**2023** **Laporan Keberlanjutan**
Sustaianbility Report

PIK 2
DEVELOPMENT

# New Journey
## Toward Better and Sustainable Future

**Perjalanan Baru Menuju Masa Depan yang Lebih Baik dan Berkelanjutan**



*Artist impression The Golf Signature*

# Daftar Isi

## Table of Contents

2
**Pendahuluan**
Preface

Tema Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report Theme 3

6
**Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy 01

8
**Ikhtisar Keberlanjutan**
Sustainability Overview 02

12
**Penjelasan Direksi**
Explanation of the Board of Directors 03

20
**Tentang Laporan Keberlanjutan**
About the Sustainability Report 04

24
**Profil Perusahaan**
Company Profile 05

Informasi Umum dan Skala Usaha
General Information and Business Scale 26
Visi dan Misi
Vision and Mission 28
Nilai-nilai Perusahaan
Corporate Values 29
Sekilas tentang Perseroan
Company Overview 30
Kegiatan Usaha
Business Field 31
Produk dan Layanan
Products and Services 32
Wilayah Operasional
Operational Area 33
Kepemilikan Saham
Shareholding 34
Keanggotaan Asosiasi
Association Membership 34
Perubahan Signifikan
Significant Changes 35

36
**Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainability Governance 06

Struktur dan Komposisi Tata Kelola
Governance Structure and Composition 39
Rapat Umum Pemegang Saham
General Meeting of Shareholders 40
Dewan Komisaris
Board of Commissioners 40
Direksi
Board of Directors 41
Penanggung Jawab Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan
Responsible for Implementing Sustainability Performance 41
Pengembangan Kompetensi Terkait Keberlanjutan
Competency Development Related to Sustainability 42
Pengelolaan Risiko Keberlanjutan
Sustainability Risk Management 42
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Relationship with Stakeholders 43
Kendala dan Tantangan Penerapan Keberlanjutan
Obstacles and Challenges in Implementing Sustainability 45

46
**Kinerja Ekonomi Berkelanjutan**
Sustainable Economic Performance 07

Kondisi Perekonomian Indonesia Tahun 2023
Indonesian Economic Conditions in 2023 48
Kinerja Sektor Real Estate
Real Estate Sector Performance 48
Inisiatif dan Kebijakan Strategis Tahun 2022
Strategic Initiatives and Policies in 2022 49
Kinerja Ekonomi
Economic Performance 49
Program Pembiayaan atau Investasi Keuangan Berkelanjutan
Sustainable Financing or Investment Program 50
Perbandingan Target Marketing Sales 2023, Realisasi 2023 dan Target 2024
Comparison of 2023 Marketing Sales Target, 2023 Realization and 2024 Target 51

52
**Kinerja Lingkungan Berkelanjutan**
Sustainable Environmental Performance 08

Penggunaan Material Ramah Lingkungan
Use of Environmentally Friendly Materials 55

60
**Kinerja Sosial Berkelanjutan**
Sustainable Social Performance 09

Aspek Ketenagakerjaan
Employment Aspects 63
Aspek Masyarakat
Community Aspects 68
Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR)
Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) 69
Aspek Pelanggan
Customer Aspect 77

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen
Written Verification from the Independent Party 79
Lembaran Umpan Balik
Feedback Sheet 80
Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik
List of Disclosures According to POJK 51/2017 Concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies 82

# Tema Laporan Keberlanjutan

## Sustainability Report Theme




# 2023

## New Journey Toward Better and Sustainable Future

### Perjalanan Baru Menuju Masa Depan yang Lebih Baik dan Berkelanjutan

Sejalan dengan membaiknya kondisi perekonomian pasca pandemi Covid-19, Perseroan berupaya untuk meningkatkan pertumbuhan usahanya. Perseroan mengambil sejumlah langkah strategis agar dapat meraih masa depan yang lebih hebat. Salah satu langkah besar yang dilakukan Perseroan adalah mengubah nama menjadi PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk. Perubahan nama ini sekaligus menandakan dimulainya perjalanan baru bagi Perseroan sebagai perusahaan yang berfokus di bidang properti.

In line with improving ecomomic conditions after the Covid-19 pandemic, the Company is trying to increase its business growth. The Company has taken a number of strategic step to achive a greater future. One of the major steps taken by the Company was to change its name to PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk. This change of name also marks the start of the new journey for the Company as a company that focuses on the property sector.

Sebagai tahap awal dari perwujudan langkah strategis tersebut, Perseroan berhasil mengakuisisi lahan seluas +/- 762 hektare (ha) yang terletak strategis di Pantai Indah Kapuk (PIK) 2 dan melakukan prapenjualan di tahun 2023. Selain itu, Perseroan juga terus mendorong inovasi cemerlang untuk menciptakan pasar yang optimal di PIK2 dan profitabilitas yang berkelanjutan dengan tetap mengedepankan kepercayaan konsumen.

In the initial stage of realizing this strategic step, the Company acquired +/- 762 hectares (ha) of land strategically located in Pantai Indah Kapuk (PIK) 2 and carried out pre-sales in 2023. Aside from that, the Company also encoranges brilliant innovation to create markets with optimal performance in PIK 2 and sustainable profitability while prioritizing consumers' trust.

***Disclaimer***

Laporan Keberlanjutan ini mencakup data kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial yang tidak diaudit oleh pihak eksternal, namun Perseroan memastikan bahwa data-data yang disajikan sesuai dengan laporan internal. Laporan Keberlanjutan ini menyebut "Perseroan", "PIK 2" dan "Kami" kadang-kadang digunakan dengan cara yang sama untuk mengacu kepada PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk, sebagai perusahaan yang menjalankan bisnis di bidang real estat. Laporan Keberlanjutan ini dibuat dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, yang mana terjemahan teks Bahasa Indonesia ke dalam Bahasa Inggris merupakan "*unofficial translation*".

This Sustainability Report includes economic, environmental and social performance data that is not audited by external parties, but the Company ensures that the data presented is consistent with internal reports. This Sustainability Report refers to "Company", "PIK 2" and "We" are sometimes used in the same way to refer to PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk, as a company conducting business in real estate. This Sustainability Report is prepared in Bahasa Indonesia and English, of which the translation of the Bahasa Indonesia text into English is an "unofficial translation".

Bab

01




# Strategi Keberlanjutan

## Sustainability Strategy



# Strategi Keberlanjutan

## Sustainability Strategy

[A.1]



Untuk mewujudkan visi Perseroan, yaitu **"Menjadi pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan inovasi cemerlang untuk mengoptimalkan sumber daya yang kami miliki menjadi keunggulan kompetitif untuk dikembalikan kepada pemangku kepentingan"** dibutuhkan strategi dan komitmen yang kuat.

To realize the Company's vision, namely **"To become the leading property developer in Indonesia with brilliant innovation to optimize the resources we have to become a competitive advantage to be returned to stakeholders"** requires a strong strategy and commitment.

Di tahun 2023, kami memperkokoh komitmen tersebut dengan mengubah nama perusahaan dari PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk menjadi PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk. Ini merupakan langkah besar yang kami lakukan yang sekaligus menjadi bagian dari strategi keberlanjutan kami. Nama baru yang kami gunakan melekat dengan kawasan yang kami kembangkan, hal ini akan sangat membantu untuk memperkuat branding Perseroan.

Pada 2023, kami juga melakukan Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMHMETD) II yang ditujukan untuk menambah cadangan lahan seluas +/- 850 hektare untuk memastikan keberlanjutan usaha di masa mendatang.

In 2023, we strengthened this commitment by changing the company name from PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk to PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk. We took this big step which is also part of our sustainability strategy. The new name we use is attached to the area we are developing to strengthen the Company's branding.

In 2023, we also carried out additional capital by Rights Issue II which was aimed at increasing land reserves by +/- 850 hectares to ensure business sustainability in the future.



Kami bertekad menjadikan kawasan PIK 2 sebagai kawasan hunian terlengkap untuk semua dengan menyajikan kenyamanan dan kemudahan gaya hidup yang bersemangat, dinamis dan multikultur.

Tekad tersebut tercermin dari produk-produk inovatif yang kami luncurkan yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Sejalan dengan tekad tersebut, Perseroan juga memadukan strategi pengembangan kawasan PIK 2 dengan mengedepankan prinsip keberlanjutan dan mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Keberlangsungan usaha yang dijalankan Perseroan tidak hanya diharapkan mampu terlaksana secara kuat tetapi juga berkelanjutan, melalui pengelolaan operasional yang bertanggung jawab. Karena itu, Perseroan telah menyusun dan menjalankan komitmen untuk secara konsisten melaksanakan pemenuhan tanggung jawab dengan menyeluruh kepada segenap pemangku kepentingan Perseroan dengan memberikan perhatian yang besar terhadap aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG). [F.1]

We are determined to make the PIK 2 area the most complete residential area for all by providing the comfort and convenience of a vibrant, dynamic, and multi-cultural lifestyle.

This determination is reflected in the innovative products we launch that were aligned with the market needs. In line with this determination, the Company also combines the PIK 2 area development strategy by prioritizing sustainability principles and supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDG).

The continuity of the business carried out by the Company is not only expected to be carried out strongly but also sustainably, through responsible operational management. Therefore, the Company has developed and implemented a commitment to consistently fulfill its responsibilities comprehensively to all of the Company's stakeholders by paying great attention to Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. [F.1]

Bab

02



# Ikhtisar Keberlanjutan

## Sustainability Overview



*Artist Impression: The Golf Signature*

# Ikhtisar Keberlanjutan

## Sustainability Overview

### Aspek Ekonomi
### Economic Aspects

| Uraian<br>Description | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Pendapatan Neto [B.1.b]/Net Revenue [B.1.b] | Rp Juta/IDRMillion | 2.158.892 | 577.740 | 316.183 |
| Laba Bruto/Gross Profit | Rp Juta/IDRMillion | 1.078.685 | 397.982 | 1.150 |
| Laba Bersih Tahun Berjalan [B.1.c]<br>Net Profit for the Year [B.1.c] | Rp Juta<br>IDRMillion | 780.679 | 288.311 | 1.680 |
| Jumlah Laba/(Rugi)Komprehensif yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk<br>Total Comprehensive Income Attributable to Owners of Parent Entity | Rp Juta<br>IDRMillion | 273.180 | 138.842 | 1.996 |
| Total Aset/Total Assets | Rp Juta/IDRMillion | 33.712.005 | 28.009.932 | 22.138.495 |
| Total Liabilitas/Total Liabilities | Rp Juta/IDRMillion | 14.622.970 | 20.499.534 | 21.508.882 |
| Total Ekuitas/Total Equities | Rp Juta/IDRMillion | 19.089.035 | 7.510.398 | 629.613 |
| Jumlah Proyek yang Dikembangkan [B.1.a]<br>Number of Projects Developed [B.1.a] | Proyek<br>Project | 27 | 20 | 11 |
| Jumlah Vendor Lokal yang Terlibat [B.1.e]<br>Number of Local Vendors Involved [B.1.e] | Mitra<br>Partner | 103 | 111 | 94 |

### Aspek Lingkungan
### Environmental Aspects

| Uraian<br>Description | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Penggunaan Energi Listrik [B.2.a] | KWh | 305.033,13 | 370.175,71 | 326.633,11 |
| Use of Electrical Energy [B.2.a] | Gigajoule | 1.098,12 | 1.332,63 | 1.175,88 |
| Emisi yang dihasilkan [B.2.b]<br>Emissions produced [B.2.b] | | | | |
| Cakupan 1/Scope 1 | KgCO2e | 137.837,70 | 156.741,16 | 85.328,10 |
| Cakupan 2/Scope 2 | KgCO2e | 265.378,82 | 322.052,87 | 284.170,81 |
| Penggunaan Air<br>Water usage | Meter Kubik ($m^3$) | 1.285.906,00 | 996.247,00 | - |
| Limbah/Efluen [B.2.c]<br>Waste/Effluent [B.2.c] | | | | |
| Residu/Residue | Kg | 306.916 | 63.238 | 200.557 |
| Organik/Organic | Kg | 260.188 | 35.471 | 134.480 |
| Daur ulang/Recycle | Kg | 328.739 | 30.752 | 180.315 |
| Inisiatif Aktivitas Pelestarian Keanekaragaman Hayati [B.2.d]<br>Biodiversity Conservation Activities Initiative [B.2.d] | Batang Pohon<br>Tree trunk | 11.713 | 6.621 | 4.986 |

## Aspek Sosial
## Social Aspects

| Uraian<br>Description | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Jumlah Karyawan<br>Number of employees | Orang<br>People | 718 | 814 | 108 |
| Jumlah Karyawan Laki-laki<br>Number of Male Employees | Orang<br>People | 432 | 484 | 56 |
| Jumlah Karyawan Perempuan<br>Number of Female Employees | Orang<br>People | 286 | 330 | 52 |
| Rata-rata Jam Pelatihan Karyawan<br>Average Employee Training Hours | | | | |
| Laki-laki/Male | Jam/Hours | 4,02 | 3,66 | 3,17 |
| Perempuan/Female | Jam/Hours | 3,66 | 3,21 | 3,44 |
| Jumlah Program CSR<br>Number of CSR Programs | Kegiatan<br>Activity | 30 | 43 | 3 |

# Penghargaan dan Sertifikasi
## Awards and Certifications




### Best Hospitality Developer

**Tanggal Perolehan/Award Date:**
**15 September 2023**

**Nama Event/Event Name:**
**Indonesia Property Awards 2023**

**Lembaga yang Memberikan/Awarding Organization:**
**PropertyGuru**

**Skala/Scale:**
**Nasional/**National




### Best Hospitality Developer

**Tanggal Perolehan/Award Date:**
**08 Desember 2023**

**Nama Event/Event Name:**
**Indonesia Property Awards 2023**

**Lembaga yang Memberikan/Awarding Organization:**
**PropertyGuru**

**Skala/Scale:**
**Asia/**Asia

Bab

# 03



# Penjelasan Direksi

## Explanation of the Board of Directors

*Groundbreaking of Battalion Brimob Polda Metro Jaya Building PIK 2*



# Penjelasan Direksi

## Explanation of the Board of Directors

[D.1]

**Melalui langkah dan kebijakan strategis yang dijalankan manajemen, Perseroan mencatat kinerja yang membanggakan di tahun 2023. Hal ini semakin memperkuat keyakinan akan model bisnis yang dijalankan Perseroan telah sesuai dengan tantangan dan peluang yang ada.**

The Company managed to record an impressive performance in 2023 through strategic steps and policies implemented by management. This further strengthens confidence that the business model implemented by the Company is in line with existing challenges and opportunities.



## Sugianto Kusuma

**Presiden Direktur**
President Director

## Pemangku Kepentingan yang Terhormat,
## Dear Stakeholders,

Pertama-tama kami memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkah dan karunia-Nya Perseroan mampu melewati tahun 2023 dengan mencatatkan kinerja yang membanggakan. Di tengah tantangan dan dinamika perekonomian yang berlangsung sepanjang tahun, Perseroan konsisten mengedepankan penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional yang menyelaraskan pengelolaan pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Implementasi tersebut menjadi salah satu strategi Perseroan untuk mewujudkan sebuah keberlanjutan bagi generasi mendatang.

First of all, we offer praise and gratitude to the presence of Almighty God, because with His blessings and grace, the Company was able to pass 2023 by recording a proud performance. In the midst of the challenges and economic dynamics that occur throughout the year, the Company consistently prioritizes the application of sustainability principles in every operational activity that aligns management with economic, social, and environmental aspects. This implementation is one of the Company's strategies to create sustainability for future generations.

Bersama laporan ini, perkenankanlah kami untuk menyampaikan beberapa bahasan yang meliputi kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, pencapaian kinerja keberlanjutan, dan prospek keberlanjutan. Besar harapan kami, laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang komprehensif terkait dengan komitmen serta realisasi Perseroan dalam memperkuat penerapan aspek-aspek keberlanjutan.

Along with this report, allows us to present several discussions covering policies to respond to challenges in fulfilling sustainability strategies, achieving sustainability performance, and sustainability prospects. We hope that this report can become a source of comprehensive information regarding the Company's commitment and realization in strengthening the implementation of sustainability aspects.

Laporan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama yang kami susun setelah kami secara penuh beroperasi sebagai perusahaan properti pasca akuisisi yang kami lakukan di tahun 2021. Karena itu, terdapat beberapa data, khususnya data historis yang tidak dapat disampaikan karena kami terkendala dalam proses pengumpulan data. Namun kami berkomitmen untuk terus memperbaiki dan menyajikan laporan yang lebih baik di waktu mendatang.

This report is the first sustainability report that we have compiled after we fully operated as a property company after our acquisition in 2021. Because of this, there is some data, especially historical data, that cannot be submitted because we are hampered by the data collection process. However, we are committed to continuously improve and present better reports in the future.

### Komitmen Keberlanjutan

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) dideklarasikan pada tanggal 25 September 2015 di Kantor Pusat PBB New York oleh 193 negara sebagai komitmen Agenda Pembangunan Global. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan merupakan kelanjutan dan penyempurnaan dari Tujuan Pembangunan Milenium atau *Millennium Development Goals* (MDGs) yang sudah dilaksanakan selama periode 2000-2015.

### Sustainability Commitment

The Sustainable Development Goals (SDGs) were declared on September 25 2015 at the UN Headquarters in New York by 193 countries as a commitment to the Global Development Agenda. The Sustainable Development Goals are a continuation and refinement of the Millennium Development Goals (MDGs) which were implemented during the 2000-2015 period.

SDGs yang terdiri dari 17 tujuan dan 169 target memiliki tujuan yang sangat mulia dan diharapkan bisa tercapai pada 2030. SDGs bertujuan untuk menyejahterakan masyarakat melalui pembangunan yang selaras antara aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Konsep adalah jawaban dan koreksi atas konsep sebelumnya yang lebih menitikberatkan pembangunan ekonomi yang terbukti menyebabkan kesenjangan sosial dan penurunan kualitas lingkungan hidup dengan segala implikasinya.

The SDGs, which consist of 17 goals and 169 targets, have very noble goals and are expected to be achieved by 2030. The SDGs aim to improve the welfare of society through development that is in harmony with social, economic, and environmental aspects. The concept is an answer and correction to the previous concept which focused more on economic development which was proven to cause social inequality and a decline in the quality of the environment with all its implications.

Kami sepenuhnya mendukung pencapaian SDGs di Indonesia. Terlebih dengan status Perseroan sebagai perusahaan publik, Perseroan juga wajib tunduk dan taat kepada

We fully support the achievement of SDGs in Indonesia. Moreover, with the Company's status as a public company, the Company is also obliged to comply with and comply with

peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri properti, kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan memiliki kaitan yang sangat erat terhadap salah satu tujuan dalam SDGs, yaitu SDG 11 (Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan). Karena itu, kami senantiasa melakukan perencanaan yang komprehensif dalam melakukan pengembangan kawasan PIK 2 guna mendukung konsep kemajuan pembangunan yang memperhatikan aspek sosial dan lingkungan untuk menjaga keberlanjutan generasi mendatang.

Komitmen ini kami realisasikan dengan membangun hunian yang tidak hanya memberi manfaat bagi penghuni kawasan, namun juga oleh masyarakat sekitar. Begitu juga dengan perhatian terhadap pengelolaan dampak lingkungan yang tidak hanya dikedepankan pada saat proses pengerjaan proyek hunian, melainkan juga setelah proyek tersebut selesai.

## Strategi Keberlanjutan

Perseroan telah memiliki *blue print* rencana pengembangan kawasan PIK 2 sebagai The New Jakarta City. Dalam perjalanannya, kami menyadari bahwa pengelolaan usaha properti yang dijalankan Perseroan berpotensi menimbulkan permasalahan sosial maupun lingkungan. Oleh karena itu, penyelarasan pemenuhan kepentingan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan konsisten kami kedepankan untuk menghadapi berbagai isu-isu keberlanjutan, terutama yang terkait dengan persoalan sosial kemasyarakatan dan lingkungan di sekitar wilayah proyek kami.

Dari aspek ekonomi, Perseroan akan terus mengembangkan bisnis properti dengan mengembangkan kawasan hunian terlengkap untuk semua dengan menyajikan kenyamanan dan kemudahan gaya hidup yang bersemangat, dinamis dan multi kultur di kawasan PIK 2 yang berlokasi di Tangerang, Banten. Properti yang dikembangkan dibagi menjadi 3 kategori yaitu:

1. Tanah kavling komersial
2. Produk komersial, di antaranya ruko, rukan, *small office-home office*, gudang.
3. Residensial – rumah tapak

Pengembangan kawasan PIK 2 akan selalu kami padukan dengan mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan. Kawasan PIK 2 akan kami kembangkan sebagai kawasan berwawasan lingkungan dengan keberadaan area terbuka hijau dan penanaman pohon-pohon pelindung di dalam dan sekitar kawasan. Selain itu, karena lokasi kawasan yang kami kembangkan berada di area pantai, kami juga mengembangkan *water pounding system & polder system,* dan penanaman mangrove untuk mencegah terjadinya banjir rob.

Financial Services Authority regulations No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

As a company operating in the property industry, the business activities carried out by the Company are very closely related to one of the goals in the SDGs, namely SDG 11 (Sustainable Cities and Settlements). Therefore, we always carry out comprehensive planning in developing the PIK 2 area to support the concept of development progress that pays attention to social and environmental aspects to maintain the sustainability of future generations.

We realize this commitment by building housing that not only benefits the residents of the area but also the surrounding community. Likewise, attention to environmental impact management is not only prioritized during the residential project construction process but also after the project is completed.

## Sustainability Strategy

The Company has blueprint plans to develop the PIK 2 area as The New Jakarta City. Along the way, we realized that the property business management carried out by the Company had the potential to cause social and environmental problems. Therefore, we consistently prioritize aligning the fulfillment of interests between economic, social, and environmental aspects to deal with various sustainability issues, especially those related to social and environmental problems around our project areas.

From an economic aspect, the Company will continue to develop its property business by developing the most complete residential area for all by providing the comfort and convenience of a vibrant, dynamic, and multicultural lifestyle in the PIK 2 area located in Tangerang, Banten. The properties being developed are divided into 3 categories, namely:

1. Commercial Land Plot (commercial plot of land)
2. Commercial Products (commercial products) include shophouses, shop-office, small office-home offices, and warehouses.
3. Residential – landed house

We will always combine the development of the PIK 2 area by considering social and environmental aspects. We will develop the PIK 2 area as an environmentally friendly area with green open areas and planting protective trees in and around the area. Apart from that, because the location of the area we are developing is in a coastal area, we are also developing water pounding system & polder system and planting mangroves to prevent tidal floods.

Sedangkan pada aspek sosial, kami akan terus meningkatkan kontribusi bagi masyarakat di sekitar kawasan melalui program tanggung jawab sosial yang sudah secara rutin kami jalankan.

## Kinerja Keberlanjutan

Selama tahun 2023, manajemen dengan dukungan segenap karyawan telah mengimplementasikan strategi bisnis untuk mewujudkan target-target yang telah ditetapkan. Implementasi strategi tersebut selalu dimonitor dan dievaluasi sehingga Perseroan bisa mencari solusi, bahkan revisi, apabila terdapat deviasi, hambatan atau perkembangan lain di lapangan. Melalui proses seperti itulah, Perseroan berhasil membukukan kinerja membanggakan pada tahun 2023.

## Kinerja Ekonomi

Tahun 2023 Perseroan berhasil membukukan kinerja yang sangat membanggakan. Perseroan membukukan pendapatan neto sebesar Rp2,16 triliun, naik signifikan 273,675% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp577 miliar. Perseroan membukukan pra penjualan *(marketing sales)* sebesar Rp2,4 triliun pada tahun buku 2023. Perolehan tersebut 10% di atas target *marketing sales* yang ditetapkan sebelumnya sebesar Rp2,1 triliun.

Berdasarkan segmen, produk properti komersial menyumbang 47% dari total marketing sales pada 2023 dengan angka penjualan sebesar Rp1,1 triliun. Kemudian marketing sales dari produk kavling komersial sebesar Rp835 miliar, dan rumah tapak Rp403 miliar. Kinerja marketing sales Perseroan pada 2023 mengalami pertumbuhan sebesar 24% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Pada 2022, kinerja *marketing sales* Perseroan hanya mencapai Rp1,90 triliun. Sejalan dengan peningkatan pendapatan neto, laba komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk yang dibukukan Perseroan tahun 2023 juga meningkat 96,8% menjadi Rp273,18 miliar dari tahun sebelumnya sebesar Rp138,84 miliar.

## Kinerja Lingkungan

Sejalan dengan komitmen terhadap aspek keberlanjutan, Perseroan memastikan seluruh proyek *real estate* yang dikembangkan Perseroan telah memenuhi perizinan dengan menyertakan Analisa Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) dan regulasi lingkungan lainnya. Selain itu, Perseroan juga menjaga kelestarian lingkungan pada proyek-proyek yang dikembangkan.

Dalam operasional sehari-hari, kami juga berhasil melakukan efisiensi dalam penggunaan energi. Per 31 Desember 2023, total penggunaan listrik tercatat sebesar 305.033,13 kWh, turun dibandingkan tahun 2022 yang mencapai 370.176,00 kWh. Selain itu, Perseroan juga melakukan efisiensi dalam penggunaan bahan bakar, dalam hal ini penggunaan solar untuk kendaraan operasional, genset dan kebutuhan lainnya

Meanwhile, in the social aspect, we will continue to increase our contribution to the community around the area through social responsibility programs that we routinely run.

## Sustainability Performance

During 2023, management with the support of all employees has implemented business strategies to realize the targets that have been set. The implementation of this strategy is always monitored and evaluated so that the Company can find solutions, even revisions if there are deviations, obstacles, or other developments in the field. Through a process like this, the Company managed to record impressive performance in 2023.

## Economic Performance

In 2023 the Company managed to record a very encouraging performance. The company posted a net revenue of IDR2.16 trillion, a significant increase of 273.675% compared to the previous year of IDR577 billion. The company recorded pre-sales (marketing sales) of IDR2.4 trillion in the 2023 financial year. This income is 10% above the previously set marketing sales target of IDR2.1 trillion.

Based on the segment, commercial property products contributed 47% of total marketing sales in 2023 with sales figures of IDR1.1 trillion. Then marketing sales from commercial plot products amounted to IDR835 billion, and landed houses IDR403 billion. The Company's marketing sales performance in 2023 experienced growth of 24% compared to the previous year.

In 2022, the Company's marketing sales performance only reached IDR1.90 trillion. In line with the increase in net revenue, the total comprehensive income attributable to owners of the parent entity recorded by the Company in 2023 also increased 96.8% to IDR273.18 billion from the previous year of IDR138.84 billion.

## Environmental Performance

In line with its commitment to sustainability aspects, the Company ensures that all real estate projects developed by the Company have complied with permits by including an Environmental Impact Analysis (AMDAL) and other environmental regulations. Apart from that, the Company also maintains environmental sustainability in the projects it develops.

In daily operations, we have also succeeded in making energy use efficient. As of December 31, 2023, total electricity usage was recorded at 305,033.13 kWh, down compared to 2022 which reached 370,176.00 kWh. In addition, the Company also increased the efficiency in the use of fuel, in this case the use of diesel for operational vehicles, generators and other needs which decreased from 59,700 liters in 2022

yang mengalami penurunan dari 59.700 liter di tahun 2022 menjadi 52.500 liter di tahun 2023. Hal ini membuat emisi langsung (lingkup 1) yang dihasilkan Perseroan menurun menjadi 137,84 kg CO2e dari 288,31 kg CO2e di tahun 2022.

to 52,500 liters in 2023. This makes the direct emissions (scope 1) generated by the Company decreased to 137.84 kg CO2e from 288.31 kg CO2e in 2022.

Tahun 2023, Perseroan juga telah menanam sebanyak 11.713 batang pohon pelindung di kawasan PIK 2. Selain itu, Perseroan juga melakukan pemeliharaan hutan mangrove yang berada di kawasan PIK 2 seluas +/- 500 ha. Dalam jangka panjang, program tersebut juga akan berkontribusi positif untuk menangkap carbon.

In 2023, the Company has planted 11,713 protective trees in the PIK 2 area. Apart from that, the Company has also maintained the mangrove forests located in the PIK 2 area of +/- 500 ha. In the long term, this program will also contribute positively to carbon capture.

## Kinerja Sosial

Pencapaian aspek sosial diraih melalui pemenuhan tanggung jawab terhadap para pemangku kepentingan, baik internal yaitu pemegang saham, karyawan dan manajemen, maupun pemangku kepentingan eksternal antara lain konsumen, pemasok, dan masyarakat di sekitar lokasi perusahaan beroperasi. Pada tahun pelaporan, tidak tercatat insiden diskriminasi dan pelanggaran hak-hak normatif karyawan lainnya, seperti kerja paksa dan pekerja anak. Seiring dengan itu, selama tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan program pengembangan kompetensi dengan rata-rata jam pelatihan per karyawan sebanyak 4,02 jam per karyawan laki-laki dan 3,66 jam per karyawan perempuan.

## Social Performance

Social aspect achievements were achieved through fulfilling responsibilities towards stakeholders, both internal, namely shareholders, employees, and management, and external stakeholders, including consumers, suppliers, and the community around the location where the company operates. In the reporting year, there were no recorded incidents of discrimination and violations of other employee normative rights, such as forced labor and child labor. In line with this, during 2023, the Company will organize a competency development program with an average training hours per employee of 4.02 hours per male employee and 3.66 hours per female employee.

Sedangkan upaya menciptakan lingkungan yang sehat dan aman berhasil kami wujudkan dengan tidak adanya insiden kecelakaan kerja dan tidak adanya penyakit akibat kerja.

Meanwhile, we have succeeded in creating a healthy and safe environment with no incidents of work accidents and no work-related illnesses.

Untuk konsumen/pelanggan, Perseroan menghadirkan berbagai inovasi produk dan layanan sehingga mereka memiliki pilihan yang lebih lengkap sesuai dengan kebutuhan. Di sisi lain, Perseroan tetap berkomitmen untuk memberikan produk dan jasa yang sudah ada sebelumnya dengan sebaik-baiknya. Seiring dengan itu, Perseroan juga menyediakan saluran pengaduan sebagai pemenuhan hak normatif konsumen/pelanggan.

For consumers/customers, the Company has presented various product and service innovations so that they have a more complete choice according to their needs. On the other hand, the Company remains committed to providing existing products and services as well as possible. Along with that, the Company also provides a complaint channel to fulfill the normative rights of consumers/customers.

Adapun untuk masyarakat sebagai pemangku kepentingan eksternal utama, Perseroan melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Per 31 Desember 2023, jumlah penggunaan dana CSR tercatat sebesar Rp5.908.430.000. Implementasi program ini telah mendukung terwujudnya 9 (sembilan) dari 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia.

As for the community as the main external stakeholder, the Company implements a Corporate Social Responsibility (CSR) program. As of 31 December 2023, the total use of CSR funds was recorded at IDR5,908,430,000. The implementation of this program has supported the realization of 9 (nine) of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh Agung Sedayu Group (ASG) dalam aspek sosial adalah upaya relokasi warga yang terdampak pembangunan PIK 2 agar dapat tetap menghuni lokasi sekitar PIK 2 dan membangun komunitas serta kehidupan sehari-hari seperti sedia kala. Upaya ini dijalankan dengan dasar pertimbangan kemanusiaan terhadap masyarakat.

One of the efforts made by Agung Sedayu Group (ASG) in the social aspect is the relocation of residents affected by the construction of PIK 2 so that they can continue to live in locations around PIK 2 and build communities and daily lives as before. This effort is carried out on the basis of humanitarian considerations towards the community.

Tahun 2023, terdapat 2.576 warga yang menerima program relokasi yang menghuni 644 bangunan di atas tanah seluas 20,82 Ha yang telah diakuisisi Perseroan.

In 2023, there were 2,576 residents who received the relocation program who lived in 644 buildings on 20.82 Ha of land that had been acquired by the Company.

## Prospek dan Peluang

Memasuki tahun 2024, kami melihat perekonomian masih akan dihadapkan pada tantangan. Namun demikian, mengacu pada kinerja perekonomian Indonesia di tahun 2023 yang cukup baik, maka kami optimis hal tersebut akan terus berlanjut dan kami telah menyiapkan berbagai langkah inisiatif strategis dalam merespons optimisme tersebut untuk mendorong pencapaian kinerja keberlanjutan.

Dari aspek ekonomi, kami berencana untuk meluncurkan produk-produk baru, seperti SOHO The Bund, Rukan Pasadena Walk, Ruko Little Siam, Rukan Little Marrakesh, Rukan River Safari, Ilona @Pasadena Hills, Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen) dan Rukan Lau Pa Sat, yang mengusung desain dan konsep terkini. Kami juga akan tetap mengandalkan beberapa produk yang telah kami pasarkan sejak tahun 2023. Strategi tersebut diharapkan dapat menjadi tumpuan dalam meningkatkan nilai ekonomi yang dihasilkan Perseroan sehingga pencapaian nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan juga dapat terus dipertahankan. Perseroan memasang target marketing sales sebesar Rp5,5 triliun pada 2024.

Sejalan dengan itu, kami juga akan terus mendorong peningkatan kinerja lingkungan dan sosial melalui program-program yang sejalan dengan *blue print* rencana pengembangan kawasan PIK 2.

## Penutup

Akhir kata, kami menyadari bahwa pencapaian-pencapaian keberlanjutan yang mampu dicatatkan Perseroan sepanjang tahun 2023 tidak dapat terealisasi dengan maksimal tanpa adanya dukungan dan kepercayaan dari para pemangku kepentingan, jajaran manajemen, dan segenap insan Perseroan. Oleh karena itu, kami menyampaikan apresiasi dan penghargaan atas kerja sama balik yang telah terjalin selama ini serta dedikasi tiada henti yang dicurahkan. Bersama-sama, mari kita memandang masa depan dengan penuh optimisme dan semangat dalam meraih peluang dan momentum pertumbuhan yang berkesinambungan dengan menghadirkan properti serta hunian berkualitas.

## Prospects and Opportunities

Entering 2024, we see that the economy will still be faced with challenges. However, referring to Indonesia's economic performance in 2023 which was quite good, we are optimistic that this will continue and we have prepared various strategic initiative steps in response to this optimism to encourage the achievement of sustainable performance.

From the economic aspect, we plan to launch new products, such as SOHO The Bund, Shop-Office Pasadena Walk, Shop-houses Little Siam, Shop-Office Little Marrakesh, Shop-Office River Safari, Ilona @Pasadena Hills, Shop-Office Petak Sembilan (Cin Te Yen), and Shop-Office Lau Pa Sat, which carries the latest designs and concepts. We will also continue to rely on several products that we have marketed since 2023. It is hoped that this strategy can be the basis for increasing the economic value generated by the Company so that the achievement of economic value distributed to stakeholders can also continue to be maintained. The company has set a marketing sales target of IDR5.5 trillion in 2024.

In line with that, we will also continue to encourage improvements in environmental and social performance through programs that are in line with the blueprint of the PIK 2 area development plan.

## Closing

Finally, we realize that the sustainability achievements that the Company was able to record throughout 2023 cannot be realized optimally without the support and trust of stakeholders, management, and all Company personnel. Therefore, we express our appreciation and gratitude for the cooperation that has been established so far and the endless dedication that has been poured out. Together, let's look to the future with optimism and enthusiasm to achieve opportunities and sustainable growth momentum by providing quality properties and residences.

Jakarta, 26 April 2024

Atas nama Direksi PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk
On Behalf of the Board of Directors of PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk



**Sugianto Kusuma**

**Presiden Direktur**
President Director

Bab

# 04




# Tentang Laporan Keberlanjutan

## About the Sustainability Report




*Inauguration of Tzu Chi Hospital PIK Jakarta*

# Tentang Laporan Keberlanjutan

## About the Sustainability Report


*Artist Impression Pantai Bukit Villa*

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri properti, khususnya real estate, PIK 2 berkomitmen untuk memenuhi tanggung jawab keberlanjutan dan mendukung upaya pemerintah dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Selanjutnya pengungkapan komitmen berkelanjutan ini tertuang dalam Laporan Keberlanjutan yang pada tahun 2023 ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama yang diterbitkan secara terpisah dari Laporan Tahunan.

Sebelumnya, tahun buku 2021 dan 2022 Perseroan juga telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang masih dalam satu buku yang sama dengan Laporan Tahunan. Saat itu, Perseroan masih bernama PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk yang bergerak di bidang perindustrian, aktivitas perusahaan Holding dan Konsultasi Manajemen lainnya.

Laporan Keberlanjutan ini merupakan bentuk akuntabilitas serta transparansi Perseroan kepada para pemangku kepentingan sehingga harapannya Perseroan mampu mendapatkan kepercayaan serta mempertahankan status dan reputasinya. Laporan Keberlanjutan ini disusun untuk menjadi sumber informasi terutama bagi para investor termasuk para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal.

Laporan ini berisi kinerja keberlanjutan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial beserta dampak yang ditimbulkannya, termasuk di dalamnya dampak positif, selama periode 1 Januari-31 Desember 2023.

As a company operating in the property industry, especially real estate, PIK 2 is committed to fulfilling its sustainability responsibilities and supporting the government's efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). Furthermore, disclosure of this sustainable commitment is contained in the Sustainability Report, which in 2023 will be the first Sustainability Report to be published separately from the Annual Report.

Previously, for the 2021 and 2022 financial years, the Company had also published a Sustainability Report which was still in the same book as the Annual Report. At that time, the Company was still called PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk which was engaged in industry, holding company activities, and other management consulting.

This Sustainability report is a form of accountability and transparency of the Company to its stakeholders so it is hoped that the Company will be able to gain trust and maintain its status and reputation. This Sustainability Report was prepared to be a source of information, especially for investors, including both internal and external stakeholders.

This report contains the sustainability performance of economic, environmental, and social aspects along with the impacts they caused, including positive impacts, during the period of 1 January-31 December 2023.

Penerbitan laporan ini mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik atau OJK Keuangan Berkelanjutan. Peraturan ini berlaku bagi perusahaan publik, termasuk Perseroan, per 1 Januari 2021 setelah mendapat relaksasi dari rencana awal penerapan per 1 Januari 2020. Selain itu, laporan juga merujuk pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

The publication of this report refers to Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies or OJK Sustainable Finance. This regulation applies to public companies, including the Company, as of 1 January 2021 after receiving relaxation from the initial implementation plan as of January 1, 2020. Apart from that, the report also refers to the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of an Issuer's or Public Company's Annual Report.

## Aspek Keberlanjutan Dalam Laporan Ini
## Sustainability Aspects in This Report

Laporan Keberlanjutan ini menyajikan pembahasan aspek-aspek yang material, yaitu aspek-aspek yang penting dan relevan serta memiliki dampak yang signifikan bagi Perseroan maupun para pemangku kepentingan selama tahun 2021. Penentuan aspek material merujuk pada POJK No. 51/POJK.03/2017 dimana Perseroan termasuk dalam kategori perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup.

This Sustainability Report presents a discussion of material aspects, namely aspects that are important and relevant and have a significant impact on the Company and its stakeholders during 2021. Determination of material aspects refers to POJK No. 51/POJK.03/2017 where the Company is included in the category of companies whose business processes are directly related to the environment.

## Lingkup Dan Batasan Pelaporan
## Scope and Limitations of Reporting

Laporan Keberlanjutan ini mencakup kinerja keberlanjutan PIK 2 yang memiliki dua segmen usaha yaitu real estate dan lainnya. Adapun data kinerja keuangan merupakan data konsolidasian dengan entitas anak sesuai dengan penyajian pada Laporan Tahunan Perseroan Tahun 2023.

This Sustainability Report covers the sustainability performance of PIK 2 which has two business segments, namely real estate and others. The financial performance data is consolidated data with subsidiaries by the presentation in the Company's 2023 Annual Report.

## Umpan Balik
## Feedback

Untuk meningkatkan kualitas dan kelengkapan laporan, sekaligus terwujudnya komunikasi dua arah, Perseroan menyediakan Lembar Umpan Balik di bagian akhir laporan ini. Dengan lembar tersebut, diharapkan pembaca dan pengguna laporan ini dapat memberikan usulan, umpan balik, opini dan sebagainya, yang sangat berguna bagi peningkatan kualitas pelaporan di masa depan. Pemberian umpan balik bisa disampaikan kepada:

To improve the quality and completeness of the report, as well as to realize two-way communication, the Company provides a Feedback Sheet at the end of this report. With this sheet, it is hoped that readers and users of this report can provide suggestions, feedback, opinions, and so on, which are very useful for improving the quality of reporting in the future. Feedback can be submitted to:

**Sekretaris Perusahaan**
PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk
Office Tower Agung Sedayu Group, lt. 8 & 10
Jl Marina Raya, Kamal Muara, Penjaringan Jakarta Utara
Jakarta 14470
Telp : +62 21 3973 4100
*Email* : corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com
corporate.secretary@agungsedayu.com
*Website* : https://www.pantaiindahkapukdua.com

**Company secretary**
PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk
Agung Sedayu Group Office Tower, 8th & 10th fl.
Jl Marina Raya, Kamal Muara, Penjaringan, North Jakarta
Jakarta 14470
Phone : +62 21 3973 4100
Email : corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com
corporate.secretary@agungsedayu.com
Website : https://www.pantaiindahkapukdua.com

Bab

05



# Profil Perusahaan

## Company Profile



*Artist Impression Rumah Milenial*

# Informasi Umum dan Skala Usaha

## General Information and Business Scale

| | |
|---|---|
| **Nama Perusahaan**<br>Company Name | **PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk**<br>(dahulu bernama/formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk) |
| **Tanggal Pendirian**<br>Date of Establishment | **8 September 2000**<br>(dengan Pengesahan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. C-20932 HT.01.01.TH.2002)<br>(with Approval from the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Decree No. C-20932 HT.01.01.TH.2002) |
| **Bidang Usaha [C.4]**<br>Business Fields [C.4] | Perusahaan Holding dan Industri Kemasan Kaleng dan melalui Entitas Anak berupa (i) real estate, (ii) industri pengolahan hasil perikanan serta jasa pembekuan/penyimpanan di kamar pendingin (cold storage).<br>Holding Company and Can Packaging Industry and through Subsidiaries in the form of (i) real estate, (ii) fishery product processing industry as well as freezing/storage services in cold storage. |
| **Dasar Hukum Pendirian**<br>Legal Basis for Establishment | Akta Notaris No. 13 tanggal 8 September 2000 yang dibuat dihadapan Ivonne Barnetha Sinyal, SH. Notaris di Jakarta.<br>Notarial Deed No. 13 dated 8 September 2000, made before Ivonne Barnetha Sinyal, SH., a Notary in Jakarta. |
| **Jumlah Produk dan Layanan yang Disediakan**<br>Number of Products and Services Provided | 27 produk (11 Perumahan, 15 Ruko/Rukan, 1 Kavling Komersial)<br>27 products (11 Housings, 15 Shophouses/Shopoffices, 1 Commercial Plot) |
| **Kepemilikan Saham [C.3.c]**<br>Share Ownership [C.3.c] | PT Multi Artha Pratama ..... 89,20%<br>Masyarakat/Public ..... 10,80% |
| **Pendapatan Usaha 2023**<br>Business Income 2023 | **Rp2.158.892.494.000** |
| **Jumlah Aset 2023 [C.3.a]**<br>Total Assets 2023 [C.3.a] | **Rp33.712.005.494.000** |
| **Jumlah Liabilitas 2023 [C.3.a]**<br>Total Liabilities 2023 [C.3.a] | **Rp14.622.970.033.000** |
| **Jumlah Ekuitas 2023 [C.3.a]**<br>Total Equities 2023 [C.3.a] | **Rp19.089.035.461.000** |

| | |
|---|---|
| **Tanggal Pencatatan di BEI**<br>Listing Date on BEI | **18 September 2018** |
| **Kode Emiten**<br>Issuer Code | **PANI** |
| **Modal Dasar**<br>Authorized Capital | **Rp5.000.000.000.000,-** |
| **Modal Ditempatkan dan Disetor**<br>Issued and Paid-up Capital | PT Multi Artha Pratama : **Rp1.393.904.003.500,-**<br>Masyarakat/Public : **Rp168.810.996.500,-** |
| **Jumlah Karyawan [C.3.b]**<br>Total Employee [C.3.b] | **718** orang/people |
| **Sekretaris Perusahaan & Hubungan Investor**<br>Corporate Secretary & Investor Relations | **Christy Grassela** |
| **Alamat**<br>Address | Office Tower Agung Sedayu Group, Lantai 8 & 10, Jl Marina Raya, Kamal Muara, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14470 - Indonesia |
| **Telepon**<br>Telephone | **(021) 3973 4100** |
| **Faksimilie**<br>Facsimile | **(021) 3973 4111** |
| **Email**<br>Email | **corporate.secretary@agungsedayu.com**<br>**corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com** |
| **Situs Web**<br>Website | **www.pantaiindahkapukdua.com** |

# Visi dan Misi
Vision and Mission

## Visi
Vision

**Menjadi pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan inovasi cemerlang untuk mengoptimalkan sumber daya yang kami miliki menjadi keunggulan kompetitif untuk dikembalikan kepada pemangku kepentingan.**

To become a leading property developer in Indonesia with brilliant innovations to optimize the resources we have as competitive advantages to benefit our stakeholders.

## Misi
Mission

1. Memberikan komitmen kualitas terbaik, tepat waktu, dan dapat diandalkan.
2. Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif.
3. Menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan (GCG) pada seluruh aspek bisnis.
4. Membangun kemampuan (kapabilitas) dan kredibilitas Perseroan melalui strategi sinergis dengan pemangku kepentingan.
5. Meningkatkan nilai tambah Perseroan bagi pemegang saham.

1. Committing to best quality, being on time and reliable.
2. Developing competent human resources and creating a conducive work environment.
3. Good corporate governance (GCG) principles in all aspects of business.
4. Building the Company's capabilities and credibility through a synergistic strategy with stakeholders.
5. Increasing the Company's added values for shareholders.



*Artist Impression Rukan Asia Afrika*

# Nilai-Nilai Perusahaan

## Corporate Values

**Agility**

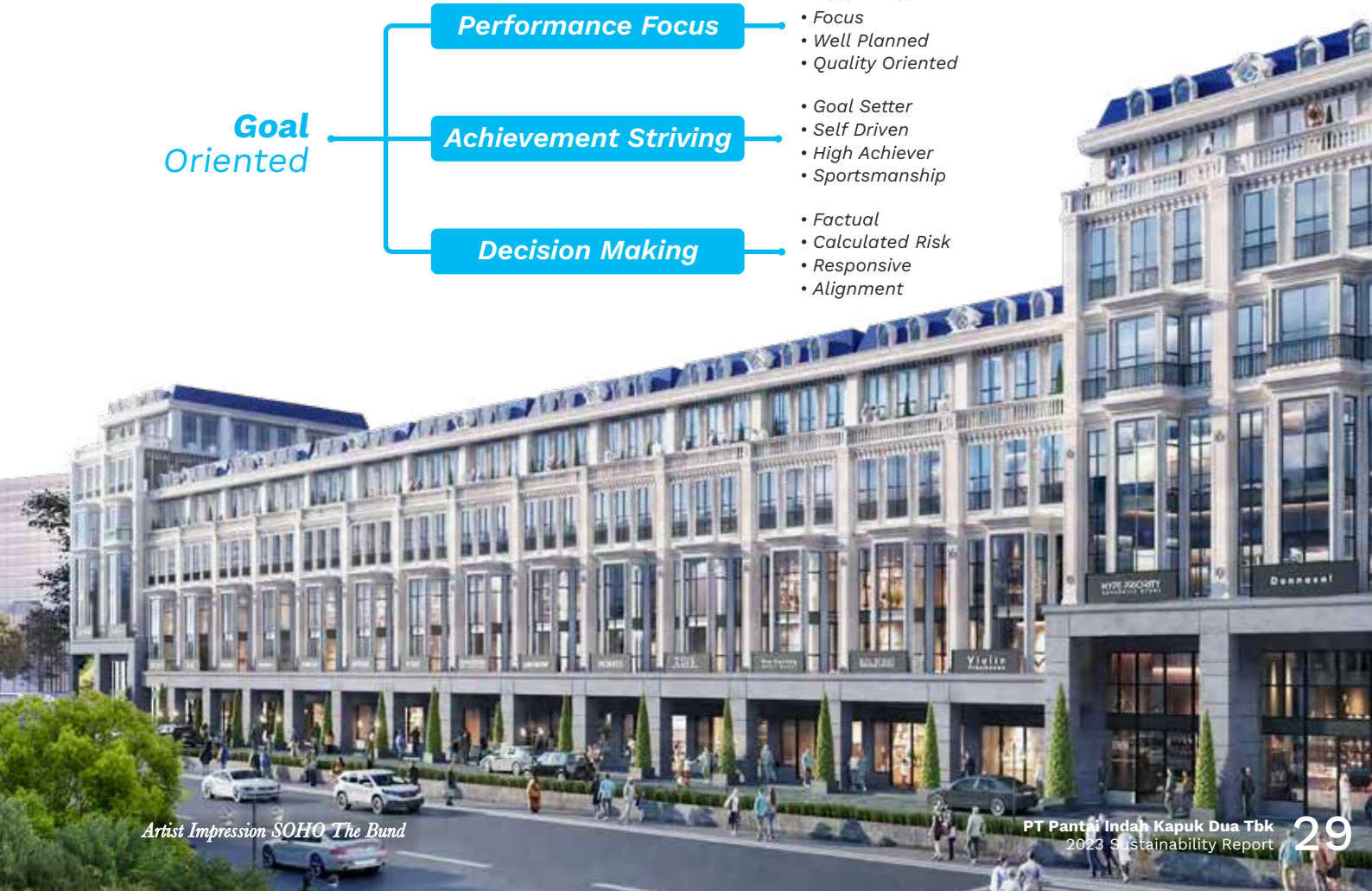
- **Synergy**
  - *Respect*
  - *Diversity*
  - *Team Work*
  - *Collaboration*
- **Adaptability**
  - *Open Minded*
  - *Flexibility*
  - *Resillience*
  - *Optimist*
- **Ingenuity**
  - *Fast Learner*
  - *Innovative*
  - *Creative*
  - *Improvement*

**Service Minded**

- **Integrity**
  - *Commitment*
  - *Consistency*
  - *Transparency*
  - *Trustworthy*
- **Empathy**
  - *Good Listener*
  - *Objective*
  - *Proactive Service*
  - *Humble*
- **Professionalism**
  - *Competence*
  - *Confidence*
  - *Role Model*
  - *Self Control*

**Goal Oriented**

- **Performance Focus**
  - *Determined*
  - *Focus*
  - *Well Planned*
  - *Quality Oriented*
- **Achievement Striving**
  - *Goal Setter*
  - *Self Driven*
  - *High Achiever*
  - *Sportsmanship*
- **Decision Making**
  - *Factual*
  - *Calculated Risk*
  - *Responsive*
  - *Alignment*



*Artist Impression SOHO The Bund*

# Sekilas tentang Perseroan

## Company Overview

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk. selanjutnya disebut “PIK 2”, “Perseroan” atau “Kami” didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 13 tanggal 8 September 2000 yang dibuat di hadapan Ivonne Barnetha Sinyal, SH. Notaris di Jakarta dengan nama PT Pratama Abadi Nusa Industri. Akta tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman dan HAM berdasarkan Surat Keputusan No. C-20932 HT.01.01. TH.2002 tanggal 28 Oktober 2002 sebagai pengesahan atas pendirian Perusahaan dan telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan No. 00202/BH.30.03/V/2003 Tanggal 28 Oktober 2002 serta telah diumumkan di dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 5572, Tambahan Berita Negara No. 56 tanggal 6 Mei 2003. Perusahaan memulai kegiatan usahanya pada tanggal 1 Maret 2001, sebagai produsen di industri kemasan kaleng.

Pada 18 September 2018, Perseroan berubah status menjadi Perusahaan Publik dengan melakukan pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan nilai nominal saham Rp108 dan jumlah saham tercatat sebanyak 150 juta saham dengan kode saham PANI.

Pada tahun 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP), selaku pakar bidang properti di Pantai Indah Kapuk (PIK), mengambil alih 80% saham PANI atau 328 juta saham sebagai pemegang saham pengendali. Selanjutnya, PANI melakukan diversifikasi portofolio bisnis di bidang properti, menjalin kerja sama dengan Agung Sedayu Group dan Salim Group sebagai sponsor serta melakukan aksi korporasi dan rencana bisnis, termasuk peningkatan permodalan melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMHMETD I), PANI melakukan penawaran umum. sebanyak 13.120 juta saham biasa baru dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) per saham dengan harga penawaran Rp500 (nilai penuh) per saham dan berhasil dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2022.

Pada tahun 2023, Perusahaan melakukan penambahan modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu II (PMHMETD II), Perusahaan melakukan penawaran umum terbatas sebanyak 2.097.150.000 saham baru biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp5.000 (nilai penuh) per saham dan berhasil dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 18 Desember 2023.

Dengan visi dan misi yang kuat, PANI bertekad untuk menjadi pemimpin pasar di sektor properti dengan kualitas, komitmen, integritas dan kepercayaan yang sepadan.

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk. hereinafter referred to as “PIK 2”, “Company” or “We” was established based on Notarial Deed No. 13 dated 8 September 2000 made before Ivonne Barnetha Signal, SH. Notary in Jakarta under the name PT Pratama Abadi Nusa Industri. This deed has received approval from the Minister of Justice and Human Rights based on Decree No. C-20932 HT.01.01.TH.2002 dated 28 October 2002 as validation of the establishment of the Company and has been registered in the Company Register No. 00202/BH.30.03/V/2003 dated 28 October 2002 and has been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 5572, Supplement to State Gazette No. 56 dated 6 May 2003. The Company started its business activities on 1 March 2001, as a manufacturer in the can packaging industry.

On 18 September 2018, the Company changed its status to a Public Company by listing its initial shares on the Indonesia Stock Exchange with a nominal share value of IDR108 and a total of 150 million registered shares with the share code PANI.

In 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP), as an expert in the property sector in Pantai Indah Kapuk (PIK), took over 80% of PANI shares or 328 million shares as a controlling shareholder. Furthermore, PANI diversified its business portfolio in the property sector, collaborated with the Agung Sedayu Group and Salim Group as sponsors, and carried out corporate actions and business plans, including increasing capital through Rights Issue I, PANI conducted a public offering. as many as 13,120 million new ordinary shares with a nominal value of IDR100 (full value) per share with an offering price of IDR500 (full value) per share and were successfully listed on the Indonesia Stock Exchange on 23 August 2022.

In 2023, the Company increased their capital by granting Rights Issue II (PMHMETD II), the Company conducted a limited public offering of 2,097,150,000 new ordinary shares in the name of with a nominal value of IDR100 (full value) per share with an offering price of IDR5,000 (full value) per share and all limited public offerings were listed on the Indonesia Stock Exchange on December 18, 2023.

With a strong vision and mission, PANI is determined to become a market leader in the property sector with commensurate quality, commitment, integrity, and trust.

# Kegiatan Usaha

## Business Field

**Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan yang dimuat dalam Akta No. 37 tanggal 8 Juni 2022 yang dibuat di hadapan Fathiah Helmi, S.H., Notaris di Jakarta, maksud dan tujuan Perseroan serta kegiatan usaha utama Perusahaan sesuai dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020. Perubahan ini telah mendapat persetujuan dari Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0039023.AH.01.02. Tahun 2022 tanggal 9 Juni 2022, yaitu bergerak di bidang aktivitas perusahaan Holding dan industri kemasan kaleng dan melalui Entitas Anak berupa (i) *real estate*, (ii) industri pengolahan hasil perikanan serta jasa pembekuan/penyimpanan di kamar pendingin (*cold storage*).**

According to the latest Articles of Association, contained in Deed No. 37 dated 8 June 2022, made before Fathiah Helmi, S.H., a Notary in Jakarta, the purpose and the main business activities of the Company are in accordance with the Indonesian Standard Industrial Classification (KBLI) 2020. This change has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0039023.AH.01.02. Year 2022, dated 9 June 2020, namely engaged in holding company activities and the can packaging industry and through Subsidiaries in the form of (i) real estate, (ii) fishery product processing industry as well as cold storage services.



*Artist Impression Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen)*

# Produk dan Layanan

## Products and Services

### PT Bangun Kosambi Sukses

1. CBD PIK2
2. Manhattan Residence
3. SOHO Manhattan
4. SOHO Wallstreet
5. SOHO The Bund

### PT Bumindo Mekar Wibawa

1. Pasir Putih Residence
2. Rukan River Safari

### PT Kemilau Karya Utama

1. Ilona @Pasadena Hills
2. Pasadena Spring

### PT Cahaya Gemilang Indah Cemerlang

Rukan Little Marrakesh

### PT Panorama Eka Tunggal

Rukan Lau Pa Sat

### PT Cahaya Inti Sentosa & PT Jaya Indah Sentosa

1. Permata Golf Residence
2. The Golf Signature

### PT Sumber Cipta Utama

1. Pantai Bukit Villa
2. Bukit Nirmala

### PT Mega Andalan Sukses

1. Bizpark PIK2
2. Rumah Milenial
3. Rukan Milenial
4. Permata Hijau Residence
5. Rukan Asia Afrika
6. Rukan Pasadena Walk
7. Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen)
8. Ruko Little Siam

### PT Sharindo Matratama

1. Rukan Marina Bay
2. Sapporo Residence
3. SOHO The Riverside
4. SOHO Riverside Boulevard

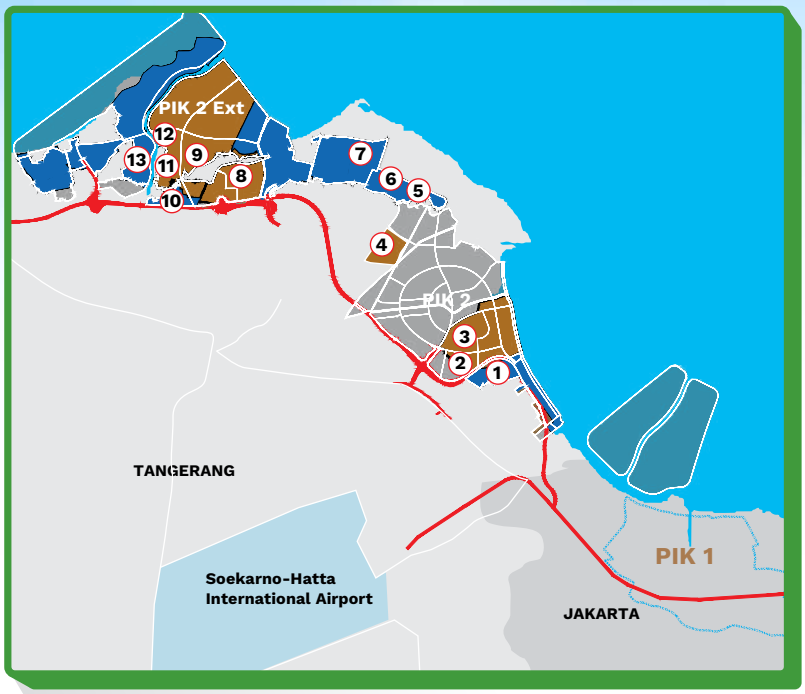
# Wilayah Operasional

## Operational Area

[C.3.d]

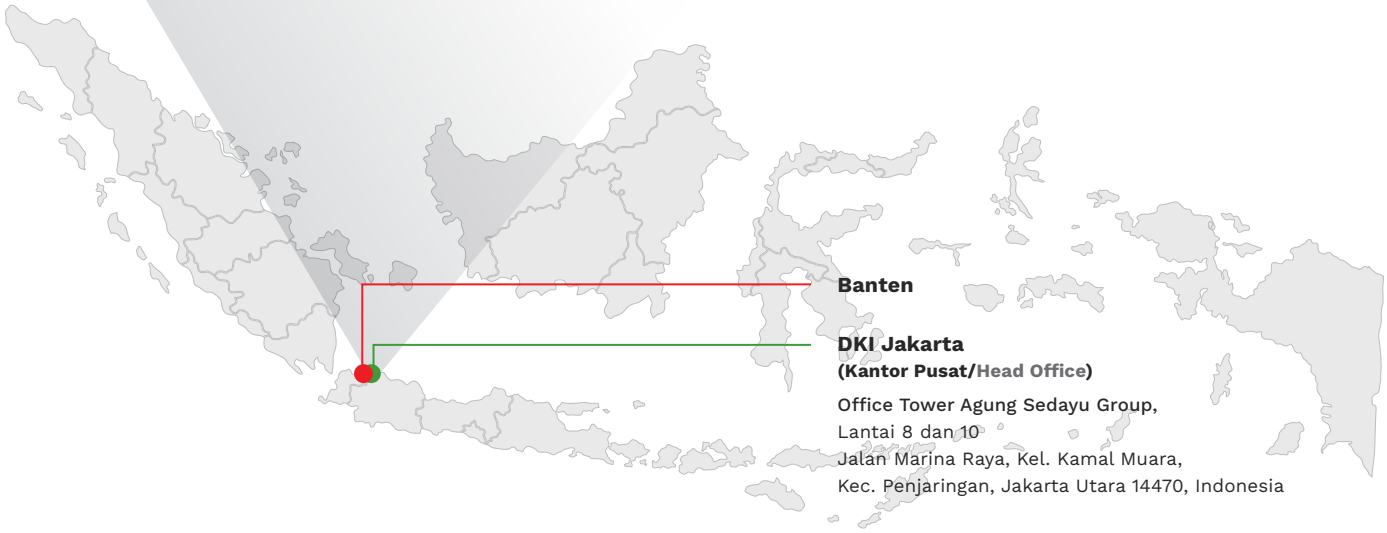
Perseroan berdomisili di wilayah DKI Jakarta, sedangkan lokasi proyek yang dikembangkan Perseroan berlokasi di wilayah DKI Jakarta dan Banten.

The Company is domiciled in the DKI Jakarta region, while the project locations developed by the Company are located in the DKI Jakarta and Banten regions.




**Keterangan/Notes:**

1. Pantai Bukit Vila & Bukit Nirmala
2. SOHO Manhattan, SOHO Wallstreet & Manhattan Residence
3. CBD PIK2, SOHO The Bund
4. Rukan Lau Pa Sat
5. Sapporo Residences & Rukan Marina Bay
6. SOHO The Riverside & SOHO The Riverside Boulevard
7. Rukan River Safari & Pasir Putih Residence
8. Rukan Little Marrakesh
9. Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen)
10. Ilona @Pasadena Hills & Pasadena Spring
11. Rumah Milenial, Rukan Milenial, Rukan Pasadena Walk, Ruko Little Siam, Permata Hijau Residences, Rukan Asia Afrika
12. Bizpark PIK2
13. The Golf Signature & Permata Golf Residence



**Banten**

**DKI Jakarta**
**(Kantor Pusat/Head Office)**

Office Tower Agung Sedayu Group,
Lantai 8 dan 10
Jalan Marina Raya, Kel. Kamal Muara,
Kec. Penjaringan, Jakarta Utara 14470, Indonesia

# Kepemilikan Saham

## Shareholding

[C.3.c]

| Pemegang Saham<br>Shareholder | 1 Januari/January 2023 | | | 31 Desember/December 2023 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lembar Saham<br>Shares | Nilai Nominal (Rp100/saham)<br>Par Value (Rp100/share) | Kepemilikan<br>Ownership | Lembar Saham<br>Shares | Nilai Nominal (Rp100/saham)<br>Par Value (Rp100/share) | Kepemilikan<br>Ownership |
| PT Multi Artha Pratama (MAP) | 11.916.115.044 | 1.191.611.504.400 | 88,07% | 13.939.040.035 | 1.393.904.003.500 | 89,20% |
| Publik/Public | 1.613.884.956 | 161.388.495.600 | 11,93% | 1.688.109.965 | 168.810.996.500 | 10,80% |
| **Jumlah/Total** | **13.530.000.000** | **1.353.000.000.000** | **100,00%** | **15.627.150.000** | **1.562.715.000.000** | **100,00%** |

# Keanggotaan Asosiasi

## Association Membership

[C.5]

Perusahaan berdomisili di wilayah DKI Jakarta, sedangkan lokasi proyek yang dikembangkan Perusahaan berlokasi di wilayah DKI Jakarta dan Banten.

The Company is domiciled in the DKI Jakarta area, while the project locations developed by the Company are located in the DKI Jakarta and Banten areas.

| Asosiasi atau Organisasi<br>Association or Organization | Posisi di Asosiasi atau Organisasi<br>Position in the Association or Organization | Alamat<br>Address |
|---|---|---|
| Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) | Anggota \| Member | Gedung Permata Kuningan Lantai 20 Jl. Kuningan Mulia Kav. 9C, Guntur, Setiabudi, Jakarta Selatan 12980 |
| Real Estate Indonesia (REI) | Anggota \| Member | Rukan Simprug Indah JL. Teuku Nyak arief No.9B, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan |

# Perubahan Signifikan

## Significant Changes

[C.6]

Tahun 2023, seiring dengan beralihnya pengendalian dan perubahan fokus bisnis, Perseroan melakukan perubahan nama dari PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk menjadi PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk. Perubahan nama tersebut telah mendapat persetujuan dari pemegang saham melalui Keputusan RUPS Luar Biasa yang diselenggarakan pada 19 Juni 2023.

In 2023, in line with the transfer of control and changes in business focus, the Company changed its name from PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk to PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk. The name change has received approval from shareholders through the Extraordinary GMS Resolution held on 19 June 2023.

Selain itu, Perseroan juga mendivestasi salah satu entitas anak, yaitu PT Windublambangan Banyuwangi Sejati (WBS) yang bergerak di bidang pengolahan hasil perikanan dan *cold storage,* agar lebih fokus dalam pengembangan bisnis di bidang *real estate.*

Apart from that, the Company also divested one of its subsidiaries, namely PT Windublambangan Banyuwangi Sejati (WBS), which operated in the field of fishery product processing and cold storage, to focus more on business development in the real estate sector.

Pada akhir tahun 2023, Perusahaan melakukan penawaran umum terbatas kepada pemegang saham Perseroan dalam rangka PMHMETD II untuk membeli saham biasa sebanyak 2.097.150.000 (dua miliar sembilan puluh tujuh juta seratus lima puluh ribu) saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (seratus Rupiah) per saham.

At the end of 2023, the Company conducted a limited public offering to the Company's shareholders in the context of Rights Issue II to purchase 2,097,150,000 (two billion ninety-seven million one hundred and fifty thousand) ordinary shares with a nominal value of Rp. 100 (one hundred Rupiah). per share.





Bab

06

# Tata Kelola Keberlanjutan

## Sustainability Governance



*Artist Impression Halal District PIK2*

**Perseroan memiliki komitmen untuk memastikan penerapan prinsip-prinsip tata kelola keberlanjutan di setiap langkah proses bisnis maupun transaksi keuangan dengan memenuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku, termasuk memenuhi sertifikasi dan standar yang diperlukan untuk mendukung kegiatan bisnis yang sesuai *best practices*. Komitmen ini juga diperkuat dengan upaya mewujudkan lingkungan kerja yang transparan dan berintegritas, setiap insan Perseroan memiliki kewajiban untuk menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai nilai-nilai perusahaan dan prosedur kerja yang sesuai standar yang berlaku.**

The Company is committed to ensure the implementation of sustainable governance principles in every step of the business process and financial transactions by complying with applicable statutory provisions, including meeting certification and standards required to support business activities in accordance with best practices. This commitment is also strengthened by efforts to create a work environment that is transparent and has integrity, every person in the Company has the obligation to carry out their duties and responsibilities in accordance with company values and work procedures in accordance with applicable standards.



# Struktur dan Komposisi Tata Kelola

## Governance Structure and Composition

Struktur tata kelola Perseroan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 dan Anggaran Dasar Perseroan terdiri dari 3 (tiga) organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi dengan seluruhnya memiliki perannya masing-masing. Semua organ tersebut memiliki perannya masing-masing yang dilakukan dengan tujuan untuk mewujudkan implementasi GCG secara efektif, efisien, dan sesuai dengan harapan serta berdampak pada hadirnya bisnis yang berkelanjutan.

The Company's governance structure as regulated in Law no. 40 of 2007 and the Company's Articles of Association consist of 3 (three) main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors, all of whom have their own respective roles. All of these organs have their own respective roles which are carried out with the aim of realizing the implementation of GCG effectively, efficiently and in line with expectations and have an impact on the presence of a sustainable business.

**Keterbukaan**
Transparency

Perseroan secara konsisten berinisiatif memberikan informasi yang jelas dan relevan kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya sebagaimana diwajibkan dan mematuhi undang-undang serta peraturan yang berlaku.
The Company consistently takes the initiative to provide clear and relevant information to shareholders and other stakeholders as required, and also adhering to the prevailing laws and regulations.

**Akuntabilitas**
Accountability

Perseroan bertanggung jawab atas segala keputusan dan tindakan yang diambil serta memastikan pengelolaannya berjalan dengan baik, adil, dan terukur sesuai dengan kepentingan para pemangku kepentingan.
The Company takes responsibility for all decisions and actions taken, ensuring that management is conducted properly, fairly, and measured according to the interests of stakeholders.

**Pertanggungjawaban**
Responsibility

Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan bertindak secara bertanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan sehingga bisnis dapat berkembang secara berkelanjutan.
The Company complies with applicable laws and regulations and acts responsibly towards the society and the environment to ensure sustainable business development.

**Kemandirian**
Independence

Perseroan dikelola secara profesional tanpa adanya benturan kepentingan dan tanpa tekanan atau intervensi dari pihak manapun.
The Company is managed professionally without conflicts of interest and without pressure or intervention from any party.

**Kewajaran dan Kesetaraan**
Equality and Fairness

Perseroan memastikan perlakuan yang wajar dan setara dalam memenuhi hak pemangku kepentingan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
The Company ensures fair and equal treatment in fulfilling the rights of stakeholders in accordance with the prevailing laws and regulations.

# Rapat Umum Pemegang Saham

## General Meeting of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ Perseroan yang mempunyai wewenang tertinggi, yang tidak diberikan kepada Direksi maupun Dewan Komisaris berdasarkan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar. Adapun dasar hukum penyelenggaraan RUPS khususnya mengacu pada Peraturan OJK No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, dan Peraturan OJK No. 16/ POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik.

Selama tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan RUPS sebanyak 3 (tiga) kali, yaitu RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa yang diselenggarakan pada tanggal 19 Juni 2023 dan RUPS Luar Biasa yang diselenggarakan pada 15 September 2023. Adapun informasi mengenai mekanisme pelaksanaan hingga hasil keputusan RUPS yang diselenggarakan pada tahun 2023 dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2023 pada halaman 99.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the Company's organ that has the highest authority, which is not given to the Directors or the Board of Commissioners based on statutory regulations and the Articles of Association. The legal basis for holding a GMS specifically refers to OJK Regulation no. 15/POJK.04/2020 concerning Planning and Organizing General Meetings of Shareholders of Public Companies, and OJK Regulation no. 16/ POJK.04/2020 concerning Implementation of Electronic General Meetings of Shareholders of Public Companies.

During 2023, the Company held 3 (three) GMS, namely the Annual GMS and Extraordinary GMS which were held on 19 June 2023 and the Extraordinary GMS which was held on 15 September 2023. Information regarding the implementation mechanism and the results of the GMS decisions held in 2023 can be seen in the Company's Annual Report for the 2023 financial year on page 99.

# Dewan Komisaris

## Board of Commissioners

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang berfungsi menjalankan peran pengawasan terhadap pengelolaan Perseroan yang dijalankan oleh Direksi. Pada tahun 2023, Susunan dan komposisi Dewan Komisaris Perseroan mengalami perubahan sesuai dengan Keputusan UPSLB tanggal 19 Juni 2023 dan RUPSLB tanggal 15 September 2023 dengan Susunan Komposisi sebagai berikut:

The Board of Commissioners is a Company organ whose function is to carry out a supervisory role over the management of the Company which is carried out by the Board of Directors. In 2023, the composition of the Company's Board of Commissioners underwent changes in accordance with the resolutions of EGMS dated 19 June 2023 and 15 September 2023 with the following composition:

| **Nama**<br>Name | **Jabatan**<br>Position | **Periode Jabatan**<br>Term of Office | **Dasar Pengangkatan**<br>Basis of Appointment |
|---|---|---|---|
| Susanto Kusumo | Presiden Komisaris<br>President Commissioner | 2023–sekarang<br>2023–present | Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Tanggal 19 Juni 2023.<br>Extraordinary General Meeting of Shareholders on 19 June 2023. |
| Phiong Phillipus Darma | Wakil Presiden Komisaris<br>Vice President Commissioner | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Richard Halim Kusuma | Komisaris<br>Commissioner | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Steven Kusumo | Komisaris<br>Commissioner | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Hardjo Subroto Lilik | Komisaris Independen<br>Independent Commissioner | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Djisman Simandjuntak | Komisaris Independen<br>Independent Commissioner | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Adi Pranoto Leman | Komisaris Independen<br>Independent Commissioner | 2023–sekarang<br>2023–present | Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Tanggal 15 September 2023<br>Extraordinary General Meeting of Shareholders on 15 September 2023 |

# Direksi

## Directors

Direksi berperan sebagai organ Perseroan yang menjalankan dan bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan kepengurusan Perseroan. Direksi menjadi perwakilan dari Perseroan baik di dalam maupun di luar Perseroan. Tahun 2023, jumlah dan komposisi Direksi Perseroan mengalami perubahan sesuai keputusan RUPSLB tanggal 19 Juni 2023 dengan komposisi sebagai berikut:

The Board of Directors acts as an organ of the Company which carries out and is responsible for the management and administration of the Company. The Board of Directors is the representative of the Company both inside and outside the Company. In 2023, the number and composition of the Company's Board of Directors changed according to resolutions of the EGMS dated 19 June 2023 with the following composition:

| Nama<br>Name | Jabatan<br>Position | Periode Jabatan<br>Term of Office | Dasar Pengangkatan<br>Basis of Appointment |
|---|---|---|---|
| Sugianto Kusuma | Presiden Direktur<br>President Director | 2023–sekarang<br>2023–present | Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Tanggal 19 Juni 2023.<br>Extraordinary General Meeting of Shareholders on 19 June 2023. |
| Alexander Halim Kusuma | Wakil Presiden Direktur<br>Vice President Director | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Surya Pranoto Budihardjo | Wakil Presiden Direktur<br>Vice President Director | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Markus Kusumaputra | Direktur<br>Director | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Ipeng Widjojo | Direktur<br>Director | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Arthur Salim | Direktur<br>Director | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Gianto Gunara | Direktur<br>Director | 2023–sekarang<br>2023–present | |
| Yohanes Edmond Budiman | Direktur<br>Director | 2023–sekarang<br>2023–present | |

# Penanggung Jawab Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan

## Responsible for Implementing Sustainability Performance

[E.1]

Sebagaimana diatur dalam POJK No.51/ POJK.03/2017, Perseroan belum menetapkan secara spesifik pejabat, pegawai atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan di perusahaan. Dalam operasional sehari-hari, kebijakan dan pengawasan penerapan keuangan berkelanjutan berada di bawah Direksi yang praktiknya dilaksanakan oleh seluruh divisi dibantu oleh kepala divisi masing-masing.

As regulated in POJK No.51/POJK.03/2017, the Company has not specifically determined the official, employee or work unit who is responsible for implementing sustainable finance in the company. In daily operations, policies and supervision of the implementation of sustainable finance are under the Board of Directors whose practices are implemented by all divisions assisted by the heads of each division.

# Pengembangan Kompetensi Terkait Keberlanjutan

## Competency Development Related to Sustainability

[E.2]

Untuk meningkatkan kemampuan dan kapabilitas dalam penerapan prinsip keberlanjutan, sepanjang tahun 2023 Perseroan telah menyelenggarakan program pengembangan kompetensi yang terkait dengan prinsip keberlanjutan.

To improve our abilities and capabilities in implementing sustainability principles, throughout 2023 the Company has implemented a competency development program related to sustainability principles.

| Nama Pelatihan<br>Training Name | Penyelenggara<br>Organizer | Waktu<br>Time | Tempat<br>Place |
|---|---|---|---|
| Mandiri Sustainability Forum | Bank Mandiri | Kamis, 7 Desember/December 2023<br>08.30-selesai/done | Webinar |

# Pengelolaan Risiko Keberlanjutan

## Sustainability Risk Management

[E.3]

Perseroan menyadari bahwa risiko usaha merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam menjalankan setiap kegiatan operasionalnya dan dapat mempengaruhi hasil usaha dan kinerja Perseroan apabila tidak diantisipasi dan disiapkan penanganannya dengan baik. Oleh sebab itu, Perseroan mempunyai komitmen untuk membangun sistem dan proses manajemen risiko agar tujuan Perseroan dapat terpenuhi sesuai visi dan misi yang ditetapkan Perseroan.

The Company realizes that business risk is an inseparable part of carrying out all its operational activities and can affect the Company's business results and performance if it is not anticipated and prepared to handle it properly. Therefore, the Company is committed to building a risk management system and process so that the Company's objectives can be fulfilled in accordance with the vision and mission set by the Company.

Untuk memastikan pelaksanaan tata kelola kegiatan manajemen risiko dapat berjalan dengan efektif dan efisien dalam rangka mengoptimalkan pengelolaan risiko, Perseroan membuat kebijakan dan prosedur untuk mengelola risiko secara optimal, menetapkan langkah mitigasi yang tepat, serta melakukan tindak lanjut guna mengurangi potensi terjadinya risiko dan dampak kerugian bagi Perseroan.

To ensure that the implementation of risk management activities can run effectively and efficiently in order to optimize risk management, the Company creates policies and procedures to manage risks optimally, determines appropriate mitigation steps, and carries out follow-up actions to reduce the potential for risks and the impact of losses on Company.

Kami telah mengidentifikasi beberapa jenis risiko yang terkait dengan kegiatan usaha yang dijalankan dan menetapkan langkah mitigasi terhadap risiko tersebut. Adapun risiko-risiko yang dihadapi Perseroan pada tahun 2023 berdasarkan pengelompokannya, serta upaya untuk mengelola dan memitigasi risiko tersebut dapat disampaikan sebagai berikut:

We have identified several types of risks related to the business activities carried out and established mitigation steps for these risks. The risks faced by the Company in 2023 based on their grouping, as well as efforts to manage and mitigate these risks can be stated as follows:

| Jenis Risiko<br>Risk Type | Penjelasan<br>Explanation | Upaya-upaya Mitigasi<br>Mitigating Efforts |
|---|---|---|
| **Risiko Kredit**<br>Credit Risk | Risiko bahwa Perusahaan akan mengalami kerugian yang timbul dari pelanggan, klien atau pihak lawan yang gagal memenuhi liabilitas kontraktual mereka. Tidak ada risiko kredit yang terpusat secara signifikan.<br>The risk that the Company will suffer losses arising from customers, clients, or counterparties failing to fulfill their contractual obligations. There is no significant concentration of credit risk | Perseroan melakukan kesepakatan mengenai jangka waktu pembayaran pada saat pengadaan kontrak kerja dengan para pelanggannya dan memonitor sistem pembayaran dari pelanggan dan telah menerapkan denda kepada pelanggan yang telah melewati masa tenggang pembayaran yang telah ditentukan.<br>The Company makes an agreement regarding the payment period when procuring work contracts with its customers, monitors the customer's payment system, and applies fines to customers who have exceeded the specified payment grace period. |
| **Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing**<br>Foreign Exchange Rate Risk | Risiko adalah risiko di mana nilai wajar atau arus kas masa mendatang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing.<br>Risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign currency exchange rates. | Pada saat ini, Perseroan dan Entitas Anak tidak menghadapi risiko nilai tukar mata uang asing.<br>At this time, the Company and Subsidiaries do not face foreign currency exchange rate risk. |
| **Risiko Tingkat Suku Bunga**<br>Interest Rate Risk | Risiko di mana nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan suku bunga pasar.<br>The risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in market interest rates. | Perseroan dan Entitas Anak terpengaruh risiko perubahan suku bunga terutama timbul dari pinjaman untuk modal kerja dan kredit investasi. Pinjaman pada berbagai suku bunga menimbulkan risiko suku bunga dan nilai wajar kepada Perusahaan dan Entitas Anak.<br>The Company and Subsidiaries are affected by the risk of changes in interest rates, especially arising from loans for working capital and investment credit. Loans at various interest rates pose interest rate and fair value risks to the Company and Subsidiaries. |
| **Risiko Harga**<br>Price Risk | Risiko fluktuasi nilai instrumen keuangan sebagai akibat perubahan harga pasar.<br>The risk of fluctuations in the value of financial instruments as a result of changes in market prices. | Saat ini Perseroan dan Entitas Anak tidak menghadapi risiko harga.<br>Currently, the Company and Subsidiaries do not face price risk. |
| **Risiko Likuiditas**<br>Liquidity Risk | Manajemen risiko likuiditas yang hati-hati berarti mempertahankan kas dan bank memadai untuk mendukung kegiatan bisnis Perseroan dan Entitas Anak secara tepat waktu.<br>Prudent liquidity risk management means maintaining adequate cash and banking to support the Company and Subsidiaries' business activities in a timely manner. | Dalam mengantisipasi risiko pengelolaan dana, Perseroan dan Entitas Anak telah melakukan prediksi dana untuk jangka pendek dan menengah dalam mendukung kebutuhan operasionalnya dan memastikan tersedianya pendanaan berdasarkan kecukupan fasilitas kredit yang mengikat.<br>In anticipating fund management risks, the Company and Subsidiaries have predicted funds for the short and medium term to support their operational needs and ensure the availability of funding based on the adequacy of binding credit facilities. |

# Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

## Relationship with Stakeholders

[E.4]

Keberadaan pemangku kepentingan sangat berarti bagi kelancaran proses bisnis Perseroan. Hal ini karena pemangku kepentingan dapat mempengaruhi jalannya aktivitas operasional atau terkena dampak dari Perseroan. Secara strategis, pemangku kepentingan turut mengembangkan Perseroan dan mempengaruhi performa Perseroan. Karena itu, Kami senantiasa berusaha membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan.

The existence of stakeholders is very important for the smooth running of the Company's business processes. This is because stakeholders can influence the course of operational activities or be impacted by the Company. Strategically, stakeholders help develop the Company and influence the Company's performance. Therefore, we always try to build harmonious relationships with stakeholders.

Pelibatan Pemangku Kepentingan diarahkan pada kepentingan usaha Perseroan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial Perseroan, kepedulian terhadap masalah-masalah lingkungan serta memperhatikan skala prioritas dalam membangun komunikasi dengan berbagai mitra strategis.

Stakeholder involvement is directed at the Company's business interests by paying attention to the Company's social responsibility, concern for environmental issues and paying attention to the priority scale in building communication with various strategic partners.

Berdasarkan pemetaan yang dilakukan Perseroan, Pemangku Kepentingan yang terdampak dan sekaligus memberi pengaruh signifikan terhadap kinerja maupun kesinambungan usaha Perseroan adalah:

Based on the mapping carried out by the Company, the Stakeholders who are affected and also have a significant influence on the performance and sustainability of the Company's business are:

| **Daftar Pemangku Kepentingan**<br>List of Stakeholders | **Metode Pelibatan/Pendekatan**<br>Method of Engagement/Approach | **Frekuensi Pelibatan**<br>Frequency of Engagement | **Topik dan Isu Utama Kepentingan**<br>Key Topics and Issues of Interest |
|---|---|---|---|
| Pelanggan<br>Customers | • *Website*;<br>• Iklan di Media Cetak/Media Digital/Media Elektronik;<br>• Layanan Konsumen;<br>• Survei Kepuasan Konsumen;<br>• Komunikasi Langsung; dan<br>• *Customer Care*.<br>• Website;<br>• Advertisements in Print Media/Digital Media/Electronic Media;<br>• Customer Service;<br>• Consumer Satisfaction Survey;<br>• Direct Communication; and<br>• Customer Care. | • Setiap Saat<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• 1 (Satu) Kali Setahun<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• At All Times<br>• According to the Needs<br>• According to the Needs<br>• 1 (One) Time a Year<br>• According to the Needs<br>• According to the Needs | • Kualitas dan keamanan armada kapal;<br>• Pengaduan pelanggan atas produk dan layanan;<br>• Informasi produk yang transparan.<br>• Quality and safety of the ship fleet;<br>• Customer complaints regarding products and services;<br>• Transparent product information. |
| Karyawan<br>Employee | • Pertemuan Internal;<br>• Pelatihan;<br>• *Knowledge Sharing*;<br>• Media Komunikasi Internal; dan<br>• *Employee Gathering*.<br>• Internal Meeting;<br>• Training;<br>• Knowledge Sharing;<br>• Internal Communication Media; and<br>• Employee Gathering. | • Sesuai Kebutuhan<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• 1 (Satu) Kali Setahun<br>• According to the Needs<br>• According to the Needs<br>• According to the Needs<br>• According to the Needs<br>• 1 (One) Time a Year | • Program pengembangan kompetensi dan karir karyawan;<br>• Evaluasi kinerja karyawan; Remunerasi karyawan;<br>• Sarana dan fasilitas Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3);<br>• Hubungan industrial yang harmonis;<br>• Sosialisasi kebijakan, peraturan dan hal-hal lain yang diperlukan dalam rangka mendukung kegiatan bisnis<br>• Employee competency and career development programs;<br>• Evaluation of employee performance;<br>• Employee remuneration;<br>• Occupational Safety and Health (K3) facilities and equipment;<br>• Harmonious industrial relations;<br>• Socialization of policies, regulations and other matters needed to support business activities |
| Pemasok dan Rekan Bisnis<br>Suppliers and Business Partners | • Komunikasi langsung melalui situs *web*, *e-mail*, materi tertulis seperti proposal, lembar umpan balik;<br>• Kontrak dan perjanjian kerja; dan<br>• Sosialisasi kebijakan internal terkait pengadaan barang dan jasa.<br>• Direct communication via website, e-mail, written materials such as proposals, feedback sheets;<br>• Employment contracts and agreements; and<br>• Socialization of internal policies related to procurement of goods and services. | • Setiap Saat<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• At All Times<br>• According to the Needs<br>• According to the Needs | • Kinerja Perseroan;<br>• Ketepatan pembayaran;<br>• Mekanisme pengadaan barang dan jasa secara fair;<br>• Transparansi proses seleksi pengadaan barang dan jasa; dan<br>• Termin pembayaran yang tepat waktu sesuai perjanjian kerja sama.<br>• Company Performance;<br>• Payment accuracy;<br>• Mechanism for fair procurement of goods and services;<br>• Transparency of the selection process for procurement of goods and services; and<br>• Timely payment terms according to the cooperation agreement. |
| Regulator<br>Regulator | • Pemenuhan atas kewajiban regulasi untuk industri ritel dan pasar modal; dan<br>• Penyampaian laporan-laporan publikasi berkala maupun insidental sesuai dengan peraturan yang berlaku SPE OJK - IDX Net.<br>• Fulfillment of regulatory obligations for the retail industry and capital markets;<br>• Submission of periodic and incidental published reports in accordance with applicable regulations SPE OJK - IDX Net. | • Sesuai Kebutuhan<br>• Sesuai Periode Pelaporan yang Telah Ditentukan<br>• According to the Needs<br>• According to the Specified Reporting Period | Kepatuhan Perseroan terhadap peraturan dan hukum yang berlaku.<br>Company compliance with applicable regulations and laws. |
| Investor<br>Investor | • RUPS;<br>• RUPSLB;<br>• Paparan Publik;<br>• Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan;<br>• Website Perseroan; dan<br>• www.idx.co.id<br>• AGM;<br>• EGM;<br>• Public Exposure;<br>• Annual Report and Sustainability Report;<br>• Company Website; and<br>• www.idx.co.id | • 1 (Satu) Kali Setahun<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• Paling Sedikit 1 (Satu) Kali Setahun<br>• 1 (Satu) Kali Setahun<br>• 1 (One) Time a Year<br>• According to the Needs<br>• At Least 1 (One) Time a Year<br>• 1 (One) Time a Year | • Pencapaian kinerja dan realisasi target operasional bisnis;<br>• Perubahan kepengurusan manajemen;<br>• Pembayaran dividen;<br>• Informasi yang akurat dan terkini terkait aksi korporasi dan arahan strategis;<br>• Rencana dan reputasi Perseroan; dan<br>• Informasi material baik dari segi bisnis, tata kelola, dan dampak Perseroan terhadap lingkungan, masyarakat, dan ekonomi selama tahun buku pelaporan.<br>• Achievement of performance and realization of business operational targets;<br>• Changes in management management;<br>• Payment of dividends;<br>• Accurate and up-to-date information regarding corporate actions and strategic direction;<br>• Company plans and reputation; and<br>• Material information both in terms of business, governance and the Company's impact on the environment, society and economy during the reporting financial year. |

| **Daftar Pemangku Kepentingan**<br>List of Stakeholders | **Metode Pelibatan/Pendekatan**<br>Method of Engagement/Approach | **Frekuensi Pelibatan**<br>Frequency of Engagement | **Topik dan Isu Utama Kepentingan**<br>Key Topics and Issues of Interest |
|---|---|---|---|
| Media Massa<br>Media Mass | • Siaran Pers;<br>• Konferensi Pers;<br>• Wawancara;<br>• Media Komunikasi Eksternal;<br>• *Website* Perseroan; dan<br>• www.idx.co.id<br>• Press Release;<br>• Press Conference;<br>• Interview;<br>• External Communication Media;<br>• Company Website; and<br>• www.idx.co.id | • Sesuai Kebutuhan<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• Sesuai Kebutuhan<br>• According to the Needs<br>• According to the Needs<br>• According to the Needs | • Keterbukaan informasi dan kinerja Perseroan;<br>• Memperoleh data dan informasi yang akurat mengenai Perseroan;<br>• Menjalankan fungsi check and balances atas pengelolaan bisnis Perseroan.<br>• Disclosure of information and Company performance;<br>• Obtain accurate data and information regarding the Company;<br>• Carrying out the check and balances function over the management of the Company's business. |
| Masyarakat<br>Public | • Siaran Pers;<br>• Situs Resmi;<br>• Website Perseroan; dan<br>• www.idx.co.id<br>• Press Release;<br>• Official Website;<br>• Company Website; and<br>• www.idx.co.id | Sesuai Kebutuhan<br>According to the Needs | • Pemberian bantuan kepada masyarakat sekitar melalui program CSR;<br>• Pembukaan lapangan pekerjaan bagi komunitas setempat.<br>• Providing assistance to local communities through CSR programs;<br>• Opening job opportunities for local communities. |

# Kendala dan Tantangan Penerapan Keberlanjutan

## Obstacles and Challenges in Implementing Sustainability

[E.5]

Harus diakui, konsep pembangunan berkelanjutan bukan merupakan hal yang baru bagi kami. Namun, upaya untuk mengimplementasikan konsep tersebut masih menjadi tantangan bagi Perseroan. Untuk itu, Perseroan melakukan internalisasi konsep dan praktik keuangan berkelanjutan melalui penyebarluasan pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan keuangan berkelanjutan kepada seluruh karyawan. Sejalan dengan itu, Perseroan juga aktif mengikutsertakan karyawan dalam berbagai pelatihan terkait keuangan berkelanjutan.

It must be admitted that the concept of sustainable development is not something new for us. However, efforts to implement this concept are still a challenge for the Company. For this reason, the Company internalizes the concepts and practices of sustainable finance by disseminating knowledge and awareness of the importance of implementing sustainable finance to all employees. In line with this, the Company also actively involves employees in various training related to sustainable finance.

Tantangan lain yang kami hadapi adalah ketersediaan data historis yang belum sepenuhnya bisa kami peroleh. Keberadaan data historis akan sangat membantu Perseroan untuk melakukan analisa dan menetapkan langkah yang akan dijalankan, selain juga digunakan untuk kebutuhan pelaporan.

Another challenge we face is the availability of historical data which we cannot yet fully obtain. The existence of historical data will really help the Company to carry out analysis and determine the steps to be taken, as well as being used for reporting needs.

Bab

07



# Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

## Sustainable Economic Performance



*Photo of Greenbelt PIK2*

# Kondisi Perekonomian Indonesia Tahun 2023

## Indonesian Economic Conditions in 2023

Di tengah ketidakpastian ekonomi global, ekonomi Indonesia masih dapat tumbuh cukup kuat. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), ekonomi Indonesia tumbuh 5,05% di tahun 2023. Dibandingkan tahun sebelumnya, pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami perlambatan, dimana pada tahun 2022 ekonomi Indonesia tumbuh 5,31%. Namun demikian, dibandingkan negara-negara lain, khususnya anggota G-20, pertumbuhan ekonomi Indonesia termasuk salah satu yang tertinggi.

In the midst of global economic uncertainty, the Indonesian economy can still grow quite strongly. Based on data from the Central Statistics Agency (BPS), Indonesia's economy grew 5.05% in 2023. Compared to the previous year, Indonesia's economic growth experienced a slowdown, where in 2022 the Indonesian economy grew 5.31%. However, compared to other countries, especially G-20 members, Indonesia's economic growth is one of the highest.

Pertumbuhan ekonomi nasional tahun 2023 utamanya ditunjang oleh konsumsi domestik yang tumbuh 4,82% dari tahun sebelumnya. Hal tersebut sejalan dengan keberhasilan pemerintah mengendalikan laju inflasi pada tingkat yang relatif rendah, yaitu sebesar 2,61%. Untuk menekan laju inflasi, Bank Indonesia (BI) mengambil kebijakan untuk menaikkan tingkat suku bunga acuan atau *BI 7-Day Reverse Repo Rate* (BI7DRR) menjadi 6,00% dari posisi akhir tahun lalu sebesar 5,50%.

National economic growth in 2023 will be mainly supported by domestic consumption which grew 4.82% from the previous year. This is in line with the government's success in controlling the inflation rate at a relatively low level, namely 2.61%. To reduce the rate of inflation, Bank Indonesia (BI) adopted a policy to increase the benchmark interest rate or BI 7-Day Reverse Repo Rate (BI7DRR) to 6.00% from the position at the end of last year of 5.50%.

Selain itu, ekonomi Indonesia juga ditunjang oleh kinerja ekspor yang cukup baik. Nilai ekspor Indonesia pada 2023 tercatat sebesar USD258,82 miliar, sedikit di bawah capaian ekspor 2022 sebesar USD291,90 miliar. Perlambatan nilai ekspor tersebut sejalan dengan moderasi harga komoditas unggulan Indonesia, seperti minyak kelapa sawit dan batu bara. Kendati mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya, namun neraca perdagangan Indonesia mencatatkan surplus sebesar USD36,93 miliar selama 2023. Capaian tersebut menunjukkan kinerja perdagangan Indonesia yang terjaga di tengah perlambatan ekonomi global.

Apart from that, the Indonesian economy is also supported by quite good export performance. Indonesia's export value in 2023 was recorded at USD258.82 billion, slightly below the 2022 export achievement of USD291.90 billion. The slowdown in export value is in line with the moderation in prices of Indonesia's leading commodities, such as palm oil and coal. Despite experiencing a decline compared to the previous year, Indonesia's trade balance recorded a surplus of USD36.93 billion in 2023. This achievement shows that Indonesia's trade performance is maintained amidst the global economic slowdown.

# Kinerja Sektor *Real Estate*

## Real Estate Sector Performance

Industri properti, khususnya *real estate* menunjukan pertumbuhan positif di tahun 2023. Berdasarkan data BPS, laju pertumbuhan sektor *real estate* tahun 2023 tercatat sebesar 1,43% dan memberikan kontribusi sebesar 0,04% terhadap pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) di tahun 2023.

The property industry, especially real estate, will show positive growth in 2023. Based on BPS data, the growth rate of the real estate sector in 2023 was recorded at 1.43% and contributed 0.04% to the growth of gross domestic product (GDP) in 2023.

Pertumbuhan sektor properti antara lain didorong adanya stimulus dari pemerintah di antaranya pelonggaran uang muka kredit pemilikan properti hingga nol persen, serta Pajak Pertambahan Nilai Ditanggung Pemerintah (PPN DTP) hingga 100%.

The growth of the property sector was driven by, among other things, stimulus from the government, including easing down payments on property ownership loans to zero percent, as well as Government Borne Value Added Tax (VAT DTP) of up to 100%.

Selain itu, pertumbuhan sektor properti, juga dapat dilihat dari pertumbuhan penyaluran kredit kepemilikan rumah. Berdasarkan data Statistik Perbankan Indonesia yang diterbitkan Otoritas Jasa Keuangan, total penyaluran kredit kepemilikan rumah tahun 2023 mencapai Rp659,77 triliun, meningkat 12,48% dari tahun sebelumnya sebesar Rp586,5 triliun.

Apart from that, the growth of the property sector can also be seen from the growth in home ownership credit distribution. Based on Indonesian Banking Statistics data published by the Financial Services Authority, the total distribution of home ownership loans in 2023 will reach IDR659.77 trillion, an increase of 12.48% from the previous year of IDR586.5 trillion.

# Inisiatif dan Kebijakan Strategis Tahun 2023

## Strategic Initiatives And Policies in 2023

Sepanjang tahun 2023, Perseroan juga cukup gencar untuk memperkenalkan produk-produk baru seperti SOHO The Bund, Rukan Pasadena Walk, Ruko Little Siam, Rukan Little Marrakesh, Rukan River Safari, Ilona @Pasadena Hills, Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen) dan Rukan Lau Pa Sat. Produk-produk tersebut telah disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik pasar yang dituju yakni segmen pasar menengah dan menengah ke atas.

Untuk menunjang penjualan produk-produk tersebut, Perseroan meningkatkan kegiatan pemasaran dengan berpartisipasi di berbagai pameran properti yang diselenggarakan oleh pihak ketiga. Selain itu, Perseroan juga menyelenggarakan pameran dengan skala cukup besar, yaitu ASG Expo (5 - 15 Oktober 2023) dan PIK Vaganza (17 November - 17 Desember) yang menawarkan berbagai hadiah menarik kepada pelanggan yang beruntung. Melalui kedua *event* tersebut, Perseroan berhasil membukukan penjualan yang berarti dan dapat memperluas jangkauan potensial pelanggan PIK2.

Throughout 2023, the Company was also quite aggressive in introducing new products such as SOHO The Bund, Shop-Office Pasadena Walk, Shop-houses Little Siam, Shop-Office Little Marrakesh, Shop-Offices River Safari, Ilona @Pasadena Hills, Shop-Offices Petak Sembilan Office (Cin Te Yen), and Shop-Office Lau Pa Sat. These products have been adapted to the needs and characteristics of the target market, namely the middle and upper middle market segments.

To support sales of these products, the Company increases marketing activities by participating in various property exhibitions organized by third parties. Apart from that, the Company also organized exhibitions on a fairly large scale, namely ASG Expo (5 - 15 October 2023) and PIK Vaganza (17 November - 17 December) which offered various attractive prizes to lucky customers. Through these two events, the Company succeeded in recording significant sales and was able to expand the potential reach of PIK2 customers.

# Kinerja Ekonomi

## Economic Performance

Sejalan dengan berbagai inisiatif strategis yang dijalankan Perseroan sepanjang tahun 2023, Perseroan berhasil mencatat kinerja yang membanggakan di tahun 2023 dan secara umum berada di atas target yang ditetapkan. [F.2]

In line with various strategic initiatives carried out by the Company throughout 2023, the Company managed to record impressive performance in 2023 and was generally above the set targets.[F.2]

| Uraian<br>Description | Target 2023<br>Target 2023 | Aktualisasi 2023<br>Actualization 2023 | Pencapaian<br>Achievement |
|---|---|---|---|
| Pendapatan Bersih<br>Net Revenue | 1.240.000.000 | 2.158.892.494 | 174% |

Sepanjang tahun 2023, Perseroan membukukan pendapatan neto sebesar Rp2,16 triliun, naik signifikan 273,675% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp577 miliar. Tahun 2023 Perseroan membukukan pra-penjualan *(marketing sales)* sebesar Rp2,4 triliun pada tahun buku 2023. Perolehan tersebut 10% di atas target *marketing sales* yang ditetapkan sebelumnya sebesar Rp2,1 triliun.

Throughout 2023, the Company posted net revenue of IDR2.16 trillion, a significant increase of 273.675% compared to the previous year of IDR577 billion. In 2023, the Company recorded pre-sales (marketing sales) of IDR2.4 trillion in the 2023 financial year. This income is 10% above the previously set marketing sales target of IDR2.1 trillion.

Berdasarkan segmen, produk properti komersial menyumbang 47% dari total *marketing sales* pada 2023 dengan angka penjualan sebesar Rp1,1 triliun. Kemudian *marketing sales* dari produk kavling komersial sebesar Rp835 miliar, dan rumah tapak Rp403 miliar. Kinerja *marketing sales* Perseroan pada 2023 mengalami pertumbuhan sebesar 24% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada 2022, kinerja *marketing sales* Perseroan hanya mencapai Rp1,95 triliun.

Based on segment, commercial property products contribute 47% of total marketing sales in 2023 with sales figures of IDR1.1 trillion. Then marketing sales from commercial plot products amounted to IDR835 billion, and landed houses IDR403 billion. The Company's marketing sales performance in 2023 will experience growth of 24% compared to the previous year. In 2022, the Company's marketing sales performance will only reach IDR1.95 trillion.

Sejalan dengan peningkatan pendapatan neto, laba bersih yang dibukukan Perseroan tahun 2023 juga meningkat 96,8% menjadi Rp273,18 miliar dari tahun sebelumnya sebesar Rp138,84 miliar.

In line with the increase in net revenue, the net profit recorded by the Company in 2023 also increased 96.8% to IDR273.18 billion from the previous year of IDR138.84 billion.

# Program Pembiayaan atau Investasi Keuangan Berkelanjutan

## Sustainable Financing or Investment Program

[F.3]

Tahun 2023 merupakan tahun kedua bagi Perseroan menerapkan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Peraturan tersebut antara lain mengatur tentang perlunya perusahaan publik menyelenggarakan program pembiayaan atau investasi pada instrumen atau proyek yang sejalan dengan keuangan/kegiatan berkelanjutan. Sesuai peraturan tersebut, kriteria program pembiayaan atau investasi yang sejalan dengan keuangan/kegiatan berkelanjutan adalah sebagai berikut:

1. Mengutamakan upaya efisiensi dan efektivitas penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan;
2. Mencegah/membatasi/mengurangi/memperbaiki kerusakan lingkungan hidup, peningkatan polusi, limbah, kerusakan ekosistem, dan ketidakadilan/kesenjangan sosial; atau
3. Memberikan solusi bagi masyarakat yang menghadapi dampak perubahan iklim.

2023 was the second year for the Company to implement POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. This regulation, among other things, regulates the need for public companies to carry out financing or investment programs in instruments or projects that are in line with sustainable finance/activities. In accordance with these regulations, the criteria for financing or investment programs that are in line with sustainable finance/activities are as follows:

1. Prioritize efforts for efficiency and effectiveness in the use of natural resources in a sustainable manner;
2. Prevent/limit/reduce/repair environmental damage, increased pollution, waste, ecosystem damage, and social injustice/inequality; or
3. Providing solutions for communities facing the impacts of climate change.

Berdasarkan kriteria tersebut, Perseroan telah menyelenggarakan program pembiayaan atau investasi untuk mengurangi kesenjangan sosial, sekaligus pemberdayaan, melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR).

Based on these criteria, the Company has implemented a financing or investment program to reduce social inequality, as well as empowerment, through the Corporate Social Responsibility (CSR) program.

# Perbandingan *Target Marketing Sales* 2023, Realisasi 2023 dan Target 2024

## Comparison of 2023 Marketing Sales Target, 2023 Realization and 2024 Target

| Keterangan (dalam jutaan Rupiah)<br>Description (in millions Rupiah) | Target 2023<br>2023 Target | Realisasi 2023<br>2023 Realization | Target 2024<br>2024 Target |
|---|---|---|---|
| Rumah Tapak/Residential | 523 | 403 | 1,978 |
| Produk Komersil/Commercial Products | 705 | 1,116 | 2,329 |
| Kavling Komersial/Commercial Land Plots | 907 | 835 | 1,193 |
| **Jumlah/Total** | **2,135** | **2,354** | **5,500** |



*Artist Impression Permata Hijau Residences*



Bab

08

# Kinerja Lingkungan Berkelanjutan

## Sustainable Environmental Performance



**Kelestarian lingkungan menjadi isu nasional karena secara faktual kondisi lingkungan Indonesia saat ini sedang menghadapi ancaman serius. Hal itu terjadi antara lain akibat eksploitasi sumber daya alam serta maraknya praktik kehidupan sehari-hari yang abai terhadap kelestarian lingkungan yang akhirnya meningkatkan risiko bencana dan bermuara pada peningkatan risiko kesehatan.**

Environmental sustainability has become a national issue because in fact Indonesia's environmental conditions are currently facing serious threats. This occurs, among other things, as a result of the exploitation of natural resources and the widespread practice of daily life that ignores environmental sustainability, which ultimately increases the risk of disasters and leads to increased health risks.

Perseroan sangat menyadari bahwa upaya menjaga kelestarian lingkungan merupakan tugas dan tanggung jawab bersama seluruh pemangku kepentingan di Indonesia, termasuk juga kalangan dunia usaha atau korporasi, sehingga perusahaan menjalankan bisnis operasional sehari-harinya dengan mempertimbangkan dampak-dampak lingkungan yang bisa terjadi.

The company is very aware that efforts to preserve the environment are a joint duty and responsibility of all stakeholders in Indonesia, including the business world or corporations, so that the company carries out its daily business operations by considering the environmental impacts that could occur.

Dalam upaya mewujudkan kelestarian lingkungan, Indonesia telah memiliki berbagai regulasi, di antaranya Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (UU No. 32/2009) dan Undang-Undang Republik Indonesia No. 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian, yang keduanya telah diperbaharui dengan Undang-undang (UU) Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi undang-undang beserta aturan-aturan turunannya. Sejalan dengan itu, secara khusus, Otoritas Jasa Keuangan juga telah mengeluarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik (POJK Keuangan Berkelanjutan).

In an effort to realize environmental sustainability, Indonesia has various regulations, including Law no. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management (UU No. 32/2009) and Law of the Republic of Indonesia no. 3 of 2014 concerning Industry, both of which have been updated with Law No. 6 of 2023 of Stipulation of Government Regulation in Lieu of Law Number 2 of 2022 concerning Job Creation to become law along with derivative regulations. In line with that, specifically, the Financial Services Authority has also issued Financial Services Authority Regulation (POJK) no. 51/ POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies (POJK Sustainable Finance).

Sebagai korporasi yang bertanggungjawab, Perseroan mendukung penuh komitmen pemerintah dalam penanganan perubahan iklim. Terlebih dalam praktik operasional sehari-hari, Perseroan juga menghasilkan gas emisi karbon, antara lain dari penggunaan listrik dan bahan bakar minyak, yang keduanya berbahan dasar fosil. Sebagai bagian dari dunia usaha, sekaligus salah satu pemangku kepentingan di Tanah Air, Perseroan berkomitmen untuk turut menjaga kelestarian lingkungan dengan melakukan berbagai inisiatif di lingkungan kerja, baik di lingkungan kantor maupun pada proyek-proyek yang dikembangkan Perseroan.

As a responsible corporation, the Company fully supports the government's commitment to handling climate change. Moreover, in daily operational practices, the Company also produces carbon emissions, including from the use of electricity and oil fuel, both of which are fossil-based. As part of the business world, as well as one of the stakeholders in the country, the Company is committed to contributing to environmental sustainability by carrying out various initiatives in the work environment, both in the office environment and in projects developed by the Company.

# Penggunaan Material Ramah Lingkungan

## Use of Environmentally Friendly Materials

Bahan baku yang digunakan PIK 2 terdiri dari bahan baku tidak terbarukan dan terbarukan. Berikut volume material yang digunakan PIK 2 dalam operasional produksi berdasarkan jenisnya.

The raw materials used by PIK 2 consist of non-renewable and renewable raw materials. The following is the volume of material used by PIK 2 in production operations based on type.

| **Jenis Material** Material Type | **Satuan** Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| **Material Tak Terbarukan/**Non-Renewable Materials | | | | |
| Pintu Kayu/Wooden Door | bh | 3.782,00 | 8.899,00 | 4.886,00 |
| Besi Beton/Steel Bar | kg | 5.750.000,00 | 7.650.000,00 | 3.489.313,00 |
| *Wiremesh* | kg | 57.424,50 | 1.266.601,05 | 314.685,00 |
| **Material Terbarukan/**Renewable Materials | | | | |
| Gipsum/Gypsum | lbr | 1.263,00 | 100.408,00 | 2.337,00 |
| Bata Ringan/Light Brick | $m^3$ | 28.627,00 | 19.807,00 | 61.722,00 |
| Mortar | kg | 10.929.290,00 | 16.467.620,00 | 50.492.230,00 |
| Cat | $m^2$ | 251.049,69 | 981.561,50 | 158.574,00 |
| Keramik/Ceramics | Box | 13.787,00 | 161.981,00 | 32.929,00 |
| HT | $m^2$ | 38.256,00 | 189.522,00 | 25.152,00 |
| Pipa PVC/PVC Pipe | btg/4m' | 8.340,00 | 38.284,00 | 74.960,00 |
| Pipa PEX/PEX Pipe | m' | 35.062,00 | 203.919,00 | 41.516,32 |
| **Material Daur Ulang/**Recycled Materials | | | | |
| Aspal/Asphalt | $m^2$ | 166.976,68 | 134.479,87 | 23.862,53 |
| **Material yang Diperoleh Ulang/**Recovered Material | | | | |
| Baja/Besi/Steel/Iron | kg | 681.256,75 | 360.306,44 | 0 |
| Pagar Proyek/Project Fence | m' | 2.347,99 | 608,26 | 3.751,54 |
| Kontainer Kantor/Office Containers | unit | 7 | 0 | 0 |
| *Paving* | $m^2$ | 35.927,44 | 9.45,61 | 0 |
| Kabel/Cable | m' | 134.524,00 | 189.691,00 | 94.037,00 |

Perseroan memastikan bahwa semua bahan material tersebut diambil dan diperoleh dari sumber-sumber legal dan berizin serta mengoptimalkan penggunaannya. Dalam rangka mengusung *green construction*, PIK 2 telah berupaya untuk menggunakan beberapa bahan baku yang ramah lingkungan dalam setiap operasionalnya. [F.5]

The Company ensures that all materials are taken and obtained from legal and licensed sources and optimizes their use. In order to promote green construction, PIK 2 has made efforts to use environmentally friendly raw materials in each of its operations.[F.5]

## Pengelolaan Energi

## Energy Management

Perseroan menggunakan dua sumber energi untuk menjalankan operasional kerja, baik di perkantoran maupun di lokasi proyek, yaitu listrik dan bahan bakar minyak (BBM), yang dipasok oleh pihak ketiga.

The Company uses two energy sources to carry out work operations, both in offices and at project sites, namely electricity and fuel oil (BBM), which is supplied by third parties.

Perseroan menyadari bahwa listrik termasuk sumber energi tak terbarukan dan ketersediaannya terbatas. Sebab, sebagian besar perusahaan listrik masih memanfaatkan batubara sebagai sumber pembangkit. Untuk itu, Perseroan melakukan berbagai langkah efisiensi penghematan listrik, seperti mematikan lampu ruangan, AC, komputer dan printer apabila telah selesai bekerja atau meninggalkan kantor dan menggunakan lampu LED yang lebih hemat energi.

The Company realizes that electricity is a non-renewable energy source and its availability is limited. This is because most electricity companies still use coal as a generating source. For this reason, the Company takes various efficiency steps to save electricity, such as turning off room lights, AC, computers and printers when they have finished work or left the office and using LED lights which are more energy efficient.

Selain listrik, Perseroan juga menggunakan BBM untuk menjalankan kendaraan operasional, genset, maupun alat-alat berat di lokasi proyek. Oleh karena BBM juga termasuk sumber energi tak terbarukan yang ketersediaannya terbatas, Perseroan melakukan sejumlah kebijakan efisiensi penggunaan BBM. [F.7] [F.12]

Apart from electricity, the Company also uses fuel to run operational vehicles, generators and heavy equipment at the project site. Because fuel is also a non-renewable energy source whose availability is limited, the Company has implemented a number of fuel efficiency policies.[F.7][F.12

Efisiensi penggunaan listrik dan BBM merupakan salah satu prioritas bagi Perseroan. Hal tersebut juga tercermin dari penurunan penggunaan energi. Per 31 Desember 2023, total penggunaan listrik tercatat sebesar 305.033,13 kWh atau setara dengan 1.098,12 Gigajoule (GJ), turun dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 370.176,00 kWh atau 1.332,63 GJ. [F.6]

Efficient use of electricity and fuel is one of the priorities for the Company. This is also reflected in the decline in energy use. As of 31 December 2023, total electricity usage was recorded at 305,033.13 kWh or the equivalent of 1,098.12 Gigajoules (GJ), decreased compared to 2022, which reached 370,176.00 kWh or 1,332.63 GJ.[F.6]]

| **Sumber Energi**<br>Energy Sources | **Satuan**<br>Unit | **2023** | **2022** | **2021** |
|---|---|---|---|---|
| Solar | Liter | 52,500 | 59,700 | 32,500 |
| | Gigajoule | 7.692,30 | 8.747,24 | 4.761,90 |
| Listrik/Electricity | kWh | 305.033,13 | 370.176,00 | 326.633,00 |
| | Gigajoule | 1.098,12 | 1.332,63 | 1.175,88 |
| **Total Energi/Total Energy** | **Gigajoule** | **8.790,42** | **10.079,87** | **5.937,78** |

Berkaitan dengan intensitas konsumsi energi, khususnya listrik, Perseroan belum bisa menyampaikan informasi tersebut dalam laporan ini. Sebab, PIK 2 belum melakukan audit energi, baik kantor, maupun di proyek yang dikerjakan. [F.6]

Regarding the intensity of energy consumption, especially electricity, the Company cannot provide this information in this report. This is because PIK 2 has not carried out an energy audit, either in the office or in the projects it is working on. [F.6]

## Pengelolaan Emisi
## Emission Management

Perseroan menyadari dampak pemanasan global dan perubahan iklim yang dipicu oleh meningkatnya emisi Gas Rumah Kaca (GRK) di atmosfer bumi kian nyata. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola emisi dengan baik, termasuk mengurangi emisi dengan melakukan penghematan penggunaan berbagai jenis energi yang digunakan. Emisi yang dihasilkan PIK 2 berupa emisi GRK langsung (cakupan 1) dari penggunaan bahan bakar minyak dan emisi GRK tidak langsung (cakupan 2) dari penggunaan listrik. Emisi GRK dominan yang dihasilkan, baik cakupan 1 dan 2, adalah karbon dioksida ($CO_2$).

The Company is aware that the impact of global warming and climate change triggered by increasing Greenhouse Gas (GHG) emissions in the earth's atmosphere is increasingly real. Therefore, the Company is committed to managing emissions well, including reducing emissions by saving on the use of various types of energy used. The emissions produced by PIK 2 are in the form of direct GHG emissions (scope 1) from the use of fuel oil and indirect GHG emissions (scope 2) from the use of electricity. The dominant GHG emissions produced, both in scope 1 and 2, are carbon dioxide ($CO_2$).

| Jenis Emisi<br>Emission Type | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Cakupan 1/Scope 1 | kg $CO_2e$ | 137.837,70 | 156.741,16 | 85.328,10 |
| Cakupan 2/Scope 2 | kg $CO_2e$ | 265.378,82 | 322.052,87 | 284.170,81 |

Selama tahun pelaporan, Perseroan menghasilkan emisi gas rumah kaca langsung (cakupan 1) dari penggunaan solar sebesar 137.837,70 kg CO2e, turun dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 156.741,16 kg CO2e. Sedangkan emisi gas rumah kaca tidak langsung (cakupan 2), yaitu yang bersumber dari energi dari luar berupa listrik) tercatat sebesar 265.378,82 kg CO2e, turun dibandingkan tahun 2022 yang mencapai 322.052,87 kg CO2e. [F.11]

During the reporting year, the Company produced direct greenhouse gas emissions (scope 1) from diesel use of 137,837.70 kg CO2e, a decrease compared to 2022, which reached 156,741.16 kg CO2e. Meanwhile, indirect greenhouse gas emissions (scope 2), namely those originating from external energy in the form of electricity) were recorded at 265,378.82 kg CO2e, down compared to 2022 which reached 322,052.87 kg CO2e.[F.11]

## Pengelolaan Air
## Water Management

Kegiatan operasional Perseroan sehari-hari membutuhkan air dengan jumlah yang cukup tinggi. Air dibutuhkan untuk menunjang operasional baik di kantor maupun di proyek yang dikembangkan Perseroan.

The Company's daily operational activities require quite high amounts of water. Water is needed to support operations both in the office and in projects developed by the Company.

| Sumber Air<br>Water Sources | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Air Permukaan/Surface Water | Liter | 349.049.242 | 112.771.125.00 | Tidak ada/None |
| Air Daur Ulang/Recycle Water | Liter | 100.666.661 | 90.603.010.00 | 8.125.270 |
| Air yang Berasal dari Pihak Ketiga/Water from Third-Party | Liter | 1.006.666.607 | 824.777.400 | 81.252.700 |
| **Total/Total** | **Liter** | **1.456.382.510** | **1.028.151.535** | **89.377.970** |

Tahun 2023, volume penggunaan air mencapai 1.456.382.510 liter, meningkat dari tahun sebelumnya sebanyak 1.028.151.535 liter. Air yang digunakan Perseroan utamanya berupa air dari pihak ketiga, dalam hal ini adalah Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). [F.8]

In 2023, the volume of water use reached 1,456,382,510 liters, an increase from the previous year of 1,028,151,535 liters. The water used by the Company was mainly water from third-parties, in this case Municipal Waterworks (PDAM). [F.8]

Perseroan melakukan berbagai langkah penghematan air, seperti mengeluarkan himbauan agar menghemat air/ menggunakan air secara bijak, memeriksa jaringan pipa secara berkala, serta melakukan perbaikan segera apabila ditemukan kerusakan atau kebocoran.

The Company took various water saving measures, such as issuing appeals to save water/use water wisely, checking pipe networks regularly, and carrying out immediate repairs if damage or leaks are found.

Selain itu, dalam operasionalnya Perseroan juga menghasilkan air limbah dari penggunaan air di perkantoran dan proyek yang sedang dikerjakan. Perseroan berkomitmen mengelola air limbah tersebut agar tidak mencemari lingkungan. Upaya konkret yang dilakukan antara lain melakukan *water treatment plant* di proyek Perseroan sehingga kualitas air limbah yang dibuang memenuhi baku mutu dan aman bagi lingkungan. Saat ini terdapat 2 (dua) WTP di kawasan PIK 2 yang merupakan kerjasama antara PIK 2 dengan PDAM yang bersumber dari Sungai Tahang.

Apart from that, in its operations the Company also produces waste water from water use in offices and projects being worked on. The company is committed to managing waste water so that it does not pollute the environment. Concrete efforts made include installing a water treatment plant at the Company's project so that the quality of waste water discharged meets quality standards and is safe for the environment. Currently there are 2 (two) WTPs in the PIK 2 area which is a collaboration between PIK 2 and PDAM sourced from Tahang River.

Tahun 2023, total volume air limbah yang dibuang mencapai 73.419.500 liter. Untuk pengelolaan limbah cair domestik selama tahun 2023, Perseroan mengeluarkan biaya sebesar Rp266.376.433. [F.4] [F.14]

In 2023, the total volume of waste water discharged reached 73,419,500 liters. For the management of domestic liquid waste during 2023, the Company spent IDR266,376,433. [F.4] [F.14]

## Pengelolaan Limbah
## Waste Management

Aktivitas operasional Perseroan baik di kantor maupun di proyek menghasilkan limbah. Sebagaimana diketahui, limbah merupakan salah satu problem lingkungan di Indonesia karena menyebabkan pencemaran tanah, air dan udara. Sebagai korporasi yang bertanggungjawab, PIK 2 berkomitmen untuk mengelola limbah sehingga tidak menimbulkan masalah bagi lingkungan.

The Company's operational activities, both in the office and on projects, produce waste. As is known, waste is one of the environmental problems in Indonesia because it causes soil, water, and air pollution. As a responsible corporation, PIK 2 is committed to managing waste so that it does not cause problems for the environment.

Limbah yang dihasilkan berupa limbah padat dan cair, baik bahan berbahaya dan beracun (B3) maupun non-B3. Setiap limbah yang dihasilkan dikelola sesuai regulasi yang berlaku, antara lain, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

The waste produced is in the form of solid and liquid waste, both hazardous and toxic (B3) and non-B3 materials. Any waste produced is managed in accordance with applicable regulations, including, Republic of Indonesia Government Regulation no. 22 of 2021 on Environmental Protection, Organisation and Management.

Adapun rekapitulasi limbah padat yang dihasilkan Perseroan disampaikan dalam tabel berikut: [F.13]

The recapitulation of solid waste produced by the Company is presented in the following table:[F.13]

| **Jenis Limbah** Waste Type | **Satuan** Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Residu/Residue | Kg | 306.916 | 63.238 | 200.557 |
| Organik/Organic | Kg | 260.188 | 35.471 | 134.480 |
| Daur Ulang/Recycle | Kg | 328.739 | 30.752 | 180.315 |
| **Total/Total** | **Kg** | **895.843** | **129.461** | **515.352** |

Seluruh limbah yang dihasilkan Perseroan diangkut oleh pihak ketiga yang kami kontrak untuk mengangkut limbah dari hasil operasional Perseroan. [F.14]

All waste produced by the Company was transported by third parties whom we contract to transport waste from the Company's operational results.[F.14]

Sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perseroan memiliki program pengelolaan limbah yang baik dan berkelanjutan yang mencakup upaya pencegahan terhadap pembuangan limbah berbahaya ke lingkungan, pengelolaan dan pemilahan limbah yang tepat, serta pengolahan limbah yang ramah lingkungan. Program-program tersebut ialah dengan menyerahkan limbah B3 kepada pihak ketiga yang berkompeten dan telah memiliki izin.

As a form of social and environmental responsibility, the Company has a good and sustainable waste management program which includes efforts to prevent the discharge of hazardous waste into the environment, proper waste management and sorting, and environmentally-friendly waste processing. These programs involve handing over B3 waste to third parties who are competent and have permits.

## Tumpahan yang Signifikan [F.15]
## Significant Spills [F.15]

Dalam kegiatan operasionalnya, Perseroan tidak banyak menggunakan bahan bakar minyak, bahan kimia, maupun bahan atau zat-zat kimia yang lain. Karena itu, pada tahun pelaporan, tidak adanya insiden tumpahan yang signifikan, baik limbah, minyak, bahan bakar, bahan atau zat kimia, yang berdampak signifikan bagi lingkungan dan masyarakat.

In its operational activities, the Company does not use a lot of fuel oil, chemicals or other chemicals. Therefore, in the reporting year, there were no significant spill incidents, whether waste, oil, fuel, materials or chemicals, which had a significant impact on the environment and society.

## Keanekaragaman Hayati
## Biodiversity

**Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati [F.9]**

Berdasarkan kegiatan usahanya, Perseroan memiliki wilayah operasional untuk pengembangan properti di kawasan PIK 2, Tangerang. Kawasan tersebut berdekatan dengan kawasan konservasi mangrove dan Perseroan memastikan jika setiap kegiatan operasional yang dijalankan di wilayah tersebut tidak membawa dampak negatif terhadap keberadaan keanekaragaman hayati di lingkungan sekitar.

**Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati [F.10]**

Upaya melindungi dan melestarikan keanekaragaman hayati merupakan salah satu perhatian PIK 2. Langkah konkret yang dilakukan PIK 2 terkait konservasi lingkungan dan menjaga keanekaragaman hayati antara lain dengan menyediakan lahan untuk hutan kota dan pembangunan *greenbelt* di kawasan PIK 2. Tahun 2023, Perseroan menanam 11.713 batang pohon pelindung di kawasan PIK 2.

**Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity [F.9]**

Based on its business activities, the Company has an operational area for property development in the PIK 2 area, Tangerang. This area is close to a mangrove conservation area and the Company ensures that every operational activity carried out in this area does not have a negative impact on the existence of biodiversity in the surrounding environment.

**Biodiversity Conservation Efforts [F.10]**

Efforts to protect and preserve biodiversity are one of PIK 2's concerns. Concrete steps taken by PIK 2 related to environmental conservation and maintaining biodiversity include providing land for urban forests and building greenbelts in the PIK 2 area. In 2023, the Company will plant 11,713 trees protectors in the PIK 2 area.

## Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima [F.16]
## Environmental Complaints Received [F.16]

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup dari masyarakat dan senantiasa berupaya melakukan pengelolaan lingkungan sesuai dengan standar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Until the end of 2023, the Company did not receive any complaints regarding the environment from the public and continues to strive to carry out environmental management in accordance with applicable standards and laws and regulations.

## Kepatuhan Lingkungan
## Environmental Compliance

Perseroan menyadari bahwa bidang usaha maupun segmen usaha yang dijalankan turut mengubah bentang alam dan berpotensi menimbulkan dampak terhadap lingkungan. Untuk meminimalkan dampak tersebut, PIK 2 senantiasa mematuhi semua regulasi terkait lingkungan. Kepatuhan juga diwujudkan dengan menyediakan saluran pengaduan lingkungan yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat atau pemangku kepentingan yang lain, yaitu melalui situs web resmi: www.pantaiindahkapukdua.com. Apabila ada pengaduan, unit terkait di Perseroan akan menindaklanjuti segera untuk mencari solusi terbaik sesuai dengan prosedur standar operasi yang berlaku.

The Company is aware that the business fields and business segments it operates also change the natural landscape and have the potential to have an impact on the environment. To minimize this impact, PIK 2 always complies with all environmental regulations. Compliance is also realized by providing an environmental complaint channel that can be utilized by the community or other stakeholders, namely through the official website: www.pantaiindahkapukdua.com. If there is a complaint, the relevant unit in the Company will follow up immediately to find the best solution in accordance with applicable standard operating procedures.

Bab

09



# Kinerja Sosial Berkelanjutan

## Sustainable Social Performance



*Activity at Greenbelt PIK2*

**Keberhasilan Perseroan melalui tahun 2023 yang penuh tantangan, terutama di saat perekonomian tengah mengalami perlambatan, tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan. Sejalan dengan itu, Perseroan juga memberikan perhatian yang sangat besar kepada seluruh pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal.**

The success of the Company through the year 2023 which is full of challenges, especially when the economy is experiencing a slowdown, cannot be separated from the support and cooperation of various stakeholders. In line with that, the Company also pays great attention to all stakeholders, both internal and external.



Karyawan merupakan elemen yang sangat penting yang memungkinkan Perseroan meraih kinerja yang membanggakan di tahun 2023. Demikian juga dengan pelanggan yang menjadi sumber utama bagi pendapatan utama bagi Perseroan, serta masyarakat di sekitar lokasi operasional Perseroan yang juga berperan penting bagi Perseroan. Masing-masing pemangku kepentingan memberikan kontribusi dan memainkan peran terhadap keberadaan Perseroan, termasuk dalam mewujudkan target dan kinerja selama tahun pelaporan.

Employees are a very important element that will enable the Company to achieve impressive performance in 2023. Likewise, customers are the main source of income for the Company, as well as the community around the Company's operational locations, which also plays an important role for the Company. Each stakeholder contributes and plays a role in the existence of the Company, including in realizing targets and performance during the reporting year.

# Aspek Ketenagakerjaan

## Employment Aspects

PIK 2 menyadari bahwa karyawan merupakan salah satu pemangku kepentingan utama. Keberadaan karyawan yang handal adalah penggerak roda perusahaan, sekaligus menjadi penentu kemajuan Perseroan. Dengan posisi yang sangat strategis seperti itu, maka Perseroan membutuhkan karyawan yang berdedikasi tinggi, serta memiliki kapasitas dan kompetensi di bidangnya. Lebih dari itu, yang tak kalah penting, karyawan tersebut harus memiliki loyalitas dan visi yang sama dengan Perseroan.

PIK 2 realizes that employees are one of the main stakeholders. The existence of reliable employees is the driving force of the company, as well as determining the progress of the Company. With such a strategic position, the Company needs employees who are highly dedicated, and have capacity and competence in their fields. More than that, which is no less important, these employees must have the same loyalty and vision as the Company.

Pengelolaan karyawan di Perseroan merujuk pada berbagai regulasi ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia, khususnya Undang-Undang Nomor 2 tahun 2022 tentang Cipta Kerja, serta praktik-praktik ketenagakerjaan yang umum dilakukan di Indonesia, mulai perencanaan, seleksi dan perekrutan, manajemen karier, remunerasi, hingga jaminan sosial dan pensiun.

Employee management in the Company refers to various labor regulations that apply in Indonesia, especially Law Number 2 of 2022 concerning Job Creation, as well as labor practices that are generally carried out in Indonesia, starting from planning, selection and recruitment, career management, remuneration, to social security and pensions.

Praktik dan pengelolaan seperti itu dilakukan sebagai komitmen Perseroan untuk menegakkan hak dan kewajiban di bidang ketenagakerjaan sehingga terwujud hubungan industrial yang harmonis. Perseroan optimistis, penciptaan kondisi seperti itu akan menumbuhkan keterlibatan dan loyalitas karyawan sehingga mereka akan bekerja penuh dedikasi untuk mewujudkan target-target bisnis yang telah dicanangkan oleh perusahaan.

Such practices and management are carried out as the Company's commitment to upholding rights and obligations in the field of employment so that harmonious industrial relations can be realized. The company is optimistic that creating such conditions will foster employee involvement and loyalty so that they will work with dedication to realize the business targets set by the company.

### Demografi Karyawan [C.3]

### Employee Demographics [C.3]

Per 31 Desember 2023, jumlah karyawan PIK 2 tercatat sebanyak 718 orang, berkurang 96 orang atau 11,79% dibandingkan jumlah karyawan tahun 2022 yang mencapai 814 orang. Penurunan jumlah karyawan tersebut disebabkan tahun 2023 Perseroan hanya fokus di bidang *real estate*.

As of 31 December 2023, the number of PIK 2 employees was recorded at 718 people, a decrease of 96 people or 11.79% compared to the number of employees in 2022 which reached 814 people. The decrease in the number of employees is due to the fact that in 2023 the Company will only focus on the real estate sector.

| Status Ketenagakerjaan<br>Employment Status | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total |
| Karyawan Tetap | 184 | 110 | 294 | 200 | 104 | 304 | 31 | 24 | 55 |
| Karyawan Kontrak | 248 | 176 | 424 | 284 | 226 | 510 | 25 | 28 | 53 |
| **Total/Total** | **432** | **286** | **718** | **484** | **330** | **814** | **56** | **52** | **108** |

**Demografi Karyawan Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin/Employee Demographics by Age and Gender**

| Rentang Usia<br>Age Range | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total |
| 18 - 30 | 172 | 169 | 341 | 186 | 210 | 396 | 16 | 32 | 48 |
| 31 - 40 | 116 | 74 | 190 | 154 | 83 | 237 | 28 | 16 | 44 |
| 41 - 50 | 92 | 32 | 124 | 99 | 29 | 128 | 8 | 4 | 12 |
| > 50 | 52 | 11 | 63 | 45 | 8 | 53 | 4 | - | 4 |
| **Total/Total** | **432** | **286** | **718** | **484** | **330** | **814** | **56** | **52** | **108** |

**Demografi Karyawan Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin/Employee Demographics by Position and Gender**

| Jabatan<br>Position | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total |
| Non-staff | 27 | 1 | 28 | 46 | 2 | 48 | 3 | 1 | 4 |
| Staff | 217 | 159 | 376 | 253 | 217 | 470 | 23 | 37 | 60 |
| Supervisor | 82 | 57 | 139 | 96 | 52 | 148 | 18 | 5 | 23 |
| Assistant Manager | 30 | 29 | 59 | 27 | 26 | 53 | 4 | 2 | 6 |
| Manajer/Manager | 55 | 30 | 85 | 51 | 30 | 81 | 8 | 6 | 14 |
| General Manager/Regional Manager | 10 | 5 | 15 | 5 | 3 | 8 | - | 1 | 1 |
| Direksi/Board of Director | 11 | 5 | 16 | 6 | - | 6 | - | - | - |
| **Total/Total** | **432** | **286** | **718** | **484** | **330** | **814** | **56** | **52** | **108** |

**Demografi Karyawan Berdasarkan Penempatan dan Status/Employee Demographics by Position and Status**

| Status Ketenagakerjaan<br>Employment Status | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total | Laki-laki<br>Male | Wanita<br>Female | Jumlah<br>Total |
| Kantor Pusat/Head Office (DKI Jakarta) | 264 | 413 | 677 | 300 | 508 | 808 | 55 | 53 | 4 |
| Proyek/Project (Banten) | 30 | 11 | 41 | 4 | 2 | 6 | - | - | 60 |
| **Total/Total** | **294** | **424** | **718** | **304** | **510** | **814** | **55** | **53** | **108** |

## Kesetaraan Kesempatan Kerja [F.18]
## Equal Employment Opportunities [F.18]

Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja. Setiap karyawan mendapatkan perlakuan yang sama tanpa diskriminasi dalam pekerjaan. Perseroan juga membuka kesempatan bagi siapa pun yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama dan ras, untuk mengisi pos-pos, posisi atau jabatan yang tersedia. Bagi Perseroan, keberagaman merupakan modal kuat untuk maju dan berkembang.

Praktik kesetaraan dan non-diskriminasi yang diterapkan Perseroan juga selaras dengan Konvensi ILO Nomor 111/1958 tentang Diskriminasi dalam Kerja dan Jabatan *(Discrimination in Respect of Employment and Occupation)*. Dengan komitmen seperti itu, maka selama tahun pelaporan tidak ada insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang perlu diambil oleh Perseroan.

The Company applies the principles of equality and non-discrimination in the workplace. Every employee receives equal treatment without discrimination in employment. The Company also opens opportunities for anyone who has the required competencies, regardless of gender, ethnicity, religion and race, to fill the available posts, positions or positions. For the Company, diversity is a strong capital for progress and development.

The equality and non-discrimination practices implemented by the Company are also in line with ILO Convention Number 111/1958 concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation. With such a commitment, during the reporting year there were no incidents of discrimination and corrective action needed to be taken by the Company.

Penerapan komitmen kesetaraan di Perseroan ditunjukkan dengan keterbukaan peluang yang sama bagi perempuan untuk menjadi pemimpin di unit-unit kerja.

The implementation of the commitment to equality in the Company is demonstrated by opening up equal opportunities for women to become leaders in work units.

| Uraian<br>Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Jumlah Karyawan/Number of Employees | 718 | 814 | 108 |
| Jumlah Manager (ke atas) Perempuan/Number of Managers (and above) Female | 40 | 33 | 7 |
| Persentase Manager (ke atas) Perempuan/Percentage of Managers (and above) Female | 5,57% | 4,05% | 6,48% |

## Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]
## Child Labor and Forced Labor [F.19]

Perseroan mendukung penghapusan pekerja anak dan kerja paksa karena praktik tersebut melanggar hak asasi manusia. Dukungan diwujudkan Perseroan dengan menetapkan batasan yang jelas tentang usia minimal karyawan yaitu 18 tahun dengan jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai Undang-Undang Nomor 11 tahun 2022 tentang Cipta Kerja. Tak hanya itu, Perseroan juga memberikan kesempatan untuk beristirahat pada jam-jam tertentu.

The Company supports the elimination of child labor and forced labor because these practices violate human rights. The Company provides support by setting clear limits regarding the minimum age of employees, namely 18 years old with the agreed working hours being 8 (eight) hours 1 (one) day and 40 (forty) hours 1 (one) week for 5 (five) working days in 1 (one) week, in accordance with Law Number 11 of 2022 concerning Job Creation. Not only that, the Company also provides the opportunity to rest at certain times.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak menerima adanya laporan pengaduan terkait pelanggaran praktik jam kerja karyawan ataupun penyalahgunaan tenaga kerja anak di lingkungan Perseroan maupun mitra usaha Perseroan.

Throughout 2023, the Company did not receive any complaints reports regarding violations of employee working hours practices or abuse of child labor within the Company or the Company's business partners.

## Upah Minimum Regional [F.20]
## Regional Minimum Wage [F.20]

Perseroan menyadari bahwa remunerasi menjadi salah satu hal terpenting yang menentukan kualitas kehidupan insan Perseroan. Karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan remunerasi yang kompetitif dalam setiap jenjang jabatan, termasuk bagi fresh graduate. Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, Perseroan memberikan remunerasi kepada karyawan golongan terendah minimal setara dengan Upah Minimum Regional (UMR) yang ditetapkan oleh Pemerintah. Perbandingan remunerasi karyawan terendah di Perseroan terhadap UMR tahun 2023 disajikan pada tabel berikut:

The Company realizes that remuneration is one of the most important things that determines the quality of life of the Company's people. Therefore, the Company is committed to implementing competitive remuneration at every position level, including for fresh graduates. Under applicable statutory provisions, the Company provides remuneration to the lowest class of employees at least equivalent to the Government's Regional Minimum Wage (UMR). A comparison of the lowest employee remuneration in the Company against the 2023 UMR is presented in the following table:

| Wilayah Operasional<br>Operational Area | Imbal Jasa Karyawan Tetap Level Terendah<br>Service Fees Employees Remain Level The lowest | Upah Minimum Regional<br>Regional Minimum Wage | Persentase Upah Karyawan Terendah PIK 2 terhadap UMR<br>PIK 2 Lowest Employee Wage Percentage to UMR |
|---|---|---|---|
| DKI Jakarta | 4.902.000 | 4.902.000 | 100% |
| Banten | 4.902.000 | 4.657.222 | 105% |

Selain menerima remunerasi berupa gaji bulanan dan bonus tahunan, setiap karyawan juga berhak atas kompensasi atau manfaat non-tunai berupa asuransi kesehatan untuk mendukung kesejahteraan hidup karyawan beserta keluarganya. Selain itu, Perseroan juga mendaftarkan seluruh karyawan sebagai peserta BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

Apart from receiving remuneration in the form of a monthly salary and annual bonus, each employee is also entitled to compensation or non-cash benefits in the form of health insurance to support the welfare of the employee and his family. Apart from that, the Company also registers all employees as participants in Health BPJS and Employment BPJS.

| **Jenis Tunjangan**<br>Types of Benefits | **Karyawan Tetap**<br>Permanent Employees | **Karyawan Kontrak**<br>Contract Employees |
|---|---|---|
| Layanan Kesehatan/Health Services | √ | √ |
| Asuransi/Bpjs Ketenagakerjaan/Bpjs Kesehatan/Insurance/Employment BPJS/Health BPJS | √ | √ |
| Asuransi Kecelakaan/Accident Insurance | √ | √ |
| Uang Makan/Meal Allowance | X | X |
| Cuti Tahunan/Annual Leave | √ | √ |
| Cuti Melahirkan/Maternity Leave | √ | √ |
| Cuti Beribadah/Pilgrim Leave | √ | √ |
| Bonus | √ | √ |

## Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [F.22]
## Employee Capacity Training and Development [F.22]

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas, kapasitas dan kapabilitas karyawan melalui program pengembangan kompetensi yang diselenggarakan melalui berbagai kegiatan pendidikan dan pelatihan. Pengembangan kompetensi untuk meningkatkan *softskill* maupun *hardskill* terbuka bagi semua karyawan yang diimplementasikan melalui program *In-house Training* dan *Public Training*. Perseroan memandang program pendidikan dan pelatihan dapat memberi kontribusi substansial bagi kemajuan Perseroan.

The Company is committed to improving the quality, capacity and capability of employees through competency development programs organized through various education and training activities. Competency development to improve softskill and hard skills open to all employees implemented through the In-house Training and Public Training programs. The Company views that education and training programs can make a substantial contribution to the Company's progress.

Menyadari pentingnya pengembangan karyawan, Perseroan memberikan perhatian serius dengan mengadakan pelatihan dan pengembangan kompetensi, seperti pelatihan profesional, sertifikasi serta peningkatan motivasi karyawan. Implementasi pengembangan kompetensi disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan dan dilaksanakan dengan memegang prinsip kesetaraan. Selama tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan program pendidikan dan pelatihan dengan rata-rata jam pelatihan sekitar 4 jam per karyawan.

Realizing the importance of employee development, the Company pays serious attention to holding training and competency development, such as professional training, certification and increasing employee motivation. The implementation of competency development is tailored to the company's needs and is carried out by upholding the principle of equality. During 2023, the Company has implemented education and training programs with an average training hour of around 4 hours per employee.

| **Uraian**<br>Description | **Satuan**<br>Unit | **2023** | **2022** | **2021** |
|---|---|---|---|---|
| **Jenis Kelamin/Gender** | | | | |
| Laki-laki /Male | Jam/Hours | 4,02 | 3,66 | 3,17 |
| Perempuan/Female | Jam/Hours | 3,66 | 3,21 | 3,44 |
| **Level Jabatan/Position Level** | | | | |
| Direksi/Board of Directors | Jam/Hours | 2 | - | - |
| General Manager | Jam/Hours | 2,26 | 4,00 | 0,00 |
| Manager | Jam/Hours | 0,45 | 2,07 | 1,88 |
| Assistant Manager | Jam/Hours | 1,80 | 2,50 | 2,75 |
| Supervisor | Jam/Hours | 0,98 | 1,50 | 2,50 |
| Staff | Jam/Hours | 0,57 | 3,00 | 2,33 |

## Lingkungan Kerja yang Kondusif [F.21]
## Conducive Work Environment [F.21]

Lingkungan kerja yang kondusif merupakan aspek penting yang selalu diperhatikan guna meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan karyawan. Perseroan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dengan mengimplementasikan beberapa kebijakan dan praktik untuk menciptakan situasi kerja yang aman, non-diskriminatif, nyaman, dan dapat mendorong pertumbuhan bagi seluruh insan Perusahaan.

Kebijakan dan praktik yang konsisten kami lakukan untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif adalah sebagai berikut:

1. Menciptakan suasana kerja yang senang berbagi ide dan jalur komunikasi terbuka antara atasan dan bawahan
2. Mengakui perkerjaan yang dilakukan dengan baik
3. Menciptakan konsep *community minded* di tempat kerja
4. Membuat suasana tempat bekerja yang nyaman
5. Menyediakan ruangan untuk beristirahat
6. Memfasilitasi kegiatan yang menyenangkan seperti olah raga bersama

A conducive work environment is an important aspect that is always considered to increase employee productivity and welfare. The Company creates a conducive work environment by implementing several policies and practices to create a work situation that is safe, non-discriminatory, comfortable, and can encourage growth for all Company employees.

The policies and practices that we consistently implement to create a conducive work environment are as follows:

1. Create a work atmosphere where ideas are happy to be shared and open lines of communication between superiors and subordinates
2. Acknowledge work well done
3. Creating a community minded concept in the workplace
4. Create a comfortable working atmosphere
5. Provide a room to rest
6. Facilitate fun activities such as sports together




*Artist Impression Rukan Marina Pasir Putih*

# Aspek Masyarakat

## Community Aspects

Perseroan memiliki komitmen kuat untuk senantiasa memberikan manfaat kepada para pemangku kepentingan secara luas. Filosofi ini dianut agar dalam setiap kegiatan bisnis yang dilakukan senantiasa dapat memberikan nilai tambah bagi masyarakat, termasuk keberadaan Perseroan di tengah-tengah masyarakat. Manfaat yang dapat diterima oleh masyarakat tidak hanya secara ekonomi, namun juga secara sosial. Hal ini juga sejalan dengan upaya Perseroan dalam menciptakan kinerja usaha yang berkesinambungan.

The Company has a strong commitment to continuously provide benefits to stakeholders at large. This philosophy is adhered to so that every business activity carried out can always provide added value to society, including the Company's presence in society. The benefits that can be received by society are not only economic, but also social. This is also in line with the Company's efforts to create sustainable business performance.

Perseroan melaksanakan program pengembangan sosial dan kemasyarakatan atau community development agar dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan para pemangku kepentingan secara luas. Komitmen Perseroan tersebut merupakan bentuk kepatuhan Perseroan dalam menerapkan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL), sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. TJSL adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

The Company carries out social and community development programs in order to provide benefits to the community and stakeholders at large. The Company's commitment is a form of the Company's compliance in implementing social and environmental responsibility (SER), as regulated in Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. SER is the Company's commitment to participate in sustainable economic development in order to improve the quality of life and a beneficial environment, both for the Company itself, the local community and society in general.

### Dampak Operasi Perusahaan pada Masyarakat Sekitar [F.23]

### Impact of Company Operations on Surrounding Communities [F.23]

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang properti, Perseroan memahami bahwa setiap kegiatan operasional yang dilakukan dapat memberikan dampak bagi masyarakat sekitar di lingkungan operasional Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai bagian dari praktik bisnis yang bertanggung jawab.

As a company operating in the property sector, the Company understands that every operational activity carried out can have an impact on the surrounding community in the Company's operational environment. Therefore, the Company always pays attention to social and environmental responsibility as part of responsible business practices.

Perseroan senantiasa melakukan penyerapan tenaga kerja dari masyarakat di sekitar proyek dengan tujuan untuk memberikan kesempatan kerja kepada masyarakat sekitar dan memberikan manfaat ekonomi yang lebih luas bagi daerah setempat. Dalam proses penyerapan tenaga kerja, perusahaan memberikan prioritas kepada tenaga kerja lokal yang memiliki keahlian dan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan Perseroan.

The Company always absorbs labor from communities around the project with the aim of providing employment opportunities to the surrounding community and providing wider economic benefits for the local area. In the process of absorbing labor, the company gives priority to local workers who have expertise and skills that suit the Company's needs.

### Pengaduan Masyarakat yang Diterima [F.24]

### Public Complaints Received [F.24]

Perseroan tidak menerima pengaduan masyarakat sepanjang tahun 2023 terkait kegiatan operasional Perseroan dan senantiasa mengikuti peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Company did not get any public complaints throughout 2023 regarding the Company's operational activities and always follows applicable laws and regulations.

# Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR)

## Implementation of Corporate Social Responsibility (Corporate Social Responsibility/CSR)

[F.25]

Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR) yang berkesinambungan tiap tahunnya untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar, lingkungan, dan pihak-pihak terkait lainnya.

Dalam pelaksanaan kegiatan CSR, Perseroan memfokuskan pada lima pilar utama, yaitu pendidikan, lingkungan, kesehatan, ekonomi, dan amal. Perusahaan memprioritaskan kegiatan yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat sekitar, seperti penyediaan fasilitas pendidikan yang berkualitas, program pemberdayaan masyarakat, pelestarian lingkungan, serta dukungan terhadap kegiatan sosial.

Perseroan senantiasa mendorong keterlibatan karyawan dan para pemangku kepentingan lainnya dalam pelaksanaan kegiatan CSR untuk meningkatkan keterlibatan di dalam membangun komunitas yang berkelanjutan dan lebih baik. Perseroan juga secara teratur memonitor dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan CSR, untuk memastikan bahwa setiap kegiatan memberikan manfaat yang optimal bagi masyarakat sekitar dan lingkungan.

Selama tahun 2023, Perseroan bersama entitas anaknya telah melakukan ragam kegiatan CSR dengan rincian sebagai berikut:

The Company is committed to carrying out Corporate Social Responsibility activities (Corporate Social Responsibility/CSR) which is sustainable every year to provide a positive impact on the surrounding community, the environment and other related parties.

In implementing CSR activities, the Company focuses on five main pillars, namely education, environment, health, economy, and charity. The company prioritizes activities that can provide long-term benefits for the surrounding community, such as providing quality educational facilities, community empowerment programs, environmental preservation, and support for social activities.

The Company always encourages the involvement of employees and other stakeholders in implementing CSR activities to increase involvement in building a sustainable and better community. The Company also regularly monitors and evaluates the implementation of CSR activities, to ensure that each activity provides optimal benefits for the surrounding community and the environment.

During 2023, the Company and its subsidiaries have conducted various CSR activities with the following details:

| **Bidang Kegiatan**<br>Field of Activity | **2023**<br>(Rp) | **2022**<br>(Rp) | **2021**<br>(Rp) | **Kontribusi terhadap SDG**<br>Contribution to SDGs |
|---|---|---|---|---|
| Pendidikan/Education | 760.400.000 | 706.773.200 | 265.500.000 |  |
| Lingkungan/Environment | 638.000.000 | - | 55.880.000 |  |
| Kesehatan/Health | 2.405.030.000 | 998.708.341 | 366.830.000 |  |
| Ekonomi/Economy | 1.025.000.000 | 387.764.000 | 14.290.000 |  |
| Amal/Charity | 1.080.000.000 | 1.788.507.600 | 989.702.250 |  |
| **Total/Total** | **5.908.430.000** | **3.881.753.141** | **1.692.202.250** | |

| **Kegiatan CSR**<br>CSR Activities | **Deskripsi Singkat Kegiatan**<br>Brief Description of Activities | **Lokasi**<br>Location | **Waktu Pelaksanaan**<br>Execution Time | **Penerima Manfaat**<br>Benefit Recipients | **Bantuan**<br>Assistance (Rp) | **Pencapaian**<br>Achievement |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pendidikan/Education** | | | | | | |
| Pojok Literasi<br>Literacy Corner | Program pendidikan yang bertujuan untuk menumbuhkan minat baca pada anak usia dini sehingga mereka tidak ketergantungan terhadap gadget melalui kegiatan menggambar, belajar membaca, menulis, dan bermain.<br>An educational program that aims to foster interest in reading in young children so that they are not dependent on gadgets through drawing, learning to read, writing, and playing activities. | **Kecamatan Teluknaga**<br>• Desa Muara<br>• Desa Tanjung Pasir<br>• Desa Lemo<br>• Desa Tanjung Burung<br>• Desa Bojong Renged<br>**Kecamatan Kosambi**<br>• Kelurahan Dadap<br>• Kelurahan Kosambi Barat<br>• Desa Kosambi Timur<br>**Teluknaga District**<br>• Muara Village<br>• Tanjung Pasir Village<br>• Lemo Village<br>• Tanjung Burung Village<br>• Bojong Renged Village<br>**Kosambi District**<br>• Dadap Village<br>• West Kosambi Village<br>• East Kosambi | Januari - Desember 2023<br>January - December 2023 | Anak usia 4-11 tahun di Kecamatan Teluknaga dan Kosambi.<br>Children aged 4-11 years in Teluknaga and Kosambi Districts. | 54.944.353 | • Jumlah sasaran mencapai 110 anak<br>• Terdapat 9 titik lokasi pelaksanaan Pojok Literasi<br>• Menurunkan Angka Buta Aksara<br>• The target number is 110 children<br>• There are 9 locations where the Literacy Corner is implemented<br>• Reducing Illiteracy Rates |
| Lembaga Pelatihan Kerja<br>Job Training Institute | Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan perhotelan dan juga pariwisata kepada masyarakat sekitar dimana nantinya diharapkan para peserta pelatihan siap bersaing di dunia kerja.<br>Improving the quality of human resources by providing hospitality and tourism training to the surrounding community where it is hoped that the training participants will be ready to compete in the workforce. | Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi<br>Teluknaga District and Kosambi District | Maret 2023 (Gel 1) dan Agustus 2023 (Gel 2)<br>March 2023 (Gel 1) and August 2023 (Gel 2) | Masyarakat Lulusan SMP/SMA.<br>Community of Middle School/High School Graduates. | 33.087.000 | Memberikan Pendidikan Keterampilan dalam Bidang Perhotelan.<br>Providing Skills Education in the Hospitality Sector. |
| Kejar Paket<br>Pursue Packages | Program pendidikan yang bertujuan untuk penyetaraan pendidikan masyarakat sekitar yang putus sekolah karena rendahnya taraf ekonomi masyarakat berupa Paket B setara SMP dan Paket C setara SMA.<br>The educational program which aims to equalize the education of local communities who have dropped out of school due to the low economic level of the community is in the form of Package B equivalent to middle school and Package C equivalent to high school. | PKBM Bimanindo Terbit Terang, Kecamatan Teluknaga<br>PKBM Bimanindo is Bright, Teluknaga District | Juni 2023 - Juni 2024<br>June 2023 - June 2024 | Seluruh warga Kecamatan Teluknaga dan Kosambi yang putus sekolah dan ingin melanjutkan pendidikan.<br>All residents of Teluknaga and Kosambi Districts have dropped out of school and want to continue their education. | 288.200.000 | • Menurunkan angka putus sekolah di Kabupaten Tangerang, khususnya di Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi.<br>• Memberikan bantuan penyetaraan pendidikan bagi 100 siswa Kejar Paket C/Setara SMA.<br>• Memberikan bantuan penyetaraan pendidikan bagi 40 siswa Kejar Paket B/Setara SMP.<br>• Reducing the number of school dropouts in Tangerang Regency, especially in Teluknaga District and Kosambi District.<br>• Providing educational equalization assistance for 100 students pursuing Package C/ High School Equivalent.<br>• Providing educational equalization assistance for 40 students pursuing Package B/Middle School Equivalent. |

| **Kegiatan CSR**<br>CSR Activities | **Deskripsi Singkat Kegiatan**<br>Brief Description of Activities | **Lokasi**<br>Location | **Waktu Pelaksanaan**<br>Execution Time | **Penerima Manfaat**<br>Benefit Recipients | **Bantuan**<br>Assistance (Rp) | **Pencapaian**<br>Achievement |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pendidikan/Education** | | | | | | |
| Beasiswa Sarjana<br>Undergraduate Scholarships | Program memberikan beasiswa gratis kepada lulusan SMA/SMK yang mengalami kendala dalam melanjutkan perkuliahan.<br>The program provides free scholarships to high school/ vocational school graduates who experience obstacles in continuing their studies. | Kecamatan Kosambi dan Kecamatan Teluknaga<br>Kosambi District and Teluknaga District | 2023-2027 | Lulusan SMA/ SMK yang ingin melanjutkan Pendidikan sarjana.<br>SMA/SMK graduates who wish to continue their undergraduate education. | 77.000.000 | Membiayai 5 orang peserta didik untuk mengakses pendidikan tinggi.<br>Funding 5 students to access higher education. |
| Perayaan Bulan Bahasa "Kak Rara"<br>"Kak Rara" Language Month Festival | Perayaan bulan bahasa melalui kegiatan mendongeng dan lomba mewarnai untuk anak anak Pojok Literasi.<br>Celebrating language month through storytelling activities and coloring competitions for Literacy Corner children. | Kecamatan Kosambi dan Kecamatan Teluknaga<br>Kosambi District and Teluknaga District | Oktober 2023<br>October 2023 | Anak-anak Pojok Literasi Kecamatan Teluknaga.<br>Children of Literacy Corner Teluknaga District. | 16.050.000 | Memberikan bantuan pendidikan berupa alat penunjang belajar untuk 50 anak dari Desa Lemo dan Dadap.<br>Providing educational assistance in the form of learning support tools for 50 children from Lemo and Dadap Villages. |
| Turnamen PIK 2 Cup<br>Tournament PIK 2 Cup | Progam yang menjadi ajang kompetisi dan menjalin silaturahmi antar warga Kecamatan Teluknaga dan Kosambi melalui kegiatan olahraga yaitu sepakbola. PIK 2 Cup bertujuan untuk melatih jiwa sportifitas generasi muda dan menjaga kekompakan kecamatan.<br>The program is a place for competition and building relationships between residents of Teluknaga and Kosambi Districts through sports activities, namely football. The PIK 2 Cup aims to train the sportsmanship spirit of the younger generation and maintain sub-district unity. | • Stadion Mini Gapensa Kecamatan Kosambi<br>• Stadion Tunas Jaya Kecamatan Teluknaga<br>• Gapensa Mini Stadium, Kosambi District<br>• Tunas Jaya Stadium, Teluknaga District | November-Desember 2023<br>November-December 2023 | Masyarakat Kecamatan Teluknaga dan Kosambi.<br>Communities of Teluknaga and Kosambi Districts. | 300.000.000 | Melibatkan 23 desa untuk berkompetisi dalam turnamen.<br>Involving 23 villages to compete in the tournament. |
| Olimpiade Kesehatan<br>Health Olympiad | Program ini bertujuan untuk mencari bibit-bibit unggul di wilayah Kabupaten Tangerang melalui Kegiatan Olimpiade Kesehatan.<br>This program aims to find superior seeds in the Tangerang Regency area through the Health Olympics Activities. | Kabupaten Tangerang<br>Tangerang Regency | Desember 2023<br>December 2023 | Siswa kelas 2 dan kelas 3 SMA se-Kabupaten Tangerang.<br>Class 2 and class 3 high school students in Tangerang Regency. | 134.320.000 | Melibatkan 100 SMA dengan total 200 peserta yang mengikuti kegiatan Olimpiade se-Kabupaten Tangerang.<br>Involving 100 high schools with a total of 200 participants taking part in Olympic activities throughout Tangerang Regency. |
| Pelatihan Mitigasi dan Penanggulangan Pasca Bencana<br>Post-Disaster Mitigation and Management Training | Pembekalan materi dan juga praktik dalam peningkatan kapasitas dan pengetahuan masyarakat berdasarkan komitmen dan tanggap terhadap bencana-bencana yang sering terjadi di lingkungan sekitar.<br>Provision of materials and practices to increase community capacity and knowledge based on commitment and response to disasters that often occur in the surrounding environment. | Desa Tanjung Pasir<br>Tanjung Pasir Village | Desember 2023<br>December 2023 | Masyarakat Desa Tanjung Pasir.<br>Tanjung Pasir Village Community. | 41.362.900 | Meningkatkan kapasitas pengetahuan warga Teluknaga dalam mitigasi bencana banjir dengan melibatkan berbagai tokoh masyarakat setempat.<br>Increase the knowledge capacity of Teluknaga residents in mitigating flood disasters by involving various local community leaders. |
| Pelatihan Tanggap Kebencanaan<br>Disaster Response Training | Pembekalan materi dan juga praktik dalam peningkatan kapasitas dan pengetahuan masyarakat berdasarkan komitmen dan tanggap kebencanaan masyarakat yang terjadi di lingkungan sekitar.<br>Provision of materials and practices to increase community capacity and knowledge based on community commitment and response to disasters that occur in the surrounding environment. | Kecamatan Kosambi<br>Kosambi District | Desember 2023<br>December 2023 | Masyarakat Kecamatan Kosambi.<br>Kosambi District Community. | 34.837.900 | Meningkatkan kapasitas pengetahuan warga Teluknaga dalam mitigasi bencana kebakaran dengan melibatkan berbagai tokoh masyarakat setempat.<br>Increasing the knowledge capacity of Teluknaga residents in mitigating fire disasters by involving various local community leaders. |

| **Kegiatan CSR**<br>CSR Activities | **Deskripsi Singkat Kegiatan**<br>Brief Description of Activities | **Lokasi**<br>Location | **Waktu Pelaksanaan**<br>Execution Time | **Penerima Manfaat**<br>Benefit Recipients | **Bantuan**<br>Assistance (Rp) | **Pencapaian**<br>Achievement |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Kesehatan/Health** | | | | | | |
| Penyediaan Depot Air Minum Si Melon<br>Provision of Si Melon Drinking Water Depot | Pemberian Air minum melalui Depot Air Minum Si Melon yang diberikan oleh PIK 2 yang bekerja sama dengan perumdam TKR kabupaten Tangerang untuk memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan air bersih harian.<br>Providing drinking water through the Si Melon Drinking Water Depot provided by PIK 2 in collaboration with Perumdam TKR Tangerang district to make it easier for the community to meet their daily clean water needs. | • Desa Muara<br>• Desa Lemo<br>• Desa Tegal Angus<br>• Desa Pangkalan<br>• Muara Village<br>• Lemo Village<br>• Tegal Angus Village<br>• Pangkalan Village | Januari - Desember 2023<br>January - December 2023 | Sasaran Prioritas *Stunting*<br>• Ibu Hamil KEK<br>• Ibu Hamil Anemia<br>• Bayi dibawah Usia 2 tahun<br>Stunting Priority Targets<br>• Pregnant Mother KEK<br>• Anemic Pregnant Women<br>• Babies under 2 years of age | 94.084.000 | Memenuhi kebutuhan air mineral sebanyak 1,5 liter per orang dengan jumlah cakupan penerima manfaat adalah 5 desa prioritas *stunting*.<br>Fulfilling the need for 1.5 liters of mineral water per person with the number of beneficiaries covered is 5 stunting priority villages. |
| Penyediaan Sarana Air Bersih<br>Provision of Clean Water Facilities | Pembangunan Sarana Air Bersih untuk memenuhi kebutuhan air bersih sehari-hari warga.<br>Construction of Clean Water Facilities to meet residents' daily clean water needs. | Desa Muara<br>Muara Village | Maret - Agustus 2023<br>March-August 2023 | Warga Desa Muara.<br>Muara Village residents. | 60.000.000 | Membangun 1 Sarana Air Bersih bersama yang bisa digunakan oleh seluruh warga Desa Muara untuk memenuhi kebutuhan air sehari hari.<br>Build 1 shared Clean Water Facility that can be used by all Muara Village residents to meet their daily water needs |
| Penyediaan Sarana Sanitasi Berkualitas<br>Provision of Quality Sanitation Facilities | Pembangunan Jamban Sehat yang dilakukan di Desa Muara, Kecamatan Teluknaga. Tujuannya untuk membantu warga agar bisa memilki sanitasi layak sehingga terhindar dari berbagai risiko penyakit yang dikarenakan perilaku hidup yang kurang higienis.<br>Construction of Healthy Latrines carried out in Muara Village, Teluknaga District. The aim is to help residents have proper sanitation to avoid various risks of disease caused by unhygienic living behavior | Desa Muara<br>Muara Village | Maret - Agustus 2023<br>March-August 2023 | Warga Desa Muara yang belum memiliki jamban sehat.<br>Muara Village residents who do not yet have healthy latrines. | 480.200.000 | Membangun 71 Jamban Sehat dan Layak Pakai sekaligus menjadikan Desa Muara, Kecamatan Teluknaga sebagai desa berstatus ODF.<br>Building 71 Healthy and Useable Latrines while making Muara Village, Teluknaga District a village with ODF status. |
| Bedah Rumah Tidak Layak Huni<br>Renovation of Uninhabitable Houses | Progam bedah rumah ditujukan bagi warga tidak mampu agar bisa memilki tempat tinggal layak serta bisa mendorong perilaku hidup bersih dan sehat.<br>The house renovation program is aimed at poor people so they can have a decent place to live and can encourage clean and healthy living behavior. | Desa Muara<br>Muara Village | Juni 2023 | Warga Desa Muara dengan Rumah yang Memenuhi Syarat.<br>Muara Village Residents with Eligible Houses. | 96.000.000 | Merevitalisasi 2 rumah sehingga layak huni dan aman bagi pemiliknya.<br>Revitalizing 2 houses so they are livable and safe for the owners. |
| Pencegahan dan Pengentasan Stunting Si Melon<br>Prevention and Alleviation of Melon Stunting | PMT (Pemberian Makanan Tambahan) berupa olahan Ikan yaitu nugget ikan dan ikan ungkep serta telur untuk menambah protein peserta sasaran. PMT ini diberikan kepada ibu hamil, ibu menyusui, dan anak dengan jumlah 1 telur/hari, 7-8 ekor lele/minggu, dan 1 pack nugget/minggu. Tujuan PMT adalah memenuhi kebutuhan energi, protein, dan zat gizi mikro maupun makro lainnya.<br>PMT (Supplemental Food Provision) in the form of processed fish, namely fish nuggets and marinated fish and eggs to increase protein for target participants. This PMT is given to pregnant women, breastfeeding mothers, and children in the amount of 1 egg/ day, 7-8 catfish/week, and 1 pack of nuggets/week. The goal of PMT is to meet the needs for energy, protein, and other micro and macronutrients. | Kecamatan Teluknaga<br>Teluknaga District | Juni 2023 - Juli 2024<br>June 2023 - July 2024 | Sasaran Prioritas Stunting<br>• Ibu Hamil KEK<br>• Ibu Hamil Anemia<br>• Bayi dibawah Usia 2 tahun<br>Stunting Priority Targets<br>• Pregnant Mother KEK<br>• Anemic Pregnant Women<br>• Babies under 2 years of age | 763.293.200 | Terdapat 5 desa dengan total sasaran hingga kini 359 orang yang diberikan makanan tambahan setiap hari berupa telur, ikan, olahan ikan, dan susu.<br>There are 5 villages with a total target of 359 people who are given extra food every day in the form of eggs, fish, processed fish, and milk. |
| Screening dan Diskusi Bersama tentang Kanker Payudara<br>Screening and Joint Discussion about Breast Cancer | Program yang bertujuan untuk memberikan awarness terhadap isu kesehatan kanker payudara melalui pemeriksaan gratis dan pembahasan bersama pakar kesehatan.<br>A program that aims to provide awareness of the health issue of breast cancer through free examinations and discussions with health experts. | Kecamatan Kosambi dan Kecamatan Teluknaga<br>Kosambi District and Teluknaga District | November 2023 | Wanita Kecamatan Teluknaga, Kosambi, dan Umum.<br>Teluknaga, Kosambi and General District Women. | 65.600.000 | Melakukan screening terhadap 64 wanita dan melaksanakan sesi diskusi bersama pakar kesehatan dengan melibatkan 100 peserta.<br>Screening 64 women and holding discussion sessions with health experts involving 100 participants. |

| **Kegiatan CSR**<br>CSR Activities | **Deskripsi Singkat Kegiatan**<br>Brief Description of Activities | **Lokasi**<br>Location | **Waktu Pelaksanaan**<br>Execution Time | **Penerima Manfaat**<br>Benefit Recipients | **Bantuan**<br>Assistance (Rp) | **Pencapaian**<br>Achievement |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Kesehatan/Health** | | | | | | |
| Optimalisasi Pelayanan Kesehatan<br>Optimizing Health Services | Upaya untuk mengoptimalkan pelayanan kesehatan melalui pemenuhan sarana pendukung mainan anak-anak di Puskemasmas agar lebih ramah anak.<br>Efforts to optimize health services by providing supporting facilities for children's toys at Community Health Centers to make them more child friendly. | Puskesmas Salembaran Jaya<br>Salembaran Jaya Community Health Center | Desember 2023<br>December 2023 | Warga Kecamatan Teluknaga dan Kosambi.<br>Residents of Teluknaga and Kosambi Districts. | 66.350.000 | Memberikan bantuan berupa penghijauan untuk kawasan puskesmas dan alat penunjang untuk ramah anak berupa set permainan anak.<br>Providing assistance in the form of greening for the health center area and child-friendly supporting equipment in the form of children's play sets. |
| **Ekonomi/Economy** | | | | | | |
| Budidaya Ikan Lele Ketapang (Ketahanan Pangan)<br>Ketapang Catfish Cultivation (Food Security) | Budidaya ikan lele sangkuriang menggunakan tekonologi bioflok.<br>Sangkuriang catfish cultivation uses biofloc technology. | • Desa Pangkalan, Kecamatan Teluknaga<br>• Kelurahan Salembaran Jaya - Kecamatan Kosambi<br>• Kelurahan Salembaran Jaya - Kecamatan Kosambi<br>• Desa Kedaung - Kecamatan Tigaraksa<br>• Pangkalan Village, Teluknaga District<br>• Salembaran Jaya Village - Kosambi District<br>• Salembaran Jaya Village - Kosambi District<br>• Kedaung Village - Tigaraksa District | 2022 - 2025 | • Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Ki Dalang<br>• Kelompok Budidaya Kali Jaya<br>• Kelompok Budidaya Salembaran Jaya<br>• Kelompok Budidaya Tirta Farm<br>• Ki Dalang Joint Business Group (KUBE).<br>• Kali Jaya Cultivation Group<br>• Salembaran Jaya Cultivation Group<br>• Tirta Farm Cultivation Group | 238.150.000 | • Terbentuknya sistem panen yang stabil.<br>• Terdapat peningkatan sejumlah 15 buah kolam untuk meningkatkan hasil budidaya.<br>• Telah dapat diduplikasikan di wilayah lainnya.<br>• Establishment of a stable harvest system.<br>• There are 15 ponds to increase cultivation yields.<br>• Can be duplicated in other regions. |
| Budidaya Bebek Jawa<br>Cultivating Javanese Ducks | Budidaya bebek petelur jenis bebek Jawa.<br>Cultivating Javanese duck laying ducks. | Kelurahan Salembaran Jaya<br>Salembaran Jaya Village | 2022 - 2025 | Kelompok Fim Farm<br>Film Farm Group | 65.600.000 | Mengembangkan usaha kelompok pembudidaya bebek petelur.<br>Developing a group of egg-laying duck breeders. |
| Budidaya Ikan Nila<br>Tilapia Fish Cultivation | Menggunakan teknologi bioflok dengan jumlah kolam sebanyak 10 unit.<br>Using biofloc technology with a total of 10 ponds. | • Desa Salembaran Jati<br>• Kecamatan Tigaraksa<br>• Salembaran Jati Village<br>• Tigaraksa District | 2022 - 2025 | Kelompok Pembudidaya Salembaran Jati.<br>Salembaran Teak Cultivator Group. | | Terbentuknya kelompok pembudidaya ikan nila.<br>Formation of a group of tilapia farmers. |
| Budidaya Holtikultura<br>Horticultural Cultivation | Budidaya tanaman melon jenis Golden Melon dan Anggur jenis Cotton Candy.<br>Cultivation of Golden Melon type melon plants and Cotton Candy type grapes. | Desa Salembaran Jati<br>Salembaran Jati Village | 2022 - 2025 | Kelompok Swadaya Masyarakat.<br>Community Self-Help Groups. | 91.980.000 | Terbentuknya kelompok pembudidaya anggur.<br>Formation of grape cultivator groups. |
| Pelatihan pengembangan produk UMKM<br>MSME product development training | Peningkatan kapasitas pelaku UMKM lokal melalui pelatihan rutin dan pendekatan langsung dengan pemilik usaha setempat.<br>Increasing the capacity of local MSME actors through regular training and direct approaches with local business owners. | Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi<br>Teluknaga District and Kosambi District | 2022 - 2025 | Kelompok UMKM Tangerang Utara.<br>North Tangerang MSME Group. | 300.000.000 | Terbentuknya pelaku UMKM yang berkompentensi dan berdaya saing.<br>Formation of MSMEs who are competent and competitive. |
| Kampung Adidaya PIK 2: Desa Wisata Kampung Melayu Barat<br>Kampung Adidaya PIK 2: Kampung Melayu Barat Tourism Village | Kampung Adidaya PIK 2 memiliki makna Kampung yang Cakap dan Berdaya, dimana terdapat beberapa fokus bidang di dalam Kampung Adidaya, seperti Peternakan, Pertanian, dan lain sebagainya.<br>Kampung Adidaya PIK 2 has the meaning of Village that is Capable and Capable, where there are several focus areas in Kampung Adidaya, such as Livestock, Agriculture, and so on. | Desa Kampung Melayu Barat<br>West Malay Village Village | 2022 - 2025 | Masyarakat<br>Public | 149.608.000 | • Terbentuknya Pokdarwis Kampung Adidaya Waru Brilliant<br>• Terbentuknya tempat wisata edukasi di Kecamatan Teluknaga<br>• Formation of the Adidaya Waru Brilliant Village Pokdarwis<br>• Establishment of educational tourist attractions in Teluknaga District |
| Kampung Adidaya PIK 2: Waru Brilliant<br>Kampung Adidaya PIK 2: Brilliant Hibiscus | Kampung Adidaya PIK 2 memiliki makna Kampung yang Cakap dan Berdaya, dimana terdapat beberapa fokus bidang di dalam Kampung Adidaya, seperti Peternakan, Pertanian, dan lain sebagainya.<br>Kampung Adidaya PIK 2 has the meaning of Village that is Capable and Capable, where there are several focus areas in Kampung Adidaya, such as Livestock, Agriculture, and so on. | Desa Bojong Renged<br>Bojong Renged Village | 2022 - 2025 | Masyarakat<br>Public | 124.945.000 | Terbentuknya Pokdarwis Desa Wisata Kampung Adidaya PIK 2.<br>Establishment of the Pokdarwis of the PIK 2 Adidaya Village Tourism Village. |

| **Kegiatan CSR**<br>CSR Activities | **Deskripsi Singkat Kegiatan**<br>Brief Description of Activities | **Lokasi**<br>Location | **Waktu Pelaksanaan**<br>Execution Time | **Penerima Manfaat**<br>Benefit Recipients | **Bantuan**<br>Assistance (Rp) | **Pencapaian**<br>Achievement |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Lingkungan/Environment** | | | | | | |
| Rumah Sampah Pantas Gemilang<br>Garbage House Deserves Glorious | Program yang bertujuan untuk menangani masalah sampah yang dikelola secara swadaya oleh masyarakat Desa Pangkalan.<br>A program that aims to deal with the waste problem which is managed independently by the people of Pangkalan Village. | Desa Pangkalan Kecamatan Teluknaga<br>Pangkalan Village, Teluknaga District | 2023 - 2026 | Kelompok Swadaya Masyarakat Pantas Gemilang.<br>Pantas Gemilang Community Self-Help Group. | 669.875.000 | • Pembangunan Rumah Sampah seluas 1000 $m^2$ dengan kapasitas pengolaan sampah sebanyak 600 Rumah.<br>• Mengurangi jumlah sampah yang dibuang ke TPA melalui pengelolaan di Rumah sampah.<br>• Construction of a 1000 $m^2$ Trash House with a waste processing capacity of 600 houses.<br>• Reducing the amount of waste thrown into landfill through waste management at the house. |
| Budidaya Maggot<br>Maggot Cultivation | Budidaya Maggot merupakan salah satu upaya penguraian sampah organik hasil pengelolaan Rumah Sampah. Budidaya maggot ini bertujuan untuk mengurangi hasil sampah residu yang tidak bisa diolah.<br>Maggot cultivation is an effort to decompose organic waste resulting from the management of the Garbage House. Maggot cultivation aims to reduce the production of residual waste that cannot be processed. | Desa Pangkalan Kecamatan Teluknaga<br>Pangkalan Village, Teluknaga District | 2023 - 2024 | Kelompok Swadaya Masyarakat Pantas Gemilang.<br>Pantas Gemilang Community Self-Help Group. | 50.000.000 | Mampu menguraikan 10% sampah organik rumah tangga yang dibuang ke Rumah Sampah Pantas Gemilang.<br>Able to decompose 10% of household organic waste disposed of at the Pantas Gemilang Waste House. |
| Penanaman Pohon Mangrove<br>Planting Mangrove Trees | Kegiatan penanaman pohon mangrove di Tangerang Mangrove Center yang berkolaborasi dengan Polairud sebagai bentuk upaya pencegahan abrasi laut.<br>Mangrove tree planting activities at the Tangerang Mangrove Center in collaboration with Polairud as a form of effort to prevent marine abrasion. | Kecamatan Teluknaga<br>Teluknaga District | November 2023 | Masyarakat Desa Tanjung Pasir, Kabupaten Tangerang.<br>Tanjung Pasir Village Community, Tangerang Regency. | 271.000.000 | Penanaman Pohon di wilatah Tangerang Mangrove Center.<br>Tree planting in the Tangerang Mangrove Center area. |
| **Charity** | | | | | | |
| Filantropi<br>Philanthropy | Bantuan yang diberikan kepada desa binaan kepada kegiatan yang memerlukan *support* dana.<br>Aid given to construction villages for activities that require financial support. | Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi<br>Teluknaga District and Kosambi District | Januari - Desember 2023<br>January - December 2023 | Warga Kecamatan Teluknaga dan Kosambi.<br>Residents of Teluknaga and Kosambi Districts. | 1.067.023.000 | Memberikan bantuan kepada kegiatan masyarakat yang bersifat positif dan secara aktif berkontribusi dalam pemberdayaan masyarakat.<br>Providing assistance to positive community activities and actively contributing to community empowerment |
| Filantropi Keagamaan<br>Religious Philanthropy | Partisipasi terhadap kegiatan keagamaan yang dilaksanakan di desa binaan seperti kegiatan santunan anak yatim, perayaan hari keagamaan, dan agenda keagamaan yang rutin dilaksanakan warga.<br>Participation in religious activities carried out in the target villages, such as charity activities for orphans, religious day celebrations, and religious agendas that are routinely carried out by residents. | Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi<br>Teluknaga District and Kosambi District | Januari - Desember 2023<br>January - December 2023 | Warga Kecamatan Teluknaga dan Kosambi.<br>Residents of Teluknaga and Kosambi Districts. | 339.423.000 | Berpartisipasi aktif dalam seluruh kegiatan keagamaan yang diselenggarakan kecamatan seperto acara MTQ, Istifalan, dsb.<br>Actively participate in all religious activities held by the sub-district such as MTQ events, Istifalan, etc. |
| Bantuan Sosial Kebencanaan<br>Disaster Social Assistance | Bantuan yang diberikan ketika terjadi bencana di desa binaan.<br>Assistance provided when a disaster occurs in the target village | Kecamatan Teluknaga dan Kecamatan Kosambi<br>Teluknaga District and Kosambi District | Maret 2023<br>March 2023 | Warga Kecamatan Teluk Warga Kecamatan Teluknaga dan Kosambi<br>Residents of Teluknaga and Kosambi Districts aga dan Kosambi | 98.192.000 | Membantu korban bencana secara langsung sampai pasca bencana.<br>Helping disaster victims directly until after the disaster. |




**Renovasi Masjid dan Pembangunan Madrasah**
Mosque Renovation and Madrasa Construction

Sebagai salah satu bentuk kontribusi kepada masyarakat di sekitar kawasan PIK 2, pada 28 Maret 2023 Perseroan menjalankan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan merenovasi Masjid Nuruh Bahar dan membangun Madrasah Ibtidaiyah Nurul Islam I yang berlokasi di Kelurahan Kamal Muara, Jakarta Utara. Prosesisi peletakan batu pertama dilakukan oleh Heru Budi Hartono selaku PJ Gubernur DKI Jakarta bersama Founder Agung Sedayu Group Sugianto Kusuma.

Pada kesempatan yang sama, Perseroan juga menyerahkan 5 unit rumah kepada masyarakat penerima bantuan dan membagikan paket lebaran bagi warga RW 01 dan RW 04 Kelurahan Kamal Muara, Jakarta Utara.

As a form of contribution to the community around the PIK 2 area, on 28 March 2023 the Company carried out social and environmental responsibility activities by renovating the Nuruh Bahar Mosque and building the Nurul Islam I Madrasah Ibtidaiyah which is located in Kamal Muara Village, North Jakarta. The groundbreaking procession was carried out by Heru Budi Hartono as Acting Governor of DKI Jakarta together with the Founder of the Agung Sedayu Group, Sugianto Kusuma.

On the same occasion, the Company also handed over 5 housing units to recipient communities and distributed Eid packages to residents of RW 01 and RW 04, Kamal Muara Village, North Jakarta.



***Groundbreaking* Gedung Batalion Brimob Polda Metro Jaya**
Groundbreaking of Battalion Brimob Polda Metro Jaya Building

PIK 2 berupaya untuk memberikan kontribusi terbaik untuk mendukung upaya pemerintah menciptakan keamanan bagi masyarakat, salah satunya dengan turut serta dalam pembangunan gedung Batalion Brimob Polda Metro Jaya yang berada di wilayah PIK 2, Kabupaten Tangerang. Acara *groundbreaking* dilakukan oleh Kapolri Jenderal Listyo Sigit Prabowo, Bupati Tangerang Ahmed Zaki Iskandar dan Ketua DPRD Kabupaten Tangerang Khalid Ismail serta Founder Agung Sedayu Group Sugianto Kusuma.

Gedung Batalion Brimob Polda Metro Jaya dibangun di area seluas +/-4,8 Ha yang nantinya diharapkan dapat semakin meningkatkan pelayanan Polri kepada masyarakat dan membantu Polri dalam tugas pokok memelihara kamtibmas, melindungi, mengayomi, dan melayani masyarakat.

PIK 2 strives to provide the best contribution to support the government's efforts to create security for the community, one of which is by participating in the construction of the Battalion Polda Metro Jaya Building in the PIK 2 area, Tangerang Regency. The groundbreaking event was carried out by National Police Chief General Listyo Sigit Prabowo, Tangerang Regent Ahmed Zaki Iskandar and Chairman of the Tangerang Regency DPRD Khalid Ismail and Founder of the Agung Sedayu Group Sugianto Kusuma.

The Battalion Brimob Polda Metro Jaya Building was built in an area of +/- 4.8 hectares which is expected to further improve Polri's services to the community and assist Polri in the main task of maintaining social security, protecting, nurturing and serving the community.



**Bantuan Air Bersih Bagi Masyarakat**
Clean Water Assistance for the Community

Kemarau panjang telah membuat masyarakat di sekitar wilayah PIK 2 mengalami kesullitan air bersih. Karena itu, pada 8 – 13 September 2023, Perseroan mengambil inisiatif untuk menyalurkan bantuan air bersih bagi masyarakat di wilayah Desa di Kecamatan Teluknaga, Kabupaten Tangerang. Perseroan menyediakan armada truk berisi air bersih di salah satu lokasi, sehingga masyarakat dapat dengan mudah memperoleh air bersih untuk berbagai kebutuhan sehari-hari.

The long drought has made it difficult for communities around the PIK 2 area to access clean water. Therefore, on 8 - 13 September 2023, the Company took the initiative to distribute clean water assistance to communities in the village area in Teluknaga District, Tangerang Regency. The company provides a fleet of trucks filled with clean water at one location, so that people can easily obtain clean water for various daily needs.



**Peresmian Masjid Al-Khairiyah di Menara Syariah**
Al-Khairiyah Mosque Inauguration at Syariah Tower

Wakil Presiden RI, K.H. Ma'ruf Amin meresmikan Masjid Al-Khairiyah yang berlokasi di Gedung Menara Syariah, kawasan *Islamic Finansial Cencer* PIK 2 pada 27 Oktober 2023. Dalam sambutannya, Wakil Presiden mengharapkan keberadaan gedung Menara Syariah dan *Islamic Financial Center* dapat menjadi pusat pengembangan ekonomi dan keuangan syariah di Indonesia dan menjadi magnet sekaligus barometer ekonomi dan keuangan syariah dunia.

Vice President of the Republic of Indonesia, K.H. Ma'ruf Amin inaugurates the Al-Khairiyah Mosque which is located in the Sharia Tower, Islamic Financial Center PIK 2 area, on 27 October 2023. In his speech, the Vice President hoped that the presence of the Sharia Tower and Islamic Financial Center buildings can become a center for sharia economic and financial development in Indonesia and become a magnet as well as an economic and world sharia finance barometer.

# Aspek Pelanggan

Customer Aspect

## Inovasi Produk [F.26]

### Product Innovation [F.26]

Dalam mewujudkan pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan, Perseroan selalu mengedepankan inovasi produk sebagai salah satu strategi utama dalam memberikan nilai tambah dan kebaruan untuk meningkatkan daya saing di tengah perkembangan pasar yang semakin dinamis.

Dalam mengembangkan produk baru, Perseroan senantiasa memperhatikan tren dan perubahan pasar yang terjadi, sehingga dapat mengembangkan produk yang relevan dan dapat menarik minat konsumen.

Di bidang properti, beberapa inovasi produk yang kami lakukan antara lain:

1. Rukan Lau Pa Sat merupakan pusat kuliner terkonsentrasi dan pertama di Indonesia dengan konsep bangunan yang terinspirasi oleh bangunan bersejarah.
2. Rukan River Safari merupakan rukan yang mengusung tema *river zoo* yang pertama di Tangerang.
3. Rukan Little Marrakesh merupakan rukan yang mengusung tema syariah yang pertama di Tangerang.

In realizing sustainable business growth, the Company always prioritizes product innovation as one of the main strategies in providing added value and novelty to increase competitiveness amidst increasingly dynamic market developments.

In developing new products, the Company always pays attention to market trends and changes that occur, so that it can develop products that are relevant and can attract consumer interest.

In the property sector, some of the product innovations that we carried out were:

1. Shop-Offices Lau Pa Sat, the first and concentrated culinary center in Indonesia with building concept inspired by historical buildings.
2. Shop-Offices River Safari which was the first river zoo-themed shop-offices in Tangerang.
3. Shop-Offices Little Marrakesh which was the first sharia-themed shop-offices in Tangerang.

## Proses Evaluasi Produk [F.27]

### Product Evaluation Process [F.27]

Perlindungan keselamatan dan keamanan kepada konsumen merupakan salah satu prioritas Perseroan. Untuk mewujudkan hal itu, sebelum menjual unit produk, baik berupa rumah, rukan maupun komersial, Perseroan telah melakukan uji keamanan (100%) melalui berbagai tahapan pembangunan dan *checklist* serah terima dari kontraktor ke Perseroan, selanjutnya dari Perseroan ke konsumen.

Untuk rumah, Perseroan memastikan bahwa semua rumah dibangun dengan material berkualitas dan pembangunannya mematuhi ketentuan keamanan yang berlaku. Sebelum unit diserahterimakan kepada konsumen, seluruh fungsi rumah telah dilakukan serangkaian tes, mulai dari tes nyala dan instalasi kelistrikan, tes *plumbing*, serta tes kebocoran pada dak dan atap. Perseroan juga selalu memberikan informasi atas semua unit yang diserahterimakan, yang semuanya tertulis dalam Perjanjian Pengikatan Jual Beli (PPJB). Selain itu, Perseroan juga selalu memberikan informasi atas produk yang dijual.

Protection of safety and security for consumers is one of the priorities of the Company. To make this happen, before selling product units, whether in the form of houses, shop-offices or commercial, the Company has carried out safety tests (100%) through various stages of construction and handover checklists from contractors to the Company, then from the Company to consumers.

For houses, the Company ensures that all houses are built with quality materials and the construction complies with applicable safety regulations. Before the unit is handed over to the consumer, a series of tests have been carried out on all functions of the house, starting from ignition and electrical installation tests, plumbing tests, and roof leak tests. The company also always provides information on all units handed over, all of which is written in the Sales and Purchase Agreement (PPJB). Apart from that, the Company also always provides information on the products it sells.

## Dampak dari Produk yang Dihasilkan [F.28]
## Impact of the Products Produced [F.28]

Rumah, ruko dan rukan merupakan salah satu kebutuhan masyarakat saat ini. Keberadaan Perseroan turut mengurangi angka backlog perumahan yang masih tinggi di Indonesia.

Houses, shop-houses and shop-offices are one of the needs of society nowadays. The Company's existence helps reduce the housing backlog which is still high in Indonesia.

Per 31 Desember 2023, Perseroan tidak menerima keluhan terkait dampak negatif atas produk/jasa yang dihasilkan. Justru sebaliknya, berbagai dampak positif yang dirasakan masyarakat, seperti terpenuhinya harapan untuk memiliki rumah/ruko/kantor, tersedianya alternatif untuk berbelanja dan tempat hiburan, serta terbantu dengan adanya berbagai fasilitas termasuk ruang untuk pertemuan dan sebagainya.

As of December 31, 2023, the Company has not received any complaints regarding the negative impact of the products/services produced. On the contrary, there are various positive impacts felt by the community, such as the fulfillment of their hopes of owning a house/shop/office, the availability of alternatives for shopping and entertainment venues, and being helped by the existence of various facilities including meeting rooms and so on.

## Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29]
## Number of Products Recalled [F.29]

Per 31 Desember 2023, tidak ada produk yang dihasilkan PIK 2 yang ditarik kembali atau ditutup dengan alasan apapun.

As of December 31, 2023, no products produced by PIK 2 have been recalled or closed for any reason.

## Survei Kepuasan Pelanggan [F.30]
## Customer Satisfaction Survey [F.30]

Tahun 2023, berdasarkan survei internal yang dilakukan Perseroan, tingkat kepuasan pelanggan PIK 2 mencapai 86%. Adapun beberapa aspek yang menjadi indikator antra lain kualitas unit, kualitas sanitasi unit, pelayanan petugas, dan beberapa indikator lainnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Based on an internal survey conducted by the Company in 2023, the level of PIK 2 customer satisfaction reached 86%. Several indicating aspects include unit quality, unit sanitation quality, officer service, and several other indicators can be seen in the following table:

| **Tingkat Kepuasan** Satisfactory Level | **Kualitas Unit** Unit Quality | **Kualitas Sanitair Unit** Quality of Sanitary Units | **Penampilan Petugas Serah Terima** Handover Officer Appearance | **Respon/ Kecepatan Petugas Serah Terima dalam memberikan solusi** Response/ Speed of Handover Officers in providing solutions | **Pelayanan Petugas saat Pengecekan Unit** Officer Services when Checking Units | **Pelayanan Petugas saat TTD BAST** Officer Services during BAST signing | **Respon/ Kecepatan Petugas Serah Terima saat Masa Garansi** Response/ Speed of Handover Officers during the Warranty Period | **Pelayanan & Kondisi Lingkungan Sekitar -** Services & Surrounding Environmental Condition | **Rata-rata** Average |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sangat Puas Highly Satisfied | 14% | 9% | 5% | 5% | 9% | 23% | 9% | 5% | 10% |
| Puas Satisfied | 27% | 27% | 50% | 55% | 41% | 36% | 41% | 41% | 40% |
| Cukup Puas Quite Satisfied | 36% | 45% | 45% | 27% | 45% | 27% | 32% | 36% | 37% |
| Kurang Puas Less Satisfied | 14% | 14% | 0% | 5% | 0% | 5% | 5% | 5% | 6% |
| Tidak Puas Not Satisfied | 9% | 5% | 0% | 9% | 5% | 9% | 14% | 14% | 8% |
| **Jumlah/Total** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

# Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

## Written Verification from the Independent Party

[G.1]

Meskipun penggunaan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen dapat memastikan kualitas dan kehandalan informasi yang disampaikan dalam laporan ini. Namun, atas pertimbangan tertentu dari manajemen, saat ini Perseroan belum melakukan verifikasi tertulis dari pihak ketiga yang independen dikarenakan hal tersebut bukan merupakan persyaratan agar dapat "sesuai" dengan pedoman. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

Although the use of external assurance by an independent third party can ensure the quality and reliability of the information presented in this report. However, due to certain considerations from management, currently the Company has not carried out written verification from an independent third party because this is not a requirement to be "in accordance" with the guidelines. However, the Company guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate and factual.




*Artist Impression Rukan River Safari*

# Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2023 PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

## Statement Letter of Members of the Board of Commissioners Regarding Responsibility for the 2023 Sustainability Report of PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 April 2024

We the undersigned declare that all the information in the 2023 Sustainability Report of PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk has been presented in its entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report of PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.

Thus this statement is made in truth.

Jakarta, 26 April 2024

**Dewan Komisaris**
Board of Commissioners



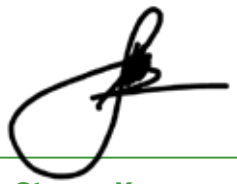
**Susanto Kusumo**
Presiden Komisaris
President Commissioner



**Phiong Phillipus Darma**
Wakil Presiden Komisaris
Vice President Commissioner



**Richard Halim Kusuma**
Komisaris
Commissioner



**Steven Kusumo**
Komisaris
Commissioner



**Hardjo Subroto Lilik**
Komisaris Independen
Independent Commissioner



**Djisman Simandjuntak**
Komisaris Independen
Independent Commissioner



**Adi Pranoto Leman**
Komisaris Independen
Independent Commissioner

# Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2023 PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

## Statement Letter of Members of the Board of Directors Regarding Responsibility for the 2023 Sustainability Report of PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 April 2024

We the undersigned declare that all the information in the 2023 Sustainability Report of PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk has been presented in its entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report of PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.

Thus this statement is made in truth.

Jakarta, 26 April 2024

**Direksi**
Board of Directors



**Sugianto Kusuma**
Presiden Direktur
President Director



**Alexander Halim Kusuma**
Wakil Presiden Direktur
Vice President Director



**Surya Pranoto Budihardjo**
Wakil Presiden Direktur
Vice President Director



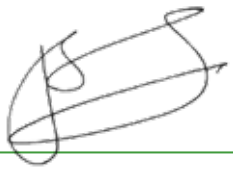
**Markus Kusumaputra**
Direktur
Director



**Ipeng Widjojo**
Direktur
Director



**Arthur Salim**
Direktur
Director



**Gianto Gunara**
Direktur
Director



**Yohanes Edmond Budiman**
Direktur
Director

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Sheet

[G.2]

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk membaca Laporan Keberlanjutan PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk tahun 2023. Untuk meningkatkan transparansi kinerja keberlanjutan dan sebagai bahan evaluasi dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan tahun berikutnya, kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan dan mengirimkan kembali kepada kami melalui e-mail atau pos.

Thank you for your willingness to read the 2023 Sustainability Report of PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk. To increase the transparency of sustainability performance and as evaluation material in preparing the following year's Sustainability Report, we hope for your willingness. to fill in the prepared Feedback Sheet and send it back to us via e-mail or post.

**Silakan mengisi data diri Anda:**
Please fill in your personal data:

| |
|---|
| Nama Lengkap/Full Name |
| Institusi/Perusahaan/Institutions/Companies |
| E-mail |

**Silakan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:**
Please select one of the stakeholder groups that best represents you:

| | |
|---|---|
| ☐ Karyawan/Employee | ☐ NGO/NGOs |
| ☐ Vendor/Pemasok/Vendors/Suppliers | ☐ Media/Media |
| ☐ Investor/Analis Keuangan/Pemegang Saham/Investors/Financial Analysts/Shareholders | ☐ Mahasiswa/Akademisi/Students/Academics |
| ☐ Regulator/Regulator | ☐ Lain-lain/Other |

**Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini:**
How do you rate this report:

(1=BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK)
(1=POOR to 5=OUTSTANDING)

| Parameter | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan/Meet your information needs | | | | | |
| Konten yang lengkap/Complete content | | | | | |
| Transparan/Transparant | | | | | |
| Jelas dan mudah dimengerti/Clear and easy to understand | | | | | |
| Kemudahan dalam mencari informasi tertentu/Ease of searching for certain information | | | | | |

**Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut:**
This report consists of the following sections:

| Bagian<br>Part | Apakah anda mengakses bagian ini?<br>Did you access this section? | Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi?<br>Does this section useful/contains sufficient information? |
|---|---|---|
| Strategi Keberlanjutan/Sustainability Strategy | | |
| Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan/Sustainability Performance Overview | | |
| Tata Kelola Keberlanjutan/Sustainability Governance | | |
| Kinerja Ekonomi Berkelanjutan/Sustainable Economic Performance | | |
| Kinerja Lingkungan Berkelanjutan/Sustainable Environmental Performance | | |
| Kinerja Sosial Berkelanjutan/Sustainable Social Performance | | |

**Material aspek apa yang menurut Anda paling informatif dan bermanfaat?**
What aspects of the material do you find most informative and useful?

| Aspek Keberlanjutan Material<br>Aspects of Material Sustainability | Apakah data dan informasi yang disajikan cukup untuk kebutuhan informasi Anda?<br>Is the data and information presented sufficient for your information needs? | | |
|---|---|---|---|
| | Terlalu Banyak<br>Too Many | Mencukupi<br>Adequate | Terlalu Sedikit<br>Too Little |
| Kinerja Ekonomi/Economic Performance | | | |
| Kinerja Lingkungan Hidup/Environmental Performance | | | |
| Kinerja Sosial/Social Performance | | | |
| Kegiatan CSR/CSR Activities | | | |
| Produk dan Jasa Berkelanjutan/Sustainable Products and Services | | | |
| Kinerja Sosial Berkelanjutan/Sustainable Social Performance | | | |

**Apakah laporan ini menjawab perhatian utama Anda tentang kinerja keberlanjutan kami? Mohon jelaskan:**
Does this report address your main concerns about our sustainability performance? Please explain:

.....

.....

.....

**Mohon berikan saran/usulan/komentar Bapak/Ibu/Saudara atas laporan ini**
Please provide your suggestions/comments regarding this report

.....

.....

.....

Terima kasih atas partisipasi Anda.
Mohon kirimkan kembali Lembar Umpan Balik ini kepada:

**PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk**
Office Tower Agung Sedayu Group Lt. 8 & 10
Jl Marina Raya, Kamal Muara, Penjaringan Jakarta Utara
Jakarta 14470
Telp : +62 21 3973 4100
Fax : +62 21 3973 4111
*Email* : corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com
corporate.secretary@agungsedayu.com
*Website* : https://www.pantaiindahkapukdua.com

Thank you for your participation.
Please send this Feedback Sheet back to:

**PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk**
Agung Sedayu Group Office Tower, 8th & 10th floor
Jl Marina Raya, Kamal Muara, Penjaringan, North Jakarta
Jakarta 14470
Telp : +62 21 3973 4100
Fax : +62 21 3973 4111
Email : corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com
corporate.secretary@agungsedayu.com
Website : https://www.pantaiindahkapukdua.com

**TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA [G.3]**
Tidak terdapat umpan balik yang diterima Perseroan dari penerbitan Laporan Keberlanjutan Tahun 2022, sehingga tidak ada tanggapan terhadap umpan balik yang dapat disampaikan pada laporan ini.

**RESPONSE TO PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABILITY REPORT FEEDBACK [G.3]**
There is no feedback received by the Company from the publication of the 2022 Sustainability Report, so no response to feedback can be submitted in this report.

# Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik

## List of Disclosures According to POJK 51/2017 Concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies

[G.4]

| **Indeks**<br>Index | **Pengungkapan**<br>Disclosure | **Halaman**<br>Page |
|---|---|---|
| A. | Strategi keberlanjutan<br>Sustainability strategy | |
| A.1 | Penjelasan strategi keberlanjutan<br>Elaboration on company sustainability strategy | 6-7 |
| B. | Ringkasan Kinerja Aspek Keberlanjutan<br>Summary of Sustainability Aspect Performance | |
| B.1 | Aspek ekonomi<br>Economic aspects | 10 |
| B.2 | Aspek lingkungan<br>Environmental aspects | 10 |
| B.3 | Aspek sosial<br>Social aspects | 11 |
| C. | Profil Perusahaan<br>Company profile | |
| C.1 | Visi, misi, dan nilai keberlanjutan<br>Vision, mission, and sustainability values | 28-29 |
| C.2 | Alamat Perusahaan<br>Company address | 27 |
| C.3 | Skala bisnis<br>Business scale | 35 |
| C.4 | Produk, Jasa, dan Kegiatan Usaha yang Dilakukan<br>Products, Services, and Business Activities Conducted | 31-32 |
| C.5 | Keanggotaan Asosiasi<br>Membership of the Association | 34 |
| C.6 | Perubahan signifikan<br>Significant changes | 35 |
| D. | Pernyataan dari Dewan Direksi<br>Statement from Board of Directors | |
| D.1 | Pernyataan dari Dewan Direksi<br>Statement from Board of Directors | 14-19 |
| E. | Tata Kelola keberlanjutan<br>Sustainability governance | |
| E.1 | Unit/orang yang bertanggung jawab atas penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Unit/person responsible for the application of Sustainable Finance | 41 |
| E.2 | Pengembangan kompetensi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Competency development on the application of Sustainable Finance | 42 |
| E.3 | Penilaian risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Risk assessment on the implementation of Sustainable Finance | 42-43 |
| E.4 | Hubungan dengan pemangku kepentingan<br>Stakeholder relations | 43 |
| E.5 | Masalah yang dihadapi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Problems faced with the Implementation of Sustainable Finance | 45 |
| F. | Kinerja keberlanjutan<br>Sustainability performance | |
| F.1 | Kegiatan pengembangan budaya berkelanjutan<br>Sustainable culture development activities | 7 |

| Indeks<br>Index | Pengungkapan<br>Disclosure | Halaman<br>Page |
|---|---|---|
| | Kinerja ekonomi/Economic performance | |
| F.2 | Perbandingan target dengan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba/rugi<br>Comparison of target to performance of production, portfolio, financing target, or investment, revenue and profit/loss | 49 |
| F.3 | Perbandingan target dengan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investment in financial instruments or projects in line with the Sustainable Finance implementation | 50 |
| | Kinerja lingkungan hidup/Environmental performance | |
| F.4 | Biaya lingkungan<br>Environmental cost | 57 |
| | Material/Material | |
| F.5 | Penggunaan material yang ramah lingkungan<br>Use of environmentally friendly materials | 55 |
| | Energi/Energy | |
| F.6 | Jumlah dan intensitas energi yang dikonsumsi<br>Amount and intensity of energy consumed | 56 |
| F.7 | Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan<br>Efforts and achievements of energy efficiency and use of renewable energy | 56 |
| | Air/Water | |
| F.8 | Konsumsi air<br>Water consumption | 57 |
| | Keanekaragaman hayati/Biodiversity | |
| F.9 | Dampak wilayah operasional yang dekat atau berada di kawasan konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati<br>Impact of operational areas near or located in conservation areas or possessing biodiversity | 59 |
| F.10 | Upaya konservasi keanekaragaman hayati<br>Biodiversity conservation effort | 59 |
| | Emisi/Emission | |
| F.11 | Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya<br>Amount and intensity of emissions produced by type | 56-57 |
| F.12 | Upaya dan pencapaian pengurangan emisi<br>Emission reduction efforts and achievements | 56 |
| | Limbah dan efluen/Waste and effluent | |
| F.13 | Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenisnya<br>Amount of waste and effluent produced by type | 58 |
| F.14 | Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen<br>Waste and effluent management mechanism | 58 |
| F.15 | Tumpahan (jika ada)<br>Spills (if any) | 58 |
| | Pengaduan lingkungan/Environmental complaints | |
| F.16 | Jumlah dan masalah pengaduan lingkungan yang diterima dan diselesaikan<br>Number and matter of environmental complaints received and resolved | 59 |
| | Kinerja sosial/Social performance | |
| F.17 | Komitmen dalam memberikan pelayanan yang setara atas produk dan/atau jasa kepada konsumen<br>Commitment in providing equal services for products and/or services to consumers | 77 |
| | Ketenagakerjaan/Employment | |
| F.18 | Kesempatan kerja yang setara<br>Equal employment opportunity | 64 |
| F.19 | Pekerja anak dan kerja paksa<br>Child labor and forced labor | 65 |
| F.20 | Upah minimum regional<br>Regional minimum wage | 65 |
| F.21 | Lingkungan kerja yang layak dan aman<br>Decent and safe working environment | 67 |
| F.22 | Pelatihan dan pengembangan karyawan<br>Employee training and development | 66 |

| **Indeks**<br>Index | **Pengungkapan**<br>Disclosure | **Halaman**<br>Page |
|---|---|---|
| | Masyarakat setempat/Local communities | |
| F.23 | Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar<br>Impact of operations on the surrounding community | 68 |
| F.24 | Pengaduan masyarakat<br>Community complaints | 68 |
| F.25 | Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)<br>Environmental Social Responsibility Activities (TJSL) | 68 |
| | Tanggung jawab untuk pengembangan produk/jasa yang berkelanjutan<br>Responsibility for sustainable product/service development | |
| F.26 | Inovasi dan pengembangan produk/jasa Keuangan Berkelanjutan<br>Sustainable Finance product/service innovation and development | 77 |
| F.27 | Produk/jasa yang telah melalui uji keamanan bagi pelanggan<br>Product/service having undergone safety test for customers | 77 |
| F.28 | Dampak produk/layanan<br>Impact of product/service | 78 |
| F.29 | Jumlah produk yang ditarik kembali<br>Number of product recalled | 78 |
| F.30 | Survei kepuasan pelanggan terhadap produk/layanan Keuangan Berkelanjutan<br>Survey of customer satisfaction on Sustainable Finance product/Service | 78 |
| G. | Lainnya<br>Others | |
| G.1 | Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada)<br>Written verification from independent party (if any) | 79 |
| G.2 | Survei umpan balik<br>Feedback survey | 80 |
| G.3 | Tanggapan atas umpan balik Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya<br>Response on previous years Sustainability Report feedback | 81 |
| G.4 | Indeks pengungkapan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017<br>Disclosures index according to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 | 82 |

