MR.D.I.Y.
Always Low Prices

PILIHAN SEHARI-HARI, DAMPAK BERKELANJUTAN

Everyday Choices, Sustainable Impact



Laporan Keberlanjutan 2024 / Sustainability Report 2024

Pilihan Sehari-hari, Dampak Berkelanjutan

Di MR.D.I.Y. Indonesia, tema "Pilihan Sehari-hari, Dampak Berkelanjutan" mencerminkan keyakinan kami bahwa setiap keputusan kecil yang diambil dengan konsisten dan penuh tanggung jawab dapat membawa perubahan yang berdampak. Lebih dari sekadar menyediakan produk berkualitas dengan harga terjangkau, kami berkomitmen untuk memberikan dampak positif melalui praktik yang inklusif, etis, dan berkelanjutan.

Seiring dengan meluasnya jangkauan kami di seluruh Indonesia, kami senantiasa berkomitmen untuk menjaga lingkungan dan mendukung kesejahteraan masyarakat. Mulai dari mengoptimalkan penggunaan energi dan mengelola limbah operasional, hingga membuka lapangan kerja dan bermitra dengan pemasok lokal — kami berupaya agar pertumbuhan kami membawa manfaat nyata bagi masyarakat dan lingkungan hidup.

Melalui komitmen inilah kami ingin memberdayakan kehidupan sehari-hari — tidak hanya untuk hari ini, tapi juga demi masa depan generasi mendatang.

Everyday Choices, Sustainable Impact

At MR.D.I.Y. Indonesia, "Everyday Choices, Sustainable Impact" reflects our belief that even the smallest decisions, when made consistently and responsibly, can lead to meaningful impact. Beyond offering affordable, high-quality products, we are committed to making a positive difference through inclusive, ethical, and sustainable practices.

As we expand our reach across Indonesia, we remain deeply committed to reducing our environmental footprint and uplifting the communities we serve. From optimising energy use and managing waste in our operations to supporting livelihoods through local employment and supplier partnerships, we strive to ensure that our growth benefits both people and the planet.

Through these commitments, we empower everyday living: not just for today, but for generations to come.

DALAM LAPORAN INI
INSIDE THIS REPORT

1 **TENTANG LAPORAN INI**
ABOUT THIS REPORT

4 **PESAN DARI DIREKTUR UTAMA KAMI**
MESSAGE FROM OUR PRESIDENT DIRECTOR

10 **IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN**
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

12 **PENGHARGAAN DAN PRESTASI**
AWARDS AND ACCOLADES

Bab 1 / Chapter 1

PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

13 **Tentang Kami**
About Us

18 **Keanggotaan Asosiasi**
Association Membership

Bab 2 / Chapter 2

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

19 **Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan**
Our Approach to Sustainability

22 **Pelibatan Pemangku Kepentingan**
Stakeholder Engagement

27 **Topik Material Kami**
Our Material Topics

29 **Kerangka Keberlanjutan Kami**
Our Sustainability Framework

30 **Tata Kelola Perusahaan**
Corporate Governance

33 **Manajemen Risiko**
Risk Management

38 **Penyelarasan Kami dengan UN SDGs**
Our Alignments to the UN SDGs

Bab 3 / Chapter 3

MENDORONG PERTUMBUHAN YANG BERTANGGUNG JAWAB
ADVANCING RESPONSIBLE GROWTH

46 **Etika Bisnis dan Kepatuhan**
Business Ethics and Compliance

51 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance

53 **Kualitas dan Keamanan Produk**
Product Quality and Safety

54 **Pelibatan Pelanggan**
Customer Engagement

57 **Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab**
Responsible Supply Chain

Bab 4 / Chapter 4

PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP
ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

60 **Pengelolaan Limbah**
Waste Management

62 **Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca**
Climate Change and Greenhouse Gas Emissions

Bab 5 / Chapter 5

MEMBERDAYAKAN KARYAWAN KAMI DAN MASYARAKAT SETEMPAT
EMPOWERING OUR PEOPLE AND COMMUNITIES AROUND US

69 **Kesehatan dan Keselamatan Karyawan di Tempat Kerja**
Workplace Health and Safety

74 **Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan**
Employee Engagement, Well-being, and Development

81 **Dampak terhadap Masyarakat Setempat**
Impact on Local Communities

Bab 6 / Chapter 6

LAMPIRAN
APPENDICES

84 **Indeks Konten GRI**
GRI Content Index

91 **Referensi POJK NO.51/POJK/03/2017 dan SEOJK NO.16/SEOJK/04/2021**
POJK NO.51/POJK/03/2017 and SEOJK NO.16/SEOJK/04/2021 References

94 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

Ikon Navigasi / Navigation Icon



Memberi tahu Anda di mana dapat menemukan informasi lebih lanjut dalam laporan ini.
Tells you where you can find more information within this report.

TENTANG LAPORAN INI
ABOUT THIS REPORT



PT Daya Intiguna Yasa Tbk ("MR.D.I.Y. Indonesia" atau "Perseroan" atau "Kami") dengan bangga mempersembahkan Laporan Keberlanjutan perdananya untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2024.

Laporan ini menguraikan upaya dan dampak yang telah kami capai sepanjang tahun pelaporan dalam menciptakan nilai berkelanjutan dan nilai bersama bagi para pemangku kepentingan, masyarakat setempat, serta lingkungan hidup. Laporan ini mencerminkan komitmen Perseroan terhadap prinsip keberlanjutan, yang menjadi landasan utama dalam operasional bisnis kami.

CAKUPAN LAPORAN DAN BATASAN

Laporan ini mengungkapkan data dan informasi terkait aspek keberlanjutan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024, dengan fokus pada MR.D.I.Y. Indonesia dan anak perusahaannya. Data yang disajikan mencakup seluruh 13 entitas operasional MR.D.I.Y. Indonesia, kecuali dinyatakan lain.

Ruang lingkup laporan ini tidak mencakup perusahaan asosiasi yang berada di luar pengendalian penuh oleh manajemen kami. Informasi lebih lanjut mengenai struktur operasional dan entitas terkait dijabarkan dalam bagian Entitas Anak pada Laporan Tahunan 2024 Perseroan.

PT Daya Intiguna Yasa Tbk ("MR.D.I.Y. Indonesia" or "the Company" or "We") is proud to present its inaugural Sustainability Report for the financial year ending 31 December 2024.

This report outlines our efforts and impact during the year under review in creating sustainable and shared value for our stakeholders, local communities, and the environment. It reflects our commitment to sustainability, which is a cornerstone of our business operations.

REPORT SCOPE AND LIMITATIONS

This report discloses sustainability-related data for the period of 1 January to 31 December 2024, focusing on MR.D.I.Y. Indonesia and its subsidiaries. The data presented relates to all 13 operational entities of MR.D.I.Y. Indonesia, unless otherwise stated.

The scope of this report excludes associate companies that fall outside of our full management control. All relevant operations are detailed in the Subsidiaries section of our Annual Report 2024.

TENTANG LAPORAN INI
ABOUT THIS REPORT

KERANGKA KERJA DAN STANDAR PELAPORAN

MR.D.I.Y. Indonesia berkomitmen untuk menyelaraskan praktik keberlanjutannya dengan standar industri dan ketentuan regulasi yang berlaku. Laporan ini disusun dengan mengacu pada kerangka kerja dan standar berikut:

- **Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017:** Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
- **Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021:** Tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.
- **Standar Global Reporting Initiative ("GRI"):** Laporan ini disusun dengan merujuk pada Standar Universal GRI yang telah diperbarui. Informasi lebih lanjut tersedia pada Indeks Konten GRI di halaman 84 hingga 90.

REPORTING FRAMEWORKS AND STANDARDS

MR.D.I.Y. Indonesia is committed to aligning our sustainability practices with industry standards and regulatory requirements. This report has been prepared with reference to the following frameworks and standards:

- **Financial Services Authority Regulation ("POJK") No. 51/POJK.03/2017:** Concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.
- **Circular Letter of the Financial Services Authority ("SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021:** Regarding the Form and Contents of the Annual Report of Issuers or Public Companies.
- **Global Reporting Initiative ("GRI") Standards:** The report is prepared with reference to the revised Universal Standards by GRI. For further details, see our GRI content index on pages 84 to 90.

MATERIALITAS

Laporan ini memuat pengungkapan rinci mengenai 10 (sepuluh) topik material penting yang telah diidentifikasi dan dipilih melalui proses asesmen materialitas yang komprehensif. Proses ini dilakukan secara sistematis dan selaras dengan mekanisme pencatatan internal untuk memastikan bahwa topik-topik yang disampaikan mencerminkan isu-isu keberlanjutan yang paling relevan dan signifikan bagi kelangsungan usaha Perseroan.

MATERIALITY

This report discloses 10 (ten) key material topics identified through a comprehensive materiality assessment process. The assessment was conducted systematically and aligned with our internal documentation procedures to ensure that the topics presented reflect the most relevant and significant sustainability issues for the Company's long-term success.

LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL

- Pengelolaan Limbah
  Waste Management
- Perubahan Iklim dan Emisi Gas Rumah Kaca
  Climate Change and GHG Emissions

SOSIAL
SOCIAL

- Dampak terhadap Masyarakat Setempat
  Impact on Local Communities
- Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan
  Employee Engagement, Well-being, and Development
- Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja
  Workplace Health and Safety

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

- Etika Bisnis dan Kepatuhan
  Business Ethics and Compliance
- Kinerja Ekonomi
  Economic Performance
- Kualitas dan Keamanan Produk
  Product Quality and Safety
- Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab
  Responsible Supply Chain
- Pelibatan Pelanggan
  Customer Engagement

TENTANG LAPORAN INI
ABOUT THIS REPORT

Laporan Keberlanjutan ini belum direviu, diperiksa, atau diterapkan prosedur apapun oleh pihak ketiga yang independen. Oleh karena itu, tidak ada pendapat atau bentuk jaminan lainnya diungkapkan sehubungan dengan laporan ini. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan transparansi dan keandalan informasi yang disampaikan, dan saat ini tengah menjajaki penerapan asurans pihak ketiga dalam pelaporan di masa mendatang.

This Sustainability Report has not been reviewed, examined, or applied any procedures on by an independent third-party. Accordingly, there are no opinions or any other form of assurance expressed with respect to this report. We are committed to enhancing the transparency and reliability of our disclosures and are currently exploring the implementation of third-party assurance in future reporting cycles.

INFORMASI BERWAWASAN KE DEPAN

Laporan ini memuat pernyataan berwawasan ke depan yang bertujuan memberikan gambaran kepada para pemangku kepentingan tentang arah strategis dan rencana jangka panjang Perseroan. Pernyataan ini disusun berdasarkan informasi terbaik yang tersedia saat ini dan dengan itikad baik. Namun, perlu dicatat bahwa berbagai faktor eksternal di luar kendali Perseroan dapat memengaruhi pencapaian hasil aktual.

Oleh karena itu, kami menganjurkan para pembaca untuk menelaah informasi dalam laporan ini secara seksama dan melakukan penilaian secara independen sebelum mengambil keputusan investasi. Perseroan tidak bertanggung jawab atas kerugian atau perbedaan hasil yang mungkin timbul akibat ketidaksesuaian antara pernyataan yang bersifat proyeksi dengan hasil aktual dari kinerja operasional maupun keuangan. Pengungkapan angka dan figur dalam tabel dan ringkasan pada Laporan Keberlanjutan ini mengikuti format internasional, kecuali jika dinyatakan lain.

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This report includes forward-looking statements intended to provide stakeholders with insights into the Company's future direction, plans, and strategies. While these statements are prepared in good faith and based on the best available information at the time of publication, actual outcomes may be influenced by external factors beyond the Company's control.

Readers are advised to interpret these statements with caution and conduct their own due diligence prior to making any investment decisions based on the content of this report. The Company assumes no responsibility for any losses that may arise from variations between projected and actual business or operational performance. The figures and numbers presented in the tables and summary of this Sustainability Report follow the international format, unless otherwise stated.

KETERSEDIAAN LAPORAN DAN SALURAN UMPAN BALIK

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap pengelolaan lingkungan hidup, kami mengajak para pemangku kepentingan untuk mengunduh versi digital laporan ini di situs web kami: *https://corporate-id.mrdiy.com/*

Salinan cetak tersedia dalam jumlah terbatas berdasarkan permintaan.

Kami menghargai masukan para pemangku kepentingan sebagaimana kami terus berupaya meningkatkan praktik keberlanjutan dan standar pelaporan. Untuk pertanyaan, komentar, dan masukan lebih lanjut dapat disampaikan kepada:

REPORT AVAILABILITY AND FEEDBACK CHANNEL

In our ongoing commitment to environmental stewardship, we encourage stakeholders to download the digital version of this report on our website: *https://corporate-id.mrdiy.com/*

A limited number of printed copies are available upon request.

We welcome from our valued stakeholders as we continuously strive to improve our sustainability practices and reporting standards. Queries, comments, and feedback may be directed to:

No. Telepon / Telephone No. : +6221 2168 6076
***Email* / Email** : id.esg@mrdiy.com
Alamat Surat / Mailing Address : Gedung AIA, Lantai 30 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 48A Jakarta Selatan, 12930 Indonesia

Pindai di sini untuk mengunduh Laporan Keberlanjutan 2024

Scan here to download our Sustainability Report 2024

PESAN DARI DIREKTUR UTAMA KAMI
MESSAGE FROM OUR PRESIDENT DIRECTOR

MENDORONG KEBERLANJUTAN DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI
MAKING EVERYDAY ESSENTIALS MORE SUSTAINABLE



EDWIN CHEAH YEW HONG
Direktur Utama / President Director
PT Daya Intiguna Yasa Tbk

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2024 kami, laporan komprehensif pertama mengenai komitmen, kinerja, dan pencapaian keberlanjutan kami sejak sejak suksesnya Penawaran Umum Perdana (*Initial Public Offering* atau "IPO") pada Desember 2024.

Dear Valued Stakeholder,

Thank you for taking the time to read 2024 Sustainability Report, our first comprehensive publication outlining the Company's sustainability commitments, performance, and achievements since our successful Initial Public Offering ("IPO") in December 2024.

PESAN DARI DIREKTUR UTAMA KAMI
MESSAGE FROM OUR PRESIDENT DIRECTOR

Seiring dengan pencatatan saham perdana kami, aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*environmental, social, and governance* atau "ESG") telah menjadi elemen yang semakin penting dalam cara kami beroperasi — mencerminkan tingginya ekspektasi pasar serta ambisi Perseroan untuk mencapai pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan. Kami beroperasi dalam lanskap regulasi yang semakin kompleks, ditandai oleh perkembangan kebijakan keberlanjutan, meningkatnya risiko terkait iklim, serta ekspektasi yang terus meningkat dari investor, pelanggan, dan regulator. Pengambilan langkah yang nyata dan bertanggung jawab di bidang keberlanjutan menjadi sangat penting untuk menjaga posisi strategis serta mendukung kesuksesan jangka panjang Perseroan di masa depan.

Following our public listing, environmental, social, and governance ("ESG") has become an even more critical component of how we operate, reflecting both heightened market expectations and our own ambition for sustainable, long-term growth. As we operate in an increasingly complex regulatory landscape, marked by evolving sustainability requirements, rising climate-related risks, and growing expectations from investors, customers, and regulators, taking decisive and responsible action on sustainability is critical to our long-term positioning and future success as an organisation.

Dalam konteks ini, saya dengan bangga menyampaikan langkah-langkah yang telah kami lakukan sepanjang tahun lalu untuk memperkuat pendekatan kami terhadap aspek ESG. Upaya-upaya ini, bersama dengan komitmen kami yang teguh dalam mendukung masyarakat setempat, karyawan kami, dan lingkungan hidup yang sejak awal telah menjadi bagian tak terpisahkan dari identitas kami, menempatkan kami pada posisi yang kuat untuk terus memperluas dampak positif sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia.

In this context, I am proud to share the steps we have taken over the past year to enhance our ESG approach. These efforts, along with our steadfast commitment to supporting local communities, people, and the environment, values that have been embedded in our identity from the beginning, place us in a strong position to continue scaling our positive impact as one of Indonesia's leading companies.

MEMBANGUN LANDASAN UNTUK DAMPAK BERKELANJUTAN

Pada tahun 2024, kami memfokuskan upaya untuk menetapkan kebijakan, proses dan komitmen yang akan mendukung pelaksanaan agenda keberlanjutan kami ke depan.

Salah satu pencapaian utama adalah ditetapkannya Kebijakan ESG yang berlaku di seluruh entitas perusahaan. Kebijakan ini mendefinisikan area fokus ESG serta menguraikan strategi kami untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam seluruh aspek operasional. Kebijakan ini juga menjadi kerangka kerja dalam memaksimalkan dampak positif serta menciptakan nilai berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.

Melengkapi Kebijakan ESG, Perseroan telah menetapkan dan menjalankan Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja ("K3") guna memastikan lingkungan kerja yang aman dan terlindungi di seluruh area operasional. Kami juga memperkenalkan Kode Etik Vendor, yang menetapkan prinsip dan standar perilaku yang kami harapkan dari pemasok kami, sejalan dengan tujuan kami untuk memastikan rantai pasok yang bertanggung jawab.

Langkah signifikan lainnya adalah inventarisasi emisi gas rumah kaca ("GRK") perdana kami, yang mencakup operasional kami terkait emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2. Inventarisasi ini memungkinkan kami menetapkan *baseline* emisi sebagai acuan dalam mengukur upaya pengurangan emisi di masa depan. Langkah ini menjadi fondasi untuk aksi iklim berkelanjutan guna meminimalkan risiko terkait iklim, sekaligus memastikan keselarasan kami dengan standar pelaporan keberlanjutan nasional dan internasional yang terus berkembang.

BUILDING THE GROUNDWORK FOR SUSTAINABLE IMPACT

In 2024, we dedicated considerable effort to establishing policies, processes, and commitments that will guide our sustainability agenda moving forward.

A key milestone was the introduction of our Group-wide ESG Policy. The policy defines our ESG focus areas and outlines our strategy to integrate sustainability across all aspects of our operations, serving as a framework to maximise positive impact and sustainable value creation for our stakeholders.

Complementing our ESG Policy, we formalised and implemented an Occupational Health and Safety ("OHS") Policy to ensure safe and secure work environments across our operations. We also introduced our Vendor Code of Conduct, setting clear expectations of our suppliers in line with our aim of ensuring a responsible supply chain.

Another significant step was our inaugural greenhouse gas ("GHG") emissions inventory, covering our operational for Scope 1 and Scope 2 emissions. This inventory enables us to establish an emissions baseline against which we can measure future reduction efforts. It lays the groundwork for sustained climate action aimed at minimising climate-related risks while enabling us to remain in alignment with national and international sustainability reporting standards as they evolve.

PESAN DARI DIREKTUR UTAMA KAMI
MESSAGE FROM OUR PRESIDENT DIRECTOR

Pada tahun 2024, kami juga memperkuat komitmen terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan universal dengan menjadi penandatangan United Nations (Perserikatan Bangsa-Bangsa atau "PBB" atau "UN") Global Compact. Melalui inisiatif ini, kami menyatakan keselarasan terhadap Sepuluh Prinsip UN Global Compact yang mencakup hak asasi manusia, praktik ketenagakerjaan, pengelolaan lingkungan hidup, dan anti-korupsi. Sejalan dengan itu, kami telah menyelaraskan topik material kami dengan SDGs ditetapkan oleh PBB, sebagai bagian dari kontribusi kami terhadap agenda pembangunan berkelanjutan global.

During 2024, we also strengthened our commitment to universal sustainability principles by becoming a signatory of the United Nations ("UN") Global Compact, pledging adherence to its Ten Principles in human rights, labour practices, environmental management, and anti-corruption. In the same vein, we have aligned our material topics with the UN Sustainable Development Goals ("SDGs"), orienting our efforts to the global agenda of sustainable development.

MENGINTEGRASIKAN BISNIS DAN KEBERLANJUTAN

Model bisnis MR.D.I.Y. Indonesia berfokus pada penyediaan produk berkualitas dengan harga yang hemat bagi masyarakat luas. Untuk mewujudkan hal tersebut secara berkelanjutan, kami terus meningkatkan efisiensi operasional melalui pendekatan yang selaras antara tujuan bisnis dan keberlanjutan — menciptakan nilai bersama bagi perusahaan dan pemangku kepentingan.

Sebagai contoh adalah pendekatan berbasis data dalam pengelolaan logistik dan persediaan. Dengan menganalisis permintaan produk di setiap toko, kami mengoptimalkan pengiriman agar produk dengan permintaan tinggi tetap tersedia, sekaligus meminimalkan pengiriman yang tidak diperlukan. Langkah ini meningkatkan efisiensi, menurunkan biaya, dan mengurangi emisi dari aktivitas distribusi.

Kami juga menerapkan praktik *green warehouse* yang mendukung efisiensi sekaligus keberlanjutan. Di pusat distribusi utama, kami menggunakan peralatan *material handling* yang seluruhnya bertenaga listrik sehingga dapat mengurangi ketergantungan terhadap bahan bakar sekaligus menurunkan emisi dari aktivitas operasional gudang.

Saya juga ingin menyampaikan inisiatif kami dalam mendaur ulang kemasan karton. Melalui kerja sama dengan pihak ketiga, kami berhasil mengalihkan 100% limbah jenis ini dari tempat pemrosesan akhir ("TPA"), sekaligus memperkuat komitmen kami terhadap ekonomi sirkular.

INTEGRATING BUSINESS AND SUSTAINABILITY

MR.D.I.Y. Indonesia's business model revolves around delivering the best possible product quality at an accessible price point. Achieving this sustainably requires continuous efforts to improve operational efficiency, where our business and sustainability goals align to create shared value.

One example is our data-driven approach to logistics and inventory management. By analysing product demand at the store level, we are able to optimise deliveries, ensuring high-demand products remain consistently stocked while minimising unnecessary shipments. This enhances efficiency, reduces costs, and lowers emissions from distribution activities.

Similarly, we have embraced green warehouse practices that enhance both efficiency and sustainability. By utilising fully electric material handling equipment at our central distribution centre, we are eliminating fuel dependency and reducing emissions generated from our warehouse-based activities.

I would also like to highlight our initiative to recycle our carton packaging. Through collaboration with third-party partners, we have successfully diverted 100% of this type of waste from landfills, reinforcing our dedication to the circular economy.

BERPERAN AKTIF DALAM MASYARAKAT

Meskipun perjalanan kami sebagai perusahaan terbuka masih relatif baru, kontribusi kami terhadap masyarakat setempat telah dimulai sejak awal berdirinya perusahaan.

Dengan memanfaatkan jaringan toko kami yang tersebar di lebih dari 900 lokasi di seluruh negeri, kami telah membangun hubungan yang kuat dengan masyarakat setempat yang memungkinkan kami berkontribusi pada upaya pengembangan masyarakat dan mendorong dampak positif. Sejalan dengan hal tersebut, program pemberdayaan masyarakat kami yang telah terbangun dengan baik, "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia", kini berfokus pada 3 (tiga) pilar utama:

PLAYING AN ACTIVE ROLE IN SOCIETY

While our journey as a publicly-listed company is still young, our contributions to local communities date back to our earliest days as an organisation.

Leveraging our nationwide presence spanning more than 900 stores, we have built strong local connections, enabling us to contribute to community development efforts and drive positive impact. Reflecting this, our well-established "MR.D.I.Y. For Indonesia" community development programme today focuses on 3 (three) pillars of impact:

PESAN DARI DIREKTUR UTAMA KAMI
MESSAGE FROM OUR PRESIDENT DIRECTOR

- **Pemberdayaan Perempuan dan Anak-anak:** menyediakan program pendidikan dan pengembangan keterampilan yang komprehensif guna meningkatkan kesejahteraan perempuan dan anak-anak dari kelompok rentan.
- **Keberlanjutan Lingkungan Hidup:** menginisiasi kampanye pengurangan dan pengelolaan limbah serta program daur ulang sampah.
- **Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah ("UMKM"):** mendukung UMKM melalui pelatihan dan fasilitasi bisnis.

Selain berinvestasi dalam berbagai inisiatif di ketiga pilar tersebut, kami mengintegrasikan upaya tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau "CSR") dan operasional untuk memperkuat dampak terhadap isu-isu ESG yang utama. Pada tahun 2024, kami berfokus pada pengelolaan limbah dengan mengalihkan lebih dari 1.200 kg limbah dari TPA. Langkah ini diwujudkan melalui penyediaan titik *dropbox* daur ulang di 10 toko kami, yang dikembangkan bersama *start-up* teknologi iklim Rekosistem, serta mendorong pelanggan untuk menggunakan tas belanja guna ulang sebagai pengganti plastik. Selain itu, kami melaksanakan program pembersihan sungai di Samarinda bekerja sama dengan World Cleanup Day ("WCD") Indonesia dan masyarakat setempat.

Kami merasa terhormat bahwa komitmen kami terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan mendapat apresiasi melalui penghargaan pada tahun 2024. Dengan bangga, kami menerima penghargaan *SME Champion* dari Kementerian UMKM, mengapresiasi kemitraan kuat kami dengan UMKM dan pemasok lokal. Selain itu, kami juga meraih penghargaan pada ajang di *Creador ESG Impact Awards,* kategori *Community and Social Impact,* yang mencerminkan dedikasi kami dalam pengembangan masyarakat yang berdampak nyata.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai berbagai inisiatif tanggung jawab sosial dan pemberdayaan masyarakat kami serta dampaknya di tahun 2024, silakan merujuk pada bagian "Dampak terhadap Masyarakat Setempat" dalam laporan ini di halaman 81 hingga 83.

MEMBANGUN LINGKUNGAN KERJA YANG SUPORTIF

Seiring dengan pertumbuhan bisnis dan tanggung jawab ESG, kami menyadari bahwa peran karyawan sangatlah penting dalam mewujudkan visi perusahaan menjadi tindakan nyata.

Dalam upaya membangun lingkungan kerja yang aman dan suportif, kami menjalankan berbagai kampanye keselamatan kerja serta membentuk Panitia Pembina K3 ("P2K3") guna mendorong perbaikan berkelanjutan dalam aspek keselamatan di tempat kerja. Kami juga menyelenggarakan pelatihan rutin terkait Standar Operasional Prosedur ("SOP") keselamatan kerja, yang dibahas lebih lanjut dalam bagian terkait pada laporan ini.

- **Women and Children Empowerment:** providing comprehensive education and skill development programmes to uplift underserved women and children.
- **Environmental Sustainability:** initiating waste reduction and management campaigns and waste recycling programmes.
- **Micro, Small, and Medium Enterprises ("MSMEs") Empowerment:** supporting MSME through training and business facilitation.

In addition to investing in initiatives across these three pillars, we integrate our corporate social responsibility ("CSR") and operational efforts to enhance our impact in key ESG issues. In 2024, we focused on waste management, diverting more than 1,200 kg of waste from landfills by installing dropbox recycling stations developed by climate tech start-up Rekosistem at 10 of our stores, encouraging customers to use reusable shopping bags instead of plastic, and undertaking a river clean up programme in Samarinda in collaboration with World Cleanup Day ("WCD") Indonesia and the local community.

We are proud to share that our commitment to social and environmental responsibility was recognised with notable awards in 2024. Notably, we were honoured to receive the prestigious SME Champion award from the Ministry of MSMEs, which acknowledges our strong partnerships with MSMEs and local suppliers. Additionally, we were named a winner at the Creador ESG Impact Awards in the Community and Social Impact category, reflecting our dedication to meaningful community development.

For detailed information on our various social responsibility and community development initiatives and their impact in 2024, please refer to the "Impact on Local Communities" section of this report on pages 81 to 83.

FOSTERING A SUPPORTIVE WORK ENVIRONMENT

As our business and our ESG responsibilities grow, we recognise that our people are instrumental in translating our vision into meaningful action.

To foster a safe and supportive work environment, we conducted safety campaigns and established an OHS Committee (*Panitia Pembina K3* or P2K3), ensuring continuous improvements in workplace safety. We also introduced regular training on workplace safety Standard Operating Procedure ("SOP"), which is detailed in the relevant section of this report.

PESAN DARI DIREKTUR UTAMA KAMI
MESSAGE FROM OUR PRESIDENT DIRECTOR

Sejalan dengan itu, pembelajaran dan pengembangan (*learning and development* atau "L&D") tetap menjadi area fokus utama. Program-program yang dirancang bertujuan untuk membekali karyawan dengan keterampilan dan pengetahuan guna mengembangkan karier di perusahaan, memastikan ketersediaan talenta yang siap menempati peran kepemimpinan di masa depan.

In parallel, learning and development ("L&D") remains a key area of focus. Our targeted programmes provide employees with the tools and skills to advance their careers within the company, ensuring a sustainable pipeline of talent ready to take on leadership roles.

Di sepanjang tahun 2024, kami mendukung lebih dari 50 kegiatan olahraga dan kebugaran bagi karyawan sebagai upaya mendorong gaya hidup sehat dan aktif, sekaligus memperkuat komitmen kami terhadap kesejahteraan karyawan serta budaya kerja yang positif.

Meanwhile in 2024, we sponsored over 50 sporting and wellness activities for our employees to promote a healthy and active lifestyle, reinforcing our commitment to employee well-being and a thriving workplace culture.

PROSPEK KAMI: MENUJU DAMPAK BERKELANJUTAN

Pada tahun 2024, kami mengambil langkah penting dalam perjalanan keberlanjutan kami dengan menetapkan kerangka, kebijakan, dan ekspektasi utama dalam topik ESG yang krusial. Namun, kami menyadari bahwa berbagai upaya masih diperlukan untuk mewujudkan aspirasi kami menjadi dampak yang terukur di seluruh rantai nilai. Dengan pemahaman ini, fokus kami di tahun mendatang akan tertuju pada 4 (empat) area utama: penetapan *baseline* dan target ESG, keselarasan dengan standar pelaporan ESG, pengelolaan rantai pasokan yang bertanggung jawab, serta operasional ritel yang berkelanjutan.

Sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan, kami akan menjajaki peluang untuk melakukan penilaian terbatas terhadap emisi Cakupan 3 pada tahun 2025 sebagai bagian dari inventarisasi emisi GRK. Inisiatif ini akan memungkinkan kami menetapkan *baseline* emisi untuk Cakupan 1 dan Cakupan 2, serta data Cakupan 3 yang relevan, sebagai langkah awal dalam menyusun target pengurangan emisi di seluruh Grup. Secara paralel, kami juga akan menyusun *baseline* untuk metrik lingkungan lainnya, seperti intensitas energi dan pengelolaan limbah, untuk mendorong perbaikan kinerja secara berkelanjutan.

Dalam upaya mencapai standar keberlanjutan internasional, kami akan mengambil langkah untuk menyelaraskan praktik dan pelaporan kami dengan kerangka kerja keberlanjutan global, seperti Standar GRI dan International Financial Reporting Standards ("IFRS") S1 dan S2. Penyelarasan ini akan meningkatkan transparansi dan kredibilitas upaya keberlanjutan kami serta memfasilitasi perbandingan dengan pelaku industri di tingkat global.

OUR OUTLOOK: TOWARDS SUSTAINABLE IMPACT

In 2024, we took important steps forward on our sustainability journey, establishing key frameworks, policies, and expectations within crucial ESG topics. However, we recognise that continued efforts are needed to translate our aspirations into measurable impact across our value chain. With this in mind, our focus in the coming year will be on 4 (four) key areas: ESG data baselining and target setting, alignment with ESG reporting standards, responsible supply chain management, and sustainable retail operations.

As part of our ongoing commitment, we will explore opportunities to conduct a limited Scope 3 assessment in 2025 as part of our GHG emissions inventory. This initiative will help define a comprehensive emissions baseline across Scope 1 and Scope 2, complemented by selected Scope 3 data, laying the foundation for setting Group-wide emissions reduction targets. In parallel, we will establish baseline data for other key environmental metrics, including energy intensity and waste management, to support continuous performance improvement.

In striving towards international standards in sustainability, we are taking steps to align our practices and reporting with global sustainability frameworks such as the GRI Standards and the International Financial Reporting Standards ("IFRS") S1 and S2. These alignments will enhance the transparency and credibility of our sustainability efforts, while facilitating comparability with global peers.

PESAN DARI DIREKTUR UTAMA KAMI
MESSAGE FROM OUR PRESIDENT DIRECTOR

Membangun rantai pasokan yang bertanggung jawab juga menjadi prioritas utama kami. Sebagai kelanjutan dari Kode Etik Vendor yang akan disosialisasikan kepada pemasok, kami sedang mengembangkan program peningkatan kapasitas untuk membantu pemasok utama meningkatkan pemahaman dan kinerja mereka dalam aspek ESG.

Building a responsible supply chain is another key priority for us. Expanding upon our Vendor Code of Conduct, which we plan to socialise amongst our suppliers, we are developing capacity-building programmes to support our key suppliers in strengthening their ESG knowledge and performance.

Kami berkomitmen untuk melanjutkan penerapan praktik ritel berkelanjutan, termasuk mengoptimalkan efisiensi energi di toko, mengurangi penggunaan kemasan plastik sekali pakai, serta memperluas inisiatif *green warehouse*. Selain itu, kami akan berupaya memperluas dampak positif kami melalui program pemberdayaan masyarakat "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia" dengan memanfaatkan kolaborasi bersama masyarakat dan otoritas setempat untuk menciptakan manfaat sosial dan lingkungan yang berkelanjutan.

Within our operations, we will continue to implement sustainable retail practices, including optimising store energy efficiency, reducing single-use plastic packaging, and expanding green warehouse initiatives. We will also seek to amplify our positive impact through the "MR.D.I.Y. For Indonesia" community development programme, leveraging collaborative efforts with local communities and authorities to deliver lasting social and environmental benefits.

Fokus utama ini akan diperkuat oleh pengembangan dan penerapan kerangka kerja ESG di Grup Perseroan untuk lebih mengintegrasikan prinsip serta praktik keberlanjutan dalam operasional bisnis dan proses pengambilan keputusan kami.

These focus areas will be underscored by our development and implementation of a Group-wide ESG framework to further integrate sustainable principles and practices in our business operations and decision-making processes.

APRESIASI

Singkat kata, ini adalah periode penting dalam perjalanan kami. Dengan mengadopsi pendekatan inklusif and berorientasi ke depan dalam penciptaan nilai, yang mendorong keberlanjutan seiring dengan kemajuan bisnis, kami dapat membangun fondasi bagi MR.D.I.Y. Indonesia yang lebih kuat, berdampak, dan semakin kompetitif.

Sebagai penutup, kami mengucapkan terima kasih atas dukungan Bapak Ibu para pemangku kepentingan yang tiada henti, dan kami berharap dapat menyampaikan kemajuan kami dalam mewujudkan aspirasi serta komitmen di bidang keberlanjutan.

APPRECIATION

In short, this is a defining period in our journey. By embracing an inclusive and forward-looking approach to value creation that drives sustainability in harmony with business progress, we are laying the foundation for a stronger, more impactful, and ultimately more competitive MR.D.I.Y. Indonesia.

On this note, thank you for the unwavering support of our valued stakeholders, and we look forward to sharing our progress as we work towards achieving our aspirations and commitments in sustainability.

Jakarta, 28 April 2025



EDWIN CHEAH YEW HONG
Direktur Utama
President Director

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Mendorong Pertumbuhan yang Bertanggung Jawab / Advancing Responsible Growth

Mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh operasional kami dengan Kebijakan ESG
Integrating sustainability across our operations with ESG Policy

Menjadi penandatangan UN Global Compact, inisiatif keberlanjutan korporasi terbesar di dunia
Became a signatory of the UN Global Compact, the world's largest corporate sustainability initiative

Penjualan
Sales

IDR 6,790 miliar / billion
(2023: IDR 3,905 miliar / billion)
↑ 73.9%

Jumlah Transaksi di seluruh toko[1]
Total Transaction across stores[1]

88.8 juta / million
(2023: 64.5 juta / million)
↑ 37.6%

Laba Tahun Berjalan
Profit for the Year

IDR 1,078 miliar / billion
(2023: IDR 353 miliar / billion)
↑ 205.6%

Pembelian dari Pemasok Lokal
Purchased from Local Suppliers

IDR 551 miliar / billion
(2023: IDR 475 miliar / billion)
↑ 16.0%

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan[2]
Economic Value Generated

IDR 6,893 miliar / billion
(2023: IDR 4,325 miliar / billion)
↑ 59.4%

Kontribusi Pajak kepada Pemerintah Indonesia
Tax Contributed to Government of Indonesia

IDR 433 miliar / billion
(2023: IDR 125 miliar / billion)
↑ 245.7%

[1] *Termasuk PT Mitra Indoguna Yasa ("MIY") dan entitas anak. MIY diakuisisi oleh Perseroan pada 31 Mei 2024*
Including PT Mitra Indoguna Yasa ("MIY") and its subsidiaries. MIY was acquired by the Company on 31 May 2024

[2] *Berdasarkan penerimaan dari pelanggan dan penerimaan atas lainnya*
Based on receipt from customer and receipt of others

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Pengelolaan Lingkungan Hidup / Environmental Stewardship

100%

Peralatan *material handling* bertenaga listrik di operasional gudang

Electric-powered material handling equipment in our warehouse operations

1,216 kg

Limbah berhasil dikumpulkan melalui inisiatif titik *dropbox* daur ulang dan pembersihan sungai bersama mitra eksternal

Waste collected through dropbox recycling stations and river clean up initiatives with external partners

100%

Limbah kemasan karton berhasil dialihkan dari TPA

Carton packaging waste successfully diverted from landfills

Menyelesaikan inventarisasi emisi GRK perdana kami, yang mencakup operasional dari emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2

Completed our inaugural GHG emissions inventory, covering our operational Scope 1 and Scope 2 emissions

Memberdayakan Karyawan Kami dan Masyarakat Setempat / Empowering Our People and Communities Around Us

Menetapkan dan menjalankan Kebijakan K3 di seluruh operasional bisnis

Formalised and implemented OHS Policy across all business operations

Meningkatkan pengembangan karyawan melalui pelatihan komprehensif

Enhancing employee development through comprehensive training

240,767

jam pelatihan / training hours

> 50

Kegiatan olahraga dan kebugaran bagi karyawan yang kami sponsori

Company-sponsored sporting and wellness activities for our employees

1,106

UMKM dari 38 provinsi menerima program pelatihan digitalisasi tingkat nasional

MSMEs from 38 provinces received a national-level digitisation training programme

Kode Etik Vendor diterapkan untuk memastikan pemasok menjalankan praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab

Implemented Vendor Code of Conduct ensuring suppliers uphold ethical and responsible business practices.

PENGHARGAAN DAN PRESTASI
AWARDS AND ACCOLADES



Kami dengan bangga menerima **3 (tiga) penghargaan bergengsi di World HRD Congress 2024:**
- Kontribusi Terbaik dalam Bidang Sumber Daya Manusia
- Penghargaan atas Keunggulan dalam Pelatihan
- Indonesia *Best Employer Brand 2024*

We are proud to receive **3 (three) prestigious awards at the World HRD Congress 2024**:
- Outstanding Contribution to Human Resource
- Award for Excellence in Training
- Indonesia Best Employer Brand 2024

Kami berhasil menerima rekor Museum Rekor Dunia Indonesia ("MURI") dalam kategori "Pelatihan Digitalisasi UMKM Secara Hybrid dengan Partisipasi dari Provinsi Terbanyak," dengan melibatkan 1.106 pelaku UMKM dari 38 provinsi di seluruh Indonesia

We achieved the **MURI award for "Hybrid MSME Digitalisation Training Involving the Most Provinces,"** empowering 1,106 MSMEs across all 38 provinces in Indonesia





Mendapatkan apresiasi yang membanggakan dari Kementerian UMKM sebagai **"UKM Champion - Mitra Unggulan pada Kategori Usaha Besar/Retail"**

Proudly received a prestigious award from the Ministry of MSMEs as **"UKM Champion - Partner of Excellence in the Big/ Retail Business Category"**

Kami dengan bangga menerima **penghargaan untuk kategori Dampak Komunitas & Sosial** di *Creador ESG Impact Awards 2024*

We were honoured in the Community & Social Impact category at the Creador ESG Impact Awards 2024



TENTANG KAMI
ABOUT US

Sebagai salah satu peritel perlengkapan rumah tangga terbesar di Indonesia, Perseroan mengoperasikan dan mengelola jaringan toko dengan merek MR.D.I.Y. Sejak membuka toko MR.D.I.Y. Indonesia pertama pada tahun 2017, Perseroan telah berkembang pesat dan mencapai pangsa pasar sekitar 25,2% berdasarkan penjualan pada tahun 2023, menurut Frost & Sullivan. Pada Desember 2024, Perseroan mengoperasikan 961 toko di 37 dari 38 provinsi di Indonesia.

Toko-toko Perseroan berlokasi strategis di area dengan lalu lintas tinggi, termasuk pusat kegiatan masyarakat, kawasan perbelanjaan, kawasan bisnis, dan pusat perbelanjaan, guna memastikan kemudahan akses bagi pelanggan. Perseroan menawarkan beragam produk yang mencakup 6 (enam) kategori utama: Kategori Alat Rumah Tangga dan Kategori Perabotan, Kategori Alat Tulis dan Olahraga, Kategori Perhiasan & Kosmetik, Kategori Perkakas, Kategori Mainan Anak, serta Kategori Lainnya*.

Perseroan mempertahankan struktur harga yang hemat dengan memanfaatkan skala ekonomi melalui pengadaan dalam jumlah besar di seluruh jaringan global MR.D.I.Y. Struktur operasional Perseroan yang efisien, pengelolaan toko yang terpusat, serta sistem distribusi yang optimal, didukung oleh digitalisasi ritel dan analitik berbasis data, semakin memperkuat efisiensi biaya. Pusat distribusi utama Perseroan di Kawasan Marunda Center, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, memasok produk ke toko-toko di seluruh Indonesia.

Pada 19 Desember 2024, Perseroan mencapai tonggak pencapaian utama dengan melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia (BEI atau IDX). Keberhasilan ini memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan serta menegaskan daya tarik proposisi nilai Perseroan kepada pelanggan melalui komitmen "Harga Selalu Hemat."

Pada 31 Desember 2024, persentase kepemilikan saham MR.D.I.Y. Indonesia terdiri atas 85,71% kepemilikan oleh Azara Alpina Sdn. Bhd., 8,23% kepemilikan oleh perusahaan internasional lainnya, 2,37% kepemilikan oleh peorangan Indonesia, 1,37% kepemilikan oleh perorangan asing, 1,26% kepemilikan oleh Agave Salmiana Sdn. Bhd., 0,73% kepemilikan oleh perusahaan Indonesia, dan 0,33% kepemilikan oleh Indosiam Pte. Ltd.

* Kategori Lainnya mencakup Aksesori Mobil, Peralatan Listrik, Hadiah, dan Aksesori Komputer & HP

As one of Indonesia's largest home improvement retailers, we operate and manage stores under the MR.D.I.Y. brand. Since opening our first MR.D.I.Y. Indonesia store in 2017, we have grown to capture an estimated 25.2% market share in sales in 2023, according to Frost & Sullivan. As of December 2024, we operate 961 stores across 37 out of 38 Indonesian provinces.

Our stores are strategically located in high-traffic areas, including community hubs, shopping districts, business parks, and malls, ensuring easy accessibility for customers. We offer a diverse product range across 6 (six) categories: Household Category and Furnishing Category, Stationery & Sports Category, Jewellery & Cosmetics Category, Hardware Category, Toys Category and Other Categories*.

We maintain low prices through economies of scale, leveraging bulk procurement across the global MR.D.I.Y. network. Our lean operating structure, centrally managed store operations, and efficient distribution systems, supported by digital retail and analytics, further enhance cost savings. Our central distribution centre in Kawasan Marunda Center, Bekasi Regency, West Java, supplies products to stores nationwide.

On 19 December 2024, we reached a major milestone with our IPO on the Indonesia Stock Exchange (*Bursa Efek Indonesia* or BEI or IDX). This achievement reaffirms the trust of our stakeholders and underscores the appeal of our "Always Low Prices" promise to customers.

As of 31 December 2024, MR.D.I.Y. Indonesia's shareholding percentage consists of 85.71% ownership by Azara Alpina Sdn. Bhd., 8.23% ownership by other international entities, 2.37% ownership by Indonesian individuals, 1.37% ownership by foreign individuals, 1.26% ownership by Agave Salmiana Sdn. Bhd., 0.73% ownership by Indonesian entities, and 0.33% ownership by Indosiam Pte. Ltd.

* Other Categories include Car Accessories, Electrical, Gifts, and Computer & Handphone Accessories

TENTANG KAMI
ABOUT US



HARGA SELALU HEMAT
ALWAYS LOW PRICES

10 KATEGORI PRODUK UNTUK KEBUTUHAN KELUARGA INDONESIA / 10 PRODUCT CATEGORIES FOR INDONESIAN FAMILY NEEDS

Alat Rumah Tangga
Household Appliance

Perabotan
Furnishing

Perkakas
Hardware

Alat Tulis & Olahraga
Stationery & Sports Equipment

Perhiasan & Kosmetik
Jewellery & Cosmetics

Mainan Anak
Toys

Aksesori Mobil
Car Accessories

Peralatan Listrik
Electrical

Hadiah
Gifts

Aksesori Komputer & HP
Computer & Handphone Accessories

TENTANG KAMI
ABOUT US

Pernyataan Visi dan Misi oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Visi, Misi, dan Nilai Inti kami dikembangkan bersama dengan Dewan Komisaris, Direksi, dan karyawan kami sesuai dengan tujuan Perseroan dan kepentingan para pemangku kepentingan kami. Sejak pencatatan saham kami pada 19 Desember 2024, Dewan Komisaris dan Direksi telah menilai visi dan misi kami relevan dengan tujuan bisnis kami saat ini dan berkomitmen untuk mencapainya.

Vision and Mission Statement by the Board of Commissioners and Board of Directors

Our Vision, Mission, and Core Values are developed together with our Board of Commissioners, Board of Directors, and our employees in accordance with our Company objectives and interests of our stakeholders. Since our listing on 19 December 2024, the Board of Commissioners and Board of Directors have assessed our vision and mission to be relevant to our current business objectives and are committed to achieving them.

VISI / VISION

Menjadi perusahaan ritel yang paling bernilai

To be the most valued retailer

MISI / MISSION

Menawarkan segalanya kepada semua orang, setiap hari, dengan harga selalu hemat

To offer everyone everything, everyday, at always low prices

NILAI INTI / CORE VALUES



Speed | Productivity | Openness | Teamwork



TENTANG KAMI
ABOUT US

KEHADIRAN KAMI

Pada tanggal 31 Desember 2024, Perseroan mengoperasikan 961 toko di seluruh Indonesia. Seluruh toko Perseroan dikelola secara langsung di properti sewa, tanpa menggunakan model waralaba atau perjanjian keagenan.

Jaringan toko Perseroan hadir di 7 (tujuh) wilayah Indonesia, mencakup 37 dari 38 provinsi, serta di 389 dari 514 kota dan kabupaten di Indonesia. Dari jumlah tersebut, 75% toko merupakan toko berdiri sendiri, sementara 25% berlokasi di pusat perbelanjaan. Setiap toko memiliki rata-rata lebih dari 18.000 *Stock Keeping Unit* (SKU).

Peta berikut menunjukkan jaringan distribusi geografis Perseroan.

OUR PRESENCE

As of 31 December 2024, we operate 961 stores across Indonesia. We operate all of our stores directly on properties that we rent, not through any franchise or agency agreements.

Our stores are present in 7 (seven) of Indonesia's regions, 37 out of 38 provinces, and 389 of the 514 cities and regencies in Indonesia. Of these, 75% of our stores are standalone shopfront stores, with the remaining 25% as retail mall-based stores. Each store has an average of more than 18,000 Stock Keeping Unit (SKU).

The map shows the geographical distribution of our store network.

Tabel berikut menunjukkan rincian jaringan toko Perseroan berdasarkan wilayah pada tanggal 31 Desember 2024.

The following table shows a breakdown of our store network by region as of 31 December 2024.

TOKO STORES	**TOKO YANG BERBASIS DI PUSAT PERBELANJAAN** RETAIL MALL-BASED STORES	**TOKO BERDIRI SENDIRI** STANDALONE SHOPFRONT STORES
961	240	721
WILAYAH REGIONS	**PROVINSI** PROVINCES	**KOTA DAN KABUPATEN** CITIES AND REGENCIES
7/7	37/38	389/514

TENTANG KAMI
ABOUT US



KEANGGOTAAN ASOSIASI
ASSOCIATION MEMBERSHIP



Keanggotaan Asosiasi / Association Membership	**Tahun Bergabung** / Joining Year
Asosiasi Corporate Counsel Indonesia / Indonesian Corporate Counsel Association	2024
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) / Indonesian Employer's Association	2024
Himpunan Peritel & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) / Indonesian Retail & Tenant Association	2020
Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO) / Indonesian Retail Merchants Association	2019

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY



Kami meyakini bahwa bisnis tidak hanya harus berjalan berdampingan dengan masyarakat, tetapi juga berperan aktif dalam mendorong pertumbuhan dan meningkatkan kesejahteraan bersama.

We believe that a business should not only coexist with society but also actively contribute to its growth and well-being.

Dengan mempertimbangkan secara cermat kebutuhan para pemangku kepentingan, masyarakat setempat, dan lingkungan hidup, kami berupaya mengembangkan strategi dan inisiatif berkelanjutan yang menciptakan manfaat bersama dengan prioritas bisnis. Dalam praktiknya, hal ini diwujudkan melalui berbagai upaya, baik melalui penerapan teknologi hemat energi dalam operasional bisnis kami maupun dengan menjalin kemitraan dengan masyarakat setempat untuk mendorong dampak positif.

By carefully considering the needs of our stakeholders, local communities and the environment, along with our business priorities, we strive to develop sustainable strategies and initiatives that create mutual benefit. In practice, this means seeking ways that our business can benefit from sustainability, whether by introducing energy-efficient technologies in our business operations or by partnering with local communities to drive positive impact.

Untuk mendorong nilai bersama, kami memanfaatkan proses keberlanjutan yang komprehensif, termasuk pelibatan pemangku kepentingan secara proaktif, proses penentuan materialitas, serta fokus pada pengelolaan dan mitigasi risiko. Upaya ini semakin diperkuat oleh kerangka keberlanjutan kami, yang menumbuhkan visi bersama dan tujuan yang selaras dalam perjalanan kami.

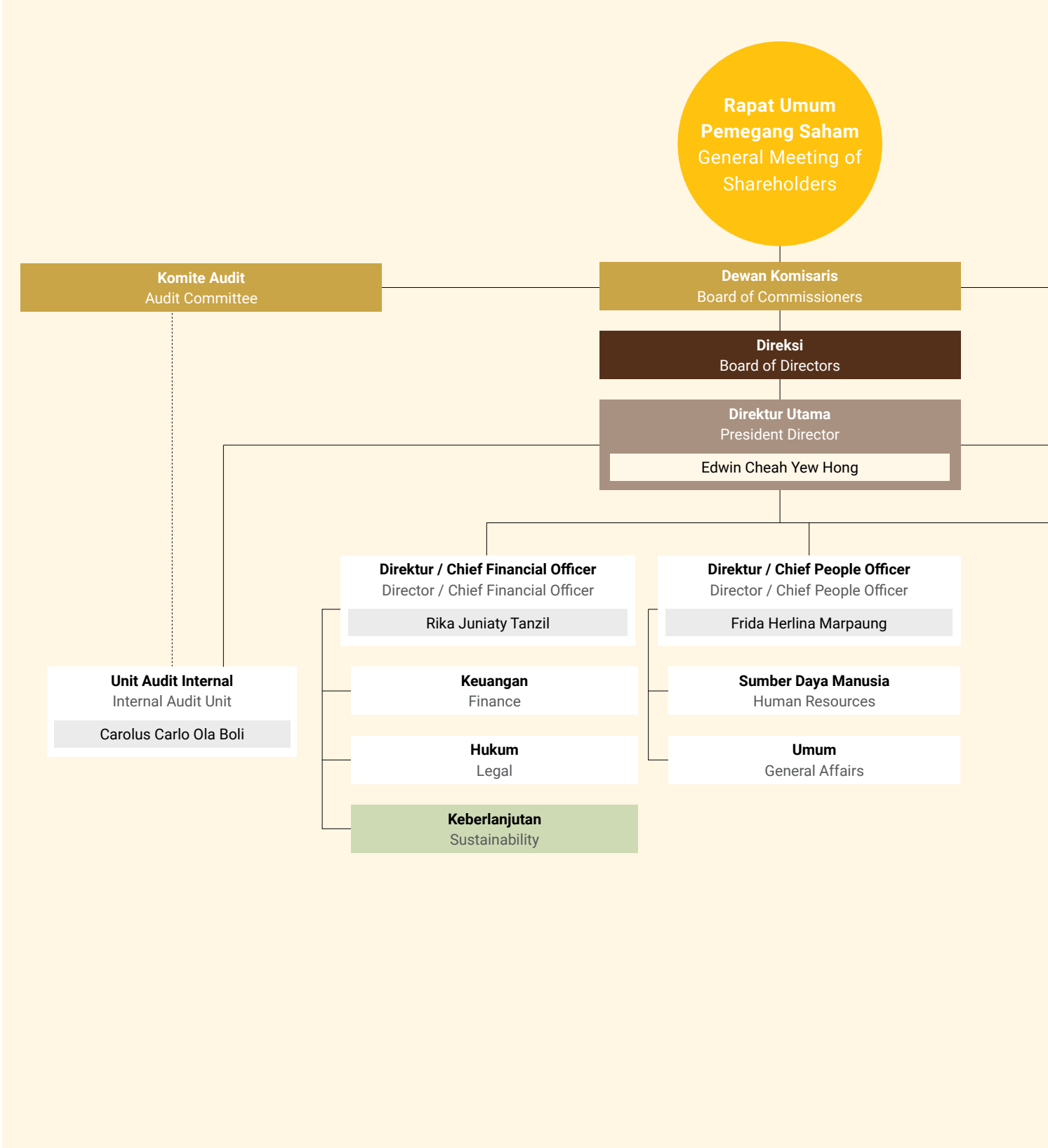
To drive shared value, we leverage comprehensive sustainability processes that include proactive stakeholder engagement, our materiality determination process and our focus on risk management and mitigation. This is further supported by our sustainability framework, which fosters a common vision and shared purpose on our journey.

Direksi merupakan tingkat tertinggi dalam tata kelola di MR.D.I.Y. Indonesia, yang memegang tanggung jawab utama atas strategi, tindakan, dan hasil keberlanjutan kami. Tanggung jawab utama Direksi mencakup menyetujui kebijakan terkait keberlanjutan, memvalidasi topik material, mengawasi pelaksanaan inisiatif keberlanjutan, serta secara konsisten memantau kemajuan kami terhadap target-target keberlanjutan.

The Board of Directors are the highest level of governance at MR.D.I.Y. Indonesia, assuming ultimate responsibility for our sustainability strategies, actions and outcomes. The key responsibilities of Board of Directors include approving sustainability-related policies, validating material topics, overseeing the execution of sustainability initiatives, and consistently monitoring our progress against sustainability-related targets.

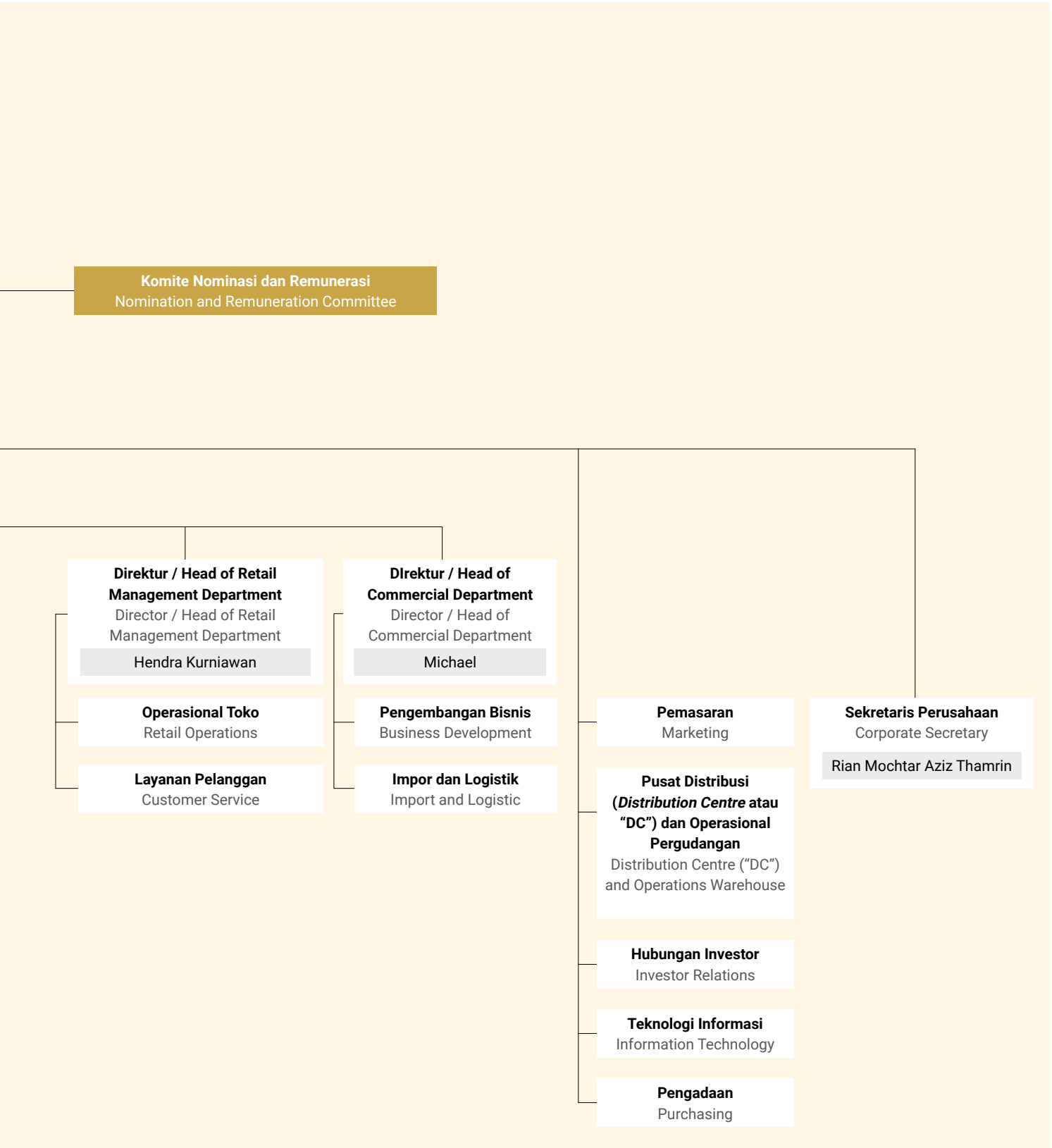
PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

Pada tanggal 31 Desember 2024, berikut adalah struktur organisasi Perseroan:



PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

As of 31 December 2024, the following is the organisational structure of the Company:



PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

Dalam menjalankan tugasnya, Direksi mengadakan pertemuan rutin untuk meninjau kemajuan inisiatif keberlanjutan yang sedang berlangsung, memastikan bahwa isu-isu utama dievaluasi, dikelola, dan dipantau secara memadai dan efektif. Direksi didukung oleh fungsi *Sustainability*, yang bertanggung jawab untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam seluruh bisnis kami serta melaksanakan strategi dan inisiatif keberlanjutan. Fungsi *Sustainability* secara rutin melaporkan perkembangan kepada Direksi, memungkinkan perbaikan berkelanjutan dalam praktik keberlanjutan kami.

In fulfilling its duty, the Board of Directors holds regular meetings to review the progress of our ongoing sustainability initiatives, ensuring that key issues are adequately and effectively evaluated, managed, and monitored. The Board of Directors is supported by the Sustainability function, who is responsible for integrating sustainability across our business and executing sustainability strategies and initiatives. The Sustainability function provides regular updates to the Board of Directors, enabling continuous improvements to our sustainability practices.

Karena keberlanjutan di MR.D.I.Y. Indonesia dikelola langsung oleh jajaran manajemen, penunjukan pengambil keputusan utama tidak dilakukan melalui proses khusus yang terpisah. Untuk mencegah konflik kepentingan, setiap keputusan diambil secara kolektif, mengacu pada kebijakan tata kelola perusahaan, dan berada di bawah pengawasan Direksi.

Given that sustainability at MR.D.I.Y. Indonesia is governed by the management of the Company, key decision-makers on sustainability are not nominated through a specific, separate process, and we protect against conflicts of interest by ensuring decisions are made collectively, guided by corporate governance policies and subject to oversight by the Board of Directors.

Upaya Direksi dalam mengelola keberlanjutan dievaluasi melalui proses tinjauan kinerja tahunan yang mencakup penilaian dan pengawasan terhadap perkembangan target keberlanjutan. Proses evaluasi ini dilakukan bersama dengan fungsi *Sustainability*. Untuk memperkuat pengelolaan yang bertanggung jawab, indikator kinerja utama terkait keberlanjutan telah diintegrasikan ke dalam evaluasi kinerja Direksi, memastikan bahwa keberlanjutan tetap menjadi fokus utama dalam pengambilan keputusan.

The Board of Directors' efforts in managing sustainability are evaluated through an annual performance review process, which includes an assessment of progress and oversight against sustainability targets. This evaluation process is conducted together with the Sustainability function. To reinforce responsible stewardship, key sustainability-related performance indicators have been integrated into the Board of Directors' performance evaluation, ensuring that sustainability remains central to decision-making.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Pelibatan pemangku kepentingan memegang peran penting dalam pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Melalui keterlibatan yang terarah, kami dapat memahami isu-isu yang paling penting bagi para pemangku kepentingan, sehingga memungkinkan kami merumuskan strategi dan inisiatif yang menciptakan nilai bersama.

Tabel pada halaman berikut merangkum pendekatan kami dalam berinteraksi dengan setiap kelompok pemangku kepentingan, bidang perhatian mereka, serta tanggapan kami.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Stakeholder engagement plays an important role in our approach to sustainability. Through purposeful engagement, we gain an understanding of the issues that matter most to our stakeholders, enabling us to formulate strategies and initiatives that deliver shared value.

The table on the next page outlines our approach to engaging each of our stakeholder groups, their respective areas of concern, and our response.

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

PELANGGAN / CUSTOMERS

▶ Metode dan Frekuensi Pelibatan / Methods and Frequency of Engagement:

Berkesinambungan:
- Toko MR.D.I.Y.
- Pusat panggilan pelanggan
- Email layanan pelanggan
- Situs web perusahaan
- Halaman media sosial

Ongoing:
- MR.D.I.Y. stores
- Customer call centre
- Customer service email
- Company website
- Social media pages

Sebagaimana Diperlukan:
- Kampanye iklan dan pemasaran digital

As Required:
- Advertising and digital marketing campaigns

▶ Bidang yang Diperhatikan / Areas of Concern:

- Variasi produk
- Harga produk
- Promosi
- Pengetahuan produk oleh staf
- Pengalaman pelanggan

- Product variety
- Product pricing
- Promotions
- Product knowledge of staff
- Customer experience

▶ Tanggapan Kami / Our Response:

- Menjaga keragaman produk yang terjangkau dengan prinsip "Harga Selalu Hemat"
- Memberikan diskon dan promosi melalui pemasaran di dalam toko dan halaman media sosial kami
- Secara rutin memperkenalkan produk baru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan

- Maintaining an affordable product range at "Always Low Prices"
- Providing discounts and promotions through in-store marketing and our social media pages
- Regularly introducing new products to meet customer needs

KARYAWAN / EMPLOYEES

▶ Metode dan Frekuensi Pelibatan / Methods and Frequency of Engagement:

Berkesinambungan:
- Program pelatihan karyawan
- Prosedur pengaduan

Ongoing:
- Employee training programmes
- Grievance procedure

Sebagaimana Diperlukan:
- Pelatihan, sosialisasi, dan kampanye K3

As Required:
- OHS trainings, socialisations, and campaigns

▶ Bidang yang Diperhatikan / Areas of Concern:

- Pelatihan dan pengembangan kompetensi
- Praktik ketenagakerjaan
- K3

- Training and competency development
- Labour practices
- OHS

▶ Tanggapan Kami / Our Response:

- Memanfaatkan saluran komunikasi internal, termasuk media internal, pertemuan, dan sesi berbagi, untuk berkomunikasi dengan karyawan
- Menjaga sistem *whistleblowing* agar karyawan dapat melaporkan praktik tidak etis atau ketidakpatuhan
- Menyediakan berbagai pelatihan internal dan eksternal melalui kanal *online* dan *offline*
- Mendukung pertumbuhan karyawan melalui penilaian kinerja rutin dan sistem promosi
- Menjaga fasilitas kerja yang memadai

- Leveraging internal communication channels, including internal media, gatherings, and sharing sessions, to communicate with our employees
- Maintaining our whistleblowing system for employees to report on unethical practices or non-compliances
- Providing a range of internal and external training through online and offline channels
- Supporting employee growth through regular performance appraisals and our promotion system
- Maintaining adequate work facilities

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

INVESTOR DAN PEMEGANG SAHAM / INVESTORS AND SHAREHOLDERS

► Metode dan Frekuensi Pelibatan / Methods and Frequency of Engagement:

Berkesinambungan:
- Halaman web Hubungan Investor MR.D.I.Y.
- Siaran pers

Triwulanan:
- Pengumuman hasil kinerja keuangan

Tahunan:
- Laporan Tahunan
- Rapat Umum Pemegang Saham

Sebagaimana Diperlukan:
- Pertemuan dan *roadshow* dengan analis serta investor

Ongoing:
- MR.D.I.Y. Investor Relations webpage
- Press releases

Quarterly:
Financial results announcements

Annually:
- Annual Reports
- General Meetings of Shareholders

As Required:
- Analyst and investor meetings and roadshows

► Bidang yang Diperhatikan / Areas of Concern:

- Strategi dan visi bisnis
- Kinerja bisnis
- Pertumbuhan berkelanjutan dan dividen
- Transparansi informasi mengenai kinerja keberlanjutan kami

- Business strategy and vision
- Business performance
- Sustainable growth and dividends
- Transparency of information on our sustainability performance

► Tanggapan Kami / Our Response:

- Memberikan pembaruan tepat waktu mengenai hasil kinerja strategis, operasional, dan keberlanjutan kami
- Mencapai kinerja keuangan yang kuat secara konsisten melalui eksekusi strategi yang terfokus

- Providing timely updates on our strategic, operational, and sustainability performance
- Delivering consistently strong financial performance through focused strategy execution

BADAN REGULATOR DAN LEMBAGA PEMERINTAH / REGULATORY BODIES AND GOVERNMENT AGENCIES

► Metode dan Frekuensi Pelibatan / Methods and Frequency of Engagement:

Berkesinambungan:
- Konsultasi
- Pertemuan/diskusi
- Kehadiran dalam seminar, forum, dan dialog
- Partisipasi dalam acara dan keterlibatan dengan regulator

Ongoing:
- Consultations
- Meetings/discussions
- Attendance in seminars, forums, and dialogues
- Participation in events and engagements with regulator

► Bidang yang Diperhatikan / Areas of Concern:

- Kerangka peraturan yang mengatur operasional bisnis dan perizinan produk
- Praktik keberlanjutan dan pelaporan
- Kepatuhan hukum, kewajiban, dan tanggung jawab regulasi

- Regulatory framework governing business operations and product licensing
- Sustainability practices and reporting
- Legal compliance, statutory duties, and responsibilities

► Tanggapan Kami / Our Response:

- Menjaga keterlibatan erat dengan otoritas dan lembaga terkait untuk memastikan kepatuhan penuh terhadap hukum dan peraturan

- Maintaining close engagement with relevant authorities and agencies to ensure full compliance with laws and regulations

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

PEMASOK / SUPPLIERS

▶ Metode dan Frekuensi Pelibatan / Methods and Frequency of Engagement:

Berkesinambungan:
- Pertemuan dan acara formal maupun informal
- Proses pendaftaran pemasok
- Kode Etik Vendor

Ongoing:
- Formal and informal meetings and events
- The supplier registration process
- Our Vendor Code of Conduct

Sebagaimana Diperlukan:
- Sesi berbagi produk dan jejaring
- Pertukaran produk

As Required:
- Product-sharing and networking sessions
- Exchange of products

▶ Bidang yang Diperhatikan / Areas of Concern:

- Penetapan harga produk
- Pengenalan produk baru ke toko kami
- Ketelitian dan efektivitas program orientasi
- Kekuatan hubungan dengan Perseroan
- Pengembangan bisnis
- Syarat kontrak dan syarat pembayaran

- Product pricing
- Introduction of new products to our stores
- Thoroughness and effectiveness of onboarding programme
- Strength of relationship with the Company
- Business development
- Contractual terms and terms of payment

▶ Tanggapan Kami / Our Response:

- Melakukan sesi keterlibatan pemasok secara reguler untuk membagikan strategi dan rencana masa depan kami
- Melibatkan pemasok dalam diskusi kolaboratif mengenai lanskap pasar dan tren
- Menjaga praktik pengadaan yang transparan dan etis
- Menyediakan syarat kontrak dan pembayaran yang sesuai dengan standar industri

- Conducting regular supplier engagement sessions to share our strategies and future plans
- Engaging suppliers in collaborative discussions on the market landscape and trends
- Maintaining transparent and ethical procurement practices
- Providing contractual and payment terms that are in line with industry standards

MASYARAKAT SETEMPAT / LOCAL COMMUNITIES

▶ Metode dan Frekuensi Pelibatan / Methods and Frequency of Engagement:

Berkesinambungan:
- Dialog dengan masyarakat
- Kegiatan pemberdayaan masyarakat

Ongoing:
- Community dialogues
- Community development activities

Sebagaimana Diperlukan:
- Mekanisme pengaduan

As Required:
- Grievance mechanism

▶ Bidang yang Diperhatikan / Areas of Concern:

- Pemberdayaan masyarakat
- Bantuan untuk tanggap bencana
- Peluang kerja

- Community development
- Assistance with disaster response
- Employment opportunities

▶ Tanggapan Kami / Our Response:

- Mendorong pemberdayaan masyarakat melalui inisiatif "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia"
- Merekrut penduduk setempat di area tempat kami beroperasi

- Driving community development through our "MR.D.I.Y. For Indonesia" initiatives
- Hiring local residents in the areas where we operate

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

MEDIA / MEDIA

► Metode dan Frekuensi Pelibatan / Methods and Frequency of Engagement:

Berkesinambungan:
- Siaran pers
- Wawancara
- Liputan media (elektronik dan cetak)

Ongoing:
- Press releases
- Interviews
- Media coverage (electronic and print)

Sebagaimana Diperlukan:
- Konferensi pers

As Required:
- Press conferences

► Bidang yang Diperhatikan / Areas of Concern:

- Pembaruan tentang inisiatif ESG dan kinerja bisnis
- Kejelasan materi komunikasi yang diberikan

- Updates on ESG initiatives and business performance
- Clarity of communication material provided

► Tanggapan Kami / Our Response:

- Memberikan informasi terbaru kepada media mengenai inisiatif strategis, operasional, dan keberlanjutan kami serta kinerjanya
- Mengadakan pertemuan tatap muka untuk membagikan perkembangan yang layak diberitakan
- Menyediakan materi yang memadai dalam siaran pers
- Menjaga keterlibatan erat dengan media

- Keeping the media informed of our strategic, operational, and sustainability initiatives and performance
- Holding face-to-face media engagement to share newsworthy developments
- Providing adequate materials in press releases
- Maintaining close engagement with the media



PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

TOPIK MATERIAL KAMI

Pada tahun 2024, kami melakukan penilaian materialitas perdana kami untuk mengidentifikasi topik keberlanjutan yang paling berdampak terhadap bisnis serta menjadi perhatian utama para pemangku kepentingan.

Penilaian ini dilakukan melalui 4 (empat) tahapan berikut:

OUR MATERIAL TOPICS

In 2024, we undertook our first materiality assessment, aiming to identify the sustainability topics that most impact our business and the considerations of our stakeholders.

The assessment followed the 4 (four) steps listed below:

TAHAP 1 - IDENTIFIKASI / STEP 1 - IDENTIFICATION

Kami mempelajari kerangka pelaporan keberlanjutan dan laporan yang dirilis oleh peritel internasional sejenis serta rekan industri untuk menyusun daftar topik potensial yang perlu dipertimbangkan.

We studied sustainability reporting frameworks and reports released by comparable international retailers and industry peers to create a list of potential topics for consideration.

TAHAP 2 - SURVEI MATERIALITAS / STEP 2 - MATERIALITY SURVEY

Kami melakukan survei kepada pemangku kepentingan internal dan eksternal utama termasuk pemegang saham dan investor, karyawan, pelanggan, lembaga regulator dan instansi pemerintah, masyarakat setempat, mitra bisnis, pemasok, anggota media, dan anggota organisasi non-pemerintah (*non-governmental organisations* atau "NGO") dengan meminta setiap responden untuk menilai topik-topik berdasarkan pentingnya topik tersebut bagi bisnis kami (pemangku kepentingan internal) atau relevansinya dengan kebutuhan mereka (pemangku kepentingan eksternal).

We surveyed key internal and external stakeholders including our shareholders and investors, employees, customers, regulatory bodies and government agencies, local communities, business partners, suppliers, members of the media, and members on non-governmental organisations ("NGOs") asking each respondent to rate the topics based on their relative importance to our business (internal stakeholders) or relevance to their needs (external stakeholders).

Setelah itu, kami mengadakan diskusi kelompok terfokus dengan pemangku kepentingan utama untuk mendapatkan wawasan lebih lanjut tentang pentingnya setiap topik, yang kemudian membantu kami dalam menyempurnakan peringkat topik-topik tersebut.

Following this, we conducted focus group discussions with key stakeholders to gain further insight into the importance of each topic, leading us to refine our ranking of the topics.

TAHAP 3 - PENENTUAN MATERIALITAS / STEP 3 - MATERIALITY DETERMINATION

Berdasarkan survei dan diskusi kelompok terfokus, kami menyusun 10 (sepuluh) topik teratas berdasarkan urutan pentingnya.

Based on the survey and focus group discussions, we shortlisted the top 10 (ten) topics by order of importance.

TAHAP 4 - VALIDASI / STEP 4 - VALIDATION

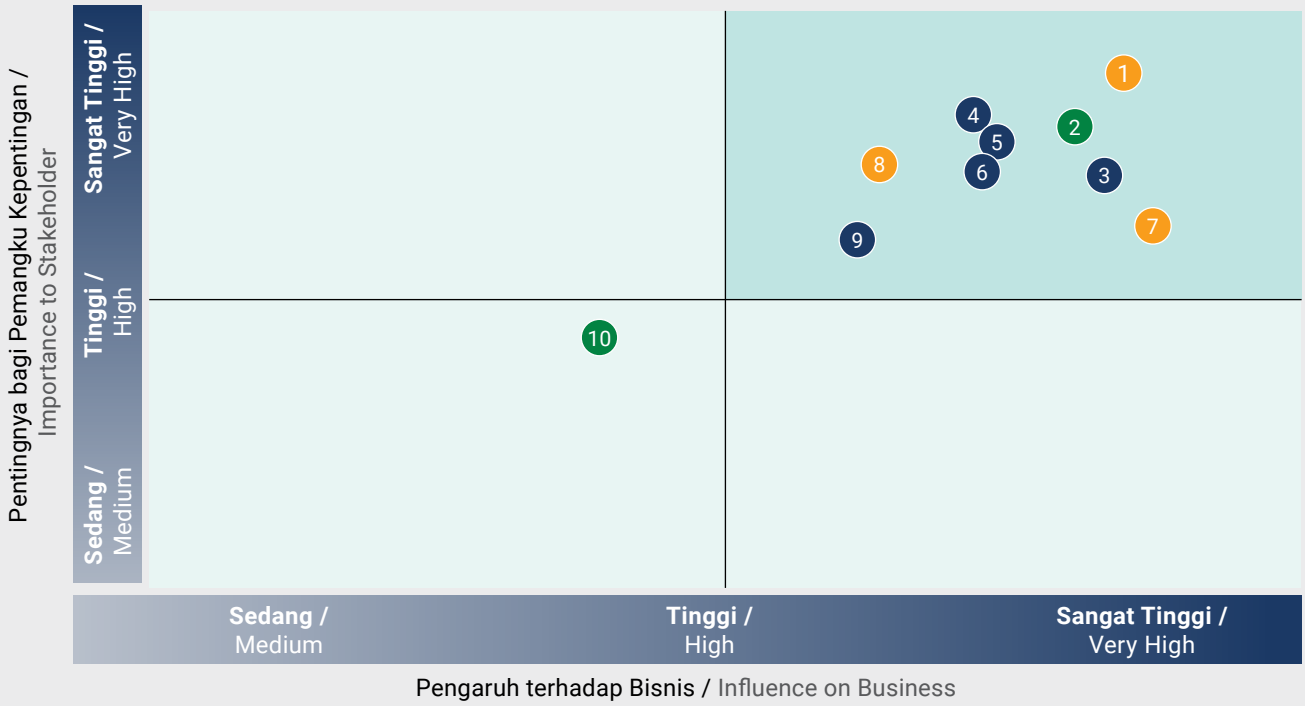
Kami membagikan topik material yang telah disaring kepada Direksi untuk mendapatkan persetujuan.

We shared our shortlisted material topics with the Board of Directors for approval.

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

10 (sepuluh) topik utama yang diidentifikasi melalui proses ini dipetakan dalam matriks materialitas di bawah, yang menggambarkan tingkat kepentingannya terhadap bisnis kami (sumbu X) dan para pemangku kepentingan kami (sumbu Y).

The top 10 (ten) topics identified through this process are plotted within the materiality matrix below, illustrating their respective significance to our business (X-axis) and our stakeholders (Y-axis).



Lingkungan / Environmental | Sosial / Social | Tata Kelola dan Ekonomi/ Governance and Economic

1. Dampak terhadap Masyarakat Setempat
   Impact on Local Communities
2. Pengelolaan Limbah
   Waste Management
3. Kinerja Ekonomi
   Economic Performance
4. Etika Bisnis dan Kepatuhan
   Business Ethics and Compliance
5. Kualitas dan Keamanan Produk
   Product Quality and Safety
6. Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab
   Responsible Supply Chain
7. Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan
   Employee Engagement, Well-being, and Development
8. Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja
   Workplace Health and Safety
9. Pelibatan Pelanggan
   Customer Engagement
10. Perubahan Iklim dan Emisi GRK
    Climate Change and GHG Emissions

Ke depan, kami akan melakukan proses penilaian materialitas yang serupa secara berkala untuk memastikan bahwa pelaporan kami terus mencerminkan topik dan isu terpenting di industri kami serta lanskap keberlanjutan secara keseluruhan.

Moving forward, we intend to carry out a similarly robust materiality assessment process periodically to ensure that our reporting continues to reflect the most important topics and issues in our industry and the sustainability landscape as a whole.

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

KERANGKA KEBERLANJUTAN KAMI

Sejalan dengan penilaian materialitas yang kami jalankan, kami mengembangkan Kerangka Keberlanjutan untuk mendorong upaya yang terfokus dan dampak positif dalam keberlanjutan ke depan.

Kerangka kerja ini mengintegrasikan topik-topik material yang telah kami identifikasi, mengklasifikasikannya sesuai dengan tema strategis, dan menyelaraskannya dengan tujuan strategis utama yang dikembangkan di tingkat global oleh MR.D.I.Y. Group (M) Berhad. Melalui ini, kami bertujuan untuk menyatukan seluruh tim di belakang visi bersama tentang apa arti keberlanjutan dan mendorong upaya yang lebih terarah untuk memaksimalkan dampak positif.

OUR SUSTAINABILITY FRAMEWORK

In tandem with our materiality assessment, we developed our Sustainability Framework to drive focused action and impact in sustainability moving forward.

The framework integrates the material topics we identified, classifies them according to their strategic theme, and aligns them to high-level strategic intents developed at the global level by MR.D.I.Y. Group (M) Berhad. Through this, we aim to unite our people behind a common vision of what sustainability means and drive more purposeful action towards maximising positive impact.

Tema Strategis Strategic Themes	**Tujuan Strategis** Strategic Intent	**Topik Material** Material Topics
Mendorong Pertumbuhan yang Bertanggung Jawab **Advancing Responsible Growth**	Menciptakan dampak sosial-ekonomi yang positif melalui karyawan yang kami rekrut, pemasok yang kami ajak bekerja sama, pajak yang kami bayarkan, dan investasi yang kami lakukan, sembari menjunjung tinggi praktik bisnis yang etis dan tata kelola yang bertanggung jawab. Create positive socio-economic impact through the employees we hire, suppliers we work with, taxes we pay, and investments we make, while upholding ethical business practices and responsible governance.	Kinerja Ekonomi Economic Performance
		Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance
		Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety
		Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain
		Pelibatan Pelanggan Customer Engagement
Pengelolaan Lingkungan Hidup **Environmental Stewardship**	Meminimalkan jejak lingkungan kami dengan mengelola sumber daya yang kami gunakan dan pengolahan akhir secara bertanggung jawab. Minimise our environmental footprint by monitoring and responsibly managing the resources we consume and ensuring their proper disposal.	Pengelolaan Limbah Waste Management
		Perubahan Iklim dan Emisi GRK Climate Change and GHG Emissions
Memberdayakan Karyawan Kami dan Masyarakat Setempat **Empowering Our People and Communities Around Us**	Membangun tempat kerja yang suportif dan aman, yang mendorong pembelajaran dan pengembangan, serta berinvestasi pada inisiatif yang menciptakan dampak berkelanjutan bagi masyarakat setempat. Build nurturing and safe workplaces that encourage learning and development while investing in initiatives that deliver sustainable impact in local communities.	Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities
		Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development
		Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja Workplace Health and Safety

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Perseroan berkomitmen terhadap tata kelola perusahaan (Corporate Governance atau "CG") yang baik. Komitmen ini diterjemahkan ke dalam memastikan semua badan tata kelola perusahaan yang baik sebagaimana disyaratkan oleh Peraturan OJK telah ditetapkan sebelum IPO Perseroan di Desember 2024. Ke depannya, Perseroan akan memastikan bahwa badan-badan tersebut akan berfungsi secara efektif memastikan penerapan tata kelola yang baik sejalan dengan Perseroan bergerak menuju pertumbuhan yang berkelanjutan.

Rapat Umum Pemegang Saham

Berdasarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, badan tata kelola Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS"), Dewan Komisaris, dan Direksi. Badan-badan ini menjalankan fungsinya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Anggaran Dasar Perseroan serta prinsip CG. Pelaksanaan fungsi tersebut didukung oleh berbagai Komite dan Sekretaris Perusahaan dalam rangka memastikan penerapan CG yang efektif.

RUPS merupakan badan tata kelola tertinggi dalam struktur Perseroan yang memiliki wewenang untuk memberi persetujuan terkait keputusan-keputusan penting, diantaranya adalah pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi, menentukan pengalokasian laba bersih, remunerasi untuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi, penunjukan akuntan publik untuk mengaudit informasi keuangan historikal, serta persetujuan atas transaksi material dan/atau transaksi yang mengandung benturan kepentingan sebagaimana diatur dalam ketentuan yang berlaku.

Sesuai dengan Anggaran Dasar, RUPS dapat diselenggarakan atas permintaan Dewan Komisaris atau satu atau lebih pemegang saham yang mewakili sekurang-kurangnya 10% dari jumlah seluruh saham dengan hak suara. Kuorum kehadiran RUPS dianggap terpenuhi jika lebih dari setengah dari total jumlah saham dengan hak suara yang sah hadir atau diwakili. Resolusi akan diadopsi melalui musyawarah untuk mencapai mufakat, dengan setiap saham memberi hak kepada pemegang saham tersebut untuk memberikan satu suara untuk satu lembar saham.

CORPORATE GOVERNANCE

The Company is committed to good corporate governance ("CG"). This commitment is translated into ensuring that all good corporate governance bodies, as required by OJK regulations, were established prior to the Company's IPO in December 2024. Moving forward, the Company will ensure that these bodies function effectively to ensure the implementation of good corporate governance while driving sustainable growth.

General Meeting of Shareholders

Pursuant to Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies and the OJK Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Governance Guidelines for Public Company, the Company's governance bodies consist of the General Meeting of Shareholders ("GMS"), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. These bodies carry out their functions in accordance with prevailing regulations, the Articles of Association and CG principles. Their roles are supported by various Committees and the Corporate Secretary, contributing to the effective implementation of CG.

The GMS serves as the highest governing body within the Company's structure, with authority to approve key corporate decisions including the appointment and dismissal of the member of Board of Commissioners and Board of Directors, allocation of net profit, determination of remuneration for the members of Board of Commissioners and Board of Directors, appointment of public accountant for the audit of historical financial information, and approval of certain material and conflict-of-interest transactions as stipulated by the applicable regulations.

In accordance with the Articles of Association, a GMS may be convened by the Board of Commissioners or one or more shareholders representing at least 10% of the total voting shares. A quorum is achieved when more than half of the total number of shares with valid voting rights are present or represented. Resolutions are adopted through deliberation with the aim of reaching consensus, with each share entitling the holder to one vote for one share held.

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris Perseroan menjalankan tugasnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas pada Peraturan OJK No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 33/2014"). Berdasarkan POJK 33/2014, Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan terhadap kebijakan pengelolaan, keseluruhan proses manajemen Perseroan dan operasional bisnisnya, serta memberikan bimbingan atau saran kepada Direksi.

Perseroan memiliki pedoman kerja bagi Dewan Komisaris yang memuat antara lain struktur dan keanggotaan, tugas dan tanggung jawab serta hak dan wewenang.

Sesuai dengan POJK 33/2014, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan rapat sekurang-kurangnya sekali dalam 2 (dua) bulan, serta rapat gabungan dengan Direksi sekurang-kurangnya sekali dalam 4 (empat) bulan. Selain itu, sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan, Dewan Komisaris dapat mengambil keputusan secara sirkuler sebagai pengganti rapat Dewan Komisaris.

Pada tahun 2024, kinerja Dewan Komisaris dievaluasi melalui penilaian mandiri serta penilaian formal oleh Komite Nominasi dan Remunerasi, yang mencakup aspek-aspek utama seperti pengawasan tata kelola, pengawasan manajemen risiko, serta partisipasi dalam pengambilan keputusan strategis. Dewan Komisaris turut berperan aktif dalam proses IPO Perusahaan dan membentuk komite-komite di bawah Dewan Komisaris sebagai bagian dari pelaksanaan fungsi pengawasan, sekaligus menegaskan komitmen terhadap penerapan CG.

Direksi

Direksi merupakan badan pengelola yang bertanggung jawab atas keseluruhan manajemen serta implementasi dari strategi jangka pendek dan jangka panjang Perseroan sesuai dengan tujuan dan ketentuan dalam Anggaran Dasar. Dengan kewenangan penuh untuk mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan, Direksi menjalankan tugasnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk POJK 33/2014. Untuk memastikan efektivitas pengawasan, Direksi menyelenggarakan rapat fisik secara rutin setiap bulan, dengan tingkat kehadiran 100% dari seluruh anggota sepanjang tahun 2024.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners carries out its duties in compliance with the prevailing laws and regulations, including but not limited to OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies ("POJK 33/2014"). In accordance with POJK 33/2014, the Board of Commissioners is responsible for supervising the management policies, the overall management of the Company and its business operations, and for providing advice to the Board of Directors.

The Company has a working guidelines for the Board of Commissioners that sets out, among others, the structure and membership, duties and responsibilities and rights and authority.

In line with POJK 33/2014, the Board of Commissioners is required to hold meetings at least once every 2 (two) months and convene joint meetings with the Board of Directors at least once every 4 (four) months. In addition, as stipulated in the Articles of Association, the Board of Commissioners may adopt circular resolutions in lieu of a formal meeting.

In 2024, the performance of the Board of Commissioners was evaluated through a self-assessment and a formal review by the Nomination and Remuneration Committee, covering key areas such as governance oversight, risk management supervision, and participation in strategic decision-making. The Board of Commissioners actively contributed to the Company's IPO process and played a critical role in establishing oversight committees, reinforcing its commitment to effective supervision and the implementation of CG.

Board of Directors

The Board of Directors serves as the governing body responsible for the overall management and implementation of short and long-term strategy of the Company, in line with its objectives and the provisions of the Articles of Association. Fully authorised to represent the Company both within and outside legal proceedings, the Board of Directors operates in compliance with prevailing laws and regulations, including POJK 33/2014. To ensure effective oversight, the Board of Directors holds regular physical meetings on a monthly basis, with all members recording a 100% attendance rate in 2024.

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

Evaluasi kinerja Direksi dilakukan melalui proses penilaian mandiri serta tinjauan formal oleh Komite Nominasi dan Remunerasi. Penilaian ini mencakup pelaksanaan tugas dan tanggung jawab, kinerja operasional dan keuangan, serta rencana pengembangan bisnis Perseroan. Hasil penilaian tersebut dimuat dalam laporan pertanggungjawaban yang disampaikan kepada Komite Nominasi dan Remunerasi.

The performance of the Board of Directors is evaluated through a self-assessment process and a formal review by the Nomination and Remuneration Committee. The assessment covers various aspects, including the implementation of duties and responsibilities, operational and financial performance, and the Company's business development plans. The results of the assessment are incorporated into the accountability report submitted to the Nomination and Remuneration Committee.

Pada tahun 2024, Direksi berhasil memimpin berbagai inisiatif strategis, termasuk pelaksanaan proses IPO Perseroan, akuisisi MIY beserta entitas anak, serta pencapaian target ekspansi toko. Direksi juga memperkuat penerapan CG melalui pembentukan fungsi Sekretaris Perusahaan dan penguatan fungsi Audit Internal.

In 2024, the Board of Directors successfully led several strategic initiatives, including the execution of the Company's IPO, the acquisition of MIY and its subsidiary, and the achievement of store expansion targets. The Board of Directors also strengthened the implementation of CG by establishing the Corporate Secretary function and enhancing the Internal Audit function.



Direksi terdiri dari anggota-anggota berikut:
The Board of Directors consists of the following members:

Nama / Name	**Posisi** / Position
1. **Edwin Cheah Yew Hong**	**Direktur Utama** / President Director
2. **Rika Juniaty Tanzil**	**Direktur** / Director
3. **Frida Herlina Marpaung**	**Direktur** / Director
4. **Hendra Kurniawan**	**Direktur** / Director
5. **Michael**	**Direktur** / Director

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

MANAJEMEN RISIKO

Kami menerapkan pendekatan manajemen risiko yang komprehensif dan ketat, dengan kesadaran penuh terhadap potensi dampak dari berbagai faktor operasional maupun eksternal terhadap keberlangsungan bisnis dan upaya keberlanjutan kami.

Pendekatan kami dalam manajemen risiko didasarkan pada kerangka *Enterprise Risk Management* ("ERM"), yang mendukung efektivitas pengelolaan risiko melalui hal-hal berikut:

- Merumuskan batasan dan tingkat toleransi risiko yang jelas untuk mendukung pengambilan keputusan yang terinformasi
- Menetapkan kebijakan manajemen risiko yang komprehensif
- Mendefinisikan dengan jelas akuntabilitas, ekspektasi, dan persyaratan pelaporan untuk semua pemangku kepentingan
- Menerapkan alur informasi risiko yang terstruktur serta proses eskalasi untuk memastikan visibilitas dan respons yang tepat waktu
- Mengembangkan bahasa risiko yang umum dipahami dan selaras dengan budaya serta praktik bisnis Perseroan

Kerangka ERM dibangun di atas tiga blok dasar, yang dijelaskan lebih lanjut di bawah ini:

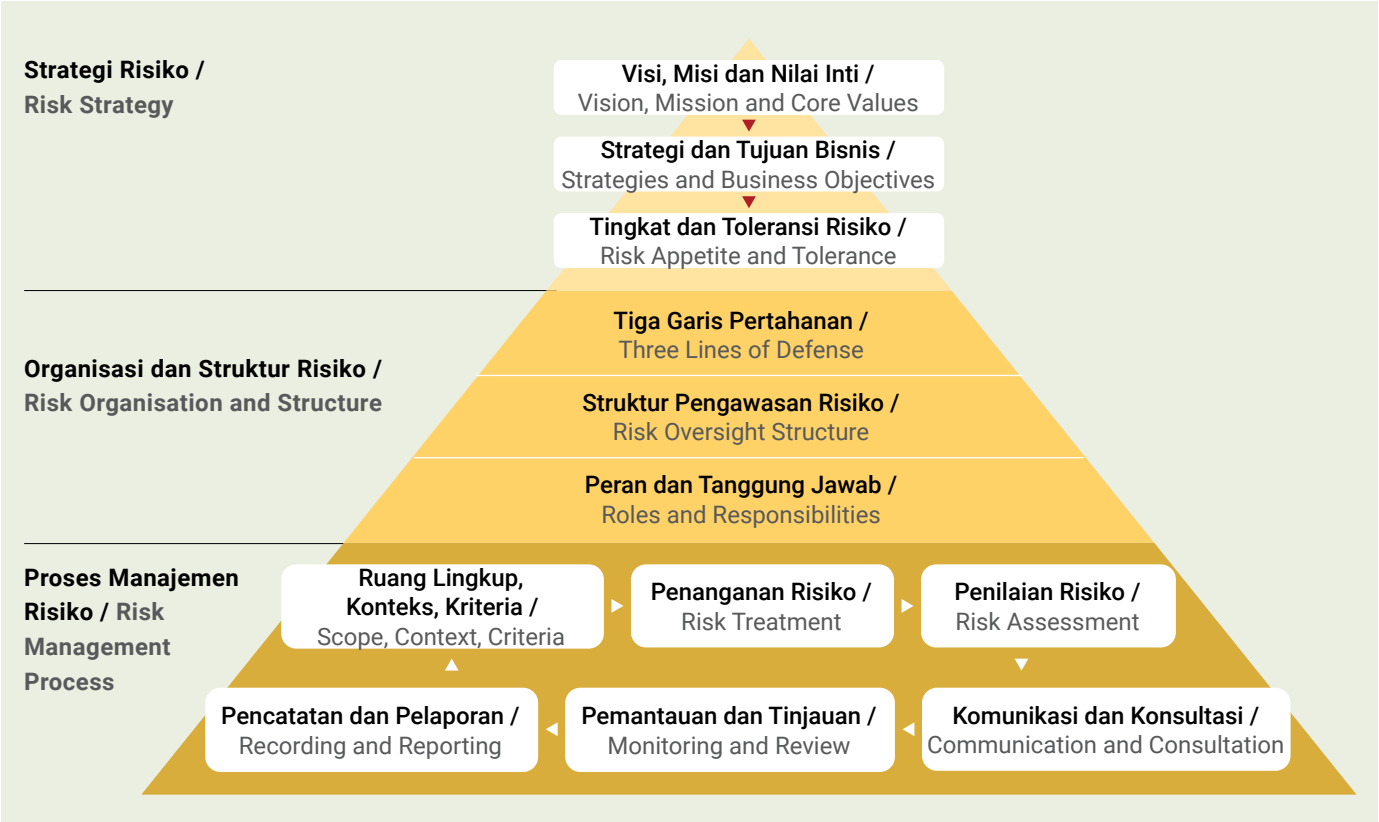
RISK MANAGEMENT

We adopt a comprehensive and stringent approach to risk management, cognisant of the potential impacts of various operational and external factors on our business and sustainability efforts.

Our approach is guided by our Enterprise Risk Management ("ERM") Framework, which supports effective risk management through the following:

- Articulating a clear risk appetite and tolerance to guide informed decision-making
- Defining a comprehensive risk management policy
- Establishing clear accountability, expectations and reporting requirements for all stakeholders
- Implementing structured risk information flows and escalation processes to ensure timely visibility and response
- Developing a common risk language that is aligned with our culture and business practices

The ERM Framework is built upon three building blocks, as detailed below:



PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

- **Strategi Risiko:** Memberikan arahan tentang bagaimana aspirasi kami (visi, misi, dan nilai inti) membimbing manajemen dalam merumuskan strategi dan tujuan bisnis, yang memengaruhi jenis dan jumlah risiko yang dapat diterima (Tingkat dan Toleransi Risiko).
- **Organisasi dan Struktur Risiko:** Menjelaskan struktur tata kelola kami terkait dengan manajemen risiko dan penerapan model Tiga Garis Pertahanan, selain garis pelaporan dan hubungan kerja antara masing-masing Tiga Garis Pertahanan (Struktur Pengawasan Risiko) serta peran dan tanggung jawab mereka.
- **Proses Manajemen Risiko:** Menyusun proses dan metodologi manajemen risiko kami, yang mengatur pendekatan umum kami dalam melaksanakan proses-proses utama terkait dengan risiko.

- **Risk Strategy:** Provides direction on how our aspirations (vision, mission, and core values) guide the management in formulating strategies and business objectives, which influence what types and amounts of risk are acceptable (Risk Appetite and Tolerance).
- **Risk Organisation and Structure:** Describes our governance structure in relation to risk management and our adoption of the Three Lines of Defense model, in addition to the reporting line and working relationship between each of the Three Lines of Defense (Risk Oversight Structure) and their roles and responsibilities.
- **Risk Management Process:** Outlines our risk management processes and methodology, stipulating our general approach in carrying out key processes in relation to risk.

Untuk memperkuat pengelolaan atas 10 (sepuluh) isu material yang telah diidentifikasi melalui penilaian materialitas, kami melakukan analisis terhadap risiko dan peluang yang terkait dengan masing-masing isu tersebut. Hasil temuan kami disajikan pada bagian berikut:

To strengthen our management of the 10 (ten) material topics identified via our materiality assessment, we conducted a risk and opportunity analysis for each issue. Our findings are detailed in the following section:

Topik Material / Material Topics	**Risiko dan Peluang /** Risks and Opportunities	**Pemangku Kepentingan yang Terdampak /** Stakeholders Impacted
Dampak terhadap Masyarakat Setempat / Impact on Local Communities	Komitmen terhadap tanggung jawab sosial memperkuat kepercayaan masyarakat, meningkatkan reputasi, serta mendorong inovasi dan kolaborasi. Commitment to social responsibility strengthens community trust, enhances our reputation, and fosters innovation and collaboration. Mengabaikan keterlibatan dengan masyarakat dapat mengikis modal sosial, merusak reputasi, dan menimbulkan tekanan dalam hubungan dengan pemangku kepentingan. Neglecting community engagement can erode social capital, damage our reputation, and strain stakeholder relationships.	

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

Topik Material / Material Topics	**Risiko dan Peluang /** Risks and Opportunities	**Pemangku Kepentingan yang Terdampak /** Stakeholders Impacted
Pengelolaan Limbah / Waste Management **Perubahan Iklim dan Emisi GRK /** Climate Change and GHG Emissions	Pendekatan lingkungan hidup yang proaktif mendorong inovasi, memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, meningkatkan efisiensi, membedakan merek kami, dan membuka peluang pasar baru. A proactive environmental approach drives innovation, strengthens stakeholder relationships, improves efficiency, differentiates our brands and opens new market opportunities. Mengabaikan tanggung jawab lingkungan hidup dapat merusak reputasi dan menimbulkan tantangan hukum. Secara khusus, kegagalan dalam mengatasi risiko terkait iklim dapat menyebabkan dampak fisik yang serius, gangguan operasional dan lain-lainnya. Neglecting our environmental responsibilities can harm our reputation and lead to legal challenges, while failure to address climate-related risks in particular may lead to severe physical impacts, operational disruptions and more.	
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	Kinerja keuangan kami secara langsung memengaruhi keberlangsungan bisnis, peluang pertumbuhan, dan nilai bagi pemangku kepentingan. Our financial performance directly impacts business continuity, growth opportunities, and stakeholder value. Hasil yang kuat memungkinkan kami berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan sosial melalui pembayaran pajak, penciptaan lapangan kerja, kemitraan bisnis, dan investasi kepada masyarakat. Sebaliknya, kinerja yang lemah dapat mengancam komitmen-komitmen tersebut. Strong results enable us to contribute to economic and social development through tax contributions, job creation, business partnerships, and community investment, while weak performance could threaten these commitments.	
Etika Bisnis dan Kepatuhan / Business Ethics and Compliance	Menjaga standar etika tertinggi sangat penting untuk mempertahankan kepercayaan pemangku kepentingan dan kesuksesan jangka panjang. Setiap kelalaian dapat menyebabkan gangguan operasional, kerusakan reputasi, dan konsekuensi hukum. Maintaining the highest standards of conduct is essential for sustaining stakeholder trust and long-term success. Any lapse can lead to operational disruptions, reputational harm, and legal consequences.	

Pelanggan / Customers | Badan Regulator dan Lembaga Pemerintah / Regulatory Bodies and Government Agencies | Masyarakat Setempat / Local Communities

Investor dan Pemegang Saham / Investors and Shareholders | Pemasok / Suppliers | Karyawan / Employees | Media / Media

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

Topik Material / Material Topics	**Risiko dan Peluang /** Risks and Opportunities	**Pemangku Kepentingan yang Terdampak /** Stakeholders Impacted
Kualitas dan Keamanan Produk / Product Quality and Safety	Pertumbuhan penjualan dan pendapatan sangat bergantung pada kepercayaan pelanggan dan loyalitas merek, yang didasarkan pada kualitas dan keamanan produk. Pengelolaan yang tidak efektif dalam aspek-aspek ini dapat menyebabkan penarikan produk, masalah hukum, dan komplikasi lainnya yang berisiko signifikan terhadap stabilitas keuangan kami. Sales and revenue growth is highly dependent on customer trust and brand loyalty, which are built on product quality and safety. Ineffective management of these aspects can lead to product recalls, legal issues, and other complications which can pose significant risks to our financial stability.	
Rantai Pasokan Yang Bertanggung Jawab / Responsible Supply Chain	Manajemen rantai pasok yang efektif memungkinkan kami mengoptimalkan biaya, berkolaborasi secara efisien dengan pemasok, dan merespons kondisi pasar dengan cepat. Effective supply chain management enables us to optimise cost, collaborate effectively with suppliers, and respond to market conditions with agility. Mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam praktik rantai pasok kami dapat membantu mengurangi risiko lingkungan dan sosial. Sebaliknya, mengabaikannya dapat menyebabkan gangguan operasional, masalah kualitas, dan tanggung jawab hukum. Integrating sustainability into our supply chain practices can help mitigate environmental and social risks. Neglecting it can result in operational disruptions, quality issues, and legal liabilities.	
Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan / Employee Engagement, Well-being, and Development	Memastikan keterlibatan, kesejahteraan, dan pengembangan karyawan mendorong inovasi, kinerja, serta retensi talenta, sekaligus memperkuat citra merek kami. Ensuring employee engagement, well-being, and growth drives innovation, performance, and talent retention while strengthening our brand. Mengabaikan aspek-aspek ini dapat menurunkan semangat kerja, mengurangi kepuasan, dan menimbulkan potensi tanggung jawab hukum bagi Perseroan. Neglecting these areas can lower morale, reduce satisfaction, and create potential legal liabilities for the Company.	

Pelanggan / Customers | Badan Regulator dan Lembaga Pemerintah / Regulatory Bodies and Government Agencies | Masyarakat Setempat / Local Communities

Investor dan Pemegang Saham / Investors and Shareholders | Pemasok / Suppliers | Karyawan / Employees | Media / Media

PENDEKATAN KAMI TERHADAP KEBERLANJUTAN
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

Topik Material / Material Topics	**Risiko dan Peluang /** Risks and Opportunities	**Pemangku Kepentingan yang Terdampak /** Stakeholders Impacted
Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja / Workplace Health and Safety	Memprioritaskan kesehatan dan keselamatan karyawan dapat mengurangi kecelakaan kerja sekaligus menciptakan lingkungan kerja yang positif. Ketidakpatuhan terhadap peraturan di bidang ini dapat mengakibatkan konsekuensi hukum, kerusakan reputasi, dan risiko finansial. Prioritising employee health and safety reduces workplace accidents while promoting a positive work environment. Non-compliance with regulations in this area can lead to legal consequences, reputational damage, and financial risks.	
Pelibatan Pelanggan / Customer Engagement	Pertumbuhan penjualan dan pendapatan sangat bergantung pada kepercayaan pelanggan dan loyalitas merek, yang didasarkan pada kualitas dan keamanan produk. Pengelolaan yang tidak efektif dalam aspek-aspek ini dapat menyebabkan penarikan produk, masalah hukum, dan komplikasi lainnya yang berisiko signifikan terhadap stabilitas keuangan kami. Sales and revenue growth is highly dependent on customer trust and brand loyalty, which are built on product quality and safety. Ineffective management of these aspects can lead to product recalls, legal issues, and other complications which can pose significant risks to our financial stability.	

Pelanggan / Customers | Badan Regulator dan Lembaga Pemerintah / Regulatory Bodies and Government Agencies | Masyarakat Setempat / Local Communities

Investor dan Pemegang Saham / Investors and Shareholders | Pemasok / Suppliers | Karyawan / Employees | Media / Media

PENYELARASAN KAMI DENGAN UN SDGS
OUR ALIGNMENTS TO THE UN SDGS

Untuk memastikan bahwa setiap inisiatif dan tindakan kami memberikan kontribusi yang bermakna terhadap agenda pembangunan berkelanjutan global, kami telah menyelaraskan topik-topik material kami dengan UN SDGs.

In striving to ensure that our initiatives and actions contribute meaningfully to the global sustainable development agenda, we have aligned our material topics with the UN SDGs.

Penyelarasan serta kontribusi kami terhadap masing-masing tujuan dijabarkan sebagai berikut:

Our alignments and respective contributions to each of the goals are as follows:

UN SDG / UN SDGs	**Sejalan dengan Topik Material /** Aligned Material Topics	**Kontribusi Kami /** How We Contribute
 **Tanpa Kemiskinan** Mengentaskan segala bentuk kemiskinan di mana pun. **No Poverty** End poverty in all its forms everywhere.	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	• Membantu anggota masyarakat memperoleh penghasilan melalui peluang pekerjaan Helping community members earn income through employment opportunities • Mendukung kemajuan sosial-ekonomi jangka panjang melalui inisiatif pengembangan masyarakat yang berdampak nyata Supporting long-term socio-economic progress through meaningful community development initiatives
 **Tanpa Kelaparan** Mengakhiri kelaparan mencapai ketahanan pangan dan meningkatkan gizi dan mendukung pertanian berkelanjutan. **Zero Hunger** End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture.	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	• Menyalurkan bantuan kepada keluarga kurang mampu dan korban dari bencana alam melalui program "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia" Distributing aid to underprivileged groups and victims of natural disasters with our "MR.D.I.Y. For Indonesia" programme
 **Kehidupan Sehat dan Sejahtera** Menjamin kehidupan sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua di segala usia. **Good Health and Well-being** Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities • Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development • Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja Workplace Health and Safety	• Menyalurkan bantuan kepada komunitas yang terdampak bencana alam Channelling aid to communities affected by natural disasters • Mendorong karyawan kami untuk menjalani gaya hidup sehat dan aktif melalui kegiatan olahraga dan kebugaran yang disponsori oleh Perusahaan Encouraging our employees to lead a healthy, active lifestyle through company-sponsored sports and wellness programmes • Menjaga lingkungan kerja yang aman dan terlindungi melalui kebijakan yang terfokus, program pelatihan dan investasi Maintaining safe and secure working environments through focused policies, training programmes and investments

PENYELARASAN KAMI DENGAN UN SDGS
OUR ALIGNMENTS TO THE UN SDGS

UN SDG / UN SDGs	Sejalan dengan Topik Material / Aligned Material Topics	Kontribusi Kami / How We Contribute
 **Pendidikan Berkualitas** Menjamin pendidikan yang inklusif dan setara secara kualitas dan mendukung kesempatan belajar seumur hidup bagi semua. **Quality Education** Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all.	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities • Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development	• Mendukung UMKM melalui pelatihan keterampilan digital dan bidang-bidang penting lainnya Supporting MSMEs through training in digital skills and other key areas • Memberdayakan perempuan dan anak melalui program pendidikan dan pengembangan keterampilan yang komprehensif Uplifting women and children by providing comprehensive education and skill development programmes • Meningkatkan pertumbuhan dan pengembangan karyawan melalui program pelatihan yang dirancang secara khusus Empowering employee growth and development through tailored training programmes
 **Kesetaraan Gender** Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan semua perempuan dan anak perempuan. **Gender Equality** Achieve gender equality and empower all women and girls.	• Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development	• Menetapkan kebijakan pengembangan karir dan peningkatan keterampilan untuk memastikan bahwa semua karyawan memiliki akses yang adil dan setara terhadap peluang pertumbuhan Enabling equal pay and opportunity for women in line with our employment policy • Memastikan keterwakilan perempuan dalam manajemen kami berdasarkan keterampilan dan merit Ensuring female representation in our management according to skills and merit
 **Air Bersih dan Sanitasi Layak** Menjamin ketersediaan dan manajemen air dan Ssanitasi yang berkelanjutan untuk semua. **Water and Sanitation** Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all.	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	• Mengadakan program pembersihan sungai di Samarinda bekerja sama dengan WCD Indonesia dan masyarakat setempat Undertaking a river clean up programme in Samarinda in collaboration with WCD Indonesia and the local community
 **Energi Bersih dan Terjangkau** Menjamin akses terhadap energi yang terjangkau, dapat diandalkan, berkelanjutan dan modern bagi semua. **Affordable and Clean Energy** Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all.	• Perubahan Iklim dan Emisi GRK Climate Change and GHG Emissions	• Menerapkan teknologi hemat energi, seperti lampu LED dan refrigeran sistem pendingin udara yang ramah lingkungan di toko kami Implementing energy-efficient technologies, such as LED lighting and environmentally-friendly air-conditioning refrigerant at our stores • Menggunakan peralatan *material handling* yang seluruhnya bertenaga listrik untuk menggantikan mesin berbahan bakar di pusat distribusi Introducing fully electric material handling equipment to replace the use of fuel-based machinery at our central distribution centre

PENYELARASAN KAMI DENGAN UN SDGS
OUR ALIGNMENTS TO THE UN SDGS

UN SDG / UN SDGs	Sejalan dengan Topik Material / Aligned Material Topics	Kontribusi Kami / How We Contribute
Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, penyerapan tenaga kerja penuh dan produktif serta pekerjaan yang layak bagi semua. **Decent Work and Economic Growth** Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.	• Kinerja Ekonomi Economic Performance • Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain • Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development • Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja Workplace Health and Safety • Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	• Tenaga kerja kami dibayar sesuai atau di atas upah minimum Our workforce paid at the minimum wage or higher • Meluncurkan Program MR.D.I.Y. STAR *Management Trainee* Launched the MR.D.I.Y. STAR Management Trainee Programme • Seluruh karyawan memiliki kesempatan untuk mengikuti program pelatihan lanjutan guna mengasah keterampilan spesifik dan meningkatkan kesiapan mereka untuk menjalankan peran dengan tanggung jawab yang lebih tinggi All employees have the opportunity to participate in further training programmes to refine specific skills and increase their suitability for higher-responsibility roles • Menjaga lingkungan kerja yang aman dan terlindungi melalui kebijakan yang terfokus, program pelatihan dan investasi Maintaining safe and secure working environments through focused policies, training programmes and investments • Menyelenggarakan program pelatihan digitalisasi tingkat nasional untuk 1.106 UMKM Conducted a national-level digitisation training programme for 1,106 MSMEs
Industri, Inovasi, dan Infastruktur Membangun infrastruktur berketahanan mendukung industrialisasi yang inkulsif dan berkelanjutan serta mendorong inovasi. **Industry, Innovation and Infrastructure** Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialisation and foster innovation.	• Kinerja Ekonomi Economic Performance • Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain	• Menggunakan solusi berbasis teknologi dan otomatisasi sebisa di mana pun memungkinkan untuk meningkatkan operasional secare efisien Deploying technology-based solutions and automation where possible to increase operational efficiency • Penerapan peralatan *material handling* yang sepenuhnya bertenaga listrik di pusat distribusi kami Adopting fully electric material handling equipment at our central distribution centre • Menerapkan Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (“HRIS”) untuk meningkatkan efisiensi keseluruhan proses HR The implementation of Human Resource Information System (“HRIS”) to improve the overall efficiency of our HR processes

PENYELARASAN KAMI DENGAN UN SDGS
OUR ALIGNMENTS TO THE UN SDGS

UN SDG / UN SDGs	Sejalan dengan Topik Material / Aligned Material Topics	Kontribusi Kami / How We Contribute
 **Berkurangnya Kesenjangan** Mengurangi kesenjangan di dalam dan di antara negara-negara. **Reduced Inequalities** Reduce inequality within and among countries.	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities • Kinerja Ekonomi Economic Performance • Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain • Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan Employee Engagement, Well-being, and Development	• Memperluas dampak positif bagi komunitas prasejahtera melalui program "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia" Amplifying our positive impact on underprivileged communities through our "MR.D.I.Y. For Indonesia" programme • Mendistribusikan sebagian dari nilai yang kami ciptakan melalui upah dan bonus yang adil, serta pajak perusahaan kepada Pemerintah Distributing part of the value we create through fair wages and bonuses, as well as in corporate taxes to the Government • Memastikan praktik perekrutan yang adil dan kesempatan pengembangan karir berdasarkan keterampilan dan pengalaman Ensuring fair hiring practices and career advancement opportunities based on skills and experience • Memberdayakan UMKM untuk berperan lebih besar dalam rantai pasokan melalui program pelatihan dan akses ke pasar melalui jaringan toko global kami Empowering MSMEs to play a greater role in our supply chain with training programmes and market access through our global store network
 **Kota dan Pemukiman Yang Berkelanjutan** Mewujudkan kota-kota dan permukiman yang inklusif, aman, tangguh dan berkelanjutan. **Sustainable Cities and Communities** Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable.	• Product Quality and Safety Product Quality and Safety	• Meningkatkan kualitas ruang hidup perkotaan melalui pilihan produk pelengkapan rumah tangga berkualitas dan jaringan toko kami yang luas Enhancing urban living spaces with our quality selection of home improvement products and extensive store network

PENYELARASAN KAMI DENGAN UN SDGS
OUR ALIGNMENTS TO THE UN SDGS

UN SDG / UN SDGs	Sejalan dengan Topik Material / Aligned Material Topics	Kontribusi Kami / How We Contribute
Konsumsi dan Produksi Yang Bertanggung Jawab Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan. **Responsible Consumption and Production** Ensure sustainable consumption and production patterns.	• Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain • Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety • Pengelolaan Limbah Waste Management	• Mengoptimalkan kemasan produk dengan mengutamakan kemasan yang dapat digunakan kembali, didaur ulang, atau dapat terurai secara industri Optimising our product packaging to prioritise packaging that is reusable, recyclable, or industrially compostable • Menerapkan praktik produksi secara bertanggung jawab di seluruh rantai pasokan melalui Kebijakan ESG dan Kode Etik Vendor Enforcing responsible production practices across our supply chain through our ESG Policy and Vendor Code of Conduct • Memastikan bahwa semua produk diberi label yang sesuai dan dipasarkan secara bertanggung jawab dengan standar Pemerintah Indonesia Ensuring all our products are properly labelled and responsibly marketed in line with Indonesian Government standards • Menyediakan titik *dropbox* daur ulang bagi pelanggan untuk mendaur ulang limbah dari pembelian mereka, bekerja sama dengan Rekosistem Installing dropbox recycling stations for customers to recycle waste generated from their purchases in partnership with Rekosistem
Penanganan Perubahan Iklim Segera mengambil tindakan untuk melawan perubahan iklim dan dampaknya. **Climate Action** Take urgent action to combat climate change and its impacts.	• Perubahan Iklim dan Emisi GRK Climate Change and GHG Emissions	• Menggunakan peralatan *material handling* yang sepenuhnya bertenaga listrik di pusat distribusi untuk mengurangi penggunaan mesin berbahan bakar Deploying fully electric material handling equipment at our central distribution centre, thereby phasing our use of fuel-based machinery • Menerapkan teknologi hemat energi seperti lampu LED dan refrigeran pendingin udara yang ramah lingkungan untuk mengurangi jejak emisi kami Implementing energy-efficient technologies, such as LED lighting and environmentally-friendly air-conditioning refrigerant, to reduce our emissions footprint • Menetapkan *baseline* untuk emisi GRK untuk mendorong upaya pengurangan emisi yang lebih terfokus dan berdampak Establishing baseline for our GHG emissions to drive focused and impactful emissions reduction efforts

PENYELARASAN KAMI DENGAN UN SDGS
OUR ALIGNMENTS TO THE UN SDGS

UN SDG / UN SDGs	Sejalan dengan Topik Material / Aligned Material Topics	Kontribusi Kami / How We Contribute
 **Ekosistem Lautan** Mengkonservasi dan memanfaatkan secara berkelanjutan sumber data maritim, laut, dan samudera untuk pembangunan yang berkelanjutan. **Life Below Water** Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development.	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	• Berkontribusi dalam pemulihan Sungai Mahakam, mengangkat lebih dari 700 kg sampah dari jalur air yang penting bagi masyarakat setempat Contributing towards the restoration of the Mahakam River, removing more than 700kg of waste from a locally important waterway
 **Ekosistem Daratan** Melindungi, memulihkan, dan mendukung penggunaan yang bekelanjutan terhadap ekosistem daratan. **Life on Land** Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss.	• Pengelolaan Limbah Waste Management • Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	• Mengalihkan limbah yang dihasilkan dari operasi gudang kami dari TPA melalui daur ulang Diverting waste generated by our warehouse operations from landfill through recycling • Bekerja sama dengan NGO untuk menyelenggarakan kegiatan pembersihan limbah bersama masyarakat setempat Organising waste cleaning activities with the local community in collaboration with NGO
 **Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan Yang Tangguh** Memperjuangkan masyarakat yang damai dan inklusi dan menyediakan akses terhadap keadilan bagi semua. **Peace, Justice and Strong Institutions** Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels.	• Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance • Pelibatan Pelanggan Customer Engagement	• Menegakkan sikap nol toleransi terhadap penyuapan dan korupsi Enforcing our zero-tolerance stance towards bribery and corruption • Mematuhi seluruh peraturan nasional yang terkait hak asasi manusia, yang mencakup sembilan Konvensi Fundamental ILO yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia Remaining strictly in compliance with all national regulations pertaining to human rights, which encompass the nine Fundamental Conventions of the ILO as ratified by the Government of Indonesia • Melindungi data sensitif pelanggan dengan kerangka prosedural yang kuat untuk manajemen data, termasuk protokol keamanan data dan manajemen risiko siber, serta prosedur perlindungan data khusus Protecting sensitive customer data with a robust procedural framework for data management, including data security and cyber risk management protocols, as well as dedicated data protection procedures

PENYELARASAN KAMI DENGAN UN SDGS
OUR ALIGNMENTS TO THE UN SDGS

UN SDG / UN SDGs	Sejalan dengan Topik Material / Aligned Material Topics	Kontribusi Kami / How We Contribute
Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan Menguatkan perangkat implementasi dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan yang berkelanjutan. **Partnerships for the Goals** Strengthen the means of implementation and revitalise the global partnership for sustainable development.	• Dampak terhadap Masyarakat Setempat Impact on Local Communities	• Bekerja sama dengan masyarakat setempat, pihak berwenang, dan NGO untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan dalam masyarakat setempat di Indonesia Working with local communities, authorities and NGOs to create lasting positive impacts within local communities across Indonesia







MENDORONG PERTUMBUHAN YANG BERTANGGUNG JAWAB
ADVANCING RESPONSIBLE GROWTH

Sejalan dengan SDGs / Aligned with the SDGs



Kami berkomitmen pada pertumbuhan yang bertanggung jawab melalui etika yang kuat, kepatuhan terhadap peraturan, serta strategi ekonomi berkelanjutan. Kami menerapkan kebijakan nol toleransi terhadap penyuapan dan korupsi, menjunjung tinggi hak asasi manusia sesuai dengan konvensi Organisasi Perburuhan Internasional (International Labour Organization atau "ILO"), serta terus memperkuat sistem teknologi informasi ("TI") untuk mengatasi risiko keamanan siber dan privasi data. Kami juga terus mencatat kinerja ekonomi yang kuat, menciptakan nilai yang mendukung pemangku kepentingan, masyarakat, lingkungan hidup, serta pertumbuhan berkelanjutan bisnis kami.

We are committed to responsible growth guided by strong governance, regulatory compliance, and a sustainable economic strategy. We enforce a zero-tolerance policy on bribery and corruption, uphold human rights in line with the International Labour Organization ("ILO"), and continuously enhance our information technology ("IT") systems to address cybersecurity and data privacy risks. We consistently deliver solid economic performance, generating value that supports our stakeholders, communities, the environment, and the sustainable growth of our business.

Topik Material / Material Topics

- **Etika Bisnis dan Kepatuhan**
- **Kinerja Ekonomi**
- **Kualitas dan Keamanan Produk**
- **Pelibatan Pelanggan**
- **Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab**

- Business Ethics and Compliance
- Economic Performance
- Product Quality and Safety
- Customer Engagement
- Responsible Supply Chain

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

MENDORONG PERTUMBUHAN YANG BERTANGGUNG JAWAB

Bisnis kami beroperasi dalam ekosistem yang lebih luas, di mana tindakan kami memberikan dampak signifikan terhadap para pemangku kepentingan, masyarakat setempat dan lingkungan hidup. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menghadirkan dampak positif melalui praktik bisnis yang etis, standar kualitas dan keamanan produk yang ketat, pengalaman pelanggan yang unggul, serta pemantauan dan pengelolaan rantai pasokan kami secara saksama. Praktik-praktik yang bertanggung jawab ini tidak hanya mendukung pencapaian target finansial kami, tetapi juga memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan dan meningkatkan reputasi Perseroan di tengah dinamika pasar yang semakin kompetitif.

ADVANCING RESPONSIBLE GROWTH

Our business operates within a broader ecosystem, where our actions have significant impacts on our stakeholders, local communities, and the environment. As such, we are committed to delivering positive outcomes through ethical business conduct, rigorous product quality and safety standards, excellent customer experiences, and close monitoring and management of our supply chain. These responsible practices not only help us achieve our financial goals but also strengthen our stakeholder relationships and enhance our reputation in an increasingly competitive marketplace.

Etika Bisnis dan Kepatuhan / Business Ethics and Compliance

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Kami memandang etika bisnis sebagai bagian penting dari identitas organisasi kami dan berkomitmen menjalankan operasional secara berintegritas serta mematuhi seluruh peraturan dan ketentuan yang berlaku. Komitmen ini membangun kepercayaan, memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan dan membantu melindungi reputasi Perseroan sekaligus meminimalkan risiko hukum dan peraturan.

We view ethical business as a critical component of our identity as an organisation and are committed to operating with integrity while remaining fully compliant with all relevant laws and regulations. This commitment fosters trust, strengthens stakeholder relationships and helps safeguard our reputation while minimising legal and regulatory risks.

Pendekatan Kami / Our Approach

Anti Penyuapan dan Anti Korupsi

Kami berkomitmen untuk bertindak dengan integritas dalam setiap kegiatan bisnis dan memastikan kepatuhan penuh terhadap hukum dan peraturan yang berlaku. Sejalan dengan ini, kami menetapkan kebijakan toleransi nol *(zero tolerance)* terhadap suap dan korupsi serta telah menetapkan Kebijakan Anti Penyuapan dan Anti Korupsi ("APAK"), yang menguraikan larangan utama terhadap perilaku tidak etis sesuai dengan undang-undang yang berlaku, serta sanksi atas pelanggaran kebijakan.

Pada tahun 2024, semua karyawan, termasuk karyawan baru, diwajibkan menandatangani Surat Pernyataan Integritas. Dokumen ini merinci persyaratan hukum dasar APAK serta pedoman utama dari kebijakan kami. Inisiatif ini memastikan bahwa karyawan kami memahami standar APAK serta kewajiban mereka sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Anti-Bribery and Anti-Corruption

We are committed to acting with integrity in all business dealings and ensuring strict adherence to applicable laws and regulations. In line with this, we maintain a zero-tolerance policy towards bribery and corruption and have established an Anti-Bribery and Anti-Corruption ("ABAC") Policy, which outlines key restrictions on unethical conduct in line with applicable legislation, as well as the penalties for policy violations.

In 2024, all employees, including new hires, were required to sign a Letter of Integrity Statement. This document outlines fundamental ABAC legal requirements and key guidelines from our policy. It ensures that our employees are well-informed of our ABAC standards and understand their obligations under applicable legislation.

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

Menegakkan Hak Asasi Manusia

Operasional bisnis kami yang beragam melibatkan rantai pasokan yang kompleks, yang berpotensi menghadirkan risiko terhadap pelanggaran hak asasi manusia. Mengantisipasi hal ini, kami memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan lokal dan nasional yang relevan terkait hak asasi manusia, yang mencakup sembilan Konvensi Fundamental ILO yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia.

Undang-undang terkait hak asasi manusia yang kami patuhi meliputi Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, yang berkaitan dengan perlakuan adil dan hak-hak pekerja, Peraturan Pemerintah No. 36 Tahun 2021 tentang Upah Minimum, dan Undang-Undang No. 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia. Kami juga berkomitmen terhadap keselamatan di tempat kerja sesuai dengan Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 dan Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Selain itu, kami mematuhi Undang-Undang No. 7 Tahun 1984 tentang Pengesahan Konvensi Mengenai Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi Terhadap Wanita (Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women atau "CEDAW").

Selain itu, kami dipandu oleh kerangka kerja yang diakui secara internasional, termasuk UN Guiding Principles on Business and Human Rights, yang menyelaraskan kami dengan praktik terbaik global dalam perlindungan hak asasi manusia. Komitmen ini juga mencakup pencegahan praktik pekerja anak dan kerja paksa di seluruh lini operasional kami. Pada tahun 2024, kami secara resmi menjadi penandatangan UN Global Compact, menyelaraskan bisnis kami dengan praktik terbaik global dalam perlindungan hak asasi manusia.

Kebijakan ESG kami beserta berbagai peraturan Perseroan turut memperkuat komitmen ini di seluruh organisasi melalui pendekatan yang terstruktur dalam mengelola isu-isu terkait ketenagakerjaan apabila terjadi. Sementara itu, untuk mendorong praktik bisnis yang etis di seluruh rantai nilai, Kode Etik Vendor kami menguraikan persyaratan terkait praktik pengadaan secara etis dan tanggung jawab pemasok pada isu-isu utama seperti kompensasi yang adil, kondisi kerja yang aman, dan penghormatan terhadap hak asasi manusia.

Terakhir, kebijakan *whistleblowing* kami menyediakan saluran yang transparan dan akuntabel bagi para pemangku kepentingan untuk melaporkan setiap dugaan pelanggaran hak asasi manusia melalui email, telepon, atau WhatsApp.

Upholding Human Rights

Our diverse business operations involve complex supply chains, exposing us to the risk of potential human rights violations. In response, we ensure compliance with all relevant local and national regulations pertaining to human rights, which encompass the nine Fundamental Conventions of the ILO ratified by the Government of Indonesia.

Human rights-related laws that we comply with include Law No. 13 of 2003 on Manpower, which relates to fair treatment and workers' rights, and Government Regulation No. 36 of 2021 on Minimum Wage, and Law No. 39 of 1999 on Human Rights. We commit equally to workplace safety in line with Law No. 1 of 1970 and Government Regulation No. 50 of 2012 on Occupational Health and Safety. We also comply Law No. 7 of 1984 on the Ratification of Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women ("CEDAW").

Furthermore, we are guided by internationally recognised frameworks, including the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, align us to global best practices in human rights protection. This commitment also includes the prevention of child labor and forced labour across all our operations. In 2024, we officially became a signatory of the UN Global Compact, aligning our business with global best practices in human rights protection.

Our ESG Policy and various company regulations further institutionalise our commitment across our organisation by providing a structured approach to managing labour-related issues if and when they arise. Meanwhile, to promote ethical business conduct within our value chain, our Vendor Code of Conduct outlines requirements for ethical sourcing and supplier responsibility on key issues such as fair compensation, safe working conditions, and respect for human rights.

Lastly, our whistleblowing policies provide stakeholders with a transparent and accountable avenue to report any suspected human rights violations via email, phone, or WhatsApp.

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

Privasi dan Keamanan Data

Sebagai peritel berskala besar, kami menyadari risiko yang timbul dari pengelolaan data, termasuk informasi keuangan, produk dan data pribadi. Untuk semakin meningkatkan perlindungan terhadap risiko tersebut, kami secara aktif memperkuat sistem TI kami dengan protokol keamanan yang andal, guna meminimalkan risiko pelanggaran data serta dampak finansial, hukum dan reputasi yang dapat ditimbulkan.

Untuk mencegah akses yang tidak sah dan meminimalkan risiko kehilangan data, kami terus meninjau dan meningkatkan sistem, proses dan prosedur yang kami terapkan. Selain itu, kami juga menjalin kolaborasi erat dengan penyedia layanan dan vendor pihak ketiga untuk mengevaluasi dan memperkuat langkah-langkah keamanan, guna memastikan lingkungan keamanan data yang tangguh dan andal.

Untuk melindungi informasi sensitif, kami telah mengembangkan kerangka prosedural yang kuat untuk manajemen data, termasuk protokol keamanan data dan manajemen risiko siber, serta prosedur perlindungan data khusus. Kami juga menerapkan teknologi keamanan canggih seperti enkripsi, *firewall,* dan pencadangan data rutin guna memperkuat pertahanan kami terhadap ancaman siber.

Selain itu, kami secara rutin melakukan audit keamanan untuk mengidentifikasi kerentanan dan secara proaktif menangani berbagai risiko, terutama dalam menghadapi ancaman yang berkembang seperti *ransomware* dan pelanggaran data.

Transparansi Pajak

Pajak merupakan komponen penting dalam perekonomian suatu negara, berkontribusi pada penyediaan layanan publik, pembangunan ekonomi, dan keadilan sosial. Oleh karena itu, kepatuhan pajak mencerminkan komitmen Perseroan terhadap tanggung jawab sosial-ekonominya dan menunjukkan pendekatan yang adil dan transparan terhadap operasional bisnis.

Sebagai pembayar pajak yang bertanggung jawab, kami telah menetapkan prosedur untuk memastikan bahwa kami memenuhi seluruh kewajiban perpajakan sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku. Kami memastikan bahwa kepatuhan pajak kami dilakukan secara objektif dan tepat waktu, dengan sepenuhnya mematuhi undang-undang dan peraturan perpajakan Indonesia, termasuk Pajak Penghasilan (PPh), Pajak Pertambahan Nilai (PPN), dan Pajak Bumi dan Bangunan (PBB).

Data Privacy and Security

As a major retailer, we recognise the risks that arise from the data that we handle, which includes financial, product and personal information. To enhance protection against these risks, we actively reinforce our IT systems with robust security protocols, thereby minimising the risk of breaches and the financial, legal and reputational impacts they would cause.

To prevent unauthorised access and minimise the risk of data loss, we continuously review and enhance our systems, processes and procedures. Additionally, we collaborate closely with third-party service providers and vendors to assess and improve our security measures, ensuring a strong and resilient data security environment.

To protect sensitive information, we have developed a robust procedural framework for data management, including data security and cyber risk management protocols, as well as dedicated data protection procedures. Advanced security technologies, such as encryption, firewalls, and regular data backups, are also in place to strengthen our defences against cyber threats.

Furthermore, we conduct regular security audits to identify vulnerabilities and proactively address risks, particularly in response to evolving threats such as ransomware and data breaches.

Tax Transparency

Taxes are a critical component of a nation's economy, contributing to the provision of public services, economic development, and social equity. Therefore, tax compliance reflects a company's commitment to its socio-economic responsibilities and demonstrates a fair and transparent approach to business operations.

As a responsible taxpayer, we have established procedures to ensure that we fulfil our tax obligations in accordance with applicable laws and regulations. We ensure that our tax compliance is conducted objectively and promptly, adhering fully to Indonesian tax laws and regulations, including Income Tax (PPh), Value-Added Tax (PPN), and Land and Building Tax (PBB).

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

Anti-Trust dan Persaingan Usaha

Sebagai pemimpin pasar dalam industri yang sangat kompetitif, kami menyadari peran penting persaingan yang sehat dalam mendorong pasar yang dinamis dan inovatif yang menguntungkan konsumen.

Grup Perseroan kami berkomitmen penuh untuk mematuhi undang-undang *anti-trust* dan persaingan usaha yang relevan dengan kegiatan operasional kami. Sebagai wujud komitmen terhadap praktik bisnis yang etis, sepanjang tahun 2024 kami tidak terlibat dalam gugatan, sengketa, atau proses arbitrase terkait persaingan usaha dan isu *anti-trust* baik di Indonesia maupun di luar negeri.

Pelabelan Produk dan Pemasaran yang Bertanggung Jawab

Untuk menjaga kepercayaan pelanggan, kami berkomitmen untuk memastikan komunikasi yang akurat, bertanggung jawab, dan beretika dalam proses pemasaran, periklanan dan pelabelan produk.

Kami memastikan bahwa produk yang bersumber dari pemasok telah diberi label yang sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku. Hal ini mencakup kepatuhan terhadap standar seperti Standar Nasional Indonesia ("SNI") dan Keselamatan, Kesehatan, Keamanan dan Lingkungan ("K3L").

Selain itu, kami memastikan bahwa hak atas kekayaan intelektual diidentifikasi dan diperoleh jika diperlukan. Ketentuan ini berlaku untuk materi pemasaran, iklan, pengembangan produk baru, kampanye penjualan dan inisiatif lainnya yang memerlukan perlindungan tersebut.

Kebijakan dan Mekanisme *Whistleblowing*

Sejalan dengan komitmen kami untuk menjunjung standar etika tertinggi, kami telah menetapkan prosedur dan pedoman *whistleblowing* yang komprehensif. Seluruh ketentuan tersebut tercakup dalam Kebijakan *Whistleblowing* kami, yang menguraikan mekanisme pelaporan dan langkah-langkah perlindungan untuk menjaga kerahasiaan dan keamanan pihak pelapor.

Karyawan diminta untuk melaporkan setiap perilaku mencurigakan atau tidak etis, misalnya pelecehan dan kekerasan, melalui saluran pelaporan yang telah ditentukan, secara dengan menjaga kerahasiaan. Alamat email khusus *(id.whistleblowing@mrdiy.com)* dan nomor telepon atau WhatsaApp (+62 813 8515 4430) tersedia untuk menerima laporan *whistleblowing*, guna memastikan bahwa setiap laporan ditindaklanjuti secara cepat dan menyeluruh oleh tim dan personel tata kelola yang ditunjuk.

Anti-Trust and Competition

As market leaders in a highly competitive industry, we recognise the critical role that fair competition plays in fostering a dynamic and innovative marketplace that benefits consumers.

We, along with all our subsidiaries, are fully committed to adhering to anti-trust and competition laws relevant to our operations. As a result of our steadfast commitment to upholding ethical business practices, we were not involved in any lawsuits, disputes, or arbitration proceedings related to business competition and anti-trust issues or judicial matters, either within Indonesia or abroad, during 2024.

Product Labelling and Responsible Marketing

To maintain the trust of our customers, we are committed to maintaining accurate, responsible, and ethical communication in our marketing, advertising and product labelling processes.

We ensure that products sourced from suppliers are properly labelled in accordance with relevant laws and regulations set by the government. This includes compliance with standards such as SNI and K3L.

Additionally, we ensure that intellectual property rights are identified and obtained when required. This applies to marketing materials, advertisements, new product developments, sales campaigns and any other initiatives that may require such protections.

Whistleblowing Policy and Mechanism

In line with our commitment to upholding the highest ethical standards, we have established comprehensive whistleblowing procedures and guidelines. These are encapsulated in our formal Whistleblowing Policy, which outlines reporting mechanisms and safeguards to ensure the confidentiality and protection of whistleblowers.

Employees are encouraged to report any suspicious or unethical behaviour, such as harassment and assault, through designated reporting channels in confidence. A dedicated email address *(id.whistleblowing@mrdiy.com)* and phone number or WhatsApp (+62 813 8515 4430) are available for whistleblowing reports, ensuring that all submissions are promptly and thoroughly investigated by the appointed governance bodies and personnel.

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

Proses *whistleblowing* kami sepenuhnya selaras dengan UN Global Compact, yang memperkuat komitmen kami untuk menjunjung tinggi standar internasional dalam perilaku bisnis.

Our whistleblowing process is fully aligned with the Ten Principles of the UN Global Compact, reinforcing our commitment to upholding international standards in business conduct.

Kinerja Kami / Our Performance

Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi / Anti-Bribery and Anti-Corruption

	2024	2023
Jumlah Kasus Korupsi yang Terkonfirmasi / Number of Confirmed Corruption Incidents	**0**	0

Menegakkan Hak Asasi Manusia / Upholding Human Rights

	2024	2023
Jumlah Pengaduan terkait Isu Hak Asasi Manusia (Misalnya isu pekerja anak, pekerja paksa, dan lain-lain) dan Lingkungan Hidup yang Terbukti / Number of Substantiated Complaints Concerning Human Rights (e.g., issues on child labor, forced labor, etc.) and Environmental Violations	**0**	0

Privasi dan Keamanan Data / Data Privacy and Security

	2024	2023
Jumlah Pengaduan yang Terbukti Mengenai Pelanggaran Privasi Pelanggan atau Kehilangan Data / Number of Substantiated Complaints Concerning Breaches of Customer Privacy or Data Loss	**0**	0

Transparansi Pajak / Tax Transparency

Pada tahun 2024, kami memberikan kontribusi pajak sebesar Rp433 miliar kepada Pemerintah Indonesia.

In 2024, we contributed IDR 433 billion in taxes to the Government of Indonesia.

Kontribusi Pajak kepada Pemerintah Indonesia / Tax Contributed to Government of Indonesia

IDR 433 miliar / billion

(2023: IDR 125 miliar / billion)

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

Kebijakan dan Mekanisme *Whistleblowing*

Sebanyak 61 laporan *whistleblowing* diterima oleh Perseroan pada tahun 2024. Setelah dilakukan investigasi, hasilnya adalah sebagai berikut:

- 17 kasus diselesaikan melalui investigasi;
- 34 kasus dirujuk ke departemen atau fungsi terkait; dan
- 10 kasus dihentikan karena kurangnya bukti

Whistleblowing Policy and Mechanism

A total of 61 whistleblowing reports were received by the Company in 2024. Following investigations, the outcomes were as follows:

- 17 cases were concluded through investigation;
- 34 cases were referred to the relevant departments or functions; and
- 10 cases were dropped due to insufficient evidence

Kinerja Ekonomi / Economic Performance

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Kinerja ekonomi merupakan faktor kunci dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan penciptaan nilai, yang secara langsung memengaruhi kemampuan kami dalam mencapai target operasional dan menciptakan dampak positif di seluruh aspek ESG.

Economic performance is a critical driver of business growth and value creation, directly influencing our ability to reach our operational targets and create positive impact across the ESG spectrum.

Pendekatan Kami / Our Approach

Kami mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan melalui 3 (tiga) strategi utama: memperluas jaringan toko (untuk meningkatkan pendapatan), memanfaatkan pemasaran (untuk memperluas basis pelanggan) dan melakukan pemilihan produk secara aktif (untuk meningkatkan daya tarik produk dan preferensi konsumen).

We drive sustainable growth in economic value through our 3 (three) core strategies: expanding our store network (to drive revenue growth), leveraging marketing (to grow our customer base) and undertaking active product selection (to enhance the appeal of our products and drive consumer preference).

Strategi-strategi ini didukung oleh fokus yang ketat pada efisiensi biaya, yang menjadi kunci dalam mewujudkan proposisi “Harga Selalu Hemat”. Untuk mencapainya, kami memanfaatkan jaringan pengadaan global MR.D.I.Y., yang memungkinkan kami memperoleh barang dengan harga yang sangat kompetitif. Selain itu, kami menerapkan proses yang efisien di seluruh rantai nilai, mulai dari gudang hingga toko, untuk memaksimalkan keuntungan tanpa meningkatkan biaya operasional secara berlebihan.

These strategies are underscored by a rigorous focus on cost efficiency, which is critical to delivering on our proposition “Always Low Prices”. To achieve this, we leverage the MR. D.I.Y. global procurement network, which enables us to source goods at highly competitive, bulk prices. Furthermore, we implement streamlined processes across the value chain, from warehouse to store, to maximise profits without excessively increasing operating costs.

Untuk lebih meningkatkan efisiensi, kami menggunakan solusi berbasis teknologi dan otomatisasi di mana pun memungkinkan. Gudang dan toko kami menggunakan sistem Qube, sebuah sistem manajemen persediaan yang mendukung operasional gudang dan toko secara efisien melalui pemanfaatan wawasan berbasis data.

To further improve efficiencies, we deploy technology-based solutions and automation wherever possible. Our warehouses and stores employ the Qube system, an inventory management system that empowers efficient warehouse and store operations through data-driven insights.

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

Sementara itu, *robotic process automation* telah diterapkan di Departemen Keuangan kami, secara signifikan meningkatkan produktivitas staf departemen. Upaya ini diperkuat oleh praktik tata kelola yang kuat serta sistem pengendalian internal dan manajemen risiko yang kokoh, yang memastikan akuntabilitas dan stabilitas jangka panjang.

Meanwhile, robotic process automation has been deployed in our Finance Department, significantly increasing the productivity of the department's staff. These efforts are reinforced by strong governance practices and a robust internal control and risk management system, which ensure accountability and long-term stability.

Direksi, dengan dukungan dari Departemen Corporate Strategy, bertanggung jawab dalam mendorong berbagai inisiatif untuk meningkatkan kinerja ekonomi Perseroan. Di bawah arahannya, kami terus melakukan investasi modal untuk memperkuat infrastruktur dan produktivitas bisnis, mengembangkan program pelatihan dan pengembangan yang terarah untuk memperkuat keterampilan dan kompetensi karyawan, serta mengadopsi teknologi baru guna meningkatkan efisiensi operasional.

The Board of Directors, assisted by the Corporate Strategy Department, is responsible for driving initiatives to enhance the Company's economic performance. Under its guidance, we continue to make capital investments to improve business infrastructure and productivity, introduce targeted training and development programmes to strengthen employee skills and competencies and adopt new technologies to enhance operational efficiency.

Ke depan, kami akan terus mendorong penciptaan nilai ekonomi dengan berfokus pada 3 (tiga) strategi utama kami, sekaligus menjajaki dan berinvestasi dalam teknologi serta pendekatan yang dapat semakin meningkatkan efisiensi di seluruh rantai nilai kami.

Looking ahead, we will continue to drive economic value by focusing on our 3 (three) core strategies while seeking out and investing in technologies and approaches that can further enhance efficiencies across our value chain.

Kinerja Kami / Our Performance

Untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2024, kami menghasilkan dan mendistribusikan nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan sebagai berikut:

For the fiscal year ending 31 December 2024, we generated and distributed economic value to our stakeholders with totalling as follows:

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan / Economic Value Generated and Distributed

	2024	2023
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan[3] (Rp miliar) / Economic Value Generated (IDR billion)	**6,893**	4,325
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan[4] (Rp miliar) / Economic Value Distributed (IDR billion)	**6,130**	3,569

Hasil keuangan yang disajikan dalam tabel ini berdasarkan laporan keuangan yang telah diaudit. Untuk informasi lebih lanjut, silakan merujuk pada Laporan Tahunan 2024 kami di situs https://corporate-id.mrdiy.com/

The financial results presented in the table are based on our audited financial statements. For more detailed information, please refer to our Annual Report 2024 on https://corporate-id.mrdiy.com/

[3] *Berdasarkan penerimaan dari pelanggan dan penerimaan atas lainnya*
Based on receipt from customer and receipt of others

[4] *Berdasarkan pembayaran kepada pemasok, kepada karyawan, atas pajak, dan pembayaran atas biaya keuangan*
Based on payment to suppliers, to employees, for taxes, and payment of finance costs

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC



Kualitas dan Keamanan Produk / Product Quality and Safety

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Kualitas dan keamanan produk yang andal sangat penting untuk memastikan kenyamanan dan kepuasan pelanggan yang menjadi prioritas utama dalam bisnis kami. Komitmen ini memperkuat kepercayaan pelanggan, membangun loyalitas merek, dan meminimalkan risiko penarikan produk atau kerusakan reputasi, yang mendukung aspirasi kami untuk pertumbuhan berkelanjutan dan kepemimpinan pasar.

Reliable product quality and safety are essential to ensuring the well-being and satisfaction of our customers, which are paramount to our business. This commitment strengthens customer trust, builds brand loyalty, and minimises the risk of product recalls or reputational damage, supporting our ambition for sustainable growth and market leadership.

Pendekatan Kami / Our Approach

Kami telah menerapkan kebijakan dan prosedur komprehensif untuk menjaga standar tertinggi dalam kualitas dan keamanan produk.

We have implemented comprehensive policies and procedures to uphold the highest standards of product quality and safety.

Departemen Pengadaan kami bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengelola kualitas serta keamanan produk, sekaligus menjalin hubungan kerja yang erat dengan pemasok untuk memastikan kepatuhan terhadap standar kualitas yang telah kami tetapkan.

Our Purchasing Department is responsible for overseeing and managing the quality and safety of our products, as well as maintaining close working relationships with our suppliers to ensure adherence to our required quality standards.

Kerja sama ini semakin diperkuat oleh Kode Etik Vendor kami, yang mengatur proses uji tuntas kami terhadap pemasok. Melalui proses ini, setiap pemasok dievaluasi untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, seperti sertifikasi SNI, dan dikenakan pengendalian kualitas yang ketat untuk memenuhi spesifikasi dan standar utama kami.

This collaboration is further reinforced by our Vendor Code of Conduct, which governs our due diligence process for suppliers. Through this process, each supplier is assessed for compliance with applicable regulations, such as SNI certification, and subjected to strict quality control measures to meet our key specifications and standards.

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

Untuk membangun budaya unggul dalam kualitas produk, kami secara rutin berinteraksi dengan para pemasok dan memberikan pelatihan terkait pengendalian kualitas, kepatuhan hukum, praktik ketenagakerjaan, inisiatif keberlanjutan, dan standar lingkungan hidup. Selain itu, kami menjaga saluran komunikasi yang terbuka dan melakukan kunjungan berkala ke fasilitas pemasok untuk menilai penawaran produk baru dan memastikan kualitas yang konsisten.

To foster a culture of excellence in product quality, we regularly engage with our suppliers and provide training on quality control, legal compliance, labour practices, sustainability initiatives, and environmental standards. Additionally, we maintain open communication channels and conduct regular visits to suppliers' facilities to assess new product offerings and ensure consistent quality.

Elemen mendasar dari proses pengendalian kualitas kami adalah pembentukan Tim Manajemen Kualitas secara khusus. Tim ini bertanggung jawab untuk memantau, mengelola, dan menangani seluruh aspek terkait kualitas produk melalui 5 (lima) alur kerja utama berikut:

A fundamental element of our quality control process is the establishment of a dedicated Quality Management Team. This team is responsible for monitoring, managing, and addressing all product quality matters across 5 (five) key workstreams:

i. Kerusakan produk di toko
ii. Kerusakan produk dalam perjalanan dari pusat distribusi ke toko
iii. Produk yang ditukar oleh pelanggan karena kualitas yang tidak memuaskan
iv. Produk yang ditarik kembali oleh Perseroan
v. Produk yang dilaporkan rusak

i. Products damaged in stores
ii. Products damaged in transit from the central distribution centre to stores
iii. Products exchanged by customers due to unsatisfactory quality
iv. Products recalled by the Company
v. Products reported as defective

Pelibatan Pelanggan / Customer Engagement

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Kepuasan pelanggan merupakan fondasi utama bisnis kami. Dengan secara konsisten memenuhi dan melampaui harapan pelanggan, kami membangun loyalitas terhadap merek dan mempertahankan keunggulan kompetitif di pasar ritel yang dinamis, mendorong pertumbuhan dan profitabilitas jangka panjang.

Customer satisfaction is the foundation of our business. By consistently meeting and exceeding customer expectations, we foster brand loyalty and maintain a competitive edge in the dynamic retail market, fuelling long-term growth and profitability.

Pendekatan Kami / Our Approach

Departemen Retail Management kami berperan utama dalam menghadirkan pengalaman pelanggan yang optimal, mengelola berbagai saluran umpan balik pelanggan, serta mendorong perbaikan pada proses di toko maupun di lini pendukung guna memenuhi kebutuhan pelanggan secara lebih baik.

Our Retail Management Department takes the lead in delivering optimal customer experiences, managing engagement channels for customer feedback and driving improvements to both in-store and back-end processes to better meet customer needs.

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC



Selain menghadirkan pengalaman langsung yang berkualitas, kepuasan pelanggan juga dipengaruhi oleh sistem dan proses yang mendukung operasional bisnis kami. Salah satu contohnya adalah Sistem Manajemen Persediaan kami, yang memastikan tingkat ketersediaan stok optimal di toko untuk memenuhi permintaan pelanggan yang dinamis. Selain itu, penggunaan analitik data secara *real-time* memungkinkan kami mengidentifikasi pola permintaan pelanggan di berbagai toko, sehingga memudahkan strategi manajemen persediaan yang terlokalisasi untuk meningkatkan kepuasan dan efisiensi operasional.

Beyond providing a high-quality in-person experience, customer satisfaction is also shaped by the systems and processes that support our business operations. One key example is our Inventory Management System, which ensures optimal inventory levels in stores to meet fluctuating customer demand. Additionally, our use of real-time data analytics enables us to identify patterns in customer demand across stores, facilitating localised inventory management strategies that enhance satisfaction and improve operational efficiency.

Untuk memperkuat interaksi dengan pelanggan, kami menjalankan program pelatihan secara rutin untuk staf di tingkat toko, membekali mereka dengan keterampilan penting untuk memberikan layanan yang ramah dan layanan pelanggan yang istimewa.

To further strengthen customer interactions, we conduct regular training programmes for store-level staff, equipping them with essential skills to deliver friendly service and exceptional customer care.

Selain itu, kami mengoperasikan *Customer Care Hotline* melalui telepon, WhatsApp dan email (cs.indonesia@mrdiy.com) untuk menangani pertanyaan, keluhan, dan masukan pelanggan secara efisien.

Furthermore, we operate a Customer Care Hotline via phone, WhatsApp, and email (cs.indonesia@mrdiy.com) to efficiently address customer queries, concerns, and feedback.

Kinerja Kami / Our Performance

	2024	2023
Persentase Toko yang Menggunakan Sistem E-Rating dan Umpan Balik Pelanggan / Percentage of Stores that Incorporate the E-Rating and Customer Feedback System	**100%**	100%
Jumlah Pengaduan yang Diterima / Number of Complaints Received	**200**	131
Persentase Pengaduan yang Diselesaikan / Percentage of Complaints Resolved	**100%**	100%

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC



Rantai Pasokan Yang Bertanggung Jawab / Responsible Supply Chain

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Pengelolaan rantai pasokan yang efektif dan bertanggung jawab menjadi aspek yang penting karena 2 (dua) alasan utama. Pertama, dengan cakupan bisnis kami yang luas, kami menyadari tanggung jawab untuk memastikan praktik yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan tercermin di seluruh rantai pasokan. Kedua, dengan mengoptimalkan rantai pasokan, kami dapat meningkatkan efisiensi operasional yang menghasilkan nilai ekonomi yang signifikan dalam skala besar, sekaligus memastikan keberlanjutan jangka panjang di tengah industri yang sangat dinamis.

Effective and responsible supply chain management is important for 2 (two) key reasons. Firstly, given our extensive business presence, it is our responsibility to ensure that socially and environmentally responsible practices are reflected across our supply chain. Secondly, by optimising our supply chain, we can drive operational efficiencies that generate significant economic value at scale, ensuring our long-term sustainability in a highly dynamic industry.

Pendekatan Kami / Our Approach

Sebagai prioritas, kami berfokus pada penerapan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan beretika di seluruh rantai pasokan.

As a priority, we focus on enforcing responsible and ethical business practices across our supply chain.

Bagian Pengelolaan Rantai Pasokan dari Kebijakan ESG menyediakan kerangka kerja untuk mengevaluasi dan mengelola risiko terkait ESG di sepanjang rantai pasokan. Bersama dengan Kode Etik Vendor kami, kebijakan ini menetapkan ekspektasi yang jelas bagi para pemasok. Secara khusus, kami mengharuskan seluruh pemasok untuk memenuhi standar yang ketat dalam pengendalian kualitas, hukum, regulasi, ketenagakerjaan, keberlanjutan, dan lingkungan hidup. Pemasok yang tidak memenuhi standar ini tidak akan diterima dan Perseroan berhak mengakhiri hubungan bisnis dengan pemasok yang tidak mematuhi ketentuan tersebut.

The Supply Chain Management section of our ESG Policy provides a framework for evaluating and managing ESG-related risks throughout our supply chain. Alongside our Vendor Code of Conduct, the policy sets clear expectations of our suppliers. Specifically, we require all our suppliers to meet strict quality control, legal, regulatory, labour, sustainability, and environmental standards. Suppliers who fail to meet these standards are not accepted and the Company may choose to end business relationships with non-conforming suppliers.

TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

Prosedur pengadaan standar kami mencakup pemilihan pemasok yang kredibel, penilaian kualitas dan keandalan produk, serta negosiasi syarat kerja sama yang disepakati bersama.

Our standard procurement procedures involve selecting credible suppliers, assessing product quality and reliability, and negotiating mutually agreeable terms.

Untuk mendukung operasional yang efisien, kami menggunakan sistem manajemen persediaan berbasis teknologi yang mengoptimalkan operasional gudang dan toko kami. Selain itu, kami mengoperasikan pusat distribusi terpusat, yang terdiri dari satu gudang operasional dan beberapa gudang keluar guna mencapai skala ekonomi dalam penyimpanan dan distribusi.

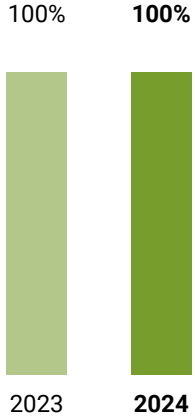
To support efficient operations, we utilise a technology-based inventory management system to optimise our warehouse and store operations. Furthermore, we operate a central distribution centre, consisting of one operational warehouse and several outbound warehouses, to unlock economies of scale in storage and distribution.





Kinerja Kami / Our Performance

Persentase Pengadaan yang Dilakukan Melalui Tender Kompetitif
Percentage of Procurement Carried Out Through Competitive Tenders



Proporsi Pembelian untuk Pemasok Lokal (Rp miliar)
Proportion of Spending on Local Suppliers (IDR billion)



TATA KELOLA DAN EKONOMI
GOVERNANCE AND ECONOMIC

Melangkah Maju / Moving Forward

Kami tetap teguh pada komitmen kami terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab, dengan memastikan bahwa bisnis kami menciptakan nilai ekonomi yang juga memberikan manfaat bersama bagi para pemangku kepentingan.

We remain steadfast in our commitment to sustainable and responsible growth, ensuring that our business drives economic value in ways that create shared value for our stakeholders.

Sebagai bagian dari komitmen ini, kami akan terus menyempurnakan dan memperbarui Kebijakan ESG kami untuk agar selaras dengan hasil penilaian materialitas dan standar internasional. Selain itu, kami sedang mengembangkan penerapan penilaian risiko keberlanjutan yang mengacu pada kerangka ESG global seperti IFRS S1 dan S2, guna memperdalam pemahaman dan meningkatkan respons kami terhadap risiko dan peluang terkait iklim.

As part of this commitment, we will continue to refine and update our ESG Policy to reflect insights from our materiality assessment and ensure alignment with international standards. Additionally, we are working towards adopting a sustainability risk assessment based on global ESG frameworks such as IFRS S1 and S2, which will deepen our understanding and responsiveness to climate-related risks and opportunities.

Pada tahun 2025, kami akan menjalankan rencana komunikasi bertahap untuk mensosialisasikan Kode Etik Vendor kepada seluruh pemasok, guna memastikan bahwa kewajiban pemasok dipahami dengan jelas dan standar etika serta keberlanjutan yang mendasar diterapkan secara konsisten di seluruh rantai pasokan kami. Selanjutnya, kami akan berupaya untuk meningkatkan transparansi laporan keberlanjutan kami dengan fokus pada pengungkapan yang jelas, objektif, dan komprehensif.

In 2025, we will implement a phased communication plan to onboard all suppliers onto our Vendor Code of Conduct, ensuring that supplier obligations are clearly outlined and that fundamental ethical and sustainability standards are upheld across our supply chain. Furthermore, we will seek to enhance the transparency of our sustainability reporting by focusing on clear, objective, and comprehensive disclosures.

Sebagai bagian dari upaya keberlanjutan, kami juga memperluas ragam produk ramah lingkungan dan secara aktif menjalin kolaborasi dengan pemasok yang memiliki sertifikasi keberlanjutan yang diakui.

As part of our sustainability efforts, we are also expanding our range of eco-friendly products and actively seeking collaborations with suppliers who hold recognised sustainability certifications.

Ke depan, kami akan memperkuat integrasi prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis kami melalui pengimplementasian ke dalam proses pengambilan keputusan, budaya perusahaan, dan indikator kinerja utama. Melalui berbagai langkah tersebut, kami berkomitmen untuk memastikan bahwa keberlanjutan tetap menjadi kekuatan pendorong di balik pertumbuhan bisnis dan kesuksesan jangka panjang kami.

Looking ahead, we will deepen the integration of sustainability principles into our business strategies by embedding them into decision-making processes, corporate culture, and key performance metrics. By taking these steps, we are committed to ensuring that sustainability remains a driving force behind our business growth and long-term success.



PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP
ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

Sejalan dengan SDGs / Aligned with the SDGs



Melalui inisiatif terarah dalam pengurangan emisi, efisiensi energi dan air, serta pengelolaan limbah — yang didukung oleh kolaborasi dengan pemasok, masyarakat setempat, dan instansi pemerintah. Kami berupaya meminimalkan jejak lingkungan kami dan memberikan contoh positif dalam sektor ritel Indonesia.

Through targeted initiatives in emissions reduction, energy and water efficiency and waste management — supported by collaboration with suppliers, local communities, and government agencies. We strive to minimise our environmental footprint and set a positive example within Indonesia's retail sector.

Topik Material / Material Topics

- **Pengelolaan Limbah**
- **Perubahan Iklim dan Emisi GRK**

- Waste Management
- Climate Change and GHG Emissions

LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL

PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP

Sebagai peritel terpercaya dengan lebih dari 900 toko di seluruh Indonesia, kami menyadari bahwa operasi kami memiliki dampak lingkungan yang signifikan. Oleh karena itu, kami mengambil pendekatan yang proaktif dan berbasis kehati-hatian dalam pengelolaan lingkungan, dengan terus berupaya mengurangi jejak lingkungan di seluruh aspek operasional kami. Selain itu, kami secara aktif berkolaborasi dengan pemasok, masyarakat setempat, dan instansi pemerintah untuk menjalankan berbagai inisiatif yang menciptakan nilai bersama yang berkelanjutan.

ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

As a trusted retailer with more than 900 stores across Indonesia, we recognise that our operations have a significant environmental impact. As such, we take a proactive, precautionary approach to environmental management, continuously working to reduce our footprint across all facets of our operations. Furthermore, we actively collaborate with suppliers, local communities, and government agencies to implement initiatives that create shared and lasting value.

Pengelolaan Limbah / Waste Management

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Melalui jaringan toko dan portofolio produk yang luas, kami menghasilkan jumlah limbah yang cukup signifikan, dengan kotak karton sebagai salah satu penyumbang terbesar. Sebagian besar limbah ini berasal dari kemasan produk, terutama bahan karton. Untuk mengatasi hal ini, kami berkomitmen untuk mengoptimalkan penggunaan material, bekerja sama dengan pihak ketiga berlisensi untuk mengelola dan menangani limbah sesuai dengan peraturan yang berlaku, mendaur ulang limbah sebisa mungkin, serta memberdayakan karyawan dan pemangku kepentingan kami untuk berkontribusi secara aktif dalam ekonomi sirkular.

Through our extensive store network and product portfolio, we generate a significant amount of waste, with carton boxes being a major contributor. Much of this waste originates from product packaging, particularly cardboard materials. To address this, we are committed to optimising our use of materials, engaging licensed third parties to process and dispose of waste in compliance with all relevant regulations, recycling waste wherever possible, and empowering our people and stakeholders to actively contribute to the circular economy.

Pendekatan Kami / Our Approach

Mengurangi Limbah dengan Mengoptimalkan Kemasan Produk

Kotak karton, yang banyak digunakan dalam kemasan produk kami, menyumbang porsi signifikan terhadap jejak limbah yang dihasilkan. Untuk mengelola hal ini secara efektif, kami bekerja sama dengan vendor pihak ketiga yang terpercaya untuk mendaur ulang limbah kemasan karton dari operasional gudang kami, sehingga berhasil mengalihkan 100% limbah ini dari TPA pada tahun 2024.

Kami juga berkomitmen untuk meminimalkan penggunaan plastik dengan mengutamakan solusi kemasan yang dapat digunakan kembali, didaur ulang, atau terurai secara industri. Selain itu, kami mendorong pelanggan untuk menerapkan praktik ramah lingkungan dengan membawa tas belanja yang dapat digunakan kembali, sebagai alternatif dari kantong plastik sekali pakai.

Reducing Waste by Optimising Product Packaging

Carton boxes, used extensively in our product packaging, represent a significant portion of our overall waste footprint. To effectively manage this, we collaborate with credible third-party vendors to recycle carton packaging waste generated by our warehouse operations, successfully diverting 100% of this waste from landfill disposal in 2024.

We are also strongly committed to minimising plastic usage by prioritising packaging solutions that are reusable, recyclable, or industrially compostable. Furthermore, we encourage our customers to adopt environmentally friendly practices by bringing their own reusable shopping bags rather than relying on single-use plastic bags.

LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL



Kami juga secara aktif mempromosikan prinsip 3R — *Reduce* (Mengurangi), *Reuse* (Menggunakan Kembali), dan *Recycle* (Mendaur Ulang) kepada pelanggan, guna membantu mereka mengintegrasikan kebiasaan berkelanjutan dalam aktivitas berbelanja maupun kehidupan sehari-hari.

We also actively promote the 3R principles — Reduce, Reuse, and Recycle among our customers, helping them integrate sustainable habits into their shopping routines and everyday lifestyles.

Bermitra dengan Pemangku Kepentingan untuk Memperluas Upaya Keberlanjutan

Partnering with Stakeholders to Expand Sustainability Efforts

Melalui kolaborasi dengan *startup* teknologi iklim Rekosistem, kami telah menyediakan titik *dropbox* daur ulang di 10 (sepuluh) toko, memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendaur ulang limbah dari pembelian mereka. Dengan mendorong perubahan perilaku yang sederhana namun berdampak, inisiatif ini memiliki potensi yang signifikan, dan saat ini kami sedang mengeksplorasi perluasan titik daur ulang tambahan di lebih banyak toko kami.

Through our collaboration with the climate-tech start-up Rekosistem, we have deployed dropbox recycling stations in 10 (ten) stores, providing customers with a convenient way to recycle waste generated from their purchases. By encouraging a small but impactful behavioural change, this initiative holds significant potential, and we are currently exploring the rollout of additional recycling stations across our stores.

Selain itu, pada tahun 2024, kami bermitra dengan WCD Indonesia untuk sebuah inisiatif lingkungan hidup yakni aksi pembersihan di salah satu sungai terbesar di Indonesia, Sungai Mahakam di Kota Samarinda, Provinsi Kalimantan Timur. Kegiatan ini bertujuan untuk mengurangi sampah yang berbahaya bagi lingkungan serta berkontribusi untuk memulihkan jalur air yang penting bagi masyarakat setempat.

Additionally, in 2024, we partnered with WCD Indonesia for an environmental initiative to conduct a river clean up in one of the largest rivers in Indonesia, Mahakam River in Samarinda City, East Kalimantan Province, removing harmful waste from the environment and restoring an important waterway for local communities.

Secara keseluruhan, kedua inisiatif ini berhasil mengumpulkan dan mendaur ulang 1.216 kg sampah — sebuah bukti nyata bahwa kolaborasi memiliki peran penting dalam mengatasi tantangan lingkungan.

In total, these two initiatives successfully led to the removal or recycling of 1,216 kg of waste – a testament to the power of collaboration in addressing environmental challenges.

LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL





Kinerja Kami / Our Performance

Penggunaan Kotak Karton / Use of Carton Boxes

Kotak Karton per 1.000 Transaksi
Carton Boxes per 1,000 Transactions

33.4 kg
(2023: 42 kg)

Penggunaan Kantong Plastik / Use of Plastic Bags

Kantong Plastik Sekali Pakai per 1.000 Transaksi
Single Use Plastic Bags per 1,000 Transactions

0.22 kg
(2023: 0.24 kg)

Perubahan Iklim dan Emisi GRK / Climate Change and GHG Emissions

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Dampak perubahan iklim semakin nyata di berbagai belahan dunia, dan kami menyadari bahwa percepatan ini menimbulkan berbagai risiko – baik fisik maupun transisional terhadap keberlangsungan bisnis kami.

Sebagai langkah awal untuk mengatasi dan mengurangi risiko-risiko tersebut, kami berkomitmen untuk melaksanakan inventarisasi emisi di Grup Perseroan. Langkah ini akan menjadi dasar penerapan inisiatif pengurangan emisi yang terarah, sekaligus membuka peluang untuk melakukan penilaian yang lebih mendalam terhadap risiko dan peluang binsis yang berkaitan dengan iklim. Dengan demikian, kami dapat mengambil berbagai tindakan untuk meningkatkan ketahanan jangka panjang bisnis kami terhadap dampak perubahan iklim.

The impacts of climate change are becoming more apparent around the world, and we recognise that this acceleration poses a variety of risk, both physical and transitional to our business.

As a first step towards addressing and mitigating these risks, we are committed to undertaking a Group-wide emissions inventory. This will facilitate the introduction of targeted emissions reduction initiatives and pave the way for a detailed assessment of our climate-related risks and opportunities, enabling us to take actions that enhance the long-term resilience of our business against climate impacts.

LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL

Pendekatan Kami / Our Approach

Menyadari pentingnya komitmen dalam menghadapi perubahan iklim, kami telah menjalankan berbagai inisiatif untuk mengurangi jejak emisi GRK, termasuk menerapkan teknologi hemat energi, menjajaki penggunaan energi terbarukan, dan meningkatkan upaya untuk mengukur serta memantau emisi kami.

Kebijakan ESG kami dirancang dengan efisiensi energi sebagai salah satu elemen utamanya. Dalam mengelola jejak lingkungan, kami secara aktif menjajaki teknologi inovatif dan menerapkan praktik terbaik industri untuk meningkatkan efisiensi energi di seluruh operasi kami.

Salah satu pencapaian utama di bidang dalam upaya ini adalah penggunaan lebih dari 100 unit peralatan *material handling* yang sepenuhnya bertenaga listrik di pusat distribusi kami. Peralatan tersebut, termasuk *reach truck, pallet mover, hand stacker, counterbalance, dan electric pallet jack* yang telah memungkinkan kami untuk mengurangi penggunaan mesin berbahan bakar fosil dalam operasional gudang. Inisiatif ini tidak hanya berkontribusi untuk mengurangi emisi, tetapi juga menghasilkan penghematan biaya.

Kami menyadari bahwa keberadaan jaringan toko kami yang luas di seluruh Indonesia turut memberikan jejak lingkungan. Untuk meminimalkan dampak tersebut, kami berkomitmen untuk menerapkan teknologi hemat energi, termasuk penggunaan lampu LED dan sistem pendingin udara (*air*

Recognising the importance of committed climate action, we have undertaken a variety of initiatives geared towards reducing our GHG emissions footprint, including adopting energy efficient technologies, exploring renewable energy adoption, and stepping up our efforts to measure and track our emissions.

Our ESG Policy was developed with energy efficiency as one of its key elements. In managing our environmental footprint, we are actively exploring innovative technologies and implementing industry best practices to improve energy efficiency across our operations.

One key success in this area is the deployment of more than 100 units of fully electric material handling equipment at our central distribution centre. This equipment, including reach trucks, pallet movers, hand stackers, counterbalances, and electric pallet jacks has enabled us to phase out fuel-based machinery in our warehouse operations, reducing emissions while generating cost savings.

We recognise that our extensive store presence across Indonesia has an environmental footprint. To minimise our impact, we are committed to implementing energy-efficient technologies, including the installation of LED lighting and air conditioning ("AC") systems that use environmentally friendly



LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL

conditioning atau "AC") yang menggunakan refrigeran R32 yang ramah lingkungan. Lampu LED mengonsumsi energi hingga 90% lebih rendah dibandingkan lampu konvensional, sehingga secara signifikan mengurangi penggunaan listrik. Sementara itu, sistem AC yang dipasang di toko kami menggunakan refrigeran R32, yang memiliki potensi penipisan ozon sebesar nol. Hal ini memastikan dampak lingkungan yang lebih rendah sekaligus menjaga efisiensi energi yang optimal.

R32 refrigerant. LED lights consume up to 90% less energy than traditional bulbs, significantly reducing electricity usage. Meanwhile, the wall-mounted and ceiling-mounted cassette AC systems in our stores use R32 refrigerant, which has zero ozone depletion potential. This ensures a lower environmental impact while maintaining high energy efficiency.

Untuk meningkatkan efisiensi, kami secara aktif memantau konsumsi listrik di kantor pusat, gudang dan toko-toko kami sepanjang tahun 2024. Langkah ini memungkinkan kami untuk membangun basis data yang kuat untuk mendukung proses pemantauan dan pengurangan emisi secara efektif, sekaligus membantu pengelolaan emisi yang dihasilkan dari konsumsi energi.

To further enhance efficiency, we actively tracked electricity consumption from our head office, warehouses and stores throughout 2024. This has allowed us to build a robust database to support an effective monitoring and reduction process, helping us better manage emissions derived from energy consumption.

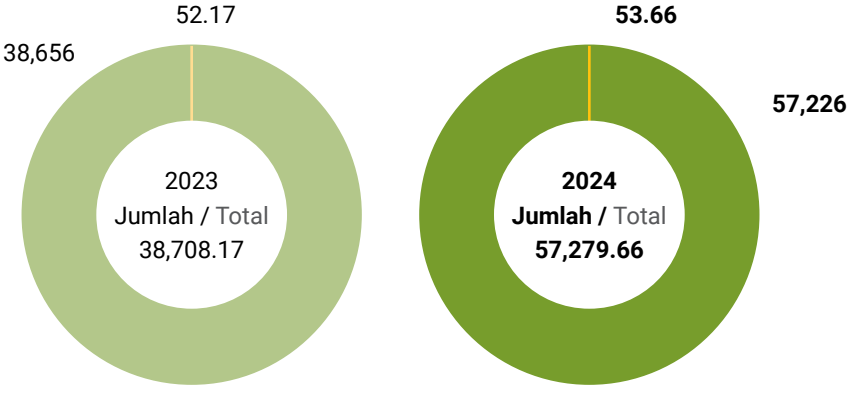
Selain langkah-langkah ini, kami telah memulai proses penghitungan, pemantauan dan pelacakan emisi operasional meliputi Cakupan 1 dan Cakupan 2, yang menjadi dasar untuk menetapkan *baseline* emisi, mengevaluasi dampak, dan secara bertahap menyempurnakan strategi pengurangan emisi di masa depan. Ke depan, kami juga tengah menjajaki potensi penilaian Cakupan 3 secara terbatas untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif terkait emisi di Grup Perseroan.

Beyond these measures, we have commenced efforts to calculate, track and monitor our operational emissions covering Scope 1 and Scope 2, enabling us to establish a baseline across these emission scopes, assess our impact, and progressively refine our emissions reduction strategies in the future. Moving forward, we are exploring the potential of conducting a limited Scope 3 assessment to develop a more comprehensive picture of our Group-wide emissions.

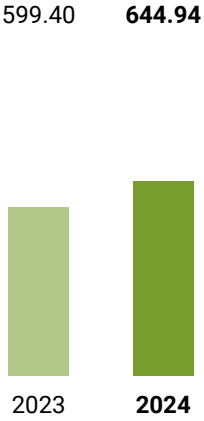
Kinerja Kami / Our Performance

Emisi berdasarkan Cakupan / Emissions by Scope

Jumlah Emisi (tCO_2e)
Total Emissions (tCO_2e)



Intensitas Emisi - Cakupan 1 dan 2 (kg CO_2e/1.000 transaksi)
Emissions Intensity - Scope 1 and 2 (kg CO_2e/1,000 transactions)



Cakupan 1 / Scope 1 Cakupan 2 / Scope 2

LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL

Konsumsi Energi / Energy Consumption

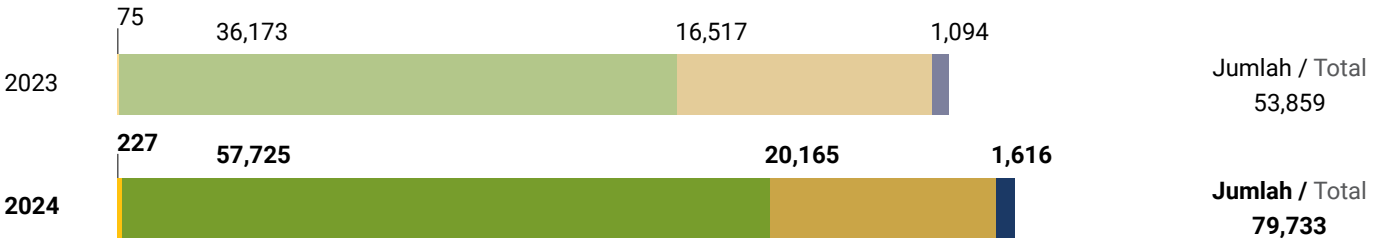
Jumlah Konsumsi Energi (GJ)
Total Energy Consumption (GJ)



Konsumsi Listrik Tak Terbarukan (Di Lokasi) (kWh, juta)
Non-Renewable Electricity Consumption (On-site) (kWh, million)



Energi yang Dibeli (MWh) / Purchased Energy (MWh)



Kantor Pusat
Head Office

Toko Berdiri Sendiri
Standalone Shopfront Stores

Toko yang Berbasis di Pusat Perbelanjaan
Retail Mall-based Stores

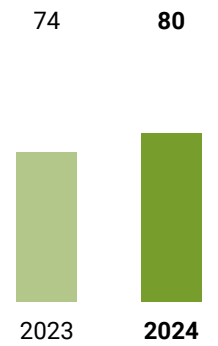
Fasilitas Distribusi
Distribution Facilities

Rata-rata Konsumsi Listrik Per Lokasi / Average Electricity Per Premise

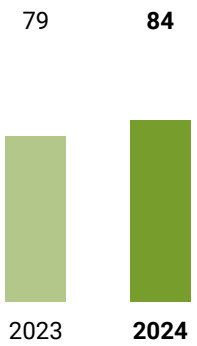
Seiring dengan bertambahnya jumlah toko kami, cara yang lebih akurat untuk mengukur kinerja kami adalah dengan mengukur jumlah rata-rata listrik yang kami gunakan per lokasi.

As the number of our stores continues to grow, a more accurate way to gauge our performance is to measure the average amount of electricity we use per location.

Toko Berdiri Sendiri (MWh/per lokasi)
Standalone Shopfront Stores (MWh/premise)



Toko yang Berbasis di Pusat Perbelanjaan (MWh/per lokasi)
Retail Mall-Based Stores (MWh/premise)



LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL



Pengelolaan Air

Kami menyadari bahwa air merupakan sumber daya alam yang penting. Meskipun operasional kami tidak bergantung secara signifikan pada penggunaan air, kami tetap berkomitmen untuk mengelola sumber daya ini secara bertanggung jawab mengingat luasnya cakupan operasional kami di seluruh Indonesia.

Pendekatan kami terhadap pengelolaan air mengacu pada Kebijakan ESG, yang menguraikan prinsip-prinsip utama dan panduan secara spesifik terkait pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab, termasuk konsumsi air, sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku.

Untuk mengoptimalkan penggunaan air, kami secara aktif memantau konsumsi air dan biaya terkait di seluruh operasi kami. Pengumpulan dan analisis data ini memungkinkan kami mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi konsumsi langsung.

Water Management

We recognise water as an essential natural resource. Although our operations do not rely heavily on water, we remain dedicated to its responsible management due to our extensive operational footprint across Indonesia.

Our approach to water management is guided by our ESG Policy, which outlines key principles and specific guidance for responsible resource management, including water consumption, in line with applicable laws and regulations.

To optimise our water usage, we actively track water consumption and its associated costs across our operations. Gathering and analysing this data enables us to identify opportunities to improve efficiency and reduce direct consumption.

LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL

Kinerja Kami / Our Performance

Penggunaan Air di Seluruh Operasional / Water Used Across Our Operations

	2024	2023
Jumlah Volume Air yang Digunakan (ML) / Total Volume of Water Used (ML)	**49.12**	30.13

Melangkah Maju / Moving Forward

Seiring dengan langkah kami sebagai perusahaan terbuka, kami menyadari pentingnya untuk membangun pendekatan pengelolaan lingkungan yang menyeluruh dan terintegrasi dalam budaya serta proses organisasi kami.

Langkah awal dalam upaya ini adalah pengembangan kerangka kerja pengumpulan data yang andal untuk memperoleh *baseline* yang akurat bagi berbagai indikator kinerja lingkungan utama. Hal ini mencakup penetapan tolok ukur untuk konsumsi energi, emisi GRK, penggunaan air, dan pengelolaan limbah. Selain itu, kami akan menjajaki potensi implementasi penilaian terbatas untuk Cakupan 3 sebagai bagian dari inventarisasi emisi GRK. Penilaian ini akan memungkinkan kami untuk mendefinisikan *baseline* emisi untuk Cakupan 1 dan Cakupan 2, dengan data Cakupan 3 yang selektif, sehingga kami dapat menetapkan target pengurangan yang bermakna untuk mendorong strategi aksi iklim kami.

Kemitraan juga akan memegang peranan penting dalam upaya ini. Pada tahun 2025, kami akan terus berkolaborasi dengan mitra pihak ketiga yang terpercaya untuk memastikan proses daur ulang kemasan karton berjalan dengan baik, sehingga memperkuat komitmen kami terhadap ekonomi sirkular. Selain itu, kami juga akan memperluas kemitraan dengan Rekosistem untuk secara signifikan meningkatkan jumlah titik *dropbox* daur ulang di lebih banyak toko.

Sementara itu, pengelolaan limbah akan tetap menjadi salah satu area prioritas. Kami akan mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk memperkuat pemantauan limbah di operasional gudang sekaligus menjajaki kolaborasi lintas industri guna menangani limbah kemasan pasca-konsumsi dengan lebih efektif.

As we advance on our journey as a publicly listed company, we recognise the need to establish a comprehensive approach to environmental management that is deeply embedded in our organisational culture and processes.

The first step in this endeavour will be the development of a robust data collection framework to establish an accurate baseline for key environmental metrics. This will include setting benchmarks for energy consumption, GHG emissions, water use, and waste management, among other indicators. Additionally, we will explore the feasibility of undertaking a limited Scope 3 assessment as part of our GHG emissions inventory. This assessment will enable us to define an emissions baseline for Scope 1 and Scope 2, with selective Scope 3 data, allowing us to set meaningful reduction targets that will drive our climate action strategy forward.

Partnerships will also play a crucial role. In 2025, we will continue to collaborate with credible third parties to ensure proper recycling processes for our carton packaging, thereby strengthening our contribution to the circular economy. Additionally, we will work closely with Rekosistem to significantly expand the rollout of dropbox recycling stations across our stores.

Meanwhile, waste management will remain a key area of focus. We will take the necessary steps to strengthen waste monitoring within our warehouse operations while also exploring industry-wide collaborations to tackle post-consumer packaging waste more effectively.



MEMBERDAYAKAN KARYAWAN KAMI DAN MASYARAKAT SETEMPAT
EMPOWERING OUR PEOPLE AND COMMUNITIES AROUND US

Sejalan dengan SDGs / Aligned with the SDGs



Karyawan kami dan masyarakat setempat merupakan bagian penting dari kesuksesan kami. Perseroan membangun lingkungan kerja yang inklusif dan suportif yang mengutamakan kesejahteraan serta pengembangan karyawan, sehingga membantu kami menarik dan mempertahankan talenta terbaik. Pada saat yang sama, kami bermitra dengan para pemangku kepentingan setempat untuk menjalankan program-program komunitas yang mendorong kemajuan sosial dan ekonomi jangka panjang.

Our people and communities around us are central to our success. We foster inclusive, supportive workplaces that prioritise employee well-being and development, helping us attract and retain talent. At the same time, we partner with local stakeholders to deliver community programmes that support long-term socio-economic progress.

Topik Material / Material Topics

- **Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja**
- **Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan**
- **Dampak terhadap Masyarakat Setempat**

- Workplace Health and Safety
- Employee Engagement, Well-being, and Development
- Impact on Local Communities

SOSIAL
SOCIAL

MEMBERDAYAKAN KARYAWAN KAMI DAN MASYARAKAT SETEMPAT

Karyawan kami merupakan bagian penting dalam kesuksesan bisnis kami. Keterampilan, pengetahuan, dan dedikasi mereka menjadi penggerak utama dalam mendorong inovasi dan pencapaian tujuan organisasi. Oleh karena itu, kami terus berinvestasi dalam menciptakan lingkungan kerja yang suportif dan inklusif, dengan memprioritaskan kesejahteraan dan keselamatan karyawan. Melalui upaya ini, kami memperkuat daya tarik sebagai perusahaan pilihan, sekaligus meningkatkan kemampuan dalam menarik dan mempertahankan talenta untuk mendukung kesuksesan jangka panjang.

Di saat yang sama, kami berkomitmen untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat di seluruh Indonesia. Dengan memanfaatkan pengetahuan lokal dan menjalin kemitraan bersama organisasi masyarakat madani dan pemerintah, kami dapat menghadirkan program-program yang relevan dengan kebutuhan masyarakat serta berkontribusi pada pembangunan sosial ekonomi yang berkelanjutan.

EMPOWERING OUR PEOPLE AND COMMUNITIES AROUND US

Our people are central to the success of our business. Their skills, knowledge, and commitment are vital to driving innovation and achieving our organisational goals. As such, we continuously invest in fostering supportive, inclusive workplaces and prioritising employee welfare and safety. Through this, we enhance our appeal as an employer, improving talent attraction and retention to lay the foundation for long-term success.

At the same time, we are committed to creating a lasting, positive impact in local communities across Indonesia. By leveraging local knowledge and partnerships with civil society and government organisations, we have the opportunity to introduce programmes that address longstanding issues facing people, marking ourselves as a committed supporter of sustainable socio-economic development.

Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja / Workplace Health and Safety

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Visi kami untuk menjadi perusahaan ritel paling bernilai didorong oleh dedikasi dan komitmen dari seluruh karyawan kami. Dengan menjaga lingkungan kerja yang aman dan terlindungi, kami memberikan ruang bagi mereka untuk memberikan kinerja terbaik, sekaligus memperkuat retensi tenaga kerja dan pengembangan kapabilitas sumber daya manusia (“SDM”).

Selain itu, keselamatan kerja merupakan salah satu perhatian utama dari sisi regulasi. Pendekatan yang menyeluruh sangat penting untuk meminimalkan risiko finansial, hukum, maupun reputasi yang dapat timbul akibat ketidakpatuhan.

Our vision to become the most valuable retail company is spearheaded by the dedication and commitment of our employees. By maintaining safe and secure working environments, we empower them to perform at their best, driving workforce retention and human capital growth.

In addition, workplace safety is a key area of regulatory focus, and adopting a thorough approach is key to minimising the financial, legal and reputational impacts arising from non-compliance.

Pendekatan Kami / Our Approach

Kami menerapkan pendekatan yang terstruktur terhadap K3 dengan kebijakan, pelatihan, dan investasi yang didasarkan pada pengetahuan dan pengalaman praktis – guna menciptakan lingkungan kerja yang aman di mana karyawan kami dapat berkembang secara optimal.

We take a structured approach to OHS with policies, training, and investments grounded in practical knowledge and experience – to create a secure working environment where our employees can thrive.

SOSIAL
SOCIAL

Kebijakan yang Terstruktur dengan Baik

Untuk menjaga tingkat keselamatan dan keamanan yang tinggi, kami telah menerapkan kebijakan dan prosedur yang jelas untuk mengatur berbagai proses operasional, termasuk:

- Kebijakan ESG, dengan fokus khusus pada praktik ketenagakerjaan;
- Kebijakan K3;
- SOP untuk rencana tanggap darurat di toko;
- SOP untuk rencana tanggap darurat di kantor pusat;
- SOP untuk penggunaan alat pemadam api ringan ("APAR") di toko; dan
- SOP untuk penggunaan alat pelindung diri ("APD")

Well-established Policies

To uphold the highest level of safety and security, we have implemented clear policies and procedures to govern our processes, including:

- ESG Policy, with a specific focus on labour practices;
- OHS Policy;
- SOPs for the emergency response plan at stores;
- SOPs for the emergency response plan at our head office;
- SOPs for the use of fire extinguishers at our store; and
- SOP for the use of personal protective equipment ("PPE")

Seluruh kebijakan dan prosedur ini selaras dengan peraturan keselamatan kerja yang berlaku termasuk:

- Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja
- Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 4 Tahun 1987 tentang P2K3
- Peraturan Pemerintah Indonesia No. 50 Tahun 2012 tentang Sistem Manajemen K3
- Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan

These policies and procedures are aligned with local occupational safety regulations including:

- Law No. 1 of 1970 on Occupational Safety
- Ministry of Labour Regulation No. 4 of 1987 on OHS Committee
- Indonesia Government Regulation No. 50 of 2012 on OHS Management System
- Law No. 13 of 2003 on Manpower

Dengan berpedoman pada kebijakan dan prosedur tersebut, kami dapat memastikan konsistensi, efektivitas, dan adaptabilitas dalam melaksanakan berbagai langkah keselamatan di seluruh organisasi.

Guided by these policies and procedures, we are able to ensure consistency, effectiveness, and adaptability in executing key safety measures across our organisation.

Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Untuk memastikan implementasi protokol keselamatan yang efektif, kami telah membentuk P2K3 yang bertugas untuk:

- Menerapkan prosedur keselamatan
- Menegakkan kebijakan keselamatan kami
- Melakukan inspeksi keselamatan
- Menyelidiki insiden dan kecelakaan
- Melakukan penilaian risiko jika diperlukan

Occupational Health and Safety Committee

To ensure the effective implementation of safety protocols, we have established an OHS Committee which is tasked with:

- Implementing safety procedures
- Enforcing our safety policy
- Conducting safety inspections
- Investigating incidents and accidents
- Undertaking risk assessments where necessary

Selain itu, kami telah membentuk fungsi K3 secara khusus yang rutin menilai, menerapkan, dan meningkatkan praktik keselamatan kami sembari memastikan kepatuhan penuh terhadap semua peraturan keselamatan.

Lebih lanjut, kami memastikan bahwa setiap toko, gudang, dan kantor pusat kami dilengkapi dengan jumlah APAR yang diperlukan, sesuai dengan persyaratan regulasi.

Memastikan Manajemen Keamanan melalui Inspeksi dan Pelatihan

Pada tahun 2024, kami melaksanakan berbagai program pelatihan keselamatan untuk meningkatkan pemahaman karyawan terkait langkah-langkah keselamatan terbaru, memberikan penyegaran tentang prosedur yang ada, dan menyampaikan pembaruan atas perubahan peraturan terkait keselamatan.

Karyawan di tingkat *Branch Manager* ke atas mendapatkan pelatihan untuk melakukan inspeksi K3 di setiap toko setidaknya sekali dalam sebulan. Setiap temuan terkait tindakan atau kondisi tidak aman selama inspeksi ini dilaporkan kepada tim K3 untuk kemudian dirumuskan dan diterapkan tindakan korektif yang sesuai. Selain itu, berbagai sesi pelatihan terkait keselamatan yang diberikan kepada karyawan mencakup berbagai topik termasuk:

Selain itu, berbagai sesi pelatihan terkait keselamatan yang diberikan kepada karyawan mencakup berbagai topik termasuk:

- Kesadaran dasar K3
- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko
- Keselamatan penggunaan tangga
- Prosedur tanggap darurat, termasuk penggunaan APD, APAR, dan perlengkapan darurat lainnya yang benar

Melalui pelatihan keselamatan yang rutin, kami membekali karyawan dengan pengetahuan dan keterampilan untuk menjaga kondisi kerja yang aman serta merespons situasi darurat, sehingga menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman bagi diri mereka maupun seluruh pemangku kepentingan lainnya.

Additionally, we have established a dedicated OHS function to regularly assess, implement, and improve our safety practices while ensuring full compliance with all safety regulations.

Furthermore, we ensure that every store, warehouse, and our Head Office is equipped with the required number of fire extinguishers, in full compliance with regulatory requirements.

Ensuring Safety Management through Inspection and Training

In 2024, we conducted multiple safety training programmes to educate employees on new safety measures, provide a refresher on existing procedures, and update them on any changes to safety-related regulations.

Employees at Branch Manager level and above are trained to conduct OHS inspections across each of our stores at least once in a month. Any unsafe actions or conditions detected during these inspections are reported to our OHS team leading to the formulation and implementation of appropriate corrective actions.

Aside from this, the safety-related training sessions offered to our employees covered a range of topics including:

- Basic OHS awareness
- Hazard identification and risk assessment
- Ladder safety
- Emergency response procedures, including the correct use of PPE, fire extinguishers, and other emergency gear

By providing regular safety training, we empower employees with the knowledge and skills to maintain adequate safety conditions as well as to respond to any emergencies, thus creating a safer working environment for themselves and our other stakeholders.

SOSIAL
SOCIAL



Menyediakan Manfaat yang Mendukung Kesejahteraan Karyawan

Selain menciptakan lingkungan kerja yang aman, kami juga berkomitmen untuk mendukung kesehatan dan kesejahteraan karyawan. Sebagai bagian dari upaya ini, kami menyediakan asuransi kesehatan sesuai dengan peraturan pemerintah serta jaminan sosial ketenagakerjaan ("BPJS Ketenagakerjaan") sebagaimana diatur dalam peraturan yang berlaku. Kami juga secara rutin menyelenggarakan program pemeriksaan kesehatan untuk menilai kesehatan fisik karyawan gudang kami dan mengidentifikasi risiko kesehatan kerja tertentu. Karyawan juga mendapatkan manfaat dari terhadap layanan kesehatan, termasuk klinik medis yang tersedia di area gudang kami.

Lebih lanjut, kami memastikan bahwa karyawan memperoleh hak cuti yang cukup, termasuk cuti melahirkan selama tiga bulan bagi karyawan perempuan, serta cuti khusus lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan pemerintah.

Selain manfaat kesehatan, kami secara aktif mendorong keterlibatan karyawan serta mempromosikan kesejahteraan sosial dan mental melalui kegiatan yang membangun kebersamaan, seperti acara tahunan divisi dan beragam aktivitas olahraga yang kami sponsori, termasuk bulu tangkis, bola basket, futsal, *pound fit,* dan tenis.

Providing Benefits that Support Employee Well-being

In addition to creating safe work environments, we are committed to supporting the health and well-being of our employees. To this end, we provide health insurance in line with government regulations as well as social security for workers ("BPJS *Ketenagakerjaan*") as mandated by applicable regulations. In addition, health screening programmes are regularly organised to assess the physical health of our warehouse employees and identify specific occupational health risks. Employees also benefit from access to healthcare services, including the on-site medical clinic at our warehouse.

Moreover, we ensure that employees receive sufficient leave entitlements, including three months of maternity leave for female employees, and special leave as stipulated in government regulations.

Beyond health benefits, we actively foster employee engagement and promote social and mental well-being through team-building activities, such as our annual division outings and sponsored sporting events in badminton, basketball, futsal, pound fit, and tennis.

SOSIAL
SOCIAL

Kinerja Kami / Our Performance

Kecelakaan dan Kematian Terkait Pekerjaan / Work-Related Fatalities and Injuries

Tingkat Fatalitas
Fatality Rate

0 Fatalitas / Fatality

Lost Time Incident Rate (LTIR)
Lost Time Incident Rate (LTIR)

0.06

Jumlah *Lost Time Injuries (LTI)*
No. of Lost Time Injuries (LTI)

8

Lost time Injury Frequency Rate (LTIFR)
Lost time Injury Frequency Rate (LTIFR)

0.26

Inspeksi Keselamatan / Safety Inspections

3,148 **Jumlah Inspeksi Keamanan di Seluruh Toko dan Gudang**
Number of Safety Inspections at All Stores and Warehouses

Kampanye Keselamatan / Safety Campaigns

Tim HSE kami telah melaksanakan berbagai kampanye keselamatan sepanjang 2024 termasuk:
Our HSE team conducted a range of safety campaigns in 2024 including:

Jenis Pelatihan / Types of Training	**Lokasi /** Locations
Kesadaran ergonomi di tempat kerja / Ergonomic awareness at workplace	**Gudang /** Warehouse
Manajemen kelelahan / Fatigue management	**Gudang dan Toko /** Warehouse and Store
Keselamatan berkendara / Safety riding	**Gudang dan Toko /** Warehouse and Store
10 Tips keselamatan di tempat kerja / 10 Tips for safety at the workplace	**Gudang /** Warehouse
Penggunaan *cutter* dengan aman / Safe cutter usage	**Gudang dan Toko /** Warehouse and Store
Kesadaran tentang kotak P3K dan daftar periksanya / first aid kit awareness and checklist	**Gudang /** Warehouse
Langkah-langkah keselamatan penggunaan tangga / ladder safety measures	**Toko /** Stores
Tes pena penguji yang paling aman / Test pen safety checking test	**Toko /** Stores

SOSIAL
SOCIAL

Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan / Employee Engagement, Well-being, and Development

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Kami meyakini bahwa ketika karyawan merasa dihargai dan didukung, mereka dapat berkontribusi secara lebih bermakna bagi organisasi. Di saat yang sama, kami menyadari pentingnya keberagaman dalam tenaga kerja di mana pengalaman, keterampilan, dan perspektif yang beragam memperkuat bisnis kami serta bahwa pengembangan kapasitas SDM berperan penting dalam mempersiapkan keberlanjutan bisnis di masa depan.

We believe that when our people feel valued and supported, they contribute more meaningfully to the organisation. At the same time, we recognise the benefits of a diverse workforce, where a range of experiences, skills, and perspectives strengthens our business, and the role that human capital development plays in future-proofing our business for long-term success.

Atas dasar ini, kami berkomitmen untuk membangun budaya kerja yang menjunjung tinggi keberagaman, mendorong pertumbuhan profesional, dan memperkuat keterlibatan karyawan secara menyeluruh.

For these reasons, we are committed to fostering a workplace culture that champions diversity, encourages professional growth, and promotes meaningful employee engagement.

Pendekatan Kami / Our Approach

Kebijakan Menyeluruh yang Mendorong Pertumbuhan dan Keberagaman Inklusif

Comprehensive Policies that Support Growth and Inclusion

Upaya kami dalam membangun tenaga kerja yang kuat dan inklusif dipandu oleh kebijakan yang terarah.

Our efforts to foster a strong and inclusive workforce are guided by clear policies.

Pertama, Kebijakan ESG kami menegaskan komitmen kami untuk terciptanya lingkungan kerja yang beragam dan inklusif, dengan berlandaskan pada prinsip kesempatan yang setara. Selain itu, kami telah menetapkan kebijakan pengembangan karir dan peningkatan keterampilan untuk memastikan bahwa semua karyawan memiliki akses yang adil dan setara terhadap peluang pertumbuhan.

Firstly, our ESG Policy reinforces our unequivocal commitment to maintaining diverse and inclusive workplaces, grounded in the principle of equal opportunity. Additionally, we have established career development and skills enhancement policies to ensure that all employees have fair and equal access to growth opportunities.

Seluruh kebijakan ini disusun selaras dengan undang-undang ketenagakerjaan nasional, termasuk Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.

Each of these policies is fully aligned with national labour laws, including Law No. 13 of 2003 on Manpower and Law No. 11 of 2020 on Job Creation.

Investasi Strategis dalam Keterlibatan Karyawan dan Teknologi

Strategic Investments in Employee Engagement and Technology

Kami senantiasa memastikan pelibatan karyawan secara berkelanjutan guna mengidentifikasi isu-isu utama yang dihadapi karyawan dan memaksimalkan hasil terkait pengelolaan SDM.

We strive to maintain continuous employee engagement to identify key issues facing our employees and maximise people-related outcomes.

SOSIAL
SOCIAL

Pengelolaan berbagai proses terkait karyawan, seperti pencatatan kehadiran, evaluasi kinerja, pelatihan dan pengembangan, serta layanan mandiri karyawan (*employee self-service* atau ESS), telah disederhanakan secara signifikan melalui penerapan HRIS pada tahun 2024. Sistem ini telah meningkatkan efisiensi keseluruhan proses SDM sekaligus mendukung aksesibilitas, komunikasi, dan keterlibatan yang lebih baik di seluruh organisasi.

The management of key employee-related processes, such as attendance time tracking, performance evaluations, training and development, and employee self-service (ESS), has been significantly streamlined with the implementation of the HRIS in 2024. This system has improved the overall efficiency of our human capital processes with better accessibility, communication, and engagement across the organisation.

Menjunjung Tinggi Praktik Ketenagakerjaan yang Bertanggung Jawab

Kami berkomitmen untuk menjunjung tinggi praktik ketenagakerjaan yang layak dan adil, sepenuhnya sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku, serta mendukung kesejahteraan karyawan kami. Praktik-praktik ini meliputi:

- Menyediakan lingkungan kerja yang aman dan kondusif untuk meningkatkan kepuasan dan produktivitas karyawan
- Memberikan tunjangan hari raya (THR), asuransi kesehatan, hak cuti dan BPJS Ketenagakerjaan yang memadai
- Menghormati hak kebebasan berserikat dengan memungkinkan karyawan untuk bergabung dan berpartisipasi dalam serikat pekerja atau organisasi pekerja
- Mematuhi ketentuan upah minimum nasional secara ketat, dengan 100% tenaga kerja kami dibayar sesuai atau di atas upah minimum

Melalui penerapan praktik-praktik ini, kami mempertahankan reputasi kami sebagai pemberi kerja yang bertanggung jawab, sekaligus meningkatkan kemampuan kami untuk menarik dan mempertahankan talenta berkualitas tinggi.

Upholding Responsible Labour Practices

We are committed to upholding decent and fair labour practices that fully comply with all relevant laws and regulations and support the well-being of our employees. These practices include:

- Providing a safe and conducive working environment to promote employee satisfaction and productivity
- Providing adequate holiday allowances (THR), health insurance, leave entitlements and BPJS *Ketenagakerjaan*
- Respecting the right to freedom of association by allowing employees to join and participate in unions or worker organisations
- Strictly adhering to national minimum wage requirements, with 100% of our workforce paid at the minimum wage or higher

Through these practices, we uphold our reputation as a responsible employer, enhancing our ability to attract and retain high quality talent.

Mekanisme Pengaduan Kami

Kami menyadari pentingnya komunikasi yang terbuka dan menjaga hubungan profesional yang harmonis dan konstruktif dengan karyawan. Untuk mendukung hal ini, kami telah menetapkan mekanisme pengaduan, yang dikomunikasikan secara jelas kepada seluruh karyawan melalui peraturan perusahaan.

Karyawan dianjurkan untuk menyampaikan keluhan baik secara tertulis maupun lisan kepada atasan langsung. Apabila masalah tersebut belum terselesaikan pada tingkat tersebut, karyawan dapat mengeskalasi masalah tersebut kepada Chief People Officer dan jika penyelesaian lebih lanjut diperlukan, mekanisme penyelesaian sengketa hubungan industrial dapat digunakan.

Our Grievance Mechanism

We recognise the importance of open communication and maintaining a harmonious and constructive professional relationship with our employees. To support this, we have established a grievance mechanism, which is clearly communicated to all employees through our company regulations.

Employees are encouraged to express grievances either in writing or verbally to their supervisor. If the issue remains unresolved at this level, employees can escalate the matter to the Chief People Officer and should further resolution be needed, the industrial relations dispute settlement mechanism can be utilised.

SOSIAL
SOCIAL

Di atas segalanya, kami mengutamakan penyelesaian setiap permasalahan terkait ketenagakerjaan melalui musyawarah dan mufakat, sejalan dengan nilai-nilai kami sebagai organisasi.

Above all, we prioritise resolving all employment-related issues through thoughtful deliberation and consensus (musyawarah mufakat), in line with our values as an organisation.

Memberdayakan Karyawan melalui Pembelajaran dan Pengembangan Berkelanjutan

Empowering Employees through Continuous Learning and Development

Untuk memaksimalkan potensi karyawan, tim L&D internal kami merancang program pelatihan yang disesuaikan dengan peran dan aspirasi karir masing-masing individu.

To maximise the potential of our employees, our in-house L&D team designs tailored training programmes suited to their roles and career aspirations.

Karyawan baru di jaringan toko kami mendapatkan program pelatihan khusus yang dirancang untuk membekali mereka dengan keterampilan dasar dalam layanan pelanggan dan manajemen toko. Sementara itu, karyawan di seluruh toko dan gudang kami mengikuti modul pelatihan fungsional untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam operasional sehari-hari.

New employees in our stores benefit from a customised training programme that equips them with essential customer service and store management skills. Meanwhile, employees across our stores and warehouses receive functional training modules to enhance their efficiency and effectiveness in daily operations.

Selain itu, seluruh karyawan memiliki kesempatan untuk mengikuti program pelatihan lanjutan guna mengasah keterampilan spesifik dan meningkatkan kesiapan mereka untuk menjalankan peran dengan tanggung jawab yang lebih tinggi. Secara khusus, para supervisor dan staf senior dibekali dengan pelatihan manajerial dan kepemimpinan untuk mempersiapkan mereka menjadi pemimpin yang berkontribusi lebih besar bagi organisasi di masa depan.

Additionally, all employees have the opportunity to participate in further training programmes to refine specific skills and increase their suitability for higher-responsibility roles. Specifically, supervisors and senior staff are provided with managerial and leadership training, preparing them to make a greater impact as future leaders of the organisation.

Membangun Sumber Daya Pemimpin yang Berkelanjutan

Building a Pipeline of Leaders

Menyadari pentingnya pengembangan kepemimpinan, kami meluncurkan Program MR.D.I.Y. *STAR Management Trainee*. Inisiatif ini dirancang untuk mengidentifikasi dan mengembangkan calon pemimpin masa depan melalui proses pelatihan dan pendidikan yang komprehensif, serta selaras dengan kebutuhan bisnis kami.

Recognising the importance of leadership development, we launched the MR.D.I.Y. STAR Management Trainee Programme. This initiative is designed to identify and nurture future leaders through a comprehensive training and education process aligned with our business needs.

Dengan berinvestasi dalam pengembangan kepemimpinan sejak tahap awal, kami memperkuat daya tarik Perseroan di pasar kerja bagi lulusan baru yang kompetitif, sekaligus membangun jalur kepemimpinan yang berkelanjutan untuk mendorong kesuksesan bisnis kami di masa depan.

By investing in early-stage leadership development, we enhance our appeal in the competitive graduate talent market and build a sustainable pipeline of leaders who can drive our continued success.

Kinerja Kami / Our Performance

Pelatihan dan Pengembangan / Training and Development

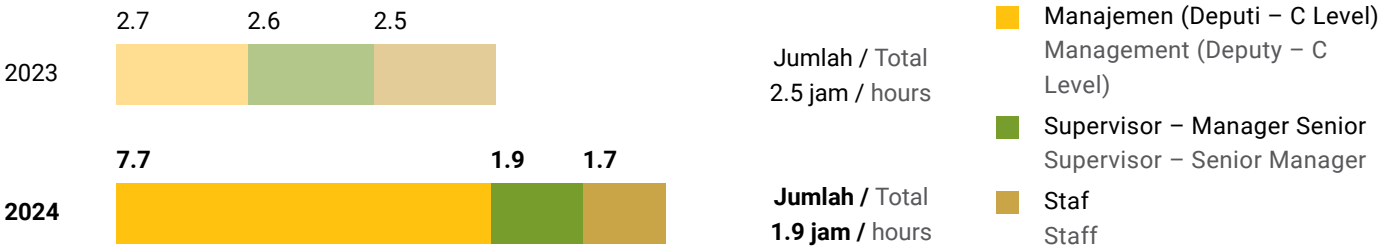
Jumlah Jam Pelatihan
Total Training Hours

240,767 **jam /** hours
(2023: 112,578 jam / hours)

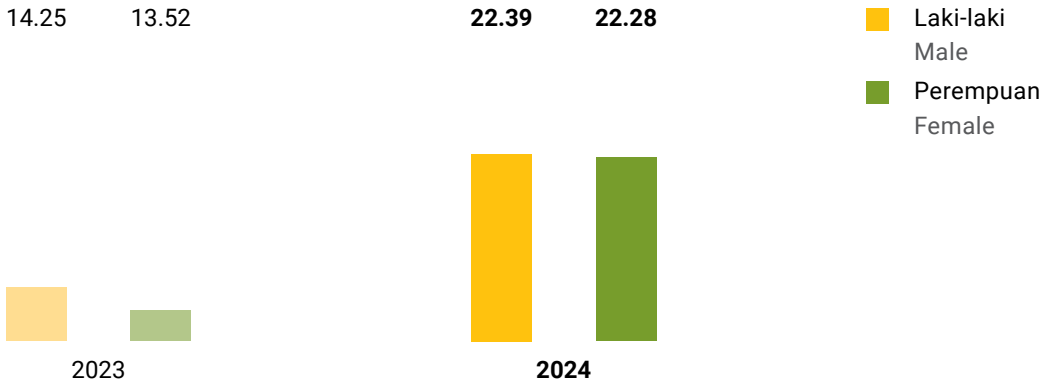
Rata-rata Jam per Karyawan
Average Hours per Employee

22.4 **jam /** hours
(2023: 14.0 jam / hours)

Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Kategori Karyawan (Jam) / Average Training Hours by Employee Category (Hours)

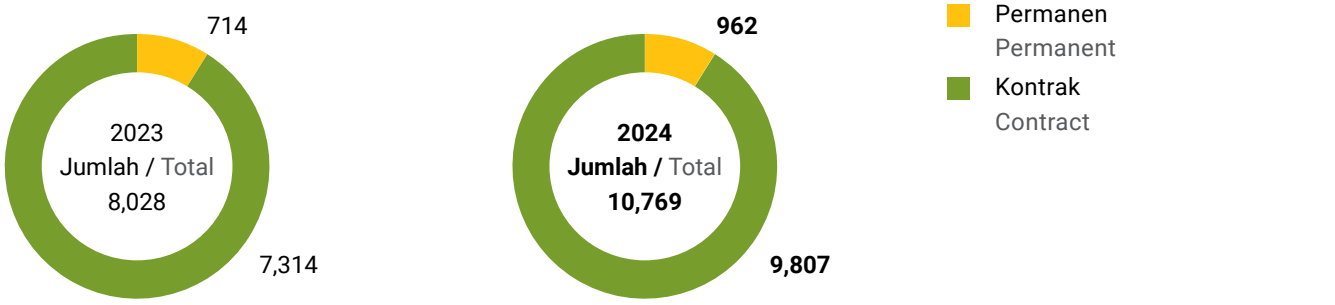


Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin / Average Training Hours by Gender



Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi / Diversity, Equality, and Inclusion

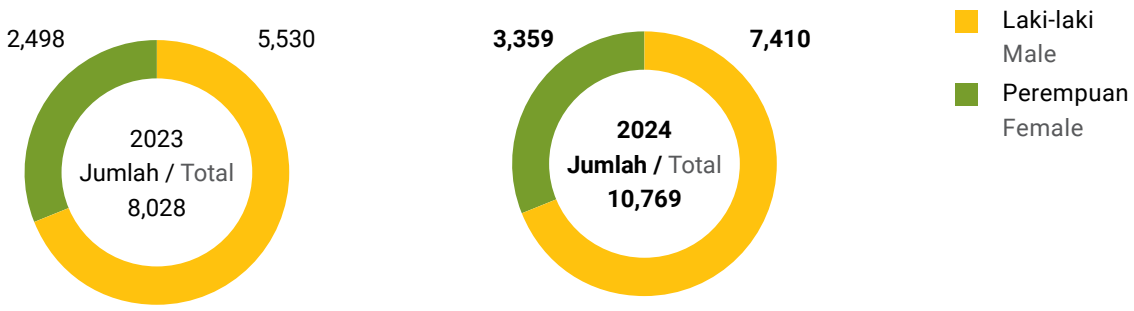
Berdasarkan Komposisi Karyawan / By Employee Composition



SOSIAL
SOCIAL

Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi (Lanjutan) / Diversity, Equality, and Inclusion (Continued)

Berdasarkan Keberagaman Gender / By Gender Diversity



Jenis Kelamin / Gender

	2024	2023
Perseroan / Company		
Laki-laki / Male	**1,546**	870
Perempuan / Female	**179**	102
Subtotal	**1,725**	972
Anak Perusahaan / Subsidiaries		
Laki-laki / Male	**5,864**	4,660
Perempuan / Female	**3,180**	2,396
Subtotal	**9,044**	7,056
Jumlah / Total	**10,769**	8,028

Rentang Usia / Age Range

	2024	2023
Perseroan / Company		
> 40 tahun / > 40 years	**140**	102
31 – 40 tahun / 31–40 years	**367**	289
18 – 30 tahun / 18–30 years	**1,218**	581
Subtotal	**1,725**	972
Anak Perusahaan / Subsidiaries		
> 40 tahun / > 40 years	**20**	19
31 – 40 tahun / 31–40 years	**468**	409
18 – 30 tahun / 18–30 years	**8,556**	6,628
Subtotal	**9,044**	7,056
Jumlah / Total	**10,769**	8,028

Tingkat Pendidikan / Education Level

	2024	2023
Perseroan / Company		
Magister / Masters	**8**	6
Sarjana / Bachelors	**484**	334
Diploma / Diploma	**34**	21
Sekolah Menengah Atas / High School	**1,199**	611
Subtotal	**1,725**	972
Anak Perusahaan / Subsidiaries		
Magister / Masters	**4**	3
Sarjana / Bachelors	**1,164**	904
Diploma / Diploma	**209**	169
Sekolah Menengah Atas / High School	**7,667**	5,980
Subtotal	**9,044**	7,056
Jumlah / Total	**10,769**	8,028

Posisi dan Tingkatan / Position and Level

	2024	2023
Perseroan / Company		
Manajemen (Deputi – C Level) / Management (Deputy – C Level)	**11**	7
Supervisor – Manager Senior / Supervisor – Senior Manager	**624**	463
Staf / Staff	**1,090**	502
Subtotal	**1,725**	972
Anak Perusahaan / Subsidiaries		
Manajemen (Deputi – C Level) / Management (Deputy – C Level)	**2**	1
Supervisor – Manager Senior / Supervisor – Senior Manager	**105**	90
Staf / Staff	**8,937**	6,965
Subtotal	**9,044**	7,056
Jumlah / Total	**10,769**	8,028

SOSIAL
SOCIAL

Status Pekerjaan / Work Status

	2024	2023
Perseroan / Company		
Permanen / Permanent	**738**	486
Kontrak / Contract	**987**	486
Subtotal	**1,725**	972
Anak Perusahaan / Subsidiaries		
Permanen / Permanent	**224**	228
Kontrak / Contract	**8,820**	6,828
Subtotal	**9,044**	7,056
Jumlah / Total	**10,769**	8,028

Rekrutmen dan *Turnover* Karyawan / Employee Recruitment and Turnover

	2024	2023
Perseroan / Company		
Manajemen (Deputi – C Level) / Management (Deputy – C Level)	**0.02%**	0.05%
Supervisor – Manager Senior / Supervisor – Senior Manager	**1.64%**	1.92%
Staf / Staff	**3.42%**	2.32%
Subtotal	**5.08%**	4.29%
Anak Perusahaan / Subsidiaries		
Manajemen (Deputi – C Level) / Management (Deputy – C Level)	**0.00%**	0.00%
Supervisor – Manager Senior / Supervisor – Senior Manager	**0.40%**	0.26%
Staf / Staff	**60.81%**	47.75%
Subtotal	**61.21%**	48.01%
Terkonsolidasi / Consolidated		
Manajemen (Deputi – C Level) / Management (Deputy – C Level)	**0.02%**	0.05%
Supervisor – Manager Senior / Supervisor – Senior Manager	**1.90%**	2.32%
Staf / Staff	**51.17%**	63.13%
Jumlah / Total	**53.09%**	65.50%

Pada tahun 2024, tingkat *turnover* karyawan tercatat sebesar 39,98%.

In 2024, the employee turnover rate was 39.98%.

SOSIAL
SOCIAL



Dampak terhadap Masyarakat Setempat / Impact on Local Communities

Mengapa Ini Penting? / Why It Is Important?

Kehadiran kami di seluruh Indonesia memberikan kesempatan untuk memberikan dampak yang berarti, baik di tingkat nasional maupun daerah. Dengan bekerja sama erat dengan komunitas setempat, pihak berwenang, dan NGO, kami dapat mengembangkan program-program yang terarah untuk menjawab berbagai kebutuhan yang belum terpenuhi. Melalui investasi jangka panjang, kami menciptakan dampak yang berkelanjutan bagi masyarakat, yang selanjutnya dapat memberikan manfaat lebih luas keluarga, usaha, dan komunitas mereka.

Our nationwide presence gives us a unique opportunity to make a meaningful impact at both the national and local level. By working closely with local communities, authorities, and NGOs, we can develop targeted programmes that address unmet needs. Through long-term investment, we create lasting impacts for people that multiply positively within their families, businesses, and communities.

Pendekatan Kami / Our Approach

Kolaborasi dengan pemangku kepentingan setempat menjadi landasan utama dalam pendekatan kami terhadap pemberdayaan masyarakat. Melalui keterlibatan yang berkelanjutan, kami mendapatkan pemahaman mengenai berbagai tantangan yang dihadapi oleh masyarakat setempat, sehingga memungkinkan kami untuk mengembangkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan mereka – mulai dari program pelatihan UMKM hingga donasi langsung untuk mereka yang kurang terlayani – guna mendorong pembangunan dan kesejahteraan dalam jangka panjang.

Collaboration with local stakeholders is the foundation of our approach to community development. Through ongoing engagements, we gain an understanding of the specific issues that they face in their communities, enabling us to develop tailored solutions – from training for MSMEs to direct donations to the underserved – that drive long-term development and prosperity.

SOSIAL
SOCIAL

Dampak Kami Pada Tahun 2024

Pada tahun 2024, kami berkontribusi aktif pada pemberdayaan masyarakat melalui program "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia" dengan menjalankan berbagai inisiatif yang terforkus pada pilar-pilar berikut:

- **Bantuan Bencana:** Pada Maret 2024, kami menyalurkan bantuan kepada 110 keluarga yang terdampak banjir di Banuaran, Kota Padang, Provinsi Sumatra Barat, berupa kebutuhan rumah tangga untuk membantu proses pemulihan mereka. Selain itu, sepanjang tahun 2024, kami memberikan bantuan bencana kepada korban banjir di Kota Ternate, Provinsi Maluku Utara, dan Kabupaten Sanggau, Provinsi Kalimantan Barat, serta kepada mereka yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi di Provinsi Nusa Tenggara Timur.
- **Dampak Sosial:** Bekerja sama dengan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), kami menyalurkan 1.000 paket perlengkapan rumah tangga bagi keluarga prasejahtera. Selain itu, pada Oktober 2024, kami mengadakan lokakarya literasi keuangan dan digital untuk 200 mahasiswa di Universitas Indonesia, bekerja sama dengan Bank CIMB Niaga.
- **Keberlanjutan Lingkungan:** Pada Mei 2024, kami bekerja sama dengan organisasi lingkungan dan masyarakat setempat untuk membersihkan Sungai Mahakam di Kota Samarinda, Provinsi Kalimantan Timur, yang berhasil mengangkat lebih dari 700 kg sampah.
- **Pemberdayaan UMKM:** Kami menyelenggarakan program pelatihan digitalisasi tingkat nasional untuk 1.106 UMKM dari 38 provinsi, membekali mereka dengan keterampilan digital yang dibutuhkan untuk berkembang di era ekonomi berbasis teknologi.

Our Impact in 2024

In 2024, we actively contributed to community development under "MR.D.I.Y. For Indonesia" programme through a range of targeted initiatives across the following pillars:

- **Disaster Relief:** In March 2024, we distributed aid to 110 families affected by the Banuaran flood in Padang City, Sumatra Barat Province, providing essential household supplies to help them recover. Additionally, throughout 2024, we provided disaster relief to flood victims in Ternate City, North Maluku Province, and Sanggau Regency, West Kalimantan Province, as well as to those affected by the Lewotobi Mountain eruption in East Nusa Tenggara Province.
- **Social Impact:** In collaboration with Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), we distributed 1,000 household appliance packages to support underprivileged families. Additionally, in October 2024, we hosted a financial and digital literacy workshop for 200 students at the University of Indonesia, in partnership with Bank CIMB Niaga.
- **Environmental Sustainability:** In May 2024, we collaborated with an environmental NGO and the local community to clean up the Mahakam River, East Kalimantan Province, successfully removing more than 700 kg of waste.
- **MSME Empowerment:** We conducted a national-level digitisation training programme for 1,106 MSMEs from 38 provinces, equipping them with essential digital skills to thrive in an increasingly tech-driven economy.





SOSIAL
SOCIAL

Melangkah Maju / Moving Forward

Seiring dengan terus berkembangnya peran kami sebagai pelaku usaha yang bertanggung jawab, kami tengah mengembangkan target yang terukur dan kerangka kerja yang lebih kuat untuk inisiatif dampak sosial kami. Melalui langkah ini, kami berupaya untuk semakin memfokuskan inisiatif ke depan pada program-program jangka panjang yang memberikan nilai berkelanjutan bagi masyarakat di seluruh negeri.

As we continue to strengthen our role as a responsible corporate citizen, we recognise the importance of embedding employee well-being, community support, and economic empowerment into our organisational strategy. Our long-term vision is to create meaningful and lasting social impact, ensuring that our presence in Indonesia contributes positively to our employees and the wider community.

Salah satu prioritas utama dalam upaya ini adalah K3. Kami tengah mengembangkan target yang terukur guna mengurangi tingkat kecelakaan kerja dan memastikan nihil fatalitas di seluruh operasional bisnis. Dengan terus meningkatkan standar keselamatan, menerapkan kebijakan yang ketat, serta membangun budaya tanggung jawab, kami bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan suportif bagi seluruh karyawan.

A key priority in this endeavour is OHS. We are working towards establishing measurable targets to reduce workplace accident rates and ensure zero fatalities across all business operations. By continuously enhancing safety measures, implementing stringent policies, and fostering a culture of responsibility, we aim to maintain secure and supportive working environment for all employees.

Lebih dari sekadar operasional internal, kami juga menyadari peran penting pelaku usaha kecil dalam perekonomian Indonesia. Untuk mendorong pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, kami memperluas upaya pemberdayaan UMKM melalui pelatihan, penyediaan sumber daya, dan akses ke pasar. Memperkuat kewirausahaan akan mendukung pelaku usaha serta berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja dan ketahanan ekonomi jangka panjang.

Beyond our internal operations, we recognise the vital role of small businesses in Indonesia's economy. To drive sustainable economic development, we are expanding efforts to empower MSMEs, providing training, resources, and market access. Strengthening entrepreneurship will support business owners while contributing to job creation and long-term economic resilience.

Kolaborasi menjadi kunci untuk memperkuat dampak dari inisiatif yang kami jalankan. Pada tahun 2025, kami akan terus menjalin kerja sama dengan instansi pemerintah, NGO dan mitra strategis lainnya untuk menjalankan program-program pemberdayaan masyarakat yang meningkatkan ketahanan dan kemakmuran masyarakat setempat. Melalui perencanaan yang matang, pemantauan, dan penyelarasan yang lebih kuat dengan SDGs, kami berupaya memastikan bahwa program pemberdayaan masyarakat kami melalui "MR.D.I.Y. Untuk Indonesia" tetap efektif dan berkelanjutan.

Collaboration is central to amplifying our impact. In 2025, we will continue working with government agencies, NGOs, and strategic partners to implement community development programmes that enhance local resilience and prosperity. Through careful planning, monitoring, and greater alignment with the UN SDGs, we shall strive to ensure that our CSR initiatives under "MR.D.I.Y. For Indonesia" continue to be effective and sustainable.

Selain itu, dengan memanfaatkan jangkauan luas kami di seluruh wilayah Indonesia, kami berupaya membangun kerangka respons yang terstruktur untuk memberikan dukungan yang cepat dan menyeluruh kepada komunitas yang terdampak bencana alam. Dukungan ini mencakup penyediaan alat darurat, produk kebersihan, makanan, serta perlengkapan pembersihan, guna memastikan bantuan yang tanggap dan efektif.

Additionally, leveraging our extensive presence across the Indonesian archipelago, we shall seek to establish a structured response framework to deliver timely and comprehensive support to communities affected by natural disasters. This includes providing emergency tools, hygiene products, food, and cleaning supplies, ensuring swift and effective relief.

INDEKS KONTEN GRI
GRI CONTENT INDEX

Pernyataan Penggunaan / Statement of use	MR.D.I.Y. Indonesia telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024 dengan merujuk kepada Standar GRI. MR.D.I.Y. Indonesia has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January to 31 December 2024 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 yang digunakan / GRI 1 used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021

Pengukapan Disclosure	**Deskripsi** Description	**Halaman** Page
STANDAR GRI / GRI STANDARD		
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 / General Disclosures 2021		
2-1	**Rincian organisasi** Organizational details	13, 16-17
2-2	**Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan** Entities included in the organization's sustainability reporting	1
2-3	**Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak** Reporting period, frequency and contact point	1
2-4	**Penyajian kembali informasi** Restatements of information	-
2-5	**Penjaminan eksternal** External assurance	3
2-6	**Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya** Activities, value chain and other business relationships	13-14
2-7	**Karyawan** Employees	79-80
2-8	**Pekerja yang bukan pekerja langsung** Workers who are not employees	-
2-9	**Struktur dan komposisi tata kelola** Governance structure and composition	20-21
2-10	**Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi** Nomination and selection of the highest governance body	19-21, 31-32
2-11	**Ketua badan tata kelola tertinggi** Chair of the highest governance body	31
2-12	**Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak** Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	19-22, 31-32
2-13	**Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak** Delegation of responsibility for managing impacts	19-22
2-14	**Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan** Role of the highest governance body in sustainability reporting	19-22
2-15	**Konflik kepentingan** Conflicts of interest	30
2-16	**Komunikasi masalah penting** Communication of critical concerns	3, 50

INDEKS KONTEN GRI
GRI CONTENT INDEX

Pengukapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
2-17	**Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi** Collective knowledge of the highest governance body	19-22, 31-32
2-18	**Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi** Evaluation of the performance of the highest governance body	32
2-19	**Kebijakan remunerasi** Remuneration policies	-
2-20	**Proses untuk menentukan remunerasi** Process to determine remuneration	-
2-21	**Rasio kompensasi total tahunan** Annual total compensation ratio	-
2-22	**Pernyataan mengenai strategi pembangunan berkelanjutan** Statement on sustainable development strategy	29
2-23	**Komitmen kebijakan** Policy commitments	46-47, 49, 51, 53, 56, 58, 63, 66, 70, 74
2-24	**Menanamkan komitmen kebijakan** Embedding policy commitments	-
2-25	**Proses untuk memperbaiki dampak negatif** Processes to remediate negative impacts	47
2-26	**Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah** Mechanisms for seeking advice and raising concerns	3, 50, 55, 76
2-27	**Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan** Compliance with laws and regulations	2, 30-31, 46-49, 70, 74-75
2-28	**Asosiasi keanggotaan** Membership associations	18
2-29	**Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan** Approach to stakeholder engagement	22-26
2-30	**Perjanjian perundingan kolektif** Collective bargaining agreements	75-76
TOPIK MATERIAL / MATERIAL TOPIC		
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021		
3-1	**Proses Penentuan Topik** Process to determine material topics	27
3-2	**Daftar Topik Material** List of material topics	2, 28-29
Perubahan Iklim dan Emisi GRK / Climate Change and GHG Emissions		
GRI 301: Material 2016 / Materials 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	60
302-1	**Konsumsi energi dalam organisasi** Energy consumption within the organization	65

INDEKS KONTEN GRI
GRI CONTENT INDEX

Pengukapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
302-2	**Konsumsi energi di luar organisasi** Energy consumption outside of the organization	65
302-3	**Intensitas energi** Energy intensity	-
302-4	**Pengurangan konsumsi energi** Reduction of energy consumption	63, 65
GRI 303: Air dan Efluen 2018 / Water and Effluents 2018		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	66
303-5	**Konsumsi air** Water consumption	67
GRI 305: Emisi 2016 / Emissions 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	62-63
305-1	**Emisi GRK (Cakupan 1) langsung** Direct (Scope 1) GHG emissions	64
305-2	**Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung** Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	64
305-4	**Intensitas emisi GRK** GHG emissions intensity	64
305-5	**Pengurangan emisi GRK** Reduction of GHG emissions	63-64
GRI 306: Limbah 2020 / Waste 2020		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	60-61
306-1	**Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah** Waste generation and significant waste-related impacts	60-62
306-2	**Manajemen dampak signifikan terkait limbah** Management of significant waste-related impacts	60-62
306-3	**Timbulan limbah** Waste generated	60-62
306-4	**Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir** Waste diverted from disposal	60-62
306-5	**Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir** Waste directed to disposal	60-62
Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan / Employee Engagement, Well-being, and Development		
GRI 401: Kepegawaian 2016 / Employment 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	74-77
401-1	**Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan** New employee hires and employee turnover	80

INDEKS KONTEN GRI
GRI CONTENT INDEX

Pengukapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 / Training and Education 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	74-77
404-1	**Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan** Average hours of training per year per employee	77-78
404-2	**Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan** Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes	78
GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016 / Diversity and Equal Opportunity 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	74-77
405-1	**Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan** Diversity of governance bodies and employees	79-80
Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja / Workplace Health and Safety		
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 / Occupational Health and Safety 2018		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	69-72
403-1	**Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja** Occupational health and safety management system	69-71
403-2	**Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden** Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	33-37, 71
403-3	**Layanan kesehatan kerja** Occupational health services	69-73
403-4	**Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja** Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	69-73
403-5	**Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja** Worker training on occupational health and safety	71, 73
403-6	**Peningkatan kualitas kesehatan pekerja** Promotion of worker health	71-73
403-7	**Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis** Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	71-73
403-8	**Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja** Workers covered by an occupational health and safety management system	69-71
403-9	**Kecelakaan kerja** Work-related injuries	73
403-10	**Penyakit Akibat Kerja** Work-related ill health	-

INDEKS KONTEN GRI
GRI CONTENT INDEX

Pengukapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
Dampak terhadap Masyarakat Setempat / Impact on Local Communities		
GRI 413: Masyarakat Setempat 2016 / Local Communities 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	81-82
413-1	**Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan** Operations with local community engagement, impact assessments, and development programmes	81-82
413-2	**Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat setempat** Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	81-82
Kinerja Ekonomi / Economic Performance		
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 / Economic Performance 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	51-52
201-1	**Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan** Direct economic value generated and distributed	10, 52
GRI 207: Pajak 2019 / Tax 2019		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	46-48
207-1	**Pendekatan terhadap pajak** Approach to tax	48, 50
207-2	**Tata kelola, pengontrolan, dan manajemen risiko pajak** Tax governance, control, and risk management	30-37
207-3	**Keterlibatan pemangku kepentingan dan pengelolaan kepedulian yang berkaitan dengan pajak** Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	22-26
Etika Bisnis dan Kepatuhan / Business Ethics and Compliance		
GRI 205: Antikorupsi 2016 / Anti-corruption 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	46
205-1	**Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi** Operations assessed for risks related to corruption	46, 50-51
205-2	**Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi** Communication and training about anti-corruption policies and procedures	46
205-3	**Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil** Confirmed incidents of corruption and actions taken	51

INDEKS KONTEN GRI
GRI CONTENT INDEX

Pengukapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
GRI 406: Nondiskriminasi 2016 / Non-discrimination 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	46-47
406-1	**Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan** Incidents of discrimination and corrective actions taken	47, 50
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 / Freedom of Association and Collective Bargaining 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	74-77
407-1	**Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko** Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	74-77
GRI 408: Pekerja anak 20164 / Child Labor 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	47
408-1	**Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak** Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	47, 50
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 / Forced or Compulsory Labor 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	47
409-1	**Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja** Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	-
Kualitas dan Keamanan Produk / Product Quality and Safety		
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 / Customer Health and Safety 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	49, 53-54
416-1	**Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa** Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	53-55
416-2	**Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa** Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	53-55

INDEKS KONTEN GRI
GRI CONTENT INDEX

Pengukapan Disclosure	Deskripsi Description	Halaman Page
Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab / Responsible Supply Chain		
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 / Procurement Practices 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	56-57
204-1	**Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal** Proportion of spending on local suppliers	57
GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016 / Supplier Environmental Assessment 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	56-57
308-1	**Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan** New suppliers that were screened using environmental criteria	56-57
308-2	**Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil** Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	56-57
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016 / Supplier Social Assessment 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	56-57
414-1	**Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial** New suppliers that were screened using social criteria	56-57
414-2	**Dampak sosial negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil** Negative social impacts in the supply chain and actions taken	56-57
Pelibatan Pelanggan / Customer Engagement		
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 / Marketing and Labeling 2016		
3-3	**Manajemen Topik Material** Management of material topics	49
417-1	**Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa** Requirements for product and service information and labeling	49
417-2	**Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa** Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-
417-3	**Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran** Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-

REFERENSI POJK NO.51/POJK/03/2017 DAN SEOJK NO.16/SEOJK/04/2021

POJK NO.51/POJK/03/2017 AND SEOJK NO.16/SEOJK/04/2021 REFERENCES

Indeks Konten POJK Nomor 51/POJK.03/2017 dan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021

Indeks Konten POJK Nomor 51/POJK.03/2017 dan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy		
A.1.	**Penjelasan Strategi Keberlanjutan /** Elaboration of Sustainability Strategy	5-9, 29
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan / Performance Highlights on Sustainability Aspects		
B.1.	**Aspek Ekonomi /** Economic Aspects	10, 50, 52, 57
B.2.	**Aspek Lingkungan Hidup /** Environmental Aspects	11, 62, 64-65
B.3.	**Aspek Sosial /** Social Aspect	11, 73, 77
Profil Perusahaan / Company Profile		
C.1.	**Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan /** Vision, Mission, and Sustainability Values	15
C.2.	**Alamat Perusahaan /** Company Address	3
C.3.	**Skala Usaha /** Business Scale	13, 16-17
C.4.	**Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan /** Products, Services, and Business Activities	13-14
C.5.	**Keanggotaan pada Asosiasi /** Membership of Associations	18
C.6.	**Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan /** Significant Changes within the Issuers and the Public Companies	32
Penjelasan Direksi / Elaboration of Board of Directors		
D.1.	**Penjelasan Direksi /** Elaboration of Board of Directors	4-9
Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance		
E.1.	**Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan /** Person Responsible for the Application of Sustainable Finance	22
E.2.	**Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan /** Competency Development on Sustainable Finance	7, 22, 54, 71
E.3.	**Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan /** Risk Assessment of Sustainable Finance	34-37
E.4.	**Hubungan dengan Pemangku Kepentingan /** Relationship with Stakeholders	22-27
E.5.	**Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan /** Problems on the Application of Sustainable Finance	5, 34-37, 46, 60, 69
Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance		
F.1.	**Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan /** Activities to Nurture Sustainability Cultures	5, 22, 46-48, 53-54, 63-64, 69-71

REFERENSI POJK NO.51/POJK/03/2017 DAN SEOJK NO.16/SEOJK/04/2021

POJK NO.51/POJK/03/2017 AND SEOJK NO.16/SEOJK/04/2021 REFERENCES

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Kinerja Ekonomi / Economic Performance	
F.2.	**Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi /** Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income, and Profit or Loss	52
F.3.	**Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan /** Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments in Financial Instruments, or Projects in Line with The Sustainable Finance	-
	Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	
	Aspek Umum / General Aspect	
F.4.	**Biaya Lingkungan Hidup /** Environmental Costs	-
	Aspek Material / Material Aspect	
F.5.	**Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan /** Environmentally Friendly Material Consumption	58, 60
	Aspek Energi / Energy Aspect	
F.6.	**Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan /** Amount and Intensity of the Energy Consumed	65
F.7.	**Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan /** Efforts and Achievement Made for Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources	63-64
	Aspek Air / Water Aspect	
F.8.	**Penggunaaan Air /** Water Consumption	66-67
	Aspek Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Aspect	
F.9.	**Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati /** Impacts from Operational Areas Close to or Situated in Areas of Conservation or Otherwise Those That Contain Biodiversity	-
F.10.	**Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati /** Biodiversity Conservation Efforts	7, 61
	Aspek Emisi / Emissions Aspect	
F.11.	**Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya /** Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	64
F.12.	**Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan /** Efforts and Achievements Made in Emissions Reduction	63-64
	Aspek Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Aspect	
F.13.	**Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya /** Amount of Waste and Effluent Generated by Type	63
F.14.	**Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen /** Waste and Effluent Management Mechanism	60-61
F.15.	**Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) /** Spill That Occurs (If Any)	-

REFERENSI POJK NO.51/POJK/03/2017 DAN SEOJK NO.16/SEOJK/04/2021

POJK NO.51/POJK/03/2017 AND SEOJK NO.16/SEOJK/04/2021 REFERENCES

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup / Environmental Complaint Aspect	
F.16.	**Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan /** Number and Subject of Environmental Complaint Received and Resolved	50
	Kinerja Sosial / Social Performance	
F.17.	**Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen /** Commitment to Provide Services for the Equal Product and/or Services to Customers	53-57
	Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspect	
F.18.	**Kesetaraan Kesempatan Bekerja /** Equality of Employment	74
F.19.	**Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa /** Child Labor and Forced Labor	47, 50
F.20.	**Upah Minimum Regional /** Regional Minimum Wage	47, 75
F.21.	**Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman /** Decent and Safe Work Environment	47, 69-71
F.22.	**Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai /** Training and Capabilities Development for Employees	76-77
	Aspek Masyarakat / Community Aspect	
F.23.	**Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar /** Operation Impacts on Local Communities	6-7, 81-82
F.24.	**Pengaduan Masyarakat /** Community Complaint	50-51, 55
F.25.	**Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) /** Social and Environmental Responsibility Activities	6-7, 61-62, 81-83
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk /Jasa Berkelanjutan / Responsibility for Sustainable Products/ Services	
F.26.	**Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan /** Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	58, 60
F.27.	**Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan /** Products/Services that have been Undergone Safety Test for Customers	53-54, 73
F.28.	**Dampak Produk/Jasa /** Impact of Products/Services	49, 53-54
F.29.	**Jumlah Produk yang Ditarik Kembali /** Number of Products Recalled	-
F.30.	**Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan /** Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services	55
Lain-lain / Others		
G.1.	**Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada) /** Written Independent Verification (If Any)	3
G.2.	**Lembar Umpan Balik /** Feedback Sheets	94
G.3.	**Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya /** Response on Feedback of Previous Year Sustainability Report	-
G.4.	**Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik /** List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.03/2017 concerning The Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Company	91-93

LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK FORM

Laporan Keberlanjutan PT Daya Intiguna Yasa Tbk yang diterbitkan setiap tahun menyajikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan dan tata kelola Perseroan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian atas laporan keberlanjutan ini melalui *email* atau formulir ini.

The annually published PT Daya Intiguna Yasa Tbk Sustainability Report presents an overview of the Company's sustainability and governance performance. We welcome your feedback on this report, which can be shared with us via email or by completing this form.

Nama (Opsional) / Name (Optional): _____

Institusi/ Perusahaan / Institution/ Company: _____

***Email* / Email:** _____

Telepon / Telephone: _____

Kategori Pemangku Kepentingan / Stakeholders Category
- Pelanggan / Customers
- Karyawan / Employees
- Investor dan Pemegang Saham / Investors and Shareholders
- Badan Regulator dan Lembaga Pemerintah / Regulatory Bodies and Government Agencies
- Pemasok / Suppliers
- Masyarakat setempat / Local Communities
- Media / Media

Please select the most appropriate answer below. / Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai.

Keterangan / Description	Ya / Yes	Tidak / No
1. **Laporan ini mudah dimengerti. /** The report is easy to understand.	( )	( )
2. **Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang. /** This report discloses positive and negative information on sustainability aspects in a balanced manner.	( )	( )
3. **Laporan ini sudah mengambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perseroan. /** This report describes sustainability performance that is relevant to the Company's business field.	( )	( )
4. **Lain-lain /** Others.	( )	( )

Mohon dapat memberikan prioritas terhadap topik material berikut (Nilai 1 = Kurang prioritas s/d 5 = Sangat Prioritas).
Please score the following material topics as per priority (1 = Least priority to 5 = Highest priority) /

Etika Bisnis dan Kepatuhan / Business Ethics and Compliance	( )
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	( )
Kualitas dan Keamanan Produk / Product Quality and Safety	( )
Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab / Responsible Supply Chain	( )
Pelibatan Pelanggan / Customer Engagement	( )
Pengelolaan Limbah / Waste Management	( )
Perubahan Iklim dan Emisi GRK / Climate Change and GHG Emission	( )
Dampak terhadap Masyarakat Setempat / Impact on Local Communities	( )
Pelibatan, Kesejahteraan, dan Pengembangan Karyawan / Employee Engagement, Well-being, and Development	( )
Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja / Workplace Health and Safety	( )

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke:

Thank you for your participation. Please send this feedback form back to:

PT DAYA INTIGUNA YASA TBK
Departemen ESG

AIA Building, 30th Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 48A Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia 12930

+6221 2168 6076 id.esg@mrdiy.com https://corporate-id.mrdiy.com

PT DAYA INTIGUNA YASA TBK
Gedung AIA, Lantai 30
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 48A
Jakarta Selatan, 12930

TEL. NO. : +6221 2168 6076
WEBSITE : https://corporate-id.mrdiy.com/
EMAIL : id.esg@mrdiy.com