PT DHARMA POLIMETAL Tbk

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report 2023

Keep Growing & Shining Together



SANGKALAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB

PT Dharma Polimetal Tbk selanjutnya disebut "DRMA", Perusahaan, atau Perseroan, menyajikan Laporan Keberlanjutan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 yang memuat informasi kinerja keberlanjutan Perusahaan.

Beberapa bagian tertentu dalam Laporan Keberlanjutan ini bersifat pandangan ke depan *(forward-looking statement)*, termasuk tentang ekspektasi dan proyeksi atas kinerja keberlanjutan di masa mendatang. Pernyataan seperti ini umumnya menggunakan kata "komitmen", "percaya", "mengharapkan", "mengantisipasi", "memperkirakan", "memproyeksikan", atau kata-kata serupa lainnya.

Selain itu, seluruh pernyataan yang bukan merupakan fakta historis, dalam laporan keberlanjutan ini dapat dikategorikan sebagai *forward-looking statement*. Walaupun kami percaya bahwa ekspektasi tersebut akan terbukti benar. Pernyataan yang mengandung pandangan ke depan memuat risiko dan ketidakpastian, termasuk akibat perubahan-perubahan dalam lingkungan ekonomi, politik, dan sosial di Indonesia.

DISCLAIMER

PT Dharma Polimetal Tbk, hereinafter referred to as "DRMA" or the Company, presents the Sustainability Report ending on December 31, 2023, which contains information on the Company's sustainability performance.

Certain sections of this Sustainability Report are forward-looking statements, including expectations and projections of future sustainability performance. Statements like these generally use words such as "commitment," "believe," "expect," "anticipate," "estimate," "project," or similar words.

Furthermore, all statements that are not historical facts in this sustainability report may be categorized as forward-looking statements. Although we believe that these expectations will prove to be correct. Forward-looking statements involve risks and uncertainties, including the effects of changes in the economic, political, and social environment in Indonesia.



2023 Laporan Tahunan
Annual Report

Keep Growing & Shining Together

Pertumbuhan yang bernilai dan berkesinambungan di Perusahaan menjadi salah satu aspek penting yang senantiasa dikelola PT Dharma Polimetal Tbk untuk menjaga nilai keberlanjutan terhadap seluruh pemangku kepentingan. Kami menyadari bahwa peran kami sebagai entitas perusahaan senantiasa memiliki prinsip pertanggungjawaban guna menjaga kesinambungan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Melalui kontribusi bisnis kami yaitu bidang manufaktur komponen kendaraan bermotor, kami senantiasa mengedepankan pengelolaan dampak lingkungan dan sosial. Oleh karena itu kami berkomitmen untuk berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, di antaranya tujuan pendidikan berkualitas, pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi, serta dukungan terhadap pembangunan industri, inovasi dan infrastruktur.

Kami juga turut mendukung inisiatif pemerintah dalam percepatan program kendaraan bermotor listrik berbasis baterai (*Batttery Electric Vehicle*) melalui inovasi produk yang sejalan dengan konsep kendaraan listrik dan komponen pendukungnya. Dengan komitmen kami terhadap teknologi ramah lingkungan, kami berharap dapat berkontribusi secara signifikan dalam upaya menuju masa depan yang lebih cerah, berkelanjutan dan berwawasan lingkungan.

Sustainable and valuable growth at the Company is one of the key aspects that PT Dharma Polimetal Tbk continually manages to maintain sustainability value for all stakeholders. We are aware that our role as a corporate entity always entails the principle of responsibility in maintaining economic, social, and environmental sustainability. Through our business contribution in the manufacturing of motor vehicle components, we always prioritize environmental and social impact management. Therefore, we are committed to contributing to the Sustainable Development Goals, including goals for quality education, decent work and economic growth, and support for industrial development, innovation, and infrastructure.

We also support government initiatives in accelerating the Battery Electric Vehicle program through product innovation in line with electric vehicle concepts and its supporting components. With our commitment to environmentally friendly technology, we hope to significantly contribute to efforts towards a brighter, sustainable, and environmentally conscious future.

Daftar Isi
Table of Contents

6 Ikhtisar Kinerja Berkelanjutan
Sustainability Performance Highlights

8 Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

9 Ikhtisar Kinerja Berkelanjutan
Sustainability Performance Highlights

11 Kinerja Aspek Ekonomi
Economic Performance Aspect

12 Kinerja Aspek Lingkungan
Environmental Aspect Performance

13 Kinerja Sosial
Social Performance

14 Sambutan Direksi
Message from the Board of Directors

16 Laporan Direksi
Report of the Board of the Directors

27 Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2023
Statement of Responsibility of Sustainability Report 2023

28 Profil Perusahaan
Company Profile

30 Identitas Perusahaan
Company Identity

32 Sekilas Perusahaan
Company Overview

34 Visi dan Misi
Vision and Mission

35 Nilai-Nilai Perusahaan
Corporate Values

36 Kegiatan Usaha
Business Activities

37 Wilayah Opearasional
Operational Area

39 Keanggotaan dalam Asosiasi
Membership in Association

39 Perubahan Signifikan dalam Perusahaan
Significant Change of the Company

40 Struktur Organisasi
Organization Structure

42 Daftar Perusahaan Anak, Perusahaan Asosiasi dan Atau/Ventura Bersama
List of Subsidiary Companies, Associated Companies, and/or Joint Ventures

44 Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainable Corporate Governance

46 Komitmen Penerapan GCG
Commitment to Implementing GCG

47 Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan
Person in Charge for Implementing Sustainable Business Practices

48 Struktur GCG
GCG Structure

49 Pengembangan Kompetensi
Competency Development

50 Penilaian Resiko
Risk Assesment

51 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relation

53 Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Issues in Implementation of Sustainable Finance

56 Kinerja Berkelanjutan
Sustainablity Performance

58 Budaya Keberlanjutan
Sustainable Culture

59 Kinerja Ekonomi
Economic Performance

60 Kesesuaian Dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Conformity with the Implementation of Sustainable Finance

62 Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

70 Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup
Aspect of Complaints Relating to the Environment

71 Kinerja Sosial
Social Performance

84 Lain-Lain
Others

01 Ikhtisar Kinerja Berkelanjutan
Sustainability Performance Highlights





8 **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy

9 **Ikhtisar Kinerja Berkelanjutan**
Sustainability Performance Highlights

11 **Kinerja Aspek Ekonomi**
Economic Performance Aspect

12 **Kinerja Aspek Lingkungan**
Environmental Aspect Performance

13 **Kinerja Sosial**
Social Performance

Strategi Keberlanjutan [A.1]

Sustainability Strategy

Bagi kami keberlanjutan adalah menjalankan usaha secara bertanggung jawab dengan tujuan memberi nilai bagi seluruh pemangku kepentingannya, hal ini sejalan dengan visi, misi, dan budaya perusahaan yang kami miliki. Kami telah mengadopsi pendekatan komprehensif untuk memastikan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki serta melewati berbagai tantangan untuk memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

For us, sustainability means conducting business responsibly with the aim of creating value for all of our stakeholders, in line with the vision, mission, and culture of our company. We have adopted a comprehensive approach to ensure long-term sustainable growth by leveraging our resources and overcoming various challenges to add value to all stakeholders.

Kami berkomitmen untuk membangun masa depan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, kami berupaya untuk menanamkan keberlanjutan dalam setiap praktik bisnis dan aktivitas operasional sehari-hari yang seimbang antara keuntungan ekonomi, dampak lingkungan, serta kontribusi sosial perusahaan. Mendorong solusi dan inovasi berkelanjutan dengan turut andil dalam komitmen pemerintah dalam percepatan program kendaraan bermotor listrik berbasis baterai *(Batttery Electric Vehicle)* melalui inovasi produk yang sejalan dengan konsep kendaraan listrik dan komponen pendukungnya.

We are committed to building a sustainable future. Therefore, we strive to embed sustainability in every business practice and daily operational activity, balancing economic profitability, environmental impact, and the company's social contribution. We drive sustainable solutions and innovation by actively participating in the government's commitment to accelerate the Battery Electric Vehicle (BEV) program through product innovation aligned with electric vehicle concepts and supporting components.

Pada aspek lingkungan, Perusahaan senantiasa mendorong perlindungan terhadap lingkungan dengan mengurangi emisi gas rumah kaca, memanfaatkan sumber daya terbarukan, meningkatkan efisiensi air dan mengelola limbah sesuai dengan standar yang berlaku. Menciptakan nilai untuk karyawan dan masyarakat dimana Perusahaan senantiasa menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, peningkatan kompetensi untuk meningkatkan kualitas kinerja karyawan, meningkatkan kesadaran terhadap budaya perusahaan yang berfokus pada tanggung jawab sosial. Kemudian pada lingkup masyarakat, Perusahaan berupaya untuk berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dengan membuka lapangan kerja bagi penduduk lokal, meningkatkan kualitas pendidikan masyarakat, dan meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar.

On the environmental front, the Company continually promotes environmental protection by reducing greenhouse gas emissions, utilizing renewable resources, improving water efficiency, and managing waste in accordance with applicable standards. We create value for employees and society by fostering an inclusive work environment, enhancing competency to improve employee performance quality, and raising awareness of a corporate culture focused on social responsibility. In terms of community engagement, the company strives to contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) by providing employment opportunities for local residents, enhancing the quality of community education, and improving the standard of living for the surrounding community.

Penyusunan strategi keberlanjutan ini menunjukkan persiapan Perusahaan dalam menghadapi tantangan dengan mengintegrasikan keberlanjutan terhadap pengelolaan dampak, mengidentifikasi pendorong pertumbuhan kinerja, serta pencapaian tujuan yang sesuai dengan visi dan misi Perusahaan.

The development of this sustainability strategy demonstrates the company's preparedness to face challenges by integrating sustainability into impact management, identifying performance growth drivers, and achieving goals aligned with the Company's vision and mission.

Ikhtisar Kinerja Berkelanjutan

Sustainability Performance Highlights

ASPEK EKONOMI / ECONOMIC ASPECT

Pendapatan
Revenue

Rp **5,54**
triliun/trillions

Penjualan
Sales

Domestik Domestic
99,9 %

Ekspor Exports
0,01 %

Pemasok Lokal
Local Suppliers

91,01 %

Laba Bersih
Net Profit

Rp **625,51**
miliar/billion

Pajak yang dibayarkan ke Pemerintah
Tax Paid to the Government

Rp **141,17**
miliar/billion

Power Ace 3 Wheel Produk Ramah Lingkungan
Environmentally Friendly Product

ASPEK LINGKUNGAN / ENVIRONMENTAL ASPECT PERFORMANCE [B.2]

Penggunaan Energi Listrik
Electricity Usage

3.908,67

kWH/Rp miliar/kWh/Rp billion

Penggunaan Solar
Solar Usage

34,65

Liter/Rp miliar/Liters/Rp billion

Penggunaan Bensin
Gasoline Usage

13,90

Liter/Rp miliar/Liters/Rp billion

Penggunaan Gas Alam
Natural Gas Usage
Local Suppliers

214,23

m^3/Rp miliar/m^3/Rp billion

Pengurangan Emisi Langsung dibanding 2022
Reduction in Direct Emissions compared to 2022

8,84

%

Pengurangan Limbah Padat dibanding 2022
Reduction in Solid Waste compared to 2022

22,36

%

ASPEK SOSIAL / SOCIAL ASPECT

Total Karyawan
Total Employees

6.487

orang/people

Jumlah Jam Pelatihan Karyawan
Total Employee Training Hours

14,77

jam/hours

Biaya TJSL
Training Cost (CSR)

Rp **2,62**

miliar/billion

Kinerja Aspek Ekonomi

Economic Performance Aspect [B.1]

Kinerja Ekonomi
Economic Aspect [B.1]

Keterangan Description	2023	2022	2021
Pendapatan / Revenue	**Rp5.541.170.674.297**	**Rp3.905.415.064.469**	**Rp2.913.262.716.998**
Laba Usaha / Operating Profit	**Rp802.419.716.773**	Rp533.256.819.917	Rp420.215.682.333
Pajak / Tax	**Rp141.174.323.476**	Rp94.700.125.520	Rp60.117.511.080

Kuantitas Produksi
Production Capacity

Keterangan Description	2023	2022	2021
Penjualan Domestik/ Domestic Sales	**Rp5.540.808.050.193**	Rp3.905.244.919.270	Rp2.912.494.955.734
Penjualan Ekspor / Export Sales	**Rp362.624.104**	Rp170.145.199	Rp767.761.264

Kinerja Aspek Lingkungan

Environmental Aspect Performance [B.2]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Intensitas Energi / Energy Intensity				
Listrik / Electricity Usage	kWH/ Rp miliar kWH/ Rp billiion	**3.908,67**	4.608,99	5.787,25
Solar / Solar	Liter/ Rp miliar Liter/ Rp billion	**34,65**	24,92	17,15
Bensin / Gasoline	Liter/ Rp miliar Liter/ Rp billion	**13,90**	21,25	19,29
Gas Alam / Natural Gas	m^3/ Rp miliar m^3/ Rp billian	**214,23**	289,79	324,65
Emisi / Emission				
Emisi Langsung / Direct Emission	Ton-CO^2 Rp miliar Ton-CO^2 Rp billion	**0,390531**	0,428380	0,139019
Limbah / Waste				
Total limbah padat yang di hasilkan / Total solid waste generated	kg/ Rp miliar kg/Rp billion	**2.045**	2.634	2.322
Total berat limbah berbahaya yang dihasilkan / Total weight of hazardous waste generated	kg/ Rp miliar kg/Rp billion	**91,11**	116	195
Air / Water				
Intensitas Penggungaan Air / Water Usage Intensity	m^3/ Rp miliar m^3/Rp billion	**31,93**	33,60	31,07
Air yang dilepaskan / Water released	m^3/ Rp miliar m^3/Rp billion	**25,55**	26,88	11,82
Biaya Pengelolaan dan Pelestarian Lingkungan / Cost of Environmental Management and Conservation	Rp miliar Rp million	**Rp3,52**	Rp3.08	Rp4,36
Pengaduan Lingkungan / Environmental Complaints	Kasus	**Nihil**	Nihil	Nihil

Kinerja Sosial

Social Performance [B.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan / Total Employees	orang personnel	**6.487**	5.873	4.997
Pelatihan Karyawan / Employee Training				
Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan / Number of Employees Participating in Training	orang personnel	**6.487**	2020	1.707
Rata-rata jam pelatihan karyawan perempuan / Average training hours for male employees	jam hours	**14,30**	30,71	1,31
Rata-rata jam pelatihan karyawan pria / Average training hours for male employees	jam hours	**14,96**	13,41	1,72
Rata-rata jam pelatihan / Average training hours	jam hours	**14,77**	13,95	1,70
Biaya Pelatihan / Training Cost	Rp miliar Rp million	**Rp1.032**	Rp423,0	Rp116,4
CSR				
Biaya CSR / SR Cost	Rp miliar Rp million	**Rp2,62**	Rp3,16	Rp4,14
Pemasok Lokal / Local Suppliers	%	**91,01%**	90,14%	89,84%

02 Sambutan Direksi
Message from the Board of Directors











16 Laporan Direksi
Report of the Board of the Directors

27 Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2023
Statement of Responsibility of Sustainability Report 2023

Laporan Direksi [D.1]

Report of the Board of the Directors



Irianto Santoso

Presiden Direktur
President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa, perkenankan kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Dharma Polimetal Tbk (DRMA) tahun 2023.

Sebagai Perseroan yang bergerak di bidang manufaktur komponen otomotif, kami berkomitmen penuh dalam mewujudkan visi Perusahaan, yaitu menjadi perusahaan manufaktur kelas dunia yang dapat memberikan kontribusi positif terhadap para pemangku kepentingan. Melalui visi tersebut, kami bertekad untuk terus meningkatkan kualitas produk kami, memperluas jangkauan pasar, dan memperhatikan keberlanjutan lingkungan serta sosial dalam setiap langkah bisnis kami. Kami memahami bahwa praktik bisnis yang berkelanjutan bukan hanya sebuah tanggung jawab moral, tetapi juga memberikan dampak positif kepada lingkungan dan masyarakat.

Melalui Laporan Keberlanjutan ini, kami menyampaikan informasi penerapan dan pencapaian kinerja keberlanjutan Perusahaan di tahun 2023. Laporan ini sebagai bentuk akuntabilitas dan transparansi bagi Perusahaan atas pengelolaan dampak operasional terhadap aspek lingkungan, sosial, tata kelola *(Environment, Social, and Governance/ESG)* dan ekonomi di dalam aktivitas operasional kami. Sebab kami memahami bahwa praktik bisnis yang berkelanjutan bukan hanya sebuah tanggung jawab moral, tetapi juga merupakan investasi untuk masa depan yang lebih baik bagi Perusahaan, masyarakat, dan lingkungan di sekitarnya.

Our respected Shareholders and Stakeholders,

With gratitude to the Almighty God, we are pleased to present the Sustainability Report of PT Dharma Polimetal Tbk (DRMA) for the year 2023.

As a company engaged in the manufacture of automotive components, we are fully committed to realizing the Company's vision, which is to become a world-class manufacturing company that can make a positive contribution to stakeholders. Through this vision, we are determined to continuously improve the quality of our products, expand our market reach, and consider environmental and social sustainability in every aspect of our business. We understand that sustainable business practices are not only a moral responsibility but they can also have positive impacts on the environment and society.

Through this Sustainability Report, we present information on the implementation and achievement of the Company's sustainability performance in 2023. This report serves as an accountability and transparency mechanism for the Company's management of operational impacts on environmental, social, governance (ESG), and economic aspects in our operational activities. We understand that sustainable business practices are not only a moral responsibility but also an investment in a better future for the Company, society, and the environment.

Kebijakan Merespons Keberlanjutan

Nilai berkelanjutan yang kami kembangkan di Perusahaan tidak hanya sebagai sebuah komitmen, tetapi juga cerminan dari motto kami *"exist to contribute"* dan visi kami untuk menjadi perusahaan manufaktur kelas dunia. Kami memahami bahwa keberlanjutan bukan sekadar tujuan, tetapi juga turut berkontribusi dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kami juga berkomitmen untuk membangun budaya keberlanjutan yang tercermin dari Triputra DNA. Kami mengintegrasikan nilai-nilai inti seperti *Integrity and Ethics, Excellence, Compassion,* dan *Humility* ke dalam setiap aspek bisnis kami. Dengan memprioritaskan internalisasi budaya keberlanjutan, kami yakin akan terciptanya praktik-praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat.

Di tahun 2023, kami telah memprioritaskan isu-isu keberlanjutan yang sesuai dengan perkembangan regulasi dan tren keberlanjutan yang berkaitan dengan industri Perusahaan. Salah satu isu keberlanjutan yang menjadi fokus kami adalah peralihan menuju *net zero emission* di Indonesia. Dengan meningkatnya kesadaran akan dampak perubahan iklim, kami memahami pentingnya berkontribusi dalam upaya global untuk mengurangi emisi karbon. Sebagai bagian dari respons kami terhadap isu keberlanjutan tersebut, kami telah mengambil langkah-langkah strategis untuk melanjutkan inovasi terkait *electric vehicle* dan elemen pendukungnya.

Tidak hanya fokus pada aspek teknis, kami juga menerapkan nilai-nilai keberlanjutan yang komprehensif dalam setiap aspek operasional perusahaan kami. Kami berkomitmen untuk mengintegrasikan praktik-praktik bisnis yang bertanggung jawab dalam aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial. Hal ini termasuk upaya untuk mengurangi emisi dan limbah, memperhatikan efisiensi dalam penggunaan air dan energi, serta memastikan kesejahteraan dan keselamatan karyawan serta masyarakat. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk berkontribusi secara positif dalam mencapai tujuan berkelanjutan. Didukung dengan motto *"exist to contribute"*, Perusahaan meyakini bahwa keberlanjutan adalah kunci untuk menjaga bisnis berkelanjutan selaras dengan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan.

Sustainability Implementation Policy

The sustainable values that we instill in the Company not only serve as a commitment, but also a reflection of our motto "exist to contribute" and our vision to become a world-class manufacturing company. We understand that sustainability is not just a goal, but also a contribution in creating a positive impact on society and the environment, in accordance with applicable laws and regulations.

We are also committed to build a sustainability culture that reflects the values of Triputra DNA. We integrate core values such as Integrity and Ethics, Excellence, Compassion, and Humility into every aspect of our business. By prioritizing the internalization of sustainability culture, we believe in creating responsible business practices that can contribute positively to the environment and society.

In 2023, we have prioritized sustainability issues in line with regulatory developments and sustainability trends related to the Company's industry. One of sustainability issues that has been our focus is the transition to net zero emissions in Indonesia. With the increasing awareness of the impact of climate change, we understand the importance of contributing to global efforts to reduce carbon emissions. As part of our response to this sustainability issue, we have taken strategic steps to continue innovation related to electric vehicles and their supporting elements.

Not only focusing on technical aspects, but we also apply comprehensive sustainability values in every aspect of our company's operations. We are committed to integrate responsible business practices in environmental, economic, and social aspects. This includes efforts to reduce emissions and waste, paying good attention to efficiency in water and energy usage, and ensuring the welfare and safety of employees and the community. The Company is committed to make a positive contribution towards sustainable goals. Supported by the motto "exist to contribute," the Company believes that sustainability is the key to maintaining sustainable business and making a positive contribution to society and the environment.

Tantangan dan Strategi Terkait Penerapan Keberlanjutan di Perusahaan

Beragam upaya kami dalam menerapkan bisnis yang berkelanjutan tentu bukanlah tanpa tantangan. Contohnya, tantangan dari aspek ekonomi Perusahaan sebagai produsen komponen otomotif sangat bergantung pada penjualan mobil dan sepeda motor di Indonesia. Selain itu, kenaikan suku bunga Bank Indonesia juga memengaruhi akses masyarakat terhadap pembiayaan *leasing* untuk pembelian kendaraan bermotor, terutama karena mayoritas transaksi pembelian kendaraan bermotor di Indonesia masih menggunakan skema *leasing*.

Kondisi makroekonomi di Indonesia maupun global juga merupakan tantangan tersendiri bagi Perusahaan. Di antaranya adanya konflik di Palestina dan Ukraina yang dapat menghambat kondisi ekonomi negara. Selain itu, ketidakstabilan harga komoditas menjadi tantangan bisnis yang signifikan, terutama karena mayoritas bahan baku yang digunakan harus diimpor.

Dalam kaitannya dengan tantangan keberlanjutan dalam aspek ekonomi, Direksi senantiasa mempertimbangkan kondisi finansial sebagai landasan dalam merumuskan strategi ke depan. Salah satunya dengan memperhatikan tingkat utang Perusahaan, hal tersebut berkaitan langsung dengan kondisi makroekonomi Indonesia dan global. Direksi juga memperhatikan pertumbuhan bisnis sebagai indikator utama, termasuk pertumbuhan pendapatan dan profitabilitas. Faktor-faktor ini berperan penting dalam menjaga kelancaran arus kas Perusahaan yang memengaruhi tingkat kesehatan Perusahaan.

Challenges and Strategies Related to Sustainability Implementation in the Company

Our various efforts to implement sustainable business are certainly not without challenges. For example, from an economic aspect, the Company as a producer of automotive components is highly dependent on the sales of cars and motorcycles in Indonesia. Additionally, the increase in the Bank Indonesia interest rate also affects public access to leasing financing for motor vehicle purchases, especially since the majority of transactions in Indonesia still use leasing schemes.

Macroeconomic conditions in Indonesia and globally have also been a challenge for the Company. Among them are conflicts in Palestine and Ukraine that could hinder the economic conditions of the countries. Additionally, commodity price instability poses a significant business challenge, especially since the majority of raw materials used are imported.

In relation to sustainability challenges in the economic aspect, the Board of Directors always considers financial conditions as the basis for formulating future strategies. One of them is by taking into account the Company's debt level, which is directly linked to Indonesia's and global macroeconomic conditions. The Board of Directors also considers business growth as a key indicator, including revenue and profitability growth. These factors play a crucial role in maintaining the Company's cash flow, which affects the Company's financial health.

Tidak hanya itu, Perusahaan juga menetapkan fokus pada pengembangan komponen dan infrastruktur kendaraan listrik (EV) sebagai bagian dari strategi masa depan. Dengan kesiapan yang matang dalam menyambut datangnya era EV, Direksi yakin bahwa Perusahaan akan terus berkembang menjadi entitas yang berkelanjutan.

Not only that, the Company also focuses on the development of electric vehicle (EV) components and infrastructure as part of its future strategy. With full readiness to welcome the EV era, the Board of Directors believe that the Company will continue to develop into a sustainable entity.

Perusahaan juga dihadapkan pada sejumlah tantangan dalam mengelola aspek lingkungan. Salah satu tantangan utamanya adalah pengelolaan limbah dari proses produksi yang harus dipantau untuk memastikan bahwa limbah yang dihasilkan tidak mencemari lingkungan sekitar. Selain itu, Perusahaan juga dihadapkan pada tantangan terkait konsumsi energi, di mana upaya untuk mengurangi konsumsi energi harus dilakukan secara terus-menerus guna mengurangi jejak karbon dan dampak negatif lainnya terhadap lingkungan. Kami juga senantiasa melakukan sosialisasi kepada insan Dharma agar selalu menjaga lingkungan dan menghemat energi. Tujuan utamanya adalah untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan dan mendorong setiap individu untuk bertanggung jawab terhadap lingkungan di wilayah Perusahaan.

The Company is also faced with several challenges in managing its environmental aspects. One of the main challenges is the management of waste from production processes, which must be monitored to ensure that the waste produced does not pollute the surrounding environment. Additionally, the Company faces challenges related to energy consumption, where efforts to reduce energy consumption must be continuously made to reduce carbon footprint and other negative impacts on the environment. We also continuously conduct socialization to Dharma's employees to always protect the environment. The main goal is to increase awareness of the importance of environmental preservation and encourage everyone to be responsible for the environment in the Company's surrounding area.

Direksi menyadari bahwa tantangan keberlanjutan di bidang lingkungan tidak dapat diabaikan terutama dalam hal penggunaan energi dan bahan bakar. Oleh karena itu, Direksi menetapkan strategi untuk meningkatkan pemanfaatan sumber energi terbarukan dalam operasional Perusahaan. Penerapan teknologi panel surya dilakukan di pabrik-pabrik baru Perusahaan, pabrik Dharma Controlcable Indonesia dan Dharma Precision Parts. Selain itu, Perusahaan juga memasang teknologi tersebut untuk pabrik *headquarter* di lokasi Cikarang. Hal ini juga akan berdampak pada penurunan biaya listrik yang dikeluarkan Perusahaan.

The Board of Directors realizes that sustainability challenges in the environmental field cannot be ignored, especially in the management of energy and fuel use. Therefore, the Board of Directors has set a strategy to increase the use of renewable energy sources in the Company's operations. The implementation of solar panel technology is carried out in the Company's new factories, Dharma Controlcable Indonesia and Dharma Precision Parts. Additionally, the Company has installed this technology for the headquarter's plant in Cikarang. This will also have an impact on reducing the electricity costs incurred by the Company.

Sedangkan terkait dengan kepatuhan peraturan yang berlaku, Direksi berupaya memastikan bahwa Perusahaan telah memenuhi kepatuhan tersebut. Hal ini untuk memastikan bahwa Perusahaan telah melakukan mitigasi atas dampak negatif terhadap lingkungan yang dihasilkan oleh aktivitas operasional Perusahaan. Mengingat Perusahaan bergerak di sektor manufaktur komponen otomotif yang pada dasarnya menghasilkan banyak limbah.

As for compliance with applicable regulations, the Board of Directors continues to ensure that the Company has complied with such regulations. This is to ensure that the Company has mitigated the negative impacts on the environment resulting from its operational activities, considering that the Company operates in the automotive component manufacturing sector, which inherently generates a lot of waste.

Di samping itu, Perusahaan senantiasa memastikan bahwa seluruh pemangku kepentingan mendapatkan manfaat dan dampak positif dari keberadaan Perusahaan. Hal tersebut sebagaimana tercermin dalam motto Perusahaan *"Exist to Contribute"*. Namun, tantangannya terletak pada upaya sosialisasi nilai-nilai tersebut kepada seluruh insan Dharma. Hal ini melibatkan upaya internalisasi nilai-nilai bahwa setiap individu memahami dan menerima tanggung jawab yang sama dalam menjalankan prinsip-prinsip keberlanjutan Perusahaan. Kami juga berharap dengan nilai-nilai keberlanjutan ini Perusahaan dapat terus melegenda hingga 1.000 tahun lamanya. Dengan demikian, Perusahaan dapat terus berkembang sebagai entitas yang berkelanjutan dan berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Furthermore, the Company consistently ensures that all stakeholders benefit from and experience positive impacts from the Company's presence. This is reflected in the motto of the Company "Exist to Contribute". However, the challenge lies in the effort to socialize these values to all of Dharma employees. This involves internalizing the values so that every individual understands and accepts the same responsibility in adhering to the Company's sustainability principles. We also hope that with these sustainability values, the Company can continue to triumph for up to 1,000 years. Thus, the Company can continue to grow as a sustainable entity and contribute positively to society and the environment.

Capaian Kinerja Keberlanjutan Tahun 2023

Perusahaan telah merancang strategi keberlanjutan sebagai bagian dari komitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang yang seimbang antara keuntungan ekonomi, dampak lingkungan, dan kontribusi sosial. Strategi ini mengintegrasikan keberlanjutan dalam setiap aspek operasional Perusahaan. Dari aspek lingkungan, kami menekankan pada efisiensi energi dan pengurangan limbah produksi. Selain itu pada aspek sosial, strategi ini juga mencakup investasi dalam pelatihan dan peningkatan kesadaran karyawan tentang pentingnya keberlanjutan dan membangun budaya perusahaan yang berfokus pada tanggung jawab sosial. Perusahaan juga secara aktif berkomunikasi dengan pemangku kepentingan eksternal, seperti pelanggan dan *investor.* Hal ini untuk memastikan transparansi dalam pelaporan kinerja keberlanjutan dan untuk mendengar umpan balik yang konstruktif.

Sustainability Performance Achievement in 2023

The Company has designed a sustainability strategy as part of its commitment to creating long-term balanced value between economic profit, environmental impact, and social contribution. This strategy integrates sustainability into every aspect of the Company's operations. In the environment aspects, we emphasize energy efficiency and reduction of waste produced. Additionally, in the social aspect, this strategy also includes investments in training and increasing employee awareness of the importance of sustainability and building a company culture focused on social responsibility. The Company also actively communicates with external stakeholders, such as customers and investors. This is to ensure transparency in sustainability performance reporting and to receive constructive feedback.

Berbagai strategi keberlanjutan yang telah dilaksanakan telah menghasilkan pencapaian kinerja keberlanjutan yang positif di tahun 2023. Dalam sisi nilai ekonomi yang dihasilkan, pendapatan Perusahaan pada 2023 mencapai Rp5.541,17 miliar atau meningkat sebesar 41,88% dibandingkan tahun 2022 dan laba bersih mencapai Rp625,51 miliar atau meningkat sebesar 57,61%. Pertumbuhan ekonomi Perusahaan yang signifikan mencerminkan efektivitas penerapan bisnis berkelanjutan serta menunjukkan komitmen Perusahaan terhadap praktik operasional yang berdampak positif.

Various sustainability strategies that have been implemented have resulted in positive sustainability performance achievements in 2023. In terms of economic value generated, the Company's revenue in 2023 reached Rp5,541.17 billion, an increase of 41.88% compared to 2022, and net profit reached Rp625.51 billion, an increase of 57.61%. The significant economic growth of the Company reflects the effectiveness of sustainable business practices and demonstrates the Company's commitment to operational practices that is bringing positive impacts.

Untuk meminimalkan dampak bagi lingkungan, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan operasional usaha dengan memenuhi semua regulasi di bidang lingkungan. Perusahaan juga mengutamakan efisiensi dan efektivitas penggunaan sumber daya secara berkelanjutan dan menyelaraskan pembangunan industri dengan kelestarian lingkungan hidup, sekaligus memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat. Efisiensi dan efektivitas pemanfaatan sumber daya dilakukan Perusahaan dengan berpegang pada prinsip 4R *(Recycle, Reuse, Replace,* dan *Reduce)*, baik dalam operasional kantor maupun dalam proses produksi.

To minimize environmental impact, the Company is committed to conducting its business operations in compliance with all regulations regarding the environments. The Company also prioritizes the sustainable and efficient use of resources and keeping the balance between industrial development and environmental sustainability in check, while also providing maximum benefits to society. Efficiency and effectiveness of resources used are carried out by the Company based on the 4R principle (Recycle, Reuse, Replace, and Reduce), both in office operations and production processes.

Pada 2023, total penggunaan energi Perusahaan tercatat sebesar 21.658.588 KwH yang disebabkan oleh peningkatan produksi. Sedangkan penggunaan bensin mengalami penurunan dari 82.985 liter menjadi 77.040 liter. Hal ini disebabkan oleh adanya beberapa substitusi menggunakan elektrik. Penggunaan solar naik secara signifikan menjadi 192.027 liter dari 97.324 liter yang disebabkan adanya kenaikan produksi. Melihat kenaikan signifikan ini, Perseroan berkomitmen untuk menurunkan konsumsi solar. Salah satunya dengan mengurangi penggunaan *forklift* untuk mengantar material ke produksi yang kini mulai digantikan dengan *towing.*

In 2023, the total energy usage of the Company reached 21,658,588 kWh, which increased due to production growth. Meanwhile, gasoline usage decreased from 82,985 liters to 77,040 liters. This decrease was caused by the use of several alternative tools that run on electricity. Solar usage experienced a significant increase to 192,027 liters from 97,324 liters, attributed to production growth. Considering this significant increase, the Company is committed to reducing solar consumption. One of the steps taken is to reduce the use of forklifts for material transportation to production, which is now being replaced with towing.

Sementara total volume penggunaan air tercatat sebanyak 176.937 m^3 yang mengalami kenaikan dibandingkan tahun lalu sebesar 131.221 m^3 yang disebabkan oleh peningkatan produksi. Volume limbah B3 Perusahaan di tahun 2023 sebanyak 538.835 Kg sudah dikelola oleh pihak ketiga yang memiliki izin resmi.

Meanwhile, the total volume of water usage amounted to 176,937 m3, an increase compared to the previous year's 131,221 m3, due to increased production. The volume of Company's hazardous waste (B3) in 2023 was 538,835 kg, and is managed by third parties that had obtained official permits.

Komitmen Perusahaan untuk mengelola lingkungan secara baik telah membawa hasil dengan tidak adanya insiden tumpahan serta tidak terdapat laporan pengaduan lingkungan yang ditujukan kepada Perusahaan. Pencapaian lainnya terkait dengan sertifikasi Proper Biru yang diraih Perusahaan.

The Company's commitment for a good environmental management has resulted in no spill incidents and no environmental complaints addressed to the Company. Other achievements were related to the Blue Proper certification obtained by the Company.

Pada aspek sosial ketenagakerjaan, Perusahaan senantiasa mematuhi undang-undang yang berlaku. Selain itu, kami berkomitmen untuk menerapkan prinsip kesetaraan, tidak mempekerjakan anak, dan tidak terdapat kerja paksa. Perusahaan telah melaksanakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi kepada 6.487 karyawan dengan jumlah jam pelatihan sebanyak 95.794 jam dengan biaya sebesar Rp1,03 miliar. Seiring dengan itu, Perusahaan senantiasa mewujudkan lingkungan kerja yang sehat dan aman sesuai kaidah Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Meskipun terjadi beberapa kecelakaan kerja selama tahun 2023 namun lebih sedikit jika dibandingkan tahun 2022. Selain itu, kami juga telah menetapkan mitigasi agar kasus serupa tidak terjadi. Kami berkomitmen untuk meningkatkan budaya kesadaran K3 bagi insan Dharma.

In social aspect of employment, the Company keeps maintaining its compliance with applicable laws. Furthermore, we are committed to implementing the principles of equality, not employing underage people, and no forced labor. The Company has implemented training and competency development programs for 6,487 employees with a total training hours of 95,794 hours at a cost of Rp1.03 billion. Along with that, the Company consistently realizes a healthy and safe working environment according to Occupational Health and Safety (K3) regulations. Although there were some work accidents during 2023, they were fewer compared to 2022. Furthermore, we have also established mitigations to prevent similar cases. We are committed to enhancing K3 awareness culture for the Company employees.

Perusahaan juga telah memberikan remunerasi yang kompetitif di industri sejenis dengan imbal jasa 100% sama dengan Upah Minimum Sektoral Kabupaten/Kota (UMSK) pada tahun 2022 dan disesuaikan dengan Upah Minimum Regional (UMR) pada tahun 2023.

The Company has also provided competitive remuneration in similar industries with service fees 100% equal to the Sectoral Minimum Wage (UMSK) in 2023 and adjusted to the Regional Minimum Wage (UMR) in 2023.

Tidak hanya itu, pada aspek sosial kemasyarakatan Perusahaan telah mengeluarkan biaya kegiatan CSR sebesar Rp2,62 miliar dalam pilar Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang berfokus pada pendidikan, pertumbuhan ekonomi, dan infrastruktur. Kegiatan CSR kami di antaranya memberikan beasiswa kepada 128 putra-putri karyawan yang berprestasi, memberikan kegiatan pelatihan kepada lulusan SMK & BLK melalui Dojo dan program pemagangan yang terpilih di sekitar wilayah operasional Perusahaan, serta berbagai kegiatan kemasyarakatan lain terkait dengan keagamaan, ekonomi, dan peningkatan infrastruktur. Kami harap seluruh kegiatan CSR yang sudah dilakukan Perusahaan dapat memberikan kontribusi positif untuk jangka panjang.

Moreover, in the social and community aspects, the Company has spent CSR activity costs amounting to Rp2.62 billion in the Sustainable Development Goals pillar, focusing on education, economic growth, and infrastructure. Our CSR activities include providing scholarships to 128 outstanding children of employees, providing training activities to graduates of vocational schools & BLK through Dojos and selected internship programs in the Company's operational areas, as well as various other community activities related to religion, economy, and infrastructure improvement. We hope that all CSR activities conducted by the Company can provide positive long-term contributions.

Pada aspek pelanggan, Perusahaan senantiasa mengembangkan produk berkelanjutan dan memastikan bahwa setiap produk yang diproduksi tidak hanya memberikan kepuasan pelanggan, tetapi juga menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Secara rutin, Perusahaan juga telah dinilai oleh pelanggan dan mendapatkan hasil sangat baik. Hal ini dibuktikan dengan perolehan berbagai penghargaan dari pelanggan atas pencapaian-pencapaian yang telah dilakukan.

In the customers aspect, the Company continuously develops sustainable products and ensures that every product produced not only satisfies customers but also creates sustainable positive impacts for all stakeholders. Regularly, the Company has also conducted customer assessments with very good results. This has been proven by the various accolades awarded by its customers for the achievements made by the Company.

Strategi Pencapaian Target

Secara keseluruhan, strategi kami akan terus berpedoman kepada nilai-nilai Perseroan dan budaya Triputra DNA sebagai landasan utama. Dengan komitmen yang kuat terhadap prinsip-prinsip integritas dan keunggulan, kami yakin dapat memperkuat fondasi dan pertumbuhan berkelanjutan Perusahaan.

Kami juga menerapkan target untuk memastikan pertumbuhan berkelanjutan Perusahaan. Dalam jangka pendek, fokus utama Perusahaan adalah peningkatan efisiensi operasional dan pengurangan jejak karbon melalui penerapan teknologi hijau serta perbaikan proses produksi. Langkah-langkah ini mencakup investasi dalam inovasi, perubahan kebijakan internal, dan pelibatan karyawan untuk meningkatkan kesadaran akan praktik berkelanjutan. Pada target jangka menengah, Perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas serta peningkatan kolaborasi dengan pemangku kepentingan eksternal. Sedangkan dalam jangka panjang, Perusahaan merencanakan investasi besar dalam teknologi terbarukan dan diversifikasi sumber energi untuk meminimalkan limbah dan meningkatkan daur ulang. Melalui pendekatan ini, Perusahaan bertekad untuk mengatasi tantangan dan mencapai target keberlanjutannya, menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi lingkungan, masyarakat, dan kelangsungan bisnis Perusahaan.

Meskipun pada jalannya terdapat risiko-risiko yang dihadapi Perusahaan, namun Perusahaan secara rutin melakukan pemantauan terhadap risiko dan mengelola risiko sesuai dengan pedoman yang ditetapkan. Selain itu, Perusahaan juga selalu berupaya untuk mengidentifikasi peluang-peluang baru yang muncul, sehingga dapat memanfaatkannya untuk pertumbuhan dan keberhasilan jangka panjang. Pada tahun 2023, Perusahaan mengembangkan produk-produk baru untuk pelanggan baru sekaligus terus berinovasi untuk produk yang sudah ada untuk pelanggan tetap Perusahaan. Perusahaan juga berfokus untuk mengembangkan ekosistem kendaraan listrik dengan membuat *charging station* dan *battery pack*. Di samping itu, Perusahaan sudah memiliki bengkel konversi motor yang sudah diverifikasi oleh Direktorat Jenderal Perhubungan Darat dengan nomor izin SR-DRJD1661 Tahun 2023, bengkel konversi tersebut bertujuan untuk mengonversi motor konvensional menjadi motor listrik. Peluang-peluang tersebut telah selaras dengan fokus jangka pendek Perusahaan. Kami meyakini bahwa Perusahaan dapat mencapai tujuan jangka panjang dengan terus mengelola risiko secara efektif serta memanfaatkan peluang-peluang baru yang muncul sehingga Perusahaan siap menghadapi tantangan di masa depan.

Strategies for Achieving Targets

Overall, our strategy will continue to be guided by the Company's values and culture of the Triputra DNA as the main foundation. With a strong commitment to integrity and excellence principles, we believe we can strengthen the foundation and sustainable growth of the Company.

We also have set targets to ensure the Company's sustainable growth. In the short term, the Company's primary focus is on increasing operational efficiency and reducing carbon footprint through the implementation of green technology and optimization of production process. These steps include investment in innovation, changes in internal policies, and employee engagement to increase awareness of sustainable practices. In the medium-term goal, the Company is committed to increasing transparency and accountability as well as enhancing collaboration with external stakeholders. Meanwhile, in the long term, the Company is planning to make a big investment towards renewable technology and diversify energy sources to minimize waste and increase recycling. Through this approach, the Company is determined to address challenges and achieve its sustainability goals, creating sustainable positive impacts on the environment, society, and the Company's business continuity.

Although there are risks faced by the Company along the way, the Company regularly monitors its risks and manages these risks according to established guidelines. Additionally, the Company always strives to identify new emerging opportunities in order to utilize them for long-term growth and success. During 2023, the Company has developed new products for new customers while continuing to innovate with the existing products for its loyal customers. The Company also has been focusing on developing an electric vehicle ecosystem by establishing charging stations and manufacturing battery packs. Furthermore, the Company now already owns a motorcycle conversion workshop, which has been verified by the Directorate General of Land Transportation with permit number SR-DRJD1661 Year 2023. The establishment of this workshop is aimed at converting conventional motorcycles into electric ones. These opportunities have been in line with the Company's short-term focus. We believe that the Company can achieve its long-term goals by effectively managing its risks and seizing newly emerging opportunities so the Company will be ready to face challenges in the future.

Perusahaan juga memiliki visi yang kuat untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan di masa depan sebagai bagian integral dari misi jangka panjangnya. Rencana Perusahaan ini mencakup berbagai inisiatif strategis yang dirancang untuk mengurangi dampak lingkungan dan sosial sambil mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, salah satunya adalah dengan melakukan *cost reduction* agar operasional Perusahaan menjadi lebih efisien. Rencana ini juga melibatkan investasi dalam inovasi teknologi hijau, termasuk penggunaan energi terbarukan, mengurangi limbah, dan meningkatkan daur ulang. Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, kami akan meningkatkan transparansi dalam pelaporan kinerja keberlanjutan, berkomunikasi secara efektif dengan pemangku kepentingan, dan terus memperbarui rencana berdasarkan perkembangan terkini di bidang keberlanjutan dan peraturan lingkungan. Dengan rencana ini, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang, tidak hanya bagi pemegang saham, tetapi juga bagi lingkungan dan masyarakat secara keseluruhan.

The Company also has a strong vision to improve sustainability performance in the future, incorporating this into an integral part of its long-term missions. The Company's plan includes various strategic initiatives, which are designed to reduce environmental and social impacts while achieving sustainable business growth, one of which is through cost reduction in order to improve the efficiency of the Company's operations. This plan also involves investment in green technology innovation, including the utilization of renewable energy sources, reduction of waste, and increase of recycle. As part of our commitment to sustainability, we will increase our transparency in sustainability reporting, effectively communicate with stakeholders, and continually updating our goals in line with the latest developments in sustainability and environmental regulations. With this plan, the Company is committed to creating long-term value, not only for shareholders, but also for the environment and society as a whole.

Apresiasi dan Penutup

Pada tahun 2023, Perusahaan memulai sejumlah inisiatif bisnis baru dan melihat peluang akuisisi beberapa perusahaan sebagai langkah untuk memperluas jangkauan bisnis Perusahaan. Selain itu, Perusahaan tengah mengembangkan produk-produk baru yang belum pernah diproduksi sebelumnya sehingga diperlukan sumber daya manusia yang unggul, kompeten, dan tangguh. Kami berterima kasih atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan sehingga Perusahaan dapat menjalankan usaha yang berkelanjutan. Kami berharap seluruh insan Dharma dapat terus memberikan kontribusi terbaiknya dalam mewujudkan visi dan misi Perusahaan.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan strategi keberlanjutan dengan baik. Apresiasi ini juga kami sampaikan kepada pemegang saham serta segenap pemangku kepentingan yang senantiasa memberikan dukungan untuk keberlangsungan Perusahaan.

Appreciation and Closing

During 2023, the Company initiated several new business initiatives and explored acquisition opportunities of several business entities as a step to expand the Company's business scope. Additionally, the Company has been developing new products that have never been produce before therefore, it created the need for outstanding, competent, and resilient human resources. We express our gratitude for the hard work, dedication, and loyalty given by the employees so that the Company can operate sustainably. We hope that all Dharma employees can continue to give their utmost contributions in realizing the Company's vision and mission.

We also extend our gratitude to the Board of Commissioners for their supervision and guidance, allowing the Board of Directors to effectively implement sustainability strategies. We also extend this appreciation to all shareholders and stakeholders who have been continuously supporting the Company's sustainability.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors,



IRIANTO SANTOSO
Presiden Direktur
President Director

Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2023

Statement of Responsibility of Sustainability Report 2023

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Dharma Polimetal Tbk Tahun 2023.

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi material dalam Laporan Keberlanjutan PT Dharma Polimetal Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cikarang, April 2024

Letter of Statement by the Board of Commissioners and Board of Directors Regarding Responsibility for the Sustainability Report of PT Dharma Polimetal Tbk for the Year 2023.

We, the undersigned below, hereby declare that all material information in the Sustainability Report of PT Dharma Polimetal Tbk for the year 2023 has been fully disclosed, and we take full responsibility for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report. This statement is made in good faith.

Cikarang, April 2024

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS



HADI KASIM
Presiden Komisaris
President Commissioner



NOEL AELYO LARAS KUSUMA N.
Komisaris
Commissioner



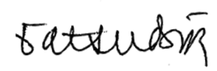
IWAN DEWONO BUDIYUWONO
Komisaris
Commissioner



DIDIK JUNAEDI RACHBINI
Komisaris
Commissioner



SOEKAMTO TJAHJONOADI
Komisaris Independen
Independent Commissioner



GATOT SUDARIYONO
Komisaris Independen
Independent Commissioner

DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS



IRIANTO SANTOSO
Presiden Direktur
President Director



WIEKY HEDIVENDRA
Direktur
Director



YOSAPHAT PANUTURI SIMANJUNTAK
Direktur
Director



DARMAWAN WIDJAJA
Direktur
Director

03 Profil Perusahaan
Company Profile











30 **Identitas Perusahaan**
Company Identity

32 **Sekilas Perusahaan**
Company Overview

34 **Visi Misi**
Vision and Mission

35 **Nilai Nilai Perusahaan**
Company Values

36 **Kegiatan Usaha**
Business Activity

37 **Wilayah Operasional**
Operational Area

39 **Keanggotaan Asosiasi**
Membership in Association

39 **Perubahan Signifikan**
Significant Change

40 **Struktur Organisasi**
Organization Structure

42 **Daftar Perusahaan Anak, Perusahaan Asosiasi dan Atau/Ventura Bersama**
List of Subsidiary Companies, Associated Companies, and/or Joint Ventures

Identitas Perusahaan
Company Identity

Nama Perusahaan
Company Name

PT DHARMA POLIMETAL Tbk

Kode Saham
Ticker Code

DRMA

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

27 Maret 1989
27 March 1989

Alamat Perusahaan [C.2]
Company Address

Kantor Pusat dan Pabrik 1 / Head Office and Factory 1

Jl. Angsana Raya Blok A9 No. 8 Delta Silicon I Cikarang
Kelurahan Sukaresmi, Kecamatan Cikarang Selatan,
Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17550 – Indonesia
Angsana Raya Street Blok A9 No. 8 Delta Silicon I
Cikarang Sukaresmi, South Cikarang District,
Bekasi Regency, West Java 17550 – Indonesia

Kontak Perusahaan
Company Contact

(021) 897 4637 / (021) 897 4559
(021) 899 01656
https://www.dharmagroup.co.id/
dp.corpsec@dp.dharmap.com

Dasar Hukum Pendirian
Date of Establishment

Perseroan didirikan dengan nama PT Dharma Polimetal berdasarkan Akta Pendirian No. 74 tanggal 27 Maret 1989, yang dibuat di hadapan Rukmasanti Hardjasatya, S.H., Notaris di Jakarta, yang telah memperoleh pengesahan dari Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. C2-7257.HT.01.01.TH'89 tanggal 9 Agustus 1989, telah didaftarkan dalam daftar perusahaan dengan No. 81/Leg/1990 pada Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Utara tanggal 21 Februari 1990, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 25 tanggal 28 Maret 1990, Tambahan No. 1159 ("Akta Pendirian Perseroan" berikut perubahan-perubahan yang dilakukan dari waktu ke waktu untuk selanjutnya disebut "Anggaran Dasar").

The Company was established with the name PT Dharma Polimetal based on Deed of Establishment No. 74 dated March 27, 1989, drafted under the supervision of Rukmasanti Hardjasatya, S.H., Notary in Jakarta, which has received approval from the Ministry of Law and Human Rights based on Decision Letter No. C2-7257.HT.01.01. TH'89 dated August 9, 1989, as registered in the Company List under the number No. 81/Leg/1990 by the North Jakarta District Court Registrar on February 21, 1990, and has been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 25 on March 28, 1990, Addendum No. 1159 ("The Deed of Establishment of the Company" along with the changes occurring over time will going forward will refer to as "The Articles of Association").

Bidang Usaha [C.4]
Line of Business

Manufaktur Komponen Otomotif
Automotive Component Manufacturing

Modal Dasar:
Authorized Capital

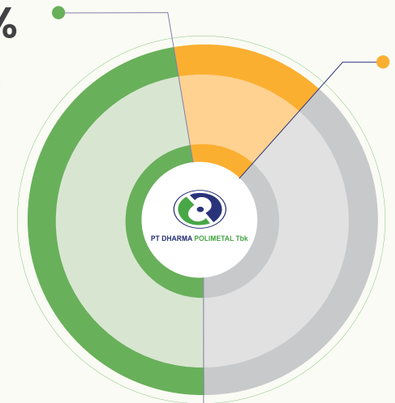
16.000.000.000 saham / shares

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Fully Paid Capital

4.705.882.300 saham / shares

Skala Organisasi
Organization Scale [C.3]

Kepemilikan [OJK C.3.c]
Ownership



Total Aset [C.3.a]
Total Assets

Rp3.385.541.561.778

Jumlah Pekerja [C.3.b]
Number of Employees

6.487 orang / personnel

Wilayah Operasi [3.d]
Operational Area

Negara / Country

Indonesia

Sekilas Perusahaan
Company Overview

PT Dharma Polimetal Tbk, selanjutnya disebut "DRMA" atau "Perseroan" atau "Perusahaan", berdiri pada 1989 dengan memulai bisnis sebagai perusahaan manufaktur peralatan supermarket. Seiring bertumbuh, pada 1991, Perseroan melakukan ekspansi pengembangan bisnis manufaktur alat kesehatan. Selanjutnya, pada 1994, Perseroan memasuki bisnis manufaktur komponen otomotif kendaraan roda dua yang berlanjut berkembang ke komponen kendaraan roda empat pada 2006.

Di 2013, Perseroan melakukan perubahan besar bisnis dengan hanya berfokus pada produksi komponen otomotif dan menutup bisnis peralatan supermarket dan peralatan kesehatan. Dan puncaknya, di 2021, Perseroan mencatat sejarah dengan pelaksanaan Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "DRMA". Melanjutkan kegemilangan tersebut, Perseroan juga melakukan ekspansi bisnis dengan memproduksi kendaraan roda tiga merek dagang "PowerAce" dan perakitan sepeda dengan merek dagang "Polimetal".

PT Dharma Polimetal Tbk, hereinafter referred to as "DRMA" or the "Company," was established in 1989, starting its business as a supermarket equipment manufacturing company. As it grew, in 1991, the Company expanded its business into the manufacturing of healthcare equipment. Subsequently, in 1994, the Company ventured into the manufacturing of automotive components for two-wheeled vehicles, later expanding to four-wheeled vehicle components in 2006.

In 2013, the Company underwent a major business transformation by focusing solely on the production of automotive components and discontinuing its supermarket equipment and healthcare equipment businesses. The pinnacle came in 2021 when the Company made history by conducting its Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange (BEI) under the stock code "DRMA." Building on this success, the Company also expanded its business by producing three-wheeled vehicles under the "PowerAce" brand and assembling bicycles under the "Polimetal" brand.



Saat ini Perseroan terbagi atas tiga segmen operasi, yaitu segmen kendaraan roda dua, segmen kendaraan roda empat, dan segmen lain-lain. Dengan fokus bisnisnya adalah manufaktur berbagai macam komponen *Original Equipment Manufacturer* (OEM) untuk kendaraan roda dua dan roda empat. Selain itu, Perseroan juga membuat komponen otomotif dan mendistribusikan produk ke perusahaan-perusahaan produsen OEM dengan skema *business-to-business* (B2B).

Kemudian, Perseroan memiliki kerja sama mitra bisnis membentuk perusahaan ventura *(joint venture)* bersama dengan perusahaan-perusahaan ternama seperti Sankei Giken Group (Jepang) dan Kyungshin Corporation (Korea). Kerja sama ini menjadikan Perseroan sebagai salah satu pemasok produsen besar otomotif roda dua seperti Honda, Yamaha, dan Kawasaki. Sementara untuk produsen besar otomotif roda empat, Perseroan berhasil menjadi pemasok untuk merek-merek besar seperti Toyota, Daihatsu, Hyundai, Honda, Mitshubishi, dan Suzuki. Untuk suku cadang, Perseroan menjadi pemasok produsen lainnya seperti Akebono Brake, Denso, Toyodenso, Showa, Stanley, dan produsen peralatan elektronik seperti Epson dan Polytron.

Dengan kehadiran 8 (delapan) Perusahaan Anak dan 2 (dua) Perusahaan Asosiasi atau ventura bersama, Perseroan menyediakan komponen otomotif untuk hampir semua merek otomotif roda dua dan roda empat yang mendominasi pasar otomotif di Indonesia secara keseluruhan.

Pada 2023, Perusahaan berkontribusi pada kampanye Pemerintah untuk mendorong penggunaan kendaraan listrik (*electic vehicles*/ EV) dengan memproduksi dan memasarkan kendaraan roda tiga EV milik Perusahaan dengan merek dagang PowerAce, pengembangan *battery pack* untuk kendaraan EV, *charging station*, dan motor konversi. Kami berkomitmen untuk ikut berkontribusi pada isu keberlanjutan pada pengurangan pencemaran lingkungan, penghematan energi, dan penghematan biaya operasional untuk individu atau negara. Kami percaya bahwa perkembangan industri EV akan terus berkembang di masa depan.

Currently, the Company is divided into three operating segments: the two-wheeled segment, the four-wheeled segment, and the other segments. Its business focus lies in manufacturing various Original Equipment Manufacturer (OEM) components for both two-wheeled and four-wheeled vehicles. Additionally, the Company produces automotive components and distributes products to OEM manufacturing companies through a business-to-business (B2B) scheme.

Subsequently, the Company entered into business partnerships to form joint ventures with renowned companies such as Sankei Giken Group (Japan) and Kyungshin Corporation (Korea). This collaboration positioned the Company as a key supplier for major two-wheeled automotive manufacturers like Honda, Yamaha, and Kawasaki. Meanwhile, for major four-wheeled automotive manufacturers, the Company successfully became a supplier for prominent brands such as Toyota, Daihatsu, Hyundai, Honda, Mitsubishi, and Suzuki. In terms of spare parts, the Company supplies other manufacturers such as Akebono Brake, Denso, Toyodenso, Showa, Stanley, and electronic equipment manufacturers like Epson and Polytron.

With the presence of 8 (eight) Subsidiary Companies and 2 (two) Associated Companies or joint ventures, the Company provides automotive components for nearly all two-wheeled and four-wheeled automotive brands dominating the overall automotive market in Indonesia.

In 2023, the Company contributed to the Government's campaign to promote the use of electric vehicles (EVs) by producing and marketing the Company's three-wheel EVs under the PowerAce brand, developing battery packs for EVs, charging stations, and electric motorcycle conversion. We are committed to contributing to sustainability issues by reducing environmental pollution, saving energy, and reducing operational costs for individuals or the country. We believe that the EV industry will continue to evolve in the future.

Visi Vision [c.1]

Menjadi perusahaan manufaktur kelas dunia yang dapat memberikan kontribusi positif terhadap para pemangku kepentingan.

To become a world-class manufacturing company that can make a positive contribution to the stakeholders.

Misi Mission [c.1]

Berperan sebagai mitra strategis yang memberikan produk dengan kualitas terbaik dan kompetitif dalam komponen otomotif kepada pelanggan melalui proses dan orang-orang yang *excellent*.

Acting as a strategic partner which provides best quality and competitive automotive component products to our customers through excellent people and process.

Nilai-Nilai Perusahaan [c.1]

Corporate Values

INTEGRITY & ETHICS

- Melakukan yang dikatakan.
  Walk the talk.
- Fokus pada masalah dan pemecahannya bukan pada orangnya.
  Do not blame others.
- Lakukan yang benar dan seharusnya, bukan hanya yang diinginkan.
  Do what you have to do, not what you want to do.
- Bertindak berdasarkan fakta dan data.
  Speak by data.

EXCELLENCE

- Pantang menyerah dan bertindak untuk menang.
  Never give up and play to win.
- Eksekusi yang disiplin, perbaikan berkesinambungan dan inovasi.
  Disciplined execution, continuous improvement and innovation.

COMPASSION

- Kepedulian terhadap sesama dan lingkungan dengan tindakan nyata.
  Care with truthful act.
- Membangun generasi untuk tujuan baik yang lebih besar dari diri.
  Nurturing for greater good.

HUMILITY

- Mengalahkan ego diri untuk kepentingan lebih besar dan berpikiran terbuka.
  Egoless and open-minded.
- Bersyukur atas apa yang dimiliki dan tulus menghargai sesama.
  Express gratitude and appreciations.

Kegiatan Usaha [c.4]
Business Activities

Kegiatan Usaha Perseroan menurut Anggaran Dasar Terakhir

Perseroan memiliki maksud dan tujuan untuk berusaha pada bidang usaha manufaktur komponen otomotif. Bidang usaha dan kegiatan usaha Perseroan yang telah disesuaikan dengan perubahan terakhir sudah tercantum dalam Akta No. 199/2021 yang telah mendapatkan persetujuan dari Kementerian Hukum dan HAM RI berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0047058. AH.01.02.TAHUN 2021 tanggal 1 September 2021.

Company Business Activities according to the last Articles of Association

The Company has the purpose and intention to do business in the automotive component manufacturing sector. The Company business activities have been aligned with the last changes which have been listed in the Deed No. 199/2021 and have been approved by the Minister of Law and Human Rights based on the decision letter No. AHU-0047058.AH.01.02. YEAR 2021 dated September 1, 2021.

Produk yang Dihasilkan

Produk komponen otomotif *Original Equipment Manufacturer* (OEM) untuk kendaraan roda dua dan roda empat. Perseroan juga memproduksi sepeda dan kendaraan roda tiga beserta komponen suku cadangnya.

Untuk memastikan tingkat kualitas yang tinggi pada setiap produk-produk yang dihasilkan, Perseroan menjadi sebuah perusahaan induk bagi 8 (delapan) Perusahaan Anak dan 2 (dua) Perusahaan Asosiasi. Masing-masing entitas ini memiliki fokus khusus dalam pembuatan produk yang berbeda. Setiap Perusahaan Anak dan Perusahaan Asosiasi dilengkapi dengan peralatan dan fasilitas produksi terkini yang dioperasikan oleh tenaga kerja yang terampil dan berpengalaman. Sebagai komitmen untuk selalu memastikan standar produksi dengan kualitas tinggi, Perusahaan terus berupaya meningkatkan keahlian para pekerja.

Products Manufactured

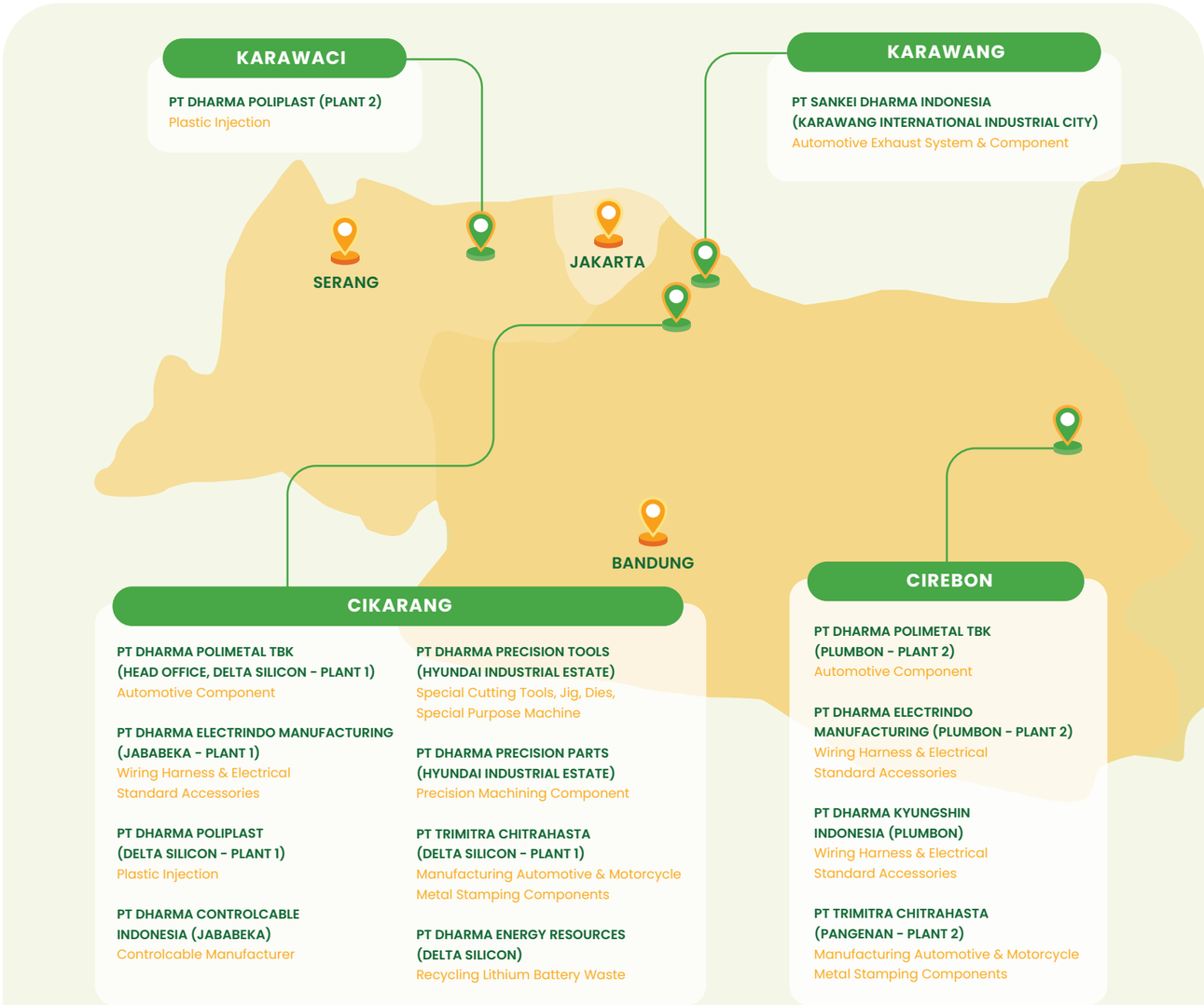
Original Equipment Manufacturer (OEM) of automotive component products for two-wheeled and four-wheeled vehicles. The Company also manufactures bicycles and three-wheeled vehicles along with their spare part components.

To ensure a high level of quality in every product manufactured, the Company acts as a parent company to 8 (eight) Subsidiary Companies and 2 (two) Affiliate Companies. Each of these entities has a specific focus on manufacturing different products. Every Subsidiary and Affiliate Company is equipped with state-of-the-art equipment and machinery operated by skilled and experienced workers. As a commitment to consistently ensuring production standards with high quality, the Company continues to strive to enhance the skills of its employees.

Wilayah Operasional [c.3.d]
Operational Area

Sebagian besar Perseroan ada di wilayah yang merupakan kota pendukung Jabodetabek, seperti Cikarang, Karawaci, Karawang dan Cirebon. Pabrik DRMA terletak di berbagai industrial estate seperti Jababeka, Delta Silicon, Hyundai *Industrial Estate,* dan Karawang *International Inudstrial City*.

Most of the Company's sites are located in satellite area for Jabodetabek, such as Cikarang, Karawaci, Karawang, and Cirebon. DRMA's plants are located in industrial estates such as Jababeka, Delta Silicon, and Hyundai Industrial Estate.





Keanggotaan Asosiasi [C.5]

Memberships in Association

Lembaga Organization	Status Lorem
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Anggota / Member
Kamar Dagang & Industri Indonesia (KADIN)	Anggota / Member
Gabungan Industri Alat Mobil & Motor (GIAMM)	Anggota / Member
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota / Member

Perubahan Signifikan [C.6]

Significant Changes

Pada 2023, terdapat perubahan signifikan Perseroan yaitu dilakukannya akuisisi PT Trimitra Chitrahasta dan pendirian Perusahaan Anak, PT Dharma Energy Resources.

In 2023, there was a significant change in the Company, namely the acquisition of PT Trimitra Chitrahasta and the establishment of the Company's Subsidiary, PT Dharma Energy Resources.

Struktur Organisasi
Organization Structure

DEWAN KOMISARIS / BOARD OF COMMISSIONERS

HADI KASIM
Presiden Komisaris / President Commissioner

NOEL AELYO LARAS KUSUMA N.
Komisaris / Commisioner

IWAN DEWONO BUDIYUWONO
Komisaris / Commisioner

DIDIK JUNAEDI RACHBINI
Komisaris / Commisioner

SOEKAMTO TJAHJONOADI
Komisaris Independen / Independent Commisioner

GATOT SUDARIYONO
Komisaris Independen / Independent Commisioner

DIREKSI / BOARD OF DIRECTORS

IRIANTO SANTOSO
Presiden Direktur / President Director

WIEKY HEDIVENDRA
Direktur / Director

YOSAPHAT P. SIMANJUNTAK
Direktur / Director

DARMAWAN WIDJAJA
Direktur / Director

DIREKTUR YANG BERTANGGUNG JAWAB / DIRECTOR IN CHARGE

WIEKY HEDIVENDRA

FUNGSI ORGANISASI / ORGANIZATIONAL FUNCTIONS

HERWIN GULTOM
Sumber Daya Manusia & Urusan Umum / Human Resources & GA

DIREKTUR YANG BERTANGGUNG JAWAB / DIRECTOR IN CHARGE

DARMAWAN WIDJAJA

FUNGSI ORGANISASI / ORGANIZATIONAL FUNCTIONS

NANNY HUSENO
Keuangan & Akuntansi / Finance & Accounting

IGN. BAYU ADITYA N.
Teknologi Informasi / Information Technology

HANIFUL Q. APIP
Manajemen Aset / Asset Management

Catatan / Note
H : Ketua / Head of
DH : Wakil Ketua / Deputy Head of

KOMITE AUDIT / AUDIT COMITTEE

SOEKAMTO TJAHJONOADI
Ketua / Chairman

WAWANG
Anggota / Member

M. SACHOFI DIMYATI
Anggota / Member

FUNGSI KORPORAT / CORPORATE FUNCTION

(H) ARI INDRA GAUTAMA
(DH) STEVEN A. SANTOSO
Sekretaris Perusahaan & Pengawas Keuangan / Corporate Secretary & Financial Controller

(H) HERWIN GULTOM
(DH) RISSE NOVIANE
Pengembangan Sumber Daya Manusia / Corporate Human Capital

(H) HABIL LOKADJAJA
(DH) YULIYATI ABDULLAH
(DH) ERIC IVAN
Audit Internal Perseroan & Manajemen Risiko / Corporate Internal Audit & Risk Management

(H) EKO MARYANTO
(DH) STEVEN A. SANTOSO
Pengembangan Bisnis & Analisa Bisnis / Business Development & Business Analytics

DIREKTUR YANG BERTANGGUNG JAWAB / DIRECTOR IN CHARGE

YOSAPHAT P. SIMANJUNTAK

FUNGSI ORGANISASI / ORGANIZATIONAL FUNCTIONS

ALBERTUS SUBIAKTO
Teknik / Engineering

AGUNG PRASETYO
Komponen Pengunci / Fastener

DEBBY SUDIANTO
Pengadaan & Pembelian / Procurement & Purchasing

TONY HERDIAN
Pemasaran Roda 2 / Marketing 2 Wheel

SAPTA NURACHMAD
Pemasaran & Manufaktur Roda 3 / Marketing & Manufacturing 3 Wheel

CHARLES
Pemasaran Roda 4 / Marketing 4 Wheel

ISA SETYAWAN
Manufaktur / Manufacturing

ISEP ZAELANI
Kualitas / Quality

FIRMANSYAH HERI WIBOWO
Peningkatan Manajemen / Management Improvement

MARZUKI BUDI UTOMO
Pengembangan Manajemen / Management Development

Daftar Perusahaan Anak, Perusahaan Asosiasi dan/atau Ventura Bersama

List of Subsidiary Companies, Associated Companies, and/or Joint Ventures

Perusahaan Anak
Subsidiaries

Nama Name	Alamat Address	Presentasi Kepemilikan Percentage of Ownership	Bidang Usaha Line of Business
PT Dharma Electrindo Manufacturing (DEM)	Jl. Jababeka XII Blok W No. 5A Kawasan Industri Jababeka 1, Cikarang Utara Bekasi – Jawa Barat	99,99%	Manufaktur komponen dan perlengkapan kendaraan bermotor Manufacturer of components and parts for automotive parts
PT Dharma Poliplast (DPP)	Jl. Meranti 1 Blok L1-10 Delta Silicon Industrial Part 1 Lippo Cikarang Bekasi – Jawa Barat	99,00%	Manufaktur komponen dan perlengkapan kendaraan bermotor Peralatan Industri dari Plastik, Peralatan Pelindung Keselamatan Manufacturer of components and automotive parts, Plastic Industrial Equipment, Safety Protection Equipment
PT Dharma Controlcable Indonesia (DCI)	Cikarang Industrial Estate Jl. Jababeka XVII D, Blok U No.28 C-D, Cikarang Bekasi – Jawa Barat	85,90%	Manufaktur komponen dan perlengkapan kendaraan bermotor Manufacturer of components and automotive parts
PT Dharma Precision Parts (DPA)	Jalan Inti Raya Blok C3 No. 12, Bekasi International Industrial Estate, Bekasi - Jawa Barat	93,40%	Manufaktur komponen dan perlengkapan kendaraan bermotor dan industri umum Manufacturer of components and automotive parts and general industry
PT Dharma Precision Tools (DPT)	Jalan Inti Raya Blok C3 No. 12, Bekasi International Industrial Estate, Bekasi - Jawa Barat	99,99%	Manufaktur alat pemindah, mesin dan perkakas untuk pengerjaan logam, dan peralatan kesehatan elektromedikal dan elektroterapi, peralatan kedokteran gigi

Nama Name	Alamat Address	Presentasi Kepemilikan Percentage of Ownership	Bidang Usaha Line of Business
			Manufacturer of transfer equipment, tools and machinery for metal working, andelectromedical and electrotherapy health equipment, and dentistry equipment
PT Saikono Otoparts Indonesia (SOI)	Jl. Angsana Raya Blok A9 No.8 Delta Silicon 1, Cikarang 17550	99,99%	Perdagangan eceran sepeda motor baru, perdagangan besar suku cadang kendaraan bermotor, karet, plastik dan alat olahraga Retailer of new motorcycle, wholesale seller of automotive parts, rubber and plastic and sporting equipment.
PT Trimitra Chitrahasta (TCH)	Jl. Damar Blok F1-06, Lippo Cikarang, Bekasi 17550	72,75%	Manufaktur Komponen Stempel Logam Otomotif dan Sepeda Motor Manufacturing Automotive & Motorcycle Metal Stamping Components
PT Dharma Energy Resources (DER)	Jl. Angsana Raya Blok A9 No.8 Delta Silicon 1, Cikarang 17550	96,00%	Daur ulang limbah baterai lithium Recycling of Lithium Battery Waste

Perusahaaan Asosiasi / Perusahaan Ventura Bersama
Associated Companies / Joint Venture Company

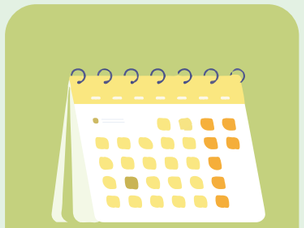
Nama Name	Alamat Address	Presentasi Kepemilikan Percentage of Ownership	Bidang Usaha Line of Business
PT Sankei Dharma Indonesia (SDI)	Jl. Permata Raya Lot CA-3 KIIC, Karawang – West Java	49,00%	Manufaktur komponen dan perlengkapan kendaraan bermotor Manufacturer of components and automotive parts
PT Dharma Kyungshin Indonesia (DKI)	Jl. Wadas Blok Simaja RT. 023/ RW. 001, Desa Gombang, Kec. Plumbon, Kab. Cirebon - Jawa Barat	49,00%	Manufaktur komponen dan perlengkapan kendaraan bermotor Manufacturer of components and automotive parts

04 Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainable Corporate Governance











46 Komitmen Penerapan GCG
Commitment to Implementing GCG

47 Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan
Person in Charge for Implementing Sustainable Business Practices

48 Struktur GCG
GCG Structure

49 Pengembangan Kompetensi
Competency Development

50 Penilaian Resiko
Risk Assesment

51 Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relation

53 Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Issues in Implementation of Sustainable Finance

Komitmen Penerapan GCG

Commitment to Implementing GCG

Penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*/GCG) menjadi salah satu fondasi yang mengokohkan Perseroan dalam menghadapi berbagai tantangan bisnis. Dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip GCG secara konsisten pada setiap kegiatan usaha yang dijalankan, Perseroan mampu mempertahankan keunggulan daya saing yang berkelanjutan serta menunjukkan ketahanan dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis *(adaptability)* di tengah persaingan industri manufaktur komponen otomotif.

The implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles serves as one of the foundations that strengthens the Company in facing various business challenges. By consistently integrating GCG principles into every business activity conducted, the Company is able to sustain its competitive advantage and demonstrate resilience in facing changes in the business environment (adaptability) amid competition in the automotive component manufacturing industry.

Perseroan menginternalisasi prinsip-prinsip GCG ke dalam seluruh rencana, tindakan serta kriteria evaluasi Perseroan. Prinsip-prinsip GCG tersebut adalah:

The Company internalizes the principles of GCG into all plans, actions, and evaluation criteria of the Company. The GCG principles are:

- Keterbukaan dalam pengungkapan informasi material kepada pemangku kepentingan, serta keterbukaan dalam setiap proses pengambilan keputusan.
- Akuntabilitas mendorong adanya kejelasan fungsi, tugas dan tanggungjawab setiap organ sehingga Perseroan dapat dikelola secara efektif.
- Pertanggungjawaban, di mana setiap organ Perseroan harus patuh kepada peraturan yang berlaku.
- Kemandirian, di mana Perseroan menolak pengaruh dan tekanan dari pihak manapun di dalam pengelolaan usahanya.
- Keadilan, yaitu komitmen Perseroan untuk memberikan perlakuan yang setara kepada semua pemangku kepentingan sesuai perjanjian dan peraturan yang berlaku.

- Transparency in disclosing material information to stakeholders, as well as transparency in every decision-making process.
- Accountability addresses the clarity of functions, duties, and responsibilities of each element so that the Company can be managed effectively.
- Responsibility, where every organ of the Company must comply with applicable regulations.
- Independence, where the Company resists any influence and pressure from any party in managing its business.
- Fairness, which is the Company's commitment to provide equal treatment to all stakeholders in accordance with the applicable agreements and regulations.

Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan [E.1]

Person in Charge for Implementing Sustainable Business Practices

Penerapan praktik tata kelola berkelanjutan *(sustainability governance)* merupakan kunci penting untuk meningkatkan kinerja dan keunggulan serta mempertahankan daya saing pada jangka panjang. Agar penerapan strategi keberlanjutan dapat berjalan efektif dan target-target kinerja yang sudah ditetapkan dapat terealisasi dengan baik, maka Perseroan telah melakukan pembagian tugas dan tanggung jawab atas penerapan prinsip keberlanjutan di Perseroan. Sesuai struktur tata kelola Perseroan, Presiden Direktur bertindak sebagai penanggung jawab utama dan diawasi oleh Dewan Komisaris, yang mewakili Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

The implementation of sustainable governance practices is a crucial key to enhancing performance and competitiveness while maintaining long-term viability. To ensure the effective implementation of sustainability strategies and the achievement of set performance targets, the Company has allocated tasks and responsibilities for the application of sustainability principles within the organization. According to the Company's governance structure, the President Director acts as the primary accountable party and is supervised by the Board of Commissioners, which represents the General Meeting of Shareholders (GMS).

Presiden Direktur bekerja sama dengan semua Direktur untuk memastikan seluruh keputusan dan kegiatan Perseroan tetap berada di dalam kerangka GCG. Selain itu Presiden Direktur juga dibantu oleh Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal untuk memastikan terpenuhinya prinsip-prinsip GCG.

President Director works closely with Directors to ensure that all decisions and activities of the Company remain within the GCG framework. President Director is also assisted by the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit to ensure the implementation of the GCG principles.

Di dalam pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Pengawasan Dewan Komisaris juga dilakukan melalui rapat-rapat bersama Direksi yang dilakukan sebanyak 4 kali pada tahun 2023.

In its supervision, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. Supervision of the Board of Commissioners is also carried out through joint meetings with the Directors, which were held 4 times in 2023.

Struktur GCG
GCG Structure



Pada tanggung jawabnya terkait GCG, Presiden Direktur tidak hanya berkewajiban untuk melakukan sosialisasi mengenai prinsip-prinsip GCG kepada seluruh karyawan dan pemangku kepentingan, tetapi juga untuk memastikan bahwa seluruh insan Dharma telah memahami dan menjadikan prinsip GCG sebagai bagian dari budaya Perusahaan.

In his responsibility regarding Corporate Governance (GCG), the President Director is not only obligated to conduct dissemination about GCG principles to all employees and stakeholders but also to ensure that all members of the Company understand and incorporate GCG principles into the Company's culture.

Oleh karena itu, Presiden Direktur melalui Sekretaris Perusahaan mengadakan beberapa program berikut ini:

1. Mewajibkan setiap karyawan, pemasok dan rekan bisnis Perseroan untuk menandatangani pernyataan integritas dan komitmen terhadap GCG.
2. Orientasi bagi karyawan baru, yaitu untuk menginformasikan panduan GCG yang harus ditaati, termasuk di dalamnya kode etik dan budaya Perseroan.
3. Sosialisasi GCG berkala melalui *email blast* kepada para karyawan.
4. Di dalam pertemuan-pertemuan karyawan, prinsip-prinsip GCG selalu ditekankan.

Therefore, President Director through Corporate Secretary held the following programs:

1. Require every employee, supplier and business partner of the Company to sign a statement of integrity and commitment to GCG.
2. Orientation for new employees, namely to inform GCG guidelines that must be adhered to, including the code of ethics and corporate culture.
3. Periodic GCG dissemination via email blast to employees.
4. In employee meetings, GCG principles are always emphasized.

Perseroan juga telah menetapkan *Whistleblower System* (WBS), dimana setiap pemangku kepentingan Perseroan melakukan pengawasan terhadap penerapan GCG dan melaporkan setiap pelanggaran. Perseroan memastikan bahwa setiap pelapor pelanggaran akan dirahasiakan identitasnya dan dilindungi dari setiap tindakan balasan.

The Company has also established a Whistleblower System (WBS), in which each of the Company's stakeholders monitors the implementation of GCG and reports any violations. The Company ensures that each whistleblower will be kept anonymous and protected from any retaliation.

Pelaporan penyelewengan yang dilakukan oleh karyawan, pemasok ataupun mitra Perusahaan dapat dilakukan melalui situs https://wbs.dharmap.com/#/ yang dapat diakses melalui jaringan internet dimana saja. Laporan harus secara rinci menyertakan keterangan jenis pelanggaran, partisipan yang terlibat, waktu dan tempat kejadian, serta jalannya kejadian.

Reports of violation committed by employees, suppliers or partners of the Company can be done online at https://wbs.dharmap.com/#/ that can be accessed from anywhere. The report must include a detailed description of the type of violation, the participants involved, the time and place of the incident, and the course of the incident.

Perseroan akan menunjuk tim yang tidak memiliki benturan kepentingan untuk menyelidiki laporan tersebut dan berkoordinasi untuk melakukan tindak lanjut sesuai Pakta Integritas dan undang-undang terkait.

The Company will appoint a team that does not have a conflict of interest to investigate the report and coordinate to take follow-up actions in accordance with the Integrity Pact and related laws.

Pengembangan Kompetensi [E.2]
Competency Development

Untuk memastikan bahwa Perseroan senantiasa mengikuti praktik-praktik terbaik dalam GCG, anggota Direksi, Dewan Komisaris, Sekretaris Perusahaan, dan anggota Unit Audit Internal didorong untuk terus meningkatkan kompetensi mereka melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan keterampilan. Informasi terkait pelatihan terdapat pada bab GCG, Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2023.

To ensure that the Company is always updated with the best practices of GCG, members of the Directors, members of the Board of Commissioners, Corporate Secretary and members of the Internal Audit Unit are encouraged to always develop competence by participating in various training and competency development programs. Information related to training can be found in the Corporate Governance (GCG) section of the Company's Annual Report for the 2023 fiscal year.

Penilaian Risiko [E.3]

Risk Assessment

Perseroan senantiasa menempatkan manajemen risiko sebagai prioritas agar proses pencapaian target perusahaan tidak terhambat. Pengelolaan risiko secara terukur dan terencana juga diimbangi dengan komitmen Perseroan untuk meminimalkan dampak negatif dari aktivitas bisnis Perseroan. Hal tersebut selaras dengan komitmen Perseroan untuk menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan.

The Company consistently prioritizes risk management to ensure that the process of achieving company targets is not hindered. Risk management, conducted in a measured and planned manner, is also followed with the Company's commitment to minimizing the negative impacts of its business activities. This aligns with the Company's commitment to sustainable business practices.

Pelaksanaan sistem manajemen risiko berada di bawah tanggung jawab Presiden Direktur. Secara berkala Direksi akan melakukan rapat untuk mengkaji faktor-faktor risiko.

The implementation of the risk management system falls under the responsibility of the President Director. The Board of Directors periodically will hold meetings to review risk factors.

Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan efektivitas kerangka pengelolaan risiko dan pengendalian internal sebagai bagian integral dari pengelolaan manajemen secara keseluruhan. Dengan sistem manajemen risiko yang menyeluruh, Perusahaan dapat mengidentifikasi potensi risiko dengan lebih cepat dan lebih tepat, yang dapat berdampak signifikan pada kinerja Perusahaan. Sehingga Perusahaan dapat mengambil tindakan pencegahan yang lebih terstruktur dalam menghadapi tantangan tersebut, sehingga dapat mengendalikan dampaknya secara efektif.

The Company is committed to continually improving the effectiveness of the risk management framework and internal controls as an integral part of overall management. With a comprehensive risk management system, the Company can identify potential risks more quickly and accurately, which can significantly impact its performance. Therefore, the Company can take more structured preventive actions in addressing these challenges and effectively control their impact.

Pada tahun 2023, Perseroan telah mengidentifikasi risiko-risiko yang relevan dengan aktivitas bisnis Perseroan dan terkait kinerja keberlanjutan beserta mitigasinya. Informasi lebih lengkap terdapat pada bab GCG pada Laporan Tahunan Perseroan.

In 2023, the Company identified relevant risks associated with its business activities and sustainability performance, along with their mitigations. More detailed information can be found in the Corporate Governance (GCG) section of the Company's Annual Report.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4]

Stakeholders Relations

Perseroan senantiasa mengidentifikasi dan mempertimbangkan pemangku kepentingannya, antara lain karyawan, *investor*/pemegang saham, *regulator*, mitra bisnis, komunitas/asosiasi, pelanggan, serta masyarakat luas. Proses identifikasi dan evaluasi ini bertujuan untuk memahami lingkup pemangku kepentingan yang terlibat dalam mencapai tujuan organisasi. Identifikasi ini juga telah melalui tahapan yang mendalam dan memperoleh persetujuan manajemen sebagai langkah untuk memastikan bahwa semua kepentingan telah dikelola dengan baik. Adapun pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan, sebagai berikut:

The Company consistently identifies and accommodates its stakeholders, including employees, investors/shareholders, regulators, business partners, communities/associations, customers, and the general public. The identification and evaluation process aims to understand the scope of stakeholders involved in achieving organizational goals. This identification has undergone thorough stages and obtained management approval as a step to ensure that all interests are handled right. The approaches used by the Company in engaging stakeholders are as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Methods of Approach
Pelanggan / Customer	• Kualitas dan keamanan produk / Product quality and safety • Stabilitas pasokan / Supply stability
Karyawan / Employees	• Kesehatan dan keselamatan kerja / Occupational health and safety • Pengembangan kompetensi / Competency development • Kepastian remunerasi dan jalur karir / Certainty of remuneration and career path
Pemasok dan Rekan Bisnis/ Suppliers and Business Partners	• Perlakuan dan persaingan yang adil dan transparan / Fair and transparent treatment and competition
Regulator / Regulator	• Kepatuhan terhadap peraturan / Compliance with regulations
Investor / Investor	• Laporan kinerja Perusahaan dan keterbukaan informasi / Company performance reports and information disclosure • Perlakuan yang adil dan transparan / Fair and transparent treatment
Media / Media	• Keterbukaan informasi / Disclosure of information • Hubungan kerjasama yang baik / Good cooperative relationship
Masyarakat / Communities	• Kolaborasi dengan berbagai organisasi masyarakat untuk mengembangkan kualitas masyarakat / Collaboration with various community organizations to develop community quality

Dasar Penentuan Pemangku Kepentingan Basis of Determination of Stakeholders	
Fundamental Impact (F)	Seseorang atau sebuah organisasi memberikan dampak yang fundamental bagi Perseroan. A person or an organization who has a fundamental impact on the Company.
Clarity of Interest (C)	Perusahaan dapat menetapkan dengan jelas kebutuhan orang atau organisasi tersebut. The Company can clearly define the needs of the person or organization.
Dynamic Relationship (D)	Perusahaan menginginkan hubungan yang dinamis dan bertumbuh dengan orang atau organisasi tersebut. The Company wants a dynamic and growing relationship with that person or organization.
Easy Substitutes (S)	Perusahaan sulit untuk menggantikan orang atau organisasi tersebut. The Company finds it difficult to replace these people or organizations.
Indirect Relationship (I)	Kebutuhan orang atau organisasi tersebut dipenuhi melalui pemangku kepentingan lainnya. The needs of the person or organization are met through other stakeholders.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Frekuensi Komunikasi Communication Frequency	Metode Komunikasi Communication Methods
Pelanggan Customers	Setiap saat All the time	Komunikasi langsung, situs perusahaan, surel, materi tertulis seperti brosur, lembar umpan balik, survei kepuasan. Direct communication, website, email, written material such as brochure, feedback sheet, satisfaction survey.
Karyawan Employees	Setiap saat All the time	Pertemuan *internal*, pesan tertulis manajemen, lembar umpan balik, survei kepuasan. Internal meeting, management direct messages, feedback sheet, satisfaction survey.
Pemasok dan Rekan Bisnis Suppliers and Business Partners	Setiap saat All the time	Komunikasi langsung, situs perusahaan, surel, materi tertulis seperti proposal, lembar umpan balik. Direct communication, website, email, written material such as proposals, feedback sheet.
Regulator Regulator	Bulanan dan sewaktu diminta Monthly and incidental, if requested	Komunikasi langsung dan laporan. Direct communication and reports.
Investor Investor	Berkala Periodically	Rapat Umum Pemegang Saham, komunikasi langsung, laporan keuangan, laporan tahunan dan keberlanjutan, pertemuan dengan analis, paparan publik. General Meeting of Shareholders, direct communication, financial reports, annual and sustainability reports, analyst meeting, public expose.
Media Media	Berkala Periodically	Siaran pers, konferensi pers, *interview*, surel. Press releases, press conferences, interviews, email.
Masyarakat Communities	Setiap saat All the time	Siaran pers, kegiatan bersama masyarakat, komunikasi langsung dengan perwakilan masyarakat. Press release, joint activities with the communities, direct communication with the people's representatives.

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Issues in Implementation of Sustainable Finance

Perusahaan sebagai produsen komponen otomotif sangat bergantung pada penjualan mobil dan sepeda motor di Indonesia. Salah satu tantangannya yaitu naiknya suku bunga BI juga akan berdampak pada kesulitan masyarakat dalam mendapatkan pembiayaan *leasing* untuk membeli kendaraan bermotor, karena mayoritas pembelian kendaraan bermotor di Indonesia masih menggunakan skema *leasing*. Kondisi makroekonomi di Indonesia maupun global juga merupakan tantangan tersendiri bagi Perusahaan, yakni dengan adanya konflik di Palestina dan Ukraina yang dapat menghambat kondisi ekonomi suatu negara. Selain itu, ketidakstabilan harga komoditas juga dapat menjadi tantangan bisnis tersendiri, hal ini dikarenakan mayoritas bahan baku yang digunakan adalah impor.

The Company, as a manufacturer of automotive components, is highly dependent on the sales numbers of cars and motorcycles in Indonesia. One of the challenges is the increase in BI interest rates, which will also impact the difficulty for the public to obtain leasing financing to purchase motor vehicles, as the majority of motor vehicle purchases in Indonesia still use leasing schemes. The macroeconomic conditions in Indonesia and the world also pose special challenges for the Company, with conflicts in Palestine and Ukraine that could potentially hinder the economic conditions of a country. Additionally, commodity price instability could also pose a challenge to the business itself, as the majority of raw materials used by the Company are still imported.

Selain itu, Perusahaan memiliki tantangan terkait dengan pengelolaan limbah, konsumsi energi dan daur ulang. Perusahaan senantiasa memenuhi regulasi yang ditetapkan oleh pemerintah. Hal ini guna mencegah adanya pencemaran lingkungan di area pabrik yang akan berdampak terhadap lingkungan internal maupun eksternal Perusahaan. Perusahaan berupaya memastikan bahwa setiap Insan Dharma mematuhi peraturan yang berlaku dengan memberikan sosialisasi secara berkelanjutan kepada seluruh karyawan.

Dengan memegang teguh motto Perusahaan *"Exist to Contribute"*, Perusahaan menegaskan komitmen dalam menjalankan bisnisnya dengan fokus pada pertumbuhan yang berkelanjutan serta memberikan kontribusi positif bagi Bangsa, Negara, Pemegang Saham, dan Karyawan. Tujuan utama Perusahaan adalah memastikan bahwa Perusahaan telah memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Melalui komitmen ini, Perusahaan diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi keberlangsungan bisnis di masa depan, menjadikannya sebagai Perusahaan yang berkelanjutan dan memberi manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

In addition, the Company is also facing challenges related to waste management, energy consumption, and recycling. The Company have been consistently compliant with regulations set by the government. This is to prevent environmental pollution in the factory area, which would impact the surrounding of the Company's operational area, both inside and outside. The Company strives to ensure that every Dharma personnel complies with applicable regulations by regularly conducting socialization to all employees.

By adhering to the Company's motto "Exist to Contribute," the Company reaffirms its commitment to conducting business with a focus on sustainable growth and making a positive contribution to the Nation, Country, Shareholders, and Employees. The main goal of the Company is to ensure that it provides added value for all stakeholders. Through this commitment, the Company is expected to make a significant positive impact on the continuity of the business in the future, making it a sustainable company that gives benefits to all of its stakeholders.



05 Kinerja Berkelanjutan
Sustainable Performance











58 Budaya Berkelanjutan
Sustainable Culture

59 Kinerja Ekonomi
Economic Performance

60 Kesesuaian Dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Conformity with the Implementation of Sustainable Finance

62 Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

70 Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup
Aspect of Complaints Relating to the Environment

71 Kinerja Sosial
Social Performance

84 Lain Lain
Others

Budaya Keberlanjutan [F.1]

Sustainability Culture

Perjalanan keberlanjutan PT Dharma Polimetal Tbk diperkuat dengan nilai-nilai yang dikembangkan dari moto Perseroan *"Exist to Contribute"* serta visi Perseroan *"To Become a World Class Manufacturing Company"* yang menunjukkan cita-cita Perseroan untuk hadir dan memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan di Indonesia. Oleh sebab itu, kami memaknai keberlanjutan sebagai sebuah proses atau cara mengelola bisnis yang bertanggung jawab dengan tidak hanya berfokus pada pencapaian kinerja ekonomi, melainkan juga terus berupaya menciptakan nilai dan memberi manfaat yang berkelanjutan bagi karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya.

The journey of sustainability of PT Dharma Polimetal Tbk is cemented by the values developed from the Company's motto "Exist to Contribute" and the Company's vision "To Become a World Class Manufacturing Company," which reflects the Company's aspirations to be present and beneficial to people and the environment in Indonesia. Therefore, we perceive sustainability as a process or a way of managing business responsibly, not only focusing on achieving economic performance but also continuously striving to create sustainable value and benefits for employees and other stakeholders.

Dalam membangun budaya keberlanjutan, Perseroan juga senantiasa meningkatkan kesadaran karyawan untuk senantiasa menanamkan budaya Perseroan di setiap aktivitas operasional. Hal tersebut kami integrasikan melalui program tanggung jawab sosial yang juga turut mengajak karyawan untuk berkontribusi dalam program tersebut. Termasuk juga program penerapan 4R (*Recycle, Reuse, Replace,* dan *Reduce*) di lingkungan kerja Perseroan.

In fostering a culture of sustainability, the Company also continuously increases employee awareness to embed the Company's culture in every operational activity. We integrate this through social responsibility programs that also encourage employees to contribute to these initiatives. This includes programs for the implementation of the 4R (Recycle, Reuse, Replace, and Reduce) in the Company's working environment.

Direksi senantiasa mendorong setiap Insan Dharma untuk dibekali oleh visi, misi serta motto Perusahaan, dan juga Triputra DNA. Hal-hal fundamental tersebut dipercaya dapat membentuk karakter yang baik sehingga dapat menciptakan budaya yang *sustainable* sehingga akhirnya akan berdampak langsung kepada keberlanjutan bisnis Perseroan ke depannya.

The Board of Directors consistently encourages every Dharma individual to be ingrained with the Company's vision, mission, and motto, as well as the Triputra DNA. These fundamental aspects are believed to shape good character, thereby creating a sustainable culture that will ultimately create a direct impact on the Company's sustainability business in the future.

Kinerja Ekonomi [F.2] [F.3]

Economic Performance

Kinerja ekonomi yang baik menjadi salah satu fondasi utama keberlanjutan bisnis Perusahaan. Kinerja ekonomi berkaitan dengan pengelolaan keuangan yang baik yang berpengaruh pada pemangku kepentingan.

Good economic performance serves as one of the main foundations for the Company's business sustainability. Economic performance is related to effective financial management that influences stakeholders.

Pada tahun 2023, Perseroan mencatat pendapatan sebesar Rp5,54 triliun, dengan pertumbuhan sebesar 41,88% menandakan bahwa Perseroan telah berhasil mengelola dan mengembangkan portofolio bisnisnya secara efektif, dengan memperhatikan perubahan dan peluang pasar yang ada. Tren pertumbuhan yang kuat ini memberikan fondasi yang kokoh bagi Perseroan untuk terus berkembang dan bersaing di pasar yang semakin dinamis dan kompetitif.

In 2023, the Company recorded a revenue of Rp5.54 trillion, with a growth of 41.88%, indicating that the Company has successfully managed and developed its business portfolio effectively while paying attention to changes and market opportunities. This strong growth trend provides a solid foundation for the Company to continue to grow and compete in an increasingly dynamic and competitive market.

Perusahaan juga telah berhasil membukukan kenaikan laba bersih sebesar 57,61% pada tahun 2023 menjadi Rp625,51 miliar dari Rp396,87 miliar pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini sejalan dengan tumbuhnya penjualan Perseroan serta keberhasilan dalam menekan pertumbuhan biaya Perusahaan.

The Company also achieved a net profit increase of 57.61% in 2023 to Rp625.51 billion from Rp396.87 billion in the previous year. This increase is in line with the growth in the Company's sales and the success in controlling the growth of Company's costs.

Kinerja ini tak lepas dari strategi yang telah dilaksanakan secara tepat sasaran, yang dapat dibagi menjadi 3 aspek utama. Pertama adalah memperkuat model bisnis dengan me-*leverage* kompetensi saat ini dan menciptakan kompetensi baru dengan memberikan kesempatan SDM yang bertalenta untuk berinovasi dan mengembangkan diri. Kedua, meningkatkan keunggulan proses. Perseroan melakukan transformasi teknologi agar operasional Perseroan lebih unggul dengan peralatan yang sebagiannya dibangun sendiri oleh SDM kami.

This performance is attributed to the accurately targeted strategies implemented, which can be divided into three main aspects. First is strengthening the business model by leveraging current competencies and creating new competencies by providing talented human resources with opportunities to innovate and develop themselves. The second is enhancing process excellence. The company undergoes technological transformation to excel in its operations with the equipment, which a portion of them was built by our human resources.

Ketiga, meningkatkan keunggulan manusia. Menciptakan kader-kader yang selaras dengan nilai-nilai keberlanjutan serta memiliki talenta dan karakter yang baik sehingga bisa menjadi pemimpin yang tangguh dan adaptif terhadap perubahan jaman.

Third is enhancing human excellence. Build a workforce aligned with sustainability values and possessing talent and character so they can become strong and adaptive leaders in changing times.

Kinerja Perseroan yang membaik ini berdampak pula kepada peningkatan nilai ekonomi yang dapat didistribusikan Perseroan. Nilai pajak kini yang dibayarkan Perseroan pada tahun 2023 kepada pemerintah meningkat menjadi Rp141,17 miliar dari Rp94,70 miliar di tahun sebelumnya. Perseroan juga telah mendistribusikan sebagian kinerja tersebut untuk para pemegang saham dalam bentuk dividen sebesar Rp98,54 miliar atas tahun buku 2022 dan krediturnya dalam bentuk pembayaran bunga sebesar Rp40,92 miliar.

The improved performance of the Company also resulted in an increase in economic value distributed by the Company. The tax paid by the Company in 2023 to the government increased to Rp141.17 billion from Rp94.70 billion in the previous year. The Company has also distributed a portion of this value to its shareholders in the form of dividends amounting to Rp98.54 billion for the 2022 fiscal year and to its creditors in the form of interest payments amounting to Rp40.92 billion.

Perseroan selalu berupaya untuk menjaga kesejahteraan karyawan, salah satunya adalah melalui pembayaran gaji, upah dan kesejahteraan, yang pada tahun 2023 adalah sebesar Rp692,51 miliar kepada 6.487 karyawan. Selain itu pada tahun 2023, Perseroan berhasil mencatatkan pendapatan konsolidasian senilai Rp5,54 triliun, lebih tinggi dari target Rp5 triliun. Laba bersih yang dicatat adalah Rp625,51 miliar, jauh lebih tinggi daripada target di awal tahun Rp500 miliar. Laporan kinerja ekonomi secara mendalam dapat dibaca pada Laporan Tahunan yang tidak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.

The Company always strives to maintain the welfare of its employees, one of which is through payment of salaries, wages, and benefits, which in 2023 amounted to Rp692.51 billion for 6,487 employees. Additionally, in 2023, the Company recorded consolidated revenue of Rp5.54 trillion, higher than the target of Rp5 trillion. The net profit recorded was Rp625.51 billion, significantly higher than the initial target of Rp500 billion. A comprehensive economic performance report can be found in the Annual Report, which is an integral part of this Sustainability Report.

Dalam Rupiah Penuh / Full Amount in Rupiah

Uraian / Description	2023	2022	2021
Penjualan Neto / Net Sales	5.541.170.674.297	3.905.415.064.469	2.913.262.716.998
Laba Bersih / Net Profit	625.508.684.136	396.869.834.810	305.382.393.152

PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA (KONSOLIDASIAN)
COMPARISON OF TARGET AND ACTUAL PERFORMANCE (CONSOLIDATED) [F.2]

Tahun / Year	Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan / Comparison of Target and Actual Revenue		Perbandingan Target dan Realisasi Laba/Rugi / Comparison of Target and Actual Profit/Loss	
	Target	Realisasi/Actual	Target	Realisasi/Actual
2023	5.000.000.000.000	5.541.170.674.297	500.000.000.000	625.508.684.138
2022	3.305.589.356.033	3.905.415.064.469	317.126.353.369	396.869.834.810
2021	2.085.795.708.688	2.913.262.716.998	190.489.609.581	305.382.393.152

Dalam Rupiah Penuh / Full Amount in Rupiah

PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA (PARENT)
COMPARISON OF TARGET AND ACTUAL PERFORMANCE (PARENT) [F.2]

Tahun / Year	Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan / Comparison of Target and Actual Revenue		Perbandingan Target dan Realisasi Laba/Rugi / Comparison of Target and Actual Profit/Loss	
	Target	Realisasi/Actual	Target	Realisasi/Actual
2023	2.200.000.000.000	2.728.314.336.651	320.000.000.000	336.311.415.433
2022	1.673.826.691.746	2.037.930.770.514	168.048.656.857	255.046.349.878
2021	1.045.850.299.824	1.395.422.610.419	41.525.590.207	202.862.428.858

Dalam Rupiah Penuh / Full Amount in Rupiah

Kesesuaian dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Conformity with the Implementation of Sustainable Finance

Sampai saat ini Perseroan belum memiliki metode untuk memilah kinerja yang sesuai penerapan keuangan berkelanjutan. Akan tetapi Perseroan berkomitmen untuk terus mencari proses-proses yang ramah lingkungan dan memiliki kontribusi positif di dalam aktivitas operasional maupun keuangan Perseroan.

Until now, the Company does not have a method to sort out the performance according to the implementation of sustainable finance. However, the Company is committed to continuing to look for processes that are environmentally friendly and have a positive contribution to the Company's operational and financial activities.

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

Aspek Umum

Kesadaran akan dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh aktivitas bisnis menjadi pendorong utama bagi Perseroan untuk terus meningkatkan praktik-praktik berkelanjutan. Oleh karena itu dalam usaha untuk mengurangi dampak lingkungan, Perseroan telah mengimplementasikan berbagai program terkait efisiensi energi dan emisi, pengelolaan limbah, serta efisien penggunaan air.

General Aspect

Awareness of the environmental impacts caused by business activities serves as the primary driver for the Company to continually enhance sustainable practices. Therefore, in efforts to reduce environmental impact, the Company has implemented various programs related to energy efficiency and emissions, waste management, as well as efficient water usage.

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Pada tahun 2023, kami telah berinvestasi sebesar Rp3.522.068.724 untuk pemeliharaan lingkungan. Angka ini mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2022 yaitu Rp3.083.029.910 sehubungan dengan bertambahnya jumlah produksi & meluasnya pemanfaatan area Perseroan. Biaya tersebut digunakan untuk pengolahan limbah, pemeliharaan lingkungan internal, pengadaan lingkungan, dan pengelolaan lingkungan kawasan.

Environmental Cost [F.4]

In 2023, we have invested Rp3,522,068,724 for environmental conservation. This figure has increased compared to 2022, which was Rp3,083,029,910 due to the increased production quantity and the expanded utilization of the company's area. The costs are allocated for waste processing, internal environmental maintenance, environmental procurement, and area environmental management.

Aspek Material [F.5]

Perseroan menggunakan bahan baku yaitu bahan kimia dan besi baja kualitas otomotif dengan berbagai spesifikasi untuk memenuhi produksi berbagai komponen otomotif. Besi baja tersebut merupakan material tak tergantikan *(non-renewable resource)* namun dapat didaur ulang *(recyclable)*.

Oleh karena itu, Perseroan berupaya untuk mencari bahan baku yang berkualitas namun dapat dipertanggungjawabkan. Hingga saat ini Perseroan belum melakukan pemilahan terhadap material ramah lingkungan. Penggunaan material dan intensitas penggunaan material terhadap pendapatan selama 3 tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Material Aspect [F.5]

The Company utilizes main raw material from chemical and automotive grade steel with various specifications to meet the production of various automotive components. Steel is a commodity that fluctuates according to market supply and demand. Steel is an irreplaceable material (nonrenewable resource) but can be recycled (recyclable).

For that we strive to find quality materials but can be accounted for. Until now we have not done any sorting of environmentally friendly materials. The usage of materials and the intensity of material usage in relation to revenue for the past 3 years are as follows:

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Penggunaan Materi / Material Usage				
Bahan Kimia / Chemical	Kg	**310.906**	298.286	247.458
Bahan Kimia / Chemical	Liter	**96.878**	87.979	76.714
Besi / Steel	Kg	**38.670.135**	34.821.793	32.416.752
Intensitas Penggunaan Materi / Material Usage Intensity				
Bahan Kimia / Chemical	Kg/Rp miliar Kg/Rp billion	**56**	76	85
Bahan Kimia / Chemical	Liter/ Rp miliar Liter/ Rp billion	**17**	23	26
Besi / Steel	Kg/ Rp miliar Kg/ Rp billion	**6.979**	8.916	11.127

Aspek Energi

Perseroan menggunakan 3 jenis energi di dalam operasinya, yaitu listrik, solar dan gas alam. Listrik yang digunakan berasal dari PLN, sehingga tidak dapat dipilah berdasarkan sumber.

Di tahun 2023 terjadi peningkatan penggunaan listrik yang disebabkan oleh kenaikan produksi. Listrik yang digunakan pada tahun 2023 mencapai 21.658.588 KwH. Namun dilihat dari intensitas listrik yang digunakan, ternyata hanya 3.908,67 KwH per unit produksi, turun dari 2022.

Pada tahun 2023, Perseroan telah mengganti LPG menjadi gas alam. Maka terjadi peningkatan di penggunaan gas alam dari sisi total menjadi 1.187.071 m³ di tahun 2023.

Penggunaan solar naik secara signifikan menjadi 192.027 liter dari 97.324 liter. Untuk penggunaan bensin mengalami penurunan dari 82.985 liter menjadi 77.040 liter. Hal ini disebabkan oleh adanya beberapa subtitusi menggunakan elektrik.

Energy Aspect

The Company uses 3 types of energy in its operations, namely electricity, diesel, and natural gas. The electricity used comes from PLN, so it cannot be sorted by source.

In 2023, there was an increase in electricity usage due to increased production. Electricity consumption reached 21,658,588 KwH in 2023. However, looking at the intensity of electricity usage, it was only 3,908.67 KwH per unit of production, which decreased from 2022.

In 2023, the company replaced LPG with natural gas. This led to an increase in natural gas usage, totaling 1,187,071 m³ in 2023.

There was a significant increase in the use of solar energy to 192,027 liters from 97,324 liters. As for gasoline usage, it decreased from 82,985 liters to 77,040 liters. This decrease was due to several substitutions using electricity. The company aims

Perseroan berupaya menurunkan konsumsi solar, salah satunya dengan mengurangi penggunaan *forklift* untuk mengantar material ke produksi. Proses ini digantikan dengan *towing*.

to reduce diesel consumption, one of which is by reducing the use of forklifts to transport materials to production. This process has been replaced with towing.

Perkembangan total energi digunakan dan intensitas penggunaannya dapat dilihat di bawah ini.

The total energy consumption and its intensity can be seen below.

Konsumsi Energi [F.6.]
Energy Consumption

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Penggunaan Energi / Energy Usage				
Listrik / Electricity Usage	kWH	**21.658.588**	18.516.884	16.859.776
Solar / Disel	Liter	**192.027**	97.324	49.949
Bensin / Gasoline	Liter	**77.040**	82.985	56.204
Gas Alam / Natural Gas (CNG)	m^3	**1.187.071**	1.131.767	945.786
Intensitas Penggunaan Energi / Energy Usage Intensity				
Listrik / Electricity Usage	kWH/ Rp miliar kWH/ Rp billiion	**3.908,67**	4.608,99	5.787,25
Solar / Solar	Liter/ Rp miliar Liter/ Rp billion	**34,65**	24,92	17,15
Bensin / Gasoline	Liter/ Rp miliar Liter/ Rp billion	**13,90**	21,25	19,29
Gas Alam / Natural Gas (CNG)	m^3/ Rp miliar m^3/ Rp billian	**214,23**	289,79	324,65

Upaya Efisiensi Energi [F.7]

Perseroan menyadari bahwa pasokan listrik dan BBM kian terbatas, sebab keduanya termasuk ke dalam sumber energi tak terbarukan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk melakukan penghematan dalam penggunaan listrik dan BBM di Kantor Pusat dan Wilayah Operasional Perseroan. Khusus untuk Kantor Pusat, Perseroan mendukung program Pemerintah terkait penghematan penggunaan listrik dalam melaksanakan kegiatan operasional Perseroan melalui kebijakan pemadaman listrik di luar jam kerja atau saat malam hari. Selain itu, Perusahaan juga memprioritaskan penggunaan lampu hemat energi, menyalakan mesin pengatur ruangan (AC) dalam suhu tertentu, dan lain-lain.

Energy Efficiency Efforts [F.7.]

The Company acknowledges the increasing scarcity of electricity and fossil fuels, as both are non-renewable energy sources. Therefore, the Company is committed to saving electricity and fossil fuels in both the Head Office and the Company's Operational Regions. Specifically for the Head Office, the Company supports the Government's program on electricity conservation by implementing power outage policies outside of working hours or during the night. Additionally, the Company prioritizes the use of energy-efficient lighting, setting specific temperatures for air conditioning systems, and other measures.

Selain itu, kami menerapkan sistem karakuri untuk perpindahan barang tanpa menggunakan energi listrik.

Furthermore, we have implemented a karakuri system for moving goods without using electricity.

Pada tahun 2023, kami telah mengimplementasikan penggunaan panel surya untuk seluruh penerangan di bagian luar pabrik. Selain itu, langkah serupa juga telah dimulai di beberapa Perusahaan Anak, di mana panel surya dipasang untuk memenuhi kebutuhan penerangan di area pabrik. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk mengadopsi solusi energi terbarukan dan ramah lingkungan dalam operasional perusahaan kami. Dengan menggunakan sumber energi yang terbarukan seperti panel surya, kami tidak hanya mengurangi dampak lingkungan, tetapi juga berkontribusi pada penghematan energi dan pengurangan emisi karbon secara signifikan.

In 2023, we have implemented the use of solar panels for all outdoor lighting at the factory. Similarly, similar steps have been initiated in some Subsidiary Companies, where solar panels are installed to meet the lighting needs in the factory area. This step is part of our commitment to adopting renewable and environmentally friendly energy solutions in our company's operations. By using renewable energy sources such as solar panels, we not only reduce environmental impact but also significantly contribute to energy savings and carbon emissions reduction.

Aspek Air

Air merupakan salah satu kebutuhan penting bagi operasional Perusahaan. Selama ini, Perusahaan menggunakan air untuk berbagai keperluan, yaitu operasional gedung serta proses produksi. Perseroan memenuhi kebutuhan air tersebut dari air tanah dan PDAM. [F.8]

Di tahun 2023, terdapat peningkatan penggunaan air disebabkan adanya peningkatan produksi. Namun Perseroan telah melakukan sistem cascade di mana air yang terbuang dari Perseroan diolah dan difilterisasi oleh pihak ketiga sehingga dapat digunakan kembali.

Water Aspect

Water is one of the essential needs for the company's operations. So far, the Company has been using water for various purposes, including building operations and production processes. The Company meets these water needs from groundwater and the Regional Drinking Water Company (PDAM). [F.8]

In 2023, there was an increase in water usage due to increased production. However, the Company has implemented a cascade system where wastewater from the Company is treated and filtered by a third party so that it can be reused.

Volume Penggunaan Air
Water Usage Volume

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Penggunaan Air / Water Usage				
Air / Water	m^3	**176.937**	131.221	90.504
Intensitas Penggungaan Air / Water Usage Intensity				
Air / Water	m^3/ Rp miliar m^3/ Rp billion	**31,93**	33,60	31,07

Perusahaan berkomitmen untuk menggunakan air secara bijak dan menjaga keberlangsungan sumbernya. Sejalan dengan kebijakan efisiensi penggunaan air, Perusahaan telah melakukan berbagai program antara lain:

- Penggunaan kran air otomatis untuk membatasi keluarnya air yang digunakan
- Menampung air hujan untuk penggunaan area luar pabrik, seperti penyiraman tanaman dan jalan.
- Penggunaan air yang telah diolah dan difilterisasi oleh pihak ketiga
- Melakukan sosialisasi penghematan penggunaan air kepada seluruh insan Perseroan

The Company is committed to using water wisely and preserving its sustainability. In line with the water usage efficiency policy, the Company has implemented various programs including:

- The use of automatic water taps to limit the flow of water used.
- Harvesting rainwater for use in outdoor areas of the factory, such as watering plants and roads.
- Utilizing water that has been treated and filtered by third parties.
- Conducting awareness campaigns on water conservation for all company personnel.

Aspek Keanekaragaman Hayati [F.9] [F.10]

Hingga akhir tahun 2023, Wilayah operasional Perseroan tidak dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati sehingga tidak terdapat dampak dari wilayah operasional yang berada di daerah konservasi.

Meskipun demikian, Perseroan telah aktif dalam menjalankan program penghijauan di area Perseroan dengan menanam pohon-pohon dan tanaman berbunga. Selain itu, program pembuatan taman juga telah dilaksanakan di area Perseroan guna menciptakan lingkungan yang lebih hijau.

Biodiversity Aspect [F.9] [F.10]

Until the end of 2023, the Company's operational regions were not located near or within conservation areas or areas with biodiversity, thus there were no impacts from operational regions situated in conservation areas.

Nevertheless, the Company has been actively involved in greening programs within its areas by planting trees and flowering plants. Additionally, the Company has implemented park creation programs within its areas to foster a greener environment.

Aspek Emisi

Jumlah dan Intensitas Emisi [F.11]

Emisi gas rumah kaca (GRK) merupakan salah satu pemicu terjadinya pemanasan global dan perubahan iklim. Untuk menghindari dampak negatif berkelanjutan akibat emisi gas rumah kaca, maka setiap kebijakan yang bertujuan untuk menurunkan emisi gas rumah kaca wajib didukung.

Emisi Perseroan sebagian besar adalah emisi langsung yang dihasilkan oleh aktivitas pabrik dan transportasi produk. Perseroan belum menghitung emisi tidak langsung (cakupan 2). Pada 2023, emisi yang dihasilkan Perseroan meningkat karena peningkatan produksi. Walaupun demikian, upaya penurunan emisi telah dilakukan Perseroan seperti mencari sumber-sumber energi yang lebih ramah lingkungan.

Emission Aspect

Quanity and Intensity of Emissions [F.11]

Greenhouse gas (GHG) emissions are one of the drivers of global warming and climate change. To avoid sustained negative impacts from greenhouse gas emissions, policies aimed at reducing greenhouse gas emissions must be supported.

The Company's emissions are mainly direct emissions generated by factory activities and product transportation. The Company has not yet calculated indirect emissions (scope 2). In 2023, the Company's emissions was increased due to increased production. However, efforts to reduce emissions have been made by the Company, such as seeking more environmentally friendly energy sources.

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Emisi / Emissions				
Emisi Langsung / Direct Emission	Ton-CO_2	**2.164**	1.673	405
Intensitas Emisi / Emission Intensity				
Emisi Langsung / Direct Emission	Ton-CO_2 / Rp miliar Ton-CO_2 / Rp billion	**0,390531**	0,428380	0,139019

Perusahaan menyadari bahwa dampak dari kegiatan operasional adalah menghasilkan emisi CO_2, emisi Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya yang berdampak negatif efek rumah kaca dan kerusakan lapisan ozon. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan telah memiliki kebijakan penurunan emisi GRK, seperti menerapkan teknologi tepat guna dan ramah lingkungan untuk mendukung program pengendalian emisi GRK. [F.12]

The Company acknowledges that the impact of its operational activities includes the generation of CO_2 emissions, Ozone Depleting Substances (ODS) emissions, and other emissions that negatively affect greenhouse gas effects and ozone layer depletion. In response to this, the Company has established policies to reduce GHG emissions, such as implementing appropriate and environmentally friendly technologies to support GHG emission control programs. [F.12]

Dengan adanya kebijakan ini, Perusahaan bertekad untuk mengurangi dampak negatif lingkungan sekaligus berkontribusi pada upaya global dalam menangani perubahan iklim. Langkah-langkah ini juga merupakan bagian dari komitmen kami untuk menjaga keberlanjutan lingkungan dan memastikan bahwa operasional kami berjalan dengan lebih bertanggung jawab dan ramah lingkungan.

With these policies in place, the Company is committed to reducing its negative environmental impact while contributing to global efforts to address climate change. These measures are also part of our commitment to environmental sustainability, ensuring that our operations are conducted in a more responsible and environmentally friendly manner.

Aspek Limbah dan Efluen

Waste and Effluent

Limbah merupakan salah satu sumber masalah bagi lingkungan apabila tidak dikelola dengan baik. Untuk itu, agar tidak menjadi sumber masalah bagi lingkungan, Perusahaan memiliki kebijakan untuk melakukan pengelolaan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), Non-B3, Bahan Kimia Berbahaya, dan prosedur standar penanganan dan pengolahan limbah.

Waste is one of the environmental problems if not managed properly. To prevent it from becoming an environmental issue, the Company has a policy for managing Hazardous and Toxic Waste (B3), Non-B3 Waste, Hazardous Chemicals, and standard procedures for waste handling and processing.

Sebagai akibat dari proses produksi, Perseroan menghasilkan limbah padat berbahaya sebanyak 11.333.267 kg, yang semuanya diangkut. Selain itu, terdapat peningkatan tidak signifikan terkait jumlah air yang dilepaskan jika dibandingkan dengan peningkatan penjualan. Volume air yang dilepaskan meningkat dari 104.977 m³ pada tahun 2022 menjadi 141.550 m³.

As a result of the production process, the Company generates 11,333,267 kg of hazardous solid waste, all of which are transported. Additionally, there was a minor increase in the amount of water released compared to the increase in sales. The volume of water released increased from 104,977 m³ in 2022 to 141,550 m³.

Limbah dan Efluen [F.13]
Waste and Effluent

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Total Limbah Padat yang dihasilkan / Total solid waste generated	Kg	**11.333.267**	10.287.000	6.765.070
Penggunaan Kembali / Reuse	-	**-**	-	-
Daur Ulang / Recycling	-	**-**	-	-
Pengolahan menjadi Kompos / Management into compost	-	**-**	-	-
Pembakaran Masa / Burning Time	-	**-**	-	-
Tempat Pembuangan Akhir / Landfills	-	**-**	-	-

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Peleburan Besi / Iron Smelting	Kg	**11.333.267**	-	-
Limbah berbahaya (B3) / Hazardous waste	Kg	**504.860**	451.120	545.410
Total limbah padat yang di hasilkan / Total solid waste generated	kg/ Rp miliar kg/ Rp billiion	**2.045**	2.634	2.322
Total berat limbah berbahaya yang dihasilkan / Total weight of hazardous waste generated	kg/ Rp miliar kg/ Rp billiion	**-**	116	195
Efluen				
Air yang dilepaskan / Water released	m^3	**141.550**	104.977	34.447
	m^3/ Rp miliar m^3/ Rp billian	**25,55**	26,88	11,82

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen [F.14]

Mechanism of Waste and Effluent Management [F.14]

Sebagai perusahaan manufaktur, aktivitas produksi di Perseroan dan anak Perusahaan berpotensi menghasilkan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan non B3. Oleh karena itu, kami telah menerapkan mekanisme pengelolaan limbah yang bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin resmi.

As a manufacturing company, the production activities at the company and its subsidiaries have the potential to generate Hazardous and Toxic Waste (B3) and non-B3 waste. Therefore, we have implemented a waste management mechanism in collaboration with third parties holding official permits.

Perseroan telah menerapkan sistem cascade rinse yang bertujuan untuk mengurangi limbah cair. Sistem ini beroperasi dengan mengalirkan limbah dari tangki pertama ke tangki berikutnya, sehingga hanya memerlukan satu inlet air untuk beberapa tangki. Dengan penerapan sistem ini, kami berhasil mengurangi limbah cair secara signifikan. Selain itu, semua air yang telah digunakan akan melewati juga *Waste Water Treatment Plant* (WWTP) sebelum dilepaskan secara aman.

The Company has implemented a cascade rinse system aimed at reducing liquid waste. This system operates by flowing waste from the first tank to the next tank, requiring only one water inlet for several tanks. With the implementation of this system, we have successfully reduced liquid waste significantly. Additionally, all used water passes through the Waste Water Treatment Plant (WWTP) before being safely discharged.

Di samping itu, Perseroan juga mengampanyekan program 4R (*Recycle, Reuse, Replace,* dan *Reduce)* di lingkungan Perseroan. Melalui *recycle* (daur ulang), setiap karyawan didorong untuk memilah sampah yang dapat didaur ulang. Melalui *reuse*

Furthermore, the Company also promotes the 4R (Recycle, Reuse, Replace, and Reduce) program within its environment. Through Recycline, every employee is encouraged to sort recyclable waste. Through Eeuse, the Company innovates to make

(penggunaan kembali), Perseroan berinovasi untuk menciptakan bentuk baru dari barang sisa, misalnya botol plastik dijadikan pot yang berguna bagi penghijauan di lingkungan kantor Perseroan, serta penggunaan kemasan bekas B3 menjadi tempat sampah.

new things from residual items, such as turning plastic bottles into pots useful for greening the Company's office environment, and using used hazardous packaging as trash cans.

Pada program *replace* (mengganti), Perseroan berupaya mengganti bahan yang tidak ramah lingkungan dengan bahan yang lebih ramah lingkungan. Contohnya adalah mengganti semua lampu dengan lampu LED yang hemat energi serta memasang *solar panel* untuk penerangan di luar area pabrik. Sedangkan pada kampanye *reduce* (mengurangi) dilakukan untuk mendorong penghematan penggunaan listrik dan air. Perseroan secara berkala melakukan sosialisasi kepada seluruh insan Perusahaan dalam program hemat energi. Dengan mengintegrasikan berbagai inisiatif ini, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

In the Replace program, the Company makes effort to replace environmentally unfriendly materials with more environmentally friendly ones. For example, replacing all lights with energy-efficient LED lights and installing solar panels for outdoor lighting at the factory area. Meanwhile, in the Reduce campaign, efforts are made to encourage saving of electricity and water. The Company regularly conducts awareness campaigns among all company personnel on energy-saving programs. By integrating these various initiatives, the Company is committed to practicing sustainable and environmentally responsible business.

Selain itu, dengan pengelolaan yang baik, maka selama tahun 2023 tidak terdapat kasus tumpahan yang dampaknya signifikan, seperti tumpahan minyak, bahan bakar, limbah, bahan kimia, dan bahan lainnya sehingga tidak ada tindakan perbaikan yang dilakukan Perusahaan. [F.15]

Additionally, with proper management, there were no significant spillage cases during 2023, such as oil spills, fuel spills, waste spills, chemical spills, and other materials, thus no corrective actions were taken by the Company. [F.15]

Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Aspect of Complaints Relating to the Environment

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup. [F.16]

In 2021 the Company did not receive any complaints regarding the environment. [F.16]

Kinerja Sosial

Social Performance

Aspek Ketenagakerjaan

Kami secara berkesinambungan meningkatkan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) guna mendukung tercapainya produktivitas Perusahaan dalam menghadapi perkembangan industri bisnis. Keberhasilan dan kesuksesan Perusahaan dalam menjalankan bisnis dan meningkatkan kinerja Perusahaan sangat erat kaitannya dengan SDM. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa mengambil langkah strategis dalam upaya penguatan dan pengelolaan SDM yang sejalan dengan kebijakan Perusahaan.

Diawali dengan proses rekrutmen yang dilakukan secara adil dengan memberikan kesempatan kerja yang sama bagi semua kandidat tanpa memandang *gender*, suku, agama, ras, golongan politik, serta tingkatan sosial. Selain itu Perusahaan juga mengutamakan tenaga kerja lokal (dalam negeri) sebagai bentuk pemberian kesempatan kerja seluas-luasnya bagi masyarakat Indonesia. Pemberian kesempatan kerja juga menyesuaikan kebutuhan atau prioritas kompetensi SDM di Perusahaan. [F.18]

Prinsip non diskriminasi dan kesetaraan tersebut tidak hanya diwujudkan pada proses rekrutmen tetapi juga dalam pencapaian karier, pengembangan diri, serta *reward* dan *punishment* tanpa memandang unsur SARA dan jenis kelamin dengan memperhatikan kinerja dan kompetensi masing-masing karyawan.

Perusahaan senantiasa berkomitmen dalam praktik pemberian kesempatan setara dan non diskriminasi, terkait dengan hal tersebut dapat terlihat dalam sebaran demografi karyawan Perusahaan. Demografi karyawan telah disajikan pada Laporan Tahunan 2023.

Employment Aspect

We continuously enhance our Human Resources (HR) management in order to support the Company's productivity in facing developments in the business industry. The success and prosperity of the Company in conducting business and enhancing its performance are closely linked to HR. Therefore, the Company consistently takes strategic steps in strengthening and managing HR in alignment with the Company policies.

This begins with a recruitment process conducted in a fair manner by providing equal job opportunities for all candidates regardless of gender, ethnicity, religion, race, political affiliation, or social status. Additionally, the Company also prioritizes the local/domestic workforce as a way to provide job opportunities as widely as possible for Indonesia citizen. Job opportunities are also tailored for the needs or priority of human resource competencies in the Company. [F.18]

Non-discrimination and equality principles are not only carried out in the recruitment process but also in career advancement, self-development, as well as rewards and punishments, without considering ethnicity, religion, race, or gender while taking into account the performance and competency of each employee.

The Company is committed to practicing equal opportunity and non-discrimination, which can be observed in the demographic distribution of Company employees. The demographic profile of employees are presented in the 2023 Annual Report.

Pekerja Anak dan Kerja Paksa [F.19]

Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Di antara komitmen tersebut terkait dengan Pekerja Anak yang merujuk kepada ketentuan Undang-undang Nomor 3 Tahun 2013 Tentang Ketenagakerjaan Pasal 68 bahwa Pengusaha dilarang mempekerjakan anak. Oleh karena itu dalam proses penerimaan karyawan, Perusahaan tidak menerima karyawan yang berusia di bawah 18 tahun.

Selain itu, dalam hal perlakuan terhadap pekerjaannya, Perusahaan tidak pernah melakukan praktik kerja paksa. Sebagaimana ketentuan perundang-undangan, jam kerja karyawan dalam satu minggu adalah maksimal 40 jam. Jika karena keperluan operasional proyek mengharuskan karyawan bekerja lebih dari 40 jam seminggu, maka kelebihan jam kerja akan diperhitungkan sebagai lembur. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen memberikan waktu istirahat yang cukup bagi karyawan.

Child and Forced Labor [F.19]

The Company is committed to complying with applicable laws and regulations. Among these commitments is regarding Child Labor, which refers to the provisions of Law Number 3 of 2013 concerning Manpower Article 68, which prohibits employers from employing children. Therefore, in the process of hiring employees, the Company does not accept registrations of workers under the age of 18.

Furthermore, regarding the treatment of workers, the Company never engages in forced labor practices. As per the legislation, the maximum working hours for employees in one week are 40 hours. If operational project requirements necessitate employees to work more than 40 hours per week, the excess working hours will be compensated as overtime. Additionally, the Company is committed to providing sufficient rest time for employees.

Remunerasi yang Adil [F.20]

Remunerasi karyawan diberikan secara adil dan setara sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia. Di samping itu, Perseroan juga memberikan remunerasi berdasarkan kinerja karyawan.

Di Perseroan dan semua Perusahaan Anak, rasio imbal jasa karyawan tingkat terendah sama dengan Upah Minimum Regional (UMR) pada tahun 2023.

Pada tahun 2023, remunerasi yang telah dibayarkan kepada karyawan adalah sebesar Rp692.513.210.278 kepada kurang lebih 6.487 karyawan. Remunerasi tersebut berupa gaji, honor, upah dan tunjangan kesejahteraan. Selain itu Perseroan juga menyisihkan imbalan pasca kerja yang berupa imbalan pasti. Imbalan ini dihitung oleh aktuaris independen sebesar nilai kini dari estimasi jumlah liabilitas imbalan pasca kerja di masa depan, dan dilaporkan dengan metode *projected-unit-credit.*

Fair Remuneration [F.20]

Employee remuneration is provided fairly and equally in accordance with the regulations applicable in Indonesia. Additionally, the Company also provides remuneration based on employee performance.

In the Company and all its subsidiaries, the lowest level employee pay is equal to the Regional Minimum Wage (UMR) in 2023.

Throughout 2023, the remuneration paid to employees amounted to Rp692,513,210,278 to approximately 6,487 employees. This remuneration includes salaries, honorariums, wages, and welfare benefits. Additionally, the Company sets aside post-employment benefits in the form of defined benefits. This benefit is calculated by an independent actuary as the present value of the estimated future post-employment benefit obligations and reported using the projected unit credit method.

Upah Minimum Provinsi
Provincial Minimum Wage

No	Unit Perseroan Company Unit	Provinsi / Daerah Province / Region	Upah Minimum Provinsi (dalam Rupiah) Provincial Minimum Wage		
			2023	2022	2021
1.	PT Dharma Polimetal Tbk (Head Office & Plant 1) Metal Based Automotive Component	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
2.	PT Dharma Electrindo Manufacturing (Plant 1) Automotive Electrical Distribution and Electronic Component	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
3.	PT Dharma Poliplast (Plant 1) Plastic Injection	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
4.	PT Dharma Controlcable Indonesia Control Cable Component	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
5.	PT Dharma Precious Tools Special Cutting Tools, Jig, Dies, Special Purpose, Machine mfg	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
6.	PT Dharma Precision Parts Precision Machining Component	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
7.	PT Trimitra Chitrahasta (Plant 1) Automotive & Motorcycle Metal Stamping Components	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
8.	PT Dharma Poliplast (Plant 2) Plastic injection	Karawaci	**4.584.519**	4.285.799	4.262.015
9.	PT Sankei Dharma Indonesia Automotive Components (Exhaust System)	Karawang	**5.176.179**	4.798.312	4.798.312
10.	PT Dharma Polimetal Tbk (Plant 2) Metal Based Automotive Component	Cirebon	**2.430.780**	2.279.983	2.269.473
11.	PT Dharma Electrindo Manufacturing (Plant 2) Automotive Electrical Distribution and Electronic Component	Cirebon	**2.430.780**	2.279.983	2.269.473
12.	PT Dharma Kyungshin Indonesia Wiring Harness for Automotive	Cirebon	**2.430.780**	2.279.983	2.269.473
13.	PT Trimitra Chitrahasta (Plant 2) Automotive & Motorcycle Metal Stamping Components	Cirebon	**2.430.780**	2.279.983	2.269.473

Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah
Lowest Level of Employee Fee

No	Unit Perseroan Company Unit	Provinsi/ Daerah Province / Region	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Lowest Level of Employee Fee		
			2023	2022	2021
1.	PT Dharma Polimetal Tbk (Head Office & Plant 1) Metal Based Automotive Component	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
2.	PT Dharma Electrindo Manufacturing (Plant 1) Automotive Electrical Distribution and Electronic Component	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
3.	PT Dharma Poliplast (Plant 1) Plastic Injection	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
4.	PT Dharma Controlcable Indonesia Control Cable Component	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
5.	PT Dharma Precious Tools Special Cutting Tools, Jig, Dies, Special Purpose, Machine mfg	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
6.	PT Dharma Precision Parts Precision Machining Component	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
7.	PT Trimitra Chitrahasta (Plant 1) Automotive & Motorcycle Metal Stamping Components	Cikarang	**5.137.575**	4.791.843	4.791.843
8.	PT Dharma Poliplast (Plant 2) Plastic injection	Karawaci	**4.584.519**	4.285.799	4.262.015
9.	PT Sankei Dharma Indonesia Automotive Components (Exhaust System)	Karawang	**5.176.179**	4.798.312	4.798.312
10.	PT Dharma Polimetal Tbk (Plant 2) Metal Based Automotive Component	Cirebon	**2.430.780**	2.279.983	2.269.473
11.	PT Dharma Electrindo Manufacturing (Plant 2) Automotive Electrical Distribution and Electronic Component	Cirebon	**2.430.780**	2.279.983	2.269.473
12.	PT Dharma Kyungshin Indonesia Wiring Harness for Automotive	Cirebon	**2.430.780**	2.279.983	2.269.473
13.	PT Trimitra Chitrahasta (Plant 2) Automotive & Motorcycle Metal Stamping Components	Cirebon	**2.430.780**	2.279.983	2.269.473

Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah
Lowest Level of Employee Fee

No	Unit Perseroan Company Unit	Provinsi / Daerah Province / Region	%		
			2023	2022	2021
1.	PT Dharma Polimetal Tbk (Head Office & Plant 1) Metal Based Automotive Component	Cikarang	**100%**	100%	100%
2.	PT Dharma Electrindo Manufacturing (Plant 1) Automotive Electrical Distribution and Electronic Component	Cikarang	**100%**	100%	100%
3.	PT Dharma Poliplast (Plant 1) Plastic Injection	Cikarang	**100%**	100%	100%
4.	PT Dharma Controlcable Indonesia Control Cable Component	Cikarang	**100%**	100%	100%
5.	PT Dharma Precious Tools Special Cutting Tools, Jig, Dies, Special Purpose, Machine mfg	Cikarang	**100%**	100%	100%
6.	PT Dharma Precision Parts Precision Machining Component	Cikarang	**100%**	100%	100%
7.	PT Trimitra Chitrahasta (Plant 1) Automotive & Motorcycle Metal Stamping Components	Cikarang	**100%**	100%	100%
8.	PT Dharma Poliplast (Plant 2) Plastic injection	Karawaci	**100%**	100%	100%
9.	PT Sankei Dharma Indonesia Automotive Components (Exhaust System)	Karawang	**100%**	100%	100%
10.	PT Dharma Polimetal Tbk (Plant 2) Metal Based Automotive Component	Cirebon	**100%**	100%	100%
11.	PT Dharma Electrindo Manufacturing (Plant 2) Automotive Electrical Distribution and Electronic Component	Cirebon	**100%**	100%	100%
12.	PT Dharma Kyungshin Indonesia Wiring Harness for Automotive	Cirebon	**100%**	100%	100%
13.	PT Trimitra Chitrahasta (Plant 2) Automotive & Motorcycle Metal Stamping Components	Cirebon	**100%**	100%	100%

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perusahaan selalu berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan dan mitra kerja agar karyawan dapat bekerja dengan baik, selalu menjaga keselamatan dan terhindar dari kejadian berbahaya. Untuk itu, Perusahaan terus berkomitmen untuk menjalankan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan target kenyamanan kerja dan keselamatan kerja melalui target *zero accident.*

Selama tahun 2023, Perusahaan telah melakukan berbagai kegiatan guna menciptakan lingkungan kerja yang sehat, kondusif, serta menjamin efektivitas penerapan keselamatan kerja. Perusahaan memastikan lingkungan kerja yang aman dari kecelakaan dan penyakit akibat kerja, mengatur tindakan pencegahan dan pengendalian berbagai bahaya pada setiap proses bisnis serta kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan K3 yang berlaku.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan [F.22]

Perusahaan menyadari bahwa program pengembangan kompetensi karyawan diperlukan sebagai langkah strategis untuk meningkatkan kinerja Perusahaan. Pelaksanaan pelatihan dan pengembangan kompetensi dilakukan guna memperbarui informasi tentang perkembangan bisnis Perusahaan. Namun dalam pelaksanaannya, disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi Perusahaan. Pada tahun 2023, Perseroan telah berinvestasi sebesar Rp1.031.942.405 untuk pengembangan kompetensi karyawan. Angka ini lebih besar daripada tahun 2022 yang sebesar Rp423.000.000.

Berikut adalah program pengembangan kompetensi karyawan yang dilaksanakan pada tahun 2023:

Proper and Safe Working Environment [F.21]

The Company is always committed to providing a safe and comfortable workplace for employees and working partners so that they can work effectively, always maintaining safety and avoiding hazardous incidents. Therefore, the Company is committed to implementing occupational health and safety (K3) programs with a goal of creating comfort and zero accident within the working environment.

Throughout 2023, the Company has carried out various activities to create a healthy, conducive work environment and ensure the effective implementation of workplace safety. The Company ensures a safe working environment that is free from accidents and work-related illnesses, regulates preventive measures and controls various hazards in every business process, and complies with applicable occupational health and safety regulations and laws.

Employee Training and Competency Development [F.22]

The Company realizes that employee competency development programs are necessary as a strategic step to improve company performance. The implementation of training and competency development is carried out to update information about the Company's business developments. However, in its implementation, the plan will always be adjusted to the needs and conditions of the Company. In 2023, the Company invested Rp1,031,942,405 for employee competency development. This figure is larger than in 2022, which was Rp423,000,000.

The following are the employee competency development programs carried out during 2023:

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan
Employee Training and Competency Development

Uraian / Description	Jumlah Karyawan / Number of Employees	Jam Pelatihan / Total Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan per Pekerja / Employee Average Total Training Hours
Seluruh Karyawan / Total Employees	**6.487**	**95.794**	**14,77**
Berdasarkan Jenis Kelamin / Based on gender			
Laki-laki / Male	4.560	68.237	14,96
Perempuan / Female	1.927	27.557	14,30
Berdasarkan Kategori Jabatan Karyawan / Based on Employee Position Category			
Division Head, Advisor & Management	55	192	3,48
Department Head / Department Head	93	2.874	30,90
Section Head / Section Head	115	2.874	24,99
Staff / Staff	701	5.556	7,93
Leader / Leader	320	7.664	23,95
Team Member / Team Member	5.203	76.635	14,73

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan Kerja mutlak diperlukan oleh Perusahaan. Melalui penerapan praktik K3 yang benar dan sesuai dengan aturan keselamatan, maka Perusahaan telah meminimalkan risiko kecelakaan dan kesehatan karyawan. Kami juga menargetkan agar *Injury Severity Rate* terus menurun dan tidak ada *Lost Injury Time*.

Oleh karena itu, kami memulai proses K3 dengan pengenalan keamanan sebelum memulai aktivitas di wilayah Perseroan. Proses ini melibatkan seluruh karyawan, kontraktor dan pengunjung supaya seluruh aktivitas sesuai dengan standar keamanan. Pengenalan keamanan juga merupakan materi wajib bagi karyawan baru. Secara garis besar, materi pengenalan ini meliputi:

Occupational Health and Safety

The implementation of Occupational Health and Safety Management System is absolutely necessary for the Company. Through the correct application of OHS practices and compliance with safety regulations, the Company has minimized the risks of accidents and employee health issues. We also aim for a continuous decrease in Injury Severity Rate with no Lost Injury Time incidents.

Therefore, we begin the OHS process with safety induction before commencing any activities within the Company. This process involves all employees, contractors, and visitors to ensure that all activities adhere to safety standards. Safety induction is also mandatory for new employees. In essence, the induction program covers:

- Hak dan kewajiban pekerja terkait K3 sesuai peraturan yang berlaku.
- Kebijakan dan peraturan umum K3 Perseroan.
- Prosedur kerja sesuai dengan fungsi dan tugas masing-masing.
- Alat pelindung diri yang wajib digunakan di lokasi kerja.
- Potensi bahaya dan kecelakaan yang pernah atau mungkin terjadi di lingkungan kerja dan cara mengendalikannya.
- Prosedur evakuasi ketika terjadi keadaan darurat.
- Prosedur pelaporan kecelakaan.

- Workers' rights and duties regarding OHS in accordance with applicable regulations.
- Company's OHS policies and general regulations.
- Work procedures according to respective functions and duties.
- Personal protective equipment required at the workplace.
- Potential hazards and accidents that have occurred or may occur in the work environment and how to manage them.
- Evacuation procedures in case of emergencies.
- Accident reporting procedures.

Manajemen secara rutin melakukan pengawasan terhadap prosedur K3. Para karyawan yang berada di wilayah operasional diharapkan dapat melaporkan pelanggaran dan potensi pelanggaran kepada pimpinan unit lokal. Perusahaan menganggap pencegahan lebih penting daripada penanganan. Selain itu, Perusahaan juga meletakkan tanggung jawab K3 ini pada setiap individu, karena bagi Perusahaan, keamanan adalah tanggung jawab bersama *(safety is everyone's business)*. Di samping itu guna mengurangi dampak dari risiko yang tidak diinginkan, seluruh karyawan juga dilindungi oleh asuransi kesehatan dan asuransi kecelakaan kerja.

Management regularly supervises the OHS procedures. Employees at operational sites are required to report violations and potential violations to local unit managers. Company prioritizes prevention of problems over 'curing'. Additionally, Company places OHS responsibility on every individual because for Company, safety is everyone's business. Furthermore, to mitigate the impact of unforeseen risks, all employees are also covered by health insurance and workplace accident insurance.

Pada tahun 2023, Perusahaan telah melaksanakan program keselamatan dan kesehatan kerja berupa:

- Tersedianya alat keselamatan lingkungan kerja untuk mengantisipasi kecelakaan kerja yaitu Alat Pemadam Kebakaran (APAR) serta petunjuk Jalur Evakuasi;
- Diterapkan dan dipasangnya berbagai sistem keselamatan.

Throughout 2023, the Company has implemented the following occupational health and safety programs:

- Provision of workplace safety equipment to anticipate workplace accidents, such as Fire Extinguishers (APAR) and evacuation route instructions;
- Implementation and installation of various safety systems.

Di tahun 2023 tidak ada pelaporan terkait K3 yang disampaikan kepada Perseroan. Terkait aspek K3, Perseroan mencatat *Severity Rate* yang lebih baik dibandingkan tahun 2022. Perbaikan *Severity Rate* dikontribusikan oleh inisiatif Manajemen dalam meningkatkan kesadaran K3 seluruh karyawan serta penyelenggaraan kegiatan terkait K3, antara lain Peringatan Bulan K3, *refreshment training* terkait dengan K3, serta pemasangan media-media yang berisi konten untuk mengingatkan pentingnya praktik K3 di lingkungan kerja.

In 2023, there were no reports related to OHS submitted to the Company. Regarding the OHS aspect, the Company recorded a better Severity Rate compared to 2022. The improvement in Severity Rate is attributed to Management's initiatives to increase OHS awareness among all employees and the organization of OHS-related activities, including OHS Month Awareness, refreshment training on OHS, and the installation of medias containing content to remind the importance of OHS practices in the workplace.

Aspek Masyarakat

Komunitas Berkelanjutan

Perusahaan berkomitmen memberikan manfaat positif dan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan, khususnya masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan. Komitmen tersebut direalisasikan dengan menyelenggarakan program-program yang berdampak baik dan positif terhadap masyarakat. Program tersebut disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan bagi masyarakat setempat.

Selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) No.8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, Perseroan berkomitmen dalam mendukung pembangunan ekonomi lokal dengan membuka kesempatan kerja bagi masyarakat setempat. Kami percaya bahwa memberikan kesempatan kerja kepada penduduk lokal bukan hanya sebuah tanggung jawab sosial, tetapi juga merupakan strategi untuk memperkuat hubungan dengan komunitas sekitar. Melalui penciptaan lapangan kerja lokal, Perseroan berharap dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat di wilayah Perseroan beroperasi.

Selain itu, setiap bulan Perusahaan mengadakan program magang bagi masyarakat di sekitar Perusahaan. Tujuan utamanya adalah untuk memberikan keterampilan kepada pemuda dan pemudi lokal agar mereka siap memasuki dunia kerja, meskipun tidak semua peserta magang dapat dipekerjakan oleh Perseroan. Program ini diselaraskan dengan ketentuan Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 6 Tahun 2020 tentang program pemagangan nasional.

Perseroan menyediakan fasilitas yang memadai untuk mendukung program ini dan telah menjadi Tempat Uji Kompetensi yang memiliki lisensi dari Badan Nasional Sertifikasi & Profesi (BNSP). Kami juga menyediakan tenaga pelatih *(mentor)* dan asesor yang telah tersertifikasi secara nasional.

Community Aspect

Sustainable Community

The Company is committed to providing positive and sustainable benefits to all stakeholders, especially the communities around the Company's operational areas. This commitment is realized through organizing programs that have positive impacts on the community, tailored to the conditions and needs of the local community.

In line with Sustainable Development Goal (SDG) No. 8 regarding Decent Work and Economic Growth, the Company is committed to supporting local economic development by providing job opportunities for the local community. We believe that offering employment to local residents is not only a social responsibility but also a strategy to strengthen our relationship with the surrounding community. Through the creation of local job opportunities, the Company aims to provide sustainable positive impacts on economic growth and the welfare of the communities where Company operates.

Additionally, every month Company holds internship programs for the local community around the Company. The main objective is to transfer skills to local youth to prepare them for entering the workforce, although not all internship participants will be recruited by the Company. This program is in line with the provisions of the Ministry of Manpower Regulation No. 6 of 2020 regarding the national internship program.

The Company provides adequate facilities to support this program and this facility has become a Competency Testing Center licensed by the National Certification & Profession Agency (BNSP). We also provide certified trainers (mentors) and assessors. Through this program, the Company

Melalui program tersebut, Perseroan telah diakui sebagai perusahaan contoh dalam pelaksanaan program pemagangan yang konsisten dan sesuai standar oleh Presiden Joko Widodo pada tanggal 27 Desember 2017. Pada tahun 2023, terdapat kurang lebih 1.000 peserta yang mengikuti program magang di Perseroan.

has been recognized by President Joko Widodo on December 27, 2017, as a model company in consistently implementing internship programs that comply with the standards. In 2023, there were approximately 1,000 participants in the internship program at the Company.

Di samping itu, kami juga mendukung TPB terkait pendidikan, pertumbuhan ekonomi, dan infrastruktur yang diselaraskan dengan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) di lingkungan Perseroan. Dampak positif dari program-program tersebut antara lain peningkatan kualitas SDM dan kesejahteraan masyarakat sekitar. Pada 2023, kami telah melaksanakan program terkait pendidikan sebagai berikut: [F.23] [F.25]

- Memberikan beasiswa kepada 128 anak karyawan yang berprestasi.
- Memberikan pelatihan kepada lulusan SMK & BLK melalui Dojo dan program pemagangan selama 4 (empat) hari kerja/orang.

Furthermore, we also support SDGs related to education, economic growth, and infrastructure in line with corporate social responsibility (CSR) activities carried within the Company's environment. The positive impacts of these programs include the improvement of human resources quality and community welfare. In 2023, we have implemented education-related programs as follows: [F.23] [F.25]

- Providing scholarships to 128 exceptionally gifted children of the employees.
- Providing training to graduates of vocational schools & vocational training centers (BLK) through Dojo and internship programs for 4 (four) working days per person.

Kemudian pada kegiatan terkait dengan dukungan ekonomi adalah sebagai berikut:

- Mengadakan kegiatan buka puasa bersama dengan lingkungan sekitar wilayah operasional pada bulan Ramadan. Kegiatan tersebut terdiri dari rangkaian ceramah dan berbagai lomba keagamaan yang diikuti oleh penduduk sekitar.
- Memberikan santunan kepada 15 anak yatim.

Then, activities related to financial supports are as follows:

- Organizing Iftar (breaking fast) gatherings with the surrounding community during Ramadan. The activities include sermons (khutbah) and various religious competitions participated in by the local residents.
- Providing financial assistance to 15 orphans.

Perseroan juga melaksanakan program terkait dengan peningkatan infrastruktur baik kesehatan, sosial maupun lingkungan hidup di sekitar area operasional Perseroan, yaitu:

- Perbaikan jalan di sekitar area Pabrik.
- Pemberian bantuan prasarana kebersihan berupa gerobak sampah ke Desa Gombong sebanyak 5 buah & tempat sampah ke Dinas Lingkungan Hidup sebanyak 7 buah.

The Company has also carried out programs related to improving infrastructure whether in health, social, or environmental aspects, around the Company's operational areas, namely:

- Road repairs around the Factory area.
- Providing assistance in trash management in the form of 5 garbage carts donated to Gombong Village & 7 trash bins to the Environmental Agency.

Dalam setiap kegiatan tersebut, kami juga mengikutsertakan para karyawan guna memperkuat rasa solidaritas dan kemanusiaan.

In each of these activities, we also involve employees participation to strengthen solidarity and humanity. Additionally, it is hoped that these

Selain itu juga diharapkan nilai-nilai tersebut dapat diinternalisasikan ke dalam diri individu karyawan.

values can be internalized into the employees on a personal level.

Perseroan telah menginvestasikan sebesar Rp2,62 miliar untuk kegiatan CSR di tahun 2023, lebih sedikit dari tahun 2022 sebesar Rp3,16 miliar. Perusahaan juga membuka akses laporan atau keluhan atau umpan balik bagi kehadiran Perusahaan di masyarakat melalui Sekretaris Perusahaan. Pada tahun 2023, tidak terdapat keluhan atau pengaduan masyarakat. [F.24]

The Company has invested a total of Rp2.62 billion for CSR activities in 2023, which was slightly less than in 2022, which amounted to Rp3.16 billion. Company also welcome reports or complaints or feedback regarding our presence in the community through the Corporate Secretary. In 2023, there were no complaints or reports from the community. [F.24]

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Responsibility of Developing Sustainable Products/ Services

Sebagai salah satu pemimpin pasar di industri komponen kendaraan, Perseroan menjamin bahwa seluruh pencapaian dan pertumbuhan usaha yang berhasil dipertahankan sampai dengan saat ini diperoleh dengan cara-cara yang etis dan bermoral, serta mematuhi regulasi yang berlaku. Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menerapkan praktik operasi yang adil pada seluruh kegiatan usaha termasuk dalam memberikan layanan yang setara kepada seluruh pelanggan. [F.17]

As one of the market leaders in the vehicle component industry, the Company guarantees that all achievements and business growth successfully attained thus far have been obtained through ethical and moral means, while adhering to applicable regulations. The Company is committed to implementing fair operating practices in all business activities, including providing equal services to all customers. [F.17]

Pengembangan Produk Berkelanjutan

Sustainable Product Development

Perusahaan percaya bahwa dengan terus berinovasi dan mengembangkan produk-produk berkelanjutan, Perusahaan turut berperan dalam menjaga keberlanjutan lingkungan. Hingga akhir 2023, Perseroan telah mengembangkan produk kendaraan listrik *(Electric Vehicles/EV)* jenis motor roda tiga, *battery pack, charging station,* dan motor konversi. Melalui inovasi ini, Perusahaan tidak hanya dapat memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah, tetapi juga dapat berperan aktif dalam memajukan industri menuju masa depan yang lebih berkelanjutan dan berdaya saing. [F.26]

The Company believes that by continuously innovating and developing sustainable products, it will play a role in maintaining environmental sustainability. By the end of 2023, the Company has developed electric vehicle (EV) products such as three-wheel motorcycles, battery packs, charging stations, and electronic motorcycle conversion. Through these innovations, the Company will not only fulfill the evolving market needs but also will actively contribute to advancing the industry towards a more sustainable and competitive future.[F.26]

Produk-produk yang dihasilkan oleh Perseroan memiliki dampak yang signifikan baik secara lokal maupun global. Sebagai produsen dalam industri manufaktur, produk Perusahaan tidak hanya memengaruhi ekonomi, tetapi juga lingkungan dan masyarakat di sekitar. Secara positif, produk Perusahaan menyediakan solusi untuk berbagai kebutuhan pelanggan dan industri. Produk-produk Perusahaan, terutama yang terkait dengan EV dan komponennya, memiliki dampak yang sangat positif dalam mendorong transisi menuju transportasi yang lebih ramah lingkungan serta mendukung pengembangan teknologi hijau yang lebih berkelanjutan. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk menghasilkan produk yang aman, berkualitas, dan ramah lingkungan, dengan memperhatikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam seluruh rantai pasok. [F.28]

The products manufactured by the Company have significant impacts both locally and globally. As a manufacturer in the manufacturing industry, Company's products not only influence the economy but also the environment and the surrounding community. Positively, Company's products provide solutions for various customer and industrial needs. Company's products, especially those related to EVs and their components, have a highly positive impact in driving the transition towards environmentally friendly transportation and supporting the development of more sustainable green technologies. Additionally, Company committed to producing products that are safe, high-quality, and environmentally friendly, while adhering to sustainability principles throughout the supply chain. [F.28]

Evaluasi Keamanan Produk

Untuk menjamin keamanan produk bagi pelanggan, Perusahaan menjalankan serangkaian proses yang sangat ketat melalui tiga tahapan. Tahapan pertama adalah pemeriksaan mutu material untuk memastikan kesesuaian dengan permintaan pelanggan dan standar Perseroan. Perusahaan memperoleh material dari pemasok yang telah melalui seleksi ketat berdasarkan kapabilitas, konsistensi mutu, dan ketepatan waktu pengiriman. Tahapan kedua melibatkan jaminan keamanan dan mutu selama proses kerja, di mana Perusahaan menerapkan metode *Built in Quality* (BIQ). Dalam metode ini, setiap operator bertanggung jawab untuk memastikan hasil pekerjaannya sesuai dengan standar sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya sehingga mendorong kesadaran akan tanggung jawab mutu di setiap unit kerja. Terakhir, Perseroan menerapkan *quality gate* yang berperan penting dalam memastikan bahwa setiap produk telah memenuhi mutu dan spesifikasi yang diminta oleh pelanggan sebelum dikirim. [F.27]

Product Safety Evaluation

To ensure product safety for customers, Company implement a series of rigorous processes through three stages. The first stage involves quality material inspection to ensure compliance with customer demands and company standards. Company source materials from suppliers who have undergone strict selection based on capabilities, quality consistency, and timely delivery. The second stage involves ensuring safety and quality during the work process, where Company implements the Built-in Quality (BIQ) method. In this method, each operator is responsible for ensuring their work meets standards before proceeding to the next stage, promoting awareness of quality responsibility in each work unit. Finally, the Company implements quality gates that play a crucial role in ensuring that each product meets the quality and specifications requested by customers before being shipped. [F.27]

Pada tahun 2023, tidak ada satu pun produk yang ditarik kembali atau dikembalikan oleh pelanggan, menegaskan komitmen Perusahaan dalam menjaga keamanan dan mutu produk serta kepuasan pelanggan. [F.29]

In 2023, no products were recalled or returned by customers, reaffirming Company's commitment to maintaining product safety and quality as well as customer satisfaction. [F.29]

Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Berkelanjutan [F.30]

Sebagai kunci utama dalam keberlangsungan bisnis, Perusahaan menyadari bahwa kepuasan pelanggan merupakan faktor berharga yang senantiasa diperhatikan. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk senantiasa mengedepankan kepuasan pelanggan melalui produk-produk berkualitas.

Perusahaan senantiasa mengukur kepuasan pelanggan melalui penilaian dalam aspek *Quality Cost Delivery* (QCD) yang dilakukan setiap bulan. Hasil pengukuran tersebut menunjukkan skor sebagai berikut:

1. Penilaian pelanggan untuk produk 2W: *Excellent*
2. Penilaian pelanggan untuk produk 4W secara rata-rata mendapatkan skor A dari 10 pelanggan

Berdasarkan pencapaian tersebut, Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan produk-produk Perusahaan dengan mengintegrasikan umpan balik pelanggan dan menerapkan inovasi yang berkelanjutan. Perusahaan percaya bahwa dengan memperhatikan kebutuhan dan harapan pelanggan, Perusahaan dapat terus menghasilkan produk-produk yang berkualitas dan layanan yang lebih baik.

Customer Satisfaction Survey on Sustainable Products [F.30]

As a key factor in business sustainability, the Company acknowledges that customer satisfaction is a valuable factor that is always taken into account. Therefore, the Company is committed to prioritizing customer satisfaction through quality products.

The Company regularly monitor its customer satisfaction through assessments in the aspects of Quality, Cost, and Delivery (QCD) which are carried out monthly. The assessment resulted in the following scores:

1. Customer assessment for 2W products: Excellent
2. Customer assessment for 4W products on average received an A score from 10 customers

Based on these achievements, Company's committed to continuously improving Company's products by integrating customer feedback and implementing sustainable innovations. Company believes that by paying attention to the needs and expectations of customers, Company can continue to produce quality products and provide better services.

Lain-lain [G]

Others [G]

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1]

Laporan Keberlanjutan 2023 ini belum diverifikasi oleh pihak independen.

Written Verification from Independent Parties [G.1]

This 2023 Sustainability Report has not been verified by an independent party.

Lembar Umpan Balik [G.2]

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Dharma Polimetal Tbk 2023. Untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan Perseroan mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirimkan surel atau formulir ini melalui fax/pos.

Feedback Form [G.2]

Thank you for reading the Sustainability Report of PT Dharma Polimetal Tbk 2023. To improve the company's sustainability performance, we kindly ask stakeholders to provide feedback after reading this Sustainability Report by sending an email or this form via fax/mail.

Tanggapan Terhadap Umpan Balik [G.3]

Hingga akhir tahun 2023, tidak terdapat umpan balik atas Laporan Keberlanjutan Perseroan sehingga tidak terdapat tanggapan terhadap umpan balik tersebut.

Response to Feedbacks [G.3]

Until the end of 2023, there was no feedback on the Company's Sustainability Report therefore there are no responses to the feedback provided.

Data Diri
Biodata

Nama (bila berkenan) Name (if you please)	:
Institusi/Perusahaan Institution/Company	:
Telepon/HP Phone/Mobile	:

Golongan Pemangku Kepentingan (Berikan tanda ✓ yang sesuai)
Stakeholders Group (Please give ✓ for the most appropriate answer)

☐ Pemerintah Government	☐ Media Media	Lain-lain, mohon sebutkan Others, please state
☐ Masyarakat Community	☐ Perusahaan Corporate	.....
☐ LSM NGO	☐ Akademik Akademic	.....

Golongan Pemangku Kepentingan (Berikan tanda ✓ yang sesuai)
Stakeholders Group (Please give ✓ for the most appropriate answer)

Laporan ini bermanfaat untuk Anda
This report is useful for you
- ☐ Sangat tidak setuju Strongly Disagree
- ☐ Tidak setuju Disagree
- ☐ Netral Neutral
- ☐ Setuju Agree
- ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

Laporan ini mudah dimengerti
This report is easy to understand
- ☐ Sangat tidak setuju Strongly Disagree
- ☐ Tidak setuju Disagree
- ☐ Netral Neutral
- ☐ Setuju Agree
- ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

Laporan ini menarik
This report is interesting
- ☐ Sangat tidak setuju Strongly Disagree
- ☐ Tidak setuju Disagree
- ☐ Netral Neutral
- ☐ Setuju Agree
- ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan
This report describes the Company's performance in sustainability development
- ☐ Sangat tidak setuju Strongly Disagree
- ☐ Tidak setuju Disagree
- ☐ Netral Neutral
- ☐ Setuju Agree
- ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda terhadap keberlanjutan Perusahaan
This report increases your trust in the Company's sustainability
- ☐ Sangat tidak setuju Strongly Disagree
- ☐ Tidak setuju Disagree
- ☐ Netral Neutral
- ☐ Setuju Agree
- ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini
Please give your advice/suggestions/comments on this report

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut
Thank you for your participation. Please send this form to the following address

PT Dharma Polimetal Tbk
Jl. Angsana Raya Blok A9 No. 8 Delta Silicon I Cikarang
Kelurahan Sukaresmi, Kecamatan Cikarang Selatan,
Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17550 – Indonesia

(021) 897 4637 / (021) 897 4559
(021) 899 01656
dp.corpsec@dp.dharmap.com

Referensi Silang SEOJK [G.4]

Cross Reference SEOJK

Referensi silang SEOJK		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
SEOJK 16/2021	**A.**	**STRATEGI KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY STRATEGY**	
	A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / Explanation of Sustainability Strategy	8 - 9
	B.	**Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan / Overview of Performance on Sustainability Aspects**	11
	B.1.	Aspek Ekonomi / Economic Aspects	12
	B.2.	Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspects	13
	B.3.	Aspek Sosial / Social Aspects	13
	C.	**PROFIL PERUSAHAAN / COMPANY PROFILE**	
	C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Vision, Mission, and Sustainability Values	34 - 35
	C.2.	Alamat Perusahaan / Company Address	30
	C.3.	Skala Usaha / Business scale	31 & 37
	C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan / Product, Services, and Business Activities	36
	C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi / Membership of Associations	39
	C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan / Changes in LJK, Emiten, and Public Company changes that are significant	20
	D.	**PENJELASAN DIREKSI / THE BOARD OF DIRECTORS EXPLANATION**	
	D.1.	Penjelasan Direksi / The Board of Directors Explanation	16 - 26
	E.	**TATA KELOLA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY GOVERNANCE**	
	E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan/Bisnis Berkelanjutan / Persons Responsible in Managing Sustainable Finance/Business	47
	E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan/ Bisnis Berkelanjutan / Competency Development Related to Sustainable Finance/Business	49
	E.3.	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	50

Referensi silang SEOJK	Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
	E.4.	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholders' Relations	51
	E.5.	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Issues to Sustainable Finance Implementation	53 - 54
	F.	**KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE**	58
	F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Activities in Building Sustanability Cultureand Conservation	59 - 61
		Kinerja Ekonomi / Economic Aspects	
	F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi / Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit Or Loss	59 - 61
	F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan / Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments In Financial Instruments or Projects In Line with Sustainable finance	59 - 61
SEOJK 16/2021		**Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance**	
	F.4.	Aspek Umum / General Aspect Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Costs	62
	F.5.	Aspek Material / Material Aspect Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan / Environment-friendly Material Consumption	62
	F.6.	Aspek Energi / Energy Aspect Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan / Amount and Intensity of the Energy Consumed	64
	F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan / Efforts and Achievement Made for Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources	64
	F.8.	Aspek Air / Water Aspect Penggunaan Air / Water Usage	65
	F.9.	Aspek Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Aspect Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau / Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati / Impacts of Operational Areas that are Near or in Conservation Areas that Have Biodiversity	66

Referensi silang SEOJK	Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
	F.10.	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Conservation Effort	66
	F.11.	Aspek Emisi / Emission Aspect Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya / Total and Intensity of Emission Produced, Based on Type	67
	F.12.	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan / Efforts and Achievement to Reduce Emission	67
	F.13.	Aspek Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Aspect Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis / Numbers of Waste and Effluent Produced, Based on its Type	68 - 69
	F.14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen / Mechanism of Waste and Effluent Management	69
	F.15.	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) / Spilling (if any)	70
SEOJK 16/2021	F.16.	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup / Environmental Complaints Aspect Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan / The Number and Topic of Environmental Complaints Received and Resolved	70
		KINERJA SOSIAL / SOCIAL PERFORMANCE	
	F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara kepada Konsumen / Commitment to Provide Equivalent Services for Products and/or Services to Consumers	81
	F.18.	Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspect Kesetaraan Kesempatan Bekerja / Equal Employment Opportunity	71
	F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa / Child Labor and Forced Labor	72
	F.20.	Upah Minimum Regional / Regional Minimum Wage	72 - 75
	F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman / Safe and Adequate Working Environment	76
	F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai / Employee Competency Training and Development	76 - 77
	F.23.	Aspek Masyarakat / Community Aspect Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / Operation Impact to Surrounding Community	80

Referensi silang SEOJK	Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
SEOJK 16/2021	F.24	Pengaduan Masyarakat / Public Complaints	81
	F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) / Corporate Social Responsibility (CSR) Activities	80
		TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN / RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCTS/ SERVICES	
	F.26.	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan / Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	81
	F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan / Products/services that have been undergone safety test for customers	82
	F.28.	Dampak Produk/Jasa / Product/Service Impacts	82
	F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali / Number of Products Recalled	82
	F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services	83
	G	**LAIN-LAIN: / OTHERS:**	
	G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) / Written Verification from Independent Parties (if any)	84
	G.2.	Lembar Umpan Balik / Feedback Form	84
	G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya / Response to Feedback on Previous Year's Sustainability Report	84
	G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 dan Nomor 16/ SEOJK.04/2021 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. / List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 and No. 16/ SEOJK.04/2021 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies.	87 - 90

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

PT DHARMA POLIMETAL Tbk

Jl. Angsana Raya Blok A9 No. 8 Delta Silicon I
Cikarang Kelurahan Sukaresmi, Kecamatan Cikarang
Selatan, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17550 – Indonesia

(021) 897 4637 / (021) 897 4559
(021) 899 01656
https://www.dharmagroup.co.id/
dp.corpsec@dp.dharmap.com