PT Remala Abadi, Tbk



SUSTAINABILITY
REPORT 2024

MEMBANGUN KEBERLANJUTAN UNTUK MASA DEPAN YANG LEBIH BAIK

Building Sustainability For a Better Future



Tentang Tema
About Theme

Membangun Keberlanjutan untuk Masa Depan yang Lebih Baik
Building Sustainability For a Better Future



Dalam era telekomunikasi digital yang terus berkembang, Remala Grup berkomitmen untuk merangkul aspek keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi dan operasi bisnisnya. Komitmen ini mencerminkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan, mengurangi dampak negatif terhadap sumber daya alam dan memastikan bahwa kemajuan teknologi berjalan seiring dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Untuk mewujudkan komitmen tersebut Remala Grup, memberdayakan kemampuan dan sumber daya untuk pengelolaan bisnis yang bertanggung jawab, tidak hanya berkontribusi pada pelestarian lingkungan tetapi juga membangun bisnis yang berkelanjutan dan relevan di era digital. Komitmen ini menjadikan PT Remala Abadi Tbk sebagai contoh bagaimana kemajuan teknologi dapat berjalan seiring dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan serta menciptakan masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang

In an era of ever-evolving digital telecommunication, Remala Group is committed to embrace sustainability as an integral part of its business strategies and operations. This commitment reflects the awareness of the importance of preserving the environment, mitigating the negative impacts on natural resources and ensuring that technological advancement is in parallel with the social and environmental responsibility.

To realize the commitment, Remala Group empowers the capabilities and resources for accountable business management, which is not only contributing to the environmental preservation but also to building sustainable and relevant businesses in the digital era. This commitment has made PT Remala Abadi Tbk an example of how technological advancement is in parallel with social and environmental responsibility and it will create a better future for future generations.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Laporan berkelanjutan ini merupakan laporan pertama yang diterbitkan oleh PT Remala Abadi Tbk yang berisi kinerja keberlanjutan selama periode 1 Januari 2024 sampai 31 Desember 2024.

This sustainability report is the first report published by PT Remala Abadi Tbk. It contains sustainability performance during the period of 1 January 2024 through 31 December 2024.

Laporan ini mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perseroan Publik.

This report refers to the Financial Services Authority Regulation (POJK) number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

Lingkup dan Batasan Pelaporan
Scope and Limitation of Reporting

Laporan ini mencakup informasi terkait aspek ekonomi, sosial, masyarakat dan lingkungan dari seluruh kegiatan operasional Perseroan, baik yang dilakukan secara langsung oleh PT Remala Abadi Tbk maupun oleh entitas anak yang berada dalam kendali Perseroan.

This report includes information related to economic, social, community and environmental aspects of all of the Company's operational activities, which are carried out directly by PT Remala Abadi Tbk and subsidiaries under the Company's control.

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENT

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 01
Sustainability Performance Overview

Pesan Direktur Utama 04
CEO's Message

Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan PT Remala Abadi Tbk Tahun 2024 08
Statement of Board of Commissioner and Board of Directors on the Responsibility for the Sustainability Reportof PT Remala Abadi Tbk 2024

Tentang PT Remala Abadi, Tbk. 09
About PT Remala Abadi, Tbk.

- **Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan** 10
  Vision, Mission, and Sustainability Value
- **Sejarah Singkat Perusahaan** 10
  Company Background
- **Alamat Perseroan** 12
  Company Address

- **Wilayah Operasional**
  Operational Area 15

- **Struktur Pemegang Saham**
  Shareholder Structure 15

- **Keanggotaan Asosiasi**
  Association Membership 17

- **Sertifikat**
  Certificates 18

Kegiatan Usaha
Busisness Activities 19

Kualitas Pelayanan Jasa dan Keamanan Pelanggan
Service Quality and Customer's Security 24

Perubahan Signifikan pada Perseroan
Significant Changes to the Company 27

Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainability Risk Assessment and Management 32

Kinerja Berkelanjutan
Sustainability Performance 46

- **Kinerja Ekonomi**
  Economic Performance 47

- **Kinerja Lingkungan**
  Environmental Performance **49**

- **Kinerja Sosial dan Masyarakat**
  Social and Community Performance **54**

Lampiran
Appendix **64**

- **Lembar Umpan Balik**
  Feedback Sheet **65**

- **Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan**
  List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017 on the Implementation of Affordable Finance **67**



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Overview

Aspek Ekonomi [B.1]
Economic Aspect [B.1]

Jumlah Pendapatan Usaha Bruto
Gross Revenue

348 M

Jumlah POP
Total POP

187

Jumlah Pelanggan Residensial
Total Residential Client

17.435

Jumlah Pelanggan Korporasi
Total Corporate Client

6.298

Jumlah Pelanggan Pemerintahan
Total Government Agencies Client

2.587

Aspek Lingkungan [B.2]
Environmental Aspect [B.2]

BBM
Fuel

14.875 L

Listrik
Electricity

5,880 M

Aspek Sosial [B.3]
Social Aspect [B.3]

Jumlah Karyawan
Total Employees

731 Karyawan/*Employees*

Jumlah Jam Pelatihan
Total Training Hours

116 Jam/*Hours*

Penggunaan Dana CSR
CSR Funds Distributed

Rp 1.144.535.379



SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA [A.1, D.1]

CEO's Message [A.1, D.1]



Saya Richard Kartawijaya, Direktur Utama PT Remala Abadi Tbk, dengan penuh rasa bangga dan tanggung jawab, saya ingin menyampaikan sambutan dalam rangka menyampaikan komitmen Perseroan kami terhadap keberlanjutan, serta inovasi dalam menghadapi tantangan industri telekomunikasi yang kian dinamis. Kami berkomitmen untuk menjadi penyedia layanan internet dan solusi paling terpercaya di Indonesia, memegang teguh visi kami sebagai "*Ultimate Internet Solution*."

I, Richard Kartawijaya, the President Director of PT Remala Abadi Tbk, with full of pride and accountability, would like to affirm our Company's commitment to sustainability, and continuous innovation in facing the challenges of the increasingly dynamic telecommunication industry. We are committed to become the most trusted internet service and solution provider in Indonesia, upholding our vision as the "Ultimate Internet Solution."

Dalam menjalankan misi untuk memberikan layanan dan solusi yang tepat dan handal kepada semua pelanggan, kami selalu berusaha menjaga komitmen kami. Selain itu, kami berusaha untuk terus berpikir dan bekerja secara kreatif dan inovatif. Oleh karena itu, saat ini inisiatif ESG (*Environmental, Social and Governance)* menjadi fokus utama, di mana kami berkomitmen untuk tidak hanya menghasilkan keuntungan tetapi juga memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

In carrying out our mission to provide the right and reliable services and solutions to all customers, we always make efforts to keep our commitment. In addition, we try hard to continue to think and work creatively and innovatively. Therefore, we are currently also focusing on ESG (Environmental, Social and Governance) initiatives, where we are committed to give a positive impact on the environment and society.

Penerapan strategi bisnis berkelanjutan sangat penting untuk mencapai visi kami, PT Remala Abadi Tbk, percaya konsep keberlanjutan dalam penerapan bisnis Perseroan dan pada setiap langkah bisnis. Menurut laporan dari *World Economic Forum*, Perseroan yang mengintegrasikan praktek berkelanjutan ke dalam model bisnisnya akan memiliki daya saing yang lebih tinggi di masa depan. Salah satu langkah strategis yang diterapkan adalah mengimplementasikan teknologi yang ramah lingkungan dalam operasional, seperti penggunaan perangkat dan infrastruktur yang hemat energi.

The implementation of a sustainable business strategy is crucial to achieve our vision, PT Remala Abadi Tbk, believes in the concept of sustainability in carrying on Company's business and in every step of the business. According to a report from the World Economic Forum, companies that integrate sustainable practices into their business models will have higher competitiveness in the future. One of our strategic measures is to implement environmentally friendly technologies in our operations, such as the use of energy-efficient devices and infrastructures.

Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan program penting di Perseroan dan menjadi cara untuk memberdayakan masyarakat lokal melalui pelatihan teknologi dan peningkatan pemberian akses internet secara gratis. Melalui program ini, kami tidak hanya berkontribusi pada komunitas, tetapi juga mempromosikan digitalisasi sebagai langkah menuju inklusi sosial yang lebih baik. "Menghadirkan internet sebagai hak setiap individu adalah inti dari visi kami," ujar Richard Kartawijaya, Direktur Utama PT Remala Abadi Tbk, yang menekankan pada pentingnya akses informasi bagi semua kalangan masyarakat.

The Corporate Social Responsibility (CSR) program is an important program in our Company and is a means to empower local communities through technology training and increased provision of free internet access. The implementation of this program will not only contribute to the community, but also promote digitalization as a move towards better social inclusion. The reason is, presenting the internet as the right of every individual is the core of our vision.

Dalam menghadapi tantangan digitalisasi yang terus berkembang, inovasi dan kreativitas yang menjadi kunci utama. PT Remala Abadi Tbk terus berkomitmen untuk menghadirkan teknologi terbaru dalam layanan yang kami tawarkan. Pelayanan ini mencakup penyediaan internet berkecepatan tinggi dengan biaya terjangkau, serta solusi-solusi yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, baik residensial dan bisnis.

In facing the increasing challenges of digitalization, innovation and creativity will be the key. PT Remala Abadi Tbk is continuously committed to apply the latest technology in the services we offer. This service includes the provision of high-speed internet at an affordable price, as well as solutions which will be tailored to the needs of both residential and business customers

Kami percaya bahwa kolaborasi adalah kunci untuk menciptakan inovasi yang signifikan. Dengan menggandeng berbagai mitra strategis, kami dapat menghadirkan layanan yang lebih baik dan lebih efisien kepada pelanggan kami. Di satu sisi, kami terus menerapkan prinsip agile dalam pengembangan produk dan layanan agar bisa beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan pasar.

We believe that collaboration is key in creating significant innovation. By collaborating with various strategic partners, we can provide better and more efficient services to our customers. We continue to apply agile principles in product and service development in order to adapt quickly to market changes.

Komitmen kami untuk memberikan layanan yang tepat dan handal kepada semua pelanggan tercermin dalam setiap aspek bisnis. Kami menyadari bahwa pelanggan adalah aset terpenting, dan oleh karena itu, kepuasan pelanggan selalu menjadi prioritas. Melalui pelatihan berkelanjutan bagi staf, kami memastikan bahwa mereka mampu memberikan layanan terbaik dan menyelesaikan setiap permasalahan dengan profesionalisme yang tinggi. Kami menerapkan prinsip ini dalam setiap interaksi dengan pelanggan, berusaha mendengarkan masukan mereka dan merespons kebutuhan mereka dengan cepat. Hal ini juga mencakup peningkatan dalam sistem komunikasi, memanfaatkan kanal digital untuk memberikan layanan yang lebih mudah diakses.

Our commitment to provide right and reliable service to all customers is reflected in every aspect of our business. We recognize that our customers are our most important asset, and therefore, customer satisfaction is our main priority. By providing continuous training to our staff, we ensure that they are able to provide the best service and solve every problem with high professionalism. We apply this principle in every interaction with our customers, listen to their input and respond quickly to their needs. It also includes enhancement in communication systems, leveraging digital channels to provide more accessible services.

Komitmen terhadap ESG

Sebagai bagian dari tanggung jawab Perseroan, kami sangat memprioritaskan faktor-faktor ESG dalam setiap aspek operasional. PT Remala Abadi Tbk berusaha untuk mengurangi jejak karbon melalui penggunaan teknologi ramah lingkungan serta berinvestasi dalam proyek-proyek yang berfokus pada keberlanjutan. Kami juga terlibat dalam program-program sosial yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat, seperti pendidikan dan akses informasi teknologi. Dengan melibatkan karyawan kami dalam kegiatan sosial, kami menciptakan rasa memiliki dan tanggung jawab terhadap komunitas tempat kami beroperasi

Commitment to ESG

As part of our Company accountability, we highly prioritize ESG factors in every aspect of our operations. PT Remala Abadi Tbk strives to reduce its carbon footprint through the use of environmentally friendly technologies as well as by investing in projects that focus on sustainability. We are also involved in social programs that aim to empower the community, such as education and access to information technology. By engaging our employees in social activities, we create a sense of belonging and responsibility to the communities in which we operate.

Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan PT Remala Abadi Tbk Tahun 2024

Statement of Board of Commissioner and Board of Directors on the Responsibility for the Sustainability Report of PT Remala Abadi Tbk 2024

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Remala Abadi Tbk. tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Remala Abadi Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We the undersigned declare that all the information in the 2024 Sustainability Report of PT Remala Abadi Tbk. has been presented in its entirety and assumes full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report of PT Remala Abadi Tbk.

Thus this statement is made in truth.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners



Verah Wahyudi S. Wong
Komisaris Utama
President Commissioner



Ahmad Alamsyah Saragih, S.E.
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi

Board of Directors



Richard Kartawijaya
Direktur Utama
Chief Executive Officer



Samuel Adi Mulia
Direktur Keuangan
Chief Financial Officer



TENTANG PT REMALA ABADI, TBK. [C.1, C.2, C.3, C.5]

About PT Remala Abadi, Tbk. [C.1, C.2, C.3, C.5]

• Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan
Vision, Mission and Sustainable Values

Visi

Menjadi Penyedia Layanan Internet & Solusi yang utama di Indonesia *(Ultimate Internet Solution)*

Vision

To be the Ultimate Internet & Solution Service Provider in Indonesia

Misi

Mengembangkan organisasi yang selalu kreatif dan inovatif, serta berkomitmen dalam memberikan pelayanan jasa internet untuk menjadi solusi yang tepat dan dapat diandalkan.

Mission

Developing an organization which is always creative and innovative, and committed to provide internet services to be the right and reliable solution.

• Sejarah Singkat Perseroan
Company Background

2004

Perseroan memulai kegiatan operasional sebagai *Value Added Reseller* dan Sistem Integrasi untuk *IT Solution*

The Company started operational activities as a Value Added Reseller and Integration System for IT Solution

2006

Perseroan berkembang menjadi Sistem Integrasi untuk *Corporate Wireless Solution*

The Company developed into a company with Integration System for Corporate Wireless Solution

2008

Perseroan Fokus pada usaha *Fiber Optic Infrastruktur & Partnership* ke Warnet dan *Game Center*

The Company focuses on Fiber Optic Infrastructure business & Partnership with Warnet (internet café) and Game Centers

2011

Perseroan memperoleh izin "*Internet Service Provider (ISP)*" untuk memulai menjual produk internet bernama "Tachyon" yang fokus melayani kebutuhan Korporasi, Soho dan *Government* serta Project Dimana focus di area Jabodetabek

The Company obtained an "Internet Service Provider (ISP)" license to start selling an internet product named "Tachyon" focusing on serving the needs of Corporations, Soho and Government as well as Projects and the area of focus is in the Greater area of Jakarta (Jabodetabek)

2012

Perseroan memulai secara komersial FO infrastruktur

The Company started FO infrastructures commercially

2013

Akuisisi 100 % (seratus persen) atau 100 saham senilai keseluruhannya Rp.100.000.000,- (seratus juta rupiah) PT PC 24 Cyber Indonesia (sesuai akta jual beli tgl 20 Desember 2013 No.7, 8 dan 9 oleh Kantor Notaris Erick Maliangkay, S.H.)

Acquisition of 100 % (one hundred percent) or 100 shares equal to a total value of Rp.100.000.000,- (one hundred million rupiah) of PT PC 24 Cyber Indonesia (according to deed of sale and purchase dated 20 December 2013 No.7, 8 and 9 drawn up by the Notary Office of Erick Maliangkay, S.H.)

2014

Perseroan masuk secara komersial di pasar *Local Loop* melalui PT PC24 Cyber Indonesia

The Company entered commercially in the Local Loop market through PT PC 24 Cyber Indonesia

2019

Perseroan melakukan penetrasi ke pasar *Residential*

The Company penetrated Residential market

2020

Perseroan memulai penjualan produk "Net Home.id" untuk pasar *Residential*

The Company started selling "Net Home.id" product to Residential market.

2021

Pendirian PT Jaringan Fiber Indonesia dengan penyertaan 15% (lima belas persen).

The Establishment of PT Jaringan Fiber Indonesia with 15% (fifteen percent) participation

2021

Pendirian PT Solusi Aplikasi Andalan Semesta dengan penyertaan 50% (Lima puluh persen).

The Establishment of PT Solusi Aplikasi Andalan Semesta with 50% (fifty percent) participation

2023

Pendirian PT Aplikasi Informasi Indonesia dengan penyertaan 50% (lima puluh persen)

The Establishment of PT Aplikasi Informasi Indonesia with 50% (fifty percent) participation

2024

Pencatatan Saham PT Remala Abadi Tbk di Bursa Efek Indonesia

Listing of PT Remala Abadi Tbk on the Indonesia Stock Exchange

2024

Akuisisi PT Fiber Media Indonesia dengan pernyataan 85% (delapan puluh lima persen)

Acquisition of PT Fiber Media Indonesia with 85% (eighty five percent) participation.

2024

Akuisisi PT Fiber Kerumah Indonesia dengan pernyertaan 51% (lima puluh satu persen).

Acquisition of PT Fiber Kerumah Indonesia with 51% (fifty one percent) participation.

2024

Pendirian anak usaha PT Mitra Integrasi Bersama dengan pernyertaan 51% (lima puluh satu persen)

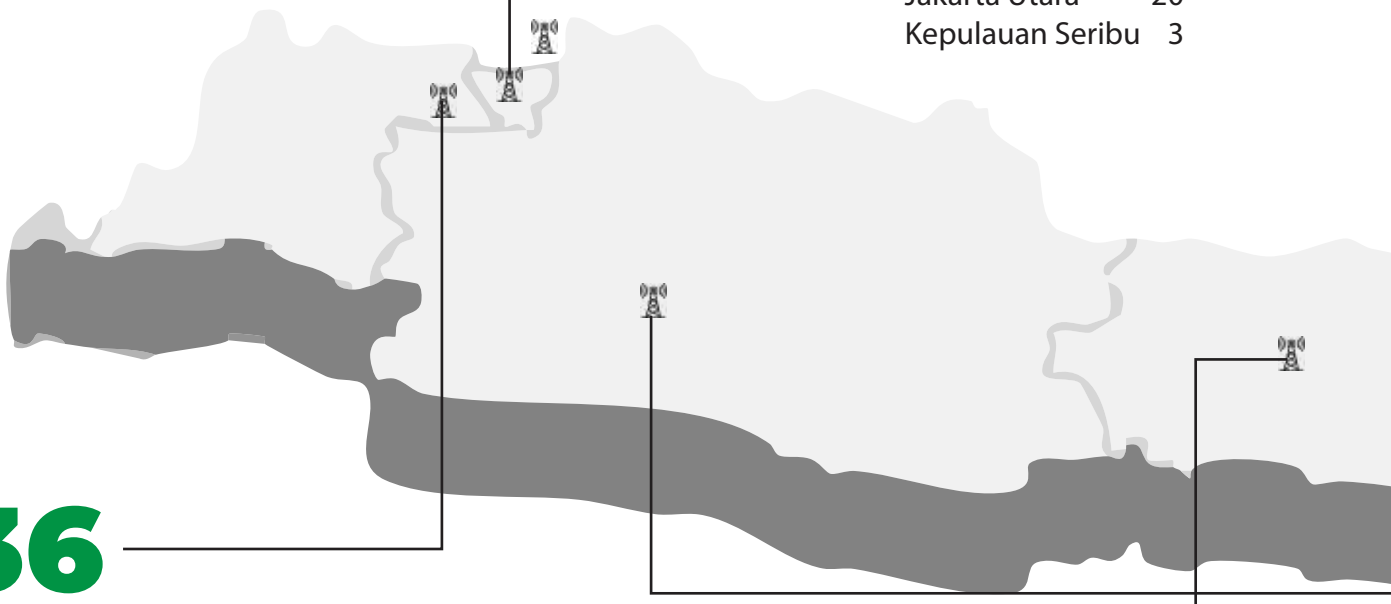
The Establishment of a subsidiary company of PT Mitra Integrasi Bersama with 51% (fifty one percent) participation

- **Alamat Perseroan**
  Company Address

  Graha Mustika

  Jl. Gatot Subroto No 74-75, RT 02/ RW 01. Menteng Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870

- **Wilayah Layanan**
  Service Area



97
Jakarta

Jakarta Pusat	18
Jakarta Timur	19
Jakarta Selatan	26
Jakarta Barat	11
Jakarta Utara	20
Kepulauan Seribu	3

36
Banten

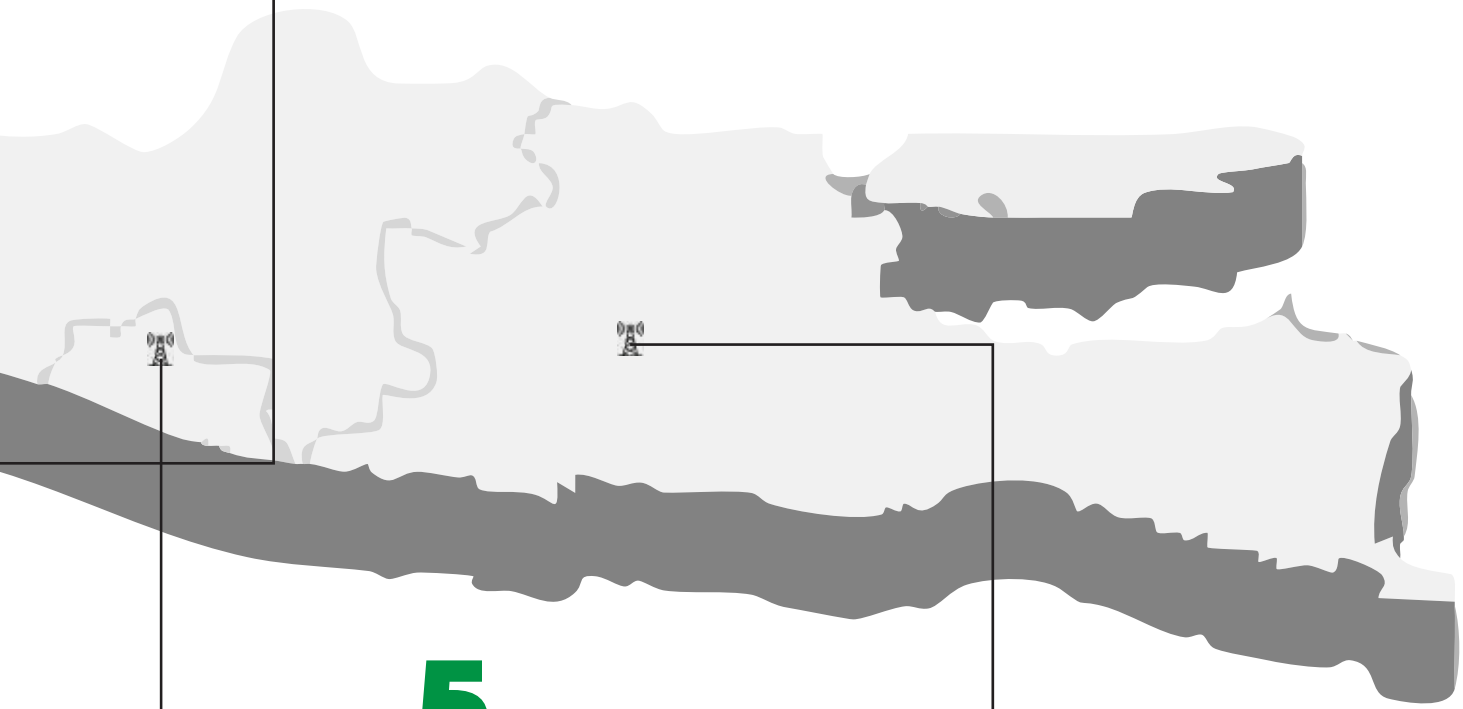
Kab Tangerang, Kota Tangerang, Tangerang Selatan	34
Serang	1
Kabupaten Pandeglang	1

1
Yogyakarta

118

Jawa Barat

Kab Bandung, Kab Bandung Barat, Kota Bandung	6
Kabupaten Bekasi, Kota Bekasi	46
Kabupaten Bogor, Kota Bogor	24
Depok	20
Kabupaten Purwakarta	5
Kabupaten Karawang	8
Kabupaten Sukabumi	1
Kabupaten Sumedang	1
Kabupaten Cianjur	1
Garut	1
Kabupaten Subang	1
Kabupaten Indramayu	1
Kabupaten Ciamis	1
Cirebon	2



5

Jawa Tengah

Kabupaten Banyumas	1
Kabupaten Cilacap	2
Kabupaten Pemalang	1
Tegal	1

1

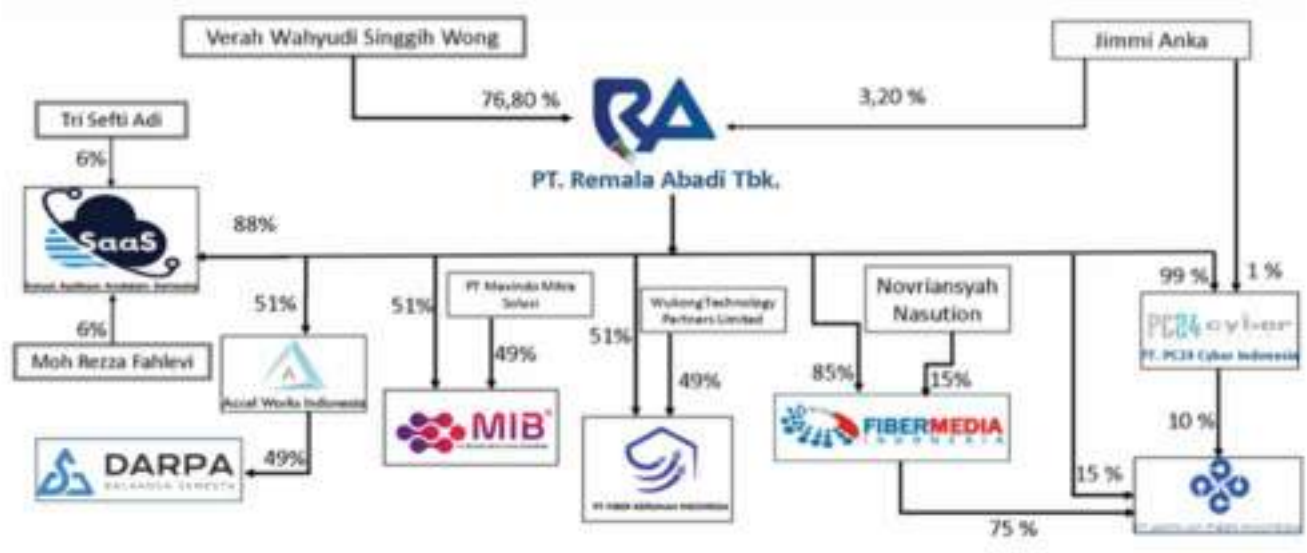
Jawa Timur

Surabaya	1

- **Wilayah Operasional**
  Operational Area

Mustika Ratu	Soepomo	Samali	Pekayon
Gd Jatirasa	Tebet	Cinere	Gn Putri
Komsen	Ujung Menteng	Cirebon	

- **Struktur Grup Perseroan**
  Company Group Structure



Ultimate Beneficiary Owner : Verah Wahyudi Singgih Wong

PT PC 24 Cyber Indonesia (PC 24)

2006	**Bekasi**	**Beroperasi** *In Operation*	**Aktivitas Telekomunikasi Dengan Kabel** *Telecommunication with cable activity*

PT Solusi Aplikasi Andalan Semesta (SAAS)

2021	**Jakarta Timur**	**Belum Beroperasi** *Not Yet In Operation*	**Perdagangan Besar Piranti Lunak** *Wholesale of Software*

PT Akselerasi Informasi Indonesia (AII)

2023	**Jakarta Selatan**	**Belum Beroperasi** *Not Yet In Operation*	**Perdagangan Besar Piranti Lunak** *Wholesale of Software*

PT Fiber Kerumah Indonesia (FKI)

2023	**Jakarta Barat**	**Belum Beroperasi** *Not Yet In Operation*	**Perdagangan Perangkat** *Trading of Equipment*

PT Fiber Media Indonesia (FMI)

2010	**Jakarta Selatan**	**Beroperasi** *In Operation*	**Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel** *Telecommunication with Cable activity*

PT Jaringan Fiber Indonesia (JFI)

2021	**Bekasi**	**Beroperasi** *In Operation*	**Konstruksi** *Construction*

PT Mitra Integrasi Bersama (MIB)			
2024	Jakarta Utara	Belum Beroperasi *Not Yet In Operation*	Konstruksi *Construction*

- **Keanggotaan Asosiasi**
  Association Membership

  - **APJII**


NO REG. : 0176/APJII/K-2024

APJII
Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SERTIFIKAT KEANGGOTAAN

PT REMALA ABADI

TERDAFTAR SEBAGAI
ANGGOTA

SEJAK : 23-FEB-2005

BERLAKU UNTUK PERIODE : 01 JANUARI S.D 31 DESEMBER 2024

KETUA UMUM

MUHAMMAD ARIF

- **Serftifikasi ISO PT Remala Abadi Tbk**
  ISO Certification of PT Remala Abadi Tbk



ISO 9001



ISO 45001



ISO 20000



ISO 27001



ISO 37001



ISO 14001



Sertifikat Terintegrasi



KEGIATAN USAHA [C.4]

Business Activity [C.4]

Internet Dedicated

Internet Broadband

Managed Service

Starlink

CLARA

• *Internet Dedicated*

Guna memenuhi kebutuhan korporasi akan akses internet global yang beroperasi secara berkelanjutan (24 jam), perseroan menawarkan layanan Internet *Dedicated*. Layanan ini menjamin kestabilan dan keandalan jaringan secara konsisten melalui alokasi bandwidth dedicated dengan rasio 1:1, didukung oleh infrastruktur backbone jaringan *Fiber Optic* yang handal. Lebih lanjut, kami menyediakan beragam opsi perangkat bagi pelanggan, yang memungkinkan kami untuk merumuskan solusi internet yang tepat guna dan dapat diandalkan bagi operasional bisnis Anda. Perseroan menawarkan dua kategori layanan Internet Dedicated

- *Fiber Optic Internet Dedicated*

Untuk menjamin kestabilan jaringan dan dapat diandalkan, dengan dukungan jaringan *Fiber Optic* berkapasitas 10 Gbps, dengan layanan ini pengguna internet di kantor dapat lancar dalam beraktifitas baik *browsing, emailing, download dan upload file* dengan cepat dan stabil. Fasilitas layanan *Fiber Optic* Internet *Dedicated* Perseroan berupa:

- Tersedia mulai up to 20 Mbps s/d 10 Gbps.
- *Support Priority* 24 jam x 7 hari.
- *IP Public* /29 (5).
- *Free Cpanel / Hosting* 10 GB.
- *Support* Layanan Tambahan.
- SLA 99,5%

Dedicated Internet

To address the continuous (24-hour) global internet access requirements of corporations, the company offers Dedicated Internet services. This service ensures consistent network stability and reliability through a 1:1 dedicated bandwidth allocation, underpinned by a robust Fiber Optic network backbone infrastructure. Furthermore, we provide a diverse range of equipment options for clients, enabling us to formulate fit-for-purpose and dependable internet solutions for your business operations. The company offers two categories of Dedicated Internet services:

- ***Fiber Optic Dedicated Internet***

This service ensures network stability and reliability, with the support of Fiber Optic network with a capacity of 10 Gbps; with this service, the internet users in the office will be able to carry out activities such as browsing, emailing, downloading and uploading files speedily and in a stable manner. Dedicated Fiber Optic Internet service facility of the Company is as follows:

- *Available bandwidth ranging from 20 Mbps to 10 Gbps.*
- *24/7 Priority Support*
- *Public IP /29 (5)*
- *Free Cpanel / Hosting 10 GB.*
- *Additional Service Support*
- *SLA 99,5%*

- ***Wireless Internet Dedicated***

Untuk menjamin kestabilan jaringan dan dapat diandalkan, layanan ini memenuhi kebutuhan pelanggan yang diluar jangkauan jaringan *fiber optic,* dukungan perangkat *wireless* dengan teknologi terbaru dan dukungan jaringan *Fiber Optic* sebagai *Backbone* utama disisi POP. Dengan layanan ini, pengguna internet di kantor dapat dengan lancar beraktifitas baik untuk *browsing, emailing, download* dan *upload file* dengan cepat dan stabil. Fasilitas layanan *Wireless* Internet *Dedicated* Perseroan berupa:

- Tersedia mulai 10 Mbps s/d 40 (*Wireless* 5Ghz).
- Tersedia mulai 100 s/d 800 Mbps (*Wireless* Microwave).
- *Support Priority* 24 jam x 7 hari.
- *IP public* /29 (5).
- *Free Cpanel / Hosting* 10 GB.
- *Support* Layanan Tambahan.
- SLA 98%.

- ***Dedicated Wireless Internet***

This service ensures network stability and reliability, and for the customers outside the reach of the fiber optic network. It supports wireless devices with the latest technology and Fiber Optic network support as the main Backbone beside POP. With this service, the office internet users will be facilitated in their activities such as browsing, emailing, downloading and uploading files in a speedy and stable manner. The Company provides Dedicated Wireless Internet as follows :

- *Available bandwidth ranging from 10 Mbps up to 40 (Wireless 5Ghz)*
- *Available bandwidth from 100 up to 800 Mbps (Wireless Microwave)*
- *24/7 Priority Support*
- *Public IP /29 (5)*
- *Free Cpanel / Hosting 10 GB*
- *Additional Service Support*
- *SLA 98%.*

• *Internet Broadband*

Layanan Internet dengan biaya lebih terjangkau dengan dukungan *fiber optic* dan teknologi telekomunikasi terbaru yang bersifat *shared network*. Layanan ini mampu menyediakan jaringan internet cepat dengan *Bandwidth broadband/Up to* dengan pembagian serta perbandingan yang terukur sehingga dapat menghasilkan layanan internet dengan kualitas jaringan yang memadai dan stabil serta dapat diandalkan.

Perseroan menyediakan dua jenis layanan Internet *Broadband*:

- ***Broadband Bisnis***

Layanan Internet dengan *Bandwidth broadband* untuk memenuhi kebutuhan internet pelanggan bisnis/usaha kecil menengah (UKM) di berbagai bidang dalam mengelola dan meningkatkan kualitas bisnis. Layanan dengan biaya terjangkau dan dukungan jaringan *fiber optic* dan manajemen *Bandwidth broadband* yang terukur sesuai kebutuhan bisnis, sehingga pelanggan dapat fokus dalam menjalankan bisnis/usahanya dengan tenang dan aman.

- *Fiber to The Home (FTTH)*

Layanan internet dengan *Bandwidth broadband* untuk memenuhi kebutuhan akses internet rumahan/residential dan apartemen, sebagaimana meningkatnya kebutuhan akses internet rumahan serta mendukung aktivitas belajar online serta *work from home (WFH)* dengan baik.

Broadband Internet

Internet services at a more affordable cost with the support of fiber optic and the latest telecommunication technology of shared network and is capable of providing a fast internet network with bandwidth broadband/Up to with measurable distribution and comparison in order to deliver internet services with adequate, stable and reliable network quality.

The Company provides two types of Broadband Internet services :

- ***Business Broadband***

Internet services with broadband bandwidth to meet the internet needs of business/small and medium enterprises (SMEs) customers in various fields in managing and improving the quality of their business. Affordable services and support for fiber optic network and measurable broadband bandwidth management according to the business needs, allowing customers to focus on running their business peacefully and safely.

- ***Fiber to The Home (FTTH)***

Internet services with broadband bandwidth to meet the needs of home/residential and apartment internet access, as there was increasing needs for home internet access and to support online learning activities and work from home (WFH).

• *Managed Service*

Layanan tambahan atau pelengkap yang merupakan layanan *IT Solution* untuk meningkatkan kinerja infrastruktur di Perseroan pelanggan, yaitu dengan melakukan Analisa, merancang solusi serta mengatasi masalah dengan maintenance berkala oleh tenaga ahli yang berkompeten dan berpengalaman di bidang IT. Layanan ini dapat mengurangi biaya investasi awal serta mengurangi kebutuhan extra SDM dalam memelihara infrastruktur dan meningkatkan fokus kinerja SDM Perseroan pelanggan.

- *Wireless Fidelity (Wifi)*
- *Closed Circuit Television (CCTV)*
- *Networking*

Managed Service

These are additional or complementary IT Solution services to improve the infrastructure performance of the customer's Company, namely by conducting Analysis, designing solutions and solving problems with periodic maintenance by competent and experienced experts in the IT field; this service will be able to reduce the initial investment costs and reduce the need for extra human resources in maintaining infrastructure and enhance the focus and performance of human resources of the Customer's company

- *Wireless Fidelity (Wifi)*
- *Closed Circuit Television (CCTV)*
- *Networking*

• Starlink

Starlink (Starlink saja/L2) dan Starnet (Starlink dan Layanan Satelit Internet/L3) dengan Satelit Low Earth Orbit (LEO). Starlink adalah tautan untuk menghubungkan jaringan akses ke jaringan inti dan Starnet, akses internet jarak jauh dengan internet kecepatan tinggi untuk darat dan maritim.

Keunggulan Starlink

- Satelit dengan latensi rendah.
- *Bandwidth* kecepatan tinggi dengan kecepatan data hingga 300 Mbps.
- Mudah dipasang.
- Fleksibel dan dapat diandalkan
- Keamanan tingkat tinggi dengan teknologi enkripsi AES-128.
- SLA untuk *bandwidth*.

Starlink

Starlink (Starlink only/L2) and Starnet (Starlink and Internet/L3 Satellite Service) with Satelit Service Low Earth Orbit (LEO). Starlink is a link to connect access networks to the core network and Starnet, a long distance internet access with high speed internet for land and maritime.

Starlink Excellence :

- *Satellites with low latency*
- *High speed Bandwidth with data speed up to 300 Mbps.*
- *Easy to install*
- *Flexible and reliable*
- *High level security with AES-128 encription technology*
- *SLA for bandwidth.*

Starlink Apps



• Clara

Clara adalah layanan baru dari Remala Abadi yang menyediakan akses bagi para penyedia layanan internet melakukan *peering* yang terintegrasi dengan *Content Delivery Network (CDN)* terkemuka.

List Content Clara:

- IIX
- OIXP
- JKT IX
- FNA
- GGC
- Akamai
- Netflix
- Wangsu

Keuntungan:

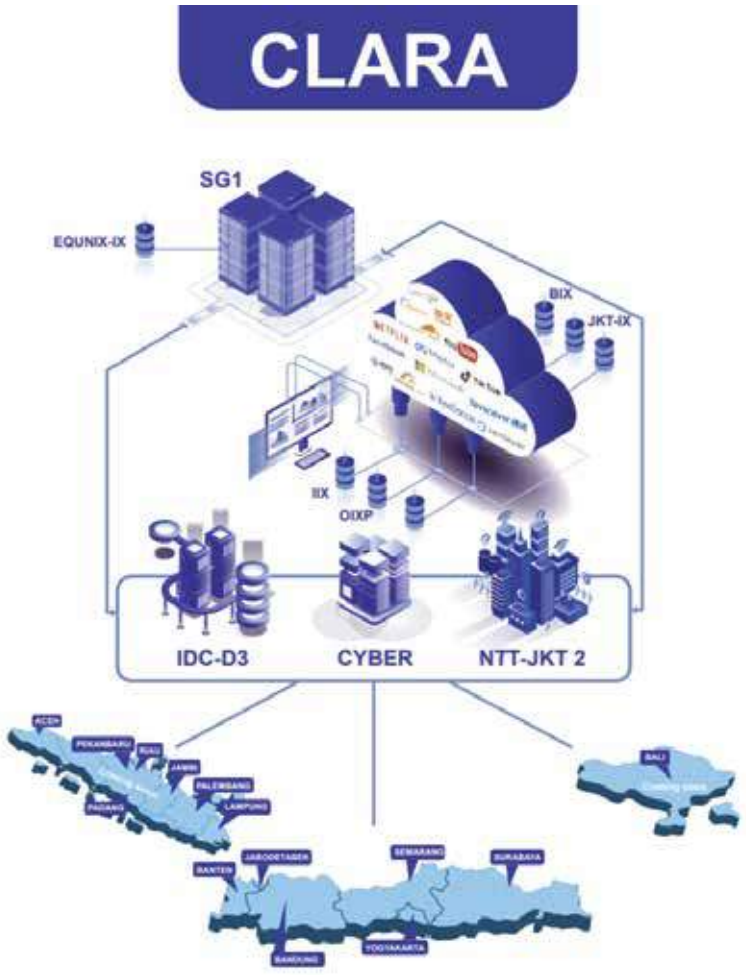
- Mendorong pertukaran lalu lintas internet yang efisien sekaligus mengurangi biaya interkonektivitas secara keseluruhan serta meningkatkan kinerja jaringan bagi semua anggota *peering*.
- Memfasilitasi pertukaran lalu lintas internet yang hemat biaya.
- Mengoperasikan jaringan *peering* terdistribusi di banyak pusat data besar di Pulau Jawa.

Clara

Clara is a new service from Remala Abadi that provides access to internet service providers to do peering which is integrated with a leading Content Delivery Network (CDN).

The advantages:

- *Promoting efficient exchange of internet traffic at the same time reducing overall interconnectivity costs and enhancing network performance for all peering members.*
- *Facilitating cost-effective exchange of internet traffic*
- *Operating distributed peering networks in many large data centers in Java.*





KUALITAS PELAYANAN JASA DAN KEAMANAN PELANGGAN [F.27]

Service Quality and Customer's Security [F.27]

Perseroan berkomitmen untuk memberikan jasa yang aman dan berkualitas pada setiap pelanggan. Komitmen ini dibuktikan melalui pemenuhan standar internasional, yakni:

The Company is committed to providing safe and quality services to every customer. This commitment is evidenced by the fulfillment of international standards, namely:

- **Sertifikasi ISO 20000-1: 2018. Sistem Manajemen Layanan IT**

  Perseroan telah tersertifikasi sebagai pengakuan Sistem Manajemen Layanan IT pada Perseroan terkait penyediaan layanan Internet yang mencakup layanan internet *Broadband*, Layanan *Local Link,* Layanan *Managed Services (setting IP CAM, VOIP, WiFi Device), Server Colocation*, serta Penyediaan Konektivitas/I*nstalasi Fiber Optic Business to Business* dan multimedia. Dengan demikian meningkatkan kepercayaan pelanggan dan Kredibilitas Perseroan atas produk atau jasa yang ditawarkan.

- ***ISO 20000-1:2018 certification. IT Service Management System***

  The Company has been certified as a recognition of the Company's IT Service Management System that covers the provision of Internet services which includes Broadband internet services, Local Link Services, Managed Services (IP CAM, VOIP, WiFi Device settings), Server Colocation, as well as the Provision of Business to Business and Multimedia Fiber Optic Connectivity/Installation. Thus increasing customer trust and the Company's credibility for the products or services offered.

- **Sertifikasi ISO 9001 : 2015 Sistem Manajemen Mutu.**

  Dalam konteks ISO 9001, Perseroan telah memimpin dengan memberikan contoh dan memberikan arahan yang jelas kepada setiap jajaran manajemen, memastikan bahwa mutu terintegrasi dalam setiap aspek operasional Perseroan. Ini mencakup persyaratan-persyaratan yang harus dipenuhi sebuah Perseroan atau organisasi dalam membentuk suatu Sistem Manajemen Mutu yang efektif. Dengan mendapatkan sertifikasi ini, Perseroan menunjukkan bahwa sistem manajemen mutu yang diterapkan telah mencapai standar kualitas yang tinggi.

- ***ISO 9001:2015 Quality Management System Certification.***

  In the context of ISO 9001, the Company has been leading by setting an example and providing clear direction to each level of management, ensuring an integrated quality in every aspect of the Company's operations. This includes the requirements that must be met by a Company or organization in establishing an effective Quality Management System. By obtaining this certification, the Company shows that the quality management system implemented has achieved high quality standards.

- **Sertifikasi ISO 27001 : 2022 Sistem Manajemen Keamanan Informasi**

  Perseroan yang membuktikan bahwa perlindungan aset informasi baik milik Perseroan maupun pelanggan selalu dalam prioritas utama. Dengan fokus pada kebijakan keamanan informasi yang jelas, Perseroan memastikan team mematuhi praktik terbaik dalam melindungi informasi sensitif. Keberhasilan Perseroan dalam memperoleh sertifikasi ISO 27001 bukan hanya sekedar pencapaian internal tetapi juga mencerminkan respon positif terhadap tantangan yang dihadapi oleh dunia bisnis di Indonesia, terutama terhadap keamanan

- ***ISO 27001:2022 Certification. Information Security Management System***

  The Company has proven that protection of both Company's and customers's information assets is always a top priority. By focusing on a clear information security policy, the Company ensures that the team adheres to best practices in protecting sensitive information. The Company's success in obtaining ISO 27001 certification is not only an internal achievement but it also reflects a positive response to the challenges faced by the business community in Indonesia, especially towards Cyber security. The credit of the

Cyber. Pencapaian ini tidak hanya merupakan milik Perseroan, tetapi juga prestasi bersama bagi semua pemangku kepentingan, termasuk pelanggan dan mitra bisnis. Dengan meningkatkan proteksi keamanan informasi, Perseroan tidak hanya memperkuat kepercayaan pelanggan, tetapi juga membuktikan komitmen mereka untuk menjadi pemimpin dalam industri teknologi informasi di Indonesia

achievement goes not only to the Company, but also to all stakeholders, including customers and business partners. By enhancing information security protection, the Company does not only strengthen customer trust, but it also provides evidence of its commitment to become a leader in the information technology industry in Indonesia.

Perseroan dapat memastikan bahwa layanan yang disediakan kepada pelanggan senantiasa memiliki kualitas yang terjaga melalui penerapan standar-standar ISO tersebut. Perseroan telah menegaskan komitmennya terhadap standar internasional yang tinggi dalam berbagai aspek operasional dan diterapkan sesuai ketentuan yang berlaku. [F.28]

The Company ensures the high quality services will always be provided through the implementation of these ISO standards. The Company has affirmed its commitment to high international standards in various aspects of operations and is implemented in accordance with applicable regulations. [F.28]

Perseroan mengidentifikasi pelanggan sebagai salah satu pemangku kepentingan utama yang memiliki peran krusial dalam mendukung perkembangan dan kelangsungan usaha. Kemampuan Perseroan untuk mengakuisisi dan mempertahankan kepercayaan pelanggan dipandang sebagai faktor penentu stabilitas operasional. Berdasarkan pemahaman ini, Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan relasi yang kokoh dengan para pelanggan melalui penyediaan produk dan layanan yang berkualitas tinggi. Perseroan berupaya keras untuk mencapai dan mempertahankan kepuasan pelanggan guna membangun loyalitas yang langgeng. Untuk mewujudkan tujuan ini dan mencegah timbulnya ketidakpuasan, Perseroan menekankan kepada seluruh jajaran karyawan untuk senantiasa memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan tanpa terkecuali. [F.17]

The Company identifies customers as one of the main stakeholders that plays a crucial role in supporting business development and continuity. The Company's ability to acquire and maintain customer trust is seen as a determining factor for operational stability. Based on this understanding, the Company is committed to develop a strong relationship with customers through the provision of high-quality products and services. The Company strives to achieve and maintain customer satisfaction to build lasting loyalty. To realize this goal and prevent dissatisfaction, the Company has emphasized to all employees to always provide the best service to all customers without exception. [F.17]



PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA PERSEROAN [C.6]

Significant Changes in the Company [C.6]

Di tengah perkembangan teknologi informasi yang terus menerus mengalami kemajuan, PT Remala Abadi Tbk mengambil langkah berani dengan melakukan ekspansi operasionalnya ke kota Cirebon. Pada tahun 2024, Perseroan ini tidak hanya berfokus pada pertumbuhan bisnis dengan menghadirkan layanan internet residensial melalui produk unggulannya, Nethome, tetapi juga berkomitmen untuk mengutamakan prinsip *sustainability* dan *ESG (Environmental, Social and Governance)*. Melalui langkah ini, Perseroan berusaha untuk tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan akan konektivitas, tetapi juga menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

In the midst of the continuous development of information technology, PT Remala Abadi Tbk took a bold step by expanding its operations to the city of Cirebon. In 2024, the Company did not only focus on business growth by providing residential internet services through its flagship product, Nethome, but is also committed to prioritizing sustainability and ESG (Environmental, Social and Governance) principles. Through this step, the Company strives to not only meet customers' needs for connectivity, but also create a positive impact on the environment and the community in the surrounding area.

Pertumbuhan PT Remala Abadi Tbk dan Ekspansi ke Cirebon

Growth of PT Remala Abadi Tbk and Expansion to Cirebon

PT Remala Abadi Tbk memiliki sejarah panjang dalam industri telekomunikasi di Indonesia. Dengan operasional awal di area Jabodetabek, Perseroan telah membangun reputasi yang solid dalam menyediakan layanan internet berkualitas tinggi. Ekspansi ke Cirebon menjadi puncak dari strategi pengembangan bisnis yang telah dipersiapkan dengan matang oleh Perseroan. Cirebon, sebagai salah satu kota yang berkembang pesat, merupakan pasar yang potensial untuk layanan internet residensial. Dengan tambahan cabang operasional ini, Perseroan berharap dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, menawarkan konektivitas yang handal, dan memberikan pelayanan terbaik yang dapat diperoleh oleh masyarakat.

PT Remala Abadi Tbk has a long history in the telecommunications industry in Indonesia. Initially the Company operated in the Greater Jakarta area (Jabodetabek), and the Company has built a solid reputation in providing high-quality internet services. The expansion to Cirebon is the culmination of the business development strategy that has been carefully prepared by the Company. Cirebon, as one of the fastest-growing cities, is a potential market for residential internet services. With this additional operational branch, the Company is hoping to reach more customers, offer reliable connectivity, and provide the best service that can be enjoyed by the community.

Dalam proses ekspansinya, Perseroan juga berkomitmen untuk melakukan integrasi dengan komunitas setempat. Perseroan memperhatikan kebutuhan khusus daerah, dengan harapan agar layanan yang ditawarkan dapat disesuaikan dengan karakteristik dan kebiasaan pengguna di Cirebon. Dengan memanfaatkan teknologi dan infrastruktur yang ada, Perseroan ingin memastikan bahwa setiap pelanggan, baik itu warga Cirebon yang baru mengenal layanan internet maupun mereka yang sudah berpengalaman, dapat menikmati manfaat dari konektivitas tinggi yang ditawarkan oleh Nethome.

In the expansion process, the Company is also committed to integrate with the local community. The Company pays attention to the special needs in the local area, with the hope that the services offered can be adjusted to the characteristics and habits of users in Cirebon. By utilizing existing technology and infrastructure, the Company wants to ensure that every customer, whether they are a Cirebon citizen who just knew about internet service or those who have some experience using internet service, can enjoy the benefits of the high connectivity offered by Nethome.

Dari sisi bisnis, langkah ini dapat dilihat sebagai langkah strategis untuk memperluas cakupan pasar serta meningkatkan pangsa pasar di industri telekomunikasi. Dengan memperkenalkan layanan internet residensial yang berkualitas dan berkelanjutan, Perseroan yakin bahwa pelanggan di Cirebon akan mendapatkan pengalaman yang memuaskan. Ekspansi ini juga menjadi indikasi bahwa Perseroan tersebut tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memiliki visi untuk tumbuh bersama komunitas dan menjaga lingkungan.

From a business perspective, this step can be seen as a strategic step to expand market coverage and increase market share in the telecommunications industry. By introducing quality and sustainable residential internet services, the Company is confident that customers in Cirebon will have a contented experience. This expansion is also an indication that the Company is not only profit-oriented, but also has a vision to grow with the community and protect the environment.

Layanan Nethome: Konektivitas untuk Semua
Nethome Services: Connectivity for All

Salah satu penawaran unggulan dari PT Remala Abadi Tbk di Cirebon adalah layanan Nethome. Produk ini didesain untuk memenuhi kebutuhan internet residensial dengan kecepatan tinggi dan akses yang stabil. Adanya layanan Nethome diharapkan dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan memberikan akses informasi yang lebih baik, mendukung pendidikan online, serta memfasilitasi berbagai aktivitas digital lainnya, baik untuk pekerjaan maupun hiburan.

One of the flagship offers from PT Remala Abadi Tbk in Cirebon is the Nethome service. This product is designed to meet the needs of residential internet with high speed and stable access. The existence of the Nethome service is expected to improve the quality of life of the community by providing better access to information, supporting online education, and facilitating various other digital activities, both for work and entertainment.

Dalam peluncuran layanan ini, PT Remala Abadi Tbk mengutamakan teknologi terbaru yang memungkinkan koneksi internet yang lebih cepat dan lebih efisien secara energi. Dengan menggunakan perangkat dan teknologi yang ramah lingkungan, Nethome tidak hanya berfokus pada kecepatan, tetapi juga berkomitmen untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Oleh karena itu, setiap instalasi layanan ini akan dilakukan dengan mematuhi standar keberlanjutan dan keamanan.

In the launch of this service, PT Remala Abadi Tbk promotes the latest technology that allows faster and more energy-efficient internet connections. By using environmentally friendly devices and technologies, Nethome does not only focus on speed, but is also committed to reduce its negative impact on the environment. Therefore, any installation of these services will be carried out in compliance with the sustainability and safety standards.

Selain kecepatan dan efisiensi, Nethome juga menghargai pengalaman pengguna dengan memberikan kemudahan dalam mengakses layanan. Pengguna dapat dengan mudah mendaftar, memilih paket yang sesuai dengan kebutuhan, dan mengatur perangkat mereka sendiri. Dengan antarmuka yang intuitif dan dukungan pelanggan yang responsif, PT Remala Abadi Tbk yakin bahwa layanan Nethome akan memberikan pengalaman yang sangat memuaskan.

In addition to speed and efficiency, Nethome also appreciates the user experience by giving ease in accessing services. Users can easily sign up, choose the package plan that suits their needs, and set up their own devices. With its intuitive interface and responsive customer support, PT Remala Abadi Tbk is confident that Nethome's services will provide a very satisfying experience.

Lebih dari sekadar penyedia layanan internet, PT Remala Abadi Tbk ingin membangun sebuah ekosistem di mana setiap pelanggan merasa menjadi bagian dari komunitas yang lebih besar. Perseroan berharap dapat menciptakan hubungan jangka panjang dengan pelanggan yang berlandaskan saling percaya dan berbagi nilai-nilai keberlanjutan.

More than just an internet service provider, PT Remala Abadi Tbk wants to build an ecosystem where every customer feels that they are part of a larger community. The Company is hoping to create a long-term relationship with customers based on mutual trust and shared sustainability values.

Dampak Ekonomi Ekspansi di Cirebon
Economic Impact of Expansion in Cirebon

Ekspansi PT Remala Abadi Tbk di Cirebon diharapkan tidak hanya menguntungkan Perseroan, tetapi juga membawa dampak positif bagi perekonomian lokal. Dengan adanya cabang operasional baru ini, Lapangan pekerjaan baru dapat tercipta, baik langsung maupun tidak langsung. Hal ini tentu saja akan meningkatkan pendapatan masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah tersebut.

The expansion of PT Remala Abadi Tbk in Cirebon is expected not only to benefit the Company, but also to give a positive impact on the local economy. With this new operational branch, new jobs can be created, either directly or indirectly. This will of course increase people's income and encourage economic growth in that area.

Ekspansi PT Remala Abadi Tbk di Cirebon diharapkan tidak hanya menguntungkan Perseroan, tetapi juga membawa dampak positif bagi perekonomian lokal. Dengan adanya cabang operasional baru ini, Lapangan pekerjaan baru dapat tercipta, baik langsung maupun tidak langsung. Hal ini tentu saja akan meningkatkan pendapatan masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah tersebut.

The expansion of PT Remala Abadi Tbk in Cirebon is expected not only to benefit the Company, but also to give a positive impact on the local economy. With this new operational branch, new jobs can be created, either directly or indirectly. This will of course increase people's income and encourage economic growth in that area.

Selain itu, kehadiran Nethome sebagai layanan internet residensial akan membuka lebih banyak peluang bagi usaha kecil dan menengah (UKM) di Cirebon. Dengan akses internet yang cepat dan stabil, pelaku usaha dapat memanfaatkan pemasarannya secara online, menciptakan jaringan yang lebih luas, serta meningkatkan daya saing mereka. Ini sejalan dengan pengembangan ekosistem digital yang menjadi salah satu fokus utama pemerintah saat ini.

In addition, the presence of Nethome as a residential internet service will open up more opportunities for small and medium enterprises (SMEs) in Cirebon. With fast and stable internet access, business actors will be able to take advantage of their online marketing, create a wider network, and increase their competitiveness. This is in line with the development of the digital ecosystem which is one of the main focuses of the government today.

Dari sisi infrastruktur, investasi yang dilakukan oleh PT Remala Abadi Tbk dalam pengembangan jaringan di Cirebon tentu juga akan memberikan manfaat jangka panjang. Jaringan internet yang baik bisa mendukung berbagai macam sektor, mulai dari pendidikan, kesehatan, hingga industri kreatif, sehingga memberikan variasi pilihan dan peluang bagi warga Cirebon.

In terms of infrastructure, the investment made by PT Remala Abadi Tbk in network development in Cirebon will certainly provide long-term benefits. A good internet network could support various sectors, ranging from education, health, to the creative industry, thus providing a variety of choices and opportunities for Cirebon residents.

Melihat potensi yang ada, berbagai pihak diharapkan untuk saling mendukung perkembangan bisnis yang berkelanjutan di Cirebon. Kerjasama antara Perseroan, pemerintah, dan masyarakat akan menjadi kunci utama dalam mencapai tujuan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif di daerah ini.

Seeing the current potentials, all parties are expected to support each other to achieve a sustainable business development in Cirebon. Cooperation between the Company, government, and community will be the main key in achieving the goals of sustainable and inclusive economic growth in this area.

Masa Depan PT Remala Abadi Tbk di Cirebon

The Future of PT Remala Abadi Tbk in Cirebon

Dengan pengoperasian Nethome di Cirebon, PT Remala Abadi Tbk memandang masa depan dengan optimis. Dikenal sebagai pemain yang peduli lingkungan dan masyarakat, Perseroan ini ingin manfaat dari layanan yang ditawarkan dapat dirasakan oleh semua kalangan. Inovasi terus menerus baik dalam produk maupun layanan menjadi fokus utama di masa mendatang.

With the operation of Nethome in Cirebon, PT Remala Abadi Tbk looks to the future with optimism. Known as a player that cares about the environment and society, this Company wants the benefits of the services offered to be enjoyed by all groups of people. Continuous innovation in both products and services will be the main focus in the future.

PT Remala Abadi Tbk juga berencana untuk terus memperluas jangkauan layanan mereka tidak hanya terbatas pada Cirebon, tetapi juga kota-kota lain di berbagai provinsi di Indonesia. Visinya adalah untuk menjadikan layanan internet berkualitas tinggi lebih mudah diakses oleh masyarakat luas, terutama dalamnya meningkatkan inklusi digital.

PT Remala Abadi Tbk has also a plan to continue expanding their service reach, therefore not only limited to Cirebon, but also to other cities in various provinces in Indonesia. Its vision is to make high-quality internet services more accessible to the wider community, especially in increasing digital inclusion.

Perseroan juga menyadari pentingnya beradaptasi dengan perubahan tren dan teknologi. Oleh karena itu, PT Remala Abadi Tbk akan terus melakukan riset dan pengembangan untuk menghasilkan layanan yang relevan dan bermanfaat. Dengan komitmen terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, masa depan PT Remala Abadi Tbk cukup cerah ditandai dengan pemangku kepentingan yang makin berkembang.

The Company also recognizes the importance of adapting to the changing trends and technology. Therefore, PT Remala Abadi Tbk will continue to conduct research and development to produce relevant and useful services. With a commitment to sustainability and social responsibility, the future of PT Remala Abadi Tbk is quite bright, as shown by the enhanced performance of stakeholders in terms of innovation and services.

Kegiatan edukasi dan keterlibatan masyarakat tetap akan menjadi bagian dari program Perseroan dalam rangka meningkatkan pengetahuan digital masyarakat. Dalam kerangka ini, PT Remala Abadi Tbk berharap dapat menciptakan hubungan kolaboratif yang berdampak positif bagi lingkungan dan meningkatkan taraf hidup di Cirebon melalui layanan Nethome.

Education and community involvement activities will continue to be part of the Company's program in order to improve people's digital knowledge. Within this framework, PT Remala Abadi Tbk is hoping to create collaborative relationships that will give a positive impact on the environment and improve the standard of living in Cirebon through Nethome services.



TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Sustainable Governance

Penanggung Jawab Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan [E.1, E.2]

Person in Charge of Sustainability Performance Implementation [E.1, E.2]

Pelaksanaan tata kelola Perseroan di Indonesia merupakan hal yang fundamental untuk menciptakan Perseroan yang transparan, akuntabel, dan bertanggung jawab. Hal ini diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), yang menjadi pedoman bagi Perseroan dalam menjalankan aktivitasnya. Tata kelola Perseroan yang baik tidak hanya berfokus pada kepentingan internal, tetapi juga harus mempertimbangkan aspek keberlanjutan dan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Dengan demikian, tata kelola yang diterapkan di Perseroan diharapkan dapat meningkatkan nilai Perseroan serta kepercayaan publik.

The implementation of the Company's governance in Indonesia is fundamental to create a transparent, accountable, and responsible Company. This is regulated in Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies (UUPT), which serves as a guideline for the Company in carrying out its activities. Good corporate governance does not only focus on internal interests, but must also consider aspects of sustainability and values for all stakeholders. Thus, the governance implemented in the Company is expected to increase the Company's values and public trust.

Struktur tata kelola Perseroan berdasarkan UUPT terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Masing-masing organ memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda, yang berfungsi untuk menjaga keseimbangan dan pengawasan terhadap operasional Perseroan. Selain itu, untuk mendukung kinerja yang berkelanjutan, direksi dibentuk beberapa unit kerja yang memiliki tanggung jawab dalam melaksanakan kinerja keberlanjutan sesuai dengan bidang tugas masing-masing. Kinerja keberlanjutan ini sangat penting dalam meningkatkan reputasi dan daya saing Perseroan.

The Company's governance structure based on Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies (UUPT) consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Each organ has different duties and responsibilities, which function to maintain balance and supervision of the Company's operations. In addition, to support sustainable performance, several work units have been formed under the board of directors that have the responsibility for sustainable performance in their respective fields of duty. This sustainable performance is very important in enhancing the Company's reputation and competitiveness.

Sepanjang tahun 2024, seluruh anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris menunjukkan komitmen terhadap tata kelola perusahaan yang baik melalui kehadiran penuh dalam empat rapat dewan yang terjadwal pada bulan Februari, Juni, Juli, dan Oktober. Partisipasi aktif ini mencerminkan prioritas terhadap pengambilan keputusan dan pengawasan perusahaan.

Throughout 2024, all members of the Board of Directors and Board of Commissioners demonstrated their commitment to good corporate governance through full attendance at four scheduled board meetings in February, June, July and October. This active participation reflects the priority given to decision-making and corporate oversight.

Corporate Secretary
Corporate Secretary

- Mengawasi dan mengevaluasi kinerja keberlanjutan Perseroan secara berkala, termasuk mengukur pencapaian terhadap tujuan dan target yang telah ditetapkan.
- Mengatur proses distribusi laporan ke pemangku kepentingan, termasuk investor, karyawan, pelanggan, dan masyarakat umum.
- *Supervise and evaluate the Company's sustainability performance on a regular basis, including measuring the achievement against the goals and targets that have been set.*
- *Organize the process of report distribution to the stakeholders, including investors, employees, customers, and the general public.*

Marketing
Marketing

- Mengumpulkan data dan bukti terkait keberlanjutan dari kampanye pemasaran dan inisiatif yang telah dijalankan, seperti penggunaan bahan ramah lingkungan, pengurangan limbah, dan kegiatan *CSR (Corporate Social Responsibility)*.
- Menciptakan kampanye pemasaran yang menyoroti upaya keberlanjutan Perseroan untuk menarik perhatian pemangku kepentingan.
- *Collect data and evidence related to sustainability from marketing campaigns and initiatives that have been carried out, such as the use of environmentally friendly materials, waste reduction, and CSR (Corporate Social Responsibility) activities.*
- *Create marketing campaigns that highlight the Company's sustainability efforts to attract the attention of stakeholders.*

Sistem Officer
System Officer

- Mengembangkan kebijakan dan prosedur yang sesuai dengan standar ISO yang relevan untuk mengelola aspek keberlanjutan.
- Memastikan bahwa kebijakan keberlanjutan diintegrasikan ke dalam sistem manajemen Perseroan secara keseluruhan.
- Mengumpulkan dan mengelola data yang diperlukan untuk menyusun laporan keberlanjutan, termasuk data lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) yang sesuai dengan persyaratan ISO.
- *Develop policies and procedures in accordance with relevant ISO standards to manage sustainability aspects.*
- *Ensure that sustainability policies are integrated into the Company's overall management system.*
- *Collect and manage the data necessary to compile sustainability reports, including environmental, social, and governance (ESG) data that complies with ISO requirements.*

Accounting
Accounting

- Mengumpulkan, mengorganisir, dan mengolah data keuangan yang relevan dengan inisiatif keberlanjutan, seperti biaya operasional, investasi dalam proyek ramah lingkungan, dan pengeluaran untuk *CSR (Corporate Social Responsibility)*.
- Menyusun laporan analisis kinerja dari inisiatif keberlanjutan, termasuk pengukuran dampak finansial dari kegiatan tersebut
- Menjaga catatan yang jelas dan transparan tentang semua kegiatan yang mendukung keberlanjutan.
- *Collect, organize, and process financial data relevant to sustainability initiatives, such as operational costs, investments in environmentally friendly projects, and expenditures on CSR (Corporate Social Responsibility).*
- *Prepare performance analysis reports of sustainability initiatives, including measuring the financial impact of those activities*
- *Maintain clear and transparent records of all activities that support sustainability.*

Procurement
Procurement

- Mengembangkan dan menerapkan kebijakan pengadaan berkelanjutan yang mencakup penggunaan bahan baku ramah lingkungan dan produk yang memenuhi standar keberlanjutan.
- Mengidentifikasi pemasok yang mengadopsi praktik keberlanjutan dan yang memiliki sertifikasi lingkungan atau tanggung jawab sosial.
- Melakukan penilaian terhadap pemasok berdasarkan kriteria keberlanjutan, termasuk dampak lingkungan dan tanggung jawab sosial.
- *Develop and implement sustainable procurement policies that include the use of environmentally friendly raw materials and products that meet sustainability standards.*
- *Identify suppliers that adopt sustainability practices and have environmental or social responsibility certifications.*
- *Conduct assessments on suppliers based on sustainability criteria, including environmental impact and social responsibility.*

HR, GA & Legal
HR, GA & Legal

- Mengembangkan kebijakan yang mendukung keberlanjutan, seperti program pelatihan untuk meningkatkan kesadaran karyawan terhadap isu-isu keberlanjutan.
- Mengelola fasilitas Perseroan dengan mempertimbangkan aspek keberlanjutan, termasuk efisiensi energi, pengelolaan limbah, dan penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab.
- Memastikan penggunaan material yang ramah lingkungan dalam operasional sehari-hari dan memfasilitasi pengadaan yang mendukung keberlanjutan.
- Memastikan Perseroan mematuhi semua regulasi dan perundang-undangan yang berkaitan dengan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.
- *Develop policies that support sustainability, such as training programs to increase employee awareness of sustainability issues.*
- *Managing the Company's facilities by considering sustainability aspects, including energy efficiency, waste management, and responsible use of resources.*
- *Ensure the use of environmentally friendly materials in daily operations and facilitate procurement that supports sustainability.*
- *Ensure that the Company complies with all regulations and laws related to sustainability and social responsibility.*

CRM
CRM

- Mengedukasi pelanggan tentang produk dan layanan yang berkelanjutan melalui berbagai saluran komunikasi, termasuk *email*, media sosial, dan *website*.
- Memonitor partisipasi pelanggan dalam program keberlanjutan dan menilai dampaknya terhadap citra dan loyalitas merek.
- *Educate customers about sustainable products and services through various communication channels, including email, social media, and websites.*
- *Monitor customer participation in sustainability programs and assess their impact on brand image and loyalty*

Procurement
Procurement

- Mencatat dan mengidentifikasi masalah yang dikeluhkan oleh pelanggan terkait inisiatif keberlanjutan, dan menyampaikan informasi ini ke tim manajemen untuk perbaikan.
- Menyediakan data dan informasi relevan dari interaksi dengan pelanggan untuk digunakan dalam laporan keberlanjutan, seperti statistik tentang pertanyaan atau keluhan yang berkaitan dengan keberlanjutan.
- *Record and identify issues complained by customers regarding sustainability initiatives, and forward this information to the management team for improvement.*
- *Provide relevant data and information from interactions with the customers to be included in the sustainability reports, such as statistics on sustainability-related questions or complaints.*

HSE
HSE

- Mengembangkan, menerapkan, dan mengawasi kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) untuk melindungi karyawan dan pemangku kepentingan lainnya.
- Melakukan identifikasi dan evaluasi dampak lingkungan dari aktivitas Perseroan, termasuk emisi, limbah, dan penggunaan sumber daya alam.
- Mengembangkan dan menerapkan program untuk mengurangi limbah dan meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya, termasuk pengelolaan limbah berbahaya.
- Mengumpulkan dan menganalisis data terkait kinerja kesehatan, keselamatan, dan lingkungan, termasuk kecelakaan kerja, cedera, emisi, dan penggunaan energi.
- *Develop, implement, and supervise occupational health and safety (K3) policies to protect employees and other stakeholders.*
- *Identify and evaluate the environmental impact of the Company's activities, including emissions, waste, and the use of natural resources.*
- *Develop and implement programs to reduce waste and improve resource use efficiency, including hazardous waste management.*
- *Collect and analyze data related to health, safety, and environmental performance, including work accidents, injuries, emissions, and energy use.*

Kebijakan PT Remala Abadi Tbk Terhadap Praktik Korupsi dan Penyuapan di Lingkungan PT Remala Abadi Tbk

PT Remala Abadi Tbk's Policy Against Corruption and Bribery Practices in PT Remala Abadi Tbk's Environment

Dalam bisnis, praktik korupsi dan penyuapan merupakan dua ancaman serius yang dapat merusak integritas suatu perusahaan sekaligus menciptakan ketidakadilan dalam kompetisi usaha. PT Remala Abadi Tbk, berkomitmen untuk menanggulangi praktik-praktik merugikan ini melalui kebijakan yang ketat dan sistematis. Kebijakan perusahaan dalam penanganan korupsi dan penyuapan tidak hanya bertujuan untuk menjaga citra perusahaan, tetapi juga untuk menciptakan lingkungan kerja yang transparan dan akuntabel.

In the business, corrupt practices and bribery are two serious threats that can damage the integrity of a company while creating unfairness in business competition. PT Remala Abadi Tbk, is committed to tackling these harmful practices through strict and systematic policies. The company's policy in handling corruption and bribery not only aims to maintain the company's image, but also to create a transparent and accountable work environment.

Memastikan Fungsi Kepatuhan Anti-Penyuapan

Ensuring Anti-Bribery Compliance Function

Salah satu langkah yang krusial dalam kebijakan PT Remala Abadi Tbk adalah memastikan bahwa fungsi kepatuhan anti-penyuapan memiliki wewenang dan kemandirian yang cukup. Ini sejalan dengan komitmen Perseroan dalam membentuk struktur organisasi Fungsi Kepatuhan Anti Penyuapan (FKAP) yang independen dan tidak akan terpengaruh oleh tekanan atau pengaruh internal dan eksternal yang mungkin menggoyahkan integritasnya. Menurut beberapa pedoman internasional, seperti yang dinyatakan oleh *"The OECD Principles of Corporate Governance"*, penting bagi perusahaan untuk mengatur sistem manajemen yang jelas dan memiliki kemandirian dalam pengawasan untuk menghindari adanya konflik kepentingan

One of the crucial steps in PT Remala Abadi Tbk's policy is to ensure that the anti-bribery compliance function has sufficient authority and independence. This is in line with the Company's commitment to establish an anti-bribery compliance function organizational structure that is independent and will not be affected by internal and external pressures or influences that might undermine its integrity. According to several international guidelines, as stated by "The OECD Principles of Corporate Governance", it is important for companies to organize a clear management system and have independence in supervision to avoid conflicts of interest.

Meningkatkan Kesadaran dan Kompetensi Karyawan

Improving Employee Awareness and Competence

Kesadaran dan kompetensi karyawan mengenai kepatuhan terhadap kebijakan anti-penyuapan merupakan aspek vital dalam mengurangi risiko yang terkait dengan praktik korupsi. PT Remala Abadi Tbk telah mengimplementasikan berbagai program pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman karyawan tentang apa itu penyuapan dan dampaknya terhadap perusahaan dan masyarakat luas. Dalam laporan dari *Transparency International,* dinyatakan bahwa "perusahaan dengan program pelatihan yang baik menunjukkan tingkat kepatuhan yang lebih tinggi."

Employee awareness and competence regarding compliance with anti-bribery policies is a vital aspect in reducing the risks associated with corrupt practices. PT Remala Abadi Tbk has implemented various training programs aimed at increasing employees' knowledge and understanding of what bribery is and its impact on the company and society at large. In a report from Transparency International, it is stated that "companies with good training programs show higher levels of compliance."

Melarang Segala Bentuk Tindakan Penyuapan
Prohibiting all forms of bribery

Sebagai bagian dari komitmen terhadap integritas, PT Remala Abadi Tbk secara tegas melarang segala bentuk tindakan penyuapan, baik yang dilakukan oleh personil maupun oleh rekan bisnis atas nama perusahaan. Dalam Buku Pedoman Etika Perusahaan yang diterbitkan, perusahaan menjelaskan bahwa "penyuapan adalah pelanggaran serius yang tidak akan ditoleransi dalam keadaan apapun." Kebijakan ini mencakup larangan bagi pihak ketiga untuk menawarkan atau memberikan suap kepada karyawan PT Remala Abadi Tbk, demi untuk kepentingan pribadi atau untuk keuntungan perusahaan itu sendiri.

As part of its commitment to integrity, PT Remala Abadi Tbk strictly prohibits all forms of bribery, whether committed by personnel or by business partners on behalf of the company. In the published Corporate Ethics Handbook, the company explains that "bribery is a serious offense that will not be tolerated under any circumstances." This policy includes a prohibition for third parties to offer or give bribes to PT Remala Abadi Tbk employees, for personal gain or for the company's own benefit.

Selain itu, setiap anggota Direksi dan Dewan Komisaris wajib menghindari segala bentuk konflik kepentingan antara kepentingan pribadi, keluarga, afiliasi, atau pihak lain dengan kepentingan Perseroan. Apabila terjadi konflik kepentingan, pengelolaannya dilakukan dengan menunjuk anggota Direksi atau Komisaris lain yang tidak memiliki konflik untuk mengambil keputusan, atau membawa permasalahan tersebut ke Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) apabila diperlukan. Dilakukan juga penilaian kinerja direksi dan dewan komisaris melalui self-assessment dan evaluasi kolegial yang bertujuan untuk menilai pencapaian efektivitas pelaksanaan tugas, meningkatkan penerapan prinsip Good Corporate Governance, dan menjadi dasar pengambilan keputusan pengembangan kompetensi, pemberian remunerasi, dan penunjukan/pemberhentian.

In addition, each member of the Board of Directors and Board of Commissioners must avoid any conflict of interest between personal, family, affiliate, or other party interests with the interests of the Company. In the event of a conflict of interest, the management is carried out by appointing other members of the Board of Directors or Commissioners who do not have a conflict to make decisions, or bring the matter to the General Meeting of Shareholders (GMS) if necessary. Performance assessment of the board of directors and the board of commissioners is also carried out through self-assessment and collegial evaluation aimed at assessing the achievement of the effectiveness of task implementation, improving the application of Good Corporate Governance principles, and becoming the basis for making decisions on competency development, remuneration, and appointment / termination.

Melakukan Identifikasi Risiko dan Peluang Secara Berkelanjutan
Continuously Identify Risks and Opportunities

Mengelola risiko penyuapan memerlukan pendekatan yang berkelanjutan. PT Remala Abadi Tbk terus melakukan identifikasi risiko dan peluang terkait dengan anti-penyuapan secara rutin. Siklus evaluasi risiko ini termasuk pengawasan terhadap area-area yang berpotensi menimbulkan risiko penyuapan, seperti interaksi dengan pihak pemerintahan, proyek-proyek besar, serta proses pengadaan. Berdasarkan pedoman dari *"ISO 37001:2016 Anti-bribery management systems"*, identifikasi risiko adalah langkah awal yang penting dalam mengembangkan strategi pencegahan yang efektif.

Managing bribery risk requires an ongoing approach. PT Remala Abadi Tbk continues to identify risks and opportunities related to anti-bribery on a regular basis. This risk evaluation cycle includes monitoring areas that potentially pose bribery risks, such as interactions with government parties, large projects, and procurement processes. Based on the guidelines of "ISO 37001:2016 Anti-bribery management systems", risk identification is an important first step in developing an effective prevention strategy.

Penilaian dan Pengelolaan Risiko Berkelanjutan [E.3]
Sustainable Risk Assessment and Management [E.3]

Manajemen risiko keberlanjutan memberi kontribusi signifikan terhadap keberlangsungan suatu perusahaan. PT Remala Abadi Tbk menerapkan manajemen risiko yang efektif tidak hanya mengurangi kerugian akibat risiko yang tidak diketahui, tetapi juga menciptakan lingkungan yang lebih baik untuk pertumbuhan jangka panjang. Sebuah pendekatan proaktif dalam mengidentifikasi dan mengelola risiko berkaitan dengan masalah lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) yang diharapkan dapat membawa banyak manfaat.

Sustainable risk management makes a significant contribution to the sustainability of a company. PT Remala Abadi Tbk implements effective risk management which is not only mitigating losses due to unknown risks, but also creating a better environment for long-term growth. A proactive approach to identify and manage risks related to environmental, social, and governance (ESG) issues brings many benefits.

Pertama, dengan adanya manajemen risiko keberlanjutan, perseroan dapat mengurangi potensi krisis yang dapat merusak reputasi dan kepercayaan masyarakat. Kedua, hal ini juga menguntungkan dari sudut pandang finansial, di mana investornya lebih cenderung berinvestasi pada perseroan yang memiliki komitmen terhadap keberlanjutan. Ketiga, manajemen risiko ini mendukung pencapaian kebijakan pemerintah dan regulasi terkait tanggung jawab sosial perusahaan, sehingga menghindari sanksi atau penalti yang mungkin timbul

First, with sustainability risk management, the company can reduce potential of crises that may damage the companys reputation and impair the confidence of people in the company. Second, it is also profitable from the financial point of view, where investors are more likely to invest in companies which are committed to sustainability. Third, this risk management supports the achievement of government policies and regulations related to corporate social responsibility, thereby avoiding sanctions or penalties that may arise.

Melalui adopsi pendekatan yang berlandaskan prinsip-prinsip ESG, PT Remala Abadi Tbk bisa menciptakan nilai lebih tidak hanya untuk pemegang saham, tetapi juga untuk masyarakat luas. Memberikan perhatian lebih pada isu-isu keberlanjutan juga meningkatkan daya saing perusahaan di pasar yang semakin dinamis.

Through the adoption of an approach based on ESG principles, PT Remala Abadi Tbk is in a position to create more values not only for shareholders, but also for the wider community. Paying more attention to sustainability issues also increases the company's competitiveness in an increasingly dynamic market.

Perlu dicatat bahwa manajemen risiko keberlanjutan harus terintegrasi dalam seluruh aspek operasional Perseroan. Ini berarti melibatkan semua level manajemen serta karyawan untuk menyadari dan menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap proses bisnis.

It should be noted that sustainability risk management must be integrated in all aspects of the Company's operations. This means involving all levels of management as well as employees to be aware of and apply sustainability principles in every business process.

Sebagai bagian dari kerangka kerja manajemen risiko perusahaan, PT Remala Abadi Tbk menerapkan sistem manajemen risiko yang berlandaskan pada standar ISO 9001, 27001, 37001, 45001, 14001 & 20000-1

As part of the company's risk management framework, PT Remala Abadi Tbk implements a risk management system based on ISO 9001, 27001, 37001, 45001, 14001 & 20000-1 standards

Stakeholder [E.4]
Stakeholder [E.4]

Dalam melaksanakan aktivitas bisnis, Perseroan berinteraksi dengan berbagai pemangku kepentingan yang memiliki dampak signifikan terhadap operasional Perseroan. Upaya komunikasi efektif senantiasa Perseroan terapkan agar tercapai tujuan dan kepentingan bersama. Keterlibatan aktif dan hasil partisipasi para pemangku kepentingan menjadi dasar pertimbangan bagi Perseroan dalam pengambilan keputusan.

In carrying out business activities, the Company interacts with various stakeholders that have a significant impact on the Company's operations. The Company makes efforts to have an effective communication to achieve common goals and interests. Active involvement and the participation of shareholders are the basis for the Company in decision-making.

Berikut adalah daftar pemangku kepentingan dan metode pendekatan komunikasi yang Perseroan terapkan:

The following is a list of stakeholders and communication approach methods implemented by the Company:

Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	**Pendekatan** *Approach*
Pemerintah *Government*	Pertemuan dan komunikasi luring *Onsite meeting and communication*
Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	RUPS *GMS*
Pelanggan *Customers*	Kunjungan Visit *Onsite Visit*
Karyawan *Employees*	Kegiatan kerja setiap hari, pertemuan berkala *Daily work activities, regular meetings*
Mitra Kerja *Working Partner*	Komunikasi daring dan luring dalam proses bisnis *Online and onsite communication in the business process*
Masyarakat *Community*	Kegiatan TJSL *CSR Activities*

Perseroan menerapkan prinsip - prinsip kesetaraan terhadap pemegang saham dan perseroan menjamin bahwa semua pemegang saham memperoleh keterbukaan informasi yang setara dalam menjalankan operasionalnya mengenai kondisi keuangan, operasional, serta aksi korporasi termasuk pemilihan direksi dan komisaris

The company applies the principles of equality towards shareholders and the company ensures that all shareholders receive equal information disclosure in carrying out its operations regarding financial conditions, operations, and corporate actions including the election of directors and commissioners.

Tantangan Terhadap Penerapan Strategi Berkelanjutan [E.5]
Challenges to the Implementation of Sustainable Strategies [E.5]

Dalam era modern ini, Perseroan-Perseroan di sektor telekomunikasi dihadapkan pada tantangan besar dalam menerapkan strategi berkelanjutan yang terkait dengan lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, Governance/ESG)*. PT Remala Abadi Tbk, sebagai salah satu pemain utama di industri telekomunikasi Indonesia, juga tidak dikecualikan dalam menghadapi tantangan-tantangan tersebut, mulai dari kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, pengelolaan limbah elektronik, hingga isu sosial yang berkaitan dengan komunitas lokal.

In this modern era, Companies in the telecommunications sector are faced with great challenges in implementing sustainable strategies related to environmental, social, and governance (Environmental, Social, Governance/ESG). PT Remala Abadi Tbk, as one of the major players in the Indonesian telecommunications industry, is no exception and is also facing challenge such as compliance with environmental regulations, e-waste management, and social issues related to local communities.

- Tantangan Regulasi Lingkungan

- *Challenges related to Environmental Regulation*

Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan strategi berkelanjutan terkait lingkungan adalah kepatuhan terhadap regulasi yang semakin ketat. Pemerintah Indonesia telah mengeluarkan berbagai peraturan untuk mengurangi dampak negatif industri terhadap lingkungan, khususnya pada sektor telekomunikasi yang identik dengan penggunaan energi yang tinggi dan pengelolaan limbah elektronik. Menurut laporan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, "Industri telekomunikasi perlu melakukan inovasi dalam penggunaan energi terbarukan untuk mengurangi jejak karbon." Hal ini menuntut Perseroan seperti PT Remala Abadi Tbk untuk berinvestasi dalam teknologi yang lebih ramah lingkungan, seperti penggunaan teknologi baru dengan energi yang lebih efisien dan penggunaan mobil listrik dalam operasional kerja sehari-hari.

One of the biggest challenges faced by the Company in implementing a sustainable strategy related to the environment is compliance with the increasingly stringent regulations. The Indonesian government has issued various regulations to mitigate the negative impact of industry on the environment, especially in the telecommunications sector which is identical with high energy use and e-waste management. According to the report of the Ministry of Environment and Forestry, "the telecommunications industry needs to make inovation in the use of renewable energy to reduce its carbon footprint." This requires companies such as PT Remala Abadi Tbk to invest in more environmentally friendly technologies, such as the use of new technologies with more efficient energy and the use of electric cars in daily work operations.

Selain kepatuhan terhadap regulasi, Perseroan juga harus menghadapi tantangan dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam model bisnis mereka. Dengan meningkatnya kesadaran konsumen tentang isu-isu lingkungan, Perseroan diharapkan dapat membuktikan bahwa mereka tidak hanya berfokus pada keuntungan ekonomi, tetapi juga bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

In addition to regulatory compliance, the Company also faces challenges in integrating sustainability principles in their business model. With increasing consumer awareness of environmental issues, the Company is expected to prove that they are not only focused on economic gains, but also socially and environmentally responsible.

- **Pengelolaan Limbah Elektronik**

Limbah elektronik merupakan salah satu isu besar yang dihadapi oleh Perseroan. Dengan cepatnya perkembangan teknologi, produk lama sering kali dibuang tanpa pengelolaan yang memadai. PT Remala Abadi Tbk kedepan akan mengambil langkah proaktif dalam mengatasi limbah elektronik, mulai dari pengurangan limbah hingga daur ulang. Ini adalah bagian dari strategi ESG yang lebih besar, yang tidak hanya mencakup kepatuhan regulasi, tetapi juga inovasi dalam pengelolaan produk di akhir siklus hidupnya. Upaya semacam ini bisa menjadi nilai tambah yang signifikan bagi Perseroan dan juga dapat meningkatkan citra Perseroan, yang peduli terhadap isu-isu lingkungan.

- **Isu Sosial dan Keterlibatan Masyarakat**

Selain tantangan lingkungan, PT Remala Abadi Tbk juga dihadapkan pada sejumlah isu sosial. Perseroan memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa kegiatan operasionalnya tidak merugikan masyarakat lokal. Misalnya, pembangunan menara telekomunikasi di daerah tertentu dapat menimbulkan protes dari masyarakat yang khawatir tentang dampak kesehatan atau lingkungan. Keterlibatan masyarakat juga akan menjadi kunci dalam pengembangan proyek telekomunikasi agar diharapkan mendapat dukungan dari masyarakat setempat.

Strategi ESG yang benar-benar efektif harus melibatkan masyarakat dalam proses pengambilan keputusan. Perseroan perlu membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat setempat serta memberikan solusi yang saling menguntungkan baik bagi Perseroan maupun masyarakat. Dengan cara ini, Perseroan tidak hanya memenuhi tanggung jawab sosialnya tetapi juga memperkuat loyalitas pelanggan dan mengurangi risiko konflik.

- **Transparansi dan Tata Kelola**

Tata kelola yang baik adalah fundamental dalam menjalankan strategi ESG yang efektif. PT Remala Abadi Tbk telah menunjukkan transparansi dalam laporan keberlanjutannya. Berdasarkan laporan POJK No.51 tahun 2017, Transparansi dalam pengungkapan keberlanjutan dapat meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan. Dengan adanya transparansi yang lebih baik, investor, karyawan, dan konsumen dapat menilai komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan.

- ***E-waste management***

Electronic waste is one of the major issues faced by the Company. With the rapid development of technology, old products are often thrown away without adequate management. PT Remala Abadi Tbk will take proactive steps in tackling e-waste, starting from waste reduction to recycling. This is part of a larger ESG strategy, which includes not only regulatory compliance, but also innovation in the management of products at the end of their life cycle. This kind of effort will be able to give a significant added value to the Company and improve the image of the Company, which cares about environmental issues.

- ***Social Issues and Community Involvement***

In addition to environmental challenges, PT Remala Abadi Tbk is also faced with a number of social issues. The Company has a responsibility to ensure that its operational activities do not harm the local community. For example, the construction of telecommunication towers in certain areas may provoke protests from the people who are concerned about health or environmental impacts. Community involvement will also be the key in the development of telecommunication projects, as it is expected that there will be support from the local community.

An effective ESG strategy should involve the community in the decision-making process. The Company needs to build good communication with the local community and provide mutually beneficial solutions for both the Company and the community. This way, the Company will not only fulfill its social responsibility but also strengthens customer loyalty and minimize the risk of conflict.

- ***Transparency and Governance***

Good governance is fundamental in implementing an effective ESG strategy. PT Remala Abadi Tbk has shown transparency in its sustainability reports. Pursuant to POJK report No.51 of 2017, transparency in sustainability disclosure may increase stakeholder trust. With better transparency, investors, employees, and consumers can assess the Company's commitment to sustainability.

Tata kelola yang baik adalah fundamental dalam menjalankan strategi ESG yang efektif. PT Remala Abadi Tbk telah menunjukkan transparansi dalam laporan keberlanjutannya. Berdasarkan laporan POJK No.51 tahun 2017, Transparansi dalam pengungkapan keberlanjutan dapat meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan. Dengan adanya transparansi yang lebih baik, investor, karyawan, dan konsumen dapat menilai komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan.

Good governance is fundamental in implementing an effective ESG strategy. PT Remala Abadi Tbk has shown transparency in its sustainability reports. Pursuant to POJK report No.51 of 2017, transparency in sustainability disclosure may increase stakeholder trust. With better transparency, investors, employees, and consumers can assess the Company's commitment to sustainability.

Melalui pengungkapan yang jelas dan komprehensif mengenai praktek dan kinerja keberlanjutan, PT Remala Abadi Tbk juga dapat mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan. Hal ini tidak hanya akan meningkatkan reputasi Perseroan, tetapi juga menarik investor yang semakin memperhatikan aspek-aspek ESG dalam evaluasi investasi mereka.

Through clear and comprehensive disclosure of sustainability practices and performance, PT Remala Abadi Tbk is also able to identify areas that need improvement. This will not only enhance the Company's reputation, but will also attract investors who are increasingly paying attention to ESG aspects in their investment evaluation.

- **Tantangan Keuangan dalam Penerapan ESG**

Menerapkan strategi ESG memerlukan investasi awal yang signifikan, merupakan tantangan bagi PT Remala Abadi Tbk. Perseroan berkomitmen berinvestasi dalam teknologi dan bisnis untuk menunjang keberlanjutan, agar mendapat hasil yang lebih baik dalam jangka panjang, meskipun memerlukan biaya awal yang lebih tinggi.

Investasi dalam teknologi ramah lingkungan, program CSR, dan pelatihan untuk karyawan tidak hanya menambah biaya operasional, tetapi juga memerlukan komitmen yang kuat dari manajemen puncak. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi PT Remala Abadi Tbk terutama ketika Perseroan juga harus menghadapi persaingan yang ketat dalam industri yang sangat dinamis seperti telekomunikasi. Oleh karena itu, penting bagi PT Remala Abadi Tbk untuk menemukan cara efisien dalam mengalokasikan sumber daya untuk memastikan bahwa investasi dalam keberlanjutan berfungsi sejalan dengan tujuan bisnis jangka panjang.

- ***Financial Challenges in ESG Implementation***

Implementing an ESG strategy requires significant initial investment, which is a challenge for PT Remala Abadi Tbk. The Company is committed to invest in technology and business to support sustainability, in order to achieve better results in the long term, even though it requires higher initial costs.

Investments in green technologies, CSR programs, and training for employees do not only increase operational costs, but also requires a strong commitment from top management. This is a challenge for PT Remala Abadi Tbk, especially when the Company is facing tight competition in a very dynamic industry such as telecommunications. Therefore, it is important for PT Remala Abadi Tbk to find efficient ways in allocating resources to ensure that investments in sustainability function are in line with the long-term business objectives.



- **Tren Global dan Adaptasi Lokal**

- ***Global Trends and Local Adaptation***

Tren keberlanjutan di tingkat global memberikan tantangan dan peluang bagi PT Remala Abadi Tbk. Dengan meningkatnya perhatian dunia pada isu perubahan iklim dan sosial, Perseroan diharapkan dapat beradaptasi dengan cepat dan tepat. "Perseroan perlu memahami tren global dan bagaimana tren tersebut dapat diterapkan dalam konteks lokal.

Sustainability trends at the global level provide challenges and opportunities for PT Remala Abadi Tbk. With the increasing global attention to climate and social change issues, the Company is expected to adapt quickly and appropriately. "The company needs to understand global trends and how they can be applied in the local context.

PT Remala Abadi Tbk harus mampu mengintegrasikan tren global ini ke dalam kebijakan dan praktik lokal mereka. Adaptasi ini dapat meliputi berbagai aspek, mulai dari penggunaan energi terbarukan hingga keterlibatan masyarakat dalam proyek pembangunan. Dengan menggabungkan tren global dengan kebutuhan lokal, Perseroan tidak hanya dapat memenuhi tuntutan pasar tetapi juga berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

PT Remala Abadi Tbk must be able to integrate these global trends into their local policies and practices. This adaptation may cover various aspects, starting from the use of renewable energy to community involvement in development projects. By combining global trends with local needs, the Company will not only meet market demands but will also contribute to sustainable development in Indonesia.



KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

Upaya Membangun Upaya Budaya Keberlanjutan [F.1]

Perseroan terus berupaya menciptakan sinergi dalam membangun budaya keberlanjutan antara para pemangku kepentingan, dari segi dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola yang berintegritas.

Investasi dalam karyawan merupakan investasi kesuksesan jangka panjang yang Perseroan terapkan. Secara keseluruhan, Perseroan yakin bahwa dengan mendukung dan mengembangkan sumber daya manusia, Perseroan dapat mencapai tujuan bisnis sambil mempertahankan komitmen terhadap integritas, keberlanjutan, dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Untuk meraih visi tersebut, Perseroan membangun budaya kerja yang berfokus pada peningkatan produktivitas dan profesionalisme seluruh karyawan melalui pengembangan profesional dan peningkatan keterampilan, dan pelatihan.

Perseroan berkomitmen dalam integritas dan cara berbisnis yang berkelanjutan. Melalui kebijakan ini dan prinsip-prinsipnya badan tata kelola Perseroan mewajibkan Perseroan untuk mematuhi nilai-nilai dasar transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, integritas dan keadilan secara konsisten di seluruh Perseroan dan di semua yurisdiksi tempat bisnis dijalankan untuk menumbuhkan budaya kepatuhan.

Efforts to Build a Sustainability Culture [F.1]

The Company continues to strive to create synergy in building a sustainability culture among stakeholders, in terms of environmental, social, and governance impacts with integrity.

The Company believes that an Investment in employees is an investment for a long-term success. In overall, the Company believes that by supporting and developing human resources, the Company will be able to achieve its business goals while maintaining a commitment to integrity, sustainability, and sustainable growth. To achieve this vision, the Company builds a work culture that focuses on increasing productivity and professionalism of all employees through professional development and skill enhancement, as well as training.

The Company is committed to integrity and sustainable ways of doing business. Through this policy and its principles, the Company's governing body requires the Company to adhere to the basic values of transparency, accountability, responsibility, integrity and fairness consistently throughout the Company and in all jurisdictions in which it conducts business in order to foster a culture of compliance.

Kinerja Ekonomi [F.2]

Economic Performance [F.2]

Dengan perkembangan dunia usaha sektor telekomunikasi, khususnya di Jasa Penyediaan Internet *ISP (Internet Service Provider)* yang semakin kompetitif pada tahun 2024, Perseroan juga melakukan penetrasi ke segmentasi *retail* dimana jumlah pelanggan meningkat 96,30% di tahun 2024 menjadi 22.941 pelanggan dan tetap meningkatkan daya saing di segmen korporasi yang meningkat 32,13% di tahun 2024 menjadi 5.186 pelanggan serta menjaga persaingan harga yang sehat sesuai dinamika market.

With the development of the telecommunications sector business, especially in Internet Supply Services (ISPs) which are increasingly competitive in 2024, the Company is also penetrating into the retail segmentation where the number of customers in 2024 increased by 96.30% to 22,941 customers and continue to increase its competitiveness in the corporate segment in 2024 increased by 32.13% to 5,186 customers and maintain healthy price competition according to market dynamics.

Perseroan melakukan ekstensifikasi ke segmentasi *market retail* agar dapat memperoleh kontribusi *volume* pendapatan yang lebih besar dikarenakan masih terdapat banyaknya cerukan segmentasi *retail* yang besar yang belum *tercover*. Perseroan dapat terus meningkatkan kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan agar tetap menjaga keberlanjutan usaha, sehingga memberikan manfaat kepada industri secara keseluruhan.

The Company is expanding into retail market segmentation in order to have a larger revenues as there are still many areas in the large retail segmentation that have not been covered. The Company could continue to improve the service provided to customers in accordance with the quality standards that have been established in order to maintain business sustainability, thereby providing benefits to the industry as a whole.

Dengan pencapaian yang baik di tahun 2024 maka akan memberikan *fundamental* operasional yang lebih kuat dalam penetapan target dan strategi *marketing*, operasional dan keuangan di tahun berikutnya.

The good achievements in 2024 should be able to provide stronger operational fundamentals in setting marketing, operational and financial targets and strategies in the following year.

- **Pendapatan**

  Jumlah pendapatan Perseroan tumbuh 20,24% menjadi Rp348,19 miliar di tahun 2024. Dibandingkan tahun sebelumnya senilai Rp289,58 miliar, pertumbuhan pendapatan ini terutama didukung oleh pendapatan segmen *retail* yang mencapai Rp30,75 miliar dengan pertumbuhan sebesar 48,19%, segmen SOHO yang mencapai Rp50,00 miliar dengan pertumbuhan sebesar 21,57% dan segmen korporasi sebesar Rp267,44 milyar dengan pertumbuhan sebesar 71,98%.

- ***Revenues***

  The Company's total revenue grew 20.24% to IDR 348.19 billion in 2024. Compared to the previous year of IDR 289.58 billion, this revenue growth was mainly supported by retail segment revenue which reached IDR 30.75 billion with a growth of 48.19%, the SOHO segment which reached IDR 50.00 billion with a growth of 21.57% and the corporate segment of IDR 267.44 billion with a growth of 71.98%.

- **EBITDA**

  Didukung oleh peningkatan pendapatan dan efisiensi biaya Perseroan selama tahun 2024, *Earning Before Interest, Tax, Depreciation, and Amortization (EBITDA)* meningkat sebesar 135,29% menjadi Rp177,77 miliar di tahun 2024 dari Rp75,55 miliar di tahun sebelumnya

- ***EBITDA***

  Supported by an increase in the Company's revenue and cost efficiency during 2024, Earning Before Interest, Tax, Depreciation, and Amortization (EBITDA) increased by 135.29% to IDR 177.77 billion in 2024 from IDR 75.55 billion in the previous year.

- **Aset**

  Aset Perseroan tumbuh 105,10% dengan adanya penambahan aset tetap (CAPEX) terutama dalam penambahan aset instalasi jaringan yang ditujukan untuk perluasan jaringan yang dapat memperluas cakupan volume market segmen retail dan meningkatkan mutu pelayanan yang lebih baik ke pelanggan serta dapat menghasilkan peningkatan arus kas

- ***Asset***

  The Company's assets grew by 105.10% with the addition of fixed assets (CAPEX), especially in the addition of network installation assets for network expansion which will expand the scope of market volume in the retail segment and improve the quality of service to customers and resulting in an increase of cash flow received from customers both from the

penerimaan dari pelanggan baik dari segmen retail dan korporasi. Hal ini terbukti membantu pencapaian pertumbuhan trafik sebesar 242.2 G. Alokasi CAPEX difokuskan untuk perluasan jaringan, dan ini tercermin dari jumlah unit BTS yang berjumlah 170, naik 12,58% yoy.

retail and corporate segments. This has proven to help achieve traffic growth of 242.2 G. CAPEX allocation is focused on network expansion, and this is reflected in the number of BTS units totaling 170, which is an increase of 12.58% yoy.

- **Ekuitas**

Ekuitas Perseroan tumbuh sebesar 119,47% menjadi Rp263,07 miliar. Kenaikan dibandingkan tahun sebelumnya senilai Rp119,87 miliar didukung oleh pertumbuhan saldo laba sebesar 334,33% dari Rp28,89 miliar di tahun 2023 menjadi Rp125.48 miliar di tahun 2024. Peningkatan saldo laba ini didukung oleh kinerja profitabilitas yang meningkat di tahun 2024 dikarenakan kenaikan pendapatan dan efisiensi biaya. Kinerja Perseroan menunjukkan kenaikan dengan laba neto periode berjalan mencapai Rp111,85 miliar di tahun 2024 dengan pertumbuhan sebesar 165,40%

- ***Equity***

The Company's equity grew by 119.47% to IDR 263.07 billion. The increase compared to IDR 119.87 billion in the previous year of was supported by a growth in profit balance of 334.33% from IDR 28.89 billion in 2023 to IDR 125.48 billion in 2024. This increase in profit balance is supported by increased profitability performance in 2024 due to increased revenue and cost efficiency. The Company's performance shows an increase with a net profit for the current period reaching IDR 111.85 billion in 2024 with a growth of 165.40%

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Sebagai penyedia layanan telekomunikasi, Perseroan memiliki peran krusial dalam menjaga keberlanjutan lingkungan, terutama dalam pengelolaan infrastruktur jaringan dan konsumsi energi. Dengan meningkatnya kebutuhan akan konektivitas, Perseroan terus berinovasi dalam menerapkan teknologi yang lebih ramah lingkungan untuk mengurangi dampak operasional terhadap lingkungan.

As a telecommunication service provider, the Company has a crucial role in maintaining environmental sustainability, especially in the management of network infrastructure and energy consumption. With the increasing need for connectivity, the Company continues to make innovation in implementing a more environmentally friendly technology to mitigate operational impact on the environment.

- **Biaya Lingkungan Hidup [F.4]**

Selama tahun 2024, Perseroan berkomitmen terhadap pengelolaan lingkungan hidup tetap menjadi prioritas utama. Kami menyadari sepenuhnya potensi dampak operasional bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, dan oleh karena itu, kami senantiasa berupaya untuk melampaui pemenuhan standar dan regulasi yang berlaku. Komitmen ini Perseroan wujudkan melalui berbagai inisiatif konkret, termasuk pengelolaan limbah yang efektif dan bertanggung jawab, serta implementasi kegiatan-kegiatan lain yang berfokus pada lingkungan hidup.

- ***Environmental Costs [F.4]***

During 2024, the Company is still committed to make environmental management a top priority. We are fully aware of the potential impact of our business operations on society and the surrounding environment, and therefore, we always strive to do more than compliance with the applicable standards and regulations. This commitment is realized through various concrete initiatives, including effective and responsible waste management, as well as the implementation of other activities focused on the environment. The Company

Sebagai bentuk keseriusan dalam upaya ini, Perseroan mengalokasikan biaya lingkungan hidup yang signifikan, mencerminkan investasi berkelanjutan kami dalam praktik bisnis yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.

is serious in this effort and has allocated a significant amount of funds for protecting the environment, which is reflected in our continued investment in environmentally friendly and sustainable business practices.

- **Penggunaan Material Ramah Lingkungan dan Inovasi Layanan [F.5, F.26]**

Dalam proses operasional dan pengerjaan pelayanan, Perseroan senantiasa memastikan material yang digunakan tidak mengandung material yang dapat merugikan lingkungan dan masyarakat sekitar. Dalam lingkungan perkantoran, Perseroan berupaya mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan hidup dengan cara:

- **Penggunaan baterai lithium untuk BTS**

  Baterai merupakan komponen penting dalam operasional BTS, terutama untuk menjaga kestabilan jaringan saat terjadi gangguan listrik. Perseroan telah beralih dari baterai *VRLA (Valve Regulated Lead Acid)* berbasis timah ke baterai l*ithium Sacred Sun*

- **Optimalisasi infrastruktur jaringan**

  Perseroan memahami bahwa inovasi merupakan kunci dalam menghadapi perubahan industri yang terus berkembang. Inovasi yang telah dilakukan oleh Perseroan berfokus pada peningkatan kualitas dan layanan yang disediakan oleh Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan.

- ***Use of Eco-Friendly Materials and Service Innovation [F.5, F.26]***

In the operational process and service work, the Company always ensures that the materials used do not contain materials that may harm the environment and the surrounding community. In the office environment, the Company strives to reduce negative impacts on the environment by taking the following steps :

- ***Use of lithium batteries for BTS***

  Batteries are an important component in BTS operations, especially in maintaining network stability during power disruptions. The company has switched from tin-based VRLA (Valve Regulated Lead Acid) batteries to Sacred Sun lithium batteries

- ***Network infrastructure optimization***

  The Company understands that innovation is key in facing the ever-evolving changes in the industry. The innovations that have been made by the Company focused on improving the quality and services provided by the Company to all stakeholders.

- **Penggunaan dan Manajemen Energi [F.6, F.7]**

Dalam proses operasional dan pengerjaan pelayanan, Perseroan senantiasa memastikan material yang digunakan tidak mengandung material yang dapat merugikan lingkungan dan masyarakat sekitar. Dalam lingkungan perkantoran, Perseroan berupaya mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan hidup dengan cara:

- ***Energy Use and Management [F.6, F.7]***

In the operational process and service work, the Company always ensures that the materials used do not contain materials that may harm the environment and the surrounding community. In the office environment, the Company strives to reduce negative impacts on the environment by taking the following steps :

Berikut jumlah dan intensitas penggunaan energi di PT. Remala Tbk selama tahun 2024.

The following is the amount and intensity of energy use at PT. Remala Tbk during 2024

Energi *Energy*	Satuan *Unit*	Jumlah *Amount*
Listrik *Electricity*	Juta Rp *Million Rp*	5.880,72
BBM *Fuel*	Liter *Litre*	14.875

Dalam menerapkan strategi keberlanjutan, Perseroan mengedepankan komitmen untuk meminimalisir dampak lingkungan dari penggunaan energi. Hal ini diterapkan pada beberapa upaya Perseroan dalam inisiatif efisiensi energi, antara lain:

- Menggunakan peralatan elektronik hemat energi
- Optimalisasi penggunaan listrik dengan mematikan lampu dan alat elektronik ketika tidak digunakan
- Himbauan untuk senantiasa melakukan penghematan energi pada seluruh karyawan

In implementing the sustainability strategy, the Company prioritizes its commitment to minimize the environmental impact from energy use. This is applied to several energy efficiency initiatives undertaken by the Company, including:

- *Using energy-efficient electronic equipment*
- *Optimize electricity usage by turning off lights and electronic devices when not in use*
- *Appeal to all employees to save energy at all times*

- Penggunaan Air [F.8]

- *Water Use [F.8]*

Penggunaan *User*	Satuan *Unit*	Jumlah *Amount*
Air *Water*	Rp	10.575.268

Dalam operasionalnya, Perseroan menggunakan air dari PDAM sebagai sumber penggunaan air karena aktivitas operasional Perseroan terletak di wilayah pemukiman. Penggunaan air oleh Perseroan dibatasi hanya untuk kebutuhan domestik, seperti toilet dan sanitasi.

In its operations, the Company has been using water from PDAM as a source of water because the Company's operational activities are in the residential areas. The Company's use of water is limited to domestic needs, such as toilets and sanitation.

Perseroan menyadari bahwa perlu dilakukan penggunaan air secara bijak. Karenanya, Perseroan terus melakukan berbagai upaya dalam mendorong seluruh karyawan untuk menggunakan air sesuai kebutuhan dan melakukan penghematan air.

The Company realizes that it is necessary to use water wisely. Therefore, the Company continues to make various efforts to appeal all employees to use water as needed and save water.

- **Pengendalian Emisi [F.11, F.12]**

Hingga tahun 2024, tidak dilakukan aktivitas operasional yang menghasilkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dalam jumlah yang substansial. Oleh karena itu belum dilakukan kalkulasi pelepasan emisi GRK. Namun, Perseroan telah melakukan kebijakan hemat energi sebagai langkah mengendalikan dampak emisi GRK dan berkomitmen untuk terus meningkatkan praktik keberlanjutan dengan cara berinvestasi dalam upaya sosial dan pelestarian lingkungan hidup.

- ***Emission Control [F.11, F.12]***

Until 2024, there was no operational activities that produced substantial amounts of Greenhouse Gas (GHG) emissions. Therefore, calculations have not been made for GHG emission releases. However, the Company has implemented an energy-saving policy as a measure to control the impact of GHG emissions and is committed to continuously improving sustainability practices by investing in social and environmental conservation efforts.

- **Pengendalian Limbah [F.13] [F.14]**

Perseroan menyadari pentingnya pengelolaan limbah yang bertanggung jawab untuk menjaga kelestarian lingkungan. Oleh karena itu, pengendalian limbah di Perseroan dilakukan secara teratur dan profesional melalui kerja sama dengan pihak ketiga. Pada tahun 2024 Perseroan menghasilkan limbah berupa 8089.65 kg baterai genset yang kemudian dikelola oleh Pihak ketiga. Pihak ketiga ini bertanggung jawab untuk mengumpulkan, mengolah, dan membuang limbah sesuai dengan standar lingkungan, memastikan bahwa semua proses dilakukan dengan aman. Perseroan secara rutin melakukan audit dan pemantauan terhadap kinerja pihak ketiga ini untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan komitmen perseroan terhadap keberlanjutan.

- ***Waste Control [F.13] [F.14]***

The Company recognizes the importance of responsible waste management to preserve the environment. Therefore, waste control in the Company is carried out regularly and professionally through cooperation with third parties.In 2024, Company produces waste in the form of 8089.65 kg of generator batteries which are then managed by a third party. These third parties are responsible for collecting, processing and disposing of waste in accordance with environmental standards, ensuring that all processes are carried out safely. The Company conducts audits regularly and monitors the performance of these third parties to ensure compliance with regulations and the Company's commitment to sustainability.

- **Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [F.21]**

Menjamin keamanan, kesehatan, dan kenyamanan di tempat kerja adalah prioritas utama Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan secara proaktif merancang dan menerapkan langkah-langkah pencegahan untuk meminimalisasi segala potensi risiko yang dapat membahayakan keselamatan dan kesehatan karyawan, mitra kerja, pelanggan, serta pengunjung fasilitas Perseroan. Komitmen ini diwujudkan melalui penyediaan fasilitas keselamatan, kesehatan, dan keamanan kerja yang memadai, menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan aman bagi seluruh pihak yang terlibat.

Pada tahun 2024, Perseroan meningkatkan fokus pada kesiapsiagaan melalui pelatihan dan pembinaan Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang melibatkan karyawan secara aktif. Selama tahun tersebut juga tidak terjadi kecelakaan fatal dan kecelakaan *minor* pada lingkungan Perseroan. Perseroan telah menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja sesuai dengan persyaratan ISO 45001:2018 dan terus melakukan evaluasi berkelanjutan.

- ***A Decent and Safe Work Environment [F.21]***

Ensuring safety, health, and comfort in the workplace is the Company's top priority. Therefore, the Company proactively designs and implements preventive measures to minimize all potential risks that may endanger the safety and health of employees, partners, customers, and visitors to the Company's facilities. This commitment is realized through the provision of adequate occupational safety, health, and security facilities, creating a conducive and safe work environment for all parties involved.

In 2024, the Company increased its focus on its preparedness through Occupational Health and Safety training and coaching with active involvement of employees. During that year, there were neither fatal accidents nor minor accidents within the Company's environment. The Company has implemented an Occupational Safety and Health Management System in accordance with the requirements of ISO 45001:2018 and will continue to make evaluations.

Kecelakaan Kerja & Jumlah

Work Accidents & Amount

Kecelakaan Fatal *Fatal Accidents*	**0**	**Kecelakaan Berat** *Serious Accidents*	**1**
Kecelakaan Ringan *Minor Accidents*	**0**	**Insiden** *Incident*	**1**

- **Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup [F.16]**

Selama tahun 2024, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan lingkungan hidup yang disebabkan oleh aktivitas bisnis di Perseroan. Perseroan melakukan pencegahan dampak lingkungan hidup terhadap masyarakat dengan cara melakukan diskusi terbuka bersama masyarakat sekitar lokasi aktivitas Perseroan sebelum dilakukan kegiatan operasional.

- ***Number and Materials of Environmental Complaints [F.16]***

During 2024, the Company did not receive any environmental complaints related to business activities in the Company. The Company prevented environmental impacts on the community by conducting open discussions with the community around the location of the Company's activities before undertaking operational activities.

Kinerja Sosial dan Masyarakat

Social and Community Performance

- **Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18] [F.19]**
- ***Equal Employment Opportunity [F.18] [F.19]***

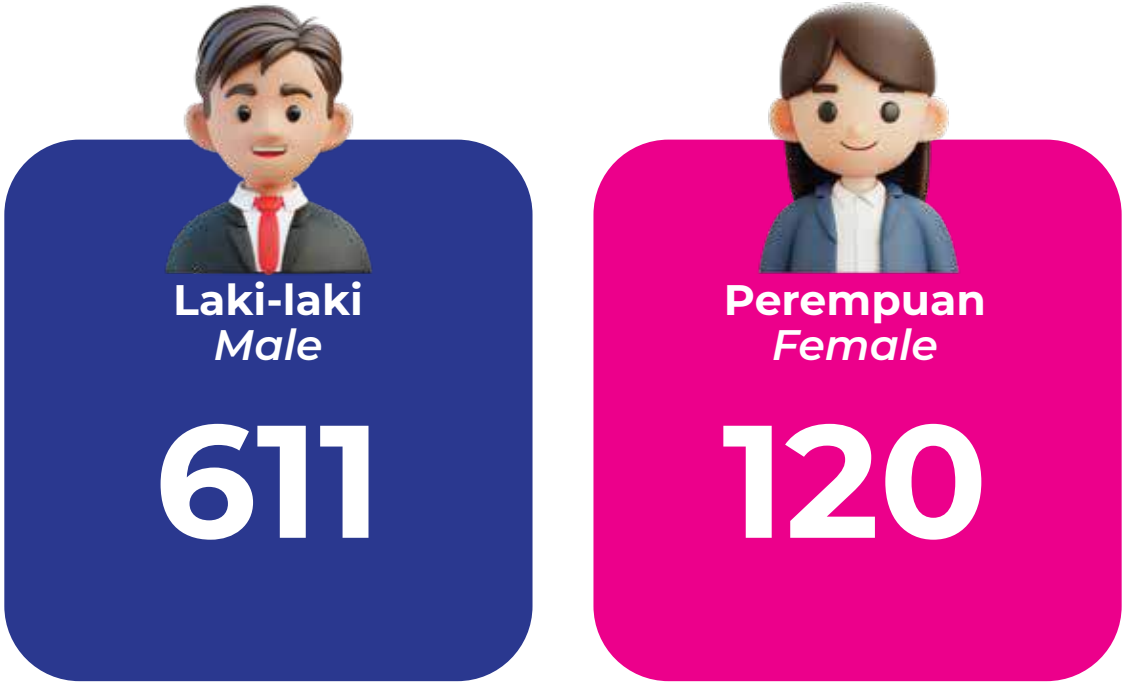
Perseroan menerapkan kesempatan dan hak kerja yang sama pada proses rekrutmen yang ditunjukan dalam ketaatan pada Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Komitmen tegas ditunjukan oleh Perseroan untuk tidak mempekerjakan anak, yang sesuai dengan standar internasional yang diatur dalam Konvensi ILO Nomor 138/1973 dan 182/1999. Begitu pula, Perseroan melarang segala bentuk kerja paksa, yang sejalan dengan Konvensi ILO Nomor 29/1930 dan 105/1957.

The Company provided the same opportunities and employment rights in the recruitment process in compliance with Law Number 13 of 2003 concerning Manpower. The Company is firmly committed not to employ children, which is in accordance with international standards set out in ILO Conventions No. 138/1973 and 182/1999. Further, the Company prohibits all forms of forced labor, which is in line with ILO Conventions Number 29/1930 and 105/1957.

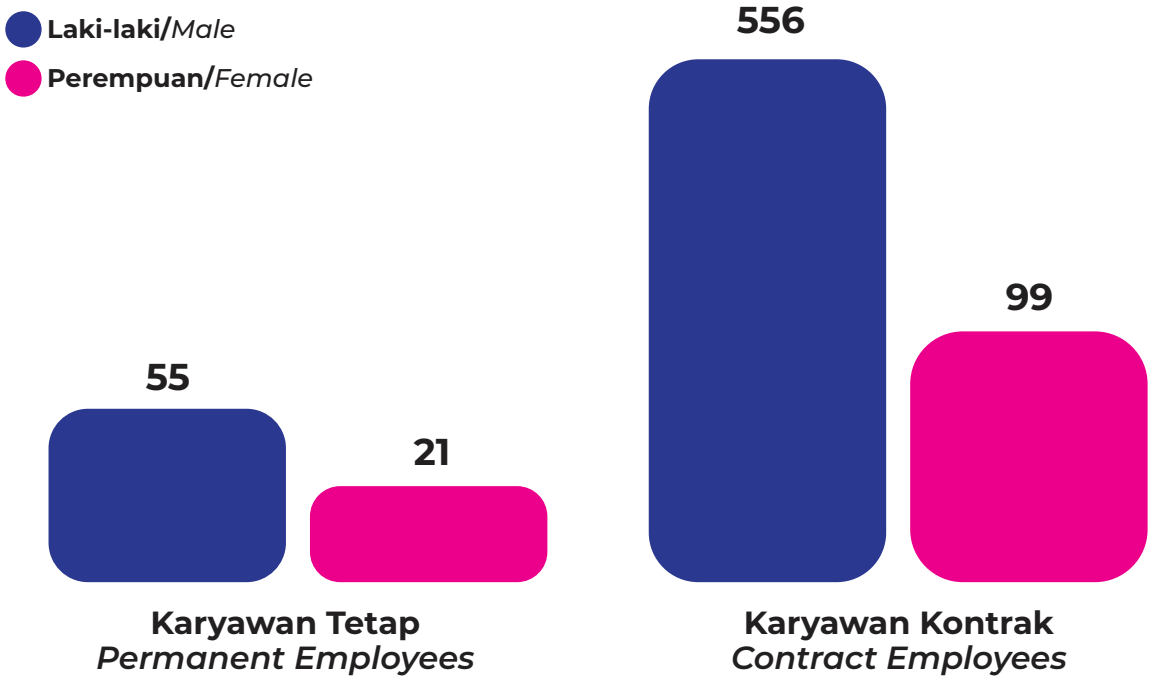
Perseroan selalu memberikan kesempatan dan hak kerja yang sama kepada seluruh karyawan tanpa memandang perbedaan etnis, ras, agama, jenis kelamin, kondisi fisik, dan status sosial sebagaimana yang disebutkan dalam Pasal 4 ayat 3 Peraturan Perseroan PT Remala Abadi Tbk. tentang Kriteria Penerimaan Karyawan.

The Company always provides equal opportunities and employment rights to all employees regardless of differences in ethnicity, race, religion, gender, physical condition, and social status as stated in Article 4 paragraph 3 of the Company Regulation of PT Remala Abadi Tbk. concerning Employee Recruitment Criteria.

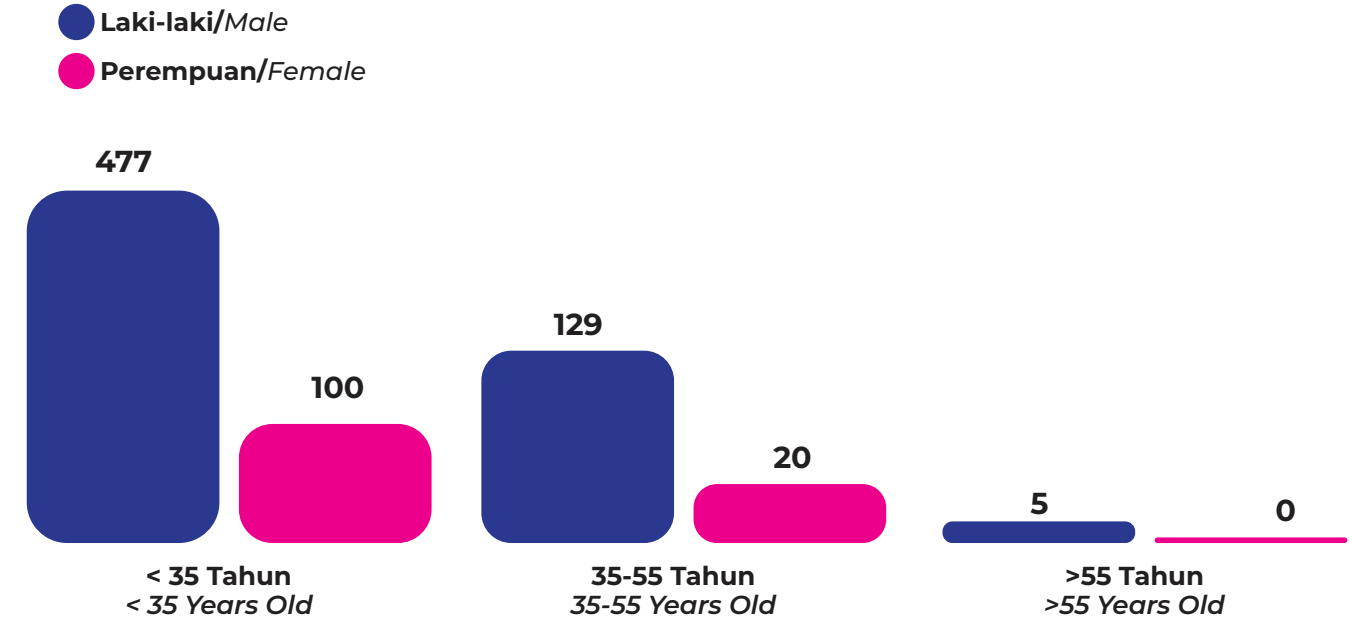
- **Komposisi karyawan [C.3]**
  Employee Composition [C.3]



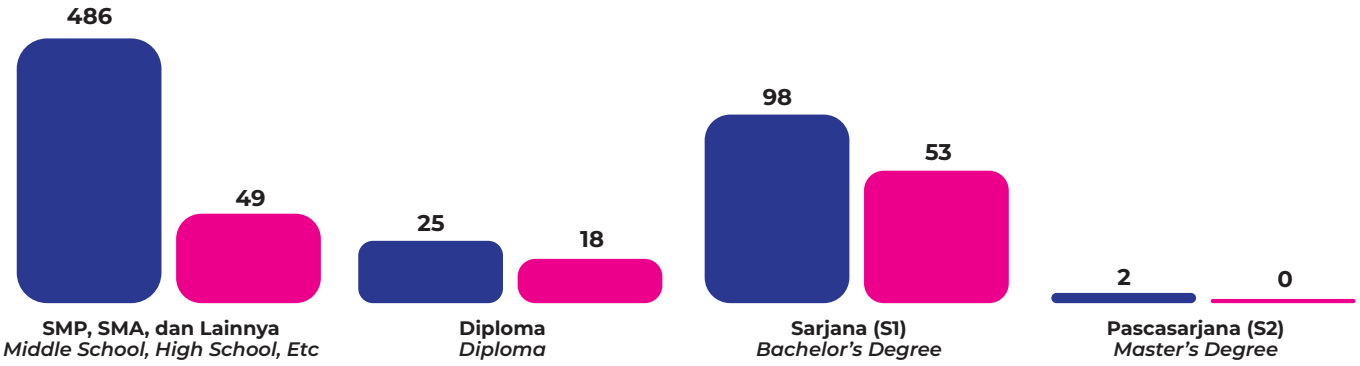
- **Komposisi Karyawan Menurut Status Kepegawaian**
  Composition of Employees by Employment Status



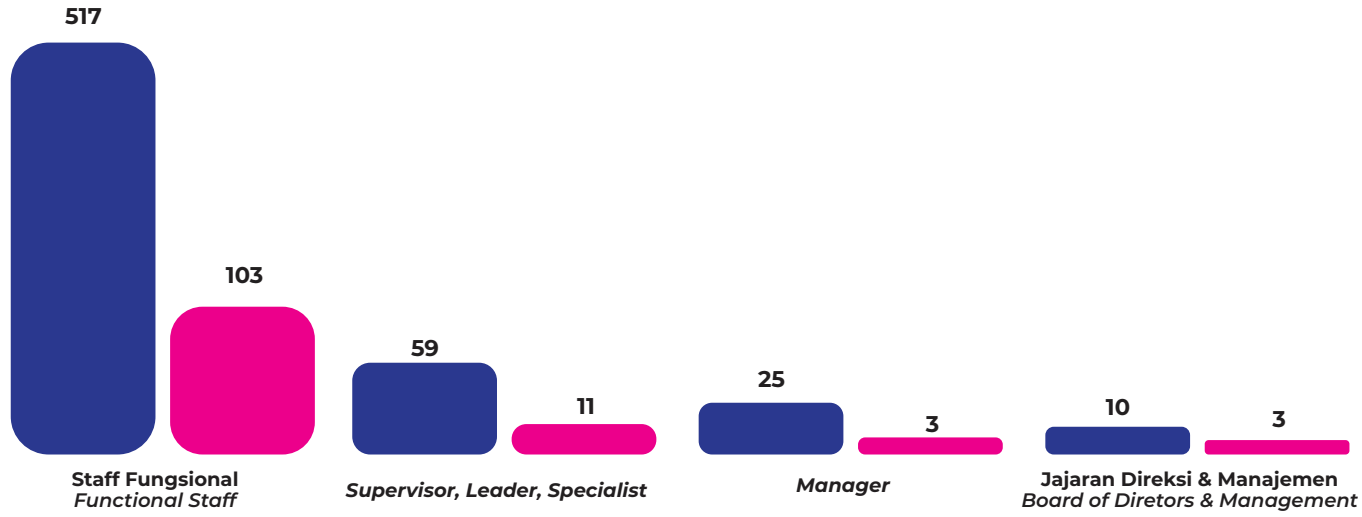
- **Komposisi Karyawan Menurut Usia**
  Composition of Employees by Age



- **Komposisi Karyawan Menurut Pendidikan**
  Composition of Employees by Education



- **Komposisi Karyawan Menurut Pendidikan**
  Composition of Employees by Education



- **Pengupahan dan Pelatihan [F.20] [F.22]**

Perseroan memandang kesejahteraan karyawan adalah pondasi utama bagi keberlangsungan bisnis. PT. Remala Abadi Tbk. meyakini bahwa karyawan yang sejahtera akan berkontribusi secara signifikan terhadap produktivitas dan keberlanjutan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan kompensasi dan benefit yang adil dan kompetitif, yang tidak hanya memenuhi kebutuhan dasar mereka tetapi juga mendorong pengembangan diri dan keseimbangan kehidupan kerja. Dalam memberikan upah, Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan tidak pernah melakukan diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, ras, agama, atau latar belakang lainnya. Perseroan percaya bahwa setiap karyawan berhak mendapatkan penghargaan yang setara atas kontribusi mereka kepada Perseroan.

- *Payroll and Training [F.20] [F.22]*

The Company deems that welfare of employees is the main foundation for business sustainability. PT. Remala Abadi Tbk. believes that prosperous employees will contribute significantly to the Company's productivity and sustainability. Therefore, the Company is committed to provide fair and competitive compensation and benefits, which does not only meet their basic needs but also promote self-development and work-life balance. In their payroll, the Company upholds the principle of equality and never discriminates based on gender, race, religion, or other background. The Company believes that every employee deserves equal recognition for their contribution to the Company.

Dalam kebijakan pengupahan, Perseroan menjamin tidak adanya diskriminasi berdasarkan jenis kelamin karyawan. Penentuan upah sepenuhnya didasarkan pada evaluasi kinerja individu dan besaran kontribusi yang diberikan kepada kemajuan Perseroan. Sebagai wujud komitmen, pada tahun 2024, Perseroan memberikan upah bagi karyawan baru dan tenaga kerja pada level jabatan terendah yang melampaui standar upah minimum pemerintah

In its payroll policy, the Company guarantees that there is no discrimination based on the gender of employees. The determination of wages is entirely based on the individual performance and amount of contribution made to the Company's progress. As a form of commitment, in 2024, the Company paid wages for new employees and workers at the lowest position level which exceeded the government's minimum wage standard.

Kompensasi
Compensation

- **Gaji Pokok**
  Basic Salary
- **Tunjangan**
  Allowance
- **Upah Lembur**
  Overtime
- **UT + UH**
  Transporatation allowance/Daily Allowance

Benefit
Benefit

- **BPJS Ketenagakerjaan**
  BPJS Employment
- **BPJS Kesehatan**
  BPJS Health
- **Insentif Operasional**
  Operational Incentives
- **Insentif Sales**
  Sales Incentives
- **Asuransi karyawan**
  Employee Insurance
- **Asuransi kecelakaan kerja**
  Work Accident Insurance
- **Mobil operasional (managerial level up)**
  Operatiotal Car (Managerial level up)

Sebagai wujud komitmen berkelanjutan terhadap kualitas sumber daya manusia, Perseroan menempatkan pengembangan kemampuan karyawan sebagai prioritas strategis. Kami percaya bahwa investasi dalam pengetahuan dan keterampilan karyawan tidak hanya meningkatkan kinerja individu, tetapi juga secara signifikan memperkuat kualitas SDM Perseroan secara keseluruhan. Melalui serangkaian program pelatihan yang terstruktur dan berorientasi pada kebutuhan masa depan, kami berupaya untuk membekali karyawan dengan kompetensi yang relevan dan mutakhir. Inisiatif ini dirancang untuk mendorong pertumbuhan profesional setiap individu, meningkatkan produktivitas tim, serta membangun fondasi SDM yang tangguh dan adaptif, yang pada akhirnya akan mendorong inovasi dan kesuksesan jangka panjang Perseroan

The Company's continuous commitment to the quality of human resources is realized by making employee development a strategic priority. We believe that investment in employee knowledge and skills will not only improve individual performance, but will also significantly enhance the overall quality of the Company's human resources. Through a series of structured and future-oriented training programs, we strive to equip employees with relevant and up-to-date competencies. This initiative is designed to encourage the professional growth of each individual, increase team productivity, and build a foundation of resilient and adaptive human resources, which will ultimately drive the Company's long-term innovation and success.

Sebagai perusahaan yang bersertifikasi ISO 9001 dan berkomitmen penuh terhadap implementasinya, Perseroan menjalankan tata cara pelatihan yang sistematis untuk terus meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) di seluruh tingkatan, termasuk Dewan Direksi dan Komisaris. Salah satu inisiatif pelatihan yang mendukung tujuan ini adalah workshop "The 7 Habits of Highly Effective People," yang berfokus pada peningkatan efektivitas pribadi dan profesional melalui penerapan tujuh kebiasaan Stephen Covey, membangun kesadaran akan pentingnya pengelolaan waktu, hubungan, dan diri sendiri dalam mencapai kesuksesan, serta menumbuhkan pola pikir win-win dalam interaksi sehari-hari, baik di lingkungan pribadi maupun profesional, sehingga para pimpinan perusahaan dapat terus mengembangkan diri.

As an ISO 9001 certified company and fully committed to its implementation, the Company operates a systematic training to continuously improve the human resources quality at all levels, including the Board of Directors and Commissioners. One of the training initiatives that supports this goal is "The 7 Habits of Highly Effective People" workshop, which focuses on improving personal and professional effectiveness through the application of Stephen Covey's seven habits, building awareness of the importance of time, relationship and self-management in achieving success, and fostering a win-win mindset in daily interactions, both in personal and professional environments, so that company leaders can continue to develop themselves.

Pada 2024, Perseroan telah melakukan pelatihan karyawan dengan rincian sebagai berikut:

In 2024, the Company conducted trainings for employees as detailed below :

Training tanggap darurat kebakaran
Fire Response Training

Jumlah Peserta *Number of Participant*	Total Jam *Total Hours*
23	3

Training awareness ISO 27001, 9001 & 37001
ISO 27001, 9001 & 37001 Awareness Training

Jumlah Peserta *Number of Participant*	Total Jam *Total Hours*
21	7

Training ISO audit internal PT Remala Abadi Tbk
ISO Internal Audit Training of PT Remala Abadi Tbk

Jumlah Peserta *Number of Participant*	Total Jam *Total Hours*
13	7

Training pembinaan Ahli K3 Umum
General Development Training for Occupational Health and Safety (K3) Experts

Jumlah Peserta *Number of Participant*	Total Jam *Total Hours*
3	99

- **Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar dan TJSL [F.23] [F.25]**

Perseroan memandang tanggung jawab sosial Perseroan (TJSL) sebagai pilar strategis dalam operasional bisnis yang berkelanjutan, melampaui sekadar kegiatan filantropis. Kami meyakini bahwa implementasi program CSR merupakan investasi jangka panjang yang esensial dalam membangun hubungan yang kokoh dengan pemangku kepentingan dan menciptakan nilai tambah bagi masyarakat serta lingkungan. Dengan komitmen yang mendalam, Perseroan secara proaktif melaksanakan berbagai inisiatif sosial yang dirancang untuk memberikan kontribusi positif yang terukur dan berkelanjutan. Kami bertekad untuk terus mengembangkan dan memperluas jangkauan kegiatan CSR di masa depan, sejalan dengan pertumbuhan Perseroan, sebagai wujud nyata dari tanggung jawab kami terhadap keberlanjutan sosial dan ekonomi

- ***Impact of the operation on the surrounding community and CSR [F.23] [F.25]***

The Company deems Corporate Social Responsibilities (CSR) as a strategic pillar in sustainable business operations, beyond just philanthropic activities. We believe that the implementation of CSR programs is a long-term investment essential in building strong relationships with stakeholders and creating added value for society and the environment. With a deep commitment, the Company proactively has undertaken various social initiatives designed to give measurable and sustainable positive contributions. We are determined to continue to develop and expand the reach of CSR activities in the future, in line with the Company's growth, as a tangible manifestation of our responsibility to social and economic sustainability

Kegiatan *Activity*	**Penjelasan** *Description*	**Alokasi Dana** *Fund Allocation*
Akses Internet Gratis Untuk Fasilitas Umum di wilayah Jabodetabek *Free Internet Access for Public Facilities in the Greater Jakarta area (Jabodetabek)*	Perseroan memperluas manfaat teknologi dengan menyediakan instalasi dan akses Wi-Fi gratis di berbagai fasilitas umum penting seperti rumah ibadah, posyandu, pos keamanan, perpustakaan, dan balai warga, mendukung komunikasi dan kegiatan komunitas yang tersebar di wilayah Jabodetabek *The Company enhanced the benefits of technology by providing installation and free Wi-Fi access in various important public facilities such as houses of worship, integrated service post (posyandu), security posts, libraries, and community halls, supporting communication and community activities in various places in the Greater Jakarta area*	Rp 743.500.000
Sumbangan instalasi CCTV untuk Apartemen di wilayah Jakarta, Bekasi, dan Depok *CCTV installation for apartments in the Jakarta, Bekasi, and Depok areas, at no cost*	Menyumbangkan instalasi CCTV di apartemen, meningkatkan keamanan dan kenyamanan lingkungan tempat tinggal *CCTV installation in apartments, improving the safety and comfort of the residential environment, at no cost*	Rp 282.660.869
Bimbingan Siswa Praktek Kerja Lapangan SMKN 4 Jakarta *Guidance for Field Work Practice Students of SMKN 4 Jakarta*	Perseroan mendukung pendidikan vokasi melalui program praktik kerja lapangan yang dilakukan oleh 16 siswa SMKN 4 Jakarta selama 6 (enam) bulan di PT Remala Abadi Tbk. *The Company supports vocational education through a field work practice program carried out by 16 students of SMKN 4 Jakarta for 6 (six) months at PT Remala Abadi Tbk.*	Rp 96.000.000
Perbaikan Infrastruktur Lapangan SMAN 59 Jakarta *Improvement of Field Infrastructure of SMAN 59 Jakarta*	Dalam upaya berkelanjutan untuk meningkatkan fasilitas pendidikan dan mendukung perkembangan siswa, Perseroan melaksanakan perbaikan dan pemugaran lapangan SMAN 59 Jakarta yang bertujuan untuk menyediakan ruang terbuka yang aman dan nyaman di lingkungan sekolah. *In an ongoing effort to improve educational facilities and support student development, the Company carried out some improvement and restoration of the SMAN 59 Jakarta field with the purpose of providing a safe and comfortable open space within the school environment.*	Rp 22.374.510

Perseroan percaya bahwa dalam praktik keberlanjutan, membangun komunitas dan pemberdayaan masyarakat merupakan hal yang penting. Selain kegiatan di atas, Perseroan berkomitmen untuk mendukung pendidikan melalui program beasiswa untuk pelajar di Yayasan Pendidikan yang telah terencana di 2024 dan akan diimplementasikan di tahun selanjutnya. Perseroan juga berupaya melakukan pemberdayaan masyarakat melalui rekrutmen penduduk lokal sekitar Perseroan dan melakukan bimbingan dan pelatihan kepada siswa SMK yang melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Perseroan.

The Company believes that in sustainability practices, community building and community empowerment are important. In addition to the above activities, the Company is committed to support education through scholarship programs for students at the Education Foundation which has been planned in 2024 and will be implemented in the following year. The Company also seeks to empower the community through the recruitment of local residents around the Company and provide guidance and training to vocational school students who carry out Field Work Practice (PKL) in the Company.

- **Pengaduan masyarakat [F.24]**

- ***Community complaints [F.24]***

Menyadari dampak operasional terhadap masyarakat dan lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk meminimalisasi dampak negatif melalui keputusan dan operasional bisnis yang bertanggung jawab. Untuk itu, Perseroan membuka saluran komunikasi bagi pemangku kepentingan dan masyarakat untuk menyampaikan keluhan, yang akan ditindaklanjuti dengan solusi terbaik.

Recognizing the operational impact on society and the environment, the Company is committed to minimize the negative impacts through responsible business decisions and operations. For this reason, the Company opens communication channels for stakeholders and the public to submit complaints, which will be followed up with the best solution.

Saluran komunikasi untuk pengaduan yang dimiliki perseroan terbuka bagi seluruh kalangan masyarakat, termasuk konsumen. Pengaduan bisa dilakukan melalui:

The communication channel for complaints of the company is open to public, including consumers. Complaints can be made through:

PT Remala Abadi Tbk.

Graha Mustika Ratu, Jl. Gatot Subroto No 74-75, RT 02/ RW 01. Menteng Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870

Telephone : (021) 83708889

Email : corporatesecretary@remala.id

Perseroan tidak menerima laporan pengaduan dari masyarakat selama tahun 2024.

There were no reports of complaints received by the Company from the public during 2024.

- **Jumlah produk yang ditarik Kembali [F.29]**

Selama tahun 2024, tidak terdapat produk yang ditarik kembali. Perseroan memastikan produk dan jasa yang diberikan selalu sesuai dengan ketentuan yang berlaku untuk menghindari kerugian yang ditimbulkan kepada pelanggan. Perseroan berkomitmen dalam menjaga kualitas produk dan layanan sesuai standar yang berlaku, demi kepuasan pelanggan.

- ***Total Number of recalled products [F.29]***

During 2024, there were no recalled products. The Company ensured that the products and services provided are always in accordance with the applicable provisions to avoid customers suffering from losses. The Company is committed to maintaining the quality of products and services according to applicable standards, for the sake of customer satisfaction.

- ***Survey* kepuasan pelanggan [F.30]**

- ***Customer satisfaction survey [F.30]***

Indikator *Indicator*	**Metode** *Method*	**Nilai (skala 5)** *Value (scale 5)*
Rating untuk stabilitas jaringan dan Kecepatan Internet *Ratings for network stability and Internet Speed*	Kunjungan *Visit*	4,8
Kesesuaian Harga (Hanya untuk *client* baru) kalo pelanggan lama pilih lainnya *Price Compatibility (Only for new clients) If old customer chooses another product*	Kunjungan *Visit*	4,86
NOC Feedback	Kunjungan *Visit*	4,8
Marketing Feedback	Kunjungan *Visit*	4,93
CS Feedback	Kunjungan *Visit*	4,89
Finance Feedback	Kunjungan *Visit*	4,97

Perseroan senantiasa mengevaluasi pelayanan melalui *survey* kepuasan pelanggan untuk meningkatkan kualitas jasa yang diberikan. *Survey* kepuasan pelanggan dilakukan dengan luring melalui kunjungan ke lokasi pelanggan. Hasil *survey* kepuasan pelanggan yang dilakukan pada tahun 2024 menunjukan nilai rata-rata 4,86 dari skala 5 atau 97,1% pelanggan sangat puas terhadap pelayanan PT Remala Abadi Tbk.

The Company always evaluates services through customer satisfaction surveys to improve the service quality. Customer satisfaction surveys are conducted by visiting the customers. The results of the customer satisfaction survey conducted in 2024 showed an average score of 4.86 out of 5 or 97.1% of customers are very satisfied with PT Remala Abadi Tbk's services.



LAMPIRAN

Appendix

- Lembar Umpan Balik [G.2]

Untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan kedepannya kami berharap bisa mendapatkan masukan. Respon saudara sangat berarti bagi kami, oleh karenanya izinkan kami menanyakan beberapa hal terkait laporan ini

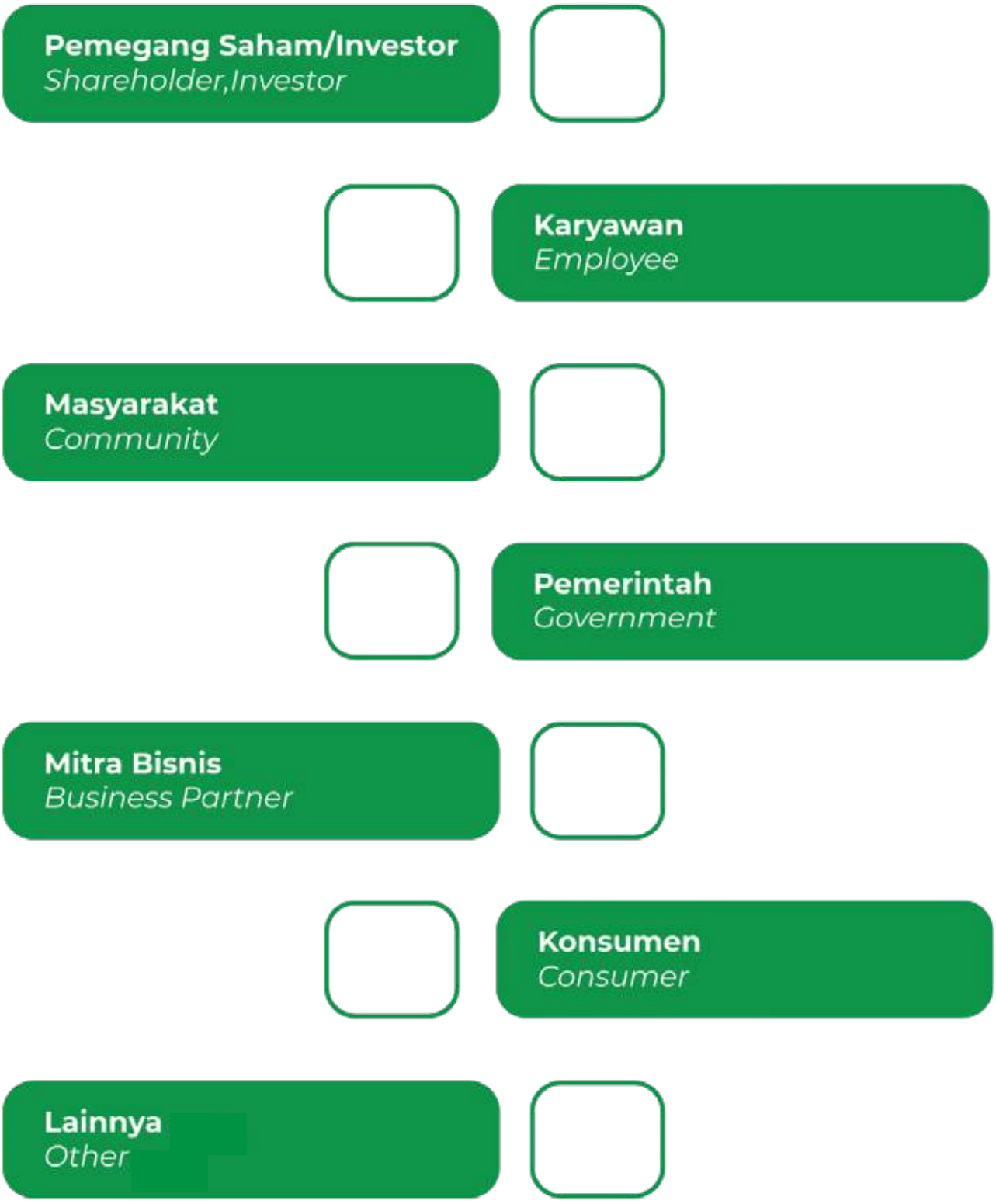
- *Feedback Sheet [G.2]*

In order to improve the quality and meet future expectations, we would like to receive your feedback. Your response means a lot to us, so please allow us to ask you a few questions regarding this report.

No	Pertanyaan/*Question*	Ya/*Yes*	Tidak/*No*
1.	Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat. *This report provides useful information*		
2.	Laporan ini mudah dimengerti. *This report is easy to understand*		
3.	Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam keberlanjutan *Report has encouraged you to contribute towards sustainability*		
	Seberapa penting/menarik kinerja di bawah ini *How important/attractive is the following performance*		
4.	Kinerja Ekonomi *Economic Performance*		
5.	Kinerja Sosial *Social Performance*		
6.	Kinerja Lingkungan *Environmental Performance*		
7.	Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan : *What material needs to be added :*		
8.	Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perseroan : *What contribution needs to be improved by Company :*		
9.	Saran dan masukan lain : *Pther advice and feedback :*		

Profil Pemangku Kepentingan

Stakeholders Profile



Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perseroan Publik [G.4]

List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies [G.4]

No	Nama Index/*Index Name*	Halaman /*Page*
Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategy*		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan *Explanation on Sustainability Strategy*	**4**
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan *Overview of Performance on Sustainability Aspects*	
B.1	Aspek Ekonomi *Economic Aspect*	**2**
B.2	Aspek Lingkungan Hidup *Environmental Aspect*	**2**
B.3	Aspek Social *Social Aspect*	**3**
Profil Perseroan *Company Profile*		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan *Vision, Mission, and Sustainability Values*	**10**
C.2	Alamat Perseroan *Company Address*	**12**
C.3	Skala Usaha *Business Scale*	**13**
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan *Products, Services, and Business Activities*	**19**
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi *Membership of Associations*	**17**
C.6	Perubahan Emiten dan Perseroan Publik yang Bersifat Signifikan *Significant Changes in Issuers and Public Companies*	**27**

Penjelasan Direksi *Description on Board of Directors*		
D.1	Penjelasan Direksi *Description on Board of Directors*	**4**
Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainability Governance*		
E.1	Penanggung jawab Penerapan Keuangan berkelanjutan *Units responsible for the Implementation of Sustainability Finance*	**33**
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan *Competence Development Related to Sustainability Finance*	**33**
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan *Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance*	**40**
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan *Relationship with Stakeholders*	**41**
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan *Problems with the Implementation of Sustainable Finance*	**42**
Kinerja Lingkungan Hidup *Environmental Performance*		
F.1	Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance*	**47**
Kinerja Ekonomi *Economic Performance*		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi *Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit or Loss*	**47**
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Targets, or Investment in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainability Finance*	N/A
Kinerja Lingkungan Hidup *Environmental Performance*		
Aspek Umum *General Aspect*		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup *Environmental Cost*	**49**
Aspek Material *Material Aspect*		
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan *Use of Environmentally Friendly Materials*	**50**

Aspek Energi *Energy Aspect*		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan *Amount and Intensity of Energy Used*	**50**
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan *Efforts and Achievements made in Energy Efficiency and Use of Renewable Energy*	**50**
Aspek Air *Water Aspect*		
F.8	Penggunaan Air *Water Use*	**51**
Aspek Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Aspect*		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati *Impacts from Operational Areas Close to or Situated in Areas of Conservation or Otherwise those that Contain Biodiversity*	N/A
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Conservation Efforts*	N/A
Aspek Emisi *Emission Aspect*		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya *Amount and Intensity of Emissions Produced By Type*	**52**
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan *Efforts and Achievements Made in Emission Reduction*	**52**
Aspek Limbah Dan Efluen *Waste and Effluent Aspect*		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis *Amount of Waste and Effluent Generated by Type*	**52**
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen *Waste and Effluent Management Mechanism*	**52**
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) *Spill that Occurred (If Any)*	N/A
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup *Environmental Complaint Aspect*		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan *Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved*	**53**

Kinerja Sosial *Social Aspect*		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perseroan Publik untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atauJasa yang Setara Kepada Konsumen *Commitment of Financial Services Institution, Issuer, or Public Company to Provide Equal Servicesfor Products and/or Services to Consumers*	**26**
Aspek Ketenagakerjaan *Employment Aspect*		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja *Equal Employment Opportunity*	**54**
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa *Child Labor and Forced Labor*	**54**
F.20	Upah Minimum Regional *Regional minimum wage*	**57**
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak Dan Aman *Decent and Safe Working Environment*	**53**
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai *Employee Capabilities Training and Development*	**57**
Aspek Masyarakat *Community Aspect*		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar *Impact of Operations on Surrounding Communities*	**60**
F.24	Pengaduan Masyarakat *Community Complaints*	**62**
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Environmental Social Responsibility Activities*	**60**
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan *Responsibility for Sustainable Products and/or Services*		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan *Innovation and Development of Sustainable Products/Financial Services*	**50**
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan *Products/Services That Have Been Undergone Safety Tests For Customers*	**24**
F.28	Dampak Produk/Jasa *Impacts of Products/Services*	**26**
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali *Number of Products Recalled*	**63**
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan *Customer Satisfaction Survey on Sustainable Products and/or Financial Services*	**63**

Lain-lain *Others*		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika Ada) *Written Independent Verification, If Any*	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik *Feedback Form*	**65**
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya *Response to Feedback from the Prior Year*	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perseroan Publik *List of Disclosures in accordance with POJK 51/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies*	**67**

