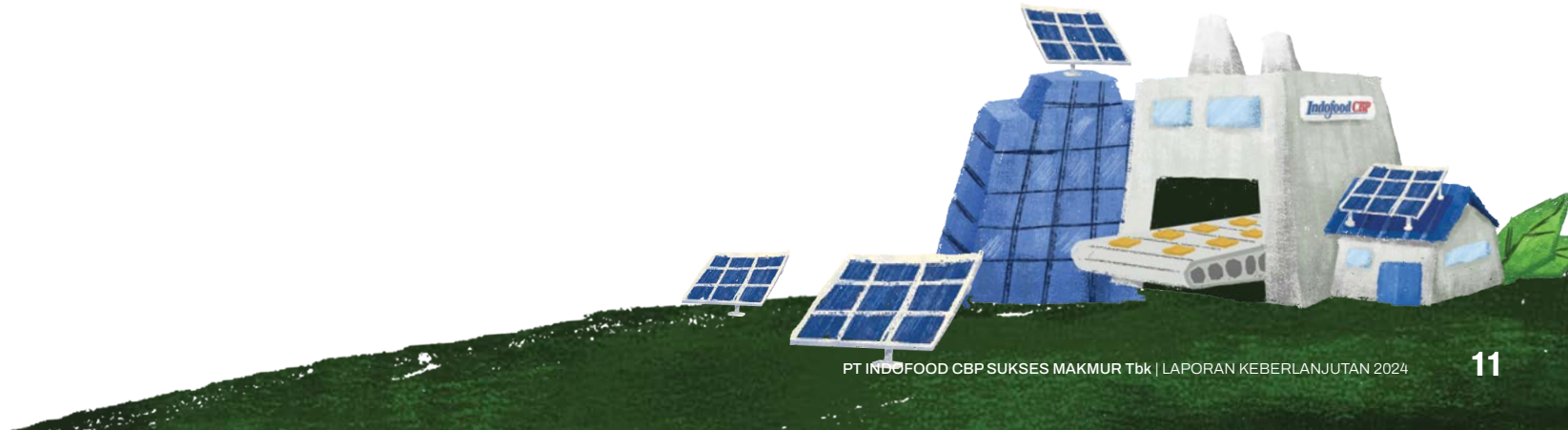
We are increasing transparency in our value chain emissions by identifying and evaluating relevant Scope 3 categories. The diverse and complex nature of our value chain presents data collection challenges, which we are already taking steps to overcome.

Kami berkomitmen untuk menjaga keselamatan dan kesejahteraan seluruh pemangku kepentingan, menjunjung tinggi hak asasi manusia, serta berupaya mencapai nihil fatalitas akibat kecelakaan kerja. Upaya berkesinambungan kami untuk menurunkan kecelakaan kerja telah membuahkan hasil positif yaitu tidak terdapat kejadian fatalitas di seluruh organisasi dan 33 unit operasional melaporkan nihil kecelakaan kerja. Komitmen ini melekat dalam keseharian kami dalam menjalankan kegiatan operasional dan mendukung kesuksesan jangka panjang Perseroan. Pengembangan sumber daya manusia menjadi prioritas utama kami, dengan adanya Program Future Leaders, kami memberikan pelatihan, pendampingan dan peluang pengembangan bagi 178 calon pemimpin di tahun 2024. Selain itu, fokus utama ICBP adalah membantu mengatasi tantangan malanutrisi di Indonesia. Kami mendukung berbagai inisiatif pengembangan masyarakat dengan mengedukasi tentang gizi dan pola makan sehat bagi bayi, balita, remaja, serta ibu hamil.

Peluang dan Tantangan

Ketegangan geopolitik tengah mengubah struktur rantai pasokan global, sehingga diperlukan ketahanan rantai pasokan serta strategi pengadaan lokal yang lebih, melalui program kemitraan petani yang sudah terus kami perluas.

Kami meningkatkan transparansi dalam inventarisasi emisi pada rantai nilai kami dengan mengidentifikasi dan mengevaluasi kategori emisi *Scope* 3 yang relevan. Beragamnya kegiatan usaha dan kompleksitas rantai nilai kami menyebabkan pengumpulan data menjadi tantangan tersendiri yang terus kami upayakan penanganannya.



Through our first climate risk assessment, we have deepened our understanding of future risks and opportunities facing our business. We anticipate that climate change will continue to impact our operating costs through increased energy prices and increased regulatory requirements.

Looking ahead, we will continue to integrate climate-related considerations into our enterprise risk management framework and our business strategy, enabling us to address sustainability challenges and capture emerging opportunities.

Appreciation

I am grateful for the continued support and trust of our stakeholders as we navigate these challenges and opportunities together. I would like to express my deepest gratitude to our employees whose continual commitment to excellence and innovation has been instrumental in advancing our sustainability objectives.

Melalui penilaian risiko iklim kami yang pertama, pemahaman akan risiko dan peluang yang akan dihadapi oleh bisnis kami di masa mendatang telah ditingkatkan. Kami memperkirakan bahwa perubahan iklim akan terus berdampak pada biaya operasional, baik melalui kenaikan harga energi maupun bertambahnya persyaratan regulasi.

Ke depannya, kami akan terus mengintegrasikan pertimbangan terkait iklim ke dalam kerangka kerja manajemen risiko dan strategi bisnis Perseroan, sehingga memungkinkan kami untuk menghadapi tantangan keberlanjutan serta menangkap peluang-peluang baru yang muncul.

Apresiasi

Saya mengucapkan terima kasih atas dukungan dan kepercayaan yang terus diberikan oleh para pemangku kepentingan sehingga kita mampu menghadapi berbagai tantangan dan peluang bersama-sama. Saya juga ingin menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada seluruh karyawan atas komitmennya yang tiada henti terhadap keunggulan dan inovasi, yang telah berperan penting dalam mendorong pencapaian tujuan keberlanjutan kami.

Sincerely,
Hormat saya,



Anthoni Salim
President Director & CEO
Direktur Utama & CEO
April 2025



PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2024

Ikhtisar Kinerja Tahun 2024

Environmental Aspect
Aspek Lingkungan

Management System
Sistem Manajemen

Environmental Management System

Sistem Manajemen Lingkungan

32

Operating units are certified with ISO 14001

Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 14001

Energy Management System

Sistem Manajemen Energi

23

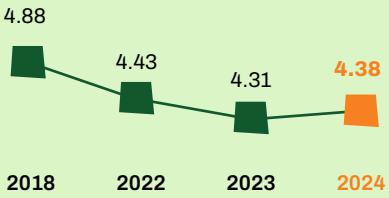
Operating units are certified with ISO 50001

Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 50001

Managing Energy*
Mengelola Energi*

Energy Intensity
(in gigajoules/ton of product)

Intensitas Energi
(dalam gigajoules/ton produk)



Energy Intensity Reduction

Penurunan Intensitas Energi

10.2%

Reduction of energy intensity in 2024 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi pada tahun 2024 dibandingkan dengan tahun acuan 2018

Renewable Energy Utilization

Pemanfaatan Energi Terbarukan

31.7%

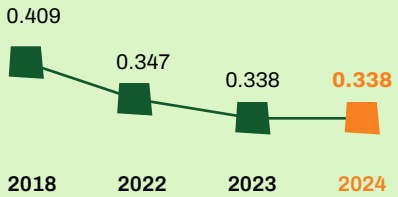
Energy sources in 2024 coming from renewable energy

Sumber energi pada tahun 2024 berasal dari energi terbarukan

Managing GHG Emissions*
Mengelola Emisi GRK*

Scope 1 and 2 GHG Emissions Intensity (in ton CO_2-e/ton of product)

Intensitas Emisi GRK *Scope* 1 dan 2
(dalam ton CO_2-e/ton produk)



Scope 1 and 2 GHG Emissions Intensity Reduction

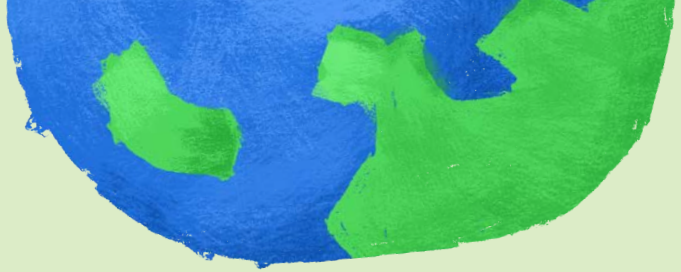
Penurunan Intensitas Emisi GRK *Scope* 1 dan 2

17.4%

Reduction of Scope 1 and 2 GHG emissions intensity in 2024 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas emisi GRK *Scope* 1 dan 2 pada tahun 2024 dibandingkan tahun acuan 2018

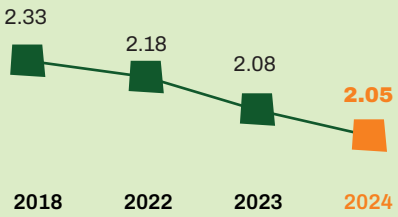
* Restatement of information, please refer to Appendix page 200
* Informasi penyajian kembali, dapat dilihat pada Lampiran halaman 200



Managing Water
Mengelola Air

Water Intensity
(in m^3/ton of product)

Intensitas Air
(dalam m^3/ton produk)



Water Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Air

12%

Reduction of water intensity in 2024 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air pada tahun 2024 dibandingkan tahun acuan 2018

Managing Waste
Mengelola Limbah

Non-Hazardous Solid Waste
Limbah Padat Tidak Berbahaya

100%

Non-hazardous solid waste from production process (reusable food, recyclable carton, and plastic packaging) from production process are recycled

Limbah padat tidak berbahaya dari proses produksi (makanan yang dapat diguna ulang, kemasan karton dan plastik yang dapat didaur ulang) dari proses produksi didaur ulang

Conserving Biodiversity
Konservasi Keanekaragaman Hayati

Tree Planting & Mangrove Conservation
Penanaman Pohon & Konservasi Bakau

>226,000

Trees and mangroves have been planted along coastal regions and beaches as well as in the mountains and water catchment areas as part of agroforestry, since 2016, providing up to 11,300 ton CO_2-e reduction in GHG emissions

Jumlah pohon dan tanaman bakau yang ditanam di sepanjang area pesisir dan pantai serta di daerah pegunungan dan daerah tangkapan air sebagai bagian dari agroforestri, sejak tahun 2016, yang menghasilkan pengurangan emisi gas rumah kaca hingga 11.300 ton CO_2-e.



Social Aspect
Aspek Sosial

Delivering Responsible Products
Menghadirkan Produk dengan Penuh Tanggung Jawab



Compliance
Kepatuhan

100%

ICBP has abided with relevant food regulations

ICBP telah mematuhi peraturan pangan yang berlaku



Halal Products
Produk Halal

100%

ICBP products have obtained Halal certification

Produk ICBP telah tersertifikasi Halal

Consumer Education
Edukasi Konsumen

Since 2009, we have provided nutrition education services through Indofood Nutrition Care Program for:

Sejak tahun 2009, kami telah memberikan layanan edukasi gizi melalui program Layanan Gizi Indofood bagi:

>450,000

Children 6-24 months old

Anak usia 6-24 bulan

>630,000

Pregnant and lactating mothers

Ibu hamil dan menyusui

>12,000

Posyandu

Posyandu

Food Safety
Keamanan Pangan

100%

ICBP production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System

Fasilitas produksi ICBP telah tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional

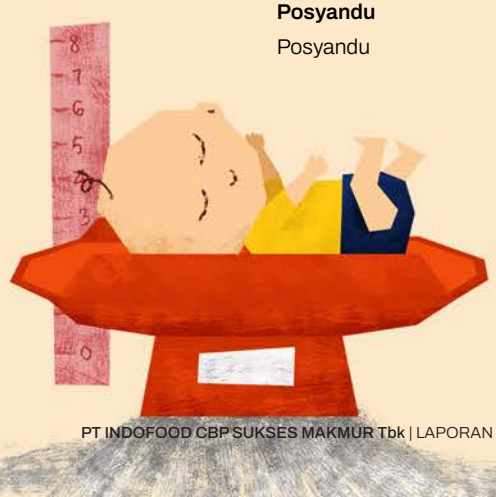
"Healthier Choice" Products
Produk "Pilihan Lebih Sehat"

45

Products awarded "Healthier Choice" logo which reflects these products have less sugar or salt or fat content in the same product category

Produk mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat", yang menunjukkan bahwa produk memiliki kandungan gula atau garam atau lemak yang lebih rendah pada kategori yang sama









Sustainable and Responsible Sourcing

Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

100%

Raw materials from suppliers continuously complied with food safety, quality, and Halal standards

Bahan baku dari pemasok senantiasa memenuhi standar keamanan pangan, mutu dan Halal

100%

Our primary raw material suppliers have been communicated about the Sustainable Procurement Policy and the ICBP Responsible Supplier Guidelines, which encompass environmental and social aspects

Pemasok bahan baku utama kami telah mendapatkan sosialisasi Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok Bertanggung Jawab ICBP, yang mencakup aspek lingkungan dan sosial

65%

Our key raw material suppliers have completed a self-assessment, and over 85% of suppliers who conducted self-assessment comply with the ICBP Responsible Supplier Guidelines

Pemasok bahan baku utama telah menyelesaikan penilaian mandiri dan lebih dari 85% pemasok yang melakukan penilaian mandiri telah mematuhi Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ICBP

Cooking Oil Sourcing from Indofood Group

Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng dari Grup Indofood

80%

Cooking oils sourced from Indofood Group are refined from crude palm oil with Indonesian Sustainable Palm Oil certification

Minyak goreng yang dipasok dari Grup Indofood diolah dari crude palm oil yang telah tersertifikasi Indonesian Sustainable Palm Oil

Wheat Flour Sourcing from Indofood Group

Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu dari Grup Indofood

100%

Wheat flour sourced from the Indofood Group is produced from wheat verified by international testing and certification agencies for its quality specifications

Tepung terigu yang dipasok dari Grup Indofood diproduksi dari bahan baku gandum yang telah diverifikasi spesifikasi mutunya oleh badan sertifikasi internasional

Carton Material Sourcing

Pengelolaan Pasokan Bahan Baku Karton

100%

Cartons we produced is made from recycled paper material

Karton yang kami produksi terbuat dari bahan baku kertas daur ulang

100%

Paper used to produce our corrugated packaging are certified[1] with FSC® or PEFC certified

Kertas yang digunakan untuk memproduksi kemasan karton telah tersertifikasi[1] FSC® atau PEFC



[1] License Number FSC CoC: FSC-C132805
[1] Nomor Lisensi FSC CoC: FSC-C132805

People
Sumber Daya Manusia

Labor Practices
Praktik Ketenagakerjaan

zero

Child and forced labor

Tidak terdapat pekerja anak dan praktik kerja paksa

100%

Employees are free to participate in labor union of choice, with 46.8% being union members

Karyawan diberi kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka, di mana 46,8% tergabung dalam serikat pekerja

100%

Employee wages meet the minimum wage requirements[2]

Gaji karyawan memenuhi peraturan upah minimum yang berlaku[2]

Occupational Health & Safety
Keselamatan & Kesehatan Kerja

zero

Accident recorded in 33 operating units in 2024

Nihil kecelakaan kerja pada 33 unit operasional selama tahun 2024

27%

Reduction of recordable work-related accident rate in 2024 relative to 2021 base year

Penurunan kecelakaan kerja yang dapat dicatat di tahun 2024 dibandingkan tahun acuan 2021

People Development
Pengembangan Karyawan

>250,000

Training hours in 2024, equal to more than 31,000 working days

Jam pelatihan di tahun 2024, setara dengan lebih dari 31.000 hari kerja

[2] The 'Upah Minimum Rata-rata' (UMR) in Indonesia refers to the average minimum wage set by each province, which varies based on regional economic conditions and is intended to ensure that workers can meet their basic needs.

[2] Upah Minimum Rata-rata (UMR) di Indonesia mengacu pada upah minimum rata-rata yang ditetapkan oleh setiap provinsi, yang bervariasi berdasarkan kondisi ekonomi regional dan dimaksudkan untuk memastikan bahwa pekerja dapat memenuhi kebutuhan dasar mereka

Community Development
Pengembangan Masyarakat

Posyandu Program
Program Posyandu

20

Posyandu are supported

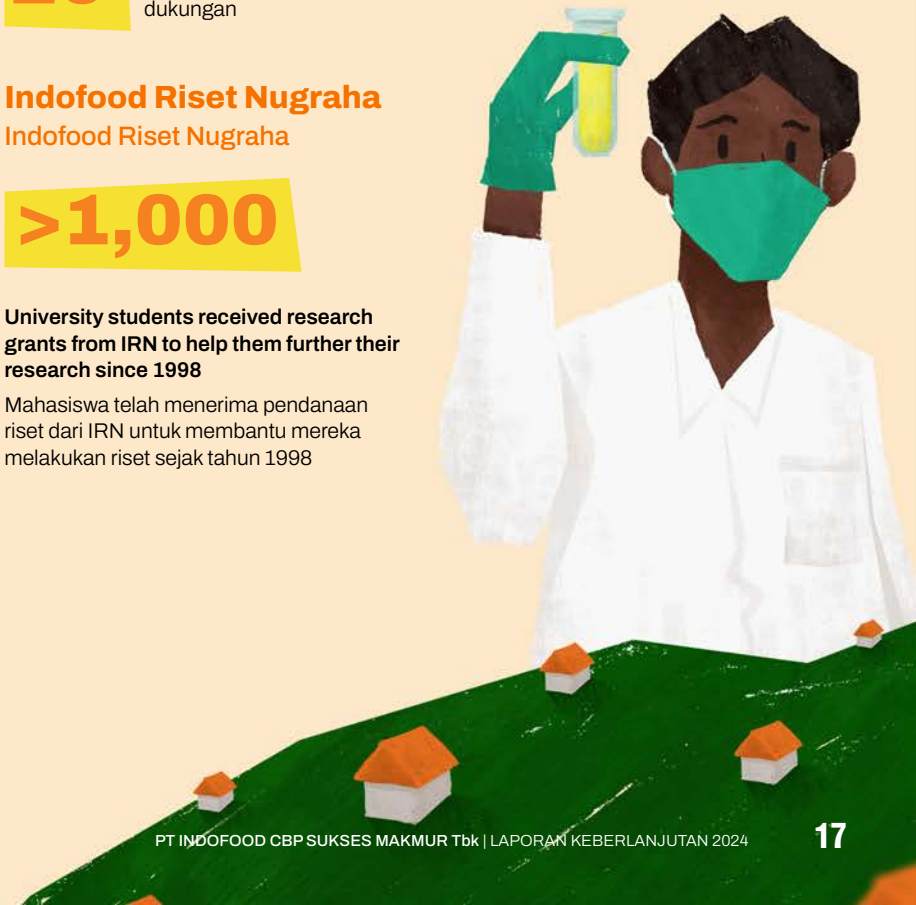
Posyandu telah mendapat dukungan

Indofood Riset Nugraha
Indofood Riset Nugraha

>1,000

University students received research grants from IRN to help them further their research since 1998

Mahasiswa telah menerima pendanaan riset dari IRN untuk membantu mereka melakukan riset sejak tahun 1998



Economic Aspect

Aspek Ekonomi

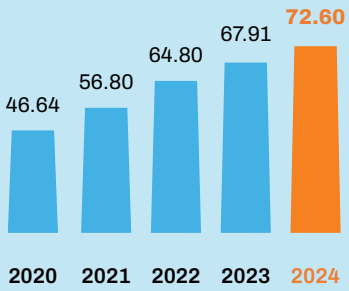
Financial Performance (in trillions of Rupiah)

Kinerja Keuangan (dalam triliun Rupiah)



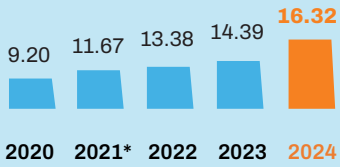
Net Sales

Penjualan Neto



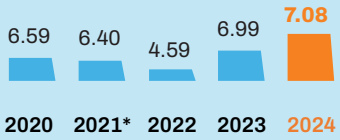
Income from Operations/EBIT

Laba Usaha/EBIT



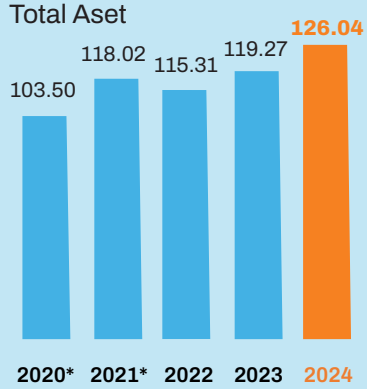
Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Entity

Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk



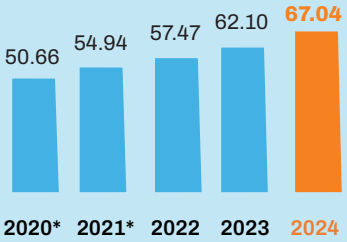
Total Assets

Total Aset



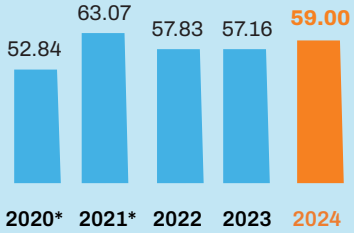
Total Equity**

Total Ekuitas**



Total Liabilities

Total Liabilitas



* Restatement due to updated interpretation of PSAK 24 on attributing benefit to periods of service
* Disajikan kembali sehubungan dengan pembaruan interpretasi dari PSAK 24 mengenai persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa

** Taking into account Non-Controlling Interests
** Dengan memperhitungan Kepentingan Nonpengendali



Environmentally Friendly Product
Produk Ramah Lingkungan

100%

Our corrugated packaging factories are certified by the FSC® and use sustainable material

Pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi oleh FSC® dan menggunakan bahan baku yang berkelanjutan

Local Party Involvement
Pelibatan Pihak Lokal

>24,000

Partnerships with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers

Kemitraan dengan petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi

28,000

Indomie food stall being monitored periodically

Warung makan Indomie yang dimonitor secara periodik





2024 AWARDS AND RECOGNITIONS

Penghargaan dan Pengakuan Tahun 2024

Corporate
Korporasi

SRI KEHATI Index 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent of Sustainable and Responsible Investment (SRI), by Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI) and the Indonesia Stock Exchange

ESG Quality 45 IDX KEHATI Index 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates Good ESG Performance, by Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI) and the Indonesia Stock Exchange

ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates ESG Score Above Sector Average, by Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI) and the Indonesia Stock Exchange

Investing On Climate Editor's Choice Award 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as Best Literacy For Climate Resilience, by the Indonesia Stock Exchange

TOP CEO Indonesia 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk – Anthoni Salim as The Best CEO for Outstanding Support for Student Academic Research through IRN, by Tempo IDN

Tempo – IDN Financials 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as Main Index, High Dividend, High Growth, High Market Capitalization, by Tempo IDN

6th Anniversary 50 Best CSR Awards 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as The Winner of 6th Anniversary Indonesia 50 Best CSR Awards, by The Iconomics

LSP MUI Halal Supervisor Award 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Company with the Most Competent Halal Supervisors in 2024, by the Professional Certification Institute of the Indonesian Council of Ulama (LSP MUI)

Fortune Change The World 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (Warmindo) received Change The World Award 2024, by Fortune Indonesia

CSA Awards 2024
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as The Best Consumer Non-Cyclicals Sector on The Main Board, by CSA Awards



Brand and Division
Merek dan Divisi

Kantar Brand Footprint 2024
Indomie as Most Chosen Instant Noodle Brand in the World, by Kantar
Indomie as Top Five Most Chosen Food Brands in the World, by Kantar
Indomie as Most Chosen FMCG Brand in Southeast Asia, by Kantar
Indomilk as Top Three Most Chosen Dairy Brands in Indonesia, by Kantar

Top Halal Award 2024
Indomie as Global Halal Brand Instant Noodle 2024,
by IHATEC Marketing Research

Yummy Award 2024
Indomie as Most Favorite Instant Noodle, by IDN Media
Indofood Racik as Most Favorite Pre-Mix Seasonings (Powder), by IDN Media

YouGov Indonesia BrandIndex 2024
Indomie as Most Well Known and Most Talked-About
F&B Brand in Indonesia, by YouGov

NOTABLE STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Keterlibatan Pemangku Kepentingan yang Signifikan

ICBP together with Indofood participated in the Indonesia International Sustainability Forum ("ISF") 2024 held in Jakarta on 5-6 September 2024. This event was coordinated by Ministry for Maritime Affairs and Investment and Indonesia Chamber of Commerce ("KADIN"), with the support of major Indonesian companies. ISF 2024 was officially opened by The President of Indonesia and was attended by over 10,000 participants from more than 50 countries. ICBP was an active participant at the forum and engaged stakeholders from various background (e.g. consumers, business, government, students, and Non-Governmental Organizations ("NGOs")) through an exhibition booth which showcased the Sustainability Pillars, Key Sustainability Programs, and Key Sustainability Achievements of the Company.

Bersama Indofood, ICBP berpartisipasi dalam Indonesia International Sustainability Forum ("ISF") 2024 yang diselenggarakan di Jakarta pada tanggal 5-6 September 2024. Acara ini dikoordinasikan oleh Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi dan Kamar Dagang dan Industri Indonesia ("KADIN"), dengan dukungan dari perusahaan-perusahaan besar Indonesia. ISF 2024 dibuka secara resmi oleh Presiden Republik Indonesia dan dihadiri oleh lebih dari 10.000 peserta dari lebih dari 50 negara. ICBP berperan aktif pada forum tersebut dan melakukan komunikasi dan diskusi dengan para pemangku kepentingan dari berbagai latar belakang (termasuk konsumen, pelaku bisnis, pemerintah, mahasiswa dan Lembaga Swadaya Masyarakat ("LSM")) melalui stan pameran yang menampilkan Pilar-Pilar Keberlanjutan, Program-Program Utama Keberlanjutan dan Pencapaian-Pencapaian Utama Keberlanjutan Perseroan.



ORGANIZATIONAL PROFILE

Profil Organisasi



BUSINESS OVERVIEW

Tinjauan Bisnis

Vision
Visi

The Leading Consumer Goods Company

Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka

MISSION
Misi

- To continuously **I**nnovate, focusing on **C**onsumers' needs, delivering great **B**rands with unparalleled **P**erformance
- To deliver quality products which are loved by consumers
- To continuously improve our people, processes and technologies
- To contribute to the welfare of the society and environment in a sustainable manner
- To continuously improve stakeholder value

- Senantiasa melakukan inovasi, fokus pada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek-merek unggulan dengan kinerja yang tidak tertandingi
- Menyediakan produk berkualitas yang merupakan pilihan pelanggan
- Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
- Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- Meningkatkan *stakeholder value* secara berkesinambungan

VALUES
Nilai-nilai

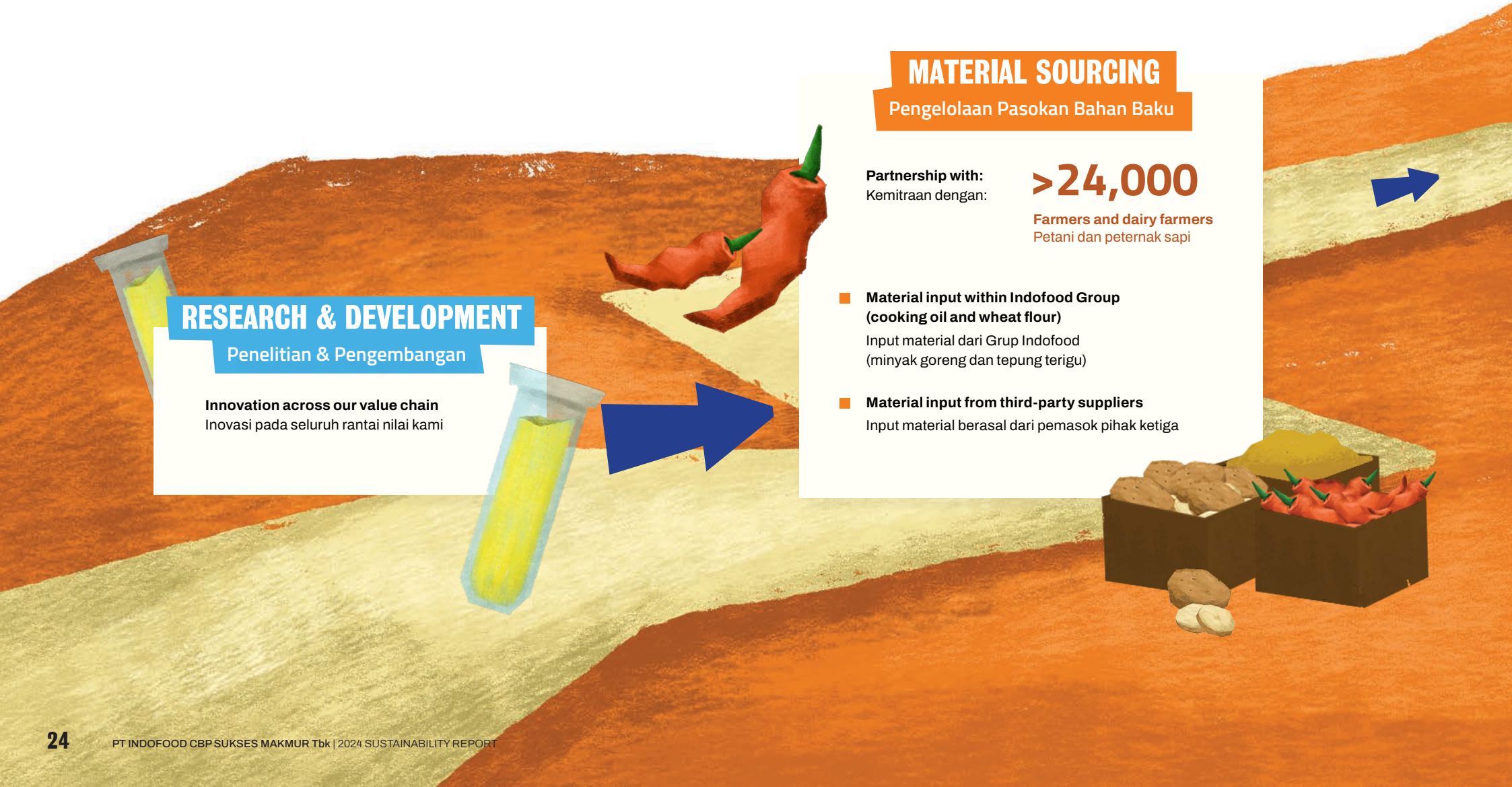
"With **discipline** as the basis of our way of life; We conduct our business with **integrity;** We treat our stakeholders with **respect;** and together we **unite** to strive for **excellence** and continuous **innovation**"

"Dengan **disiplin** sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi **integritas**; Kami **menghargai** seluruh pemangku kepentingan; dan secara bersama-sama membangun **kesatuan** untuk mencapai **keunggulan** dan **inovasi** yang berkelanjutan"

ICBP VALUE CHAIN [2-6]

Rantai Nilai ICBP

ICBP is committed to the implementation of sustainability practices throughout its entire value chain
ICBP berkomitmen untuk menerapkan praktik-praktik keberlanjutan di seluruh rantai nilainya



RESEARCH & DEVELOPMENT
Penelitian & Pengembangan

Innovation across our value chain
Inovasi pada seluruh rantai nilai kami

MATERIAL SOURCING
Pengelolaan Pasokan Bahan Baku

Partnership with:
Kemitraan dengan:

>24,000

Farmers and dairy farmers
Petani dan peternak sapi

- **Material input within Indofood Group (cooking oil and wheat flour)**
  Input material dari Grup Indofood (minyak goreng dan tepung terigu)
- **Material input from third-party suppliers**
  Input material berasal dari pemasok pihak ketiga

MANUFACTURING PROCESS
Proses Manufaktur

>80

Production facilities
Fasilitas produksi

>35,000

Employees
Karyawan

Consumer goods manufacturing (noodles is produced in Indonesia and overseas; dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages are produced in Indonesia)

Manufaktur produk-produk konsumen (mi instan diproduksi di Indonesia dan luar Indonesia; *dairy,* makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus dan minuman diproduksi di Indonesia)

DISTRIBUTION
Distribusi

Distribution of finished products to consumers
Distribusi produk akhir ke konsumen

Supported by
Didukung oleh

- **Indofood's Distribution Group**
  Grup Distribusi Indofood

>1,300

Stock points
Stock point

- **Third-party distributors**
  Distributor pihak ketiga

CONSUMERS
Konsumen

69%

Sales contribution from Indonesia
Kontribusi penjualan berasal dari Indonesia

>100

Countries served by our products
Negara yang dilayani oleh produk-produk kami

OUR PRODUCTION FACILITIES [2-1, 2-6]

Fasilitas Produksi Kami



We have several supporting units, including food ingredients and packaging facilities, among others

Kami memiliki beberapa fasilitas pendukung, antara lain pabrik bumbu dan kemasan



Indonesia Facilities

North Sumatra
Noodles

Riau
Noodles

Jambi
Noodles

South Sumatra
Noodles | Beverages

Lampung
Noodles

Jabodetabek
Noodles | Dairy | SnackFoods | Food Seasonings| Beverages

West Java
Noodles | Dairy | Food Seasonings | Nutrition & Special Foods | Beverages

Central Java
Noodles | Snack Foods | Food Seasonings | Beverages

East Java
Noodles | Dairy | Beverages

Bali
Beverages

West Kalimantan
Noodles | Beverages

South Kalimantan
Noodles | Beverages

South Sulawesi
Noodles | Beverages

North Sulawesi
Noodles | Beverages

Overseas Facilities

Malaysia
Noodles

Nigeria
Noodles

Saudi Arabia
Noodles

Ghana
Noodles

Türkiye
Noodles

Morocco
Noodles

Kenya
Noodles

Serbia
Noodles

Egypt
Noodles

SUSTAINABILITY GOVERNANCE AND STRATEGY

Tata Kelola dan Strategi Keberlanjutan



Material Topics in This Chapter [3-2, 3-3]

Topik Material dalam Bab Ini [3-2, 3-3]

Governance and Ethics
Tata Kelola dan Etik

INTEGRATING SUSTAINABILITY INTO GOVERNANCE [3-3]

Mengintegrasikan Keberlanjutan ke Dalam Tata Kelola Perusahaan

Sustainability Governance Framework [2-23]

In line with our parent company, Indofood, our vision and mission serve as the foundation for our sustainability governance framework, driving our commitment to "Striving for Sustainable Growth through Innovation and Management Excellence." This commitment is rooted in our corporate values and reinforced by our sustainability principles, focusing on three key areas: people, planet, profit.

The integration of these elements creates three sustainability pillars that form the basis for managing, measuring, and monitoring our sustainability performance. These pillars also guide the implementation of initiatives and programs across all divisions and operational units, ensuring the effectiveness and lasting impact of our sustainability efforts.

This sustainability governance framework enhances our existing governance approach, which includes the Sustainability Governance Structure, Good Corporate Governance ("GCG"), Risk Management, Internal Control System, and the Company's Code of Conduct ("ICBP Code of Conduct").

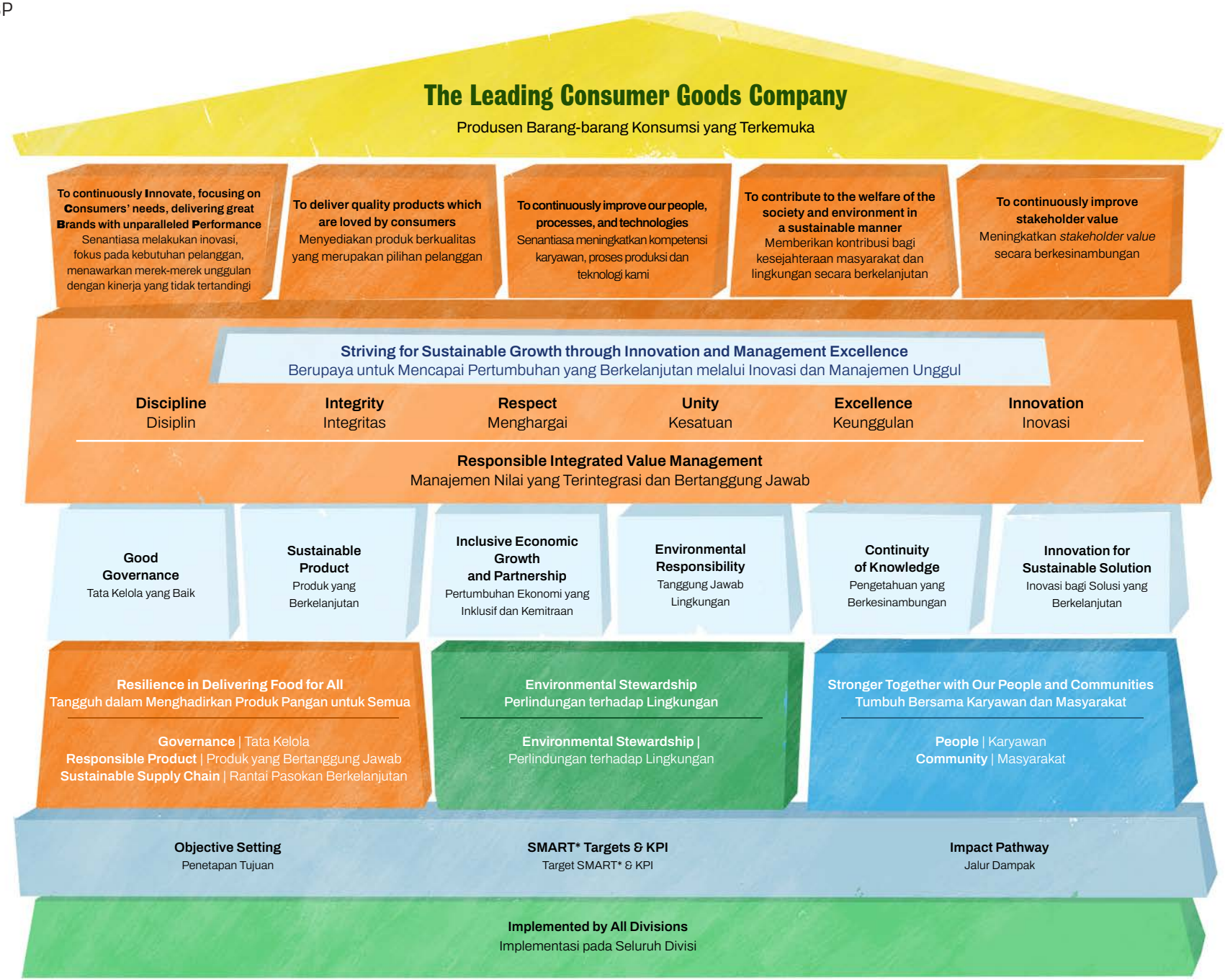
Kerangka Kerja Tata Kelola Keberlanjutan [2-23]

Sejalan dengan perusahaan induk kami, Indofood, visi dan misi Perseroan menjadi landasan bagi kerangka kerja tata kelola keberlanjutan kami, yang mendorong komitmen kami untuk "Berupaya untuk Mencapai Pertumbuhan yang Berkelanjutan melalui Inovasi dan Manajemen Unggul." Komitmen ini berlandaskan pada nilai-nilai perusahaan dan diperkuat oleh prinsip-prinsip keberlanjutan kami, yang berfokus pada tiga bidang utama: *people, planet, profit.*

Penggabungan seluruh elemen tersebut menghasilkan tiga pilar keberlanjutan yang menjadi landasan dalam mengelola, mengukur dan memantau kinerja keberlanjutan kami. Pilar-pilar ini juga menjadi pedoman penerapan berbagai inisiatif dan program keberlanjutan di seluruh divisi dan unit operasional, sehingga memastikan efektivitas dan dampak jangka panjang dari upaya keberlanjutan kami.

Kerangka kerja tata kelola keberlanjutan ini memperkuat pendekatan tata kelola yang telah ada, yang mencakup Struktur Tata Kelola Keberlanjutan, Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance* atau "GCG"), Manajemen Risiko, Sistem Pengendalian Internal dan Kode Etik Perusahaan ("Kode Etik ICBP").

ICBP's Sustainability Framework [2-23]
Kerangka Kerja Keberlanjutan ICBP



* SMART = Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound
* SMART = Spesifik, Terukur, Bisa Dicapai, Relevan dan Terikat Waktu

GOOD CORPORATE GOVERNANCE [2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-18, 2-19, 2-20, 2-27]

Tata Kelola Perusahaan yang Baik

The Company operates responsibly, ethically, and in accordance with Indonesian laws and regulations. ICBP's GCG policies are aligned with these laws, the Company's Articles of Association ("AOA") and GCG principles that promote transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

According to Law No. 40 Year 2007 regarding Limited Liability Company ("Company Laws"), the Company's organs consist of the General Meeting of Shareholders ("GMS"), the Board of Commissioners ("BOC") and the BOD. These organs are assisted by Committees and the Corporate Secretary and play an important role in the implementation of GCG.

The Company's governance bodies are required to perform their functions based on prevailing regulations, the AOA and the GCG principles.

General Meeting of Shareholders

The GMS serves as a platform for shareholders to engage with the BOC and BOD on the Company matters relevant to the meeting agenda, provided they do not conflict with the Company interests. The authority of the GMS cannot be delegated to the BOC or BOD, as required by Company Laws and regulations in the capital market and the AOA.

The GMS consists of the Annual General Meeting (AGM) and Extraordinary General Meeting (EGM), as outlined in the AOA. In these meetings, the Company conducts either open or closed voting by poll in all resolutions that uphold the independence and interests of shareholders. Each shareholder is entitled to one vote per share.

The specific roles and responsibilities of the BOC and BOD are outlined in the following sections.

Perseroan menjalankan kegiatan usahanya secara bertanggung jawab dan etis, dengan mematuhi berbagai hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Kebijakan GCG ICBP disusun berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, Anggaran Dasar Perseroan ("AD") dan prinsip-prinsip GCG yang mengedepankan aspek transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan keadilan.

Sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT"), organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS"), Dewan Komisaris dan Direksi. Organ tersebut didukung oleh berbagai Komite dan Sekretaris Perusahaan, serta memegang peranan penting dalam pelaksanaan GCG.

Organ Perseroan menjalankan fungsinya sesuai dengan ketentuan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, AD dan prinsip-prinsip GCG.

Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS merupakan forum bagi para pemegang saham untuk memperoleh keterangan yang berkaitan dengan Perseroan dari Dewan Komisaris dan Direksi sepanjang berhubungan dengan agenda rapat dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perseroan. RUPS mempunyai kewenangan yang tidak dapat diberikan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi, dalam batasan yang ditentukan dalam UUPT dan peraturan yang berlaku di bidang pasar modal dan AD.

RUPS terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) sesuai yang ditetapkan dalam AD. Dalam penyelenggaraan RUPS, Perseroan menjalankan prosedur *voting by poll* secara terbuka atau tertutup untuk seluruh keputusan rapat yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham. Setiap pemegang saham berhak memberikan satu suara untuk setiap saham yang dimiliki.

Peran dan tanggung jawab khusus Dewan Komisaris dan Direksi diuraikan pada bagian berikut.

Board of Commissioners [2-10]

The BOC is responsible for overseeing the Company's management policies and advising the BOD on strategy, management, and operations. The BOC must perform its duties in good faith and with responsibility and prudence. To assist in its oversight role, the BOC is supported by the Audit Committee ("AC") and the Nomination and Remuneration Committee ("NRC"), both of which report directly to the BOC. [2-13]

The AC is tasked with overseeing duties in accordance with GCG principles and advising the BOC on financial reporting, recommendations for external auditor appointments, evaluations of audit engagements by the appointed auditor, internal control systems, internal audits, regulatory compliance, and risk management.

The NRC assists the BOC in its supervisory and advisory duties related to the nomination and remuneration aspects of the BOC and BOD members, development programs and performance evaluation as part of succession planning, as well as remuneration structures and policies of the BOC and BOD.

The BOC is made up of five members including the President Commissioner and two Independent Commissioners. Members of the BOC are nominated by the NRC and appointed by the shareholders at the GMS. The nominations are based on the level of expertise, diversity of skills, and knowledge and experience required to perform the duties of the BOC. The BOC's performance is reviewed once a year through self-assessment, in accordance with the duties and responsibilities of the members. [2-11]

For more information and details on the BOC, please refer to ICBP's 2024 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

Dewan Komisaris [2-10]

Dewan Komisaris bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengelolaan Perseroan dan memberikan masukan kepada Direksi terkait strategi, pengelolaan dan kegiatan operasional Perseroan. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian. Dalam melaksanakan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi, yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris. [2-13]

Komite Audit bertanggung jawab melaksanakan tugas pengawasannya berdasarkan prinsip-prinsip GCG dan memberi masukan kepada Dewan Komisaris mengenai pelaporan keuangan, rekomendasi penunjukan auditor eksternal, evaluasi atas pelaksanaan pemberian jasa oleh auditor eksternal yang ditunjuk, sistem pengendalian internal, audit internal dan kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan, serta manajemen risiko.

Komite Nominasi dan Remunerasi bertanggung jawab dalam membantu tugas pengawasan dan memberi masukan kepada Dewan Komisaris terkait aspek nominasi dan remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi, termasuk program pengembangan dan evaluasi kinerja sebagai bagian dari perencanaan suksesi, serta struktur remunerasi dan kebijakan Dewan Komisaris dan Direksi.

Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari lima orang anggota, termasuk seorang Komisaris Utama dan dua orang Komisaris Independen. Anggota Dewan Komisaris dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi serta diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS. Nominasi Dewan Komisaris memperhatikan keahlian, keterampilan dan pengetahuan, serta pengalaman yang dibutuhkan dalam pelaksanaan tugasnya. Kinerja Dewan Komisaris dievaluasi setiap tahun dengan menggunakan penilaian mandiri berdasarkan tugas dan tanggung jawabnya. [2-11]

Informasi dan rincian lebih lanjut perihal Dewan Komisaris, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2024 yang dapat diunduh melalui www.indofoodcbp.com.

Board of Directors

The BOD is responsible for leading the management of the Company in delivering its business objectives, including establishing broad policies and setting out corporate strategies, and monitoring its implementation. The BOD is required to perform its duties in good faith and with responsibility and prudence, and has the authority to take management actions based on the policies stipulated in the AOA, Company Laws, and prevailing regulations.

The BOD comprises the President Director and 11 Directors. BOD members are nominated by the NRC and appointed by shareholders at the GMS. The nomination is based on the level of expertise, knowledge, and experience to perform the BOD duties. The BOD's performance is reviewed once a year by the NRC using agreed annual performance indicators and through self-assessment by each BOD member, according to their respective duties and responsibilities in overseeing the day-to-day operations of the Company. [2-18]

For more information and details on the BOD, please refer to ICBP's 2024 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com. [2-19, 2-20]

Direksi

Direksi bertanggung jawab memimpin jalannya kepengurusan Perseroan dalam mencapai sasaran usahanya, termasuk menyusun kebijakan umum dan menetapkan strategi perusahaan, serta pemantauan pelaksanaannya. Direksi wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian, serta memiliki kewenangan untuk mengambil tindakan pengurusan berdasarkan kebijakan yang ditentukan dalam AD, UUPT dan peraturan yang berlaku.

Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan 11 orang anggota Direksi. Anggota Direksi dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi, serta diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS. Nominasi anggota Direksi memperhatikan keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan dalam melaksanakan tugasnya. Kinerja Direksi dievaluasi setiap tahun oleh Komite Nominasi dan Remunerasi menggunakan indikator kinerja tahunan yang telah disetujui serta melalui penilaian mandiri oleh masing-masing anggota Direksi, berdasarkan tugas dan tanggung jawab masing-masing dalam mengawasi kegiatan sehari-hari Perseroan. [2-18]

Untuk informasi dan rincian lebih lanjut terkait Direksi, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2024 yang dapat diunduh melalui situs web www.indofoodcbp.com. [2-19, 2-20]



The BOC and BOD engaged in training, workshops, and seminars to broaden their understanding of sustainability
Dewan Komisaris dan Direksi mengikuti pelatihan, *workshop* dan seminar untuk memperluas pemahaman mereka tentang keberlanjutan

ICBP BOARD OF DIRECTORS

Jajaran Direksi ICBP


Thomas Tjhie


Taufik Wiraatmadja

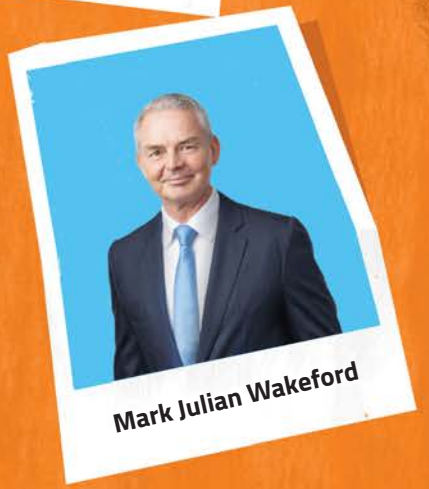

Anthoni Salim


Axton Salim


Hendra Widjaja


Suaimi Suriady


Joedianto Soejonopoetro


Mark Julian Wakeford


Sulianto Pratama


In She


T. Eddy Hariyanto


Chandra Arif Santoso

Risk Management System

ICBP has established a systematic risk management framework across its divisions, managed by the Corporate Enterprise Risk Management ("ERM") team.

Risk management is conducted using a top-down approach, involving the BOD in evaluating high-level risks and a bottom-up approach, where subsidiaries and business units assess operational-specific risks. The Corporate ERM team analyzes and consolidates these key risks. Periodic reports detailing risk exposures and mitigation measures are submitted to the BOD and the AC. [2-12]

The Corporate Sustainability team regularly identifies sustainability concerns and assesses the Company's exposure to sustainability-related risks. Routinely, the team works with internal and external stakeholders to incorporate their inputs into the identification and management of our material issues. In preparing to align our reporting to IFRS disclosure standards which established by ISSB, we are working to identify, prioritize, and integrate key climate risks into our ERM. The chart on the following page illustrates ICBP's most critical sustainability concerns and their interconnectedness throughout its value chain.

More details on ICBP's risk management are available in the Company's Annual Report 2024, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

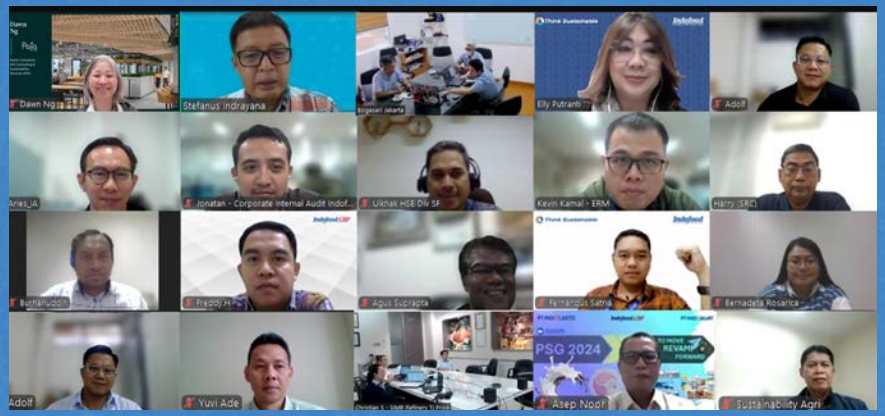
Sistem Manajemen Risiko

ICBP telah menerapkan kerangka kerja manajemen risiko yang sistematis di seluruh divisi, di bawah koordinasi tim Corporate Enterprise Risk Management ("ERM").

Pengelolaan risiko dilakukan menggunakan pendekatan *top-down* yang melibatkan Direksi dalam mengevaluasi risiko-risiko utama serta pendekatan *bottom-up* yang melibatkan anak perusahaan dan unit usaha dalam mengkaji risiko-risiko yang spesifik di masing-masing unit operasional. Tim Corporate ERM melakukan analisis secara komprehensif dan mengonsolidasikan berbagai risiko utama yang teridentifikasi, serta menyampaikan laporan berkala perihal paparan risiko dan tindakan mitigasi yang dilakukan kepada Direksi dan Komite Audit. [2-12]

Tim Corporate Sustainability memetakan isu-isu keberlanjutan dan mengkaji tingkat risiko terkait keberlanjutan yang dihadapi Perseroan secara berkala. Tim bekerja sama dengan para pemangku kepentingan internal dan eksternal guna memperoleh masukan mereka, yang selanjutnya disertakan ke dalam identifikasi dan pengelolaan isu-isu material kami. Dalam persiapan untuk menyelaraskan laporan kami dengan standar pengungkapan IFRS yang diterbitkan oleh ISSB, kami berupaya untuk mengidentifikasi, memprioritaskan dan mengintegrasikan risiko-risiko utama terkait iklim ke dalam ERM kami. Bagan di halaman selanjutnya menggambarkan isu keberlanjutan ICBP yang paling penting dan keterkaitannya di seluruh rantai nilainya.

Rincian lebih lanjut mengenai manajemen risiko ICBP dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan 2024, yang dapat diunduh melalui situs www.indofoodcbp.com.



We are conducting our inaugural climate risk assessment across all aspects of our operations
Kami melakukan penilaian risiko iklim yang pertama di seluruh aspek operasional kami

Integrating Risk Management into Sustainability

Mengintegrasikan Manajemen Risiko dalam Keberlanjutan

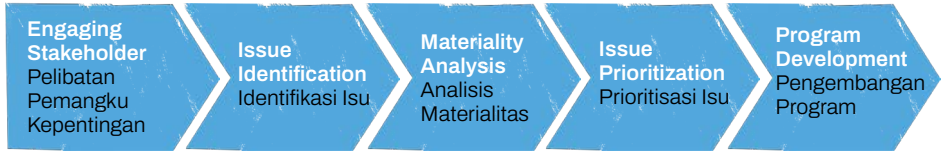
Risk Analysis Process

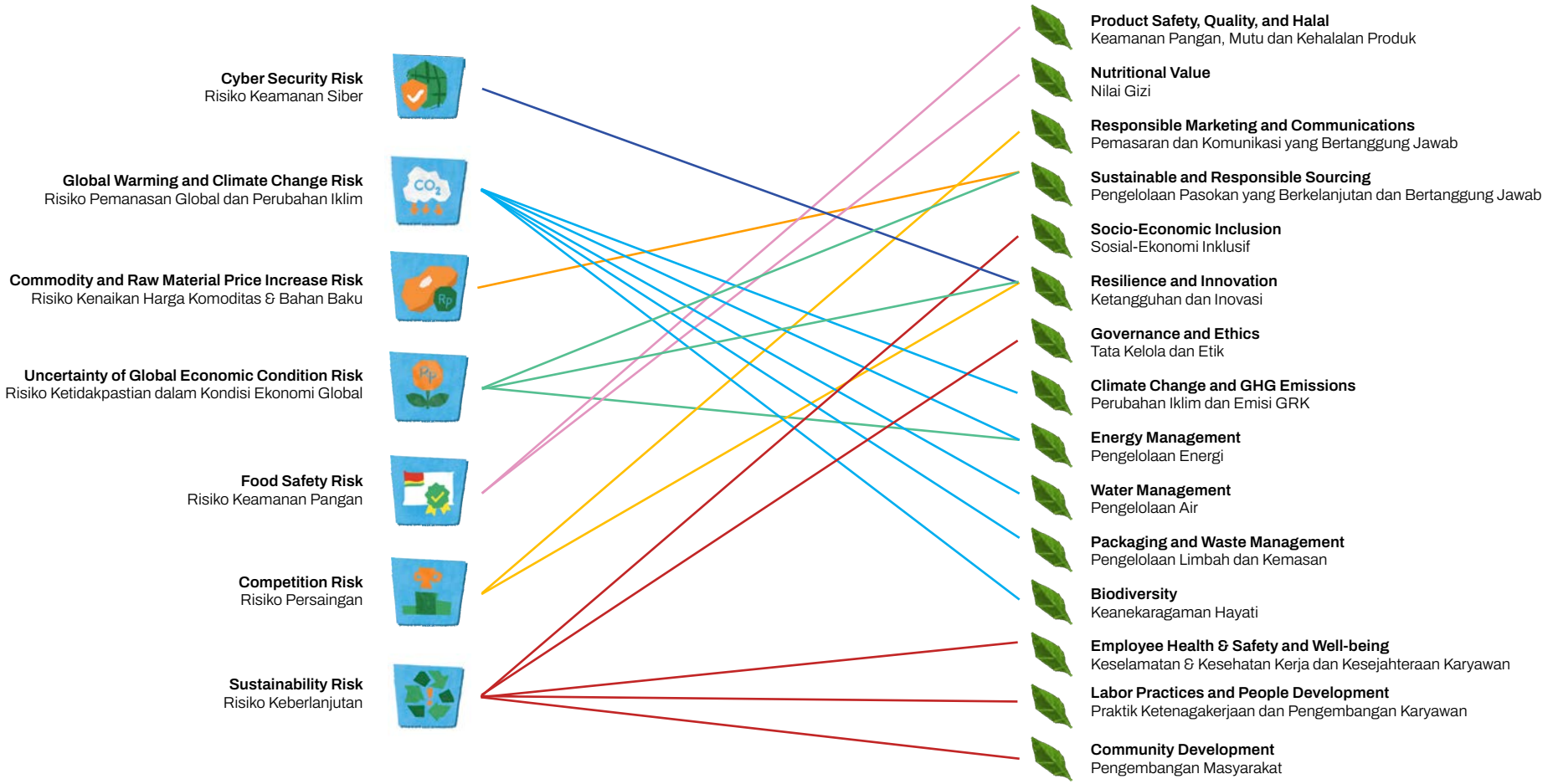
Proses Analisis Risiko



Materiality Analysis Process

Proses Analisis Materialitas





Assessing and Managing Climate Risk

ICBP's operation and supply chain are subjected to threats from global food security and supply chains caused by climate change. Climate risks need proactive management both at the strategic and operation levels. In view of the challenges, we took a key step in 2024 to conduct our inaugural climate risk assessment aligned with TCFD framework to identify key climate-related risks and opportunities for effective risk management across all aspects of our operations.

Internal Control System

The internal control system comprises a set of policies, control procedures established by the BOD and management to provide adequate assurance on effective and efficient operations, accurate and reliable financial reporting and adherence to prevailing regulations.

For more details about the internal control system, please refer to the ICBP 2024 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

Internal Audit [2-24]

The Internal Audit Division supports the Company in excercising GCG practices through a systematic and disciplined approach. Its responsibilities include evaluating and providing recommendations to the effectiveness of the Company's risk management and internal control systems as well as ensuring its compliance with prevailing laws, regulations, policies and procedures.

For more details about internal audit, please refer to the ICBP 2024 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.



Penilaian dan Pengelolaan Risiko Iklim

Kegiatan operasional dan rantai pasokan ICBP dapat menghadapi ancaman keamanan pangan global dan gangguan rantai pasokan yang disebabkan oleh perubahan iklim. Risiko iklim perlu dikelola secara proaktif, baik pada tingkat strategis maupun operasional. Menyikapi tantangan tersebut, pada tahun 2024 kami mengambil langkah penting dengan melakukan penilaian risiko iklim perdana kami yang selaras dengan kerangka kerja TCFD untuk mengidentifikasi risiko dan peluang utama terkait iklim, serta mengelola risiko secara efektif di semua aspek operasional kami.

Sistem Pengendalian Internal

Sistem pengendalian internal meliputi berbagai kebijakan dan prosedur pengendalian yang ditetapkan oleh Direksi dan manajemen guna memberikan keyakinan yang memadai terhadap kegiatan operasional yang efektif dan efisien, pelaporan keuangan yang akurat dan dapat diandalkan, serta kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku.

Rincian lebih lanjut perihal sistem pengendalian internal, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2024 yang dapat diunduh melalui situs web kami www.indofoodcbp.com.

Audit Internal [2-24]

Divisi Audit Internal mendukung Perseroan dalam melaksanakan praktik GCG melalui pendekatan yang sistematis dan ketat. Tanggung jawabnya adalah mengevaluasi dan memberikan rekomendasi terhadap efektivitas sistem manajemen risiko dan pengendalian internal Perseroan serta memastikan kepatuhannya terhadap peraturan perundang-undangan, regulasi, kebijakan dan prosedur yang berlaku.

Rincian lebih lanjut perihal audit internal, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2024, yang dapat diunduh melalui situs web kami www.indofoodcbp.com.

Code of Conduct and Commitment to Human Rights [2-15, 2-23, 2-24]

Code of Conduct

The ICBP Code of Conduct comprises of a Company Business Ethics policy and Work Ethics policy. It applies to the entire Company, including the BOC, BOD, and all employees, as well as the organs supporting the Company. The ICBP Code of Conduct also applies to all ICBP and its subsidiaries ("ICBP Group") and serves as a reference for these subsidiaries in establishing their respective codes of conduct.

Company Business Ethics Policy
Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan

- **Compliance with Laws and Regulations**
  Ketaatan Terhadap Hukum dan Peraturan
- **Relationships with the Shareholders**
  Hubungan dengan Pemegang Saham
- **Relationships with the Customers**
  Hubungan dengan Pelanggan
- **Relationships with the Business Partners**
  Hubungan dengan Mitra Usaha
- **Confidentiality of Information**
  Kerahasiaan Informasi
- **Corporate Social Responsibility**
  Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- **Environmental Conservation**
  Pemeliharaan Lingkungan
- **Occupational Health and Safety**
  Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- **Fair Treatment**
  Perlakuan yang Wajar



Kode Etik dan Komitmen terhadap Hak Asasi Manusia [2-15, 2-23, 2-24]

Kode Etik

Kode Etik ICBP terdiri dari kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan kebijakan Etika Kerja. Kode Etik ICBP berlaku untuk seluruh bagian dari Perseroan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan serta organ-organ pendukung Perseroan. Kode Etik ICBP juga berlaku untuk Perseroan beserta seluruh anak perusahaannya ("Grup ICBP") dan juga berfungsi sebagai pedoman penyusunan kode etik anak perusahaan yang menyusun kode etiknya tersendiri.

Work Ethics Policy
Kebijakan Etika Kerja

- **Compliance with Laws and Regulations**
  Ketaatan Terhadap Hukum dan Peraturan
- **Abuse of Authority and Harsh Treatment**
  Penyalahgunaan Kekuasaan dan Tindak Kekerasan
- **Protection and Use of Tangible and Intangible Assets**
  Perlindungan dan Penggunaan Aset Berwujud dan Aset Tidak Berwujud
- **Other Work Outside the Company**
  Pekerjaan Lain di Luar Perusahaan
- **Conflict of Interest and Transaction with Related Parties**
  Benturan Kepentingan dan Transaksi dengan Pihak Terkait
- **Gratification**
  Gratifikasi
- **Illegal Drugs and Alcoholic Beverages/Liquor**
  Obat-obatan Terlarang dan Minuman Keras
- **Gambling**
  Perjudian
- **Weapons**
  Senjata
- **Organizational/Political Relations**
  Hubungan Organisasi/Politik
- **Insider Trading**
  Insider Trading

Anti-Gratification and Anti-Corruption

ICBP is committed to ethical business conduct. The Company has an anti-gratification and anti-corruption policy as stipulated in ICBP Code of Conduct, which is supported by other internal policies and related procedures. All employees are required to sign off on the Company's Regulation as a commitment to the Company's Code of Conduct.

Dissemination

The Company's Code of Conduct is communicated to the BOC, the BOD, and all employees of the ICBP Group, through the employee orientation program and our internal web portal. As part of the onboarding process, all new hires are required to undergo a socialization program covering the Company's Code of Conduct and the Company Regulation. This program allows all employees to be trained and familiarized with company culture, ethics, and practices, including anti-corruption and upholding human rights.

Whistleblowing and Grievance Mechanism [2-16, 2-25, 2-26]

We have grievance mechanisms in place for internal and external whistleblowers to report any suspected violation of the Company's Code of Conduct. Internal parties like employees and external parties like communities can do so via email to kode.etik@indofood.co.id and/or through the established mechanism within operating units.

Externally, we conduct regular dialogue with communities where we operate. All grievances are handled by a designated team appointed by the Company. The details of the report and identities of the whistleblowers are treated with strict confidentiality. A violation of the Company's Code of Conduct can constitute a breach of employment and may result in disciplinary action. [2-25, 2-26]

In 2024, the Company received four notable reports, three of which were deemed valid and followed up.

Antigratifikasi dan Antikorupsi

ICBP berkomitmen untuk menjalankan usahanya secara etis. Perseroan memiliki kebijakan antigratifikasi dan antikorupsi yang tertuang dalam Kode Etik ICBP, serta didukung oleh kebijakan internal serta prosedur terkait lainnya. Seluruh karyawan wajib menandatangani Peraturan Perusahaan sebagai bentuk komitmen mereka terhadap Kode Etik Perseroan.

Diseminasi

Kode Etik Perseroan dikomunikasikan kepada Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan Grup ICBP, melalui program orientasi karyawan dan portal web internal. Sebagai bagian dari proses *onboarding*, semua karyawan baru diwajibkan mengikuti program sosialisasi Kode Etik Perusahaan dan Peraturan Perusahaan. Melalui program ini, seluruh karyawan dilatih dan dikenalkan dengan budaya, etika dan praktik perusahaan, termasuk kebijakan antikorupsi dan penegakan hak asasi manusia.

Mekanisme *Whistleblowing* dan Penyampaian Keluhan [2-16, 2-25, 2-26]

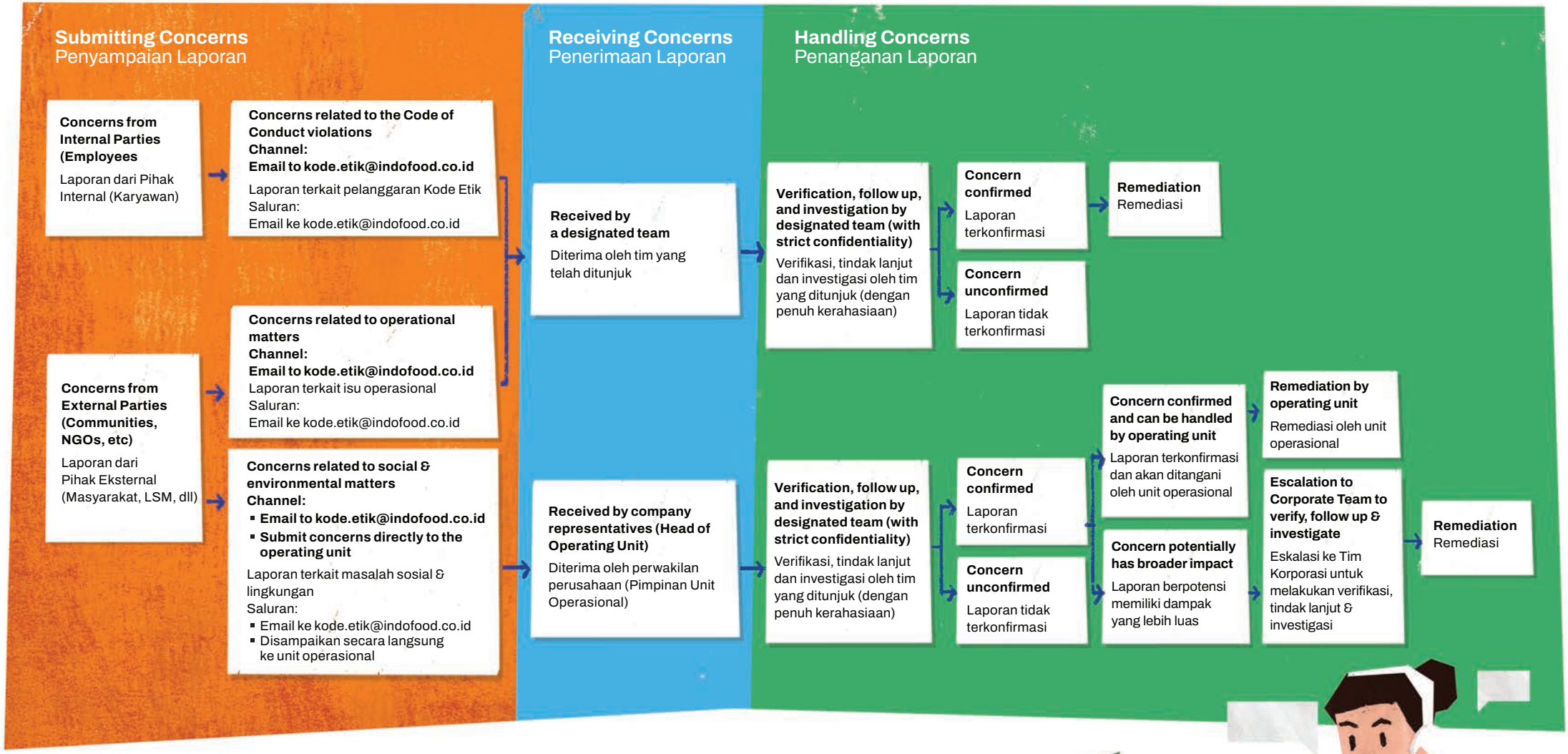
Kami memiliki mekanisme penyampaian keluhan baik dari pihak internal maupun eksternal guna melaporkan dugaan pelanggaran terhadap Kode Etik Perseroan. Pihak internal seperti karyawan dan pihak eksternal seperti anggota masyarakat dapat melayangkan surat elektronik melalui kode.etik@indofood.co.id dan/atau melalui mekanisme yang telah ditetapkan di unit-unit operasional.

Secara eksternal, kami juga membangun dialog rutin dengan masyarakat di mana kami beroperasi. Seluruh keluhan ditangani oleh tim khusus yang ditunjuk oleh Perseroan. Rincian terkait laporan dan identitas pelapor akan dijamin kerahasiaannya. Pelanggaran terhadap Kode Etik Perseroan dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap kontrak kerja karyawan dan dapat berujung pada sanksi disipliner. [2-25, 2-26]

Pada tahun 2024, Perseroan menerima empat laporan yang patut diperhatikan, tiga di antaranya dianggap memadai dan ditindaklanjuti.

ICBP Internal and External Whistleblowing and Grievance Mechanism

Mekanisme *Whistleblowing* dan Penyampaian Keluhan Internal dan Eksternal ICBP



Embedding Human Rights in Our Sustainable Business Practices [2-23, 2-24]

The Company recognizes the vital role businesses play in upholding human rights and are committed to protecting the rights of all individuals, including our employees, stakeholders, partners, and the communities where we operate. We adhere to internationally recognized human rights conventions, such as the United Nations Guiding Principles (UNGP) on business and human rights and applicable regulations that include the nine Fundamental Conventions[3] of the International Labor Organization ("ILO") ratified by the Indonesia Government. We have integrated these guidelines into the Company's regulations and policies to help us value and uphold human rights within the scope of our roles and responsibilities.

We safeguard employees' rights by providing fair work conditions, prohibiting discrimination, forced labor and child labor, and ensuring a safe work environment. We respect the rights of our employees to association and collective bargaining. For customers, we offer safe and nutritious products, along with consumer education. We respect community rights by providing access to health services, education, economic improvement, environmental stewardship, and humanitarian programs under our five community development initiatives. This commitment to human rights extends throughout our value chain, encompassing all stakeholders and partners.

Menerapkan Hak Asasi Manusia dalam Praktik Bisnis Berkelanjutan Kami [2-23, 2-24]

Perseroan menyadari pentingnya peran dunia usaha dalam melindungi hak asasi manusia dan berkomitmen untuk melindungi hak semua orang, termasuk para karyawan, pemangku kepentingan, mitra dan masyarakat tempat kami beroperasi. Kami menyelaraskan diri dengan konvensi hak asasi manusia yang diakui secara internasional, seperti United Nations Guiding Principle (UNGP) tentang bisnis dan hak asasi manusia, serta peraturan yang berlaku yang mencakup sembilan Konvensi Fundamental[3] Organisasi Perburuhan Internasional (International Labor Organization atau "ILO") yang diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Kami telah mengintegrasikan pedoman ini ke dalam peraturan dan kebijakan Perseroan guna membantu kami dalam menghargai dan menjunjung tinggi hak asasi manusia dalam lingkup peran dan tanggung jawab kami.

Kami melindungi hak-hak karyawan dengan menyediakan kondisi kerja yang adil, larangan tindakan diskriminasi, kerja paksa dan pekerja anak, serta memastikan lingkungan kerja yang aman. Kami menghormati hak untuk berserikat dan melakukan perundingan bersama. Untuk konsumen, kami berupaya menghadirkan produk-produk yang aman dan bergizi, serta didukung dengan berbagai inisiatif edukasi konsumen. Kami menghormati hak-hak masyarakat dengan menyediakan akses terhadap layanan kesehatan, pendidikan, peningkatan ekonomi, pemeliharaan lingkungan dan program kemanusiaan berdasarkan lima inisiatif pengembangan masyarakat kami. Komitmen terhadap hak asasi manusia ini meliputi seluruh rantai nilai kami, serta seluruh pemangku kepentingan dan para mitra.

SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE [2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

At ICBP, sustainability governance is led by the BOD, which is accountable for all sustainability issues and performance targets. The BOD approves sustainability-related policies, validates material topics and oversees the overall strategy. They meet regularly to assess progress in key sustainability areas and receive updates from operational units and divisions to evaluate the effectiveness of implemented initiatives.

Tata kelola keberlanjutan ICBP dipimpin oleh Direksi, yang akuntabel atas seluruh isu dan target kinerja keberlanjutan. Direksi menyetujui kebijakan terkait keberlanjutan, memvalidasi topik material dan mengawasi keseluruhan strategi. Direksi mengadakan pertemuan secara berkala untuk menilai kemajuan program utama keberlanjutan dan menerima informasi terkini dari unit operasional dan divisi guna mengevaluasi efektivitas inisiatif yang telah dilaksanakan.

[3] The nine Fundamental ILO Conventions are (i) Forced Labor Convention, 1930 (No.29); (ii) Freedom of Association and Protection of the Right to Organize Convention, 1948 (No.87); (iii) Right to Organize and Collective Bargaining Convention, 1949 (No.98); (iv) Equal Remuneration Convention, 1951 (No.100); (v) Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No.105); (vi) Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No.111); (vii) Minimum Age Convention, 1973 (No.138); (viii) Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No.182); and (ix) Promotional Framework for Occupational Safety and Health Convention, 2006 (No.187)

[3] Sembilan Konvensi Fundamental ILO mencakup (i) Konvensi Kerja Paksa, 1930 (No. 29); (ii) Konvensi Kebebasan Berserikat dan Perlindungan Hak untuk Berorganisasi, 1948 (No. 87); (iii) Konvensi Hak Berorganisasi dan Perundingan Bersama, 1949 (No. 98); (iv) Konvensi tentang Remunerasi yang Setara, 1951 (No. 100); (v) Konvensi Penghapusan Kerja Paksa, 1957 (No. 105); (vi) Konvensi Diskriminasi (Pekerjaan dan Jabatan), 1958 (No. 111); (vii) Konvensi Usia Minimum, 1973 (No. 138); (viii) Konvensi Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak, 1999 (No. 182); dan (ix) Konvensi Kerangka Kerja Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja, 2006 (No. 187).

The BOD carries the responsibility for sustainability governance at ICBP, including the assessment, prioritization, and management of climate-related risks. The BOD incorporates sustainability and climate matters into its business strategy development and regularly review the Company's performance against sustainability and climate-related metrics and targets.

For our 2024 report, the BOD has confirmed that the material topics identified in the 2022 materiality assessment remain relevant and has approved the publication of our 2024 Sustainability Report.

The Sustainability Department, led by the Sustainability Coordinator, reports directly to the BOD. Its role is to ensure the effective integration of sustainability initiatives and programs across ICBP's operating units, aligning them with the overall group strategy. The Sustainability Department meets with the BOD quarterly to review and align on sustainability program planning, monitoring, and evaluation.

The Sustainability Department is aided by the Strategic Team and the Implementation Team. The Implementation Team consists of appointed coordinators from each division and is responsible for executing our sustainability framework and pillars across ICBP, promoting initiatives, supporting data collection, tracking and evaluation.

The Sustainability Department partners with the Strategic Team to monitor, assess, and evaluate the effectiveness of the Company's sustainability strategies and programs across all divisions and operating units. The Strategic Team and Implementation Team work together to ensure the execution of ICBP strategies.

To promote ongoing capacity building in sustainable business practices, the BOD and all members of our sustainability governance structure engage in various training programs, workshops, and seminars focused on sustainability. In 2024, training topics included: Global and Indonesia's Economic Outlook 2025, GHG Emissions Scope 3, TCFD, International Sustainability Standards Board ("ISSB") Standards, and Decarbonization and Climate Change. [2-17]

Direksi bertanggung jawab atas tata kelola keberlanjutan di ICBP, termasuk penilaian, prioritas dan pengelolaan risiko terkait iklim. Direksi mengintegrasikan aspek keberlanjutan dan iklim ke dalam pengembangan strategi bisnis Perseroan dan secara berkala meninjau kinerja Perseroan terhadap metrik dan target keberlanjutan terkait iklim.

Untuk laporan tahun 2024, Direksi telah memastikan bahwa topik material yang diidentifikasi dari proses penilaian materialitas di tahun 2022 masih tetap relevan dan telah disetujui untuk digunakan dalam penerbitan Laporan Keberlanjutan tahun 2024.

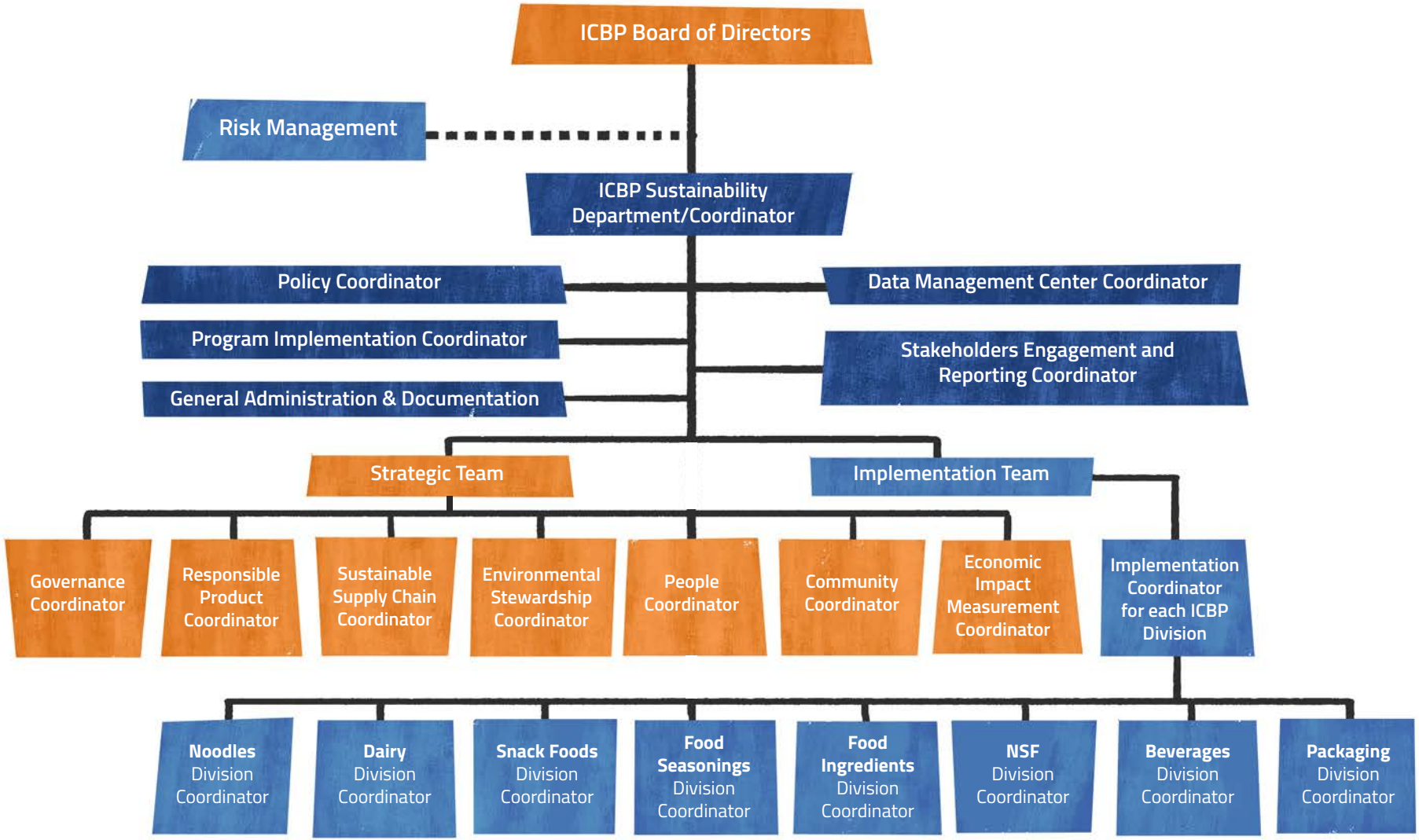
Departemen Sustainability yang dipimpin oleh Koordinator Sustainability, bertanggung jawab langsung kepada Direksi. Departemen ini berperan untuk memastikan integrasi yang efektif dari berbagai inisiatif dan program keberlanjutan di seluruh unit operasional ICBP, menyelaraskannya dengan strategi grup secara keseluruhan. Departemen Sustainability mengadakan pertemuan dengan Direksi setiap triwulan untuk meninjau dan menyelaraskan perencanaan, pemantauan dan evaluasi program keberlanjutan.

Departemen Sustainability dibantu oleh Tim Strategis dan Tim Implementasi. Tim Implementasi terdiri dari koordinator yang ditunjuk dari setiap divisi dan bertanggung jawab untuk melaksanakan kerangka kerja dan pilar keberlanjutan kami di seluruh ICBP, mendorong inisiatif, mendukung pengumpulan data, pelacakan dan evaluasi.

Departemen Sustainability bekerja sama dengan Tim Strategis untuk memantau, menilai dan mengevaluasi efektivitas strategi dan program keberlanjutan Perseroan di seluruh divisi dan unit operasinal. Tim Strategis dan Tim Implementasi bekerja sama untuk memastikan pelaksanaan strategi keberlanjutan ICBP.

Untuk mendorong peningkatan kapasitas dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan, Direksi dan seluruh anggota struktur tata kelola keberlanjutan terlibat dalam berbagai program pelatihan, *workshop* dan seminar yang berfokus pada keberlanjutan. Pada tahun 2024, topik pelatihan mencakup: Global dan Indonesia's Economic Outlook 2025, Emisi GRK *Scope* 3, TCFD, Standar International Sustainability Standards Board ("ISSB") dan Dekarbonisasi serta Perubahan Iklim. [2-17]

ICBP's Sustainability Governance Structure
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan ICBP



OUR SUSTAINABILITY STRATEGY [3-1, 3-2]

Strategi Keberlanjutan Kami

Our vision to be “The Leading Consumer Goods Company” is aligned with our sustainability commitment of “Striving for Sustainable Growth through Innovation and Management Excellence.”

Our sustainability efforts are backed by a robust governance framework that is periodically reviewed to align with evolving requirements and stakeholder expectations. We believe that engaging with our stakeholders is the first step towards translating our vision into our strategy. This engagement marks the beginning of a dialogue that helps us identify issues that are material to our business and prioritize action plans to manage those issues. We regularly review this process to ensure that we stay up to date with emerging sustainability issues.

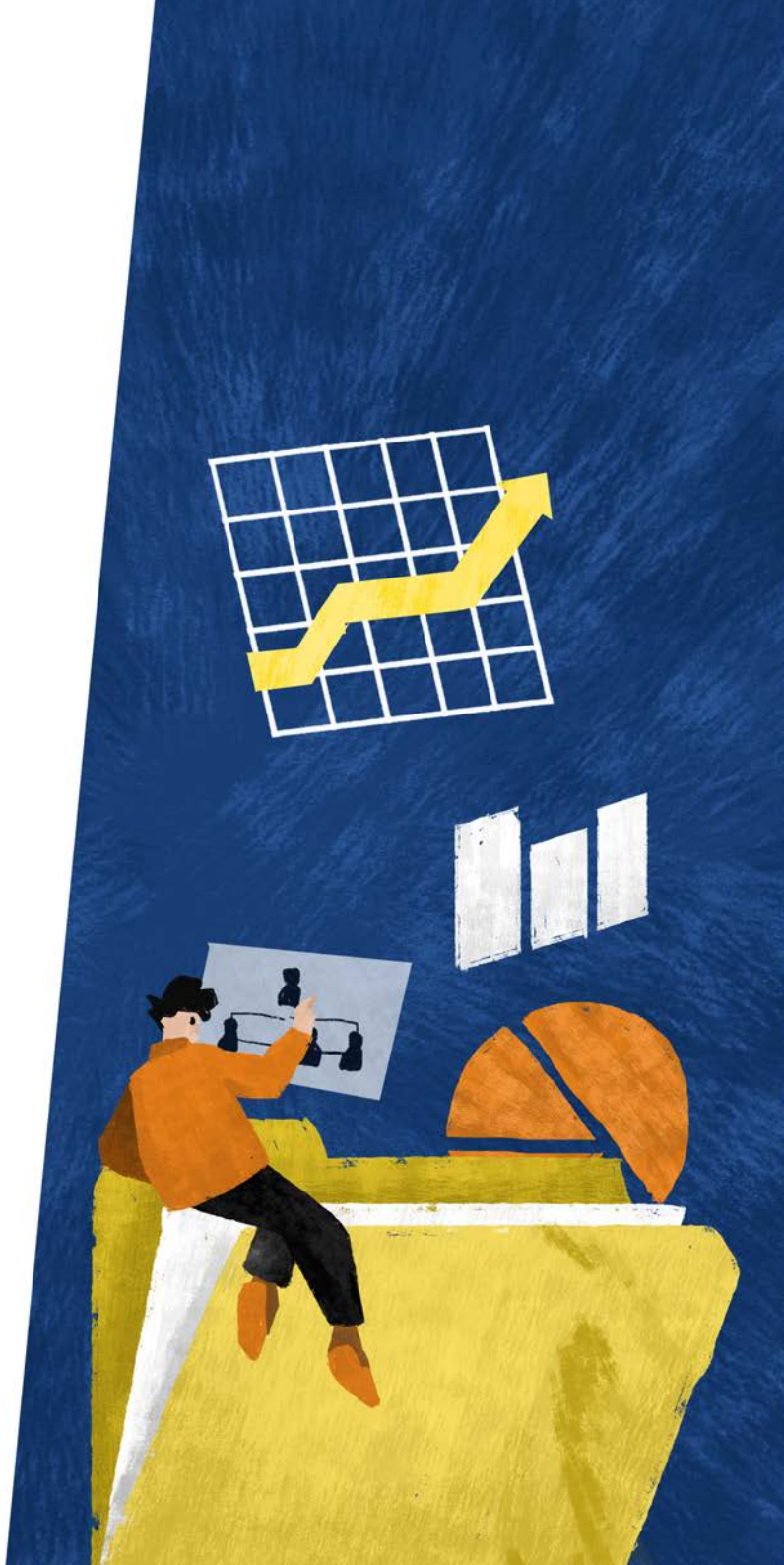
Visi kami untuk menjadi “Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka” selaras dengan komitmen keberlanjutan kami yakni “Berupaya untuk Mencapai Pertumbuhan yang Berkelanjutan melalui Inovasi dan Manajemen Unggul”.

Upaya-upaya keberlanjutan kami didukung oleh kerangka kerja tata kelola yang komprehensif, yang dikaji dan diperbarui secara berkala, agar selaras dengan perubahan peraturan serta ekspektasi para pemangku kepentingan. Kami meyakini bahwa pelibatan pemangku kepentingan merupakan langkah awal dalam menerjemahkan visi kami menjadi strategi. Pelibatan pemangku kepentingan menandai dimulainya proses dialog yang membantu kami dalam mengidentifikasi isu-isu material bagi kegiatan usaha kami serta memprioritaskan rencana aksi untuk mengelola isu-isu tersebut. Kami meninjau proses ini secara berkala guna memastikan bahwa kami tetap mengikuti perkembangan isu-isu keberlanjutan terkini.

Our Steps in Defining Sustainability Programs

Langkah Kami dalam Menetapkan Program-Program Keberlanjutan





Materiality Assessment and Stakeholder Engagement [2-29, 3-1, 3-2]

Identifying Material Topics

We undertook a materiality assessment with the help of a third-party consultant to review our material issues with reference to international sustainability standards, stakeholder expectations, and our sustainability goals. Through desktop research and sector benchmarking, we annually review the relevance of our existing material topics and identify potential emerging topics.

Reaching Out to Stakeholders

We map out stakeholders who have direct and indirect influence throughout our value chain, as well as those who are impacted by our business operations. We conduct regular engagement through formal surveys and interviews, informal dialogue sessions, and investor meetings. These engagement sessions allow us to obtain feedback and assess how significant the impacts of material topics are to our stakeholders and ICBP's performance in managing the topics.

For more information on our stakeholder engagement and association memberships, please refer to the Appendix of this report, on page 195. [2-28, 2-29]

Penilaian Materialitas dan Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29, 3-1, 3-2]

Mengidentifikasi Topik Material

Kami melakukan asesmen materialitas dengan bantuan konsultan pihak ketiga untuk mengkaji isu-isu material kami berdasarkan referensi standar keberlanjutan internasional, ekspektasi pemangku kepentingan dan tujuan keberlanjutan kami. Melalui studi literatur dan pembandingan sektor, kami meninjau relevansi dari topik material yang ada serta mengidentifikasi topik material yang tengah berkembang setiap tahunnya.

Melibatkan Pemangku Kepentingan

Kami memetakan pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rantai nilai kami, serta pihak-pihak yang terdampak oleh kegiatan usaha kami. Proses pelibatan ini dilaksanakan secara rutin melalui survei dan wawancara formal, sesi dialog informal dan pertemuan dengan para investor. Melalui proses ini, kami memperoleh masukan dan mengkaji seberapa signifikan dampak dari topik-topik material bagi para pemangku kepentingan kami dan kinerja ICBP dalam mengelola topik-topik tersebut.

Informasi lebih lanjut tentang pelibatan pemangku kepentingan dan keanggotaan asosiasi dapat dilihat pada bagian Lampiran dalam laporan ini, di halaman 195. [2-28, 2-29]





Our Director, Mr. Axton Salim, participating in the First Movers Coalition for Food panel discussion at the World Economic Forum 2024 in Davos
Direktur kami, Bapak Axton Salim, berpartisipasi dalam panel diskusi *First Movers Coalition for Food* sebagai bagian dari World Economic Forum 2024 di Davos

Validating Our Material Topics

We prioritized our material topics according to the impact of each issue against the level of concern from each stakeholder and the degree of impact on our operations. In 2024, the BOD assessed the material topics identified in 2022 to be relevant and valid for 2024 reporting period.

Validasi terhadap Topik Material

Kami memprioritaskan topik-topik material berdasarkan dampak dari masing-masing isu terhadap tingkat kepentingan para pemangku kepentingan serta besarnya dampak yang ditimbulkan terhadap kegiatan operasional kami. Di tahun 2024, Direksi menilai bahwa topik-topik material yang diidentifikasi di tahun 2022 masih relevan dan berlaku untuk periode pelaporan tahun 2024.

Process to Determine Material Topisc [3-1]

Proses Penetapan Topik Material

1

Stakeholders

Pemangku Kepentingan

- **Customers and Consumers**
- **Employees**
- **Investors and Shareholders**
- **Bankers**
- **Government and Regulators**
- **Suppliers**
- **Farmer Partners**
- **Local Communities**
- **NGOs**

- Pelanggan dan Konsumen
- Karyawan
- Investor dan Pemegang Saham
- Bankir
- Pemerintah dan Pembuat Kebijakan
- Pemasok
- Mitra Petani
- Masyarakat Setempat
- LSM

2

Assessment

Asesmen

Social, Environmental, and Human Right Materiality

- **ICBP and its stakeholders assess how significant the impact of its material issues are on themselves and ICBP's sustainability performance**

Materialitas terkait Sosial, Lingkungan dan Hak Asasi Manusia

- ICBP dan para pemangku kepentingan melakukan penilaian seberapa besar dampak yang ditimbulkan dari isu-isu material terhadap ICBP dan para pemangku kepentingan dan juga terhadap kinerja keberlanjutan ICBP

3

Validation

Validasi

Validation of Material Topics

Validasi Topik-topik Material

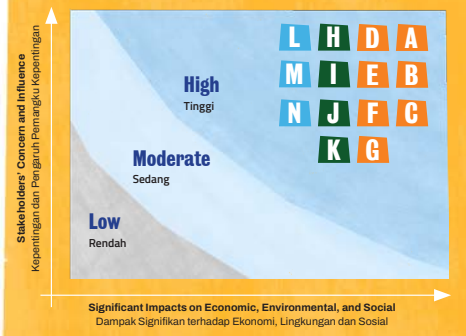
4

Output

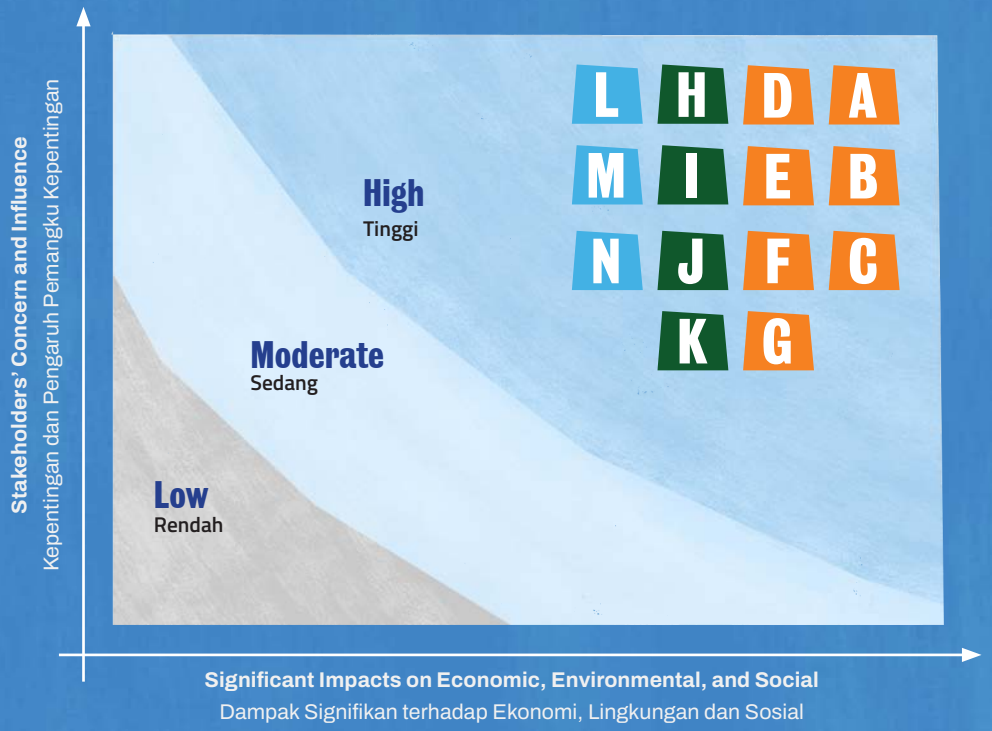
Hasil

ICBP Material Topics

Topik Material ICBP



ICBP's Materiality Matrix for 2024 [3-2]
Matriks Materialitas ICBP Tahun 2024



A **Product Safety, Quality, and Halal**
Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

B **Nutritional Value**
Nilai Gizi

C **Responsible Marketing and Communications**
Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab

D **Sustainable and Responsible Sourcing**
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

E **Socio-Economic Inclusion**
Sosial-Ekonomi Inklusif

F **Resilience and Innovation**
Ketangguhan dan Inovasi

G **Governance and Ethics**
Tata Kelola dan Etik

H **Climate Change and GHG Emissions**
Perubahan Iklim dan Emisi GRK

I **Energy Management**
Pengelolaan Energi

J **Water Management**
Pengelolaan Air

K **Packaging and Waste Management**
Pengelolaan Limbah dan Kemasan

L **Employee Health & Safety and Well-being**
Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

M **Labor Practices and People Development**
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

N **Community Development**
Pengembangan Masyarakat

Our Sustainability Pillars and Material Topics [3-2]

In pursuing our vision, our sustainability strategy is centered around three pillars and 14 material topics as shown below. The three pillars are structured around the concept of the "triple bottom line" driving focus on people, planet, profit.

Pilar Keberlanjutan dan Topik Material Kami [3-2]

Dalam mewujudkan visi kami, strategi keberlanjutan kami difokuskan pada tiga pilar dan 14 topik material seperti yang tertera di bawah ini. Ketiga pilar tersebut disusun berdasarkan konsep *"triple bottom line"* yang mendorong fokus pada *people, planet, profit.*



Resilience in Delivering Food for All

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

- **Product Safety, Quality, and Halal**
- **Nutritional Value**
- **Responsible Marketing and Communications**
- **Sustainable and Responsible Sourcing**
- **Socio-Economic Inclusion**
- **Governance and Ethics**
- **Resilience and Innovation**

- Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- Nilai Gizi
- Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- Sosial-Ekonomi Inklusif
- Tata Kelola dan Etik
- Ketangguhan dan Inovasi



Environmental Stewardship

Perlindungan Terhadap Lingkungan

- **Climate Change and GHG Emissions**
- **Energy Management**
- **Water Management**
- **Packaging and Waste Management**

- Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- Pengelolaan Energi
- Pengelolaan Air
- Pengelolaan Limbah dan Kemasan



Stronger Together with Our People and Communities

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

- **Employee Health & Safety and Well-being**
- **Labor Practices and People Development**
- **Community Development**

- Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan
- Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- Pengembangan Masyarakat

Aligning Our Sustainability Approach to the SDGs [2-23, 2-24, 3-3]

ICBP policies and guidelines detail its commitment to being a responsible business. Our policies provide guidance to uphold best practices in our operations and our business growth that support the achievement of the SDGs. We apply the precautionary principle throughout our operations and we extend these expectations to our suppliers to preempt and mitigate any potential negative impacts along our supply chains. Together, these create value for the environment and communities we engage with throughout our value chain.

Menyelaraskan Pendekatan Keberlanjutan Kami Dengan SDGs [2-23, 2-24, 3-3]

Kebijakan dan pedoman ICBP memerinci komitmen untuk menjalankan bisnisnya secara bertanggung jawab. Kebijakan ICBP menjadi panduan pelaksanaan praktik-praktik terbaik dalam menjalankan kegiatan operasional dan meningkatkan kegiatan usahanya, guna mendukung pencapaian SDGs. Untuk mencegah dan memitigasi potensi dampak negatif di sepanjang rantai pasokan, ICBP tidak hanya menerapkan prinsip pencegahan di seluruh kegiatan operasionalnya namun juga mendorong penerapan prinsip ini kepada para pemasok. Melalui upaya bersama ini, ICBP dapat menciptakan nilai bagi lingkungan dan masyarakat yang terlibat di sepanjang rantai pasokan.



Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dikelola melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs Terkait
Resilience in Delivering Food for All Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua	**Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitment** Ensures operations, product safety, quality, Halal, and nutrition levels adhere to international standards and national regulations	• Product Safety, Quality, and Halal • Nutritional Value • Responsible Marketing and Communications	• Continuous compliance to food regulations • Food Safety and Quality Management System implementation and certification • Halal product certification • Delivering products with improved nutrition level • Responsible marketing and customer engagement	
	Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal Memastikan kegiatan operasional, keamanan produk, mutu, Halal dan nilai gizi telah memenuhi standar internasional dan peraturan nasional	• Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk • Nilai Gizi • Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab	• Selalu mematuhi peraturan pangan • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu • Sertifikasi produk Halal • Menghadirkan produk dengan kandungan gizi terbaik • Pemasaran yang bertanggung jawab dan pelibatan konsumen	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dikelola melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs Terkait
Resilience in Delivering Food for All Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua	**Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines** Sets standards and criteria to help promote responsible supply chain practices among our key upstream partners	• Sustainable and Responsible Sourcing • Socio-Economic Inclusion	• Sustainable sourcing • Ensuring traceability • Socio-economic inclusion through partnership with farmers • Partnership in PISAgro • Partnership with MSMEs including Warmindo entrepreneurs	
	Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab Menetapkan standar dan kriteria untuk membantu mendorong praktik rantai pasokan yang bertanggung jawab dengan mitra kami di hulu	• Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Sosial-Ekonomi Inklusif	• Pasokan yang berkelanjutan • Memastikan ketertelusuran • Sosial-ekonomi inklusif melalui kemitraan dengan petani • Kemitraan dalam PISAgro • Kemitraan dengan UMKM termasuk para pengusaha Warmindo	
	Company Business Ethics Policy and Work Ethics Policy Provides a framework to guide business and employee interactions and relationships with stakeholders	• Governance and Ethics	• Materiality assessment, stakeholder engagement, and material topics validation • Integrating sustainability into governance • Sustainability governance structure • Implementation of the ICBP's Code of Conduct	
	Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja Memberikan kerangka kerja panduan interaksi bisnis dan karyawan serta hubungan dengan para pemangku kepentingan	• Tata Kelola dan Etik	• Penilaian materialitas, pelibatan pemangku kepentingan dan validasi topik-topik material • Integrasi aspek keberlanjutan ke dalam tata kelola perusahaan • Struktur tata kelola keberlanjutan • Penerapan Kode Etik ICBP	
	Continuous Improvement System Policy The philosophical foundation on how to achieve the optimal quality standards through systematic and continuous improvement	• Resilience and Innovation	• Product innovation • Manufacturing innovation through Industry 4.0 principles	
	Kebijakan Sistem Penyempurnaan secara Terus-menerus Landasan filosofis untuk mencapai standar mutu yang optimal melalui penyempurnaan yang sistematis dan terus-menerus	• Ketangguhan dan Inovasi	• Inovasi produk • Inovasi manufaktur melalui prinsip-prinsip Industri 4.0	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dikelola melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs Terkait
Environmental Stewardship Perlindungan Terhadap Lingkungan	**Environmental Policy** Outlines key environmental principles to guide business practices and operations **Kebijakan Lingkungan** Menguraikan prinsip-prinsip lingkungan utama sebagai panduan dalam menjalankan praktik usaha serta kegiatan operasional	• Climate Change and GHG Emissions • Energy Management • Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Pengelolaan Energi	• Climate adaptation and mitigation • Managing GHG emissions across product life cycles • Energy Management System ISO 50001 implementation and certification • Energy efficiency • Renewable energy utilization • Assesing and managing climate risk with the TCFD framework • Mangrove conservation and tree planting initiatives • Adaptasi dan mitigasi perubahan iklim • Pengelolaan emisi GRK di setiap tahapan siklus hidup produk • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Energi ISO 50001 • Efisiensi energi • Pemanfaatan energi terbarukan • Menilai dan mengelola risiko iklim dengan kerangka kerja TCFD • Inisiatif konservasi bakau dan penanaman pohon lainnya	
		• Water Management • Pengelolaan Air	• Water efficiency • Water conservation • Wastewater management • Efisiensi air • Konservasi air • Pengelolaan air limbah	
		• Packaging and Waste Management • Pengelolaan Limbah dan Kemasan	• Hazardous and non-hazardous waste management • Post-consumer packaging waste management through Waste Bank, Green Warmindo, and collaborative program such as PRAISE, IPRO, and Drop Box • Pengelolaan limbah B3 dan limbah padat tidak berbahaya • Pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui Bank Sampah, Green Warmindo dan berbagai program kemitraan seperti PRAISE, IPRO dan Drop Box	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dikelola melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs Terkait
Environmental Stewardship Perlindungan Terhadap Lingkungan		• Environmental Compliance and Management System • Kepatuhan terhadap Peraturan dan Sistem Manajemen Lingkungan	• Environmental Management System ISO 14001 implementation and certification • Environmental assessment by Government through PROPER • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 • Penilaian kepatuhan lingkungan oleh Pemerintah melalui PROPER	
Stronger Together with Our People and Communities Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat	**Labor Practices Policy** Stipulated in Company Regulations and other policies related to labor practices **Kebijakan terkait Praktik-praktik Ketenagakerjaan** Ditetapkan dalam Peraturan Perusahaan dan kebijakan lain yang terkait dengan praktik ketenagakerjaan	• Labor Practices and People Development • Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan	• Upholding human rights and decent labor practices • Providing decent job creation and ensuring all employees receive appropriate remuneration • Ensuring employees' freedom of association • Prohibition of child and forced labor practices • Ensuring diversity, equal opportunities, and non-discrimination • Providing employee training and development • Menjunjung tinggi hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan yang baik • Menciptakan lapangan kerja serta memastikan karyawan menerima remunerasi yang layak • Menjamin kebebasan berserikat karyawan • Larangan praktik kerja anak dan kerja paksa • Memastikan keberagaman, kesetaraan peluang dan praktik antidiskriminasi • Menyediakan pelatihan dan pengembangan karyawan	
	Occupational Health and Safety Policy Maintaining a safe and healthy work environment for all employees **Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja** Menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan	• Employee Health & Safety and Well-being • Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan	• Occupational Health and Safety Management System implementation and certification • Encouraging employees' healthy lifestyles through Workforce Nutrition program • Providing employee benefits and well-being • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja • Mendorong penerapan gaya hidup sehat karyawan melalui program Gizi bagi Karyawan • Memberikan tunjangan dan kesejahteraan karyawan	

Sustainability Pillar Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dikelola melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs Terkait
Stronger Together with Our People and Communities Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat	**Corporate Social Responsibility, stipulated in Company Business Ethics Policy** Set a commitment to implement company initiatives related to social responsibility **Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yang Diatur dalam Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan** Menetapkan komitmen untuk melaksanakan inisiatif perusahaan terkait dengan tanggung jawab sosial	• Community Development • Pengembangan Masyarakat	Community programs under five areas: • Nutrition for All • Building Human Capital • Strengthening Economic Value • Protecting Environment with the Community • Solidarity and Humanity Program pengembangan masyarakat melalui lima area: • Gizi untuk Semua • Pembangunan Sumber Daya Manusia • Peningkatan Nilai Ekonomi • Perlindungan terhadap Lingkungan bersama Masyarakat • Solidaritas dan Kemanusiaan	

For further details of our programs that are in line with the SDGs, please refer to page 184

Untuk detail lebih lanjut mengenai program kami yang sejalan dengan SDGs, dapat dilihat pada halaman 184.

Alignment to the United Nations Global Compact Principles

ICBP takes ownership to be an ethical and responsible business. We respect the dignity, liberty, and equality of everyone we work with. We have mapped our policies and our sustainability programs and implementation in accordance with the Ten Principles of United Nations Global Compact (UNGC) in relation to Human Rights, Labor, Environment, and Anti-Corruption.

Kesesuaian dengan Prinsip-Prinsip United Nations Global Compact

ICBP mengambil langkah untuk menjalankan bisnisnya secara etis dan bertanggung jawab. Kami menghormati martabat, kebebasan dan kesetaraan setiap individu yang bekerja bersama kami. Kami telah memetakan kebijakan serta program dan implementasi keberlanjutan kami dengan Sepuluh Prinsip United Nations Global Compact (UNGC) yang terkait dengan Hak Asasi Manusia, Ketenagakerjaan, Lingkungan dan Antikorupsi.

RESILIENCE IN DELIVERING FOOD FOR ALL

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua



Material Topics in This Chapter [3-2, 3-3]

Topik Material dalam Bab Ini [3-2, 3-3]

01

Product Safety, Quality, and Halal
Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

02

Nutritional Value
Nilai Gizi

03

Responsible Marketing and Communications
Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab

04

Sustainable and Responsible Sourcing
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

05

Socio-Economic Inclusion
Sosial-Ekonomi Inklusif

06

Resilience and Innovation
Ketangguhan dan Inovasi

INTRODUCTION [3-3]

Pendahuluan

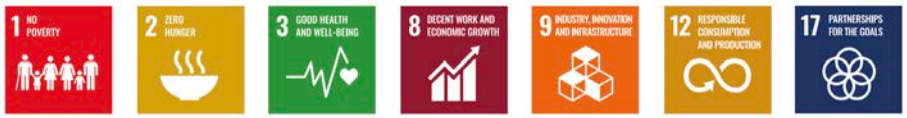
At ICBP, its operations are governed by compliance with relevant policies such as the Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitments. These policies and guidelines are aligned with relevant regulations, food safety standards, and Halal guidelines and approved by the BOD. We oversee the implementation of Integrated Total Quality Control Management by all our manufacturing units, to ensure our products fully meet the expected nutritional value, food safety, and quality standards. We govern our sourcing practices according to ICBP's Sustainable and Responsible Sourcing Policy and we ensure responsible marketing of our products. With national food security being a pertinent social concern, we strive to provide access to affordable food through responsibly managing our value chain.

We recognize the potential negative impacts of climate change on various aspects of our operations, including production, supply chain, financial performance, and reputation. To counter these risks, the company employs a diversified sourcing strategy to minimize supply chain disruptions and raw material price volatility while fostering ongoing product innovation. Additionally, all our production facilities are 100% certified with an international Food Safety or Quality Management System, ensuring the highest standards of food safety and quality, which in turn guards our brand reputation.

Seluruh kegiatan operasional ICBP dijalankan berdasarkan kepatuhan terhadap kebijakan-kebijakan yang relevan, seperti Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal. Kebijakan dan pedoman ini selaras dengan peraturan yang berlaku, standar keamanan pangan, serta pedoman Halal dan telah disetujui oleh Direksi. Kami mengawasi penerapan Manajemen Kendali Mutu Terpadu di seluruh unit manufaktur untuk memastikan bahwa produk kami memenuhi standar gizi, keamanan pangan dan mutu yang berlaku. Kami menjalankan praktik pengelolaan pasokan sesuai dengan Kebijakan ICBP dalam Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab serta memastikan pemasaran produk dilakukan secara bertanggung jawab. Mengingat ketahanan pangan nasional merupakan perhatian sosial yang penting, kami terus berupaya untuk menyediakan akses pangan dengan harga terjangkau melalui pengelolaan rantai nilai yang bertanggung jawab.

Kami menyadari bahwa perubahan iklim berpotensi memberikan dampak negatif terhadap berbagai aspek operasional kami, termasuk produksi, rantai pasokan, kinerja keuangan dan reputasi. Untuk mengatasi risiko ini, kami menerapkan strategi diversifikasi pasokan guna meminimalkan gangguan dalam rantai pasokan serta fluktuasi harga bahan baku, sekaligus mendorong inovasi produk yang berkelanjutan. Selain itu, 100% fasilitas produksi kami telah tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional, yang memastikan standar keamanan pangan dan mutu tertinggi, yang sekaligus menjaga reputasi merek produk kami.

Aligned with SDGs
Sejalan dengan Indikator SDGs



2024 PERFORMANCE PROGRESS AGAINST TARGET

Progres Kinerja Tahun 2024 Terhadap Target

Target Target	Progress in 2024 Progres Tahun 2024
Product Safety, Quality, and Halal Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk	
100% products continuously comply with applicable and relevant food regulations 100% produk senantiasa memenuhi peraturan pangan yang berlaku dan relevan	**Achieved. Full compliance** Tercapai. Kepatuhan penuh
100% production facilities certified with an international Food Safety or Quality Management System 100% fasilitas produksi tersertifikasi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional	**100% production facilities certified with an international Food Safety or Quality Management System of FSSC 22000 or ISO 22000 or ISO 9001** 100% fasilitas produksi telah tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional dari FSSC 22000 atau ISO 22000 atau ISO 9001
100% products are continuously Halal certified 100% produk selalu tersertifikasi Halal	**Achieved. 100% ICBP products were continuously Halal certified** Tercapai. 100% produk ICBP senantiasa tersertifikasi Halal
Sustainable and Responsible Sourcing Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab	
100% raw materials from suppliers continuously comply with food safety, quality, and Halal standards 100% bahan baku dari pemasok selalu memenuhi standar keamanan pangan, mutu dan Halal	**Achieved. Full compliance** Tercapai. Kepatuhan penuh
Cooking Oil Sourcing Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng	
100% cooking oils sourced from Indofood Group are refined from CPO with Indonesian Sustainable Palm Oil ("ISPO") certification by 2026 100% minyak goreng yang berasal dari Grup Indofood diolah dari CPO dengan sertifikasi *Indonesian Sustainable Palm Oil* ("ISPO") pada tahun 2026	**In progress. 80% cooking oils sourced from Indofood Group are refined from CPO with ISPO certification** Dalam progres. 80% minyak goreng yang dipasok dari Grup Indofood dihasilkan dari proses pemurnian CPO yang telah tersertifikasi ISPO

Target Target	Progress in 2024 Progres Tahun 2024
Wheat Flour Sourcing Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu	
100% wheat flour sourced from the Indofood Group is produced from wheat verified by international testing and certification agencies for its quality specifications 100% tepung terigu yang dipasok dari Grup Indofood diproduksi dari bahan baku gandum yang telah diverifikasi oleh lembaga pengujian dan sertifikasi internasional sesuai dengan spesifikasi mutunya	**Achieved** Tercapai
Carton Material Sourcing Pengelolaan Pasokan Bahan Baku Karton	
100% paper sourced to produce our corrugated packaging are FSC® or Program for the Endorsement of Forest ("PEFC") certified 100% kertas yang digunakan untuk memproduksi kemasan karton telah tersertifikasi FSC® atau Program for the Endorsement of Forest ("PEFC")	**Achieved** Tercapai
100% cartons we produced is made from recycled paper material 100% karton yang kami produksi terbuat dari bahan kertas daur ulang	**Achieved** Tercapai



PRODUCT SAFETY, QUALITY, AND HALAL [2-23, 2-24, 3-3]

Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

As a leading Indonesian food and beverage manufacturing company, ICBP is determined to provide only Halal products which are safe and high quality for all. Approved by the BOD, our Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitments ensures that our operations, products, and suppliers comply to the highest standards of food safety and quality, including all relevant regulatory requirements.

Our Food Safety Policy outlines these key principles that guide business units across ICBP and its subsidiaries:

1. Commitment to produce safe, quality, and Halal products;
2. Commitment to comply with the relevant requirements and regulations;
3. Commitment to ensure the quality, food safety and Halal of the products through implementation of relevant food management systems such as ISO 9001, ISO 22000, The Global Food Safety Initiative ("GFSI") recognized FSSC 22000, as well as Halal Standard;
4. Obligation to set key person in charge in each division and operational unit, to coordinate the implementation of food safety, quality, and Halal control;
5. Ensure consistency of the management system implementation through conducting periodic internal audits;
6. Provide knowledge and skills related to food safety to the employees, according to the function and position;
7. Actively monitor and respond to consumer feedback;
8. Ensure food safety commitments throughout the supply chain.

Integrated Total Quality Control Management

ICBP has established an Integrated Total Quality Control Management to uphold the highest food safety and quality standards for all products. This system enforces strict controls throughout the production process, including research and development, material sourcing, manufacturing process, warehousing, distribution, and consumer feedback monitoring. The accompanying flow chart visually outlines the components of this system.

Sebagai perusahaan produk makanan dan minuman yang terkemuka di Indonesia, ICBP berkomitmen untuk hanya memproduksi produk Halal yang aman dan bermutu tinggi bagi semua. Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal kami telah mendapat persetujuan Direksi untuk memastikan bahwa kegiatan operasional, produk dan para pemasok kami telah mematuhi standar keamanan pangan dan mutu tertinggi, termasuk semua ketentuan peraturan yang relevan.

Kebijakan Keamanan Pangan kami menguraikan prinsip-prinsip utama sebagai pedoman bagi unit-unit usaha di ICBP dan anak perusahaannya:

1. Berkomitmen untuk menghasilkan produk pangan yang aman, bermutu dan Halal;
2. Berkomitmen untuk mematuhi ketentuan dan peraturan yang relevan;
3. Berkomitmen untuk memastikan mutu, keamanan pangan dan kehalalan produk melalui penerapan sistem manajemen pangan yang relevan seperti ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000 yang telah diakui oleh The Global Food Safety Initiative ("GFSI") serta Standar Halal;
4. Berkewajiban untuk menunjuk penanggung jawab di setiap divisi dan unit operasional guna mengoordinasikan penerapan pengendalian keamanan pangan, mutu dan Halal;
5. Memastikan konsistensi penerapan sistem manajemen melalui pelaksanaan audit internal secara berkala;
6. Berbagi pengetahuan dan keterampilan terkait keamanan pangan kepada karyawan, sesuai dengan fungsi dan posisinya;
7. Memantau dan merespons secara aktif umpan balik dari konsumen;
8. Memastikan komitmen keamanan pangan hingga ke seluruh rantai pasokan.

Manajemen Kendali Mutu Terpadu

ICBP menerapkan Manajemen Kendali Mutu Terpadu untuk memastikan standar keamanan pangan dan pengendalian mutu tertinggi di seluruh produknya. Sistem ini menerapkan pengawasan ketat di setiap tahapan produksi, yang mencakup kegiatan penelitian dan pengembangan, pengelolaan pasokan, proses manufaktur, pergudangan, distribusi dan pemantauan umpan balik konsumen. Kerangka kerja ini tergambar pada bagan alur berikut.

ICBP Integrated Total Quality Control Management
Manajemen Kendali Mutu Terpadu ICBP

Research and Development
Penelitian dan Pengembangan

- **Innovate new products and variants catering to different target markets**
- **Only the following are used:**
  - **Ingredients, technologies, and processes that are safe, high quality, and Halal**
  - **Ingredients and food additives permitted under the Government's food regulations**
  - **Appropriate packaging that preserves product safety and quality and meets food safety regulations and standards**

- Inovasi produk dan varian baru guna melayani berbagai target pasar
- Kami hanya menggunakan:
  - Bahan baku, teknologi serta proses pengolahan yang aman, bermutu tinggi serta Halal
  - Bahan baku dan bahan tambahan pangan yang diizinkan berdasarkan peraturan pangan Pemerintah
  - Kemasan yang baik sehingga dapat menjaga keamanan dan mutu produk selama masa simpannya serta memenuhi peraturan dan standar keamanan pangan

Material Sourcing
Pengelolaan Pasokan

- **All suppliers and partners must meet the highest standards of food safety and quality**
- **Periodic supplier audits are performed in accordance with Good Manufacturing Practices ("GMP"), Halal, as well as food safety and quality standards**
- **All materials can be traced to their source of origin**

- Semua pemasok dan mitra harus memenuhi standar keamanan pangan dan mutu tertinggi
- Pelaksanaan audit berkala terhadap pemasok dilakukan sesuai dengan Cara Produksi yang Baik (*Good Manufacturing Practices* atau "GMP"), Halal, serta standar keamanan pangan dan mutu
- Semua bahan dapat ditelusuri hingga ke sumber asalnya

Manufacturing Process
Proses Manufaktur

- **Dedicated Quality Assurance and Quality Control teams to ensure food safety at incoming materials, production, and warehousing stages**
- **All production facilities certified to relevant Food Safety or Quality Management System and Halal**
- **Regular testing of product safety and quality performed by an experienced laboratory team. Six laboratories are ISO 17025 certified**
- **Annual internal and external audits conducted to ensure compliance with food safety policies and standards**

- Tim khusus Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu ditunjuk guna memastikan keamanan pangan saat bahan baku diterima, selama proses produksi serta penyimpanan di gudang
- Semua fasilitas produksi tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu yang relevan dan Halal
- Pengujian keamanan pangan dan mutu terhadap produk dilakukan secara berkala oleh tim laboratorium yang berpengalaman. Enam laboratorium kami telah tersertifikasi ISO 17025
- Pelaksanaan audit internal dan eksternal tahunan guna memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan standar keamanan pangan

Distribution
Distribusi

- **Hazard identification and risk assessments performed for warehousing and logistics operations**
- **Leverage the Indofood's extensive distribution network to meet consumer demands across the archipelago, where 100% of its branches are certified with Processed Food Safety Management System in Distribution Facilities (SMKPO) by BPOM**
- **Stay closer to our customers to ensure product freshness and availability**

- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko terhadap operasional pergudangan dan distribusi
- Memanfaatkan jaringan distribusi Indofood yang ekstensif guna memenuhi permintaan pasar di segenap penjuru Nusantara, di mana 100% cabangnya telah tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan di Sarana Peredaran (SMKPO) oleh BPOM
- Senantiasa berada dekat dengan permintaan pasar guna menjamin kesegaran dan ketersediaan produk-produk kami

Consumers
Konsumen

- **Provide everyday food and beverage solutions for consumers of all ages across market segments, including Healthier Choice products**
- **Nutrition Information is provided in the product label**
- **All products are clearly and accurately labeled**
- **Receiving and responding to customer's feedback through our centralized customer service**
- **Various consumer education programs**

- Menyediakan solusi makanan dan minuman sehari-hari bagi konsumen di segala usia dan segmen pasar, termasuk produk-produk dalam kategori Pilihan Lebih Sehat
- Pencantuman Informasi Nilai Gizi pada label produk
- Seluruh produk kami memiliki label yang jelas dan akurat
- Menerima dan menanggapi umpan balik konsumen melalui layanan konsumen kami yang terpusat
- Beragam kegiatan edukasi konsumen

Compliance with Food Regulations

ICBP prioritizes compliance with food safety standards and regulations. We ensure our products adhere to relevant regulations in all countries where they are sold and throughout their lifecycle. Our food regulatory teams regularly collaborate with each division in internal forums to stay informed about all regulatory updates and changes. In 2024, there were no reports of non-compliance with food regulations or standards. [416-2]

Our Product Recall Procedure

As a producer of packaged food and beverages for all ages, ICBP acknowledges the inherent food safety risks. To mitigate these risks, we have implemented comprehensive product recall policies and procedures for emergencies. The procedure begins with recording and tracking potential incidents, investigating their sources, and taking corrective actions. If a product is deemed unsafe, we initiate a recall and quarantine it. Furthermore, we conduct regular assessments and share knowledge internally to evaluate our emergency response procedures and drive continuous improvement.

Implementation of Food Safety Management System and Certification

Each of our production facilities has Food Safety and Quality Management Systems to assess and mitigate food safety risks. Each manufacturing unit features Quality Assurance and Quality Control teams led by a Food Safety Leader, supported by experienced laboratory members. These teams monitor food safety and quality, conduct regular checks on management systems and emergency response procedures, and develop strategies to prevent risks during production. We also provide ongoing training to keep teams informed about the latest tools for maintaining safe food practices and environments.

Ketaatan terhadap Peraturan Pangan

ICBP memprioritaskan ketaatan terhadap standar dan peraturan keamanan pangan. Kami memastikan bahwa produk kami mematuhi peraturan yang berlaku dan relevan di setiap negara di mana produk kami dipasarkan dan di seluruh tahap siklus hidup produk. Tim regulasi pangan kami secara berkala berkolaborasi dengan setiap divisi melalui forum internal untuk selalu mendapatkan informasi terbaru mengenai perubahan dan pembaruan peraturan. Di tahun 2024, tidak terdapat insiden ketidaksesuaian terhadap ketentuan dan peraturan pangan yang berlaku. [416-2]

Prosedur Penarikan Produk

Sebagai produsen makanan dan minuman kemasan untuk konsumen di segala usia, ICBP menyadari bahwa risiko keamanan pangan selalu ada. Untuk mengurangi risiko tersebut, kami menerapkan kebijakan dan prosedur penarikan produk yang komprehensif yang dapat diterapkan bila terjadi situasi darurat. Prosedur ini melibatkan beberapa tahapan, yang diawali dari identifikasi dan pencatatan potensi kejadian, melakukan investigasi dengan menelusuri hingga ke sumbernya, serta mengambil tindakan perbaikan. Jika suatu produk dianggap tidak aman, kami segera melakukan penarikan dan mengarantina produk tersebut. Selain itu, kami secara berkala melakukan evaluasi dan berbagi pengetahuan secara internal untuk menilai efektivitas prosedur tanggap darurat serta mendorong perbaikan berkelanjutan.

Implementasi dan Sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan

Setiap fasilitas produksi kami telah menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu untuk menilai dan mengurangi risiko keamanan pangan. Setiap unit manufaktur memiliki tim Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu, di bawah pengawasan Ketua Keamanan Pangan, serta didukung oleh tenaga laboratorium yang berpengalaman. Tim ini bertanggung jawab untuk memantau keamanan pangan dan mutu, melakukan pemeriksaan rutin terhadap sistem manajemen dan prosedur tanggap darurat, serta menyusun strategi pencegahan risiko dalam proses produksi. Kami juga secara berkala menyediakan pelatihan agar tim selalu mendapatkan informasi terkini terkait penerapan praktik keamanan pangan serta lingkungan.



ICBP integrates Food Safety and Quality Management Systems across every stage of its production process
ICBP menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu di setiap tahapan proses produksi



Our Quality Assurance and Quality Control team performs routine inspections to ensure food safety and maintain high quality of the products
Tim Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu secara berkala melakukan pengawasan untuk memastikan produk memenuhi keamanan pangan dan standar mutu tertinggi

To ensure consistency in food safety, we conduct annual internal audits and collaborate with accredited certification bodies for external audits. In 2024, audits were conducted in all operating units, all corrective actions were addressed and carried out within a suitable time frame. Six of our laboratories are certified with the international laboratory competence standard ISO 17025, while 15 of our manufacturing units are certified with FSSC 22000, a program recognized by the GFSI. [416-1]

In Indonesia, BPOM publishes guidelines and certifications for processed food companies to follow in maintaining overall food safety and quality of products produced in Indonesia. The BPOM has introduced two new certifications, Good Manufacturing Practices for Processed Foods (Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik or "CPPOB") and Risk Management Program (Program Manajemen Risiko or "PMR"), to ensure the safety and quality of processed foods. These certifications apply to specific product categories and their production processes. These guidelines collectively form a robust framework for food production regulation and consumer safety. In 2024, 100% ICBP production facilities have been certified with CPPOB or PMR.

Untuk memastikan konsistensi dalam keamanan pangan, kami melaksanakan audit internal tahunan serta bekerja sama dengan badan sertifikasi terakreditasi untuk audit eksternal. Di tahun 2024, audit telah dilaksanakan di seluruh unit operasional dan seluruh tindakan korektif telah diselesaikan dalam jangka waktu yang ditetapkan. Saat ini, enam laboratorium kami telah tersertifikasi dengan standar kompetensi laboratorium ISO 17025, sementara 15 unit manufaktur telah tersertifikasi FSSC 22000, sebuah program yang diakui oleh GFSI. [416-1]

Di Indonesia, BPOM menerbitkan pedoman dan sertifikasi yang harus diikuti oleh perusahaan pangan olahan untuk menjaga keamanan dan mutu produk yang diproduksi di Indonesia. BPOM memperkenalkan dua sertifikasi baru, yaitu Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik ("CPPOB") dan Program Manajemen Risiko ("PMR") untuk memastikan keamanan pangan dan mutu produk pangan olahan. Sertifikasi ini berlaku untuk kategori produk tertentu dan proses produksinya. Pedoman ini secara keseluruhan membentuk kerangka kerja yang kuat dalam peraturan produksi pangan serta meningkatkan keamanan konsumen. Di tahun 2024, 100% fasilitas produksi ICBP telah tersertifikasi CPPOB atau PMR.

Food Safety or Quality Management System
Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu



100%
Production facilities are certified with Food Safety or Quality Management System
Fasilitas produksi telah tersertifikasi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu

Our dairy factories are also certified with the Veterinary Control Number Certification (Nomor Kontrol Veteriner or "NKV"), which verifies adherence to hygiene and sanitation requirements for the safety of animal-based food products, in line with the Indonesian Ministry of Agriculture regulations.

No Animal Testing

None of our products have been tested on animals and we do not participate in any experimentation on animals, either directly or indirectly. All testing are undertaken in laboratories, ensuring that the levels of macro and micronutrients in our products remain in accordance with Government regulations.

The Indonesian National Standard [2-27]

The Indonesian National Standard (Standar Nasional Indonesia or "SNI") is a standard established by the Indonesian Government for certain products and services. It is used to determine product quality conformity for the Indonesian market. Products that meet SNI requirements will be marked with an SNI label. While most applications are voluntary, some SNI categories are mandatory, generally called SNI Mandatory.

100% of our applicable products (packaged water) meet the requirements of SNI Mandatory. To support Government initiatives, we have also obtained voluntary SNI certification for our instant noodle products.

Halal Commitment

All ICBP products are Halal certified, and we ensure compliance at every stage of production, from product development and raw material selection to manufacturing. We are dedicated to producing only Halal products, supported by over 120 internal Halal supervisors and 600 internal Halal auditors trained to monitor and enforce Halal compliance across our facilities.

To maintain consistent Halal system implementation, we conduct periodic internal and external audits. Follow-up reviews assess the status of any recommended remediation activities from the audit process. In 2024, ICBP conducted refresher training on the following topics:

Pabrik *dairy* kami juga telah tersertifikasi dengan Nomor Kontrol Veteriner ("NKV"), yang memastikan kepatuhan terhadap persyaratan higiene dan sanitasi sebagai jaminan keamanan produk pangan hewani, sesuai dengan peraturan Kementerian Pertanian Indonesia.

Tanpa Pengujian pada Hewan

Kami tidak melakukan pengujian produk pada hewan dan tidak terlibat dalam kegiatan eksperimen yang melibatkan hewan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Seluruh kegiatan pengujian dilakukan di laboratorium guna memastikan bahwa tingkat kandungan gizi makro dan mikro dalam produk kami sesuai dengan peraturan Pemerintah.

Standar Nasional Indonesia [2-27]

Standar Nasional Indonesia ("SNI") adalah standar yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia untuk sejumlah produk dan layanan tertentu guna memastikan kesesuaian mutu produk di pasar Indonesia. Produk yang memenuhi kriteria SNI akan memperoleh label SNI sebagai tanda kepatuhan terhadap standar tersebut. Meskipun pendaftaran SNI bersifat sukarela, terdapat beberapa kategori produk dan jasa yang wajib mengikuti kriteria SNI sesuai peraturan Pemerintah, yang disebut SNI Wajib.

100% produk kami yang terkait yaitu produk air minum dalam kemasan, telah memenuhi persyaratan SNI Wajib. Untuk mendukung inisiatif Pemerintah, produk mi instan kami telah tersertifikasi SNI secara sukarela.

Komitmen Halal

Semua produk ICBP telah meraih sertifikasi Halal dan kami memastikan kepatuhannya di seluruh tahapan proses produksi, mulai dari pengembangan produk, pemilihan bahan baku hingga proses produksi. Kami berkomitmen untuk hanya memproduksi produk Halal, dengan di dukung lebih dari 120 penyelia Halal internal dan 600 auditor Halal internal kami yang terlatih dalam memantau dan memastikan kepatuhan terhadap standar Halal di seluruh fasilitas produksi.

Untuk memastikan konsistensi dalam penerapan sistem Halal, kami melakukan audit internal dan eksternal secara berkala. Kajian lanjutan dilakukan untuk memastikan perbaikan telah dilakukan sesuai hasil rekomendasi selama proses audit. Pada tahun 2024, ICBP menyelenggarakan pelatihan penyegaran dengan materi berikut:

- Introduction to Halal supervisor and Halal standards;
- Criteria for Halal Product Assurance System for Halal supervisors;
- Preparation of documentation for the implementation of the Halal Product Assurance System;
- Monitoring process for Halal ingredients, processes, and products;
- Handling of Halal products;
- Internal audit process of Halal system and follow-up actions;
- Halal competency test requirements and self-assessment.

These efforts further strengthened our Halal assurance and we have been recognized for our commitment to Halal standards as demonstrated by the accolades received.
We are proud to announce that we received two prestigious awards for our Halal activities in 2024. In October, Indomie, a brand of ICBP, was honored the Top Halal Award 2024 in the Global Halal Brand – Instant Noodles category by IHATEC Marketing Research. Additionally, in December, ICBP was recognized by the Professional Certification Institute of the Indonesian Council of Ulama (LSP MUI) as the company with most competent Halal Supervisors in 2024.

- Pengantar penyelia Halal dan standar Halal;
- Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal untuk penyelia Halal;
- Penyusunan dokumen implementasi Sistem Jaminan Produk Halal;
- Proses pemantauan bahan, proses produksi dan produk Halal;
- Penanganan produk Halal;
- Proses audit internal sistem Halal dan tindak lanjut;
- Persyaratan uji kompetensi Halal dan penilaian mandiri.

Upaya ini semakin memperkuat jaminan Halal kami, serta komitmen kami terhadap standar Halal telah diakui melalui berbagai penghargaan yang kami peroleh.
Kami bangga berhasil meraih dua penghargaan atas upaya kami dalam penerapan Halal di tahun 2024. Di bulan Oktober, Indomie, salah satu merek ICBP, dianugerahi Top Halal Award 2024 dalam Global Halal Brand – kategori Mi Instan oleh IHATEC Marketing Research. Di bulan Desember, ICBP diakui oleh Lembaga Sertifikasi Profesi Majelis Ulama Indonesia (LSP MUI) sebagai perusahaan dengan Penyelia Halal kompeten terbanyak pada tahun 2024.

Indomie Received Top Halal Award 2024 in The Global Halal Brand

Indomie Meraih Top Halal Award 2024 dalam Global Halal Brand



Indomie, a brand of ICBP, was awarded the Top Halal Award 2024 in the Global Halal Brand – Instant Noodles category by IHATEC Marketing Research. The award was offered to ICBP based on responses from the Top Halal Index survey conducted in 27 countries outside Indonesia. The survey assessed Indonesian Halal products globally through these main elements: Halal brand awareness, usage, future purchase intentions, and consumer confidence in the Halal status of recently purchased products.

The Top Halal Award aims to motivate companies to adhere to Halal standards and help consumers identify trustworthy Halal brands, thus boosting sales opportunities. Indonesia's Minister of Tourism and Creative Economy commended the initiative for its contribution to Indonesia's Halal industry and its goal to establish the country as a leading global Halal hub.

Indomie, merek dari ICBP, dianugerahi Top Halal Award 2024 dalam Global Halal Brand – kategori Mi Instan oleh IHATEC Marketing Research. Penghargaan ini diberikan kepada ICBP berdasarkan hasil survei Top Halal Index yang dilakukan di 27 negara di luar Indonesia. Survei ini menilai produk Halal asal Indonesia secara global dalam beberapa elemen utama yaitu kesadaran merek Halal, penggunaan produk, minat pembelian di masa depan, serta kepercayaan konsumen terhadap status Halal produk yang baru dibeli.

Top Halal Award bertujuan mendorong perusahaan agar mematuhi standar Halal serta membantu konsumen dalam mengidentifikasi merek Halal yang terpercaya, sehingga meningkatkan peluang penjualan. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia mengapresiasi inisiatif ini atas kontribusinya terhadap industri Halal Indonesia serta tujuannya untuk menjadikan Indonesia sebagai pusat Halal global terkemuka.

DELIVERING PRODUCTS WITH IMPROVED NUTRITION LEVEL [3-3, 416-1]

Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

Indonesia is actively working to alleviate the triple burden of malnutrition undernutrition, overnutrition, and micronutrient deficiencies. ICBP focuses on producing nutritionally optimal products through a three-pronged approach: reducing sugar, salt, and fat ("SSF"), enhancing nutrient content, and providing clear nutrition labeling to help consumers make informed choices, emphasizing portion control. [416-1]

Reducing Sugar, Salt, and Fat in Our Products [416-1]

We are dedicated to research and innovation, both internally and with our suppliers, to formulate products with reduced SSF content while maintaining taste and texture. We ensure that our SSF levels remain below the regulatory maximum threshold in all markets where our products are sold.

Creating Healthier Choice Products

In 2024, we successfully developed 16 more dairy products that meet Healthier Choice criteria set by BPOM SSF guidelines. This brings our total number of Healthier Choice products to 45 dairy products.

Indonesia terus berupaya mengatasi tiga masalah gizi, yaitu kekurangan gizi, kelebihan gizi dan kekurangan zat gizi mikro. ICBP senantiasa berfokus pada pengembangan produk dengan kandungan gizi optimal melalui tiga pendekatan utama, yaitu mengurangi kadar gula, garam dan lemak ("GGL"), meningkatkan kandungan gizi produk, serta pemberian label gizi yang jelas untuk membantu konsumen dalam menentukan pilihan produk yang tepat, dengan menekankan pengaturan porsi sajian. [416-1]

Mengurangi Gula, Garam dan Lemak dalam Produk Kami [416-1]

Kami berkomitmen untuk terus melakukan riset dan inovasi, baik secara internal maupun kemitraan dengan pemasok, guna mengembangkan produk dengan kandungan GGL yang lebih rendah, tanpa memengaruhi rasa dan tekstur produk. Kami memastikan bahwa kandungan GGL dalam produk kami tetap berada di bawah batas maksimum yang ditetapkan oleh regulasi di mana pun produk kami dipasarkan.

Menghadirkan Produk dengan Pilihan Lebih Sehat

Di tahun 2024, kami berhasil mengembangkan 16 produk *dairy* baru yang memenuhi kriteria Pilihan Lebih Sehat sesuai dengan pedoman GGL dari BPOM. Dengan demikian, total produk Pilihan Lebih Sehat kami menjadi 45 produk *dairy*.

45 Dairy Products with the Healthier Choice Logo

45 Produk *Dairy* dengan Logo Pilihan Lebih Sehat



28

Liquid milk products with Healthier Choice logo, with less sugar content in the ready-to-drink category

Produk susu cair berlogo Pilihan Lebih Sehat, dengan kandungan gula lebih rendah dalam kategori produk minuman siap minum *(ready-to-drink)*

2

Powdered milk products with Healthier Choice logo, having less sugar content and meet or exceed the minimum level of calcium content in the powdered milk category (plain and flavored)

Produk susu bubuk berlogo Pilihan Lebih Sehat, dengan kandungan gula lebih rendah dan memenuhi atau melampaui kadar minimum kandungan kalsium pada kategori produk susu bubuk *(plain and flavored)*

15

Ice cream products with Healthier Choice logo, with less sugar and fat content

Produk es krim berlogo Pilihan Lebih Sehat, dengan kandungan gula dan lemak lebih rendah

In 2024, Dairy Division produced 16 new dairy products classified as Healthier Choice by BPOM, achieving a total of 45 Healthier Choice dairy products.

Pada tahun 2024, Divisi Dairy Grup CBP telah menghadirkan 16 produk *dairy* baru yang termasuk dalam produk Pilihan Lebih Sehat oleh BPOM, sehingga total portofolio produk Pilihan Lebih Sehat kini mencapai 45 produk *dairy*.

Products with Less Sugar

On top of existing Healthier Choice initiatives, we offer products with reduced sugar content. The NSF Division continuously improves product formulas to reduce sugar content, particularly in our range of Promina branded baby food products. Our Promina Baby Cereal brown rice, mung bean and banana cereals, and Promina Milky Marie biscuits all contain less sugar. Our Dairy Division has also introduced Ultra-High Temperature ("UHT") milk Indomilk Kids Chocolate with 25% less sugar and Indomilk Kids Full Cream with no added sugar.

Produk dengan Kandungan Gula Lebih Rendah

Selain inisiatif Pilihan Lebih Sehat, kami juga menghadirkan produk dengan kandungan gula lebih rendah. Divisi NSF terus mengembangkan formula produk untuk mengurangi kadar gula, terutama dalam kategori produk makanan bayi merek Promina. Beberapa produk dengan kandungan gula lebih rendah meliputi Promina Bubur Bayi beras merah, kacang hijau dan pisang, serta biskuit bayi Promina Milky Marie. Selain itu, Divisi Dairy telah menghadirkan susu *Ultra-High Temperature* ("UHT") Indomilk Kids Cokelat dengan 25% lebih rendah gula dan Indomilk Kids Full Cream tanpa penambahan gula.



25% Less Sugar
25% Lebih Rendah Gula

No Added Sugar
Tanpa Penambahan Gula

Less Sugar
Lebih Rendah Gula

Trans Fat-Free Products

The Dairy Division is committed to developing trans fat-free products by sourcing only trans fat-free raw materials and maintaining this status throughout the production process. We have made significant progress in our dairy portfolio, now labeling over 60 products as trans fat-free, including popular items like UHT milk, sterilized milk, sweetened condensed creamer ("SCC"), and ice cream. As of end 2024, all our SCC products are trans fat-free. [416-1]

Produk Bebas Lemak Trans

Divisi Dairy berkomitmen untuk mengembangkan produk bebas lemak trans dengan hanya menggunakan bahan baku yang bebas lemak trans serta mempertahankan status bebas lemak trans di seluruh proses produksi. Kami telah meraih kemajuan besar dalam portofolio produk *dairy*, dengan lebih dari 60 produk kini berlabel bebas lemak trans, termasuk produk populer seperti susu UHT, susu steril, krimer kental manis (*sweetened condensed creamer* atau "SCC") dan es krim. Hingga akhir tahun 2024, seluruh produk SCC kami telah sepenuhnya bebas lemak trans. [416-1]



Nutrient Enhancement [416-1]

Besides reducing SSF in the products, ICBP further added certain micronutrients such as vitamins and minerals into its products.

Penambahan Kandungan Gizi [416-1]

Selain mengurangi kandungan GGL dalam produk, ICBP juga menambahkan kandungan zat gizi mikro, seperti vitamin dan mineral ke dalam berbagai produknya.

Noodles Mi Instan	**All our Indomie brand instant noodles products contain added iron, vitamin A and B complex (B1, B6, B12, niacin, folic acid, and pantothenic acid).** Semua produk mi instan dengan merek Indomie mengandung tambahan zat besi, vitamin A dan B kompleks (B1, B6, B12, niasin, asam folat dan asam pantotenat).
Dairy Products Produk *Dairy*	**Most of our Indomilk and Milkuat dairy products have added micronutrients such as vitamin A, B complex, and D, while others contain vitamins C, E, minerals iodine, zinc, and omega-3.** Sebagian besar produk *dairy* dengan merek Indomilk dan Milkuat kami telah menambahkan zat gizi mikro seperti vitamin A, B kompleks dan D, sementara produk lainnya mengandung vitamin C, E, mineral yodium dan *zinc* serta omega-3.
Baby Cereal 6+, Follow On Cereal 8+, Baby Biscuit and Baby Snack Bubur Bayi Usia 6+, Bubur Bayi Lanjutan Usia 8+, Biskuit Bayi dan Makanan Ringan Bayi	**We provide a wide range of nutritious complementary feeding products under the SUN and Promina brands, enriched with essential nutrition to support babies' optimum growth and development. All SUN and Promina's products are made with natural ingredients (beans, vegetables, meats, and fruits), high in iron, and fortified with omega-3, omega-6, vitamins and minerals, without preservatives and artificial ingredients (including flavors, colors, etc).** Kami menyediakan beragam produk makanan pendamping ASI yang bergizi dengan merek SUN dan Promina, yang diperkaya dengan gizi penting yang dibutuhkan untuk mendukung tumbuh kembang optimal bayi. Semua produk SUN dan Promina diproduksi menggunakan bahan alami seperti kacang-kacangan, sayuran, daging, buah dan kaya zat besi, serta difortifikasi dengan omega-3, omega-6, vitamin dan mineral, tanpa bahan pengawet dan bahan tambahan pangan buatan termasuk perisa, pewarna, dll.
Cereal-based Snack For Children *Cereal-based Snack* untuk Anak	**Our GoVit Sagon Cereal is a ready-to-eat, cereal-based snack fortified with 11 vitamins and 4 minerals.** GoVit Sagon Sereal merupakan makanan ringan siap santap, produk *cereal-based snack*, yang diperkaya dengan 11 vitamin dan 4 mineral.
Cereal Powdered Drink *Cereal Powdered Drink*	**Our GoWell cereal powdered drink, contains nutritious milk and cereals, fortified with 11 vitamins and 4 minerals.** GoWell *cereal powdered drink* mengandung susu bergizi dan sereal serta diperkaya dengan 11 vitamin dan 4 mineral.
Pregnancy and Lactation Milk Susu untuk Ibu Hamil dan Menyusui	**For pregnant and lactating mothers, we provide nutritious milk product under SUN Ibu brand to support them throughout their pregnancy journey. SUN Ibu is enriched with iron, folic acid as well as omega-3 and 6.** Untuk ibu hamil dan menyusui, kami menyediakan produk susu bergizi dengan merek SUN Ibu untuk mendukung kesehatan para ibu selama kehamilan. SUN Ibu diperkaya dengan zat besi, asam folat serta omega-3 dan 6.

Affordable and Accessible Nutritious Products for Children

Children are particularly vulnerable to nutrient deficiency in their formative years and ICBP aims to provide affordable and nutritious products for this age group. To this end, we have provided a range of baby cereal and biscuit under the SUN brand and powdered milk under Indomilk brand, fortified with enhanced nutrient to support children's growth. These products are available in various packaging sizes, ensuring affordability for consumers.

- SUN Baby Cereal for babies 6 months and older, which has smooth texture that is suitable as introduction of weaning food and also contains 11 vitamins and 6 minerals, high iron and zinc, as well as omega-3 and 6 to support baby optimal growth and development.
- SUN MP-ASI Baby Cereal for babies 6 months and older, enriched with 10 vitamins and 4 minerals, to support physical growth and development.
- SUN MP-ASI Biscuit for babies 6 months and older, a baby snack with good texture, enriched with protein, calcium, as well as omega-3 and 6, to stimulate baby motoric ability and teeth development.
- Indomilk powdered milk made from whole cream milk powder with protein and high calcium milk content, with addition of omega-3, vitamins, and minerals.

Produk Bergizi dengan Harga Terjangkau dan Mudah Diakses Bagi Anak-anak

Anak-anak sangat rentan mengalami kekurangan gizi pada masa tumbuh kembang mereka. Oleh karena itu, ICBP berupaya menyediakan produk bergizi dengan harga terjangkau bagi kelompok usia ini. Sebagai bagian dari upaya ini, kami menghadirkan beragam bubur bayi dan biskuit dengan merek SUN, serta susu bubuk dengan merek Indomilk, yang telah diperkaya dengan gizi tambahan untuk mendukung pertumbuhan anak. Produk-produk ini tersedia dalam berbagai ukuran kemasan, memastikan harga terjangkau bagi para konsumen.

- SUN Bubur Bayi untuk bayi usia 6 bulan ke atas memiliki tekstur lembut yang sesuai untuk pengenalan makanan pendamping ASI, serta mengandung 11 vitamin dan 6 mineral, tinggi zat besi dan *zinc*, serta omega-3 dan 6 guna mendukung pertumbuhan dan perkembangan bayi yang optimal.
- SUN MP-ASI Bubur Bayi untuk bayi usia 6 bulan ke atas, diperkaya dengan 10 vitamin dan 4 mineral, untuk menunjang pertumbuhan dan perkembangan fisik.
- SUN Biskuit MP-ASI, camilan dengan tekstur yang sesuai untuk bayi usia 6 bulan ke atas, mengandung protein, kalsium, serta omega-3 dan 6 untuk mendukung kemampuan motorik anak dan pertumbuhan gigi.
- Susu bubuk Indomilk, terbuat dari susu bubuk *full cream* dengan kandungan protein dan susu tinggi kalsium, serta dilengkapi omega-3, vitamin dan mineral.



Portion Control [416-1]

While eating well is integral to a healthy lifestyle, eating the right amount is just as important. All ICBP food products come with product labels that give clear guidance of serving size, following relevant regulation on a serving portion per person per day. We also provide products with mini pack and regular pack options to meet portion needs across different market segments.

Pengaturan Porsi Sajian [416-1]

Meskipun makan dengan baik merupakan bagian tak terpisahkan dari gaya hidup sehat, makan dalam jumlah yang tepat juga tidak kalah penting. Semua produk makanan ICBP dilengkapi dengan label produk yang memberikan panduan jelas mengenai takaran saji, sesuai dengan peraturan yang berlaku untuk porsi sajian per orang per hari. Kami juga menyediakan produk dalam kemasan mini, selain pilihan kemasan ukuran reguler guna memenuhi kebutuhan porsi di berbagai segmen pasar.

RESEARCH AND DEVELOPMENT

Penelitian dan Pengembangan

ICBP Central Research and Development ("R&D") is crucial for bolstering business resilience and ensuring sustainable growth. The aim of R&D is to promote innovation and increase competitiveness of our product portfolio.

The functional areas of ICBP Central R&D are described as follows:

- Product applied research: Focuses on research, planning, and implementing research outputs that prioritizes food safety and sustainability, drawing insights from nutrition research and aligning with regulation to drive affordable food innovation and reformulation.
- Product development: Aim to create new products, enhance existing products, streamline processes, and expand knowledge.
- Quality assurance: Ensures product quality to protect consumer health and safety while ensuring satisfaction.
- Market research: Collaborates with the marketing unit to gather insights and align product development with consumer preferences.

Pusat Penelitian dan Pengembangan (*Research and Development* atau "R&D") ICBP berperan penting dalam memperkuat ketahanan bisnis dan memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. Tujuan utama R&D adalah untuk mendorong inovasi dan meningkatkan daya saing portofolio produk kami.

Fungsi dari Pusat R&D ICBP adalah sebagai berikut:

- Penelitian produk terapan: Berfokus pada kegiatan penelitian, perencanaan dan penerapan hasil penelitian yang mengutamakan keamanan pangan dan keberlanjutan, memperluas wawasan dari penelitian gizi dan selaras dengan peraturan untuk mendorong inovasi dan reformulasi produk pangan yang terjangkau.
- Pengembangan produk: Bertujuan menciptakan produk baru, menyempurnakan produk yang sudah ada, menyederhanakan proses produksi, serta mengikuti perkembangan pengetahuan terkini.
- Penjaminan mutu: Memastikan jaminan mutu produk guna melindungi kesehatan dan keselamatan konsumen serta memenuhi kepuasan pelanggan.
- Riset pasar: Bekerja sama dengan unit pemasaran untuk mendapatkan masukan dari konsumen dan menyelaraskan pengembangan produk dengan selera konsumen.

ICBP Central R&D supports research and development with experienced scientists and collaborative networks involving the Government, local and international academic institutions, and other stakeholders to develop new technologies. ICBP Central R&D also partners with recognized research institutions and has pilot plant facilities to support the production of newly developed products.

Our R&D functions are also supported by the Central Laboratory ("Central Lab") in the implementation of research and development projects particularly in product analysis method development and infrastructure support for analyzing product development needs. Central Lab is ISO 17025 certified and has the capability to carry out key tests such as chemical analysis, nutritional parameters, sensory analysis, physical-chemical analysis, and microbiology. This contributes to better control over our research needs and accelerates our research test results.

Pusat R&D ICBP melakukan penelitian dan pengembangan dengan didukung oleh tenaga-tenaga peneliti ilmiah yang berpengalaman serta jaringan kolaboratif yang melibatkan Pemerintah, institusi akademik lokal dan internasional, serta pemangku kepentingan lainnya untuk mengembangkan teknologi baru. Selain itu, Pusat R&D ICBP juga bekerja sama dengan lembaga penelitian ternama dan memiliki fasilitas *pilot plant* guna mendukung proses produksi dari produk-produk baru yang dikembangkan.

Fungsi R&D ICBP juga didukung oleh Pusat Laboratorium (*Central Laboratory* atau "*Central Lab"*) dalam melaksanakan proyek penelitian dan pengembangan, khususnya dalam pengembangan metode analisis produk serta dukungan infrastruktur untuk menganalisis kebutuhan pengembangan produk. *Central Lab* telah tersertifikasi ISO 17025 dan memiliki kapabilitas untuk melakukan berbagai uji utama, termasuk analisis kimia, parameter gizi, analisis sensorik, analisis fisik-kimia dan mikrobiologi. Hal ini memungkinkan pengendalian yang lebih baik terhadap kebutuhan penelitian serta mempercepat hasil uji riset.



Our experienced scientists carry out research and development activities to create and innovate new products

Tim peneliti kami yang berpengalaman melakukan penelitian dan pengembangan, serta berinovasi untuk menciptakan produk baru

RESPONSIBLE MARKETING AND CUSTOMER ENGAGEMENT [3-3]

Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

Building trust and customer satisfaction is central to our brand. We use targeted marketing campaigns to boost brand awareness, showcase product benefits, and enhance consumer engagement. Our sustainable innovation introduces new products tailored to consumer needs while strengthening distribution to improve accessibility.

All our products comply with applicable laws and regulations, featuring clear labels that include essential information such as composition, expiry date, production location, and customer service contacts. As of end 2024, all our product labels have passed BPOM assessments and are fully compliant with regulations. [2-27, 417-1]

Membangun kepercayaan dan kepuasan konsumen adalah inti dari merek kami. Kami menerapkan kampanye pemasaran yang terarah untuk meningkatkan kesadaran merek, mengomunikasikan keunggulan produk dan meningkatkan pelibatan konsumen. Melalui inovasi berkelanjutan, kami terus menghadirkan produk baru yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, sekaligus memperkuat jaringan distribusi guna memperluas jangkauan.

Semua produk kami telah mematuhi ketentuan dan peraturan yang berlaku, dengan menampilkan label produk yang secara jelas memberikan berbagai detail informasi penting seperti komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, lokasi produksi dan kontak layanan konsumen. Hingga akhir tahun 2024, seluruh label produk kami telah melalui penilaian BPOM dan sepenuhnya telah mematuhi peraturan yang berlaku. [2-27, 417-1]

Our Product Label

Label Produk Kami

NKV Logo – Validates compliance with hygiene and sanitation requirements for food safety of the animal-based food products
Logo NKV – Menunjukkan persyaratan higiene dan sanitasi telah terpenuhi sebagai jaminan keamanan produk pangan hewani

Connect with Us – Provides the contact details of our call center
Terhubung dengan Kami – Menampilkan detail kontak layanan konsumen kami

QR Code – For product identification related to product legality which shows a distribution permit from BPOM
Kode QR – Untuk identifikasi produk terkait legalitas produk yang menunjukkan izin edar BPOM



Nutrition Information – Indicates nutritional values per portion including calories, carbohydrates, proteins, and SSF
Informasi Nilai Gizi - menyampaikan informasi nilai gizi per porsi termasuk kandungan kalori, karbohidrat, protein dan GGL

Portion Size – Provides statement of recommended portion size
Takaran Saji - Memberikan informasi tentang porsi sajian yang direkomendasikan

Healthier Choice Logo – Helps consumers quickly identify healthier products
Logo Pilihan Lebih Sehat - Membantu konsumen agar dapat lebih cepat mengidentifikasi produk yang lebih sehat

Halal Logo – Indicates our product is Halal certified
Logo Halal - Menunjukkan produk kami telah tersertifikasi Halal

The nutrition fact label shows the content of carbohydrates, dietary fiber, protein, fat, vitamins, and minerals, along with the percentage of recommended dietary allowance, serving size, and number of servings per packaging, to help consumers make informed decisions. The label also displays information on allergen notice, emphasized within the ingredients list. This detailed nutrition information helps influence eating habits in a positive way. Our Healthier Choice logo on the front of the product packaging allows customers to easily identify the product as a healthier alternative.

All of our snack foods product labels display simplified nutritional information on energy, fat, salt, and sugar content on the front of the packaging, to better inform consumers about their snack consumption.

As part of every product launch, we undertake market research and adapt the product based on the research findings. Our product launches are communicated via advertisements, product brands' websites, customer service, and consumer education programs.

Label informasi nilai gizi mencantumkan kandungan karbohidrat, serat pangan, protein, lemak, vitamin dan mineral, beserta persentase angka kecukupan gizi, takaran saji dan jumlah sajian per kemasan, untuk membantu konsumen dalam menentukan pilihan yang lebih sesuai. Label produk juga menyajikan informasi mengenai peringatan kandungan alergen, yang ditandai dengan jelas dalam daftar komposisi produk. Informasi nilai gizi yang terperinci ini membantu konsumen untuk membuat pilihan makanan yang lebih sehat. Logo Pilihan Lebih Sehat kami pada bagian depan kemasan produk memudahkan konsumen mengidentifikasi produk sebagai alternatif yang lebih sehat.

Semua label produk makanan ringan kami menyajikan informasi nilai gizi yang mudah dibaca seperti energi, lemak, garam dan gula di bagian depan kemasan, sehingga konsumen mendapatkan informasi yang jelas terhadap berbagai macam pilihan makanan ringan.

Sebagai bagian dari setiap peluncuran produk baru, kami melakukan riset pasar dan menyesuaikan produk berdasarkan temuan dari riset tersebut. Peluncuran produk kami dikomunikasikan melalui iklan, situs web merek produk, layanan konsumen, serta berbagai program edukasi konsumen.



Nutritional Information on the front of our product packaging
Informasi Nilai Gizi di bagian depan kemasan produk kami

Receiving and Responding to Customers' Feedback

We are committed to receiving and acting on our customers' feedback to ensure satisfaction and further improve our products. Utilizing Indofood's centralized Customer Service system, members of the public can easily reach us through toll-free telephone lines, email, instant messaging, and through our social media channels.

In 2024, we received and responded to over 220,000 feedback, of which 95% were inquiries on product details and promotion.

Menerima dan Menanggapi Umpan Balik Konsumen

Kami berkomitmen untuk terus menerima dan menanggapi umpan balik dari konsumen guna memastikan kepuasan konsumen serta meningkatkan nilai produk. Kami memanfaatkan Layanan Konsumen Indofood yang terpusat, sehingga masyarakat dapat dengan mudah menjangkau kami melalui sambungan telepon bebas pulsa, surat elektronik, pesan instan dan berbagai saluran media sosial kami.

Pada tahun 2024, kami menerima dan menanggapi lebih dari 220.000 umpan balik, di mana 95% di antaranya merupakan pertanyaan terkait detail produk dan promosi.

Indofood Customer Service
Layanan Konsumen Indofood

The number of feedback and inquiries received through the following channels:
Jumlah umpan balik dan pertanyaan yang diterima melalui saluran berikut ini:



>20,000
Incoming calls
Panggilan masuk



>30,000
Email
Surat elektronik



>160,000
Social media
Media sosial



>10,000
Instant messaging platform
Platform pesan instan



100%
Inquiries responded
Pertanyaan ditanggapi

Consumer Education

Beyond transactions, we engage customers by listening to them, understanding, and responding to how their preferences and lifestyles change. As part of our engagement, we utilize a variety of online and offline consumer education campaigns to educate our customers and the wider community about nutrition, health, and lifestyle habits.

Edukasi Konsumen

Lebih dari sekadar transaksi, kami membangun hubungan dengan pelanggan melalui upaya mendengarkan, memahami dan merespons perubahan preferensi serta gaya hidup mereka. Kami juga menyelenggarakan berbagai kampanye edukasi konsumen, baik secara *online* maupun *offline,* untuk memberikan informasi kepada konsumen dan masyarakat umum tentang gizi, kesehatan dan kebiasaan gaya hidup yang lebih baik.

Indofood Nutrition Care

ICBP, in collaboration with Indofood, launched the Indofood Nutrition Care program in 2009 to support the critical first 1,000 days of a child's life. The program educates pregnant and nursing mothers on proper nutrition and offers free medical checkups through mobile clinics.

Since its inception, the initiative has benefited over 12,000 Integrated Health Post (Pos Pelayanan Terpadu or "Posyandu"), 450,000 children aged 6-24 months, and 630,000 pregnant and lactating mothers. In 2024, the program continued to promote breastfeeding for at least two years and feeding children complementary foods enriched with vitamins and minerals, providing mothers with practical recipes using local ingredients to meet their children's nutritional needs.

Indofood Nutrition Care
Layanan Gizi Indofood

5

Units of Indofood Nutrition Care in six provinces
Unit Layanan Gizi Indofood yang beroperasi di enam provinsi

Total service's recipients from 2009 to 2024
Jumlah penerima layanan dari tahun 2009 hingga 2024

>12,000
Posyandu
Posyandu

>630,000
Pregnant and lactating mothers
Ibu hamil dan menyusui

>450,000
Children 6-24 months old
Anak usia 6-24 bulan

Layanan Gizi Indofood

ICBP, bekerja sama dengan Indofood, meluncurkan program Layanan Gizi Indofood pada tahun 2009 untuk mendukung 1.000 hari pertama kehidupan anak yang sangat penting. Program ini memberikan edukasi kepada ibu hamil dan menyusui akan pentingnya asupan gizi yang tepat serta memberikan pemeriksaan kesehatan gratis melalui mobil klinik keliling.

Sejak diluncurkan, inisiatif ini telah memberikan manfaat kepada lebih dari 12.000 Pos Pelayanan Terpadu ("Posyandu"), 450.000 anak usia 6-24 bulan, serta 630.000 ibu hamil dan menyusui. Di tahun 2024, program ini terus mendorong edukasi terkait pemberian ASI eksklusif selama minimal dua tahun serta pemberian makanan pendamping ASI yang diperkaya dengan vitamin dan mineral, sambil memberikan resep praktis kepada ibu dengan menggunakan bahan-bahan lokal sehinga dapat memenuhi kebutuhan gizi anak-anak mereka.



We continue to educate mothers at Posyandu about the importance of balanced nutrition and provide them with nutritious recipes using locally sourced ingredients
Kami memberikan edukasi bagi ibu di Posyandu akan pentingnya gizi seimbang dan memberikan resep praktis bergizi menggunakan bahan lokal

Dairy Division Educational Campaign

In 2024, the Dairy Division continued its digital education campaigns targeting parents and children. These campaigns emphasized reducing children's sugar intake to prevent obesity, educating parents on the benefits of milk, and encouraging the consumption of milk with the Healthier Choice logo.

We also initiated a recycling awareness campaign, collaborating with schools and cafés to teach children and workers about recycling milk packaging. These sessions demonstrated the collection and processing of waste into recycled products.

Healthy Breakfast Campaign at School

ICBP promotes the importance of a healthy and balanced breakfast for children, emphasizing the need to consume macronutrients like carbohydrates, proteins, and healthy fats, along with fruits and vegetables to support children's lifestyles for learning and play. In 2024, our Noodles Division provided over 25,000 breakfast packages to 35 schools in East and Central Java.

Kampanye Edukasi Divisi Dairy

Pada tahun 2024, Divisi Dairy melanjutkan kampanye edukasi digital untuk orang tua dan anak-anak. Kampanye ini menekankan pentingnya mengurangi konsumsi gula pada anak sejak dini untuk mencegah obesitas, mengedukasi orang tua tentang manfaat susu, serta mendorong mereka untuk mengonsumsi susu dengan logo Pilihan Lebih Sehat.

Kami juga menyelenggarakan kampanye edukasi daur ulang, bekerja sama dengan sekolah-sekolah dan kafe untuk mengajarkan anak-anak dan pekerja tentang pentingnya daur ulang kemasan susu. Kampanye ini mengajarkan cara mengumpulkan dan memproses sampah menjadi produk daur ulang.

Kampanye Sarapan Sehat di Sekolah

ICBP mempromosikan pentingnya sarapan sehat dan seimbang untuk anak-anak, dengan menekankan kebutuhan untuk mengonsumsi makanan yang mengandung makronutrien seperti karbohidrat, protein dan lemak sehat, serta buah-buahan dan sayuran untuk mendukung gaya hidup anak-anak dalam belajar dan bermain. Di tahun 2024, Divisi Mi Instan telah mendistribusikan lebih dari 25.000 paket sarapan ke 35 sekolah di Jawa Timur dan Jawa Tengah.



We educate students about recycling and environmental protection
Kami mengedukasi siswa siswi mengenai pentingnya kegiatan daur ulang dan perlindungan lingkungan



We distributed nutritious breakfast packages containing carbohydrates, proteins, and vegetables to students at school
Kami menyajikan sarapan yang mengandung karbohidrat, protein dan sayuran untuk siswa siswi di sekolah

Indomie Noodle Factory in KidZania Jakarta

As a beloved food product in the community, Indomie is dedicated to enhancing public education. We emphasize that high quality ingredients, such as flour and fresh spices from Indonesian natural resources, when processed properly and hygienically, results in a delicious and unique taste. Since 2010, Indomie has collaborated with KidZania through Noodle Factory, where children learn that quality food ingredients are readily available. This initiative helps children improve their knowledge and skills, train their hand motor skills, and practice good hygiene in processing food. To date, more than 70,000 children have visited and participated in activities at the Noodle Factory at KidZania.

Indomie *Noodle Factory* di KidZania Jakarta

Sebagai produk makanan yang digemari masyarakat, Indomie berkomitmen untuk meningkatkan edukasi publik. Kami menekankan bahwa bahan-bahan bermutu tinggi, seperti tepung dan rempah-rempah segar dari sumber daya alam Indonesia, apabila diolah dengan tepat dan higienis, akan menghasilkan cita rasa yang lezat dan unik. Sejak tahun 2010, Indomie telah bekerja sama dengan KidZania melalui *Noodle Factory*, di mana anak-anak belajar mengenai bahan makanan bermutu yang tersedia. Inisiatif ini membantu anak-anak meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka, melatih kemampuan motorik tangan, serta mempraktikkan kebersihan yang baik dalam mengolah makanan. Hingga saat ini, lebih dari 70.000 anak telah berkunjung dan berpartisipasi dalam kegiatan di *Noodle Factory* di KidZania.





Through hands-on activities, children explore how to make noodle with good hygiene practices in our Noodle Factory in KidZania Jakarta
Melalui aktivitas fisik, anak-anak belajar cara membuat mi dengan praktik higiene yang baik di *Noodle Factory* kami di KidZania Jakarta

SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE SOURCING [2-6, 3-3]

Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

ICBP recognizes its duty to ensure sustainable sourcing of raw materials. We aim to embed sustainability throughout our supply chain by implementing responsible procurement practices and ensuring product traceability. As a food and beverage manufacturer, we face various environmental and social risks that could disrupt our supply chains, affect production, prices, and harm our reputation. We prioritize addressing these risks in our sourcing policies.

Together with our suppliers, we safeguard the environment and do our part to avoid deforestation or burning. To mitigate supply disruption risks due to climate change, we developed contingency plans and diversified our raw material supply base. On the social aspect, we ensure the protection of human rights across our supply chain.We develop and maintain long-term partnerships with farmers and micro, small, and medium enterprises (“MSMEs”), advancing socio-economic inclusion and fostering sustainable livelihoods.

Sustainable and Responsible Sourcing Policy [2-23, 2-24]

We acknowledge that implementing sustainable supply chain and procurement practices greatly benefits the environment, society, human rights, and the economy. Our Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines (“Guidelines”), approved by the BOD, encourage our external suppliers to incorporate environmental, social, and human rights considerations into their business activities.



ICBP menyadari tanggung jawabnya untuk memastikan pengelolaan pasokan bahan baku yang berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk mengintegrasikan aspek keberlanjutan di seluruh rantai pasokan kami melalui penerapan praktik pengadaan yang bertanggung jawab dan memastikan ketertelusuran produk. Sebagai pelaku industri manufaktur makanan dan minuman, kami dihadapkan pada berbagai risiko lingkungan dan sosial yang dapat mengganggu rantai pasokan dan berdampak pada kegiatan produksi, harga dan reputasi Perseroan. Kami memprioritaskan penanganan risiko-risiko ini dalam kebijakan pengadaan kami.

Bersama dengan para pemasok, kami berupaya untuk melestarikan lingkungan dan mencegah deforestasi atau pembakaran hutan. Untuk mengurangi risiko gangguan pasokan akibat perubahan iklim, kami telah menyusun rencana kontingensi dan memastikan ketersediaan pasokan bahan baku melalui diversifikasi sumber pasokan bahan baku. Pada aspek sosial, kami memastikan perlindungan hak asasi manusia di seluruh rantai pasokan kami. Kami mengembangkan dan membina kemitraan jangka panjang dengan para petani dan usaha mikro, kecil dan menengah (“UMKM”), guna mendorong sosial-ekonomi inklusif dan meningkatkan kesejahteraan yang berkelanjutan.

Kebijakan Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab [2-23, 2-24]

Kami menyadari bahwa pengelolaan rantai pasokan dan praktik pengadaan yang berkelanjutan memberikan manfaat besar bagi lingkungan, masyarakat, hak asasi manusia dan ekonomi. Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab Perseroan (“Pedoman”), yang telah disetujui oleh Direksi, mendorong pemasok eksternal kami untuk mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial dan hak asasi manusia ke dalam kegiatan usaha mereka.

The Principles of the Responsible Supplier Guidelines are as follows:

- Conduct business responsibly, upholding integrity, and transparency;
- Understand and comply with all applicable laws and regulations;
- Conduct fair business relations, without engaging in bribery and corruption;
- Treat employees fairly, including in terms of wages, working hours, and benefits;
- Provide a workplace free from discrimination;
- Prohibit child labor;
- Prohibit all forms of forced labor;
- Respect employees' rights to freedom of association and collective bargaining;
- Provide a safe and healthy workplace;
- Conduct environmental protection actions and comply with all applicable environmental laws and regulations; and
- Provide products and services that meet the prevailing standards of quality and safety.

To ensure that the principles of our Responsible Supplier Guidelines are being implemented as far as possible across our value chain, we communicate our Guidelines and request for our key raw materials suppliers to conduct self-assessments based on the Guidelines.

Apart from those raw materials that are sourced from Indofood Group which adheres to our Sustainable Procurement Policy, more than 65% of our external suppliers of key raw materials have conducted a self-assessment based on our Responsible Supplier Guidelines with more than 85% of these suppliers complying with the Guidelines. Additionally, we will create an improvement plan and provide capacity building for suppliers who have not yet met the requirements of the Guidelines to foster sustainable practices in their operations

In our auditing process for external suppliers, we prioritize safety, quality, and Halal compliance. As a leading consumer goods company, ICBP is committed to upholding the highest food safety and quality standards. We require all suppliers to adhere to GMP, Good Agricultural Practices ("GAP"), and Halal standards. Suppliers that do not meet these requirements must implement necessary improvements. In 2024, all raw materials sourced from suppliers were compliant with ICBP's food safety, quality, and Halal standards.

Prinsip-Prinsip Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab adalah sebagai berikut:

- Menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, menjunjung tinggi integritas dan transparansi;
- Memahami dan mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku;
- Menjalankan bisnis secara adil tanpa terlibat dalam tindakan suap dan korupsi;
- Memperlakukan karyawan dengan adil, termasuk dalam hal upah, jam kerja dan tunjangan;
- Menyediakan tempat kerja yang bebas dari diskriminasi;
- Melarang pekerja anak;
- Melarang segala bentuk kerja paksa;
- Menghormati hak pekerja dalam kebebasan berserikat dan perundingan bersama;
- Menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat;
- Melaksanakan pelestarian lingkungan dan mematuhi semua hukum dan peraturan lingkungan yang berlaku; dan
- Menyediakan produk dan layanan yang memenuhi standar mutu dan keamanan pangan yang berlaku.

Untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab kami diterapkan seluas mungkin di seluruh rantai nilai, kami mengomunikasikan Pedoman dan meminta pemasok bahan baku utama kami untuk melakukan penilaian mandiri berdasarkan Pedoman tersebut.

Selain pasokan bahan baku yang bersumber dari Grup Indofood yang mana telah mematuhi Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan kami, lebih dari 65% pemasok eksternal bahan baku utama telah melakukan penilaian mandiri berdasarkan Pedoman Pemasok Bertanggung Jawab kami dan lebih dari 85% pemasok telah mematuhi Pedoman tersebut. Selanjutnya, kami akan menyusun rencana perbaikan serta memberikan dukungan pengembangan kapasitas kepada pemasok yang belum sepenuhnya memenuhi persyaratan dalam Pedoman, guna mendorong mereka untuk mengadopsi praktik berkelanjutan dalam kegiatan usaha mereka.

Selama proses audit pemasok eksternal, kami menekankan kepatuhan terhadap standar keamanan pangan, mutu dan Halal. Sebagai perusahaan produk konsumen terkemuka, ICBP berkomitmen untuk menegakkan standar keamanan pangan dan mutu tertinggi. ICBP mewajibkan seluruh pemasok untuk mematuhi GMP, Praktik Pertanian yang Baik (*Good Agricultural Practices* atau "GAP") dan persyaratan Halal. Pemasok yang tidak memenuhi persyaratan ini diwajibkan untuk melakukan perbaikan yang diperlukan. Pada tahun 2024, seluruh bahan baku yang diperoleh dari pemasok telah memenuhi standar keamanan pangan, mutu dan Halal ICBP.

Sustainable Sourcing for Our Key Raw Materials

Cooking Oil Sourcing

We source our cooking oil from Indofood Agribusiness Group, which is manufactured in facilities with a comprehensive Food Safety and Quality Management System. The Indofood's Agribusiness Group has integrated sustainability measures and implemented a Sustainable Agriculture Policy across its operations and supply chain, covering the following commitments:

- No deforestation; Conservation of High Conservation Value ("HCV") and High Carbon Stock ("HCS") areas;
- No planting on peat regardless of depth;
- No burning;
- Respect for labor and human rights including freedom of association and non-discrimination; and
- Practice Free Prior and Informed Consent (FPIC).

In 2024, 80% cooking oils sourced from Indofood Agribusiness Group are refined from CPO with ISPO certification.

The ISPO certification, required by the Indonesian Government, is part of Indofood's Sustainable and Responsible Sourcing Policy. It sets minimum sustainability standards for palm oil growers, adhering to Indonesian laws and regulations. Currently, 22 out of 27 Indofood's palm oil mills ("POM") are ISPO certified, together with 89% of their nucleus estate area.

The Indofood's Agribusiness Group assessed its units for human rights risks according to its Sustainable Agriculture Policy, ISPO certification and Indonesian Government regulations, with no reported human rights breaches via its whistleblowing mechanism.



Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan untuk Bahan Baku Utama Kami

Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng

Kami memperoleh pasokan minyak goreng dari Grup Agribisnis Indofood, yang diproduksi di fasilitas produksi yang telah menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu. Grup Agribisnis Indofood telah mengintegrasikan langkah-langkah keberlanjutan dan menerapkan Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional dan rantai pasokan, yang mencakup komitmen berikut:

- Larangan deforestasi; Konservasi Kawasan Bernilai Konservasi Tinggi ("KBKT") dan area dengan Stok Karbon Tinggi ("SKT");
- Larangan penanaman di area gambut di kedalaman berapapun;
- Larangan pembakaran;
- Menghormati hak pekerja dan hak asasi manusia, termasuk kebebasan berserikat dan tanpa diskriminasi;
- Melaksanakan Persetujuan atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan (*Free Prior and Informed Consent* atau FPIC).

Pada tahun 2024, 80% minyak goreng berasal dari Grup Agribisnis Indofood diolah dari CPO yang bersertifikat ISPO.

Sertifikasi ISPO, yang diwajibkan oleh Pemerintah Indonesia, merupakan bagian tak terpisahkan dari Kebijakan Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab Indofood. Sertifikasi ini menetapkan standar keberlanjutan minimum bagi petani kelapa sawit, yang sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Saat ini, 22 dari 27 pabrik kelapa sawit ("PKS") Indofood telah tersertifikasi ISPO, termasuk 89% area perkebunan intinya.

Grup Agribisnis Indofood telah melakukan asesmen pada unit-unit operasionalnya terkait risiko hak asasi manusia sesuai dengan Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan, sertifikasi ISPO dan peraturan Pemerintah Indonesia, tanpa adanya pelanggaran hak asasi manusia yang dilaporkan melalui mekanisme *whistleblowing*.

Indofood Agribusiness Group's Sustainable Agriculture Policy emphasizes commitment on environmental stewardship, aiming for no deforestation and zero HCV loss. They use the HCV Approach Toolkit to identify and protect critical areas like riparian zones and endangered species habitats. Before planting, they conduct HCV and HCS assessments in non-HCV and non-HCS areas. HCV Management Plans are reviewed by independent assessors. In 2024, no primary forests or HCV areas were impacted during planting or replanting. [308-1, 414-1]

Wheat Flour Sourcing

We obtain wheat flour from Indofood Bogasari Group which upholds robust sustainability practices and sources wheat from various countries, including Australia, Canada, and the USA. All imported and processed wheat meets ICBP's quality specifications, validated by an internationally authorized certification body. Primary wheat suppliers have conducted self-assessments on their sustainability practices, confirming compliance with the ICBP Responsible Supplier Guidelines.

Indofood Bogasari Group's wheat supplies are transported in ships that are assessed according to the Energy Efficiency Existing Ship Index (EEXI) method to meet energy efficiency standards set by International Maritime Organization (IMO) and use low-sulfur fossil fuels to reduce carbon emissions during sea transportation. In addition, these ships utilize shore electricity while at berth if it is compatible with ship's electricity requirements, a potential further reduction in carbon footprint.

Indofood Bogasari Group's wheat flour is produced in facilities with high standards of food safety and quality management. Its facilities in Jakarta and Surabaya are ISO 14001 and 50001 certified on environmental and energy management system and the Cibitung plant in West Java is equipped with solar photovoltaic ("solar PV") renewable energy.

Indofood Bogasari Group received the Environmental Stewardship Award from the KADIN DKI Jakarta for its contribution in environmental management in Jakarta. One of Bogasari's factory also received Resilience and Sustainable Industry Appreciation from the Ministry of Industry for its implementation of ESG principles. [308-1]

Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan Grup Agribisnis Indofood menekankan pada komitmen perlindungan lingkungan, dengan tujuan tanpa praktik deforestasi dan tanpa kehilangan KBKT. Mereka menggunakan HCV *Approach Toolkit* untuk mengidentifikasi dan melindungi area penting, seperti kawasan sempadan sungai dan habitat spesies terancam punah. Sebelum melakukan penanaman, mereka melakukan penilaian KBKT dan SKT di area non KBKT dan non SKT. Rencana Manajemen KBKT ditinjau oleh penilai independen. Pada tahun 2024, tidak terdapat hutan primer atau area KBKT yang terdampak selama proses penanaman atau penanaman kembali. [308-1, 414-1]

Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu

Kami memperoleh pasokan tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood yang menerapkan praktik keberlanjutan dan memperoleh gandum dari berbagai negara, termasuk Australia, Kanada dan Amerika Serikat. Semua gandum yang diimpor dan diolah telah memenuhi spesifikasi mutu ICBP, yang telah divalidasi oleh badan sertifikasi internasional yang berwenang. Pemasok gandum utama telah melakukan penilaian mandiri terhadap praktik keberlanjutannya, dengan hasil telah mematuhi Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ICBP.

Pasokan gandum Grup Bogasari Indofood dikirim dengan menggunakan kapal yang telah dinilai sesuai dengan metode Energy Efficiency Existing Ship Index (EEXI) untuk memenuhi standar efisiensi energi yang ditetapkan oleh International Maritime Organization (IMO). Kapal-kapal ini juga menggunakan bahan bakar fosil bersulfur rendah untuk mengurangi emisi karbon selama pengiriman melalui jalur laut. Selain itu, kapal-kapal ini akan memanfaatkan listrik dari darat di dermaga apabila berlabuh jika kompatibel dengan kebutuhan listrik kapal, sehingga berpotensi pada pengurangan jejak karbon.

Tepung terigu Grup Bogasari Indofood, diproduksi di pabrik dengan standar manajemen keamanan pangan dan mutu yang tinggi. Pabrik di Jakarta dan Surabaya telah tersertifikasi ISO 14001 dan 50001 tentang sistem manajemen lingkungan dan energi dan pabrik Cibitung di Jawa Barat dilengkapi dengan energi terbarukan solar *photovoltaic* ("solar PV").

Grup Bogasari Indofood menerima Penghargaan Pengelolaan Lingkungan Hidup dari] KADIN DKI Jakarta atas kontribusinya dalam pengelolaan lingkungan hidup di Jakarta. Salah satu pabrik Bogasari juga memperoleh Resilience and Sustainable Industry Appreciation dari Kementerian Perindustrian atas penerapan prinsip-prinsip ESG. [308-1]

Carton Packaging Sourcing

FSC® certification demonstrates compliance with no deforestation during the production of paper cartons, human rights are respected, fair labor practices are in place, and that the raw material supply is fully traceable. ICBP's carton packaging is mostly internally sourced from our corrugated packaging factories which are 100% certified by FSC®. The factories use 100% of recycled paper sheets in the production of our corrugated packaging and source them from suppliers who are 100% certified by FSC® or PEFC. Additionally, all corrugated packaging factories hold supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) certification for its responsible labor practices.

Other Commodities Sourcing

For additional raw material commodities like potatoes, fresh chili, and fresh milk that we source from farmer partners, we engage with them through partnership programs fostering an inclusive business model. Our Agrofield team provides support and mentorship relating to GAP enabling our farmer partners to generate yields in line with the sustainability standards set by ICBP. In 2024, ICBP has been socializing the Responsible Supplier Guidelines with our local farmer partners and assisting them in conducting self-assessments.

Pengelolaan Pasokan Kemasan Karton

Sertifikasi FSC® menunjukkan kepatuhan terhadap tidak adanya kegiatan deforestasi selama produksi kertas karton, menghormati hak asasi manusia, praktik ketenagakerjaan yang adil dan memastikan rantai pasokan bahan baku sepenuhnya dapat ditelusuri. Kemasan karton ICBP sebagian besar dipasok dari internal, yaitu dari pabrik kemasan karton kami yang 100% tersertifikasi FSC®. Pabrik kami menggunakan 100% kertas daur ulang dalam produksi kemasan karton dan menggunakan bahan baku dari pemasok yang 100% tersertifikasi oleh FSC® atau PEFC. Selain itu, seluruh pabrik kemasan karton kami juga memperoleh sertifikasi Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) yang memastikan praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab.

Pengelolaan Pasokan Komoditas Lain

Untuk komoditas bahan baku lain seperti kentang, cabai segar dan susu segar yang kami peroleh dari para mitra petani, kami melibatkan mereka melalui program kemitraan yang mendukung model bisnis inklusif. Tim Agrofield kami memberikan bantuan dan pendampingan terkait GAP untuk membantu mitra petani menghasilkan hasil pertanian yang sesuai dengan standar keberlanjutan yang ditetapkan oleh ICBP. Di tahun 2024, ICBP telah melakukan sosialisasi Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab kepada mitra petani lokal kami dan membantu mereka melakukan penilaian mandiri.



We offer support and mentorship on GAP to our farmer partners
Kami menyediakan dukungan dan pendampingan terkait GAP kepada mitra petani kami

Ensuring Traceability [308-1]

Understanding the origin and production methods of our supplies is fundamental to our traceability approach. We meticulously trace all our finished products back to their production lines, including details such as the precise location of production.

We obtain palm oil-related products from Indofood Agribusiness Group, ensuring that each metric ton of palm oil can be traced back to its source plantation and POM, along with pertinent refinery dispatch numbers and certification status. Presently, all CPO processed in Indofood Agribusiness Group's refineries can be traced back to the POMs and all fresh fruit bunches ("FFB") processed in the POMs are fully traceable to estates, achieving a 100% traceability rate.

All our wheat flour supplies sourced from Indofood Bogasari Group are Genetically Modified Organism free ("GMO free") and produced from wheat grain traceable to their country of origin.

Our carton products, including paper sheets used in our corrugated packaging factories, can also be traced to their production line and source of origin. With FSC® and/or PEFC certification obtained for all our paper sheet suppliers, we can further trace and ensure our supplies are from partners who have not participated in deforestation activities.

Through the NKV certification of our dairy factories, our milk products can be traced to our operating units.

Memastikan Ketertelusuran [308-1]

Memahami sumber dan bagaimana pasokan bahan baku kami diproduksi merupakan hal mendasar dalam pendekatan ketertelusuran kami. Semua produk jadi kami secara cermat dapat kami telusuri kembali jalur produksinya, termasuk detail lokasi produksi secara tepat.

Kami memperoleh produk minyak kelapa sawit dari Grup Agribisnis Indofood, yang memastikan bahwa setiap metrik ton minyak sawit dapat ditelusuri kembali ke perkebunan asal dan PKS, termasuk nomor pengiriman dari fasilitas dan status sertifikasi. Saat ini, seluruh CPO yang diolah di PKS Grup Agribisnis Indofood dapat ditelusuri kembali ke PKS dan seluruh tandan buah segar ("TBS") yang diolah di PKS dapat ditelusuri hingga ke perkebunan asalnya, sehingga mencapai tingkat ketertelusuran sebesar 100%.

Seluruh pasokan tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood bebas dari *Genetically Modified Organism* ("GMO *free*") dan berasal dari pemasok terpercaya yang mematuhi standar mutu yang ketat.

Produk kemasan karton kami, termasuk lembaran kertas yang digunakan di pabrik kemasan karton, juga dapat ditelusuri kembali ke lini produksinya dan sumber asalnya. Dengan diperolehnya sertifikasi FSC® dan/atau PEFC untuk seluruh pemasok lembaran kertas, kami dapat menelusuri lebih lanjut dan memastikan bahwa pasokan kami berasal dari mitra yang tidak melakukan deforestasi.

Melalui sertifikasi NKV di pabrik *dairy*, produk susu kami dapat ditelusuri hingga ke unit operasional.



Since 2014, ICBP has used an online Agricultural Monitoring System ("ARES"), to improve the traceability of our potatoes. In 2018, ARES was extended to include fresh chili. This system monitors the entire process of our potatoes and chilies, documenting information on planting, harvesting, and delivery of potatoes and chilies to cooperative partners. Batch codes enable the matching of seeds to specific cooperative partners and farmer groups. Upon delivery of the goods to the factories, we can trace the source through the delivery order.

Sejak tahun 2014, ICBP menggunakan Sistem Pemantauan Pertanian (*Agricultural Monitoring System* atau "ARES") *online* untuk meningkatkan ketertelusuran komoditas kentang. Pada tahun 2018, ARES mulai digunakan juga untuk komoditas cabai segar. Sistem ini memantau seluruh proses produksi kentang dan cabai, dengan mendokumentasikan informasi penanaman, pemanenan, sampai pengiriman kentang dan cabai ke mitra koperasi. Kode *batch* membantu mencocokkan benih dengan mitra koperasi dan kelompok petani. Saat barang sampai pabrik, kami bisa menelusuri asalnya lewat nota pemesanan.

Traceability of Our Key Raw Materials
Ketertelusuran Bahan Baku Utama Kami

100%

Cooking oil sourced from Indofood can be traced back to Indofood Agribusiness Group's POMs
Minyak goreng yang bersumber dari Indofood dapat ditelusuri hingga ke PKS Grup Agribisnis Indofood

100%

FFB processed in Indofood Agribusiness Group's POMs traceable to estates
TBS yang diolah di PKS Grup Agribisnis Indofood dapat ditelusuri hingga ke perkebunan

100%

Wheat flour sourced from Indofood Bogasari Group are produced from wheat which are traceable to their country of origin
Tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood diproduksi dari gandum yang dapat ditelusuri hingga ke negara asalnya



Using ARES, our potato supplies can be traceable to cooperative partners and farmer groups
Dengan menggunakan ARES, pasokan kentang kami dapat ditelusuri hingga ke mitra koperasi dan kelompok petani

SOCIO-ECONOMIC INCLUSION AND INDIRECT ECONOMIC IMPACTS [203-2, 3-3]

Sosial-Ekonomi Inklusif dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung

We recognize that socio-economic inclusion is a crucial component of our sustainable strategy and that most of the economic and social impacts are disseminated through our supply chains. We foster inclusion throughout our supply chain by building social and economic partnerships with supply chain partners who share our values. In 2024, local suppliers represent 87% of our total key raw material suppliers we sourced from.

Spanning both upstream and downstream operations, we support growth in our upstream supply chain by building capacity and resilience in local farmers, while extending shared value downstream through partnerships with small businesses such as Indomie Food Stall (Warung Makan Indomie or "Warmindo") and Indomilk Coffeepreneurs.

Farmer Partnerships

Our farmer partnerships revolve around an inclusive business model that actively involves farmers in our supply chain.

Partnership with Potato and Chili Farmers

Through our GAP program for potato and chili farmers, over 40 Agrofield officers provide mentorship and training on efficient crop management, including watering techniques and pest control. In addition, they also conduct terrain risk mapping and climate change risk assessments to identify potential challenges for farmers.

Kami menyadari bahwa sosial-ekonomi inklusif merupakan komponen yang penting dalam strategi keberlanjutan kami, dan sebagian besar dampak sosial dan ekonomi terjadi di sepanjang rantai pasokan kami. Kami mendorong inklusi di seluruh rantai pasokan kami dengan membangun kemitraan sosial dan ekonomi dengan mitra dalam rantai pasokan yang memiliki nilai-nilai yang sejalan dengan kami. Di tahun 2024, pemasok lokal mewakili 87% dari total jumlah pemasok utama bahan baku yang kami ambil.

Dengan kegiatan operasional yang menjangkau hulu dan hilir, kami mendorong pertumbuhan rantai pasokan di hulu dengan mengembangkan kapasitas dan ketangguhan para petani lokal, sekaligus memberikan manfaat di hilir melalui kemitraan dengan pengusaha kecil seperti Warung Makan Indomie ("Warmindo") dan Indomilk *Coffeepreneurs*.

Kemitraan dengan Petani

Kemitraan kami berfokus pada model bisnis inklusif yang secara aktif melibatkan petani dalam rantai pasokan kami.

Kemitraan dengan Petani Kentang dan Cabai

Melalui program GAP untuk petani kentang dan cabai, lebih dari 40 anggota tim Agrofield memberikan pembinaan dan pelatihan mengenai praktik penanaman yang efisien, termasuk teknik pengairan dan pengendalian hama. Selain itu, mereka juga melakukan pemetaan risiko lahan dan penilaian risiko perubahan iklim untuk mengidentifikasi potensi masalah yang dihadapi para petani.

To support our potato and chili farmer partners financially, we provide a guaranteed price for their produce. We also offer seed loans to potato farmers and assist them with loan applications from financial institutions.

ICBP has been carrying out an industrial potato seed production program since 2013 in West Java, providing potato farmers with locally cultivated potato seeds. This initiative aligns with the Indonesian's Government mandate to reduce reliance on imported potatoes. In 2019, we relocated to Humbang Hasundutan, North Sumatra and as of end 2024, our industrial potato seed production program has produced approximately 75 million seeds to local potato farmers.

In addition to potato and chili farmers, we mentor cassava and coconut sugar farmers to improve quality and productivity. In 2024, we partnered with over 8,000 farmers, and provided extensive training support to them.

Untuk mendukung mitra petani kentang dan cabai secara finansial, kami memberikan jaminan harga atas hasil pertanian mereka. Kami juga menyediakan pinjaman bibit kepada petani kentang serta memfasilitasi pengajuan pinjaman dari lembaga keuangan.

ICBP telah menjalankan program produksi bibit kentang industri sejak tahun 2013 di Jawa Barat, menyediakan bibit kentang yang dibudidayakan secara lokal bagi petani kentang. Inisiatif ini mendukung upaya Pemerintah Indonesia untuk mengurangi impor kentang. Pada tahun 2019, kami melakukan relokasi ke Humbang Hasundutan, Sumatra Utara dan pada akhir tahun 2024, program produksi bibit kentang industri kami telah menghasilkan sekitar 75 juta butir bibit untuk petani kentang lokal.

Selain petani kentang dan cabai, kami juga memberikan pendampingan kepada petani singkong dan gula kelapa untuk meningkatkan mutu dan produktivitas mereka. Pada tahun 2024, kami bermitra dengan lebih dari 8.000 petani dan memberikan pelatihan yang ekstensif bagi mereka.



Our strong partnership with farmers guarantees a steady supply of raw materials
Kemitraan yang kuat dengan para petani memastikan pasokan bahan baku kami

Partnership with Dairy Farmers

ICBP values its strong partnerships with dairy farmers to ensure a steady supply of high-quality fresh milk products. We are also committed to supporting the Indonesian Government's initiatives to reduce milk imports and empower smallholder breeders. Our Dairy Division collaborates with over 16,000 dairy farmers across 18 cooperatives and four mega farm partners, focusing on three key priorities:

1. Good Farming Practices and Handling of Fresh Milk

We collaborate with cooperative dairy farmers to enhance food safety and quality standards by providing training on milk handling and analysis, along with equipment such as cooling refrigerant units and aluminum buckets to preserve freshness. Additionally, we improve their capacity through regular training in basic accounting for better financial management and monthly advisory sessions on cow care, providing food, and shelter maintenance.

2. Cow Revolving Scheme

ICBP helps dairy farmers boost their income by increasing cow ownership. Since 2013, our Dairy Division initiated a Cow Revolving Scheme where more than 300 dairy cows were provided to cooperative members and each breeder commits to providing two calves to other dairy farmers after a five-year period. By 2024, the dairy cow population had quadrupled, to more than 1,300 cows, resulting in an increase in income and overall economic benefit.

3. Sustainable Cow Feed

We assist dairy farm cooperatives in creating cost-effective cow feed using wheat pollard, a by-product of Indofood Bogasari Group's flour production, which upcycles waste and promotes circular economy principles. To address limited agricultural land for animal feed, our Dairy Division has introduced Pakchong grass, a high-yield variety with 16% crude protein content. In 2024, ICBP expanded its cultivation from 14 hectares to 20 hectares to meet the increasing feed demands of dairy farmers.

Kemitraan dengan Peternak Sapi

ICBP menghargai kemitraan yang kuat dengan peternak sapi untuk memastikan pasokan susu segar bermutu tinggi secara konsisten. Kami juga berkomitmen untuk mendukung inisiatif Pemerintah Indonesia dalam mengurangi impor susu dan memberdayakan peternak kecil. Divisi Dairy bekerja sama dengan lebih dari 16.000 peternak sapi perah yang tergabung dalam 18 koperasi dan empat mitra peternakan besar, dengan fokus pada tiga prioritas utama:

1. Praktik Budi Daya dan Penanganan Susu Segar yang Baik

Kami bekerja sama dengan koperasi peternak sapi perah untuk meningkatkan standar keamanan pangan dan mutu dengan memberikan pelatihan tentang penanganan dan analisis susu, serta menyediakan bantuan peralatan seperti unit pendingin dan wadah aluminium untuk menjaga kesegaran susu. Selain itu, kami juga meningkatkan kapasitas mereka melalui pelatihan rutin termasuk akuntansi dasar untuk pengelolaan keuangan yang lebih baik, serta sesi bimbingan bulanan tentang pemeliharaan sapi, penyediaan pakan dan pemeliharaan kandang.

2. Skema Sapi Bergulir

ICBP memberikan bantuan kepada para peternak sapi perah agar dapat meningkatkan pendapatan mereka dengan meningkatkan jumlah kepemilikan sapi. Sejak tahun 2013, Divisi Dairy menginisiasi Skema Sapi Bergulir, di mana lebih dari 300 ekor sapi perah diberikan kepada anggota koperasi dan setiap peternak berkomitmen untuk memberikan dua anak sapi kepada peternak sapi perah lain setelah periode lima tahun. Di tahun 2024, populasi sapi telah meningkat empat kali lipat menjadi lebih dari 1.300 ekor sapi, sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan manfaat ekonomi secara keseluruhan.

3. Pakan Sapi Berkelanjutan

Kami membantu koperasi peternak sapi dalam mengembangkan pakan sapi yang hemat biaya melalui penyediaan dedak gandum, yang merupakan produk sampingan produksi tepung terigu Grup Bogasari Indofood, yang mengolah limbah dan sekaligus mendukung prinsip ekonomi sirkular. Untuk mengatasi keterbatasan lahan pertanian dalam penyediaan pakan ternak, Divisi Dairy kami telah menyediakan bibit rumput Pakchong, varietas dengan hasil panen yang tinggi dan mengandung 16% protein. Pada tahun 2024, ICBP telah memperluas budi daya rumput pakchong ini dari yang awalnya 14 hektare menjadi 20 hektare untuk memenuhi kebutuhan pakan yang terus meningkat bagi peternak sapi.

Pak Maselan – Outstanding Dairy Farmer Partner

Pak Maselan – Mitra Peternak Sapi Berprestasi



Pak Maselan, a supported farmer by the Dairy Division since 2007, began his dairy journey in 1978. In 2013, he received a pregnant heifer through a Cow Revolving Scheme, which has since produced six offspring that were distributed to other farmers. His success is bolstered by regular support and training, which includes group discussions and on-farm visits. In 2017, he was recognized for his excellence in dairy farming by winning first place in a clean barn competition, earning two calves as a reward. Currently, Maselan's productive cows with optimal care allowing each cow to produce up to 34 liters during peak lactation.

With nearly 50 years of experience, Maselan continues to thrive in the dairy industry, generating a sustainable income from milk sales and calf sales. His efforts support his family's needs, enable savings for more cows, improve his barn and fund his children's education.

Pak Maselan, peternak yang telah mendapat dukungan dari Divisi Dairy sejak tahun 2007, memulai usahanya pada tahun 1978. Pada tahun 2013, beliau menerima sapi bunting melalui Skema Sapi Bergulir, yang melahirkan enam ekor anak sapi dan kemudian didistribusikan kepada peternak lain. Keberhasilannya didorong oleh dukungan dan pelatihan rutin, mencakup diskusi kelompok dan kunjungan langsung ke peternakan. Di tahun 2017, dedikasinya dalam beternak sapi membawanya meraih juara pertama dalam kompetisi kandang bersih, dengan hadiah dua ekor anak sapi. Saat ini, sapi-sapi produktif Pak Maselan dengan perawatan optimal setiap sapi dapat menghasilkan hingga 34 liter saat puncak laktasi.

Dengan pengalaman hampir 50 tahun, Pak Maselan terus meraih kesuksesan di industri *dairy*. Penjualan susu dan anak sapi menghasilkan pendapatan yang berkesinambungan, cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarga, menambah jumlah sapi, memperbaiki kandang dan menyekolahkan anak-anaknya.

Veterinary Control Number Certification for Food Safety Guarantee of Animal Origin

In 2020, the Indonesian Ministry of Agriculture implemented a regulation mandating NKV certification for animal product business units. Acquiring NKV certification guarantees that our farmer partners adhere to hygiene standards, implement good production methods, and enables traceability to the farm origin. As of 2024, 48% of our cooperative partners have obtained NKV certification. For partners not yet certified, ICBP also helps these cooperative partners obtain NKV certification by raising awareness, assisting with the process, and offering interest-free loans.

Sertifikasi Nomor Kontrol Veteriner untuk Jaminan Keamanan Pangan dari Sumber Hewani

Pada tahun 2020, Kementerian Pertanian Indonesia menetapkan peraturan yang mensyaratkan sertifikasi NKV untuk unit usaha produk hewan. Sertifikasi NKV memastikan mitra peternak telah memenuhi standar higienitas, menerapkan metode produksi yang baik dan memungkinkan ketertelusuran hingga ke peternakan asal. Hingga tahun 2024, 48% mitra koperasi kami telah tersertifikasi NKV. Bagi mitra yang belum tersertifikasi, ICBP juga membantu mitra-mitra koperasi untuk mendapatkan sertifikasi NKV dengan melakukan sosialisasi, membantu proses sertifikasi dan menawarkan pinjaman tanpa bunga.

Biogas Fuel Generation from Biowaste

Since 2021, the Dairy Division has been reviving biogas plants for cooperative dairy farmers to achieve cost savings and GHG emissions reduction. Utilizing Continuous Stirred-Tank Reactor ("CSTR") bacteria starter from wastewater treatment plant sludge, the decomposition of cow dung is accelerated, enhancing methane gas production in biogas reactors. This biogas can be utilized by farmer partners for cooking and lighting. Additionally, the liquid by-product serves as an organic fertilizer. By 2024, 20 biogas plants have been reactivated, providing 21,000 cubic meters ("m^3") of biogas, and reducing GHG emissions by 300 tons of CO_2-e. [305-5]

Partnership with Tempeh Producers

We prioritize sourcing GMO free soybeans from our tempeh producers, ensuring the quality of our popular Qtela products. By partnering with these producers, we share insights on GMP to uphold high hygiene standards and enhance production quality and efficiency, aligning with the food safety standards.

There are a total of five tempeh vendors as partners, located in Semarang and Tangerang. The partnership with the tempeh vendors began in 2010. We provide training on product & process knowledge, Halal, GMP, proper sanitation practices, and hygiene procedures.

These partnerships enable us to adopt circular economic practices. We repurpose tempeh production by-products as protein-rich cattle feed for our dairy farm cooperatives, creating a sustainable and circular use of resources.

Menghasilkan Bahan Bakar Biogas dari *Biowaste*

Sejak tahun 2021, Divisi Dairy melakukan reaktivasi reaktor biogas dari koperasi peternak sapi guna mencapai penghematan biaya dan mengurangi emisi GRK. Dengan memanfaatkan *starter* bakteri *Continuous Stirred-Tank Reactor* ("CSTR") dari *sludge* instalasi pengolahan air limbah, proses dekomposisi kotoran sapi dapat dipercepat, sehingga meningkatkan produksi gas metana di reaktor biogas. Biogas ini dapat dimanfaatkan oleh mitra peternak untuk memasak dan penerangan. Selain itu, terdapat produk sampingan cair yang dapat digunakan sebagai pupuk organik. Hingga tahun 2024, 20 unit biogas telah dioperasikan kembali, menghasilkan 21.000 meter kubik ("m^3") biogas dan mengurangi emisi GRK sebesar 300 ton CO_2-e. [305-5]

Kemitraan dengan Perajin Tempe

Kami memprioritaskan pasokan kedelai GMO *free* dari mitra perajin tempe, untuk memastikan mutu produk Qtela yang digemari. Melalui kemitraan perajin tempe, kami memberikan wawasan mengenai GMP untuk menjaga standar higiene yang tinggi serta meningkatkan mutu dan efisiensi produksi, sesuai dengan standar keamanan pangan.

Kami bermitra dengan lima pemasok tempe di Semarang dan Tangerang. Kemitraan ini terjalin sejak tahun 2010. Kami memberikan pelatihan tentang pengetahuan produk & proses, Halal, GMP, praktik sanitasi yang baik dan prosedur higiene.

Kemitraan ini membantu kami menerapkan ekonomi sirkular. Kami memanfaatkan produk sampingan dari produksi tempe sebagai pakan ternak kaya protein untuk koperasi peternakan sapi kami, sehingga sumber daya digunakan dengan berkelanjutan dan sirkular.



ICBP shares knowledge around hygiene standards and GMP of tempeh production
ICBP berbagi pengetahuan tentang standar higiene dan GMP dalam memproduksi tempe

Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture [2-28]

Partnership For Indonesia's Sustainable Agriculture ("PISAgro") represents a collaborative effort between the Indonesian Government and agribusinesses, aimed at bolstering national food security and enhancing the well-being of local farmers through the promotion of sustainable agricultural practices. This initiative actively contributes to the advancement of agriculture in Indonesia and encourages companies to participate and enhance ongoing partnerships with Government agencies.

In its capacity as the lead for the Potato Commodity Working Group within PISAgro, ICBP spearhead several important initiatives such as promoting GAP among potato farmers, producing high quality industrial potato seeds for farmers, and facilitating access to capital and markets for growers, raw material suppliers and off-takers.

In 2024, PISAgro continues its focus on fostering sustainable agricultural practices and empowering smallholder farmers in climate-smart agriculture. Highlights included the PISAgro Working Group Sharing Session on Inclusive Closed-loop in January, where work plans and collaboration opportunities were discussed, and the National Focus Group Discussion ("FGD") on Plant Biotechnology in October, which focused on enhancing agricultural productivity through biotechnology.

Partnership with MSMEs

ICBP's collaboration with MSMEs generates positive indirect economic impacts downstream. Initiatives such as the Warmindo programs support thousands of small entrepreneurs, benefiting their businesses, families, and broader communities.

The Warmindo Program [413-1]

The Warmindo program, operating under the Noodles Division, helps small Indomie stalls by enhancing the quality of meals, food hygiene, stall management and service standards. ICBP went further to provide innovative menu booklet to Warmindo stall owners to inspire the development of innovative menus for consumers. By 2024, we had periodically monitored 28,000 stalls, each of which employed an average of two people. This program has created jobs and improved the livelihood of the local community.

Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture [2-28]

Partnership For Indonesia's Sustainable Agriculture ("PISAgro") merupakan inisiatif bersama antara Pemerintah Indonesia dan berbagai usaha agribisnis yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal melalui praktik pertanian berkelanjutan. PISAgro berkontribusi terhadap kemajuan pertanian di Indonesia dan mengundang lebih banyak perusahaan untuk bergabung serta meningkatkan kolaborasi dengan berbagai lembaga Pemerintah.

Dalam kapasitasnya sebagai pemimpin Kelompok Kerja Komoditas Kentang PISAgro, ICBP mempelopori beberapa inisiatif penting seperti mendorong penerapan GAP di kalangan petani kentang, memproduksi bibit kentang industri berkualitas tinggi untuk petani, memfasilitasi akses pinjaman modal dan pasar bagi petani, pemasok bahan dasar pertanian dan pembeli.

PISAgro terus mendorong praktik pertanian berkelanjutan dan memberdayakan petani kecil dalam pertanian cerdas iklim di sepanjang tahun 2024. Kegiatan penting yang dijalankan adalah Diskusi Kelompok Kerja PISAgro tentang *Closed-loop* Inklusif di bulan Januari, yang menghasilkan rencana kerja dan peluang kolaborasi, serta Diskusi Kelompok Terfokus (*Focus Group Discussion* atau "FGD") Nasional tentang Bioteknologi Tanaman di bulan Oktober yang bertujuan meningkatkan hasil pertanian melalui bioteknologi.

Kemitraan dengan UMKM

Kerja sama ICBP dengan UMKM memberikan dampak ekonomi positif tidak langsung di hilir. Program Warmindo, misalnya, mendukung ribuan pengusaha kecil, memberikan keuntungan bagi usaha mereka, keluarga dan masyarakat luas.

Program Warmindo [413-1]

Program Warmindo, merupakan program dari Divisi Mi Instan, membantu warung makan Indomie dengan meningkatkan mutu makanan, kebersihan makanan, manajemen warung dan standar pelayanan. ICBP melangkah lebih jauh dengan menyediakan buku menu kepada pemilik warung Warmindo untuk menginspirasi pengembangan menu inovatif bagi konsumen. Pada tahun 2024, kami memonitor 28.000 warung secara periodik, di mana masing-masing warung mempekerjakan rata-rata dua orang. Program ini telah menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan mata pencaharian masyarakat setempat.

ICBP also partnered with the Bandung Social Welfare Polytechnic (Politeknik Kesejahteraan Sosial Bandung or Poltekesos) and the Ministry of Social Affairs of Indonesia to enhance community welfare and promote entrepreneurship. In 2023, this collaboration resulted in the distribution of 100 Warmindo carts across various regions in West Java, including Bandung, Cimahi, West Bandung, and Sumedang. Each cart was equipped with essential raw materials, such as Indomie noodles, sauces, and seasonings.

In addition to supplying the carts, the initiative included entrepreneurial training for micro-enterprises, focusing on the preparation of nutritious instant noodle dishes by incorporating protein and vegetables. This training significantly improved participants' knowledge of food and cooking skills, fostering healthier eating habits within the community.

Building on the positive outcomes of the initial program, it was expanded in 2024 to include Garut and Tasikmalaya, with an additional 100 Warmindo carts distributed. By the end of 2024, 80% of the carts provided to recipients were successfully operating, creating a stable source of income for families involved.

ICBP juga bermitra dengan Politeknik Kesejahteraan Sosial Bandung (Poltekesos) dan Kementerian Sosial Republik Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendorong kewirausahaan. Di tahun 2023, kolaborasi ini menyalurkan 100 gerobak Warmindo ke berbagai wilayah di Jawa Barat, termasuk Bandung, Cimahi, Bandung Barat dan Sumedang. Setiap gerobak dilengkapi dengan bahan-bahan pokok seperti mi instan Indomie, saus dan bumbu.

Selain penyediaan gerobak, inisiatif ini juga memberikan pelatihan kewirausahaan bagi usaha mikro, yang berfokus pada penyiapan hidangan mi instan bergizi dengan menambahkan protein dan sayuran. Pelatihan ini secara signifikan meningkatkan pengetahuan peserta tentang makanan dan keterampilan memasak, serta mendorong kebiasaan makan yang lebih sehat di lingkungan masyarakat.

Kesuksesan program awal mendorong perluasan program ke Garut dan Tasikmalaya di tahun 2024, dengan penambahan 100 gerobak Warmindo. Pada tahun 2024, 80% gerobak telah beroperasi, memberikan sumber pendapatan bagi keluarga penerima.



Building strong partnerships, our *gerobak Warmindo* serves warmth and flavor to every community
Membangun kemitraan yang kuat, gerobak Warmindo kami menyajikan kehangatan dan rasa untuk setiap komunitas

Indomilk Coffeeprenur Program

ICBP has launched the Indomilk Coffeepreneur program to inspire young adults in Indonesia to embrace coffee entrepreneurship and promote sustainable coffee businesses. This workshop series provides training for coffee entrepreneurs at all levels, including R&D teams and baristas, focusing on milk-based coffee and creative beverages.

Collaborating with industry experts like World Certified Coffee Judge and Indonesian Latte Art Champion, the program offers free workshops on milk types, drink preparation and latte art. Now in its third year, the Indomilk Coffeepreneur program has trained over 1,000 baristas across 11 cities in Indonesia, aiming to inspire continuous innovation in popular milk-based coffee beverages.

In addition to skill development, this year, the program in Malang promotes environmental awareness by encouraging eco-conscious practices in the coffee industry. In 2024, the program has collected more than 750 kg of used beverage carton from 34 cafes; small steps that contribute to building a more sustainable future.

Program Indomilk Coffeepreneur

ICBP meluncurkan program Indomilk Coffeepreneur guna menginspirasi kaum muda di Indonesia untuk terjun ke dunia wirausaha kopi dan mempromosikan bisnis kopi yang berkelanjutan. Serangkaian kegiatan workshop ini memberikan pelatihan bagi para pengusaha kopi di semua tingkatan, termasuk tim R&D dan barista, dengan fokus pada kopi dan minuman kreatif berbasis susu.

Bekerja sama dengan para ahli industri seperti Juri Kopi Bersertifikasi Dunia dan Juara Latte Art Indonesia, program ini memberikan *workshop* secara gratis tentang jenis-jenis susu, penyiapan minuman dan *latte art*. Memasuki tahun ketiga, program Indomilk Coffeepreneur telah melatih lebih dari 1.000 barista di 11 kota di Indonesia, dengan tujuan menginspirasi inovasi berkelanjutan dalam tren minuman kopi berbasis susu.

Selain pengembangan keterampilan, pada tahun ini, program kami yang diselenggarakan di Malang juga mempromosikan kesadaran lingkungan dengan mendorong praktik ramah lingkungan dalam industri kopi. Pada tahun 2024, program ini telah mengumpulkan lebih dari 750 kg karton minuman bekas dari 34 kafe; langkah kecil yang berkontribusi dalam membangun masa depan yang lebih berkelanjutan.





Empowering young coffeepreneurs, our Indomilk Coffeepreneur program brews innovation and sustainability
Pemberdayaan pengusaha kopi muda, program Indomilk Coffeepreneur kami mendorong inovasi dan keberlanjutan

Beyond Coffee: A Café Owner's Journey to Creating a Creative and Sustainable Business

Lebih dari Sekadar Kopi: Perjalanan Pemilik Kafe dalam Menciptakan Bisnis Kreatif dan Berkelanjutan



Afif, a café owner in Malang, participated in the Indomilk Coffeepreneur Workshop to differentiate his rapidly growing café from competitors. He was particularly excited to learn from latte art experts, which inspired him to experiment with new milk-based coffee recipes that were both delicious and visually appealing.

The workshop emphasized environmental awareness, prompting Afif to adopt practices such as sorting and recycling used beverage cartons while encouraging eco-friendly habits among his customers. He also highlighted the Indomilk Coffeepreneur program's consistency and its ongoing, cost-free nature since 2022, noting that the education provided has been incredibly useful for running a café.

Afif expressed his appreciation for the program's broader focus on sustainability, saying "Initiatives like this are essential for changing how we handle packaging waste in the coffee industry. By prioritizing recycling, we can significantly reduce the environmental impact of popular products like coffee. This program has motivated us to improve our management of milk carton waste, adding value by repurposing of used cartons."

Afif, seorang pemilik kafe di Malang, berpartisipasi dalam *workshop* Indomilk *Coffeepreneur* untuk mendorong kafenya sehingga berkembang pesat dari pesaing. Dia sangat antusias untuk belajar dari para ahli *latte art*, yang menginspirasinya untuk bereksperimen dengan resep baru yaitu kopi berbasis susu yang tidak hanya lezat, tetapi juga menarik secara visual.

Workshop ini menekankan kesadaran lingkungan, yang mendorong Afif untuk menerapkan praktik seperti memilah dan mendaur ulang karton bekas minuman, serta mengimbau pelanggan untuk menerapkan kebiasaan ramah lingkungan. Ia juga menyoroti konsistensi program Indomilk Coffeepreneur yang berkelanjutan dan gratis sejak tahun 2022, dengan menyatakan bahwa pendidikan yang diberikan sangat berguna dalam menjalankan kafe.

Afif menyampaikan apresiasinya atas fokus program yang lebih luas pada keberlanjutan. Ia menyatakan, "Program seperti ini sangat penting untuk mengubah cara kita menangani limbah kemasan dalam industri kopi. Dengan memprioritaskan daur ulang, kita dapat mengurangi dampak lingkungan dari produk populer seperti kopi. Program ini telah memotivasi kami untuk meningkatkan pengelolaan sampah karton susu, menambah nilai dengan mengolah kembali karton bekas."

RESILIENCE AND INNOVATION [3-3]

Ketangguhan dan Inovasi

Innovation within Our Operations

Our business thrives on innovation, driven by a customer-centric approach. Our R&D team continuously enhances products, processes, and technologies to meet evolving customer needs, strengthening our business resilience and preparing us for future challenges.

At ICBP, we use technology to optimize manufacturing and inventory management. By adopting Industry 4.0 technologies, we have improved efficiency while maintained high standards of quality.

Manufacturing Innovation in the Dairy Division

The Dairy Division has embarked on an internal roadmap to revamp operations through a phased automation and digitalization program developed in collaboration with technology providers. This initiative focuses on enhancing traceability, productivity, and quality assurance by implementing smart systems across various operational areas:

- **Smart Performance** to provide real-time updates of Overall Equipment Effectiveness that provides transparency of performance and defect detection from production floor to management.
- **Smart Quality** to develop quality control systems that provide real-time tracking and traceability to improve product quality and speed up the release time of products to the market.
- **Smart Production** to use technology and automation to optimize the manufacturing process to increase productivity, flexibility, quality, and responsiveness in meeting market demand.
- **Smart Maintenance** to provide better production line efficiency and reduce maintenance costs.
- **Smart Eco Factory** focuses on energy, water, and waste management to reduce resource consumption and production costs.

Inovasi dalam Kegiatan Operasional Kami

Bisnis kami berkembang didorong oleh inovasi yang berorientasi pada pelanggan. Tim R&D kami terus meningkatkan produk, proses dan teknologi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang, memperkuat ketangguhan usaha kami dan mempersiapkan kami menghadapi tantangan di masa mendatang.

Di ICBP, kami memanfaatkan teknologi untuk mengoptimalkan proses manufaktur dan manajemen persediaan. Dengan mengadopsi teknologi Industri 4.0, kami meningkatkan efisiensi dan senantiasa memastikan standar produk yang bermutu tinggi.

Inovasi Manufaktur di Divisi Dairy

Divisi Dairy telah memulai *roadmap* internal untuk mengembangkan kegiatan operasional melalui program otomatisasi dan digitalisasi bertahap melalui kerja sama dengan penyedia teknologi. Inisiatif ini berfokus pada peningkatan ketertelusuran, produktivitas dan jaminan mutu dengan menerapkan *smart systems* di berbagai area operasional:

- ***Smart Performance*** untuk menyediakan pembaruan informasi secara *real-time* tentang *Overall Equipment Effectiveness* guna memberikan transparansi kinerja dan deteksi kerusakan dari area operasional hingga manajemen.
- ***Smart Quality*** untuk mengembangkan sistem kendali mutu yang menyediakan pemantauan dan penelusuran secara *real-time* untuk meningkatkan mutu produk, serta mempercepat waktu peluncuran produk ke pasar.
- ***Smart Production*** untuk menggunakan teknologi dan otomatisasi guna mengoptimalkan proses manufaktur sehingga produktivitas, fleksibilitas dan mutu meningkat, serta semakin responsif terhadap permintaan pasar.
- ***Smart Maintenance*** untuk memberikan efisiensi lini produksi yang lebih baik dan mengurangi biaya pemeliharaan.
- ***Smart Eco Factory*** berfokus pada manajemen energi, air dan limbah sehingga dapat mengurangi konsumsi sumber daya dan biaya produksi.

One of the manufacturing innovations introduced at Dairy Division was the automated sorting process of milk products during downtime of a production machine. The automated sorting process made use of sensors with programming logic and software to simplify the sorting process, improving process efficiency and reducing manual sorting by approximately 50%.

Another initiative was the replacement of inkjet coding with laser coding technology when printing product packaging labels. This replacement removes the use of consumable ink and solvent resulting in less hazardous waste generated and saves printing costs. Text engraved with laser coding technology also provide clearer information on the labels for the end consumer.

We are involved in the Indonesian Digital Industry Center (PIDI) 4.0, collaborating with industry partners to develop an automation and robotics ecosystem aimed at creating innovations and solutions for the challenges of Industry 4.0. All these efforts culminated in Dairy Division being recognized as a national role model in implementing Industry 4.0 for food and beverage industry.

Salah satu inovasi manufaktur Divisi Dairy adalah proses penyortiran otomatis produk *dairy* selama terjadi *downtime* pada mesin produksi. Dengan memanfaatkan alat sensor, logika pemrograman dan perangkat lunak, proses penyortiran menjadi lebih sederhana sehingga meningkatkan efisiensi produksi dan mengurangi proses penyortiran manual hingga sekitar 50%.

Inisiatif lain yang dikembangkan adalah mengganti *inkjet coding* dengan *laser coding* untuk mencetak label kemasan. Langkah ini mengurangi limbah bahan berbahaya dan beracun ("B3") dan menghemat biaya, karena tidak lagi menggunakan tinta dan *solvent*. Selain itu, *laser coding* menghasilkan label cetakan yang lebih terbaca bagi konsumen.

Kami berpartisipasi aktif di Pusat Industri Digital Indonesia (PIDI) 4.0, berkolaborasi dengan para pelaku industri untuk membangun ekosistem otomatisasi dan robotika yang menghasilkan inovasi serta solusi penyelesaian berbagai tantangan dalam menerapkan Industri 4.0. Berkat inisiatif ini, Divisi Dairy menjadi teladan dalam penerapan Industri 4.0 di industri makanan dan minuman di Indonesia.

Real-time Dashboard for Monitoring and Optimizing the Production Process

Real-time Dashboard untuk Pemantauan dan Optimalisasi Proses Produksi



Our Dairy factory in Cikarang, which produces high-demand dairy products, has implemented an online real-time monitoring system to track critical production parameters. The system includes a dashboard that provides data online efficiency, rejection rate, clean-in-place ("CIP") status, start-stop machine, batch mixing status and electricity consumption. This monitoring dashboard allows for early detection of production issues and critical equipment parameters, preventing downtime and increasing production line efficiency. Since the implementation of the dashboard, the factory has seen a 20% increase in production capacity. This is a great testimony of the expertise of the engineering team that developed this system in-house, adding to ICBP's accolades under the Industry 4.0 digital transformation program.

Pabrik Dairy kami di Cikarang, yang memproduksi produk *dairy* dengan permintaan tinggi, telah menerapkan sistem pemantauan *online* secara *real-time* untuk memantau parameter produksi yang penting. Sistem ini dilengkapi *dashboard* yang menampilkan data efisiensi secara *online*, *rejection rate*, status *clean-in-place* ("CIP"), status *start-stop* pada mesin, status *batch-mixing* dan konsumsi listrik. Dengan adanya *dashboard* monitoring ini, masalah produksi dan parameter kritis dapat terdeteksi lebih awal, sehingga mencegah terjadinya *downtime* dan meningkatkan efisiensi lini produksi. Hasilnya, kapasitas produksi unit operasional meningkat 20% sejak sistem ini diimplementasikan. Pencapaian ini menunjukkan keahlian tim *engineering* kami yang mengembangkan sistem ini secara mandiri, sekaligus menambah daftar prestasi ICBP dalam program transformasi digital Industri 4.0.

Manufacturing Innovation in the Noodles Division

In noodle manufacturing, automation plays a key role in ensuring the consistency of high-quality end products. To continuously improve on the manufacturing process, Noodle Division has implemented automation initiatives across the noodle production line from incoming raw material to the packaging of finished products.

In the raw material phase, the automation silo helps to improve the acceptance process of wheat flour material, preserving wheat flour quality, improving manpower productivity and eliminating waste from used wheat flour packaging. The auto-mixing phase automates input process and maintains hygiene level while increasing processing capacity. In the production phase, use of high-speed, high-capacity machinery enhances production output, while reducing energy consumption through improved efficiency. In the packing phase, carton casers automatically box individually packaged noodles into finished products according to specified quantities, enhancing workplace safety and elevating food safety and quality standards. Robotic palletizers then efficiently move finished goods from the carton caser process to the palletizers for organized storage in the finished goods warehouse.

All these innovations led to one of our factories from the Noodle Division to receive the Gold Award at the ICQCC in Sri Lanka, attended by over 1,000 working groups from all over Asia.

Manufacturing Innovation in the Corrugated Packaging Division

The manufacturing of corrugated packaging has seen substantial improvements through the integration of automation technology. Key advancements include the adoption of an auto-mixing system in the glue-making machine, which optimizes the mixture of raw and auxiliary materials and replaces manual labor. In the main corrugator process, automation enhances versatility, accuracy, and ease of maintenance, while employing artificial intelligence which analyzes historical logs to predict and prevent operational issues. These technological upgrades have led to increased productivity and reduced material waste.





Inovasi Manufaktur di Divisi Mi Instan

Dalam proses produksi mi instan, otomatisasi memegang peranan penting dalam menjamin mutu dan menjaga konsistensi produk akhir. Guna meningkatkan proses produksi secara berkelanjutan, Divisi Mi Instan mengimplementasikan inisiatif otomatisasi di seluruh lini produksi, mulai dari bahan baku hingga pengemasan produk jadi.

Pada tahap bahan baku, silo otomatis membantu meningkatkan proses penerimaan bahan baku tepung terigu, menjaga mutu tepung terigu, meningkatkan produktivitas tenaga kerja dan meniadakan limbah dari kemasan tepung terigu bekas. Pada tahap *auto-mixing,* proses pencampuran bahan dilakukan secara otomatis untuk menjaga tingkat kebersihan dan meningkatkan kapasitas pemrosesan. Pada tahap produksi, penggunaan mesin berkecepatan tinggi dan berkapasitas besar meningkatkan hasil produksi, sekaligus mengurangi konsumsi energi melalui peningkatan efisiensi. Pada tahap pengemasan, *carton caser* secara otomatis mengatur dan menyusun mi instan ke dalam kardus karton secara efisien sesuai dengan jumlah yang ditentukan, sehingga meningkatkan keselamatan kerja dan meningkatkan standar keamanan dan mutu pangan. Robot *palletizer* kemudian secara efisien memindahkan produk jadi dari proses pengemasan karton ke *palletizer* untuk penyimpanan terorganisir di gudang produk jadi.

Berbagai inovasi ini mengantarkan salah satu pabrik Divisi Mi Instan meraih Penghargaan Gold Award di ICQCC di Sri Lanka, yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 kelompok kerja dari seluruh Asia.

Inovasi Manufaktur di Divisi Kemasan Karton

Produksi kemasan karton telah mengalami peningkatan signifikan melalui integrasi teknologi otomatisasi. Kemajuan utamanya mencakup adopsi sistem *auto mixing* pada mesin pembuat lem, yang mengoptimalkan pencampuran bahan baku utama dan tambahan serta menggantikan proses manual oleh operator. Pada proses *main corrugator,* otomatisasi meningkatkan fleksibilitas, akurasi dan kemudahan pemeliharaan, sekaligus memanfaatkan kecerdasan buatan yang menganalisis data historis untuk memprediksi dan mencegah masalah operasional. Pembaruan teknologi ini meningkatkan produktivitas dan mengurangi limbah bahan baku.

ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

Perlindungan Terhadap Lingkungan



Material Topics in This Chapter [3-2, 3-3]

Topik Material dalam Bab Ini [3-2, 3-3]

01

Climate Change and GHG Emissions
Perubahan Iklim dan Emisi GRK

02

Energy Management
Pengelolaan Energi

03

Water Management
Pengelolaan Air

04

Packaging and Waste Management
Pengelolaan Limbah dan Kemasan

INTRODUCTION [3-3]

Pendahuluan

At ICBP, we recognize that responsible use of natural resources is essential to safeguarding our environment and addressing the expectations of our stakeholders. Our Environmental Policy, underscore our commitment to sustainable practices that align with national sustainability goals. By actively managing our operational impacts, we aim to foster collaboration with industry partners and local communities, promoting shared responsibility in environmental stewardship.

We recognize that addressing environmental challenges requires a strategic focus on resource efficiency and innovation. Our dedication to exploring new energy-efficient technologies and reducing waste through sustainable packaging solutions demonstrates our proactive approach to enhancing environmental sustainability.

Moreover, we are aware of the risks associated with environmental impacts, including those driven by climate change and resource depletion. By identifying and assessing our climate-related risks and opportunities and implementing targeted management of GHG emissions, energy consumption and water use, we ensure our operations remain resilient while positioning ICBP for success in a low-carbon economy. [2-23, 2-24]

ICBP menyadari bahwa penggunaan sumber daya alam secara bertanggung jawab sangat penting untuk melindungi lingkungan serta memenuhi ekspektasi para pemangku kepentingan. Kebijakan Lingkungan kami menegaskan komitmen terhadap praktik keberlanjutan yang selaras dengan tujuan keberlanjutan nasional. Kami mengelola dampak operasional secara aktif melalui kolaborasi bersama mitra industri dan komunitas lokal guna menciptakan tanggung jawab bersama dalam perlindungan terhadap lingkungan.

Kami memahami bahwa untuk menghadapi tantangan lingkungan, diperlukan strategi yang berfokus pada efisiensi sumber daya dan inovasi. Kami menggunakan pendekatan proaktif dalam meningkatkan keberlanjutan lingkungan dengan mengeksplorasi teknologi baru yang hemat energi dan mengurangi limbah melalui solusi kemasan berkelanjutan.

Selain itu, kami menyadari risiko yang terkait dengan dampak lingkungan, termasuk yang disebabkan oleh perubahan iklim dan menipisnya ketersediaan sumber daya. Dengan mengidentifikasi dan menilai risiko serta peluang terkait perubahan iklim serta menerapkan manajemen emisi GRK, konsumsi energi dan penggunaan air, kami memastikan kegiatan operasional kami tetap tangguh dan memposisikan ICBP untuk meraih keberhasilan dalam ekonomi rendah karbon. [2-23, 2-24]

Aligned with SDGs
Sejalan dengan Indikator SDGs



2024 PERFORMANCE PROGRESS AGAINST TARGET

Progres Kinerja Tahun 2024 Terhadap Target

Target Target	**Progress in 2024** Progres tahun 2024
Reduce 21% in Scope 1 and 2 GHG emissions intensity[4] by 2030 (relative to 2018 base year) Penurunan 21% intensitas emisi GRK[4] *Scope* 1 dan 2 (dibandingkan tahun acuan 2018)	**17.4% reduction in Scope 1 and 2 GHG emissions intensity relative to 2018 base year** 17,4% penurunan intensitas emisi GRK *Scope* 1 dan 2 dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce 14% in energy intensity[5] by 2030 (relative to 2018 base year) Penurunan 14% intensitas energi[5] (dibandingkan tahun acuan 2018)	**10.2% reduction in energy intensity relative to 2018 base year** 10,2% penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce 14% in water intensity[6] by 2030 (relative to 2018 base year) Penurunan 14% intensitas air[6] (dibandingkan tahun acuan 2018)	**12% reduction in water intensity relative to 2018 base year** 12% penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018
100% food waste from production are continuously recycled 100% limbah makanan dari proses produksi didaur ulang secara kontinu	**Achieved. 100% food waste (approximately 48,300 tons) from the production process was utilized as animal feed, in collaboration with animal feed producers** Tercapai. 100% limbah makanan (sekitar 48.300 ton) dari proses produksi, diolah kembali menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak
100% carton packaging waste from production are continuously reused or recycled 100% limbah kemasan karton dari proses produksi digunakan kembali atau didaur ulang secara kontinu	**Achieved. 100% recyclable carton packaging waste (approximately 32,200 tons) was recycled in collaboration with third-parties** Tercapai. 100% limbah kemasan karton dari proses produksi (sekitar 32.200 ton) didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga

[4] GHG emissions intensity is calculated as tons CO_2-e per ton of product
[5] Energy intensity is calculated as energy consumption in gigajoules ("GJ") per ton of product
[6] Water intensity is calculated as water consumption (in m^3) per ton of product

[4] Intensitas emisi GRK dihitung sebagai ton CO_2-e per ton produk
[5] Intensitas energi dihitung sebagai konsumsi energi dalam gigajoules ("GJ") per ton produk
[6] Intensitas air dihitung sebagai konsumsi air (dalam m^3) per ton produk

Target Target	Progress in 2024 Progres tahun 2024
100% plastic waste from production are continuously recycled 100% limbah plastik dari proses produksi didaur ulang secara kontinu	**Achieved. We recycle 100% recyclable post-production plastic waste (approximately 13,500 tons) of which:** • **73% of post-production plastic waste (approximately 9,800 tons) were managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to recycling industry** • **27% of post-production plastic waste (approximately 3,700 tons) were recycled internally in our flexible packaging factories** Tercapai. Kami mendaur ulang 100% limbah plastik pasca produksi (sekitar 13.500 ton) yang dapat didaur ulang: • 73% limbah plastik pasca produksi (sekitar 9.800 ton) dikelola dengan bekerja sama dengan para pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke fasilitas daur ulang • 27% limbah plastik pasca produksi (sekitar 3.700 ton) didaur ulang oleh pabrik kemasan fleksibel kami secara internal
Reduce post-consumption packaging waste as mandated by Indonesian Government's regulation[7] Pengurangan sampah kemasan pasca konsumsi berdasarkan peraturan yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia[7]	• **Exploring the use of environmentally friendly plastic packaging through studies and research on more environmentally friendly packaging materials** • **Managing post-consumption packaging waste with community-based circular economy ecosystem** » **ICBP initiatives** **We have started to build a pilot program on recycling value chain for post-consumer packaging waste through Waste Bank and Green Warmindo** » **Collaboration initiatives** **Together with Indofood, ICBP established partnerships with other Fast Moving Consumer Goods (FMCG) companies under PRAISE, with the aim of developing an integrated post-consumer packaging waste management ecosystem through IPRO; this includes building model on circular economy ecosystem for PET plastic, with targets for expansion to include UBC, HDPE, flexible plastic, and PP** • Menjajaki penggunaan kemasan plastik ramah lingkungan, melalui studi dan penelitian mengenai material yang lebih ramah lingkungan • Mengelola sampah kemasan pasca konsumsi melalui ekosistem ekonomi sirkular berbasis masyarakat » Inisiatif ICBP: Kami telah mengembangkan program percontohan rantai nilai daur ulang untuk sampah kemasan pasca konsumsi melalui Bank Sampah Binaan dan Green Warmindo » Inisiatif Kolaborasi: Bersama Indofood, ICBP bekerja sama dengan perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) lainnya yang tergabung dalam PRAISE, mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi yang terintegrasi melalui IPRO; diantaranya termasuk membangun model tentang ekosistem ekonomi sirkular untuk plastik PET dengan target selanjutnya mencakup karton bekas minuman (UBC), HDPE, kemasan fleksibel dan kemasan PP
100% wastewater discharge continuously meet the environmental quality standards 100% air limbah yang disalurkan selalu memenuhi standar baku mutu lingkungan	**Achieved. 100% wastewater channeled back to the environment have met the quality parameters standards set by the government** Tercapai. 100% air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan telah memenuhi baku mutu yang ditetapkan pemerintah

[7] Waste reduction is governed by the Regulation of the Minister of Environmental and Forestry No. 75 of 2019 regarding Roadmap on Waste Reduction by Producers

[7] Pengurangan sampah diatur dalam Peraturan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 75 Tahun 2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen

ENVIRONMENTAL POLICY [2-23, 2-24]

Kebijakan Lingkungan

With the approval of the BOD, ICBP's Environmental Policy commits us to sustainable business practices. The key principles of this policy include:

Kebijakan Lingkungan ICBP yang telah mendapat persetujuan dari Direksi, menunjukkan komitmen untuk menjalankan praktik bisnis berkelanjutan. Prinsip-prinsip utama dalam kebijakan ini meliputi:

 Adhere to relevant rules and Government regulations on environmental management	Mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan
 Take preventive measures against pollution (including water, air, and soil pollution) through continuous improvement and assessment of environmental practices, taking into consideration the development of new technologies, regulations, and the need of the Company to obtain optimum results	Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan (termasuk air, udara dan tanah) melalui upaya perbaikan serta tinjauan kinerja lingkungan yang berkesinambungan dengan turut mempertimbangkan perkembangan teknologi, peraturan dan kebutuhan Perseroan sehingga diperoleh hasil yang optimal
 Utilize natural resources and energy in an effective and efficient manner	Menggunakan sumber daya alam dan energi secara efektif dan efisien
 Strive to conserve water and protect biodiversity, including efforts to reduce and utilize waste by adopting "Reuse, Recycle, and Recovery" principles	Mengupayakan konservasi air dan perlindungan keanekaragaman hayati, termasuk upaya mengurangi dan memanfaatkan limbah dengan prinsip *"Reuse, Recycle* dan *Recovery"*
 Increase awareness and competency of all employees in environmental management	Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan dalam pengelolaan lingkungan

MANAGING CLIMATE CHANGE [3-3, 305-1, 305-2]

Mengelola Perubahan Iklim

In light of our extensive product reach and operations in Indonesia, the effective management of GHG emissions is critical for ICBP. Likewise, climate change poses significant threats to global food security and supply chains, challenges that require proactive management at both strategic and operational levels. Recognizing these challenges, we took a significant step forward by conducting our inaugural climate risk assessment to identify key climate-related risks and opportunities for effective risk management across all aspects of our operations.

Governance

Robust governance is essential for effective management of climate-related issues at ICBP. Our sustainability governance structure ensures comprehensive oversight and management of climate-related risks and opportunities.

BOD Oversight

ICBP's sustainability governance is led by the BOD, which serves as the primary body accountable for overseeing all aspects of sustainability. This oversight encompasses the evaluation of ICBP's impacts on the economy, environment, and communities affected by its operations. The BOD actively reviews, assesses, and monitors sustainability matters, strategy, progress of key programs and ICBP's performance against sustainability targets, including specific objectives on climate-related issues such as GHG emissions reduction. During our annual sustainability reporting process, the BOD reviews monitoring reports from each operating unit to oversee progress against established goals and targets.

To ensure effective oversight, the BOD has appointed dedicated Board member in charge of sustainability who is actively involved in all aspects of planning, strategy, defining sustainability targets, and monitoring performance. This direct involvement enables swift consultation and efficient decision-making, ensuring that climate-related risks are managed effectively. Sustainability and climate considerations are incorporated into the development of ICBP's business strategy, with climate-related risk being one of the business risks identified.

Mengingat jangkauan produk dan kegiatan operasional kami yang luas di Indonesia, pengelolaan emisi GRK yang efektif menjadi aspek penting bagi ICBP. Perubahan iklim juga menghadirkan tantangan signifikan terhadap ketahanan pangan global dan rantai pasokan, yang memerlukan pengelolaan proaktif baik pada tahap strategis maupun operasional. Menyadari tantangan ini, kami mengambil langkah penting dengan melakukan penilaian risiko iklim yang pertama guna mengidentifikasi risiko terkait perubahan iklim dan peluang-peluang untuk mengelola risiko yang efektif di seluruh aspek operasional kami.

Tata Kelola

Tata kelola yang baik merupakan faktor kunci dalam pengelolaan isu-isu terkait perubahan iklim di ICBP. Struktur tata kelola keberlanjutan kami memastikan adanya pengawasan dan pengelolaan yang komprehensif terhadap risiko dan peluang terkait perubahan iklim.

Pengawasan oleh Direksi

Tata kelola keberlanjutan ICBP dipimpin oleh Direksi, yang bertanggung jawab atas pengawasan seluruh aspek keberlanjutan. Pengawasan ini mencakup evaluasi dampak dari kegiatan operasional ICBP terhadap aspek ekonomi, lingkungan dan masyarakat.
Direksi secara aktif meninjau, menilai dan memantau berbagai aspek keberlanjutan, strategi, perkembangan program utama, serta kinerja ICBP dibandingkan dengan target keberlanjutan, termasuk tujuan spesifik terkait perubahan iklim, seperti pengurangan emisi GRK. Selama proses pelaporan keberlanjutan tahunan, Direksi meninjau laporan pemantauan dari setiap unit operasional guna memastikan kemajuan terhadap target dan sasaran yang ditetapkan.

Untuk memastikan pengawasan yang efektif, Direksi menunjuk anggota Direksi yang bertanggung jawab atas keberlanjutan dan terlibat langsung dalam semua aspek perencanaan, strategi, penetapan target keberlanjutan, serta pemantauan kinerja. Keterlibatan langsung ini memungkinkan proses konsultasi yang lebih cepat dan pengambilan keputusan yang efisien, sehingga risiko terkait perubahan iklim dapat dikelola secara efektif. Pertimbangan keberlanjutan dan iklim juga telah diintegrasikan dalam strategi bisnis ICBP, dengan risiko perubahan iklim sebagai salah satu risiko bisnis utama yang harus dikelola.

Management's Role

The ICBP's Corporate Sustainability Department, which is the central coordinating body for sustainability initiatives, including climate-related issues, reports directly to the BOD. For more details on our sustainability governance structure, please refer to the illustration on page 43 of this report.

Climate-related issues will be jointly managed by Corporate ERM team and the Corporate Sustainability Department. Any data and information about climate-related risks are captured by the Corporate Sustainability Department through the ERM system. This system is used to identify, record and monitor risks across ICBP's operations, including those related to climate change.

As part of the ERM system, there are both top-down and bottom-up approaches to risk assessment. The top-down approach involves Corporate Sustainability Department and Corporate ERM team's assessment of high-level risks, and the bottom-up approach ensures ICBP's business units assess the risks specific to their operations.

The Corporate Sustainability Department further evaluates the sustainability risks specific to each of the operating units, develop action plans for climate mitigation and adaptation, and review of implementation results prior to presentation to the BOD.

Process of Sustainability Governance and Management

The Corporate Sustainability Department conducts quarterly meetings with the BOD member in charge of sustainability to report on progress and developments, seek consultation and direction on the planning of sustainability programs, monitors and evaluates ongoing initiatives and proposes targets, including those related to climate mitigation and adaptation management. All ICBP sustainability targets, require sign-off from the BOD approval. Beyond quarterly meetings, the BOD representative receives regular updates from the Corporate ERM team on ICBP's overall risk landscape, which incorporates climate-related considerations.

With the oversight from the Corporate ERM team, each business unit will review the relevant climate-related risks annually while the Corporate Sustainability Department continuously monitors the progress of climate-related mitigation and adaptation programs, ensuring the achievement of targets while considering future planning needs.

Peran Manajemen

Departemen Corporate Sustainability ICBP berperan dalam mengoordinasikan berbagai inisiatif keberlanjutan, termasuk isu-isu terkait perubahan iklim dan melakukan pelaporan langsung ke Direksi. Untuk rincian lebih lanjut mengenai struktur tata kelola keberlanjutan, dapat dilihat pada ilustrasi di halaman 43 pada laporan ini.

Isu-isu terkait perubahan iklim dikelola bersama oleh tim Corporate ERM dan Departemen Corporate Sustainability. Data dan informasi mengenai risiko terkait perubahan iklim dapat diperoleh Departemen Corporate Sustainability melalui sistem ERM. Sistem tersebut digunakan untuk mengidentifikasi, mencatat dan memantau risiko di seluruh aktivitas operasional ICBP, termasuk yang berkaitan dengan perubahan iklim.

Sebagai bagian dari sistem ERM, terdapat pendekatan *top-down* dan *bottom-up* untuk penilaian risiko. Pendekatan *top-down* melibatkan penilaian risiko tingkat tinggi oleh Departemen Corporate Sustainability dan tim Corporate ERM, sementara pendekatan *bottom-up* memastikan unit bisnis ICBP menilai risiko spesifik yang berhubungan langsung dengan operasionalnya.

Departemen Corporate Sustainability selanjutnya mengevaluasi risiko keberlanjutan yang spesifik untuk setiap unit operasional, mengembangkan rencana aksi untuk mitigasi dan adaptasi iklim, serta meninjau hasil implementasi sebelum presentasi kepada Direksi.

Proses Tata Kelola dan Manajemen Keberlanjutan

Departemen Corporate Sustainability mengadakan pertemuan triwulanan dengan anggota Direksi yang bertanggung jawab atas keberlanjutan untuk melaporkan kemajuan dan perkembangan, meminta konsultasi dan arahan dalam perencanaan program keberlanjutan, memantau dan mengevaluasi inisiatif yang sedang berjalan, serta mengusulkan target, termasuk yang terkait dengan manajemen mitigasi dan adaptasi iklim. Semua target keberlanjutan ICBP memerlukan persetujuan dari Direksi. Selain pertemuan triwulanan, perwakilan Direksi menerima pembaruan rutin dari tim Corporate ERM mengenai lanskap risiko keseluruhan ICBP, yang mencakup pertimbangan terkait perubahan iklim.

Di bawah pengawasan tim Corporate ERM, setiap unit bisnis akan meninjau risiko terkait perubahan iklim yang relevan setiap tahun, sementara Departemen Corporate Sustainability terus memantau kemajuan program mitigasi dan adaptasi terkait perubahan iklim, memastikan pencapaian target, serta mempertimbangkan kebutuhan perencanaan masa depan.

Strategy

ICBP conducted a comprehensive climate scenario analysis to assess the resilience of its operations under different future conditions. This exercise drew upon two selected scenarios SSP1-RCP1.9 and SSP3-RCP7 developed by the Intergovernmental Panel on Climate Change ("IPCC"). The time horizon definitions used were short term (now till 2030), medium term (2030-2050) and long term (beyond 2050).

Strategi

ICBP melakukan analisis skenario iklim secara komprehensif untuk menilai ketahanan operasionalnya dalam berbagai kondisi di masa depan. Analisis ini menggunakan dua skenario utama yang dikembangkan oleh Intergovernmental Panel on Climate Change ("IPCC"), yaitu SSP1-RCP1.9 dan SSP3-RCP7. Dalam analisis ini, kami menetapkan kerangka waktu meliputi jangka pendek (saat ini hingga tahun 2030), jangka menengah (tahun 2030-2050), serta jangka panjang (setelah tahun 2050).

Scenarios Skenario	**Scenario Descriptions** Deskripsi Skenario	**Rationale behind selection** Dasar Pemilihan	**Temperature Outcome** Dampak Temperatur
SSP1-RCP1.9 Sustainability – Taking the Green Road	**Characterised by higher transition risks where ambitious climate policies and regulations are introduced with widespread adoption of renewable energy and low carbon technologies to keep warming below 1.5°C.**	**Represents the best-case scenario where global efforts lead to a significant reduction of GHG emissions, aligning with ICBP's commitment to reduce its carbon footprint and promote sustainable practices throughout our operations. This scenario assesses our ability to adapt quickly in response to changing regulatory requirement and market demands for low-carbon products.**	**1.5°C by 2100**
SSP1-RCP1.9 Keberlanjutan – Menuju *Green Road*	Ditandai dengan risiko transisi yang lebih tinggi, ketika kebijakan dan peraturan iklim yang ambisius diperkenalkan dengan adopsi energi terbarukan secara menyeluruh dan teknologi rendah karbon untuk menjaga pemanasan global di bawah 1,5°C.	Mewakili skenario terbaik di mana upaya global mengarah pada pengurangan emisi GRK yang signifikan, selaras dengan komitmen ICBP untuk mengurangi jejak karbon dan mempromosikan praktik berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional. Skenario ini menilai kemampuan kami untuk beradaptasi dengan cepat dalam menanggapi perubahan persyaratan regulasi dan permintaan pasar untuk produk rendah karbon.	1,5°C pada tahun 2100
SSP3-RCP7 Regional Rivalry	**Significant challenges to transition to a low-carbon economy, with limited climate action leading to GHG emissions doubling by 2100, which amplifies physical climate risks.**	**Represents the worst-case scenario where limited global action leads to increase in GHG emissions, amplifying physical risks such as floods, rising mean temperatures and droughts causing business disruptions. This scenario highlights our need to develop robust strategies for mitigating potential impacts on our operations while ensuring business continuity.**	**2.8°C to 4.6°C by 2100**
SSP3-RCP7 Persaingan Regional	Tantangan signifikan untuk transisi menuju ekonomi rendah karbon, dengan aksi iklim terbatas yang menyebabkan emisi GRK berlipat ganda pada tahun 2100, yang memperkuat risiko fisik perubahan iklim.	Mewakili skenario terburuk di mana aksi global terbatas menyebabkan peningkatan emisi GRK, memperkuat risiko fisik seperti banjir, kenaikan suhu rata-rata dan kekeringan yang menyebabkan gangguan bisnis. Skenario ini menyoroti kebutuhan kami untuk mengembangkan strategi yang kuat dalam memitigasi potensi dampak pada operasional kami sekaligus memastikan kelangsungan bisnis.	2,8°C hingga 4,6°C pada tahun 2100

Risk Identification and Assessment Methodology

Our risk identification process began with a thorough analysis of material physical and transition risks under both Sustainability-Taking the Green Road and Regional Rivalry scenarios, alongside opportunities emerging from the transition to a low-carbon economy for each of our division. We began by examining plausible acute and chronic physical risks impacting Indonesia, leveraging independent climate research and reports.

To assess transition risks and opportunities, we conducted a desktop-based review of trends in the food and beverage manufacturing industry, analyzing climate mitigation and adaption initiatives undertaken by industry peers and assessing external factors influencing our business operations.

To validate our initial findings, we engaged with key internal stakeholders across various functions from our division. For each identified physical risk, each division considered their exposure to climate hazards, the scale of the potential impact and their capacity to mitigate the risk. For each transition risk identified, each division assessed vulnerability based on their value chain activities and resources available for mitigation and adaptation.

Finally, we applied a risk ranking framework, considering both the likelihood and potential impact of each risk on each division. We determined ICBP's overall risk level of each risk based on the relative exposure by each Divison. This multi-dimensional approach enabled us to develop a nuanced understanding of the risks and opportunities facing the Company.

Climate-related Risks and Opportunities

The following section shows our material climate-related physical, transition risks and opportunities identified through the assessment process. In the short term (up to 2030), most of these risks are deemed to be low after factoring in our mitigation and adaptation efforts. As there is considerable uncertainty in the assessment of risk level for the long-term horizon (beyond 2050), we have chosen to focus this risk assessment for the medium-term horizon (2030-2050). We intend to further quantify these risks and evaluate necessary future mitigation and adaptation efforts.

Metodologi Identifikasi dan Penilaian Risiko

Proses identifikasi risiko kami dimulai dengan analisis menyeluruh terhadap risiko fisik dan transisi di bawah kedua skenario Keberlanjutan-Menuju *Green Road* dan Persaingan Regional, serta peluang yang muncul dari transisi menuju ekonomi rendah karbon di setiap divisi kami. Kami memulai dengan mengevaluasi risiko fisik akut dan kronis yang berpotensi berdampak pada Indonesia, dengan memanfaatkan penelitian dan laporan iklim independen.

Untuk menilai risiko transisi dan peluang, kami melakukan analisis berbasis studi literatur terhadap tren di industri manufaktur makanan dan minuman, menganalisis inisiatif mitigasi dan adaptasi iklim yang diterapkan oleh industri lainnya dan menilai faktor eksternal yang dapat memengaruhi operasional bisnis kami.

Untuk memvalidasi temuan awal, kami berkolaborasi dengan pemangku kepentingan internal utama dari berbagai fungsi di masing-masing divisi. Untuk setiap risiko fisik yang teridentifikasi, setiap divisi mempertimbangkan paparan operasionalnya terhadap bahaya iklim, skala dampak dan kemampuan mitigasi risikonya. Untuk setiap risiko transisi yang teridentifikasi, setiap divisi menilai kerentanan berdasarkan aktivitas rantai nilai serta sumber daya yang tersedia untuk mitigasi dan adaptasi.

Terakhir, kami menerapkan kerangka peringkat risiko, dengan mempertimbangkan kemungkinan terjadinya risiko dan potensi dampaknya terhadap operasional setiap divisi. Kami menentukan tingkat risiko keseluruhan ICBP dari setiap risiko berdasarkan paparan relatif oleh setiap divisi. Pendekatan multi-dimensi ini memungkinkan kami untuk mengembangkan pemahaman yang mendalam tentang risiko dan peluang yang dihadapi Perseroan.

Risiko dan Peluang terkait Perubahan Iklim

Pada bagian berikut akan dijelaskan risiko fisik, risiko transisi dan peluang utama terkait perubahan iklim yang telah diidentifikasi melalui proses penilaian. Dalam jangka pendek (hingga tahun 2030), sebagian besar risiko ini dinilai berada pada tingkat rendah setelah memperhitungkan upaya mitigasi dan adaptasi yang telah diterapkan. Karena terdapat ketidakpastian yang cukup besar dalam penilaian risiko untuk jangka panjang (setelah tahun 2050), kami memilih fokus pada penilaian risiko untuk jangka menengah (tahun 2030-2050). Kami berencana untuk mengukur risiko ini lebih lanjut serta mengevaluasi upaya mitigasi dan adaptasi yang diperlukan di masa depan.

Physical Risk Assessment

Physical risks refer to risks that arise from physical climate and weather impacts that occur as a result of the changing climate. They can be further categorized as acute and chronic physical risks:

- **Acute**: event-driven risks (e.g., extreme weather events like floods) that are projected to escalate in frequency and severity in the medium-to long-term
- **Chronic**: risks arising from medium-to long-term shifts in climate patterns (e.g., rising sea levels, increasing global mean temperatures, etc.) that are expected to be more pronounced in the Regional Rivalry scenario

Penilaian Risiko Fisik

Risiko fisik mengacu pada risiko yang timbul akibat dampak fisik dari iklim dan cuaca yang berasal dari perubahan iklim. Risiko ini dapat diklasifikasikan sebagai risiko fisik akut dan kronis:

- **Risiko Akut**: Risiko yang dipicu oleh peristiwa (misalnya, peristiwa cuaca ekstrem seperti banjir) yang diproyeksikan akan meningkat secara frekuensi dan keparahannya dalam jangka menengah hingga panjang
- **Risiko Kronis**: Risiko yang timbul akibat perubahan pola iklim dalam jangka menengah hingga panjang (misalnya, kenaikan permukaan air laut dan peningkatan suhu rata-rata global, dll) yang diperkirakan akan lebih terasa dalam skenario Persaingan Regional

Physical Risks
Risiko Fisik

Risk Types Jenis Risiko	**Risk Drivers** Penyebab Risiko	**Potential Impacts on Business** Dampak Potensial pada Bisnis	**Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah	**Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah	**Financial Impact Indicators** Indikator Dampak Finansial
Acute Akut	**Increased severity of extreme weather events such as floods** Peningkatan keparahan cuaca ekstrem (seperti banjir)	**Assets and equipment at manufacturing sites could be damaged, causing disruption to operations** Kerusakan aset dan peralatan di lokasi produksi yang menyebabkan gangguan operasional	**Medium** Menengah	**High** Tinggi	**Expenditure** **Assets & Liabilities** Pengeluaran Aset & Liabilitas
		ICBP could face higher insurance premiums to insure facilities and operations against severe extreme weather events Peningkatan biaya asuransi untuk fasilitas dan operasional akibat cuaca ekstrem	**Medium** Menengah	**High** Tinggi	**Expenditure** Pengeluaran

Risk Types Jenis Risiko	**Risk Drivers** Penyebab Risiko	**Potential Impacts on Business** Dampak Potensial pada Bisnis	**Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah	**Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah	**Financial Impact Indicators** Indikator Dampak Finansial
Chronic Kronis	**Change in precipitation patterns and extreme variability in weather patterns** Perubahan pola curah hujan dan variabilitas cuaca ekstrem	**There could be decreased crop yields causing shortages in supply of ingredients** Penurunan hasil panen yang menyebabkan kekurangan pasokan bahan baku	**Low** Rendah	**Medium** Menengah	**Expenditure** **Revenue** **Assets & Liabilities** Pengeluaran Pendapatan Aset & Liabilitas
		Extreme precipitation could necessitate more frequent stop-work orders for on-the-ground staff, causing work disruptions Curah hujan ekstrem dapat meningkatkan frekuensi perintah penghentian kerja bagi staf lapangan yang berpotensi mengganggu operasional	**Low** Rendah	**Medium** Menengah	**Expenditure** **Revenue** Pengeluaran Pendapatan
	Rising global mean temperatures Kenaikan suhu rata-rata global	**There could be disruptions to supply chain due to raw material shortages** Kemungkinan terjadinya gangguan pada rantai pasokan akibat kekurangan bahan baku	**Low** Rendah	**High** Tinggi	**Expenditure** **Revenue** Pengeluaran Pendapatan
		There could be increased spoilage and occurrence of foodborne diseases at raw material, production, storage, or distribution Peningkatan risiko pembusukan dan penyebaran *foodborne diseases* pada tahap bahan baku, produksi, penyimpanan, atau distribusi	**Low** Rendah	**High** Tinggi	**Expenditure** **Revenue** Pengeluaran Pendapatan
		There could be increased severity or frequency of heat-related injuries for on-the-ground staff at manufacturing facilities Peningkatan kejadian cedera akibat panas ekstrem bagi pekerja lapangan di unit operasional	**Low** Rendah	**High** Tinggi	**Expenditure** Pengeluaran

Risk Types Jenis Risiko	**Risk Drivers** Penyebab Risiko	**Potential Impacts on Business** Dampak Potensial pada Bisnis	**Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah	**Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah	**Financial Impact Indicators** Indikator Dampak Finansial
Chronic Kronis	**Rising sea levels** Kenaikan permukaan air laut	**Equipment and facilities near the coast could become stranded or require costly upgrades to accommodate rising sea levels** Peralatan dan fasilitas di wilayah pesisir yang terlantar atau membutuhkan biaya tinggi untuk peningkatan infrastruktur	**Medium** Menengah	**High** Tinggi	**Assets & Liabilities Expenditure** Aset & Liabilitas Pengeluaran
	Extreme water stress Kelangkaan air yang ekstrem	**There could be imposition of higher water tariffs due to increased water scarcity, leading to an increase in operational costs** Penerapan tarif air yang lebih tinggi akibat kelangkaan air dapat menyebabkan peningkatan biaya operasional.	**Low** Rendah	**High** Tinggi	**Expenditure** Pengeluaran

Transition Risk Assessment

Transition risks refer to risks that arise from the transition to a low-carbon economy or from poor coordination across regions for climate mitigation. Guided by the TCFD recommendations, transition risks were analyzed through four dimensions:

- **Technology**: arising from technological advancements in renewable energy, agricultural and food manufacturing innovations that support the low-carbon transition
- **Regulatory**: arising from policy changes to adapt and mitigate climate change impacts (e.g., implementation of carbon taxes on our and our suppliers' operations or energy security policies, etc.)
- **Market**: arising from shifts in supply and demand for plant-based and climate-friendly products due to changing consumer preferences
- **Reputation**: arising from changing customer or community perceptions of ICBP's contribution or detraction from the transition to a low-carbon economy

Penilaian Risiko Transisi

Risiko transisi mengacu pada risiko yang muncul akibat transisi menuju ekonomi rendah karbon atau akibat kurangnya koordinasi regional dalam upaya mitigasi iklim. Berpedoman pada rekomendasi TCFD, risiko transisi dianalisis melalui empat dimensi:

- **Teknologi:** risiko yang timbul dari kemajuan teknologi dalam energi terbarukan, inovasi agrikultur dan manufaktur produksi makanan yang mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon
- **Regulasi:** risiko yang muncul akibat perubahan kebijakan untuk melakukan adaptasi dan mitigasi dampak perubahan iklim, seperti penerapan pajak karbon dalam kegiatan operasional kami beserta pemasok, serta kebijakan ketahanan energi
- **Pasar:** risiko yang berkaitan dengan perubahan permintaan dan penawaran terhadap produk berbasis nabati dan ramah iklim, seiring dengan pergeseran preferensi konsumen
- **Reputasi:** risiko yang timbul akibat perubahan persepsi pelanggan atau masyarakat terhadap kontribusi atau hambatan ICBP dalam transisi menuju ekonomi rendah karbon

Transition Risks
Risiko Transisi

Risk Types Jenis Risiko	**Risk Drivers** Penyebab Risiko	**Potential Impacts on Business** Dampak Potensial pada Bisnis	**Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah	**Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah	**Financial Impact Indicators** Indikator Dampak Finansial
Technology Teknologi	**Talent risk & skills shortage in green technologies field** Risiko kekurangan tenaga ahli & keterampilan dalam teknologi hijau	**Lack of necessary skills and training to effectively utilize new green technologies could cause operational disruptions** Kurangnya keterampilan dan pelatihan dalam pemanfaatan teknologi hijau dapat menyebabkan gangguan operasional	**Medium** Menengah	**Low** Rendah	**Expenditure** Pengeluaran
	Slow adoption of green technologies Keterlambatan penerapan teknologi ramah lingkungan	**Slow adoption of renewable energy could inhibit ICBP's ability to effectively decarbonize and meet Indonesia's Nationally Determined Contributions (NDCs)** Keterlambatan adopsi energi terbarukan dapat menghambat upaya dekarbonisasi ICBP dan pencapaian terhadap Nationally Determined Contributions (NDCs) dari Indonesia	**Medium** Menengah	**Low** Rendah	**Expenditure** Pengeluaran
Regulatory Regulasi	**Increased regulation on waste and packaging waste** Regulasi yang lebih ketat terhadap limbah dan kemasan	**Failure to comply with more stringent packaging and waste regulation could result in penalties or fines, damage our reputation and harm customer trust** Kegagalan mematuhi regulasi kemasan dan limbah yang lebih ketat dapat mengakibatkan sanksi atau denda, merusak reputasi perusahaan, serta menurunkan kepercayaan pelanggan	**High** Tinggi	**Low** Rendah	**Expenditure** **Revenue** Pengeluaran Pendapatan

Risk Types Jenis Risiko	**Risk Drivers** Penyebab Risiko	**Potential Impacts on Business** Dampak Potensial pada Bisnis	**Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah	**Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah	**Financial Impact Indicators** Indikator Dampak Finansial
Regulatory Regulasi	**Increased regulation on food sourcing and traceability** Regulasi ketat terhadap sumber pangan dan ketertelusuran	**As governments implement stricter traceability systems, inadequate traceability systems could hinder the verification of the ICBPs' sourcing practices, leading to potential penalties** Dengan diterapkannya sistem ketertelusuran yang lebih ketat oleh pemerintah, sistem ketertelusuran yang kurang memadai dapat menghambat verifikasi praktik pengelolaan bahan baku ICBP dan berpotensi menyebabkan sanksi	**Medium** Menengah	**Low** Rendah	**Expenditure** Pengeluaran
	Carbon tax policies affecting cost of inputs Kebijakan pajak karbon memengaruhi biaya input	**As governments implement carbon tax policies to reduce GHG emissions, our raw material and energy inputs could see price increases, resulting in higher purchasing costs for ICBP** Seiring dengan diterapkannya kebijakan pajak karbon oleh pemerintah untuk mengurangi emisi GRK, harga bahan baku dan energi dapat mengalami kenaikan, yang berpotensi meningkatkan biaya pembelian bagi ICBP	**High** Tinggi	**Low** Rendah	**Expenditure** **Revenue** Pengeluaran Pendapatan
	Escalating geopolitical tensions leading to trade restriction Meningkatnya ketegangan geopolitik menyebabkan pembatasan perdagangan	**As geopolitical tensions escalate, imposition of trade barriers could lead to supply chain disruptions and revenue loss** Ketegangan politik yang meningkat dapat menyebabkan pemberlakuan hambatan perdagangan dan berpotensi mengganggu rantai pasokan serta penurunan pendapatan	**Low** Rendah	**High** Tinggi	**Revenue** **Expenditure** Pendapatan Pengeluaran
	Restriction of GMO foods use in Indonesia Pembatasan penggunaan GMO di Indonesia	**Stricter regulations on use of GMO foods may add to the ICBPs' operational and compliance costs** Regulasi yang lebih ketat terhadap penggunaan GMO dapat meningkatkan biaya operasional dan kepatuhan bagi ICBP	**Low** Rendah	**Low** Rendah	**Expenditure** Pengeluaran

Risk Types Jenis Risiko	**Risk Drivers** Penyebab Risiko	**Potential Impacts on Business** Dampak Potensial pada Bisnis	**Impact Level under SSP1-RCP1.9 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP1-RCP1.9 dalam Jangka Menengah	**Impact Level under SSP3-RCP7 in Medium Time Horizon** Tingkat Dampak SSP3-RCP7 dalam Jangka Menengah	**Financial Impact Indicators** Indikator Dampak Finansial
Market Pasar	**Consumer preference shift to low-carbon products** Pergeseran preferensi konsumen ke produk rendah karbon	**Increase consumer demand for low-carbon products could lead to loss of revenue or market share of traditional products** Peningkatan permintaan konsumen terhadap produk rendah karbon dapat menyebabkan penurunan pendapatan atau pangsa pasar produk tradisional	**High** Tinggi	**Low** Rendah	**Revenue** Pendapatan
Reputation Reputasi	**Consumer preference for ethical and sustainable supply chain** Preferensi konsumen terhadap rantai pasokan yang etis dan berkelanjutan	**Consumer preference for ethical and sustainable supply chain practices could harm ICBPs' reputation and market share if upstream suppliers engage in unsustainable practices** Preferensi konsumen terhadap rantai pasokan yang etis dan berkelanjutan dapat mengganggu reputasi dan pangsa pasar ICBP, terutama jika pemasok terlibat dalam praktik yang tidak berkelanjutan	**High** Tinggi	**Low** Rendah	**Revenue** **Capital & Financing** Pendapatan Modal & Pembiayaan

Transition Opportunity Assessment

Aside from climate-related risks, we also assessed transition opportunities that could help future-proof ICBP's business by strengthening resilience. The transition opportunities we identified are:

Penilaian Peluang Transisi

Selain risiko terkait perubahan iklim, kami juga menilai peluang transisi yang dapat membantu melindungi bisnis ICBP di masa depan dengan memperkuat ketangguhan. Peluang transisi yang kami identifikasi adalah:



Transition Opportunities
Peluang Transisi

Opportunity Type Jenis Peluang	Opportunity Peluang	Benefits Manfaat	Financial Impact Indicators Indikator Dampak Finansial	Our Response Tanggapan Kami
Products and Services Produk dan Jasa	**Green revenue stream from aligning to consumer preferences and demands for low-carbon products** Sumber pendapatan hijau dari penyesuaian terhadap preferensi konsumen dan permintaan atas produk rendah karbon	**By aligning our business with the trend of growing demand for low-carbon products, ICBP can create a new revenue stream by offering sustainable and environmentally friendly products** Dengan menyesuaikan bisnis kami dengan tren permintaan yang terus meningkat terhadap produk rendah karbon, ICBP dapat menciptakan sumber pendapatan baru dengan menghadirkan produk yang lebih berkelanjutan dan ramah lingkungan	**Increased Revenue** Peningkatan pendapatan	**To capitalize on this opportunity, we invest in research and development of plant-based and climate-friendly foods.** Untuk memanfaatkan peluang ini, kami berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan produk berbasis nabati dan ramah iklim
Resource Efficiency Efisiensi Sumber Daya	**Cost savings with energy efficient measures** Penghematan biaya melalui langkah efisiensi energi	**By regularly upgrading equipment and automation processes, increase the energy efficiency of production processes** Dengan melakukan pembaruan peralatan dan otomatisasi proses secara berkala, efisiensi energi dalam kegiatan operasional dapat ditingkatkan	**Reduced Expenditure** Pengurangan Pengeluaran	**We have been investing in equipment upgrade and innovating new solutions that focus on energy efficiency or water efficiency. This effort can yield cost savings while reducing our environmental impact** Kami terus berinvestasi dalam pembaruan peralatan dan mengembangkan solusi inovatif yang berfokus pada efisiensi energi atau air. Upaya ini tidak hanya menghasilkan penghematan biaya, tetapi juga mengurangi dampak lingkungan
Energy Source Sumber Energi	**Adoption of renewable energy sources to mitigate carbon tax impact** Adopsi energi terbarukan untuk mengurangi dampak pajak karbon	**Through increasing the mix of biomass and solar energy in our energy consumption, reduce our carbon emissions and potential carbon tax** Dengan meningkatkan penggunaan biomassa dan energi surya dalam konsumsi energi, kami dapat mengurangi emisi karbon sekaligus potensi pajak karbon	**Reduced Expenditure** Pengurangan Pengeluaran	**Our renewable energy accounts for 31.7% of our total energy consumption. We intend to continue to increase this percentage which can help us avoid higher energy expenses charges in the future** Energi terbarukan kami saat ini mencapai 31,7% dari total konsumsi energi. Kami berencana untuk terus meningkatkan persentase ini guna menghindari potensi kenaikan biaya energy di masa depan

Risk Management

ICBP employs a comprehensive approach to identify and assess climate-related risks, integrating both physical and transition risk considerations into our ERM framework. Our methodology encompasses a thorough evaluation of multiple risk factors while ensuring alignment with established risk management procedures.

Our Climate Adaptation and Mitigation Efforts

Anticipating an expected increase in climate-related disruptions, we have implemented several adaptation measures. These include diversifying our supply chain, ensuring sufficient inventories, creating contingency plans, and acquiring appropriate insurance coverage to minimize financial losses.

Beyond strengthening our operational resilience, we acknowledge that we have an active role to play in climate change mitigation. We reduce our GHG emissions through energy efficiency, incorporating renewable energy sources like biomass, solar PV and biogas. Efforts are underway to monitor and control emissions across all operating units. To manage water stress, we conduct risk assessments, improve water use efficiency, and collaborate with community groups to rehabilitate ecosystems and protect water sources.

Integration into ERM

To ensure long-term business resilience, ICBP will integrate findings from this TCFD-aligned climate risk assessment into our existing ERM framework. The integration of the identified climate-related risks and opportunities ensures that climate risks receive appropriate attention alongside existing business risks, supporting our commitment to effective risk management.

The ultimate responsibility of risk mitigation and adaptation rests with each business unit, with support from the Corporate Sustainability Department. Regular review cycles ensure that our risk assessments and the risk register remain current and relevant in the face of changing climate science, regulatory landscapes, and market conditions. Our sustainability governance reporting structure detailed above ensures regular updates to the BOD on climate risk status and management efforts. Our commitment to managing climate-related risks with the same rigor as other business risks, supports ICBP's long-term resilience and sustainability goals.

Manajemen Risiko

ICBP menerapkan pendekatan komprehensif dalam melakukan identifikasi dan penilaian risiko terkait perubahan iklim, dengan mengintegrasikan risiko fisik dan transisi ke dalam kerangka kerja ERM. Metodologi kami mencakup evaluasi menyeluruh terhadap berbagai faktor risiko sekaligus memastikan keselarasan dengan prosedur manajemen risiko yang telah ditetapkan.

Upaya Kami dalam Adaptasi dan Mitigasi Perubahan Iklim

Kami menerapkan beberapa langkah adaptasi terhadap risiko perubahan iklim guna mengantisipasi gangguan terkait iklim yang diperkirakan semakin meningkat. Upaya kami mencakup diversifikasi rantai pasokan untuk memastikan tingkat persediaan yang cukup, menyiapkan rencana kontingensi dan memastikan adanya jaminan asuransi yang memadai guna mengurangi potensi kerugian finansial.

Selain memperkuat ketahanan operasional, kami juga menyadari peran aktif kami dalam melakukan mitigasi perubahan iklim. Kami mengurangi emisi GRK melalui efisiensi energi, memanfaatkan sumber energi terbarukan seperti biomassa, solar PV dan biogas. Upaya sedang dilakukan untuk memantau dan mengendalikan emisi di semua unit operasional. Untuk mengelola kelangkaan air, kami melakukan penilaian risiko, meningkatkan efisiensi penggunaan air, serta berkolaborasi dengan kelompok masyarakat untuk merehabilitasi ekosistem dan melindungi sumber air.

Integrasi ke dalam ERM

Untuk memastikan ketahanan bisnis jangka panjang, ICBP akan mengintegrasikan temuan dari penilaian risiko iklim yang selaras dengan TCFD ini ke dalam kerangka ERM yang ada. Integrasi risiko dan peluang terkait perubahan iklim yang teridentifikasi memastikan bahwa baik risiko iklim maupun risiko bisnis yang ada pada saat ini mendapatkan porsi perhatian yang tepat, guna mendukung komitmen kami terhadap manajemen risiko yang efektif.

Penanggung jawab utama mitigasi dan adaptasi risiko adalah masing-masing unit bisnis, didukung oleh Departemen Corporate Sustainability. Siklus tinjauan berkala dilakukan guna memastikan bahwa penilaian risiko dan *risk register* kami tetap terkini dan relevan dalam menghadapi perubahan pengetahuan terkait iklim, lanskap regulasi dan kondisi pasar. Struktur pelaporan tata kelola keberlanjutan yang disampaikan di atas memastikan pembaruan status risiko iklim dan upaya pengelolaannya kepada Direksi, dilakukan secara rutin. Komitmen kami untuk mengelola risiko terkait perubahan iklim dengan ketelitian yang sama seperti risiko bisnis lainnya, mendukung ketangguhan dan tujuan keberlanjutan jangka panjang ICBP.

Metrics and Targets

ICBP maintains robust monitoring and reporting of ESG performance metrics to ensure accountability toward our ESG commitments. Following a review in 2024, we have established an enhanced set of ESG targets that will guide our sustainability efforts through 2030. Following TCFD recommendations, we track and report on climate-related metrics and calculate our GHG emissions in accordance with the GHG Protocol.

Metrik dan Target

ICBP mempertahankan pemantauan dan pelaporan metrik kinerja ESG yang kuat untuk memastikan akuntabilitas terhadap komitmen ESG kami. Setelah peninjauan pada tahun 2024, kami menetapkan serangkaian target ESG yang telah ditingkatkan guna memandu upaya keberlanjutan kami hingga tahun 2030. Mengikuti rekomendasi TCFD, kami melacak dan melaporkan metrik terkait perubahan iklim dan menghitung emisi GRK sesuai dengan *GHG Protocol*.

Metrics and Targets
Metrik dan Target

Metrics Metrik	**Target by 2030** Target pada Tahun 2030	**Progress in 2024** Progres pada Tahun 2024
Scope 1 and 2 GHG Emissions Emisi GRK *Scope* 1 dan 2	**Reduce 21% in Scope 1 and 2 GHG emissions intensity by 2030 (relative to 2018 base year)** Penurunan 21% intensitas emisi GRK *Scope* 1 dan 2 pada tahun 2030 (dibandingkan tahun acuan 2018)	**17.4% reduction in Scope 1 and 2 GHG emissions intensity relative to 2018 base year** **31.7% energy sources from renewable energy** 17,4% penurunan intensitas emisi GRK *Scope* 1 dan 2 dibandingkan tahun acuan 2018 31,7% sumber energi berasal dari energi terbarukan
Energy Consumption Konsumsi Energi	**Reduce 14% energy intensity by 2030 (relative to 2018 base year)** Penurunan 14% intensitas energi pada tahun 2030 (dibandingkan tahun acuan 2018)	**10.2% reduction in energy intensity relative to 2018 base year** 10,2% penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018
Water Consumption Konsumsi Air	**Reduce 14% water intensity by 2030 (relative to 2018 base year)** Penurunan 14% intensitas air pada tahun 2030 (dibandingkan tahun acuan 2018)	**12% reduction in water intensity relative to 2018 base year** 12% penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018

MANAGING GHG EMISSIONS [3-3, 305-1, 305-2, 305-5]

Mengelola Emisi GRK

Decarbonizing across Product Life Cycle

ICBP continues to enhance our efforts to mitigate climate change by reducing emissions across the product life cycle. By leveraging GHG Management Hierarchy[8] prioritize effective baselining, monitoring, and management of GHG emissions as critical foundations of our decarbonization. We foster collaboration across all operational units by implementing strategies such as fuel switching, process optimization, enhancing energy efficiency and integrating renewable energy solutions to maximize our impact and achieve meaningful reductions.

Dekarbonisasi di Seluruh Siklus Hidup Produk

ICBP terus meningkatkan upaya mitigasi dampak perubahan iklim dengan mengurangi emisi di sepanjang siklus hidup produk. Melalui *GHG Management Hierarchy*[8] kami memprioritaskan penentuan *baseline*, pemantauan dan pengelolaan emisi GRK secara efektif sebagai fondasi utama dalam upaya dekarbonisasi. Kami juga mendorong kolaborasi di seluruh unit operasional dengan menerapkan berbagai strategi seperti peralihan bahan bakar, optimasi proses, meningkatkan efisiensi energi dan mengintegrasikan solusi energi terbarukan untuk memaksimalkan dampak dan mencapai pengurangan emisi secara signifikan.

Decarbonization within Operating Units
Dekarbonisasi di Unit-Unit Operasional

Manufacturing Process
Proses Manufaktur

Clean & Renewable Energy
Energi Bersih dan Terbarukan

31.7%

Energy sources coming from renewable energy in 2024
Sumber energi berasal dari energi terbarukan di tahun 2024

Biomass Energy
Energi Biomassa

1,486,000 ton CO_2-e

Cumulative GHG emissions avoided through fuel substitution to biomass energy since 2018
Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui substitusi bahan bakar menjadi energi biomassa sejak tahun 2018

Energy Efficiency
Efisiensi Energi

632,100 ton CO_2-e

Cumulative GHG emissions avoided through various energy efficiency initiatives since 2018
Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui berbagai inisiatif efisiensi energi sejak tahun 2018

Wastewater/Effluent
Air Limbah

CSTR Bacteria
Bakteri CSTR

200%

Speed up biogas degradation process by using CSTR bacteria and reduce methane emissions
Mempercepat proses degradasi biogas dengan menggunakan bakteri CSTR dan mengurangi emisi metana

Collaboration Initiatives toward Decarbonization
Inisiatif Kolaborasi menuju Dekarbonisasi

Farmer Partnership
Kemitraan dengan Petani

Biogas Reactor
Reaktor Biogas

300 ton CO_2-e

Reduction of GHG emissions through biogas reactivation since 2022
Penurunan emisi GRK melalui reaktivasi biogas sejak tahun 2022

Conserving Biodiversity
Melestarikan Keanekaragaman Hayati

Mangrove Conservation and Tree Planting
Konservasi Bakau dan Penanaman Pohon

11,300 ton CO_2-e

Cumulative carbon sequestration through mangrove and tree planting since 2016
Penyerapan karbon kumulatif melalui penanaman bakau dan pohon sejak tahun 2016

[8] With reference to the Institute of Environmental Management and Assessment (IEMA) GHG Management Hierarchy

[8] Mengacu pada referensi Institute of Environmental Management and Assessment (IEMA) GHG Management Hierarchy

Eliminate

Elimination of GHG emissions is the highest priority within our GHG Management Hierarchy and forms the foundation of our decarbonization efforts. We pursue industrial process optimization, focusing on balancing reductions with minimal costs and risks. Key components of our approach include:

- Operational control: maximize efficiency by adjusting conventional parameters and fine-tuning production indicator ratios to more efficient modes;
- Accelerating production speed: use of technology to automate the production line with varying speed options to improve production efficiency;
- Energy equipment optimization: eliminating unnecessary fuel consumption through reducing excess air during the combustion process in the steam system avoids Scope 1 emission and implementing power load management to eliminate Scope 2 emissions.

Reduce

Our initiatives under the "Reduce" category involve impactful and capital-intensive upgrades designed to significantly cut emissions. A key element of our strategy is the implementation of Energy Management System ("EnMS"), aligned with ISO 50001 certification, in 23 units. This system, alongside energy audits, detailed on page 122, play a vital role in reducing GHG emissions. Specific efforts include:

- System upgrades with digital and real-time control and monitoring capabilities;
- Retrofitting technology to improve overall efficiency such as:
  - » Smart sensors, inverter technologies, and high-efficiency motors to reduce electricity consumption and Scope 2 emissions;
  - » Battery-operated forklifts to reduce Scope 1 emissions from liquid fuel combustion.

Our main suppliers of cooking oil and wheat flour from Indofood Group are also pursuing various initiatives to lower their production emissions, including investments in technology retrofits, the use of clean and renewable energy sources and installation of aerated bunker composters in mills to reduce methane emissions. Furthermore, we place a strong emphasis on fostering manufacturing innovation through automation and digitalization, with more information available on page 93.

Eliminasi

Eliminasi emisi GRK merupakan prioritas utama dalam *GHG Management Hierarchy* kami dan menjadi landasan utama dalam upaya dekarbonisasi. Kami berfokus pada optimasi proses industri yang menyeimbangkan antara pengurangan emisi dengan biaya dan risiko minimal. Berikut adalah komponen utama dari pendekatan kami:

- Pengendalian operasional: memaksimalkan efisiensi melalui penyesuaian parameter konvensional dan penyempurnaan indikator rasio produksi ke mode yang lebih efisien;
- Akselerasi kecepatan produksi: menggunakan teknologi untuk mengotomatisasi lini produksi dengan berbagai opsi kecepatan guna meningkatkan efisiensi proses produksi;
- Optimasi peralatan pengguna energi: mengeliminasi konsumsi bahan bakar yang tidak diperlukan melalui pengurangan kelebihan udara selama proses pembakaran dalam sistem uap untuk menghindari emisi *Scope* 1 dan menerapkan manajemen *power load* untuk mengeliminasi emisi *Scope* 2.

Pengurangan

Inisiatif kami dalam kategori "Pengurangan" meliputi pembaruan yang berdampak besar dan padat modal yang dirancang untuk menurunkan tingkat emisi secara signifikan. Elemen kunci dari strategi ini adalah implementasi Sistem Manajemen Energi (Energy Management System atau "EnMS") yang sesuai dengan sertifikasi ISO 50001 di 23 unit operasional kami. Sistem ini, bersama dengan audit energi yang dijelaskan di halaman 122, memainkan peran penting dalam mengurangi emisi GRK. Upaya spesifik yang dilakukan meliputi:

- Pembaruan sistem dengan kemampuan pengendalian dan pemantauan secara digital dan *real-time;*
- *Retrofit* teknologi untuk meningkatkan efisiensi secara menyeluruh, termasuk:
  - » *Smart sensors*, teknologi inverter, serta motor dengan efisiensi tinggi untuk mengurangi konsumsi listrik dan emisi *Scope* 2;
  - » Forklift bertenaga baterai untuk mengurangi emisi *Scope* 1 dari pembakaran bahan bakar cair.

Pemasok utama kami untuk minyak goreng dan tepung terigu dari Grup Indofood juga melaksanakan berbagai inisiatif untuk menurunkan emisi produksinya, termasuk investasi pada *retrofit* teknologi, penggunaan sumber energi bersih dan terbarukan, serta pemasangan *aerated bunker composters* di pabrik untuk mengurangi emisi metana. Selain itu, kami berfokus pada pengembangan inovasi manufaktur melalui otomatisasi dan digitalisasi, dengan informasi lebih lanjut yang tersedia di halaman 93.

Substitute

We continue to reduce GHG emissions by replacing fossil fuels with clean, renewable energy sources like biomass energy and solar energy. Our key initiatives include the use of oil palm shells in the Noodles Division which substantially reduces air pollutants and hazardous waste, particularly Fly Ash Bottom Ash ("FABA"), a by-product generated during the coal combustion process as well as the trial use of cocoa shells, wood pellet, and wood chips in the Dairy Division to reduce reliance on fossil fuels.

Substitusi

Kami terus mengurangi emisi GRK dengan menggantikan bahan bakar fosil menjadi sumber energi bersih dan terbarukan, seperti energi biomassa dan energi surya. Inisiatif utama kami meliputi penggunaan cangkang kelapa sawit di Divisi Mi Instan, yang secara signifikan mengurangi polutan udara dan limbah B3, terutama *Fly Ash Bottom Ash* ("FABA"), yaitu produk sampingan yang dihasilkan dari proses pembakaran batu bara. Selain itu, kami juga melakukan uji coba penggunaan limbah kulit kakao, pelet kayu dan serpihan kayu di Divisi Dairy untuk mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil.

Reducing Carbon Footprint through Cleaner Energy Sources

Menurunkan Jejak Karbon Melalui Sumber Energi yang Lebih Bersih



At our noodles factory in Banjarmasin, we have replaced coal with oil palm shells in our boilers. This transition has been facilitated by the consistent availability of feedstock in the Kalimantan region. Began as a trial mix with coal from 2010 to 2017, we have successfully transitioned to full biomass operations since 2018. This change has yielded numerous environmental benefits, including notable reduction in GHG emissions, improved air quality for the surrounding community and a decrease in hazardous waste generated from FABA.

Financially, this initiative has proven advantageous, leading to lower utility costs per ton of product, enhancing our overall operational efficiency. Additionally, we have implemented an EnMS certification, which enables us to optimize our industrial processes and realize substantial energy savings. The attainment of the EnMS certification further underscores the factory's decarbonization efforts, resulting in energy savings exceeding 186,500 GJ and avoiding over 204,000 tons CO_2-e emissions since 2018.

The success of oil palm shell utilization in Banjarmasin reflects our ongoing dedication to innovative, sustainable practices that benefit both the environment and our operational efficiency. This achievement has paved the way for similar initiatives, with 11 factories now adopting biomass as their primary fuel source in their boilers.

Di pabrik mi instan kami yang berlokasi di Banjarmasin, kami telah menggantikan penggunaan batu bara dengan cangkang kelapa sawit pada sistem *boiler*. Transisi ini didukung oleh ketersediaan *feedstock* yang konsisten di wilayah Kalimantan. Uji coba pencampuran penggunaan cangkang kelapa sawit dengan batu bara dilakukan antara tahun 2010-2017, hingga akhirnya kami berhasil beralih sepenuhnya ke operasional berbasis biomassa sejak tahun 2018. Perubahan ini menghasilkan sejumlah manfaat lingkungan yang signifikan, termasuk pengurangan emisi GRK, peningkatan kualitas udara bagi masyarakat sekitar, serta pengurangan limbah B3 yang dihasilkan dari FABA.

Secara finansial, inisiatif ini terbukti memberikan manfaat berupa penurunan biaya utilitas per ton produk, sehingga meningkatkan efisiensi operasional secara keseluruhan. Selain itu, kami juga menerapkan sertifikasi EnMS, yang memungkinkan optimasi proses industri dan mencapai penghematan energi secara signifikan. Sertifikasi EnMS tersebut semakin menegaskan komitmen pabrik terhadap upaya dekarbonisasi, dengan hasil berupa penghematan energi yang melebihi 186.500 GJ dan pengurangan emisi lebih dari 204.000 ton CO_2-e sejak tahun 2018.

Keberhasilan pemanfaatan cangkang kelapa sawit di pabrik Banjarmasin mencerminkan komitmen kami terhadap praktik inovatif dan berkelanjutan, yang dapat memberikan manfaat kepada lingkungan sekaligus meningkatkan efisiensi operasional. Pencapaian ini berhasil membuka jalan bagi penerapan inisiatif serupa, dimana 11 pabrik kami lainnya kini mengadopsi biomassa sebagai sumber bahan bakar utama dalam sistem *boiler*-nya.

Sequester

Since 2016, ICBP has actively participated in carbon sequestration through mangrove conservation and tree planting initiatives. Understanding that mangroves can store three to five times more carbon than inland tropical forests, we joined the Mangrove Ecosystem Restoration Alliance ("MERA") which drives national efforts for ecosystem protection and mangrove restoration. To date, we have planted over 226,300 trees in coastal areas across Jakarta, East Java, Central Java, West Java, North Sumatra, South Sumatra, and West Kalimantan.

Penyerapan

Sejak tahun 2016, ICBP telah berpartisipasi secara aktif dalam upaya penyerapan karbon melalui inisiatif konservasi hutan bakau dan penanaman pohon. Mengingat hutan bakau mampu menyimpan karbon sebanyak tiga hingga lima kali lebih banyak dari hutan tropis, ICBP bergabung dalam Mangrove Ecosystem Restoration Alliance ("MERA"), yang mendorong upaya nasional dalam perlindungan ekosistem dan restorasi bakau. Hingga saat ini, kami telah menanam lebih dari 226.300 pohon di wilayah pesisir yang tersebar di Jakarta, Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, Sumatra Utara, Sumatra Selatan dan Kalimantan Barat.

GHG Emissions

Scope 1 and 2 GHG Emissions

In 2024, ICBP's total Scope 1 and 2 GHG emissions was 641,200 tons CO_2-e. A significant portfolio of these emissions arises from energy consumption, particularly from stationary combustion and electricity use across our operating units. [305-1, 305-2]

Emisi GRK

Emisi GRK *Scope* 1 dan 2

Pada tahun 2024, total emisi GRK *Scope* 1 dan 2 ICBP mencapai 641.200 ton CO_2-e. Sebagian besar portofolio emisi ini berasal dari konsumsi energi, terutama dari pembakaran stasioner dan penggunaan listrik di seluruh unit operasional kami. [305-1, 305-2]

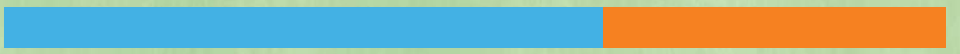
GHG Emissions by Scope in 2024 [305-1, 305-2]
Emisi GRK berdasarkan *Scope* pada Tahun 2024

Total Emissions
Emisi Total

641,200 ton CO_2-e

SCOPE 1
Direct Emissions
Emisi Langsung

SCOPE 2
Indirect Emissions
Emisi Tidak Langsung



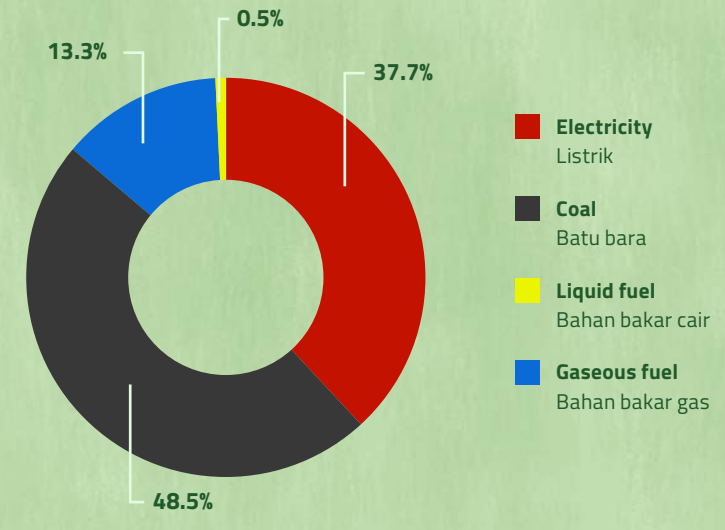


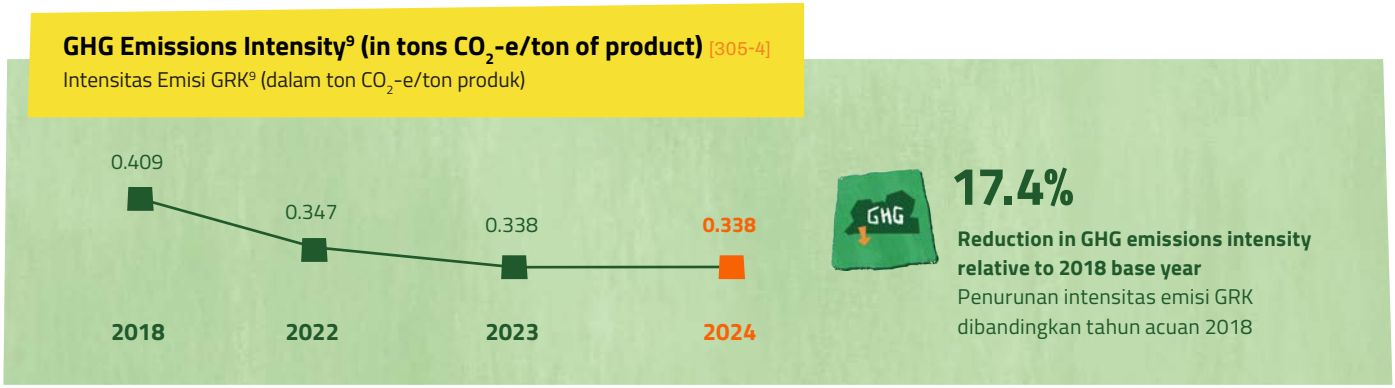
62.3%
Energy Emissions from Stationary Combustion
Emisi Energi dari Pembakaran Stasioner



37.7%
Energy Emissions from Purchased Electricity
Emisi Energi dari Pembelian Listrik

GHG Emissions by Source in 2024 [305-1, 305-2]
Emisi GRK berdasarkan Sumber pada Tahun 2024





In 2024, our Scope 1 and 2 GHG emissions intensity decreased 17.4% relative to the 2018 base year. These reductions are attributed to our energy efficiency initiatives and the transition from fossil fuels to renewable energy sources, detailed on pages 121. [305-4, 305-5]

Building Scope 3 GHG Emissions Inventory [305-3]

We are in the process of developing a comprehensive Scope 3 GHG emissions inventory, focusing on the indirect emissions associated with our value chain. By mapping our value chain, we identify relevant Scope 3 categories and evaluate their significance based on criteria such as size, influence, risk, stakeholder engagement and sector-specific guidance.

To optimize our data collection efforts, we prioritize areas with the highest GHG emissions and significant influence. Furthermore, we utilize primary data for major contributors and secondary data for smaller sources, thereby enhancing the accuracy of our emissions calculations.

Through this process, we have identified four key categories for detailed inventory building, namely Category 1 (Purchased Goods and Services), Category 3 (Fuel and Energy-related Activities), Category 4 (Upstream Transportation and Distribution) and Category 9 (Downstream Transportation and Distribution).

Di tahun 2024, intensitas emisi GRK *Scope* 1 dan 2 kami mengalami penurunan sebesar 17,4% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Seluruh hasil emisi GRK yang dapat dihindari ini merupakan bagian dari upaya efsiensi energi serta peralihan dari bahan bakar fosil ke sumber energi terbarukan, sebagaimana diungkapkan pada halaman 121. [305-4, 305-5]

Penyusunan Inventarisasi Emisi GRK *Scope* 3 [305-3]

Saat ini, kami dalam proses penyusunan inventarisasi emisi GRK *Scope* 3 yang komprehensif, dengan fokus pada emisi tidak langsung yang terkait dengan rantai nilai kami. Melalui pemetaan rantai nilai, kami mengidentifikasi kategori *Scope* 3 yang relevan dan menilai signifikansi setiap kategori berdasarkan beberapa kriteria, seperti skala, pengaruh, risiko, keterlibatan pemangku kepentingan serta panduan pada sektor yang spesifik.

Untuk mengoptimalkan pengumpulan data, kami memprioritaskan area dengan kontribusi emisi GRK tertinggi dan berpengaruh secara signifikan. Selain itu, kami menggunakan data primer untuk sumber utama emisi, serta data sekunder untuk sumber yang lebih kecil, guna meningkatkan akurasi perhitungan emisi.

Melalui proses ini, kami mengidentifikasi empat kategori utama untuk inventarisasi mendetail, meliputi Kategori 1 (Barang dan Jasa yang Dibeli), Kategori 3 (Aktivitas terkait Bahan Bakar dan Energi), Kategori 4 (Transportasi dan Distribusi Hulu), serta Kategori 9 (Transportasi dan Distribusi Hilir).

[9] GHG emissions are calculated from operating units representing 80% of ICBP's total GHG emissions generated
- The calculation is based on the IPCC Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
- Rate of Global Warming Potentials (GWP) relative to CO_2 is adapted from the IPCC Sixth Assessment Report (AR6)
- Restatement of information, please refer to Appendix page 200

[9] Emisi GRK diperhitungkan dari unit-unit operasional yang mewakili 80% dari total emisi GRK di ICBP
- Penghitungan emisi merujuk pada IPCC Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
- Tingkat Global Warming Potentials (GWP) relatif terhadap CO_2 dirujuk dari IPCC Sixth Assessment Report (AR6)
- Informasi penyajian kembali, dapat dilihat pada Lampiran halaman 200

While we have encountered challenges in quantifying emissions due to the complexities of our supply chain, our commitment to transparency drives us forward. This inventory screening serves as a foundational step toward developing a robust GHG Emissions Scope 3 inventory report next year.

Meskipun kami menghadapi tantangan dalam mengukur emisi secara akurat karena kompleksitas rantai pasokan, komitmen terhadap transparansi terus mendorong kami untuk maju. Penyusunan inventarisasi ini menjadi langkah awal menuju pelaporan inventarisasi emisi GRK *Scope* 3 yang komprehensif pada tahun depan.

Air Emissions from Combustion

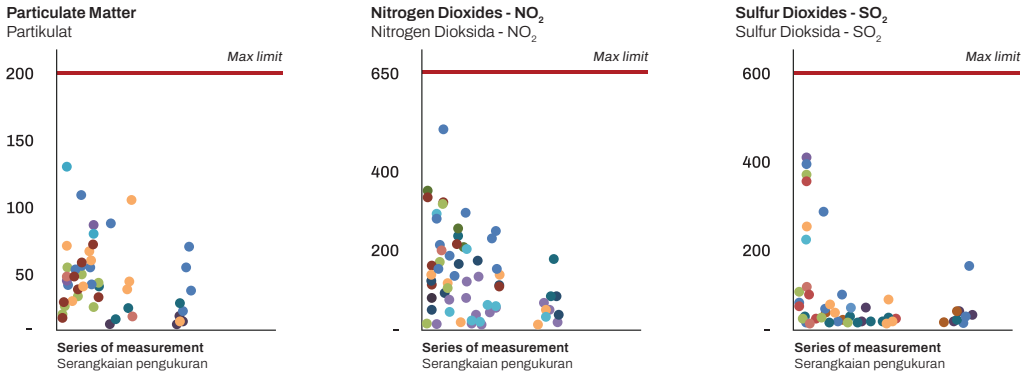
We prioritize operational safety by performing regular maintenance and monitoring of all boilers and diesel engines across all our operating units. We conduct air emissions testing through accredited laboratories, ensuring that our emissions consistently fall within the established limits.

Emisi Udara dari Pembakaran

Kami memprioritaskan keamanan operasional dengan melakukan perawatan rutin dan pemantauan berkala pada *boiler* dan mesin diesel di seluruh unit operasional kami. Selain itu, kami melakukan pengujian emisi udara melalui laboratorium terakreditasi untuk memastikan bahwa emisi yang dihasilkan selalu berada dalam batas yang telah ditetapkan.

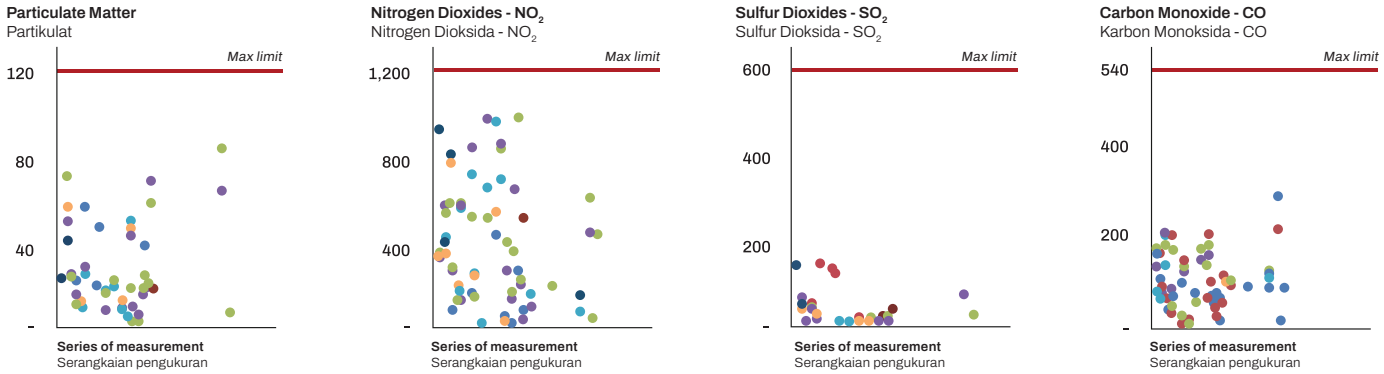
Air Emissions from Stationary Combustion Boilers in 2024 (in mg/m³) [305-7]

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di Boiler pada Tahun 2024 (dalam mg/m³)



Air Emissions from Stationary Combustion Diesel Engine in 2024 (in mg/m³) [305-7]

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di Mesin Diesel pada Tahun 2024 (dalam mg/m³)





MANAGING ENERGY [3-3]

Mengelola Energi

Effective energy management is a crucial tenant of our commitment to sustainable resource use. We are dedicated to enhancing energy efficiency and embracing cleaner energy sources to support our operational goals and compliance with environmental regulations.

Energy Management System

Our approach to energy management is anchored in the implementation of EnMS, particularly the ISO 50001, which guides our efforts in optimizing energy use, reducing water consumption, lowering GHG emissions and minimizing hazardous waste generation.

As of 2024, 23 of our facilities have achieved ISO 50001 certification. All units, regardless of certification status follow its guidelines for robust data collection and accurate energy performance assessments. Our Energy Managers and Certified Energy Auditors play a crucial role in monitoring progress and identifying energy-saving opportunities through internal energy audits.

Recognizing that a substantial portion of our energy use comes from thermal processes, we focus on optimizing our steam systems. This includes the control of boiler operations and recycling of steam condensate to enhance efficiency. In terms of electricity use, we focus on optimizing energy usage in various electrical motors and compressed air systems.

KPIs are used to evaluate our energy management effectiveness and foster an environment of continuous improvement. We prioritize knowledge sharing and best practices related to ISO 50001, within our certified units and those striving for certification.

Our commitment to energy management extends across our supply chain. The key suppliers, including those providing cooking oil and wheat flour from Indofood Group, have implemented similar initiatives based on ISO 50001 certification, focusing on improving energy efficiency and increasing the use of renewable energy.

Pengelolaan energi yang efektif merupakan elemen penting dalam komitmen kami terhadap penggunaan sumber daya yang berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi energi dan mengadopsi sumber energi yang lebih bersih guna mendukung tujuan operasional kami serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan.

Sistem Manajemen Energi

Pendekatan kami terhadap manajemen energi berfokus pada penerapan EnMS, terutama ISO 50001 sebagai pedoman utama dalam mengoptimalkan penggunaan energi, mengurangi konsumsi air, menurunkan emisi GRK dan meminimalkan produksi limbah B3.

Hingga tahun 2024, sebanyak 23 unit operasional kami telah meraih sertifikasi ISO 50001. Seluruh unit operasional, baik yang telah tersertifikasi maupun belum, mengikuti pedoman ini untuk memastikan pengumpulan data yang akurat dan melakukan penilaian kinerja energi secara efektif. Manajer Energi dan Auditor Energi Bersertifikat berperan penting dalam memantau kemajuan dan mengidentifikasi peluang penghematan energi melalui audit energi internal.

Mengingat sebagian besar konsumsi energi berasal dari proses termal, fokus utama kami adalah pada optimasi sistem uap. Upaya ini mencakup pengendalian operasi *boiler* dan daur ulang kondensat uap guna meningkatkan efisiensi. Dalam penggunaan energi listrik, kami berfokus pada optimasi konsumsi energi di berbagai motor listrik dan sistem udara bertekanan.

Kami menggunakan KPI untuk mengevaluasi efektivitas manajemen energi dan menciptakan lingkungan yang mendukung perbaikan berkelanjutan.Selain itu, kami mengutamakan berbagi pengetahuan dan praktik terbaik terkait standar ISO 50001 di seluruh unit yang telah tersertifikasi maupun yang sedang dalam proses meraih sertifikasi.

Komitmen kami terhadap manajemen energi diperluas ke seluruh rantai pasokan kami. Pemasok utama, termasuk penyedia minyak goreng dan tepung terigu dari Grup Indofood, telah menerapkan inisiatif serupa berdasarkan sertifikasi ISO 50001, yang berfokus pada peningkatan efisiensi energi dan peningkatan penggunaan energi terbarukan.

Renewable Energy

In 2024, our energy consumption was 8.3 million GJ, with 31.7% sourced from renewable energy sources, primarily biomass energy.

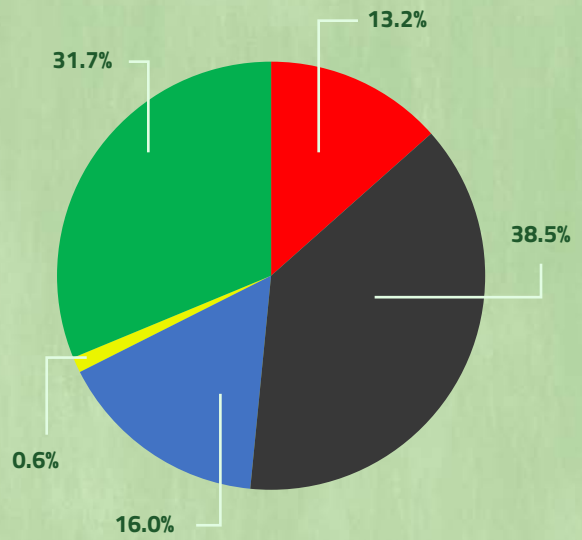
Since 2018, our renewable energy initiatives have achieved a total reduction of 1,486,000 tons CO_2-e of GHG emissions. Across some of our facilities in our Noodle Division, we have effectively replaced coal with biomass energy, which has not only resulted in significant cost savings but also decreased the hazardous waste generated from FABA. Meanwhile, in our Dairy Division, we are currently conducting trials to explore the use of cocoa shells as an alternative energy source. The positive outcomes of our renewable energy programs have inspired us to expand the use of biomass energy across more operational units. [302-1, 302-4, 305-5]

Energi Terbarukan

Pada tahun 2024, konsumsi energi kami mencapai 8,3 juta GJ, dengan 31,7% berasal dari sumber energi terbarukan, terutama dari energi biomassa.

Sejak tahun 2018, inisiatif energi terbarukan kami berhasil mengurangi emisi GRK sebesar 1.486.000 ton CO_2-e. Beberapa unit operasional Divisi Mi Instan telah secara efektif menggantikan penggunaan batu bara dengan energi biomassa, yang tidak hanya menghasilkan penghematan biaya signifikan tetapi juga mengurangi limbah B3 yang dihasilkan dari FABA. Sementara itu, Divisi Dairy saat ini sedang melakukan uji coba penggunaan cangkang kakao sebagai sumber energi alternatif. Hasil positif dari program energi terbarukan ini mendorong kami untuk memperluas penggunaan energi biomassa ke lebih banyak unit operasional. [302-1, 302-4, 305-5]

Energy Consumption by Source in 2024 [302-1]
Konsumsi Energi Berdasarkan Sumber pada Tahun 2024



- **Renewable Energy** Energi Terbarukan
- **Electricity** Listrik
- **Coal** Batu Bara
- **Liquid fuel** Bahan bakar cair
- **Gaseous fuel** Bahan bakar gas

Renewable Energy Utilization
Pemanfaatan Energi Terbarukan

31.7%

Energy sources from renewable energy
Sumber energi berasal dari energi terbarukan

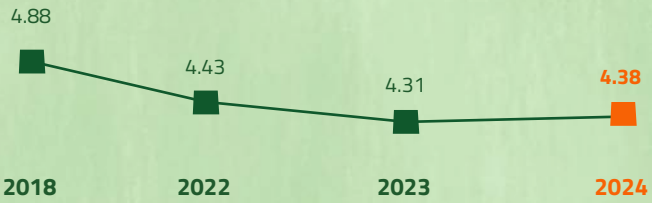
Energy Efficiency

Our energy intensity decreased by 10.2% compared to the 2018 baseline. This achievement reflects our commitment to optimizing energy use through enhancements in steam and electrical systems and the effective implementation of EnMS facilitated by our internal Energy Managers and Energy Auditors. In addition to establishing best practices for EnMS across all operational units, we also offer both classroom and on-site training to ensure that each unit is equipped with the skills and knowledge needed to effectively implement energy efficiency initiatives. [302-3, 302-4, 302-5]

Efisiensi Energi

Intensitas energi kami mengalami penurunan sebesar 10,2% dibandingkan dengan tahun acuan tahun 2018. Pencapaian ini mencerminkan komitmen kami dalam mengoptimalkan penggunaan energi melalui peningkatan sistem uap dan kelistrikan, serta implementasi EnMS yang efektif difasilitasi oleh Manajer Energi dan Auditor Energi kami. Selain menetapkan praktik terbaik EnMS di seluruh unit operasional, kami juga menyediakan pelatihan di kelas dan praktik lapangan guna memastikan bahwa setiap unit memiliki keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mengimplementasikan inisiatif efisiensi energi secara efektif. [302-3, 302-4, 302-5]

Energy Intensity[10] (in GJ/ton of product) [302-3]
Intensitas Energi[10] (dalam GJ/ton produk)



10.2%
Reduction in energy intensity relative to 2018 base year
Penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018

[10] Energy profile & performance data are calculated from operating units representing 80% of ICBP's total energy consumption
- Energy consumption and intensity calculation method is adapted from energy management online reporting by Ministry of Energy & Mineral Resources and follows international references
- The conversion factors are adapted from the Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia
- Restatement of information, please refer to Appendix page 200

[10] Profil & data kinerja energi diperhitungkan dari unit-unit operasional yang mewakili 80% dari total konsumsi energi di ICBP
- Metode perhitungan konsumsi dan intensitas energi merujuk pada pelaporan online manajemen energi dari Kementerian Energi & Sumber Daya Mineral serta mengikuti referensi internasional
- Faktor konversi merujuk pada Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia
- Informasi penyajian kembali, dapat dilihat pada Lampiran halaman 200



Improved Efficiency in Dairy Division from Energy Audits

Peningkatan Efisiensi di Divisi Dairy melalui Audit Energi



To enhance energy management within our Dairy Division, a comprehensive capacity-building program on energy audits was hosted at the Dairy Cicurug factory. Delivered by the Corporate Sustainability team, this program brought together key representatives from various operating units for an engaging blend of classroom learning and site visits.

The course aimed to equip participants with essential skills in observing and measuring energy usage, data analysis and calculation of energy-saving opportunities. Participants learned to use essential tools such as the power quality analyzer, which continuously monitors electrical parameter and the combustion gas analyzer, which measures gas concentrations in the boiler combustion chamber. These tools not only help identify issues such as voltage and current unbalance and excessive combustion air but also help calculate energy savings and analyze technical feasibility.

Following capacity building, the program included a cross energy audit initiative, where auditors from one unit evaluated the energy efficiency of another. This collaborative approach expanded the scope of improvements to include cooling system, chillers, cooling towers, air compressors, refrigeration, and overall electrical efficiency as well as enhancements to boiler efficiency through improved operational control and repairs to the steam distribution system. This initiative not only benefits the Dairy Cicurug factory but is also designed to empower participants to apply their learnings to enhance energy efficiency at their respective operating units.

Untuk meningkatkan manajemen energi di Divisi Dairy, kami menyelenggarakan program peningkatan kapasitas yang komprehensif mengenai audit energi di pabrik Dairy Cicurug. Program ini difasilitasi oleh tim Corporate Sustainability dan menghadirkan perwakilan dari berbagai unit operasional melalui kombinasi antara pembelajaran di kelas dan praktik lapangan.

Kursus ini bertujuan untuk membekali peserta dengan keterampilan penting dalam mengamati dan mengukur penggunaan energi, analisis data dan perhitungan peluang penghematan energi. Peserta belajar menggunakan alat-alat penting seperti *power quality analyzer* yang terus memantau parameter kelistrikan dan *combustion gas analyzer* yang mengukur konsentrasi gas dalam ruang pembakaran boiler. Alat-alat ini tidak hanya membantu mengidentifikasi masalah seperti ketidakseimbangan tegangan dan arus serta kelebihan udara pembakaran, tetapi juga membantu menghitung penghematan energi dan menganalisis kelayakan teknis.

Setelah peningkatan kapasitas, program ini juga dilanjutkan dengan inisiatif audit energi silang, di mana auditor dari satu unit mengevaluasi progres efisiensi energi unit lainnya. Pendekatan kolaboratif ini memperluas cakupan perbaikan hingga meliputi sistem pendinginan, *chiller*, menara pendingin, kompresor udara, sistem refrigerasi dan efisiensi listrik secara keseluruhan, serta peningkatan efisiensi *boiler* melalui peningkatan kontrol operasional dan perbaikan sistem distribusi uap. Inisiatif ini tidak hanya bermanfaat bagi pabrik Dairy Cicurug tetapi juga dirancang untuk meningkatkan kemampuan peserta sehingga dapat menerapkan pembelajaran mereka untuk meningkatkan efisiensi energi di unit operasional masing-masing.

MANAGING WATER [3-3, 303-1, 303-2]

Mengelola Air

We believe that access to clean water is a fundamental human right. As a critical resource in our manufacturing processes, we strive for its responsible use. Our water management strategy involves regular risk assessments – the outcomes of which are evaluated by the BOD to determine our water use strategy.

Using the Worldwide Fund for Nature ("WWF") International Water Risk Filter, we first conducted a comprehensive water risk assessment in 2021 and update this assessment annually to map water scarcity and other related metrics across our operations. The assessment showed that less than 7% of our water consumption comes from water-stressed areas. Additionally, we have assessed water efficiency initiatives across our factories to gauge their effectiveness on ICBP's operations. This detailed evaluation plays a crucial role in developing our water efficiency program.

To maintain high operational standards, we adhere to the impact assessments conducted by the Indonesian government for water withdrawal and discharge permits. These assessments define the permissible water sources and discharge quality, ensuring our withdrawal and discharge practices align with regulatory expectations. Currently, approximately 84% of our total water consumption is used in manufacturing, steam generation, cleaning and cooling. We source from municipal water systems, groundwater and rivers.

Water Management in Packaged Water Operating Unit

Given the substantial water usage of our packaged water operating unit, which is part of our Beverages Division, we ensure that we comply with all relevant regulations and prioritize water conservation. Our water scarcity risk assessments confirm that none of the water consumed at our packaged water operating unit is withdrawn from water-stressed areas.

Kami meyakini bahwa akses terhadap air bersih merupakan hak asasi manusia yang mendasar. Sebagai sumber daya penting dalam proses produksi, kami berupaya untuk menggunakan air secara bertanggung jawab. Strategi pengelolaan air kami mencakup penilaian risiko secara berkala, yang hasilnya dievaluasi oleh Direksi untuk menentukan strategi penggunaan air yang tepat.

Dengan menggunakan Worldwide Fund for Nature ("WWF") International Water Risk Filter, kami melakukan penilaian risiko air secara komprehensif yang pertama kali pada tahun 2021 dan terus memperbarui penilaiannya setiap tahun untuk memetakan kelangkaan air dan metrik terkait lainnya di seluruh unit operasional. Hasil penilaian menunjukkan bahwa kurang dari 7% konsumsi air kami berasal dari daerah yang mengalami kelangkaan air. Selain itu, kami juga melakukan penilaian terhadap program efisiensi penggunaan air di seluruh unit operasional guna mengukur efektivitasnya terhadap kegiatan operasional ICBP. Evaluasi ini memainkan peran penting dalam mengembangkan program efisiensi air yang lebih efektif.

Dalam rangka menjaga standar operasional yang tinggi, kami mematuhi hasil penilaian dampak lingkungan yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia terkait izin pengambilan air dan pembuangan air limbah. Penilaian ini menetapkan sumber air yang diperbolehkan dan kualitas air limbahnya guna memastikan bahwa praktik pengambilan air dan pembuangan air limbah kami telah memenuhi regulasi. Saat ini, sekitar 84% dari total konsumsi air kami digunakan untuk proses manufaktur, seperti pembangkitan uap, proses pembersihan serta pendinginan. Sumber air kami berasal dari jaringan air daerah atau perkotaan, air tanah dan air sungai.

Pengelolaan Air di Unit Operasional Air Minum dalam Kemasan

Mengingat penggunaan air sebagai bahan baku utama pada unit operasional air minum dalam kemasan kami yang menjadi bagian dari Divisi Minuman, kami senantiasa memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan yang berlaku dan memprioritaskan upaya konservasi air. Berdasarkan hasil penilaian risiko kelangkaan air, kami memastikan bahwa air yang digunakan oleh unit operasional air minum dalam kemasan, tidak bersumber dari daerah yang mengalami kelangkaan air.

As a prime example of our water conservation efforts in action, our packaged water factory in Pandaan, East Java, together with the Dairy Division, collaborates with local organizations such as Yayasan Satu Daun and farmer groups Pesanggem and Pemuda Inspiratif Usaha to engage in tree planting initiatives on Arjuna Mountain in East Java. Since 2018, the program has contributed to the preservation of the local water catchment areas through planting of flora like sukun (Artocarpus altilis), kluwih (Artocarpus camansi), kurmis and beringin (Ficus benjamina). Beyond environmental conservation, our initiative also bolsters community livelihoods by introducing edible plants and agroforestry species such as clove, matoa fruit (Pometia pinnata), avocado, coffee, jackfruit, orange and guava. To date, more than 62,050 flora and agroforestry trees have been planted. This collaborative effort exemplifies our dedication to sustainable water practices, environmental conservation and promotion of community well-being. [304-3]

Water Consumption [303-3]

In 2024, ICBP's total water consumption was 7.1 million m^3. This includes 5.2 million m^3 from groundwater, 1.3 million m^3 from municipal water, with the remainder drawn from rivers.

Our dedication to responsible water use extends to our supply chain. Our key suppliers, including those providing cooking oil and wheat flour from Indofood Group, have adopted initiatives such as rainwater harvesting in oil palm plantations to reduce use of groundwater and transitioning from the use of groundwater to seawater in wheat processing facilities.

In 2024, we achieved a 12% reduction in total water intensity compared to our 2018 baseline.

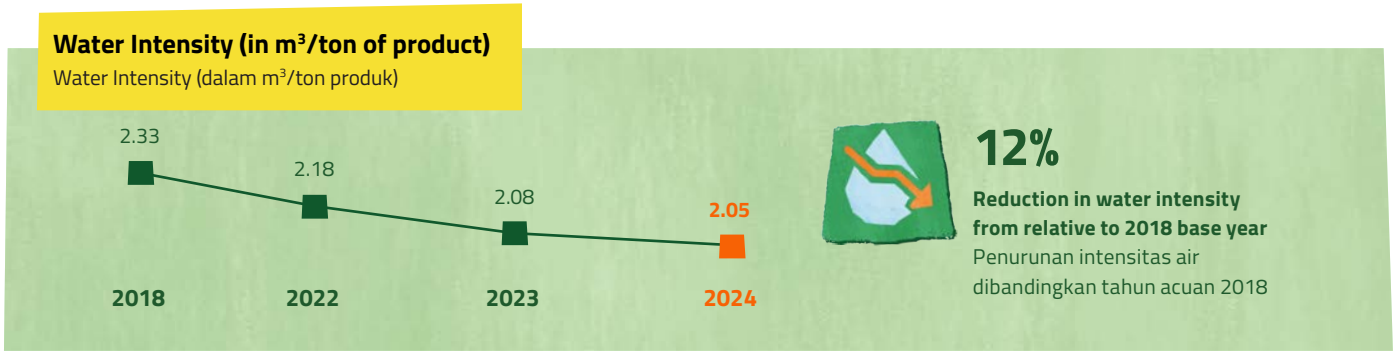
Sebagai contoh nyata dari upaya konservasi air, unit operasional air minum dalam kemasan di Pandaan, Jawa Timur, bekerja sama dengan Divisi Dairy, menjalin kemitraan dengan organisasi lokal seperti Yayasan Satu Daun serta kelompok petani Pesanggem dan Pemuda Inspiratif Usaha untuk melaksanakan inisiatif penanaman pohon di Gunung Arjuna, Jawa Timur. Sejak tahun 2018, program ini telah berkontribusi pada pelestarian daerah tangkapan air melalui penanaman berbagai jenis flora seperti sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*), kurmis dan beringin (*Ficus benjamina*). Selain melestarikan lingkungan, inisiatif ini juga mendukung mata pencaharian masyarakat lokal dengan memperkenalkan berbagai tanaman yang dapat dikonsumsi serta jenis tanaman agroforestri, seperti cengkeh, buah matoa (*Pometia pinnata*), alpukat, kopi, nangka, jeruk dan jambu biji. Hingga saat ini, telah ditanam lebih dari 62.050 pohon flora dan agroforestri. Inisiatif kolaboratif ini mencerminkan komitmen kami terhadap praktik pengelolaan air yang berkelanjutan, konservasi lingkungan, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat. [304-3]

Konsumsi Air [303-3]

Pada tahun 2024, total konsumsi air ICBP mencapai 7,1 juta m^3. Konsumsi air ini mencakup 5,2 juta m^3 berasal dari air tanah, 1,3 juta m^3 berasal dari jaringan air daerah atau perkotaan dan sisanya bersumber dari air sungai.

Komitmen kami terhadap pengelolaan air yang bertanggung jawab meluas ke seluruh rantai pasokan. Pemasok utama kami, termasuk penyedia minyak goreng dan tepung terigu dari Grup Indofood, telah mengadopsi berbagai inisiatif, seperti pemanenan air hujan di area perkebunan kelapa sawit untuk menggantikan penggunaan air tanah, serta peralihan dari penggunaan sumber air tanah ke sumber air laut di fasilitas pabrik pemasok tepung terigu kami.

Pada tahun 2024, kami berhasil mencapai penurunan intensitas air sebesar 12% dibandingkan tahun acuan 2018.



Water Efficiency [303-1, 303-3]

To improve water efficiency, we implemented various water management initiatives, which contributed to the reuse and recycling of approximately 1.1 million m^3 of water in 2024. Our approach includes the strategic deployment of a CIP system that maintains the cleanliness and hygiene of alkali pipes in production equipment while minimizing cleaning time. We have also repurposed rejected water from the reverse osmosis process, effectively reducing the volume of wastewater treated without overloading the plant's capacity. This reused water is utilized for sanitizing floor production areas as well as cleaning non-production areas. Additionally, we implemented innovative solutions such as the maximization of steam condensate recovery to redirect condensate from heat exchanger for use as boiler feed water. Other initiatives include thorough leakage audits, digital controls for deep well pumps and continuous monitoring of water usage, intensity, and costs to identify areas for improvement and allow for effective risk management. We also incorporate rainwater harvesting practices to decrease the overall water footprint of our facilities.

Our innovative adoption of a closed-loop water cycle system ensures comprehensive cleaning and sanitization of equipment while significantly reducing water consumption, minimizing the use of cleaning chemicals and conserving energy. The pilot implementation of the CIP system at our Dairy Division facilities has proven effective in enhancing water efficiency by extending the intervals between cleaning cycles, thereby reducing overall water usage. We optimized the CIP procedure, progressively increased the duration between cleanings, all without compromising product quality. Additionally, we have implemented initiatives for reusing ice water from our central refrigeration system. This water not only replaces the cooling demand on manufacturing but is also utilized as a chilled water supply in air handling units (AHUs) in filling rooms. These efforts have significantly decreased water usage while contributing to substantial energy savings.

Efisiensi Air [303-1, 303-3]

Dalam rangka meningkatkan efisiensi penggunaan air, kami telah menerapkan berbagai inisiatif pengelolaan air yang berkontribusi pada penggunaan kembali dan daur ulang air sebanyak 1,1 juta m^3 pada tahun 2024. Inisiatif tersebut meliputi penerapan sistem CIP yang menjaga kebersihan dan higienitas pipa-pipa alkali pada peralatan produksi sekaligus mempersingkat waktu pembersihan. Kami juga memanfaatkan kembali air yang tidak terpakai dari proses *reverse osmosis* sehingga secara efektif mengurangi volume air limbah yang perlu diolah dengan tidak melebihi beban kapasitas IPAL. Air hasil daur ulang ini kemudian dimanfaatkan untuk keperluan sanitasi lantai produksi serta pembersihan area-area nonproduksi. Selain itu, kami juga menerapkan solusi-solusi inovatif, seperti memaksimalkan pemanfaatan kembali kondensat uap dengan mengalihkan air kondensat dari *heat exchanger* untuk digunakan kembali sebagai air umpan *boiler*. Inisiatif lainnya meliputi audit kebocoran secara menyeluruh, kontrol digital pada pompa sumur dalam dan pemantauan berkelanjutan terhadap penggunaan air, intensitas, serta biaya untuk mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan serta mengelola risiko secara efektif. Kami juga menerapkan praktik pemanenan air hujan untuk mengurangi jejak penggunaan air secara keseluruhan di fasilitas kami.

Penerapan inovasi sistem siklus air *closed-loop* yang kami lakukan memastikan proses pembersihan dan sanitasi peralatan yang dilakukan secara signifikan dapat mengurangi konsumsi air, meminimalkan penggunaan bahan kimia pembersih, serta menghemat energi. Implementasi percontohan sistem CIP pada fasilitas Divisi Dairy telah terbukti efektif dalam meningkatkan efisiensi air dengan memperpanjang interval antar siklus pembersihan, sehingga dapat menurunkan penggunaan air secara keseluruhan. Kami mengoptimalkan prosedur CIP dimana secara bertahap meningkatkan durasi interval di antara setiap proses pembersihan tanpa mengurangi mutu produk. Selain itu, kami juga menerapkan inisiatif untuk memanfaatkan kembali *ice water* dari sistem pendinginan utama. *Ice water* ini tidak hanya digunakan untuk memenuhi kebutuhan pendinginan pada proses produksi, tetapi juga dimanfaatkan sebagai pasokan air dingin untuk *air handling units* (AHUs) pada *filling rooms.* Upaya-upaya ini telah menurunkan tingkat penggunaan air dan sekaligus berkontribusi pada penghematan energi secara signifikan.

Water Reduction, Reuse, and Recovery Initiatives in the Noodles Division

Inisiatif Pengurangan, Guna Ulang dan Pemanfaatan Kembali Air di Divisi Mi Instan



Our Noodles Division has adopted several water-saving initiatives to enhance efficiency in both production and non-production activities.

Our noodles factory in Bandung utilize reverse osmosis technology to purify water, producing rejected water as a by-product. By reusing this rejected water, we have successfully recycled 12,600 m³ of water annually for sanitizing production equipment and cleaning non-production equipment.

Moreover, our effective condensate recovery system allows us to reclaim over 60,000 m³ of condensate from the heat exchanger each year for boiler operations, further minimizing the factory's water consumption.

Divisi Mi Instan kami telah menerapkan sejumlah inisiatif penghematan air guna meningkatkan efisiensi air baik untuk keperluan produksi maupun non-produksi.

Pabrik mi instan kami di Bandung menggunakan kembali air yang tidak terpakai dari proses *reverse osmosis*, saat ini kami mendaur ulang 12.600 m³ air setiap tahun yang digunakan untuk sanitasi peralatan produksi dan membersihkan peralatan nonproduksi.

Saat ini, kami juga dapat memulihkan kembali 60.000 m³ kondensat dari *heat exchanger* setiap tahun untuk digunakan pada *boiler*, sehingga berkontribusi dalam menurunkan konsumsi air di pabrik kami.

Water Conservation [303-1]

With climate change increasing the frequency and severity of droughts, water conservation has become increasingly vital to reduce risks of water scarcity. In response, we have implemented a range of conservation initiatives. This includes adoption of innovative solutions at our facilities, such as the construction of biopores and infiltration wells to improve water absorption capacity and improve overall conservation. We have also engaged in tree planting near our operational sites, which not only preserve water catchment areas but also enrich local communities by introducing edible plants and valuable agroforestry species.

Konservasi Air [303-1]

Dengan perubahan iklim yang meningkatkan frekuensi dan tingkat keparahan kekeringan, konservasi air menjadi semakin penting untuk mengurangi risiko kelangkaan air. Guna menjawab tantangan ini, kami menerapkan berbagai inisiatif konservasi air di seluruh unit operasional. Inisiatif ini termasuk adopsi solusi inovatif pada fasilitas operasional, seperti membangun biopori dan sumur resapan guna meningkatkan kapasitas penyerapan air dan mendukung konservasi air secara menyeluruh. Kami juga berpartisipasi dalam penanaman pohon di sekitar lokasi operasional, yang tidak hanya melestarikan daerah tangkapan air, tetapi juga memperkenalkan masyarakat setempat dengan berbagai tanaman pangan dan spesies agroforestri yang bernilai ekonomis.

226,300

Number of trees planted since 2016

Jumlah pohon yang telah ditanam sejak 2016



Wastewater Management [303-2, 303-4, 306-1, 306-3]

We continue to uphold our commitment to responsible wastewater management. In 2024, we treated and discharged a total of 2.6 million m^3 of wastewater, ensuring compliance with the environmental quality standards established by the Indonesian government. Each operating unit's wastewater quality is routinely analyzed by an independent accredited laboratory, using Biological Oxygen Demand and Chemical Oxygen Demand as primary indicators. We have achieved 100% compliance with regulatory quality standards for discharged wastewater, a level of performance we strive to continually maintain.

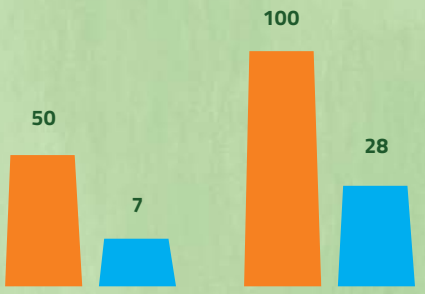
In our Dairy Division, we have implemented an innovative sludge management approach. Classified as non-hazardous waste by regulations, sludge is categorized into anaerobic biogas, anaerobic granules and aerobic sludge. We use anaerobic biogas and granules to cultivate active anaerobic bacteria as a biogas starter, which enhances the breakdown of cow dung and optimizes methane production in biogas reactors. Furthermore, we utilize anaerobic granules and aerobic sludge as starters in our wastewater treatment processes. These strategies not only facilitate effective sludge management but also contribute to a more circular and sustainable operational model.

Pengelolaan Air Limbah [303-2, 303-4, 306-1, 306-3]

Kami terus menjunjung tinggi komitmen terhadap pengelolaan air limbah secara bertanggung jawab. Pada tahun 2024, kami mengolah dan melepaskan total 2,6 juta m^3 air limbah, serta memastikan kepatuhan terhadap standar kualitas lingkungan yang ditetapkan oleh pemerintah Indonesia. Kualitas air limbah di setiap unit operasional dianalisis secara rutin oleh laboratorium independen yang terakreditasi, menggunakan indikator utama seperti *Biological Oxygen Demand* dan *Chemical Oxygen Demand*. Kami telah memenuhi 100% kepatuhan atas standar kualitas yang ditetapkan sesuai peraturan untuk air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan dan terus berkomitmen mempertahankan pencapaian ini.

Divisi Dairy telah menerapkan pendekatan inovatif dalam pengelolaan *sludge*. Berdasarkan regulasi, *sludge* diklasifikasikan sebagai limbah tidak berbahaya yang terdiri dari tiga bentuk: biogas anaerobik, granula anaerobik dan *sludge* aerobik. Kami memanfaatkan biogas anaerobik dan granula anaerobik untuk membiakkan bakteri anaerob aktif sebagai *starter* biogas, yang mempercepat proses penguraian kotoran sapi dan mengoptimalkan produksi gas metana dalam reaktor biogas. Selain itu, granula anaerobik dan *sludge* aerobik digunakan sebagai *starter* dalam proses pengolahan air limbah kami. Strategi ini tidak hanya mendukung pengelolaan sludge yang efektif, tetapi juga berkontribusi mendukung model operasional yang sirkular dan berkelanjutan.

Wastewater Quality
Kualitas Air Limbah



Regulation limit set by the Government
Standar baku mutu yang ditetapkan pemerintah

Wastewater quality (in median)
Baku mutu air limbah (dalam median)



We ensure that wastewater treatment runs effectively and complies with the quality standards set by the Government
Kami memastikan bahwa proses pengolahan air limbah dilakukan secara efektif dan sesuai dengan baku mutu yang ditetapkan Pemerintah

WASTE MANAGEMENT [3-3]

Pengelolaan Limbah

As a leading consumer goods producer, we recognize our responsibility to manage waste effectively and minimize waste pollution. Our holistic approach to waste management focuses on reducing both hazardous and non-hazardous waste generated from our activities. In 2024, the total post-production waste generated was approximately 138,000 tons.

In managing hazardous waste, we comply with Indonesian regulations. This includes storing waste in authorized temporary facilities before it is collected and disposed of by certified third-party services.

For non-hazardous waste, we adhere to the principles of the reduce, reuse, and recycle ("3R"). We actively sort our waste streams to recover materials for reuse, recycling, or upcycling, maximizing resource efficiency and minimizing landfill contributions.

Hazardous Waste [306-2, 306-3, 306-4]

In 2024, we produced over 44,600 tons of hazardous waste, which consisted of FABA, a by-product of coal combustion which occurs as part of our production processes. This waste poses environmental risks such as soil and water contamination if not managed properly. Consequently, to mitigate these waste impacts, we have proactive measures to shifting from coal to renewable energy sources and have adopted wet scrubber technologies in our boilers to reduce FABA production.

Sebagai produsen produk konsumen, kami menyadari tanggung jawab kami untuk mengelola limbah secara efektif dan meminimalkan dampak polusi yang dihasilkan dari limbah. Pendekatan holistik kami dalam pengelolaan limbah berfokus pada pengurangan limbah B3 maupun limbah tidak berbahaya yang dihasilkan dari seluruh kegiatan operasional kami. Di tahun 2024, total limbah pasca produksi yang dihasilkan yaitu sebesar 138.000 ton.

Dalam mengelola limbah B3, kami mematuhi peraturan yang berlaku di Indonesia. Limbah disimpan di fasilitas sementara yang memiliki izin, sementara sebelum dikumpulkan dan diangkut oleh penyedia jasa pihak ketiga yang berizin.

Untuk limbah tidak berbahaya, kami menerapkan prinsip *reduce, reuse and recycle* atau ("3R"). Kami secara aktif memilah limbah yang dapat digunakan kembali, didaur ulang, atau dialihgunakan, sehingga memaksimalkan efisiensi sumber daya dan meminimalkan kontribusi ke tempat pembuangan akhir.

Limbah B3 [306-2, 306-3, 306-4]

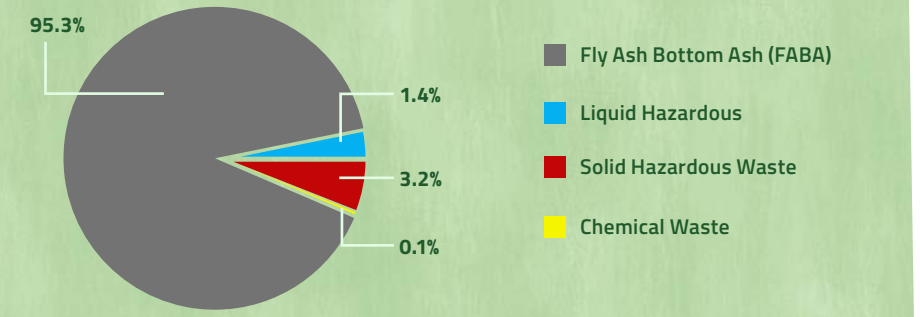
Pada tahun 2024, kami menghasilkan lebih dari 44.600 ton limbah B3, yang sebagian besar berasal dari FABA, yaitu produk sampingan dari pembakaran batubara sebagai bagian proses produksi. Limbah ini memiliki risiko lingkungan, seperti pencemaran tanah dan air jika tidak dikelola dengan benar. Sebagai upaya untuk mengurangi dampak lingkungan dari limbah ini, kami berupaya secara aktif dalam proses transisi penggantian penggunaan batubara ke sumber energi terbarukan serta mengadopsi teknologi *wet scrubber* di sistem *boiler* kami untuk mengurangi produksi FABA.



100%

Hazardous waste from our operations is disposed of in accordance with regulations and transported by licensed waste management organizations
Limbah B3 dari seluruh unit operasional kami dikelola sesuai dengan peraturan dan diangkut oleh perusahaan pengelola limbah yang berizin

Hazardous Waste by Type in 2024
Limbah B3 Berdasarkan Jenis pada Tahun 2024



Non-Hazardous Solid Waste by Type in 2024
Limbah Padat Tidak Berbahaya Berdasarkan Jenis pada Tahun 2024



Non-Hazardous Solid Waste [306-2, 306-3, 306-4]

Our approach to solid waste management begins with understanding the waste outputs of our production processes, which include organic food, packaging and processing by-products. We focus on the identification, separation and management of this waste to promote reuse, recycling or upcycling.

A significant portion of our non-hazardous waste consists of organic food scraps. We actively direct this to animal feed producer for reprocessing into animal feed. For carton waste, we implement measures to ensure that recyclable paper and carton waste in satisfactory conditions are sorted and sent to external recycling partners. Additionally, we collaborate closely with waste collectors to enhance the recycling of post-production plastic waste that include cut-offs and scraps that are not used in the final packaging of products. Our flexible packaging factories also have internal recycling systems that convert post-production plastic into recycled resin.

In total, we effectively managed over 13,500 tons of recyclable post-production plastic packaging waste: [306-3, 306-4]

- 73% of post-production plastic waste (approximately 9,800 tons) was managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to the recycling industry
- 27% of post-production plastic waste (approximately 3,700 tons) was recycled internally in our flexible packaging factories.

Limbah Padat Tidak Berbahaya [306-2, 306-3, 306-4]

Pendekatan kami untuk pengelolaan limbah padat dimulai dengan memahami jenis limbah yang dihasilkan dari proses produksi, termasuk limbah organik makanan, limbah kemasan dan pengolahan produk sampingan. Kami fokus pada identifikasi, pemilahan dan pengelolaan limbah ini untuk mendorong upaya penggunaan kembali, daur ulang, atau dialihgunakan menjadi barang yang menghasilkan nilai tambah.

Sebagian besar limbah tidak berbahaya kami terdiri dari sisa makanan organik. Melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak, limbah ini diolah kembali menjadi pakan ternak. Untuk limbah karton, kami menerapkan langkah-langkah guna memastikan bahwa kertas dan karton dalam kondisi layak didaur ulang kemudian dikirimkan ke mitra daur ulang eksternal. Selain itu, kami menjalin kerja sama dengan pengepul sampah untuk meningkatkan proses daur ulang limbah plastik pasca produksi yang berupa potongan dan sisa yang tidak digunakan dari kemasan produk. Unit kemasan fleksibel kami juga memiliki sistem daur ulang internal yang mengolah limbah plastik pasca produksi menjadi biji plastik daur ulang.

Secara keseluruhan, kami berhasil mengelola lebih dari 13.500 ton limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang: [306-3, 306-4]

- 73% limbah plastik pasca produksi (sekitar 9.800 ton) dikelola melalui kerja sama dengan para pengepul sampah, yang selanjutnya dikirim ke industri daur ulang
- 27% limbah plastik pasca produksi (sekitar 3.700 ton) didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami

100%

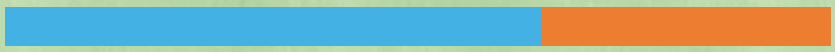
Food waste, approximately 48,300 tons converted into animal feed
Limbah makanan organik, sekitar 48.300 ton diubah menjadi pakan ternak

100%

Recyclable carton packaging waste, approximately 32,200 tons recycled by third parties
Limbah kemasan karton yang dapat didaur ulang, sekitar 32.200 ton didaur ulang oleh pihak ketiga

100%

Recyclable post-production plastic waste was well managed:
Sampah plastik pasca produksi dikelola dengan baik:



73%

Managed in collaboration with waste collectors
Dikelola melalui kerja sama dengan pengepul sampah

27%

Recycled internally in our flexible packaging factories
Didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami



Recycling post-production plastic waste into recycled resin in our flexible packaging factory
Proses daur ulang limbah plastik pasca produksi menjadi biji plastik daur ulang di pabrik kemasan fleksibel kami

PACKAGING WASTE MANAGEMENT [3-3, 306-1, 306-2]

Pengelolaan Sampah Kemasan

Given the extent of our product reach, ICBP have a vital role to play in tackling Indonesia's growing post-consumer waste pollution. We strive to reduce waste at every stage of the value chain, starting with innovative packaging design and extending throughout manufacturing processes to the management of post-consumption packaging waste.

We are committed to reduce post-consumption packaging waste, aligned to the Indonesian Government's Roadmap of Waste Reduction by Producers. To reach this goal, we have developed a Roadmap on Packaging Waste Management and are currently in the stage of exploring, piloting and evaluating sustainable solutions to minimize waste. Our waste minimization efforts involve both internal management and collaborations with key stakeholders within Indonesia and the industry.

Mengingat luasnya jangkauan produk kami, ICBP turut berperan dalam mengatasi masalah pencemaran sampah pasca konsumsi yang semakin meningkat di Indonesia. Kami berupaya mengurangi sampah di setiap tahap rantai nilai, dimulai dari desain kemasan inovatif, penyempurnaan proses manufaktur, hingga pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi.

Kami berkomitmen untuk mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi selaras dengan Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen yang dicanangkan oleh Pemerintah Indonesia. Untuk mencapai tujuan tersebut, kami telah mengembangkan Peta Jalan dalam Pengelolaan Sampah Kemasan yang saat ini dalam tahap eksplorasi, pengembangan program percontohan dan evaluasi berbagai solusi berkelanjutan dalam mengurangi sampah. Upaya pengurangan sampah kami mencakup pengelolaan internal dan kemitraan dengan para pemangku kepentingan di dalam negeri dan di kalangan industri.

ICBP's Roadmap on Packaging Waste Management

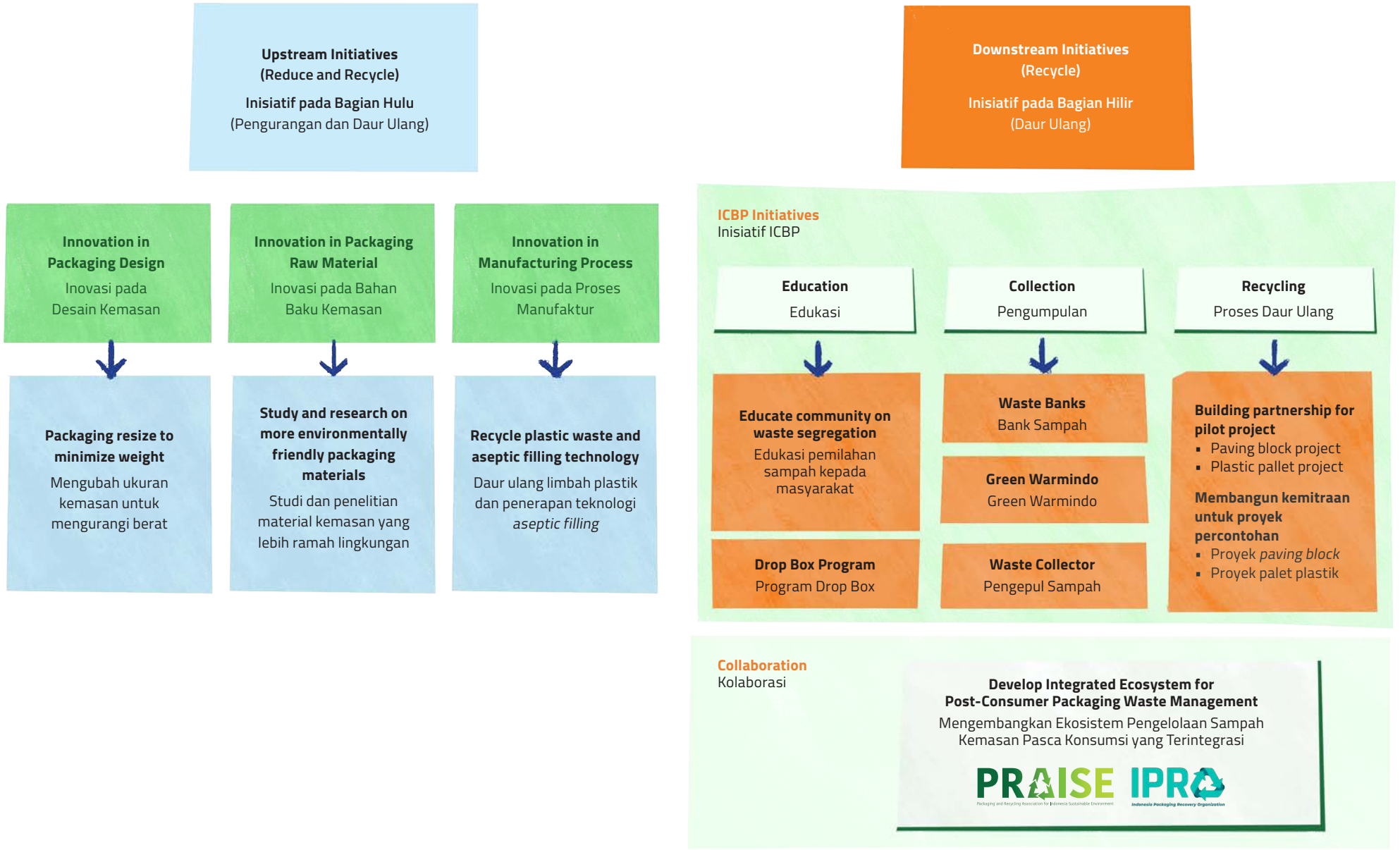
Peta Jalan ICBP dalam Pengelolaan Sampah Kemasan

2019	2020	2021-2026	2027-2029
	Initial Stages | Tahap Awal	**Implementation Stages** | Tahap Implementasi	
	Mapping and Identification Pemetaan dan Identifikasi	**Exploring, Piloting, and Evaluation** Eksplorasi, Pengembangan Program Percontohan dan Evaluasi	**Further Implementation** Implementasi Lanjutan
Government published regulation on packaging waste Pemerintah menerbitkan peraturan terkait sampah kemasan	**Based on ICBP's packaging waste types and materials** Berdasarkan tipe sampah dan material ICBP	**Upstream Initiatives:** ▪ **Innovation in packaging design** ▪ **Innovation in more environmentally friendly packaging material** Inisiatif Hulu: ▪ Inovasi pada desain kemasan ▪ Inovasi pada material kemasan yang lebih ramah lingkungan **Downstream Initiatives:** ▪ **ICBP initiatives** ▪ **Collaboration initiatives to establish an integrated ecosystem for post-consumption packaging waste management** Inisiatif Hilir: ▪ Inisiatif ICBP ▪ Inisiatif kolaborasi untuk mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi yang terintegrasi	**Based on strategy set in 2026** Berdasarkan strategi yang ditentukan pada tahun 2026
	Setting Target Penetapan Tujuan		
	Reduce packaging waste as mandated by Indonesian Government's regulation Pengurangan sampah kemasan berdasarkan peraturan yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia		
		Setting Strategy and Derivative Targets Penetapan Strategi dan Target Turunan ▪ **Determine the most suitable and effective solution** ▪ **Develop strategy and program** ▪ **Set derivative target for divisions** ▪ Menentukan solusi yang paling tepat dan efektif ▪ Mengembangkan strategi dan program ▪ Menetapkan target turunan untuk divisi	



Stage of Exploring, Piloting and Evaluation of ICBP's Packaging Waste Management

Tahapan Eksplorasi, Pengembangan Program Percontohan dan Evaluasi Pengelolaan Sampah Kemasan di ICBP



Upstream Initiatives on Packaging Waste Management [3-3, 306-2]

We reduce the use of packaging materials with innovative packaging design and continuous upgrading of our packaging technology. We adopt the use of aseptic filling technology at our bottling facilities, which allows for lighter packaging materials and has led to a reduction in virgin plastic use. Since 2022, we have continued to develop environmentally friendlier flexible packaging such as mono-material flexible packaging which simplifies the recycling process to minimize environmental impact.

All our corrugated packaging factories hold the FSC® certification, ensuring that paper materials used in cartons and carton sheets come from sustainable sources.

Downstream Initiatives on Post-Consumer Packaging Waste Management [3-3, 306-4]

Managing post-consumer packaging waste given Indonesia's complex waste landscape demands tailored solutions that address the unique challenges across the archipelago. Aside from setting targets to address this issue through independent initiatives, we collaborate extensively with industry partners and NGOs through partnerships such as the Community-based Waste Bank, Green Warmindo, Drop Box Sampah Kemasan ("Drop Box"), PRAISE and IPRO program.

Inisiatif Hulu dalam Pengelolaan Sampah Kemasan [3-3, 306-2]

Kami mengurangi penggunaan bahan kemasan melalui desain kemasan inovatif serta pembaruan teknologi pengemasan kami. Salah satu upaya kami adalah menerapkan teknologi *aseptic filling* di fasilitas pembuatan botol plastik, yang memungkinkan penggunaan bahan kemasan yang lebih ringan dan berhasil mengurangi penggunaan biji plastik. Sejak tahun 2022, kami terus mengembangkan kemasan fleksibel yang lebih ramah lingkungan, seperti kemasan fleksibel *mono-material* agar lebih mudah didaur ulang, untuk meminimalkan dampak terhadap lingkungan.

Seluruh pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi FSC®, memastikan bahwa bahan baku kertas yang digunakan dalam memproduksi karton dan lembar karton berasal dari sumber yang berkelanjutan.

Inisiatif Hilir dalam Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi [3-3, 306-4]

Pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi di Indonesia, memiliki lanskap tantangan yang kompleks, sehingga memerlukan solusi yang efektif untuk menghadapi tantangan di seluruh wilayah kepulauan. Selain menetapkan target dalam mengatasi masalah ini, kami juga menerapkan berbagai inisiatif independen sekaligus menjalin kerja sama luas dengan mitra industri dan LSM melalui berbagai program, seperti Bank Sampah Berbasis Masyarakat, Green Warmindo, Drop Box Sampah Kemasan ("Drop Box"), PRAISE dan IPRO.



We continuously strive to develop flexible packaging solutions that are more environmentally friendly

Kami terus berupaya mengembangkan inovasi kemasan fleksibel yang lebih ramah lingkungan

Community-based Waste Bank Program

In collaboration with NGOs, communities near our operations and with support of the Government, we have been working to reduce post-consumption packaging waste in areas surrounding our operations. This initiative includes organizing capacity-building workshops aimed at raising awareness and educating participants on effective waste segregation and collection practices. Since 2016, our network of 52 waste bank partners has expanded significantly across 5 provinces, actively channeling waste to recycling facilities. We are committed to further strengthening our Waste Bank program by fostering ongoing collaborations and assessing the performance of established waste banks in Jakarta, Semarang, Yogyakarta and Pasuruan. Our primary objective for these waste banks is to increase the volume and percentage of segregated waste.

Green Warmindo Program

In partnership with Warmindo, we aim to address consumer packaging waste generated by their businesses. Through targeted educational programs, we equip these entrepreneurs with knowledge necessary for effective waste segregation. We then implement a collection system for their sorted waste, directing it to waste banks or designated waste partners. This initiative is active in five cluster areas: Tembalang dan Gunung Pati (Semarang), Umbulharjo (Yogyakarta), Bandung, and Multatuli (Medan). Since the commencement of this program, we have educated over 250 Warmindo and assisted in the segregation and collection of 13 tons of waste in 2024 and 68 tons since 2018.

Program Bank Sampah Berbasis Masyarakat

Bekerja sama dengan LSM, masyarakat lokal di sekitar area operasional, serta dengan dukungan dari pemerintah, kami menjalankan program untuk mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi di sekitar lokasi operasional kami. Inisiatif ini mencakup penyelenggaraan *workshop* pengembangan kapasitas yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan memberikan edukasi kepada peserta tentang pemilahan dan pengumpulan sampah yang efektif. Sejak tahun 2016, jaringan mitra Bank Sampah kami telah berkembang menjadi 52 mitra yang tersebar di lima provinsi, yang secara aktif menyalurkan sampah ke berbagai fasilitas daur ulang. Kami berkomitmen untuk terus memperkuat program Bank Sampah dengan menjalin kolaborasi berkelanjutan dan melakukan evaluasi kinerja terhadap bank sampah yang telah didirikan di Jakarta, Semarang, Yogyakarta dan Pasuruan. Tujuan utama kami adalah untuk meningkatkan volume dan persentase pemilahan sampah.

Program Green Warmindo

Melalui kemitraan dengan Warmindo, kami berupaya dalam menangani sampah kemasan konsumen yang dihasilkan dari usaha mereka. Melalui program edukasi yang terarah, kami membekali para pelaku usaha ini dengan pengetahuan yang diperlukan terkait pemilahan sampah secara efektif. Setelah itu, kami menerapkan sistem pengumpulan sampah yang telah dipilah, yang kemudian disalurkan ke bank sampah atau mitra pengepul sampah yang telah ditunjuk. Inisiatif ini telah diterapkan di lima wilayah klaster: Tembalang dan Gunung Pati (Semarang), Umbulharjo (Yogyakarta), Bandung dan Multatuli (Medan). Sejak diluncurkan, program ini telah memberikan edukasi kepada lebih dari 250 Warmindo dan membantu dalam proses pemilahan serta pengumpulan sampah sebesar 13 ton pada tahun 2024 dan total 68 ton sejak 2018.





Our downstream initiatives through Waste Bank and Green Warmindo program
Inisiatif hilir kami melalui program Bank Sampah dan Green Warmindo

Community Education through the Drop Box Program

ICBP has partnered with a diverse range of companies, retailers, Waste Banks and collection partners to launch the Drop Box program, aimed at educating communities on the importance of sorting and segregation of post-consumer packaging waste. This collaborative initiative began with a robust public education campaign designed to raise awareness on post-consumer packaging waste sorting and recycling.

As part of the program, we have established 14 Drop Box locations across Jakarta and Solo areas, guiding residents to sort their waste effectively. These Drop Boxes serve as designated points for the collection of three types of packaging waste: paper (including duplex, beverage boxes and paper cups), plastics (such as plastic bottles, cups, tubes, sachets and plastic wrap) and glass (including bottles and jars). Once collected, the segregated waste is transported to waste banks and collection partners for further processing. In 2024, 2.1 tons of segregated waste delivered to waste banks and collection partners.

In addition to community benefits, the Drop Box program represents a meaningful step toward promoting the circular economy. It is designed as a platform that brings together various stakeholders within the waste recycling chain, fostering a collective effort to enhance environmental awareness and encourage sound waste management practices.

Collaborative Program through PRAISE and IPRO [2-28]

ICBP as part of Indofood, in partnership with five other leading industry players, established PRAISE to tackle the post-consumption waste problem in Indonesia.

Advocating for extended stakeholder responsibility, PRAISE launched IPRO in 2020. This voluntary, non-profit and independently managed organization aims to create an integrated waste management ecosystem that enhances the collection and recycling of post-consumer packaging waste.

Edukasi Masyarakat melalui Program Drop Box

ICBP telah bermitra dengan berbagai perusahaan, peritel, Bank Sampah dan mitra pengepul meluncurkan program Drop Box untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya pemilahan dan pengelompokan sampah kemasan pasca konsumsi. Inisiatif kolaboratif ini dimulai dengan kampanye edukasi masyarakat untuk meningkatkan kesadaran tentang pemilahan sampah kemasan pasca-konsumsi dan proses daur ulang.

Sebagai bagian dari program ini, kami membangun 14 lokasi Drop Box yang tersebar di wilayah Jakarta dan Solo, yang membantu masyarakat dalam melakukan pemilahan sampah secara efektif. Drop Box ini berfungsi sebagai titik pengumpulan khusus untuk tiga jenis sampah kemasan, yaitu: kertas (*duplex*, kotak minuman dan gelas kertas), plastik (botol plastik, gelas plastik, tabung plastik, *sachet* dan bungkus plastik) dan kaca (botol kaca dan gelas kaca). Setelah dikumpulkan, sampah yang telah dipilah ini kemudian dikirimkan ke Bank Sampah dan mitra pengepul sampah untuk diproses lebih lanjut. Pada tahun 2024, sebanyak 2,1 ton sampah terpilah telah disalurkan ke Bank Sampah dan mitra pengepul.

Selain memberikan manfaat langsung bagi masyarakat, program Drop Box juga menjadi langkah signifikan dalam mendorong ekonomi sirkular. Program ini dirancang sebagai *platform* yang mempertemukan berbagai pemangku kepentingan dalam rantai daur ulang sampah, guna mendorong kolaborasi dalam meningkatkan kesadaran lingkungan serta menerapkan praktik pengelolaan sampah yang berkelanjutan.

Program Kolaborasi melalui PRAISE dan IPRO [2-28]

ICBP sebagai bagian dari Indofood, bekerja sama dengan lima pelaku industri terkemuka lainnya, mendirikan PRAISE untuk membantu mengatasi permasalahan sampah pasca konsumsi di Indonesia.

Guna mendorong tanggung jawab yang lebih besar dari para pemangku kepentingan, PRAISE meluncurkan IPRO pada tahun 2020. IPRO merupakan organisasi sukarela dan nirlaba yang dikelola secara mandiri dengan berfokus pada pembangunan ekosistem pengelolaan sampah yang terintegrasi, guna meningkatkan efektivitas pengumpulan dan daur ulang sampah kemasan paca konsumsi.

As a multi-stakeholder initiative, IPRO brings together civil society and private sector organizations to enhance waste management systems in Indonesia. ICBP plays an active role in the IPRO working group, where we focus on developing strategies for efficiently collecting substantial volumes of packaging waste and increasing the overall rates of used packaging collection and recycling in Indonesia. Additionally, IPRO is committed to providing environmental education to various stakeholders, including waste collectors, 3R Waste Management Centers (*Tempat Pengolahan Sampah* Reduce, Reuse, Recycle or TPS3R), community members and recycling industries, while also prioritizing the establishment of standardized work procedures and capacity-building activities.

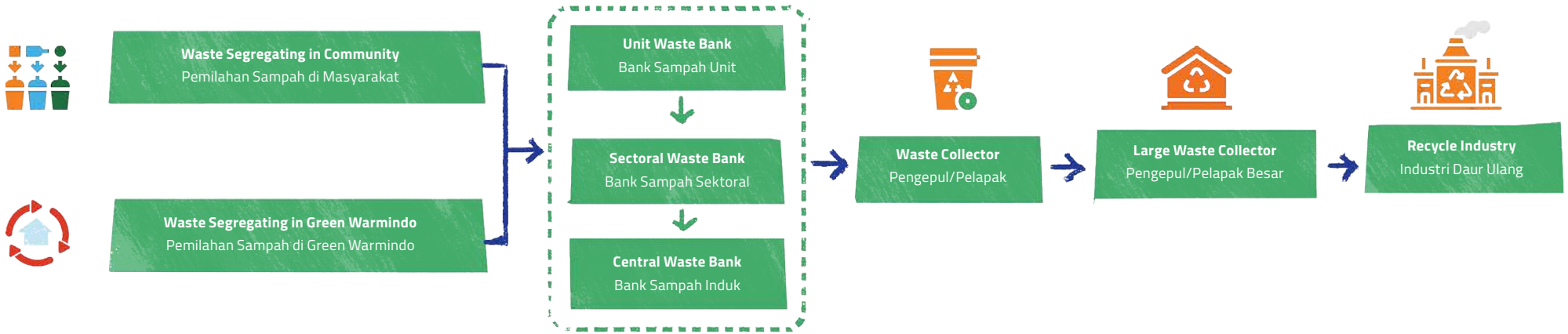
Since its inception, IPRO has made significant strides, forming a network of 18 member companies and 14 aggregators and recyclers across regions such as East Java, Bali, Lombok, West Java and Sorong-Papua. Through collaboration with local NGOs, IPRO has improved operations at waste management centers, raising awareness and promoting effective waste segregation practices. To ensure transparency and accountability, IPRO undergoes regular independent audits of its post-consumer packaging waste collection and recycling volumes. Since 2021, ICBP's active involvement in IPRO has resulted in the collection and recycling of approximately 1,570 tons of post-consumer packaging waste, which includes materials such as polyethylene terephthalate ("PET"), high density polyethylene ("HDPE"), used beverage cartons ("UBC"), polypropylene ("PP"), polyethylene ("PE"), multilayer plastics, MB Paper and Paper Duplex.

Sebagai inisiatif multi-pemangku kepentingan, IPRO mempertemukan organisasi masyarakat dan sektor swasta untuk memperkuat sistem pengelolaan sampah di Indonesia. ICBP berperan aktif dalam kelompok kerja IPRO, dengan fokus pada pengembangan strategi pengumpulan sampah kemasan dalam jumlah besar secara efisien serta meningkatkan efektivitas pengumpulan dan daur ulang sampah kemasan di Indonesia. Selain itu, IPRO berkomitmen untuk memberikan edukasi lingkungan kepada berbagai pemangku kepentingan, termasuk pengepul sampah, Tempat Pengolahan Sampah *Reduce, Reuse, Recycle* (TPS3R), anggota komunitas dan industri daur ulang, serta memprioritaskan penyusunan standarisasi prosedur kerja dan kegiatan pengembangan kapasitas.

Sejak didirikan, IPRO telah mencatat kemajuan signifikan dengan membentuk jaringan keanggotaan yang terdiri dari 18 perusahaan dan 14 agregator serta pendaur ulang di berbagai wilayah, seperti Jawa Timur, Bali, Lombok, Jawa Barat, Sorong-Papua. Melalui kolaborasi dengan LSM lokal, IPRO telah meningkatkan operasi di berbagai pusat pengelolaan sampah, meningkatkan kesadaran masyarakat, serta mendorong praktik pemilahan sampah yang efektif. Untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas, IPRO secara rutin menjalani audit independen terhadap volume pengumpulan dan daur ulang sampah kemasan pasca konsumsi. Sejak tahun 2021, keterlibatan aktif ICBP dalam IPRO telah menghasilkan pengumpulan dan daur ulang sekitar 1.570 ton sampah kemasan pasca konsumsi, yang meliputi berbagai jenis material, seperti *polyethylene terephthalate* ("PET"), *high density polyethylene* ("HDPE"), karton bekas minuman (*used beverage cartons* atau "UBC"), *polypropylene* ("PP"), *polyethylene* ("PE"), plastik *multilayer*, serta kertas MB dan kertas dupleks.

Waste Management Process in Waste Bank and Green Warmindo Program

Proses Pengelolaan Sampah melalui Program Bank Sampah dan Green Warmindo



IPRO's Approach to Integrated Ecosystem for Post-Consumer Packaging Waste Management

Pendekatan IPRO dalam Ekosistem Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi yang Terintegrasi



BIODIVERSITY [3-3]

Keanekaragaman Hayati

ICBP continues to participate actively in biodiversity conservation by protecting vital ecosystems such as mangroves and animals like sea turtles. Our efforts extend to collaborating with community groups to rehabilitate and protect these important ecosystems.

Mangrove Conservation [304-3]

ICBP, together with Indofood, is a member of MERA, a national platform focused on safeguarding and restoring mangrove ecosystems, which serve not only as habitats for many endangered species but also as carbon sinks essential for climate change mitigation. MERA also emphasizes improving community welfare through entrepreneurship programs centered around mangroves.

Our involvement goes beyond financial contributions as we offer strategic input and have actively participated in constructing important infrastructure such as a mangrove boardwalk at the Muara Angke wildlife reserve. This facility enhances our ability to monitor mangrove growth and ecosystem diversity. Additionally, we run community outreach programs to educate local communities about the critical ecological functions of mangroves.

In addition to our participation in MERA, ICBP has initiated extensive mangrove tree planting efforts at various operational sites. Since 2016, we have planted 113,600 mangroves. Collectively, our conservation efforts have resulted in over 226,300 mangrove and forest trees planted, leading to an estimated 11,300 tons CO_2-e sequestered.

ICBP terus berperan aktif dalam upaya konservasi keanekaragaman hayati dengan melindungi ekosistem vital seperti hutan bakau dan hewan seperti penyu. Upaya ini diperluas dengan menjalin kerja sama dengan kelompok masyarakat untuk merehabilitasi dan melindungi ekosistem penting ini.

Konservasi Hutan Bakau [304-3]

ICBP, bersama dengan Indofood, menjadi anggota dari MERA, sebuah platform nasional yang berfokus pada upaya perlindungan dan restorasi ekosistem bakau. Ekosistem ini tidak hanya berfungsi sebagai habitat bagi banyak spesies yang terancam punah, tetapi juga sebagai penyerap karbon yang sangat penting untuk mitigasi perubahan iklim. Selain itu, MERA juga mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui program kewirausahaan berbasis hutan bakau.

Partisipasi kami tidak hanya dalam bentuk dukungan pendanaan, tetapi juga menawarkan masukan strategis dan berperan aktif dalam pembangunan infrastruktur penting seperti jalur *mangrove boardwalk* di Suaka Margasatwa Muara Angke. Fasilitas ini memudahkan pemantauan pertumbuhan hutan bakau dan keanekaragaman ekosistem. Selain itu, kami juga menjalankan program penyuluhan komunitas untuk mengedukasi masyarakat setempat mengenai fungsi ekologis penting dari ekosistem bakau.

Selain keterlibatan kami dalam MERA, ICBP juga memulai inisiatif penanaman bakau secara luas di berbagai lokasi operasional. Sejak tahun 2016, kami telah menanam lebih dari 113.600 pohon bakau. Secara keseluruhan, upaya konservasi ini telah menghasilkan penanaman lebih dari 226.300 pohon bakau dan pohon hutan tropis, yang diperkirakan menyerap sekitar 11.300 ton CO_2-e.

Mangrove Planting Program in the Noodles Division
Program Penanaman Bakau Divisi Mi Instan





The Noodles Division has actively participated in mangrove planting since 2012, as exemplified by the efforts undertaken by both Noodles Pontianak and Noodles Surabaya.

In Pontianak, our team has planted 80,000 mangroves in the Pasir Village area, contributing to the creation of the Mempawah Mangrove Park. Another of our Mangrove Planting Program at Penunggul Beach, Pasuruan, East Java, led by Noodles Surabaya, has resulted in the planting of over 38,000 seedlings to date. These mangroves provide a natural barrier against coastal erosion and help preserve the coastal ecosystem at Penunggul Beach, while promoting a sense of environmental stewardship within the community.

Furthermore, our mangrove conservation programs aim to boost local economies by promoting mangrove tourism as a unique attraction. This initiative not only contributes to economic growth but also enhances marine biodiversity by creating habitats for various marine organisms. Through these comprehensive efforts, we protect the environment and support sustainable development within the communities we serve.

Divisi Mi Instan telah berpartisipasi aktif dalam program penanaman bakau sejak tahun 2012, yang tercermin dari upaya yang dilakukan oleh tim Mi Instan di Pontianak dan Surabaya.

Di Pontianak, tim kami telah berhasil menanam sebanyak 80.000 pohon bakau di kawasan Desa Pasir, yang berkontribusi pada pembentukan Taman Bakau Mempawah. Selain itu, tim Mi Instan di Surabaya yang menjadi pelopor program penanaman bakau di Pantai Penunggul, Pasuruan, Jawa Timur, telah berhasil menanam lebih dari 38.000 bibit hingga saat ini. Bakau yang ditanam berfungsi sebagai pertahanan alami yang melindungi kawasan pesisir dari erosi pantai serta membantu menjaga ekosistem pesisir di Pantai Penunggul, serta mendorong rasa kepedulian lingkungan di kalangan masyarakat setempat.

Program konservasi bakau kami bertujuan untuk meningkatkan perekonomian lokal dengan mempromosikan wisata bakau sebagai daya tarik unik. Inisiatif ini tidak hanya mendukung pertumbuhan ekonomi tetapi juga meningkatkan keanekaragaman hayati laut dengan menciptakan habitat bagi berbagai organisme laut. Melalui upaya komprehensif ini, kami berkontribusi pada perlindungan lingkungan dan mendukung pembangunan berkelanjutan dalam masyarakat di sekitar operasional kami.

Protection of Sea Turtles

We understand the importance of sea turtles in maintaining healthy ocean ecosystems, which drives our active involvement in conservation efforts. In Indonesia, sea turtles are legally protected and classified as endangered by the International Union for Conservation of Nature (IUCN).

Since 2016, our Noodle Division has participated in sea turtle conservation at Banyuwangi beach in East Java. We have released over 2,400 hatchlings into the sea, helping with the preservation of several turtle species such as Green Turtles, Leatherback Turtles, Hawksbill Turtles and Gray Turtles. [304-3, 304-4]

Perlindungan Penyu

Kami memahami pentingnya peran penyu dalam menjaga keseimbangan ekosistem laut yang sehat, yang mendorong keterlibatan aktif kami dalam berbagai upaya konservasi. Di Indonesia, penyu dilindungi secara hukum dan diklasifikasikan sebagai spesies yang terancam punah oleh International Union for Conservation of Nature (IUCN).

Sejak tahun 2016, Divisi Mi Instan telah berpartisipasi dalam program konservasi penyu di Pantai Banyuwangi, Jawa Timur. Kami melepaskan lebih dari 2.400 tukik ke laut, yang membantu dalam pelestarian beberapa spesies penyu, seperti Penyu Hijau, Penyu Belimbing, Penyu Sisik dan Penyu Abu-abu. [304-3, 304-4]

In addition to direct conservation, we invest in community outreach and education to enhance awareness within the local communities and have educated 540 students and 35 teachers in elementary schools around Cacalan Beach in Banyuwangi.

These initiatives align with our environmental policy, which advocates for sustainable practices and environmental preservation. By collaborating with the Banyuwangi Sea Turtle Foundation, we aim to enhance our impact and promote a shared commitment to protecting these vital species.

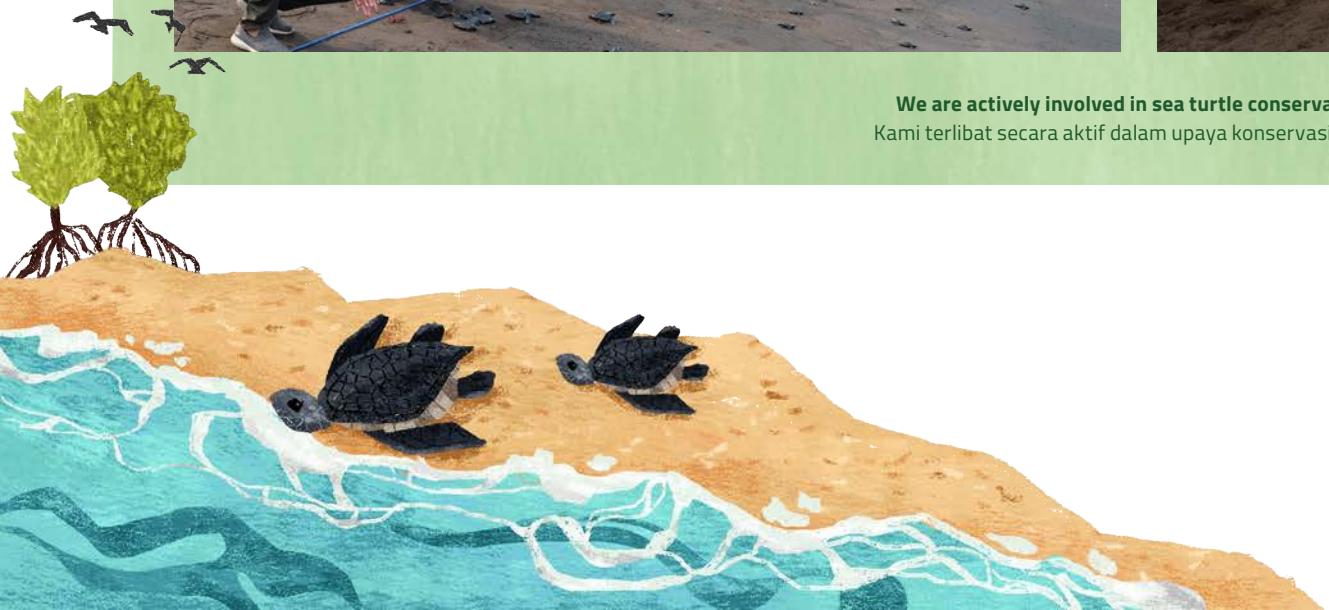
Selain upaya konservasi langsung, kami juga melakukan penyuluhan dan edukasi guna meningkatkan kesadaran di kalangan masyarakat lokal. Program edukasi ini telah menjangkau sekitar 540 siswa dan 35 guru sekolah dasar yang berada di sekitar kawasan Pantai Cacalan, Banyuwangi.

Inisiatif ini sejalan dengan kebijakan lingkungan kami, yang mendorong praktik keberlanjutan dan pelestarian lingkungan. Melalui kerja sama dengan Banyuwangi Sea Turtle Foundation, kami berupaya memperkuat dampak positif dari program ini dan mendorong komitmen bersama dalam melindungi spesies penting ini.





We are actively involved in sea turtle conservation
Kami terlibat secara aktif dalam upaya konservasi penyu



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM [2-23, 2-24, 3-3]

Sistem Manajemen Lingkungan

Beyond regulatory compliance, ICBP implements international standard environmental management systems, particularly ISO 14001 certification, to maintain the highest operational standards. Our key focus areas are:

- Identification and assessment of environmental risks from the Company's operational activities;
- Demonstrating management's roles on system implementation including the integration of system requirement into business processes, provide the required resources and ensure that the system achieves its intended best outcome;
- Development of objectives, targets and programs for environmental risk mitigation;
- Operational control which is carried out through the creation of procedures, implementation of environmental programs, education and regular outreach to employees;
- Regular environmental monitoring, measuring and performance record keeping;
- Regular review by management and continuous efforts to improve the system.

We implement a series of processes to ensure the accuracy of our environmental performance. We collect performance data regularly and ensure data is captured accurately with the use of calibrated tools and meters. Our annual internal and external audits confirm our compliance with regulatory requirements and serve as avenues for us to identify improvement areas. As of 2024, 32 of our operating units have achieved ISO 14001 certification.

To promote sustainability internally, we launched the Green Office education program to cultivate employee awareness and encourage sustainable behaviors. We implement energy and water saving initiatives and waste reduction such as installation of energy-efficient lighting, discouraging single-use packaging and promoting waste segregation for recycling.

Selain upaya memenuhi kepatuhan terhadap peraturan, ICBP menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan yang sesuai dengan standar internasional, khususnya melalui sertifikasi ISO 14001, guna menjaga standar operasional yang terbaik. Fokus utama kami mencakup:

- Melakukan identifikasi dan penilaian risiko lingkungan terhadap kegiatan operasional Perseroan;
- Menunjukkan peran manajemen dalam implementasi sistem termasuk mengintegrasikan kebutuhan sistem ke dalam proses bisnis, menyediakan sumber daya yang dibutuhkan serta memastikan agar sistem dapat meraih hasil yang diharapkan;
- Penyusunan tujuan, target dan program mitigasi risiko lingkungan;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui penyusunan prosedur, pelaksanaan program lingkungan, edukasi dan sosialisasi secara berkala kepada karyawan;
- Pemantauan dan pengukuran lingkungan serta pencatatan kinerja secara rutin;
- Tinjauan manajemen secara berkala dan upaya berkelanjutan dalam rangka peningkatan sistem.

Kami menerapkan serangkaian proses untuk memastikan keakuratan kinerja lingkungan kami. Pengumpulan data dilakukan secara rutin dengan memastikan keakuratan pengukuran menggunakan peralatan ukur yang telah dikalibrasi. Audit internal dan eksternal tahunan mengonfirmasi kepatuhan terhadap persyaratan peraturan serta menjadi sarana untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan. Hingga tahun 2024, sebanyak 32 unit operasional kami telah meraih sertifikasi ISO 14001.

Untuk mendorong praktik keberlanjutan secara internal, kami meluncurkan program edukasi *Green Office* guna menumbuhkan kesadaran karyawan dan mendorong perilaku ramah lingkungan. Kami juga menerapkan inisiatif penghematan energi dan air serta pengurangan sampah, seperti pemasangan lampu hemat energi, mengurangi penggunaan kemasan sekali pakai dan mendorong pemilahan sampah untuk mendukung program daur ulang.

ENVIRONMENTAL ASSESSMENT BY GOVERNMENT [2-27]

Penilaian Kepatuhan Lingkungan oleh Pemerintah

ICBP demonstrates its environmental responsibility through adherence to our Environmental Policy and compliance with the national environmental management assessment framework Performance Rating Assessment Program in Environmental Management ("PROPER"), as established by the Indonesian Ministry of Environment and Forestry.

In 2024, our NSF Division received a Green rating, for exceeding PROPER compliance. Meanwhile, 35 operating units received a Blue rating, signifying full compliance with regulations around environment permits, air and water pollution control and hazardous waste management.

Additionally, we also conduct PROPER self-assessments annually across all operating units to ensure we maintain high environmental standards. [2-27]

ICBP menunjukkan tanggung jawab lingkungannya melalui kepatuhan terhadap Kebijakan Lingkungan kami dan mengikuti kerangka penilaian Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup ("PROPER"), yang ditetapkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.

Pada tahun 2024, Divisi NSF berhasil meraih peringkat Hijau sebagai bentuk pengakuan atas kinerjanya yang melampaui kepatuhan terhadap ketentuan PROPER. Sementara itu, 35 unit operasional lainnya menerima peringkat Biru, yang menandakan kepatuhan penuh terhadap peraturan, termasuk perizinan lingkungan, pengendalian polusi udara dan air, serta pengelolaan limbah B3.

Selain itu, kami juga melaksanakan penilaian mandiri berdasarkan kriteria PROPER setiap tahun di seluruh unit operasional untuk memastikan bahwa kami terus mempertahankan standar lingkungan yang terbaik. [2-27]



NSF Division received the Green Rating for surpassing compliance levels set by PROPER
Divisi NSF meraih Peringkat Hijau untuk kinerjanya yang melampaui tingkat kepatuhan yang ditetapkan oleh PROPER

STRONGER TOGETHER WITH OUR PEOPLE AND COMMUNITIES

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat



Material Topics in This Chapter [3-2, 3-3]

Topik Material dalam Bab Ini

01

Labor Practices and People Development
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

02

Employee Health & Safety and Well-being
Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

03

Community Development
Pengembangan Masyarakat

INTRODUCTION [3-3]

Pendahuluan

At ICBP, our people development and employment practices are governed by Company Regulation on Labor Practices and Collective Labor Agreements ("CLA"). These policies are in turn compliant with relevant laws and regulations, including the ILO's nine Fundamental Conventions. These guidelines prioritize human rights in labor practices, ensuring safe and decent work environment, fair compensation for employees, and enhancement of their competency. We extend the same principles of respecting human rights and improving our broader community's health and well-being where we operate.

We are aware that employee productivity, community living condition, and the well-being of consumers of our products are areas that can result in socio-economic impacts to our business operations. We are also mindful that labor rights violations can have an adverse impact on our operations and reputation. The Company manages these risks by complying with all employment, health and safety regulations ensuring every employee has access to a safe, equal, and non-discriminatory work environment. We actively participate in community development activities and public education campaign that promotes balanced nutrition.

Praktik ketenagakerjaan dan pengembangan sumber daya manusia di ICBP diatur oleh Peraturan Perusahaan tentang Praktik Ketenagakerjaan dan Perjanjian Kerja Bersama ("PKB"). Kebijakan ini sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku, termasuk sembilan Konvensi Fundamental ILO. Pedoman ini mengedepankan hak asasi manusia dalam praktik ketenagakerjaan, memastikan lingkungan kerja yang aman dan layak, kompensasi yang adil bagi karyawan dan peningkatan kompetensi. Kami menerapkan prinsip yang sama dalam menghormati hak asasi manusia dan membantu meningkatkan kualitas kesehatan serta kesejahteraan bagi masyarakat sekitar di mana kami beroperasi.

Kami menyadari bahwa produktivitas karyawan, kondisi kehidupan masyarakat, serta kesejahteraan para konsumen dapat memberikan dampak sosial-ekonomi bagi kelangsungan kegiatan operasional bisnis kami. Kami juga menyadari bahwa pelanggaran terhadap praktik ketenagakerjaan dapat berdampak buruk pada kegiatan operasional dan reputasi kami. Perseroan mengelola risiko ini dengan mematuhi seluruh peraturan mengenai ketenagakerjaan, keselamatan dan kesehatan kerja, sehingga memastikan setiap karyawan memiliki akses ke lingkungan kerja yang aman, setara dan nondiskriminasi. Kami secara aktif berpartisipasi dalam kegiatan pengembangan masyarakat dan kampanye pendidikan masyarakat yang mempromosikan gizi seimbang.

Aligned with SDGs

Sejalan dengan Indikator SDGs



2024 PERFORMANCE PROGRESS AGAINST TARGET

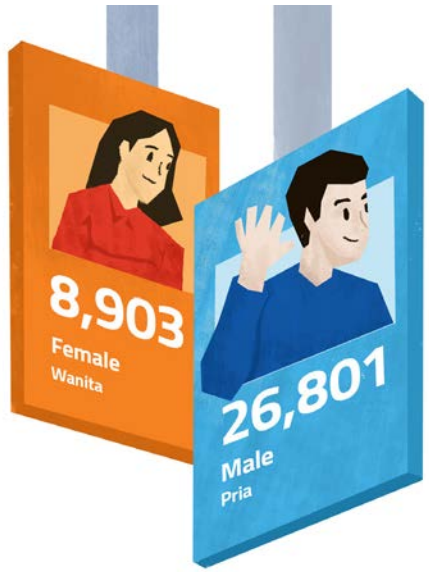
Progres Kinerja Tahun 2024 Terhadap Target

Target Target	**Update in 2024** *Update* Tahun 2024
Zero fatalities Nihil fatalitas	**We recorded zero fatalities** Kami mencatat nihil kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas

OUR EMPLOYEE PROFILE [2-7, 405-1]

Profil Karyawan Kami

As of 31 December 2024, ICBP employed a total of 35,704 employees.
Per tanggal 31 Desember 2024, ICBP memiliki 35.704 karyawan.

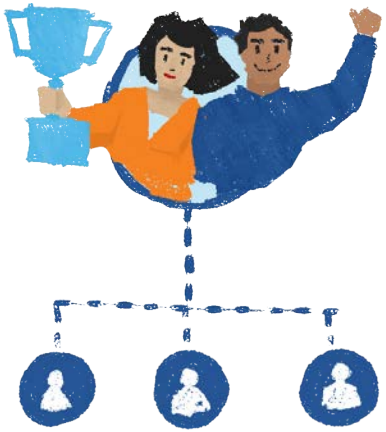


Employee Category by Gender and Management Level
Karyawan Berdasarkan Kategori Gender dan Jenjang Manajemen

Management Level Jenjang Manajemen	**Male** Pria		**Female** Wanita	
	Total Total	**%** %	**Total** Total	**%** %
Entry-level | Jenjang Awal	24,262	67.95%	8,131	22.77%
Mid-level | Jenjang Menengah	1,867	5.23%	551	1.54%
Senior-level | Jenjang Senior	633	1.77%	210	0.59%
Executive-level | Jenjang Eksekutif	39	0.11%	11	0.04%
Total | Total	**26,801**	**75.06%**	**8,903**	**24.94%**

Employee Category by Age and Management Level
Karyawan Berdasarkan Kategori Usia dan Jenjang Manajemen

Age Usia	Entry-level Jenjang Awal		Mid-level Jenjang Menengah		Senior-level Jenjang Senior		Executive-level Jenjang Eksekutif		Total Total
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	
18 - 24 years old 18 – 24 tahun	3,722	1,814	56	34	0	0	0	0	**5,626**
25 – 35 years old 25 – 35 tahun	10,914	2,754	602	233	54	19	0	0	**14,576**
36 – 45 years old 36 – 45 tahun	5,428	1,506	708	165	206	88	1	0	**8,102**
46 – 55 years old 46 – 55 tahun	4,118	2,018	485	113	293	78	12	7	**7,124**
>55 years old >55 tahun	80	39	16	6	80	25	26	4	**276**
Total Total	**24,262**	**8,131**	**1,867**	**551**	**633**	**210**	**39**	**11**	**35,704**



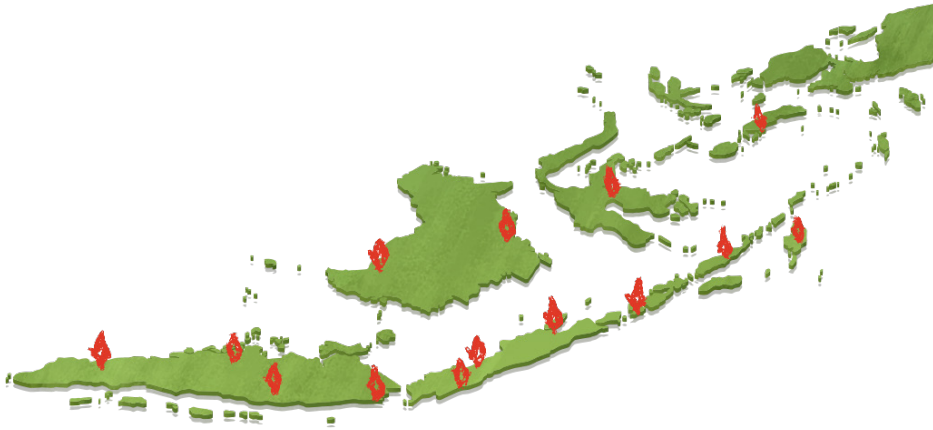
Employee Category by Education Level
Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Pendidikan

Education Level Jenjang Pendidikan	18 – 24 years old 18 – 24 tahun		25 – 35 years old 25 – 35 tahun		36 – 45 years old 36 – 45 tahun		46 – 55 years old 46 – 55 tahun		>55 years old >55 tahun		Total Total	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Bachelor & Above Sarjana ke Atas	454	271	3,411	1,015	1,582	394	730	204	109	28	**6,286**	**1,912**
Diploma Diploma	559	73	1,534	249	592	157	234	115	9	5	**2,928**	**599**
Senior High School Sekolah Menengah Atas	2,645	1,479	6,253	1,644	3,848	1,021	3,359	1,437	49	30	**16,154**	**5,611**
Junior High School Sekolah Menengah Pertama	91	17	250	55	167	41	412	342	10	2	**930**	**457**
Up to Primary School Hingga Sekolah Dasar	29	8	122	43	154	146	173	118	25	9	**503**	**324**
Total Total	**3,778**	**1,848**	**11,570**	**3,006**	**6,343**	**1,759**	**4,908**	**2,216**	**202**	**74**	**26,801**	**8,903**



Employee Category by Employment Status and Region
Karyawan Berdasarkan Kategori Kepegawaian dan Wilayah

Region Wilayah	Permanent Tetap		Contract Kontrak		Total Total	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Java Jawa	13,410	4,034	3,696	1,588	**17,106**	**5,622**
Sumatra Sumatra	1,690	704	636	227	**2,326**	**931**
Kalimantan Kalimantan	633	397	128	73	**761**	**470**
Sulawesi Sulawesi	581	332	195	48	**776**	**380**
Others in Indonesia Lainnya di Indonesia	71	29	51	8	**122**	**37**
Overseas Luar Negeri	5,420	1,339	290	124	**5,710**	**1,463**
Total Total	**21,805**	**6,835**	**4,996**	**2,068**	**26,801**	**8,903**



New Employee Hires[11] [401-1]
Perekrutan Karyawan Baru[11]

Region Wilayah	18– 24 years old 18– 24 tahun		25 – 35 years old 25 – 35 tahun		36 – 45 years old 36 – 45 tahun		46 – 55 years old 46 – 55 tahun		>55 years old >55 tahun		Total Total	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Indonesia Indonesia	1,939	986	972	192	54	6	16	11	3	1	**2,984**	**1,196**
Overseas Luar Negeri	534	116	737	156	144	69	20	10	2	1	**1,437**	**352**
Total Total	**2,473**	**1,102**	**1,709**	**348**	**198**	**75**	**36**	**21**	**5**	**2**	**4,421**	**1,548**



16.91%

Rate of new employee hires
Tingkat perekrutan karyawan baru

[11] Rate of new employee hires is calculated from the total number of employee hires per average number of employees during the reporting period
[11] Tingkat perekrutan karyawan baru dihitung dari jumlah karyawan baru dibagi rerata jumlah karyawan selama periode pelaporan

Employee Turnover [12] [401-1]
Pergantian Karyawan[12]

Region Wilayah	18– 24 years old 18– 24 tahun		25 – 35 years old 25 – 35 tahun		36 – 45 years old 36 – 45 tahun		46 – 55 years old 46 – 55 tahun		>55 years old >55 tahun		Total Total	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Indonesia Indonesia	233	77	428	111	72	15	21	7	2	-	**756**	**210**
Overseas Luar Negeri	24	7	49	14	8	4	6	4	-	-	**87**	**29**
Total Total	**257**	**84**	**477**	**125**	**80**	**19**	**27**	**11**	**2**	**-**	**843**	**239**



3.07%

Rate of employee turnover
Tingkat pergantian karyawan

LABOR PRACTICES AND PEOPLE DEVELOPMENT [3-3]

Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

ICBP respects the rights of all employees within its business operations and supply chain. We strive to promote the holistic well-being of our employees. We are committed to creating a safe and inclusive workplace that upholds labor standards and actively protects employees from workplace accidents and harassment.

Our success hinges on developing a highly talented workforce. Hence, the development of our employees is a core priority for ICBP, and we strive to encourage our people to grow. Investing in their training is vital for long-term business success, satisfaction, and productivity. We foster a culture of learning by providing continuous skill development opportunities through our e-learning platform.

ICBP menghormati hak seluruh karyawan di dalam operasional bisnis serta rantai pasokannya, serta terus berupaya untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan. Kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan inklusif yang sesuai dengan standar ketenagakerjaan, serta secara aktif melindungi karyawan dari kecelakaan kerja maupun tindakan pelecehan.

Kesuksesan kami bergantung pada tenaga kerja yang berkinerja baik. Oleh karenanya, pengembangan karyawan merupakan prioritas utama ICBP. Kami terus memberikan motivasi bagi karyawan untuk berkembang. Investasi dalam pelatihan karyawan sangat penting bagi keberhasilan bisnis jangka panjang, kepuasan kerja dan juga produktivitas. Kami membangun budaya belajar dengan menyediakan beragam kesempatan pengembangan keahlian melalui platform *e-learning*.

[12] Rate of employee turnover is calculated from the number of employees who leave the organization voluntarily per average number of employees during the reporting period
[12] Tingkat pergantian karyawan dihitung dari jumlah karyawan yang keluar dari perusahaan secara sukarela dibagi rerata jumlah karyawan selama periode pelaporan

Upholding Human Rights and Decent Labor Practices [2-23, 2-24, 2-27]

ICBP has implemented labor practices based on applicable labor laws and regulations and is committed to upholding human rights by treating its employees equally. Our labor practices are in line with the nine Fundamental Conventions of the ILO which have been ratified by the Indonesian Government. This commitment is outlined in the Company Regulation and the CLAs and applicable to all employees of ICBP and its subsidiaries.

The Company Regulation and CLAs comprehensively address and protect the rights and obligations of the company and employees. It regulates various employment practices including freedom of association and the right to organize, Occupational Health and Safety ("OHS"), both employment and healthcare social security, working hours, equal remuneration, equality in the workplace, and the prohibition of child labor and forced labor. Additionally, we establish grievance mechanisms for workers to submit complaints. The Company Regulation and CLAs are approved by the BOD and ratified by the local government body overseeing the labor regulation.

Through communication of the Company Regulation to all employees, ICBP promotes understanding of its goals and commitment to equal treatment, respect, fairness, and transparency. Additionally, the CLA reflects a mutual commitment between management and labor union to create a harmonious work environment.

The Company Regulation and CLAs are reviewed and updated every two years. They are renewed or extended when agreed upon by both the company and the respective labor union, with updates made in accordance with labor regulations. Any new changes will be disseminated and adopted for all employees. All ICBP employees, including new employees, must sign and acknowledge that they received the handbook which states the Company Regulation or CLAs.

Menjunjung Tinggi Hak Asasi Manusia dan Praktik Ketenagakerjaan yang Baik [2-23, 2-24, 2-27]

ICBP senantiasa menerapkan praktik ketenagakerjaan dengan mengacu pada ketentuan dan peraturan yang berlaku serta berkomitmen untuk menjunjung tinggi hak asasi manusia dengan memperlakukan setiap karyawan secara setara. Praktik ketenagakerjaan kami sejalan dengan sembilan Konvensi Fundamental ILO yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Komitmen ini tertuang dalam Peraturan Perusahaan dan PKB serta berlaku untuk seluruh karyawan ICBP dan anak perusahaannya.

Peraturan Perusahaan dan PKB secara komprehensif mengatur dan melindungi hak dan kewajiban perusahaan serta pekerja. Keduanya mengatur berbagai praktik ketenagakerjaan, termasuk kebebasan berserikat dan hak untuk berorganisasi, Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("K3"), jaminan sosial ketenagakerjaan dan kesehatan, jam kerja, kesetaraan remunerasi, kesetaraan di tempat kerja, serta larangan pekerja anak dan kerja paksa. Selain itu, kami juga menyediakan mekanisme pengaduan bagi pekerja untuk menyampaikan keluhan. Peraturan Perusahaan dan PKB disetujui oleh Direksi dan disahkan oleh instansi pemerintah daerah yang mengawasi peraturan ketenagakerjaan.

Melalui sosialisasi Peraturan Perusahaan kepada seluruh karyawan, ICBP mendorong pemahaman tentang tujuan perusahaan serta komitmen terhadap perlakuan yang setara, saling menghormati, keadilan dan transparansi. PKB juga mencerminkan komitmen bersama antara manajemen dan serikat pekerja untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis.

Peraturan Perusahaan dan PKB ditinjau dan diperbarui setiap dua tahun. Pembaruan atau perpanjangan dilakukan berdasarkan kesepakatan antara perusahaan dan serikat pekerja sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan. Setiap perubahan baru akan disosialisasikan dan diberlakukan bagi seluruh karyawan. Semua karyawan ICBP, termasuk karyawan baru, wajib menandatangani dan menyatakan telah menerima buku Peraturan Perusahaan atau PKB.

Freedom of Association and Collective Labor Agreement [2-27, 2-30, 407-1]

ICBP upholds and safeguards the freedom of association in compliance with relevant laws and regulations, including the ILO conventions on Freedom of Association, 1948 (No. 87) and Right to Organize and Collective Bargaining, 1949 (No. 98). Every employee is given the freedom to choose whether to join or abstain from joining a preferred labor union. These unions must be registered with the relevant local government authority.

In 2024, all employees have the freedom to join a labor union of their choice, with 46.8% opting to do so. There has been no reported violation of freedom of association.

Labor unions play a key role in creating or renewing CLAs, which govern employment practices in units where unions exist. To promote harmonious industrial relations, we have established Bipartite Cooperation Institutions (Lembaga Kerja Sama Bipartit or LKS Bipartit) in each operating unit. These institutions provide a platform for collaboration and dialogue between company representatives and labor union members on employment issues. Regular meetings are held to foster collaboration and improvement.

Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama [2-27, 2-30, 407-1]

ICBP menjunjung tinggi dan melindungi hak kebebasan berserikat sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku, termasuk konvensi ILO tentang Kebebasan Berserikat, 1948 (No. 87) dan Hak untuk Berorganisasi dan Perundingan Bersama, 1949 (No. 98). Setiap karyawan memiliki kebebasan untuk memilih bergabung atau tidak dengan serikat pekerja pilihan mereka. Serikat pekerja ini harus terdaftar di instansi pemerintah daerah yang berwenang.

Di tahun 2024, semua karyawan memiliki kebebasan untuk bergabung dengan serikat pekerja pilihan mereka, di mana 46,8% memilih untuk bergabung dengan serikat pekerja. Tidak ada laporan mengenai pelanggaran terhadap kebebasan berserikat.

Serikat pekerja berperan penting dalam membuat atau memperbarui PKB, yang mengatur praktik ketenagakerjaan di unit operasional di mana terdapat serikat pekerja. Untuk menjaga hubungan industrial yang harmonis, kami membentuk Lembaga Kerja Sama Bipartit ("LKS Bipartit") di setiap unit operasional. LKS Bipartit ini berfungsi sebagai wadah untuk kolaborasi dan dialog antara perwakilan perusahaan dan anggota serikat pekerja mengenai isu-isu ketenagakerjaan. Pertemuan diadakan secara berkala untuk membina kolaborasi dan mendorong upaya pengembangan.





CLA reflects a mutual commitment between management and labor union to create a harmonious work environment
PKB mencerminkan komitmen bersama antara manajemen dan serikat pekerja untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis

Grievance Mechanism Related to Employment [2-16, 2-25, 2-26]

ICBP understands the importance of having available avenues for everyone to express their grievances. We also ensure that all employees can report concerns anonymously and confidentially, without fear of retaliation. We have implemented internal grievance mechanism that allows employees to report concerns, including suspected violations of Company Regulations or CLAs, discrimination, human rights violations, and breaches of labor law. Employees can submit concerns to management via email at kode.etik@indofood.co.id or through designated internal channels in each operating unit.

The process relating to work-related complaints for employees can also be addressed through the following process:

1. Schedule a formal meeting with the direct supervisor to address the issue at hand;
2. If the employee's concern remains unresolved at this initial stage, the immediate supervisor must escalate the matter to their supervisor and subsequently to higher management, following a structured approach;
3. Should the issue persist after the second stage, the employee, as a member of the labor union, may engage the union to facilitate discussions and seek a resolution with the relevant operating unit or factory head;
4. If a consensus is not reached, the involved parties may utilize the industrial relations dispute resolution mechanism in accordance with applicable laws and regulations.

Prohibition of Child and Forced Labor Practices [2-23, 2-24, 2-27, 408-1, 409-1]

ICBP complies with all applicable Indonesian labor and human rights laws, including the prohibition of child and forced labor as stated in Company Regulations and CLAs. Our extensive employee records verify that all registered workers are 18 years old or older. These policies apply throughout our supply chain and are integrated into our Responsible Supplier Guidelines.

Mekanisme Penyampaian Keluhan Terkait Ketenagakerjaan [2-16, 2-25, 2-26]

ICBP memahami pentingnya menyediakan saluran yang mudah diakses bagi semua orang untuk menyampaikan keluhannya. Kami juga memastikan bahwa semua karyawan dapat melaporkan keluhannya secara anonim dan rahasia, tanpa perasaan khawatir akan tindakan pembalasan. Kami menerapkan mekanisme penyampaian keluhan internal yang memudahkan karyawan melaporkan keluhan, termasuk dugaan pelanggaran Peraturan Perusahaan atau PKB, diskriminasi, pelanggaran hak asasi manusia dan pelanggaran peraturan ketenagakerjaan. Karyawan dapat menyampaikan pengaduan kepada manajemen melalui surat elektronik kode.etik@indofood.co.id atau melalui saluran internal yang ada di masing-masing unit operasional.

Karyawan dapat juga melakukan pengaduan terkait pekerjaan melalui proses berikut:

1. Menjadwalkan pertemuan formal dengan atasan langsung untuk membahas permasalahan yang dihadapi;
2. Jika pengaduan karyawan belum terselesaikan melalui langkah pertama, penyelia langsung wajib meneruskan masalah tersebut kepada penyelia di atasnya dan selanjutnya kepada penyelia yang tingkatannya lebih tinggi, dengan mengikuti prosedur yang terstruktur;
3. Apabila masalah masih belum terselesaikan setelah langkah kedua, karyawan, sebagai anggota serikat pekerja, dapat melibatkan serikat pekerja untuk memfasilitasi mediasi dan mencari penyelesaian dengan kepala unit operasional atau pabrik terkait;
4. Jika mediasi tidak dapat mencapai kesepakatan, para pihak yang terlibat dapat menggunakan mekanisme penyelesaian sengketa terkait hubungan industrial yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Larangan Praktik Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [2-23, 2-24, 2-27, 408-1, 409-1]

ICBP mematuhi seluruh peraturan tentang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia yang berlaku di Indonesia, termasuk larangan pekerja anak dan kerja paksa seperti yang tercantum dalam Peraturan Perusahaan dan PKB. Kami memastikan bahwa seluruh karyawan yang terdaftar telah berusia 18 tahun atau lebih. Kebijakan ini berlaku di seluruh rantai pasokan dan merupakan bagian dari Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab kami.

ICBP actively counter forced labor by including relevant clauses in employment contracts. Our policy stipulates a maximum working hours limit of 40 hours per week. This commitment reflects our alignment with ILO conventions, specifically the Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No. 182) and the Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No. 105), demonstrating our dedication to ethical and responsible labor practices. In 2024, there were no incidents related to the use of forced or child labor in our labor practices.

Diversity, Equal Opportunities, and Non-Discrimination [406-1]

Our Company Regulation and CLAs state our non-discrimination policy, which is aligned with the ILO's Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No.111), reinforcing our commitment to uphold workplace diversity and equal opportunities. Individual success is appraised objectively, ensuring that everyone enjoys equal and ample opportunities for personal development.

ICBP employees have access to training programs and career development opportunities based on competency and experience, regardless of race, religion, gender, or other individual characteristics. Our hiring and recruitment processes, talent management and people development programs, which include performance assessment, competency evaluation, and remuneration apply the same principles. We also maintain a zero-tolerance policy towards sexual harassment. In 2024, there were no recorded incidents of discrimination across the Company.

ICBP secara aktif melarang tindakan kerja paksa dengan memasukkan klausul yang relevan dalam kontrak kerja. Kebijakan kami menetapkan batas maksimum jam kerja 40 jam per minggu. Komitmen ini mencerminkan keselarasan kami dengan konvensi ILO, khususnya Konvensi Penghapusan Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak, 1999 (No. 182) dan Konvensi Penghapusan Kerja Paksa, 1957 (No. 105), yang menunjukkan dedikasi kami terhadap praktik ketenagakerjaan yang beretika dan bertanggung jawab. Di tahun 2024, tidak ada insiden terkait kerja paksa atau pekerja anak dalam praktik ketenagakerjaan kami.

Keragaman, Kesetaraan Peluang dan Nondiskriminasi [406-1]

Peraturan Perusahaan dan PKB kami menyatakan kebijakan nondiskriminasi, yang selaras dengan Konvensi ILO tentang Diskriminasi (Pekerjaan dan Jabatan), 1958 (No. 111), yang memperkuat komitmen kami untuk menjunjung tinggi keragaman di tempat kerja dan kesempatan yang setara. Penilaian terhadap keberhasilan individu dilakukan secara objektif, sehingga setiap orang memiliki peluang yang setara dan memadai untuk mengembangkan diri.

ICBP menyediakan program pelatihan dan pengembangan karier bagi karyawannya, disesuaikan dengan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, gender atau karakteristik individu lainnya. Proses rekrutmen dan penerimaan karyawan, manajemen talenta dan program pengembangan sumber daya manusia kami, yang mencakup penilaian kinerja, evaluasi kompetensi dan remunerasi, menerapkan prinsip yang sama. Kami juga menerapkan kebijakan tanpa toleransi terhadap perbuatan asusila. Di tahun 2024, tidak tercatat adanya insiden diskriminasi di Perseroan.



Employee Benefits [401-2]

ICBP adheres with Government regulations for employee benefits across all jurisdictions of operations. All our employees receive wages equal to or above the minimum wage stipulated in their respective regions. In addition to salaries, employees also receive benefits such as transportation, meals, religious holiday allowance, health insurance, and employment social security.

ICBP further provides employees with healthcare services and benefits formalized in Company Regulations and CLAs. These include access to clinics in most operating units, as well as nursing and dedicated lactation facilities. Additionally, we promote health awareness programs and provide annual health check-ups. ICBP provides health insurance through the Healthcare Social Security Administrative Body (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan or "BPJS Kesehatan") and also the employment social security scheme through the Employment Social Security Administrative Body (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan or "BPJS Ketenagakerjaan") that covers employees for work-related accidents, death, retirement benefits, old-age security, and unemployment benefits. These unemployment benefits include income support during retrenchment, career counseling, and upskilling opportunities.

Tunjangan Karyawan [401-2]

ICBP mematuhi peraturan Pemerintah dalam memberikan tunjangan karyawan di seluruh wilayah unit operasionalnya. Seluruh karyawan kami menerima upah yang setara atau di atas upah minimum yang ditetapkan di masing-masing wilayah. Selain menerima gaji, karyawan juga menerima tunjangan seperti transportasi, makan, tunjangan hari raya keagamaan, jaminan kesehatan dan jaminan perlindungan sosial ketenagakerjaan.

ICBP juga memberikan layanan dan tunjangan kesehatan kepada karyawan yang tertuang dalam Peraturan Perusahaan dan PKB, termasuk akses ke klinik di sebagian besar unit operasional hingga perawatan, serta fasilitas ruang menyusui. Selain itu, kami juga menyelenggarakan program peningkatan kesadaran kesehatan dan menyediakan layanan pemeriksaan kesehatan tahunan. ICBP juga memberikan jaminan kesehatan melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan ("BPJS Kesehatan") dan jaminan sosial ketenagakerjaan melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan ("BPJS Ketenagakerjaan"). Program BPJS Ketenagakerjaan mencakup jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan pensiun, jaminan hari tua dan jaminan kehilangan pekerjaan, di mana termasuk dukungan finansial saat terkena pemutusan hubungan kerja, layanan konsultasi karier serta peluang untuk meningkatkan keahlian.

Lowest Monthly Remuneration as Percentage of Minimum Legal Wage [405-2]

Persentase Remunerasi Terendah Setiap Bulan Dibandingkan dengan Upah Minimum

Region Wilayah	Male Pria	Female Wanita
Java Jawa	100.00%	101.79%
Sumatra Sumatra	100.00%	100.00%
Kalimantan Kalimantan	100.00%	100.00%
Sulawesi Sulawesi	100.00%	100.00%
Others in Indonesia Lainnya di Indonesia	102.91%	109.68%



Acetic Acid Visual Inspection for Female Employees in Noodles Division
Pemeriksaan Visual Asam Asetat untuk Karyawan Wanita di Divisi Mi Instan



From June 19 to 24, 2024, our Noodles Division invited 1,000 female staff members to our facility for a Visual Acetic Acid Inspection test screening. This straightforward and effective method aids in the early detection of cervical cancer. This initiative aligns with a national effort to combat cervical cancer and promote awareness of women's health.

Dari tanggal 19 hingga 24 Juni 2024, Divisi Mi Instan mengundang 1.000 karyawan wanita untuk mengikuti skrining Inspeksi Visual Asam Asetat di pabrik kami. Metode sederhana dan efektif ini membantu untuk deteksi dini kanker serviks. Inisiatif ini sejalan dengan upaya nasional untuk memerangi kanker serviks dan meningkatkan kesadaran akan kesehatan perempuan.

Our Company Regulations and CLAs offer annual leave, special occasion leave (including bereavement leave), paid leave for employees undertaking religious pilgrimages (such as the first obligatory Hajj), and three months of paid maternity leave for all female employees in accordance with Indonesian law. Male employees whose wives have given birth are also permitted to take leave from work. During this reporting period, 284 female and 1,174 male employees were entitled to parental leave. All employees who took parental leave returned to work, resulting in a 100% return to work rate for both female and male employees. Additionally, 265 female and 1,115 male employees remained employed 12 months after their return to work. [401-3]

Employee Training and Development

Employee Competency Development [404-2]

Striving to drive our workforce's development, ICBP is dedicated to investing in the personal and professional growth of its employees through online, offline, and on-the-job training. Our commitment in this area are defined in our training policy which also documents the planning, implementation, and evaluation processes of the overall training program. Our hybrid approach improves accessibility and allows us to reach employees across the country, including those in remote areas.

Peraturan Perusahaan dan PKB mengatur pemberian cuti tahunan, cuti acara khusus (termasuk cuti kedukaan), cuti dengan tetap menerima gaji bagi karyawan yang menjalankan ibadah keagamaan (seperti ibadah Haji yang pertama kali) dan cuti melahirkan selama tiga bulan dengan tetap menerima gaji bagi seluruh karyawan perempuan sesuai dengan hukum Indonesia. Karyawan pria yang istrinya melahirkan juga mendapatkan hak izin khusus untuk meninggalkan pekerjaan. Selama periode pelaporan, terdapat 284 karyawan wanita yang mengambil cuti melahirkan dan 1.174 karyawan pria mengambil izin khusus saat istrinya melahirkan. Seluruh karyawan tersebut kembali bekerja setelah masa cuti mereka berakhir, sehingga menghasilkan 100% tingkat kembali bekerja bagi karyawan pria dan wanita. Selain itu, sebanyak 265 karyawan wanita dan 1.115 karyawan pria tetap bekerja setelah 12 bulan dari akhir masa cuti mereka. [401-3]

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Pengembangan Kompetensi Karyawan [404-2]

Dalam upaya pengembangan karyawan, ICBP berkomitmen untuk berinvestasi pada pengembangan pribadi dan profesional karyawan melalui berbagai program pelatihan baik secara *online, offline* maupun *on-the-job training*. Komitmen kami ini tertuang dalam kebijakan terkait pelatihan yang juga memberi arahan untuk proses perencanaan, implementasi dan evaluasi secara menyeluruh. Pendekatan *hybrid* ini berhasil meningkatkan akses dan jangkauan seluruh karyawan di Indonesia, bahkan yang berada di wilayah terpencil sekalipun.

Our employee training initiatives cover both technical and non-technical subjects. From competency skills-based certifications to people management and leadership development, we provide training opportunities that cater to employees at all levels, from headquarters to operational units. Furthermore, we offer specialized programs in entrepreneurship and financial management skills, specifically designed for employees planning for retirement. We constantly refresh and update our training programs to meet the evolving needs of our employees and businesses.

Since 2019, ICBP has utilized the Training Management Online ("TMO") system to digitalize training delivery and manage all training submissions and evaluations. The TMO system allows access to e-learning at any time. Garnering positive feedback from our employees and reinforced a culture of self-learning. In 2024, a total of 23,132 employees, representing approximately 64.8% of ICBP's total employees, participating in training; it recorded an average of 8.93 hours of training per employee, with a total of over 250,000 training hours. The training team also recommended self-improvement reading including titles like Atomic Habits and Growth Mindset.

Kegiatan pelatihan karyawan kami mencakup aspek teknis maupun nonteknis. Mulai dari sertifikasi berbasis kompetensi hingga pengembangan manajemen personalia dan kepemimpinan, kami menyediakan peluang pelatihan untuk memenuhi kebutuhan karyawan di semua jenjang manajemen, dari kantor pusat hingga unit operasional. Selain itu, kami menyediakan program kewirausahaan dan keterampilan manajemen keuangan, yang dirancang khusus bagi karyawan yang akan pensiun. Program pelatihan terus kami perbarui agar selalu relevan dengan kebutuhan karyawan dan bisnis kami yang terus berkembang.

Sejak tahun 2019, ICBP telah menerapkan sistem *Training Management Online* ("TMO") untuk memudahkan penyampaian pelatihan secara digital, termasuk pengajuan dan evaluasinya. Sistem TMO memfasilitasi akses *e-learning* kapan saja, dan mendapat umpan balik positif dari karyawan serta turut menunjang budaya pembelajaran mandiri. Pada tahun 2024, sebanyak 23.132 karyawan, atau sekitar 64,8% dari total karyawan ICBP mengikuti pelatihan, dengan mencatatkan rata-rata 8,93 jam pelatihan per karyawan, dengan total lebih dari 250.000 jam pelatihan. Tim pelatihan juga merekomendasikan bacaan pengembangan diri, antara lain *Atomic Habits* dan *Growth Mindset*.



We provide training opportunities that cater to employees at all levels
Kami menyediakan peluang pelatihan untuk memenuhi kebutuhan karyawan di semua jenjang manajemen

Employee Training Data in 2024 [404-1]
Data Pelatihan Karyawan Tahun 2024

Employee Training Hours
Jam Pelatihan Karyawan

>250,000

Training hours in 2024, equal to more than 31,000 working days
Jam pelatihan pada tahun 2024, setara dengan lebih dari 31.000 hari kerja

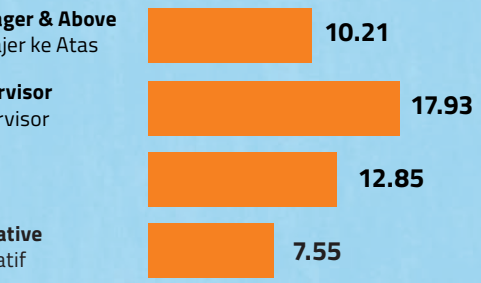
Average Training Hours
Rata-rata Jumlah Jam Pelatihan

8.93

Average training hours per employee
Rata-rata jumlah jam pelatihan per karyawan

Average Number of Training Hours per Employee
Rata-rata Jumlah Jam Pelatihan per Karyawan

By Management Level
Berdasarkan Jenjang Manajemen



By Gender
Berdasarkan Gender

8.90
Male
Pria

9.01
Female
Wanita

Career Development and Performance Appraisal [404-3]

We believe that developing and nurturing our employees is essential for establishing a strong foundation for sustainable growth. We provide avenues for professional development and career growth through role-rotations, exposure to senior management, and training opportunities tailored to both the company's and employees' needs.

Our performance management system aligns company objectives with individual targets during performance planning. It emphasizes collaborative goal setting between employees and supervisors, focusing on clear, specific, measurable, attainable, realistic, and timely goals. Additionally, competencies with specific indicators are assessed for both goal achievement and behavioral performance.

Pengembangan Karier dan Penilaian Kinerja [404-3]

Kami meyakini bahwa pengembangan dan pembinaan karyawan sangat penting untuk membangun fondasi yang kuat bagi pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. Kami memfasilitasi pengembangan profesional dan pertumbuhan karier melalui rotasi kerja, pengalaman bekerja langsung dengan manajemen senior dan beragam program pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan juga karyawan.

Sistem manajemen kinerja kami menyelaraskan tujuan perusahaan dengan target individu selama perencanaan kerja. Sistem ini mengutamakan kolaborasi antara karyawan dan atasan dalam menetapkan tujuan yang jelas, spesifik, terukur, dapat dicapai, realistis dan terikat waktu. Selain itu, kompetensi dengan indikator spesifik dinilai berdasarkan pencapaian tujuan dan juga kinerja perilaku.

The annual performance cycle includes planning, monitoring, and evaluations through an online Performance Management System, enhanced by mid-year coaching sessions for progress review and objective adjustments. This system fosters meaningful discussions on career development and aspirations, aiding in identifying employee strengths and development needs.

Preparing Future Leaders

ICBP is committed to developing future leaders through succession planning integrated into employee performance appraisals and corporate strategy. Our Management Trainee program recruits and develops diverse talent over one to two years, focusing on identifying potential leaders and addressing competency gaps with tailored development plans.

In 2024, we introduced the Talent Mentorship program. This six-month program paired selected potential successors or talents from each division with mentors to discuss development areas and create action plans. Mentors were trained to effectively guide mentees, tracked their progress through a mentoring dashboard featuring action plans, targets, and KPIs. At the end of the program, progress reports were shared with management, providing insights into successor readiness and the overall succession plan at ICBP. During 2024, 146 mentors and 178 mentees have participated in this program. Of these, 73% are male employees, while 27% are female employees.

Siklus kinerja tahunan mencakup perencanaan, pemantauan dan evaluasi melalui Performance Management System secara *online*, yang dilengkapi dengan sesi *coaching* di pertengahan tahun untuk meninjau kemajuan dan penyesuaian tujuan. Sistem ini mendorong diskusi yang mendalam mengenai pengembangan karier dan aspirasi, serta membantu mengenali kekuatan dan kebutuhan pengembangan karyawan.

Mempersiapkan Pemimpin Masa Depan

ICBP berkomitmen untuk mengembangkan calon pemimpin masa depan melalui strategi perencanaan suksesi yang terintegrasi dalam evaluasi kinerja karyawan dan strategi perusahaan. Program *Management Trainee* kami merekrut dan mengembangkan talenta dari berbagai bidang selama satu hingga dua tahun, dengan fokus pada identifikasi calon pemimpin masa depan yang potensial dan mengatasi kesenjangan keterampilan melalui rencana pengembangan yang disesuaikan.

Di tahun 2024, kami meluncurkan program *Talent Mentorship.* Program enam bulan ini mempertemukan calon penerus atau talenta terpilih dari setiap divisi dengan mentor. Tujuannya adalah untuk mendiskusikan area pengembangan dan menyusun rencana aksi. Para mentor dilatih untuk membimbing *mentee* secara efektif, memantau kemajuannya melalui *dashboard mentoring* yang mencakup rencana aksi, target dan KPI. Pada akhir program, laporan kemajuan disampaikan kepada manajemen untuk memberikan gambaran mengenai tingkat kesiapan calon penerus dan keseluruhan rencana suksesi di ICBP. Di tahun 2024, terdapat 146 mentor dan 178 *mentee* yang telah berpartisipasi dalam program ini, di mana 73% diantaranya adalah karyawan pria dan 27% karyawan wanita.





We have Talent Mentorship program to develop future leaders through structured guidance and progress tracking

Kami memiliki program *Talent Mentorship* untuk mengembangkan calon pemimpin melalui bimbingan terstruktur dan pemantauan kemajuan

Nurturing the Next Generation in Noodles Division

Mengembangkan Generasi Penerus di Divisi Mi Instan



As part of the Preparing Future Leaders program, ICBP has introduced a program for millennials called Millennial Noodles in Strong Character (MINISTER). This program aims to help the younger generation understand and align their behavior with ICBP's core values, making these behaviors habitual in their daily lives. The program focuses on cultivating values-based behaviors and developing soft skills among millennial employees, preparing them to be the future leaders within the Noodles Divisions. The program began in 2023 and continued into 2024, with the goal of broadening the breadth of activities over time.

Some of the key activities in the program:

- **New Habit Formation focuses on newly joined millennial employees, encouraging them to commit to developing one of three habits - exercise, self-reflection journaling, or creating a to-do list during the first three months of their employment.**
- **Podcast, with the tagline "Millennials Take Over," provides a platform for millennials to discuss the Company's values from their perspective. Each month, a different operating unit produces a podcast episode, giving millennials the chance to shine.**
- **Millennial Insights is a column written by selected millennials, focusing on topics they consider important. These articles are featured monthly in the Noodle Online News ("NOW").**
- **Movie Watch Party (Nonton Bareng atau "NOBAR") brings employees together to watch films that highlight values aligned with ICBP.**
- **Event Coordinator offers millennials the opportunity to take on leadership roles as committee members or event coordinators for operating unit-hosted events.**

Sebagai bagian dari program Mempersiapkan Pemimpin Masa Depan, ICBP meluncurkan program untuk generasi milenial bernama Millennial Noodles in Strong Character (MINISTER). Program ini bertujuan untuk membantu generasi muda dalam memahami dan menyelaraskan perilaku mereka dengan nilai-nilai ICBP, sehingga perilaku tersebut menjadi kebiasaan dalam kehidupan sehari-hari. Program ini menitikberatkan pada pengembangan perilaku berbasis nilai dan *soft skills* bagi karyawan milenial, sebagai persiapan mereka menjadi calon pemimpin di Divisi Mi Instan di masa depan. Program ini dimulai pada tahun 2023 dan berlanjut hingga tahun 2024, dengan tujuan memperluas cakupan kegiatan seiring berjalannya waktu.

Berikut adalah beberapa kegiatan utama dalam program ini:

- Pembentukan Kebiasaan Baru berfokus pada karyawan milenial yang baru bergabung, mendorong mereka untuk berkomitmen mengembangkan salah satu dari tiga kebiasaan, yaitu olahraga, menyusun jurnal refleksi diri, atau membuat daftar pekerjaan (*to-do list*) selama tiga bulan pertama masa kerja mereka.
- *Podcast*, dengan tagline "Millennials Take Over," platform bagi milenial untuk membahas nilai-nilai Perseroan dari sudut pandang mereka. Setiap bulan, setiap unit operasional secara bergantian menyiapkan satu episode *podcast*, sehingga memberikan kesempatan bagi milenial untuk menunjukkan kemampuan mereka.
- *Millenial Insights* merupakan kolom bulanan yang ditulis oleh milenial terpilih mengenai berbagai topik yang menjadi perhatian mereka. Artikel-artikel ini terbit setiap bulan di *Noodle Online News* ("NOW").
- Nonton Bareng ("NOBAR") menjadi wadah bagi karyawan untuk berkumpul dan menonton film yang menekankan nilai-nilai yang sejalan dengan ICBP.
- Koordinator *Event* membuka peluang bagi generasi milenial untuk merasakan pengalaman memimpin dengan menjadi bagian dari kepanitiaan atau koordinator acara-acara yang diselenggarakan di tingkat unit operasional.

NOBAR Testimonial
Testimoni NOBAR



Vena Yolanda
Purchasing Admin for Noodles Cirebon Operating Unit
Admin Purchasing dari Unit Operasional Mi Instan Cirebon

I enjoyed the NOBAR Movie Watch Party thoroughly and found it to be a good stress-reliever after a long day of data crunching work in front of a computer. Through NOBAR, I had the opportunity to meet other colleagues from other departments and discussed topics from the film, sharing common values such as integrity and excellence.

Saya sangat menikmati acara NOBAR film ini dan merasa acara ini sangat membantu meredakan stres setelah seharian berkerja mengolah data di depan komputer. Melalui NOBAR ini, saya berkesempatan bertemu dengan rekan-rekan dari departemen lain dan berdiskusi tentang filmnya, berbagi nilai-nilai yang sama seperti integritas dan keunggulan.

Millenial Insights Testimonial
Testimoni *Millenial Insights*



Laila Nurdiana
Public Relation Staff of Noodles Surabaya Operating Unit
Staf Public Relation dari Unit Operasional Mi Instan Surabaya

Joining the Millennial Insights program and contributing to NOW news portal has been a transformative experience. It has reignited my passion for writing, allowed me to enhance my skills, and increased exposure for my operating unit nationwide. Writing for NOW challenges me to create engaging content. I'm grateful for this platform, which inspires millennials like me to embrace and enjoy writing.

Bergabung dalam program *Millennial Insights* dan berkontribusi pada portal berita NOW menjadi pengalaman berharga. Melalui program ini, semangat menulis saya kembali tumbuh, kemampuan saya meningkat secara signifikan dan memberikan eksposur unit operasional di tingkat nasional juga bertambah. Menulis untuk NOW menantang saya untuk menciptakan konten yang menarik. Saya sangat berterima kasih atas platform ini, yang menginspirasi generasi milenial seperti saya untuk mencintai dan menikmati dunia menulis.

Continuous Improvement Culture

ICBP values diversity of thought to enhance performance and productivity by encouraging employees to contribute new ideas and fostering a learning environment. Employees participate in brainstorming and improvement sessions at the division level to address gaps in business processes, showcasing projects that promote continuous improvement in areas such as productivity, quality, safety and morale, cost efficiency, and environmental impact.

Budaya Perbaikan Berkelanjutan

ICBP menghargai keberagaman pemikiran untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas dengan mendorong karyawan untuk menyumbangkan ide-ide baru dan menciptakan lingkungan pembelajaran. Para karyawan berpartisipasi dalam sesi *brainstorming* dan perbaikan di tingkat divisi guna mengatasi kesenjangan yang ada pada proses bisnis. Dalam kesempatan tersebut, mereka mempresentasikan proyek-proyek yang bertujuan untuk mendorong peningkatan berkelanjutan di berbagai aspek, antara lain produktivitas, mutu, keselamatan dan semangat kerja, efisiensi biaya, serta dampak lingkungan.

These division-level initiatives lead to larger forums at the Indofood Group level, culminating in the annual Indofood Continuous Improvement and Productivity Award ("CIPTA"). CIPTA prioritizes several aspects: the tangible impact of improvements, creativity, originality, teamwork, adaptability to changing circumstances, precision in analysis and effective utilization of tools, and a commitment to continuous improvement.

At CIPTA, employees receive training on the principles of PDCA (Plan, Do, Check, Act) and various improvement and problem-solving techniques. This training equips them to undertake continuous improvement aimed at enhancing performance. We also provide opportunities for employees to present their continuous improvement ideas through competitions at internal, divisional, and top levels within CIPTA. This convention serves as a platform for knowledge sharing, recognizing innovation, and productive projects by evaluating their practicality and cost-effectiveness.

Berbagai inisiatif di tingkat divisi ini mengarah pada kegiatan yang lebih besar di tingkat Grup Indofood, dengan puncak acara yaitu penghargaan tahunan Indofood Continuous Improvement and Productivity Award ("CIPTA"). Ajang CIPTA mengutamakan beberapa aspek, yaitu dampak nyata dari perbaikan, kreativitas, orisinalitas, kerja sama tim, kemampuan beradaptasi dengan perubahan, ketelitian dalam analisis dan pemanfaatan alat yang efektif, serta komitmen terhadap perbaikan berkelanjutan.

Di ajang CIPTA, karyawan menerima pelatihan tentang prinsip PDCA *(Plan, Do, Check, Act)* dan berbagai teknik perbaikan serta penyelesaian masalah. Pelatihan ini membekali karyawan untuk melakukan perbaikan berkelanjutan yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja. Kami juga memfasilitasi karyawan untuk menyalurkan ide-ide perbaikan berkelanjutan melalui serangkaian kompetisi, mulai dari tingkat internal, divisi, hingga puncak ajang CIPTA. Konvensi ini berperan sebagai wadah penting untuk berbagi pengetahuan, sekaligus ajang pemberian penghargaan bagi inovasi dan proyek-proyek yang produktif, dengan fokus pada evaluasi kepraktisan dan efisiensi biaya.



Participants of CIPTA explaining their innovation
Peserta CIPTA menjelaskan inovasi mereka

In 2024, teams from across ICBP proved its commitment to continuous improvement by winning related awards:

- Our Noodles Division won the Gold Award at the ICQCC 2024 held in Sri Lanka;
- Our Noodles Division were recognized as Supreme Excellence teams at the Indonesian Team Excellence Award (ITEXA) 2024;
- Our Dairy Division took part in OPEXCON 2024, a national scale innovation and improvement project competition, and received one Silver Award and two Bronze Awards in the manufacturing category.

Di tahun 2024, beberapa perwakilan tim dari ICBP membuktikan komitmennya dalam perbaikan berkelanjutan dengan memperoleh penghargaan berikut:

- Divisi Mi Instan meraih Gold Award di ICQCC 2024 yang diselenggarakan di Sri Lanka;
- Divisi Mi Instan mendapat penghargaan sebagai Supreme Excellence teams pada ajang Indonesian Team Excellent Award (ITEXA) 2024;
- Divisi Dairy mengikuti ajang OPEXCON 2024, sebuah kompetisi proyek inovasi dan pengembangan berskala nasional dan menerima satu Silver Award serta dua Bronze Award dalam kategori manufaktur.

Noodles Division Wins Gold Award at the 49th International Convention on Quality Control Circles

Divisi Mi Instan Raih Penghargaan Gold Award di International Convention on Quality Control Circles ke-49



ICQCC is an annual event that brings together companies from across Asia to share experiences and innovations aimed at improving quality and efficiency in their organizations, fostering a culture of continuous improvement among participating countries.

This year, the 49th ICQCC was held in Sri Lanka under the theme, "Beyond Boundaries: A Quest for Quality, Productivity & Innovation". The event attracted a total of 1,086 teams, comprising 597 offline participants and 489 online participants from all over Asia.

Representing ICBP, the Noodles Division unit in Medan secured the Gold Award with their innovative project that improve the efficiency of cup noodles machine. Their efforts successfully minimize damage in the cup loader area, earning them the well-deserved recognition on the international stage.

This achievement not only highlights Noodles Division's commitment to quality and innovation but also reinforces ICBP's reputation as a leader in fostering excellence within its operations.

ICQCC merupakan ajang tahunan yang menjadi wadah bagi perusahaan-perusahaan di Asia untuk saling bertukar pengalaman dan inovasi demi peningkatan kualitas dan efisiensi organisasi. Selain itu, ICQCC juga bertujuan untuk menumbuhkan budaya perbaikan yang berkelanjutan di negara-negara yang berpartisipasi.

ICQCC yang ke-49 di tahun ini berlangsung di Sri Lanka, dengan mengusung tema "Melampaui Batasan: Upaya Mencapai Mutu, Produktivitas & Inovasi". Acara ini dihadiri oleh 1.086 tim, yang terdiri atas 597 peserta *offline* dan 489 peserta *online*, yang berasal dari berbagai negara di Asia.

Mewakili ICBP, Divisi Mi Instan unit Medan meraih penghargaan Gold Award atas proyek inovatif mereka dalam meningkatkan efisiensi mesin *cup noodles*. Upaya mereka berhasil meminimalkan kerusakan di area *cup loader*, sehingga mereka layak mendapatkan penghargaan di tingkat internasional.

Keberhasilan ini membuktikan komitmen Divisi Mi Instan dalam menjaga mutu dan terus berinovasi. Sekaligus, memperkokoh citra ICBP sebagai yang terdepan dalam menciptakan budaya kerja yang unggul.

EMPLOYEE HEALTH & SAFETY AND WELL-BEING [2-27, 3-3]

Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

OHS Commitment, Policy, and Management System

ICBP is dedicated to maintaining a safe and healthy work environment for all employees, contractors, and visitors, as outlined in our Company Regulations and CLAs.
Our OHS commitment constitutes providing training on safe work practices, proactive measures to prevent accidents and reporting non-conformities, and conducting thorough investigations of incidents.

Our OHS Policy aligns with Government Regulation No. 50 of 2012 on the Implementation of OHS Management System (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "SMK3"), which establishes Indonesia's national OHS standards. Suppliers are also required to adhere to our OHS policies as stipulated in the Responsible Supplier Guidelines. [2-27, 403-7]

Our OHS Policy is based on the following principles: [2-23, 2-24]
- To comply with applicable OHS laws and regulations related to OHS;
- To prevent occupational accidents and diseases by continuously improving and reviewing OHS performance, considering technological advancement, regulations, and the Company's needs;
- To increase awareness and competence in OHS among all employees.

Our OHS management system provides guidance for operating units and covers all employees, contractors, and visitors to the Company's facilities. The OHS management system includes: [403-8]
- Hazard identification and risk assessment, conducted by trained employees;
- Development of objectives, targets, and programs for OHS risk mitigation;
- Operational control through the creation of procedures;
- Consultation and communication with employees on OHS;
- Regular monitoring and reporting of OHS performance;
- Management review of system implementation and continuous system improvement.

Komitmen, Kebijakan dan Sistem Manajemen K3

ICBP berkomitmen untuk menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan, kontraktor dan pengunjung, sebagaimana tercantum dalam Peraturan Perusahaan dan PKB. Komitmen kami terkait K3 mencakup pemberian pelatihan tentang praktik kerja yang aman, tindakan proaktif untuk mencegah kecelakaan kerja dan pelaporan ketidaksesuaian, serta melakukan investigasi menyeluruh ketika terjadi insiden.

Kebijakan K3 kami selaras dengan Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("SMK3"), yang menetapkan standar K3 nasional Indonesia. Pemasok juga wajib mematuhi kebijakan K3 kami sebagaimana tercantum dalam Panduan Pemasok yang Bertanggung Jawab. [2-27, 403-7]

Kebijakan K3 kami didasarkan pada prinsip-prinsip berikut: [2-23, 2-24]
- Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku terkait K3;
- Mencegah kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja melalui perbaikan terus-menerus, peninjauan kinerja K3 dengan memperhatikan perkembangan teknologi, regulasi dan kebutuhan Perseroan;
- Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan di bidang K3.

Sistem manajemen K3 kami menjadi panduan bagi unit-unit operasional yang mencakup seluruh karyawan, kontraktor dan pengunjung fasilitas Perseroan, meliputi: [403-8]
- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko, yang dilakukan oleh karyawan terlatih;
- Penyusunan tujuan, sasaran dan program terkait mitigasi risiko K3;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui pembuatan prosedur;
- Melakukan konsultasi dan komunikasi dengan karyawan terkait K3;
- Pemantauan dan pelaporan kinerja K3 secara berkala;
- Tinjauan manajemen terhadap implementasi sistem serta upaya perbaikan sistem secara berkesinambungan.

Since 2019, annual internal self-assessment of our OHS management system is conducted by Corporate OHS Team. Any changes required are implemented consistently for each unit. This self-assessment is developed based on the OHS criteria set by the Government and is conducted online since 2024. Every operating unit is encouraged to develop and implement an improvement plan according to the agreed timelines established with their respective management.

External audits by an authorized body are conducted periodically for our operating units certified to national and international OHS certification. All audit findings are addressed within agreed timeframes. A total of 32 operating units are certified to the national OHS certification, SMK3. In addition, our five operating units have also been certified to ISO 45001, an international OHS standard to meet the requirements of specific export markets. In 2024, there were no incidents of non-compliance regarding OHS regulations. [403-1, 403-2]

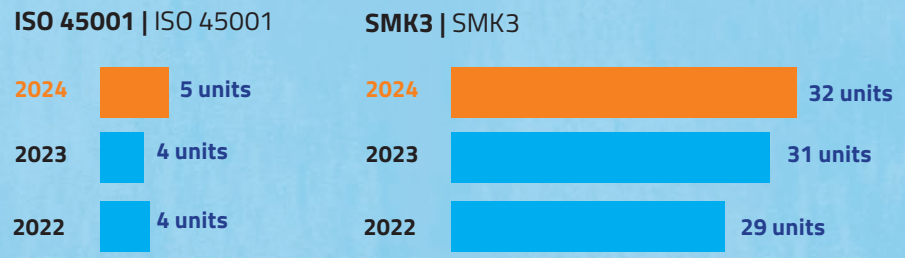
Sejak tahun 2019, Tim K3 Korporat kami melakukan penilaian mandiri tahunan secara internal terhadap implementasi sistem manajemen K3. Setiap upaya perbaikan diimplementasikan secara konsisten di setiap unit operasional. Penilaian mandiri ini dikembangkan berdasarkan kriteria K3 yang ditetapkan oleh Pemerintah dan dilakukan secara *online* sejak tahun 2024. Setiap unit operasional didorong untuk mengembangkan dan menerapkan rencana perbaikan sesuai dengan jangka waktu yang disepakati dengan manajemen masing-masing.

Audit eksternal oleh badan yang berwenang dilakukan secara berkala terhadap unit operasional kami yang telah memperoleh sertifikasi K3 nasional dan internasional. Semua temuan audit ditindaklanjuti dalam jangka waktu yang disepakati. Sebanyak 32 unit operasional telah tersertifikasi K3 nasional, SMK3. Selain itu, lima unit operasional kami juga telah tersertifikasi dengan ISO 45001, standar K3 internasional untuk memenuhi persyaratan pasar ekspor tertentu. Pada tahun 2024, tidak ditemukan adanya ketidakpatuhan terhadap peraturan K3. [403-1, 403-2]

OHS Management System
Sistem Manajemen K3



Number of units with OHS certification
Jumlah unit dengan sertifikasi K3



Health and Safety Committee

Our employees actively participate in the implementation and management of OHS. Each operating unit has a Health and Safety Committee (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "P2K3"), led by a chairman, vice-chairman, and secretary, supported by committee members that include a certified OHS expert and representatives from management and employees. [403-2]

Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Karyawan kami secara aktif menerapkan dan mengelola K3. Setiap unit operasional memiliki Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("P2K3") yang dipimpin oleh seorang ketua, wakil ketua dan sekretaris, serta didukung oleh anggota komite yang terdiri dari ahli K3 bersertifikat serta perwakilan manajemen dan karyawan. [403-2]

The P2K3 oversees the application of SMK3 principles and develops strategic plans to ensure a safe workplace. This includes creating OHS programs for both employees, contractors, and visitors. The committee facilitates employee participation and consultation on OHS matters through channels such as safety briefings, monthly meetings, and other safety-related discussions. Employee and labor union representatives in the committee meetings can provide feedback and suggest improvements to the OHS systems in line with our OHS Policy and CLAs.

Additionally, the P2K3 conducts regular workplace inspections and takes proactive measures to prevent accidents. They investigate all workplace incidents, with relevant team members trained in accident investigation and audits. In the event of an accident, the P2K3 submits a report to management along with recommended corrective actions. [403-2, 403-4]

P2K3 mengawasi penerapan prinsip-prinsip SMK3 dan menyusun rencana strategis untuk memastikan tempat kerja yang aman termasuk pengembangan program K3 bagi karyawan, kontraktor dan pengunjung. P2K3 memfasilitasi partisipasi dan konsultasi karyawan terkait K3 melalui berbagai cara, seperti pengarahan keselamatan kerja, pertemuan bulanan, serta pertemuan terkait keselamatan kerja lainnya. Perwakilan karyawan dan serikat pekerja yang terlibat dalam rapat komite dapat memberikan masukan dan mengusulkan perbaikan sistem K3 agar tetap sejalan dengan Kebijakan K3 dan PKB.

Selain itu, P2K3 melakukan inspeksi tempat kerja secara berkala dan mengambil tindakan proaktif untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja. P2K3 melakukan investigasi kecelakaan kerja secara menyeluruh, dengan anggota tim terkait mengikuti pelatihan di bidang investigasi dan audit kecelakaan kerja. Jika terjadi kecelakaan kerja, P2K3 menyampaikan laporan kepada manajemen beserta rekomendasi tindakan perbaikannya. [403-2, 403-4]

Members of P2K3 [403-4]
Anggota P2K3



>1,500
Number of members
Jumlah anggota



>500
Number of management level members
Jumlah anggota level manajemen

Hazard Identification and Safety Management [403-2, 403-7]

ICBP ensures a safe and healthy workplace by conducting regular risk assessments to identify potential hazards and implement controls to prevent incidents. Employees are encouraged to report unsafe acts or conditions to their team leaders or directly to the P2K3. Work-related hazards include accidents involving machinery, electricity, heights, confined spaces, chemicals, ergonomics, and road incidents. Risks are managed through a comprehensive approach that includes hazard elimination, substitution, engineering controls, administrative control (including training), and personal protective equipment ("PPE"). We periodically review our overall OHS management system and implement corrective actions and improvements as needed.

Identifikasi Bahaya dan Manajemen Keselamatan [403-2, 403-7]

ICBP memastikan lingkungan kerja yang aman dan sehat dengan melakukan penilaian risiko secara berkala untuk mengidentifikasi potensi bahaya serta menerapkan langkah pengendalian untuk mencegah kecelakaan. Karyawan didorong untuk melaporkan tindakan atau kondisi yang tidak aman kepada ketua tim mereka atau langsung ke P2K3. Bahaya yang berhubungan dengan pekerjaan meliputi potensi kecelakaan kerja yang timbul dari mesin, listrik, ketinggian, ruang terbatas, bahan kimia, ergonomis dan kecelakaan di jalan raya. Pendekatan yang digunakan untuk mengelola risiko mencakup eliminasi bahaya, substitusi, pengendalian teknis, pengendalian administratif (termasuk pelatihan), serta penggunaan alat pelindung diri ("APD"). Kami secara berkala melakukan tinjauan terhadap pelaksanaan sistem manajemen K3 serta menerapkan langkah perbaikan dan pengembangan jika diperlukan.

We mandate the use of PPE for employees involved in hazardous work environments. Visitors to our factories undergo a safety induction, while contractors must satisfy our safety requirements as stated in their working permits, such as ensuring safe working practices and the wearing of PPE prior to the work. [403-5]

We emphasize individual responsibility for work safety. Our employees receive regular training to increase risk awareness and knowledge of work hazard, risk control, and emergency response procedures. Employees operating special machinery are required to undergo additional equipment specific OHS training and be certified by authorized institutions. [403-2, 403-5]

We have also developed emergency preparedness plans, formed emergency response teams, and conducted regular emergency drills in our operating units. To remind employees of the importance of maintaining health and safety at the workplace, we provide safety signs and safety warnings in operating units, along with bells, alarms, and hazard lights that can be used in case of emergencies. [403-5]

Kami mewajibkan penggunaan APD bagi karyawan yang terlibat dalam pekerjaan berbahaya. Para pengunjung pabrik mengikuti proses induksi keselamatan, sementara para kontraktor wajib memenuhi persyaratan keselamatan kami, seperti memastikan praktik kerja yang aman dan menggunakan APD sebelum memulai pekerjaan. [403-5]

Kami menekankan tanggung jawab individu dalam keselamatan kerja. Seluruh karyawan menerima pelatihan secara berkala guna meningkatkan kewaspadaan terhadap risiko dan pemahaman tentang identifikasi bahaya, pengendalian risiko dan prosedur tanggap darurat. Karyawan yang mengoperasikan peralatan tertentu juga diwajibkan mengikuti pelatihan K3 khusus dan mendapatkan sertifikasi dari lembaga yang berwenang. [403-2, 403-5]

Kami juga telah mengembangkan rencana kesiapsiagaan darurat, membentuk tim tanggap darurat, serta melakukan latihan tanggap darurat secara berkala di unit-unit operasional. Untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan kerja, kami menyediakan rambu keselamatan dan peringatan keselamatan di unit-unit operasional, serta alarm dan lampu tanda bahaya yang dapat diaktifkan pada saat kondisi darurat. [403-5]





We require all employees working in hazardous environments to wear PPE
Kami mewajibkan semua karyawan yang bekerja di lingkungan berbahaya untuk mengenakan APD

Dairy Division Safety Robotic Devices

Perangkat Keselamatan Robotik di Divisi Dairy







ICBP place great importance on employee health and safety. In 2024, the Dairy Division created a safety life cycle workflow for their robotic devices, especially on robotic palletizer systems, which aim to enhance safety without compromising the productivity. The workflow is aligned within the various ISO Safety Standards such as ISO 13849, ISO14120, and ISO 1387:2019.

The process of the safety life cycle workflow begins with the identification of hazards and their associated risks. This assessment is crucial as it determines the required performance level for each safety function within the system.

Once the risks are identified, the next step involves evaluating various options based on industry practices to select the most effective mitigation strategies.

Following this evaluation, the design and verification phase commences. During this phase, the safety circuit design is meticulously documented, and the necessary materials are procured to facilitate the implementation of the safety measures.

After installation, the system undergoes validation to ensure that it is aligned with and operates according to the relevant standards. This step is vital for confirming that the system meets the required safety and performance parameters.

Finally, we focus on maintenance and improvement, ensuring that the system consistently meets the required parameters for preventive maintenance, production, and safety. Continuous improvement practices are also implemented to enhance the system's performance over time.

ICBP menempatkan keselamatan dan kesehatan karyawan sebagai prioritas utama. Divisi Dairy telah mengembangkan alur kerja *safety life cycle* untuk peralatan robotik mereka terutama sistem *robotic palletizer* yang bertujuan meningkatkan standar keselamatan tanpa mengorbankan produktivitas. Alur kerja ini selaras dengan berbagai Standar Keselamatan ISO, termasuk ISO 13849, ISO 14120 dan ISO 1387:2019.

Proses dalam alur kerja *safety life cycle* dimulai dengan identifikasi bahaya dan risiko yang terkait. Langkah ini sangat penting karena menentukan tingkat kinerja yang dibutuhkan untuk setiap fungsi keselamatan dalam sistem.

Setelah risiko diidentifikasi, langkah berikutnya adalah mengevaluasi berbagai pilihan mitigasi berdasarkan praktik-praktik industri guna memilih strategi mitigasi yang paling efektif.

Tahap selanjutnya adalah perancangan dan verifikasi. Pada tahap ini, pembentukan desain sirkuit proteksi dilakukan dengan cermat dan material disiapkan untuk mendukung implementasi langkah-langkah pengamanan.

Setelah pemasangan, sistem akan melewati proses validasi untuk memastikan bahwa pengoperasiannya sesuai dengan standar yang berlaku. Langkah ini sangat penting untuk mengonfirmasi bahwa sistem memenuhi parameter keselamatan dan kinerja yang telah ditetapkan.

Terakhir, fokus utama diarahkan pada pemeliharaan dan perbaikan, memastikan bahwa sistem tetap memenuhi parameter yang ditetapkan untuk perawatan preventif, produksi dan keselamatan kerja. Selain itu, praktik perbaikan berkelanjutan diterapkan guna meningkatkan kinerja sistem dari waktu ke waktu.

OHS Performance [403-9]

Our recordable work-related injuries rate decreased 27% from 4.09 in 2021 to 2.97 in 2024. We continue to maintain a high level of vigilance over our OHS standards, with zero fatalities across all of our operating units and 33 out of 60 operating units reporting zero accidents in 2024. In the case of any incidents, we have a dedicated team to conduct a thorough formal investigation, reviewing the causes and implementing corrective action to prevent future accidents based on a hierarchy of control, including technical modifications and more extensive safety socialization to increase employee awareness. [403-5, 403-9]

In 2024, ICBP conducted thorough audits of its operating units, particularly targeting those higher accident rates. These audits adhered to government OHS regulations and assessed 166 criteria related to various aspects of OHS, including policy commitment, OHS plan documentation, compliance with SMK3 safety standards, and monitoring practices. As a result, preventive and corrective actions have been implemented to reduce the risk of future accidents.

Kinerja K3 [403-9]

Tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat turun sebesar 27% dari 4,09 di tahun 2021 menjadi 2,97 di tahun 2024. Kami terus mempertahankan tingkat kewaspadaan yang tinggi terhadap standar K3, dengan 33 dari 60 unit operasional melaporkan nihil kecelakaan kerja pada tahun 2024. Dalam hal terjadi kecelakaan kerja, kami memiliki tim khusus yang ditugaskan untuk melakukan investigasi formal secara menyeluruh, mengkaji penyebab dan melaksanakan tindakan korektif guna mencegah kecelakaan terulang di masa mendatang berdasarkan hierarki pengendalian, termasuk melakukan modifikasi teknis serta sosialisasi keselamatan kerja yang lebih luas untuk meningkatkan kesadaran karyawan. [403-5, 403-9]

Pada tahun 2024, ICBP melakukan audit menyeluruh terhadap unit-unit operasionalnya, terutama yang memiliki tingkat fatalitas atau kecelakaan kerja yang tinggi. Audit ini dilakukan sesuai dengan peraturan K3 pemerintah dan mencakup evaluasi terhadap 166 kriteria terkait berbagai aspek K3, meliputi komitmen kebijakan, dokumentasi rencana K3, kepatuhan terhadap standar keselamatan SMK3, serta praktik pemantauan. Sebagai hasil dari audit, kami telah menerapkan tindakan pencegahan dan perbaikan guna mengurangi risiko kecelakaan di masa mendatang.

OHS Performance [403-9]
Kinerja K3

Zero Accident
Recorded in 33 operating units in 2024
Nihil kecelakaan kerja tercatat di 33 unit operasional pada tahun 2024

Zero
Fatality across our operating units
Nihil fatalitas di unit-unit operasional kami

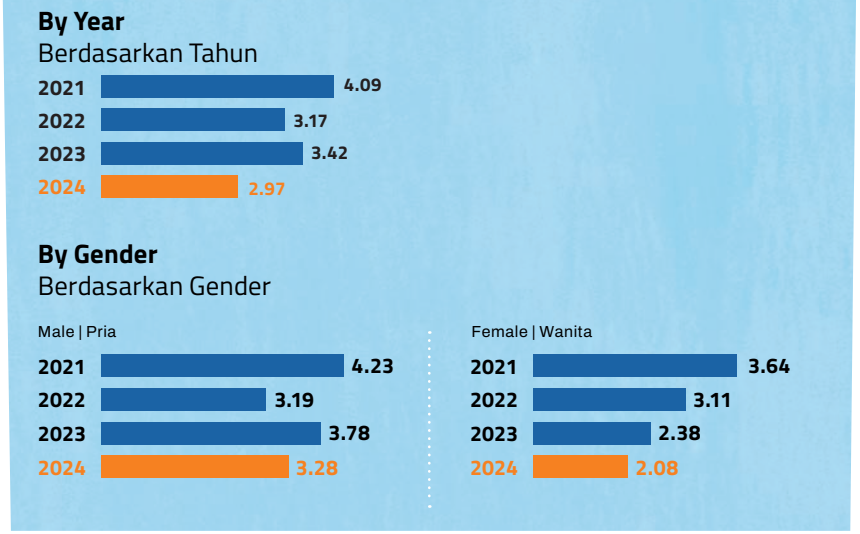
0.031
High-Consequence work-related injuries rate (excluding fatalities)
Tingkat kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi (tidak termasuk fatalitas)

0.006%
Percentage of work-related accidents resulting in serious and fatal injuries from total employees
Persentase kecelakaan kerja yang berakibat cedera serius dan fatal dari total karyawan

0.003
Frequency of work-related accidents of total employees
Frekuensi kecelakaan kerja dari total karyawan

65,548,043
Total working hours in 2024
Total jam kerja di tahun 2024

Recordable Work-Related Injuries Rate[13]
Tingkat Kecelakaan Kerja yang Dapat Dicatat[13]



[13] Recordable work-related injuries rate is calculated as follows: number of recordable work-related injuries x 1,000,000 divided by total hours worked. Data recorded for work accidents is based on GRI Standard

[13] Perhitungan tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat dilakukan sebagai berikut: jumlah kecelakaan kerja yang dapat dicatat x 1.000.000 dibagi total jam kerja. Data kecelakaan kerja dicatat berdasarkan peraturan Standar GRI

ICBP aims to prevent occupational health issues by providing safer and more ergonomic facilities. Employees have access to healthcare services through on-site clinics at production facilities, which operate during each shift and collaborate with nearby healthcare providers. We conduct annual medical check-ups, including tests for occupational health risks and perform health hazard assessments to identify work-related illnesses and evaluate the impact of work areas on employee health. [403-3, 403-6]

Employees' Health and Well-being

Our employees' well-being is an essential part of ICBP's values, and we have numerous initiatives focusing on improving our employees' health and well-being. These include our Workforce Nutrition program, promoting active lifestyle through sports, and providing employee care support.

Workforce Nutrition Program [403-6]

ICBP Workforce Nutrition program is developed in alignment with the Government's Balanced Nutrition Guidelines, which aims to provide our employees access to healthy food and to educate them about balanced nutrition.

Healthy Food at Work

We track the nutritional content of the food menu provided in the employee canteen against the government's "Balanced Nutrition" and "My Plate" Guidelines. In 2023, we rolled out an application to calculate the macro nutritional value of the canteen menu, to ensure the food served to our employees is in accordance with dietary reference intakes values. As of December 2024, a total of 28 operating units have received training and are using this application for calculating the nutritional values of canteen menus.

ICBP berupaya mencegah masalah kesehatan kerja dengan menyediakan fasilitas yang lebih aman dan ergonomis. Karyawan memperoleh akses terhadap layanan kesehatan di klinik perusahaan yang tersedia di fasilitas produksi, yang beroperasi di setiap *shift*, maupun melalui fasilitas kesehatan yang bekerja sama dengan penyedia layanan kesehatan di sekitar area operasional. Kami juga mengadakan pemeriksaan kesehatan tahunan, termasuk tes untuk mendeteksi risiko kesehatan akibat pekerjaan, serta melakukan penilaian bahaya kesehatan guna mengidentifikasi penyakit akibat kerja dan mengevaluasi dampak area kerja terhadap kesehatan karyawan. [403-3, 403-6]

Kesehatan dan Kesejahteraan Karyawan

Kesejahteraan karyawan merupakan bagian penting dari nilai-nilai ICBP. Oleh karena itu, kami menjalankan berbagai inisiatif yang berfokus pada peningkatan kesehatan dan kesejahteraan karyawan, termasuk program Gizi untuk Karyawan, kampanye pola hidup aktif melalui olahraga, serta dukungan kesejahteraan bagi karyawan.

Program Gizi bagi Karyawan [403-6]

Program Gizi bagi Karyawan ICBP dikembangkan sejalan dengan pedoman Gizi Seimbang dari Pemerintah, yang bertujuan memastikan akses karyawan terhadap makanan sehat serta mengedukasi mereka tentang gizi seimbang.

Makanan Sehat di Tempat Kerja

Kami secara aktif memantau kandungan gizi dari menu makanan di kantin karyawan dengan mengacu pada pedoman "Gizi Seimbang" dan "Isi Piringku" yang ditetapkan oleh pemerintah. Pada tahun 2023, ICBP meluncurkan aplikasi untuk menghitung nilai gizi makro dalam menu kantin, guna memastikan makanan yang disajikan sesuai dengan angka kecukupan gizi. Hingga Desember 2024, sebanyak 28 unit operasional telah menerima pelatihan dan mulai menggunakan aplikasi ini untuk menghitung kandungan gizi pada menu kantin.



M. Lutfi

Staff of Health, Safety, and Environment (Team Menu Leader) for Noodles Tanjung Api-Api Operating Unit

Staf Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan (Ketua Tim Menu) untuk Unit Operasional Mi Instan Tanjung Api-Api

"This application is very helpful as it provides guidance for creating menus, calculating nutritional values (calories, carbohydrates, protein, and fat), and determining whether employees' nutritional needs are met. With a healthy and balanced diet, employees' immune systems can be well-maintained, allowing them to perform their activities optimally."

"Aplikasi ini sangat membantu karena memberikan panduan dalam menyusun menu, menghitung nilai gizi (kalori, karbohidrat, protein dan lemak), serta menentukan apakah kebutuhan gizi karyawan telah terpenuhi. Dengan pola makan yang sehat dan seimbang, sistem imun karyawan dapat terjaga dengan baik, sehingga mereka dapat menjalankan aktivitas secara optimal."

Nutrition Education [403-6]

Nutrition education on healthy and balanced nutrition for employees are regularly delivered through channels including comics, articles, and health webinars. In 2024, ICBP conducted three webinars which include tips to prevent stroke with the right diet, tips to prevent low back pain and metabolic syndrome risk.

Breastfeeding Support

ICBP supports nursing mothers with a formalized policy that states the provision of dedicated lactation rooms equipped with proper sterilization equipment, educational materials on the First 1,000 Days of Life, and other amenities to ensure high standards of hygiene and comfort.

In 2024, we conducted a survey on the completeness of equipment and facilities in more than 50 lactation rooms within our operating unit and the results were satisfactory. In addition to providing physical facilities, we organize education sessions for employees. In 2024, we held an online seminar on tips for addressing challenges in toddlers' eating habits and another on preventing bullying through mindful parenting. These webinars were attended by over 100 participants.

Promote Active Lifestyle Through Sports

In addition to prioritizing employee safety, ICBP is committed to promoting employee health, recognizing its positive impact on workplace productivity. Through several pilot programs, we encourage employees to engage in regular physical activities outside of work hours and to incorporate regular stretching during the workday. Furthermore, our operating units are equipped with sports facilities to support and enhance employee health.

Employee Care

We also provide various facilities and programs to support our employees well-being. These include recreational activities, places of worship, employee cooperatives, and scholarship programs for the academically gifted children of our employees. As of 2024, more than 5,000 employees' children have received scholarships from ICBP. We organize various religious events and other activities to encourage informal interactions between employees and management.

Edukasi Gizi [403-6]

Kami menyampaikan edukasi gizi mengenai pola makan sehat dan seimbang bagi karyawan secara rutin melalui berbagai cara seperti komik, artikel dan webinar kesehatan. Di tahun 2024, ICBP menyelenggarakan tiga webinar dengan topik-topik seperti cara pencegahan *stroke* dengan pola makan yang tepat, cara mencegah nyeri punggung bawah, serta risiko sindrom metabolik.

Dukungan Bagi Ibu Menyusui

ICBP mendukung ibu menyusui melalui kebijakan formal yang mencakup penyediaan ruang laktasi khusus yang dilengkapi dengan peralatan sterilisasi, materi edukasi mengenai 1.000 Hari Pertama Kehidupan, serta berbagai fasilitas lain untuk memastikan standar higiene dan kenyamanan yang tinggi.

Di tahun 2024, kami melakukan survei terhadap kelengkapan peralatan dan fasilitas di lebih dari 50 ruang laktasi di unit opersional kami dan hasilnya menunjukkan kepuasan yang baik. Selain menyediakan fasilitas fisik, kami juga mengadakan sesi edukasi bagi karyawan. Pada tahun yang sama, kami mengadakan seminar *online* tentang cara mengatasi tantangan pola makan balita serta webinar tentang pencegahan perundungan melalui *mindful parenting*. Webinar ini diikuti oleh lebih dari 100 peserta.

Mempromosikan Pola Hidup Aktif melalui Olahraga

Selain mengutamakan keselamatan karyawan, ICBP berkomitmen untuk mendukung kesehatan karyawan, yang memberikan dampak positifnya terhadap produktivitas di tempat kerja. Melalui berbagai program percontohan, kami mendorong karyawan untuk melakukan aktivitas fisik secara rutin di luar jam kerja serta menyisipkan aktifitas peregangan secara berkala selama bekerja. Selain itu, unit operasional kami dilengkapi dengan fasilitas olahraga untuk mendukung dan meningkatkan kesehatan karyawan.

Kepedulian bagi Karyawan

Kami juga menyediakan berbagai fasilitas dan program untuk mendukung kesejahteraan karyawan. Fasilitas dan program ini meliputi kegiatan rekreasi, tempat ibadah, koperasi karyawan, serta program beasiswa bagi anak karyawan yang berprestasi. Hingga tahun 2024, lebih dari 5.000 anak karyawan telah menerima beasiswa dari ICBP. Kami juga menyelenggarakan berbagai kegiatan keagamaan dan acara lainnya guna mendorong interaksi informal antara karyawan dan manajemen.

DEVELOPING OUR COMMUNITIES [3-3, 413-1]

Pengembangan Masyarakat

We align our community development program with the overarching approach and strategy set by our parent company, Indofood. We have developed five community themes that we recognized as key elements for fostering robust and supportive communities in the areas we operate in, this comprises:

- Nutrition for All
- Building Human Capital
- Strengthening Economic Value
- Protecting Environment with the Community
- Solidarity and Humanity

Nutrition for All

Malnutrition, a pressing health concern in Indonesia, manifests in various forms, including undernutrition, overnutrition and micronutrient deficiencies. ICBP recognizes the severity of this complex issue, and is committed to contribute toward reducing malnutrition in Indonesia via a three-pronged approach:

- Delivering products with improved nutritional levels
- Preventing malnutrition through education
- Promoting intervention and collaboration with stakeholders

Delivering Products with Improved Nutritional Levels

ICBP is contributing to addresses malnutrition by providing products with improved nutritional value. This is done through reducing sugar, salt or sodium and fat, enhancing nutrient content, and providing clear labelling to assist consumers in making informed food choices. Learn more about this in Delivering Products with Improved Nutrition Levels section on page 64.

Kami menyelaraskan program pengembangan masyarakat kami dengan pendekatan dan strategi yang ditetapkan oleh perusahaan induk kami, Indofood. Kami mengembangkan lima area utama program pengembangan masyarakat yang merupakan elemen penting dalam membangun masyarakat yang kuat dan saling mendukung di wilayah kami beroperasi, yang mencakup:

- Gizi untuk Semua
- Pembangunan Sumber Daya Manusia
- Peningkatan Nilai Ekonomi
- Perlindungan terhadap Lingkungan bersama Masyarakat
- Solidaritas dan Kemanusiaan

Gizi untuk Semua

Malanutrisi merupakan masalah kesehatan yang menjadi perhatian di Indonesia, mencakup berbagai masalah gizi, yaitu kekurangan gizi, kelebihan gizi dan kekurangan zat gizi mikro. ICBP memahami kompleksitas permasalahan ini dan berkomitmen untuk berkontribusi dalam upaya mengatasi permasalahan malanutrisi di Indonesia melalui pendekatan tiga aspek berikut:

- Menyediakan produk dengan peningkatan kandungan gizi
- Mencegah malanutrisi melalui edukasi
- Meningkatkan intervensi dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan

Menyediakan Produk dengan Kandungan Gizi yang Ditingkatkan

ICBP terus berkontribusi dalam mengatasi malanutrisi dengan menghadirkan produk dengan nilai gizi yang ditingkatkan. Upaya ini dilakukan melalui pengurangan kadar gula, garam atau natrium dan lemak, peningkatan kandungan gizi, serta pelabelan yang jelas untuk membantu konsumen dalam menentukan pilihan makanan yang tepat. Informasi lebih lanjut terkait hal ini dapat dilihat pada bagian Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik di halaman 64.

Preventing Malnutrition Through Education

To enhance nutritional awareness in the community, we have launched educational programs focused on health and well-being, particularly for women. These initiatives empower participants with essential knowledge to make informed health decisions for themselves and their families during critical development stages. By utilizing digital platforms, we encourage community participation and significantly expand the reach and impact of our programs.

Posyandu

Posyandu is a community-based healthcare service that provides essential support for infants, toddlers, pregnant, and lactating mothers. Equipped with necessary infrastructure, it promotes maternal and infant healthcare through monthly check-ups, immunization programs, distribution of food and nutritional supplements and counseling services.
As a cornerstone of our preventive and educational healthcare initiatives, we successfully supported 20 Posyandu, with more than 140 Posyandu cadres receiving education in West Java. This contributes to addressing the following national health priorities:

- Reduce malnutrition among children under 5 years old;
- Reduce chronic energy deficiency in pregnant mothers; and
- Reduce incidences of low birth weight among newborns.

Mencegah Malanutrisi Melalui Edukasi

Untuk meningkatkan kesadaran gizi di masyarakat, kami telah meluncurkan program edukasi yang berfokus pada kesehatan dan kesejahteraan, khususnya bagi perempuan. Program ini membekali peserta dengan pengetahuan penting untuk menentukan pilihan kesehatan yang lebih baik bagi diri mereka sendiri maupun keluarganya, terutama pada tahap tumbuh kembang yang krusial. Dengan memanfaatkan platform digital, program ini juga mendorong keterlibatan masyarakat dalam memperluas jangkauan serta dampaknya.

Posyandu

Posyandu adalah layanan kesehatan berbasis masyarakat yang memberikan dukungan penting bagi bayi, balita, ibu hamil dan menyusui. Didukung dengan infrastruktur yang telah tersedia, Posyandu berperan dalam meningkatkan kesehatan ibu dan anak melalui pemeriksaan kesehatan bulanan, program imunisasi, distribusi makanan tambahan dan suplemen gizi, serta layanan konseling kesehatan. Sebagai bagian penting dari program pencegahan dan edukasi kesehatan, kami telah berhasil mendukung sebanyak 20 Posyandu, dengan lebih dari 140 kader Posyandu telah menerima program pelatihan di Jawa Barat. Hal ini berkontribusi terhadap prioritas kesehatan nasional yaitu:

- Mengurangi angka malanutrisi pada anak usia di bawah 5 tahun;
- Mengurangi kekurangan energi kronis pada ibu hamil; dan
- Mengurangi kejadian bayi lahir dengan berat badan rendah.





We provide education on how to measure children's height for cadres at Posyandu partners
Kami memberikan edukasi tentang cara mengukur tinggi badan anak bagi kader di mitra Posyandu

Learning Platform for Health Workers and Posyandu Cadres

To contribute to the Indonesian Government's reduction of stunting rates in Indonesia, ICBP and Indofood collaborate with the Faculty of Public Health at Universitas Indonesia's Learning Center Platform. We create independent learning modules for health workers and Posyandu cadres on topics like stunting, anemia in pregnant mothers, and infant and child feeding guidelines. The platform offers self-paced video learning, followed by live interactive sessions with experts, and participants will receive a certificate upon completion.

In 2024, ICBP continues to contribute additional educational content with 53 videos on the platform. Since the inception of the program in 2023, health workers and Posyandu cadres near ICBP operations have accessed the platform, with more than 1,800 achieving certification of competency.

Health Education for Female Students

ICBP together with Indofood conducts Nutrition and Health seminars for female students. The seminars educate students on the 'Importance of the First 1,000 Days of Life and Anemia' and 'Guidelines for Balanced Nutrition and a Healthy Diet'.

Platform Edukasi untuk Tenaga Kesehatan dan Kader Posyandu

Dalam rangka mendukung upaya Pemerintah mengurangi angka *stunting* di Indonesia, ICBP dan Indofood berkolaborasi dengan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia melalui Platform *Learning Center*. Kami telah mengembangkan modul pembelajaran mandiri bagi para tenaga kesehatan dan kader Posyandu, mencakup topik seperti *stunting*, anemia pada ibu hamil dan praktik pemberian makanan pada bayi dan anak. Platform ini menyediakan video pembelajaran mandiri, dilanjutkan dengan sesi interaktif bersama para ahli, serta sertifikasi bagi peserta yang telah menyelesaikan pelatihan.

Pada tahun 2024, ICBP terus menambahkan konten edukatif baru melalui 53 video di platform ini. Sejak dimulainya program di tahun 2023, tenaga kesehatan dan kader Posyandu di sekitar wilayah kegiatan operasional ICBP telah mengakses platform ini dan lebih dari 1.800 kader telah mendapatkan sertifikasi kompetensi.

Pendidikan Kesehatan bagi Pelajar Wanita

ICBP bersama dengan Indofood menyelenggarakan seminar Gizi dan Kesehatan bagi pelajar wanita. Kegiatan seminar bertujuan mengedukasi siswi tentang 'Pentingnya 1.000 Hari Pertama Kehidupan dan Anemia' serta 'Pedoman Gizi Seimbang dan Pola Makan Sehat'.



We provide educational program on health and nutrition for senior high school female students from the Yayasan Pondok Pesantren Al-Mardliyah Mojosari
Kami menyelenggarakan program pendidikan kesehatan dan gizi bagi santriwati di Yayasan Pondok Pesantren Al-Mardliyah Mojosari

In 2024, the program was expanded from Pondok Pesantren Gontor to include Islamic boarding school foundation Yayasan Pondok Pesantren Al-Mardliyah Mojosari. Since 2022, this program has accommodated more than 9,000 female students, with more than 5,000 health education booklets distributed.

Promoting Intervention and Collaboration with Stakeholders

Inclusive Collaboration of Entrepreneurs to Overcome Stunting

ICBP, together with Indofood, partners with Indonesian Employers Association (Asosiasi Pengusaha Indonesia or "APINDO") to support the Healthy Children Movement (Gerakan Anak Sehat or GAS) as part of the Inclusive Collaboration of Indonesian Entrepreneurs to Overcome Stunting (Kolaborasi Inklusif Pengusaha Atasi Stunting or KIPAS Stunting) program, which aims to reduce stunting during the crucial first 1,000 days of life. This initiative targets pregnant and lactating mothers, as well as toddlers under two, by offering nutritious meals, conducting weekly educational sessions at Posyandu, and monitoring children's health.

Key activities include providing healthy snacks and meals for four months, conducting weekly educational sessions at Posyandu and monitoring nutritional status of babies and pregnant mothers through systematic tracking.

As of 2024, the program led by our Director, Mr. Axton Salim, has reached more than 2,200 participants from 35 Posyandu in Bogor Regency, Serang City and Purbalingga Regency, emphasizing stunting prevention and providing nutritious food according to Ministry of Health guidelines.

Pada tahun 2024, program ini diperluas dari Pondok Pesantren Gontor hingga ke Yayasan Pondok Pesantren Al-Mardliyah Mojosari. Sejak tahun 2022, program ini telah menjangkau lebih dari 9.000 pelajar wanita, dengan lebih dari 5.000 *booklet* edukasi kesehatan telah didistribusikan.

Meningkatkan Intervensi dan Kolaborasi dengan Pemangku Kepentingan

Kolaborasi Inklusif Pengusaha Atasi *Stunting*

ICBP bersama Indofood bermitra dengan Asosiasi Pengusaha Indonesia ("APINDO") untuk mendukung Gerakan Anak Sehat (GAS) sebagai bagian dari Kolaborasi Inklusif Pengusaha Indonesia Atasi Stunting (KIPAS Stunting), bertujuan mengurangi angka *stunting* pada masa 1.000 hari pertama kehidupan. Inisiatif ini ditujukan bagi para ibu hamil dan menyusui, serta balita di bawah usia dua tahun, dengan memberikan makanan bergizi, sesi edukasi mingguan di Posyandu, serta memantau kesehatan anak.

Kegiatan utama program ini mencakup pemberian camilan dan makanan sehat selama empat bulan, sesi edukasi mingguan di Posyandu, serta pemantauan status gizi bayi dan ibu hamil melalui sistem pelacakan sistematis.

Pada tahun 2024, program yang dipimpin oleh Direktur kami, Bapak Axton Salim, telah menjangkau lebih dari 2.200 peserta di 35 Posyandu di Kabupaten Bogor, Kota Serang dan Kabupaten Purbalingga, untuk mempercepat pencegahan *stunting* dan memastikan anak-anak mendapatkan makanan bergizi sesuai pedoman Kementerian Kesehatan.



Global Contribution in Eradicating Malnutrition

ICBP, through Indofood, is part of the global Scaling Up Nutrition ("SUN") Movement, a global initiative launched in 2010 to improve nutrition levels, particularly in low- and middle-income countries. Our Director, Mr. Axton Salim serves as a Co-Chair of the SUN Business Network ("SBN") Advisory Group. In Indonesia, SUN has an active presence, involving multiple networks focused on accelerating nutrition improvement. As a coordinator, we played a key role in establishing one of the networks, the SBN Indonesia, which aims to eradicate malnutrition by focusing on maternal, child and adolescents' nutrition, healthy diets and improving sanitation and hygiene.

To achieve these goals, SBN Indonesia, consisting of 19 companies and four associations, hold Annual Assessment Meetings to update Indonesia's SUN scorecard, organize regular collaboration sessions and host sessions as part of the SUN Indonesia annual meeting to showcase initiatives and best practices.

Kontribusi Global dalam Upaya Mengatasi Malanutrisi

ICBP, melalui Indofood, menjadi bagian dari gerakan Scaling Up Nutrition ("SUN"), inisiatif yang diluncurkan pada tahun 2010 untuk meningkatkan tingkatan gizi, terutama di negara berpendapatan rendah dan menengah. Direktur kami, Bapak Axton Salim, memegang peranan sebagai *Co-Chair* pada SUN Business Network ("SBN") Advisory Group. SUN secara aktif hadir di Indonesia dengan melibatkan berbagai jaringan yang berfokus pada peningkatan gizi. Sebagai koordinator, kami memainkan peranan penting dalam pembentukan salah satu jaringan, SBN Indonesia, yang bertujuan mengatasi malanutrisi dengan fokus pada gizi ibu hamil, anak dan remaja, pola makan sehat, serta meningkatkan sanitasi dan higiene.

Untuk mencapai tujuan ini, SBN Indonesia, yang terdiri dari 19 perusahaan dan empat asosiasi, menyelenggarakan Pertemuan Penilaian Tahunan untuk memperbarui SUN *scorecard* Indonesia, sesi kolaboratif reguler antar anggota, serta menjadi tuan rumah pertemuan tahunan SUN Indonesia yang menyoroti berbagai inisiatif dan praktik terbaik.



The SUN annual meeting was held with the theme 'The Role of the Private Sector and Community in Efforts to Improve Nutrition that is Responsive to Climate Change'
Pertemuan tahunan SUN dilaksanakan dengan tema 'Peran Sektor Swasta dan Masyarakat dalam Upaya Perbaikan Gizi yang Responsif terhadap Perubahan Iklim'

Building Human Capital

Developing human capital extends beyond our internal workforce and to the creation of strategic partnerships between academia and industry. We have been collaborating with Indofood to fund research initiatives that enhance food security through the Indofood Riset Nugraha ("IRN"). Additionally, we support the Government by contributing to the Vocational Link and Match program. We continue to expand our industry-training curriculum in partnership with Polytechnics (Vocational Program).

Indofood Riset Nugraha

IRN supports university students in research aimed at enhancing national food security for their theses. The initiative provides industry training and mentorship in research methods and scientific writing. In 2024, ICBP invited students nationwide to submit food research proposals, resulting in over 600 submissions from 86 universities and with 80 university students ultimately receiving research grants. Since this program was began, IRN has benefited over 1,000 students, selected from around 19,000 proposals.

Pembangunan Sumber Daya Manusia

Pengembangan sumber daya manusia tidak hanya terbatas pada tenaga kerja internal kami, tetapi juga mencakup pembentukan kemitraan strategis antara akademisi dan industri. Kami telah bekerja sama dengan Indofood dalam mendanai inisiatif penelitian untuk meningkatkan ketahanan pangan nasional melalui program Indofood Riset Nugraha ("IRN"). Selain itu, kami juga mendukung Pemerintah dengan berkontribusi dalam Program Vokasi Link and Match. Kami terus mengembangkan kurikulum pelatihan industri melalui kemitraan dengan Politeknik (Program Vokasi).

Indofood Riset Nugraha

IRN mendukung mahasiswa dalam penelitian akademik yang berfokus pada peningkatan ketahanan pangan nasional sebagai bagian dari tugas akhir mereka. Inisiatif ini menyediakan pelatihan industri dan pendampingan dalam metode penelitian dan penulisan ilmiah. Pada tahun 2024, ICBP mengundang mahasiswa dari seluruh Indonesia untuk mengajukan proposal penelitian di bidang pangan, menghasilkan lebih dari 600 proposal dari 86 universitas dan 80 mahasiswa terpilih penerima beasiswa penelitian. Sejak program ini dimulai, IRN telah memberikan manfaat bagi lebih dari 1.000 mahasiswa, yang terpilih dari sekitar 19.000 proposal yang diajukan.



Four of the best IRN researchers, who have inspired to contribute for improving national food security
Empat peneliti terbaik IRN yang menginspirasi untuk terus berkontribusi meningkatkan ketahanan pangan nasional

An interview with our IRN expert advisor

Wawancara dengan Tim Pakar IRN kami



IRN program stands as a beacon of innovation in Indonesia's food research landscape. Professor Doctor Fenny Martha Dwivany, an expert from the IRN team, describes it as a strategic initiative that supports the development of student research in the fields of food and nutrition. The program's core strength lies in its comprehensive approach, offering funding, mentoring, and collaboration opportunities to students.

"IRN not only provides research funding but also equips students with training, mentoring from experts, and access to networks of industry and academia," Professor Doctor Dwivany explains. This holistic support system enables students to become change agents in the food sector, developing innovations that address real-world challenges.

The program aligns closely with Indonesia's food security goals, focusing on utilizing local resources, food diversification, and improving the nutritional value of food products. However, the Professor Doctor Dwivany acknowledges challenges, including limited research resources and gaps between research outcomes and their application in the industry.

To overcome these hurdles, IRN is taking proactive steps, such as providing mentoring from expert teams and establishing partnerships with the food industry and Government. Looking ahead, Professor Doctor Dwivany envisions IRN as a key catalyst in enhancing the research capacity of students, contributing significantly to Indonesia's food security and industry development.

Program IRN berdiri sebagai mercusuar inovasi di bidang penelitian pangan Indonesia. Profesor Doktor Fenny Martha Dwivany, seorang ahli dari Tim Pakar IRN, menggambarkannya sebagai inisiatif strategis yang mendukung pengembangan penelitian mahasiswa di bidang pangan dan gizi. Kekuatan dari program ini terletak pada pendekatannya yang komprehensif, menawarkan pendanaan, pendampingan dan peluang kolaborasi bagi mahasiswa.

"IRN tidak hanya menyediakan pendanaan penelitian, tetapi juga membekali mahasiswa dengan pelatihan, pendampingan dari para ahli dan akses ke jaringan industri dan akademia," jelas Profesor Doktor Dwivany. Sistem dukungan holistik ini memungkinkan mahasiswa untuk menjadi agen perubahan di sektor pangan, mengembangkan inovasi yang mengatasi tantangan dunia nyata.

Program ini sangat sejalan dengan tujuan ketahanan pangan Indonesia, dengan fokus pada pemanfaatan sumber daya lokal, diversifikasi pangan dan peningkatan nilai gizi produk pangan. Namun, Profesor Doktor Dwivany mengakui adanya tantangan, termasuk terbatasnya sumber daya penelitian dan kesenjangan antara hasil penelitian dan penerapannya di industri.

Untuk mengatasi hambatan ini, IRN mengambil langkah proaktif, seperti memberikan pendampingan dari tim pakar dan membangun kemitraan dengan industri pangan dan Pemerintah. Ke depan, Profesor Doktor Dwivany berharap IRN dapat menjadi katalis utama dalam meningkatkan kapasitas penelitian mahasiswa, yang memberikan kontribusi signifikan terhadap ketahanan pangan dan pengembangan industri Indonesia.

Vocational Program in Flexible Packaging Division

ICBP values partnerships between industries and educational institutions as a key strategy for developing human talent. Four years ago, our flexible packaging operating unit collaborated with a Jakarta polytechnic to create a vocational program aimed at equipping graduates with industry-specific skills and adaptability.

Revamped in 2021, the program combines two semesters of classroom instruction with a semester-long industry internship, offering students both theoretical and practical expertise. The current program offering includes industrial classes, general seminars, factory visits and practicums, all taught by ten experienced employees from flexible packaging operating unit, providing valuable real-world insights.

In 2024, we continued to expand the Teaching Factory ("TEFA") which was launched in August 2023, an innovative program that emphasizes competency-based education and a production-oriented approach in line with industry standards. TEFA focuses on key areas like machine operation and market-driven product development, which help students transition smoothly into professional roles. This model ensures that graduates not only acquire foundational skills but also develop industry-specific expertise.

TEFA's success is supported by a dedicated management team and expert instructors from the Flexible Packaging Division. A total of 161 students have received classes, seminars, practicums from experts, and gone on factory visits, with 45 students having had the opportunity to intern at our flexible packaging operating unit. Together, the vocational program and TEFA create a progressive educational pathway, preparing students to meet advanced industry demands.

As of end of 2024, almost half of alumni who completed the internship program had secured employment within ICBP Group.

Program Vokasi di Divisi Kemasan Fleksibel

ICBP membangun kemitraan antara industri dan institusi pendidikan sebagai strategi utama dalam mengembangkan talenta profesional. Empat tahun lalu, unit operasional kemasan fleksibel kami bekerja sama dengan politeknik di Jakarta untuk menciptakan program vokasi yang bertujuan membekali lulusan dengan keahlian khusus sesuai kebutuhan industri.

Program ini diperbarui pada tahun 2021 dengan mengombinasikan dua semester pembelajaran di kelas dengan satu semester magang di industri, sehingga mahasiswa memperoleh pemahaman teoritis dan keterampilan praktis. Program vokasi ini mencakup kelas industri, seminar umum, kunjungan pabrik dan praktikum, yang didampingi oleh sepuluh karyawan berpengalaman dari unit operasional kemasan fleksibel, yang memberikan wawasan nyata tentang industri.

Pada tahun 2024, kami terus mengembangkan Teaching Factory ("TEFA") yang diluncurkan pada Agustus 2023, sebuah program inovatif yang menekankan pendidikan berbasis kompetensi dan pendekatan berbasis produksi yang selaras dengan standar industri. TEFA berfokus pada pengoperasian mesin dan pengembangan produk berbasis kebutuhan pasar, yang membantu siswa beradaptasi dengan dunia industri secara lebih lancar. Model ini memastikan bahwa lulusan tidak hanya memperoleh keterampilan dasar, tetapi juga mengembangkan keahlian spesifik yang sesuai dengan industri.

Keberhasilan TEFA didukung oleh tim manajemen khusus dan instruktur ahli dari Divisi Kemasan Fleksibel. Sebanyak 161 mahasiswa telah mengikuti kelas, seminar, praktikum yang dipandu oleh para ahli, serta kunjungan pabrik dengan total 45 mahasiswa telah memperoleh kesempatan magang di unit operasional kemasan fleksibel kami. Dengan kombinasi program vokasi dan TEFA, ICBP menciptakan jalur pendidikan yang progresif, memastikan mahasiswa siap menghadapi tuntutan industri yang lebih maju.

Hingga akhir 2024, hampir setengah dari alumni yang menyelesaikan program magang ini telah mendapatkan pekerjaan di Grup ICBP.



Strengthening Economic Value

ICBP actively support local entrepreneurship to drive economic development and empower individuals with valuable knowledge, enhancing the welfare of our communities.

Empowering Food Entrepreneurs through Pojok Selera

Pojok Selera program, empowers communities and MSMEs by providing effective capacity-building initiatives. We encourage local communities and aspiring food entrepreneurs around our operating units to participate in various training programs. These initiatives cover critical aspects such as wheat flour-based food production, technical assistance for Halal certification and guidance on obtaining official numbers from authorized bodies.

In addition to technical training, we offer non-technical and management courses to support these businesses. We partnered with an e-commerce platform to deliver training for MSMEs, helping them establish online stores and marketing their products using social media. We also introduced financial training, such as tax training in collaboration with a university in Jakarta, further strengthening the financial literacy of these MSMEs.

Peningkatan Nilai Ekonomi

ICBP secara aktif mendukung kewirausahaan lokal untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan memberdayakan individu dengan pengetahuan yang bermanfaat, sehingga meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasional kami.

Pemberdayaan Wirausahawan Makanan melalui Pojok Selera

Program Pojok Selera bertujuan memberdayakan masyarakat serta UMKM melalui inisiatif peningkatan kapasitas yang efektif. Kami mendorong masyarakat lokal dan calon wirausaha makanan di sekitar unit operasional untuk berpartisipasi dalam berbagai program pelatihan kami. Inisiatif ini mencakup berbagai aspek penting, seperti produksi makanan berbahan dasar tepung terigu, pendampingan teknis untuk sertifikasi Halal, serta arahan dalam memperoleh izin edar dari badan yang berwenang.

Selain pelatihan teknis, kami menawarkan pelatihan nonteknis serta manajemen untuk mendukung pertumbuhan usaha mereka. Kami menjalin kemitraan dengan platform *e-commerce* untuk memberikan pelatihan bagi UMKM, membantu mereka dalam membangun toko *online* dan memasarkan produk mereka melalui media sosial. Kami juga memperkenalkan pelatihan keuangan, termasuk pelatihan perpajakan yang diselenggarakan bersama dengan salah satu universitas di Jakarta untuk meningkatkan literasi keuangan UMKM.



Pojok Selera provides empowerment for communities to become food entrepreneurs
Pojok Selera memberdayakan masyarakat untuk menjadi wirausaha makanan

Mimi Bakery: Ibu Cucu's Bakery Success

Mimi Bakery: Kesuksesan Usaha Roti Milik Ibu Cucu



Ibu Cucu first participated in the Pojok Selera program in 2017, before officially opening Mimi Bakery in Bandung, West Java, in early 2018. The business received support from ICBP including advanced baking training, MSMEs Go Digital, baking equipment such as dough proofer. ICBP also connected Ibu Cucu with Government assistance for Halal certification and Home Industry Licensing (Produksi Pangan Industri Rumah Tangga or PIRT).

Mimi Bakery offers a wide range of baked cakes and specialty breads for all occasions and accepts custom orders for birthdays and weddings.

Through a combination of online marketing channels, including social media, offline marketing, and partnerships, Mimi Bakery's baked goods are sold to both retail and corporate customers. This results in an average annual revenue of almost Rp100 million. Through a Social Return of Investment (SROI) evaluation, ICBP determined a return of 6.02. This indicates that for every unit of initial investment made, over six times that value has been generated in social, environmental, and economic value.

With this revenue, Mimi Bakery employs one production assistant, and Ibu Cucu regularly participates as a speaker in training sessions at Pojok Selera as a way of giving back to the local community.

Ibu Cucu pertama kali mengikuti program Pojok Selera pada tahun 2017, sebelum mendirikan Mimi Bakery di Bandung, Jawa Barat pada awal tahun 2018. Usaha ini mendapatkan dukungan dari ICBP, termasuk pelatihan pembuatan roti tingkat lanjut, program UMKM Go Digital, serta bantuan peralatan seperti *dough proofer*. Selain itu, ICBP juga membantu menghubungkan Ibu Cucu dengan program Pemerintah untuk memperoleh sertifikasi Halal dan perizinan Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT).

Saat ini, Mimi Bakery menawarkan berbagai pilihan kue dan roti spesial untuk berbagai acara, serta menerima pesanan khusus untuk ulang tahun dan pernikahan.

Melalui strategi pemasaran yang menggabungkan saluran *online* seperti media sosial, pemasaran *offline*, serta kemitraan bisnis, produk Mimi Bakery telah menjangkau pelanggan ritel dan korporasi. Usaha ini menghasilkan pendapatan rata-rata Rp100 juta per tahun. Melalui evaluasi *Social Return on Investment* (SROI), terdapat nilai pengembalian Mimi Bakery sebesar 6,02. Ini menunjukkan bahwa untuk setiap satu unit investasi awal yang dilakukan, menghasilkan nilai sosial, lingkungan dan ekonomi sebesar lebih dari enam kali.

Dengan pendapatan ini, Mimi Bakery kini mempekerjakan satu asisten produksi dan Ibu Cucu secara rutin berpartisipasi sebagai pembicara dalam sesi pelatihan Pojok Selera, sebagai bentuk kontribusi kepada komunitas lokal atas apa yang sudah didapatkannya.

Protecting Environment with the Community

The Clean Ciliwung Movement

ICBP actively participates in the Clean Ciliwung Movement (Gerakan Ciliwung Bersih or "GCB"), a multi-stakeholder initiative involving the Government, educational institutions, corporations, and community organizations. The initiative aims to preserve the Ciliwung River Basin (Daerah Aliran Sungai or DAS) through strategies such as:

Perlindungan terhadap Lingkungan Bersama Masyarakat

Gerakan Ciliwung Bersih

ICBP secara aktif berpartisipasi dalam Gerakan Ciliwung Bersih ("GCB"), sebuah inisiatif yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk Pemerintah, institusi pendidikan, perusahaan dan organisasi masyarakat. Inisiatif ini bertujuan melestarikan Daerah Aliran Sungai (DAS) Ciliwung melalui berbagai strategi, yaitu:

- Raising public awareness about river preservation,
- Promoting ecotourism and education,
- Implementing waste recycling and innovative technologies
- Encouraging urban farming through hydroponic cultivation.

Every year at the annual Ciliwung Day Commemoration event, stakeholders come together for dialogue on environmental issues, initiate programs like Ciliwung River exploration, tree planting, vertical hydroponics, and free health checks. In 2024, around 200 participants attended the event.

The GCB initiative improves the Ciliwung River ecosystem, enhancing clean water supply to Jakarta and reducing flood risks. A key component, the River Waste Processing Site (Tempat Olah Sampah Sungai or "TOSS") initiative, promotes waste separation and supports circular economy practices by converting waste into energy. By 2024, TOSS has converted over 27 tons of waste into briquettes and pellets, used as alternative energy by the State Electricity Company (Perusahaan Listrik Negara or PLN) and Lontar Steam Power Plant (Pembangkit Listrik Tenaga Uap or PLTU).

Beside GCB, ICBP actively engages with Government, local communities, and NGOs to protect the environment through various initiatives. These include the Waste Bank program and other ongoing partnership programs, such as the Mangrove Ecosystem Restoration Alliance (MERA) Project. More details on these programs are in chapter Managing Post-Consumer Plastic Waste on page 131 and Mangrove Conservation on page 139.

- Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pelestarian sungai;
- Mendorong ekowisata dan edukasi;
- Menerapkan teknologi daur ulang yang inovatif dalam pengelolaan sampah;
- Mengembangkan pertanian perkotaan melalui budi daya hidroponik

Setiap tahun dalam Peringatan Hari Ciliwung, para pemangku kepentingan berkumpul untuk membahas permasalahan lingkungan, menginisiasi berbagai program seperti eksplorasi Sungai Ciliwung, penanaman pohon, hidroponik vertikal, serta pemeriksaan kesehatan gratis. Pada tahun 2024, sekitar 200 peserta menghadiri acara ini.

Inisiatif GCB meningkatkan ekosistem Sungai Ciliwung, memperbaiki pasokan air bersih ke Jakarta dan mengurangi risiko banjir. Salah satu komponen kunci, inisiatif Tempat Olah Sampah Sungai ("TOSS"), mendorong pemisahan sampah dan mendukung praktik ekonomi sirkular dengan mengubah sampah menjadi energi. Pada 2024, TOSS telah mengubah lebih dari 27 ton sampah menjadi briket dan pelet, yang digunakan sebagai sumber energi alternatif oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN) dan Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) di Lontar.

Selain GCB, ICBP juga berkolaborasi dengan Pemerintah, masyarakat lokal dan LSM dalam berbagai program pelestarian lingkungan. Program ini termasuk Bank Sampah serta kemitraan berkelanjutan lainnya, seperti proyek Mangrove Ecosystem Restoration Alliance (MERA). Informasi lebih lanjut mengenai program-program ini dapat dilihat dalam bab Perlindungan terhadap Lingkungan, pada bagian Mengelola Sampah Kemasan Pasca Konsumsi di halaman 131 serta Konservasi Hutan Bakau di halaman 139.



GCB members join forces in a river clean-up along the Ciliwung, working towards a cleaner, greener future
Anggota GCB bergotong royong membersihkan Sungai Ciliwung, menuju masa depan yang lebih bersih dan hijau

Solidarity and Humanity

Indofood Peduli Post

ICBP alongside with Indofood, leverage our extensive network and presence across the Indonesian archipelago to swiftly deliver comprehensive support to those affected by natural disasters through Indofood Peduli Post. This primarily involved providing food to impacted communities. In 2024, we promptly responded to several natural disaster events, extending relief support to impacted communities by the flood in Demak, Central Java and West Sumatra, Ternate, volcanic eruption in North Sulawesi and East Nusa Tenggara.

Blood Donation Program

ICBP collaborates with Indonesian Red Cross (Palang Merah Indonesia or PMI) on an annual basis to organize a blood donation program. In 2024, the events were arranged in many of our operating units contributing to the donation of more than 5,600 bags of blood.

Solidaritas dan Kemanusiaan

Posko Indofood Peduli

ICBP bekerja sama dengan Indofood, memanfaatkan jaringan dan kehadiran mereka yang luas di seluruh kepulauan Indonesia agar dapat dengan cepat memberikan dukungan menyeluruh bagi para korban bencana alam melalui Posko Indofood Peduli. Program ini berfokus pada penyediaan makanan kepada masyarakat yang terdampak. Pada tahun 2024, kami dengan sigap merespons berbagai kejadian bencana alam, memberikan bantuan darurat kepada masyarakat yang terdampak banjir di Demak, Jawa Tengah dan Sumatra Barat, Ternate, serta erupsi gunung berapi di Sulawesi Utara dan Nusa Tenggara Timur.

Program Donor Darah

ICBP bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) menyelenggarakan program donor darah tahunan. Pada tahun 2024, program ini telah diselenggarakan di berbagai unit operasional kami dan berhasil mengumpulkan lebih dari 5.600 kantong darah.



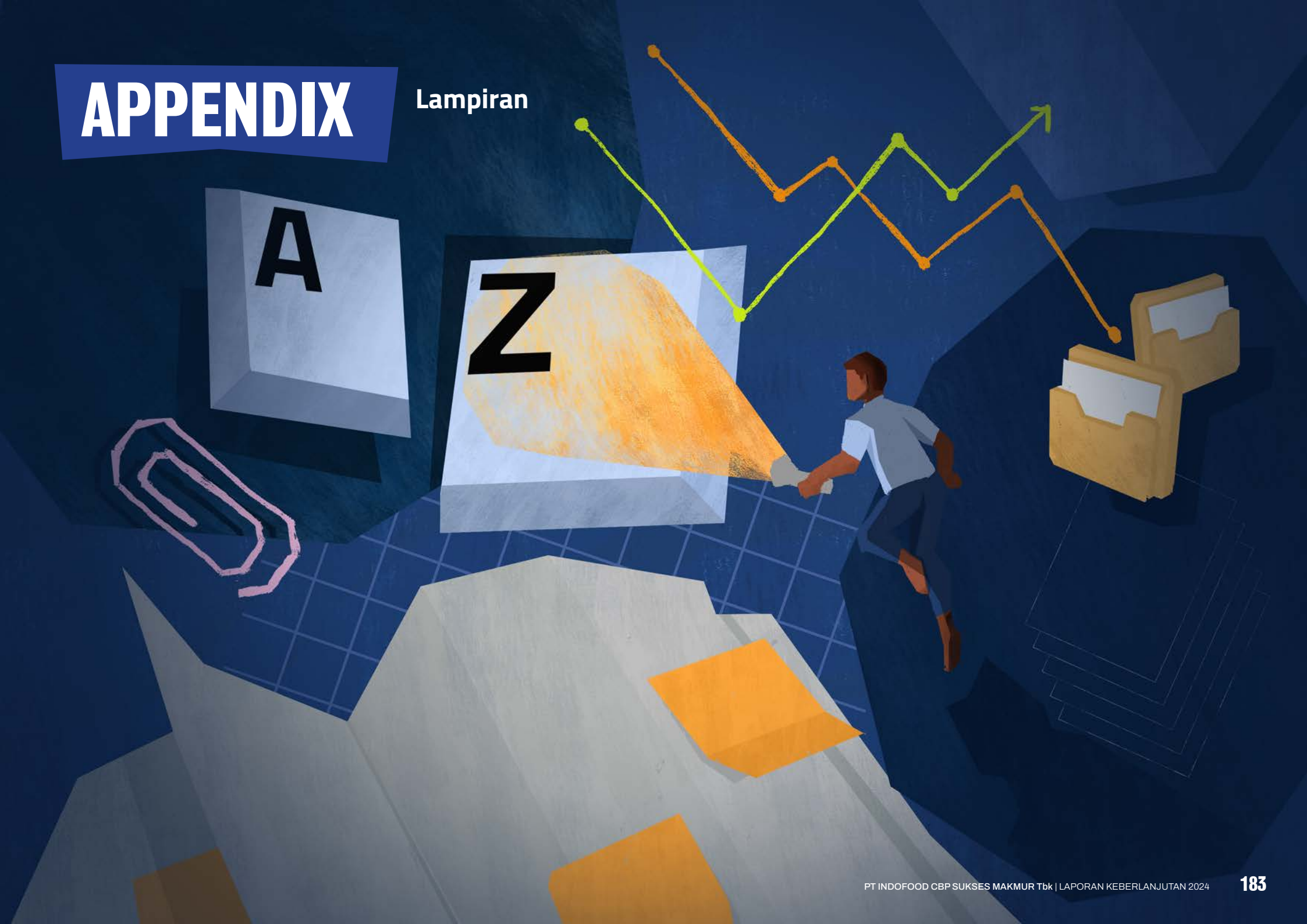
Indofood Peduli's Post response to support those affected by natural disasters
Respons Pos Indofood Peduli untuk mendukung masyarakat yang terdampak bencana alam



We organize a blood donation program for both our employees and the broader community
Kami menyelenggarakan program donor darah untuk karyawan dan masyarakat luas

APPENDIX

Lampiran



OUR CONTRIBUTION IN SUPPORTING SDGS

Kontribusi Kami dalam Mendukung SDGs

We deliver impact through our sustainability strategy with targeted programs under our three Sustainability Pillars. This section outlines how our programs directly map to all the 17 SDGs. Our programs connect our sustainability strategy to the shared development outcomes that the SDGs aspire to achieve.

Kami memberikan dampak melalui strategi keberlanjutan dengan program-program yang terarah melalui tiga Pilar Keberlanjutan kami. Bagian ini menguraikan bagaimana program kami terkait langsung dengan seluruh 17 SDGs. Program kami menghubungkan strategi keberlanjutan kami dengan dampak kolektif yang ingin dicapai oleh SDGs.

SDGs SDGs	**Adapted SDGs Indicator** Indikator SDGs yang Terkait	**Our Program** Program Kami
	**1.2.1** **Reducing the percentage of the population living below the poverty line** Menurunkan persentase penduduk yang hidup di bawah garis kemiskinan	**Sustainable and Responsible Sourcing** • **Responsibly sourcing our raw materials and strengthening our relationships along the value chain helps to create positive impacts on the economy and the communities we operate in** Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Pengelolaan pasokan yang bertanggung jawab dan penguatan kerja sama di sepanjang rantai nilai sehingga dapat menciptakan dampak positif terhadap ekonomi dan masyarakat di mana kami beroperasi **Socio-Economic Inclusion** • **Creating inclusive businesses by partnering with farmers, MSMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community** • **Extending shared value in downstream supply chains through partnership with Warmindo** • **Active participation in PISAgro, which aims to support national food security and improve the welfare of local farmers** Sosial-Ekonomi Inklusif • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UMKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo • Berpartisipasi secara aktif dalam PISAgro, yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal **Labor Practices and People Development** • **Providing decent jobs creation** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Membantu menciptakan lapangan kerja yang layak

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
		Community Development - Strengthening Economic Value • **Supporting entrepreneurship in local communities through Pojok Selera Program** Pengembangan Masyarakat – Peningkatan Nilai Ekonomi • Mendukung kewirausahaan masyarakat melalui Program Pojok Selera
	1.3.1 **Increase the number of people receiving social protection system** Meningkatkan proporsi penduduk yang menerima program perlindungan sosial	**Employee Health & Safety and Well-being** • **Providing fair wages, benefits, and well-being to employees through the BPJS Kesehatan and Ketenagakerjaan** Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan upah yang adil, tunjangan dan kesejahteraan karyawan melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan
	1.4 **Providing access to basic services, especially in education** Memberikan akses terhadap pelayanan dasar, khususnya di bidang pendidikan	**Employee Health & Safety and Well-being** • **Providing scholarships for employee's children** Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan bantuan beasiswa bagi anak karyawan
	1.5.1-b **Providing the basic needs for disaster victims** Pemenuhan kebutuhan dasar korban bencana	**Community Development - Solidarity and Humanity** • **Through Indofood Peduli Post, we readily respond to and participate in relief operations to assist people affected by natural disasters and other emergencies** Pengembangan Masyarakat - Solidaritas dan Kemanusiaan • Melalui Posko Indofood Peduli, kami mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan kemanusiaan untuk membantu korban bencana alam maupun kejadian darurat lainnya
	**2.1** **Access to safe, nutritious, and sufficient food for all people all year round** Menjamin akses bagi semua orang terhadap makanan yang aman, bergizi dan cukup sepanjang tahun	**Product Safety, Quality, and Halal** • **Producing quality food products that meet food safety standards** • **Consistent compliance with applicable national food regulations and international Food Safety and Quality Management System implementation & certifications** • **All products are 100% Halal certified** Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk • Memproduksi produk makanan yang bermutu, sesuai dengan standar keamanan pangan • Selalu mematuhi peraturan pangan nasional yang berlaku serta implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu internasional • Seluruh produk kami 100% tersertifikasi Halal

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
		Nutritional Value • **Leveraging our capabilities to provide products with improved nutritional content to consumers** • **Conducting research and innovation to formulate healthier products with optimal nutrition as well as less sugar, salt or sodium, and fat content. In 2024, we successfully developed 16 more dairy products that meet Healthier Choice criteria set by BPOM SSF guidelines. This brings our total of Healthier Choice products to 45 dairy products** Nilai Gizi • Meningkatkan kemampuan kami untuk memberikan produk dengan kandungan gizi terbaik bagi konsumen • Melakukan riset dan inovasi untuk mengembangkan produk yang lebih sehat dengan kandungan gizi optimal serta mengandung gula, garam atau natrium dan lemak yang lebih rendah. Pada tahun 2024, kami berhasil mengembangkan 16 produk baru *dairy* yang memenuhi kriteria Pilihan Lebih Sehat sesuai pedoman GGL BPOM. Dengan ini, total produk Pilihan Lebih Sehat kami mencapai 45 produk *dairy*
	2.2 **Reducing the malnutrition in toddlers, adolescent girls, pregnant, and lactating women** Menurunkan angka kekurangan gizi pada balita, remaja perempuan, ibu hamil dan menyusui	**Community Development - Nutrition for All** • **Support the national movement against malnutrition, through various nutrition educational programs** Pengembangan Masyarakat - Gizi Untuk Semua • Mendukung gerakan nasional pengentasan malanutrisi melalui berbagai program edukasi gizi
		Responsible Marketing and Communication • **Engage with consumers to increase their awareness of food consumption impacts on balance nutrition, health, and wellness** Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab • Melibatkan konsumen untuk meningkatkan kesadaran mereka akan pola konsumsi gizi seimbang, kesehatan dan kebugaran
	2.3 **Improving agricultural productivity** Meningkatkan produktivitas pertanian	**Sustainable and Responsible Sourcing** • **Partnership programs with farmers and provision of mentorship and training on GAP to improve productivity and yield** Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Menjalankan program kemitraan dengan para petani serta memberikan pendampingan dan pelatihan GAP guna meningkatkan produktivitas dan hasil panen

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	**3.1** **Reducing pregnant women mortality rates** Mengurangi angka kematian ibu hamil **3.2** **Reducing newborns mortality rates** Mengurangi angka kematian bayi baru lahir	**Responsible Marketing and Communications** • **Conduct Indofood Nutrition Care program to educate pregnant and lactating mothers on the significance of proper nutritional intake throughout pregnancy and the first 1,000 days of their baby's life** Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Komunikasi • Melaksanakan program Layanan Gizi Indofood untuk mengedukasi ibu hamil dan menyusui tentang pentingnya asupan gizi seimbang, mulai dari kehamilan hingga 1.000 hari pertama kehidupan **Community Development – Nutrition for All** • **Conduct a Posyandu program focused on monitoring the nutritional adequacy, growth, and development of children, pregnant women, and lactating mothers** Pengembangan Masyarakat – Gizi untuk Semua • Melaksanakan program pembinaan Posyandu untuk memantau kecukupan gizi dan tumbuh kembang anak, ibu hamil dan menyusui
	3.4 **Reducing premature mortality from non-communicable diseases** Mengurangi angka kematian dini akibat penyakit tidak menular	**Employee Health & Safety and Well-being** • **The Workforce Nutrition program aims to encourage adoption of a healthy lifestyle amongst employees through campaigns that increase physical activity and provision of annual health check-ups** Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Melaksanakan program Gizi bagi Karyawan yang bertujuan untuk mendorong pola hidup sehat melalui kampanye untuk meningkatkan aktivitas fisik karyawan, serta menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan tahunan
	3.8.1 **Providing access to quality essential healthcare services** Menyediakan pelayanan kesehatan dasar yang baik	**Employee Health & Safety and Well-being** • **Providing medical facilities for employees, clinical facilities in the operating units, and health insurance through the BPJS Kesehatan** Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan fasilitas kesehatan bagi karyawan dan fasilitas klinik di unit operasional, serta memberikan jaminan kesehatan melalui BPJS Kesehatan
	**4.1** **Ensure all children complete their primary and secondary education** Memastikan bahwa semua anak menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah	**Employee Health & Safety and Well-being** • **Providing scholarships for employees' children** Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Pemberian bantuan beasiswa bagi anak karyawan

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	4.3.1 **Ensure access to formal and non-formal education and training** Memastikan terbukanya akses terhadap pendidikan formal dan nonformal serta pelatihan	**Labor Practices and People Development** • **Providing employee training and continuous development through the digitalization of courses for our employees, and providing entrepreneurial courses catered towards employees preparing for retirement** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Memberikan pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan kepada karyawan melalui digitalisasi pelatihan, serta memberikan pelatihan kewirausahaan kepada karyawan yang akan segera memasuki usia pensiun **Community Development – Building Human Capital** • **Supporting vocational program to prepare and equip students with a more practical approach and create work-ready graduates with strong skill competencies** Pengembangan Masyarakat – Pembangunan Sumber Daya Manusia • Mendukung program vokasi untuk mempersiapkan dan membekali peserta didik dengan pendekatan yang lebih praktis sehingga menghasilkan lulusan siap kerja dengan kompetensi keterampilan yang kuat
	**5.1** **Eliminating all forms gender discrimination** Menghapuskan segala bentuk diskriminasi gender	**Labor Practices and People Development** • **Ensuring equal opportunities for all employees. Jobs, career opportunities, and remuneration packages are awarded based on competency and experience, regardless of race, religion, gender, or other individual characteristics** • **Training programs and employee development courses are made accessible to all employees** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menjamin kesetaraan peluang untuk semua karyawan. Pekerjaan, peluang karier dan remunerasi diberikan berdasarkan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, gender atau karakteristik individu lainnya • Program pelatihan dan pengembangan karyawan dapat diakses oleh seluruh karyawan
	**6.3.1** **Ensure wastewater is safely treated** Memastikan pengolahan air limbah dilakukan secara aman	**Water Management** • **Wastewater generated from the production process is treated in the WWTP, in order to ensure the wastewater discharges meets the government's quality standards** Pengelolaan Air • Air limbah yang dihasilkan dari proses produksi diolah di IPAL guna memastikan efluen air limbah telah memenuhi baku mutu sesuai standar yang telah ditetapkan pemerintah
	6.4.1 **Ensure water-use efficiency** Memastikan efisiensi penggunaan air	**Water Management** • **Water saving initiatives are implemented in our production facilities** Pengelolaan Air • Melakukan inisiatif penghematan air pada fasilitas produksi kami

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	**7.2** **Increasing renewable energy utilization** Meningkatkan penggunaan energi terbarukan	**Energy Management** • **Utilization of biomass from oil palm shell as an alternative renewable energy source in our production facilities** Pengelolaan Energi • Pemanfaatan biomassa dari cangkang kelapa sawit sebagai sumber energi terbarukan alternatif di fasilitas produksi kami
	7.3 **Improving energy efficiency application** Peningkatan program efisiensi energi	**Energy Management** • **Energy efficiency initiatives in our production facilities and implementation of EnMS on ISO 50001** Pengelolaan Energi • Melakukan berbagai inisiatif efisiensi energi di fasilitas produksi kami, serta penerapan EnMS berdasarkan ISO 50001
	**8.3** **Promoting inclusive and sustainable economic growth** Mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan	**Socio-Economic Inclusion** • **Creating inclusive businesses by partnering with farmers, MSMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community** • **Extending shared value in downstream supply chains through partnership with Warmindo** Sosial-Ekonomi Inklusif • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UMKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo
	8.5.1 **Achieve full and productive employment and decent work and equal pay for work of equal value** Mewujudkan kondisi ketenagakerjaan yang produktif dan pemberian pekerjaan yang layak serta pemberian upah yang sesuai dengan pekerjaan	**Labor Practices and People Development** • **Providing full and productive employment, and ensuring all employees receive the appropriate remuneration for their work. We also strictly comply with minimum wage regulations** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Membangun kondisi ketenagakerjaan yang produktif dan memastikan bahwa semua karyawan menerima remunerasi yang layak. Kami juga patuh terhadap peraturan upah minimum yang berlaku
	8.7 **Take immediate and effective measures to eradicate forced labor and elimination of child labor** Mengambil tindakan yang cepat dan efektif dalam menghapuskan kerja paksa dan pekerja anak	**Labor Practices and People Development** • **The Company strictly prohibits hiring employees and casual labor below the minimum working age of 18 years, as well as all forms of forced labor** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Perseroan dengan keras melarang perekrutan karyawan dan tenaga kerja lepas di bawah usia kerja minimum 18 tahun, serta melarang seluruh bentuk kerja paksa

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	8.8 **Protect labor rights and promote safe and secure working environments for all workers** Melindungi hak-hak tenaga kerja dan meningkatkan lingkungan kerja yang aman dan terjamin untuk semua karyawan	**Labor Practices and People Development** • **Respecting employee's rights align with nine Fundamental Conventions of the ILO which have been ratified by the Indonesian Government** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menghormati hak-hak karyawan yang sejalan dengan sembilan Konvensi Fundamental dari ILO yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia **Employee Health & Safety and Well-being** • **Implementation of OHS Management System based on regulations and the ISO 45001 international standards** Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Pelaksanaan SMK3 berdasarkan peraturan dan standar internasional ISO 45001
	**9.2.2** **Manufacturing employment as a proportion of total employment** Proporsi tenaga kerja pada sektor industri manufaktur	**Labor Practices and People Development** • **Providing decent job creation** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menciptakan lapangan kerja yang layak
	9.4.1 **Reducing the ratio of GHG** Menurunkan rasio GRK	**Climate Change and GHG Emissions** • **Initiatives on GHG emissions reduction follow the GHG Management Hierarchy and include industrial process optimization, implementation of energy efficiency programs, the utilization of biomass as an energy source, mangrove conservation, and tree planting** Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mengacu pada GHG *Management Hierarchy*, yang meliputi optimasi proses industrial, penerapan program efisiensi energi, pemanfaatan biomassa sebagai sumber energi, konservasi hutan bakau dan penanaman pohon
	9.5 **Enhance scientific research, upgrade the technological capabilities of industrial sectors** Memperkuat riset ilmiah, meningkatkan kapabilitas teknologi sektor industri	**Resilience and Innovation** • **Harnessing technology to digitalize our supply chain under innovation initiatives through Industry 4.0** Ketangguhan dan Inovasi • Memanfaatkan teknologi untuk digitalisasi rantai pasokan kami melalui inisiatif inovasi Industri 4.0

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	**10.2** **Empower and promote the social and economic inclusion, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status** Meningkatkan inklusi sosial dan ekonomi terlepas dari usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, suku, asal, agama atau kemampuan ekonomi atau status lainnya	**Labor Practices and People Development** • **Ensuring diversity, employee access to equal opportunities, and non-discrimination in our workplace environment** • **All employees are adequately compensated for their work** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menjamin keragaman, membuka akses karyawan terhadap kesetaraan peluang dan nondiskriminasi di lingkungan kerja • Semua karyawan memperoleh kompensasi yang sesuai untuk pekerjaan mereka
	**11.6.1** **Improving urban solid waste management** Meningkatkan pengelolaan limbah padat perkotaan	**Packaging and Waste Management** • **Implementation of post-consumer waste management through the community-based Waste Bank and Green Warmindo program, as well as collaborative programs such as PRAISE, IPRO, and Drop Box** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program Bank Sampah berbasis masyarakat dan Green Warmindo, serta program kolaborasi melalui inisiatif PRAISE, IPRO dan Drop Box
	**12.3** **Reducing food waste** Mengurangi limbah pangan	**Packaging and Waste Management** • **All of reusable food waste generated from the production process is processed into animal feed by animal feed producers** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Semua limbah makanan dari proses produksi yang dapat dimanfaatkan kembali, diolah menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak
	12.4.1-a **Achieving PROPER with a minimum of Blue rating** Pencapaian PROPER minimal peringkat Biru	**Environmental Stewardship** • **Fulfilling environmental compliance PROPER in each operating unit. NSF Division received Green rating and 35 other operating units received Blue rating** Perlindungan terhadap Lingkungan • Upaya pemenuhan terhadap peraturan lingkungan PROPER di masing-masing unit operasional. Divisi NSF mendapatkan peringkat PROPER Hijau dan sebanyak 35 unit operasional kami mendapatkan peringkat PROPER Biru
	12.4.2 **Ensure the management of hazardous waste is in accordance with the regulations** Memastikan pengelolaan limbah B3 sesuai dengan peraturan yang berlaku	**Packaging and Waste Management** • **Provision of licensed hazardous waste management facilities in operating units and collaborating with licensed third-parties for its transportation and treatment** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Penyediaan fasilitas penyimpanan sementara limbah B3 yang berizin di unit-unit operasional serta bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengangkutan dan pengelolaannya

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	12.5 **Reducing waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse** Mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang dan penggunaan kembali	**Packaging and Waste Management** • **All recyclable paper and carton waste from production with decent condition is recycled in cooperation with third-parties** • **Recyclable post-production plastic waste was managed internally as well as in collaboration with waste collectors** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Semua limbah kertas dan karton dari proses produksi yang kondisinya masih baik didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga • Limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang, dikelola secara internal serta dikelola bersama pengepul sampah
	12.6 **Adopting sustainable practices and integrating sustainability information into report** Mengadopsi praktik-praktik berkelanjutan dan mengintegrasikan informasi keberlanjutan dalam siklus pelaporan	**Governance and Ethics** • **Embedding strong sustainability strategy and governance through materiality matrix, sustainability program, integrating sustainability into governance, sustainability governance structure development, and implementation of Code of Conduct** • **ICBP's Sustainability Report which contains the details of its commitments, strategies, initiatives, and developments in our sustainability performance is published annually** Tata Kelola dan Etik • Menanamkan strategi dan tata kelola keberlanjutan yang kuat melalui matriks materialitas, program keberlanjutan, mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam tata kelola, penyusunan struktur tata kelola keberlanjutan dan penerapan Kode Etik • Laporan Keberlanjutan ICBP yang mencakup komitmen, strategi, inisiatif dan perkembangan kinerja keberlanjutannya dipublikasikan setiap tahun
	12.6.1-a **Increasing the number of company with ISO 14001 certification** Peningkatan jumlah perusahaan yang menerapkan sertifikasi ISO 14001	**Environmental Stewardship** • **We adopt environmental management system principles based on ISO 14001 and strive for certification in our operating units. 32 operating units have attained ISO 14001 certification** Perlindungan terhadap Lingkungan • Kami menerapkan prinsip-prinsip sistem manajemen lingkungan berdasarkan ISO 14001 dan berupaya melanjutkan hingga sertifikasi di unit operasional. Sebanyak 32 unit operasional kami telah tersertifikasi ISO 14001

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	12.7 **Promote public procurement practices that are sustainable, in accordance with national policies and priorities** Mempromosikan praktik pengadaan publik yang berkelanjutan, sesuai dengan kebijakan dan prioritas nasional	**Sustainable and Responsible Sourcing** • **We strive to embed sustainability into our supply chain, through responsible procurement practices and ensuring our product traceability** • **ICBP's Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guideline encourage its suppliers to implement sustainable business practices** Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Kami berupaya untuk memastikan praktik keberlanjutan dalam rantai pasokan melalui praktik pengadaan yang bertanggung jawab, serta memastikan ketertelusuran produk • Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan serta Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ICBP mendorong pemasok eksternal kami untuk turut menerapkan praktik bisnis berkelanjutan
	**13.2** **Integrate climate change measures** Mengintegrasikan kegiatan penanganan perubahan iklim	**Climate Change and GHG Emissions** • **Initiatives on GHG emissions reduction follow the GHG Management Hierarchy include industrial process optimization, implementation of energy efficiency program, the utilization of biomass as an energy source, mangrove conservation, and tree planting** Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mengacu pada GHG *Management Hierarchy* yang mencakup optimasi proses industrial, penerapan program efisiensi energi, pemanfaatan biomassa sebagai sumber energi, konservasi hutan bakau dan penanaman pohon
	**14.1.1** **Reducing the floating plastic debris density** Mengurangi kepadatan sampah plastik terapung	**Packaging and Waste Management** • **Implementation of post-consumer waste management through the community-based Waste Bank and Green Warmindo program, as well as collaborative programs such as PRAISE, IPRO, and Drop Box** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program Bank Sampah berbasis masyarakat dan Green Warmindo, serta program kolaborasi melalui inisiatif PRAISE, IPRO dan Drop Box
	**15.1** **Ensure the conservation of terrestrial ecosystems, halt the loss of biodiversity, and prevent the extinction of threatened species** Memastikan terlaksananya konservasi ekosistem daratan, menahan laju pengurangan keanekaragaman hayati serta mencegah kepunahan hewan-hewan yang terancam punah	**Biodiversity** • **Conducting mangrove conservation programs and tree planting initiatives** Keanekaragaman hayati • Melaksanakan program restorasi hutan bakau dan inisiatif penanaman pohon

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	**16.7** **Ensure responsive, inclusive, participatory and representative decision-making at all levels** Memastikan pengambilan keputusan yang responsif, inklusif, partisipatif dan representatif di semua tingkatan	**Employee Health & Safety and Well-being** • **Our employees are readily involved in the implementation and management of OHS with a P2K3 established in each operating unit. The P2K3 facilitates worker participation and consultation on OHS matters through various channels** Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Karyawan kami terlibat secara aktif dalam penerapan dan pengelolaan K3 dengan P2K3 yang dibentuk di setiap unit operasional. P2K3 memfasilitasi partisipasi dan konsultasi pekerja terkait K3 melalui berbagai saluran
	16.b **Promote and enforce non-discriminatory laws and policies for sustainable development** Mempromosikan dan menegakkan hukum dan kebijakan yang nondiskriminatif untuk pembangunan berkelanjutan	**Labor Practices and People Development** • **Our non-discrimination policy as stated in Company Regulation and CLAs is aligned with the ILO's Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No. 111)** • **We uphold workplace diversity and equal opportunities in our hiring and recruitment processes, as well as our talent management and people development programs. Career opportunities are awarded based on competency and experience, regardless of race, religion, gender or other individual characteristics** • **Training programs and employee development courses are accessible to all employees** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Kebijakan nondiskriminasi yang tercantum dalam Peraturan Perusahaan dan PKB sejalan dengan Konvensi ILO tentang Diskriminasi (Pekerjaan dan Jabatan), 1958 (No. 111) • Kami menjunjung tinggi keberagaman dan kesetaraan peluang pada proses penerimaan karyawan dan rekrutmen, serta dalam *talent management* dan program pengembangan karyawan. Peluang karier diberikan berdasarkan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, gender ataupun karakteristik individu lainnya • Program pelatihan dan pengembangan karyawan dapat diakses oleh seluruh karyawan
	**17.6** **Enhance cooperation to provide access on science, technology and innovation and enhance knowledge-sharing** Meningkatkan kerjasama guna memberikan akses terhadap sains, teknologi dan inovasi dan meningkatkan berbagi pengetahuan	**Governance and Ethics** • **Stakeholder engagement and partnerships with government, suppliers and NGOs in implementing sustainability programs such as PRAISE, IPRO initiatives, PISAgro, SBN, and more** Tata Kelola dan Etik • Pelibatan pemangku kepentingan dan kemitraan dengan pemerintah, pemasok dan LSM dalam melaksanakan program keberlanjutan seperti PRAISE, initiatif IPRO, PISAgro, SBN dan lain-lain

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT AND ASSOCIATION MEMBERSHIP

Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaan dalam Asosiasi

Stakeholders Engagement [2-29]

With the complex and multifaceted issues we face in our business, it is crucial for us to listen to our stakeholders and develop a deep understanding of their needs, so that we may address their concerns and incorporate their considerations into our business strategy and operations.

Our stakeholders are those who are directly or indirectly impacted by, or have an impact on, our products, services and business operations across our value chain.

We believe in the power of collaboration to create holistic, effective solutions. We engage regularly with our stakeholders in identifying, exploring, and reviewing relevant issues to be managed strategically. Stakeholder engagement is carried out via various communication channels, including regular dialogues, meetings, published reports, press releases, forums and communications with fellow industry players in various associations.

A summary of our stakeholder engagement is displayed in the table below:

Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29]

Dengan semakin kompleks dan beragamnya isu yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usaha, penting bagi kami untuk mendengar dan memahami apa yang menjadi kebutuhan para pemangku kepentingan, sehingga kami dapat menjawab kekhawatiran mereka serta memasukkan pertimbangan mereka ke dalam strategi dan operasional bisnis.

Para pemangku kepentingan kami adalah mereka yang secara langsung atau tidak langsung terdampak oleh atau memberi dampak terhadap produk, layanan dan operasional bisnis kami di sepanjang rantai nilai.

Meyakini pentingnya berkolaborasi guna menciptakan solusi yang menyeluruh dan efektif, kami secara rutin melibatkan para pemangku kepentingan dalam melakukan identifikasi, memeriksa dan meninjau isu-isu relevan yang harus dikelola secara strategis. Pelibatan pemangku kepentingan dilakukan melalui berbagai jalur komunikasi, termasuk melalui dialog, pertemuan, laporan, siaran pers, forum maupun komunikasi dengan sesama pelaku industri dalam berbagai asosiasi.

Ringkasan pelibatan pemangku kepentingan yang kami lakukan disajikan dalam tabel berikut:

Stakeholder Engagement and Relevant Issues [2-29]

Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Isu yang Relevan

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Significant Issues and Concern for Stakeholders Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi
Customers and Consumers	• **Product safety, quality and nutrition content** • **Product knowledge**	• **Provision of certification and nutrition information on product labels and company websites** • **Customer call center** • **Company websites** • **Social media pages**	• **Any time on all product labels and company websites** • **Accessible at any time** • **Updated as necessary** • **Updated as necessary**
Pelanggan dan Konsumen	• Keamanan pangan, mutu dan kandungan gizi produk • Pemahaman mengenai produk	• Penyediaan informasi mengenai sertifikasi dan gizi melalui label produk dan situs perusahaan Layanan konsumen • Situs perusahaan • Media sosial	• Setiap saat pada label produk dan situs perusahaan • Dapat diakses setiap saat • Terus diperbarui sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan
Employees	• **Employee development** • **Labor practices** • **OHS**	• **Employee coaching** • **Employee training** • **Grievance procedures** • **Dialogue with labor union** • **OHS trainings, socializations, and campaigns**	• **Periodically, at least twice a year** • **According to employees' needs** • **According to employees' needs** • **Periodically, at least once a year** • **Periodically**
Karyawan	• Pengembangan karyawan • Praktik-praktik ketenagakerjaan • K3	• Pembinaan karyawan • Pelatihan karyawan • Prosedur penyampaian keluhan • Dialog dengan serikat pekerja • Pelatihan, sosialisasi dan kampanye K3	• Secara berkala minimal dua kali setahun • Sesuai kebutuhan karyawan • Sesuai kebutuhan karyawan • Secara berkala minimal sekali setahun • Secara berkala
Investors and Shareholders	**Transparency and disclosure of financial, environmental and social performance information**	• **Meetings** • **Press releases** • **Investor forums** • **GMS** • **Annual Reports** • **Financial Statements** • **Public Expose** • **Sustainability Report**	• **According to schedule** • **Periodically** • **Periodically** • **Periodically, at least once a year** • **Reported annually** • **Reported quarterly** • **Periodically, at least once a year** • **Reported annually**
Investor dan Pemegang Saham	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan, lingkungan dan sosial	• Pertemuan • Siaran pers • Forum investor • RUPS • Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • *Public Expose* • Laporan Keberlanjutan	• Sesuai jadwal • Secara berkala • Secara berkala • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun

Stakeholders Pemangku Kepentingan	**Significant Issues and Concern for Stakeholders** Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	**Engagement Method** Metode Pelibatan	**Frequency** Frekuensi
Bankers	**Transparency and disclosure of financial information**	• **Annual Reports** • **Financial Statements** • **Meetings**	• **Reported annually** • **Reported quarterly** • **According to schedule**
Bankir	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan	• Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • Pertemuan	• Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Sesuai jadwal
Government and Regulators	**National, regional, and local regulations relevant to sustainability issues**	• **Public forums** • **Meetings**	• **According to schedule** • **According to schedule**
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan	Undang-undang dan peraturan mengenai isu-isu keberlanjutan yang berlaku di tingkat nasional, regional maupun daerah	• Forum publik • Pertemuan	• Sesuai jadwal • Sesuai jadwal
Suppliers	• **Business opportunities** • **Supplier guidelines**	• **Supplier selection and evaluation process** • **Meetings** • **Socializations** • **Supplier audits** • **Supplier trainings**	• **Periodically** • **According to schedule** • **According to schedule** • **According to schedule** • **According to schedule**
Pemasok	• Peluang bisnis • Pedoman bagi pemasok	• Proses seleksi dan evaluasi pemasok • Pertemuan • Sosialisasi • Audit pemasok • Pelatihan pemasok	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal
Farmer Partners	• **Business opportunities** • **Sustainable agricultural practices**	• **Selection and evaluation process** • **Meetings** • **Mentoring and training**	• **Periodically** • **According to schedule** • **Periodically**
Mitra Petani	• Peluang bisnis • Praktik pertanian berkelanjutan	• Proses seleksi dan evaluasi • Pertemuan • Pembinaan dan pelatihan	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Secara berkala
Local Communities	**Environmental impact management and community empowerment**	• **Community dialogue** • **Grievance mechanism** • **Other ad-hoc engagements**	• **Periodically** • **According to community's needs** • **According to community's needs**
Masyarakat Setempat	Pengelolaan dampak lingkungan dan pemberdayaan masyarakat	• Dialog dengan masyarakat • Prosedur penyampaian keluhan • Program *ad-hoc* lainnya	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan masyarakat • Sesuai kebutuhan masyarakat

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Significant Issues and Concern for Stakeholders Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi
NGOs	**Governance and transparency: adoption of sustainability best practices**	• **Meetings** • **Research projects** • **Civil society forums** • **Specific projects and partnership with NGOs** • **Company website**	• **Periodically** • **According to needs** • **According to schedule** • **According to needs** • **Updated as necessary**
LSM	Tata kelola dan transparansi: penerapan praktik-praktik berkelanjutan terbaik	• Pertemuan • Proyek penelitian • Forum diskusi masyarakat • Proyek khusus dan kemitraan dengan LSM • Situs perusahaan	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan • Sesuai jadwal • Sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan

ICBP's Association Memberships [2-28]

Keanggotaan ICBP dalam Asosiasi

Association Asosiasi	Role Peran	Scope Scope
Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	**Member** Anggota	**National** Nasional
Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI) Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	**Secretary General** Sekretaris Jenderal	**National** Nasional
Indonesian Listed Companies Association (AEI) Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	**Member** Anggota	**National** Nasional
Indonesian Flexible Packaging Industries Association (ROTOKEMAS) Asosiasi Industri Kemasan Fleksibel Indonesia (ROTOKEMAS)	**Member** Anggota	**National** Nasional
Indonesia Packaging Recovery Organization (IPRO) Indonesia Packaging Recovery Organization (IPRO)	**Co-Founder** Salah Satu Pendiri	**National** Nasional
Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP) Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP)	**Steering Committee** Komite Pengarah	**National** Nasional
Mother and Infant Nutrition Industries Association (APPNIA) Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu dan Anak (APPNIA)	**Member** Anggota	**National** Nasional
Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE) Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE)	**Co-Founder** Salah Satu Pendiri	**National** Nasional

Association Asosiasi	Role Peran	Scope Scope
Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro) Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro)	• **Co-Founder** • **Chair of the Potato Working Group** • Salah Satu Pendiri • Ketua Kelompok Kerja Kentang	**National** Nasional
Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group	**Co-Chair** Salah Satu Ketua	**International** Internasional
World Instant Noodles Association (WINA) Asosiasi Mi Instan Dunia (WINA)	**Governor** Gubernur	**International** Internasional

GRI CONTENT INDEX

Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GENERAL DISCLOSURES PENGUNGKAPAN UMUM			
The Organization and Its Reporting Practices Organisasi dan Praktik Pelaporan			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	**2-1**	**Organizational details** Rincian organisasi	**3, 6, 26-27**
	2-2	**Entities included in the organization's sustainability reporting** Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi	**6**
	2-3	**Reporting period, frequency, and contact point** Periode, frekuensi dan kontak pelaporan	**5**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	2-4	**Restatements of Information** Penyajian kembali informasi	**13, 118, 122** **Energy consumption data, GHG emissions data, and the corresponding intensities for 2018–2023 have been restated to reflect a revised scope covering 80% of ICBP's total energy consumption and GHG emissions** Terdapat penyajian kembali data dan intensitas energi serta emisi GRK untuk tahun 2018 hingga 2023 untuk mencerminkan perubahan cakupan data yang mewakili 80% dari total konsumsi energi dan emisi GRK ICBP
	2-5	**External assurance** Penjaminan eksternal	**2, 5**
Activities and Workers Aktivitas dan Pekerja			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	**2-6**	**Activities, value chain, and other business relationships** Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya	**3, 5, 24-25, 26-27, 77**
	2-7	**Employees** Tenaga kerja	**146-149**
	2-8	**Workers who are not employees** Pekerja yang bukan pekerja langsung	**Not applicable** Tidak berlaku
Governance and Ethics Tata Kelola dan Etik			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	**2-9**	**Governance structure and composition** Struktur dan komposisi tata kelola	**31-34, 41-43**
	2-10	**Nomination and selection of the highest governance body** Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi	**31-34, 41**
	2-11	**Chair of the highest governance body** Ketua badan tata kelola tertinggi	**31-34**
	2-12	**Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts** Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak	**35, 41**
	2-13	**Delegation of responsibility for managing impacts** Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak	**31-32, 41**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	2-14	**Role of the highest governance body in sustainability reporting** Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	**41**
	2-15	**Conflicts of interest** Konflik kepentingan	**31-38**
	2-16	**Communications of critical concerns** Komunikasi masalah penting	**39-40, 152**
	2-17	**Collective knowledge of the highest governance body** Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi	**41-42**
	2-18	**Evaluation of the performance of the highest governance body** Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	**31-34**
	2-19	**Remuneration policies** Kebijakan remunerasi	**31-34** **For more information, please refer to ICBP's 2024 Annual Report** Untuk infomasi lebih lanjut, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2024
	2-20	**Process to determine remuneration** Proses untuk menentukan remunerasi	**31-34** **For more information, please refer to ICBP's 2024 Annual Report** Untuk infomasi lebih lanjut, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2024
	2-21	**Annual total compensation ratio** Rasio kompensasi total tahunan	**This information is confidential in nature** Informasi ini bersifat rahasia
Strategies, Policies, and Practices Strategi, Kebijakan dan Praktik			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	2-22	**Statement on sustainable development strategy** Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	**7-12**
	2-23	**Policy commitments** Komitmen kebijakan	**29-30, 38, 41, 49-53, 58, 77-81, 97, 100, 142, 150, 152, 163**
	2-24	**Embedding policy commitments** Menanamkan komitmen kebijakan	**37-41, 49, 58, 77, 100, 142, 150, 152**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	**2-25**	**Processes to remediate negative impacts** Proses untuk memperbaiki dampak negatif	**39-40, 152**
	2-26	**Mechanisms for seeking advice and raising concerns** Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah	**39, 152**
	2-27	**Compliance with laws and regulations** Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	**31, 62, 71, 143, 150-151, 163**
	2-28	**Membership associations** Asosiasi keanggotaan	**45, 89, 136, 198**
Stakeholder Engagement Pelibatan Pemangku Kepentingan			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	**2-29**	**Approach to stakeholder engagement** Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan	**45, 195-196**
	2-30	**Collective bargaining agreements** Perjanjian perundingan kolektif	**151**
Material Topics Topik Material			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-1**	**Process to determine material topics** Proses untuk menentukan topik material	**44-56**
	3-2	**List of material topics** Daftar topik material	**29, 44-48, 55, 97, 145**
	3-3	**Management of material topics** Manajemen topik material	**29, 49**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ECONOMICS PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: EKONOMI			
Socio-Economic Inclusion and Indirect Economic Impacts Sosial-Ekonomi Inklusif dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 55, 84**
GRI 203 **Indirect Economic Impacts 2016** Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	**203-2**	**Significant indirect economic impacts** Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	**84-92**
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ENVIRONMENTAL PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: LINGKUNGAN			
Climate Change and GHG Emissions Perubahan Iklim dan Emisi GRK			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 97, 101, 114**
GRI 305 **Emissions 2016** Emisi 2016	**305-1**	**Direct (Scope 1) GHG emissions** Emisi GRK (*Scope* 1) langsung	**101, 114, 117-118**
	305-2	**Energy indirect (Scope 2) GHG emissions** Emisi energi GRK (*Scope* 2) tidak langsung	**101, 114, 117-118**
	305-3	**Other indirect (Scope 3) GHG emissions** Emisi GRK (*Scope* 3) tidak langsung lainnya	**117-118**
	305-4	**GHG emissions intensity** Intensitas emisi GRK	**118**
	305-5	**Reduction of GHG emissions** Pengurangan emisi GRK	**88, 114,118**
	305-7	**Nitrogen oxides (NO_x), sulfur oxides (SO_x), and other significant air emissions** Nitrogen *oxides* (NO_x), sulfur *oxides* (SO_x), dan emisi udara signifikan lainnya	**119**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Managing Energy Mengelola Energi			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 97, 120**
GRI 305 **Energy 2016** Energi 2016	**302-1**	**Energy consumption within the organization** Konsumsi energi dalam organisasi	**121**
	302-3	**Energy intensity** Intensitas energi	**122**
	302-4	**Reduction of energy consumption** Pengurangan konsumsi energi	**122**
	302-5	**Reductions in energy requirements of products and services** Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	**122**
Managing Water Mengelola Air			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 97, 124**
GRI 303 **Water and Effluent 2018** Air dan Air Limbah 2018	**303-1**	**Interactions with water as a shared resource** Interaksi terhadap air sebagai sumber daya bersama	**124, 126, 127**
	303-2	**Management of water discharge-related impacts** Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air	**124, 128**
	303-3	**Water withdrawal** Pengambilan air	**125-126**
	303-4	**Water discharge** Pembuangan air	**128**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Packaging and Waste Management Pengelolaan Kemasan dan Limbah			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 97, 129, 131, 134**
GRI 306 **Waste 2020** Limbah 2020	**306-1**	**Waste generation and significant waste-related impacts** Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah	**128-131**
	306-2	**Management of significant waste-related impacts** Manajemen dampak signifikan terkait limbah	**129-132, 134**
	306-3	**Waste generated** Timbulan limbah	**128-131**
	306-4	**Waste diverted from disposal** Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir	**129-131, 134**
Biodiversity Keanekaragaman Hayati			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 97, 139**
GRI 304 **Biodiversity 2016** Keanekaragaman Hayati 2016	**304-3**	**Habitats protected or restored** Habitat yang dilindungi atau direstorasi	**124-125, 139-141**
	304-4	**IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations** Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasional	**140**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: SOCIAL PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: SOCIAL			
Labor Practices and People Development Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 145, 149-156**
GRI 401 **Employment 2016** Ketenagakerjaan 2016	**401-1**	**New employee hires and employee turnover** Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	**148-149**
	401-2	**Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees** Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu	**154**
	401-3	**Parental leave** Cuti melahirkan	**155**
GRI 404 **Training and Education 2016** Pelatihan dan Edukasi 2016	**404-1**	**Average hours of training per year per employee** Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	**157**
	404-2	**Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs** Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	**155-157**
	404-3	**Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews** Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	**157**
GRI 405 **Diversity and Equal Opportunity 2016** Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	**405-1**	**Diversity of governance bodies and employees** Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	**146-149**
	405-2	**Ratio of basic salary and remuneration of women to men** Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki	**154**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 406 **Non-discrimination 2016** Non diskriminasi 2016	**406-1**	**Incidents of discrimination and corrective actions taken** Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	**153**
GRI 407 **Freedom of Association and Collective Bargaining 2016** Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	**407-1**	**Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk** Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko	**151**
GRI 408 **Child Labor 2016** Pekerja Anak 2016	**408-1**	**Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor** Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	**152**
GRI 409 **Forced or Compulsory Labor 2016** Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	**409-1**	**Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor** Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	**152**
Employee Health & Safety and Well-being Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 145, 163-170**
GRI 403 **Occupational Health and Safety 2018** Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018	**403-1**	**Occupational health and safety management system** Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	**164**
	403-2	**Hazard identification, risk assessment, and incident investigation** Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko dan investigasi insiden	**164-166**
	403-3	**Occupational health services** Layanan kesehatan kerja	**169**
	403-4	**Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety** Partisipasi, konsultasi dan komunikasi karyawan tentang keselamatan dan kesehatan kerja	**165-166**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	403-5	**Worker training on occupational health and safety** Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja	**166, 168**
	403-6	**Promotion of worker health** Peningkatan kualitas kesehatan pekerja	**169-170**
	403-7	**Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships** Pencegahan dan mitigasi dampak keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	**163, 165**
	403-8	**Workers covered by an occupational health and safety management system** Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	**163**
	403-9	**Work-related injuries** Kecelakaan kerja	**168**
Community Development Pengembangan Masyarakat			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 84, 145, 171**
GRI 413 **Local Communities 2016** Masyarakat Lokal 2016	**413-1**	**Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs** Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak dan program pengembangan	**89, 171-176**
Product Safety, Quality, and Halal & Nutritional Value Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk & Nilai Gizi			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 55, 58, 64**
GRI 416 **Customer Health and Safety 2016** Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016	**416-1**	**Assessment of the health and safety impacts of product and service categories** Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	**61, 64-69**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respons Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	416-2	**Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services** Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	**60**
Responsible Marketing and Communication Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 55, 71**
GRI 417 **Marketing and Labeling 2016** Pemasaran dan Pelabelan 2016	**417-1**	**Requirements for product and service information and labeling** Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	**71**
Resilience and Innovation Ketangguhan dan Inovasi			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 55, 93**
Sustainable and Responsible Sourcing Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**49, 55, 77**
GRI 308 **Supplier Environmental Assessment 2016** Penilaian Lingkungan Pemasok 2016	**308-1**	**New suppliers that were screened using environmental criteria** Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan	**80, 82**
GRI 414 **Supplier Social Assessment 2016** Penilaian Sosial Pemasok 2016	**414-1**	**New suppliers that were screened using social criteria** Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial	**80, 82**

POJK AND SEOJK REFERENCES

Referensi POJK dan SEOJK

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	**Page** Halaman
The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	
A. Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan	
A.1. Elaboration of Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	**7-12, 29-53**
B. Performance Highlights on Sustainability Aspects Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	
B.1. Economic Aspects, covering at least: Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat:	
a. Quantity of Products or Services Sold Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual	**18, 24-25**
b. Revenue or Sales Pendapatan atau Penjualan	**18**
c. Net Profit or Loss Laba atau Rugi Bersih	**18**
d. Environmentally Friendly Products Produk Ramah Lingkungan	**19**
e. Engagement of Local Stakeholders Concerning the Sustainable Finance Business Process Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Berkelanjutan	**19**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021		Page Halaman
B.2.	**Environmental Aspects, covering at least:** Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:	
a.	**Energy Consumption** Penggunaan Energi	**13, 98, 121-122**
b.	**Emissions Reduction Achieved** Pengurangan Emisi yang Dihasilkan	**13, 88, 98, 114, 117-118**
c.	**Reduction of Waste and Effluent** Pengurangan Limbah dan Efluen	**14, 99, 114**
d.	**Biodiversity Conservation** Pelestarian Keanekaragaman Hayati	**14, 139**
B.3.	**Social Aspect** Aspek Sosial	**15-17**
C.	**Company Profile** Profil Perusahaan	
C.1.	**Vision, Mission, and Sustainability Values** Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan	**23, 30**
C.2.	**Company Address** Alamat Perusahaan	**5**
C.3.	**Business Scale, covering at least:** Skala Usaha, paling sedikit meliputi:	
a.	**Total Assets or Assets Capitalization, and Total Liabilities** Total Aset atau Kapitalisasi Aset dan Total Kewajiban	**18**
b.	**Number of Employees by Gender, Position, Educational Age, and Employment Status** Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia Pendidikan dan Status Ketenagakerjaan	**146-149**
c.	**Name of Shareholders and Shareholding Percentage** Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham	**3**
d.	**Operational Area** Wilayah Operasional	**26-27**
C.4.	**Products, Services, and Business Activities** Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	**3, 4, 24-25**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021		Page Halaman
C.5.	**Membership of Associations** Keanggotaan pada Asosiasi	**198-199**
C.6.	**Significant Changes within the Issuers and the Public Companies** Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	**5**
D.	**Elaboration of Board of Directors** Penjelasan Direksi	
D.1.	**Elaboration of Board of Directors Penjelasan Direksi** Penjelasan Direksi	**7-12**
a.	**Policy for Responding to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy** Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	**7-12**
1.	**Sustainability values embedded to the Issuers and the Public Companies** Nilai keberlanjutan yang dimiliki oleh Emiten dan Perusahaan Publik	**7-12**
2.	**The response of the Issuers and the Public Companies to the issues related to Sustainable Finance** Respons Emiten dan Perusahaan Publik terhadap isu-isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan	**7-12**
3.	**Directors' commitment in implementing Sustainable Finance** Komitmen Pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	**7-12**
4.	**Performance output contains a brief description on the sustainability performance outputs of the Issuers and the Public Companies** Pencapaian kinerja, memuat penjelasan singkat mengenai capaian kinerja keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	**7-12**
5.	**Challenges in implementing Sustainable Finance** Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	**7-12**
b.	**Application of Sustainable Finance** Penerapan Keuangan Berkelanjutan	**7-12**
1.	**Achievements of sustainability implementation (economy, environment, and social) compared to the targets** Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, lingkungan hidup dan sosial) dibandingkan dengan target	**7-12**
2.	**Accolades and challenges, including important events during the reporting period** Prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan	**7-12**
c.	**Target Achievement Strategy** Strategi Pencapaian Target	**7-12**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021		Page Halaman
	1. **Information on risk management in implementing Sustainable Finance related to economic, environmental, and social aspects which potentially affects the Issuers' and the Public Companies' sustainability** Informasi pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	**7-12**
	2. **Seizing opportunities and business prospect** Pemanfaatan peluang dan prospek usaha	**7-12**
	3. **Description of external situations related to economy, environment, and social aspects which potentially affect the sustainability of the Issuers and the Public Companies** Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup dan sosial yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	**7-12**
E. Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1.	**Person Responsible for the Application of Sustainable Finance** Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	**31-34, 41-43**
E.2.	**Competency Development on Sustainable Finance** Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	**42**
E.3.	**Risk Assessment of Sustainable Finance** Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
	a. **Information on procedures on identifying, measuring, monitoring, and managing the risks of implementing sustainability business related to economic, environmental, and social aspects** Penjelasan mengenai prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan usaha keberlanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial	**35-37**
	b. **Description on the roles of the Board of Directors and the Commissioners in managing, reviewing, and assessing the efficacy of risk management process performed by the Issuers and the Public Companies** Penjelasan peran anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Emiten dan Perusahaan Publik	**35-37**
E.4.	**Relationship with Stakeholders** Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	
	a. **Stakeholders' engagement based on the management assessment result, Shareholders General Meeting** Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) manajemen, Rapat Umum Pemegang Saham, surat keputusan atau lainnya	**45-46, 195-198**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021		Page Halaman
	b. Approach used by the Issuers and the Public Companies to engage stakeholders in implementing Sustainable Finance Pendekatan yang digunakan Emiten dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan	**45-46, 195-198**
E.5.	**Problems on the Application of Sustainable Finance** Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	**11-12, 35-40, 44-53**
F. Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan		
F.1.	**Activities to Nurture Sustainability Cultures** Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	**29-33, 35-41, 55, 97, 145**
Economic Performance Kinerja Ekonomi		
F.2.	**Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets or Investment, Income, and Profit or Loss** Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	**18**
F.3.	**Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with The Sustainable Finance** Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	**Information not reported** Informasi tidak dilaporkan
Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup		
General Aspect Aspek Umum		
F.4.	**Environmental Costs** Biaya Lingkungan Hidup	**Not reported separately in the Sustainability Report as it has already been included as part of operational expenses** Tidak dilaporkan secara tersendiri dalam Laporan Keberlanjutan karena telah dicatat sebagai bagian dari biaya operasional
Material Aspect Aspek Material		
F.5.	**Environmentally Friendly Material Consumption** Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	**79-81, 114**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021		Page Halaman
Energy Aspect Aspek Energi		
F.6.	**Amount and Intensity of the Energy Consumed** Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	**13, 98, 113, 121-122**
F.7.	**Efforts and Achievement Made for Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources** Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	**98, 114, 120-123**
Water Aspect Aspek Air		
F.8.	**Water Consumption** Penggunaaan Air	**98, 124-127**
Biodiversity Aspect Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9.	**Impacts from Operational Areas Close to or Situated in Areas of Conservation or Otherwise Those That Contain Biodiversity** Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	**124-125, 139-141**
F.10.	**Biodiversity Conservation Efforts** Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	**139-141**
Emissions Aspect Aspek Emisi		
F.11.	**Amount and Intensity of Emissions Generated by Type** Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	**117-118**
F.12.	**Efforts and Achievements Made in Emissions Reduction** Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	**101-119**
Waste and Effluent Aspect Aspek Limbah dan Efluen		
F.13.	**Amount of Waste and Effluent Generated by Type** Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	**98, 128-133**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	Page Halaman
F.14. Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	**128-138**
F.15. Spill that Occurs (If Any) Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)	**No spill recorded in 2024** Tidak ada tumpahan yang terjadi di tahun 2024
Environmental Complaint Aspect Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	
F.16. Number and Subject of Environmental Complaint Received and Resolved Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	**No environmental complaints received in 2024** Tidak ada pengaduan lingkungan hidup di tahun 2024
Social Performance Kinerja Sosial	
F.17. Commitment to Provide Services for the Equal Product and/or Services to Customers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	**58-63**
Employment Aspect Aspek Ketenagakerjaan	
F.18. Equality of Employment Kesetaraan Kesempatan Bekerja	**146-147, 150-151, 153**
F.19. Child Labor and Forced Labor Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	**152-153**
F.20. Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	**154**
F.21. Decent and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	**163-170**
F.22. Training and Capabilities Development for Employees Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	**155-162**
Community Aspect Aspek Masyarakat	
F.23. Operation Impacts on Local Communities Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	**84-92, 171-182**
F.24. Community Complaint Pengaduan Masyarakat	**39-40**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021		Page Halaman
F.25.	**Corporate Social and Environmental Responsibility Activities** Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	**171-182**
Responsibility for Sustainable Products/Services Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26.	**Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services** Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	**62, 64-68**
F.27.	**Products/Services that have been Undergone Safety Test for Customers** Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	**58-63**
F.28.	**Impact of Products/Services** Dampak Produk/Jasa	**58-76**
F.29.	**Number of Products Recalled** Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	**60**
F.30.	**Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services** Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	**73**
G.	**Others** Lain-lain	
G.1.	**Written Independent Verification (If Any)** Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada)	**2**
G.2.	**Feedback Sheets** Lembar Umpan Balik	**221-222**
G.3.	**Response on Feedback of Previous Year Sustainability Report** Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	**No feedback** Tidak ada umpan balik
G.4.	**List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning The Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Company** Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik	**210-217**

GLOSARRY

Daftar Istilah

Carbon Dioxide (CO_2) Equivalent

A measurement used to compare the emissions from various types of GHG based on their global warming potential.

Child Labor

A person under 18 years of age, according to Indonesian law, who is engaged in work that is mentally, physically, socially, or morally dangerous, and harmful and that interferes with that person's schooling.

Crude Palm Oil (CPO)

Oil produced from oil palm fruits in the milling process.

Forced Labor

A person who is coerced to work under the threat of violence, intimidation, or undue stress of penalty.

Fresh Fruit Bunch (FFB)

The fruit bunch harvested from oil palm trees.

GHG – Greenhouse Gas

Gasses, such as carbon dioxide, methane, and nitrous oxide, which trap solar radiation and contribute to climate change and ozone destruction.

GHG Emissions Scope

Classification of the operational boundaries where GHG emissions occur.

GHG Emissions Scope 1 – Direct

GHG emissions from sources that are owned or controlled by an organization.

GHG Emissions Scope 2 – Indirect

GHG emissions that result from the generation of purchased or acquired electricity from electricity provider company.

Setara Karbon Dioksida (CO_2)

Pengukuran yang digunakan untuk membandingkan emisi dari beberapa jenis GRK berdasarkan pada potensi pemanasan globalnya.

Pekerja Anak

Seseorang di bawah usia 18 tahun, yang menurut peraturan perundangan Indonesia terlibat dalam suatu pekerjaan yang sifatnya berbahaya dan merugikan secara mental, fisik, sosial atau moral dan mengganggu kegiatan sekolah anak tersebut.

Minyak Sawit Mentah (CPO)

Minyak yang dihasilkan dari buah kelapa sawit melalui proses pengolahan di pabrik kelapa sawit.

Kerja Paksa

Orang yang dipaksa bekerja dengan ancaman kekerasan, intimidasi atau tekanan yang berlebihan karena sanksi.

Tandan Buah Segar (TBS)

Tandan buah yang dipanen dari tanaman kelapa sawit.

GRK – Gas Rumah Kaca

Gas-gas, seperti karbon dioksida, metana dan nitrogen oksida, yang menangkap radiasi matahari dan berkontribusi terhadap perubahan iklim dan perusakan lapisan ozon.

Scope Emisi GRK

Klasifikasi batasan operasional di tempat emisi GRK terjadi.

Emisi GRK *Scope* 1 – Langsung

Emisi GRK dari sumber-sumber yang dimiliki atau dikendalikan oleh sebuah organisasi.

Emisi GRK *Scope* 2 – Tidak Langsung

Emisi GRK yang timbul dari listrik yang dibeli atau didapatkan dari perusahaan penyedia listrik.

GHG Emissions Scope 3 – Other Indirect

Indirect GHG emissions not included in energy indirect (Scope 2) GHG emissions that occur outside of the organization, including both upstream and downstream emissions

Gigajoules (GJ)

Joules is the unit of energy used by the International System of Units. The Gigajoules is equal to one billion Joules.

Global Reporting Initiative (GRI)

A non-profit organization that promotes economic sustainability and develops an international standard for sustainability reporting.

Health and Safety Committee (P2K3)

Committee composed of management and worker representatives, whose function is integrated into an organizational structure, which operates according to agreed written policies, procedures, rules, and helps facilitate worker participation and consultation on matters of occupational health and safety.

High Carbon Stock (HCS)

An area of land with large amounts of carbon stocks and high biodiversity value.

High-Consequence Work-Related Injury

Work-related injury that results in a fatality or in an injury from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to pre-injury health status within 6 months.

High Conservation Value (HCV) Area

Area HCV land comprises certain critical ecological or sociocultural attributes. A key part of HCV management is ensuring activity in forests does not have a negative impact on the critical ecological and socio-cultural attributes, a process that aligns with ISPO's requirements.

Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)

A government effort led by the Ministry of Agriculture to support sustainable palm oil agriculture in Indonesia.

Emisi GRK *Scope* 3 – Tidak Langsung Lainnya

Emisi GRK tidak langsung yang tidak tercakup dalam emisi energi GRK (Scope 2) tidak langsung yang terjadi di luar organisasi, termasuk emisi hulu dan hilir.

Gigajoules (GJ)

Joules merupakan satuan energi dalam Sistem Satuan Internasional. Gigajoules setara dengan satu miliar Joules.

Global Reporting Initiative (GRI)

Lembaga swadaya yang mempromosikan keberlanjutan ekonomi dan mengembangkan standar internasional dalam pelaporan keberlanjutan.

Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3)

Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang terdiri dari perwakilan manajemen dan pekerja, di mana fungsinya terintegrasi dalam struktur organisasi, yang bertanggung jawab dalam memantau ketaatan terkait implementasi keselamatan dan kesehatan kerja sesuai dengan kebijakan, prosedur serta aturan tertulis yang telah disepakati.

Stok Karbon Tinggi (SKT)

Suatu area yang mempunyai cadangan karbon tinggi dan nilai keanekaragaman tinggi.

Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi

Kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas atau kecelakaan kerja yang membuat pekerja tidak dapat atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan.

Kawasan Bernilai Konservasi Tinggi (KBKT)

Area KBKT terdiri dari atribut ekologi yang kritis dan sosiokultural tertentu. Hal utama dari pengelolaan area KBKT adalah memastikan aktivitas di hutan tidak mempunyai dampak negatif terhadap area dengan ekologi yang kritis dan atribut sosiokultural, suatu proses yang sejalan dengan persyaratan ISPO.

Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)

Suatu upaya Pemerintah yang dipimpin oleh Kementerian Pertanian untuk mendukung pertanian minyak kelapa sawit berkelanjutan di Indonesia.

No Deforestation

No new development on HCV areas within Indofood Agribusiness Group's operations and no primary forest clearance.

Occupational Health and Safety Management System (SMK3)

Occupational Health and Safety Management system according to Indonesia's Government Regulation.

Recordable Work-Related Injury

Work-related injury that results in any of the following: death, days away from work, restricted work or transfer to another job, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness; or significant injury diagnosed by a physician or other licensed healthcare professional, even if it does not result in death, days away from work, restricted work or job transfer, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness

Social Security Administrative Body (BPJS)

A public legal entity established by the Indonesian Government to administer the social security program. BPJS includes BPJS Health and BPJS Employment.

Tanpa Deforestasi

Tidak ada pengembangan baru di area KBKT dalam operasional Grup Agribisnis Indofood dan tidak ada pembukaan hutan primer.

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)

Sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja berdasarkan Peraturan Pemerintah Indonesia.

Kecelakaan Kerja Terkait Pekerjaan yang Dapat Dicatat

Kecelakaan kerja yang menyebabkan hal-hal berikut ini: kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran; atau kecelakaan kerja signifikan yang diagnosis oleh dokter atau profesional medis berlisensi lainnya, sekalipun tidak menyebabkan kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran.

Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS)

Suatu badan hukum yang dibentuk Pemerintah Indonesia untuk menyelenggarakan program jaminan sosial. BPJS terdiri dari BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

FEEDBACK FORM

Lembar Umpan Balik

Thank you for your attention and appreciation on our Sustainability Report. To improve our next report, please share with us your thoughts about the report by filling the questionnaire below, and return this feedback form to us. Your views and inputs are very much appreciated.

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan kami. Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan kami selanjutnya, mohon Bapak/Ibu bersedia untuk mengisi kuesioner berikut dan mengirimkannya kembali kepada kami. Seluruh saran dan masukan dari Bapak/Ibu sangat berharga bagi kami.

No. No.	**Statement** Pernyataan	**Strongly Agree** Sangat Setuju	**Agree** Setuju	**Somewhat Disagree** Ragu-ragu	**Disagree** Tidak Setuju	**Strongly Disagree** Sangat Tidak Setuju	**Comment** Alasan
1.	**This report contains useful information on Indofood's sustainability development, commitment, implementation, and policy** Laporan ini berisi informasi yang bermanfaat mengenai pengembangan, komitmen, implementasi serta kebijakan keberlanjutan dari Indofood						
2.	**This report provides a good overview on Indofood's performance in its efforts to reach sustainable development** Laporan ini memberikan gambaran yang baik tentang kinerja Indofood yang sejalan dengan berbagai usaha untuk mencapai sustainable development						
3.	**Information/disclosures in this report are easy to understand** Informasi/pengungkapan dalam laporan ini mudah dipahami						
4.	**The report provides detailed and thorough information** Informasi pada laporan ini cukup lengkap dan detail						
5.	**This report is credible** Laporan ini dapat dipertanggungjawabkan						

Most interesting information in this report is/are:

Informasi yang paling menarik dalam laporan ini adalah:

a. .....

b. .....

c. .....

Least interesting information is/are:

Informasi yang kurang menarik adalah:

a. .....

b. .....

c. .....

YOUR PROFILE

PROFIL ANDA

Name (Optional): | Nama (Tidak Wajib): .....

Gender and Age (Obligatory): | Gender dan Umur (Wajib): .....

Stakeholder Profile: | Profil Pemangku Kepentingan: .....

- ☐ **Stakeholders/Investor** | Pemegang Saham/Investor
- ☐ **Business Partner** | Mitra Bisnis
- ☐ **Government** | Pemerintah
- ☐ **Industry** | Industri
- ☐ **Community** | Masyarakat
- ☐ **Media** | Media
- ☐ **NGO** | LSM
- ☐ **Others** | Lain-lain

Thank you for your time in providing us with this feedback. Please send this back to us to the following address:

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dan mengisi lembar umpan balik ini. Mohon agar formulir dapat dikirimkan kepada kami melalui alamat berikut:

Sustainability Department

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78 Jakarta 12910
Phone: (+62 21) 5795 8822
Fax: (+62 21) 5793 7466

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Sudirman Plaza, Indofood Tower, 23rd Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78
Jakarta 12910
P | (+62 21) 5793 7500
F | (+62 21) 5793 7557
E | corporate.secretary@icbp.indofood.co.id
www.indofoodcbp.com