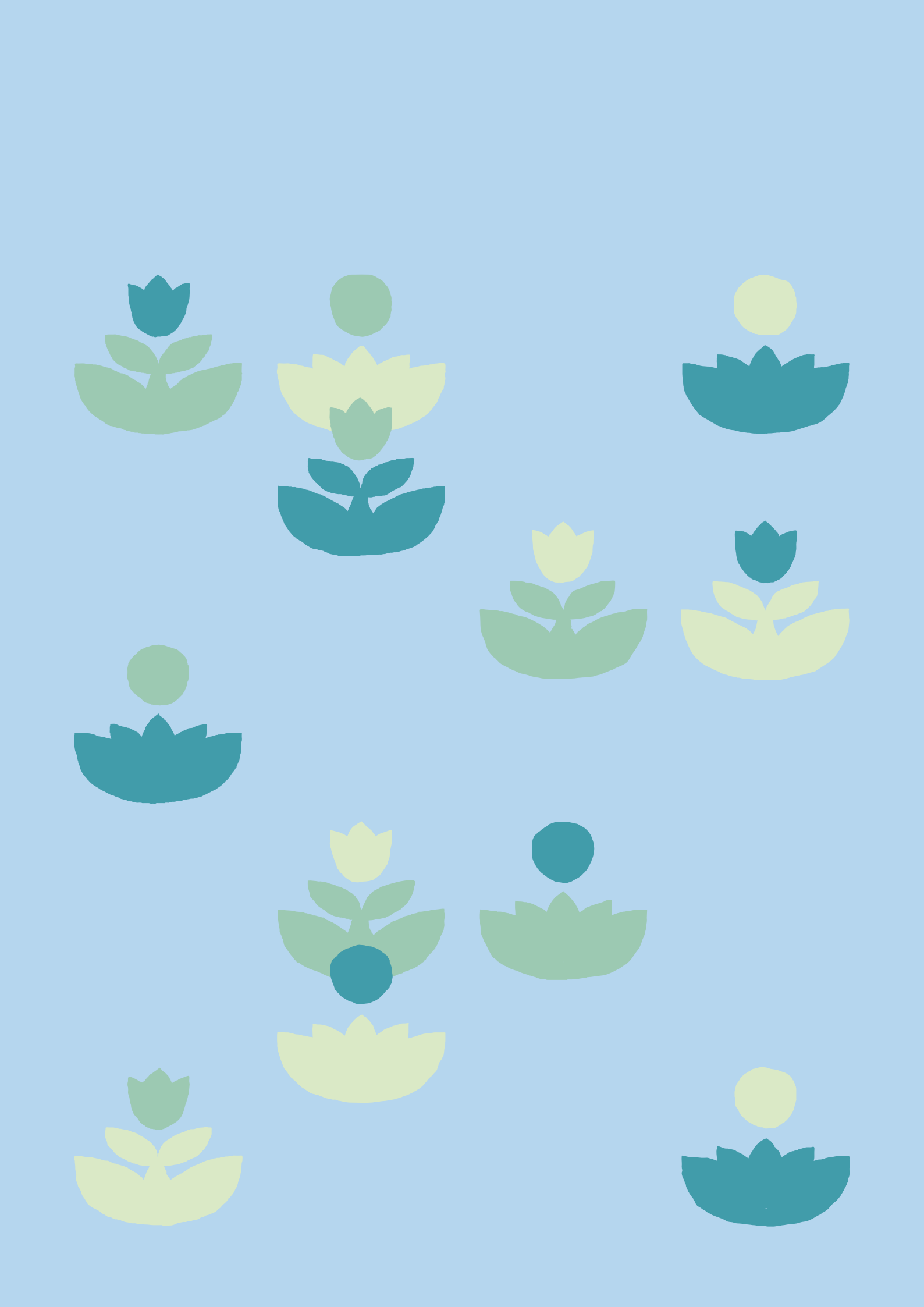
DYNAMIC IN ACTION
SUSTAINABILITY IN VISION

SUSTAINABILTY REPORT 2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024

INDOKORDSA
PT Indo Kordsa Tbk



DYNAMIC IN ACTION
SUSTAINABILITY IN VISION

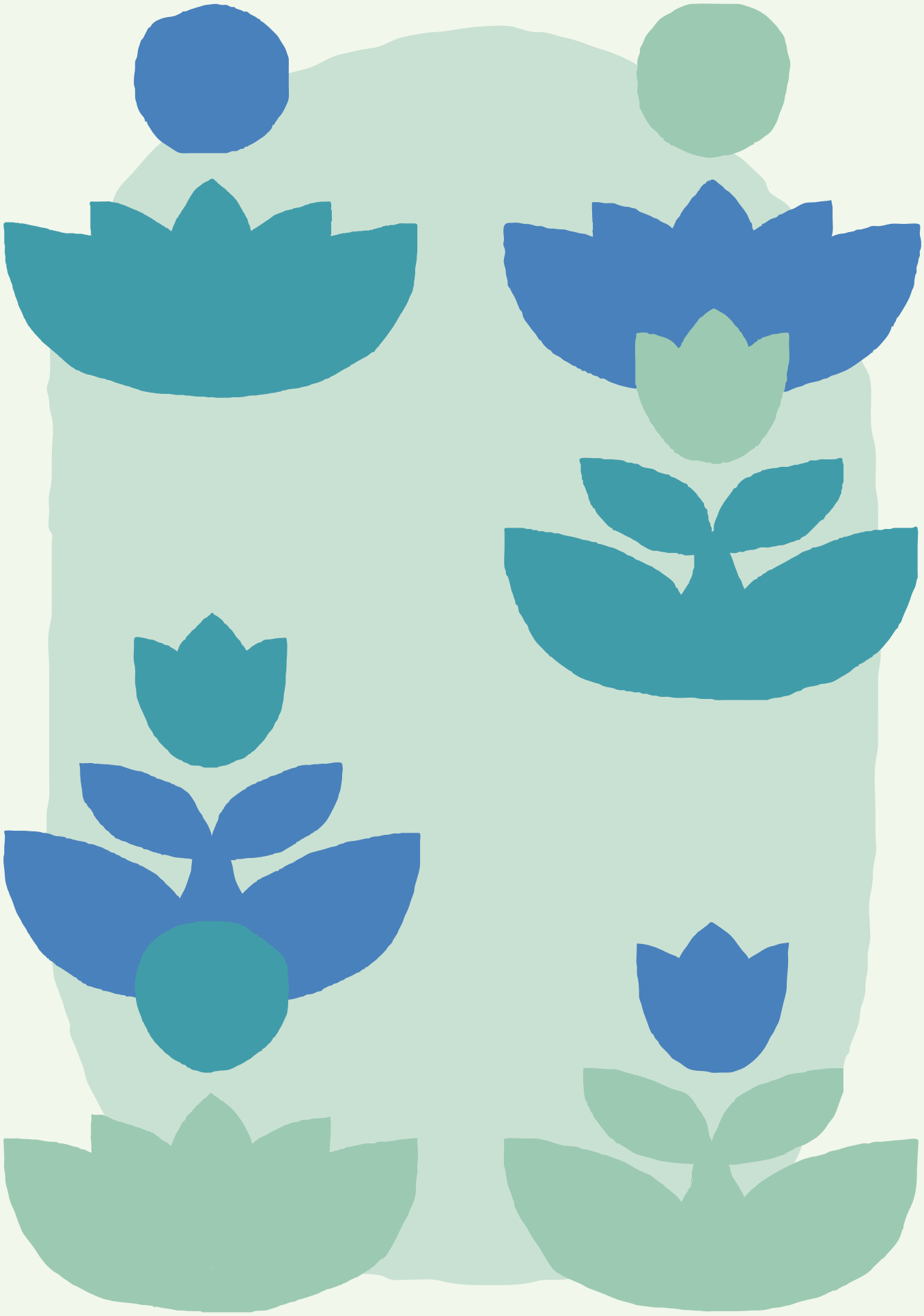
SUSTAINABILTY REPORT 2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024

INDOKORDSA
PT Indo Kordsa Tbk







TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Laporan Keberlanjutan 2024 PT Indo Kordsa Tbk ("Perseroan") disusun berdasarkan ketentuan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, serta mengacu pada standar Global Reporting Initiative (GRI), untuk memberikan transparansi dan akuntabilitas kepada pemangku kepentingan. Dalam laporan ini, Perseroan telah mengadopsi prinsip-prinsip pelaporan GRI, yang mencakup akurasi, keseimbangan, kejelasan, keterbandingan, keandalan, kelengkapan, konteks keberlanjutan Perseroan, periode waktu, dan verifikasi internal.

Laporan ini merupakan bentuk kepatuhan Perseroan dalam memenuhi tanggung jawab berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik.

The 2024 Sustainability Report of PT Indo Kordsa Tbk ("the Company") is prepared in accordance with the provisions of the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Format and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies. It also refers to the Global Reporting Initiative (GRI) standards to ensure transparency and accountability to stakeholders. In this report, the Company has adopted the GRI reporting principles, which include accuracy, balance, clarity, comparability, reliability, completeness, sustainability context, timeliness, and internal verification.

This report represents the Company's compliance with the Financial Services Authority Regulation No. 51 of 2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Cakupan dan Batasan Pelaporan

Kinerja keberlanjutan Perseroan mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, yang merupakan bentuk dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Perseroan telah melaporkan kinerja keberlanjutan sejak tahun 2020 melalui Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan setiap tahun. Laporan tahun ke-5 ini mencakup kinerja keberlanjutan Perseroan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024, dan selaras dengan Laporan

Reporting Scope and Boundaries

The Company's sustainability performance encompasses economic, environmental, and social aspects, reflecting its support for the Sustainable Development Goals (SDGs). PT Indo Kordsa Tbk has reported on its sustainability performance since 2020 through annually published Sustainability Reports. This fifth edition covers the Company's sustainability performance for the period from January 1 to December 31, 2024, and is aligned with the

Keuangan yang mencakup periode tahun kalender yang sama. Laporan Keberlanjutan ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan Perseroan, yang dipublikasikan pada April 2025. [GRI 2-2, 2-3]

Dalam laporan ini, tidak ada perubahan signifikan dalam kegiatan usaha, batasan topik material, kepemilikan saham, serta struktur rantai pasokan dan skala bisnis. Tidak terdapat penyajian kembali atas angka-angka yang disampaikan dalam laporan sebelumnya. [GRI 2-4]

Selain untuk memenuhi ketentuan regulasi, Laporan Keberlanjutan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi para pemangku kepentingan dalam memahami komitmen dan pencapaian Perseroan dalam aspek keberlanjutan. Pertanyaan atau masukan mengenai Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan kepada:

Sekretaris Perusahaan
PT Indo Kordsa Tbk

Jl. Pahlawan,
Desa Karang Asem Timur,
Citeureup, Bogor 16810
Indonesia

T + 62 21 875 21 15
F + 62 21 875 39 34

corporate.secretary.id@kordsa.com
www.indokordsa.com

Perseroan belum melibatkan pihak ketiga untuk melakukan *external assurance* atas Laporan Keberlanjutan ini. Namun demikian, seluruh informasi pada laporan ini telah melalui pemeriksaan internal dan mendapatkan persetujuan langsung dari Direksi. Perseroan senantiasa terbuka terhadap masukan dan saran dari para pemangku kepentingan guna meningkatkan kualitas laporan Perseroan di masa mendatang. Sepanjang tahun 2024, tidak ada masukan yang diterima terkait Laporan Keberlanjutan 2023 yang telah dipublikasikan. [GRI 2-5]

Topik Material

Perseroan telah menjalankan proses penentuan topik material dengan mengacu pada Standar GRI 2021. Proses ini dirancang untuk mengidentifikasi isu-isu paling relevan dan signifikan bagi bisnis Perseroan serta pemangku kepentingan. Melalui tahapan yang komprehensif dan inklusif, Perseroan memastikan isu-isu yang dipilih mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial yang paling penting. Dalam proses ini, Perseroan Juga melibatkan pemangku kepentingan dan para pakar. Isu-isu dengan dampak paling signifikan diprioritaskan sebagai topik material untuk dilaporkan, mencerminkan hal-hal

Financial Statements for the same calendar year. This Sustainability Report is an integral part of the Company's Annual Report, which will be published in April 2025. [GRI 2-2, 2-3]

There have been no significant changes in the Company's business activities, material topic boundaries, share ownership, supply chain structure, or business scale during the reporting period. Furthermore, there is no restatement of data previously presented in earlier reports. [GRI 2-4]

Beyond fulfilling regulatory requirements, this Sustainability Report also aims to serve as a reference for stakeholders in understanding the Company's commitment to and achievements in sustainability. Questions or feedback regarding this report may be directed to:

Corporate Secretary
PT Indo Kordsa Tbk

Jl. Pahlawan,
Desa Karang Asem Timur,
Citeureup, Bogor 16810
Indonesia

T + 62 21 875 21 15
F + 62 21 875 39 34

corporate.secretary.id@kordsa.com
www.indokordsa.com

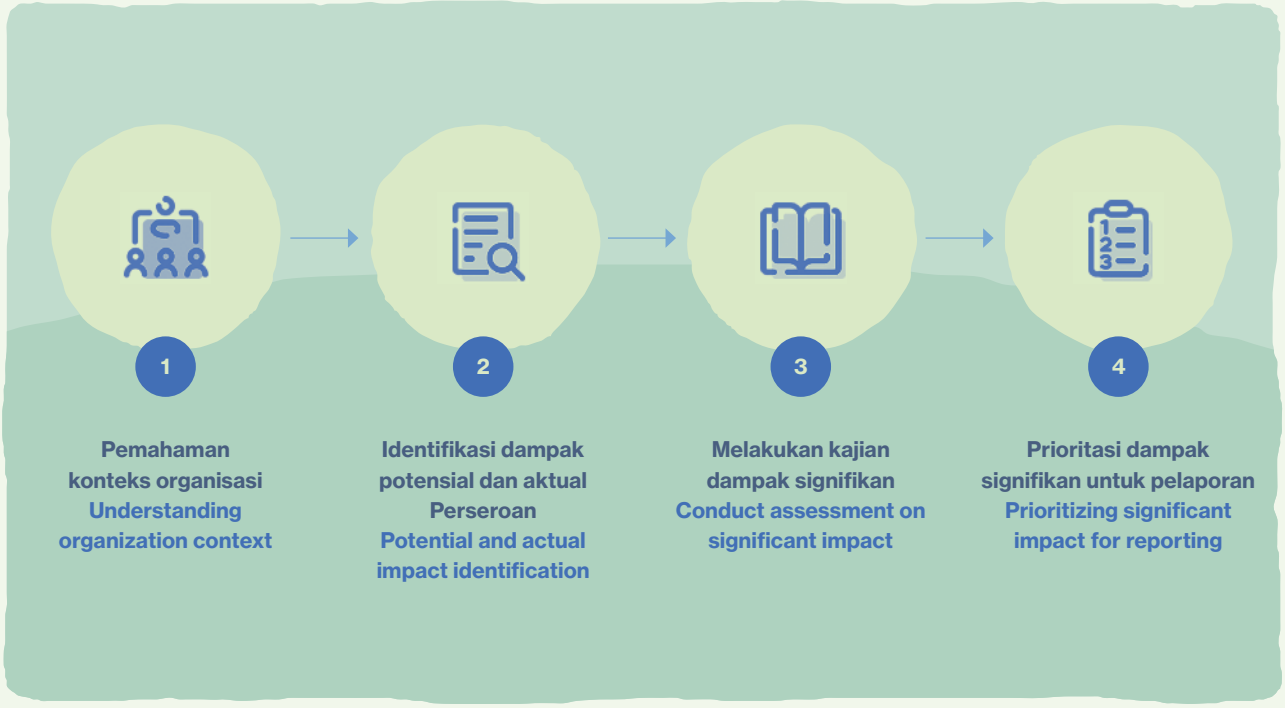
The Company has not engaged a third party to conduct external assurance for this Sustainability Report. However, all information presented herein has undergone internal review and received approval from the Board of Directors. The Company remains open to feedback and suggestions from stakeholders to improve the quality of future reports. Throughout 2024, no feedback was received regarding the 2023 Sustainability Report previously published. [GRI 2-5]

Material Topics

The Company has conducted a materiality assessment process in accordance with the GRI Standards 2021. This process is designed to identify the most relevant and significant issues for the Company's business and its stakeholders. Through a comprehensive and inclusive approach, the Company ensures that the selected topics reflect the most important economic, environmental, and social impacts. As part of this process, the Company also engaged stakeholders and subject matter experts. Issues with the most significant impacts were prioritized as material topics for reporting, representing the areas of

yang paling relevan dan penting. Berikut adalah tahapan yang dilakukan dalam proses penentuan topik material. [GRI 3-1]

highest relevance and importance. The following outlines the steps taken in the materiality assessment process. [GRI 3-1]



Daftar Topik Material

Berikut adalah daftar topik material berdasarkan hasil uji materialitas yang dilakukan Perseroan. Pada tahun 2024, Perseroan telah meninjau kembali topik-topik material yang dilaporkan pada tahun 2023, dan menilai semua topik masih relevan untuk dilaporkan pada laporan ini. [GRI 3-2]

List of Material Topics

The following is a list of material topics based on the results of the Company's materiality assessment. In 2024, the Company reviewed the material topics reported in 2023 and determined that all topics remain relevant for inclusion in this report. [GRI 3-2]

TOPIK MATERIAL YANG DIANGGAP SANGAT PENTING MATERIAL TOPICS THAT ARE CONSIDERED VERY IMPORTANT	SUBTOPIK SUB-TOPICS	PENGUNGKAPAN STANDAR STANDARD DISCLOSURES
Ekonomi dan Tata Kelola **Economy and Governance**	Kinerja Ekonomi Economic Performance	GRI 201
	Praktik Pengadaan Procurement Practices	GRI 204
Lingkungan **Environment**	Material Material	GRI 301
	Energi Energy	GRI 302

TOPIK MATERIAL YANG DIANGGAP SANGAT PENTING MATERIAL TOPICS THAT ARE CONSIDERED VERY IMPORTANT	SUBTOPIK SUB-TOPICS	PENGUNGKAPAN STANDAR STANDARD DISCLOSURES
	Air dan Efluen Water and Effluents	GRI 303
	Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gases Emissions	GRI 305
	Limbah Waste	GRI 306
Sosial **Social**	Ketenagakerjaan Employment	GRI 401
	Pelatihan dan Pendidikan Training & Education	GRI 404
	Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)	GRI 403
	Masyarakat Community	GRI 413
	Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety	GRI 416



DYNAMIC IN ACTION SUSTAINABILITY IN VISION

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024 PT INDO KORDSA TBK BERPUSAT PADA TEMA "DYNAMIC IN ACTION, SUSTAINABILITY IN VISION." TEMA INI MENEKANKAN KETERLIBATAN PROAKTIF DALAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN DAN VISI BERKELANJUTAN JANGKA PANJANG, MENCERMINKAN KOMITMEN TERHADAP IMPLEMENTASI AKTIF DAN TANGGUNG JAWAB YANG BERKESINAMBUNGAN.

THE SUSTAINABILITY REPORT 2024 OF PT INDO KORDSA TBK CENTERS ON "DYNAMIC IN ACTION, SUSTAINABILITY IN VISION." THIS THEME EMPHASIZES PROACTIVE ENVIRONMENTAL ENGAGEMENT AND A LASTING VISION FOR A SUSTAINABLE FUTURE, REFLECTING A COMMITMENT TO ACTIVE IMPLEMENTATION AND LONG-TERM RESPONSIBILITY.

Bentuk tanaman abstrak secara visual melambangkan pertumbuhan dan pembaruan, mengkomunikasikan dedikasi Indo Kordsa terhadap lingkungan. Palet warna yang terinspirasi dari alam mendukung nuansa modern dan penuh harapan, memperkuat arah keberlanjutan perusahaan.

Untuk menekankan komitmen yang berkelanjutan dan berjangka panjang, kata "Sustainability" muncul dengan pelebaran jarak antar huruf (kerning) di seluruh laporan. Pilihan tipografi ini secara halus menyoroti visi abadi dan upaya berkelanjutan yang mendorong inisiatif keberlanjutan Indo Kordsa.

Abstracted plant shapes visually symbolize growth and renewal, communicating Indo Kordsa's environmental dedication. The nature-inspired palette supports a modern, hopeful tone, reinforcing the company's sustainable path.

Emphasizing the continuous, long-term commitment, "Sustainability" appears with expanded kerning throughout the report. This typographic choice subtly highlights the enduring vision and ongoing efforts driving Indo Kordsa's sustainability initiatives.



DAFTAR ISI OF C

1

IKHTISAR KINERJA 2024
2024 PERFORMANCE HIGHLIGHTS

2
Ikhtisar Kinerja Ekonomi
Economic Performance Overview

2
Ikhtisar Kinerja Lingkungan
Environmental Performance Overview

3
Ikhtisar Kinerja Sosial
Social Performance Overview

4
Penghargaan & Sertifikasi 2024
2024 Awards & Certifications

7

PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR
PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT

17

KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI
OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT

19
Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

23
Membangun Budaya Keberlanjutan
Building a Sustainability Culture

27

PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

28
Identitas Perusahaan
Company Identity

31
Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan
Vission, Mission, and Sustainability Values

33
Skala Usaha
Business Scale

36
Kegiatan Usaha, Produk, dan Layanan
Business Activities, Products, and Services

38
Keanggotaan Asosiasi
Membership in Associations

38
Perubahan Signifikan
Significant Changes

41

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

43
Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Responsible Party for Sustainable Finance Implementation

TABLE CONTENTS

44
Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan
Competency Development in Sustainable Finance

45
Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation

46
Keterlibatan dengan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

49
Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Challenges in Sustainable Finance Implementation

51
KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

52
Pendekatan Kami Pada Aspek Ekonomi
Our Approach to Economic Aspects

52
Kinerja Produksi dan Keuangan
Production and Financial Performance

53
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan
Distributed Direct Economic Value

55
Praktik Pengadaan
Procurement Practice

59
KINERJA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

60
Pendekatan kami pada pengelolaan aspek lingkungan
Our Approach to Environmental Management

61
Penggunaan Material Berkelanjutan
Sustainable Material Use

64
Pengelolaan Energi
Energy Management

68
Emisi GRK
GHG Emissions

69
Pengelolaan Air dan Efluen
Water and Effluent Management

72
Pengelolaan Limbah
Waste Management

75
KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE

76
Pendekatan Kami pada Aspek Sosial
Our Approach to Social Aspects

76
Pengelolaan Sumber Daya Manusia
Human Capital Management

94
Dukungan untuk Masyarakat
Community Support

97
Penata Layanan Produk dan Pelanggan
Product and Customer Stewardship

101

INFORMASI PENDUKUNG
SUPPORTING INFORMATION

102
Penyelarasan Operasional Kami pada Kontribusi Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)
Alignment on Our Operation Contribution to Sustainable Development Goals (SGDs)

104
Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017
List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017

108
Indeks Isi GRI Standard 2021
GRI Standard 2021 Content Index

116
Lembar Umpan Balik
Feedback Form



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024

1 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024
2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

7 PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR
PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT

17 KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI
OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT

27 PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

41
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

51
KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

59
KINERJA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

75
KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE

IKHTISAR KINERJA EKONOMI [B1] ECONOMIC PERFORMANCE OVERVIEW [B1]

URAIAN DESCRIPTION	SATUAN UNIT	2024	2023	2022
Kain Ban (Nylon 66 dan Polyester) Tire Cord Fabric (Nylon 66 and Polyester)	ton tons	31.540	54,290	56,267
Benang Nylon 66 Nylon 66 Yarn	ton tons	18.072	18,858	22,767
Benang Polyester HMLS (*High-Modulus Low-Shrinkage*) Polyester HMLS Yarn (High-Modulus Low-Shrinkage)	ton tons	41.417	40,523	42,786
Jumlah **Total**	**ton** **tons**	**91,031**	**113,671**	**121,720**
Laba bersih Net Income for The Years	USD-ribu thousand USD	14,249	17,451	34,920
Pendapatan Bersih Net Revenues	USD-ribu thousand USD	230,915	251,962	335,234
Proporsi pembayaran untuk pemasok lokal Proportion of payment for local suppliers	%	26	31	39

IKHTISAR KINERJA LINGKUNGAN [B2] ENVIRONMENTAL PERFORMANCE OVERVIEW [B2]

URAIAN DESCRIPTION	SATUAN UNIT	2024	2023	2022
Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	tCO2e/ton	1.24	1.51	1.71
Intensitas Pemakaian Air Water Consumption Intensity	mega liter/ton	3.15	6.10	5.2
Penggunaan air daur ulang Recycle water usage	m^3	38,928	38,880	38,928
Limbah non-B3 Domestic waste	ton	2,293.13	2,515	2,838
Limbah non-B3 yang digunakan kembali Recycled domestic waste	ton	2,206.25	2,955	3,131
Limbah non-B3 yang didaur ulang pihak ketiga Domestic waste recycled by a third party	ton	1.8778	2,071	2,828

URAIAN DESCRIPTION	SATUAN UNIT	2024	2023	2022
Limbah yang dibuang ke TPA Domestic waste disposed to landfill	ton	0.26	0,54	0,70
Limbah yang diolah menjadi kompos Domestic waste processed into compost	ton	10	10	10
Limbah B3 B3 Hazardous waste	ton	849	816	797

IKHTISAR KINERJA SOSIAL [B3] SOCIAL PERFORMANCE OVERVIEW [B3]

URAIAN DESCRIPTION	SATUAN UNIT	2024	2023	2022
Jumlah jam pelatihan karyawan Total of employee training hour	jam hours	3,612	51,805,80	3,612
Rata-rata jam pelatihan per karyawan Average training hours per employee	jam hours	26.26	45.40	88.82
Jumlah kecelakaan kerja **Number of work accidents**				
Kasus Kehilangan Hari Kerja Lost Workday Case	kasus case	1	0	1
Penyakit akibat kerja (PAK) Occupational Diseases	kasus case	0	0	0
Realisasi dana CSR CSR fund realization	Rp juta Rp million	731,493	540,734	1.753,315

PENGHARGAAN & SERTIFIKASI 2024 AWARDS & CERTIFICATION 2024

Sep 2024



Gold Award
PQM Consultant

Oct 2024



ISCC Plus Certificate
SCS Global Services

Oct 2024



PROPER BIRU Jawa Barat 2024
Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia

Dec 2024



ISO 9001:2015
TUV Nord Indonesia

Dec 2024



Great Place to Work
Great Place to Work



PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR

[OJK D.1]

1 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024
2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

7 PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR
PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT

17 KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI
OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT

27 PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT

[OJK D.1]

41
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

51
KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

59
KINERJA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

75
KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE



SALIH KAHRAMAN
PRESIDEN DIREKTUR
PRESIDENT DIRECTOR

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat

Dengan penuh rasa syukur, Perseroan menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Indo Kordsa Tbk untuk tahun buku 2024 sebagai bentuk komitmen terhadap keberlanjutan dan tata kelola yang bertanggung jawab.

Tahun 2024 menjadi periode yang penuh tantangan di tengah dinamika global yang terus berubah. Pertumbuhan ekonomi dunia melambat, dengan proyeksi IMF hanya sebesar 3,2%, ditambah tekanan inflasi, ketegangan geopolitik, dan pemulihan pasca pandemi yang belum merata. Kondisi ini berdampak pada berbagai sektor, termasuk manufaktur, dan memperlambat pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Laporan SDGs 2024 menunjukkan lebih dari setengah dari 169 target SGD mengalami kemajuan terbatas atau bahkan kemunduran. Tanpa upaya percepatan, jutaan orang diperkirakan masih hidup dalam kemiskinan ekstrem pada 2030.

Di sisi lain, berdasarkan laporan dari Badan Pusat Statistik (BPS) perekonomian Indonesia tetap tumbuh sebesar 5,03% (BPS), menjadi fondasi yang cukup kuat bagi industri. Namun, fluktuasi harga bahan baku, gangguan rantai pasok, serta dampak perubahan iklim tetap menjadi tantangan yang perlu diantisipasi dengan strategi yang adaptif dan berkelanjutan.

Dear Stakeholders

With sincere gratitude, the Company presents the Sustainability Report of PT Indo Kordsa Tbk for the financial year of 2024, as a reflection of our commitment to sustainability and responsible governance.

The year 2024 marked a period of significant challenges amid ongoing global dynamics. The global economy slowed down, with the IMF projecting a growth rate of only 3.2%, coupled with inflationary pressures, geopolitical tensions, and uneven post-pandemic recovery. These conditions have impacted various sectors, including manufacturing, and have hindered progress toward achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

The 2024 SDG Report highlights that more than half of the 169 targets show limited progress or even setbacks. Without accelerated efforts, millions of people are projected to remain in extreme poverty by 2030.

On the other hand, based on data from Statistics Indonesia (BPS), the Indonesian economy remained resilient, growing by 5.03%, providing a relatively strong foundation for the industry. Nevertheless, fluctuating raw material prices, supply chain disruptions, and the intensifying impacts of climate change remain critical challenges that must be addressed through adaptive and sustainable strategies.

Tren industri global juga mendorong perubahan signifikan. Transisi menuju kendaraan listrik (EV) menuntut inovasi material ban yang lebih tangguh dan berkelanjutan. Sementara itu, ekspektasi pelanggan terhadap produk ramah lingkungan terus meningkat, seiring regulasi ESG yang makin ketat dan meningkatnya kesadaran konsumen.

Menjawab tantangan tersebut, Perseroan terus menyelaraskan strategi bisnis dengan pertumbuhan ekonomi yang berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan dan sosial.

Global industry trends are also driving significant transformation. The transition toward electric vehicles (EVs) demands more durable and sustainable tire materials. At the same time, customer expectations for environmentally friendly products continue to rise, in line with increasingly stringent ESG regulations and greater consumer awareness of environmental impacts.

In response to these challenges, the Company continues to align its business strategy with economic growth that also contributes to environmental and social sustainability.

Kebijakan Merespons Tantangan Implementasi Keberlanjutan

Perseroan berkomitmen mengimplementasikan keberlanjutan dalam setiap lini operasional, mulai dari pengadaan bahan baku, proses produksi, hingga distribusi produk, sesuai peta jalan keberlanjutan Perseroan yang berfokus pada empat area utama, yaitu pengelolaan air, penanganan iklim, limbah, dan kinerja ekonomi.

Dalam memastikan keberhasilan implementasi ini, Direksi berperan aktif dalam memastikan kepatuhan dan implementasi kebijakan keberlanjutan dengan menetapkan strategi operasional yang mendukung praktik bisnis berkelanjutan serta melakukan pemantauan berkala terhadap pelaksanaannya. Direksi juga bertanggung jawab untuk memastikan kebijakan dan inisiatif berfokus pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola sejalan dengan target keberlanjutan.

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan menargetkan pada tahun 2030 mampu mengurangi 50% pengambilan air dari sungai, mengurangi emisi sebesar 46,2%, mengurangi total limbah hingga 50%, berkontribusi pada ekonomi lokal dan mendorong ekonomi sirkular dengan memastikan 100% pemasok yang ditargetkan telah menjalani penilaian keberlanjutan.

Sejalan dengan peta jalan tersebut, Perseroan juga telah merealisasikan kebijakan keberlanjutan melalui berbagai inisiatif strategis sepanjang tahun 2024. Salah satu langkah utama ialah menciptakan arus kas positif, yang memastikan ketahanan finansial Perseroan di tengah volatilitas pasar. Selain itu, Perseroan juga memperkuat fondasi bisnis dengan mengimplementasikan sistem ERP (*Enterprise Resource Planning*), yang mendukung transformasi digital guna meningkatkan efisiensi dalam operasional dan

Policies in Response to Sustainability Implementation Challenges

The Company is committed to implementing sustainability across all lines of operation, from raw material procurement and production processes to product distribution, in accordance with the Company's sustainability roadmap which focuses on four key areas: water management, climate action, waste management, and economic performance.

To ensure the success of this implementation, the Board of Directors plays an active role in ensuring compliance and the execution of sustainability policies by establishing operational strategies that support sustainable business practices and by conducting regular monitoring of their implementation. The Board of Directors is also responsible for ensuring that policies and initiatives are focused on economic, social, environmental, and governance aspects, in alignment with sustainability targets.

As part of this commitment, the Company targets reduce water withdrawal from river by 50%, reduce emissions by 46.2%, reduce total waste by up to 50%, contribute to the local economy and promote a circular economy by ensuring that 100% targeted supplier have undergone sustainability assessment.

In line with this roadmap, the Company has also implemented various strategic initiatives throughout 2024 to realize its sustainability policies. One of the key steps taken was to generate positive cash flow, ensuring the Company's financial resilience amid market volatility. In addition, the Company has strengthened its business foundation by implementing an Enterprise Resource Planning (ERP) system, supporting digital transformation to enhance efficiency in operations and the supply chain. This

rantai pasok. Digitalisasi ini memungkinkan kami untuk mengoptimalkan konsumsi energi, mengurangi limbah produksi, serta memastikan kepatuhan terhadap standar keberlanjutan global.

Di samping aspek lingkungan dan ekonomi, Perseroan juga menempatkan aspek sosial sebagai bagian yang tak terpisahkan dari keberlanjutan. Oleh karena itu, kesejahteraan karyawan menjadi salah satu prioritas utama Perseroan, melalui pengembangan sumber daya manusia dan peningkatan kesejahteraan tenaga kerja.

Implementasi Keberlanjutan 2024

Sebagai bagian dari komitmen pada peta keberlanjutan, sepanjang tahun 2024 Perseroan terus mendorong berbagai inisiatif untuk menjawab isu-isu utama mencakup aspek air dan efluen, material, limbah, energi, serta emisi gas rumah kaca (GRK).

Pada aspek air dan efluen, Perseroan menyadari bahwa penggunaan air berdampak pada ketersediaan sumber daya alam, biaya pengolahan, serta kewajiban kepada pemangku kepentingan. Untuk mengurangi dampak tersebut, Perseroan menerapkan teknologi *reverse osmosis* guna meningkatkan efisiensi serta memastikan air yang digunakan dan dibuang memenuhi standar lingkungan. Sepanjang 2024, konsumsi air produksi berhasil ditekan hingga 35.55% dengan tingkat daur ulang di atas 30%, sejalan dengan target peta jalan keberlanjutan.

Pada aspek material, Perseroan berkomitmen mempertahankan proses produksi yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan melalui pengelolaan material dengan pendekatan *Reduce, Reuse, Recycle* (3R). Berbagai bahan seperti *bobbins, wooden pallets, paper separators, steel shells*, dan *carton separators* telah didaur ulang guna mengurangi jejak lingkungan. Pada proses produksi kain ban (TCF), persentase bahan baku yang dapat didaur ulang selama tahun 2024 sama dengan tahun 2023 yang tidak hanya mengurangi beban lingkungan, tetapi juga meningkatkan efisiensi biaya operasional.

Pada aspek limbah, Perseroan telah memastikan bahwa limbah yang dihasilkan dari operasional dikelola dengan standar tinggi. Di bawah pengawasan departemen *Safety, Health, and Environment* (SHE), pengelolaan limbah dilakukan dengan mematuhi regulasi yang berlaku guna mencegah dampak negatif bagi lingkungan dan masyarakat. Sebagai hasilnya, selama 2024 tidak terdapat

digitalization allows us to optimize energy consumption, reduce production waste, and ensure compliance with global sustainability standards.

Besides environmental and economic aspects, the Company also places a strong emphasis on the social aspect as an integral part of sustainability. Therefore, employee wellbeing remains one of the Company's main priorities, through human capital development and improvements in workforce welfare.

Implementation of Sustainability 2024

As part of its commitment to the sustainability roadmap, throughout 2024 the Company continued to drive various initiatives to address key issues including water and effluent, materials, waste, energy, and greenhouse gas (GHG) emissions.

In the aspect of water and effluence, the Company recognizes that water usage significantly impacts natural resource availability, treatment costs, and stakeholder obligations. To mitigate these impacts, the Company implemented reverse osmosis technology to enhance efficiency and ensure that water usage and discharge complies with environmental standards. Throughout 2024, the Company successfully reduced production water consumption by 35.55%, with a recycling rate exceeding 30%, in line with its sustainability roadmap targets.

In terms of materials, the Company remains committed to maintaining a responsible and environmentally friendly production process through material management based on the Reduce, Reuse, Recycle (3R) approach. Various materials such as bobbins, wooden pallets, paper separators, steel shells, and carton separators have been recycled to reduce environmental impact. In the tire cord fabric (TCF) production process, the percentage of recyclable raw materials in 2024 is the same as in 2023, which is not only reduced environmental burden but also improved operational cost efficiency.

In the aspect of waste management, the Company ensures that all waste generated from operations is handled to a high standard. Under the supervision of the Safety, Health, and Environment (SHE) department, waste management is conducted in accordance with applicable regulations to prevent negative impacts on the environment and surrounding communities. As a result, there were no

insiden kebocoran signifikan yang berdampak pada lingkungan.

Pada aspek energi, Perseroan memahami bahwa setiap aktivitas produksi akan selalu membutuhkan energi dalam jumlah besar. Oleh karena itu, kami mengelola energi dengan mengacu pada Kebijakan Manajemen Energi Global (*Global Energy Management Policy*), serta menerapkan kampanye hemat energi. Selain efisiensi, Perseroan juga mulai mengembangkan strategi jangka panjang melalui peningkatan penggunaan energi terbarukan sebagai bagian dari transisi menuju *Net Zero Emission* 2050.

Sejalan dengan target tersebut, Perseroan telah mencatatkan komitmen penurunan GRK melalui *Science Based Targets initiative* (SBTi). Untuk mendukung komitmen ini, Perseroan telah membeli *Renewable Energy Certificate* (REC), serta mengoptimalkan proses produksi guna mengurangi penggunaan bahan bakar fosil. Sepanjang tahun 2024, Perseroan membeli REC sebesar 57,600 MWh, sehingga berkontribusi pada penurunan emisi GRK sebesar 44,669 tCO2e. Adapun intensitas emisi GRK pada 2024 mencapai 1,24 tCO2e/ton.

Sedangkan pada aspek sosial, Perseroan telah merealisasikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) senilai Rp731,493 juta untuk program yang mencakup pengembangan masyarakat dan pemberdayaan sosial.

Komitmen Perseroan terhadap implementasi keberlanjutan tetap kuat, meskipun dihadapkan pada dinamika perekonomian global yang penuh ketidakpastian. Sepanjang tahun 2024, Perseroan mencatatkan pendapatan bersih sebesar USD230,915 ribu, yang telah didistribusikan kepada para pemangku kepentingan dalam berbagai bentuk, termasuk gaji dan tunjangan karyawan, pembayaran pajak kepada negara, dividen bagi pemegang saham, pembayaran kepada pemasok lokal, biaya lingkungan, serta realisasi program pengembangan masyarakat. Laba bersih Perseroan per 31 Desember 2024 tercatat sebesar USD14.249 ribu.

Dengan dukungan dan dedikasi seluruh karyawan, Perseroan berhasil meraih berbagai sertifikasi dan penghargaan yang mencerminkan keberhasilan upaya keberlanjutan Perseroan, termasuk ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan, ISCC Plus Certificate untuk produksi *recycled* PET (rPET), serta PROPER BIRU 2024 dari Kementerian Lingkungan Hidup.

significant leakage incidents affecting the environment during 2024.

In terms of energy, the Company understands that production activities inherently require high energy consumption. Therefore, energy is managed in accordance with the Global Energy Management Policy and through the implementation of energy-saving campaigns. Beyond energy efficiency, the Company has also begun developing a long-term strategy to gradually increase the use of renewable energy as part of the transition toward Net Zero Emissions by 2050.

In line with this target, the Company has committed to reducing GHG emissions through the Science Based Targets initiative (SBTi). To support this commitment, the Company has purchased Renewable Energy Certificates (REC) and optimised its production processes to reduce fossil fuel consumption. Throughout 2024, the Company purchased 57,600 MWh of REC, contributing to a GHG emissions reduction of 44.669 tCO2e. The GHG emission intensity in 2024 reached 1.24 tCO2e/ton.

On the social aspect, the Company implemented a Corporate Social Responsibility (CSR) program with a total value of IDR731,493 million, covering community development and social empowerment initiatives.

The Company's commitment to implementing sustainability remains strong, despite facing the challenges of a globally uncertain economic landscape. Throughout 2024, the Company recorded a net revenue of USD230,915 thousand, which was distributed to stakeholders in various forms, including employee salaries and benefits, tax payments to the state, dividends to shareholders, payments to local suppliers, environmental expenditures, and the implementation of community development programmes. As of 31 December 2024, the Company's net profit stood at USD 14,249 thousand.

With the support and dedication of all employees, the Company has successfully obtained various certifications and awards that reflect the success of its sustainability efforts. These include the ISO 14001:2015 Environmental Management System, the ISCC PLUS Certificate for recycled PET (rPET) production, and the BLUE Flag PROPER 2024 from the Ministry of Environment.

Strategi Pencapaian Target Keberlanjutan

Dalam mencapai target keberlanjutan jangka panjang, Perseroan menerapkan pendekatan strategis yang mencakup peningkatan tata kelola keberlanjutan, mitigasi risiko, serta adaptasi terhadap perubahan regulasi dan teknologi. Pendekatan ini tidak hanya bertujuan untuk menjaga keberlanjutan operasional, tetapi juga untuk menangkap peluang baru yang muncul seiring meningkatnya perhatian dan kesadaran publik global terhadap isu-isu keberlanjutan.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan telah menerapkan tata kelola berstandar internasional dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Berbagai sistem manajemen telah diadopsi, termasuk ISO 9001, ISO 14001, IATF 16949, SMK3, PROPER, dan ISCC Plus, untuk menjamin kualitas, perlindungan lingkungan, serta keselamatan dan kesehatan kerja. Efektivitas implementasi standar ini juga didukung melalui audit independen secara berkala guna memastikan keselarasan operasional dengan regulasi nasional dan standar global.

Selain memperkuat tata kelola, Perseroan juga berkomitmen meningkatkan upaya mitigasi risiko ekonomi, lingkungan, dan sosial. Di bidang ekonomi, investasi terus diarahkan pada penelitian dan pengembangan produk inovatif, seperti *recycled PET yarn*, untuk meningkatkan daya saing dan mengurangi risiko siklus hidup produk. Perseroan juga mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui kolaborasi dengan pemasok lokal dan inti guna memperkuat kinerja dan daya saing mereka secara global.

Dalam upaya mitigasi risiko lingkungan, Perseroan berpedoman pada Kebijakan Lingkungan Global dan mematuhi regulasi serta standar industri. Fokus pengelolaan meliputi energi, limbah, air dan efluen, emisi gas rumah kaca, serta material. Di sisi sosial, Perseroan juga berkontribusi melalui pengelolaan SDM, keselamatan kerja, pemberdayaan masyarakat, serta pelayanan produk dan pelanggan.

Di tengah dinamika pasar dan perubahan regulasi, Perseroan terus beradaptasi untuk menjaga daya saing. Pertumbuhan kendaraan listrik, potensi ekonomi Indonesia di Asia Tenggara, serta stabilitas nasional membuka peluang pengembangan produk inovatif yang mendukung industri EV dan mengurangi jejak karbon dalam rantai pasok otomotif.

Strategy for Achieving Sustainability Targets

In pursuing its long-term sustainability targets, the Company adopts a strategic approach encompassing enhanced sustainability governance, risk mitigation, and adaptation to regulatory and technological changes. This approach is not only intended to ensure operational sustainability but also to seize emerging opportunities as global public awareness and attention toward sustainability issues continue to grow.

As part of its commitment to sustainability, the Company has implemented governance practices aligned with international standards while ensuring compliance with applicable regulations. Various management systems have been adopted, including ISO 9001, ISO 14001, IATF 16949, SMK3, PROPER, and ISCC Plus, to uphold quality, environmental protection, and occupational health and safety. The effectiveness of these standards is supported by regular independent audits to ensure that operations remain in line with both national regulations and global standards.

In addition to strengthening governance, the Company is committed to enhancing risk mitigation efforts across economic, environmental, and social aspects. Economically, investments are focused on research and development of innovative products, such as recycled PET yarn, to boost competitiveness and reduce product life cycle risks. The Company also supports local economic growth by fostering collaboration with local and core suppliers to enhance their performance and global competitiveness.

In mitigating environmental risks, the Company adheres to its Global Environmental Policy and complies with relevant regulations and industry standards. Key focus areas include the management of energy, waste, water and effluents, greenhouse gas emissions, and materials. On the social front, the Company also contributes through human resource development, occupational health and safety, community empowerment, and product and customer support.

Amid market dynamics and regulatory changes, the Company continues to adapt to maintain competitiveness. The rise of electric vehicles, Indonesia's economic potential in Southeast Asia, and national economic stability create opportunities to develop innovative products that support the EV industry and reduce carbon footprints across the automotive supply chain.

Dari sisi regulasi, Perseroan secara proaktif menyesuaikan diri dengan ketentuan keberlanjutan yang semakin ketat, sekaligus memanfaatkan insentif pemerintah untuk mendorong transisi menuju operasional yang lebih hijau. Di tengah ketidakpastian ekonomi global, Perseroan terus mengoptimalkan biaya, mendiversifikasi produk, dan memperkuat ketahanan operasional agar tetap kompetitif.

Menutup laporan ini, Perseroan mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk bersama-sama menciptakan masa depan yang berkelanjutan. Dengan komitmen kuat terhadap prinsip ESG, Perseroan meyakini bahwa pertumbuhan bisnis yang bertanggung jawab akan membawa dampak positif jangka panjang bagi lingkungan dan masyarakat.

On the regulatory aspect, the Company proactively adapts to increasingly stringent sustainability requirements while leveraging government incentives to support the transition toward greener operations. Amid global economic uncertainty, the Company continues to optimize costs, diversify its product portfolio, and strengthen operational resilience to remain competitive.

In conclusion, the Company invites all stakeholders to collectively build a more sustainable future. With a strong commitment to ESG principles, the Company believes that responsible business growth will deliver long-term positive impacts for both the environment and society.

Hormat Kami,
Sincerely,



Salih Karahman
Presiden Direktur
President Director



KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI

1 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024
2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

9 PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR
PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT

17 KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI
OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT

27 PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT

41
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

51
KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

59
KINERJA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

75
KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE

P

Perseroan berkomitmen mengimplementasikan keberlanjutan dalam setiap lini operasional, mulai dari pengadaan bahan baku, proses produksi, hingga distribusi produk. Dalam hal ini, Perseroan telah memiliki strategi keberlanjutan yang diimplementasikan dalam bentuk peta jalan bagi Perseroan untuk menyeimbangkan keuntungan ekonomi dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. [GRI 2-23]

T

The Company is committed to integrating sustainability across all operational aspects, from raw material procurement and production processes to product distribution. To achieve this, we have established a sustainability strategy as a roadmap to balance economic growth with social and environmental responsibilities. [GRI 2-23]

STRATEGI KEBERLANJUTAN [OJK A.1]

Prinsip keberlanjutan Perseroan berlandaskan pada penciptaan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan, dengan memanfaatkan sumber daya secara bijak, melalui investasi teknologi dan pengembangan SDM yang berkelanjutan.

Dalam implementasi strategi bisnisnya, Perseroan telah mengharmonisasikan kebijakan dan operasionalnya dengan nilai-nilai keberlanjutan sebagai strategi kami, meliputi:

1. Meningkatkan daya saing Perseroan dengan meningkatkan efisiensi dan ketahanan operasional.
2. Membangun reputasi positif dan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan.
3. Menarik dan mempertahankan karyawan berbakat yang peduli terhadap keberlanjutan.
4. Mengurangi risiko dan meningkatkan ketahanan terhadap perubahan iklim dan regulasi.
5. Memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Sejalan dengan entitas induk, Perseroan berkomitmen untuk mematuhi regulasi, mengelola lingkungan secara bertanggung jawab, mendukung komunitas sekitar, dan meningkatkan kesejahteraan karyawan. [GRI 2-23]

Peta Jalan Keberlanjutan Perseroan [GRI 2-24]

Perseroan memiliki peta jalan keberlanjutan periode 2020-2050, mencakup empat area utama yaitu air, penanganan iklim, limbah, dan ekonomi. Tahun 2024 merupakan tahun kelima Perseroan menjalankan strategi keberlanjutan berdasarkan peta jalan ini.

OUR STRATEGY FOR SUSTAINABILITY [OJK A.1]

Our sustainability principles are based on creating long-term value for stakeholders by utilizing resources responsibly, investing in technology, and fostering continuous human capital development.

In implementing its business strategy, the Company has aligned its policies and operations with sustainability values, which form the foundation of our approach, including:

1. Enhance the Company's competitiveness by improving operational efficiency and resilience.
2. Strengthen a positive reputation and build stakeholder trust.
3. Attract and retain talented employees who are committed to sustainability.
4. Mitigate risk and enhance resilience to climate change and regulation changes.
5. Deliver positive contributions to society and the environment.

Aligned with our parent entity, the Company is committed to complying with regulations, managing the environment responsibly, supporting local communities, and enhancing employee well-being. [GRI 2-23]

Company's Sustainability Roadmap [GRI 2-24]

The Company has a sustainability roadmap for the period 2020–2050, covering four key areas: water, climate action, waste, and economic performance. The year 2024 marks the fifth year of the Company's implementation of its sustainability strategy based on this roadmap.

	AREA UTAMA KEY AREA		2020-2023	
	**Air** Pada tahun 2030, 100% air yang digunakan dalam proses industri kami merupakan air daur ulang.	**Water** In 2030, 100% of the water used in our industrial processes will be recycled water.	• Penetapan target pengurangan konsumsi air. • Pemasangan perangkat pendukung untuk studi keseimbangan air. • Otomatisasi *Blowdown* untuk meningkatkan kualitas air dan mengurangi pembuangan air. • Diskusi dengan pakar: Strategi Pengurangan Air. • Proyek Pembuangan Nol Limbah Air dengan tingkat daur ulang 15%.	• Target setting water consumption reduction. • Installation support device for water balance study. • Automation Blowdown to increase quality of water & reduce water discharge. • Meet the expert : Water Reduction strategy. • Zero Liquid Discharge Project with recycle rate 15%.
	**Iklim** Pada tahun 2050, seluruh lokasi operasional kami akan mencapai target Net Zero dengan meningkatkan efisiensi energi dan menggunakan 100% energi terbarukan.	**Climate** In 2050, our sites will achieve Net Zero Target by improving energy efficiency and using 100% renewable energy.	• Penetapan target pengurangan konsumsi energi. • Komitmen dengan pemasok untuk mengurangi konsumsi energi melalui pemasangan surya panel di atap (PLTS atap). • Pengembangan kapasitas 4,67 MWh dari Proyek PLTS Atap. • Diskusi dengan pakar: Studi *Climate Task Force.* • Pengurangan emisi sebesar 16,8% tCO_2e dibandingkan tahun dasar 2019.	• Target setting energy consumption reduction. • Commitment with supplier to reduce energy consumption with Rooftop PV. • 4.67 MWh capacity development from Rooftop PV Project. • Meet the expert: Climate Task Force Study. • 16.8% tCO2e emission reduction compared to base year 2019.
	**Limbah** Pada tahun 2030, lokasi operasional kami akan mengelola limbah secara bertanggung jawab dengan menerapkan prinsip *Reduce, Reuse, dan Recycle* (3R).	**Waste** In 2030, our site will dispose of our waste responsibly by implementing Reduce, Reuse, and Recycle (3R).	• Evaluasi rumus perhitungan limbah. • Pengembangan budaya pemilahan limbah. • Penggunaan kembali material *steel shell* sebesar 40%. • Penilaian Siklus Hidup (*Life Cycle Assessment*) limbah Indo Kordsa. • Inisiasi proyek *Reuse Recycle, Reduce* (3R) di Indo Kordsa.	• Evaluation of calculation formula of waste. • Sorting waste culture development. • 40% reuse steel shell material. • Life Cycle Assessment of Indo Kordsa waste. • Initiate Reuse, Recycle, Reduce (3R) Project inside Indo Kordsa.
	**Ekonomi** Pada tahun 2030, Perseroan akan berkontribusi pada perekonomian lokal dan ekonomi sirkular.	**Economic** In 2030, the company will contribute to the local economy and circular economy.	• Memulai Formulir Penilaian Keberlanjutan Pelanggan - Pemasok. • Program "*Hand in Hand*" dengan 10 pemasok terbaik.	• Initiating Sustainability Customer - Supplier Assessment Form. • "Hand in Hand" program with Top 10 suppliers.

	2024	2025	2030	2050
	• Proyek Pembuangan Nol Limbah Cair dengan tingkat daur ulang 30%. • Instalasi jalur transfer air sirkular & ekspansi Instalasi Pengolahan Air Limbah (WWTP). • Zero Liquid Discharge Project with recycle rate 30%. • Loop water transfer line installation & WWTP Expansion.	• Proyek Pembuangan Nol Limbah Cair dengan tingkat daur ulang 40%. • Instalasi jalur transfer air sirkular & ekspansi Instalasi Pengolahan Air Limbah (WWTP) (Fase 2). • Zero Liquid Discharge Project with recycle rate 40%. • Loop water transfer line installation & WWTP Expansion (Phase 2).	• Pengurangan pengambilan air sebesar 50%. • 50% water withdrawal reduction.	
	• Pengurangan emisi sebesar 21% tCO_2e dibandingkan tahun dasar 2019, melalui efisiensi energi. • Meningkatkan penggunaan *Renewable Energy Certificate* (REC). • 21% tCO2e emission reduction from energy efficiency compared to base year 2019. • Increase Renewable Energy Certificate (REC).	• Pengurangan emisi sebesar 25,2% tCO_2e dibandingkan tahun dasar 2019, melalui efisiensi energi. • Peningkatan penggunaan *Renewable Energy Certificate* (REC). • 25.2% tCO_2e emission reduction from energy efficiency compared to base year 2019. • Increase Renewable Energy Certificate (REC).	• Pengurangan emisi 46,2%. • Perjanjian dengan Pemerintah untuk Penggunaan Energi Terbarukan 100% akan selesai pada tahun 2045. • 46.2% Emission reduction. • Start agreement with the Government Sources for 100% Renewable Energy Use completed at 2045	• Nol Emisi Bersih. • Net Zero Emission.
	• Penilaian fase kedua Siklus Hidup (*Life Cycle Assessment*) limbah Indo Kordsa. Peninjauan kembali strategi 3R. • 2nd phase Life Cycle Assessment of Indo Kordsa waste. • Revisite 3R strategy	• Pengurangan limbah sebesar 20%. • 20% waste reduction.	• Pengurangan total limbah sebesar 50% per tonase produk yang terjual. • 50% total waste reduction per sales tonnage product.	
	• Program "*Hand in Hand*" dengan 10 pemasok terbaik. • "Hand in Hand" program with Top 10 suppliers.	• Membuat program CSR atau platform untuk mengembang-kan proyek ekonomi lokal. • Create a CSR or Platform to develop Local Economy Project.	• Melanjutkan inisiatif yang berjalan. • Continue the journey.	• 100% pemasok yang ditargetkan telah menjalani penilaian keberlanjutan. • 100% targeted supplier have undergone sustainability assessment.

Inisiatif Keberlanjutan Tahun 2024 dan Dukungan untuk SDGs [GRI 2-22]

2024 Sustainability Initiatives and Support for the SDGs [GRI 2-22]

INISIATIF KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY INITIATIVE	2024		DUKUNGAN UNTUK SDGS SUPPORT FOR THE SDGS
	TARGET TARGET	KINERJA PERFORMANCE	
	Aspek Lingkungan	**Environmental Target**	
Pengurangan 21% emisi GRK (tahun dasar: 2019) melalui efisiensi energi. Reducing 21% GHG emissions (base year: 2019) through energy effiency.	Pengurangan 21% emisi GRK dari efisiensi energi. 21% GHG emission reduction from energy efficiency.	Pengurangan 64.387.242 kWh melalui efisiensi energi, yang berarti mengurangi 60.137,68 tCO2e atau 26.04% dibandingkan tahun dasar: 2019. Reduction of 64,387,242 kWh through energy efficiency measures, resulting in a decrease of 60,137.68 tCO_2e or 26.04% compared to the base year: 2019.	
	Meningkatkan pembelian REC Increase REC	Perseroan membeli REC sebesar 57.600 MWh, sehingga berkontribusi pada penurunan emisi GRK sebesar 44,669 tCO2e. Pembelian REC ini meningkat dua kali lipat dibandingkan tahun 2023 sebesar 28.800 MWh. The Company purchased 57,600 MWh of RECs in 2024, contributing to a reduction of 44.669 tCO_2e in GHG emissions. This amount represents a twofold increase compared to the 28,800 kWh purchased in 2023.	
Pengurangan pengambilan air, (tahun dasar: 2019). Reducing water withdrawal, (base year: 2019).	Mengurangi pengambilan air per tonase produk yang terjual sebesar 43.74% dibandingkan tahun 2023. Reducing water withdrawal per ton of product sold by 43.74% compared to 2023.	Mengurangi pengambilan air per tonase produk terjual sebesar 43.4% dibandingkan tahun 2023. Reducing water withdrawal per ton of product sold by 43.74% compared to 2023.	
Pengurangan limbah (tahun dasar: 2018) Reducing waste (base year: 2018)	Mengurangi limbah sebesar 9% dibandingkan tahun 2023. Reduced waste by 9% compared to 2023.	Mengurangi limbah sebesar 4.82% dibandingkan tahun 2023. Reduced waste by 4.82% compared to 2023.	

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [OJK F.1]

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan bukan sekadar strategi, melainkan bagian dari budaya kerja yang harus terinternalisasi di seluruh lini organisasi. Untuk memastikan strategi keberlanjutan dapat diimplementasikan secara nyata dalam berbagai program, Perseroan secara konsisten membangun budaya keberlanjutan melalui penguatan nilai-nilai perusahaan, peningkatan kesadaran, serta integrasi prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam aktivitas bisnis sehari-hari.

Tiga pendekatan tersebut diwujudkan dengan mendorong inovasi dan perbaikan berkelanjutan dalam pengelolaan air, limbah, dan emisi, serta memperluas program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai bagian dari kontribusi nyata terhadap masyarakat. Wawasan dan kesadaran karyawan terus ditingkatkan melalui sejumlah pelatihan-pelatihan terkait aspek keberlanjutan.

Semua upaya tersebut diarahkan untuk menciptakan budaya kerja yang lebih sadar lingkungan, bertanggung jawab secara sosial, dan berdaya saing dalam jangka panjang.

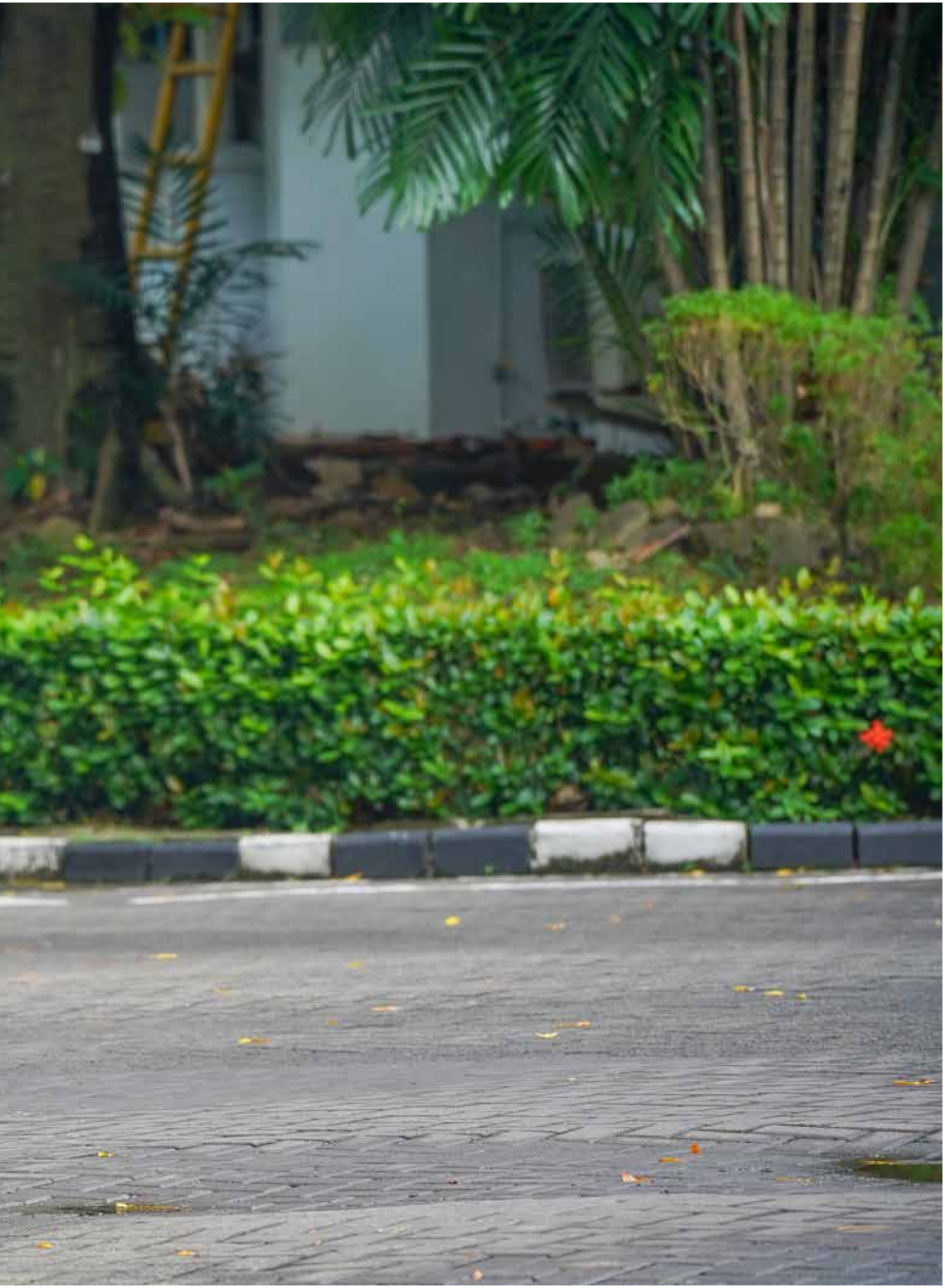
BUILDING A CULTURE OF SUSTAINABILITY [OJK F.1]

The Company believes that sustainability is not merely a strategy, but an integral part of the work culture that must be internalized across all levels of the organization. To ensure that sustainability strategies are effectively implemented across various programs, the Company consistently cultivates a culture of sustainability by strengthening corporate values, raising awareness, and integrating sustainability principles into daily business operations.

This cultural development is realized through three key approaches: encouraging innovation and continuous improvement in water, waste, and emissions management; expanding corporate social responsibility (CSR) programs as a tangible contribution to society, and enhancing employee awareness and understanding through various sustainability-related trainings.

All these efforts are aimed at fostering a work culture that is environmentally conscious, socially responsible, and competitively sustainable over the long term.





PROFIL PERUSAHAAN

1	9	17	27
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024 2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT	KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT	PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

COMPANY PROFILE

41
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

51
KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

59
KINERJA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

75
KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE

IDENTITAS PERUSAHAAN [GRI 2-1]

COMPANY IDENTITY [GRI 2-1]

Nama Perusahaan **PT Indo Kordsa Tbk**	Company Name **PT Indo Kordsa Tbk**
Kode Saham **BRAM**	IDX Ticker Code **BRAM**
Tahun Pendirian **1981**	Establishment Year **1981**
Tahun Pencatatan Saham **1990**	Listing Year **1990**
Status Badan Hukum **Penanaman Modal Asing**	Legal Entity Status **Foreign Investment**
Dasar Hukum Pendirian **SK Menteri No. YA5/88/3 tanggal 2 Maret 1982**	Legal Basis of Establishment **Ministerial Decree Number YA5/88/3 dated March 2, 1982**
Akta Anggaran Dasar Terakhir **No. 5 tanggal 6 Juni 2023**	Latest Article of Association Deed **No. 5 dated 6 June 2023**
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh **Rp225.028.490.000**	Issued and Fully Paid-Up Capital **Rp225.028.490.000**

Jumlah Kantor **1 Kantor Pusat di lokasi yang sama dengan pabrik di Citeureup, Bogor** **1 Kantor di Thailand di lokasi yang sama dengan pabrik di Ayutthaya, Thailand**	Total Office **1 Head Office in the same location with the plant in Citeureup, Bogor** **1 Office in the same location with the plant in Ayutthaya, Thailand**
Jumlah Karyawan **1.141 (2023)** **1.120(2024)**	Total Employees **1.141 (2023)** **1.120 (2024)**
Alamat [C.2] **Jl. Pahlawan, Desa Karang Asem Timur, Citeureup, Bogor 16810**	Address [C.2] **Jl. Pahlawan, Desa Karang Asem Timur, Citeureup, Bogor 16810**
Nomor Telepon **+ 62 21 875 2115**	Phone Number **+ 62 21 875 2115**
Faksimili **+ 62 21 875 3934**	Fax **+ 62 21 875 3934**
Surel **corporate.secretary.id@kordsa.com**	e-mail **corporate.secretary.id@kordsa.com**
Situs Perusahaan **www.indokordsa.com**	Website **www.indokordsa.com**
Perubahan Nama **Didirikan dengan nama PT Branta Mulia dan berganti nama menjadi PT Indo Kordsa Tbk di tahun 2007**	Name Alteration **Established under the name of PT Branta Mulia then altered the name to PT Indo Kordsa Tbk in 2007**

VISI, MISI, DAN NILAI-NILAI KEBERLANJUTAN [C.1]

Keberlanjutan telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari visi, misi, dan budaya Perseroan. Visi Perseroan mencerminkan komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang, tidak hanya bagi bisnis, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan. Sementara itu, misi Perseroan memastikan bahwa prinsip keberlanjutan diimplementasikan dalam setiap tahap operasional, mulai dari inovasi produk hingga proses produksi yang bertanggung jawab.

Nilai-nilai budaya perusahaan juga menjadi bagian dari strategi keberlanjutan Perseroan, antara lain fokus pada penyediaan solusi yang berkelanjutan dan bernilai tambah bagi pelanggan, penerapan prinsip keadilan dan keterbukaan terhadap keberagaman, hingga kesiapan Perseroan untuk terus beradaptasi dengan tantangan keberlanjutan.

Dengan landasan visi, misi, dan budaya ini, Perseroan menegaskan bahwa keberlanjutan bukan hanya sebuah komitmen, tetapi telah menjadi bagian integral dalam membangun bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

VISION, MISSION, AND SUSTAINABILITY VALUES [C.1]

Sustainability is an integral part of the Company's vision, mission, and corporate culture. The Company's vision reflects its commitment to creating long-term value – not only for the business, but also for society and the environment. Meanwhile, the mission ensures that sustainability principles are embedded at every stage of operations, from product innovation to responsible production processes.

The Company's cultural values also underpin its sustainability strategy, including a focus on delivering sustainable, value-added solutions for customers, upholding fairness and inclusivity, and maintaining readiness to adapt to evolving sustainability challenges.

Grounded in this vision, mission, and culture, the Company affirms that sustainability is not merely a commitment – it is a fundamental part of building a responsible and resilient business.

VISI, MISI DAN NILAI-NILAI PERUSAHAAN VISION, MISSION AND CORPORATE VALUES



VISI
TERINSPIRASI UNTUK MEMPERKUAT KEHIDUPAN

VISION
INSPIRED TO REINFORCE LIFE



MISI
MENYEDIAKAN SOLUSI BAHAN PENGUAT BERKUALITAS TINGGI YANG MENDUNIA

MISSION
TO DELIVER HIGH VALUE-ADDED REINFORCEMENT SOLUTIONS GLOBALLY

BUDAYA PERUSAHAAN CORPORATE VALUES

PELANGGAN

Kami mendengarkan suara pelanggan untuk mengetahui kebutuhan mereka dan berusaha lebih dalam memberikan solusi terbaik bagi pelanggan.

Kami juga membangun kepercayaan dengan memberikan hasil terbaik sesuai janji kepada pelanggan dan selalu mencari masukan untuk perbaikan.

CUSTOMER

We listen to the voice of customers to know their needs and go the extra mile to provide an unmatched solution for our customers.

We also build trust by delivering our promises to our customers and always seek feedback for improvement.

INDIVIDU

Kami terbuka terhadap keberagaman dengan selalu bersikap adil dan menghormati siapapun serta mendengarkan pendapat pihak lain dalam mengambil keputusan.

PEOPLE

We welcome diversity by always being fair & respectful to anyone and listening to other parties opinions when making decisions.

DINAMIS

Kami mengantisipasi kebutuhan masa depan dan beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan untuk menangkap peluang.

DYNAMISM

We anticipate the future needs and adapt quickly to the changes to capture opportunities.

INOVASI

Kami selalu tertantang dalam situasi tetap, selalu ingin tahu dan antusias dalam mengembangkan ide-ide baru.

INNOVATION

We challenge the status, always curious and enthusiastic in developing new ideas curious and enthusiastic in developing new ideas.

SKALA USAHA [OJK C.3] BUSINESS SCALE [OJK C.3]

URAIAN DESCRIPTION	2024	2023	2022
Kapasitas Produksi (tons) Total Production (tons)			
Kain Ban (Nylon 66 dan Polyester) Tire Cord Fabric (Nylon 66 and Polyester)	31,540	54,290	56,267
Benang Nylon 66 Nylon 66 Yarn	18,072	18,858	22,767
Benang Polyester HMLS (*High-Modulus Low-Shrinkage*) Polyester HMLS Yarn (High-Modulus Low-Shrinkage)	41,417	40,523	42,786
(Dalam Ribu USD) (in Thousand USD)			
Pendapatan bersih Net Revenues	230,915	251,962	335,234
Laba bersih Net Income for The Years	14,250	17,451	34,920
Jumlah aset Total asset	292,744	298,866	290,897
Jumlah liabilitas Total liabilities	66,728	72,841	68,418
Jumlah ekuitas Total equity	226,017	226,024	222,479
Wilayah operasional Operational area	Indonesia dan Thailand Indonesia and Thailand		

Komposisi Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan — Shareholder Composition and Ownership Percentage

NO	PEMEGANG SAHAM SHAREHOLDER	JUMLAH SAHAM TOTAL SHARE	PERSEN (%) PERCENTAGE (%)
1	Kordsa Teknik Tekstil A.S.	277,193,068	61,59
2	Endang Lestari Pujiastuti	74,571,620	16,57
3	PT Risjadson Suryatama	25,231,500	5,61
4	Masyarakat Lainnya	73,043,698	16,23
TOTAL		**450,056,980**	**100,00**

STATISTIK JUMLAH KARYAWAN DAN DATA PENGEMBANGAN KOMPETENSI [C.3] [2-7]

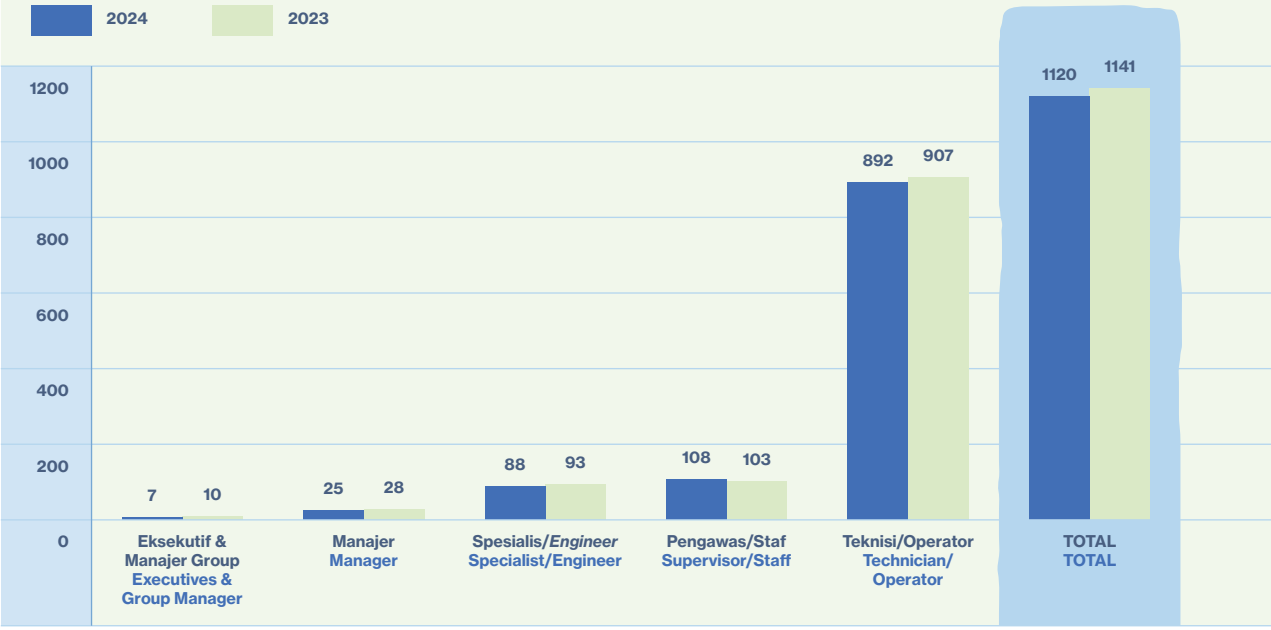
EMPLOYEES AND COMPETENCY DEVELOPMENT STATISTICS [C.3] [2-7]

Di tahun 2024, jumlah karyawan adalah 1.120 orang, mengalami sedikit penurunan dibandingkan tahun 2023 yaitu 1.141 orang dengan statistik sebagai berikut:

In 2024, total employees reached 1.120 employees or were slightly decreased compared to 2023 of 1.141 employees with the following statistics:

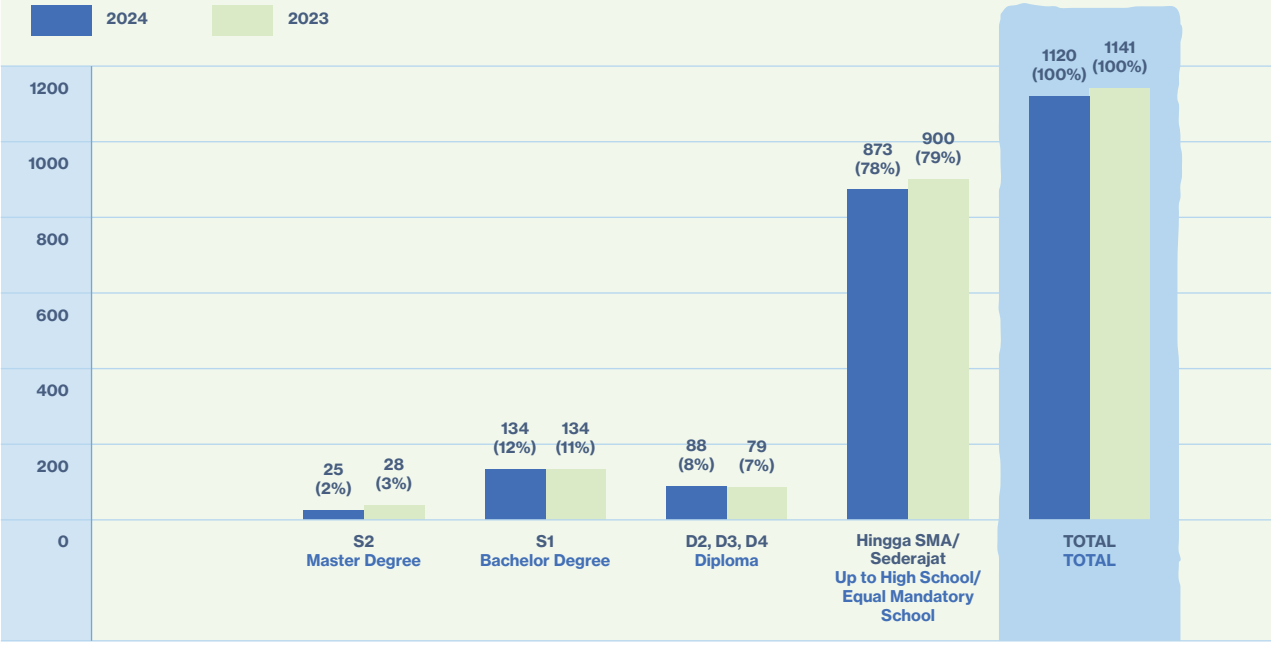
Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi

Employee Composition by Organization Level



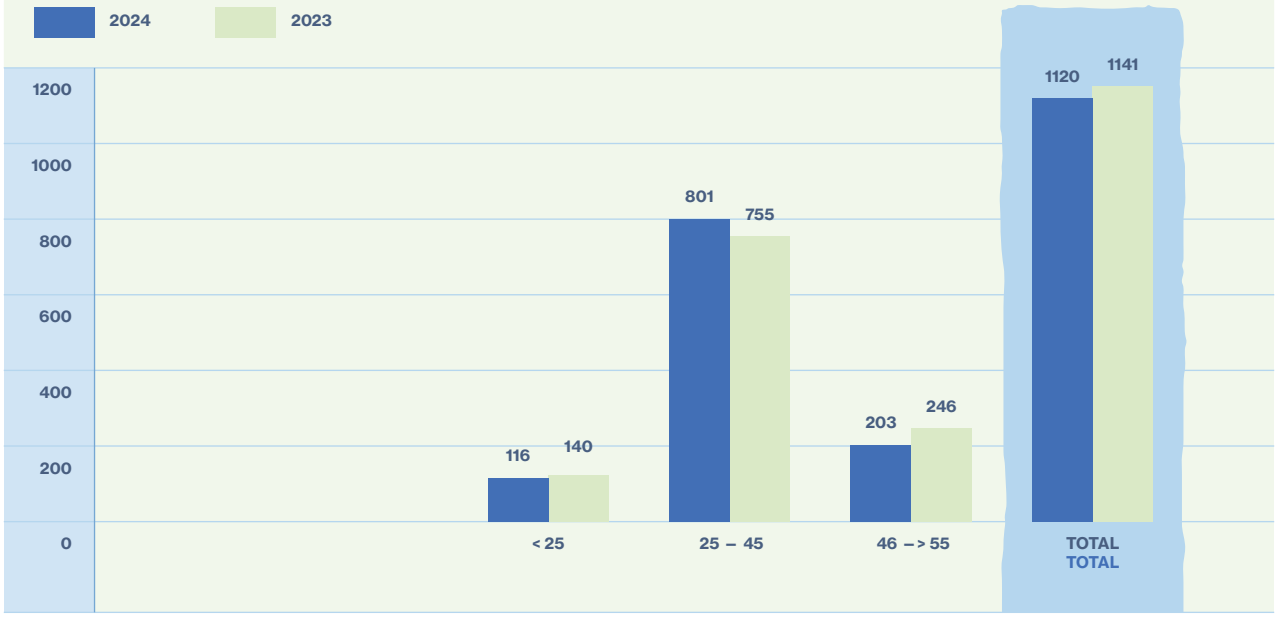
Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition by Education Level



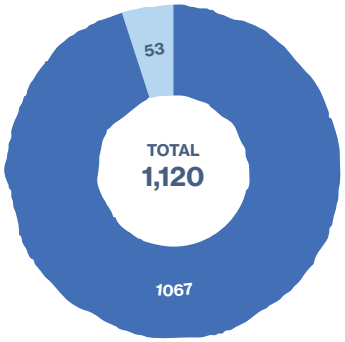
Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Employee Composition by Age



Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Employee Composition by Employment Status

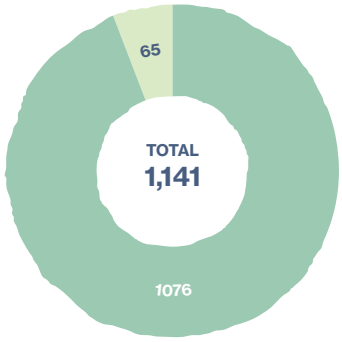


2024

- Karyawan Tetap — Permanent Employee
- Karyawan Tidak Tetap — Non-Permanent Employee

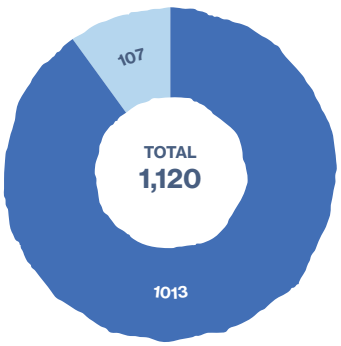
2023

- Karyawan Tetap — Permanent Employee
- Karyawan Tidak Tetap — Non-Permanent Employee



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition By Gender

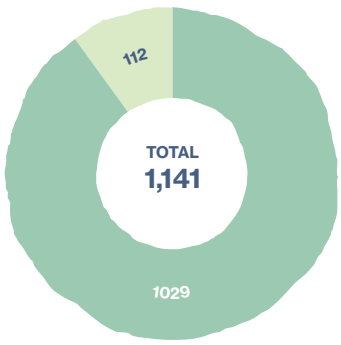


2024

- Laki-Laki — Male
- Perempuan — Female

2023

- Laki-Laki — Male
- Perempuan — Female



KEGIATAN USAHA, PRODUK, DAN LAYANAN [OJK C.4] [GRI 2-6]

Sesuai dengan Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) Perseroan, bidang usaha Perseroan bergerak dalam pembuatan kain ban, benang filamen buatan, benang nilon dan benang polyester.

Produk

Jenis-jenis produk yang dihasilkan oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

BUSINESS ACTIVITIES, PRODUCTS, AND SERVICES [OJK C.4] [GRI 2-6]

According to the Company's Article of Associations, detail of the Company's business line is operated in manufacturing of tire cord fabric, artificial filament yarn, nylon yarn and polyester yarn.

Products

The Company produces types of products as follows:



KAIN BAN (NYLON 66 DAN POLYESTER)

Kain ban yang terbuat dari Nylon 66 dan Polyester memiliki ketahanan panas yang relatif tinggi, modulus yang tinggi, elongasi rendah, stabilitas dimensional yang tinggi, kemampuan penyerapan kelembaban, dan tingkat penyusutan yang rendah.

TIRE CORD FABRIC (NYLON 66 AND POLYESTER)

Tire fabrics made from Nylon 66 and Polyester exhibit relatively high heat resistance, high modulus, low elongation, high dimensional stability, moisture absorption capability, and low shrinkage rates.



BENANG NYLON 66

Perseroan memproduksi benang Nylon 66 dengan kriteria yang ringan, memiliki daya tahan dan kekuatan tarik tinggi, ketahanan panas, serta fleksibilitas yang memukau. Produk benang Nylon 66 dikenal memiliki tingkat kinerja yang tinggi dan kuat. Benang jenis ini merupakan salah satu bahan baku ban dengan kualitas nomor satu di pasar.

NYLON YARN 66

The Company manufactures Nylon 66 yarn with lightweight criteria, high durability, and tensile strength, good heat resistance, and impressive flexibility. Nylon 66 yarn is known for its high performance and strength, making it a top-quality raw material for tires in the market.



BENANG POLYESTER HMLS (*HIGH-MODULUS LOW-SHRINKAGE*)

Perseroan memproduksi benang Polyester HMLS yang dipakai sebagai bahan baku untuk memproduksi kain ban.

POLYESTER YARN HMLS (HIGH-MODULUS LOW-SHRINKAGE)

The Company produces Polyester HMLS yarn as the material of tire cord fabric.

WILAYAH OPERASI OPERATIONAL AREA

Indo Kordsa, Indonesia
PT Indo Kordsa Tbk

Jl. Pahlawan,
Desa Karang Asem Timur,
Citeureup, Bogor 16810
Indonesia

T + 62 21 875 21 15
F + 62 21 875 39 34

corporate.secretary.id@kordsa.com
www.indokordsa.com

Thai Indo Kordsa, Thailand
Thai Indo Kordsa Co., Ltd.

Rojana Industrial Park 1/16 Moo 5
Khanham Subdistrict, Uthai District
Ayutthaya 13210
Thailand

T + 66 35 330 221 to 9
F + 66 35 330 230



KEANGGOTAAN ASOSIASI [OJK C.5] [GRI 2-28]

MEMBERSHIP IN AN ASSOCIATION [OJK C.5] [GRI 2-28]

ASOSIASI	ASSOCIATION	STATUS	STATUS
AmCham Indonesia (Kamar Dagang Amerika di Indonesia)	American Chamber of Commerce in Indonesia	Anggota	Member
APINDO (Asosiasi Pengusaha Indonesia)	The Employers' Association of Indonesia	Anggota	Member
HIPERKIBRA (Himpunan Perusahaan Kawasan Industri Branta Mulia)	Branta Mulia Industrial Zone Association	Anggota	Member
AEI (Asosiasi Emiten Indonesia)	Indonesian Public Listed Companies Association	Anggota	Member
ICSA (Asosiasi Sekretaris Perusahaan Indonesia)	Indonesian Corporate Secretary Association	Anggota	Member

PERUBAHAN SIGNIFIKAN [OJK C.6]

SIGNIFICANT CHANGE [OJK C.6]

Selama tahun 2024, tidak ada perubahan signifikan pada Perseroan.

In 2024, there is no significant change for the Company.



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

1	7	17	27
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024 2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT	KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT	PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

41 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

51 KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

59 KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

75 KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

P

Perseroan menerapkan tata kelola keberlanjutan yang dirancang untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang serta berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Prinsip keberlanjutan ini diintegrasikan ke dalam setiap aspek operasional Perseroan guna menciptakan nilai yang jangka panjang bagi para pemangku kepentingan. Dalam pelaksanaannya, Perseroan menjunjung tinggi prinsip transparansi, akuntabilitas, integritas, dan keadilan pada proses bisnis dan pengambilan keputusan, sejalan dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

T

The Company implements sustainability governance designed to support long-term growth and contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). Sustainability principles are integrated into all aspects of the Company's operations to create long-term value for stakeholders. In its implementation, the Company upholds the principles of transparency, accountability, integrity, and fairness in its business processes and decision-making, in line with good corporate governance practices.

PENANGGUNG JAWAB IMPLEMENTASI OPERASIONAL BERKELANJUTAN [E.1] [2-9, 2-12, 2-13, 2-14]

Sesuai dengan struktur tata kelola Perseroan, Direksi bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis terkait implementasi keberlanjutan, dengan pengawasan langsung dari Dewan Komisaris. Untuk memperkuat pelaksanaan strategi keberlanjutan secara menyeluruh di seluruh lini organisasi, Perseroan juga mengacu pada kebijakan perusahaan induk, Kordsa, dengan membentuk struktur manajemen keberlanjutan yang terintegrasi.

Dalam menjalankan fungsi tersebut, Direksi secara aktif mempertimbangkan prinsip-prinsip keberlanjutan serta dampak lingkungan dari seluruh kegiatan operasional. Untuk memastikan keberlanjutan diimplementasikan secara efektif, Perseroan telah membentuk tim *Sustainability Leaders*, yang terdiri dari jajaran direktur dan perwakilan dari divisi-divisi terkait.

Tim ini bertugas memantau, mengevaluasi, dan melaporkan kinerja keberlanjutan secara berkala melalui *Monthly Sustainability Performance Indicators*, yang memuat metrik kinerja berdasarkan standar keberlanjutan grup Kordsa.

Selaras dengan komitmen strategis tersebut, target keberlanjutan telah diintegrasikan ke dalam tujuan individu seluruh manajemen, mulai dari tingkat *General Manager*. Pencapaian terhadap target ini juga dikaitkan langsung dengan Kordsa *Performance-Based Variable Bonus System*, di mana indikator keberlanjutan menjadi bagian dari penilaian kinerja dan sistem insentif perusahaan.

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, Direksi turut melakukan penelaahan dan memberikan persetujuan atas hasil identifikasi topik materialitas, yang disusun melalui pelibatan pemangku kepentingan. Bersama Dewan Komisaris, Direksi juga meninjau dan menyetujui isi akhir laporan sebelum dipublikasikan kepada publik.

Sebagai bagian dari fungsi pengawasan, Komite Audit di bawah Dewan Komisaris menjalankan peran dalam pengendalian internal, pelaporan keuangan, serta identifikasi kepatuhan terhadap peraturan yang relevan terkait keberlanjutan. Informasi lebih lanjut mengenai struktur dan komposisi tata kelola tertinggi Perseroan dapat ditemukan dalam Laporan Tahunan 2024 yang diterbitkan bersamaan dengan laporan ini. [GRI 2-27]

RESPONSIBLE PARTY FOR SUSTAINABLE OPERATIONS IMPLEMENTATION [E.1] [2-9, 2-12, 2-13, 2-14]

In line with the Company's governance structure, the Board of Directors is responsible for making strategic decisions related to the implementation of sustainability, under the direct supervision of the Board of Commissioners. To strengthen the comprehensive execution of its sustainability strategy across all levels of the organisation, the Company aligns with the policies of its parent company, Kordsa, by establishing an integrated sustainability management structure.

In performing its function, the Board of Directors actively considers sustainability principles and the environmental impacts of all operational activities. To ensure effective implementation, the Company has established a team of Sustainability Leaders, comprising members of the board and representatives from relevant divisions.

This team is responsible for monitoring, evaluating, and reporting sustainability performance on a regular basis through the Monthly Sustainability Performance Indicators, which reflect key performance metrics aligned with Kordsa Group's sustainability standards.

Aligned with this strategic commitment, sustainability targets have been integrated into the individual goals of all management levels, starting from the General Manager level. Achievement of these targets is also directly linked to the Kordsa Performance-Based Variable Bonus System, in which sustainability indicators form part of the performance evaluation and incentive scheme.

In preparing this Sustainability Report, the Board of Directors also reviewed and approved the results of the materiality assessment, which involved stakeholder engagement. Together with the Board of Commissioners, the Board of Directors reviewed and validated the final content of the report prior to public disclosure.

As part of its oversight function, the Audit Committee under the Board of Commissioners plays a key role in internal control, financial reporting, and identifying compliance with relevant regulations relating to sustainability. Further information regarding the structure and composition of the Company's highest governance body and its committees is available in the 2024 Annual Report, published alongside this report. [GRI 2-27]

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT OPERASIONAL BERKELANJUTAN [E.2] [GRI 2-17]

Sebagai bagian dari komitmen untuk memastikan implementasi keberlanjutan berjalan secara konsisten di seluruh level kepemimpinan, Perseroan terus mendorong peningkatan kapasitas dan kompetensi terkait operasional berkelanjutan. Pada tahun pelaporan, seiring dengan pergantian Presiden Direktur, Perseroan menyelenggarakan pelatihan khusus yang berfokus pada aspek *Safety, Health, and Environment* (SHE) bagi Presiden Direktur yang baru menjabat.

Upaya ini ditujukan untuk memastikan bahwa pimpinan tertinggi perusahaan memiliki pemahaman yang sama dan dapat mengambil keputusan strategis yang mendukung arah keberlanjutan jangka panjang Perseroan.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus memperluas cakupan pengembangan kompetensi keberlanjutan kepada seluruh lapisan organisasi, agar nilai-nilai keberlanjutan dapat terinternalisasi secara menyeluruh dan menjadi bagian dari budaya kerja Perseroan.

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABLE OPERATIONS [E.2] [GRI 2-17]

As part of its commitment to ensuring consistent implementation of sustainability across all levels of leadership, the Company continues to promote the development of capacity and competencies related to sustainable operations. In the reporting year, following the appointment of a new President Director, the Company held a dedicated training focused on Safety, Health, and Environment (SHE) for the newly appointed President Director.

This initiative aimed to ensure that the Company's top leadership shares a common understanding and is equipped to make strategic decisions that support the Company's long-term sustainability direction.

Looking ahead, the Company is committed to expanding the scope of sustainability-related competency development across all levels of the organization, to ensure that sustainability values are fully internalized and become an integral part of the Company's workplace culture.

Pelatihan Direksi dan Dewan Komisaris terkait Operasional Bisnis Berkelanjutan

Training for the Board of Directors and Board of Commissioners on Sustainable Business Operations

NAMA NAME	JABATAN POSITION	NAMA PELATIHAN TRAINING TOPIC	INSTITUSI/PENYELENGGARA INSTITUTION/PROVIDER
Salih Kahraman	Presiden Direktur President Director	General Plant SHE Rules General Plant SHE Rules	Perseroan
		Behaviour Oriented Safety Behaviour Oriented Safety	Perseroan
		Chemical and Waste Management Chemical and Waste Management	Perseroan
		Save Your Friend Save Your Friend	Perseroan
		Take Two Take Two	Perseroan
Omur Mentes	Komisaris Commissioner	Forum Komunikasi SHE Update 2024 Communication Forum - SHE Update 2024	Perseroan
Umit Coskun	Direktur Director	Forum Komunikasi SHE Update 2024 Communication Forum - SHE Update 2024	Perseroan
Wahyu Yuniarto	Direktur Directo	Forum Komunikasi SHE Update 2024 Communication Forum - SHE Update 2024	Perseroan

PENILAIAN RISIKO ATAS IMPLEMENTASI KEBERLANJUTAN [OJK E.3]

Dalam menjalankan operasional berkelanjutan, Perseroan menghadapi berbagai risiko ekonomi, lingkungan, dan sosial yang memerlukan strategi mitigasi yang tepat. Risiko ekonomi mencakup risiko fisik dan transisi, yang muncul akibat perubahan iklim, gangguan rantai pasok, serta pergeseran kebijakan dan preferensi pasar menuju produk yang lebih ramah lingkungan.

Bagi industri manufaktur, perubahan iklim yang berpotensi mendatangkan bencana alam seperti banjir, gempa bumi, dan kekeringan dapat menyebabkan gangguan produksi, merusak infrastruktur, serta menurunkan efisiensi operasional. Selain itu, penurunan pasokan bahan baku akibat degradasi lingkungan dapat meningkatkan biaya produksi dan menghambat rantai pasok.

Sedangkan risiko transisi muncul dari meningkatnya regulasi global terkait keberlanjutan, yang turut berdampak pada biaya operasional Perseroan. Selain itu, tren peralihan industri otomotif ke kendaraan listrik (EV) semakin mendorong permintaan akan material yang lebih ringan dan berkelanjutan. Pelanggan kini mengutamakan produk dengan jejak karbon rendah, sehingga Perseroan perlu terus berinovasi dalam pengembangan bahan baku yang lebih ramah lingkungan untuk mempertahankan daya saing.

Di sisi lingkungan, tantangan utama meliputi pengelolaan limbah, keterbatasan sumber daya air, serta regulasi yang semakin ketat terkait emisi karbon. Sebagai respon, perusahaan menerapkan proyek *Zero Liquid Discharge*, mengadopsi prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*), dan menetapkan target pengurangan emisi gas rumah kaca secara bertahap hingga mencapai *Net Zero Emission* pada 2050.

Sementara itu, dari aspek sosial, Perseroan berkomitmen pada keselamatan dan kesehatan kerja, kesejahteraan karyawan, serta hubungan yang harmonis dengan komunitas sekitar. Program seperti *Zero Accident*, peningkatan standar ketenagakerjaan, serta inisiatif kegiatan CSR menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam memastikan dampak sosial yang positif.

Dengan mengintegrasikan mitigasi risiko ke dalam strategi keberlanjutan, Perseroan memastikan bahwa pertumbuhan bisnis tetap berdaya saing, bertanggung jawab, dan selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION [OJK E.3]

In carrying out its sustainable operations, the Company faces a range of economic, environmental, and social risks that require effective mitigation strategies. Economic risks include both physical and transition risks, stemming from climate change, supply chain disruptions, and shifts in policies and market preferences toward more environmentally friendly products.

For the manufacturing industry, climate change can lead to natural disasters such as floods, earthquakes, and drought, posing risks to production, damaging infrastructure, and reducing operational efficiency. Furthermore, declining raw material availability due to environmental degradation may drive up production costs and disrupt supply chains.

Transition risks arise from increasingly stringent global sustainability regulations, which can impact the Company's operational costs. Additionally, the automotive industry's transition to electric vehicles (EVs) is accelerating the demand for lighter and more sustainable materials. Customers are placing greater value on products with a low carbon footprint, which drives the Company to continuously innovate in developing more environmentally friendly raw materials to remain competitive.

On the environmental front, key challenges include waste management, limited water resources, and tightening carbon emission regulations. In response, the Company has implemented a Zero Liquid Discharge project, adopted the 3R principles (Reduce, Reuse, Recycle), and established phased greenhouse gas reduction targets aimed at achieving Net Zero Emissions by 2050.

From a social standpoint, the Company is committed to occupational health and safety, employee well-being, and maintaining strong relationships with surrounding communities. Initiatives such as the Zero Accident program, improved labor standards, and targeted CSR programs are central to ensuring a positive social impact.

By integrating risk mitigation into its sustainability strategy, the Company ensures that its business growth remains competitive, responsible, and aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

KETERLIBATAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [OJK E.4]

Perseroan memandang pelibatan pemangku kepentingan sebagai elemen utama dalam tata kelola keberlanjutan. Pelibatan pemangku kepentingan bertujuan untuk mengidentifikasi dampak aktual maupun potensial dari kegiatan operasional, sekaligus merancang langkah mitigasi guna meminimalkan dampak negatif.

Pemangku kepentingan yang terlibat dalam kegiatan operasional kami meliputi individu dan entitas yang memiliki dampak dari kegiatan kami, serta mereka yang mempengaruhi kemampuan kami untuk mencapai tujuan Perseroan. Kami mengidentifikasi pemangku kepentingan berdasarkan interaksi ekonomi, sosial, dan lingkungan mereka dengan Perseroan kami, serta pengaruh mereka terhadap tujuan bisnis kami. Dengan demikian, warga, pelanggan, karyawan, serikat pekerja, investor, regulator, dan pemasok termasuk sebagai pemangku kepentingan kami. [GRI 2-29]

STAKEHOLDER ENGAGEMENT [OJK E.4]

The Company views stakeholder engagement as a key element of its sustainability governance. Stakeholder engagement is aimed at identifying both actual and potential impacts arising from operational activities, while also designing mitigation measures to minimise negative effects.

Stakeholders involved in the Company's operations include individuals and entities that are affected by our activities, as well as those who influence our ability to achieve business objectives. We identify stakeholders based on their economic, social, and environmental interactions with the Company, as well as their influence on our strategic direction. Accordingly, community members, customers, employees, trade unions, investors, regulators, and suppliers are considered key stakeholders of the Company. [GRI 2-29].

NO	PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDERS	ISU UTAMA DAN KEPENTINGAN KEY ISSUES AND INTERESTS	TANGGAL PELATIHAN TRAINING DATE	INSTITUSI/ PENYELENGGARA INSTITUTION/PROVIDER
1	Pelanggan Customer	• Kualitas dan keamanan produk; Quality and safety of fleet vessels; • Pengaduan pelanggan atas produk dan layanan; dan Customer complaints on products and services; and • Informasi produk yang transparan. Transparent product information.	• Website dan Media Sosial Website and Social Media	• Setiap saat At any time
			• Layanan konsumen Consumer services	• Sesuai kebutuhan As needed
			• Survei kepuasan konsumen Customer satisfaction surveys	• 1 (satu) kali setahun Once a year
			• Komunikasi langsung Direct communication	• Sesuai kebutuhan As needed
2	Karyawan Employees	• Sarana dan fasilitas Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3); Occupational Health and Safety (OHS) facilities and facilities; • Hubungan industrial yang harmonis; Harmonious industrial relations; • Sosialisasi kebijakan, peraturan dan hal-hal lain yang diperlukan dalam rangka mendukung kegiatan bisnis [GRI 2-27]; Socialization of policies, regulations, and other necessary matters to support business activities [GRI 2-27]; • Program pengembangan kompetensi dan karier karyawan; Employee competence and career development programs;	• Media komunikasi internal Internal communication media	• Sesuai kebutuhan As needed
			• *Employee Gathering* Employee gatherings	• 1 (satu) kali setahun Once a year
			• Serikat Pekerja Labor unions	• Sesuai kebutuhan As needed
			• Pertemuan internal Internal meetings	• Sesuai kebutuhan As needed
			• Pelatihan Training	• Sesuai kebutuhan As needed
			• *Knowledge Sharing* Knowledge sharing	• Sesuai kebutuhan As needed

NO	PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDERS	ISU UTAMA DAN KEPENTINGAN KEY ISSUES AND INTERESTS	TANGGAL PELATIHAN TRAINING DATE	INSTITUSI/ PENYELENGGARA INSTITUTION/PROVIDER
		• Evaluasi kinerja karyawan; Employee performance evaluations; • Remunerasi karyawan; Employee remuneration;		
3	Pemasok dan Rekan Bisnis Suppliers and Business	• Kinerja Perseroan; Company performance; • Ketepatan pembayaran; Timeliness of payments; • Mekanisme pengadaan barang dan jasa secara *fair*; Fair procurement mechanisms for goods and services; • Transparansi proses seleksi pengadaan barang dan jasa; dan Transparency in the procurement selection process; and • Termin pembayaran yang tepat waktu sesuai perjanjian kerja sama. Timely payment terms as per agreements.	• Komunikasi langsung melalui situs web, media sosial, e-mail, materi tertulis seperti proposal, lembar umpan balik; Direct communication through website, social media, email, written materials such as proposals, feedback forms;	• Setiap saat At any time
			• Kontrak dan perjanjian kerja; Contracts and employment agreements;	• Sesuai kebutuhan As needed
			• Sosialisasi kebijakan internal terkait pengadaan barang dan jasa. Internal policy socialization related to procurement of goods and services.	• Sesuai kebutuhan As needed
4	Regulator Regulator	Kepatuhan Perseroan terhadap peraturan dan hukum yang berlaku. [GRI 2-27] The Company's compliance with applicable regulations and laws. [GRI 2-27]	• Pemenuhan atas kewajiban regulasi untuk industri ritel dan pasar modal; Compliance with regulatory obligations for the retail and capital markets industry;	• Sesuai kebutuhan As needed
			• Penyampaian laporan-laporan publikasi berkala maupun insidental sesuai dengan peraturan yang berlaku. Delivery of periodic and incidental publication reports in accordance with applicable regulations.	• Sesuai periode pelaporan yang telah ditentukan According to the specified reporting periods
5	Pemegang Saham dan Investor Shareholders and investors	• Pencapaian kinerja dan realisasi target operasional bisnis; • Performance achievements and realization of business operational targets;	• RUPS • GMS	• 1 (satu) kali setahun Once a year
			• RUPSLB • EGMS	• Sesuai kebutuhan As needed

NO	PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDERS	ISU UTAMA DAN KEPENTINGAN KEY ISSUES AND INTERESTS	TANGGAL PELATIHAN TRAINING DATE	INSTITUSI/ PENYELENGGARA INSTITUTION/PROVIDER
		• Perubahan kepengurusan manajemen; Changes in management leadership; • Pembayaran deviden; Dividend payments; • Informasi yang akurat dan terkini terkait aksi korporasi dan arahan strategis; Accurate and up-to-date information regarding corporate actions and strategic directives; • Rencana dan reputasi Perseroan; dan Company plans and reputation; and • Informasi material baik dari segi bisnis, tata kelola, dan dampak Perseroan terhadap lingkungan, masyarakat, dan ekonomi selama tahun buku pelaporan. Material information in terms of business, governance, and the Company's impact on the environment, society, and economy during the reporting fiscal year.	• Paparan Publik Public presentations	• Paling sedikit 1 kali setahun At least once a year
			• Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan Annual Reports and Sustainability Reports	• 1 (satu) kali setahun Once a year
6	Masyarakat dan komunitas sekitar Society and communities	• Pemberian bantuan kepada masyarakat sekitar melalui program CSR; Providing assistance to the surrounding community through CSR programs; • Pembukaan lapangan pekerjaan bagi komunitas setempat. Creating job opportunities for the local community.	• Kegiatan CSR CSR Activities	• Sesuai kebutuhan As needed
			• Situs resmi dan media sosial Official website and social media	• Sesuai kebutuhan As needed

TANTANGAN TERHADAP IMPLEMENTASI KEBERLANJUTAN [OJK E.5]

Dalam menjalankan operasional bisnis yang berkelanjutan, Perseroan menghadapi berbagai tantangan yang memerlukan pengelolaan strategis. Salah satu tantangan utama adalah menyeimbangkan kinerja ekonomi dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan, terutama dalam industri manufaktur yang sangat bergantung pada efisiensi energi, bahan baku, dan rantai pasok global. Selain itu, tingkat kesadaran keberlanjutan yang bervariasi di kalangan karyawan, pemasok, dan mitra bisnis menjadi tantangan dalam penerapan standar keberlanjutan yang konsisten di seluruh rantai pasok Perseroan.

Dari sisi ekonomi, Perseroan menghadapi tantangan akibat fluktuasi harga bahan baku dan ketidakpastian rantai pasok global, terutama yang disebabkan oleh konflik geopolitik dan regulasi perdagangan internasional.

Di aspek lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dengan mengimplementasikan strategi efisiensi energi dan transisi ke energi terbarukan. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah menyeimbangkan investasi dalam teknologi hijau dengan keberlanjutan finansial, serta memastikan bahwa seluruh fasilitas produksi dapat beroperasi dengan efisiensi energi yang lebih tinggi sesuai dengan target *Net Zero Emission* 2050. Perseroan juga terus berupaya meningkatkan pengelolaan limbah dan efisiensi penggunaan air, di tengah regulasi lingkungan yang semakin ketat dan meningkatnya tuntutan pelanggan terhadap praktik produksi yang lebih bertanggung jawab.

Pada aspek sosial, Perseroan menghadapi tantangan untuk senantiasa menjaga hubungan harmonis dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk karyawan, komunitas sekitar, dan mitra bisnis. Keselamatan dan kesehatan kerja (K3) tetap menjadi prioritas utama, terutama dalam lingkungan manufaktur yang memiliki risiko operasional tinggi. Selain itu, Perseroan terus mengembangkan program pemberdayaan masyarakat dan keterlibatan sosial, memastikan bahwa inisiatif keberlanjutan yang dijalankan benar-benar memberikan manfaat bagi komunitas lokal dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi regional.

Perseroan menyadari bahwa tantangan ini memerlukan pendekatan terintegrasi, inovatif, dan kolaboratif untuk memastikan implementasi keberlanjutan berjalan efektif, menciptakan manfaat bagi semua pihak, dan menjaga kelestarian lingkungan untuk masa depan. Sejumlah langkah strategis telah dilakukan untuk mengatasi tantangan ini, yang akan dijelaskan lebih lanjut dalam Kinerja Keberlanjutan Perseroan pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

CHALLENGES TO SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION [OJK E.5]

In operating a sustainable business, the Company faces a range of challenges that require strategic management. One of the key challenges lies in balancing economic performance with social and environmental responsibility – particularly within the manufacturing industry, which heavily relies on energy efficiency, raw materials, and global supply chains. In addition, varying levels of sustainability awareness among employees, suppliers, and business partners pose challenges to consistently applying sustainability standards across the Company's value chain.

From an economic standpoint, the Company contends with fluctuations in raw material prices and uncertainties in the global supply chain, driven primarily by geopolitical tensions and evolving international trade regulations.

On the environmental front, the Company is committed to reducing its carbon footprint by implementing energy efficiency strategies and transitioning to renewable energy sources. However, a major challenge lies in balancing investment in green technologies with financial sustainability, while ensuring that all production facilities operate at higher energy efficiency levels in line with the Company's Net Zero Emission 2050 target. The Company also continues to improve waste management and water efficiency, amid increasingly strict environmental regulations and growing customer expectations for more responsible production practices.

Socially, the Company is focused on maintaining strong relationships with a wide range of stakeholders, including employees, surrounding communities, and business partners. Occupational health and safety (OHS) remains a top priority, particularly in the manufacturing environment where operational risks are high. Additionally, the Company continues to strengthen its community empowerment and social engagement programmes, ensuring that sustainability initiatives deliver real benefits to local communities and contribute to regional economic development.

The Company recognises that these challenges require an integrated, innovative, and collaborative approach to ensure that sustainability is implemented effectively, delivering value for all stakeholders and preserving the environment for future generations. A number of strategic measures have been taken to address these challenges, which are discussed in further detail in the Company's Sustainability Performance section covering economic, social, and environmental aspects.





KINERJA EKONOMI KEBERLANJUTAN

1	7	17	27
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024 2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT	KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT	PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

41 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

51 KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

59 KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

75 KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

PENDEKATAN KAMI PADA ASPEK EKONOMI

Perseroan memahami, keberlanjutan ekonomi tidak hanya tentang pertumbuhan bisnis, tetapi juga tentang menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam menjalankan kegiatan usaha menghasilkan kain ban, benang, dan filamen, Perseroan turut mendukung pembangunan inklusif, serta turut berkontribusi positif terhadap perekonomian lokal maupun global.

Untuk itu, Perseroan telah memastikan bahwa upaya peningkatan kinerja ekonomi dilaksanakan sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan, termasuk pengelolaan rantai pasok yang menjunjung tinggi integritas dan tata kelola bisnis yang beretika. [GRI 3-3]

OUR APPROACH TO ECONOMIC SUSTAINABILITY

The Company recognizes that economic sustainability is not solely about business growth, but also about creating long-term value for all stakeholders. Through our operations in the production of tire cord fabric, yarn, and filament, the Company contribute to inclusive development and support both local and global economic progress.

To that end, the Company has ensured that efforts to enhance economic performance are carried out in alignment with sustainability principles, including supply chain management that upholds integrity and ethical business governance. [GRI 3-3]

KINERJA PRODUKSI DAN KEUANGAN

Menghadapi tantangan ekonomi pada tahun 2024, Perseroan berhasil menerapkan strategi yang adaptif. Perseroan mencatat pendapatan sebesar USD 230.915 dan laba bersih sebesar USD 14.249. Meskipun mengalami penurunan dibandingkan tahun 2023, kinerja ini masih sesuai dengan target yang telah ditetapkan. [OJK F.2]

PRODUCTION AND FINANCIAL PERFORMANCE

In response to the economic challenges of 2024, the Company successfully implemented adaptive strategies. The Company recorded revenue of USD 230,915 and a net profit of USD 14,249. Although this represents a decline compared to 2023, the performance remains in line with the targets set. [OJK F.2]

Kinerja Produksi, Pendapatan, dan Laba Rugi **Performance in Production, Revenue, Profit and Loss**

URAIAN DESCRIPTION	2024	2023	2022
Volume Produksi (tons) **Production Volume (ton)**			
Kain Ban (Nylon 66 dan Polyester) Tire Cord Fabric (Nylon 66 and Polyester)	48,331	54,290	56,267
Benang Nylon 66 Nylon 66 Yarn	18,012	18,858	22,667
Benang Polyester HMLS (*High-Modulus Low-Shrinkage*) Polyester HMLS Yarn (High-Modulus Low-Shrinkage)	41,355	40,523	42,786
TOTAL	**91,031**	**113,671**	**121,720**
Kinerja Keuangan (Dalam Ribu USD) **Financial Performance (in Thousand USD)**			
Pendapatan Bersih Net Revenue	230,915	251,962	335,234
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Income for The Years	14,249	17,451	34,920

Sebagai bagian dari komitmen terhadap produksi yang berkelanjutan, Perseroan telah merealisasikan sejumlah investasi strategis dalam berbagai proyek yang berwawasan lingkungan. Investasi ini tidak hanya ditujukan untuk meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga untuk mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan produksi. Rincian proyek-proyek tersebut dapat dilihat pada tabel berikut. [OJK F.3]

As part of its commitment to sustainable production, the Company has realized a number of strategic investments in environmentally conscious projects. These investments are aimed not only at improving operational efficiency but also at reducing the environmental impact of production activities. Details of these projects are presented in the table below. [OJK F.3]

Kinerja Investasi Proyek yang Mendukung Produksi Berkelanjutan

Investment Performance of Projects Supporting Sustainable Production

DESKRIPSI	DESCRIPTION	JUMLAH INVESTASI (USD) TOTAL INVESTMENT
Proyek pemasangan *inverter* untuk penghematan energi *cooling towers*.	Installation of inverters for energy savings in cooling towers.	6,380
Proyek penggantian kompresor yang hemat energi.	Replacement of compressors with energy-efficient models.	216,800
Penggantian motor dengan motor efisiensi tinggi dan impeller berkinerja tinggi.	Replacement of motors with high-efficiency motors and improved impellers.	17,000
Investasi pada unit SBR Tank Dip untuk mengurangi limbah kemasan terkontaminasi	Investment SBR Tank Dip unit to Reduce Contaminated Packaging	146,500
JUMLAH	**TOTAL**	**386,680**

NILAI EKONOMI LANGSUNG YANG DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN

DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTE

Kinerja ekonomi berkelanjutan Perseroan tercermin dari kontribusi kami terhadap perekonomian, baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung, kami menciptakan lapangan kerja, membayar pajak, dan berinvestasi dalam inovasi produk yang ramah lingkungan. Kami juga menjalin kemitraan dengan pemasok lokal serta berkontribusi pada pembangunan komunitas melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

The Company's sustainable economic performance is reflected in our contributions to the economy, both directly and indirectly. Directly, we create jobs, pay taxes, and invest in environmentally friendly product innovations. We also engage local suppliers and contribute to community development through Social and Environmental Responsibility (TJSL) programs.

Meskipun dihadapkan pada tekanan akibat penurunan pendapatan dan laba bersih, Perseroan tetap memastikan distribusi nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan berjalan sesuai ketentuan yang berlaku.

Despite pressures from declining revenue and net profit, the Company continues to ensure the distribution of economic value to stakeholders in accordance with applicable regulations.

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan [GRI 201-1]

Direct Economic Value Generated and Distributed [GRI 201-1]

DESKRIPSI DESCRIPTION	2024	2023
(Dalam Ribu USD) (in Thousand USD)		
Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan Direct economic value generated		
Pendapatan bersih. Net revenue.	230,915	251,962
Pendapatan lain-lain bersih. Other income-net.	254	1,689
Jumlah nilai ekonomi langsung yang dihasilkan. Total of direct economic value generated.	231,169	253,651
Nilai ekonomi yang didistribusikan Economic value distributed		
Biaya Produksi terdiri dari pembelian bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya pabrikasi. Biaya Produksi terdiri dari pembelian bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya pabrikasi.	189,542	208,066
Beban penjualan antara lain meliputi biaya dan komisi ekspor, serta gaji dan tunjangan karyawan. Beban penjualan antara lain meliputi biaya dan komisi ekspor, serta gaji dan tunjangan karyawan.	9,388	6,689
Beban umum dan administrasi mencakup antara lain gaji dan tunjangan karyawan, perbaikan dan pemeliharan, serta jasa profesional. Beban umum dan administrasi mencakup antara lain gaji dan tunjangan karyawan, perbaikan dan pemeliharan, serta jasa profesional.	7,991	8,594
Beban pajak penghasilan - bersih. Income tax expenses-net.	1,270	1,266
Dividen yang dibayarkan kepada kepentingan nonpengendali. Dividends paid to non-controlling interests.	3,414	2,208
Investasi masyarakat dalam bentuk program CSR. Community investments in the form of CSR programs.	43,89	32,44
Total Nilai Ekonomi yang didistribusikan. Total Economic Value Distribute.	208,235	224,647
Total Nilai Ekonomi yang ditahan. Total Economic Value Retained.	22,934.11	29,003.56

Praktik Pengadaan

Perseroan memahami, kolaborasi kuat dengan para pemasok merupakan kunci penting dalam peningkatan kinerja ekonomi berkelanjutan. Kami bekerja sama dengan para pemasok lokal untuk menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab, mulai dari produksi yang efisien hingga pengelolaan limbah. Perseroan mendefinisikan pemasok lokal sebagai pemasok yang berada di negara yang sama dengan lokasi produksi.

Procurement Practices

The Company recognises that strong collaboration with suppliers is a key factor in improving sustainable economic performance. We work closely with local suppliers to implement responsible business practices, ranging from efficient production to proper waste management. The Company defines local suppliers as those located within the same country as the production site.

Proporsi Pengeluaran untuk Pemasok Lokal [GRI 204-1]

Proportion of Expenditure on Local Suppliers [GRI 204-1]

URAIAN DESCRIPTION	2024	2023	2022
(Entitas) (Entities)			
Pemasok Aktif Active Suppliers			
Kontraktor Contractors	10	4	4
Kontraktor dan Material Contractors and Materials	23	13	13
Material Materials	826	837	837
Material dan Servis Materials and Services	178	178	178
Jasa Services	200	186	186
Lainnya Others	10	7	7
Jumlah Aset Total Assets	**1,247**	**1,225**	**1,225**
Proporsi Pembayaran kepada Pemasok Lokal (%) Proportion of Payments to Local Suppliers (%)	26	31	39

Perseroan melakukan dialog rutin dengan para pemasok untuk mengidentifikasi praktik pengadaan yang menyebabkan atau berkontribusi pada dampak negatif dalam rantai pasokan. Untuk mengatasi risiko dampak negatif tersebut, Perseroan telah memiliki kebijakan berupa prosedur pemasok dalam memilih pemasok lokal, serta memastikan pembayaran tepat waktu. Kami mendukung ekonomi yang inklusif saat memilih pemasok, misalnya dengan memprioritaskan pemasok lokal yang memberdayakan perempuan dan kelompok rentan.

Hingga 31 Desember 2024, Perseroan telah menyeleksi 100% pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan dan kriteria sosial [GRI 308-1, 414-1].

Perseroan telah melakukan penilaian atas dampak kesehatan dan keselamatan pada 20% kategori produk dan jasa yang signifikan [GRI 416-1].

The Company engages in regular dialogue with its suppliers to identify procurement practices that may cause or contribute to negative impacts within the supply chain. To address these risks, the Company has established policies and procedures for supplier selection, including the prioritisation of local suppliers and the assurance of timely payments. We also support inclusive economic development by giving preference to local suppliers that empower women and vulnerable groups.

As of 31 December 2024, the Company has screened 100% of new suppliers using environmental and social criteria [GRI 308-1, 414-1].

Additionally, the Company has assessed the health and safety impacts of 20% of its significant product and service categories [GRI 416-1].



KINERJA LINGKUNGAN

1	7	17	27
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024 2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT	KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT	PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

41 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

51 KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

59 KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

75 KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

PENDEKATAN KAMI PADA ASPEK PENGELOLAAN LINGKUNGAN

Perseroan memiliki perhatian besar terhadap isu kelestarian lingkungan, baik di tingkat global maupun lokal. Komitmen ini menjadi fondasi utama dalam menjalankan bisnis kami. Perseroan meyakini bahwa menjaga kelestarian lingkungan adalah kunci untuk menciptakan masa depan yang berkelanjutan dan memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Sebagai bagian dari grup Kordsa, Perseroan berpedoman pada kebijakan lingkungan global yang menjadi panduan dalam mencapai target keberlanjutan kami. Pada tahun 2024, kami berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 14001:2015, yang menjadi bukti komitmen kami dalam menerapkan sistem manajemen lingkungan yang efektif. Sertifikasi ini tidak hanya menjadi pedoman dalam meningkatkan kinerja lingkungan, tetapi juga mendorong penghematan sumber daya, menciptakan keunggulan kompetitif, dan meningkatkan nilai tambah bagi pemangku kepentingan, terutama pelanggan.

Fokus pengelolaan lingkungan yang kami lakukan pada aktivitas operasional mencakup:

OUR APPROACH TO ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

The Company places strong emphasis on environmental conservation, both globally and locally. This commitment is a core part of how we operate. The Company believes that protecting the environment is key to creating a sustainable future and delivering long-term value to all stakeholders.

As a member of the Kordsa Group, the Company follows the Group's global environmental policy to guide our efforts in achieving sustainability targets. In 2024, we maintained our ISO 14001:2015 certification, confirming the implementation of an effective environmental management system. This certification supports continuous improvement, promotes resource efficiency, strengthens our competitive edge, and delivers added value to stakeholders, particularly customers.

Our environmental management efforts within operational activities are focused on:



Selain berfokus pada topik utama, Perseroan juga memperhatikan berbagai aspek lain yang terkait, baik secara langsung maupun tidak langsung, termasuk keanekaragaman hayati. Saat ini, wilayah operasional Perseroan berada di kawasan industri yang tidak berdekatan dengan area konservasi maupun wilayah dengan tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi. Dengan demikian, aktivitas operasional Perseroan tidak berdampak langsung terhadap keanekaragaman hayati, sehingga topik ini tidak menjadi bagian dari kinerja yang kami laporkan secara khusus dalam laporan ini. [OJK F.9, F.10]

While our primary focus remains on key environmental topics, the Company also consider related aspects – both direct and indirect – including biodiversity. The Company's operations are located within industrial zones, away from conservation areas or regions with high biodiversity. As such, our activities do not have a direct impact on biodiversity, and this topic is therefore not specifically covered in our performance reporting for this year. [OJK F.9, F.10]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan terus memperkuat komitmennya dalam pengelolaan lingkungan guna mendukung kelestarian alam. Sebagai bagian dari upaya tersebut, kami telah mengalokasikan biaya lingkungan sebesar USD695,232, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya sebesar USD 658,777.

In 2024, the Company reinforced its commitment to environmental stewardship by allocating a total of USD695,232 in environmental expenditures, an increase from the previous year's total of USD 658,777.

Berikut adalah proporsi biaya lingkungan untuk tahun 2024 dibandingkan dengan tahun 2023. Melalui alokasi dana ini, kami berupaya memastikan bahwa operasional kami tetap ramah lingkungan dan selaras dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

The following outlines the breakdown of environmental spending in 2024 compared to 2023. These investments support our goal of maintaining environmentally responsible operations aligned with core sustainability principles.

Alokasi Biaya Lingkungan [OJK F.4]

Environmental Expenditure Allocation [OJK F.4]

NO	KEGIATAN	ACTIVITY	PROPORSI TAHUN 2024 (%) 2024 PROPORTION (%)	PROPORSI TAHUN 2023 (%) 2023 PROPORTION (%)
1	Proyek manajemen emisi	Emissions management projects	55,56	26
2	Proyek pengelolaan air	Water management projects	3,99	40
3	Operasional pengelolaan limbah	Waste management operations	36,01	14
4	Pelatihan	Training	1,88	3
5	Pembayaran jasa konsultansi di bidang lingkungan	Payment for environmental consultancy services	2,27	17

PENGGUNAAN MATERIAL BERKELANJUTAN [OJK F.5]

SUSTAINABLE MATERIAL USE [OJK F.5]

Perseroan berkomitmen untuk mempertahankan praktik terbaik dalam pengelolaan lingkungan dan terus meningkatkan kinerja keberlanjutan melalui standarisasi proses dan mekanisme kerja yang sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku di Indonesia. Salah satu aspek

The Company is committed to maintaining best practices in environmental management and continuously improving sustainability performance through the standardisation of processes and work mechanisms in accordance with prevailing regulations in Indonesia. One key aspect of this

penting dalam strategi ini adalah pemilihan bahan baku yang bertanggung jawab, sebagai langkah awal dalam memastikan proses produksi yang lebih ramah lingkungan.

strategy is the responsible selection of raw materials, which serves as the first step in ensuring a more environmentally friendly production process.

Jumlah Material yang Digunakan [GRI 301-1] **Total Materials Used [GRI 301-1]**

MATERIAL MATERIAL		JUMLAH MATERIAL YANG DIGUNAKAN TOTAL MATERIALS USED
TCF 1 Mill	Pallet	52.922 pcs
	Holepad	264.610 pcs
	Plastic Tube	3.317.848 pcs
	Bagor	16.178,40 kg
	Shell	13.482 pcs
	Air Bubble	10.785,60 kg
	Plastic Film	20.223 kg
	Disk	26.964 pcs
TCF 2 Mill	Blue Canvas	60.274,8 kg
	Air Bubble Wrap	8.929,6 kg
	Plastic Film	16.743 kg
	Flange Disc	22.324 pcs
	Meta Shell	11.162 pcs
	Iron Pallet	34.027 pcs
	Holepad	170.135 pcs
	Plastic Tube	882.983 kg
Dipping Unit	Black Poly	1.882 kg
	Black Stretch Film	7.347 kg
	ChipBoard	46.380 pcs
	Corrugated Card Disc	97.860 pcs
	PE Air Bubble Sheet	1.438,1 rolls
	PP Canvas Sewn	2.204,8 rolls
	Silica gel	7.974,8 pcs

MATERIAL MATERIAL		JUMLAH MATERIAL YANG DIGUNAKAN TOTAL MATERIALS USED
	Strapping band	970,5 rolls
	Transparent Stretch Film	27.325 kg
Nilon Yarn	Paper Tube	2.089.108 pcs
Polyester Yarn	Hexcel	333.949 pcs
	Papertube	4.170.550 pcs
	Pallet	58.440 pcs

Perseroan menerapkan prinsip efisiensi bahan baku dengan mengoptimalkan penggunaan kembali serta memodifikasi peralatan agar material pendukung tidak cepat rusak dan dapat digunakan kembali. Selain meningkatkan efisiensi bahan baku, langkah ini merupakan bentuk nyata komitmen Perseroan dalam menjaga proses produksi yang ramah lingkungan.

Sesuai Peta Jalan Keberlanjutan kami, Perseroan telah menggunakan kembali *bobbin*, *paper separator*, dan *wooden pallet* sebagai bentuk implementasi strategi 3R. Selain itu, Perseroan juga mendaur ulang *steel shells* dan *paper tubes*. Perseroan menggunakan kembali *steel shells* yang dikirimkan kembali ke pabrik setelah digunakan sebagai kemasan produk saat proses distribusi.

Persentase bahan baku yang didaur ulang di TCF1 dan TCF2 berada di angka yang sama dengan tahun sebelumnya, sebagaimana yang telah ditunjukkan di dalam tabel. [GRI 301-2]

The Company applies raw material efficiency principles by optimising reuse and modifying equipment to extend the lifespan of supporting materials so they can be reused. In addition to improving material efficiency, this initiative reflects the Company's tangible commitment to maintaining an environmentally responsible production process.

In line with our Sustainability Roadmap, the Company has implemented the 3R strategy by reusing bobbins, paper separators, and wooden pallets. Furthermore, steel shells and paper tubes are also recycled. Steel shells used as product packaging during distribution are returned to the plant and reused.

In the tyre cord fabric (TCF) production process, the percentage of raw materials recycled in TCF1 and TCF2 remains at the same level of the previous year, which is shown in the table. [GRI 301-2]

MATERIAL MATERIAL		PERSENTASE MATERIAL YANG DAPAT DIDAUR ULANG PERCENTAGE OF RECYCLABLE MATERIALS		
		2024	2023	2022
TCF 1 Mill	Pallet	100%	100%	100%
	Holepad	20%	20%	20%
	Plastic Tube	100%	100%	100%
	Bagor	12,5%	12,5%	12,5%
	Shell	100%	100%	100%
	Air Bubble	12,5%	12,5%	12,5%

MATERIAL MATERIAL		PERSENTASE MATERIAL YANG DAPAT DIDAUR ULANG PERCENTAGE OF RECYCLABLE MATERIALS		
		2024	2023	2022
	Plastic Film	0%	0%	0%
	Disk	20%	20%	20%
TCF 2 Mill	Blue Canvas	20%	20%	20%
	Air Bubble Wrap	20%	20%	20%
	Plastic Film	0%	0%	0%
	Flange Disc	20%	20%	20%
	Meta Shell	100%	100%	100%
	Iron Pallet	100%	100%	100%
	Holepad	20%	20%	20%
	Plastic Tube	100%	100%	100%
	Dipping Unit	0%	0%	0%
Nilon Yard	Paper Tube	33,82%	32,30%	27,11%
PE	Hexcel	9%	9%	8%
	Papertube	16%	8%	18%
	Pallet	26%	49%	14%

PENGELOLAAN ENERGI ENERGY MANAGEMENT

Perseroan menggunakan BBM, listrik, gas alam, dan uap untuk proses produksi, operasional, dan distribusi. Seluruh upaya pengelolaan energi mengacu pada Kebijakan Manajemen Energi global yang diterapkan secara konsisten di seluruh operasi Perseroan. Dalam hal ini, Perseroan memastikan setiap elemen operasional berperan penting dalam pengelolaan energi yang lebih efisien. Karyawan menjadi bagian penting dalam upaya ini, dengan berbagai inisiatif yang mendorong optimalisasi energi dan peningkatan efisiensi produksi.

Sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan, kampanye hemat energi rutin diadakan setiap tahun

The Company uses fuel, electricity, natural gas, and steam to support its production, operations, and distribution activities. Energy management is guided by a Global Energy Management Policy, applied consistently across all operational areas. Each unit plays a role in improving efficiency, with employees actively involved through initiatives that promote energy optimization and support more efficient production processes.

As part of its sustainability commitment, the Company holds annual energy-saving campaigns to raise awareness

untuk meningkatkan kesadaran dan mengoptimalkan penggunaan energi. Kampanye mencakup *workshop*, seminar, dan pelatihan, ditujukan untuk meningkatkan pemahaman mendalam tentang manfaat penghematan energi dan cara mengintegrasikannya ke dalam rutinitas harian. Selain itu, kegiatan tersebut juga menjadi wadah bagi karyawan untuk berbagi pengalaman, ide, dan praktik terbaik dalam pengelolaan energi yang efektif. Sepanjang tahun 2024, konsumsi energi utama perseroan tetap stabil dibandingkan tahun sebelumnya, seperti terlihat pada tabel berikut ini.

and promote responsible energy use. These campaigns include workshops, seminars, and training sessions aimed at deepening understanding of energy efficiency and integrating best practices into daily operations. They also provide a platform for employees to exchange ideas, experiences, and solutions for effective energy management. In 2024, the Company's overall energy consumption remained stable compared to the previous year, as detailed in the following table.

Konsumsi Energi GRI [302-1, 302-2, 302-3] **Energy Consumption [GRI 302-1, 302-2, 302-3]**

URAIAN DESCRIPTION	SATUAN UNIT	2024	2023	2022
Energi Tak Terbarukan **Non-Renewable Energy**				
Bensin Gasoline	liter	10,051.00	11,107.30	16,815.00
Solar Diesel Fuel	ton	31,49	20,26	16,20
Listrik PLN Electricity from PLN	kWh	189,365,376	192,357,200	205,723,680
Gas Alam Natural Gas	m^3	7,358,445.34	7,794,074.64	7,815,085.80
Uap Steam	ton	76,271.00	79,780.00	80,67.00
Energi Terbarukan **Renewable Energy**				
Listrik Tenaga Surya Solar Power Electricity	kWh	5,209,411.21	5,498,460	1,210,594
Total Energi Total Energy	GJoule	1,286,141.24	1,327,881.37	1,364,213.56
Total Produksi Total Production	Ton	91,031	64,810	121,720
Total Pendapatan Total Revenue	USD Ribu USD Thousand	230,915	251,962	335,234
Intensitas Energi berbasis Produksi Production-based Energy Intensity	GJoule/Ton	14,13	20,49	11,21
Intensitas Energi berbasis pendapatan Income-based Energy Intensity	GJoule/ USD Ribu	5,57	5,27	4,07

Upaya Efisiensi Energi [OJK F.7] [GRI 302-4, 302-5]

Selama tahun 2024, Perseroan melanjutkan inisiatif efisiensi energi yang diwujudkan dalam proyek-proyek berikut ini.

Energy Efficiency Efforts [OJK F.7] [GRI 302-4, 302-5]

During 2024, the Company continued its energy efficiency initiatives through the following projects:

NO	PROYEK PROJECT	DESKRIPSI DESCRIPTION	TARGET SIMPANAN TARGETED SAVINGS	TARGET EFISIENSI EFFICIENCY TARGET
1	Pemasangan Solar PV Solar PV Installation	Proyek Solar PV akan mencakup konsumsi listrik sebesar 3,5% dari keseluruhan per tahun. The Solar PV project will cover approximately 3.5% of total annual electricity consumption.	5,187,403 kWh/tahun 5,187,403 kWh/year	USD82,942
2	Inverter pada *Cooling Tower* Inverter for Cooling Tower	Proyek pemasangan inverter untuk penghematan energi menara pendingin. Installation of inverters for energy savings in cooling towers.	7,025 kWh	USD8,8256
3	Kompresor Compressor	Proyek penggantian kompresor yang hemat energi. Replacement of compressors with energy-efficient models.	1,153,000 kWh	USD92,238
4	Meningkatkan efisiensi AHU K-125 NYP Improve efficiency AHU K-125 NYP	Penggantian motor dengan motor efisiensi tinggi dan impeller berkinerja tinggi. Replacement of motors with high-efficiency motors and improved impellers.	13,464 kWh	USD16,819
5	Inverter untuk Utilitas Glikol Inverter for Glycol Utility	Proyek utilisasi inverter untuk pengurangan konsumsi energi. Utilization of inverters to reduce energy consumption.	181,072 kWh	USD14,485
6	Optimalisasi Energi APR di PET Optimization APR Energy PET	Proyek pengurangan energi dari *dow heater* dengan mengoptimalkan APR. Energy reduction project for the dow heater by optimizing APR.	40,189 kWh	USD27,831
7	Optimalisasi *Air Handling Unit* (AHU)	Proyek pengurangan energi di area kantor dengan AHU melalui sistem *feedback* temperatur secara otomatis.	27,201 kWh	USD2,176

NO	PROYEK PROJECT	DESKRIPSI DESCRIPTION	TARGET SIMPANAN TARGETED SAVINGS	TARGET EFISIENSI (DALAM USD) EFFICIENCY TARGET (IN USD)
	Optimizing Air Handling Unit	Energy reduction in office areas through AHU with an automated temperature feedback system.		
8	Optimalisasi Pemakaian Listrik pada Sistem Pendingin di Ruang MCC Optimizing Electrical Usage of Cooling System MCC Room	Proyek pengurangan energi untuk sistem pendingin di MCC Room SSP2. Energy reduction project for the cooling system in the MCC Room SSP2.	11,607 kWh	USD1,113.29
9	Optimalisasi *Pre-Heater Pack* Pre-Heater Pack Optimization	Proyek optimisasi dan efisiensi penggunaan energi listrik pada *pre-heater pack.* Optimization and efficiency improvement of electricity usage in the pre-heater pack.	166,281 kWh	USD23,664

Melalui inisiatif-inisiatif tersebut, Perseroan berhasil menghemat konsumsi listrik di empat pabrik sebesar 6,787,242 kWh. Perseroan juga berkomitmen meningkatkan penggunaan energi terbarukan sebagai bagian dari transisi menuju energi bersih. Pada 2024, kami meningkatkan produksi solar panel dengan total produksi mencapai 5,209.42 kWh.

Through these initiatives, the Company successfully reduced electricity consumption by 6,787,242 kWh across four factories. The Company also committed to increasing the use of renewable energy as part of the transition toward clean energy. In 2024, the Company increased solar panel production, reaching a total output of 5,209.42 kWh in 2024.

TAHUN YEAR	PENGURANGAN ENERGI LISTRIK (KWH) ELECTRICITY REDUCTION (KWH)	PENGURANGAN TOTAL ENERGI (KWH) TOTAL ENERGY REDUCTION (KWH)
2024	6,787,242	24,434
2023	10,900,211	39,241
2022	5,767,524	20,763

EMISI GAS RUMAH KACA (GRK)

GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS

Perseroan mendukung upaya global menuju *Net Zero Emission* pada tahun 2050. Terlebih lagi, suhu rata-rata global pada tahun 2024 telah dikonfirmasi naik di atas 1,5°C di atas rata-rata suhu pra-industri. Sebagai bagian dari komunitas dunia, Perseroan menjadikan pengelolaan emisi GRK sebagai salah satu fokus utama dalam upaya adaptasi dan mitigasi perubahan iklim global.

Induk usaha Perseroan menetapkan target penurunan emisi GRK sebesar 46,20% pada 2030 untuk *Scope*-1 dan *Scope*-2, dengan tahun 2019 sebagai *baseline*. Pada tahun 2024, Perseroan sebagai bagian dari Kordsa Group menegaskan komitmennya terhadap pengurangan emisi GRK melalui inisiatif *Science Based Target Initiatives* (SBTi).

The Company supports the global effort to achieve Net Zero Emissions by 2050. Notably, the average global temperature in 2024 has been confirmed to exceed 1.5°C above pre-industrial levels. As part of the global community, the Company has made GHG emissions management a key focus in its efforts to adapt to and mitigate the impacts of climate change.

Our parent company has set a GHG emissions reduction target of 46.20% for Scope 1 and Scope 2 emissions by 2030, using 2019 as the baseline year. In 2024, as part of the Kordsa Group, the Company reaffirmed its commitment to GHG emissions reduction through the Science Based Targets initiative (SBTi).

Emisi GRK yang Dihasilkan dan Intensitasnya [OJK F.11] [GRI 305-1, 305-2, 305-4]

Greenhouse Gas (GHG) Emissions and Intensity [OJK F.11] [GRI 305-1, 305-2, 305-4]

URAIAN DESCRIPTION	SATUAN UNIT	2024	2023	2022
Total Scope 1	tCO2e	15.361,92	16.859,00	19.982,00
Total Scope 2	tCO2e	159.539,00	126.839,00	102.184,05
Total Emisi GRK Total GHG Emissions	tCO2e	174.900,92	143.698,00	122.166,00
Total Produksi Total Production	Ton	91,031	64,810	121,720
Total Pendapatan Total Revenue	USD Ribu USD Thousand	230,915	251,962	335,234
Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	tCO2e/ton tCO2e/USD Ribu	1,24 0,75	1,51 0,57	1,71 0,36

*Baseline 2019 Scope 1:17.538 dan Scope 2: 134.678

Upaya Mengurangi Emisi GRK [GRI 305-5]

Tanggung jawab atas pengelolaan dan pencapaian target penurunan emisi GRK ini diemban oleh seluruh elemen perusahaan, mulai dari jajaran manajemen puncak hingga staf di semua tingkatan. Perseroan terus melakukan efisiensi produksi untuk menghemat energi, serta mendorong pemanfaatan energi terbarukan bebas emisi, dengan membeli listrik dari sumber energi terbarukan yang disediakan oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN).

Pada tahun 2024, upaya pengurangan emisi dari inisiatif efisiensi energi dan pembelian *Renewable Energy Certificate* sebesar 57.600 unit (57.600 MWh) mencapai 64.387.242 kWh.

Efforts to Reduce GHG Emissions [GRI 305-5]

Responsibility for managing and achieving greenhouse gas (GHG) emission reduction targets is shared across all levels of the Company – from senior management to staff at every tier. The Company continues to improve production efficiency to conserve energy while also promoting the use of zero-emission renewable energy by purchasing electricity from renewable sources provided by the State Electricity Company (PLN).

In 2024, emission reduction efforts from energy efficiency initiatives and the purchase of 57,600 units of Renewable Energy Certificates (equivalent to 57,600 MWh) reached a total of 64,387,242 kWh.

Melalui upaya-upaya tersebut, Perseroan mampu menurunkan emisi GRK secara optimal baik untuk Scope-1 maupun Scope-2. Tahun 2024, kami telah menurunkan emisi GRK total sebesar 26.04% dibandingkan dengan *baseline* 2019.

Through these efforts, the Company has effectively reduced both Scope 1 and Scope 2 GHG emissions. In 2024, we achieved a total GHG emissions reduction of 26.04% compared to our 2019 baseline.

PENGELOLAAN AIR DAN EFLUEN

WATER AND EFFLUENT MANAGEMENT

Air merupakan komponen vital dalam proses produksi dan operasional Perseroan. Perseroan menyadari bahwa penggunaan air dalam jumlah besar tidak hanya berdampak pada ketersediaan sumber daya alam, tetapi juga mempengaruhi alokasi biaya, baik untuk pengolahan maupun pemenuhan kewajiban kepada pemangku kepentingan. [GRI 303-1]

Water is a vital component in the Company's production processes and operations. The Company recognize that high water consumption not only impacts the availability of natural resources but also contributes to operational costs, including treatment and compliance obligations to stakeholders. [GRI 303-1]

Sebagai bentuk tanggung jawab terhadap pengelolaan air yang berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk menjaga kelestarian sumber daya air melalui berbagai upaya efisiensi. Perseroan terus mendorong optimalisasi penggunaan air dalam operasional, baik untuk produksi maupun kebutuhan domestik. Perseroan juga sudah menghentikan penggunaan air tanah dengan menutup sumur pada 2021.

As part of our commitment to sustainable water management, the Company is dedicated to preserving water resources through ongoing efficiency efforts. the Company continue to optimize water usage across both production and domestic operations. Notably, the Company discontinued the use of groundwater by closing our wells in 2021.

Air yang Perseroan gunakan untuk proses produksi berasal dari Sungai Citeureup yang berlokasi di sekitar operasional pabrik TCF1, TCF2, NYP dan PET. Pengambilan air tersebut telah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang undangan yang berlaku dan tentunya telah berizin. Pada tahun 2024, Perseroan telah mencatatkan konsumsi air total untuk proses produksi dan aktivitas operasional lainnya sebesar 387.128 m3, atau menurun sebesar 35,55% dari tahun sebelumnya.

The water used in our production processes is sourced from the Citeureup River, located near the operations of our TCF1, TCF2, NYP, and PET facilities. Water withdrawal complies fully with applicable regulations and is conducted under appropriate permits. In 2024, the Company recorded total water consumption for production and other operational activities of 387,128 m^3, representing an increase of 35,55% compared to the previous year.

Perseroan telah menerapkan sistem reverse osmosis, yang memungkinkan penggunaan kembali air hasil pengolahan untuk keperluan industri. Selain itu, Perseroan memastikan bahwa kualitas air yang digunakan selalu memenuhi standar peraturan perundang-undangan, dengan melakukan analisis kualitas secara berkala. Air limbah dari aktivitas produksi diolah terlebih dahulu melalui instalasi pengolahan air limbah sebelum dialirkan kembali ke badan air atau dikembalikan ke reservoir air bersih. [GRI 303-2]

To support water reuse and efficiency, the Company has implemented a reverse osmosis system, which allows treated water to be reused for industrial purposes. the Company also ensure that all water used meets regulatory quality standards by conducting regular water quality testing. Wastewater generated from production activities is treated at our wastewater treatment facility before being discharged into natural water bodies or returned to the clean water reservoir. [GRI 303-2]

Untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan air, Perseroan telah mengembangkan berbagai inisiatif strategis, termasuk:

To further improve water management, the Company has developed several strategic initiatives, including:

EDI Pre Treatment Water

Inisiatif ini bertujuan untuk mengurangi konduktivitas dengan *pre-treatment* guna mendapatkan proses air dengan kualitas yang lebih baik; mengurangi jumlah air blowdown pada air proses (setelah intake) yang mampu menghemat konsumsi air hingga 1.000 m^3 /bulan dengan nilai investasi *zero CAPEX.*

EDI Pre-Treatment Water

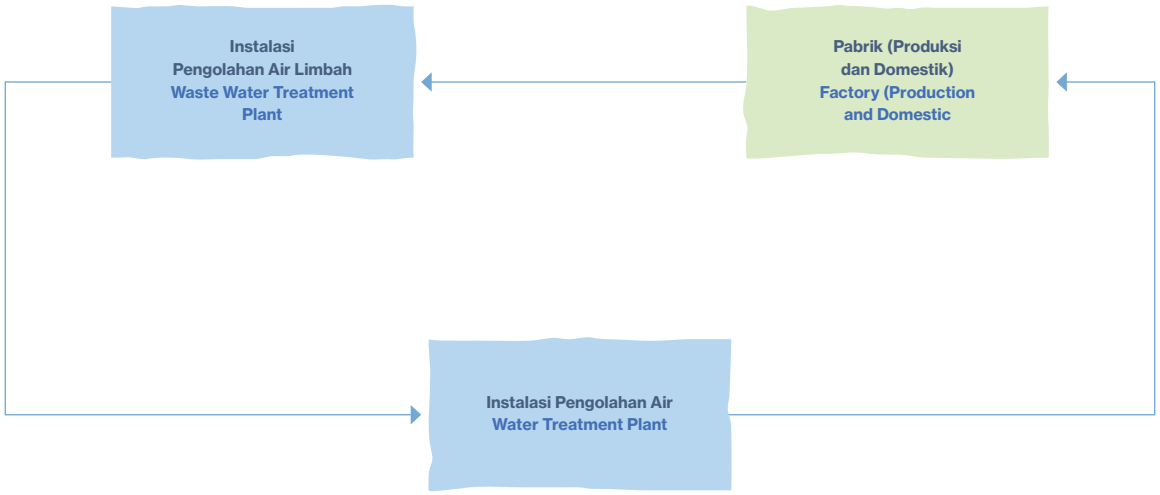
This initiative aims to reduce water conductivity through pre-treatment, resulting in higher quality process water. It also reduces blowdown water volume post-intake, saving up to 1,000 m^3 of water per month. This initiative requires zero capital expenditure (CAPEX).

Water Recycle & Zero Liquid Discharge

Proyek ini bertujuan mendaur ulang setiap air yang masuk ke dalam Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) sebagai sumber air baru dengan *recycle rate* 50%. *Capital Expenditure* (CAPEX) untuk investasi ini adalah 0 (Nol), program ini menggunakan mekanisme *Build-Operate-Own* (BOO) dengan pihak ketiga dengan biaya operasional yang menguntungkan satu sama lain.

Water Recycling & Zero Liquid Discharge

This project is designed to recycle all water entering the wastewater treatment plant (WWTP), with a recycle rate of 50%. The capital expenditure for this project is zero, as it operates under a Build-Operate-Own (BOO) model in partnership with a third party. This structure ensures mutually beneficial operating costs for both parties.



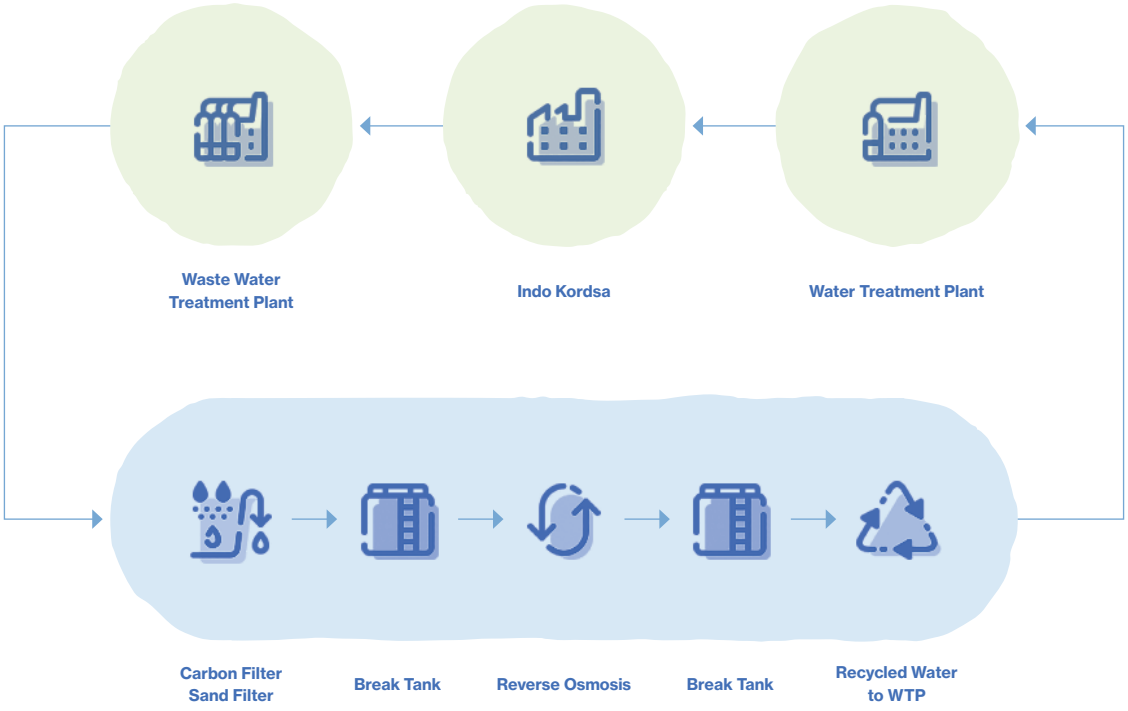
Penggunaan Air [GRI 303-3, 303-5] Water Use [GRI 303-3, 303-5]

URAIAN DESCRIPTION	2024	2023	2022
Pengambilan Air Berdasarkan Sumber Water withdrawal based on resource			
Air Permukaan Surface Water	387,128	600,622	514,744
Penggunaan Air Lainnya (m^3) Other Water Usage (m^3)			
Air Permukaan Surface Water	52,002	38,928	38,928

* Proyek daur ulang air di proses produksi dimulai tahun 2023.
The water recycling project in the production process began in 2023.

Perseroan senantiasa berupaya melakukan efisiensi air. Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah berhasil menggunakan kembali atau mendaur ulang air sebanyak 52,002 m³, meningkat 25% dari tahun sebelumnya sebesar 38.928 m³ Capaian itu dihasilkan melalui efisiensi penggunaan pada sistem air pendingin dan sistem *reverse osmosis*. [GRI 303-5]

The Company continuously strives to improve water efficiency. Throughout 2024, the Company successfully reused or recycled 52,002 m³ of water, an increase of 25% compared to the previous year's total of 38,928 m³. This achievement was made possible through efficiency improvements in the cooling water system and the reverse osmosis system. [GRI 303-5]



Pelepasan Air [GRI 303-4]

Perseroan melepaskan air sisa produksi ke lingkungan setelah melalui proses pengolahan di instalasi pengolahan air. Pelepasan ini dilakukan hanya setelah hasil analisis kualitas air menunjukkan kepatuhan terhadap baku mutu yang ditetapkan.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan mencatat pelepasan air limbah ke Sungai Citeureup sebesar 61.895 m³, turun sebesar 46,92% dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan ini terjadi karena pada tahun 2024, Perseroan menjalankan proyek BOO Zero Liquid Discharge, yang mencakup instalasi sistem reverse osmosis, penambahan flowmeter, serta pembangunan jalur pembuangan baru agar air limbah dapat diolah terlebih dahulu di instalasi pengolahan air limbah (WWTP).

Water Discharge [GRI 303-4]

The Company discharges wastewater into the environment only after it has been treated at the wastewater treatment facility. Discharge is carried out only once water quality analysis confirms compliance with the applicable quality standards.

In 2024, the Company reported a total wastewater discharge of 61,895 m³ into the Citeureup River, reflecting a 46.92% decrease compared to the previous year. This significant reduction was the result of the implementation of the BOO Zero Liquid Discharge project, which included the installation of a reverse osmosis system, additional flowmeter units, and the development of new discharge pipelines to ensure that wastewater is properly treated at the wastewater treatment plant (WWTP) before being released.

PENGELOLAAN LIMBAH

Pengelolaan limbah merupakan aspek krusial dalam operasional Perseroan untuk menjaga kelestarian lingkungan dan meminimalkan dampak negatif terhadap kesehatan masyarakat. Sebagai bagian dari proses produksi, setiap pabrik diwajibkan memiliki sistem pengelolaan limbah yang efektif dan efisien guna menangani berbagai jenis limbah, termasuk limbah cair, limbah padat, dan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3). [GRI 2-25]

Perseroan telah menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan sebagai panduan utama dalam pengelolaan limbah di seluruh operasionalnya. Pengelolaan limbah berada di bawah kendali Departemen *Safety, Health, and Environment* (SHE), yang memastikan setiap proses berjalan sesuai prosedur dan memenuhi peraturan yang berlaku.

Limbah yang dihasilkan dari proses produksi maupun aktivitas operasional lainnya diklasifikasikan ke dalam dua kategori utama, yaitu limbah B3 dan limbah non-B3. Untuk mengelola limbah produksi yang berpotensi mencemari lingkungan, Perseroan telah menerapkan sistem pengolahan air limbah dan memiliki panduan komprehensif mengenai proses pengelolaan limbah. Departemen SHE bertanggung jawab memastikan kepatuhan terhadap seluruh regulasi yang berlaku serta menerapkan prosedur pemulihan, penggunaan kembali, dan pembuangan limbah sesuai standar operasional pabrik.

Sesuai regulasi pemerintah, limbah yang dihasilkan dikelola melalui berbagai metode, termasuk daur ulang, reklamasi, pengolahan di tempat pembuangan akhir (TPA), pembakaran, atau pembuangan langsung sesuai ketentuan. Seluruh limbah dari operasional Perseroan diangkut oleh operator resmi dan bersertifikat, memastikan proses pengelolaan dilakukan secara bertanggung jawab. Sepanjang tahun pelaporan, tidak ada insiden kebocoran limbah signifikan yang tercatat dalam laporan keuangan organisasi. [GRI 306-3]

Sebagai langkah pencegahan, Perseroan secara rutin menyelenggarakan pelatihan terkait pengelolaan limbah berbahaya bagi karyawan. Langkah-langkah ini bertujuan untuk melindungi pekerja dari potensi bahaya di lingkungan kerja serta mencegah dampak negatif terhadap lingkungan. Melalui upaya berkelanjutan ini, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan praktik industri yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan.

WASTE MANAGEMENT

Waste management is a crucial aspect of the Company's operations to preserve environmental sustainability and minimize negative impacts on public health. As part of the production process, each factory is required to have an effective and efficient waste management system to handle various types of waste, including liquid waste, solid waste, and hazardous and toxic waste (B3). [GRI 2-25]

The Company has implemented an Environmental Management System as the main guideline for waste management across all operations. Waste management is overseen by the Safety, Health, and Environment (SHE) Department, which ensures that all processes are carried out according to established procedures and comply with applicable regulations.

Waste generated from production processes and other operational activities is classified into two main categories: hazardous (B3) and non-hazardous (non-B3) waste. To manage production waste that could potentially pollute the environment, the Company has implemented a wastewater treatment system and established comprehensive guidelines for waste management. The SHE Department is responsible for ensuring compliance with all relevant regulations and implementing procedures for waste recovery, reuse, and disposal in line with the plant's standard operating procedures.

In accordance with government regulations, waste is managed through various methods, including recycling, reclamation, disposal at final waste treatment facilities (TPA), incineration, or direct disposal in compliance with regulatory standards. All waste from the Company's operations is transported by certified and licensed operators, ensuring responsible waste handling.
Throughout the reporting year, there were no significant waste leakage incidents recorded in the organization's financial reports. [GRI 306-3]

As a preventive measure, the Company regularly conducts training on hazardous waste management for its employees. These initiatives aim to protect workers from potential hazards in the workplace and to prevent negative impacts on the environment. Through these ongoing efforts, the Company remains committed to implementing more environmentally friendly and sustainable industrial practices.

Limbah Berbahaya [GRI 306-4] Hazardous Waste [GRI 306-4]

URAIAN DESCRIPTION	2024	2023	2022
(Dalam Ton) (in Ton)			
Limbah berbahaya yang diangkut Amount of hazardous waste transported	849,26	815,96	809
Limbah berbahaya yang diproses (*filter press cake latex*) Amount of hazardous waste processed (latex filter press cake)	559,24	496,46	475,28
JUMLAH TOTAL	**1.408,50**	**1.312,42**	**1.284,28**

URAIAN DESCRIPTION	2024	2023	2022
Limbah Yang Dihasilkan (ton) Waste Generated (ton)			
Limbah B3 Hazardous waste	849.26	816	797,02
Limbah non-B3 Domestic Waste	2.293,13	2.485	2.780,78
Pengolahan Limbah (ton) Waste Generated (ton)			
Daur ulang Recycle	2.314,93	2,514.64	2,839.2
Tempat Pembuangan Akhir Landfill	0,26	0,54	0,70

Perseroan telah memastikan seluruh limbah operasional dikelola sesuai dengan regulasi yang berlaku untuk mencegah pencemaran lingkungan. Air limbah, emisi, dan kualitas udara ambien dipantau secara berkala, dan hasil pengukuran menunjukkan tidak ada parameter yang melebihi batas baku mutu.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak mendapatkan laporan tumpahan limbah atau material berbahaya yang berdampak pada pencemaran lingkungan internal maupun eksternal. Sejalan dengan hal tersebut, kami juga tidak mendapatkan keluhan dan/atau laporan dari masyarakat mengenai dampak operasional Perseroan yang mencemari lingkungan sekitar. [OJK F.15, OJK F.16]

The Company has ensured that all operational waste is managed in compliance with applicable regulations to prevent environmental pollution. Wastewater, emissions, and ambient air quality are regularly monitored, and measurement results indicate that no parameters exceeded the established quality standards.

Throughout 2024, the Company received no reports of waste or hazardous material spills that caused internal or external environmental contamination. In line with this, we also received no complaints and/or reports from the public regarding any environmental impact caused by the Company's operations. [OJK F.15, OJK F.16]


5
17
17
12


6 CLEAN WATER AND SANITATION
13 CLIMATE ACTION

KINERJA SOSIAL

1	7	17	27
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024 2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT	KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT	PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

SOCIAL PERFORMANCE

41 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

51 KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

59 KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

75 KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

PENDEKATAN KAMI PADA ASPEK SOSIAL

Perseroan memahami bahwa setiap operasional kami berpengaruh pada kondisi sosial, baik secara internal kepada karyawan, maupun eksternal kepada pelanggan dan masyarakat. Oleh karena itu, kami meyakini bahwa komunikasi yang efektif dan kontribusi nyata terhadap kesejahteraan sosial adalah langkah utama dalam mengelola dampak sosial Perseroan. Dengan pendekatan ini, Perseroan berupaya tidak hanya meminimalkan dampak negatif, tetapi juga memaksimalkan manfaat sosial bagi komunitas dan pemangku kepentingan lainnya.[GRI 3-3]

Perseroan mengelola empat dampak utama secara optimal untuk meningkatkan manfaat sosial yaitu pengelolaan sumberdaya manusia, pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja, pengembangan masyarakat, penatalayanan produk dan pelanggan.

OUR APPROACH TO SOCIAL ASPECT

The Company recognises that every business operation has social implications, both internally – on employees – and externally, on customers and communities. Therefore, we believe that effective communication and tangible contributions to social well-being are key steps in managing the Company's social impact. Through this approach, Perseroan aims not only to minimise negative impacts but also to maximise social benefits for communities and other stakeholders.[GRI 3-3]

The Company focuses on managing four key areas to enhance its positive social impact: human resource development, occupational health and safety, community development, and product and customer stewardship.

PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Sumber daya manusia merupakan aset berharga Perseroan menjalankan bisnis. Kami berupaya mendapatkan talenta terbaik melalui proses rekrutmen yang efektif, dan mengelola karyawan melalui berbagai inisiatif dan program kesejahteraan serta pengembangan diri.

Sejak proses rekrutmen hingga pengembangan karier, Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan kesempatan kerja, memastikan bahwa setiap individu, tanpa memandang latar belakang, agama, suku, maupun gender mendapatkan kesempatan yang sama untuk berkembang dan berkontribusi terhadap Perseroan. Kami juga berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang adil dan inklusif, sesuai dengan *Sustainable Employment Policy* yang diterapkan oleh induk usaha kami. [OJK F.18]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan mempekerjakan 1.120 karyawan tetap, termasuk manajemen dan karyawan kontrak. Perseroan terus mendorong peran talenta lokal untuk mengisi posisi strategis. Sebanyak 383 karyawan berdomisili di Citeureup, Kabupaten Bogor, yang merupakan lokasi utama operasional Perseroan.

Sekitar 30% posisi manajerial diisi oleh karyawan perempuan, sebagai bagian dari komitmen terhadap kesetaraan gender di tempat kerja. Meskipun belum terdapat perwakilan perempuan di jajaran Direksi dan Dewan Komisaris, Perseroan berkomitmen untuk terus memperkuat peran perempuan melalui pengembangan kapasitas yang berkelanjutan.

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Human capital is one of the Company's most valuable assets in driving its business forward. We strive to attract top talent through an effective recruitment process and to manage our workforce through various welfare initiatives and personal development programs.

From the recruitment process to career development, the Company upholds the principle of equality, ensuring that every individual, regardless of background, religion, ethnicity, or gender has equal opportunity to grow and contribute to the Company. We are also committed to fostering a fair and inclusive work environment, in line with the Sustainable Employment Policy implemented by our parent company. [OJK F.18]

Throughout 2024, the Company employed 1,120 permanent employees, including management and contract staff. The Company continues to promote the role of local talent in filling strategic positions. A total of 383 employees reside in Citeureup, Bogor Regency, which serves as the Company's main operational site.

Approximately 30% of managerial positions are held by female employees, reflecting the Company's commitment to gender equality in the workplace. Although there are no female representatives yet on the Board of Directors or Board of Commissioners, the Company remains committed to strengthening women's roles through ongoing capacity development.

URAIAN DESCRIPTION	2024
Jumlah karyawan (orang) Total employees (people)	1.120
Persentase perempuan yang menduduki posisi manajer ke atas Percentage of women in managerial positions and above	30%
Persentase masyarakat lokal yang bekerja di Perseroan Percentage of local community members employed by the company	34%

Keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi [OJK C.3] [GRI 405-1]

Board of Commissioners and Board of Directors Diversity [OJK C.3] [GRI 405-1]



Perseroan memastikan tidak mempekerjakan pekerja anak atau tenaga kerja paksa. Perseroan hanya menerima karyawan berusia di atas 18 tahun serta menerapkan sistem kerja 40 jam per minggu. Untuk pekerjaan yang melebihi batas tersebut, upah lembur diberikan sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. [OJK F.19]

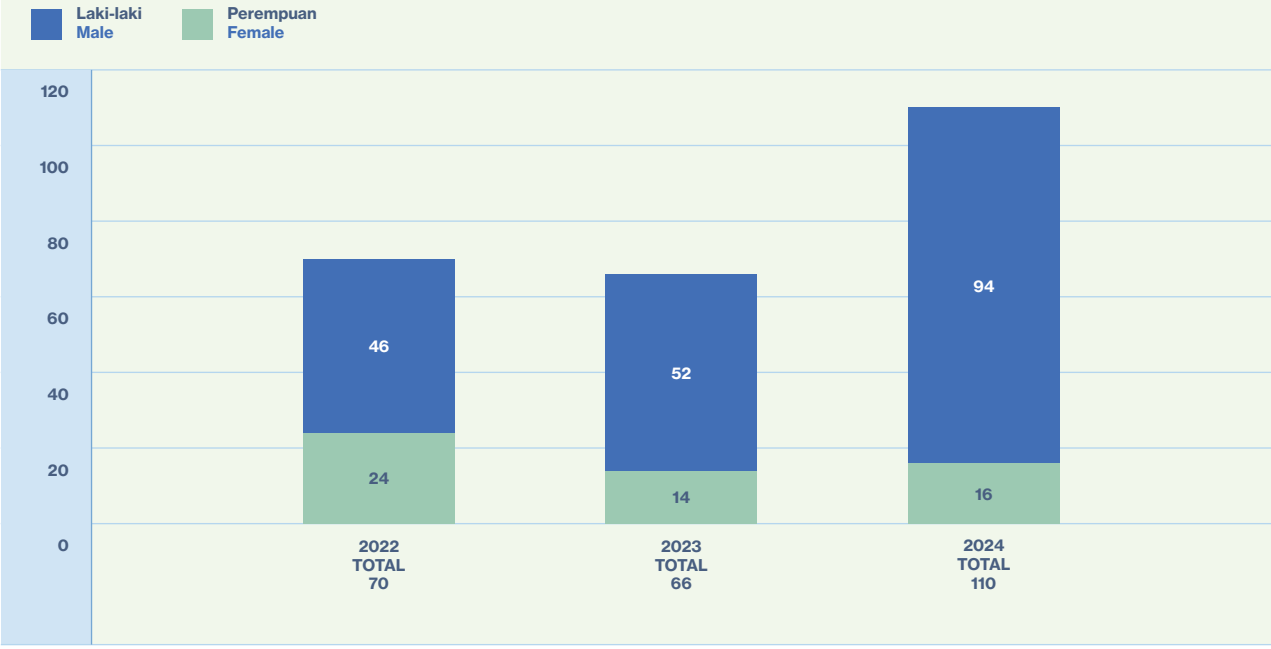
This policy also ensures that the Company does not employ underage or forced labor. The Company hires only individuals aged 18 years and above and enforces a standard workweek of 40 hours. Overtime work is compensated in accordance with applicable labor regulations. [OJK F.19]

Perseroan telah memiliki sejumlah kebijakan yang mendukung pengelolaan sumber daya manusia secara efektif, meliputi Sistem Manajemen Kinerja, Kebijakan Manajemen Rekrutmen dan Karir, Kesetaraan untuk Semua Lingkup, Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan, Program Mentoring, Sistem Rekanan (*Buddy*), Program Suksesi. Seluruh kebijakan tersebut telah disampaikan pada seluruh karyawan saat mereka pertama kali bergabung dengan Perseroan.

The Company has established a range of policies to support effective human resource management, including a Performance Management System, Recruitment and Career Development Policy, Equal Opportunity Framework, Employee Training and Development Programmes, Mentoring Scheme, Buddy System, and Succession Planning Programme. These policies are communicated to all employees upon joining the Company.

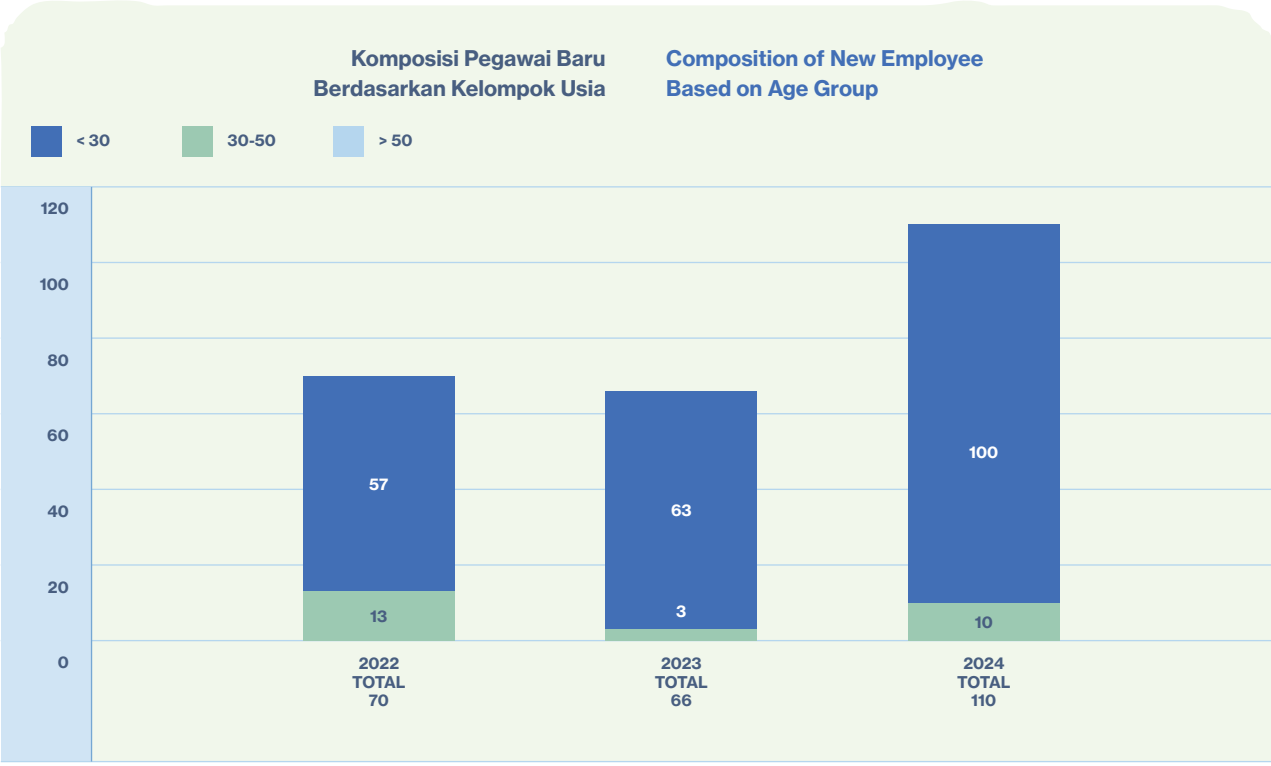
Komposisi Pegawai Baru Berdasarkan Jenis Kelamin

Composition of New Employee Based on Gender



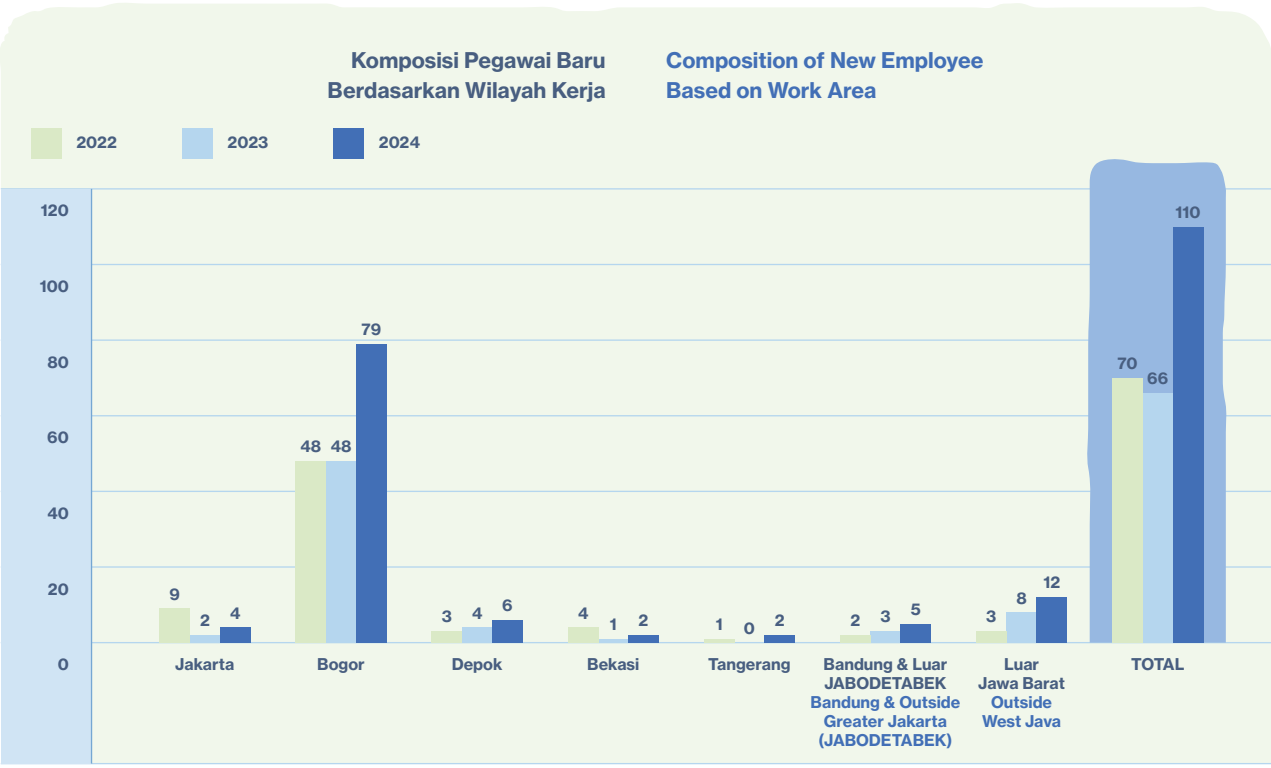
Komposisi Pegawai Baru Berdasarkan Kelompok Usia

Composition of New Employee Based on Age Group



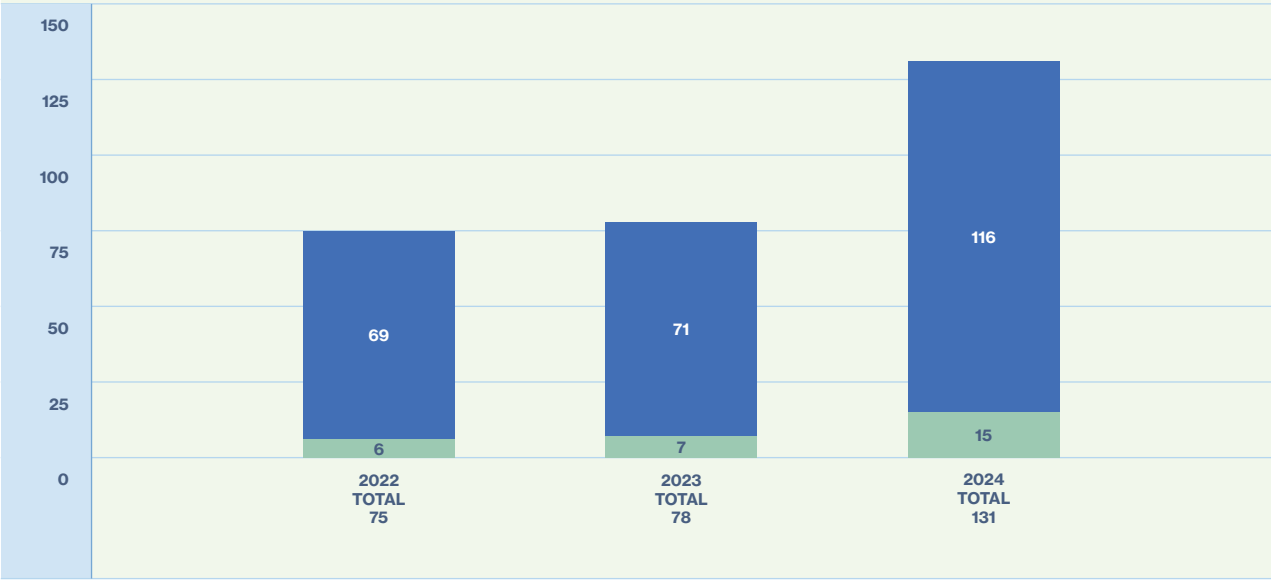
Komposisi Pegawai Baru Berdasarkan Wilayah Kerja

Composition of New Employee Based on Work Area



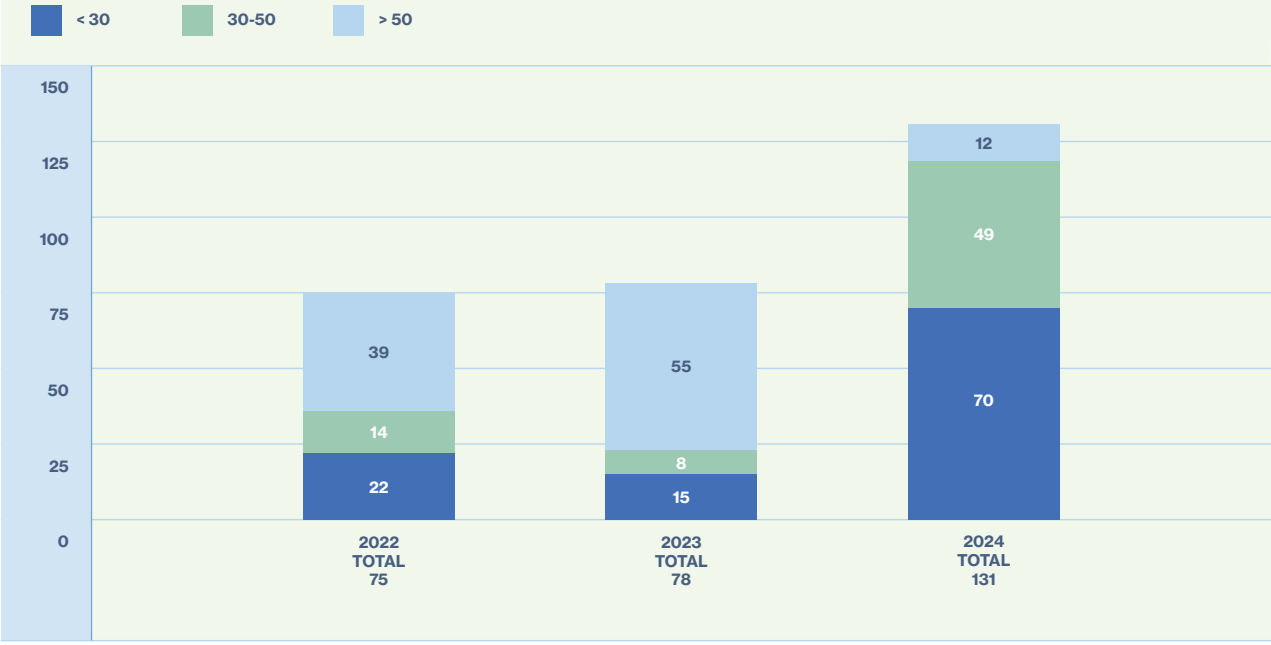
Komposisi Pergantian Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Turnover Composition by Gender



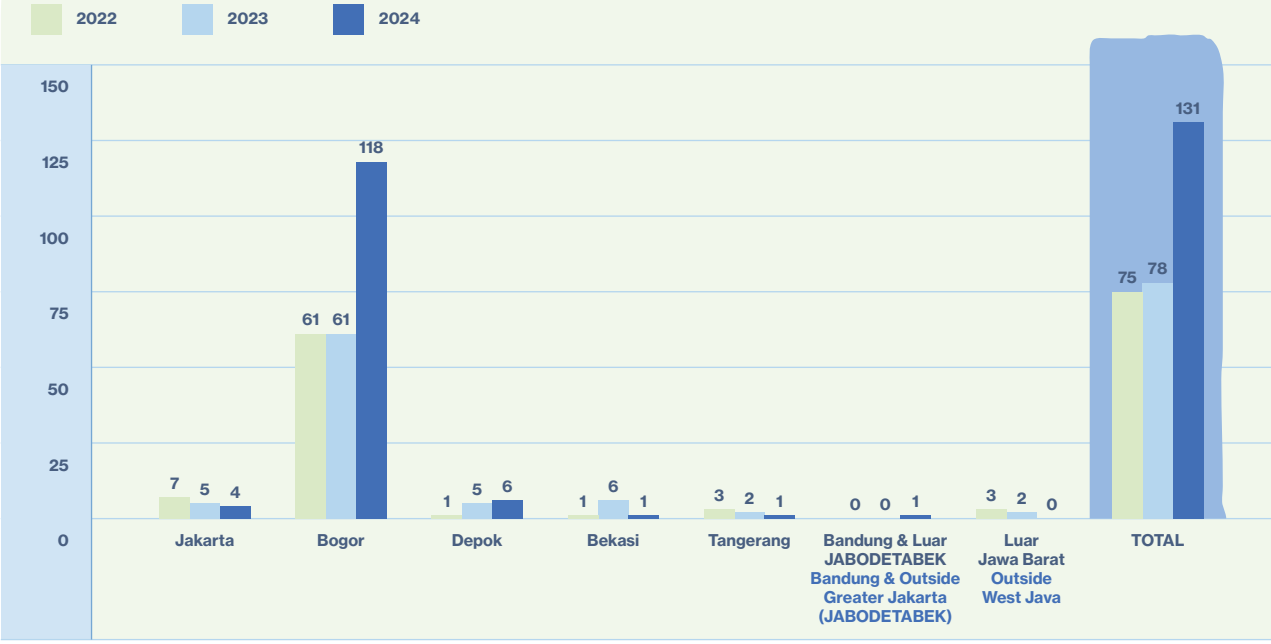
Komposisi Pergantian Karyawan Berdasarkan Usia

Employee Turnover Composition by Age Group



Komposisi Pergantian Karyawan Berdasarkan Wilayah Kerja [GRI 401-1]

Employee Turnover Composition Based on Work Area [GRI 401-1]



URAIAN DESCRIPTION	2024	PERSENTASE TERHADAP TOTAL KARYAWAN PERCENTAGE OF TOTAL EMPLOYEES
Jumlah Karyawan Baru Number of New Employees	110	9,8%
Jumlah Pergantian Karyawan Number of Employees Leaving the Company	131	11,6%



Remunerasi dan Fasilitas bagi Karyawan [OJK F.20]

Perseroan berkomitmen untuk memenuhi seluruh hak karyawan secara adil dan layak. Selain menjamin lingkungan kerja yang aman, inklusif, serta berlandaskan prinsip kesetaraan dan keberagaman, kami juga memastikan bahwa setiap karyawan menerima hak-hak utama yang telah diatur dalam kebijakan Perseroan maupun regulasi pemerintah.

Kebijakan mengenai kesejahteraan ini tercantum dalam Surat Keputusan Direksi serta Perjanjian Kerja Bersama, yang mencakup hal-hal seperti Struktur Imbalan dan Kebijakan Karir. [GRI 2-30]

Penyusunan struktur remunerasi didasarkan pada masa kerja, kinerja, dan jabatan karyawan, dengan tetap mempertimbangkan tujuan utama remunerasi, yakni untuk memotivasi (*motivate*) dan mempertahankan (*retain*) karyawan agar tetap memberikan kinerja terbaik. Saat ini, mekanisme remunerasi berdasarkan atas pencapaian *Key Performance Indicator* (KPI) berbasis kinerja dan kompetensi.

Komponen Imbal Jasa Pekerjaan untuk Karyawan, meliputi:

1. Upah Pokok dan Tunjangan Tetap;
2. Tunjangan Tidak Tetap (insentif bulanan), terdiri dari:
   a. Tunjangan Transportasi
   b. Tunjangan Lembur
   c. Insentif Kerja Pegawai
   d. Tunjangan Shift
   e. Insentif Tahunan
   f. Tunjangan Hari Raya (THR)

Pada tahun 2024, karyawan dengan jabatan terendah, baik laki-laki maupun perempuan, menerima upah minimum kepada karyawan dengan jenjang terendah setara 100% dengan UMSK Kabupaten Bogor. [GRI 405-2]

Tunjangan Karyawan

Perseroan juga memberikan tunjangan kepada karyawan tetap untuk mendukung kesejahteraan karyawan, termasuk asuransi kesehatan dan dana pensiun. Asuransi kesehatan menggunakan BPJS Kesehatan dan asuransi swasta. Sedangkan dana pensiun mencakup BPJS Jaminan Pensiun, DPLK Jiwasraya, BPJS Ketenagakerjaan Jaminan Hari Tua. Berikut ini berbagai tunjangan karyawan berdasarkan kategorinya. [GRI 401-2]

Remuneration and Employee Benefits [OJK F.20]

The Company is committed to upholding all employee rights in a fair and equitable manner. In addition to ensuring a safe and inclusive working environment founded on the principles of equality and diversity, we also guarantee that every employee receives the fundamental entitlements as stipulated in both company policies and government regulations.

Policies related to employee welfare are outlined in the Board of Directors Decree and the Collective Labor Agreement, which cover aspects such as Compensation Structure and Career Policies. [GRI 2-30]

The remuneration structure is designed with consideration of tenure, performance, and employee position, aiming to motivate and retain employees to maintain high performance. Currently, the remuneration mechanism is based on the achievement of Key Performance Indicators (KPI), focusing on performance and competence.

Components of remuneration for employees comprise of:

1. Basic Salary and Fixed Allowance.
2. Variable Allowance (monthly incentive), consist of:
   a. Transport Allowance
   b. Overtime
   c. Incentives for Employee Work
   d. Shift Allowance
   f. Annual Incentive
   g. Hari Raya Compensation (THR)

In 2024, employees in the lowest job level, both male and female, received the minimum wage to employees at the lowest level, equivalent to 100% of the UMSK (Regional Minimum Wage) of Bogor Regency. [GRI 405-2]

Employee Benefit

The Company also provides benefits to permanent employees to support their wellbeing, including health insurance and pension schemes. Health insurance is covered through BPJS Kesehatan and private insurance providers. Pension schemes include BPJS Pension Security, Jiwasraya DPLK, and BPJS Employment Old Age Security. The following are the various types of employee benefits, categorised accordingly. [GRI 401-2]

TUNJANGAN KARYAWAN BERDASARKAN KATEGORI EMPLOYEE BENEFITS BY CATEGORY		
Tunjangan yang bersifat standar untuk karyawan purna waktu organisasi tetapi tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan. Standard benefits provided to full-time employees of the organisation but not offered to temporary or part-time employees, based on significant operational locations.	• Tunjangan Transportasi • Tunjangan Makan • Tunjangan Hari Raya • Tunjangan Lembur • Tunjangan Kacamata • Tunjangan Kelahiran • Tunjangan Kedukaan • Tunjangan Pernikahan • Tunjangan Cuti Besar (setiap 5 tahun) • Tunjangan Beasiswa	• Transport Allowance • Meal Allowance • Religious Holiday Allowance • Overtime Allowance • Eyewear Allowance • Maternity/Paternity Allowance • Bereavement Allowance • Marital Allowance • Long Service Leave Allowance (every 5 years) • Scholarship Allowance
Tunjangan untuk karyawan tetap. Benefits for Permanent Employees.		
Tunjangan yang bersifat standar untuk karyawan tetap tetapi tidak diberikan kepada karyawan sementara atau kontrak. Standard benefits provided to permanent employees but not extended to temporary or contract workers.	• Asuransi Kesehatan • Tunjangan Kedukaan • Tunjangan Kelahiran • Tunjangan Kacamata • Tunjangan Pernikahan • Tunjangan Beasiswa • Dana Pensiun (setelah 3 tahun masa kerja)	• Health Insurance • Bereavement Allowance • Maternity/Childbirth Allowance • Eyeglass Allowance • Marriage Allowance • Scholarship Allowance • Pension Fund (after 3 years of service)

Cuti Karyawan

Perseroan memberikan cuti melahirkan selama 6 bulan bagi karyawan perempuan di kantor. Untuk pekerja perempuan di operasional (pabrik), cuti dibagi menjadi 3 bulan sebelum dan 3 bulan setelah persalinan. Sementara itu, karyawan laki-laki mendapat dispensasi cuti ayah (*paternity leave*) selama 5 hari. [GRI 401-3]

Employee Leave

The Company provides six months of maternity leave for female employees working in office roles. For female employees in operational roles (factories), the leave is divided into three months before and three months after childbirth. Meanwhile, male employees are entitled to five days of paternity leave. [GRI 401-3]

KETERANGAN DESCRIPTION	LAKI-LAKI MALE	PEREMPUAN FEMALE	TOTAL
Total jumlah karyawan yang mengambil cuti paternitas, berdasarkan jenis kelamin Total number of employees who took parental leave, by gender	69	12	81
Total jumlah karyawan yang kembali bekerja pada periode pelaporan setelah cuti melahirkan berakhir, berdasarkan jenis kelamin Total number of employees who returned to work during the reporting period after parental leave ended, by gender	69	12	81
Total jumlah karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir, yang masih dipekerjakan 12 bulan setelah kembali bekerja, berdasarkan jenis kelamin Total number of employees who returned to work after parental leave and were still employed 12 months later, by gender	80	8	88

Tingkat karyawan yang mengambil cuti melahirkan yang kembali bekerja dan dapat dipertahankan, berdasarkan jenis kelamin Retention rate of employees who took parental leave, returned to work, and were retained, by gender:	• Operator • Technician • Supervisor/Group Leader • Staff • Engineer • Specialist

Evaluasi Kinerja Karyawan [GRI 404-3]

Perseroan menerapkan sistem evaluasi kinerja dan pengembangan karir yang terstruktur dan komprehensif. Evaluasi dilakukan secara berkala untuk mengukur pencapaian karyawan, mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki, serta menyusun strategi pengembangan yang sesuai.

Berdasarkan hasil evaluasi ini, Perseroan menyusun rencana pengembangan karir individu, yang dirancang untuk membantu karyawan mencapai potensi terbaik mereka serta sejalan dengan kebutuhan dan tujuan Perseroan.

Sebagai bagian dari strategi ini, Perseroan mengimplementasikan Sistem Manajemen Kinerja, yang memastikan setiap perencanaan kinerja dimulai dengan visi, tujuan, strategi, dan target Perseroan (*Company's Game Plan*). Sistem ini menggunakan indikator kinerja pegawai berbasis KPI dengan Hasil dan Target Kompetensi, sehingga penilaian dilakukan secara objektif dan transparan.

Pengukuran kinerja dilakukan setiap 6 bulan sekali, dan evaluasi diberikan sebagai bagian dari pengembangan karir para karyawan di masa yang akan datang. Selama tahun 2024, 1.120 karyawan atau 100% karyawan baik laki-laki maupun perempuan telah mendapatkan evaluasi atas kinerja dan pengembangan karier mereka. [OJK F.20]

Employee Performance Evaluation [GRI 404-3]

The Company implements a structured and comprehensive system for performance evaluation and career development. Evaluations are conducted on a regular basis to assess employee achievements, identify areas for improvement, and design appropriate development strategies.

Based on the results of these evaluations, the Company formulates individual career development plans aimed at helping employees reach their full potential while aligning with the Company's goals and business needs.

As part of this strategy, the Company applies a Performance Management System, which ensures that all performance planning begins with the Company's vision, objectives, strategy, and targets, referred to as the Company's Game Plan. The system utilises KPI-based performance indicators with measurable results and competency targets, enabling evaluations to be conducted objectively and transparently.

Performance reviews are held every six months and are an integral part of each employee's long-term career development. In 2024, all 1,120 employees, both male and female, received formal performance evaluations and career development reviews. [OJK F.20]

Mekanisme Pengaduan Perihal Ketenagakerjaan

Karyawan yang merasa tidak puas dengan hubungan kerja, syarat-syarat kerja, kondisi ketenagakerjaan, atau perlakuan yang tidak sesuai dengan peraturan yang berlaku, memiliki hak untuk menyampaikan keluhannya melalui pernyataan tertulis.

Setiap atasan diwajibkan untuk memberikan perhatian penuh terhadap keluhan yang disampaikan oleh bawahannya, berupaya menyelesaikan masalah tersebut dengan tuntas, dan mengikuti ketentuan Perseroan serta peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Penyelesaian keluhan ini dilakukan secara berjenjang, dimulai dari atasan langsung, dilanjutkan dengan Departemen SDM, dan jika perlu, melibatkan Serikat Pekerja. [GRI 2-26]

Workforce Condition Complaint Mechanism

Employees who are dissatisfied with their working relationships, work conditions, labour circumstances, or treatment that does not comply with applicable regulations are given the right to submit their complaints in writing.

Every supervisor is required to give full attention to the complaints raised by their subordinates and make efforts to resolve the issues thoroughly in accordance with company policies and applicable labour laws. The complaint resolution process follows a hierarchical approach, starting with the immediate supervisor, followed by the HR Department, and if necessary, involving the Workers Union. [GRI 2-26]

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [OJK F.21]

Perseroan menempatkan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan sebagai prioritas utama dalam keberlanjutan strategis Perseroan. Kami berkomitmen untuk senantiasa berupaya mencapai nihil kecelakaan kerja dan nihil penyakit akibat kerja.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan telah menerapkan Sistem Manajemen K3 berdasarkan SMK3 berdasarkan PP RI 50/2012. Selain itu, Perseroan secara rutin setiap bulan juga melakukan penilaian risiko yang dilaksanakan oleh Risk Consulting sebagai representasi dari induk Perseroan kami sejak tahun 2020. Secara global, Perseroan juga mematuhi kebijakan K3 melalui Kordsa *Global Health and Safety Policy.* [GRI 403-1]

Komitmen Perseroan menjaga K3 mencakup seluruh karyawan dan subkontraktor yang terlibat dalam operasional Perseroan. Sebagai bagian dari komitmen ini, Perseroan terus membangun budaya keselamatan berbasis perilaku, yang menekankan pentingnya setiap individu untuk bertanggung jawab atas keselamatan diri sendiri dan rekan kerja. Kesadaran ini menjadi fondasi dalam menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman dan bebas dari risiko kecelakaan. [GRI 403-8]

Untuk memastikan implementasi prinsip K3 berjalan optimal, kami memiliki Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3), yang berperan dalam mengawasi dan mengkoordinasikan penerapan standar K3 di seluruh area kerja. Tim P2K3 terdiri dari Top Manajemen sampai perwakilan pekerja melalui Serikat pekerja yang disahkan Dinas Tenaga Kerja dengan Keputusan Kepala UPTD Pengawasan Ketenagakerjaan Wil I Bogor No. 18886/TK.04.03.09/PK-WIL I BGR tentang Pengesahan Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Terdapat perwakilan satu orang dari setiap area manager. Selain melibatkan karyawan dalam organisasi K3 di P2K3, Perseroan juga melibatkan karyawan dalam kelompok lainnya terkait K3, yaitu Regu Tanggap Darurat, P3K, AK3 Listrik, dan AK3 Kimia. [GRI 403-4]

Dalam operasionalnya, Perseroan mengacu pada SHE-IK-00 Manual Lingkungan, Keselamatan & Kesehatan Kerja, yang berisi panduan dan standar keselamatan kerja yang wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan dan pelaksana di lapangan. Perseroan juga secara proaktif mengidentifikasi potensi bahaya dan risiko K3 melalui dokumen Identifikasi Bahaya dan Penilaian Risiko K3 (IBPR). Hal ini bertujuan untuk mempermudah perencanaan pengelolaan risiko secara preventif, sehingga langkah-langkah keselamatan dapat diterapkan secara optimal dan selaras dengan kapasitas operasional Perseroan. [GRI 403-2, 403-7]

Decent and Safe Working Environment [OJK F.21]

The Company places employee Occupational Health and Safety (OHS) as a top priority in its strategic sustainability efforts. We are committed to consistently striving for zero workplace accidents and zero work-related illnesses.

In practice, the Company has implemented an OHS Management System in accordance with Indonesia's Government Regulation No. 50/2012 (SMK3). Additionally, the Company conducts monthly risk assessments, carried out by Marsh Risk Consulting, a representative of our parent company since 2020. Globally, the Company also adheres to the Kordsa Global Health and Safety Policy. [GRI 403-1]

The Company's commitment to maintaining OHS applies to all employees and subcontractors involved in its operations. As part of this commitment, the Company continues to foster a behaviour-based safety culture, which emphasises the importance of every individual taking responsibility for their own safety and that of their colleagues. This awareness forms the foundation for creating a safer working environment that is free from accident risks. [GRI 403-8]

To ensure the effective implementation of OHS principles, the Company has established a Health and Safety Steering Committee (P2K3), which is responsible for overseeing and coordinating the application of OHS standards across all work areas. The P2K3 team comprises top management and worker representatives through the labour union, officially recognised by the Manpower Office under the Decree of the Head of the Labour Inspection Unit (UPTD) Region I Bogor No. 18886/TK.04.03.09/PK-WIL I BGR on the Endorsement of the OHS Steering Committee. Each area manager is represented by one member. In addition to involving employees in the P2K3 structure, the Company also engages personnel in other OHS-related groups, including the Emergency Response Team, First Aid (P3K) team, and certified OHS representatives in electrical and chemical safety (AK3 Listrik and AK3 Kimia). [GRI 403-4]

The Company refers to the SHE-IK-MANUAL in its operation, which outlines mandatory safety guidelines and standards that must be adhered to by all employees and field personnel. The Company also proactively identifies potential hazards and OHS risks through the Hazard Identification and Risk Assessment (HIRA/IBPR) document. This process facilitates preventive risk management planning, allowing safety measures to be implemented effectively and in alignment with the Company's operational capacity. [GRI 403-2, 403-7]

Selain itu, terdapat delapan topik mengenai kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian resmi dengan serikat pekerja, dan melalui perjanjian kerja karyawan. [GRI 2-30]

Selama tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan berbagai pelatihan K3 yang komprehensif untuk membekali karyawan dengan pengetahuan dan keterampilan yang mereka butuhkan untuk bekerja dengan aman dan sehat. Pelatihan ini mencakup berbagai topik, mulai dari materi dasar, kategori umum, kesehatan, hingga aspek teknis, yang meliputi antara lain: [GRI 403-5]

1. Sertifikasi Pemadam Kebakaran Kelas D
2. *Safe Riding Training*
3. Teknisi K3 Listrik
4. Training *Lock Out and Tag Out*
5. Training *Fire Supression System*
6. Training PSRM

Kesehatan Kerja [GRI 403-6]

Dalam upaya menjaga keberlanjutan bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan berkomitmen penuh terhadap kesehatan kerja sebagai salah satu aspek penting. Sebagai wujud komitmen tersebut, Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (K3L) ditempatkan sebagai prioritas utama dalam operasional sehari-hari, sekaligus menjadi bagian tak terpisahkan dari budaya kerja Perseroan.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah menyelenggarakan berbagai program yang terkait dengan kesehatan kerja, yaitu:

1. Kontraktor atau vendor audit;
2. Inspeksi dan audit kantin, toilet dan loker karyawan;
3. Pelatihan Regu Tanggap Darurat (P3K);
4. Pemantauan Lingkungan Kerja;
5. Pemantauan dan Analisis Aspek Ergonomi dan Perlindungan Kebisingan;
6. Pelaksanaan Audit External ISO 14001;
7. Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER);
8. Audit dan Sertifikasi *International Sustainability and Carbon Certification* (ISCC);
9. *Medical Check Up* Tahunan untuk pekerja.

Moreover, eight health and safety topics are included in formal agreements with the labour union and in employee contracts. [GRI 2-30]

In 2024, the Company conducted comprehensive OHS training sessions to equip employees with the knowledge and skills necessary to work safely and healthily. These training sessions covered a wide range of topics, including general, health-related, and technical aspects of occupation. The training covers a range of topics, including fundamental subjects, general categories, health, and technical aspects, such as the following: [GRI 403-5]

1. Class D Firefighter Certification
2. Safe Riding Training
3. Electrical OHS Technician Training
4. Lock Out and Tag Out Training
5. Fire Supression System Training
6. PSRM Training

Occupational Health [GRI 403-6]

In an effort to maintain a responsible and sustainable business, the Company is fully committed to occupational health as a key aspect. As a manifestation of this commitment, Occupational Health, Safety, and Environment (HSE) is positioned as a top priority in daily operations, while also being an integral part of the company's work culture.

Throughout 2024, the Company has implemented various programs related to occupational health, as follows:

1. Contractor or vendor audit;
2. Inspection and audit on employee's canteen, toilet and lockers;
3. Emergency Response Team (P3K) Training;
4. Occupational Environment Monitoring;
5. Ergonomic and Noise Protection Aspects Monitoring and Analysis;
6. ISO 14001 External Audit;
7. Company Performance Rating Assessment Program in Environmental Management (PROPER);
8. International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) Audit and Certification;
9. Annual Medical Check Up for employees.

Klinik Kesehatan [GRI 403-3]

Klinik Kesehatan Perseroan, yang diresmikan pada tanggal 10 November 2016, mencerminkan komitmen Perseroan terhadap lingkungan sekaligus tanggung jawab sosial untuk kesejahteraan karyawan.

Dilengkapi dengan peralatan medis modern dan tenaga kesehatan profesional, klinik ini memastikan akses layanan kesehatan berkualitas tanpa harus meninggalkan tempat kerja. Fasilitasnya mencakup:

1. Ruang gawat darurat
2. Ruang periksa pasien
3. Ruang konsultasi
4. Pojok ASI
5. Ruang konsultasi psikologi

Program Klinik dijalankan secara komprehensif yang meliputi kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

1. Promotif: Health Talk, poster kampanye kesehatan;
2. Kuratif: mengadakan pemeriksaan ke karyawan;
3. Rehabilitatif: pengawasan dan manajemen pemulihan untuk kasus tertentu.

Seluruh tenaga medis di klinik telah memenuhi standar Hygiene Perusahaan, Ergonomi, dan Kesehatan (Hiperkes) serta tersertifikasi oleh Kementerian Kesehatan.

Kehadiran klinik ini menegaskan bahwa keberlanjutan tidak hanya mencakup aspek ekonomi dan lingkungan, tetapi juga kesejahteraan manusia. Dengan menjadikan kesehatan pekerja sebagai prioritas, Perseroan terus menciptakan dampak positif yang berkelanjutan.

Health Clinic [GRI 403-3]

The Company's Health Clinic, inaugurated on November 10, 2016, reflects the Company's commitment to the surrounding community while also serving as a tangible effort of its social responsibility for employee well-being.

Equipped with modern medical facilities and highly qualified healthcare professionals, the clinic ensures access to quality healthcare without requiring employees to leave the workplace. Its facilities include:

1. Emergency room
2. Patient examination room
3. Consultation room
4. Lactation corner
5. Psychological consultation room

The Clinic Program is carried out comprehensively including activities, as follows:

1. Promotive: Health Talk, health campaign poster;
2. Curative: treatment for employees;
3. Rehabilitative: recovery monitoring and management for the special case.

All healthcare professionals at the clinic meet Corporate Hygiene, Ergonomics and Health (Hiperkes) standards and are certified by the Ministry of Health.

The establishment of this clinic reinforces the idea that sustainability is not only about economic and environmental aspects but also human well-being. By prioritizing employee health, the Company reaffirms its commitment to creating a lasting positive impact.

Keselamatan Kerja

SHE Golden Rules

SHE *Golden Rules* merupakan prinsip utama dalam penerapan *Safety, Health, and Environment (SHE)* di Perseroan. Aturan ini bertujuan mewujudkan lingkungan kerja yang aman dan standar kerja optimal, sekaligus melindungi seluruh karyawan. Penerapannya mencakup edukasi, penyediaan fasilitas pendukung, serta komitmen terhadap standardisasi, investigasi, dan audit SHE secara menyeluruh.

Kebijakan SHE

Perseroan menjalankan kegiatan usahanya dengan kesadaran penuh bahwa Keselamatan, Kesehatan, dan Lingkungan (SHE) merupakan pilar utama dalam mencapai

Occupational Safety

SHE Golden Rules

SHE Golden Rules are the core principles in implementing Safety, Health, and Environment (SHE) within the Company. These rules aim to create a safe work environment and maintain optimal standards while ensuring the protection of all employees. Their implementation includes education, the provision of supporting facilities, and a strong commitment to standardization, investigation, and comprehensive SHE audits.

SHE Policy

The Company operates with a strong awareness that Safety, Health, and Environment (SHE) are key pillars in achieving the Zero Accident goal. Employee safety, health,

tujuan Zero Accident. Keselamatan dan kesehatan karyawan, serta perlindungan lingkungan, adalah komitmen utama yang tercermin dalam berbagai inisiatif berikut:

1. Menerapkan *Process Safety & Risk Management* (PSRM), Manajemen Sistem Keselamatan, Kesehatan Kerja, Lingkungan dan Keberlanjutan secara konsisten.
2. Mengembangkan kemampuan, pengetahuan dan keahlian seluruh level karyawan guna meningkatkan kinerja Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan.
3. Mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku untuk produk, aktivitas, lingkungan serta keselamatan dan kesehatan kerja.
4. Menciptakan tempat kerja yang aman dan sehat, serta mendukung perlindungan lingkungan yang menjadi akibat dari aktivitas dan produk.
5. Melakukan upaya perbaikan terus menerus dalam rangka peningkatan kinerja keselamatan dan kesehatan kerja, lingkungan dan keberlanjutan.

Perseroan menyadari bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan bagian integral dari kesuksesan jangka panjang, dan dengan komitmen yang kuat, Perseroan bertujuan untuk terus mengembangkan inovasi dan strategi yang mendukung misi *Zero Accident* serta keberlanjutan lingkungan hidup secara menyeluruh.

Process Safety & Risk Management (PSRM)

Untuk meningkatkan keamanan kerja, Perseroan menerapkan sistem *Process Safety & Risk Management* (PSRM), yang terdiri dari 14 (empat belas) elemen kontrol untuk memastikan operasional yang aman melalui proses yang disiplin. PSRM memungkinkan identifikasi proses yang memiliki potensi risiko dan bahaya. Metode pengendalian biaya untuk identifikasi dan analisis bahaya sangat penting bagi industri.

PSRM adalah pendekatan untuk mengelola bahaya terkait proses dan mengurangi frekuensi serta tingkat keparahan insiden yang disebabkan oleh paparan bahan kimia atau sumber energi lainnya, sesuai dengan standar keselamatan nasional dan internasional. Standar ini mencakup prosedur organisasi, pedoman operasional, program audit, dan metode lainnya.

PSRM berfokus pada pencegahan risiko yang dapat mempengaruhi karyawan, peralatan, atau komunitas sekitar. Individu yang terlibat dalam transportasi, penyimpanan, dan pengelolaan produk bertanggung jawab untuk mengelola bahaya yang muncul dan mencegah terjadinya kecelakaan, cedera, serta kerusakan pada peralatan dan lingkungan. PSRM adalah tanggung jawab bersama semua pihak.

and environmental protection are core commitments reflected in the following initiatives:

1. Implement PSRM (Process Safety & Risk Management), Occupational Health, Safety and Environmental & Sustainability management systems consistently.
2. Develop ability, knowledge, and skill for all level employees to improve SHE Performance.
3. Comply with regulations related to product, activity, health, safety, and environment.
4. Create a safe and healthy working environment and protect the environment by affected activities and products.
5. Perform continuous improvement efforts to increase Occupational Health, Safety and Environmental & Sustainability performances.

The Company understands that social and environmental responsibility is an integral part of long-term success, and with a strong determination, the Company aims to continue developing innovations and strategies that support the mission of Zero Accident and overall environmental sustainability.

Process Safety & Risk Management (PSRM)

To enhance workplace safety, the Company implements the Process Safety & Risk Management (PSRM) system, consisting of 14 (fourteen) control elements to ensure safe operations through disciplined processes. PSRM allows for the identification of processes with potential risks and hazards. Cost control methods for hazard identification and analysis are essential for industries.

PSRM is an approach to manage process-related hazards and reduce the frequency and severity of incidents caused by exposure to chemicals or other energy sources, in accordance with national and international safety standards. These standards include organizational procedures, operational guidelines, audit programs, and other methods.

PSRM focuses on preventing risks that may impact employees, equipment, or surrounding communities. Individuals involved in the transportation, storage, and handling of products are responsible for managing emerging hazards and preventing accidents, injuries, and damage to equipment and the environment. PSRM is a shared responsibility of all parties.

Penerapan PSRM oleh Perseroan dapat digambarkan sebagai berikut:

The Company's implementation of PSRM can be summarized as follows:



Regu Tanggap Darurat

Perseroan secara berkelanjutan telah melaksanakan latihan yang dilakukan oleh Regu Tanggap Darurat, satu kali setiap minggu. Latihan ini ditujukan untuk melatih semua anggota regu dalam menghadapi kejadian keadaan-keadaan darurat antara lain sebagai berikut:

1. Cara menghadapi pelepasan gas berbahaya ke udara;
2. Penanggulangan tumpahan bahan kimia;
3. Penanggulangan Banjir;
4. Latihan pemadaman kebakaran;
5. Pertolongan pertama pada korban kecelakaan maupun gangguan kesehatan (P3K);
6. Penanggulangan kejadian gawat darurat di area berdasarkan hasil Proses *Hazard Identification and Risk Analysis Aspect-Impact* (HIRA-AI)

Emergency Response Team

The Company has continuously conducted exercises by the Emergency Response Team once in a week. This exercise is aimed to familiarize all team members in the event of emergency situations such as the following:

1. How to deal with the release of harmful gases into the air;
2. Chemical spills prevention;
3. Flooding Prevention;
4. Firefighting exercises;
5. First aid to accident victims as well as health problems (P3K);
6. Prevention of emergency events in the area based on the results of Hazard Identification and Risk Analysis Aspect-Impact (HIRA-AI).

Indo Kordsa Safety Dojo

Dengan rasa bangga, Perseroan dari tahun ke tahun terus memelihara dan mengembangkan salah satu proyek unggulannya yang dikenal dengan nama "*Safety Dojo*", sebuah ruang pelatihan yang fokus pada kesadaran keselamatan. Dilengkapi dengan berbagai alat simulasi empat dimensi, *Safety Dojo* memungkinkan karyawan mempelajari peraturan keselamatan melalui pengalaman langsung terkait bahaya di tempat kerja.

Tujuan dari *Safety Dojo* adalah untuk meningkatkan kesadaran keselamatan, mengidentifikasi risiko, mengurangi kecelakaan, dan mengembangkan kemampuan karyawan untuk bertindak proaktif. Program *Safety Dojo* memberikan pelatihan, fasilitas, dan simulasi keselamatan terkait 10 Peraturan SHE, antara lain:

1. *APD Display & Fire Alarm Simulator*;
2. *Rotating, Involved Simulator & LOTO*;
3. *Handling & Transporting Simulator*;
4. *Confined Space Simulato*r;
5. *Eye & Breathing Simulator*;
6. *Working at Height Simulator*;
7. *Evacuation Simulator;*
8. *Hoist Lifting Simulator & BOS Simulator;*
9. *Chemical substances awareness;*
10. *Dropped Object Simulator.*

Setelah menyelesaikan sesi pelatihan, peserta akan menjalankan ujian untuk mengevaluasi pemahaman mereka terkait materi pelatihan.

Sejak 2016, Kordsa mengakui *Safety Dojo* sebagai praktik terbaik yang dapat diimplementasikan di pabrik-pabrik Kordsa lainnya.

Indo Kordsa Safety Riding Training

Perseroan mendukung keselamatan karyawan dalam aspek lain melalui kegiatan *Safety Riding Training*. Kegiatan tersebut bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam berkendara secara aman serta memberikan informasi kepada sesama karyawan Perseroan mengenai keselamatan dalam berkendara.

Pada tahun 2024, Perseroan melakukan kampanye dan sosialisasi terkait dengan penerapan kepatuhan berlalu-lintas dan pelatihan keselamatan berkendara.

Indo Kordsa Safety Dojo

With a sense of pride, the Company has continuously maintained and developed one of its flagship projects, known as "Safety Dojo," a training space focused on safety awareness. Equipped with various four-dimensional simulation tools, Safety Dojo enables employees to learn safety regulations through hands-on experiences related to workplace hazards.

The goal of the Safety Dojo is to raise safety awareness, identify risks, reduce accidents, and develop employees' ability to take proactive actions. The Safety Dojo program provided training, facilities, and safety simulations on 10 SHE Regulations, including:

1. APD Display & Fire Alarm Simulator;
2. Rotating, Involved Simulator & LOTO;
3. Handling & Transporting Simulator;
4. Confined Space Simulator;
5. Eye & Breathing Simulator;
6. Working at Height Simulator;
7. Evacuation Simulator;
8. Hoist Lifting Simulator & BOS Simulator;
9. Chemical substances awareness;
10. Dropped Object Simulator.

After completing the training session, all participants will run an exam to evaluate their understanding of the training materials.

Since 2016, Kordsa has recognized the Safety Dojo as a best practice to be implemented across other Kordsa factories.

Indo Kordsa Safety Riding Training

The Company supports the safety of employees in other aspects through the activities of Safety Riding Training. The activity aims to increase awareness to drive safely and provide information to fellow employees of the Company regarding safety in driving.

In 2024, the Company conducted a campaign and socialization related to traffic compliance and driver safety training.

Keselamatan Listrik Perseroan

Perseroan menerapkan kebijakan keselamatan dalam penggunaan energi, khususnya listrik, yang wajib diikuti oleh semua karyawan, kontraktor, dan tamu yang mengunjungi lokasi kami. Tujuan dari kebijakan ini adalah untuk meningkatkan pemahaman tentang bahaya terkait listrik dan mencegah terjadinya kecelakaan kerja yang berkaitan dengan listrik.

Adapun program yang dilakukan yaitu:

1. Memastikan implementasi Lock Out Tag Out (LOTO);
2. Pemeriksaan sistem grounding dan proteksi penyalur petir;
3. Pemeriksaan panel dan sumber listrik;
4. Pemeriksaan Alat Pelindung Diri (APD) dan peralatan-peralatan listrik;
5. Sosialisasi dan kampanye mengenai implementasi keselamatan listrik.
6. Program Indo Kordsa Electrical Safety Team (IKEST) yang tugasnya antara lain item 1–5 di atas;
7. Perseroan memiliki ahli K3 Listrik yang bersertifikat.

The Company Electrical Safety

The Company implements safety policies in the use of energy, particularly electricity, which must be followed by all employees, contractors, and visitors entering the company's premises. The purpose of this policy is to increase awareness of electrical hazards and prevent work-related accidents involving electricity.

The implemented programs are:

1. Ensure Lock Out Tag Out (LOTO) implementation;
2. Grounding and lightning protection systems inspection;
3. Panel and power source inspection;
4. Personal Protective Equipment (PPE) and electrical equipment inspection;
5. Socialization and campaign on the implementation of electrical safety;
6. Indo Kordsa Electrical Safety Team (IKEST) program whose tasks include items 1-5 above;
7. The company has a certified K3 Electricity expert.

JENIS KECELAKAAN KERJA [GRI 403-9, 403-10] TYPE OF WORK ACCIDENT [GRI 403-9, 403-10]	2024 [GRI 403-9, 403-10]	2023 [GRI 403-9, 403-10]	2022 [GRI 403-9, 403-10]
Kecelakaan kerja, termasuk jenis dan tingkat, penyakit akibat kerja, hari kerja yang terlewat, dan ketidakhadiran, dan jumlah kematian terkait pekerjaan. Workplace accidents, including types and rates, occupational diseases, missed working days, and absenteeism, and the number of work-related deaths.	LWC: 1 PAK: 0	LWC: 0 PAK: 0	LWC: 1 PAK: 0
Jenis kecelakaan kerja, tingkat kecelakaan kerja (TKK), tingkat penyakit akibat kerja (TPAK), kehilangan hari kerja (THKH), tingkat ketidakhadiran (TK), dan kematian akibat kerja, untuk semua karyawan, dengan perincian menurut wilayah dan jenis kelamin. Type of work accident, work accident rate, occupational disease rate, lost working days, absenteeism rate, and work-related deaths, for all employees, with details by region and gender.	Tingkat Keparahan: 0 Tingkat Frekuensi: 0 Severity Rate: 0 Frequency Rate: 0	Tingkat Keparahan: 0 Tingkat Frekuensi: 0 Severity Rate: 0 Frequency Rate: 0	Tingkat Keparahan: 0,08 Tingkat Frekuensi: 0,42 Severity Rate: 0.08 Frequency Rate: 0.42
Jenis kecelakaan kerja, tingkat kecelakaan kerja (TKK), dan kematian akibat kerja, untuk semua pekerja (tidak termasuk karyawan) yang pekerjaannya, atau tempat kerjanya, dikendalikan oleh organisasi, dengan perincian menurutwilayah dan jenis kelamin.	Tingkat Keparahan: 9,46 Tingkat Frekuensi: 3,14	Tingkat Keparahan: 0 Tingkat Frekuensi: 0	Tingkat Keparahan: 0 Tingkat Frekuensi: 0

JENIS KECELAKAAN KERJA TYPE OF WORK ACCIDENT	2024	2023	2022
Type of work accident, rate of work accident, and work-related deaths, for all workers (excluding employees) whose work, or workplace, is controlled by the organization, with a breakdown by region and gender.	Severity Rate: 9.46 Frequency Rate: 3.14	Severity Rate: 0 Frequency Rate: 0	Severity Rate: 0 Frequency Rate: 0
Para pekerja dengan risiko kecelakaan atau penyakit berbahaya tinggi terkait dengan pekerjaan mereka. Workers with a high risk of accidents or dangerous diseases related to their work.	HHP: 14 LHO: 149	HHP: 14 LHO: 158	HHP: 14 LHO: 158

Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai. Workplace accident frequency as a proportion of total employees.	0
Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai (%). Percentage of serious workplace accidents resulting in severe injury or fatality, as a proportion of total employees (%).	0

Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan [OJK F.22]

Perseroan meyakini, pendidikan dan pelatihan karyawan memberikan kontribusi signifikan terhadap kemajuan perusahaan. Untuk itu, Perseroan berkomitmen meningkatkan kualitas dan kapabilitas karyawan melalui berbagai program pengembangan kompetensi *soft skills* dan *hard skills* yang dilaksanakan melalui *In-house Training* dan *Public Training*. Sebagai bentuk perhatian serius terhadap pengembangan karyawan, Perseroan menyelenggarakan pelatihan profesional, program sertifikasi, dan kegiatan untuk meningkatkan motivasi. Pelaksanaan program ini disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan, dengan prinsip kesetaraan bagi seluruh karyawan.

Perseroan mengadopsi pendekatan pengembangan 70:20:10. Pendekatan ini berfokus pada pembelajaran melalui pengalaman, di mana 70% perkembangan karyawan berasal dari pengalaman kerja, 20% dari interaksi sosial dan mentoring, dan 10% dari pelatihan formal.

Pada tahun 2024, Perseroan telah melaksanakan program pelatihan dengan total 30,233 jam pelatihan, diikuti oleh 1,151 peserta, dengan rata-rata 26,26 jam pelatihan per karyawan.

Employee Training and Development Programs [OJK F.22]

The Company believes that employee education and training play a significant role in driving corporate progress. The Company is committed to enhancing the quality and capabilities of its workforce through various competency development programs, covering both soft skills and hard skills. These are delivered through a combination of in-house training and public training sessions. As part of its strong focus on employee development, the Company provides professional training, certification programs, and activities aimed at boosting employee motivation. All programs are tailored to meet business needs and are delivered based on the principle of equal opportunity for all employees.

The Company adopts the 70:20:10 development approach, which emphasises experiential learning – where 70% of development comes from on-the-job experience, 20% from social interactions and mentoring, and 10% from formal training.

In 2024, the Company conducted a total of 30,233 hours of training, attended by 1,151 participants, with an average of 26.26 training hours per employee.

Rata-Rata Jam Pelatihan [GRI 404-1] **Average Training Hours [GRI 404-1]**

Rata-rata jam pelatihan per pegawai dalam tahun Pelaporan (jam/pegawai). Average training hours per employee during the reporting year (hours/employee).	26,26
Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan. Number of employees participating in training programs.	1.151
Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan (%). Percentage of employees participating in training programs (%).	93%

Daftar Pelatihan Karyawan [GRI 404-2] **List of Employee Training [GRI 404-2]**

• Pelatihan Wajib Pajak Penghasilan (PPh) Pasal 21	• Tax Income PPh 21 Compulsory Training
• *Fluke Network Training*	• Fluke Network Training
• *Mental Health Series: Career Has No Gender, Conflict Resolution at Work, Managing Multiple Roles*	• Mental Health Series: Career Has No Gender, Conflict Resolution at Work, Managing Multiple Roles
• *Refreshment Training Winder TMT*	• Refresher Training – Winder TMT
• *CQI and IRCA Certified ISO 14001:2015 Lead Auditor Training course (PR315)*	• CQI and IRCA Certified ISO 14001:2015 Lead Auditor Training Course (PR315)
• *Class D Fire Extinguisher Certification*	• Class D Fire Extinguisher Certification
• *Basic Calendering Process*	• Basic Calendering Process
• *Training* Manufaktur Ban	• Tyre Manufacturing Training
• Diklat Ahli Kepabeanan	• Customs Expert Training
• Diklat Security Garda Pratama	• Garda Pratama Security Training
• *Lean Six Sigma Green Belt*	• Lean Six Sigma Green Belt
• *Train of The Trainer KKNI Level 4*	• Train the Trainer – KKNI Level 4
• IATF 16949:2016 Requirement Training Course	• IATF 16949:2016 Requirements Training Course
• IATF 16949:2016 Core Tools	• IATF 16949:2016 Core Tools Training
• Training Data Science with Excel and SPSS	• Data Science Training using Excel and SPSS
• Training Vibration Analysis Category I	• Vibration Analysis Category I Training
• Fiber Optic Associate	• Fibre Optic Associate
• Certified Procurement Specialist	• Certified Procurement Specialist
• Energy Manager Training	• Energy Manager Training

• Standar Profesi Corporate Secretary Pendidikan Dasar I	• Corporate Secretary Professional Standard – Basic Education I
• Intermediate IT Auditing	• Intermediate IT Auditing
• Lean Six Sigma Black Belt	• Lean Six Sigma Black Belt
• Lead Auditor IATF 16949:2016"	• Lead Auditor – IATF 16949:2016

Pelatihan terkait Hak Asasi Manusia (HAM)

Perseroan juga memberikan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur hak asasi manusia kepada satu orang petugas keamanan pada 2024 sehingga seluruh petugas keamanan telah mendapatkan pelatihan ini. Perseroan juga memberlakukan syarat pemahaman mengenai HAM kepada penyedia tenaga jasa keamanan. Kepada karyawan, Perseroan memberikan pelatihan terkait HAM dalam pelatihan *Business Ethics, Values Internalization & +Vibes Training; Orientation Training - Business Ethics;* dan *Communication Forum* 2024 - *HR Update & Business Ethics.*

Selama tahun 2024 tidak terdapat insiden terkait HAM. [GRI 410-1, 412-2, 411-1]

Training related to Human Rights

The Company also provided human rights policy and procedure training to one security officer in 2024, ensuring that all security personnel (x individuals) have now received this training. In addition, human rights awareness is a mandatory requirement for all contracted security service providers. For employees, the Company delivered human rights-related training through the following programmes: Business Ethics, Values Internalisation & +Vibes Training; Orientation Training – Business Ethics; and Communication Forum 2024 – HR Update & Business Ethics.

There were no incidents related to human rights throughout 2024. [GRI 410-1, 412-2, 411-1]

DUKUNGAN UNTUK MASYARAKAT

Sebagai pemangku kepentingan utama, masyarakat memegang peranan penting bagi Perseroan. Dalam upaya mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk terus berkontribusi pada pengembangan sosial dan kesejahteraan masyarakat di sekitar Perseroan.

Dampak Operasional [OJK F.23] [GRI 413-2]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pembangunan sosial yang inklusif, Perseroan menjalankan berbagai inisiatif yang menciptakan dampak langsung di lingkungan operasionalnya. Perseroan secara aktif memberdayakan masyarakat lokal melalui rekrutmen tenaga kerja dari wilayah sekitar serta menjalin kemitraan dengan vendor dan penyedia jasa lokal, dengan tujuan untuk meningkatkan taraf ekonomi dan kesejahteraan komunitas di sekitar area pabrik.

COMMUNITY SUPPORT

As a key stakeholder, the community plays an important role for the Company. In line with its business growth, the Company remains committed to contributing to the social development and well-being of the surrounding community.

Operational Impact [OJK F.23] [GRI 413-2]

As part of its commitment to inclusive social development, the Company implements various initiatives that create direct impact within its operational areas. The Company actively empowers local communities by recruiting workers from nearby areas and partnering with local vendors and service providers, with the aim of improving the economic conditions and well-being of communities surrounding the plant.

Selain menciptakan peluang kerja, Perseroan juga memberikan akses pembelajaran praktis melalui program magang bagi siswa sekolah vokasi di wilayah sekitar. Inisiatif ini tidak hanya mendorong peningkatan kompetensi generasi muda, tetapi juga membuka jalan bagi mereka untuk memasuki dunia kerja secara lebih siap.

Lebih jauh, Perseroan terlibat aktif dalam berbagai kegiatan edukatif dan penguatan sosial, termasuk penyuluhan bertema kesehatan, lingkungan, dan keterampilan dasar yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Perseroan juga menjalin kolaborasi melalui keanggotaannya di Himpunan Perusahaan Kawasan Industri Branta Mulia (HIPERKIBRA) dan turut ambil bagian dalam perbaikan sarana dan prasarana sosial secara mandiri, sebagai wujud tanggung jawab sosial Perseroan terhadap komunitas sekitar.

In addition to creating employment opportunities, the Company also provides access to practical learning through internship programs for students from local vocational schools. This initiative not only supports skill development among the younger generation but also prepares them to enter the workforce with greater readiness.

Furthermore, the Company is actively involved in a range of educational and social empowerment activities, including awareness programs focused on health, the environment, and basic life skills aligned with local community needs. Through its membership in the Branta Mulia Industrial Estate Association (HIPERKIBRA), the Company also participates in independently improving public facilities and infrastructure, as part of its ongoing corporate social responsibility to surrounding communities.

Pengaduan Masyarakat [OJK F.24]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap prinsip keterbukaan, integritas, dan tanggung jawab sosial, Perseroan menyediakan mekanisme pengaduan yang dapat diakses oleh seluruh pemangku kepentingan. Melalui mekanisme ini, masyarakat dapat menyampaikan keluhan atau laporan terkait dugaan pelanggaran etika, norma, integritas, peraturan perundang-undangan, maupun isu-isu yang berdampak terhadap lingkungan dan sosial.

Pengaduan dapat disampaikan secara langsung melalui sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*), email resmi, atau saluran telepon yang telah disediakan. Perseroan menjamin kerahasiaan identitas pelapor serta menindaklanjuti setiap laporan yang masuk dengan proses yang transparan dan objektif. Seluruh pengaduan yang diterima menjadi bagian dari evaluasi berkelanjutan dalam meningkatkan tata kelola dan kinerja sosial Perseroan. [GRI 2-26]

Grievance Mechanism [OJK F.24]

As part of its commitment to the principles of transparency, integrity, and social responsibility, the Company provides an accessible grievance mechanism for all stakeholders. Through this mechanism, the public may submit complaints or reports concerning alleged violations of ethics, norms, integrity, applicable laws and regulations, or issues affecting the environment and society.

Complaints can be submitted directly through the whistleblowing system, official email, or designated telephone lines. The Company ensures the confidentiality of the reporter's identity and follows up on every report received through a transparent and objective process. All grievances are integrated into the Company's ongoing evaluation efforts to enhance governance and social performance. [GRI 2-26]

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan [OJK F.25] [GRI 413-1]

Perseroan menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai bagian dari komitmen jangka panjang untuk menciptakan dampak positif dan berkelanjutan bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Pelaksanaan program ini disesuaikan dengan kondisi dan potensi lokal, serta diarahkan untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*/SDGs), khususnya dalam aspek sosial dan kesejahteraan masyarakat.

Seluruh inisiatif sosial Perseroan dilakukan secara terencana dan tepat sasaran, dengan mengedepankan kolaborasi bersama pemangku kepentingan lokal. Fokus utama diberikan pada bidang pendidikan, pemberdayaan masyarakat, kesehatan, serta penguatan infrastruktur sosial.

Community Social Responsibility Activities [OJK F.25]d [GRI 413-1]

The Company implements the Social and Environmental Responsibility (TJSL) program as part of its long-term commitment to creating a positive and sustainable impact on communities surrounding its operational areas. The implementation of this program is tailored to local conditions and potential, and is aligned with the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in the areas of social development and community well-being.

All social initiatives are carried out in a planned and targeted manner, emphasizing collaboration with local stakeholders. The Company's key areas of focus include education, community empowerment, healthcare, and the strengthening of social infrastructure.

Pada tahun 2024, Perseroan mengalokasikan anggaran sebesar Rp750,470,100 untuk kegiatan TJSL di bidang sosial kemasyarakatan, dengan realisasi penyaluran dana sebesar Rp731,493,000. Alokasi ini mencerminkan komitmen nyata Perseroan dalam memberikan kontribusi yang relevan, terukur, dan berkelanjutan bagi komunitas sekitar.

In 2024, the Company allocated a budget of IDR 750,470,100 for TJSL activities in the field of social and community development, with actual disbursement amounting to IDR 731,493,000. This allocation reflects the Company's tangible commitment to delivering relevant, measurable, and sustainable contributions to surrounding communities.

NO	KEGIATAN EVENT	DUKUNGAN SDGS SDGS SUPPORT	PENERIMA MANFAAT BENEFICIARY	BIAYA COST
1.	Donasi untuk anak yatim mencakup bantuan beasiswa, bantuan makanan, pemberian tunjangan hari raya (THR), pemberian paket Ramadan dan Idul Fitri, serta rekreasi. Donations for orphans, including scholarships, food aid, holiday allowances (THR), Ramadan and Eid gift packages, as well as recreational activities.		46 anak yatim di Desa Karang Asem Timur, Desa Sukahati, dan Desa Sanja 46 orphans in Karang Asem Timur Village, Sukahati Village, and Sanja Village	Rp241,244,000
2.	Sumbangan Hewan Kurban untuk Idul Adha Sacrificial Animal Donations for Eid al-Adha		Masyarakat sekitar di Citeureup Local communities in Citeureup	Rp139,998,700
3.	Dana Bantuan Posyandu Financial Support for Posyandu (Community Health Post)		Posyandu Cempaka, Dahlia, dan Wijaya di Citeureup? Cempaka, Dahlia, and Wijaya Community Health Posts in Citeureup.	Rp18,000,000
4.	Dana Bantuan Sekolah untuk renovasi dan peralatan antara lain 60 meja dan 120 kursi jati, dan 4 unit laptop. School Assistance Funds for renovations and equipment, including 60 teak desks, 120 chairs, and 4 laptops.		SDN Leuwinutug 01 Desa Sanja, Citeureup. SDN Leuwinutug 01, Sanja Village, Citeureup.	Rp321,205,800
5.	Donasi untuk Perayaan Hari Buruh Donation for Labor Day Celebration		Karyawan Employees	Rp2,000,000
6.	Donasi untuk APINDO *Gathering* Donation for APINDO Gathering		Anggota Asosiasi Association Members	Rp5,000,000

NO	KEGIATAN EVENT	DUKUNGAN SDGS SDGS SUPPORT	PENERIMA MANFAAT BENEFICIARY	BIAYA COST
	Sumbangan Pohon Pucuk Merah untuk Penghijauan Kawasan Puncak bersama APINDO Donation of Red Shoot Trees for Greening the Puncak Area in collaboration with APINDO		Masyarakat sekitar kawasan Puncak Communities around the Puncak area	Rp875,000
	Pengadaan Seminar Kesehatan tentang "Pencegahan Penyakit Infeksi Saluran Pernapasan Akut (ISPA)" Health Seminar on "Prevention of Acute Respiratory Infections (ARI)"		Koordinator Posyandu Desa Karang Asem Timur Posyandu Coordinator of Karang Asem Timur Village	Rp1,669,500
	Pengadaan Seminar Kesehatan tentang "Perilaku Hidup Sehat di Sekolah" Health Seminar on "Healthy Living Behavior in Schools"		Siswa/Siswi SDN Leuwinutug 01 Desa Sanja Students of SDN Leuwinutug 01, Sanja Village	Rp1,500,000
	TOTAL			**Rp731,493,300**

PENATALAYANAN PRODUK DAN PELANGGAN

Pelanggan merupakan pemangku kepentingan utama yang berkontribusi langsung terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis. Kepercayaan terhadap kualitas produk menjadi faktor penting dalam menjaga daya saing. Untuk itu, Perseroan berkomitmen menyediakan produk berkualitas dan layanan yang andal guna memastikan kepuasan pelanggan.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara kepada seluruh pelanggan, dengan menjunjung tinggi prinsip keadilan, transparansi, dan profesionalisme. Setiap pelanggan diperlakukan secara adil, baik dalam hal akses informasi produk, kualitas layanan, waktu pengiriman, maupun penanganan keluhan.

Standar layanan diterapkan secara konsisten tanpa diskriminasi, serta didukung oleh sistem komunikasi yang responsif dan berbasis data, untuk memastikan kepuasan pelanggan di berbagai wilayah dan segmen pasar. Hal ini sejalan dengan upaya Perseroan dalam membangun kepercayaan jangka panjang dan menjaga hubungan bisnis yang berkelanjutan [OJK F.17]

PRODUCT AND CUSTOMER STEWARDSHIP

Customers are key stakeholders who directly contribute to the Company's growth and long-term sustainability. Trust in product quality is a critical factor in maintaining competitiveness. Therefore, the Company is committed to delivering high-quality products and reliable services to ensure customer satisfaction.

The Company is also committed to providing equal service to all customers, upholding the principles of fairness, transparency, and professionalism. All customers are treated equitably in terms of access to product information, service quality, delivery timelines, and complaint resolution.

Service standards are applied consistently and without discrimination, supported by a responsive and data-driven communication system to ensure customer satisfaction across various regions and market segments. This approach aligns with the Company's efforts to build long-term trust and maintain sustainable business relationships. [OJK F.17]

Inovasi pada Produk dan Layanan yang Berkelanjutan [OJK F.26]

Sebagai bagian dari nilai budaya "Innovation", Perseroan terus berinovasi dalam mengembangkan produk yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Sejalan dengan peta jalan keberlanjutan, kami berfokus pada penciptaan produk ramah lingkungan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan industri, tetapi juga berkontribusi pada kelestarian lingkungan.

Salah satu wujud nyata dari komitmen ini adalah teknologi produksi *Dip Fabric* berbasis lingkungan, Ecodip. Teknologi ini memanfaatkan panas buangan dari oven untuk digunakan kembali sebagai pemanas di oven lainnya, sehingga mengurangi konsumsi gas alam dan menekan emisi gas buang. Dengan pendekatan ini, Perseroan mulai memproduksi benang polyester berbahan dasar *recycled raw material* yaitu *recycle Polyester chip* (rPET chip) sebagai produk ramah lingkungan sejak akhir 2024.

Innovation in Sustainable Products and Services [OJK F.26]

As part of our cultural value of "Innovation", the Company continuously develops products that deliver added value to customers. In line with our sustainability roadmap, we focus on creating environmentally friendly products that not only meet industry needs but also contribute to environmental preservation.

One concrete example of this commitment is our environmentally conscious Dip Fabric production technology, Ecodip. This technology utilising waste heat from one oven to preheat another, reducing natural gas consumption and lowering exhaust emissions. Through this approach, the Company has been producing polyester yarn using recycled raw materials, *recycle Polyester chip* (rPET chip), as an environmentally friendly product since the end of 2024.

Evaluasi Keamanan Produk [OJK F.27]

Perseroan berkomitmen kuat untuk memastikan keamanan produk bagi semua pelanggan. Seluruh produk telah melewati pemeriksaan keamanan untuk memastikan bahwa produk tersebut memenuhi standar kualitas dan keamanan yang tinggi. Komitmen Perseroan terhadap keamanan produk untuk pelanggan juga dituangkan dalam penyertaan SDS dan panduan penggunaan produk dan bahan yang aman sesuai dengan SHE-IK-16 Prosedur Keselamatan Bahan Kimia, & SHE-IK-12 Keselamatan Kerja Kontraktor, dan kami membuang limbah produksi sesuai SHE-IK-17 Pengelolaan Limbah & Dokumen AMDAL/Izin Lingkungan.

Selain itu, kami juga melakukan inspeksi rutin untuk menjamin produk selalu dalam kondisi prima dan memenuhi standar keamanan yang berlaku. Hasil pemeriksaan ini dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti meningkatkan kualitas produk; mengidentifikasi potensi risiko, memastikan kepuasan pelanggan, serta memperbaiki proses produksi.

Sepanjang tahun 2024, kami tidak menerima keluhan dari pelanggan akibat adanya kesalahan dan/atau kecacatan pada produk yang kami distribusikan. Tidak ada produk yang ditarik kembali atas adanya kesalahan atau isu keamanan lainnya pada produk. [GRI 418-1] [OJK F.27, F.29]

Product Safety Evaluation [OJK F.27]

The Company is firmly committed to ensuring product safety for all customers. All products undergo safety inspections to ensure they meet high standards of quality and safety. Our commitment to product safety is also reflected in the inclusion of Safety Data Sheets (SDS) and user guidelines that comply with SHE-IK-16 Chemical Safety Procedure, SHE-IK-12 Contractor Safety Procedure, and SHE-IK-17 Waste Management Procedure, as well as related Environmental Impact Assessment (EIA) documents and environmental permits.

In addition, we conduct regular inspections to ensure all products remain in optimal condition and meet applicable safety standards. The results of these inspections are used to improve product quality, identify potential risks, ensure customer satisfaction, and enhance production processes.

Throughout 2024, the Company received no customer complaints related to product defects or errors, and no product recalls occurred due to safety or quality issues. [GRI 418-1] [OJK F.27, F.29]

Dampak Produk dan Jasa [OJK F.28]

Produk dan jasa Perseroan memberikan dampak positif yang signifikan terhadap industri otomotif global. Kain ban dan benang berkualitas tinggi yang diproduksi Perseroan berkontribusi pada peningkatan daya tahan

Product and Service Impact [OJK F.28]

The Company's products and services have a significant positive impact on the global automotive industry. The high-quality tire cord fabric and yarn produced by the Company contribute to improved tire durability and safety, while also

dan keselamatan ban, sekaligus mendukung efisiensi energi kendaraan. Hal ini sejalan dengan tren mobilitas berkelanjutan dan kebutuhan akan material yang lebih ramah lingkungan, termasuk dalam pengembangan kendaraan listrik.

Selain itu, Perseroan juga mendorong inovasi berbasis keberlanjutan melalui teknologi *Dip Fabric* yang menghemat energi, hingga penggunaan material daur ulang seperti *recycled* PET yang mengurangi limbah plastik dan mendukung keberlanjutan melalui kepatuhan regulasi internasional terkait pengurangan emisi karbon. Sementara potensi dampak lingkungan dari proses produksi tetap ada, langkah-langkah mitigasi telah dilakukan dan dijelaskan secara lengkap pada bagian pengungkapan lingkungan laporan ini.

supporting vehicle energy efficiency. This aligns with the trend toward sustainable mobility and the growing demand for more environmentally friendly materials, including those used in the development of electric vehicles.

In addition, the Company also promotes sustainability-driven innovation through Dip Fabric technology that reduces energy consumption, as well as the use of recycled materials such as recycled PET, which reducing plastic waste and supporting sustainability through compliance with international regulations related to carbon emission reduction. While potential environmental impacts from the production process remain, mitigation measures have been implemented and are detailed in the environmental disclosures section of this report.

Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F.30]

Perseroan melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan terhadap produk yang dihasilkan, di antaranya melalui kunjungan rutin ke pelanggan, evaluasi kualitas dalam pertemuan bersama pelanggan, serta berbagai kegiatan lainnya. Kegiatan-kegiatan tersebut menjadi sarana bagi pelanggan untuk memberikan umpan balik, kritik, dan penilaian mengenai kualitas produk serta pelayanan yang diberikan oleh Perseroan. Namun Perseroan tidak menyelenggarakan survei kepuasan konsumen secara khusus pada tahun 2024.

Customer Satisfaction Survey [OJK F.30]

The Company carried out various efforts to improve customer satisfaction and loyalty toward its products, including regular customer visits, quality evaluations during meetings with customers, and other related activities. These activities served as a means for customers to provide feedback, criticism, and assessments regarding the quality of the products and services delivered by the Company. However, the Company did not conduct a specific customer satisfaction survey in 2024.

INFORMASI PENDUKUNG

1	7	17	27
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2024 2024 SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR PRESIDENT DIRECTOR'S STATEMENT	KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT	PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

SUPPORTING INFORMATION

41 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

51 KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

59 KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

75 KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

PENYELARASAN OPERASIONAL KAMI PADA KONTRIBUSI TERHADAP TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (TPB)

ALIGNMENT ON OUR OPERATION CONTRIBUTION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SGDS)

Perseroan kami memiliki kesadaran untuk bertanggung jawab pada kontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Beberapa inisiatif kami adalah sebagai berikut:

The Company acknowledges to take responsibility for contributing in achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). Our initiatives are as follows:

TUJUAN GOALS	KONTRIBUSI CONTRIBUTION	RELEVANSI STANDAR GRI RELEVANCIES TO GRI STANDARD	LOKASI LOCATION
 Pendidikan yang Berkualitas Quality Education	Secara internal kami memberikan keleluasaan kepada karyawan dalam mendapatkan akses Pendidikan untuk pengembangan karirnya. Secara eksternal, tanggungjawab sosial kami pada dunia pendidikan direalisasikan dengan pemberian bantuan pendidikan kepada masyarakat. Internally, we provide flexibility to employees in accessing education for career development. Externally, our social responsibility in the world of education is realized by providing educational assistance to the community.	GRI 404 GRI 413	93-94 94-97
 Kesetaraan Gender Gender Equality	Perseroan menjamin kesetaraan gender dan kesempatan yang setara untuk seluruh karyawannya. The Company ensures gender equality and equal opportunities for all its employees.	GRI 401 GRI 404 GRI 405	80-84 93-94 72, 82
 Air Bersih dan Sanitasi Clean Water and Sanitation	Wilayah operasional Perseroan berdekatan dengan Sungai Citeureup yang juga merupakan salah satu akses pengairan untuk Masyarakat. Kami bertanggung jawab dalam pengelolaan penggunaan air dan limbah yang sebagiannya ke badan perairan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. The Company's operational area is adjacent to the Citeureup River, which is also one of the irrigation accesses for the community. We are responsible for managing the use of water and waste, which partially discharge into the watershed, in accordance with the applicable laws and regulations.	GRI 303 GRI 306	69-71 72-73
 Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi	Wujud tanggung jawab Perseroan terhadap dampak sosial adalah menyediakan pekerjaan yang layak untuk Masyarakat sekitar wilayah usaha dan juga berkomitmen untuk turut serta dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi lokal. The Company's responsibility to social impact is providing decent work for the community around the business area and is also committed to participating in the improvement of local economic growth.	GRI 401 GRI 413	80-84 94-97

TUJUAN GOALS	KONTRIBUSI CONTRIBUTION	RELEVANSI STANDAR GRI RELEVANCIES TO GRI STANDARD	LOKASI LOCATION
Decent Work and Economic Growth			
 Industri, Inovasi, & Infrastruktur Industry, Innovation, & Infrastructure	Perseroan terus berupaya menjadi industri yang beroperasional secara bertanggung jawab dan tentunya mengedepankan nilai-nilai keberlanjutan pada aspek lingkungan dan sosial. The Company continues to strive to be an industry that operates responsibly and certainly prioritizes sustainability values in environmental and social aspects.	GRI 201 GRI 306 GRI 413	72-73 94-97
 Konsumsi & Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption & Production	Perseroan berkomitmen dalam menjaga lingkungan yang baik dan bertanggung jawab terhadap limbah yang dihasilkan dari proses produksi. The Company is committed to protecting a sustainable environment and taking responsibility for the waste generated from the production process.	GRI 301 GRI 306	62-64 72-73
 Penanganan Iklim Climate Action	Perseroan berkomitmen penuh dalam upaya pencegahan dampak negatif dari perubahan iklim dengan terus meningkatkan inisiatif-inisiatif penurunan emisi GRK dan melakukan adaptasi serta mitigasi terhadapnya. We are strongly committed to preventing the negative impacts of climate change by continuously improving initiatives to reduce GHG emissions and to adapt and mitigate them.	GRI 305	68-69

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017 [OJK G.4]

LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH POJK 51/2017 [OJK G.4]

NO. INDEKS INDEX NO.	NAMA IDEKS INDEX NAME	HALAMAN PAGE
	STRATEGI KEBERLANJUTAN **SUSTAINABILITY STRATEGY**	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation Sustainability Strategy	1
	IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN **SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS**	
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Highlights	2
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance Highlights	2
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	3
	PROFIL PERUSAHAAN **COMPANY PROFILE**	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Value of Sustainability	30
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	37
C.3	Skala Perusahaan Scale Enterprises	33
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services and Business Activities	36
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi Member of Association	38
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Change of Significant Organization	38
	PENJELASAN DIREKSI **DIRECTORS STATEMENT**	
D.1	Penjelasan Direksi Directors Statement	8
	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN **SUSTAINABILITY GOVERNANCE**	
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Management of Sustainable Finance Implementation	43
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan berkelanjutan Competency Development related Sustainable Finance	44
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation	45

NO. INDEKS INDEX NO.	NAMA IDEKS INDEX NAME	HALAMAN PAGE
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	46
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges of Sustainable Financial Implementation	49
	KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building A Culture of Sustainability	23
	KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of performance targets and production, portfolios, financial targets, or investment, revenue and profit and loss	46
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan Comparison of performance targets and production, portfolios, financial targets, or investment on Financial Instruments or projects in line with Sustainable Finance Implementation	53
	KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	
Umum General		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	61
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	61
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The number and the intensity of energy use	64
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan The efforts and achievements made energy efficiency including the use of renewable energy sources	66
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air Water Consumption	69

NO. INDEKS INDEX NO.	NAMA IDEKS INDEX NAME	HALAMAN PAGE
Aspek Keanekaragaman Hayati **Biodiversity Aspects**		
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati The impact of operational areas near or in the area of conservation or biodiversity	**61**
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity conservation efforts	**61**
Aspek Emisi **Emission Aspects**		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The number and intensity of emissions produced by type	**68**
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan The efforts and achievement of emission reductions undertaken	**68**
Aspek Limbah dan Efluen **Aspect of Waste and Effluents**		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis The amount of waste and effluent generated by Type	**72**
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	**73**
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spill that Occurred (if any)	**72**
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup **Aspect of Environmental Complaint**		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The number and Material environmental Complaints Received and Resolved	**73**
KINERJA SOSIAL **SOCIAL PERFORMANCE**		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen The Company's commitment to deliver products and/or services equivalent to the consumer.	**97**
Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspects**		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of employment Opportunities	**76**
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	**77**
F.20	Upah Minimum Regional The Minimum Wage	**82**
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Environmental work decent and safe	**85**

NO. INDEKS INDEX NO.	NAMA IDEKS INDEX NAME	HALAMAN PAGE
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Competency Development for Employees	92
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to Local Communities	94
F.24	Pengaduan Masyarakat Public complaints	95
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)	95
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility on the development of Sustainable Finance products and/or services		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance Products and/or Services	98
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Customer Safety	98
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	98
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The number of products recalled	98
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of customer satisfaction	99
LAIN-LAIN OTHERS		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada Written verification from independent parties (if any)	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	116
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	104

INDEKS ISI GRI STANDARD 2021 GRI STANDARD 2021 CONTENT INDEX

PERNYATAAN PENGGUNAAN STATEMENT OF USE	GRI 1 YANG DIGUNAKAN GRI 1 USED
PT Indo Kordsa Tbk telah menyiapkan laporan dengan referensi GRI Standards untuk periode 1 Januari 2024 - 31 Desember 2024 PT Indo Kordsa Tbk has prepared this report with reference to the GRI Standards for the period of January 1, 2024 – December 31, 2024	GRI 1: Foundation 2021

STANDAR GRI GRI STANDARD	NO. INDEKS INDEX NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURES	HALAMAN PAGE
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
GRI 2: Pengungkapan Umum General Disclosures	Organisasi dan Praktik Pelaporan The Organization and Its Reporting Practises		
	2-1	Informasi mengenai organisasi Organizational details	**28**
	2-2	Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	**ii**
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak Reporting period, frequency and contact point	**ii**
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	**ii**
	2-5	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	**ii**
	Aktivitas dan Pekerja Activities and Workers		
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	**36**
	2-7	Karyawan Employees	**34-35**
	2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan Workers who are not employees	**N/A**
	Tata Kelola Governance		
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	**42**
	2-10	Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	**Laporan Tahunan Annual Report**
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	**Laporan Tahunan Annual Report**

STANDAR GRI GRI STANDARD	NO. INDEKS INDEX NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURES	HALAMAN PAGE
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	**43**
	2-13	Pendelegasian wewenang untuk tanggung jawab mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	**43**
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	**43**
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	**Laporan Tahunan Annual Report**
	2-16	Mengkomunikasikan hal-hal kritis Communication of critical concerns	**Laporan Tahunan Annual Report**
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	**44**
	2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	**Laporan Tahunan Annual Report**
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	**Laporan Tahunan Annual Report**
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	**Laporan Tahunan Annual Report**
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	**Laporan Tahunan Annual Report**
	Strategi, Kebijakan, dan Praktik **Strategy, Policies, and Practices**		
	2-22	Pernyataan mengenai strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	**22**
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	**18-19**
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan dalam organisasi Embedding policy commitments	**19-21**
	2-25	Proses remediasi dampak negatif Processes to remediate negative impacts	**72**
	2-26	Mekanisme untuk saran dan masalah etika Mechanisms for seeking advice and raising concerns	**84, 95**
	2-27	Kepatuhan hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	**46, 46-47**

STANDAR GRI GRI STANDARD	NO. INDEKS INDEX NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURES	HALAMAN PAGE
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	**38**
	Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement		
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	**46-48**
	2-30	Kesepakatan perundingan kolektif Collective bargaining agreements	**82, 86**
TOPIK MATERIAL MATERIAL TOPIC			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-1	Proses Penentuan Topik Process to determine material topics	**iii**
	3-2	Daftar Topik Material List of Material Topics	**iii**
KETERBUKAAN TOPIK SPESIFIK DISCLOSURE OF SPECIFIC TOPICS			
Dampak Ekonomi Economics Performance			
201 Kinerja Ekonomi Economics Performance			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**52**
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economic Performance	201-1	Distribusi Perolehan Ekonomi Economic Earnings Distribution	**54**
204 Praktik Pengadaan Procurement Practices			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**52**
	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	**55-56**

STANDAR GRI GRI STANDARD	NO. INDEKS INDEX NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURES	HALAMAN PAGE
DAMPAK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL IMPACTS			
301 Material Materials			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**60**
GRI 301: Material	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume Materials used by weight or volume	**62-63**
	301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan Recycled input materials used	**63-64**
301 Energi Energy			
	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**60**
	302-1	Konsumsi energi organisasi Organizational energy consumption	**65**
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	**65**
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	**65**
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Energy consumption reduction	**66-67**
	302-5	Pengurangan kebutuhan energi untuk produk dan layanan Reductions in energy requirements of products and services	**66-67**
303 Air Water			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**60**
GRI 303: Air Water	303-1	Interaksi dengan Air sebagai Sumber Daya Bersama Management of Water Discharge Related Impacts	**69**
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	**70-71**
	303-3	Pengambilan Air Water withdrawal	**70**
	303-4	Pembuangan air Water discharge	**71**

STANDAR GRI GRI STANDARD	NO. INDEKS INDEX NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURES	HALAMAN PAGE
	303-5	Konsumsi Air Water Consumption	**70-71**
305 Emisi Emissions			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**60**
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi yang Dihasilkan Perusahaan (Scope 1) Direct (Scope 1) GHG Emissions	**68**
	305-2	Emisi dari energi tidak langsung (Scope 2) Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions	**68**
	305-4	Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	**68**
	305-5	Reduksi emisi GRK GHG emissions reduction	**68-69**
306 Limbah Waste			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**60**
306 Limbah Waste	306-1	Jenis limbah yang dihasilkan Perusahaan Types of waste generated by the Company	**72**
	306-2	Pengelolaan Limbah Waste management	**72**
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	**73**
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan Waste diverted from disposal	**73**
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	**73**
Dampak Sosial Social Performance			
401 Kepegawaian Employment			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**76**

STANDAR GRI GRI STANDARD	NO. INDEKS INDEX NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURES	HALAMAN PAGE
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New Employee Recruitment and Turnover	**80-81**
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part time employees	**82-83**
	401-3	Cuti Melahirkan Paternal Leave	**83-84**
403 Kesehatan & Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**76**
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen K3 OHS management system	**85**
	403-2	Identifikasi kecelakaan kerja, penilaian risiko dan prosedur investigasi atas sebuah insiden Work accident identification, risk assessment and incident investigation procedures	**85**
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja Occupational Health Services	**86**
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	**85**
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	**85**
	403-6	Pemberian layanan kesehatan karyawan Promotion of worker health	**86**
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health	**85**
	403-8	Karyawan yang diberikan perlindungan oleh sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	**85**
	403-9	Kecelakaan Kerja Work-related injuries	**91-92**
	403-10	Penyakit akibat Kerja Work-related illnesses	**91-92**

STANDAR GRI GRI STANDARD	NO. INDEKS INDEX NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURES	HALAMAN PAGE
404 Pelatihan dan Pendidikan **Trainings and Education**			
GRI 3: **Topik Material** **Material Topic**	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**76**
GRI 404: **Pelatihan dan Pendidikan** **Training and Education**	404-1	Rerata jam pelatihan karyawan, menurut gender dan jenjang jabatan Average employees training hours, based on gender and position level	**93**
	404-2	Program peningkatan kompetensi karyawan, dan program prajabatan Employee competence program, and preposition program	**93-94**
405 Keberagaman dan Kesamaan Kesempatan **Diversity and Equal Opportunities**			
GRI 405 **Keberagaman** **Diversity**	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	**77**
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	**82**
413 Masyarakat Lokal **Local Communities**			
GRI 3: **Topik Material** **Material Topic**	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**76**
GRI 413: **Masyarakat Lokal** **Local Communities**	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan Program Pengembangan Komunitas Operational involving local communities, impacts evaluation, and Community Development Program	**95-97**
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	**94-95**
416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan **Customer Health Safety**			
GRI 3: **Topik Material** **Material Topic**	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	**76**

STANDAR GRI GRI STANDARD	NO. INDEKS INDEX NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURES	HALAMAN PAGE
	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari Produk dan layanan Assessment of the health and safety impacts of Product and service categories	**76**

LEMBAR UMPAN BALIK [G.2] FEEDBACK SHEET [G.2]

Terima kasih atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2024 ini. Untuk meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami.
Thank you for your willingness to read this 2024 Sustainability Report. To further enhance our Sustainability Reports in the coming years, we would appreciate it if you would complete the provided Feedback Form and return it to us at your convenience.

Mohon Pilih Jawaban Berikut yang Paling Sesuai/
Please select the most appropriate answer below

1. Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan Perseroan dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.
   This Sustainability Report provides information regarding various initiatives the Company has undertaken in fulfilling its corporate social responsibility.

   ☐ setuju / agree ☐ tidak setuju / disagree ☐ tidak tahu / don't know

2. Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.
   Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.

   ☐ setuju / agree ☐ tidak setuju / disagree ☐ tidak tahu / don't know

3. Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami.
   The data, information, and presentation methods within this Sustainability Report are sufficiently comprehensive.

   ☐ setuju / agree ☐ tidak setuju / disagree ☐ tidak tahu / don't know

4. Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.
   The accuracy of the data, information, and presentation methods within this Sustainability Report is verifiable.

   ☐ setuju / agree ☐ tidak setuju / disagree ☐ tidak tahu / don't know

5. Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto?
   What are your thoughts on this Sustainability Report's appearance, considering its content, design and layout, along with the photos?

   ☐ setuju / agree ☐ tidak setuju / disagree ☐ tidak tahu / don't know

6. Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
   What information did you find most beneficial within this Sustainability Report?

   .....

7. Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
   What information did you find less beneficial within this Sustainability Report?

   .....

8. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?
   What information do you feel is lacking and should be included in future Sustainability Reports?

   .....

Profil Anda
Your Profile

Nama (bila anda berkenan) :
Name (If you wouldn't mind)

Institusi/ Perusahaan :
Institution/Company

Surel :
E-mail

Telepon/WA :
Phone/WA

Kelompok Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Pemegang Saham dan Investor / Pelanggan / Pekerja / Pemerintah / Media Massa / Mitra Usaha /Vendor / Masyarakat / Komunitas atau Lain-lain, mohon sebutkan:
Are you responding as a Shareholder and Investor / Customer / Employee / Government / Mass Media / Business Partner / Vendor / Community / Other (please specify):

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar Lembar Umpan Balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Please return this Feedback Form to the following address:

Corporate Secretary
PT Indo Kordsa Tbk
Jalan Pahlawan, Desa Karang Asem Timur
Citeureup, Bogor 16810
Indonesia

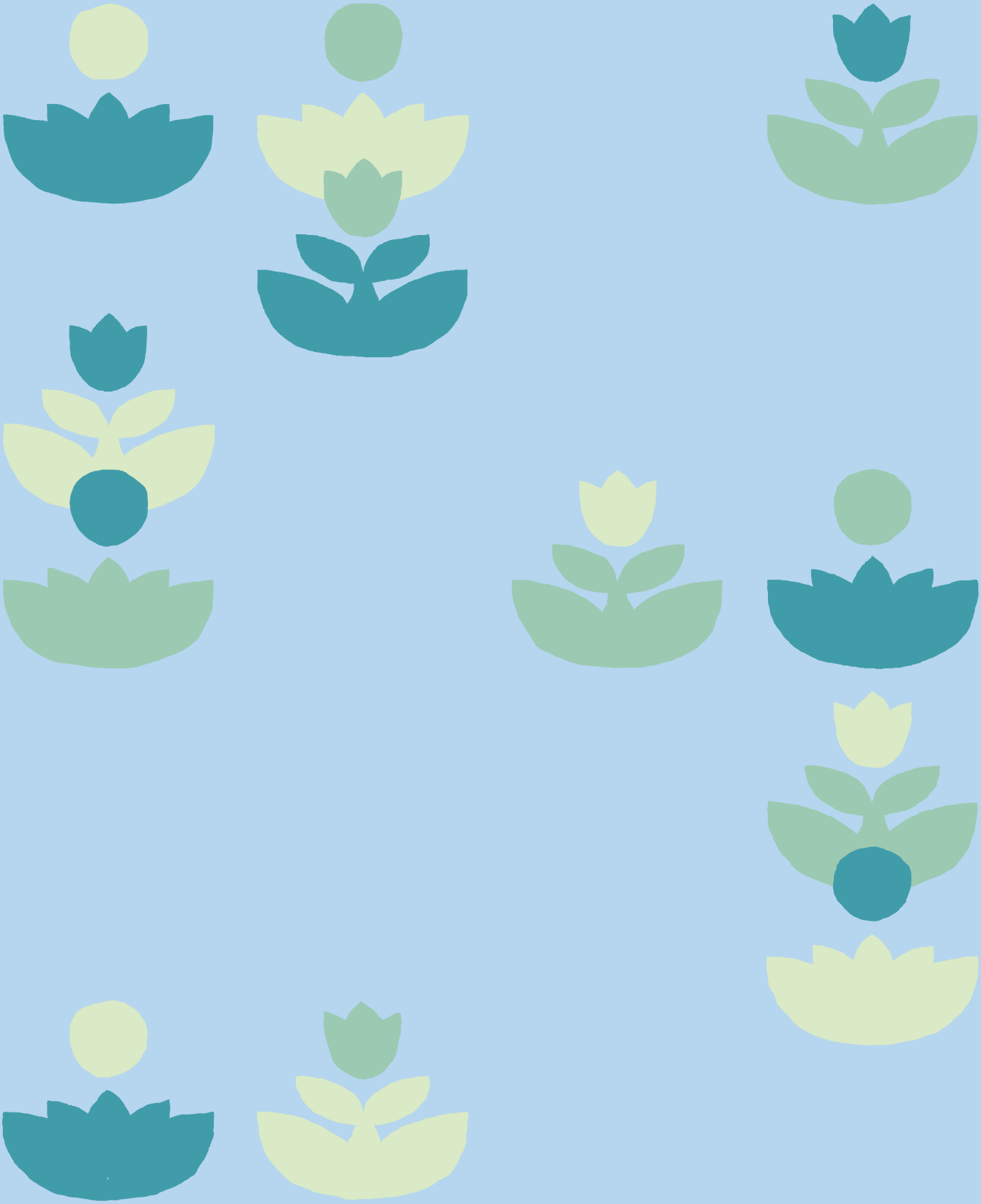
www.indokordsa.com
T (62-21) 8752115
F (62-21) 879 12252 / (62-21) 875 3934
E corporate.secretary.id@kordsa.com











PT Indo Kordsa Tbk
Jalan Pahlawan, Desa Karang Asem Timur
Citeureup, Bogor 16810
Indonesia

www.indokordsa.com
T (62-21) 8752115
F (62-21) 879 12252 / (62-21) 875 3934
E corporate.secretary.id@kordsa.com

