Sustainability Report 2024

Laporan Keberlanjutan

Flavorful Journey Forward

Perjalanan Penuh Rasa Menuju Masa Depan



PT Campina Ice Cream Industry Tbk

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
About The Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan PT Campina Ice Cream Industry Tbk untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2024 disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 mengenai Bentuk dan Isi Laporan Tahunan & Keberlanjutan Emiten atau Perusahaan Publik.

Dalam laporan ini, istilah "Campina," "CAMP," atau "Perseroan" merujuk pada PT Campina Ice Cream Industry Tbk. Selain itu, kata "Kami" juga digunakan sebagai alternatif penyebutan untuk memudahkan referensi terhadap PT Campina Ice Cream Industry Tbk.

The Sustainability Report of PT Campina Ice Cream Industry Tbk for the fiscal year ending on December 31, 2024, is prepared in accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the Form and Content of Annual and Sustainability Reports of Issuers or Public Companies.

In this report, the terms "Campina," "CAMP," or "the Company" refer to PT Campina Ice Cream Industry Tbk. Additionally, the word "We" is also used as an alternative reference to the Company for ease of communication.

SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB
Disclaimer

Laporan ini mengandung pernyataan yang dapat dianggap sebagai pandangan masa depan, di mana hasil aktual yang dicapai oleh Perseroan dapat berbeda dari proyeksi yang dibuat. Perbedaan ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk perubahan kondisi ekonomi nasional, regional, dan global; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; perubahan harga; tingkat persaingan dalam industri; perubahan regulasi serta kebijakan akuntansi; serta perubahan asumsi yang digunakan dalam menyusun proyeksi masa depan. Informasi dalam laporan ini telah diverifikasi keabsahannya dan dapat digunakan sebagai dasar dalam mempertimbangkan berbagai asumsi yang diharapkan menghasilkan hasil tertentu.

Sebagai bagian dari komitmennya, Perseroan menerapkan praktik *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Laporan ini juga mencakup berbagai elemen yang membantu memberikan pemahaman lebih mendalam terhadap isi laporan Keberlanjutan. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan transparansi serta memberikan informasi yang lebih komprehensif, sejalan dengan pemenuhan aspek-aspek penting dan substansial dari laporan tersebut. Laporan ini dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan bagi para Pemangku Kepentingan dalam mengambil keputusan maupun memberikan masukan terkait pengawasan terhadap Perseroan.

This report contains statements that may be considered forward-looking, where the actual results achieved by the Company may differ from the projected outcomes. These differences may be influenced by various factors, including changes in national, regional, and global economic conditions; fluctuations in foreign exchange rates; price changes; industry competition levels; regulatory changes and accounting policy adjustments; as well as changes in the assumptions used in making forward-looking projections. The information in this report has been verified for accuracy and can serve as a basis for considering various assumptions expected to yield specific outcomes.

As part of its commitment, the Company implements Environmental, Social, and Governance (ESG) practices. This report also includes various elements that contribute to a deeper understanding of the Sustainability report's content. This effort aims to enhance transparency and provide more comprehensive information, in line with fulfilling the key and substantial components of the report. This report can serve as a basis for consideration by stakeholders in making decisions and providing recommendations regarding the Company's oversight activities.

PENYAJIAN INFORMASI DALAM LAPORAN

Presentation Of Information In The Report

Perseroan menerbitkan Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan. Laporan ini disusun dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 mengenai Bentuk dan Isi Laporan Keberlanjutan Emiten atau Perusahaan Publik sebagai pedoman teknisnya.

Dalam laporan ini, terdapat penekanan khusus pada angka dan huruf sebagaimana diatur dalam Lampiran II POJK No.51/2017, serta pengungkapan yang mengacu pada Standar GRI untuk memudahkan Pemangku Kepentingan dalam memahami informasi yang telah disampaikan.

Seluruh data keuangan yang disajikan dalam laporan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik untuk keperluan Laporan Keberlanjutan Perseroan. Untuk memudahkan akses bagi para Pemangku Kepentingan, laporan ini dapat diunduh dalam bentuk softcopy melalui situs web resmi www.campina.co.id/page/laporan-Keberlanjutan

The Company publishes the 2024 Sustainability Report as a form of compliance with applicable laws and regulations. This report is prepared with reference to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, which outlines the Form and Content of Sustainability Reports of Issuers or Public Companies as its technical guidelines.

This report highlights specific emphasis on numbers and letters as regulated in Appendix II of POJK No. 51/2017, and its disclosure is in accordance with the GRI Standard disclosure figures to facilitate readability for stakeholders.

All financial data submitted in this report has been audited by a Public Accounting Firm for the purposes of the Company's Sustainability Report. To facilitate stakeholders, this report is available for download in softcopy format through the company's official website: www.campina.co.id/page/laporan-Keberlanjutan

FLAVORFUL JOURNEY FORWARD

Perjalanan Penuh Rasa Menuju Masa Depan

Tema "*Flavorful Journey Forward*" / Perjalanan Penuh Rasa Menuju Masa Depan" kami hadirkan sebagai representasi arah dan semangat Laporan Keberlanjutan 2024. Tema ini merangkum perjalanan panjang Campina selama lebih dari lima dekade dalam menghadirkan inovasi produk es krim berkualitas tinggi bagi masyarakat Indonesia. "*Flavorful*" menggambarkan komitmen Campina untuk senantiasa menciptakan pengalaman rasa yang istimewa dan memuaskan di setiap produk. Sementara "*Journey Forward*" menekankan langkah progresif Perseroan dalam berinovasi, meningkatkan efisiensi operasional, dan berkontribusi secara berkelanjutan terhadap masyarakat dan lingkungan. Melalui tema ini, Campina menegaskan bahwa pertumbuhan bisnis tidak hanya terukur dari keberhasilan finansial, tetapi juga dari dampak positif yang diciptakan bagi semua Pemangku Kepentingan, menjadikan setiap langkah ke depan sebagai bagian dari perjalanan rasa dan keberlanjutan yang lebih bermakna.

The theme "Flavorful Journey Forward" encapsulates the direction and spirit of the 2024 Sustainability Report. This theme summarizes Campina's long journey of over five decades in delivering high-quality ice cream product innovations to the Indonesian people. "Flavorful" reflects Campina's commitment to consistently creating exceptional and satisfying taste experiences in every product. Meanwhile, "Journey Forward" emphasizes the Company's progressive steps in innovating, improving operational efficiency, and contributing sustainably to society and the environment. Through this theme, Campina asserts that business growth is not merely measured by financial success, but also by the positive impact created for all stakeholders, making every step forward part of a more meaningful journey of flavor and sustainability.

DAFTAR ISI
Table of Contents

STRATEGI KEBERLANJUTAN 06
Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan | Sustainability Strategy 08

Kebijakan Salam Campina | Campina Salam Policy 10

Membangun Budaya Keberlanjutan | Establishing Sustainability Culture 14

Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan | References 16

Rencana Aksi Berkelanjutan | Sustainable Action Plan 16

Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi | Monitoring, Evaluation and Mitigation System 17

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 22
Sustainability Performance Highlight

Aspek Ekonomi | Economic Aspect 24

Aspek Lingkungan | Environmental Aspect 25

Aspek Sosial | Social Aspect 26

PROFIL PERUSAHAAN 28
Company Profile

Identitas Perusahaan | Company Identity 30

Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan | Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value 32

Skala Usaha Perusahaan | Company Business Scale 34

Wilayah Operasional | Operational Area 38

Kegiatan Usaha | Business Activities 40

Keanggotaan Pada Asosiasi | Membership in Association 41

Perubahan Signifikan di Tahun 2024 | Significant Changes in 2024 41

Produk Perseroan | The Company's Products 42

Sertifikasi dan Penghargaan | Certification and Awards 44

PENJELASAN DIREKSI 46
Board of Directors' Remark

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN 56
Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan 58
Structure of Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan 59
PIC of Sustainability Aspects Implementation

Pelatihan Keberlanjutan 59
Sustainability Training

Penilaian Risiko atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan 60
Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Relations 61

Permasalahan Penerapan Keuangan Berkelanjutan 63
Problems with the Implementation of Sustainable Finance The Company has established

KINERJA KEBERLANJUTAN 68
Sustainability Performance

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Keuangan 70
Comparisaon of Financial Performance Targets and Achievements

Kinerja Ekonomi | Economic Performance 70

Kinerja Lingkungan Hidup | Environmental Performance 73

Penggunaan Material | Material Usage 74

Penggunaan Energi | Usage of Energy 75

Penggunaan Emisi | Usage of Emission 76

Penggunaan Air | Usage of Water 78

Pengelolaan Limbah | Waste Management 79

Keanekaragaman Hayati | Biodiversity 82

Kinerja Sosial | Social Performance 84

Ketenagakerjaan | Employment 84

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman 88
Safe and Decent Working Environment

Masyarakat | Community 94

Integritas Produk | Product Integrity 103

Lembar Umpan Balik dan Tanggapan Perseroan 112
Company Feedback and Response Sheet

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NO. 51/POJK.03/2017 116
List Of Disclosures According To The Regulation Of Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017

INDEX KONTEN GRI 119
GRI Content Index

FORM E20 122
GRI Content Index


Campina
es krim
Concerto
mini
PARTY PACK!
BRING HAPPINESS TO YOU
10
MINI
CHOCOLATE
ICE CREAM

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



STRATEGI KEBERLANJUTAN
Sustainability Strategy

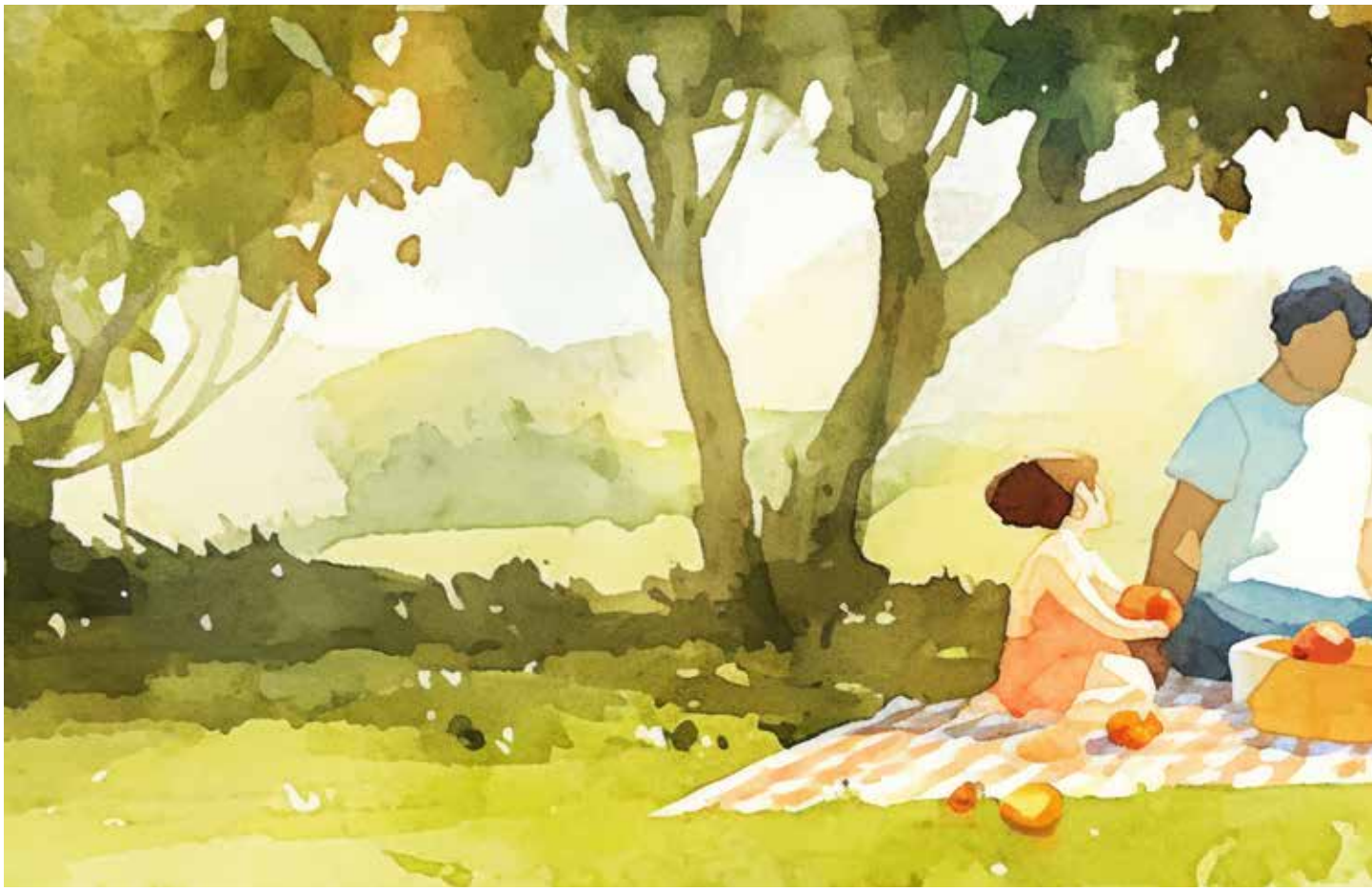
Penjelasan Strategi Keberlanjutan [GRI 2-22] [POJK A.1]

Nilai-nilai perusahaan yang melekat dalam setiap tindakan Campina menjadi pendorong utama dalam mencapai tujuan bisnis. Dengan menjunjung tinggi nilai-nilai keberlanjutan, Campina berupaya memberikan produk-produk berkualitas yang memenuhi kebutuhan konsumen, serta menjalankan bisnis yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat. Berikut adalah Pedoman Perseroan dalam menjalankan seluruh aspek kegiatan usaha yang berkelanjutan:

Sustainability Strategy Overview [GRI 2-22] [POJK A.1]

The corporate values inherent in Campina's every action become the main driver in achieving business goals. By upholding the values of sustainability, Campina strives to provide quality products that meet the needs of consumers, as well as running a business that is responsible for the environment and society. The following are the Company's Guidelines in carrying out all aspects of sustainable business activities:

- Menjalankan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik
  Implementing Good Corporate Governance practices;
- Menjunjung tinggi dan menghormati hak asasi manusia
  Upholding and respecting human rights;
- Pengelolaan sumber daya manusia yang berorientasi pada kesejahteraan bersama
  Managing human resources oriented towards collective well-being
- Perilaku ramah lingkungan;
  Environmentally friendly behavior;
- Praktik operasi yang adil;
  Fair operational practices;
- Memberikan pelayanan dan produk yang terbaik bagi konsumen; dan
  Providing the best services and products for consumers; and
- Peduli terhadap masyarakat.
  Caring for the community.



Sebagai entitas yang tidak hanya berorientasi pada keberhasilan kinerja ekonomi, Perseroan juga menegaskan komitmennya terhadap penerapan strategi bisnis berkelanjutan yang memperhatikan dampak operasional terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik (Environmental, Social, Governance/"ESG"). Dalam menjalankan kegiatan usaha di sektor *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG), Perseroan berupaya menjaga pertumbuhan yang berkesinambungan melalui pelaksanaan sejumlah inisiatif strategis, antara lain:

1. Meningkatkan daya tahan dan daya saing Perseroan guna mendukung pertumbuhan dan perkembangan yang berkelanjutan;
2. Mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam pengembangan produk baru;
3. Berkontribusi pada pencapaian komitmen nasional dalam menghadapi isu pemanasan global melalui langkah-langkah pencegahan dan adaptasi terhadap perubahan iklim, menuju ekonomi rendah karbon yang kompetitif, salah satunya melalui penyediaan kantin vegetarian bagi karyawan;
4. Mengoptimalkan digitalisasi dan memperluas saluran distribusi non-konvensional; dan
5. Melaksanakan program tanggung jawab sosial yang bertujuan untuk mendukung pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.

Dengan pendekatan keberlanjutan yang diterapkan, Perseroan secara tidak langsung turut mendukung agenda pemerintah dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), peningkatan kualitas hidup, kesehatan, dan kemakmuran masyarakat secara berkeadilan, serta pelestarian kapasitas ekosistem lingkungan untuk keberlanjutan kehidupan.

As an entity that is not only oriented towards successful economic performance, the Company also emphasizes its commitment to the implementation of sustainable business strategies that pay attention to operational impacts on environmental, social and good governance (ESG) aspects. In carrying out business activities in the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector, the Company strives to maintain sustainable growth through the implementation of a number of strategic initiatives, among others:

1. Enhance the Company's resilience and competitiveness to support sustainable growth and development;
2. Integrate sustainability principles into new product development;
3. Contribute to the achievement of national commitments in addressing global warming issues through climate change mitigation and adaptation measures, towards a competitive low-carbon economy, including by providing a vegetarian canteen for employees;
4. Optimize digitalization and expand non-conventional distribution channels; and
5. Implement social responsibility programs aimed at supporting community development and empowerment.

Through its implemented sustainability approach, the Company indirectly supports the government's agenda in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), improving the quality of life, health, and equitable prosperity of the community, and preserving the capacity of the environmental ecosystem for the sustainability of life



KEBIJAKAN SALAM CAMPINA
Campina Salam Policy

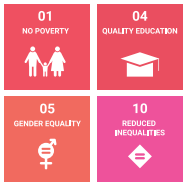
Sebagai wujud komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan, Perseroan telah menyusun Kebijakan Salam Campina secara menyeluruh. Kebijakan ini berfungsi sebagai acuan utama dalam mengarahkan seluruh aktivitas perusahaan agar sejalan dengan prinsip keberlanjutan, mencakup aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik. Dengan kebijakan ini, Perseroan memastikan setiap tindakan yang dilakukan mendukung agenda global menuju pembangunan yang berkelanjutan.

As a manifestation of its commitment to sustainable development, the Company has comprehensively formulated the SALAM Campina Policy. This policy serves as the main reference for guiding all corporate activities in line with sustainability principles, encompassing environmental, social, and good governance aspects. Through this policy, the Company ensures that every action taken supports the global agenda toward sustainable development.

Pilar "Salam" Campina Pillar of "Salam" Campina	**Program, Inisiatif, dan Tindakan** Programs, Initiatives and Actions	**Topik Material yang Tercakup** Material Topics Covered
SUKA CITA DALAM BEKERJA **HAPPINESS IN WORKING**	Hak Asasi Manusia 1. Menghargai Kebebasan Berserikat dan Mengeluarkan Pendapat. 2. Melarang Segala Bentuk Kerja Paksa dan Pekerja Anak. 3. Memberikan Kompensasi yang Adil Sesuai Peraturan. 4. Mendorong Keberagaman dan Kesempatan yang Setara. Human Rights Principles: 1. Respect the right to assemble and express opinions. 2. Oppose all forms of forced labor and exploitation of children. 3. Provide fair compensation in accordance with applicable law. 4. Fight for diversity and equal opportunities for all. Kesejahteraan Karyawan 1. Mematuhi Peraturan dan Standar Terkait Pengelolaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). 2. Memastikan Seluruh Operasional Memiliki Kebijakan dan Sistem. 3. Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. 4. Mengadakan Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan. Employee welfare 1. Comply with regulations and standards related to Occupational Safety and Health (OHS) management. 2. Ensure that all operations have policies and systems. 3. Organizing employee training and development programs.	Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Training and Capacity Building for Employees Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare Keselamatan dan Kesehatan Kerja Workplace Health and Safety
AKTIF MENCAPAI HASIL SEMPURNA **ACTIVE IN ACHIEVING PERFECTION**	Kualitas dan Keamanan Produk • Mematuhi Peraturan Perundang-undangan Yang Berlaku Berkaitan Dengan Keamanan Pangan, Perlindungan Konsumen, Kualitas, Pelabelan dan Pemasaran Produk. • Mendorong Penelitian dan untuk Inovasi Produk. • Menerapkan Pemasaran Yang Bertanggung Jawab. • Melakukan Audit Rutin Kepada Pemasok. Product Safety and Quality • Follow all applicable regulations regarding food safety, consumer protection, product quality, labeling and product marketing. • Encourage research and product innovation. • Implement responsible marketing strategies. • Conduct regular audits of suppliers.	Kualitas dan Keamanan Produk. Product Safety and Quality.

Target	Capaian Achievements	SDG's Terkait Related SDG's
Meningkatkan jam pelatihan. Increasing training hours.	Jam pelatihan mencapai 11.840 jam untuk 1.258 karyawan 11,840 training hours for 1,258 employees	
Upah minimum Perseroan untuk seluruh wilayah 100% dibandingkan dengan upah minimum yang ditetapkan Pemerintah. The Company Minimum Wage Policy Equivalent to 100% of the Minimum Wage Determined by the Government.	Hak-hak karyawan secara normatif telah dipenuhi sesuai peraturan yang berlaku. Employee rights have been legally fulfilled in accordance with applicable regulations.	
Nihil Fatalitas. No Fatalities.	Tidak ada fatalitas di sepanjang tahun 2024. There were no fatalities throughout 2024.	
		
Meluncurkan produk baru. Introducing New Products.	Pada tahun 2024 secara inovatif Perseroan meluncurkan beberapa produk baru untuk meningkatkan *excitement* dan *brand awareness* bagi masyarakat. In 2024, the Company will innovatively launch a series of new products to increase brand interest and awareness among the public.	
Melaksanakan berbagai sertifikasi pengendalian mutu lainnya, termasuk namun tidak terbatas pada SMETA, RFA, dan RSPO. Implementing various other quality control certifications, including but not limited to SMETA, RFA, and RSPO.	Memastikan keamanan pangan, *hygiene* di *factory*, area operasional Perseroan dan produk yang dihasilkan. Guarantee Food Safety, Cleanliness in Factories, Company Operational Areas, and Products Produced.	
Memastikan keamanan pangan. Ensuring food safety.	Produk yang dihasilkan oleh Perseroan dijamin aman, higienis, dan berkualitas tinggi, sesuai dengan standar mutu yang berlaku serta melalui proses pengawasan yang ketat di setiap tahap produksinya. The products manufactured by the Company are guaranteed to be safe, hygienic, and of high quality, in compliance with applicable quality standards and subjected to strict supervision at every stage of the production process.	

Pilar "Salam" Campina Pillar of "Salam" Campina	Program, Inisiatif, dan Tindakan Programs, Initiatives and Actions	Topik Material yang Tercakup Material Topics Covered
LESTARIKAN SUMBER DAYA **PRESERVING RESOURCES**	• Menerapkan standar kepatuhan yang tinggi dalam pengelolaan lingkungan. • Mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK). • Meningkatkan efisiensi energi dan air. • Menjalankan sistem pengelolaan limbah yang baik dan mengurangi produksi limbah. • Mendorong kesadaran lingkungan untuk seluruh Pemangku Kepentingan. • Menjaga kelestarian dan keanekaragaman hayati. • Implement high compliance standards in environmental management. • Reduce Green House Gas (GHG) emissions. • Increase the efficiency of energy and water use. • Implement an effective waste management system to reduce waste production. • Increase environmental awareness among all stakeholders. • Preserve and protect to biodiversity.	Energi. Energy. Emisi. Emission. Kinerja Ekonomi. Economic Performance.
ADAPTIF DAN BERJIWA MUDA **ADAPTIVE AND YOUTHFUL**	• Adopsi teknologi digital terkini untuk operasional dan pengambilan keputusan berbasis data • Inovasi produk berbasis kebutuhan pasar dan tren generasi muda • Investasi pada teknologi ramah lingkungan dan sistem produksi adaptif • Pelatihan dan peningkatan kapasitas SDM untuk mendorong inovasi • Responsif terhadap tren dan aspirasi konsumen melalui kanal digital • Adoption of the latest digital technologies for operations and data-driven decision-making • Product innovation based on market needs and youth trends • Investment in eco-friendly technologies and adaptive production systems • Training and capacity building for human resources to foster innovation • Responsiveness to consumer trends and aspirations through digital channels	• Kinerja Ekonomi dan Inovasi • Pengembangan Produk dan Pemasaran Bertanggung Jawab • Adaptasi Perubahan Iklim dan Efisiensi Produksi • Pelatihan dan Pengembangan Karyawan • Hubungan Konsumen dan Pemasaran • Economic Performance and Innovation • Responsible Product Development and Marketing • Climate Change Adaptation and Production Efficiency • Employee Training and Development • Consumer Relations and Marketing
MENGHARGAI SETIAP ORANG **APPRECIATING EVERYONE**	Mendukung dan berkontribusi pada pengembangan sosial ekonomi masyarakat sekitar. • Kemitraan dengan masyarakat • Pengembangan masyarakat. • Pemberdayaan kaum perempuan. Providing support and playing an active role in advancing the social and economic welfare of the surrounding community, through: • Collaboration with local residents. • Support community development. • Empowering women.	Pengembangan Masyarakat. Community Development.

Target	Capaian Achievements	SDG's Terkait Related SDG's
Penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi meningkat sekitar 4,8% pada tahun 2024 dibandingkan tahun sebelumnya. The use of electricity from the PLN network for production processes increased by around 4.79% in 2024 compared to the previous year.	Konsumsi listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi meningkat 4,8% pada tahun 2024, seiring dengan meningkatnya aktivitas produksi. Kenaikan ini mencerminkan efisiensi relatif dalam penggunaan energi terhadap output produksi. Electricity consumption from the PLN network for production processes increases by 4.8% in 2024, along with increasing production activities. This increase reflects the relative efficiency in energy use against production output.	
Menerapkan penggunaan *Zero Solar* demi mengurangi emisi gas karbon. Implement the Zero Solar program to reduce carbon gas emissions.	Pada tahun 2024, Perseroan berhasil meminimalisir penggunaan solar pada aktivitas produksi. In 2024, the Company successfully minimized the use of diesel fuel in production activities.	
Meningkatkan pendapatan dan laba Perseroan untuk menjaga pertumbuhan margin. Increase the Company's revenue and profits to maintain margin growth.	Meskipun pendapatan Perseroan meningkat sebesar 2,00%. Although the Company's revenue increased by 2.00%.	
• Penerapan sistem *data-driven decision making* di seluruh fungsi utama bisnis • Peluncuran produk baru setiap tahun yang menarik bagi konsumen muda dan ramah lingkungan • Meningkatkan jam pelatihan dan partisipasi karyawan dalam program inovasi • Menjadi merek es krim pilihan utama generasi muda • Implementation of a data-driven decision-making system across all key business functions • Launch of new products every year that appeal to young consumers and are environmentally friendly • Increasing training hours and employee participation in innovation programs • Becoming the leading ice cream brand of choice for the younger generation	• Sistem berbasis data telah digunakan dalam pengambilan keputusan pemasaran, operasional, dan supply chain. • Beberapa produk baru diluncurkan di 2024 untuk meningkatkan excitement dan brand awareness. • Engagement dan interaksi meningkat di media sosial dan platform digital. • Data-driven systems have been used in decision-making for marketing, operations, and supply chain. • Several new products were launched in 2024 to boost excitement and brand awareness. • Engagement and interaction have increased on social media and digital platforms.	
Kualitas hidup masyarakat sekitar dapat ditingkatkan berkat program-program sosial dari Perseroan. The quality of life of the surrounding community can be improved thanks to the Company's social programs.	Hubungan Perseroan dan masyarakat sekitar terjaga secara harmonis sepanjang tahun 2024. The relationship between the Company and the surrounding community was maintained in harmony throughout 2024.	

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN
Fostering A Culture of Sustainability [GRI 2-4] [POJK F.1]

Perseroan telah mengadopsi pendekatan holistik dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan. Dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (ESG) ke dalam seluruh rantai nilai, mulai dari pengadaan bahan baku hingga pelayanan pelanggan, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh Pemangku Kepentingan. Upaya ini tidak hanya sebatas memenuhi regulasi, namun juga sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan.

The Company has adopted a holistic approach to implementing sustainability principles. By integrating environmental, social, and governance (ESG) aspects throughout its value chain, from raw material procurement to customer service, the Company is committed to creating sustainable value for all stakeholders. This initiative extends beyond mere regulatory compliance and serves as a demonstration of the Company's corporate social responsibility.





Berkontribusi aktif dan mengambil peran penting dalam kesejahteraan masyarakat melalui inisiatif pengembangan masyarakat dalam berbagai aspek.

Actively contributing and taking important role in the well-being of the community through community development initiatives in various aspects.

Menghormati hak hak karyawan dan memastikan agar setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak, kondusif sejahtera dan selalu memastikan keselamatan dan kesehatan kerja karyawan.

Respecting employee rights and ensuring that every employee is in a decent, conducive and prosperous working environment and always ensuring the occupational health and safety.

Pemahaman dan kesadaran seluruh insan Campina sangat dibutuhkan dalam mewujudkan keberlanjutan. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten melakukan sosialisasi dan penyesuaian berbagai kebijakan yang berorientasi pada nilai-nilai keberlanjutan. Nilai-nilai tersebut telah terintegrasi dalam visi, misi, dan nilai-nilai Perseroan, yang kami sebut dengan "SALAM". Sosialisasi "SALAM" ini dilakukan secara teratur selama orientasi atau pembekalan bagi karyawan baru.

Kebijakan SALAM Campina didasarkan pada lima pilar keberlanjutan, memastikan bahwa implementasi keberlanjutan yang kami jalankan sesuai dengan praktik bisnis yang memiliki wawasan lingkungan dan sosial, serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

Understanding and awareness of all Campina personnel are essential in realizing sustainability. Therefore, the Company consistently conducts socialization and adjusts various policies oriented towards sustainability values. These values have been integrated into the Company's vision, mission, and values, which we call "SALAM". Socialization of "SALAM" is carried out regularly during orientation or training for new employees.

Campina's SALAM policy is based on five pillars of sustainability, ensuring that the sustainability implementation we carry out is in line with environmentally and socially conscious business practices, and supports the achievement of sustainable development goals





Pemilihan bahan baku terbaik yang menerapkan aspek ESG. Efisiensi dalam kegiatan operasional Perseroan. Upaya *saving cost* untuk pemanfaatan energi dan air. Upaya ini bertujuan untuk mempertahankan biaya operasional dan mendukung kelestarian lingkungan.

Selecting the best raw materials that implement ESG aspects. Efficiency in the Company's operational activities. Cost saving efforts in the utilization of energy and water. These efforts are intended to maintain operational costs and support environmental preservation.

Perseroan memastikan menggunakan bahan baku berkualitas tinggi, memberikan produk yang higienis dan berkualitas, fasilitas pergudangan yang dapat menjaga kualitas produk, melibatkan personel yang bertalenta dalam menjalankan seluruh rantai pasokan. Prosedur jaminan kualitas produk yang berlaku untuk semua aspek dalam proses produksi.

The Company ensures the use of high quality raw materials, providing hygiene and quality products, warehouse facility that can maintain product quality, involving talented personnel in carrying out all supply chain processes. Product quality assurance procedures which are applicable in all aspects of production processes.

RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN
References Used as a Guide

Sejalan dengan komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas, Perseroan telah menyusun laporan tahunan ini dengan mengacu pada standar pelaporan yang berlaku, yakni SEOJK Nomor 16/POJK.04/2021 dan Standar Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021. Langkah ini diambil sebagai bentuk respons terhadap Peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang pembiayaan berkelanjutan, yang mewajibkan perusahaan untuk melaporkan kinerja keberlanjutan secara komprehensif.

In line with the commitment to transparency and accountability, The Company has prepared this annual report by referring to the applicable reporting standards, namely SEOJK Number 16/POJK.04/2021 and the Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021. This step was taken as a response to OJK Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning sustainable financing, which requires companies to report sustainability performance comprehensively.

RENCANA AKSI BERKELANJUTAN
Sustainable Action Plan

Pendahuluan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan sejalan dengan regulasi Otoritas Jasa Keuangan (POJK No. 51/POJK.03/2017), SEOJK Nomor 16/POJK.04/2021, PT Campina Ice Cream Industry Tbk menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) tahun 2024. Dokumen ini merupakan kerangka kerja strategis perusahaan dalam mengimplementasikan keuangan berkelanjutan untuk mendukung tujuan pembangunan nasional dan global.

Introduction

As part of the commitment to sustainability and in line with the Financial Services Authority regulations (POJK No. 51/POJK.03/2017), SEOJK Number 16/POJK.04/2021, PT Campina Ice Cream Industry Tbk has prepared a Sustainable Finance Action Plan (RAKB) for 2024. This document is the company's strategic framework in implementing sustainable finance to support national and global development goals.

Rencana Jangka Pendek 1-4 tahun
Short Term Plan 1-4 years

- Mengoptimalkan pertumbuhan berkelanjutan melalui pendekatan terintegrasi.
- Memperkuat kemitraan dengan pemasok untuk menjamin kesinambungan rantai pasok.
- Meningkatkan kapasitas gudang dan efisiensi logistik guna menghadapi disrupsi operasional.
- Melakukan investasi pada teknologi ramah lingkungan seperti cooling system dan penggunaan forklift listrik.
- Melanjutkan riset pasar untuk menghasilkan inovasi produk sesuai kebutuhan konsumen.
- Mengembangkan program keberlanjutan yang berdampak langsung pada komunitas dan lingkungan.
- Optimize sustainable growth through an integrated approach.
- Strengthen partnerships with suppliers to ensure supply chain continuity.
- Increase warehouse capacity and logistics efficiency to manage operational disruptions.
- Invest in environmentally friendly technologies such as cooling system and electric forklifts.
- Continue market research to develop product innovations that meet consumer needs.
- Develop sustainability programs that directly impact communities and the environment.

Analisis Jangka Panjang
Long Term Analysis

Dalam jangka panjang, Campina melihat perubahan iklim sebagai tantangan besar yang akan mengubah preferensi konsumen dan lanskap pasar. Untuk itu, strategi jangka panjang difokuskan pada:

- Menjaga dan meningkatkan kualitas produk secara berkelanjutan.
- Pengembangan produk ramah lingkungan sebagai keunggulan kompetitif.
- Investasi berkelanjutan dalam kegiatan R&D untuk menciptakan solusi inovatif.
- Evaluasi dan penyesuaian proses produksi agar tetap tangguh dan adaptif.

In the long term, Campina identifies climate change as a major challenge that will alter consumer preferences and the market landscape. Accordingly, the long-term strategy focuses on:

- Maintaining and improving product quality in a sustainable manner.
- Developing environmentally friendly products as a competitive advantage.
- Sustained investment in R&D activities to create innovative solutions.
- Evaluating and adapting production processes to remain resilient and responsive.

PENUTUP
Closing

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan sejalan dengan regulasi Otoritas Jasa Keuangan (POJK No. 51/POJK.03/2017), PT Campina Ice Cream Industry Tbk menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) tahun 2024. Dokumen ini merupakan kerangka kerja strategis perusahaan dalam mengimplementasikan keuangan berkelanjutan untuk mendukung tujuan pembangunan nasional dan global.

As part of its commitment to sustainability and in line with the Financial Services Authority regulation (POJK No. 51/POJK.03/2017), PT Campina Ice Cream Industry Tbk has prepared a Sustainable Finance Action Plan (RAKB) for 2024. This document is the company's strategic framework in implementing sustainable finance to support national and global development goals.

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI
Monitoring, Evaluation, and Mitigation System

Perseroan telah menerapkan sistem pengendalian internal yang komprehensif untuk memastikan efektivitas operasional dan mitigasi risiko. Melalui mekanisme rapat-rapat berkala yang melibatkan Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh unit bisnis, Perseroan secara rutin melakukan monitoring, evaluasi, dan pengendalian terhadap seluruh aktivitas operasional. Penerapan sistem mutu, lingkungan, dan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang terintegrasi juga menjadi bagian integral dari upaya Perseroan dalam menjaga keberlanjutan bisnis.

The Company has implemented a comprehensive internal control system to ensure operational effectiveness and risk mitigation. Through regular meetings involving the Board of Commissioners, Directors, and all business units, the Company routinely monitors, evaluates, and controls all operational activities. The implementation of an integrated quality, environmental, and health and safety (EHS) management system is also an integral part of the Company's efforts to sustain its business.



TENTANG LAPORAN INI
About This Report

Tentang Laporan Keberlanjutan PT Campina Ice Cream Industry, Tbk

Laporan Keberlanjutan tahun 2024 ini disusun sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas atas kinerja serta pencapaian Perseroan dalam menerapkan strategi keberlanjutan sepanjang periode 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024. Laporan ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk menjalankan operasional yang bertanggung jawab secara ekonomi, sosial, lingkungan, serta Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Penyusunan Laporan ini dilakukan secara transparan dan menyajikan informasi kualitatif serta kuantitatif, yang menggambarkan realisasi kebijakan, inisiatif, serta hasil yang dicapai dalam upaya keberlanjutan. Sebagian besar data disajikan dalam satuan metrik, kecuali dinyatakan sebaliknya. Untuk memberikan pandangan yang menyeluruh, data dilaporkan dengan perbandingan selama tiga tahun terakhir (2022–2024).

Laporan Keberlanjutan 2024 ini merupakan laporan keberlanjutan keempat yang diterbitkan oleh Perseroan, mencakup kinerja keuangan dan non-keuangan. Kami berkomitmen untuk mematuhi ketentuan dan regulasi yang berlaku, termasuk Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), serta memastikan pemangku kepentingan memiliki akses terhadap informasi yang akurat dan relevan. **[GRI 2-3]**

Dalam laporan ini, beberapa data yang diungkapkan kembali (restatement) ditandai dengan keterangan “pengungkapan kembali”, yang terjadi karena adanya penyesuaian metode perhitungan atau cakupan pelaporan. Namun demikian, tidak terdapat dampak signifikan terhadap integritas data secara keseluruhan. Tidak terdapat perubahan material dalam struktur organisasi, kepemilikan saham, kegiatan usaha, atau rantai pasokan Perseroan selama periode pelaporan. **[GRI 2-2, GRI 2-4] [POJK C.6]**

Untuk menjamin keandalan informasi, seluruh data dan informasi dalam laporan ini telah melalui proses verifikasi internal. Proses penyusunan laporan dilakukan secara sistematis oleh tim yang berkoordinasi dengan Sekretaris Perusahaan, dan dikaji serta disetujui oleh Direksi. Direksi, selaku badan pengambil keputusan tertinggi dalam tata kelola, melakukan evaluasi menyeluruh terhadap laporan ini sebelum kemudian dikaji dan disetujui oleh Dewan Komisaris. **[GRI 2-14]**

About the 2024 Sustainability Report Of PT Campina Ice Cream Industry Tbk

This 2024 Sustainability Report is prepared as a form of transparency and accountability for the Company’s performance and achievements in implementing its sustainability strategy throughout the period of January 1, 2024 to December 31, 2024. This report reflects the Company’s commitment to operating responsibly in economic, social, environmental, and Good Corporate Governance aspects.

The preparation of this report is conducted transparently and presents both qualitative and quantitative information, describing the realization of policies, initiatives, and results achieved in sustainability efforts. Most data is presented in metric units, unless stated otherwise. To provide a comprehensive perspective, data is reported with comparisons over the past three years (2022–2024).

This 2024 Sustainability Report is the fourth report published by the Company, covering both financial and non-financial performance. We are committed to complying with prevailing laws and regulations, including those from the Financial Services Authority (OJK), and ensuring that stakeholders have access to accurate and relevant information. **[GRI 2-3]**

In this report, some data have been restated and are marked as “restatement,” due to adjustments in calculation methods or reporting scope. However, these changes do not have a significant impact on the overall integrity of the data. There have been no material changes in the Company’s organizational structure, shareholding composition, business activities, or supply chain during the reporting period. **[GRI 2-2, GRI 2-4] [POJK C.6]**

To ensure the reliability of the information, all data and content in this report have undergone internal verification. The report was systematically compiled by a team in coordination with the Corporate Secretary, and reviewed and approved by the Board of Directors. As the highest decision-making body in governance, the Board of Directors conducted a comprehensive evaluation of this report prior to its review and approval by the Board of Commissioners. **[GRI 2-14]**

Untuk memudahkan pemahaman dan keterkaitan dengan Standar GRI, pada bagian akhir laporan ini disajikan "Indeks Isi GRI". Perseroan juga menyediakan kanal komunikasi terbuka bagi seluruh pemangku kepentingan untuk menyampaikan masukan terhadap laporan ini melalui alamat berikut: **[GRI 2-3]**

To facilitate understanding and alignment with the GRI Standards, a "GRI Content Index" is provided at the end of this report. The Company also provides an open communication channel for all stakeholders to provide feedback regarding this report through the following contact points: **[GRI 2-3]**

PT Campina Ice Cream Industry Tbk

Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

Kantor Pusat
Head Office

Jl. Rungkut Industri II No. 15-17, Kel. Tenggilis Mejoyo, Kec. Tenggilis Mejoyo Surabaya, 60293

Surat Elektronik | Email
corsec@campina.co.id

Situs | Website
www.campina.co.id ; www.icecreamstore.co.id

Sampai dengan disusunnya laporan ini, Campina belum menerima tanggapan tertulis atas Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya. Namun demikian, masukan non-formal berupa apresiasi, saran, dan kritik dari pemangku kepentingan telah diterima melalui berbagai forum diskusi dan pertemuan, dan telah menjadi pertimbangan dalam peningkatan kualitas pelaporan, khususnya dalam penguatan konten ESG. [POJK G.3]

As of the preparation of this report, Campina has not received any written responses to the previous year's Sustainability Report. However, informal input in the form of appreciation, suggestions, and criticism from stakeholders has been received through various discussion forums and meetings, and has been taken into consideration for improving report quality, particularly in strengthening ESG-related content. [POJK G.3]

Cakupan dan Standar Pelaporan

Laporan Keberlanjutan ini disusun dengan mengacu pada pedoman, peraturan, dan standar pelaporan keberlanjutan sebagai berikut:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik;
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- GRI Standards – Standar pelaporan keberlanjutan dari Global Reporting Initiative (GRI), yang digunakan oleh Perusahaan mencakup Pengungkapan Umum, Topik Material, serta Standar Dasar sesuai ketentuan yang berlaku;

Scope and Reporting Standards

This Sustainability Report is prepared based on the guidelines, regulations, and sustainability reporting standards as follows:

- Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies;
- Financial Services Authority (OJK) Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies;
- GRI Standards – Sustainability reporting standards from the Global Reporting Initiative (GRI), which the Company applies include General Disclosures, Material Topics, and Universal Standards in accordance with applicable regulations;

Laporan ini juga memuat informasi mengenai kontribusi Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs). **[GRI 2-2]**

Data dan informasi keuangan yang disampaikan dalam laporan ini berasal dari Laporan Keuangan Konsolidasian PT. Campina Ice Cream Industry Tbk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024. **[GRI 2-2]**

Informasi mengenai aspek sosial eksternal dan lingkungan berfokus pada kegiatan utama Perseroan yang berlokasi di Jl. Rungkut Industri II No. 15-17, Kec. Tenggilis Mejoyo, Surabaya, Jawa Timur. Untuk data terkait Sumber Daya Manusia (SDM), laporan ini mengacu pada Perusahaan induk. **[GRI 2-2]**

Topik Material

Perseroan memahami bahwa setiap kegiatan usaha yang dijalankan memiliki potensi dampak terhadap para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Oleh karena itu, isu-isu yang relevan dan memiliki pengaruh signifikan terhadap aktivitas operasional serta produk Perseroan menjadi pertimbangan utama dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini.

Isu-isu tersebut diperoleh melalui berbagai interaksi dan komunikasi yang dilakukan dengan para pemangku kepentingan, baik secara formal maupun informal. Informasi lebih lanjut mengenai mekanisme pelibatan pemangku kepentingan dapat dilihat pada bab "Tata Kelola Keberlanjutan", khususnya pada bagian "Hubungan dengan Pemangku Kepentingan".

Penentuan topik material dalam laporan ini dilakukan melalui serangkaian tahapan yang sistematis, mulai dari identifikasi, penilaian, penentuan prioritas, hingga evaluasi terhadap isu-isu yang ada. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa topik-topik material yang telah ditetapkan sebelumnya masih relevan dengan proses bisnis dan prioritas keberlanjutan Perseroan, sehingga tidak ada perubahan pada daftar topik material yang dilaporkan. **[GRI 3-1, GRI 3-2]**

This report also contains information on the Company's contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs). **[GRI 2-2]**

The financial data presented in this report is derived from the Consolidated Financial Statements of PT. Campina Ice Cream Industry Tbk the year ended December 31, 2024. **[GRI 2-2]**

Information regarding external social and environmental aspects focuses on the Company's main activities located at Jl. Rungkut Industri II No. 15-17, Kec. Tenggilis Mejoyo, Surabaya, East Java. For Human Resources (HR)-related data, this report refers to the parent company. **[GRI 2-2]**

Material Topics

The Company understands that every business activity carried out has the potential to impact stakeholders, both internal and external. Therefore, issues that are relevant and have a significant influence on the Company's operational activities and products are primary considerations in preparing this Sustainability Report.

These issues are identified through various interactions and communications with stakeholders, both formal and informal. Further information on the stakeholder engagement mechanism can be found in the "Sustainability Governance" section, specifically in the "Stakeholder Relations" part.

The determination of material topics in this report is carried out through a systematic series of stages, starting from identification, assessment, prioritization, and evaluation of existing issues. The evaluation results show that the previously established material topics are still relevant to the Company's business processes and sustainability priorities, so there has been no change to the list of material topics reported. **[GRI 3-1, GRI 3-2]**

Dalam menentukan materialitas dan batasan pelaporan, Perseroan mengacu pada pendekatan standar GRI, yang terdiri dari empat tahapan utama:

- Memahami konteks organisasi – Memahami konteks organisasi, termasuk strategi, kegiatan utama, hubungan, dan pemangku kepentingan.
- Mengidentifikasi dampak aktual dan potensial – Mengidentifikasi dampak aktual dan potensial dari kegiatan organisasi terhadap ekonomi, lingkungan, dan masyarakat.
- Menilai signifikansi dampak – Menilai tingkat signifikansi dampak tersebut berdasarkan skala, cakupan, dan kemungkinan terjadinya.
- Memprioritaskan dampak yang paling signifikan untuk disampaikan dalam laporan – Memprioritaskan dampak yang paling signifikan untuk dilaporkan.

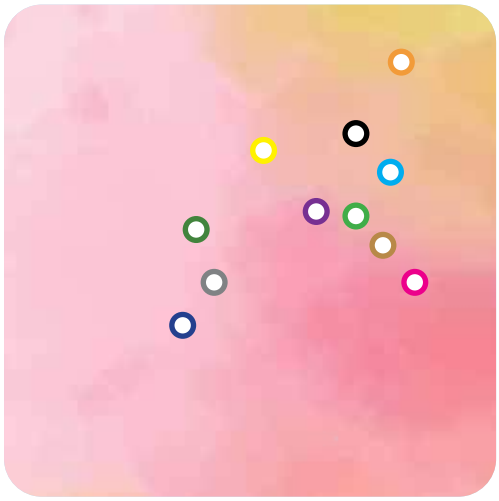
Pendekatan ini memastikan bahwa informasi yang disampaikan dalam laporan ini bersifat relevan, bermakna, dan mencerminkan isu-isu keberlanjutan yang paling penting bagi Perusahaan dan para pemangku kepenting

In determining materiality and reporting boundaries, the Company refers to the GRI standard approach, which consists of four main stages:

- Understand the organization's context – Understanding the organization's context, including strategy, main activities, relationships, and stakeholders.
- Identify actual and potential impacts – Identifying the actual and potential impacts of the organization's activities on the economy, environment, and society.
- Assess the significance of the impacts – Assessing the significance of these impacts based on scale, scope, and likelihood of occurrence.
- Prioritize the most significant impacts for reporting – Prioritizing the most significant impacts to be reported.

This approach ensures that the information presented in this report is relevant, meaningful, and reflects the most important sustainability issues for the Company and its stakeholders.

- Kinerja ekonomi | Financial performance
- Kualitas dan keamanan produk | Product quality and safety
- Pelatihan dan pengembangan karyawan | Employee training and development
- Kesejahteraan karyawan | Employee welfare
- Keselamatan dan kesehatan kerja | Occupational health and safety
- Air | Water
- Energi | Energy
- Limbah | Waste
- Emisi | Emmission
- Pasokan berkelanjutan | Sustainable supply
- Pengembangan masyarakat | Community development



Pengaruh pada Keberlanjutan Campina
Impact on Campina Sustainability


PARTY PACK!
Campina
es krim
Concerto
mini
BRING HAPPINESS TO YOU
ISI 10
MINI
STRAWBERRY
ICE CREAM

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight



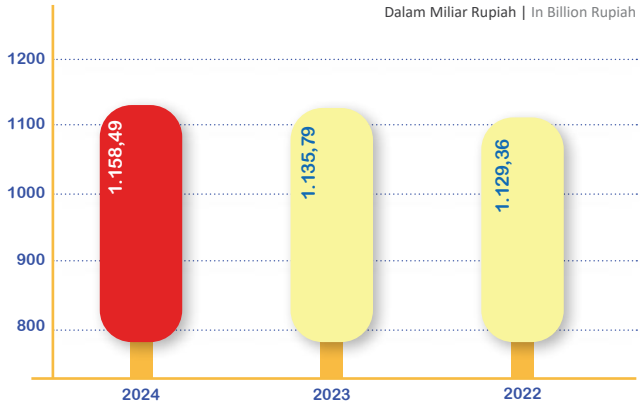
ASPEK EKONOMI
Economic aspect [POJK B.1]

Dalam Miliar Rupiah / In Billion Rupiah

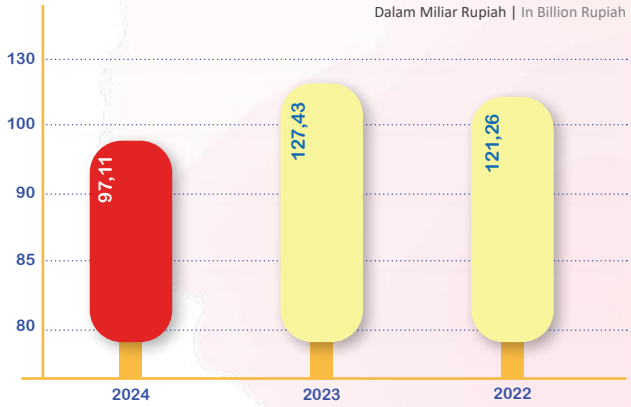
PENJUALAN BERSIH
Net Sales
Rp1.158
PENJUALAN BERSIH DI TAHUN 2024
Net Sales in 2024

LABA TAHUN BERJALAN
Profit For The Cureent Year
Rp97,11
LABA TAHUN BERJALAN 2024
Profit for The Current Year 2024

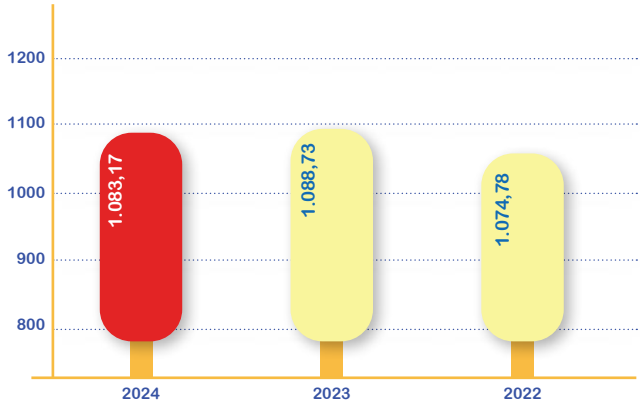
PENJUALAN BERSIH
Net Sales



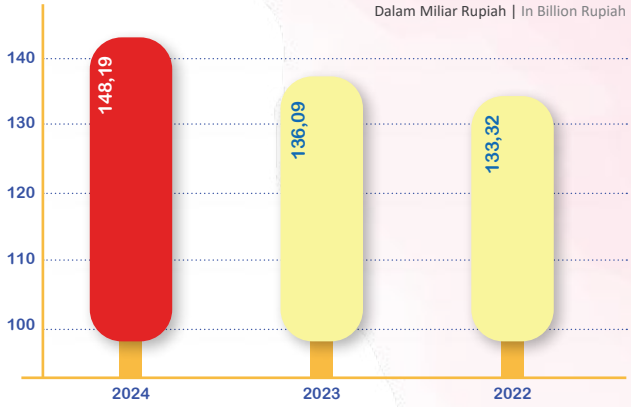
LABA TAHUN BERJALAN
Profit For The Current Year



TOTAL ASET
Total Assets



JUMLAH LIABILITAS
Total Liabilities



ASPEK LINGKUNGAN HIDUP
Environmental aspect [POJK B.2]

Konsumsi Listrik
Electricity Usage

39.512 GJ

di tahun 2024 | in 2024

37.705 GJ
di 2023 | in 2023

38.852 GJ
di 2022 | in 2022

Konsumsi Air
Water Usage

211,80 Mega Liter

di tahun 2024 | in 2024

220,64 Mega Liter
di 2023 | in 2023

218,43 Mega Liter
di 2022 | in 2022

Konsumsi Solar - Boiler
Diesel Fuel - Boiler Usage

9 GJ

di tahun 2024 | in 2024

0 GJ
di 2023 | in 2023

2.584* GJ
di 2022 | in 2022

Konsumsi Gas Alam - Baking Cone
Natural Gas - Baking Cone Usage

4.833 GJ

di tahun 2024 | in 2024

4.956 GJ
di 2023 | in 2023

6.273 GJ
di 2022 | in 2022

Konsumsi Gas Alam - Boiler
Natural Gas - Boiler Usage

14.349 GJ

di tahun 2024 | in 2024

13.424* GJ
di 2023 | in 2023

11.391 GJ
di 2022 | in 2022

Konsumsi Gas Alam - Dapur
Natural Gas - Kitchen Usage

172 GJ

di tahun 2024 | in 2024

193 GJ
di 2023 | in 2023

176 GJ
di 2022 | in 2022

Konsumsi LPG - Baking Cone
LPG - Baking Cone Usage

0 GJ

di tahun 2024 | in 2024

0 GJ
di 2023 | in 2023

91 GJ
di 2022 | in 2022

Total Emisi CO_2
Total Emmission CO_2

794,751 Ton CO_2

di tahun 2024 | in 2024

923,319 Ton CO_2
di 2023 | in 2023

765,782 Ton CO_2
di 2022 | in 2022

*** Angka telah dihitung ulang / restated**
*** Numbers have been recalculated / restated**

Keterangan Description	2024	2023	2022
Konsumsi Listrik | Electricity Usage	39.512	37.705	38.852
Konsumsi Solar - Boiler | Diesel Fuel - Boiler Usage	9	-	2.584
Konsumsi Gas Alam - Boiler | Natural Gas - Boiler Usage	14.349	13.333	11.391
Konsumsi Gas Alam - *Baking Cone* | Natural Gas - Baking Cone Usage	4.833	4.956	6.273
Konsumsi LPG - *Baking Cone* | LPG - Baking Cone Usage	-	-	91
Konsumsi Gas Alam - Dapur | Natural Gas - Kitchen Usage	172	193	176
Konsumsi Air | Water Usage	211.798.000	220.640.000	218.429.000

Data di dalam tabel ini mencakup area pabrik
The data in table above includes factory areas

ASPEK SOSIAL
Social aspect [POJK B.3]

Bantuan pengembangan masyarakat
Community development assistance

2024

Komunitas Kumpul Dongeng & Disabilitas Berkarya menggelar Festival Bahasa Isyarat Internasional.
the Kumpul Dongeng & Disabilitas Berkarya Community will hold the International Sign Language Festival

2023

Gerakan Nasional LINGKARAN 2023 memberdayakan pekerja rentan di berbagai daerah di Surabaya.
The LINGKARAN 2023 National Movement empowers vulnerable workers in various areas in Surabaya.

2022

- Penghargaan kepada Pahlawan lingkungan yang bekerjasama dengan Gojek dan Pemkot Surabaya.
- Program ITS MENGAJAR untuk anak-anak tidak mampu di Surabaya.

- Award to environmental Heroes in collaboration with Gojek and Surabaya City Government.
- ITS MENGAJAR Program for unfortunate children in Surabaya.

Kegiatan sosial
Social activity

2024

Literasi Keuangan Pasar Modal & Festival Dongeng bersama Rekan Disabilitas – Surabaya
Capital Market Financial Literacy & Storytelling Festival with Friends with Disabilities – Surabaya

2023

Buka Bersama Anak-Anak Kampung Pemulung Bantar Gebang, Bekasi Bekerja sama dengan Cakra Abhipraya Responsif (15 April 2023)

Warteg Gratis Ramadan di Kampung Pemulung Kolaborasi daur ulang plastik bersama Wiralagabae

Iftar Gathering with Children from the Bantar Gebang Scavenger Community, Bekasi In collaboration with Cakra Abhipraya Responsif (April 15, 2023)

Free Ramadan Food Stall (Warteg Gratis) at the Scavenger Community Plastic recycling collaboration with Wiralagabae

2022

Sentra Vaksinasi COVID-19 Booster di beberapa kota besar

COVID-19 Booster Vaccination Centers in Several Major Cities

Jumlah Jam Pelatihan
Number of Training Hours

2024

11.840 Jam | Hours

Jumlah Karyawan
Total Employees

2024

1.258 Orang | people

2023
1.272 Orang | people

2022
1.357 Orang | people

Persentase Karyawan Perempuan
Percentage of Female Employees

2024

22,02%

2023
25,63%

2022
22,70%

Jumlah Karyawan
Total Employees

Orang / People

Peserta Pelatihan
Training Participant

Orang / People

0 (Zero)

Fatalitas / Fatality

Fatalitas akibat kecelakaan kerja di tahun 2022 - 2024

Fatality caused by work accidents 2022 - 2024

2024



Sertifikasi
Certification

FSSC 22000

Sistem manajemen keamanan makanan
Food safety management system

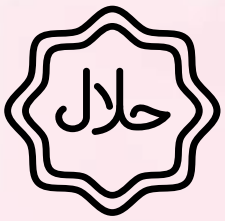


Sertifikasi
Certification

CPPOB

Sertifikat Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik untuk produk Es Susu, Es Krim dan Es Stik.
Certificate of Good Processed Food Production Practices for Ice Milk, Ice Cream and Ice Stick products.

Tersertifikasi untuk pabrik di Rungkut
Certified for factory at Rungkut



Sertifikasi
Certification

SEMUA PRODUK
ALL PRODUCT

Bersertifikat Halal
Halal Certified



Sertifikasi
Certification

NKV 2020

Telah memenuhi persyaratan pejabat otoritas Veteriner.
Has fulfilled the requirements established by the competent Veterinary authority.


Campina
Fantazee
CHOCO MILK
SUMBER CALCIUM
3in1
Fantazee
STRAW BERRY
TINGGI VIT C
2in1
Fantazee
CHOCO MIX
2in1

Profil Perusahaan

Company Profile



IDENTITAS PERUSAHAAN
Company identity [GRI 2-1] [POJK C.2]

Nama Perseroan [GRI 2-1] [POJK C.2]
Company Name

PT Campina Ice Cream Industry Tbk

Kode Saham
Ticker Code

CAMP

Kegiatan Usaha dan Produk yang Dihasilkan [GRI 2-7] [POJK C.4]
Business Activities and Products

Pengelolaan dan perdagangan es krim
Processing and trading of ice cream

Situs
Website

www.campina.co.id ; www.icecreamstore.co.id (E-Commerce)

Tanggal Pendirian [POJK C.3] [POJK C.4]
Date of Establishment

22 Juli 1972
July 22, 1972

Telepon | Telephone
Faksimile | Fax

(+62-31) 843 2247
(+62-31) 843 9232

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Notaris Sulaimansjah, S.H., Akta No. 11 tanggal 2 September 1994
Notary
Sulaimansjah, S.H., Deed No. 11 dated September 2, 1994

Surat Elektronik | Email
corsec@campina.co.id

Suara Konsumen | Hotline Contact Center
0807 100 7576

Kantor Pusat [GRI 2-1] [GRI 2-6] [POJK C.2]
Head Office

Jl. Rungkut Industri II No. 15-17, Kel. Tenggilis Mejoyo,
Kec. Tenggilis Mejoyo Surabaya, 60293

Kantor Pemasaran, Penjualan & Distribusi
Marketing, Sales and Distribution Office

Graha Campina Lantai 2
Jl. Raya Bekasi KM 26, Ujung Menteng, Cakung,
Jakarta Timur, 13960

Terdaftar di Bursa Efek Sejak [GRI 2-28]
Listed in Stock Exchange Since

19 Desember 2017
December 19, 2017

Media Sosial
Social Media

- Campina Ice Cream
- campinaicecream
- campinaicecream
- campinaofficial
- Campina Ice Cream
- Campinaicecream

FAKTA-FAKTA PENTING
Key Facts

52 **Tahun beroperasi**
Years of Operation

1.260 **Karyawan**
Employees

RIWAYAT SINGKAT
Brief History

Perseroan merupakan produsen es krim lokal terbesar dengan sejarah panjang dan inovasi berkelanjutan dalam industri *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) di Indonesia.

Campina pertama kali didirikan pada tahun 1972 di Jalan Gembong Sawah, Surabaya, oleh Bapak Darmo Hadipranoto dengan nama CV Pranoto yang mengusung merek dagang Campina. Pada awalnya, usaha ini merupakan bisnis rumahan yang memproduksi es krim dalam skala kecil. Namun, berkat kualitas produk yang unggul dan cita rasa yang istimewa, es krim Campina segera mendapat sambutan positif dari masyarakat sehingga bisnis ini berkembang pesat.

Pada tahun 1994, Perseroan bergabung dengan PT Ultrajaya Milk Industry dan mengubah namanya menjadi PT Campina Ice Cream Industry, sebagaimana tertuang dalam Akta No. 11 yang dibuat di hadapan Notaris Sulaimansjah, S.H. pada tanggal 2 September 1994.

Setelah melakukan penawaran umum saham perdana (*Initial Public Offering*/IPO) pada tahun 2017, Campina semakin memperkuat posisinya sebagai produsen es krim lokal terbesar di Indonesia. Melalui IPO tersebut, Campina berhasil memperoleh tambahan modal untuk ekspansi bisnis, peningkatan kapasitas produksi, serta perluasan jaringan distribusi ke seluruh wilayah Indonesia.

Lebih dari lima dekade, Perseroan telah tumbuh bersama Indonesia. Campina secara konsisten berinovasi dengan meluncurkan berbagai produk baru yang mengikuti tren pasar, termasuk memperkaya inovasi produk es krim terbaru dan berbasis bahan higienis dan berkualitas guna menjangkau segmen konsumen yang lebih luas. Selain itu, Perseoran semakin fokus pada peningkatan efisiensi operasional dan penerapan teknologi modern dalam proses produksi, sehingga mampu meningkatkan daya saing di industri *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG).

Dengan strategi pertumbuhan yang berkelanjutan, Campina tetap berkomitmen untuk menghadirkan es krim berkualitas tinggi yang sesuai dengan selera masyarakat Indonesia, serta terus memperluas jangkauan pasar, baik di dalam negeri maupun secara internasional.

Bidang Usaha

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan yang terbaru, kegiatan usaha utama Perseroan meliputi sektor industri pengolahan dan perdagangan. Dalam rangka mewujudkan maksud dan tujuan tersebut, Perseroan menjalankan kegiatan usaha sebagai berikut:

1. Industri pengolahan es krim, yang mencakup produksi berbagai jenis es krim dengan bahan utama berbasis susu.
2. Industri pengolahan produk es sejenis yang dapat dikonsumsi (tidak termasuk es batu dan es balok), yang mencakup pembuatan berbagai macam produk es dengan bahan utama selain susu.
3. Industri perdagangan dan distribusi produk es (tidak termasuk es batu dan es balok), meliputi pendistribusian serta perdagangan es krim hasil produksi Perseroan.

Sejak didirikan 52 tahun yang lalu, bisnis es krim Campina yang dirintis oleh Keluarga Hadipranoto lahir dari visi untuk menghadirkan kebahagiaan bagi konsumen. Seiring dengan perkembangan waktu, Perseroan terus berkomitmen untuk memproduksi es krim yang higienis, berkualitas tinggi, dan sesuai dengan standar industri.

The Company is the largest local ice cream manufacturer in Indonesia, with a long-standing history and continuous innovation in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industry.

Campina was first established in 1972 on Jalan Gembong Sawah, Surabaya, by Mr. Darmo Hadipranoto under the name CV Pranoto, carrying the Campina trademark. Initially, it operated as a home-based business producing ice cream on a small scale. However, thanks to the superior quality and exceptional taste of its products, Campina ice cream quickly gained positive reception from the public, leading to rapid business growth.

In 1994, the Company joined PT Ultrajaya Milk Industry and changed its name to PT Campina Ice Cream Industry, as stated in Deed No. 11 made before Notary Sulaimansjah, S.H., on September 2, 1994.

Following its Initial Public Offering (IPO) in 2017, Campina further strengthened its position as the largest local ice cream producer in Indonesia. Through the IPO, Campina successfully secured additional capital to support business expansion, increase production capacity, and extend its distribution network across the country. For more than five decades, the Company has grown alongside Indonesia.

Campina consistently innovates by launching various new products aligned with market trends, including ice cream innovations made with hygienic, high-quality ingredients to reach a broader consumer segment. In addition, the Company is increasingly focused on improving operational efficiency and applying modern technology in its production processes, thereby enhancing its competitiveness in the FMCG industry.

With a sustainable growth strategy, Campina remains committed to delivering high-quality ice cream that suits the taste of Indonesian consumers while continuing to expand its market reach both domestically and internationally.

Business Fields

In accordance with the latest Articles of Association, the Company's primary business activities are in the manufacturing and trading sectors. To achieve these objectives, the Company engages in the following business activities:

1. Ice Cream Manufacturing: This includes the production of various types of ice cream with a primary dairy-based ingredient.
2. Manufacturing of Similar Frozen Dairy Products: This involves the production of various frozen dairy products with primary ingredients other than milk.
3. Trading and Distribution of Frozen Dairy Products: This encompasses the distribution and trading of the Company's ice cream products.

Since its establishment 52 years ago, Campina ice cream, pioneered by the Hadipranoto Family, has been driven by a vision to bring happiness to consumers. Over time, the Company has remained committed to producing hygienic, high-quality ice cream that meets industry standards.

VISI, MISI, DAN NILAI PERUSAHAAN
Vision, Mission, and Corporate Values [Gri 2-23] [Pojk C.1]

VISI
VISION

Menjadikan Perseroan, sebagai salah satu produsen es krim dan makanan beku, yang terbaik dan terbesar di Indonesia dengan senantiasa mengutamakan kepuasan para pelanggan, para Pemegang Saham dan para karyawan, serta memegang teguh prinsip usaha yang bersahabat dengan lingkungan.

Make the Company, one of the best and biggest producers of ice cream and frozen food in Indonesia by always prioritizing to the satisfaction of our customers, shareholders and employees, and upholding the principles of environmentally friendly business.



MISI
MISSION

Memiliki kepekaan tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar dan pelanggan, mengoptimalkan seluruh sumber daya dan aset perusahaan guna memberikan nilai lebih sebagai wujud pertanggung jawaban kepada para pemilik saham serta menjalankan usaha dengan memperhatikan lingkungan dan masyarakat sekitar.

Having a high level of sensitivity to always be market- and customer-oriented, optimizing all of the Company's resources and assets to deliver added value as a form of accountability to shareholders, while conducting business with due consideration for the environment and surrounding communities.



S

SUKACITA DALAM BEKERJA
Satisfaction In Working

Selalu bertindak dengan dilandasi pemikiran positif dan hati yang ikhlas. Ramah dan murah senyum dalam berhubungan dengan semua pihak.
Always acting with positive thinking and a sincere heart. Friendly, polite with a smile in dealing with all companions.

A

AKTIF MENCAPAI HASIL SEMPURNA
Actively Strive For Perfection

Bertugas dengan penuh semangat, jujur dan disiplin dalam segala situasi, untuk mencapai hasil yang terbaik.
Work with enthusiasm, honesty and discipline in all situations, to achieve the best results.

L

LESTARIKAN SUMBER DAYA
Love The Environment & Resources

Bertugas dengan penuh semangat, jujur dan disiplin dalam segala situasi, untuk mencapai hasil yang terbaik.
Work with enthusiasm, honesty and discipline in all situations, to achieve the best results.

A

ADAPTIF DAN BERJIWA MUDA
Adaptive And Youthfulness

Selalu melakukan perbaikan secara kreatif dan cepat, untuk menyesuaikan dengan perkembangan terkini.
Always make an improvement creatively and quickly, to adjust to the latest developments.

M

MENGHARGAI SETIAP ORANG
Maintain Respect Among Others

Saling menghormati dalam keberagaman dan bekerja sama dengan baik dalam setiap aktivitas.
Mutual respect in diversity and working together well in every activity.



SKALA USAHA
Business Scale [GRI 2-6] [POJK C.3]

Dalam miliar rupiah | in billion Rupiah

Uraian Description	2024	2023	2022
Total Aset | Total Assets	1.083,18	1.088,73	1.074,78
Total Liabilitas | Total Liabilities	148,20	136,09	133,32
Jumlah Ekuitas | Total Equity	934,98	952,64	941,45
Saldo Akhir Kas dan Setara Kas | Cash and Cash Equivalent at end of year	150,89	247,67	506,46
Jumlah Karyawan | Total Employees	1.260	1.276	1.307

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Employee Composition by Employment Status

Keterangan Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023		2022	
		Total	%	Total	%	Total	%
Karyawan Tetap / Permanent	Laki-Laki / Male	662	52,54%	663	51,96%	479	36,65%
	Perempuan / Female	213	16,90%	220	17,24%	214	16,37%
	Total	**875**	**69,44%**	**883**	**69,20%**	**693**	**53,02%**
Karyawan Tidak Tetap / Contract	Laki-Laki / Male	252	20,00%	286	22,41%	501	38,33%
	Perempuan / Female	133	10,56%	107	8,39%	113	8,65%
	Total	**385**	**30,56%**	**393**	**30,80%**	**614**	**46,98%**
Total		**1.260**	**100,00%**	**1.276**	**100,00%**	**1.307**	**100,00%**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Keterangan Description	2024	2023	2022
Laki-laki / Male	914	949	980
Perempuan / Female	346	327	327
Total	**1.260**	**1.276**	**1.307**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employee Composition by Position

Keterangan Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023		2022	
		Total	%	Total	%	Total	%
Komisaris / Board of Commisioners	Laki-Laki / Male	2	52,54%	663	51,96%	479	36,65%
	Perempuan / Female	0	16,90%	220	17,24%	214	16,37%
	Jumlah / Total	**2**	**69,44%**	**883**	**69,20%**	**693**	**53,02%**
Direksi / Board of Directors	Laki-Laki / Male	5	20,00%	286	22,41%	501	38,33%
	Perempuan / Female	0	10,56%	107	8,39%	113	8,65%
	Total	**5**	**30,56%**	**393**	**30,80%**	**614**	**46,98%**
Manajer / Manager	Laki-Laki / Male	33	20,00%	286	22,41%	501	38,33%
	Perempuan / Female	10	10,56%	107	8,39%	113	8,65%
	Total	**43**	**30,56%**	**393**	**30,80%**	**614**	**46,98%**
Supervisor / Supervisor	Laki-Laki / Male	113	52,54%	663	51,96%	479	36,65%
	Perempuan / Female	33	16,90%	220	17,24%	214	16,37%
	Jumlah / Total	**146**	**69,44%**	**883**	**69,20%**	**693**	**53,02%**
Staf dan Pelaksana / Staff and Operation	Laki-Laki / Male	765	20,00%	286	22,41%	501	38,33%
	Perempuan / Female	299	10,56%	107	8,39%	113	8,65%
	Jumlah / Total	**1.064**	**30,56%**	**393**	**30,80%**	**614**	**46,98%**
Total		**1.260**	**100,00%**	**1.276**	**100,00%**	**1.307**	**100,00%**



Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition by Education Level

Keterangan Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023		2022	
		Total	%	Total	%	Total	%
Pasca Sarjana / Postgraduate	Laki-Laki / Male	6	0,48%	4	0,31%	4	0,31%
	Perempuan / Female	4	0,32%	0	0,00%	0	0,00%
	Total	**10**	**0,79%**	**4**	**0,31%**	**4**	0,31%
Sarjana / Undergraduate	Laki-Laki / Male	211	16,75%	211	16,54%	189	14,46%
	Perempuan / Female	98	7,78%	93	7,29%	81	6,20%
	Total	**309**	**24,52%**	**304**	**23,82%**	**270**	**20,66%**
Diploma / Diploma	Laki-Laki / Male	40	3,17%	44	3,45%	44	3,37%
	Perempuan / Female	19	1,51%	20	1,57%	21	1,61%
	Total	**59**	**4,68%**	**64**	**5,02%**	**65**	**4,97%**
SMA Sederajat / Senior High School and equivalents	Laki-Laki / Male	660	52,38%	690	54,08%	733	56,08%
	Perempuan / Female	222	17,62%	214	16,77%	235	17,98%
	Total	**882**	**70%**	**904**	**70,85%**	**968**	**74,07%**
Total		**1.260**	**100,00%**	**1.276**	**100,00%**	**1.307**	**100,00%**



Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia
Employee Composition by Age Group

Keterangan Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023		2022	
		Total	%	Total	%	Total	%
> 55 tahun/ > 55 years old	Laki-Laki / Male	15	1,19%	13	1,02%	20	1,53%
	Perempuan / Female	9	0,71%	11	0,86%	9	0,69%
	Total	**24**	**1,90%**	**24**	**1,88%**	**29**	2,22%
45 - 55 tahun / 45 - 55 years old	Laki-Laki / Male	120	9,52%	119	9,33%	144	11,02%
	Perempuan / Female	33	2,62%	40	3,13%	49	3,75%
	Total	**153**	**12,14%**	**159**	**12,46%**	**193**	**14,77%**
35 - 44 tahun / 35 - 44 years old	Laki-Laki / Male	339	26,90%	320	25,08%	309	23,64%
	Perempuan / Female	89	7,06%	68	5,33%	65	4,97%
	Total	**428**	**33,97%**	**388**	**30,41%**	**374**	**28,62%**
25 - 34 tahun / 25 - 34 years old	Laki-Laki / Male	365	28,97%	395	30,96%	419	32,06%
	Perempuan / Female	122	9,68%	120	9,40%	122	9,33%
	Total	**487**	**38,65%**	**515**	**40,36%**	**541**	**41,39%**
18 - 24 tahun / 18 - 24 years old	Laki-Laki / Male	79	6,27%	103	8,07%	91	6,96%
	Perempuan / Female	89	7,06%	87	6,82%	79	6,04%
	Total	**168**	**13,33%**	**190**	**14,89%**	**170**	**13,01%**
Total		**1.260**	**100,00%**	**1.276**	**100,00%**	**1.307**	**100,00%**

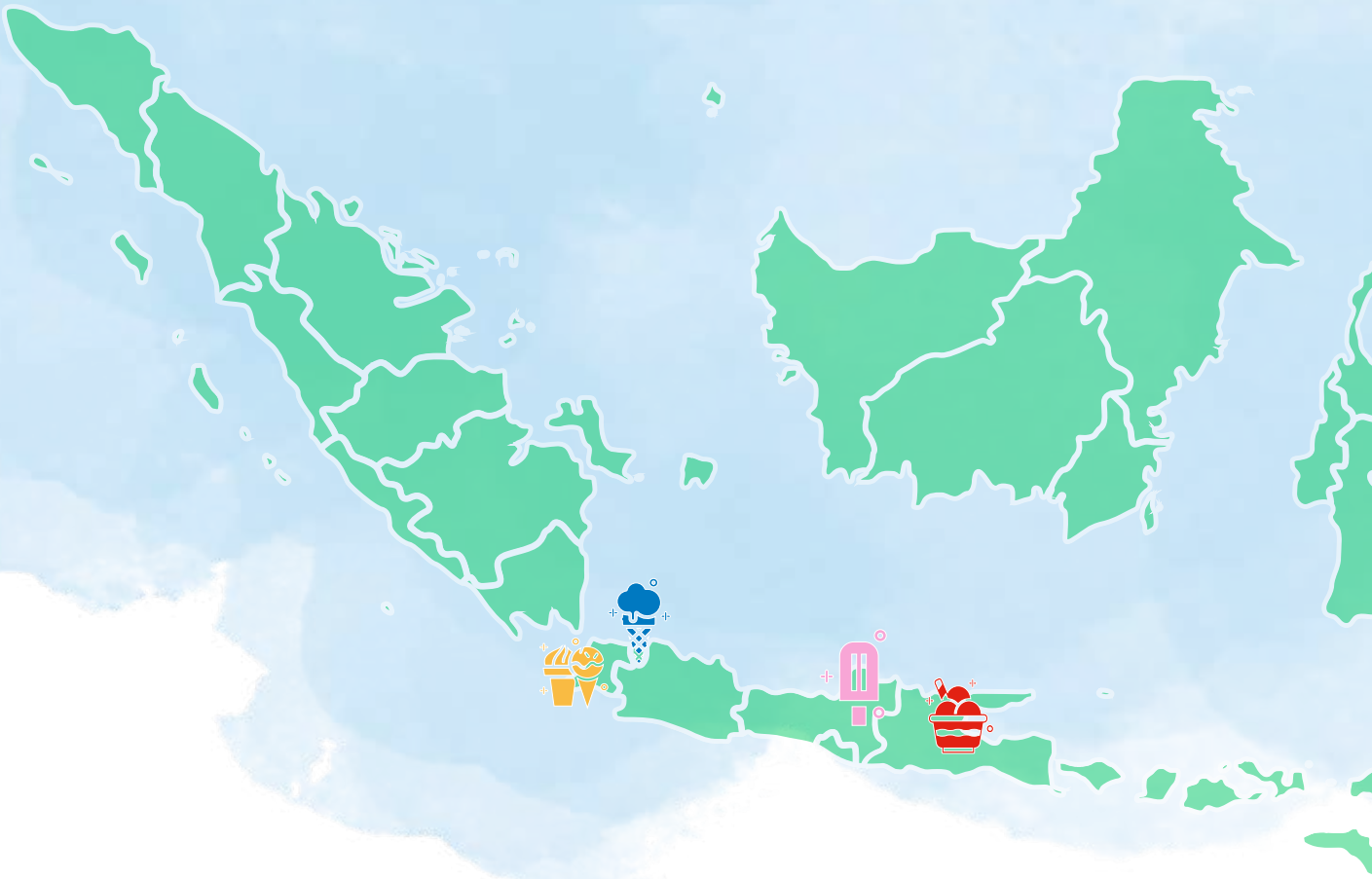
Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Wilayah Kerja
Employee Composition by Work Area

Keterangan Description	Jenis Kelamin / Gender	2024		2023		2022	
		Total	%	Total	%	Total	%
Kantor Pusat & Pabrik | Head Office & Factory	Laki-Laki / Male	354	28,10%	339	26,57%	325	24,87%
	Perempuan / Female	254	20,16%	241	18,89%	240	18,36%
	Total	**608**	**48,25%**	**580**	**45,45%**	**565**	43,23%
Sales dan Distribusi | Sales and Distribution	Laki-Laki / Male	560	44,44%	610	47,81%	655	50,11%
	Perempuan / Female	92	7,30%	86	6,74%	87	6,66%
	Total	**652**	**51,75%**	**696**	**54,55%**	**742**	**56,77%**
Total		**1.260**	**100,00%**	**1.276**	**100,00%**	**1.307**	**100,00%**

WILAYAH OPERASIONAL
Awards and Certifications

PT Campina Ice Cream Industry Tbk mempertahankan jaringan operasional terintegrasi di Pulau Jawa melalui empat wilayah strategis Jawa Barat & Banten, Jakarta & Sekitarnya, Jawa Tengah & Yogyakarta, serta Jawa Timur dengan kantor perwakilan yang tersebar di kota-kota kunci seperti Bandung, Bekasi, Semarang, Surabaya, dan sejumlah kota penyangga lainnya; struktur ini memastikan ketersediaan produk, kecepatan distribusi, serta pelayanan dan dukungan purnajual yang responsif di seluruh pelosok region demi menjaga kontinuitas pasokan dan kepuasan pelanggan.

PT Campina Ice Cream Industry Tbk maintains an integrated operational network on Java Island across four strategic regions West Java & Banten, Jakarta & Surrounding Areas, Central Java & Yogyakarta, and East Java with representative offices located in key cities such as Bandung, Bekasi, Semarang, Surabaya, and several satellite towns; this structure ensures product availability, rapid distribution, and responsive after-sales service throughout the region, thereby safeguarding supply continuity and customer satisfaction.

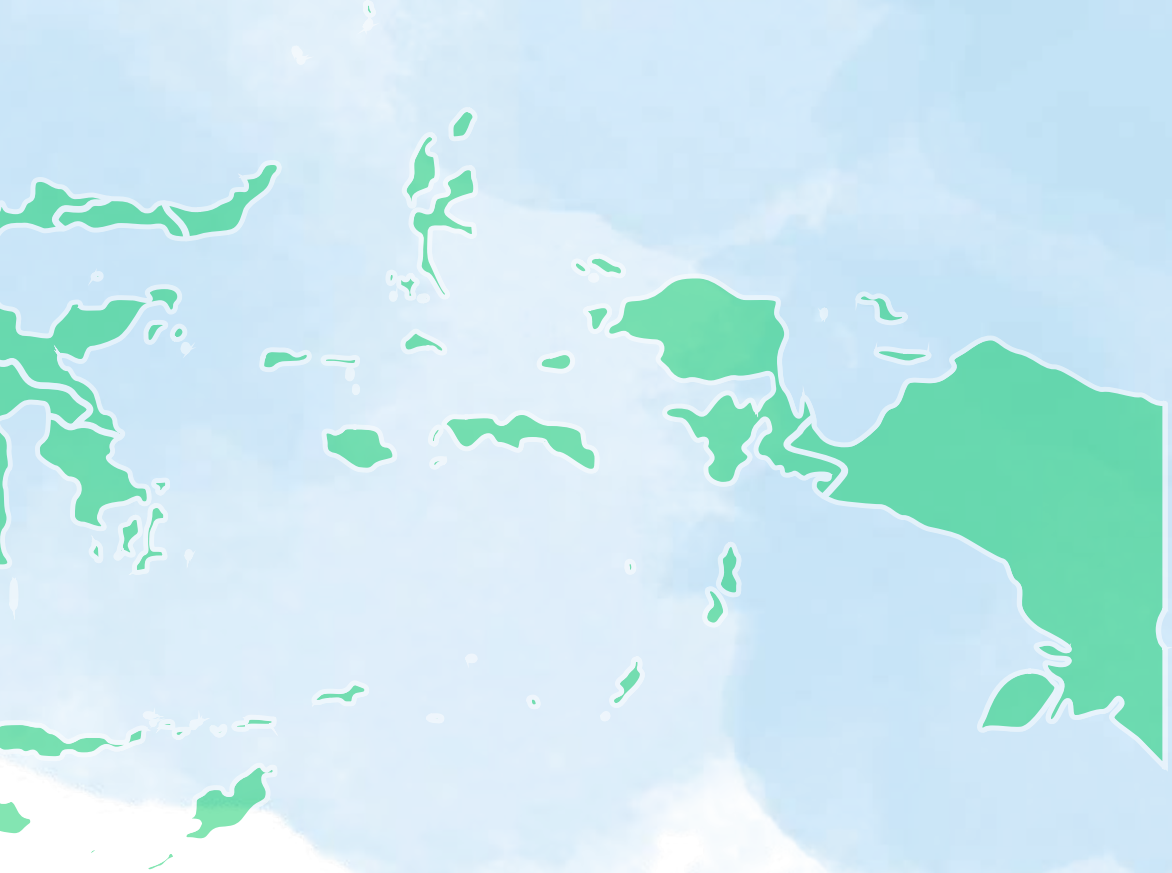


34 **Kantor perwakilan di Pulau Jawa**
Representative Office on Java Island

14 **Distributor di luar negeri**
Overseas Distributor

PULUHAN
Distributor (Pihak Ketiga) di luar Pulau Jawa
(Third Party) Distributor outside Java Island

9 ***Official Store* melalui penjualan *E-Commerce:* Shoppe, Tokopedia, Tiktok Shop, Alfagift, blibli, Astro, Segari, Lazada.**
Official Store through E-Commerce: Shoppe, Tokopedia, Tiktok Shop, Alfagift, blibli, Astro, Segari, Lazada.



KEGIATAN USAHA
Business Activities [GRI 2-6] [POJK C.4]

Kegiatan usaha utama Perseroan, berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan yang terakhir, adalah industri pengolahan dan perdagangan. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan sebagai berikut:

The Company's main business activities, based on its latest Articles of Association, are manufacturing and trading industries. To achieve the aforementioned objectives, the Company may carry out the following activities:

- **Industri pengolahan es krim, yang mencakup usaha pembuatan berbagai macam es krim yang bahan utamanya dari susu.**
  Ice cream processing industry, includes various ice cream production in which milk is the main ingredient.
- **Industri pengolahan es sejenisnya yang dapat dimakan (bukan es batu dan es balok), mencakup usaha pembuatan berbagai macam es yang bahan utamanya bukan dari susu.**
  Similar edible ice processing industry (not ice cubes or block ice), includes the production of various edible ices which are not made from milk as the main ingredients.

- **Industri perdagangan es (bukan es batu dan es balok), pendistribusian dan perdagangan es krim dari hasil pengolahan.**
  Ice trading industry (excluding ice cubes and blocks), includes the distribution and trading of processed ice cream.



INFORMASI PEMEGANG SAHAM
Shareholders Information [GRI 2-1] [POJK C.3c]

Informasi Pemegang Saham merujuk pada Laporan Tahunan PT Campina Ice Cream Industry Tbk 2024 hal xx

Shareholder Information refers to the Annual Report of PT Campina Ice Cream Industry Tbk 2024 page xx

KEANGGOTAAN ASOSIASI
Membership in Association [Gri 2-28] [POJK C.5]

Dalam rangka mengikuti perkembangan isu atau topik-topik terkini sekaligus berkesempatan untuk menyampaikan berbagai pendapat terkait isu atau topik tersebut, Perseroan bergabung dengan sejumlah asosiasi yang relevan dengan bidang usaha yang dijalankan. Selain itu, keanggotaan asosiasi juga berguna untuk menjaga kemitraan strategis Perseroan dengan berbagai Pemangku Kepentingan. Asosiasi yang diikuti Perseroan hingga akhir tahun 2024 diuraikan sebagai berikut:

To stay abreast of current issues or trending topics while also having the opportunity to express various opinions on such matters, the Company has joined several associations relevant to its line of business. Furthermore, association membership also serves to maintain the Company's strategic partnerships with various Stakeholders. The associations the Company was affiliated with as of the end of 2024 are outlined as follows:

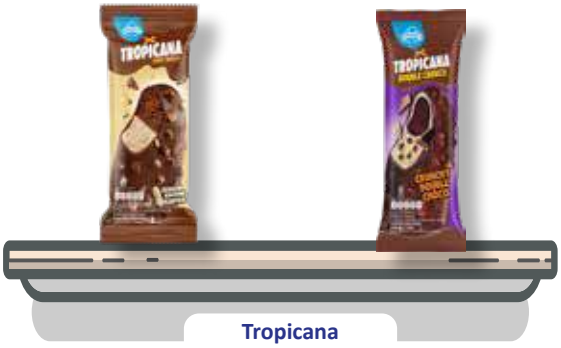
Nama Organisasi Organization Name	Sifat Kepesertaan Member Participation
GAPMMI (Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia) (Association of Indonesia Food and Beverage Entrepreneurs	Campina sebagai anggota, sebuah organisasi yang mewadahi para pelaku industri makanan dan minuman di Indonesia. Organisasi ini berperan dalam memperjuangkan kepentingan anggotanya, mendorong pertumbuhan industri, serta berkolaborasi dengan pemerintah dalam regulasi dan kebijakan terkait sektor makanan dan minuman. Campina is a member of this organization, which serves as a platform for players in the food and beverage industry in Indonesia. The organization advocates for the interests of its members, promotes industry growth, and collaborates with the government on sector-related policies.
APINDO (Asosiasi Pengusaha Indonesia) Indonesia Employers Association	Campina sebagai anggota, sebuah organisasi yang mewakili kepentingan pengusaha dan dunia usaha di Indonesia. APINDO bekerja untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan mendukung pengembangan lingkungan bisnis di Indonesia. Campina is a member of this organization, which represents the interests of entrepreneurs and the business community in Indonesia. APINDO works to foster economic growth and support the development of a conducive business environment.
Asosiasi Emiten Indonesia Indonesia Listed Companies Association	Campina merupakan bagian dari Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), sebuah organisasi profesional yang mewakili kepentingan perusahaan publik di Indonesia. AEI bekerja untuk meningkatkan kualitas dan transparansi pelaporan keuangan oleh para anggotanya dan untuk mempromosikan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Campina is part of AEI, a professional organization that represents public companies in Indonesia. AEI promotes high-quality financial reporting and good corporate governance among its members.
ICSA (Indonesia Corporate Secretary Association)	Campina merupakan anggota ICSA (Indonesia Corporate Secretary Association), yaitu organisasi yang mewakili kepentingan Sekretaris Perusahaan di Indonesia dan berusaha untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan standar etika mereka. Campina is a member of ICSA, which represents corporate secretaries in Indonesia and aims to improve their knowledge, skills, and ethical standards.
Forum Komunikasi Manajemen Surabaya Industrial Estate Rungkut (Forkom SIER)	Campina merupakan anggota, Forkom SIER adalah singkatan dari Forum Komunikasi SIER, sebuah wadah yang memfasilitasi komunikasi dan koordinasi antara perusahaan-perusahaan yang beroperasi di kawasan industri PT Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER). Forum ini berperan penting dalam membahas berbagai isu terkait operasional, regulasi, dan kolaborasi antarperusahaan di kawasan tersebut. Campina is a member of Forkom SIER, a forum that facilitates communication and coordination among companies within the Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER). The forum discusses operational issues, regulations, and inter-company collaboration.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2024
Significant changes in 2024 [GRI 2-6] [POJK C.6]

Pada tahun 2024, tidak terdapat perubahan signifikan dalam struktur maupun operasional Perseroan. Selain itu, Perseroan tidak melakukan penggabungan usaha, penutupan fasilitas produksi, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2024, there were no significant changes in the Company's structure or operations. Additionally, the Company did not undertake any mergers, close any production facilities, or open new business units.

PRODUK PERSEROAN
The Company's Products



Tropicana
Choco Vanilla and Double Crunch



Spongebob
Strawberry Choco Vanilla (Patrick),
Banana Cup and Fantastic Choco Banana (Spongebob)



Happy Cow
Milky Tuti Fruity, Cup Vanilla



Hula-hula
Durian, Alpukat, Kacang Hijau, Ketan Hitam



Fruitzy
Apple

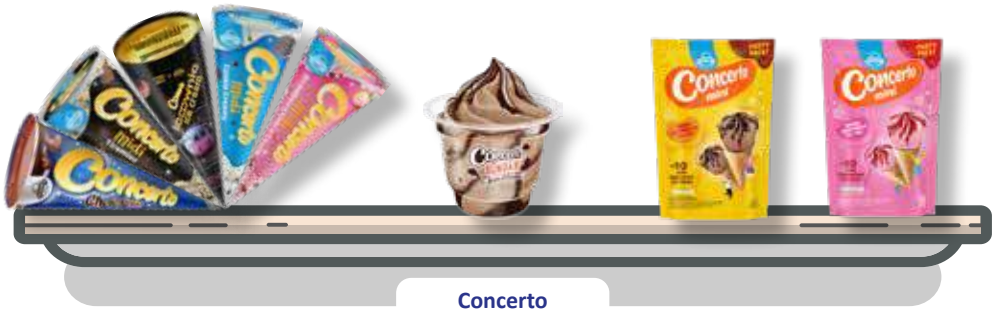
Summer Barz
Dragon-Berry



Fantazee
Fantazee Choco Milk, Fantazee Choco Mix,
Fantazee Strawberry



Family Pack
Banana Split, Blueberry Choco Chunk, Chocolate, Chocolate Truffle,
Chocolate Vanilla Choco Chunk, Neapolitan



Concerto
Sundae Chocolate (Cup), Choco Passion, Midi Strawberry and Cookie Creamy
ICOWNIC Blackmoon, Party Size Chocolate & Strawberry



Disney
Frozen Cotton Candy
and Princess Melon Strawberry

Marvel
Strawbery Cotton Candy,
Strawberry and Cheese Cup



Rainbow Pops

Strawberry Lime



Cashew Nut

Olympia
Choco Fudge

SERTIFIKASI DAN PENGHARGAAN
Certification and Awards

Beberapa penghargaan dan sertifikasi Perseroan adalah sebagai berikut:

Some of the Company's awards and certifications are as follows:

Penghargaan / Awards



1 Indonesia Digital Popular Brand Award
Penyelenggara / Organizer: INFOBRAND.ID; TRAS N CO Indonesia dan IMFocus
Penerima / Recipient : PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Periode / Period : 2024

2 Top Brand Award – Kategori Ice Cream
Penyelenggara / Organizer: Frontier dan Majalah Marketing
Penerima / Recipient : PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Periode / Period : 2024 & 2023

3 Brand For Good Club Membership
Penyelenggara / Organizer: MARKPLUS.INC
Penerima / Recipient : PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Periode / Period : 2024 & 2023

4 Champion Corporate Secretary in Compliance
Penyelenggara / Organizer: Majalah SWA
Penerima / Recipient : PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Periode / Period : 2023

5 Indonesia Brand Champion
Penyelenggara / Organizer: TRAS N CO Indonesia dan INFOBRAND.ID
Penerima / Recipient : PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Periode / Period : 2023

6 Investortrust - Transparansi Perhitungan Emisi Korporasi
Penyelenggara / Organizer: Investor Trust dan Bumi Global Karbon Foundation (BGK Foundation)
Penerima / Recipient : PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Periode / Period : 2024

Sertifikasi / Certificate



1.	Food Safety System Certification 22000	BSI Assurance UK Limited	Hingga 02 Juni 2025
2.	Sertifikasi Halal Produk	Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH)	Hingga 12 Desember 2027
3.	Sertifikat Sistem Jaminan Halal	Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (MUI)	Hingga 13 Desember 2027
4.	Rainforest Alliance Certificate - Sites Annex (RFA)	Sustainable Development Services (SDS)	Hingga Agustus 2027
5.	Nomor Kontrol Veteriner (NKV)	Pejabat Otoritas Veteriner	Hingga 4 September 2025
6.	Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB) Good Manufacturing Practices (GMP)	BPOM RI	Hingga 19 Desember 2027
7.	Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA 4 PILLAR)	Intertek	Tiap Tahun / Annual
8.	Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	Intertek	Hingga Mei 2028


Campina
es krim
Fantazee
Iceperience
TINGGI
VITAMIN C
Ayo
Cobain!
HIGH
CALCIUM
COKELAT
ASLI
CHOCO
MILK
STRAW
BERRY
CHOCO
MIX


HAPPY COW
HIGH CALCIUM

Penjelasan Direksi
Board of Directors' Remark



PENJELASAN DIREKSI
The Board of Directors Remark [D.1]



Samudera Prawirawidjaja

Presiden Direktur
President Director

Kepada Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan,

Selaras dengan komitmen menerapkan keberlanjutan, Perseroan senantiasa mengacu pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Melalui pendekatan ini, maka Perseroan tidak hanya fokus pada pencapaian kinerja ekonomi, melainkan juga kinerja sosial dan lingkungan.

Kebijakan dalam Menjawab Dinamika Strategi Keberlanjutan

Dalam perumusan dan implementasi strategi keberlanjutan, Perseroan dihadapkan pada peluang yang terus berkembang dan semakin kompleks, mulai dari persaingan pasar hingga perubahan pola konsumsi masyarakat yang tentunya berpengaruh pada kinerja ekonomi dan secara tidak langsung berimbas pada kinerja sosial maupun lingkungan. Untuk menjawab dinamika tersebut, Perseroan merumuskan kebijakan strategis yang meliputi peningkatan keunggulan kompetitif, akselerasi inovasi produk, pengembangan tata kelola yang kredibel, optimalisasi kanal digital, serta ekspansi jalur distribusi. Di samping itu, program tanggung jawab sosial terus dijalankan dan ditingkatkan untuk menciptakan dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.

To Our Shareholders and Stakeholders,

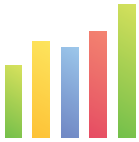
In line with its commitment to sustainability, the Company consistently refers to the Sustainable Development Goals (SDGs) in conducting its operations. This approach enables the Company to focus not only on achieving economic performance, but also on advancing social and environmental outcomes.

Policies in Addressing Sustainability Strategy Challenges

In formulating and implementing its sustainability strategy, the Company faces ever-evolving and increasingly complex opportunities, ranging from market competition to shifting consumer behavior. These dynamics affect economic performance and, indirectly, social and environmental performance. To address these challenges, the Company has developed strategic policies including strengthening competitive advantage, accelerating product innovation, improving credible governance, optimizing digital channels, and expanding distribution pathways. Additionally, social responsibility programs are continuously executed and enhanced to generate positive impacts on communities and the environment.

Penjualan Bersih
Net Sales

+2,00%



atau setara dengan Rp22,70 miliar | or equivalent to Rp22.70 billion.

Rp1.158,49 miliar | billion
di tahun 2024 | In 2024

Rp1.135,79 miliar | billion
di tahun 2023 | In 2023

Nilai Keberlanjutan

Nilai keberlanjutan tertanam kuat dalam struktur budaya Perseroan, dengan visi, misi, dan etika kerja sebagai landasan utama. Budaya Perseroan dirumuskan sebagai nilai SALAM (Suka Cita, Aktif, Lestari, Adaptif, dan Menghargai) yang menjadi representasi komitmen Perseroan terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab secara ekonomi, sosial, dan lingkungan. Implementasi nilai ini terwujud dalam bentuk penciptaan lingkungan kerja yang inklusif, efisiensi pemanfaatan sumber daya, pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, serta penghormatan terhadap hak asasi manusia dan keberagaman.

Dengan mengadopsi prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG), Perseroan tidak hanya memperkuat reputasi sebagai entitas yang berintegritas, tetapi juga meningkatkan loyalitas pemangku kepentingan serta memperluas kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan nasional. SALAM tidak hanya menjadi identitas internal, melainkan juga fondasi strategis untuk pertumbuhan jangka panjang yang berkesinambungan.

Respon Terhadap Isu Keberlanjutan

Dalam menjalankan aktivitas usahanya, Perseroan tentunya tidak bisa lepas dari berbagai isu yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan, termasuk isu lingkungan, sosial, ekonomi, hingga aspek kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Dari sisi lingkungan, pengelolaan sumber daya seperti air dan energi yang digunakan dalam proses produksi es krim menjadi perhatian utama, sehingga diperlukan upaya optimalisasi pemanfaatan sumber daya secara efisien. Pada aspek sosial, Perseroan menaruh perhatian terhadap penciptaan lingkungan kerja yang adil dan aman bagi seluruh tenaga kerja di sepanjang rantai pasok.

Dari perspektif ekonomi, fluktuasi harga bahan baku serta kerentanan rantai pasok menjadi risiko utama yang memerlukan pendekatan mitigasi agar keberlangsungan operasional tetap terjaga. Di samping itu, pemenuhan terhadap berbagai standar keberlanjutan menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas dan kepercayaan konsumen.

Sebagai respon strategis, Perseroan menerapkan prinsip ekonomi sirkular melalui inisiatif daur ulang kemasan guna menekan timbulan limbah, serta mendorong keterlibatan para Pemangku Kepentingan melalui kampanye edukatif yang dijalankan secara internal guna menyoroti pentingnya perilaku berkelanjutan serta meningkatkan awareness terkait isu-isu keberlanjutan terkini. Upaya ini tentunya menjadi fondasi dalam memperkuat komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan serta membangun hubungan yang konstruktif dalam konteks pelibatan Pemangku Kepentingan.

Sustainability Values

Sustainability values are deeply embedded in the Company's cultural structure, with its vision, mission, and work ethics serving as the core foundation. The Company's culture is encapsulated in the values of SALAM (Joy, Active, Sustainable, Adaptive, and Respectful), which reflect its commitment to responsible business practices across economic, social, and environmental dimensions. These values are manifested in the creation of an inclusive work environment, efficient resource utilization, responsible waste management, and the upholding of human rights and diversity.

By adopting Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, the Company not only strengthens its reputation as an entity with integrity but also enhances stakeholder loyalty and expands its contribution to national sustainable development. SALAM functions not only as an internal identity but also as a strategic foundation for long-term, sustainable growth.

Response to Sustainability Issues

In conducting its business activities, the Company inevitably encounters various sustainability-related issues, including those related to the environment, society, economy, and regulatory compliance. On the environmental front, managing resources such as water and energy used in the ice cream production process remains a top priority, necessitating efforts to optimize resource efficiency. Socially, the Company is committed to fostering a fair and safe working environment for all employees across the supply chain.

From an economic standpoint, fluctuations in raw material prices and supply chain vulnerabilities are key risks that require mitigation strategies to ensure operational continuity. Furthermore, adherence to various sustainability standards is crucial to maintaining consumer trust and loyalty.

As a strategic response, the Company implements circular economy principles through packaging recycling initiatives aimed at reducing waste generation, while also encouraging stakeholder engagement through internal educational campaigns that highlight the importance of sustainable practices and raise awareness of current sustainability issues. These efforts form the foundation for reinforcing the Company's sustainability commitment and fostering constructive stakeholder engagement.

Komitmen dalam Implementasi Keberlanjutan

Sebagai bagian dari implementasi keberlanjutan, Perseroan secara aktif memantau perkembangan regulasi yang berkaitan langsung dengan kerkelanjutan. Hal tersebut yang kemudian dijadikan benchmarking untuk dasar evaluasi atas perumusan dan implementasi keberlanjutan di masa yang akan datang.

Di samping aspek kepatuhan, Perseroan juga melakukan identifikasi secara proaktif terhadap isu keberlanjutan yang berpengaruh terhadap operasional bisnis. Isu-isu tersebut meliputi perubahan iklim, efisiensi energi, tanggung jawab sosial, kesejahteraan tenaga kerja, pemenuhan hak asasi manusia, hingga peningkatan transparansi dan akuntabilitas. Berdasarkan identifikasi ini, Perseroan merancang perumusan strategi yang mampu menghasilkan kontribusi positif bagi lingkungan dan komunitas. Dukungan anggaran juga dialokasikan untuk inisiatif seperti pengembangan produk berkelanjutan, pelaksanaan program tanggung jawab sosial, serta penyediaan pelatihan dan edukasi bagi sumber daya manusia dan para pemangku kepentingan lainnya.

Komitmen dalam implementasi Keberlanjutan ditunjukkan oleh pimpinan Perseroan dalam hal ini Direksi yang secara aktif mengelola perumusan dan implementasi strategi keberlanjutan. Hal ini mempertegas positioning Perseroan sebagai perusahaan yang berkomitmen terhadap implementasi keberkelanjutan, serta menciptakan nilai lebih jangka panjang bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

Kinerja Keberlanjutan

Perseroan menjunjung tinggi standar keamanan pangan dan mutu produk melalui penerapan sistem manajemen yang komprehensif di seluruh rantai nilai. Produk-produk Campina telah memenuhi persyaratan berbagai lembaga dan sistem sertifikasi, termasuk FSSC 22000, GMP, Sertifikasi Halal dari LPPOM MUI, SMETA, serta Nomor Kontrol Veteriner (NKV). Di lini produksi, teknologi deteksi mutakhir seperti metal detector dan X-Ray diterapkan untuk memastikan tidak adanya kontaminan logam atau benda asing sebelum produk dikemas, guna menjamin keamanan dan kualitas secara konsisten.

Dalam aspek kepatuhan, Perseroan telah memperoleh sertifikasi lingkungan seperti AMDAL dan penghargaan PROPER Biru dari Kementerian Lingkungan Hidup, serta membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) guna memastikan terciptanya lingkungan kerja yang aman dan sehat. Dengan pendekatan ini, Perseroan tidak hanya memenuhi kewajiban regulatif, tetapi juga memperkuat kepercayaan konsumen dan pemangku kepentingan terhadap komitmen keberlanjutan Perseroan.

Sejalan dengan komitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan, Perseroan juga telah mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) dalam seluruh kegiatan operasional. Salah satu upaya yang dilakukan adalah melalui pelatihan keberlanjutan yang ditujukan untuk meningkatkan kesadaran seluruh karyawan mengenai pentingnya keberlanjutan. Tidak hanya karyawan, namun juga Direksi, Dewan Komisaris, dan para pemimpin divisi turut serta secara aktif dalam pelatihan ini untuk memastikan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip keberlanjutan serta penerapannya dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan.

Commitment to Sustainability Implementation

As part of its sustainability implementation, the Company actively monitors regulatory developments related to sustainability. These serve as benchmarks for evaluating and shaping future sustainability strategies.

Beyond compliance, the Company proactively identifies sustainability issues that impact its business operations. These include climate change, energy efficiency, social responsibility, employee well-being, human rights, and enhanced transparency and accountability. Based on this identification, the Company formulates strategies aimed at generating positive contributions to the environment and communities. Budgetary support is also allocated for initiatives such as sustainable product development, the implementation of social responsibility programs, and the provision of training and education for human resources and other stakeholders.

The commitment to sustainability implementation is demonstrated by the Company's leadership, namely the Board of Directors, who actively manage the formulation and execution of sustainability strategies. This reinforces the Company's positioning as a business committed to sustainability and to delivering long-term value for all stakeholders.

Sustainability Performance

The Company upholds food safety and product quality standards through the implementation of a comprehensive management system throughout the value chain. Campina's products have met the requirements of various certification institutions and systems, including FSSC 22000, GMP, Halal Certification from LPPOM MUI, SMETA, and Veterinary Control Number (NKV). In the production line, advanced detection technologies such as metal detectors and X-Rays are applied to ensure the absence of metal contaminants or foreign objects before the product is packaged, in order to ensure consistent safety and quality.

In terms of compliance, the Company has obtained environmental certifications such as AMDAL and the PROPER Biru award from the Ministry of Environment, and has formed an Occupational Health and Safety Supervisory Committee (P2K3) to ensure a safe and healthy work environment. With this approach, the Company not only fulfills regulatory obligations but also strengthens consumer and stakeholder trust in the Company's sustainability commitments.

In line with its commitment to sustainable business practices, the Company has also integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into all operational activities. One of the efforts made is through sustainability training aimed at increasing awareness of all employees regarding the importance of sustainability. Not only employees, but also the Board of Directors, Board of Commissioners, and division leaders actively participate in this training to ensure a deep understanding of sustainability principles and their application in the preparation of the Sustainability Report.

Dinamika dalam Implementasi Keberlanjutan

Terkait implementasi keberlanjutan, sektor FMCG dihadapkan pada dinamika multidimensional yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dari sisi ekonomi, volatilitas harga bahan baku akibat dinamika geopolitik global, ditambah dengan pelemahan daya beli domestik akibat inflasi dan kenaikan harga kebutuhan pokok, memberikan tekanan terhadap biaya produksi dan permintaan, khususnya untuk produk non-esensial seperti es krim. Persaingan industri yang semakin ketat serta perubahan kebijakan fiskal dan energi turut memengaruhi strategi harga dan efisiensi operasional.

Pada aspek lingkungan, efisiensi penggunaan sumber daya dan pengelolaan limbah menjadi prioritas utama guna memastikan kepatuhan terhadap regulasi serta mengurangi dampak ekologis secara berkelanjutan. Sementara itu, dari sisi sosial, meningkatnya kesadaran konsumen terhadap isu keberlanjutan mendorong kebutuhan akan transparansi rantai pasok dan kepatuhan etika. Tantangan distribusi ke wilayah terpencil juga mendorong perlunya inovasi dalam sistem logistik agar produk tetap terjangkau dan mudah diakses.

Meski inovasi menjadi pendorong utama peningkatan daya saing dan efisiensi, proses implementasinya menghadirkan berbagai dinamika seperti kebutuhan investasi teknologi, pelatihan berkelanjutan, dan respons cepat terhadap perubahan preferensi konsumen. Untuk itu, Perseroan terus memperkuat kapabilitas internal, mengembangkan budaya inovatif, dan menjalin kolaborasi lintas fungsi guna menjaga ketangguhan operasional dan memastikan keberlanjutan pertumbuhan jangka panjang.

Strategi Keberlanjutan 2024

Menghadapi dinamika tahun 2024, Perseroan menetapkan berbagai langkah strategis untuk menjaga daya saing dan kesinambungan bisnis di tengah perubahan preferensi konsumen dan kondisi pasar yang kompetitif. Inovasi produk difokuskan pada pengembangan varian yang lebih sehat dan ramah lingkungan, termasuk peluncuran produk kolaboratif seperti Concerto Icownic bersama Ultra Jaya dan Campina Marvel yang mengangkat tema karakter populer. Tim R&D secara aktif merespons tren pasar dengan menghadirkan produk refreshment terbaru yang sesuai dengan selera konsumen masa kini. Di sisi produksi, efisiensi turut dioptimalkan melalui penggunaan teknologi seperti tangki aging berkapasitas besar yang mampu meningkatkan kualitas dan konsistensi tekstur es krim.

Untuk memperkuat kedekatan dengan konsumen, Perseroan juga menjalankan inisiatif edukasi publik yang menyasar generasi muda, antara lain melalui kampanye gaya hidup sehat serta peluncuran buku cerita interaktif berbasis augmented reality. Inisiatif ini tidak hanya mendukung program literasi dan kesehatan, tetapi juga menciptakan pengalaman konsumsi yang bernilai tambah dan membentuk citra merek yang lebih relevan dan inspiratif. Perseroan memandang pendekatan edukatif sebagai bagian dari strategi jangka panjang dalam membangun loyalitas konsumen serta meningkatkan kesadaran terhadap produk yang berkualitas dan bertanggung jawab.

Dynamics in Sustainability Implementation

In implementing sustainability, the FMCG sector faces multidimensional challenges encompassing economic, environmental, and social aspects. Economically, raw material price volatility driven by global geopolitical dynamics, along with declining domestic purchasing power due to inflation and rising essential goods prices, places pressure on production costs and demand—especially for non-essential products such as ice cream. Increasing industry competition and changes in fiscal and energy policies also influence pricing strategies and operational efficiency.

Environmentally, efficient resource usage and waste management are top priorities to ensure regulatory compliance and to minimize ecological impact over the long term. Socially, heightened consumer awareness of sustainability issues drives the need for transparent supply chains and ethical compliance. Distribution challenges in remote areas also necessitate innovation in logistics systems to ensure accessibility and affordability of products.

While innovation is a key driver of competitiveness and efficiency, its implementation presents challenges such as the need for technology investments, continuous training, and agile responses to shifting consumer preferences. Therefore, the Company continues to strengthen internal capabilities, cultivate an innovative culture, and foster cross-functional collaboration to maintain operational resilience and ensure long-term sustainable growth.

2024 Sustainability Strategy

In navigating the dynamics of 2024, the Company has outlined several strategic initiatives to maintain competitiveness and business continuity amid changing consumer preferences and a competitive market landscape. Product innovation is focused on developing healthier and more eco-friendly variants, including collaborative launches such as Concerto Icownic with Ultra Jaya and Campina Marvel featuring popular character themes. The R&D team actively responds to market trends by introducing new refreshment products that align with current consumer tastes. On the production side, efficiency is further optimized through the use of large-capacity aging tanks that improve the texture quality and consistency of ice cream.

To strengthen consumer engagement, the Company also implements public education initiatives targeting younger generations, such as healthy lifestyle campaigns and the launch of interactive storybooks based on augmented reality. These efforts not only support literacy and health programs but also enhance consumption experiences and shape a more relevant and inspiring brand image. The Company views educational approaches as part of a long-term strategy to build consumer loyalty and increase awareness of responsible, high-quality products.

Di sisi operasional, efisiensi dan ketangguhan rantai pasok menjadi fokus utama. Perseroan terus mendorong transformasi digital melalui implementasi sistem Enterprise Resource Planning (ERP), digitalisasi proses bisnis, serta penguatan kanal e-commerce untuk menjawab kebutuhan konsumen yang semakin terdigitalisasi. Optimalisasi distribusi dilakukan dengan strategi logistik yang adaptif terhadap kondisi pasar, termasuk menjangkau area dengan infrastruktur terbatas. Selain itu, kolaborasi lintas sektor juga diperkuat untuk memperluas jangkauan pasar, membuka peluang inovasi bersama, dan mendukung praktik bisnis berkelanjutan yang memberi manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Aspek Ekonomi

Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mencatat pertumbuhan penjualan bersih sebesar 2,00%, dari Rp1.135 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp1.158 miliar. Capaian ini mencerminkan resiliensi Perseroan dalam menghadapi dinamika perekonomian. Di tengah kompetisi yang cukup ketat, Perseroan tetap konsisten menerapkan strategi efisiensi dan inovasi guna menciptakan nilai ekonomi yang berkelanjutan.

Ketahanan kinerja keuangan Perseroan tentunya memberikan ruang gerak yang cukup kondusif untuk mewujudkan distribusi nilai ekonomi yang memadai, antara lain dalam bentuk pembayaran gaji dan tunjangan kepada karyawan, kontribusi pajak dan retribusi kepada pemerintah, pembayaran kepada pemasok lokal, pembagian dividen kepada pemegang saham, serta pendanaan berbagai program Tanggung Jawab Sosial (CSR). Perseroan.

Aspek Sosial

Komitmen Perseroan terhadap pembangunan sosial diwujudkan melalui pelaksanaan program CSR yang berfokus pada peningkatan kualitas hidup masyarakat. Hal ini termasukta pemberdayaan kelompok pekerja rentan melalui kerja sama multi-pihak (TPB 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi). Selain itu, kontribusi terhadap kelestarian lingkungan juga diwujudkan melalui program Gerobak Sampah Zero Waste (TPB 11 – Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan; TPB 12 – Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab).

Aspek Lingkungan

Sebagai wujud komitmen terhadap kinerja aspek lingkungan, Perseroan menjalankan berbagai inisiatif efisiensi energi dan transisi menuju sumber daya yang lebih ramah lingkungan. Penggunaan forklift listrik di area operasional menjadi langkah nyata dalam menekan emisi karbon serta mengurangi konsumsi energi dan biaya perawatan. Selain itu, optimalisasi sistem ice water di pabrik Rungkut berhasil meningkatkan efisiensi pendinginan, serta memungkinkan pemanfaatan kembali energi yang dihasilkan untuk kebutuhan produksi dan sistem pendingin udara.

Kepedulian terhadap pelestarian lingkungan hidup juga diwujudkan melalui kontribusi aspek keanekaragaman hayati yang diwujudkan dalam program rehabilitasi orang-utan, bekerja sama dengan BOS Foundation. Inisiatif ini mendukung TPB 15: Ekosistem Daratan, yang menekankan pentingnya perlindungan keanekaragaman hayati dan pelestarian habitat alami. Keseluruhan upaya ini sekaligus mencerminkan pendekatan terintegrasi Perseroan dalam menjaga keseimbangan antara kinerja bisnis dan tanggung jawab terhadap lingkungan.

Operationally, efficiency and supply chain resilience remain top priorities. The Company continues to drive digital transformation through the implementation of Enterprise Resource Planning (ERP) systems, digitization of business processes, and the strengthening of e-commerce channels to meet the needs of increasingly digital consumers. Distribution optimization is pursued through logistics strategies that adapt to market conditions, including outreach to areas with limited infrastructure. In addition, cross-sector collaboration is being enhanced to expand market reach, unlock joint innovation opportunities, and support sustainable business practices that benefit all stakeholders.

Economic Aspect

In 2024, the Company recorded a net sales growth of 2.00%, from IDR 1,135 billion in 2023 to IDR 1,158 billion. This achievement reflects the Company's resilience in navigating economic dynamics. Amid intense competition, the Company has consistently implemented efficiency and innovation strategies to create sustainable economic value.

The Company's strong financial performance provides a conducive foundation to ensure adequate economic value distribution. This includes payment of salaries and benefits to employees, tax and levy contributions to the government, payments to local suppliers, dividend distribution to shareholders, and funding for various Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

Social Aspect

The Company's commitment to social development is realized through CSR programs aimed at improving the quality of life within communities. This includes empowering vulnerable worker groups through multi-stakeholder collaborations (SDG 8 – Decent Work and Economic Growth). Furthermore, the Company contributes to environmental sustainability through the Zero Waste Cart Program (SDG 11 – Sustainable Cities and Communities; SDG 12 – Responsible Consumption and Production).

Environmental Aspect

As a form of commitment to environmental performance, the Company has undertaken various energy efficiency initiatives and transitions toward more environmentally friendly resources. The use of electric forklifts in operational areas is a concrete step to reduce carbon emissions, as well as energy consumption and maintenance costs. In addition, the optimization of the ice water system at the Rungkut plant has enhanced cooling efficiency and enabled reuse of generated energy for production needs and air conditioning systems.

Environmental conservation efforts are further demonstrated through biodiversity contributions, such as the orangutan rehabilitation program in collaboration with the BOS Foundation. This initiative supports SDG 15: Life on Land, emphasizing the importance of biodiversity protection and the preservation of natural habitats. These comprehensive efforts reflect the Company's integrated approach to balancing business performance with environmental responsibility.

Aspek Tata Kelola

Perseroan secara konsisten melakukan evaluasi dan menjalankan serangkaian upaya peningkatan kualitas implementasi dari prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) sebagai fondasi dalam mengawal kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan dan keberlanjutan bisnis.

Selaras dengan nilai dasar TARIF yang mengalami transformasi menjadi empat pilar yaitu ETAK (Perilaku beretika, Transparansi, Akuntabilitas dan Keberlanjutan), maka Perseroan mengakomodasi beberapa perkembangan terakhir dalam lingkungan bisnis korporasi. Menurut Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG), perubahan tersebut didasarkan pada dua perkembangan dalam lingkungan bisnis global yang berdampak signifikan terhadap praktik governansi korporat. Perkembangan pertama adalah semakin kuatnya tuntutan dari masyarakat dan pemerintah terhadap korporasi agar menjalankan bisnisnya secara bertanggung jawab berdasarkan pembangunan berkelanjutan. Perkembangan kedua adalah kenyataan bahwa tanggung jawab korporasi untuk menjalankan bisnis secara berkelanjutan tidak akan dapat dijalankan dengan efektif jika tidak didasarkan pada perilaku korporasi yang beretika.

Prestasi dan Tantangan 2024

Sepanjang tahun 2024, Perseroan mengawal aspek keberlanjutan melalui pengembangan produk yang ramah lingkungan serta menghadirkan inovasi yang relevan guna mendorong peningkatan kinerja operasional secara berkelanjutan. Komitmen Perseroan terhadap pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab ditunjukkan secara konkret melalui perolehan kembali penghargaan PROPER Biru dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Perseroan juga secara aktif melaksanakan berbagai sertifikasi keberlanjutan, antara lain:

- Food Safety System Certification (FSSC) 22000: Sertifikasi ini menjamin bahwa sistem manajemen keamanan pangan perusahaan telah memenuhi standar internasional yang ketat, mendukung kualitas dan keamanan produk yang dihasilkan.
- Rainforest Alliance (RFA): Sertifikasi ini memastikan bahwa praktik pertanian dan produksi yang dijalankan memenuhi standar keberlanjutan yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi.
- Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA): Sertifikasi ini berfokus pada audit praktik ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja, lingkungan, serta etika bisnis di seluruh rantai pasok.
- Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB): PT Campina Ice Cream Industry memperoleh izin penerapan CPPOB dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) untuk berbagai jenis produk, yaitu:
  - Es Krim
  - Es selain es krim dan es susu: Es Stik
  - Es Susu / Es Mengandung Susu

Governance Aspect

The Company consistently evaluates and enhances the implementation quality of Good Corporate Governance (GCG) principles, which serve as the foundation for safeguarding stakeholder trust and ensuring business sustainability.

Aligned with the transformation of the TARIF core values into four pillars—ETAK (Ethical Behavior, Transparency, Accountability, and Sustainability)—the Company has responded to recent developments in the corporate business environment. According to the National Governance Policy Committee (KNKG), this transformation is based on two significant developments in the global business landscape. The first is the growing demand from society and government for corporations to conduct business responsibly and in accordance with sustainable development. The second is the realization that corporate responsibility for sustainability cannot be effectively implemented without ethical corporate behavior.

Achievements and Challenges in 2024

Throughout 2024, the Company pursued sustainability through the development of eco-friendly products and relevant innovations to drive continuous operational improvement. The Company's commitment to responsible environmental management was evidenced by the renewed achievement of the Blue PROPER Award from the Ministry of Environment and Forestry (KLHK). The Company also actively pursued various sustainability certifications, including:

- Food Safety System Certification (FSSC) 22000: This certification ensures that the Company's food safety management system meets stringent international standards, supporting product quality and safety.
- Rainforest Alliance (RFA): This certification confirms that agricultural and production practices meet sustainability standards encompassing environmental, social, and economic aspects.
- Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA): This certification focuses on auditing labor practices, occupational health and safety, environmental standards, and business ethics across the supply chain.
- Good Manufacturing Practices (GMP) for Processed Food: PT Campina Ice Cream Industry obtained GMP implementation permits from the Indonesian Food and Drug Authority (BPOM) for various product categories, including:
  - Ice Cream
  - Ice (other than ice cream and milk-based ice): Ice Stick
  - Milk-based Ice / Ice containing milk

- Nomor Kontrol Veteriner (NKV): Sertifikat ini menjadi bukti bahwa unit usaha telah memenuhi syarat kelayakan dasar higiene dan sanitasi dalam rangka menjamin keamanan produk asal hewan.

Komitmen terhadap pelestarian lingkungan pun mendapat apresiasi melalui penghargaan Transparansi & Penurunan Emisi Korporasi Terbaik – 2024 (Gold) yang diberikan oleh Investor Trust dan Bumi Global Karbon Foundation (BGK Foundation), sebagai bentuk pengakuan atas upaya pengurangan emisi karbon dan keterbukaan dalam pelaporannya.

Strategi dan Prospek 2025

Memasuki tahun 2025 yang masih diliputi oleh ketidakpastian perekonomian global, Perseroan menerapkan strategi pertumbuhan yang adaptif dan berorientasi keberlanjutan. Fokus diarahkan pada inovasi produk yang lebih sehat dan memberikan nilai tambah, serta optimalisasi peluang pertumbuhan melalui kolaborasi lintas sektor. Di tengah tekanan daya beli dan dinamika pasar nasional, Perseroan juga terus memperkuat ketahanan operasional dan efisiensi untuk menjaga stabilitas usaha.

Dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian serta respon cepat terhadap dinamika dan tren pasar, maka diharapkan Perseroan dapat mampu mempertahankan ketahan kinerja bisnis berkelanjutan di tahun 2025 dan seterusnya.

Manajemen Risiko

Dalam rangka menjaga kelangsungan usaha, Perseroan mengimplementasikan sistem manajemen risiko yang menyeluruh guna mendeteksi serta menanggulangi potensi gangguan terhadap operasional dan stabilitas keuangan. Risiko terkait operasional seperti keterlambatan pasokan maupun kelangkaan bahan baku ditangani dengan strategi diversifikasi pemasok dan penguatan fasilitas produksi. Sementara itu, risiko keuangan yang ditimbulkan oleh volatilitas nilai tukar dan harga bahan baku ditanggulangi melalui mekanisme lindung nilai dan efisiensi pengeluaran.

Dalam pengelolaan risiko keberlanjutan, Perseroan merespons tuntutan lingkungan dan ekspektasi pemangku kepentingan dengan menerapkan prinsip circular economy, penggunaan bahan baku bersertifikasi, serta peningkatan efisiensi energi. Pendekatan ini dirancang secara terpadu untuk menjamin kegiatan usaha yang selaras dengan prinsip keberlanjutan, serta mendukung pertumbuhan berkelanjutan.

- Veterinary Control Number (NKV): This certificate serves as evidence that the business unit complies with the basic hygiene and sanitation requirements necessary to ensure the safety of animal-based products.

The Company's environmental commitment was further recognized through the 2024 Gold Award for Best Transparency & Corporate Emission Reduction from Investor Trust and the Bumi Global Karbon Foundation (BGK Foundation), acknowledging its efforts in carbon emission reduction and transparent reporting.

Strategy and Outlook for 2025

Entering 2025 amidst continued global economic uncertainty, the Company is adopting a growth strategy that is adaptive and sustainability-oriented. The focus will be on developing healthier, value-added products and optimizing growth opportunities through cross-sector collaborations. Amid pressures on purchasing power and national market dynamics, the Company will also continue to strengthen operational resilience and efficiency to maintain business stability.

By upholding prudence and responding swiftly to market dynamics and trends, the Company is optimistic in its ability to sustain robust business performance through 2025 and beyond.

Risk Management

To ensure business continuity, the Company has implemented a comprehensive risk management system to detect and mitigate potential disruptions to operations and financial stability. Operational risks, such as supply delays or raw material shortages, are addressed through supplier diversification and enhancement of production facilities. Meanwhile, financial risks stemming from currency fluctuations and raw material price volatility are managed through hedging mechanisms and cost-efficiency strategies.

In managing sustainability risks, the Company responds to environmental demands and stakeholder expectations by applying circular economy principles, using certified raw materials, and improving energy efficiency. This integrated approach is designed to align business operations with sustainability principles and support long-term growth.

Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Keberlanjutan

Perseroan menyadari bahwa faktor eksternal seperti perubahan harga bahan baku, pergerakan nilai tukar, serta fluktuasi biaya operasional merupakan dinamika yang mempengaruhi implementasi keberlanjutan. Dengan pendekatan strategis jangka panjang berbasis keberlanjutan, Perseroan meyakini akan mampu mengatasi faktor-faktor tersebut sembari memanfaatkan peluang yang dapat mendukung pertumbuhan bisnis.

Penutup

Direksi mengucapkan terima kasih kepada para Pemangku Kepentingan, mitra usaha, serta seluruh karyawan atas komitmen dan kontribusi yang ditunjukkan secara nyata dalam mendukung implementasi prinsip keberlanjutan.

Selaras dengan semangat pertumbuhan yang berkelanjutan dan inovasi yang berorientasi pada tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perseroan senantiasa memberikan dampak positif dan nilai lebih bagi masyarakat.

External Factors Affecting Sustainability

The Company recognizes that external factors such as raw material price changes, currency fluctuations, and operational cost volatility pose challenges to sustainability implementation. However, with a long-term sustainability-based strategic approach, the Company remains confident in its ability to overcome these challenges while seizing opportunities that support business growth.

Closing

The Board of Directors extends its sincere appreciation to all Stakeholders, business partners, and employees for their unwavering commitment and tangible contributions in supporting the implementation of sustainability principles.

In line with the spirit of sustainable growth and innovation grounded in social and environmental responsibility, the Company remains committed to delivering positive impact and added value to society.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors



Samudera Prawirawidjaja
President Direktur | President Director


AVENGERS
Isi Bersih: 80 ml
STRAWBERRY
AND CHEESE
Es Krim Rasa
Stroberi dan Keju

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



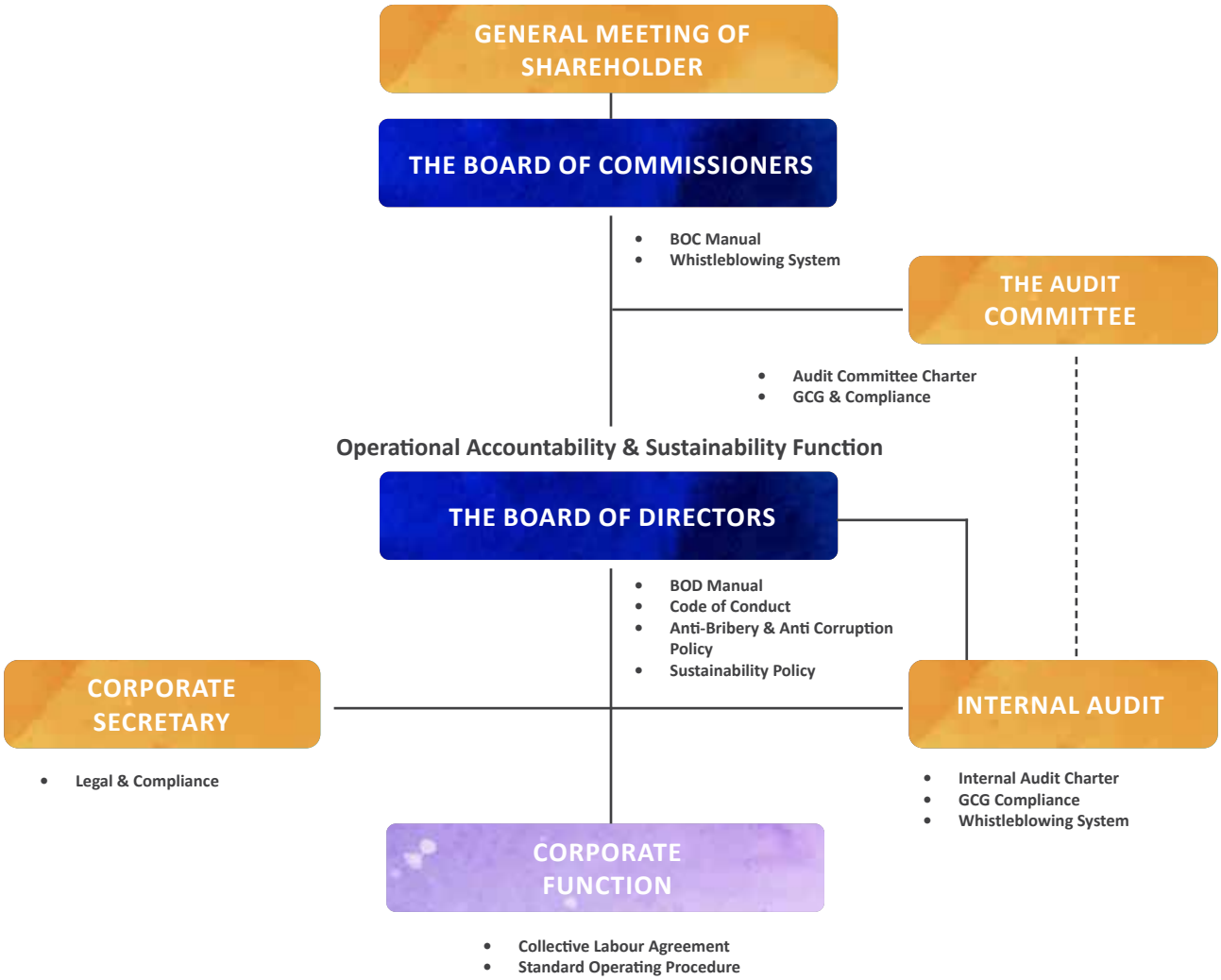
STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
Structure of Sustainability Governance [GRI 2-9]

Struktur tata kelola Campina dirancang berdasarkan prinsip sistem *Two Tier,* di mana Dewan Pengawas (*Supervisory Board*) bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan dan memberikan arahan strategis kepada Direksi (Management Board) yang mengelola operasional dan keberlanjutan Perseroan. Pengaturan ini selaras dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), yang menetapkan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Pengawas, dan Direksi sebagai organ utama perseroan.

Dewan Pengawas menjalankan fungsi pengawasan dengan dukungan Komite Audit, sementara Direksi bertanggung jawab atas implementasi operasional perusahaan, didukung oleh Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal untuk memastikan tata kelola yang efektif dan kepatuhan terhadap peraturan.

Campina's governance structure is based on a two-tier system, where the Supervisory Board is responsible for overseeing the company and providing strategic direction to the Management Board, which manages the Company's operations and sustainability. This arrangement is in line with the provisions of Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, which designates the General Meeting of Shareholders (GMS), the Supervisory Board, and the Management Board as the company's primary organs.

The Supervisory Board carries out its oversight function with the support of the Audit Committee, while the Management Board is responsible for operational implementation, supported by the Corporate Secretary and Internal Audit Unit to ensure effective governance and compliance with regulations.



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

PIC of Sustainability Aspects Implementation [GRI 2-11] [POJK E.1]

Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya keberlanjutan, Perseroan terus berupaya meningkatkan kapasitas dalam mengelola isu-isu terkait. Saat ini, kami sedang dalam proses membangun tim khusus yang akan fokus pada pengembangan dan implementasi strategi keberlanjutan Perseroan. Sementara itu, pada tahun 2024, tanggung jawab keberlanjutan telah menjadi bagian integral dari tugas dan tanggung jawab seluruh Direksi, dengan dukungan penuh dari Dewan Komisaris.

As awareness of sustainability grows, the Company continues to enhance its capacity to manage related issues. Currently, we are in the process of establishing a dedicated team that will focus on developing and implementing the Company's sustainability strategy. In the meantime, as of 2024, sustainability responsibilities have been integrated into the duties and responsibilities of the Board of Directors, with the full support of the Board of Commissioners.

PERAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners [GRI 2-14]

Peran penting Direksi dan Dewan Komisaris dalam menerapkan praktik keberlanjutan, terutama di lingkungan internal Perseroan, menjadi fokus utama. Selama tahun 2024, kinerja keberlanjutan merupakan tanggung jawab bersama seluruh Direksi. Keputusan terkait keberlanjutan, yang melibatkan tidak hanya aspek ekonomi tetapi juga lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), dibahas bersama oleh Direksi di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

The critical role of the Board of Directors and the Board of Commissioners in implementing sustainability practices, particularly within the Company's internal environment, has been a primary focus. Throughout 2024, sustainability performance has been a shared responsibility of the Board of Directors. Decisions related to sustainability, encompassing economic, environmental, social, and governance (ESG) aspects, have been jointly discussed by the Board of Directors under the oversight of the Board of Commissioners.

PELATIHAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Training

Sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan, Perseroan telah mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) ke dalam seluruh kegiatan operasional. Upaya ini dimulai dengan meningkatkan kesadaran seluruh karyawan mengenai pentingnya keberlanjutan melalui program pelatihan yang berkelanjutan. Tidak hanya karyawan, Direksi, Dewan Komisaris, dan para pemimpin divisi juga secara aktif terlibat dalam program pelatihan ini untuk memastikan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip keberlanjutan dan penerapannya dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan.

Aligned with the Company's commitment to sustainable business practices, we have integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into all operational activities. This effort began by raising awareness among all employees about the importance of sustainability through ongoing training programs. Not only employees, but also the Board of Directors, the Board of Commissioners, and division heads have actively participated in these training programs to ensure a deep understanding of sustainability principles and their application in compiling Sustainability Reports.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business [POJK E.3]

Dalam rangka mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengelola risiko terkait pelaksanaan aspek pembangunan berkelanjutan yang meliputi dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial, Perseroan telah mengambil langkah-langkah strategis sebagai berikut:

1. Menyusun Pedoman dan Standar Operasional Prosedur (SOP) yang mendukung penerapan aspek keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas, dan kompetensi karyawan di unit kerja yang relevan.
3. Memperkuat fungsi pengendalian internal untuk mendukung pencapaian tujuan Perseroan.

Berdasarkan hasil audit internal yang dilakukan terhadap aktivitas usaha Perseroan, disimpulkan bahwa sistem pengendalian internal telah memadai dan diimplementasikan secara konsisten. Secara umum, sistem ini berjalan dengan baik, efektif, dan efisien, meskipun masih terdapat ruang untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut.

Audit internal dilakukan secara berkala untuk mengevaluasi efektivitas sistem pengendalian internal. Hasil audit dilaporkan kepada Direksi dan dijadikan sebagai dasar untuk menilai efektivitas proses manajemen risiko di Perseroan, guna memastikan pencapaian keberlanjutan usaha secara optimal.

To identify, measure, monitor, and manage risks associated with the implementation of sustainability aspects, encompassing economic, environmental, and social dimensions, the Company has taken the following strategic steps:

1. Developing guidelines and Standard Operating Procedures (SOPs) to support the implementation of sustainability aspects.
2. Enhancing the capacity, quality, and competence of employees in relevant work units.
3. Strengthening internal control functions to support the achievement of the Company's objectives.

Based on the results of internal audits conducted on the Company's business activities, it can be concluded that the internal control system is adequate and has been consistently implemented. Overall, the system operates effectively and efficiently, although there is still room for further improvement and development.

Internal audits are conducted periodically to evaluate the effectiveness of the internal control system. The audit results are reported to the Board of Directors and used as a basis for assessing the effectiveness of the risk management process within the Company, to ensure optimal achievement of business sustainability.

MANAJEMEN RISIKO KEBERLANJUTAN

Sustainability Risk Management

Sebagai bagian integral dari strategi bisnis, Perseroan secara konsisten melakukan identifikasi dan penilaian risiko. Risiko-risiko yang telah diidentifikasi, seperti ketersediaan bahan baku, perubahan iklim, dan kesehatan dan keselamatan kerja, telah menjadi fokus utama dalam upaya mitigasi. Melalui berbagai inisiatif seperti optimalisasi penggunaan energi, pengelolaan rantai pasok yang berkelanjutan, dan penerapan standar keselamatan yang tinggi, Perseroan berupaya meminimalkan dampak negatif dari risiko-risiko tersebut.

Prinsip keberlanjutan telah terintegrasi dalam seluruh aspek operasional Perseroan. Melalui berbagai inisiatif, termasuk program mitigasi risiko lingkungan dan sosial, kami berupaya mewujudkan nilai-nilai perusahaan yang menjunjung tinggi keberagaman, kesetaraan, dan tanggung jawab sosial. Keterlibatan aktif dari seluruh karyawan, mulai dari tingkat manajemen hingga lini terdepan, menjadi kunci keberhasilan upaya ini.

As an integral part of our business strategy, the Company consistently identifies and assesses risks. Identified risks, such as raw material availability, climate change, and occupational health and safety, have become key focus areas for mitigation efforts. Through various initiatives, including energy optimization, sustainable supply chain management, and the implementation of high safety standards, the Company strives to minimize the negative impacts of these risks.

Sustainability principles have been integrated into all aspects of the Company's operations. Through various initiatives, including environmental and social risk mitigation programs, we strive to realize our corporate values that uphold diversity, equity, and social responsibility. The active involvement of all employees, from management to the frontline, is key to the success of these efforts.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
Stakeholders Engagement [GRI 2-29] [POJK E.4]

Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, kami menyadari bahwa keberhasilan Perseroan tidak terlepas dari dukungan dan kontribusi dari berbagai Pemangku Kepentingan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk membangun hubungan yang kuat dan saling menguntungkan dengan seluruh Pemangku Kepentingan. Dalam menjalankan bisnis, kami senantiasa mempertimbangkan harapan dan aspirasi Pemangku Kepentingan, serta berupaya menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi semua pihak. Kami juga berkomitmen untuk menjalankan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik, termasuk menjunjung tinggi hak-hak dasar setiap individu tanpa diskriminasi.

Perseroan telah memanfaatkan berbagai saluran komunikasi dan kegiatan untuk mendengarkan serta memahami harapan dari setiap Pemangku Kepentingan. Dalam konteks keterlibatan, peran Pemangku Kepentingan tidak hanya terbatas pada penentuan topik material dalam laporan keberlanjutan, tetapi juga menjadi landasan dalam penyusunan kebijakan, perumusan strategi, dan pelaksanaan operasional Perseroan.

Daftar Pemangku Kepentingan yang memiliki potensi untuk memengaruhi operasional, aktivitas, serta pencapaian kinerja Perseroan disajikan sebagai berikut. Pengkategorian kelompok Pemangku Kepentingan dilakukan dengan mempertimbangkan tingkat kedekatan hubungan mereka dengan Perseroan serta urgensi isu yang relevan bagi masing-masing pihak.

Bagi Pemangku Kepentingan, proses keterlibatan mencerminkan komitmen Perseroan dalam memenuhi ekspektasi mereka. Sementara itu, bagi Perseroan, interaksi ini merupakan upaya strategis untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif, yang diperlukan untuk memenuhi harapan Pemangku Kepentingan secara bertanggung jawab dan optimal dengan pemanfaatan sumber daya yang tersedia. Kelompok utama Pemangku Kepentingan yang telah diidentifikasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

The Company realizes that Stakeholder engagement is inseparable from its development. Based on this, the Company always prioritizes Stakeholders' expectations, creates positive impacts, and simultaneously identifies and addresses risks that could harm both Stakeholders and the Company. The Company also fosters two-way communication with Stakeholders that respects fundamental rights without discrimination based on religion, gender, ethnicity, or other factors.

The Company has utilized various communication channels and activities to listen to the expectations of each Stakeholders. Regarding engagement, Stakeholders are not only limited to determining material topics in sustainability report but also serve as the basis for policies in every strategy and operation of the Company. The list of Stakeholders who potentially influence the Company's operations, activities, and performance achievements is presented below.

The list of stakeholders with the potential to influence the Company's operations, activities, and performance achievements is presented as follows. The categorization of Stakeholder groups is carried out by considering the closeness of their relationship with the Company and the urgency of issues relevant to each party.

We categorize stakeholder groups by considering the closeness of their relationship to the company and the urgency of their issues. For stakeholders, the engagement process is seen as our commitment to meeting their expectations. For us, interactions with Stakeholders foster a comprehensive understanding that is essential to meeting those expectations responsibly and effectively using available resources. We have identified our key Stakeholders groups as follows:

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders List	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method and Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Internal | Internal			
Pemegang Saham Shareholders	• Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan, minimal setahun sekali. Annual General Meeting of Shareholders (AGMS), at least once In a year. • RUPS Luar Biasa, sesuai dengan kebutuhan insidentil. Extraordinary GMS, according to incidental needs. • Paparan publik tahunan. Annual public expose. • Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	• Kinerja Keuangan, tata kelola. Financial Performance and Governance. • Kepatuhan. Compliance.	• Menyusun laporan keuangan triwulan. Preparing quarterly financial statements. • Menyusun laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Preparing annual report and sustainability report.
Karyawan Employees	• Forum dan sarana komunikasi antara manajemen dengan karyawan. Forums and means of communication between management and employees. • Pelatihan dan pengembangan kompetensi. Training and competency development.	• Kejelasan hak dan kewajiban. Clarity of rights and obligations. • Kesetaraan dan keadilan dalam penilaian kinerja, pengembangan kompetensi, jenjang karir dan remunerasi. Equality and fairness in performance assessment, competency development, career paths and remuneration. • Tidak ada praktik diskriminasi. No discriminatory practices. • Terjaminnya keamanan, kesehatan, dan keselamatan kerja. Guaranteed work safety, health and safety. • Terjaganya kenyamanan lingkungan kerja. Maintaining a comfortable work environment.	• Membuat Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Preparing Collective Labor Agreement (CLA) • Memastikan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman. Ensuring proper, safe, and comfortable working environment.
Eksternal | External			
Mitra Bisnis Business Partners	• Tender pengadaan. Procurement tender. • Penilaian kinerja pemasok. Supplier performance assessment. • Manajemen vendor. Vendor management. • Seleksi pemasok. Supplier selection.	• Proses pengadaan yang adil dan transparan. Fair and transparent procurement process. • Seleksi dan evaluasi secara objektif dalam pemilihan pemasok. Objective selection and evaluation in selecting suppliers. • Prosedur administrasi pengadaan yang akurat dan sederhana. Accurate and simple procurement administration procedures. • Penyelesaian pembayaran produk dan jasa yang tepat waktu. Timely settlement of payments for products and services. • Hubungan yang bertumbuh dan saling menguntungkan. A growing and mutually beneficial relationship.	• Penandatanganan Letter of Guarantee. Signing Letter of Guarantee.
Masyarakat Communities	• Bekerja sama dengan instansi, perguruan tinggi dan lembaga pemerintah dalam memberikan pelatihan. Collaborating with agencies, universities and government institutions in providing training. • Pelibatan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan CSR. Community involvement in planning and implementing CSR activities.	• Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat dalam meningkatkan kemampuan/kompetensi dan kondisi ekonomi. Providing training and assistance to the community in improving abilities/competence and economic conditions. • Terjalinnya hubungan yang harmonis. Establishing a harmonious relationship. • Meminimalisir dampak negatif operasional Perseroan terhadap lingkungan. Minimizing the negative impact of Company operations on the environment. • Turut serta dalam kegiatan pelestarian lingkungan. Participating in environmental conservation activities. • Kontribusi positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat sekitar. Positive contribution to the economic, social and environmental life of the surrounding community.	• Program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) . Implementing Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Programs.

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders List	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement Method and Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Pelanggan Consumers	• Survei kepuasan pelanggan. Customer satisfaction survey. • Layanan pengaduan. Complaint service. • Program-program promosi yang melibatkan pelanggan. Promotional programs that involve customers. • Website, call center. Website, call center.	• Kualitas produk dan layanan yang terjaga. Maintaining product and service quality. • Penyelesaian keluhan pelanggan yang memuaskan. Satisfactory resolution of customer complaints. • Pelayanan yang melebihi harapan. Service that exceeds expectations.	• Menjamin produk berkualitas. Ensuring quality products. • Menjamin ketersediaan produk. Ensuring product availability. • Komunikasi lewat media sosial, layanan konsumen bebas. pulsa Social media communication, toll free call center.
Pemerintah Government	• Laporan kepatuhan, minimal setahun sekali atau insidentil. Compliance report, at least once in a year or as required. • Pertemuan berkala sesuai kebutuhan. Regular meetings as required. • Kunjungan lapangan / tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location. • Rapat konsultasi. Consultation meeting. • Audit kepatuhan. Compliance audit.	• Terjalinnya hubungan yang harmonis dan konstruktif dengan regulator. Establishing a harmonious and constructive relationship with regulators. • Perseroan tunduk dan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku. The Company complies with and complies with applicable laws and regulations. • Perseroan berkontribusi positif terhadap masyarakat sekitar. The Company contributes positively to the surrounding community.	• Mematuhi semua peraturan Pemerintah. Adhering to the prevailing laws and regulations. • Menyusun laporan sesuai kewajiban. Preparing reports as required. • Memberikan respon dengan cepat. Providing quick response.
Media Media	• Pertemuan daring maupun luring minimal setahun sekali. Offline and online meetings at least once a year. • Konferensi pers sesuai kebutuhan. Press conference as required.	• Transparansi. Transparency. • Berita yang terpercaya. Reliable news.	• Memberikan respon dengan cepat. Providing quick response. • Menyediakan saluran komunikasi. Providing communication channels.

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN
Challenges In Sustainability Implementation [POJK E.5]

Perseroan telah berhasil memenuhi seluruh persyaratan yang tertuang dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Berbagai inisiatif telah dilaksanakan untuk memastikan bahwa seluruh aspek operasional Perseroan selaras dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Keberhasilan ini merupakan hasil dari komitmen seluruh Pemangku Kepentingan dalam Perseroan.

The Company has successfully fulfilled all requirements stipulated in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning Sustainable Finance. Various initiatives have been implemented to ensure that all aspects of the company's operations align with sustainable finance principles. This achievement is a testament to the commitment of all stakeholders within the company.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN
Whistleblowing System

Sistem Pelaporan Pelanggaran, atau Whistleblowing System (WBS) merupakan mekanisme pengaduan pelanggaran yang dikembangkan oleh Perusahaan dalam rangka menciptakan sistem pelaporan pelanggaran yang mengedepankan prinsip kerahasiaan dan perlindungan bagi pelapor.

WBS memberikan sarana kepada siapapun untuk melaporkan setiap dugaan terjadinya perilaku tidak legal, tidak bermoral atau praktik lain di dalam Perseroan yang tidak sah dan menyimpang dari Pedoman dan Kode Etik Perusahaan atau hukum yang berlaku. Setiap orang yang merasa resah ataupun melihat ada hal yang tidak sesuai dengan Kode Etik/hukum yang berlaku/ adanya pelanggaran aturan maka dapat:
1. Menyampaikan melalui saluran kepatuhan (kontak pengaduan),
2. Membicarakan temuan pelanggaran dengan atasan,
3. Mendiskusikan dengan compliance officer.

Informasi yang dapat dilaporkan melalui WBS antara lain:
1. Tindakan kecurangan, penipuan, korupsi, kolusi/suap, pungutan liar,
2. Perbuatan melanggar hukum, Kode Etik Perusahaan, Peraturan Perusahaan, dan *Standard Operating Procedure* (SOP) yang berlaku,
3. Pelanggaran etika, dan
4. Perilaku pelanggaran lainnya yang berpotensi menimbulkan kerugian bagi Perseroan.

Untuk menunjang langkah tindak lanjutnya, pelapor sedapat mungkin menjelaskan mengenai:
1. Apa pelanggaran yang terjadi (what)?
2. Siapa saja pihak-pihak yang terlibat (who)?
3. Kapan terjadinya pelanggaran (when)?
4. Di mana terjadinya pelanggaran tersebut (where)?
5. Bagaimana kronologis pelanggaran tersebut dapat terjadi (how)?

Cara Penyampaian dan Pihak yang Mengelola Laporan Pelanggaran

Setiap karyawan Perseroan yang menemukan tindak pelanggaran atau kecurangan didorong untuk mampu dan berani menyampaikan keluhan. Dalam menyampaikan laporan pelanggaran, pelapor wajib mencantumkan informasi lengkap mengenai:

The Violation Reporting System, or Whistleblowing System (WBS), is a mechanism for reporting violations developed by the Company to create a reporting system that prioritizes confidentiality and protection for the reporter.

WBS provides a means for anyone to report any allegations of illegal, immoral, or other practices within the Company that are unauthorized and deviate from the Company's Guidelines and Code of Ethics or applicable laws. Anyone who feels uneasy or observes anything that is not in line with the Code of Ethics/laws in place/ any violation of rules can:
1. Submit through compliance channels (reporting contacts),
2. Discuss findings of violations with superiors,
3. Discuss with the compliance officer.

Information that can be reported through WBS includes:
1. Acts of fraud, deception, corruption, collusion/bribery, extortion,
2. Acts violating laws, the Company's Code of Ethics, Company Regulations, and Standard Operating Procedures (SOPs) in force,
3. Ethical violations, and
4. Other potentially damaging behaviors to the Company.

To support follow-up steps, the reporter should explain as much as possible about:
1. What violation occurred (what)?
2. Who are the parties involved (who)?
3. When did the violation occur (when)?
4. Where did the violation occur (where)?
5. How did the violation occur chronologically (how)?

How to Report and the Parties Managing the Violation Reports

Every member of the Company who encounters any violations or fraud is encouraged to report the complaint. When submitting a violation report, the whistleblower must provide complete information regarding:

Jenis Tindakan yang Diduga sebagai Pelanggaran.
Types of Actions Allegedly Constitute Violations.

Pihak yang Terlibat Pelanggaran.
Parties Involved in Violations.

Lokasi Pelanggaran.
Violation Location.

Waktu Pelanggaran.
Time of Violation.

Bagaimana Terjadinya Pelanggaran.
How Violations Occur.

Apakah Pelanggaran Pernah Dilaporkan kepada Pihak Lain.
Has the Violation Been Reported to Other Parties.

Apakah Pelanggaran Tersebut Pernah Terjadi Sebelumnya dan Merupakan Tindakan Berulang
Has the Violation Occurred Before and is it a Repeat Act

Informasi Lain yang Dianggap Penting dan Relevan.
Other Information Deemed Important and Relevant.

Laporan pelanggaran dapat disampaikan melalui | Reports of violations can be submitted via:



Adapun pihak yang berwenang atas tindak lanjut terhadap pelaporan di Perseroan, yaitu:

Komite Sistem Pengendali Internal (SPI) Siska dan perangkatnya,
jika terlapor merupakan karyawan Perseroan.

The Internal Control System (ICS) Committee of Siska and its components, if the reported party is an employee of the Company.

Direksi,
jika terlapor merupakan anggota Pengelola Sistem Pelaporan Pelanggaran.

Board of Directors, if the reported party is a member of the Violation Reporting System Manager.

Dewan Komisaris,
jika terlapor merupakan anggota Direksi.

Board of Commissioners, if the reported party is a member of the Board of Directors.

Dewan Komisaris dan Direksi,
jika terlapor merupakan anggota Dewan Komisaris.

Board of Commissioners and Directors, if the reported party is a member of the Board of Commissioners.

Perlindungan bagi Pelapor

Untuk meminimalisir risiko tertentu yang dapat merugikan pelapor di kemudian hari, Perseroan menjamin kerahasiaan dan keamanan identitas pelapor, informasi yang dilaporkan, serta perlindungan dari segala bentuk ancaman, intimidasi, ataupun tindakan tidak menyenangkan dari pihak mana pun yang ditimbulkan terkait pelaporan yang disampaikan, selama pelapor menjaga kerahasiaan dari pihak mana pun. Perlindungan yang diberikan terhadap pelapor juga berlaku bagi para pihak yang melaksanakan investigasi maupun pihak-pihak yang memberikan informasi terkait pengaduan tersebut.

Prosedur Penanganan Pengaduan Pelanggaran

Setiap laporan atas pelanggaran yang masuk akan ditindaklanjuti dengan melakukan pengumpulan bukti awal. Jika dokumen dan bukti-bukti awal dalam pengaduan yang disampaikan oleh pelapor dinyatakan cukup lengkap, melakukan pemilahan data dan memutuskan apakah laporan pengaduan tersebut dapat dilanjutkan ke tingkat penyelidikan. Jika laporan pengaduan tersebut ditingkatkan statusnya ke tahap penyelidikan, maka akan melaporkannya kepada Direksi. Laporan pengaduan yang tidak ditingkatkan statusnya ke tahap penyelidikan, akan diberitahukan kepada pelapor. Laporan yang berkaitan dengan karyawan disampaikan dalam bentuk surat dan ditujukan kepada Direktur Utama, sedangkan laporan-laporan yang berkaitan dengan Direksi akan ditujukan kepada Dewan Komisaris.

Pengaduan Diterima dan Diselesaikan

Pada tahun 2024, tidak ada laporan yang masuk melalui WBS yang perlu ditindaklanjuti. Semua pihak yang terbukti melanggar telah diberikan sanksi sesuai dengan kebijakan Perseroan.

Protection for Whistleblowers

To minimize certain risks that may harm the whistleblower in the future, the Company guarantees the confidentiality and security of the whistleblower's identity, the reported information, and protection from any form of threats, intimidation, or unpleasant actions from any party arising from the report, as long as the whistleblower maintains confidentiality from any party. The protection provided to the whistleblower also applies to the parties conducting the investigation and those who provide information related to the complaint.

Whistleblowing Handling Procedure

Every reported violation will be followed up by gathering preliminary evidence. If the documents and initial evidence provided by the whistleblower are deemed sufficiently complete, will sort the data and decide whether the report can proceed to the investigation stage. If the report is escalated to an investigation, it will be reported to the Board of Directors. Reports that are not escalated will be communicated to the whistleblower. Reports related to employees are submitted in writing and addressed to the President Director, while reports concerning the Board of Directors are directed to the Board of Commissioners.

Complaints Received And Resolved

In 2024, no reports submitted via the WBS required follow-up. All confirmed violators were sanctioned per Company policies.

Tabel Risiko / Table Risk

Jenis Risiko / Risk Type	Risiko / Risk	Dampak Keuangan / Financial Impact	Inisiatif Mitigasi / Mitigation Initiatives
Transisional Kebijakan & Regulasi / Transitional Policy & Regulation	• Tekanan regulasi terkait emisi dan efisiensi energi. / Increasing regulation on emissions and energy efficiency. • Larangan penggunaan plastik sekali pakai. / Restrictions on single-use plastics.	• Kenaikan biaya produksi untuk kepatuhan. / Increased production costs for compliance. • Investasi alat dan sistem baru. / Capital investment in new systems.	• Program Zero Solar untuk menekan emisi karbon. / Implementation of Zero Solar to reduce carbon emissions. • Pengurangan ukuran kemasan plastik / Downsizing of plastic packaging
Fisik Akut / Physical Acute	• Cuaca ekstrem ganggu logistik rantai dingin. / Extreme weather affecting cold chain logistics. • Risiko pemadaman listrik akibat bencana iklim. / Power outage risks due to climate events.	• Kerusakan produk & kehilangan pendapatan. / Product spoilage & revenue loss. • Gangguan distribusi. / Disrupted distribution chain.	• Penguatan infrastruktur gudang dan sistem pendinginan. / Strengthening warehouse infrastructure and cold chain systems. • Optimalisasi jadwal distribusi. / Distribution schedule optimization.
Fisik Kronis / Physical Chronic	• Kenaikan suhu global menaikkan kebutuhan listrik pendingin. / Rising global temperatures increase cooling energy needs. • Potensi kenaikan tarif listrik. / Potential hike in electricity rates.	• Kenaikan biaya operasional. / Higher operational costs. • Margin keuntungan tertekan. / Pressured profit margins.	• Target efisiensi energi 3% penggunaan listrik PLN. / Targeting 3% reduction in PLN electricity usage. • Investasi teknologi hemat energi. / Investment in energy-efficient technologies.
Teknologi / Technology	• Tuntutan transisi ke sistem produksi rendah emisi. / Pressure to transition to low-emission production systems.	• Beban belanja modal tinggi. / High capital expenditure. • Risiko peralatan lama usang. / Obsolescence of current equipment.	• Investasi di teknologi ramah lingkungan & digitalisasi proses. / Investment in eco-friendly technology & process digitization.

Jenis Risiko / Risk Type	Risiko / Risk	Dampak Keuangan / Financial Impact	Inisiatif Mitigasi / Mitigation Initiatives
Pasar / Market	• Pergeseran konsumen ke produk sehat dan ramah lingkungan. / Consumer shift to healthy and eco-friendly products.	• Penurunan penjualan produk konvensional. / Decline in conventional product sales. • Kebutuhan reformulasi produk. / Need for product reformulation.	• R&D produk baru yang sesuai tren pasar. / R&D of trend-aligned products.
Reputasi / Reputation	• Ekspektasi tinggi publik dan investor terhadap ESG. / Rising ESG expectations from stakeholders. • Tekanan pelaporan iklim. / Increasing climate disclosure pressure.	• Risiko reputasi & potensi hilangnya investor. / Reputational risk & investor disengagement.	• Pelaporan ESG sesuai GRI & POJK 51. / ESG reporting aligned with GRI & POJK 51. • Transparansi inisiatif iklim & kinerja. / Transparent disclosure of climate actions.

Sebagai produsen es krim terkemuka di Indonesia, Campina menyadari peluang dan risiko yang muncul akibat perubahan iklim sebagaimana dijabarkan dalam kerangka POJK dan GRI. Kami berkomitmen menjalankan praktik keberlanjutan yang tidak hanya menjawab tantangan lingkungan, tetapi juga mendorong efisiensi sumber daya, penghematan biaya operasional, transisi ke teknologi rendah emisi, pengembangan produk inovatif, serta perluasan ke segmen pasar yang lebih berkelanjutan. Pendekatan ini kami rancang secara kontekstual, menyesuaikan dengan kondisi pasar lokal dan dinamika industri FMCG, serta selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan secara nasional maupun global.

As a leading ice cream producer in Indonesia, Campina acknowledges the risks and opportunities arising from climate change, as outlined by the POJK and GRI framework. We are committed to adopting sustainable practices that not only address environmental challenges but also drive resource efficiency, operational cost savings, a transition to low-emission technologies, product innovation, and expansion into more sustainable market segments. This approach is contextually tailored to align with local market conditions and the dynamics of the FMCG industry, while also supporting both national and global sustainability goals.

Area Peluang / Opportunity Area	Dampak Potensial / Potential Impact
Efisiensi Sumber Daya / Resource Efficiency	• Penghematan biaya dari efisiensi energi & air. / Cost savings from energy & water efficiency. • Jejak karbon lebih rendah, mendukung profitabilitas jangka panjang. / Lower carbon footprint supports long-term profitability.
Pasar / Market	• Ekspansi ke segmen produk hijau (es krim nabati, rendah kalori). / Expansion into green product segments (plant-based, low-calorie). • Peningkatan loyalitas konsumen dan citra merek. / Increased consumer loyalty and brand trust.
Resiliensi / Resilience	• Rantai pasok lebih kuat melalui mitigasi dini. / Stronger supply chain from early risk mitigation. • Daya saing lebih tinggi dalam krisis iklim. / Greater competitiveness in climate crisis.
Inovasi / Innovation	• Produk berkelanjutan sebagai diferensiasi pasar. / Sustainable products as market differentiator. • Keunggulan kompetitif dari adaptasi dini. / Competitive advantage from early adaptation.


RAINBOW
POPS
Campina

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance



PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI KINERJA KEUANGAN

Comparison of Financial Performance Targets and Achievements [POJK F.2]

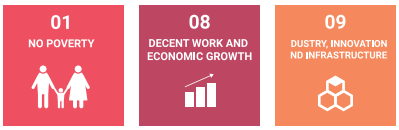
Sepanjang tahun 2024, PT Campina Ice Cream Industry Tbk menunjukkan kemampuan beradaptasi yang solid dalam menghadapi kompleksitas industri dan dinamika pasar. Dengan penerapan strategi bisnis yang fleksibel serta efisiensi operasional yang konsisten, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan penjualan bersih sebesar 2,00% dibandingkan tahun sebelumnya. Meskipun terjadi tekanan pada sisi profitabilitas, hasil ini tetap mencerminkan ketahanan fundamental Perseroan dalam menjaga stabilitas kinerja usaha.

Throughout 2024, PT Campina Ice Cream Industry Tbk demonstrated strong adaptability in responding to the increasing complexity of the industry and market dynamics. Through flexible business strategies and consistent operational efficiency, the Company recorded a 2.00% increase in net sales compared to the previous year. Despite facing profitability pressures, this achievement reflects the Company's solid fundamentals in maintaining business performance stability.

Target	Capaian Achivement
Pertumbuhan penjualan *double digit* dalam persentase Achieved double-digit growth in sales, expressed as a percentage.	Penjualan bersih tumbuh sebesar 2,00% pada tahun 2024. Net sales grew by 2.00% in 2024.

KINERJA EKONOMI

Economic Performance [GRI 201-1] [GRI 203-2] [POJK F.2]



Kinerja Perseroan pada tahun 2024 mencerminkan tantangan yang dihadapi dalam kondisi pasar yang dinamis, dengan penyesuaian strategis yang dilakukan untuk menjaga keberlanjutan. Penjualan Bersih Perseroan tercatat sebesar Rp1.158,49 miliar, mengalami kenaikan sebesar 2,00% dibandingkan dengan tahun 2023 yang tercatat sebesar Rp1.135,79 miliar.

The Company's performance in 2024 reflected the challenges encountered amid dynamic market conditions, with strategic adjustments made to maintain sustainability. The Company recorded Net Sales of Rp1,158.49 billion, representing an increase of 2.00% compared to Rp1,135.79 billion in 2023.

Pencapaian kinerja Perseroan di tahun 2024 mencerminkan komitmen yang konsisten dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Di tengah kondisi yang menantang, Perseroan tetap mampu menjaga kontribusi ekonomi yang merata dan transparan, termasuk kepada karyawan, pemerintah, pemasok, pemegang saham, dan masyarakat sekitar. Pendekatan ini memperkuat hubungan yang harmonis dengan seluruh pihak terkait dan sejalan dengan visi perusahaan untuk tumbuh secara berkelanjutan serta memberikan dampak positif bagi lingkungan dan komunitas.

The Company's achievements in 2024 reflect a consistent commitment to creating sustainable value for all stakeholders. Amid challenging circumstances, the Company was able to maintain an equitable and transparent economic contribution to employees, the government, suppliers, shareholders, and surrounding communities. This approach has strengthened harmonious relationships with all stakeholders and aligns with the Company's vision to grow sustainably and generate a positive impact on both the environment and the community.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan menerapkan sejumlah strategi utama untuk mempertahankan kinerja yang solid dan memperkuat daya saing di tengah tantangan industri. Strategi-strategi tersebut difokuskan pada lima pilar utama berikut:

1. **Penguatan Brand Awareness**
   Perseroan secara aktif memperluas jangkauan merek melalui kolaborasi strategis dengan selebriti, influencer media sosial, dan selebgram. Pendekatan ini diperkuat dengan optimalisasi kanal digital serta perluasan saluran distribusi konvensional, guna meningkatkan nilai dan daya tarik merek di tengah masyarakat.

2. **Inovasi Produk dan Pengembangan Portofolio**
   Kami terus memperluas portofolio produk dengan meluncurkan berbagai inovasi yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi konsumen. Kegiatan ini didukung oleh riset pasar yang

Throughout 2024, the Company implemented several key strategies to sustain solid performance and enhance competitiveness in the face of industry challenges. These strategies focused on the following five key pillars:

1. **Strengthening Brand Awareness**
   The Company actively expanded brand reach through strategic collaborations with celebrities, social media influencers, and public figures. This approach was reinforced by optimizing digital channels and expanding conventional distribution networks, with the aim of enhancing brand value and appeal within society.

2. **Product Innovation and Portfolio Development**
   We continuously expanded our product portfolio by launching various innovations tailored to customer needs and preferences. These efforts were supported by ongoing market research and

berkelanjutan dan keterlibatan aktif dengan pelanggan, guna menciptakan produk yang tidak hanya relevan, tetapi juga mudah diakses dan menarik di berbagai titik penjualan.

3. **Penguatan Eksekusi Operasional dan Distribusi**
   Perseroan memperkuat posisi di saluran utama dengan meningkatkan kapasitas distribusi dan memperluas cakupan operasional. Salah satu langkah konkret yang diambil adalah rencana perluasan fasilitas melalui akuisisi lahan di sekitar pabrik yang ada, sebagai bagian dari upaya strategis memperkuat fondasi operasional jangka panjang.

4. **Peningkatan Efisiensi Operasional**
   Efisiensi tetap menjadi prioritas dalam setiap lini operasional. Perseroan berupaya menjaga struktur biaya yang kompetitif sembari terus meningkatkan produktivitas dan efektivitas dari proses bisnis, dari hulu hingga hilir. Langkah ini bertujuan untuk memastikan optimalisasi atas seluruh investasi, khususnya dalam aktivitas pemasaran.

5. **Investasi Berkelanjutan untuk Masa Depan**
   Perseroan terus berinvestasi dalam pengembangan kapasitas internal, baik dari sisi sumber daya manusia, infrastruktur pemasaran, sistem logistik, maupun digitalisasi proses bisnis. Investasi ini dimaksudkan untuk memperkuat daya saing jangka panjang dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data yang lebih akurat dan efisien.

6. **Optimalisasi Penjualan Melalui Kanal Digital**
   Perseroan terus mengoptimalkan kanal digital sebagai strategi penjualan yang responsif terhadap perubahan perilaku konsumen. Upaya ini mencakup penguatan kehadiran di platform e-commerce, integrasi sistem pemesanan pada website resmi, serta pemanfaatan media sosial untuk promosi yang lebih dinamis dan interaktif. Selain itu, teknologi digital dimanfaatkan untuk menganalisis pola pembelian, mengelola hubungan pelanggan (CRM), dan menyusun strategi pemasaran berbasis data. Pendekatan ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi, memperluas jangkauan pasar, serta mendorong pertumbuhan penjualan yang berkelanjutan.

active engagement with customers, aimed at creating products that are not only relevant but also accessible and attractive across diverse sales points.

3. **Enhancing Operational Execution and Distribution**
   The Company reinforced its position in key channels by increasing distribution capacity and expanding operational coverage. One concrete step taken was the planned expansion of facilities through land acquisition surrounding existing factories, as part of a strategic effort to strengthen the long-term operational foundation.

4. **Improving Operational Efficiency**
   Efficiency remains a priority across all operational lines. The Company strives to maintain a competitive cost structure while continuously improving productivity and business process effectiveness, from upstream to downstream. This effort aims to ensure optimization of all investments, particularly in marketing activities.

5. **Sustainable Investment for the Future**
   The Company continues to invest in internal capacity development, including human resources, marketing infrastructure, logistics systems, and business process digitalization. These investments are intended to enhance long-term competitiveness and support more accurate and efficient data-driven decision-making.

6. **Optimizing Sales Through Digital Channels**
   The Company continues to optimize digital channels as a sales strategy responsive to changes in consumer behavior. This effort includes strengthening presence on e-commerce platforms, integrating order systems into the official website, and utilizing social media for more dynamic and interactive promotion. Additionally, digital technology is leveraged to analyze purchasing patterns, manage customer relationships (CRM), and formulate data-driven marketing strategies. This approach is aimed at increasing efficiency, expanding market reach, and driving sustainable sales growth.

Dalam pelaksanaan seluruh strategi tersebut, Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip tata kelola perusahaan yang baik, khususnya dalam aspek ekonomi. Evaluasi terhadap kebijakan dan praktik bisnis menunjukkan kontribusi positif terhadap kinerja keuangan dan operasional secara keseluruhan. Perseroan juga menjaga komitmen penuh terhadap kepatuhan regulasi, termasuk dalam hal persaingan usaha yang sehat. Penjelasan lebih lanjut mengenai kinerja dan strategi Perseroan dapat ditemukan pada bagian Management Discussion and Analysis.

In executing all these strategies, the Company upholds the principles of good corporate governance, particularly in economic aspects. Evaluations of business policies and practices have shown positive contributions to both financial and operational performance. The Company also maintains full compliance with regulatory requirements, including those related to fair business competition. Further details regarding the Company's performance and strategies can be found in the Management Discussion and Analysis section.

Dalam Miliar Rupiah | In Billions Rupiah

Kategori Category	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi Langsung yang Diperoleh (Pendapatan) **Economic Value Directly Obtained**			
Pendapatan Usaha | Business Income	1.158,49	1.135,79	1.129,36
Pendapatan Keuangan | Financial Income	9,35	11,25	7,14
Pendapatan Lain-lain | Other Income	9,82	10,76	4,07
Jumlah | Total	**1.177,66**	**1.158,18**	**1.140,57**
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan **Economic Value Directly Distributed**			
Beban Pokok Penjualan | Cost of Goods Sold	(486,39)	(466,03)	(500,33)
Beban Penjualan | Selling Expenses	(256,06)	(237,96)	(206,93)
Beban Administrasi dan Umum General and Administrative Expenses	(303,25)	(289,65)	(272,11)
Beban Keuangan | Financial Expenses	(0,46)	(0,50)	(0,43)
Dividen | Dividend	(117,70)	(117,70)	(205,98)
Beban Pajak | Tax Expenses	(26,68)	(33,25)	(32,66)
Jumlah | Total	**(1.190,53)**	**(1.145,09)**	**(1.218,44)**
Nilai Ekonomi Langsung yang Disimpan Economic Value Directly Retained	(12,87)	13,09	(77,87)

Praktik Pengadaan

Perseroan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang baik dalam seluruh proses pengadaan, dengan menjunjung tinggi akuntabilitas, transparansi, dan persaingan yang sehat. Proses seleksi mitra dilakukan secara objektif berdasarkan kualitas, harga, serta kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan juga berkomitmen membangun kemitraan yang saling menguntungkan dan mendorong pengembangan UMKM lokal melalui pemberian kesempatan yang lebih luas untuk terlibat dalam rantai pasok.

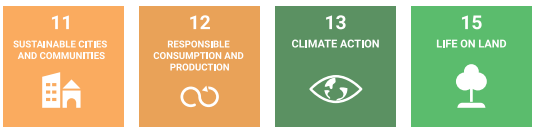
Dalam memastikan keberlanjutan dan kepatuhan rantai pasok, Perseroan mendorong para pemasok untuk memenuhi standar sertifikasi internasional dan nasional, seperti *Rainforest Alliance* (RFA) dan *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO) untuk memastikan bahan baku diperoleh secara bertanggung jawab dan ramah lingkungan. Selain itu, pemenuhan Nomor Kontrol Veteriner (NKV) diterapkan dalam rantai pasok yang terkait dengan bahan baku hewani guna menjamin keamanan pangan. Perseroan juga mengadopsi prinsip SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*) untuk menilai dan memastikan praktik etis dalam aspek ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja, serta tanggung jawab lingkungan dalam proses pengadaan.

Procurement Practices

The Company implements good corporate governance principles throughout all procurement processes, upholding accountability, transparency, and fair competition. The selection of partners is conducted objectively based on quality, pricing, and compliance with applicable laws and regulations. The Company is also committed to building mutually beneficial partnerships and encouraging the development of local MSMEs by providing broader opportunities to participate in the supply chain.

To ensure sustainability and compliance within the supply chain, the Company encourages suppliers to meet both international and national certification standards, such as the Rainforest Alliance (RFA) and the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), to ensure that raw materials are sourced responsibly and in an environmentally friendly manner. Additionally, the implementation of Veterinary Control Numbers (Nomor Kontrol Veteriner/NKV) is applied in supply chains involving animal-based raw materials to ensure food safety. The Company also adopts the principles of SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) to evaluate and ensure ethical practices across labor, occupational health and safety, and environmental responsibility within procurement processes.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP
Environmental Performance



Sejalan dengan komitmen Perseroan untuk berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan, Perseroan telah secara konsisten menerapkan berbagai inisiatif ramah lingkungan dalam seluruh kegiatan operasional. Upaya ini meliputi optimalisasi pengelolaan limbah, efisiensi penggunaan sumber daya alam seperti energi, air, dan kertas, serta penerapan prinsip *reduce, reuse, recycle.* Seluruh upaya ini sejalan dengan visi Perseroan untuk mencapai target *net zero emissions.*

Perseroan menyadari bahwa pengelolaan aspek lingkungan merupakan bagian penting dalam memastikan keberlanjutan hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan lingkungan sekitar. Sebagai wujud komitmen terhadap tanggung jawab lingkungan, Perseroan senantiasa mematuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta mengadopsi praktik terbaik dalam mengelola dampak lingkungan. Dalam implementasinya, Perseroan telah melaksanakan sejumlah inisiatif berkelanjutan, antara lain penerapan kantin vegan sebagai dukungan terhadap pola konsumsi yang ramah lingkungan, serta program go green melalui konversi penggunaan bahan bakar solar menjadi gas bumi di area pabrik, yang berkontribusi dalam menurunkan emisi gas rumah kaca dan mendukung upaya mitigasi perubahan iklim. Selain itu, Perseroan secara aktif mengikuti program sertifikasi Manajemen Lingkungan seperti PROPER, menerapkan prinsip 5R (Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Replant), serta menjalankan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Kebersihan berdasarkan standar FSSC 22000, yang mencakup seluruh kegiatan operasional pabrik di Rungkut Industri II No. 15–17, Surabaya.

Sejalan dengan upaya mewujudkan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan telah menjalin kerja sama dengan Disney dan Nickelodeon. Kemitraan ini mendorong Perseroan untuk menerapkan standar global yang tinggi dalam hal kualitas produk, kesehatan dan keselamatan kerja, serta praktik bisnis yang bertanggung jawab. Melalui kolaborasi ini, Perseroan turut berkontribusi dalam menciptakan nilai tambah bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

In line with its commitment to contribute to environmental sustainability, the Company has consistently implemented various environmentally friendly initiatives in all operational activities. These efforts include optimizing waste management, efficient use of natural resources such as energy, water, and paper, as well as implementing the principles of reduce, reuse, recycle. All of these efforts are in line with the Company's vision to achieve a net zero emissions target.

The Company recognizes that environmental management is a crucial aspect in ensuring the sustainability of harmonious relationships with both the community and the surrounding environment. As a manifestation of its commitment to environmental responsibility, the Company consistently complies with all applicable regulations and adopts best practices in managing environmental impacts. In practice, the Company has implemented several sustainability initiatives, including the introduction of a vegan canteen to support environmentally friendly consumption patterns, as well as a go green program by converting diesel fuel to natural gas in factory operations—contributing to the reduction of greenhouse gas emissions and supporting climate change mitigation efforts. Furthermore, the Company actively participates in environmental management certification programs such as PROPER, applies the 5R principles (Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Replant), and implements a Food Safety and Hygiene Management System based on the FSSC 22000 standard, covering all factory operations located at Rungkut Industri II No. 15–17, Surabaya.

In line with the effort to realize a sustainable business, the Company has established a partnership with Disney and Nickelodeon. This partnership encourages the Company to implement high global standards in terms of product quality, occupational health and safety, and responsible business practices. Through this collaboration, the Company contributes to creating added value for all Stakeholders.

Komitmen Kami Menjaga Lingkungan

Sebagai produsen es krim terdepan di Indonesia, PT Campina Ice Cream Industry Tbk terus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek kegiatan operasional. Kami percaya bahwa pertumbuhan bisnis harus selaras dengan pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat.

Komitmen kami antara lain :

1. Kepatuhan terhadap Regulasi dan Standar Lingkungan
   Kami menerapkan standar kepatuhan yang tinggi dalam pengelolaan lingkungan hidup. Salah satu indikator utama adalah pencapaian dan upaya berkelanjutan dalam mempertahankan peringkat PROPER Biru dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
2. Pengurangan Emisi dan Energi
   Sebagai bentuk nyata dari upaya pengurangan emisi, Perseroan melanjutkan program *Zero Solar* yang telah berhasil mengurangi produksi emisi gas karbon yang dihasilkan dari aktivitas produksi.
3. Efisiensi Penggunaan Air dan Energi
   Kami senantiasa berupaya meningkatkan efisiensi dalam penggunaan air dan energi sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan operasional dan pelestarian sumber daya alam. Pada tahun 2024, total air yang digunakan mencapai 211,79 Megaliter. Berbagai upaya inovatif telah dilakukan untuk meminimalkan pemborosan dan meningkatkan efisiensi.
4. Pengelolaan Limbah dan Produksi Bersih
   Kami memastikan bahwa semua proses limbah diolah secara aman dan sesuai dengan baku mutu. Kami berkomitmen menjalankan sistem pengelolaan limbah yang baik untuk mengurangi potensi pencemaran serta dampak negatif terhadap lingkungan.
5. Pelestarian Keanekaragaman Hayati
   Kami menjaga kelestarian tanaman herbal di lingkungan pabrik melalui program agrowisata, sekaligus berkontribusi terhadap keanekaragaman hayati sebagai bagian dari upaya konservasi.
6. Pendidikan dan Kesadaran Lingkungan
   Melalui berbagai kampanye, pelatihan, dan kegiatan sosial, kami mengajak karyawan, mitra bisnis, serta masyarakat sekitar untuk lebih peduli terhadap isu lingkungan. Pendekatan ini menjadi bagian dari budaya kerja dan tanggung jawab sosial perusahaan.
7. Strategi Berkelanjutan Jangka Panjang
   Sebagai bagian dari strategi jangka panjang, Campina:
   - Berinvestasi dalam teknologi ramah lingkungan.
   - Melakukan inovasi produk berorientasi pada efisiensi dan ramah lingkungan.
   - Berkontribusi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya dalam aksi iklim, konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab, serta kerja layak dan pertumbuhan ekonomi.

Biaya Lingkungan Hidup [POJK F.4]

Pada tahun 2024, Perseroan telah menjalankan berbagai program pengelolaan lingkungan dengan total alokasi dana sebesar Rp1,19 miliar. Program-program tersebut mencakup pengelolaan limbah cair ke SIER, pemantauan lingkungan ke Mitralab, pengangkutan limbah B3, serta pengelolaan sampah, yang seluruhnya bertujuan untuk melindungi lingkungan dan meminimalkan dampak operasional Perseroan.

Our Commitment To Environmental Stewardship

As a leading ice cream producer in Indonesia, PT Campina Ice Cream Industry Tbk continues to integrate sustainability principles into every aspect of its operations. We believe that business growth must go hand in hand with environmental preservation and community well-being.

Our commitments include:

1. Compliance with Environmental Regulations and Standards
   We apply high compliance standards in environmental management. One of the key indicators is our achievement and ongoing efforts to maintain the Blue PROPER rating from the Ministry of Environment and Forestry.
2. Emission and Energy Reduction
   As a tangible effort to reduce emissions, the Company continues its Zero Solar program, which has successfully reduced the production of carbon gas emissions generated from production activities.
3. Efficient Use of Water and Energy
   We are continuously striving to improve the efficiency of water and energy use as part of our commitment to sustainable operations and the preservation of natural resources. In 2024, the total water usage reached 211.79 megaliters. Various innovative efforts have been implemented to minimize waste and enhance efficiency.
4. Waste Management and Clean Production
   We ensure that all waste processes are treated safely and in accordance with quality standards. We are committed to implementing a robust waste management system to minimize pollution risks and negative environmental impacts.
5. Biodiversity Conservation
   We preserve herbal plants within our factory grounds through our agrotourism program, while also contributing to biodiversity conservation as part of our environmental preservation efforts.
6. Environmental Education and Awareness
   Through various campaigns, training programs, and social activities, we engage employees, business partners, and surrounding communities to foster greater awareness of environmental issues. This approach is embedded in our corporate culture and social responsibility.
7. Long-Term Sustainability Strategy
   As part of our long-term strategy, Campina:
   - Invests in environmentally friendly technologies.
   - Innovates products focused on efficiency and environmental friendliness.
   - Contributes to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in climate action, responsible consumption and production, as well as decent work and economic growth.

Environmental Costs [POJK F.4]

In 2024, the Company implemented various environmental management programs with a total funding allocation of Rp1,19 billion. These programs include wastewater management to SIER, environmental monitoring by Mitralab, transportation of B3 hazardous waste, and general waste management all aimed at protecting the environment and minimizing the Company's operational impact.

Pengelolaan Material/Bahan Baku: [POJK F.5]

Demi menjaga kualitas produk sekaligus memenuhi ekspektasi konsumen, Perseroan menjalin kemitraan strategis dengan pemasok bahan baku terpercaya yang mampu memenuhi standar mutu yang telah ditetapkan. Pengendalian mutu diterapkan secara ketat pada seluruh tahapan rantai produksi — mulai dari pemilihan bahan baku, proses manufaktur, hingga distribusi akhir — untuk memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan sesuai dengan standar kualitas tinggi yang konsisten.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan secara aktif memilih material yang dapat didaur ulang, seperti *polypropylene* (PP), *polystyrene* (PS), *aluminium lid*, dan *sleeve aluminium*, guna mengurangi dampak lingkungan dari proses produksi. Selain itu, diversifikasi sumber pasokan juga dilakukan sebagai langkah mitigasi risiko agar stabilitas rantai pasok tetap terjaga. Khusus untuk bahan baku berbasis pertanian, Perseroan mulai menerapkan standar *Rainforest Alliance* (RFA), yaitu sistem sertifikasi yang mendukung praktik pertanian berkelanjutan, perlindungan keanekaragaman hayati, serta peningkatan kesejahteraan petani dan komunitas lokal. Penerapan standar ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam memastikan bahwa bahan baku yang digunakan tidak hanya berkualitas, tetapi juga diperoleh secara etis dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Material Management [POJK F.5]

To maintain product quality and meet consumer expectations, the Company establishes strategic partnerships with trusted raw material suppliers that meet the required quality standards. Strict quality control is applied throughout all stages of the production chain — from raw material selection and manufacturing processes to final distribution — to ensure that every product meets consistently high-quality standards.

As part of its commitment to sustainability, the Company actively selects recyclable materials, such as polypropylene (PP), polystyrene (PS), aluminum lids, and aluminum sleeves, to minimize the environmental impact of production processes. In addition, supply source diversification is carried out as a risk mitigation measure to maintain supply chain stability. Specifically for agricultural-based raw materials, the Company has begun implementing the Rainforest Alliance (RFA) standard — a certification system that promotes sustainable agricultural practices, biodiversity conservation, and the improved well-being of farmers and local communities. The implementation of this standard reflects the Company's commitment to ensuring that raw materials are not only of high quality but also ethically and environmentally responsibly sourced.

Target Capaian Kinerja Lingkungan tahun 2024

Target	Capaian Achievement
Mendapatkan PROPER dengan penilaian terbaik tiap tahunnya Get PROPER with the best assessment every year.	Menerima PROPER Biru di tahun 2024 Received Blue PROPER in 2024
Tersertifikasi FSSC 22000, SMETA 4 PILLAR, RFA, RSPO dan NKV Certified FSSC 22000, SMETA 4 PILLAR, RFA, RSPO and NKV	Mempertahankan Sertifikasi FSSC 22000 Maintained FSSC 22000 Certification
Ada peningkatan energi namun berbanding lurus dengan peningkatan produksi sehingga masih dalam batas efisiensi yang wajar There was an increase in energy usage; however, it was proportional to the increase in production, thus remaining within reasonable efficiency limits.	Peningkatan energi namun berbanding lurus dengan peningkatan produksi sehingga masih dalam batas efisiensi yang wajar An increase in energy usage; however, it was proportional to the increase in production, thus remaining within reasonable efficiency limits.
Mengurangi gas emisi yang dihasilkan dari pembakaran solar selama tahun 2024. Reduce gas emissions produced from burning diesel fuel during 2024.	Penggunaan solar sebanyak 0% untuk proses produksi selama tahun 2024. The use of diesel was 0% for the production process during 2024.

Environmental Performance Achievement Target in 2024

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk memberikan produk yang tidak hanya memenuhi, tetapi juga melampaui ekspektasi pelanggan. Dengan menerapkan standar *Good Manufacturing Practice* (GMP) / Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB) yang ketat di seluruh lini produksi, Perseroan memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan higienis, aman, dan berkualitas tinggi. Komitmen ini diperluas hingga ke seluruh rantai pasok, di mana kami bekerja sama dengan para pemasok yang memiliki standar kualitas yang sama

Sebagai bentuk komitmen terhadap kualitas dan keamanan produk, Perseroan telah berhasil meraih sertifikasi FSSC 22000. Pencapaian ini merupakan bukti nyata dari upaya berkelanjutan Perseroan dalam menerapkan sistem manajemen keamanan pangan yang terintegrasi. Untuk memastikan keberlanjutan sertifikasi, Perseroan telah membentuk tim pengendalian mutu di setiap unit produksi yang bertanggung jawab dalam memonitor dan mengevaluasi pelaksanaan sistem mutu secara berkala. Melalui audit internal dan eksternal yang rutin, kami memastikan bahwa seluruh proses produksi senantiasa memenuhi standar nasional dan internasional.

The Company's commitment to customer satisfaction is evident in the provision of hygienic, safe, and high-quality products. Food safety standards throughout the product cycle are carefully monitored in accordance with Good Manufacturing Practice (GMP)/CPPOB. These standards are also applied to all suppliers in the Company's supply chain, ensuring that integrity and quality are maintained from the beginning to the end of the production process.

The Company's production processes have successfully obtained certification for various international quality and food safety standards, including Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000). Quality Control Teams have been established in all factory units, tasked with monitoring and ensuring accurate implementation of relevant quality and food safety systems. To ensure consistency in implementation, periodic audits by internal and external parties will continue to be conducted. In 2023, all products produced by the Company fully comply with applicable quality and food safety standards national and international.

Pada tahun 2024, Perseroan telah berhasil mempertahankan konsistensi dalam menghasilkan produk yang memenuhi standar mutu dan keamanan pangan yang berlaku. Sebagai bagian dari upaya menjaga integritas produk, Perseroan telah menerapkan sistem manajemen rantai dingin yang komprehensif. Pengawasan terhadap suhu pada armada pengiriman merupakan salah satu elemen penting dalam sistem ini, guna memastikan produk tiba di tujuan akhir dalam kondisi yang optimal.

Efisiensi Energi sebagai Komitmen Campina Go Green [GRI 302-1] [GRI 302-3] [POJK F.6] [POJK F.7]

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan dan efisiensi energi, Perseroan menjalankan berbagai inisiatif berikut:

Pemantauan sistem pendingin amoniak secara berkala
Sistem pendingin amoniak, sebagai pengguna energi terbesar dalam proses produksi, diawasi secara rutin untuk mendeteksi potensi kebocoran. Kebocoran sekecil apa pun segera ditangani guna mencegah pemborosan energi dan menjaga kestabilan suhu dalam proses pendinginan.

Penggunaan sensor otomatis pada pencahayaan toilet
Untuk mengurangi konsumsi listrik yang tidak perlu, sensor gerak dipasang di area toilet sehingga lampu hanya menyala saat digunakan. Sistem ini efektif dalam mengurangi konsumsi energi harian di area non-produktif.

Optimalisasi pencahayaan alami dan efisiensi lampu
Ruang kerja kantor dirancang agar memaksimalkan cahaya matahari, mengurangi ketergantungan pada lampu listrik di siang hari. Selain itu, penggantian ballast lampu dari tipe magnetik ke elektronik dilakukan untuk meningkatkan efisiensi energi dan memperpanjang masa pakai lampu.

Pengaturan suhu pendingin ruangan pada 24°C
AC diatur pada suhu minimal 24 derajat Celsius sebagai batas optimal untuk kenyamanan kerja dan efisiensi energi. Praktik ini juga sejalan dengan kebijakan konservasi energi nasional.

Transisi dari Freon ke sistem pendingin water chiller
Sejak 2016, Perseroan telah mengganti sistem AC konvensional berbasis Freon dengan sistem water chiller yang lebih ramah lingkungan. Sistem ini lebih hemat energi dan menghasilkan efisiensi pendinginan yang lebih stabil.

Penerapan teknologi Eutectic Box pada kendaraan distribusi
Teknologi ini memungkinkan box pendingin mempertahankan suhu -35°C hingga -40°C selamat 12 jam tanpa energi listrik tambahan. Setelah proses pengisian dingin selama 10–12 jam, kendaraan dapat mendistribusikan produk suhu-terkontrol secara efisien, bahkan di wilayah dengan keterbatasan daya listrik.

The Company actively monitors the fleet used to distribute final products to branch offices and distributors throughout Indonesia. The temperature of the refrigeration units in the delivery fleet has become crucial and must be regularly monitored during the distribution process. This is done to ensure that the quality of the products received by consumers remains in line with the established standards.

Energy Efficiency as Part of Campina's Go Green Commitment [GRI 302-1] [GRI 302-3] [POJK F.6] [POJK F.7]

As part of its sustainability and energy efficiency strategy, the Company has implemented several initiatives, including:

Regular Monitoring of the Ammonia Cooling System
The ammonia-based cooling system, being the largest energy consumer in the production process, is routinely monitored to detect potential leaks. Even the smallest leak is promptly addressed to prevent energy waste and ensure temperature stability during the cooling process.

Use of Automatic Sensors for Restroom Lighting
To reduce unnecessary electricity consumption, motion sensors are installed in restroom areas so that lights only turn on when in use. This system effectively lowers daily energy usage in non-productive areas.

Optimization of Natural Lighting and Lamp Efficiency
Office workspaces are designed to maximize natural sunlight, reducing reliance on electric lighting during the day. In addition, magnetic ballast lamps have been replaced with electronic ballasts to enhance energy efficiency and extend the lifespan of lighting equipment.

Setting Air Conditioner Temperature at 24°C
Air conditioners are set at a minimum temperature of 24 degrees Celsius, considered the optimal balance between comfort and energy efficiency. This practice also aligns with the national energy conservation policy.

Transition from Freon to Water Chiller Cooling Systems
Since 2016, the Company has replaced conventional Freon-based air conditioning systems with more environmentally friendly water chiller systems. These systems are more energy-efficient and provide more stable cooling performance.

Implementation of Eutectic Box Technology in Distribution Vehicles
This technology enables refrigerated boxes to maintain temperatures between -35°C and -40°C for up to 12 hours without additional electrical energy. After a 10–12 hour cold-charging process, the vehicles can distribute temperature-sensitive products efficiently, even in areas with limited electricity availability.

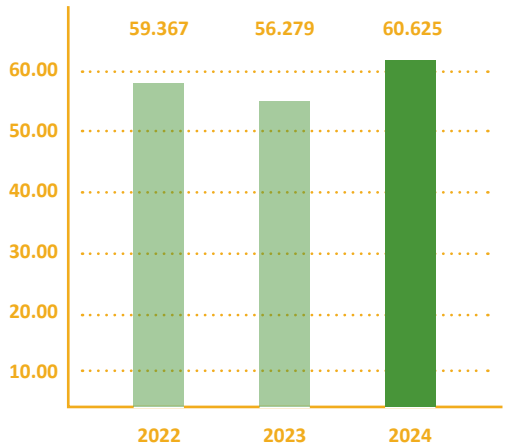
Penggunaan Energi dalam GJ Usage of Energy in GJ	Satuan Unit	Jumlah Konsumsi | Total Consumption 2024	2023	2022
Energi Tak Terbarukan | Non-Renewable Energy				
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Produksi | Energy Consumption for Production Activities				
Listrik | Electricity	GJ	39.512	37.705	38.852
Solar - Boiler | Diesel Fuel - Boiler	GJ	9	-	2.584
Gas Alam - Boiler | Natural Gas - Boiler	GJ	14.349	13.424	11.391
Gas Alam - *Baking Cone* | Natural Gas - Baking Cone	GJ	4.833	4.956	6.273
LPG - *Baking Cone* | LPG - Baking Cone	GJ	-	-	91
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Lain | Energy Consumption for Other Activities				
Gas Alam – Dapur | Natural Gas - Kitchen	GJ	172	193	176
Jumlah | Total	**GJ**	**60.625**	**56.279**	**59.367**
Intensitas | Intensity	**GJ/Rp**	**52,33**	**49,55**	**52,57**

Dalam upaya beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tuntutan pasar yang semakin kompetitif, Perseroan telah menginisiasi berbagai program untuk meningkatkan efisiensi energi. Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah melakukan kajian mendalam terhadap teknologi terbaru yang dapat meningkatkan produktivitas sambil mengurangi dampak lingkungan. Melalui inovasi yang berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk menjadi pionir dalam penerapan praktik bisnis yang berkelanjutan di industri ini.

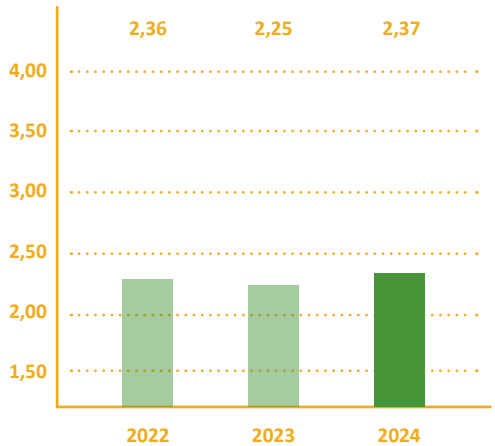
In response to technological advancements and a highly competitive market, the Company has undertaken extensive research on cutting-edge technologies to improve energy efficiency. Throughout 2024, the Company has been at the forefront of exploring innovative solutions that can enhance productivity and reduce environmental footprint. This commitment to continuous innovation positions the Company as a leader in sustainable business practices within the industry.

Perhitungan Intensitas Energi Energy Intensity	Satuan Unit	2024	2023	2022
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Produksi Energy Consumption for Production Activities	GJ	58.702	56.085	59.192
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Lain Energy Consumption for Other Activities	GJ	1.922	193	176
Total Intensitas Energi **Total Energy Intensity**	**GJ/Rp**	**2,37**	**2,25**	**2,36**

Total Konsumsi Energi
Total Energy Consumption
(GJ)



Total Intensitas Energi
Total Energy Intensity
(GJ/Rp)



Emisi [GRI 305-1] [GRI 305-2] [POJK F.11] [POJK F.12]

Sejalan dengan upaya global dalam mengatasi perubahan iklim, Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi dalam mengurangi dampak negatif pemanasan global. Sebagai langkah konkret, Perseroan telah melakukan transisi penggunaan energi dari bahan bakar fosil ke sumber energi yang lebih bersih. Implementasi Compressed Natural Gas (CNG) sebagai pengganti solar pada boiler dan proses produksi merupakan bukti nyata dari komitmen tersebut. Selain itu, dengan mengadopsi praktik pertemuan secara daring, Perseroan turut berkontribusi dalam mengurangi emisi karbon akibat transportasi.

Emissions [GRI 305-1] [GRI 305-2] [POJK F.11] [POJK F.12]

In line with global efforts to address climate change, the Company is committed to contributing to reducing the negative impacts of global warming. As a concrete step, the Company has transitioned its energy use from fossil fuels to cleaner energy sources. The implementation of Compressed Natural Gas (CNG) as a substitute for diesel fuel in boilers and production processes is tangible evidence of this commitment. In addition, by adopting online meeting practices, the Company contributes to reducing carbon emissions due to transportation.

Konsumsi Bahan Bakar Fuel Consumption	Satuan Unit	Total Emisi Total Emmission		
		2024	2024	2024
Konsumsi Solar | Diesel Fuel Consumption	**Liter**	**2.000**	-	71.605
Konsumsi CNG | CNG Consumption	**mmbtu**	**14.893,297**	17.421,120	10.796,858
Emisi CO2 Solar | CO2 Emissions from Diesel Fuel	**Kg CO2**	**5.406**	-	193.548,315
	Ton CO2	**5,406**	-	193,548
Emisi CO2 CNG | CO2 Emissions from CNG	**Kg CO2**	**789.344,721**	923.319,360	572.233,488
	Ton CO2	**789,345**	923,319	572,233
Total Emisi CO2 | Total CO2 Emissions	**Kg CO2**	**794.750,721**	923.319,360	765.781,803
	Ton CO2	**794,751**	923,319	765,782
Intensitas | Intensity	**Kg CO2 / Rp**	**0,000686**	0,000813	0,000678
	Ton CO2 / Rp	**0,000000686**	0,000000813	0,000000678

Penggunaan Air [GRI 303-5] [POJK F.8]

Perseroan mengakui adanya tantangan yang dihadapi sebagian masyarakat dalam memperoleh pasokan air bersih. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola penggunaan air secara efisien sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan lingkungan. Komitmen ini tercermin dalam berbagai langkah yang telah diimplementasikan, antara lain penerapan sistem keran otomatis di kantor pusat dan pabrik, pemasangan stiker yang mengimbau penggunaan air yang efisien, serta penanganan terhadap keran air yang mengalami kebocoran. Data penggunaan air Perseroan yang bersumber dari PDAM disajikan sebagai acuan berikut. Sebagai upaya lanjutan untuk mengurangi ketergantungan pada pasokan air bersih, sejak tahun 2010, Perseroan juga telah mengadopsi sistem produksi air minum mandiri menggunakan teknologi filtrasi dan sinar UV.

Water Usage [GRI 303-5] [POJK F.8]

The Company recognizes the challenges faced by some communities in accessing clean water. Therefore, the Company is committed to managing water usage efficiently as part of its social and environmental responsibilities. This commitment is reflected in various steps that have been implemented, including the installation of automatic faucets in the head office and factory, the placement of stickers encouraging efficient water use, and the prompt handling of leaking faucets. The Company's water usage data sourced from the Public Water Company is presented as a reference. As a further effort to reduce reliance on clean water supply, since 2010, the Company has also adopted an independent drinking water production system using filtration and UV technology.

Tabel Penggunaan Air
Table of Water Consumption

Intensitas Penggunaan Air Water Usage Intensity	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Penggunaan Air | Total Water Usage	**m3**	**211.798**	220.640	218.429
Jumlah Intensitas Penggunaan Air Total Intensity of Water Use	**m3/Rp**	**0,00018**	0,00019	0,00019

Pengelolaan Limbah [GRI 306-3] [POJK F.14]

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perseroan bergerak di sektor manufaktur yang menghasilkan proses produksi. Oleh karena itu, kegiatan operasional Perseroan berpotensi membawa risiko terkait dengan pengelolaan limbah, baik itu limbah padat, limbah cair yang termasuk dalam kategori Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), maupun limbah non-B3. Sebagai komitmen terhadap tanggung jawab lingkungan, Perseroan senantiasa berupaya untuk memperhatikan dan mematuhi seluruh ketentuan peraturan yang berlaku mengenai pengelolaan limbah, agar dapat dikelola secara tepat dan tidak menimbulkan dampak negatif terhadap masyarakat maupun lingkungan sekitar lokasi operasional.

Perseroan telah mengimplementasikan prinsip 3R (Reuse, Reduce, Recycle) sebagai bagian dari upaya untuk meminimalkan dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh limbah yang dihasilkan. Pendekatan ini mencakup berbagai langkah strategis, seperti pengurangan jumlah limbah yang diproduksi, serta mendaur ulang bahan-bahan yang digunakan guna mengurangi jejak ekologis dari kegiatan operasional. Berikut ini adalah program 3R yang telah diterapkan oleh Perseroan, khususnya untuk limbah B3:

Waste Management [GRI 306-3] [POJK F.14]

As a manufacturing company, our operational activities inherently involve processes that generate waste. Consequently, our operations are exposed to risks associated with waste management, including solid waste, hazardous waste, and non-hazardous waste. Committed to our environmental responsibilities, we strive to adhere to all applicable regulations governing waste management to ensure proper disposal and minimize negative impacts on the community and the environment.

Our company has adopted the 3R principle (Reduce, Reuse, Recycle) as a cornerstone of our efforts to minimize our environmental footprint. This approach encompasses a range of strategic initiatives, such as reducing waste generation and recycling materials to mitigate ecological impacts. The following outlines the 3R programs specifically implemented for hazardous waste:



Program	Realisasi Realization
Penambahan Komponen Adding Components **Perubahan Subsistem** Subsystem Changes	**Penggantian spesifikasi oli untuk kompresor yang bertujuan untuk optimalisasi proses dan meminimalisir limbah oli yang dikeluarkan.** Change of oil specifications for compressors to optimise the processes and to minimize the disposal of waste oil.

Pengelolaan Limbah Padat Non-B3 dan Limbah Cair Ramah Lingkungan

Dalam hal pengelolaan limbah, Perseroan menghasilkan limbah non-B3 yang terbagi menjadi limbah padat dan cair. Limbah padat dikelompokkan ke dalam kategori organik dan anorganik. Limbah organik berasal dari sampah dapur dan limbah produksi—khususnya sisa pengolahan santan kelapa. Sedangkan limbah anorganik mencakup bekas kemasan material, limbah plastik dari aktivitas dapur, serta limbah dari kegiatan operasional kantor dan produksi.

Untuk mengurangi dampak lingkungan dari limbah yang dihasilkan, Perseroan telah melaksanakan berbagai inisiatif dengan menerapkan prinsip reduce, reuse, recycle (3R). Pendekatan ini dilakukan melalui langkah strategis seperti mengurangi jumlah limbah, meningkatkan penggunaan kembali material, serta mendaur ulang bahan guna meminimalkan jejak lingkungan. Program 3R yang telah diterapkan antara lain:

Environmentally Friendly Management of Non-Hazardous Solid and Liquid Waste

The Company generates non-hazardous (non-B3) waste, which is categorized into solid and liquid waste. Solid waste is further classified into organic and inorganic types. Organic waste originates from kitchen waste and production residues—particularly from coconut milk processing. Inorganic waste includes used material packaging, plastic waste from kitchen activities, and waste from office and production operations.

To reduce the environmental impact of generated waste, the Company has implemented various initiatives based on the principles of reduce, reuse, and recycle (3R). This approach is applied through strategic efforts such as minimizing waste generation, maximizing material reuse, and recycling materials to lower the environmental footprint. Key 3R programs include:

Mengoptimalkan digitalisasi proses administrasi dan operasional, seperti penggajian, pengajuan cuti, dan pencatatan produksi, untuk mengurangi penggunaan kertas.

Optimizing digitalization of administrative and operational processes, such as payroll, leave requests, and production reporting, to reduce paper usage.

Mengurangi ukuran kemasan plastik produk serta stik es krim guna menekan volume sampah plastik dan kayu.

Reducing the size of product plastic packaging and ice cream sticks to limit plastic and wood waste volume.

Mengganti kontainer bahan baku dari bentuk cairan dalam drum menjadi tangki untuk meningkatkan efisiensi penyimpanan, mengurangi frekuensi pengiriman, dan menekan biaya transportasi serta kebutuhan pergudangan.

Replacing raw material containers from liquid-filled drums to tanks to improve storage efficiency, reduce shipping frequency, and lower transport and warehousing needs.

Selain pengurangan sampah, Perseroan juga mengolah limbah organik dari dapur menjadi kompos yang digunakan untuk perawatan tanaman di area rooftop garden dan vertical garden. Limbah plastik hasil produksi diproses oleh pengepul internal menjadi produk seperti ember, gayung mandi, dan barang pakai lainnya.

Beyond waste reduction, the Company also converts kitchen organic waste into compost for use in rooftop and vertical gardens. Plastic waste from production is processed internally by collectors into reusable products such as buckets, dippers, and other household items.

Sumber Limbah Source of Waste	Satuan Unit	2024		2023		2022	
Limbah *Factory* (RT + Opr. Produksi) Factory Waste (RT + Production Opr.)	kg	477.000	100%	468.000	100%	436.500	100%
Limbah *Factory* (RT + Opr. Produksi) yang dapat didaur ulang Factory Waste (RT + Opr. Production) that can be recycled	kg	190.800	40%	187.200	40%	166.600	38%
Limbah *Factory* (RT + Opr. Produksi) sisa daur ulang Factory Waste (RT + Production Opr.) Recycled Remains	kg	286.200	60%	280.800	60%	269.900	62%

Pengelolaan Limbah Cair yang Ramah Lingkungan

Di samping pengelolaan limbah padat, Perseroan juga menerapkan sistem pengelolaan limbah cair yang ramah lingkungan, bekerja sama dengan pengelola kawasan industri tempat pabrik beroperasi. Limbah cair hasil produksi diolah melalui instalasi pengolahan air limbah (IPAL) terpadu yang memenuhi baku mutu lingkungan hidup sesuai peraturan pemerintah. Proses pengolahan ini melibatkan teknologi filtrasi, pengendapan, dan biological treatment untuk memastikan bahwa air limbah yang dilepaskan kembali ke lingkungan tidak mencemari tanah atau badan air di sekitarnya. Dengan demikian, Perseroan berkontribusi terhadap pelestarian ekosistem dan menjaga keberlanjutan operasionalnya di kawasan industri.

Dukungan pihak ketiga juga turut berperan dalam pengolahan limbah, baik dalam bentuk pendaurulangan sampah plastik menjadi barang pakai maupun pengolahan sampah organik menjadi pupuk kompos. Limbah rumah tangga yang masih dapat didaur ulang dikelola oleh pengepul untuk dijual kembali kepada pihak yang membutuhkan.

Pada tahun 2024, total limbah pabrik mencapai 477.000 kg, meningkat dari 468.000 kg pada 2023. Sebanyak 190.800 kg atau sekitar 40% berhasil didaur ulang, meningkat dari 187.200 kg tahun sebelumnya. Sisa limbah sebesar 286.200 kg (60%) juga mengalami kenaikan tipis dari 280.800 kg pada tahun 2023.

Environmentally Friendly Liquid Waste Management

In addition to solid waste, the Company also implements environmentally responsible liquid waste management, in collaboration with the industrial estate operator where its factory operates. Liquid waste from production is processed through an integrated wastewater treatment plant (WWTP) that meets environmental quality standards in accordance with government regulations. This treatment process includes filtration, sedimentation, and biological treatment technologies to ensure that discharged water does not contaminate the surrounding soil or water bodies. Through these efforts, the Company contributes to ecosystem preservation and maintains sustainable operations in the industrial zone.

Third-party support also plays a role in waste processing, from recycling plastic waste into useful goods to converting organic waste into compost. Recyclable household waste is managed by collectors and resold to interested parties.

In 2024, the total factory waste reached 477,000 kg, an increase from 468,000 kg in 2023. Of this amount, 190,800 kg (approximately 40%) was successfully recycled, up from 187,200 kg the previous year. The remaining 286,200 kg (60%) also saw a slight increase from 280,800 kg in 2023.

Kategori Limbah B3
Categories of Waste B3

Kategori Limbah berdasarkan Bentuk Categories of Waste by Shape	Jenis Types	Pengelolaan Management	2024	2023*	2022
Limbah B3 Cair (ton) Liquid B3 Waste (ton)	Minyak Pelumas Bekas Used Grease Oil	Pihak ke-3 3rd Party	0,984	0,398	0,341
	Tinta Bekas Used Tints	Pihak ke-3 3rd Party	0,002	0,0051	0,018
Limbah B3 Padat (ton) Solid B3 Waste (ton)	Baterai Bekas Used Batteries	Pihak ke-3 3rd Party	0,00006	0,00693	0,201
	Aki bekas Used Accu	Pihak ke-3 3rd Party	0,081	0	3,503
	Kain Majun Bekas Used Rags	Pihak ke-3 3rd Party	0,0055	0,0031	0,023
	Lampu TL Bekas Used TL Lamps	Pihak ke-3 3rd Party	0,022	0,0066	0,142
	Limbah Elektronik Electronic Waste	Pihak ke-3 3rd Party	0,002	0,007	0,113
	Refrigerant Bekas Used Refrigerant	Pihak ke-3 3rd Party	0	0	0,011
	Filter Oli Bekas Used Filter Oil	Pihak ke-3 3rd Party	0,0051	0,012	0,095
	Kemasan Terkontaminasi Contaminated Packaging	Pihak ke-3 3rd Party	1,18	0,031	0,164
Jumlah | Total			**2,28166**	**0,46973**	**4,6103**

*Angka telah dihitung ulang / restated

Limbah B3 dan Pengelolaan Dampak Signifikan [GRI 306-2]

Pada tahun 2024, Campina mencatat pencapaian signifikan dalam upaya pengelolaan limbah B3 dengan menurunkan volume limbah dari 4,611 ton pada tahun 2023 menjadi hanya 1,143 ton. Penurunan sebesar 3,47 ton atau sekitar 75,21% ini terutama disumbang oleh berkurangnya limbah accu bekas, yang sebelumnya menjadi penyumbang utama dalam total volume limbah B3.

Capaian ini menunjukkan keberhasilan implementasi strategi pengelolaan limbah berkelanjutan yang dijalankan Perseroan, melalui penetapan target lingkungan yang terukur serta peningkatan efisiensi di berbagai lini produksi. Optimalisasi proses operasional tidak hanya menekan timbulan limbah, tetapi juga memungkinkan pemanfaatan kembali limbah B3 secara bertanggung jawab.

Sebagai bagian dari strategi tersebut, limbah B3 seperti oli bekas dan aki (accu) dikelola melalui proses recycling oleh mitra pengelola pihak ketiga yang memiliki izin dan kompetensi di bidang pengolahan limbah berbahaya. Oli bekas dimurnikan kembali untuk digunakan sebagai pelumas alternatif, sementara aki bekas diurai untuk mengambil kembali komponen logam dan asamnya yang dapat dimanfaatkan kembali dalam industri daur ulang.

Langkah ini tidak hanya mengurangi beban limbah berbahaya, tetapi juga mendukung prinsip ekonomi sirkular dan tanggung jawab lingkungan yang menjadi bagian penting dari komitmen keberlanjutan Perseroan.

Hazardous Waste (B3) and Significant Impact Management [GRI 306-2]

In 2024, Campina recorded a significant achievement in hazardous waste (B3) management by reducing the volume of waste from 4,611 tons in 2023 to only 1,143 tons. This decrease of 3.47 tons or approximately 75.21% was primarily driven by a reduction in used battery (accumulator) waste, which had previously been a major contributor to the total volume of hazardous waste.

This achievement reflects the successful implementation of the Company's sustainable waste management strategy, which involves setting measurable environmental targets and enhancing efficiency across various production lines. Operational process optimization not only reduced waste generation but also enabled the responsible reuse of hazardous waste.

As part of this strategy, hazardous wastes such as used oil and batteries are managed through recycling processes by third-party partners who are licensed and competent in hazardous waste treatment. Used oil is re-refined for use as an alternative lubricant, while used batteries are dismantled to recover their metal and acid components, which can be reused in the recycling industry.

This approach not only reduces the burden of hazardous waste but also supports circular economy principles and environmental responsibility, key aspects of the Company's sustainability commitment.

Limbah yang Dialihkan dari Pembuangan Akhir [GRI 306-4]

Dalam upaya memenuhi seluruh regulasi yang berlaku, Perseroan secara konsisten mengelola limbah B3 dengan baik. Limbah B3 yang dihasilkan dipindahkan dari tempat penyimpanan sementara ke fasilitas pengolahan limbah B3 yang telah memenuhi standar dan persyaratan yang ditetapkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Seluruh proses pemindahan dilakukan dengan memperhatikan aspek keselamatan dan lingkungan, serta melibatkan pihak-pihak yang memiliki kompetensi di bidang pengelolaan limbah B3.

Timbulan Limbah Non-B3 [POJK F.13]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk mengelola limbah non-B3 yang dihasilkan dari kegiatan operasional, terutama limbah organik seperti ampas dapur dan ampas santan, serta limbah anorganik seperti plastik dan kertas.

Melalui penerapan praktik pengelolaan limbah yang baik, kami berupaya meminimalkan dampak terhadap lingkungan sekaligus mendukung prinsip keberlanjutan.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, limbah organik dimanfaatkan kembali, misalnya ampas santan digunakan sebagai pakan ternak, sedangkan limbah lainnya diolah sesuai dengan karakteristik dan potensi daur ulangnya.

Keanekaragaman Hayati [POJK F.9] [POJK F.10]

Perseroan berkomitmen penuh dalam menjaga kelestarian lingkungan. Melalui penerapan sistem manajemen lingkungan yang terintegrasi, kami memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional dilakukan secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Upaya ini mencakup pengelolaan limbah yang efektif, efisiensi penggunaan sumber daya alam, serta perlindungan terhadap keanekaragaman hayati.

Dampak dari Wilayah Operasional terhadap Wilayah Konservasi dan Keanekaragaman Hayati [POJK F.9] [POJK F.10]

Tidak terdapat wilayah operasional Perseroan yang berlokasi dekat dengan kawasan yang dilindungi atau memiliki tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi. Oleh karena itu, kegiatan operasional Perseroan tidak memberikan dampak negatif terhadap kawasan konservasi. Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk memperhatikan kelestarian lingkungan dengan menjaga dan melestarikan ekosistem. Komitmen tersebut diwujudkan melalui program konservasi Orangutan yang dilaksanakan di Pusat Rehabilitasi Orangutan Samboja Lestari, Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur, serta di Nyaru Menteng, Palangkaraya, Kalimantan Tengah. Program ini dilaksanakan melalui kolaborasi dengan Borneo Orangutan Survival (BOS).

Pengaduan Terkait Aspek Lingkungan Hidup [GRI 2-25] [POJK F.15] [POJK F.16]

Perseroan telah berhasil mempertahankan rekam jejak yang bersih dalam hal kepatuhan terhadap peraturan lingkungan. Tidak adanya denda atau sanksi lingkungan yang dijatuhkan merupakan bukti nyata dari komitmen Perseroan dalam mengelola dampak lingkungan secara bertanggung jawab. Lebih lanjut, Perseroan juga telah berhasil mencegah terjadinya insiden lingkungan seperti tumpahan limbah, yang dapat berdampak negatif terhadap lingkungan sekitar.

Waste Diverted from Final Disposal [GRI 306-4]

In an effort to comply with all applicable regulations, the Company consistently manages its hazardous waste responsibly. The hazardous waste generated is transferred from temporary storage facilities to licensed hazardous waste treatment facilities that meet the standards and requirements set by the Ministry of Environment and Forestry. All transfers are carried out with attention to safety and environmental aspects and involve parties with proven expertise in hazardous waste management.

Non-Hazardous Waste [POJK F.13]

The Company remains committed to managing non-hazardous waste generated from its operations, particularly organic waste such as kitchen scraps and coconut residue, as well as inorganic waste like plastic and paper.

Through the application of proper waste management practices, we aim to minimize environmental impact while supporting sustainability principles.

As part of these efforts, organic waste is repurposed—for instance, coconut residue is used as animal feed, while other types of waste are processed in accordance with their characteristics and recycling potential.

Biodiversity [POJK F.9] [POJK F.10]

The Company is fully committed to environmental conservation. By implementing an integrated environmental management system, we ensure that all operational activities are carried out responsibly and sustainably. These efforts include effective waste management, efficient use of natural resources, and the protection of biodiversity.

Operational Impact on Conservation Areas and Biodiversity [POJK F.9] [POJK F.10]

None of the Company's operations are located near protected areas or regions with high biodiversity. Therefore, the Company's operations do not negatively impact conservation areas. Nevertheless, the Company remains committed to environmental stewardship by protecting and preserving ecosystems. This commitment is realized through orangutan conservation programs implemented at the Samboja Lestari Orangutan Rehabilitation Center in Kutai Kartanegara, East Kalimantan, and in Nyaru Menteng, Palangkaraya, Central Kalimantan. These programs are conducted in collaboration with the Borneo Orangutan Survival (BOS) Foundation.

Environmental Complaints [GRI 2-25] [POJK F.15] [POJK F.16]

The Company has maintained a clean record in complying with environmental regulations. The absence of fines or environmental sanctions serves as concrete proof of the Company's responsible environmental management. Furthermore, the Company has successfully prevented environmental incidents such as waste spills that could negatively affect surrounding ecosystems.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Sebagai bentuk komitmen terhadap keberlanjutan dan keselamatan konsumen, Perseroan senantiasa memastikan bahwa seluruh kemasan produk telah memenuhi standar keamanan pangan yang berlaku. Penggunaan bahan baku kemasan yang dapat didaur ulang menjadi prioritas utama. Dengan mencantumkan logo daur ulang yang sesuai pada setiap kemasan, Perseroan mengajak konsumen untuk turut serta dalam menjaga lingkungan. Selain itu, upaya optimalisasi ukuran kemasan telah berhasil mengurangi penggunaan plastik tanpa mengorbankan kualitas produk. Langkah-langkah ini merupakan bagian dari komitmen jangka panjang Perseroan untuk berkontribusi dalam pelestarian lingkungan terutama terkait inovasi teknologi kemasan yang lebih ramah lingkungan.

Tumpahan

Sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil mempertahankan kinerja lingkungan yang sangat baik. Tidak tercatat adanya insiden tumpahan limbah cair maupun bahan berbahaya dan beracun (B3) dalam jumlah signifikan di seluruh area operasional. Hal ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam mengelola lingkungan secara bertanggung jawab. Keberhasilan ini juga tercermin dari tidak adanya pengaduan dari masyarakat terkait dampak lingkungan akibat aktivitas Perseroan.

Use of Environmentally Friendly Materials

As part of its commitment to sustainability and consumer safety, the Company ensures that all product packaging meets applicable food safety standards. The use of recyclable packaging materials is a top priority. By including appropriate recycling logos on each package, the Company encourages consumers to take part in environmental preservation. In addition, optimizing packaging sizes has successfully reduced plastic usage without compromising product quality. These efforts are part of the Company's long-term commitment to environmental conservation, especially through innovation in environmentally friendly packaging technology.

Spills

Throughout 2024, the Company maintained excellent environmental performance. No significant spills of liquid waste or hazardous and toxic substances (B3) were recorded in any operational area. This demonstrates the Company's commitment to responsible environmental management. This success is further reflected in the absence of community complaints regarding environmental impacts resulting from the Company's activities.



KINERJA SOSIAL
Social Performance

Menghargai Setiap Orang

Campina percaya bahwa keberhasilan Perseroan tidak hanya diukur dari kinerja finansial, tetapi juga dari kontribusinya terhadap masyarakat dan lingkungan. Sejalan dengan prinsip ini, Perseroan telah menjalankan berbagai inisiatif keberlanjutan, mulai dari pengembangan sumber daya manusia hingga pembinaan kemitraan strategis.

Appreciating Everyone

Campina believes that a company's success is not solely measured by financial performance, but also by its contribution to society and the environment. In line with this principle, the Company has undertaken various sustainability initiatives, ranging from human resource development to strategic partnership building.

KETENAGAKERJAAN
Kesetaraan Kesempatan Bekerja [GRI 405-1] [POJK F.18]

EMPLOYMENT
Equal Employment Opportunities [GRI 405-1] [POJK F.18]

Target	Capaian Achievements
Jam pelatihan Training hours	Total durasi pelatihan karyawan pada tahun 2024 tercatat sebesar 11.84 jam The total duration of employee training in 2024 was recorded at 11,840 hours
Upah minimum Perseroan untuk seluruh wilayah adalah 100% dibandingkan dengan upah minimum yang ditetapkan Pemerintah Company minimum wage policy equivalent to 100% of the minimum wage determined by the government	Hak-hak karyawan secara normatif telah dipenuhi sesuai peraturan yang berlaku Employee rights have been legally fulfilled in accordance with applicable regulations
Nihil Fatalitas No Fatalities	Tidak ada fatalitas di sepanjang tahun 2024 There were no fatalities throughout 2024

Inklusivitas merupakan salah satu nilai inti yang dijunjung tinggi oleh Perseroan. Kami percaya bahwa lingkungan kerja yang beragam dan inklusif akan mendorong kolaborasi, inovasi, dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh karyawan, tanpa memandang perbedaan agama, suku, ras, jenis kelamin, maupun kondisi disabilitas.

Inclusivity is one of the core values upheld by the Company. We believe that a diverse and inclusive work environment fosters collaboration, innovation, and sustainable growth. The Company is committed to providing equal opportunities to all employees, regardless of religion, ethnicity, race, gender, or disability status.

Komitmen ini tercermin dalam seluruh kebijakan Perseroan, mulai dari proses rekrutmen, pemberian kompensasi dan tunjangan, pengembangan karir, hingga promosi jabatan. Kami meyakini bahwa keberagaman adalah kekuatan yang memberdayakan Perseroan untuk mencapai kinerja terbaik.

This commitment is reflected in all Company policies, from recruitment processes, compensation and benefits, career development, to promotions. We believe that diversity is a strength that empowers the Company to achieve its best performance.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa
[GRI 406-1], [GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]

Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dan menghormati martabat setiap individu sebagai hak asasi yang tidak dapat dikurangi. Komitmen ini diwujudkan melalui kepatuhan terhadap prinsip-prinsip Hak Asasi Manusia (HAM) yang diakui secara internasional dan nasional, serta penerapan standar ketenagakerjaan yang adil dan setara di seluruh rantai operasi.

Child Labor and Forced Labor
[GRI 406-1], [GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]

The Company is committed to upholding human dignity and respecting each individual's rights as inalienable human rights. This commitment is realized through compliance with internationally and nationally recognized Human Rights (HR) principles, and the implementation of fair and equitable labor standards across all operational lines.

Segala bentuk eksploitasi, termasuk penggunaan tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa, ditolak sepenuhnya dalam seluruh lini bisnis maupun rantai pasokan. Setiap individu yang terlibat dalam kegiatan operasional berhak atas lingkungan kerja yang aman, perlakuan yang manusiawi, serta hak untuk berserikat, berkumpul secara damai, dan menyampaikan pendapat secara bebas dan bertanggung jawab.

All forms of exploitation, including the use of child labor and forced labor, are strictly prohibited in all business lines and throughout the supply chain. Every individual involved in operational activities has the right to a safe working environment, humane treatment, and the freedom to associate, assemble peacefully, and express opinions freely and responsibly.

Sebagai bentuk konkret dari komitmen tersebut, Perseroan mengadopsi standar audit SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), yang digunakan secara global untuk menilai praktik ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja, lingkungan, serta etika bisnis. Audit SMETA memastikan bahwa seluruh proses produksi dan rantai pasok bebas dari praktik kerja paksa, pekerja anak, diskriminasi, serta pelanggaran HAM lainnya.

Di samping itu, Perseroan juga memegang lisensi Disney, yang mengharuskan penerapan standar etika ketat sesuai dengan program International Labor Standards (ILS) dari license internasional. Pemenuhan lisensi ini mencakup audit dan verifikasi berkala terkait praktik ketenagakerjaan yang adil, bebas dari kerja paksa dan pekerja anak, serta kepatuhan terhadap standar lingkungan dan keselamatan kerja.

Penerapan standar SMETA dan kepatuhan terhadap ketentuan lisensi Disney mencerminkan integritas serta tanggung jawab dalam memastikan praktik usaha yang etis dan berkelanjutan.

Komitmen terhadap Hak Asasi Manusia dan Standar Internasional

Sebagai bentuk komitmen terhadap penghormatan hak asasi manusia, Perseroan menjalin kerja sama dengan The Walt Disney Company, yang mensyaratkan pelaksanaan audit ketenagakerjaan tahunan berdasarkan standar internasional, termasuk standar yang ditetapkan oleh *International Labor Organization* (ILO). Audit tersebut bertujuan memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional, termasuk praktik ketenagakerjaan, berjalan sesuai dengan prinsip etika dan standar ketat yang berlaku secara global.

Perseroan juga menerapkan kebijakan internal yang secara tegas menolak segala bentuk kerja paksa dan pekerja anak. Kebijakan ini berlaku menyeluruh di seluruh lokasi operasional. Sepanjang tahun 2024, tidak ditemukan laporan pelanggaran hak asasi manusia yang terkait langsung dengan aktivitas usaha, mencerminkan penerapan prinsip-prinsip bisnis yang etis dan bertanggung jawab secara efektif.

Hubungan Industrial [GRI 2-30]

Untuk menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan produktif, Perseroan dan seluruh karyawan menjunjung tinggi etika saling menghormati serta keterbukaan dalam komunikasi. Upaya ini bertujuan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan berkelanjutan, dengan landasan jangka panjang berupa rasa saling percaya dan komitmen bersama.

Sebagai bentuk konkret dari hubungan industrial yang sehat, Perseroan bersama perwakilan pekerja telah menandatangani Perjanjian Kerja Bersama (PKB), yang mencakup hak dan kewajiban kedua belah pihak. PKB menjadi acuan dalam penyelesaian isu ketenagakerjaan serta menjamin perlindungan bagi karyawan tetap Perseroan.

As a concrete form of this commitment, the Company adopts the SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) standard, a globally used audit to assess labor practices, occupational health and safety, environmental performance, and business ethics. The SMETA audit ensures that all production processes and supply chains are free from forced labor, child labor, discrimination, and other human rights violations.

In addition, the Company holds a Disney license, which requires the implementation of strict ethical standards in accordance with the International Labor Standards (ILS) program set by the international license. This includes regular audits and verifications of fair labor practices, absence of forced and child labor, as well as compliance with environmental and safety standards.

The implementation of SMETA standards and compliance with Disney's licensing requirements reflect the Company's integrity and responsibility in ensuring ethical and sustainable business practices.

Commitment to Human Rights and International Standards

As a demonstration of its commitment to human rights, the Company collaborates with The Walt Disney Company, which requires the implementation of annual labor audits based on international standards, including those established by the International Labor Organization (ILO). These audits aim to ensure that all operational activities, including labor practices, adhere to ethical principles and strict global standards.

The Company also enforces internal policies that explicitly prohibit all forms of forced labor and child labor. These policies apply across all operational sites. Throughout 2024, there were no reported human rights violations directly related to the Company's business activities, reflecting the effective implementation of ethical and responsible business principles.

Industrial Relations [GRI 2-30]

To foster harmonious and productive industrial relations, the Company and all employees uphold mutual respect and open communication. These efforts aim to create a conducive and sustainable work environment, grounded in long-term trust and shared commitment.

As a tangible form of healthy industrial relations, the Company and employee representatives have signed a Collective Labor Agreement (CLA), which outlines the rights and obligations of both parties. The CLA serves as a reference for resolving labor issues and ensures protection for all permanent employees.

Serikat Pekerja

Serikat Pekerja di lingkungan Perseroan berperan penting dalam menjembatani komunikasi antara manajemen dan karyawan. Melalui wadah ini, aspirasi, keluhan, serta masukan dari karyawan dapat disampaikan secara terstruktur dan konstruktif. Serikat Pekerja juga berkontribusi aktif dalam proses perundingan PKB, pelatihan ketenagakerjaan, serta upaya peningkatan kesejahteraan pekerja. Perseroan menghormati hak seluruh karyawan untuk bergabung dan berpartisipasi dalam kegiatan Serikat Pekerja tanpa diskriminasi atau tekanan. Kolaborasi yang baik antara manajemen dan Serikat Pekerja menjadi fondasi dalam menciptakan budaya kerja yang adil, inklusif, dan partisipatif.

Labor Union

Labor Unions within the Company play an important role in facilitating communication between management and employees. Through this forum, employee aspirations, complaints, and feedback can be conveyed in a structured and constructive manner. Labor Unions also actively contribute to the CLA negotiation process, labor training, and efforts to enhance employee welfare. The Company respects all employees' rights to join and participate in Labor Union activities without discrimination or coercion. A strong collaboration between management and the Labor Union forms the foundation for building a fair, inclusive, and participatory work culture.

Remunerasi dan Tunjangan
[GRI 202-1] [GRI 401-2] [GRI 405-2] [POJK F.20]

Perseroan menyadari bahwa kesejahteraan karyawan merupakan faktor penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan menyediakan beragam tunjangan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan karyawan dan keluarga mereka. Tunjangan-tunjangan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan, tetapi juga untuk memotivasi mereka agar berkontribusi secara optimal bagi kemajuan Perseroan.

Beberapa tunjangan yang diberikan oleh Perseroan antara lain meliputi gaji pokok yang kompetitif, jaminan kesehatan melalui BPJS Kesehatan, jaminan ketenagakerjaan melalui BPJS Ketenagakerjaan, serta program pensiun untuk masa depan karyawan. Selain itu, Perseroan juga memberikan tunjangan hari raya keagamaan, cuti tahunan, cuti melahirkan, cuti haid, tunjangan jabatan, tunjangan insentif, tunjangan masa kerja, tunjangan telekomunikasi, dan tunjangan transportasi.

Perseroan menjunjung tinggi komitmen terhadap kesejahteraan karyawan, yang tercermin dalam kepatuhan penuh terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait pengupahan. Secara khusus, Perseroan memastikan bahwa seluruh karyawan menerima upah yang setidaknya setara dengan Upah Minimum Provinsi (UMP) yang ditetapkan berdasarkan Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 7 Tahun 2013. Kebijakan ini tidak hanya mencerminkan kepatuhan terhadap regulasi, namun juga merupakan wujud tanggung jawab Perseroan dalam memberikan apresiasi yang layak bagi tenaga kerja, yang menjadi aset penting bagi keberhasilan perusahaan.

Perseroan memiliki kebijakan kompensasi yang komprehensif dan adil, yang menjamin bahwa seluruh karyawan menerima upah yang setara untuk pekerjaan yang setara, tanpa diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, agama, suku, atau faktor lainnya yang tidak relevan. Sebagai contoh, rasio upah antara karyawan perempuan dan laki-laki dalam posisi yang sama adalah 1:1. Selain itu, Perseroan secara berkala melakukan evaluasi kinerja untuk menentukan penyesuaian upah. Proses ini terbuka dan transparan, dengan fokus pada kontribusi individu terhadap pencapaian tujuan Perseroan.

Remuneration and Benefits
[GRI 202-1] [GRI 401-2] [GRI 405-2] [POJK F.20]

The Company recognizes that employee welfare is a crucial factor in supporting sustainable business growth. Therefore, the Company provides a variety of benefits designed to meet the needs of employees and their families. These benefits not only aim to enhance employee well-being but also motivate them to contribute optimally to the Company's progress.

Benefits provided by the Company include a competitive base salary, health insurance through BPJS Kesehatan, employment insurance through BPJS Ketenagakerjaan, and a pension program for employees' future security. In addition, the Company offers religious holiday allowances, annual leave, maternity leave, menstrual leave, position allowance, performance incentives, tenure allowance, telecommunications allowance, and transportation allowance.

The Company upholds its commitment to employee welfare, as reflected in its full compliance with the prevailing labor wage regulations. Specifically, the Company ensures that all employees receive a wage at least equivalent to the Provincial Minimum Wage (UMP) as stipulated in the Ministry of Manpower and Transmigration Regulation No. 7 of 2013. This policy not only demonstrates compliance with regulations but also represents the Company's responsibility to fairly reward its workforce, a vital asset to the Company's success.

The Company adopts a comprehensive and fair compensation policy that guarantees equal pay for equal work, without discrimination based on gender, religion, ethnicity, or other irrelevant factors. For instance, the salary ratio between male and female employees in the same position is 1:1. Additionally, the Company conducts regular performance evaluations to determine wage adjustments. This process is transparent and focuses on individual contributions to the Company's goals.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Kabupaten / Kota (UMK)

Kebijakan remunerasi Perseroan mengacu pada prinsip-prinsip yang adil dan transparan, serta senantiasa dievaluasi secara berkala. Salah satu indikator yang menjadi acuan dalam penetapan upah adalah penilaian kinerja karyawan, yang dilakukan setiap tahun. Data terkini menunjukkan bahwa upah pekerja terendah di Perseroan adalah 103% dari UMK. Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam memberikan upah yang kompetitif dan di atas standar minimum yang berlaku.

Selain itu, Perseroan juga menjamin bahwa seluruh kebijakan terkait upah telah sepenuhnya mematuhi peraturan pemerintah setempat. Kami memastikan tidak ada diskriminasi dalam pemberian remunerasi, serta senantiasa memberikan tunjangan yang relevan dengan produktivitas, kesejahteraan, dan loyalitas karyawan.

Perbandingan gaji pokok karyawan dilakukan dengan mengacu pada Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK), bukan UMR. Upah terendah yang diterima pekerja tercatat sebesar 103% dari UMK. Selain itu, upah minimum telah ditetapkan berdasarkan hasil kesepakatan internal, dengan rincian sebagai berikut:

Comparison of Base Salary with Regency/Municipal Minimum Wage (UMK)

The Company's remuneration policy is based on fair and transparent principles and is regularly reviewed. One of the key indicators for wage determination is the employee's performance evaluation, conducted annually. Recent data shows that the lowest wage paid by the Company is 103% of the applicable Regency/Municipal Minimum Wage (UMK). This reflects the Company's commitment to offering competitive wages above the minimum required standards.

Furthermore, the Company ensures that all wage-related policies fully comply with local government regulations. The Company guarantees that there is no discrimination in compensation and consistently provides benefits relevant to employee productivity, welfare, and loyalty.

Salary comparisons are made based on the Regency/Municipal Minimum Wage (UMK), rather than the Regional Minimum Wage (UMR). The lowest wage received by workers is recorded at 103% of the UMK. Moreover, the minimum wage has been set through internal agreements with the following breakdown:

Wilayah Region	Upah Minimum yang Ditetapkan Pemerintah Minimum Wage Set by the Government	Upah Karyawan Tingkat Terendah Lowest Level Employee Wages	Catatan Notes
	Dalam Rupiah | In Rupiah		
DKI Jakarta	5,067,381	5,067,381	Upah Minimum Provinsi (UMP) Provincial Minimum Wage (UMP)
Bandung	4,209,309	4,209,309	Upah Minimum Kota/ Kabupaten (UMK) City/Regency Minimum Wage (UMP)
Yogyakarta	2,492,997	2,492,997	
Semarang	3,243,969	3,243,969	
Surabaya	4,725,479	4,725,479	
Malang	3,309,144	3,309,144	

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN

Safe and Decent Working Environment [GRI 403-1] [POJK F.21]

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan fondasi penting bagi produktivitas dan keberlanjutan operasional Perseroan. Kami percaya bahwa lingkungan kerja yang aman dan sehat akan mendorong karyawan untuk memberikan kinerja terbaiknya. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten menerapkan standar K3 yang tinggi di seluruh wilayah kerja.

Untuk memastikan implementasi K3 yang efektif, Perseroan membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3). P2K3 berperan sebagai motor penggerak dalam penerapan Sistem Manajemen K3, dengan tanggung jawab mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program K3. Tim P2K3 terdiri dari 17 anggota yang merupakan perwakilan dari manajemen dan seluruh unit kerja. Struktur organisasi P2K3 yang terbaru telah mendapatkan pengesahan dari Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Jawa Timur melalui Keputusan Nomor 135/08.01/03/V/2023, yang berlaku sejak Mei 2023.

Perseroan menyadari bahwa penerapan K3 yang efektif merupakan kunci untuk mencapai produktivitas kerja yang optimal dan keberlanjutan bisnis. Oleh karena itu, Perseroan membentuk tim P2K3 yang bertugas untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi program-program K3 secara berkesinambungan. Melalui pertemuan bulanan, tim P2K3 secara aktif membahas aktivitas K3, mengidentifikasi potensi risiko, serta merumuskan langkah-langkah perbaikan yang diperlukan.

Sebagai bagian dari upaya peningkatan K3 secara berkelanjutan, Perseroan secara rutin melakukan sosialisasi dan imbauan penggunaan APD, inspeksi K3 mingguan, serta pelatihan simulasi tanggap darurat. Inspeksi K3 juga dilakukan secara berkala untuk memastikan kepatuhan terhadap standar K3, termasuk ketertiban karyawan, penggunaan APD, penerapan 5R, kelengkapan P3K, kondisi APAR, dan sistem alarm kebakaran.

Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-3]

Perseroan menaruh perhatian besar terhadap kesejahteraan karyawan, yang diwujudkan melalui penyediaan fasilitas kesehatan dan perlindungan yang komprehensif. Selain program BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan, Perseroan juga menyediakan fasilitas Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) di tempat kerja. Fasilitas ini dilengkapi dengan tenaga paramedis yang siap memberikan penanganan awal terhadap potensi gangguan kesehatan, baik akibat penyakit maupun kecelakaan kerja.

Komitmen Perseroan terhadap kesejahteraan karyawan juga tercermin dalam partisipasi aktif dalam program BPJS Ketenagakerjaan sejak tahun 1984. Sertifikasi resmi yang diterima menegaskan bahwa Perseroan telah memenuhi standar dan kewajiban dalam memberikan perlindungan yang layak bagi seluruh karyawan. Perlindungan ini tidak hanya mencakup risiko kecelakaan kerja, tetapi juga manfaat finansial dan jaminan sosial lainnya, sebagai wujud tanggung jawab Perseroan terhadap kesejahteraan tenaga kerja.

Occupational Health and Safety (OHS) is a fundamental cornerstone of our company's productivity and operational sustainability. We believe that a safe and healthy work environment empowers our employees to deliver their best performance. Consequently, the Company consistently implements high OHS standards across all operational areas.

To ensure the effective implementation of OHS, the Company has established a Health and Safety Committee (HSC). The HSC serves as the driving force in implementing the OHS Management System, with responsibilities ranging from planning and execution to evaluation of OHS programs. The HSC comprises 17 members representing management and all operational units. The latest organizational structure of the HSC has been approved by the Head of the East Java Province Manpower and Transmigration Agency through Decision Number 135/08.01/03/V/2023, effective May 2023.

The Company recognizes that effective OHS implementation is key to achieving optimal work productivity and business sustainability. Therefore, the Company has formed an HSC tasked with continuously planning, implementing, and evaluating OHS programs. Through monthly meetings, the HSC actively discusses OHS activities, identifies potential risks, and formulates necessary improvement measures.

As part of its ongoing efforts to enhance OHS, the Company regularly conducts socializations and campaigns on the use of Personal Protective Equipment (PPE), weekly OHS inspections, and emergency response simulations. OHS inspections are also conducted periodically to ensure compliance with OHS standards, including employee discipline, PPE usage, 5S implementation, first-aid kit completeness, fire extinguisher condition, and fire alarm systems.

Occupational Health Services [GRI 403-3]

The Company places great importance on the well-being of its employees, as demonstrated by the provision of comprehensive health facilities and protection. In addition to the National Health Insurance (BPJS Kesehatan) and Employment Insurance (BPJS Ketenagakerjaan) programs, the Company also provides First Aid (P3K) facilities at the workplace. These facilities are staffed by paramedics who are ready to provide initial treatment for potential health problems, whether due to illness or work-related accidents.

The Company's commitment to employee welfare is also reflected in its active participation in the BPJS Ketenagakerjaan program since 1984. The official certification received affirms that the Company has met the standards and obligations in providing adequate protection for all employees. This protection not only covers the risk of workplace accidents but also includes financial benefits and other social security guarantees, as a form of the Company's responsibility toward workforce well-being.

Perseroan menyadari bahwa karyawan merupakan aset utama yang berkontribusi besar terhadap kesuksesan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen yang kuat terhadap kesejahteraan karyawan, termasuk dalam aspek kesehatan. Sebagai wujud komitmen tersebut, Perseroan telah terdaftar sebagai peserta aktif dalam program BPJS Kesehatan sejak awal berdirinya lembaga tersebut pada tahun 2014. Keaktifan Perseroan dalam program ini tercermin dalam sertifikat resmi terbaru yang diterbitkan pada tanggal 18 Agustus 2023. Partisipasi aktif dalam program BPJS Kesehatan ini merupakan bukti nyata perhatian Perseroan terhadap kesehatan karyawan, serta kesadaran akan pentingnya dukungan kesehatan bagi mereka.

Selain itu, Perseroan juga menjamin keamanan dan kenyamanan kerja karyawan melalui fasilitas BPJS Ketenagakerjaan. Program ini memberikan perlindungan bagi karyawan dalam kasus kecelakaan kerja dan risiko lainnya yang terkait dengan pekerjaan. Lebih lanjut, Perseroan menyediakan fasilitas P3K di setiap wilayah produksi dan lingkungan Perseroan sebagai tindakan antisipatif dan pertolongan pertama dalam kasus kecelakaan kerja. Jika diperlukan tindakan medis lebih lanjut, Perseroan akan membantu merujuk karyawan ke rumah sakit terdekat untuk mendapatkan penanganan yang sesuai.

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden [GRI 403-2]

Sebagai wujud komitmen terhadap Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), Perseroan secara konsisten melakukan evaluasi kinerja K3 secara berkala dan terintegrasi dengan sistem manajemen mutu. Evaluasi ini mencakup seluruh tahapan proses produksi, mulai dari penerimaan bahan baku hingga penyimpanan barang jadi, dengan tujuan mengidentifikasi dan memitigasi risiko serta potensi bahaya. Hasil evaluasi menjadi dasar bagi Perseroan untuk terus meningkatkan sarana dan prasarana lingkungan kerja, serta meningkatkan kesadaran karyawan mengenai pentingnya kepatuhan terhadap prosedur K3.

Pelatihan Pekerja Mengenai K3 [GRI 403-5]

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) senantiasa menjadi salah satu prioritas utama bagi Perseroan, yang diwujudkan secara nyata melalui pelaksanaan berbagai program pelatihan yang bersifat komprehensif dan berkelanjutan. Kami meyakini bahwa investasi dalam aspek K3 merupakan bagian integral dari investasi dalam pengembangan sumber daya manusia, yang merupakan aset paling berharga bagi keberlangsungan dan kemajuan perusahaan.

Seluruh karyawan baru diwajibkan mengikuti program orientasi awal yang mencakup pelatihan induksi K3. Pelatihan ini dirancang untuk memastikan setiap individu memahami prinsip-prinsip dasar, standar operasional, serta prosedur keselamatan kerja yang berlaku di lingkungan Perseroan.

Di samping pelatihan dasar tersebut, Perseroan juga secara berkala menyelenggarakan berbagai pelatihan non-sertifikasi yang disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan operasional masing-masing unit kerja. Pelatihan ini mencakup, antara lain, simulasi evakuasi kebakaran (fire drill) guna meningkatkan kesiapsiagaan menghadapi situasi darurat, pelatihan pertolongan pertama pada kecelakaan (*First Aid*) untuk membekali karyawan dengan keterampilan dasar penanganan insiden medis, serta pelatihan kesehatan kerja yang dilaksanakan melalui kolaborasi dengan Dinas Kesehatan Kota Surabaya sebagai bentuk sinergi dengan lembaga pemerintah.

The Company recognizes that employees are a valuable asset that contributes significantly to the Company's success. Therefore, the Company has a strong commitment to employee well-being, including in the aspect of health. As a manifestation of this commitment, the Company has been registered as an active participant in the BPJS Kesehatan program since its inception in 2014. The Company's active participation in this program is evident in the latest official certificate issued on August 18, 2023. Active participation in the BPJS Kesehatan program is concrete evidence of the Company's concern for the health of its employees, as well as an awareness of the importance of health support for them.

In addition, the Company also guarantees the safety and comfort of employees through the BPJS Ketenagakerjaan facilities. This program provides protection for employees in cases of work-related accidents and other work-related risks. Furthermore, the Company provides First Aid (P3K) facilities in every production area and Company environment as an anticipatory action and first aid in case of work accidents. If further medical action is required, the Company will assist in referring employees to the nearest hospital for appropriate treatment.

Identification of Hazards, Risk Assessment, and Incident Investigation [GRI 403-2]

Demonstrating our commitment to Occupational Health and Safety (OHS), the Company conducts regular and integrated OHS performance evaluations aligned with our quality management system. These evaluations encompass all stages of the production process, from raw material receipt to finished goods storage, with the objective of identifying and mitigating risks and potential hazards. The evaluation results serve as a foundation for the Company to continuously improve workplace facilities and infrastructure, as well as enhance employee awareness of the importance of adhering to OHS procedures.

Employee Training on OHS [GRI 403-5]

Occupational Safety and Health (OHS) has always been one of the Company's top priorities, which is manifested in real terms through the implementation of various comprehensive and sustainable training programs. We believe that investment in the OHS aspect is an integral part of investment in human resource development, which is the most valuable asset for the sustainability and progress of the company.

All new employees are required to attend an initial orientation program that includes OHS induction training. This training is designed to ensure that each individual understands the basic principles, operational standards, and occupational safety procedures that apply in the Company's environment.

In addition to the basic training, the Company also periodically holds various non-certification training that is tailored to the characteristics and operational needs of each work unit. This training includes, among others, fire evacuation simulations (fire drills) to improve preparedness for emergency situations, first aid training to equip employees with basic skills in handling medical incidents, and occupational health training carried out through collaboration with the Surabaya City Health Office as a form of synergy with government agencies.

Pembahasan mengenai pelatihan kebakaran dan fire drill serta pelatihan pertolongan pertama (*First Aid*) menjadi penting karena bertujuan untuk memperkuat budaya keselamatan di lingkungan kerja. Latihan kebakaran secara berkala memberikan simulasi nyata dalam merespons kebakaran, memastikan bahwa seluruh karyawan mengetahui jalur evakuasi, titik kumpul, serta peran masing-masing dalam kondisi darurat. Sementara itu, pelatihan First Aid bertujuan agar karyawan mampu memberikan pertolongan awal secara cepat dan tepat sebelum tenaga medis profesional tiba, yang sangat krusial dalam penyelamatan nyawa.

Pengembangan kompetensi tenaga kerja menjadi fokus utama terutama bagi mereka yang bekerja di area berisiko tinggi. Sebagai bentuk komitmen terhadap pemenuhan standar keselamatan kerja dan kepatuhan terhadap regulasi industri, Perseroan memastikan bahwa personel yang mengoperasikan alat berat seperti forklift, mengelola boiler, maupun teknisi yang menangani instalasi listrik, telah memiliki sertifikasi kompetensi resmi. Sertifikasi ini diperoleh melalui pelatihan intensif dan ujian yang diselenggarakan oleh lembaga berwenang dan diakui secara resmi oleh pemerintah.

Informasi lebih lanjut mengenai inisiatif dan program pelatihan terkait Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dapat ditemukan pada halaman xx dalam laporan ini.

Peningkatan Kualitas Kesehatan Karyawan [GRI 403-6]

Perseroan memiliki program kesehatan karyawan yang komprehensif, mencakup baik aspek preventif maupun kuratif. Sebagai bagian dari program ini, pemeriksaan kesehatan umum rutin diadakan setiap tahun, meliputi berbagai parameter penting seperti hematologi rutin, urine lengkap, rontgen toraks, HBsAg, TBC, Typus, dan audiometri (dengan fokus pada unit yang berpotensi terpapar kebisingan). Pelaksanaan pemeriksaan ini bekerja sama dengan klinik kesehatan eksternal yang memiliki kompetensi dan standar kualitas yang teruji. Selain itu, Perseroan juga aktif menyelenggarakan penyuluhan kesehatan secara berkala untuk meningkatkan pemahaman karyawan mengenai kesehatan dan mendorong gaya hidup sehat.

Pencegahan dan Mitigasi Dampak K3 [GRI 403-7]

Dalam rangka memahami ruang lingkup risiko Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang berpotensi terjadi, Perseroan secara konsisten melaksanakan upaya mitigasi terhadap risiko Penyakit Akibat Kerja (PAK) melalui pemantauan kesehatan karyawan yang terintegrasi dalam program *Medical Check-Up* (MCU). Selain itu, Perseroan telah mengimplementasikan langkah-langkah strategis sebagai berikut:

- Menyediakan alat pelindung diri (APD) yang lengkap dan sesuai dengan jenis pekerjaan, serta memastikan penggantian APD sesuai dengan masa pakainya;
- Meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya penggunaan APD dan penerapan sikap kerja yang berhati-hati guna meminimalkan risiko kecelakaan;
- Melaksanakan inspeksi K3 secara berkala untuk mengevaluasi efektivitas penerapan prosedur K3 serta mengidentifikasi potensi risiko baru;
- Melakukan pengukuran secara periodik terhadap intensitas penerapan K3 serta memastikan kondisi lingkungan kerja, termasuk suhu ruang kerja/produksi, sesuai dengan standar yang ditetapkan; dan

Discussion on fire training and fire drills as well as first aid training is important because it aims to strengthen the safety culture in the work environment. Regular fire drills provide real simulations in responding to fires, ensuring that all employees know the evacuation routes, assembly points, and their respective roles in an emergency. Meanwhile, First Aid training aims to enable employees to provide initial assistance quickly and accurately before professional medical personnel arrive, which is crucial in saving lives.

Developing workforce competency is a major focus, especially for those working in high-risk areas. As a form of commitment to meeting work safety standards and compliance with industry regulations, the Company ensures that personnel operating heavy equipment such as forklifts, managing boilers, and technicians handling electrical installations have official competency certification. This certification is obtained through intensive training and exams held by authorized institutions and officially recognized by the government.

Further information on initiatives and training programs related to Occupational Safety and Health (K3) can be found on page xx in this report.

Improvement of Employee Health Quality [GRI 403-6]

The Company has a comprehensive employee health program that encompasses both preventive and curative aspects. As part of this program, annual routine health check-ups are conducted, covering various essential parameters such as complete blood count, complete urinalysis, chest X-ray, HBsAg, tuberculosis, typhoid, and audiometry (with a focus on units with potential noise exposure). These examinations are conducted in collaboration with external healthcare clinics that meet rigorous quality standards. Furthermore, the Company actively organizes regular health education sessions to enhance employee understanding of health matters and promote healthy lifestyles.

Prevention and Mitigation of OHS Impact [GRI 403-7]

To comprehend the scope of potential Occupational Health and Safety (OHS) risks, the Company consistently implements mitigation efforts for Occupational Diseases (OD) through integrated employee health monitoring within the Medical Check-up (MCU) program. In addition, the Company has implemented the following strategic steps:

- Additionally, the Company has implemented strategic measures as follows:
- Providing complete personal protective equipment (PPE) appropriate for the type of work, and ensuring replacement of PPE in accordance with its useful life;
- Enhancing employee awareness of the importance of using PPE and adopting a cautious work attitude to minimize accident risks;
- Conducting regular OHS inspections to evaluate the effectiveness of OHS procedures and identify potential new risks;

- Menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan secara berkala serta menindaklanjuti setiap indikasi medis yang menunjukkan gangguan kesehatan akibat faktor lingkungan kerja.

Melalui pendekatan yang sistematis dan berkelanjutan ini, Perseroan berkomitmen untuk mencapai target nihil kecelakaan kerja (*zero accident*), guna menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif bagi seluruh karyawan.

Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]

Perseroan menyadari bahwa karyawan merupakan aset paling berharga, oleh karena itu, kami telah menerapkan berbagai kebijakan dan prosedur komprehensif untuk melindungi mereka dari risiko kesehatan dan kecelakaan kerja. Kebijakan-kebijakan ini mencakup identifikasi potensi bahaya, pelatihan keselamatan kerja, penggunaan alat pelindung diri (APD), serta prosedur tanggap darurat. Kami juga secara rutin melakukan inspeksi dan audit untuk memastikan bahwa kebijakan dan prosedur K3 dijalankan dengan baik di seluruh area operasional Perseroan. Sebagai hasilnya, pada tahun 2024, Perseroan berhasil mempertahankan rekor kinerja keselamatan kerja yang sangat baik, tanpa adanya kecelakaan kerja fatal.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [GRI 404-1] [POJK F.22]

Perseroan terus memantapkan posisinya sebagai pemain kunci dalam industri es krim di Indonesia, dengan fokus pada pengembangan kapabilitas dan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Di tengah persaingan industri yang semakin ketat, Perseroan telah secara optimal memanfaatkan teknologi informasi dan platform pemasaran digital untuk memperkuat sistem pemasaran dan memperluas jangkauan jaringan distribusi. Guna mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan mempertahankan keunggulan kompetitif, Perseroan terus berupaya menerapkan strategi bisnis yang inovatif. Oleh karena itu, Perseroan membuka kesempatan bagi talenta-talenta terbaik yang memiliki kompetensi tinggi dan motivasi kuat untuk berkontribusi dalam mencapai kinerja terbaik di setiap lini Perseroan. Dalam pengelolaan sumber daya manusia, Perseroan senantiasa berpedoman pada nilai-nilai budaya perusahaan. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pengelolaan SDM secara berkelanjutan, sehingga organisasi tetap produktif dan mampu mencapai pertumbuhan keuntungan yang konsisten.

Strategi Pengembangan SDM

Sumber daya manusia merupakan aset utama Perseroan dalam menghadapi tantangan industri es krim Indonesia yang kompetitif. Kami terus berinvestasi dalam pengembangan kapabilitas dan peningkatan kualitas SDM. Selain itu, Perseroan memanfaatkan teknologi informasi dan platform pemasaran digital untuk memperkuat sistem pemasaran dan memperluas jangkauan jaringan distribusi. Strategi bisnis yang inovatif menjadi landasan bagi pertumbuhan berkelanjutan dan keunggulan kompetitif Perseroan. Kami mengundang talenta-talenta terbaik untuk bergabung dan berkontribusi dalam mencapai kinerja terbaik di setiap lini perusahaan. Dalam pengelolaan SDM, Perseroan berpedoman pada nilai-nilai budaya perusahaan dan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitasnya secara berkelanjutan demi mencapai pertumbuhan keuntungan yang konsisten.

- Periodically measuring the intensity of OHS implementation and ensuring that working environment conditions, including workplace/production room temperature, comply with established standards; and

Conducting regular health check-ups and following up on any medical indications suggesting health impairments due to workplace factors. Through this systematic and ongoing approach, the Company is committed to achieving a zero-accident target, aiming to create a safe, healthy, and productive work environment for all employees.

Occupational Safety [GRI 403-9]

Recognizing that our employees are our most valuable asset, we have implemented a comprehensive set of policies and procedures to protect them from occupational hazards and accidents. These measures include hazard identification, safety training, the use of personal protective equipment (PPE), and emergency response protocols. Regular inspections and audits are conducted to ensure that our health, safety, and environmental (HSE) policies are effectively implemented across all operational areas. As a result of our unwavering commitment to safety, we are pleased to report that in 2024, we maintained an excellent safety performance record with zero fatal accidents.

Employee Training and Development [GRI 404-1] [POJK F.22]

The Company continues to strengthen its position as a key player in Indonesia's ice cream industry by focusing on capability development and improving the quality of its human resources. Amid increasingly fierce industry competition, the Company has effectively leveraged information technology and digital marketing platforms to enhance its marketing system and expand its distribution network. To achieve sustainable growth and maintain its competitive edge, the Company continuously strives to implement innovative business strategies. Accordingly, the Company opens opportunities for top talents with strong competencies and high motivation to contribute toward achieving optimal performance across all business lines. In managing its human resources, the Company remains guided by its corporate cultural values. We are committed to continuously improving the quality of our HR management to ensure the organization remains productive and capable of delivering consistent profit growth.

Human Resource Development Strategy

Human resources are the Company's main asset in facing the challenges of Indonesia's competitive ice cream industry. We continue to invest in capability development and human resource quality improvement. In addition, the Company utilizes information technology and digital marketing platforms to strengthen the marketing system and expand the reach of the distribution network. Innovative business strategies are the foundation for the Company's sustainable growth and competitive advantage. We invite the best talents to join and contribute in achieving the best performance in every line of the company. In managing human resources, the Company is guided by the values of the corporate culture and is committed to continuously improving its quality in order to achieve consistent profitable growth.

Pengembangan sumber daya manusia merupakan investasi strategis bagi Perseroan, sejalan dengan dinamika perubahan lingkungan bisnis, tingkat persaingan yang semakin ketat, dan pesatnya kemajuan teknologi. Perseroan secara proaktif mengidentifikasi kebutuhan kompetensi yang selaras dengan perkembangan bisnis, serta merancang dan mengimplementasikan program pelatihan dan pengembangan SDM yang berkelanjutan. Program-program ini mencakup peningkatan *soft skills* dan *hard skills*, sebagai upaya untuk memastikan karyawan memiliki keterampilan yang relevan dan berdaya saing tinggi.

Perseroan menyadari bahwa karyawan adalah aset berharga dan Pemangku Kepentingan kunci bagi keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, peningkatan kompetensi karyawan, baik dalam aspek *soft skills* maupun *hard skills*, menjadi fokus utama Perseroan. Komitmen ini diwujudkan melalui alokasi waktu yang signifikan untuk berbagai kegiatan pelatihan, yang disesuaikan dengan fungsi dan bidang kerja masing-masing karyawan. Tujuan utama dari investasi pada pengembangan kapasitas karyawan ini adalah untuk menciptakan sumber daya manusia yang unggul, berkualitas, dan mampu berkontribusi secara optimal bagi kemajuan Perseroan. Adapun, sejumlah pelatihan yang telah dilaksanakan melibatkan berbagai aspek, antara lain:

Human resource development is a strategic investment for the Company, in line with the changing dynamics of the business environment, the increasingly fierce level of competition, and the rapid advancement of technology. The Company proactively identifies competency needs that are aligned with business developments, and designs and implements sustainable HR training and development programs. These programs include soft skills and hard skills enhancement, in an effort to ensure employees have relevant and highly competitive skills.

The Company recognizes that employees are valuable assets and key stakeholders for business sustainability. Therefore, improving employee competencies, both in terms of soft skills and hard skills, is the Company's main focus. This commitment is realized through the allocation of significant time for various training activities, which are tailored to the functions and work fields of each employee. The main objective of this investment in employee capacity building is to create superior, qualified human resources who are able to contribute optimally to the Company's progress. Meanwhile, a number of trainings that have been carried out involve various aspects, among others:

Tanggal Date	Judul Pelatihan
23 Januari 2024	Introduction to Carbon Accounting
16 Februari 2024	Regulatory Framework: Carbon Trading Compliance for Listed Companies
19 Juli 2024	Taking Collective Action for Anti-Corruption
12 September 2024	Journey Toward the Adoption of IFRS S1 and S2 in Indonesia
Mei – November	Climate Ambition Accelerator
Agustus – November	IDX Net Zero Incubator Training Modules

Pelatihan dan Pengembangan Talenta [GRI 404-1] [POJK F.22]

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas sumber daya manusia melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan. Program ini dirancang untuk mendukung efektivitas kerja dan kesiapan karyawan dalam menghadapi dinamika industri makanan dan minuman yang sangat kompetitif.

Penetapan dan pelaksanaan program pelatihan dilakukan berdasarkan kebutuhan aktual yang teridentifikasi melalui pendekatan *Training Needs Analysis* (TNA). Proses ini mencakup penyebaran kuesioner serta wawancara kepada unit-unit kerja terkait untuk memperoleh gambaran komprehensif mengenai kebutuhan kompetensi sepanjang tahun.

Pada tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan lebih dari 40 jenis pelatihan, yang mencakup pelatihan manajerial, keterampilan teknis, hingga pelatihan wajib seperti Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Beberapa pelatihan dengan jumlah peserta tertinggi antara lain:

- Fire Drill: 1.183 peserta
- Training Sistem Jaminan Halal: 452 peserta
- Refresh Training K3: 236 peserta
- First Aid: 35 peserta

Pelatihan diselenggarakan secara in house, internal, dan public training, dengan metode pelatihan yang beragam seperti pelatihan kelas, praktik lapangan, serta pelatihan berbasis proyek. Topik pelatihan yang diselenggarakan antara lain:

- Manajemen & Kepemimpinan: Risk Management, Leadership Capability & Skills, Induction Training, dan Pasar Modal
- Keahlian Teknis & Sertifikasi: Sertifikasi Forklift, Petugas K3 Kimia, Proteksi Radiasi, Sensory Test, dan Penjamah Makanan
- Kualitas & Keamanan Pangan: Awareness FSSC 22000, RSPO SCCS, Sistem Jaminan Produk Halal
- Pengetahuan Produk & Proses: Pest Control, Delivery Fan, Monitoring CCP, Pemasangan Paving, dan Foreman Produksi

Selain itu, Perseroan juga mulai memperluas cakupan pelatihan ke arah keberlanjutan dan pembangunan jangka panjang. Pada tahun 2024, karyawan telah mengikuti pelatihan keberlanjutan yang difasilitasi oleh Bursa Efek Indonesia (IDX) seperti:

- Net Zero Incubator Program
- Sustainability Reporting Workshop
- Pelatihan ESG dan Keuangan Berkelanjutan (IDX Sustainability Series)

Langkah ini menjadi bagian dari upaya penguatan pemahaman internal terhadap prinsip-prinsip ESG dan target transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Sebagai tambahan, pelatihan transisi karier bagi karyawan yang akan memasuki masa pensiun atau mengalami perpindahan peran belum sepenuhnya dijalankan di tahun pelaporan, namun telah direncanakan sebagai bagian dari kolaborasi berkelanjutan dengan serikat pekerja. Program ini diharapkan memberikan landasan keterampilan baru bagi karyawan agar tetap adaptif terhadap perubahan organisasi dan pasar tenaga kerja. **[GRI 404-2]**

Talent Development and Training [GRI 404-1] [POJK F.22]

The Company is committed to enhancing the competence and quality of its human resources through various training and development programs. These programs are designed to support work effectiveness and employee readiness in navigating the highly competitive food and beverage industry.

Training programs are established and implemented based on actual needs identified through a Training Needs Analysis (TNA) approach. This process includes the distribution of questionnaires and interviews with relevant work units to obtain a comprehensive overview of competency requirements throughout the year.

In 2024, the Company conducted more than 40 types of training, covering managerial development, technical skills, and mandatory training such as Occupational Health and Safety (OHS). The training programs with the highest number of participants included:

- Fire Drill – 1,183 participants
- Halal Assurance System Training – 452 participants
- OHS Refresher Training – 236 participants
- First Aid – 35 participants

The training programs were delivered through in-house sessions, internal workshops, and public training, utilizing a variety of learning methods such as classroom-based sessions, field practice, and project-based training. Training topics covered included:

- Management & Leadership: Risk Management, Leadership Capability & Skills, Induction Training, and Capital Market Fundamentals
- Technical Skills & Certifications: Forklift Certification, Chemical OHS Officers, Radiation Protection, Sensory Testing, and Food Handlers
- Food Quality & Safety: FSSC 22000 Awareness, RSPO SCCS, Halal Product Assurance System
- Product & Process Knowledge: Pest Control, Delivery Fan Operation, CCP Monitoring, Pavement Installation, and Production Foreman

In addition, the Company has begun expanding the scope of training toward sustainability and long-term development. In 2024, employees participated in sustainability-focused programs facilitated by the Indonesia Stock Exchange (IDX), including:

- Net Zero Incubator Program
- Sustainability Reporting Workshop
- ESG and Sustainable Finance Training (IDX Sustainability Series)

This initiative reflects the Company's efforts to strengthen internal understanding of ESG (Environmental, Social, and Governance) principles and to support the transition toward a low-carbon economy.

Furthermore, while career transition training for employees approaching retirement or shifting roles was not fully implemented during the reporting year, it has been planned as part of an ongoing collaboration with labor unions. This program is expected to provide employees with new skills to help them remain adaptable to organizational changes and labor market developments. **[GRI 404-2]**

MASYARAKAT
Community

Perseroan menyadari dampak signifikan yang dihasilkan dari keberadaannya terhadap lingkungan masyarakat sekitar. Oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen untuk menjalankan usahanya sedemikian rupa sehingga tidak hanya memberikan dampak positif terhadap bisnis, tetapi juga memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat sekitar.

The Company recognizes the significant impact that its existence has on the surrounding community. Therefore, the Company is committed to conducting its business in such a way that it not only has a positive impact on business, but also provides tangible benefits to the surrounding community.

Target	Capaian Achievements
Kualitas hidup masyarakat sekitar dapat ditingkatkan berkat program-program sosial dari Perseroan. The quality of life of the surrounding community can be improved thanks to the Company's social programs.	Sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Throughout 2024, the Company successfully maintained a harmonious relationship with the surrounding community.

Dukungan Terhadap Masyarakat [GRI 413-1] [POJK F.23]

Sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan, Perseroan secara aktif menjalin hubungan yang konstruktif dengan masyarakat di sekitar wilayah operasional. Perseroan memahami bahwa keberlangsungan usaha tidak dapat dipisahkan dari peran serta dan dukungan masyarakat, sehingga pendekatan kolaboratif menjadi kunci dalam membangun keharmonisan sosial.

Pada tahun 2024, berbagai inisiatif sosial terus dijalankan dengan pendekatan yang adaptif dan inovatif. Salah satu pendekatan terbaru yang diimplementasikan adalah penggunaan teknologi *Augmented Reality* (AR). Teknologi ini dimanfaatkan dalam kegiatan edukasi dan penyuluhan sosial untuk menciptakan pengalaman interaktif yang lebih menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat. Melalui *Augmented Reality*, informasi mengenai operasional perusahaan serta pesan-pesan keberlanjutan dapat disampaikan secara visual dan engaging, memperkuat dampak positif dari program sosial Perseroan.

Community Engagement and Support [GRI 413-1] [POJK F.23]

As part of its commitment to creating sustainable value for all stakeholders, the Company actively fosters constructive relationships with communities surrounding its operational areas. The Company recognizes that business continuity is closely linked to the participation and support of local communities, making collaborative approaches essential to building social harmony.

In 2024, various social initiatives continued to be implemented with adaptive and innovative approaches. One of the latest innovations introduced was the use of Augmented Reality (AR) technology. This technology has been utilized in educational and outreach activities to create more engaging and easily understandable experiences for the community. Through Augmented Reality, information about the Company's operations and sustainability messages can be delivered in a visual and interactive format, thereby enhancing the positive impact of the Company's social programs.

Tabel Daftar Kegiatan CSR Perseroan Tahun 2024
CSR Activity Table of the Company in 2024

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan SDGs (Sustainable Development Goals)	Keterangan Description
04 QUALITY EDUCATION	Tebar Cerita: Menghidupkan Dongeng Lewat Buku Augmented Reality • Program literasi dan edukasi anak melalui cerita interaktif • Menjangkau ±2.000 anak dan keluarga melalui dongeng dan literasi Storytelling, Festival, AR Book (Augmented Reality) • Children's literacy and education through interactive stories • Reached ±2,000 children and families
05 GENDER EQUALITY	Kartini Pasar Modal • Dukungan inklusi perempuan di sektor keuangan • 100 peserta memperoleh akses informasi & inspirasi kepemimpinan perempuan Kartini Capital Market • Support for women's inclusion in finance sector • 100 participants gained insights and inspiration
06 CLEAN WATER AND SANITATION	Filtrasi air UV, toilet karyawan • Sistem air mandiri dan fasilitas sanitasi memadai • Seluruh karyawan mendapat akses air bersih dan sanitasi layak UV water filtration, staff toilets • Independent water system and proper sanitation • All employees have access to clean water

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan SDGs (Sustainable Development Goals)	Keterangan Description
	Forklift listrik, sistem pendingin efisien • Pengurangan konsumsi energi berbasis fosil • Efisiensi energi & pengurangan emisi tercapai melalui konversi alat Electric forklift, cooling efficiency • Reduced fossil energy consumption • Achieved energy efficiency and emission reduction
	Upah layak, BPJS, literasi keuangan • Edukasi keuangan & jaminan sosial untuk karyawan • Ratusan karyawan mengikuti pelatihan manajemen keuangan pribadi Fair wage, BPJS, financial literacy • Financial education and social security for employees • Hunderds employees trained in financial management
	Lomba seni, kolaborasi Institusi Lembaga Pendidikan • Fasilitasi kreativitas dan pertukaran pengetahuan • Mahasiswa dan seniman diberi ruang berekspresi dan belajar Art contest, Collaboration Institution Education • Fostering creativity & knowledge sharing • Artists & students given expression space
	Program difabel: Teman Tuli • Dukungan inklusif untuk komunitas disabilitas • Ribuan penerima manfaat dari komunitas difabel, anak, dan orang tua Disability programs: Teman Tuli • Inclusive support for disability communities • Thousands beneficiaries
	Campoeng 2.0 • Edukasi lingkungan & pengelolaan sampah kolaboratif • Komunitas dilibatkan dalam aksi lingkungan & edukasi multikultural Campoeng 2,0 • Community waste management education • Active local community involvement
	PROPER BIRU, efisiensi energi & material • Pengelolaan limbah & pengurangan konsumsi energi secara berkelanjutan • Diakui melalui penghargaan PROPER BIRU dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan • Penerapan standar RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) untuk keberlanjutan bahan baku berbasis sawit) • Sertifikasi NKV (Nomor Kontrol Veteriner) sebagai jaminan keamanan pangan berbasis hewani • Telah melalui audit SMETA untuk memastikan kepatuhan terhadap standar etika kerja, keselamatan kerja, lingkungan, dan integritas bisnis • Efisiensi penggunaan energi dan material Material efficiency & PROPER Blue • Sustainable waste management and energy consumption reduction • Recognized with the PROPER Blue award from the Ministry of Environment and Forestry • Implementation of RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) standards for sustainable palm-based raw materials • Certified with NKV (Veterinary Control Number) to ensure food safety of animal-based products • Underwent SMETA audit to ensure compliance with ethical labor, health and safety, environmental, and business integrity standards • Efficient use of energy and raw materials
	Kampanye Daur Ulang • Kampanye daur ulang dan pengurangan limbah kemasan • Edukasi publik tentang efisiensi energi & pengelolaan sampah • Nilai keberlanjutan dan etika tercermin dalam kegiatan sosial melalui prinsip SMETA recycling campaign • Recycling campaign and packaging waste reduction • Public education on energy efficiency and waste management • Sustainability and ethical values are reflected in social initiatives through SMETA principles
	Donasi konservasi orangutan • Dukungan untuk pelestarian satwa langka melalui kontribusi tahunan ke BOS Foundation • Kegiatan konservasi mencerminkan tanggung jawab sosial dan kepatuhan terhadap standar etika SMETA • Komitmen terhadap perlindungan satwa liar dan pelestarian keanekaragaman hayati Orangutan Conservation • Support for endangered species conservation through annual donations to the BOS Foundation • Conservation efforts reflect social responsibility and adherence to SMETA ethical standards • Commitment to wildlife protection and biodiversity preservation

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan SDGs (Sustainable Development Goals)	Keterangan Description
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	ICSA ESG Conference • Partisipasi dalam forum GCG dan ESG • Kontribusi pendanaan dan kehadiran sebagai pelaku tata kelola baik ESG ICSA Conference • Participation & funding for ESG forum • Contribution to national GCG initiatives
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Pajak, asosiasi, komunitas • Kolaborasi lintas sektor dan kepatuhan fiskal • Menjalin kemitraan strategis lintas institusi dan komunitas Tax, associations, communities • Cross-sector collaboration • Built partnerships with communities & institutions

Aktivitas CSR Dengan Masyarakat
Corporate Social Responsibility (CSR) Activities with the Community



CSR Perayaan Natal SMPN 1 Yogyakarta
CSR Christmas Celebration at SMPN 1 Yogyakarta

Pada 13 Januari 2024, Perayaan Natal SMPN 1 Yogyakarta, yang diselenggarakan oleh Paguyuban Orang Tua Kristen Spedjita, berlangsung di GOR SMPN 1 Yogyakarta. Sebagai bagian dari komitmen Campina dalam mendukung keberagaman dan kegiatan sosial, program ini bertujuan untuk membekali para siswa Kristen dengan nilai-nilai iman, toleransi, dan pengharapan dalam kasih-Nya.

Diadakan dalam suasana penuh kebersamaan, acara ini menghadirkan rangkaian ibadah dan perayaan yang memberikan inspirasi serta semangat persaudaraan bagi para peserta. Sebagai bentuk dukungan, Campina berkontribusi dengan lebih dari 1.500 es krim, menambah kebahagiaan dalam perayaan ini. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Campina dalam memperkuat nilai-nilai sosial dan kebersamaan di tengah masyarakat.

On January 13, 2024, the Christmas Celebration at SMPN 1 Yogyakarta, organized by the Spedjita Christian Parents Association, took place at the SMPN 1 Yogyakarta Sports Hall. As part of Campina's commitment to supporting diversity and social initiatives, this program aimed to instill Christian students with values of faith, tolerance, and hope in His love.

Held in an atmosphere of togetherness, the event featured a series of worship and celebration activities that provided inspiration and a spirit of brotherhood among the participants. As a form of support, Campina contributed more than 1,500 ice creams, adding to the joy of the celebration. This initiative reflects Campina's commitment to strengthening social values and community bonds.



Kejutan Berbuka Ramadan 2024
Ramadan 2024 Iftar Surprise

Pada 27, 28, 31 Maret serta 1 dan 2 April 2024, stasiun radio GEN FM, dengan dukungan Campina, menghadirkan program Kejutan Berbuka Ramadan 2024 di berbagai lokasi di Surabaya. Sebagai bagian dari komitmen Campina dalam mendukung kegiatan sosial dan kebersamaan, program ini bertujuan untuk berbagi kebahagiaan Ramadan dengan masyarakat melalui pembagian hidangan berbuka puasa.

Berlangsung selama satu bulan, kegiatan ini menjangkau 4.000 orang di beberapa titik utama, termasuk Wantutu Surabaya, Masjid Al-Wahyu Rungkut Menanggal, Masjid Al-Falah Raya Darmo, dan Masjid Assalam Purimas Gunung Anyar. Campina turut berkontribusi dalam program ini dengan menyediakan produk es krim, menambah kebahagiaan dalam momen berbuka puasa. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Campina dalam memperkuat nilai-nilai sosial, kebersamaan, dan kepedulian di bulan suci Ramadan.

On March 27, 28, 31 and April 1 and 2, 2024, GEN FM radio station, supported by Campina, launched the Ramadan 2024 Iftar Surprise program across various locations in Surabaya. As part of Campina's commitment to supporting social initiatives and fostering togetherness, the program aimed to share the joy of Ramadan with the public by distributing iftar meals.

Held throughout the month, the initiative reached over 4,000 people at several key locations, including Wantutu Surabaya, Al-Wahyu Mosque Rungkut Menanggal, Al-Falah Raya Darmo Mosque, and Assalam Mosque Purimas Gunung Anyar. Campina contributed by providing ice cream products, adding a sweet touch of happiness to the iftar moments. This initiative reflects Campina's dedication to strengthening social values, unity, and compassion during the holy month of Ramadan.



The 2nd ICSA GCG on ESG International Conference 2024
The 2nd ICSA GCG on ESG International Conference 2024

Pada 20 & 21 Februari 2024, The 2nd ICSA GCG on ESG International Conference 2024 diselenggarakan oleh Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) di Mandarin Oriental Jakarta. Konferensi ini menjadi ajang strategis bagi perusahaan terbuka dalam memperkuat pemahaman dan implementasi Good Corporate Governance (GCG) dan Environmental, Social, and Governance (ESG) sebagai bagian dari praktik bisnis berkelanjutan.

Sebagai wujud komitmennya terhadap keberlanjutan dan tata kelola perusahaan yang baik, Campina turut mendukung penyelenggaraan konferensi ini dari segi pendanaan, dengan kontribusi sebesar Rp 15.300.000,00. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 100 perwakilan emiten, yang berdiskusi mengenai tren, tantangan, dan peluang ESG dalam dunia bisnis. Dukungan Campina dalam kegiatan ini mencerminkan perannya dalam mendorong praktik bisnis yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan di Indonesia.

On February 20 & 21, 2024, the 2nd ICSA GCG on ESG International Conference 2024 was organized by the Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) at the Mandarin Oriental Jakarta. This conference served as a strategic platform for publicly listed companies to enhance their understanding and implementation of Good Corporate Governance (GCG) and Environmental, Social, and Governance (ESG) as part of sustainable business practices.

As a demonstration of its commitment to sustainability and good corporate governance, Campina supported the conference with a funding contribution of Rp 15,300,000. The event was attended by over 100 representatives from listed companies, who discussed ESG trends, challenges, and opportunities in the business world. Campina's support for this event reflects its role in promoting more responsible and sustainable business practices in Indonesia.



Kartini Pasar Modal 2024
Kartini Capital Market 2024

Pada 26 April 2024, Bursa Efek Indonesia (BEI) menggelar acara Kartini Pasar Modal 2024 di Main Hall Bursa Efek Indonesia. Acara ini bertujuan untuk memberikan sorotan terhadap profil perempuan yang secara aktif berkontribusi dalam perkembangan pasar modal Indonesia.

Dalam kegiatan ini, sejumlah tokoh inspiratif dari berbagai stakeholders pasar modal—termasuk perwakilan emiten, sekuritas, pemengaruh selebritas, investor, hingga pemangku kebijakan—berpartisipasi dalam sesi diskusi panel dan pagelaran busana.

Sebagai bentuk dukungan terhadap acara ini, Campina menyediakan 300 produk es krim, menambah semarak suasana bagi 100 peserta, yang terdiri dari pemerhati pasar modal dan investor. Partisipasi Campina dalam acara ini mencerminkan komitmennya dalam mendukung pemberdayaan perempuan dan inklusi keuangan di sektor pasar modal Indonesia.

On April 26, 2024, the Indonesia Stock Exchange (IDX) held the Kartini Capital Market 2024 event at the Main Hall of the Indonesia Stock Exchange. This event aimed to highlight the profiles of women who actively contribute to the development of Indonesia's capital market.

The event featured inspiring figures from various capital market stakeholders—including representatives from listed companies, securities firms, influencers, celebrities, investors, and policymakers—participating in panel discussions and a fashion showcase.

As part of its support for the event, Campina provided 300 ice cream products, adding excitement to the gathering of 100 participants, including capital market enthusiasts and investors. Campina's participation in this event reflects its commitment to supporting women's empowerment and financial inclusion in Indonesia's capital market sector.



Capital Market Chess Competition 2024
Capital Market Chess Competition 2024

Pada 11 Mei 2024, Bursa Efek Indonesia (BEI) menggelar Capital Market Chess Competition 2024 di Main Hall Bursa Efek Indonesia. Kompetisi ini mempertemukan 500 peserta, yang terdiri dari perwakilan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), perusahaan tercatat, serta media.

Sebagai bentuk dukungan terhadap ajang ini, Campina menyediakan lebih dari 700 produk es krim, menambah semangat dan keseruan kompetisi bagi seluruh peserta dan tamu undangan. Partisipasi Campina dalam acara ini mencerminkan komitmennya dalam mendukung kegiatan edukatif dan pengembangan komunitas di sektor pasar modal Indonesia.

On May 11, 2024, the Indonesia Stock Exchange (IDX) held the Capital Market Chess Competition 2024 at the Main Hall of the Indonesia Stock Exchange. The competition brought together 500 participants, including representatives from the Financial Services Authority (OJK), Indonesia Stock Exchange (IDX), Indonesian Central Securities Depository (KSEI), Indonesian Clearing and Guarantee Corporation (KPEI), listed companies, and the media.

To support this event, Campina provided over 700 ice cream products, adding to the excitement of the competition for all participants and guests. Campina's participation in this event reflects its commitment to supporting educational activities and community development in Indonesia's capital market sector.



Teman Tuli Motret Suroboyo 2024

Teman Tuli Motret Suroboyo 2024

Pada 26 Mei 2024, Komunitas Kumpul Dongeng & Disabilitas Berkarya menggelar acara Teman Tuli Motret Suroboyo di Kebun Binatang Surabaya. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan ruang bagi anak-anak disabilitas dalam mengekspresikan kreativitas mereka melalui fotografi, sekaligus memperkuat kebersamaan dengan orang tua pendamping.

Sebagai bagian dari acara ini, Campina bersama Komunitas Read Aloud Jakarta Barat mengadakan sesi mendongeng dengan kisah "The Story of Campina", yang membawa pengalaman edukatif dan inspiratif bagi para peserta.

Dalam mendukung kegiatan ini, Campina menyediakan 300 produk es krim, menambah kebahagiaan bagi 50 anak disabilitas dan 50 orang tua pendamping. Keterlibatan Campina dalam acara ini mencerminkan komitmennya dalam mendukung inklusivitas serta menciptakan momen berharga bagi komunitas disabilitas di Indonesia.

On May 26, 2024, the Kumpul Dongeng & Disabilitas Berkarya Community organized the Teman Tuli Motret Suroboyo event at Surabaya Zoo. This initiative aimed to provide a space for children with disabilities to express their creativity through photography while strengthening their bond with their parents.

As part of the event, Campina, in collaboration with the Read Aloud Jakarta Barat Community, hosted a storytelling session featuring The Story of Campina, offering an educational and inspiring experience for participants.

To support this event, Campina provided 300 ice cream products, bringing joy to 50 children with disabilities and 50 accompanying parents. Campina's involvement in this event reflects its commitment to inclusivity and creating meaningful moments for the disability community in Indonesia.



Campoeng 2.0 2024 "Sambiarum Berwarna"

Campoeng 2.0 2024 "Sambiarum Berwarna"

Pada 29 & 30 Juni 2024, Komunitas Sambiarum Berwarna menggelar Campoeng (Camping di Kampoeng) 2.0 2024 "Sambiarum Berwarna" di Balai RT 02 RW 06 Sambiarum, Surabaya. Mengusung konsep "Hidup Selaras, Menjunjung Tinggi Keragaman, dan Keberlanjutan bagi Bumi", acara ini bertujuan untuk memberikan pengalaman edukatif yang bermakna bagi anak-anak dan masyarakat dalam menjalani kehidupan yang lebih harmonis dan berkelanjutan.

Acara ini mendapat dukungan dari berbagai pihak, termasuk Pemerintah Kota Surabaya, Dinas Lingkungan Hidup Kota Surabaya, Wings Group, PT Campina Ice Cream Industry Tbk., Bank Sampah Pinpin7, Masjid Al Fattah Sambiarum, GBT Kristus Hidup Sambiarum, Pura Candi Cemara Agung, Puskesmas Lontar, serta komunitas lingkungan dan sosial seperti Nol Sampah, Zona Bening, Trashbag Community, Mutiara Rindang, Griyo Maos, dan Gusdurian.

Sebagai bentuk dukungan terhadap kegiatan ini, Campina menyediakan 200 produk es krim, menambah keceriaan bagi warga RT 02 RW 06 Kelurahan Sambiarum, Surabaya. Partisipasi Campina dalam acara ini mencerminkan komitmennya dalam mendukung edukasi lingkungan, inklusivitas sosial, serta keberlanjutan di tingkat komunitas.

On June 29 & 30, 2024, the Sambiarum Berwarna Community held Campoeng (Camping in the Village) 2.0 2024 "Sambiarum Berwarna" at the RT 02 RW 06 Sambiarum Hall, Surabaya. With the theme "Living in Harmony, Embracing Diversity, and Sustainability for the Earth," the event aimed to provide meaningful educational experiences for children and the community to promote a more harmonious and sustainable way of life.

The event received support from various stakeholders, including the Surabaya City Government, Surabaya Environmental Agency, Wings Group, PT Campina Ice Cream Industry Tbk., Bank Sampah Pinpin7, Al Fattah Sambiarum Mosque, GBT Kristus Hidup Sambiarum, Pura Candi Cemara Agung, Lontar Health Center, as well as environmental and social communities such as Nol Sampah, Zona Bening, Trashbag Community, Mutiara Rindang, Griyo Maos, and Gusdurian.

To support this event, Campina provided 200 ice cream products, bringing joy to the residents of RT 02 RW 06 Sambiarum, Surabaya. Campina's participation in this event reflects its commitment to environmental education, social inclusivity, and community sustainability.



CSR Scientics Championship (SCETCH) 2024
CSR Scientics Championship (SCETCH) 2024

Pada 12 Mei – 12 Oktober 2024, Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Sains dan Analitika Data (BEM FSAD) Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) menggelar SCETCH 2024 di GOR Lapangan ITS Surabaya. Acara ini bertujuan untuk mempererat hubungan antar-mahasiswa FSAD ITS melalui semangat sportivitas, kreativitas, dan kekeluargaan.

SCETCH 2024 menghadirkan berbagai kompetisi menarik, termasuk Basketball Competition, Volley Competition, Futsal Competition, FSAD IDOL, dan Mobile Legends Tournament, memberikan wadah bagi 250 mahasiswa FSAD ITS untuk menunjukkan bakat dan kemampuan mereka.

Sebagai bentuk dukungan terhadap kegiatan ini, Campina menyediakan 500 produk es krim, menambah semangat para peserta dan penonton sepanjang rangkaian acara. Keterlibatan Campina dalam SCETCH 2024 mencerminkan komitmennya dalam mendukung pengembangan mahasiswa melalui ajang yang mengedepankan nilai-nilai kebersamaan dan kompetisi yang sehat.

From May 12 to October 12, 2024, the Student Executive Board of the Faculty of Science and Data Analytics (BEM FSAD) at Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) held SCETCH 2024 at the ITS Sports Hall, Surabaya. This event aimed to strengthen relationships among FSAD ITS students through sportsmanship, creativity, and a sense of community.

SCETCH 2024 featured various exciting competitions, including Basketball, Volleyball, Futsal, FSAD IDOL, and a Mobile Legends Tournament, providing a platform for 250 FSAD ITS students to showcase their talents and abilities.

To support this event, Campina provided 500 ice cream products, adding enthusiasm for participants and spectators throughout the event. Campina's involvement in SCETCH 2024 reflects its commitment to student development through activities that emphasize camaraderie and healthy competition.



Festival Bahasa Isyarat Internasional 2024
International Sign Language Festival 2024

Pada 5 Oktober 2024, Komunitas Kumpul Dongeng & Disabilitas Berkarya menggelar Festival Bahasa Isyarat Internasional 2024 di Balai Bahasa Provinsi Jawa Timur. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan apresiasi masyarakat terhadap bahasa isyarat sebagai bagian dari inklusivitas dan komunikasi yang setara bagi penyandang disabilitas.

Festival ini akan melibatkan 1.000 peserta, termasuk anak-anak, orang tua, dan masyarakat umum, dalam berbagai kegiatan edukatif dan interaktif. Selain itu, acara ini juga menjadi wadah bagi komunitas disabilitas untuk berbagi pengalaman, keterampilan, dan aspirasi mereka.

Sebagai bentuk dukungan terhadap inklusivitas dan kebersamaan, Campina menyediakan 1.500 produk es krim, menambah semarak dan keceriaan festival. Partisipasi Campina dalam kegiatan ini mencerminkan komitmennya dalam mendukung aksesibilitas dan kesetaraan bagi seluruh lapisan masyarakat.

On October 5, 2024, the Kumpul Dongeng & Disabilitas Berkarya Community will hold the International Sign Language Festival 2024 at the East Java Provincial Language Center. This event aims to raise public awareness and appreciation of sign language as part of inclusivity and equal communication for persons with disabilities.

The festival will involve 1,000 participants, including children, parents, and the general public, in various educational and interactive activities. Additionally, this event serves as a platform for the disability community to share their experiences, skills, and aspirations.

As a gesture of support for inclusivity and togetherness, Campina will provide 1,500 ice cream products, adding to the festival's joy and excitement. Campina's participation in this event reflects its commitment to supporting accessibility and equality for all segments of society.



Tebar Cerita Sekolah 2024
School Storytelling Program 2024

Pada 15, 22, 24, 28, dan 29 Oktober 2024, Komunitas Kumpul Dongeng Surabaya menyelenggarakan program Tebar Cerita Sekolah di berbagai lokasi, termasuk SDN Karang Pilang, SD Muhammadiyah Kreatif, SD Al-Karim, Perpustakaan Bank Indonesia Jawa Timur, dan SD Al-Azhar Surabaya.

Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan dunia literasi melalui kisah-kisah inspiratif dan mendidik yang disampaikan dengan metode mendongeng yang interaktif. Melalui program ini, 400 siswa sekolah dasar diajak untuk lebih mencintai buku dan mengembangkan imajinasi mereka.

Sebagai bentuk dukungan terhadap kegiatan edukatif ini, Campina menyediakan 500 produk es krim, menambah semangat dan keceriaan anak-anak selama sesi mendongeng berlangsung. Partisipasi Campina dalam Tebar Cerita Sekolah 2024 mencerminkan komitmennya dalam mendukung pendidikan anak melalui pendekatan yang kreatif dan menyenangkan.

On October 15, 22, 24, 28, and 29, 2024, the Kumpul Dongeng Surabaya Community will host the School Storytelling Program at various locations, including SDN Karang Pilang, SD Muhammadiyah Kreatif, SD Al-Karim, the Bank Indonesia East Java Library, and SD Al-Azhar Surabaya.

This event aims to introduce the world of literacy through inspiring and educational stories delivered using interactive storytelling methods. Through this program, 400 elementary school students will be encouraged to develop a love for books and expand their imagination.

As a form of support for this educational initiative, Campina will provide 500 ice cream products, adding excitement and joy to the storytelling sessions. Campina's participation in the School Storytelling Program 2024 reflects its commitment to supporting children's education through creative and enjoyable approaches.



Festival Dongeng Surabaya 2024
Surabaya Storytelling Festival 2024

Pada 16 & 17 November 2024, Komunitas Kumpul Dongeng Surabaya akan menggelar Festival Dongeng Surabaya 2024 di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Jawa Timur, Surabaya. Acara ini menjadi ajang tahunan yang mengangkat seni mendongeng sebagai sarana edukasi dan pengembangan karakter bagi anak-anak.

Festival ini akan dihadiri oleh 500 peserta, termasuk anak-anak, orang tua, serta penggiat literasi dan dongeng, dengan berbagai sesi interaktif seperti pertunjukan dongeng, workshop mendongeng, serta diskusi seputar peran cerita dalam membangun kreativitas dan kecerdasan emosional anak.

Sebagai bagian dari dukungan terhadap literasi anak dan kebahagiaan keluarga, Campina menyediakan 820 produk es krim, menambah keceriaan dalam festival ini. Dukungan Campina mencerminkan komitmennya dalam menciptakan momen berharga bagi anak-anak melalui dunia cerita dan edukasi yang menyenangkan.

On November 16 & 17, 2024, the Kumpul Dongeng Surabaya Community will hold the Surabaya Storytelling Festival 2024 at the East Java Library and Archives Office in Surabaya. This annual event highlights the art of storytelling as an educational tool and a means of character development for children.

The festival will be attended by 500 participants, including children, parents, and literacy and storytelling enthusiasts. It will feature various interactive sessions such as storytelling performances, storytelling workshops, and discussions on the role of stories in fostering creativity and emotional intelligence in children.

As part of its support for children's literacy and family happiness, Campina will provide 820 ice cream products, adding to the festival's joy. Campina's support reflects its commitment to creating meaningful moments for children through the world of storytelling and engaging education.



Literasi Keuangan dan Pasar Modal 2024
Financial Literacy and Capital Market 2024

Pada 22 November 2024, PT Campina Ice Cream Industry Tbk. bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia dan Mirae Asset Management mengadakan Literasi Keuangan dan Pasar Modal 2024 di Ruang Blue Jack, PT Campina Ice Cream Industry, Tbk.

Acara ini merupakan in-house training yang diikuti oleh 216 karyawan dengan tujuan memberikan pemahaman mendalam mengenai pengelolaan keuangan pribadi dan investasi yang aman. Dengan materi yang mengacu pada instrumen legal yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), pelatihan ini bertujuan membantu peserta dalam merencanakan keuangan, mengelola anggaran, serta menghindari investasi ilegal atau bodong.

Inisiatif ini mencerminkan komitmen Campina dalam meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui edukasi finansial yang berkelanjutan.

On November 22, 2024, PT Campina Ice Cream Industry Tbk. will collaborate with the Indonesia Stock Exchange and Mirae Asset Management to host the Financial Literacy and Capital Market 2024 training at the Blue Jack Room, PT Campina Ice Cream Industry, Tbk.

This in-house training will be attended by 216 employees and aims to provide a deep understanding of personal financial management and safe investments. The training materials will be based on legal financial instruments supervised by the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange (BEI). The goal is to help participants plan their finances, manage budgets, and avoid fraudulent or illegal investments.

This initiative reflects Campina's commitment to enhancing employee well-being through continuous financial education.



Lomba Fotografi dan Seni Lukis Campina 2024
Campina Photography and Art Contest 2024

Pada 1 Desember 2024, PT Campina Ice Cream Industry Tbk. mengadakan Lomba Fotografi dan Seni Lukis di Café Ruang Teduh. Acara ini bertujuan untuk memberikan ruang ekspresi bagi para seniman dan fotografer dalam menangkap keindahan serta kreativitas yang terinspirasi dari es krim Campina.

Dalam acara ini, peserta diajak untuk menuangkan kreativitas mereka dalam bentuk fotografi dan seni lukis yang menggambarkan keceriaan, kehangatan, dan momen spesial bersama Campina. Lomba ini tidak hanya menjadi ajang kompetisi, tetapi juga wadah apresiasi terhadap seni dan komunitas kreatif.

Campina terus berkomitmen untuk mendukung kreativitas dan seni, menjadikan acara ini bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan dalam mendukung industri kreatif di Indonesia.

On December 1, 2024, PT Campina Ice Cream Industry Tbk. will hold the Photography and Art Contest at Café Ruang Teduh. This event aims to provide an expressive space for artists and photographers to capture beauty and creativity inspired by Campina ice cream.

Participants will be invited to showcase their creativity through photography and painting, depicting joy, warmth, and special moments with Campina. This contest is not just a competition but also a platform to appreciate art and the creative community.

Campina remains committed to supporting creativity and the arts, making this event part of its corporate social responsibility program to promote the creative industry in Indonesia.

INTEGRITAS PRODUK
Product Integrity

Topik Material yang Tercakup
Material Topics Covered

Relevansi dengan Indikator SDGs
Relevance to SDGs Indicators



Kualitas dan Keamanan Produk
Product Quality and Safety

Target	Capaian Achievements
Meluncurkan produk baru Introducing new products	Pada tahun 2024 secara inovatif Perseroan meluncurkan beberapa produk baru untuk meningkatkan *excitement* dan *brand awareness* bagi masyarakat. In 2024, the Company innovatively launched a series of new products to increase brand interest and awareness among the public.
Melaksanakan *audit system* keamanan pangan FSSC 22000 setiap tahun Conduct Annual FSSC 22000 Safety System Audits	Memastikan keamanan pangan, *hygiene* di *factory*, area operasional Perseroan dan produk yang dihasilkan. Guarantee food safety, cleanliness in factories, company operational areas, and products produced
Memastikan keamanan pangan Ensure food safety	

Kami berkomitmen untuk memastikan integritas dan keamanan produk, yang merupakan satu dari Pilar Utama Kebijakan Keberlanjutan 'Salam Campina. Hal ini mencakup kepatuhan terhadap undang-undang, pengembangan dan inovasi produk yang berkelanjutan, serta praktik pemasaran yang bertanggung jawab. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, kami menjamin seluruh produk Campina aman dikonsumsi dan telah melewati standar keamanan nasional dan internasional.

Dedikasi kami adalah untuk terus meningkatkan kualitas produk. Selain itu, kami fokus untuk memastikan bahwa produk kami tidak menimbulkan dampak negatif akibat ketidakpatuhan terhadap peraturan. Kami berdedikasi untuk mempertahankan standar kualitas produk tertinggi dan berkomitmen untuk mendorong inovasi berkelanjutan. Tujuan kami adalah menawarkan produk-produk terbaik, aman, higienis dan berkualitas.

We are committed to ensuring product integrity and safety, which is one of the main pillars of the 'Salam Campina' Sustainability Policy. This includes compliance with legislation, continuous product development and innovation, and responsible marketing practices. In accordance with Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, we guarantee that all Campina products are safe for consumption and have passed national and international safety standards.

Our dedication is to continuously improve product quality. Additionally, we focus on ensuring that our products do not cause negative impacts due to non-compliance with regulations. We are dedicated to maintaining the highest product quality standards and committed to driving continuous innovation. Our goal is to offer the best, safe, hygienic and quality products.

Pemasaran Yang Bertanggung Jawab [GRI 417-1]

Informasi Produk dan Pelabelan [GRI 417-1]
Perseroan berkomitmen untuk membangun kepercayaan konsumen melalui penyampaian informasi produk yang transparan, akurat, dan bertanggung jawab. Informasi ini menjadi bagian dari komunikasi dan strategi pemasaran yang etis dan berorientasi pada perlindungan konsumen.

Informasi lengkap mengenai produk-produk Campina dapat diakses melalui situs web resmi Perseroan (www.campina.co.id), yang berfungsi sebagai media komunikasi utama kepada publik. Selain itu, informasi produk juga tersedia secara jelas dan terperinci pada kemasan produk yang tersebar di seluruh jaringan distribusi nasional.

Label pada kemasan produk memuat informasi penting seperti:
- Deskripsi produk;
- Komposisi bahan baku;
- Informasi nilai gizi;
- Tanggal kedaluwarsa (expiry date);
- Cara penyimpanan yang disarankan;
- Informasi produsen dan izin edar.

Seluruh informasi pelabelan telah disesuaikan dengan peraturan yang berlaku dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM RI) serta ketentuan perundangan lainnya di Indonesia. Tujuan kami adalah agar konsumen dapat membuat keputusan pembelian secara sadar dan aman.

Campina juga menerapkan standar pemasaran dan promosi yang bertanggung jawab dan etis, sesuai regulasi BPOM RI dan kode etik internal perusahaan. Hal ini mencakup:

- Penyampaian informasi produk yang faktual dan tidak menyesatkan;
- Klaim produk yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan legal;
- Komunikasi pemasaran yang sopan, inklusif, serta tidak mengeksploitasi anak-anak tanpa pengawasan orang dewasa;
- Kepatuhan penuh terhadap izin edar dan persetujuan yang telah diterbitkan oleh BPOM RI.

Prinsip pemasaran Perseroan selalu mengedepankan objektivitas, kejujuran, dan tanggung jawab sosial. Praktik ini diterapkan di seluruh lini bisnis, termasuk semua produk, anak perusahaan, karyawan, serta pihak ketiga yang mewakili atau bekerja sama dengan Perseroan.

Sampai dengan 31 Desember 2024, Perseroan memastikan tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terhadap regulasi informasi produk, pelabelan, atau praktik pemasaran yang mengakibatkan sanksi administratif maupun hukum.
[GRI 416-2] [GRI 417-2] [GRI 417-3]

Pengaduan Masyarakat [GRI 2-25] [GRI 2-26] [POJK F.24]

Perseroan telah membuka ruang kepada masyarakat untuk menyampaikan pengaduan atau keluhan. Hal ini menjadi salah satu wujud dari komitmen Perseroan untuk mengurangi dampak negatif atas kegiatan operasionalnya terhadap masyarakat sekitar. Masyarakat dapat mengajukan pengaduan ini melalui call center 0807 100 7576, atau surel: pelangganku@campina.co.id atau via media sosial resmi Perseroan.

Responsible Marketing [GRI 417-1]

Product Information and Labeling [GRI 417-1]
The Company is committed to building consumer trust through the transparent, accurate, and responsible disclosure of product information. This forms an integral part of our ethical marketing communication and strategy, which is oriented toward consumer protection.

Comprehensive information on Campina products is available on the Company's official website (www.campina.co.id), which serves as the primary platform for public communication. In addition, detailed product information is clearly presented on the packaging distributed throughout our national sales network.

Each product label includes the following essential information:
- Product description;
- List of ingredients;
- Nutritional information;
- Expiry date;
- Recommended storage instructions;
- Manufacturer and distribution license details.

All product labeling complies with prevailing regulations issued by the Indonesian Food and Drug Authority (BPOM RI), as well as other applicable national laws. Our aim is to ensure that consumers can make informed and safe purchasing decisions.

Campina also upholds responsible and ethical standards in all marketing and promotional activities, in line with BPOM RI regulations and the Company's internal code of ethics. This includes:

- Providing factual and non-misleading product information;
- Making scientifically and legally verifiable product claims;
- Using polite, inclusive language, and avoiding the exploitation of children without adult supervision;
- Ensuring full compliance with the distribution permits and approvals granted by BPOM RI.

Our marketing principles prioritize objectivity, honesty, and social responsibility. These principles are applied across all business lines, including all products, subsidiaries, employees, and third-party partners representing or collaborating with the Company.

As of December 31, 2024, the Company confirms that there were no incidents of non-compliance related to product information, labeling, or marketing practices that resulted in administrative or legal sanctions.
[GRI 416-2] [GRI 417-2] [GRI 417-3]

Community Complaints [GRI 2-25] [GRI 2-26] [POJK F.24]

The Company has established a mechanism for consumers to submit complaints or grievances. This is one way the Company demonstrates its commitment to mitigating the negative impacts of its operations on the surrounding community. Consumers can submit complaints through our call center at 0807 100 7576, email: pelangganku@campina.co.id, or via our official social media channels.

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen [POJK F.17]

Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan inklusi dengan senantiasa memberikan pelayanan dan produk terbaik kepada seluruh konsumen, tanpa diskriminasi berdasarkan gender, suku, agama, status sosial, pendidikan, atau faktor lainnya. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai upaya, salah satunya adalah dengan memastikan bahwa seluruh produk Perseroan telah terdaftar dan memperoleh sertifikasi halal dari LPPOM MUI. Sertifikasi ini merupakan bukti nyata kepatuhan Perseroan terhadap ketentuan produsen dan distributor produk makanan dan minuman dalam kemasan, sekaligus memberikan jaminan kepada konsumen bahwa produk yang dikonsumsi aman dan sesuai dengan nilai-nilai keagamaan.

Lebih lanjut, Perseroan telah meraih sertifikat Sistem Jaminan Halal (SJH) yang mencakup seluruh rantai pasokan, mulai dari bahan baku, proses produksi, hingga distribusi. Sertifikasi ini memastikan bahwa seluruh tahapan operasional Perseroan telah memenuhi persyaratan halal yang ketat. Persyaratan halal juga berlaku bagi seluruh pemasok dan mitra Perseroan, sebagai bagian dari komitmen Perseroan untuk menjaga integritas dan kualitas produk.

Dalam rangka menegakkan kepatuhan terhadap persyaratan halal, Perseroan telah membentuk Tim Sistem Jaminan Halal (SJH) yang beranggotakan perwakilan dari seluruh departemen di pabrik. Tim ini bertugas untuk memantau, mengaudit, dan memastikan kepatuhan halal di seluruh kegiatan operasional Perseroan. Pada tahun 2024, seluruh produk Campina telah berhasil memperoleh sertifikat halal, dan seluruh sistem operasional Campina juga telah menerima sertifikasi SJH. Pencapaian ini merupakan bukti komitmen Perseroan terhadap kualitas dan kehalalan produk, serta upaya berkelanjutan untuk memberikan yang terbaik bagi konsumen.

Inovasi dan Pengembangan Produk [F.26]

Inovasi adalah kunci utama dalam menjalankan bisnis kami. Kami selalu mengutamakan kebutuhan pelanggan dalam setiap pengembangan produk dan layanan. Tim R&D kami terdiri dari para ahli yang terus bekerja keras untuk menyempurnakan produk, proses, dan teknologi agar selalu sesuai dengan tuntutan pasar yang dinamis. Dengan berinovasi, kami memperkuat daya tahan bisnis dan siap menghadapi berbagai tantangan di masa depan.

Dengan terus melakukan penelitian dan pengembangan, Campina berkomitmen untuk selalu menciptakan inovasi produk yang sesuai dengan kebutuhan dan tren terkini di masyarakat. Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah berhasil meluncurkan beberapa varian produk refreshment terbaru. Keberagaman inovasi ini menunjukkan respons aktif Perseroan terhadap preferensi konsumen yang terus berkembang.

Campina juga menjalankan proses produksi dan operasional secara efisien. Kami secara konsisten mengurangi limbah, meningkatkan efektivitas produksi, dan meminimalkan dampak terhadap lingkungan. Sebagai bagian dari upaya ini, kami secara bertahap beralih dari energi berbahan bakar fosil ke sumber energi yang lebih bersih, seperti penggunaan forklift listrik.

Selain itu, kami mengoptimalkan sumber daya untuk meningkatkan efisiensi manufaktur, menjamin keamanan kerja, menyempurnakan proses produksi, dan mempertahankan kualitas produk yang tinggi dan higienis. Berikutnya, kami akan memberikan beberapa contoh nyata bagaimana teknologi membantu berbagai divisi dalam Perseroan untuk bekerja lebih efektif dan mendukung operasional yang berkelanjutan.

Commitment to Providing Equitable Products and/or Services to Consumers [POJK F.17]

Campina upholds the principles of equality and inclusivity by consistently providing the best products and services to all consumers, without discrimination based on gender, ethnicity, religion, social status, education, or other factors. This commitment is realized through various efforts, one of which is ensuring that all Campina products are registered and certified halal by LPPOM MUI. This certification is tangible proof of the Company's compliance with the regulations for producers and distributors of packaged food and beverages and provides assurance to consumers that the products they consume are safe and in accordance with religious values.

Furthermore, the Company has obtained the Halal Assurance System (HAS) certification, which covers the entire supply chain, from raw materials to production processes and distribution. This certification ensures that all stages of the Company's operations meet strict halal requirements. Halal requirements also apply to all of the Company's suppliers and partners, as part of the Company's commitment to maintaining product integrity and quality.

To enforce compliance with halal requirements, the Company has established a Halal Assurance System (HAS) Team consisting of representatives from all departments in the factory. This team is responsible for monitoring, auditing, and ensuring halal compliance in all of the Company's operational activities. In 2024, all Campina products successfully obtained halal certification, and the entire Campina operational system also received HAS certification. This achievement is evidence of the Company's commitment to product quality and halal compliance, as well as its ongoing efforts to provide the best for consumers.

Innovation and Product Development [F.26]

Innovation is the key driver of our business. We consistently prioritize customer needs in every product and service development initiative. Our R&D team comprises experts who work tirelessly to enhance products, processes, and technologies to meet the ever-changing demands of the market. Through innovation, we strengthen our business resilience and prepare for future challenges.

By continuously conducting research and development, Campina is committed to consistently creating product innovations that align with current societal needs and trends. Throughout 2024, the Company successfully launched several new refreshment product variants. This variety of innovations reflects the Company's proactive response to evolving consumer preferences.

Campina also conducts its production and operations efficiently. We consistently reduce waste, improve production effectiveness, and minimize environmental impact. As part of these efforts, we are gradually transitioning from fossil fuel-based energy to cleaner energy sources, such as using electric forklifts.

Additionally, we optimize resources to enhance manufacturing efficiency, ensure workplace safety, improve production processes, and maintain high-quality and hygienic products. Below are some concrete examples of how technology supports various divisions across the Company to work more effectively and contribute to sustainable operations.

Efektivitas Proses Produksi dan Jaminan Kualitas Produk

Tangki aging berfungsi untuk menstabilkan campuran bahan sebelum dicetak menjadi es krim, sehingga menghasilkan tekstur yang lebih halus dan konsisten. Dengan kapasitas yang lebih besar, proses produksi bisa berlangsung lebih cepat, mengurangi waktu tunggu, dan meningkatkan output tanpa mengurangi mutu produk.

Untuk menjamin keamanan produk, Campina menerapkan teknologi metal detector dan X-Ray dalam lini produksinya. Metal detector berfungsi mendeteksi keberadaan kontaminan logam dalam produk, sementara X-Ray mampu mengidentifikasi berbagai benda asing lainnya, seperti kaca, plastik keras, dan batu. Penerapan kedua teknologi ini memastikan es krim yang dihasilkan bebas dari kontaminasi, higienis, dan aman untuk dikonsumsi. Dengan deteksi dini, risiko penarikan produk akibat ketidaksesuaian standar kualitas dapat diminimalkan, sekaligus memperkuat kepercayaan konsumen terhadap standar keamanan pangan Campina.

Komitmen Berkelanjutan dalam Operasional

Sebagai wujud tanggung jawab lingkungan, Campina terus beralih dari energi fosil ke sumber yang lebih ramah lingkungan. Salah satu contoh nyata adalah pengguna an forklift listrik yang bebas emisi, membantu mengurangi jejak karbon operasional harian. Tidak hanya lebih eco-friendly, forklift listrik juga lebih efisien dari segi biaya perawatan dan konsumsi energi dibandingkan versi konvensional.

Manfaat dan Tantangan Inovasi Berkelanjutan

Inovasi berbasis teknologi dan keberlanjutan telah membawa dampak positif bagi ketahanan bisnis Campina. Di tengah persaingan yang ketat, pembaruan terus-menerus memungkinkan Perseroan tetap unggul dengan produk berkualitas tinggi yang memenuhi ekspektasi konsumen.

Dari sisi lingkungan, transisi energi dan efisiensi sumber daya turut menekan emisi karbon Perseroan. Namun, tantangan seperti investasi teknologi tinggi dan adaptasi tim kerja tetap ada. Perubahan tren pasar dan tuntutan konsumen juga mengharuskan Campina terus berinovasi secara cepat dan tepat agar tetap kompetitif di masa depan.

Produk yang sudah dievaluasi keamanannya
[POJKF.27] GRI 416-1] [GRI 417-1] [GRI 417-2] [GRI 417-3]

Sebagai Perseroan yang mengutamakan kepercayaan konsumen, Campina menerapkan sistem manajemen keamanan pangan dan pengendalian mutu yang komprehensif di seluruh rantai produksi hingga distribusi. Dua pilar utama yang menjadi landasan kami adalah kualitas produk yang terjamin dan transparansi informasi kepada konsumen.

Setiap produk Campina menjalani proses Quality Control yang ketat untuk memastikan kesesuaian dengan berbagai standar dan regulasi, termasuk persyaratan dari BPOM, Sertifikasi Halal, GMP (Good Manufacturing Practice), FSSC 22000 (Food Safety System Certification), SMETA, RSPO dan RFA. Produk kami juga telah memperoleh Nomor Kontrol Veteriner (NKV) sebagai bukti kepatuhan terhadap standar higiene dan sanitasi untuk produk pangan hewani, khususnya es krim yang berbahan dasar susu sesuai dengan peraturan Kementerian Pertanian Indonesia.

Production Process Efficiency and Product Quality Assurance

The aging tank functions to stabilize the mixture of ingredients before it is molded into ice cream, resulting in smoother and more consistent textures. With larger capacity, the production process becomes faster, reducing waiting time and increasing output without compromising product quality.

To ensure product safety, Campina implements metal detector and X-ray technologies on its production lines. The metal detector identifies any metal contaminants in the product, while the X-ray detects other foreign objects such as glass, hard plastic, and stones. The use of these technologies ensures that the ice cream produced is free from contamination, hygienic, and safe for consumption. Early detection helps minimize the risk of product recalls due to quality standard deviations and strengthens consumer trust in Campina's food safety standards.

Sustainable Operational Commitment

As a form of environmental responsibility, Campina continues to shift from fossil-based to more environmentally friendly energy sources. One clear example is the use of emission-free electric forklifts, which help reduce the company's daily operational carbon footprint. Besides being more eco-friendly, electric forklifts are also more efficient in terms of maintenance costs and energy consumption compared to conventional models.

Benefits and Challenges of Sustainable Innovation

Technology- and sustainability-driven innovation has had a positive impact on Campina's business resilience. Amidst intense competition, continuous updates enable the Company to remain at the forefront with high-quality products that meet consumer expectations.

From an environmental perspective, energy transition and resource efficiency contribute to reducing the Company's carbon emissions. However, challenges such as high technology investment and team adaptation remain. Shifting market trends and evolving consumer demands also require Campina to continue innovating swiftly and accurately to remain competitive in the future.

Safety-Evaluated Products
[POJKF.27] [GRI 416-1] [GRI 417-1] [GRI 417-2] [GRI 417-3]

As a company that prioritizes consumer trust, Campina implements a comprehensive food safety management and quality control system throughout its production and distribution chain. The two main pillars that form our foundation are guaranteed product quality and transparent consumer information.

Every Campina product undergoes strict Quality Control procedures to ensure compliance with various standards and regulations, including requirements from BPOM, Halal Certification, GMP (Good Manufacturing Practice), FSSC 22000 (Food Safety System Certification), SMETA, RSPO, and RFA. Our products have also obtained the Veterinary Control Number (NKV) as proof of compliance with hygiene and sanitation standards for animal-based food products, especially dairy-based ice cream, in accordance with regulations from the Indonesian Ministry of Agriculture.

1. **BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan)**
   BPOM adalah lembaga pemerintah Indonesia yang mengawasi peredaran obat, makanan, minuman, dan kosmetik guna menjamin keamanan dan kualitasnya bagi masyarakat. BPOM bertanggung jawab dalam registrasi dan pengawasan produk sebelum serta setelah beredar di pasar. Dengan melakukan pengujian kandungan bahan dan memberikan izin edar, BPOM memastikan bahwa produk yang dikonsumsi masyarakat bebas dari zat berbahaya dan aman digunakan.

2. **Sertifikasi Halal**
   Sertifikasi Halal diberikan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) atau lembaga halal yang diakui untuk menjamin bahwa produk makanan dan minuman diproses sesuai dengan syariat Islam. Standar ini mencakup bahan baku, proses produksi, hingga peralatan yang digunakan. Dengan adanya sertifikasi ini, produk dapat dipercaya oleh konsumen Muslim dan memiliki peluang lebih luas untuk memasuki pasar di negara mayoritas Muslim.

3. **GMP (*Good Manufacturing Practice*)**
   GMP adalah standar produksi yang memastikan bahwa makanan, obat, dan kosmetik dibuat dalam kondisi higienis dan sesuai dengan prosedur keamanan pangan. Standar ini mencakup kebersihan fasilitas, tenaga kerja, serta kontrol kualitas bahan baku hingga produk akhir. GMP membantu mencegah kontaminasi dan kesalahan produksi, sehingga meningkatkan kualitas serta keamanan produk.

4. **FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*)**
   FSSC 22000 adalah sistem manajemen keamanan pangan yang diakui secara global. Sertifikasi ini memastikan bahwa suatu perusahaan mematuhi standar keamanan pangan internasional dan menerapkan manajemen risiko yang ketat dalam produksinya. Dengan FSSC 22000, perusahaan dapat meningkatkan kredibilitas di pasar global serta mengurangi risiko pencemaran atau bahaya pangan.

5. **SMETA 4 PILLAR (*Sedex Members Ethical Trade Audit*)**
   SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) memiliki hubungan erat dengan produk yang dihasilkan perusahaan, terutama dalam aspek keberlanjutan dan etika dalam rantai pasok. Audit ini memastikan bahwa produk yang diproduksi tidak hanya memenuhi standar kualitas dan keamanan, tetapi juga diproses dengan memperhatikan hak tenaga kerja, keselamatan kerja, dan dampak lingkungan. Dalam industri makanan dan minuman, penerapan standar SMETA membantu menjamin bahwa bahan baku diperoleh dari sumber yang bertanggung jawab, proses produksi dilakukan secara etis, serta tidak melibatkan eksploitasi tenaga kerja atau praktik bisnis yang merugikan lingkungan. Dengan demikian, produk yang dihasilkan tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga memiliki nilai etis yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan daya saing di pasar global.

6. **RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*)**
   RSPO adalah organisasi yang menetapkan standar produksi minyak sawit berkelanjutan guna mengurangi dampak lingkungan dan sosial dari industri kelapa sawit. Sertifikasi RSPO di Campina memastikan bahwa produk Perseroan yang memanfaatkan bahan baku minyak sawit dilakukan secara

1. **BPOM (National Agency of Drug and Food Control)**
   BPOM is the Indonesian government agency that oversees the distribution of drugs, food, beverages, and cosmetics to ensure their safety and quality for the public. BPOM is responsible for the registration and supervision of products both before and after they reach the market. Through ingredient testing and distribution licensing, BPOM ensures that products consumed by the public are free from harmful substances and safe for use.

2. **Halal Certification**
   Halal Certification is issued by the Indonesian Council of Ulama (MUI) or a recognized halal body to ensure that food and beverage products are processed according to Islamic law. This standard covers raw materials, production processes, and the equipment used. With this certification, products can be trusted by Muslim consumers and gain wider access to markets in Muslim-majority countries.

3. **GMP (Good Manufacturing Practice)**
   GMP is a production standard that ensures food, medicine, and cosmetics are produced under hygienic conditions and in compliance with food safety procedures. This standard covers facility cleanliness, workforce hygiene, and quality control from raw materials to finished products. GMP helps prevent contamination and production errors, thereby improving product quality and safety.

4. **FSSC 22000 (Food Safety System Certification)**
   FSSC 22000 is a globally recognized food safety management system. This certification ensures that a company complies with international food safety standards and implements strict risk management in its production. With FSSC 22000, companies can boost their credibility in the global market and reduce the risks of contamination or food hazards.

5. **SMETA 4 PILLAR (Sedex Members Ethical Trade Audit)**
   SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) is closely related to the products manufactured by a company, particularly regarding sustainability and ethical practices in the supply chain. This audit ensures that products meet not only quality and safety standards but are also produced with respect for labor rights, workplace safety, and environmental impact. In the food and beverage industry, applying SMETA standards helps ensure that raw materials are sourced responsibly, production is carried out ethically, and there is no labor exploitation or environmentally harmful business practices. As a result, the products are not only high-quality but also ethically produced, which enhances consumer trust and competitiveness in the global market.

6. **RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)**
   RSPO is an organization that sets standards for sustainable palm oil production to reduce the environmental and social impact of the palm oil industry. RSPO certification at Campina ensures that the Company's products that use palm oil-based ingredients are produced responsibly, without causing deforestation, and with

bertanggung jawab, tidak merusak hutan, dan memperhatikan kesejahteraan masyarakat lokal. Dengan standar ini, Perseroan dapat meningkatkan transparansi dan keberlanjutan dalam rantai pasok minyak sawit.

7. **RFA (*Rainforest Alliance Certified*)**
   RFA adalah sertifikasi yang diberikan kepada produk pertanian salah satunya kakao yang diproduksi dengan standar lingkungan dan sosial yang tinggi. Sertifikasi RFA di Campina memastikan bahwa produk Perseroan yang memanfaatkan bahan baku Kakao atau Cokelat dilakukan secara bertanggung jawab, tidak merusak hutan, dan memperhatikan kesejahteraan masyarakat lokal. Dengan standar Sertifikasi ini bertujuan untuk menjaga kelestarian hutan, meningkatkan kesejahteraan petani, serta menerapkan praktik pertanian yang berkelanjutan. Produk dengan label RFA memiliki daya saing lebih tinggi di pasar global yang peduli terhadap keberlanjutan dan lingkungan.

8. **Nomor Kontrol Veteriner (NKV)**
   Nomor Kontrol Veteriner (NKV) adalah sertifikat yang diberikan kepada unit usaha yang menangani produk asal hewan, seperti susu, daging, telur, dan olahannya. Sertifikat ini diterbitkan oleh dinas yang membidangi kesehatan hewan di tingkat provinsi atau kabupaten/kota sebagai bukti bahwa suatu unit usaha telah memenuhi persyaratan higiene dan sanitasi dalam proses produksi.

   NKV berfungsi untuk memastikan bahwa produk asal hewan diproses dengan cara yang higienis dan aman dikonsumsi, serta diawasi sesuai standar sanitasi dari peternakan hingga distribusi. Selain itu, sertifikasi ini bertujuan melindungi konsumen dari risiko penyakit yang dapat ditularkan melalui produk hewan.

   Dengan adanya NKV, kualitas dan keamanan produk asal hewan dapat lebih terjamin. Sertifikat ini juga membantu pelaku usaha dalam memperluas akses pasar, baik di dalam negeri maupun untuk ekspor, serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi kesehatan hewan dan pangan yang telah ditetapkan pemerintah. Sebagai bagian dari sistem keamanan pangan, NKV menjadi standar penting dalam industri pangan berbasis hewan guna menjamin kualitas produk dan kesejahteraan hewan.

Upaya Pencegahan dan Kontrol Keamanan Pangan

Untuk mempertahankan standar keamanan pangan yang tinggi, Campina secara berkala melakukan:

- Evaluasi risiko, dengan memperbarui dokumen dan prosedur pengendalian.
- Pelatihan personel, guna meningkatkan kesadaran dan kepatuhan terhadap standar keamanan pangan.
- Penyempurnaan sistem produksi, untuk memastikan efektivitas tindakan pengendalian mutu.

Kami selalu mewaspadai berbagai potensi risiko, termasuk kontaminasi biologis, kimia, fisik, alergen, atau radioaktif, serta kontaminasi silang pada produk setengah jadi atau produk akhir. Gangguan operasional pada mesin produksi juga menjadi perhatian utama, karena dapat memengaruhi kualitas produk.

Jika ditemukan ketidaksesuaian dalam audit internal atau insiden terkait kualitas, tim kami segera melakukan investigasi menyeluruh untuk mengidentifikasi akar masalah. Berdasarkan hasil investigasi, kami menerapkan tindakan korektif dan pencegahan yang tepat guna mencegah terulangnya kejadian serupa. Dengan pendekatan proaktif dan berkelanjutan, Campina terus berkomitmen untuk menghadirkan es krim yang tidak hanya lezat, tetapi juga aman dan berkualitas tinggi bagi konsumen.

regard to the welfare of local communities. This standard enhances transparency and sustainability in the palm oil supply chain.

7. **RFA (Rainforest Alliance Certified)**
   RFA is a certification awarded to agricultural products, such as cocoa, that are produced under high environmental and social standards. RFA certification at Campina ensures that the Company's cocoa- or chocolate-based products are sourced responsibly, without destroying forests, and with consideration for local community welfare. This certification aims to preserve forests, improve farmer livelihoods, and promote sustainable agricultural practices. Products bearing the RFA label have a higher competitive value in global markets that prioritize sustainability and environmental responsibility.

8. **Veterinary Control Number (NKV)**
   The Veterinary Control Number (NKV) is a certificate issued to business units that handle animal-origin products such as milk, meat, eggs, and their derivatives. This certificate is issued by the animal health authority at the provincial or district/city level as proof that the business unit has met hygiene and sanitation requirements in the production process.

   NKV serves to ensure that animal-based products are processed hygienically and are safe for consumption, and that they are monitored in accordance with sanitation standards from the farm to distribution. This certification also aims to protect consumers from the risk of diseases transmitted through animal products.

   With NKV, the quality and safety of animal-based products can be better ensured. This certificate also helps businesses expand market access, both domestically and for export, and ensures compliance with government animal health and food regulations. As part of the food safety system, NKV is a crucial standard in the animal-based food industry to guarantee product quality and animal welfare.

Food Safety Prevention and Control Measures

To maintain high food safety standards, Campina regularly conducts:

- Risk evaluations by updating control documents and procedures
- Personnel training to enhance awareness and compliance with food safety standards
- Improvements to the production system to ensure the effectiveness of quality control measures

We remain vigilant against various potential risks, including biological, chemical, physical, allergenic, or radioactive contamination, as well as cross-contamination in semi-finished or final products. Operational disruptions in production machinery are also a major concern, as they can affect product quality.

If any nonconformities are found during internal audits or incidents related to quality, our team immediately conducts a thorough investigation to identify the root cause. Based on the investigation results, we implement appropriate corrective and preventive actions to avoid recurrence. With a proactive and continuous approach, Campina remains committed to delivering ice cream that is not only delicious but also safe and of high quality for consumers.

Sebagai langkah tambahan dalam pencegahan kontaminasi, Campina menggunakan teknologi X-Ray dan metal detector dalam proses produksi.

- Metal detector berfungsi mendeteksi kontaminan logam dalam produk.
- X-Ray digunakan untuk mengidentifikasi benda asing lainnya, seperti kaca atau plastik, sebelum produk dikemas.

Dengan berbagai standar keamanan dan inovasi teknologi ini, Campina terus memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan terjaga kualitas dan keamanannya, sehingga dapat dinikmati oleh konsumen dengan penuh kepercayaan.

As an additional step in preventing contamination, Campina uses X-ray and metal detector technologies in the production process.

- Metal detectors function to detect metal contaminants in products.
- X-rays are used to identify other foreign objects, such as glass or plastic, before the product is packaged.

With these safety standards and technological innovations, Campina continues to ensure that every product it produces maintains its quality and safety, so consumers can enjoy them with full confidence.



Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu
Food Safety or Quality Management System

100%

Fasilitas produksi telah tersertifikasi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu
Production facilities are certified with Food Safety or Quality Management System

Dampak Produk/Jasa [POJK F.28]

Dalam perjalanan panjang selama 52 tahun, Perseroan telah tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia, memberikan kontribusi positif dalam berbagai aspek kehidupan. Kami meyakini bahwa keberlanjutan Perseroan sangat bergantung pada kemampuan kami untuk terus beradaptasi dan memenuhi harapan pelanggan yang terus berkembang. Oleh karena itu, Perseroan sangat menghargai setiap suara dari pelanggan. Kami membuka saluran komunikasi yang memungkinkan Anda untuk menyampaikan saran, keluhan, atau pertanyaan, sebagai bagian dari upaya kami untuk senantiasa memberikan layanan yang terbaik dan relevan. Anda dapat menghubungi Perseroan melalui:

Product/Service Impact [POJK F.28]

Over the course of its 52-year journey, our Company has grown and evolved alongside the Indonesian people, making significant contributions to various aspects of life. We believe that the sustainability of our Company hinges on our ability to continuously adapt and meet the ever-evolving expectations of our customers. Therefore, we value every customer feedback. We have established communication channels that allow you to share your suggestions, complaints, or inquiries, as part of our ongoing commitment to providing the best and most relevant services. You may contact us through:

Layanan Konsumen | Consumer Service

Senin – Jumat | Monday – Friday
08.00 – 17.00
PT Campina Ice Cream Industry Tbk
GRAHA CAMPINA
Jl Raya Bekasi KM 26 Kelurahan Ujung Menteng Kecamatan
Cakung Kota Jakarta Timur 13960

Hotline	0807 100 7576 (pulsa lokal)
Phone/Whatsapp	+62 811 229 300
Email	pelangganku@Campina.co.id

Pemilihan Bahan Baku Yang Berkualitas [GRI 301-1] [POJK F.5]

Dalam rangka menjamin kualitas produk yang unggul bagi konsumen, Perseroan menempatkan prioritas tinggi pada pengadaan bahan baku dari sumber-sumber terpercaya. Kami menerapkan standar kualitas yang ketat untuk setiap bahan baku yang digunakan, dan secara proaktif membangun kemitraan yang kuat dengan pemasok yang memenuhi kriteria tersebut. Sistem manajemen rantai pasokan terintegrasi yang kami implementasikan memungkinkan pemantauan dan evaluasi kinerja pemasok secara berkesinambungan. Selain itu, audit berkala dilakukan untuk memastikan tidak hanya kualitas bahan baku yang terjaga, namun juga keberlanjutan pasokannya. Hal ini krusial bagi kelancaran proses produksi dan pada akhirnya, kepuasan pelanggan.

Selection of Quality Raw Materials [GRI 301-1] [POJK F.5]

To ensure the highest product quality for our customers, the Company prioritizes the procurement of raw materials from trusted sources. We have implemented stringent quality standards for all raw materials used and proactively build strong partnerships with suppliers who meet these criteria. Our integrated supply chain management system enables continuous monitoring and evaluation of supplier performance. Furthermore, regular audits are conducted to ensure not only the quality of raw materials but also the sustainability of their supply. This is crucial for the smooth operation of our production processes and ultimately, customer satisfaction.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [POJK F.29]

Sebagai wujud komitmen terhadap kualitas dan keamanan produk, Perseroan secara berkala melakukan evaluasi menyeluruh terhadap seluruh sistem manajemen. Proses evaluasi ini melibatkan lembaga sertifikasi independen yang bertugas memastikan bahwa seluruh tahapan operasional telah berjalan sesuai dengan prosedur yang ditetapkan. Selain audit eksternal, Perseroan juga secara rutin melaksanakan audit internal sebagai bagian dari mekanisme pengawasan internal terhadap kinerja keamanan pangan. Berdasarkan hasil audit internal dan eksternal yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2024, tidak ditemukan adanya ketidaksesuaian yang signifikan terhadap prosedur standar terkait kesehatan dan keselamatan konsumen. Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak mengalami kejadian penarikan produk yang diakibatkan oleh peringatan atau teguran dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia (Badan POM RI).

Survei Kepuasan Pelanggan [POJK F.30]

Perseroan menyadari bahwa komunikasi dan pemasaran yang bertanggung jawab merupakan fondasi penting dalam membangun reputasi produk dan kepercayaan konsumen. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa berupaya untuk menyampaikan informasi produk secara akurat, jelas, dan transparan. Setiap produk Perseroan dilengkapi dengan label yang memuat informasi lengkap dan penting, seperti komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, lokasi produksi, dan informasi kontak layanan pelanggan. Langkah ini merupakan wujud komitmen Perseroan terhadap kepatuhan terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku, sebagaimana diatur dalam Kebijakan Keamanan Pangan Perseroan.

Informasi gizi yang lengkap dan akurat, termasuk takaran saji yang jelas, merupakan bagian integral dari label produk Perseroan. Kami percaya bahwa informasi ini memberdayakan konsumen untuk membuat keputusan yang tepat dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan gizi mereka. Kami juga mendorong praktik pembuangan kemasan yang bertanggung jawab sebagai bagian dari komitmen kami terhadap keberlanjutan. Pada tahun 2024, seluruh label produk kami telah mendapatkan persetujuan dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), yang menegaskan kepatuhan kami terhadap standar kualitas dan keamanan yang ketat.

Perseroan senantiasa berupaya untuk memahami preferensi dan kebutuhan konsumen melalui riset pasar yang berkelanjutan. Wawasan yang diperoleh dari riset ini menjadi dasar bagi pengembangan produk-produk inovatif yang relevan dengan pasar. Kami memanfaatkan berbagai saluran komunikasi untuk menyampaikan informasi mengenai peluncuran produk baru kepada konsumen, termasuk iklan yang menarik, situs web produk yang mudah diakses, layanan pelanggan yang siap membantu, dan program edukasi konsumen yang informatif.

Number of Recalled Products [POJK F.29]

As a commitment to product quality and safety, the Company regularly conducts a comprehensive evaluation of the entire management system. This evaluation process involves an independent certification body whose task is to ensure that all operational stages have been carried out in accordance with established procedures. In addition to external audits, the Company also routinely conducts internal audits as part of the internal monitoring mechanism for food safety performance. Based on the results of internal and external audits conducted throughout 2024, no significant non-conformities to standard procedures related to consumer health and safety were found. Until the end of 2024, the Company did not experience any product recalls due to warnings or reprimands from the Indonesian Food and Drug Administration (Badan POM RI).

Customer Satisfaction Survey [POJK F.30]

The Company realizes that responsible communication and marketing is an important foundation in building product reputation and consumer trust. Therefore, the Company always strives to convey product information accurately, clearly, and transparently. Each of the Company's products is equipped with a label that contains complete and important information, such as product composition, expiration date, production location, and customer service contact information. This step is a manifestation of the Company's commitment to compliance with applicable rules and regulations, as stipulated in the Company's Food Safety Policy.

Complete and accurate nutritional information, including clear serving sizes, is an integral part of the Company's product labeling. We believe that this information empowers consumers to make informed decisions in choosing products that suit their nutritional needs. We also encourage responsible packaging disposal practices as part of our commitment to sustainability. By 2024, all of our product labels will have received approval from the Food and Drug Administration (BPOM), confirming our adherence to strict quality and safety standards.

The Company strives to understand consumer preferences and needs through continuous market research. The insights gained from this research form the basis for the development of innovative products that are relevant to the market. We utilize various communication channels to inform consumers about new product launches, including attractive advertisements, accessible product websites, helpful customer service, and informative consumer education programs.

Perseroan menyadari bahwa suara konsumen adalah aset berharga yang membantu Perseroan untuk terus berkembang dan beradaptasi dengan perubahan pasar. Oleh karena itu, Perseroan telah membangun sistem yang komprehensif untuk mengumpulkan dan menanggapi umpan balik konsumen. Selain melalui interaksi di media sosial, konsumen dapat dengan mudah menghubungi Layanan Konsumen Perseroan melalui nomor bebas pulsa yang tersedia, maupun melalui surat elektronik. Seluruh pertanyaan dan keluhan yang masuk akan ditangani dengan cepat dan efisien sesuai dengan standar operasional prosedur yang ketat. Hal ini merupakan wujud komitmen Perseroan untuk selalu memberikan pelayanan terbaik dan menjaga kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama.

Komitmen Halal

PT Campina Ice Cream Industry Tbk menyadari bahwa jaminan halal merupakan aspek penting bagi konsumen dalam memilih produk makanan. Oleh karena itu, Perseroan telah menerapkan standar halal yang ketat di seluruh lini produksi. Sertifikasi halal yang diperoleh tidak hanya terbatas pada bahan baku, tetapi juga mencakup seluruh proses produksi, mulai dari pengembangan produk hingga pengemasan. Proses sertifikasi ini melibatkan audit yang ketat dari lembaga berwenang untuk memastikan bahwa seluruh tahapan produksi memenuhi persyaratan halal yang telah ditetapkan. Dengan demikian, konsumen dapat menikmati produk Campina dengan tenang dan yakin akan kehalalannya.

The Company recognizes that the voice of consumers is a valuable asset that helps the Company to continuously evolve and adapt to market changes. Therefore, the Company has built a comprehensive system to collect and respond to consumer feedback. In addition to interactions on social media, consumers can easily contact the Company's Consumer Services through the toll-free number available, as well as through electronic mail. All incoming inquiries and complaints will be handled quickly and efficiently in accordance with strict standard operating procedures. This is a manifestation of the Company's commitment to always provide the best service and maintain customer satisfaction as a top priority.

Halal Committment

PT Campina Ice Cream Industry Tbk realizes that halal assurance is an important aspect for consumers in choosing food products. Therefore, the Company has implemented strict halal standards throughout the production line. The halal certification obtained is not only limited to raw materials, but also covers the entire production process, from product development to packaging. This certification process involves rigorous audits from authorized institutions to ensure that all stages of production meet the established halal requirements. Thus, consumers can enjoy Campina products with peace of mind and be assured of their halalness.



LEMBAR UMPAN BALIK DAN TANGGAPAN PERSEROAN
Company Feedback and Response Sheet

Sebagai wujud komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas, Perseroan menyediakan kanal umpan balik dalam Laporan Keberlanjutan yang dapat diakses oleh seluruh Pemangku Kepentingan. Kanal ini berfungsi sebagai wadah untuk menyampaikan pandangan, saran, maupun kritik terhadap konten Laporan Keberlanjutan.

Kami menyadari bahwa masukan dari para Pemangku Kepentingan memiliki nilai yang sangat berharga dalam upaya meningkatkan kualitas dan relevansi Laporan Keberlanjutan di masa mendatang. Oleh karena itu, kami sangat menghargai partisipasi aktif dari seluruh pihak terkait.

Meskipun hingga saat ini belum ada tanggapan yang diterima terkait Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya, Perseroan akan terus berupaya menyempurnakan proses pelaporan. Kami percaya bahwa dengan senantiasa mendengarkan dan merespons kebutuhan para Pemangku Kepentingan, Perseroan dapat menyajikan informasi yang semakin informatif dan bermanfaat.

As a testament to our commitment to transparency and accountability, the Company has provided a feedback channel within this Sustainability Report that is accessible to all stakeholders. This channel serves as a platform for conveying views, suggestions, or criticisms regarding the content of the Sustainability Report.

We recognize the invaluable contribution that stakeholder input makes in enhancing the quality and relevance of future Sustainability Reports. Therefore, we greatly appreciate the active participation of all relevant parties.

Although no feedback has been received regarding the previous year's Sustainability Report, the Company will continue to strive for improvements in the reporting process. We believe that by consistently listening to and responding to the needs of our stakeholders, the Company can provide increasingly informative and useful information.

TENTANG LAPORAN INI
About This Report [GRI 2-3] [GRI 2-4] [POJK G.1]

Laporan Keberlanjutan ini menyajikan informasi mengenai kinerja dan strategi keberlanjutan Perseroan, sebagai bagian dari komitmen kami untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh Pemangku Kepentingan. Kami berupaya untuk menyampaikan informasi yang relevan dan transparan mengenai dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan dari kegiatan operasional kami. Laporan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, serta mengadopsi kerangka pelaporan GRI Standards 2021 yang diakui secara internasional.

Dalam laporan ini, kami mengidentifikasi dan menganalisis dampak positif dan negatif dari kegiatan bisnis kami terhadap Pemangku Kepentingan, termasuk implikasi terhadap lingkungan. Kami juga menjelaskan langkah-langkah mitigasi yang telah kami terapkan untuk mengurangi dampak negatif dan meningkatkan kinerja keberlanjutan kami. Selain itu, laporan ini juga menyoroti kontribusi Perseroan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan bersamaan dengan Laporan Tahunan Perseroan dan mencakup periode pelaporan dari 1 Januari hingga 31 Desember 2024.

Pedoman Kualitas Laporan [GRI 2-14]

Dewan Direksi berperan sebagai entitas tata kelola tertinggi dalam proses penyusunan laporan ini, dengan keterlibatan langsung dalam penentuan serta persetujuan Pemangku Kepentingan yang relevan dan topik material yang dibahas. Untuk memastikan kualitas penyajian, Laporan Keberlanjutan ini telah disusun berdasarkan prinsip-prinsip sebagai berikut:

- *Accuracy*
- *Balance*
- *Clarity*
- *Comparability*
- *Completeness*
- *Sustainability context*
- *Timeliness*
- *Verifiability*

Meskipun Laporan Keberlanjutan ini belum melalui proses verifikasi eksternal, perlu dicatat bahwa Laporan Keuangan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024 telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) Supoyo, Sutjahjo, Subyantara & Rekan. Perseroan berkomitmen untuk menyampaikan informasi tambahan dalam laporan ini, termasuk klarifikasi atau perbaikan atas data/informasi yang telah dipublikasikan dalam laporan sebelumnya, dengan disertai alasan atas dilakukannya penyajian ulang (restatement) tersebut.

Hubungi Kami

Pertanyaan, saran, atau umpan balik atas laporan keberlanjutan ini dapat ditujukan kepada:

This Sustainability Report presents information on the Company's sustainability performance and strategy, as part of our commitment to creating long-term value for all stakeholders. We strive to provide relevant and transparent information about the economic, social, and environmental impacts of our operations. This report is prepared in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and adopts the internationally recognized GRI Standards 2021 reporting framework.

In this report, we identify and analyze the positive and negative impacts of our business activities on stakeholders, including the implications for the environment. We also explain the mitigation measures we have implemented to reduce negative impacts and improve our sustainability performance. Additionally, this report highlights the Company's contribution to achieving the Sustainable Development Goals. This Sustainability Report is published concurrently with the Company's Annual Report and covers the reporting period from January 1 to December 31, 2024.

Quality Report Guidelines [GRI 2-14]

The Board of Directors serves as the highest governance entity in the preparation of this report, with direct involvement in determining and approving relevant stakeholders and material topics discussed. To ensure the quality of presentation, this Sustainability Report has been prepared based on the following principles:

- Accuracy
- Balance
- Clarity
- Comparability
- Completeness
- Sustainability context
- Timeliness
- Verifiability

While this Sustainability Report has not undergone external verification, it should be noted that the Financial Statements for the period January 1 to December 31, 2024, have been audited by Supoyo, Sutjahjo, Subyantara & Rekan, a Public Accounting Firm. The Company is committed to providing additional information in this report, including clarifications or corrections to data/information previously published, along with reasons for any restatements.

Contact Us

For any questions, suggestions, or feedback regarding this sustainability report, please contact:

Kantor & Pusat Produksi | **Office & Production Service**
Jl. Rungkut Industri II/15-17
Kel. Tenggilis Mejoyo, Kec. Tenggilis Mejoyo Surabaya 60293
T. (62-31) 843 2247
F. (62-31) 843 9232
E. corsec@campina.co.id

LEMBAR UMPAN BALIK
Feedback Sheet [POJK G.2]

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainability reports.

Pertanyaan Questions	**Setuju** Agree	**Tidak Setuju** Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- ☐ Kinerja Ekonomi / Economic Performance
- ☐ Ketenagakerjaan / Employment
- ☐ Pengelolaan Limbah / Waste Treatment
- ☐ Portofolio Produk / Product Portfolio
- ☐ Penggunaan Energi / Energy Consumption
- ☐ Privasi Pelanggan / Customer Privacy
- ☐ Pelatihan dan Pendidikan / Training and Education
- ☐ Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil / Gender Equality and Fair Job Opportunity
- ☐ Anti Korupsi dan Anti Fraud / Anti-Corruption and Anti-Fraud
- ☐ Teknologi Informasi / Information Technology
- ☐ Kesehatan dan Keselamatan Kerja / Work Health and Safety
- ☐ Pengurangan Emisi / Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. | Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

.....

Profil Anda | Your Profile

Nama | Name :

Pekerjaan | Occupation :

Nama Lembaga/Perusahaan | Name of Agency/Company :

Kontak (telepon, e-mail) | Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan | Category of Stakeholder

- ☐ Investor | Investor
- ☐ Pelanggan | Customer
- ☐ Pegawai | Employee
- ☐ Distributor | Distributor
- ☐ Media | Media
- ☐ Masyarakat | Public
- ☐ Pemerintah | Government
- ☐ Lain-lain | Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Jalan Raya Rangkut Industri II No. 15-17
Tenggilis Mejoyo, Kec. Tenggilis Mejoyo
Surabaya, Jawa Timur 60293

Tel. (+62 31) 8432247
Fax (+62 31) 843 9232
Situs web www.campina.co.id
Email corsec@campina.co.id

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2024 PT CAMPINA ICE CREAM INDUSTRY TBK

STATEMENT LETTER OF MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS AND MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS REGARDING THE RESPONSIBILITY FOR THE 2024 SUSTAINABILITY REPORT PT CAMPINA ICE CREAM INDUSTRY TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Campina Ice Cream Industry Tbk Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan tersebut.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.
Surabaya, April 2025

We, the undersigned, hereby declare that all information presented in the 2024 Sustainability Report of PT Campina Ice Cream Industry Tbk has been disclosed in its entirety, and we are fully responsible for the accuracy of its content.

The statement is made in truthfulness.
Surabaya, April 2025

Direksi
Board of Directors

Samudera Prawirawidjaja
Presiden Direktur
President Director

Adji Andjono Purwo
Direktur / Director

Arif H. Rayadi
Direktur / Director

Hendro Hadipranoto
Direktur / Director

Hans Jensen
Direktur / Director

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Jutianto Isnandar
Presiden Komisaris
President Commissioner

Makmur Widjaja
Komisaris Independen
Independent Commissioner

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NO. 51/POJK.03/2017

List of Disclosures According to the Regulation of Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017 [POJK G.4]

POJK 51/POJK.03/2017			Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
A	**Strategi Keberlanjutan** **Sustainability Strategy**			
	A.1	**Penjelasan Strategi Keberlanjutan** **Explanation of Sustainability Strategy**		8
B	**Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan** **Sustainability Aspect Performance Highlights**			
	B.1	**Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir)** **Economic Aspect (last 3 years)**	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products and services being sold	24
			Pendapatan atau penjualan Revenues or sales	24
			Laba atau rugi bersih Net profits or loss	24
			Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products	-
			Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involving local party who are related to Sustainable Financial business process	-
	B.2	**Aspek Lingkungan Hidup** **Environmental Aspect**	Penggunaan energi (listrik dan air) Energy usage (electricity and water)	25
			Pengurangan emisi yang dihasilkan Reducing emission production	25
			Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan Reducing waste and effluent production	25
			Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	82
	B.3	**Aspek Sosial** **Social Aspect**	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance	26
			Pengeluaran biaya untuk masyarakat Allocated fund for the community	-
C	**Profil Perseroan** **Company Profile**			
	C.1		Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan Vision, mission, and sustainability value of the Company	32
	C.2		Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi. Name, address, phone number, fax number, email, and official website.	30
	C.3		Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area	34
	C.4		Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief explanation on products, services, and business activities	40
	C.5		Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	41
	C.6		Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure	41
D	**Penjelasan Direksi** **Board of Directors' Explanation**			

	D.1		Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy	48
	D.2		Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance	49
	D.3		Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	51
E	**Tata Kelola Keberlanjutan** **Sustainability Governance**			
	E.1		Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance	59
	E.2		Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development related to Sustainable Finance	59
	E.3		Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Keberlanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	60
	E.4		Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with the Stakeholders	61
	E.5		Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Keberlanjutan Issues on Sustainable Finance Implementation	63
F	**Kinerja Keberlanjutan** **Sustainability Performance**			
	F.1		Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to establish sustainability culture	14
	Kinerja Ekonomi **Economic Performance**			
	F.2		Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss	70
	F.3		Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	70
	Kinerja Lingkungan Hidup **Environment Performance**			
	F.4	**Aspek Umum** **General Aspect**	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	74
	F.5	**Aspek Material** **Material Aspect**	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	75
	F.6	**Aspek Energi** **Energy Aspect**	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	76
	F.7		Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	77
	F.8	**Aspek Air** **Water Aspect**	Penggunaan Air The Use of Water	78
	F.9	**Aspek Keanekaragaman Hayati** **Biodiversity Aspect**	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity	82
	F.10		Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	82
	F.11	**Aspek Emisi** **Emission Aspect**	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type	78
	F.12		Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	78
	F.13	**Aspek Limbah dan Efluen** **Waste and Effluent Aspects**	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type	80
	F.14		Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	81

	F.15		Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills Occurrence (if any)	82
	F.16	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	82
	Kinerja Sosial Social Performance			
	F.17		Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers	105
	F.18	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	84
	F.19		Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	84
	F.20		Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	87
	F.21		Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	88
	F.22		Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development	92
	F.23	Aspek Masyarakat Community Aspect	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	94
	F.24		Pengaduan Masyarakat Public Complaint	104
	F.25		Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)	94
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility			
	F.26		Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Innovation and Sustainable Product/Service Development	105
	F.27		Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagipelanggan Products and services regarding the safety for customers	106
	F.28		Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	109
	F.29		Jumlah produk yang ditarik kembali Total recalled products	110
	F.30		Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services	110
G	Lain-lain Others			
	G.1		Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	-
	G.2		Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	114
	G.3		Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback	112
	G.4		Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	116

INDEKS KONTEN GRI
GRI Content Index

Pernyataan penggunaan
PT Campina Ice Cream Industry Tbk telah dilaporkan sesuai dengan Standar GRI periode 1 Januari 2021 hingga 31 Desember 2021.

Statement of use
PT Campina Ice Cream Industry Tbk. has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1st January 2021 to 31st December 2021.

STANDAR GRI/SUMBER LAIN GRI STANDARD/OTHER SOURCE		Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
Pengungkapan umum General disclosures				
GRI 2:	**Pengungkapan umum 2021** General Disclosures 2021	2-1	Rincian organisasi Organizational details	26, 36
		2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	18, 20
		2-3	Periode pelaporan, frekuensi dan titik kontak Reporting period, frequency and contact point	18, 19, 105
		2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	14,18, 105
		2-5	Jaminan eksternal External assurance	105
		2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	26,30,36, 37
		2-7	Karyawan Employees	26
		2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	26
		2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	54
		2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	-
		2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	-
		2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	-
		2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	-
		2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	-
		2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	-
		2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	8
		2-24	Menanam komitmen kebijakan Embedding policy commitments	28
		2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	74, 96
		2-26	Mekanisme untuk mencari saran dan menyampaikan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	96
		2-28	Asosiasi keanggotaan Membership associations	41
		2-29	Pendekatan keterlibatan Pemangku Kepentingan Approach to stakeholder engagement	57
		2-30	Perjanjian perundingan bersama Collective bargaining agreements	-

Performa ekonomi **Economic performance**				
GRI 201:	**Kinerja Ekonomi 2016** **Economic Performance 2016**	**201-1**	Nilai ekonomi langsung dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	72
Kehadiran pasar **Market presence**				
GRI 202:	**Kehadiran Pasar 2016** **Market Presence 2016**	**202-1**	Rasio standar upah tingkat awal berdasarkan jenis kelamin dibandingkan dengan upah minimum lokal Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	87
Dampak ekonomi tidak langsung **Indirect economic impacts**				
GRI 203:	**Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016** **Indirect Economic Impacts 2016**	**203-2**	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	-
Energi **Energy**				
GRI 302:	**Energi 2016** **Energy 2016**	**302-1**	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	76
		302-3	Intensitas energi Energy intensity	76
Air dan limbah **Water and effluents**				
GRI 303:	**Air dan Efluen 2018** **Water and Effluents 2018**	**303-5**	Konsumsi air Water consumption	78
		303-6	Pengelolaan Limbah Waste Management	79
Kepegawaian **Employment**				
GRI 401:	**Ketenagakerjaan 2016** **Employment 2016**	**401-2**	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-
Kesehatan dan keselamatan Kerja **Occupational health and safety**				
GRI 403:	**Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018** **Occupational Health and Safety 2018**	**403-1**	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	88
		403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kecelakaan Hazard identifcation, risk assessment, and incident investigation	89
		403-3	Pelayanan kesehatan kerja Occupational health services	88
		403-5	Pelatihan pekerja pada kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	89
		403-6	Dukungan kesehatan pekerja Promotion of worker health	90
		403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak kesehatan dan keselamatan kerja terkait langsung dengan hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	-
		403-9	Cedera terkait pekerjaan Work-related injuries	91

Pelatihan dan pendidikan **Training and education**				
GRI 404:	**Pelatihan dan Pendidikan 2016** **Training and Education 2016**	**404-1**	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	26
Keanekaragaman dan kesempatan yang sama **Diversity and equal opportunity**				
GRI 405:	**Keanekaragaman dan Kesetaraan Peluang 2016** **Diversity and Equal Opportunity 2016**	**405-1**	Keragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	-
		405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan terhadap laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-
Tanpa diskriminasi **Non-discrimination**				
GRI 406:	**Nondiskriminasi 2016** **Non-discrimination 2016**	**406-1**	Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil Incidents of discrimination and corrective actions taken	-
Pekerja anak **Child labor**				
GRI 408:	**Pekerja Anak 2016** **Child Labor 2016**	**408-1**	Operasi dan pemasok yang berisiko tinggi terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	-
Kerja paksa atau kerja wajib **Forced or compulsory labor**				
GRI 409:	**Kerja Paksa atau Kerja Wajib 2016** **Forced or Compulsory Labor 2016**	**409-1**	Operasi dan pemasok dengan risiko signifikan untuk insiden kerja paksa atau kerja wajib Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	-
Masyarakat sekitar **Local communities**				
GRI 413:	**Masyarakat Setempat 2016** **Local Communities 2016**	**413-1**	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	-
Kesehatan dan keselamatan pelanggan **Customer health and safety**				
GRI 416:	**Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016** **Customer Health and Safety 2016**	**416-1**	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	109
Pemasaran dan pelabelan **Marketing and labeling**				
GRI 417:	**Pemasaran dan Pelabelan 2016** **Marketing and Labeling 2016**	**417-1**	Persyaratan untuk informasi dan pelabelan produk dan layanan Requirements for product and service information and labeling	103
		417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-
		417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communication	-