Sentul City

HOMES • HILLS • MOUNTAINS

PT Sentul City Tbk.

INNOVATING TOWARDS
A GREEN LEGACY



LAPORAN KEBERLANJUTAN | SUSTAINABILITY REPORT | 2024

Daftar Isi
Table of Contents

Daftar Isi
Table of Contents 2

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy 01

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
Sustainable Performance Overview 02

Aspek Ekonomi
Economic Aspect 7

Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspect 8

Aspek Sosial
Social Aspect 9

Sambutan Direksi
Foreword of the Board of Directors 03

Sambutan Dewan Komisaris
Foreword of the Board of Commissioners 04

Profil Perusahaan
Company Profile 05

Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan
Vision, Mission and Sustainability Values 15

Alamat Perusahaan
Company Address 17

Skala Usaha
Business Scale 18

Jumlah Karyawan Perseroan
Number of Employees 19

Pemegang Saham di atas 5% Perseroan 2024
Shareholders Holding more than 5% Ownership in 2024 20

Wilayah Operasional
Operational Area 21

Produk Layanan dan Kegiatan Usaha
Service Products and Business Activities 22

Keanggotaan pada Asosiasi
Membership in Associations 22

Penjelasan Direksi
Explanation from the Board of Directors 06

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan
Policies to Respond to Challenges in Meeting Sustainability Strategies 25

Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Implementation of Sustainable Finance 29

Strategi Pencapaian Target
Target Achievement Strategy 31

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance 07

Kinerja Perusahaan
Company Performance 08

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance 41

Kinerja Ekonomi
Economic Performance 43

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance 44

Kinerja Sosial
Social Performance 58

Aspek Ketenagakerjaan
Employment Aspect 71

Aspek Masyarakat
Community Aspect 76

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)
Corporate Social Responsibility (CSR) Activities 78

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan
Responsibility for Sustainable Product/Service Development 85

Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet 88

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik
List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies 89

Innovation Towards a Green Legacy

Sebagai perusahaan properti yang berkomitmen menghadirkan kehidupan berkualitas tinggi, PT Sentul City Tbk terus mengembangkan konsep *Eco-City* yang mengintegrasikan infrastruktur modern dengan ruang terbuka hijau untuk menciptakan ekosistem yang sehat dan berkelanjutan.

Pada tahun 2024, kami memperkuat inovasi dalam sistem pengelolaan air, meningkatkan efisiensi energi, serta menambah jumlah pohon dan ruang hijau guna menjaga kualitas udara dan air yang optimal. Dengan menggabungkan teknologi dan konservasi alam, kami terus berinovasi untuk dapat mewujudkan masa depan yang berkelanjutan.

As a property company committed to providing high quality living, PT Sentul City Tbk continues to develop the Eco-City concept that integrates modern infrastructure with green open spaces to create a healthy and sustainable ecosystem.

By 2024, we have strengthened innovations in water management systems, improved energy efficiency, and increased the number of trees and green spaces to maintain optimal air and water quality. By combining technology and nature conservation, we continue to innovate to accomplish a sustainable future.





01

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Perseroan dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan kawasan Sentul City mengacu pada **Visi yaitu Menjadi perusahaan properti terkemuka di Indonesia dengan memanfaatkan pengembangan perkotaan Sentul City yang sudah sukses terjadi dan berlangsung sebagai Kota Mandiri dalam berbagai jenis pengembangan area perumahan dan area komersial, peningkatan kualitas hidup masyarakat yang bermukim, bekerja dan mengunjungi kawasan Sentul City dengan komitmen penuh dalam meningkatkan kualitas dan perbaikan tanpa henti, memanfaatkan keunikan dan keunggulan kompetitif spasial yang kuat, serta menghormati para pemangku kepentingan dengan tulus** dan dengan salah satu Misi menggabungkan infrastruktur fasilitas perkotaan modern yang tak tertandingi dengan kekayaan alam yang indah dari bukit-bukit yang megah, lembah hijau, sungai yang hidup, danau yang mengagumkan, air terjun yang menakjubkan, mata air panas kelas dunia, pemandangan pegunungan serta atraksi wisata lainnya.

The Company in planning and implementing the development of the Sentul City area refers to its **Vision, namely to be the leading property Company in Indonesia with its successful township development of Sentul City in its residential & commercial real estate developments of various kinds, enriching quality lives of those living, working and visiting Sentul City through full commitment to quality & ceaseless improvements, utilizing its very unique & strong spatial competitive advantages, and genuine respect to all of its stakeholders** and one of its Missions to combine incomparable modern township infrastructure and facilities with the beautiful natural wealth of magnificent hills, green valleys, lively rivers, magical lakes, breathtaking waterfalls, world-class hot springs, mountain views, and other tourist attractions.

Berkenaan dengan hal tersebut dalam melaksanakan kegiatan usahanya dan pengembangan kawasan Sentul City, Perseroan berupaya agar tetap sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (*Sustainable Development Goals*/SDGs) dan menghindari hal-hal yang bertentangan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/ TPB (*Sustainable Development Goals*/SDGs).

Therefore, in carrying out its business activities and developing the Sentul City area, the Company strives to remain aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) and to avoid actions that contradict the Sustainable Development Goals (SDGs).

Pengembangan kawasan yang dilaksanakan oleh Perseroan sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB tersebut antara lain adalah senantiasa menyediakan ruang terbuka hijau sesuai dan untuk memenuhi ketentuan serta menanami ruang terbuka hijau yang ada dengan berbagai jenis pohon yang dipilih secara selektif. Langkah tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terkait penanganan perubahan iklim dan sekaligus dapat mempertahankan kondisi lingkungan hidup secara berkesinambungan serta mempertahankan lingkungan yang asri, hijau dan udara segar baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

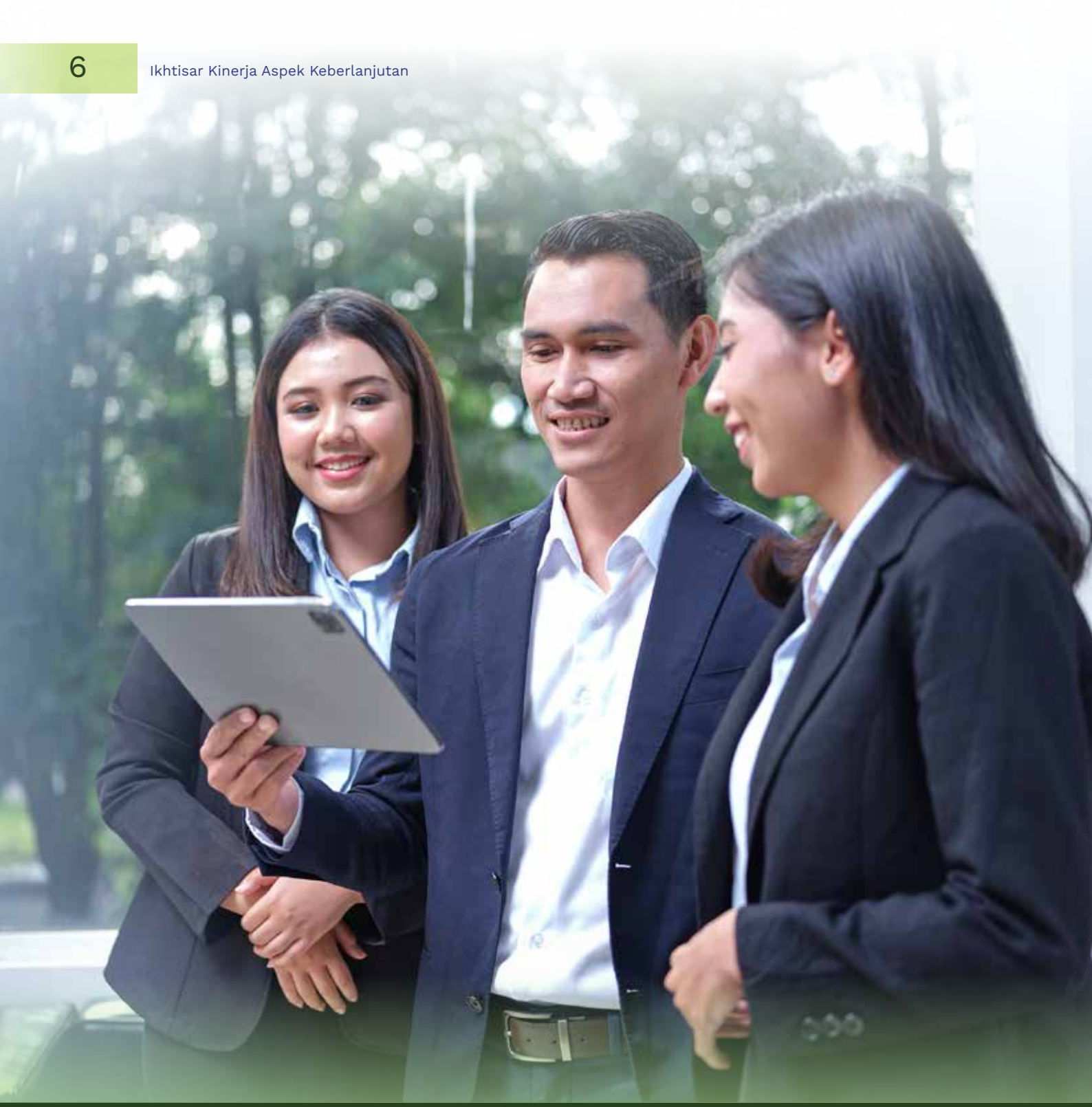
The Company's area development is in line with the Sustainable Development Goals (SDGs), including consistently providing green open spaces in accordance with and to fulfill the provisions and planting the existing green open spaces with various selectively chosen trees. These efforts are expected to make a positive contribution to addressing climate change while maintaining environmental conditions in a sustainable manner and preserving a green, lush environment with fresh air both in the short and long term.

Kampanye nilai-nilai keberlanjutan mulai dari ruang lingkup terkecil dan terbatas sampai dengan ruang lingkup yang lebih luas perlu terus didorong agar nilai-nilai tersebut menjadi suatu budaya keberlanjutan. Efektifitas model kampanye nilai keberlanjutan perlu dievaluasi secara berkala agar secara periodik dapat dilakukan perbaikan dan menyesuaikan dengan kondisi lingkungan usaha. Keterlibatan pemangku kepentingan dalam mengembangkan budaya dan praktik keberlanjutan adalah hal yang sangat penting untuk didorong dan diapresiasi.

Campaigns on sustainability values, from the smallest and limited scope to a broader scope, must continue to be encouraged so that these values become a culture of sustainability. The effectiveness of sustainability value campaigns needs to be evaluated periodically to allow for continuous improvement and adaptation to the business environment. The stakeholder involvement in developing a culture and practice of sustainability is very important to encourage and appreciate.

Perseroan dari waktu ke waktu berusaha untuk meningkatkan sosialisasi budaya keberlanjutan kepada pimpinan sampai karyawan. Perseroan melakukan sosialisasi budaya berkelanjutan dengan cara yang paling sederhana antara lain dengan menyampaikan kepada karyawan, berbagai modul-modul dan contoh praktik keberlanjutan melalui Situs *Website* Perseroan. Meskipun sosialisasi tersebut tidak memerlukan anggaran yang besar dan waktu tertentu tetapi diharapkan dapat memperbaiki pemahaman karyawan terkait penerapan praktik keberlanjutan secara bertahap. Diharapkan dalam jangka waktu 5 (lima) sampai dengan 10 (sepuluh) tahun ke depan karyawan Perseroan sudah memiliki pemahaman dan mampu menerapkan praktik keberlanjutan.

From time to time, the Company strives to improve the dissemination of a sustainability culture to its leaders and employees. The Company has conducted the dissemination of a sustainable culture in the simplest way, including by providing employees with various modules and examples of sustainability practices through the Company's Website. Although the dissemination does not require a large budget and a specific time, it is expected to gradually improve employees' understanding of the implementation of sustainability practices. It is hoped that within the next 5 (five) to 10 (ten) years, the Company's employees will have developed an understanding and an ability to implement sustainability practices.



02

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Sustainable Performance Overview

Aspek Ekonomi
Economic Aspect

No	Uraian Description	2024	2023	2022
1	Pendapatan/Penjualan Revenue/Sales	744.068.396.829	1.720.160.600.872	672.838.224.828
2	Laba/Rugi bersih Net Profit/Loss	13.930.180.346	317.829.464.554	(167.082.791.575)
3	Tenaga Kerja Lokal Bogor Bogor Local Workforce	139	127	114

No	Uraian Description	2024	2023	2022
1	Produksi Rumah House Production	286	15	32
2	Jumlah Produk Ramah Lingkungan Number of Environmentally Friendly Products	365	15	32
3	Jumlah Pemasok GA Lokal Bogor Number of Local GA Suppliers in Bogor	30	27	15
4	Jumlah Pemasok GA Jakarta Number of GA Suppliers in Jakarta	54	42	25
5	Jumlah Pemasok GA di luar Bogor dan Jakarta Number of GA Suppliers outside Bogor and Jakarta	1	3	2
6	Jumlah Pemasok Proyek Lokal Bogor Number of Local Project Suppliers in Bogor	18	24	23
7	Jumlah Pemasok Proyek Jakarta Number of Project Suppliers in Jakarta	26	27	38
8	Jumlah Pemasok Proyek di luar Bogor dan Jakarta Number of Project Suppliers outside Bogor and Jakarta	19	30	22

Pelibatan Pihak Lokal

Perseroan dalam melaksanakan kegiatan usahanya telah melibatkan sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) termasuk UMKM lokal, yaitu UMKM yang berdomisili di wilayah sekitar Perseroan beroperasi. Selain daripada itu Perseroan juga telah melibatkan UMKM lokal yang dikelola dan dimiliki oleh perempuan.

Berdasarkan data pemasok proyek Perseroan, banyak pemasok yang masuk kategori Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Pemasok dari UMKM tersebut terdapat beberapa usaha yang dimiliki oleh Perempuan, tidak mempekerjakan anak-anak dan memberikan upah sesuai ketentuan upah minimum regional (UMR).

Engagement of Local Parties

The Company, in carrying out its business activities, has engaged the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector, including local MSMEs based in areas surrounding the Company's operations. In addition, the Company has involved local MSMEs managed and owned by women.

According to the Company's project supplier data, many of the suppliers fall under the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) category. Some of these MSMEs are owned by women, do not employ children, and provide wages in accordance with the regional minimum wage regulations (UMR).

Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspect

Capaian Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance Achievements

No	Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
1	Pemakaian Listrik Sentul City Building (MO) & Town Manajemen Office (TMO) Sentul City Building (MO) & Town Management Office (TMO) Electricity Consumption	kWh	479.330,80	444.811,80	323.468,40
2	Pemakaian BBM Fuel Consumption	Liter	9.605,60	10.583,00	11.582,10
3	Pemakaian Air untuk Sentul City Building (MO), Gedung Putih (TMO) dan Kantor Land Use of Water for Sentul City Building (MO), Gedung Putih (TMO), and Land Office	m^3	5.254	5.693	6.412
4	Pemakaian Listrik untuk Penerangan Jalan Umum, Jalan Utama Electricity Consumption for Main Road Public Street Lighting	kWh	29.917	33.104	32.445
5	Pemakaian Listrik untuk Penerangan Jalan Umum, Estate Electricity Consumption for Estate Public Street Lighting	kWh	157.340	151.449	127.291

Untuk menghemat pemakaian listrik Perseroan secara bertahap menggunakan lampu hemat energi, sedangkan untuk menghemat pemakaian air Perseroan secara bertahap menggunakan keran air dengan sensor gerak.

To reduce the use of electricity, the Company is gradually switching to energy-saving lamps. To conserve water, the Company is also gradually installing motion-sensor faucets.

Aspek Sosial
Social Aspect

Perseroan dari waktu ke waktu berupaya untuk mendukung dan mengembangkan program sosial kemasyarakatan di sekitar Perseroan beroperasi dan tempat lain, baik bekerja sama dengan pihak ketiga maupun secara swadaya.

The Company continuously strives to support and develop community social programs around the Company's operational areas and other places, either by collaborating with third parties or voluntarily.

Uraian Description	2024	2023	2022
Biaya program sosial kemasyarakatan yang dikeluarkan Perseroan Costs of community social programs incurred by the Company	Rp 404.860.000	Rp 312.772.000	Rp 1.098.230.869

Perseroan juga memberikan perhatian terhadap pemberdayaan masyarakat sekitar. Berkenaan dengan hal tersebut, Perseroan telah menyelenggarakan berbagai kegiatan sosial yang bersentuhan langsung dengan warga masyarakat sekitar wilayah Babakan Madang dan tempat lain. Kegiatan sosial kemasyarakatan yang didukung Perseroan antara lain menyangkut bidang Pendidikan, Pemberdayaan Perempuan, dan Lingkungan.

The Company also pays attention to the empowerment of surrounding communities. In this regard, various social activities have been conducted, involving direct interaction with communities in the Babakan Madang area and other locations. The community social activities supported by the Company focus on education, women's empowerment, and environmental issues.

Data Pengelolaan Limbah
Waste Management Data

No	Uraian Description	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022	%
1	Organik Organic	m^3	16.304	24,35	19.102	23,88	18.501	22,75
2	Anorganik Inorganic	m^3	17.904	26,74	23.481	29,36	20.260	24,92
3	Residu Residue	m^3	3.060	4,57	4.724	5,91	3.527	4,34
4	Hijauan Forage	m^3	29.694	44,34	32.668	40,85	39.027	47,99
5	**Jumlah Total**	**m^3**	**66.962**	**100**	**79.975**	**100**	**81.315**	**100**

Untuk meminimalisir dampak negatif kegiatan Perseroan, secara bertahap Perseroan terus melakukan berbagai perbaikan terkait pengelolaan limbah. Pengelolaan limbah yang dilakukan Perseroan telah melibatkan tenaga kerja lokal di sekitar tempat Perseroan beroperasi, khususnya di sekitar tempat pengelolaan limbah. Selain daripada itu Perseroan juga telah banyak mempekerjakan tenaga kerja lokal di sekitar tempat Perseroan beroperasi, yang ditempatkan pada berbagai unit kerja.

To minimize the negative impact of its activities, the Company continues to implement various improvements in waste management. The Company's waste management efforts have involved local workers from areas surrounding its operations, particularly around the waste processing sites. Additionally, the Company has employed a significant number of local workers across different work units near its business operations.

Selama periode pelaporan Perseroan tidak terdapat laporan pelanggaran terhadap peraturan lingkungan hidup.

During the reporting period, there were no reports of violations of environmental regulations by the Company.



Tjetje Muljanto
Presiden Direktur
President Director

03

Sambutan Direksi
Foreword of the Board of Directors

Pemegang Saham Yang Terhormat

Puji dan Syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, kita dapat melewati tahun 2024 dengan baik.

Laporan Keberlanjutan merupakan laporan kepada masyarakat tentang kinerja keberlanjutan yang terkait dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Perseroan sebagai perusahaan terbuka memahami dan menyadari bahwa dalam melaksanakan kegiatan usahanya, melekat pula tanggung jawab sosial Perusahaan. Berkenaan dengan hal tersebut Perseroan senantiasa berupaya agar dapat memberikan kontribusi yang baik terkait perbaikan, pemeliharaan dan pengembangan Lingkungan Hidup, Pemberdayaan Masyarakat, Pendidikan dan Pengembangan Sosial Kemasyarakatan lainnya, di sekitar wilayah Perseroan beroperasi, sesuai kemampuan dan perkembangan yang terjadi.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017, tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, merupakan salah satu bentuk kebijakan untuk mendorong percepatan tujuan pembangunan berkelanjutan. Pembangunan dan pengembangan kawasan Sentul City dan perkembangan wilayah sekitar telah banyak memberikan kontribusi terkait dengan penyediaan lapangan kerja bagi warga masyarakat pada umumnya dan warga masyarakat sekitar Perseroan beroperasi. Ketersediaan Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi akan berdampak pada berkurangnya kesenjangan yang mana kedua hal tersebut merupakan poin-poin tujuan pembangunan berkelanjutan. Perseroan berupaya dan mendorong terbukanya dan terciptanya peluang baru yang sejalan dan sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dalam rangka turut mendorong dan mempercepat tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia.

Sebagai penutup kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh Pelanggan, Pemegang Saham, Dewan Komisaris, segenap lapisan Manajemen, Karyawan, Mitra Usaha, komunitas-komunitas di kawasan Sentul City dan sekitarnya, Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah serta OJK, dan BEI, yang sudah mendukung program-program dan kegiatan-kegiatan Perseroan selama ini. Kiranya Tuhan Yang Maha Esa selalu menganugerahkan berkat dan rahmat-Nya kepada kita semua.

Dear Esteemed Shareholders,

We express our praise and gratitude to Almighty God, for it is by His grace and blessings that we successfully navigated the year 2024.

The Sustainability Report serves as a means of accountability to the public regarding sustainability performance related to economic, social, and environmental aspects.

As a public company, the Company understands and acknowledges that its business activities carry inherent corporate social responsibilities. Accordingly, it continuously strives to make positive contributions to environmental conservation, community empowerment, education, and other social development initiatives in surrounding operational areas. These efforts are based on the Company's capabilities and ongoing developments.

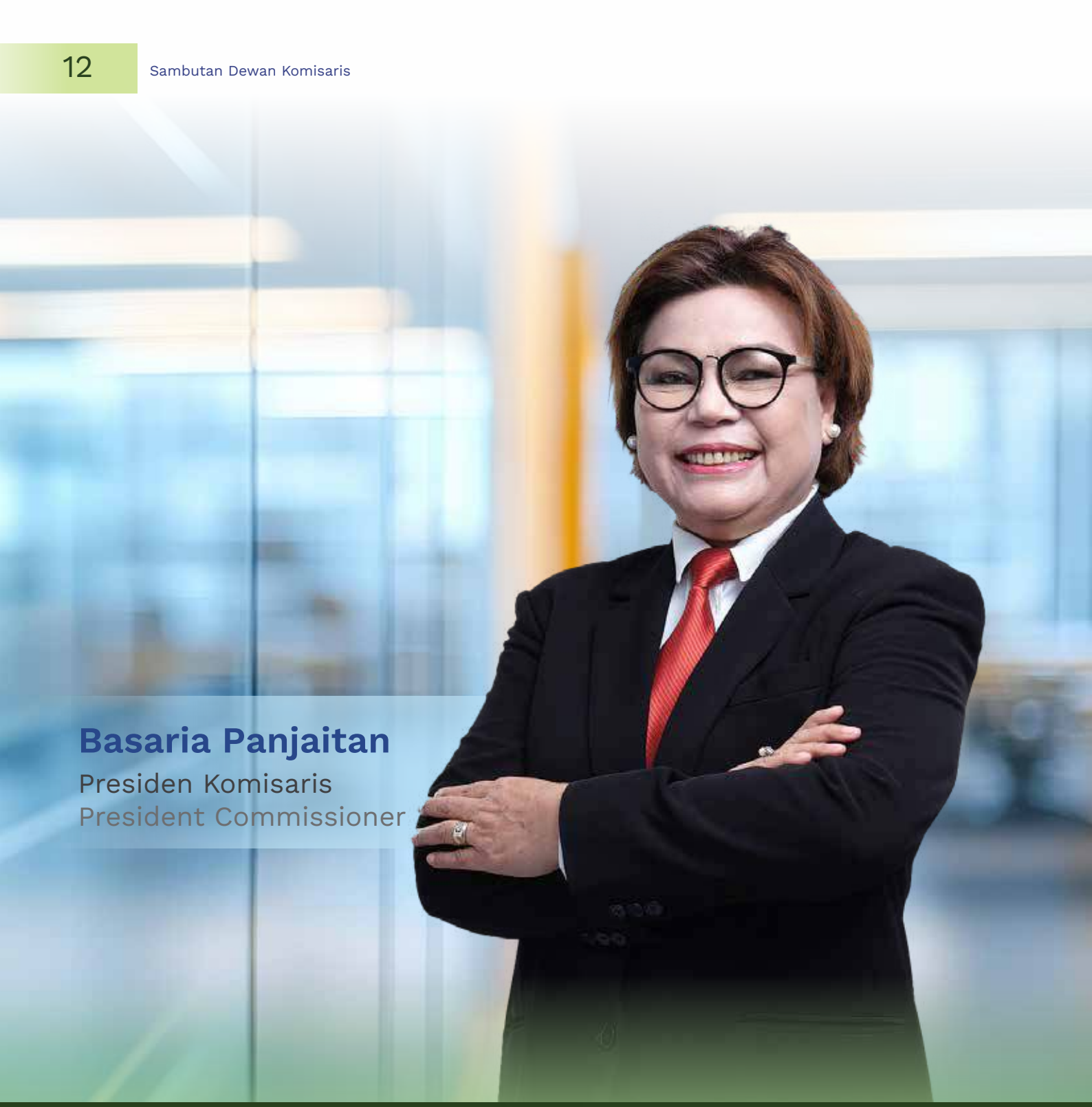
The Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, is a policy aimed at accelerating the achievement of sustainable development goals (SDGs). The development and growth of the Sentul City area and its surroundings have significantly contributed to the provision of job opportunities for the general public, particularly for communities around the Company's operational areas. The availability of Decent Work and Economic Growth helps reduce inequality, both of which are key elements of the Sustainable Development Goals. The Company strives to create and promote new opportunities aligned with the Sustainable Development Goals to support and accelerate their achievement in Indonesia.

In conclusion, we extend our deepest gratitude to our Customers, Shareholders, Board of Commissioners, all levels of Management including our Employees, Business Partners, communities in the Sentul City area and its surroundings. We also very grateful for the Central and Regional Governments, as well as the Financial Services Authority (FSA) and the Indonesia Stock Exchange (IDX), for their continued support of the Company's programs and initiatives. May the Almighty God continue to bestow His blessings and grace upon us all.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



TJETJE MULJANTO
Presiden Direktur
President Director



Basaria Panjaitan
Presiden Komisaris
President Commissioner

04 Sambutan Dewan Komisaris
Foreword of the Board of Commissioners

Pemegang Saham Yang Terhormat

Puji dan Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, kita telah berhasil melewati tahun 2024 dengan baik.

Laporan Keberlanjutan merupakan laporan kepada masyarakat tentang kinerja keberlanjutan yang terkait dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Pada tanggal 18 Juli 2017, Otoritas Jasa Keuangan telah mengundangkan Peraturan Nomor 51/POJK.03/2017, tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Sebagai perusahaan terbuka Perseroan berupaya dapat memberikan kontribusi terkait pertumbuhan ekonomi berkelanjutan, dengan menaati berbagai ketentuan yang berlaku khususnya dari Otoritas Jasa Keuangan dan mendorong pertumbuhan ekonomi dengan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Dewan Komisaris memberikan apresiasi yang tinggi kepada semua pihak yang telah terlibat, berkontribusi dan mendukung terlaksananya berbagai program pemeliharaan dan pengembangan Lingkungan Hidup, Pemberdayaan Masyarakat, Pendidikan dan Pengembangan Sosial Kemasyarakatan lainnya. Dewan Komisaris berharap dampak langsung ataupun tidak langsung dari realisasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dapat dirasakan oleh seluruh pemangku kepentingan tidak terkecuali warga sekitar Perseroan beroperasi. Berkenaan dengan hal tersebut Dewan Komisaris mendukung upaya Perseroan memprakarsai dan mendorong pelaksanaan berbagai program yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Berbagai program yang sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan tersebut antara lain mendorong terciptanya Kehidupan Sejahtera dan Sehat, Pendidikan Berkualitas, Kesetaraan Gender, Ketersediaan Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, Berkurangnya Kesenjangan dan lain-lain terus ditingkatkan dari waktu ke waktu.

Sebagai penutup Dewan Komisaris Perseroan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, Pemegang Saham, Direksi, seluruh jajaran Manajemen, Karyawan, Mitra Usaha, Pelanggan, Warga, dan semua Komunitas, serta OJK, dan BEI yang sudah mendukung Perseroan selama ini. Tuhan Yang Maha Esa kiranya selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada kita semua.

Dear Esteemed Shareholders,

We extend our praise and gratitude to the Almighty God, as by His grace and blessings, we have successfully navigated through 2024.

The Sustainability Report serves as a means of accountability to the public regarding sustainability performance related to economic, social, and environmental aspects. On July 18, 2017, the Financial Services Authority enacted Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies.

As a public company, the Company strives to contribute to sustainable economic growth by complying with the applicable regulations, particularly those set forth by the Financial Services Authority and fostering economic growth by prioritizing harmony between economic, social, and environmental aspects.

The Board of Commissioners extends its deepest appreciation to all parties involved in, contributing to, and supporting the implementation of various environmental conservation and development programs, community empowerment, education, and other social development initiatives. The Board of Commissioners hopes that the Sustainable Development Goals (SDGs) will create meaningful direct and indirect impacts that benefit all stakeholders, including communities near the Company's operational areas. In this regard, the Board of Commissioners fully supports the Company's efforts to initiate and promote a variety of programs aligned with the SDGs. These programs include promoting a prosperous and healthy life, quality education, gender equality, decent work and economic growth, reduced inequalities, and many other initiatives that are continuously improved over time.

In closing, the Board of Commissioners would like to express its deepest gratitude to the Central Government, Regional Governments, Shareholders, Board of Directors, all levels of Management, Employees, Business Partners, Customers, Citizens, and all related Communities, as well as the Financial Services Authority (FSA) and the Indonesia Stock Exchange (IDX), for their unwavering supports. May the Almighty God always bestow His blessings and grace upon us all.

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,



BASARIA PANJAITAN
Presiden Komisaris
President Commissioner



05

Profil Perusahaan
Company Profile

Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan
Vision, Mission and Sustainability Values

Menjadi perusahaan properti terkemuka di Indonesia dengan memanfaatkan pengembangan perkotaan Sentul City yang sudah sukses terjadi dan berlangsung sebagai Kota Mandiri dalam berbagai jenis pengembangan area perumahan dan area komersial, peningkatan kualitas hidup masyarakat yang bermukim, bekerja dan mengunjungi kawasan Sentul City dengan komitmen penuh dalam meningkatkan kualitas dan perbaikan tanpa henti, memanfaatkan keunikan dan keunggulan kompetitif spasial yang kuat, serta menghormati para pemangku kepentingan dengan tulus.

To be the leading property Company in Indonesia with its successful township development of Sentul City in its residential & commercial real estate developments of various kinds, enriching quality lives of those living, working and visiting Sentul City through full commitment to quality & ceaseless improvements, utilizing its very unique & strong spatial competitive advantages, and genuine respect to all of its stakeholders.



Visi
Vision

Budaya Perusahaan
Corporate Culture



Wisdom



Stewardship



Trust

Misi
Mission

Dengan semangat, efektif dan bijaksana memanfaatkan kapasitas dan kekuatan berikut ini:

1. Pengembangan perkotaan Sentul City yang sudah sukses terjadi dan berlangsung sebagai Kota Mandiri dengan kelengkapan infrastruktur, fasilitas umum, fasilitas komersial, fasilitas kesehatan, fasilitas pendidikan, pengelolaan kawasan, dan lebih dari 10.000 rumah terhuni.
2. Menggabungkan infrastruktur fasilitas perkotaan modern yang tak tertandingi dengan kekayaan alam yang indah dari bukit-bukit yang megah, lembah hijau, sungai yang hidup, danau yang mengagumkan, air terjun yang menakjubkan, mata air panas kelas dunia, pemandangan pegunungan serta atraksi wisata lainnya.
3. Faktanya bahwa kawasan Sentul City-Jonggol merupakan pusat gravitasi pembangunan daerah terbesar di tanah air yang berada di tengah-tengah poros Jakarta-Bogor, Jakarta-Cikampek, Jakarta-Puncak dan Jakarta-Bandung. Tentunya hal tersebut adalah keunggulan kompetitif spasial Sentul City sebagai pusat pengembangan daerah di Indonesia. Pengembangan regional infrastruktur yang telah direncanakan dan dimulai sejak awal tahun 1970-an masih berkelanjutan dengan kecepatan yang lebih cepat dan akan terus berlanjut ke depannya. Sentul City ada di pusat pengembangan perekonomian di Indonesia.

Untuk mencapai:

1. Mengubah PT Sentul City Tbk. menjadi perusahaan penjualan yang efektif dalam bisnis properti.
2. Membuat aset-aset PT Sentul City Tbk menjadi aset-aset yang menghasilkan pendapatan.
3. Menghasilkan pendapatan maksimal dan berkelanjutan serta memberikan pelayanan terbaik bagi para pelanggan.
4. Menjual dan menghasilkan produk properti yang lebih baik tanpa henti, terutama unit hunian.
5. Mengoptimalkan penciptaan nilai dan pembangunan nilai bagi semua pemangku kepentingannya yaitu, pelanggan, karyawan, otoritas, pemegang saham, dan mitra.

To eagerly, effectively and wisely utilize the following awesome capacity and power, namely:

1. The already established township of Sentul City with its complete infrastructure, public facilities, commercial facilities, healthcare facilities, education facilities, township management, and more than 10.000 homes occupied.
2. The existing incomparable combination of modern township infrastructure & facilities and beautiful natural wealth of magnificent hills, green valleys, lively rivers, magical lakes, breath-taking waterfalls, world-class hot-spring water, mountains view and other tourism attractions.
3. The fact that Sentul City-Jonggol area is the center of gravity of the biggest regional development in the country, in the midst of Jakarta-Bogor, Jakarta-Cikampek, Jakarta-Puncak and Jakarta-Bandung axes. This is clearly the spatial competitive advantages of Sentul City. It'll be the center of regional development in Indonesia. This regional infrastructure development has been planned and started since early 1970s, its still continuing in a faster than ever speed and it'll still continue going forward. Sentul City is at center of Indonesian developing economy.

In order to:

1. Transform PT Sentul City Tbk. to be an effective sales company in property business.
2. Make more and more fixed assets to become income- producing assets.
3. Produce sizeable and sustainable recurring incomes and provide excellent customer service.
4. Sell and deliver ever-better property products especially residential units.
5. Optimize the value creation and value building, for all of its stakeholders i.e. customers, employees, authorities, shareholders and partners.

Nilai Keberlanjutan
Sustainability Value



Memanfaatkan pengembangan perkotaan Sentul City yang sudah sukses
Utilizing the Sentul City's successful township development



Peningkatan kualitas hidup masyarakat yang bermukim
Improving quality of life for residents



Memanfaatkan keunikan dan keunggulan kompetitif spasial yang kuat, serta menghormati para pemangku kepentingan dengan tulus
Utilizing the very unique and strong spatial competitive advantages, and genuine respect to all stakeholders

Alamat Perusahaan
Company Address

Kantor Pusat
Head Office

Gedung Menara Sudirman,
Lantai 25 & 27,
Jl. Jend. Sudirman Kav. 60,
Jakarta 12190, Indonesia
Telp: +62 21 522 6877
Fax: +62 21 522 6818

Kantor Operasional
Operational Office

Sentul City Building
Jl. MH. Thamrin Kav. 8,
Sentul City, Bogor 16811, Indonesia
Telp: +62 21 8792 6555
Fax: +62 21 8792 6565
Email: ptsc@sentulcity.co.id
Website: www.sentulcity.co.id

Skala Usaha
Business Scale



Total Aset
Total Assets

2024
Dalam jutaan Rupiah
In million Rupiah
21.188.291

2023
Dalam jutaan Rupiah
In million Rupiah
19.886.878

2022
Dalam jutaan Rupiah
In million Rupiah
16.721.760

2024
Dalam jutaan Rupiah
In million Rupiah
6.034.271

2023
Dalam jutaan Rupiah
In million Rupiah
4.745.794

2022
Dalam jutaan Rupiah
In million Rupiah
6.398.549



Total Kewajiban
Total Liabilities

Jumlah Karyawan Perseroan
Number of Employees



Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin
By Position and Gender

Jabatan Position	2024		2023		2022	
	L M	P F	L M	P F	L M	P F
Director	9	0	10	0	10	0
Vice Director	6	1	3	1	4	1
General Manager	6	2	5	0	4	0
Manager	26	7	26	6	30	6
Supervisor	43	11	37	10	32	11
Staff	33	29	41	25	40	24
Non-Staff	37	1	30	1	31	1
Total	**160**	**51**	**152**	**43**	**151**	**43**

Catatan | Note:
L = Laki-laki | M = Male
P = Perempuan | F = Female

Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin
By Age and Gender

Usia Age	2024		2023		2022	
	L M	P F	L M	P F	L M	P F
< 30 Tahun < 30 Years old	14	11	14	7	16	11
30 - 50 Tahun 30 – 50 Years old	96	28	93	28	87	24
> 50 Tahun > 50 Years old	50	12	45	8	48	8
Total	**160**	**51**	**152**	**43**	**151**	**43**

Catatan | Note:
L = Laki-laki | M = Male
P = Perempuan | F = Female

Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Kelamin
By Education and Gender

Pendidikan Education	2024		2023		2022	
	L M	P F	L M	P F	L M	P F
Dasar Primary	48	3	51	6	47	4
Menengah Secondary	23	18	16	8	26	18
Tinggi Higher	89	30	85	29	78	21
Total	**160**	**51**	**152**	**43**	**151**	**43**

Catatan | Note:
L = Laki-laki | M = Male
P = Perempuan | F = Female

Berdasarkan Status dan Jenis Kelamin
By Status and Gender

Status	2024		2023		2022	
	L M	P F	L M	P F	L M	P F
Kontrak Contract	61	14	56	15	54	15
Tetap Permanent	99	37	96	28	97	28
Total	**160**	**51**	**152**	**43**	**151**	**43**

Catatan | Note:
L = Laki-laki | M = Male
P = Perempuan | F = Female

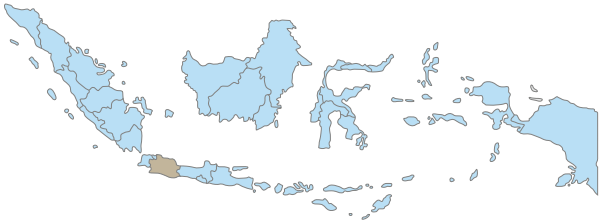
Pemegang Saham di atas 5% Perseroan 2024
Shareholders Holding more than 5% Ownership in 2024

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership
PT SAKTI GENERASI PERDANA	134.835.213.825	80,40 %
STELLA ISABELLA DJOHAN	11.235.277.812	6,70 %
Masyarakat* Community*	21.638.411.068	12,90 %

*Kelompok Pemegang Saham di bawah 5%
*Shareholder(s) with less than 5% ownership

Wilayah Operasional
Operational Area

Indonesia



Jawa Barat
West Java



Perseroan melaksanakan kegiatan operasional di wilayah Desa Babakan Madang, Desa Sumur Batu, Desa Cijayanti, Desa Citaringgul, Desa Bojong Koneng, Desa Cipambuan, Desa Kadumangu, Desa Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang dan Desa Cadas Ngampar, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor.

The Company carries out operational activities in the areas of Babakan Madang Village, Sumur Batu Village, Cijayanti Village, Citaringgul Village, Bojong Koneng Village, Cipambuan Village, Kadumangu Village, Karang Tengah Village, Babakan Madang District and Cadas Ngampar Village, Sukaraja District, Bogor Regency.

Produk Layanan dan Kegiatan Usaha
Service Products and Business Activities

Maksud dan Tujuan Perseroan adalah berusaha dalam bidang Konstruksi, Real Estat, Perdagangan dan Jasa.

Produk yang dihasilkan adalah bangunan rumah, apartemen, gedung perkantoran, gedung pertokoan dan lain-lain.

Kegiatan Usaha

Menjalankan usaha real estat dan properti, antara lain meliputi perdagangan yang berhubungan dengan usaha real estat, yaitu penjualan bangunan-bangunan rumah, gedung perkantoran, gedung pertokoan, unit-unit ruangan apartemen, ruangan kantor, ruangan pertokoan dan lain-lain.

The purposes and objectives of the Company are to engage in the Construction, Real Estate, Trading and Services sectors.

The products include residential houses, apartments, office buildings, commercial buildings, and others.

Business Activities

Conducting real estate and property business, including trading related to real estate business, such as selling residential buildings, office buildings, commercial buildings, apartment units, office spaces, commercial spaces, and others.

Keanggotaan pada Asosiasi
Membership in Associations

1. Perseroan tercatat sebagai anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) sejak tanggal 28 Juli 1997 hingga saat ini.
2. Perseroan juga sebagai anggota Persatuan Perusahaan Real Estat Indonesia (REI), sejak tanggal 1 Agustus 1992 hingga saat ini.
3. Perseroan juga tercatat sebagai anggota Asosiasi Sekretaris Perusahaan Indonesia atau Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) hingga saat ini.

1. The Company has maintained its membership with the Indonesian Issuers Association (AEI) since July 28, 1997.
2. The Company has also been a member of the Indonesian Real Estate Companies Association (REI), since August 1, 1992.
3. The Company has also been a member of the Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA).





06

Penjelasan Direksi
Explanation from the Board of Directors

A. Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

1. **Nilai keberlanjutan yang dimiliki oleh Perseroan**
   Sejak awal perencanaan dan pengembangannya, kawasan Sentul City sudah diarahkan dan berupaya untuk membangun serta mempertahankan kawasan hijau dengan menanam dan memelihara berbagai jenis pohon-tumbuhan dalam rangka memelihara dan sekaligus mempertahankan kondisi lingkungan yang asri, hijau agar segar sepanjang tahun. Memelihara dan mempertahankan kondisi lingkungan hidup secara berkesinambungan telah menjadi komitmen bagi Perseroan.

   Pengembangan kawasan Sentul City yang didalamnya mencakup pembangunan perumahan, perhotelan, Pusat Perdagangan dan Kawasan Wisata serta Fasilitas Pendukung lainnya yang dilaksanakan oleh Perseroan senantiasa menyediakan area fasilitas sosial dan fasilitas umum berupa jalan, sarana dan ruang terbuka hijau yang luasnya dapat mencapai sekitar 40% s/d 60% dari area terbangun. Pengembangan kawasan dengan tetap memperhatikan persentase sebagaimana tersebut diatas akan memberikan dampak yang baik pada penanganan perubahan iklim yang merupakan salah satu Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Kontribusi atas penanganan perubahan iklim akan sangat signifikan bilamana semua pihak terkait menyadari dan bersedia secara sukarela melaksanakan budaya berkelanjutan secara konsisten.

   Perseroan dalam melakukan pengembangan kawasan Sentul City senantiasa mengacu kepada misi yaitu menggabungkan infrastruktur fasilitas perkotaan modern yang tak tertandingi dengan kekayaan alam yang indah dari bukit-bukit yang megah, lembah hijau, sungai yang hidup, danau yang mengagumkan, air terjun yang menakjubkan, mata air panas kelas dunia, pemandangan pegunungan serta atraksi wisata lainnya. Perseroan melihat bahwa Misi tersebut sesuai serta sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Meskipun demikian, untuk mengimplementasikan misi Perseroan tersebut diperlukan kerja keras mulai dari perencanaan dan pelaksanaan di lapangan.

A. Policy to Address Challenges in Fulfilling Sustainability Strategies

1. **The Company's sustainability values**
   From its initial planning and development stages, Sentul City has been designed and committed to establishing and maintaining a green area by planting and preserving various types of trees and vegetation. This effort aims to sustain a lush, refreshing, and environmentally friendly atmosphere throughout the year. Maintaining and preserving a sustainable living environment has become a commitment of the Company.

   The development of the Sentul City area, which includes residential areas, hotels, commercial centers, tourism zones, and supporting facilities, consistently allocates 40% to 60% of built-up areas for social and public facilities, such as roads and green open spaces. Developing the area while maintaining the aforementioned percentage will have a positive impact on addressing climate change, which is one of the Sustainable Development Goals. The contribution to climate change mitigation will be highly significant if all relevant parties acknowledge its importance and are willing to voluntarily implement a sustainable culture consistently.

   In developing the Sentul City area, the Company consistently adheres to its mission of the existing incomparable combination of modern township infrastructure & facilities and beautiful natural wealth of magnificent hills, green valleys, lively rivers, magical lakes, breath-taking waterfalls, world-class hot-spring water, mountain views, and other tourist attractions. The Company believes that this mission aligns with and supports the Sustainable Development Goals. However, implementing this mission requires substantial effort, starting from planning to execution in the field.

Masih luasnya lahan kosong yang belum dikembangkan oleh Perseroan membuka peluang untuk menciptakan lapangan kerja untuk masyarakat khususnya masyarakat sekitar Perseroan beroperasi. Pengelolaan lahan Perseroan yang belum dikembangkan oleh para mitra telah menciptakan lapangan kerja yang cukup besar. Selain menciptakan lapangan kerja pengelolaan lahan oleh mitra telah memacu dan berkontribusi positif terkait penghijauan di kawasan Sentul City, mengingat terdapat berbagai tanaman yang dibudidayakan dan dikembangkan oleh mitra. Pemanfaatan lahan yang belum dikembangkan oleh warga sekitar untuk berbagai usaha telah membantu dan berdampak baik atas kehidupan warga sekitar Perseroan beroperasi.

The vast undeveloped land within the Company presents an opportunity to create employment for local communities, particularly those residing around the Company's operational areas. The management of undeveloped land by business partners has generated significant employment opportunities. In addition to job creation, the cultivation and development of various plants by partners have contributed positively to the greening of Sentul City. The utilization of undeveloped land by local residents for various business activities has provided financial benefits and improved the well-being of communities surrounding the Company's operational areas.

Lahan Perseroan yang belum dikembangkan yang saat ini dikerjasamakan dengan mitra terdata lebih dari 300 hektar. Saat ini Perseroan sedang berupaya mengembangkan kerja sama yang saling menguntungkan, agar kerja sama yang terjalin benar-benar memberikan dampak baik kepada mitra khususnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah di sekitar Perseroan beroperasi. Diharapkan dengan kerja sama kemitraan yang saling menguntungkan tersebut warga dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah sekitar memperoleh manfaat secara ekonomi dan Perseroan memperoleh manfaat secara sosial dan lingkungan hidup, sebagaimana Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Currently, more than 300 hectares of the Company's undeveloped land are being managed in collaboration with business partners. The Company is actively working to expand mutually beneficial partnerships, ensuring that these collaborations generate meaningful economic benefits for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the surrounding areas. Through such partnerships, local communities and MSMEs are expected to gain economic advantages while the Company benefits in terms of social and environmental sustainability, in alignment with the Sustainable Development Goals.

Berkenaan dengan hal-hal tersebut di bawah ini kami sajikan data terkait upaya memelihara dan mempertahankan lingkungan di kawasan Sentul City.

In this regard, the following data outlines initiatives undertaken to preserve and maintain the environment in the Sentul City area.

Data Upaya Memelihara dan Mempertahankan Lingkungan 2024
Data on Efforts to Maintain and Preserve the Environment in 2024

No	Data Area Hijau Green Area Data	Keterangan Description
1	Luas Area Perawatan Treatment Area	1.764.122 m²
2	Luas Area Taman Garden Area	359.271 m²
3	Luas Area Rumput Grass Area	1.559.550 m²

Data Upaya Memelihara dan Mempertahankan Lingkungan 2024
Data on Efforts to Maintain and Preserve the Environment in 2024

No	Data Area Hijau Green Area Data	Keterangan Description
4	Jumlah Pohon Number of Trees	40.568 pohon 40,568 trees
5	Jumlah Jenis Pohon Number of Tree Types	108 jenis 108 types

2. **Respon Perseroan terhadap isu-isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan**

Perseroan dalam melaksanakan usahanya berupaya untuk mengakomodir tenaga kerja lokal yang berasal dari lingkungan sekitar Perseroan beroperasi. Sumber Daya Manusia yang berasal dari tenaga kerja sekitar Perseroan beroperasi tersebut ditempatkan di berbagai bagian yang sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Terbukanya kesempatan kerja pada Perseroan atas Sumber Daya Manusia yang berasal dari tenaga kerja lokal telah membawa dampak positif secara langsung untuk pekerja yang bersangkutan dan secara tidak langsung keluarga, termasuk lingkungan pekerja berasal.

Berkembangnya kawasan Sentul City termasuk wilayah sekitar yang diikuti dengan berkembangnya dunia usaha dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah telah membuka kesempatan kerja yang cukup luas. Terbukanya kesempatan kerja dan terserapnya tenaga kerja lokal telah berkontribusi positif dan mengurangi kesenjangan serta menciptakan pekerjaan yang layak serta pertumbuhan ekonomi. Berkurangnya kesenjangan, Pekerjaan yang layak dan Pertumbuhan ekonomi merupakan sebagian dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang perlu memperoleh perhatian yang memadai dari Perseroan.

Program kemitraan termasuk pemberdayaan masyarakat sekitar dan terserapnya tenaga kerja lokal dapat dijadikan sarana perekat hubungan baik antara Perseroan dan warga sekitar sehingga karenanya potensi permasalahan sosial dapat dikelola dengan baik dan sedini mungkin dapat dihindari. Sebagai perusahaan yang memiliki aset tanah

2. **The Company's response to issues related to Sustainable Finance**

In conducting its business, the Company strives to accommodate local workers from the surrounding areas where it operates. Human Resources recruited from the workforce around the Company's operations area are placed in various divisions according to their skills. The employment opportunities provided by the Company local workers has had a direct positive impact on the workers concerned and indirectly on their families, including the environment the workers come from.

The development of the Sentul City, including the surrounding areas, along with the growth of businesses and Micro, Small, and Medium Enterprises, has created significant employment opportunities. The availability of job opportunities and the absorption of the local workforce have contributed positively to reducing inequality and promoting decent work and economic growth. The reduced inequality, decent work, and economic growth are part of the Sustainable Development Goals that require adequate attention from the Company.

The partnership program, including community empowerment and the absorption of local labor, can serve as a means to strengthen good relations between the Company and the surrounding community. Therefore, potential social issues can be managed effectively and mitigated as early as possible. As a company with extensive land assets, the Company is

yang masih sangat luas Perseroan menyadari dan berupaya untuk senantiasa berhubungan baik dengan pemerintah dan warga sekitar Perseroan beroperasi.

3. **Komitmen pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan**
   Perseroan berkomitmen dan berupaya agar dalam menjalankan kegiatan usahanya senantiasa sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. Sehubungan dengan hal tersebut secara bertahap diharapkan diperoleh kesesuaian dan sinergi antara pengembangan bisnis Perseroan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sehingga karenanya Perseroan dapat semakin berkontribusi dan mempercepat tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

   Komitmen tersebut telah diwujudkan oleh Perseroan dalam bentuk pemberdayaan masyarakat sekitar dan kerja sama kemitraan atas pengelolaan lahan Perseroan yang belum dikembangkan baik dengan warga ataupun Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Dampak positif dari pemberdayaan dan kerja sama kemitraan tersebut adalah mitra-warga sekitar memperoleh manfaat secara ekonomi dan Perseroan memperoleh manfaat secara sosial dan lingkungan hidup secara berkelanjutan.

   Perseroan berupaya untuk memberikan kontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan antara lain bidang Pendidikan berkualitas, Kesetaraan gender, Kemitraan untuk mencapai tujuan dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan lainnya sesuai situasi dan kondisi termasuk perkembangan usaha Perseroan.

4. **Pencapaian Kinerja**
   Pertumbuhan ekonomi nasional pada tahun 2024 tumbuh 5,03% patut disyukuri di tengah berbagai dinamika yang ada.
   - Pada tahun 2024 Perseroan berhasil melakukan penjualan sebesar Rp 3.9 Triliun atau 390% dibanding penjualan tahun 2023 sebesar Rp 1 triliun.

aware and strives to maintain good relations with the government and the surrounding community in the areas where it operates.

3. **Leadership commitment to implementing Sustainable Finance**
   The Company is committed to ensuring that its business operations consistently align with the principles of Sustainable Finance. In line with this commitment, the Company aims to gradually achieve synergy between its business development and the Sustainable Development Goals, thereby enabling the Company to contribute more effectively and accelerate the achievement of the Sustainable Development Goals.

   This commitment has been realized through initiatives such as community empowerment and partnership collaborations in managing the Company's undeveloped land, involving both local residents and Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). The positive impact of these empowerment and partnership efforts includes economic benefits for community partners, while the Company gains sustainable social and environmental advantages.

   The Company strives to contribute to the Sustainable Development Goals in various areas, including Quality Education, Gender Equality, Partnerships for the Goals, and other relevant Sustainable Development Goals, depending on situational factors and the Company's business development.

4. **Performance Achievements**
   The national economic growth of 5.03% in 2024 is something to be grateful for amid various dynamics.
   - In 2024, the Company successfully achieved sales of Rp 3.9 trillion, a 390% increase compared to the 2023 sales of Rp 1 trillion.

- Di bidang lingkungan Perseroan tetap memberikan perhatian yang besar terkait dan dalam rangka mempertahankan dan memelihara berbagai jenis pohon untuk menjaga dan menjadikan kawasan Sentul City tetap hijau dan memiliki udara yang segar sepanjang tahun.
- Di bidang sosial Perseroan berhasil melakukan berbagai kegiatan untuk memberdayakan masyarakat sekitar Perseroan beroperasi. Perseroan telah berhasil menjalin kerja sama kemitraan dengan berbagai pihak terkait pengelolaan lahan kosong yang belum dikembangkan Perseroan. Terlaksananya kerja sama kemitraan tersebut telah menciptakan lapangan kerja khususnya untuk warga sekitar lokasi tanah yang dikerjasamakan.

5. **Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan**
   Tantangan penerapan Keuangan Berkelanjutan pada umumnya antara lain adalah terkait dengan belum terinternalisasinya pentingnya penerapan Keuangan Berkelanjutan pada organisasi Emiten dan Perusahaan Publik. Berkenaan dengan hal tersebut sosialisasi dan pelatihan yang terencana dan berkesinambungan dari pihak-pihak terkait atas penerapan Keuangan Berkelanjutan baik dalam jangka pendek, menengah ataupun jangka panjang menjadi penting.

B. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Bidang Ekonomi

Sepanjang tahun 2024 Perseroan telah bekerja keras dan hasilnya realisasi penjualan Perseroan pada tahun 2024 menembus angka Rp 3.9 Triliun.

Bidang Lingkungan

Penggunaan daya listrik tahun 2024 untuk beberapa gedung utama yang dipergunakan oleh Perseroan adalah sebesar 479.330,80 kWh, lebih besar dibandingkan dengan tahun 2023 sebesar 444.811,80 kWh. Hal tersebut terjadi karena adanya penambahan area yang memerlukan penerangan dan area yang memerlukan pendingin ruangan.

- In the environmental sector, the Company continues to pay great attention to maintaining and preserving various types of trees to keep the Sentul City area green and ensure fresh air throughout the year.
- In the social sector, the Company has successfully conducted numerous initiatives to empower the local community surrounding its operational areas. The Company has established partnership collaborations with a variety of parties for the management of its undeveloped land. The implementation of this partnership has created job opportunities, particularly for residents near the lands involved in these agreements.

5. **Challenges in Implementing Sustainable Finance**
   The challenges of implementing Sustainable Finance generally include the lack of internalization of its importance within Issuers and Public Companies. In this regard, well-planned and continuous dissemination and training by relevant parties to promote the implementation of Sustainable Finance in the short, medium, and long term are essential.

B. Implementation of Sustainable Finance

Economic Sector

Throughout 2024, the Company has worked diligently, and as a result, it achieved sales of Rp 3.9 trillion.

Environmental Sector

The Company's electricity consumption for several main buildings in 2024 amounted to 479,330.80 kWh, which is higher than the 444,811.80 kWh recorded in 2023. This increase is due to the expansion of areas requiring lighting and air conditioning.

Untuk terus menghemat penggunaan daya listrik, Perseroan saat ini secara bertahap berupaya mempergunakan lampu dan pendingin ruangan hemat energi.

To reduce electricity consumption, the Company is gradually using energy-saving lamps and air conditioners.

Selain dari pada hal tersebut dalam proses pembangunan dan pengembangan kawasan Sentul City, Perseroan juga memanfaatkan material lokal berupa batu andesit yang sangat cocok untuk fondasi. Batu tersebut diperoleh pada saat proses *grading* atau *cut & fill*.

Additionally, in the construction and development of the Sentul City area, the Company has utilized local materials, such as andesite stone, which is highly suitable for foundations. This material is obtained during the grading or cut-and-fill process.

Bidang Sosial

a. Pada tahun 2024 Perseroan telah melakukan berbagai kegiatan Sosial antara lain:
   - Pembagian paket bahan makanan Pokok untuk warga sekitar Perseroan beroperasi sebagai berikut:

Social Sector

a. In 2024, the Company has done various social activities, including:
   The distribution of basic food packages to local residents surrounding the Company's operational areas, is as follows:

No	Pelaksanaan Implementation	Desa Sasaran Target Village
1	Tanggal 1 Maret 2024 March 1, 2024	Kampung Jampang Tangkil, Desa Cadas Ngampar Jampang Tangkil Village, Cadas Ngampar Subdistrict
2	Tanggal 5 April 2024 April 5, 2024	Sekitar area Pasar Ahpoong Desa Cadas Ngampar Near Ahpoong Market Area, Cadas Ngampar Subdistrict
3	Tanggal 31 Mei 2024 May 31, 2024	Kampung Cibarengkok, Desa Sumur Batu Cibarengkok Village, Sumur Batu Subdistrict
4	Tanggal 21 Juni 2024 June 21, 2024	Kampung Cicadas, Desa Babakan Madang Cicadas Village, Babakan Madang Subdistrict
5	Tanggal 5 Juli 2024 July 5, 2024	Kampung Cijulang, Desa Cadas Ngampar Cijulang Village, Cadas Ngampar Subdistrict
6	Tanggal 16 Agustus 2024 August 16, 2024	Kampung Cicadas, Desa Babakan Madang Cicadas Village, Babakan Madang Subdistrict
7	Tanggal 6 September 2024 September 6, 2024	Kampung Pasir Maung, Desa Citaringgul Pasir Maung Village, Citaringgul Subdistrict
8	Tanggal 4 Oktober 2024 October 4, 2024	Kampung Pasir Maung, Desa Cijayanti Pasir Maung Village, Cijayanti Subdistrict
9	Tanggal 1 November 2024 November 1, 2024	Kampung Cicadas, Desa Babakan Madang Cicadas Village, Babakan Madang Subdistrict

b. Prestasi dan Peristiwa Penting pada Periode Pelaporan
   Sepanjang tahun 2024 Perseroan mengembangkan proyek-proyek antara lain Spring Valley, Spring Valley Extension, Arcadia Residence, Spring Residence, Centronia Residence, Spring Garden, Arcadia Square, Terrace Square, Apartement Saffron dan Pancar Square yang memperoleh tanggapan positif dari

b. Achievements and Important Events in the Reporting Period
   Throughout 2024, the Company has developed various projects, including Spring Valley, Spring Valley Extension, Arcadia Residence, Spring Residence, Centronia Residence, Spring Garden, Arcadia Square, Terrace Square, Saffron Apartment, and Pancar Square, which have received positive responses from consumers.

konsumen. Diharapkan dengan pengembangan produk-produk tersebut memberikan dampak positif bagi Perseroan untuk terus berupaya mempersembahkan produk yang baik, kekinian dan sesuai kebutuhan konsumen serta pasar properti. Produk yang dapat terserap dan diterima dengan baik oleh pasar properti akan dapat memberikan kontribusi signifikan dan mendongkrak kinerja keuangan Perseroan baik jangka pendek, menengah ataupun jangka panjang.

C. Strategi Pencapaian Target

1. **Informasi pengelolaan risiko**
   Pembangunan keberlanjutan akan dapat dilaksanakan bilamana berbagai risiko dapat dikelola dengan baik. Untuk mengelola risiko keuangan, ekonomi, lingkungan, maupun risiko sosial dengan baik diperlukan pemetaan dan identifikasi risiko secara berkesinambungan.

   Untuk memperkecil risiko sosial, Perseroan berupaya menjalin hubungan dan kerja sama yang baik dengan tokoh masyarakat sekitar termasuk memberikan kesempatan kerja kepada tenaga kerja lokal, melaksanakan pemberdayaan dan kemitraan bagi warga termasuk dengan Usaha Mikro Kecil dan Menengah sekitar Perseroan beroperasi.

   Mengingat pentingnya pengelolaan risiko sosial hal-hal sebagaimana di bawah ini diharapkan akan memberikan kontribusi positif dan dapat meminimalisir risiko sosial antara lain:
   a. Terus bertambahnya tenaga kerja lokal yang bekerja pada Perseroan termasuk Entitas Anak.
   b. Semakin besarnya kontribusi Perseroan dan Entitas Anak pada pemberdayaan masyarakat sekitar.
   c. Semakin besarnya keuntungan ekonomi masyarakat sekitar dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah sekitar atas kerja sama dan kemitraan yang dikembangkan Perseroan dan Entitas Anak.

It is expected that the development of these products will have a positive impact on the Company, enabling it to continuously strive to present high-quality, modern products that meet the needs of consumers and the property market. Products that are well-absorbed and well-received by the property market can significantly contribute to and boost the Company's financial performance in the short, medium, and long term.

C. Target Achievement Strategy

1. **Risk management information**
   Sustainable development can only be achieved if various risks are managed effectively. To properly manage financial, economic, environmental, and social risks, continuous risk mapping and identification are required.

   To mitigate social risks, the Company strives to establish good relationships and colaborate with local community leaders. This include providing job opportunities for local workers and implementing community empowerment and partnership programs with Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Company's operational areas.

   Given the importance of social risk management, the following factors are expected to contribute positively and minimize social risks:

   a. The increasing employment of local workers by the Company and its Subsidiaries.

   b. The growing contribution of the Company and its Subsidiaries to community empowerment efforts.
   c. The rising economic benefits for the surrounding community and Micro, Small, and Medium Enterprises through partnerships established by the Company and its Subsidiaries.

2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha

Masih sangat tingginya kebutuhan tempat tinggal di wilayah Jakarta, Bogor, Tangerang, dan Bekasi menjadi salah satu masalah yang perlu mendapatkan perhatian oleh berbagai pihak terkait. Bagi dunia usaha yang bergerak pada bidang usaha properti kenyataan tersebut merupakan peluang dan prospek usaha yang sangat baik dan menjanjikan yang perlu mendapat perhatian serius dan dikelola dengan baik.

Berbagai kebijakan yang dikeluarkan pemerintah terkait industri properti, meningkatkan optimisme Perseroan terkait dengan peluang dan prospek usaha properti. Permintaan rumah tinggal akan terus meningkat seiring dengan pertumbuhan kelas menengah dan menengah atas di Indonesia khususnya di wilayah Jabodetabek dan hal tersebut merupakan pangsa pasar yang sangat potensial produk properti. Berkenaan dengan hal-hal tersebut diatas, Perseroan optimis bahwa prospek usaha Perseroan pada tahun mendatang akan lebih baik.

Berkembangnya teknologi yang semakin pesat akan menciptakan peluang baru bagi Perseroan terkait pemasaran produk. Sehubungan dengan hal tersebut Perseroan akan terus mengembangkan dan memperkuat sistem pemasaran produk Perseroan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi. Pemanfaatan perkembangan teknologi terkini diharapkan akan menghemat anggaran secara signifikan terkait biaya pemasaran dan promosi produk Perseroan.

Pelaku usaha khususnya pelaku usaha yang bergerak pada bidang usaha properti berharap tren membaiknya pasar properti termasuk kenaikan harga properti dapat terus berlangsung dan terjaga dengan baik. Kebijakan pemerintah yang sejalan dengan membaiknya pasar properti sangat diperlukan, agar dunia usaha secara umum dapat kembali berjalan dengan normal sebagaimana sebelum adanya pandemi COVID-19.

2. Leveraging business opportunities and prospects

The persistently high demand for housing in the Jakarta, Bogor, Tangerang, and Bekasi areas remains a critical issue that requires attention from relevant parties. For businesses operating in the property sector, this reality presents a highly promising business opportunity and prospect that must be carefully considered and well-managed.

Various government policies related to the property industry have strengthened the Company's optimism regarding property business opportunities and prospects. The demand for residential properties will continue to rise in line with the growth of the middle and upper-middle classes in Indonesia, particularly in the Jabodetabek area, representing a highly potential market segment. With regard to the aforementioned matters, the Company is optimistic that its business prospects in the coming years will continue to improve.

The rapid advancement of technology will create new opportunities for the Company in terms of product marketing. In response, the Company will continue to develop and strengthen its marketing system by leveraging technological advancements. Adopting the latest technology is expected to significantly reduce the Company's marketing and promotional costs.

Business players, particularly those in the property sector, hope that the improving property market trend, including rising property prices, will continue and remain stable. Government policies that align with the positive growth of the property market are crucial to ensure that the business sector, in general, can return to normal operations as before the COVID-19 pandemic.

3. **Penjelasan situasi eksternal**
   Perseroan secara bertahap telah menelaah strategi untuk mengatasi dampak negatif atas faktor eksternal terkait fluktuasi harga komoditas, perubahan nilai tukar, penurunan daya beli masyarakat, peningkatan biaya energi dan lain-lain.

   Berkenaan dengan pengembangan usaha, Perseroan berupaya menghadirkan dan menawarkan produk yang sangat diperlukan dan diminati konsumen dengan harga yang menarik, agar produk dapat dengan cepat terserap habis oleh pasar dalam waktu yang singkat. Hal tersebut mengingat produk yang tidak cepat terserap habis oleh pasar akan menimbulkan persoalan baru yaitu pemeliharaan produk agar tidak rusak dan menurun nilainya. Terkait dengan perawatan dan pemeliharaan produk yang belum terserap tersebut akan menimbulkan biaya baru. Sehingga karenanya produk yang terjual dengan cepat akan menghindarkan Perseroan dari pengeluaran biaya perawatan dan pemeliharaan.

3. **Explanation of external situations**
   The Company has gradually analyzed strategies to mitigate the negative impacts of external factors, such as commodity price fluctuations, exchange rate changes, declining consumer purchasing power, increasing energy costs, and other challenges.

   Regarding business development, the Company strives to present and offer products that are highly needed and in demand by consumers at attractive prices to ensure quick market absorption. This approach is essential because products that are not quickly absorbed by the market may lead to new challenges, such as the need for maintenance to prevent deterioration and depreciation. The upkeep of unsold products incurs additional costs. Therefore, ensuring fast product sales will help the Company avoid unnecessary expenses for maintenance and preservation.



07 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola keberlanjutan memuat informasi terkait komitmen Perseroan dalam menjalankan tata kelola keberlanjutan dengan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial.

1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penanggung jawab penerapan keberlanjutan Perseroan dirangkap oleh Direktur yang membawahi bidang Perizinan, Land, Legal, Corporate Secretary dan Legal Land yang bertanggung jawab dalam kebijakan keberlanjutan mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Dalam melaksanakan tugasnya Direktur yang membawahi bidang Perizinan, Land, Legal, Corporate Secretary dan Legal Land dibantu oleh bagian terkait dengan keberlanjutan yang bertanggung jawab kepada Direktur Perizinan, Land, Legal, Corporate Secretary dan Legal Land.

Mengingat masalah keberlanjutan merupakan kegiatan yang luas dan lintas bagian, Perseroan mengeluarkan kebijakan agar unit kerja yang terkait kegiatan dan masalah keberlanjutan memberikan dukungan penuh termasuk memberikan data yang diperlukan kepada unit kerja Corporate Secretary yang bertugas menyusun Laporan Keberlanjutan. Seiring dengan kampanye keberlanjutan yang dilakukan oleh Pemerintah dan pihak lainnya, diharapkan dari waktu ke waktu sumber daya manusia di bawah organisasi Perseroan memiliki pengetahuan dan budaya keberlanjutan yang terus meningkat dengan muara akhir memberi kontribusi terkait percepatan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Secara terencana dan berkesinambungan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan belum mengikuti pengembangan kompetensi di bidang keberlanjutan. Namun begitu, sebagian anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris telah terlibat pembicaraan dan diskusi terkait bidang keberlanjutan serta memiliki perhatian yang cukup tinggi atas pengembangan bidang keberlanjutan.

Sustainability Governance contains information related to the Company's commitment to implementing sustainability governance while considering economic, environmental, and social aspects.

1. Responsible for Sustainable Finance Implementation

The Director in charge of the Company's sustainability implementation is the Director in charge of Licensing, Land, Legal, Corporate Secretary, and Legal Land. This Director is responsible for sustainability policies, coordinating sustainability practices across relevant divisions, and managing data and information flow regarding sustainability. In carrying out these duties, the Director in charge of Licensing, Land, Legal, Corporate Secretary, and Legal Land is assisted by sections related to sustainability, which report directly to the Director of Licensing, Land, Legal, Corporate Secretary, and Legal Land.

Given that sustainability issues involve a broad scope and cross-functional collaboration, the Company has issued policies requiring all work units related to sustainability activities and issues to provide full support, including supplying necessary data to the Corporate Secretary unit responsible for preparing the Sustainability Report. In line with the sustainability campaigns conducted by the Government and other stakeholders, it is expected that, over time, the human resources within the Company's organization will develop a deeper understanding and culture of sustainability, ultimately contributing to the acceleration of the Sustainable Development Goals (SDGs).

2. Competency Development Related to Sustainable Finance

In a planned and sustainable manner, members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company have not participated in competency development programs in sustainability. However, some members of the Board of Directors and the Board of Commissioners have been involved in conversations and discussions on sustainability and have shown a

Pada tahun 2024, unit kerja Corporate Secretary telah mengikuti berbagai pelatihan baik langsung maupun tidak langsung terkait penerapan bidang Keberlanjutan dan Laporan Keberlanjutan yang diselenggarakan oleh berbagai institusi.

strong interest in its development. In 2024, the Corporate Secretary work unit has participated in various direct and indirect training sessions related to the implementation of sustainability and Sustainability Report held by various institutions.

Pelatihan Pengembangan Kompetensi yang diikuti Corporate Secretary pada tahun 2024 antara lain:

Competency Development Training attended by the Corporate Secretary in 2024 includes:

No	Tema Kegiatan Activity Theme	Penyelenggara Organizer	Waktu Pelaksanaan Implementation Time
1	Pemahaman PMK Nomor 172/2023, yang diselenggarakan secara *online* Understanding Minister of Finance Regulation No. 172 of 2023, held online	Asosiasi Emiten Indonesia Indonesian Issuers Association	28 Februari 2024 February 28, 2024
2	Pendalaman POJK Nomor 14/POJK.04/2022, tentang Penyampaian Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik, yang diselenggarakan secara *online* In-depth Training of POJK No. 14/POJK.04/2022 concerning Submission of Financial Statements of Issuers or Public Companies, held online	Indonesia Corporate Secretary Association	17 Maret 2024 March 17, 2024
3	Pemahaman POJK Nomor 4 Tahun 2024 dan Pendalaman POJK Nomor 30 Tahun 2023, yang diselenggarakan secara *online* Understanding POJK No. 4 of 2024 and In-depth Training of POJK No. 30 of 2023, held online	Asosiasi Emiten Indonesia Indonesian Issuers Association	1 April 2024 April 1, 2024
4	Pelaksanaan CSR Berbasis ISO 26000, yang diselenggarakan secara *online* CSR Implementation Based on ISO 26000, held online	Indonesia Corporate Secretary Association	4 April 2024 April 4, 2024
5	Taksonomi Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI): Inovasi untuk Mencapai Tujuan *Net Zero Emission* dalam Transisi Energi di Indonesia, yang diselenggarakan secara *online* Indonesian Taxonomy of Sustainable Finance (TKBI): Innovations to Achieve Net Zero Emission Goals in Indonesia's Energy Transition, hosted online	Indonesia Corporate Secretary Association	28 Mei 2024 May 28, 2024
6	Penghitungan Emisi Karbon Industri & Skema Perdagangan Karbon, yang diselenggarakan secara *online* Industrial Carbon Emission Accounting & Carbon Trading Scheme, hosted online	PT SATU TEKNOLOGI ASIA	3 Juni 2024 June 3, 2024
7	Pendalaman Peraturan Nomor I-A tentang Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat, yang diselenggarakan secara *online* In-depth Training of Regulation No. I-A concerning the Listing of Shares and Equity Securities Other than Shares Issued by Listed Companies, held online	Indonesia Corporate Secretary Association	23 Juli 2024 July 23, 2024

No	Tema Kegiatan Activity Theme	Penyelenggara Organizer	Waktu Pelaksanaan Implementation Time
8	*Comprehensive Guide to Integrated Annual Report Excellence*, yang diselenggarakan secara *online* Comprehensive Guide to Integrated Annual Report Excellence, held online	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) kerja sama dengan Lembaga Manajemen Keuangan & Akuntansi (LMKA) Indonesian Issuers Association (AEI) in collaboration with the Institute of Finance, Management, and Accounting (LMKA)	9 Agustus 2024 August 9, 2024
9	Pendalaman POJK Nomor 42/POJK.04/2020, tentang Transaksi Afiliasi dan Transasksi Benturan Kepentingan & POJK Nomor 17/POJK.04/2020, tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama, yang diselenggarakan secara *online* In-depth Training of POJK No. 42/POJK.04/2020 concerning Affiliated Transactions and Conflict of Interest Transactions, and POJK No. 17/POJK.04/2020 concerning Material Transactions and Changes in Main Business Activities, held online	Indonesia Corporate Secretary Association	15 Agustus 2024 August 15, 2024
10	Peran dan Layanan Jasa KSEI pada Industri Pasar Modal Indonesia, yang diselenggarakan secara *online* KSEI's Role and Services in the Indonesian Capital Market Industry, held online	Indonesia Corporate Secretary Association	26 Agustus 2024 August 26, 2024
11	*MAXIMIZING CONTRIBUTION TO ACHIEVING SDGs*, yang diselenggarakan secara *online* MAXIMIZING CONTRIBUTION TO ACHIEVING SDGs, held online	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) kerja sama dengan Global Reporting Initiative (GRI) Indonesian Issuers Association (AEI) in collaboration with the Global Reporting Initiative (GRI)	27 Agustus 2024 August 27, 2024
12	Penyegaran POJK bagi Emiten Perusahaan Publik, yang diselenggarakan secara *online* POJK Refresher for Public Company Issuers, held online	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) kerja sama dengan Otoritas Jasa Keuangan Indonesian Issuers Association (AEI) in collaboration with the Financial Services Authority	10 September 2024 September 10, 2024
13	*What Investor Want from Sustainability Report*, yang diselenggarakan secara *online* What Investors Want from Sustainability Report, held online	Indonesia Corporate Secretary Association	17 September 2024 September 17, 2024
14	Pendalaman POJK Nomor 3/POJK.04/2021, tentang Penyelenggaraan Kegiatan di Bidang Pasar Modal, yang diselenggarakan secara *online* In-depth Training of POJK No. 3/POJK.04/2021 concerning the Implementation of Activities in the Capital Market Sector, held online	Indonesia Corporate Secretary Association	19 September 2024 September 19, 2024

No	Tema Kegiatan Activity Theme	Penyelenggara Organizer	Waktu Pelaksanaan Implementation Time
15	*Strategic Finance for Sustainability: The Role of Corporate Secretary as BOD Business Partner to Boost Sustainability Awarness,* yang diselenggarakan secara *online* Strategic Finance for Sustainability: The Role of Corporate Secretary as BOD Business Partner to Boost Sustainability Awarness, held online	Indonesia Corporate Secretary Association	19 September 2024 September 19, 2024
16	Peran dan Jasa Layanan KPEI pada Pasar Modal Indonesia, yang diselenggarakan secara *online* Role and Services of KPEI in the Indonesian Capital Market, held online	Indonesia Corporate Secretary Association	10 Oktober 2024 October 10, 2024
17	Penyegaran POJK bagi Emiten Perusahaan Publik, yang diselenggarakan secara *online* POJK Refresher for Public Company Issuers, held online	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) kerja sama dengan Otoritas Jasa Keuangan Indonesian Issuers Association (AEI) in collaboration with the Financial Services Authority	15 Oktober 2024 October 15, 2024
18	Pengenalan IFRS 1 & 2: Panduan Praktis bagi Perusahaan di Indonesia, yang diselenggarakan secara *online* Introduction to IFRS 1 & 2: A Practical Guide for Companies in Indonesia, organized online	Indonesia Corporate Secretary Association	4 November 2024 November 4, 2024
19	Mengenal Sistem CORES.KSEI dan e-BAE Nex Generation: Inovasi Terbaru untuk Transformasi Digital di Perusahaan, yang diselenggarakan secara *online* Getting to know the CORES.KSEI System and e-BAE Nex Generation: Latest Innovations for Digital Transformation in Enterprises, organized online	Indonesia Corporate Secretary Association	26 November 2024 November 26, 2024

3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan memiliki kebijakan yang tertuang dalam Kode Etik Perseroan yang antara lain berisi agar Anggota Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit dan Karyawan, dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya menghindari dan menjauhkan diri dari perilaku yang mengarah kepada menerima dan/atau memberi suap.

Selain dari pada itu secara berkala auditor internal melakukan telaah atas transaksi yang dilakukan Perseroan dengan mitra. Hasil dari telaah ini menjadi dasar untuk evaluasi dan pengelolaan hubungan kerja antara Perseroan dengan mitra kerjanya sesuai dengan kontrak kerja.

3. Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation

The Company has a policy, as stated in its Code of Conduct, which, among other provisions, requires members of the Board of Directors, Board of Commissioners, Audit Committee, and employees to avoid and refrain from any behavior that may lead to receiving and/or giving bribes while carrying out their duties and responsibilities.

Apart from that, internal auditors regularly review the Company's transactions with its partners. The results of these reviews serve as the basis for evaluating and managing the Company's working relationships with its partners in accordance with employment contracts.

4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Berkenaan dengan praktik keberlanjutan agar dapat memberikan dampak positif bagi pemangku kepentingan, Perseroan membuka peluang masukan dan saran dari pemangku kepentingan terkait pencapaian tujuan organisasi sepanjang hal tersebut sejalan dengan maksud dan tujuan serta rencana pengembangan. Masukan dan saran tersebut dapat disampaikan dengan berbagai cara termasuk dengan melalui surat yang ditujukan kepada Perseroan.

5. Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pemahaman karyawan dan pihak terkait lainnya adalah salah satu permasalahan yang dihadapi Perseroan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Berkenaan dengan hal tersebut untuk beberapa tahun mendatang Perseroan akan mengadakan berbagai sosialisasi atau upaya lainnya dalam rangka meningkatkan pemahaman dan terkait dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan kepada karyawan Perseroan secara berkesinambungan dan terencana.

Selain hal tersebut di atas Perseroan berupaya untuk terus mengembangkan produk-produk ramah lingkungan atas produk yang sedang disiapkan dan akan diluncurkan. Perseroan berharap agar produk ramah lingkungan yang diluncurkan diharapkan terserap secara baik oleh konsumen. Terserapnya produk ramah lingkungan merupakan indikasi bahwa semakin meningkatnya pemahaman konsumen khususnya dan masyarakat pada umumnya terkait aspek keberlanjutan.

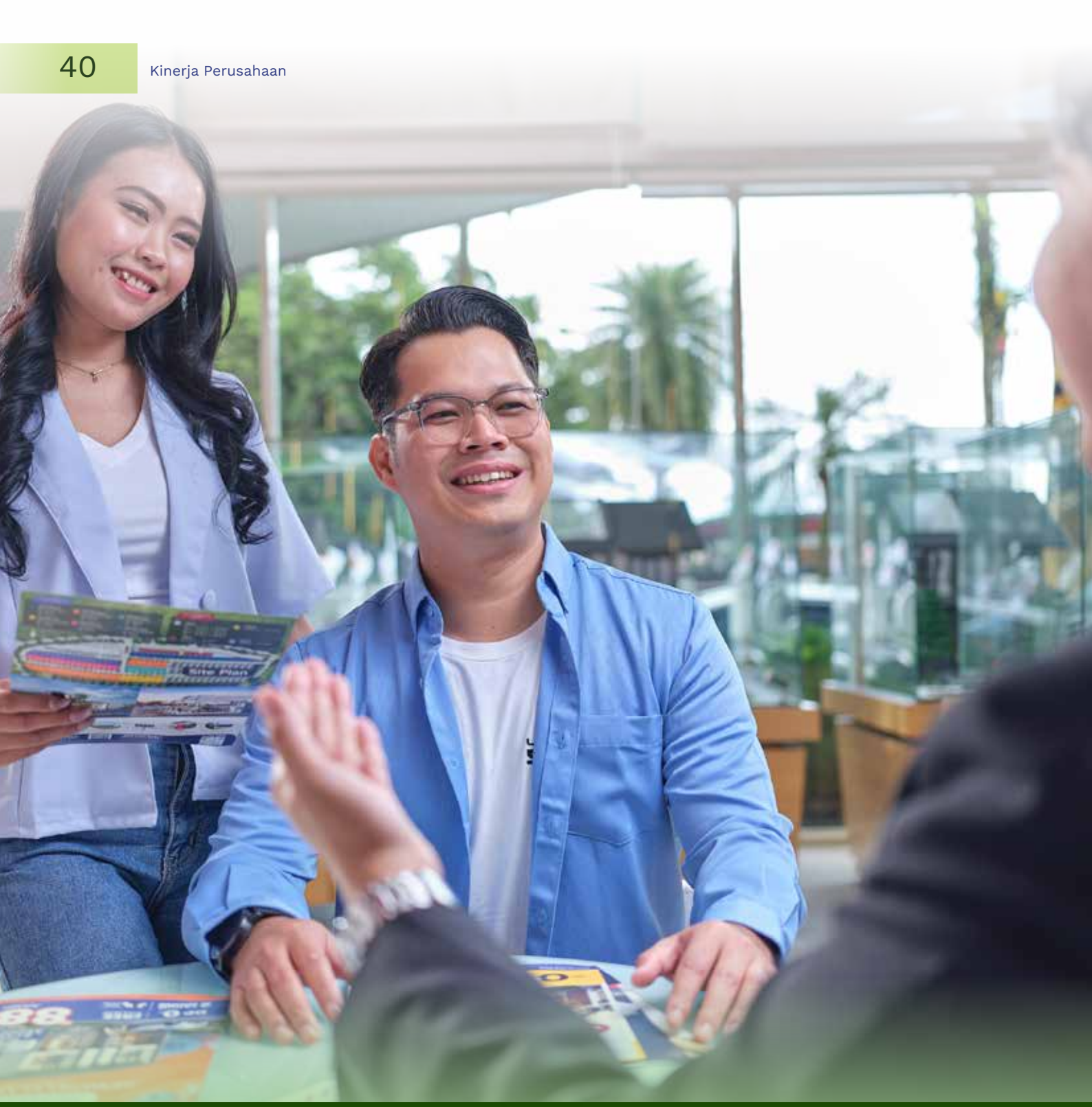
4. Relationships with Stakeholders

In connection with sustainability practices in order to have a positive impact on stakeholders, the Company opens opportunities for input and suggestions from stakeholders regarding the achievement of organizational goals as long as this is in line with the purposes and objectives and development plans. These inputs and suggestions can be delivered in various ways, including through letters addressed to the Company.

5. Problems with Sustainable Finance Implementation

The understanding of employees and other related parties is one of the issues faced by the Company in implementing Sustainable Finance. To address this, the Company plans to conduct various socialization programs or other efforts over the next few years to enhance employees' understanding of Sustainable Finance in a sustainable and planned manner.

Additionally, the Company is committed to continuously developing environmentally friendly products for future launches. The Company hopes that these environmentally friendly products will be well-received by consumers. The successful adoption of environmentally friendly products serves as an indicator of sustainability aspects among consumers, particularly the general public.



08 Kinerja Perusahaan
Company Performance

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Perseroan berupaya untuk melaksanakan pembangunan dan pengembangan kawasan Sentul City sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Sinergi tersebut akan ditingkatkan dari waktu ke waktu agar Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dapat mencapai target sesuai harapan dan Perseroan dapat memberikan kontribusi sebagaimana mestinya. Pengembangan kawasan Sentul City juga senantiasa mengacu kepada misi yaitu menggabungkan infrastruktur fasilitas perkotaan modern yang tak tertandingi dengan kekayaan alam yang indah dari bukit-bukit yang megah, lembah hijau, sungai yang hidup, danau yang mengagumkan, air terjun yang menakjubkan, mata air panas kelas dunia, pemandangan pegunungan serta atraksi wisata lainnya.

Perseroan melihat bahwa misi tersebut sesuai serta sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Untuk mengimplementasikan misi Perseroan tersebut diperlukan kerja keras dari semua pihak terkait, mulai dari perencanaan dan pelaksanaan di lapangan.

Untuk membangun budaya keberlanjutan diperlukan kebijakan dan kampanye yang terencana serta terus menerus terkait aspek-aspek keberlanjutan agar seluruh sumber daya manusia yang ada dan terkait dengan Perseroan memiliki pemahaman dan sikap yang sejalan dengan nilai-nilai keberlanjutan. Partisipasi aktif dari seluruh karyawan menjadi sebuah keharusan untuk pengembangan budaya keberlanjutan yang dicanangkan oleh Perseroan. Keterlibatan karyawan dalam pengembangan budaya keberlanjutan tersebut tidak terbatas melaksanakan himbauan dari Manajemen tetapi juga aktif mengembangkan pengetahuan dan mencari informasi terkini terkait berbagai nilai dan praktik keberlanjutan.

Membudayakan nilai berkelanjutan kepada karyawan Perseroan merupakan langkah yang tidak bisa ditunda, mengingat pentingnya nilai dimaksud untuk Perseroan maupun pemangku kepentingan lainnya. Berkenaan dengan hal tersebut membangun budaya keberlanjutan dari hal yang sederhana seperti menghemat air, kertas, listrik, membuang dan memisahkan sampah organik dan anorganik merupakan hal yang harus terus dikampanyekan dan dilaksanakan dalam lingkungan kerja ataupun di luar lingkungan kerja.

Activity to Build a Sustainability Culture

The Company endeavors to carry out the construction and development of the Sentul City area in line with the Sustainable Development Goals. The synergy will be continuously enhanced to ensure that the Sustainable Development Goals are achieved as expected and that the Company can contribute accordingly. The development of the Sentul City area is also constantly guided by the mission of combining an incomparable modern township infrastructure & facilities and beautiful natural wealth of magnificent hills, green valleys, lively rivers, magical lakes, breath-taking waterfalls, world-class hot-spring water, mountains view and other tourism attractions.

The Company sees that this mission aligns with the Sustainable Development Goals. Implementing the Company's mission requires hard work from all parties involved, starting from the planning phase to execution in the field.

To build a sustainability culture, planned and continuous policies and campaigns related to sustainability aspects are essential. This ensures that all human resources within and related to the Company have an understanding and attitude in line with sustainability values. The active participation of all employees is crucial in fostering the sustainability culture promoted by the Company. Employee involvement in developing a culture of sustainability is not limited to following Management's directives, but also actively enhancing knowledge and staying informed about the latest sustainability values and practices.

Inculcating sustainable values to the Company's employees is an important step that cannot be postponed, considering the importance of such values for the Company and other stakeholders. In this regard, building a sustainability culture through simple things such as saving water, paper, electricity, as well as properly disposing of and separating organic and inorganic waste must be consistently promoted and implemented both within and outside the workplace.

Selain dari pada hal tersebut di atas Perseroan berupaya untuk terus menekan dan menghindari adanya kecelakaan kerja dengan meningkatkan perhatian kepada kesehatan dan keselamatan kerja, terus menerus mengkampanyekan taat prosedur dan menaati arahan atasan pada saat melaksanakan pekerjaan.

Furthermore, the Company strives to continue to reduce and prevent workplace accidents by enhancing its focus on occupational health and safety. It actively promotes adherence to established procedures and compliance with supervisory directives in all work activities.

Perseroan berkomitmen untuk senantiasa berupaya mengimplementasikan aspek keberlanjutan dalam proses bisnis yang dilaksanakan dan menghindari hal-hal yang tidak sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan.

The Company is committed to continuously implementing sustainability aspects in its business processes and avoiding actions that are not aligned with the Sustainable Development Goals.



Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Pertumbuhan Ekonomi Indonesia tahun 2024, sebesar 5,03%, adalah sebuah pencapaian yang baik dan patut disyukuri di tengah terjadinya perhelatan politik nasional dan perekonomian global yang diliputi ketidakpastian. Perhelatan politik nasional dan kondisi perekonomian global tersebut, memberikan dampak langsung ataupun tidak langsung atas pertumbuhan ekonomi nasional tidak terkecuali pertumbuhan sektor properti.

Indonesia's economic growth in 2024, amounting to 5.03 percent, is a notable achievement and should be appreciated, especially amid national political events and a global economy filled with uncertainty. These national political events and global economic conditions have a direct or indirect impact on national economic growth, including the growth of the property sector.

Meskipun pertumbuhan ekonomi nasional tahun yang baru berakhir lebih rendah dibandingkan dengan tahun 2023 yang sebesar 5,05%, namun Perseroan berhasil meletakan fondasi bisnis yang lebih baik dan menumbuhkan kembali kepercayaan konsumen yang pernah hilang pada beberapa tahun terakhir. Kepercayaan konsumen yang sudah mulai tumbuh tersebut berdampak sangat baik pada penjualan produk yang ditawarkan Perseroan.

Despite the slowdown in national economic growth compared to 2023's 5.05%, the Company has successfully established a stronger business foundation and regained consumer confidence, which had been lost in recent years. The growing consumer confidence has a very good impact on the sales of products offered by the Company.

Kinerja ekonomi Perseroan pada tahun yang baru berakhir adalah sebagaimana tabel-tabel di bawah ini.

The Company's financial performance for the year ended is presented in the tables below.

Perbandingan Target dan Realisasi

Comparison of Target and Realization

Tahun Year	Perbandingan Target & Realisasi Produksi Comparison of Production Target & Realization		Perbandingan Target & Realisasi Pendapatan Comparison of Revenue Target & Realization		Perbandingan Target & Realisasi Laba/Rugi Comparison of Profit/Loss Target & Realization	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
2024	341	288	1.901.135.167.136	744.068.396.829	793.248.029.891	13.930.180.346
2023	23	15	1.735.361.427.093	1.720.160.600.872	476.758.747.911	317.829.464.554
2022	39	32	832.145.482.848	672.300.266.688	102.139.126.698	(167.082.791.575)

Perbandingan Target dan Realisasi Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan

Comparison of Project Target and Realization in line with Sustainable Finance

Tahun Year	Perbandingan Target & Realisasi Produksi Comparison of Production Target & Realization	
	Target Target	Realisasi Realization
2024	356,901,367,707	305,430,946,987
2023	43,049,801,142	23,247,068,172
2022	54,801,006,409	46,282,080,886

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance



ASPEK UMUM

Biaya Lingkungan Hidup

Perseroan senantiasa berupaya mencegah dampak buruk dari kegiatan usaha yang dilakukan, dengan mengeluarkan kebijakan yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan. Sampai dengan saat ini Perseroan tetap konsisten pada upaya memelihara vegetasi, menanam berbagai jenis pohon serta mempertahankan kawasan Sentul City tetap hijau. Dampak dari konsistensi pelaksanaan kebijakan Perseroan tersebut diharapkan memberikan kontribusi terkait kesehatan warga penghuni kawasan Sentul City dan warga sekitar. Pada tahun yang baru berakhir biaya perawatan yang dikeluarkan oleh Perseroan sebesar Rp 11.733.600.000, dibandingkan biaya perawatan tahun 2023 mengalami kenaikan sekitar Rp 388 juta. Biaya perawatan tersebut meliputi Taman Lingkungan, Taman Spine Road, *Play Set,* Rumput Bahu Jalan, Rumput Ruang Terbuka Hijau, Pohon Jalan, Pohon Penghijauan, Penyapuan, *Jogging Track* dan Saluran.

GENERAL ASPECTS

Environmental Costs

The Company always strives to prevent adverse impacts from its business activities by issuing policies aligned with sustainable development goals. To date, the Company has remained consistent in its efforts to maintain vegetation, plant various types of trees and keep the Sentul City area green. The impact of the consistent implementation of the Company's policy is expected to contribute to the health of residents of the Sentul City area and surrounding communities. In the recently ended year, the maintenance costs incurred by the Company amounted to Rp 11,733,600,000, reflecting an increase of approximately Rp 388 million compared to maintenance costs in 2023. These costs cover the maintenance of Neighborhood Park, Spine Road Park, Play Set, Road Shoulder Grass, Green Open Space Grass, Street Trees, Greening Trees, Sweeping, Jogging Track and Drains.

ASPEK MATERIAL

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Material Ramah Lingkungan yang Digunakan Perseroan antara lain:

Kayu Rekayasa untuk memenuhi berbagai keperluan antara lain untuk membuat bagian-bagian struktural seperti dinding, papan, pintu dan lain-lain. Kayu rekayasa terbuat dari berbagai sisa – limbah kayu, lapisan kayu yang berbeda, potongan kayu, kayu lunak, serat kayu, dan lain-lain, yang diolah dan dibentuk menjadi bahan yang mempunyai nilai ekonomi relatif tinggi.

Kayu Rekayasa

Kayu adalah salah satu bahan bangunan paling terkenal yang digunakan di seluruh dunia. Namun dalam proses konversi kayu mentah menjadi papan dan papan kayu, sebagian besar sisa kayu mungkin terbuang sia-sia. Ampas kayu juga dapat digunakan untuk membuat bagian-bagian struktural seperti dinding, papan, pintu dll. dalam bentuk kayu rekayasa. Tidak seperti kayu solid, kayu rekayasa mengandung lapisan kayu yang berbeda, biasanya lapisan tengahnya terbuat dari potongan kayu, kayu lunak, serat kayu, dll.

Cat Non-VOC

Cat non-VOC atau cat ramah lingkungan direkomendasikan untuk mengganti cat yang mengandung VOC. Kehadiran *Volatile Organic Compounds* (VOC) dalam cat bereaksi dengan sinar matahari dan nitrogen oksida yang mengakibatkan pembentukan ozon yang dapat menyebabkan masalah kesehatan yang parah bagi penghuninya. Jika cat non-VOC tidak tersedia maka coba cat dengan kandungan VOC yang sangat rendah di dalamnya.

Serat Semen

Papan semen fiber terbuat dari semen, pasir dan serat kayu. Untuk eksterior, papan serat semen adalah pilihan yang baik karena harganya yang murah, daya tahan yang baik dan ketahanan yang baik terhadap api.

Batu Alam

Batu adalah bahan bangunan alami dan tahan lama. Beberapa bangunan batu yang dibangun ratusan tahun yang lalu masih ada sekarang tanpa banyak goresan. Batu yang baik terhadap pelapukan dapat digunakan untuk membangun dinding eksterior, tangga, lantai eksterior dll.

MATERIAL ASPECT

Use of Environmentally Friendly Materials

Environmentally Friendly Materials Used by the Company include:

Engineering wood is utilized for various purposes, including structural components such as walls, boards, doors, and more. It is made from wood waste, different wood layers, wood offcuts, softwood, wood fibers, and other materials, which are processed and shaped into materials that have relatively high economic value.

Engineered Wood

Wood is one of the most widely used building materials worldwide. However, during the conversion of raw wood into planks and boards, a large part of the remaining wood may be wasted. Wood pulp can also be used to make structural parts such as walls, boards, doors, and more in the form of engineered wood. Unlike solid wood, engineered wood consists of different layers of wood, typically with a middle layer made of wood strips, softwood, wood fiber, and others.

Non-VOC paint

Non-VOC or eco-friendly paints are recommended as an alternative to traditional paints containing VOCs. Volatile Organic Compounds (VOCs) in paints react with sunlight and nitrogen oxides, leading to ozone formation, which can cause severe health problems to occupants. If non-VOC paints are unavailable, paints with very low VOC content should be used instead.

Fiber Cement

Fiber cement board is composed of cement, sand, and wood fiber. It is an excellent choice for exterior applications due to its affordability, durability, and fire resistance.

Natural Stone

Stone is a natural and durable building material. Some stone buildings constructed hundreds of years ago are still standing today with minimal damage. Stone that is highly resistant to weathering can be used for exterior walls, stairs, outdoor flooring, and more.

Beton *Precast*/Beton Pracetak
Beton pracetak termasuk dalam material yang dianjurkan sebagai material yang ramah lingkungan. Beton pracetak dapat dicetak secara massal sehingga mengurangi konsumsi energi dalam pembuatannya.

Precast Concrete
Precast concrete is one of the materials recommended as an environmentally friendly material. It can be mass-produced, reducing energy consumption during manufacturing.

ASPEK ENERGI

ENERGY ASPECT

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan
Total Amount and Intensity of Energy Used

No	Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
1	Pemakaian Listrik Sentul City Building (MO) & Town Manajemen Office (TMO) Sentul City Building (MO) & Town Management Office (TMO) Electricity Consumption	kWh	479.330,80	444.811,80	323.468,40
2	Pemakaian BBM Fuel Consumption	Liter	9.605,60	10.583,00	11.582,10

Melihat data di atas penggunaan listrik pada tahun 2024 area sebagaimana tersebut mengalami kenaikan dibandingkan dengan tahun 2023.

Based on the data above, use of electricity in the mentioned area increased in 2024 compared to 2023.

Berkaitan dengan pemakain BBM sepanjang tahun 2024 dibandingkan dengan tahun 2023 mengalami penurunan yang signifikan. Bilamana dibandingkan dengan penggunaan BBM tahun 2022 dan 2023 penggunaan BBM di tahun 2024 terus mengalami penurunan.

Regarding fuel usage, there was a significant decrease in 2024 compared to 2023. When compared to fuel consumption in 2022 and 2023, fuel use in 2024 has continued to decline.

No	Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
1	Pemakaian Listrik untuk Penerangan Jalan Umum, Jalan Utama Electricity Consumption for Main Road Public Street Lighting	kWh	29.917	33.104	32.445
2	Pemakaian Listrik untuk Penerangan Jalan Umum, Estate Electricity Consumption for Estate Public Street Lighting	kWh	157.340	151.449	127.291

Penggunaan listrik untuk penerangan jalan umum, jalan utama untuk tahun 2024 mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun 2023, begitu juga bilamana dibandingkan dengan penggunaan listrik tahun 2022.

The use of electricity for public street and main street lighting in 2024 has decreased compared to 2023, as well as in comparison to 2022.

Berkaitan dengan penerangan jalan umum estate penggunaan listrik tahun 2024 mengalami kenaikan sebesar 5.891 kWh dibandingkan dengan penggunaan tahun 2023. Bilamana dibandingkan dengan penggunaan tahun 2022 penggunaan listrik tahun 2024 untuk penerangan jalan umum estate juga mengalami kenaikan yang signifikan yaitu 30.049 kWh.

However, use of electricity for estate public street lighting in 2024 increased by 5,891 kWh compared to 2023. When compared to 2022, use of electricity for estate public street lighting in 2024 also experienced a significant rise of 30,049 kWh.

Upaya Efisiensi Energi

Perseroan berupaya untuk melakukan efisiensi energi dengan cara antara lain;

1. Secara bertahap mengganti atau menggunakan lampu hemat energi untuk penerangan jalan umum di kawasan Sentul City dan mengurangi durasi lampu nyala.
2. Secara bertahap mengganti atau menggunakan lampu hemat energi untuk kantor Perseroan dan mematikan lampu kantor yang tidak dipergunakan atau tidak diperlukan.
3. Secara bertahap mengganti AC kantor dengan AC hemat energi.

Efforts in Energy Efficiency

The Company strives for energy efficiency by:

1. Gradually replacing or using energy-saving lamps for public street lighting in the Sentul City area and reducing the duration of lighting operations.
2. Gradually replacing or using energy-saving lamps in the Company's offices and turning off unused or unnecessary office lights.
3. Gradually replacing office air conditioners with energy-saving models.

ASPEK AIR

WATER ASPECT

Penggunaan Air
Use of Water

No	Uraian Description	Satuan	2024	2023	2022
1	Pemakaian Air untuk Sentul City Building (MO), Gedung Putih (TMO) dan Kantor Land Use of Water for Sentul City Building (MO), Gedung Putih (TMO), and Land Office	m^3	5.254	5.693	6.412

Berdasarkan data tersebut di atas menunjukkan bahwa penggunaan air pada tahun 2024 pada area tersebut mengalami penurunan dibandingkan dengan penggunaan air tahun 2023, begitu juga bilamana dibandingkan dengan penggunaan air tahun 2022.

Based on the data above, it indicates that the use of water in the area in 2024 has decreased compared to 2023, as well as 2022.

ASPEK EMISI

EMISSION ASPECT

Perseroan secara terencana dan terprogram belum memiliki upaya yang komprehensif terkait pengurangan Emisi. Namun begitu Perseroan telah melakukan kegiatan Penghijauan yang berkesinambungan sejak awal pengembangan kawasan sampai dengan saat ini. Upaya Penanaman dan perawatan berbagai jenis pohon di kawasan Sentul City diharapkan dapat memperlambat pelepasan Emisi Karbon.

The Company has not yet implemented a comprehensive effort to reduce emissions in a planned and programmed manner. However, the Company has conducted continuous reforestation activities since the beginning of the area's development up to the present. Planting and maintaining various types of trees in the Sentul City area is expected to slow down the release of carbon emissions.

Selain hal tersebut di atas Perseroan secara berkala melakukan pemeliharaan seluruh kendaraan operasional untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar.

In addition, the Company regularly maintains all operational vehicles to reduce emissions and improve fuel efficiency.

Data Upaya Memelihara dan Mempertahankan Lingkungan 2024, sebagai berikut:

Data on Efforts to Preserve and Maintain the Environment in 2024, as follows:

Data Penghijauan
Greening Data

No.	Uraian Description	Satuan Unit	2024
1	Biaya Perawatan Maintenance Costs	Rp	11.733.600.000
2	Jumlah Pohon Number of Trees		40.568
3	Jenis Pohon Tree Type		108
4	Luas Area Taman Garden Area	m^2	359.271
5	Luas Area Rumput Grass Area	m^2	1.559.550
6	Luas Area Perawatan Treatment Area	m^2	1.764.122

ASPEK LIMBAH DAN EFLUEN

WASTE AND EFFLUENT ASPECTS

Data Pengelolaan Limbah
Waste Management Data

No	Uraian Description	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022	%
1	Organik Organic	m^3	16.304	24,35	19.102	23,88	18.501	22,75
2	Anorganik Inorganic	m^3	17.904	26,74	23.481	29,36	20.260	24,92
3	Residu Residue	m^3	3.060	4,57	4.724	5,91	3.527	4,34
4	Hijauan Forage	m^3	29.694	44,34	32.668	40,85	39.027	47,99
5	**Jumlah Total**	**m^3**	**66.962**	**100**	**79.975**	**100**	**81.315**	**100**

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Sistem Pengelolaan air limbah di Sentul City

1. **Sistem *Wastewater Reticulation***
   Berupa jaringan perpipaan yang menampung air limbah dari *closet* kamar mandi dari masing-masing rumah, yang kemudian dikoneksikan dengan *Sewage Treatment Plan* (STP) yang berada di 5 titik. Air limbah tersebut kemudian ditampung dan diolah dalam STP dengan sistem anaerob, *overflow* hasil pengolahan dialirkan ke jaringan drainase kota.

Mechanism for Waste and Effluent Management

Wastewater Management System in Sentul City

1. **Wastewater Reticulation System**
   This system consists of a pipeline network that collects wastewater from bathroom closets in each house, which is then connected to the Sewage Treatment Plan (STP) located at 5 points. The wastewater is collected and treated in the STP using an anaerobic system, and the overflow from the treatment process is discharged into the city drainage network.

STP di Kawasan Sentul City
STP in Sentul City Area

STP	Kapasitas Capacity	Melayani Kluster Serving Cluster
STP 1	210 m³/hari atau 2,43 lps 210 m³/day or 2.43 L/s	Mediterania 1 (kanan), Mediterania 2, Bukit Hambalang - Northridge dan Telaga Indah - Northridge, Gate Siliwangi Mediterania 1 (right), Mediterania 2, Bukit Hambalang - Northridge, and Telaga Indah - Northridge, Gate Siliwangi
STP 2	150 m³/hari atau 1,74 lps 150 m³/day or 1.74 L/s	Plaza Niaga 1, Plaza Niaga 2, Plaza Amsterdam, Anthologi Cafe, Telaga Kuring, Graha Utama & Graha Madya Plaza Niaga 1, Plaza Niaga 2, Plaza Amsterdam, Anthology Cafe, Telaga Kuring, Graha Utama & Graha Madya
STP 3	524 m³/hari atau 6,06 lps 524 m³/day or 6.06 L/s	Bukit Golf Hijau, Mediterania 1 (kiri), Mediterania Golf Hill, England Park, Countrywood Bukit Golf Hijau, Mediterania 1 (left), Mediterania Golf Hill, England Park, Countrywood
STP 4	200 m³/hari atau 2,31 lps 200 m³/day or 2.31 L/s	Bukit Indah - Northridge, Bukit Sentul - Northridge, Bukit Hambalang - Northridge Bukit Indah - Northridge, Bukit Sentul - Northridge, Bukit Hambalang – Northridge
STP 5	150 m³/hari atau 1,74 lps 150 m³/day or 1.74 L/s	Lavanoise, Taman Budaya, Hotel Aston Lavanoise, Taman Budaya, Hotel Aston

Beberapa sistem jaringan air limbah tersebut di atas, saat ini sedang dalam proses perbaikan dan optimalisasi.

Some of the wastewater network systems mentioned above are currently undergoing repairs and optimization.

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem *Wastewater Reticulation* 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Wastewater Reticulation System in 2024

Bulan Month	Lokasi Location	Parameter dan Kadar Maksimum Parameters and Maximum Levels						Parameter Mikrobiologi Microbiological Parameter
		PH (mg/l)	BOD (mg/l)	COD (mg/l)	TSS (mg/l)	Minyak & Lemak Oils & Fats (mg/l)	Amoniak Ammonia (mg/l)	Coliform (jumlah per 100ml) Coliform (count per 100ml)
		6-9	30	100	30	5	10	3000
Januari January	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	4,90	25,20	82,32	31,00	3	0,4	14
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	8,26	30,89	89,37	27,00	5,00	0,65	43
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	7,29	23,57	70,56	28,00	2	0,2	<3
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	8,40	35,77	98,78	35,00	6,00	1	4.600,0
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	8,17	26,02	57,62	29,00	4,00	0,36	11,0
	STP.03 / Polo (Inlet)	8,78	25,2	58,80	20,00	3,00	0,5	11,0
	STP.03 / Polo (Outlet)	7,30	10,57	28,22	9,00	0,00	0,15	<3
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	7,52	33,33	98,78	54,00	5,00	0,62	1.100
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	8,03	26,02	75,26	17,00	2,00	0,19	4.600

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem *Wastewater Reticulation* 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Wastewater Reticulation System in 2024

Bulan Month	**Lokasi** Location	**Parameter dan Kadar Maksimum** Parameters and Maximum Levels						**Parameter Mikrobiologi** Microbiological Parameter
		PH (mg/l)	**BOD (mg/l)**	**COD (mg/l)**	**TSS (mg/l)**	**Minyak & Lemak** Oils & Fats **(mg/l)**	**Amoniak** Ammonia **(mg/l)**	**Coliform (jumlah per 100ml)** Coliform (count per 100ml)
		6-9	**30**	**100**	**30**	**5**	**10**	**3000**
Februari February	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	7,45	30,89	91,73	33,00	4,00	0,4	150,0
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	8,11	25,2	75,26	32	4,00	0,37	120,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	8,19	33,33	98,78	69,00	5	0,6	28,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	8,00	29,32	87,02	26,00	4,00	0,55	20,0
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	8,81	34,15	98,78	40,00	5,00	0,45	120,0
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	8,11	27,64	82,32	45,00	4,00	0,38	3,6
	STP.03 / Polo (Inlet)	8,90	30,08	94,08	19,00	3,00	0,42	75,0
	STP.03 / Polo (Outlet)	7,92	24,39	91,73	17,00	3,00	0,22	43,0
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	8,10	40,65	117,60	91,00	7,00	1	46.000,0
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	7,95	37,39	101,14	90,00	5,00	0,7	1.100,0
Maret March	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	7,96	26,40	81,60	44,00	4,00	0,47	9,2
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	7,81	22,4	68,8	33,00	3	0,2	<3
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	8,11	25,60	80,00	40,00	3,00	0,62	28,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	8,23	15,20	46,40	14,00	1,00	0,30	<3
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	8,13	21,60	67,20	39,00	3,00	0,65	93,0
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	8,90	16,00	48,00	25,00	1,00	0,15	<3
	STP.03 / Polo (Inlet)	8,94	20,80	64,00	20,00	2,00	0,70	<3
	STP.03 / Polo (Outlet)	8,42	18,40	56,00	24,00	2,00	0,16	<3
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	8,40	30,40	89,60	75,00	4,00	0,80	1.100,0
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	8,19	27,20	83,20	50,00	4,00	0,50	3,6

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem *Wastewater Reticulation* 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Wastewater Reticulation System in 2024

Bulan Month	**Lokasi** Location	**Parameter dan Kadar Maksimum** Parameters and Maximum Levels						**Parameter Mikrobiologi** Microbiological Parameter
		PH (mg/l)	**BOD (mg/l)**	**COD (mg/l)**	**TSS (mg/l)**	**Minyak & Lemak** Oils & Fats **(mg/l)**	**Amoniak** Ammonia **(mg/l)**	**Coliform (jumlah per 100ml)** Coliform (count per 100ml)
		6-9	**30**	**100**	**30**	**5**	**10**	**3000**
April April	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	8,54	34,40	100,8	232,00	6	9,9	4.600,0
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	8,84	33,60	99,20	144,00	6,00	0,85	270,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	8,01	30,40	92,8	70,00	4	0,77	75,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	8,84	25,60	76,80	35,00	3,00	0,72	9,0
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	8,27	35,20	86,4	60,00	7	0,88	3.200,0
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	8,90	20,80	41,6	10,00	1	0,65	210,0
	STP.03 / Polo (Inlet)	9,08	22,40	68,8	30,00	5	0,8	11,0
	STP.03 / Polo (Outlet)	9,05	14,40	51,2	32,00	2	0,75	43,0
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	7,99	32,00	99,20	75,00	5,00	0,89	930,0
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	7,96	28,80	97,6	39,00	5	0,81	21,0
Mei May	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	8,57	33,60	92,80	30,00	3,00	0,85	1.500,0
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	7,62	27,00	78,40	49,00	3,00	0,80	210,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	7,26	29,60	86,40	21,00	4,00	0,85	93,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	7,50	19,20	51,20	13,00	2,00	0.5	21,0
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	8,42	38,40	104	92,00	7	2,00	2.400,0
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	9,10	17,60	57,6	25,00	2	0,65	150,0
	STP.03 / Polo (Inlet)	8,47	16,00	44,8	10,00	2	0,40	75,0
	STP.03 / Polo (Outlet)	7,90	11,20	30,4	3,00	0	0,20	23,0
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	8,00	37,60	102,4	38,00	5	1,10	1.200,0
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	8,10	34,40	94,4	42,00	5	0,90	210,0

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem *Wastewater Reticulation* 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Wastewater Reticulation System in 2024

Bulan Month	Lokasi Location	Parameter dan Kadar Maksimum Parameters and Maximum Levels						Parameter Mikrobiologi Microbiological Parameter
		PH (mg/l)	BOD (mg/l)	COD (mg/l)	TSS (mg/l)	Minyak & Lemak Oils & Fats (mg/l)	Amoniak Ammonia (mg/l)	Coliform (jumlah per 100ml) Coliform (count per 100ml)
		6-9	30	100	30	5	10	3000
Juni June	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	8,92	30,40	89,60	30,00	4,00	0,95	1.600,0
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	8,45	29,60	86,14	29,00	4,00	0,75	240,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	8,42	28,80	96,00	20,00	3,00	0,80	460,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	8,71	19,20	76,80	13,00	2,00	0,70	93,0
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	8,30	49,60	128	42,00	5	0,90	2.900,0
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	9,00	10,40	25,6	4,00	0	0,9	210,0
	STP.03 / Polo (Inlet)	8,69	19,20	41,6	8,00	0	0,85	290,0
	STP.03 / Polo (Outlet)	7,53	17,60	38,4	5,00	0	0,5	75,0
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	8,81	44,80	118,4	125,00	7	1,05	1.500,0
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	8,49	43,20	115,2	119,00	7	0,62	270,0
Juli July	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	9,43	21,6	78,4	31,00	4,00	0,45	1.100,0
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	8,47	3,2	6,40	33,00	0,00	0,40	210,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	8,6	26,4	89,60	39,00	4,00	0,66	460,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	8,54	19,2	41,60	31,00	3,00	0,52	460,0
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	9,5	89,6	198,4	108,00	8,00	1,9	4.600,0
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	9,06	12,8	41,6	9,00	0,00	0,30	120,0
	STP.03 / Polo (Inlet)	9,28	16	32	20,00	1,00	0,45	1.500,0
	STP.03 / Polo (Outlet)	9,07	3,2	9,6	3,00	0	0,2	150,0
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	8,85	40	99,2	86,00	7	1,20	1.200,0
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	8,88	31,2	92,8	75,00	6,00	0,80	1.100,0

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem *Wastewater Reticulation* 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Wastewater Reticulation System in 2024

Bulan Month	**Lokasi** Location	**Parameter dan Kadar Maksimum** Parameters and Maximum Levels						**Parameter Mikrobiologi** Microbiological Parameter
		PH (mg/l)	**BOD (mg/l)**	**COD (mg/l)**	**TSS (mg/l)**	**Minyak & Lemak** Oils & Fats **(mg/l)**	**Amoniak** Ammonia **(mg/l)**	**Coliform (jumlah per 100ml)** Coliform (count per 100ml)
		6-9	**30**	**100**	**30**	**5**	**10**	**3000**
Agustus August	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	9,19	24	64	31,00	5	0,60	240,0
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	8,68	22,4	60,8	37,00	5,00	10	150,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	8,3	35,2	86,4	59,00	5,00	0,56	2.100,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	8,1	33,6	84,80	54,00	4,00	0,30	1.100,0
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	7,35	36,8	92,8	40,00	6	0,65	120,0
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	9,2	21,6	54,4	12,00	3,00	0,25	15,0
	STP.03 / Polo (Inlet)	9,2	30,4	76,8	32,00	4	0,62	93,0
	STP.03 / Polo (Outlet)	9	12,8	32	25,00	3	0,30	11,0
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	8,22	37,6	96	34,00	4	0,49	4.600,0
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	8,19	18,4	46,40	19,00	2,00	0,29	1.100,0
September September	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	8,11	30,4	91,2	80,00	5	0,22	1.500,0
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	8,45	29,6	89,6	105,00	4	0,2	240,0
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	8,05	29,6	92,8	24	3	0,28	1500
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	7,4	28,8	86,4	22,00	3	0,25	460,0
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	8,07	46,6	128,8	79	6	0,4	2.400,0
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	8,09	24	73,60	51,00	4	0,35	930,0
	STP.03 / Polo (Inlet)	8,09	11,2	32	9,00	2	0,11	4.600,0
	STP.03 / Polo (Outlet)	2	8,8	25,6	7,00	8	0,10	1.100,0
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	7,97	44	128	249,00	5,1	0,3	2.100,0
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	7,9	16	46,40	9,00	1,00	0,15	150,0

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem *Wastewater Reticulation* 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Wastewater Reticulation System in 2024

Bulan Month	**Lokasi** Location	**Parameter dan Kadar Maksimum** Parameters and Maximum Levels						**Parameter Mikrobiologi** Microbiological Parameter
		PH (mg/l)	**BOD (mg/l)**	**COD (mg/l)**	**TSS (mg/l)**	**Minyak & Lemak** Oils & Fats **(mg/l)**	**Amoniak** Ammonia **(mg/l)**	**Coliform (jumlah per 100ml)** Coliform (count per 100ml)
		6-9	**30**	**100**	**30**	**5**	**10**	**3000**
Oktober October	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	8,14	33,60	99,20	50,00	5,00	0,20	2.300,00
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	8,37	27,20	89,60	54,00	4,00	0,15	640,00
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	7,71	49,60	144,00	266,00	7,00	1,00	2.400,00
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	8,20	16,00	4,60	15,00	3,00	0,28	750,00
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	7,46	51,20	150,40	95,00	7,00	0,62	4.300,00
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	8,00	15,20	40,00	18,00	3,00	0,40	1.100,00
	STP.03 / Polo (Inlet)	8,26	24,00	69,60	20,00	4,00	0,45	1.400,00
	STP.03 / Polo (Outlet)	7,69	12,80	38,40	9,00	2,00	0,10	430,00
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	7,55	31,20	92,80	59,00	5,00	0,50	460,00
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	7,77	28,80	86,40	16,00	2,00	0,35	240,00
November November	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	8,36	32,00	89,60	34,00	5,00	0,48	1.500,00
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	8,56	14,40	41,60	9,00	2,00	0,40	240,00
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	8,50	35,20	94,40	64,00	5,00	0,60	1.200,00
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	8,10	24,80	70,40	40,00	3,00	0,52	210,00
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	7,85	29,60	86,40	32,00	4,00	0,55	2.400,00
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	8,49	9,60	80,00	10,00	1,00	0,15	460,00
	STP.03 / Polo (Inlet)	8,53	28,80	73,60	20,00	5,00	0,38	2.100,00
	STP.03 / Polo (Outlet)	8,20	28,00	72,00	75,00	4,00	0,37	640,00
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	7,98	37,60	97,60	46,00	5,00	0,76	1.100,00
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	7,65	29,60	76,80	29,00	3,00	0,65	150,00

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem *Wastewater Reticulation* 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Wastewater Reticulation System in 2024

Bulan Month	Lokasi Location	Parameter dan Kadar Maksimum Parameters and Maximum Levels						Parameter Mikrobiologi Microbiological Parameter
		PH (mg/l)	BOD (mg/l)	COD (mg/l)	TSS (mg/l)	Minyak & Lemak Oils & Fats (mg/l)	Amoniak Ammonia (mg/l)	Coliform (jumlah per 100ml) Coliform (count per 100ml)
		6-9	30	100	30	5	10	3000
Desember December	STP.04 / Nasional Road (Inlet)	7,46	29,60	5,00	81,00	5,00	0,40	4.600,00
	STP.04 / Nasional Road (Outlet)	7,36	8,80	25,60	7,00	3,00	0,25	1.500,00
	STP.01 / MH. Thamrin (Inlet)	7,50	30,40	92,80	82,00	5,00	0,35	1.500,00
	STP.01 / MH. Thamrin (Outlet)	7,40	4,80	14,40	4,00	1,00	0,22	640,00
	STP.02 / Siliwangi (Inlet)	7,34	26,40	78,40	58,00	4,00	0,29	1.100,00
	STP.02 / Siliwangi (Outlet)	7,38	7,20	20,80	6,00	2,00	0,20	460,00
	STP.03 / Polo (Inlet)	7,49	24,00	73,60	85,00	3,00	0,30	2.400,00
	STP.03 / Polo (Outlet)	7,50	6,40	19,20	5,00	2,00	0,25	750,00
	STP.05 / Lavanoise (Inlet)	7,53	30,40	91,20	42,00	4,00	0,45	932,00
	STP.05 / Lavanoise (Outlet)	7,49	25,60	78,40	36,00	3,00	0,21	460,00

2. Sistem Biofil/*Septic Tank Individual*

Sistem ini berupa pemasangan *biofil tank individual* di setiap unit rumah yang disesuaikan dengan kapasitas per unit rumah. Untuk unit komersial diakomodir dengan penyediaan *biofil tank* atau *septic individual* di masing-masing area komersial. *Overflow* hasil pengolahan dialirkan ke jaringan drainase kota.

2. Individual Biofil/Septic Tank System

This system involves installing an individual biofil tank in each residential unit, adjusted to the capacity of each house. For commercial units, wastewater is managed through the provision of biofil tanks or individual septic tanks in each commercial area. Overflow from the treatment is discharged into the city drainage network.

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem Biofil 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Biofil System in 2024

Bulan Month	Lokasi Location	Parameter dan Kadar Maksimum Parameters and Maximum Levels						Parameter Mikrobiologi
		PH (mg/l)	BOD (mg/l)	COD (mg/l)	TSS (mg/l)	Minyak & Lemak Oils & Fats (mg/l)	Amoniak Ammonia (mg/l)	Coliform (jumlah per 100ml) Coliform (count per 100ml)
		6-9	30	100	30	5	10	3000
Januari January	Bali Hill	8,70	29,27	79,97	28,00	5,00	0,5	150,0
	Taman Pasadena	7,62	30,08	89,37	62,00	5,00	0,36	11.000,0
	Plaza Niaga 1	7,45	87,8	202,27	187,00	9,00	0,4	36,0
	Taman Victoria	8,15	20,32	61,15	49,00	4,00	0,45	210,0

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem Biofil 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Biofil System in 2024

Bulan Month	Lokasi Location	Parameter dan Kadar Maksimum Parameters and Maximum Levels						Parameter Mikrobiologi
		PH (mg/l)	BOD (mg/l)	COD (mg/l)	TSS (mg/l)	Minyak & Lemak Oils & Fats (mg/l)	Amoniak Ammonia (mg/l)	Coliform (jumlah per 100ml) Coliform (count per 100ml)
		6-9	30	100	30	5	10	3000
Februari February	Taman Legian	7,97	30,89	99,96	34,00	3,00	0,5	210,0
	Taman Parahyangan	7,97	29,26	102,31	32,00	4,00	0,6	160,0
	Taman Yunani	6,68	36,59	105,84	258,00	8,00	1,20	460,0
	Plaza Niaga 2	8,16	31,71	103,49	30,00	3,00	0,80	1.100,0
Maret March	Taman Tampak Siring	8,85	28,00	84,80	150,00	5,00	0,30	<3
	Centronia	8,14	19,20	57,60	90,00	4,00	1,00	75,0
	Ah Poong	7,79	29,60	91,20	160,00	5,00	0,18	7,4
	Sales Office	8,03	28,80	86,40	165,00	5,00	0,35	3,6
April April	Mediterania 1	8,40	29,60	96	179,00	4	0,686	430,0
	Sierra Madre	8,15	37,60	104	38,00	8	0,70	4.300,0
	Rs.EMC	8,50	36,80	103,04	84,00	6	0,69	2.700,0
	Pasar Bersih	8,16	34,4	102,4	81,00	7,00	0,6	3.200,0
Mei May	Atmosphere	8,30	35,20	99,2	79,00	6	0,87	2.400,0
	Taman Andalusia	7,95	32,00	91,2	30,00	5	1,00	210,0
	Hill Top	9,05	31,20	88,00	44,00	4	0,95	1.100,0
	Lavanois Village	7,98	35,2	96	32,00	6,00	1,2	460,0
Juni June	Beverly	8,93	30,40	89,6	8,00	0	0,68	1.100,0
	Country Wood	7,53	416,00	976	560,00	20	0,82	1.500,0
	Plaza CBD	8,28	104,00	320	395,00	19	2,68	270,0
	Mountain View Resident	8,52	32	97	31,00	5,00	0,77	290,0
Juli July	Northridge	8,4	24	67,2	32,00	4,00	0,62	210,0
	River View	8,00	192,00	320,00	370,00	20,00	6,00	4.600,0
	Taman Equator	8,55	25,60	80,00	40,00	3,00	0,62	290,0
	Taman Besakih	8,83	22,40	51,20	45,00	3,00	0,55	460,0
Agustus August	Terrace Hill	8,75	31,2	80	74,00	4,00	0,75	1.100,0
	Taman Sakura	8,64	16	38,4	9,00	1,00	0,10	4.600,0
	Plaza Amsterdam	7,94	41,60	102,4	464,00	7,00	0,90	1.100,0
	England Park	8,36	34,4	81,60	33,00	2	0,28	1.100,0

Data Pengujian Sample Air Limbah pada Sistem Biofil 2024
Wastewater Sample Testing Data for the Biofil System in 2024

Bulan Month	Lokasi Location	Parameter dan Kadar Maksimum Parameters and Maximum Levels						Parameter Mikrobiologi
		PH (mg/l)	BOD (mg/l)	COD (mg/l)	TSS (mg/l)	Minyak & Lemak Oils & Fats (mg/l)	Amoniak Ammonia (mg/l)	Coliform (jumlah per 100ml) Coliform (count per 100ml)
		6-9	30	100	30	5	10	3000
September September	Taman Udayana	7,86	33,6	99,2	67,00	5	0,34	210,0
	Bukit Hijau Golf	7,12	14,4	43,2	8,00	3,01	0,1	1.100,0
	Mediterania 2	8,05	19,20	65,6	23,00	3,00	0,18	930,0
	Imora Motor	7,82	49,6	144,00	126,00	7	0,9	1.100,0
Oktober October	Meditrenaia Golf Hijau	8,00	33,60	94,40	88,00	4,00	0,42	64,00
	Bellanova	8,38	34,40	99,20	114,00	6,00	0,45	43,00
	IKEA	7,99	32,00	97,60	63,00	5,00	0,38	240,00
	Green Valley	7,86	10,40	28,80	33,00	2,00	0,17	150,00
November November	The Breeze	7,86	36,00	86,00	48,00	5,00	0,68	460,00
	Taman Venesia	7,50	27,20	81,60	33,00	4,00	0,50	210,00
	Taman Casablanca	7,64	38,40	99,20	33,00	4,00	0,80	210,00
	Pine Forest	7,80	40,00	104,00	261,00	6,00	0,90	150,00
Desember December	Santorini	7,41	24,00	72,00	30,00	3,00	0,38	1.100,00
	Lakeside Home	7,55	26,40	76,80	31,00	5,00	0,38	460,00
	Empire Park	7,53	27,20	83,20	35,00	4,00	0,42	240,00
	AEON Mall	7,60	32,00	96,00	163,00	5,00	0,35	1.500,00

Tumpahan yang Terjadi

Selama periode pelaporan tidak ada laporan terkait tumpahan atau kebocoran limbah B3.

Spills

During the reporting period, there were no reports of spills or leaks of hazardous waste.

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Selama periode pelaporan tidak terdapat pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.

Number and Nature of Environmental Complaints Received and Resolved

During the reporting period, there were no public complaints related to environmental issues.

Kinerja Sosial
Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen

Perseroan berkomitmen Memberikan Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen dan memberikan penjelasan terkait produk yang dihasilkan Perseroan. Berkaitan dengan penyerahan produk, Perseroan memberikan Jaminan Masa Pemeliharaan Bangunan selama 100 hari sejak ditandatanganinya Berita Acara Serah Terima atas Tanah dan Bangunan. Bilamana dalam tenggang waktu tersebut konsumen menemukan kerusakan dan/atau ketidaksesuaian antara bangunan dengan Gambar Denah Bangunan dan Spesifikasi Teknis, konsumen mempunyai hak untuk komplain dan meminta perbaikan tanpa dipungut biaya.

Komitmen Perseroan untuk memberikan layanan atas produk yang setara kepada konsumen secara lebih baik sudah dilakukan yaitu untuk produk baru antara lain kluster Centronia Ruko, Centronia Rumah, Parkville dan Spring Valley Extension diberikan garansi bangunan dua puluh empat bulan. Hal tersebut berarti Perseroan memberikan Jaminan Masa Pemeliharaan Bangunan selama dua tahun sejak ditandatanganinya Berita Acara Serah Terima atas Tanah dan Bangunan atau terjadinya Serah Terima Otomatis sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku. Bilamana dalam tenggang waktu tersebut konsumen menemukan kerusakan dan/atau ketidaksesuaian antara bangunan dengan Gambar Denah Bangunan dan Spesifikasi Teknis, konsumen mempunyai hak untuk komplain dan meminta perbaikan tanpa dipungut biaya.

Perseroan dari waktu ke waktu terus berupaya mengembangkan produk dan yang disesuaikan dengan kebutuhan dari berbagai segmen konsumen.

Untuk menjamin kualitas dan mutu produk yang ditawarkan, Perseroan menerima saran dan masukan.

Berkenaan dengan komitmen untuk Pemberian Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen, hal tersebut diberikan untuk pembelian produk yang sama. Sebagai contoh adalah Konsumen yang membeli produk Perseroan yang sama akan memperoleh bangunan dengan spesifikasi yang sama.

Commitment to Providing Equal Service for Product Services to Consumers

The Company is committed to Providing Equal Service for Product Services to Consumers and providing clear explanations regarding its products. In terms of product delivery, the Company provides a Building Maintenance Period Guarantee for 100 days from the signing of the Minutes of Handover of Land and Buildings. If, within this period, a consumer identifies any damage and/or discrepancies between the building and the Building Plan Drawings and Technical Specifications, the consumer has the right to file a complaint and request free repairs.

The Company's commitment to providing equal product services to consumers has been carried out, namely for new products, including Centronia Shophouses, Centronia Houses, Parkville, and Spring Valley Extension clusters, a 24-month building warranty is given. This means that the Company provides a Building Maintenance Period Guarantee for two years from the signing of the Minutes of Handover of Land and Building or the occurrence of Automatic Handover in accordance with applicable terms and conditions. If, within this period, consumers find any damage and/or discrepancies between the building and the Building Plan Drawings and Technical Specifications, they have the right to file a complaint and request free repairs.

From time to time, the Company strives to develop products tailored to the needs of various consumer segments.

To ensure the quality and standard of the products offered, the Company welcomes suggestions and feedback.

Regarding the commitment to providing Equal Product Services to Consumers, this applies to the purchase of the same product. For example, consumers who purchase the same product from the Company will receive buildings with the same specifications.

Beberapa Spesifikasi atas produk bangunan yang ditawarkan oleh Perseroan antara lain:

Some of the building specifications offered by the Company include:



SPRING VALLEY

	Spesifikasi				Spesification		
1.	Fondasi	:	Tapak & batu kali	1.	Foundation	:	Tread & river stone
2.	Struktur	:	Beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced concrete
3.	Dinding	:	Bata ringan	3.	Walls	:	Light brick
4.	Atap	:	• Rangka baja ringan • Genteng flat beton	4.	Roof	:	• Light steel frame • Concrete flat roof tiles
5.	Plafon	:	Rangka besi hollow + gypsum	5.	Ceiling	:	Hollow iron frame + gypsum
6.	Cat	:	• Exterior: Cat Weathershield / Weathercoat • Interior: Cat standar interior	6.	Paint	:	• Exterior: Weathershield / Weathercoat paint • Interior: Standard interior paint
7.	Sanitary	:	ex. TOTO / setara	7.	Sanitary	:	ex. TOTO / equivalent
8.	Lantai	:	• Ruang utama: Homogenius Tile 60 x 60 cm • R. Service & KM/WC: Keramik Tile	8.	Floor	:	• Main room: Homogenius Tile 60 x 60 cm • Service room & bathroom: Ceramic tile
9.	Pintu & Jendela	:	• Kusen Exterior & Interior Aluminium • Daun Pintu Utama & Dalam Solid Engineering • Daun Pintu KM/WC Solid Engineering • Daun Jendela Rangka Aluminium & Kaca Clear • Kunci & Handle Pintu	9.	Door & Window	:	• Aluminum exterior & interior frames • Main & inner door solid engineering • Bathroom door solid engineering • Aluminum frame shutters & clear glass • Door locks & handles
10.	Listrik	:	• Daya 2.200 VA • Kabel instalasi dengan conduit • *Outlet* / saklar	10.	Electricity	:	• Power: 2,200 VA • Installation cable with conduit • Outlets / switches
11.	Instalasi Air	:	• Pipa untuk air bersih: Pipa AW • Pipa untuk air kotor dan hujan: Pipa AW	11.	Water Installations	:	• Pipes for clean water: AW pipes • Pipes for dirty water and rain: AW pipes
12.	Instalasi Air Buangan	:	Bio Septic Tank	12.	Waste Water Installation	:	Bio Septic Tank
13.	Pagar Belakang & Samping	:	Bata *finish* acian & di cat	13.	Back Fence & Side	:	Finished bricked, painted & painted
14.	Carport	:	Kombinasi rabat beton + tali air	14.	Carport	:	Combination of concrete rebate + water rope



SPRING VALLEY EXTENSION

Spesifikasi				Spesification			
1.	Fondasi	:	Tapak & batu kali	1.	Foundation	:	Tread & river stone
2.	Struktur	:	Beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced concrete
3.	Dinding	:	Bata ringan	3.	Walls	:	Light brick
4.	Atap	:	• Rangka baja ringan • Genteng flat beton	4.	Roof	:	• Light steel frame • Concrete flat roof tiles
5.	Plafon	:	Rangka besi hollow + gypsum	5.	Ceiling	:	Hollow iron frame + gypsum
6.	Cat	:	• Exterior: Cat Weathershield / Weathercoat • Interior: Cat standar interior	6.	Paint	:	• Exterior: Weathershield / Weathercoat paint • Interior: Standard interior paint
7.	Sanitary	:	ex. TOTO / setara	7.	Sanitary	:	ex. TOTO / equivalent
8.	Lantai	:	• Ruang utama: Homogenius Tile 60 x 60 cm • R. Service & KM/WC: Keramik Tile	8.	Floor	:	• Main room: Homogenius Tile 60 x 60 cm • Service room & bathroom: Ceramic tile
9.	Pintu & Jendela	:	• Kusen Exterior & Interior Aluminium • Daun Pintu Utama & Dalam Solid Engineering • Daun Pintu KM/WC Solid Engineering • Daun Jendela Rangka Aluminium & Kaca Clear • Kunci & Handle Pintu	9.	Door & Window	:	• Aluminum exterior & interior frames • Main & inner door solid engineering • Bathroom door solid engineering • Aluminum frame shutters & clear glass • Door locks & handles
10.	Listrik	:	• Daya 2.200 VA • Kabel instalasi dengan conduit • *Outlet* / saklar	10.	Electricity	:	• Power: 2,200 VA • Installation cable with conduit • Outlets / switches
11.	Instalasi Air	:	• Pipa untuk air bersih: Pipa AW • Pipa untuk air kotor dan hujan: Pipa AW	11.	Water Installations	:	• Pipes for clean water: AW pipes • Pipes for dirty water and rain: AW pipes
12.	Instalasi Air Buangan	:	Bio Septic Tank	12.	Waste Water Installation	:	Bio Septic Tank
13.	Pagar Belakang & Samping	:	Bata *finish* acian & di cat	13.	Back fence & side	:	Finished bricked, painted & painted
14.	Carport	:	Kombinasi rabat beton + tali air	14.	Carport	:	Combination of concrete rebate + water rope
15.	Sistem Smart Home	:	• CCTV *Camera* (2 unit) • *Light Switch* (unit) • *Digital Lock Door* (unit) • *Siren Alarm* (1 unit) • *Door & Windows Sensor* (unit) • *Motion Sensor* (unit)	15.	Smart Home System	:	• CCTV Camera (2 units) • Light Switch (unit) • Digital Lock Door (unit) • Siren Alarm (1 unit) • Door & Windows Sensor (unit) • Motion Sensor (unit)



SPRING GARDEN

Spesifikasi				Spesification			
1.	Fondasi	:	• Tiang pancang (Standar SNI & Lantai 1) • Bore pile (2 lantai)	1.	Foundation	:	• Combination footing with river stone (1-story) • Bore pile and river stone (2-story)
2.	Struktur	:	Beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced concrete
3.	Dinding	:	• Bata ringan finishing plester aci & cat • Dinding pembatas: double dinding • Cat exterior: Weathershield • Cat Interior: Standard interior	3.	Walls	:	• Lightweight brick with plaster, skim coat, and paint finish • Partition walls: Double walls • Exterior paint: Weathershield paint • Interior paint: Standard interior paint
4.	Atap	:	• Rangka atap: baja ringan • Penutup atap: genteng beton	4.	Roof	:	• Roof frame: lightweight steel • Roof covering: concrete roof tiles
5.	Plafon	:	• Ruang dalam: Rangka hollow • Kamar mandi dan teras: Gypsum tahan air	5.	Ceiling	:	• Indoor areas: Gypsum board • Bathroom and terrace: Water-resistant gypsum
6.	Lantai	:	• Ruang utama & kamar: homogenous 60x60 • Teras: keramik 50x50	6.	Floor	:	• Main room and bedrooms: 60 x 60 cm homogeneous tiles • Terrace: 50 x 50 cm ceramic tiles
7.	Sanitary	:	• *Shower* Ex. TOTO/ Setara • *Waster* Ex. TOTO/ Setara • Closet Duduk Ex. TOTO/ Setara	7.	Sanitary	:	• Shower: ex. TOTO or equivalent • Washbasin: ex. TOTO or equivalent • Seated toilet: ex. TOTO or equivalent
8.	Pintu & Jendela	:	• Alumunium • Daun pintu: engineering door • Daun jendela: alumunium	8.	Door & Window	:	• Frames: Aluminum • Door panels: Engineering wood doors • Window panels: Aluminum
9.	Listrik	:	• 2.200 W (1 lantai) atau 4.400 W (2 lantai) • Saklar listrik	9.	Electricity	:	• 2,200 W (for 1-story & compact 2-story) / 4,400 W (for 2-story) • Electrical switches
10.	Instalasi Air	:	• Air bersih standar PDAM • Instalasi air panas & dingin (Pipa PVC) • Instalasi air panas terpasang • Instalasi air limbah & hujan pipa PVC	10.	Water Installations	:	• Clean water: Standard PDAM supply • Clean water piping: PVC pipes • Hot water system installed • Wastewater and rainwater piping: PVC pipes
11.	Fitur	:	Smart Home System: CCTV *camera, Light switch, digital lock door, siren alarm, universal remote, door sensor, smart door bell, motion sensor*	11.	Features	:	Smart home system: CCTV camera, Light switch, digital lock door, siren alarm, universal remote, door sensor, smart door bell, motion sensor
12.	Instalasi Air Buangan	:	Bio Septic Tank	12	Waste Water Installation	:	Bio Septic Tank
13.	Instalasi Jaringan listrik	:	Bawah tanah	13.	Electrical Network Installation	:	Underground
14.	Instalasi Internet	:	Bawah tanah	14.	Internet Installation	:	Underground
15.	Lain-lain	:	• Saluran drainase tertutup • Jalan cluster dan lingkungan (*Row* 10 & 8) • Perkerasan jalan dari beton • Sistem keamanan lingkungan (CCTV Sistem)	15.	Other	:	• Closed drainage system • Cluster roads and community roads (ROW 10 and ROW 8) • Concrete road pavement • Community security system with CCTV monitoring



ARCADIA RESIDENCE

Spesifikasi				Spesification			
1.	Fondasi	:	Pondasi tapak dan batu kali	1.	Foundation	:	Footing with river stone
2.	Struktur	:	Beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced concrete
3.	Dinding	:	• Bata ringan finishing plester aci dan cat • Dinding pembatas: *Double* dinding	3.	Walls	:	• Lightweight brick with plaster, skim coat, and paint finish • Partition walls: Double walls
4.	Atap	:	• Rangka atap: Baja ringan • Penutup atap: Genteng beton	4.	Roof	:	• Roof frame: Light steel • Roof covering: Concrete roof tiles
5.	Plafon	:	• Ruang dalam: Gypsumboard • Kamar mandi dan teras: Gypsum tahan air	5.	Ceiling	:	• Indoor areas: Gypsum board • Bathroom and terrace: Water-resistant gypsum
6.	Cat	:	• Exterior: Cat Weathershield • Interior: Cat standar	6.	Paint	:	• Exterior: Weathershield paint • Interior: Standard interior paint
7.	Sanitary	:	• Shower: Ex. TOTO / setara • Wastafel: Ex. TOTO / setara • Closet duduk: Ex. TOTO / setara	7.	Sanitary	:	• Shower: ex. TOTO or equivalent • Washbasin: ex. TOTO or equivalent • Seated toilet: ex. TOTO or equivalent
8.	Lantai	:	• Ruang utama dan kamar: Homogeneous 60 x 60 cm • Toilet dan teras: Keramik 30 x 30 cm	8.	Floor	:	• Main room and bedrooms: 60 x 60 cm homogeneous tiles • Bathroom and terrace: 30 x 30 cm ceramic tiles
9.	Pintu & Jendela	:	• Kusen dan jendela: Aluminium • Daun pintu: Engineering door	9.	Door & Window	:	• Frames and window panels: Aluminum • Door panels: Engineering wood doors
10.	Listrik	:	Daya: 2.200 W	10.	Electricity	:	2,200 W power supply
11.	Instalasi Air	:	• Air bersih standar PDAM • Instalasi air bersih, air bekas & hujan: Pipa PVC • Instalasi air panas terpasang	11.	Water Installations	:	• Clean water: Standard PDAM supply • Clean water, wastewater, and rainwater piping: PVC pipes • Hot water system installed
12.	Instalasi AC	:	Terpasang pipa *refrigerant* dan pipa *drain*	12.	AC Installation	:	Refrigerant and drain pipes installed
13.	Lain-lain	:	• Bio septic • *Ground water tank* + pompa • Fitur *smart home*: *Smart door lock* (pintu utama) + CCTV • Instalasi jaringan listrik dan internet bawah tanah • Jalan cluster dan jalan lingkungan: *Row* 8/6 • Pekerasan jalan dari beton • Sistem keamanan lingkungan: CCTV sistem	13.	Other	:	• Bio septic tank • Ground water tank + pump • Smart home features: Smart door lock (main door) + CCTV • Underground electrical and internet network installation • Cluster and community roads (ROW 8/6) • Concrete road pavement • Community security system with CCTV monitoring



SPRING RESIDENCE STANDARD

	Spesifikasi				Spesification		
1.	Fondasi	:	Tapak kombinasi batu kali	1.	Foundation	:	Combination of Footing and River Stone
2.	Struktur	:	Struktur beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced Concrete
3.	Dinding	:	• Bata ringan finishing plester aci & cat • Dinding pembatas - *double* dinding	3.	Walls	:	• Lightweight Bricks with Plaster, Skim Coat, and Paint Finish • Partition Walls: Double Walls
4.	Atap	:	• Rangka atap: baja ringan • Penutup atap: genteng beton ex. cisangkan & zincalum	4.	Roof	:	• Roof Frame: Lightweight Steel • Roof Covering: Concrete Tiles, Ex. Cisangkan & Zincalume
5.	Plafon	:	• Ruang dalam: gypsumboard • Kamar mandi dan teras: gypsum water resistant	5.	Ceiling	:	• Interior Rooms: Gypsum Board • Bathroom And Terrace: Water-Resistant Gypsum
6.	Cat	:	• Exterior: ex. dulux weathershield/ setara • Interior: ex. dulux / setara	6.	Paint	:	• Exterior Paint: Ex. Dulux Weathershield or Equivalent • Interior Paint: Ex. Dulux or Equivalent
7.	Sanitary	:	• Shower: ex. TOTO / setara • Wastafel: ex. TOTO / setara • Closet duduk: ex. TOTO / setara	7.	Sanitary	:	• Shower: Ex. TOTO or Equivalent • Washbasin: Ex. TOTO or Equivalent • Seated Toilet: Ex. TOTO or Equivalent
8.	Lantai	:	• Ruang utama & kamar: homogenous 60x60 ex. sandimas / setara • Teras: keramik 50x50 ex. milan / setara	8.	Floor	:	• Main Room & Bedrooms: 60 X 60 cm Homogeneous Tiles, Ex. Sandimas or Equivalent • Terrace: 50 X 50 cm Ceramic Tiles, Ex. Milan or Equivalent
9.	Pintu & Jendela	:	• Kusen: aluminium ex. alcomexindo / setara • Daun pintu: engineering door fin. duco ex. sampoerna kayoe / setara • Daun jendela: aluminium ex. alcomexindo / setara + kaca bening	9.	Door & Window	:	• Frames: Aluminum, Ex. Alcomexindo or Equivalent • Door Panels: Engineering Door Fin.duco, Ex. Sampoerna Kayoe or Equivalent • Window Panels: Aluminum, Ex. Alcomexindo or Equivalent + Clear Glass
10.	Listrik	:	• Daya 2.200 W • *Electrical switches*: ex. panasonic / setara	10.	Electricity	:	• Power Supply: 2,200 W • Electrical Switches: Ex. Panasonic or Equivalent
11.	Instalasi Air	:	• Air bersih standar PDAM • Instalasi air bersih: pipa PVC ex. wavin / setara • Instalasi air panas terpasang • Instalasi air limbah & hujan: pipa PVC ex. wavin / setara	11.	Water Installations	:	• Clean Water: Standard PDAM Supply • Clean Water Piping: PVC Pipes, Ex. Wavin or Equivalent • Hot Water System Installed • Clean Water, Wastewater, and Rainwater Piping: PVC Pipes, Ex. Wavin or Equivalent
12.	Instalasi AC	:	Instalasi ac: terpasang pipa refrigerant dan pipa drain	12.	AC Installation	:	Refrigerant and Drainage Pipes Installed
13.	Lain-lain	:	• Fitur *smarthome*: *smart lock door* (pintu utama) + 2 CCTV + sirine alarm + *door sensor* + *universal remote* + 2 *smart switch* • Bio septic • Instalasi jaringan listrik bawah tanah • Instalasi internet bawah tanah • Saluran drainase tertutup • Jalan cluster dan jalan lingkungan *row* 8 • Perkerasan jalan dari beton • Sistem keamanan lingkungan: CCTV sistem	13.	Other	:	• Smart Home Features: Smart Door Lock (Main Door) + 2 CCTV Cameras + Siren Alarm + Door Sensor + Universal Remote + 2 Smart Switches • Bio Septic Tank • Underground Electrical Network Installation • Underground Internet Network Installation • Closed Drainage System • Cluster Roads and Community Roads (Row 8) • Concrete Road Pavement • Community Security System with CCTV Monitoring



SPRING RESIDENCE DELUXE

Spesifikasi				Spesification			
1.	Fondasi	:	Tapak kombinasi batu kali	1.	Foundation	:	Combination of Footing and River Stone
2.	Struktur	:	Struktur beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced Concrete
3.	Dinding	:	• Bata ringan finishing plester aci & cat • Dinding pembatas - *double* dinding	3.	Walls	:	• Lightweight Bricks with Plaster, Skim Coat, and Paint Finish • Partition Walls: Double Walls
4.	Atap	:	• Rangka atap: baja ringan • Penutup atap: genteng beton ex. cisangkan & zincalum	4.	Roof	:	• Roof Frame: Lightweight Steel • Roof Covering: Concrete Tiles, Ex. Cisangkan & Zincalume
5.	Plafon	:	• Ruang dalam: gypsumboard • Kamar mandi dan teras: gypsum water resistant	5.	Ceiling	:	• Interior Rooms: Gypsum Board • Bathroom and Terrace: Water-Resistant Gypsum
6.	Cat	:	• Exterior: ex. dulux weathershield/ setara • Interior: ex. dulux / setara	6.	Paint	:	• Exterior Paint: Ex. Dulux Weathershield or Equivalent • Interior Paint: Ex. Dulux or Equivalent
7.	Sanitary	:	• Shower: ex. TOTO / setara • Wastafel: ex. TOTO / setara • Closet duduk: ex. TOTO / setara	7.	Sanitary	:	• Shower: Ex. TOTO or Equivalent • Washbasin: Ex. TOTO or Equivalent • Seated Toilet: Ex. TOTO or Equivalent
8.	Lantai	:	• Ruang utama & kamar: homogenous 60x60 ex. sandimas / setara • Teras: keramik 50x50 ex. milan / setara	8.	Floor	:	• Main Room & Bedrooms: 60 X 60 cm Homogeneous Tiles, Ex. Sandimas or Equivalent • Terrace: 50 X 50 cm Ceramic Tiles, Ex. Milan or Equivalent
9.	Pintu & Jendela	:	• Kusen: aluminium ex. alcomexindo / setara • Daun pintu: engineering door fin. duco ex. sampoerna kayoe / setara • Daun jendela: aluminium ex. alcomexindo / setara + kaca bening	9.	Door & Window	:	• Frames: Aluminum, Ex. Alcomexindo or Equivalent • Door Panels: Engineering Door Fin.duco, Ex. Sampoerna Kayoe or Equivalent • Window Panels: Aluminum, Ex. Alcomexindo or Equivalent + Clear Glass
10.	Listrik	:	• Daya 4.400 W • *Electrical switches*: ex. panasonic / setara	10.	Electricity	:	• Power Supply: 4.400 W • Electrical Switches: Ex. Panasonic or Equivalent
11.	Instalasi Air	:	• Air bersih standar PDAM • Instalasi air bersih: pipa PVC ex. wavin / setara • unit *water heater*: 10 liter • Instalasi air limbah & hujan: pipa PVC ex. wavin / setara	11.	Water Installations	:	• Clean Water: Standard Pdam Supply • Clean Water Piping: PVC Pipes, Ex. Wavin or Equivalent • Water Heater Unit: 10 Liters • Clean Water, Wastewater, and Rainwater Piping: PVC Pipes, Ex. Wavin or Equivalent
12.	Instalasi AC	:	• Tipe 38/kav 6x10: ruang keluarga 1 pk + kamar tidur 3/4 pk • Tipe 45/kav 6x12: ruang keluarga 1,5 pk + kamar tidur 3/4 pk • Tipe 52/kav 6x14: ruang keluarga 1,5 pk + kamar tidur 1 pk dan 3/4 pk	12.	AC Installation	:	• Type 38 / Kav 6x10: Family Room 1 Pk + Bedroom 3/4 Pk • Type 45 / Kav 6x12: Family Room 1.5 Pk + Bedroom 3/4 Pk • Type 52 / Kav 6x14: Family Room 1.5 Pk + Bedroom 1 Pk And 3/4 Pk
13.	Lain-lain	:	• Fitur *smarthome*: *smart lock door* (pintu utama) + 2 CCTV + sirine alarm + *door sensor* + *universal remote* + 2 *smart switch* • Bio septic • Instalasi jaringan listrik bawah tanah • Instalasi internet bawah tanah • Saluran drainase tertutup • Jalan lingkungan *row* 8 • Pekerjaan Jalan dari Beton • Sistem Keamanan Lingkungan: CCTV Sistem • *Kitchen Set* • Kanopi Belakang	13.	Other	:	• Smart Home Features: Smart Door Lock (Main Door) + 2 CCTV Cameras + Siren Alarm + Door Sensor + Universal Remote + 2 Smart Switches • Bio Septic Tank • Underground Electrical Network Installation • Underground Internet Network Installation • Closed Drainage System • Cluster Roads and Community Roads (Row 8) • Concrete Road Pavement • Community Security System With CCTV Monitoring • Kitchen Set • Rear Canopy



SPRING RESIDENCE SUPER DELUXE

	Spesifikasi				Spesification		
1.	Fondasi	:	Tapak kombinasi batu kali	1.	Foundation	:	Combination of Footing and River Stone
2.	Struktur	:	Struktur beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced Concrete
3.	Dinding	:	• Bata ringan finishing plester aci & cat • Dinding pembatas - *double* dinding	3.	Walls	:	• Lightweight Bricks With Plaster, Skim Coat, and Paint Finish • Partition Walls: Double Walls
4.	Atap	:	• Rangka atap: baja ringan • Penutup atap: genteng beton ex. cisangkan & zincalum	4.	Roof	:	• Roof Frame: Lightweight Steel • Roof Covering: Concrete Tiles, Ex. Cisangkan & Zincalume
5.	Plafon	:	• Ruang dalam: gypsumboard • Kamar mandi dan teras: gypsum water resistant	5.	Ceiling	:	• Interior Rooms: Gypsum Board • Bathroom And Terrace: Water-Resistant Gypsum
6.	Cat	:	• Exterior: ex. dulux weathershield/ setara • Interior: ex. dulux / setara	6.	Paint	:	• Exterior Paint: Ex. Dulux Weathershield or Equivalent • Interior Paint: Ex. Dulux or Equivalent
7.	Sanitary	:	• Shower: ex. TOTO / setara • Wastafel: ex. TOTO / setara • Closet duduk: ex. TOTO / setara	7.	Sanitary	:	• Shower: Ex. TOTO or Equivalent • Washbasin: Ex. TOTO or Equivalent • Seated Toilet: Ex. TOTO or Equivalent
8.	Lantai	:	• Ruang utama & kamar: homogenous 60x60 ex. sandimas / setara • Teras: keramik 50x50 ex. milan / setara	8.	Floor	:	• Main Room & Bedrooms: 60 X 60 cm Homogeneous Tiles, Ex. Sandimas or Equivalent • Terrace: 50 X 50 cm Ceramic Tiles, Ex. Milan or Equivalent
9.	Pintu & Jendela	:	• Kusen: aluminium ex. alcomexindo / setara • Daun pintu: engineering door fin. duco ex. sampoerna kayoe / setara • Daun jendela: aluminium ex. alcomexindo / setara + kaca bening	9.	Door & Window	:	• Frames: Aluminum, Ex. Alcomexindo or Equivalent • Door Panels: Engineering Door Fin.duco, Ex. Sampoerna Kayoe or Equivalent • Window Panels: Aluminum, Ex. Alcomexindo or Equivalent + Clear Glass
10.	Listrik	:	• Daya 4.400 W • *Electrical switches*: ex. panasonic / setara	10.	Electricity	:	• Power Supply: 4.400 W • Electrical Switches: Ex. Panasonic or Equivalent
11.	Instalasi Air	:	• Air bersih standar PDAM • Instalasi air bersih: pipa PVC ex. wavin / setara • unit *water heater*: 10 liter • Instalasi air limbah & hujan: pipa PVC ex. wavin / setara	11.	Water Installations	:	• Clean Water: Standard PDAM Supply • Clean Water Piping: PVC Pipes, Ex. Wavin or Equivalent • Water Heater Unit: 10 Liters • Clean Water, Wastewater, and Rainwater Piping: PVC Pipes, Ex. Wavin or Equivalent
12.	Instalasi AC	:	• Tipe 38/kav 6x10: ruang keluarga 1 pk + kamar tidur 3/4 pk • Tipe 45/kav 6x12: ruang keluarga 1,5 pk + kamar tidur 3/4 pk • Tipe 52/kav 6x14: ruang keluarga 1,5 pk + kamar tidur 1 pk dan 3/4 pk	12.	AC Installation	:	• Type 38 / Kav 6x10: Family Room 1 Pk + Bedroom 3/4 Pk • Type 45 / Kav 6x12: Family Room 1.5 Pk + Bedroom 3/4 Pk • Type 52 / Kav 6x14: Family Room 1.5 Pk + Bedroom 1 Pk and 3/4 Pk
13.	Lain-lain	:	• Fitur *smarthome*: *smart lock door* (pintu utama) + 2 CCTV + sirine alarm + door sensor + universal remote + 2 smart switch • Bio septic • Instalasi jaringan listrik bawah tanah • Instalasi internet bawah tanah • Saluran drainase tertutup • Jalan lingkungan *row* 8 • Pekerjaan Jalan Dari Beton • Sistem Keamanan Lingkungan: CCTV Sistem • *Kitchen Set* • Kanopi Belakang • *FULLY FURNISHED* (Bed Base, Bed Panel / Bed Head, Wardrobe, Sofa, Dining Table + Chairs / Bench. Vanities)	13.	Other	:	• Smart Home Features: Smart Door Lock (Main Door) + 2 CCTV Cameras + Siren Alarm + Door Sensor + Universal Remote + 2 Smart Switches • Bio Septic Tank • Underground Electrical Network Installation • Underground Internet Network Installation • Closed Drainage System • Cluster Roads and Community Roads (Row 8) • Concrete Road Pavement • Community Security System with CCTV Monitoring • Kitchen Set • Rear Canopy • FULLY FURNISHED (Bed Base, Bed Panel / Bed Head, Wardrobe, Sofa, Dining Table + Chairs / Bench. Vanities)



CENTRONIA RESIDENCE

Spesifikasi				Spesification			
1.	Floor Finishing	:	• Lantai utama: marble 60 x 60 • Kamar tidur: parquet mdf • Teras: keramik • Kamar mandi: keramik	1.	Floor Finishing	:	• Main floor: marble 60 x 60 • Bedrooms: parquet mdf • Terrace: ceramic tiles • Bathrooms: ceramic tiles
2.	Sanitary	:	TOTO / setara	2.	Sanitary	:	TOTO or equivalent
3.	Pagar	:	• Depan: tanpa pagar • Belakang: tembok bata dicat	3.	Border	:	• Front: no fence • Back: brick wall painted
4.	Pintu, Jendela, Atap	:	• Pintu utama: solid engineering wood • Eksterior: aluminium frame • Interior: engineering wood • Panel pintu: engineering wood • Atap: genteng beton	4.	Doors, Windows, Roof	:	• Main door: solid engineering wood • Exterior frames: aluminum frame • Interior doors: engineering wood • Door panels: engineering wood • Roof: concrete roof tiles
5.	Listrik	:	4.400 Watts	5.	Electricity	:	4,400 Watts
6.	Fitur Premium	:	• Lantai Marble • Kanopi (Beton) • Lantai parquet kamar tidur (terpasang di setiap kamar tidur) • Instalasi kabel TV & internet • *Air conditioner*: panasonic / setara (terpasang di setiap kamar tidur) • *Water heater*: ariston / setara (terpasang di setiap kamar mandi) • Dilengkapi dengan Smart Home System	6.	Premium Features	:	• Marble flooring • Canopy (concrete) • Parquet flooring installed in all bedrooms • Cable tv & internet installation • Air conditioner: panasonic or equivalent (installed in all bedrooms) • Water heater: ariston or equivalent (installed in all bathrooms) • Equipped with a Smart Home System



APARTEMENT SAFFRON NOBLE

Spesifikasi				Spesification			
1.	Lantai	:	• Ruang Tamu & Ruang Makan: Ubin Homogen 60 x 60 cm • Kamar Tidur (1 BR & 2 BR): Lantai Kayu Laminasi • Balkon: Ubin Homogen 30 x 30 cm • Kamar Mandi: Ubin Homogen 30 x 30 cm	1.	Floor	:	• Living & Dining Room: Homogeneous Tile 60 x 60 cm • Bedroom (1 BR & 2 BR): Laminate Wood Flooring • Balcony: Homogeneous Tile 30 x 30 cm • Bathroom: Homogeneous Tile 30 x 30 cm
2.	Dinding	:	• Ruang Tamu, Ruang Makan & Kamar Tidur: Blok Beton Ringan dengan Cat Emulsi Akrilik • Balkon: Railing Baja yang Dicat • Kamar Mandi: Blok Beton Ringan dengan Ubin Homogen 30 x 30 cm	2.	Wall	:	• Living Room, Dining & Bedroom: Lightweight Concrete Block with Acrylic Emulsion Paint • Balcony: Painted Steel Railings • Bathroom: Lightweight Concrete Block with Homogeneous Tile 30 x 30 cm
3.	Plafon	:	• Ruang Tamu, Ruang Makan & Kamar Tidur: Papan Gypsum • Balkon: Papan Silikat Kalsium • Kamar Mandi: Papan Gypsum Tahan Air	3.	Ceiling	:	• Living Room, Dining & Bedroom: Gypsumboard • Balcony: Calcium Silicate Board • Bathroom: Water-Resistant Gypsumboard
4.	Sanitary Ware & Fitting	:	Ex. TOTO / Hansgrohe / Kohler atau setara	4.	Sanitary Ware & Fittings	:	Ex. TOTO / Hansgrohe / Kohler or equivalent
5.	Pintu & Jendela	:	• Pintu Utama: Panel Kayu Solid Rekayasa • Kamar Tidur: Panel Kayu Rekayasa • Kamar Mandi: Panel Kayu Rekayasa • Balkon: Bingkai Aluminium Berlapis Bubuk dengan Kaca	5.	Doors & Windows	:	• Main Door: Engineered Solid Wood Panel • Bedroom: Engineered Wood Panel • Bathroom: Engineered Wood Panel • Balcony: Powder-Coated Aluminum Frame with Glass
6.	Dapur/Pantry	:	Kabinet Atas & Bawah dengan Meja Granit dan Wastafel *Stainless*	6.	Kitchen / Pantry	:	Upper & Lower Cabinet with Granite Countertop and Stainless Sink
7.	Supply Daya Listrik	:	• *Suite*: 1.300 VA • 1 Kamar Tidur: 2.200 VA • 2 Kamar Tidur: 3.300 VA	7.	Electricity Power Supply	:	• Suite: 1,300 VA • 1 Bedroom: 2,200 VA • 2 Bedrooms: 3,300 VA
8.	AC	:	Instalasi disediakan	8.	Air Conditioner	:	Installation provided



ARCADIA SQUARE

Spesifikasi				Spesification			
1.	Fondasi	:	Kombinasi bore pile dan batu kali	1.	Foundation	:	Combination of bore pile and river stone
2.	Struktur	:	Beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced concrete
3.	Dinding	:	• Bata ringan *finishing* plester aci dan cat • Dinding pembatas - *double* dinding	3.	Walls	:	• Lightweight brick with plaster, skim coat, and paint finish • Partition walls: Double walls
4.	Atap	:	• Rangka atap - baja ringan / rangka CNP • Penutup atap - atap metal	4.	Roof	:	• Roof frame: Lightweight steel / CNP frame • Roof covering: Metal roofing
5.	Plafon	:	Gypsumboard	5.	Ceiling	:	Gypsum board
6.	Cat	:	• Exterior: Cat Weathershield / Weathercoat • Interior: Cat standar interior	6.	Paint	:	• Exterior: Weathershield / Weathercoat paint • Interior: Standard interior paint
7.	Sanitary	:	Kloset dan wastafel : ex. TOTO / setara	7.	Sanitary	:	Closet and washbasin: ex. TOTO or equivalent
8.	Lantai	:	• Ruang utama : homogeneous 60 x 60 cm • Toilet : keramik 30 x 30 • Teras dan balkon : keramik 30 x 30	8.	Floor	:	• Main room: 60 x 60 cm homogeneous tiles • Toilet: 30 x 30 cm ceramic tiles • Terrace and balcony: 30 x 30 cm ceramic tiles
9.	Pintu & Jendela	:	Kusen dan pintu aluminium	9.	Door & Window	:	Alumunium frames and doors
10.	Listrik	:	Daya 2.200 W	10.	Electricity	:	2,200 W power supply
11.	Instalasi Air	:	• Air bersih standard PDAM • Instalasi air bersih, air bekas & hujan: pipa PVC	11.	Water Installations	:	• Clean water: Standard PDAM supply • Clean water, wastewater, and rainwater piping: PVC pipes
12.	instalasi AC	:	Terpasang pipa *refrigerant* dan pipa *drain*	12.	AC installation	:	Refrigerant and drain pipes installed
13.	Pagar Belakang & Samping	:	• Bio septic • *Ground water tank* + pompa • Perkerasan jalan dan parkir dari beton & paving blok • Sistem keamanan lingkungan CCTV sistem	13.	Back Fence & Side	:	• Bio septic tank • Ground water tank + pump • Road and parking pavement made of concrete and paving blocks • Community security system with CCTV monitoring



TERRACE SQUARE

Spesifikasi				Spesification			
1.	Fondasi	:	Kombinasi borepile dan batu kali	1.	Foundation	:	Combination of bore pile and river stone
2.	Struktur	:	Beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced concrete
3.	Dinding	:	• Precast cat/bata ringan *finishing* • Plester cat standar • Dinding pembatas: *double* dinding	3.	Walls	:	• Precast paint/lightweight brick finishing • Standard plaster paint • Partition wall: double walls
4.	Atap	:	• Rangka atap: hollow dan baja ringan • Penutup atap: kombinasi atap metal dan atap transparan	4.	Roof	:	• Roof frame: Hollow and lightweight steel • Roof covering: Combination of metal roofing and transparent roofing
5.	Plafon	:	Kombinasi gypsumboard	5.	Ceiling	:	Combination of gypsum board
6.	Cat	:	• Exterior: Cat Weathershield / Weathercoat • Interior: Cat standar interior	6.	Paint	:	• Exterior: Weathershield / Weathercoat paint • Interior: Standard interior paint
7.	Sanitary	:	Kloset dan wastafel : ex. TOTO / setara	7.	Sanitary	:	Closet and washbasin: ex. TOTO or equivalent
8.	Lantai	:	• Ruang utama : homogeneous 60 x 60 cm • Toilet : keramik 30 x 30 • Teras dan balkon : keramik 30 x 30	8.	Floor	:	• Main room: 60 x 60 cm homogeneous tiles • Toilet: 30 x 30 cm ceramic tiles • Terrace and balcony: 30 x 30 cm ceramic tiles
9.	Pintu & Jendela	:	Kusen dan pintu aluminium	9.	Door & Window	:	Alumunium frames and doors
10.	Listrik	:	Daya 2.200 W	10.	Electricity	:	2,200 W power supply
11.	Instalasi Air	:	• Air bersih standard PDAM • Instalasi air bersih, air bekas & hujan: pipa PVC	11.	Water Installations	:	• Clean water: Standard PDAM supply • Clean water, wastewater, and rainwater piping: PVC pipes
12.	instalasi AC	:	Terpasang pipa *refrigerant* dan pipa *drain*	12.	AC installation	:	Refrigerant and drain pipes installed
13.	Pagar Belakang & Samping	:	• Bio septic • *Ground water tank* • Instalasi jaringan listrik dan internet bawah tanah • Sistem proteksi kebakaran jalan dan parkir serta area taman • Sistem keamanan lingkungan: CCTV sistem	13.	Others	:	• Bio septic tank • Ground water tank • Underground electrical and internet network installation, closed drainage system • Concrete road and parking pavement, • Community security system with CCTV monitoring



PANCAR SQUARE

Spesifikasi				Spesification			
1.	Fondasi	:	Kombinasi bore pile dan batu kali	1.	Foundation	:	Combination of bore pile and river stone
2.	Struktur	:	Beton bertulang	2.	Structure	:	Reinforced concrete
3.	Dinding	:	• Precast cat/bata ringan *finishing* • Plester cat standar • Dinding pembatas: *double* dinding	3.	Walls	:	• Precast paint/lightweight brick finishing • Standard plaster paint • Partition wall: double walls
4.	Railing Balkon	:	Besi hollow	4.	Balcony railing	:	Hollow steel
5.	Atap	:	• Rangka atap: hollow dan baja ringan • Penutup atap: kombinasi atap metal dan atap transparan	5.	Roof	:	• Roof frame: Hollow and lightweight steel • Roof covering: Combination of metal roofing and transparent roofing
6.	Plafon	:	Kombinasi gypsumboard dan PVC	6.	Ceiling	:	Combination of gypsum board and PVC
7.	Cat	:	• Exterior: Cat Weathershield / Weathercoat • Interior: Cat standar interior	7.	Paint	:	• Exterior: Weathershield / Weathercoat paint • Interior: Standard interior paint
8.	Sanitary	:	Kloset dan wastafel : ex. TOTO / setara	8.	Sanitary	:	Closet and washbasin: ex. TOTO or equivalent
9.	Lantai	:	• Ruang utama : homogeneous 60 x 60 cm • Toilet : keramik 30 x 30 • Teras dan balkon : keramik 30 x 30	9.	Floor	:	• Main room: 60 x 60 cm homogeneous tiles • Toilet: 30 x 30 cm ceramic tiles • Terrace and balcony: 30 x 30 cm ceramic tiles
10.	Pintu & Jendela	:	Kusen dan pintu aluminium	10.	Door & Window	:	Alumunium frames and doors
11.	Listrik	:	Daya 2.200 W	11.	Electricity	:	2,200 W power supply
12.	Instalasi Air	:	• Air bersih standard PDAM • Instalasi air bersih, air bekas & hujan: pipa PVC	12.	Water Installations	:	• Clean water: Standard PDAM supply • Clean water, wastewater, and rainwater piping: PVC pipes
13.	Instalasi AC	:	Terpasang pipa *refrigerant* dan pipa *drain*	13.	AC Installation	:	Refrigerant and drain pipes installed
14.	Pagar Belakang & Samping	:	• Bio septic tank • Instalasi jaringan listrik dan internet bawah tanah • Saluran drainase tertutup • Jalan depan *row* 20/10 • Perkerasan jalan dan parkir dari beton • Sistem keamanan lingkungan 24 jam	14.	Back Fence & Side	:	• Bio septic tank • Underground electrical and internet network installation • Closed drainage system • Front road row 20/20 • Concrete road and parking pavement • 24-hour community security system

Aspek Ketenagakerjaan
Employment Aspect

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan mengatur Kesetaraan Kesempatan Bekerja pada Peraturan Perusahaan yang pada pokoknya antara lain sebagai berikut:

1. Perseroan dalam mempekerjakan karyawan berdasarkan kualifikasi dan kebutuhan perusahaan, tanpa melihat perbedaan golongan, ras, paham, agama dan suku bangsa, serta mengusahakan pengisian posisi jabatan pada tingkat manajerial diberikan kepada pekerja yang ada sehingga program pengembangan karier dapat terlaksana dengan tetap mengedepankan persyaratan kompetensi yang sesuai dengan jabatan.
2. Memperlakukan setiap karyawan sebagai manusia seutuhnya selama bekerja pada Perseroan.
3. Menerapkan sistem penilaian kinerja secara berkala dan pengembangan prestasi karyawan yang terencana sebagai suatu investasi sumber daya manusia yang bermanfaat bagi Perseroan maupun bagi Pekerja.
4. Melakukan sistem kompensasi yang sesuai dengan kebutuhan, perkembangan dan kemampuan Perseroan.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Masalah tenaga kerja anak masih menjadi persoalan yang nyata di berbagai negara termasuk Indonesia, karenanya hal tersebut harus menjadi perhatian bersama seluruh pemangku kepentingan, tak terkecuali Perseroan. Pada usia yang masih relatif rentan tenaga kerja anak seharusnya mempunyai kesempatan untuk menikmati proses pendidikan pada bangku sekolah termasuk bermain. Mempekerjakan anak tidak saja melanggar hak anak untuk menikmati masa bermain dan belajar, tetapi juga berpotensi merugikan tumbuh kembangnya, kesehatan dan keselamatannya. Selain hal tersebut mempekerjakan anak dapat berdampak buruk terhadap tenaga kerja anak itu sendiri antara lain, dapat terjerumus ke penyalahgunaan narkoba, pornografi dan perjudian serta jalan sesat dan berbahaya lainnya.

Equal Employment Opportunity

The Company regulates Equal Employment Opportunities in the Company Regulations, which essentially include the following:

1. The Company employs workers based on qualifications and company needs, regardless of differences in class, race, belief, religion, and ethnicity. Additionally, the Company strives to fill managerial positions with existing employees to ensure career development programs are implemented while still prioritizing competency requirements for the position.
2. The Company treats every employee as a whole person throughout their employment.
3. The Company implements a periodic performance evaluation system and structured employee achievement development as an investment in human resources that benefits both the Company and employees.
4. The Company applies a compensation system that aligns with the needs, development, and capabilities of the Company.

Child Labor and Forced Labor

The issue of child labor remains a pressing concern in various countries, including Indonesia, and requires the attention of all stakeholders, including the Company. At a relatively vulnerable age, children should have the opportunity to pursue education in school and engage in play. Employing children not only violates their right to education and recreation but also poses risks to their growth, health, and safety. Furthermore, child labor can have a negative impact on the children themselves. It can lead to drug abuse, exposure to pornography, gambling, and other harmful or dangerous activities.

Untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan Perseroan melalui Peraturan Perusahaan mengatur bahwa sebelum diterima sebagai karyawan, seorang calon karyawan harus melengkapi syarat-syarat yang ditentukan antara lain:

1. Memiliki Kartu Tanda Penduduk yang sah dan surat keterangan berkelakuan baik dari Kepolisian setempat.
2. Mempunyai kualifikasi pendidikan dan atau pengalaman serta mental seperti yang dipersyaratkan untuk tugas-tugas yang ditetapkan.
3. Lulus ujian atau tes yang disyaratkan oleh Perseroan.

Berkenaan dengan uraian tersebut diatas, secara umum untuk dapat memenuhi syarat tersebut berarti seseorang minimal harus berusia 17 tahun. Untuk memenuhi ketentuan yang berlaku dan terkait dengan hal-hal tersebut di atas Perseroan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan karyawan dibawah umur termasuk tenaga kerja paksa.

Upah Regional

Upah adalah hak karyawan yang diterima dan dinyatakan dalam bentuk uang sebagai imbalan dari pengusaha atau pemberi kerja kepada Karyawan yang ditetapkan dan dibayarkan menurut suatu perjanjian kerja, kesepakatan, atau peraturan perundang-undangan, termasuk tunjangan bagi pekerja atas suatu pekerjaan dan/atau jasa yang telah dilakukan.

Karyawan yang bekerja pada Perseroaan menerima upah yang sesuai dengan golongan, jabatan, pangkat dan prestasi kerja. Elemen utama dalam menentukan tingkat upah jabatan tertentu adalah kualifikasi yang dibutuhkan, tingkat pendidikan, tanggung jawab, kondisi pekerjaan, perbandingan dengan kompetitor industri sejenis di pasar kerja. Berkenaan dengan hal tersebut, Perseroaan mengenal tingkat kepangkatan dan golongan yang diatur dalam Surat Keputusan Direksi.

Upah karyawan dapat terdiri dari:

1. Gaji Pokok adalah upah dasar yang diberikan kepada Pekerja berdasarkan tingkat atau jenis pekerjaannya.

To prevent undesirable things, the Company stipulates in its Company Regulations that before being hired, a prospective employee must fulfill the following requirements:

1. Have a valid identity card (KTP) and a certificate of good conduct (SKCK) from the local police.
2. Have the educational qualifications and/or experience and mental readiness as required for the assigned tasks.
3. Pass the examination or test required by the Company.

Regarding the above explanation, in general, to fulfill these requirements, a person must be at least 17 years old. In compliance with applicable regulations, the Company is committed to not employing underage workers or engaging in forced labor.

Regional Wage

Wages are the rights of employees, received and expressed in the form of money as compensation from the employer to the employee, determined and paid according to an employment agreement, mutual agreement, or laws and regulations, including allowances for employees for work and/or services that have been performed.

Employees working for the Company receive wages in accordance with their rank, position, grade, and work performance. The main elements in determining the wage level for a specific position are the required qualifications, level of education, responsibilities, working conditions, and comparison with competitors in similar industries in the labor market. In this regard, the Company recognizes rank and grade levels as regulated in the Decree of the Board of Directors.

Employee wages may consist of:

1. Basic Salary is the fundamental wage provided to employees based on their level or type of work.

2. Tunjangan Jabatan adalah sebuah tunjangan dengan jenis tunjangan struktural dan fungsional yang diberikan pada pekerjaan dengan jabatan tertentu. Tunjangan Jabatan dapat dihilangkan sewaktu-waktu apabila sudah tidak memangku jabatan.
3. Tunjangan *Transport* adalah kompensasi dalam bentuk uang tunai yang diberikan kepada Pekerja untuk menjangkau lokasi kerjanya (dari tempat tinggal menuju kantor dan sebaliknya).
4. Tunjangan Kendaraan adalah fasilitas yang diberikan dalam bentuk uang tunai kepada jabatan/pangkat tertentu sebagai alat transportasi untuk mengakomodir tugas-tugas yang diberikan perusahaan.

Perseroan mengatur Upah Minimum Regional pada Peraturan Perusahaan yang pada pokoknya sebagai berikut; upah/gaji pokok terendah di Perusahaan tidak kurang dari ketentuan Pemerintah yang berlaku dalam hal ini Surat Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Pemerintah Daerah setempat tentang ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP)/Upah Minimum Kabupaten (UMK). Berkenaan dengan hal-hal tersebut Perseroan berkomitmen untuk memberikan upah karyawan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perseroan berusaha untuk menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan, agar karyawan dapat bekerja dengan baik dan nyaman. Berkaitan dengan hal tersebut Perseroan juga melakukan antara lain hal-hal sebagai berikut:

- Perseroan mengikutsertakan karyawan ke dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Tenaga Kerja dan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan sesuai ketentuan yang berlaku.
- Perseroan juga memberikan atau menyediakan fasilitas atau bantuan Jaminan Kesehatan untuk dipergunakan karyawan beserta keluarga atau tanggungannya di luar dari Program BPJS Kesehatan.
- Untuk mendukung terciptanya Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman, Perseroan juga menyediakan tempat Parkir, tempat Ibadah, toilet, termasuk fasilitas pemadam kebakaran.

2. Position Allowance is a structural or functional allowance provided to employees holding specific positions. It may be discontinued when an employee no longer holds the relevant position.
3. Transportation Allowance is a monetary compensation provided to employees to cover their commuting expenses between their residence and workplace.
4. Vehicle Allowance is a monetary benefit provided to employees in certain positions or ranks to facilitate their work-related transportation needs.

The Company regulates the Regional Minimum Wage in the Company Regulations, which fundamentally state that the lowest base salary/wages in the Company shall not be less than the applicable Government provisions, as stipulated in the Decree of the Minister of Manpower and the relevant Regional Government regarding the Provincial Minimum Wage (UMP)/Regency Minimum Wage (UMK). Regarding these matters, the Company is committed to providing employee wages in accordance with the prevailing regulations.

Decent and Safe Working Environment

The Company strives to provide a safe and comfortable workplace and facilities for employees, enabling them to work efficiently and comfortably. In relation to this, the Company also undertakes the following actions:

- The Company enrolls employees in the Social Security Agency for Employment (BPJS Ketenagakerjaan) and Social Security Agency for Health (BPJS Kesehatan) programs in accordance with applicable regulations.
- The Company also provides or provides Health Insurance facilities or assistance for use by employees and their families or dependents outside of the BPJS Health Program.
- To support the creation of a Decent and Safe Working Environment, the Company also provides parking lots, prayer rooms, restrooms, and fire extinguishing facilities.

- Untuk mendukung lingkungan kerja yang layak dan aman serta menjaga kesehatan dan keselamatan kerja bersama, Perseroan mengatur bahwa setiap karyawan wajib melaksanakan 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat dan Rajin) di lingkungan kerja.

- Perseroan berupaya mendukung dan memfasilitasi terciptanya suasana kerja yang baik serta hubungan yang harmonis di antara sesama Karyawan dan Pimpinan melalui adanya komunikasi yang baik secara formal maupun informal.
- Selain hal tersebut karyawan juga diwajibkan menggunakan pakaian yang sopan, rapi dan sesuai dengan lingkungan pekerjaan.

Meskipun Pandemi COVID-19 telah berakhir Perseroan menghimbau kepada seluruh karyawan agar tetap menerapkan pola hidup bersih dan sehat. Berkenaan dengan hal tersebut kampanye cuci tangan dengan sabun di air yang mengalir perlu didukung dengan anggaran yang memadai. Perseroan menyadari bahwa pemeliharaan kebersihan yang baik, berfungsinya toilet, tempat cuci tangan dan tersedianya segala perlengkapan yang diperlukan merupakan hal yang penting dan perlu mendapat perhatian.

Pelaksanaan Cuti Bersalin

Perseroan mengatur terkait Cuti Bersalin dan Gugur Kandungan sesuai ketentuan yang berlaku yang antara lain mengatur sebagai berikut:

1. Pekerja wanita yang melahirkan diberi hak cuti/ istirahat selama:
   a. 1½ bulan, sebelum saatnya melahirkan anak, dan 1½ bulan, sesudah melahirkan anak, atau;
   b. Akumulasi 3 bulan baik sebelum dan sesudah melahirkan, sesuai kesepakatan antara Perseroan dengan karyawan.
   c. Dalam hal pekerja wanita yang mengalami keguguran kandungan diberikan hak cuti/ istirahat sesuai dengan surat keterangan dokter atau bidan yang merawatnya, maksimal selama 1½ (satu setengah) bulan.
   d. Cuti bersalin sebagaimana ketentuan-ketentuan tersebut diatas tetap mendapat upah penuh.

- To support a decent and safe working environment and maintain the health and safety of all employees, the Company requires every employee to implement the 5S principles (sort, set in order, shine, standardize, and sustain) in the work environment.
- The Company strives to support and facilitate the creation of a positive working atmosphere and harmonious relationships among employees and Management through effective formal and informal communication.
- Employees are required to wear appropriate, neat, and professional attire suitable for the work environment.

Although the COVID-19 Pandemic has ended, the Company urges all employees to continue practicing a clean and healthy lifestyle. In this regard, the campaign for handwashing with soap under running water should be supported by an adequate budget. The Company acknowledges that maintaining good hygiene, ensuring the functionality of restrooms and handwashing facilities, and providing necessary sanitary supplies are essential aspects that require proper attention.

Implementation of Maternity Leave

The Company regulates Maternity Leave and Miscarriage Leave in accordance with applicable regulations, which include the following provisions:

1. Female employees who give birth are entitled to leave/rest for:
   a. 1½ months, before childbirth, and 1½ months, after childbirth, or;
   b. A total of 3 months both before and after childbirth, as agreed upon between the Company and the employee.
   c. Female employees who experience a miscarriage are entitled to leave/rest based on a medical certificate from the attending doctor or midwife, for a maximum period of 1½ (one and a half) months.
   d. Maternity leave, as stipulated in the above provisions, is granted with full wages.

e. Apabila karena alasan medis diperlukan waktu lebih dari yang ditentukan, dapat diberikan berdasarkan surat keterangan dokter dan dalam masa perpanjangan cuti ini berlaku ketentuan upah selama sakit.
f. Perpanjangan cuti bersalin tanpa bukti surat keterangan dokter akan memotong hak cuti tahunan atau jika tidak memiliki sisa hak cuti tahunan, maka akan diperhitungkan sebagai cuti tanpa upah.

Fleksibilitas Pelaksanaan Cuti

Meskipun secara normatif pelaksanaan cuti karyawan yang melahirkan 1½ bulan sebelum dan 1½ bulan sesudah melahirkan anak, Perseroan tetap memberikan fleksibilitas dalam pelaksanaan cuti. Hal tersebut mengingat pihak karyawan yang bersangkutanlah yang mengetahui kondisi kesehatannya dan hal tersebut dalam rangka memberikan pelaksanan hak karyawan secara optimal serta dalam rangka peningkatan kualitas kesehatan karyawan dan anaknya.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Perseroan mengatur Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan karyawan pada Peraturan Perusahaan yang pada pokoknya berisi sebagai berikut:

- Perseroan berhak dan berkewajiban untuk meningkatkan prestasi yang lebih baik dari setiap karyawannya.
- Perseroan mempunyai kebebasan untuk menerapkan strategi, teknik-teknik dan metode-metode untuk meningkatkan dan sekaligus mengembangkan kompetensi karyawan.

Berkenaan dengan hal tersebut Perseroan telah berkomitmen untuk mengembangkan potensi karyawan dengan berbagai program pelatihan dan pengembangan.

e. If an extended leave period is needed due to medical reasons, it can be granted based on a medical certificate, and during this extended leave, the provisions regarding sick leave wages will apply.
f. An extension of maternity leave without a medical certificate will be deducted from annual leave entitlement. If no remaining annual leave is available, the extended leave will be considered as unpaid leave.

Flexibility in Leave Implementation

Although, normatively, the implementation of maternity leave for female employees is 1½ months before and 1½ months after childbirth, the Company provides flexibility in its implementation. This is based on the understanding that the employee herself is the best judge of her health condition. This flexibility aims to provide optimal implementation of employee rights while also improving the quality of health of employees and their children.

Employee Training and Development

The Company regulates Employee Training and Development in the Company Regulations, which primarily include the following provisions:

- The Company has the right and obligation to enhance the performance of each employee.
- The Company has the freedom to apply strategies, techniques and methods to improve and simultaneously develop employee competencies.

In this regard, the Company is committed to develop the potential of employees with various training and development programs.

Aspek Masyarakat
Community Aspect



Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Dampak positif terkait dengan adanya kegiatan usaha Perseroan adalah terbukanya kesempatan bekerja dan berusaha bagi masyarakat sekitar Perseroan beroperasi. Berkenaan dengan hal tersebut menciptakan peluang bagi warga sekitar untuk memiliki pekerjaan yang layak dan memungkinkan warga sekitar menghasilkan pertumbuhan ekonomi serta kehidupan yang lebih sejahtera dan sehat.

Perseroan dari waktu ke waktu berupaya untuk mendukung dan mengambangkan program sosial kemasyarakatan di sekitar Perseroan beroperasi dan tempat lain baik bekerja sama dengan pihak ketiga maupun secara swadaya, baik dalam bentuk Pendidikan, Sosial, Kesehatan dan lain-lain.

Perseroan juga memberikan perhatian terhadap pemberdayaan masyarakat sekitar. Berkenaan dengan hal tersebut Perseroan menyelenggarakan berbagai kegiatan sosial yang bersentuhan langsung dengan warga masyarakat sekitar wilayah Babakan Madang. Kegiatan sosial kemasyarakatan yang didukung Perseroan antara lain menyangkut bidang Pendidikan, Pemberdayaan Perempuan dan Lingkungan.

Impact of Operations on Surrounding Communities

The positive impact related to the Company's business activities is the creation of job and business opportunities for the communities around the Company's operations. This, in turn, provides opportunities for local residents to have decent jobs and enables local residents to improve economic growth and live a more prosperous and healthy life.

The Company continuously strives to support and develop community social programs around the Company's operations and other places, both in collaboration with third parties or through independent initiatives. These programs cover various sectors, including Education, Social, Health and others.

The Company also pays attention to the empowerment of the surrounding community. In relation to this, the Company organizes various social activities that directly engage with community members within the Babakan Madang area. The social community activities supported by the Company focus on Education, Women's Empowerment, and Environment.

Untuk meminimalisir dampak negatif kegiatan Perseroan, secara bertahap Perseroan terus melakukan berbagai perbaikan terkait pengelolaan limbah. Pengelolaan limbah yang dilakukan Perseroan melibatkan tenaga kerja lokal di sekitar tempat Perseroan beroperasi khususnya di sekitar tempat pengelolaan limbah. Selain daripada itu Perseroan juga banyak mempekerjakan tenaga kerja lokal di sekitar tempat Perseroan beroperasi, yang ditempatkan pada berbagai unit kerja.

To minimize the negative impact of the Company's activities, the Company gradually implements various improvements related to waste management. The waste management carried out by the Company involves local workers around the Company's operational area, particularly within waste management sites. Furthermore, the Company also employs a significant number of local workers within its operations and placed them in various work units.

Penanganan Komplain
Complaint Handling

No	Jenis Keluhan Type of Complaint	2024			2023			2022		
		Selesai Resolved	Proses In Process	Jumlah Unit Total Units	Selesai Resolved	Proses In Process	Jumlah Unit Total Units	Selesai Resolved	Proses In Process	Jumlah Unit Total Units
1	Serah Terima Handover	45	0	45	78	0	78	128	0	128
2	Tuntutan Pengembalian Dana Refund Claims	38	0	38	26	3	29	36	0	36
3	Tuntutan Pembayaran Denda Penalty Payment Claims	3	0	3	2	0	2	41	0	41
4	Cacat Unit Unit Defects	30	0	30	6	1	7	16	28	44
5	Relokasi Relocation	0	0	0	9	0	9	8	10	18
	TOTAL	**116**	**0**	**116**	**121**	**4**	**125**	**229**	**38**	**267**

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)
Corporate Social Responsibility (CSR) Activities

Program TJSL yang dilakukan oleh Perseroan berorientasi pada program-program dalam bidang Pendidikan, Kesehatan, Sosial, Lingkungan dan Ekonomi. Program tersebut dijalankan untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (*Sustainable Development Goals*/ SDGs) antara lain terkait TPB No. 1-Tanpa Kemiskinan, TPB No. 2-Tanpa Kelaparan, TPB No. 3-Kehidupan Sejahtera dan Sehat, TPB No. 4-Pendidikan Berkualitas, TPB No. 6-Air Bersih dan Sanitasi layak, TPB No. 9-Industri, Inovasi dan Infrastruktur, TPB No. 11-Kota dan Komunitas Berkelanjutan & TPB No. 15-Ekosistem Daratan.

The Company's CSR programs are focused on initiatives in the fields of Education, Health, Social Welfare, Environment, and Economy. These programs are implemented to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), including SDG 1 on No Poverty, SDG 2 on Zero Hunger, SDG 3 on Good Health and Well-being, SDG 4 on Quality Education, SDG 6 on Clean Water and Sanitation, SDG 9 on Industry, Innovation, and Infrastructure, SDG 11 on Sustainable Cities and Communities, and SDG 15 on Life on Land.

No	Jenis Kegiatan Activity Type	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Description	Pencapaian Achievement
1.	Bidang Pendidikan Education Sector	TPB No. 4– Pendidikan Berkualitas SDG 4 – Quality Education	Perseroan bekerja sama dengan Hadityawarman Foundation menyelenggarakan pelatihan bersertifikasi terkait Ternak Domba, Merawat Jenazah dan Layanan Kebersihan. The Company collaborated with Hadityawarman Foundation to conduct certified training programs on Sheep Farming, Funeral Care, and Sanitation Services.	Pelatihan-pelatihan tersebut dilaksanakan pada tanggal 17-18 Agustus 2024, bertempat di Boemi Matahati, yang diikuti sekitar 100 orang. The trainings were held on August 17-18, 2024, at Boemi Matahati, with approximately 100 participants.
2.	Bidang Kesehatan Health Sector	TPB No. 3- Kehidupan Sejahtera dan Sehat SDG 3 – Good Health and Well-being	Perseroan bekerja sama dengan PMI Kabupaten Bogor melaksanakan kegiatan Donor Darah. The Company partnered with the Indonesian Red Cross (PMI) of Bogor Regency to organize blood donation events.	Sepanjang tahun 2024 Perseroan melaksanakan 3 kali kegiatan Donor Darah yaitu: 1. Tanggal 13 Februari 2024, diikuti oleh 62 pendonor; 2. Tanggal 2 Mei 2024, diikuti oleh 55 pendonor; 3. Tanggal 13 Agustus 2024, diikuti oleh 64 pendonor. Throughout 2024, the Company conducted three blood donation events: 1. February 13, 2024, participated by 62 donors; 2. May 2, 2024, participated by 55 donors; 3. August 13, 2024, participated by 64 donors.

No	Jenis Kegiatan Activity Type	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Description	Pencapaian Achievement
		TPB No. 3-Kehidupan Sejahtera dan Sehat SDG 3 – Good Health and Well-being	Perseroan bekerja sama dengan Puskesmas Cijayanti melaksanakan kegiatan POSYANDU, di PAUD Sudi dan PAUD Cibimbin, terkait Deteksi Dini Tumbuh Kembang Anak. The Company collaborated with the Cijayanti Community Health Center (Puskesmas) to conduct an Integrated Health Service (Posyandu) at Sudi Early Childhood Education and Development (PAUD) and Cibimbin Early Childhood Education and Development, focusing on Early Detection of Child Growth and Development.	Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 26 & 27 Maret 2024, yang diikuti oleh 42 anak peserta didik usia dini. The activity took place on March 26 & 27, 2024, with 42 early childhood students participating.
3.	Bidang Ekonomi Economic Sector	TPB No. 9-Industri Inovasi dan Infrastruktur SDG 9 – Industry, Innovation, and Infrastructure	Perseroan menyerahkan Mushola Al Ikhlas kepada Warga Kampung Cicadas, yang telah selesai dibangun oleh Perseroan, untuk dipergunakan sesuai peruntukan. The Company handed over Al-Ikhlas Mosque to the residents of Cicadas Village, which had been fully constructed by the Company for community use.	Penyerahan Mushola Al Ikhlas oleh Perseroan diterima Kepala Desa Babakan Madang pada tanggal 16 Agustus 2024. The mosque was officially handed over to the Village Head of Babakan Madang on August 16, 2024.

No	Jenis Kegiatan Activity Type	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Description	Pencapaian Achievement
4.	Bidang Sosial Social Sector	TPB No. 1- Tanpa Kemiskinan dan No. 2-Tanpa Kelaparan SDG 1 – No Poverty & SDG 2 – Zero Hunger	Perseroan membagi Paket Bahan Makanan Pokok di Kecamatan Babakan Madang dan sekitarnya dalam Program Ladang Pahala. The Company distributed Basic Food Packages in Babakan Madang District and surrounding areas through the "Ladang Pahala" (Field of Blessings) Program.	Sepanjang tahun 2024 Perseroan melaksanakan Program Ladang Pahala sebanyak 9 kali yaitu: 1. Tanggal 1 Maret 2024, di Kampung Jampang Tangkil, Desa Cadas Ngampar; 2. Tanggal 5 April 2024, di sekitar area Pasar Ahpoong Desa Cadas Ngampar; 3. Tanggal 31 Mei 2024, di Kampung Cibarengkok, Desa Sumur Batu; 4. Tanggal 21 Juni 2024, di Kampung Cicadas, Desa Babakan Madang; 5. Tanggal 5 Juli 2024, di Kampung Cijulang, Desa Cadas Ngampar; 6. Tanggal 16 Agustus 2024, di Kampung Cicadas, Desa Babakan Madang; 7. Tanggal 6 September 2024, Kampung Pasir Maung, Desa Citaringgul; 8. Tanggal 4 Oktober 2024, di Kampung Pasir Maung, Desa Cijayanti; 9. Tanggal 1 November 2024, di Kampung Cicadas, Desa Babakan Madang. Throughout 2024, the program was implemented 9 times: 1. March 1, 2024, in Jampang Tangkil Village, Cadas Ngampar Subdistrict; 2. April 5, 2024, near Ahpoong Market area, Cadas Ngampar Subdistrict; 3. May 31, 2024, in Cibarengkok Village, Sumur Batu Subdistrict; 4. June 21, 2024, in Cicadas Village, Babakan Madang Subdistrict; 5. July 5, 2024, in Cijulang Village, Cadas Ngampar Subdistrict; 6. August 16, 2024, in Cicadas Village, Babakan Madang Subdistrict; 7. September 6, 2024, in Pasir Maung Village, Citaringgul Subdistrict; 8. October 4, 2024, in Pasir Maung Village, Cijayanti Village; 9. November 1, 2024, in Cicadas Village, Babakan Madang Subdistrict.
		TPB No. 3- Kehidupan Sejahtera & Sehat SDG 3 – Good Health and Well-being	Pada hari Raya Idul Adha tahun 2024, Perseroan menyerahkan 25 ekor Kambing ke beberapa Desa di Kecamatan Babakan Madang. On Eid al-Adha 2024, the Company donated 25 goats to several villages in Babakan Madang District.	Penyerahan 25 Kambing pada hari Raya Kurban dilaksanakan pada tanggal 18 Juni 2024. The handover of 25 goats for the Eid al-Adha qurban took place on June 18, 2024.

No	Jenis Kegiatan Activity Type	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Description	Pencapaian Achievement
5.	Bidang Lingkungan Environmental Sector	TPB No. 6- Air Bersih dan Sanitasi Layak SDG 6 – Clean Water and Sanitation	Perseroan bekerja sama dengan Perangkat & Staf Kecamatan Babakan Madang, Polisi Pamong Praja, Personil Koramil & Polsek, melakukan kegiatan Bersih Sungai dengan objek Sungai di Babakan Madang. The Company collaborated with Babakan Madang District officials, Public Order Agency (Pol PP), and personnel from the Military Subdistrict Command (Koramil), and Sector Police (Polsek) to conduct a River Cleanup (Bersih Sungai) along rivers in Babakan Madang.	Kegiatan bersih sungai tersebut dilaksanakan pada tanggal 19 September 2024, agar tercipta lingkungan dan sungai bersih. The river cleanup activity was conducted on September 19, 2024, to promote a cleaner environment and waterway.
		TPB No. 15– Ekosistem Daratan SDG 15 – Life on Land	Perseroan bekerja sama dengan Pemerintah Kecamatan Babakan Madang, melaksanakan kegiatan Penanaman Pohon yang diberi nama “Save Gunung Pancar”. The Company partnered with the Babakan Madang District Government to organize a Tree Planting Initiative named "Save Gunung Pancar".	Sepanjang tahun 2024 Kegiatan Penanaman Pohon yang diberi nama “Save Gunung Pancar” dilaksanakan pada tanggal 31 Januari 2024, tanggal 24 Februari 2024 dan 6 Maret 2024. Throughout 2024, the "Save Gunung Pancar" tree-planting activities took place on January 31, February 24, and March 6, 2024.
		TPB No. 11- Kota & Komunitas Berkelanjutan SDG 11 – Sustainable Cities and Communities	Perseroan bekerja sama dengan Pemerintah Kecamatan Babakan Madang, menyelenggarakan kegiatan Lomba Kebersihan Keindahan dan Ketertiban untuk seluruh desa di Kecamatan Babakan Madang. The Company partnered with the Babakan Madang District Government to organize a Cleanliness, Beauty, and Order Competition for all villages in the district.	Kegiatan Lomba Kebersihan Keindahan dan Ketertiban dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun Kemerdekaan RI yang ke-79. The Cleanliness, Beauty, and Order Competition was held in commemoration of the 79th Independence Day of the Republic of Indonesia.

Bidang Pendidikan
Education Sector



Perseroan bekerja sama dengan Hadityawarman Foundation menyelenggarakan pelatihan bersertifikasi terkait Ternak Domba, Merawat Jenazah dan Layanan Kebersihan.

Pelatihan-pelatihan tersebut dilaksanakan pada tanggal 17-18 Agustus 2024, bertempat di Boemi Matahati, yang diikuti sekitar 100 orang.

The Company collaborated with Hadityawarman Foundation to conduct certified training programs on Sheep Farming, Funeral Care, and Sanitation Services.

The trainings were held on August 17-18, 2024, at Boemi Matahati, with approximately 100 participants.

Bidang Kesehatan
Health Sector



Perseroan bekerja sama dengan PMI Kabupaten Bogor melaksanakan kegiatan Donor Darah.

Sepanjang tahun 2024 Perseroan melaksanakan 3 kali kegiatan Donor Darah yaitu:
1. Tanggal 13 Februari 2024, diikuti oleh 62 pendonor;
2. Tanggal 2 Mei 2024, diikuti oleh 55 pendonor;
3. Tanggal 13 Agustus 2024, diikuti oleh 64 pendonor.

The Company partnered with the Indonesian Red Cross (PMI) of Bogor Regency to organize blood donation events.

Throughout 2024, the Company conducted three blood donation events:
1. February 13, 2024, participated by 62 donors;
2. May 2, 2024, participated by 55 donors;
3. August 13, 2024, participated by 64 donors.



Perseroan bekerja sama dengan Puskesmas Cijayanti melaksanakan kegiatan POSYANDU, di PAUD Sudi dan PAUD Cibimbin, terkait Deteksi Dini Tumbuh Kembang Anak.

Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 26 & 27 Maret 2024, yang diikuti oleh 42 anak peserta didik usia dini.

The Company collaborated with the Cijayanti Community Health Center (Puskesmas) to conduct an Integrated Health Service (Posyandu) at Sudi Early Childhood Education and Development (PAUD) and Cibimbin Early Childhood Education and Development, focusing on Early Detection of Child Growth and Development.

The activity took place on March 26 & 27, 2024, with 42 early childhood students participating.

Bidang Ekonomi
Economic Sector



Perseroan menyerahkan Mushola Al Ikhlas kepada Warga Kampung Cicadas, yang telah selesai dibangun oleh Perseroan, untuk dipergunakan sesuai peruntukan.

Penyerahan Mushola Al Ikhlas oleh Perseroan diterima Kepala Desa Babakan Madang pada tanggal 16 Agustus 2024.

The Company handed over Al-Ikhlas Mosque to the residents of Cicadas Village, which had been fully constructed by the Company for community use.

The mosque was officially handed over to the Village Head of Babakan Madang on August 16, 2024.

Bidang Sosial
Social Sector







Perseroan membagi Paket Bahan Makanan Pokok di Kecamatan Babakan Madang dan sekitarnya dalam Program Ladang Pahala.

Sepanjang tahun 2024 Perseroan melaksanakan Program Ladang Pahala sebanyak 9 kali yaitu:

1. Tanggal 1 Maret 2024, di Kampung Jampang Tangkil, Desa Cadas Ngampar;
2. Tanggal 5 April 2024, di sekitar area Pasar Ahpoong Desa Cadas Ngampar;
3. Tanggal 31 Mei 2024, di Kampung Cibarengkok, Desa Sumur Batu;
4. Tanggal 21 Juni 2024, di Kampung Cicadas, Desa Babakan Madang;
5. Tanggal 5 Juli 2024, di Kampung Cijulang, Desa Cadas Ngampar;
6. Tanggal 16 Agustus 2024, di Kampung Cicadas, Desa Babakan Madang;
7. Tanggal 6 September 2024, Kampung Pasir Maung, Desa Citaringgul;
8. Tanggal 4 Oktober 2024, di Kampung Pasir Maung, Desa Cijayanti;
9. Tanggal 1 November 2024, di Kampung Cicadas, Desa Babakan Madang.

Pada hari Raya Idul Adha tahun 2024, Perseroan menyerahkan 25 ekor Kambing ke beberapa Desa di Kecamatan Babakan Madang.

Penyerahan 25 Kambing pada hari Raya Kurban dilaksanakan pada tanggal 18 Juni 2024.

The Company distributed Basic Food Packages in Babakan Madang District and surrounding areas through the “Ladang Pahala” (Field of Blessings) Program.

Throughout 2024, the program was implemented 9 times:

1. March 1, 2024, in Jampang Tangkil Village, Cadas Ngampar Subdistrict;
2. April 5, 2024, near Ahpoong Market area, Cadas Ngampar Subdistrict;
3. May 31, 2024, in Cibarengkok Village, Sumur Batu Subdistrict;
4. June 21, 2024, in Cicadas Village, Babakan Madang Subdistrict;
5. July 5, 2024, in Cijulang Village, Cadas Ngampar Subdistrict;
6. August 16, 2024, in Cicadas Village, Babakan Madang Subdistrict;
7. September 6, 2024, in Pasir Maung Village, Citaringgul Subdistrict;
8. October 4, 2024, in Pasir Maung Village, Cijayanti Village;
9. November 1, 2024, in Cicadas Village, Babakan Madang Subdistrict.

On Eid al-Adha 2024, the Company donated 25 goats to several villages in Babakan Madang District.

The handover of 25 goats for the Eid al-Adha qurban took place on June 18, 2024.

Bidang Lingkungan
Education Sector



Perseroan bekerja sama dengan Perangkat & Staf Kecamatan Babakan Madang, Polisi Pamong Praja, Personil Koramil & Polsek, melakukan kegiatan Bersih Sungai dengan objek Sungai di Babakan Madang.

Kegiatan bersih sungai tersebut dilaksanakan pada tanggal 19 September 2024, agar tercipta lingkungan dan sungai bersih.

The Company collaborated with Babakan Madang District officials, Public Order Agency (Pol PP), and personnel from the Military Subdistrict Command (Koramil), and Sector Police (Polsek) to conduct a River Cleanup (Bersih Sungai) along rivers in Babakan Madang.

The river cleanup activity was conducted on September 19, 2024, to promote a cleaner environment and waterway.



Perseroan bekerja sama dengan Pemerintah Kecamatan Babakan Madang, melaksanakan kegiatan Penanaman Pohon yang diberi nama “Save Gunung Pancar”.

Sepanjang tahun 2024 Kegiatan Penanaman Pohon yang diberi nama “Save Gunung Pancar” dilaksanakan pada tanggal 31 Januari 2024, tanggal 24 Februari 2024 dan 6 Maret 2024.

The Company partnered with the Babakan Madang District Government to organize a Tree Planting Initiative named “Save Gunung Pancar”.

Throughout 2024, the “Save Gunung Pancar” tree-planting activities took place on January 31, February 24, and March 6, 2024.



Perseroan bekerja sama dengan Pemerintah Kecamatan Babakan Madang, menyelenggarakan kegiatan Lomba Kebersihan Keindahan dan Ketertiban untuk seluruh desa di Kecamatan Babakan Madang.

Kegiatan Lomba Kebersihan Keindahan dan Ketertiban dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun Kemerdekaan RI yang ke-79.

The Company partnered with the Babakan Madang District Government to organize a Cleanliness, Beauty, and Order Competition for all villages in the district.

The Cleanliness, Beauty, and Order Competition was held in commemoration of the 79th Independence Day of the Republic of Indonesia.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Product/Service Development

Inovasi dan Pengembangan Produk Keuangan Berkelanjutan

Selama tahun berjalan Perseroan telah melakukan berbagai inovasi terkait pengembangan produk, dengan memanfaatkan material ramah lingkungan, dalam proses produksi memberdayakan tenaga kerja lokal sesuai dengan pendidikan dan kemampuan. Pemanfaatan material ramah lingkungan, pemberdayaan tenaga kerja lokal tersebut memiliki maksud dan terkait program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (*Sustainable Development Goals*/SDGs).

Perseroan berupaya untuk terus mengembangkan produk yang ditawarkan kepada konsumen menjadi lebih baik dari waktu ke waktu. Untuk produk baru antara lain kluster Centronia Ruko, Centronia Rumah, Parkville dan Spring Valley Extension Perseroan memberikan garansi bangunan 24 bulan. Perseroan memberikan Jaminan Masa Pemeliharaan Bangunan selama 2 tahun sejak ditandatanganinya Berita Acara Serah Terima atas Tanah dan Bangunan atau terjadinya Serah Terima Otomatis sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku. Bilamana dalam tenggang waktu tersebut konsumen menemukan kerusakan dan/atau ketidaksesuaian antara bangunan dengan Gambar Denah Bangunan dan Spesifikasi Teknis. Hal tersebut diberikan karena Perseroan yakin bahwa produk yang diserahterimakan memiliki kualitas yang sangat baik.

Innovation and Development of Sustainable Finance Products

During the year, the Company has made various innovations in product development by utilizing environmentally friendly materials, in the production process and empowering local workers based on their education and skills. The use of environmentally friendly materials and the empowerment of local workers are intended to support corporate social responsibility (CSR) programs and are aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

The Company is committed to continuously improving the products offered to consumers. For new products, such as Centronia Shophouses, Centronia Houses, Parkville, and Spring Valley Extension clusters, the Company provides a 24-month building warranty. The Company offers a Building Maintenance Guarantee for 2 years from the signing of the Handover Report for Land and Buildings. If, within this period, consumers find any damage and/or discrepancies between the building and the Building Layout Plan and Technical Specifications, the Company will address them. This is provided because the Company believes that the delivered products have excellent quality.

Produk Sudah Dievaluasi Keamanannya

Perseroan selalu berkomitmen untuk menawarkan produk yang aman dan berkualitas kepada para konsumen. Produk yang ditawarkan Perseroan dihasilkan dan memiliki standar kualitas yang baik. Tahapan perizinan, telah dilakukan sesuai dengan ketentuan yang berlaku untuk menjamin keamanan konsumen. Selama periode pelaporan Perseroan tidak menerima laporan dari konsumen terkait keamanan produk.

Products Have Been Evaluated for Safety

The Company is always committed to offering safe and high-quality products to consumers. The products offered by the Company are produced and meet high-quality standards. The licensing process has been conducted in accordance with applicable regulations to ensure consumer safety. During the reporting period, the Company did not receive any reports from consumers related to product safety.

Dampak Produk

Perseroan telah memastikan bahwa produk yang dijual dan diserahterimakan kepada konsumen telah memenuhi spesifikasi dan standar kualitas bangunan sesuai ketentuan yang berlaku. Sehubungan dengan hal tersebut produk yang dijual dan diserahterimakan diyakini akan memberikan rasa aman dan nyaman bagi penghuninya. Selama periode pelaporan Perseroan tidak menerima laporan dari konsumen atas dampak negatif produk.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Sepanjang periode pelaporan tidak ada produk yang ditarik oleh Perseroan. Sebagaimana penjelasan terkait Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen, Perseroan memberikan Jaminan Masa Pemeliharaan Bangunan selama 100 hari sejak ditandatanganinya Berita Acara Serah Terima atas Tanah dan Bangunan. Bilamana dalam tenggang waktu tersebut konsumen menemukan kerusakan dan/atau ketidaksesuaian antara bangunan dengan Gambar Denah Bangunan dan Spesifikasi Teknis, konsumen mempunyai hak untuk komplain dan meminta perbaikan tanpa dipungut biaya.

Untuk saat ini Perseroan memberikan layanan atas produk yang setara kepada konsumen secara lebih baik yaitu untuk produk baru antara lain kluster Centronia Ruko, Centronia Rumah, Parkville dan Spring Valley Extension diberikan garansi bangunan 24 bulan. Hal tersebut berarti Perseroan memberikan Jaminan Masa Pemeliharaan Bangunan selama 2 tahun sejak ditandatanganinya Berita Acara Serah Terima atas Tanah dan Bangunan. Bilamana dalam tenggang waktu tersebut konsumen menemukan kerusakan dan/atau ketidaksesuaian antara bangunan dengan Gambar Denah Bangunan dan Spesifikasi Teknis, konsumen mempunyai hak untuk komplain dan meminta perbaikan tanpa dipungut biaya. Pemberian Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen tersebut diberikan untuk pembelian produk yang sama. Konsumen yang membeli produk Perseroan yang sama akan memperoleh bangunan dengan spesifikasi yang sama.

Impacts of Product

The Company has ensured that the products sold and handed over to consumers have met the building specifications and quality standards in accordance with applicable regulations. In this regard, the products sold and handed over are believed to provide a sense of security and comfort for their residents. During the reporting period, the Company did not receive any reports from consumers on the negative impacts of the products.

Number of Recalled Products

During the reporting period, no products were recalled by the Company. As part of its commitment to providing equal service for its products, the Company offers a Building Maintenance Guarantee for 100 days from the signing of the Minutes of Handover of Land and Building. If, within this period, consumers find any damage and/or discrepancies between the building and the Building Plan Drawings and Technical Specifications, they have the right to file a complaint and request free repairs.

Currently, the Company provides better services for equivalent products to consumers, namely for new products such as Centronia Shophouses, Centronia Houses, Parkville, and Spring Valley Extension clusters, by offering a 24-month building warranty. This means that the Company provides a Building Maintenance Period Guarantee for 2 years from the signing of the Minutes of Handover of Land and Building. If, within this period, consumers find any damage and/or discrepancies between the building and the Floor Plan or Technical Specifications, they have the right to file a complaint and request free repairs. This equal service guarantee is provided for the purchase of the same product. Consumers who purchase the same product from the Company will receive a building with the same specification.

Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk

Berkenaan dengan kepuasan pelanggan atau konsumen, Perseroan telah melakukan survei kepada Pelanggan atau Konsumen yang telah membeli unit rumah produk Perseroan di Kluster Spring Residence yang dilaksanakan pada tahun 2024. Beberapa alasan yang menonjol terkait pembelian unit rumah di Kluster Spring Residence adalah karena faktor sebagai berikut; lokasi bagus, kualitas udara yang baik, harga terjangkau dan peluang investasi.

Selain alasan tersebut di atas, Pelanggan atau Konsumen juga memberikan penilaian baik dan sangat baik atas unit rumah di Kluster Spring Residence terkait Denah Bangunan. Berkaitan dengan kepuasan yang diperoleh Pelanggan atau Konsumen atas unit rumah di Kluster Spring Residence sebanyak lebih dari 84% akan merekomendasikan saudara atau teman untuk membeli produk di Sentul City.

Hasil survei tersebut memberikan gambaran kepada Perseroan terkait produk yang diserap oleh pasar sekaligus sebagai masukan kepada Perseroan terkait produk-produk yang dapat dikembangkan di masa yang akan datang. Berkenaan dengan perubahan waktu dan perubahan selera pasar serta persaingan produk properti yang semakin ketat, Perseroan akan terus berupaya meningkatkan inovasinya agar produk yang dikembangkan dapat terserap pasar dan sesuai perkembangan yang ada.

Terkait hal-hal tersebut di atas Perseroan akan mengakomodasi berbagai masukan dari Pelanggan atau Konsumen dalam rangka meningkatkan layanan purna jual. Pelatihan dan Pembekalan Sumber Daya Manusia Perseroan dalam rangka meningkatkan serta terkait dengan pelayanan kepada Pelanggan atau Konsumen, akan terus ditingkatkan dari waktu ke waktu agar Pelanggan atau Konsumen memperoleh pelayanan yang benar-benar baik sesuai harapan.

Customer Satisfaction Survey on Products

Regarding customer or consumer satisfaction, the Company has conducted a survey in 2024 among customers or consumers who purchased housing units in the Spring Residence Cluster. Some prominent reasons for purchasing housing units in the Spring Residence Cluster are; good location, good air quality, affordable prices, and investment opportunities.

In addition to these reasons, customers or consumers also rated the building plan of the housing units in the Spring Residence Cluster as good and excellent. As a result of customers or consumers' satisfaction with housing units in the Spring Residence Cluster, more than 84% of customers stated that they would recommend Sentul City products to their relatives or friends.

The survey results provide insights to the Company regarding products that are in demand by the market and serve as input to the Company regarding products that can be developed in the future. Considering the changes in time, changes in market tastes, and increasingly fierce competition in the property product market, the Company needs to continue innovating so that the developed products can penetrate the market and align with existing developments.

Related to the above matters, the Company will accommodate various feedback from customers or consumers to improve after-sales service. The training and development of the Company's human resources, aimed at improving and enhancing customer service, will continue to be strengthened over time to ensure that customers receive high-quality service that meets their expectations.

Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet

Untuk memenuhi ketentuan yang berlaku dan dalam rangka meningkatkan kualitas laporan dikemudian hari, mohon masukan dan saran lebih lanjut. Berkenaan dengan hal tersebut kami berharap pemangku kepentingan berkenan untuk menjawab beberapa pertanyaan sebagai berikut.

To comply with applicable regulations and to improve the quality of future reports, please provide further input and suggestions. In this regard, we hope that stakeholders are willing to answer the following questions.

No	Pertanyaan Question	Ya Yes	Tidak No
1	Apakah Laporan ini Memberi manfaat? Is this report useful?	☐	☐
2	Apakah Laporan ini mudah dimengerti? Is this report easy to understand?	☐	☐

	Apakah Laporan di bawah ini penting Are the following reports considered important	Poin Points			
		A	B	C	D
1	Kinerja Ekonomi Economic Performance	☐	☐	☐	☐
2	Kinerja Sosial Social Performance	☐	☐	☐	☐
3	Kinerja Lingkungan Environmental Performance	☐	☐	☐	☐

Keterangan / Description: A : Sangat Penting / A : Very Important; B : Penting / B : Important; C : Cukup Penting / C: Fairly Important; D : Kurang Penting / D : Less Important

Saran dan masukan lebih lanjut: / Further suggestions and feedback:

Pemangku Kepentingan pilih dengan memberi tanda (X): / Stakeholders, please mark (X) as appropriate:

- ☐ Pemegang Saham / Shareholders
- ☐ Mitra Bisnis / Business Partners
- ☐ Konsumen / Consumers
- ☐ Pemerintah / Government
- ☐ Karyawan / Employees
- ☐ Media / Media
- ☐ Masyarakat / Community
- ☐ Lain-Lain / Others

Masukan saran, umpan balik terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan kepada:

Feedback and suggestions related to this Sustainability Report can be submitted to:

Corporate Secretary Perseroan
Kantor Operasional
Sentul City Building
Jl. MH. Thamrin Kav. 8
Sentul City, Bogor 16811, Indonesia
Telp : +62 21 8792 3959
Fax : +62 21 8792 6565
Email : Corsec@sentulcity.co.id
Situs web: www.sentulcity.co.id

Corporate Secretary of the Company
Operational Office
Sentul City Building
Jl. MH. Thamrin Kav. 8
Sentul City, Bogor 16811, Indonesia
Phone : +62 21 8792 3959
Fax : +62 21 8792 6565
Email : Corsec@sentulcity.co.id
Website: www.sentulcity.co.id

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik

List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies

Nomor Indeks Index Number	**Nama Indeks** Index Name	**Halaman** Page
Strategi Keberlanjutan **Sustainability Strategies**		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategies	5
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan **Performance Highlights on Sustainability Aspects**		
B.1	**Aspek Ekonomi** **Economic Aspect**	
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual a. Quantity of production or services offered	7
	b. Pendapatan atau penjualan b. Revenue or sales	7
	c. Laba atau rugi bersih c. Net profit or loss	7
	d. Produk ramah lingkungan d. Environmentally friendly products	7
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan e. Local engagement related to the Sustainable Finance business process	7
B.2	**Aspek Lingkungan** **Environmental Aspect**	
	a. Penggunaan energi Listrik & Air a. Use of electricity & water	8,46
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan b. Reduction of generated emissions	47
	c. Pengurangan limbah dan efluen c. Reduction of waste and effluent	48
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati d. Biodiversity conservation	N/R
B.3	**Aspek Sosial** **Social Aspect**	
Profil Perusahaan **Company Profile**		
	C.1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan C.1. Vision, Mission and Sustainability Values	15
	C.2. Alamat Perusahaan C.2. Company's Address	17

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	C.3. Skala Usaha, paling sedikit memuat total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban C.3. Business Scale, at a minimum, includes total assets or asset capitalization and total liabilities	18
	b. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan b. number of employees based on gender, position, age, education and employment status	19
	c. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham c. names of shareholders and their share ownership percentages	20
	d. wilayah operasional d. operational areas	21
	C.4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan C.4. Products, Services, and Business Activities Conducted	22
	C.5. Keanggotaan pada Asosiasi C.5. Membership in Associations	22
	C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan C.6. Significant Changes in Issuers and Public Companies	N/R
Penjelasan Direksi **Explanation from the Board of Directors**		
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan a. Policies to respond to challenges in achieving sustainability strategies	25
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan b. Implementation of Sustainable Finance	29
	c. Strategi pencapaian target c. Strategies of target achievement	31
Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainability Governance**		
	E.1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan E.1. Person in Charge for Sustainable Finance Implementation	35
	E.2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan E.2. Competency Development on Sustainable Finance	35
	E.3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan E.3. Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	38
	E.4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan E.4. Relationship with Stakeholders	39
	E.5. Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan E.5. Issues Regarding Sustainable Finance Implementation	39
Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance**		
	F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan F.1. Activity Activity to Build a Sustainability Culture	41
Kinerja Ekonomi **Economic Performance**		
	F.2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi F.2. Comparison of Targets and Performance in Production, Portfolio, Financing or Investment Targets, Revenue, and Profit/Loss	43
	F.3. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan F.3. Comparison of Targets and Performance in Portfolio, Financing or Investment Targets in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance	43

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Lingkungan Hidup **Environmental Performance**		
	Aspek Umum: F.4. Biaya Lingkungan Hidup **General Aspect:** F.4. Environmental Costs	44
	Aspek Material: F.5. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan **Material Aspect:** F.5. Use of Environmentally Friendly Materials	45
	Aspek Energi: F.6. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan **Energy Aspect:** F.6. Total Amount and Intensity of Energy Used	46
	F.7. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan F.7. Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	47
	Aspek Air: F.8. Penggunaan Air **Water Aspect:** F.8. Use of Water	47
	Aspek Keanekaragaman Hayati: F.9. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati **Biodiversity Aspect:** F.9. Impacts of Operational Areas Nearby or Within Conservation Areas or Those with Biodiversity	N/R
	F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati F.10 Initiatives for Biodiversity Conservation	N/R
	Aspek Emisi: F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya **Emission Aspect:** F.11. Total Amount and Intensity of Emissions Generated Based on Types	47
	F.12. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan F.12. Efforts and Achievements in Emission Reduction	47
	Aspek Limbah Dan Efluen: F.13. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis **Waste and Effluent Aspect:** F.13. Total Amount of Waste and Effluent Generated Based on Types	48
	F.14. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen F.14. Mechanism for Waste and Effluent Management	48
	F.15. Tumpahan yang Terjadi (jika ada) F.15. Spills (if any)	57
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup: F.16. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan **Environmental Complaints Aspect:** F.16. Number and Nature of Environmental Complaints Received and Resolved	57
Kinerja Sosial **Social Performance**		
	F.17. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen F.17. Commitment to Providing Equal Service for Products and/or Services to Consumers	58
	Aspek Ketenagakerjaan: F.18. Kesetaraan Kesempatan Bekerja **Employment Aspect:** F.18. Equal Employment Opportunity	71
	F.19. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa F.19. Child Labor and Forced Labor	71

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	F.20. Upah Minimum Regional F.20. Regional Minimum Wage	72
	F.21. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman F.21. Decent and Safe Working Environment	73
	F.22. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai F.22. Employee Training and Development	75
	Aspek Masyarakat: F.23. Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar **Community Aspect:** F.23. Impact of Operations on Surrounding Communities	76
	F.24. Pengaduan Masyarakat F.24. Community Complaints	77
	F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) F.25. Corporate Social Responsibility (CSR) Activities	78
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan: F.26 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan **Responsibility for Sustainable Products/Services Development:** F.26. Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	85
	F.27. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan F.27. Products/Services that have been Evaluated for Customer Safety	85
	F.28. Dampak Produk/Jasa F.28. Impacts of Products/Services	86
	F.29. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali F.29. Number of Recalled Products	86
	F.30. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan F.30. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Products/Services	87
	Lain-lain: G.1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) **Others:** G.1. Written Verification from Independent Party (if any)	N/R
	G.2. Lembar Umpan Balik G.2. Feedback Sheet	88
	G.3. Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya G.3. Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback	N/R
	G.4. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik G.4. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies	89

Sentul City
HOMES · HILLS · MOUNTAINS
PT Sentul City Tbk.

INNOVATING TOWARDS
A GREEN LEGACY

PT Sentul City Tbk. (Perseroan)

Sentul City Building
Jl. MH. Thamrin Kav. 8, Sentul City
Bogor 16811, Indonesia

+62 21 8792 6555

+62 21 8792 6565

ptsc@sentulcity.co.id

www.sentulcity.co.id