Stepping **Forward**

MELANGKAH MAJU



LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT
2024

PT GLOBAL DIGITAL NIAGA Tbk



Stepping **Forward**

MELANGKAH MAJU

PT Global Digital Niaga Tbk secara proaktif memperluas dampak positif bagi bisnis dan masyarakat dengan melanjutkan aksi nyata mengelola dampak lingkungan, mengembangkan berbagai kegiatan pelatihan bagi karyawan dan masyarakat, serta memperkuat tata kelola perusahaan dalam ekosistem perdagangan *omnichannel* yang terintegrasi. Aksi ini diwujudkan dengan memperkuat layanan pelanggan, mengembangkan teknologi berbasis *artificial intelligence* (AI) dan *machine learning* (ML), inovasi *omnichannel* yang makin terintegrasi, dan efisiensi biaya operasional. Langkah ini dilakukan dengan kolaborasi aktif berbagai pemangku kepentingan guna mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan serta mewujudkan masa depan yang lebih baik.

PT Global Digital Niaga Tbk actively amplifies its positive contribution to business and society by taking concrete actions to manage environmental impacts, empower employees and communities through training programs, and strengthen corporate governance within an integrated omnichannel commerce ecosystem. This commitment is reflected in enhanced customer service, the development of artificial intelligence (AI) and machine learning (ML)-based technologies, more integrated omnichannel innovations, and improved operational efficiency. These initiatives are made possible through active collaboration with stakeholders to drive sustainable growth and build a better future.

Pernyataan

STATEMENT

Data serta informasi dalam Laporan Keberlanjutan ini memuat rencana, proyeksi, dan strategi Perseroan yang bukan merupakan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan sesuai hukum yang berlaku. Hasil yang diantisipasi bersifat estimasi yang dapat berubah, karena dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal.

This Sustainability Report contains data and information that present the Company's plans, projections, and strategies, which should be viewed as forward-looking statements under applicable laws. The anticipated outcomes are estimates that may change due to various external factors.

Daftar Isi

TABLE OF CONTENTS

Melangkah Maju **01**
Stepping Forward

Daftar Isi 02
Table of Contents

Pesan dari Manajemen **04**
Management's Message

Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2024 11
Responsibility for Sustainability Report 2024

Tentang Laporan **12**
About This Report

Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya 15
Responses to Previous Year's Report Feedback

Identifikasi Topik Material dan Batasan Dampak 15
Material Topic Identification

Tentang Kami **18**
About Us

Sekilas Perusahaan 19
Company Overview

Visi, Misi, dan Nilai & Budaya Keberlanjutan 24
Vision, Mission, and Sustainability Values & Culture

Produk, Jasa, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan 27
Products, Services, and Business Activities

Wilayah Operasional dan Pasar yang Dilayani 30
Operational Area

Skala Usaha 31
Business Scale

Keanggotaan Asosiasi 32
Association Membership

01

Manajemen Keberlanjutan

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Pencapaian Keberlanjutan **34**
Sustainability Strategy

Ikhtisar Keberlanjutan **40**
Sustainability Overview

Aspek Ekonomi 41
Economy Aspect

Aspek Sosial 41
Social Aspect

Aspek Lingkungan Hidup 42
Environmental Aspect

Sertifikasi dan Penghargaan 43
Certification and Awards

Strategi Keberlanjutan **50**
Sustainability Strategy

Pelibatan Pemangku Kepentingan **54**
Stakeholder Engagement

02

Kinerja Keberlanjutan

SUSTAINABLE PERFORMANCE

Pertumbuhan Berkelanjutan **62**
Sustainable Development

Kinerja Ekonomi 63
Economic Performance

Ekosistem *Omnichannel* 65
Omnichannel Ecosystem

Inovasi Layanan dan Teknologi 67
Innovative Services and Technology

Memperkuat Jaringan Gudang dan Logistik 74
Strengthening Warehouse and Logistics Networks

Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab 76
Responsible Supply Chain

Survei Kepuasan Pelanggan 77
Customer Satisfaction Survey

Integritas dan Tata Kelola Keberlanjutan **78**
Integrity and Sustainability Governance

Manajemen Risiko Keberlanjutan 81
Sustainability Risk Management

Mengelola Tantangan dan Permasalahan Keberlanjutan 85
Managing Sustainability Challenges and Issues

Membangun Integritas melalui Praktik Antikorupsi 86
Building Integrity through Anti-corruption Practices

Keamanan Informasi dan Data Privasi 87
Information Security and Data Privacy

Bersama Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan **94**
Developing Environmentally Friendly Operations Together

Ekonomi Sirkular 96
Circular Economy

Mengelola Material Ramah Lingkungan 96
Managing Eco-Friendly Materials

Mengelola Limbah yang Bertanggung Jawab 101
Responsible Waste Management

Mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) 105
Reducing Greenhouse Gas Emissions (GHG)

Mengelola Energi dan Air 105
Energy and Water Management

Mengurangi Emisi melalui Kegiatan Operasional 110
Reducing Operational Activities Emissions

Kolaborasi untuk Ketahanan Iklim 115
Collaboration for Climate Resilience

Membangun Karyawan untuk Mewujudkan Masa Depan Berkelanjutan **122**
Building Employees to Foster a Sustainable Future

Tentang Karyawan Kami 123
Our Employees

Kesejahteraan dan Kesetaraan Karyawan 124
Employee Well-being and Equality

Tunjangan yang Inklusif 127
Inclusive Benefits

Program Keterlibatan Karyawan 130
Employee Engagement Program

Menjaga Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan (K3) 135
Maintaining Employee Health and Safety (OHS)

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan 137
Employee Competency Training and Development

Penilaian Kinerja Karyawan 143
Employee Performance Appraisal

Tumbuh Bersama Masyarakat **146**
Empowering Growth with Community

Mengakselerasi Pertumbuhan UMKM dan Mitra *Seller* 148
Accelerating MSMEs and Seller Partners Growth

Mengakselerasi Pariwisata Indonesia 158
Accelerating Indonesian Tourism

Memajukan Generasi Emas Indonesia 161
Advancing Indonesia's Golden Generation

Membangun Komunitas Tangguh 166
Building Resilient Communities

Mekanisme Pengaduan Masyarakat 170
Public Grievance Mechanism

Lembar Umpan Balik 172
Feedback Form

Indeks OJK 174
OJK Index

Indeks GRI 178
GRI Index

Lampiran 184
Appendix



Lisa **Widodo**

COO & Co-Founder

Pesan **dari Manajemen** [D.1][2-22]

MANAGEMENT'S MESSAGE

Mari bersama melangkah maju, berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan, melanjutkan aksi nyata memperkuat kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) dalam ekosistem perdagangan *omnichannel* yang terintegrasi, guna mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan serta mewujudkan masa depan yang lebih baik.

Let us move forward together, collaborating with stakeholders to continue taking strategic actions in strengthening environmental, social, and governance (ESG) performance within an integrated omnichannel commerce ecosystem—towards sustainable growth and a better future.

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Blibli Tiket menutup tahun 2024 dengan kinerja positif, meskipun menghadapi berbagai tantangan, termasuk ketidakpastian kondisi perekonomian global dan dinamika geopolitik. Di tengah tekanan ekonomi global yang turut mempengaruhi kondisi ekonomi domestik, Indonesia tetap menunjukkan stabilitas ekonomi, didorong oleh pemulihan nasional di beberapa sektor.

Terlebih, investasi dalam infrastruktur berkelanjutan dan digitalisasi menjadi menjadi salah satu fokus utama Pemerintah Indonesia sepanjang tahun. Perseroan juga mencermati pertumbuhan yang positif di sektor digital seperti *e-commerce* dan

Dear esteemed stakeholders,

Blibli Tiket closed 2024 on a strong note, overcoming challenges from global economic uncertainty and geopolitical tensions. While international pressures have impacted local conditions, Indonesia has maintained solid financial stability, which can be attributed to a national recovery effort that has strengthened multiple sectors.

Moreover, investments in sustainable infrastructure and digital innovation continued to be one of the Indonesia goverment priorities throughout the year. The Company also observed positive growth in digital sectors like e-commerce and online travel.

online travel. Perkembangan ini didorong oleh adopsi teknologi yang pesat, meningkatnya penetrasi internet, serta perubahan perilaku konsumen yang semakin nyaman bertransaksi secara daring maupun luring (*omnichannel shopping*).

Melalui pemanfaatan peluang yang ada, Perseroan berhasil menjawab tantangan dengan mengembangkan sinergi dan inovasi seluruh rantai nilai di dalam ekosistem Blibli Tiket. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk mampu memberikan pengalaman yang sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup pelanggan.

Kebijakan Menjawab Tantangan
[D.1.a]

Kami telah menerapkan strategi dan kebijakan strategis yang terintegrasi dan inovatif dengan fokus utama pada tahun 2024 yaitu memperluas portofolio produk, memperkuat layanan pelanggan, mengembangkan teknologi berbasis AI dan ML, inovasi *omnichannel* yang makin terintegrasi, efisiensi biaya operasional, serta meningkatkan sinergi dalam ekosistem Blibli Tiket.

Perseroan menerapkan langkah-langkah strategis untuk meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan, mendorong kinerja yang lebih optimal, dan menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Upaya ini mencakup optimalisasi bauran produk dengan margin yang lebih tinggi, penyelesaian pembangunan gudang di Marunda untuk meningkatkan distribusi dan logistik, serta akuisisi PT Dekoruma Lestari (DIL) untuk memperluas kategori produk *home & living*. Perseroan juga meluncurkan fitur Keanggotaan Terpadu yang menyediakan akses tanpa batas & *login* terpadu untuk seluruh pelanggan Blibli Tiket. Program Blibli Affiliate dan ekspansi jaringan melalui toko-toko fisik baru di berbagai wilayah juga menjadi strategi peningkatan jumlah transaksi serta memperkuat penetrasi pasar nasional.

Pencapaian Kinerja & Strategi Mencapai Target [D.1.b][D.1.c]

Blibli Tiket meyakini bahwa strategi bisnis dan kebijakan strategis dapat dicapai melalui penerapan Tiga Pilar aksi keberlanjutan yaitu *Action for Excellence, Action for People,* dan *Action for Our Planet* dalam program Blibli Tiket Action. Ketiga

This expansion was fueled by the swift adoption of technology, an increase in internet access, and changing consumer habits, as customers grew more comfortable with both online shopping and omnichannel experiences.

By taking advantage of existing opportunities, the Company successfully answered the challenges by developing synergies and innovations throughout the Blibli Tiket ecosystem value chain. This approach allowed the Company to provide an experience that meet the customers' needs and lifestyles.

Policies for Addressing Challenges
[D.1.a]

In 2024, we initiated innovative strategic policies and initiatives, focusing on expanding our product portfolio, enhancing customer service, developing AI and ML-based technologies, advancing integrated omnichannel innovations, improving operational cost efficiency, and strengthening synergies within the Blibli Tiket ecosystem.

To enhance the customer shopping experience, optimize business performance, and create sustainable value for all stakeholders, the Company implemented a series of strategic initiatives. These included optimizing the product mix for higher margins, completing a warehouse in Marunda to strengthen distribution and logistics, and acquiring PT Dekoruma Lestari (DIL) to expand its home & living product category. Additionally, the Company launched the Unified Membership feature, providing seamless access and a unified login for all ecosystem users, and introduced the Blibli Affiliate program to boost user transactions. Blibli Tiket also expanded its presence by opening new physical stores across Indonesia to strengthen its market reach.

Performance Achievements and Strategies for Reaching Targets
[D.1.b][D.1.c]

Blibli Tiket believes that business strategies and strategic policies can be achieved through the Three Pillars of Sustainability Action, namely Action for Excellence, Action for People, and Action for Our Planet, under Blibli Tiket Action

pilar ini menjadi fondasi bagi Perseroan dalam memberikan pengalaman berbelanja terbaik sekaligus menciptakan dampak positif bagi para pemangku kepentingan.

Action for Excellence
Blibli Tiket terus memperkuat tata kelola perusahaan dengan menerapkan sistem manajemen keamanan informasi yang terintegrasi. Pendekatan ini mencakup evaluasi komprehensif dan penilaian risiko yang meliputi aspek organisasi, sumber daya manusia, proses, dan teknologi. Sebagai hasilnya, Perseroan berhasil mempertahankan serta bertransisi ke sertifikasi ISO/IEC 27001: 2022 untuk sistem manajemen keamanan informasi, sekaligus memperoleh sertifikasi ISO/IEC 27701: 2019 untuk privasi data. Selain itu, Blibli Tiket menjadi platform perdagangan *omnichannel* pertama yang memiliki Cyber Security Incident Response Team (CSIRT). Berkat langkah-langkah ini, hingga akhir tahun 2024, Perseroan mencatat nihil pelanggaran data dan privasi pengguna.

Blibli Tiket juga secara konsisten menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*/GCG) dengan mengelola risiko. Hal ini dilakukan dengan menjalankan model pertahanan tiga lapis dan memastikan pelaksanaan evaluasi dan pengawasan yang menyeluruh atas tata kelola keberlanjutan.

Action for People
Blibli Tiket menjaga kepercayaan pelanggan dan membangun sumber daya manusia melalui berbagai kegiatan pengembangan dan pelatihan, baik untuk karyawan maupun masyarakat. Perseroan terus meningkatkan sinergi bersama mereka dengan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan, inklusivitas, dan nondiskriminasi, serta memastikan kesehatan dan keselamatan karyawan dalam bekerja.

Kepuasan karyawan terhadap pelatihan dan pengembangan yang diberikan Perseroan mencapai 4,8 untuk Blibli dan 4,6 untuk tiket.com. Berbagai program pelatihan diadakan salah satunya adalah BOLD Learning Festival, sebuah program pembelajaran yang diadakan dalam bentuk kelas dan *hands-on experiment* dengan mendatangkan lebih dari 20 ahli/pembicara untuk menyampaikan 6 topik pembelajaran utama. Tidak hanya itu, Perseroan juga menyelenggarakan pelatihan khusus keberlanjutan yang mendorong pelibatan aktif 646 karyawan dalam program CollaborAction. Sinergi dengan

program. These three pillars are the foundation for the Company providing the best shopping experience, while creating a positive impact for stakeholders.

Action for Excellence
Blibli Tiket is dedicated to strengthening its corporate governance by implementing an integrated information security management system. This strategy encompasses a thorough evaluation and risk assessment that addresses all critical aspects, including organisational structure, human capital, processes, and technology. This approach has led the Company to achieved certification for its information security management systems under ISO/IEC 27001:2022 and has obtained ISO/IEC 27701:2019 certification for data privacy. Furthermore, Blibli Tiket has positioned itself as the first omnichannel trading platform to establish a Cyber Security Incident Response Team (CSIRT). As a result of these initiatives, the company recorded no data or user privacy breaches by the conclusion of 2024.

In its operational activities, Blibli Tiket consistently adheres to good corporate governance (GCG) and risk management principles. This is implemented through a three-line defence model, ensuring a comprehensive evaluation and supervision of sustainability governance.

Action for People
To build customer trust and nurture a responsible future workforce, Blibli Tiket is dedicated to investing in employee training and the development of communities in which it operates in. By promoting equality, inclusivity, and non-discrimination, the Company fosters a supportive work environment. Additionally, the Company prioritizes workplace health and safety, ensuring that all employees feel valued and secure.

Employee satisfaction with the training and development provided by the Company reached a score of 4.8 for Blibli and 4.6 for tiket.com. To strengthen this commitment, the company launched the BOLD Learning Festival, a learning program featuring classroom sessions and hands-on experiments, delivered by more than 20 experts across six key topics. Additionally, Blibli Tiket introduced specialised sustainability training, engaging 646 employees in the CollaborAction program to encourage active participation in sustainability efforts. Beyond internal initiatives,

masyarakat dilakukan melalui kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL), di antaranya menyelenggarakan pelatihan kepada UMKM dan mitra *seller* dan program Jagoan Pariwisata yang hingga akhir tahun 2024 telah menjangkau 15 desa wisata dan 199 UMKM di lima provinsi di Indonesia. Melalui implementasi berbagai kegiatan TJSL, total penerima manfaat sepanjang tahun 2024 meningkat sebesar 134% menjadi 24.542 orang. Perseroan berharap melalui implementasi kegiatan TJSL ini dapat memberikan dampak positif serta mewujudkan kesejahteraan bagi masyarakat.

Blibli Tiket actively collaborates with the community through social and environmental responsibility programs. These efforts include training programs for MSMEs and seller partners as well as the Jagoan Pariwisata program, which aims to support 15 tourist villages and 199 MSMEs across five provinces in Indonesia by the end of 2024. As a result of these initiatives, the total number of beneficiaries surged by 134% in 2024, reaching 24,542 people. The company remains committed to creating a meaningful impact and fostering community well-being through these programs.

Action for Our Planet

Kami berkontribusi terhadap masa depan berkelanjutan melalui pengelolaan lingkungan yang berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan. Hal ini dilakukan dengan menerapkan ekonomi sirkular melalui tiga prinsip utama yaitu *reduce*, *reuse*, dan *recycle*. Hasilnya, 96% kemasan yang digunakan merupakan material berbahan kertas yang berasal dari penggunaan bahan daur ulang, *paper based packaging* seperti FSC *certified box* dan *shredded cardboard*, serta mengoptimalisasi penggunaan kembali *factory packaging*. Perseroan juga berhasil menurunkan total limbah sebesar 6% dibandingkan tahun sebelumnya. Sebanyak 71% limbah berhasil digunakan kembali dan didaur ulang melalui pemanfaatan limbah kertas untuk kemasan, organik menjadi pakan ternak, plastik dan fabrik menjadi *merchandise* Perseroan.

Action for Our Planet

We recognise that building a sustainable future requires responsible environmental impact management and active collaboration with our stakeholders. To achieve this, we embrace a circular economy approach guided by the principles of reduce, reuse, and recycle. In line with these principles, 96% of our packaging consists of paper-based materials sourced from reuse and recycled content, including FSC-certified boxes, shredded cardboard, and optimised factory packaging reuse. Additionally, we have successfully reduced total waste from our operations by 6% compared to the previous year, with 71% of waste being reused and recycled—repurposing paper waste for packaging, organic waste for animal feed, and plastic and fabric waste into company merchandise.

Blibli Tiket juga mendukung pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK) melalui optimalisasi efisiensi infrastruktur, proses, dan penggunaan teknologi ramah lingkungan. Tidak hanya itu, melalui kolaborasi dengan pihak ketiga kami meluncurkan layanan pengantaran dengan memprioritaskan penggunaan motor EV yaitu Green Delivery yang berhasil menempuh jarak total sepanjang 140.000 km. Perseroan juga berhasil menanam 7.000 pohon, meningkat sebesar 75% dibandingkan tahun sebelumnya. Inisiatif ini merupakan kontribusi berbagai program internal dan kolaborasi dengan perusahaan lain.

To support the reduction of greenhouse gas (GHG) emissions, Blibli Tiket remains committed to optimising infrastructure efficiencies, streamlining processes, and adopting eco-friendly technologies. In collaboration with third parties, we introduced Green Delivery, a service that prioritises the use of EV motorbikes, successfully covering a total distance of 140,000 kilometres. Furthermore, we successfully planted 7,000 trees, marking a 75% increase from the previous year which supported by various internal programs and partnerships with other companies.

Tidak berhenti pada optimalisasi secara internal, Blibli Tiket juga mengadakan program eksternal bagi pelanggan untuk meningkatkan kesadaran mengenai keberlanjutan dan mewujudkannya melalui kolaborasi bersama. Pada tahun 2024 Blibli Tiket meluncurkan program baru yaitu Trade-In, Trees-Out dimana pelanggan dapat melakukan tukar

Blibli Tiket goes beyond internal optimisation by introducing external programs designed to raise customer awareness of sustainability and foster collaborative action. In 2024, we launched the "Trade-In, Trees-Out" initiative, enabling customers to trade in electronic devices regardless of its condition. In collaboration with our partners, Blibli

tambah barang elektronik dalam kondisi apapun dan Blibli bersama mitra akan mengelola sampah tersebut dan menanamkan pohon dari transaksi tersebut. Tidak hanya itu, kami turut memberikan ekstra Blibli Tiket Rewards kepada pelanggan yang berpartisipasi.

Tiket ensures responsible e-waste management while planting trees for every transaction. To incentivize participation and reinforce environmental stewardship, customers engaging in this program are rewarded with additional Blibli Tiket Rewards points.

Di akhir tahun, Blibli juga meluncurkan fitur tanam pohon yang memberikan kesempatan bagi pelanggan untuk berkontribusi dalam penanaman pohon saat *check out*. Sementara itu, tiket.com meluncurkan fitur tiket Green untuk opsi perjalanan ramah lingkungan yang hingga akhir tahun 2024 terdapat lebih dari 5.400 akomodasi di seluruh dunia dan 700 akomodasi di antaranya di Indonesia dan Asia Tenggara.

At the end of the year, Blibli also launched a tree-planting feature that allowed customers to contribute to tree planting during check out. Concurrently, tiket.com unveiled the Tiket Green feature, which promotes sustainable travel options. By the end of 2024, this feature has successfully integrated more than 5,400 eco-friendly accommodations globally, with 700 located within Indonesia and Southeast Asia

Seluruh pencapaian kinerja keberlanjutan Blibli Tiket merupakan hasil kolaborasi dengan para pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, mitra *seller*, dan masyarakat. Komitmen kolektif ini diwujudkan melalui berbagai program, salah satunya adalah Langkah Membumi Festival (LMF), sebuah festival yang berfokus pada keberlanjutan, bertujuan untuk menjadi wadah kolaboratif untuk menginspirasi dalam menerapkan gaya hidup yang lebih ramah lingkungan. Festival ini menghadirkan berbagai kegiatan seperti *talkshow/workshop*, pasar *ecopreneur*, musik festival, kegiatan olahraga, tes kesehatan, dan lainnya.

"Blibli Tiket's achievements in sustainability have come from close collaboration with various stakeholders, including employees, customers, seller partners, and communities. This collective commitment has been realised through strategic programs, including the Langkah Membumi Festival (LMF). This festival focuses on sustainability and is a collaborative platform to inspire communities to adopt eco-friendly lifestyles. The festival features activities such as talk shows and workshops, ecopreneur markets, music performances, sports activities, health tests, and more.

Melalui kolaborasi dengan karyawan, pemerintah, mitra perusahaan, UMKM, komunitas, dan para ahli, Perseroan berhasil menyelenggarakan acara ini dengan menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan. Langkah-langkah yang diambil meliputi penggunaan kembali material bekas untuk properti acara, pengolahan 100% limbah, pemanfaatan energi dari panel surya, penyediaan isi ulang air minum gratis untuk mengurangi sampah plastik, serta pelaksanaan program donasi pohon dan inisiatif lainnya. Acara ini dihadiri oleh 18.000 pengunjung, berhasil bertumbuh lebih dari 3x lipat dibanding tahun sebelumnya dengan kolaborasi lebih dari 74 mitra.

Through collaboration with employees, the government, corporate partners, MSMEs, communities, and experts, the company successfully hosted this event while adhering to sustainability principles. Key initiatives included repurposing used materials for event properties, processing 100% of waste, utilising solar energy, providing free water refill stations to reduce plastic waste, and implementing tree donation programs along with other sustainability initiatives. The event attracted 18,000 visitors, marking a threefold increase from the previous year, with collaboration from over 74 partners.

Atas nama manajemen, dengan segala kerendahan hati kami memberikan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah mendukung perjalanan keberlanjutan Perseroan. Blibli Tiket akan terus melangkah maju, memperkuat sinergi ekosistem dalam menciptakan keberlanjutan dengan berfokus pada efisiensi operasional dan inovasi teknologi.

On behalf of the management team, we would like to extend our heartfelt appreciation to all our stakeholders who have supported the Company's sustainability journey. Blibli Tiket is committed to enhancing ecosystem synergy to foster sustainability, with a strong emphasis on operational efficiency and technological innovation.

Pendekatan strategis ini mampu membuat Blibli Tiket bertahan di tengah tantangan industri, sekaligus mengoptimalkan prospek usaha yang diperkirakan akan terus berkembang seiring dengan pertumbuhan ekonomi. Mari kita tingkatkan kolaborasi untuk bersama memberikan nilai bagi pemangku kepentingan, menyediakan layanan terbaik bagi pelanggan, serta berkontribusi melestarikan lingkungan dan masyarakat Indonesia demi masa depan.

This strategic approach will enable Blibli Tiket to effectively navigate industry challenges while capitalising on business growth opportunities that align with economic growth. Let us strengthen collaboration to create value for stakeholders, deliver exceptional service to customers, and contribute to environmental preservation and the well-being of Indonesian society for a sustainable future.

“Act Now, Inspire Others, Live Sustainably”

Jakarta, April 2025



Lisa Widodo

COO & Co-Founder

Tanggung Jawab
Laporan Keberlanjutan 2024

RESPONSIBILITY OF SUSTAINABILITY REPORT 2024

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024 PT Global Digital Niaga Tbk

Statement Letter of Members of the Board of Commissioners and Members of the Board of Directors on Responsibility for the Sustainability Report 2024 of PT Global Digital Niaga Tbk

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa seluruh informasi material dalam Laporan Keberlanjutan PT Global Digital Niaga Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap, serta bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, state that all material information in the Sustainability Report of PT Global Digital Niaga Tbk for the year 2024 has been presented in its entirety, and are fully responsible for the correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, April 2025

Jakarta, April 2025

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS



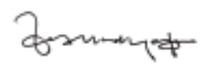
Martin Basuki Hartono
Komisaris Utama
President Commissioner



Honky Harjo
Wakil Komisaris Utama
Vice President Commissioner



Raden Pardede
Komisaris Independen
Independent Commissioner

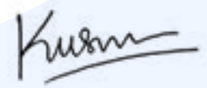


Kusmayanto Kadiman
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Suryadi Sasmita
Komisaris Independen
Independent Commissioner

DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS



Kusumo Martanto
Direktur Utama
President Director



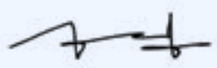
Hendry
Direktur | Director



Lisa Widodo
Direktur | Director



Eric Alamsjah Winarta
Direktur | Director



Andy Untono
Direktur | Director



Ronald Winardi
Direktur | Director

Tentang **Laporan**

ABOUT THIS REPORT



Laporan keberlanjutan ini diterbitkan oleh PT Global Digital Niaga Tbk (selanjutnya disebut “Blibli Tiket” dan “Perseroan”, sementara “Blibli” serta “tiket.com” mengacu pada kegiatan masing-masing). Ruang lingkup pengungkapan informasi dan data pada laporan ini yaitu kinerja perdagangan *omnichannel* di antaranya pergudangan, logistik, serta toko fisik elektronik konsumen. Adapun data dan informasi dari tiket.com meliputi kinerja agen perjalanan daring berbasis aplikasi. Kinerja Ekonomi mencakup data keuangan konsolidasi yang telah diaudit secara independen oleh Kantor Akuntan Publik. Seluruh informasi dan data tersebut termasuk entitas di dalam laporan konsolidasi. Entitas yang termasuk ke dalam laporan konsolidasian tetapi tidak termasuk dalam laporan ini, yaitu PT Supra Boga Lestari Tbk dan PT Dekoruma Inovasi Lestari. [2-2]

Laporan ini disusun sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 tentang Isi Laporan Tahunan yang di dalamnya mengatur untuk menyampaikan kinerja keberlanjutan yang diterbitkan secara tahunan. Selain itu juga melaporkan sesuai dengan (*in accordance*) Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021. Laporan ini merupakan laporan keberlanjutan dari tahun sebelumnya yang rilis pada April 2024 yang juga melengkapi laporan tahunan. Cakupan periode laporan ini yaitu 1 Januari-31 Desember 2024. [2-3]

Laporan ini juga mengungkapkan topik-topik material yang relevan, memiliki dampak signifikan bagi Perseroan, serta menjadi perhatian para pemangku kepentingan. Tidak terdapat penambahan topik material baru pada periode pelaporan ini. Pada periode ini terdapat pernyataan kembali (*restatement*) atas informasi dari laporan sebelumnya meliputi konsumsi air, listrik, dan emisi cakupan 3 dikarenakan peningkatan metodologi data dan berimplikasi terhadap informasi total emisi, konsumsi energi, air, dan intensitas tahun pelaporan 2023. Selain itu, terdapat perubahan penyajian data untuk komposisi karyawan berdasarkan jabatan pada tiket.com. [G.1][2-4][3-2]

This sustainability report is published by PT Global Digital Niaga Tbk, also known as "Blibli Tiket." In this context, "Blibli" and "tiket.com" refer to their business activities. The report focuses on omnichannel commerce performance, which includes warehousing, logistics, and physical retail stores for consumer electronics. Data and information from tiket.com relate to the performance of its app-based online travel agency. Economic performance is presented using consolidated financial data, which a public accounting firm independently audits. All information disclosed pertains to entities within the consolidated report, except for PT Supra Boga Lestari Tbk and PT Dekoruma Inovasi Lestari. These two entities are part of the consolidated financial statements but are not included in this report. [2-2]

This report refers to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 and the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Contents of the Annual Report, which regulates the submission of sustainability performance published annually. This Sustainability Report has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021. This sustainability report complements the annual report, covers January 1-December 31, 2024, and follows on from the previous year's report published in April 2024. [2-3]

This report outlines the relevant material topics that significantly impact the Company and are of interest to stakeholders. No new material topics were added during this reporting period; however, information from the previous report has been restated. This restatement includes updates on water consumption, electricity consumption, and Scope 3 emissions due to improvements in our data methodology. As a result, the total emissions, energy consumption, water usage, and intensity figures for the 2023 reporting year have been adjusted. Additionally, we have revised the presentation of data regarding employee composition by position at tiket.com. [G.1][2-4][3-2]



Laporan ini telah diverifikasi oleh PT Sejahtera Rambah Asia (SRAI) sebagai pihak independen *assurance* yang dilakukan melalui proses penyaringan dalam pengadaan serta telah disetujui oleh Direksi dan Divisi terkait. Blibli Tiket juga memastikan bahwa tidak terdapat relasi yang berkaitan dengan benturan kepentingan antara Perusahaan dan pihak independen *assurance*. [2-5]

This report has been verified by PT Sejahtera Rambah Asia (SRAI) as an independent assurance party through a procurement screening process and has been approved by the Board of Directors and relevant divisions. Blibli Tiket also ensures that there is no conflict of interest between the Company and the independent assurance party. [2-5]

Perseroan secara terbuka menerima saran serta pertanyaan terkait laporan keberlanjutan ini melalui surat elektronik: [2-3]

The Company encourages feedback and inquiries about this Sustainability Report. Please send your comments and questions via email to: [2-3]

bliblitiket.action@gdn-commerce.com

TANGGAPAN UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA
[G.3]

Blibli Tiket menerima masukan dari para pemangku kepentingan dan menindaklanjuti saran terkait laporan keberlanjutan tahun 2023, khususnya mengenai proses penentuan pengelola limbah pihak ketiga dan pemantauan data limbah yang telah ditanggapi dalam laporan ini.

RESPONSES TO PREVIOUS YEAR'S REPORT FEEDBACK
[G.3]

Blibli Tiket values feedback from stakeholders and has addressed suggestions from the 2023 Sustainability Report, particularly regarding the selection of third-party waste management and data monitoring, as reflected in this report.

IDENTIFIKASI TOPIK MATERIAL
[2-14][3-1][3-2][3-3]

Perseroan telah mengidentifikasi serta menentukan prioritas topik material berdasarkan hasil pemetaan risiko, peluang, dan dampak signifikan dari seluruh kegiatan operasional. Identifikasi ini melibatkan Direksi, manajemen senior, dan pemangku kepentingan lainnya yang telah meninjau dan menyetujuinya. Seluruh topik material telah disesuaikan dengan strategi perusahaan dan pengaruhnya dalam pengambilan keputusan para pemangku kepentingan.

Selain penentuan topik material, Blibli Tiket telah melakukan pemetaan prioritas dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yakni tujuan 4, 8, 12, 13, dan 16 berdasarkan SDG Compass pada langkah pertama dan kedua. Pada tahun 2024, kami memperluas dukungan dengan menambahkan TPB 17, yang menekankan pentingnya kolaborasi dengan pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Penilaian ini terus diperbarui secara berkala oleh Perseroan apabila terdapat perubahan signifikan terhadap proses bisnis perusahan dan hasilnya dilaporkan kepada Direksi.

MATERIAL TOPIC IDENTIFACTION
[2-14][3-1][3-2][3-3]

The Company has identified and prioritised material topics based on risk assessment, opportunities, and significant impacts from all operational activities. This process involved the Board of Directors, senior management, and relevant stakeholders, all of whom have reviewed and approved the topics. Each material topic is aligned with the Company's strategy and influences decision-making for stakeholders.

Blibli Tiket has identified key material topics and aligned its efforts with specific Sustainable Development Goals (SDGs), focusing on Goals 4, 8, 12, 13, and 16 as part of the first two steps of the SDG Compass framework. In 2024, the company expanded its support by incorporating Goal 17, which emphasizes the importance of collaboration with stakeholders to achieve sustainable development. This assessment is regularly updated to account for significant changes in business processes, and the results are reported to the Board of Directors.

Pentingnya Topik Material, Dampaknya, dan Dukungan pada TPB [3-1][3-2][3-3]

Material Topics: What Matters, Impacts, and Support to SDGs

1. Pengelolaan Data dan Privasi
Data Governance and Privacy

Alasan Topik Material dan Respons
Sebagai perusahaan yang mengutamakan teknologi, Blibli Tiket memprioritaskan tata kelola data dan privasi dengan mengutamakan keamanan siber dan privasi data untuk memastikan transparansi serta perlindungan data pelanggan dan pemasok. Hal ini dilakukan untuk membangun dan mempertahankan kepercayaan serta menjaga "*license to operate*" guna menjunjung tinggi etika bisnis.

Material Topic Reasons and Responses
As a technology-driven company, Blibli Tiket prioritises data governance and privacy by prioritizing cybersecurity and data privacy to ensure transparency and safeguard customer and supplier information. These efforts strengthen trust and uphold the Company's "license to operate" while maintaining ethical business practices.

2. Penggunaan Sumber Daya Material
Resource Use

Alasan Topik Material dan Respons
Sebagai pionir ekosistem perdagangan *omnichannel*, Perseroan menggunakan bahan kemasan dari pihak lain. Oleh karena itu, Blibli Tiket membangun rantai pasok yang berkelanjutan dengan berkolaborasi bersama pemasok material yang berkomitmen terhadap praktik bisnis etis yang bertanggung jawab. Perseroan mengelola sumber daya material secara bijaksana untuk menjaga lingkungan dan memperkuat kepercayaan pelanggan.

Material Topic Reasons and Responses
As a pioneer in the omnichannel commerce ecosystem, the Company sources packaging materials from third parties. Blibli Tiket fosters a sustainable supply chain by collaborating with suppliers committed to ethical and responsible business practices. The Company manage material resources wisely to protect the environment and strengthen customer trust.

3. Limbah
Waste

Alasan Topik Material dan Respons
Seiring pertumbuhan bisnis, Blibli Tiket mengoptimalkan risiko dan peluang dampak limbah kemasan dengan memitigasi melalui penerapan ekonomi sirkular seperti kemitraan daur ulang yakni program pengembalian (*take back*) sampah kemasan dari pelanggan. Selain itu, Perseroan juga memaksimalkan kegiatan *reuse, reduce*, dan *recycle* dengan mendaur ulang material bekas menjadi produk lain.

Material Topic Reasons and Responses
As the business grows, Blibli Tiket mitigates the risk of packaging waste and leverages opportunities through circular economy initiatives, including recycling partnerships, such as a customer take-back program. Additionally, the Company enhance reuse, reduce waste, and recycle by repurposing materials into new products.

4. Emisi
Emissions

Alasan Topik Material dan Respons
Blibli Tiket meningkatkan efisiensi operasional dengan mengoptimalkan peluang dan risiko perubahan iklim di antaranya mengurangi emisi karbon, mengidentifikasi sumber-sumber emisi sebagai target inisiatif, dan meningkatkan efisiensi energi di seluruh kegiatan operasional seperti penggunaan energi atau teknologi yang lebih ramah lingkungan.

Material Topic Reasons and Responses
To enhance operational efficiency, Blibli Tiket optimises climate change opportunities and risks by reducing carbon emissions, identifying emission sources for targeted initiatives, and improving energy efficiency across operations by adopting greener energy and technologies.

5. Pelatihan dan Pengembangan
Training and Development

Alasan Topik Material dan Respons
Perusahaan yang tangguh dihasilkan oleh karyawan yang inovatif. Oleh karena itu, Blibli Tiket mendukung kesetaraan dan inklusivitas dengan memberikan pelatihan dan pengembangan komprehensif untuk membekali seluruh karyawan guna menghadapi tantangan masa depan. Maka dari itu, Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi setiap karyawan dan mendorong terciptanya lingkungan kerja yang inklusif.

Material Topic Reasons and Responses
A strong company is built on innovative talent. Therefore, Blibli Tiket fosters diversity, equity, and inclusion by providing comprehensive training and development programs, including sustainability topics, to equip employees with the skills to navigate future challenges. This commitment ensures equal opportunities for all employees and promotes an inclusive work environment.

6. Pengembangan Masyarakat
Community Relations

Alasan Topik Material dan Respons
Dalam menjaga kepercayaan serta hubungan baik bersama masyarakat, Perseroan terus memperluas dampak kebermanfaatan serta meningkatkan dampak positif kepada pelanggan, mitra, dan masyarakat melalui implementasi program pemberdayaan masyarakat.

Material Topic Reasons and Responses
To uphold trust and strengthen community relations, the Company continues to expand its positive impact on customers, partners, and society by implementing community empowerment programs.

Tentang **Kami**

ABOUT US



SEKILAS PERUSAHAAN

Sejak didirikan pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk tumbuh menjadi pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup di Indonesia. Blibli Tiket memperluas ekosistemnya dengan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) pada tahun 2017 dan PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”; BEI: “RANC”) yang merupakan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market pada tahun 2021.

Kemudian, pada Juli 2024 terdapat perubahan signifikan pada Perseroan yakni Blibli Tiket mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (DIL) dengan membeli 26.167 lembar saham seri C yang mewakili 99,83% kepemilikan saham. Dekoruma merupakan sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia. Akuisisi ini diikuti dengan ekspansi toko mebel secara luring untuk menghadirkan pengalaman belanja yang lebih lengkap bagi pelanggan. Bersama dengan Dekoruma, Perseroan semakin memperluas cakupan pada kategori produk *home and living*. [C.6][2-6]

Perseroan telah berhasil membangun ekosistem *omnichannel* yang lengkap memberikan pelayanan konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital melalui berbagai layanan di antaranya perjalanan, akomodasi, pengalaman gaya hidup, hingga kebutuhan rumah tangga. Dengan pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dengan kode saham "BELI" pada tahun 2022, Blibli Tiket mampu menghadapi tantangan masa depan dan terus meningkatkan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

Sebagai upaya meningkatkan nilai tambah bagi pelanggan, Perseroan memberikan layanan terpadu melalui ekosistem *omnichannel* yang terintegrasi. Terdapat enam sinergi dan inovasi terintegrasi pada

COMPANY OVERVIEW

Since its establishment in 2010, PT Global Digital Niaga Tbk has become a pioneer of Indonesia's omnichannel commerce and lifestyle ecosystem. The Company expanded its ecosystem by acquiring PT Global Tiket Network (tiket.com) in 2017 and PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; IDX: "RANC"), which operates premium supermarket chains such as Ranch Market and Farmers Market, in 2021.

In July 2024, the Company underwent a significant transformation by acquiring PT Dekoruma Inovasi Lestari (DIL) through the purchase of 26,167 Series C shares, which represent 99.83% ownership. Dekoruma is a leading omnichannel retailer and interior design company in Indonesia, specializing in home and living products. Following this acquisition, the Company expanded its offline furniture stores to enhance the shopping experience for customers. This ownership further strengthened the Company's presence in the home and living product category. [C.6][2-6]

The Company successfully built a complete omnichannel ecosystem providing digitally connected retail and institutional consumer services covering travel, accommodation, lifestyle experiences, and household needs. Listed on the Indonesia Stock Exchange ("IDX") under the ticker symbol "BELI" since 2022, Blibli Tiket remains resilient in navigating future challenges while continuously enhancing value for stakeholders.

The Company provides seamless services through a fully integrated omnichannel ecosystem to provide customers with added value. Six integrated synergies and innovations exist within the Blibli

ekosistem Blibli Tiket termasuk diperkenalkannya Blibli Tiket Paylater pada tahun 2020 untuk opsi pembayaran di semua platform. Inovasi ini terus dikembangkan dengan diluncurkannya Single Sign-On pada 2022 yang memberikan kemudahan akses antar platform menggunakan kredensial *login* yang sama di semua akun. Penggabungan manfaat pelanggan pun secara bertahap dilakukan melalui program loyalitas terpadu Loyalty Membership Parity dan Blibli Tiket Rewards pada 2023.

Tiket ecosystem, including the introduction of Blibli Tiket Paylater as a unified payment option across all platforms. This innovation continues to evolve, with the launch of Single Sign-On in 2022, enabling seamless access across platforms using a single login credential. Customer benefits have also been progressively integrated through Loyalty Membership Parity and Blibli Tiket Rewards, in 2023.

Pada 2024, Perseroan memperkenalkan fitur terbaru keanggotaan terpadu (Unified Membership) kepada seluruh pelanggan di ekosistem Blibli Tiket. Keanggotaan terpadu ini merupakan kelanjutan dari inovasi integrasi ekosistem, yang memberikan lebih banyak manfaat di seluruh platform Perseroan dan kebebasan personalisasi kepada pengguna. Kini para pengguna dapat menikmati proses *login* yang lebih cepat, aman, dan nyaman karena didukung kesatuan kredensial yang sama antara platform Blibli, tiket.com, dan Ranch Market.

Fueled by ongoing growth, the Company introduced the Unified Membership feature in 2024, available to all customers across the Blibli Tiket ecosystem. This development continues the integration of the ecosystem, offering expanded benefits across platforms and improved personalization for users. With this feature, customers now benefit from a quicker, more secure login process and the added convenience of a unified credential for accessing Blibli, tiket.com, and Ranch Market platforms.

Blibli juga meluncurkan fitur baru lainnya yaitu Blibli Affiliate, yaitu program kerja sama yang memberikan akses bagi pelanggan untuk mempromosikan produk-produk yang terdapat di platform Blibli melalui akun media sosial agar mendapatkan komisi untuk setiap produk yang terjual. Pengguna Blibli Affiliate secara fleksibel mendapatkan penghasilan tambahan dengan membuat konten kreatif sesuai keinginan dan kapanpun. Kini para pelanggan mendapatkan berbagai manfaat dan pengalaman yang *seamless* untuk memenuhi kebutuhannya.

Blibli also introduced a new feature, Blibli Affiliate, a collaboration program that enables customers to promote products on the Blibli platform through their social media accounts and earn commissions for each successful sale. By joining Blibli Affiliate, users can generate additional income flexibly by creating creative content at their own convenience, at anytime. These initiatives enhance customer benefits, offering a seamless shopping experience that makes it easier to fulfill their needs.

Blibli Tiket juga terus memperkuat strategi *omnichannel* dengan mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui platform *e-commerce* yang memberikan layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia. Secara luring Perseroan berkolaborasi melalui lebih dari 7.528 titik Click & Collect yang mengadopsi fitur *omnichannel* yang didukung dengan infrastruktur rantai pasok, jaringan pergudangan, dan logistik serta 8.858 lokasi Blibli InStore. Blibli Tiket juga melakukan ekspansi gerai elektronik konsumen di berbagai kota di Indonesia, dengan total 204 toko fisik elektronik konsumen, 60 gerai supermarket premium, dan 32 *home and living experience centers* di seluruh Indonesia hingga akhir tahun 2024.

Blibli Tiket continues strengthening its omnichannel strategy by integrating seamless online and offline shopping. Through its online platform, the Company offers world-class 24/7 customer service. Offline, it collaborates across more than 7,528 Click & Collect points, leveraging omnichannel features supported by a robust supply chain, warehousing network, logistics infrastructure, and 8,858 Blibli InStore locations. The Company is expanding its consumer electronics across multiple cities in Indonesia, reaching 204 physical consumer electronics stores, 60 premium supermarkets, and 32 home and living experience centers by the end of 2024.



Untuk memperkuat kapabilitas pemenuhan pesanan, Blibli mengembangkan infrastruktur logistik dan pengiriman berskala nasional yang dapat menjangkau seluruh di wilayah Indonesia. Sistem pemenuhan pesanan Blibli menggunakan pendekatan *hub-and-spoke* yang saat ini didukung dengan 13 gudang serta 23 pusat distribusi. Blibli juga menghadirkan layanan lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja, termasuk layanan Fulfilled by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

To further enhance order fulfillment capabilities, Blibli has developed a nationwide logistics and delivery infrastructure that covers all regions of Indonesia. The order fulfillment system follows a hub-and-spoke model, currently supported by 13 warehouses and 23 distribution centers. In addition, Blibli provides value-added services to improve customer shopping experiences, such as Fulfilled by Blibli (FBB) and Fulfillment at Speed (FAS) services.

Nama Perusahaan [2-1] Company Name	PT Global Digital Niaga Tbk
Status Badan Hukum [2-1] Legal Entity Status	Perusahaan Terbuka Publicly listed company
Tanggal Pendirian Establishment Date	12 Maret 2010 March 12, 2010
Dasar Hukum Pendirian [2-1] Legal Basis of Establishment	• Akta Pendirian Perseroan No. 63 tanggal 12 Maret 2010 Deed of Incorporation of the Company No. 63 dated March 12, 2010 • Akta Perubahan Terakhir Perseroan No. 79 tanggal 8 November 2024 Last Amended Deed of the Company No. 79 dated November 8, 2022
Komposisi Kepemilikan Saham [C.3] Share Ownership Composition	• 77,03% PT Global Investasi Andalan 77.03% PT Global Investasi Andalan • 22,97% Masyarakat 22.97% Public
Bidang Usaha, Jenis Barang, dan Jasa [2-6] Line of Business, Type of Goods, and Services	Perdagangan eceran melalui media, pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet (*e-commerce*), portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersial. Retail trade through media, e-commerce application development, web portals and/or digital platforms with commercial purposes.

Alamat dan Kontak [C.2][2-1]
Address and Contact

Kantor Pusat Head Office	Jl. Jendral Ahmad Yani No. 34 Kelurahan Panjunan, Kecamatan Kota Kudus, Kabupaten Kudus, Jawa Tengah, Indonesia 59317
Telepon Telephone	(0291) 431695
Surel Email	corp.sec@gdn-commerce.com
Situs Web Website	https://about.blibli.com/en

VISI, MISI, DAN NILAI & BUDAYA KEBERLANJUTAN [C.1]

VISION, MISSION, AND SUSTAINABILITY VALUES & CULTURE [C.1]



Visi
VISION

Menjadi ekosistem perdagangan pilihan bagi konsumen dan institusi

To be the commerce ecosystem of choice for consumers and institutions



Misi
MISSION

Menjadi platform perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup paling terpercaya

To be the most trusted omnichannel commerce and lifestyle platform

Nilai-Nilai Blibli | Blibli Values

R

RISK TAKING

Kita perlu berjuang demi meraih setiap peluang. Kami berkomitmen untuk berani mengambil risiko demi memberikan pengalaman berbelanja terbaik.

We strive to seize every opportunity. We are committed to taking bold risks to deliver the best shopping experience.

E

EXCELLENCE

Hari baru, tantangan baru. Kami berkomitmen untuk meningkatkan versi terbaik kami demi mewujudkan produk yang bermutu tinggi.

New day, new challenges. We are committed to continuously improving the best version of ourselves to deliver high-quality products and services.

S

SERVING

Memperlakukan satu sama lain dengan tulus dan hormat, sebagaimana kami ingin diperlakukan. Inilah cara kami berbagi sikap “melayani” yang sama untuk memberikan dampak positif bagi bangsa.

Treat each other sincerity and respect, just as we wish to be treated. This reflects our shared commitment to a service mindset that drives positive impact for the nation.

P

PASSIONATE & PROUD

Bersemangat dahulu, berbangga kemudian. Kami berkomitmen untuk melampaui zona nyaman agar terus berdampak baik bagi pelanggan.

Excitement first, pride later. We are committed to pushing beyond our comfort zone to create a lasting positive impact for our customers.

E

ENCOURAGE GROWTH & INNOVATION

Bertumbuh tiada henti, berinovasi di segala sisi. Kami berkomitmen untuk mengembangkan pengetahuan dan ide demi mewujudkan pertumbuhan dan inovasi yang berkelanjutan.

Continuos growth and innovation in every aspect. We are committed to developing knowledge and ideas for sustainable growth and innovation.

C

CUSTOMER FIRST

Karena kamu nomor satu. Kami berkomitmen untuk mengutamakan keperluan, kepuasan, serta kenyamanan pelanggan.

Because you are number one. We prioritize customer needs, satisfaction, and convenience.

T

TEAM WORK

Kolaborasi adalah kunci. Kami berkomitmen untuk mengedepankan prinsip kerja sama antara tim, mitra *seller*, dan pelanggan.

Collaboration is key. We are committed to fostering strong cooperation across teams, sellers, and customers.

Nilai-Nilai tiket.com | tiket.com Values

H — HUNGRY

Sebagai platform perjalanan dan gaya hidup yang paling dicinta, kami memiliki tujuan untuk memenuhi setiap kebutuhan dari pelanggan kami sedini mungkin. Ini mengharuskan t-Fams untuk selalu bersikap ingin tahu terhadap beragam kebutuhan yang belum terpenuhi dan menjadi proaktif dalam menciptakan solusi yang tepat.

To be the most loved travel & lifestyle platform, we strive to meet customer needs at the earliest opportunity. This requires t-Fams to stay curious of any unmet needs and be proactive in creating the most viable solutions.

A — AGILE

Karena tren dan prioritas terus bergerak secara dinamis, t-Fams harus adaptif dan memiliki banyak ide untuk memecahkan masalah secara lebih efisien, serta mencari cara untuk berkembang.

As trends and priorities evolve dynamically, t-Fams must remain adaptable, generate innovative solutions for greater efficiency, and continuously seek opportunities for growth.

P — PEOPLE ORIENTED

Berorientasi pada manusia berarti menunjukkan kesadaran diri serta kepedulian terhadap orang lain yang kuat. t-Fams diharapkan untuk dapat mengenali dan memanfaatkan kekuatan kolektif di dalam kemitraan mereka, sembari menghargai perspektif yang beragam dalam perjalanan mencapai tujuan bersama.

Being human-centric means demonstrating self-awareness and strong empathy for others. t-Fams are expected to recognize and leverage collective strengths in their partnerships while valuing diverse perspectives in the pursuit of shared goals.

P — PERFORMANCE DRIVEN

Menyadari industri kami yang kompetitif, kami berusaha untuk unggul pada setiap hal yang kami lakukan. t-Fams mengambil kepemilikan penuh atas pekerjaan mereka, serta menunjukkan rasa tanggung jawab dan akuntabilitas yang kuat terhadap hasil mereka. Tanpa rasa takut dalam mencapai kesuksesan, t-Fams mengambil keputusan berdasarkan data dan bersedia untuk mengambil risiko yang telah diperhitungkan untuk mencapai tujuan yang ambisius.

Recognizing the competitiveness of our industry, we strive for excellence in everything we do. t-Fams take full ownership of their work, demonstrating a strong sense of responsibility and accountability for their results. Fearless in their pursuit of success, t-Fams embrace data-driven decision-making and calculated risks to achieve ambitious goals.

Y — BEST VERSION OF YOURSELF

Perkembangan produk dimulai dari tim yang terus berkembang. Karena itu, t-Fams didorong untuk mengadopsi pola pikir yang berkembang di dalam perjalanan untuk menjadi versi yang terbaik dari diri mereka. t-Fams memandang kemampuan mereka sebagai suatu peningkatan yang terus menerus. Mereka melihat tantangan bukan sebagai kemunduran, tetapi sebagai peluang berharga untuk belajar dan tumbuh.

Product development begins with a continuously evolving team. Therefore, t-Fams are encouraged to adopt a growth mindset in their journey to become the best version of themselves. They view their abilities as a continuous improvement process, seeing challenges not as setbacks but as valuable opportunities to learn and grow.



Demi meningkatkan kesadaran, pemahaman, dan pola pikir serta perilaku keberlanjutan seluruh karyawan, Blibli Tiket membangun budaya keberlanjutan dengan menggunakan pendekatan *top-down* dan *bottom-up*.

To increase awareness of sustainability and foster its core mindset among all employees, Blibli Tiket has developed a culture of sustainable behavior using both top-down and bottom-up approaches.

Budaya Keberlanjutan | Culture of Sustainability [F.1]:

01
Menentukan *guiding principles* dalam pendekatan keberlanjutan.
Defining a set of guiding principles for a sustainability approach.

02
Merumuskan tim keberlanjutan dan struktur tata kelola.
Formalizing a sustainability team and governance structure.

03
Memberikan pendidikan kepada karyawan tentang isu-isu keberlanjutan.
Educating employees on sustainability issues.

04
Membangun budaya kerja sama dan inklusif.
Fostering a culture of collaboration and inclusivity.

05
Mempromosikan perilaku keberlanjutan di lingkungan kerja.
Promoting a sustainable behaviors at workplace.

06
Menciptakan peluang untuk berkontribusi kepada masyarakat.
Creating opportunities to contribute to society.

07
Memanfaatkan platform dan keahlian perusahaan untuk memberdayakan masyarakat.
Leveraging the Company's platform and expertise to empower others.

08
Memastikan kepatuhan dan standar etika tertinggi.
Upholding the highest levels of ethics and compliance.

09
Proaktif dalam mengelola data sensitif.
Being proactively managing sensitive data.

PRODUK, JASA, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN [C.4][2-6]

Berdasarkan pasal 3 Anggaran Dasar terakhir, Blibli Tiket adalah Perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan eceran, aktivitas pemrograman dan portal web dan/atau platform digital. Kegiatan usaha yang

PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES [C.4][2-6]

Referring on Article 3 of the latest Articles of Association, Blibli Tiket is a company engage in retail trading, programming activities, and web portals, and/or digital platforms. Its business activities through four

dijalankan melalui empat platform usaha utama yang saling terhubung satu dengan yang lainnya, membentuk suatu ekosistem perdagangan *omnichannel* dan *life style* yang terintegrasi. Melalui ekosistem *omnichannel*, pelanggan dapat berbelanja dan bertransaksi dengan Click & Collect, Blibli InStore, Blibli OMG, Tukar Tambah, Trade-in, dan gerai fisik secara daring maupun luring. Blibli juga membangun infrastruktur pemenuhan pesanan, logistik, dan pengiriman ke konsumen akhir yang dapat menjangkau seluruh pelanggan di wilayah Indonesia serta menyediakan layanan teknologi pemasaran digital.

main business platforms, thare are interconnected with each other, forming an integrated omnichannel trading and lifestyle ecosystem. Through this omnichannel ecosystem, customers can shop and conduct transactions via Click & Collect, Blibli InStore, Blibli OMG, Trade-in, and physical stores both online and offline. Blibli has also developed order fulfilment, logistics, and delivery infrastructure to end consumer that can reach all customers in Indonesia while providing digital marketing technology services.

Kegiatan utama Perseroan meliputi perdagangan eceran berbagai barang lainnya melalui pesanan dan barang akan dikirim kepada pembeli sesuai dengan barang yang diinginkan berdasarkan katalog, model, telepon, TV, internet, media massa dan sejenisnya; barang kebutuhan yang utamanya bahan makanan, minuman atau tembakau, serta menjual beberapa barang bukan makanan seperti perabot rumah tangga, mainan anak-anak, dan pakaian di minimarket/supermarket/hypermarket; portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersil. Sementara itu, kegiatan usaha penunjang lainnya yaitu aktivitas pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet (*e-commerce*).

The company's core activities encompass retail trading business of other goods through orders, where the goods will be sent to the buyer based on to the goods ordered through catalogues, models, telephones, TV, internet, mass media, and the like. It also includes the sale of essential goods, mainly food, beverages, or tobacco, as well as non-food items such as household furniture, children's toys, and clothing at minimarkets or supermarkets or hypermarkets. Additionally, it operates web portals and/or digital platforms for commercial purposes. Meanwhile, its supporting business activities include the development of e-commerce applications.

Blibli memperluas cakupan produk dan layanan dengan menjangkau berbagai kategori di antaranya ponsel pintar & gawai, peralatan elektronik, busana dan kecantikan, perlengkapan olahraga, hobi dan permainan, otomotif, kebutuhan sehari-hari, serta berbagai produk digital seperti pembayaran tagihan utilitas, pengisian pulsa, pembelian *voucher* belanja dan permainan, dan sebagainya. Adapun tiket.com menjalankan usaha platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) yang menyediakan layanan pemesanan tiket transportasi, akomodasi, tiket atraksi, konser, kegiatan wisata, serta layanan perjalanan dan akomodasi bernilai tambah lainnya untuk memenuhi berbagai kebutuhan gaya hidup pelanggan.

Blibli has expanding its product and service coverage across multiple categories, including smartphones and gadgets, electronic equipment, fashion and beauty, sports equipment, hobbies and games, automotive, daily necessities, and digital products such as utility bill payments, credit top-ups, shopping and game vouchers purchases, and other. Meanwhile, tiket.com runs an online travel agent (OTA) platform, which providers transportation ticket booking services, accommodation, attractions tickets, concerts, tourism activities, and other value-added travel and accommodation services to meet customer lifestyle needs.

Sementara itu, entitas anak perseroan PT Supra Boga Lestari Tbk bergerak di sektor ritel modern yang berfokus pada penyediaan produk makanan dan segar berkualitas tinggi. Di sisi lain Dekoruma menjalankan usaha *home & living* dan telah mengembangkan perangkat lunak otomasi desain interior yang disebut Thudio untuk membantu pelanggan menyesuaikan desain interior rumah berdasarkan kebutuhan dan preferensi mereka. Informasi lebih detail terkait layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan Blibli Tiket dapat diakses pada Laporan Tahunan PT Global Digital Niaga Tbk tahun 2024.

Furthermore, the company's subsidiary, PT Supra Boga Lestari Tbk, operates in the modern retail sector, focuses on providing high-quality food and fresh products. On the other hand, Dekoruma is engaged in the home and living retail and interior design and has developed its own interior design automation software called Thudio, to helps customers customise their home interiors design based on their needs and preferences. For more detailed information regarding Blibli Tiket's services and business activities, please refer to the 2024 Annual Report of PT Global Digital Niaga Tbk.







Catatan:
1. Untuk peritel, penyalur dan mitra
2. *Artificial Intelligence* dan *Machine Learning*

Note:
1. For retailers, distributors and partners
2. Artificial Intelligence and Machine Learning

WILAYAH OPERASIONAL DAN PASAR YANG DILAYANI
[C.3][2-1][2-6]

Perseroan menjalankan bisnis secara daring dan luring dengan jangkauan di seluruh Indonesia. Adapun untuk kegiatan bisnis secara daring, Perseroan hadir di seluruh wilayah Indonesia, sedangkan kegiatan bisnis secara luring, Perseroan mempunyai cakupan wilayah operasional meliputi Sumatra, Daerah Khusus Jakarta, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi, dan Maluku.

OPERATIONAL AREA
[C.3][2-1][2-6]

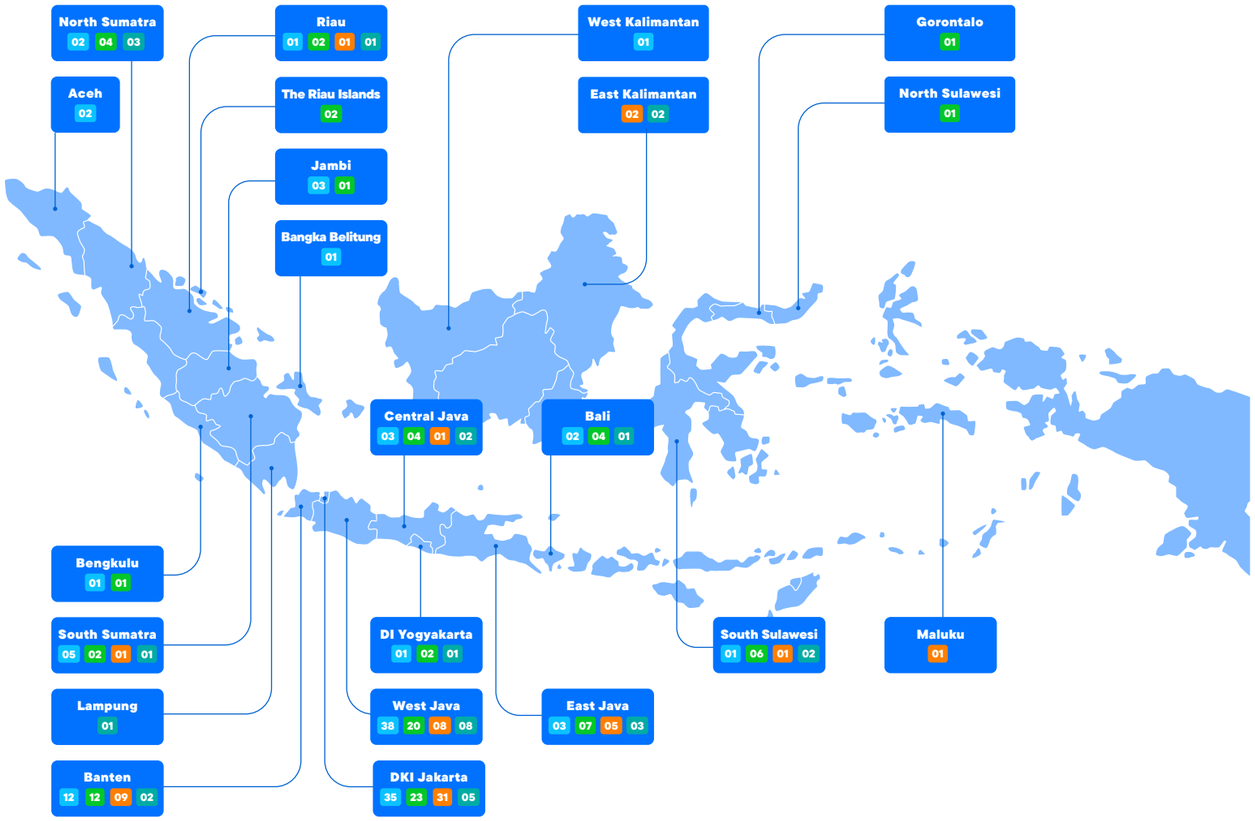
The Company operates both online and offline, serving customers throughout Indonesia. Its online business is available nationwide, while its offline operations cover Sumatra, the Special Capital Region of Jakarta, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, and Maluku.

112 Toko Merek-Tunggal / Monobrand Stores

92 Toko Multi-Merek / Multibrand Stores

60 Gerai Supermarket / Supermarket Outlets

32 Home and Living Experience Centers





SKALA USAHA [C.3][2-6]

BUSINESS SCALE [C.3][2-6]

Uraian / Description	Satuan / Unit	2024	2023	2022
Jumlah karyawan / Number of employees	Orang / Person	3,377	3,673	3,609
Pendapatan neto / Net revenue	Rp Miliar / IDR Billion	16,716	14,718	15,269
EBITDA* / EBITDA*	Rp Miliar / IDR Billion	(2,113)	(3,585)	(4,766)
Rugi usaha / Loss from operations	Rp Miliar / IDR Billion	(2,361)	(3,585)	(5,007)
Total liabilitas / Total liabilities	Rp Miliar / IDR Billion	6,348	4,999	3,595
Total ekuitas / Total equity	Rp Miliar / IDR Billion	9,815	7,838	10,482
Total aset / Total assets	Rp Miliar / IDR Billion	16,163	12,838	14,077

Keterangan: *) Angka konsolidasi
Note: *) Consolidated number

KEANGGOTAAN ASOSIASI
[C.5][2-28]

Untuk mengikuti perkembangan terkini mengenai regulasi dan inovasi dalam perkembangan *e-commerce*, Blibli Tiket secara aktif terlibat dalam berbagai asosiasi.

ASSOCIATION MEMBERSHIP
[C.5][2-28]

Blibli Tiket actively participates in various associations to stay updated on the latest developments in regulations and innovations within e-commerce

Nama Perusahaan Name of Company	Keanggotaan Asosiasi Association Memberships
1. **PT Global Digital Niaga Tbk**	Indonesian E-Commerce Association (idEA) Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) Indonesia Public Relations Association (PERHUMAS) Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)
2. **PT Promoland Indowisata**	International Air Transport Association (IATA)
3. **PT Global Distribusi Paket**	Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia (ASPERINDO) Association of Indonesian Express Delivery, Postal and Logistics Services Companies (ASPERINDO)
4. **PT Global Tiket Network**	Indonesian E-Commerce Association (idEA) Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) Indonesia Public Relations Association (PERHUMAS) The International Air Transport Association (IATA) Global Sustainable Tourism Council (GSTC) Perhimpunan Manajemen Sumberdaya Manusia (PMSM) Indonesia Indonesian Human Resource Management Association (PMSM) Indonesia
5. **PT Supra Boga Lestari Tbk**	Himpunan & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) The Indonesian Shopping Center Tenants Association (HIPPINDO) Indonesia Global Compact Network (IGCN)

01

Manajemen **Berkelanjutan**

SUSTAINABILITY MANAGEMENT



Pencapaian **Keberlanjutan**

SUSTAINABILITY ACHIEVEMENTS



Lingkungan | Environmental

1,650,095 kg

Total kemasan ramah lingkungan
Total eco-friendly packaging
(96% dari total kemasan | of total packaging)

323,329 kg
FSC certified box
kg FSC certified box

1,316,431 kg
Factory packaging
Factory packaging

10,335 kg
Paper-based material (including shredded cardboard)
Shredded cardboard (including shredded cardboard)

219 $tonCO_2e$

Potensi pengurangan emisi dari operasional
Potential emission reduction from operations

2,591 kg CO_2e
EV inhouse & green delivery
EV inhouse & green delivery

213,652 kg CO_2e
Kaizen
Kaizen

3,150 kg CO_2e/tahun
kg CO_2e/year
Konservasi keanekaragaman hayati
Biodiversity conservation

127,240 kg

Pengolahan limbah dengan inisiatif daur ulang
Waste treatment with recycling initiatives
(71% dari total sampah | of total waste)

87,893 kg
Used corrugated box
Used corrugated box

7,954 kg
Used plastic packaging
Used plastic packaging

31,043 kg
Pakan ternak
Animal feed

349 kg
Recycled fabric
Recycled fabric

>1,500 kg

Daur ulang sampah dari program Trade-in dengan pelanggan
Recycled waste from internal Trade-in program with customers

7,000 Pohon / Trees

yang ditanam di 2024
planted in 2024

>140.000 km

Ditempuh dengan pengiriman EV menggunakan layanan Green Delivery
Traveled using EVs through Green Delivery service

Misi Tanam Pohon

Fitur pada halaman *check out* yang memberikan kemudahan pelanggan untuk berkontribusi dalam penanaman pohon hanya dengan Rp1.000 per transaksi
A feature on the check out page that enables customers to contribute to tree planting with ease by donating just IDR1,000 per transaction

Sosial | Social

>25%

Komposisi karyawan perempuan pada *senior leadership*
Women are members of the Board of Directors

>40%

Komposisi karyawan perempuan di lintas departemen
Female employees across departments

646 Partisipan / Participants

Mengikuti edukasi keberlanjutan (CollaborAction)
Have participated in sustainability education (CollaborAction)

24,542 Orang / People

Jumlah penerima manfaat program pengembangan masyarakat dan lingkungan
Number of Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) beneficiaries

4.8 Skala 1-5 / Scale 1-5

Blibli

Kepuasan karyawan terhadap pelatihan
Employee satisfaction with training

4.6 Skala 1-5 / Scale 1-5

tiket.com

Kepuasan karyawan terhadap pelatihan
Employee satisfaction with training





Tata Kelola | Governance

ISO/IEC **27001:2022**

Mempertahankan ISO/IEC sertifikasi terkait sistem manajemen keamanan informasi
Maintaining ISO/IEC Certification related to information security management systems

ISO/IEC **27701:2019**

Memperoleh sertifikasi ISO/IEC terkait privasi data
Obtaining ISO/IEC certification related to data privacy

Sertifikasi / Certification **PCIDSS**

Mempertahankan sertifikasi terkait Keamanan Data Kartu Kredit
Maintaining Certification for Credit Card Data Security

Cyber Security Incident Response Team

Pertama di platform perdagangan *omnichannel*
The first on an omnichannel trading platform

Juara Cyber Drill
Winner of the Cyber Drill

Yang diselenggarakan oleh BSSN pada 2024
Competition organized by BSSN in 2024

Nihil Kasus / Cases
Zero

Pelanggaran data dan privasi pengguna
Data breaches and user privacy

Nihil Kasus / Cases
Zero

Pelanggaran kode etik dan tidak terdapat hukuman akibat pelanggaran *fraud*, korupsi, maupun perilaku tidak etis lainnya
Violations of the code of ethics and no penalties for fraud, corruption, or other unethical behavior

Langkah Membumi Festival

Collaboration Highlights | Collaboration Highlights

18,000+
Pengunjung
Visitors

74
Sponsor & mitra
Sponsors & partners

55
Ecopreneur & tenant
Ecopreneurs & tenants

52%
Berusia di bawah 27 tahun
Aged below 27 years old

67
Anggota komite
Committee members

98
Relawan
Volunteers

Dampak Lingkungan | Environmental Impact

10,659 kg CO_2e
Pengurangan emisi dari pemanfaatan kembali barang bekas, penggunaan PLTS, dispenser air, dan pengolahan limbah yang efisien
Emissions reduction through waste repurposing, solar PV, water dispensers, and efficient waste management

798 liter liters
Air isi ulang membantu menghindari 1.330 botol plastik 600 ml sekali pakai
Refilled water helped avoid **1,330** single-use 600 ml plastic bottles

100%
Limbah yang dikelola dengan jumlah sampah yang terkumpul sebanyak 993 kg
Waste managed with a total of **993** kg of waste collected

6.6 kWh
Listrik yang digunakan dari panel surya, mengurangi emisi setara 6,9 kg CO_2e
Electricity used from solar panels, reducing emissions equivalent to 6.9 kg CO_2e

8
Penerapan pengelolaan keberlanjutan
Sustainable management applications

2,020 Pohon Trees
Yang didonasikan
Plants donated

Dampak Sosial | Social Impact

17 Sesi Sessions
***Talk show* dan *workshop* edukasi keberlanjutan**
Talk show and workshop of sustainability education

45
Pembicara ahli
Expert speakers

53%
Responden survei menyatakan kegiatan bersifat interaktif dan memberikan pengetahuan yang praktis dan edukatif
Survey Respondents highlighted activities that were interactive and provided practical and educational knowledge

64%
Responden survei menyatakan kegiatan menguatkan komitmen terhadap keberlanjutan
Survey respondents had a strong commitment to sustainability

Penghargaan | Awards



1. Change The World Awards – Fortune Summit 2024
2. Anugerah Utama Sektor Teknologi dengan Program ESG Langkah Membumi - IDX Anugerah Awards 2024
   Excellence Award in the Technology Sector for the ESG Program "Langkah Membumi" - IDX Anugerah Awards 2024
3. Best Execution Strategy in E-Commerce dan Outstanding Achievement in Sustainability & Governance - SPEx2 Award 2024
4. Top Digital Awards 2024

Ikhtisar **Keberlanjutan**

SUSTAINABILITY OVERVIEW



ASPEK EKONOMI [B.1]

Economy Aspect

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Pendapatan neto Net growth	Rp Miliar IDR Billion	**16,716**	14,718	15,269
Rugi usaha Loss from operations	Rp Miliar IDR Billion	**(2,361)**	(3,585)	(5,007)
Jumlah *Transacting Users* Blibli Tiket Number of Blibli Tiket Transacting Users	# Juta # Million	**4.6**	4.9	5.5
Tiket penerbangan dipesan via tiket.com Seats flight booked tiket.com	# Juta # Million	**13.4**	13	10.9
Jumlah malam kamar dipesan via tiket.com Room nights booked tiket.com	# Juta # Million	**12.3**	11.2	7.4
Tiket atraksi terjual via tiket.com Attraction tickets sold via tiket.com	# Juta # Million	**3.3**	4.0	4.5
Proporsi mitra *seller* Blibli lokal* Proportion of Blibli local sellers*	%	**100**	99.9	99.9
Proporsi penggunaan kemasan ramah lingkungan** Eco-friendly packaging proportion	%	**96.3**	94.8	94.5

*) Mitra *seller* Blibli yang berada di Indonesia | Sellers located in Indonesia

ASPEK SOSIAL [B.3]

Social Aspect

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Proporsi karyawan wanita Proportion of female employees	%	**41.0**	40.9	40.7
Kepuasan pelatihan karyawan Employee training satisfaction	Skala 1-5 Scale 1-5			
• Blibli		**4.8**	4.8	4.8
• tiket.com		**4.6**	4.5	4.4
Penerima manfaat dari program pemberdayaan masyarakat Number of beneficiaries of community empowerment programs	Orang Persons	**24,542**	10,500	4,200

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP [B.2]
Environmental Aspect

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Proporsi penggunaan kemasan ramah lingkungan** Proportion of environmentally friendly packaging usage**	%	**96.3**	94.8	94.5
Total limbah yang dihasilkan Total waste generated	Kg	**2,056,381**	2,186,184	3,355,306
Proporsi barang yang dimanfaatkan kembali dan limbah yang didaur ulang Proportion of goods reused and recycled waste	%	**71**	59	49
Total emisi yang dihasilkan (cakupan 1, 2, dan 3) Total emissions generated (scope 1, 2, and 3)	Ton CO_2e	**16,557**	16,037*	17,693
Pengurangan emisi (cakupan 1 dan 2) Emissions reduced (scope 1, 2, and 3)	%	**+3**	-	-
Penggunaan energi Energy usage	GJ	**51,658**	63,337*	48,854
Penanaman pohon Tree planting	Pohon Seedlings	**7,000**	4,000	3,000

*) Pernyataan kembali I Restatement
**) Kemasan ramah lingkungan termasuk kardus bersertifikat FSC dan semua kemasan yang berbahan dasar kertas
Environmentally-friendly packaging including FSC certified cardboard and all paper-based packaging

SERTIFIKASI DAN PENGHARGAAN
Certification and Awards

Sertifikasi Certification	Penerbit Issuer(s)	Tahun Diterbitkan Year of Issuance	Periode Berlaku Validity Period
Indeks Keamanan Informasi (KAMI) The Information Security (KAMI) Index	Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) Republik Indonesia Indonesia National Cyber and Crypto Agency (BSSN)	2019	Seterusnya Ongoing
ISO/IEC 27001:2022 (GDPu)	British Standard Institution (BSI)	2022	2025
ISO 27701:2019 (GDN)	British Standard Institution (BSI)	2024	2027
Halal Assurance System (HAS 23000)	Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) The Halal Product Assurance Organizing Body (BPJPH)	2023	Seterusnya Ongoing

SERTIFIKASI DAN PENGHARGAAN
Certification and Awards

Sertifikasi Certification	Penerbit Issuer(s)	Tahun Diterbitkan Year of Issuance	Periode Berlaku Validity Period
PCI-DSS (Payment Security Industry Data Security Standard) (Service Provider Level 1)	Tuv Rheinland	2024	2025
PCI-DSS (Payment Security Industry Data Security Standard) (Merchant Provider Level 1)	Tuv Rheinland	2024	2025
ISO 22000:2005 Food Safety Management System	SAI Global	2023	2024
Great Place to Work	HR Great Place to Work Organization	2023	2024

No.	Penghargaan & Pengakuan Awards & Recognition	Pemberi Provider	Periode Period
1	**The 19th Best CEO Award, Indonesia 2024**	SWA & Dunamis	Januari | January 2024
	Best CEO Forum Commanding	The Best CEO Award merupakan apresiasi bagi para pemimpin perusahaan atau CEO yang berhasil meraih predikat terbaik dari survei yang dilakukan oleh SWA dan Dunamis Organization Services (mitra eksklusif FranklinCovey di Indonesia) kepada perusahaan dengan jumlah karyawan lebih dari 1.000 orang dan di bawah 1.000 orang. The Best CEO Award is an appreciation for company leaders or CEOs who have succeeded in achieving the best predicate from a survey conducted by SWA and Dunamis Organization Services (FranklinCovey's exclusive partner in Indonesia) for companies with more than 1,000 employees and less than 1,000 employees.	
2	**Fortune Indonesia Summit 2024**	Fortune Indonesia	Maret | March 2024
	• Theme "Change the World"	Penghargaan "Change the World" ini merupakan apresiasi atas dedikasi Blibli terhadap praktik usaha berkelanjutan yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan. The "Change the World" award is an appreciation of Blibli's dedication to sustainable business practices that benefit society and the environment.	
	• Most Powerful Women	Penghargaan "Most Powerful Women" diberikan kepada Wanita Paling Berpengaruh versi Fortune Indonesia yang telah kontribusi positif dan berdampak sesuai dengan sektornya masing-masing. The "Most Powerful Women" award is given to Fortune Indonesia's Most Influential Women who have made positive and impactful contributions in their respective sectors.	

No.	Penghargaan & Pengakuan Awards & Recognition	Pemberi Provider	Periode Period
3	**Iconomics Indonesia Best CEO Awards 2024 kategori Mall Online oleh Pilihan Karyawan** Online Mall Category by Employee Choice 2024 Awards	The Iconomics Media	Maret | March 2024
		Diselenggarakan oleh The Iconomics Media. Ini merupakan penghargaan yang diberikan kepada para Chief Executive Officer (CEO) dan Direktur Utama. Organized by The Iconomics Media. This is an award given to Chief Executive Officers (CEOs) and President Directors.	
4	**Public Relations Indonesia Awards (PRIA) 2024**	PR Indonesia	Maret | March 2024
	• Digital PR hashtag #IngatVOMO (Dunia Tanpa Tipu-Tipu) • PR Department of Private Institution • Annual Report • Sustainability Report • Owned Media for Video Profile	PR Indonesia Awards adalah penghargaan sebagai apresiasi kinerja Humas (Public Relations) di Indonesia dalam membangun citra positif perusahaan melalui kampanye dan pesan yang menarik. PR Indonesia Awards is an award as an appreciation of Public Relations performance in Indonesia in building a positive company image through interesting campaigns and messages.	
5	**IDX Anugerah ESG 2024 untuk Program ESG Langkah Membumi** IDX ESG Award 2024 for ESG Step Down to Earth Program	Indonesia Stock Exchange (IDX)	Juli | July 2024
		Diselenggarakan oleh IDX Channel untuk memberikan apresiasi bagi perusahaan yang telah menjalankan inisiatif ESG dan berdampak kepada bisnis, masyarakat, serta lingkungan berkelanjutan di Indonesia. Organised by IDX Channel to recognise companies that have implemented ESG initiatives and made a positive impact on business, society, and sustainable environments in Indonesia.	
6	**SPEx2 Award 2024**	Kontan & GML Consulting	Juli | July 2024
	• Best Execution Strategy in E-Commerce • Outstanding Achievement in Sustainability & Governance	SPEx2 (Strategy and Performance Execution Excellence) Award adalah ajang penghargaan tahunan yang diberikan kepada perusahaan-perusahaan di Indonesia yang mampu menunjukkan keunggulan dalam mengeksekusi dan memformulasikan strategi. Ajang ini digagas oleh Kontan dan GML Consulting. Penghargaan ini diberikan sebagai bentuk apresiasi kepada Blibli yang menerapkan kaidah keberlanjutan dengan tepat sasaran dan kontinuitas. SPEx2 (Strategy and Performance Execution Excellence) Award is an annual award event given to companies in Indonesia that are able to demonstrate excellence in executing and formulating strategies. This event was initiated by Kontan and GML Consulting. This award is given as a form of appreciation to Blibli who applies sustainability principles with the right targets and continuity.	

No.	Penghargaan & Pengakuan Awards & Recognition	Pemberi Provider	Periode Period
7	**The Best Contact Center World 2024 Asia Pacific**	Contact Center Association of Asia Pacific (CC-APAC)	Juli | July 2024
	Technology Innovation - Bronze	Diselenggarakan oleh Contact Center Association of Asia Pacific (CC-APAC). Ini merupakan ajang penghargaan dunia kontak layanan (*contact center*) tingkat Asia Pasifik. Organized by the Contact Center Association of Asia Pacific (CC-APAC), this is the world's contact center award event at the Asia Pacific level.	
8	**Fortune Indonesia 100 2024**	Fortune Indonesia	September | September 2024
	Top 100 Indonesia Biggest Company	Diselenggarakan oleh majalah Fortune Indonesia. Pengakuan dinilai dari pendapatan yang dibukukan di tahun 2023, dimana secara kolektif keseluruhan pendapatan perusahaan-perusahaan yang masuk dalam daftar bergengsi ini berkontribusi sebesar 26,83% terhadap perekonomian nasional di sepanjang tahun 2023. Organized by Fortune Indonesia magazine, this recognition is based on revenue recorded in 2023. Collectively, the total revenue from this prestigious list contributed 26.83% to the national economy throughout the year.	
9	**The Best Contact Center Indonesia 2024 (TBCCI)**	Indonesia Contact Center Association (ICCA)	September | September 2024
	Individu | Individual : • Pelatih Terbaik - Platinum The Best Trainer - Platinum • Agen Back Office Terbaik - Emas The Best Back Office - Gold • Pemimpin Tim Outbound Terbaik dari yang Terbaik - Emas Best of the Best Team Leader Outbound - Gold • Manajer Terbaik - Perunggu The Best Manager - Bronze **Perusahaan | Corporate :** • Inovasi Teknologi Terbaik - Platinum The Best Technology Innovation - Platinum • Kontribusi Bisnis Terbaik - Platinum The Best Business Contribution - Platinum • Media Digital Terbaik - Platinum The Best Digital Media - Platinum • Pengalaman Pelanggan Terbaik - Emas The Best Customer Experience - Gold • Keterlibatan Karyawan Terbaik - Emas The Best Employee Engagement - Gold • Pengembangan Sumber Daya Manusia Terbaik - Emas The Best People Development - Gold	Diselenggarakan oleh Indonesia Contact Center Association (ICCA). Ini merupakan ajang penghargaan dunia kontak layanan (*contact center*) tingkat nasional di Indonesia yang mendapatkan pengakuan secara internasional oleh Contact Center Association of Asia Pacific (CC-APAC). Organized by the Indonesia Contact Center Association (ICCA). This is a national level contact center award event in Indonesia that has received international recognition from the Contact Center Association of Asia Pacific (CC-APAC).	

blibli

No.	Penghargaan & Pengakuan Awards & Recognition	Pemberi Provider	Periode Period
10	**TOP Digital Awards 2024 untuk kategori Implementation** TOP Digital Awards 2024 in the TOP DIGITAL Implementation category	IT Works Magazine	Desember | December 2024
	Diselenggarakan oleh IT Works Magazine. Ini merupakan ajang penghargaan tertinggi di bidang implementasi teknologi digital (IT & TELCO) terbesar di Indonesia yang diberikan kepada perusahaan dan instansi Pemerintahan. Organized by IT Works Magazine. This is the highest award event in the field of digital technology implementation (IT & TELCO) in Indonesia and is given to companies and government agencies.		



tiket.com

No.	Penghargaan & Pengakuan Awards & Recognition	Pemberi Provider	Periode Period
1	**Public Relations Indonesia Awards (PRIA) 2024**	PR Indonesia	Maret | March 2024
	Jagoan Pariwisata for CSR Program Communications - Community Development	PR Indonesia Awards merupakan penghargaan yang diberikan sebagai bentuk apresiasi terhadap kinerja Humas (Public Relations) di Indonesia dalam membangun citra positif tiket.com melalui kampanye dan komunikasi yang efektif. PR Indonesia Awards is an award as an appreciation of the performance of Public Relations in Indonesia in building a positive image of tiket.com through interesting campaigns and messages.	
2	**HR Asia Awards 2024**	HR Asia	Juni | June 2024
	HR Best Place to Work in Asia	Diselenggarakan oleh HR Asia, penghargaan ini diberikan kepada tiket.com sebagai pengakuan atas komitmennya dalam menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan menyenangkan secara konsisten. Organized by HR Asia. This is an award given to tiket.com that consistently creates a comfortable and enjoyable working atmosphere.	
3	**HR Excellence Award 2024**	SWA Media Group & LMFEB UI	Juli | July 2024
	• Manajemen Kesejahteraan Karyawan Wellbeing Management • *Employer Branding* & Manajemen Bakan Employer Branding & Talent Acquisition • Manajemen Penghargaan dan Strategi Retensi Rewards Management & Talent Retention Strategy	Penghargaan ini dianugerahkan oleh SWA Media Group dan Lembaga Manajemen FEB UI sebagai pengakuan atas komitmen tiket.com dalam mengoptimalkan teknologi untuk meningkatkan kualitas karyawan serta memberikan pengalaman kerja yang lebih baik. This award was given by SWA Media Group and the FEB UI Management Institute for tiket.com's commitment to optimizing technology to improve employee quality and provide employee experience.	
4	**Amadeus GDS Travel Agency Excellent Award 2024**	Amadeus GDS	Agustus | August 2024
		Diberikan oleh Amadeus sebagai bentuk penghargaan atas kemitraan dengan tiket.com, yang siap bersaing di pasar perjalanan Asia Tenggara dan wilayah sekitarnya. Given by Amadeus as an appreciation of partnership with tiket.com that is ready to compete in the travel landscape in Southeast Asia and beyond.	
5	**7 Most Popular Brand of The Year 2024**	Jawa Pos	September | September 2024
	Category: Tourism - OTA	Jawa Pos 7 Most Popular Brand of The Year 2024 merupakan penghargaan yang diberikan kepada tujuh merek terpopuler di 60 kategori, berdasarkan survei yang dilakukan oleh Jawa Pos bekerja sama dengan Infovesta. The Jawa Pos 7 Most Popular Brands of the Year 2024 is an award given to the seven most popular brands across 60 categories, based on a survey conducted by Jawa Pos in collaboration with Infovesta.	

No.	Penghargaan & Pengakuan Awards & Recognition	Pemberi Provider	Periode Period
6	**The Best Contact Center Indonesia 2024 (TBCCI)** **Individu | Individual :** • Jaminan Kualitas Terbaik – Emas The Best Quality Assurance - Gold • Pelatih Terbaik – Emas & Perak The Best Trainer -Gold & Silver • Agen Bahasa Inggris Terbaik – Perak The Best English Agent - Silver • Tim Analisis Data Terbaik – Perak The Best Data Analytics Team - Silver • Tim Jaminan Kualitas Terbaik – Perak The Best Quality Assurance Team - Silver • Supervisor Terbaik – Perunggu The Best Supervisor - Bronze • Agen Back Office Terbaik – Perunggu The Best Back Office Agent - Bronze • Tim Penjadwalan Terbaik- Perunggu The Best Scheduling Team - Bronze **Perusahaan | Corporate :** • Layanan Customer Care Terbaik – Platinum The Best Customer Care Operations – Platinum • Kontribusi Bisnis Terbaik – Platinum The Best Business Contribution - Platinum • Pengalaman Pelanggan Terbaik – Emas The Best Customer Experience - Gold • Inovasi Teknologi Terbaik – Emas The Best Technology Innovation - Gold • Media Digital Terbaik – Emas The Best Digital Media - Gold • Keterlibatan Karyawan Terbaik – Emas The Best Employee Engagement - Gold • Pengembangan Sumber Daya Manusia Terbaik - Emas The Best People Development – Gold	Indonesia Contact Center Association (ICCA)	September | September 2024
7	**Wonderful Indonesia Co-branding Awards 2024** Gold Medal for the Most Collaborative Brand	Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Ministry of Tourism & Creative Economy of the Republic of Indonesia	November | November 2024

Acara ini diselenggarakan oleh Indonesia Contact Center Association (ICCA) dan merupakan ajang penghargaan *contact center* tingkat nasional di Indonesia yang telah memperoleh pengakuan internasional dari Contact Center Association of Asia Pacific (CC-APAC).
Organized by the Indonesia Contact Center Association (ICCA). This is a national level contact center award event in Indonesia that has received international recognition from the Contact Center Association of Asia Pacific (CC-APAC).

Diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) Republik Indonesia, penghargaan ini diberikan kepada tiket.com sebagai mitra *co-branding* yang berperan aktif dalam memajukan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.
Organized by the Ministry of Tourism and Creative Economy (Kemenparekraf) of the Republic of Indonesia, this award recognizes tiket.com as a co-branding partner that actively contributes to the advancement of the tourism and creative economy sectors.

No.	Penghargaan & Pengakuan Awards & Recognition	Pemberi Provider	Periode Period
8	**Indonesia LinkedIn Talent Awards 2024** The Best Employer Brand	LinkedIn	Desember | December 2024

Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang menunjukkan adaptasi, inovasi, dan kreativitas luar biasa melalui pemanfaatan LinkedIn Talent Solutions serta aktivitas mereka di platform LinkedIn.
The award recognizes companies that demonstrate outstanding adaptability, innovation and creativity based on their use of LinkedIn Talent Solutions and their activity on the LinkedIn platform.



Strategi **Keberlanjutan** [A.1][2-22]

SUSTAINABILITY STRATEGY



Untuk memperkuat komitmen keberlanjutan, Blibli Tiket telah merumuskan strategi yang menjadi acuan Perseroan mencapai visi perusahaan termasuk memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan yaitu Blibli Tiket Action. Hal ini merupakan payung program di seluruh aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) Perseroan. Kata “action” ini menunjukkan semangat Blibli Tiket dalam mendorong aksi dan keterlibatan aktif dari seluruh pemangku kepentingan guna menciptakan dampak transformatif untuk mewujudkan misi program yakni menciptakan dampak nyata melalui praktik berkelanjutan.

Melalui payung program tersebut, Blibli Tiket terus berupaya mengintegrasikan praktik-praktik berkelanjutan ke seluruh kegiatan operasional Perseroan. Dengan pendekatan komprehensif yang mencakup seluruh topik material dalam aspek LST, Blibli Tiket menetapkan target spesifik dan terukur serta mengimplementasikan inisiatif konkret yang selaras dengan kebijakan Perusahaan yang turut berkontribusi dalam pencapaian TPB. Melalui pendekatan ini, Blibli Tiket terus meningkatkan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan dan memastikan keberlanjutan bisnis di masa depan. [3-3]

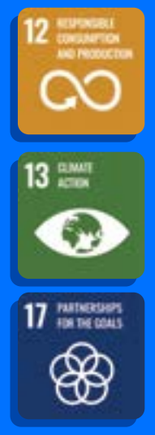
To strengthen its commitment to sustainability, Blibli Tiket has developed a strategic framework known as Blibli Tiket Action. This initiative is designed to guide the company in achieving its vision while ensuring sustainable business growth. Blibli Tiket Action encompasses all aspects of environmental, social, and governance (ESG) practices within the organization. The term "Action" highlights Blibli Tiket's dedication to implementing tangible initiatives and engaging actively with stakeholders to create a meaningful impact aligned with its mission to promote sustainability.

Through this overarching program, Blibli Tiket is committed to integrating sustainable practices across the company's operations. By addressing all key Environmental, Social, and Governance (ESG) topics, Blibli Tiket establishes specific, measurable targets and implements concrete initiatives that align with the company's policies, contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). This approach allows Blibli Tiket to enhance value for stakeholders while ensuring long-term business sustainability. [3-3]

Pendekatan Keberlanjutan pada Aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola

Sustainability Approach on Environmental, Social, and Governance Aspects

	Action for Our Planet	Action for People	Action for Excellence
Pilar Aksi Keberlanjutan Pillars of Sustainability Action	Pilar ini meliputi pengelolaan dampak lingkungan secara bertanggung jawab dengan membangun kesadaran dan keterlibatan aktif dari berbagai pemangku kepentingan. This pillar encompasses responsible environmental impact management by fostering awareness and active engagement among diverse stakeholders.	Pilar ini meliputi upaya pengembangan karyawan dan pemberdayaan masyarakat untuk menjaga kepercayaan dan membangun sumber daya manusia yang tangguh dan berdaya guna. This pillar includes employee development and community empowerment efforts to foster trust and build a resilient and capable human capital/ workforce.	Pilar ini meliputi penerapan tata kelola terbaik terutama pada keamanan data tertinggi untuk mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan. This pillar encompasses implementing best governance practices, with a strong emphasis on data security, to maintain and enhance stakeholder trust.

	Action for Our Planet	Action for People	Action for Excellence
Target & Realisasi 2024 [3-3] 2024 Target & Realization [3-3]	1. Mempertahankan penggunaan kardus baru yang 100% bersertifikasi FSC. Maintain the use of 100% FSC-certified new cardboard. 2. Meningkatkan proporsi limbah yang dipakai kembali dan didaur ulang sebanyak 5%. Increase the proportion of waste reused and recycled by 5%. 3. Mengurangi jumlah emisi dari kegiatan operasional (cakupan 1 & 2). Reduce the number of emissions from operational activities (scope 1 & 2).	1. Mempertahankan kepuasan pelatihan dan pengembangan karyawan. Maintain employee training and development satisfaction. 2. Menumbuhkan 10% proporsi karyawan yang menerima pelatihan terkait keberlanjutan. Increase the proportion of employees receiving sustainability-related training by 10%. 3. Meningkatkan jumlah penerima manfaat menjadi 15.000 orang dari program pemberdayaan masyarakat. Expand the number of beneficiaries of community empowerment programs to 15,000 people.	1. Mempertahankan dan bertransisi ke Sertifikasi ISO/IEC 27001: 2022 untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi. Maintain and transition to ISO/IEC 27001:2022 Certification for Information Security Management System. 2. Mendapatkan Sertifikasi ISO/IEC 27701: 2019 untuk Privasi Data. Obtain ISO/IEC 27701: 2019 Certification for Data Privacy. 3. Nihil kasus terkait pelanggaran data dan privasi pengguna. Zero cases related to data breaches and user privacy.
Dukungan pada TPB Support for SDGs			

	Action for Our Planet	Action for People	Action for Excellence
Pendekatan untuk mencapai target Approach to achieving the target	• Implementasi prosedur pengadaan kardus bersertifikasi FSC untuk pemenuhan pesanan. Implement FSC-certified cardboard procurement procedures for order fulfillment. • Bekerja sama dengan mitra bisnis untuk mendaur ulang limbah perusahaan dari kemasan hingga limbah kantor. Collaborate with business partners to recycle company waste from packaging to office waste. • Melakukan efisiensi di seluruh proses rantai pasokan. Optimize efficiency across the supply chain process.	• Meningkatkan kualitas modul pelatihan dan pengembangan yang sesuai dengan kebutuhan karyawan. Improve the quality of training and development modules to suit employee needs. • Sinergi ekosistem Blibli Tiket untuk meningkatkan partisipasi karyawan terhadap program edukasi keberlanjutan. Leverage the Blibli Tiket ecosystem to increase employee participation in sustainability education programs. • Melibatkan lebih banyak pemangku kepentingan untuk implementasi program pemberdayaan masyarakat. Engage more stakeholders in implementing community empowerment programs.	• Menerapkan etika, kepatuhan bisnis, dan keamanan data secara komprehensif. Implement comprehensive ethics, business compliance, and data security. • Mengembangkan kualitas infrastruktur dan edukasi secara berkala untuk meningkatkan keamanan data. Continuously enhance infrastructure quality and education to strengthen data security.

Pelibatan Pemangku **Kepentingan** [E-4][2-29]

STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Para pemangku kepentingan adalah bagian integral dari keberlanjutan Perseroan. Untuk itu, Blibli Tiket telah mengidentifikasi semua pemangku kepentingan berdasarkan kedekatan serta dampak pengaruh yang signifikan terhadap Perseroan. Blibli Tiket juga secara proaktif meningkatkan keterlibatan para pemangku kepentingan dalam berbagai metode pelibatan.

Stakeholders play a crucial role in the company's sustainability efforts. Blibli Tiket has identified its stakeholders based on their proximity to the company and their significant impact on its operations. Furthermore, Blibli Tiket actively improves engagement with these stakeholders through various methods.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Karyawan
Employees

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• Menjamin pemenuhan hak karyawan sesuai dengan Perjanjian Kerja dan Peraturan Perusahaan (PP). Ensuring the fulfillment of employee rights in accordance with the Work Agreement and Company Regulations (PP). • Memfasilitasi pertemuan berkala antara manajemen dengan karyawan dan menyediakan sarana komunikasi internal. Facilitating periodic meetings between management and employees and providing internal communication means. • Melaksanakan survei kepuasan karyawan 1 kali setahun. Conducting employee satisfaction surveys once a year.	• Hak-hak pegawai. Employee rights. • Media komunikasi internal. Internal communication media. • Acara kebersamaan secara berkala. Periodic gathering events.	• Memberikan hak penuh kepada karyawan sesuai dengan Perjanjian Kerja dan Peraturan Perusahaan (PP). Fulfilling employees' rights by the Work Agreement and Company Regulations (PP). • Pertemuan berkala antara manajemen dengan karyawan (*town hall*). Periodic town hall meetings between management and employees. • Penilaian kinerja perusahaan dan karyawan. Conducting Company and employee performance appraisals. • Menyediakan sarana komunikasi internal, seperti *gathering*, *sharing session*, dan survel kepuasan karyawan. Providing internal communication facilities, such as gatherings, sharing sessions, and employee satisfaction surveys. • Ketersediaan *whistleblowing system*. Availability of whistleblowing system. • *Workshop* dan *training* untuk karyawan. Organizing workshops and training for employees.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Investor/Pemegang Saham
Investors/Shareholders

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• RUPS Tahunan 1 kali setahun dan RUPS Luar Biasa secara insidental bila diperlukan. Annual GMS once a year and Extraordinary GMS incidentally when needed. • *Analyst* dan/atau *investor meeting* dan publikasi laporan keuangan konsolidasi interim triwulanan. Analyst and/or investor meetings and publication of quarterly interim consolidated financial statements. • Laporan tahunan dan Laporan keberlanjutan 1 kali setahun. Annual report and sustainability report once a year.	• Kinerja keuangan. Financial performance. • Ketercapaian target Perseroan sesuai dengan yang ditetapkan dalam RUPS sebelumnya. The Company's achievement of the target set in the previous GMS. • Nilai saham yang tumbuh positif. Positively growing share value.	• Meningkatkan kinerja perusahaan. Improving company performance. • Pengungkapan informasi kinerja LST yang komprehensif di dalam laporan keberlanjutan. Disclosing comprehensive ESG performance information in the sustainability report.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Regulator
Regulator

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
Setiap pelaporan disampaikan secara berkala dan secara insidental bila diperlukan. Each report is submitted periodically and incidentally when needed.	• Pemenuhan kewajiban pelaporan dilaksanakan dalam prinsip kehati-hatian. Fulfillment of reporting obligations is carried out under the precautionary principle. • Pembayaran pajak dan retribusi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Payment of taxes and levies in accordance with applicable laws and regulations. • Anti korupsi dan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT). Anti-corruption and Anti-Money Laundering & Counter Terrorist Financing (AML-CTF).	• Memastikan bahwa Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, yaitu dalam bidang pasar modal, perdagangan, dan peraturan-peraturan lain yang relevan. Ensuring that the Company complies with applicable laws and regulations on capital markets, trade, and other relevant regulations. • Implementasi tata kelola perusahaan yang optimal. Implementing corporate governance optimally. • Membayar pajak dan retribusi tepat waktu. Paying taxes and levies on time.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Mitra Bisnis (Pemasok dan Mitra *Seller*)
Business Partners (Suppliers and Seller Partners)

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• Peninjauan kontrak dan kebijakan yang berhubungan dengan mitra bisnis secara berkala dan setiap diperlukan. Review contracts and policies related to business partners regularly and as needed. • *Workshop* dan *training* secara berkala. Periodic workshops and training. • *Gathering* bersama mitra bisnis secara berkala. Periodic gatherings with business partners.	• Hubungan ekonomi yang seimbang dan saling menguntungkan. Balanced and mutually beneficial economic relationship. • Transparansi dalam proses kerja sama. Transparency in the cooperation process. • Pembayaran tepat waktu. Timely payment.	• Melaksanakan kerja sama yang saling menguntungkan antara perusahaan dan mitra bisnis. Conducting mutually beneficial cooperation between the company and business partners. • Proses penentuan mitra bisnis yang objektif. Carrying out objective determination process of business partners. • Pembayaran sesuai *term of payment* yang telah disepakati bersama. Complying to the mutually agreed term of payment. • Melakukan evaluasi terhadap kontrak kerja sama. Evaluating cooperation contract. • Memberikan sanksi jika terjadi pelanggaran. Imposing sanctions if there is a violation.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Komunitas/Asosiasi
Communities/Associations

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi secara berkala. Periodic meetings and discussions with communities/associations.	Perkembangan industri dan topik tertentu. Industry developments and specific topics.	Aktif dalam pembahasan tentang topik tertentu dengan komunitas/asosiasi dimana perusahaan terdaftar. Actively participating in discussions on specific topics with communities/associations where the company is registered.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Konsumen/Pelanggan
Consumers/Customers

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• Pengkinian informasi pada *website* secara berkala. Regular updates of information on the website. • Layanan *customer service* setiap saat. Customer service at all times. • Survei kepuasan konsumen/pelanggan secara berkala. Periodic consumer/customer satisfaction surveys.	• Kerahasiaan data dan privasi konsumen/pelanggan. Data confidentiality and privacy of consumers/customers. • Pencegahan *fraud*. Prevention of fraud. • Ketersediaan informasi produk. Availability of product information.	• Menjaga kerahasiaan data dan privasi konsumen/pelanggan. Maintaining data confidentiality and privacy of consumers/customers. • Pencegahan dan monitoring *fraud* secara aktif. Actively preventing and monitoring fraud. • Pengkinian ketersediaan informasi produk. Updating product information availability. • Penyediaan layanan *customer service*. Providing customer service. • Survei konsumen/pelanggan yang dilaksanakan secara berkala. Conducting periodic consumer/customer surveys.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Masyarakat
Community

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• *Workshop* tentang topik tertentu setiap saat bila diperlukan. Workshops on specific topics at any time needed. • Pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) minimal 1 kali dalam setahun. Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs at least once a year.	• *Workshop* dan *training*. Workshop and training. • Optimalisasi program CSR. Optimization of CSR program. • Penyerapan tenaga kerja dan magang. Workforce absorption and internships.	• Menjalin kemitraan dengan organisasi masyarakat sipil. Establishing partnerships with civil society organizations. • Pelaksanaan Program Cinta Bumi, Langkah Membumi Festival, dan Jagoan Pariwisata. Organizing the Cinta Bumi Program, Langkah Membumi Festival, BOLD Festival, and Jagoan Pariwisata. • Mendukung program magang "Kampus Merdeka" yang diselenggarakan pemerintah dengan menyediakan kesempatan magang bagi anak-anak peserta program ini di Blibli Tiket. Supporting the "Kampus Merdeka" internship program organized by the government by providing internship opportunities for participants at Blibli Tiket.



Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Media
Media

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• Informasi mengenai Blibli Tiket secara berkala maupun insidental. Information about Blibli Tiket periodically and incidentally. • *Press release* dan liputan media secara berkala maupun insidental. Press releases and media coverage periodically or incidentally.	• Informasi akurat dan terkini mengenai Blibli Tiket. Accurate and up-to-date information about Blibli Tiket. • Kesamaan persepsi untuk memudahkan pemberitaan. Common perception to facilitate reporting.	• Memberikan informasi terpercaya yang perlu diketahui oleh publik. Delivering reliable information necessary for the public. • Memberikan materi untuk *press-release.* Providing press-release material. • Melaksanakan prinsip keterbukaan informasi. Implementing the information disclosure principles. • Pengkinian informasi mengenai Blibli Tiket pada situs web perusahaan https://about.blibli.com/id. Updating information about Blibli Tiket on the company's website https://about.blibli.com/id.

02

Kinerja **Keberlanjutan**

SUSTAINABLE PERFORMANCE



Pertumbuhan **Berkelanjutan**

SUSTAINABLE GROWTH



Blibli Tiket berkolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk meningkatkan efisiensi dan menciptakan peluang, sehingga mendukung pertumbuhan perusahaan dan memberikan manfaat positif bagi lingkungan dan masyarakat.

To enhance efficiency and create more opportunities, Blibli Tiket collaborates with all stakeholders to sustain the Company's economic value growth, which will result in a positive impact on environmental stewardship and social benefits.

KINERJA EKONOMI

Pada tahun 2024, Blibli Tiket berhasil mencatatkan pertumbuhan positif dengan peningkatan pendapatan mencapai Rp16.716 miliar atau naik 14% dibandingkan tahun 2023 yang sejalan dengan peningkatan kinerja profitabilitas Perseroan. Hingga akhir tahun 2024, Blibli Tiket telah mengoperasikan 204 toko fisik elektronik konsumen, 60 gerai supermarket premium, dan 32 *home and living experience centers* di seluruh Indonesia.

Ke depan, Perseroan fokus pada strategi usaha dan kebijakan strategis yaitu ditekankan pada perluasan pilihan produk, penguatan layanan, pengembangan teknologi, inovasi *omnichannel*, kepemimpinan biaya serta pengembangan sinergi potensial di dalam ekosistem Blibli Tiket yang terintegrasi. Di sisi operasional, Perseroan juga telah mulai menerapkan otomasi di berbagai proses, termasuk pemanfaatan kecerdasan buatan (*artificial intelligence*).

ECONOMIC PERFORMANCE

As of 2024, Blibli Tiket successfully recorded positive growth with an increase in revenue reaching IDR16,716 billion or up 14% compared to 2023 which is in line with the improvement in the Company's profitability performance. By the end of 2024, Blibli Tiket has operated 204 physical consumer electronics stores, 60 premium supermarket outlets, and 32 home and living experience centers across Indonesia.

Looking forward, the Company will focus its business strategies and strategic policies on emphasizing expanding product offerings, strengthening services, advancing technology, innovating the omnichannel, enhancing cost leadership and developing potential synergies within an unified Blibli Tiket ecosystem. On the operational front, the Company has implemented several otomation initiatives, including the use of artificial intelligence.

Kinerja Ekonomi Blibli Tiket [F.2][F.3]

Blibli Tiket's Economic Performance

Dalam Rp Miliar | In IDR Billion

Uraian Description	Realisasi 2024 2024 Realization	2023	2022
Pendapatan neto Net revenues	**16,716**	14,718	15,296
Laba bruto Gross profit	**3,299**	2,402	1,222
Beban operasional Operating Expenses	**(5,726)**	(2,276)	(2,897)
Rugi usaha Loss from operations	**(2,361)**	(3,585)	(5,007)
EBITDA	**(2,113)**	(3,585)	(4,766)

Uraian Description	Satuan Unit	2024
Pengguna Blibli Tiket yang bertransaksi Blibli Tiket users transactions	Juta Million	**4,6**
Toko fisik elektronik konsumen Physical consumer electronics outlets	Gerai Stores	**204**
Gerai supermarket premium Premium supermarket outlets	Outlet Outlets	**60**
Home and living experience center	Outlet Outlets	**32**
Gudang Blibli Blibli warehouses	Gudang Warehouses	**13**
Luas gudang Blibli Blibli warehouse areas	m^2	**202,000**
Maskapai penerbangan internasional International airlines	Maskapai Airlines	**114**
Varian akomodasi tiket.com tiket.com accommodation variants	Juta Million	**>3.6**
Maskapai penerbangan domestik Domestic airlines	Maskapai Airlines	**13**
Varian to do tiket.com tiket.com to do variants	Ribu Thousand	**>10**

Perseroan secara rutin melaporkan kinerja keuangan kepada lembaga keuangan setiap kuartal yang tidak diaudit dan laporan kinerja keuangan tahunan yang diaudit. Blibli Tiket juga patuh pada seluruh peraturan pemerintah lainnya, termasuk dalam membayar pajak dan retribusi lain seperti pembayaran Pajak dan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP). Perseroan melibatkan para pemangku kepentingan dalam mengembangkan sistem pajak, legislasi, dan administrasi yang berpotensi mempengaruhi reputasi dan posisi kepercayaannya. Kepatuhan pajak diawasi oleh Direktur Keuangan yang selalu berkomunikasi dan melibatkan Kantor Pajak setempat. Sepanjang tahun 2024, Blibli Tiket membayar imbal jasa pekerjaan kepada karyawan sesuai peraturan. [207-1][207-2][207-3]

On a quarterly basis, the Company disseminates its unaudited financial results, while annual audited financial statements are provided to financial institutions. Blibli Tiket adheres to all regulatory requirements, inclusive of tax obligations and various levies such as Taxes and Non-Tax State Revenues (PNBP). The Company actively engages stakeholders in the development of its tax, legislative, and administrative frameworks to mitigate any potential impact on its reputation and trustworthiness. The Finance Director oversees tax compliance activities, maintaining communication and collaboration with the local Tax Office. In 2024, Blibli Tiket ensured adherence to regulations by disbursing employee service fees accordingly. [207-1][207-2][207-3]

EKOSISTEM *OMNICHANNEL* [F.26]

Blibli Tiket terus meningkatkan sinergi antar platform untuk menjadi *omnichannel commerce and lifestyle* terbaik. Perseroan menghadirkan pengalaman belanja dan bertransaksi bagi pelanggan secara *seamless* baik daring maupun luring melalui ekosistem *omnichannel* dengan berbagai pilihan serta fleksibilitas. Dengan integrasi ini, pelanggan kini dapat menikmati berbagai kemudahan melalui inovasi fitur terbaru keanggotaan terpadu (Unified Membership). Pelanggan kini dapat menikmati kemudahan *login* yang lebih cepat, aman, dan nyaman dengan kredensial yang sama di seluruh platform, sekaligus memperoleh lebih banyak manfaat dan personalisasi sebagai kelanjutan dari inovasi integrasi ekosistem.

OMNICHANNEL ECOSYSTEM [F.26]

Blibli Tiket continues to enhance the synergy between platforms, aiming to become the best commerce and lifestyle omnichannel. The company provides customers with a seamless shopping and transaction experience, both online and offline, by offering a flexible and diverse omnichannel ecosystem. Through this integration, customers can now experience various conveniences through the latest Unified Membership feature innovation. Customers can now enjoy faster, safer, and more convenient login with the same credentials across platforms, while gaining more benefits and personalization as a continuation of the ecosystem integration innovation.



Selain itu, Blibli Tiket juga telah memiliki Blibli Tiket Rewards, sebuah program loyalitas terpadu (*Unified Loyalty Points*) yang mengintegrasikan poin loyalitas dalam ekosistem. Program ini dirancang untuk memberikan kemudahan dan lebih banyak manfaat bagi pelanggan dalam memenuhi kebutuhan mereka tanpa hambatan. Poin yang diperoleh dapat digunakan di seluruh ekosistem Blibli Tiket yang didukung oleh fitur-fitur lainnya seperti *instant refund*, *cashback*, dan *withdrawal* dari BlibliPay. [F.17]

Blibli Tiket offers an integrated loyalty rewards program known as Unified Loyalty Points. This program allows customers to earn and use loyalty points seamlessly within the Blibli Tiket ecosystem, making it easier for them to meet their needs without any barriers. The points earned can be utilized across various services, and the program is enhanced by features such as instant refunds, cashback, and withdrawals through BlibliPay. [F.17]



Perseroan berkolaborasi dengan Perumnas untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia melalui kolaborasi *bundling* kepemilikan hunian Perumnas pada platform Blibli. Kolaborasi ini dilengkapi dengan kegiatan kampanye promosi diskon eksklusif, penawaran khusus, dan aktivitas marketing interaktif lainnya, baik melalui platform Blibli maupun event *offline*.

The Company collaborates with Perumnas to meet the housing needs of the Indonesian public through a bundled homeownership program for Perumnas residential available on the Blibli platform. This collaboration is supported by a promotional campaign featuring exclusive discounts, special offers, and other interactive marketing activities, both on the Blibli platform and through offline events.



Perseroan, melalui entitas anak PT Global Teknologi Niaga (GTNi), berkolaborasi dengan salah satu *key brand partner* dalam penyelenggaraan *grand opening experience lounge* di Pondok Indah Golf, Jakarta. Fasilitas ini menghadirkan pengalaman interaktif bagi pengunjung untuk merasakan penggunaan gadget dan perangkat rumah tangga terkini yang didukung teknologi AI melalui *showcase smart home* yang komprehensif. Selain itu, tempat ini sepenuhnya terintegrasi dengan ekosistem *omnichannel* Blibli, untuk memberikan pengalaman berbelanja yang semakin terintegrasi dan tanpa hambatan bagi pelanggan.

The Company, through its subsidiary PT Global Teknologi Niaga (GTNi), partnered with one of its key brand partners to host the grand opening of an experience lounge at Pondok Indah Golf in Jakarta. This facility featured a comprehensive smart home showcase that offered an interactive experience for visitors, allowing them to explore the latest gadgets and household devices powered by AI technology. The lounge is fully integrated with Blibli's omnichannel ecosystem, providing customers with an increasingly seamless and integrated shopping experience.

Inovasi Layanan dan Teknologi
[F.17][F.26]

Blibli Tiket terus berinovasi dalam layanan dan teknologi untuk menghadirkan pengalaman terbaik bagi pelanggan, memastikan kemudahan, kenyamanan, dan keandalan dalam setiap transaksi. Berikut merupakan layanan yang diberikan oleh Perusahaan:

Innovative Services and Technology
[F.17][F.26]

Blibli Tiket continuously innovates in services and technology to deliver the best experience for customers, ensuring ease, convenience, and reliability in every transaction. The following are the services provided by the Company:



Adapun dari segi inovasi layanan dan pemanfaatan teknologi, Blibli Tiket berupaya memberikan pengalaman terbaik dan setara bagi seluruh pelanggan dengan mengoptimalkan pemanfaatan *artificial intelligence* (AI), *machine learning* (ML), dan *proprietary data analytics*. Salah satu target inovasi tersebut adalah meningkatkan kemampuan kurasi, penawaran produk serta layanan yang lebih *personalized* dan *convenience* kepada masing-masing pelanggan. Keunggulan ini mampu meningkatkan *customer journey* dari awal berinteraksi dengan platform Blibli Tiket, mulai dari pencarian produk, pembayaran, pemenuhan pesanan, hingga layanan purna jual.

On service innovations and technology side, Blibli Tiket provides an exceptional and equitable experience for all customers through optimizing the use of artificial intelligence (AI), machine learning (ML), and proprietary data analytics. One of the targets of these innovations is to improve curation capabilities, offer a variety of products and services that are more personalized and convenient to each customer. These advantages are able to improve the customer journey from the beginning of interaction with the Blibli Tiket platform, from product search, payment, order fulfillment, to after-sales service.

Pada tahun 2024, penggunaan teknologi AI/ML meningkat secara signifikan didukung area teknologi baru seperti GenAI, LLM, dan Vector Search yang dimanfaatkan secara efektif. Hal ini memberikan dampak positif termasuk dalam pengalaman penjual dan pelanggan, efisiensi biaya operasional, penargetan pelanggan, rekomendasi produk, dan pencarian.

In 2024, the use of AI and machine learning (ML) technology grew significantly, aided by advancements in new technologies like Generative AI (GenAI), large language models (LLM), and vector search. This surge positively affected both seller and customer experiences, leading to greater operational cost efficiency, improved customer targeting, enhanced product recommendations, and more effective search capabilities.

Pendekatan *Artificial Intelligence* (AI) dan *Machine Learning* (ML)

Artificial Intelligence (AI) dan Machine Learning (ML) Approach



1. Penawaran Produk dan Kampanye

Product Offerings and Campaigns

1. Optimalisasi rekomendasi produk
Mengoptimalkan rekomendasi produk Blibli dengan memanfaatkan model data sains termasuk kesamaan gambar, model tren, dan model Learning to Rank untuk memberikan saran yang dipersonalisasi, relevan, dan dinamis.

1. Optimizing product recommendations
Enhancing Blibli's product recommendations by utilizing data science models, such as image similarity, trend analysis, and learning algorithms, to offer personalized, relevant, and dynamic suggestions.

2. Deteksi dan Pencegahan Produk Terlarang
Mendeteksi dan menangani produk terlarang menggunakan *brand detection model* yang dapat menganalisis gambar dan teks dengan akurasi tinggi serta terus diperbarui untuk terus sejalan dengan regulasi dan menjaga kepercayaan pelanggan.

3. Pencegahan Barang Palsu dan Tiruan
Menggunakan AI/ML untuk meningkatkan efisiensi dengan mendeteksi lebih banyak barang dan merek secara otomatis. Hal ini membantu Blibli untuk mencegah penjual tidak sah menjual produk dari merek yang dilindungi dan membantu Blibli tetap bebas dari barang palsu.

4. Personalisasi kampanye
Menggunakan AI/ML untuk meningkatkan efisiensi kampanye (*push notifications* dan *social media ads*) untuk dapat menargetkan pelanggan yang tepat dengan pertimbangan dan indikator yang ditentukan.

2. Detecting and Preventing Prohibited Products
Detecting and handling prohibited products using brand detection models that analyze highly accurate images and continuously updated text to stay in line with regulations to maintain customer trust.

3. Preventing Fake and Counterfeit Goods
AI/ML is used to automatically detect more items and brands, which will assist Blibli in preventing unauthorized sellers from selling protected brand products, ensuring Blibli stays free from counterfeit goods.

4. Personalizing campaigns
AI/ML is used to increase campaign efficiency (push notifications and social media ads) to target the right customers with specific considerations and indicators.

134% ↑
Peningkatan *click to rate* pada bagian rekomendasi produk di beranda Blibli untuk *non logged in user*.
Increase in click to rate on the product recommendation section on Blibli homepage for non-logged in users.

96%
Lebih cepat dalam melakukan deteksi produk terlarang.
Faster detection of prohibited products.

99%
Lebih cepat dalam identifikasi SKU yang termasuk barang palsu dan tiruan.
Faster identification of SKUs that include counterfeit and imitation goods.

59% ↑
Peningkatan *conversion rate* pada *push notifications*.
Increase in conversion rate on push notifications.

2. Pemenuhan Pesanan: Rekomendasi kemasan untuk memenuhi pesanan pelanggan.
Order Fulfillment: **Packaging recommendations** to fulfill customer orders.

Blibli terus melanjutkan dan mengembangkan penerapan *AI packaging recommendation* yang memberikan rekomendasi tipe dan ukuran kemasan untuk mengemas produk yang dipesan pelanggan. Melalui penerapan ini, sepanjang tahun 2024 Perseroan berhasil mencapai:

Blibli continues and develops AI packaging recommendations based on the type and size of package products ordered by customers. Using this innovation, in 2024 the Company achieved:

83%
***Adoption rate*/tingkat penggunaan rekomendasi sistem AI untuk mengemas produk oleh *packer*.**
Adoption rate/the rate packers use the AI system recommendations to package products.

21% ↓
Penurunan biaya kemasan per pesanan dibandingkan dengan tahun 2023.
Reduction in packaging costs per order compared to 2023.

28% ↓
Pengurangan berat kemasan per pesanan yang berpotensi mengurangi sampah kemasan.
Reduction in packaging weight per order, which potentially can reduce packaging waste.

3. Pengembalian Produk: Solusi retur instan
Product Returns: **Instant return solution**

Untuk menjaga kepuasan pelanggan di fase purnajual, Blibli menggunakan model *AI Auto Solution* untuk memberikan solusi penyelesaian pengajuan pengembalian produk tersebut secara cepat dan tepat.

Melalui penerapan ini, sepanjang tahun 2024 Blibli berhasil mencapai:

To maintain customer satisfaction in the after-sales phase, Blibli implements the AI Auto Solution model to deliver fast and accurate resolutions for product return requests.

Through this application, in 2024 Blibli achieved:

47% ↑
Peningkatan produktivitas tim pengembalian produk.
Increase in product return team productivity.

16%
Penghematan biaya penanganan pengembalian produk.
Savings in product return handling costs.

>2,000 ↓ liter | liters
Pengurangan BBM untuk pengiriman kembali produk ke gudang Blibli.
Fuel reduction by returning products to Blibli warehouses.

100 kg/tahun kg/year ↓
Pengurangan penggunaan kertas.
Reduction in paper usage.

4. Ulasan Produk: Peningkatan kualitas ulasan
Product Reviews: **Improvement of review quality**

Blibli menggunakan AI/ML untuk mendeteksi kesesuaian antara ulasan dengan gambar yang diunggah oleh pelanggan, mengklasifikasikan ulasan-ulasan pelanggan sesuai dengan topik, dan mendeteksi ulasan negatif pada produk dengan peringkat yang tinggi untuk ditindaklanjuti. Melalui penerapan ini, sepanjang tahun 2024 Blibli berhasil mencapai:

AI/ML is used to improve the quality of Blibli reviews by detecting suitability between reviews and images uploaded by customers, classifying customer reviews based on topics, and detecting negative reviews on products with high ratings for follow-up. Through this application, in 2024, Blibli achieved:

83% Pelanggan Customers
Pelanggan dengan ulasan negatif dapat ditangani sehingga melakukan transaksi kembali.
Customers with negative reviews were handled as they made repeat transactions.

Mengurangi proses manual untuk melakukan validasi ulasan yang dikirimkan oleh pelanggan.
Reduced the manual process to validate reviews submitted by customers.



Guna mempermudah proses pengembalian produk, Perseroan mengembangkan inovasi dengan memanfaatkan AI dan ML, serta membangun sistem manajemen retur terintegrasi. Perseroan juga memperluas jaringan *omnichannel* dan bekerja sama dengan mitra logistik untuk menjangkau hingga pelosok. Hingga saat ini, Blibli telah menjangkau seluruh Indonesia melalui bekerja sama dengan delapan mitra logistik yang memiliki lebih dari 48.000 lokasi *return points*.

To simplify the product return process, the company has implemented innovations by utilizing AI and machine learning to develop an integrated return management system. Furthermore, the company has expanded its omnichannel network and collaborated with logistics partners to improve its nationwide reach. Currently, Blibli has established a presence across Indonesia by partnering with eight logistics providers, offering over 48,000 return points.

Blibli Tiket terus mengoptimalkan pengembangan teknologi lain di antaranya strategi "*buy versus build*" secara selektif dan melakukan pengujian kinerja secara berkala. Secara internal, Perseroan mengembangkan penayangan secara *real-time* untuk *dashboard system, campaign system*, dan platform data konsumen.

Blibli Tiket is optimizing its technologies by adopting a selective "buy versus build" strategy and conducting regular performance testing. The company is also developing real-time displays for its dashboard system, campaign system, and consumer data platform.

Selain itu, terdapat *microservices* yang menggunakan teknologi *cloud*, yakni sistem yang diluncurkan secara *hybrid setup* pada pusat data yang dikelola sendiri maupun dari platform *cloud* pihak ketiga. Sejak tahun 2018, Perseroan telah menggunakan penyedia *cloud* utama untuk menyimpan infrastruktur TI dan merangkul *multi cloud* di tahun berikutnya. Blibli Tiket juga secara aktif mencari solusi/kerangka kerja alternatif yang ramah lingkungan, pada tahun 2024 Perseroan mencoba untuk mengadopsi dan menggabungkan praktik FinOps, yang memungkinkan efisiensi beban kerja.

Our microservices utilize cloud technology systems that are launched in a hybrid setup, either on self-managed data centers or third-party cloud platforms. Since 2018, the Company has relied on major cloud providers for its IT infrastructure and embraced a multi-cloud strategy the following year. Blibli Tiket is also actively looking for environmentally friendly alternative solutions/frameworks, and by 2024 the Company aims to adopt and incorporate FinOps practices, which enable workload efficiency.

Untuk mengoptimalkan pengalaman belanja pelanggan, Blibli menyediakan *value added service* (VAS) yang memperkuat ekosistem *omnichannel* serta menambah nilai pengalaman belanja di seluruh platform terintegrasi dalam ekosistem Blibli Tiket. VAS Blibli menawarkan berbagai fitur unggulan, termasuk layanan *online-to-offline* (O2O) di lebih dari 7.528 titik Click & Collect, 8.858 Blibli InStore, 13 gudang, dan 23 pusat distribusi.

To enhance the shopping experience for customers and to strengthen the omnichannel ecosystem, Blibli offers value-added services (VAS) across all platforms within the Blibli Tiket ecosystem. These VAS include superior features such as online-to-offline (O2O) services, available at over 7,528 Click & Collect points, 8,858 Blibli InStore locations, 13 warehouses, and 23 distribution centers.

Melalui berbagai inovasi layanan maupun teknologi tersebut, hingga akhir tahun 2024 Perseroan tidak menerima laporan atas dampak negatif layanan atau Perseroan yang berdampak pada keselamatan dan kesehatan pelanggan, serta tidak ada produk dan layanan yang ditarik kembali. [F.27][F.29]

As a result of these service and technology innovations, the Company has not received any reports of negative impacts from its services that could affect customer safety and health by the end of 2024. Furthermore, no products or services have been subject to recalls. [F.27][F.29]

Inovasi Layanan pada tahun 2024
Service Innovations in 2024



Layanan Whoosh di tiket.com
Whoosh service on tiket.com

Solusi transportasi darat terbaru yang tersedia di tiket.com, dengan mengakomodasi perjalanan dari Jakarta ke Bandung dan sebaliknya. Inovasi ini memberikan kemudahan akses bagi pelanggan yang ingin bepergian. Kemitraan ini mencerminkan komitmen tiket.com untuk terus menghadirkan inovasi serta menyediakan pilihan transportasi yang lengkap bagi konsumen.

The latest land transportation solution available at tiket.com by accommodating trips from Jakarta to Bandung and vice versa. This innovation provides easy access for customers who want to travel. This partnership reflects tiket.com's commitment to continue to bring innovation and provide complete transportation options for consumers.

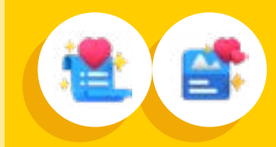


Fitur Car Rental di tiket.com
Car Rental feature on tiket.com

Memudahkan konsumen menyewa mobil, baik lepas kunci maupun dengan sopir. Layanan ini mencakup biaya *driver* dalam kota, bensin, dan uang makan, memungkinkan konsumen menjelajahi kota atau lintas kota dengan nyaman dengan praktis.

Making it easier for consumers to rent a car, with or without a driver. This service covers the cost of the driver within the city, petrol and meal allowances, allowing consumers to comfortably and practically explore cities or across cities.

Inovasi Layanan pada tahun 2024
Service Innovations in 2024



Fitur Wishlist di tiket.com

Wishlist feature on tiket.com

Memudahkan pengguna untuk menyimpan produk perjalanan favorit, membandingkan produk yang sudah terkumpul, dan mendapatkan notifikasi ketika harga turun. Merencanakan liburan impian pun menjadi lebih mudah. Pengguna dapat dengan mudah melihat kembali produk yang disimpan, mengatur koleksinya, serta memesan produk favorit saat harganya lebih terjangkau.

Making it easier for users to save travel product favorites, compare collected products, and receive notifications when prices fall. Planning your dream vacation just got easier. Users can easily review saved products, organize their collections, and order favorite products when the prices become more affordable.

Memperkuat Jaringan Gudang dan Logistik

Strengthening Warehouse and Logistics Networks

Perseroan membangun infrastruktur gudang dan logistik dengan menggunakan teknologi sistem pergudangan modern di seluruh alur proses sejak barang masuk, tahapan *quality control*, penyimpanan, *processing order,* dan pengemasan hingga barang siap dikirim. Sistem pergudangan Blibli Tiket juga telah menggunakan AI dengan menerapkan Internet of Things (IoT) pada logistik untuk memonitor barang. Pada tahun 2024, Blibli telah menyelesaikan pembangunan gudang baru di kawasan industri dan pergudangan Marunda, Jawa Barat, untuk memperkuat kapabilitas logistik dan rantai pasoknya. Dengan beroperasinya Gudang Marunda, Perseroan optimis dapat memimpin penerapan *smart logistics* dan *supply chain management* dalam pemenuhan pesanan pelanggan.

Blibli has developed a modern warehouse and logistics infrastructure that streamlines the entire process, from receiving goods and conducting quality control to storage, order processing, and packaging before delivery. The company's warehousing system incorporates AI and the Internet of Things (IoT) to monitor inventory effectively. In 2024, to enhance its logistics and supply chain capabilities, Blibli completed the construction of a new warehouse in the Marunda industrial and warehousing area of West Java. With this new facility, the Company is optimistic that it can lead the implementation of smart logistics and supply chain management in fulfilling customer orders.

Gudang Marunda dirancang dengan konsep *green building* dan dilengkapi *all-in-one tech-powered solutions* untuk mengoptimalkan keseluruhan operasi dan kemampuan pemenuhan Blibli. Selain itu, Gudang Marunda akan berfungsi sebagai pusat utama rantai pasok Blibli, yang sebagian besar pemasok dari wilayah Jabodetabek mengirimkan produk mereka ke gudang ini sebelum didistribusikan ke seluruh jaringan gudang Blibli lainnya.

The Marunda warehouse is designed with a green building concept in mind and comes equipped with comprehensive tech-driven solutions that enhance Blibli's operational efficiency and fulfillment capabilities. Serving as the central hub of Blibli's supply chain, this facility will receive products from most suppliers in the Jabodetabek area before they are distributed across Blibli's extensive warehouse network.

Seluruh gudang Blibli pun telah mengimplementasikan sistem jaminan halal (HAS 23000) yang mengedepankan kurasi produk halal secara ketat, inspeksi, dan audit secara berkala, hingga pengemasan dengan persyaratan khusus untuk menjamin unsur-unsur halal terpenuhi. Bahkan, untuk Gudang Kramat Jati dan Batu Ceper, telah meraih sertifikasi halal sebagai upaya mempertegas prosedur standar operasional yang mendukung terciptanya ekosistem halal di Indonesia.

All Blibli warehouses implement the Halal Assurance System (HAS 23000), which ensures a thorough curation of halal products through regular inspections and audits. Special packaging is also utilized to maintain compliance with halal requirements. The Kramat Jati and Batu Ceper warehouses have received halal certification, demonstrating that their standard operating procedures contribute to the development of a halal ecosystem in Indonesia.

Dalam menciptakan ekosistem halal, Blibli juga telah bersinergi dengan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) untuk mengakselerasi terciptanya ekosistem perdagangan halal melalui bank data produk halal bagi mitra *seller* dalam mendapatkan sertifikasi halal produknya. Melalui upaya ini, Blibli menjadi *e-commerce* pertama yang kredibel dalam menyediakan berbagai macam produk halal, mitra seller yang amanah, layanan gudang halal, dan tim audit khusus untuk mengawasi produk-produk halal.

In its halal ecosystem, Blibli synergises with the Halal Product Guarantee Agency (BPJPH) to accelerate the creation of a halal trading ecosystem using a halal product database for seller partners to obtain halal certification for their products. As a result, Blibli became the first credible e-commerce site to provide a wide range of halal products, with trustworthy seller partners, halal warehouse services, and special audit teams to oversee its halal products.

Sementara untuk jaringan logistik, Blibli Tiket telah mengoperasikan sistem *hub-and-spoke* dengan 13 gudang seluas lebih dari 202.000 m^2 di Jabodetabek, Bandung, Yogyakarta, Solo, Semarang, Surabaya, Medan, dan Makassar. Gudang tersebut didukung 23 lokasi pusat distribusi (*hubs*), termasuk pusat distribusi induk, pusat distribusi, pusat distribusi mini, dan pusat distribusi *mobile* yang dapat mendukung kapabilitas pengiriman ke konsumen akhir.

Within its logistics network, Blibli Tiket operates a hub-and-spoke system featuring 13 warehouses spanning over 202,000 m^2 across Jabodetabek, Bandung, Yogyakarta, Solo, Semarang, Surabaya, Medan, and Makassar. These warehouses are supported by 23 distribution centers (hubs), and a network of main distribution centers, distribution centers, mini distribution centers, and mobile distribution centers, serving as spokes to facilitate efficient delivery to end consumers.

Selain 23 *hubs*, seluruh gudang juga terdapat armada pengiriman sendiri yaitu BES Paket (mitra 1PL) yang bekerja sama dengan 20+ mitra logistic (mitra 3PL) untuk memberikan pilihan metode pengiriman yang lebih luas kepada pelanggan. Hingga tahun 2024, pengiriman BES Paket memiliki 600 petugas dan 400 armada untuk melayani 47 kota/kabupaten di Indonesia. Pengiriman mitra logistik juga memberikan layanan pengiriman 2-jam sampai yang dapat diakses di 45 kota di seluruh Indonesia.

In addition to the 23 hubs, all warehouses have their own delivery fleet, known as BES Paket (1PL partner). They are also supported by more than 20 logistics partners (3PL partners) that provide customers with a wide range of shipping options. By 2024, BES Paket has employed 600 staff members, with 400 personnel serving 47 cities and regencies across Indonesia. Furthermore, logistics partners offer a two-hour delivery service available in 45 cities throughout the country.



RANTAI PASOK YANG BERTANGGUNG JAWAB [2-6][204-1]

Untuk menjaga kepuasan dan loyalitas pelanggan, Blibli Tiket mengelola rantai pasokan yang bertanggung jawab, transparan, dan profesional. Sebesar 99% rantai pasok Blibli Tiket merupakan pemasok lokal yang berada di wilayah Indonesia. Dengan pemasok lokal dapat membantu memastikan pasokan, mendukung perekonomian lokal, dan mempertahankan hubungan bersama masyarakat.

Selain mendukung pemasok lokal, Blibli Tiket dalam memastikan kinerja rantai pasok yang baik dengan menetapkan kebijakan seleksi ketat dan mempunyai tim khusus yang terlibat langsung bersama seluruh pemasok, termasuk mitra *seller*. Tim ini bertanggung jawab mensosialisasikan regulasi, mengevaluasi risiko, dan membantu para pemasok meningkatkan kapasitas. Secara berkala, Perseroan juga melakukan peningkatan kemampuan para pemasok dan penilaian dengan cermat informasi serta dokumen sesuai kriteria yang telah ditentukan. Penilaian ini dilakukan selama proses penerimaan dan secara berkala setelahnya guna mengevaluasi kepatuhan para pemasok terhadap kebijakan Perseroan.

Blibli Tiket mewajibkan seluruh pemasok bertanggung jawab dalam menjual produk harus sesuai dengan kode etik Perusahaan. Selain itu, Blibli menjaga dan memastikan barang yang berkualitas dengan mengkurasi secara ketat dan juga terikat perjanjian perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI). Sejak mitra *seller* mendaftar hingga mengunggah barang yang dijual, Blibli senantiasa mengindahkan HKI, serta dicegah dengan memiliki perjanjian kerja sama penjual.

Blibli juga memberikan edukasi untuk mengimbau mitra *seller* agar memasarkan dan menjual produk yang asli dan legal sesuai peraturan yang berlaku. Hal ini juga diperkuat dengan sistem kecerdasan buatan untuk mendeteksi barang-barang yang terindikasi barang palsu dan bajakan. Blibli secara tegas memberikan sanksi penjual yang menjual barang palsu dan bajakan dalam bentuk penurunan produk dari platform Blibli, mencabut akun penjual, hingga proses hukum. Selain itu, sejak akhir tahun 2023, pendaftaran mitra *seller* dibatasi melalui dua sumber yakni pendaftaran melalui *seller care* yang divalidasi oleh tim akuisisi penjual dan melalui pendekatan proaktif tim akuisisi melalui telepon.

Upaya ini dilakukan Perseroan, untuk memastikan seluruh produk yang diterima aman, berkualitas, dan sesuai standar keselamatan dan kesehatan untuk para pelanggan. Sepanjang tahun 2024, seluruh produk (100%) yang diterima Perseroan telah memenuhi standar keamanan dan regulasi, serta sudah melewati proses evaluasi yang ketat untuk menjamin kualitas dan legalitasnya. [F.27]

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN [2-6][204-1]

To ensure customer satisfaction and loyalty, Blibli Tiket operates a responsible, transparent, and professional supply chain. Notably, 99% of Blibli Tiket's suppliers are local businesses in Indonesia. This reliance on local suppliers helps guarantee a steady supply, supports the local economy, and fosters strong relationships with the communities they serve.

As well as supporting local suppliers, Blibli Tiket ensures good supply chain performance by instigating strict selection policies and special teams that are directly involved with all suppliers, including seller partners. These teams are responsible for socialising regulations, evaluating risks, and helping suppliers increase their capacity. The Company regularly improves the suppliers' capabilities and carefully assesses information and documents based on predetermined criteria. These assessments are conducted during the acceptance process and periodically thereafter to evaluate the suppliers' compliance with Company policies.

Blibli Tiket requires that all suppliers be responsible for selling products that follow the Company's code of ethics. Blibli also maintains and ensures quality goods through strict curation and is bound by Intellectual Property Rights (IPR) protection agreements. From the time a seller partner registers to uploading the items for sale, Blibli always pays attention to IPR, and is prevented by having a seller cooperation agreement.

Blibli actively educates its seller partners to encourage the marketing and sale of original and legal products in accordance with applicable regulations. This effort is supported by an AI system that detects items that may be counterfeit or pirated. Blibli enforces strict penalties for sellers who offer counterfeit or pirated goods, including removing their products from the platform, revoking their accounts, and pursuing legal action. As of the end of 2023, registration for seller partners has been limited to two channels: through seller care, which is validated by the seller acquisition team, and through proactive outreach by the acquisition teams via telephone.

By adopting this approach, the Company guarantees that all received products are safe, of high quality, and compliant with customer safety and health standards.

In 2024, 100% of the products received by the Company met the safety and regulatory standards and successfully passed a stringent evaluation process to ensure their quality and legality. [F.27]



SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Guna mengukur loyalitas dan kepuasan para pelanggan, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan secara berkala melalui penilaian *net promoter score* (NPS) *e-commerce* yang dilakukan oleh *surveyor* independen. Hasil penilaian NPS menunjukkan tingkat kepuasan pelanggan Blibli pada tahun 2024 mencapai 68, di atas standar nilai NPS *e-commerce* yaitu 52 berdasarkan hasil penelitian Retently 2024 NPS Benchmark dengan total 1.022 responden. Adapun hasil peringkat di platform distribusi aplikasi mencapai:

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

To evaluate customer loyalty and satisfaction, the company regularly conducts customer satisfaction surveys using e-commerce net promoter score (NPS) assessments carried out by independent surveyors. The results of the NPS assessment indicate that Blibli's customer satisfaction level reached 68 in 2024, exceeding the e-commerce NPS standard of 52. This data is based on the Retently 2024 NPS Benchmark study, which included a total of 1,022 respondents. The ratings from the application distribution platform are as follows:

Entitas Entity	Peringkat (Total Skala 5) Ratings (Total Scale of 5)	
	Google Play Store	IOS App Store
Blibli	4.7	4.8
tiket.com	4.8	4.8

Integritas dan
Tata Kelola Keberlanjutan

INTEGRITY AND SUSTAINABILITY GOVERNANCE



Blibli Tiket menerapkan prinsip tata kelola keberlanjutan sebagai pedoman untuk memastikan kinerja bisnis yang efektif dan efisien. Sebagai perusahaan *omnichannel* yang mengutamakan teknologi, Perseroan terus memperkuat kolaborasi dalam tata kelola data dan privasi yang merupakan aspek krusial untuk menjaga kepercayaan dan keandalan proses bisnis.

Blibli Tiket applies the sustainability governance principles as a guideline to ensure effective and efficient business performance. As an omnichannel technology-based company, the Company continues to strengthen collaboration in data governance and privacy, which are crucial to maintaining trust and reliability of business processes.

Perseroan menjalankan bisnis dengan menjunjung tinggi integritas dan etika, yang diperkuat oleh penerapan *good corporate governance* (GCG) sebagai dasar pengambilan keputusan dan operasional perusahaan. Struktur tata kelola Blibli Tiket dirancang untuk memastikan keseimbangan antara pengelolaan dan pengawasan, dengan organ utama yang meliputi Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai forum pengambilan keputusan tertinggi, Direksi yang bertanggung jawab atas pengelolaan perusahaan, serta Dewan Komisaris yang mengawasi kebijakan dan kinerja manajemen.

Blibli Tiket upholds the highest standards of integrity and ethics, embedding Good Corporate Governance (GCG) as the foundation for decision-making and operations. The Company ensures a balanced governance structure by defining clear roles for its key governing bodies: the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest decision-making authority, the Board of Directors overseeing corporate management, and the Board of Commissioners monitoring policies and managerial performance.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan inklusivitas dalam organ tata kelola, Blibli Tiket menempatkan keberagaman dan representasi sebagai salah satu perhatian. Salah satu wujud nyata dari komitmen ini adalah keterwakilan dari manajer senior dan Direktur yang berasal dari komunitas lokal atau berada dari wilayah Indonesia, dengan pencapaian proporsi mencapai 85,19%, termasuk Direktur dari berbagai wilayah di Indonesia. Hal ini mencerminkan dukungan Perseroan terhadap pengembangan talenta lokal serta menciptakan lingkungan kerja yang lebih inklusif, termasuk bagi perempuan dalam kepemimpinan. [202-2]

As part of its commitment to governance sustainability and inclusivity in the managerial level, Blibli Tiket places diversity and representation as one of its main concerns. One tangible manifestation of this commitment is the representation of senior managers and Directors from local communities or various regions across Indonesia, achieving a proportion of 85.19%, including Directors from various regions in Indonesia. This reflects the Company's support for local talent development and creating a more inclusive work environment, including for women in leadership. [202-2]

Guna memperkuat tata kelola serta pengawasan kinerja keberlanjutan, Direksi telah membentuk unit kerja di bawah koordinasi Departemen Environment, Health, Safety, and Security & Environmental, Social, and Governance (EHSS & ESG) melalui Surat Keputusan Rotasi Jabatan 1652/II/SK-Pjt/X/2023. Unit ini bertanggung jawab atas penerapan kebijakan dan strategi keberlanjutan, mengukur dan menganalisis kinerja keberlanjutan, serta mengkomunikasikan hasilnya kepada pemangku kepentingan. Kinerja Departemen EHSS & ESG dilaporkan kepada Chief Operating Officer (COO) dan dalam rapat Direksi setiap bulan, serta disampaikan kepada Dewan Komisaris setiap dua bulan sekali. Perseroan telah memiliki key performance indicator (KPI) kinerja keberlanjutan di bawah pengawasan Direksi. Salah satu KPI ini adalah meningkatkan efisiensi di seluruh kegiatan operasional, pencapaian target dalam indikator kinerja utama (KPI) yang telah ditetapkan akan dievaluasi secara berkala. Pengungkapan informasi proses dan hasil penilaian tersebut disampaikan dalam Laporan Tahunan PT Global Digital Niaga Tbk 2024. [E.1][2-13][2-18]

To strengthen governance and oversight of sustainability performance, the Board of Directors has established a dedicated unit under the coordination of the Environment, Health, Safety, and Security & Environmental, Social, and Governance (EHSS & ESG) Department through the Job Rotation Decree 1652/II/SK-Pjt/X/2023. This unit is responsible for implementing sustainability policies and strategies, measuring and analyzing sustainability performance, and communicating the results to stakeholders. The EHSS & ESG Department reports to the Chief Operating Officer (COO) and presents its performance in monthly Board of Directors meetings, as well as to the Board of Commissioners every two months. The Company has established key performance indicators (KPIs) for sustainability performance under the supervision of the Board of Directors. One of these KPIs is to improve efficiency in all operational activities, the achievement of targets in the key performance indicators (KPIs) that have been set will be evaluated regularly. Disclosure of information on the process and results of the assessment is submitted in the Annual Report of PT Global Digital Niaga Tbk 2024. [E.1][2-13][2-18]

Direksi dan Dewan Komisaris secara aktif terlibat dalam pengembangan dan pembaruan target dan kinerja keberlanjutan. Selain itu, Direksi dan Dewan Komisaris turut meninjau capaian kinerja keberlanjutan, yang kemudian disampaikan setiap tahun kepada pemangku kepentingan lainnya melalui laporan keberlanjutan. Peninjauan kinerja ini dilakukan secara independen dan transparan untuk memastikan keselarasan strategi keberlanjutan perusahaan dengan tujuan perusahaan, menghindari konflik kepentingan internal, serta memperkuat akuntabilitas dalam pengambilan keputusan.

The Board of Directors and Board of Commissioners play an active role in setting and updating sustainability targets while reviewing performance achievements which are then submitted to other stakeholders through annual sustainability reports. This performance review has been conducted independently and transparently to ensure alignment of the company's sustainability strategy with the company's objectives, avoid internal conflicts of interest, and strengthen accountability in decision-making.

Perseroan berhasil menjaga kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku, yakni hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak menghadapi kasus terkait konflik kepentingan dan tidak mendapatkan sanksi denda maupun hukum lainnya atau tuntutan material baik dari lembaga berwenang, pihak ketiga, maupun pihak regulator lain. [2-12][2-15][2-27]

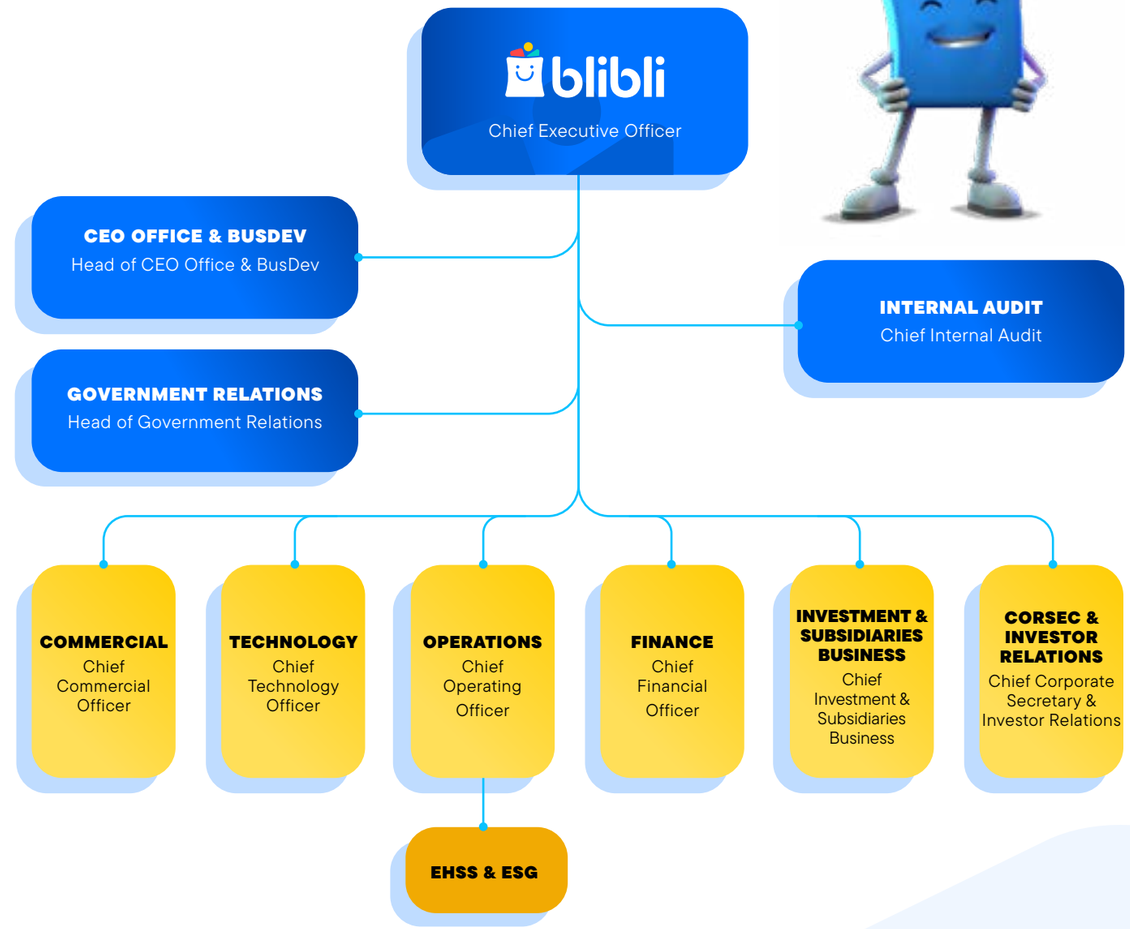
The Company complies with applicable laws and regulations, and by so doing until the end of 2024 did not face any cases related to conflicts of interest and did not receive any fines or other legal sanctions or material demands from authorized institutions, third parties, or other regulators. [2-12][2-15][2-27]

Terkait informasi lebih lanjut mengenai RUPS, keberagaman dan independensi Dewan, peran Direksi dan Dewan Komisaris beserta fungsi-fungsi di bawahnya, konflik kepentingan, pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi, proses nominasi dan seleksi, diskusi isu kritis, kebijakan dan proses menentukan remunerasi, serta besaran rasio kompensasi total tahunan Direksi dan Dewan Komisaris disampaikan dalam laporan tahunan 2024. [2-10][2-11][2-15][2-16][2-19][2-20][2-21]

Further information about the GMS, the Boards' diversity and independence, the role of the Board of Directors and the Board of Commissioners and their subordinate functions, conflicts of interest, nomination and election of the highest governance body, nomination and selection process, discussion of critical issues, policies and processes for determining remuneration, and the annual compensation ratio of the Board of Directors and the Board of Commissioners can be found in the 2024 annual report. [2-10][2-11][2-15][2-19][2-20][2-21]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [2-9]

Sustainability Governance Structure



MANAJEMEN RISIKO KEBERLANJUTAN [E.3]

Blibli Tiket telah mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko keberlanjutan di industri retail mengacu pada ISO 31000:2018 dan COSO. Dalam memitigasi risiko, Perseroan juga menerapkan model pertahanan tiga lapis (*three lines of defense*). Integrasi manajemen risiko keberlanjutan dalam seluruh kegiatan operasional membantu mengoptimalkan kinerja melalui alokasi sumber daya yang lebih efektif dan efisien. Pengelolaan risiko keberlanjutan ini menjadi tanggung jawab Unit Audit Internal dan Departemen EHSS & ESG.

SUSTAINABILITY RISK MANAGEMENT [E.3]

Blibli Tiket has identified, assessed, and managed sustainability risks in the retail industry by adhering to ISO 31000:2018 and COSO. To mitigate these risks, the Company applies a three-line of defense model. The integration of sustainability risk management across all operational activities enhances performance by enabling more effective and efficient resource allocation. The Internal Audit Unit and the EHSS & ESG Department are responsible for overseeing sustainability risk management.

Pengelolaan Tantangan Keberlanjutan [E.5]
Managing Sustainability Challenges

Aspek Ekonomi | Economic Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Kompetisi bisnis Business Competition	Meningkatnya kompetisi platform *e-commerce* Rising competition in e-commerce platforms	• Menjalankan strategi *omnichannel* Implementing the omnichannel strategy • Mengembangkan sinergi dan potensi di dalam ekosistem Fostering synergy and unlocking potential within the ecosystem
Rantai pasokan/ dampak logistik Supply chain/ logistics impact	Kualitas bahan baku dan jasa Quality of raw materials and services	Meningkatkan jaringan infrastruktur dan logistik Enhancing infrastructure and logistics networks

Aspek Tata Kelola | Governance Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Keamanan informasi Information security	• Potensi risiko kebocoran data pribadi dan penipuan dalam praktik belanja *online* Potential risk of personal data leakage and fraud in online shopping practices • Kejahatan siber Cybercrime	• Mempunyai kebijakan privasi perlindungan dan penggunaan informasi Implementing a privacy policy to protect and manage information • Patuh pada regulasi, standar, maupun *best practice* di dalam negeri dan internasional Adhering with domestic and international regulations, standards, and best practices • Menjalankan kampanye edukasi mengenai kewaspadaan terhadap penipuan bagi pelanggan dan masyarakat melalui berbagai saluran komunikasi Proactively issuing fraud alert through various communication channels • Melakukan penyaringan dan pemeliharaan rutin terhadap seluruh mitra *seller* dan mitra bisnis Conducting routine screening and maintenance of all sellers and business partners

Aspek Tata Kelola | Governance Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Tata kelola Perusahaan Corporate Governance	Risiko tindak korupsi dan *fraud* dalam operasional perusahaan Risk of corruption and fraud in company operations	• Menerapkan kebijakan antikorupsi dan melakukan sosialisasi secara berkala Implementing anti-corruption policy and conducting regular awareness campaigns • Melakukan monitoring dan evaluasi praktik antikorupsi untuk mencegah *fraud* Monitoring and evaluating anti-corruption practices to prevent fraud

Aspek Lingkungan | Environmental Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Sumber daya material Material resources	Penggunaan bahan kemasan yang berisiko mencemari lingkungan Use of packaging materials that risk polluting the environment	• Meningkatkan penggunaan material bekas dan daur ulang Increasing the use of used and recycled materials • Menggunakan bahan kemasan ramah lingkungan bersertifikat *Forest Steward Council* (FSC) Using Forest Stewardship Council (FSC) certified eco-friendly packaging materials • Mengurangi penggunaan material berbahan plastic Reducing the use of plastic materials
Limbah Waste	Sampah yang dihasilkan dari seluruh kegiatan operasional Waste generated from all operational activities	• Meningkatkan pengelolaan limbah berdasarkan hasil pemantauan dan evaluasi berkala Improving waste management based on periodic monitoring and evaluation results • Mengurangi bahan baku kemasan Reducing packaging raw materials • Meningkatkan penggunaan material yang dapat digunakan kembali Increasing the use of reusable materials • Meningkatkan edukasi kepada seluruh karyawan Increasing education for all employees

Aspek Lingkungan | Environmental Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Emisi Emissions	Emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional maupun emisi yang dihasilkan dari kegiatan rantai pasok Emissions generated from operational and supply chain activities	• Melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap sumber emisi Monitoring and evaluating emission sources • Efisiensi konsumsi listrik Electricity efficiently • Efisiensi pengunaan bahan bakar untuk pengiriman barang dengan kerja sama bersama pihak eksternal Efficiency of fuel use for goods delivery by collaborating with external parties • Melakukan penanaman pohon Planting trees

Aspek Sosial | Social Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Kualitas kinerja dan layanan Quality of performance and service	Pengaduan dan umpan balik, termasuk kritik dan saran dari pelanggan Complaints, grievances, and criticisms from customers	• Mempunyai mekanisme pengaduan melalui Customer Care Having a complaint-handling mechanism via Customer Care • Mengembangkan inovasi digital dan sinergi ekosistem Developing digital innovation and ecosystem synergy
Pelanggan, masyarakat, dan mitra *seller* Customers, communities, and sellers	Reputasi dan kepercayaan Reputation and trust	• Menerapkan layanan prima dan respons cepat atas kebutuhan pelanggan dan masyarakat Implementing service excellence and quick response to customer and community needs • Mengimplementasikan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Implementing social and environmental responsibility activities • Menyelenggarakan program Langkah Membumi Festival Organizing the Langkah Membumi Festival program

Aspek Sosial | Social Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Karyawan Employees	Kompetensi SDM yang memerlukan adaptasi cepat terhadap perubahan Employee's competencies that require agility to adapt with changes	• Meningkatkan keterampilan untuk menciptakan karyawan yang '*future-ready*' Upskilling programs to build a future-ready workforce • Meningkatkan kesadaran karyawan untuk membentuk budaya keberlanjutan Raising employee awareness to implement sustainability culture



MENGELOLA TANTANGAN DAN PERMASALAHAN KEBERLANJUTAN [E.5]

Tantangan dalam menerapkan kinerja keberlanjutan dialami oleh setiap Perusahaan, tak terkecuali Perseroan. Tantangan ini di antaranya adalah kondisi makro ekonomi yang banyak berubah; memastikan rantai pasok yang bertanggung jawab; serta ketersediaan data, terutama data untuk perhitungan emisi dari para mitra usaha. Perseroan berupaya untuk mengantisipasi tantangan ini melalui peningkatan kerja sama dan pelatihan dengan berbagai pihak.

MANAGING SUSTAINABILITY CHALLENGES AND ISSUES [E.5]

Challenges in implementing sustainability performance are experienced by every company, including ours. These challenges include dynamic macroeconomic conditions, ensuring a responsible supply chain, and the availability of data, particularly emissions data from business partners. The Company strives to anticipate these challenges through enhanced collaboration and training with various stakeholders.

MEMBANGUN INTEGRITAS MELALUI PRAKTIK ANTIKORUPSI

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat, Perseroan memastikan penerapan praktik bisnis yang beretika dan berintegritas melalui penerapan Kode Etik Perusahaan. Kode Etik ini mencakup nilai-nilai Perusahaan, etika bisnis, etos kerja, serta komitmen terhadap Peraturan Perusahaan (PP). Selain itu, Kode Etik ini juga mengatur penerapan praktik antikorupsi dalam aktivitas pengadaan dengan prinsip keadilan, transparansi, dan integritas tinggi, termasuk inovasi, efisiensi, hubungan pribadi dengan pemasok, serta penerimaan hadiah, keramahtamahan, atau bantuan lainnya. Informasi ini juga mencakup isu-isu terkait pelecehan (*harassment*) dan diskriminasi di tiket.com. Kode Etik berlaku bagi Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh karyawan Perseroan dalam menjalankan bisnis serta berinteraksi dengan pemangku kepentingan.

Kode Etik Perusahaan telah disosialisasikan melalui laman web Blibli Tiket serta platform pembelajaran (Blilearning) di Blibli dan *channel Daisy* di tiket.com kepada seluruh pemangku kepentingan termasuk Direksi, mitra bisnis, hingga seluruh karyawan (100%). Untuk memperkuat implementasi GCG, Blibli Tiket juga telah mengidentifikasi, menilai, dan mengkaji risiko-risiko tindak korupsi di seluruh (100%) kegiatan operasional. [205-1][205-2]

BUILDING INTEGRITY THROUGH ANTI-CORRUPTION PRACTICES

To create a healthy work environment, the Company ensures ethical and integrity-based business practices are applied through the Company's Code of Ethics that includes the Company's values, business ethics, work ethic, and commitment to Company Regulations (PP). The Code of Ethics also regulates anti-corruption practices in procurement activities by following the principles of fairness, transparency, and high integrity, including innovation, efficiency, personal relationships with suppliers, and acceptance of gifts, hospitality, or other assistance. This information also covers issues related to harassment and discrimination at tiket.com. The Code of Ethics applies to the Board of Commissioners, Board of Directors, and all employees of the Company when conducting business and interacting with stakeholders.

The Company's Code of Ethics has been communicated to all stakeholders, including the Board of Directors, business partners, and all employees (100%) through the Blibli Tiket website, Blibli's learning platform (Blilearning), and the Daisy channel on tiket.com. To reinforce GCG implementation, Blibli Tiket has also identified, assessed, and reviewed corruption risks across all (100%) operational activities. [205-1][205-2]





Perseroan melarang setiap individu, termasuk karyawan, anggota Direksi, dan Dewan Komisaris, untuk menerima, memberikan, atau menjanjikan suap dalam bentuk apa pun. Baik secara langsung maupun tidak langsung, kepada siapa pun dan dengan alasan apa pun, sebagai bagian dari upaya pengendalian gratifikasi. Setiap pelanggaran dapat dilaporkan melalui sistem pelanggaran atau *whistleblowing system* (WBS) dengan mengirimkan laporan ke surel employee.relations@gdn-commerce.com. Pelaporan pelanggaran di tiket.com dapat dilakukan melalui wbs@tiket.com atau WhatsApp di 081112505911.

The Company prohibits every individual, including employees, members of the Board of Directors and Board of Commissioners, from accepting, giving or promising bribes in any form. Either directly or indirectly, to anyone and for any reason, as part of the gratification control efforts. Any violation can be reported through the whistleblowing system (WBS) by sending a report to employee.relations@gdn-commerce.com. Reporting violations at tiket.com can be done through wbs@tiket.com or WhatsApp at 081112505911.

Blibli Tiket menjamin perlindungan bagi pelapor dengan menjaga kerahasiaan identitasnya. Selain itu, terdapat Kebijakan Penerimaan Hadiah bagi pelapor yang diberikan secara berkala setiap kuartal oleh Komite yang terdiri dari tim People Reward, Internal Control, dan Legal, di tiket.com sebagai upaya peningkatan kesadaran. Seluruh laporan yang masuk akan ditindaklanjuti melalui proses investigasi oleh Tim Whistleblowing, yang melibatkan Departemen Human Capital - Industrial Relations dan didukung oleh Unit Internal Audit, di bawah pengawasan Group Head Human Capital dan Chief Internal Audit. Hasil investigasi disampaikan langsung kepada Group Head Human Capital. Apabila terdapat pihak yang terbukti terlibat dalam kegiatan gratifikasi atau korupsi, Perseroan akan memberikan sanksi tegas dan memprosesnya secara hukum. Sepanjang tahun 2024, tidak ditemukan insiden korupsi yang melibatkan karyawan maupun mitra *seller*. [2-26][205-3]

Blibli Tiket ensures whistleblower protection by maintaining confidentiality. To raise awareness, tiket.com implements a Quarterly Reward Policy for whistleblowers, managed by the People Reward, Internal Control, and Legal teams. All reports undergo investigation by the Whistleblowing Team, involving the Human Capital - Industrial Relations Department, supported by the Internal Audit Unit, under the supervision of the Group Head of Human Capital and Chief Internal Audit. Investigation results are reported directly to the Group Head Human Capital. Any party found guilty of gratuity or corruption will face strict sanctions and legal action. In 2024, no corruption incidents involving employees or seller partners were reported. [2-26] [205-3]

Informasi lebih lanjut terkait standar etika dan pencegahan korupsi dapat diakses pada laporan tahunan Blibli Tiket tahun 2024.

Further information on ethical standards and corruption prevention, refer to the 2024 Blibli Tiket annual report.

KEAMANAN INFORMASI DAN DATA PRIVASI

INFORMATION SECURITY AND DATA PRIVACY

0 Kasus
Cases

Nihil kasus pelanggaran data dan privasi pengguna
Zero cases of data breaches and user privacy

Top Digital Implementation Award 2024

dengan Level Tertinggi
at the Highest Level

Juara
Winner

di National Cyber Drill Test yang diselenggarakan oleh BSSN
in the National Cyber Drill Test organized by BSSN

Sertifikasi
Certification

Blibli Tiket telah menerapkan sertifikasi:
1. ISO 27001: 2022 mempertahankan Sistem Manajemen Keamanan Informasi
2. ISO 27701: 2019 terkait Sistem Informasi Manajemen Data Pribadi
3. PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard)

Blibli Tiket obtained the following certification:
1. ISO 27001: 2022 maintains Information Security Management System
2. ISO 27701: 2019 related to Personal Data Management Information System
3. PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard)

Standar Perusahaan
Company Standards

Selain itu, Perseroan juga telah mengadopsi dan mengimplementasikan standar sebagai berikut:
1. ISO 31000 tentang Manajemen Risiko
2. National Institute of Standards and Technology (NIST)
3. Data Management Association (DAMA)
4. Control Objectives for Information Technologies (COBIT)
5. Information Technology Infrastructure Library (ITIL)

In addition, the Company has also adopted and applies the following standards:
1. ISO 31000 on Risk Management
2. National Institute of Standards and Technology (NIST)
3. Data Management Association (DAMA)
4. Control Objectives for Information Technologies (COBIT)
5. Information Technology Infrastructure Library (ITIL)

Blibli Tiket menerapkan sistem manajemen keamanan yang kuat dengan mengintegrasikan evaluasi komprehensif dan penilaian risiko keamanan informasi, yang mencakup organisasi, sumber daya manusia, proses, dan teknologi. Langkah ini mendukung sinergi penerapan sistem manajemen keamanan informasi dan memperkuat posisi keamanan data/informasi perusahaan secara menyeluruh. Proses ini terus dilakukan dan ditingkatkan melalui pendekatan *Plan, Do, Check, Act* (PDCA) dengan melibatkan tim terkait di perusahaan. Secara berkala, Perseroan juga melakukan tinjauan keamanan informasi, termasuk *vulnerability assessment* dan *penetration testing*, untuk memastikan efektivitas kontrol keamanan dan mitigasi risiko.

Blibli Tiket implements a robust security management system by integrating comprehensive evaluations and assessments of information security risks across the organization, human capital, processes, and technology. This approach enhances synergy in information security management system and strengthens the Company's overall data protection framework. This system is continuously monitored and improved using the Plan, Do, Check, Act (PDCA) approach, involving relevant teams across the Company. Additionally, periodic security reviews, including vulnerability assessments and penetration testing, are conducted to ensure the effectiveness of security controls and risk mitigation measures.

Dalam mengelola keamanan informasi dan data privasi pelanggan, Perseroan menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Informasi berbasis ISO 27001:2022, Sistem Manajemen Informasi Privasi ISO 27701:2019, dan Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) untuk melindungi data pemegang kartu dan sistem pembayaran. Perseroan juga berpedoman pada

For information security and customer data privacy management, the Company adheres to the Information Security Management System (ISO 27001:2022), the Privacy Information Management System (ISO 27701:2019), and the Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) to safeguard cardholder data and payment systems. Additionally, the Company



berbagai regulasi dan standar yang berlaku, seperti UU No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi, UU No. 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE), Peraturan Pemerintah (PP) No. 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (PSE), Peraturan Pemerintah (PP) No. 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan melalui Sistem Elektronik, General Data Protection Regulation (GDPR), Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), dan Transfer Impact Assessments (TIA).

complies with relevant regulations and standards, including Law No. 27 of 2022 on Personal Data Protection, Law No. 1 of 2024 on Electronic Information and Transactions (ITE), Government Regulation (PP) No. 71 of 2019 concerning Electronic Systems and Transactions (PSE), Government Regulation (PP) No. 80 of 2019 on Trading through Electronic Systems, as well as international frameworks such as the General Data Protection Regulation (GDPR), the Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), and Transfer Impact Assessments (TIA).

Sebagai bagian dari komitmen untuk memberikan keamanan kepada pelanggan, Perseroan telah menyusun kebijakan keamanan informasi dan kebijakan data privasi, baik secara internal melalui Kebijakan Tata Kelola Data dan Kebijakan Privasi, maupun secara eksternal melalui kebijakan seperti Blibli Customer Privacy Policy, Blibli Seller Agreement, Blibli SIPLah Privacy Policy, Blibli Mitra Privacy Policy, dan tiket.com Data Privacy Policy.

As part of its commitment to customer data security, the Company has established an information security policy and data privacy policy, internally through the Data Governance Policy and Privacy Policy, and externally through the Blibli Customer Privacy Policy, Blibli Seller Agreement, Blibli SIPLah Privacy Policy, Blibli Mitra Privacy Policy, and tiket.com Data Privacy Policy.

Blibli Tiket bekerja sama dengan BSSN membentuk Cyber Security Incident Response Team (CSIRT) pada Februari 2019 sebagai upaya mendukung implementasi kebijakan-kebijakan terkait keamanan data data pelanggan. Tim ini bertanggung jawab untuk membentuk ketahanan siber dan melindungi bisnis jangka panjang melalui pengelolaan insiden keamanan secara terpusat. Seluruh anggota tim CSIRT dilengkapi dengan kompetensi dan keahlian yang mumpuni melalui pelatihan komprehensif, termasuk pelatihan terkait ISO 27001 dan ISO 27701. Kinerja tim CSIRT dilaporkan secara berkala kepada manajemen untuk memastikan efektivitasnya.

In February 2019, Blibli Tiket partnered with BSSN to establish a Cyber Security Incident Response Team (CSIRT) enhancing cyber resilience and safeguarding long-term business sustainability through centralized incident management. To maintain high expertise, all CSIRT members undergo comprehensive training, including ISO 27001 and ISO 27701 certification. Regular performance reports to management ensure ongoing effectiveness.

Cyber Security Incident Response Team (CSIRT), pertama di platform perdagangan *omnichannel*, berdasarkan implementasi standar ISO 27001: 2022 dan memenuhi indeks KAMI dari BSSN.

The Cyber Security Incident Response Team (CSIRT) was the first in an omnichannel trading platform, and based on their application of the ISO 27001:2022 standards, meets the KAMI index from BSSN.

Guna meningkatkan kesadaran tentang keamanan informasi, Blibli Tiket secara rutin menyelenggarakan pelatihan bulanan bagi seluruh karyawan dan pemasok melalui program keamanan data dan manajemen privasi. Pelatihan ini mencakup topik-topik seperti *data privacy protection*, *phishing* dan *social engineering*, keamanan akun, pengelolaan *password*, dan kepatuhan terhadap kebijakan keamanan informasi, disesuaikan dengan kebutuhan terkini. Dalam setiap pelatihan, Perseroan juga akan mengukur tingkat kesadaran peserta untuk memastikan efektivitas dan keberhasilan pelaksanaan program. Selain pelatihan, Blibli Tiket mengembangkan literasi kesadaran keamanan informasi yang dikemas secara menarik guna memperkuat pilar *digital safety* dan meningkatkan keamanan informasi secara menyeluruh.

To raise awareness about information security, Blibli Tiket holds monthly training for all employees and suppliers through data security and privacy management programs. The training covers data privacy protection, phishing and social engineering, account security, password management, and compliance with information security policies, tailored to current needs. At each training, the Company will also measure the level of awareness of the participants to ensure the effectiveness and success of the program implementation. In addition to training, Blibli Tiket develops information security awareness literacy that is attractively packaged to strengthen the digital safety pillar and improve overall information security.

Blibli Tiket juga berupaya meningkatkan kesadaran tentang keamanan informasi di kalangan pemangku kepentingan eksternal lainnya dengan melakukan kampanye edukasi #IngatVOMO pada 2023. Kampanye tersebut bertujuan untuk memberikan panduan menghindari penipuan dalam bertransaksi *online*. #IngatVOMO adalah akronim dari Verifikasi, Observasi, Mudah Akses Info, dan Ofisial, dilaksanakan melalui kolaborasi dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) RI, BSSN, Asosiasi Ecommerce Indonesia (idEA), pemilik merek, media massa, dan komunitas. Selain itu, Perseroan juga memberikan edukasi lainnya kepada pelanggan melalui artikel di blog Blibli Friends, yang membahas tips menghindari penipuan, seperti modus *affiliate* dan penipuan dalam transaksi *online*.

Blibli Tiket promotes information security awareness among external stakeholders through the #IngatVOMO education campaign launched in 2023. This initiative provides guidelines to prevent online fraud, emphasizing Verification (Verifikasi), Observation (Observasi), Easy Access to Information (Mudah Akses Info), and Official Sources (Ofisial). Conducted in collaboration with Kemkominfo RI, BSSN, idEA, brand owners, media, and communities, the campaign strengthens digital transaction security. Additionally, Blibli Tiket educates customers through Blibli Friends blog articles, offering fraud prevention tips on scams like affiliate fraud and online transaction fraud.



Pada 2024, Perseroan melanjutkan upaya edukasi dengan meluncurkan panduan "Hindari Tipu Tipu Online" pada Hari Peringatan Konsumen Nasional, yang diikuti dengan webinar bersama perwakilan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Blibli Tiket juga memperluas sosialisasi kepada pelanggan dan masyarakat melalui berbagai media, dengan topik pencegahan risiko *sniffing* saat berbelanja *online* dan mengimbau untuk selalu bertransaksi melalui *verified marketplace platform* guna menghindari penipuan.

In 2024, the Company continued its educational efforts by launching the "Avoid Online Fraud" guide on National Consumer Day, followed by a webinar with representatives from the Republic of Indonesia Ministry of Trade. Blibli Tiket also expanded its socialization to customers and the public through the media, with the topic of sniffing prevention risk when shopping online, and appeals to always transact through a verified marketplace platform to avoid fraud.

Blibli Tiket memastikan keamanan perangkat lunak dengan menerapkan *Secure Software Development Life Cycle* (SSDLC), yang mencakup setiap tahapan, dari desain hingga implementasi. Untuk menjaga privasi pelanggan, Perseroan juga mengadopsi pendekatan *privacy by design* yang meliputi beberapa inisiatif utama:

Blibli Tiket ensures software security by following the Secure Software Development Life Cycle (SSDLC), which covers every stage, from design to implementation. To maintain customer privacy, the Company also uses a privacy by design approach that includes the following key initiatives:

Proactive not Reactive

Proaktif melindungi data pribadi pelanggan yang mencakup penilaian risiko privasi, manajemen insiden, dan konsistensi kebijakan. Kesadaran privasi ditingkatkan melalui pelatihan dan simulasi phishing;
Proactively protecting customer personal data, which includes privacy risk assessment, incident management, and policy consistency. Raising privacy awareness through training and phishing simulations;

Privacy as the Default Setting

Menerapkan data minimization terhadap penggunaan data pribadi yang dibatasi pada tujuan yang telah disetujui oleh individu sesuai dengan kebijakan privasi;
Applying data minimization to the use of personal data for the intended purposes that have been agreed to by the individual in accordance with the privacy policy;

Privacy Embedded into Design

Menerapkan fase desain dan pembentukan arsitektur teknologi informasi dan proses bisnis, termasuk identifikasi kebutuhan privasi dalam dokumentasi desain dan tinjauan arsitektur kolaboratif untuk inisiatif kritis;
Incorporating the design and shaping phases of information technology architecture and business processes, including identifying privacy needs in design documentation and collaborative architecture reviews for critical initiatives;

Positive Sum

Menyediakan layanan optimal tanpa mengorbankan keamanan data pribadi pelanggan, memastikan pelanggan dapat menggunakan layanan tanpa khawatir tentang privasi;
Providing optimal services without compromising the security of customers' data, ensuring customers can use the service without worrying about their privacy;

Visibility on Privacy

Memberikan transparansi melalui kebijakan privasi yang dapat diakses oleh publik. Menerapkan pembatasan transfer data dan informasi yang jelas tentang pemrosesan data pribadi;
Ensuring transparency through a publicly accessible privacy policy. Applying data transfer limitations and clear information on personal data processing;

Respect for User Privacy

Merancang layanan dengan pertimbangan privasi pelanggan secara menyeluruh dan berhati-hati. Memberikan pemberitahuan yang jelas, menyediakan manajemen persetujuan, dan menghargai hak-hak pelanggan melalui layanan pelanggan yang tersedia 24/7.
Designing services with thorough and careful consideration of customer privacy. Providing clear notifications, implementing consent management, and respecting customer rights through 24/7 customer service.

Perseroan terus memperkuat sistem keamanan teknologi dengan mengimplementasikan mekanisme *threat intelligence* untuk mendeteksi ancaman sejak dini, sehingga memungkinkan respons yang lebih cepat dan efektif terhadap risiko keamanan informasi. Tindakan pencegahan lainnya mencakup penerapan sistem keamanan seperti *firewall, intrusion detection system, endpoint detection and response*, serta *access control* untuk memastikan hanya personel yang berwenang yang dapat mengakses sistem sesuai dengan tugas dan tanggung jawab mereka.

The Company has continued to strengthen its technology security system by implementing a threat intelligence mechanism to detect threats early, thus enabling a faster and more effective response to information security risks. Other preventive measures include implementing security systems such as firewalls, intrusion detection systems, endpoint detection and response, and access control to ensure that only authorized personnel can access the system based on their duties and responsibilities.

Blibli Tiket rutin melakukan pengujian melalui *penetration testing* pada setiap fitur baru atau pembaruan sistem yang memiliki kerentanan, dengan mengacu pada kriteria yang telah ditetapkan. Audit keamanan siber juga dilaksanakan secara berkala sesuai dengan manajemen keamanan informasi yang berlaku.

Blibli Tiket conducts regular penetration testing on new features and system updates with potential vulnerabilities, following predefined criteria. Cybersecurity audits are also performed periodically in accordance with applicable information security management standards.

Blibli Tiket meningkatkan efektivitas upaya keamanan informasi dan pelindungan data melalui kerja sama dengan berbagai pihak yang terkait pada kepatuhan terhadap regulasi keamanan data di Indonesia. Berkat berbagai upaya-upaya ini, Blibli Tiket tidak menerima laporan atau pengaduan terkait pelanggaran privasi atau kehilangan data pelanggan di 2024. [418-1]

To enhance information security and data protection, the Company has expanded its collaboration with relevant parties to ensure compliance with Indonesia's data security regulation. As a result, no reports or complaints related to privacy breaches or customer data loss were recorded in 2024. [418-1]



Bersama Mengembangkan **Operasi Ramah Lingkungan**

DEVELOPING ENVIRONMENTALLY FRIENDLY OPERATIONS TOGETHER



Blibli Tiket terus berkolaborasi dengan pemangku kepentingan untuk mengoptimalkan penggunaan material, mengelola limbah secara bertanggung jawab, mengurangi emisi gas rumah kaca guna meningkatkan dampak positif bagi lingkungan.

Blibli Tiket continues to collaborate with stakeholders to optimize material usage, responsibly manage waste, and reduce greenhouse gas emissions in order to enhance its positive impact on the environment.

Seiring dengan pertumbuhan bisnis, Blibli Tiket mengelola risiko dan peluang dampak penggunaan sumber daya dengan menerapkan ekonomi sirkular. Penerapan ekonomi sirkular ini memiliki tiga prinsip utama yaitu mengurangi (*reduce*), menggunakan kembali (*reuse*), dan mendaur ulang (*recycle*) sumber daya alam, serta mengelola limbah di seluruh kegiatan operasional. Selain itu, untuk meningkatkan produktivitas, Perseroan melakukan pengurangan emisi melalui efisiensi energi, penggunaan sumber energi ramah lingkungan, optimalisasi sumber daya air, dan penerapan Kaizen di seluruh lini perusahaan. Strategi-strategi ini dijalankan melalui kolaborasi dengan pemangku kepentingan, sehingga menghasilkan dampak positif terhadap lingkungan dan mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) nomor 12, 13, dan 17.

Seluruh inisiatif ini menjadi tanggung jawab bersama di bawah koordinasi Departemen EHSS & ESG yang bertugas melakukan evaluasi setiap bulan dan hasilnya dilaporkan kepada COO untuk dipantau sebagai bentuk pengawasan terhadap kinerja lingkungan. [3-3]

Blibli Tiket recognizes that business growth is associated with both challenges and opportunities in terms of creating environmental impact. Recognizing that fact, Blibli Tiket implements circular economy principles, focusing on reducing, reusing, and recycling resources, while actively managing waste across all operations. Furthermore, to enhance productivity and lower their environmental footprint, the company implements energy efficiency measures, utilizes environmentally friendly energy sources, optimizes water resources, and applies Kaizen methodologies across all business lines. These efforts, carried out in partnership with stakeholders, generate positive environmental impact and support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) 12, 13, and 17.

These initiatives are a shared responsibility across the company, coordinated by the EHSS & ESG Department, which conducts monthly evaluations, with the results reported to the COO for monitoring the environmental performance. [3-3]

EKONOMI SIRKULAR [F.5][F.14][3-3]

Mengelola Material Ramah Lingkungan

Kegiatan operasional seperti pengemasan, pengiriman, dan pengelolaan gudang merupakan salah satu sumber utama timbulan limbah, khususnya dari penggunaan material seperti kardus, plastik, dan bahan pelindung lainnya. Penggunaan sumber daya material yang tidak efisien atau berlebihan tidak hanya meningkatkan volume limbah, tetapi juga dapat menimbulkan dampak lingkungan yang signifikan, seperti pencemaran lingkungan dan peningkatan emisi karbon dari proses produksi dan transportasi material. Oleh karena itu, Blibli Tiket mengelola sumber daya material tersebut dengan menerapkan tiga prinsip ekonomi sirkular, yaitu:

CIRCULAR ECONOMY [F.5][F.14][3-3]

Managing Eco-Friendly Materials

Operational activities as packaging, shipping, and warehouse management are among the main sources of waste generation, particularly from the use of materials such as cardboard, plastic, and other protective materials. Inefficient or excessive use of material resources not only increases the volume of waste, but can also lead to significant environmental impacts, such as environmental pollution and increased carbon emissions from material production and transportation processes. Therefore, Blibli Tiket manages this waste by applying three core principles of circular economy, including:

01

Reduce

Mengurangi pemakaian material secara keseluruhan terutama material baru.
Reducing overall material usage, especially new materials.

02

Reuse

Menggunakan kembali material bekas untuk memperpanjang masa pakai.
Reusing used materials to extend their service life.

03

Recycle

Mendaur ulang material bekas menjadi produk lain untuk meminimalisasi pembuangan sampah ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA).
Recycling used materials into other products to minimize waste sent to the Final Disposal Site.

Tiga prinsip tersebut diterapkan secara menyeluruh, termasuk dalam proses logistik, dengan tahapan sebagai berikut:

Tahap Penerapan Ekonomi Sirkular

Alur proses penerapan ekonomi sirkular pada aktivitas logistik dilakukan dengan mengintegrasikan prinsip reuse, reduce, dan recycle (3R) dalam setiap tahapan rantai pasok, mulai dari pengadaan barang, pemenuhan pesanan, pengiriman pesanan, hingga pengembalian barang.

These three principles are comprehensively applied, including in the logistics processes, through the following stages:

Circular Economy Stages

The process flow of implementing circular economy in logistics activities is carried out by integrating the principles of reuse, reduce, and recycle (3R) in every stage of the supply chain, from procurement, order fulfillment, order delivery, to return of goods.



1. Pengadaan Barang
Goods Procurement

- ***[Reduce]***
  Mengurangi kemasan kurang ramah lingkungan dengan menggunakan kardus yang berasal dari 100% material daur ulang dan bersertifikat FSC.
- ***[Recycle]***
  Kardus yang masih layak pakai dari pemasok dan pelanggan didaur ulang menjadi *shredded cardboard*.

- **[Reduce]**
  Reduce less environmentally friendly packaging using cardboard boxes from 100% recycled materials and FSC certified.
- **[Recycle]**
  Cardboard boxes from suppliers and customers are recycled into shredded cardboard.

2. Pemenuhan Pesanan
Order Fulfilment

- ***[Reuse]***
  Menggunakan kardus dari pemasok menjadi kemasan bagi pesanan pelanggan.
- ***[Reduce]***
  Mengurangi *plastic packaging* seperti *bubble wrap*.
- ***[Reduce]***
  Mengurangi kelebihan material kemasan dengan penerapan AI yaitu *packaging recommendation* untuk proses pengemasan pesanan.
- ***[Recycle]***
  Menggunakan *shredded cardboard* dari kardus bekas sebagai *inner packaging*.

- **[Reuse]**
  Reuse cardboard waste from suppliers as packaging for customer orders.
- **[Reduce]**
  Reduce plastic packaging such as bubble wrap.
- **[Reduce]**
  Reduce excess packaging material using AI applications in packaging recommendations for order packaging process.
- **[Recycle]**
  Use shredded cardboard from used cardboard boxes as inner packaging.

3. Pengiriman Pesanan
Order Delivery

- ***[Reduce]***
  Mengurangi penggunaan kertas dengan digitalisasi proses pengiriman.
- ***[Recycle]***
  Menggunakan kertas daur ulang untuk kebutuhan operasional pengiriman.

- **[Reduce]**
  Reduce paper usage by digitizing the delivery process.
- **[Recycle]**
  Using recycled paper for shipping operational needs.

4. Pengembalian Barang
Returns of Goods

- ***[Recycle]***
  Mengadakan *Packaging Take Back Program* dimana pelanggan dapat mengembalikan kemasan bekas saat pengiriman pesanan.

- **[Recycle]**
  Establish a Packaging Take Back Program where customers can return used packaging when shipping orders.

Dalam menerapkan ekonomi sirkular, Blibli Tiket memiliki empat tahapan. Pada proses pengadaan barang, Perseroan memprioritaskan material ramah lingkungan, khususnya kemasan kardus yang terbuat dari 100% material daur ulang dan bersertifikat *Forest Stewardship Council* (FSC), untuk memastikan bahwa seluruh kardus berasal dari hutan yang dikelola dengan baik dan bertanggung jawab. Selain itu, Blibli Tiket juga mengoptimalkan penggunaan kembali material dengan memisahkan dan mendaur ulang kardus bekas dari pemasok serta pelanggan menjadi *shredded cardboard*. Sebagai hasilnya, pada tahun 2024, 96% atau 1.650 ton kemasan Blibli Tiket menggunakan material ramah lingkungan yang memanfaatkan kardus bekas, kemasan berbahan kertas, dan kardus bersertifikat FSC. [301-1][301-2][306-1][306-4]

Pada tahap pemenuhan pesanan, *shredded cardboard* hasil daur ulang digunakan untuk mengurangi penggunaan kemasan berbahan plastik seperti *bubblewrap*. Selain itu, Perseroan mengoptimalkan ruang kemasan untuk mengurangi penggunaan material melalui rekomendasi kemasan AI dengan menerapkan metode *historical data based recommendation* dan *factory packaging mode refinement*. Hal ini dilakukan sebagai bagian dari upaya perbaikan yang berkelanjutan secara digital untuk mempelajari dan meningkatkan akurasi. Melalui sistem ini, Perseroan mampu memberikan rekomendasi tipe dan ukuran kemasan untuk produk yang dipesan pelanggan sehingga menciptakan efisiensi sebesar 28% pengurangan berat kemasan per pesanan. Penurunan volume sampah kemasan juga berkontribusi pada pengurangan biaya kemasan per pesanan hingga 21%.

Blibli Tiket circular economy follows four main stages. In the procurement process, the Company prioritizes environmentally friendly materials, especially cardboard packaging made from 100% recycled materials and certified by the Forest Stewardship Council (FSC), to ensure that all cardboard comes from well-managed and responsible forests. In addition, Blibli Tiket also optimizes material reuse by separating and recycling used cardboard from suppliers and customers into shreddedcardboard. As a result, by 2024, 96% or 1,650 tons of Blibli Tiket's packaging uses environmentally friendly materials that utilize used cardboard, paper-based packaging, and FSC-certified cardboard. [301-1][301-2][306-1][306-4]

During the order fulfillment stage, recycled shredded cardboard is used to reduce plastic-based packaging usage, such as bubble wrap. To further reduce material usage, the Company optimizes packaging space using AI-driven recommendations, leveraging historical data and factory packaging refinement methods. This initiative is part of a continuous digital improvement effort aimed at enhancing accuracy. By implementing this system, the Company can recommend the optimal packaging type and size for customer orders, leading to a 28% reduction in packaging weight per order. The decrease in packaging waste volume also contributes to a 21% reduction in packaging costs per order.



Pada tahapan ketiga, yaitu pengiriman pesanan, Blibli Tiket melakukan efisiensi penggunaan material kertas dengan mengimplementasikan digitalisasi pada sebagian kegiatan operasional, termasuk pengiriman pesanan dari gudang. Untuk proses yang masih memerlukan kertas, Perseroan memastikan penggunaan kertas daur ulang untuk label pengiriman dan keperluan lainnya. Untuk pengiriman pesanan yang bersifat cair dan termasuk produk yang mengandung bahan kimia/bahan berbahaya lainnya dikemas dengan hati-hati untuk memastikan tidak ada kebocoran, sepanjang 2024 tidak ada tumpahan produk cair yang dikirim ke pelanggan. [F.15]

In the third stage, which is order delivery, Blibli Tiket streamlines the use of paper materials by implementing digitalization in some operational activities, including order delivery from the warehouse. For processes that still require paper, the Company ensures the use of recycled paper for shipping labels and other purposes. For deliveries of orders that are liquid in nature and include products containing chemicals/ other hazardous materials are carefully packaged to ensure there is no leakage, during 2024 there were no spills of liquid products delivered to customers. [F.15]

Terakhir, pada tahap pengembalian barang, Perseroan melaksanakan program Pengembalian Sampah Kemasan (Packaging Take Back Program) guna mengurangi sampah yang dikirim ke TPA. Dalam program ini, pelanggan dapat mengembalikan sampah kemasan seperti kardus dan plastik ke *collection box* atau menitipkannya ke kurir BES Paket. Sebagai insentif, pelanggan akan menerima 100 Blibli Tiket Rewards yang dapat digunakan berbelanja di ekosistem Blibli Tiket. Semua sampah kemasan yang terkumpul akan dikelola dan didaur ulang menjadi produk dengan kemanfaatan baru.

At the final stage of the returns process, the Company implements the Packaging Take Back Program to minimize waste sent to landfills. Through this program, customers can return packaging waste, such as cardboard and plastic, by placing it in designated collection boxes or handing it to BES Paket couriers. As an incentive, customers will also receive 100 Blibli Tiket Rewards that can be used to shop in the Blibli Tiket ecosystem. All the packaging waste collected will be managed and recycled into products with new uses.

Penggunaan Produk Ramah Lingkungan
Use of Eco-Friendly Products



Blibli Tiket menggunakan produk ramah lingkungan yakni utilisasi sampah operasional untuk menjadi kemasan laporan tahunan dan keberlanjutan yang didistribusikan kepada para *partner* dan investor. Kemasan ini berupa *bindex* yang terbuat dari material 100% daur ulang dari kardus, *bubble wrap*, dan kain seragam karyawan. Melalui 63 kg sampah tersebut, Perseroan berhasil memproduksi 50 pcs *bindex*.

Blibli Tiket uses eco-friendly products, which includes using operational waste for the annual and sustainability report packaging sent to partners and investors. This packaging uses bindex made from 100% recycled material from cardboard, bubble wrap, and employee uniform fabric. For every 63 kg of waste, the Company can produce 50 bindex.

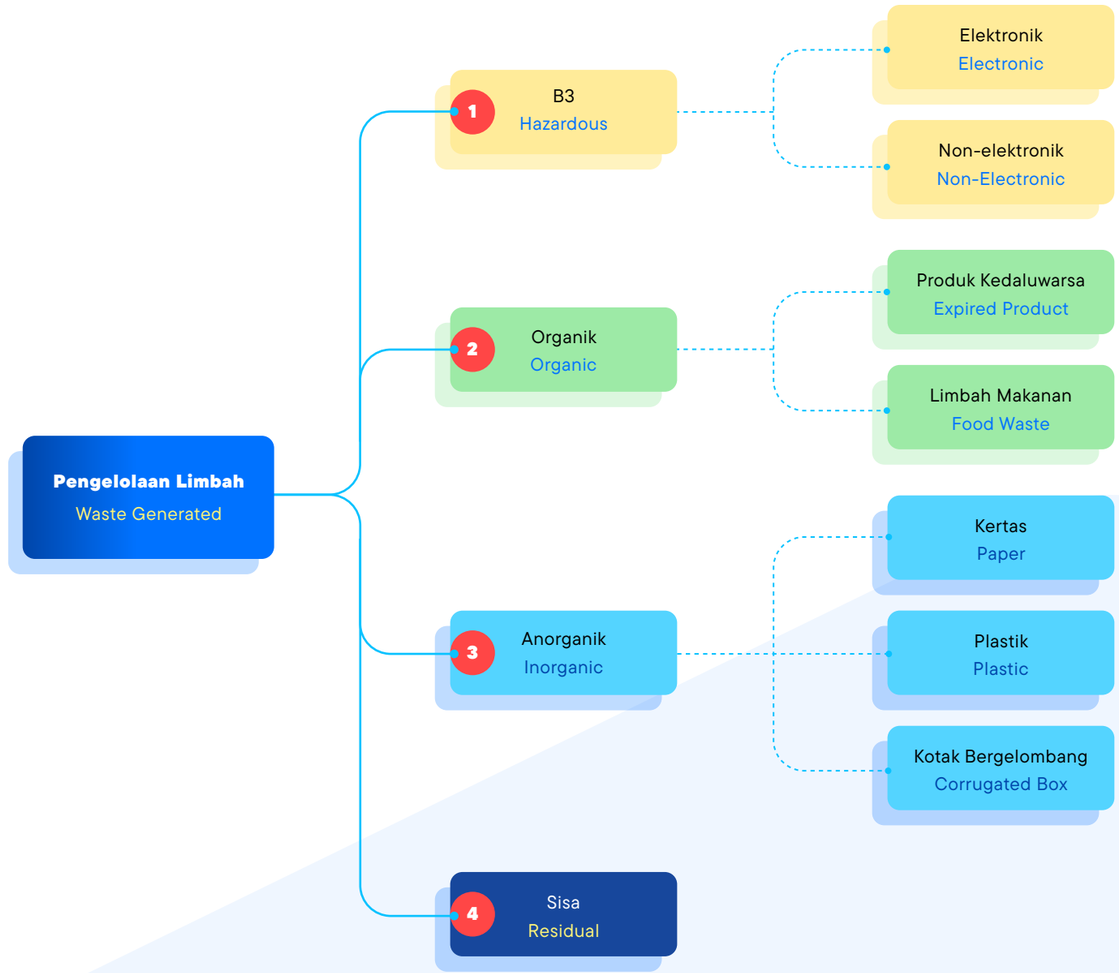
Mengelola Limbah yang Bertanggung Jawab

Selain mengoptimalkan penggunaan kemasan ramah lingkungan dan menggunakan kembali material bekas, Blibli Tiket juga mengelola limbah operasional lainnya untuk meminimalisasi pengiriman sampah ke TPA. Perseroan telah mengidentifikasi dan mengelompokkan limbah ke dalam kategori B3 (elektronik dan non-elektronik), organik, anorganik, serta residual.

Responsible Waste Management

As well as optimizing the use of eco-friendly packaging and reusing used materials, Blibli Tiket also manages other operational waste to minimize waste sent to landfills. The Company has identified and groups waste into Hazardous B3 (electronic and non-electronic), organic, inorganic, and residual categories.

Pengelompokkan Limbah [306-1]
Waste Classification



Bersama Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan

DEVELOPING ENVIRONMENTALLY FRIENDLY OPERATIONS TOGETHER

Untuk mengoptimalkan pengelolaan limbah, Blibli Tiket secara aktif meningkatkan kolaborasi dengan berbagai mitra bisnis guna mewujudkan aksi nyata dan memperluas dampak. Limbah non-B3, yang terdiri dari limbah organik, anorganik seperti kardus, kertas, dan plastik, serta limbah residual, dikelola dan sebagian besar didaur ulang oleh pihak ketiga. Adapun limbah B3 dari aktivitas pergudangan, seperti minyak pelumas bekas, limbah elektronik, dan *toner* bekas, dikumpulkan di tempat penampungan sementara (TPS), dengan limbah elektronik dan nonelektronik lainnya untuk dikelola oleh pihak independen yang tersertifikasi.

Sementara itu, untuk limbah organik, seperti sisa makanan dari perkantoran, juga didaur ulang oleh pihak ketiga, sementara sisa makanan dan bahan pangan (*groceries*) kedaluwarsa dari tiga gudang Blibli di Jakarta, Bekasi, dan Tangerang diolah menjadi pakan ternak oleh mitra bisnis. Limbah organik lainnya, berupa daun, diolah menggunakan metode biopori untuk menghasilkan pupuk kompos alami, yang juga membantu mengatasi genangan air. Metode ini diterapkan di beberapa gudang Blibli, dan pada tahun 2024, Blibli Tiket memiliki 30 titik yang menghasilkan 85 kg pupuk kompos. [306-2][306-5]

Seluruh proses pengelolaan limbah oleh pihak ketiga diawasi oleh Departemen EHSS & ESG serta tim lapangan untuk memastikan kesesuaian dengan prosedur yang ditetapkan. Hasil pemantauan dilaporkan melalui dashboard khusus, sehingga tim terkait dapat mengawasi data limbah secara efektif. Melalui upaya tersebut, pada tahun 2024, Perseroan berhasil menurunkan total limbah sebesar 6% dibandingkan tahun sebelumnya serta memanfaatkan kembali dan mendaur ulang limbah sebanyak 1.451 ton atau 71% dari total limbah yang dihasilkan dari seluruh kegiatan operasional. [306-2][306-5]

To optimize waste management, Blibli Tiket actively strengthens collaborations with various business partners to drive concrete actions and expand impact. Non-hazardous waste (non-B3), including organic waste, inorganic materials such as cardboard, paper, and plastic, as well as residual waste, is managed and largely recycled by third parties. Meanwhile, hazardous waste (B3) from warehousing activities, such as used lubricants, electronic waste, and spent toner, is collected at temporary storage facilities (TPS) before being processed by certified independent waste management partners.

Organic waste from offices including leftover food is recycled by third parties, while expired food and groceries from three Blibli warehouses in Jakarta, Bekasi, and Tangerang are processed into animal feed by business partners. Other organic waste, such as leaves, is managed using the biopore method to produce natural compost, which also helps waterlogging. This method has been implemented in several Blibli warehouses, and by 2024, Blibli Tiket has established 30 composting sites, generating 85 kg of compost. [306-2][306-5]

To ensure compliance with established procedures, the EHSS & ESG Department and On-site teams oversee the entire waste management process carried out by third parties. Monitoring results are reported through a dedicated dashboard, enabling relevant teams to effectively track waste data effectively. Through these efforts, in 2024, the Company successfully reduced its total waste by 6% compared to the previous year and repurposed or recycled 1,451 tons of waste—equivalent to 71% of the total waste generated from all operational activities. [306-2][306-5]

13%↑

Peningkatan proporsi total limbah yang dipakai kembali dan didaur ulang menjadi 71% yang sebelumnya 58%.

Increase in the proportion of total waste that was reused and recycled, reaching 71% from the previous 58%.

Jenis Limbah yang Dihasilkan (kg) [F.13][306-3]

Types of Waste Generated (kg)

Jenis Limbah Type of Waste	2024 Jumlah Total	2024 Persentase (%) Percentage (%)	2023 Jumlah Total	2023 Persentase (%) Percentage (%)	2022 Jumlah Total	2022 Persentase (%) Percentage (%)
B3 Hazardous	306	0	5,326	0	507	0
Organik Organic	92,783	5	180,452*	8	200,564	6
Anorganik Inorganic	1,879,859	91	1,996,410*	91	3,102,053	92
Sampah lainnya residual Other residual	83,433	4	3,996*	0	52,182	2
Total	**2,056,381**	**100**	**2,186,184**	**100**	**3,355,306**	**100**

Keterangan: *) Pernyataan kembali
Note: *) Restatement

Total Limbah Berdasarkan Pengelolaannya (kg) [306-2][306-4][306-5]

Total Waste Based on Management (kg)

Metode Pengelolaan Limbah Waste Management Methods	2024 Jumlah Total	2024 Persentase (%) Percentage (%)	2023 Jumlah Total	2023 Persentase (%) Percentage (%)	2022 Jumlah Total	2022 Persentase (%) Percentage (%)
Limbah yang dipakai kembali Reused waste	1,324,135	64	1,163,423	53	1,632,794	49
Limbah yang didaur ulang Recycled waste	127,240	6	124,821	6	265	0
Limbah yang dikelola pihak ketiga Third-party managed waste	208,211	10	316,885	14	648,936	19
Limbah yang tidak dikelola (kemasan untuk pelanggan) Unmanaged waste (for customer packaging)	396,795	19	581,054	27	1,073,311	32
Total	**2,056,381**	**100**	**2,186,184**	**100**	**3,355,306**	**100**

Trade-In, Trees-Out Program



Program Trade-In, Trees-Out memungkinkan pelanggan Blibli menukarkan perangkat elektronik lama atau rusaknya dengan produk baru. Limbah elektronik yang terkumpul dikelola secara bertanggung jawab oleh mitra terpercaya. Sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan, sebagian hasil dari transaksi ini dialokasikan untuk mendukung kegiatan penanaman pohon.

Sepanjang tahun 2024, program ini berhasil mengelola lebih dari 1.000 item limbah elektronik, mengurangi total volume limbah hingga lebih dari 1.500 kilogram. Upaya ini juga berkontribusi dalam menurunkan emisi gas rumah kaca sebesar lebih dari 1.900 kilogram CO_2e. Selain itu, program ini juga mengubah dampak limbah elektronik menjadi sesuatu yang positif dengan menyumbangkan 907 pohon, yang kemudian ditanam sebagai bagian dari inisiatif restorasi lingkungan.

Trade-In, Trees-Out program is a program which enabled Blibli customers to exchange their old or damaged electronic devices for newer ones. The collected e-waste was then responsibly handled and processed by trusted business partners. As part of the program's sustainability efforts, a portion of the proceeds generated from these transactions was dedicated to supporting tree-planting activities.

Throughout the year 2024, the program successfully processed more than 1,000 electronic waste items, reducing the total volume of waste by over 1,500 kilograms. This effort also contributed to lowering greenhouse gas emissions by more than 1,900 kilograms of CO_2e. In addition, the program turned the impact of electronic waste into something positive by donating the equivalent of 907 trees, which were then planted as part of the environmental restoration initiative.

Fashion Take Back Program



Program hasil dari sesi CollaborAction yang dilaksanakan pada 22 April–3 Mei 2024 dengan tema Blibli Tiket Action vs Plastik, melibatkan seluruh karyawan dan berhasil mengumpulkan 351,96 kg limbah *fesyen*. Limbah tersebut diolah menjadi 702 meter benang daur ulang dan mengurangi emisi sebesar 8.779 kg CO_2e.

The Fashion Take Back program was initiated as a result of the CollaborAction sharing session held from April 22 to May 3, 2024, engaged all employees and successfully collected 351.96 kg of fashion waste. The collected waste was processed into 702 meters of recycled yarn, contributing to a reduction of 8,779 kg of CO_2e emissions.

MENGURANGI EMISI GAS RUMAH KACA (GRK)

REDUCING GREENHOUSE GAS EMISSIONS (GHG)



Mengelola Energi dan Air

Perseroan menggunakan energi listrik dan bahan bakar minyak (BBM) untuk mendukung kegiatan operasional, termasuk genset serta kendaraan pengantaran BES Paket, yang berdampak pada jumlah emisi yang dihasilkan. Pada tahun 2024, total konsumsi energi Perseroan mencapai 51.658 GJ, dengan pemakaian BBM tercatat sebesar 18.804 GJ, turun sebesar 55% dibandingkan tahun 2023. Sementara itu, total konsumsi energi listrik sepanjang tahun 2024 yaitu 32.854 GJ, naik 13% dibandingkan tahun sebelumnya. Kenaikan penggunaan energi listrik disebabkan adanya ekspansi bisnis dan penurunan penggunaan bensin ini disebabkan oleh adanya efisiensi operasional. [302-1] [302-4]

Energy and Water Management

The Company relies on electricity and fuel to support its operations, including generators and BES Paket delivery vehicles, which contribute to overall emissions. In 2024, the Company's total energy consumption reached 51,658 GJ, with fuel consumption recorded at 18,804 GJ, a 55% decrease compared to 2023. Meanwhile, total electricity consumption for the year amounted to 32,854 GJ, reflecting a 13% increase from the previous year, due to an expansion in business, and the fuel decrease was due to operational efficiencies. [302-1][302-4]

Konsumsi Energi Blibli Tiket [F.6]

Blibli Tiket Energy Consumption

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2024	2023	2022
Listrik Electricity	GJ	32,854	29,107*	24,782
BBM Fuel	GJ	18,804	34,230	24,072
Total	**GJ**	**51,658**	**63,337**	**48,854**

*) Pernyataan kembali
Konversi kWh listrik dan liter BBM ke GJ menggunakan neraca energi dari Kementerian ESDM
*) Restatement
Conversion of electricity kWh and liters of fuel to GJ using the energy balance from the Ministry of Energy and Mineral Resources

Blibli Tiket terus meningkatkan efisiensi penggunaan energi di seluruh kegiatan operasional mulai dari kantor, pergudangan, hingga pengiriman dengan mengimplementasikan berbagai inisiatif. Melalui penerapan ini, Perseroan berhasil mengurangi jumlah konsumsi energi mencapai 412 GJ. [F.7][302-4]

Blibli Tiket continues to improve its energy efficiencies in all operational activities in offices, warehousing, and shipping by applying the following initiatives. Through this implementation, the Company successfully reduced total energy consumption by 412 GJ. [F.7] [302-4]



Kantor
Office

- Meningkatkan implementasi sistem otomasi oleh karyawan untuk penghematan listrik
  Increasing the employees use of automation systems to save electricity
- Menggunakan lampu rendah watt dan AC dengan freon ramah lingkungan
  Using low-watt lamps and air conditioners with eco-friendly freon
- Menerapkan sensor gerak lampu
  Implementing light motion sensors
- Melakukan perawatan AC secara rutin
  Performing routine air conditioner maintenance
- Mengoptimalkan penggunaan pendingin ruangan dan televisi
  Optimizing the use of air conditioners and televisions
- Mematikan AC setelah pukul enam sore
  Turning off air conditioners after six in the evening
- Melakukan kampanye kepada seluruh karyawan guna menghemat energi melalui stiker dan video
  Conducting campaigns to all employees to save energy through stickers and videos



Pergudangan
Warehouse

- Memaksimalkan cahaya alami dan ventilasi untuk mengurangi kebutuhan pencahayaan dan kontrol suhu
  Maximizing natural light and ventilation to reduce the need for lighting and temperature control
- Menggunakan insulasi ruangan untuk mengurangi panas
  Using room insulation to reduce heat
- Menggunakan *e-forklift*
  Using e-forklifts
- Menerapkan lampu dengan sensor gerak dan lux sensor untuk menyesuaikan pencahayaan alami dan buatan agar ideal
  Using lights with motion sensors and lux sensors to adjust natural and artificial lighting to be ideal
- Menerapkan CO_2 sensor untuk mendeteksi dan mengukur kadar karbon dioksida di udara ruangan untuk memantau kualitas udara dan ventilasi
  Using CO_2 sensors to detect and measure carbon dioxide levels in the room air to monitor air quality and ventilation
- Menggunakan *remote* monitoring berbasis IoT untuk memantau suhu bahan pangan di *freezer* dan *chiller*
  Using IoT-based remote monitoring to monitor the temperature of food in the freezers and chillers



Pengiriman
Delivery

- Melakukan perawatan kendaraan yang dimiliki secara rutin
  Performing routine maintenance of vehicles
- Menerapkan manajemen kurir untuk memastikan efisiensi penggunaan bensin oleh kurir
  Implementing courier management to ensure efficient use of fuel by couriers
- Melakukan peningkatan berkelanjutan dalam *Transportation Management System* (TMS) untuk meningkatkan efisiensi waktu pengiriman pesanan. Hal ini dilakukan dengan memastikan kurir mengambil rute yang paling efisien
  Conducting continuous improvements in the Transportation Management System (TMS) to increase the efficiency of order delivery time. This is achieved by ensuring couriers take the most efficient routes

>9.548 kWh/bulan
kWh/month

Efisiensi listrik dari implementasi Kaizen seperti penghematan listrik dari AC, lampu, dan alat elektronik lainnya di berbagai lokasi operasional.

Electricity efficiency using Kaizen included electricity savings from AC, lights, and other electronic devices at operational locations.

Perseroan hanya menggunakan air untuk keperluan domestik yang berasal dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) dan tidak melakukan pengambilan air secara langsung maupun pengeboran baru di wilayah dengan risiko kelangkaan air. Seluruh air bekas pakai dialirkan ke saluran pembuangan air. Selain itu Blibli Tiket membangun dan memanfaatkan tangki penampungan air hujan (*rainwater tank*) di gudang Surabaya dan Marunda. Air hujan yang ditampung digunakan untuk berbagai kebutuhan, termasuk operasional pergudangan, perkantoran, sanitasi, serta penyiraman tanaman. Sepanjang tahun 2024, total air yang dikonsumsi Perseroan mencapai 39.480.409 liter, mengalami penurunan sebesar 1% dibandingkan tahun 2023 karena adanya efisiensi operasional. Sebesar 5.827.600 liter atau setara 15% dari total konsumsi air merupakan air yang digunakan kembali dari *rainwater tank*. [303-3][303-4][303-5][303-3][303-4][303-5]

The Company only uses water for domestic purposes from the Regional Drinking Water Company (PDAM) and does not make direct water withdrawals or new drilling in areas with a risk of water scarcity. All the used water is discharged to the drainage system. In addition, Blibli Tiket has built and utilized rainwater harvesting tanks (rainwater tank) at its Surabaya and Marunda warehouses. The harvested rainwater is used for various needs, including warehousing operations, office use, sanitation, and plant watering. Throughout 2024, the Company's total water consumption reached 39,480,409 liters, a decrease of 1% compared to 2023 due to operational efficiency. As much as 5,827,600 liters or equivalent to 15% of the total water consumption is water reused from the rainwater tank. [303-3][303-4][303-5] [303-3][303-4][303-5]

34,000 liter/bulan
liters/month

Penghematan air dari implementasi Kaizen salah satunya efisiensi operasional pergudangan sehari-hari.

Water savings using Kaizen, one being the efficiency of daily warehouse operations.

Gudang Marunda
Marunda Warehouse



Gudang Marunda menerapkan konsep desain Green Building dari Green Building Council Indonesia (GBCI) yang terintegrasi dengan teknologi ramah lingkungan sebagai wujud keseriusan Blibli menciptakan bisnis berkelanjutan. Pembangunan gudang ini dirancang ramah lingkungan mulai dari penggunaan material untuk pembangunan, pemanfaatan penerangan alami, tanki penampungan air hujan, hingga pengelolaan limbah operasional yang mengacu pada prinsip dan standar pengelolaan agar berdampak positif bagi lingkungan, sosial, dan tata kelola usaha.

Dari aspek pengelolaan cahaya, Gudang Marunda memaksimalkan cahaya alami dengan memberikan bukaan di atas dari ketentuan minimal 30%, sehingga penggunaan lampu di siang hari dapat diminimalkan. Teknologi sensor juga digunakan untuk mendeteksi kebutuhan penerangan berdasarkan pergerakan pengguna.

Dalam pengelolaan air, gudang ini sepenuhnya memanfaatkan air hujan sebagai sumber air bersih utama, termasuk untuk reservoir pemadam kebakaran. Teknologi sanitasi yang digunakan mampu menghemat air di atas standar minimum 75%, serta mengelola kembali air bekas pakai untuk kebutuhan flushing toilet dan penyiraman taman. Pada pengelolaan udara segar, tersedia bukaan melebihi kebutuhan minimum 80,91 cfm berdasarkan standar ASHRAE. Dari segi material bangunan, Gudang Marunda menggunakan banyak material produksi lokal Indonesia yang mencapai 66% material ramah lingkungan, melebihi syarat minimum 30%.

Selain itu, Gudang Marunda mengimplementasikan teknologi monitoring, menyediakan fasilitas ramah disabilitas dan pengguna sepeda, serta melakukan penghijauan yang efektif untuk peneduhan dan penyerapan CO_2.

Marunda Warehouse adopts the Green Building design concept from the Green Building Council Indonesia (GBCI), reflecting Blibli's commitment to a sustainable business. By integrating eco-friendly technology, the warehouse is designed to be eco-friendly to minimize environmental impact through the use of sustainable construction materials, natural lighting, rainwater storage tanks, and responsible operational waste management that refers to principles and standards, ensuring a positive impact across environmental, social, and governance aspects.

From the aspect of lighting management, Marunda Warehouse optimizes natural lighting by providing openings that exceed the minimum requirement of 30%, allowing reduced use of lights during the day. In addition, sensor technology is used to detect lighting needs based on user movements.

For water management, this warehouse uses rainwater as its main source of clean water, including for the firefighting reservoirs. The sanitation technology used, as well as the re-managed used water for toilet flushing and garden watering, exceeding the minimum standard of 75%. For fresh air management, there is an opening exceeding the minimum requirement of 80.91 cfm based on ASHRAE standards. For building materials, the Marunda Warehouse uses locally produced Indonesian materials, and 66% eco-friendly materials, exceeding the minimum requirement of 30%.

Also, Marunda Warehouse uses monitoring technology, and provides facilities for the disabled and bicycle users, and carries out effective greening for shading and CO_2 absorption.

Mengurangi Emisi melalui Kegiatan Operasional

Dalam merespons tantangan perubahan iklim dan meningkatkan efisiensi, Blibli Tiket berhasil mengurangi emisi GRK pada cakupan 1 dan 2 di seluruh kegiatan operasional. Perseroan menerapkan pendekatan holistik untuk mengukur dan menurunkan emisi, guna meminimalisasi risiko serta mengoptimalkan peluang terkait perubahan iklim, yang meliputi: [3-3][201-2]

Reducing Operational Activities Emissions

To address the challenges of climate change, and to enhance operational efficiencies, Blibli Tiket has reduced scope 1 and 2 GHG emissions across all its activities. The Company takes a holistic approach to measuring and reducing emissions, aiming to minimize risks and maximize opportunities related to climate change. This approach includes: [3-3][201-2]

01
Establish Visibility

Mengidentifikasi jejak karbon dan sumber-sumber emisi Blibli Tiket untuk menjadi target program inisiatif.
Identifying Blibli Tiket's carbon footprint and emission sources for targeted initiative programs.

02
Reduce

Mengurangi emisi melalui peningkatan efisiensi energi di seluruh kegiatan operasional perusahaan.
Reducing emissions by improving energy efficiency across all Company operations.

03
Replace

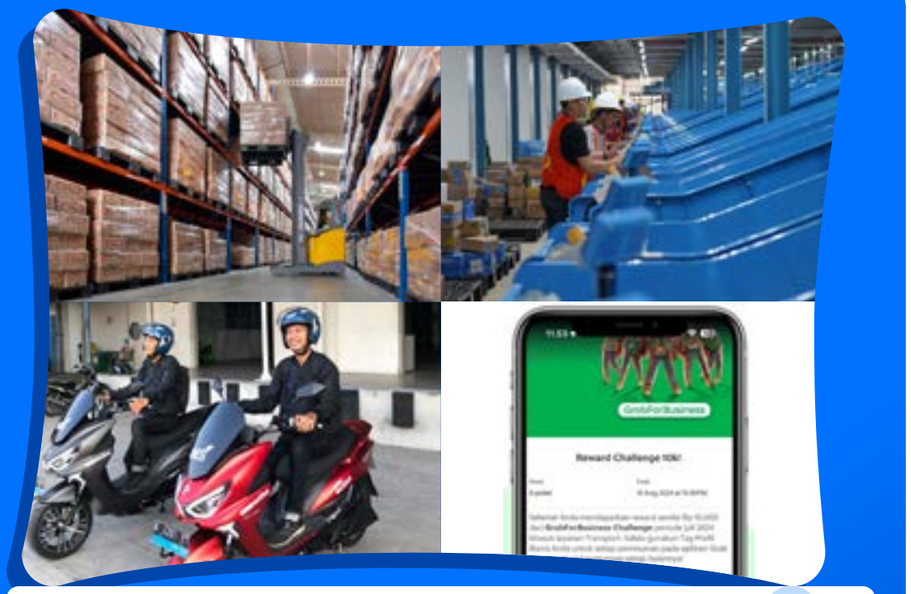
Mengeksplorasi sumber energi atau teknologi yang lebih bersih dan ramah lingkungan.
Exploring cleaner and more eco-friendly energy sources or technologies.

04
Monitoring

Melakukan pemantauan dan peningkatan manajemen data agar dapat menjadi acuan dalam melakukan perbaikan yang berkelanjutan.
Monitoring and improving data management to be used as a reference in making continuous improvements.

Selain pendekatan yang menyeluruh, Blibli Tiket mengurangi emisi GRK dengan meningkatkan efisiensi di seluruh kegiatan operasional baik melibatkan pihak internal maupun eksternal. Melalui penerapan inisiatif ini, Perseroan berhasil mengurangi total emisi GRK mencapai 216 tonCO_2e. [F.12][305-5]

Besides its comprehensive approach, Blibli Tiket reduces GHG emissions by increasing efficiencies in all operational activities involving both internal and external parties. Through the implementation of this initiative, the Company successfully reduced total GHG emissions by 216 tons CO_2e. [F.12][305-5]



Inisiatif Pelibatan Internal
Internal Engagement Initiatives

- Penerapan Program Kaizen: *continuous improvement initiatives* di beberapa unit di Divisi Operations dan telah diperluas ke seluruh divisi lainnya pada Perusahaan.
- Pemberian *reward* berupa *voucher* Grab kepada karyawan yang menggunakan transportasi umum, terutama moda transportasi ramah lingkungan untuk bepergian dari dan ke kantor.
- *Office code of conduct*: menerapkan konsep prasmanan untuk makan siang karyawan di kantor pusat tiket.com, serta menerapkan peraturan baru, yakni kemampuan mendaur ulang sampah makan kepada vendor katering.
- BES Paket (mitra 1PL) menggunakan motor Listrik: pengiriman pesanan pelanggan menggunakan motor Listrik dengan total jarak tempuh sebesar lebih dari 110.000 km.
- *Routing optimization*: melakukan pengelompokan area dan menentukan rute terbaik kepada kurir BES Paket, sehingga pengiriman pesanan menjadi lebih efektif.

- Applying Kaizen Program: continuous improvement initiatives in several units in the Operations Division, and expanding it to all other divisions in the Company.
- Providing rewards in the form of Grab vouchers to employees who use public transportation, especially eco-friendly transportation modes to travel to and from the office.
- Office code of conduct: implementing a buffet concept for employee lunches at the tiket.com head office, as well as new regulations, namely the ability to recycle food waste to catering vendors.
- BES Paket (1PL partner) using Electric motorbikes: delivery of customer orders using Electric motorbikes with a total distance covered of more than 110,000 km.
- Routing optimization: grouping areas and determining the best route for BES Paket couriers, to make order delivery more effective.

- Hydrogen Hydrogen Oxygen (HHO Generator): meningkatkan efisiensi penggunaan bahan bakar pada armada logistik BES Paket (mitra 1PL) yang berbahan dasar diesel.
- Pelacakan jarak jauh: memantau perjalanan armada logistik dari BES Paket (mitra 1PL).
- Program kartu berteknologi RFID yang dapat memantau penggunaan bahan bakar armada kurir BES Paket (mitra 1PL).
- Dalam proses pergudangan, Perseroan menggunakan *e-forklift* dan memaksimalkan desain atap yang lebih terbuka untuk cahaya matahari dan menerapkan sensor untuk *green building*.
- *Package consolidation*: menerapkan konsep konsolidasi pada pesanan pelanggan yang dipenuhi dari beberapa lokasi gudang, untuk meminimalisasi penggunaan material *packaging*.
- *Inventory placement*: menganalisa secara konsisten kebutuhan pelanggan untuk menempatkan stok produk pada gudang yang paling dekat dengan pelanggan sehingga jarak pengiriman menjadi lebih dekat.

- Hydrogen Hydrogen Oxygen (HHO Generator): increasing fuel efficiency in diesel-based BES Paket logistics fleets (1PL partner).
- Remote tracking: monitoring the BES Paket logistics fleet (1PL partner) journeys.
- RFID technology card program: monitoring BES Paket courier fleet (1PL partner) fuel usage.
- In the warehousing process, the Company uses e-forklifts and maximizes the roof design so that is more open to sunlight, and applies sensors in green buildings.
- Package consolidation: applying the concept of consolidating customer orders so they can be fulfilled from several warehouse locations, to minimize the use of packaging materials.
- Inventory placement: consistently analyzing customer needs by placing product stock in the warehouses closest to the customers so the delivery distance is lower.



GREEN DELIVERY

Inisiatif Pelibatan Eksternal
External Engagement Initiatives

Pemberian opsi prioritas *green delivery* untuk wilayah Indonesia, berkolaborasi dengan Grab dan Blitz. Pelanggan dapat memesan produk dengan pengiriman instan dalam radius maksimal 10 km dari lokasi *pick-up*. Blibli juga menawarkan subsidi ongkos kirim untuk layanan ini untuk berkontribusi memperluas adopsi logistik ramah lingkungan. Sejak bulan Juli 2024, total jarak yang ditempuh menggunakan motor listrik dari layanan ini sejumlah lebih dari 140.000 km.

Providing priority green delivery options across the Indonesian regions, in collaboration with Grab and Blitz. Customers can order products for instant delivery within a maximum radius of 10 km from the pick-up location. Blibli also offers shipping subsidies for this service to contribute to expanding the adoption of eco-friendly logistics. Since July 2024, the total distance traveled using electric motorbikes using this service has reached more than 140,000 km.



Pada tahun 2024, penerapan inisiatif Kaizen telah diperluas ke seluruh divisi Perusahaan yang menghasilkan lebih dari 200 proyek yang berpotensi mengurangi emisi sebesar **>200 tonCO_2e**.

By 2024, the Kaizen initiatives were expanded in all Company divisions in more than 200 projects with the potential to reduce emissions by **>200 tonsCO_2e**.

Sepanjang tahun 2024, total emisi GRK dari seluruh kegiatan operasional Blibli Tiket mencapai 16.557 ton CO_2e. Emisi cakupan 1 dan 2 tercatat sebesar 9.271 ton CO_2e, turun 87 ton CO_2e atau 1% dibandingkan tahun 2023. Namun, total emisi (cakupan 1, 2, dan 3) meningkat sebesar 3% atau 520 ton CO_2e dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini disebabkan karena adanya perluasan bisnis Blibli Tiket, terutama adanya penambahan jumlah toko luring dan penambahan jumlah hari kerja secara luring di kantor bagi seluruh karyawan. [305-4][305-3]

In 2024, total GHG emissions from all Blibli Tiket operational activities reached 16,557 tons of CO_2e. Scope 1 and 2 emissions stood at 9,271 tons of CO_2e, a decrease of 87 tons of CO_2e, or 1% compared to 2023. However, total emissions (scope 1, 2, and 3) increased by 3%, or 520 tons of CO_2e compared to the previous year, due to the expansion of Blibli Tiket's business, especially the additional offline stores and additional offline working days in the office for all employees. [305-4][305-3]

Jumlah Emisi [F.11][302-2][305-1][305-2][305-3]
Total Emissions

Sumber Emisi Emission Source	Satuan Unit	2024	2023	2022
Emisi langsung yang berasal dari pembakaran bahan bakar fosil pada sumber stasioner, pembakaran bahan bakar pada sumber bergerak yang dimiliki atau dioperasikan, serta emisi fugitif dari sistem refrigerasi, pendingin udara, dan pemadam kebakaran. Direct emissions from stationary combustion of fossil fuels, mobile combustion from fuel combustion in owned/operated mobile sources, and fugitive emissions from refrigeration, air conditioning, and fire suppression.	Ton CO_2e	**1,342**	2,332	2,311
Emisi tidak langsung dari listrik yang dibeli. Indirect emissions from electricity purchased.	Ton CO_2e	**7,929**	7,026	5,556
Emisi rantai nilai yang berasal dari pembelian barang dan jasa, transportasi serta distribusi hulu untuk produk yang dibeli oleh perusahaan, perjalanan bisnis karyawan untuk keperluan kerja, perjalanan karyawan antara tempat tinggal dan lokasi kerja, operasional aset sewa hulu, serta transportasi dan distribusi hilir untuk produk yang dijual oleh perusahaan. Value chain emissions from purchased goods and services, upstream transportation and distribution of products purchased by the company, business travel of employees for business-related activities, employee commuting between their homes and their worksites, operation of upstream leased assets, and downstream transportation and distribution of products sold by the company.	Ton CO_2e	**7,286**	6,679*	9,826
Total	**Ton CO_2e**	**16,557**	**16,037***	**17,693**

*) Pernyataan kembali
Metode perhitungan berdasarkan Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)
*) Restatement
Calculation method based on Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)

KOLABORASI UNTUK KETAHANAN IKLIM

Perseroan secara aktif mendorong aksi iklim melalui penyelenggaraan program Langkah Membumi Festival (LMF) dan penanaman pohon. Meskipun seluruh lokasi operasional Blibli Tiket, termasuk gedung kantor, pergudangan, logistik, *e-commerce*, dan *online travel agency*, tidak berada di kawasan lindung atau kawasan dengan keanekaragaman hayati tinggi, program ini tetap dilaksanakan untuk meningkatkan kesadaran dan komitmen terhadap keberlanjutan. [F.9][F.10][304-1][304-2]

COLLABORATION FOR CLIMATE RESILIENCE

The Company encouraged climate action through the Langkah Membumi Festival (LMF) program and tree planting programs. Although none of Blibli Tiket's operational locations, including office buildings, warehousing, logistics, e-commerce, and online travel agencies, are in protected areas or areas with high biodiversity, these programs are still implemented to increase sustainability awareness and commitment. [F.9][F.10][304-1][304-2]

1. Langkah Membumi Festival
Langkah Membumi Festival

Program tahunan di bawah Blibli Tiket Action, yang mencerminkan komitmen Blibli terhadap keberlanjutan dan pemberdayaan para pemangku kepentingaan, termasuk masyarakat untuk bersama-sama menjalankan aksi kolektif dalam menciptakan dampak positif di sektor ekonomi, sosial, dan lingkungan.

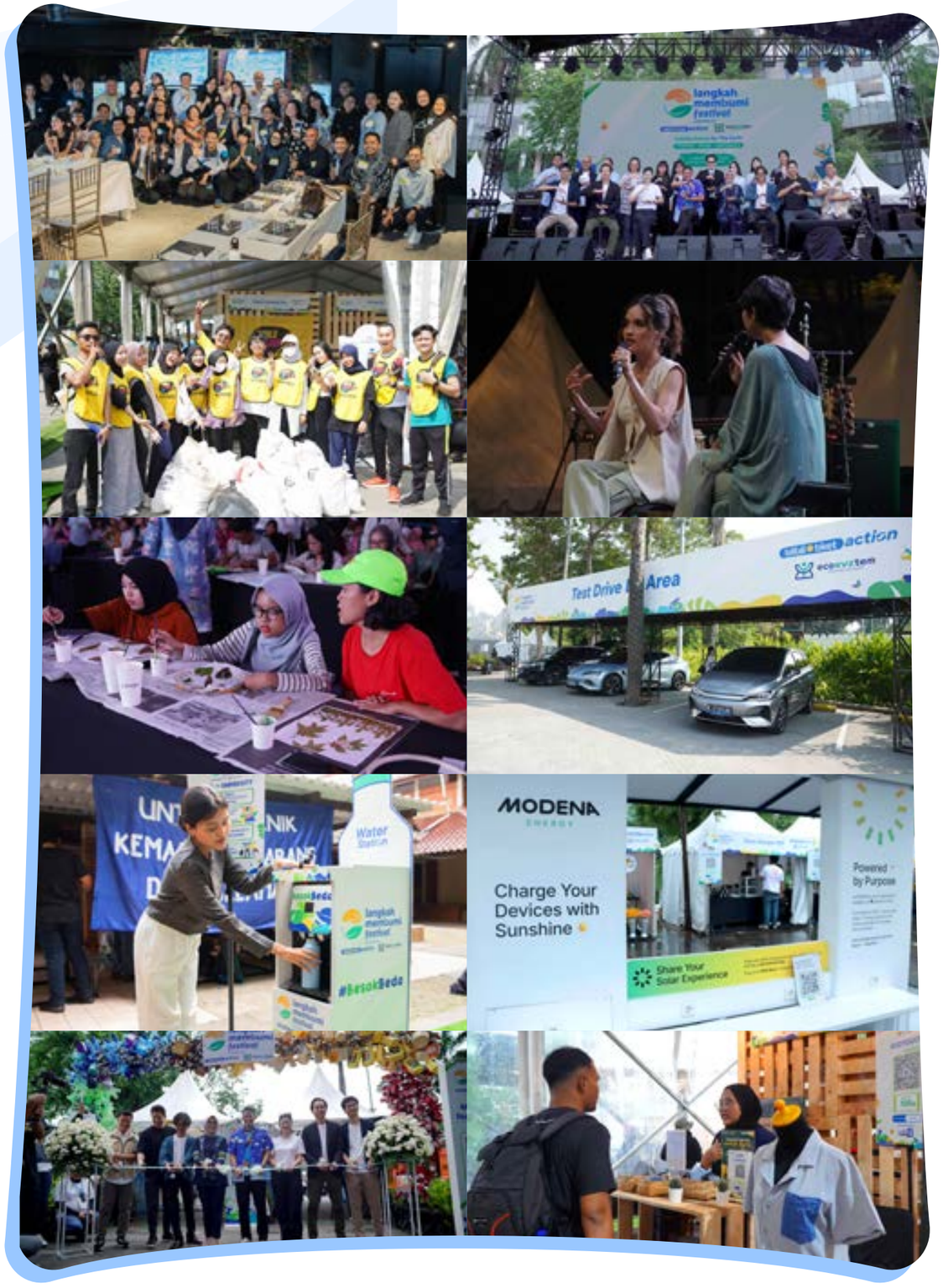
An annual program under Blibli Tiket Action, reflecting Blibli's commitment to sustainability and empowerment of stakeholders including the communities to jointly carry out collective action to create a positive impact in the economic, social, and environmental sectors.

Memasuki tahun ketiganya, Festival Langkah Membumi 2024 kembali berkolaborasi dengan Ecoxyztem yang berfokus pada pengembangan ekopreneur dan solusi iklim. Mengangkat tema “CollaborAction for the Earth”, festival ini digelar pada 2–3 November di Senayan Park sebagai wadah InterAction, ExplorAction, dan CollaborAction untuk menciptakan ide dan solusi berkelanjutan. Kegiatannya mencakup *talkshow, workshop, ecopreneur market*, *music festival*, olahraga, cek kesehatan, *test drive* mobil listrik, dan lainnya.

In its third year, the 2024 *Langkah Membumi* Festival once again collaborated with Ecoxyztem, and focused on developing ecopreneurs and climate solutions. With the theme "CollaborAction for the Earth", this festival was held on November 2-3 at Senayan Park as a forum for InterAction, ExplorAction, and CollaborAction, for stakeholders to jointly create innovative sustainable ideas and solutions. There were different activities including talk shows, workshops, ecopreneur markets, music festivals, sports activities, health checks, electric car test drives and others.

Sebagai festival keberlanjutan pertama di Indonesia yang mengukur dampak secara holistik, LMF mengacu pada standar internasional ISO 14040/44 Life Cycle Assessment. Berdasarkan hasil pengukuran dampak, festival ini menawarkan solusi inovatif yang menginspirasi masyarakat untuk mengadopsi praktik ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Melalui festival ini, Blibli Tiket memperkuat pencapaian TPB 17.

As the first sustainability festival in Indonesia that measures impact holistically, LMF refers to the international ISO 14040/44 Life Cycle Assessment standards. Based on the impact measurement results, this festival offered innovative solutions to inspire people to adopt eco-friendly practices in their everyday life. Through this festival, Blibli Tiket reinforced achievement of SDG 17.



Dampak Kegiatan 'Langkah Membumi Festival'

Impact of the 'Langkah Membumi Festival' Activity

Collaboration | Collaboration

18,000+
Pengunjung, 52% berusia di bawah 27 tahun
Visitors, 55% aged over 27 years old

74
Sponsor & mitra
Sponsors & partners

55
Ecopreneur & tenant
Ecopreneurs & tenants

73
Ahli, tokoh masyarakat, dan pelaku seni
Experts, public figures, and artists

67
Anggota komite
Committee members

98
Relawan
Volunteers

Lingkungan | Environmental

218,676 kgCO_2e
Emisi yang dihasilkan
Emission produced

10,659 kgCO_2e
Pengurangan emisi
Emissions reduction

798 liter / liters
Air isi ulang membantu menghindari 1.330 botol plastik 600 ml sekali pakai
Refilled water helped avoid 1,330 single-use 600 ml plastic bottles

100%
Limbah yang dikelola dengan jumlah sampah yang terkumpul sebanyak 993 kg
Waste managed with a total of 993 kg of waste collected

6.6 kWh
Energi surya yang digunakan menghemat 6,9 kgCO_2e
Solar energy used saved 6.9 kgCO_2e

8
Penerapan pengelolaan keberlanjutan
Sustainable management applications

2,020 Pohon / Trees
yang didonasi
planted donated

Sosial | Social

17 Sesi dan jam / Sessions and hours
***Talk show* dan *workshop* edukasi keberlanjutan**
Talk show and workshop of sustainability education

45
Pembicara ahli
Expert speakers

53%
Responden menyatakan kegiatan bersifat interaktif dan memberikan pengetahuan yang praktis dan edukatif, berdasarkan hasil survei dari pihak ketiga
Respondents highlighted activities that were interactive and provided practical and educational knowledge, based on a third-party survey

64%
Responden menyatakan kegiatan menguatkan komitmen terhadap keberlanjutan, berdasarkan hasil survei dari pihak ketiga
Respondents had a strong commitment to sustainability, based on a third-party survey



Testimoni | Testimonials

Sandiaga Uno
Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI 2020-2024
Republic of Indonesia Minister of Tourism and Creative Economy - 2020-2024

"Festival Langkah Membumi berdiri sebagai bukti kekuatan aksi kolektif untuk perubahan yang berarti, menginspirasi praktik-praktik berkelanjutan dan mendorong Indonesia menuju ekonomi kreatif yang sirkular dan tangguh."

"The Langkah Membumi Festival stands as a testament to the power of collective action for meaningful change, inspiring sustainable practices and propelling Indonesia towards a circular and resilient creative economy."



Testimoni | Testimonials

Priyanto Rohmatullah
Direktur Bidang Lingkungan Hidup, BAPPENAS
Director of Environmental Affairs, BAPPENAS

"Festival Langkah Membumi hadir sebagai katalisator, menyatukan korporasi dan mitra strategis dengan solusi inovatif untuk membangun rantai pasokan yang berkelanjutan sesuai dengan Peta Jalan Ekonomi Sirkular, mengupayakan masa depan ekonomi yang lebih adil, hijau, dan berkelanjutan."

"The Langkah Membumi Festival is a catalyst, bringing together corporations and strategic partners with innovative solutions to build a sustainable supply chain in accordance with the Circular Economy Roadmap, striving for a fairer, greener and more sustainable economic future."



Testimoni | Testimonials

Luckmi Purwandari
Kepala Pusat Pengembangan Generasi Lingkungan, Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia
Head of the Center for Environmental Generation Development, Republic of Indonesia Ministry of Environment

"Festival ini membuktikan bahwa cuaca terik sekalipun tidak melunturkan semangat positif dan aksi kolektif kita untuk menciptakan masa depan yang mendukung generasi berikutnya. Saatnya membudayakan keberlanjutan sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari demi planet yang lestari."

"This festival proves that even hot weather cannot dampen our positive spirit and collective action to create a future that supports the future generations. It's time to cultivate sustainability as part of everyday life for a sustainable planet."



Testimoni | Testimonials

Cinta Laura

"Menghadiri Festival Langkah Membumi memberi saya harapan. Melihat UMKM dari seluruh Indonesia dengan penuh semangat menampilkan solusi ramah lingkungan membuktikan bahwa perubahan nyata itu mungkin terjadi. Setiap langkah berarti, dan bersama-sama, kita dapat bergerak menuju ekonomi yang lebih hijau."

"Attending the Langkah Membumi Festival gave me hope. Seeing MSMEs from all over Indonesia passionately showcasing eco-friendly solutions proved that real change is possible. Every step counts, and together, we can move towards a greener economy."



2. Penanaman Pohon
Tree Planting

Sebagai bagian dari upaya mendukung aksi iklim, Blibli Tiket menyelenggarakan program penanaman pohon yang telah dimulai sejak 2020. Program ini mengonversi kardus bekas menjadi bibit pohon melalui kolaborasi dengan pelanggan, masyarakat, karyawan Blibli, tiket.com, dan Ranch Market. Setiap 10 kemasan bekas yang dikumpulkan akan dikonversi menjadi satu pohon yang ditanam di Jakarta, Semarang, dan Rembang.

As part of its commitment to climate action, Blibli Tiket has been running tree-planting program since 2020. This program transform used cardboard into tree seedlings through collaboration with customers, the communities, Blibli employees, tiket.com, and Ranch Market. For every 10 used packages collected, one tree is planted in Jakarta, Semarang, and Rembang.

Kolaborasi antara pemangku kepentingan berhasil memberikan kontribusi signifikan terhadap upaya penanaman pohon. Pelanggan dan karyawan Blibli Tiket berhasil menyumbangkan 3.700 pohon dari kemasan yang dikembalikan. Selain itu, peserta Fresh Track 5K Run yang diadakan oleh Ranch Market dan Farmers Market menanam 2.000 pohon. Festival Langkah Membumi juga memberikan kontribusi melalui lelang busana melingkar yang diselenggarakan oleh Rinda Salmun, yang berhasil menyumbangkan 300 pohon tambahan. Inisiatif kolaborasi lainnya datang dari Bank Neo Commerce, yang turut berkontribusi dengan menyumbangkan 1.000 pohon melalui program pembukaan rekening baru serta 907 dari program Trade-in, Trees Out. Pada tahun 2024, program ini berhasil menanam 7.000 pohon di Kepulauan Seribu, sehingga total pohon yang telah ditanam oleh Blibli Tiket hingga saat ini mencapai 15.000 pohon. Pohon yang ditanam merupakan pohon mangrove, yang berperan penting dalam ekosistem pesisir. Karena pohon-pohon ini baru ditanam pada tahun 2024, untuk laporan dampak terkait manfaat ekologis maupun sosial akan tersedia pada laporan tahun berikutnya. [F.10]

Collaboration among stakeholders has played a significant role in Blibli Tiket's tree planting initiatives. Blibli Tiket customers and employees contributed 3,700 trees by repurposing returned packaging. Additionally, participants in the Fresh Track 5K Run, organized by Ranch Market and Farmers Market planted 2,000 trees. The Langkah Membumi Festival further supported this initiative through a circular fashion auction held by Rinda Salmun, resulting in the donation of an additional 300 trees. Further another collaboration, Bank Neo Commerce contributed 1,000 trees through a new account-opening program, while the Trade-in, Trees Out program added 907 trees. In 2024, these programs led to the planting of 7,000 trees in the Seribu Islands, bringing the total number of trees planted by Blibli Tiket to date to 15,000. The trees planted are mangrove trees, which play a crucial role in coastal ecosystems. Since these trees were planted in 2024, the impact report on their ecological and social benefits will be available in the following year's report. [F.10]



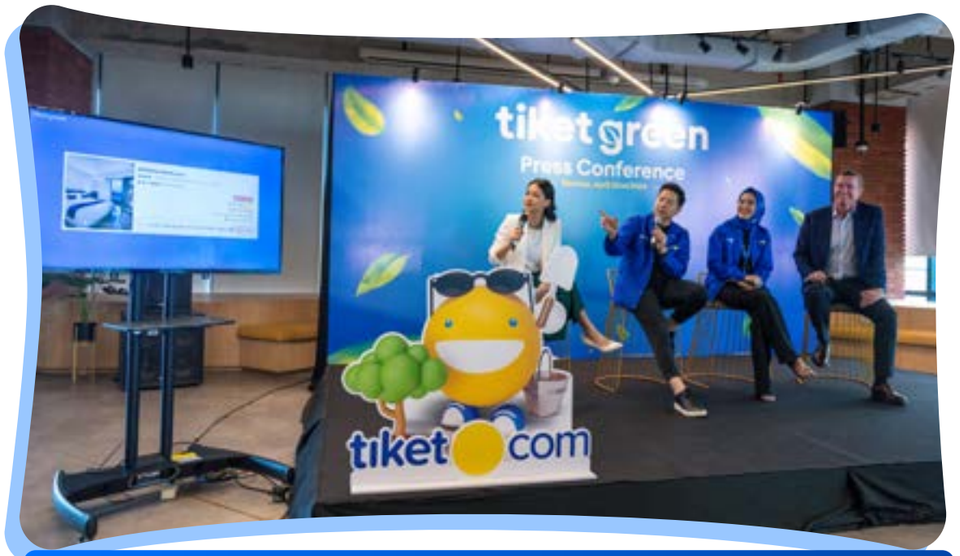
3. Misi Tanam Pohon
Tree Planting Mission

Fitur Misi Tanam Pohon di bawah program Blibli Tiket Action, yang diluncurkan pada 19 Desember 2024. Fitur ini bertujuan mengajak pelanggan berkontribusi dalam mengurangi dampak perubahan iklim melalui cara sederhana namun berdampak signifikan. Pelanggan dapat mengakses fitur ini baik di aplikasi maupun website Blibli dengan mengaktifkan *toggle* "Misi Tanam Pohon" di halaman *check out*. Dengan mengaktifkan fitur ini, pelanggan menyisihkan Rp1.000 dari setiap transaksi untuk penanaman pohon, dan dana yang terkumpul akan disalurkan kepada mitra Blibli. Setiap

Fitur Misi Tanam Pohon initiative feature under the Blibli Tiket Action program was launched on December 19, 2024 to invite customers to contribute to reducing the impact of climate change through simple but significant impactful methods. Customers can access this feature on the Blibli application and website by activating the "Tree Planting Mission" toggle on the check out page. By activating this feature, customers will set aside Rp1,000 from each transaction for tree planting, and the funds collected will be distributed to Blibli partners. Each contributor will receive a monthly

pengguna yang berkontribusi akan menerima laporan bulanan yang memuat perkembangan penanaman, lokasi pohon yang ditanam, serta dampaknya, sehingga dapat dipantau oleh semua pihak.

report containing the planting progress, tree locations, and impact, so it can be monitored by all parties.



4. tiket Green
tiket Green

Pada Hari Bumi 2024, tiket.com meluncurkan fitur tiket Green, yang memudahkan konsumen memilih opsi perjalanan ramah lingkungan melalui akomodasi yang telah menerapkan praktik keberlanjutan. Untuk memastikan akomodasi memenuhi standar keberlanjutan, tiket Green menggunakan enam indikator utama: pengelolaan makanan, pengelolaan air, penghematan energi, pengelolaan limbah, perlindungan keanekaragaman hayati, dan peningkatan kesadaran terhadap praktik ramah lingkungan.

On Earth Day 2024, tiket.com launched its tiket Green feature, making it easier for consumers to select eco-friendly travel options at accommodations with sustainable practices. To ensure accommodations meet sustainability standards, tiket Green uses six key indicators: food management, water management, energy savings, waste management, biodiversity protection, and raising awareness of eco-friendly practices.

Label tiket Green mudah diidentifikasi di platform tiket.com. Konsumen dapat menggunakan filter khusus untuk mencari akomodasi ramah lingkungan. Label ditampilkan secara jelas di bawah gambar properti dan dekat dengan bagian harga sehingga memberikan pengalaman pengguna yang lebih nyaman dan mudah. Hingga akhir 2024, lebih dari 5.400 akomodasi di seluruh dunia telah mendapatkan label tiket Green, termasuk 700 akomodasi di Indonesia dan Asia Tenggara, terutama di destinasi wisata populer seperti Bali, Jawa Barat, Jawa Timur, dan Nusa Tenggara Barat.

The Tiket Green label is easily identifiable on the tiket.com platform. Consumers can use special filters to search for eco-friendly accommodations. The label is clearly displayed below the property image and close to the price section, providing a more convenient and easy user experience. By the end of 2024, more than 5,400 accommodations worldwide received the tiket Green label, including 700 accommodations in Indonesia and Southeast Asia, especially in popular tourist destinations such as Bali, West Java, East Java, and West Nusa Tenggara.

Membangun Karyawan untuk Mewujudkan Masa Depan Berkelanjutan

BUILDING EMPLOYEES TO FOSTER A SUSTAINABLE FUTURE



Sumber daya manusia yang unggul merupakan kunci mewujudkan bisnis yang berdampak dan berkelanjutan. Untuk itu, Blibli Tiket bersama seluruh karyawan terus menumbuhkan budaya tempat kerja yang inklusif melalui program pelatihan dan pengembangan untuk menciptakan karyawan yang siap menghadapi masa depan.

The exceptional human capital is the foundation of a thriving, impactful, and sustainable business. To achieve this, Blibli Tiket, together with its employees, continuously cultivates an inclusive workplace culture through comprehensive training and development programs, equipping a future-ready workforce.

TENTANG KARYAWAN KAMI [2-7][2-8]

Karyawan Blibli Tiket merupakan penggerak utama bisnis Perseroan yang berperan dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan, berkontribusi terhadap pertumbuhan bisnis, serta membangun masa depan yang lebih baik bagi lingkungan dan masyarakat. Hingga akhir tahun 2024, Blibli Tiket memiliki total 3.377 karyawan, seluruhnya berstatus karyawan penuh waktu (*full-time*). Jumlah tersebut terdiri dari 3.213 karyawan tetap dan 164 karyawan tidak tetap. Perseroan juga memiliki 4.194 pekerja alih daya yang bekerja pada sektor operasional, keamanan, dan kebersihan. Sepanjang tahun 2024, Blibli Tiket merekrut sebanyak 276 orang karyawan baru, terdiri dari 165 karyawan laki-laki dan 111 perempuan.

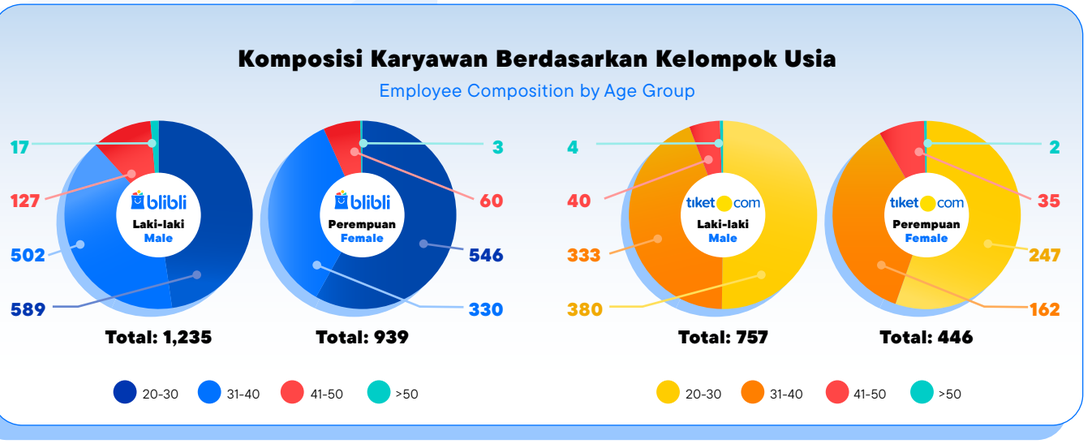
OUR EMPLOYEES [2-7][2-8]

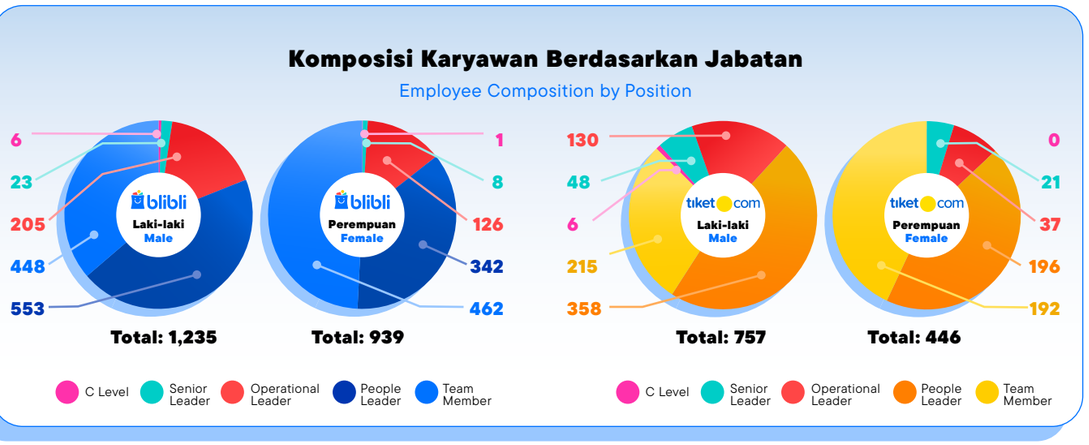
Blibli Tiket employees serve as the cornerstone of the Company's success, driving its vision, mission, and business growth while contributing to a more sustainable future for both the environment and society. By the end of 2024, Blibli Tiket has a total of 3,377 employees, all of whom are full-time employees. This number consists of 3,213 permanent employees and 164 non-permanent employees. The Company also has 4,194 outsourced workers who work in the operational, security, and cleaning sectors. Throughout 2024, Blibli Tiket expanded its workforce by recruiting 276 new employees, comprising 165 men and 111 women.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition by Gender







KESEJAHTERAAN DAN KESETARAAN KARYAWAN

Blibli Tiket menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, layak, dan aman bagi seluruh karyawan, dengan tidak membedakan gender, suku, agama, maupun ras antar golongan. Perseroan menjamin kesetaraan kesempatan dalam berkarier sesuai dengan kompetensi yang dimiliki oleh setiap karyawan serta memberi manfaat kerja sesuai kebijakan yang berlaku. Seluruh hak dan kewajiban (100%) karyawan dilindungi dan tercakup dalam Peraturan Perusahaan (PP) dan Kode Etik Perseoran yang sudah disahkan Kementerian Ketenagakerjaan. [2-30]

EMPLOYEE WELL-BEING AND EQUALITY

Blibli Tiket fosters an inclusive, equitable, and safe work environment for all employees, ensuring no discrimination based on gender, ethnicity, religion, or race. The Company upholds equal career opportunities based on individual competencies and provides employment benefits in accordance with applicable policies. All employee rights and obligations (100%) are safeguarded and fully covered under the Company's Regulations and Code of Ethics, which have been officially approved by the Ministry of Manpower. [2-30]

Perseroan juga melarang segala bentuk kerja paksa dan tenaga kerja anak di seluruh wilayah operasi. Apabila terjadi tindakan diskriminasi ataupun *harassment* yang dilakukan oleh karyawan, maka Perseroan akan menindaklanjutinya dengan tegas sesuai peraturan perundang-undangan dan kebijakan Blibli Tiket. Seluruh upaya ini sejalan dengan kepatuhan Blibli Tiket terhadap peraturan ketenagakerjaan di Indonesia. [F.18][F.19]

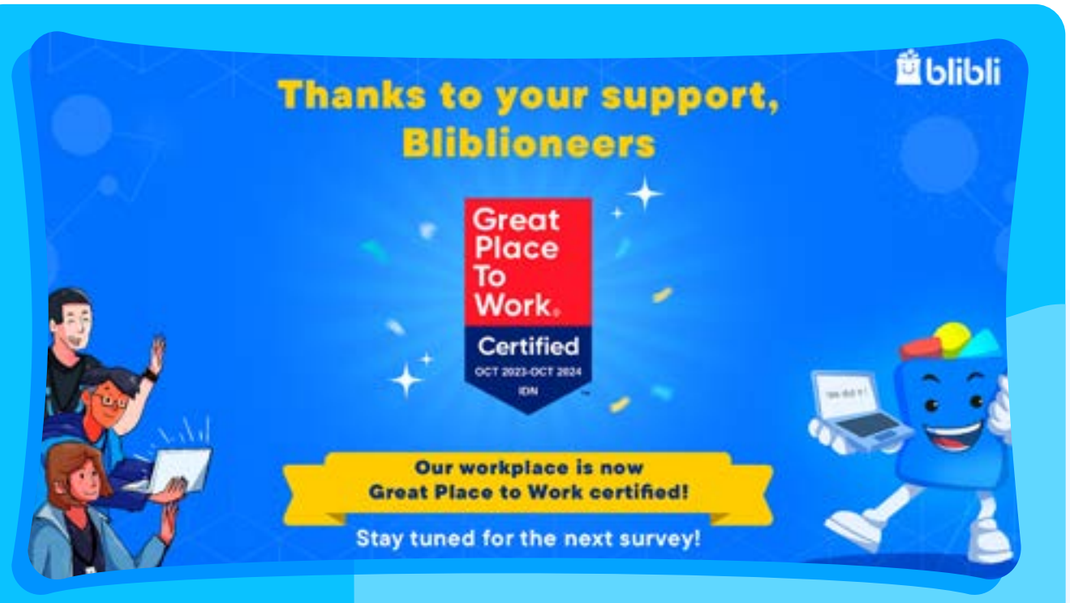
The Company strictly prohibits all forms of forced labor and child labor across its operations. In the event of discrimination or harassment by any employee, the Company will take firm action in accordance with applicable laws and Blibli Tiket's policies. These efforts align with Blibli Tiket's commitment to compliance with labor regulations in Indonesia. [F.18][F.19]

>25%

Komposisi karyawan perempuan pada *senior leadership*
Female employee composition in senior leadership

>40%

Komposisi komposisi karyawan perempuan di lintas departemen
Female employee composition across departments



Sebagai bagian dari komitmen dalam meningkatkan kesejahteraan karyawan, Blibli memperoleh skor kepuasan karyawan sebesar 74% berdasarkan survei dari Great Place to Work (GPTW). Sementara itu, tiket.com mencatatkan 81% *employee engagement score* berdasarkan hasil survei internal.

As part of its commitment to enhancing employee well-being, Blibli achieved an employee satisfaction score of 74% based on a survey conducted by Great Place to Work (GPTW). Meanwhile, tiket.com recorded an employee engagement score of 81% based on its internal company survey.



Perseroan turut meraih beberapa penghargaan seperti:

- HR Best Place to Work in Asia - HR Asia 2024
- Top 50 Global Women HR Leaders to Watch This Decade – PeopleHum
- Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment – Stellar Workplace Awards 2024
- Stellar Workplace Recognition in Employee Satisfaction – Stellar Workplace Awards 2024
- Peringkat Bronze di HR Leader Category – Human Resource Excellence Award 2024

The Company was also honored with several awards, including:

- HR Best Place to Work in Asia - HR Asia 2024
- Top 50 Global Women HR Leaders to Watch This Decade – PeopleHum
- Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment – Stellar Workplace Awards 2024
- Stellar Workplace Recognition in Employee Satisfaction – Stellar Workplace Awards 2024
- Bronze Ranking in HR Leader Category – Human Resource Excellence Award 2024

Tunjangan yang Inklusif

Perseroan memberikan kompensasi yang kompetitif atas dedikasi dan kerja keras karyawan. Seluruh karyawan mendapatkan remunerasi yang kompetitif dan tunjangan yang adil. Besaran remunerasi untuk karyawan laki-laki banding perempuan di Blibli Tiket berada di rasio 1:1. Apabila terdapat perbedaan, maka ditentukan berdasarkan kemampuan, keahlian, dan kompetensi yang dimiliki. Secara keseluruhan, jumlah rata-rata remunerasi karyawan Blibli Tiket berada di atas upah minimum provinsi (UMP). [F.20][202-1]

Karyawan juga dapat mengakses berbagai macam tunjangan termasuk asuransi kesehatan yang komprehensif, pensiun, dan cuti. Imbalan pensiun diberikan kepada karyawan yang telah memasuki masa purnabakti atau berusia 55 tahun. Karyawan diikutsertakan pada program BPJS Ketenagakerjaan, termasuk program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP). Melalui program JHT, tiket.com berkontribusi sebesar 3,7% dan karyawan 2%, sedangkan pada program JP berkontribusi 2% dan karyawan sebesar 1%. Adapun untuk Blibli seluruhnya ditanggung oleh Perusahaan. [201-3]

Karyawan perempuan Blibli mendapatkan hak cuti melahirkan selama 1,5 bulan sebelum saatnya melahirkan anak dan 1,5 bulan sesudah melahirkan. Adapun untuk karyawan perempuan tiket.com, cuti melahirkan diberikan dalam rentang waktu 89 hingga 92 hari berdasarkan rekomendasi dokter. Untuk karyawan yang bekerja di luar Indonesia, ketentuan cuti melahirkan mengikuti regulasi yang berlaku di masing-masing negara. Sementara itu, bagi karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan mendapatkan cuti khusus yaitu selama 2 hari bagi karyawan Blibli dan 5 hari bagi karyawan tiket.com. Hak cuti ini diberikan sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang No. 4 Tahun 2024 tentang Kesejahteraan Ibu dan Anak.

Pada tahun 2024, hak cuti ini digunakan oleh 44 orang karyawan perempuan Blibli dan 52 orang karyawan laki-laki, yang 98% telah kembali bekerja. Adapun karyawan di tiket.com yang menggunakan hak cuti ini sebanyak 29 karyawan perempuan dan 49 laki-laki. Dari jumlah tersebut, sebanyak 92,3% telah kembali bekerja. Selain hak cuti melahirkan, berikut merupakan komponen tunjangan dan hak cuti lainnya yang diberikan kepada seluruh karyawan Perseroan: [401-3]

Inclusive Benefits

The Company provides competitive compensation in recognition of employees' dedication and contribution. All employees receive fair and equitable remuneration, along with comprehensive benefits. At Blibli Tiket, the remuneration ratio between male and female employees is 1:1. Any variations in compensation are determined based on skills, expertise, and competencies. Overall, the average employee remuneration at Blibli Tiket exceeds the provincial minimum wage (UMP). [F.20][202-1]

Employees also have access to a range of benefits, including comprehensive health insurance, retirement plans, and leave entitlements. Retirement benefits are provided to employees who have reached retirement age or 55 years old. The Company enrolls all employees in the BPJS Ketenagakerjaan program, which includes the Old Age Security (JHT) and Pension Security (JP) schemes. Through the JHT program, tiket.com contributes 3.7%, while employees contribute 2%. Meanwhile, for the JP program, tiket.com contributes 2%, and employees contribute 1%. As for Blibli, the Company fully covers the contributions. [201-3]

Female employees at Blibli are entitled to maternity leave for 1.5 months before the childbirth and another 1.5 months after giving birth, as part of their benefits. Meanwhile, female employees at tiket.com are granted maternity leave ranging from 89 to 92 days, depending on medical recommendations given by a doctor. For employees working outside Indonesia, the rules for maternity leave follow the respective country's applicable regulations. Meanwhile, male employees whose spouses give birth are granted paternity leave—2 days for Blibli employees and 5 days for those working at tiket.com. This leaveis provided under Law No. 4 of 2024.

In 2024, 44 female and 52 male employees at Blibli took parental leave, with 98% of them returning to work. At tiket.com, 29 women and 49 men used this leave benefit, and 92.3% of them have resumed their roles. Besides maternity leave, the Company also offers other types of leave and benefit components to all employees as stated in the following section: [401-3]



Hak Cuti Karyawan Blibli Tiket [401-2]

Blibli Tiket Employee's Leave Entitlement

Tunjangan
Benefits

Blibli & tiket.com	• BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan	• BPJS Health and Employment Social Security
	• Tunjangan transportasi	• Transportation allowance
	• Tunjangan kesehatan untuk karyawan tetap dan karyawan tidak tetap	• Health benefits for both permanent and non-permanent employees
	• Tunjangan berupa uang elektronik yang dapat digunakan untuk berbelanja di Blibli dan tiket.com	• Electronic allowance usable for purchases on Blibli and tiket.com

Cuti Tahunan
Annual Leave

Blibli & tiket.com	• Cuti tahunan	• Annual leave
	• Cuti naik haji	• Hajj leave
	• Cuti pengganti bagi yang menggunakan liburnya untuk bekerja	• Time off in lieu
	• Cuti ekstra bagi yang sudah bekerja selama lebih dari tiga tahun	• Additional leave for employees with over three years of service
	• Cuti dengan kondisi tertentu yaitu hari pernikahan, menikahkan anak, khitanan anak, pembaptisan, dan cuti saat ada anggota keluarga yang meninggal	• Special leave for specific occasions, including marriage, child's wedding, child's circumcision, baptism, and bereavement
	• Cuti haid	• Menstrual leave

Cuti Lainnya
Other types of Leave

Blibli	• Cuti hari ulang tahun (pengurangan 3 jam kerja)	• Birthday leave (3-hour work reduction)
	• Cuti hari ibu	• Mother's day leave
tiket.com	• Cuti pindah rumah	• Relocation leave
	• Cuti mengurus dokumen pribadi	• Personal administration leave
	• Cuti mengurus keluarga dengan kondisi tertentu	• Family care leave (under specific conditions)
	• Cuti musibah (bencana alam, kebakaran)	• Calamity leave (natural disasters, fire)
	• Cuti militer	• Military leave

Program Keterlibatan Karyawan
Employee Engagement Program

Blibli Open House



Untuk memperkuat rasa kebersamaan dan budaya kerja, Blibli mengadakan kegiatan Blibli Open House pada Agustus 2024 di Kantor Pusat Blibli. Kegiatan ini diikuti oleh 1.332 karyawan dan keluarga, dimeriahkan berbagai acara di antaranya kelas dan workshop bersama keluarga, *beauty corner*, pemeriksaan gula darah, kolesterol, asam urat, dan tekanan darah, dan lainnya.

To strengthen camaraderie and workplace culture, Blibli hosted the Blibli Open House in August 2024 at its Head Office. The event welcomed 1,332 employees and their families, offering a range of activities, including family-friendly classes and workshops, beauty corners, and health screenings for blood sugar, cholesterol, uric acid, and blood pressure, among others.

Pesta Bugar Sehat
Health and Wellness Fest



Bekerja sama dengan rekanan *merchant*, Blibli menggelar Pesta Bugar Sehat sebagai bentuk apresiasi bagi karyawan melalui bazar yang diselenggarakan pada Agustus 2024. Kegiatan ini mengundang 18 *merchant* di bidang *Health & Beauty* yang menyediakan berbagai layanan *wellness*. Sebanyak 970 karyawan hadir dalam acara Pesta Bugar Sehat.

In partnership with select merchants, Blibli hosted Pesta Bugar Sehat in August 2024 as a gesture of appreciation for its employees through a dedicated wellness bazaar. The event brought together 18 Health & Beauty merchants, offering a diverse range of wellness services. A total of 970 employees took part, engaging in activities designed to promote health and well-being.

Blibli Got Talent



Blibli menggelar kompetisi internal “Blibli Got Talent” pada Agustus 2024. Ajang ini memberikan kesempatan kepada karyawan untuk menunjukkan bakat dan kreativitas mereka yang selaras dengan nilai-nilai perusahaan yang dapat mempererat kebersamaan dan menumbuhkan budaya RESPECT di lingkungan kerja. Sebanyak 21 peserta yang terdiri dari karyawan dan keluarga berpartisipasi dalam kompetisi ini, menampilkan berbagai pertunjukan bakat seperti menari, menyanyi, dan pertunjukan musik.

In August 2024, Blibli hosted the “Blibli Got Talent" internal competition, providing employees with a platform to showcase their talents and creativity while reinforcing the Company's values. This initiative aimed to foster camaraderie and cultivate a RESPECT-driven workplace culture. A total of 21 participants, including employees and their family members, took part in the competition, presenting a variety of performances such as dance, singing, and musical acts.

Blibli Cup



Blibli Cup merupakan rangkaian perayaan ulang tahun Blibli ke-13 yang mengedepankan kesehatan karyawan dan kerja sama tim untuk memperkuat kebersamaan dan sportivitas yang mendorong implementasi budaya kerja, yaitu rasa memiliki antar karyawan. Kegiatan ini diselenggarakan pada September 2024 dengan 4 cabang olahraga di antaranya basket, badminton, futsal, dan pingpong. Ajang ini melibatkan 39 perusahaan di bidang teknologi dan digital seperti tiket.com, Shopee, GoTo, TikTok, Bukalapak, LinkAja, Polytron, dan Kumparan.

Blibli Cup was part of Blibli's 13th anniversary celebration, emphasizing employee well-being and team collaboration to foster camaraderie and sportsmanship while reinforcing a strong workplace culture and sense of belonging among employees. Held in September 2024, the event featured four sports competitions: basketball, badminton, futsal, and table tennis. It brought together 39 technology and digital companies, including tiket.com, Shopee, GoTo, TikTok, Bukalapak, LinkAja, Polytron, and Kumparan.

Blibli Employee Community



Bliblioneers memiliki berbagai komunitas yang menjadi wadah bagi karyawan untuk mengekspresikan minat, meningkatkan keterampilan, serta membangun koneksi di luar lingkungan kerja. Hingga tahun 2024, Blibli memiliki komunitas aktif di berbagai bidang, termasuk Basket, Badminton, Futsal, Workout, Cycling, Running, Tamiya, dan Voice of Blibli. Pada tahun 2024, 380 karyawan tergabung dalam berbagai komunitas di Blibli. Komunitas-komunitas ini tidak hanya menjadi tempat untuk menyalurkan hobi, tetapi juga mendorong kolaborasi lintas tim melalui interaksi informal, memperkuat rasa solidaritas, serta meningkatkan kebanggaan sebagai bagian dari Blibli.

Bliblioneers engage in various employee communities, providing a platform for expressing interests, enhancing skills, and building connections beyond the workplace. As of 2024, Blibli hosted active communities across multiple interests, including basketball, badminton, futsal, workouts, cycling, running, Tamiya, and the Voice of Blibli choir. In 2024, a total of 380 employees participated in these communities. Beyond serving as outlets for hobbies, these groups foster cross-team collaboration through informal interactions, strengthen solidarity, and enhance employees' sense of pride in being part of Blibli.

t-Club (Employee-led Clubs)



Platform bagi karyawan untuk mengekspresikan diri dan saling terhubung dalam berbagai cara. Hingga tahun 2024, tiket.com memiliki 13 klub aktif yang rutin beroperasi, mulai dari pertemuan sosial dan jaringan olahraga. t-Clubs menjadi wadah karyawan untuk mengekspresikan minat dan meningkatkan keterampilan, membangun kolaborasi lintas tim melalui koneksi informal, serta memperkuat rasa memiliki dan kebanggaan. Sebanyak 893 karyawan dari 5 kantor wilayah (Jakarta, Bali, Surabaya, Yogyakarta, dan India) tergabung menjadi anggota t-Clubs.

t-Clubs is a platform where employees can express themselves and stay connected through a variety of activities. By 2024, tiket.com has established 13 active clubs that operate regularly, ranging from social gatherings to sports networks. These clubs provide a space for employees to pursue their interests, enhance their skills, and build connections across teams. t-Clubs also nurturing a strong sense of pride and identity within the company. A total of 893 employees across Jakarta, Bali, Surabaya, Yogyakarta, and India—are currently members of t-Clubs and actively participate.

Cari Ide Engagement Terbaik Kita (CINTA) & Rendezvous

CINTA and Rendezvous Employee Engagement Programs



CINTA merupakan program yang memberikan pendanaan dan dukungan untuk karyawan di wilayah Indonesia, sementara Rendezvous adalah program yang sama bagi karyawan internasional. Program ini memungkinkan tim untuk melakukan kegiatan menyenangkan yang dapat mempererat kolaborasi dan hubungan antar karyawan. Program ini dirancang untuk menjaga karyawan di Indonesia dan internasional tetap terlibat dan terhubung satu sama lain sebagai bagian dari tiket.com. Selama tahun 2024, rata-rata tingkat partisipasi karyawan mencapai 88% untuk program CINTA dan 81% untuk program Rendezvous.

CINTA is a program that provides funding and support for employees across Indonesia, while Rendezvous offers the same opportunity for international employees. These initiatives enable teams to engage in enjoyable activities that foster collaboration and strengthen relationships among employees. Designed to ensure that both domestic and international employees remain engaged and connected as part of tiket.com, these programs have seen strong participation. In 2024, the average employee participation rate reached 88% for the CINTA program and 81% for the Rendezvous program.

Beyond tiket

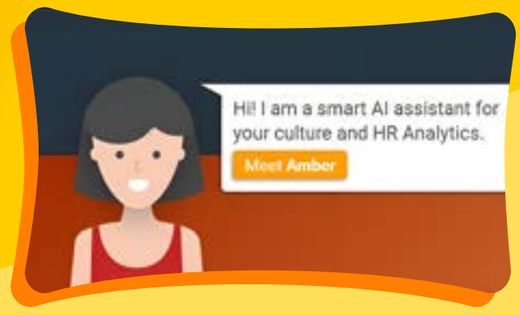


Perayaan hari jadi tiket.com dengan mengusung tema "Beyond tiket". Tema ini bermakna memperkuat semangat tim dan membangun kebanggaan melalui pengakuan peranan penting oleh setiap karyawan dalam berkontribusi meningkatkan pengalaman perjalanan pelanggan. Perayaan ini juga menjadi media menunjukkan pertumbuhan tiket.com dan menyoroti bahwa perusahaan bergerak melampaui tim internalnya. Tingkat partisipasi karyawan dalam kegiatan ini mencapai 75% untuk kantor pusat dan 92% untuk kantor wilayah. Perayaan ini berlangsung di kawasan Gelora Bung Karno dengan kegiatan seperti *fun walk*, permainan, serta hiburan dari musisi nasional yang dapat dinikmati oleh karyawan beserta keluarganya.

tiket.com celebrated its anniversary under the theme "Beyond tiket", reflecting the company's commitment to strengthening team spirit and fostering pride by recognizing each employee's vital role in enhancing customer travel experiences. The celebration also served as a platform to showcase tiket.com's growth, emphasizing that the company extends beyond its internal teams. Employee participation in this event reached 75% at the head office and 92% at regional offices. Held at Gelora Bung Karno, the celebration featured a fun walk, interactive games, and live performances by national musicians, creating a memorable experience for employees and their families.

Amber: Teknologi AI/ML untuk *employee engagement*

Amber: AI/AL Technology for employee engagement

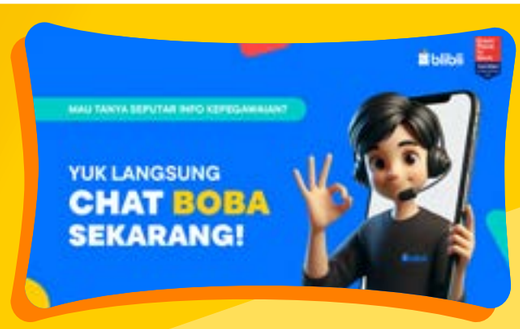


Sejak diluncurkan April 2021, Amber by InFeedo telah menjadi alat untuk menganalisis keterlibatan dan risiko karyawan yang dilakukan melalui survei yang diberikan setiap 3 bulan dari masa kerja masing-masing karyawan. Amber ini juga akan membantu karyawan memberikan informasi umpan balik sesuai kondisi tim saat ini dan membantu tim serta manajemen dalam membuat keputusan dan program berdasarkan data. Sepanjang tahun 2024, survei ini telah diakses oleh 90%+ karyawan dengan tingkat respons mencapai 70%+. Hasilnya mampu menyelesaikan kasus pada karyawan, memitigasi risiko potensi karyawan yang mengundurkan diri sebanyak 247 karyawan, dan berhasil membuat lebih banyak program untuk karyawan sesuai data yang didapatkan.

Since its launch in April 2021, Amber by InFeedo has served as a key tool for analyzing employee engagement and potential risks through quarterly surveys conducted at different stages of each employee's tenure. This platform enables employees to provide real-time feedback on their team's current conditions, helping both management and teams make data-driven decisions and implement targeted programs. Throughout 2024, the survey was accessed by over 90% of employees, with a response rate exceeding 70%. Insights from Amber have facilitated the resolution of employee concerns, mitigated the risk of 247 potential resignations, and enabled the development of more tailored employee programs based on data-driven findings.

BOBA: Teknologi AI/ML untuk informasi karyawan

BOBA: AI/ML Technology for Employee Information



Sebagai bagian dari upaya meningkatkan pengalaman dan kesejahteraan karyawan, Blibli menghadirkan BOBA (Bliblioneers Bot Assistant), sebuah platform chatbot yang dirancang sebagai solusi digital untuk memberikan kemudahan dalam mengakses berbagai layanan kepegawaian. Platform ini dilengkapi dengan fitur chatbot interaktif yang memungkinkan karyawan memperoleh jawaban cepat atas pertanyaan mereka. Jika diperlukan, chatbot ini dapat menghubungkan karyawan dengan *human agent* untuk menangani permasalahan yang lebih kompleks terkait kebutuhan karyawan.

Sejak diluncurkan pada bulan Mei 2024, BOBA telah digunakan oleh 1.651 karyawan, menjawab lebih dari 1.000 pertanyaan setiap bulannya, dengan tingkat kepuasan pengguna mencapai 93%. Keberadaan BOBA tidak hanya meningkatkan efisiensi proses administratif, tetapi juga menjadi bagian dari transformasi digital Blibli dalam menciptakan lingkungan kerja yang lebih modern dan responsif terhadap kebutuhan karyawan.

As part of our commitment to enhancing employee well-being, Blibli introduced BOBA (Bliblioneers Bot Assistant), a digital chatbot that streamlines access to HR services. Launched in May 2024, BOBA provides prompt responses to inquiries and escalates complex issues to human agents when needed.

To date, 1,651 employees have used the platform, which handles over 1,000 queries monthly with a 93% satisfaction rate. This initiative not only boosts administrative efficiency but also underscores Blibli's dedication to digital transformation and a responsive, modern workplace. Since its launch in May 2024, BOBA has been utilized by 1,651 employees, managing over 1,000 inquiries per month and achieving a 93% user satisfaction rate. In addition to enhancing the efficiency of administrative processes, BOBA serves as a pivotal tool in Blibli's digital transformation, fostering a modern, agile, and responsive work environment.

MENJAGA KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA KARYAWAN (K3)

Blibli Tiket menjaga kesehatan dan keselamatan kerja seluruh (100%) karyawan dengan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan nyaman di semua kegiatan operasional baik di pergudangan, distribusi, logistik, gerai fisik hingga aktivitas perkantoran. Perseroan telah melakukan audit internal K3 serta proses sertifikasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sarana dan prasarana kerja untuk *warehouse* Batuceper, Medan Satria, Sidoarjo, Semarang, serta kantor pusat Jakarta dan Semarang. [F.21]

Blibli Tiket juga telah mengidentifikasi bahaya dan kegiatan yang berisiko tinggi secara akurat dan rutin yang dilakukan oleh tim yang kompeten yaitu Unit EHSS, sebab akan menjadi dasar bagi Perseroan dalam mengevaluasi dan meningkatkan sistem K3 yang lebih efisien. Selain itu, Perseoran juga membentuk HSE *representative* di bagian operasional untuk memantau, menindaklanjuti, dan melaporkan terkait kinerja K3. Namun, karyawan juga dapat berpartisipasi melaporkan atau melakukan konsultasi terkait pengembangan, implementasi, dan evaluasi K3 kepada unit EHSS. Hasil identifikasi risiko K3 menyatakan bahwa risiko tertinggi berada di kegiatan operasional distribusi dan logistik. [403-1][403-2][403-3][403-4]

Untuk meminimalisasi risiko-risiko K3, Perseroan juga memiliki alat pelindung diri (APD) terutama di gudang serta memberikan sosialisasi dan *briefing* kepada karyawan yang berada di area operasional. Selain itu, Blibli Tiket menyelenggarakan pelatihan K3 di antaranya *Health and Safety Environment* (HSE) Training, sosialisasi SOP HSE, dan *safety campaign*. Perseroan pun telah membentuk tim tanggap darurat dan menyelenggarakan pelatihan rutin sebagai mitigasi risiko keselamatan karyawan dan dampak kerugian finansial dalam kondisi darurat bencana kepada seluruh karyawan yang bekerja di area *warehouse* dan kantor.

Sebagai upaya mencegah dan memitigasi dampak kesehatan lain, Perseroan juga memberikan pelatihan terkait kesehatan mental dan literasi keuangan untuk mendukung kesehatan emosional dan finansial. Berikut merupakan layanan maupun program untuk meningkatkan kualitas kesehatan karyawan: [403-5] [403-7]

MAINTAINING EMPLOYEE HEALTH AND SAFETY (OHS)

Blibli Tiket is committed to ensuring the health and safety of its entire workforce by maintaining secure and comfortable work environments across all operations—from warehousing and logistics to physical outlets and offices. The company has completed internal Occupational Health and Safety (OHS) audits and obtained Occupational Health and Safety (OHS) certification for facilities at Batuceper, Medan Satria, Sidoarjo, and Semarang warehouses, as well as for its headquarters in Jakarta and Semarang. [F.21]

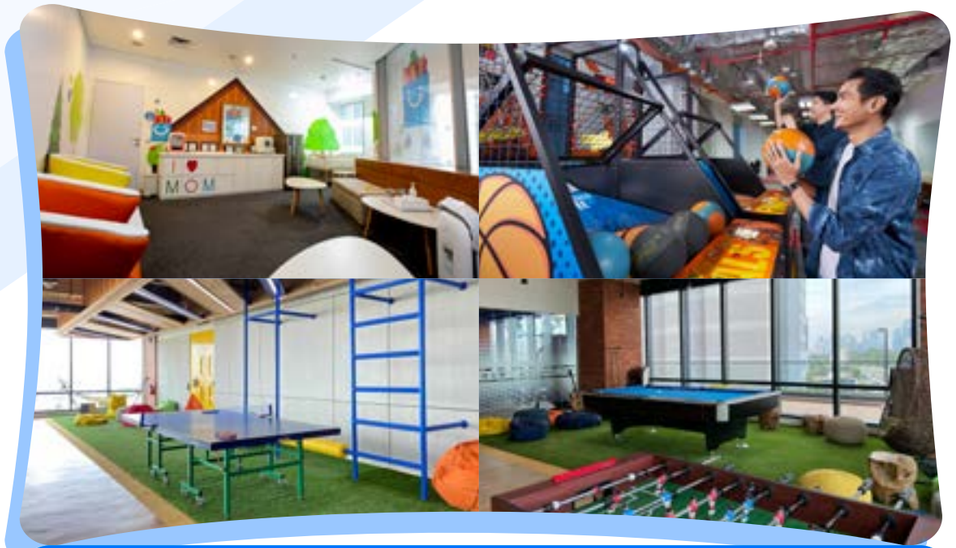
Blibli Tiket applies a consistent method to identify potential hazards and high-risk activities through the EHSS Unit. These evaluations help improve the effectiveness of the K3 (OHS) system. An HSE officer is assigned in operations to monitor, follow up, and report K3 performance. Employees are also encouraged to participate in reporting or consulting on K3 program development, implementation, and review by contacting the EHSS Unit. This system supports two-way communication to ensure improvement. Recent findings show that the highest safety risks are found in distribution and logistics activities. [403-1][403-2][403-3][403-4]

To minimise occupational health and safety (OHS) risks, the Company provides personal protective equipment (PPE), particularly in warehouse areas, and conducts regular briefings and awareness sessions for employees operating in these environments. In addition, Blibli Tiket organises a range of OHS-related training, including Health and Safety Environment (HSE) Training, HSE Standard Operating Procedure (SOP) socialisation, and safety campaigns. The Company has also established an emergency response team and conducts regular training sessions as part of its risk mitigation strategy. These initiatives aim to safeguard employee wellbeing and minimise potential financial losses in the event of an emergency or disaster, covering all staff working at both warehouse and office locations.

To mitigate broader health impacts, the Company provides mental health and financial literacy training to support emotional and financial well-being. The following services and programs enhance employee health: [403-5][403-7]

Fasilitas Kerja & Kesehatan Karyawan Blibli Tiket [403-3][403-6]

Blibli Tiket Employee Work & Health Facilities



Blibli & tiket.com

- Kebijakan lokasi kerja *hybrid*
- Kebijakan penanggungan biaya kesehatan karyawan dan keluarga intinya
- Ruang menyusui (*nursing room*)
- Ruang kebugaran (*gym*)
- *Game and collaboration room*
- Hybrid working arrangement policy
- Employee and Immediate Family Healthcare Coverage Policy
- Nursing room
- Fitness facility (gym)
- Game and collaboration room

Blibli

- Ruang asuh anak
- Komunitas hobi: basket, badminton, futsal, *workout*, *cycling*, *running*, tamiya, fotografi, *Voice of* Blibli
- Daycare
- Hobby communities: photography, Voice of Blibli - music and voice club, sports

tiket.com

- Komunitas hobi: *Futsal federation, basketball club, badminton club, ping pong club, t-vest* (*investment club*), *t-rex* (*traveling club*), *tix-band, runners, aerobic, gamers unite, badminton club* (Bali), dan *knight of t-fams* (*chess club*)
- Hobby communities: Futsal federation, basketball club, badminton club, ping pong club, t-vest (investment club), t-rex (traveling club), tix-band, runners, aerobics, gamers unite, badminton club (Bali), and knights of t-fams (chess club)

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN [E.2][F.22][3-3]

Blibli Tiket terus berupaya membangun tim yang kompeten sejak perekrutan, pengembangan kapasitas, karakter, dan teknologi supaya mampu menghasilkan kinerja dan solusi yang unggul bagi kebutuhan para pelanggan. Dalam pengembangan kapasitas, Perseroan memberikan program pelatihan dan pengembangan untuk seluruh karyawan baik tetap maupun alih daya.

Sepanjang 2024, telah dilaksanakan *training, workshop, sharing session, community learning*, serta penggunaan *learning management system* seperti Blilearning dan tiketAcademy untuk karyawan tetap dan kontrak. Sementara untuk karyawan alih daya terdapat program *onboarding*, pelatihan regular, *leadership* dan *self-development training*. Melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan tersebut, Blibli Tiket berhasil mencapai tingkat kepuasan pelatihan 4,8 untuk Blibli dan 4,6 untuk tiket.com. [2-17]

EMPLOYEE COMPETENCY TRAINING AND DEVELOPMENT [E.2][F.22][3-3]

Blibli Tiket is committed to cultivating a highly competent team through strategic recruitment, capacity building, character development, and technological advancement—ensuring superior performance and innovative customer solutions. The Company offers comprehensive training programs for both permanent and contract employees to continuously enhance workforce capabilities.

During 2024, training, workshops, sharing sessions, community learning, and the use of learning management systems such as Blilearning and tiketAcademy was organized for permanent and contract employees. While, for outsourced employees, onboarding programs, regular training, leadership and self-development training were held. During these training and development programs, Blibli Tiket achieved a training satisfaction level of 4.8 for Blibli and 4.6 for tiket.com. [2-17]

Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Blibli Tiket [404-2]

Blibli Tiket Employee Training and Development Program



Blibli

Learning events:

- BOLD Festival
- CollaborAction

Khusus karyawan baru | Specifically for new employees :

- Program onboarding
  Onboarding program

Seluruh karyawan | All employees :

- *General/regular training*
- *Leadership development*
- *Special development*
- *External training*
- *Learning events* (Bliblioneers Insight & Live Podcast)
- *Learning management system* (Blilearning)

tiket.com

Learning events:

- BOLD Festival
- CollaborAction

Khusus karyawan baru | Specifically for new employees :

- Program onboarding
  Onboarding program
- *Buddy program*

Seluruh karyawan | All employees :

- *General skills training*
- *Functional skills training*
- *Leadership capabilities training*
- *External training*
- *Learning event (*DEAL Hour & Masterclass*)*
- *One-stop learning platform (*tiketAcademy*)*



Membangun Karyawan untuk Mewujudkan Masa Depan Berkelanjutan

BUILDING EMPLOYEES TO FOSTER A SUSTAINABLE FUTURE

Pada tahun 2024, Blibli Tiket telah melaksanakan berbagai program pelatihan dan pengembangan, baik secara terintegrasi seperti BOLD Festival maupun secara terpisah sesuai kebutuhan dan kebijakan masing-masing. Untuk meningkatkan efektivitas, Perseroan terus berupaya mengintegrasikan program-program tersebut.

In 2024, Blibli Tiket has implemented various training and development programs, both in an integrated manner such as BOLD Festival and separately according to their respective needs and policies, to increase effectiveness, the Company continues to integrate these programs.

Adapun untuk memastikan keberjalanannya efektif dan sesuai progress kariernya masing-masing, para leaders secara rutin melakukan *coaching* bulanan kepada karyawan. Selain itu, *leaders* juga secara aktif mengidentifikasi kebutuhan pelatihan karyawan dengan mengisi *training plan* departemen terkait serta *self-development plan*.

To ensure effective implementation and alignment with individual career progression, our leaders conduct monthly coaching sessions with employees. Additionally, they actively identify training needs by completing the relevant departmental training plans and self-development plans.

Seluruh pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan ini berada di bawah tanggung jawab Departemen Human Capital Development untuk Blibli, dan Divisi People Strategy di bawah payung program tiket Academy untuk tiket.com. Departemen tersebut akan mengevaluasi pelaksanaan program secara berkala setiap enam bulan untuk Blibli dan tiga bulan untuk tiket.com. Hasilnya, Blibli akan melaporkan kepada Chief Operating Officer (COO) dan tiket.com kepada Chief People Officer (CPO).

The implementation of all training and development programmes falls under the responsibility of the Human Capital Development Department for Blibli and the People Strategy Division for tiket.com. These departments conduct regular evaluations of the programmes—every six months for Blibli and every three months for tiket.com. The outcomes of these evaluations are reported to the Chief Operating Officer (COO) at Blibli and to the Chief People Officer (CPO) at tiket.com.

Pelatihan AI dan Otomasi

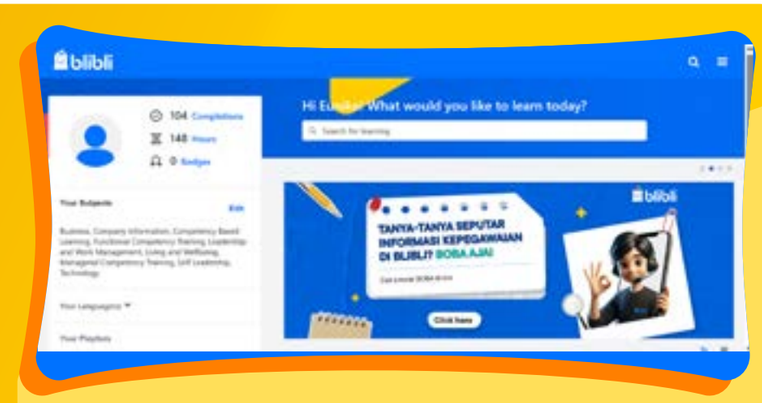
AI and Automation Training



Sepanjang tahun 2024, 1.018 karyawan Blibli Tiket telah mengikuti pelatihan AI dan automasi dengan total jam pelatihan 3.944 jam untuk memudahkan berbagai automasi proses kerja. Hasilnya, karyawan mampu menciptakan 286 proyek yang langsung diaplikasikan dalam kegiatan operasional yang tidak hanya meningkatkan efisiensi kerja namun mampu menghemat biaya sebesar Rp2,9 miliar per tahun.

In 2024, a total of 1,018 Blibli Tiket employees participated in AI and automation training, accumulating 3,944 training hours aimed at simplifying various work processes. As a result, employees successfully created 286 projects that were directly applied in day-to-day operations—initiatives that not only boosted work efficiency but also resulted in annual cost savings of IDR 2.9 billion.

Blilearning



Platform pembelajaran *online* dengan topik pembelajaran mulai dari *soft skill*, *technical skill*, hingga topik-topik keberlanjutan seperti *data security*, kejahatan siber, gaya hidup yang lebih ramah lingkungan, dan operasi bisnis yang berkelanjutan. Dengan lebih dari 26.013 kali akses sepanjang tahun 2024, karyawan dapat mengakses berbagai materi dengan mengunduh artikel, video, audio, hingga infografis.

An online learning platform offering a diverse curriculum—from soft skills and technical competencies to sustainability topics such as data security, cybercrime, eco-friendly lifestyles, and sustainable business operations. In 2024, the platform recorded over 26,013 accesses, enabling employees to download a wide array of educational materials, including articles, videos, audio files, and infographics.

BRIGHT (Bliblioneers Insight)



Pembelajaran yang diberikan oleh narasumber *expert* dari eksternal untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman selama satu jam di setiap sesi untuk karyawan Blibli. Pada tahun 2024, terdapat **2 sesi BRIGHT** dengan topik tips pengembangan diri dan pandangan bisnis.

In 2024, Blibli organized **two one-hour BRIGHT sessions**, where external experts shared their insights and experiences with our employees. These sessions focused on personal development strategies and business perspectives, reinforcing our commitment to continuous learning and sustainable growth.

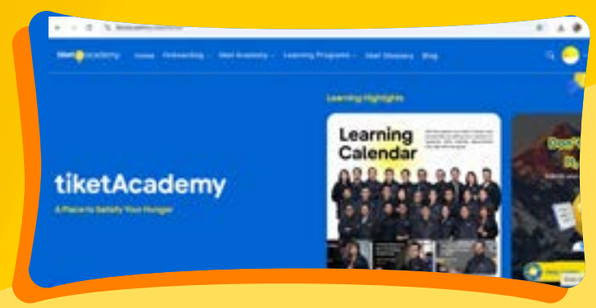
Ngopi (Ngobrol Hepi) dan Lunch & Learn



Pembelajaran melalui *podcast* dengan durasi satu jam, yang dapat didengarkan langsung oleh seluruh karyawan Blibli dan rekaman sesi dapat diakses melalui platform Blilearning. Sepanjang 2024, terdapat 8 Ngopi dengan ragam topik dari optimasi pekerjaan, kesehatan mental hingga kesehatan finansial dengan pembicara dari internal dan eksternal; 5 Lunch & Learn dengan *sharing knowledge* terkait *automation, public speaking, digital marketing,* dan *SEO*; dan 6 *sharing session* melalui *talkshow* dan *workshop* terkait kesehatan, *mental health* hingga dari peserta Operation Management Development Program (Ops MDP).

In 2024, Blibli enhanced employee learning through a range of innovative formats. Live one-hour podcasts—accessible both in real time and on demand via the Blilearning platform—fostered dynamic knowledge sharing. Additionally, 8 "Ngopi" sessions covered topics from work optimization and mental health to financial well-being, featuring insights from both internal and external experts; 5 Lunch & Learn sessions provided expertise on automation, public speaking, digital marketing, and SEO; and 6 sharing sessions, delivered as talk shows and workshops, addressed health and mental wellness, including contributions from participants in the Operation Management Development Program (Ops MDP).

tiket Academy



Payung program pelatihan dan pengembangan karyawan di tiket.com yang bertujuan menyediakan peluang sekaligus membangun lingkungan bagi karyawan untuk dapat belajar, berkembang, menggali potensi, dan berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan. Melalui pendekatan 3E (*Experience, Empowerment, and Education*), perancangan program pelatihan disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing unit bisnis dan tingkatan karyawan berdasarkan tiga pilar utama, yaitu *Employee Development, Community Development*, dan *Youth Development*. tiket Academy juga menyediakan platform berbasis situs sebagai *one-stop learning solution* yang dapat diakses oleh seluruh karyawan, kapan saja dan di mana saja.

tiket.com's employee training and development umbrella program is designed to provide opportunities while fostering an environment where employees can learn, grow, unlock their potential, and actively contribute to sustainable development goals. Through the 3E approach—Experience, Empowerment, and Education—each training initiative is tailored to suit the specific needs of different business units and employee levels. These programs are structured around three key pillars: Employee Development, Community Development, and Youth Development. To support continuous learning, tiket Academy also provides a web-based platform as a one-stop learning solution, enabling all employees to access learning materials anytime and anywhere.

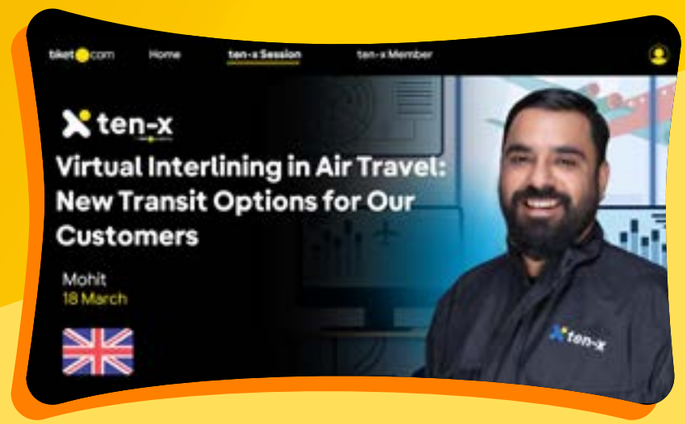
DEAL Hour (Drop Everything and Learn)



Pembelajaran karyawan tiket.com setiap bulan di hari Jumat minggu ke-4 selama 1 jam untuk belajar mandiri atau sesi diskusi internal. Pada tahun 2024, total jam pembelajaran mencapai 491 jam dengan 442 peserta.

Every month, on the fourth Friday, tiket.com employees participate in a one-hour session dedicated to self-directed learning or internal discussion. In 2024, these sessions accumulated a total of 491 learning hours, engaging 442 participants.

ten-x (tiket Empower Network of Xpertise)



Komunitas pembelajaran *peer-to-peer* untuk karyawan tiket.com dengan mengembangkan metode pembelajaran tanpa batasan guna berbagi pengetahuan dan keahlian sebagai wadah pengembangan diri. Program ini telah diselenggarakan sebanyak 107 sesi, melibatkan total 8.077 peserta baik internal maupun eksternal, termasuk t-fams, mahasiswa, dan rekan profesional. Pada tahun 2024, ten-x mengalami perkembangan yang signifikan dengan melibatkan 38 ahli dari Indonesia, Vietnam, dan India yang berkolaborasi meningkatkan kapabilitas karyawan dan berbagi pengetahuan lintas negara. Melalui upaya ini, ten-x berhasil mempertahankan skor *feedback* yang mengesankan, yaitu 4,6 dari 5.

At Blibli tiket, the peer-to-peer learning community supports open and continuous learning, allowing employees to exchange insights and skills freely as a means of self-development. Since its launch, this program has held 107 sessions and involved a total of 8,077 participants from both internal and external circles—ranging from t-fams to university students and professionals. In 2024, the ten-x program saw major progress by collaborating with 38 experts across Indonesia, Vietnam, and India. These cross-country partnerships helped strengthen employee capabilities and promoted international knowledge sharing. Thanks to these efforts, ten-x successfully maintained an excellent feedback rating of 4.6 out of 5.

Leadership Pathway



Program komprehensif untuk memberdayakan para pemimpin, yang menawarkan pengalaman belajar yang terstruktur namun fleksibel. Dengan dukungan dan sumber daya yang berkelanjutan, program ini diharapkan dapat melengkapi kebutuhan para pemimpin untuk menghadapi tantangan, mendorong kinerja yang berkelanjutan, dan menciptakan nilai yang langgeng. Melalui lokakarya interaktif, pembelajaran rekan sejawat, dan penerapan di dunia nyata, para peserta muncul dengan tujuan yang lebih kuat dan kepercayaan diri untuk memimpin secara efektif. Sepanjang tahun 2024, program ini telah melibatkan 284 pemimpin di seluruh perusahaan, dengan total 1.836 jam pembelajaran dalam 27 sesi yang berbeda. Para peserta menilai pengalaman mereka dengan rata-rata 4,5 per sesi, yang mencerminkan relevansi praktis dan dampak langsung dari konten program.

This comprehensive leadership program is designed to empower leaders by providing a well-structured yet flexible learning experience. With continuous support and access to valuable resources, the program aims to help leaders face various challenges, enhance performance over the long term, and generate meaningful impact. Through hands-on workshops, collaborative learning, and real-world application, participants gain stronger purpose and greater confidence to lead effectively. Throughout 2024, the program involved 284 leaders across the company, who collectively participated in 27 sessions totaling 1,836 learning hours. Participants consistently rated the program highly, giving it an average score of 4.5 per session—reflecting its relevance, practicality, and tangible impact.

CollaborAction



Program khusus terkait edukasi keberlanjutan dan penerapannya kepada seluruh karyawan. Program ini juga menjadi wadah untuk bertukar pikiran dan informasi sehingga setiap karyawan dilibatkan pada setiap sesinya. Terdapat berbagai bentuk sesi pada program ini baik secara *online* maupun *offline* seperti *sharing session* yang telah dilakukan 8 kali dengan total partisipan sebanyak 646 karyawan sepanjang tahun 2024, acara *volunteering* untuk berdampak bagi masyarakat, dan Jakarta Green Trip untuk mengunjungi fasilitas yang ramah lingkungan di Kota Jakarta.

This sustainability education program is developed for all employees, aiming not only to educate but also to provide an inclusive space for exchanging ideas and insights on sustainable practices. Each session is designed to involve every participant actively. In 2024, the program was delivered through online and offline formats including eight sharing sessions with a total of 646 participants, volunteering events that created a positive social impact, and the Jakarta Green Trip, which gave employees the opportunity to visit eco-friendly facilities across Jakarta.



BOLD Festival [2-17]

Pembelajaran setiap tahun dalam bentuk kelas dan *hands-on experiment* yang diikuti dengan diskusi mendalam. Kegiatan ini bertujuan menjalankan budaya Blibli Tiket, meningkatkan keterampilan dan pengetahuan karyawan, dan menjalin kolaborasi dan keterlibatan yang kuat. Pada tahun 2024, dilaksanakan pada 18 Desember di Kantor Pusat Blibli, Kantor Pusat tiket.com, Kantor Pusat Ranch Market, dan beberapa lokasi operasional lainnya yang terdiri dari enam alur pembelajaran dengan 20+ pembicara inspiratif. Kegiatan ini diikuti oleh seluruh entitas Blibli Tiket, dengan total peserta sebanyak 1.658 karyawan, termasuk Direksi dan Dewan Komisaris.

Every year, our learning initiative takes place through structured classes, hands-on activities, and deep-dive discussions. In 2024, the event was held on December 18 across several key locations, including the Blibli Head Office, tiket.com Head Office, Ranch Market Head Office, and other operational sites. This program aims to strengthen the Blibli Tiket culture, enhance employee knowledge and capabilities, and build strong engagement and collaboration. The 2024 edition featured six distinct learning tracks and more than 20 inspiring speakers. A total of 1,658 employees took part in the program, including members of the Board of Directors and the Board of Commissioners from all Blibli Tiket entities.

PENILAIAN KINERJA KARYAWAN [404-3]

Perseroan melakukan penilaian kinerja setiap enam bulan sekali, melalui penilaian *Key Performance Indicator* (KPI) sesuai tugas dan tanggung jawab masing-masing yang selaras dengan KPI Perusahaan untuk karyawan Blibli, dan melalui *Objective and Key Results* (OKR) untuk karyawan tiket.com.

EMPLOYEE PERFORMANCE APPRAISAL [404-3]

The Company conducts biannual performance evaluations, utilizing Key Performance Indicator (KPI) assessments aligned with individual duties and corporate objectives for Blibli employees, and employing the Objectives and Key Results (OKR) framework for tiket.com employees.

Selain itu, Blibli Tiket juga mengadopsi Net Promoter Score (NPS) sebagai sistem umpan balik bagi karyawan serta terdapat penilaian perilaku yang dilakukan dengan mekanisme 360 yaitu penilaian dilakukan oleh individu, rekan kerja, bawahan, maupun atasan. Seluruh karyawan (100%) Perseroan telah mendapatkan penilaian kinerja dan mengikuti seluruh kegiatan pelatihan dan pengembangan kompetensi. Adapun jumlah karyawan yang mengikuti kegiatan pelatihan dan pengembangan kompetensi di tiket.com mencapai >90%.

In addition, Blibli Tiket has adopted the Net Promoter Score (NPS) as an employee feedback mechanism and implements a comprehensive 360-degree behavior evaluation—incorporating self-assessments, peer reviews, subordinate feedback, and managerial evaluations. All employees (100%) have undergone performance evaluations and participated in our full suite of training and competency development initiatives, with over 90% of tiket.com employees engaging in these programs.

Setelah dinilai, hasilnya digabung sesuai proporsi yang sudah ditentukan, kemudian dikalibrasi antar divisi, departemen, hingga direksi, untuk hasilnya didiskusikan bersama dengan karyawan melalui sesi evaluasi. Sesi evaluasi di Blibli disebut *performance coaching* yang juga dilakukan penggalian *performance gap* dan *career aspiration* untuk acuan pengembangan kompetensi maupun karier.

After assessments are completed, the results are aggregated based on predetermined weightings and calibrated across divisions, departments, and the board. These consolidated findings are then discussed with employees during evaluation sessions—referred to as performance coaching at Blibli—which also identify performance gaps and career aspirations to guide further competency and career development initiatives.

HAPPY Award



tiket.com memperkenalkan penghargaan tahunan pada tahun 2023 sebagai bentuk apresiasi karyawan yang memberikan kontribusi luar biasa. Pada tahun 2024, penghargaan ini diperluas dengan tujuh kategori, yang menyasar anggota tim, pemimpin, dan proyek yang memberikan dampak terbesar. Dengan lebih dari 300 nominator unik, tiket.com mengevaluasi 561 nominasi dari 11 fungsi bisnis. Pemenang dipilih melalui proses pemungutan suara karyawan yang transparan, dan menghasilkan 14 individu dan proyek yang terbaik.

In 2023, tiket.com introduced an annual awards programme as a form of appreciation for employees who have made outstanding contributions. In 2024, the scope of this initiative was expanded to include seven categories, recognising team members, leaders, and projects that delivered the most significant impact. With over 300 unique nominees, tiket.com reviewed 561 nominations across 11 business functions. Winners were selected through a transparent employee voting process, resulting in the recognition of 14 outstanding individuals and projects.



Blibli Star

Program pengembangan intensif yang dirancang mempersiapkan pemimpin masa depan perusahaan. Program ini menyeleksi karyawan dengan kinerja unggul dan berpotensi yang telah melewati proses wawancara panel dengan Chief Executive Officer (CEO) dan Head of Department. Pada tahun 2024, 17 karyawan dari 34 kandidat yang sebelumnya telah terpilih di tahun 2023 menjalani berbagai program pengembangan yang telah dirancang untuk memperkaya kompetensi kepemimpinan dan profesional mereka. Program ini mencakup kelas pembelajaran terkait pemahaman bisnis, kepemimpinan, dan keterampilan strategis; pengalaman di dunia kerja yakni rotasi lintas fungsi dan proyek strategis; serta *path to leadership* yaitu program mentoring dan *coaching* dari para pemimpin perusahaan.

An intensive development program was designed to prepare the next generation of leaders within the company. The program selects high performing, high-potential employees through a panel interview process led by the Chief Executive Officer (CEO) and Heads of Department. In 2024, 17 employees, originally shortlisted from 34 candidates in 2023, took part in a series of tailored learning and growth experiences to sharpen their leadership and professional skills. The program includes classroom-based sessions covering business understanding, leadership development, and strategic thinking; practical work experience through cross-functional role rotations and key project involvement; also, a leadership journey that includes mentoring and coaching from senior company leaders.

Tumbuh Bersama
Masyarakat [F.26][3-3][413-1][413-2]

EMPOWERING GROWTH WITH COMMUNITY



Blibli Tiket bertumbuh bersama masyarakat melalui kolaborasi dalam menjalankan program tanggung jawab sosial dan lingkungan di antaranya kegiatan pelatihan, pendampingan, dan pengembangan usaha untuk meningkatkan nilai tambah dan memperluas dampak positif guna mendorong pertumbuhan ekonomi secara inklusif dan berkelanjutan.

Blibli Tiket fosters growth alongside the community through collaborative social and environmental responsibility programs—including training, mentorship, and business development initiatives. These efforts are designed to enhance value and broaden positive impacts, ultimately driving inclusive and sustainable economic growth.

Perseroan menjalankan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang berdampak luas bagi masyarakat. Melalui sinergi bersama pemerintah, mitra usaha, komunitas, dan organisasi, Blibli Tiket fokus pada pemberdayaan masyarakat, peningkatan ekonomi tidak langsung, serta kompetensi dan proses digitalisasi pelaku UMKM. Upaya ini bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, termasuk mengelola dampak positif maupun negatif dari operasional perusahaan seperti rantai pasokan serta infrastruktur fisik dan digital. Selain itu, implementasi program TJSL juga mempertimbangkan respons terhadap isu global dan mitigasi risiko, sehingga mampu berkontribusi mendukung pencapaian TPB. [F.23][F.28]

Demi memastikan program yang diselenggarakan berdampak luas bagi masyarakat, Blibli Tiket melakukan pengukuran dampak program melalui monitoring dan evaluasi. Pengukuran ini dilakukan secara berkala oleh Departemen Seller Development untuk Blibli serta Divisi People Strategy dan Divisi Public Relation untuk tiket.com. Hasilnya akan dilaporkan kepada Direktur masing-masing untuk ditindaklanjuti.

The Company implements a comprehensive Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) program that significantly impacts the community. In partnership with government agencies, business partners, communities, and organizations, Blibli Tiket focuses on empowering local communities, fostering indirect economic development, and advancing the digital transformation and capacity of MSMEs. These initiatives aim to enhance community well-being by effectively managing both the positive and negative impacts of our operations—ranging from supply chain dynamics to physical and digital infrastructure. Furthermore, the program addresses global issues and risk mitigation, thereby contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals. [F.23][F.28]

To ensure a broad community impact, Blibli Tiket employs rigorous monitoring and evaluation protocols. These assessments are conducted periodically by the Seller Development Department for Blibli and by the People Strategy and Public Relations Divisions for tiket.com, with the outcomes reported directly to the respective Directors.

134%

Peningkatan jumlah penerima manfaat program TJSL dari 10.500 menjadi 24.542 dibandingkan tahun 2023.

CSER program beneficiaries increased by **134%**, rising from 10,500 in 2023 to **24,542**.

MENGAKSELERASI PERTUMBUHAN UMKM DAN MITRA *SELLER*

Blibli Tiket secara aktif mendorong kemajuan mitra *seller* dan UMKM melalui berbagai inisiatif. Perseroan mengintegrasikan saluran *online* dan *offline*, serta memberikan pelatihan dan edukasi bisnis secara intensif. Selain itu, Blibli Tiket juga memfasilitasi akses ke pasar yang lebih luas dan meningkatkan promosi produk. Melalui komunitas Blibli Seller yang aktif baik di Instagram, TikTok, Facebook, dan Telegram, para mitra *seller* dapat saling berbagi tips berjualan maupun topik lainnya.

ACCELERATING MSMES AND SELLER PARTNERS GROWTH

Blibli Tiket actively fosters the advancement of seller partners and MSMEs progress through various initiatives. The Company seamlessly integrates online and offline channels, while providing intensive business training and education. Additionally, it facilitates broader market access and amplifies product promotion. Through the dynamic Blibli Seller community on Instagram, TikTok, Facebook, and Telegram, partners exchange sales strategies and insights, furthering collective growth and success.

Kemudahan Pengiriman dan Distribusi
Convenience on Delivery and Distribution

Jasa pengiriman dan distribusi *in-house* yaitu BES Paket dan didukung 20+ mitra logistik untuk memberikan kemudahan dan kecepatan dalam pengiriman barang kepada pelanggan.

The in-house shipping and distribution service, BES Paket, supported by over 20 logistics partners, ensures efficient and timely delivery of products to our customers.

Fulfillment By Blibli (FBB)

Menawarkan fasilitas pemenuhan pesanan kepada mitra *seller* dan menyediakan layanan komprehensif mulai dari penyimpanan hingga pengemasan barang melalui jaringan pergudangan yang tersebar di Indonesia.

Offering order fulfillment solutions for our seller partners, providing a comprehensive suite of services—from storage to packaging—through an extensive network of warehouses across Indonesia.

Pemotretan Produk
Product Photoshoot

Layanan sesi foto produk kepada para mitra *seller* yang terpilih secara gratis.

Offer complimentary product photography sessions to selected seller partners.

Bliklan

Saldo untuk memasang iklan di platform Blibli kepada mitra *seller* yang baru bergabung.

New seller partners receive advertising credits on the Blibli platform to enhance product visibility and market presence.

Penanganan Retur
Returns Handling

Layanan retur dalam 15 hari yang tidak membebankan ongkos kirim kepada penjual dan pelanggan. Tim retur dan *seller care* Blibli akan menangani proses retur dengan cepat dan efisien, serta melakukan investigasi secara komprehensif hingga melakukan mediasi kepada pembeli dan penjual jika terjadi permasalahan.

The 15-day return service waives shipping fees for both sellers and customers. Blibli's dedicated return and seller care teams handle returns promptly and efficiently, conducting thorough investigations and mediating between buyers and sellers to resolve any issues.

blibliseller

Platform integrasi yang menyediakan halaman pusat edukasi untuk memberikan informasi terbaru tentang tips berjualan, pengembangan sistem, jadwal kelas edukasi baik *online* & *offline* yang gratis untuk para mitra *seller.* Selain itu, dapat mengakomodasi kegiatan berjualan mitra *seller* seperti mengunggah produk, menetapkan harga, memonitor dan menganalisa penjualan, memproses pesanan, mengajukan promosi, dan menangani retur.

The integrated platform features a centralized education hub that delivers up-to-date information on sales strategies, system enhancements, and free online and offline training schedules for our seller partners. Additionally, it facilitates comprehensive sales activities, including product uploads, price setting, sales monitoring and analysis, order processing, promotion submissions, and returns management.

blibliinstore

Fasilitas perangkat yang mudah bagi mitra *seller* untuk memberikan penawaran kepada pelanggan seperti promosi dan opsi pembayaran beragam. Blibli InStore kini telah membangun jaringan kemitraan dengan lebih dari 2.300 penjual di lebih dari 8.858 lokasi yang tersebar di seluruh Indonesia.

A user-friendly platform enables our seller partners to offer customers engaging promotions and diverse payment options. Blibli InStore has established a robust network of partnerships with over 2,300 sellers across more than 8,858 locations nationwide.

tiket.com Extranet

Platform yang memudahkan pemilik properti untuk mengelola dan menyewakan properti yang mereka miliki. Mulai dari registrasi, pengaturan harga dan kamar, promo, hingga memantau pemesanan, analisa bisnis, dan ulasan tamu, semuanya dapat dilakukan melalui *website* atau aplikasi *mobile*. Tim Market Manager tiket.com siap membantu proses persetujuan dan optimasi properti.

The platform streamlines property management and rental processes for owners. It enables registration, pricing and room configuration, promotional activities, and the monitoring of bookings, business analytics, and guest reviews—all accessible via our website or mobile app. Additionally, the tiket.com Market Manager team is available to assist with property approval and optimization.

tiket.com IGNIS

Platform yang dapat diakses melalui *desktop* ataupun aplikasi *mobile*, yang memudahkan mitra *attraction* (tiket.com To Do) untuk melihat laporan penjualan serta *partner* untuk menukar tiket yang telah dibeli *customer*.

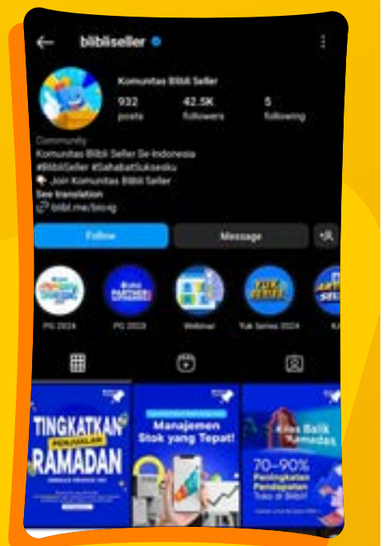
Accessible via both desktop and mobile, this platform streamlines sales reporting for our attraction partners (tiket.com To Do) and simplifies the exchange of tickets purchased by customers.

Perseroan percaya dengan membangun ekosistem yang berkembang dapat memberikan manfaat bagi pelanggan dan *seller*. Blibli Tiket mengintegrasikan berbagai program khusus bagi para *seller* seperti program dari tim seller activation & engagement berikut:

The Company believes that a thriving ecosystem benefits both customers and sellers. Blibli Tiket integrates specialized programs for sellers, including those offered by the seller activation & engagement team:

Digital

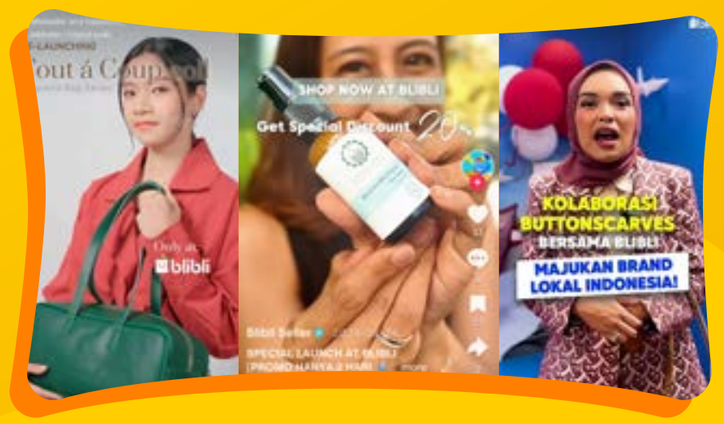
Saluran Media Sosial
Social Media Channel



Mengedukasi Blibli Seller terkait program termasuk *update* fitur baru, kegiatan, dan tips & trick bisnis *online*. Selain itu, memberikan fasilitas hiburan dan hadiah melalui konten serta wadah berbagi pengalaman antar Blibli Seller untuk mencapai kesuksesan. Kami juga senantiasa mendengarkan masukan dan saran yang diberikan untuk meningkatkan eksposur bisnis Blibli Seller.

We educate Blibli Sellers on program initiatives, including new feature updates, events, and practical online business strategies. Additionally, we provide engaging content, rewards, and a collaborative platform for sharing experiences to drive success. We consistently incorporate feedback to enhance Blibli Sellers' business exposure.

Brand Support Collaboration



Program di platform digital Blibli Seller (Instagram & TikTok) yakni Blibli dapat berkolaborasi dengan Brand Relation untuk meningkatkan visitabilitas program yang sedang/sudah berjalan antara *seller* dengan Blibli. Dukungan ini dapat berupa menyoroti *event seller*, peluncuran produk spesial, maupun menjadikan konten edukasi tentang perjalanan bisnis *seller* di Blibli.

On the Blibli Seller digital platforms (Instagram and TikTok), Blibli collaborates with Brand Relations to enhance the visibility of both ongoing and past seller initiatives. This support includes highlighting seller events, promoting special product launches, and creating educational content that documents the seller business journey with Blibli.

Bedah Bisnis
Business Analysis



Program di platform digital Blibli Seller (Instagram Collab & TikTok) yakni tim Blibli membuatkan video promosi untuk produk *seller* dan mempromosikan *voucher* toko Blibli. Program ini bertujuan membantu potensial *seller* non-pareto untuk berkembang di Blibli (menjalankan *voucher seller* & mendapatkan *exposure* dan konversi). Secara total, akan ada kolaborasi dengan 18 merek di tahun 2024.

On the Blibli Seller digital platforms (Instagram Collab & TikTok), our team produces promotional videos for seller products and promotes Blibli store vouchers. This initiative aims to empower potential non-pareto sellers to expand on Blibli by driving voucher adoption and increasing both exposure and conversions. In 2024, we anticipate collaborating with 18 brands in total.

Seller Story

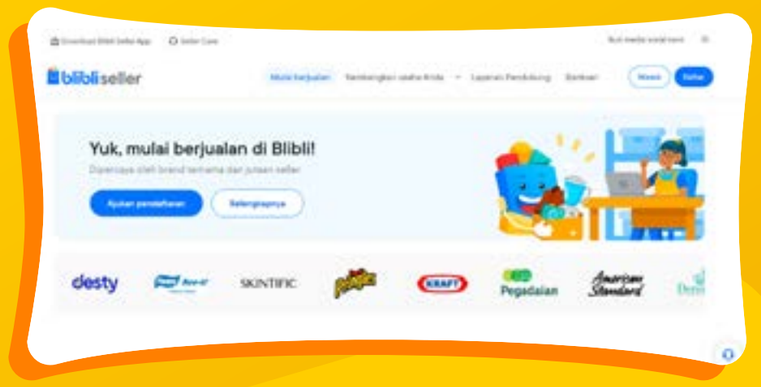


Program video profil sinematik ini bertujuan memberikan wadah bagi *brand* maupun *seller* untuk berbagi kisah perjalanan mereka dalam membangun bisnis, termasuk di dalamnya peran Blibli dan fitur-fitur yang mereka gunakan yang turut membantu perkembangan usaha. Konten ini akan diunggah ke berbagai platform media sosial seperti YouTube, Instagram, dan TikTok.

This cinematic profile video program provides a platform for brands and sellers to share their business journeys, highlighting how Blibli and its features have contributed to their growth. The content is disseminated across various social media channels, including YouTube, Instagram, and TikTok.

Community

Mulai Berjualan Page
Start Selling Page



Merupakan halaman arahan bagi calon *seller* untuk membaca dan memahami seluruh informasi terkait Blibli, termasuk keuntungan yang akan didapatkan. Hal ini dilakukan untuk memberikan pengalaman terbaik bagi *seller* Blibli.

This landing page serves as a central hub for prospective sellers, providing comprehensive insights into Blibli and the benefits they can expect, thereby ensuring an optimal seller experience.

Offline Activation



Program pelibatan para *seller* yang sudah ada untuk mendukung *seller* lain yang sedang mengembangkan bisnis melalui penyediaan kelas pelatihan baik edukasi maupun praktik secara *offline*.

The program leverages experienced sellers to support emerging sellers in business development through offline training sessions that combine theoretical instruction with practical application.

Yuk Series



Edukasi satu topik utama untuk *seller* yang sudah ada (non-pareto) baik secara *offline* di seluruh cabang maupun *hybrid* di Jakarta.

We deliver focused education on a core topic for existing non-pareto sellers through in-person sessions at all branches and a hybrid format in Jakarta.

Bootcamp Program



Program untuk mengidentifikasi *seller* non-pareto yang yang berpotensial guna mendukung pertumbuhan transaksi dan penjualan mereka. Hal ini dilakukan dalam kurun waktu satu bulan dengan menggunakan modul serta metode aktivasi yang ditargetkan melalui pertemuan *offline*, sesi *one-on-one*, dan grup inkubasi di WhatsApp.

This program identifies high-potential non-pareto sellers to drive transaction and sales growth. Over a one-month period, the initiative employs specialized modules and targeted activation methods, including offline meetings, one-on-one sessions, and WhatsApp incubation groups.

Partner Gathering



Kegiatan pertemuan tahunan secara *offline* dengan mitra bisnis, mitra *seller*, dan distributor terpilih untuk membahas topik dan fitur Blibli terkini, meningkatkan *networking*, hingga memberikan penghargaan. Sepanjang tahun 2024, acara ini dilaksanakan dengan tema "Networking Night" di Bandung, Yogyakarta, Medan, Surabaya, dan Jakarta dengan total peserta sebanyak 1.081 orang.

An annual offline gathering convenes select business partners, seller partners, and distributors to discuss the latest Blibli innovations, foster networking, and recognize excellence through awards. In 2024, this event—branded as "Networking Night"—was held in Bandung, Yogyakarta, Medan, Surabaya, and Jakarta, engaging 1,081 participants.

Learning

Webinar Blibli *Seller*



Pelatihan *online* setiap triwulan dari narasumber luar untuk para *seller* Blibli dengan berbagai topik meliputi optimalisasi bisnis seperti *branding*, peran media sosial dalam bisnis *online*, cara menggunakan iklan, dan yang lainnya. Adapun kategori webinar yakni pelatihan *seller* baru (berdasarkan permintaan), webinar fitur pusat *seller* Blibli, webinar kolaborasi, dan seri webinar. Jadwal pelatihan akan disebarkan melalui *e-mail blast*, *pop up* notifikasi, media sosial, dan artikel edukasi. Para *seller* dapat mendaftar langsung dan dapat memilih tanpa batasan. *Seller* yang mengikuti webinar akan mendapatkan *handout*, video tayangan ulang, dan banyak hadiah selama kelas berlangsung. Pada tahun 2024, webinar ini dilakukan sebanyak delapan kali secara *online* dengan total peserta sebanyak 1.502 orang.

Each quarter, Blibli delivers online training led by external experts, covering topics such as branding, social media strategies for online business, effective advertising, and more. Webinar categories include on-demand new seller training, sessions on Blibli Seller Center features, collaborative webinars, and ongoing series. Training schedules are communicated via email blasts, pop-up notifications, social media, and educational articles, allowing sellers to register without restrictions. Participants receive handouts, replay videos, and various incentives during each session. In 2024, eight online webinars engaged a total of 1,502 participants.

Langkah Kesuksesan *Seller*

Steps to Seller Success



Bertujuan memberikan hadiah kepada *seller* non-pareto dalam bentuk *voucher seller* untuk meningkatkan penjualan.

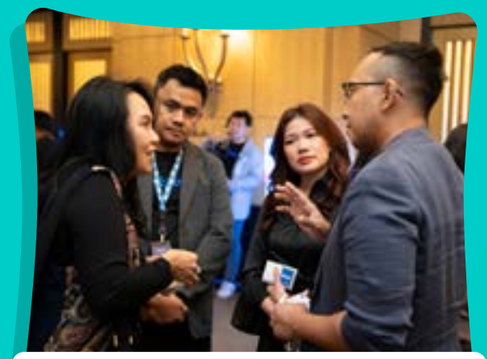
The initiative is designed to reward non-Pareto sellers with vouchers to stimulate sales growth.

Anniversary Competition



Ajang kompetensi khusus merayakan ulang tahun Blibli yang terbuka bagi seluruh *seller* yang dapat memanfaatkan beberapa fitur yang tersedia untuk mendapatkan poin, yang juga turut berkontribusi mendukung pengembangan toko mereka.

A dedicated competitive event celebrating Blibli's anniversary is open to all sellers, allowing them to leverage available features to earn points that support the development of their stores.



Testimoni Program | Program Testimonials

Muhamad Irfan Maulana Sidik
Exsport bags

"Program Gathering menjadi kesempatan emas untuk bertemu dengan banyak mitra bisnis lainnya, baik dari industri yang sama maupun berbeda. Sebagai peserta, kita bisa menjalin kolaborasi baru yang bermanfaat untuk perkembangan bisnis serta membuka peluang kerja sama yang mungkin tidak terpikirkan sebelumnya. Program ini juga memungkinkan untuk mendapatkan informasi langsung dari Blibli tentang arah dan strategi bisnis di masa depan. Ini akan sangat membantu untuk menyelaraskan strategi bisnis kita."

"The Gathering Program proved as a golden opportunity to network with a diverse array of business partners, both within and outside our industry. As a participant, I forged invaluable collaborations that significantly propelled my business growth and unveiled previously unforeseen partnership opportunities. Additionally, the program offered direct insights from Blibli regarding its future strategic direction, which has been instrumental in aligning and enhancing our own business strategy."

Adapun untuk pengembangan bisnis UMKM maupun bisnis lainnya, Perseroan juga berkontribusi mendukung program pemerintah dengan membantu promosi kegiatan nasional dan mengoptimalkan produk-produk lokal melalui teknologi digital. Melalui kolaborasi dengan berbagai para pemangku kepentingan, Perseroan berupaya mengoptimalkan teknologi melalui platform digital untuk meningkatkan pengalaman, pembelajaran, serta pendapatannya. Sepanjang tahun 2024, kegiatan yang telah dijalankan sebagai berikut:

To support the growth of MSMEs and other businesses, the Company has also played an active role in government programs by promoting national campaigns and boosting local product visibility through digital solutions. By collaborating with various stakeholders, the Company aims to maximize the use of digital platforms to improve customer experiences, expand access to learning, and increase earnings. Throughout 2024, the following programs have been carried out:



Festival Merah Putih

Red and White Festival

Dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-79, Blibli dan Grand Indonesia bekerja sama menyelenggarakan Festival Merah Putih pada 10-18 Agustus 2024, di Fountain Atrium, West Mall, Lantai 3A, Grand Indonesia. Festival ini meningkatkan semangat nasionalisme dengan adanya arena permainan tradisional untuk anak-anak dan keluarga. Selain itu, juga tersedia bazar dengan ragam produk lebih dari 100 merek lokal dan internasional, yang seluruhnya dapat diakses melalui pengalaman *omnichannel*. Tercatat sebanyak 15.777 pengunjung dengan 4.434 adalah pengguna baru. Selain itu, Blibli dan Grand Indonesia juga mengundang secara khusus 30 anggota Lembaga Veteran Indonesia, sebagai penghormatan dan penghargaan atas kontribusi mereka dan untuk menumbuhkan semangat patriotisme.

To commemorate Indonesia's 79th Independence Day, Blibli and Grand Indonesia jointly organized the Festival Merah Putih, held from August 10–18, 2024, at the Fountain Atrium, West Mall, Floor 3A, Grand Indonesia. The festival was designed to ignite national spirit, offering a traditional games zone that brought joy to children and families. Visitors also enjoyed a lively bazaar presenting diverse products from more than 100 local and international brands, fully accessible through an omnichannel experience. The event welcomed a total of 15,777 attendees, of which 4,434 were new users. Blibli and Grand Indonesia extended a special invitation to 30 members of the Indonesian Veterans Association to pay tribute to their service and contributions, while also inspiring a renewed sense of patriotism among attendees.



Blibli Fashion Fest

Mendukung tren fesyen berkelanjutan, Blibli bekerja sama dengan Museum MoJA menyelenggarakan BFF: Blibli Fashion Fest. Kegiatan ini bertemakan *Weekend* (MoJA OTW) yang merupakan pasar barang *preloved* terbesar oleh *Key Opinion Leader* (KOL), pada 5-7 Juli 2024, di Urban Forest Cipete, Jakarta Selatan. Acara ini menampilkan 32 *influencer*, 29 mitra makanan dan minuman (F&B) dari kategori Menu Resto Blibli, dan berbagai penjual produk *fashion* dan kecantikan. Festival ini menawarkan barang-barang *fashion* dan kecantikan *preloved* pilihan dari *influencer* mulai dari Rp30.000, permainan karnaval MoJA OTW, dan pengalaman kuliner di luar ruangan. Tercatat sebanyak 4.783 fesyen item yang terjual.

To support the sustainable fashion trend, Blibli in collaboration with the MoJA Museum organized the Blibli Fashion Fest. With the theme Weekend (MoJA OTW), this was the largest preloved goods market by Key Opinion Leaders (KOL), and was held on July 5-7, 2024, at Urban Forest Cipete, South Jakarta. The event featured 32 influencers, 29 food and beverage (F&B) partners from the Blibli Resto Menu category, and fashion and beauty product sellers. This festival offered selected preloved fashion and beauty items from influencers starting from IDR30,000, MoJA OTW carnival games, and outdoor culinary experiences. A total of 4,783 fashion items were sold.

MENGAKSELERASI PARIWISATA INDONESIA

Sebagai pionir *online travel agent* (OTA) di Indonesia, tiket.com berkomitmen mendorong pengembangan pariwisata Indonesia yang maju dan berkelanjutan dengan memberdayakan pelaku usaha desa wisata di Indonesia. Berkolaborasi dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI (Kemenparekraf RI), tiket.com berupaya mengoptimalkan potensi tersebut dengan memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku usaha lokal, sekaligus menciptakan ekosistem pariwisata yang mandiri dan berdaya saing melalui program Jagoan Pariwisata.

Selain pelatihan, kompetisi Business Improvement Plan (BIP) menjadi salah satu kegiatan utama dalam program Jagoan Pariwisata. Para pelaku usaha lokal yang menjadi peserta dapat menuangkan strategi untuk meningkatkan kualitas dan daya saing guna mewujudkan pertumbuhan desa wisata yang berkelanjutan. Terdapat empat kategori dalam kompetisi ini, yaitu Best Homestay, Best Beli Kreatif Desa Wisata (BeTi DeWi), Best Digital Creative, dan Best Tourist Attraction. Pemenang di setiap kategori akan mendapatkan modal usaha sebesar Rp25 juta untuk mengimplementasikan rencana bisnis yang sudah dikembangkan. Selain pendanaan, para peserta juga mendapatkan kesempatan untuk memasarkan produk dan jasa mereka di platform tiket.com dan Blibli, memperluas jangkauan pasar dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Di tahun 2024, sebanyak 2 dari 9 UMKM kategori akomodasi telah bergabung di tiket.com.

Dalam rangkaian kompetisi, program Jagoan Pariwisata juga melibatkan karyawan tiket.com sebagai mentor untuk memperkuat dampak positif. Melalui berbagai pertemuan daring dan luring, para mentor berbagi pengetahuan, pengalaman, serta keterampilan guna membantu pelaku usaha lokal menyusun strategi inovatif dan kreatif. Dengan begitu, program ini diharapkan tidak hanya mampu menciptakan pelaku usaha lokal yang mandiri dan berdaya saing, tetapi juga memperkuat peran tiket.com sebagai agen perubahan dalam pengembangan komunitas dan industri pariwisata di Indonesia. Sebanyak 27 karyawan tiket.com terlibat menjadi mentor para program Jagoan Pariwisata di tahun 2024.

ACCELERATING INDONESIAN TOURISM

As the pioneer of online travel agent (OTA) in Indonesia, tiket.com is committed to fostering sustainable tourism by empowering local village tourism enterprises. In collaboration with the Ministry of Tourism and Creative Economy (Kemenparekraf RI), tiket.com strives to unlock the potential of Indonesia's tourism sector through comprehensive training and mentorship for local entrepreneurs, while simultaneously cultivating an independent and competitive tourism ecosystem via the Jagoan Pariwisata program.

Alongside training, the Business Improvement Plan (BIP) competition stands out as a key initiative within the Jagoan Pariwisata program. It invites local business owners to present strategic ideas aimed at improving their product quality and competitiveness, ultimately driving sustainable growth in village tourism. The competition is divided into four categories—Best Homestay, Best Beli Kreatif Desa Wisata (BeTi DeWi), Best Digital Creative, and Best Tourist Attraction. Winners in each category receive a business capital grant of Rp25 million to bring their business plans to life. In addition to this financial boost, participants are also given access to market their products and services on tiket.com and Blibli, broadening their visibility and increasing customer reach. This opportunity helps accelerate local economic development through digital platforms. In 2024, two of the nine SMEs in the accommodation category successfully integrated their offerings into tiket.com.

As part of the competition series, the Tourism Champion program also engaged tiket.com employees as mentors to strengthen its positive impact. Through various online and offline sessions, mentors shared knowledge, experience, and practical skills to support local entrepreneurs in crafting innovative and creative strategies. This program aimed not only to nurture independent and competitive local businesses but also to reinforce tiket.com's role as an agent of change in developing Indonesia's tourism industry and communities. A total of 27 tiket.com employees participated as mentors in the 2024 Tourism Champion program.

Hingga tahun 2024, Jagoan Pariwisata telah menjangkau 15 desa wisata dengan total 89 karyawan tiket.com yang membimbing 199 UMKM di provinsi Bali, Yogyakarta, Jawa Barat, Jawa Timur, dan Jawa Tengah.

By 2024, Jagoan Pariwisata has reached 15 tourist villages with a total of 89 tiket.com employees guide 199 MSMEs in the Bali, Yogyakarta, West Java, East Java, and Central Java provinces.





Mentor

Noor Hafshah Medina
Social Media Specialist

"Sebagai mentor di Jagoan Pariwisata, saya sangat beruntung bisa berbagai pengalaman dan ilmu dengan para mentee. Melihat mereka tumbuh dan berkembang pesat adalah kepuasan sendiri. Selain itu, kesempatan untuk bertemu dengan orang-orang hebat dari berbagai latar belakang membuat program ini semakin bermakna."

"As a mentor at Jagoan Pariwisata, I was very fortunate to be able to share my experiences and knowledge with my mentees. Seeing them grow and develop rapidly was satisfaction enough, but having the opportunity to meet great people from different backgrounds made this program even more meaningful."

"Kehadiran tiket.com sangat membantu perkembangan kampung wisata kami. Melalui pendampingan pemasaran produk-produk, kami sangat merasakan dampak yang besar karena produk-produk tersebut lebih dikenal secara luas oleh masyarakat."

"tiket.com's support has been pivotal in advancing our tourism village. Their comprehensive marketing support has significantly enhanced the visibility of our products, making a profound impact on our community's growth."



Mentee

Wahyu Setiono
Ketua Pokdarwis Kelurahan Mendut
Head of the Mendut Village Tourism Awareness Group

MEMAJUKAN GENERASI EMAS INDONESIA

Blibli Tiket berkontribusi mewujudkan generasi emas Indonesia dengan menjalankan program bagi generasi muda agar memiliki kualitas unggul baik dari segi intelektual, keterampilan, maupun karakter. Hal ini dilakukan dengan berbagai implementasi program sepanjang tahun 2024 baik secara reguler maupun *inclusive* yaitu meliputi:

ADVANCING INDONESIA'S GOLDEN GENERATION

Blibli Tiket actively contributes to nurturing Indonesia's Golden Generation by implementing youth programs designed to cultivate excellence in intellectual capacity, technical skills, and character. In 2024, this commitment was manifested through a diverse array of regular and inclusive initiatives, including:



Internship Program Melalui Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (MBKM)

Internship Program Through the Independent Campus Certified Internship (MBKM)

Program magang yang diselenggarakan **bekerja sama dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek)**, memberikan kesempatan bagi **mahasiswa dari berbagai universitas di seluruh Indonesia** untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata di Blibli. Sepanjang 2024, total mahasiswa yang mengikuti program ini sebanyak 458 orang.

In **collaboration with the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology (Kemendikbudristek)**, the internship program offers **students from universities across Indonesia** valuable real-world work experience at Blibli. In 2024, 458 students participated, fostering talent development and contributing to a sustainable future workforce.

Blibli Rising Innovator Skills Enhancement (Blibli RISE)



Program magang unik yang dirancang untuk siswa **Sekolah Menengah Atas (SMA)** dengan memberikan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk sukses di dunia perdagangan *omnichannel* yang dinamis. Melalui program ini siswa mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja sejak dini. Peserta akan menjalani rotasi di berbagai fungsi dalam perusahaan, memungkinkan mereka memahami bagaimana setiap departemen berkontribusi terhadap keberhasilan Blibli secara keseluruhan. Di 2024, kegiatan ini dilakukan di Jakarta dengan total peserta sebanyak 10 orang.

This one-of-a-kind internship program is specially tailored for **high school students**, aiming to equip them with practical skills and foundational knowledge to excel in today's fast-paced omnichannel commerce environment. Through this initiative, students are exposed to real-world work experiences early on. Participants go through a rotation across multiple departments within the company, giving them the opportunity to explore various roles and gain a deeper understanding of how each team supports Blibli's broader operations and goals. In 2024, the program took place in Jakarta and welcomed a total of 10 student participants.

Internship Gateway to Nurture Future Talent (Blibli Ignite)



Program magang yang dirancang khusus untuk memberikan pengalaman kerja nyata bagi siswa **Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)** dalam bidang operasional dan logistik. Melalui program ini, peserta akan menjalani P**raktik Kerja Lapangan (PKL)** di ***warehouse* Blibli**, yakni mereka dapat mengasah keterampilan teknis dan memahami langsung proses kerja di industri *e-commerce*. Dengan bimbingan dari para profesional, siswa SMK akan mendapatkan wawasan mendalam tentang manajemen gudang, distribusi, serta efisiensi operasional, yang akan menjadi bekal berharga untuk karier mereka di masa depan. Pada tahun 2024, Blibli IGNITE diimplementasikan kepada SMK Industri Kreatif dan SMKN 11 Bekasi pada Mei 2024, dengan total peserta sebanyak 91 orang.

Blibli's internship initiative is designed to offer real-world work experience to **vocational high school (SMK)** students, focusing on operations and logistics. Through this program, students take part in **Field Work Practices (PKL)** at **Blibli's warehouse**, where they can sharpen their technical abilities and observe e-commerce workflows up close. Under the guidance of experienced professionals, participants gain in-depth knowledge of warehouse operations, distribution systems, and how to improve operational efficiency. In May 2024, Blibli IGNITE was carried out in collaboration with SMK Industri Kreatif and SMKN 11 Bekasi, involving a total of 91 student participants.

Blibli Care Uplifting Bright Minds Building Learning Experience (BUBBLE)



Program keterlibatan sosial dari BlibliCare yang dibuat untuk berbagi kebahagiaan dan pengalaman belajar yang menyenangkan bersama anak-anak marginal. Dalam semangat memperkuat budaya #WeCare, kami mendorong karyawan belajar dan bermain bersama, serta berbagi sebagian dari yang kita miliki. Kegiatan yang dilakukan meliputi pengalaman belajar yang menyenangkan seperti mendongeng dan mewarnai untuk anak-anak sekolah dasar, serta *vision-boarding* dan permainan berbasis *mindset* layanan untuk anak-anak sekolah menengah. Selain itu, terdapat donasi berupa pakaian, celana, buku, dan lainnya, serta makan siang bersama. Program ini melibatkan agen Blibli Care sebagai relawan dan lebih dari 60 anak.

BlibliCare's community outreach program was created to spread joy and provide meaningful learning experiences for marginalized children. Embracing the #WeCare spirit, our employees take part in activities that allow them to learn, play, and share with the children. Fun and educational sessions include storytelling and coloring for elementary school kids, along with vision-boarding and service-oriented games for junior high students. The program also includes donations such as clothes, pants, books, and other useful items, as well as enjoying lunch together. This initiative is carried out by BlibliCare volunteers and has involved more than 60 children.

Innovation Challenge Masterclass



Blibli berpartisipasi dalam **Innovation Challenge Masterclass**, sebuah program yang ditujukan bagi **mahasiswa pemilik usaha rintisan (*startup*)** untuk mengembangkan keterampilan bisnis mereka. Dalam program ini, Blibli **bekerja sama dengan Innovative Academy Universitas Gadjah Mada** berbagi wawasan mengenai **pengembangan Business Model Canvas dan strategi pemasaran** kepada **100 peserta**. Melalui sesi ini, peserta mendapatkan pemahaman mendalam tentang bagaimana membangun model bisnis yang solid serta strategi pemasaran yang efektif agar startup mereka dapat berkembang dan bersaing di pasar.

Blibli took part in the **Innovation Challenge Masterclass**, a program aimed at supporting university students who are building their own startups by strengthening their business skills. In **collaboration with the Innovative Academy of Universitas Gadjah Mada,** Blibli shared valuable insights with **100 participants**, focusing on how to **develop a strong Business Model Canvas and craft effective marketing strategies**. Through this session, participants gained a comprehensive understanding of how to create a solid business foundation and apply marketing approaches that can help their startups grow and remain competitive in the market.

Data Science Workshop



Blibli turut mendukung pengembangan kompetensi di bidang data dengan mengadakan **Data Science Workshop** bagi **mahasiswa dan dosen**, bekerja sama dengan **Innovative Academy Universitas Gadjah Mada**. Workshop ini diikuti oleh **80 peserta**, di mana tim Blibli berbagi wawasan mengenai **penerapan data *science* dalam industri *e-commerce***.

Dalam sesi ini, peserta mendapatkan pemahaman tentang bagaimana analisis data digunakan untuk pengambilan keputusan bisnis, optimasi operasional, dan peningkatan pengalaman pelanggan. Melalui program ini, Blibli berkontribusi dalam membangun talenta digital yang siap menghadapi tantangan industri berbasis data.

Blibli actively supports the development of data competencies by hosting a **Data Science Workshop for students and faculty** in collaboration with **Innovative Academy at Universitas Gadjah Mada**. The workshop, attended by **80 participants**, featured Blibli experts sharing insights on **the application of data science in the e-commerce industry**.

In this session, participants gained insights into how data analysis is employed for business decision-making, operational optimization, and customer experience enhancement. Through this program, Blibli contributes to cultivating digital talent equipped to tackle the challenges of a data-driven industry.

Company Visit



Sepanjang tahun 2024, Blibli telah menerima kunjungan dari berbagai universitas dalam program **Campus Visit**, dengan total **400 peserta**. Program ini bertujuan **menjembatani kesenjangan antara dunia akademik dan dunia kerja**, memberikan wawasan langsung kepada mahasiswa mengenai industri *e-commerce*, serta membekali mereka dengan pemahaman tentang proses kerja di Blibli.

Blibli telah menyambut mahasiswa dari **Singapore Management University, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Bina Nusantara, Universitas Prasetiya Mulya, Institut Teknologi Bandung, Universitas Indonesia, Universitas Tarumanagara, dan Politeknik Media Nusantara**. Dalam setiap kunjungan, peserta berkesempatan melihat langsung ekosistem kerja di Blibli, belajar dari para praktisi, serta berdiskusi mengenai tantangan dan peluang dalam dunia digital.

Throughout 2024, Blibli welcomed students from various universities through its **Campus Visit** program, involving a total of **400 participants**. This initiative aims to **bridge the divide between academic learning and professional life** by offering students direct exposure to the e-commerce sector. It also helps them gain valuable insights into how business operations are run at Blibli.

Blibli hosted students from **Singapore Management University, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Bina Nusantara, Universitas Prasetiya Mulya, Institut Teknologi Bandung, Universitas Indonesia, Universitas Tarumanagara, and Politeknik Media Nusantara**. Each visit provided participants with firsthand insights into Blibli's operational ecosystem, opportunities to learn from industry practitioners, and a forum to discuss the challenges and opportunities within the digital landscape.

Blibli Talk x She Hacks



Blibli, melalui program **Blibli Talks: Building Business with Impact**, berkolaborasi dengan **SheHacks dari Indosat pada Mei 2024** untuk mendukung pertumbuhan bisnis rintisan dan **UMKM perempuan** di Indonesia. Program ini menghadirkan para praktisi dari Blibli yang berbagi wawasan, strategi, dan tips praktis dalam membangun bisnis yang **berdampak dan berkelanjutan**. Dalam sesi ini, 80 peserta mendapatkan pemahaman mendalam tentang strategi digitalisasi, pengelolaan operasional, serta pendekatan inovatif untuk meningkatkan daya saing bisnis mereka. Kolaborasi antara Blibli dan SheHacks ini merupakan bagian dari komitmen bersama dalam memberdayakan wirausaha perempuan serta memperkuat ekosistem bisnis yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

In **May 2024**, Blibli collaborated with **Indosat's SheHacks** through the "**Blibli Talks: Building Business with Impact**" program to support the development of women-led startups and MSMEs across Indonesia. The session featured Blibli experts who shared valuable insights, strategic guidance, and practical tips for building businesses that are **impactful and sustainable**. A total of 80 participants attended and explored topics such as digital transformation, operational management, and innovative business practices to improve competitiveness. This initiative reflects the joint commitment of Blibli and SheHacks to empower women entrepreneurs and contribute to a more inclusive and sustainable business ecosystem.

Climate in ActionTalkshow



Merupakan serangkaian program yang diadakan oleh ecopreneur Ecoxztem yang memfasilitasi antara ecopreneur/UMKM berfokus pada solusi iklim untuk mengatasi tantangan iklim dalam skala besar. Pada sesi ini Blibli Tiket berkesempatan untuk berbagi pengalaman dan pembelajaran dalam bagaimana membentuk bisnis yang kuat secara fundamental, berdampak, dan berkelanjutan dengan total peserta sebanyak 50 ecopreneur.

This program series, initiated by Ecoxztem, connects ecopreneurs and MSMEs that focus on climate-based solutions to tackle environmental challenges at scale. During one of the sessions, Blibli Tiket had the opportunity to share its experiences and lessons learned in developing businesses that are not only fundamentally strong but also impactful and sustainable. A total of 50 ecopreneurs participated in this collaborative initiative.



Peserta program *internship* | Internship program participants

Muhammad Zuvisco Sauqi
Alumni Program Magang Kampus Merdeka *Batch* 7
Alumni of the Kampus Merdeka Internship Program Batch 7

"Magang di Blibli adalah pengalaman luar biasa dan impian saya sejak tahun pertama kuliah. Bergabung sebagai Blintern, ekspektasi saya tidak hanya terpenuhi, bahkan jauh terlampaui. Selama magang, saya tidak hanya berkembang secara pribadi, tetapi juga mendapatkan banyak pembelajaran profesional berharga. Di Blibli, saya diberi ruang untuk menginisiasi ide, merancang program, dan mengeksekusinya sendiri. Pengalaman ini memberikan pemahaman mendalam tentang dunia profesional, bagaimana perusahaan bekerja, serta tantangan yang menyertainya. Selain itu, lingkungan di Blibli sangat mendukung perkembangan pribadi saya. Mentor, kolega, dan seluruh tim sangat hangat dan terbuka, membuat saya merasa dihargai dan menjadi bagian dari keluarga besar Blibli."

"My internship at Blibli was an extraordinary experience—one I had aspired to since my first year of college. As a Blintern, not only were my expectations met, they were far exceeded. Throughout my time there, I experienced significant personal growth while acquiring invaluable professional insights. Blibli empowered me to initiate ideas, design programs, and execute them independently, providing a comprehensive understanding of the professional world, corporate operations, and the challenges that accompany them. Moreover, the unwavering support from mentors, colleagues, and the entire team made me feel truly valued and a genuine part of the expansive Blibli family."

MEMBANGUN KOMUNITAS TANGGUH

Perseroan bekerja sama dengan berbagai komunitas, yayasan, maupun organisasi non-profit untuk meningkatkan kualitas hidupnya melalui implementasi program pengembangan dan pemberdayaan anggotanya. Sepanjang tahun 2024, Blibli Tiket berhasil menyelenggarakan program di berbagai komunitas yaitu sebagai berikut:

BUILDING RESILIENT COMMUNITIES

The Company collaborates with various communities, foundations, and non-profit organizations to enhance quality of life through the development and empowerment programs. Throughout 2024, Blibli Tiket successfully delivered initiatives across multiple communities as outlined below:

Semangat Berkolaborasi untuk Sumbawa

Spirit of Collaboration for Sumbawa



tiket.com berkolaborasi dalam kegiatan seminar dan lokarya bagi komunitas lokal di Kabupaten Sumbawa Barat, Nusa Tenggara Barat. Melalui komunitas tiket Empowered Network of Expertise (ten-x), tiket.com menyampaikan topik pariwisata berkelanjutan, pemanfaatan media sosial sebagai saluran promosi, serta *digital marketing* untuk meningkatkan penjualan, dengan penekanan pada digitalisasi dan kolaborasi. Sebanyak 70 peserta dari 13 komunitas lokal mengikuti kegiatan ini, mulai dari pelaku UMKM, kelompok sadar wisata, hingga komunitas olahraga.

tiket.com collaborated for a seminar and workshop for local communities in West Sumbawa Regency, West Nusa Tenggara. Through the tiket Empowered Network of Expertise (ten-x) community, tiket.com delivered topics on sustainable tourism, the use of social media as a promotional channel, and using digital marketing to increase sales, with an emphasis on digitalization and collaboration. A total of 70 participants from 13 local communities attended this activity, ranging from MSMEs, tourism awareness groups, to sports communities.

Sahabat Ibu Pintar (SIP)

Smart Mother's Companion (SIP)



Berkolaborasi dengan Milklife, Realfood, dan Hansaplast di Festival Merah Putih, Blibli menyelenggarakan kegiatan ibu bersama si kecil yang diikuti oleh 277 peserta. Adapun beberapa kegiatan yang dilakukan yaitu *fashion show* dan *talkshow* edukasi parenting. Selain itu, komunitas ini juga berpartisipasi pada acara Langkah Membumi Festival 2024 dengan mengadakan kegiatan *sensory play* bekerja sama dengan tempat edukasi sensori.

Collaborating with Milklife, Realfood, and Hansaplast at the Red and White Festival, Blibli held a mother and children activity attended by 277 participants. The activities carried out included a fashion show and a parenting education talk show. Additionally, the community participated in the Langkah Membumi Festival 2024 by hosting a sensory play activity in partnership with a dedicated sensory education center.

CollaborAction Community X Inspiration Factory Foundation



CollaborAction Community merupakan kegiatan bersama Inspiration Factory Foundation, yaitu berbuka bersama anak-anak termajinalkan di Cakung, Jakarta Timur. Program ini dilakukan sebagai inisiatif bersama karyawan Blibli Tiket dengan mengumpulkan donasi selama Ramadan dan membuka *volunteering* untuk memberikan pelatihan pendidikan informal bagi anak-anak disana. Total *volunteers* yang terlibat dalam kegiatan ini yaitu sebanyak 12 karyawan dengan jumlah peserta 45 anak-anak.

CollaborAction Community is a joint initiative with the Inspiration Factory Foundation that hosts iftar gatherings with underprivileged children in Cakung, East Jakarta. This program was initiated by Blibli Tiket employees, who contributed donations throughout Ramadan and volunteered their time to provide informal educational sessions for the children. A total of 12 employees took part as volunteers, reaching and supporting 45 children through the activities.

Electives Festival Blibli x Generation Girls



Blibli bekerja sama dengan Generation Girls menyelenggarakan Electives Festival yang terdiri dari rangkaian *workshop* secara *online* dan *offline* dalam rangka perayaan kemerdekaan RI sepanjang Agustus 2024. Generation Girl merupakan organisasi nirlaba yang bergerak memberdayakan perempuan muda melalui pendidikan di bidang Sains, Teknologi, Teknik, dan Matematika (STEM). Organisasi ini berfokus pada pengembangan keterampilan keras dan lunak untuk mempersiapkan pemimpin perempuan masa depan. Acara ini diikuti oleh 562 peserta yang mengikuti 6 kelas (ChatGPT, Capcut, UI/UX, Technopreneur, Web Development, dan Computer Science), dengan total 10 karyawan terlibat sebagai pembicara dalam program ini.

Blibli collaborated with Generation Girls to organize the Electives Festival, a series of both online and offline workshops held throughout August 2024 to commemorate Indonesia's Independence Day. Generation Girls is a nonprofit organization focused on empowering young women through STEM education, aiming to build both technical and soft skills to shape future female leaders. The event was attended by 562 participants who joined six different classes—ChatGPT, Capcut, UI/UX, Technopreneurship, Web Development, and Computer Science—with 10 Blibli employees contributing as speakers in the program.



Testimoni Program | Program Testimonials

Athalia Santoso
Sr Data Product Manager, Pemateri
Sr Data Product Manager, Speaker

"Kolaborasi di Sumbawa Barat ini merupakan pengalaman yang luar biasa dan pertama kali bagi saya. Sebagai anggota ten-X yang berkesempatan menjadi pemateri, saya sangat mengapresiasi antusiasme peserta yang begitu aktif dan bersemangat dalam berdiskusi. Kegiatan ini bukan hanya tentang berbagi ilmu, tetapi juga menjadi ajang pertukaran wawasan yang membuka perspektif baru bagi saya dan teman-teman tiket.com mengenai betapa indahnya alam Indonesia yang perlu kita budayakan dan kembangkan. Saya berharap kolaborasi seperti ini dapat terus berlanjut, karena memberikan dampak positif bagi pengembangan keterampilan dan inovasi di kedua perusahaan."

"This collaboration in West Sumbawa was an extraordinary experience and the first for me. As a ten-X member privileged to serve as a presenter, I deeply appreciated the participants' active engagement and enthusiasm during our discussions. The event transcended mere knowledge sharing, offering a platform for exchanging insights that broadened my perspective—and that of my colleagues at tiket.com—on the breathtaking beauty of Indonesia's natural environment, which we must nurture and develop. I sincerely hope that such collaborations continue, as they positively impact skill development and foster innovation at both organizations."



Testimoni Program | Program Testimonials

Diva M.
Peserta Electives Festival Blibli x Generation Girl
Blibli x Generation Girl Electives Festival Participant

"Program Electives Festival di Blibli memberikan saya kesempatan emas untuk belajar langsung dari mentor-mentor ahli. Mereka tidak hanya menjelaskan materi dengan cara yang mudah dipahami dan sangat mendalam, tetapi juga mendorong kami untuk berani berpendapat. Yang paling berkesan adalah kenyataan bahwa para mentor ini adalah perempuan, sehingga mengikuti kelas ini terasa sangat memberdayakan terutama karena topik yang dibahas berkaitan dengan teknologi. Pengalaman ini memberikan inspirasi tersendiri bagi saya, dan saya sangat menantikan lebih banyak lagi kegiatan pembelajaran yang memberdayakan perempuan di masa depan."

"The Electives Festival program at Blibli provided me with a rare opportunity to learn directly from expert mentors. They not only presented complex material in a clear and comprehensive manner but also encouraged us to express our opinions confidently. What resonated most was that these mentors were women, making the experience especially empowering given the technology-focused topics. This experience has been profoundly inspirational, and I eagerly anticipate more educational initiatives that empower women in the future."

MEKANISME PENGADUAN MASYARAKAT [F.16][F.24][2-25]

Untuk meningkatkan transparansi dan menjaga hubungan dengan para seluruh pihak, Blibli Tiket membuka saluran pengaduan bagi para pemangku kepentingan termasuk pelanggan dan masyarakat melalui layanan *customer service* 24 jam (Customer Care Blibli & Customer Care tiket.com). Customer Care Blibli Tiket senantiasa responsif akan keluhan dan pertanyaan pelanggan serta mengedepankan personalisasi layanan dengan didukung inovasi teknologi penggunaan AI dan ML sehingga lebih optimal dan cepat.

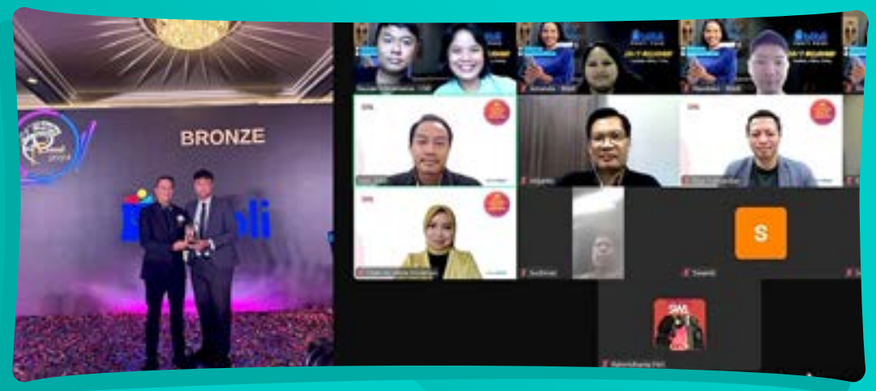
Pelanggan maupun masyarakat dapat menyampaikan pengaduan terkait produk, layanan, kebijakan Perseroan, maupun lingkungan hidup. Pengelolaan pengaduan atau laporan yang diterima menjadi tanggung jawab Departemen Blibli Care (Customer Care Blibli) dan Departemen Customer Care Operations (Customer Care tiket.com). Setiap pengaduan selanjutnya akan dievaluasi dan diputuskan tindakan penyelesaiannya. Hingga akhir tahun 2024, Blibli Tiket tidak mendapatkan pengaduan dari masyarakat terkait lingkungan hidup.

PUBLIC GRIEVANCE MECHANISM [F.16][F.24][2-25]

To foster transparency and strengthen connections with all stakeholders, Blibli Tiket has opened a dedicated 24-hour complaint channel accessible to both customers and the public through Customer Care Blibli and tiket.com. This service remains responsive to customer feedback and questions at all times. Blibli Tiket also emphasizes personalized assistance, supported by innovations in artificial intelligence (AI) and machine learning (ML), enabling faster and more effective resolutions to every concern.

Customers and the public may submit complaints regarding products, services, company policies, or environmental concerns. The management of all reports is the responsibility of the Blibli Care Department (Customer Care Blibli) and the Customer Care Operations Department (Customer Care tiket.com). Each complaint is evaluated and resolved accordingly. As of the end of 2024, Blibli Tiket has not received any environmental complaints from the public.

SWA Award



Indonesia Customer Service Champion (ICSC) - Very Good
Indonesia Customer Experience Champion (ICXC) - Very Good
Indonesia Best Business Transformation - Good
Indonesia Most Reputable Company - Very Good





Kontak Pengaduan | Contact Center

Blibli Customer Care
Live Chat Customer Care

Telepon | Phone — **0804 1 871 871** diawali dengan #haiblibli / starting with #haiblibli

WhatsApp | WhatsApp

@BlibliCare **Blibli.com**

Email
customer.care@blibli.com (untuk *customer*) (for customers)
customer.service@blibli.com (untuk *seller*) (for sellers)

tiket.com Customer Care

Telepon | Phone
+62 804 1500 878 (Indonesia)
+62 21 3973 0888 (Internasional) (International)

@tiketcom **@tiket**

WhatsApp **+62 858 1150 0888**

Email **cs@tiket.com**

Lembar **Umpan Balik** [G.2]

FEEDBACK FORM

Untuk meningkatkan pelaporan keberlanjutan Blibli Tiket, kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini.

To improve Blibli Tiket sustainability reporting, we expect input from you for this Sustainability Report.

Profil Anda
Your Profile

Nama (bila berkenan) :
Name (if you please)

Institusi/Perusahaan :
Institution/Company

Email :

Golongan Pemangku Kepentingan
Stakeholders Category

- ☐ Karyawan / Employee
- ☐ Kontraktor/Subkontraktor/ Vencor/Pemasok / Contractor/Sub-contractor/ Vencor/Supplier
- ☐ Pelanggan / Customer
- ☐ Investor/Analisis Keuangan/ Pemegang Saham / Investor/Financial Analyst/ Shareholders
- ☐ Pemerintah/Regulator / Government/Regulator
- ☐ Masyarakat / Public
- ☐ NGO
- ☐ Media
- ☐ Pelajar/Akademisi / Student/Academics
- ☐ Lainnya, mohon sebutkan : / Others, please state .....

Bagaimana Penilaian Anda Terhadap Laporan Ini
Please Rate The Report For

(1 berarti BURUK hingga 5 berarti SANGAT BAIK)
(1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang Anda butuhkan / Meeting your information needs					
Konten yang lengkap / Content completeness					
Transparan / Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti / Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu / Ease in finding information					
Keseluruhan laporan / Overall report					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut: / The report has these following sections:

Bagian / Section	Apakah Anda mengakses bagian ini? / Did you access this section?	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi? / Is it useful/insightful?
Pesan dari Manajemen / Management's Message		
Ikhtisar Keberlanjutan / Sustainability Overview		
Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy		
Tentang Laporan Keberlanjutan / About this Report		
Tentang Kami / About Us		
Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan / Sustainable Economic Development		
Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance		
Menciptakan Operasi Ramah Lingkungan / Fostering Environmentally Friendly Operations		
Menciptakan Karyawan yang Tangguh / Building a Resilient Workforce		
Tumbuh Bersama Masyarakat / Growing with Community		

Apa yang menjadi perhatian utama bagi Anda mengenai performa keberlanjutan kami? Harap jelaskan / Does the report address your main concerns about our sustainability performance? Please elaborate

.....

.....

Saran atau informasi terkait laporan. / Suggestions or information related to the report.

.....

.....

Terima kasih atas masukan Anda. Mohon lembar umpan balik ini dapat dikirim kepada kontak yang tertera di laporan ini atau ke: / Thank you for your input. Please send this feedback sheet to the contact listed in this report or to:

Kantor Pusat
Head Office

PT Global Digital Niaga Tbk
Jl. Jendral Ahmad Yani No. 34
Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus
Kab. Kudus 59317, Jawa Tengah
Telepon | Phone : (0291) 431695
Email : corp.sec@gdn-commerce.com
bliblitiket.action@gdn-commerce.com
Situs Web | Website : https://about.blibli.com/en

Kantor Operasional
Operational Office

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No. 1
Jakarta Pusat 10110

Telepon | Phone : (021) 50881370

Indeks **OJK**

OJK INDEX

Referensi POJK No.51/POJK/03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK/04/2021 [POJK.G.4]

POJK No.51/POJK/03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK/04/2021 References

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Strategi Keberlanjutan **Sustainability Strategy**		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	50
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan **Summary of Sustainability Aspect Performance**		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	41
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	42
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	41
Profil Perusahaan **Company Profile**		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	24, 27
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	23
C.3	Skala Usaha Enterprise Scale	23, 31
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	27-29
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	32
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	19
Penjelasan Direksi **The Board of Directors' Explanation**		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	5-10
Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainability Governance**		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for Implementing Sustainable Finance	11, 80

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	137
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	81
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	55-60
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	82-86
Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance**		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	27
Kinerja Ekonomi **Economic Performance**		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	64
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	64
Kinerja Lingkungan Hidup **Environmental Performance**		
Aspek Umum **General Aspect**		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs That Incur	192
Aspek Material **Material Aspect**		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	96
Aspek Energi **Energy Aspect**		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	193
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	106
Aspek Air **Water Aspect**		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	194

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Keanekaragaman Hayati **Aspects of Biodiversity**		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	115
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	115, 120
Aspek Emisi **Emission Aspect**		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	114, 194
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	111
Aspek Limbah dan Efluen **Waste and Effluent Aspects**		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	103, 194
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	96
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	100
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup **Complaint Aspects Related to the Environment**		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	170
Kinerja Sosial **Social Performance**		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	66, 67
Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspect**		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	125
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	125
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	127
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	135
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	137

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Masyarakat **Community Aspect**		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	147
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	170
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	146
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibility for Sustainable Product/Service Development**		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	65, 67
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	73, 77
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	147
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	73
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	77
Lain-lain **Others**		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	13
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	172
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	15
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	

Indeks GRI

GRI INDEX

Indeks Isi Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021

Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021

Pernyataan Penggunaan
Statement of use

PT Global Digital Niaga Tbk telah melaporkan informasi yang terdapat dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2024 dengan mengacu pada Standar GRI.
PT Global Digital Niaga Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 to December 31, 2024 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 yang digunakan
GRI 1 used

GRI 1: Fondasi 2021
GRI 1: Foundation 2021

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Pengecualian | Omission		
				Indikator Dikecualikan Requirements Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1	Detail organisasi Organizational details	23, 30			
	2-2	Entitas yang tercakup dalam laporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	13			
	2-3	Periode laporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency and contact point	13			
	2-4	Informasi yang dinyatakan kembali Restatements of information	13			
	2-5	Penjaminan eksternal External assurance	14			
	2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationships	23, 30			
	2-7	Karyawan Employees	123-124			
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	123-124			
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	81			
	2-10	Nominasi dan seleksi pejabat tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	80			
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	80			
	2-12	Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam memantau dampak manajemen Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	80			
	2-13	Delegasi tanggung jawab dalam mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	80			
	2-14	Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	15			

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Pengecualian | Omission		
				Indikator Dikecualikan Requirements Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
	2-15	Benturan kepentingan Conflicts of interest	80			
	2-16	Komunikasi hal-hal kritis Communication of critical concerns	80			
	2-17	Pengetahuan kolektif pejabat tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	137, 143			
	2-18	Evaluasi kinerja pejabat tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	80			
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	80			
	2-20	Proses menentukan remunerasi Process to determine remuneration	80			
	2-21	Rasio total kompensasi tahunan Annual total compensation ratio	80		Informasi tidak dapat diungkapkan karena bersifat rahasia. The information cannot be disclosed because it is confidential.	
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	5, 51-53			
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	27			
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	27			
	2-25	Proses remediasi dampak negatif Processes to remediate negative impacts	170			
	2-26	Mekanisme pemberian nasihat dan meningkatkan perhatian Mechanisms for seeking advice and raising concerns	87			
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	80			
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	32			
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	55-60			
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	124		Hingga saat ini Perseroan menggunakan Peraturan Perusahaan sebagai pedoman untuk mengatur hubungan kerja antara Perusahaan dan karyawan, dengan demikian Perseroan belum menggunakan perjanjian kerja bersama (PKB). The Company currently uses Company Regulations as a guideline to regulate the working relationship between the Company and employees, thus the Company has not used collective labor agreements (CLA).	

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Pengecualian | Omission: Indikator Dikecualikan Requirements Omitted	Pengecualian | Omission: Alasan Reason	Pengecualian | Omission: Penjelasan Explanation
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	3-1	Proses menentukan topik material Process to determine material topics	15-17			
	3-2	Daftar topik material List of material topics	15-17			
	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	15-17			
Penggunaan Sumber Daya Material | Resource Use						
GRI 301: Material 2016 Materials 2016	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat dan volume Materials used by weight or volume	99			
	301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan Recycled input materials used	99			
GRI 302: Energi 2016 Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	105			
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	114			
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	193, 194			
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	105, 106			
GRI 303: Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	108, 194			
	303-4	Pembuangan air Water discharge	108, 194			
	303-5	Konsumsi air Water consumption	108			
Emisi | Emission						
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	114			
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	114			
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	113, 114			
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	113			
	305-5	Pengurangan emisi gas rumah kaca Reduction of GHG emissions	111			
Limbah | Waste						
GRI 306: Limbah 2020 Waste 2020	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	99, 101			
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	102			
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	193			
	306-4	Pengangkutan limbah berbahaya Waste diverted from disposal	99, 103			
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	102, 103			

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Pengecualian | Omission: Indikator Dikecualikan Requirements Omitted	Pengecualian | Omission: Alasan Reason	Pengecualian | Omission: Penjelasan Explanation
Pelatihan dan Pengembangan | Training and Development						
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	191			
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	137			
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	143			
Pengembangan Masyarakat | Community Relations						
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	146			
	413-2	Operasi yang memiliki atau berpotensi menimbulkan dampak negatif signifikan kepada masyarakat setempat Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	146			
Pengelolaan Data dan Privasi | Data Governance and Privacy						
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 **Customer Privacy 2016**	418-1	Pengaduan yang terbukti mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	93			
Indikator Non Topik-Material | Non Materiality Topics Indicators						
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	184			
	201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	110		Perusahaan saat ini tidak memiliki data yang diperlukan karena belum melakukan identifikasi risiko/ peluang, dampak, dan implikasi finansial akibat dari perubahan iklim. The Company does not currently have the required data as of now it has not identified risks/opportunities, impacts, and financial implications related to climate change.	
	201-3	Kewajiban pada program imbalan pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	127			
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 Market Presence 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan pemula berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	127			
	202-2	Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal Proportion of senior management hired from the local community	79			

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Pengecualian | Omission		
				Indikator Dikecualikan Requirements Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practice 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	76			
GRI 205: Antikorupsi 2016 Anti-corruption 2016	205-1	Penilaian terhadap operasi yang memiliki risiko korupsi Operations assessed for risks related to corruption	86		Perusahaan saat ini tidak memiliki data yang diperlukan. The Company does not currently have the required data.	
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	86			
	205-3	Kejadian korupsi dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	87			
GRI 207: Pajak 2019 Tax 2019	207-1	Pendekatan terhadap pajak Approach to tax	65			
	207-2	Tata kelola, pengontrolan, dan manajemen risiko pajak Tax governance, control, and risk management	65		Perusahaan saat ini tidak memiliki sistem *whistleblowing* khusus yang digunakan untuk pengaduan masalah mengenai perilaku bisnis terkait dengan pajak. The Company does not currently have a dedicated whistleblowing system used for complaints regarding tax-related business conduct.	
	207-3	Keterlibatan pemangku kepentingan dan pengelolaan kepedulian terkait pajak Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	65			
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 Biodiversity 2016	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	115			
	304-2	Dampak signifikan dari kegiatan, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	115			
GRI 401: Ketenagakerjaan 2016 Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	189-190			
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part time employees	128-129			
	401-3	Cuti orang tua Parental leave	127			

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Pengecualian | Omission		
				Indikator Dikecualikan Requirements Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	135			
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kecelakaan Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	135			
	403-3	Upaya kesehatan kerja Occupational health services	135, 136			
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja terkait keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	135			
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	135			
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	136			
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	135			

Lampiran
APPENDIX

Nilai Ekonomi Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Miliar)* [201-1]
Direct economic value generated and distributed (IDR Billion)*

Uraian Description	2024	2023
Pendapatan neto Net revenues	16,716	14,718
Penghasilan (rugi) komprehensif lain Other comprehensive income (loss)	(34)	98
Total nilai ekonomi langsung yang dihasilkan **Total direct economic value generated**	**16,682**	**14,816**
Beban karyawan Employee expenses	2,217	2,186
Pembayaran untuk penyedia modal/dana (dividen dan bunga pinjaman) Payments to providers of capital (dividends and loan interest)	(208)	(87)
Pembayaran kepada pemerintah Payments to goverment	(117)	(3)
Investasi untuk masyarakat Community investments	-	-
Total nilai ekonomi yang didistribusikan **Total economic value distributed**	**1,892**	**2,096**
Total nilai ekonomi ditahan **Total economic value retained**	**14,790**	**12,720**

*) Pernyataan kembali I Restatement

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin (Orang)
Employee Composition by Gender (Persons)

Entitas Entity	Jenis Kelamin Gender	2024 Jumlah Number	2024 %	2023 Jumlah Number	2023 %	2022 Jumlah Number	2022 %
Blibli	Laki-laki Male	1,235	56.8	1,364	57.0	1,316	57.1
	Perempuan Female	939	43.2	1,027	43.0	989	42.9
	Jumlah **Total**	**2,174**	**100**	**2,391**	**100**	**2,305**	**100**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin (Orang)
Employee Composition by Gender (Persons)

Entitas Entity	Jenis Kelamin Gender	2024 Jumlah Number	2024 %	2023 Jumlah Number	2023 %	2022 Jumlah Number	2022 %
tiket.com	Laki-laki Male	757	62.9	804	62.7	825	63.3
	Perempuan Female	446	37.1	478	37.3	479	36.7
	Jumlah **Total**	**1,203**	**100**	**1,282**	**100**	**1,304**	**100**
Total Blibli Tiket		**3,377**	**100**	**3,673**	**100**	**3,609**	**100**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan (Orang)
Employee Composition by Position (Persons)

Entitas Entity	Jabatan Position	2024 Laki-laki Male	2024 Perempuan Female	2023* Laki-laki Male	2023* Perempuan Female	2022* Laki-laki Male	2022* Perempuan Female
Blibli	C Level	6	1	6	1	5	1
	Senior Leader	23	8	25	9	19	10
	Operational Leader	205	126	212	138	212	135
	People Leader	553	342	550	355	484	328
	Team Member	448	462	571	524	596	515
	Jumlah **Total**	**1,235**	**939**	**1,364**	**1,027**	**1,316**	**989**
tiket.com	C Level	6	0	6	0	6	0
	Senior Leader	48	21	46	19	44	18
	Operational Leader	130	37	138	35	126	32
	People Leader	358	196	373	212	377	207
	Team Member	215	192	241	212	272	222
	Jumlah **Total**	**757**	**446**	**804**	**478**	**825**	**479**
Total Blibli Tiket		**1,992**	**1,385**	**2,168**	**1,505**	**2,141**	**1,468**

*) Pernyataan kembali I *Restatement*

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan (Orang)

Employee Composition Based on Education Level (Persons)

Entitas Entity	Tingkat Pendidikan Education Level	2024		2023		2022	
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Blibli	S3	1	-	1	-	1	-
	S2	116	64	122	71	114	65
	S1	997	798	1,108	851	1,081	824
	D3	75	51	78	69	75	66
	SMA	46	26	55	36	45	34
	Jumlah **Total**	**1,235**	**939**	**1,364**	**1,027**	**1,316**	**989**
tiket.com	S3	3	-	3	-	3	-
	S2	78	38	74	37	83	38
	S1	598	343	634	365	643	367
	D3	44	41	49	50	52	48
	SMA	34	24	44	26	44	26
	Jumlah **Total**	757	446	**804**	**478**	**825**	**479**
Total Blibli Tiket		1,992	1,385	**2,168**	**1,505**	**2,141**	**1,468**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia (Orang)

Employee Composition by Age Group (Persons)

Entitas Entity	Tingkat Pendidikan Education Level	2024		2023		2022	
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Blibli	20-30	589	546	751	660	793	696
	31-40	502	330	485	304	430	237
	41-50	127	60	110	60	83	53
	>50	17	3	18	3	10	3
	Jumlah **Total**	**1,235**	**939**	**1,364**	**1,027**	**1,316**	**989**
tiket.com	20-30	380	247	447	294	498	322
	31-40	333	162	313	153	288	130
	41-50	40	35	43	30	37	26
	>50	4	2	1	1	2	1
	Jumlah **Total**	757	446	**804**	**478**	**825**	**479**
Total Blibli Tiket		1,992	1,385	**2,168**	**1,505**	**2,141**	**1,468**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan (Orang)

Employee Composition Based on Employment Status (Persons)

Entitas Entity	Status Ketenagakerjaan Employment Status	2024		2023		2022	
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Blibli	Karyawan tetap Permanent employee	1,181	904	1,269	967	1,152	859
	Karyawan kontrak Contract employee	54	35	95	60	164	130
	Jumlah Total	**1,235**	**939**	**1,364**	**1,027**	**1,316**	**989**
tiket.com	Karyawan tetap Permanent employee	720	408	759	432	779	432
	Karyawan kontrak Contract employee	37	38	45	46	46	47
	Jumlah Total	**757**	**446**	**804**	**478**	**825**	**479**
Total Blibli Tiket		**1,992**	**1,385**	**2,168**	**1,505**	**2,141**	**1,468**

Entitas Entity	Status Ketenagakerjaan Employment Status	2024		2023		2022	
		Jakarta	Luar Jakarta Outside Jakarta	Jakarta	Luar Jakarta Outside Jakarta	Jakarta	Luar Jakarta Outside Jakarta
Blibli	Karyawan tetap Permanent employee	782	1,303	858	1,378	765	1,246
	Karyawan kontrak Contract employee	29	60	47	108	105	189
	Jumlah Total	**811**	**1,363**	**905**	**1,486**	**870**	**1,435**
tiket.com	Karyawan tetap Permanent employee	929	199	981	210	993	218
	Karyawan kontrak Contract employee	43	32	57	34	60	33
	Jumlah Total	**972**	**231**	**1,038**	**244**	**1,053**	**251**
Total Blibli Tiket		**1,783**	**1,594**	**1,943**	**1,730**	**1,923**	**1,686**

Komposisi Karyawan Alih Daya (Orang) [2-8]

Composition of Outsourced Employees (Persons)

Jenis Limbah Type of Waste	2024	2023	2022
Blibli	3,769	3,638	4,367
tiket.com	425	418	452
Total Blibli Tiket	**4,194**	**4,056**	**4,819**

Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin (Orang) [401-1]

New Employee Composition by Age Group and Gender (Persons)

Entitas Entity	Usia (Tahun) Age Group (Years)	2024	
		Laki-laki Male	Perempuan Female
Blibli	20-30	43	48
	31-40	24	6
	41-50	10	1
	>50	2	-
	Jumlah Total	**79**	**55**
tiket.com	20-30	67	44
	31-40	15	12
	41-50	4	-
	>50	-	-
	Jumlah Total	**86**	**56**
Total Blibli Tiket		**165**	**111**

Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah (Orang) [401-1]

New Employee Composition by Region (Persons)

Entitas Entity	Wilayah Region	2024	
		Laki-laki Male	Perempuan Female
Blibli	Jakarta	56	51
	Luar Jakarta Outside Jakarta	23	4
	Jumlah **Total**	79	55
tiket.com	Jakarta	61	45
	Luar Jakarta Outside Jakarta	25	11
	Jumlah **Total**	86	56
Total Blibli Tiket		165	111

Tingkat Perputaran (*Turnover*) Karyawan (Orang) [401-1]

Employee Turnover (Persons)

Uraian Description	2024
Karyawan masuk Entry employee	276
Karyawan keluar Employee leaves	593
Rasio perputaran karyawan Employee turnover ratio	16.84%

Keterangan: Jumlah karyawan keluar termasuk karyawan yang mengundurkan diri secara sukarela (*voluntary leave*) dan pemutusan hubungan kerja yang dilakukan Perusahaan (*involuntary leave*).

Notes: The number of outgoing employees includes employees who resigned voluntarily (voluntary leave) and terminated employment by the Company (involuntary leave).

Total Jam Pelatihan [404-1]

Total Training Hour

Uraian Description	Satuan Unit	Blibli	tiket.com	Jumlah Total
Jumlah peserta pelatihan Number of trainees	Orang Person	2,340	1,250	**3,590**
Jumlah jam pelatihan Number of training hours	Jam Hour	36,821	17,226	**54,047**

Keterangan:
- Data pelatihan dan pengembangan kompetensi berasal dari seluruh karyawan tetap.
- Jumlah peserta pelatihan termasuk karyawan yang telah mengundurkan diri di tahun pelaporan.

Notes:
- Training and competency development data was collected from all permanent employees.
- Number of training participant including employees who have resigned in the reporting year.

Rata-Rata Jam Pelatihan [404-1]

Average Training Hour

Entitas Entity	Uraian Description	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hour per Employee
Blibli	Laki-laki | Male	22
	Perempuan | Female	13
	Executive leader	4
	Senior leader	10
	Operational leader	16
	People leader	17
	Team member	18
tiket.com	Laki-laki | Male	12
	Perempuan | Female	15
	Executive leader	2
	Senior leader	15
	Operational leader	17
	People leader	15
	Team member	13

Bantuan Sosial Lainnya

Social Assistance Others

Bantuan Sosial Social Assistance	Uraian Description	Penerima Manfaat (Orang) Beneficiaries (Persons)	Realisasi Dana (Rp) Fund Realisation (IDR)
Ramadan 2024 Program	Dalam kampanye Tiap Hari Rayain pada Ramadan 24 Maret 2024, Blibli Tiket Action mengadakan penyerahan hasil penggalangan dana, donasi produk dari *key brand partners*, serta program sukarelawan yang melibatkan 12 Bliblioneers dan t-Fam. Kegiatan ini mencerminkan inisiatif keberlanjutan Perseroan terhadap pelatihan, pengembangan, dan hubungan dengan komunitas. Inisiatif ini diwujudkan melalui acara berbuka puasa bertema "Tiap Hari Rayain Kebersamaan" bekerja sama dengan Inspiration Factory Foundation, yang memberi manfaat bagi 45 anak terpinggirkan di Griya Tipar Cakung, Jakarta Timur. Untuk menunggu waktu berbuka, Bliblioneers dan t-Fam *volunteers* menghibur dan mengedukasi anak-anak dengan bernyanyi, berdongeng, dan *crafting* bersama. In the Tiap Hari Rayain campaign during Ramadan on 24 March 2024, Blibli Tiket Action held a handover ceremony for the proceeds of its fundraising efforts, product donations from key brand partners, and a volunteer programme involving 12 Bliblioneers and t-Fam members. This initiative reflects the Company's commitment to sustainability through training, development, and community engagement. This commitment was realised through an iftar gathering under the theme "Tiap Hari Rayain Kebersamaan", in collaboration with the Inspiration Factory Foundation, benefitting 45 underprivileged children in Griya Tipar Cakung, East Jakarta. To fill the time before breaking the fast, Bliblioneers and t-Fam volunteers entertained and educated the children through singing, storytelling, and crafting activities.	45	13,825,777

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Environmental Costs

Total biaya lingkungan di Perseroan di antaranya adalah biaya penyewaan *rainwater tank*, pengelolaan sampah dan lingkungan dengan total Rp19,6 miliar, naik 45% dari biaya lingkungan 2023. Kenaikan biaya terbesar terjadi pada pembangunan *rainwater tank* pada gudang baru di Marunda, serta penambahan lingkup perhitungan pengelolaan sampah di Blibli Tiket.

The Company's total environmental expenses include the costs of rainwater tank rental, waste and environmental management, amounting to IDR 19.6 billion, reflecting a 45% increase from 2023. The largest cost increase was driven by the construction of a rainwater tank due to a new warehouse in Marunda, as well as an expanded scope of waste management calculations within Blibli Tiket.

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Blibli	Rp | IDR	11,185,898,470	4,453,265,981	3,831,822,861
tiket.com	Rp | IDR	8,381,743,343	9,042,662,632	9,042,662,632
Total	**Rp | IDR**	**19,567,641,813**	**13,495,928,613**	**12,874,485,493**

Jenis Limbah yang Dihasilkan (kg) [F.13][306-3]

Types of Waste Generated

Jenis Limbah Type of Waste	2024	2023	2022
Aktivitas pergudangan Warehousing activity	1,517,868	1,486,126	2,196,873
Aktivitas perkantoran dan toko fisik Office and physical store activities	141,718	119,004*	85,122
Kemasan pelanggan Packaging for customer	396,795	581,054	1,073,311
Total	**2,056,381**	**2,186,184**	**3,355,306**

*) Pernyataan kembali I Restatement

Intensitas Energi Blibli Tiket [F.6][302-3]

Energy Intensity Blibli Tiket

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2024	2023	2022
Jumlah konsumsi energi Total energy consumption	GJ	51,658	63,337	48,854
Pendapatan bersih Net revenue	Rp Miliar IDR Billion	16,716	14,718	15,269
Intensitas energi Energy intensity	GJ/Juta GJ/Million	3.09	4.30*	3.20*

*) Pernyataan kembali I Restatement

Penggunaan Air di dalam Perseroan [F.8][303-3][303-4]

Water Usage within the Company

Sumber Air Water Source	2024 Volume (Liter) Volume (Litre)	 Persentase (%) Percentage (%)	2023 Volume(Liter) Volume (Litre)	 Persentase (%) Percentage (%)	2022 Volume(Liter) Volume (Litre)	 Persentase (%) Percentage (%)
Air PDAM PDAM water	20,495,756	52	21,306,681*	53	26,530,998	55
Ground water	13,157,053	33	15,989,011*	40	17,240,974	36
Rainwater harvesting	5,827,600	15	2,645,321	7	4,111,000	9
Total	**39,480,409**	**100**	**39,941,014***	**100**	**47,882,972**	**100**

*) Pernyataan kembali I Restatement

Intensitas Emisi (Ton CO_2e/Rp Miliar) [F.11][305-4]

Emission Intensity (Ton CO_2e/IDR Billion)

Jenis Limbah Type of Waste	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah emisi Total emission	Ton CO_2e	16,557	16,037	17,693
Pendapatan bersih Net revenue	Rp Miliar IDR Billion	16,716	14,718	15,296
Intensitas emisi Emission intensity	Ton CO_2e/Rp Miliar Ton CO_2e/IDR Billion	0.990	1.090*	1.159*

*) Pernyataan kembali I Restatement

- Faktor emisi yang digunakan untuk menghitung emisi Perseroan menggunakan referensi dari pedoman-pedoman umum seperti US Environmental Protection Agency (EPA), Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), Institute of Global Environmental Strategist (IGES), Bank Indonesia, dan Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) AR 5.
- Perhitungan emisi hanya mencakup entitas yang terlibat langsung dalam bisnis Blibli dan tiket.com (tidak termasuk PT Supra Boga Lestari Tbk).

- The emission factors used to derive the Company's emissions were referenced from reputable sources such US Environmental Protection Agency (EPA), Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), Institute of Global Environmental Strategist (IGES), Bank Indonesia, and Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) AR 5.
- Emission calculation only includes entities directly involved in Blibli and tiket.com business (excluding PT Supra Boga Lestari Tbk).

Pembaharuan Metode Perhitungan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)

Improvement Greenhouse Gas (GHG) Emissions Calculation Methodology

Sumber Emisi Emission Source	Pembaharuan Metode 2024 Methodology Update 2024
Pembakaran kendaraan Mobile combustion	Data pembelian bahan bakar untuk kendaraan roda 4 diperoleh menggunakan teknologi RFID sehingga data lebih akurat. Fuel purchase data for four-wheeled vehicles is obtained using RFID technology, ensuring greater accuracy.
Refrigerants	Perhitungan emisi disesuaikan dengan periode operasional buka/tutup setiap lokasi. Emission calculations are adjusted according to the operational open/close periods of each location.
Fire suppressants	Perhitungan emisi disesuaikan dengan periode operasional buka/tutup setiap lokasi. Emission calculations are adjusted according to the operational open/close periods of each location.
Konsumsi listrik Electricity consumption	Cakupan lokasi kantor, gudang, hub logistik, dan toko fisik yang dikelola langsung oleh tim General Services. Coverage includes offices, warehouses, logistics hubs, and physical stores directly managed by General Services team.
Konsumsi listrik aset Sewa leased assets	Penambahan lokasi toko fisik menyebabkan penambahan emisi *leased asset*. The addition of new physical store locations has resulted in increased emissions from leased assets.
Distribusi pemasok Upstream activities	Data pemasok semakin lengkap sehingga perhitungan semakin akurat dengan metode perhitungan yang sama. Supplier data has become more comprehensive, leading to more accurate calculations using the same methodology.
Perjalanan karyawan Employee commuting	Perhitungan emisi menggunakan rekapan kehadiran dengan *fingerprint/ID tap* sehingga lebih akurat. Emission calculations are based on attendance records using fingerprint/ID tap systems, ensuring greater accuracy.
Intensitas emisi Emission intensity	Perhitungan meliputi transaksi *online* dan *offline* Blibli Tiket. The calculations include both online and offline transactions of Blibli Tiket.

Independent Assurance Statement

The 2024 Sustainability Report PT Global Digital Niaga Tbk

Number : 08/000-758/IV/2025/SRAI

Assurance Type : Type 1
Assurance Level : Moderate
Reporting Standards : GRI Universal Standard 2021 Consolidated
Reporting Regulation (Indonesia) : Otoritas Jasa Keuangan Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

Dear stakeholders,

PT Sejahtera Rambah Asia or "SRAI" is issuing an **Independent Assurance Statement** ("the Statement") of **the 2024 Sustainability Report** ("the Report") of **PT Global Digital Niaga Tbk** ("the Company"). The Company operates in retail trading, programming activities, and web portals, and/or digital platforms. The Report presents the Company's commitment and efforts in managing its sustainability performance for the reporting period of **January 1st to December 31st, 2024**. As agreed with Management, SRAI's responsibility is to make an assessment based on the data and content of the Report for the year.

Intended User and Purpose

The purpose of the Statement is to present our opinion including the findings and recommendations based on the results of assurance work to the Company's stakeholders. The assuror team following specific procedures and a particular scope of work carried out the assessment. Except for the areas covered in the scope of the assurance, we encourage all NOT to solely interpret the Statement as the basis to conclude the Company's overall sustainability performance.

Responsibilities

Our obligations to the Management involve assessing the Report's content, generating findings, and recommendations, and issuing a Statement. Additionally, we are tasked with establishing conclusions and recommendations according to agreed-upon standards, methods, and approaches. Consequently, SRAI's evaluation is solely based on the most recent editorial and data received as of April 4th, 2025, regarding the final draft. SRAI's responsibility lies solely in providing assurance work, distinct from an audit, under the Non-Disclosure Agreement, the Assurance Engagement Agreement, Representation Letter, and Subsequent Event Testing. Management bears the sole responsibility for presenting data, information, and disclosures within the Report. Therefore, any parties relying on the Report and Statement must assume and manage their own risk.

Independence, Impartiality, and Competency

SRAI confirms NO relationships between the assuror team and the clients that can influence their independence and impartiality to conduct the assessment and generate the Statements. The assuror team is mandated to follow a particular assurance protocol and professional ethical code of conduct to ensure their objectivity and integrity. We carried out a pre-engagement assessment before the

assurance work was taken to verify the risks of engagement as well as the independence and impartiality of the team. The assurance team members have expertise in ISO 26000 and AA1000 AccountAbility standards and principles, along with experience in assessing sustainability reports based on various regulations and standards, including Otoritas Jasa Keuangan Regulation No. 51/POJK.03/2017 on Sustainable Finance and GRI Universal Standard.

Type and Level of Assurance Service

1. **Type 1 assurance** on the Report content
2. **A moderate level of assurance** to the procedure on the Report content and evidence, where the risks of information and conclusions of the Report being error is reduced, but not to very low, but not zero.

Scope and Limitation of Assurance Service

1. Data and information in the Report for the period of **January 1st to December 31st, 2024.**
2. Material topics presented in the Report: **Data Governance and Privacy, Resource Use, Waste, Emissions, Training and Development, and Community Relations.**
3. Evaluation of publicly disclosed information, system, and process of the Company to ensure adherence of the Report content to the reporting principles.
4. SRAI does NOT include financial data, information, and figures in the Report content. We assumed that the Company, independent parties, or other parties associated with the Company have verified and/or audited the financial statements, data, and information.
5. Adherence to the following reporting principles, standards, and regulations:
   a) Regulation of Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51) as well as OJK Circular Letter (SEOJK) 2022 No.16/SEOJK.04/2021.
   b) Consolidated set of GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (GRI Universal Standards).

Exclusion

1. The expression of opinion, belief, expectation, advertisement, and also forward-looking statements, including future planning of the Company as specified in the Report content.
2. Analysis or assessment against regulations, principles, standards, guidelines, and indicators other than those indicated in the Statement.
3. Topics, data, and information outside the reporting period, or in the public domain not covered in the reporting period.
4. Financial performance data and information as presented in the Company's financial statements and documents, other than those mentioned in the Report.

Methodology and Source Disclosure

1. Form an Assuror Team with members skilled in sustainability report development and assurance.
2. Perform the pre-engagement phase to ensure the independence and impartiality of the Assuror Team.

3. Hold a kick-off meeting and initial analysis of the Report draft based on the SRAI Protocol on Assurance Analysis refers to the standards, principles, and indicators of AA1000AS v3, AA1000APS (2018), and standards/regulations used in the Report.
4. Discuss online the results of the analysis with the Management and data contributors.
5. Verify evidence and trace data and information as covered in the Report.
6. The Company incorporated our recommendations in the draft Report and released the final Report content.
7. Prepare the Statement and send it to AA1000 AccountAbility for review to get approval before submitting it to the Company.
8. Prepare a Management Letter detailing all aspects seen, recorded, and observed during the assurance work to the Management of the Company for further improvement of sustainability processes.

Adherence to AA1000AP (2018) and GRI Universal Standards

Inclusivity – The Report stated that important stakeholder groups are represented inclusively. Stakeholder identification is extensive throughout the Report's content. In addition, stakeholder engagement has been adopted and managed in a variety of approaches and methods.

Materiality – As the assurance work was taken, the materiality topics provide a sufficient description of the Company's sustainability activities. The report acknowledges the existence of sustainability contexts and their effects on the economy, environment, and social. The Company has engaged with internal and external stakeholders to determine material topics.

Responsiveness – The Company has provided multiple channels for both internal and external parties to access whistleblowing systems to report grievances, such as through email and WhatsApp. Additionally, we acknowledge the Company's policy on rewarding whistleblowers to encourage them and raise awareness.

Impact – Based on our analysis, the economic aspect indicates positive performance. During the reporting year, the Company used AI/ML technology to improve seller and customer experiences, operational cost efficiency, customer targeting, product recommendations, and search functionality. Moreover, the Company has taken measures to ensure information security and customer data privacy, obtaining certifications for the Information Security Management System (ISO 27001:2022), Privacy Information Management System (ISO 27701:2019), and Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) to protect cardholder data and payment systems. In environmental management, we also appreciate the Company's effort in sourcing environmentally friendly materials in its supply chain for the Company's product's packaging. The Company's performance in managing its waste and emissions has been adequate. Moreover, we recommend the Company measure the quantitative of energy saving and emission reduction from each efficiency initiative and determine operational efficiency by calculating cost savings from its greenhouse gas (GHG) emission reduction. Regarding the social aspect, the Company has comprehensively identified the impacts of its social and environmental responsibility programs that have been implemented.

Statement of Use: "With Reference to the GRI Standards" – We evaluated the Report content against the GRI Universal Standards principles, disclosures, and requirements for reporting. The Company has already fulfilled the requirements to publish a GRI Content Index, provide a statement of use, and notify GRI.

SRAI Reaching Great
AA1000 Licensed Assurance Provider 000-758

GRI Standards Principles – As the assurance work was taken, the report content sufficiently indicates its adherence to the Reporting principles (accuracy, balance, clarity, comparability, completeness, sustainability context, timeliness, and verifiability). The Management provided sufficient support during the assurance work by submitting evidence/documents as requested.

Recommendation

1. To provide a detailed breakdown of GHG emissions amounts from each source activity in scopes 1, 2, and 3, rather than as a total.
2. To begin calculating the energy savings and GHG emissions reductions of each efficiency initiative implemented.
3. To establish operational efficiency by identifying cost savings from GHG emissions reduction.
4. To establish a robust digital information management system that integrates multiple functions and consolidates data and information related to sustainability performance, enabling enhanced monitoring and decision-making.

The assurance provider,

Jakarta, April 4th 2025



SRAI
AA1000 Licensed Report 000-758/V3-9N1OR

Lim Hendra
Assurance Director
PT Sejahtera Rambah Asia (SRAI)

Stepping **Forward**

MELANGKAH MAJU

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT **2024**

PT GLOBAL DIGITAL NIAGA Tbk

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT
2024



PT Global Digital Niaga Tbk

Gedung Sarana Jaya
Jalan Budi Kemuliaan I No. 1, RT.2/RW.3
Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110
Telp. **+62 21 50881370**

bliblidotcom
@bliblidotcom
@BliblidotcomOfficial
@bliblidotcom
bliblidotcom
https://about.blibli.com/en