

Committed to **Sustainable Growth**

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2024

Surat dari Direktur Utama
Letter from Our President Director



SUGITO WALUJO

Direktur Utama
President Director
GoTo Group

Setiap tahun, ketika saya merenungkan apa yang telah kami capai bersama, saya merasa sangat bangga dengan kemajuan yang berhasil kami torehkan sebagai sebuah perusahaan. Kami menghasilkan nilai nyata-yang terukur, berkelanjutan, dan berdampak-bagi para pemangku kepentingan dan komunitas kami, serta memastikan bahwa mereka turut bertumbuh sebagai bagian dari ekosistem kami.

Every year, as I reflect on our collective achievements, I feel incredibly proud of the progress we are making as a company. We are creating real value-measurable, enduring, and impactful-for our stakeholders and communities, ensuring they thrive as an integral part of our ecosystem.

Kami memulai perjalanan keberlanjutan GoTo dengan upaya untuk membuktikan bahwa pertumbuhan perusahaan kami tidak harus mengorbankan bumi maupun komunitas kami. Oleh karenanya, hingga saat ini, dengan bangga kami mampu membuktikan bahwa hal tersebut dapat dilakukan. Perjalanan masih panjang, namun sebagai sebuah organisasi kami patut berbangga atas kemajuan yang telah kami capai.

We started GoTo's sustainability journey wanting to prove that our company's growth does not have to come at the expense of our planet or our communities. Today, we're proud to be proving that it is possible. While there is still a long way to go, as an organization, we should take pride in how far we have come.

Pada tahun 2024, kami telah berhasil mengurangi jejak karbon kami dengan mengoptimalkan kegiatan operasional, serta mendukung para mitra pengemudi dan konsumen kami untuk beralih ke solusi mobilitas yang lebih ramah lingkungan. Kami mengembangkan strategi pengelolaan limbah yang lebih komprehensif, termasuk

In 2024, we reduced our carbon footprint by optimizing our operations, and supported our driver-partners and consumers to transition to cleaner mobility solutions. We enhanced our waste management strategy, with expanded recycling initiatives and responsible disposal practices. We also continued to build

program daur ulang dan praktik pembuangan sampah yang bertanggung jawab. Kami juga terus berupaya untuk membangun tempat kerja maupun ekosistem yang di mana setiap orang dapat merasa dihargai, diberdayakan, dan merupakan bagian dari komunitas ini.

a workplace and ecosystem where everyone feels valued, empowered, and part of the community.

Ini hanyalah sebagian contoh dari apa yang kami capai pada tahun 2024. Semua ini tidak akan mungkin terjadi tanpa fondasi yang telah dibangun dari upaya-upaya kami yang telah dilakukan di tahun-tahun sebelumnya. Inilah yang membuat organisasi kami unik; meskipun kami menyadari bahwa hasil kerja keras kami mungkin baru dapat dinikmati beberapa tahun yang akan datang, namun kami akan terus berupaya untuk membuat segalanya menjadi lebih baik bagi negara yang menjadi tempat tinggal kami.

These are just a few examples of what we achieved in 2024. None of this would have been possible without the foundation laid in previous years. This is what makes our organization unique: despite knowing that the fruits of our labor may only be seen years from now, we continue to strive to make things better for the country we call home.

Kami juga memfokuskan upaya kami untuk menyelaraskan prioritas perusahaan dengan prioritas pemerintahan baru Indonesia, yang dipimpin oleh Presiden Prabowo Subianto. Salah satu contohnya adalah melalui Program Makan Bergizi Gratis dengan menyediakan lebih dari 10.000 makanan bergizi setiap harinya untuk anak-anak sekolah di seluruh Indonesia. Program ini mendukung visi Presiden Prabowo untuk meningkatkan kesejahteraan, kesehatan, dan menciptakan masa depan yang lebih baik bagi generasi penerus bangsa. Kami juga terus berupaya untuk menyimpan infrastruktur data kami di Indonesia, yang sejalan dengan tujuan Presiden Prabowo untuk memastikan kedaulatan dan keamanan data bagi seluruh rakyat Indonesia.

We have also focused our efforts on aligning our priorities with those of Indonesia's new administration, led by President Prabowo Subianto. One example is our Free Nutritious Meals Program, which delivered over 10,000 nutritious meals each day for school children across the country. This program supports the President's vision of better wellbeing, health and a brighter future for the next generation. Another example is how we have worked to localize our data infrastructure, in line with President Prabowo's goal to ensure data sovereignty and security for Indonesians.

Atas nama segenap pimpinan GoTo, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Anda semua-para pemangku kepentingan-yang telah menjadi bagian dari perjalanan kami, dan sudah menjadi pendukung terkuat serta sumber inspirasi kami. Kami akan terus maju dan berinovasi untuk Anda. Perjalanan kami masih jauh dari kata selesai, namun yang terbaik pasti akan datang.

On behalf of the GoTo leadership team, I'd like to express my sincere gratitude to all of you-our stakeholders-for being part of our journey, and for serving as both our strongest supporters and source of inspiration. We will continue to push forward and innovate on your behalf. Our journey is far from over, and the best is yet to come.

SUGITO WALUJO

Direktur Utama
President Director
GoTo Group

Surat dari Group Head of Sustainability

Letter from Our Group Head of Sustainability



TANAH SULLIVAN

Head of Sustainability
GoTo Group

Laporan tahun ini, yang merupakan laporan keempat kami sebagai GoTo dan kelima sebagai Gojek, hadir di saat dunia berada pada titik kritis. Namun, ketika kita melihat kembali apa yang telah dicapai di tahun 2024, ada banyak momen yang patut dirayakan dan menjadi harapan untuk masa depan. Momen-momen di mana masyarakat bersatu pada saat dibutuhkan, orang-orang saling membantu satu sama lain, dan kebaikan serta kasih sayang untuk mengatasi perpecahan dan perselisihan.

Hal ini tidak berbeda ketika kita merefleksikan tahun sebelumnya sebagai sebuah perusahaan. Melihat kembali apa yang kami alami sebagai sebuah organisasi dan ekosistem, kami mempunyai lebih banyak alasan untuk merasa optimis daripada tidak. Optimisme ini mendorong kami untuk dapat melakukan apa pun demi kebaikan para pemangku kepentingan kami, dan demi keberlanjutan platform dan ekosistem kami.

'Kebaikan' inilah yang kami ukur dan bagikan kepada para pemangku kepentingan kami sebagai bagian dari proses pelaporan kami setiap tahun. Tanpa metrik, target, dan pengungkapan yang tepat, kami tidak akan dapat dengan percaya diri mengakui pekerjaan yang kami lakukan sebagai sebuah organisasi, dengan

This year's report, being our fourth as GoTo and fifth as Gojek, comes at a time when the world seems at a critical juncture. Yet when we look back at what 2024 has brought us, there were many moments to celebrate, and be hopeful for what lies ahead. Moments of communities banding together during times of need, people reaching across divides to help one another, and kindness and compassion overcoming division and discord.

It is no different when we reflect on the preceding year as a company. Looking back at what we experienced as an organization and ecosystem, there are far more reasons to be optimistic than not. This optimism drives our sense of being able to do whatever it takes for the good of our stakeholders, and for the sustainability of our platform and ecosystem.

It is this 'good' that we measure and share with our stakeholders as part of our reporting process each year. Without the right metrics, targets and disclosures, we would not be able to confidently stand behind the work that we do as an organization, with and for our ecosystem. This report, like its predecessors, ensures we remain

dan untuk ekosistem kami. Laporan ini, seperti laporan-laporan sebelumnya, memastikan bahwa kami tetap mengedepankan integritas dan kredibilitas dalam melaksanakan segala upaya keberlanjutan kami, dengan memahami bahwa tidak ada jalan pintas dalam hal kesejahteraan bumi dan karyawan kami.

Itulah sebabnya, terlepas dari perubahan yang kami alami sebagai organisasi, ekosistem, atau masyarakat, kami harus selalu fokus pada misi dan tujuan yang mendasari pendirian perusahaan kami sejak awal, dan terus mendorong ambisi kami untuk jangka panjang. Inti dari semua ini adalah para pemangku kepentingan kami, yang akan selalu menjadi alasan mengapa kami berusaha untuk menjadi lebih baik. Untuk mereka, kami akan menjaga komitmen kami untuk menunjukkan bagaimana bisnis dapat dan harus menjadi kekuatan yang baik bagi masyarakat, tanpa mengorbankan nilai pemegang saham atau pemangku kepentingan.

Kami berterima kasih atas komitmen dan dukungan yang terus menerus diberikan, yang tanpanya kami tidak akan dapat melangkah sejauh ini. Kami berharap dapat melanjutkan perjalanan ini bersama Anda, menuju Tiga Nol, dan menemukan lebih banyak lagi alasan untuk merayakan, berharap, dan terinspirasi oleh dampak yang dapat kita ciptakan bersama. Seiring dengan langkah kami ke depan, kami tetap teguh dalam komitmen kami untuk menciptakan hal yang baik, tidak hanya bagi para pemangku kepentingan, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan yang kami layani. Jalan ke depan mungkin memiliki tantangan tersendiri, namun dengan kolaborasi, inovasi, dan tujuan bersama, kami yakin bahwa kami dapat melaluinya dengan sukses dan terus memimpin menuju masa depan yang lebih cerah dan berkelanjutan.

Bersama-sama, kami akan terus mendorong batas-batas, meraih peluang, dan memperkuat ekosistem kami, seraya tetap berpegang teguh pada prinsip-prinsip yang telah memandu kami sejak awal. Terima kasih atas kepercayaan, dedikasi, dan kemitraan Anda saat kami terus melangkah maju dalam perjalanan ini.

Dengan rasa syukur,

vigilant about the integrity and credibility of our sustainability efforts, understanding there are no short cuts when it comes to the wellbeing of our planet or our people.

That is why irrespective of the changes we undergo as an organization, ecosystem, or society, we must always keep focused on the mission and purpose that drove our company's inception from the beginning, and that it continues to fuel our ambition for the long-term. At the core of it are our stakeholders, who will always be the reasons why we strive to do better. For them, we remain committed to demonstrating how businesses can and should be a force for good in society, without compromising on shareholder or stakeholder value.

We thank you for the ongoing commitment and support, without which we could not have come this far. We look forward to continuing this journey with you, towards our Three Zeros, and finding even more reasons to celebrate, be hopeful, and inspired by the impact we can collectively make. As we look ahead, we remain steadfast in our commitment to creating value not just for our stakeholders, but for the communities we serve. The road ahead may have its challenges, but with collaboration, innovation, and shared purpose, we are confident that we can navigate them successfully and continue to lead the way toward a brighter, more sustainable future.

Together, we will continue to push boundaries, embrace opportunities, and strengthen our ecosystem, all while staying true to the principles that have guided us from the very start. Thank you for your trust, dedication, and partnership as we move forward on this journey.

With gratitude,

TANAH SULLIVAN

Head of Sustainability
GoTo Group

Daftar Isi
Contents

Surat dari Direktur Utama
Letter from Our President Director

Surat dari Group Head of Sustainability
Letter from Our Group Head of Sustainability

Tentang Laporan Ini
About This Report

Tentang Laporan Ini 8
About this Report

Topik Inti 8
Material Topics

Cakupan dan Batasan Laporan 8
Report Scope and Boundary

Periode Pelaporan 9
Reporting Timeline

Standar Pelaporan 9
Reporting Standards

Asurans Pihak Eksternal 10
External Assurance

Organisasi Kami
Our Organization

Organisasi Kami 12
Our Organization

Skala Usaha 12
Our Scale

Perjalanan Kami 13
Our Journey

Nilai-Nilai Utama GoTo 15
The GoTo Way

Tata Nilai Kerja GoTo 16
GoTo Principles and Ways of Working

Produk dan Jasa Layanan 17
Products and Services

Ikhtisar 2024
2024 Overview

Kinerja Keuangan 19
Financial Performance

Akreditasi, Penghargaan, dan Pengakuan 20
Accreditation, Awards and Recognitions

Capaian Kinerja 2024 23
Sustainability 2024 Highlights

Dibutuhkan Kerja Sama dari Setiap Pihak 25
It Takes a Village

Prinsip dan Tata Nilai Kerja GoTo
Principles of Governance

Struktur Organisasi 29
Organizational Structure

Prinsip-prinsip Tata Kelola 31
Principles of Governance

Kebijakan Remunerasi 31
Remuneration Policies

Menjalankan Bisnis dengan *GoTo Way* *32*
Doing Business, the GoTo Way

Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan 35
Compliance with Laws and Regulations

Konflik Kepentingan 37
Conflicts of Interest

Melindungi Pengguna kami 37
Protecting our Users

Kecerdasan Buatan yang Bertanggung Jawab 41
Responsible AI

Melindungi Planet Kita
Protecting Our Planet

Melindungi Planet Kita 44
Protecting Our Planet

Perubahan Batas Organisasi 44
Changes in Organizational Boundaries

Nol Emisi 44
Zero Emissions

Target Berbasis Sains 44
Science-based Targets

Inventarisasi Emisi 2024 45
2024 Emissions Inventory

Mempercepat Adopsi Kendaraan Listrik di Indonesia 47
Accelerating the Pace of EV Adoption in Indonesia

Ketahanan Iklim 48
Climate Resilience

Komitmen di Luar Nol Emisi 50
Beyond Zero Emissions

Nol Sampah 52
Zero Waste

Pemberdayaan Melalui Pengetahuan dan Pelatihan 52
Empowerment through Knowledge and Training

Meminimalkan Dampak Sampah ke Tempat Pemrosesan Akhir 53
Minimizing the Impact of Waste to Landfill

Pembuangan Aset Elektronik 53
Disposal of Electronic Assets

Kelanjutan Fitur Dalam Aplikasi Kami: Tidak Perlu Alat Makan 54
Continuity of Our In-App Feature: No Cutlery Needed

Memberdayakan Para Pemangku Kepentingan Kami
Empowering Our Stakeholders

Nol Hambatan 56
Zero Barriers

Karyawan Kami 56
Our People

Mengelola Karyawan Kami 62
Taking Care of Our People

Kesehatan & Keselamatan di Tempat Kerja 64
Health & Safety at Work

Mendorong Aksesibilitas dan Inklusivitas dalam Ekosistem Kami 65
Promoting Accessibility and Inclusion Within Our Ecosystem

Dampak Sosial Ekonomi Kami 66
Our Socioeconomic Impact

GoTo, Bagian dari Komunitas 70
GoTo, a Part of the Community

Kesehatan & Keselamatan di Seluruh Platform Kami 72
Health & Safety Across Our Platform

Umpan Balik terhadap Laporan Keberlanjutan
Feedback for Sustainability Report

Lembar Umpan Balik 76
Feedback Sheet

Indeks Isi
Content Index

Indeks Global Reporting Initiative (GRI) 79
Global Reporting Initiative (GRI) Index

Indeks Sustainability Accounting Standards Board (SASB) 83
Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Index

Indeks IFRS S2 *Climate-Related Disclosures* 84
IFRS S2 Climate-Related Disclosures Index

Indeks Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) 85
Financial Services Authority Regulation (POJK) Index

ASEAN Corporate Governance 87

Lampiran
Appendices

Lampiran A: Penilaian Materialitas Grup GoTo (Gambaran Umum) 90
Appendix A: GoTo's Group Materiality Assessment (Overview)

Lampiran B: Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Konsolidasi GoTo yang Tidak Dimasukkan dalam Laporan ini 92
Appendix B: Entities Included in GoTo's Consolidated Financial Statements But Not Covered in This Report

Lampiran C: Daftar Keanggotaan Grup GoTo dan Asosiasi 93
Appendix C: List of GoTo's Group Memberships and Associations

Lampiran D: Penyelarasan Upaya Keberlanjutan GoTo dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang Dikeluarkan PBB 94
Appendix D: Alignment of GoTo's Sustainability Efforts with The United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs)

Lampiran E: Rincian Kasus Hukum yang Diidentifikasi 97
Appendix E: Details of Identified Legal Actions

Lampiran F: Daftar Emisi GRK 98
Appendix F: GHG Emissions Inventory

Lampiran G: Daftar Energi dan Air 100
Appendix G: Energy and Water Inventory

Lampiran H: Analisis Terkait Perubahan Iklim 101
Appendix H: Climate-Related Analysis

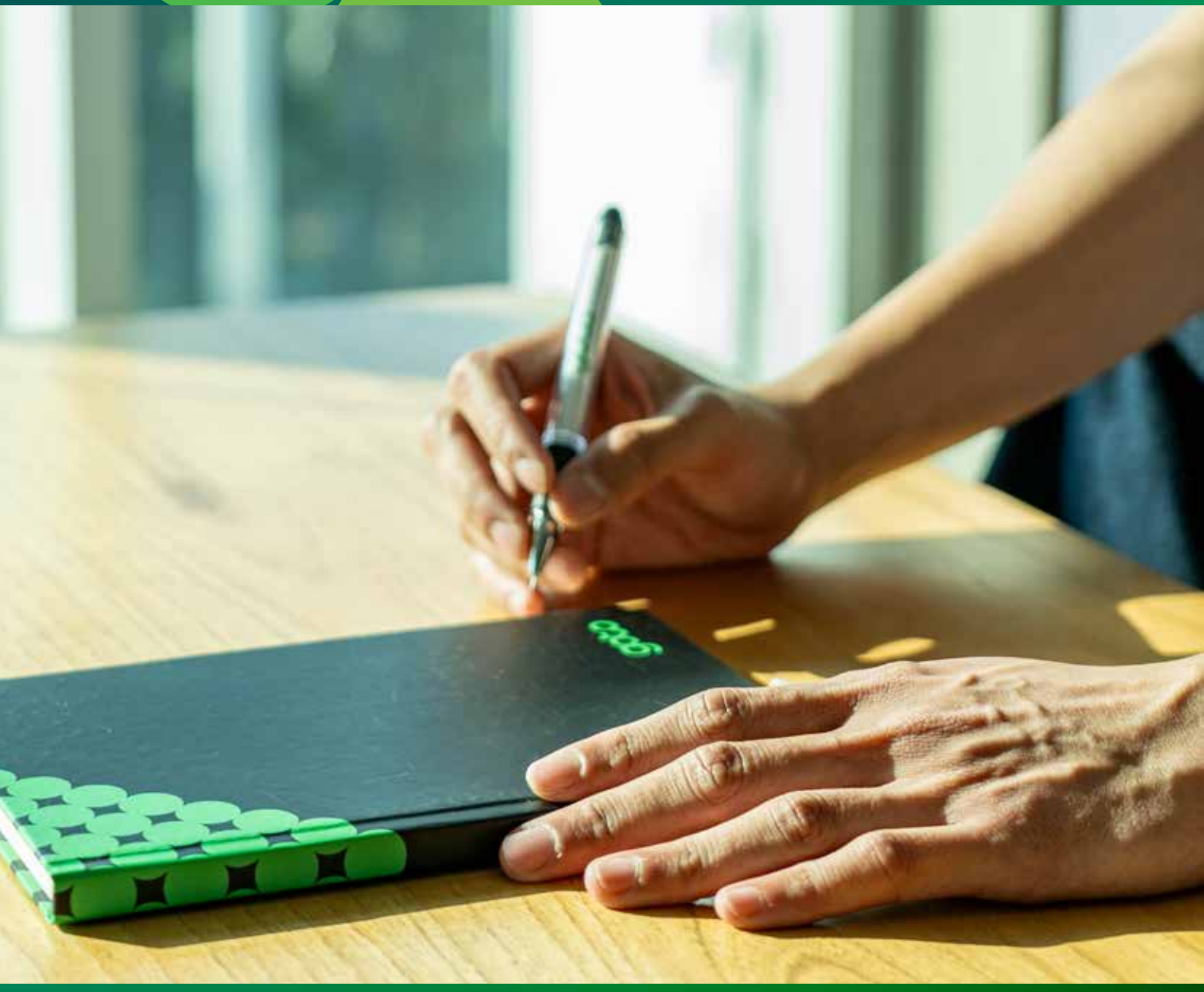
Lampiran I: Kepuasan Pelanggan dan Mekanisme Penanganan Pengaduan Masyarakat 103
Appendix I: Customer Satisfaction and Public Complaint Mechanism

Lampiran J: Data Karyawan 104
Appendix J: Employee Data

Lampiran K: Kepemilikan Saham 109
Appendix K: Shareholding Pattern

Lampiran L: Laporan Asurans 113
Appendix L: Assurance Report

01



Tentang Laporan Ini

About This Report

Tentang Laporan Ini
About this Report

Laporan ini merupakan laporan keberlanjutan keempat yang disampaikan oleh **PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk** ("GoTo" atau "Perseroan")[1]. Laporan ini memberikan gambaran umum mengenai pendekatan dan pengelolaan GoTo terhadap risiko-risiko topik inti yang berkaitan dengan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) bagi Perseroan maupun keseluruhan ekosistem. Risiko-risiko ini ditinjau secara berkala oleh Divisi Sustainability Perseroan, dan kemudian diukur tingkat risikonya melalui sistem manajemen risiko GoTo, termasuk pada level setingkat Direksi melalui Komite Manajemen Risiko. Strategi dan pendekatan Perseroan terhadap risiko-risiko ini tercermin dalam komitmen Tiga Nol GoTo (Nol Emisi, Nol Limbah, dan Nol Hambatan), yang menjadi dasar penyusunan laporan ini untuk digunakan sebagai referensi.

Seluruh data dan pengungkapan terkait kinerja dalam laporan ini mencakup setiap unit bisnis utama Grup GoTo: Gojek dan GoTo Financial (GTF).

This report is the fourth sustainability report of **PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk** ("GoTo" or "the Company")[1]. It provides an overview of GoTo's approach to and management of highly material Environmental, Social and Governance (ESG) risks that impact both the Company and its broader ecosystem. These risks are periodically reviewed by the Company's Sustainability Function and are escalated through GoTo's risk management system, including at the highest levels via the Board-level Risk Management Committee (RMC). The Company's strategy and approach to these risks are reflected in GoTo's Three Zeros commitments (Zero Emissions, Zero Waste and Zero Barriers), which also forms the structure of this report for ease of reference.

All data and performance-related disclosures in this report encompass each of GoTo Group's main business units: Gojek and GoTo Financial (GTF).

Cakupan dan Batasan Laporan
Report Scope and Boundary

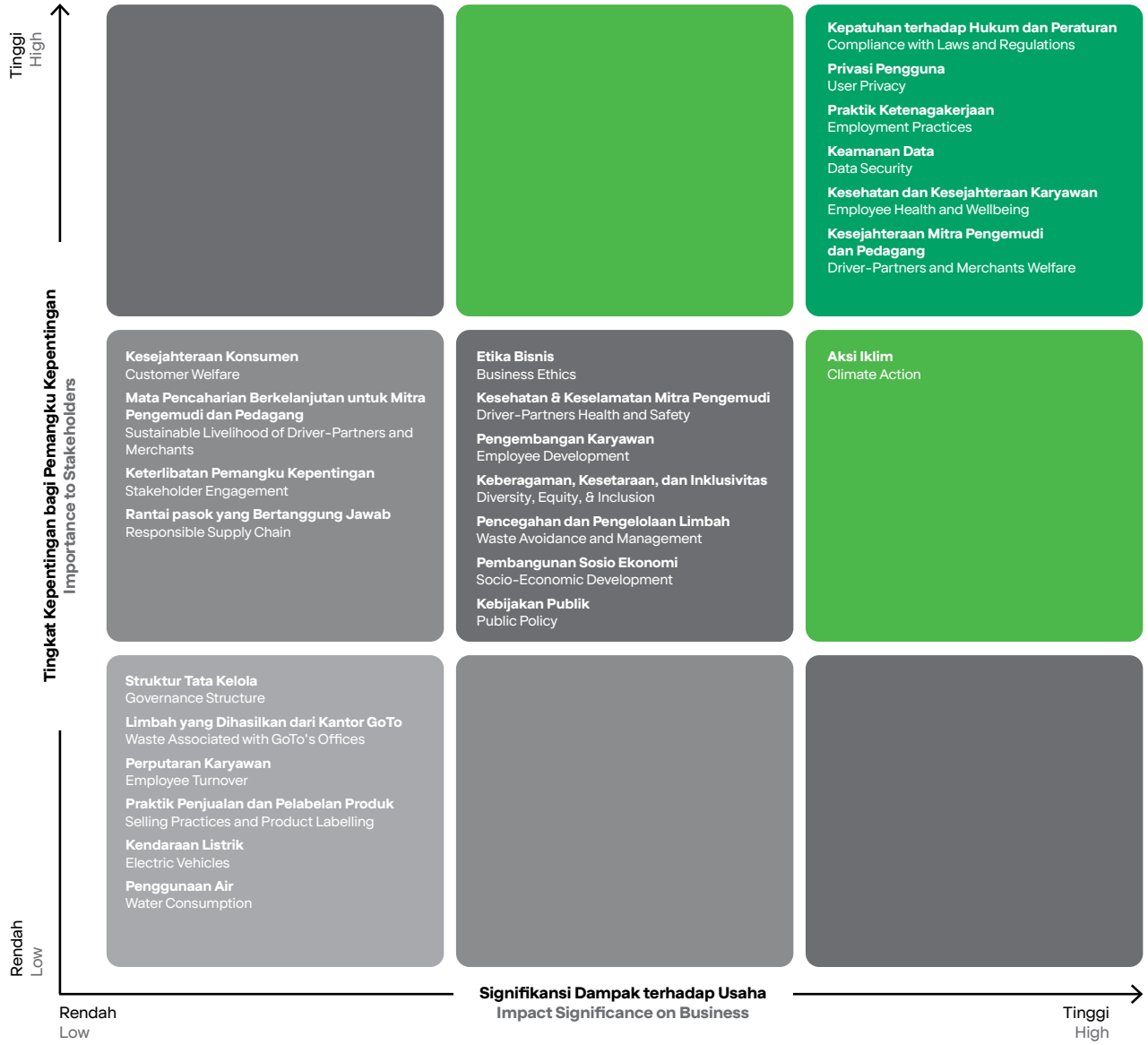
Topik Inti

Topik dan semua data terkait yang disajikan di dalam laporan ini berdasarkan pada penilaian materialitas terakhir yang dilakukan oleh GoTo pada tahun 2024, sebagai pembaruan berkala yang dilakukan setiap dua tahun. Penilaian materialitas yang dilakukan terdiri dari sesi konsultasi dengan berbagai kelompok pemangku kepentingan inti baik internal ataupun yang memiliki relevansi dekat dengan Perseroan (pimpinan, karyawan, dan pemegang saham), serta seluruh ekosistem lainnya (mitra pengemudi, pedagang, konsumen, dan pemerintah dan masyarakat sipil)[2].

Material Topics

The topics and all related data presented in this report are based on GoTo's most recent materiality assessment conducted in 2024, as part of a periodic update conducted every two years. The assessment comprises consultations with key stakeholder groups from both within or close to the Company (leadership, employees, and shareholders), and across its broader ecosystem (driver-partners, merchants, consumers, and government and civil society representatives)[2].

1. Ini merupakan Laporan Keberlanjutan kelima jika menghitung laporan pertama Gojek yang diterbitkan pada tahun 2020, sebelum merger dengan Tokopedia.
   This is the fifth Sustainability Report when including Gojek's first report from 2020, published prior to the merger with Tokopedia.
2. Tinjauan atas proses dan metodologi yang digunakan dalam penilaian aspek material tersedia pada Lampiran A.
   An overview of the process and methodology for our materiality assessment is provided in Appendix A.



Periode Pelaporan

Periode pelaporan GoTo dimulai dari Januari hingga Desember setiap tahun. Kecuali ada pernyataan sebaliknya, seluruh informasi yang disajikan di dalam laporan ini mencakup periode pelaporan dari Januari hingga Desember 2024. Kami menggunakan data historis untuk memberikan konteks dan dukungan tambahan terhadap pengungkapan dalam laporan ini. Laporan Keberlanjutan Perseroan diterbitkan sebelum tanggal 30 April setiap tahunnya, kecuali ditentukan lain.

Standar Pelaporan

Setiap tahun, GoTo melaporkan kinerja keberlanjutannya dengan mengacu kepada standar pelaporan berikut:

- *Global Reporting Initiative* (GRI)
- *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB)
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (POJK)
- *International Financial Reporting Standards* (IFRS) Standar Pengungkapan Keberlanjutan
- *Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD)

Reporting Timeline

GoTo's reporting period runs from January to December each year. Unless otherwise stated, all disclosures in this report refer to the period January to December 2024. Historical data may be used in order to provide additional context and support for this report's disclosures. The Company's Sustainability Report is published annually, typically prior to 30 April each year, unless specified otherwise.

Reporting Standards

Every year, GoTo reports its sustainability performance based on the following reporting standards:

- Global Reporting Initiative (GRI)
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Indonesia's Financial Services Authority Regulations (POJK)
- International Financial Reporting Standards (IFRS) Sustainability Disclosure Standards
- Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

13 topik material yang berhasil diidentifikasi dalam penilaian materialitas terbaru kami (seperti yang sudah diuraikan di bagian atas) telah diselaraskan dengan indikator GRI yang relevan yang tercantum di bawah ini:

The 13 material topics identified in our most recent materiality assessment (outlined above) are aligned with the relevant GRI indicators listed below:

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan	Disclosure
2-27	Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan	Compliance with Laws and Regulations
203-2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan	Significant Indirect Economic Impacts
205-3	Insiden Korupsi yang Terbukti dan Tindakan yang Diambil	Confirmed Incidents of Corruption and Action Taken
206-1	Langkah-Langkah Hukum untuk Perilaku Anti-Persaingan, Praktik Anti-Pakat dan Monopoli	Legal Actions for Anti-Competitive Behavior, Anti-Trust, and Monopoly Practices
302-1	Konsumsi Energi dalam Organisasi	Energy Consumption within the Organization
305-1	Emisi GRK Langsung (Cakupan 1)	Direct (Scope 1) GHG emissions
305-2	Emisi Energi GRK tidak Langsung (Cakupan 2)	Energy Indirect (Scope 2) GHG emissions
305-3	Emisi GRK Tidak Langsung Lainnya (Cakupan 3)	Other Indirect (Scope 3) GHG emissions
305-7	Nitrogen Oksida (NO_x), Sulfur Oksida (SO_x), dan Emisi Udara Signifikan Lainnya	Nitrogen Oxides (NO_x), Sulfur Oxides (SO_x), and Other Significant Air emissions
403-6	Peningkatan Kualitas Kesehatan Pekerja	Promotion of Worker Health
404-3	Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier	Percentage of Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews
405-1	Keanekaragaman Badan Tata Kelola dan Karyawan	Diversity of Governance Bodies and Employees
418-1	Pengaduan yang Berdasar Mengenai Pelanggaran terhadap Privasi Pelanggan dan Hilangnya Data Pelanggan	Substantiated Complaints Concerning Breaches of Customer Privacy and Losses of Customer Data

Laporan ini mencakup negara-negara, di mana GoTo ada dan/atau beroperasi antara lain:

This report covers the following geographical markets, where GoTo has a presence and/or operations:

Entitas[3] Entity[3]	Cakupan Negara	Markets Covered
Gojek	Indonesia, Singapura, Vietnam, dan India[4]	Indonesia, Singapore, Vietnam, and India[4]
GoTo Financial	Indonesia, Singapura, Vietnam, dan India	Indonesia, Singapore, Vietnam, and India

Asurans Pihak Eksternal

KAP Purwantono, Sungkoro & Surja, firma anggota Ernst & Young Global Limited (KAP PSS), telah melakukan Asurans Terbatas atas pengungkapan LST terpilih dalam laporan ini. Informasi rinci mengenai asurans yang diberikan dapat dilihat pada Lampiran L: Laporan Asurans di halaman 113. Pembaca juga dapat menemukan tanda asurans terbatas independen yang telah diberikan untuk data tahun 2024 melalui simbol AS di dalam laporan ini.

External Assurance

KAP Purwantono, Sungkoro & Surja, a member firm of Ernst & Young Global Limited (KAP PSS), has conducted a limited assurance on selected ESG disclosures in this report. The details of the assurance provided can be found in the Appendix L: Assurance Report on page 113. Readers may also find indication of the independent limited assurance provided for 2024 data marked with this symbol AS throughout this report.

3. Pada tanggal 31 Januari 2024, kepemilikan GoTo atas PT Tokopedia terdilusi menjadi 24,99%. PT Tokopedia dan seluruh entitas anaknya ("Tokopedia") berhenti dikonsolidasi dalam laporan keuangan GoTo efektif pada tanggal 1 Februari 2024. Dalam laporan keberlanjutan, Tokopedia tidak termasuk dalam cakupan pelaporan sepanjang tahun 2024. Daftar entitas yang dimasukkan dalam laporan keuangan organisasi tetapi tidak tercakup dalam laporan ini disebutkan dalam Lampiran B.
On January 31, 2024, GoTo's ownership in PT Tokopedia was diluted to 24.99%. PT Tokopedia and its subsidiaries ("Tokopedia") was deconsolidated from GoTo's financial statement effective on February 1, 2024. In the sustainability report, Tokopedia is not included in the reporting scope throughout 2024. The list of entities included in the organization's consolidated financial statements but not covered in this report is mentioned in Appendix B.
4. Gojek dan GoTo Financial memiliki kantor teknologi pendukung di India, dan pengungkapan terkait dengan kantor kami di India telah disertakan sepanjang informasi tersebut relevan.
Gojek and GoTo Financial have technology support offices in India, and as relevant, disclosures related to our India offices have been included.

02



Organisasi Kami

Our Organization

Organisasi Kami
Our Organization

Grup GoTo merupakan perusahaan yang lahir dan besar di Indonesia. Sebagai salah satu perusahaan teknologi terkemuka, perusahaan kami kini menjadi salah satu yang cukup diakui di Indonesia maupun dikawasan regional. Melalui produk dan layanan yang ditawarkan di seluruh nusantara, kami berfokus untuk memastikan agar ekosistem digital yang kami bangun memiliki prospek jangka panjang serta memberikan dampak positif bagi jutaan konsumen, pedagang, dan pengemudi yang menggunakannya setiap hari.

Kami beroperasi di Indonesia dan Singapura, dan sebelumnya di Vietnam hingga September 2024[5]. GoTo juga memiliki pusat pengembangan teknologi di India, meskipun tidak ada operasi bisnis di sana. Perseroan berencana untuk mengembangkan dan memperluas operasinya di area yang sudah ada pada saat ini.

Pada bulan Januari 2024, GoTo dan TikTok meresmikan kemitraan strategis yang mengakibatkan Tokopedia didekonsolidasi dari Grup GoTo. Untuk tujuan pelaporan ini, GoTo Logistik, yang secara resmi didekonsolidasi dari Grup GoTo pada Mei 2024, dikecualikan dari seluruh pengungkapan.

GoTo Group is proudly Indonesian-born and bred. As one of the country's leading technology companies, our brand has become one of the most recognizable in Indonesia and beyond. With products and services offered across the archipelago, we remain focused on building a digital ecosystem that is long-lasting and delivers positive impact to the millions of consumers, merchants, and driver-partners who rely on it every day.

We have operations in Indonesia and Singapore, and was operating in Vietnam up to September 2024[5]. GoTo also has engineering hubs in India, although no business operations take place there. The company plans to further develop and expand its presence in its current markets.

In January 2024, GoTo and TikTok formalized their strategic partnership, and as a result Tokopedia was deconsolidated from GoTo Group. For the purpose of this report, GoTo Logistics, which was only formally deconsolidated from GoTo Group in May 2024, has been excluded from all disclosures.

Skala Usaha
Our Scale



5. Perseroan telah mengambil keputusan untuk menutup wilayah operasional di Vietnam efektif mulai 16 September 2024, sebagaimana diungkapkan dalam keterbukaan informasi Perseroan tanggal 4 September 2024 melalui tautan berikut.
   The Company has made a decision to close its Vietnam operations effective from September 16, 2024, as disclosed in the Company's disclosure of information dated September 4, 2024, through the following link.
6. Pengguna Bertransaksi Bulanan (MTU) mengacu pada pengguna produk *On-Demand Services* (di Indonesia, Singapura, dan Vietnam) atau *Financial Technology Services* GoTo, baik di dalam maupun di luar platform, selama periode yang ditentukan. Indikator mengasumsikan Tokopedia dan usaha pengiriman dan *fulfillment* di bawah GoTo Logistics telah didekonsolidasi dari Grup GoTo sejak 1 Januari 2023.
   Monthly Transacting Users refers to users of GoTo's On-Demand Services products (in Indonesia, Singapore, and Vietnam) or Financial Technology Services, either on-platform or off-platform, over the stated period. The number assumes Tokopedia and its related delivery and fulfillment businesses under GoTo Logistics were deconsolidated as of January 1, 2023.
7. Berdasarkan jumlah yang terdaftar per 31 Desember 2024. Jumlah pedagang mencakup Gojek dan GoTo Financial setelah dekonsolidasi Tokopedia.
   Based on registered numbers as of December 31, 2024. Merchant numbers cover Gojek and GoTo Financial following the deconsolidation of Tokopedia.
8. Berdasarkan jumlah yang terdaftar per 31 Desember 2024. Jumlah mitra pengemudi mencakup mitra di Indonesia dan Singapura, tidak termasuk mitra di Vietnam, di mana GoTo telah mengambil keputusan untuk menutup wilayah operasional di Vietnam efektif mulai 16 September 2024.
   Based on registered numbers as of December 31, 2024. Driver-partners numbers include those in Indonesia and Singapore, excluding those in Vietnam, where GoTo has made the decision to close.

Perjalanan Kami
Our Journey

2009
PERIOD
2009–2017

Tokopedia lahir sebagai platform perdagangan berbasis situs web.
Tokopedia is established as a web commerce platform.

2010

Gojek mulai beroperasi secara komersial.
Gojek kicks off commercial operations.



2014

Peluncuran aplikasi Tokopedia.
The launch of the Tokopedia app.



2015

- Mulai menawarkan produk digital melalui aplikasi Tokopedia.
  Began offering digital goods via the Tokopedia app.
- Meluncurkan aplikasi *on-demand services* Gojek di Indonesia.
  The launch of the Gojek on-demand services app in Indonesia.

- Tercatat di BEI pada tanggal 11 April 2022 dan meluncurkan Program Saham Gotong Royong sebagai bagian dari IPO.
  Listing on the IDX on April 11, 2022 and launch of the Gotong Royong Share Program as part of the IPO.
- Inklusi IDX30, LQ45, dan IDX80-Juni 2022; Inklusi LQ45 Low Carbon-November 2022.
  IDX30, LQ45, and IDX80 inclusion-June 2022; LQ45 Low Carbon inclusion-November 2022.
- Pembentukan GoTo *Future Fund*-dana abadi untuk mendukung proyek-proyek amal/LST di masa depan.
  The establishment of GoTo Future Fund-an endowment fund to support charitable/ESG-related projects in the future.
- Meluncurkan:/The launch of:

GoPayLater Cicil di platform Tokopedia.	GoPayLater Cicil Feature on Tokopedia platform.
Dilayani Tokopedia.	Dilayani Tokopedia.
GoFood di Tokopedia.	GoFood on Tokopedia.
Plus oleh GoTo.	Plus by GoTo.
Mode Hemat di GoFood.	Mode Hemat feature on GoFood.
Menguji coba GoPay Pinjam di Gojek.	Piloted GoPay Pinjam on Gojek platform.

- GoPay Coins tersedia di platform Gojek dan Tokopedia.
  GoPay Coins available on the Gojek and Tokopedia platforms.
- Investasi GoTo di Gogoro dan Electrum untuk memberikan solusi bagi pengembangan kendaraan listrik yang efisien di Indonesia.
  GoTo's Investment in Gogoro and Electrum to strengthen the development of the two-wheel electric vehicle ecosystem in Indonesia.
- Publikasi perdana peta jalan Perseroan untuk masing-masing komitmen Tiga Nol pada tahun 2030.
  First public disclosure of GoTo's roadmaps for each of our Three Zeros by 2030 commitments.



2023

- GoTo dan TikTok Jalin Kemitraan *E-commerce* Strategis untuk Dukung UMKM Indonesia.
  GoTo and TikTok enter Strategic E-commerce Partnership to Support Indonesian MSMEs.
- Inklusi *FTSE Large Cap, FTSE All-World, FTSE Al Cap, FTSE Total-Cap*-Maret 2023; Inklusi *MSCI Global Standard Indexes and MSCI Indonesia Index*-Mei 2023.
  FTSE Large Cap, FTSE All-World, FTSE All-Cap FTSE Total-Cap inclusion-March 2023; MSCI Global Standard Indexes and MSCI Indonesia Index inclusion-May 2023.
- Peluncuran aplikasi GoPay.
  The launch of the GoPay app.
- Peluncuran GoPay Tabungan by Jago dan GoPay Tabungan Syariah by Jago di aplikasi GoPay.
  The launch of GoPay Tabungan by Jago and GoPay Tabungan Syariah by Jago on the GoPay app.
- Peluncuran berbagai fitur untuk mendukung pengguna dengan sensitivitas kontras yang berkurang di aplikasi Gojek, Tokopedia, dan GoPay.
  The launch of various features to support users with reduced contrast sensitivity on the Gojek, Tokopedia, and GoPay apps.
- GoTo menjadi perusahaan publik Indonesia pertama yang menerima validasi dari inisiatif *Science-Based Targets* atas target nol emisi bersih.
  GoTo becomes the First Indonesian public company to receive validation from the Science-Based Targets initiative on its net-zero emissions target.
- Di kinerja kuartal keempat, GoTo mencatatkan EBITDA Grup yang Disesuaikan kuartalan positif untuk pertama kalinya sebesar Rp 77 miliar.
  In its fourth quarter earnings, GoTo achieved positive quarterly Group Adjusted EBITDA for the first time at Rp77 billion.





2016

Meluncurkan dompet *mobile* GoPay.
The launch of mobile wallet GoPay.

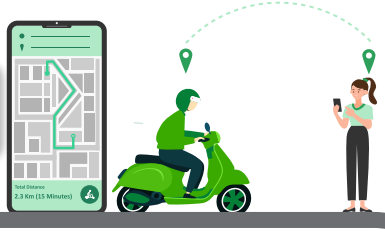
2017

Memperkenalkan B2C *official store marketplace* di Tokopedia.
The launch of the B2C official store marketplace on Tokopedia.



2018

- Meluncurkan Mitra Tokopedia.
  The launch of Mitra Tokopedia.
- Meluncurkan aplikasi *on-demand services* Gojek di Vietnam dan Singapura.
  The launch of the Gojek app in Vietnam and Singapore.
- Akuisisi *payment gateway* Midtrans dan perusahaan pengelola pembayaran *offline* Kartuku.
  Acquired payment gateway Midtrans and offline payment processor Kartuku.



2019

- Kombinasi Gojek dan Tokopedia untuk membentuk ekosistem digital terbesar di Indonesia.
  Gojek and Tokopedia combine to form GoTo, the largest digital ecosystem in Indonesia.
- Integrasi logistik dan *fulfillment* untuk pengalaman pengiriman yang lebih baik.
  Integration of logistics and fulfillment for better delivery experience.
- GoPay dan GoPayLater terintegrasi ke dalam Tokopedia.
  GoPay and GoPayLater are integrated into Tokopedia.
- Peluncuran GoPay Coins dan program *Loyalty Status Matching*.
  The launch of GoPay Coins and the Loyalty Status Matching program.



2020

- Investasi dan kemitraan dengan Bank Jago.
  Investment in and partnership with Bank Jago.
- Akuisisi penyedia *Point-of-Sales* (POS) berbasis *cloud* Moka.
  Acquisition of cloud Point-of-Sales (POS) provider Moka.



2021

Logo baru Gojek diluncurkan.
The launch of Gojek's new logo.

2024

- GoTo Financial meluncurkan Moka Prime.
- GoTo launched Moka Prime.
- Peluncuran Gojek PLUS, paket berlangganan untuk layanan Gojek.
- The launch of Gojek PLUS, a subscription package for Gojek services.
- Peluncuran Dira, asisten suara berbahasa Indonesia pertama di industri Fintech.
- The launch of Dira, the first ever AI-enabled fintech voice assistant in Bahasa Indonesia.
- GoTo Financial luncurkan aplikasi GoPay Merchant.
- GoTo Financial launched the GoPay Merchant app.
- GoPay Later tersedia di ShopTokopedia.
- GoPay Later is available on ShopTokopedia.
- Peluncuran fitur Split Bill di aplikasi GoPay.
- The launch of Split Bill feature on the GoPay app.
- Memperkenalkan GoPay Asuransi bagi pengguna GoPay.
- Introduced GoPay Asuransi for GoPay users.
- GoTo dan Indosat Ooredoo Hutchinson memperkenalkan Sahabat-AI, *LLM open-source* berbahasa Indonesia dan bahasa daerah.
- GoTo and Indosat Ooredoo Hutchinson introduced Sahabat-AI, open source LLMs for Bahasa Indonesia and its regional languages.
- EBITDA Grup yang Disesuaikan mencapai rekor tertinggi sebesar Rp399 miliar pada kuartal keempat dan Rp386 miliar untuk setahun penuh mengacu pada basis kinerja pro forma*, melampaui panduan titik impasnya.
- Group Adjusted EBITDA reached a record high Rp399 billion for the fourth quarter and Rp386 billion for the full year on a pro forma basis*, exceeding its breakeven guidance.

Fokus pada penguatan kinerja Perseroan secara keseluruhan.
Focus on strengthening the Company's overall performance.

2025
& seterusnya
& beyond

* Indikator pro forma mengasumsikan Tokopedia dan usaha pengiriman dan *fulfillment* di bawah GoTo Logistics telah didekonsolidasi dari Grup GoTo sejak 1 Januari 2023.
Pro forma numbers assume Tokopedia and its related delivery and fulfillment businesses under GoTo Logistics were deconsolidated as of January 1, 2023.

Nilai-Nilai Utama GoTo
The GoTo Way

Kami percaya bahwa skala ekosistem kami dipengaruhi oleh "GoTo Way"; visi, misi, dan prinsip-prinsip yang kami gunakan untuk memandu kami dalam menjalankan bisnis, melibatkan para pemangku kepentingan, dan terus membangun platform untuk masa depan.

We believe the size and scale of our ecosystem are rooted in the "GoTo Way"; the vision, mission and principles that guide how we do business, engage with stakeholders, and build a platform for the future.

Visi
Vision

Visi Grup GoTo adalah memberikan kesempatan kepada siapa pun untuk berpartisipasi dan meraih keberhasilan dalam ekonomi digital.

GoTo Group's vision is to provide everyone the opportunity to participate and succeed in the digital economy.

Misi
Mission

Misi Grup GoTo adalah 'memberdayakan kemajuan' bagi para pemangku kepentingan utama kami: konsumen, pedagang, dan mitra pengemudi. Hal tersebut tidak hanya memberikan akses ke penggunaan teknologi kami, tapi kami juga turut menyediakan peluang nyata bagi pertumbuhan dan kemajuan yang berarti bagi mereka. Kami melakukan hal ini dengan memanfaatkan teknologi dan produk serta solusi yang inovatif, sehingga dampaknya dapat dirasakan bersama, terukur, dan benar-benar memberdayakan seluruh pemangku kepentingan di dalam ekosistem kami. Seperti yang selalu kami katakan, "melangkah bersama, melangkah jauh".

GoTo Group's mission is to 'empower progress' for our primary stakeholders: consumers, merchants, and driver-partners. This goes beyond simply enabling them to use our platform, but creating real opportunities for meaningful growth and progress. We achieve this through technology, and innovative products and solutions that make our impact collective, scalable, and truly empowering. As we always say, "go together, go far".

Prinsip dan Tata Nilai Kerja GoTo
GoTo Principles and Ways of Working

Prinsip dan cara kerja GoTo menjadi pedoman bagi kami dalam bertindak dan berperilaku sebagai wujud komitmen terhadap pencapaian visi dan misi perusahaan. Tata nilai kerja Grup GoTo ini berfungsi sebagai penunjuk arah bagi pencapaian misi kami dalam rangka mendorong kemajuan.

GoTo Principles and Ways of Working define how we act and serve as a commitment to our vision and mission. These Ways of Working are a compass for us as we continue on our mission to empower progress.

Prinsip GoTo | GoTo Principles



Pelanggan adalah prioritas utama kami
Our customers come first

Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman, nilai, pilihan, dan kenyamanan terbaik dalam segala hal yang kami lakukan untuk pelanggan kami.
We aim to provide the best experience, value, variety, and convenience in everything we do for our customers.



Kami meraih kemakmuran bersama dengan para pemangku kepentingan kami
We prosper together with our stakeholders

Komitmen kami untuk mewujudkan kesuksesan bersama tercermin dalam tagline "Go Together, Go Far". Memastikan semua orang di ekosistem kami juga dapat menikmati manfaat dari kesuksesan kami, sehingga memungkinkan kami untuk menjadi perusahaan yang dapat bertahan untuk jangka panjang.
Our commitment to shared success is reflected in our tagline, "Go Together, Go Far". Ensuring that everyone in our ecosystem can benefit from our success will enable us to become a company that endures long into the future.



Kami berambisi untuk menang
We are hungry to win

Untuk mencapai keberhasilan di semua bidang bisnis kami, kami akan bergerak lebih cepat dan lebih terfokus, tetap gesit dan inovatif sebagai perusahaan teknologi kelas dunia yang bertanggung jawab yang dapat memberikan hasil yang lebih berdampak dengan sumber daya yang lebih efisien.
To succeed across all areas of our business, we will execute faster and sharper while staying agile and innovative, as a responsible, world-class tech company that strives to do more with less.

Tata Nilai Kerja GoTo | GoTo Ways of Working



Kami melakukan yang terbaik untuk seluruh insan GoTo
We do what's best for all of GoTo

Setiap orang berpikir selayaknya pemilik GoTo yang berfokus untuk mendorong kinerja dan bertanggung jawab tidak hanya pada satu, tetapi seluruh aspek bisnis. Kami bekerja sebagai satu tim GoTo dalam menyusun strategi dan membuat perencanaan dengan seksama, menyelesaikan masalah dengan cepat, saling berkomunikasi dengan terbuka, dan memprioritaskan yang terbaik untuk untuk perusahaan secara menyeluruh.
We each think like owners of GoTo performance driven and accountable not just in one area, but across all aspects of the business. We work as one team, strategizing and planning carefully, solving problems swiftly, communicating openly, and always prioritizing what's best for the company as a whole.



Kami saling menghormati satu sama lain
We treat people with respect

Kami mewujudkan komitmen ini dengan selalu bersikap terbuka terhadap masukan orang lain, bersikap transparan menghadapi peluang dan kesalahan, begitupun terhadap satu sama lain, dan memahami berbagai kebutuhan yang berbeda untuk masing-masing individu.
We demonstrate this by staying open to different perspectives, being transparent about opportunities and mistakes, and recognizing the unique needs of each individual.



Kami bercita-cita tinggi, dengan penuh tanggung jawab
We aim high, responsibly

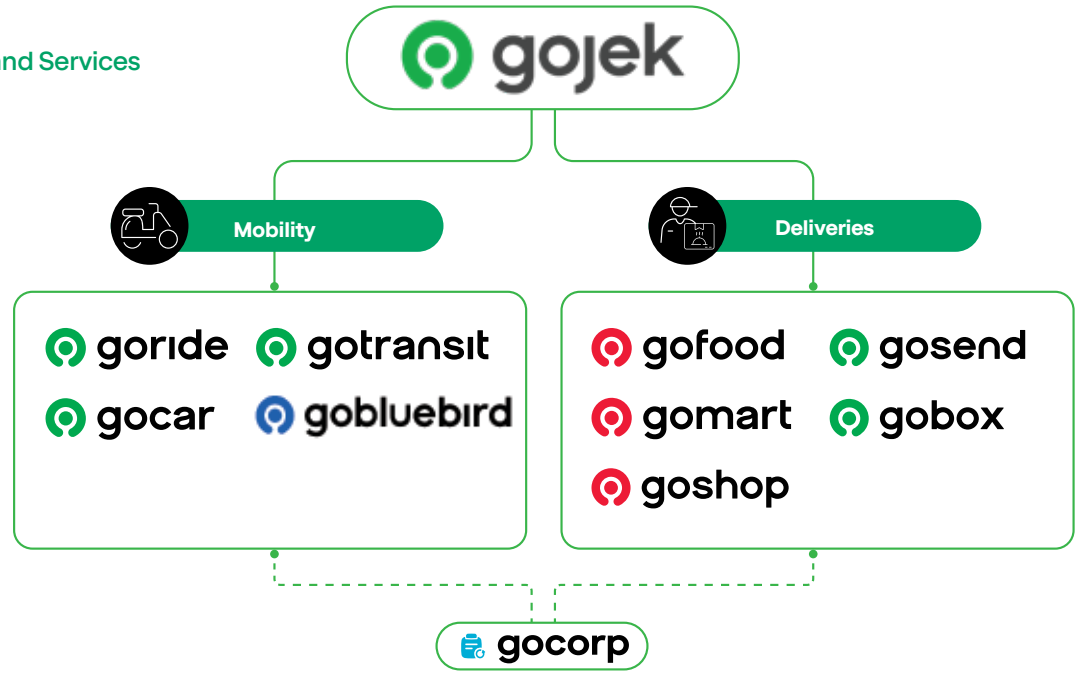
Kami menjalankan bisnis dengan memperhatikan keunggulan dan efisiensi, mendorong inovasi tanpa henti, dan memberikan solusi cerdas. Dan kami melakukannya sesuai dengan standar etika dan integritas yang tinggi.
We execute with excellence and efficiency, relentlessly pursuing innovations, and delivering exceptional solutions. We do so by adhering to the highest standards of ethics and integrity.

Produk dan Jasa Layanan
Products and Services

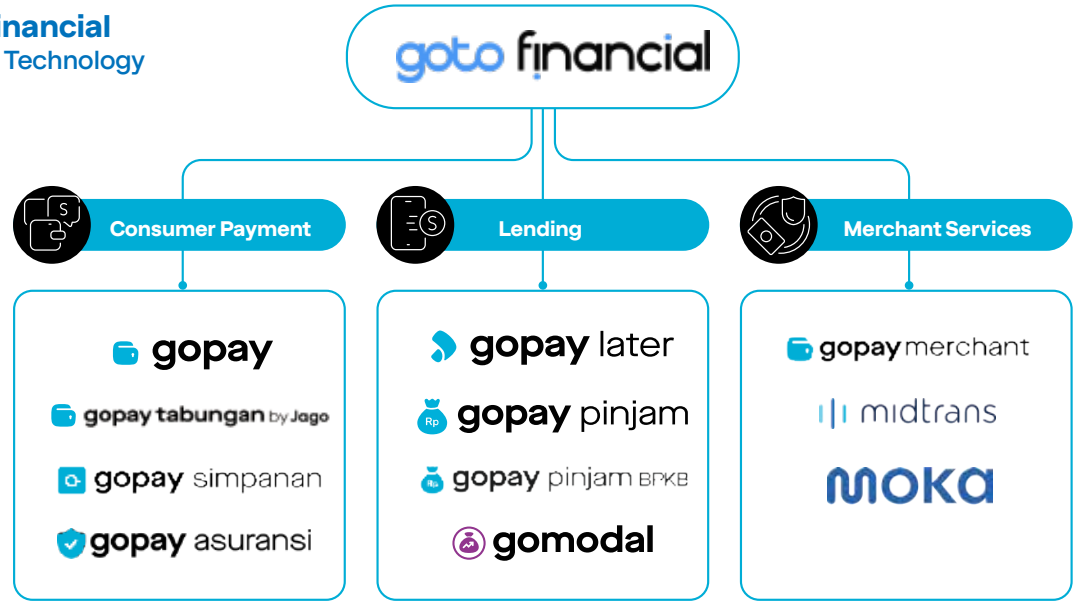
Berkantor pusat di Indonesia, Grup GoTo telah membangun ekosistem digital yang terintegrasi dan inklusif yang menghubungkan konsumen, mitra pengemudi, dan pedagang melalui platform Gojek dan GoTo Financial. Ekosistem GoTo menyediakan berbagai layanan, termasuk layanan mobilitas, layanan pengantaran serta pembayaran, layanan keuangan, dan solusi teknologi untuk para pedagang.

Headquartered in Indonesia, GoTo Group has established an integrated and inclusive digital ecosystem that connects consumers, driver-partners and merchants through the Gojek and GoTo Financial platforms. The GoTo ecosystem provides a wide range of services, including mobility, deliveries, payments, financial services, and technology solutions for merchants.

Gojek
On Demand Services



GoTo Financial
Financial Technology



03



Ikhtisar 2024

2024 Overview

Kinerja Keuangan
Financial Performance

Pada tahun 2024, GoTo membukukan kinerja keuangan terbaik, dengan pencapaian rekor tertinggi pada GTV inti, pendapatan, EBITDA yang Disesuaikan, dan margin, dengan peningkatan yang konsisten dari kuartal ke kuartal di setiap metrik utama[9].

Dengan pertumbuhan ini berarti kami sudah berhasil melampaui pedoman yang telah ditetapkan untuk pencapaian EBITDA Grup yang Disesuaikan untuk tahun ini dengan mencatatkan Rp386 miliar atau USD24 juta[10].

Melalui berbagai strategi yang dilakukan oleh ekosistem dan inovasi produk yang berkelanjutan menjadi dasar atas kinerja kami. Dengan berinovasi baik dari sisi operasional maupun di level produk, kami mampu menghadirkan layanan yang lebih terarah dan dipersonalisasi sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Pendekatan ini juga meningkatkan pengalaman pelanggan yang lebih baik, memperkuat kemitraan pedagang serta mendorong tingkat pendapatan.

Aspek-aspek utama dari kinerja keuangan kami pada tahun 2024[11], berikut perbandingannya dalam dua tahun sebelumnya, disampaikan berikut ini:

In 2024, GoTo delivered its strongest year ever, reaching all-time highs for core GTV, revenue, Adjusted EBITDA, and margins, with consistent quarter-on-quarter improvement across each of these key metrics[9].

This progress meant we surpassed our target to achieve Group Adjusted EBITDA break-even for the year, posting 386 billion or USD24 million[10].

Our ecosystem strategy and culture of continual innovation are at the foundation of our performance. By innovating both operationally and at the product level, we are able to deliver more targeted and personalized services that match customer needs. This approach enhances customer experience, strengthens merchant partnerships and boosts revenue.

The key aspects of our financial performance in 2024[11], alongside a comparison to the preceding two years, are as follows:

(dalam jutaan Rp) (in millions of Rp)	2024	2023	2022
Total Aset Total Assets	43.207.884	54.097.256	139.216.570
Total Liabilitas Total Liabilities	12.804.083	18.377.256	16.493.226
Pendapatan Bersih Net Revenue	15.894.462	14.785.492	11.349.167
Rugi Tahun Berjalan[12] Loss for the Year[12]	(5.464.855)	(90.518.726)	(40.408.492)
EBITDA yang Disesuaikan[13] Adjusted EBITDA[13]	327.486	(3.670)	(16.012)

Biaya Lingkungan yang Dikeluarkan

Biaya operasional yang dikeluarkan Perseroan untuk mendukung upaya pelestarian lingkungan mencapai Rp43.968.000.000 pada tahun 2024. Alokasi biaya ini mendukung pencapaian sasaran Nol Emisi dan Nol Limbah kami, dan mencakup kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan limbah dari kegiatan di kantor, meningkatkan pengadopsian kendaraan listrik di dalam ekosistem kami, melakukan audit dan pelaporan keberlanjutan, dan berbagai inisiatif terkait tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR).

Environmental Costs Incurred

The Company's operational costs for efforts on environmental sustainability totaled Rp43,968,000,000 for the year 2024. These expenditures supported our Zero Emissions and Zero Waste objectives, including activities related to office waste management, increasing the adoption of electric vehicles within our ecosystem, conducting sustainability audits and reporting, and various corporate social responsibility (CSR) initiatives.

9. Angka-angka ini mengacu pada basis kinerja pro forma. Indikator pro forma mengasumsikan Tokopedia dan usaha pengiriman dan *fulfillment* di bawah GoTo Logistics telah didekonsolidasi dari Grup GoTo sejak 1 Januari 2023.
   Numbers are on a pro forma basis. Pro forma numbers assume Tokopedia and its related delivery and fulfillment businesses under GoTo Logistics were deconsolidated as of January 1, 2023.
10. Ibid.
    Ibid.
11. Untuk rincian lengkap terkait kinerja keuangan Grup GoTo pada tahun 2024, dapat merujuk pada Laporan Tahunan 2024 Perusahaan.
    For full details related to GoTo Group's financial performance in 2024, please refer to the Company's 2024 Annual Report.
12. Untuk penjelasan terperinci mengenai kinerja keuangan perusahaan serta diskusi dan analisis manajemen, dapat merujuk pada Laporan Tahunan 2024 Perusahaan.
    For full details of our financial performance and management's discussion and analysis, please refer to the Company's 2024 Annual Report.
13. Perhitungan EBITDA yang Disesuaikan dimulai dengan rugi sebelum pajak penghasilan dan disesuaikan dengan (i) beban penyusutan dan amortisasi; (ii) pendapatan keuangan; (iii) beban bunga; (iv) rugi penurunan nilai aset kelompok lepasan yang diklasifikasikan sebagai dimiliki untuk dijual; (v) (pembalikan)/kerugian penurunan nilai investasi pada entitas asosiasi dan ventura bersama; (vi) kerugian goodwill; (vii) penyesuaian nilai wajar instrumen keuangan; (viii) kerugian penurunan nilai aset tak berwujud dan aset tetap; (ix) biaya kompensasi berbasis saham; (x) (keuntungan)/kerugian selisih kurs yang belum direalisasi dari pengukuran kembali kas; (xi) bagian atas rugi bersih entitas asosiasi dan ventura bersama; (xii) (keuntungan)/kerugian dari divestasi dan dilusi investasi pada entitas asosiasi dan ventura bersama, neto; (xiii)
    Adjusted EBITDA is calculated beginning with loss before income tax and adjusting for (i) depreciation and amortization expenses; (ii) finance income; (iii) interest expenses; (iv) loss on impairment of assets of disposal group classified as held for sale; (v) (reversal)/loss on impairment of investment in associates and joint ventures; (vi) loss on goodwill; (vii) fair value adjustment of financial instruments; (viii) (reversal)/ loss on impairment of intangible and fixed assets; (ix) share-based compensation cost; (x) unrealized foreign exchange (gain)/loss from cash remeasurement; (xi) share of net (gain)/losses in associates and joint ventures; (xii) (gain)/loss on divestment and dilution of investment in associates and joint ventures, net (xiii) dividend income; and (xiv) non-recurring items.

Akreditasi, Penghargaan, dan Pengakuan
Accreditation, Awards and Recognitions

Akreditasi | Accreditation

ISO 27001

ISO 27001 mengenai Sistem Manajemen Keamanan Informasi (ISMS)[14] yang berlaku untuk Gojek dan sebagian besar entitas di bawah GoTo Financial (PT Dompet Anak Bangsa, PT Midtrans, PT Multifinance Anak Bangsa, PT Mapan Global Reksa, PT Identitas Anak Bangsa, PT Solusi Net Internusa).

ISO 27001 on Information Security Management System (ISMS)[14] for Gojek and most of GoTo Financial's entities (PT Dompet Anak Bangsa, PT Midtrans, PT Multifinance Anak Bangsa, PT Mapan Global Reksa, PT Identitas Anak Bangsa, PT Solusi Net Internusa).

ISO 27701

ISO 27701 mengenai Sistem Manajemen Informasi Privasi (PIMS)[15] yang berlaku untuk Gojek dan PT Multifinance Anak Bangsa sebagai bagian dari GoTo Financial[16].

ISO 27701 on Privacy Information Management System (PIMS)[15] for Gojek, Tokopedia (including PT Tokopedia and PT Semangat Digital Bangsa), and PT Multifinance Anak Bangsa as part of GoTo Financial[16].

PCI DSS COMPLIANT

Standar Keamanan Data pada Industri Kartu Pembayaran (PCI DSS) yang berlaku untuk Midtrans sebagai bagian dari GoTo Financial.

Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) for Midtrans as part of GoTo Financial.

Penilaian dan Evaluasi | Ratings and Evaluations

MSCI

Termasuk dalam Indeks Standar Global MSCI: Indonesia Universal Index, ACWI Low Carbon Target Index, ACWI ESG Universal Index, dan EM Top ESG Select

Included in MSCI Global Standard Indexes: Indonesia Universal Index, ACWI Low Carbon Target Index, ACWI ESG Universal Index, and EM Top ESG Select

FTSE RUSSELL
An LSEG Business

Termasuk dalam Seri Indeks FTSE ESG Low Carbon Select

Included in the FTSE ESG Low Carbon Select Index Series

IDX
Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia

Termasuk dalam LQ45 Low Carbon Leaders Indeks

Included in the LQ45 Low Carbon Leaders Index

MSCI ESG RATINGS A

Mempertahankan Peringkat A kami dari MSCI ESG Ratings

Maintained our A Rating from MSCI ESG Ratings

SUSTAINALYTICS
ESG Risk Rating
17.3 Low Risk

Meningkatkan Peringkat Risiko LST kami menjadi Risiko Rendah

Improved our ESG Risk Rating to Low Risk

S&P Global

Berada di persentil ke-92 teratas jika dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan di industri global

Ranked in the top 92nd percentile compared to global industry peers

14. ISO — ISO/IEC 27001 dan standar terkait — Manajemen keamanan informasi.
15. ISO — ISO/IEC 27701:2019 - Teknik keamanan — Ekstensi dari ISO/IEC 27001 dan ISO/IEC 27002 untuk manajemen informasi privasi.
16. Produk-produk GoTo Financial yang tersertifikasi ISO 27701 berada di bawah naungan PT Multifinance Anak Bangsa.
GoTo Financial products certified for ISO 27701 are under PT Multifinance Anak Bangsa.

Penghargaan Awards

NAVEX 2024 Excellence Awards
2024 Navex Excellence Awards - Navex

GoTo Group

20 Top Companies to Watch
Bloomberg Technoz

GoTo Group

Women in Technology - Catherine Hindra Sutjahyo
Women on The Move - Bloomberg Technoz

GoTo Group

Sectoral Champion for Listed Companies - Technology Sector
InvestorTrust ESG Awards 2024 - InvestorTrust ESG

GoTo Group

Best Employer Brand (employees 5,000-10,000)
LinkedIn Talent Awards Indonesia 2024 - LinkedIn

GoTo Group

Best Talent Acquisition Team (5,000-10,000 employees)
LinkedIn Talent Awards Indonesia 2024 - LinkedIn

GoTo Group

Fortune Indonesia 100
Fortune Indonesia 100 Gala - Fortune Indonesia

GoTo Group

Perusahaan Pengantar Makanan Pilihan Konsumen
Bisnis Indonesia Logistics Awards 2024 - Bisnis Indonesia

GoTo Group

Best Fintech Partner for Zakat Collection
Baznas Awards 2024 - Baznas

GoTo Financial

Indeks Integritas Bisnis Lestari - Penghargaan dalam Aspek Bisnis Berintegritas; Aspek Bisnis dan HAM; Aspek Lingkungan Hidup
Malam Apresiasi Indeks Integritas Bisnis Lestari 2024 - Tempo Media Group & Transparency International Indonesia

GoTo Group

"Aplikator Online Favorit Masyarakat" dan "Aplikator Online yang Mendukung Integrasi Angkutan Umum"
DTKJ Awards 2024 - Dewan Transportasi Kota Jakarta

Gojek

Integrated Public Transport with PT KCI - "Best Organizational CX Gold" and "Best CX Champion Gold"
Contact Center World Awards - Contact Center World Global

Gojek

Asosiasi dan Inisiatif | Association and Initiatives

Science Based Targets initiative (SBTi)
Science Based Targets initiative (SBTi)

Target penurunan nol emisi yang tervalidasi untuk mencapai skenario di mana peningkatan suhu bumi terkendali pada level 1,5°C.

Validated net-zero emissions reduction targets to achieve a scenario where global temperature rise is limited to 1.5° C.

1t.org
1t.org

Berkomitmen untuk memberdayakan aksi bersama untuk menanam satu juta pohon di Indonesia pada tahun 2030 melalui ekosistem digital GoTo.

Pledged to empower collective action through GoTo's digital ecosystem to plant one million trees in Indonesia by 2030.

Aliance for Clean Air
Aliance for Clean Air

Alliance for Clean Air menyatukan para pemimpin di dunia usaha untuk mengukur dan mengurangi emisi polutan udara, mendorong aksi, dan memasukkan inisiatif tersebut ke dalam gerakan untuk mengatasi dampak perubahan iklim. Diluncurkan di COP26 oleh World Economic Forum, Clean Air Fund, dan Stockholm Environment Institute.

Member of the Alliance for Clean Air, which brings together business leaders to measure and reduce emissions, champion action and bring air quality squarely into the climate movement. Launched at COP26 by the World Economic Forum, the Clean Air Fund and Stockholm Environment Institute.

Kemitraan Aksi Plastik Nasional Indonesia (NPAP)
Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP)

Platform kolaboratif yang didedikasikan untuk mengatasi polusi plastik. Platform ini menyatukan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, lembaga akademis, peneliti, pemimpin industri, lembaga keuangan, organisasi sektor swasta, dan kelompok masyarakat sipil.

Collaborative platform dedicated to addressing plastic pollution, bringing together diverse stakeholders, including government, academic institutions, researchers, industry leaders, financial institutions, private sector organizations, and civil society groups.

Asosiasi Ekosistem Mobilitas Listrik (AEML)
Association of Electric Mobility Ecosystems (AEML)

Bersama para pemangku kepentingan utama di bidang manufaktur kendaraan listrik, penyedia baterai, pemasok komponen, dan infrastruktur, AEML berupaya membangun lingkungan kolaboratif untuk meningkatkan pengadopsian kendaraan listrik dan menghasilkan nilai ekonomi dan sosial bagi Indonesia.

AEML strives to build a collaborative environment, alongside key stakeholders in EV manufacturing, battery providers, component suppliers, and infrastructure, to grow the adoption of EVs and generate economic and social value for Indonesia.

Capaian Kinerja 2024
Sustainability 2024 Highlights

Lingkungan
Environment



2.004 metrik ton / metric tons

plastik sekali pakai berhasil dihindari dengan lebih dari 95% konsumen kami memilih untuk tidak menggunakan alat makan sekali pakai

of single-use plastics avoided, with over 95% of our consumers choosing to opt-out of single-use cutlery

>6.500

mitra pengemudi aktif bulanan menggunakan kendaraan listrik

monthly active driver-partners using electric vehicles

>239.000

pohon ditanam pada tahun 2024

trees were planted in 2024

3,38%

dari seluruh jarak tempuh perjalanan menggunakan moda transportasi rendah emisi

of all distance travelled was via low-emission modes of transport

>3x ↑

lipat pertumbuhan armada kendaraan listrik Gojek, melebihi target kami di tahun 2024

growth of Gojek's EV fleet, exceeding our 2024 target



Rp23 milliar / billion

disalurkan dari konsumen untuk penanaman pohon, konservasi hutan, dan memberikan kontribusi bagi masyarakat sebagai hasil dari program GoGreener

channeled from consumers into tree planting, forest conservation, and community impact as a result of GoGreener programs

>877 juta km / million km

telah ditempuh menggunakan GoTransit

have been travelled using GoTransit

Dampak Sosial
Social Impact



AS **12%**

rata-rata pertumbuhan pendapatan tahunan mitra pengemudi kendaraan roda dua[17]

average year-on-year growth of two-wheels (2W) driver-partners' earnings[17]

AS **5%**

rata-rata pertumbuhan pendapatan tahunan mitra pengemudi kendaraan roda empat[18]

average year-on-year growth of four-wheels (4W) driver-partners' earnings[18]

16%

pertumbuhan jumlah Pengguna Bertransaksi Bulanan (MTU) di platform GoTo[19] dibandingkan tahun sebelumnya

growth in the number of Monthly Transacting Users (MTU) on the GoTo platform[19] compared to the previous year compared to the previous year

2,2 Juta
Million

usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) terdaftar di GoFood[20]

micro, small, and medium enterprises (MSME) registered on GoFood[20]

Tata Kelola
Governance



- Meraih peringkat di persentil ke-92 oleh S&P Global jika dibandingkan dengan perusahaan industri global, meraih peringkat "Risiko Rendah" oleh Sustainalytics ESG Ratings, dan mempertahankan peringkat A oleh MSCI.

  Ranked in the top 92nd percentile when compared to global industry peers by S&P Global, rated "Low Risk" by Sustainalytics ESG Ratings, and maintained an A rating by MSCI.

- Termasuk dalam jajaran Indeks Perusahaan Rendah Karbon Terpilih FTSE ESG.

  Included in the FTSE ESG Low Carbon Select Index Series.

- Membentuk komite kepemimpinan untuk memastikan pengelolaan semua upaya terkait LST telah memenuhi standar global[21].

  Established a Leadership committee to ensure management of all ESG-related efforts are in line with global standards[21].

- Diakui oleh organisasi terkemuka seperti Transparency International Indonesia dan TEMPO Media Group sebagai pemimpin dalam tata kelola yang baik dan berintegritas di sektor teknologi.

  Recognized by influential organizations such as Transparency International Indonesia and TEMPO Media Group as a leader for good governance and integrity in the technology sector.

- Melakukan transisi menuju model kompensasi berbasis kinerja untuk transparansi dan keadilan yang lebih baik, memperkenalkan kepemimpinan di luar kantor untuk mendorong keselarasan dan kebersamaan di dalam tim kepemimpinan, dan menyederhanakan proses-proses SDM utama melalui otomatisasi dan standardisasi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi.

  Transitioned to a performance-based compensation model for greater transparency and fairness, introduced various new efforts a leadership off site to strengthen foster alignment and unity across-within the leadership team, and streamlined key HR processes through automation and standardization to enhance effectiveness and efficiency.

17. Pertumbuhan pendapatan mitra pengemudi roda dua dihitung berdasarkan pendapatan mitra pengemudi yang memiliki performa tinggi, dengan mempertimbangkan kriteria seperti jam kerja, hari aktif, tingkat penerimaan, dan tingkat penyelesaian. Perhitungan ini mencakup seluruh mitra pengemudi roda dua di Indonesia, kecuali mitra pengemudi GoKilat.
    Growth in 2W driver-partners' earnings is calculated based on earnings from high-performing driver-partners, taking into account criteria such as supply hours, active days, acceptance rate, and completion rate. This calculation includes all 2W driver-partners in Indonesia, excluding GoKilat driver-partners.
18. Pertumbuhan pendapatan mitra pengemudi roda empat dihitung berdasarkan pendapatan mitra pengemudi yang memiliki performa tinggi, dengan mempertimbangkan kriteria seperti jam kerja, hari aktif, tingkat penerimaan, dan tingkat penyelesaian. Perhitungan ini mencakup seluruh mitra pengemudi roda empat di Indonesia, kecuali mitra pengemudi GoBox dan GoBlueBird.
    Growth in 4W driver-partners' earnings is calculated based on earnings from high-performing driver-partners, taking into account criteria such as supply hours, active days, acceptance rate, and completion rate. This calculation includes all 4W driver-partners in Indonesia, excluding GoBox and GoBlueBird driver-partners.
19. Pengguna Bertransaksi Bulanan (MTU) mengacu pada pengguna produk *On-Demand Services* (di Indonesia, Singapura, dan Vietnam) atau *Financial Technology Services* GoTo, baik di dalam maupun di luar platform, selama periode yang ditentukan. Indikator mengasumsikan Tokopedia dan usaha pengiriman dan *fulfillment* di bawah GoTo Logistics telah didekonsolidasi dari Grup GoTo sejak 1 Januari 2023.
    Monthly Transacting Users refers to users of GoTo's On-Demand Services products (in Indonesia, Singapore, and Vietnam) or Financial Technology Services, either on-platform or off-platform, over the stated period. The number assumes Tokopedia and its related delivery and fulfillment businesses under GoTo Logistics were deconsolidated as of January 1, 2023.
20. Berdasarkan jumlah terdaftar per 31 Desember 2024.
    Based on registered number as of 31 December 2024.
21. Referensi utama adalah indikator kinerja LST yang digunakan oleh lembaga pemeringkat global seperti Morgan Stanley Capital International (MSCI), Standard & Poor's (S&P), dan Institutional Shareholder Services (ISS) untuk memberikan peringkat LST bagi perusahaan publik.
    Primary references are ESG performance indicators used by global rating agencies such as Morgan Stanley Capital International (MSCI), Standard & Poor's (S&P) and Institutional Shareholder Services (ISS) to provide ESG ratings for public companies.

Yang menjadi penopang perjalanan keberlanjutan kami adalah 'Komitmen Tiga Nol': Nol Emisi, Nol Limbah, dan Nol Hambatan. Setiap komitmen Tiga Nol terdiri dari serangkaian inisiatif, yang diintegrasikan ke dalam kegiatan operasional Perseroan dan jika relevan, diselaraskan dengan kerangka kerja internasional yang diakui, yaitu termasuk:

- Standar Kinerja *International Finance Corporation* (IFC) tentang Keberlanjutan Lingkungan dan Sosial;
- Metrik Kapitalisme Pemangku Kepentingan yang diterbitkan oleh Forum Ekonomi Dunia[22];
- Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang ditetapkan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)[23];
- Deklarasi PBB tentang Hak Asasi Manusia; dan
- Prinsip-prinsip Pemberdayaan Perempuan PBB.

Peta jalan yang menggambarkan kemajuan GoTo di setiap target Tiga Nol setiap tahunnya dapat diakses di situs web kami di sini.

Dibutuhkan Kerja Sama dari Setiap Pihak

Keberlanjutan di GoTo membutuhkan upaya dari berbagai pemangku kepentingan, yang mencakup praktik terbaik dari seluruh industri secara global, dan bekerja sama dengan berbagai organisasi[24] yang memiliki komitmen untuk dapat mencapai tujuan yang sama. Para mitra, bersama dengan para pemangku kepentingan lainnya, tidak hanya membentuk ekosistem, tetapi juga memainkan peranan yang penting dalam upaya kami untuk menetapkan, melakukan pendekatan, dan mencapai target untuk setiap komitmen Tiga Nol. Keterlibatan yang terjadi dilakukan dengan sengaja dan penuh makna, melalui interaksi yang secara teratur di sepanjang tahun di sepanjang tahun. Tabel di bawah ini menjelaskan lebih detail rinci metode pelibatan setiap kelompok pemangku kepentingan utama kami:

Anchoring our sustainability journey are our 'Three Zeros' commitment: Zero Emissions, Zero Waste and Zero Barriers. Each commitment is made up of a series of initiatives, integrated into our Company's operations and, where relevant, aligned with recognized international frameworks, including:

- International Finance Corporation (IFC) Performance Standards on Environmental and Social Sustainability;
- World Economic Forum's Stakeholder Capitalism Metrics[22];
- United Nations' (UN) Sustainable Development Goals (SDGs)[23];
- UN Declaration on Human Rights; and
- UN Women Empowerment Principles.

Roadmaps disclosing GoTo's progress against each Three Zero target for each year is available on our website here.

It Takes a Village

Sustainability at GoTo is a multi-stakeholder effort, encompassing best practices from both the industry and global leaders. In collaboration with similar purpose-driven organizations[24], we work towards common goals. These partners, along with our stakeholders, not only make up our ecosystem, but play an important role in how we set, approach and achieve the targets for each of our Three Zero commitments. Our engagement with them is purposeful and meaningful, with regular and ongoing interactions throughout the year. The table below outlines how we engage each of our priority stakeholder groups:

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	**Metode Pelibatan** How We Engage	**Waktu Pelibatan** When We Engage
Kepemimpinan	Divisi Sustainability GoTo bertanggung jawab langsung kepada anggota Direksi dan pimpinan perusahaan terkait tata kelola dan operasional perusahaan. Strategi, target, dan kinerja keberlanjutan Perseroan dikomunikasikan secara teratur dan disampaikan kepada pimpinan untuk mendapatkan masukan, validasi dan persetujuan.	Mingguan, sebagai bagian dari lingkup pekerjaan sehari-hari
Leadership	GoTo's Sustainability Function reports directly to the Board of Director members and company leadership for governance and operational-related matters. The Company's sustainability strategy, targets and performance are regularly communicated and provided to leadership for input, validation and endorsement.	Weekly, as part of day-to-day operations

22. Metrik Kapitalisme Pemangku Kepentingan Forum Ekonomi Dunia (tersedia di sini) diluncurkan pada tahun 2020 untuk mendukung pengungkapan terkait LST perusahaan. Laporan Keberlanjutan kami menerapkan metrik sebagai seperangkat indikator tambahan dan tambahan untuk standar inti yang kami gunakan dari GRI dan SASB.
The World Economic Forum's Stakeholder Capitalism Metrics (available here) were launched in 2020 to support companies' ESG-related disclosures. Our Sustainability Report applies the metrics as an additional and supplementary set of indicators to the core standards we use from GRI and SASB.
23. Silakan lihat Lampiran D untuk mendapatkan informasi lengkap tentang keselarasan GoTo dengan SDG PBB.
Please refer to Appendix D for full details on GoTo's alignment with the UN's SDGs.
24. Daftar lengkap keanggotaan dan asosiasi Grup GoTo dapat dilihat di Lampiran C.
A full list of GoTo Group's memberships and associations are listed in Appendix C.

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	**Metode Pelibatan** How We Engage	**Waktu Pelibatan** When We Engage
Karyawan	Kelompok Sumber Daya Karyawan (ERG) Sustainability@GoTo memberikan kesempatan untuk dapat terlibat bagi seluruh karyawan yang tertarik untuk berpartisipasi dalam inisiatif keberlanjutan Perseroan. Karyawan dilibatkan secara langsung untuk menjalankan inisiatif terkait keberlanjutan dengan membangun komunikasi secara rutin dengan Divisi Sustainability. Karyawan lain juga berkesempatan untuk terlibat dengan Divisi Sustainability serta memberikan masukan dan/atau berpartisipasi melalui *email* ataupun platform pengiriman pesan internal Perseroan, Lark.	ERG: Pertemuan formal sebulan sekali, dengan kegiatan tatap muka yang diadakan secara berkala yang direncanakan sepanjang tahun (minimal sekali dalam satu kuartal)
Employees	The Sustainability@GoTo Employee Resource Group (ERG) enables regular engagement among employees interested in contributing to the Company's sustainability initiatives. Employees directly involved in sustainability-related initiatives have daily touch points with the Sustainability Function. Other employees can engage with the Sustainability Function for input and/or participation via email or through the Company's internal messaging platform, Lark.	ERG: Formal meetings once a month, with periodic offline activities organized throughout the year (minimum once a quarter)
Para Pemegang Saham	Pemegang saham dilibatkan secara berkala oleh GoTo melalui: • Laporan Tahunan; • Pemaparan hasil kinerja kuartalan melalui *webcast*; • Pertemuan untuk menyampaikan laporan keuangan akhir tahun dengan investor dan analis sisi jual; • *Investor roadshows*; • Partisipasi dalam konferensi tentang penjualan; dan • Presentasi mengenai perkembangan terkini Perseroan untuk investor ritel melalui sekuritas.	Triwulan, atau sesuai kebutuhan
Shareholders	Shareholders are engaged periodically via GoTo's: • Annual Report; • Quarterly earnings results webcast; • Post earnings results meetings with investors and sell-side analysts • Investor roadshows; • Participation in sell-side conferences; and • Presentation on the Company's updates for retail investors via securities.	Quarterly, or as needed
Mitra pengemudi	Kami melibatkan para mitra pengemudi melalui berbagai jalur komunikasi, yang dibangun untuk memfasilitasi komunikasi dua arah mengenai berbagai hal yang penting bagi Perseroan dan para mitra kami. Hal ini meliputi: • Sesi berbagi pengalaman setiap dua minggu sekali antara mitra pengemudi dengan manajemen ("Kopdar") • Diskusi Kelompok Terfokus (FGD) • Platform pembelajaran *online* (melalui GoPartner, aplikasi yang ditujukan untuk mitra kami) • Sesi pelatihan dan lokakarya yang dilakukan secara tatap muka (Bengkel Belajar Mitra) • Mekanisme dan saluran pengaduan untuk menyampaikan masalah atau mencari bantuan (Unit Dukungan Pengemudi dan Unit Layanan Pengemudi) • Pusat bantuan yang siaga 24/7 melalui GoPartner • Platform media sosial	Secara rutin sepanjang tahun
Driver-partners	We engage our driver-partners through multiple channels, providing two-way communication on issues of importance for both the Company and our partners. These include: • Biweekly driver-partners sharing sessions with management ("*kopdar*") • Focus Group Discussions (FGDs) • Online learning platform (via GoPartner, our driver-partners-facing application) • Offline training sessions and workshops (*Bengkel Belajar Mitra*) • Grievance mechanisms and channels to escalate issues or seek support (Driver Support Unit and Driver Care Unit) • 24/7 Help Center via GoPartner • Social media platforms	Regularly throughout the year

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Metode Pelibatan How We Engage	Waktu Pelibatan When We Engage
Pedagang	Untuk mendukung pedagang kami, kami telah menyediakan berbagai jalur untuk mendukung komunikasi dua arah dan masukan yang membantu membentuk layanan dan fitur GoTo. Hal ini meliputi : • Diskusi Kelompok Terfokus (FGD) • Sesi pelatihan (melalui aplikasi dan platform yang berhadapan langsung dengan pedagang) • Platform media sosial • Tim dan fungsi unit bisnis untuk mendukung keterlibatan dan memenuhi kebutuhan para pedagang	Secara teratur sepanjang tahun
Merchants	To support our merchants, we offer multiple channels for two-way communication and feedback that help shape GoTo's services and features. These include: • Focus Group Discussions (FGDs) • Training sessions (via merchant-facing application and platforms) • Social media platforms • Business units and functional teams dedicated to supporting merchant/seller engagement and needs	Regularly throughout the year
Konsumen	Konsumen berinteraksi melalui platform kami setiap harinya, dan dapat menghubungi kami melalui fitur yang ada di dalam aplikasi maupun melalui jalur lainnya. Beberapa di antaranya meliputi: • Kegiatan pemasaran *online* dan *offline*, termasuk platform media sosial • Keterlibatan di dalam acara yang melibatkan publik • Memanfaatkan saluran umpan balik *online* yang tersedia pada aplikasi Gojek dan GoPay • Nilai kepuasan pelanggan (CSAT) dan survei[25] • Skor promotor bersih (NPS)	Berlangsung secara berkelanjutan sepanjang tahun
Consumers	Consumers engage with our platform daily, and can reach us through various communication channels, both in-app or via other channels. Some of these include: • Online and offline marketing, including social media platforms • Public-facing engagements and events • Online feedback channels on Gojek and GoPay applications • Customer satisfaction score (CSAT) and survey[25] • Net promoter score (NPS)	Ongoing basis throughout the year

25. Penjelasan lebih rinci terkait skor CSAT dan proses-proses pendukung dapat dilihat di Lampiran I.
Full details on the CSAT score and supporting process can be found in Appendix I.

04



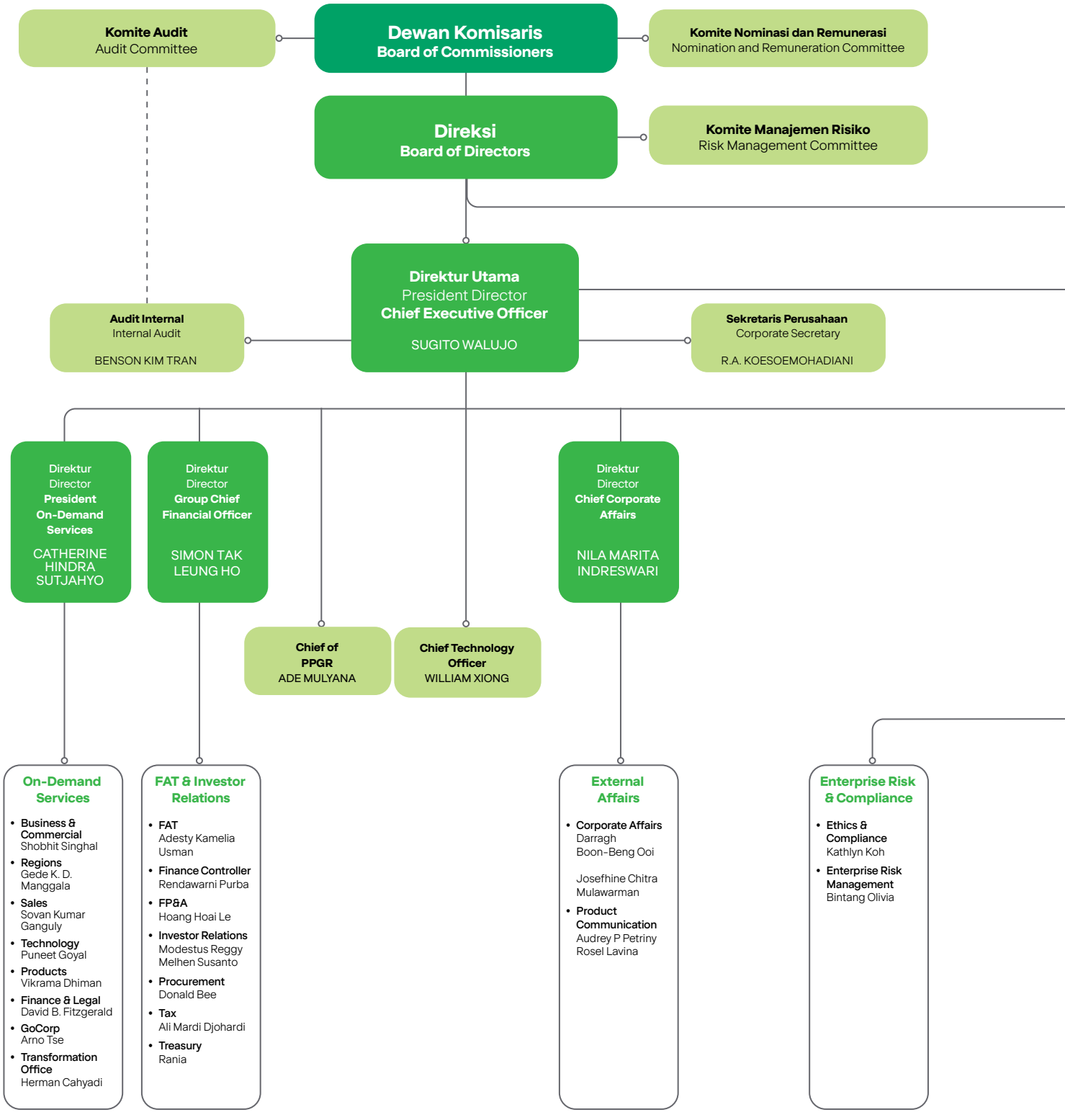
Prinsip-prinsip Tata Kelola

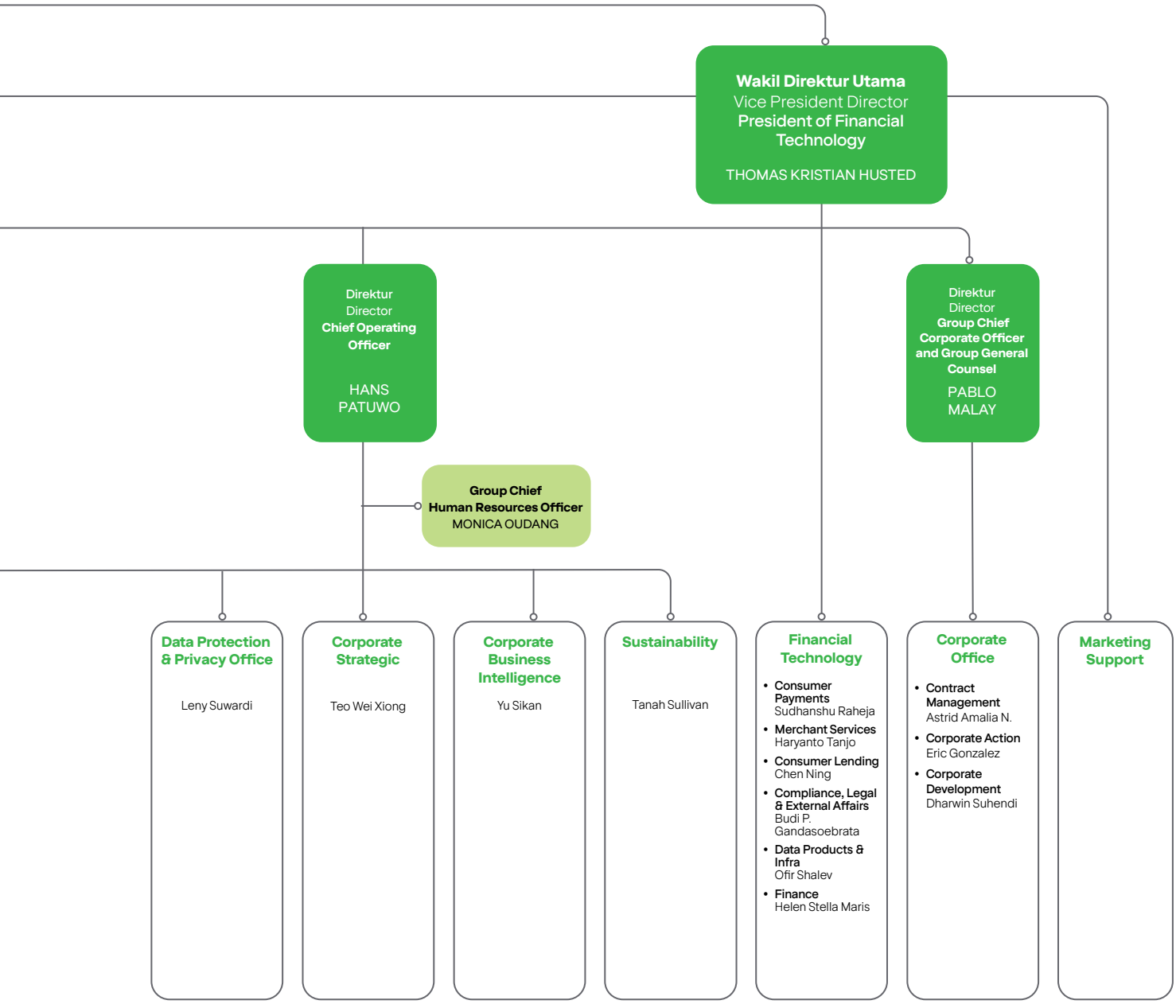
Principles of Governance

Struktur Organisasi
Organizational Structure

Struktur organisasi Grup GoTo yang berlaku pada tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The organizational structure of GoTo Group that was applied in 2024:




Wakil Direktur Utama
Vice President Director
President of Financial Technology
THOMAS KRISTIAN HUSTED
Direktur
Director
Chief Operating Officer
HANS PATUWO
Direktur
Director
Group Chief Corporate Officer and Group General Counsel
PABLO MALAY
Group Chief Human Resources Officer
MONICA OUDANG
Data Protection & Privacy Office
Leny Suwardi
Corporate Strategic
Teo Wei Xiong
Corporate Business Intelligence
Yu Sikan
Sustainability
Tanah Sullivan
Financial Technology
Consumer Payments Sudhanshu Raheja
Merchant Services Haryanto Tanjo
Consumer Lending Chen Ning
Compliance, Legal & External Affairs Budi P. Gandasoebrata
Data Products & Infra Ofir Shalev
Finance Helen Stella Maris
Corporate Office
Contract Management Astrid Amalia N.
Corporate Action Eric Gonzalez
Corporate Development Dharwin Suhendi
Marketing Support

Prinsip-prinsip Tata Kelola
Principles of Governance

GoTo dikelola oleh struktur tata kelola perusahaan yang solid, yang dipimpin oleh CEO Grup, Direksi, dan Dewan Komisaris. Dua anggota Dewan Komisaris bertanggung jawab atas kinerja LST Perseroan dengan melakukan interaksi secara berkala dengan Divisi Sustainability, termasuk menerima masukan dalam menyusun strategi dan target keberlanjutan Perseroan setiap tahun, serta sebelum menerbitkan Laporan Keberlanjutan tahunan.

GoTo is governed by a robust corporate governance structure, led by our Group CEO, Board of Directors (BoD), and Board of Commissioners (BoC). Two BoC members have oversight of the Company's ESG performance through periodic engagement with the Sustainability Function to receive input for the Company's sustainability strategy and targets each year, as well as ahead of the publication of the annual Sustainability Report.

Divisi Sustainability bertanggung jawab langsung kepada anggota Direksi, *Chief Operating Officer* (COO), dan menyampaikan informasi terkini secara berkala kepada Direksi lainnya dan Dewan Komisaris. Dari perspektif operasional, Divisi Sustainability bekerja sama dengan para pimpinan di setiap unit bisnis untuk memastikan proses integrasi praktik-praktik terkait keberlanjutan berjalan baik ke dalam seluruh kegiatan operasional dan proses bisnis Perseroan.

The Sustainability Function reports directly to a BoD member, the Chief Operating Officer (COO), and provides regular updates to the other Directors of the Board and the BoC. Operationally, the Function works closely with leadership from across each business unit to ensure the effective integration of sustainability best practices into the Company's operations and processes.

Head of Sustainability adalah pihak yang secara rutin mengikuti pertemuan dengan Komite Manajemen Risiko (RMC) Perseroan dan berbagai proses terkait lainnya, di mana setiap risiko dan masalah terkait LST akan diukur tingkat risikonya, kemudian dibahas, dan diselesaikan, di tingkat Direksi. Divisi Manajemen Risiko, didukung oleh anggota Direksi, berfungsi untuk melakukan pemantauan metrik kinerja terkait keberlanjutan perusahaan setiap bulan. Dalam rapat bulanan, setiap masalah atau risiko akan didiskusikan dan dipersiapkan strategi mitigasinya.

The Head of Sustainability is a standing invitee to the Company's Risk Management Committee (RMC) and participates in related processes, where ESG-related risks and issues are escalated, discussed and resolved at the Board of Directors level. The Risk Management function, supported by the Board of Directors, monitors the company sustainability-related performance metrics on a monthly basis. During these monthly meetings, any emerging issues or risks are reviewed, and appropriate mitigation strategies are developed.

Kebijakan Remunerasi
Remuneration Policies

Silakan merujuk pada Laporan Tahunan Grup GoTo Bab 5 bagian Tata Kelola Perusahaan terkait Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi terkait pengungkapan kebijakan remunerasi dan proses penentuan remunerasi.

Please refer to GoTo Group's Annual Report section on Chapter 5 - Corporate Governance - Remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors, for disclosures on remuneration policy and the process for determining remuneration.

Menjalankan Bisnis dengan *GoTo Way*

Doing Business, the GoTo Way

Organisasi kami sangat berkomitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas, yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan dan kami sendiri. Struktur Tata Kelola Perseroan, didukung oleh kebijakan, proses, dan mekanisme yang tepat, untuk memastikan adanya pengawasan yang dilakukan, sehingga kami dapat beroperasi sesuai dengan nilai-nilai dan misi perusahaan. Setiap tindakan pelanggaran yang melibatkan karyawan atau organisasi pihak ketiga (pemasok, vendor, atau mitra) yang membahayakan hak-hak atau keselamatan para pemangku kepentingan di dalam ekosistem kami, dianggap bertentangan dengan nilai-nilai, prinsip, dan praktik bisnis kami. Prinsip-prinsip ini diuraikan dan dimasukkan ke dalam kebijakan yang menjadi pedoman kami dalam menjalankan bisnis, dan tercermin dalam setiap aspek operasional perusahaan, seperti yang dijelaskan di bawah ini:

Our organization is deeply committed to transparency and accountability, which benefits both our stakeholders and ourselves. Our governance structure, backed by the appropriate policies, processes, and mechanisms, ensures ongoing checks and balances, enabling us to operate in a manner consistent with our values and mission. Any violation by employees or third-party organizations (suppliers, vendors, or partners) that compromises the rights or safety of stakeholders within our ecosystem contradicts our core values, principles, and business practices. These principles are outlined and embedded in the policies that guide how we do business, and are reflected in every aspect of our operations, as detailed below:

Kebijakan Policy	**Tujuan** Purpose	**Penerapan** Application
Kerangka Kerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola	Mendefinisikan dan menjabarkan posisi dan pendekatan Perseroan terhadap isu-isu material LST.	Kerangka kerja LST, yang disetujui oleh Pimpinan dan Dewan Komisaris GoTo, merupakan pedoman bagi para pemangku kepentingan internal dan eksternal kami. Kerangka kerja ini menguraikan bahwa metode yang dipakai untuk mengidentifikasi dan melakukan pendekatan terhadap isu-isu utama LST telah dijelaskan dan dipantau dengan baik. Kerangka kerja ini mencakup bagaimana Perseroan mengelola isu-isu lingkungan dan sosial di seluruh lini bisnis dan aktivitas operasinya, termasuk: • Semua operasi dan fasilitas yang dikelola GoTo, termasuk dampak lingkungan (misalnya pengelolaan limbah) • Semua produk dan layanan milik GoTo • Semua vendor, penyedia layanan, dan kontraktor, yang diwajibkan mematuhi semua peraturan lingkungan dan sosial yang relevan GoTo mengharapkan semua mitra bisnis dapat mematuhi dan menyelaraskan dengan standar yang diterapkan dalam mengelola masalah lingkungan dan sosial yang relevan di industri masing-masing.
Environmental, Social, and Governance Framework	Defines and outlines the Company's position on and approach to material ESG issues.	The ESG framework, approved by GoTo's leadership and BOC, serves as a guide for internal and external stakeholders. It ensures that how we identify and approach key ESG issues is clearly defined and monitored. This framework covers how the company manages environmental and social issues across its business lines and operations, including: • All GoTo-managed operations and facilities, including the environmental impact (e.g. waste management) • All GoTo-owned products and services • All vendors, service providers, and contractors, who must comply with relevant environmental and social regulations GoTo expects all business partners to adhere to and align with our standards for managing relevant environmental and social issues in their respective industries.

Kebijakan Policy	Tujuan Purpose	Penerapan Application
Kerangka Kerja Manajemen Risiko	Kerangka Kerja ini berfungsi sebagai kerangka utama yang menjadi acuan dan prinsip-prinsip praktik manajemen risiko di seluruh Grup GoTo. Kerangka kerja ini memuat penjelasan mengenai struktur tata kelola manajemen risiko, filosofi dan strategi, peran dan tanggung jawab, dan metodologi yang konsisten untuk proses identifikasi, analisa, evaluasi, perlakuan, dan pemantauan risiko yang selaras dengan nilai dan rencana strategis Grup GoTo. Selain itu, Grup GoTo mengadopsi skala peringkat penilaian yang dapat digunakan sebagai pendekatan yang konsisten dalam mengevaluasi dan mengukur risiko dari seluruh dimensi tertentu, yang memungkinkan Grup GoTo untuk mencapai keseimbangan antara manajemen risiko dan pertumbuhan bisnis	LST merupakan komponen fundamental dari Manajemen Risiko Grup, terutama dalam mengelola Risiko Reputasi. Dalam kerangka kerja tersebut, sejumlah pertimbangan terkait LST diintegrasikan secara sistematis, untuk mendukung proses identifikasi, penilaian, dan mitigasi risiko yang membantu Grup mengantisipasi risiko-risiko utama dengan tetap mematuhi persyaratan peraturan, audit, dan kepatuhan. Selain itu, proses Manajemen Risiko melibatkan Divisi LST sebagai ahli di bidangnya, untuk membantu memastikan pendekatan holistik berdasarkan keahlian dalam mengelola risiko-risiko yang terkait dengan isu LST di seluruh Grup.
Risk Management Framework	The Framework serves as the umbrella policy that sets the foundation and principles of risk management practices across GoTo Group. The framework defines GoTo Group's risk management governance structure, philosophy and strategy, roles and responsibilities, and consistent methodology for the identification, analysis, evaluation, treatment, and monitoring of risks aligned with the value and strategic plan of GoTo Group. Furthermore, it adopts a set of assessment rating scales to provide a consistent approach in evaluating and measuring risks across specified dimensions, further enabling GoTo Group to strike a balance between risk management and business growth.	ESG is a fundamental component of the Group's Risk Management, particularly in managing Reputational Risk. In the framework, ESG considerations are systematically integrated, supporting the identification, assessment, and mitigation of risks which enables the Group to address key risks while adhering to regulatory, audit, and compliance requirements. Additionally, the Risk Management process incorporates the ESG team as subject matter experts, ensuring a holistic and expert-driven approach to managing ESG-related risks across the Group.
Kode Etik (karyawan, termasuk Direksi, Dewan Komisaris, dan pihak ketiga)	Kebijakan ini menguraikan perilaku yang diharapkan dari karyawan yang sesuai dengan kebijakan perusahaan dan peraturan setempat. Kebijakan ini juga berlaku untuk semua pihak ketiga terkait lainnya, termasuk namun tidak terbatas pada kontraktor, pengemudi, mitra bisnis, konsultan, dan perwakilan lain yang terhubung dengan Grup GoTo, untuk menjadi pedoman dalam melaksanakan tanggung jawab ataupun dalam menyediakan layanan.	Karyawan diwajibkan untuk membaca, memahami, dan merujuk pada Kode Etik sebagai pedoman dan secara berkala selama masa orientasi dan masa jabatan mereka di Perseroan. Kode etik tersedia dan dapat diakses di situs web Perseroan. Kode Etik menegaskan komitmen kami terhadap pemenuhan hak asasi manusia dan larangan praktik kerja paksa. Grup GoTo sangat memercayai dan menerapkan perlakuan etis terhadap semua pihak di ekosistemnya, menjunjung tinggi hak asasi manusia tanpa kecuali. Komitmen ini selaras dengan seluruh kerangka internasional dan regulasi yang berlaku di wilayah GoTo beroperasi[26]. Kode Etik kami secara khusus memastikan tidak ada toleransi dan tidak ada peluang bagi pekerja anak atau praktik kerja paksadi seluruh kegiatan operasional maupun rantai pasok kami, dan bahwa kami telah membangun tempat kerja yang aman, adil, dan menghormati semua individu.
Code of Conduct (employees, including BoD, BoC, and third parties)	This policy outlines the expected conduct and behavior of employees in compliance with company policies and local regulations. It also extends to all associated third parties, including but not limited to contractors, driver-partners, business partners, consultants, and any other representatives connected with the GoTo Group, to guide their performance of work or provision of services.	Employees are required to read, review, and refer to the Code of Conduct during onboarding and periodically throughout their time with the Company. The Code of Conduct is available and accessible on our Company website. The Code of Conduct highlights our commitment to human rights and preventing forced labor. GoTo Group firmly believes in and practices the ethical treatment of those in its ecosystem, upholding their human rights without exception. This commitment aligns with all relevant international frameworks and applicable local regulations where GoTo operate[26]. Our Code of Conduct in particular ensures there is zero tolerance and no place for child or forced labor in our operations or supply chain, and that we maintain a workplace that is safe, fair, and respectful of all individuals.

26. GoTo telah merujuk dan mengintegrasikan aspek-aspek relevan dari kerangka kerja serta konvensi berikut ke dalam Kode Etik kami, baik untuk internal organisasi maupun bagi vendor dan pemasok: United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs), The Right to Remedy (UNGP Pillar III), Konvensi Inti Organisasi Perburuan Internasional (ILO Core Conventions), Panduan OECD untuk Perusahaan Multinasional (OECD Guidelines for Multinational Enterprises), Konvensi Internasional tentang Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi Rasial, Konvensi tentang Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi terhadap Perempuan, Konvensi Hak Anak, Standar Perburuhan Internasional tentang Pekerja Anak, Konvensi tentang Hak Penyandang Disabilitas, Deklarasi PBB tentang Hak Masyarakat Adat, Deklarasi tentang Hak-hak Orang yang Termasuk dalam Kelompok Minoritas Nasional, Etnis, Agama, dan Bahasa.
GoTo has referenced and embedded relevant aspects from the following frameworks and conventions into our Code of Conduct, for both within our organization and for vendors and suppliers: the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs), the Right to Remedy (UNGP Pillar III), International Labour Organization (ILO) Core Conventions, OECD Guidelines for Multinational Enterprises, the International Convention on the Elimination of All Forms of Racial Discrimination, the Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women, the Convention on the Rights of the Child, International Labor Standards on Child Labor, the Convention on the Rights of Persons with Disabilities, the United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples and the Declaration on the Rights of Persons Belonging to National or Ethnic, Religious and Linguistic Minorities.

Kebijakan Policy	Tujuan Purpose	Penerapan Application
Kode Etik (vendor)	Menjelaskan secara rinci ekspektasi Perseroan terhadap operasional vendor atau pemasok yang selaras dengan kebijakan Perseroan serta peraturan dan Undang-Undang setempat.	Sebagai bagian dari proses seleksi dan orientasi, vendor wajib memahami dan mematuhi Kode Etik, termasuk ketentuan untuk mematuhi peraturan anti suap dan anti korupsi yang berlaku.
Code of Conduct (vendors)	Details the Company's expectations for vendor or supplier operations in alignment with Company policies and local regulations and laws.	As part of the selection and onboarding process, vendors must acknowledge and comply with the Code of Conduct, including all applicable anti-bribery and anti-corruption regulations.
Kebijakan dan Saluran Pengaduan Pelanggaran	Kebijakan ini menetapkan proses dan ruang lingkup mekanisme yang dipakai ke Perseroan (saluran untuk menerima laporan) untuk melaporkan masalah ketidak patuhan, perilaku tidak etis, atau kesalahan yang dilakukan oleh karyawan, vendor, atau mitra Perseroan.	Untuk memastikan perseroan kami telah menjunjung tinggi standar perilaku etis, maka semua laporan pengaduan yang masuk melalui mekanisme *whistleblowing* diawasi oleh Divisi Ethics & Compliance. Saluran untuk menyampaikan pelaporan pelanggaran (https://goto.ethicspoint.com/), dikelola oleh vendor yang merupakan pihak ketiga yang independen, yang dapat diakses selama 24 jam sehari, 7 hari seminggu, dan tersedia dalam berbagai bahasa setempat, dengan pilihan penyampaian secara tertulis maupun melalui panggilan telepon kepada pelapor. Pelapor memiliki opsi untuk dirahasiakan identitasnya, jika diperbolehkan secara hukum, ketika menggunakan saluran pengaduan pelanggaran ini. Saluran pengaduan rahasia ini berfungsi sebagai platform yang aman dan terjamin bagi pemangku kepentingan internal dan eksternal untuk menyampaikan perhatian mereka dan melaporkan adanya indikasi pelanggaran terhadap Kode Etik perusahaan. Pelanggaran ini dapat mencakup, namun tidak terbatas pada, konflik kepentingan, penyuapan, korupsi, dan ketidakpatuhan terhadap kebijakan dan prosedur perusahaan. Cara lain yang dapat dilakukan oleh karyawan untuk menyampaikan perhatian secara sukarela dan rahasia adalah dengan melaporkannya langsung kepada atasan mereka, pemimpin GoTo mana pun, Divisi *People and Culture* (khususnya *People Business Partner* atau Divisi *Employee & Industrial Relations*) atau Divisi Etika & Kepatuhan. Kami memahami bahwa melaporkan potensi pelanggaran dapat menjadi hal yang sensitif, dan kami berkomitmen untuk melindungi identitas semua pelapor dan memastikan bahwa mereka tidak menjadi sasaran tindakan pembalasan dalam bentuk apa pun. Untuk menjaga kerahasiaan, identitas pelapor dijaga kerahasiaannya selama proses pelaporan dan investigasi. Selain itu, kami telah menerapkan langkah yang terukur untuk melindungi pelapor dari segala bentuk tindakan balasan, guna menjamin keselamatan mereka untuk membuat pengaduan tanpa takut akan memperoleh tindakan balasan. Saluran pengaduan dipantau secara aktif setiap hari untuk memastikan bahwa semua laporan segera ditindaklanjuti dan dikelola secara tepat waktu. Setiap laporan yang diterima akan dievaluasi dengan cermat untuk mengukur kredibilitas, materialitas, dan dapat diverifikasi. Proses evaluasi ini membantu kami menentukan apakah investigasi lebih lanjut diperlukan dan memutuskan tindakan yang tepat untuk menangani masalah yang dilaporkan.
Whistleblower Policy and Channel	The policy establishes the process and scope of the Company's mechanism (whistleblower channel) to escalate issues of non-compliance, unethical behavior, or wrongdoing by Company personnel, vendors, or partners.	To ensure our company upholds the highest standards of ethical conduct, all whistleblowing reports are overseen by the Ethics & Compliance Department. The whistleblowing channel (https://goto.ethicspoint.com/), is hosted by an independent third-party vendor, available 24/7 and in major local languages, with both written and call options for reporters. The reporter has the option to be anonymous, where legally allowed, when using the whistleblowing channel. This confidential channel serves as a safe and secure platform for both internal and external stakeholders to voice their concerns and report potential violations of our Code of Conduct. These violations may include, but are not limited to, conflicts of interest, bribery, corruption, and non-compliance with company policies and procedures. Other ways that employees can voluntarily raise their concerns in a confidential manner include reporting to their managers, any GoTo leaders, the People and Culture team (specifically the People Business Partner or the Employee & Industrial Relations team) or directly to the Ethics & Compliance Department. We understand that reporting potential misconduct can be a sensitive matter, and we are committed to protecting the identities of all reporters, ensuring they are not subjected to any form of retaliation. To maintain confidentiality, reporter identities are kept strictly confidential throughout the reporting and investigation process. Furthermore, we have implemented robust measures to safeguard reporters against any form of retaliation, ensuring they can report their concerns without fear of reprisal. The reporting channel is actively monitored on a daily basis to ensure that all reports are promptly addressed and managed in a timely manner. Each report received is carefully evaluated for its credibility, materiality, and verifiability. This evaluation process allows us to determine whether further investigation is warranted and to take appropriate action to address the reported issue.

Kebijakan Policy	Tujuan Purpose	Penerapan Application
Penilaian Risiko Produk Baru (NPRA)	Menguraikan proses evaluasi risko Perseroan yang berkaitan dengan pengembangan produk.	Pertimbangan terhadap aspek lingkungan dan sosial merupakan bagian dari proses NPRA Perseroan. Kuesioner NPRA dibuat untuk menilai area risiko utama dengan menggunakan pertanyaan yang terperinci untuk mendorong konsultasi dengan pakar untuk melakukan evaluasi risiko. Hal ini memastikan seluruh produk baru GoTo telah melalui proses evaluasiatas potensi dampak lingkungan ataupun sosial (positif ataupun negatif) selama proses pengembangan.
New Product Risk Assessment (NPRA)	Outlines the Company's process for assessing risk as it relates to product development.	Environmental and social considerations are now part of the Company's NPRA process. The NPRA Questionnaire assesses key risk areas by using detailed questions that prompt consultations with Subject Matter Experts (SMEs) to evaluate the risk. This ensures all new GoTo products undergo an assessment of potential environmental or social impact (positive or negative) during the development process.
Kebijakan Anti-Suap dan Korupsi (ABAC)	Menguraikan definisi, ruang lingkup, dan proses yang dibutuhkan Perseroan untuk mencegahg praktik suap dan korupsi oleh karyawan.	Karyawan menerima pelatihan wajib dan reguler (*online* dan *offline*) untuk memperoleh pembekalan tentang kebijakan perusahaan terkait praktik anti suap dan korupsi. Hal ini mencakup ruang lingkup, definisi, dan proses yang diterapkan. Kebijakan ini selaras dengan peraturan yang berlaku di negara tempat perusahaan beroperasi, seperti pedoman Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK Indonesia), dan Undang-Undang Praktik Korupsi Luar Negeri Amerika Serikat (FCPA). Pada tahun 2024, pelatihan ABAC telah mencapai tingkat penyelesaian sebesar 100%, di mana semua karyawan menyatakan telah membaca, memahami persyaratannya, dan berkomitmen untuk mematuhi Kode Etik perusahaan.
Anti-Bribery and Corruption (ABAC) Policy	Outlines the Company's definitions, scope, and processes to prohibit bribery and corruption by personnel.	Employees receive regular and mandatory training (both online and offline) to stay informed about the company's policies on bribery and corruption. This includes the scope, definitions, and processes involved. The policy aligns with local regulations of the countries where the company operates, such as Indonesia's Corruption Eradication Commission (KPK) guidelines, and international regulations such as the United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). In 2024, the ABAC training achieved a 100% completion rate, with all employees acknowledging and confirming that they had read and understood the Code of Conduct, and confirming their commitment to comply with its requirements.

Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan

Dalam upaya menjalankan bisnis yangmengacu kepada prinsip *The GoTo Way* adalah dengan memastikan kepatuhan terhadap seluruh ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku di negara-negara di mana kami beroperasi. Divisi Ethics & Compliance, Sekretaris Perusahaan, Risk, Legal, and Public Policy and Government Relations yang ada di GoTo telah berkolaborasi untuk memantau setiap perubahan atas peraturan yang terjadi pada saat ini ataupun disaat yang akan datang yang berpotensi mempengaruhi bisnis kami. Hal ini mencakup peraturan lingkungan dan sosial, di mana Divisi Sustainability berperan sebagai ahli di bidangnya untuk memastikan pengelolaan yang tepat terhadap dampak kebijakan yang relevan.

Sebagaimana diuraikan pada pembahasan sebelumnya, hubungan yang kami kembangkan dengan Pemerintah merupakan bagian yang penting dari strategi bisnis GoTo. Kebijakan Pemerintah yang terkait dengan keberlanjutan memiliki peran penting dalam memastikan kepatuhan di seluruh industri dan mengembangkan pedoman standar yang berlaku di berbagai bidang, seperti penyusunan laporan LST yang bersifat wajib. Kebijakan-kebijakan tersebut juga mengatur dengan jelas tentang bagaimana perusahaan seperti GoTo harus menilai dan menangani dampak lingkungan dan sosial yang ditimbulkan, dengan mempertimbangkan semua pemangku kepentingan yang terkena dampak dari operasi kami. Perjanjian yang sedang berlangsung dengan Pemerintah dan Institusi Publik mencakup bidang-bidang berikut ini:

Compliance with Laws and Regulations

Part of doing business the GoTo way is ensuring full compliance with all applicable laws and regulations in the markets where we operate. GoTo's Ethics and Compliance, Corporate Secretary, Risk, Legal, and Public Policy and Government Relations teams collaborate to monitor any current or upcoming regulatory changes that could affect our business. This includes environmental and social regulations, where the Sustainability Function provides expertise to ensure the proper management of relevant policies.

As outlined in the previous section, our engagement with the government is a critical part of GoTo's business strategy. Government policies related to sustainability play a key role in ensuring industry-wide compliance and establishing standardized guidelines in areas such as mandatory ESG reporting. These policies also provide clarity on how companies like GoTo should measure and address their environmental and social impact, while taking into account the interests of all stakeholders affected by our operations. GoTo's ongoing engagement with government and public sector organizations encompasses the following key areas:

- Memastikan bahwa operasi bisnis kami mendukung skalabilitas dan pertumbuhan tanpa menimbulkan risiko regulasi.
- Berkontribusi dan berpartisipasi dalam kegiatan pendampingan dan dialog publik dalam rangka membentuk kebijakan dan inisiatif penting, sembari mengikuti perkembangan regulasi.
- Mengkomunikasikan produk dan inovasi baru untuk memberikan informasi yang relevan dan membahas topik-topik yang berada di luar ketentuan.

- Ensuring that our business operations support scalability and growth without introducing regulatory risks.
- Contributing to and participating in public consultations and dialogues to help shape important policies and initiatives, while staying informed about the evolving regulatory landscape.
- Communicating new products and innovations to provide relevant information and address any unregulated topics.

Secara internal, kami memiliki alat pengawasan terhadap perkembangan peraturan yang spesifik diterapkan untuk setiap negara di mana kami beroperasi. Hal ini, dikombinasikan dengan saluran komunikasi yang telah dibangun dengan pihak pemerintah, sehingga kami dapat melakukan penilaian menyeluruh (360 derajat) secara berkesinambungan dan tepat waktu atas operasi kami dan memastikan kepatuhannya terhadap ketentuan peraturan yang berlaku di negara itu. AS Pada tahun 2024 tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang mengakibatkan denda yang signifikan atau sanksi non moneter di negara tempat GoTo beroperasi[27].

Internally, we maintain a regulatory tracker specific to each market in which we operate. Combined with our regular communication channels with government stakeholders, this enables us to conduct a continuous and timely 360-degree assessments of our operations and ensure compliance with local regulatory requirements. AS In 2024, there were no cases of non-compliance with laws and regulations resulting in significant fines or non-monetary sanctions in any of the countries where GoTo operates[27].

AS Dari Januari hingga Desember 2024, terdapat 21 insiden pelanggaran keuangan[28].

AS From January to December 2024, there were 21 incidents of financial misconduct[28].

Insiden tersebut memiliki dampak keuangan yang tidak signifikan, atau terhitung kurang dari 0,01% dari total laba bersih yang dilaporkan pada tahun fiskal 2024. Sebagian besar kasus ini berdampak pada pemutusan hubungan kerja terhadap karyawan dan kontraktor yang terlibat.

These incidents have negligible financial impact accounting for less than 0.01% of our reported net revenue for FY2024. The majority of these incidents have resulted in the termination of the involved employees and contractors.

Bahkan dengan adanya dekonsolidasi Tokopedia dan GoTo Logistik dari Perseroan, jumlah insiden yang terjadi masih tetap konsisten. Hal ini tercermin dari dengan meningkatnya budaya yang kuat untuk berani bicara, yang dimana Perseroaan tidak dapat mentoleransi segala bentuk pembalasan terhadap individu yang sudah menunjukkan itikad baik dengan menyampaikan kekhawatirannya, serta berbagai cara penyampaian lain yang dapat dilakukan oleh karyawan untuk dapat melaporkan kekhawatirannya secara tertutup.

Even with the deconsolidation of Tokopedia and GoTo Logistics from the Company, the number of incidents has remained fairly consistent. This reflects the increased awareness and adoption of a strong speak-up culture, with zero tolerance of any form of retaliation against individuals who choose to report incidents. It also highlights the availability of multiple confidential channels and the different ways through which employees can report their concerns confidentially.

Divisi pajak GoTo memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan pajak dan regulasi harga transfer serta praktik yuridiksi terbaik yang berlaku di negara kami beroperasi.

GoTo's tax team ensures that we comply with all the tax and transfer pricing regulations, as well as adherence to rules and best practices in every tax jurisdiction where we operate.

Pada awal tahun 2025, telah dilakukan proses audit internal atas penerapan standar etika Perseroan selama tahun 2024 dan tidak ditemukan masalah yang signifikan.

An internal audit was conducted in early 2025 to assess the Company's implementation of ethical standards for 2024. No significant issues were identified.

27. Batas signifikansi ditetapkan oleh Perusahaan berdasarkan definisi dan kriteria internal.
The significance threshold is set by the Company, according to internal definitions and criteria.
28. Pada tahun 2023, terdapat 12 insiden pelanggaran keuangan yang dilaporkan, yang terbatas pada kasus terkait korupsi. Pada tahun 2024, kami memperluas definisi insiden korupsi untuk juga mencakup insiden penyalahgunaan aset dan kecurangan laporan keuangan (berdasarkan definisi *fraud* okupasional dari *Association of Certified Fraud Examiners*). Sebagai perbandingan, apabila definisi yang diperbarui diterapkan pula pada tahun 2023, jumlah insiden yang dilaporkan akan menjadi 23.
In 2023, 12 incidents of financial misconduct reported were limited to corruption-related cases. In 2024, we broadened the definition of corruption incidents to also include asset misappropriation and financial misstatement fraud incidents (based on the definition from the Association of Certified Fraud Examiners of occupational fraud). On a comparable basis, applying the updated definition to 2023 would result in 23 reportable incidents.

Konflik Kepentingan

Kode Etik GoTo memastikan semua pemangku kepentingan menyatakan bebas dari konflik kepentingan. Pengungkapan tambahan mengenai ketentuan untuk menghindari benturan konflik kepentingan antar anggota Dewan Perseroan dapat ditemukan pada Bab 5 bagian Tata Kelola Perusahaan mengenai Pernyataan Independensi Komisaris Independen di dalam Laporan Tahunan GoTo.

Selama periode pelaporan ini, kami memastikan tidak ada benturan kepentingan antara anggota Dewan Komisaris dan Direksi, maupun dalam keputusan yang melibatkan vendor atau rantai pasok perseroan.

Melindungi Pengguna kami

Kepercayaan pengguna kami sangat penting dalam mendorong keberhasilan platform kami. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menjunjung tinggi standar keamanan data dan privasi pengguna. Prinsip-prinsip ini tertanam dalam kegiatan operasional kami dan ditinjau secara berkala oleh RMC GoTo. *Group Head of Information Security* dan *Group Head of Data Protection and Privacy Office* (DPPO) diberikan wewenang untuk secara langsung mengeskalasi dan mengelola risiko yang relevan kepada tingkat Dewan. Pendekatan kami dalam melindungi data dan privasi pengguna tercermin dalam Pemberitahuan Privasi kami, yang tersedia untuk seluruh entitas dalam Grup GoTo dan mencakup ketentuan khusus negara tertentu untuk layanan yang disediakan di luar Indonesia.

Komitmen ini lebih lanjut terlihat dari sistem dan mekanisme komprehensif yang diterapkan untuk melindungi data pengguna. Upaya-upaya ini meliputi sebagai berikut:

- **Penilaian Risiko Privasi**
  Kami mengintegrasikan langkah-langkah perlindungan privasi kami ke dalam proses manajemen risiko secara lebih luas, termasuk Penilaian Risiko Produk Baru (*New Product Risk Assessment*/NPRA), yang mencakup evaluasi privasi secara menyeluruh. Hal ini memastikan bahwa risiko privasi diidentifikasi, dinilai, dan dikelola bersama dengan risiko operasional lainnya. Lebih lanjut, penilaian ini juga mempertimbangkan optimisasi arus informasi dalam suatu proyek untuk mengeliminasi pengumpulan dan pemrosesan data pribadi yang tidak perlu. Pendekatan ini menunjukkan bagaimana semua entitas dalam Grup GoTo telah menerapkan prinsip *privacy by design*, memastikan bahwa langkah-langkah pelindungan data tersematkan dalam produk dan layanan sejak awal. Melalui proses NPRA, setiap pemangku kepentingan diharapkan untuk menyematkan fitur privasi data dan teknologi untuk meningkatkan privasi data secara langsung ke dalam desain proyek sejak tahap awal untuk menghindari gangguan terhadap pelindungan data. Sebagai bagian dari NPRA, kami melakukan Penilaian Dampak Pelindungan Data (*Data Protection Impact Assessments/*

Conflicts of Interest

GoTo's Code of Conduct ensures all stakeholders avoid conflicts of interest through disclosure and recusal. Additional disclosures on the provisions for avoiding conflict of interest among the Company's Board can be found in the Chapter 5 - Corporate Governance - Statement of Independence of the Independent Commissioners section of our Annual Report.

Throughout this reporting period, no conflicts of interest were identified among BoC and BoD members, nor in any decisions involving company vendors or the supply chain.

Protecting our Users

The trust of our users is paramount to the success of our platform. As such, we committed to uphold the highest standards of data security and user privacy. These principles are embedded in our operations and are regularly reviewed by GoTo's RMC. The Group Head of Information Security and the Group Head of Data Protection and Privacy Office (DPPO) are mandated to directly escalate and manage relevant risks at Board level. Our approach to safeguarding data and user privacy is outlined in our Privacy Notices, which are available for all GoTo Group entities and include country-specific requirements for services provided outside Indonesia.

This commitment is further demonstrated by the comprehensive systems and mechanisms implemented to protect user data. These efforts include the following:

- **Privacy Risk Assessment**
  Our privacy protection measures are integrated into broader risk management processes, including the New Product Risk Assessment (NPRA), which includes thorough privacy evaluations. This ensures that privacy risks are identified, assessed, and managed alongside other operational risks. Further, this assessment also considers the optimization of information flows within a project to eliminate unnecessary personal data collection and processing. This approach demonstrates how GoTo Group entities effectively implement privacy by design, ensuring that data protection measures are embedded within products and services from the outset. Through the NPRA process, every stakeholder is expected to embed data privacy features and data privacy enhancing technologies directly into the project design from the outset ,to avoid disruption of data protection safeguards. As part of the NPRA, we conduct Data Protection Impact Assessments (DPIA) to identify potential privacy risks associated with personal data processing activities and define appropriate mitigation measures. By carrying out DPIAs early in the project lifecycle, we can proactively identify data protection risks, plan

DPIA) untuk mengidentifikasi potensi risiko privasi yang terkait dengan aktivitas pemrosesan data pribadi dan menentukan langkah-langkah mitigasi yang sesuai. Dengan melakukan DPIA sejak tahap awal dalam siklus proyek, kami dapat secara proaktif mengidentifikasi risiko pelindungan data, dapat teridentifikasi sejak awal sehingga kami dapat merencanakan mitigasi, mempersiapkan implementasi solusi, dan menilai kelayakan suatu proyek.

- **Tindakan Teknis dan Organisasi**
  Dalam rangka memastikan pelindungan serta menjaga integritas, kerahasiaan, dan keamanan data pribadi, GoTo telah menerapkan langkah-langkah teknis dan organisasi (Technical and Organizational Measures/TOMs) yang terdepan di industri. Selain menerapkan langkah-langkah pelindungan data melalui solusi fisik, perangkat lunak dan perangkat keras GoTo menerapkan enkripsi, pseudonimisasi, dan kontrol akses. GoTo juga memantau pelaksanaan dari instruksi, kebijakan, dan prosedur oleh pemangku kepentingan yang relevan untuk memastikan pemrosesan data pribadi yang aman. Sebelum menentukan TOMs yang sesuai untuk perusahaan, GoTo melakukan analisis risiko atau penilaian risiko, seperti DPIA. Dengan demikian, penerapan TOMs memberikan perlindungan yang memadai terhadap potensi risiko yang teridentifikasi dalam pemrosesan data pribadi. Kerangka keamanan kami yang kuat telah sejalan dengan standar yang paling ketat, dengan menerapkan enkripsi untuk data yang disimpan (*at rest*) dan data yang sedang dikirimkan (*in transit*), untuk menjaga kerahasiaan data, bahkan jika terjadi pelanggaran keamanan. Akses ke data pribadi dibatasi berdasarkan hak akses berdasarkan peran (*role-based privileges*) dan prinsip akses minimum (*least privilege*), dengan menerapkan autentikasi multi-faktor sebagai lapisan keamanan tambahan.

- **Tata Kelola Pembagian Data**
  Dalam menjalankan operasional bisnisnya dan untuk mematuhi berbagai ketentuan hukum, GoTo mungkin perlu membagikan, memberikan akses, dan/atau bertukar data pribadi dengan pihak eksternal, seperti vendor, institusi pemerintah, dan lembaga penegak hukum. Kami menekankan pentingnya memastikan bahwa setiap pembagian data pribadi dilakukan dengan tata kelola yang tepat dan sesuai dengan hukum serta peraturan yang berlaku. Saat membagikan data pribadi dengan pihak ketiga, kami menerapkan proses penilaian dan persetujuan yang ketat sebagai bagian dari kerangka tata kelola data kami. DPPO mengevaluasi aspek-aspek penting dari proses pembagian data, termasuk tujuan, dasar hukum, kategori data, volume, alur, dan keamanan data. Setelah melakukan penilaian, DPPO memberikan rekomendasi yang harus dipenuhi untuk memastikan pembagian data pribadi sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku. Semua entitas pihak ketiga yang terlibat dalam pemrosesan data wajib mematuhi standar pelindungan data yang tinggi, sebagaimana diatur dalam perjanjian pemrosesan data. Selain itu, vendor pihak ketiga terikat oleh Kode Etik Vendor GoTo, yang mewajibkan kepatuhan terhadap kebijakan GoTo dan hukum setempat, termasuk regulasi mengenai privasi dan

mitigation, prepare the implementation of any solutions, and assess the viability of a project.

- **Technical and Organizational Measures**
  To ensure protection as well as to preserve the integrity, confidentiality, and security of personal data, GoTo has implemented industry-leading technical and organizational measures (TOMs). In addition to implementing data protection measures through physical, software and hardware solutions, GoTo implements encryption, pseudonymization, and access controls. GoTo also monitors the execution of instructions, policies and procedures by relevant stakeholders to ensure the secure processing of personal data. Before defining appropriate TOMs for the company, GoTo carries out risk analysis or risk assessment, such as a DPIA. The use of TOMs provides adequate protection against the identified potential risks associated with the processing of personal data. Our robust security framework aligns with the most stringent standards, employing encryption for both data at rest and in transit to maintain confidentiality, even in the event of a breach. Access to personal data is restricted based on role-based privileges and the principle of least privilege, with multi-factor authentication adding an additional layer of security.

- **Data-Sharing Governance**
  In the course of our business operations and in compliance with various legal requirements, GoTo may need to share, provide access to and/or exchange personal data with external parties, such as vendors, government institutions, and law enforcement agencies. We place strong emphasis on ensuring that any sharing of personal data is conducted under proper governance and in full compliance with the prevailing laws and regulations. When sharing personal data with third parties, we implement a strict assessment and approval process as part of our data governance framework. The DPPO evaluates key aspects of the data sharing process arrangement including its purpose, lawful basis, data categories, volume, flow, and data security. Following the assessment, the DPPO provides recommendations that must be fulfilled to ensure personal data sharing complies with prevailing laws and regulations. All third-party entities involved in data processing are required to comply with the same high standards of data protection, as outlined in GoTo's data processing agreements. In addition, third-party vendors are bound by GoTo's Vendor Code of Conduct, which mandates compliance with GoTo policies and local laws, including data privacy and security regulations. Third-party vendors are also required to undergo a Vendor

keamanan data. Vendor pihak ketiga juga diwajibkan untuk menjalani proses Penilaian Risiko Vendor yang mencakup penilaian terhadap praktik privasi dan keamanan data. Hal ini membantu memastikan bahwa vendor tersebut memenuhi standar keamanan kami, mengidentifikasi potensi risiko, dan memastikan rencana mitigasi yang sesuai telah ditetapkan.

- **Tanggapan Insiden**
  GoTo menerapkan langkah-langkah proaktif dan reaktif untuk mengatasi kerentanan sistem, termasuk program Bug Bounty, di mana kami meminta bantuan peneliti keamanan untuk mengidentifikasi kelemahan dalam sistem kami. Pusat Operasi Keamanan Siber (CSOC) dan Tim Tanggap Insiden Keamanan Komputer (CSIRT) kami terus memantau dan menanggapi insiden keamanan. GoTo menyadari bahwa meskipun upaya berkelanjutan dilakukan untuk melindungi semua data pribadi, risiko pelanggaran data pribadi masih ada. Oleh karena itu, sangat penting bagi GoTo untuk memiliki rencana tanggap insiden keamanan yang baik, termasuk insiden yang dikategorikan pelanggaran data pribadi, yang mencakup berbagai kewajiban sebagaimana diatur dalam ketentuan hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sehubungan dengan hal tersebut, GoTo telah menyiapkan serangkaian prosedur yang telah ditetapkan untuk melakukan triase, menyelidiki, memperbaiki, dan melaporkan jika terjadi insiden keamanan. Jika insiden keamanan diakibatkan oleh pelanggaran oleh karyawan GoTo, kami akan memberlakukan tindakan disipliner, hingga pemutusan hubungan kerja atau konsekuensi hukum, sesuai prosedur internal GoTo dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan mempertimbangkan bobot pelanggaran.

- **Memfasilitasi Hak-hak Subjek Data**
  Hak-hak subjek data merupakan aspek penting dalam perlindungan data yang kami junjung tinggi untuk melindungi pengguna kami. GoTo memungkinkan pengguna untuk menggunakan hak mereka sebagai subjek data, mengakui kendali mereka atas data pribadi, dan memastikan bahwa data diproses secara adil dan sesuai dengan hukum. Kami telah menetapkan proses untuk memberdayakan individu dalam menggunakan hak mereka sesuai dengan hukum pelindungan data. Dalam rangka menegakkan hak untuk mendapatkan informasi, semua entitas dalam Grup GoTo telah menyiapkan dan menerbitkan Pemberitahuan Privasi yang tersedia di situs web dan/atau aplikasi masing-masing yang menguraikan pendekatan kami dalam memprosesi data pribadi serta melindunginya. Hak-hak subjek data lainnya dapat dilakukan secara langsung melalui fitur dalam aplikasi atau dengan menghubungi Divisi Layanan Pelanggan kami. GoTo berkomitmen untuk memastikan penerapan dan pelaksanaan hak subjek data di negara-negara tempat kami beroperasi. Untuk mendukung ini, Divisi Layanan Pelanggan dibekali dengan pengetahuan terkait privasi data untuk memahami dan menanggapi permintaan tersebut secara efektif. Dalam menangani permintaan hak subjek data, GoTo secara konsisten mematuhi jangka waktu yang ditetapkan oleh hukum di setiap negara tempat kami beroperasi.

Risk Assessment process that includes a review of data privacy and security practices. This helps verify that vendors meet our security standards, allows potential risks to be identified, and ensures appropriate mitigation plans are established.

- **Incident Response**
  GoTo employs proactive and reactive measures to address system vulnerabilities, including the Bug Bounty program, which invites security researchers to identify weaknesses in our systems. Our Cyber Security Operations Center (CSOC) and Computer Security Incident Response Team (CSIRT) continuously monitor and respond to security incidents. GoTo recognizes that while continuous efforts are made to safeguard all personal data, the risk of a personal data breach remains inherent. It is therefore crucial for GoTo to have a well-defined response plan in place to address any security incidents, including those that may constitute a personal data breach, in line with the diverse obligations outlined in laws and regulations. To this end, GoTo has established a set of procedures to ensure that in the event of a security incident, a structured process for triaging, investigating, remediating, and reporting incidents is followed. If a security incident results from violations committed by GoTo employees, disciplinary actions, up to termination or legal consequences, will be enforced in accordance with GoTo's internal procedures and/or the prevailing laws and regulations, taking into account the severity of the violation.

- **Enabling the Rights of Data Subjects**
  Data subject rights are an essential aspect of data protection that we uphold to safeguard our users. GoTo enables users to exercise their rights as data subjects, acknowledging their individual control over personal data and ensuring it is handled in a fair and lawful manner. We have established processes to empower individuals to exercise their rights under data protection laws. To uphold the right to be informed, all GoTo Group entities have prepared and published Privacy Notices that are available on their respective websites and/or applications which describe our approach to processing personal data and safeguarding it. Other data subject rights can be exercised directly through our in-app features or by contacting our Customer Care team. GoTo is committed to ensuring the proper implementation and exercise of all data subject rights in the countries where we operate. To support this, the Customer Care team is equipped with data privacy knowledge to effectively understand and respond to such requests. When handling data subject rights requests, GoTo consistently adheres to the legal timeframes stipulated by the laws of each country in which we operate.

- **Pelatihan Rutin dan Peningkatan Kesadaran Karyawan**
  Untuk memastikan pemahaman yang konsisten tentang pelindungan data dan privasi, semua karyawan GoTo mengikuti pelatihan wajib tahunan tentang pelindungan data dan keamanan informasi. Pelatihan ini juga diberikan kepada kontraktor terkait yang memiliki akses ke data pribadi. Untuk mendukung berbagai kebutuhan dalam aktivitas bisnis kami, GoTo juga menyediakan modul pelatihan berdasarkan peran yang disesuaikan dengan fungsi spesifik karyawan. Misalnya, modul pelatihan yang berbeda dikembangkan untuk berbagai tim, seperti pemasaran, Layanan Pelanggan, dan bahkan karyawan alih daya. Pelatihan ini diikuti dengan penilaian untuk memantau pemahaman dan tingkat kesadaran karyawan terhadap privasi data secara lebih cermat. GoTo menargetkan dan mempertahankan tingkat penyelesaian 100% untuk pelatihan tahunan. Selain itu, pelatihan ini juga diperkuat dengan inisiatif berkelanjutan untuk meningkatkan kesadaran, seperti kampanye tentang keamanan melalui *email*, komunikasi mengenai privasi melalui *email*, saluran *Lark* dan *Privacy Slackbot*, simulasi *phishing*, dan acara peringatan Hari Privasi Data.

- **Kampanye Membangun Kesadaran kepada Pihak Eksternal**
  GoTo secara aktif mengedukasi pemangku kepentingan eksternal, seperti Komunitas Mitra GoFood tentang pentingnya pelindungan data pribadi melalui inisiatif GoNusantara. Setiap sesi pelatihan mencakup segmen khusus mengenai pelindungan data, dengan materi yang didasarkan pada Modul Literasi Digital GoTo yang dirilis tahun lalu: "Buku Pintar Literasi Digital: Mewujudkan UMKM Cakap Digital dan Paham Pelindungan Data Pribadi". Ini membekali UMKM dengan pengetahuan yang diperlukan dalam rangka melindungi privasi data pelanggan. Sebagai bagian dari upaya GoTo dalam meningkatkan kesadaran akan pelindungan data dan privasi di Indonesia, GoTo secara aktif terlibat dalam penyusunan "Pedoman Pelindungan Data Pribadi di Industri Fintech" milik Asosiasi *Fintech* Indonesia (AFTECH), yang bekerja sama dengan Lembaga Kajian Hukum dan Teknologi Universitas Indonesia (LKHT UI) dan *Information Systems Audit and Control Association* (ISACA) Indonesia. Pedoman ini diluncurkan pada *Indonesia Fintech Summit and Expo* (IFSE) 2024 yang ke-6 dan berisikan panduan yang lengkap bagi perusahaan *fintech* dalam memenuhi tanggung jawab mereka terhadap pelindungan data pribadi, sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi dan peraturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tentang Pelindungan Konsumen. Selain itu, *Group Head of Data Protection and Privacy Office* GoTo juga menjabat sebagai Wakil Kepala Departemen Keamanan Siber & Pelindungan Data Pribadi AFTECH, serta secara aktif berkontribusi dalam dialog industri dan pengembangan kapasitas, termasuk:
  - Forum Digital BUMN (Fordigi) tentang **"What Next to Do to Implement UU PDP for BUMN"** untuk berbagi wawasan, menyampaikan tantangan, dan pelajaran yang dapat dipetik dalam mengimplementasikan pelindungan data pribadi pada penyediaan layanan digital di Perusahaan BUMN,

- **Regular Employee Training and Awareness**
  To ensure a consistent understanding of data protection and privacy, all GoTo employees undergo annual mandatory training on data protection and information security. The training also extends to relevant contractors that have access to personal data. To support the diverse needs of our business activities, GoTo also provides role-based training modules tailored to employees' specific functions. For instance, different training modules are developed for various teams such as Marketing, Customer Care, and even outsourced employees. The training is followed with an assessment to closely track the employee's understanding and awareness on data privacy. GoTo expects and maintains 100% completion for the annual training. The training is reinforced through ongoing awareness initiatives such as security email campaigns, privacy-focused communications via email, Lark channels and Privacy Slackbot, phishing drills, and Data Privacy Day events.

- **Outward Awareness Campaigns**
  GoTo actively educates external stakeholders, such as the GoFood Partner Community on the importance of personal data protection through the GoNusantara initiative. Each training session features a dedicated segment on data protection, with materials based on GoTo's Digital Literacy Module released last year: the "*Buku Pintar Literasi Digital: Mewujudkan UMKM Cakap Digital dan Paham Pelindungan Data Pribadi*". These equip MSMEs with the necessary knowledge to protect customer data privacy. As part of GoTo's efforts to promote data protection and privacy awareness in Indonesia, GoTo is actively involved in the drafting of the Indonesian Fintech Association's (*Asosiasi* Fintech Indonesia, AFTECH) "for the *Pedoman Pelindungan Data Pribadi di Industri* Fintech," in collaboration with the Legal and Technology Research Institute of the University of Indonesia (LKHT UI) and the Information Systems Audit and Control Association (ISACA) Indonesia. This guideline was launched at the 6th Indonesia Fintech Summit and Expo (IFSE) 2024 and provides comprehensive direction for fintech companies in fulfilling their responsibilities for personal data protection, in accordance with Indonesia's Personal Data Protection Law and regulations from the Financial Services Authority (OJK) on Consumer Protection. Additionally, GoTo's Group Head of Data Protection and Privacy Office also serves as the Deputy Head of Cybersecurity & Personal Data Protection Department of AFTECH. In this role, he actively contributes to industry dialogue and capacity building, including:

  - Forum Digital BUMN (Fordigi) on **"What Next to Do to Implement UU PDP for BUMN"** - on key insights, challenges and lessons learned in implementing personal data protection for digital services in State-Owned Companies,

- *Expert Sharing Chapter Data Science & AI* tentang "Privacy by Design: Integrating Security into Every Step of the Engineering Process", yaitu sebuah sesi yang dirancang untuk membantu karyawan PT Telkom Indonesia dalam memperkuat pemahaman tentang pentingnya menyeimbangkan keamanan data dengan pengelolaan data yang efisien melalui pendekatan *privacy by design*.

- **Kemitraan dengan Pemerintah untuk Meningkatkan Literasi Digital**
  GoTo berkomitmen untuk meningkatkan literasi digital di Indonesia, terutama di kalangan UMKM, terkait pelindungan data pribadi. GoTo telah berpartisipasi sebagai pembicara dalam berbagai acara *talkshow* terkait literasi digital yang diselenggarakan oleh Kementerian Komunikasi dan Digital, Makin Cakap Digital, dan Sinarmas Land. Selain itu, GoTo juga merupakan anggota tim penyusun Standar Nasional Indonesia tentang *Privacy by Design* dalam perancangan barang dan jasa. Standar ini didasarkan pada ketentuan ISO 31700-1:2023 dan ISO 31700-2:2023 tentang Pelindungan Konsumen. Melalui kemitraan dengan Siberkreasi, GoTo memperluas upaya literasi digitalnya dan menjangkau jaringan mitra usaha yang lebih luas. Kami juga bermitra dengan Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) untuk memperkuat keamanan siber, meningkatkan sumber daya manusia, dan mendorong pertukaran pengetahuan di bidang keamanan siber.

Komitmen GoTo terhadap keamanan informasi dan pelindungan data diintegrasikan ke dalam tingkat tata kelola tertinggi, di mana *Information Security Office* dan *Data Protection and Privacy Office* menjadi anggota permanen dari RMC GoTo. Kami juga melaksanakan Audit Eksternal Tahunan untuk menilai kepatuhan kami terhadap standar yang berlaku di industri, seperti ISO 27001 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi), ISO 27701 (Sistem Manajemen Informasi Privasi), dan PCI DSS (Standar Keamanan Data Industri Kartu Pembayaran).

AS Pada bulan Januari sampai dengan Desember 2024, GoTo tidak menerima keluhan pelanggaran privasi pengguna atau keamanan data yang berdasar di semua platformnya (Gojek dan GoTo Financial)

Selain audit tersebut, GoTo secara rutin melakukan *gap analysis* untuk memastikan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku terkait keamanan dan privasi data.

Kecerdasan Buatan yang Bertanggung Jawab

Bersama Indosat Ooredoo Hutchison, pada bulan November 2024 kami meluncurkan Sahabat-AI, sebuah ekosistem *Large Language Model* (LLM) *open-source* yang dirancang khusus untuk Bahasa Indonesia dan berbagai bahasa daerah. Seiring dengan perkembangan yang cepat menuju dunia yang semakin terbantu oleh keberadaan AI, kami ingin mengakselerasi partisipasi aktif Indonesia di bidang ini. Kami yakin bahwa untuk mencapai ini, kami harus membangun fondasi yang mencerminkan kecerdasan dan keragaman bangsa sendiri.

- Expert Sharing Chapter: Data Science & AI on "Privacy by Design: Integrating Security into Every Step of the Engineering Process", a session designed to help PT Telkom Indonesia employees to strengthen their understanding of the importance of balancing data security with efficient data management through a privacy-by-design approach.

- **Partnerships with the Government to Enhance Digital Literacy**
  GoTo has participated as speaker in digital literacy talk shows organized by the Ministry of Communication and Digital, Makin Cakap Digital, and Sinarmas Land. GoTo is also a member of the drafting team for the Indonesian National Standard on Privacy by Design in designing goods and services. This standard is based on the adoption of ISO 31700-1:2023 and ISO 31700-2:2023 on Consumer Protection. In partnership with Siberkreasi, GoTo amplifies its digital literacy efforts to reach a wider network of merchants. We have also partnered with the National Cyber and Crypto Agency (BSSN) to strengthen cybersecurity, enhance human resources, and promote knowledge sharing in the field of cybersecurity.

GoTo's commitment to information security and data protection is integrated into the highest level of governance, with both the Information Security Office and Data Protection and Privacy Office being permanent members of the GoTo RMC. We also undergo Annual External Audits to assess our adherence to industry standards such as ISO 27001 (Information Security Management System), ISO 27701 (Privacy Information Management System), and PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard).

AS From January to December 2024, GoTo received zero substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and data security across any of its platforms (Gojek and GoTo Financial).

In addition to these audits, GoTo regularly conducts gap analysis to ensure compliance with applicable laws and regulations on data security and privacy.

Responsible AI

Together with Indosat Ooredoo Hutchison, November 2024 marked the groundbreaking launch of Sahabat-AI, an ecosystem of open-source Large Language Models (LLM) specifically designed for Bahasa Indonesia and its regional languages. As the world moves rapidly towards an increasingly AI-assisted world, we aim to catalyze Indonesia's active participation in this space. We believe that building a core foundation that reflects the nation's own intelligence and diversity is the best way to get there.

Prinsip-prinsip Utama
Core Principles

Akuntabilitas dan Integritas **Accountability and Integrity**	Penerapan AI harus memprioritaskan pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang dapat dipercaya dan dapat dipertanggungjawabkan. AI operations should prioritize decision-making based on trustworthy and accountable information.
Transparansi dan Penjelasan **Transparency and Explainability**	Mengungkapkan sistem yang menggunakan AI dan tujuan di balik pengambilan keputusannya, sehingga menunjukkan adanya pilihan yang jelas dan membangun kepercayaan publik. Disclosing which systems use AI and the purpose behind their decision-making, enabling informed choices and building public trust.
Keamanan dan Keselamatan **Security and Safety**	Meluncurkan sistem AI, menerapkan langkah-langkah keamanan siber, melakukan pengujian keamanan, melakukan penilaian risiko, dan memfasilitasi intervensi oleh manusia atau penonaktifan sistem demi keselamatan. Deploying AI systems with cybersecurity measures, conducting security testing and risk assessments, and enabling human intervention or system disengagement to safeguard safety.
Berpusat pada Manusia **Human-centricity**	Sistem AI harus memprioritaskan kesejahteraan manusia dan manfaat sosial. AI systems should prioritize human well-being and societal benefit.
Privasi dan Tata Kelola Data **Privacy and Data Governance**	Menetapkan protokol akses data yang jelas, privasi dan pelindungan data yang kuat, serta memastikan transparansi dalam pengumpulan data. Setting clear data access protocols, robust privacy and data protection, and ensuring transparency on the collection of data.

Dalam melanjutkan upaya ini, kami memahami perlunya prinsip-prinsip yang menyeimbangkan kebutuhan pengguna sekaligus memastikan transparansi, keamanan, dan privasi. Pedoman Penggunaan Bertanggung Jawab Sahabat-AI GoTo telah disusun untuk mencapai tujuan serta menjadi pedoman dalam proses pengembangan dan penerapan AI di perusahaan.

In continuing these efforts, we recognize the need for principles that strike a critical balance between user needs and ensuring transparency, safety, and privacy. GoTo's Responsible Use Guidelines for Sahabat-AI have been developed with this purpose in mind, guiding the development and deployment of AI across the company.



05



Melindungi Planet Kita

Protecting Our Planet

Melindungi Planet Kita
Protecting Our Planet

Perubahan Batas Organisasi

Hasil dari dekonsolidasi Tokopedia dari GoTo telah berdampak pada pengurangan batas-batas operasional GoTo. Pengurangan cakupan operasional ini berdampak pada penghitungan limbah dan emisi. Penyesuaian ini membuat kami lebih fokus pada bisnis inti kami di bawah perusahaan operasional Gojek dan GoTo Financial. Dengan demikian, kami bertujuan untuk memberikan representasi yang lebih akurat dan transparan mengenai jejak lingkungan perusahaan kami, yang secara strategis memberikan informasi dan memajukan GoTo menuju sasaran Nol Emisi dan Nol Sampah.

Ketika kami merefleksikan perjalanan kami bersama, kami bangga mengakui langkah signifikan yang telah kami ambil dalam mengurangi emisi dan limbah dalam operasi Tokopedia selama tiga tahun terakhir. Kami menganggap semua perubahan sebagai kemajuan, dan fondasi yang telah kami letakkan bersama akan menjadi dasar yang kuat saat Tokopedia melangkah ke jalur baru mereka ke depan. Sebagai mitra strategis, GoTo akan terus memberikan dukungan dan menjalin kemitraan seiring dengan kemajuan yang kami capai bersama.

Changes in Organizational Boundaries

The deconsolidation of Tokopedia from GoTo resulted in a reduction of GoTo's operational boundaries. This affects the accounting of our waste and emissions inventories, with the adjustment bringing a heightened focus on our core businesses under the Gojek and GoTo Financial operating companies. We aim to provide an accurate and transparent representation of our company's environmental footprint, strategically informing and progressing GoTo towards our Zero Emissions and Zero Waste goals.

As we reflect on our journey together, we are proud to acknowledge the significant strides we've taken in reducing emissions and waste within Tokopedia's operations over the past three years. We consider all change as progress, and the foundation we have jointly laid will serve as a solid basis as Tokopedia ventures on their new path forward. Remaining as strategic partners, GoTo will continue to provide support and partnership as we progress side-by-side.

Nol Emisi
Zero Emissions

Perjalanan kami menuju dekarbonisasi tetap menjadi salah satu tantangan terbesar dan paling mendesak, yang menjadi semakin kompleks dengan sifat bisnis dan platform kami yang terdesentralisasi. Lebih dari 99% dari total emisi gas rumah kaca (GRK) dan polutan udara yang dihasilkan berasal dari sumber tidak langsung dalam rantai nilai bisnis. Emisi ini terutama berasal dari kendaraan yang dimiliki dan dioperasikan oleh mitra pengemudi kami saat mereka mencari nafkah melalui bisnis layanan *on-demand* kami.

Target Berbasis Sains

GoTo telah berkomitmen untuk mencapai ambisi bisnis 1,5°C dan berhasil meraih validasi dari SBTi untuk target Nol Emisi perusahaan pada tahun 2023. Target ini mencakup emisi Cakupan 1, 2, (*location-based method*), dan 3. Perseroan memilih tahun dasar 2022 karena merupakan tahun paling terbaru dan paling representatif terhadap operasional GoTo pada saat target divalidasikan.

Target *Net-Zero* Keseluruhan: GoTo berkomitmen untuk mencapai nol emisi GRK di seluruh rantai nilai bisnisnya pada tahun 2050.

Our journey towards decarbonization remains one of the biggest and most pressing challenges, made more complex with the decentralized nature of our business and platform. Over 99% of recorded total greenhouse gas (GHG) and air pollutant emissions come from indirect sources within the value chain. These emissions come primarily from vehicles owned and operated by our driver-partners as they earn their livelihoods through our on-demand services business.

Science-based Targets

GoTo committed to the 1.5°C business ambition and received SBTi validation for its Zero Emissions target in 2023. This target includes Scope 1, 2 (location-based method), and 3 emissions. The company selected a 2022 base year because it was the most recent year and the most representative of GoTo's operations at the time of target validation.

Overall Net-Zero Target: GoTo commits to reach net-zero GHG emissions across the value chain by 2050.

Target Jangka Pendek: GoTo berkomitmen untuk mengurangi emisi GRK absolut Cakupan 1 dan 2 sebesar 83% pada tahun 2030 dengan tahun dasar 2022. GoTo juga berkomitmen untuk mengurangi emisi GRK absolut Cakupan 3 sebesar 51% dalam jangka waktu yang sama.

- Transisi ke 100% penggunaan kendaraan listrik oleh mitra pengemudi aktif kami.
- Memanfaatkan layanan *Green Energy as A Service* yang dihasilkan oleh perusahaan listrik milik negara (PLN) Indonesia untuk mengalihkan semua kantor kami di Indonesia ke energi terbarukan.
- Pemeliharaan dan pembuangan sistem pendingin kantor yang bertanggung jawab untuk mencegah kebocoran refrigeran pada alat pendingin.

Target Jangka Panjang: GoTo berkomitmen untuk mengurangi emisi GRK absolut Cakupan 1 dan 2 hingga 95% pada tahun 2050 dengan tahun dasar 2022. GoTo juga berkomitmen untuk mengurangi emisi GRK absolut Cakupan 3 hingga 90% dalam jangka waktu yang sama.

- Menjaga komposisi kendaraan rendah emisi seiring dengan pertumbuhan atau penyesuaian bisnis.
- Mendukung dan memanfaatkan target dekarbonisasi nasional untuk jaringan listrik di negara-negara yang kami beroperasi.

Sejalan dengan standar Net-Zero SBTi, GoTo berkomitmen untuk mengurangi emisi sesuai dengan target yang telah diverifikasi, dan rencana perusahaan untuk memanfaatkan kredit karbon hanya untuk kompensasi dampak dari emisi yang tersisa setelah GoTo mencapai target *science-based* jangka panjangnya.

Inventarisasi Emisi 2024[29]

GoTo mencatat peningkatan emisi terutama dari Cakupan 3 Kategori 11: Penggunaan Produk yang Dijual seiring dengan meningkatnya permintaan dan penawaran baru dari bisnis layanan *on-demand*. Namun, GoTo mencatat penurunan intensitas emisi GRK yang menunjukkan kemajuan kami dalam upaya mengurangi emisi pada setiap kilometer yang ditempuh oleh mitra pengemudi kami saat melayani pesanan. Pengurangan intensitas emisi terutama didukung oleh upaya transisi mitra pengemudi kami untuk menggunakan kendaraan listrik dan peningkatan efisiensi.

- Intensitas emisi GRK per kilometer ditempuh berkurang 1,11% dibandingkan tahun lalu
- Pengurangan sebesar 7,14% pada intensitas emisi GRK per rupiah pendapatan bersih

Akibat dekonsolidasi Tokopedia dari GoTo, inventarisasi emisi GRK dan polutan udara GoTo tahun 2024 tidak lagi memasukkan Tokopedia dari cakupan emisi sehingga mungkin tidak dapat dibandingkan secara langsung dengan inventarisasi emisi pada periode pelaporan sebelumnya.

Near-Term Targets: GoTo commits to reduce absolute Scope 1 and 2 GHG emissions 83% by 2030 from a 2022 base year. GoTo also commits to reduce absolute Scope 3 GHG emissions 51% within the same timeframe.

- The transition to 100% electric vehicles in our active driver-partners fleet.
- Leverage Indonesia's state-owned electrical company (PLN) Green Energy-as-a-Service to transition all our Indonesian offices to renewable energy.

- Responsible maintenance and disposal of our office cooling systems to prevent refrigerant leakages.

Long-Term Targets: GoTo commits to reduce absolute Scope 1 and 2 GHG emissions 95% by 2050 from a 2022 base year. GoTo also commits to reduce absolute Scope 3 GHG emissions 90% within the same timeframe.

- Maintain composition of low-emission vehicles in tandem with growth or adjustments to the company's business.
- Support and leverage national decarbonization targets for the electric grid in the countries we operate in.

In line with SBTi's Net-Zero standard, GoTo commits to reducing emissions according to its verified targets, and any plans for the Company to use carbon credits will only be to counterbalance the impact of any unabated emissions that remain once GoTo has achieved its long-term science-based target.

2024 Emissions Inventory[29]

GoTo recorded an increase in emissions particularly from Scope 3 Category 11: Use of Sold Products adjacent to growing demand and newer offerings from the company's on-demand services business. However, GoTo recorded a reduction in GHG emissions intensity, demonstrating our progress in reducing emissions for each kilometer travelled by our driver-partners when fulfilling orders. This reduction in emissions intensity was primarily driven by supporting our driver-partners' transition to EVs and improving efficiencies.

- GHG emissions intensity per kilometer travelled reduced 1.11% year-on-year
- 7.14% GHG emissions intensity reduction per rupiah of net revenue

Due to the deconsolidation of Tokopedia from GoTo, the 2024 GHG and air pollutant emissions inventory excludes Tokopedia and may not be directly comparable to emissions inventories from previous reporting years.

29. Untuk rincian lengkap inventarisasi emisi GoTo 2024, silakan lihat Lampiran F.
For full details of GoTo's 2024 emissions inventory, please refer to Appendix F.

Kemajuan Kami di Tahun 2024
Our Progress in 2024

>6.500

pengemudi aktif bulanan menggunakan kendaraan listrik, melebihi target 2024 kami

monthly active driver-partners using electric vehicles, exceeding our 2024 target

>3x ↑

lipat pertumbuhan armada kendaraan listrik Gojek, melebihi target kami di tahun 2024

growth of Gojek's EV fleet, exceeding our 2024 target

>5x

kenaikan pemesanan yang diselesaikan dengan menggunakan kendaraan listrik

increase in the number of orders completed using EVs

1,11% ↓

Intensitas emisi GRK per kilometer berkurang dari tahun ke tahun

GHG emissions intensity per kilometer reduced year-on-year

7,14% ↓

penurunan intensitas emisi GRK per rupiah pendapatan bersih

GHG emissions intensity reduction per rupiah of net revenue

12.847 tCO_2e

emisi yang berhasil dihindarkan melalui penggunaan kendaraan rendah emisi

avoided emissions through the use of low emissions vehicles

Emisi GRK (tCO2e)
GHG Emissions (tCO2e)

Cakupan Emisi Emissions Scope	AS 2024	2023	2022
Cakupan 1 I Scope 1	158,23	100,30	1.508,02
Cakupan 2 I Scope 2	5.674,90	12.590,71	9.946,71
Cakupan 3 I Scope 3	865.268,35	859.941,55	965.497,85

Emisi Polutan Udara (ton)
Air Pollutant Emissions (tonnes)

	AS 2024	2023	2022
CO	8.581,48	18.043,97	15.184,50
NH_3	78,07	99,37	64,98
NMVOC	1.542,69	3.045,51	2.759,53
NO_x	542,79	1.133,31	1.054,44
SO_2	63,63	90,64	45,44
PM 2.5	31,43	26,62	165,33

Kami terus menampilkan data emisi udara kami yang disusun dengan menggunakan A Practical Guide For Business: Air Pollutant Emission Assessment yang dikembangkan oleh Stockholm Environment Institute (SEI), Inter IKEA Group, dan Climate & Clean Air Coalition (CCAC). Panduan ini merupakan gabungan metodologi dan standar yang telah ditetapkan dan digunakan dalam perhitungan inventarisasi nasional, dan memanfaatkan data bersama yang digunakan untuk penghitungan emisi GRK dan polutan udara.

We continue to publish our air emissions inventory using the A Practical Guide For Business: Air Pollutant Emission Assessment developed by the Stockholm Environment Institute (SEI), Inter IKEA Group, and the Climate & Clean Air Coalition (CCAC). The guide is an aggregate of established methodologies and standards used in national inventory calculations and leverages the shared data used for both GHG and air pollutant emissions accounting.

Mempercepat Adopsi Kendaraan Listrik di Indonesia

Memperluas Kemitraan

- Menjalin kemitraan dengan delapan perusahaan kendaraan listrik roda dua di Indonesia untuk menyediakan pilihan kendaraan bagi mitra pengemudi kami sesuai kebutuhan mereka.
- Bermitra dengan penyedia layanan di Bandara Internasional Soekarno-Hatta, Bandara Internasional Ngurah Rai, dan Bandara Internasional Yogyakarta untuk menawarkan pilihan kendaraan listrik untuk layanan GoCar Luxe.

Mendukung Ekosistem Baterai

Electrum memperluas jaringan stasiun penukaran baterainya menjadi lebih dari 250 stasiun di wilayah Jadetabek dengan perkiraan kepadatan stasiun penukaran baterai sebesar 2,6 km^2 di area dengan konsentrasi pengemudi tertinggi.

Electrum sendiri memiliki 11,2% dari total jaringan stasiun penukaran baterai yang ada di Indonesia dan telah melayani lebih dari 2,5 juta kali penukaran baterai[30].

Accelerating the Pace of EV Adoption in Indonesia

Expanding Partnerships

- Established partnerships with the eight two-wheel electric vehicle companies in Indonesia to provide our driver-partners vehicle options that best suit their needs.

- Partnered with on-site providers at Soekarno-Hatta International Airport, Ngurah Rai International Airport, and Yogyakarta International Airports to offer electric vehicle options for our GoCar Luxe services.

Supporting the Battery Ecosystem

Electrum expanded its battery swapping station network to over 250 stations across the Greater Jakarta area with an approximate battery swapping station density of 2.6km^2 in areas with the highest concentration of driver-partners.

Electrum alone comprises 11.2% of the total battery swapping station network in Indonesia and has surpassed 2.5 million battery swaps to date[30].



Memulai Armada Kendaraan Listrik Roda Empat Gojek di Indonesia

Pada tahun 2024, kami memulai upaya untuk meningkatkan jumlah armada kendaraan listrik roda empat (4W) aktif kami hingga 300 kendaraan untuk membantu memperluas produk *premium* kami (GoCar Luxe dan GoCar Comfort). Kami juga menyediakan program penyewaan harian untuk kendaraan-kendaraan tersebut untuk membantu meningkatkan peluang berkendara bagi mitra pengemudi kami.

Meningkatkan Konektivitas ke Transportasi Publik

Transportasi publik yang efektif memainkan peran penting dalam mengurangi emisi dan polusi udara di kota. Per kilometer, perjalanan dengan kereta dapat mengurangi emisi hingga 79% dibandingkan dengan perjalanan menggunakan mobil dan hingga 69% jika dibandingkan dengan sepeda motor[31]. Untuk mendukung peran

Kickstarting Gojek's Four-Wheel EV Fleet in Indonesia

In 2024, we kickstarted efforts and grew our active four-wheel (4W) EV fleet, reaching 300 vehicles to support the expansion of our premium products category (GoCar Luxe and GoCar Comfort). We also launched a daily rental program for these vehicles to increase driving opportunities for our driver-partners.

Improving Connectivity to Public Transportation

Effective public transportation plays a key role in reducing a city's emissions and air pollution. Per kilometer, traveling by train can reduce emissions by up to 79% as compared to traveling by car and up to 69% when using a motorcycle[31]. In support of this, GoTransit was designed to make multimodal travel easier for users by

30. Kompas Otomotif, "Update Jumlah SPBKLU di Indonesia Hingga Akhir 2024" (Kompas, 2025).
31. Our World in Data, "Which Form of Transport Has the Smallest Carbon Footprint?" (Our World in Data, 2023).

ini, GoTransit dirancang untuk memudahkan perjalanan multimoda bagi pengguna dengan mengintegrasikan layanan Gojek dengan angkutan umum lain, khususnya KRL Commuter Line, dalam satu platform. Di tahun 2024, layanan GoTransit telah diperluas hingga lebih dari 100 stasiun di area Jabodetabek dan Yogyakarta-Solo. Jaringan ini menghubungkan dua pusat wisata utama dan memfasilitasi jutaan pengguna GoTo dalam perjalanan harian mereka. Dengan GoTransit, pengguna dapat memesan layanan GoRide untuk menuju atau melanjutkan perjalanan dari stasiun, serta membeli tiket KRL dalam satu transaksi. Lebih dari 877 juta km telah ditempuh menggunakan GoTransit pada tahun 2024.

Sepanjang tahun pelaporan, kemudahan GoTransit semakin didukung dengan kehadiran shelter pengemudi Gojek yang terintegrasi dengan stasiun KRL Commuter Line di wilayah Jabodetabek. Fasilitas ini memungkinkan pengguna untuk melanjutkan perjalanan mereka dari stasiun ke tujuan akhir dengan lebih cepat dan mudah. Saat ini, terdapat 18 *shelter* pengemudi Gojek yang berlokasi di pusat transportasi publik utama dan stasiun tersibuk di wilayah Jabodetabek. GoTransit juga menerima penghargaan **Aplikator Online yang Mendukung Integrasi Angkutan Umum** dari Dewan Transportasi Kota Jakarta pada bulan September 2024.

integrating Gojek services with public transportation, specifically the KRL Commuter Line, into a single platform. In 2024, the GoTransit service has expanded to more than 100 stations across the Greater Jakarta and Yogyakarta-Solo areas. This network connects two major tourist hubs and facilitates the daily commutes of millions of GoTo users. With GoTransit, users can book a GoRide service to and from a station and purchase Commuter Line tickets in a single transaction. Over 877 million km have been travelled using GoTransit in 2024.

Throughout the reporting year, GoTransit was further enhanced through the integration of Gojek driver-partners shelters at KRL Commuter Line stations in the Greater Jakarta area. These facilities allow users to seamlessly transition their journey from the station to their final destination. Currently, 18 Gojek driver-partners shelters are located at major public transport hubs and the high-traffic stations across the Greater Jakarta area. GoTransit received an award for **Online Application Supporting Public Transport Integration** by the Jakarta Transportation Council in September 2024.



Ketahanan Iklim

Analisis terkait iklim yang dilakukan Grup GoTo menggabungkan data khusus untuk berbagai kemungkinan skenario pemanasan iklim dengan data Grup GoTo sendiri untuk mengukur beragam risiko dan peluang di semua area operasi Perseroan. Analisis ini bertujuan untuk komprehensif, tetapi seperti semua pembahasan mengenai masa depan, ketidakpastian masih ada. Analisis ini

Climate Resilience

GoTo Group's climate-related analysis aggregates data from various potential climate warming scenarios with the Group's own data to assess the risks and opportunities across all the Company's areas of operations. While the analysis aims to be as comprehensive as possible, as is the case with all forward-looking assessments, a degree of uncertainty remains. This exercise is not intended to

tidak dimaksudkan untuk dijadikan proyeksi yang tepat tentang peristiwa di masa depan, aktivitas perencanaan keuangan, atau rekomendasi untuk alokasi modal portofolio.

Pilihan Skenario

Grup GoTo telah memilih tiga skenario pemanasan iklim yang berbeda untuk melakukan penilaian atas risiko maupun peluang, berdasarkan lintasan potensial yang disetujui Panel Antarpemerintah tentang Perubahan Iklim (IPCC)[32]. Tiga skenario yang dipilih dikelompokkan sebagai berikut:

- **Ambisi Perjanjian Paris**
  Dalam skenario ini, dunia berhasil menahan kenaikan suhu pemanasan global hingga 1,5º C dibandingkan kondisi pra-industri pada tahun 2100. Ini mencerminkan pencapaian tujuan penting dari Perjanjian Paris dan secara signifikan mengurangi risiko serta dampak perubahan iklim. Skenario ini mencerminkan jalur *net-zero* yang telah menjadi komitmen terbuka oleh banyak pemerintah dan perusahaan, dan juga mewakili ambisi Perseroan sesuai dengan target kami yang telah divalidasi SBTi.

- **Skenario Batas Kritis**
  Disebut sebagai batas atas pemanasan global, skenario ini mewakili upaya kita untuk menahan kenaikan suhu pemanasan global hingga 2º C dibandingkan kondisi pra-industri pada tahun 2100. Pencapaian batas ini masih didampingi risiko lingkungan dan cuaca yang signifikan, tetapi telah ditetapkan karena suhu yang lebih tinggi lagi akan meningkatkan kemungkinan bumi untuk mencapai titik kritis yang tidak dapat dikembalikan dari dampak lingkungan yang ekstrim, seperti mencairnya lapisan es kutub.

- **Business-as-Usual (BAU)**
  Skenario ini mengasumsikan dunia tidak dapat menerapkan kebijakan yang lebih ketat daripada yang telah diberlakukan dan gagal mencapai target percepatan aksi untuk mengatasi dampak perubahan iklim sesuai yang diharapkan. Skenario BAU yang dipilih menempatkan kenaikan suhu pemanasan global dunia menjadi 3-4º C dibandingkan dengan kondisi pra-industri pada tahun 2100.

Ringkasan Analisis Skenario Iklim

- Kami menilai bahwa Grup GoTo dan lini bisnisnya sebagian besar tidak akan terpengaruh oleh risiko fisik dan transisi iklim ekstrem yang mungkin terjadi akibat perubahan iklim dalam jangka pendek, menengah, dan panjang. Hal ini terutama disebabkan oleh model bisnis Perseroan yang minim aset, dan karena dampak terukur dari risiko fisik dan transisi yang dikaji hingga tahun 2050 dinilai tetap minimal.
- Peluang terbesar Grup GoTo terkait iklim berasal dari pertumbuhan atas kekuatan pasar yang berkembang dan perubahan preferensi konsumen terhadap kendaraan listrik. Momentum yang didorong oleh kekuatan pasar disertai dengan dukungan dari peraturan pemerintah akan mempercepat transisi menuju ke kendaraan listrik di seluruh ekosistem GoTo.

serve as a precise prediction of future events, a financial planning activity, or a recommendation for portfolio capital allocation.

Scenario Selection

GoTo Group selected three different climate warming scenarios to assess both risks and opportunities based on widely regarded potential pathways from the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)[32]. The three selected scenarios are classified as the following:

- **The Paris Agreement Ambition**
  In this scenario, the world successfully limits the global warming temperature increase to 1.5º C from pre-industrial levels by 2100. This represents achieving the Paris Agreement's landmark goal and significantly reduces the risks and impacts of climate change. This scenario reflects the net-zero pathway many governments and companies have publicly committed to, and also represents GoTo's ambition in accordance with our SBTi-validated targets.

- **Critical Threshold Scenario**
  Touted as the upper limit for global warming, this scenario represents limiting the global temperature rise to 2º C above pre-industrial levels by 2100. While meeting this threshold still carries significant environmental and weather risks, it was established because higher temperatures would increase the likelihood of the planet reaching irreversible tipping points such as extreme environmental impacts including the collapse of the polar ice sheets.

- **Business-as-Usual (BAU)**
  This scenario assumes the world fails to implement more rigorous policies than what is already enforced and does not achieve climate targets at the required pace. The selected BAU scenario puts the world's global warming temperature increase to 3-4º C from pre-industrial levels by 2100.

Summary of Climate Scenario Analysis

- We assess that GoTo Group and its business lines will remain largely unaffected by the severe chronic physical and transitional risks that may result from climate change in the short, medium, and long-term. This is primarily due to the Company's asset-light business model, as well as the minimal impact of assessed physical and transitional risks until 2050.
- GoTo Group's largest climate-related opportunity lies in growing market forces and shifting consumer preference for electric vehicles. This momentum, driven by both market forces and supportive government regulations, is expected to accelerate the transition to EVs across GoTo's ecosystem.

32. The Intergovernmental Panel on Climate Change, "Global Warming of 1.5ºC" (IPCC, t.t.).

- Skenario BAU memiliki kemungkinan kecil untuk terjadi, mengingat kemajuan dari pencapaian target nasional, tetapi pencapaian target dekarbonisasi Grup GoTo, sejalan dengan ambisi Perjanjian Paris, sangat bergantung pada dukungan nasional untuk dekarbonisasi jaringan listrik di wilayah operasi kami.
- Grup GoTo dapat mengalami dampak fisik akut dari peristiwa cuaca ekstrem, terutama peningkatan curah hujan dan banjir. Namun, peristiwa yang pernah terjadi di masa lalu seperti itu bersifat sesaat dengan dampak minimal terhadap operasi bisnis. Risiko fisik setelah 2050 masih belum pasti, tetapi terdapat potensi dampak yang sangat ekstrem terjadi jika kita tidak memenuhi sasaran iklim kita.

Lihat Lampiran H: Risiko dan Peluang terkait Iklim untuk memperoleh penjelasan mengenai risiko dan peluang terkait iklim.

- While the BAU scenario is unlikely given the trajectory of national targets, the achievement of GoTo Group's decarbonization goals, in line with the Paris Agreement ambition, is highly dependent on nationwide efforts to decarbonize the electrical grid in the regions where we operate.

- GoTo Group may be exposed to acute physical impacts from extreme weather events, particularly increased rainfall and flooding. However, such events in the past have been short-lived and have had minimal impact on business operations. Looking beyond 2050, the physical risks are still uncertain, but the potential for more severe and chronic impacts increases if climate goals are not met.

Please refer to Appendix H: Climate-Related Risks and Opportunities for definitions of climate-related risks and opportunities.

Komitmen di Luar Nol Emisi

Beyond Zero Emissions



Gerakan Penanaman Pohon GoGreener
GoGreener Tree Collective

>239.000
pohon ditanam sepanjang tahun 2024
trees planted throughout 2024

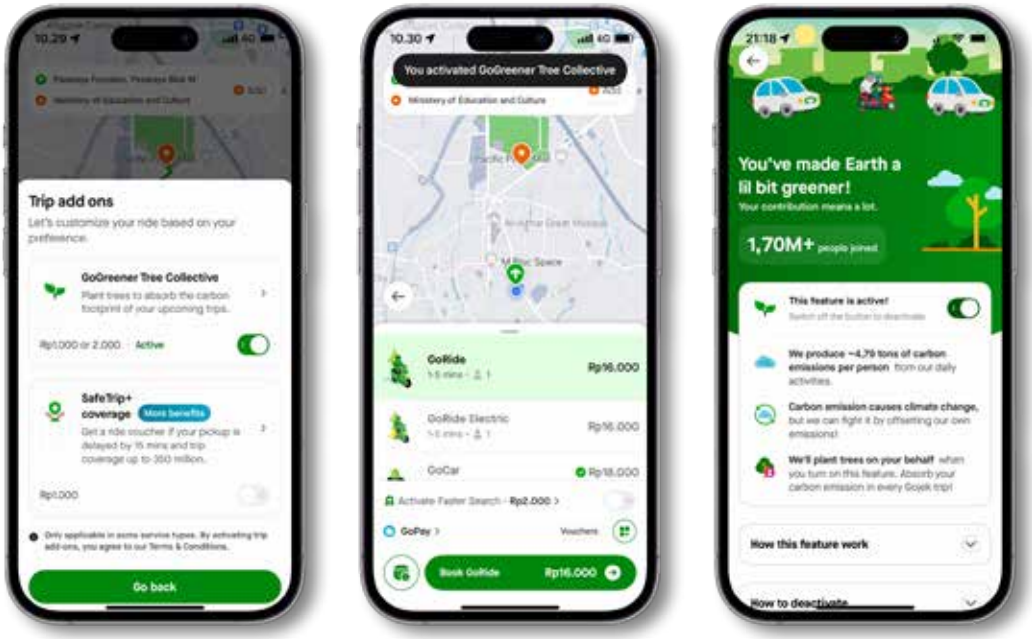
>236
spesies pohon ditanam
tree species planted

>70% ↑
pertumbuhan pengguna GoGreener YoY
GoGreener user growth YoY

1,7 juta million
pengguna aktif GoGreener
GoGreener active users

14.938,48 tCO_2e
emisi yang diserap
of absorbed emissions

Meliputi / Covering **>5.000 Ha** luas lahan / of land area



Di luar komitmen Nol Emisi yang ditetapkan oleh perusahaan, kami terus mendorong gerakan bersama di antara pengguna platform kami melalui program *GoGreener* yang tersedia dalam aplikasi kami yang memungkinkan pelanggan berkontribusi untuk menanam pohon saat mereka menggunakan layanan *on-demand* kami. Melalui kolaborasi dengan mitra keberlanjutan kami, Jejakin, pada tahun 2024 kami meningkatkan fokus dalam pengembangan masyarakat melalui upaya-upaya ini. Lokasi program penanaman pohon dipilih dengan mengevaluasi kebutuhan sosial ekonomi dan lingkungan masyarakat, dimana sebagian besar di antaranya berada di kawasan hutan terpencil, sembari bekerja sama dengan kelompok pelestarian hutan lokal dan masyarakat itu sendiri. Pendekatan ini telah membawa manfaat bagi lebih dari 6.300 orang di seluruh komunitas ini.

Beyond the scope of GoTo's Zero Emissions commitment, we continue to drive collective action among users through our in-app GoGreener programs which offer an integrated way for customers to plant trees while using our on-demand services. In collaboration with our sustainability partner, Jejakin, 2024 saw a stronger focus on community development through these efforts. Planting locations were carefully selected based on both socioeconomic and environmental needs of the community, many situated in remote forest areas. These efforts were carried out in collaboration with local forestry groups and the communities themselves, positively impacting over 6,300 people across these communities.

Karena sudah ada mangrove, satu orang bisa mendapatkan 3-5 kg kepiting dalam satu hari.

Now that we have these mangroves, a single person can catch 3-5 kg of crabs in a day.



WIDIYANTO
Ketua Kelompok Tani Hutan
Head of Forest Farmers Group
Karya Muda Lestari

Nol Sampah
Zero Waste

Perjalanan kami untuk dapat mencapai komitmen Nol Sampah terus mengalami perkembangan, setelah dalam beberapa tahun terakhir kami memprioritaskan pengurangan dan pengelolaan limbah di seluruh kegiatan operasional Tokopedia. Hal ini sengaja dirancang untuk menargetkan beberapa bagian dari kegiatan operasional Perseroan yang dapat memberikan dampak besar berkaitan dengan limbah. Sejalan dengan upaya kami untuk mengurangi dan mengeliminasi limbah dari kegiatan operasional, kami juga fokus dalam menyusun langkah-langkah terbaik untuk mendukung para pedagang dan mitra pengemudi dalam mewujudkan praktik bisnis dan operasional yang lebih berkelanjutan. Kami juga turut memberikan pilihan yang variatif kepada konsumen untuk dapat mengintegrasikan praktik keberlanjutan ke dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Our journey towards Zero Waste continues to evolve, having spent the last few years prioritizing waste reduction and management across Tokopedia's operations. These efforts were intentionally designed to target the areas of our operations where we could make the highest impact. Today, while we remain committed to reducing and eliminating waste from our direct operations, our focus has expanded to supporting our merchants and driver-partners in adopting more sustainable business practices and operations. We are also working to provide our consumers with more opportunities to integrate sustainability into their daily lives

Pemberdayaan Melalui Pengetahuan dan Pelatihan

Dalam melakukan pendekatan yang dilakukan terhadap setiap komitmen Tiga Nol GoTo, kami percaya bahwa pengetahuan dan wawasan adalah landasan perubahan yang paling efektif dan bermakna. Hal ini memiliki peranan penting terutama terhadap dampak lingkungan yang dihasilkan dari kegiatan operasional kami, mengingat sebagian besar jejak lingkungan yang dihasilkan oleh GoTo, baik emisi maupun limbah berasal dari sumber tidak langsung: melalui kegiatan operasional yang dilakukan oleh jutaan pedagang dan mitra pengemudi kami. Oleh karena itu, dasar dari pendekatan kami terhadap target Nol Limbah GoTo adalah melalui inisiatif yang bertujuan untuk mengedukasi dan meningkatkan kesadaran, seperti yang diuraikan secara lebih rinci di bawah ini:

Empowerment through Knowledge and Training

In approaching each of GoTo's Three Zeros commitments, we believe knowledge and informed insights form the cornerstone of effective and meaningful change. This is particularly important when it comes to addressing our environmental impact, as the majority of GoTo's emissions and waste footprint are from indirect sources: the operations of our millions of merchant and driver-partners. As such, our approach to achieving GoTo's Zero Waste targets remains primarily through educational and awareness-raising initiatives, as detailed below:

1. Webinar KOMPAG Ngopi | KOMPAG Ngopi Webinar

Kami kembali menyelenggarakan serangkaian *webinar* untuk para pedagang GoFood pada tahun 2024 dengan tema "Banjir Cuan Sembari Jaga Lingkungan" yang berisikan panduan serta saran bagi para pedagang GoFood terkait cara-cara untuk meningkatkan praktik bisnis yang berkaitan dengan pengelolaan limbah. Kami juga menampilkan para pemilik bisnis yang telah menerapkan praktik ramah lingkungan secara efektif, dengan penggunaan kemasan makanan yang lebih ramah lingkungan, ataupun cara melakukan pengomposan limbah makanan pasca-produksi.

We continued our webinar series for GoFood merchants in 2024 under the theme "Business Growth whilst Protecting the Environment" (*Banjir Cuan Sembari Jaga Lingkungan*). The series provides practical guidance and advice for GoFood merchants on improving business practices related to managing waste. It also featured business owners who have successfully implemented environmentally friendly practices, such as using sustainable food packaging, or composting post-production food waste.

2. Kampanye Pengelolaan Sampah di Kantor | Office Waste Management Campaign

Pada tahun 2024, kami meletakkan tempat sampah baru di seluruh area kantor pusat kami untuk membantu pemilahan dan pengumpulan sampah yang lebih efektif. Hal ini juga didukung dengan kampanye internal perusahaan melalui *email* dan pemasangan spanduk di seluruh area kantor mengenai berbagai jenis-jenis sampah serta bagaimana cara dan tempat yang tepat untuk membuangnya. Upaya ini tidak hanya untuk meningkatkan kesadaran karyawan GoTo akan isu-isu yang dihadapi, tetapi juga menjadi langkah-langkah praktis yang ditekankan untuk dapat segera diterapkan di dalam kehidupan sehari-hari sebagai tindakan yang nyata dan bagaimana setiap karyawan memiliki kontribusi terhadap target Nol Limbah kami.

In 2024, we introduced new waste bins across our headquarters to further facilitate more effective waste sorting and collection. This initiative was supported by an internal communications campaign, featuring emails and banners around the office explaining the various types of waste, and how to best dispose of them properly. These efforts have not only raised awareness among employees about the broader the issues at hand, but highlighted the practical steps they can take daily to contribute meaningfully toward towards our Zero Waste targets.

3. Pelatihan Kantor yang Ramah Lingkungan | Green Office Training

Serangkaian pelatihan yang diadakan untuk karyawan GTF untuk meningkatkan kesadaran akan dampak lingkungan yang dihasilkan oleh Perseroan, dan mendorong penerapan praktik-praktik ramah lingkungan yang lebih baik di area kantor. Pelatihan ini mencakup berbagai topik seperti perubahan iklim, pengelolaan limbah, konservasi energi, dan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan, memastikan perusahaan memenuhi ketentuan hukum sekaligus mewujudkan kelestarian lingkungan. Selain itu, pelatihan ini membantu meningkatkan keterlibatan karyawan, membangun motivasi dan menginspirasi karyawan serta berkontribusi pada pengurangan biaya operasional melalui penghematan penggunaan energi, meminimalkan limbah, dan meningkatkan efisiensi sumber daya.

A series of trainings were conducted for GTF employees to raise awareness of the organization's environmental impact, and encourage the adoption of better and eco-friendly practices at the workplace. The training covered key topics such as climate change, waste management, energy conservation, and compliance with environmental regulations, ensuring the organization meets legal requirements while also championing environmental sustainability. Additionally, the training boosted employee engagement by motivating and inspiring staff. These efforts also contributed to the reduction of operational costs through reduced energy consumption, minimized waste, and improved resource efficiency.

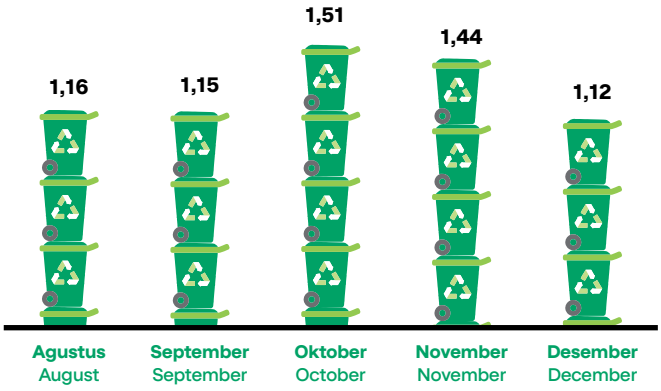
Meminimalkan Dampak Sampah ke Tempat Pemrosesan Akhir

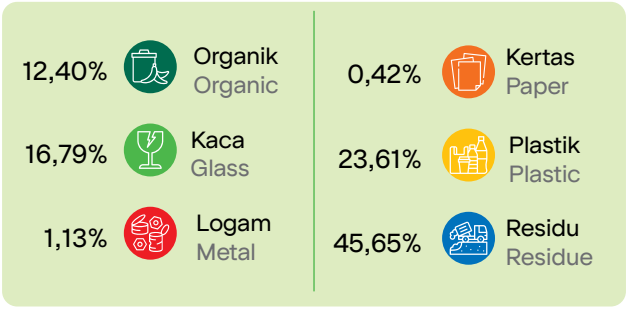
Pada tahun 2024, melalui kemitraan kami dengan Waste4Change, perusahaan kami berhasil mengelola **6,38 metrik ton** sampah dari TPA. Bersamaan dengan hal itu, kami juga secara efektif mengelola semua sampah anorganik dari kantor pusat kami.

Minimizing the Impact of Waste to Landfill

In 2024, through our partnership with Waste4Change, our company successfully diverted an impressive **6.38 metric tons** of waste from landfills. Alongside this achievement, we also effectively managed all inorganic waste from our headquarters.

Lampiran Pengambilan Sampah (metrik ton)
Waste Collection Overview (metric tons)





Dari sampah yang dikumpulkan dan diproses lebih lanjut oleh mitra kami, jenis-jenis limbah dan bagaimana limbah tersebut diproses dijelaskan di bawah ini:

- Sampah Organik: diproses melalui kegiatan pengomposan dengan menggunakan *Black Soldier Flies* (BSF) untuk diolah kembali menjadi sumber protein untuk pakan ternak
- Sampah Anorganik: didaur ulang kembali menjadi bahan atau produk baru oleh mitra daur ulang, termasuk plastik, kertas, kaca, dan logam
- Sampah Residu: diolah dengan menggunakan teknologi *Refuse Derived Fuel* (RDF), menjadi bahan bakar alternatif untuk memenuhi kebutuhan energi

Of the waste collected and processed by our partners, the primary types and how each was processed is detailed below:

- Organic Waste: processed through a composting treatment utilizing Black Soldier Flies (BSF) to be repurposed as a protein source for animal feed
- Inorganic Waste: recycled into new materials or products by recycling partners, including plastic, paper, glass and metal
- Residual Waste: processed using Refuse Derived Fuel (RDF) technology, to become an alternative fuel for energy purposes

Pembuangan Aset Elektronik

GoTo berkolaborasi dengan perusahaan pembuangan sampah lokal yang ada di setiap wilayah untuk mengelola aset elektronik secara bertanggung jawab, memastikan pembuangan yang tepat atau pembaruan atas aset tersebut untuk dapat digunakan kembali hingga masa pakainya habis atau menjadi usang.

Disposal of Electronic Assets

GoTo collaborates with local disposal companies in each region to manage its electronic assets responsibly, ensuring proper disposal or refurbishment for a second life when these assets reach their end-of-life or become obsolete.

Kelanjutan Fitur Dalam Aplikasi Kami: Tidak Perlu Alat Makan

Fitur "Tanpa Alat Makan" pada aplikasi tetap menjadi bagian dari komitmen Perseroan dalam mengkampanyekan praktik berkelanjutan kepada konsumen serta mengurangi sampah plastik sekali pakai. Berlanjutnya penggunaan fitur ini membantu memperkuat komitmen kami terhadap terwujudnya masa depan yang lebih hijau seiring dengan meningkatkan pengalaman pengguna dalam aplikasi kami. Dengan memberikan pilihan untuk tidak menerima alat makan dalam pesanan GoFood mereka, kami terus mendukung dan mendorong konsumen untuk menerapkan kebiasaan ramah lingkungan dalam pilihan sehari-hari mereka.

Sebagai hasil dari usaha yang dilakukan oleh Perseroan, hampir 95% konsumen kami memilih untuk tidak menggunakan alat makan sekali pakai untuk pesanan mereka.

Continuity of Our In-App Feature: No Cutlery Needed

The "No Cutlery Needed" in-app feature remains part of our ongoing commitment to promoting sustainable practices among our consumers and reducing single-use plastic waste. Maintaining this feature allows us to reinforce our dedication to a greener future while enhancing the user experience within the app. By giving users the option to opt-out of receiving cutlery with their GoFood order, we continue to support and encourage eco-conscious habits in our consumers' everyday choices.

As a result of our efforts, nearly 95% of our consumers choose to opt out of single-use cutlery in their orders.

Produk Ramah Lingkungan
Environmentally Sound Products



Sirkularitas di Seluruh Ekosistem Kami

- **Membangun Sistem Ekonomi Sirkular GoFood**
  Di seluruh ekosistem GoTo, kami selalu berkomitmen untuk memberdayakan dan memfasilitasi pemangku kepentingan kami untuk melakukan transisi menuju praktik bisnis yang lebih berkelanjutan. Salah satu inisiatif utama yang sudah dilakukan secara mandiri oleh para pedagang GoFood adalah pengumpulan kembali Minyak Goreng Bekas (*Used Cooking Oil/UCO*). Alih-alih dibuang dengan cara yang tidak tepat dan dapat menyebabkan pencemaran lingkungan, pedagang mengirim minyak goreng bekas mereka ke fasilitas pengelolaan limbah setempat untuk diproses dan diubah menjadi produk baru, seperti biodiesel dan lainnya. seperti biodiesel dan lainnya. Hal ini tidak hanya menghasilkan pendapatan tambahan bagi pedagang kami, tetapi turut memberikan manfaat yang nyata bagi lingkungan.

- **Memperkuat Manajemen Pengelolaan Sampah di Seluruh Komunitas Kami**
  Melalui angkatan kedua program *Catalyst Changemakers Ecosystems* (CCE) yang diselenggarakan oleh *GoTo Impact Foundation*, kami mengelola 20 metrik ton sampah di Bali, Labuan Bajo, dan Danau Toba. Dengan mengintegrasikan bisnis, teknologi, budaya lokal, dan tantangan nyata yang ada di lapangan, 91% limbah telah berhasil dikelola dan diubah menjadi pendapatan bagi masyarakat lokal dan berkontribusi terhadap berbagai pelaksanaan proyek dalam bentuk bank-bank sampah, produk ramah lingkungan, dan bahan bakar alternatif.

Circularity Across our Ecosystem

- **Building a Circular GoFood system**
  Across GoTo's ecosystem, we have always been committed to empowering and enabling our stakeholders to transition towards more sustainable practices. One of the key initiatives, now independently carried out by GoFood merchants, is the repurposing of used cooking oil (UCO). Instead of being improperly disposed of, which can lead to environmental pollution, UCO from merchants is now sent to local waste management facilities where it is processed and transformed into new products such as biodiesel. This not only provides tangible environmental benefits but also generates additional revenue for our merchants.

- **Strengthening Waste Management Across Our Communities**
  Through the second cohort of Catalyst Changemakers Ecosystems (CCE) by GoTo Impact Foundation, we managed 20 metric tons of waste across Bali, Labuan Bajo, and Danau Toba. By integrating businesses, technology, local culture, and on-the-ground challenges, 91% of the managed waste was turned into income for local communities and project operations through initiatives such as waste banks, green products, and alternative fuels.

06



Memberdayakan Para Pemangku Kepentingan Kami

Empowering Our Stakeholders

Nol Hambatan
Zero Barriers

GoTo selalu menempatkan manusia sebagai inti dari misinya, baik secara internal maupun di seluruh ekosistem. Tanpa karyawan serta jutaan konsumen, mitra pengemudi, dan pedagang yang menggunakan platform kami setiap hari, maka tidak akan ada GoTo. Organisasi kami lahir dari keinginan untuk mengatasi tantangan nyata dalam kehidupan sehari-hari. Prinsip ini telah tertanam dalam DNA perusahaan kami dan terlihat jelas dalam segala hal yang kami lakukan, mulai dari kebijakan dan langkah kerja, hingga infrastruktur dan operasional kami.

Komitmen Nol Hambatan GoTo mencakup semua aspek yang berdampak pada orang-orang di pusat ekosistem kami, yang memastikan platform kami tetap berjalan dan berfungsi sebagai panduan untuk mencapai misi serta tujuan perusahaan kami. Meskipun terkadang sulit untuk diukur, kami terus memantau dan mencari cara untuk memperkuat dan memperluas kontribusi GoTo terhadap kehidupan dan mata pencaharian masyarakat dengan lebih bermakna dan berkelanjutan. Pada tahun 2024, hasil dari komitmen ini terlihat pada berbagai inisiatif yang telah kami jalankan, baik untuk mendukung karyawan kami dalam setiap aspek kehidupannya maupun di seluruh ekosistem GoTo dengan memberdayakan para pemangku kepentingan untuk mendorong perubahan positif dalam kehidupan mereka sehari-hari.

People have always been at the core of GoTo's purpose, from within our organization and across our ecosystem. Simply put, without our employees and the millions of consumers, driver-partners and merchant who use our platform every day, there would be no GoTo. Our organization was born out of the desire to solve real-life challenges. This has been built into our company's DNA; evident through everything we do, from our policies and processes, to our infrastructure and operations.

GoTo's Zero Barriers commitment encompasses everything that impacts the people at the heart of our ecosystem - those who keep our platform running, and serve as the north star for our mission and purpose. Although not always easy to quantify, we continue to monitor and seek ways to strengthen and scale GoTo's positive impact on people's lives and livelihoods in meaningful and lasting ways. In 2024, the results were seen through the various initiatives within our organization, supporting employees in all aspects of their wellbeing and across the GoTo ecosystem, empowering our stakeholders to drive effective change in their daily lives.

Karyawan Kami

Karyawan GoTo ada di balik kontribusi yang dihasilkan perusahaan kami, mewujudkan perubahan yang bermakna bagi seluruh pemangku kepentingan dalam kehidupan mereka sehari-hari. Mereka berasal dari berbagai macam latar belakang, etnis dan kebangsaan sehingga memperkaya kemampuan kami dalam menyelesaikan berbagai permasalahan melalui perspektif yang beragam. Kami percaya bahwa keberagaman inilah yang membuat organisasi kami unik, tangguh, dan berkelanjutan sehingga memungkinkan kami memfasilitasi penyelesaian masalah jangka panjang serta memberikan dampak dan nilai yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Group Head of Sustainability dan Group Chief Human Resources Officer kami menjalin kerja sama dengan para pimpinan senior perusahaan untuk memastikan akuntabilitas serta mendorong inisiatif keberagaman, kesetaraan, dan inklusi (DEI).

Pada tahun 2024, akibat dari dekonsolidasi Tokopedia, komposisi karyawan dalam organisasi kami mengalami perubahan. Per tanggal 31 Desember 2024, Grup GoTo memiliki 3.527 karyawan[33] dengan rincian[34] sebagai berikut:

Our People

GoTo's employees are the hearts and minds behind our organization's impact, designing and delivering meaningful change for our stakeholders through all that they do. They come from a wide variety of backgrounds, ethnicities and nationalities, bringing diverse perspectives that enrich our problem-solving capabilities. We believe this diversity is what makes our organization unique, resilient, and sustainable–enabling long-term problem solving that delivers lasting impact and value for all our stakeholders. At the senior leadership level, our Group Head of Sustainability and Group Chief Human Resources Officer work together to ensure accountability and drive our diversity, equity and inclusion (DEI) initiatives across the organization.

In 2024, as a result of the deconsolidation of Tokopedia, the employee composition of our organization changed. As of 31 December 2024, GoTo Group has a total of 3,527 employees[33]. The breakdown of our employee base[34] is as follows:

33. Istilah "karyawan" mencakup semua individu yang dipekerjakan oleh GoTo Group sesuai dengan hukum dan praktik nasional. Ini termasuk ekspatriat yang bekerja di Indonesia dan karyawan magang, yang diklasifikasikan sebagai karyawan kontrak berdasarkan peraturan lokal. Namun, untuk kepentingan Laporan Keberlanjutan ini dan sejalan dengan standar GRI, GoTo Group menganggap ekspatriat yang berbasis di Indonesia setara dengan karyawan tetap untuk semua proses internal.
The term "employees" encompasses all individuals who are employed by GoTo Group, in accordance with national laws and practices. This includes expatriates working in Indonesia and interns, who are classified as contract employees due to local regulations. However, for the purposes of this Sustainability Report and in line with GRI standards, GoTo Group considers these Indonesia-based expatriates as equivalent to permanent employees for all internal processes.
34. Silakan merujuk ke Lampiran J untuk rincian lengkap data DEI Grup GoTo.
Please refer to Appendix J for a full breakdown of GoTo Group's DEI data.

	Laki-laki Male	Perempuan Female
Kepemimpinan[35] (Level Senior) Leadership[35] (Senior-Level)	73,77%	26,23%
Tenaga Kerja Umum General Workforce	66,32%	33,68%
Fungsi Teknis[36] (Teknisi, Produk & Data) Technical Functions[36] (Engineering, Product & Data)	79,72%	20,28%
Perekrutan Baru Recruitment of New Hires	64,98%	35,02%
Rasio Keseluruhan Overall Ratio	66,46%	33,54%

Sebagai sebuah ekosistem dengan fokus komunitas lokal, kami sangat yakin bahwa individu di dalam komunitas tersebut memiliki pemahaman yang mendalam mengenai tantangan dan solusi di lapangan. Inilah mengapa kami bangga dengan tim kami yang bekerja dari, untuk, dan dengan banyak komunitas di ekosistem kami. Meskipun GoTo tidak secara khusus menelusuri atau memantau latar belakang etnis karyawan, kami berkomitmen untuk memastikan bahwa Perseroan mewakili komunitas yang kami layani. Per tanggal 31 Desember 2024, hampir 75% dari karyawan kami yang ditugaskan di kantor regional kami berasal dari wilayah tersebut.

As an ecosystem with a hyperlocal focus, we firmly believe that those within the community have the deepest understanding of the challenges and the solutions on the ground. This is why we are proud of our teams, working from, for and with the many communities across our ecosystem. While GoTo does not specifically track or monitor the ethnic backgrounds of its employees, we are committed to ensuring that our organization authentically represents the communities we serve. As of 31 December 2024, nearly 75% of our employees working in our non-urban offices across Indonesia originate from the areas where they work.

Hal yang mendasari semua upaya DEI kami adalah kebijakan yang memastikan kepatuhan kami terhadap nilai-nilai perusahaan serta seluruh norma sosial yang relevan. Hal ini mencakup Kode Etik perusahaan yang memastikan semua karyawan memiliki hak yang sama, diperlakukan dengan adil, penuh hormat, dan setara, terlepas dari latar belakang mereka. Kebijakan ketenagakerjaan GoTo juga menetapkan batasan dan ketentuan yang jelas serta diterapkan secara tegas terkait jenis pekerjaan non-reguler, guna memastikan perlakuan, kompensasi, dan praktik yang adil, serta kepatuhan terhadap hukum ketenagakerjaan yang berlaku. Kebijakan dan langkah kerja Divisi People and Culture memastikan semua karyawan GoTo memperoleh remunerasi yang sesuai dengan standar upah minimum regional di wilayah tersebut serta hak dan kewajiban yang adil dan transparan. Karyawan juga diberikan struktur pembayaran insentif berbasis kinerja, baik dalam bentuk uang tunai dan/atau ekuitas.

Underlying all our DEI efforts are the policies that direct and guide what we do, ensuring compliance with and adherence to both our values as an organization as well as all relevant social regulations. This includes our Code of Conduct, which ensures all employees have equal rights, and are treated fairly, respectfully, and equally, irrespective of their background. GoTo's employment policy also outlines clear and enforced limitations and boundaries regarding non-regular employment, to ensure fair treatment, compensation and practices, and compliance with relevant labor laws. Our People and Culture policies and processes ensure all GoTo employees are paid in accordance with applicable local minimum wage requirements, and are employed under fair and transparent terms and conditions. Employees are also supported with a performance-based incentive structure, in the form of cash and/or equity.

Grup GoTo memastikan kesetaraan gaji untuk semua karyawan dengan menetapkan rasio total kompensasi antara karyawan dengan gaji tertinggi dan gaji median pada tahun 2024 sebesar 15,9. Terdapat peningkatan persentase rasio kompensasi total tahunan sebesar 0,21 antara karyawan dengan gaji tertinggi dan seluruh karyawan dibandingkan dengan tahun pelaporan sebelumnya.

GoTo Group ensures pay equity for all employees by establishing a total compensation ratio between the highest paid employee to the median salary in 2024 at 15.9. The ratio of the percentage increase in annual total compensation between the highest paid employee and all employees from the previous reporting year is 0.21.

35. Kepemimpinan di GoTo Group mencakup karyawan dari tingkat 7 hingga 10 untuk GoTo, Gojek, dan GoTo Financial.
Leadership at GoTo Group comprises employees from levels 7 to 10 for GoTo, Gojek and GoTo Financial.
36. Fungsi teknis di GoTo mencakup peran dalam Data, Engineering, Product Design, dan Product Management.
Technical functions at GoTo represent Data, Engineering, Product Design, and Product Management roles.

Perseroan tidak memiliki perjanjian tawar-menawar secara kolektif dengan karyawan. Namun, GoTo berkomitmen untuk meminimalkan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) dan hanya mempertimbangkan langkah tersebut sebagai upaya terakhir. Dalam situasi yang tidak dapat dihindari, Perseroan akan mematuhi kebijakan PHK yang berlaku dengan memastikan proses yang adil dan transparan, sesuai dengan peraturan yang berlaku dan praktik terbaik di industri. Kebijakan ini juga mencakup dukungan bagi karyawan yang terdampak, termasuk membantu mereka selama masa transisi.

The Company does not have a collective bargaining agreement with employees. However, GoTo is committed to minimizing job losses and considers retrenchment only as a last resort. In cases where it is unavoidable, the Company adheres to its Retrenchment Policy, ensuring a fair and transparent process in full compliance with applicable regulations and industry best practices. The policy also provides support to affected employees, helping them navigate the transition period.

Kesempatan yang Setara

Pada tahun 2024, sebagai bagian dari praktik DEI, kami melakukan tindakan berikut untuk memastikan peluang yang setara bagi semua karyawan, tanpa memandang gender, latar belakang, maupun kondisi fisik atau non-fisik lainnya.

- Memperkuat kebijakan PAC yang ada untuk menghilangkan potensi diskriminasi atau bias, mulai dari rekrutmen dan penerimaan karyawan baru hingga pengembangan dan pelatihan karyawan.
- Lokakarya dan pelatihan rutin bagi karyawan dan pemangku kepentingan eksternal untuk membangun pemahaman dan akses yang setara terhadap peluang yang ada atau yang baru untuk mencapai pertumbuhan dan kemajuan.
- Meningkatkan representasi di seluruh organisasi, dengan fokus pada fungsi kepemimpinan dan teknis, serta menyediakan peluang pembelajaran dan pengembangan yang sesuai untuk mendukung kemajuan karier bagi mereka yang mungkin kurang diuntungkan.
- Memastikan aksesibilitas penuh pada platform digital GoTo serta kesiapan ruang fisik yang ramah bagi individu dengan segala kondisi.

Equal Opportunities

In 2024, as part of our DEI practices, we undertook the following actions to ensure equal opportunities for all employees, irrespective of gender, background, or ability.

- Strengthening our existing PAC policies to eliminate any potential for discrimination or bias from recruitment and hiring to employee development and training.
- Regular workshops and training for employees and external stakeholders to ensure equal understanding of and access to existing or new opportunities for growth and development.
- Improving representation across the organization, focusing on leadership and technical functions, also providing the appropriate learning and development opportunities to facilitate career progression for those who may be disadvantaged.
- Ensuring full accessibility of GoTo's digital platform and physical spaces are equipped for people of all abilities.

Menjembatani Kesenjangan Gender

Penelitian pada tahun 2024, mengungkapkan bahwa dibutuhkan waktu hingga 134 tahun untuk menutup kesenjangan gender di ranah politik, sosial, dan ekonomi demi mencapai kesetaraan penuh[37]. Dengan belum adanya negara yang mencapai kesetaraan gender secara penuh, kami memahami kompleksitas yang ada dalam mengatasi isu kesenjangan gender, baik di tingkat global, industri, maupun perusahaan. Setelah menyelesaikan audit kesenjangan upah pertama kami pada tahun 2024, rencana kami untuk tahun 2025 adalah menerapkan praktik-praktik baru yang bertujuan untuk mengurangi, dan pada akhirnya menghilangkan, kesenjangan dalam hal upah dan representasi di lingkungan GoTo. Meskipun kami belum memiliki target khusus terkait penghapusan kesenjangan dalam pemberian upah, kami telah menetapkan target terkait representasi gender untuk tahun 2030:

- Mencapai keterwakilan perempuan dalam jajaran pimpinan senior sebesar 33%.
- Mencapai keterwakilan gender sebesar 25% pada fungsi teknis (data, produk, dan teknisi).
- Mencapai keterwakilan gender sebesar 40% di seluruh organisasi.

Closing the Gender Gap

As of 2024, it will take 134 years to close the gender gap across the political, social and economic spectrums, to achieve full parity[37]. With no country having achieved full gender parity, we understand the complexities in addressing the gender gap, whether it be at global, industry or organizational levels. Having completed our first pay gap audit in 2024, our plan for 2025 is to implement new practices aimed at reducing and eventually eliminating any gap in pay and representation within GoTo. Whilst we do not yet have targets associated with closing the pay gap, we have set those related to gender representation by 2030:

- 33% female representation in senior leadership roles.
- 25% in technical functions (data, product and engineering).
- 40% overall organization.

37. Kusum Kali Pal, Kim Piaget, Saadia Zahidi, dan Silja Baller, Global Gender Gap Report 2024 (World Economic Forum, 2024).

Beberapa praktik lain yang telah kami lakukan antara lain:

- Pembentukan tim kepemimpinan khusus, termasuk Group Chief Human Resources Officer, Group Head of Sustainability, dan pihak terkait lainnya, yang berperan sebagai komite kerja untuk seluruh hal yang berkaitan dengan kesetaraan gender di GoTo, sebagai bagian dari agenda DEI yang lebih luas.
- Kompensasi berbasis kinerja yang transparan dan efisien, memastikan kesetaraan dalam pemberian upah untuk karyawan lama dan baru. Karyawan dengan peran serupa akan menerima kompensasi yang sama, tanpa memandang gender atau latar belakang.
- Memberikan kesempatan pelatihan, pertumbuhan, dan pengembangan bagi karyawan untuk memperluas cakupan dan peran dalam pekerjaan (dijelaskan lebih lanjut pada bagian di bawah ini).
- Memperkenalkan skema kenaikan gaji secara bertahap selama siklus promosi.
- Mengatasi bias serta memastikan transparansi dalam proses perekrutan, pengembangan karyawan, maupun promosi.
- Mendukung keseimbangan antara kehidupan pribadi dan pekerjaan melalui opsi kerja yang fleksibel, cuti orang tua, serta dukungan pengasuhan anak untuk membantu mengurangi tantangan yang tidak bisa dihindari.
- Memantau kemajuan dan memastikan akuntabilitas dengan menetapkan tujuan yang terukur serta memantau perkembangan kami.

Pembelajaran dan Pengembangan

Mempertahankan dan mengembangkan talenta dalam organisasi tetap menjadi salah satu prioritas yang utama. Dengan menyediakan beragam peluang pembelajaran bagi karyawan GoTo untuk terus mengembangkan keterampilan baru, kami yakin karyawan kami dapat berkembang, baik di dalam maupun di luar organisasi. Pada tahun 2024, kami menyelenggarakan 28 program pembelajaran dan pengembangan yang mencakup 76 sesi pelatihan sebanyak 3.668 karyawan telah menyelesaikan total 48.164 jam pelatihan. Berbagai jenis bentuk pelatihan dan pembelajaran yang tersedia dijelaskan lebih rinci di bawah ini:

Some of the other practices we have introduced include:

- A dedicated leadership team, including the Group Chief Human Resources Officer, Group Head of Sustainability and others, serving as a working committee on all matters related to gender parity at GoTo as part of the broader DEI agenda.
- Transparent and streamlined performance-based compensation, ensuring equitable pay for existing and new hires. Employees in similar roles will receive equal compensation, regardless of gender or background.
- Providing training, growth, and development opportunities for employees to expand job scopes and roles (further detailed in section below).
- Introducing staged salary increases during promotion cycles.
- Tackling bias in hiring and employee development, and ensuring transparency during recruitment, and promotion processes.
- Supporting work-life balance through flexible work options, parental leave, and childcare support to help ease any disproportionate challenges.
- Tracking progress and ensuring accountability by setting measurable goals, and monitoring our progress.

Learning and Development

Retaining and developing talent within our organization remains one of our top priorities. By providing ample and diverse opportunities for GoTo employees to continuously learn new and diversified skills, we believe our people can thrive within our organization and beyond. In 2024, as part of our learning and development program, we covered 28 programs encompassing 76 modules a total of 3,668 employees completed 48,164 hours of training. The types of training and learning opportunities provided are detailed below:

Program Bimbingan
Mentorship Program

Inisiatif ini dirancang untuk memberikan sesi pertemuan tatap muka dengan para pemimpin yang berperan sebagai mentor, guna mendukung dan membantu pengembangan karier peserta di dalam organisasi. Program ini berlangsung 3 hingga 6 bulan, bergantung pada kesesuaian waktu antara mentor dan peserta bimbingan.

An initiative designed to provide one-on-one facetime with leaders who serve as mentors, supporting participants in their career development within the organization. The program runs for 3 to 6 months, depending on mentor-mentee alignment.

Pendidikan Keterampilan Fungsional
Functional Academy

Proses pembelajaran yang terstandarisasi dan terstruktur yang berfokus pada keterampilan teknis guna mendukung karyawan GoTo dalam meningkatkan keahlian dan kompetensi sesuai dengan peran mereka. Program ini juga meliputi pemberian modul pembelajaran yang dirancang khusus sesuai dengan kebutuhan tim tertentu, seperti tim Region and Sales, Treasury and Finance Operations, serta Public Policy and Government Relations (PPGR).

A standardized and structured learning journey focused on developing technical skills, designed to support GoTo employees to enhance their expertise and capabilities in their respective roles. There are also business unit-specific modules, tailored for teams such as Region and Sales, Treasury and Finance Operations, and Public Policy and Government Relations (PPGR).



Program Kepemimpinan
Leadership Programs

Program kepemimpinan yang komprehensif ini dirancang untuk mendukung individu di setiap tahap karier mereka, mulai level staf, manajer pertama, hingga pemimpin tingkat menengah. Program ini membekali peserta dengan keterampilan, pola pikir, dan autentisitas yang diperlukan untuk memimpin secara efektif. Dengan program terstruktur, peserta dibimbing dalam transisi karier dan pemanfaatan gaya kepemimpinan unik mereka, sementara sesi berbagi kepemimpinan mendorong pertumbuhan dan pembelajaran berkelanjutan.

An overarching leadership framework designed to support individuals throughout their careers - from entry-level roles to first-time and mid-level managers - equipping them with the skills, mindset, and authenticity needed to lead effectively. Structured programs support career transitions and help individuals leverage their unique leadership styles, while leadership sharing sessions foster continuous growth and learning.



Platform Pembelajaran GoTo-U
GoTo-U Learning Platform

Platform pembelajaran terpadu yang dirancang untuk menumbuhkan budaya pembelajaran berkelanjutan. Dengan pengalaman yang lancar dan terintegrasi, karyawan dapat mengakses konten dari beragam sumber seperti Udemy dan Harvard Business Review (HBR), serta berbagi keahlian mereka melalui jalur pembelajaran yang dipersonalisasi. Platform ini juga mencakup kampanye tantangan pembelajaran bulanan yang interaktif dan berbasis penghargaan, guna meningkatkan keterlibatan karyawan dalam pengembangan diri.

A one-stop learning platform designed to foster a culture of continuous learning. Providing a smooth and integrated experience, employees can access content from diverse resources such as Udemy and Harvard Business Review (HBR), and share their expertise by creating personalized learning pathways. The platform includes interactive and rewarding monthly learning challenge campaigns designed to engage employees.

Pelatihan Bahasa
Language Courses

Program untuk meningkatkan kemahiran bahasa Inggris dan Mandarin karyawan.

Language programs to enhance employees' proficiency in English and Mandarin.



Sharing Session Lintas Budaya
Cross Cultural Sharing Session

Sesi ini bertujuan untuk:
1. Memberikan pengantar umum mengenai keberagaman geografis dan budaya Indonesia.
2. Menggali nilai-nilai etika dan budaya serta membahas etika sosial dan norma-norma Indonesia yang memengaruhi perilaku di tempat kerja, seperti hierarki, bahasa tubuh, keramahan, metode komunikasi, praktik keagamaan, dan pembentukan hubungan.
3. Meningkatkan kolaborasi lintas budaya yang lebih baik dengan memahami budaya kerja di Indonesia dan membekali peserta dengan pengetahuan praktis untuk beradaptasi terhadap perbedaan budaya secara efektif.

This session aims to:
1. Provide a general introduction to Indonesia's geographical and cultural diversity.
2. Explore cultural ethics and values, and examine Indonesian social etiquettes and norms that influence workplace behavior, such as hierarchy, body language, hospitality, communication methods, religious practices, and relationship-building.
3. Improve cross-cultural collaboration through understanding the working culture in Indonesia and equipping participants with practical knowledge to navigate cultural differences effectively.

Hackathon

Acara yang intens dan kolaboratif di mana tim di seluruh unit GoTo berkumpul untuk memecahkan masalah, mengembangkan proyek inovatif, dan mengeksplorasi teknologi baru dalam waktu 24 jam.

An intense and collaborative event where teams across GoTo convene to solve problems, create innovative projects, and explore new technologies within a limited time of 24 hours.

Engineering Bootcamp

Serangkaian program pembelajaran intensif yang dipercepat bagi para *system* dan *product engineers* yang junior. Program ini dirancang untuk mengenalkan peserta pada budaya dan prinsip yang diperlukan untuk menjadi *product engineer* yang kompeten. Sejak *bootcamp* pertama diluncurkan pada 2018, program ini telah menghasilkan 12 angkatan dengan lebih dari 250 lulusan.

A series of intensive and accelerated learning programs for junior product and systems engineers, designed to introduce participants to the engineering culture and principles required to become proficient product engineers. Since the first bootcamp launched in 2018, we have completed 12 cohorts with more than 250 graduates.

Akademi Data
Data Academy

Sebuah program untuk meningkatkan literasi data di berbagai tim sehingga mereka dapat menafsirkan dan memanfaatkan data secara efektif. Program ini mendorong penggunaan alat berbasis data, mempercepat pengambilan keputusan berbasis data, dan menumbuhkan budaya *data-driven* untuk pengambilan keputusan yang lebih cepat dan akurat.

A program to enhance data literacy across teams by strengthening data-related capabilities and enabling each team to interpret and utilize data effectively. It promotes the use of data tools, accelerates data-driven decisions, and fosters a data-driven culture for faster decision-making.

Webinar Kantor Ramah Lingkungan
Green Office Webinar

Pelatihan kepatuhan atas peraturan perundang-undangan yang berlaku (POJK No. 51/POJK.03/2017) untuk menjelaskan regulasi dan pengungkapan terkait praktik ramah lingkungan yang dijalankan GoTo.

A compliance training to fulfill regulatory requirements (POJK No. 51/POJK.03/2017) regarding environment-related regulations and disclosures of GoTo's efforts in relation to them.

Lokakarya mengenai AI-Copilot
AI - Copilot Workshops

Lokakarya dirancang untuk membantu *software engineers* meningkatkan efisiensi dalam pemrograman dengan memanfaatkan AI Copilot sebagai pendamping.

A workshop designed to help software engineers code more efficiently using an AI Copilot as a productivity tool.



Sharing Session Tim Region
Region Sharing Session

Sebuah program yang dirancang untuk membekali tim Region dengan wawasan dan strategi praktis guna memperkuat hubungan dengan mitra pengemudi, pedagang, serta pelanggan melalui inisiatif yang inovatif serta pemahaman terhadap teknologi baru seperti *Extended Reality* (XR).

A program to equip the Regions team with practical insights and strategies to enhance connections with customers, driver-partners, and merchants by leveraging innovative community initiatives and emerging technologies like Extended Reality (XR).

Sesi Bincang *Service Excellence*
Service Excellence Live Talk Session

Program ini dirancang untuk membekali tim Service Excellence dengan wawasan dan strategi praktis guna meningkatkan layanan pelanggan di era digital. Dengan memahami tren terkini, tolok ukur industri, dan preferensi lintas generasi, program ini membantu tim dalam menyempurnakan pengalaman pelanggan dan meningkatkan standar layanan.

A program to equip the Service Excellence team with insights and actionable strategies to enhance customer service in the digital age by understanding current trends, benchmarks, and generational preferences.

GoGeeks

Sebuah acara sehari penuh yang dirancang untuk menginspirasi pemikiran inovatif, meningkatkan kolaborasi, dan mempererat hubungan tim di seluruh GoTo. Inisiatif ini mengumpulkan lebih dari 700 karyawan dari Divisi Engineering & Data di Indonesia, Singapura, dan India guna menumbuhkan budaya kreativitas dan sinergi lintas fungsi.

A full-day event designed to inspire innovative thinking, enhance collaboration, and strengthen team bonds across GoTo. This initiative brings together over 700 employees from GoTo's Engineering & Data teams across Indonesia, Singapore, and India fostering a culture of creativity and cross-functional synergy.

Mengasah Kemampuan
Insights Discovery

Lokakarya yang dirancang untuk membantu karyawan memperdalam kemampuan individu mereka, memahami orang lain, dan membangun hubungan yang baik sehingga memungkinkan mereka untuk beradaptasi dan berkolaborasi secara efektif dalam lingkungan tim yang saling mendukung.

A workshop designed to help employees deepen their self-awareness, understand others, and build meaningful connections—enabling them to adapt and collaborate effectively in a supportive team environment.

Lokakarya Keterampilan Presentasi
Presentation Skills Workshop

Sebuah program untuk memberdayakan tim GoTo *Data Analytics* sehingga mampu mengubah presentasi yang berbasis data menjadi wawasan yang persuasif dan dapat ditindaklanjuti dalam pengambilan keputusan.

A program designed to empower the GoTo Data Analytics team with the ability to transform presentations from data-sharing to delivering persuasive, actionable insights that drive decision-making.

Sharing Session terkait Pinjaman
Lending Sharing Session

Serangkaian sesi berbagi pengetahuan dengan para ahli yang dirancang untuk membekali tim Lending dengan ilmu dan wawasan penting untuk sukses dalam ekosistem GoTo Financial. Disampaikan oleh para profesional dalam bidang pemberian pinjaman, sesi ini memberikan pengetahuan praktis dan praktik terbaik industri untuk meningkatkan kemampuan tim.

A series of expert-led sharing sessions designed to equip the Lending team with essential skills and insights for success within the GoTo Financial ecosystem. Delivered by lending professionals, these sessions provide practical knowledge and industry best practices to enhance team capabilities.

Mengelola Karyawan Kami

Di GoTo, karyawan merupakan aset terbesar. Kami tidak dapat melangkah sejauh ini tanpa ketekunan, dedikasi, dan motivasi karyawan yang telah memberdayakan kemajuan pada ekosistem GoTo. Oleh karena itu, mendukung kesehatan dan kesejahteraan mereka sangat penting untuk memastikan keberlangsungan jangka panjang organisasi kami. Kami yakin agar karyawan kami berkembang secara optimal, kami harus mendukung seluruh aspek kesehatan dan kesejahteraan mereka. Bagi kami, kesehatan adalah fondasi dari segalanya, dan kesejahteraan melampaui kesehatan fisik, tetapi juga mencakup keseimbangan mental, emosional, dan sosial.

Pada tahun 2024, komitmen ini diwujudkan dalam berbagai program dan layanan yang kami tawarkan kepada karyawan, yang dijelaskan secara rinci di bawah ini:

Taking Care of Our People

At GoTo, our people are our biggest asset. We would not have come this far without the perseverance, dedication and motivation of our employees, who keep our ecosystem moving forward. As such, ensuring their wellbeing is not only a priority, it is essential to the long-term sustainability of our organization. We believe that for our employees to truly thrive, we must support all aspects of their health and wellbeing. To us, health is the foundation for everything, and true wellbeing goes beyond physical health, to include mental, emotional, and social balance.

In 2024, this commitment was reflected in a range of programs and services offered to our employees, as detailed below:

Fokus Kesehatan dan Kesejahteraan
Health and Wellbeing Focused

Inisiatif Initiative	**Keterangan** Description
Jamming Session	Acara melepaskan penat bagi karyawan GoTo di Jakarta dengan bernyanyi bersama Pinhome untuk membantu menghilangkan kekhawatiran saat bekerja yang juga disertai dengan pijat gratis sepanjang hari. A stress-relief event for GoTo's employees in Jakarta as they sang their work-related worries away with Pinhome which included free massages throughout the day.
GSeries Fest 2024	Acara olahraga tahunan yang mempertemukan karyawan dengan para pimpinan untuk berkompetisi dalam berbagai pertandingan persahabatan. An annual sports event that brought together employees and leaders for a friendly variety of competitions.
GoTalk	Sesi diskusi interaktif yang menampilkan pembicara tamu dari dalam dan luar perusahaan, dengan topik pembahasan yang beragam (Ika-NyataNyala "Membaca Tanda-Tanda untuk Menciptakan Ruang Kerja yang Aman bagi Perempuan", Lavojoy "Bebas Stress, Bebas Rambut Rontok", Bincang Sehat "Meningkatkan Energi dan Fokus; Kiat Nutrisi untuk Hari-Hari yang Sibuk"). Interactive discussion sessions featuring guest speakers from both within and outside the company, covering a wide range of topics (Ika-NyataNyala "Reading the Signs to Create Safe Workspaces for Women", Lavojoy "No Stress, No Hair Fall", Healthy Talk "Boosting Energy and Focus - Nutrition Hacks for Busy Days").
Naluri	GoTo bermitra dengan Naluri dalam menyediakan acara *talkshow* mengenai kesehatan mental dan konsultasi tatap muka 24/7 perihal mendukung kesejahteraan karyawan, mendorong gaya hidup sehat, serta mempromosikan kehidupan yang lebih bahagia. GoTo partnered with Naluri to offer a mental health talkshow and 24/7 one-on-one consultations, supporting employee wellbeing, encouraging healthy habits, and promoting happier lives.
Program Latihan Workout Programs	Program olahraga mingguan yang disponsori oleh perusahaan untuk meningkatkan kesehatan fisik dan mental karyawan, mengurangi stres, dan meningkatkan moral, yang kemudian memengaruhi kepuasan kerja. A company-sponsored weekly workout program promoted to improve employee physical and mental well-being, reduce stress, and boost morale, to influence higher job satisfaction.
Ruang Bermain Anak Kids Corner	Ruang khusus di area kantor pusat GoTo untuk anak-anak dari karyawan yang berusia 2 hingga 7 tahun, yang menyediakan ruangan aman dan interaktif untuk mereka, sehingga karyawan dapat fokus bekerja tanpa rasa stres sebagai orang tua. A dedicated space at GoTo headquarter for the children of employees aged 2 to 7 years providing a safe and engaging space for them, allowing employees to focus on work without parental stress.
Pekan Kesehatan Akhir Tahun Year End Wellness Week	Setiap tahunnya, seluruh karyawan GoTo menerima liburan akhir tahun sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras mereka di sepanjang tahun untuk memulihkan tenaga sebelum kembali bekerja di tahun yang baru. Annually, all GoTo's employees receive a year-end break as a token of appreciation for their hard work throughout the year to recharge before returning to work in the new year.

Keterlibatan Karyawan
Employee Engagement Focused

Inisiatif Initiative	**Deskripsi** Description
Wall's *Office Roadshow*	Kami bermitra dengan Wall's untuk mendistribusikan es krim gratis kepada karyawan kami selama hari kerja. Inisiatif ini bertujuan untuk menumbuhkan suasana yang lebih meriah dan semangat kerja. We partnered with Wall's to distribute complimentary ice creams to our employees during the workday. This initiative aimed to foster a festive atmosphere and boost team morale.

Keterlibatan Karyawan Employee Engagement Focused	
Inisiatif Initiative	**Deskripsi** Description
GoTo Night 2024 (GoTo Showtime! 2024 & *Long Service Awards*)	GoTo Night 2024 merupakan acara untuk menunjukkan apresiasi kepada karyawan atas kerja keras mereka. Acara ini mencakup upacara *Long Service Award* untuk memberikan penghargaan kepada karyawan dengan masa kerja 5 dan 10 tahun, serta makan malam, musik, dan tarian. GoTo Night 2024 was a celebration event to show appreciation for our employees' hard work. The event featured a Long Service Award ceremony to recognize employees who reached 5 and 10 years of service, alongside an evening of dinner, music, and dancing.
Acara Keagamaan Religious Event	Sebuah acara untuk berbagi dan merayakan keragaman budaya sesama karyawan di kantor. • **Ramadhan** Bazar Ramadhan untuk karyawan, berbuka puasa bersama pimpinan Perseroan, hingga donasi dari karyawan untuk mereka yang membutuhkan. • **Diwali** Festival Cahaya untuk memupuk persahabatan di antara para karyawan di seluruh kantor Indonesia, Singapura, dan India melalui berbagai kegiatan. Kegiatan Ini diharapkan dapat menjembatani keberagaman budaya dan mendorong pembelajaran dan meningkatkan ikatan kebersamaan. • **Tahun Baru Imlek** Perayaan Tahun Baru Imlek di kantor dengan berbagai kegiatan yang dirancang untuk menumbuhkan rasa kebersamaan di antara para karyawan. Semua karyawan diundang untuk berpartisipasi dalam perayaan dan merasakan pengalaman adat istiadat Tahun Baru Imlek. An event series celebrating the cultural diversity of our colleagues. • **Ramadhan** An employee-led bazaar, breaking fast with leaders, and charitable donations from employees to those in need. • **Diwali** The Festival of Lights brought employees together across our Indonesia, Singapore, and India offices through a various activities that fostered camaraderie, bridged cultural gaps and encouraged learning and connection. • **Lunar New Year** Celebrations featured activities that embrace Lunar New Year customs and created a strong sense of community among employees, who were invited to participate in the festivities.
Lomba Hari Batik Batik Day Challenge	Sebuah acara untuk memupuk persahabatan dan lingkungan kerja yang positif di antara para karyawan. Para peserta didorong untuk mengenakan pakaian batik favorit mereka dan berkompetisi untuk mendapatkan hadiah. An event where employees were encouraged to wear their favorite batik attire and compete for prizes, aimed at fostering camaraderie and a positive work environment.
Harbolnas Bazaar	Acara ini meningkatkan semangat kerja karyawan dan memupuk rasa kebersamaan dengan menyediakan wadah bagi karyawan untuk dapat memperlihatkan dan menjual hasil kerajinan tangan dan produk buatan mereka. Inisiatif ini menunjukkan komitmen GoTo terhadap kesejahteraan karyawan dengan mendorong keterlibatan dan interaksi di luar tanggung jawab utama mereka dalam pekerjaan. The event served as a platform for employees to showcase and sell their crafts and products, fostering a sense of community and enhancing employee morale. It also demonstrated GoTo's ongoing commitment to employee well-being by promoting engagement beyond core work responsibilities.
Diskon Perusahaan Corporate Discounts	Untuk menunjukkan apresiasi atas kontribusi karyawan kami dan mendorong lingkungan kerja yang positif, kami memberikan diskon korporat melalui kerja sama dengan berbagai jenama. To recognize our employees' contributions and promote a positive work environment, we offer corporate discounts in partnership with a variety of brands.

Kebijakan Perusahaan Company's Policy Focused	
Inisiatif Initiative	**Deskripsi** Description
Cuti Khusus Special Leave	Kebijakan Cuti Khusus yang diberikan oleh GoTo untuk karyawan yang telah memenuhi syarat, variasi dan cakupannya: Cuti orang tua (durasi bervariasi di Indonesia, Singapura, dan India), Cuti duka cita, Cuti keguguran, Cuti pernikahan, Cuti khusus (misalnya untuk acara keagamaan), dan Cuti untuk kondisi-kondisi darurat (untuk semua alasan lain). Semua ketentuan cuti khusus diuraikan dalam kebijakan Perseroan dan dipublikasikan melalui platform komunikasi internal GoTo GoTo's Special Leave policy outlines the types of leave available to eligible employees, which vary and may include the following: Parental leave (duration varies across Indonesia, Singapore and India), Bereavement leave, Miscarriage leave, Marriage leave, Special leave (i.e. for religious events), and Compassionate leave (for all other reasons) All special leave provisions are outlined in the policy and published on GoTo's internal communications platform.
Pengaturan Kerja yang Fleksibel Flexible Working Arrangements	Untuk memastikan karyawan dapat mempertahankan keseimbangan kehidupan kerja yang sehat, GoTo menawarkan jam kerja yang fleksibel, termasuk: • Bekerja dari rumah (tunjangan bulanan). • Penggantian dan cuti pengganti untuk jam kerja yang luar biasa. • Alasan luar biasa, berdasarkan persetujuan dari atasan persetujuan manajer. In ensuring employees are able to maintain a healthy work-life balance, GoTo offers flexible working arrangements.This includes: • Working from home (monthly allowance). • Replacement and time off in lieu for exceptional working hours. • Exceptional reasons, subject to manager's approval.

Kesehatan & Keselamatan di Tempat Kerja

Kami meyakini bahwa penerapan langkah-langkah Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang kuat sangat penting untuk menjaga kesejahteraan karyawan, melindungi reputasi Perseroan, dan meningkatkan efisiensi operasional. Untuk itu, kami telah mengambil langkah-langkah menyeluruh guna memastikan lingkungan kerja yang produktif, aman, dan mendukung melalui penerapan standar K3 yang ketat di seluruh area kerja, dengan diawasi Divisi Workplace Management kami. Meskipun perusahaan teknologi seperti kami mungkin tidak menghadapi bahaya fisik seperti industri manufaktur atau konstruksi, karyawan kami tetap berisiko terhadap potensi bahaya seperti keluhan fisik, kualitas udara buruk, dan risiko lainnya.

Menyadari potensi risiko yang mungkin timbul, kami telah menetapkan berbagai protokol keselamatan yang terperinci, mengadakan pelatihan secara berkala, merancang ruang kerja yang nyaman, serta mengadopsi kebijakan yang mendukung perlindungan atas kesehatan dan kesejahteraan karyawan secara keseluruhan. Langkah-langkah ini berperan penting untuk meminimalkan kecelakaan di tempat kerja, meningkatkan kepuasan kerja dan produktivitas, serta memastikan karyawan merasa aman dan didukung di lingkungan kerja. Dengan membangun budaya yang berfokus pada keselamatan dan kesejahteraan, kami tidak hanya menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman, tetapi juga berkontribusi pada tenaga kerja yang lebih terlibat dan efisien.

Sejalan dengan komitmen tersebut, berikut ini inisiatif-inisiatif utama sepanjang tahun 2024 yang menjadi fokus Perseroan:

Health & Safety at Work

We believe that strong occupational health and safety measures are crucial for safeguarding employee well-being, protecting the Company's reputation, and boosting operational efficiency. To this end, we have taken comprehensive steps to ensure a productive, secure, and supportive work environment by implementing rigorous health and safety standards across our workplace, overseen by our Workplace Management team. While technology companies may not encounter the same physical hazards as industries such as manufacturing or construction, our employees are still exposed to potential risks such as ergonomic strain, poor air quality, and other hazards.

Recognizing these potential risks, we have established detailed safety protocols, conducted regular training, designed ergonomic workspaces, and implemented policies that support the overall health and well-being of our employees. These measures play a vital role in minimizing workplace injuries, enhancing job satisfaction, increasing overall productivity and ensuring our employees feel safe and supported in their working environment. By fostering a culture of safety and well-being, we not only ensure a safer working environment but also contribute to a more engaged and efficient workforce.

In line with this commitment, the Company focused on the following key initiatives throughout 2024:

Inisiatif Initiative	**Keterangan** Description
Prosedur Kesehatan dan Keselamatan Health and Safety Procedures	Divisi Workplace Management melakukan evaluasi dan tinjauan rutin terhadap prosedur dan kebijakan kesehatan dan keselamatan untuk memastikan relevansi dengan kondisi lingkungan kantor saat ini. Mereka juga memastikan kepatuhan Perseroan terhadap peraturan pemerintah yang berlaku di setiap negara tempat GoTo beroperasi. The Workplace Management team conducts regular evaluations and reviews of health and safety procedures and policies. These assessments ensure that the policies and procedures are still relevant to the current conditions in the office environment. They also help to maintain compliance with the basic regulations issued by the local government in each country where GoTo operates.
Pelatihan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Workplace Health and Safety Trainings	Untuk memperkuat budaya keselamatan di tempat kerja sepanjang tahun 2024, kami menyelenggarakan serangkaian pelatihan yang dirancang khusus guna membekali karyawan dan Divisi Workplace Management dengan pengetahuan dan keterampilan tanggap darurat yang penting. Pelatihan ini mencakup simulasi evakuasi kebakaran, pelatihan penggunaan alat pemadam api dan perlengkapan keselamatan lainnya, serta kursus pertolongan pertama. Lebih dari sekadar memenuhi kewajiban, program ini bertujuan untuk membangun kepercayaan diri, meningkatkan kapasitas tanggap darurat, dan menanamkan rasa tanggung jawab bersama dalam menjaga lingkungan kerja yang aman dan terlindungi. To strengthen our workplace safety culture in 2024, we held a series of targeted training sessions designed to equip employees and the Workplace Management team with essential safety knowledge and emergency response skills. These included fire drills, hands-on training in the use of fire extinguishers and other safety equipment, as well as certified first aid courses. Beyond compliance, these programs aim to build confidence, improve response times in emergencies, and reinforce collective responsibility for maintaining a safe and secure work environment.
Portal OneGoTo OneGoTo Portal	Portal One GoTo memungkinkan karyawan untuk melaporkan insiden di tempat kerja secara cepat sehingga respons dapat dilakukan dengan lancar dan efisien. Setelah insiden dilaporkan, Divisi Health & Safety akan mengevaluasi situasi dengan mengumpulkan data relevan, menyusun kronologi kejadian, serta menganalisis seluruh faktor yang berkontribusi guna mengidentifikasi akar permasalahan. Laporan ini juga mencakup usulan penyelesaian, rencana mitigasi, dan target waktu penyelesaian yang dikembangkan bersama para pemangku kepentingan internal maupun eksternal terkait guna memastikan penanganan insiden yang efektif sekaligus mencegah kejadian serupa di masa depan. The One GoTo portal allows employees to report workplace incidents quickly, ensuring a smooth and efficient response. After an incident is reported, the Health & Safety team will evaluate the situation by gathering relevant data, creating a timeline of events, and analyzing all contributing factors to identify the root cause. This report also include proposed resolutions, a mitigation plan, and a target completion date, developed in collaboration with relevant internal and external stakeholders to ensure effective incident resolution and prevention.

Inisiatif Initiative	Keterangan Description
Kampanye Kesehatan & Keselamatan untuk Karyawan	Mempromosikan pedoman keselamatan, praktik terbaik, dan strategi pencegahan risiko melalui kampanye rutin membantu meningkatkan kesadaran karyawan serta membangun budaya keselamatan di tempat kerja. GoTo secara aktif menjaga keterlibatan dan pemahaman karyawan dengan menyelenggarakan kampanye berkala sepanjang tahun yang bertujuan untuk mempromosikan praktik kesehatan dan keselamatan kerja. Kampanye ini disampaikan melalui berbagai media, seperti poster digital hingga lokakarya dan simulasi.
Health & Safety Campaign for Employee	Promoting safety guidelines, best practices, and risk prevention strategies through regular campaigns raises employee awareness and fosters a culture of safety. GoTo keeps employees informed and engaged by running regular and periodic campaigns throughout the year aimed at promoting health and safety practices at the workplace, delivered through digital posters, offline workshops and simulations.
Kegiatan Pemeliharaan	Kegiatan pemeliharaan rutin sangat penting dalam mencegah bahaya, memastikan kelangsungan bisnis, dan menyediakan lingkungan yang lebih aman bagi semua karyawan di GoTo. Untuk mencapai hal ini, Divisi Workplace Management melakukan berbagai tugas pemeliharaan, termasuk pemeriksaan genset, pemeriksaan unit penanganan udara, pengujian pemadaman, dan kegiatan pemeliharaan bersifat *ad-hoc* lainnya sesuai kebutuhan.
Maintenance Activities	Regular maintenance routines are crucial to preventing hazards, ensure business continuity, and provide a safer environment for all employees. To achieve this, the Workplace Management team conducts various maintenance tasks, including genset checks, air handling unit inspections, blackout testing, and other ad-hoc maintenance as needed.



Mendorong Aksesibilitas dan Inklusivitas dalam Ekosistem Kami

Sebagai bagian dari komitmen kami yang berkelanjutan terhadap inklusivitas, GoTo terus mengeksplorasi berbagai cara untuk memastikan bahwa semua individu dapat berpartisipasi secara penuh dan mendapatkan manfaat dari ekosistem kami tanpa memandang kemampuan mereka. Baik melalui peningkatan aksesibilitas digital maupun upaya keterlibatan yang ditujukan kepada komunitas tertentu, kami berupaya untuk menumbuhkan rasa kepemilikan, pemberdayaan, dan kesempatan yang setara di seluruh pemangku kepentingan kami. Dua inisiatif yang mencerminkan komitmen ini antara lain:

1. Sesi "Kopdar" khusus dua bulanan bersama mitra pengemudi tunarungu, selain sesi bulanan bersama mitra pengemudi lainnya, untuk menerima masukan dan memperkuat ikatan komunitas.
2. Menyediakan mode kontras aksesibilitas di seluruh aplikasi konsumen GoTo. Ini termasuk mode gelap dan mode kontras tinggi yang memenuhi standar kontras AAA sesuai dengan Pedoman Aksesibilitas Konten Web (WCAG). Fitur-fitur ini dirancang untuk mendukung pengguna dengan sensitivitas kontras yang berkurang, termasuk mereka yang mengalami buta warna atau perubahan penglihatan terkait usia.

Promoting Accessibility and Inclusion Within Our Ecosystem

As part of our ongoing commitment to inclusivity, GoTo continuously explores ways to ensure that all individuals—regardless of their abilities—can fully participate in and benefit from our ecosystem. Whether through digital accessibility improvements or targeted engagement efforts with specific communities, we aim to foster a sense of belonging, empowerment, and equal opportunity across our stakeholders. Two of our recent initiatives that reflect this commitment include:

1. Dedicated bi-monthly "Kopdar" or gathering sessions with our deaf driver-partners, in addition to monthly sessions with other driver-partners, to receive feedback and strengthen community bonds.
2. Maintained accessibility contrast modes for all of GoTo's consumer apps. These include a dark mode and a high-contrast mode that meets the AAA contrast standard set by the Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). These features are designed to support users with reduced contrast sensitivity, including those affected by color blindness or age-related vision changes.

Dampak Sosial Ekonomi Kami

Setiap tahun, kami memprioritaskan penilaian atas dampak yang dihasilkan oleh platform kami terhadap masyarakat serta makna yang kami berikan bagi kehidupan dan mata pencaharian mereka. Seperti tahun-tahun sebelumnya, kami mengacu pada data pihak ketiga yang independen, yang kemudian dicocokkan dengan data internal kami, guna memastikan bahwa kami telah membuat kemajuan yang berdampak, kredibel, serta dapat memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingan maupun masyarakat.

Pada tahun 2024, sebagai bagian dari proses pemantauan dan evaluasi kami, kami mengidentifikasi beberapa temuan yang menggambarkan dampak GoTo pada ekosistem:

Mendobrak Hambatan Peluang Ekonomi

Platform GoTo menyediakan peluang penghasilan yang mudah diakses bagi individu dari berbagai latar belakang. Dengan hanya bermodalkan ponsel pintar dan kendaraan, siapa pun dapat menjadi mitra pengemudi. AS Fleksibilitas dalam menentukan jadwal kerja menjadi salah satu keunggulan utama, dengan 72% dari seluruh mitra pengemudi yang disurvei menghargai kebebasan yang ditawarkan oleh platform GoTo[38].

Fleksibilitas ini utamanya sangat bermakna bagi mitra pengemudi perempuan, memungkinkan mereka untuk mengelola tanggung jawab domestik dan pekerjaan di saat bersamaan. Selain di sektor mobilitas, GoTo juga memberdayakan pelaku UMKM, khususnya di sektor makanan dan minuman, dengan memperluas jangkauan pelanggan mereka. Pada tahun 2024, UMKM berkontribusi secara signifikan terhadap Nilai Transaksi Bruto (GTV) GoFood, menegaskan peran mereka dalam ekosistem platform ini. Dengan menurunkan hambatan masuk dan menciptakan peluang ekonomi, GoTo mendorong partisipasi yang inklusif bagi individu maupun pelaku usaha.

Our Socioeconomic Impact

Each year, we make it a priority to assess the impact our platform has on the communities we serve and the value it brings to their lives and livelihoods. As in previous years, we reference the data and insights from impartial third parties, cross-validated with our own internal data, to ensure our progress is meaningful, credible, and truly serves the needs of our stakeholders and their communities.

In 2024, as part of our ongoing monitoring and evaluation process, we identified the following findings reflecting the impact of GoTo on the ecosystem:

Breaking Barriers to Economic Opportunities

GoTo's platform provides accessible earning opportunities for individuals from diverse backgrounds. With just a smartphone and a vehicle, anyone can become a driver-partners. AS The flexibility to set their own schedules is a key advantage, with 72% of all surveyed driver-partners valuing the freedom offered by the platform[38].

This flexibility is especially meaningful for female driver-partners balancing caregiving duties, allowing them to better manage both work and family responsibilities. Beyond mobility, GoTo empowers MSMEs merchants, particularly in the food and beverage sector, by expanding their customer reach. In 2024, MSMEs contributed significantly to GoFood's total GTV (Gross Transaction Value), highlighting their growing role in the platform's ecosystem. By lowering entry barriers and creating economic opportunities, GoTo fosters inclusive participation for individuals and businesses.



lebih dari | over **3 Juta** million

mitra pengemudi terdaftar per 31 Desember 2024[39]
driver-partners registered as of 31 December 2024[39]



2,2 Juta million

UMKM terdaftar di GoFood per 31 Desember 2024
MSMEs registered on GoFood as of 31 December 2024

Memberdayakan Kehidupan Ekonomi Mitra Pengemudi & Pedagang Kami

GoTo memberikan peluang peningkatan pendapatan bagi mitra pengemudi dan pedagang melalui efisiensi, jaringan konsumen yang luas, serta layanan yang beragam. Bagi mitra pengemudi, hal ini juga didukung oleh akses terhadap sumber pendapatan yang beragam, seperti layanan pengantaran makanan dan kurir, yang membantu menstabilkan pendapatan bahkan di masa permintaan rendah. AS Di wilayah Jabodetabek, rata-rata pendapatan bulanan mitra pengemudi GoTo mencapai dua kali lipat penghasilan pengemudi ojek konvensional[40].

Empowering the Economic Lives of Our Driver-Partners & Merchants

GoTo provides driver-partners and merchants with greater earnings potential through efficiency, a broad consumer network, and diverse services. For driver-partners, this is further supported by access to multiple income streams—such as food delivery and courier services—which help stabilize earnings during periods of low demand. AS In the Greater Jakarta Area, GoTo's driver-partners' average monthly earnings are twice as much of the traditional motorbike taxi drivers[40].

38. IDinsight, Experiences Working on Gig Platforms: Case of Motorbike on Taxi and Delivery Drivers in Indonesia (IDinsight, 2025), 9.
39. Berdasarkan jumlah yang terdaftar per 31 Desember 2024. Jumlah mitra pengemudi mencakup mitra di Indonesia dan Singapura, tidak termasuk mitra di Vietnam, di mana GoTo telah mengambil keputusan untuk menutup wilayah operasional di Vietnam efektif mulai 16 September 2024.
Based on registered numbers as of December 31, 2024. Driver-partners numbers include those in Indonesia and Singapore, excluding those in Vietnam, where GoTo has made the decision to close.
40. IDinsight, Economic Lives of Digital Platform Gig Workers: Case of Motorbike on Taxi and Delivery Drivers in Indonesia (IDinsight, 2025), 46.

Mitra pengemudi senantiasa mengalami pertumbuhan pendapatan yang stabil, dengan penghasilan pengemudi motor maupun mobil meningkat dari tahun ke tahun. Selain itu, transaksi GoFood dari Ekspansi UMKM juga mencatat pertumbuhan dua digit yang kuat secara tahunan pada tahun 2024, didorong oleh pengembangan fitur, ekspansi yang terarah, serta kemitraan strategis. Ekspansi GoFood ke kota-kota kecil juga turut mendorong pedagang UMKM mengadopsi berbagai alat bantu bisnis, seperti promosi dan iklan. Inisiatif-inisiatif ini mencerminkan komitmen GoTo dalam mendukung pembangunan ekonomi yang inklusif di seluruh Indonesia.

Driver-partners continue to experience steady income growth, with earnings for both motorbike and car driver-partners increasing year over year. Additionally, GoFood's transactions from MSMEs merchants saw strong double-digit, year-on-year growth in 2024, driven by feature enhancements, targeted expansions, and strategic partnerships. Expansion into smaller cities further accelerated MSMEs merchants' adoption of business tools such as promotions and advertisements. These initiatives reflect GoTo's commitment to fostering inclusive economic development across Indonesia.

AS



12% YoY

rata-rata pertumbuhan pendapatan tahunan mitra pengemudi kendaraan roda dua[41]
average year-on-year growth of two-wheels driver-partners' earnings[41]



5% YoY

rata-rata pertumbuhan pendapatan tahunan mitra pengemudi kendaraan roda empat[42]
average year-on-year growth of four-wheels driver-partners' earnings[42]

Mendorong Inklusi Keuangan & Pemberdayaan Digital

GoTo berperan penting dalam menjembatani akses keuangan dan digital bagi para mitra pengemudi, pedagang, serta konsumen. Ekosistem kami memungkinkan lebih banyak individu mengakses layanan perbankan, pembayaran digital, serta instrumen keuangan lainnya, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi jangka panjang. Temuan ini menyoroti kontribusi GoTo dalam membangun tenaga kerja yang melek digital dan finansial. AS Bagi mitra pengemudi, GoTo menjadi pintu masuk menuju berbagai layanan keuangan, di mana sekitar 80% menggunakan pembayaran digital dan 26% membuka rekening bank karena kemitraan mereka dengan Gojek[43].

Pada tahun 2024, Pengguna Bertransaksi Bulanan (MTU) GoTo Group[44] meningkat sebesar 16% dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam transaksi digital serta peningkatan inklusivitas keuangan. Demikian pula, pedagang di seluruh ekosistem GoTo memperoleh manfaat dari GoTo Financial yang menyediakan solusi pembayaran digital dan layanan keuangan yang khusus dirancang bagi usaha skala kecil. Selain itu, GoTo juga memfasilitasi penyaluran pinjaman untuk pedagang GoFood dalam rangka mendukung pertumbuhan bisnis serta memperkuat ketahanan finansial mereka.

Advancing Financial Inclusion & Digital Empowerment

GoTo plays a key role in bridging financial and digital access for driver-partners, merchants, and consumers. Through its ecosystem, more individuals are able to access banking, digital payments, and financial tools, driving long-term economic growth. This growing adoption of digital services highlights GoTo's contribution to developing a digitally and financially literate workforce. AS For driver-partners, GoTo is a gateway to financial access, where approximately 80% adopting digital payments and 26% opening bank accounts because of their partnership with Gojek[43].

In 2024, GoTo Group's Monthly Transacting Users (MTUs)[44] increased by 16% over the full year, reflecting continued growth in digital transactions and broader financial access. Likewise, merchants across the GoTo ecosystem benefit from GoTo Financial, which provides tailored digital payment solutions and financial services for small businesses. GoTo has also facilitated loan disbursements for GoFood merchants, supporting their business growth and strengthening their financial resilience.

41. Pertumbuhan pendapatan mitra pengemudi roda dua dihitung berdasarkan pendapatan mitra pengemudi yang memiliki performa tinggi, dengan mempertimbangkan kriteria seperti jam kerja, hari aktif, tingkat penerimaan, dan tingkat penyelesaian. Perhitungan ini mencakup seluruh mitra pengemudi roda dua di Indonesia, kecuali mitra pengemudi GoKilat.
Growth in 2W driver-partners' earnings is calculated based on earnings from high-performing driver-partners, taking into account criteria such as supply hours, active days, acceptance rate, and completion rate. This calculation includes all 2W driver-partners in Indonesia, excluding GoKilat driver-partners.
42. Pertumbuhan pendapatan mitra pengemudi roda empat dihitung berdasarkan pendapatan mitra pengemudi yang memiliki performa tinggi, dengan mempertimbangkan kriteria seperti jam kerja, hari aktif, tingkat penerimaan, dan tingkat penyelesaian. Perhitungan ini mencakup seluruh mitra pengemudi roda empat di Indonesia, kecuali mitra pengemudi GoBox dan GoBlueBird.
Growth in 4W driver-partners' earnings is calculated based on earnings from high-performing driver-partners, taking into account criteria such as supply hours, active days, acceptance rate, and completion rate. This calculation includes all 4W driver-partners in Indonesia, excluding GoBox and GoBlueBird driver-partners.
43. IDinsight, Economic Lives of Digital Platform Gig Workers: Case of Motorbike on Taxi and Delivery Drivers in Indonesia (IDinsight, 2025). 52.
44. Pengguna Bertransaksi Bulanan (MTU) mengacu pada pengguna produk *On-Demand Services* (di Indonesia, Singapura, dan Vietnam) atau *Financial Technology Services* GoTo, baik di dalam maupun di luar platform, selama periode yang ditentukan. Indikator mengasumsikan Tokopedia dan usaha pengiriman dan *fulfillment* di bawah GoTo Logistics telah didekonsolidasi dari Grup GoTo sejak 1 Januari 2023.
Monthly Transacting Users refer to users of GoTo's On-Demand Services products (in ID, SG, and VN), or Financial Technology Services, on-platform or off-platform, over the stated period. The number assumes Tokopedia and its related delivery and fulfillment businesses under GoTo Logistics were deconsolidated as of January 1, 2023.

lebih dari | over
5,3 Juta million

pedagang bergabung dalam platform Gojek dan GoTo Financial per 31 Desember 2024
registered merchants across Gojek and GoTo Financial as of 31 December 2024

29%

peningkatan Nilai Transaksi Bruto (GTV) pada platform GoTo dibandingkan tahun 2023[45]
growth in the Gross Transaction Value (GTV) on GoTo's platform compared to 2023[45]

Mata Pencaharian Berkelanjutan bagi Mitra Pengemudi dan Pedagang

Pada tahun 2024, GoTo menegaskan kembali komitmennya dalam mendukung mata pencaharian mitra pengemudi dan pedagang melalui inisiatif Nol Hambatan. Kami berfokus pada penyediaan akses yang adil terhadap peluang pendapatan, sekaligus memperkuat mekanisme utama untuk meningkatkan stabilitas finansial mereka, dengan tetap memastikan fleksibilitas dan kemandirian mitra pengemudi dan pedagang. Di sisi lain, kami juga terus mendorong inklusi keuangan dengan menyediakan akses ke produk keuangan yang adil, bertanggung jawab, serta bebas dari praktik eksploitasi. Rincian dari berbagai inisiatif ini dijelaskan di bawah ini.

Sustainable Livelihoods for Driver-Partners and Merchants

In 2024, GoTo reaffirmed its commitment to supporting the livelihoods of its driver-partners and merchants through the Zero Barriers initiative. We focused on providing fair access to income opportunities while strengthening key mechanisms to enhance their financial stability, all while ensuring that they retain their flexibility and independence. Additionally, we advanced financial inclusion efforts to provide access to non-predatory, fair and responsible financial products. Details of these initiatives are outlined below.

Inisiatif Initiative	Dampak Impact	Lokasi Location/s
Program Swadaya (Manfaat Mitra Pengemudi)	Sebuah program yang menyediakan akses bagi mitra pengemudi ke berbagai produk dan layanan penting, termasuk diskon di bengkel, ritel, dan penyedia layanan data seluler. Pada tahun 2024, program ini memberikan dampak positif bagi lebih dari 1.000.000 mitra pengemudi, membantu mereka menghemat pengeluaran sehari-hari sekaligus mendukung perencanaan keuangan jangka panjang.	Indonesia
Swadaya (Driver-Partners Benefit) Program	A program providing driver-partners with access to essential products and services, including discounts at auto shops, retailers, and mobile data providers. In 2024, the program positively impacted over 1,000,000 driver-partners, helping them save on everyday expenses while supporting their long-term financial planning.	
Swadaya Finance - Tabungan	Program tabungan yang memberikan akses bagi mitra pengemudi ke fasilitas tabungan melalui kemitraan dengan jajaran bank papan atas di Indonesia. Program ini dilengkapi dengan opsi pemotongan pendapatan harian untuk mempermudah proses menabung. Pada tahun 2024, lebih dari 100.000 mitra pengemudi berpartisipasi, dengan total tabungan yang terkumpul lebih dari Rp230 miliar.	Indonesia
Swadaya Finance - Savings	A savings program that allows driver-partners to access savings facilities in partnership with tier one banks in Indonesia, featuring a daily income deduction option to make saving easier. In 2024, over 100,000 driver-partners participated, collectively saving more than Rp230 billion.	
Swadaya Finance - Asuransi	Program ini memberikan akses bagi mitra pengemudi untuk mendapatkan asuransi yang terjangkau yang mencakup asuransi kecelakaan, kesehatan, aset, dan kendaraan. Dengan opsi pembayaran harian yang fleksibel, program ini telah memfasilitasi sekitar 20.000 mitra pengemudi ke asuransi jiwa dan kesehatan sepanjang tahun 2024.	Indonesia
Swadaya Finance - Insurance	A programme that provides driver-partners access to affordable insurance covering accidents, healthcare, assets, and vehicles. Designed with a flexible daily payment option, this program enrolled approximately 20,000 driver-partners in life and health coverage throughout 2024.	
Swadaya Finance - Asuransi BPJS-TK	Melalui kolaborasi dengan BPJS Ketenagakerjaan, Gojek memfasilitasi pendaftaran mitra pengemudi dalam program jaminan sosial, termasuk Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Jaminan Kematian (JKM), dan Jaminan Hari Tua (JHT). Pada tahun 2024, lebih dari 200.000 mitra pengemudi secara aktif berkontribusi dalam program ini.	Indonesia
Swadaya Finance - BPJS-TK Insurance	In collaboration with the Workers Social Security Programs (BPJS Ketenagakerjaan), Gojek facilitates the registration of driver-partners in the national social security program, including Work Accident Insurance (JKK), Death Benefit (JKM), and Pension Plan (JHT). In 2024, more than 200,000 driver-partners actively contributed to this program.	

45. Nilai transaksi bruto (GTV) adalah sebuah representasi pengukuran operasional yang mencakup: (i) jumlah nilai waktu transaksi dari segmen *On-Demand Services* serta berbagai item tambahan, termasuk di antaranya biaya tol dan tip; (ii) jumlah nilai produk dan layanan yang tercatat dari platform *E-commerce* kami, di luar Tokopedia; (iii) jumlah nilai total volume pembayaran, atau TPV, yang diproses melalui platform *Financial Technology* kami; dan (iv) di luar jumlah transaksi antar perusahaan di antara entitas di dalam perusahaan yang telah dieliminasi saat konsolidasi.
GTV means gross transaction value, an operating measure representing (i) the sum of the time value of the transactions from On-Demand Services and any additional fees such as tolls and tips; (ii) the sum of the value of the product and services recorded on our remaining E-commerce platforms, excluding Tokopedia; (iii) the sum of the total payments volume, or TPV processed through our platform of Financial Technology; and (iv) excluding amounts from inter-Company transactions between entities within the Company that are eliminated upon consolidation.

Inisiatif Initiative	**Dampak** Impact	**Lokasi** Location/s
Swadaya Finance - Pinjaman	Melalui GoPay Pinjam, Gojek menawarkan layanan pinjaman yang aman dan mudah diakses kepada para mitra pengemudi untuk mendukung kebutuhan pribadi, operasional harian, dan pertumbuhan bisnis. Pada tahun 2024, Swadaya memfasilitasi lebih dari Rp84 miliar pinjaman tunai melalui GoPay Kendaraan (Pinjam BPKB) dan menyediakan paket cicilan bagi para mitra pengemudi untuk membeli perangkat seluler baru.	Indonesia
Swadaya Finance - Loans	Through GoPay Pinjam, GoTo offers driver-partners secure and accessible loan services to support personal needs, daily operations, and business growth. In 2024, Swadaya facilitated over Rp84 billion in cash loans through GoPay Kendaraan (Pinjam BPKB) and provided installment plans for driver-partners to acquire new mobile devices.	
Swadaya Finance - Hipotek (KPR)	Melalui kemitraan inovatif dengan Bank Tabungan Negara (BTN) dan Perumahan Nasional (Perumnas), Gojek menyediakan skema kredit pemilikan rumah (KPR) yang terjangkau dan aman bagi mitra pengemudi yang pertama di industri ini. Pada tahun 2024, Swadaya mencapai tonggak penting dengan memfasilitasi kepemilikan rumah bagi 20 mitra pengemudi di Solo, Semarang, dan Bogor.	Solo, Semarang, Bogor
Swadaya Finance - Mortgage (KPR)	Through a pioneering partnership with Bank Tabungan Negara (BTN) and state-owned developer Perumahan Nasional (Perumnas), Gojek provides driver-partners with an accessible and secure housing mortgage scheme, the first of its kind in the industry. In 2024, Swadaya achieved a key milestone by facilitating homeownership for 20 driver-partners in Solo, Semarang, and Bogor.	
Beasiswa Gojek	GoTo mendukung keluarga mitra pengemudi dengan memberikan beasiswa penuh bagi anak-anak mereka untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Bekerja sama dengan politeknik negeri ternama di 8 kota di Indonesia, program ini memberikan 19 beasiswa baru pada tahun 2024. Jumlah penerima manfaat meningkat dari 62 menjadi 81, dengan 23 mahasiswa berhasil lulus, di mana banyak di antaranya telah memasuki dunia kerja dengan pencapaian yang membanggakan.	Indonesia
Gojek Scholarship	GoTo supports the families of driver-partners by providing fully funded scholarships for their children to pursue higher education. In partnership with top state polytechnics across eight cities in Indonesia, the program awarded 19 new scholarships in 2024. The total number of beneficiaries grew from 62 to 81, with 23 students graduating, many of whom have already entered the workforce with notable achievements.	
Sistem Pembelajaran "Tips Pintar"	Platform pembelajaran dalam aplikasi yang membekali mitra pengemudi dengan pengetahuan penting mengenai keselamatan berkendara dan pelayanan prima. Melalui video interaktif, modul, dan kuis, mitra pengemudi dapat mempelajari tentang kebijakan, fitur aplikasi, literasi keuangan, tunjangan, kesehatan, dan praktik kebersihan. Pada tahun 2024, platform ini mencatat lebih dari 2,9 juta interaksi di Indonesia dan 5,9 ribu di Singapura. Modul yang paling banyak diakses, antara lain Tombol Darurat Gojek, Mengenali dan Menghindari Tawaran Palsu, Pengenalan Gojek dan Aplikasi GoPartner, Layanan Prima & Peraturan Gojek, Keselamatan di Jalan Raya - Berkendara dengan Aman.	Indonesia dan Singapura
Learning Management System "Tips Pintar"	An in-app learning platform equips driver-partners with essential knowledge on safe driving and service excellence. Through interactive videos, modules, and quizzes, driver-partners can learn about company policies, app features, financial literacy, benefits, health, and hygiene practices. In 2024, the platform recorded over 2.9 million engagements in Indonesia and 5,900 in Singapore. The most accessed modules included Gojek Emergency Button, Recognizing and Avoiding Fake Bids, Introduction to Gojek and the GoPartner App, Excellent Service & Gojek Regulation, Safety on the Road – Drive Safely.	Indonesia and Singapore
Kolaborasi dengan International Finance Corporation (IFC)	Fase terbaru dari kemitraan jangka panjang kami dengan IFC dan jajaran Bank Dunia mencakup riset tentang eksplorasi program pensiun yang dirancang khusus untuk mendukung kesejahteraan jangka panjang mitra pengemudi GoTo.	Indonesia
Collaboration with International Finance Corporation (IFC)	The latest phase of our long-term partnership with the IFC and World Bank Group is centered on scoping a pension program that meets the needs of GoTo's driver-partners and supports their long-term wellbeing.	Indonesia
Program Goal Better (Manfaat Mitra Pengemudi)	Sebuah program yang dirancang untuk membantu mitra pengemudi mengurangi biaya operasional, salah satunya dengan pemberian diskon bahan bakar di muka hingga 31%, salah satu yang terbaik di industri. Melalui program ini, mitra pengemudi dapat menghemat biaya bahan bakar hingga 36%, dengan total penghematan mencapai SGD11.017.176. Program ini juga telah diperluas dari 5 menjadi 15 mitra dengan berbagai tawaran manfaat baru, seperti diskon untuk perawatan mata, kesehatan mental, dan produk elektronik.	Singapura
Goal Better (Driver-Partners Benefit) Program	A program designed to help driver-partners reduce operational costs, offering an industry-leading upfront fuel discount of up to 31%. This enables driver-partners to save up to 36% on fuel, resulting in total savings of SGD11,017,176. Additionally, the program expanded from five to 15 partners, introducing new benefits such as discounts on vision care, mental wellness, and electronics.	Singapore
Program Penghasilan *Freelance Gigacover*	Melalui program ini, mitra asuransi kami telah menyalurkan lebih dari SGD28.000 pada tahun 2024 untuk melindungi pendapatan mitra pengemudi ketika mereka tidak dapat bekerja. Selama bertahun-tahun, inisiatif ini telah membantu lebih dari 1.000 mitra pengemudi setiap bulannya.	Singapura
Gigacover Freelance Earnings Program	Through the program, our insurance partner disbursed more than SGD28,000 in 2024 to safeguard driver-partners' earnings when they were unable to work. Over the years, this initiative has supported over 1,000 driver-partners each month.	Singapore

Inisiatif Initiative	Dampak Impact	Lokasi Location/s
Komunitas Mitra Pengemudi Gojek "Keluarga Gojek Merah Putih (KGMP)"	Keluarga Gojek Merah Putih (KGMP) didirikan untuk membangun hubungan yang lebih formal dengan mitra pengemudi yang cukup berpengaruh di dalam komunitas guna berbagi informasi perihal produk dan layanan Gojek dalam rangka mendukung kesejahteraan pengemudi dan meningkatkan kinerja mereka. Jaringan ini juga dapat dimanfaatkan mitra pengemudi untuk menyampaikan segala bentuk keluhan, berpartisipasi dalam setiap pelatihan, mendaftar ke layanan Swadaya Gojek, serta menindaklanjuti permasalahan yang muncul di lapangan. Hal ini bertujuan untuk membangun "akademi" formal bagi para pengemudi sehingga mereka dapat terus belajar dan berkembang sebagai pelaku usaha mikro.	Singapura
Gojek Driver-partners Community "Keluarga Gojek Merah Putih (KGMP)"	Keluarga Gojek Merah Putih (KGMP) was established to build a formal network of influential driver-partners who help share information about Gojek's products and services, to support driver-partners well-being and improve performance. The network also serves as a platform for driver-partners to also escalate issues, participate in training, sign up for Gojek's Swadaya offerings, and follow up on any outstanding matters. The intention is to establish a formal "academy" that enables driver-partners to continuously learn and grow as micro-entrepreneurs.	Singapore
Komunitas Mitra GoFood (KOMPAG)	KOMPAG adalah komunitas dinamis dan suportif yang memberdayakan para pedagang GoFood untuk meraih kesuksesan. Pada tahun 2024, komunitas ini berkembang hingga mencakup lebih dari 200.000 *outlet* usaha di 104 kota di Indonesia, mendorong pertumbuhan bisnis serta kolaborasi ekonomi lokal. Program utama KOMPAG meliputi lokakarya, bimbingan bisnis, inisiatif sosial, serta dukungan finansial melalui GoModal.	Indonesia
GoFood Partner Community (KOMPAG)	KOMPAG is a dynamic and supportive community that empowers GoFood merchants to succeed. In 2024, the community grew to over 200,000 merchant outlets across 104 cities in Indonesia, driving business growth and local economic collaboration. Key programs include workshops, mentorship, social initiatives, business insights, and financial support through GoModal.	
Kampanye "Judi Pasti Rugi"	Program inisiatif dari GoTo Financial (GoPay) yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan risiko judi *online* serta menerapkan langkah-langkah pencegahan guna memberantasnya secara menyeluruh. Upaya ini merupakan bagian dari komitmen GoPay dalam mencegah transaksi dan aktivitas mencurigakan, sejalan dengan tanggung jawabnya sebagai penyedia layanan pembayaran. Sejak diluncurkan, lebih dari 500.000 orang telah berpartisipasi dalam kampanye ini melalui situs web khusus (https://judipastirugi.com/).	Indonesia
"Judi Pasti Rugi" Campaign	An initiative by GoTo Financial (GoPay) aimed at raising awareness about the risks of online gambling, and implementing preventative measures to eradicate it entirely. This effort is part of GoPay's commitment to preventing suspicious transactions and activities, in line with its responsibility as a payment service provider. Since its launch, over 500,000 people have participated in the campaign through the dedicated website (https://judipastirugi.com/).	

GoTo, Bagian dari Komunitas

Ekosistem kami terdiri dari beragam komunitas dengan berbagai karakteristik yang unik sehingga penting bagi kami untuk menjaga keberagaman organisasi. Karyawan kami bukan hanya berasal, tetapi juga tinggal dan bekerja di komunitas ini, sehingga dapat lebih memahami dan siap untuk memecahkan masalah serta mengembangkan solusi yang paling sesuai dengan kebutuhan para pemangku kepentingan. Kesejahteraan masyarakat berkaitan erat dengan kesejahteraan dan keberlanjutan ekosistem GoTo.

Inilah salah satu alasan mengapa pada tahun 2024 kami menjalankan serangkaian inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan kontribusi terhadap pengembangan masyarakat, sebagaimana dirinci lebih lanjut di bawah ini:

GoTo, a Part of the Community

Our ecosystem is made up of diverse communities, each with its own unique characteristics. This is why it is important to maintain diversity within our organization. Our employees not only hail from, but also live and work closely with these communities. Enabling them to better understand local contexts equips them to develop solutions that best serve the needs of our stakeholders. The wellbeing of our communities is intrinsically linked to the wellbeing and sustainability of GoTo broader ecosystem.

This is why we ran a series of initiatives in 2024 aimed at contributing to community development, detailed below:

Inisiatif Initiative	Dampak Impact	Lokasi Location/s
Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Bangkit Program	Sejalan dengan visi Indonesia Emas 2045 yang dicanangkan oleh Pemerintah Indonesia, GoTo, bekerja sama dengan Kementerian Pendidikan Tinggi, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Traveloka, dan Google, meluncurkan program MBKM Bangkit untuk mendukung pengembangan talenta teknologi di Indonesia, dan mempersiapkan mereka untuk menjadi bagian dari perusahaan kelas dunia dan perusahaan rintisan (*start-up*). Sejak dimulai pada tahun 2019 hingga Oktober 2024, dampak ekonomi dari program ini telah mencapai Rp2,8 triliun dan menghasilkan 17.354 lulusan. Dari seluruh lulusan tersebut, 27% di antaranya adalah perempuan, 80% mendapatkan pekerjaan dalam waktu enam bulan, dan mereka memiliki peluang dua kali lebih besar untuk diterima di perusahaan teknologi terkemuka dibandingkan dengan lulusan lainnya[46].	Di seluruh Indonesia
Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) *Bangkit Program*	In line with the Indonesian Government's *Indonesia Emas* 2045 vision, GoTo, in partnership with the Ministry of Higher Education, Science, and Technology, Traveloka and Google, launched the MBKM Bangkit program to support the development of tech talent in Indonesia, and prepare them for careers in world-class companies and start-ups. Since its inception in 2019 until October 2024, the program has delivered an estimated economic impact Rp2.8 trillion and produced 17,354 graduates. Of these, 27% are female, and 80% have gone on to secure employment within six months of graduation, and are twice as likely to be hired by leading tech firms as compared to other graduates[46].	Across Indonesia

46. Kementerian Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, "Menuju Indonesia Emas 2045: Dampak Program Bangkit sebagai Bagian dari Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) bagi Negara" (November 2024).
Ministry of Higher Education, Research, and Technology, "*Menuju Indonesia Emas 2045: Dampak Program Bangkit sebagai Bagian dari Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) bagi Negara*" (November 2024).and Technology, November 2024.

Inisiatif Initiative	Dampak Impact	Lokasi Location/s
Program Makanan Bergizi Gratis	Diluncurkan di 13 kota di Indonesia, inisiatif CSR GoTo ini telah menyediakan makanan bergizi gratis bagi lebih dari 10.000 siswa setiap harinya di 31 sekolah. Untuk mendukung salah satu program prioritas Pemerintah, inisiatif ini memanfaatkan sumber daya dan ekosistem GoTo, melalui pedagang UKM GoFood untuk menyediakan makanan, dan mitra pengemudi Gojek untuk mengantarkannya. Pedagang yang terlibat telah lulus uji standar keamanan dan kebersihan dari Biro Klasifikasi Indonesia (BKI) dan juga diawasi secara ketat oleh Dinas Kesehatan dan Dinas Pendidikan setempat. Penelitian yang dilakukan oleh Institute for Development of Economics and Finance (INDEF) menunjukkan bahwa UKM yang terlibat dalam program ini telah mengalami peningkatan rata-rata sebanyak tiga orang karyawan dan kenaikan pendapatan bersih bulanan sebesar 33,7%, sementara mitra pengemudi yang berpartisipasi memperoleh peningkatan laba bersih sebesar 17%. Para guru juga telah melaporkan adanya peningkatan angka kehadiran dan konsentrasi siswa di sekolah setelah program ini diimplementasikan.	Bogor, Jakarta Timur, Bekasi, Bandung, Solo, Semarang, Surabaya, Malang, Medan, Makassar, Banjarmasin, Pekanbaru, and Palembang
Free Nutritious Meal Program	Launched across 13 Indonesian cities, this GoTo CSR initiative has provided free nutritious meals to more than 10,000 students daily in 31 schools. Supporting one of the Government's priority areas, the program leverages GoTo's resources and ecosystem, engaging GoFood SME merchants to supply the meals, and Gojek driver-partners to deliver them. All participating merchants involved have passed safety and hygiene standard tests from the Biro Klasifikasi Indonesia (BKI) and are also closely supervised by the local Health Agency and Education Agency to ensure compliance. According to research by the Institute for Development of Economics and Finance (INDEF), MSMEs involved in the program have seen an average increase of three employees and a 33.7% increase in net monthly income. Participating driver-partners have also seen a 17% boost in net income. Teachers have reported improved student attendance and focus since the program's implementation.	Bogor, East Jakarta, Bekasi, Bandung, Solo, Semarang, Surabaya, Malang, Medan, Makassar, Banjarmasin, Pekanbaru, and Palembang
Program "Berbagi Kebaikan"	GoPay, sebagai anak perusahaan dari GoTo, mendonasikan satu miliar rupiah kepada Badan Amil Zakat Nasional. Kontribusi ini telah disalurkan untuk renovasi mushola, pembagian paket sembako gratis, dan bantuan pendidikan bagi anak-anak panti asuhan yang dikelola oleh komunitas mitra pengemudi Gojek.	Indonesia
"Sharing Goodness" Program	GoPay, as a subsidiary of GoTo, donated one billion rupiah to Indonesia's National Amil Zakat Agency (*Badan Amil Zakat Nasional*). This contribution supports the renovation of prayer rooms, distribution of free basic food packages, and educational assistance for children in orphanages managed by Gojek driver-partners communities.	
Komunitas GOPAY (Gojek Peduli Anak Yatim) atau Yayasan Salam Satu Aspal	GOPAY adalah sebuah komunitas yang didirikan oleh para mitra pengemudi Gojek untuk membantu anak-anak dari pengemudi Gojek yang telah meninggal dunia. Komunitas GOPAY telah memiliki badan hukum sebagai sebuah yayasan dengan nama Yayasan Salam Satu Aspal. Pada tahun 2024, Perseroan mendonasikan Rp50 juta untuk mendukung kegiatan komunitas ini.	Indonesia
GOPAY community (Gojek Cares for Orphans) / Salam Satu Aspal Foundation	GOPAY is a community established by Gojek's driver-partners to support the children of other Gojek driver-partners who have passed away. It has since evolved into a legally recognized foundation, known as *Salam Satu Aspal Foundation*. In 2024, GoTo donated Rp50 million to support the foundation.	
Catalyst Changemakers Ecosystem (GoTo Impact Foundation)	*Catalyst Changemakers Ecosystems* (CCE) menyatukan perusahaan rintisan, organisasi nirlaba, komunitas lokal, dan lembaga pemerintah untuk bersama-sama mengatasi tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan yang saling terkait di Indonesia. Pada tahun 2024, program CCE 2.0 telah selesai, yang merupakan sebuah kolaborasi Kementerian Pariwisata di Kawasan Pariwisata Strategis. Dengan isu pengelolaan sampah yang menjadi pintu masuk kami, upaya CCE berfokus untuk menciptakan dampak jangka panjang, seperti pertanian yang regeneratif, ketahanan bencana, pengurangan masalah kehilangan pangan, dan pertumbuhan ekonomi. Pada fase ini, lebih dari 10.000 orang (dengan 40% lebih partisipasi dari perempuan) terlibat, serta menciptakan 35 lapangan pekerjaan baru yang ramah lingkungan, dan pengelolaan sampah yang baik hingga mencapai lebih dari 20 metrik ton. Berdasarkan pencapaian ini, kami meluncurkan program CCE 3.0, bersama dengan 55 agen perubahan untuk mengatasi akar permasalahan khususnya di bidang pertanian, limbah, akuakultur, *stunting*, dan pariwisata, serta turut memperkuat kewirausahaan untuk melahirkan manfaat yang berdampak.	Labuan Bajo, Bali, Lake Toba, Belitung, Magelang, Malang, Lombok Tengah
Catalyst Changemakers Ecosystem (GoTo Impact Foundation)	The Catalyst Changemakers Ecosystems (CCE) brings together start-ups, non-profits, local communities, and government entities to address tackle Indonesia's interconnected social, economic, and environmental challenges. In 2024, we concluded CCE 2.0, a collaboration with the Ministry of Tourism in Strategic Tourism Zones. While waste management serves as the entry point, the program CCE's efforts are focused on driving lasting impact, enabling regenerative agriculture, disaster resilience, food loss reduction, and economic growth. This phase engaged over 10,000 people (with more than 40%+ female participation), created 35 green jobs, and managed more than 20 metric tons of waste. Building on these insights, we launched CCE 3.0,together with 55 changemakers to tackle root causes in agriculture, waste, aquaculture, stunting, and tourism, while strengthening entrepreneurship as a key driver of impact.	Labuan Bajo, Bali, Lake Toba, Belitung, Magelang, Malang, Central Lombok

Kesehatan & Keselamatan di Seluruh Platform Kami

Aspek keselamatan terus menjadi prioritas utama GoTo. Mengingat setiap kelompok pemangku kepentingan menggunakan platform kami untuk tujuan yang berbeda, kami perlu menerapkan kebijakan dan mekanisme keselamatan yang bertujuan untuk memastikan setiap kelompok pemangku kepentingan terlindungi baik di dalam maupun di luar platform kami. Berikut langkah-langkah yang sudah dilakukan:

Health & Safety Across Our Platform

Safety remains a top priority for GoTo. Recognizing that each stakeholder group uses our platform for different purposes, we implement targeted policies and safety mechanisms to ensure their protection both on and off the platform. Details of these measures are provided below:

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	**Langkah-langkah Keamanan** Safety Measures	**Capaian** Outcomes
Konsumen	Pada tahun 2024, kami menerapkan tingkat keamanan yang kuat, termasuk kinerja sistem yang andal, proses pelaporan dan investigasi insiden yang berjalan lancar, serta notifikasi proaktif terkait penipuan. Selain itu, metode otentikasi yang lebih kuat juga terus diperkenalkan (seperti teknologi pengenalan wajah), dan distandarisasi di seluruh aplikasi Gojek dan GoPay untuk menekan jumlah kasus *login* palsu. Seluruh upaya ini bertujuan untuk memastikan terwujudnya pengalaman yang aman dan nyaman bagi konsumen kami, sehingga meningkatkan keamanan dan kepercayaan yang berkelanjutan di seluruh platform kami.	Penurunan hingga 90% pada jumlah kasus Pengambilalihan Akun (*Account Takeover*/ATO) yang terkonfirmasi sejak Desember 2024 jika dibandingkan dengan jumlah kasus yang tercatat di tahun 2023 sejak diperkenalkannya sistem otentikasi biometrik anti-penipuan yang baru.
Consumers	In 2024, we implemented robust safety measures including reliable system performance, seamless incident reporting and investigation process, and proactive fraud notification controls. Additionally, stronger authentication methods such as face recognition were introduced and standardized across the Gojek and GoPay applications to reduce cases of fraudulent logins. These efforts ensure a secure and trustworthy experience for our consumers, fostering continuous safety and confidence across our platform.	As of December 2024, confirmed Account Takeover (ATO) cases were reduced by 90% as compared to December 2023, following the introduction of a new anti-fraud biometric authentication system.
Mitra Pengemudi	Berbagai metode dilakukan untuk mengurangi risiko order fiktif (*Fictive Orders*/FO) dan perlindungan terhadap mitra pengemudi. Perlindungan atas order fiktif/pencegahan pengambilalihan akun dilakukan dengan mengintegrasikan fitur MFA *(Multi Factor Authentication*), pengenalan wajah mitra pengemudi (Driver FR), edukasi mitra pengemudi melalui berbagai modul pembelajaran, komunikasi dan keterlibatan dalam aplikasi (*offline* dan *online*), serta pemantauan atas penipuan dan penerapan aturan. Selain itu, kami juga menyediakan saluran komunikasi bagi mitra pengemudi untuk melaporkan pelanggan yang mencurigakan (pembuatan tiket) melalui metode *walk-in* dan saluran *online* untuk proses investigasi lebih lanjut dan umpan balik mengenai otomatisasi anti-penipuan (aturan sanksi, pengembangan fitur dalam aplikasi).	Pengurangan sebesar 43% terhadap kasus order fiktif yang dilaporkan, per satu juta order, dari periode Q2 2024 hingga Q4 2024.
Driver-partners	Various measures to reduce the risk of fictitious orders (FO) and protect driver-partners from fraud. FO protection and ATO prevention are supported by multiple layers of security, including MultiFactor Authentication (MFA), Driver Face Recognition (FR), driver-partners education through learning modules, in-app communication and both online and offline engagement. These efforts are reinforced by fraud monitoring and rules deployment. In addition, we enable channels for driver-partners to report suspicious customer activity (ticket creation) through both walk-ins and online channels for investigation and allow them to provide feedback on anti-fraud automations such as sanction rules and in-app features developments.	A 43% reduction in reported fictitious orders (FO) incidents per million bookings was recorded from Q2 2024 to Q4 2024.

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Langkah-langkah Keamanan Safety Measures	Capaian Outcomes
Pedagang	Kami terus mengembangkan lingkungan yang aman dan dapat diandalkan bagi pedagang kami melalui proses orientasi wajib untuk memastikan akses dan transaksi terpercaya di platform. Terkait upaya dalam melakukan pencegahan atas tindakan penipuan, berbagai upaya telah dilakukan melalui peningkatan keamanan akun dan pemantauan berkelanjutan terhadap keandalan sistem platform kami untuk menciptakan pengalaman yang aman dan tanpa gangguan. Upaya kami meliputi pengendalian terhadap order fiktif, notifikasi tindakan penipuan untuk memberikan peringatan kepada pedagang tentang adanya aktivitas *login* pada perangkat baru, dan edukasi terhadap risiko tindakan penipuan yang diberikan secara berkala kepada pedagangmelalui berbagai saluran komunikasi seperti situs *BizTips*, pesan notifikasi, *buletin email*, akun media sosial, halaman komunitas pedagang, dan acara tertentu. Selain itu, platform kami juga telah mempunyai mekanisme pelaporan dan investigasi insiden yang terstruktur untuk mengatasi setiap masalah dengan cepat dan menyeluruh.	Pengurangan sebesar 80% terhadap kasus ATO dari tahun 2023 ke tahun 2024.
Merchants	We continuously foster a secure and reliable environment for our merchants through a mandatory onboarding process that ensures trusted access and transactions on the platform. To strengthen fraud prevention, we implemented a range of measures focused on account security enhancements and continuous system monitoring to ensure a secure, uninterrupted experience. These efforts include controls to prevent fictitious orders, fraud notifications for new device logins, and fraud risk education provided regularly to merchants through different channels such as the BizTips Website, push notification messages, email newsletter, social media accounts, merchant community page, and events. In addition, our platform also includes a structured incident reporting and investigation process to address any concerns swiftly and thoroughly.	A 80% reduction in reported ATO cases from 2023 to 2024.

Berbagai langkah-langkah keamanan telah diintegrasikan ke dalam aplikasi, guna memastikan perlindungan terhadap semua pengguna platform, termasuk anak di bawah umur. Hal ini termasuk proses verifikasi *Know Your Customer* (KYC) yang baik khususnya untuk fitur-fitur keuangan yang penting agar dapat mencegah penipuan dan mengurangi risiko.

GoTo's safety measures are also included in-app, and are designed to ensure the protection of all users, including minors. This includes a robust Know Your Customer (KYC) verification process for crucial financial features to prevent fraud and reduce risk.

Selama periode pelaporan, tidak ada produk atau layanan yang ditarik kembali.

During the reporting period, no products or services were recalled.

Keselamatan di Jalan Raya

Dengan rata-rata lebih dari tiga juta pesanan per hari, mitra pengemudi GoTo melayani banyak pesanan untuk transportasi orang, barang, dan jasa setiap harinya. Mitra pengemudi kami diharapkan dapat menjunjung tinggi standar keselamatan di jalan raya untuk memastikan keselamatan dan kesejahteraan mereka sendiri, juga termasuk para penumpang dan masyarakat.

Pada tahun 2024, kami terus melakukan kampanye dan pelatihan bagi para mitra pengemudi, membagikan pengetahuan dan menerapkan kebijakan yang ketat untuk memperkuat praktik-praktik keselamatan di jalan raya maupun di luarnya. Selain itu, kami juga menyediakan materi pelatihan lain terkait keselamatan bagi para mitra pengemudi, termasuk pelatihan anti-pelecehan seksual dan pelatihan pertolongan pertama. Berbagai upaya ini diawasi oleh Driver Care Unit (DCU) Gojek, yang bertanggung jawab untuk menetapkan dan memantau standar keselamatan serta syarat wajib untuk melindungi pengemudi dan penumpang. Komponen utama dari hal ini adalah sistem manajemen *Occupational Health and Safety* (OHS) kami, yang terdiri dari berbagai langkah proaktif untuk menyediakan dukungan dalam aplikasi kepada para mitra pengemudi saat aktif di platform kami.

Road Safety

With an average of over three million orders per day, GoTo's driver-partners transport a significant volume of people, goods and services. As such, they are expected to uphold the highest standards of road safety to ensure their safety and wellbeing, as well as that of their passengers and the public.

In 2024, we continued to run driver-partners campaigns and training, disseminating knowledge and implementing strict policies to reinforce safe practices on and off the road. In addition, we provide driver-partners with other safety-related educational materials, including anti-sexual harassment training and first aid training. These efforts are overseen by Gojek's dedicated Driver Care Unit (DCU), responsible for establishing and monitoring safety standards and requirements to safeguard both driver-partners and riders. A core component of this is our Occupational Health and Safety (OHS) management system, which includes proactive measures to offer driver-partners essential in-app support on our platform.

Kebijakan Policies	Mekanisme Mechanisms	Dukungan Support
• Penyebaran dan referensi Kode Etik serta pedoman buku panduan pengemudi • Pemeriksaan keabsahan dokumen yang diperlukan, seperti surat izin mengemudi, asuransi kendaraan dan lisensi perekrutan, dan bukti pembayaran pajak jalan raya • Persyaratan batas usia maksimum kendaraan • Pemeriksaan kepatuhan dokumen yang masa berlakunya telah habis atau pelanggaran lalu lintas setiap pekan • Inspeksi keselamatan tahunan dan pemeliharaan kendaraan sebagai langkah preventif	• Platform daring bagi mitra pengemudi untuk melaporkan order fiktif • Pelaporan pelecehan dari orang lain di dalam aplikasi • Sistem untuk memberikan konteks dan menyaring keluhan konsumen sehingga mengurangi sanksi untuk mitra pengemudi • Program pelatihan tentang praktik mengemudi yang aman dan pertolongan pertama (termasuk yang divalidasi atau dikeluarkan oleh Satuan Lalu Lintas Kepolisian Republik Indonesia) • Pemberitahuan dalam aplikasi sebagai pengingat untuk menjaga kendaraan, peraturan lalu lintas, dan kesehatan pribadi (termasuk pengingat untuk beristirahat setelah empat jam bekerja, dan menyelesaikan hari kerja mereka setelah delapan jam kerja) • Pelatihan secara daring untuk mendorong perilaku profesional dan sesuai ketentuan yang berlaku; cara mengidentifikasi, mencegah dan menanggapi pelecehan (wajib selama masa perkenalan); serta meningkatkan proses penyelesaian pesanan	• Bantuan berupa ambulans gratis 24/7 untuk mitra pengemudi dan penumpang melalui *call center* Gojek, jika terjadi keadaan darurat • Bimbingan konseling dan pendampingan untuk penyembuhan trauma bagi korban pelecehan seksual • Asuransi yang mencakup kecelakaan, kematian, dan cacat jangka panjang, serta penggantian biaya pertolongan untuk pertama dan biaya ambulans • Akses layanan asuransi kesehatan (termasuk perlindungan pendapatan), perlindungan terhadap penyakit kritis, dan pemeriksaan kesehatan tahunan untuk mitra pengemudi dan tanggungan mereka dengan premi bersubsidi
• Distribution and reference of a Code of Conduct and driver-partners handbook guidelines • Validity checks of required documents, such as driving licenses, vehicle insurance and hiring licenses, and proof of road tax payments • Maximum vehicle age requirements • Weekly compliance checks for documentation expirations or traffic offenses • Annual safety inspections and preventive maintenance for vehicles	• Online platform for driver-partners to report fictitious orders • In-app reporting of harassment from others • System to contextualize and screen consumer complaints in order to reduce driver-partners sanctions • Training programs on safe driving practices and first aid (including those validated or issued by the Indonesian National Police Traffic Unit) • In-app notifications as reminders to maintain vehicles, traffic rules, and personal health (including reminders to rest after four hours of continuous service, and to complete their workday after eight hours) • Online training to promote professional and appropriate behavior; how to identify, prevent and respond to harassment (mandatory during the onboarding process); and improving order completion processes	• 24/7 free ambulance support for driver-partners and passengers via Gojek's call center, in case of any emergency • Counseling and trauma-healing assistance for victims of sexual harassment • Insurance covering accidents, death, and long-term disability, as well as reimbursement for first aid and any ambulance fees • Access to health insurance (including income protection), critical illness coverage, and complementary annual health screenings for driver-partners and their dependents at a subsidized premium

Berikut adalah metrik keselamatan mitra pengemudi dari Januari hingga Desember 2024:

The following are safety metrics for driver-partners from January to December 2024:

Metrik Keselamatan bagi Mitra Pengemudi Safety Metrics for Driver-Partners	2024	2023	2022
Jumlah insiden kematian akibat kecelakaan kerja The number of fatalities resulting from work-related injuries	24	20	51
Jumlah kecelakaan kerja akibat pekerjaan dengan risiko tinggi[47] (tidak termasuk kematian) The number of high-consequence[47] work-related injuries (excluding fatalities)	2[48]	8	8
Jumlah kecelakaan kerja akibat pekerjaan yang tercatat The number of recordable work-related injuries	4.029	4.524	9.886
Jumlah jam kerja mitra pengemudi yang *online* di platform kami Total number of hours driver-partners were online on our platform	1.228.724.437	1.137.375.602	1.082.197.376
Jumlah Kematian dan Cedera[49] **Rate of Fatalities and Injuries[49]**			
Tingkat kematian akibat kecelakaan kerja Rate of fatalities due to work-related injuries	0,0039	0,0035	0,00942
Tingkat kecelakaan kerja akibat pekerjaan dengan risiko tinggi (tidak termasuk kematian) Rate of high consequence work-related injuries (excluding fatalities)	0,00032	0,00140	0,00148
Tingkat kecelakaan kerja akibat pekerjaan yang tercatat Rate of recordable work-related injuries	0,65	0,79	1,95

47. Cedera terkait pekerjaan yang "memiliki risiko tinggi" adalah cedera yang tidak dapat, belum, atau tidak dapat diperkirakan akan pulih sepenuhnya seperti kondisi sebelum mengalami cedera dalam waktu enam bulan.
"High consequence" work-related injuries refer to injuries from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to their pre-injury health status within six months.
48. Data untuk tahun 2024 mencakup periode dari Januari hingga Agustus 2024 serta Juli hingga Desember 2023. Pendekatan ini memastikan kepatuhan terhadap periode verifikasi status kesehatan enam bulan sebagaimana dipersyaratkan oleh standar GRI.
The data for the year 2024 covers the period from January to August 2024 and July to December 2023. This approach ensures compliance with the six-month health status verification period as required by GRI standards.
49. Tingkat kematian dan cedera dihitung berdasarkan rumus yang disajikan dalam Pengungkapan GRI 403-9 dengan menggunakan 200.000 jam kerja yang dilakukan oleh mitra pengemudi di platform kami.
Rate of fatalities and injuries were calculated based on the formula presented in GRI Disclosure 403-9 using 200,000 hours worked by driver-partners on our platform.

07



Umpan Balik terhadap Laporan Keberlanjutan

Feedback for Sustainability Report

Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet

Terima kasih atas dukungan Anda yang tiada henti bagi peningkatan kualitas pengungkapan dan prosedur pelaporan kami. Kami menghargai umpan balik Anda dan berharap Anda akan berbagi pandangan tentang laporan ini dengan mengisi kuesioner di bawah ini. Tanggapan Anda akan sangat penting dalam meningkatkan kualitas pelaporan dan inisiatif kami di masa depan.

Thank you for your continued support in enhancing our disclosure and reporting procedures. We value your feedback and encourage you to share your thoughts on this report by completing the questionnaire below. Your responses will be instrumental in shaping our future reporting and initiatives.

Profil Anda
Your Profile

Nama (Pilihan)
Name (Optional) : .....

Jabatan
Position : .....

Kontak (Telepon, *email*)
Contact (Phone, email) : .....

Institusi/Perusahaan
Institution /Company : .....

Kategori Pemangku Kepentingan
Stakeholder Category : .....

- ☐ Pemegang Saham / Shareholders
- ☐ Pelanggan / Customers
- ☐ Karyawan / Employees
- ☐ Investor / Investors
- ☐ Partner Bisnis / Business Partner
- ☐ Perwakilan Pemerintah / Government Representative
- ☐ Masyarakat / Community
- ☐ Kontraktor / Contractor
- ☐ *Non-Governmental Organization (NGO)* / Non-Governmental Organization (NGO)
- ☐ Media / Media
- ☐ Lain-lain. / Others.

No	Pernyataan Statement	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree	Komentar Comment
1	Laporan ini telah memberikan informasi yang berguna mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perusahaan. This report has provided useful information regarding the Company's economic, social, and environmental performance.			
2	Data dan informasi yang diungkapkan dalam laporan ini mudah dipahami, lengkap, transparan, dan menarik. The data and information disclosed in this report are easy to understand, complete, transparent, and interesting.			
3	Laporan ini telah mendorong Anda untuk berkontribusi terhadap keberlanjutan. This report has encouraged you to contribute towards sustainability.			
4.	Di bidang apa saja Perseroan harus meningkatkan kontribusinya? In which areas should the Company improve its contributions?			
5.	Saran atau umpan balik lainnya: Other advice or feedback:			

Mohon berikan skor 1-4 untuk setiap pernyataan
Please provide a score of 1-4 for each statement
(1 = Buruk | Bad, 2 = Sedang | Average, 3 = Baik | Good, 4 = Sangat Baik | Excellent)

(...) Laporan Keseluruhan | Overall Report (...) Nol Emisi | Zero Emissions
(...) Nol Limbah | Zero Waste (...) Nol Hambatan | Zero Barriers (...) Tata Kelola | Governance

Karena Laporan Keberlanjutan kami ini didistribusikan melalui platform digital, maka kami mendorong para pemangku kepentingan untuk menyampaikan saran atau komentar dengan membuka tautan Lembar Umpan Balik ini atau memindai kode QR di bawah ini:

As our Sustainability Report is distributed on digital platforms, we encourage our stakeholders to submit any suggestions or comments by clicking this Feedback Sheet link or scanning the QR code below:

Perseroan tidak menerima umpan balik untuk Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya.

The Company did not record any feedback for the previous year's Sustainability Report.

Hubungi Kami

Pertanyaan, saran, atau masukan atas Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui sustainability@gotocompany.com.

Contact Us

Inquiries, suggestions, or feedback on this Sustainability Report can be addressed to: sustainability@gotocompany.com

08



Indeks Isi

Content Index

Indeks Global Reporting Initiative (GRI)

Global Reporting Initiative (GRI) Index

Standar GRI GRI Standard		**Pengungkapan** Disclosure	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
Pengungkapan Umum General Disclosures				
GRI 2: Pengungkapan Informasi Umum General Disclosures	2-1	Rincian Organisasi Organizational Details	8, 10, 12, 13, 17	
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	10, 92	
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak Reporting period, frequency, and contact point	8, 9, 19, 77	
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	19, 46, 74, 98-100	
	2-5	Asurans eksternal External assurance	10, 113-130	
	2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	8, 9, 13, 14, 17	
	2-7	Karyawan Employees	104	
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	105	
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	29-35	
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	29-30	
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi dampak pengelolaan Role of the highest governance body in overseeing the impact of management	31-33	
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk pengelolaan dampak Delegation of responsibility for managing impacts	32, 33	
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	31-33	
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	37	
	2-16	Komunikasi tentang masalah-masalah kritis Communication of critical concerns	31	
	2-17	Pengetahuan kolektif tentang badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	31-33	
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	29-31	
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	31	
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	31	
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	57	

Standar GRI GRI Standard		**Pengungkapan** Disclosure	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	94-96	
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	33, 34	
	2-24	Menanamkan komitmen terhadap kebijakan Embedding policy commitments	33, 34	
	2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	33-35	
	2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	34, 103	
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	35, 36	
	2-28	Keanggotaan di asosiasi Membership associations	93	
	2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan Pemangku Kepentingan Approach to stakeholder engagement	25-27	
	2-30	Perjanjian Kerja Bersama Collective bargaining agreements	58	
Topik Materi Material Topics				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	8-10, 90, 91	
	3-2	Daftar topik materi List of material topics	8-10, 90, 91	
Etika Bisnis Business Ethics				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 31-35, 90, 91	
GRI 205: Antikorupsi Anti-corruption	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	35, 36	
GRI 206: Perilaku Anti-persaingan Usaha Anti-competitive Behavior	206-1	Langkah-langkah Hukum untuk Perilaku Anti-persaingan, Praktik Anti-Pakat, dan Monopoli Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	35, 36	
Keamanan Data dan Privasi Pengguna Data Security and User Privacy				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 37-41, 90, 91	
GRI 418: Privasi Pelanggan Customer Privacy	418-1	Keluhan terkait pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	37-41	
Perubahan Iklim Climate Action				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 44-51, 90, 91, 98-100	
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi dalam lingkungan organisasi Energy consumption within the organization	100	
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi GRK langsung (Cakupan 1) Direct (Scope 1) GHG emissions	46, 98-100	
	305-2	Emisi energi GRK tidak langsung (Cakupan 2) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	46, 98-100	
	305-3	Emisi GRK tidak langsung lainnya (Cakupan 3) Other indirect (Scope 3) GHG emissions	46, 98-100	

Standar GRI GRI Standard		**Pengungkapan** Disclosure	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
Kualitas Udara Air Quality				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 46-48, 90, 91	
GRI 305: Emisi Emissions	305-7	Nitrogen oksida (NO_x), sulfur oksida (SO_x), dan emisi udara signifikan lainnya Nitrogen oxides (NO_x), sulfur oxides (SO_x), and other significant air emissions	46-48	
Limbah Waste				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 52-54, 90, 91	
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	53, 54	
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	53, 54	
	306-3	Limbah yang dihasilkan Waste generated	53, 54	
	306-4	Limbah dialihkan dari pembuangan Waste diverted from disposal	53, 54	
Pembangunan Sosial Ekonomi Socio-Economic Development				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 56, 66-68, 90, 91	
GRI 203: Dampak ekonomi tidak langsung Indirect Economic Impacts	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	66-68	
Kesehatan dan Keamanan Kerja Occupational Health and Safety				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 62-65, 73, 74, 90, 91	
GRI 403: Kesehatan dan keselamatan kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	64, 65	
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	64, 65, 73, 74	
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	63-65, 73, 74	
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	64, 65, 73, 74	
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai keselamatan & kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	64, 65, 73, 74	
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	62, 63	
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang terkait langsung dengan hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	64, 65, 73, 74	

Standar GRI GRI Standard		**Pengungkapan** Disclosure	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	64, 65, 73, 74	
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	73, 74	
Mitra Pengemudi dan Pedagang Driver-Partners & Merchants				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 68-70, 90, 91	
Pengembangan Karyawan Employee Development				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 59-61, 90, 91	
GRI 401: Ketenagakerjaan Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	105, 106	
	401-3	Cuti Orang Tua Parental leave	106	
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	59-61	
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	59	
Keragaman & Inklusivitas Diversity and Inclusion				
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan topik-topik material Management of material topics	8, 9, 56-59, 90, 91	
GRI 405: Keanekaragaman dan kesempatan setara Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	57, 107, 108	

Indeks Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Index

Kode SASB SASB Code	Metriks Akuntansi Accounting Metric	Kode Referensi Halaman dan Tautan Page Reference, Links
	SASB: Transportasi Darat SASB: Road Transportation	
TR-RO-110a.1	Emisi kotor global Cakupan 1 Gross global Scope 1 emissions	46, 98
TR-RO-110a.2	Diskusi tentang strategi atau rencana jangka panjang dan jangka pendek untuk mengelola emisi Cakupan 1, target pengurangan emisi dan analisis kinerja terhadap target tersebut Discussion of long-term and short-term strategies or plans to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and a performance analysis against those targets	44-50, 101-102
TR-RO-120a.1	Emisi udara dari polutan berikut: (1) NO_x (tidak termasuk N_2O) (2) SO_x, dan (3) Materi partikulat (PM_{10}) Air emissions of the following pollutants: (1) NO_x (excluding N_2O), (2) SO_x, and (3) particulate matter (PM_{10})	46
TR-RO-320a.1	• Total tingkat insiden yang dapat direkam • Tingkat kematian • Total recordable incident rate • Fatality rate	74
TR-RO-320a.3	Uraian pendekatan pengelolaan risiko kesehatan jangka pendek dan jangka panjang pengemudi Description of the approach to managing short-term and long-term driver-partners health risks	72-74
TR-RO-540a.1	• Jumlah kecelakaan di jalan • Jumlah kecelakaan kendaraan bermotor • Number of road accidents • Number of motor vehicle fatalities	74
TR-RO-000.C	Jumlah pengemudi Number of driver-partners	12

Indeks IFRS S2 *Climate-Related Disclosures*

IFRS S2 Climate-Related Disclosures Index

Pengungkapan Terkait Perubahan Iklim IFRS S2 IFRS S2 Climate-Related Disclosure	Halaman dan Tautan yang Relevan Page References and Links
Tata Kelola **Governance** Mengungkapkan tata kelola organisasi dalam hal penanganan peluang dan risiko terkait perubahan iklim. Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.	
a) Mengungkapkan pengawasan Dewan terhadap peluang dan risiko terkait iklim Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities	31, 32-33
b) Menggambarkan peran Dewan dalam mengevaluasi dan mengelola peluang dan risiko terkait iklim Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities	31, 32-33
Strategi **Strategy** Mengungkapkan dampak aktual dan potensial dari risiko dan peluang terkait iklim pada bisnis, strategi, dan perencanaan keuangan organisasi di mana informasi tersebut penting. Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	
a) Menjelaskan risiko dan peluang terkait iklim yang telah diidentifikasi organisasi dalam jangka pendek, menengah, dan panjang Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term	44-51, 52-54, 101-102
b) Menjelaskan dampak dari risiko dan peluang terkait iklim pada bisnis, strategi, dan perencanaan keuangan organisasi Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning	44-51, 52-54, 101-102
c) Menggambarkan ketahanan strategi organisasi, dengan mempertimbangkan skenario terkait penanganan iklim yang berbeda termasuk skenario 2°C atau lebih rendah Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario	48-50, 98-102
Manajemen Risiko **Risk Management** Mengungkapkan bagaimana organisasi mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko terkait perubahan iklim. Disclose how the organization identifies, assesses and manages climate-related risks.	
a) Menjelaskan proses organisasi dalam mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko terkait perubahan iklim Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks	31-33, 48-50, 101, 102
b) Menjelaskan proses organisasi dalam mengelola risiko terkait iklim Describe the organization's processes for managing climate-related risks	31-33, 48-50
c) Menjelaskan bagaimana proses untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko terkait perubahan iklim untuk diintegrasikan ke dalam manajemen risiko organisasi secara keseluruhan Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management	31-33, 48-50
Matriks dan Target **Metrics and Targets** Mengungkapkan metrik dan target yang digunakan untuk mengevaluasi dan mengelola risiko dan peluang terkait iklim yang dimana informasi tersebut bersifat material. Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.	
a) Mengungkapkan metriks yang digunakan oleh organisasi untuk mengevaluasi risiko dan peluang terkait iklim yang selaras dengan strategi dan proses pengelolaan risikonya Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process	48-50, 98, 99-102
b) Mengungkapkan Cakupan 1, Cakupan 2, dan jika mungkin cakupan emisi GRK 3, dan risiko terkait Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 GHG emissions, and the related risks	45, 46, 98, 99
c) Menjelaskan target yang digunakan oleh organisasi untuk mengelola risiko dan peluang terkait iklim serta kinerja terhadap target Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets	44, 45, 48-50

Indeks Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK)

Financial Services Authority Regulation (POJK) Index

Kode/ indikator Code/ Indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Description of OJK Requirement Per POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	Halaman dan Tautan yang Relevan Page Number	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	25	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	19	
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	23, 44-48, 50-51, 52-54, 98-100	
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	24-27, 56, 65-71	
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission, and value of sustainability	15, 16, 25	
C.2	Alamat Perusahaan dan Nomor Kontak Company's Address and Contact	Sampul belakang laporan ini Back cover page of this report	
C.3	Skala Usaha Scale of Business	10, 19, 56, 57, 104-112	
C.4	Penjelasan singkat mengenai produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan Description of Products, Services, and Business Activities	17	
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Memberships in Associations	93	
C.6	Perubahan yang Signifikan dalam Organisasi Significant Changes in Organization	10-14, 29-31	
D.1	Penjelasan dari Direksi Explanations from the Board	1-2	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsibility in the Implementation of Sustainable Finance	29-33	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Development of Finance-Related Competency	29-33, 53, 61	
E.3	Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	35, 37-42	
E.4	Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations	25-27	
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues Surrounding the Implementation of Sustainable Finance	1-2, 32-37	
F.1	Kegiatan dalam Membangun Budaya Keberlanjutan di Perusahaan Activities in Building a Culture of Sustainability	25-27, 31-42	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison between Production Target and Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and Profit and Loss	19	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison between Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	23, 24, 31	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	19	Kegiatan operasional Grup GoTo tidak secara langsung berhubungan dengan lingkungan. Beberapa pengungkapan ini diberikan atas dasar sukarela. GoTo's business processes do not directly relate to the environment. Some of these disclosures are being provided on a voluntary basis.
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	Tidak berlaku Not applicable	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	45-46	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi yang Dilakukan Termasuk Penggunaan Sumber Energi Terbarukan. Efforts and Fulfillment of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	44, 45, 98-102	

Kode/ indikator Code/ Indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Description of OJK Requirement Per POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	Halaman dan Tautan yang Relevan Page Number	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
F.8	Jumlah Pemakaian Air Water Usage	100	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that are Close to or Located in Conservation Areas or Have High Biodiversity	Tidak berlaku Not applicable	Kegiatan operasional Grup GoTo tidak secara langsung berhubungan dengan lingkungan. Beberapa pengungkapan ini diberikan atas dasar sukarela. GoTo's business processes do not directly relate to the environment. Some of these disclosures are being provided on a voluntary basis.
F.10	Upaya Peningkatan Daya Dukung Ekosistem Biodiversity Conservation Efforts	50, 51, 101, 102	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	46, 98, 99	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	23, 44-51	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	53	
F.14	Mekanisme Penangan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanisms	23, 52-54	
F.15	Tumpahan yang Terjadi Spills that Occurred	Tidak berlaku Not applicable	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Isu Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	103	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Equivalent Products and/or Services to Consumers	65	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	56-59	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	33	
F.20	Upah Minimum Daerah Regional Minimum Wage	57	
F.21	Lingkungan bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	64, 65, 72-74	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan Employee Capability Training and Development	59-61	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	50, 51, 66-71	
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	34, 103	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)	50-54, 70, 71	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	41, 42, 47, 48, 52-54, 65	
F.27	Evaluasi Keamanan atas Produk dan/atau Jasa bagi Pelanggan Products/Services Safety Evaluation for Customers	37-42, 72-74	
F.28	Dampak yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Impact of Product/Service	12, 23, 24, 41, 42, 46, 50-54, 65-71	
F.29	Jumlah produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	73	
F.30	Survei Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	103	
G.1	Pernyataan Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from Independent Party	113-130	
G.2	Umpan Balik Feedback Form	76, 77	
G.3	Tanggapan atas Umpan Balik Laporan Keberlanjutan di Tahun Sebelumnya Response towards Feedback on Previous Year's Sustainability Report	77	
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	85, 86	

ASEAN Corporate Governance

C	Keberlanjutan dan Ketangguhan Sustainability and Resilience	Halaman dan Tautan yang Relevan Page Reference and Links
C.1	**Pengungkapan terkait keberlanjutan harus konsisten, dapat diperbandingkan, dan dapat diandalkan, dan mencakup materi retrospektif dan berwawasan ke depan informasi yang dianggap penting oleh investor yang masuk akal dalam membuat keputusan investasi atau pemungutan suara.** Sustainability-related disclosure should be consistent, comparable, and reliable, and include retrospective and forward-looking material information that a reasonable investor would consider important in making an investment or voting Decision.	
C.1.1	Apakah perusahaan mengidentifikasi/melaporkan topik-topik LST yang bersifat material terhadap strategi perusahaan? Does the company identify/report ESG topics that are material to the organization's strategy?	8, 9, 90, 91
C.1.2	Apakah perusahaan mengidentifikasi perubahan iklim sebagai sebuah isu? Does the company identify climate change as an issue?	44-51, 95, 96, 101, 102
C.1.3	Apakah perusahaan mengadopsi kerangka pelaporan atau standar keberlanjutan yang berlaku internasional (yaitu GRI, Pelaporan Terintegrasi, SASB, Standar Pengungkapan Keberlanjutan IFRS)? Does the company adopt an internationally recognized reporting framework or standard for sustainability (i.e. GRI, Integrated Reporting, SASB, IFRS Sustainability Disclosure Standards)?	9, 10, 79-84
C.1.4	Apakah perusahaan mengungkapkan target keberlanjutan yang bersifat kuantitatif? Does the company disclose quantitative sustainability targets?	25, 44, 56
C.1.5	Apakah perusahaan mengungkapkan kemajuan kinerja keberlanjutan terhadap target yang ditetapkan sebelumnya? Does the company disclose sustainability-related performance progress in relation to its previously set targets?	46, 54, 98-100
C.1.6	Apakah perusahaan dapat memastikan bahwa Laporan/Pelaporan Keberlanjutan telah direview dan/atau disetujui oleh Dewan atau Komite di bawah Dewan? Does the company confirm that its Sustainability Report/Reporting is reviewed and /or approved by the Board or Board Committee?	Bagian ini merujuk pada Laporan Tahunan 2024 bagian Bab 6 mengenai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan This section refer to Annual Report Chapter 6 - Corporate Social Responsibility
C.2	**Kerangka kerja tata kelola perusahaan harus memfasilitasi dialog antara perusahaan, pemegang saham, dan pemangku kepentingan untuk bertukar pandangan tentang Keberlanjutan** Corporate governance frameworks should allow for dialogue between a company, its shareholders, and stakeholders to exchange views on sustainability matters.	
C.2.1	Apakah perusahaan melibatkan pemangku kepentingan internal untuk bertukar pandangan dan mengumpulkan umpan balik tentang hal-hal keberlanjutan yang bersifat material terhadap bisnis perusahaan? Does the company engage internal stakeholders to exchange views and gather feedback on sustainability matters that are material to the business of the company?	25, 27, 32, 33, 90, 91
C.2.2	Apakah perusahaan melibatkan pemangku kepentingan eksternal untuk bertukar pandangan dan mengumpulkan umpan balik tentang hal-hal keberlanjutan yang bersifat material terhadap bisnis perusahaan? Does the company engage external stakeholders to exchange views and gather feedback on sustainability matters that are material to the business of the company?	90, 91
C.3	**Kerangka kerja tata kelola Perusahaan sebaiknya dapat memastikan bahwa dewan mempertimbangkan risiko dan peluang keberlanjutan yang material secara memadai ketika menjalankan fungsi utama mereka dalam meninjau, memantau, dan memandu praktik tata kelola, pengungkapan, strategi, manajemen risiko, dan sistem pengendalian internal, termasuk yang berkaitan dengan risiko fisik dan transisi terkait iklim.** The corporate governance framework should ensure that boards adequately consider material sustainability risks and opportunities when fulfilling their key functions in reviewing, monitoring, and guiding governance practices, disclosure, strategy, risk management, and internal control systems, including with respect to climate-related physical and transition risks.	
C.3.1	Apakah perusahaan mengungkapkan hasil telaahan Dewan setiap tahun bahwa modal dan utang perusahaan sesuai dengan sasaran strategis dan tingkat risiko terkaitnya Does the company disclose that the board reviews on an annual basis that the company's capital and debt structure is compatible with its strategic goals and its associated risk appetite?	Tidak No
C.4	**Kerangka kerja tata kelola perusahaan harus mengakui hak-hak pemangku kepentingan yang ditetapkan oleh hukum atau melalui kesepakatan bersama dan mendorong kerja sama aktif antara perusahaan dan pemangku kepentingan dalam menghasilkan kekayaan, lapangan kerja, dan keberlanjutan perusahaan yang sehat secara finansial.** The corporate governance framework should recognize the rights of stakeholders established by law or through mutual agreements and encourage active cooperation between corporations and stakeholders in creating wealth, jobs, and the sustainability of financially sound enterprises.	
C.4.1	Apakah keberadaan dan lingkup upaya perusahaan telah memenuhi kesejahteraan pelanggan? Do the existence and scope of the company's efforts address customers' welfare?	Tidak No

C	**Keberlanjutan dan Ketangguhan** Sustainability and Resilience	**Halaman dan Tautan yang Relevan** Page Reference and Links
C.4.2	Apalah *supplier*/kontraktor harus mengikuti prosedur pemilihan? Do suppliers/contractors go through selection procedures?	32-34
C.4.3	Apakah Perusahaan berupaya memastikan bahwa rantai nilainya mendukung konsep ramah lingkungan atau sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan? Does the company make efforts to ensure that its value chain is environmentally friendly or consistent with promoting sustainable development?	1-4, 25, 94-96
C.4.4	Apakah perusahaan melakukan upaya untuk berinteraksi dengan masyarakat di mana mereka beroperasi? The company's efforts to interact with the communities in which they operate?	68-71, 103
C.4.5	Apakah perusahaan memiliki program dan prosedur antikorupsi? The company's anti-corruption programmes and procedures?	33-36, 97
C.4.6	Bagaimana hak-hak kreditor dilindungi? How are creditors' rights safeguarded?	Tidak No
C.4.7	Apakah perusahaan memiliki laporan/bagian terpisah yang membahas upayanya merespon isu lingkungan/ekonomi dan sosial? Does the company have a separate report/section that discusses its efforts on environment/economy and social issues?	44-54, 56-58, 66-70, 94-96
C.5	**Mengingat kepentingan pemangku kepentingan dilindungi oleh hukum, pemangku kepentingan berhak mendapatkan ganti rugi yang efektif atas pelanggaran hak-hak mereka.** Where stakeholder interests are protected by law, stakeholders should have the opportunity to obtain effective redress for violation of their rights.	
C.5.1	Apakah perusahaan memberikan rincian kontak melalui situs web perusahaan atau Laporan Tahunan yang dapat digunakan oleh pemangku kepentingan (misalnya pelanggan, pemasok, masyarakat umum, dll.) untuk menyuarakan keprihatinan dan/atau keluhan mereka atas kemungkinan pelanggaran hak-hak mereka? Does the company provide contact details via the company's website or Annual Report which stakeholders (e.g. customers, suppliers, general public etc.) can use to voice their concerns and/or complaints for possible violation of their rights?	76, 77
C.6	**Mekanisme untuk partisipasi karyawan harus diizinkan untuk berkembang.** Mechanisms for employee participation should be permitted to develop.	
C.6.1	Apakah perusahaan secara eksplisit mengungkapkan kebijakan dan praktik kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawannya? Does the company explicitly disclose the policies and practices on health, safety, and welfare for its employees?	32-35, 62-65, 72-74
C.6.2	Apakah perusahaan secara eksplisit mengungkapkan kebijakan dan praktik tentang program pelatihan dan pengembangan bagi karyawannya? Does the company explicitly disclose the policies and practices on training and development programs for its employees?	59-61
C.6.3	Apakah perusahaan memiliki kebijakan pemberian penghargaan/kompensasi yang memperhitungkan kinerja perusahaan di luar kebijakan keuangan jangka pendek? Does the company have a reward/compensation policy that accounts for the performance of the company beyond short-term financial measures?	Tidak No
C.7	**Para pemangku kepentingan, termasuk karyawan individu dan badan perwakilan mereka, harus dapat dengan bebas mengomunikasikan keprihatinan mereka tentang praktik ilegal atau tidak etis kepada dewan, dan hak-hak mereka tidak boleh dikompromikan untuk melakukan hal ini.** Stakeholders, including individual employees and their representative bodies, should be able to freely communicate their concerns about illegal or unethical practices to the board, and their rights should not be compromised for doing this.	
C.7.1	Apakah perusahaan memiliki kebijakan pelaporan pelanggaran (*whistleblowing*) yang mencakup prosedur pengaduan oleh karyawan dan pemangku kepentingan lainnya mengenai dugaan perilaku yang melanggar aturan dan tidak etis, dan mencatumkan kontak narahubung pada situs web perusahaan atau laporan tahunan? Does the company have a whistleblowing policy that includes procedures for complaints by employees and other stakeholders concerning alleged illegal and unethical behavior, and provide contact details via the company's website or annual report?	26, 34
C.7.2	Apakah perusahaan memiliki kebijakan atau prosedur untuk melindungi karyawan/orang yang mengungkapkan dugaan perilaku yang melanggar aturan/tidak etis dari potensi tindakan balasan? Does the company have a policy or procedures to protect an employee/person who reveals alleged illegal/unethical behavior from retaliation?	32-35

09



Lampiran
Appendices

Lampiran A: Penilaian Materialitas Grup GoTo (Gambaran Umum)

Appendix A: GoTo Group's Materiality Assessment (Overview)

Pada tahun 2024, GoTo melakukan penilaian materialitas kedua setelah tahun 2022, dengan mempertimbangkan perubahan signifikan dalam bisnis. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi isu LST yang paling relevan bagi GoTo dan ekosistemnya. Proses ini melibatkan para pemangku kepentingan utama melalui wawancara, diskusi kelompok terarah (FGD), dan survei. Hasilnya adalah matriks materialitas terbaru yang menyoroti topik LST prioritas bagi GoTo Group. Metodologi yang digunakan sebagai berikut:

Langkah 1: Daftar Topik Material

Kami meninjau standar LST industri, seperti Sustainability Accounting Standard Board (SASB) dan Sustainability Accounting Standard Board (SASB), serta melakukan perbandingan dengan perusahaan sejenis. Hasilnya adalah daftar berisi 27 topik material yang relevan bagi GoTo Group.

Untuk menghindari tumpang tindih, kami menyaring 27 topik tersebut menjadi 24 topik material yang bersifat MECE (saling eksklusif dan mencakup seluruhnya) dan paling relevan bagi GoTo Group.

In 2024, we conducted the second GoTo Group-wide materiality assessment to update the 2022 version, reflecting significant changes in GoTo's business. This five-step process gathered input from key stakeholders regarding most pressing ESG issues for GoTo and its ecosystem through interviews, focus group discussions, and surveys. The result was an updated materiality matrix highlighting GoTo Group's high-priority ESG material topics. The following methodology was used:

Step 1: List of Material Topics

We reviewed industry-specific ESG standards such as the Sustainability Accounting Standard Board (SASB) and Morgan Stanley Capital International (MSCI), and benchmarked against peer companies. This helped us compile a long list of 27 material topics relevant to GoTo Group.

To avoid overlaps, we refined the 27 topics into a MECE (Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive) list of 24 material topics most relevant to GoTo Group.



MSCI: Diskresi Konsumen (Internet dan Pemasaran Langsung, Ritel), Industri (Truk, Angkutan Udara &; Logistik), dan Layanan Komunikasi (Film dan Hiburan) industri/Consumer Discretionary (Internet and Direct Marketing Retail), Industrial (Trucking, Air Freight & Logistics), and Communication Services (Movies and Entertainment) industries

SASB: Industri Teknologi & Komunikasi (Internet, Media dan Layanan), Transportasi (Transportasi Jalan, Angkutan Udara dan Logistik) dan Layanan (Media dan Hiburan)/Technology & Communication (Internet Media and Services), Transportation (Road Transportation, Air Freight and Logistics) and Services (Media and Entertainment) industries

Langkah 2: Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Kami mengidentifikasi pemangku kepentingan internal dan eksternal untuk diwawancarai dan disurvei dengan kuesioner yang disesuaikan sehingga memperoleh masukan yang beragam dan seimbang terkait topik material.

Step 2: Engaging Stakeholders

We identified key internal and external stakeholders for interviews and surveys, using tailored questionnaires to gather diverse and balanced input on material topics.



Langkah 3: Pengumpulan Masukan Pemangku Kepentingan

Pada Oktober hingga November 2024, kami melibatkan 260 pemangku kepentingan, termasuk karyawan, mitra pengemudi dan pedagang, pengguna, investor, dan masyarakat sipil, melalui survei, wawancara, dan diskusi kelompok terarah (FGD).

Langkah 4: Penilaian Masukan Pemangku Kepentingan

Kami menilai masukan dari pemangku kepentingan menggunakan Skala Materialitas 4 poin (0–3) untuk mengevaluasi tingkat kepentingan tiap topik bagi GoTo: 0 = Tidak penting; 1 = Cukup penting; 2 = Penting, dan; 3 = Sangat penting. Agar seimbang, bobot dibagi rata: 50% untuk pemangku kepentingan internal dan 50% eksternal (dengan eksternal dibagi rata antara pengguna, mitra, masyarakat sipil, dan investor).

Topik material kemudian dipetakan dalam matriks prioritas dengan ketentuan:

- Sumbu X: Dampak terhadap Bisnis (dari masukan C-*suite*)
- Sumbu Y: Kepentingan bagi Pemangku Kepentingan (gabungan nilai internal dan eksternal dengan bobot setara)

Langkah 5: Penetapan Prioritas Topik Material

Kami memfinalisasi topik prioritas menggunakan Matriks Materialitas 3x3 berdasarkan rata-rata skor dari pemangku kepentingan (sumbu Y) dan C-*suite* (sumbu X). Topik kemudian dikelompokkan ke dalam prioritas tinggi, sedang, dan rendah. Hasilnya, terdapat 7 topik LST prioritas tinggi yang ditampilkan dalam Laporan Keberlanjutan 2024.

Step 3: Gathering Stakeholder Input

Between October and November 2024, we engaged 260 stakeholders—including employees, driver-partners, merchants, users, investors, and civil society—through surveys, interviews, and focus group discussions.

Step 4: Scoring Stakeholder Responses

We scored stakeholder input using a 4-point Materiality Scale (0–3) to evaluate the importance of each topic for GoTo: 0 = Not important; 1 = Somewhat important; 2 = Important, and; 3 = Critical. To ensure balance, stakeholder groups were given equal weight—50% internal and 50% external (with external input equally distributed across users, partners, civil society, and investors).

The material topics were then plotted on a prioritization map with the following axis specifications:

- X-axis: Impact on Business (based on C-suite input)
- Y-axis: Importance to Stakeholders (combined internal and external scores with equal weight)

Step 5: The Prioritization of Material Topics

We finalized the priority topics using a 3x3 Materiality Matrix based on average scores from stakeholders (Y-axis) and the C-suite (X-axis). Topics were grouped into high, medium, and low priority. This process resulted in 7 high-priority ESG topics featured in the 2024 Sustainability Report.

Lampiran B: Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Konsolidasi GoTo yang Tidak Dimasukkan dalam Laporan ini

Appendix B: Entities Included in GoTo's Consolidated Financial Statements but Not Covered in This Report

Pada 31 Desember 2024, entitas berikut tercakup dalam laporan keuangan konsolidasi Grup, sesuai standar peraturan setempat. Meskipun begitu, entitas-entitas ini tidak aktif secara komersial atau operasionalnya dikelola oleh karyawan entitas lain. Oleh karena itu, mereka tidak termasuk dalam cakupan laporan keberlanjutan ini.

As of 31 December 2024, the following entities are included in the Group's consolidated financial statements in accordance with local regulatory requirements. However, these entities are either inactive commercially or have minimal operations managed by other entities' employees. Therefore, they are excluded from the boundary of this sustainability report.

Anak Perusahaan di Indonesia
Subsidiaries in Indonesia

1	PT Lintas Promosi Global	On Demand
2	PT Pradipa Darpa Bangsa	On Demand
3	PT Solusi Arta Anak Bangsa	On Demand
4	PT Semangat Empat Lima	E-commerce
5	PT Semangat Bambu Runcing	E-commerce
6	PT Roda Bangun Selaras	E-commerce
7	PT Jaya Data Semesta	E-commerce
8	PT Identitas Anak Bangsa	Financial Technology
9	PT Nadi Solusi Bisnis	Financial Technology
10	PT Jagad Inter Data	Financial Technology
11	PT Digital Investindo Jaya	Financial Technology
12	PT Saham Anak Bangsa	Corporate Costs
13	PT Adiwangsa Nata Kirana	Corporate Costs
14	PT Nalendra Adi Kencana	Corporate Costs
15	PT Aplikasi Multimedia Anak Bangsa	All Other Segment
16	PT Aplikasi Perdagangan Anak Bangsa	All Other Segment

Anak Perusahaan di luar Indonesia
Subsidiaries Outside Indonesia

17	Ojek Motor Bangladesh	On Demand
18	Velox Technology Holdings Pte. Ltd.	On Demand
19	Velox Technology Malaysia Sdn. Bhd.	On Demand
20	Viet Lotus International Joint Stock Company	On Demand
21	Velox Technology South-East Asia	On Demand
22	Goproducts Engineering India Llp	On Demand
23	Bridestory Pte. Ltd.	E-commerce
24	Bintang Kecil Pte. Ltd.	E-commerce
25	Velox Fintech Company Limited	Financial Technology
26	Gofin Labs India Private Limited	Financial Technology
27	Lotus Pay Joint Stock Company	Financial Technology
28	Velox Pay South-East Asia Holdings Pte. Ltd.	Financial Technology
29	Velox Fintech Company Limited	Financial Technology
30	GoTo International Finance (22)	Corporate Costs
31	GoTo Future Fund Limited	Corporate Costs
32	Panbridge Investments Ltd.	Corporate Costs
33	Threadmore Capital Ltd.	Corporate Costs
34	Salam Satu Aspal Limited	Corporate Costs
35	Bhinneka Holdings (22) Limited	Corporate Costs
36	ADS Connect Company Limited	Corporate Costs
37	GOTO Peopleverse Fund Holdings	Corporate Costs
38	GOTO Peopleverse Fund	Corporate Costs

Lampiran C: Daftar Keanggotaan Grup GoTo dan Asosiasi

Appendix C: List of GoTo's Group Memberships and Associations

Berikut adalah daftar aliansi eksternal, organisasi, piagam ekonomi, lingkungan, dan sosial, prinsip, atau inisiatif lainnya yang diikuti, didukung, atau disetujui oleh GoTo.

Below is a list of the external alliances, organizations, economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives of which GoTo is a member, subscribes to, or endorses.

Organisasi Organization	**Piagam, Prinsip, atau Inisiatif Tertentu** Specific Charter, Principles, or Initiative
World Economic Forum	• Alliance for Clean Air • Stakeholder Capitalism Metrics • Global Plastic Action Partnership • Global New Mobility Coalition's Principles for Reporting Emissions from Urban Mobility • Climate Action Platform • Global Future Council on Sustainable Consumption
UN Women	• UN Women's Empowerment Principles (WEP) • No Manel Pledge • UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) • UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples
Valuable 500	Valuable 500's charter on disability inclusion
Lainnya Others	• International Labour Organization (ILO) Core Conventions • OECD Guidelines for Multinational Enterprises • International Convention on the Elimination of All Forms of Racial Discrimination • Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women • Convention on the Rights of the Child • International Labor Standards on Child Labor • Convention on the Rights of Persons with Disabilities

	Keanggotaan	**Membership**	**Tahun Bergabung** Joining Year
GoTo/ Gojek	Asosiasi Emiten Indonesia	Indonesian Publicly-Listed Company Association	2023
	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Indonesian Entrepreneurs Association (APINDO)	2023
	Asosiasi Ekosistem Mobilitas Listrik (AEML)	Electric Mobility Ecosystem Association (AEML)	2023
	American Chamber of Commerce (AMCham Indonesia)	American Chamber of Commerce (AMCham Indonesia)	2023
	Global Data Alliance (GDA)	Global Data Alliance (GDA)	2023
	Perkumpulan Sistem Transportasi Cerdas (ITS)	Intelligent Transport System (ITS)	2023
	Masyarakat Transportasi Indonesia (MTI)	Indonesia Transportation Society (MTI)	2022
	Jakarta Foreign Correspondents Club (JFCC)	Jakarta Foreign Correspondents Club (JFCC)	2021
	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Indonesia Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	2021
	Asosiasi E-Commerce Indonesia (IdEA)	Indonesia E-Commerce Association (IdEA)	2021
	Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres Indonesia (ASPERINDO)	Indonesian Express Delivery Association (ASPERINDO)	2021
	Indonesian Services Dialogue (ISD)	Indonesian Services Dialogue (ISD)	2021
	Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI)	2021
GoTo Financial	Asosiasi Digital Trust Indonesia (ADTI)	Indonesian Digital Trust Association (ADTI)	2021
	Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH)	Indonesian Fintech Association (AFTECH)	2021
	Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI)	Indonesia Payments System Associations (ASPI)	2018
	Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI)	Indonesian Joint Funding Fintech Association (AFPI)	2018
	Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan	Institute for Alternative Financial Sector Dispute Settlement	2018
	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	Indonesian Financial Services Association	2018
	Rapindo	Rapindo	

Lampiran D: Penyelarasan Upaya Keberlanjutan GoTo dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang Dikeluarkan PBB

Appendix D: Alignment of GoTo's Sustainability Efforts with The United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs)

Di GoTo, kami menggunakan TPB PBB sebagai salah satu kerangka kerja global utama untuk mengukur bagaimana Perseroan dan ekosistem kami berkontribusi dalam menyelesaikan tantangan masyarakat yang paling mendesak. Dalam memastikan dampak yang kami miliki dapat diukur, akurat, dan relevan, kami telah memetakan pendekatan dan pengelolaan GoTo atas isu-isu LST material kami dengan TPB yang relevan dan pengungkapan standar pelaporan yang sesuai (GRI dan SASB untuk periode pelaporan ini).

At GoTo, we use the UN's SDGs as one of the primary global frameworks to measure how our Company and ecosystem contribute to resolving society's most pressing challenges. In ensuring the impact we have is measurable, accurate, and relevant, we have mapped GoTo's approach and management of our material ESG issues with the relevant SDGs and the corresponding reporting standard disclosures (GRI and SASB for this reporting period).

TPB SDG		Pengungkapan GRI dan SASB GRI and SASB Disclosures	Pendekatan dan Inisiatif Utama Kami Tahun 2024	Our Approach and Key 2024 Initiatives
	SDG 1: Tanpa Kemiskinan No Poverty Target: **1.1, 1.4**	GRI 203-2	GoTo Group berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan pengentasan kemiskinan dengan menyediakan peluang pendapatan yang adil dan mudah diakses, sekaligus meningkatkan pekerja literasi digital dan finansial. Pada tahun 2024, kami bekerja sama dengan 3,3 juta mitra pengemudi dan 2,2 juta UMKM GoFood. Melalui inisiatif Nol Hambatan, kami mendorong inklusi keuangan melalui produk finansial yang bertanggung jawab dan layanan pembayaran digital. Pendapatan mitra pengemudi juga meningkat sebesar 12% untuk pengemudi motor dan 5% untuk pengemudi mobil. Di sisi lain, UMKM GoFood mencatat pertumbuhan transaksi yang signifikan.	GoTo Group contributes to inclusive economic growth and poverty reduction by providing fair, accessible income opportunities through its digital ecosystem, while also boosting digitally and financially literate workers. As of 2024, we support 3.3 million driver-partners and 2.2 million GoFood MSMEs. Through the Zero Barriers initiative, we promote financial inclusion via responsible financial products and digital payments. Driver-partners incomes grew by 12% (2W) and 5% (4W), while GoFood MSMEs saw strong transaction growth.
	SDG 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth Target: **8.2, 8.3, 8.4, 8.5**	GRI 203-2, GRI 302-1, GRI 405-1. SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.3		
	SDG 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-Being Target: **3.8, 3.9**	GRI 203-2, GRI 306-4, TR-RO-320a.1, TR-RO-320a.3, TR-RO-540a.1	Kami mendukung kesehatan dan kesejahteraan bagi seluruh individu di perusahaan dan ekosistem kami melalui kebijakan dan program yang mendukung kesehatan mental, emosional, dan fisik karyawan, membangun budaya keselamatan yang kuat, serta meningkatkan kesadaran akan kesehatan dan keselamatan di kalangan pengguna dan mitra pengemudi.	We promote health and well-being across our company and ecosystem through policies and programs that support employees' mental, emotional, and physical health, foster a strong safety culture, and raise health and safety awareness among users and driver-partners.
	SDG 5:Kesetaraan Gender Gender Equality Target: **5.1, 5.5**	GRI 405-1	Kesetaraan gender terus menjadi prioritas strategis dalam peta jalan Nol Hambatan serta keseluruhan inisiatif keberagaman dan inklusi kami. Pada tahun 2024, kami memperkuat kebijakan dan program yang relevan, menyusun kerangka kerja komprehensif untuk menyelaraskan prioritas keberagaman dan inklusi, menetapkan target yang terukur untuk mengatasi kesenjangan upah dan representasi, serta memastikan tersedianya mekanisme dukungan yang memadai.	To ensure the health and well-being of all within our Company and our ecosystem, we have established various policies and programming to support the mental, emotional, and physical health of our employees, build a culture of safety within our organization and across our ecosystem, and enable user and driver-partners safety and awareness of health and safety-related issues.

TPB SDG	Pengungkapan GRI dan SASB GRI and SASB Disclosures	Pendekatan dan Inisiatif Utama Kami Tahun 2024	Our Approach and Key 2024 Initiatives
 SDG 7: Energi Terjangkau & Bersih Affordable & Clean Energy	GRI 302-1. SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.3	Komitmen GoTo terhadap transisi energi merupakan inti dari peta jalan Nol Emisi kami. Kami menargetkan peralihan seluruh operasional ke energi terbarukan serta mendukung transisi yang terjangkau bagi mitra pengemudi menuju 100% kendaraan listrik.	GoTo's commitment to energy transition is central to our Zero Emissions roadmap. We aim to shift all operations to renewable energy and support an affordable transition to 100% EVs within our driver-partners fleet.
 SDG 10: Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities Target: **10.4**	GRI 203-2	Karakteristik bisnis GoTo mendorong akses yang setara terhadap ekonomi digital dan berbagai peluang yang ditawarkannya. Melalui peta jalan Nol Hambatan, kami berupaya mengurangi kesenjangan, khususnya dengan memperluas akses terhadap layanan keuangan, seperti kredit, asuransi, jaminan sosial, dan pembayaran digital. Tahun lalu, kami menegaskan kembali komitmen kami dengan menandatangani UN Women's Empowerment Principles. Kami juga melanjutkan kemitraan dengan World Bank Group dan IFC untuk mendukung kesejahteraan ekonomi jangka panjang bagi mitra pengemudi. Seluruh inisiatif ini dimaksudkan untuk memperkuat ekosistem yang inklusif, selaras dengan standar global serta didukung oleh mitra yang kredibel dan independen.	GoTo's business model inherently promotes equal access to the digital economy and its opportunities. Through our Zero Barriers roadmap, we work to reduce disparities—particularly by expanding access to financial services such as credit, insurance, social protection, and digital payments. Last year, we reaffirmed our commitment by remaining a signatory to the UN Women's Empowerment Principles. We also continued our partnerships with the World Bank Group and IFC to support financial inclusion and long-term economic well-being for our driver-partners. These efforts ensure an inclusive ecosystem, aligned with global standards and supported by credible, impartial partners.
 SDG 11: Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan Sustainable Cities and Communities Target: **11.2**	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.1, SASB TR-RO-120a.1	Kami terus membuat kemajuan dalam komitmen kami untuk mengurangi, dan pada akhirnya, menghilangkan sampah dari operasional perusahaan dan ekosistem kami yang berakhir di TPA. Hingga kini, kami telah mengalihkan dan memanfaatkan kembali limbah operasional kami serta merencanakan perluasan inisiatif ini. Kami juga tengah menguji pengelolaan sampah dan kemasan yang praktis dan terjangkau bagi pedagang. Kami juga berkolaborasi dengan pemangku kepentingan dari sektor publik dan swasta untuk berinvestasi dalam infrastruktur, seperti integrasi GoTransit dengan transportasi publik, guna mendukung terciptanya kota dan komunitas yang lebih berkelanjutan.	We continue to advance our commitment to reducing and eventually eliminating landfill waste from our Company and ecosystem. To date, we've diverted and repurposed waste from offices and facilities, with plans to scale these efforts. We're also testing practical, cost-effective waste management and packaging solutions for merchants. In parallel, we collaborate with public and private stakeholders to invest in infrastructure—such as integrating GoTransit with public transport—to support more sustainable cities and communities.
 SDG 12: Konsumsi & Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Production & Consumption Target: **11.2, 12.4, 12.5**	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-7, GRI 306-4, SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.1, SASB TR-RO-120a.1	Sebagai bagian dari upaya Nol Sampah, kami mendukung pedagang kami mengadopsi alternatif kemasan ramah lingkungan untuk menggantikan kemasan sekali pakai serta mengurangi penggunaan kemasan berlebih. Kami juga menyediakan opsi tidak menyertakan alat makan sekali pakai dalam pemesanan GoFood guna mendorong perilaku konsumsi yang lebih berkelanjutan.	As part of our Zero Waste efforts, we help merchants adopt sustainable alternatives to single-use packaging and reduce excess packaging. We also offer a cutlery opt-out option on GoFood to minimize plastic use and encourage more sustainable consumption habits.
 SDG 13: Aksi Iklim Climate Action Target: **13.2, 13.3**	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3. SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.3, SASB TR-RO-110a.1	Sebagian besar emisi GoTo berasal dari sumber tidak langsung, terutama dari mobilitas dalam layanan *on-demand* kami. Untuk mengatasinya, kami telah menetapkan target adopsi 100% kendaraan listrik (EV) di ekosistem mitra pengemudi. Pada tahun 2024, kami melipatgandakan armada EV roda dua kami, memulai ekspansi kendaraan EV roda empat, dan memperluas layanan rendah emisi.	The vast majority of the Company's emissions come from indirect sources, primarily the mobility from our on-demand services business. To address this, we have set a target for 100% EV adoption within our driver-partners ecosystem. In 2024, we tripled our 2W EV fleet, initiated the expansion of 4W EVs, and broadened our low emission service offerings.

	TPB SDG	Pengungkapan GRI dan SASB GRI and SASB Disclosures	Pendekatan dan Inisiatif Utama Kami Tahun 2024	Our Approach and Key 2024 Initiatives
	SDG 14: Ekosistem Lautan Life Below Water Target: **14.3**	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3. SASB TR-RO-110a.1, SASB TR-RO-120a.1	Melalui inisiatif GoGreener, GoTo telah menanam lebih dari 500.000 pohon di 340 lokasi, mendukung kelestarian 80 spesies serta menjaga keseimbangan ekosistem darat dan perairan, termasuk kawasan hutan bakau di pesisir pantai. Pada tahun 2024, kami berhasil mengalihkan 6,38 metrik ton sampah dari tempat pembuangan akhir (TPA) dan mengolah 20 metrik ton sampah menjadi nilai ekonomi baru melalui program seperti bank sampah, pengembangan produk ramah lingkungan, dan pemanfaatan bahan bakar alternatif. Seluruh upaya ini didukung oleh edukasi, termasuk webinar untuk pedagang, kampanye pengelolaan sampah, dan pelatihan *green office*, sebagai bentuk komitmen kami terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.	Through GoGreener, we've planted over 500,000 trees across 340 locations, supporting 80 species and preserving both terrestrial and aquatic habitats—including mangrove coastlines and forests. In 2024, we diverted 6.38 metric tons of waste from landfills through our operations, while 20 metric tons were converted into economic value via community programs like waste banks, green product development, and alternative fuels. These efforts are reinforced by ongoing education initiatives, including merchant webinars, waste campaigns, and green office training—demonstrating our commitment to environmental stewardship.
	SDG 15: Ekosistem Daratan Life on Land Target: **15.2**	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-7. SASB TR-RO-110a.1, SASB TR-RO-120a.1		
	SDG 16: Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh Peace, Justice, and Strong Institutions Target: **16.3, 16.5, 16.6**	GRI 418-1, GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 307-1, GRI 419-1. SASB TC-IM-203a 1-2, SASB TC-IM-220a.1-3, SASB TC-IM-520a.1	Sejak dibentuknya GoTo Group, praktik terbaik LST telah diterapkan dalam kebijakan dan struktur tata kelola sehingga memperkuat transparansi, akuntabilitas, dan tata kelola perusahaan. Kebijakan di tingkat Grup—termasuk pencegahan korupsi dan perilaku tidak etis—diterapkan secara konsisten di seluruh organisasi. Target (OKR) terkait LST ditetapkan setiap tahun dan ditinjau secara triwulanan, dengan pelaporan langsung kepada direktur utama dan jajaran direksi. Divisi Sustainability terpusat bertanggung jawab langsung kepada Chief Operating Officer (COO) untuk memastikan keselarasan target LST di seluruh unit bisnis dan operasional. Struktur ini juga diterapkan lebih lanjut melalui pimpinan senior dan kelompok kerja operasional kami.	Since GoTo Group's formation, ESG best practices have been embedded into key policies and governance bodies, strengthening transparency, accountability, and corporate governance. Group-level policies—covering areas like anti-corruption and ethical conduct—are cascaded across the organization for consistency. ESG-linked OKRs are set annually and reviewed quarterly, with progress reported directly to CEOs and directors. A centralized Sustainability Function reports to the Chief Operating Officer (COO), ensuring alignment with ESG targets across business units and operations. This structure extends through each operating company via senior leadership and our operational working groups.

Lampiran E: Rincian Kasus Hukum yang Diidentifikasi

Appendix E: Details of Identified Legal Actions

GRI 206-1

Langkah-Langkah Hukum untuk Perilaku Anti-Persaingan, Praktik Anti-Pakat dan Monopoli
Legal Actions for Anti-Competitive Behavior, Anti-Trust, and Monopoly Practices

AS Rincian Kasus Case Detail	Tindakan Regulator Action by Regulator	Status Saat Ini Current Status
Pada tahun 2023, Gojek menerima beberapa surat dari Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Indonesia terkait permintaan informasi dan data mengenai distribusi pesanan layanan *on-demand* GoTo (GoCar) yang berhubungan dengan kerja sama perusahaan dengan perusahaan taksi (Bluebird). Permintaan informasi dan data terakhir terjadi pada Juli 2023.	Sepanjang tahun 2023, KPPU mengirimkan surat permintaan yang ditujukan kepada GoTo terkait dugaan pelanggaran terhadap Undang-Undang No. 5 Tahun 1999. Surat-surat tersebut meminta informasi dari GoTo sebagai bagian dari proses penyelidikan awal.	GoTo selalu dan akan terus merespon terhadap permintaan dari KPPU. Pada tanggal pelaporan keberlanjutan ini, GoTo belum menerima informasi terbaru dari KPPU mengenai apakah kasus ini akan dilanjutkan ke tahap *hearing* atau dihentikan, karena hal ini menjadi kewenangan KPPU.
In 2023, Gojek received letters from Indonesian Commission for the Supervision of Business Competition or Indonesia Competition Commission (ICC) regarding an information and data request in relation to the order distribution of GoTo's on-demand service (GoCar) connected to the company's collaboration with a taxi company (Bluebird). The latest information and data request occurred in July 2023.	During 2023, the ICC delivered request letters addressed to GoTo regarding the alleged violation of Law No. 5 Year 1999. The letters requested information from GoTo as part of this preliminary investigation process.	GoTo has always and continues to respond to the requests from the ICC. At the date of this sustainability report, GoTo has not received any updates from the ICC on whether the case will be continued to the hearing stage or dropped, as this is the discretion of the ICC.
Pada tahun 2023, GoTo Financial menerima beberapa surat dari KPPU Indonesia terkait dugaan pelanggaran Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 dalam bidang layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi (Pinjaman *peer-to-peer* (P2P)). Permintaan informasi dan data terakhir terjadi pada September 2024.	GoTo Financial menerima surat dari KPPU terkait potensi pelanggaran dalam layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi (Pinjaman P2P).	GoTo selalu dan akan terus merespon terhadap permintaan dari KPPU. Pada tanggal pelaporan keberlanjutan ini, GoTo belum menerima informasi terbaru dari KPPU mengenai apakah kasus ini akan dilanjutkan ke tahap *hearing* atau dihentikan, karena hal ini menjadi kewenangan KPPU.
In 2023, GoTo Financial received letters from the KPPU Indonesia concerning an allegation of Law No. 5 Year 1999 violation in the field of information technology-based money lending (Peer-to-peer (P2P) lending). The latest information and data request occurred in September 2024.	GoTo Financial received letters from ICC regarding a potential violation on information technology-based money lending (P2P lending).	GoTo has always and continues to respond to the requests from the ICC. At the date of this sustainability report, GoTo has not received any updates from the ICC on whether the case will be continued to the hearing stage or dropped, as this is the discretion of the ICC.

Lampiran F: Daftar Emisi GRK
Appendix F: GHG Emissions Inventory

Kami mengacu pada Protokol GRK WBCSD-WRI yang diterima secara luas untuk menghitung jumlah emisi GRK. GoTo menerapkan pendekatan pengendalian operasional untuk mengkonsolidasikan data untuk inventarisasi emisi GRK kami, yang mencakup gas CO_2, CH_4, dan N_2O dalam penghitungan setara jejak karbon[50]. Entitas yang tidak termasuk dalam cakupan inventarisasi emisi dapat ditemukan di Lampiran B.

We referred to the widely accepted WBCSD-WRI GHG Protocol for accounting of GHG emissions. GoTo uses the operational control approach to consolidate the data for our GHG inventory, which includes CO_2, CH_4, and N_2O gasses in the accounting of carbon footprint equivalent [50]. Entities not within scope of the emissions inventory can be found in Appendix B.

Kegiatan utama bisnis GoTo telah dimasukkan dalam inventarisasi emisi ini, dengan pengecualian aktivitas yang secara langsung terkait dengan *merchant* dan pelanggan yang berada di luar pengaruh kami. Aktivitas pada Kategori 5, 8, 10, 13, 14, dan 15 dari Cakupan 3 dikecualikan karena telah dihitung dalam Cakupan 1 atau 2, berada di luar lingkup operasional GoTo, atau dianggap tidak material maupun tidak memiliki data yang memadai. Inventarisasi untuk Cakupan 3 Kategori 4, 9, dan 12 telah dihentikan karena imaterialitas dan dengan adanya dekonsolidasi Tokopedia.

GoTo's primary business activities are included in this emissions inventory, excluding activities directly associated with merchants and customers that they cannot influence. Category 5, 8, 10, 13, 14, and 15 activities from Scope 3 have been excluded due to them having been included in Scope 1 or 2 calculations, being outside the bounds of GoTo's operations, or having been identified as immaterial or absent of adequate data. Inventories for Scope 3 Category 4, 9, and 12 have been discontinued due to immateriality and the deconsolidation of Tokopedia.

Cakupan Emisi Scope of Emissions	AS 2024	2023	2022
		tCO_2e	
Cakupan 1: Emisi GRK Langsung[51] Scope 1: Direct GHG Emissions[51]	158,23	100,30	1.508,02
Cakupan 2: Emisi GRK Tidak Langsung[52] Scope 2: Indirect GHG Emissions[52]	5.674,90	12.590,71	9.946,71
Cakupan 3 – Kategori 1: Barang dan Jasa yang Dibeli[53] Scope 3 – Category 1: Purchased Goods and Services[53]	26.725,94	52.493,36	59.789,02
Cakupan 3 – Kategori 2: Barang Modal[54] Scope 3 – Category 2: Capital Goods[54]	6.735,43	7.362,64	20.528,85
Cakupan 3 – Kategori 3: Emisi Terkait Bahan Bakar dan Energi yang Tidak Tercakup dalam Cakupan 1 Atau Cakupan 2 Scope 3 – Category 3: Fuel-and Energy-Related Emissions Not Included in Scope 1 or Scope 2	1.885,33	2.569,70	2.682,57
Cakupan 3 – Kategori 4: Transportasi dan Distribusi Hulu Scope 3 – Category 4: Upstream Transportation and Distribution	-	11.872,90	2.741,72

50. Faktor emisi yang digunakan untuk perhitungan bersumber dari sumber yang diakui seperti Departemen Lingkungan, Pangan &; Urusan Pedesaan (DEFRA), Badan Perlindungan Lingkungan AS (EPA), Otoritas Pasar Energi (EMA), dan Institute for Global Environmental Services (IGES). Potensi Pemanasan Global (GWP) bersumber dari Laporan Penilaian Keenam (AR6) oleh Panel Antarpemerintah tentang Perubahan Iklim (IPCC). Spesifikasi kendaraan yang digunakan untuk faktor emisi seluruh kendaraan listrik adalah BYD e6 untuk kendaraan roda empat dan Electrum H5 untuk kendaraan roda dua. Kendaraan yang tidak teridentifikasi diasumsikan sebagai kendaraan berbahan bakar bensin berukuran rata-rata.
The emission factors used for the calculations are sourced from recognized sources like the Department of Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), US Environmental Protection Agency (EPA), Energy Market Authority (EMA), and Institute for Global Environmental Services (IGES). The Global Warming Potential (GWP) is sourced from the Sixth Assessment Report (AR6) by the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). The specifications used for emissions from electric vehicles are the BYD e6 for 4W vehicles and the Electrum H5 for 2W vehicles. Any unidentified vehicles are assumed to be an average sized petrol vehicle.
51. Mencakup emisi fugitif dari kebocoran refrigeran di kantor serta emisi dari kendaraan yang dikendalikan langsung oleh Perusahaan. Unit AC yang dibuang selama tahun pelaporan diasumsikan masih memiliki isi refrigeran yang penuh, dan untuk lokasi di luar Indonesia, kebocoran refrigeran diperkirakan berdasarkan luas lantai dan jumlah bulan operasional yang aktif.
Includes fugitive emissions from refrigerant leakages in offices and emissions from directly-controlled vehicles by the Company. Air conditioning units disposed of during the reporting year are assumed to have full refrigerant charge, and for locations outside Indonesia, refrigerant leakage is estimated based on floor space and operational months active.
52. Mencakup emisi *location-based* Cakupan 2 dari kantor Gojek dan GoTo Financial, dan kendaraan listrik yang dikendalikan langsung di seluruh wilayah operasional.
Includes location-based Scope 2 emissions from Gojek and GoTo Financial offices, and directly-controlled electric vehicles in all areas of operations.
53. Mencakup data akuntansi akhir tahun untuk semua pembelian barang berwujud dan tak berwujud, layanan, serta aset melalui perhitungan berbasis pengeluaran.
Includes end-year accounting data for all purchases of tangible and intangible goods, services, and assets through spend-based calculations.
54. Ibid.
Ibid.

Cakupan Emisi Scope of Emissions	AS 2024	2023	2022
		tCO_2e	
Cakupan 3 – Kategori 6: Perjalanan Bisnis[55] Scope 3 – Category 6: Business Travel[55]	3.241,98	1.480,50	1.406,07
Cakupan 3 – Kategori 7: Perjalanan Karyawan[56] Scope 3 – Category 7: Employee Commuting[56]	2.418,51	6.292,36	1.074,12
Cakupan 3 – Kategori 9: Transportasi dan Distribusi Hilir Scope 3 – Category 9: Downstream Transportation and Distribution	-	106.649,96	142.428,80
Cakupan 3 – Kategori 11: Penggunaan Produk yang Dijual[57] Scope 3 – Category 11: Use of Sold Products[57]	824.261,16	668.150,73	730.481,82
Cakupan 3 – Kategori 12: Pengelolaan Residu Produk yang Dijual Scope 3 – Category 12: End-of-Life Treatment of Sold Products	-	3.069,40	4.364,88
Total Emisi Cakupan 1, 2, dan 3 **Total Scope 1, 2, and 3 Emissions**	**871.101,48**	**872.632,56**	**976.952,58**

55. Mencakup emisi dari transportasi karyawan dari aktivitas terkait bisnis (termasuk perjalanan udara, darat, kereta api, dan laut), serta akomodasi karyawan selama perjalanan terkait bisnis selama tahun pelaporan. Data jarak dan pengeluaran telah digunakan.
Includes emissions from the transportation of employees from business-related activities (including air, road, rail, and marine travel), as well as the accommodations of employees during business-related travel during the reporting year. Both distance-based and spend-based data were used.
56. Data survei digunakan untuk mengukur perjalanan dua arah karyawan dari rumah ke kantor.
Survey data was used to measure two-way employee commute from their homes to our offices.
57. Emisi dari penggunaan produk yang dijual oleh GoTo mencakup emisi langsung pada tahap penggunaan dari layanan mobilitas *on-demand*, pengantaran makanan, belanja kebutuhan pokok, serta layanan pengiriman dan variasinya. Emisi tidak langsung pada tahap penggunaan produk yang dijual dikecualikan.
Emissions from GoTo's use of sold products includes direct use phase emissions from the Company's on-demand mobility, food delivery, groceries, and delivery services and their derived varieties. The indirect use-phase emissions from sold products are excluded.

Lampiran G: Daftar Energi dan Air
Appendix G: Energy and Water Inventory

Energi

Total energi yang dikonsumsi dalam operasional kami setara dengan 25.305,61 GJ. Konsumsi energi ini berasal dari listrik yang digunakan untuk operasional serta bahan bakar yang dikonsumsi oleh kendaraan yang termasuk dalam perhitungan emisi Cakupan 1 dan 2 kami.

Energy

Total energy consumed in our operations was equivalent to 25,305.61 GJ. This energy consumption is derived from the electricity used for our operations and the fuel consumed by vehicles accounted for in our Scope 1 and 2 emissions.

Penggunaan Energi
Energy Usage

	Unit	2024	2023	2022
Total Konsumsi Bahan Bakar dari Sumber Daya Tidak Terbarukan Total Fuel Consumption from Non-Renewable Sources	GJ	883,45	-	28.071,49
Total Konsumsi Bahan Bakar dari Sumber Daya Terbarukan[58] Total Fuel Consumption from Renewable Sources[58]	GJ	-	11,66	20,49
Total Konsumsi Listrik Total Electricity Consumption	GJ	24.422,16	54.126,14	42.832,83
	MWh	6.783,93	15.035,04	11.898,01
Total Konsumsi Energi Total Energy Consumption	GJ	AS 25.305,61	54.137,80	70.924,81
Intensitas Konsumsi Listrik Electricity Consumption Intensity	GJ/m²	0,44	0,31	0,25
	GJ/karyawan GJ/employee	7,17	6,92	7,56
Intensitas Penggunaan Energi Energy Use Intensity	GJ/GJ/juta rupiah dari pendapatan bersih GJ/million rupiah of net revenue	0,001592	0,003661	0,006249

Air

Konsumsi air di seluruh kantor kami sepenuhnya bergantung pada pasokan air dari pemerintah daerah, dan tercatat sebesar 26.031 meter kubik (m³) selama tahun pelaporan.

Water

Water consumption across our offices solely rely on municipal water supplies and was determined to be 26,031 cubic meters (m3) during the reporting year.

Penggunaan Air
Water Usage

	Unit	2024	2023	2022
Air dari Pemerintah Daerah Municipal water	m³	26.031	75.707,70	81.981,02

58. Total konsumsi bahan bakar dari sumber terbarukan mencerminkan energi yang dikonsumsi oleh panel surya di kantor pusat Tokopedia dan tidak termasuk energi surya yang hilang selama konversi menjadi listrik. Hal ini dikecualikan untuk tahun pelaporan ini akibat dekonsolidasi Tokopedia.
Total fuel consumption from renewable sources represents the energy consumed by solar panels at Tokopedia headquarters, and does not include the solar energy lost during conversion into electricity. This was excluded for the reporting year due to the deconsolidation of Tokopedia.

Lampiran H: Analisis Terkait Perubahan Iklim

Appendix H: Climate-Related Analysis

Di bawah ini adalah deskripsi singkat tentang berbagai risiko dan peluang terkait dampak perubahan iklim yang dapat mempengaruhi bisnis Grup GoTo dalam jangka pendek, menengah, dan panjang[59]. Bagian ini membahas lebih rinci analisis Risiko Fisik kami, di mana kami mengevaluasi potensi dampak lingkungan yang diakibatkan oleh pemanasan global dan mengidentifikasi risiko fisik akut dan kronis yang terkait.

Outlined below are brief descriptions of different climate-related risks and opportunities affecting GoTo Group's business over the short, medium, and long term[59]. This section goes into deeper detail specifically for our Physical Risk analysis, where we evaluate the potential environmental impacts of global warming and identify the associated acute and chronic physical risks.

Risiko Terkait Iklim

Peluang terkait iklim berikut telah diidentifikasi berdasarkan klasifikasi yang mengacu pada kerangka kerja TCFD. Risiko diklasifikasikan ke dalam empat kategori utama, yaitu: 1) Kebijakan dan Hukum, 2) Teknologi, 3) Pasar dan Reputasi, serta 4) Risiko Fisik.

Climate-Related Risks

The following climate-related opportunities have been identified based on classifications informed by TCFD. Risks are classified into primary classifications of the following: 1) Policy and Legal, 2) Technology, 3) Market and Reputation, 4) and Physical Risks.

Risiko Transisi | Transition Risks	
Kebijakan dan Hukum | **Policy and Legal**	
Regulasi atas Produk dan Layanan yang Ada Regulation of Existing Products and Services	Ketidakmampuan untuk beroperasi dan melakukan ekspansi disebabkan oleh kebijakan yang mengatur pelarangan penjualan kendaraan bermesin pembakaran internal (ICE) roda dua dan roda empat di masa mendatang. Regulasi semacam ini telah diusulkan oleh pemerintah Indonesia dan Singapura. Inability to operate and scale due to policies regulating the eventual ban of the new sales of 2W and 4W internal combustion engine (ICE) vehicles. Such regulations have already been proposed by the governments of Indonesia and Singapore.
Teknologi | **Technology**	
Hambatan Transisi Kendaraan Vehicle Transition Barriers	Investasi modal dalam pengembangan teknologi dan dinamika pasar merupakan tantangan utama dalam transisi menuju kendaraan listrik, selain dukungan dari sektor swasta maupun publik terhadap infrastruktur pengisian daya yang dibutuhkan. Ketidakpastian ini mendorong munculnya hambatan ekonomi dan teknologi yang dihadapi mitra pengemudi kami dalam beralih ke kendaraan listrik. Capital investments in technology development and market forces are the primary challenges faced in the transition to electric vehicles, in addition to private and public support of the required charging infrastructure. This uncertainty drives the economic and technological barriers our driver-partners face when switching to electric vehicles.
Ketersediaan Energi Terbarukan Renewable Energy Availability	Dukungan yang diperlukan dari pemerintah dan produsen listrik nasional untuk membentuk regulasi serta mekanisme yang dibutuhkan agar industri swasta dapat menghasilkan atau memperoleh energi terbarukan dalam jumlah yang lebih besar. The necessary support from government and national power producers to establish the regulation and necessary mechanisms for private industry to generate or procure more renewable energy.
Pasar dan Reputasi | **Market and Reputation**	
Pergeseran dalam Preferensi Konsumen Shifts in Consumer Preferences	Kehilangan peluang bisnis akibat reputasi negatif yang timbul dari kinerja iklim yang kurang optimal atau perubahan preferensi pelanggan terhadap alternatif pesaing yang lebih ramah lingkungan. Loss of business due to negative reputation resulting from lackluster climate performance or shifting customers preference for competing environmental-friendly alternatives.

Risiko Fisik | Physical Risks
Kajian Risiko Fisik dari Skenario Iklim | **Physical Risk Assessment from Climate-Related Scenarios**
Risiko di kawasan Asia Tenggara dan bagi bisnis GoTo Group terutama berkisar pada peningkatan curah hujan, produksi pangan, dan sektor pariwisata. Risiko-risiko ini saling berkaitan satu sama lai dan intensitasnya meningkat seiring dengan kenaikan suhu global. Curah hujan di wilayah perkotaan Asia Tenggara diperkirakan meningkat sebesar 7% pada tahun 2100 pada tingkat pemanasan 1,5°C, dan hingga 10% pada tingkat pemanasan 2°C[60]. Pola hujan ekstrim yang lebih sering diprediksi akan terjadi pada tingkat pemanasan yang lebih tinggi. Peningkatan curah hujan, yang disertai dengan bertambahnya jumlah "hari basah" berturut-turut, meningkatkan risiko banjir, tanah longsor, serta penurunan hasil produksi pertanian. Setiap kenaikan suhu global berdampak pada penurunan hasil panen secara global, dan pada tahun 2040, produksi tanaman per kapita di Asia Tenggara dapat menurun hingga sepertiga jika suhu meningkat sebesar 2°C.
Terumbu karang, hutan, dan keanekaragaman hayatinya merupakan sumber daya penting yang mendukung sektor pariwisata di kawasan ini. Asia Tenggara sendiri memiliki hampir 34% dari total terumbu karang dunia, yang tidak hanya penting bagi pariwisata, tetapi juga ketahanan pangan laut dan perlindungan garis pantai[61]. 9 dari 10 terumbu karang terancam mengalami degradasi parah mulai tahun 2050. Risiko ini dapat ditekan hingga 70% jika pemanasan global dibatasi pada 1,5°C. Dalam skenario business-as-usual (BAU), hutan tropis dapat menyusut hingga 30%, terutama disebabkan oleh menurunnya ketersediaan air[62]. Hilangnya hutan ini akan berdampak besar terhadap kehilangan keanekaragaman hayati dan hilangnya penyerap karbon utama, yang pada akhirnya meningkatkan konsentrasi CO_2 di atmosfer dan memperburuk risiko iklim lainnya.

59. Dalam konteks analisis ini, jangka pendek mencakup periode dari saat ini hingga 2030, jangka menengah hingga 2040, dan jangka panjang hingga 2050.
For the context of this analysis, the timeframes for short term from present until 2030, medium term is until 2040, and long term is until 2050.
60. WWF, "Backgrounder: Regional Impacts & the 1.5°C Climate Target – Asia" (WWF, n.d.).
61. World Resources Institute (WRI), Reefs at Risk in Southeast Asia (WRI, 2002).
62. The World Bank, Turn Down the Heat: Why a 4°C Warmer World Must Be Avoided (The World Bank, 2012), 51.

Zooming in on Southeast Asia and GoTo Group's business, risks for the different scenarios revolve primarily around increased precipitation, food production, and tourism. These risks intertwine with each other, and the intensity of each risk increases with each additional increase in warming temperature. Rainfall in Southeast Asian urban areas is estimated to increase 7% by 2100 at warming levels of 1.5º C, and up to 10% at warming levels of 2º C[60]. More extreme heavy rainfall patterns are expected for higher degrees of warming. Increased rainfall, associated with greater consecutive "wet days", increases the risk of flooding, landslides, and a decrease in crop production. Every degree of global warming temperature rise reduces global crop yields, and by 2040, per capita crop production in Southeast Asia could fall by one-third if temperatures were to rise by 2º C.

Coral reefs, forests, and its biodiversity account as a significant source of attraction and support for tourism in the region. Southeast Asia itself contains almost 34% of the world's coral reefs and they have been vital to not only tourism, but also marine food security and shoreline protection[61]. Nine in 10 coral reefs are at risk from severe degradation from 2050 onward. This risk is mitigated to 70% If warming is limited to 1.5°C. In our BAU scenario, tropical forests could retract by up to 30%, largely due to water availability[62]. This kind of forest loss would result in major biodiversity losses and the loss of major carbon sinks, which would increase atmospheric CO_2 concentrations perpetuating other climate-related risks.

Risiko Fisik Terhadap Bisnis | Physical Risks to the Business	
Ketersediaan Permintaan dan Layanan Demand and Service Availability	Penurunan produksi pangan akibat pola cuaca ekstrem dapat menyebabkan kelangkaan dan mendorong kenaikan harga bahan makanan di beberapa wilayah. Hal ini berpotensi memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil pelanggan terkait penggunaan layanan kami. Peningkatan curah hujan, banjir di wilayah pesisir maupun daratan, serta perubahan kondisi alam juga dapat mengganggu permintaan terhadap layanan mobilitas, karena masyarakat menjadi lebih terbatas dalam beraktivitas atau memilih untuk menghindari area yang terdampak bencana alam. Seluruh faktor ini juga dapat memengaruhi kemampuan mitra pengemudi dan pedagang kami dalam memenuhi permintaan pelanggan, apabila ketersediaan dan mobilitas menjadi terbatas akibat perubahan iklim dan cuaca yang bersifat kronis. Dampak ini dapat menurunkan potensi pendapatan mitra kami di platform, sekaligus berdampak negatif terhadap pendapatan Grup GoTo. Decreased crop production due to extreme weather patterns may cause scarcity and drive up food prices in certain regions. This may affect the economic decisions our customers make in regard to our services. Increased rainfall, coastal and inland flooding, and changes in nature may also cause disruptions in the demand for mobility as people are more restricted or decide to avoid areas with these natural catastrophes. All these factors may also affect the ability of our driver-partners and merchants to fulfill customer demand if availability and mobility become restricted due to chronic climate and weather changes. This may negatively affect our partners' earning potential on our platform and negatively affect GoTo Group's revenue.
Kesejahteraan Karyawan dan Komunitas Employee and Community Welfare	Karyawan GoTo Group, mitra pengemudi, dan pedagang berpotensi menghadapi gangguan akibat pola cuaca ekstrem, baik yang bersifat akut maupun kronis, yang dapat memaksa terjadinya relokasi serta memengaruhi mobilitas ke kantor akibat meningkatnya risiko banjir di wilayah daratan. Peningkatan intensitas gelombang panas serta risiko penyakit akibat curah hujan tinggi juga dapat berdampak pada kesehatan manusia, yang pada akhirnya dapat meningkatkan biaya kesehatan dan asuransi[63]. GoTo Group's employees, driver-partners, and merchants may face disruption due to extreme acute or chronic weather patterns that may force relocations and affect office commutes due to increased inland flooding. An increase in the intensity of heat waves and risk of disease due to heavy rainfall can also impact human health, and may negatively affect health and insurance costs[63].

Peluang Terkait Iklim

Berikut adalah kesempatan terkait iklim yang telah teridentifikasi berdasarkan klasifikasi TCFD

Climate-related opportunities

The following climate-related opportunities have been identified based on the TCFD classification

Peluang Terkait Iklim | Climate-Related Opportunities	
Peningkatan Ketersediaan Modal Increased Capital Availability	Kinerja iklim yang positif dapat mendorong preferensi sejumlah investor untuk berinvestasi pada GoTo Group serta membuka akses terhadap indeks-indeks terkait iklim tertentu. Positive climate performance encouraging certain investors to prefer investing in GoTo Group and access to certain climate-related indices.
Ketahanan Ekosistem GoTo Resilience in the GoTo Ecosystem	Sejalan dengan semangat "Gotong Royong" yang diusung oleh Grup GoTo, terdapat peluang untuk turut membangun ketahanan bagi mitra pengemudi, pedagang, dan komunitas lokal, serta memberikan dukungan kepada mereka dalam menghadapi peristiwa cuaca ekstrem maupun perubahan iklim yang bersifat kronis. True to the GoTo Group spirit of "Gotong Royong", there is an opportunity to help build resilience for our driver-partners, merchants, and local communities, and support them in the event of extreme weather events or even chronic climate-related changes.
Regulasi Lebih Tegas untuk Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca More Rigorous Regulations for GHG Emissions Reductions	Dorongan untuk mempercepat dekarbonisasi di sektor-sektor lain serta peningkatan produksi energi terbarukan guna memenuhi target penurunan emisi yang diatur secara regulatif, pada akhirnya akan mendukung pencapaian target dekarbonisasi Grup GoTo sendiri. A push to accelerate the decarbonization of other sectors and increase production of renewable energy to meet regulated emissions reductions targets would in turn support GoTo Group's own decarbonization targets.
Pembangunan Produk dan Layanan Rendah Emisi Development of Low-Emission Products and Services	Dukungan yang terus berkembang dari pemerintah dan industri dapat mendorong peluang untuk integrasi lebih lanjut dengan transportasi publik serta pencapaian target transisi kendaraan listrik secara kolektif. Memanfaatkan peluang ini akan memungkinkan Grup GoTo untuk memperkuat posisi kompetitif sebagai pemimpin dalam merespons perubahan preferensi konsumen terhadap produk dan layanan rendah emisi. Growing support from the Government and industry would also propel the chance to further integrate with public transport and achieve our collective electric vehicle transition targets. Capitalizing on these opportunities would enable GoTo Group to cement a leading competitive position in response to shifting consumer preferences for low-emission products and services.

63. Rais Akhtar, "Climate Change and Geoecology of South and Southeast Asia: An Introduction" dalam Climate Change and Human Health Scenario in South and Southeast Asia, ed. Rais Akhtar (Springer, 2016), hlm. 1–8.
Rais Akhtar, "Climate Change and Geoecology of South and Southeast Asia: An Introduction" in Climate Change and Human Health Scenario in South and Southeast Asia, ed. Rais Akhtar (Springer, 2016), 1–8.

Lampiran I: Kepuasan Pelanggan dan Mekanisme Penanganan Pengaduan Masyarakat

Appendix I: Customer Satisfaction and Public Complaint Mechanism

Survei Kepuasan Pelanggan

Kami melakukan survei rutin setiap kuartal di seluruh unit bisnis perusahaan untuk mengevaluasi tingkat kepuasan pelanggan (CSAT) terhadap produk dan layanan kami. Pada Kuartal 4 tahun 2024, survei ini dilakukan terhadap 7.172 pelanggan yang mencakup lima produk—GoRide, GoCar, GoFood, GoSend, dan GoMart—untuk memperoleh Skor Kepuasan Pelanggan (CSAT).

Customer Satisfaction Survey

We conduct routine surveys on a quarterly basis across the company's business units in order to evaluate the level of customer satisfaction (CSAT) within our products and services. In Q4 2024, this survey was conducted with 7,172 customers covering five products GoRide, GoCar, GoSend and GoMart to obtain the Customer Satisfaction Score (CSAT).

Produk Product	CSAT[64]
GoRide	92%
GoCar	89%
GoFood	89%
GoSend	94%
GoMart	88%

Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Kami berkomitmen untuk memberikan layanan dan pengalaman terbaik kepada pelanggan. Mereka dapat menyampaikan masalah dan keluhan terkait layanan GoTo melalui saluran di bawah ini:

Public Complaint Mechanism

We are committed to delivering the best services and experience to our customers. They can raise any issues and complaints related to GoTo services through the following channel:

Gojek

Halaman bantuan di aplikasi Gojek atau Pusat Bantuan di situs web Gojek
Help page on the Gojek application or the Help Center on the Gojek website
E-mail: customerservice@gojek.com
Telepon | Phone: +6221-5084-9000

64. Skor CSAT menunjukkan persentase responden yang memberikan penilaian "Puas" atau "Sangat Puas" terhadap pengalaman mereka dalam menggunakan produk. Basis responden: GoRide = 3088; GoCar = 2396; GoFood = 557; GoSend = 836, dan; GoMart = 295.
The CSAT score represents the percentage of respondents who rated their experience using the product as "Satisfied" or "Very Satisfied." Base of respondents: GoRide = 3,088; GoCar = 2,396; GoFood = 557; GoSend = 836; and GoMart = 295.

Lampiran J: Data Karyawan
Appendix J: Employee Data

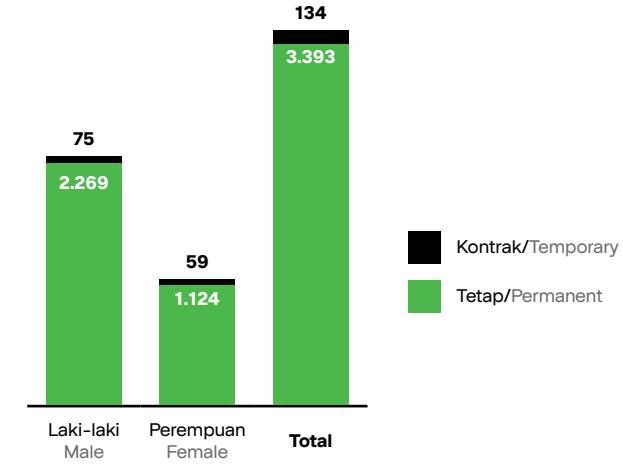
GRI 2-7:
Karyawan[65]
Employees[65]

Per 31 Desember 2024, rincian total karyawan di seluruh GoTo Group dijelaskan dalam tabel berikut:

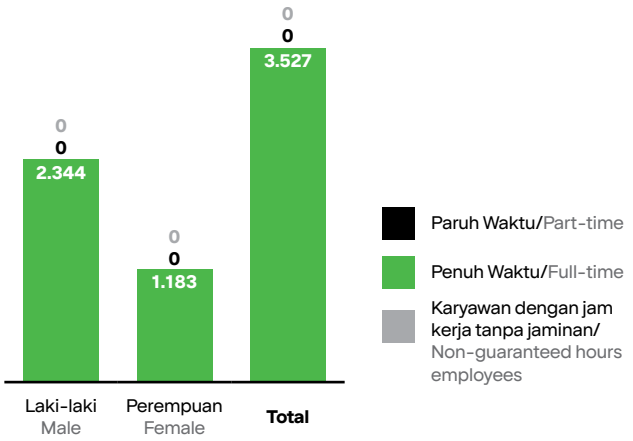
As of December 31, 2024, the total breakdown of employees across GoTo Group is described in the following table:

Total Karyawan Berdasarkan Gender
Total Number of Employees Across Genders

Menurut Kontrak Kepegawaian
By Employment Contract

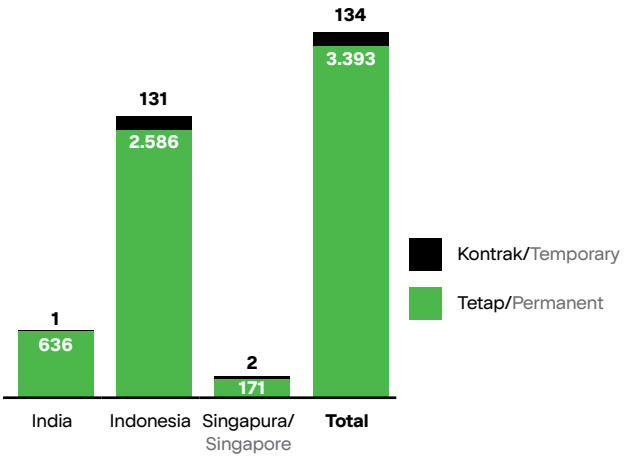


Menurut Status Kepegawaian
By Employment Type

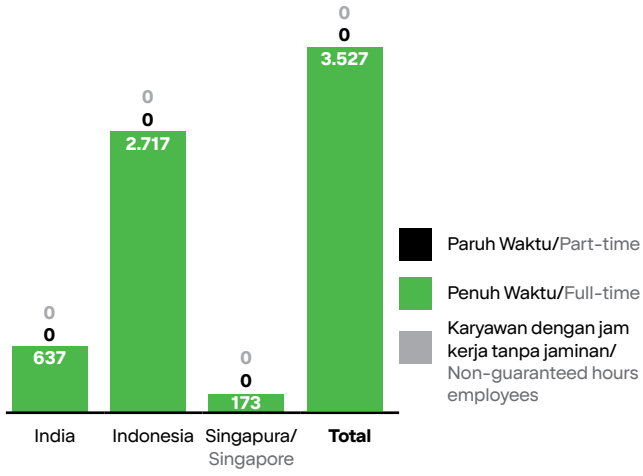


Total Karyawan Berdasarkan Wilayah
Total Number of Employees Across Regions

Menurut Kontrak Kepegawaian
By Employment Contract



Menurut Status Kepegawaian
By Employment Type



65. Istilah "karyawan" mencakup semua individu yang dipekerjakan oleh GoTo Group sesuai dengan hukum dan praktik nasional. Ini termasuk ekspatriat yang bekerja di Indonesia, yang diklasifikasikan sebagai karyawan kontrak berdasarkan peraturan lokal. Namun, untuk kepentingan Laporan Keberlanjutan ini dan sejalan dengan standar GRI, GoTo Group menganggap ekspatriat yang berbasis di Indonesia setara dengan karyawan tetap untuk semua proses internal.
"Employees" refers to all individuals who are in an employment relationship with GoTo Group according to national law or practice employees with employment contracts under GoTo Group. This includes expatriates who are considered contract employees in Indonesia due to local regulations. Exclusively for the Sustainability Report, GoTo Group treats Indonesia-based expatriates on par with permanent employees for all internal processes, in accordance with GRI standards.

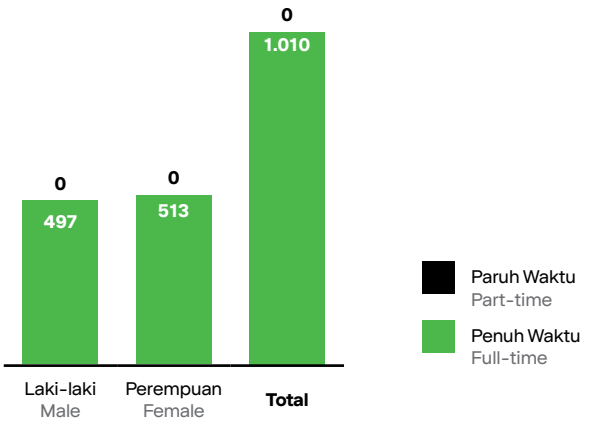
GRI 2-8:
Pekerja yang Bukan Karyawan
Workers Who Are Not Employees

Per 31 Desember 2024, rincian total pekerja di seluruh Grup GoTo dijelaskan dalam tabel di bawah ini. Jenis pekerja yang paling umum adalah pekerja kontrak harian yang dialokasikan ke gudang GoTo untuk pengiriman, pengepakan, dan tugas-tugas manajemen gudang lainnya[66].

As of December 31, 2024, the total breakdown of workers across GoTo Group is described in the following table below. The most common type of worker is the daily contract worker allocated to GoTo's warehouses for shipping, packing, and other warehouse management tasks[66].

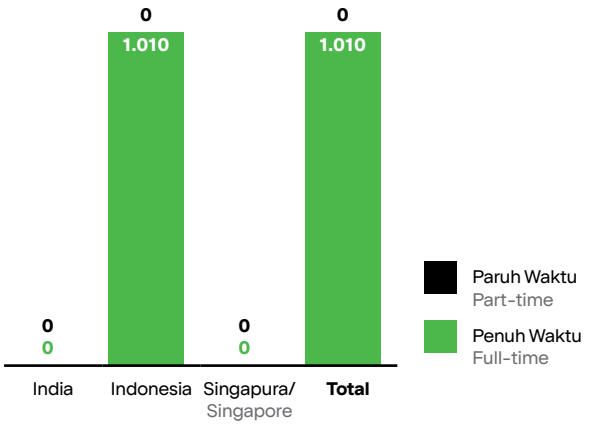
Total Karyawan Berdasarkan Gender
Total Number of Employees Across Genders

Menurut Kontrak Kepegawaian
By Employment Contract



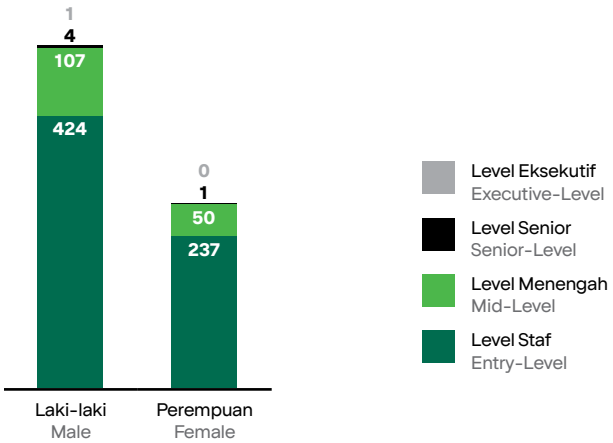
Total Pekerja Berdasarkan Wilayah
Total Number of Workers Across Regions

Menurut Kontrak Kepegawaian
By Employment Contract

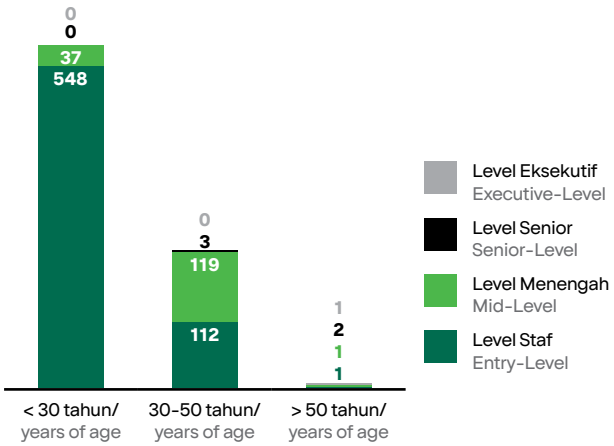


GRI 401-1:
Perekrutan Karyawan dan Perputaran Karyawan
New Employee Hires and Employee Turnover

Perekrutan Karyawan Baru Berdasarkan Gender dan Tingkat Jabatan
New Employee Hires by Gender and Seniority

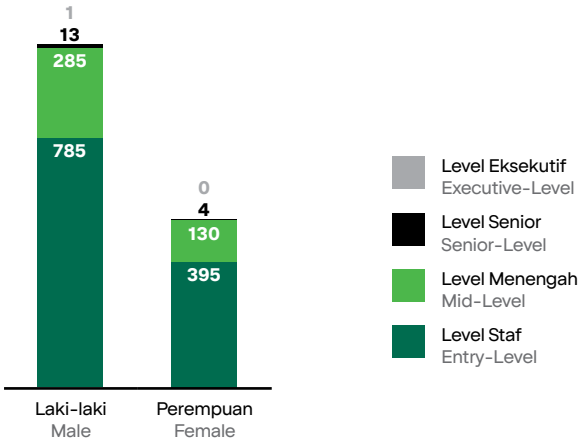


Perekrutan Karyawan Baru Berdasarkan Kelompok Usia dan Tingkat Jabatan
New Employee Hires by Age Group and Seniority

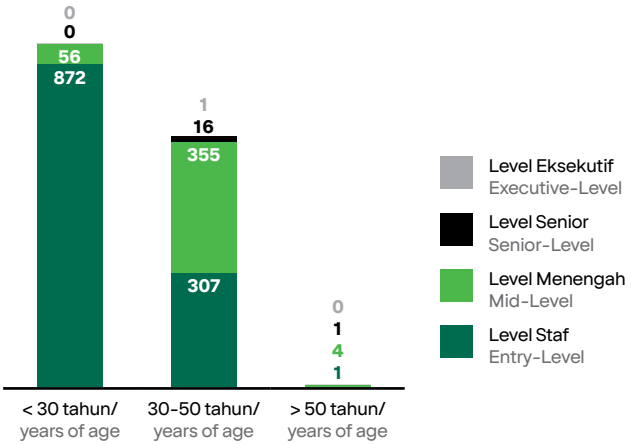


66. Pekerja didefinisikan sebagai individu yang melakukan pekerjaan untuk GoTo Group tetapi tidak berupa karyawan bagi Perseroan.
Workers are defined as individuals who perform work for GoTo Group but are not in an employment relationship with the organization.

Perputaran Karyawan Baru Berdasarkan Gender dan Tingkat Jabatan
Employee Turnover by Gender and Seniority

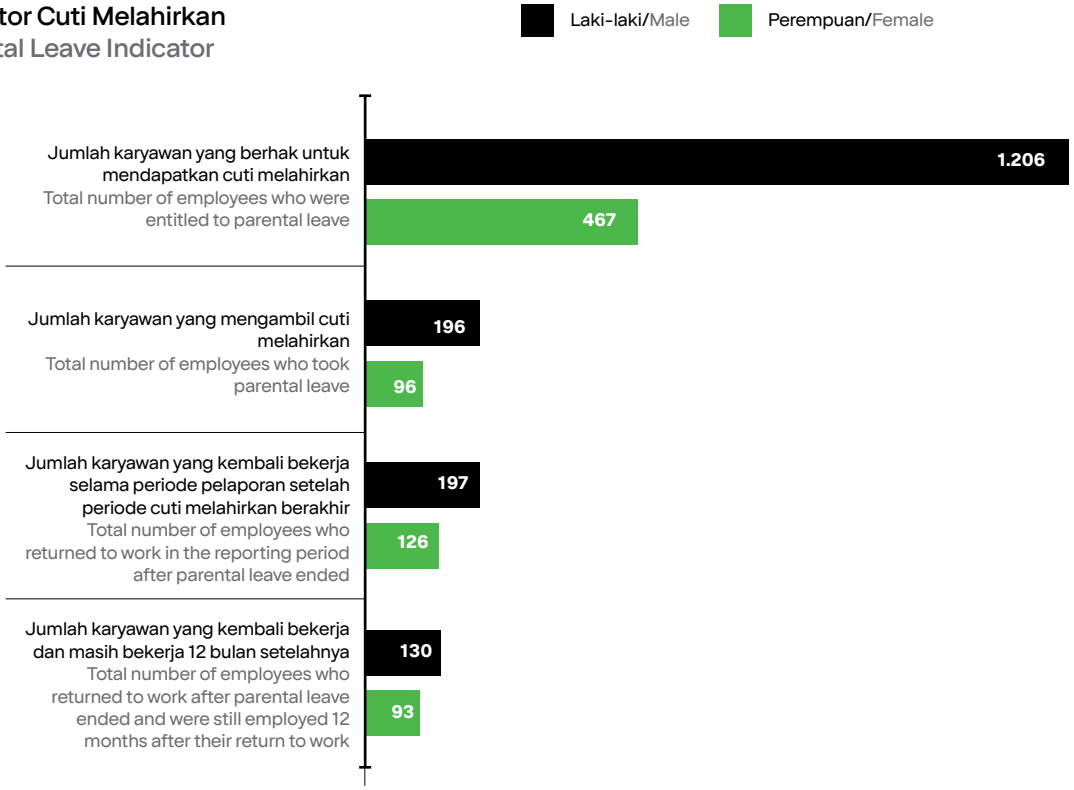


Perputaran Karyawan Baru Berdasarkan Kelompok Usia dan Tingkat Jabatan
Employee Turnover by Age Group and Seniority



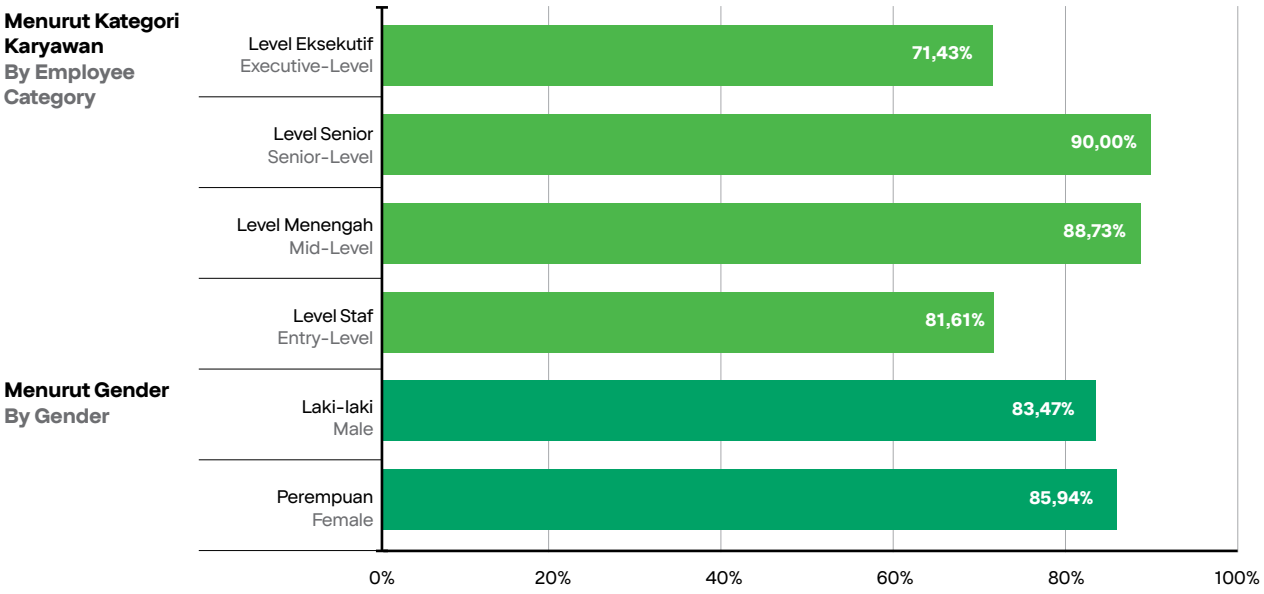
GRI 401-3:
Cuti Melahirkan
Parental Leave

Indikator Cuti Melahirkan
Parental Leave Indicator



GRI 404-3:

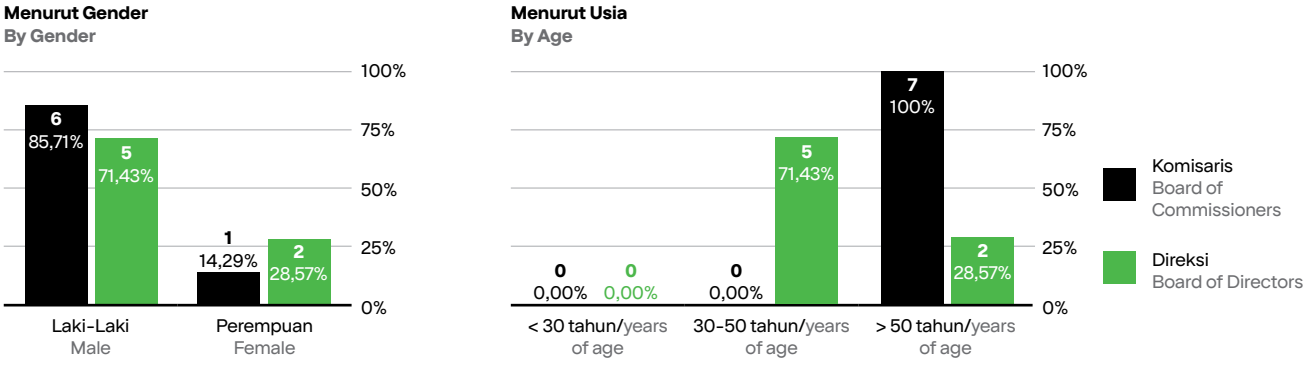
AS Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin Terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier
Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews



GRI 405-1:

AS Keanekaragaman Anggota Badan Tata Kelola dan Karyawan
Diversity Among Governance Body Members and Employees

Komposisi Anggota Badan Tata Kelola per 31 Desember 2024
Governance Body Composition as of 31 December 2024

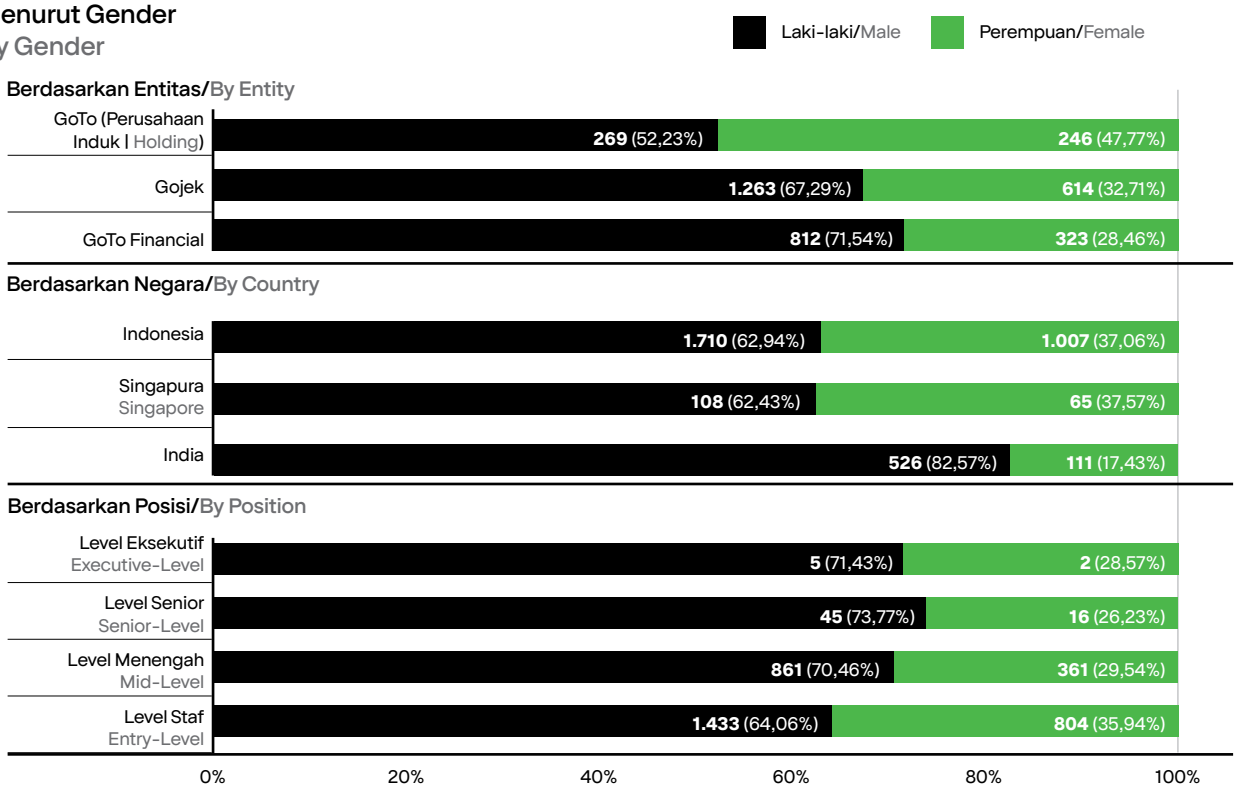


Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition by Educational Background

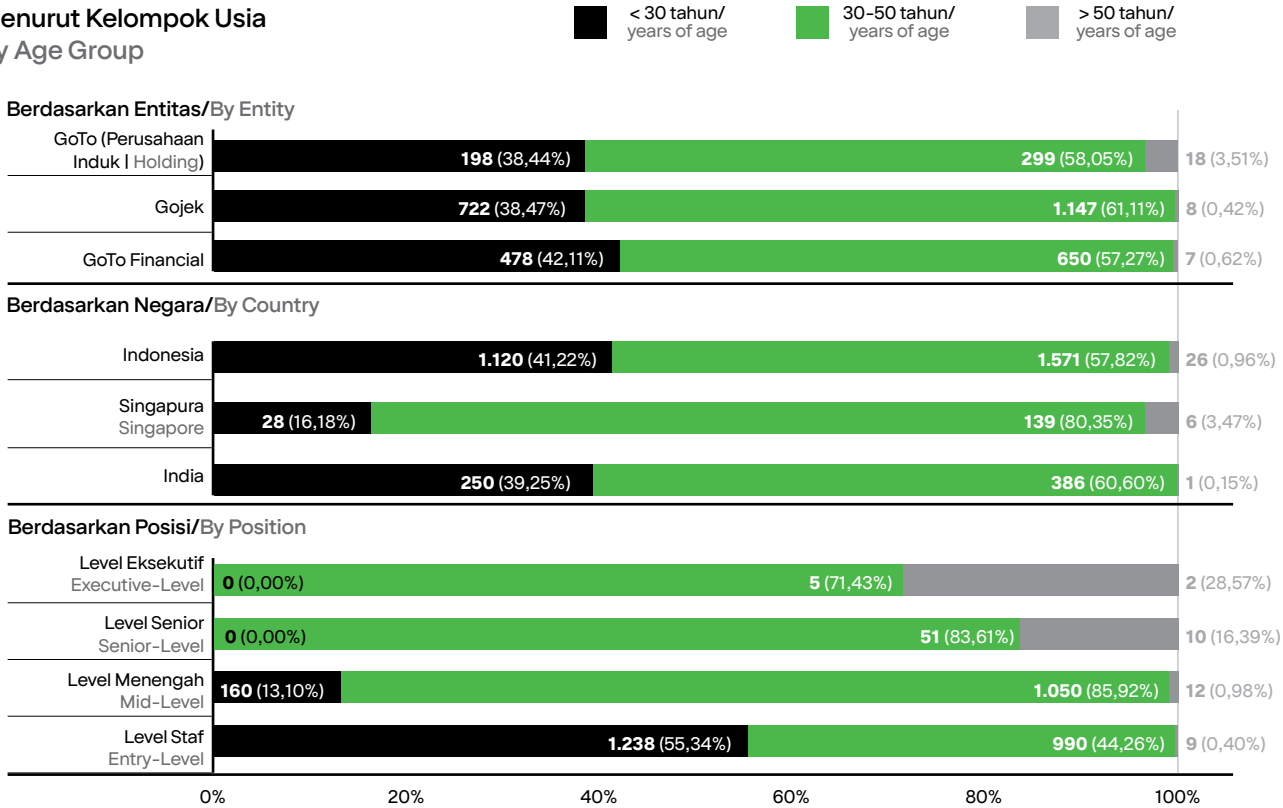


AS Komposisi Karyawan di Seluruh Tingkat Manajemen, Kelompok Fungsional, dan Negara
Employee Diversity Across Management Levels, Functional Groups, and Countries

Menurut Gender
By Gender



Menurut Kelompok Usia
By Age Group



Lampiran K: Kepemilikan Saham
Appendix K: Shareholding Pattern

Per tanggal 31 Desember 2024, struktur dan komposisi pemegang saham GoTo adalah sebagai berikut:
As of December 31, 2024, GoTo's capital structure and shareholder compositions were as follows:

Komposisi Pemegang Saham dengan Kepemilikan Langsung > 5% dengan Pengungkapan Hak Suara
Shareholder Composition with > 5% Direct Ownership with the Disclosure of Voting Rights

Nama Name	Seri Saham Series of Shares	Kategori SDHSM MVS Category	Nilai Nominal saham Nominal Value of Share	Pada tanggal 1 Januari 2024/As of January 1, 2024		
				Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal Total Nominal Values	Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership
GoTo Peopleverse Fund	A	Tidak/No	1	65.735.093.691	65.735.093.691	5,47%
SVF GT Subco (Singapore) Pte. Ltd. - 27003 4000	A	Tidak/No	1	91.559.809.028	91.559.809.028	7,62%
Taobao China Holding Limited	A	Tidak/No	1	104.731.124.993	104.731.124.993	8,72%
Pemegang Saham Lainnya Other Shareholders				939.383.635.124**	939.383.635.124**	78,19%
Total				**1.201.409.662.836**	**1.201.409.662.836**	**100%**

* Pada tanggal 31 Desember 2024, GoTo Peopleverse Fund bukan merupakan pemegang saham dengan kepemilikan langsung >5%
As of December 31, 2024, GoTo Peopleverse Fund is no longer shareholder with >5% direct ownership
** Termasuk saham treasuri dan saham Seri B Perseroan
Including treasury shares and the Company's Series B shares

Informasi Tentang Pemegang Saham Pengendali Perseroan
Information on the Company's Controlling Shareholders

Nama Name	Seri Saham Series of Shares	Kategori SDHSM MVS Category	Nilai Nominal saham Nominal Value of Share	Pada tanggal 1 Januari 2024/As of January 1, 2024		
				Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal Total Nominal Values	Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership
Masyarakat/Public	A**	Tidak/No	1	861.936.750.402	861.936.750.402	71,74%
Andre Soelistyo	A	Tidak/No	1	2.897.530.184	2.897.530.184	0,24%
Kevin Bryan Aluwi	A	Tidak/No	1	2.423.376.154	2.423.376.154	0,20%
William Tanuwijaya	A	Tidak/No	1	7.296.224.541	7.296.224.541	0,61%
Melissa Siska Juminto	A	Tidak/No	1	3.993.358.227	3.993.358.227	0,33%
Andre Soelistyo	B*	Ya/Yes	1	6.734.025.100	6.734.025.100	0,56%
Kevin Bryan Aluwi	B*	Ya/Yes	1	3.272.789.432	3.272.789.432	0,27%
William Tanuwijaya	B*	Ya/Yes	1	12.588.634.432	12.588.634.432	1,05%
Melissa Siska Juminto	B*	Ya/Yes	1	1.087.292.195	1.087.292.195	0,09%
PT Saham Anak Bangsa	B*	Ya/Yes	1	26.888.988.841	26.888.988.841	2,24%

* Rasio hak suara untuk Saham Seri B adalah 30 suara untuk setiap 1 (satu) Saham Seri B sesuai dengan Peraturan OJK No. 22/POJK.04/2021 tahun 2021 tentang Penerapan Klasifikasi Saham dengan Hak Suara Multipel oleh Emiten dengan Inovasi dan Tingkat Pertumbuhan Tinggi yang Melakukan Penawaran Umum Efek Bersifat Ekuitas Berupa Saham.
The voting right ratio for Series B Shares is 30 votes for every 1 (one) Series B Share as regulated under OJK Regulation No. 22/POJK.04/2021 of 2021 on The Implementation of The Multiple Voting Shares Classification by Innovative and High-Growth Rate Issuers that Engage in Public Offerings of Equity Securities in the Form of Shares.
** Termasuk saham milik beberapa anggota Dewan Komisaris dan Direksi, yang rinciannya diungkapkan pada bagian lain dari Laporan Tahunan ini.
Including the shares owned by some members of the Board of Commissioners and Board of Directors, which details are disclosed elsewhere in this Annual Report.

	Pada tanggal 31 Desember 2024/As of December 31, 2024			
Persentase Hak Suara Percentage of Voting Rights	**Jumlah Saham** Total Shares	**Jumlah Nilai Nominal** Total Nominal Values	**Persentase Kepemilikan Saham** Percentage of Share Ownership	**Persentase Hak Suara** Percentage of Voting Rights
2,47%	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*
3,45%	91.102.207.128	91.102.207.128	7,65%	3,45%
3,94%	88.531.124. 993	88.531.124.993	7,43%	3,36%
-	1.011.511.665.099**	1.011.511.665.099**	84,92%	-
-	**1.191.144.997.220**	**1.191.144.997.220**	**100%**	**-**

	Pada tanggal 31 Desember 2024/As of December 31, 2024			
Persentase Hak Suara Percentage of Voting Rights	**Jumlah Saham** Total Shares	**Jumlah Nilai Nominal** Total Nominal Values	**Persentase Kepemilikan Saham** Percentage of Share Ownership	**Persentase Hak Suara** Percentage of Voting Rights
32,43%	934.194.309.544	934.194.309.544	78,43%	35,42%
0,11%	84	84	0%	0%
0,09%	0	0	0%	0%
0,27%	2.460.824.541	2.460.824.541	0,21%	0,09%
0,15%	3.993.358.227	3.993.358.227	0,34%	0,15%
7,60%	6.734.025.100	6.734.025.100	0,57%	7,66%
3,69%	3.272.789.432	3.272.789.432	0,27%	3,72%
14,21%	12.588.634.432	12.588.634.432	1,06%	14,32%
1,23%	1.087.292.195	1.087.292.195	0,09%	1,24%
30,35%	26.888.988.841	26.888.988.841	2,26%	30,59%

Kepemilikan Saham Langsung oleh Dewan Komisaris dan Direksi
Direct Share Ownership by the Board of Commissioners and the Board of Directors

Per tanggal 31 Desember 2024, berikut adalah kepemilikan saham langsung oleh Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan:
As of December 31, 2024, below are the direct shareholding ownerships of the Board of Commissioners and Directors of the Company:

Nama Name	Jabatan Position	Seri Saham Series of Share	Kategori SDHSM MVS Category	Nilai Nominal saham Nominal Value of Share	Pada tanggal 1 Januari 2024/As of January 1, 2024		
					Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal Total Nominal Values	Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership
Agus D.W. Martowardojo	Komisaris Utama President Commissioner	A	Tidak/No	1	-	-	-
Garibaldi Thohir	Komisaris Commissioner	A	Tidak/No	1	1.054.287.487	1.054.287.487	0,09%
Sugito Walujo	Direktur Utama President Director	A	Tidak/No	1	267.250.000	267.250.000	0,02%
Pablo Malay	Direktur Director	A	Tidak/No	1	247.851.117	247.851.117	0,02%
Catherine Hindra	Direktur Director	A	Tidak/No	1	493.717.692	493.717.692	0,04%
Hans Patuwo	Direktur Director	A	Tidak/No	1	574.829.533	574.829.533	0,05%

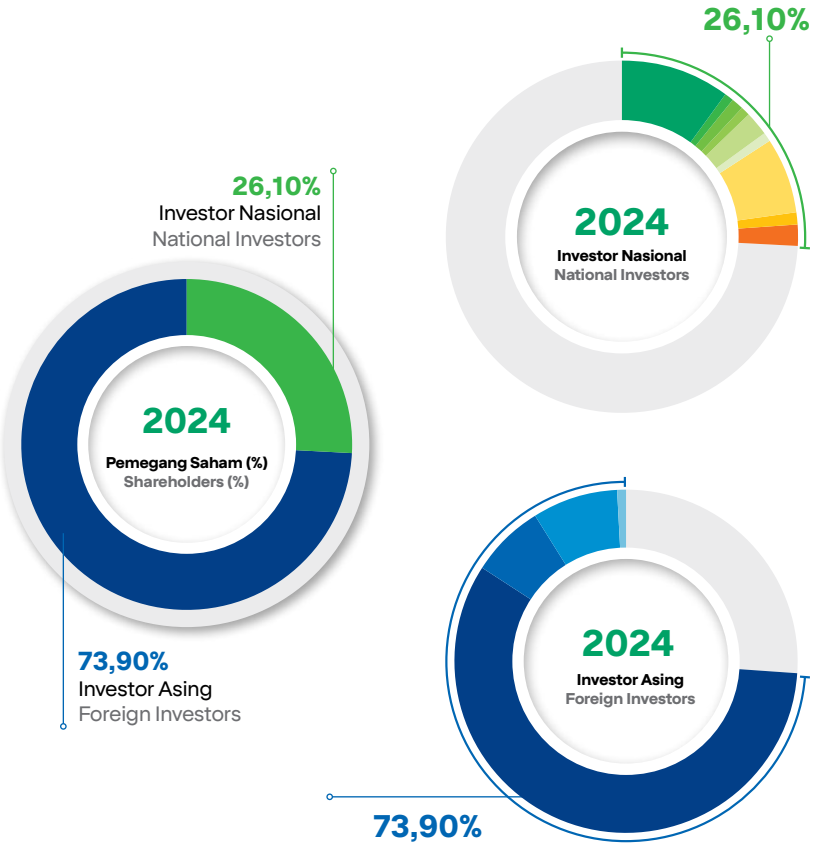
Kepemilikan Saham Tidak Langsung oleh Dewan Komisaris dan Direksi
Indirect Shares Ownership of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Per tanggal 31 Desember 2024, berikut adalah kepemilikan saham tidak langsung oleh Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan:
As of December 31, 2024, below are the indirect shareholding ownerships of the Board of Commissioners and Directors of the Company:

Pemegang Saham Shareholders	Jabatan Position	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Hak Suara Percentage of Voting Rights
Dewan Komisaris/Board of Commissioners			
Agus Dermawan Wintarto Martowardojo	Komisaris Utama/President Commissioner	-	-
Garibaldi Thohir	Komisaris/Commissioner	-	-
Winato Kartono	Komisaris/Commissioner	-	-
Wishnutama Kusubandio	Komisaris/Commissioner	-	-
John A. Prasetio	Komisaris Independen/Independent Commissioner	-	-
Dirk Van den Berghe	Komisaris Independen/Independent Commissioner	-	-
Marjorie Tiu Lao	Komisaris Independen/Independent Commissioner	-	-
Direksi I Board of Directors			
Sugito Walujo	Direktur Utama/President Director	-	-
Thomas Kristian Husted	Wakil Direktur Utama/Vice President Director	-	-
Simon Tak Leung Ho	Direktur/Director	-	-
Hans Patuwo	Direktur/Director	-	-
Catherine Hindra Sutjahyo	Direktur/Director	-	-
Nila Marita Indreswari	Direktur/Director	-	-
Pablo Malay	Direktur/Director	-	-
Total		**-**	**-**

Persentase Hak Suara Percentage of Voting Rights	Pada tanggal 31 Desember 2024/As of December 31, 2024			
	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal Total Nominal Values	Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership	Persentase Hak Suara Percentage of Voting Rights
-	169.585.462	169.585.462	0,01%	0,01%
0,04%	1.054.287.487	1.054.287.487	0,09%	0,04%
0,01%	365.750.000	365.750.000	0,03%	0,01%
0,01%	247.851.117	247.851.117	0,02%	0,01%
0,02%	493.717.692	493.717.692	0,04%	0,02%
0,02%	574.829.533	574.829.533	0,05%	0,02%

Informasi Pemegang Saham
Shareholder Information



Perorangan Indonesia/ Indonesian Individuals	11,08%
Koperasi/Cooperative	0,00%
Yayasan/Foundation	0,05%
Dana Pensiun/Pension Fund	0,40%
Asuransi/Insurance	2,71%
Perbankan/Bank	0,00%
Korporasi/Corporation	8,32%
Saham Treasuri/Treasury Stocks	1,70%
Reksadana/Mutual Fund	1,84%

Perorangan Asing Foreign Individuals	0,83%
SVF GT Subco (Singapore) Pte Ltd – 27003 4000	7,65%
Taobao China Holding Limited	7,43%
Lain-lain (dengan kepemilikan masing-masing <5%) Others (each owns <5%)	57,99%

Bagan-bagan ini tidak sesuai dengan skala
Charts are not to scale

Lampiran L: Laporan Asurans
Appendix L: Assurance Report

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk.
dan entitas anaknya/ and its subsidiaries

Informasi hal pokok yang tercantum dalam laporan keberlanjutan tanggal 31 Desember 2024 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut beserta laporan keyakinan terbatas praktisi independen/

Subject matter information included in the sustainability report as of December 31, 2024 and for the year then ended with the independent practitioner's limited assurance report

Purwantono, Sungkoro & Surja

Indonesia Stock Exchange Building
Tower 2, 7th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia

Tel : +62 21 5289 5000
Fax: +62 21 5289 4100
ey.com/id

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen

Laporan No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025

Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi
PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk.

Ruang lingkup

Kami telah ditugaskan oleh PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. ("Perusahaan") untuk melaksanakan suatu perikatan keyakinan terbatas, sebagaimana yang didefinisikan oleh Standar Perikatan Asurans 3000 (Revisi 2022), "Perikatan Asurans Selain Audit atau Reviu atas Informasi Keuangan Historis", dan Standar Perikatan Asurans 3410, "Perikatan Asurans atas Pelaporan Gas Rumah Kaca" (secara kolektif disebut sebagai "Standar Profesi"), yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia ("IAPI"), untuk melaporkan informasi hal pokok terlampir yang tercantum dalam laporan keberlanjutan Perusahaan dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup") tanggal 31 Desember 2024 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut ("Laporan Keberlanjutan") sebagaimana yang dispesifikasikan dalam Lampiran 1 dari laporan keyakinan terbatas praktisi independen ini ("Informasi Hal Pokok").

Independent Practitioner's Limited Assurance Report

Report No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025

The Shareholders and the Boards of Commissioners and Directors
PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk.

Scope

We have been engaged by PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. (the "Company") to perform a limited assurance engagement, as defined by Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised 2022), "Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information", and Standard on Assurance Engagements 3410 "Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements" (collectively referred to as the "Professional Standards"), established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants ("IICPA"), to report on the accompanying subject matter information included in the sustainability report of the Company and its subsidiaries (collectively referred to as the "Group") as of December 31, 2024 and for the year then ended (the "Sustainability Report") as specified in Appendix 1 of this independent practitioner's limited assurance report (the "Subject Matter Information").

Building a better working world

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Laporan No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (lanjutan)

Ruang lingkup (lanjutan)

Informasi Hal Pokok terlampir tidak mencakup:

- Set data, pernyataan, informasi, sistem, atau pendekatan selain indikator yang ditentukan dan dipilih oleh manajemen Perusahaan untuk tujuan pelaporan Informasi Hal Pokok dalam Laporan Keberlanjutan.

- Informasi apapun (termasuk informasi keberlanjutan) yang disajikan atau dipublikasikan dalam laporan, situs web, atau publikasi lainnya Grup selain informasi keberlanjutan yang disajikan dalam Lampiran 1 dari laporan keyakinan terbatas praktisi independen ini.
- Informasi apapun (termasuk informasi keberlanjutan) yang terkait dengan transaksi yang terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2024 atau setelah tanggal 31 Desember 2024.

Selain yang dijelaskan pada paragraf sebelumnya, yang menegaskan ruang lingkup perikatan keyakinan terbatas kami, kami tidak melakukan prosedur apapun atas informasi lainnya yang tercantum dalam Laporan Keberlanjutan, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan suatu opini, kesimpulan, maupun bentuk keyakinan lain apapun atas informasi tersebut.

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Report No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (continued)

Scope (continued)

The accompanying Subject Matter Information does not include:

- Data sets, statements, information, systems, or approaches other than the indicators determined and selected by the Companys's management for the purpose of reporting the Subject Matter Information in the Sustainability Report.
- Any information (including sustainability information) presented or published elsewhere in the Group's reports, website, or other publications other than those presented in Appendix 1 of this independent practitioner's limited assurance report.

- Any information (including sustainability information) that is related to transactions occurred prior to January 1, 2024 or subsequent to December 31, 2024.

Other than as described in the preceding paragraph, which sets out the scope of our limited assurance engagement, we did not perform any procedures on the remaining information included in the Sustainability Report, and accordingly, we do not express an opinion, a conclusion, or any other forms of assurance on such information.

Building a better working world

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Laporan No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (lanjutan)

Kriteria yang digunakan oleh manajemen

Dalam penyusunan dan penyajian Informasi Hal Pokok terlampir, manajemen Perusahaan menggunakan definisi yang berlaku bagi dan relevan dengan Informasi Hal Pokok sebagaimana yang diatur dalam Global Reporting Initiative Standards 2021 ("Kriteria"). Kriteria tersebut digunakan untuk tujuan pelaporan Informasi Hal Pokok dan pencantumannya dalam Laporan Keberlanjutan oleh manajemen Perusahaan. Sebagai akibatnya, Informasi Hal Pokok belum tentu sesuai untuk tujuan lain.

Tanggung jawab manajemen

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab untuk memilih Kriteria, serta menyusun dan menyajikan Informasi Hal Pokok terlampir sesuai dengan Kriteria. Tanggung jawab tersebut mencakup penetapan dan pemeliharaan atas pengendalian internal, pemeliharaan catatan yang memadai, dan penggunaan estimasi yang relevan dengan penyusunan dan penyajian Informasi Hal Pokok yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Report No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (continued)

Criteria applied by management

In preparing and presenting the accompanying Subject Matter Information, the Company's management applied the definitions that are applicable and relevant to the Subject Matter Information as set out in Global Reporting Initiative Standards 2021 (the "Criteria"). Such Criteria were used for the purpose of reporting the Subject Matter Information and its inclusion in the Sustainability Report by the Company's management. As a result, the Subject Matter Information may not be suitable for other purposes.

Management's responsibilities

The Company's management is responsible for selecting the Criteria, and for preparing and presenting the accompanying Subject Matter Information in accordance with the Criteria. Such responsibilities include establishing and maintaining internal controls, maintaining adequate records, and making estimates that are relevant to the preparation and presentation of the Subject Matter Information that it is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Laporan No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (lanjutan)

Tanggung jawab praktisi independen

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan suatu kesimpulan atas penyusunan dan penyajian Informasi Hal Pokok terlampir berdasarkan bukti yang cukup dan tepat yang telah kami peroleh selama perikatan keyakinan terbatas kami.

Kami melaksanakan perikatan keyakinan terbatas kami berdasarkan Standar Profesi yang ditetapkan oleh IAPI dan kerangka acuan perikatan keyakinan terbatas ini sebagaimana yang telah disetujui oleh manajemen Perusahaan. Standar tersebut mengharuskan kami untuk merencanakan dan melaksanakan perikatan keyakinan terbatas kami untuk menyatakan suatu kesimpulan tentang apakah terdapat hal-hal yang menjadi perhatian kami yang menyebabkan kami percaya bahwa Informasi Hal Pokok terlampir tidak disusun dan disajikan, dalam semua hal yang material, sesuai dengan Kriteria, dan menerbitkan suatu laporan keyakinan terbatas praktisi independen atasnya. Sifat, saat, dan luas prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan profesional kami, termasuk penilaian atas risiko kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Kami yakin bahwa bukti yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi kesimpulan keyakinan terbatas kami.

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Report No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (continued)

Independent practitioner's responsibilities

Our responsibility is to express a conclusion on the preparation and presentation of the accompanying Subject Matter Information based on the sufficient appropriate evidence we have obtained during our limited assurance engagement.

We conducted our limited assurance engagement in accordance with the Professional Standards established by the IICPA and the terms of reference for this limited assurance engagement as agreed with the Company's management. Those standards require that we plan and perform our limited assurance engagement to express a conclusion on whether anything has come to our attention that causes us to believe that the accompanying Subject Matter Information is not prepared and presented, in all material respects, in accordance with the Criteria, and to issue an independent practitioner's limited assurance report on it. The nature, timing, and extent of the procedures selected depend on our professional judgment, including an assessment of the risk of material misstatement, whether due to fraud or error.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our limited assurance conclusion.

Building a better working world

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Laporan No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (lanjutan)

Independensi dan pengendalian mutu praktisi independen

Kami telah mematuhi ketentuan independensi dan etika lainnya dalam Kode Etik Profesi Akuntan Publik yang ditetapkan oleh IAPI yang berlandaskan prinsip dasar integritas, objektivitas, kompetensi dan kehati-hatian profesional, kerahasiaan, dan perilaku profesional.

Kami telah menerapkan Standar Pengendalian Mutu 1, "Pengendalian Mutu bagi Kantor Akuntan Publik yang Melaksanakan Perikatan Asurans (Audit, Reviu, dan Perikatan Asurans Lainnya) dan Perikatan Selain Asurans", yang ditetapkan oleh IAPI dan oleh karena itu, memelihara suatu sistem pengendalian mutu yang komprehensif, termasuk kebijakan dan prosedur terdokumentasi mengenai kepatuhan terhadap ketentuan etika, standar profesi, dan peraturan perundang-undangan.

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Report No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (continued)

Independent practitioner's independence and quality control

We have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Public Accountants established by the IICPA, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality, and professional behavior.

We have applied Standard on Quality Control 1, "Quality Control for Public Accounting Firms that Perform Assurance Engagements (Audits, Reviews, and Other Assurance Engagements) an d Other Than Assurance Engagements", established by the IICPA and accordingly, maintain a comprehensive system of quality control, including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards, and applicable legal and regulatory requirements.

Building a better working world

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Laporan No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (lanjutan)

Report No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (continued)

Penjelasan tentang prosedur yang dilakukan

Description of procedures performed

Prosedur yang dilakukan dalam suatu perikatan keyakinan terbatas bervariasi dalam sifat dan saat dari, dan kurang luasnya daripada dalam, suatu perikatan keyakinan memadai. Sebagai akibatnya, tingkat keyakinan yang diperoleh dalam suatu perikatan keyakinan terbatas secara substansial kurang daripada tingkat keyakinan yang akan diperoleh jika suatu perikatan keyakinan memadai dilaksanakan. Prosedur kami dirancang untuk memeroleh suatu tingkat keyakinan terbatas yang mendasari kesimpulan kami dan tidak menyediakan semua bukti yang dibutuhkan untuk memberikan suatu tingkat keyakinan memadai.

Procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than in, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. Our procedures were designed to obtain a limited level of assurance on which to base our conclusion and do not provide all the evidence that would be required to provide a reasonable level of assurance.

Meskipun kami mempertimbangkan keefektivitasan pengendalian internal manajemen ketika menetapkan sifat dan luas prosedur kami, perikatan keyakinan terbatas kami tidak dirancang untuk menyediakan keyakinan terhadap pengendalian internal. Prosedur kami tidak mencakup pengujian pengendalian atau pelaksanaan prosedur yang berkaitan dengan pengecekan atas agregasi atau kalkulasi data dalam sistem teknologi informasi.

Although we considered the effectiveness of management's internal controls when determining the nature and extent of our procedures, our limited assurance engagement was not designed to provide assurance on internal controls. Our procedures did not include testing controls or performing procedures relating to checking aggregation or calculation of data within information technology systems.

Building a better working world

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Laporan No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (lanjutan)

Penjelasan tentang prosedur yang dilakukan (lanjutan)

Suatu perikatan keyakinan terbatas terdiri dari pengajuan pertanyaan, terutama kepada pihak yang bertanggungjawab atas penyusunan dan penyajian Informasi Hal Pokok terlampir dan informasi terkait, dan penerapan prosedur analitis dan prosedur lainnya yang tepat.

Prosedur kami mencakup: (i) mewawancarai personel kunci untuk memahami proses pengumpulan, penyusunan, dan pelaporan Informasi Hal Pokok selama periode pelaporan, (ii) membandingkan konsistensi kriteria perhitungan yang diterapkan terhadap Informasi Hal Pokok dengan metodologi yang diuraikan dalam Kriteria, (iii) menghitung kembali metrik kinerja untuk mengonfirmasi kuantitas yang dinyatakan sebagai dapat direplikasi, (iv) melakukan prosedur reviu analitis untuk mendukung kewajaran data yang digunakan, dan (v) melakukan pengecekan atas keakurasian data yang digunakan dengan menelusurinya ke informasi sumber yang mendasarinya berdasarkan sampel. Prosedur kami hanya terkait dengan informasi keberlanjutan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan tidak berhubungan dengan informasi apapun (termasuk informasi keberlanjutan) yang terkait dengan transaksi yang terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2024 atau setelah tanggal 31 Desember 2024.

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Report No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (continued)

Description of procedures performed (continued)

A limited assurance engagement consists of making enquiries, primarily of persons responsible for preparing and presenting the accompanying Subject Matter Information and related information, and applying analytical and other appropriate procedures.

Our procedures included: (i) enquired key personnel to understand the process for collecting, collating, and reporting the Subject Matter Information during the reporting period, (ii) compared the consistency of the calculation criteria applied to the Subject Matter Information with the methodologies outlined in the Criteria, (iii) recalculated the performance metrics to confirm the quantities that are stated as replicable, (iv) performed analytical review procedures to support the reasonableness of data used, and (v) checked the accuracy of data used by tracing them to the underlying source information on a sample basis. Our procedures only relate to sustainability information for the year ended December 31, 2024 and do not relate to any information (including sustainability information) that is related to transactions occurred prior to January 1, 2024 or subsequent to December 31, 2024.

Building a better working world

The original limited assurance report included herein is in Indonesian language.

Laporan Keyakinan Terbatas Praktisi Independen (lanjutan)

Laporan No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (lanjutan)

Kesimpulan

Berdasarkan prosedur kami dan bukti yang cukup dan tepat yang diperoleh, tidak ada hal-hal yang menjadi perhatian kami yang menyebabkan kami percaya bahwa Informasi Hal Pokok terlampir tidak disusun dan disajikan, dalam semua hal yang material, sesuai dengan Kriteria.

Tujuan laporan keyakinan terbatas praktisi independen

Laporan keyakinan terbatas praktisi independen ini disusun dan diterbitkan hanya untuk dicantumkan dalam Laporan Keberlanjutan sehubungan dengan pelaporan dan pencantuman Informasi Hal Pokok terlampir dalam Laporan Keberlanjutan oleh manajemen Perusahaan, serta tidak ditujukan, dan tidak diperkenankan untuk digunakan, untuk tujuan lain.

Independent Practitioner's Limited Assurance Report (continued)

Report No. 00009/2.1032/NS.0/10/1007-2/1/IV/2025 (continued)

Conclusion

Based on our procedures and the sufficient appropriate evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the accompanying Subject Matter Information is not prepared and presented, in all material respects, in accordance with the Criteria.

Purpose of the independent practitioner's limited assurance report

This independent practitioner's limited assurance report was prepared and issued solely for inclusion in the Sustainability Report in connection with the reporting and inclusion of the accompanying Subject Matter Information in the Sustainability Report by the Company's management, and is not intended to be, and should not be, used for any other purposes.

KAP Purwantono, Sungkoro & Surja

Handri Tjendra, CPA

Registrasi Akuntan Publik No. AP.1007/*Public Accountant Registration No. AP.1007*

25 April 2025/*April 25, 2025*

Lampiran 1. Informasi hal pokok yang tercantum dalam laporan keberlanjutan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. dan entitas anaknya tanggal 31 Desember 2024 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut

Appendix 1. Subject matter information included in the sustainability report of PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. and its subsidiaries as of December 31, 2024 and for the year then ended

No.	Indikator/ Indicators	2024
1	Denda yang signifikan dan sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan (sebagai bagian dari GRI 2-27: Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan)/ Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations (as part of GRI 2-27: Compliance with Laws and Regulations)	Pada tahun 2024, tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang mengakibatkan denda yang signifikan atau sanksi non moneter di negara tempat GoTo beroperasi./ In 2024, there were no cases of non-compliance with laws and regulations resulting in significant fines or non-monetary sanctions in any of the countries where GoTo operates.
2	Contoh dampak ekonomi tidak langsung yang sudah teridentifikasi yang signifikan dari organisasi (sebagai bagian dari GRI 203-2 Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan)/ Examples of significant identified indirect economic impacts of the organization (as part of GRI 203-2 Significant Indirect Economic Impacts)	• Fleksibilitas dalam menentukan jadwal kerja menjadi salah satu keunggulan utama, dengan 72%dari seluruh mitra pengemudi yang disurvei menghargai kebebasan yang ditawarkan oleh platform GoTo./ The flexibility to set their own schedules is a key advantage, with 72%of all surveyed driver-partners valuing the freedom offered by GoTo's platform. • Di wilayah Jabodetabek, rata-rata pendapatan bulanan mitra pengemudi GoTo mencapai dua kali lipat penghasilan pengemudi ojek konvensional./ In the Greater Jakarta Area, GoTo's driver-partners' average monthly earnings are twice as much of the traditional motorbike taxi drivers. • Bagi mitra pengemudi, GoTo menjadi pintu masuk menuju berbagai layanan keuangan, di mana sekitar 80% menggunakan pembayaran digital dan 26%membuka rekening bank karena kemitraan mereka dengan Gojek./ For driver-partners, GoTo is a gateway to financial access, where approximately 80%adopting digital payments and 26% opening bank accounts because of their partnership with Gojek. • Rata-rata pertumbuhan pendapatan tahunan mitra pengemudi kendaraan roda dua sebesar 12%/ Average year-on-year growth of two-wheels driver-partners' earnings by 12% • Rata-rata pertumbuhan pendapatan tahunan mitra pengemudi kendaraan roda empat sebesar 5%/ Average year-on-year growth of four-wheels driver-partners' earnings by 5%

No.	Indikator/Indicators	2024
3	Jumlah total dan sifat insiden korupsi yang terbukti (sebagai bagian dari GRI 205-3 Insiden Korupsi yang Terbukti dan Tindakan yang Diambil)/ Total number and nature of confirmed incidents of corruption (as part of GRI 205-3 Confirmed Incidents of Corruption and Actions Taken)	Dari Januari hingga Desember 2024, terdapat 21 insiden pelanggaran keuangan./ From January to December 2024, there were 21 incidents of financial misconduct.
4	Jumlah tindakan hukum yang menunggu keputusan atau telah selesai selama periode pelaporan sehubungan dengan perilaku anti-persaingan serta pelanggaran terhadap peraturan anti-pakat dan monopoli di mana organisasi telah diidentifikasi sebagai peserta (sebagai bagian dari GRI 206-1 Langkah-Langkah Hukum untuk Perilaku Anti-Persaingan, Praktik Anti-Pakat dan Monopoli)/ Number of legal actions pending or completed during the reporting period regarding anti-competitive behavior and violations of anti-trust and monopoly legislation in which the organization has been identified as a participant (as part of GRI 206-1 Legal Actions for Anti-Competitive Behavior, Anti-Trust, and Monopoly Practices)	Dari Januari hingga Desember 2024, terdapat dua tindakan hukum yang sedang berlangsung sehubungan dengan perilaku anti-persaingan, dengan rincian sebagai berikut:/ From January to December 2024, there were two legal actions regarding anti-competitive behavior, with the following details: • Pada tahun 2023, Gojek menerima beberapa surat dari Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Indonesia terkait permintaan informasi dan data mengenai distribusi pesanan layanan on-demand GoTo (GoCar) yang berhubungan dengan kerja sama perusahaan dengan perusahaan taksi (Bluebird). Permintaan informasi dan data terakhir terjadi pada Juli 2023./ In 2023, Gojek received letters from the Indonesian Competition Commission (ICC) or Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) regarding an information and data request in relation to the order distribution of GoTo's on-demand service (GoCar) connected to the company's collaboration with a taxi company (Bluebird). The latest information and data request occurred in July 2023. • Pada tahun 2023, GoTo Financial menerima beberapa surat dari KPPU Indonesia terkait dugaan pelanggaran Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 dalam bidang layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi (Pinjaman peer-to-peer (P2P)). Permintaan informasi dan data terakhir terjadi pada September 2024./ In 2023, GoTo Financial received letters from the KPPU Indonesia concerning an allegation of Law No. 5 Year 1999 violation in the field of information technology-based money lending (Peer-to-peer (P2P) lending). The latest information and data request occurred in September 2024.
5	Konsumsi energi total dalam organisasi (sebagai bagian dari GRI 302-1 Konsumsi Energi dalam Organisasi)/ Total energy consumption within the organization (as part of GRI 302-1 Energy Consumption within the Organization)	25.305,61 GJ

<table>
<tr><th>No.</th><th>Indikator/Indicators</th><th>2024</th></tr>
<tr><td>6</td><td>Emisi GRK (Cakupan 1) langsung kotor (sebagai bagian dari GRI 305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) Langsung)/
Gross direct (Scope 1) GHG emissions (as part of GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG Emissions)</td><td>158,23 tCO_2e</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung kotor (sebagai bagian dari GRI 305-2 Emisi Energi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung/
Gross energy indirect (Scope 2) GHG emissions (as part of GRI 305-2 Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions)</td><td>5.674,90 tCO_2e</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya kotor (sebagai bagian dari GRI 305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) Tidak Langsung Lainnya)/
Gross other indirect (Scope 3) GHG emissions (as part of GRI 305-3 Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions)</td><td>
<table>
<tr><th>Kategori Emisi GRK Cakupan 3/
Scope 3 GHG emissions Category</th><th>tCO_2e</th></tr>
<tr><td>Kategori 1 (Barang dan jasa yang dibeli)/
Category 1 (Purchased goods and services)</td><td>26.725,94</td></tr>
<tr><td>Kategori 2 (Barang modal)/
Category 2 (Capital goods)</td><td>6.735,43</td></tr>
<tr><td>Kategori 3 (Emisi terkait bahan bakar dan energi yang tidak tercakup dalam Cakupan 1 atau Cakupan 2)/
Category 3 (Fuel- and energy- related emissions not included in Scope 1 or Scope 2)</td><td>1.885,33</td></tr>
<tr><td>Kategori 6 (Perjalanan bisnis)/
Category 6 (Business travel)</td><td>3.241,98</td></tr>
<tr><td>Kategori 7 (Perjalanan karyawan)/
Category 7 (Employee commuting)</td><td>2.418,51</td></tr>
<tr><td>Kategori 11 (Pengunaan produk yang dijual)/
Category 11 (Use of sold products)</td><td>824.261,16</td></tr>
<tr><td>Total Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya kotor/
Total gross other indirect (Scope 3) GHG emissions</td><td>865.268,35</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>No.</th><th>Indikator/Indicators</th><th>2024</th></tr>
<tr><td>9</td><td>Emisi udara yang signifikan (sebagai bagian dari GRI 305-7 Nitrogen Oksida (NOx), Sulfur Oksida (SOx), dan Emisi Udara Signifikan Lainnya)/
Significant air emissions (as part of GRI 305-7 Nitrogen Oxides (NOx), Sulfur Oxides (SOx), and Other Significant Air Emissions)</td><td>
<table>
<tr><td>CO (ton)</td><td>8.581,48</td></tr>
<tr><td>NH_3 (ton)</td><td>78,07</td></tr>
<tr><td>NMVOC (ton)</td><td>1.542,69</td></tr>
<tr><td>NO_x (ton)</td><td>542,79</td></tr>
<tr><td>SO_2 (ton)</td><td>63,63</td></tr>
<tr><td>PM2.5 (ton)</td><td>31,43</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Deskripsi layanan dan program peningkatan kualitas kesehatan sukarela yang ditawarkan kepada pekerja untuk menangani risiko kesehatan utama yang tidak terkait pekerjaan (sebagai bagian dari GRI 403-6: Peningkatan Kualitas Kesehatan Pekerja)/
A description of any voluntary health promotion services and programs offered to workers to address major non-work-related health risks (as part of GRI 403-6 Promotion of Worker Health)</td><td>
<table>
<tr><th>Inisiatif/ Initiative</th><th>Keterangan/ Description</th></tr>
<tr><td>Jamming Session/ Jamming Session</td><td>Acara melepaskan penat bagi karyawan GoTo di Jakarta dengan bernyanyi bersama Pinhome untuk membantu menghilangkan kekhawatiran saat bekerja yang juga disertai dengan pijat gratis sepanjang hari./ A stress-relief event for GoTo's employees in Jakarta as they sang their work-related worries away with Pinhome which included free massages throughout the day.</td></tr>
<tr><td>GSeries Fest 2024/ GSeries Fest 2024</td><td>Acara olahraga tahunan yang mempertemukan karyawan dengan para pimpinan untuk berkompetisi dalam berbagai pertandingan persahabatan./ An annual sports event that brought together employees and leaders for a friendly variety of competitions.</td></tr>
<tr><td>GoTalk/ GoTalk</td><td>Sesi diskusi interaktif yang menampilkan pembicara tamu dari dalam dan luar perusahaan, dengan topik pembahasan yang beragam (Ika-NyataNyala "Membaca Tanda-Tanda untuk Menciptakan Ruang Kerja yang Aman bagi Perempuan", Lavojoy "Bebas Stress, Bebas Rambut Rontok", Bincang Sehat "Meningkatkan Energi dan Fokus; Kiat Nutrisi untuk Hari-Hari yang Sibuk")./ Interactive discussion sessions featuring guest speakers from both within and outside the company, covering a wide range of topics (Ika-NyataNyala "Reading the Signs to Create Safe Workspaces for Women", Lavojoy "No Stress, No Hair Fall", Healthy Talk "Boosting Energy and Focus - Nutrition Hacks for Busy Days").</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

No.	Indikator/Indicators	2024	
		Naluri/ Naluri	GoTo bermitra dengan Naluri dalam menyediakan acara talkshow mengenai kesehatan mental dan konsultasi tatap muka 24/7 perihal mendukung kesejahteraan karyawan, mendorong gaya hidup sehat, serta mempromosikan kehidupan yang lebih bahagia./ GoTo partnered with Naluri to offer a mental health talkshow and 24/7 one-on-one consultations, supporting employee wellbeing, encouraging healthy habits, and promoting happier lives.
		Program Latihan/ Workout Programs	Program olahraga mingguan yang disponsori oleh perusahaan untuk meningkatkan kesehatan fisik dan mental karyawan, mengurangi stres, dan meningkatkan moral, yang kemudian memengaruhi kepuasan kerja./ A company-sponsored weekly workout program promoted to improve employee physical and mental well-being, reduce stress, and boost morale, to influence higher job satisfaction.
		Ruang Bermain Anak/ Kids Corner	Ruang khusus di area kantor pusat GoTo untuk anak-anak dari karyawan yang berusia 2 hingga 7 tahun, yang menyediakan ruangan aman dan interaktif untuk mereka, sehingga karyawan dapat fokus bekerja tanpa rasa stres sebagai orang tua./ A dedicated space at GoTo headquarter for the children of employees aged 2 to 7 years providing a safe and engaging space for them, allowing employees to focus on work without parental stress.
		Pekan Kesehatan Akhir Tahun/ Year End Wellness Week	Setiap tahunnya, seluruh karyawan GoTo menerima liburan akhir tahun sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras mereka di sepanjang tahun untuk memulihkan tenaga sebelum kembali bekerja di tahun yang baru./ Annually, all GoTo's employees receive a year-end break as a token of appreciation for their hard work throughout the year to recharge before returning to work in the new year.

<table>
<tr><th>No.</th><th>Indikator/Indicators</th><th>2024</th></tr>
<tr><td>11</td><td>Persentase total karyawan berdasarkan jenis kelamin dan berdasarkan kategori karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier selama periode pelaporan (sebagai bagian dari GRI 404-3 Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin Terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier)/ Percentage of total employees by gender and by employee category who received a regular performance and career development review during the reporting period (as part of GRI 404-3 Percentage of Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews)</td><td>
<table>
<tr><th>Berdasarkan kategori karyawan/ By employee category</th><th>Persentase/ Percentage</th></tr>
<tr><td>Level Eksekutif/ Executive-Level</td><td>71,43%</td></tr>
<tr><td>Level Senior/ Senior-Level</td><td>90,00%</td></tr>
<tr><td>Level Menengah/ Mid-Level</td><td>88,73%</td></tr>
<tr><td>Level Staf/ Entry-Level</td><td>81,61%</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>Berdasarkan jenis kelamin/ By gender</th><th>Persentase/ Percentage</th></tr>
<tr><td>Laki-laki/ Male</td><td>83,47%</td></tr>
<tr><td>Perempuan/ Female</td><td>85,94%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Persentase individu dalam badan tata kelola organisasi dan karyawan pada beberapa kategori keanekaragaman (sebagai bagian dari GRI 405-1 Keanekaragaman Badan Tata Kelola dan Karyawan)/ Percentage of individuals within the organization's governance bodies and employees in certain diversity categories (as part of GRI 405-1 Diversity of Governance Bodies and Employees)</td><td>
<table>
<tr><th>Anggota Badan Tata Kelola, berdasarkan jenis kelamin/ Governance body members, by gender</th><th>Laki-laki/ Male</th><th>Perempuan / Female</th></tr>
<tr><td>Dewan Komisaris/ Board of Commissioners</td><td>85,71%</td><td>14,29%</td></tr>
<tr><td>Direksi/ Board of Directors</td><td>71,43%</td><td>28,57%</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>Anggota Badan Tata Kelola, berdasarkan kelompok umur/ Governance body members, by age</th><th><30 tahun/ <30 years of age</th><th>30-50 tahun/ 30-50 years of age</th><th>>50 tahun/ >50 years of age</th></tr>
<tr><td>Dewan Komisaris/ Board of Commissioners</td><td>-</td><td>-</td><td>100,00%</td></tr>
<tr><td>Direksi/ Board of Directors</td><td>-</td><td>71,43%</td><td>28,57%%</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

No.	Indikator/Indicators	2024

Karyawan berdasarkan jenis kelamin/ Employees by gender		Laki-laki/ Male	Perempuan/ Female
Berdasarkan entitas/ By entity	GoTo (Perusahaan Induk/ Holding)	52,23%	47,77%
	Gojek	67,29%	32,71%
	GoTo Financial	71,54%	28,46%
Berdasarkan negara/ By country	Indonesia	62,94%	37,06%
	Singapura/ Singapore	62,43%	37,57%
	India	82,57%	17,43%
Berdasarkan posisi/ By Position	Level Eksekutif/ Executive-Level	71,43%	28,57%
	Level Senior/ Senior-Level	73,77%	26,23%
	Level Menengah/ Mid-Level	70,46%	29,54%
	Level Staf / Entry-Level	64,06%	35,94%

Karyawan, berdasarkan kelompok umur/ Employees, by age		<30 tahun/ <30 years of age	30-50 tahun/ 30-50 years of age	>50 tahun/ >50 years of age
Berdasarkan entitas/ By entity	GoTo (Perusahaan Induk/ Holding)	38,44%	58,05%	3,51%
	Gojek	38,47%	61,11%	0,42%
	GoTo Financial	42,11%	57,27%	0,62%
Berdasarkan negara/ By country	Indonesia	41,22%	57,82%	0,96%
	Singapore	16,18%	80,35%	3,47%
	India	39,25%	60,60%	0,15%

No.	Indikator/Indicators	2024				
		Berdasarkan posisi/ By position	Level Eksekutif/ Executive-Level	-	71,43%	28,57%
			Level Senior/ Senior-Level	-	83,61%	16,39%
			Level Menengah/ Mid-Level	13,10%	85,92%	0,98%
			Level Staf / Entry-Level	55,34%	44,26%	0,40%
13	Jumlah total pengaduan yang berdasar yang diterima mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan (sebagai bagian dari GRI 418-1 Pengaduan yang Berdasar Mengenai Pelanggaran terhadap Privasi Pelanggan dan Hilangnya Data Pelanggan)/ Total number of substantiated complaints received concerning breaches of customer privacy (as part of GRI 418-1 Substantiated Complaints Concerning Breaches of Customer Privacy and Losses of Customer Data)	Pada bulan Januari sampai dengan Desember 2024, GoTo tidak menerima keluhan pelanggaran privasi pengguna atau keamanan data yang berdasar di semua platformnya (Gojek dan GoTo Financial)./ From January to December 2024, GoTo received zero substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and data security across any of its platforms (Gojek and GoTo Financial).					

Seluruh indikator dalam Informasi Hal Pokok mencakup data dari seluruh entitas yang tercakup dalam laporan keuangan konsolidasian PT GoTo Gojek Tokopedia dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup") tanggal 31 Desember 2024 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, kecuali untuk beberapa entitas yang tidak tercantum dalam laporan keberlanjutan Grup untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024. Entitas yang tidak tercakup tersebut adalah entitas yang tidak aktif secara komersial atau yang operasionalnya dikelola oleh entitas lain sebagai berikut:/
All indicators in the Subject Matter Information cover data from all entities covered by the consolidated financial statements of PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. and its subsidiaries (collectively referred to as the "Group") as of December 31, 2024 and for the year then ended, except for several entities that are not included in the sustainability report of the Group for the year ended December 31, 2024. Such excluded entities are entities that are either commercially inactive or whose operations are managed by other entities as follows:

Entitas anak di Indonesia Subsidiaries in Indonesia	
1	PT Lintas Promosi Global
2	PT Pradipa Darpa Bangsa
3	PT Solusi Arta Anak Bangsa
4	PT Semangat Empat Lima
5	PT Semangat Bambu Runcing
6	PT Roda Bangun Selaras
7	PT Jaya Data Semesta
8	PT Identitas Anak Bangsa
9	PT Nadi Solusi Bisnis
10	PT Jagad Inter Data
11	PT Digital Investindo Jaya
12	PT Saham Anak Bangsa
13	PT Adiwangsa Nata Kirana
14	PT Nalendra Adi Kencana
15	PT Aplikasi Multimedia Anak Bangsa
16	PT Aplikasi Perdagangan Anak Bangsa

Entitas anak di luar Indonesia Subsidiaries outside Indonesia	
17	Ojek Motor Bangladesh
18	Velox Technology Holdings Pte. Ltd.
19	Velox Technology Malaysia Sdn. Bhd.
20	Viet Lotus International Joint Stock Company
21	Velox Technology South-East Asia
22	GoTo International Finance (22) Limited
23	Goproducts Engineering India Llp.
24	Bridestory Pte. Ltd.
25	Bintang Kecil Pte. Ltd.
26	Velox Fintech Company Limited
27	Gofin Labs India Private Limited
28	Lotus Pay Joint Stock Company
29	Velox Pay South-East Asia Holdings
30	Velox Fintech Company Limited
31	GoTo Future Fund Limited
32	Panbridge Investments Ltd.
33	Threadmore Capital Ltd
34	Salam Satu Aspal Limited
35	Bhinneka Holdings (22) Limited
36	ADS Connect Company Limited
37	GoTo Peopleverse Fund Holdings
38	GoTo Peopleverse Fund

Pada tanggal 31 Januari 2024 kepemilikan Perusahaan pada PT Tokopedia terdilusi menjadi 24,99% Oleh karena itu, laporan keuangan konsolidasian PT Tokopedia dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup Tokopedia") tidak lagi dikonsolidasi oleh Perusahaan sejak tanggal 1 Februari 2024. Dalam laporan keberlanjutan Grup tanggal 31 Desember 2024 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, Grup Tokopedia tidak tercakup dalam ruang lingkup pelaporan sepanjang tahun 2024./

On January 31, 2024 the Company's ownership in PT Tokopedia was diluted to 24.99% Accordingly, the consolidated financial statements of PT Tokopedia and its subsidiaries (collectively referred to as the "Tokopedia Group") have no longer been consolidated by the Company since February 1, 2024. In the sustainability report of the Group as of December 31, 2024 and for the year then ended, the Tokopedia Group is not included in the reporting scope throughout 2024.

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk
Gedung Pasaraya Blok M, 6-7/F
Jl. Iskandarsyah II No. 2
Jakarta Selatan 12160
Indonesia

Kontak/Contacts
(021) 2910 1072
(021) 2709 7877
sustainability@gotocompany.com
corpsecretary@gotocompany.com
ir@gotocompany.com
gotocompany.com

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report **2024**