2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

COMMUNITY BASED, **IMPACT DRIVE**



Laporan ini memberikan gambaran tentang bagaimana **PT Diamond Food Indonesia Tbk** mengelola Perseroan dan menerapkan upaya yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Laporan ini juga memperlihatkan berbagai program dan inisiatif yang sesuai dengan tujuan kami, yakni ingin menjadikan *sustainability* sebagai bagian dari Perseroan.

This report provides an overview of how **PT Diamond Food Indonesia Tbk** manages the Company and implements responsible and sustainable efforts. This report also highlights a number of projects and activities that support our objective of integrating sustainability throughout the Company.



Tema Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report Theme



Tema Laporan Keberlanjutan tahun 2023 adalah "*Community Based, Impact Drive*". Tahun ini menjadi tahun yang baik bagi PT Diamond Food Indonesia Tbk. Perseroan mencatatkan kinerja ekonomi yang solid sehingga dapat menggerakkan dampak positif yang maksimal kepada para pemangku kepentingan, baik dampak sosial maupun dampak lingkungan.

Perseroan memiliki komitmen keberlanjutan melalui tiga pilar yaitu Masyarakat dan Sumber Daya Manusia, Planet, dan Kesejahteraan (*People, Planet, Prosperity*). Kami fokus dalam menghasilkan dampak pada ketiga aspek tersebut. Perseroan tidak hanya berupaya menyediakan produk makanan dan minuman yang bertanggung jawab, aman dan sehat untuk dikonsumsi, tetapi juga memberikan dampak positif pada aspek sosial dan lingkungan.

Perseroan memperhatikan dampak sosial di mana setiap produk yang dihasilkan memberikan manfaat kepada karyawan, pelanggan, mitra pekerja lepas (*hawker*) dan Mitra Sukanda Djaya, serta masyarakat dan komunitas secara luas. Perseroan senantiasa berkolaborasi dengan berbagai pihak agar manfaat sosial dapat disalurkan secara maksimal. Pada aspek lingkungan, Perseroan berupaya menjalankan kegiatan operasional yang ramah lingkungan melalui inisiatif-inisiatif efisiensi energi, air, dan limbah.

Dengan mengusung tema "*Community Based, Impact Drive*", Perseroan menegaskan komitmennya untuk mengelola bisnis dengan bertanggung jawab sehingga dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

The theme of the 2023 Sustainability Report is "Community Based, Impact Drive". This year has been a good year for PT Diamond Food Indonesia Tbk. The Company recorded solid economic performance so as to drive maximum positive impact to stakeholders, both social impact and environmental impact.

The Company has a commitment to sustainability through three pillars namely People, Planet, and Prosperity. We focus on generating impact in all three aspects. The Company not only strives to provide food and beverage products that are responsible, safe and healthy for consumption, but also have a positive impact on social and environmental aspects.

The Company pays attention to social impact where every product produced benefits employees, customers, hawker and Mitra Sukanda Djaya, as well as society and the community at large. The Company always collaborates with various parties so that social benefits can be channeled optimally. On the environmental aspect, the Company strives to run environmentally friendly operations through energy, water, and waste efficiency initiatives.

With the theme "Community Based, Impact Drive", the Company emphasizes its commitment to manage its business responsibly so that it can have a positive impact on the environment and surrounding communities.

Daftar Isi

Table of Contents

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab Disclaimer and Scope of Responsibility	ifc
Tema Laporan Keberlanjutan Sustainability Report Theme	1
Daftar Isi Table of Contents	2

LAPORAN KEBERLANJUTAN 4

Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report	6
Basis Identifikasi, Topik, dan Metode Pelibatan Pemangku Kepentingan Identification Base, Topics, and Methods of Stakeholder Engagement	9
Batasan dan Dampak Topik Material Limitations and Impact of Material Topics	12
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Overview	14
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	17
Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Culture of Sustainability	19

LAPORAN DIREKSI 20

Board of Director's Report

Sambutan Direksi Message from the Board of Director	23

PROFIL PERUSAHAAN 28

Company Profile

Identitas Perusahaan Company Identity	30
Riwayat Singkat Brief History	32
Skala Usaha Business Scale	33
Wilayah Operasional Operational Areas	34
Struktur dan Komposisi Saham Structure and Composition of Stocks	36
Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Company Values	37
Produk dan Layanan Products and Services	38
Pangsa Pasar Market Share	39
Alur Rantai Pasokan Supply Chain Flow	40
Total Pemasok Total Suppliers	41
Struktur Organisasi Organizational Structure	42
Keanggotaan Asosiasi Association Membership	44

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN 46

Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola Perusahaan Governance Structure	48
Komitmen Menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan Commitment to Implement Sustainability Governance	48
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) General Meeting of Shareholders (GMS)	49
Dewan Komisaris Board of Commissioners	49
Direksi Board of Directors	50
Unit Penanggung Jawab Keberlanjutan Unit Responsible for Sustainability	50
Program Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan Sustainability Competency Development Program	51
Manajemen Risiko Risk Management	52
Tinjauan atas Efektivitas Manajemen Risiko Review of Risk Management Effectiveness	53
Kode Etik Code of Conduct	54
Sosialisasi dan Internalisasi Socialization and Internalization	56
Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System	56
Prosedur Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing Procedure	57
Penanganan Pelaporan Pelanggaran Handling Whistleblowing	57
Kepatuhan terhadap Peraturan dan Perundang-Undangan Regulatory and Compliance	57
Tantangan dalam Penerapan Aspek Keberlanjutan Challenges in Implementing Sustainability Aspects	48

KINERJA EKONOMI DAN TANGGUNG JAWAB PRODUK 60

Economic Performance and Product Responsibility

Pendekatan Kami Our Approach	62
Distribusi Nilai Ekonomi Distribution of Economic Value	62
Kinerja Ekonomi Economic Performance	63
Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Pendapatan, dan Laba/Rugi Comparison of Targets and Performance of Production, Revenue, and Profit/Loss	63
Investasi untuk Proyek Berwawasan Lingkungan Investment in Ecofriendly Projects	64
Tanggung Jawab Produk Product Responsibility	64
Kualitas dan Keamanan Produk Product Quality and Safety	64
Inovasi Produk Product Innovation	65
Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	66
Produk yang Ditarik Kembali Recalled Products	66
Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction	67
Jumlah Pengaduan Number of Complaints	69

KINERJA LINGKUNGAN 70

Environmental Performance

Pendekatan Kami Our Approach	72
Komitmen dan Kebijakan Commitment and Policy	72
Biaya Pengelolaan Lingkungan Environmental Management Costs	73
Penggunaan Material Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	74
Penggunaan Energi Energy Use	74
Inisiatif Pengelolaan Energi Energy Management Initiative	76
Pengurangan Emisi Emmission Reduction	76
Emisi yang Dihasilkan Generated Emissions	77
Penggunaan Air Water Consumption	78
Pengelolaan Limbah Waste Management	79
Total Limbah yang Ditimbulkan Total Waste Generated	80
Pengurangan Plastik Plastic Reduction	83
Pemakaian Kertas Paper Usage	83
Penggunaan Kertas Paper Usage	85
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	85
Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaints Related to the Environment	85

KINERJA PENGELOLAAN SDM 86

HR Management Performance

Pendekatan Kami Our Approach	88
Demografi Karyawan Employee Demographics	88
Praktik Ketenagakerjaan Employment Practices	90
Rekrutmen Recruitment	93
Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal Empowering Local Workforce	94
Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan Employee Remuneration and Welfare	95
Pengembangan Karier Karyawan dan Evaluasi Kinerja Karyawan Employee Career Development and Employee Performance Evaluation	96
Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Employee Training and Development	97
Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Safety and Health (OHS)	99

KINERJA PENGEMBANGAN KOMUNITAS 104

Community Development Performance

Pendekatan Kami Our Approach	106
Komitmen dan Kebijakan Commitments and Policies	106
Melindungi Mitra Pekerja Lepas (Hawker) Protecting Hawker	106
Mengembangkan Mitra Sukanda Djaya Developing Mitra Sukanda Djaya	107
Program & Kegiatan CSR CSR Programs & Activities	108
Kinerja Realisasi Anggaran Budget Realization Performance	109
Mekanisme Pengaduan Masyarakat dan Jumlah Pengaduan Masyarakat yang Diterima Community Complaint Mechanism and Number of Public Complaints Received	110

LAMPIRAN 112

Attachment

Indeks Isi GRI GRI Content Index	117
Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 List of Disclosure Based on POJK No.51/POJK.03/2017	120
Lembar Umpan Balik Feedback Form	123



LAPORAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Report

PT Diamond Food Indonesia Tbk
Laporan Keberlanjutan **2023** Sustainability Report


SKD
H.17B.3.05
H.17A.3.05
H.17A.3.06
H.17B.2.05
H.17A.2.05
H.17A.2.06
H.17B.2.06
H.17A.1.06
H.17A.1.05
H.17B.1.05
crown

Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report

> Laporan Keberlanjutan menjadi media yang digunakan Perseroan untuk memberikan informasi terkait kinerja keberlanjutan kepada pemangku kepentingan dan memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang dampak Perseroan terhadap masyarakat dan lingkungan.

Sustainability Reports are a medium for providing stakeholders with information about the Company's sustainability performance in order to provide a more complete picture of its societal and environmental impact.

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan tahun 2023 PT Diamond Food Indonesia Tbk. Laporan ini merupakan laporan yang disusun untuk menyampaikan informasi mengenai dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari operasional Perseroan. Laporan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih holistik tentang kinerja Perseroan, tidak hanya dari segi keuangan, tetapi juga dari perspektif keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Laporan Keberlanjutan menjadi media yang digunakan memberikan informasi terkait kinerja keberlanjutan Perseroan kepada pemangku kepentingan, seperti pelanggan, investor, karyawan, dan masyarakat umum. Tujuannya adalah memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang dampak Perseroan terhadap masyarakat dan lingkungan dan memberikan transparansi terkait praktik-praktik keberlanjutan yang diadopsi oleh Perseroan. Selain itu, Laporan Keberlanjutan juga dapat menjadi dasar untuk perbaikan dan pengembangan kebijakan keberlanjutan di masa depan.

STANDAR PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2023 disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik berpedoman pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Laporan Keberlanjutan ini disusun dan diterbitkan secara terpisah dari Laporan Tahunan Perseroan. Selain berpedoman pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK), Laporan ini juga menggunakan standar pelaporan *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021 sebagai referensi (*with reference*).

CAKUPAN DAN BATASAN [GRI 2-2]

Cakupan dan batasan Laporan Keberlanjutan 2023 memuat kegiatan Perseroan yang mencakup kantor pusat, fasilitas produksi, dan titik distribusi di seluruh Indonesia sesuai dengan entitas yang termasuk dalam Laporan Keuangan Konsolidasi Perseroan mencakup Entitas Anak.

Welcome to PT Diamond Food Indonesia Tbk's 2023 Sustainability Report. This report has been prepared to provide comprehensive information about the Company's social, environmental,and economic impacts of operations Company. This report seeks to provide insights into the Company's performance not only from a financial standpoint, but also from a sustainability and corporate social responsibility perspective.

Sustainability Reports generally serve as a means of disclosing information about sustainability performance to stakeholders such as customers, investors, employees, and the public. The goal is to give them a more complete and transparent picture of how the Company's adopted sustainability practices affect society and the environment. Furthermore, Sustainability Reports serve as the foundation upon which the Company can improve and develop its sustainability policies in the future.

REPORTING STANDARDS

The 2023 Company Sustainability Report was prepared based on Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, guided by The Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. This Sustainability Report is prepared and published separately from the Company's Annual Report. Other than the The Financial Services Authority Circular (SEOJK), this Report also uses the 2021 Global Reporting Initiatives (GRI) as references.

SCOPE AND LIMITATIONS [GRI 2-2]

The scope and limitations of the 2023 Sustainability Report cover the Company's activities at the head office, production facilities, and distribution points across Indonesia, including other entities that are part of the Company's Consolidated Financial Report such as Subsidiaries.

PERIODE PELAPORAN [GRI 2-3]

Laporan ini disusun dan diterbitkan setiap tahun. Informasi yang disajikan dalam laporan tahun ini memuat data dan informasi selama satu tahun dari 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023, sesuai dengan penerbitan laporan keuangan teraudit untuk tahun buku 2023. Adapun laporan sebelumnya terbit pada bulan April 2023.

PERNYATAAN KEMBALI [GRI 2-4]

Tidak terdapat penyajian kembali informasi pada tahun 2023.

VERIFIKASI EKSTERNAL [OJK G.1][GRI 2-5]

Baik Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 maupun Standar GRI merekomendasikan penggunaan *external assurance* atau verifikasi oleh pihak ketiga yang independen untuk memastikan kualitas dan keandalan informasi yang disampaikan di laporan ini. Pada tahun ini, Perseroan belum melakukan penjaminan dari pihak ketiga yang independen. Namun demikian, manajemen Perseroan telah memastikan bahwa setiap informasi yang disampaikan merupakan data yang akurat dan tepat karena telah melalui proses verifikasi di internal Perseroan.

PRINSIP DAN ISI LAPORAN

Perseroan telah melibatkan para pemangku kepentingan untuk mengelaborasi topik-topik utama dalam laporan ini. Adapun penentuan isi dari laporan dan topik material dalam laporan ini mengikuti prinsip:

1. **Pelibatan Pemangku Kepentingan**
   Perseroan telah mengidentifikasi pemangku kepentingan yang relevan dengan operasional, mereka adalah yang menerima dampak atas operasional Perseroan dan memberikan dampak terhadap keberlangsungan usaha Perseroan.

2. **Konteks Keberlanjutan**
   Topik yang diangkat harus terkait dengan kontribusi ekonomi, sosial, dan lingkungan secara berkelanjutan.

3. **Materialitas**
   Topik-topik yang telah dipilih kemudian diidentifikasi seberapa besar pengaruhnya terhadap keberlanjutan Perseroan.

4. **Kelengkapan**
   Topik-topik tersebut harus memberikan gambaran secara baik dengan didukung data yang lengkap agar pemangku kepentingan dapat melakukan penilaian.

Selain prinsip-prinsip tersebut, dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini Perseroan menjunjung tinggi aspek kualitas pelaporan, dengan memperhatikan akurasi, keseimbangan, kejelasan, perbandingan, keandalan, dan ketepatan waktu.

Kemudian dalam menetapkan isi laporan dan topik-topik material, Perseroan memiliki beberapa tahapan dimulai dari identifikasi, penetapan prioritas, validasi, dan tinjauan.

REPORTING PERIOD [GRI 2-3]

This report is prepared and published every year. The information presented in this year's report contains data and information for one year, from January 1, 2023, to December 31, 2023, in accordance with the publication of the audited financial report for the 2023 financial year. The previous report was published in April 2023.

RESTATEMENT [GRI 2-4]

There will be no restatement of information in 2023.

EXTERNAL VERIFICATION [OJK G.1][GRI 2-5]

Both OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 and the GRI Standards recommend the use of external assurance or verification by an independent third party to ensure the quality and reliability of the information presented in this report. This year, the Company has not provided guarantees from any independent third party. However, the Company's management ensures that all information disclosed herein is accurate and precise since it has gone through the Company's internal verification process.

PRINCIPLES AND CONTENT OF THE REPORT

The Company has engaged stakeholders for elaboration on the main topics of this report. The contents of the report and material topics in this report are determined by the following principles:

1. **Stakeholder Involvement**
   The Company has identified stakeholders who are relevant to operations, or those who have an impact on both the Company's operations and business sustainability.

2. **Sustainability Context**
   The topics disclosed herein must cover sustainable economic, social, and environmental contributions.

3. **Materiality**
   The selected topics are then identified according to the extent of their influence on the Company's sustainability.

4. **Adequacy**
   These topics must give a clear overview that is supported by adequate data for the stakeholders to assess.

Other than the above principles, in preparing this Sustainability Report, the Company upholds the quality aspects of reporting with due attention to accuracy, balance, clarity, comparison, reliability, and a timely manner.

Determining the report content and material topics takes several stages, from identification, prioritization, validation, and review.



PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Perseroan telah menentukan para pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keberlanjutan Perseroan. Perseroan telah memetakan para pemangku kepentingan berdasarkan metode pelibatan, frekuensi, kepentingan dan harapan, serta respon Perseroan.

STAKEHOLDER INVOLVEMENT

The Company has determined the stakeholders who have a significant influence on the Company's sustainability. The Company has mapped stakeholders based on engagement methods, frequency, interests, and expectations, as well as Company responses.

Basis Identifikasi, Topik, dan Metode Pelibatan Pemangku Kepentingan [OJK E.4][GRI 2-29]

Identification Base, Topics, and Methods of Stakeholder Engagement [OJK E.4][GRI 2-29]

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Metode Pelibatan** Involvement Method	**Frekuensi** Frequency	**Kepentingan dan Harapan** Interests and Expectation	**Respon Perusahaan** Company Response
Karyawan	Berbagai jalur komunikasi internal seperti *workshops*, pelatihan, *town hall meetings*, Pertemuan Tim dan Pimpinan	Setiap Bulan, Setiap Dua Bulan, *Ad Hoc*	• Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) • Pengembangan Karyawan	• Jaminan K3 • Sarana dan fasilitas • Kesempatan yang sama • Pengembangan karier • Hubungan industrial yang harmonis
Employee	Various internal communication channels such as workshops, training, town hall meetings, Team and Leadership Meetings	Monthly, Every Two Months, Ad Hoc	• Occupational Health and Safety (OHS) • Employee Development	• OHS Guarantee • Tools and facilities • Equal opportunity • Career development • Harmonious industrial relations
Pemegang Saham	• Pelaporan kinerja keuangan triwulan, termasuk laporan keuangan tahunan • Paparan Publik • Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan • Laporan Tahunan • Laporan Keberlanjutan	Setiap Triwulan, Setiap Tahun, *Ad Hoc*	• Kinerja Keuangan • Informasi yang jelas dan terkini terkait aksi korporasi dan arahan strategis • Kemajuan dan status kinerja non-finansial • Kemajuan komitmen keberlanjutan	• Secara berkala menyediakan laporan yang transparan dan peningkatan kinerja usaha • Tata Kelola Perseroan yang baik
Shareholders	• Reporting on quarterly financial performance, including annual financial reports • Public Expose • Annual General Meeting of Shareholders • Annual Report • Sustainability Report	Quarterly, Annually, Ad Hoc	• Financial performance • Clear and up-to-date information on corporate actions and strategic direction • Progress and status of non-financial performance • Progress on sustainability commitments	• Providing transparent reports and improving business performance • Good Corporate Governance
Media	• Menggunakan situs web, sebagai sarana keterbukaan informasi yang bisa diakses pihak media lainnya • Melakukan kerja sama dengan pihak media dalam hal promosi dan sosialisasi	*Ad Hoc*	• Keterbukaan informasi • Hubungan kerja sama terkait publikasi dan periklanan	• Pembaruan konten situs web sebagai sarana keterbukaan informasi yang dapat diakses rekan media • Melakukan kerja sama dengan pihak media dalam hal promosi dan sosialisasi
Media	• Using the website, as a means of information disclosure that can be accessed by other media • Cooperating with the media in terms of promotion and socialization	Ad Hoc	• Information disclosure • Collaborative relationships related to publications and advertising	• Updates in website content as a means of disclosing information for the media colleagues to access • Collaborating with the media in terms of promotion and outreach
Pemasok	• Kunjungan langsung • Laporan kinerja pemasok	Dua Kali Setahun, Setiap Tahun, *Ad Hoc*	Kemudahan kerja sama, perlakuan yang setara dan kesejahteraan	• Transparansi prosedur kerja sama untuk memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas • Mengembangkan sumber pasokan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan
Supplier	• Direct visits • Supplier performance reports	Twice a Year, Annualy, Ad Hoc	Easy to cooperate, equal treatment and wellness	• Transparency of cooperation procedures to provide equal opportunities on the basis of ability and quality • Develop responsible and sustainable sources of supply

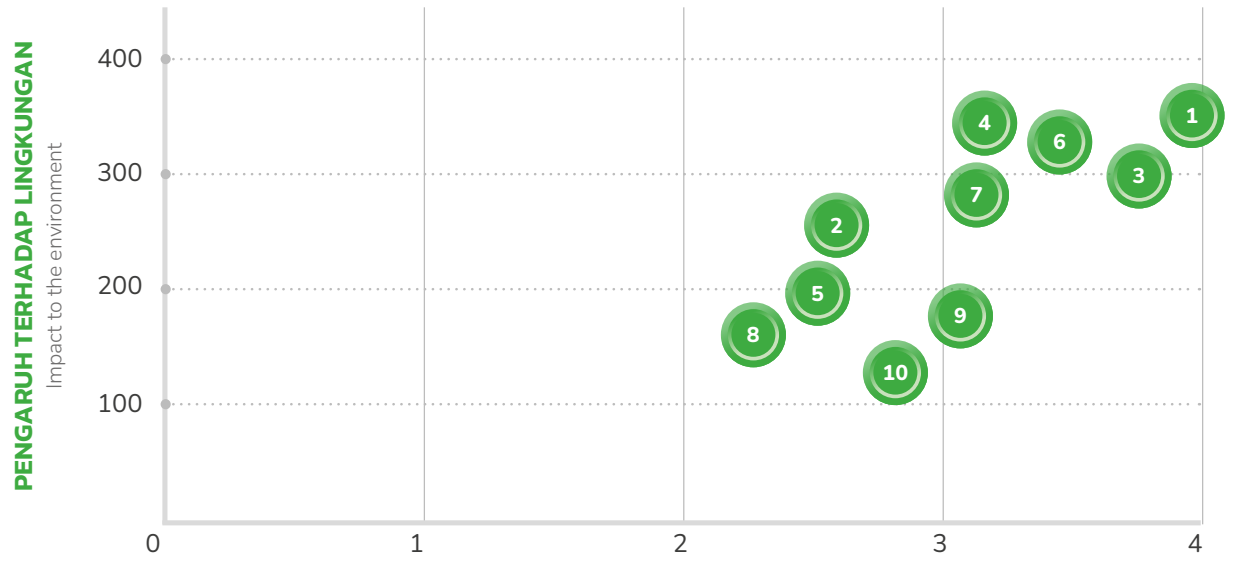
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Involvement Method	Frekuensi Frequency	Kepentingan dan Harapan Interests and Expectation	Respon Perusahaan Company Response
Pemerintah	• Pertemuan • Sesi dengar pendapat dan sosialisasi publik • Kolaborasi dalam penelitian dan proyek pengembangan masyarakat dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan pertumbuhan ekonomi	Setiap Bulan, Setiap Tahun, *Ad Hoc*	• Kepatuhan peraturan • Kemitraan dalam keberlanjutan	• Pemenuhan kewajiban terhadap Pemerintah yang terkait seperti Bursa Efek Indonesia (BEI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan lain-lain • Mendorong pertumbuhan ekonomi • Kebijakan dan kegiatan yang sejalan dengan program pemerintah dan mendorong keberhasilan TPB
Government	• Meetings • Public listening and outreach sessions • Collaboration in research and community development projects in achieving Sustainable Development Goals (SDGs) and economic growth	Monthly, Annually, Ad Hoc	• Regulatory compliance • Partnership in sustainability	• Fulfillment of obligations towards relevant government bodies such as Indonesian Stock Exchange (IDX), Financial Services Authority (OJK), and others • Encourage economic growth • Policies and activities that are in line with government programs and encourage the success of the SDGs
Masyarakat dan Komunitas	• Kegiatan kolaboratif dan program kerja sama • Penyebaran informasi melalui *website* dan media sosial Grup Diamond • Kampanye lingkungan dan sosial	Dua Kali Setahun, Setiap Tahun, *Ad Hoc*	• Dampak nyata kontribusi Grup Diamond terhadap pengembangan sosial dan lingkungan • Status kemajuan dan perkembangan program-program yang melibatkan masyarakat • Kesempatan untuk berkolaborasi dalam berbagai kampanye program kesejahteraan masyarakat	Melakukan kolaborasi dalam kegiatan keberlanjutan yang meliputi bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, dan lingkungan
Society and Community	• Collaborative activities and cooperation programs • Disclosure of information through Diamond Group's website and social media • Environmental and social campaigns	Twice a Year, Annualy, Ad Hoc	• The real impact of the Diamond Group's contribution to social and environmental development • Status of progress and development of programs engaging the community • Opportunities for various community welfare program campaigns	Collaborative in sustainability activities covering the fields of education, health, community empowerment and the environment
Pelanggan/ Konsumen	• Media sosial • Aktivitas *brand* • Survei kepuasan • Informasi *frontline* • Situs web • Layanan Pusat Panggilan Konsumen	*Ad Hoc*, Akses 24 Jam	• Kualitas dan keamanan produk • Kepemimpinan merek • Konsumsi yang bertanggung jawab	• Menyediakan produk yang berkualitas dan informasi produk sesuai dengan ketentuan yang berlaku • Memberikan layanan informasi dan keluhan pelanggan (*Call Center*) • Menyediakan sarana informasi via situs web dan layanan belanja *online*
Customer/ Consumer	• Social media • Brand activities • Satisfaction survey • Frontline information • Website • Consumer Call Center Services	Ad Hoc, 24 Hour Access	• Product quality and safety • Brand leadership • Responsible consumption	• Providing quality products and product information in accordance with applicable regulations • Providing customer information and complaints services (Call Center) • Providing information facilities via websites and online shopping services

DAFTAR TOPIK MATERIAL [GRI 3-1][GRI 3-2]
Setelah mendengar harapan-harapan dari para pemangku kepentingan, Perseroan kemudian mempertimbangkan harapan tersebut dalam pengambilan keputusan. Harapan-harapan ini yang kemudian dipertimbangkan menjadi dasar penentuan topik-topik materialitas Perseroan. Adapun pada tahun 2023, daftar topik material tidak mengalami perubahan dari tahun sebelumnya karena masih relevan dengan kondisi saat ini.

Daftar Topik Material
1. Kinerja Ekonomi
2. Material
3. Energi
4. Air dan Efluen
5. Ketenagakerjaan
6. Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)
7. Pelatihan dan Pendidikan
8. Keanekaragaman dan Kesempatan Setara
9. Komunitas Lokal
10. Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

LIST OF MATERIAL TOPICS [GRI 3-1][GRI 3-2]
After learning what its stakeholders have come to expect, the Company incorporates these expectations into all of its decision-making processes and uses them as the foundation for determining which of the expectations correspond to the Company's materiality topics. The Company's list of material topics for the year 2023 remained unchanged from the previous year because they were still relevant to current events.

List of Material Topics
1. Economic Performance
2. Materials
3. Energy
4. Water and Effluent
5. Employment
6. Occupational Safety and Health (OHS)
7. Training and Education
8. Diversity and Equal Opportunity
9. Local Communities
10. Customer Health and Safety



Batasan dan Dampak Topik Material [GRI 3-2]

Limitations and Impact of Material Topics [GRI 3-2]

Topik Material Material Topics	Mengapa Topik ini Penting Why This Topic is Important	Internal Internal	Batasan Dampak Eksternal Limitation of External Impact					
			Pemerintah Government	Pemegang Saham Shareholders	Konsumen Consumer	Masyarakat Society	Mitra Partners	Media Media
Kinerja Ekonomi **Economic Performance**	Penciptaan nilai ekonomi menjadi salah satu tujuan dalam mencapai usaha yang berkelanjutan Creating economic value is one of the goals of achieving sustainable business	√	√	√	√	√	√	√
Material **Materials**	Penggunaan material yang bertanggung jawab Responsible use of materials	√	√		√	√	√	
Energi **Energy**	Efisiensi energi dalam operasional untuk mengurangi dampak perubahan iklim sekaligus efisiensi biaya operasional Energy efficiency in operations to reduce the impact of climate change while pursuing operational cost efficiency	√						
Air dan Efluen **Water and Effluent**	Memastikan penggunaan sumber daya air yang bijak dan manajemen pembuangan limbah dan efluen sesuai dengan peraturan yang berlaku agar tidak berdampak negatif kepada masyarakat sekitar Ensure wise use of water resources and management of waste and effluent disposal in accordance with applicable regulations to avoid negative impacts on the surrounding communities	√	√			√		
Ketenagakerjaan **Employment**	Karyawan menjadi aset penting dalam pengembangan Perseroan Employees are seen as important asset in the Company development	√	√					
K3 **OHS**	Perseroan harus menjamin keselamatan dan kesehatan para pekerja di operasional The Company must guarantee the safety and health of workers in operations	√	√				√	

Topik Material Material Topics	**Mengapa Topik ini Penting** Why This Topic is Important	**Internal** Internal	**Batasan Dampak Eksternal** Limitation of External Impact					
			Pemerintah Government	**Pemegang Saham** Shareholders	**Konsumen** Consumer	**Masyarakat** Society	**Mitra** Partners	**Media** Media
Pelatihan dan Pendidikan **Training and Education**	Karyawan merupakan aset besar sekaligus masa depan Perseroan untuk menjamin keberlanjutan usaha Employees are seen as the Company's largest assets and future to ensure business sustainability	√						
Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara **Diversity and Equal Opportunity**	Komitmen untuk menerima keberagaman dan Hak Asasi Manusia serta memberikan kesempatan yang setara Commitment to embrace diversity and Human Rights, while providing equal opportunities	√			√	√		
Komunitas Lokal **Local Communities**	Berkontribusi bagi masyarakat sekitar Contribute to the surrounding community	√	√			√	√	
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan **Customer Health and Safety**	Memastikan produk yang dihasilkan aman untuk dikonsumsi pelanggan Ensure that the products produced are safe for the customer consumption	√			√	√		

Untuk memastikan bahwa laporan memuat konten yang seimbang dan memperbaiki kualitas laporan di masa mendatang, Perseroan memerhatikan masukan-masukan, saran serta pertimbangan dari para pemangku kepentingan.

To ensure that the report contains balanced content and to improve the quality of future reports, the Company takes into account inputs, suggestions and considerations from stakeholders.

Apabila memerlukan informasi lebih lanjut atau pertanyaan-pertanyaan tentang Laporan ini, silakan menghubungi:

If you require further information or have any questions regarding this Report, please contact:

KONTAK TERKAIT LAPORAN | REPORT RELATED CONTACTS **[GRI 2-3]**
Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary
TCC Batavia Tower One, Lantai | Floor 15, Unit 03 & 05, Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126 Jakarta Pusat | Central Jakarta
Telepon | Telephone : +62 (21) 28649888
E-mail: corporate.secretary@diamond.co.id
Situs Web | Website: www.diamondfoodindonesia.com

PERNYATAAN MENGANDUNG PRAKIRAAN

Laporan ini memuat kata "Perseroan" atau "Diamond" yang didefinisikan sebagai PT Diamond Food Indonesia Tbk sedangkan kata "Grup Diamond" didefinisikan sebagai PT Diamond Food Indonesia Tbk dan Entitas Anak. Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, rencana, strategi, serta tujuan Perseroan. Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang, serta lingkungan bisnis di mana Grup Diamond menjalankan kegiatan usaha. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek, risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual yang secara material berbeda dari yang dilaporkan.

STATEMENTS CONTAIN FORECASTS

This Report contains the words "Company" or "Diamond" which is defined as PT Diamond Food Indonesia Tbk, while the words "Diamond Group" refers to PT Diamond Food Indonesia Tbk and its Subsidiaries. This Sustainability Report contains a statement of the Company's financial condition, operating results, policies, projections, plans, strategies, and objectives. The prospective statements in this Sustainability Report are made based on various assumptions about the current condition and outlook, as well as the business environment in which Diamond Group runs the business. These statements have prospects, risks, and uncertainties and may result in actual developments that are materially different from those reported herein.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview

Kinerja Ekonomi [OJK B.1]

Economic Performance

Rp 9,2 Triliun

Pendapatan Operasional

Operating Revenue

Rp 319 Miliar

Laba Perseroan

Company Profit

95,7%

Persentase pemasok lokal, sebanyak 506 pemasok dari total 529 pemasok

Percentage of local suppliers, 506 out of a total of 529 suppliers

Kinerja Lingkungan [OJK B.2]

Environmental Performance

291.114 GJ

Total penggunaan energi

Total energy utilization

1,85 GJ/Ton Produk
GJ/Ton Product

Intensitas energi per ton produksi

Energy intensity per ton of production

32.130,76 Ton CO_2

Total emisi Cakupan 2 yang dihasilkan

Total Scope 2 emissions generated

825.828 m^3

Total penggunaan air

Total water utilization

661.981 m^3

Total pembuangan air

Total water discharge

22,4%

Penurunan total limbah yang ditimbulkan sebesar 1.368 ton dari tahun sebelumnya

Decrease in total waste generated by 1,368 tons from the previous year

Kinerja Sosial [OJK B.3]
Social Performance

36,2%

Persentase karyawan perempuan yang menduduki posisi *Manager Up*

Percentage of female employees in Manager Up positions

76.947
Jam/Hours

Total jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan

Total training hours provided to employees

232,3%

Peningkatan biaya pelatihan dan pengembangan karyawan dari tahun sebelumnya

Increase in employee training and development costs from the previous year

118,9%

Peningkatan realisasi biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari tahun sebelumnya

Increase in Corporate Social Responsibility (CSR) cost realization from the previous year

46.476
Orang/People

Total penerima manfaat program CSR di tahun 2023 naik 132,9% dari 2022

The total beneficiaries of CSR programs in 2023 increased by 132.9% from 2022

610
Pelatihan/Trainings

Jumlah Pelatihan

Total Trainings

7.777
Orang/People

Jumlah Karyawan

Total Employees



PENURUNAN RASIO PEMAKAIAN AIR
Reduction of Water Use Ratio

-7,02%

Rasio penggunaan air terhadap total produksi turun 7,02% dibanding tahun sebelumnya.

Ratio of water use to total production decreased 7.02% compare to the previous year.



PENURUNAN RASIO PEMAKAIAN LISTRIK
Reduction in Electricity Use Ratio

-17,27%

Penurunan rasio pemakaian listrik terhadap total produksi sebesar 17,27% dari tahun sebelumnya.

The decrease in the ratio of electricity usage to total production was 17.27% from the previous year.



PROPER
PROPER

BIRU



JUMLAH PESERTA PELATIHAN
Total Trainees

28.029 **Orang**
People



KENAIKAN JAM PELATIHAN
Training Hour Increase

38,72%

Strategi Keberlanjutan [OJK A.1][GRI 2-23][GRI 2-24]

Sustainability Strategy

> Kami berperan dalam menyediakan produk-produk yang bertanggung jawab, aman dan sehat untuk dikonsumsi, dan berdampak positif. Tanggung jawab tersebut kami wujudkan dalam Strategi Keberlanjutan yang didasarkan pada tiga pilar, yaitu Masyarakat dan Sumber Daya Manusia, Planet, dan Kesejahteraan (*People, Planet, Prosperity* – 3P).

> We play a role in providing responsible, safe and healthy products for consumption, and have a positive impact. We realize this responsibility in our Sustainability Strategy, which is based on three pillars, namely People, Planet, and Prosperity (3P).

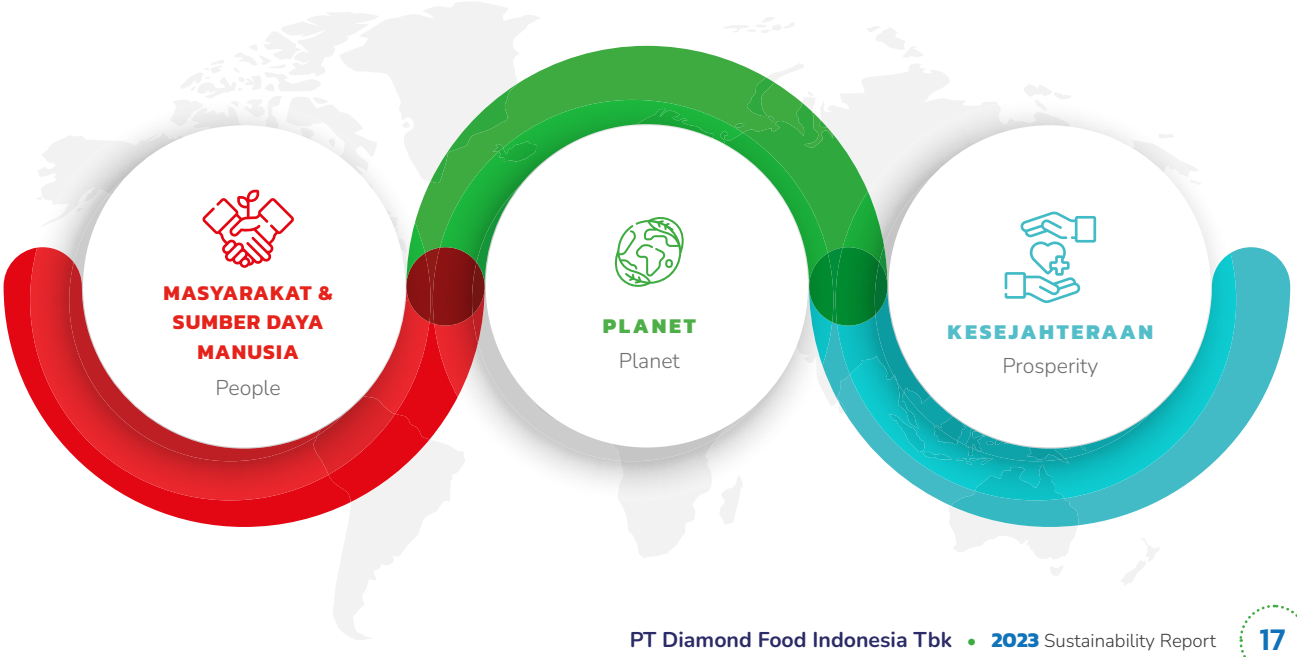
Keberlanjutan telah menjadi pusat perhatian dalam upaya menjaga keseimbangan antara pemenuhan kebutuhan saat ini dengan kebutuhan masa depan. Keberlanjutan adalah perjalanan panjang menuju masa depan yang lebih baik. Dengan menggabungkan upaya dari berbagai sektor ekonomi, sosial, dan lingkungan, kita dapat menciptakan dunia yang seimbang, di mana kebutuhan saat ini dapat dipenuhi dan berkelanjutan untuk generasi masa depan.

Sebagai perusahaan yang menyediakan produk makanan dan minuman, kami berperan dalam menyediakan produk-produk yang bertanggung jawab, aman dan sehat untuk dikonsumsi, dan berdampak positif. Tanggung jawab tersebut kami wujudkan dalam Strategi Keberlanjutan yang didasarkan pada tiga pilar, yaitu Masyarakat dan Sumber Daya Manusia, Planet, dan Kesejahteraan (*People, Planet, Prosperity* – 3P). Strategi ini merupakan kerangka rujukan dalam menetapkan rencana, merancang strategi dan melaksanakan aktivitasnya.

Sustainability has become a focal point in striving to uphold harmony between fulfilling present and future requirements. Embracing sustainability is a continuous path toward a brighter tomorrow. Through collaboration across various economic, social, and environmental sectors, we can establish a harmonious world that fulfills current requirements while ensuring sustainability for future generations.

As a food and beverage company, we play an important role in providing products that are responsible, safe, and healthy to consume while also having a positive impact. We recognize this responsibility in our Sustainability Strategy, which is built on three pillars: People, Planet, and Prosperity (3P). This strategy serves as a reference framework in setting plans, designing strategies and carrying out their activities.

Komitmen dan Strategi Keberlanjutan Grup Diamond
Sustainability Commitment and Strategy of Diamond Group



Melalui pilar 3P tersebut, Perseroan merancang berbagai program dan inisiatif untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sesuai dengan *core business* seperti pengentasan kemiskinan, memberikan kesehatan yang baik, meningkatkan kesejahteraan, dukungan pada kesetaraan gender, air bersih dan sanitasi yang layak, energi bersih dan terjangkau, pekerjaan yang layak dan pertumbuhan ekonomi, konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab, penanganan perubahan iklim, serta kemitraan untuk mencapai tujuan.

Through the 3P pillar, the Company develops various programs and initiatives to support Sustainable Development Goals (SDGs) in accordance with its core business, such as poverty alleviation, good health, welfare improvement, gender equality, clean water and proper sanitation, clean and affordable energy, decent work and economic growth, responsible consumption and production, climate change management, and partnerships to achieve goals.

PILAR 1

MASYARAKAT & SUMBER DAYA MANUSIA
People

1. Mengadvokasi Konsumsi yang Bertanggung Jawab
2. Manajemen Sumber Daya Manusia yang Bertanggung Jawab
3. Kesehatan dan Keselamatan Kerja
4. Identifikasi dan Mitigasi Dampak K3
5. Pelatihan K3 bagi Karyawan

1. Advocating Responsible Consumption
2. Responsible Human Resource Management
3. Occupational Health and Safety
4. Identification and Mitigation of OHS Impacts
5. OHS Training for Employees

PILAR 2

PLANET
Planet

1. Material yang didapat secara Berkelanjutan
2. Pengurangan Plastik
3. Konsumsi dan Efisiensi Energi
4. Pengelolaan Air dan Air Limbah
5. Pengelolaan Limbah
6. Implementasi Inisiatif Hijau

1. Sustainably Sourced Materials
2. Plastic Reduction
3. Energy Consumption and Efficiency
4. Water and Effluent Management
5. Waste Management
6. Implementation of Green Initiatives

PILAR 3

KESEJAHTERAAN
Prosperity

1. Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
2. Memastikan Produk Berkualitas untuk Pelanggan Kami
3. Kepuasan Pelanggan
4. Bertumbuh Bersama Masyarakat
5. Kolaborasi dan Kontribusi Sosial bagi Masyarakat

1. Sustainable Economic Performance
2. Ensuring Quality Products for Our Customers
3. Customer Satisfaction
4. Growing with The Community
5. Collaboration and Social Contribution to Society

Selaras Dengan 17 TPB
In Line with the 17 SDGs

- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 6 CLEAN WATER AND SANITATION
- 1 NO POVERTY
- 5 GENDER EQUALITY
- 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION
- 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
- 13 CLIMATE ACTION



Membangun Budaya Keberlanjutan [OJK F.1]

Building a Culture of Sustainability



Budaya Keberlanjutan Perseroan terlahir dari nilai-nilai Perseroan, yang membimbing segenap Grup Diamond dalam semua kegiatannya untuk memastikan tercapainya visi dan misi Perseroan dengan cara yang berkelanjutan. Nilai-nilai ini disosialisasikan secara rutin kepada karyawan melalui berbagai acara, pelatihan dan komunikasi internal. Salah satu komunikasi internal dilakukan melalui aplikasi Larksuite, yakni aplikasi komunikasi digital internal Grup Diamond yang mengintegrasikan fitur pesan, konferensi video, dokumen kolaboratif, dan sebagainya.

Melalui media internal, Perseroan secara rutin menyampaikan kampanye-kampanye keberlanjutan hingga menginformasikan Laporan Keberlanjutan Perseroan sebagai media yang dapat dimanfaatkan karyawan untuk mendapatkan informasi tentang kinerja keberlanjutan Perseroan. Selain itu, Perseroan juga melakukan diseminasi melalui *pop-up theme* di laptop atau komputer karyawan serta poster-poster yang ditempel di tempat-tempat strategis. Diharapkan melalui kampanye dan media yang digunakan, seluruh karyawan dapat meningkatkan pemahaman dan turut berpartisipasi dalam menerapkan strategi keberlanjutan Perseroan.

The Company's Sustainability Culture is born from the Company's values, which guide Diamond Group personnel in all its activities to ensure the achievement of the Company's vision and mission in a sustainable way. These values are regularly socialized to employees through events, training, and internal communication. One of the internal communications is through the Larksuite app, the Diamond Group's internal digital communication app integrates messaging, video conference, collaborative documents, and more.

Through internal media, the Company regularly delivers sustainability campaigns to inform the Company's Sustainability Report, which employees can use to obtain information about the Company's sustainability performance. In addition, the Company disseminates through pop-up themes on employees' laptops, computers, and posters posted in strategic places. It is expected that, through the campaigns and media used, all employees can increase their understanding and participate in implementing the Company's sustainability strategy.



LAPORAN DIREKSI

Board of Director's Report



Catatan: Foto diambil saat pelaksanaan IPO di Kantor Bursa Efek Indonesia (22-01-2020)
Note: Photo taken of IPO at IDX office (22-01-2020)



Chen Tsen Nan

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR

Sambutan Direksi [OJK D.1][GRI 2-22]

Message from the Board of Directors

> Kami tidak hanya berperan dalam menyediakan produk-produk yang aman dan sehat untuk dikonsumsi, tetapi juga bertanggung jawab dalam kegiatan operasional yang ramah lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tanggung jawab tersebut kami wujudkan dalam Strategi Keberlanjutan yang didasarkan pada tiga pilar, yaitu Masyarakat dan Sumber Daya Manusia, Planet, dan Kesejahteraan (*People, Planet, and Prosperity*).

> Our role is not only to provide products that are healthy and safe for consumption, but also to ensure our operations are environmentally friendly and conducive to the welfare of communities. This responsibility is implemented through a sustainability strategy we have built around three central pillars: People, Planet, and Prosperity.

PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

Tahun 2023 menjadi tahun yang menguntungkan bagi Diamond. Perseroan berhasil mencatatkan kinerja keberlanjutan yang positif setelah komitmen, kebijakan, strategi, hingga berbagai inisiatif keberlanjutan kami jalankan dengan baik. Melalui laporan ini, kami ingin menyampaikan kinerja keberlanjutan tahun 2023 secara detail dan transparan.

KOMITMEN KEBERLANJUTAN

Sepanjang tahun 2023, pandemi COVID-19 berangsur pulih, dunia dihadapkan berbagai ketidakpastian akibat melonjaknya inflasi, konflik geopolitik, gangguan rantai pasok, hingga kondisi politik terkait pemilihan umum (pemilu). Meski demikian, Perseroan tetap optimis menjalankan operasional sehingga dapat memberikan hasil yang positif dan menghasilkan manfaat kepada para pemangku kepentingan.

Sebagai perusahaan yang menyediakan produk makanan dan minuman, kami menempatkan keberlanjutan sebagai fokus utama dalam upaya menjaga keseimbangan antara pemenuhan kebutuhan saat ini dengan kebutuhan masa depan. Kami tidak hanya berperan dalam menyediakan produk-produk yang aman dan sehat untuk dikonsumsi, tetapi juga bertanggung jawab dalam kegiatan operasional yang ramah lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tanggung jawab tersebut kami wujudkan dalam Strategi Keberlanjutan yang didasarkan pada tiga pilar, yaitu Masyarakat dan Sumber Daya Manusia, Planet, dan Kesejahteraan (*People, Planet, and Prosperity*). Pilar-pilar tersebut juga menjadi panduan bagi Perseroan dalam merancang berbagai program dan inisiatif untuk mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

DEAR STAKEHOLDERS,

2023 was another profitable year for Diamond. During this time, the Company diligently worked to fulfil its sustainability commitments, which were enacted through various policies, strategies, and initiatives. With full transparency, this report offers insights into our sustainability achievements during 2023.

SUSTAINABILITY COMMITMENT

Throughout 2023, as the world continued its recovery in the wake of the COVID-19 pandemic, uncertainty persisted due to soaring inflation, geopolitical conflicts, supply chain disruptions, and preparations for the upcoming election year in Indonesia. Nevertheless, at Diamond we remained optimistic and continued to run operations that could deliver positive, beneficial outcomes for our stakeholders.

As a company that provides food and beverage products, we endeavor to maintain a sustainable balance between our current and future needs. As such, our role is not only to provide products that are healthy and safe for consumption, but also to ensure our operations are environmentally friendly and conducive to the welfare of communities. This responsibility is implemented through a sustainability strategy that we have built around three central pillars: People, Planet, and Prosperity. Each of these three pillars has informed the design of various programs and initiatives, intended to support the achievement of United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

Beberapa bisnis inti Perseroan terkait erat dengan tujuan secara luas dari TPB, antara lain seperti: Pengentasan Kemiskinan (SDG#1), Menghilangkan Kelaparan (SDG#2); Kesehatan yang Baik dan Sejahtera (SDG#3), Kesetaraan Gender (SDG#5), Air Bersih dan Sanitasi yang Layak (SDG#6), Energi Bersih dan Terjangkau (SDG#7), Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi (SDG#8), Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab (SDG#12), Penanganan Perubahan Iklim (SDG#13), serta Kemitraan untuk Mencapai Tujuan (SDG#17). Di dalam proses menetapkan langkah terukur bagi perjalanan keberlanjutan, maka di dalam setiap aspek-aspek tersebut, langkah kami telah dipandu.

Several of Diamond's core business activities are closely aligned with the wider objectives of SDGs, namely: No Poverty (SDG #1), Zero Hunger (SDG#2); Good Health and Well-being (SDG #3); Gender Equality (SDG #5); Clean Water and Sanitation (SDG #6); Affordable and Clean Energy (SDG #7); Decent Work and Economic Growth (SDG #8); Responsible Consumption and Production (SDG #12); Climate Action (SDG #13); and Partnership for the Goals (SDG #17). In the process of setting measurable goals for our own sustainability path, we have been guided by each of these aspects at every step of the journey.

Selain itu, kami juga mengelola dan mengendalikan risiko melalui manajemen risiko yang efektif dan efisien. Kami senantiasa mempertimbangkan dan memperhatikan aspek *Environment, Social, and Governance* (ESG) dalam menjalankan kegiatan operasional dan bisnis. Perseroan memastikan bahwa kegiatan usaha baik dalam bidang produksi dan distribusi memperhatikan faktor lingkungan, bertanggung jawab dan memberikan dampak sosial yang baik kepada masyarakat.

In addition to the above, the Company is also committed to effective and efficient risk management, paying close attention to the Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects of our business operations. The Company ensures that, in both production and distribution, our operations are responsible; generating positive societal impacts, while also taking environmental factors into consideration.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Pada tahun 2023, kinerja keberlanjutan kami memperlihatkan hasil yang positif. Diawali dari kinerja keuangan yang solid, di mana kami dapat memperoleh pendapatan sebesar Rp9,2 triliun atau meningkat 9,2% dari tahun sebelumnya, serta perolehan laba sebesar Rp319 miliar. Dengan terbukti memiliki fondasi keuangan yang kokoh sebagai penunjang, Perseroan mampu menjamin keberlanjutan operasional serta mendistribusikan nilai ekonomi yang lebih besar kepada para pemangku kepentingan yang terlibat langsung dengan operasional kami.

SUSTAINABLE PERFORMANCE

In 2023, we performed well with regards to sustainability. This is indicated by our solid financial performance, whereby we delivered IDR 9.2 trillion in revenue, or an increase of 9.2% compared to the previous year; and generated IDR 319 billion in profit. The Company's solid financial foundation has been the basis for sustainability in our operations, and a platform for the distribution of greater economic value to the stakeholders who are directly involved in these operations.

Pada aspek lingkungan, penggunaan energi, air, dan kertas mengalami peningkatan pada 2023. Namun, peningkatan tersebut terjadi karena adanya pengembangan pabrik yang dilakukan untuk pertumbuhan usaha. Adapun total penggunaan energi listrik dan gas mencapai 291.114 GJ, penggunaan air mencapai 825.828 m3, dan penggunaan kertas mencapai 1.167.500 lembar. Penurunan terjadi pada limbah padat yang dihasilkan sebesar 22,4% dari tahun sebelumnya.

On environmental front, we incurred an increase in our energy, water, and paper consumption in 2023. However, the increase was largely due factory development then underway to expand the business. Our total electricity and gas consumption reached 291,114 GJ while water consumption 825,828 m3 and paper consumption 1,167,500 sheets. An annualized decrease of 22.4% was recorded this year in solid waste generation.

Kami juga menyadari akan dampak negatif yang ditimbulkan dari penggunaan sampah plastik, tidak hanya bagi lingkungan, tapi juga membahayakan kelangsungan makhluk hidup. Oleh karena itu, Perseroan telah melakukan penelitian lebih lanjut terkait penggunaan kemasan plastik terutama pada produk-produk Jungle Juice. Penelitian ini merupakan upaya dalam mengurangi penggunaan plastik, dan sudah pada tahap kerjasama dengan vendor. Kerja sama tersebut saat ini telah mencapai tahap uji coba, setelah itu kami akan memutuskan hal yang berkaitan dengan penetapan dimensi dan bahan yang digunakan dalam kemasan produk Jungle Juice. Perseroan telah menyiapkan instalasi sarana pendukung yang telah diselesaikan pada akhir tahun 2022.

We are also acutely aware of the negative impacts associated with plastic waste, which not only endangers living creatures, but also litters their habitats. This concern has compelled us to conduct further research into our use of plastic packaging, especially for our range of Jungle Juice products. This research is one of several efforts we have made in collaboration with vendors, with a view to reducing our use of plastics together. This project is currently at the trial stage, after which we will decide on the dimensions and materials to be used as standard in Jungle Juice product packaging. We have already installed the facilities needed to support this transition, which were completed at the end of 2022.

Kemudian pada aspek sosial, Perseroan berkomitmen untuk mengelola Sumber Daya Manusia secara konsisten mengikuti peraturan dan perundang-undangan yang berlaku serta menjunjung tinggi prinsip-prinsip hak asasi manusia. Kami memiliki target memiliki karyawan perempuan yang menduduki posisi Manajer minimum 30%, dan pada tahun 2023 telah

With regards to social aspects, we are committed to operating a consistent and law-abiding human resources management system which upholds the principles of human rights. Our near-term target was to achieve at least 30% female representation in managerial positions, which has already been fulfilled (we currently have 36.2% female representation in this area). We also remain committed to

mencapai 36,2%. Kami juga berkomitmen untuk melaksanakan pelatihan dan pengembangan karyawan yang bertujuan untuk memaksimalkan talenta, kinerja dan performa terbaik. Pada tahun ini, total jam pelatihan yang diberikan sebesar 76.947 jam atau rata-rata 9,89 jam per karyawan. Adapun peningkatan biaya pelatihan dan pengembangan karyawan meningkat signifikan 232,3% dari tahun sebelumnya.

implementing employee training and development programs to maximize talent and improve performance. This year, we provided a total of 76,947 training hours, or an average of 9.89 hours per employee. As a result, the company saw a 232.3% increase in the development of employee competence compared to the previous year.

Selain berkomitmen pada pengembangan karyawan, kami juga melaksanakan pembangunan berkelanjutan melalui berbagai program tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kami berkolaborasi dengan berbagai pihak agar program tanggung jawab sosial dapat selaras dengan agenda pembangunan daerah demi mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan.

In addition to our employee development commitments, we have also implemented sustainable development through various Corporate Social Responsibility (CSR) programs. We collaborate with various parties in order to align our social responsibility activities with development agendas in each of our operational areas for sustainable development.

Dalam memastikan pelaksanaan pembangunan yang berkelanjutan sejalan dengan agenda pembangunan daerah, maka pada semester kedua 2023, kami memulai langkah maju bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk mendukung terciptanya para wiraswasta baru di desa-desa wisata yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia. Selanjutnya, kami telah memulai penciptaan *legacy* bagi sumber daya manusia Indonesia yang berkemajuan melalui program Diamond Mengajar di sekolah-sekolah, khususnya Sekolah Kejuruan pada kuartal akhir tahun 2023. Selanjutnya juga akan mencakup kepada pelajar mulai tingkat SLTA/SMK hingga mahasiswa di Perguruan Tinggi. Pada tahun ini, total realisasi anggaran CSR mencapai Rp456 juta.

During the second semester of 2023, we took another step forward in the implementation of sustainable development, aligned with the development agenda in each of our operational areas, by entering into partnerships with stakeholders to create new entrepreneurs in tourism villages nationwide. In addition, we have supported the development of future human resources through our signature 'Diamond Mengajar' program in schools–especially vocational schools in the last quarter of 2023. This program will also cover students at the high school and vocational school levels, along with those in tertiary institutions. This year, total allocation of the CSR budget reached IDR 456 million.

Kami juga memastikan kesejahteraan seluruh mitra kami seperti pekerja lepas (*hawker*) dan mitra penjualan yang dilibatkan dalam program Mitra Sukanda Djaya. Untuk *hawker*, Perseroan memiliki kepedulian dan komitmen yang tinggi untuk melindungi *hawker* sebagai pekerja lepas. Hal tersebut diimplementasikan Perseroan dengan mengikutsertakan mereka dalam program BPJS Ketenagakerjaan, dan untuk Mitra Sukanda Djaya diberikan peminjaman fasilitas penjualan seperti *freezer* serta materi promosi.

Moreover, we have taken steps to ensure the welfare of all our partners, including the hawkers and sales partners involved in our Mitra Sukanda Djaya program. We are committed to providing them with the security that they, as self-employed workers, would otherwise not have access to. We have manifested this concern by helping them register with the BPJS Employment program, while our subsidiaries provide additional help to hawkers by letting them use sales facilities such as freezers and promotional kits for free.

APRESIASI

Setelah melalui tahun 2023 yang penuh tantangan ini, kami atas nama Direksi mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan kepercayaan dan kontribusi dalam pencapaian kinerja keberlanjutan. Khusus kepada seluruh karyawan, kami juga menyampaikan apresiasi atas kontribusinya dalam melaksanakan berbagai upaya inisiatif keberlanjutan. Untuk ke depannya, kami akan terus meningkatkan pencapaian kinerja keberlanjutan dan meningkatkan manfaat secara langsung kepada para pemangku kepentingan.

APPRECIATION

Having successfully navigated a path through the challenges 2023, we, on behalf of the Board of Directors, would hereby like to express our deepest gratitude and appreciation to all stakeholders who have shown their trust and support as we worked towards our sustainability goals. We would also like to thank all employees for their dedication and their contributions to the implementation of our sustainability initiatives. In the future, we will continue working to improve our sustainability performance and provide even more direct benefits to our stakeholders.

Hormat kami,
Sincerely,

CHEN TSEN NAN
Direktur Utama
President Director



PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile


PT Sukanda Djaya



Identitas Perusahaan

Company Identity

Nama Perusahaan [GRI 2-1] Company Name	PT Diamond Food Indonesia Tbk
Alamat Kantor Pusat [OJK C.2][GRI 2-1] Head Office Address	TCC Batavia Tower One Lantai | Floor 15 Unit 03 & 05 Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126, Jakarta Pusat | Central Jakarta 10220 +62 (21) 28649888 investor.relations@diamond.co.id / corporate.secretary@diamond.co.id
Bidang Usaha [OJK C.4][GRI 2-6] Company Name	Industri dan distribusi produk makanan dan minuman melalui Entitas Anak dan jasa konsultasi manajemen Food and beverage industry and distribution through its Subsidiaries and management consulting services
Status Perusahaan [GRI 2-1] Company Status	Perusahaan Publik Public Company
Pemegang Saham [OJK C.3] [GRI 2-1] Shareholders	Chen Tsen Nan (39,63%) Kenneth Chen (22,11%) Anderson Investments Pte.Ltd (19,99%) Chen Wai Sioe (10,26%) Astrawati Aluwi (6,95%) Masyarakat (Kepemilikan masing-masing | Public (Ownership of each) <5%)(1,06%)
Pencatatan Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) Listing of Shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX)	22 Januari 2020 January 22, 2020
Kode Saham Ticker Code	DMND



Jumlah SDM Per 31 Desember 2023 Total Employee as of December 31, 2023	7.777
Pasar yang Dilayani [GRI 2-6] Market Served	*Traditional Market, Modern Market, Food Services* dan *E-Commerce* yang menjangkau 38 provinsi di Indonesia Traditional Markets, Modern Markets, Food Services and E-Commerce that reach 38 provinces in Indonesia
Fasilitas Produksi [GRI 2-1] Production Facility	1. Kawasan Industri MM2100 Jl. Halmahera Blok EE-2, Cikarang Barat, Bekasi 17520 2. Kawasan Industri MM2100 Jl. Irian XI Blok LL-6, Cikarang Barat, Bekasi 17520 3. Kawasan Industri MM2100 Jl. Serui Blok AE-9, Cikarang Barat, Bekasi 17530 Jl. Cihanjuang No. 33, Cimahi Utara, Cimahi 40513
Perubahan Signifikan [OJK C.6] [GRI 2-6] Significant Changes	Pada tahun 2023, Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan seperti perubahan kepemilikan saham atau fasilitas produksi. In 2023, the Company did not experience significant changes such as in share ownership or production facilities.
Media sosial Social Media	diamondfoodindonesia
Situs Web Website	www.diamondfoodindonesia.com

Riwayat Singkat

Brief History

Perseroan awalnya didirikan dengan nama PT Jayamurni Tritunggal berdasarkan Akta Perseroan Terbatas PT Jayamurni Tritunggal No. 1 tanggal 3 Februari 1995, dibuat di hadapan Jusnita Gunawan, S.H., Notaris di Rangkasbitung, dan telah mendapatkan pengesahan Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2-15.630 HT.01.01. Th.95 tanggal 1 Desember 1995.

The Company was initially established under the name PT Jayamurni Tritunggal based on the Limited Liability Deed of PT Jayamurni Tritunggal No. 1 dated February 3, 1995, made before Jusnita Gunawan, S.H., Notary in Rangkasbitung, and has received approval from the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C2-15.630 HT.01.01. Th.95 dated December 1, 1995.

Pada 2016, Perseroan melakukan perubahan nama dari PT Jayamurni Tritunggal menjadi PT Diamond Food Indonesia berdasarkan Akta Risalah Rapat No. 13 tanggal 17 November 2016, yang dibuat di hadapan Emilia, S.H., Notaris di Jakarta, dan telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia ("Menkumham") berdasarkan Keputusan No. AHU-0022831.AH.01.02.TAHUN 2016 tanggal 1 Desember 2016.

In 2016, the Company had its name changed from PT Jayamurni Tritunggal to PT Diamond Food Indonesia based on the Deed of Minutes of Meeting No. 13 dated November 17, 2016, made before Emilia, S.H., Notary in Jakarta, and has received approval from the Minister of Law and Human Rights ("Menkumham") based on Decree No. AHU-0022831.AH.01.02.TAHUN 2016 dated December 1, 2016.

Pada 2019, berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 116 tanggal 20 September 2019, yang dibuat di hadapan Jose Dima Satria, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta Selatan, Perseroan mengubah statusnya menjadi perusahaan publik. Akta tersebut telah mendapatkan persetujuan dari Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0073064.AH.01.02 TAHUN 2019 tanggal 20 September 2019.

In 2019, based on the Deed of Shareholder Decree No. 116 dated September 20, 2019, made before Jose Dima Satria, S.H., M.Kn., Notary in South Jakarta, the Company had its status changed to a public company. The deed has received approval from the Minister of Law and Human Rights based on Decree No. AHU-0073064. AH.01.02. TAHUN 2019 dated September 20, 2019.

Perseroan semakin memperkuat eksistensinya dengan melakukan Penawaran Umum Perdana Saham sebanyak 100 juta lembar saham kepada masyarakat dengan harga Rp915 per saham pada 15 dan 16 Januari 2020. Pada tahun yang sama, Perseroan juga menerbitkan 1.158.359.000 saham untuk Anderson Investments Pte. Ltd. (Anderson) sesuai dengan perjanjian *convertible bonds subscription* antara Perseroan dan Anderson. Perseroan mencatatkan sahamnya di BEI pada tanggal dengan kode saham DMND pada tanggal 22 Januari 2020. Secara keseluruhan Perseroan telah mencatatkan 9.468.359.000 saham di Bursa Efek Indonesia (BEI).

The Company further strengthened its existence by conducting an Initial Public Offering of 100 million shares to the public at a price of IDR915 per share on January 15 and 16, 2020. In the same year, the Company also issued 1,158,359,000 shares to Anderson Investments Pte. Ltd. (Anderson) in accordance with the convertible bond subscription agreement between the Company and Anderson. The Company listed its shares on the IDX on the date with the ticker code DMND on January 22, 2020. In total, the Company has listed 9,468,359,000 shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

Sejak didirikan pada 1974 sebagai perusahaan es krim, Perseroan berhasil tumbuh sebagai salah satu pemasok produk makanan dan minuman yang paling terkemuka di Indonesia. Dengan rangkaian produk yang luas dan sistem operasional yang terintegrasi, Perseroan mampu berekspansi dan berkembang dengan pesat dalam berbagai situasi.

Since its establishment in 1974 as an ice cream producer, the Company has matured into one of the most prominent suppliers of food and beverage products in Indonesia. With a wide range of products and integrated operational systems, the Company has expanded at an amazing speed and progressed under various circumstances.

Perseroan mengoperasikan platform distribusi *cold chain* dari hulu ke hilir yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia dengan 23 titik distribusi, didukung oleh lebih dari 1.000 armada distribusi yang memasok 38 provinsi di Indonesia. Perseroan menawarkan produk dari berbagai kategori, termasuk produk yang diproduksi sendiri serta merek dari prinsipal internasional. Produk yang ditawarkan Diamond mencakup produk *dairy*, *confectionery*, daging dan makanan laut, sayuran

The Company runs a cold chain distribution platform from upstream to downstream across Indonesia with 23 distribution points, supported by more than 1,000 distribution fleets, to supply 38 provinces in Indonesia. The Company offers products in various categories, including products it produces and brands of international principals. The products offered by Diamond include dairy products, confectionery, meat and seafood, vegetables and their derivatives, daily food ingredients (grocery),

dan turunannya, bahan makanan sehari-hari (*grocery*), serta *bakery*. Pelanggan bisa mendapatkan produk-produk tersebut melalui pasar modern, pasar tradisional, *food service*, toko ritel milik Perseroan, serta situs dan platform e-*commerce*.

Hingga akhir 2023, melalui Entitas Anak dan Entitas Asosiasi Perseroan memiliki 4 (empat) fasilitas produksi, 3 (tiga) fasilitas berada di kawasan industri MM2100, Cikarang Barat dan 1 (satu) fasilitas produksi berada di Cimahi. Dengan adanya fasilitas-fasilitas tersebut, Perseroan dapat terus menjaga mutu secara optimal, responsif terhadap perubahan permintaan, memperbaiki lini produk yang sudah ada serta mengembangkan produk baru.

Seiring berkembangnya skala usaha, Grup Diamond berkomitmen kuat untuk menjalankan bisnisnya secara bertanggung jawab dan transparan. Perseroan senantiasa berupaya menghasilkan kinerja yang optimal agar mampu meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh pemangku kepentingan.

and bakery. Customers can get these products through modern markets, wet markets, food services, the Company's retail stores, as well as e-commerce sites and platforms.

Until the end of 2023, through its Subsidiaries and Associated Company operated 4 (four) production facilities, 3 (three) of which are located in the MM2100 industrial estate in West Cikarang, while the other 1 (one) production facility is in Cimahi. These facilities allow the Company to maintain quality, adapt to changes in demand, improve existing product lines, and develop new products.

As the business grows in scale, Diamond Group is strongly committed to running a responsible and transparent business. The Company is seeking to deliver optimum performance in order to improve the welfare of all of its stakeholders.

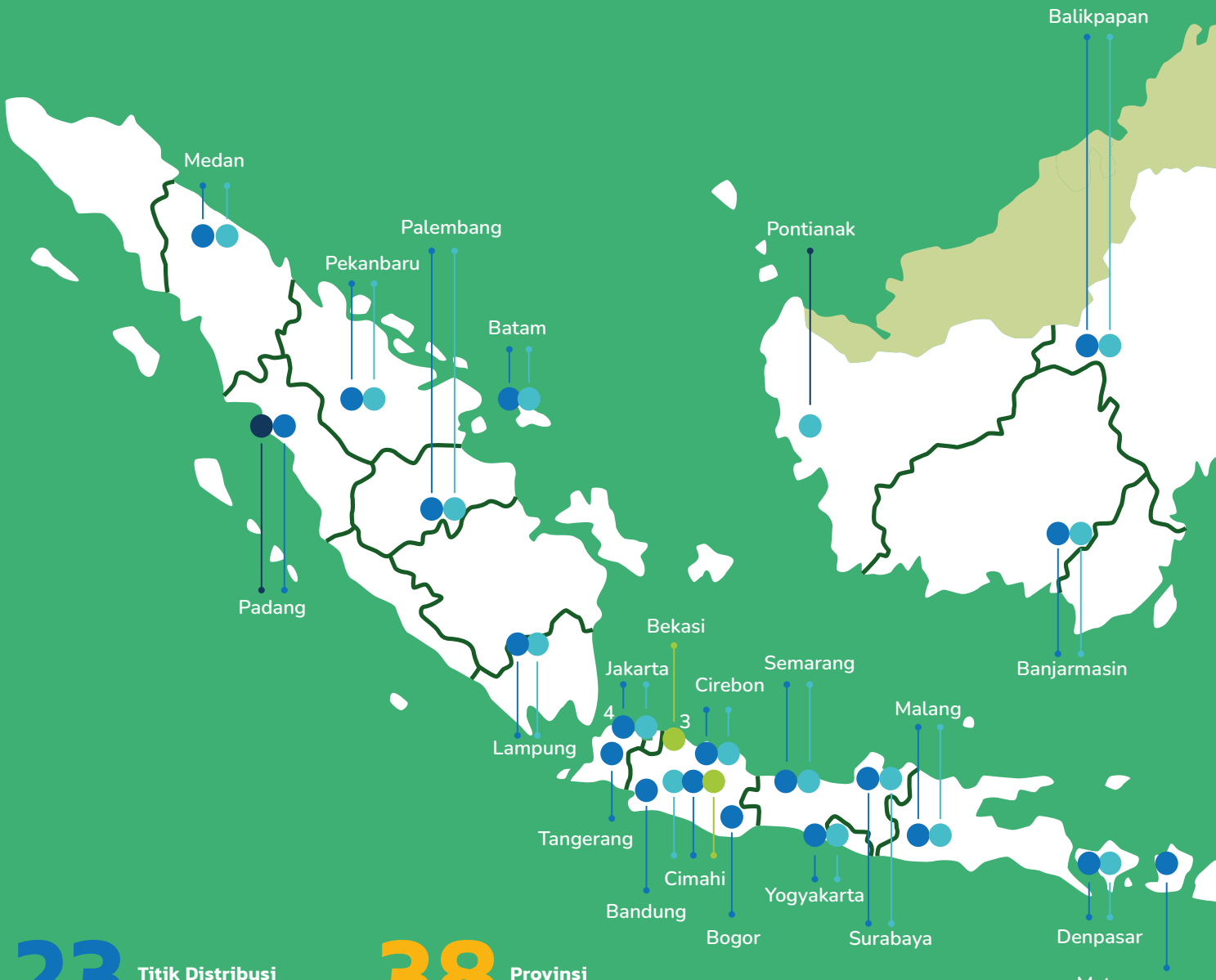
Skala Usaha [OJK C.3][GRI 2-6]

Business Scale

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Total Aset Total Assets	Rp Juta IDR Million	7.166.880	6.878.297	6.297.287
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp Juta IDR Million	1.335.148	1.467.035	1.277.906
Pendapatan Revenue	Rp Juta IDR Million	9.239.926	8.461.768	6.973.718
Laba/Rugi Profit/Loss	Rp Juta IDR Million	319.078	382.105	351.470
Total Karyawan Total Employees	Orang Employees	7.777	7.233	6.741

Wilayah Operasional [OJK C.3][GRI 2-1]

Operational Area



23 **Titik Distribusi**
Distribution Points

38 **Provinsi**
Provinces

4 **Fasilitas Produksi**
Production Facilities

35 **Gerai ritel Diamondfair**
Diamondfair retail outlets

28 **Kota**
Cities

1. **Perseroan memiliki 23 titik distribusi yang memasok di 38 provinsi di Indonesia.**

   The Company has 23 distribution points supplying in 38 provinces in Indonesia.

2. **Terdapat 3 (tiga) fasilitas produksi di Kawasan Industri MM2100 dan 1 (satu) fasilitas produksi di Cimahi.**

   There are 3 (three) production facilities in MM2100 Industrial Estate and 1 (one) production facility in Cimahi.

3. **Terdapat 35 gerai ritel Diamondfair yang tersebar di 28 kota di Indonesia.**

   There are 35 Diamondfair retail outlets spread across 28 cities in Indonesia.

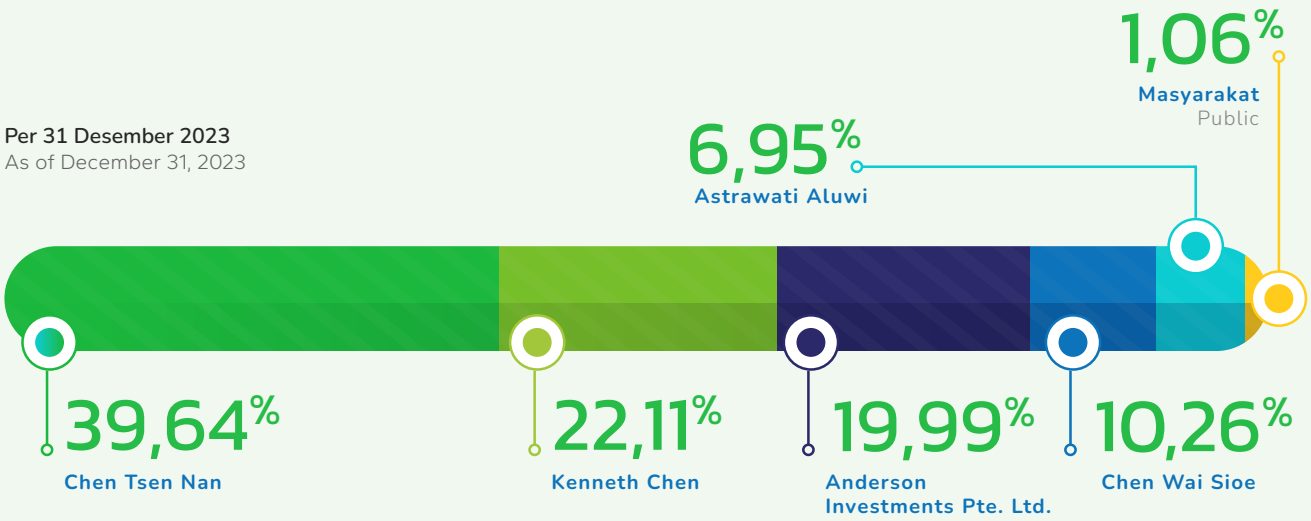


ALAMAT KANTOR PUSAT
Head Office Address
PT Diamond Food Indonesia Tbk
TCC Batavia Tower One Lantai | Floor 15 Unit 03 & 05
Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126,
Jakarta Pusat | Central Jakarta 10220
+62 (21) 2864 9888

Struktur dan Komposisi Saham

Structure and Composition of Stocks

Per 31 Desember 2023
As of December 31, 2023



Learning & Innovation

Pembelajaran dan Inovasi

Kami mendorong tim untuk berinovasi dan mencapai tingkat pencapaian yang lebih baik lagi untuk pengembangan pribadi mereka sendiri dan untuk kemajuan Perseroan juga.

We encourage innovation amongst the team and to reach new levels of achievement for their own personal development and for the Company's advancement as well.

Integrity

Integritas

Kami berkomitmen terhadap kejujuran, integritas dan tanggung jawab.

We are committed to honesty, integrity and responsibility.

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan [OJK C.1]

Vision, Mission, and Values of the Company

Visi | Vision

Menjadi platform makanan dan minuman yang paling unggul di Indonesia.

To be Indonesia's leading food and beverage platform

Misi | Mission

Menyediakan solusi yang saling menguntungkan bagi pelanggan dan prinsipal kami.	To provide mutually beneficial solutions to our customers and principals.
Mengembangkan budaya kinerja tinggi dan inovasi di dalam perusahaan.	To develop a culture of high performance and innovation within the company.
Memperkuat masyarakat dengan cara memfasilitasi kegembiraan bagi semua pelanggan dan keluarga mereka.	To strengthen communities by facilitating joy for ourcustomers and their families.
Menerapkan pendekatan yang berkelanjutan pada semua kegiatan usaha.	To implement a sustainable approach to all business activities.

Nilai Perusahaan

Company Values

Selain visi dan misi, Perseroan juga menetapkan nilai dasar yang menjadi landasan keberlangsungan usaha.

In addition to the vision and mission, the Company also sets basic values that are the foundation of business continuity.



Family

Keluarga

Kami menganggap semua anggota tim sebagai satu keluarga, memperkuat loyalitas dan menciptakan lingkungan kerja yang penuh kepedulian, bersungguh sungguh dan solid.

We embrace all members of the team as one family, strengthening loyalty and engendering a caring, earnest and solid work environment.



Empowerment

Pemberdayaan

Kami berupaya untuk membuat tim kami merasa dihargai. Orang-orang yang bermotivasi tinggi dan kompeten merupakan salah satu kontributor paling penting bagi pertumbuhan Perseroan yang berkelanjutan dan kualitas produk kami yang tinggi.

We strive to make our team feel valued, as indeed highly motivated, competent people are one of the most important contributors to the Company's sustainable growth and the high quality of our products.

Produk dan Layanan [OJK C.4][GRI 2-6]

Products and Services

Grup Diamond memproduksi dan mendistribusikan dalam berbagai kategori. Kategori produk utama meliputi produk *dairy*, *bakery*, daging dan makanan laut, buah-buahan, sayuran dan turunannya, serta mi instan sehat dengan merek sebagai berikut:

Diamond Group manufactures and distributes in various categories. Its main product categories include dairy, bakery, meat and seafood products, fruit, vegetables, and their derivatives, as well as healthy instant noodles under the following brands:

Selain itu Grup Diamond berkolaborasi dengan merek internasional ternama dan memperdagangkan produk-produk komoditas yang tidak bermerek yang dipasarkan dan didistribusikan melalui jaringan distribusi dengan suhu terkendali (*cold chain*) yang secara luas menjangkau seluruh wilayah di Indonesia.

In addition, the Diamond Group collaborates with well-known international brands and does trading for unbranded commodity products, which are marketed and distributed through a temperature-controlled distribution network (cold chain) to cover wide distributional areas across Indonesia.

RANTAI PASOKAN [GRI 2-6]

Rantai pasokan merupakan rangkaian interaksi kegiatan operasional Perseroan dengan para pemasok pada setiap tahapan operasional dari hulu ke hilir, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kegiatan dengan para pemasok merupakan kunci dari penyediaan barang maupun jasa secara rutin untuk digunakan Perseroan dalam menyediakan produk kepada para konsumen pengguna akhir (*end-user*).

SUPPLY CHAIN [GRI 2-6]

The supply chain is a series of interactions between the Company's operational activities and its suppliers at every operational stage, from upstream to downstream, both directly and indirectly. Key to routine distribution are the activities the Company carries out with its suppliers in the provision of goods and services as the Company works to supply products to end-user consumers.

Dalam memastikan penyediaan barang dan jasa serta menjalin hubungan yang baik dengan para pemasok, Perseroan menerapkan manajemen rantai pasok yang terintegrasi untuk memastikan bahwa barang dan jasa yang berasal dari pemasok telah memenuhi standar spesifikasi dan kualitas yang disyaratkan sehingga dapat menghasilkan produk terbaik bagi konsumen secara konsisten. Pengelolaan rantai pasok yang baik tentunya juga berkontribusi terhadap efisiensi biaya.

Guna memastikan setiap pemasok yang bekerja sama dengan Perseroan, Perseroan memberlakukan kebijakan pemasok, baik itu pemasok barang dan jasa yang telah disahkan dengan Nomor Dokumen WIN.PUR.02.01, Revisi Ke-5 pada tanggal 1 September 2021.

To ensure the provision of goods and services while establishing healthy relationships with the suppliers, the Company implements integrated supply chain management to ensure that goods and services supplied by the suppliers meet the required specifications and quality standards, so the Company can always deliver the best products for consumers. Needless to say, sound supply chain management does contribute to cost efficiency.

In order to ensure that each and every partnering supplier works as expected, the Company enforces its supplier policy, including on its appointed suppliers of goods and services, with Document No. WIN.PUR.02.01, 5th Revision, on September 1, 2021.

Pangsa Pasar

Market Share

Perseroan memiliki berbagai produk yang ditawarkan, baik produk *dairy, bakery,* daging dan makanan laut, sayuran dan turunannya, serta mi instan sehat. Produk dari Perseroan ini ditujukan kepada seluruh masyarakat Indonesia, dengan demikian pasar dari usaha Perseroan adalah domestik, baik yang berasal dari masyarakat umum, pemerintah, maupun korporat.

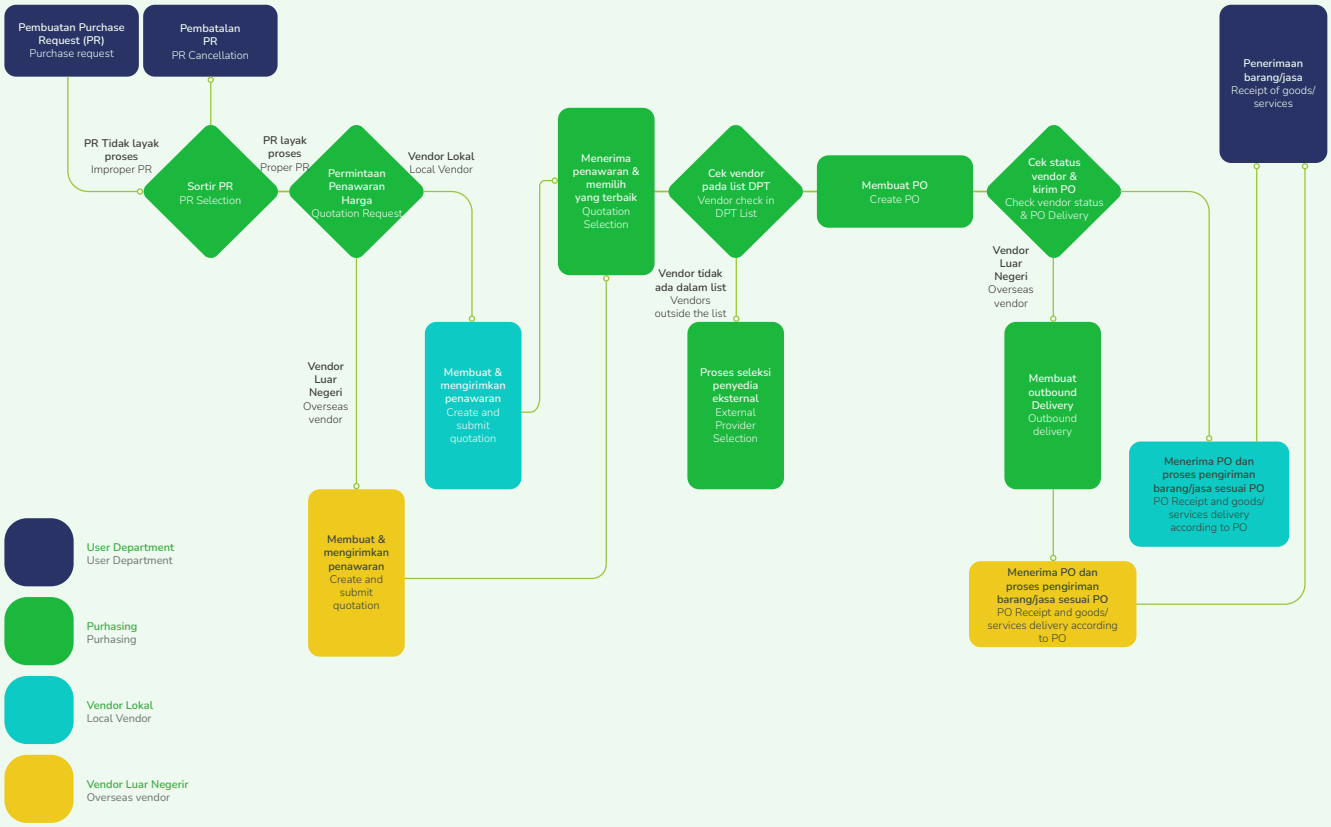
Adapun pasar yang dilayani Perseroan adalah modern dan *traditional market, food service, e-commerce,* dengan jangkauan wilayah mencapai 38 provinsi.

The Company has a variety of products to offer, including dairy, bakery, meat and seafood, vegetables and their derivatives, as well as healthy instant noodles. The Company's products are aimed at all Indonesian people, thus the market of the Company's business is domestic, both from the general public, government, and corporations.

The markets served by the Company are modern and traditional markets, food service, e-commerce, with territorial coverage reaching 38 provinces.

Alur Rantai Pasokan

Supply Chain Flow



Untuk menjamin konsistensi kualitas barang dan jasa yang dipasok, Perseroan memiliki prosedur standar penilaian, di mana kinerja pemasok *existing* dinilai berkala setiap setahun sekali, sedangkan bagi pemasok baru akan diseleksi sesuai prosedur internal yang berlaku. Proses seleksi dilakukan secara ketat berdasarkan prasyarat Perseroan dengan metode pemilihan dan penunjukkan langsung sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku sehingga tidak ada pihak yang dirugikan.

Perseroan juga berkomitmen dalam memperhatikan aspek sosial ketika melakukan seleksi para pemasok. Hal ini untuk mengatasi dampak sosial negatif yang dapat mengganggu rantai pasokan dan citra Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan memasukkan kriteria sosial dalam persyaratan yang wajib dipenuhi seluruh Perseroan. Adapun persyaratan umum yang wajib dipenuhi oleh seluruh pemasok Perseroan, antara lain: [GRI 3-3]

1. Izin usaha dan/atau persyaratan legal lainnya
2. Daftar pelanggan
3. Menerapkan aturan mengenai tenaga kerja di bawah umur, anti-diskriminasi, anti-kekerasan, anti-pelecehan, kebebasan berserikat dan perlindungan hak berorganisasi, anti-nepotisme, anti-penyuapan, dan memiliki kepatuhan terhadap hukum dan perundang-undangan yang berlaku. [GRI 414-1]

To ensure the consistent quality of goods and services supplied, the Company has a standard assessment procedure where it assesses the performance of its existing suppliers once a year and selects new ones according to applicable internal procedures. The selection process is run strictly based on the Company's prerequisites using a direct yet law-abiding selection and appointment method, so none of the supplier candidates feels wronged in any way.

The Company is also committed to attentively addressing social aspects during the supplier selection process. The objective is to overcome negative social impacts that may otherwise disrupt the supply chain or damage the Company's image. Therefore, the Company includes social criteria for it to fulfill. Here are the general requirements that all of the Company's suppliers must fulfill to become eligible: [GRI 3-3]

1. Business permits and/or other legal requirements
2. Customer portfolio
3. Implement rules regarding underage labor, anti-discrimination, anti-violence, anti-harassment, freedom of association and protection of the right to organization, anti-nepotism, anti-bribery, and have compliance with applicable laws and regulations. [GRI 414-1]

Adapun pada tahun 2023, jumlah pemasok Perseroan mencapai 529 pemasok, di mana 95,65% di antaranya adalah pemasok lokal. Perseroan mendefinisikan pemasok lokal adalah pemasok yang berasal dari Indonesia.

In 2023, the Company had as many as 529 suppliers, of which 95.65% are local. The Company defines local suppliers as suppliers run by Indonesian entrepreneurs within Indonesian territory.

Total Pemasok [GRI 204-1]

Total Suppliers

Pemasok Supplier	2023	2022	2021
Total Pemasok Total Suppliers	529	531	391
Pemasok Lokal Local Supplier	506	493	365

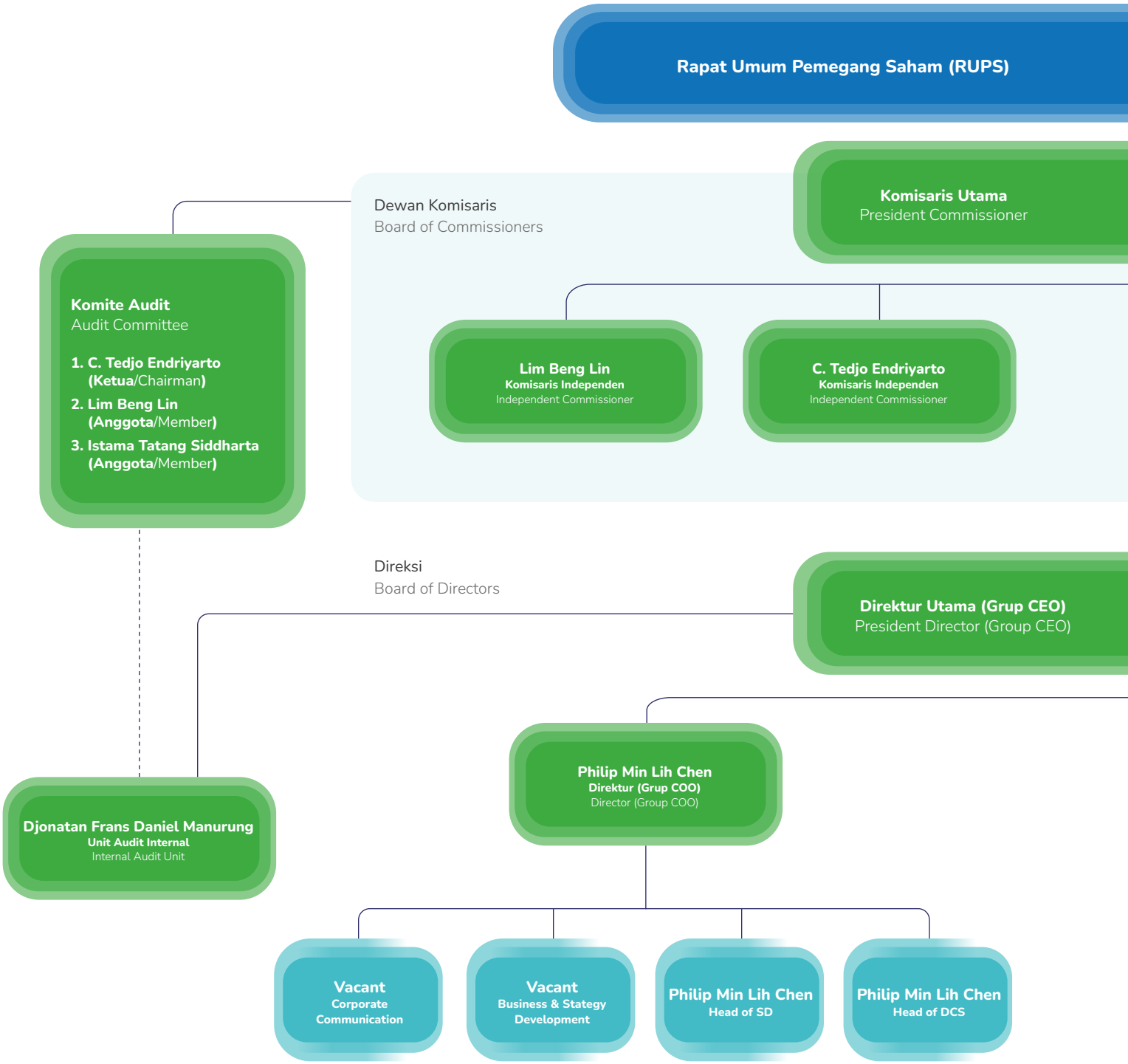


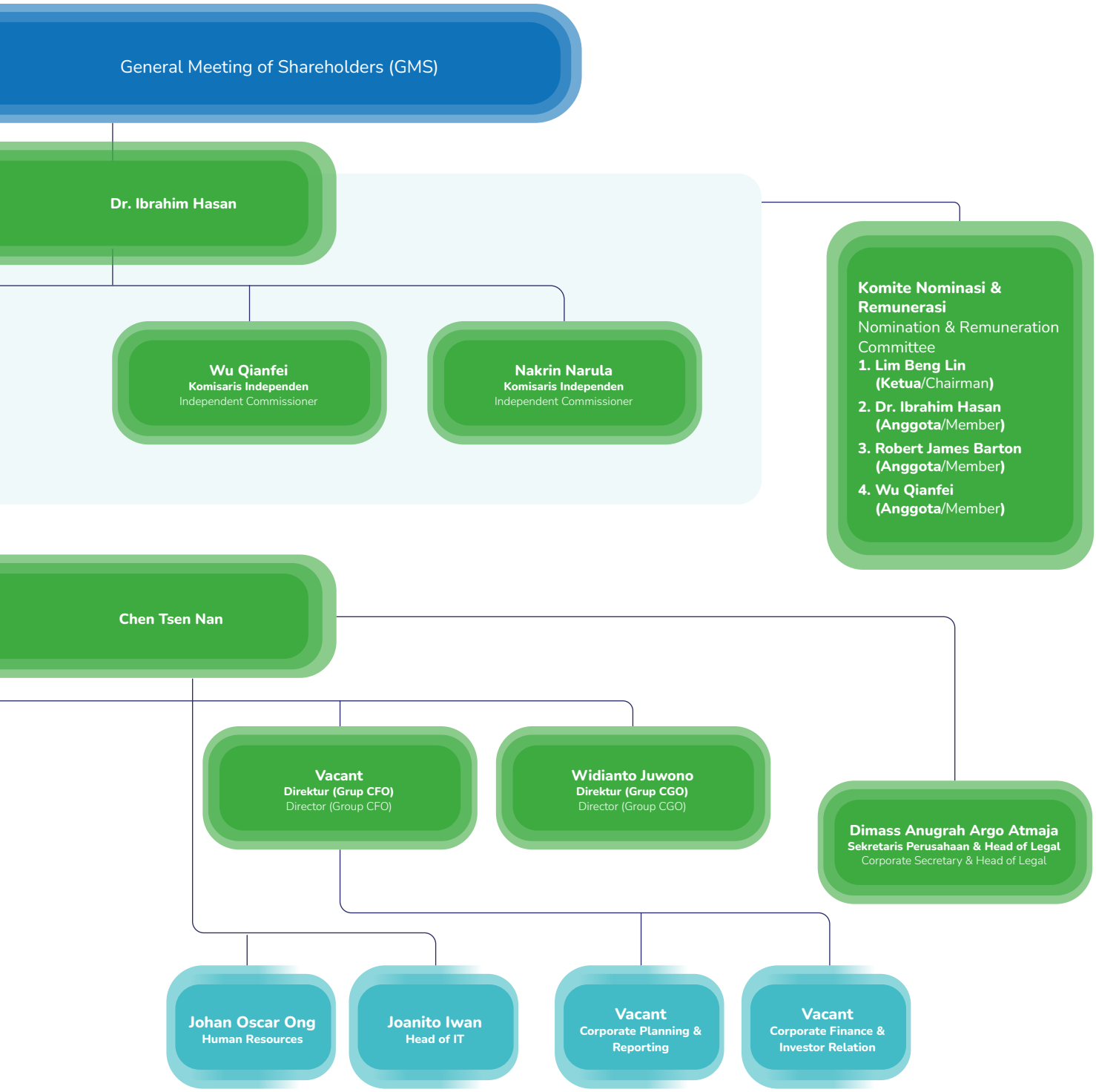
Struktur Organisasi

Organizational Structure

Berikut adalah struktur organisasi Perusahaan berdasarkan Surat Keputusan Nomor SL: DU/SK-Org/001-XII/2023 tentang Perubahan Kedua Struktur Organisasi PT Diamond Food Indonesia Tbk tertanggal 5 Desember 2023. Struktur Organisasi per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

The following is the Company's organizational structure based on Decree No.SL: DU/SK-Org/001-XII/2023 concerning the Second Amendment to the Organizational Structure of PT Diamond Food Indonesia Tbk dated December 5, 2023. Here is the organizational structure as of December 31, 2023:




General Meeting of Shareholders (GMS)
Dr. Ibrahim Hasan
Wu Qianfei
Komisaris Independen
Independent Commissioner
Nakrin Narula
Komisaris Independen
Independent Commissioner
Komite Nominasi & Remunerasi
Nomination & Remuneration Committee
1. Lim Beng Lin (Ketua/Chairman)
2. Dr. Ibrahim Hasan (Anggota/Member)
3. Robert James Barton (Anggota/Member)
4. Wu Qianfei (Anggota/Member)
Chen Tsen Nan
Vacant
Direktur (Grup CFO)
Director (Group CFO)
Widianto Juwono
Direktur (Grup CGO)
Director (Group CGO)
Dimass Anugrah Argo Atmaja
Sekretaris Perusahaan & Head of Legal
Corporate Secretary & Head of Legal
Johan Oscar Ong
Human Resources
Joanito Iwan
Head of IT
Vacant
Corporate Planning & Reporting
Vacant
Corporate Finance & Investor Relation

Keanggotaan Asosiasi [OJK C.5] [GRI 2-28]

Association Membership

Melalui Entitas Anak, Diamond tergabung dalam asosiasi:
Through its Subsidiaries, Diamond is an associate:

Nama Asosiasi Association Name	Periode Period	Status Status
PT Diamond Cold Storage		
Anggota Gabungan Pengusaha Makanan & Minuman (GAPMMI) Member of the Food & Beverage Entrepreneurs Association (GAPMMI)	2018–Sekarang 2018–Present	Anggota Aktif Active member
Anggota Asosiasi Industri Pengolahan Daging Indonesia (NAMPA Indonesia) Member of the Indonesian Meat Processing Industry Association (NAMPA Indonesia)	2017–Sekarang 2017–Present	Anggota Aktif Active member
PT Sukanda Djaya		
Anggota Dewan Asosiasi Pengusaha Importir Daging Indonesia (ASPIDI) Member of the Board of the Indonesian Meat Importers Association (ASPIDI)	1998–Sekarang 1998–Present	Anggota Aktif Active member
Anggota Gabungan Pengusaha Makanan & Minuman (GAPMMI) Member of the Food & Beverage Entrepreneurs Association (GAPMMI)	2006–Sekarang 2006–Present	Anggota Aktif Active member
Anggota Specialty Coffee Association of Indonesia (SCAI) Member of the Specialty Coffee Association of Indonesia (SCAI)	2015–Sekarang 2015–Present	Anggota Aktif Active member


Diamond
CHOCOLATE
MILK
FRESH MILK
PASTEURIZED
Diamond
Milk
UHT Milk
Full Cream
From Fresh Milk
Ice Cream
CHOCOLATE
Ice Cream
VANILLA
Ice Cream
CHOCOLATE
Ice Cream
VANILLA



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance



Struktur Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Structure

> Prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance* (GCG)) menjadi panduan bagi seluruh karyawan dalam menjalankan kegiatan operasional dan berinteraksi dengan para pemangku kepentingan. Perseroan berpegang teguh pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan keadilan. Hal tersebut menjadi kunci penting menuju keberlanjutan.

The principles of Good Corporate Governance (GCG) offer guidance to all employees in running business operations and interacting with other stakeholders. The Company adheres to the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. This is an important key to sustainability.

KOMITMEN MENERAPKAN TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Good Corporate Governance (GCG) merupakan tata cara aturan yang bertujuan untuk menciptakan nilai tambah bagi Perseroan maupun para pemangku kepentingan. GCG Perseroan mencakup sistem pengawasan dan pengendalian yang mendukung pengambilan keputusan yang bertanggung jawab, berintegritas, serta memastikan hubungan yang berlandaskan etika antara pemangku kepentingan dan Perseroan.

Perseroan senantiasa menerapkan tata kelola yang baik berlandaskan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha dalam menjalankan kegiatan bisnis maupun operasional. Perseroan meyakini tata kelola yang baik akan membawa peningkatan kinerja, keunggulan dan daya saing yang berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan selalu melakukan berbagai upaya sosialisasi dan internalisasi GCG kepada seluruh karyawan agar selalu menerapkan praktik tata kelola yang baik dalam menjalankan setiap aktivitasnya serta dapat mengambil peluang usaha di tengah menguatnya topik-topik keberlanjutan.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN [GRI 2-9]

Struktur tata kelola Perseroan berlandaskan pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas menyebutkan bahwa organ perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Selain organ utama tersebut, Perseroan juga memiliki organ pendukung yang terdiri dari Komite Nominasi dan Remunerasi serta Komite Audit yang berada di bawah Dewan Komisaris. Sedangkan organ pendukung di bawah Direksi yaitu Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal.

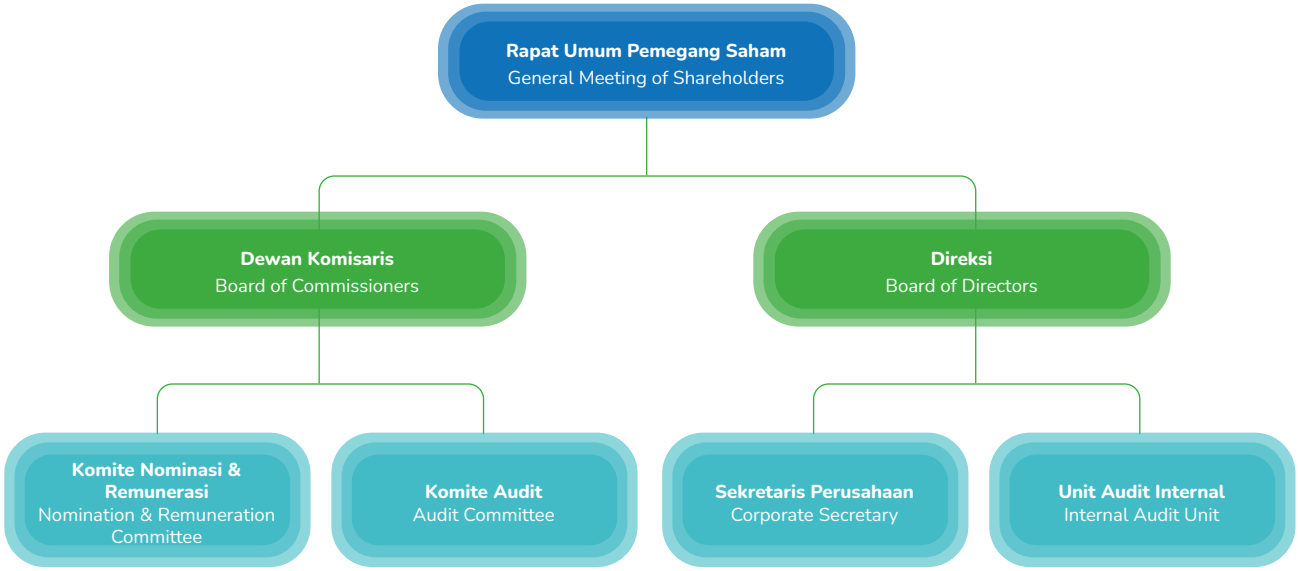
COMMITMENT TO IMPLEMENT SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Good Corporate Governance (GCG) is a regulatory procedure that aims to create added value for the Company and its stakeholders. The Company's GCG includes a system of oversight and control that supports responsible decision-making and integrity and ensures ethical-based relationships between stakeholders and the Company.

The Company always implements good governance based on laws, regulations, and business ethics in conducting business and running operations. The Company believes that a sound governance practice will bring continuous improvement in performance, excellence, and competitiveness. Therefore, the Company always communicates and socializes its GCG with all employees in order for them to always implement good governance practices in their activities and capture business opportunities amidst the increasingly popular sustainability topics.

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE [GRI 2-9]

The Company's governance structure, pursuant to Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, shall have governance bodies consisting of a General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The Company's shall also have supporting bodies for its Board of Commissioners, i.e., the Nomination and Remuneration Committee and the Audit Committee. The supporting bodies of the Board of Directors are the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit.



RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

[GRI 2-11]

RUPS adalah organ tertinggi di Perseroan yang memiliki hak dan kewenangan yang tidak diberikan kepada Direksi dan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. RUPS juga merupakan forum utama bagi para pemegang saham untuk ikut serta dalam pengambilan keputusan. Perseroan senantiasa menerapkan perlakuan yang sama dan setara terhadap seluruh pemegang saham sesuai dengan prinsip kesetaraan.

RUPS terdiri dari RUPS Tahunan (RUPST) yang wajib diselenggarakan paling lambat 6 (enam) bulan setelah tahun buku berakhir serta RUPS Luar Biasa (RUPSLB) yang dapat diadakan sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan Perseroan. Sepanjang tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan RUPS sebanyak dua kali, yakni satu kali RUPST pada tanggal 26 Juni 2023 dan satu kali RUPSLB pada 21 November 2023.

Pembahasan lebih mendalam mengenai RUPS Perseroan pada tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris adalah organ tata kelola utama Perseroan yang berperan menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi, serta memastikan terlaksananya penerapan prinsip-prinsip GCG. Dalam menjalankan peran dan fungsinya, Dewan Komisaris senantiasa menjaga independensi dan objektivitasnya dengan tidak melakukan intervensi dalam proses pengambilan keputusan operasional bisnis Perseroan.

Dalam konteks keberlanjutan, Dewan Komisaris berperan sebagai organ yang bertanggung jawab secara kolektif dalam melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi terkait perumusan kebijakan dan strategi serta pembangunan sistem yang digunakan dalam menjalankan pengelolaan bisnis yang berkelanjutan. Mekanisme pengawasan tersebut dilakukan melalui Rapat Gabungan Dewan Komisaris dan Direksi. [GRI 2-12]

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

[GRI 2-11]

The GMS is the highest body of the Company, with rights and authorities that are delegated to neither the Board of Directors nor the Board of Commissioners, as stated under the Company's Articles of Association and all applicable regulatory provisions. The GMS also serves as a forum where shareholders can take part in making strategic decisions. The Company consistently ensures that equal treatment is given to all shareholders, in line with the principle of equality.

The GMS consists of an Annual GMS (AGMS), which shall be held no later than 6 (six) months after the financial year ends, and an Extraordinary GMS (EGMS), which can be held at any time based on the needs of the Company. Throughout 2023, the Company held a GMS twice namely one AGMS on June 26, 2023 and one EGMS on November 21, 2023.

A more in-depth discussion of the Company's GMS in 2023 is elaborated on in the Corporate Profile and Corporate Governance Chapter of the Company's 2023 Annual Report.

BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners is the Company's main governance body, whose role is to exercise oversight and give advice to the Board of Directors, as well as ensure the implementation of GCG principles. In carrying out its roles and functions, the Board of Commissioners always acts independently and objectively and refrains from intervening in the decision-making process of the Company's business operations.

In the context of sustainability, the Board of Commissioners is collectively responsible for overseeing and providing advice to the Board of Directors regarding the formulation of policies and strategies, as well as the development of systems used in running sustainable business management. The supervision mechanism is carried out through a joint meeting of the Board of Commissioners and Board of Directors. [GRI 2-12]

Dalam menjalankan tugas pengawasan, Dewan Komisaris membentuk Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Komite Audit bertugas untuk mendukung Dewan Komisaris dalam memastikan efektivitas dan efisiensi sistem manajemen risiko dan pengendalian internal, serta penerapan Lingkungan, Sosial, dan Tata kelola (LST) berkelanjutan di Perseroan.

In discharging its oversight duties, the Board of Commissioners has set up the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The Audit Committee assists the Board in ensuring an effective and efficient risk management system and internal control, as well as the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) in the Company.

Pembahasan lebih mendalam mengenai keanggotaan dan pelaksanaan kinerja Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan pada tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

A more in-depth discussion on the membership and implementation of the performance of the Board of Commissioners, Audit Committee, and Nomination and Remuneration Committee in 2023 can be seen in the Corporate Profile and Corporate Governance Chapter in the Company's 2023 Annual Report.

DIREKSI

Direksi adalah organ tata kelola Perseroan yang bertanggungjawab penuh atas pengelolaan Perseroan demi tercapainya maksud dan tujuan Perseroan, serta bertugas mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is the Company's governance body and is fully responsible for the Company's management to deliver against its corporate goals and objectives while representing the Company both internally and externally, in accordance with the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations.

Direksi membawahi sejumlah organ tata kelola yang berfungsi mendukung pelaksanaan tugas Direksi, antara lain Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal. Secara berkala, Direksi melakukan penilaian dan evaluasi atas kinerja Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal untuk meningkatkan efektivitas pelaksanaan tata kelola.

The Board of Directors oversees other governance bodies that assist it with the implementation of its duties, including the Corporate Secretary and Internal Audit Unit. The Board of Directors makes routine assessments and evaluations of the performance of the Corporate Secretary and Internal Audit Unit to make governance practices more effective.

Pembahasan lebih mendalam mengenai keanggotaan dan pelaksanaan kinerja Direksi, Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal Perseroan pada tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

A more in-depth discussion on the membership and implementation of the performance of the Board of Directors, Corporate Secretary, and Internal Audit Unit of the Company in 2023 is available in the Chapter on Corporate Profile and Corporate Governance of the Company's 2023 Annual Report.

Informasi lebih detail mengenai tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris, Direksi, dan komite-komite tata kelola dapat dilihat lebih lanjut di Laporan Tahunan PT Diamond Food Indonesia Tbk 2023.

More detailed information on the duties and responsibilities of the Board of Commissioners, Board of Directors, and governance committees can be found in the 2023 Annual Report of PT Diamond Food Indonesia Tbk.

UNIT PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN [OJK E.1][GRI 2-13]

Dalam penerapan tata kelola keberlanjutan di lingkungan Perusahaan, Dewan Komisaris dan Direksi memberikan dukungannya dalam perencanaan dan pengawasan langsung penerapan prinsip tata kelola yang baik bersama seluruh unit kerja untuk memastikan tanggung jawab praktik bisnis, serta mendorong prinsip kehati-hatian dalam mengelola risiko. Perseroan terus mempertahankan standar perilaku etis tertinggi operasi maupun pelaporan yang akuntabel, akurat, dan transparan, serta menjaga kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku.

UNIT RESPONSIBLE FOR SUSTAINABILITY [OJK E.1] [GRI 2-13]

In implementing sustainability governance within the Company, the Board of Commissioners and Board of Directors provide their support in planning and directly overseeing the implementation of governance principles with all work units to ensure responsible business practices while encouraging the principle of prudence in managing risks. The Company maintains the highest standards of ethical conduct in operations and reporting that are accountable, accurate, and transparent while remaining regulatorily compliant.

Langkah dan upaya penerapan keuangan berkelanjutan sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, khususnya terkait dengan kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan, Perseroan menunjuk Sekretaris Perusahaan (*Corporate Secretary*) sebagai satuan kerja yang berwenang mengarahkan dan mengkoordinasikan

The steps and efforts to implement sustainable finance, as referred to in Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies, especially related to the obligation to prepare sustainability reports, involve the appointment of a Corporate Secretary as a work unit authorized to direct and coordinate sustainability ESG programs. The implementation of sustainability ESG programs

program-program LST keberlanjutan di Perseroan. Pelaksanaan program-program LST keberlanjutan dikoordinasikan secara langsung oleh divisi *Corporate Social Responsibility* dengan bekerja sama pada divisi-divisi yang mengelola risiko LST dalam aktivitas usaha Perseroan.

is coordinated directly by the Corporate Social Responsibility division in collaboration with the divisions that manage ESG risks across the Company's business activities.

Hingga laporan keberlanjutan tahun 2023 ini diterbitkan, Perseroan sudah memiliki struktur tata kelola keberlanjutan, praktik penerapan prinsip tata kelola keberlanjutan dijalankan oleh masing-masing divisi sehingga dapat mengidentifikasi dan mengelola risiko Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) dalam seluruh rantai nilai Perseroan.

As of the publication of this 2023 sustainability report, the Company has a sustainability governance structure. Each division applies sustainability governance principles, which enable them to identify and manage Environmental, Social, and Governance (ESG) risks throughout the Company's value chain.

PROGRAM PENGEMBANGAN KOMPETENSI KEBERLANJUTAN [OJK E.2][GRI 2-17]

Sebagai wujud komitmen meningkatkan tata kelola keberlanjutan, Perseroan tiap tahunnya melakukan berbagai program pengembangan kompetensi yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kompetensi manajemen dan karyawan guna menjawab tantangan bisnis yang semakin kompleks dan kompetitif. Untuk itu, Perseroan berpartisipasi dalam berbagai forum diskusi, sosialisasi serta pelatihan mengenai isu dan risiko Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) dan/atau prinsip keberlanjutan.

SUSTAINABILITY COMPETENCY DEVELOPMENT PROGRAM [OJK E.2] [GRI 2-17]

As a form of commitment to improving sustainability governance, the Company annually conducts various competency development programs to enhance the knowledge and competence of management and employees so they can respond to the increasingly complex and competitive business challenges. Therefore, the Company participates in various discussions, socialization, and training forums on Environmental, Social, and Governance (ESG) issues and risks and/or sustainability principles.

Melalui pelatihan tersebut organ tata kelola serta *person in charge* dari divisi-divisi yang mengelola risiko LST dapat lebih memahami konsep berkelanjutan dan LST, dapat menganalisis laporan keberlanjutan Perseroan serta mampu meningkatkan pemahaman dan implementasi pengelolaan risiko lingkungan, sosial dan tata kelola berkelanjutan.

The trainings help the governance bodies and persons in charge in the divisions that manage ESG risks to better comprehend the concept of sustainability and ESG, analyze the Company's sustainability reports, and understand more about the implementation of environmental, social, and sustainable governance risk management.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan pengembangan kompetensi dan pelatihan terkait keberlanjutan kepada karyawan, seperti pelatihan *Kaizen Awareness, Leadership, Cleaning Sanitation, Emergency Response Simulation, Good Distribution Practice, Good Manufacturing Practice, Electrical Safety,* hingga *Product Knowledge*.

Throughout 2023, the Company has carried out competency development and training on sustainability for employees, such as Kaizen Awareness, Leadership, Cleaning Sanitation, Emergency Response Simulation, Good Distribution Practice, Good Manufacturing Practice, Electrical Safety, and Product Knowledge.

Pada tahun 2023, pengembangan kompetensi terkait keberlanjutan, sebagai berikut:

In 2023, the development of sustainability-related competencies, as follows:

Tanggal Date	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat Venue	Penyelenggara Organizer	Jabatan Position
10 Januari 2023 (January 10, 2023)	Outlook Industri Jasa Keuangan di Tahun 2023 Financial Services Industry Outlook in 2023	Online	OJK	Corsec & Legal
26 Januari 2023 (January 26, 2023)	Indonesia Economic Outlook 2023: Opportunities & Challenges Indonesia Economic Outlook 2023: Opportunities & Challenges	Online	ICSA	Corsec & Legal
2 Februari 2023 (February 2, 2023)	Implementasi Artificial Intelligence di Industri Jasa Keuangan Implementation of Artificial Intelligence in the Financial Services Industry	Online	OJK	Corsec & Legal
16 Februari 2023 (February 16, 2023)	Update ESG: Pengungkapan Keberlanjutan Pengantar ISSB ESG Update: Sustainability Disclosure Introduction to ISSB	Online	ICSA	Corsec & Legal
28 Februari 2023 (February 28, 2023)	Pendalaman SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik A deeper look into SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies	Online	ICSA	Corsec & Legal
30 Mei 2023 (May 30, 2023)	Manajemen Risiko yang Efektif bagi Sekretaris Perusahaan Effective Risk Managemet for Corporate Secretary	Online	ICSA	Corsec & Legal

Tanggal Date	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat Venue	Penyelenggara Organizer	Jabatan Position
7 Juni 2023 (June 7, 2023)	Desain Kemasan Baru untuk Sirkularitas: Mengurangi Limbah dan Memanfatkan Sisa Bahan Baku Ager Tetap Terpakai dalam Proses Produksi New Packaging Design for Circularity: Reducing Waste and Keeping Materials in the Loop	Online	Indonesian Packaging Federation	Corsec & Legal
12 Juni 2023 (June 12, 2023)	The Evolving Role of Universities : Rising up to The Global Sustainability Challenge Meningkatnya Peran Universitas: Bangkit Menghadapi Tantangan Keberlanjutan Global	Online	Bina Nusantara University	Corsec & Legal
14 Juli 2023 (July 14, 2023)	Peran Hubungan Investor dalam Menarik Dana ESG Role of Investor Relations in Attracting ESG Funds	Financial Hall, Graha CIMB Niaga, Jakarta	Share Investor	Corsec & Legal
21 Juli 2023 (July 21, 2023)	Konferensi Literasi Keuangan Indonesia 2023 Indonesian Financial Literacy Conference 2023	Online	Warta Ekonomi	Corsec & Legal
27 Juli 2023 (July 27, 2023)	Peluang Perdagangan Karbon dalam Upaya Dekarbonisasi Carbon Trading Opportunities amidst Decarbonization Measures	Online	OJK	Corsec & Legal
2 Agustus 2023 (August 2, 2023)	Strategi Ketahanan Perlindungan Data pada Perusahaan Strategy for Resilient Data Protection in Corporations	Online	ICSA	Corsec & Legal
7 Agustus 2023 (August 7, 2023)	Model Penerapan ESG pada Sektor Usaha *Food & Beverage* ESG Implementation Model in the Food & Beverage Business	Jakarta	CFCD Foundation	Corsec & Legal
11 Oktober 2023 (October 11, 2023)	Keuangan Berkelanjutan dan Pasar Modal: Berinvestasi untuk Masa Depan yang Lebih Ramah Lingkungan Sustainable Finance and Capital Market: Investing in a Greener Future	Online	OJK	Corsec & Legal
4 Desember 2023 (December 4, 2023)	Keamanan Siber dan Privasi Data dalam Praktik - Meningkatkan Pencegahan Kejahatan Sektor Keuangan Cybersecurity and Data Privacy in Practice - Enhancing Preventions Against Crime in Financial Sector	IDX Main Hall - Jakarta	IDX dan Grand Thornton Indonesia	Corsec & Legal

MANAJEMEN RISIKO [OJK E.3]

Perseroan menyadari bahwa perusahaan memiliki berbagai risiko yang akan menjadi tantangan keberlanjutan baik itu dari segi operasional maupun bisnis. Untuk itu, pengelolaan dan pengendalian melalui manajemen risiko yang efisien dan efektif menjadi faktor penting dalam mengatasi tantangan tersebut. Dengan adanya manajemen risiko, pengelolaan perusahaan dapat berjalan sesuai yang direncanakan dan dapat menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan. Sebagai bentuk komitmen menuju keberlanjutan, Perseroan senantiasa mempertimbangkan dan memperhatikan aspek LST dalam menjalankan kegiatan operasional dan bisnis. Perseroan memastikan bahwa kegiatan usaha baik dalam bidang produksi dan distribusi memperhatikan faktor lingkungan, bertanggung jawab dan memberikan dampak sosial yang baik kepada masyarakat. Untuk itu, divisi-divisi Grup Diamond yang terkait dengan aspek LST secara berkala melakukan pemantauan melalui *watchlist system* dan membuat *rating*. Setiap tiga bulan, hasil dari pemantauan tersebut dilaporkan pada Divisi *Corporate Social and Responsibility* (CSR) yang kemudian dikoordinasikan dengan Sekretaris Perusahaan dan lebih lanjut dilaporkan berkala kepada Direksi.

Direksi bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, mengevaluasi dan memantau eksposur risiko Perseroan dan memastikan bahwa potensi risiko dimitigasi secara efektif. Direksi melakukan penilaian berkala dan menyeluruh atas sistem manajemen risiko yang meliputi risiko utama, risiko usaha, risiko umum dan risiko investasi bagi pemegang saham Perseroan yang dapat memiliki dampak material terhadap Perseroan; tingkat risiko yang dapat diterima Perseroan

RISK MANAGEMENT [OJK E.3]

We are aware of the various risks the Company is exposed to that will pose sustainability challenges in business and operations. Therefore, efficient and effective risk management becomes a crucial aspect of overcoming these challenges. Through risk management, the Company's management can run as planned and eventually create a sustainable business ecosystem. As part of its commitment to sustainability, the Company always considers and prioritizes ESG aspects in its operational and business activities. The Company ensures that its production and distribution activities are carried out with due consideration of environmental factors, responsibly, and with positive social impacts on the community. To monitor ESG aspects, Diamond Group divisions regularly use the watch list system and provide ratings. Every three months, the results of the monitoring are reported to the Corporate Social Responsibility (CSR) Division, which is then coordinated with the Corporate Secretary and further reported periodically to the Board of Directors.

The Board of Directors bears the responsibility to identify, evaluate, and monitor the Company's risk exposure and ensure that potential risks are effectively mitigated. The Board of Directors makes periodic and comprehensive assessments of the risk management system, including major, business, and general risks and investment risks for the shareholders that may have material impacts on the Company; the Company's risk appetite in achieving strategic objectives; the adequacy and effectiveness

dalam meraih tujuan strategis; kecukupan dan efektivitas pengendalian internal dalam mengelola risiko; dan efektivitas tindakan yang diambil untuk memitigasi risiko.

Mitigasi risiko bertujuan untuk menurunkan tingkat risiko hingga pada level yang terkontrol (*low or medium*). Namun, jika hasil penilaian menunjukkan bahwa risiko masih dalam tingkat yang tinggi atau ekstrim, maka Perseroan akan menyiapkan rencana penanganan tambahan untuk memitigasi risiko tersebut. Pengawasan aktivitas atau rencana mitigasi risiko dilakukan secara periodik untuk memastikan semua risiko terkendali, sehingga tidak mengganggu kelancaran usaha Perseroan.

Manajemen risiko meliputi hubungan pertanggungjawaban dan interaksi (komunikasi dan konsultasi) terkait pengelolaan risiko di antara manajemen Perseroan (Direksi dan Dewan Komisaris), Internal Audit, Sekretaris Perusahaan, dan para pemangku kepentingan eksternal.

TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS MANAJEMEN RISIKO

Kami meyakini bahwa efektivitas manajemen risiko dipengaruhi oleh terintegrasinya manajemen risiko ke dalam tata kelola perusahaan, termasuk dalam proses pengambilan keputusan. Efektivitas kerangka kerja dan penerapan manajemen risiko dikaji secara berkala dengan mengukur kinerja manajemen risiko terhadap sasaran, rencana implementasi, indikator, dan perilaku yang diharapkan.

Kami selalu memastikan segala risiko yang dihadapi Perseroan dipantau secara sistematis. Hal itu bertujuan agar strategi penerapan manajemen risiko selaras dengan konteks internal dan eksternal perseroan melihat perkembangan dan tantangan bisnis yang dinamis dan kompetitif. Penerapan manajemen risiko Perseroan mencakup pengembangan rencana kerja, penerapannya di seluruh proses dan fungsi Perseroan (termasuk dalam proses pengambilan keputusan), perbaikan proses pengambilan keputusan bila diperlukan, serta terlaksananya langkah-langkah mitigasi secara teratur, konsisten, terukur, dan terinformasikan.

Dalam hal menciptakan efektivitas manajemen risiko, Direksi berperan dalam menetapkan kebijakan serta prosedur manajemen risiko, mendukung alokasi sumber daya yang dibutuhkan untuk penerapannya, serta memastikan setiap pengambilan keputusan didasarkan atas kajian risiko yang memadai baik dalam pengambilan keputusan strategis jangka panjang maupun pengambilan keputusan di tingkat Direktorat, sedangkan Dewan Komisaris berkewajiban untuk mengawasi penerapannya.

Direksi dan Dewan Komisaris wajib mempertimbangkan faktor risiko dalam penetapan sasaran-sasaran Perseroan dan memastikan bahwa risiko-risiko tersebut dikelola secara efektif dan dikomunikasikan kepada berbagai pihak yang berkepentingan secara memadai.

Adapun jenis risiko, penjelasan dan mitigasi risiko pada tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

of internal controls in managing risk; and the effectiveness of risk-mitigation measures.

Risk mitigation aims to reduce the level of risk to a controllable level (low or medium). However, if the assessment results indicate that certain risks remain at a high or extreme level, the Company will prepare an additional handling plan to mitigate the risk. Oversight on activities or risk mitigation plans is exercised periodically to ensure that all risks are under control and will not interfere with the Company's business operations.

Risk management covers accountability relationships and interactions (communication and consultation) related to risk management within the Company's management (Boards of Directors and Commissioners), Internal Audit, Corporate Secretary, and external stakeholders.

REVIEW OF RISK MANAGEMENT EFFECTIVENESS

We believe effective risk management has to do with the integration of risk management into corporate governance, including in the decision-making process. The effectiveness of the risk management framework and implementation is reviewed periodically by measuring its performance against objectives, implementation plans, indicators, and expected behavior.

We always ensure that all risks faced by the Company are systematically monitored. The aim is to make the risk management implementation strategy in line with the Company's internal and external context to observe dynamic and competitive business developments and challenges. The implementation of the Company's risk management includes the development of work plans, their implementation in all processes and functions of the Company (including in the decision-making process), improvement of decision-making processes when necessary, and the implementation of mitigation measures in a regular, consistent, measurable, and informed manner.

To create effective risk management, the Board of Directors' role is to set risk management policies and procedures, support the allocation of resources needed for their implementation, and ensure that every decision-making is based on adequate risk assessment and strategic decision-making both at the directorate level and for the long term. The Board of Commissioners' role, meanwhile, is to oversee how the decisions are carried out.

The Board of Directors and Board of Commissioners must consider risk factors in setting the Company's objectives and ensure that these risks are effectively managed and adequately communicated to various interested parties.

The types of risks, explanations, and mitigation of risks in 2023 can be seen in the Corporate Governance Chapter of the Company's 2023 Annual Report.

KODE ETIK

Penerapan tata kelola yang baik akan membawa keberlanjutan bisnis dan nilai tambah bagi Perseroan. Komitmen tata kelola yang baik diimplementasikan melalui Kode Etik yang di dalamnya mencakup etika dan norma perilaku.

Kode Etik menjadi pedoman berperilaku bagi seluruh jajaran Perseroan termasuk bagi anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, dan Karyawan Perseroan dalam melakukan interaksi dan hubungan dengan segenap pemangku kepentingan. Dalam implementasinya, Perseroan memiliki Prinsip Pedoman Bisnis dan Kebijakan Pedoman yang disebut sebagai Kode Etik Perseroan.

Prinsip Pedoman Bisnis Diamond memberikan panduan tentang interaksi Perseroan dengan lingkungannya, baik secara internal maupun eksternal, yang mencakup:

1. Kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan;
2. Hubungan dengan pemegang saham;
3. Hubungan dengan pelanggan;
4. Hubungan dengan mitra bisnis;
5. Kerahasiaan informasi;
6. Keberlanjutan Perseroan;
7. Kesehatan dan keselamatan kerja;
8. Integritas bisnis; dan
9. Perlakuan yang adil.

Sebagai wujud keberlanjutan, Perseroan secara berkala melakukan pengkajian dan pembaharuan terkait Kode Etik yang bertujuan menyesuaikan perkembangan dan tantangan bisnis Perusahaan. Setiap perubahan terhadap Pedoman Perilaku Etika Bisnis wajib terlebih dulu mendapatkan persetujuan Direksi dan dalam hal perubahan terhadap Pedoman Perilaku Etika Bisnis bersifat material juga wajib terlebih dahulu mendapatkan persetujuan Dewan Komisaris Perseroan.

Selain itu, Grup Diamond juga memiliki kamus Kompetensi Grup Diamond (5C) yang merupakan nilai-nilai budaya Perseroan, panduan bagi setiap karyawan Grup Diamond untuk dapat mengetahui dan memahami sikap dan perilaku apa yang perlu ditunjukkan di setiap tingkatan organisasi, sehingga karyawan dapat berperan secara efektif, baik dalam cara berpikir, berperilaku, serta berkomunikasi di lingkungan Perseroan.

Bagi manajemen, buku panduan ini juga sekaligus dapat digunakan sebagai acuan untuk dapat menilai atau mengevaluasi bawahannya. Dengan membandingkan standar perilaku yang telah ditetapkan dengan perilaku aktual yang ditunjukkan oleh timnya, atasan dapat mengevaluasi dan menganalisis kelebihan dan kekurangan timnya, serta merencanakan program pengembangan yang berguna bagi timnya.

Perseroan memastikan penerapan dan penegakan Kode Etik di ruang lingkup Perseroan dilakukan dengan penuh kesadaran dalam bentuk komitmen, sikap, dan perbuatan oleh seluruh jajaran Perseroan. Setiap pelanggaran atau ketidakpatuhan kepada Kode Etik yang dilakukan oleh Dewan Komisaris, Direksi, atau karyawan Perseroan dapat dikenakan sanksi berupa teguran lisan, peringatan tertulis, ganti kerugian, pemberhentian/pencopotan jabatan dan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) merujuk peraturan dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

CODE OF CONDUCT

The implementation of good governance will bring business sustainability and added value to the Company. The commitment to good governance is implemented through the Code of Conduct, which includes ethics and norms of behavior.

The Code of conduct offers guidance to all levels of the Company, including members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, and employees of the Company, in making interactions and building relationships with all stakeholders. In practice, the Company has Code of Business Principles and Code Policies referred to as the Company's Code of Conduct.

The Diamond Code of Business Principles offer guidance on the Company's interaction with its environment, both internally and externally, which includes:

1. Compliance with laws and regulations;
2. Relationship with shareholders;
3. Relationship with customers;
4. Relationships with business partners;
5. Confidentiality of information;
6. Corporate Sustainability;
7. Occupational health and safety;
8. Business integrity; and
9. Fair treatment.

As a form of sustainability, the Company periodically conducts reviews and updates related to the Code of Conduct aimed at adjusting the Company's business developments and challenges. Any changes to the Code of Business Conduct must first obtain approval from the Board of Directors, and in the event that the changes are material enough, they must also first obtain approval from the Company's Board of Commissioners.

In addition, Diamond Group also has a Diamond Group Competency Dictionary (5C) that serves as the Company's cultural values, a guide for every Diamond Group employee to learn and understand the expected attitudes and behaviors at each level of the organization, which will allow them to play an effective role in the mindset, behaving, and communicating within the Company.

For management, this guidebook also offers references to assess or evaluate subordinates. By comparing established standards of behavior with actual behavior demonstrated by their team, the managers can evaluate and analyze their team's strengths and weaknesses and plan development programs that are useful to their respective teams.

The Company ensures that the implementation and enforcement of the Code of Conduct within its internal scope is carried out with full awareness in the form of commitments, attitudes, and deeds by all organizational levels. Any violation or non-compliance with the Code of Conduct committed by the Board of Commissioners, Board of Directors, or employees is subject to sanctions in the form of verbal reprimands, written warnings, compensation, dismissal/removal of positions, and Termination of Employment (Layoffs), referring to applicable laws and regulations.

Kompetensi Grup Diamond (5C)

Group Competency Diamond (5C)



CARING

Menunjukan rasa memiliki, kepedulian & perhatian yang terwujud dalam tindakan yang benar-benar tulus.

Showing a sense of belonging, care & concern manifested in truly sincere actions.

CHARACTER OF INTEGRITY

Bertindak konsisten sesuai dengan nilai-nilai, norma & kebjiakan yang berlaku.

Acting consistently in accordance with applicable values, norms & policies.





COLLABORATION

Menunjukan sikap saling percaya & bersinergi untuk mencapai tujuan bersama yang diinginkan.

Showing mutual trust & synergy to achieve goals.

CONTINUOUS LEARNING

Mengembangkan pengetahuan dan keterampilan secara berkesinambungan sehingga tercipta perbaikan yang konsisten.

Developing knowledge and skills on an ongoing basis so as to create consistent improvements.





CONCERN OF QUALITY

Memastikan kualitas kerja yang melebihi harapan dengan melakukan tindakan yang efektif untuk menghasilkan hasil kerja yang optimal.

Ensuring the quality of work that exceeds expectations by taking effective actions to produce optimal work results.

SOSIALISASI DAN INTERNALISASI

Perseroan juga secara rutin memberikan pemahaman terkait Kode Etik, bertujuan agar menjadi budaya setiap insan Perseroan dalam menjalankan kegiatan operasional dan bisnis. Kami secara rutin melaksanakan internalisasi/sosialisasi, penerapan, dan pemantauan Kode Etik yang pelaksanaannya dikoordinasikan oleh Divisi *Corporate Communications* dan Divisi *Human Resources Department* (HRD). Sosialisasi mengenai Pedoman Perilaku Etika Bisnis diberikan kepada seluruh karyawan dan pejabat Perseroan maupun pihak eksternal Perseroan.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan sosialisasi secara efektif dan menyeluruh dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Melakukan sosialisasi Kode Etik Perseroan kepada seluruh karyawan Perseroan, pelanggan, dan mitra kerja serta melakukan penyegaran secara berkala.
2. Setiap karyawan Perseroan menerima satu salinan Kode Etik Perseroan, dan menandatangani formulir pernyataan komitmen untuk mematuhi dan melaksanakan Kode Etik Perseroan.
3. Melakukan evaluasi atas pencapaian atau pemahaman karyawan Perseroan baik pada masa orientasi maupun masa bekerja.
4. Mengkaji secara berkala terhadap Kode Etik Perseroan dalam rangka mengembangkan Kode Etik Perseroan dan jika diperlukan dapat dijabarkan lebih lanjut dalam berbagai kebijakan dan peraturan Perseroan.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Pedoman Pelaporan Pelanggaran atau *Whistleblowing System* (WBS) merupakan mekanisme pengendalian internal yang didesain untuk menjaga kualitas transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi dan kesetaraan serta kewajaran dalam implementasi GCG. Sistem WBS memastikan adanya kanal untuk melaporkan indikasi tindakan pelanggaran yang dilakukan atas nama Perseroan.

Perseroan memberikan kesempatan kepada insan Perseroan dan pemangku kepentingan lainnya untuk dapat menyampaikan laporan mengenai dugaan pelanggaran terhadap prinsip-prinsip GCG, Kode Etik, peraturan perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku melalui Sistem Pelaporan Pelanggaran atau WBS.

Dalam menyampaikan adanya pelanggaran atau dugaan pelanggaran, pelapor sangat dianjurkan untuk memberitahukan identitasnya guna memudahkan komunikasi tanpa rasa khawatir. Perseroan akan menindaklanjuti setiap laporan yang dapat dipertanggungjawabkan dan disampaikan dengan cara sebagaimana semestinya melalui WBS. Perseroan menjamin akan melindungi setiap identitas pelapor yang dicantumkan dengan jelas. Perseroan akan selalu berusaha untuk menjaga kerahasiaan dalam semua penyelidikan, kecuali apabila pengungkapan tersebut diperlukan dalam kaitan dengan laporan atau penyidikan yang dilakukan oleh pihak yang berwenang dan mempertahankan posisi Perseroan di depan hukum.

SOCIALIZATION AND INTERNALIZATION

The Company also regularly provides understanding related to the Code of Conduct, aiming to become the culture of every person in the Company in carrying out operational and business activities. We routinely carry out internalization/socialization, implementation, and monitoring of the Code of Conduct under the coordination of Corporate Communications and the Human Resources Divisions (HRD). Socialization on the Code of Business Conduct is given to all employees, executives, and external parties.

In practice, the Company is committed to carrying out socialization effectively and comprehensively, with due consideration to the following:

1. Dissemination of the Company's Code of Conduct to all Company personnel, customers, and business partners and regular refreshments.
2. Each employee of the Company receives a copy of the Company's Code of Conduct and signs a commitment form to comply with and implement the Company's Code of Conduct.
3. Evaluate the achievements or understanding of the Company's personnel both during orientation and employment.
4. Periodically review the Company's Code of Conduct to develop it further and, if necessary, translate it into policies and the Company's regulation.

WHISTLEBLOWING SYSTEM

The Whistleblowing System (WBS) is an internal control mechanism designed to maintain the quality of transparency, accountability, responsibility, independency, equality, and fairness in the implementation of GCG. The WBS system ensures that there is a channel to report indications of violations committed on behalf of the Company.

The Company provides opportunities for its personnel and other stakeholders to submit reports on alleged violations of GCG principles, the Code of Conduct, Company regulation, and all other applicable regulatory provisions through the Violation Reporting System or WBS.

When reporting a violation or suspected violation, the whistleblower is strongly encouraged to disclose their identity to facilitate communication without worry. The Company will follow up on every report that can be accounted for and submitted in the appropriate manner through WBS. The Company guarantees that it will protect the identity of every whistleblower that is clearly stated. The Company will always strive to keep all investigations confidential, except in cases where a disclosure is deemed necessary by competent authorities who need to make further investigations and and to uphold the Company's legal position.

Perseroan tidak akan melakukan dan mentolerir setiap tindakan diskriminasi atau pembalasan terhadap pelapor yang dengan niat baiknya telah melaporkan dugaan adanya pelanggaran. Pelaporan, penanganan, dan penegakan pelanggaran atas Kode Etik Perusahaan.

The Company will not tolerate any act of discrimination or retaliation against whistleblowers who, in good faith, have reported suspected violations. Reporting, handling, and enforcing violations of the Company's Code of Conduct.

Jika terjadi ketidakpatuhan terhadap Kode Etik, setiap pelanggaran yang dikategorikan sebagai korupsi dan tindak pidana ekonomi, tindak kejahatan terkait pidana umum, dan pelanggaran terhadap kebijakan Perseroan maka dapat ditindaklanjuti sesuai Perjanjian Kerja Bersama dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Should there be non-compliance with the Code of Conduct, any violation categorized as corruption and economic crimes, general crimes, or violations of the Company's policies can be followed up in accordance with the Collective Labour Agreement and/or applicable laws and regulations.

PROSEDUR PELAPORAN PELANGGARAN

Perseroan telah menyediakan sarana komunikasi bagi para pemangku kepentingan terkait laporan, keluhan, dan pengaduan dari pihak internal maupun eksternal melalui saluran berikut:

WHISTLEBLOWING PROCEDURE

The Company has provided a means of communication for stakeholders regarding reports, complaints, and grievances from internal and external parties through the following channels:

Telepon/SMS/WA (Phone/SMS/WA)	:	082112196953
Surel (Email)	:	AuditWBS20@gmail.com
Kotak Surat (Mailbox)	:	PO BOX MM2100 Industrial Estate, Jl. Irian Blok FF No. 1, Cibitung 17520

PENANGANAN PELAPORAN PELANGGARAN

Diamond berkomitmen setiap laporan diselidiki secara menyeluruh dan adil. Hal ini bertujuan untuk melihat kesenjangan dalam proses pengendalian Perseroan dan mencegah insiden serupa terjadi di masa depan.

Pada tahun 2023, terdapat 5 (lima) pelaporan atas dugaan pelanggaran yang disampaikan oleh pelapor. Dari seluruh laporan tersebut, 1 (satu) laporan telah ditindaklanjuti dan 4 (empat) laporan masih dalam proses penyelesaian untuk ditindaklanjuti sesuai dengan kebijakan yang dimiliki Perseroan.

HANDLING WHISTLEBLOWING

Diamond is committed to thoroughly and fairly investigating every report. This is done to identify any gaps in the Company's control process and prevent similar incidents from happening in the future.

In 2023, there will be 5 (five) reports of alleged violations submitted by whistleblowers. Out of all the reports, 1 (one) report has already been followed up, and the remaining 4 (four) reports are still in the process of being completed and will be followed up according to the Company's policies.

KEPATUHAN TERHADAP PERATURAN DAN PERUNDANG-UNDANGAN

Perseroan senantiasa memastikan taat dan patuh terhadap segala peraturan dan perundang-undangan yang berlaku dan relevan dengan bidang usaha kami, baik di tingkat nasional maupun global. Perseroan meyakini kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan akan membawa bisnis perseroan tumbuh secara berkelanjutan yang pada akhirnya akan memberikan dampak kepada masyarakat Indonesia dengan berbagi program kemasyarakatan yang dilakukan oleh Perseroan.

COMPANY COMPLIANCE TO LAWS AND REGULATIONS

The Company always ensures compliance with all applicable laws and regulations relevant to our business fields, both at the national and global levels. The Company believes that compliance with laws and regulations will bring sustainable growth to the Company's business, which in turn will have a positive impact on the people of Indonesia through community programs carried out by the Company.

Pada tahun 2023, Perseroan memastikan tidak ada laporan kasus terkait ketidakpatuhan Perseroan terhadap peraturan dan perundang-undangan berlaku yang mengakibatkan denda atau sanksi lainnya.

In 2023, the Company ensures that there were no reports of non-compliance with applicable laws and regulations resulting in fines or other sanctions.

TANTANGAN DALAM PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN [OJK E.5]

Sebagai perusahaan publik, perhatian tentang aspek keberlanjutan di bidang ekonomi, sosial dan lingkungan menjadi perhatian para pemangku kepentingan. Hal ini menjadi tantangan bagi Perseroan untuk selalu bisa beradaptasi dalam perkembangan bisnis yang semakin kompetitif. Perseroan juga menyadari bahwa tersebarnya wilayah operasional, menjadi tantangan dalam pengawasan kinerja keberlanjutan. Selain itu, diperlukan pemahaman dan kompetensi yang baik di bidang LST agar aspek keberlanjutan dapat diterapkan di seluruh operasional.

Oleh karena itu, Perseroan secara rutin melakukan berbagai upaya pengembangan kompetensi berupa pelatihan-pelatihan terkait keberlanjutan baik itu bidang ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Diharapkan dengan adanya pelatihan ini, pengetahuan dan kompetensi setiap insan Perseroan akan semakin meningkat yang akan berdampak pada kemajuan bisnis di masa akan datang. Perseroan juga terus berupaya menyesuaikan diri dengan pedoman, standar, dan kajian tentang aspek-aspek keberlanjutan yang terkini. Hal ini dilakukan agar Perseroan dapat memenuhi harapan dan ekspektasi para pemangku kepentingan terkait kinerja keberlanjutan.

CHALLENGES IN IMPLEMENTING SUSTAINABILITY ASPECTS [OJK E.5]

As a public company, concern about sustainability aspects in the economic, social, and environmental fields is also a concern for stakeholders. This becomes a challenge for the Company as it tries to adapt to increasingly competitive business developments. The Company is also aware that its expanding operational areas pose a challenge to monitoring sustainability performance. It also takes both understanding and competence in ESG to apply sustainability aspects to all operations.

Therefore, the Company routinely conducts various competency development efforts in the form of training related to sustainability in economic, social, and environmental aspects. The training is expected to increase the knowledge and competence of everyone in the Company, which will eventually have an impact on business progress in the future. The Company makes all the necessary efforts to adapt to the latest guidelines, standards, and studies on sustainability aspects. This should allow the Company to meet the expectations and aspirations of stakeholders in terms of sustainability performance.


JAPANESE CHEF'S RECIPE
日本人シェフのレシピ
TATSUTA KARAAGE
大河の地
riverland
MINI
Diamond



KINERJA EKONOMI DAN TANGGUNG JAWAB PRODUK

Economic Performance
and Product Responsibility



Pendekatan Kami

Our Approach

Peningkatan kinerja ekonomi merupakan kunci penting keberlanjutan. Perseroan secara berkelanjutan melakukan berbagai upaya peningkatan kinerja ekonomi melalui inovasi produk yang bertujuan untuk menghasilkan kualitas produk terbaik sebagai bentuk tanggung jawab kepada pelanggan. Hal ini terus dilakukan agar Perseroan mampu mencapai kinerja ekonomi yang positif sehingga dapat memberikan manfaat positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

Improved economic performance is a critical factor in promoting sustainability. The Company consistently strives to improve economic performance through product innovation, with the goal of delivering high-quality products to customers as a responsible measure. These ongoing efforts have allowed the Company to achieve positive economic performance, which benefits all stakeholders.

DISTRIBUSI NILAI EKONOMI

Peningkatan kinerja ekonomi yang terus tumbuh memberikan dampak positif bagi Perseroan yang terlihat dari distribusi ekonomi kepada pemangku kepentingan. Perolehan nilai ekonomi Perseroan di tahun 2023 meningkat sebesar 8,78% menjadi Rp9,28 triliun dari Rp8,5 trilliun di tahun sebelumnya. [GRI 3-3]

Perseroan mendistribusikan perolehan pendapatan operasional untuk biaya operasional sebesar Rp7,9 triliun dan biaya karyawan Rp893,12 miliar. Sedangkan untuk pendistribusian pajak di tahun 2023 tercatat sebesar Rp98,39 miliar, turun 31,8% dari tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp144,25 miliar. Penyaluran dana CSR yang terealisasi di tahun 2023 adalah sebesar Rp456,15 juta, meningkat 68% dari tahun sebelumnya sebesar Rp272,24 juta. Berikut tabel distribusi nilai ekonomi tahun 2023.

DISTRIBUTION OF ECONOMIC VALUE

The sustained economic recovery has had positive impacts on the Company, as seen from the economic distribution to stakeholders. The Company's economic value in 2023 increased by 8.78% to IDR9.28 trillion from IDR8.5 trillion in the previous year. [GRI 3-3]

The Company distributed operating income for operating expenses of IDR7.9 trillion and incurred IDR893.12 billion in employment expenses. Meanwhile, tax distribution in 2023 was recorded at IDR98.39 billion, decreased 31.8% from IDR144.25 billion in the previous year. The distribution of CSR funds realized in 2023 reached IDR456.15 million, an increase of 68% from IDR272.24 million in the previous year. The table of economic value distribution in 2023 is given below.

KINERJA EKONOMI [GRI 201-1]
ECONOMIC PERFORMANCE [GRI 201-1])

Dalam Rp Juta (In Rp Million)

Kinerja Ekonomi	2023	2022
Perolehan Nilai Ekonomi (Economic Value Acquisition)		
Total Pendapatan (Total Revenue)	9.239.926	8.461.768
Pendapatan Lainnya (Other Income)	13.408	47.510
Pendapatan Keuangan (Financial Income)	28.408	23.107
Total Perolehan Nilai Ekonomi (Total Economic Value Gain)	9.281.742	8.532.385
Pendistribusian Nilai Ekonomi (Distribution of Economic Value)		
Biaya Operasional (Operating Costs)	7.945.543	7.679.452
Biaya Karyawan (Employee Expense)	893.122	750.010
Pembayaran Pajak Penghasilan (Income Tax Payment)	98.394	144.254
Penyaluran Dana CSR (CSR Fund Disbursement)	456,15	272,24
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (Total Economic Value Distributed)	8.937.059	8.573.716
Nilai Ekonomi yang Ditahan (Retained Economic Value)	344.683	(41.331)

PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA PRODUKSI, PENDAPATAN, DAN LABA/RUGI [F.2]

Pada tahun 2023, kinerja Perseroan secara umum telah sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Produksi Perseroan mencapai 157.463 ton, pendapatan yang dibukukan mencapai Rp9,28 triliun, dan laba mencapai Rp319,08 miliar.

INVESTASI UNTUK PROYEK BERWAWASAN LINGKUNGAN [F.3]

Sebagai komitmen mendukung keberlanjutan aspek lingkungan, Perseroan senantiasa melakukan penelitian pada program maupun inisiatif yang berwawasan lingkungan. Pada tahun 2023, upaya yang telah dilakukan Perseroan antara lain yaitu pengolahan limbah *sludge* menjadi pupuk dan peningkatan sarana *Waste Water Treatement Plant* (WWTP).

TANGGUNG JAWAB PRODUK

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur makanan dan minuman, Diamond senantiasa memastikan keamanan dan kualitas dari produk yang dijual dan didistribusikan sebagai wujud tanggung jawab kepada pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk patuh dan taat dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku sebagai upaya memenuhi aspek keamanan pangan. Perseroan menyadari bahwa kunci penting keberlanjutan dan bertumbuhnya perusahaan di masa mendatang, yaitu Perseroan tetap dapat menjaga kualitas produk terbaik dan memastikan kepuasan pelanggan terhadap produk yang dihasilkan.

COMPARISON OF TARGETS AND PERFORMANCE OF PRODUCTION, REVENUE, AND PROFIT/LOSS [F.2]

In 2023, the Company's performance will generally be in line with the targets set. The Company's production reached 157,463 tons, recorded revenues reached IDR9.28 trillion, and profits reached IDR319.08 billion.

INVESTMENT IN ECOFRIENDLY PROJECTS [F.3]

As a commitment to supporting the sustainability of environmental aspects, the Company always conducts research on eco-friendly programs and initiatives. In 2023, the Company's efforts covered processing sludge waste into fertilizer and improving Waste Water Treatment Plant (WWTP) facilities.

PRODUCT RESPONSIBILITY

As a company engaged in food and beverage manufacturing, Diamond always ensures the safety and quality of the products sold and distributed to manifest its responsibility towards the customers. The Company is committed to complying with applicable rules and regulations in an effort to meet food safety aspects. That is because the Company realizes that the important key to sustainability and future growth is that it ought to maintain the best product quality and ensure customer satisfaction with the products it produces and/or distributes.

KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK

Komitmen Perseroan dalam rangka menjaga kualitas produk terbaik diimplementasikan Perseroan melalui kebijakan mutu. Perseroan menekankan pada prinsip Q-D-C-S, yaitu prinsip *Quality, Development, Commitment,* dan *Service.*

PRODUCT QUALITY AND SAFETY

The Company manifests its commitment to maintaining the best product quality through quality policies. The emphasis is on the principles of Q-D-C-S, namely the principles of Quality, Development, Commitment, and Service.

Q

QUALITY

Memproduksi produk yang bermutu tinggi, aman, dan terjamin.
Producing high quality, safe, and secure products.

D

DEVELOPMENT

Berinovasi dalam pengembangan produk.
Innovate in product development.

C

COMMITMENT

Memenuhi standar sistem manajemen mutu & keamanan pangan, sistem jaminan halal, perundang-undangan yang berlaku dan menanamkan budaya keamanan pangan.

Meet the standards of quality management system & food safety, halal assurance system, applicable laws and regulations and instill a culture of food safety.

S

SERVICE

Pelayanan yang cepat, tepat, pengiriman yang aman, dan fokus pada kepuasan konsumen.
Fast, precise service, safe delivery, and focus on customer satisfaction.

Perseroan memastikan produk yang dijual dan didistribusikan kepada pelanggan telah memenuhi regulasi antara lain sertifikat Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) dan memiliki sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) seperti yang tercantum dalam Kebijakan Mutu Perseroan Revisi Ke-5 yang ditandatangani pada tanggal 28 Juni 2021.

Selain itu, wujud komitmen Diamond tertuang dalam ISO 22000:2018 tentang Standar Keamanan Pangan untuk bisnis dalam rantai makanan global, dan sertifikasi keamanan pangan FSSC 22000 (versi 5). Dengan pemenuhan standar dan sertifikasi tersebut, Perseroan telah menunjukkan komitmennya dalam menjaga kualitas produk dan praktik bisnis yang berkelanjutan, meliputi tahapan produksi, penyimpanan, pengemasan, dan distribusi. [OJK F.27]

Dalam upaya menjaga kualitas produk sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan, Diamond secara rutin melakukan evaluasi terkait kualitas produk dan dampak kesehatan dari seluruh produk yang dihasilkan. Perseroan berkomitmen menerapkan proses evaluasi mulai dari *pre-market, product*

The Company ensures that all of its products sold and distributed to customers are regulatory compliant, including with the Food and Drug Control Agency's (BPOM) certificate and the halal certificate criteria issued by the Indonesian Ulema Council (MUI), as stated in the Company's 5th Revision Quality Policy signed on June 28, 2021.

In addition, Diamond's commitment is contained in ISO 22000:2018 concerning food safety standards for businesses in the global food chain and FSSC 22000 food safety certification (version 5). By fulfilling these standards and certifications, the Company has clearly shown its commitment to maintaining product quality and sustainable business practices, from the stages of production, storage, packaging, and distribution. [OJK F.27]

In an effort to maintain product quality as a form of the Company's responsibility, Diamond makes routine evaluations on product quality and the health impact of all products it produces. The Company is committed to implementing an evaluation process starting from pre-market, product

launch, hingga *post-market.* Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak mendapati insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan produk dan jasa. [GRI 416-1] [GRI 416-2]

Perseroan juga berkomitmen melakukan berbagai upaya dan inisiatif untuk memberikan rasa aman bagi para pelanggan sebagai bentuk tanggung jawab Perusahaan. Untuk itu, Perseroan secara berkesinambungan melakukan berbagai upaya sebagai berikut:

1. Memberikan pelatihan berkala tentang *product knowledge* kepada tim sales, sehingga mereka dapat memberikan penjelasan yang lebih baik dan detail tentang keunggulan produk Perseroan kepada pelanggan.
2. Meningkatkan kualitas layanan pengiriman kepada pelanggan, salah satunya dengan meningkatkan komunikasi internal antara tim sales dan logistik.
3. Meningkatkan *follow up* dan *effective call* dari tim *sales* kepada pelanggan.
4. Melanjutkan pengembangan aplikasi SOL (Sukanda OneLink) bersama tim IT, serta SFA (*Sales Force Automation*) sebagai program aplikasi bagi tim sales untuk langsung memproses pesanan dari pelanggan
5. Menyempurnakan layanan di gerai ritel Diamondfair dan juga *marketplace*.

Pada tahun 2023, Perseroan melakukan penetrasi produk ke berbagai daerah guna meningkatkan penjualan produk dan memperluas jangkauan pelanggan. Selain itu, Perseroan melakukan strategi penyelarasan produk (termasuk variasi produk principal dan inovasi produk Diamond) serta terus melakukan transformasi digital guna meningkatkan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

INOVASI PRODUK [OJK F.26]

Demi menjaga keberlanjutan bisnis Perseroan, Diamond berkomitmen secara berkesinambungan melakukan berbagai inovasi guna memberikan produk dan layanan terbaik kepada pelanggan. Inovasi yang telah dilakukan Perseroan yaitu meluncurkan produk ramah lingkungan sebagai wujud komitmen Perseroan dalam mengurangi kemasan plastik melalui produk Juice UHT Diamond. Produk yang menggunakan kemasan kertas dari pemasok yang telah bersertifikasi *Forest Stewardship Council* (FSC) sehingga Perseroan turut serta dalam menjaga kelestarian hutan dunia, sekaligus mengurangi penggunaan kemasan plastik.

Selain produk kemasan yang ramah lingkungan, produk Juice UHT Diamond juga memiliki manfaat bagi para pelanggan, yaitu:

1. Dibuat dari sari buah asli yang secara alami mengandung gula sehingga tidak menggunakan gula tambahan hal ini didasari tanggung jawab Perseroan untuk kesehatan konsumen.
2. Mengandung sumber vitamin A, C, B1, B2, B3, B12 yang baik untuk tubuh.
3. Proses pengolahan menggunakan teknologi UHT sehingga kualitas produk dapat terjaga dan tidak menggunakan pengawet.
4. Praktis bagi konsumen tanpa menggunakan alat pendingin sehingga Perseroan juga turut berkontribusi dalam mengurangi *Global Warming*.

launch, and post-market. Throughout 2023, the Company did not experience any incidents of non-compliance due to the health and safety impact of its products and services. [GRI 416-1] [GRI 416-2]

The Company is also committed to making various efforts and initiatives to provide a sense of security for customers as a form of corporate responsibility. Hence, the Company continuously makes various efforts, as elaborated below:

1. Providing regular training on product knowledge to the entire sales team to allow them to provide better and detailed explanations about the features of the Company's products to customers.
2. Improving the quality of delivery services to customers by e.g. improving internal communication between the sales and logistics teams.
3. Increasing follow-ups and effective calls from the sales team to customers.
4. Continuing the development of the SOL (Sukanda OneLink) application with the IT team and SFA (Sales Force Automation) as an application program for the sales team to directly process orders from customers.
5. Improving services at Diamondfair retail outlets and marketplaces.

In 2023, the Company penetrated products into various regions to increase product sales and expand customer reach. In addition, the Company executed product alignment strategies (including principal product variations and Diamond product innovations) and continued its digital transformation to improve the best service to customers.

PRODUCT INNOVATION [OJK F.26]

In order to maintain the sustainability of the Company's business, Diamond is committed to continuously making various innovations in order to provide the best products and services to customers. The innovation currently underway has been to launch eco-friendly products as a form of the Company's commitment to reduce plastic packaging through the UHT Diamond Juice product. The packaging of products from suppliers is also Forest Stewardship Council (FSC) certified, which means that the Company participates in preserving the world's forests while reducing the use of plastic packaging.

In addition to ecofriendly packaging products, UHT Diamond Juice products also offers other benefits for customers as they:

1. Are produced from real fruit juice that naturally contains sugar so no sugar addition is needed, as the Company is aware of the responsibility it bears towards consumer health.
2. Contain a source of vitamins A, C, B1, B2, B3, B12, which do good for the body.
3. Are processed using UHT technology in order to maintain product quality where no preservatives are needed or added.
4. Are found practical by consumers where the use of cooling equipment is not needed, which also means that the Company also contributes to reducing Global Warming.

DAMPAK PRODUK/JASA [OJK F.28]

Sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan kepada pelanggan, Diamond senantiasa memberikan label pada kemasan produk yang memuat informasi terkait produk yang dihasilkan. Perseroan berkomitmen untuk selalu memberikan informasi yang jelas dan benar kepada pelanggan sesuai dengan aturan dan ketentuan yang dikeluarkan oleh pemerintah. Kriteria label yang diterapkan Perseroan antara lain memuat nama produk, komposisi, nilai informasi gizi, tanggal kedaluwarsa, logo halal, izin edar, lokasi produksi hingga layanan konsumen.

Sepanjang tahun 2023, tidak ada insiden pelanggaran pelabelan dan informasi produk yang signifikan.

PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [OJK F.29]

Pada tahun 2023, tidak terdapat penarikan produk yang dihasilkan oleh Perseroan akibat tidak memenuhi standar dan/atau persyaratan keamanan, khasiat, mutu, dan label, sehingga informasi terkait penarikan produk tidak disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini. Perseroan selalu melakukan evaluasi dan melakukan pengembangan produk sesuai dengan kebutuhan pelanggan dari berbagai segmen. Dalam rangka memastikan kualitas dan mutu produk, Perseroan secara terbuka menerima masukan dan saran yang bertujuan untuk peningkatan kualitas serta merespons dengan baik keluhan pelanggan sesuai dengan pedoman layanan Perseroan.

Perseroan juga bertanggung jawab atas informasi kandungan bahan yang terdapat dalam produk dan menerbitkan informasi nutrisi produk beserta informasi tambahan dengan konten yang menarik pada media sosial Grup Diamond seperti petunjuk memasak, saran penyajian, dan manfaat produk untuk konsumen dan masyarakat. Komitmen ini merupakan salah satu bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap produk dan pelanggan sebagai kunci menuju bisnis yang berkelanjutan. [OJK F.17]

KEPUASAAN PELANGGAN

Perseroan menyadari bahwa kepuasan pelanggan menjadi aspek penting keberlanjutan bisnis. Grup Diamond memiliki komitmen yang tinggi untuk selalu berupaya meningkatkan kepuasan pelanggan. Untuk itu, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan yang diselenggarakan secara rutin tiap tahunnya. Survei ini dilakukan oleh pihak eksternal dengan mekanisme survei pada *outlet-outlet* yang menjual produk Diamond.

Pada tahun 2023, Perseroan melakukan survei yang melibatkan lebih dari 10.300 orang responden dengan 70,84% di antaranya menyatakan sangat puas, 28,08% menyatakan puas, dan 0,84% tidak puas, 0,24% sangat tidak puas dengan kualitas produk Grup Diamond. [F.30]

Komitmen Perseroan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap pelanggan, Grup Diamond telah memiliki saluran komunikasi untuk seluruh pemangku kepentingan yang akan menyampaikan aduan, saran, dan masukan kepada perusahaan. Hal ini juga sebagai upaya Perseroan mendapatkan tanggapan terhadap produk yang dihasilkan sehingga dapat meningkatkan kepuasan kepada pelanggan. Perseroan memastikan semua pengaduan yang masuk dan diterima Perseroan akan ditindaklanjuti. Berikut alur layanan pengaduan Perseroan:

IMPACT OF PRODUCTS/SERVICES [OJK F.28]

As a form of the Company's responsibility to customers, Diamond always puts a label on product packaging that contains information on its products. The Company is committed to always providing clear and correct information to customers pursuant to rules and regulations issued by the government. The label criteria applied include product name, ingredients, amount of nutrition, expiration date, halal logo, distribution permit, location of production facility, and consumer service.

Throughout 2023, no significant incidents of product labeling or information violations happened.

RECALLED PRODUCTS [OJK F.29]

In 2023, the Company did not have any of its products recalled for failing to meet standards and/or safety, efficacy, quality, and label requirements, which means that no such information is given in this Sustainability Report. The Company always evaluates and develops products that suit the needs of its customers in various segments. In order to ensure product grade and quality, the Company openly takes input and suggestions that can help it improve quality while responding well to customer complaints in accordance with the Company's service guidelines.

The Company is also responsible for providing information on the ingredients contained in products and publishes information on product nutrition along with additional information with interesting content on Diamond Group's social media, such as cooking instructions, serving suggestions, and product benefits for consumers and the public. This commitment is one form of the Company's responsibility towards products and customers and is the key to a sustainable business. [OJK F.17]

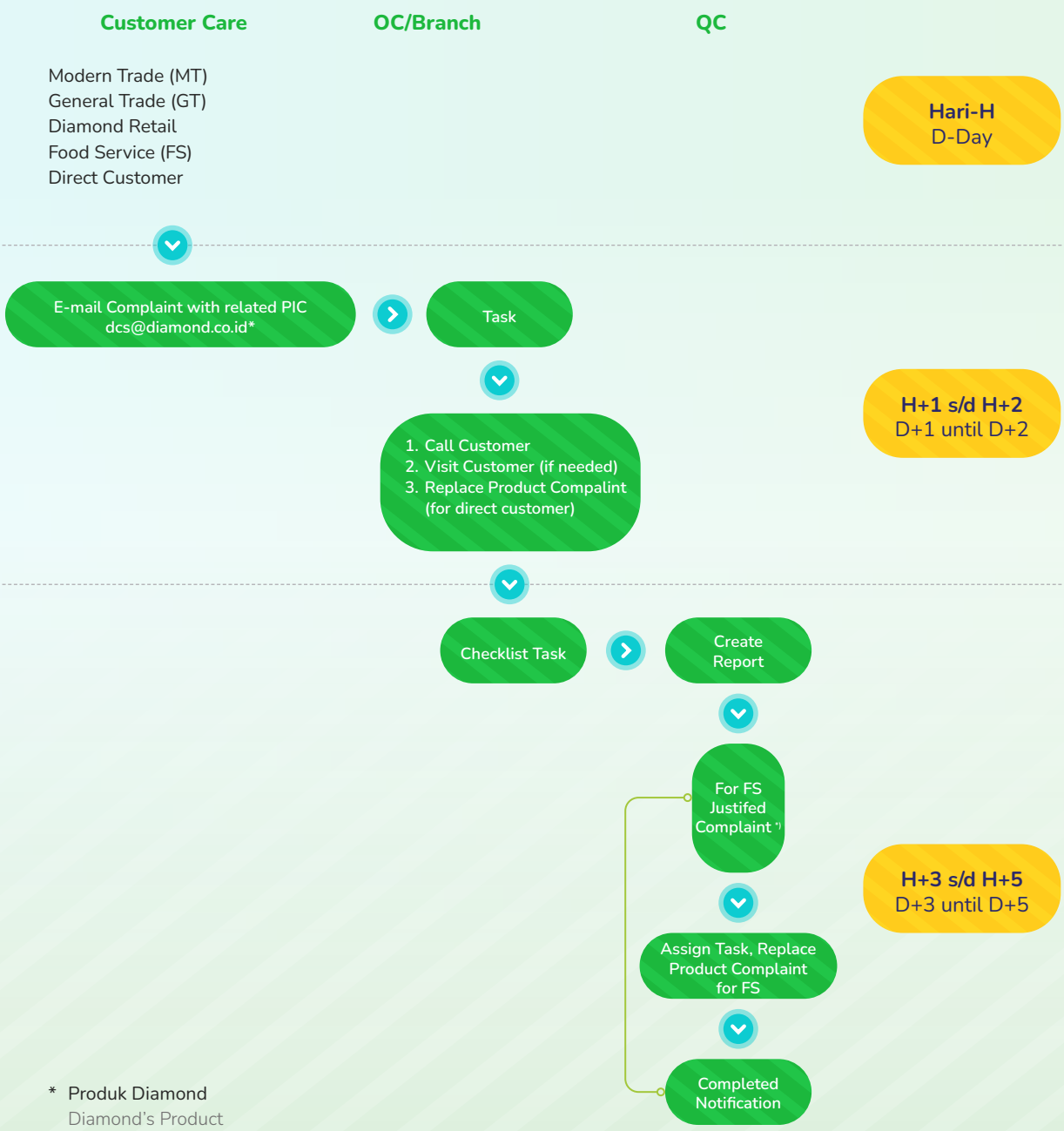
CUSTOMER SATISFACTION

The Company realizes that customer satisfaction is an important aspect of business sustainability. Diamond Group has a steadfast commitment to always strive to improve customer satisfaction. That's why the Company conducts yearly customer satisfaction surveys. This survey is conducted by external parties with a survey mechanism at outlets that sell Diamond products.

In 2023, the Company conducted a survey involving more than 10,300 respondents, with 70.84% expressing satisfaction, 28.08% expressing satisfaction, and 0.84% dissatisfied, 0.24% very dissatisfied with the quality of Diamond Group products. [F.30]

As part of its commitment to responsibility towards customers, Diamond Group has a designated communication channel for all stakeholders who need to file their complaints, suggestions, and input with the Company. This is also one of the Company's efforts to get responses to the products it produces in order to increase customer satisfaction. The Company ensures that all complaints it receives will be followed up. The following is the flow of the Company's complaint service:

Layanan Penanganan Keluhan Konsumen
Handling Complaint Customer Care



* Produk Diamond
Diamond's Product

PT Sukanda Djaya	Layanan pelanggan | Customer service +62 (21) 29812788 Sukanda OneLink E-mail: customer.support@sukandaonelink.com
PT Diamond Cold Storage	E-mail: diamond.cbt@diamond.co.id Layanan pelanggan (bebas Pulsa) : 0800-1-008899 | Customer service (toll-free)
PT Diamondfair Ritel Indonesia	E-mail: cs@diamondfair.co.id Layanan pelanggan | Customer service: 1500-968 WhatsApp :+62 8123457168



70,84% Sangat Puas
Very Satisfied

28,08% Puas
Satisfied

0,84% Tidak Puas
Unsatisfied

2,4% Sangat Tidak Puas
Very Unsatisfied

JUMLAH PENGADUAN [GRI 416-2][GRI 417-3]

Pada tahun 2023, tingkat penyelesaian pengaduan pelanggan mencapai 86,33% atau menurun dari tahun 2022 seiring dengan jumlah pengaduan pelanggan yang juga mengalami penurunan. Hal ini membuktikan bahwa pelayanan produk/jasa yang diberikan Perseroan kepada pelanggan semakin baik. Berikut di bawah ini merupakan tabel rincian pengaduan pelanggan pada tahun 2023.

NUMBER OF COMPLAINTS [GRI 416-2][GRI 417-3]

In 2023, the rate of resolving customer complaints reached 86.33% or decrease from 2022 as the number of customer complaints also decreases. This proves that the product/service it delivers to customers is getting better. Below is a detailed table of customer complaints for 2023.

Keterangan Description	2023	2022	2021
Pengaduan Pelanggan (Customer Complaints)	2.561	2.966	2.375
Open	350	26	213
Cancel	0	7	23
Penyelesaian Pengaduan Pelanggan (Customer Complaint Resolution)	2.211	2.933	2.139


Edo
Mini
pau
Isi Cokelat
200g / 8pcs



KINERJA LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE


DIAMOND
fair
DARI KITA UNTUK KITA
Milk
DIAMOND
SARI BUAH
JERUK

Pendekatan Kami

Our Approach

> Perseroan selalu memastikan pengelolaan dampak lingkungan dilakukan dengan praktik terbaik di seluruh wilayah operasional. Upaya pengelolaan lingkungan penting dilakukan Perseroan guna mencapai efisiensi energi, pengendalian emisi, serta pengurangan atau pemanfaatan limbah. Pengelolaan dan pelestarian lingkungan akan menjadi kunci penting bagi terwujudnya arti keberlanjutan bagi Perseroan.

We always ensure that we've adopted best practices in environmental impact management across our operational areas. We acknowledge the importance of environmental management efforts to achieve energy efficiency, control emissions, and reduce or utilize waste. For us, environmental management and preservation will remain key to realizing the meaning of sustainability for the Company.

KOMITMEN DAN KEBIJAKAN

Bagi Perseroan, keberhasilan perusahaan tidak hanya diukur berdasarkan profit yang berhasil diraih, tetapi lebih jauh bagaimana perusahaan dapat memberikan manfaat keberlanjutan baik dari segi sosial, ekonomi, dan lingkungan bagi para pemangku kepentingan. Dalam menjalankan kegiatan operasional terkait bidang lingkungan, Perseroan menerapkan praktik manufaktur terbaik atau *good manufacturing practice* dengan senantiasa mengedepankan prinsip kehati-hatian (*Precautionary Principle*). [GRI 3-3]

Perseroan menyadari bahwa aktivitas bisnis Perseroan dan entitas anak, berkaitan langsung dengan lingkungan. Apalagi, saat ini para pemangku kepentingan menaruh perhatian lebih dalam berbagai isu lingkungan terkait perubahan iklim, sampah plastik, dan pencemaran lingkungan hidup. Oleh karena itu, Perseroan telah melakukan perencanaan dan realisasi pengelolaan lingkungan yang baik sehingga dapat menjaga dan/atau meningkatkan kualitas lingkungan hidup di wilayah kegiatan operasional dan bisnis Perseroan. Komitmen ini merupakan bentuk upaya Perseroan dalam meminimalkan dampak lingkungan dan menjaga keberlanjutan.

Perseroan berkomitmen untuk selalu patuh dan taat terhadap ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dalam kegiatan operasional bisnis, Perseroan selalu menyertakan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) dan Perseroan selalu mengevaluasi operasional bisnisnya dengan peraturan dan perizinan lainnya yang sudah ditetapkan pemerintah, baik pemerintah pusat maupun daerah.

COMMITMENT AND POLICY

For the Company, we measure success not only by how much profit we make but also by how well the Company has done on the sustainability front and what benefits we've socially, economically, and environmentally given back to our stakeholders. In running operations that are related to the environmental sector, we've adopted good manufacturing practice where priority is placed on the precautionary principle. [GRI 3-3]

The Company realizes that its and its Subsidiaries business activities are directly related to the environment. Moreover, stakeholders nowadays are increasingly attentive to environmental issues such as climate change, plastic waste, and environmental pollution. That is why we do some planning before we run good environmental management to ensure we can maintain and/or even improve the quality of the environment in our business and operational areas. This commitment manifests in our serious efforts to minimize environmental impacts and maintain sustainability.

We are committed to remaining regulatorily compliant. We've always made Environmental Impact Analysis (AMDAL) part of our operation planning and evaluated it to see if our operations comply with applicable regulations and other permits as have been enacted by the government, both central and regional governments.

Bentuk komitmen terkait bidang lingkungan lainnya, Perseroan telah mendapatkan berbagai sertifikat terkait lingkungan hidup antara lain ISO 22000:2018, *Food Safety System Certification* (FSSC 22000) PT Diamond Cold Storage Bakery Division, *Food Safety System Certification* (FSSC 22000) PT Diamond Cold Storage. Perseroan juga secara rutin melakukan penilaian PROPER yang diselenggarakan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). [GRI 3-3]

Here is how we fulfilled our environmental commitment: we have earned certificates in this domain such as ISO 22000:2018, Food Safety System Certification (FSSC 22000) for PT Diamond Cold Storage Bakery Division, and Food Safety System Certification (FSSC 22000) for PT Diamond Cold Storage. We also have the Ministry of Environment and Forestry make PROPER assessments of our operations from time to time. [GRI 3-3]

Sebagai wujud tanggung jawab dan komitmen tersebut, Perseroan melakukan berbagai upaya dan inisiatif dengan penetapan kebijakan dan peraturan hingga pemantauan dan pengelolaan kegiatan operasional yang berdampak pada lingkungan baik di dalam maupun di wilayah sekitar Perseroan. Pada tahun 2023, Diamond melakukan berbagai inisiatif hijau yang strategis dalam mencapai pengelolaan keberlanjutan lingkungan diantaranya pengukuran terhadap energi yang digunakan, efisiensi penggunaan kertas, pengukuran dan daur ulang terhadap limbah, pengukuran terhadap emisi dan penggunaan air sebagai upaya Perseroan dalam melakukan efisiensi energi, emisi, dan air. Meski dilakukan upaya-upaya dalam efisiensi energi, air, dan kertas, penggunaan sumber daya tersebut selama tahun 2023 terjadi peningkatan karena adanya pengembangan pabrik untuk pertumbuhan usaha.

Manifesting this responsibility and commitment involves exerting various efforts and initiatives where we establish policies and regulations and monitor their enforcement while managing operations that have an impact on the environment both within our premises and in our surroundings. In 2023, Diamond undertook various strategic green initiatives to achieve environmental sustainability management, including measuring energy consumption, paper use efficiency, measuring and recycling waste, measuring emissions, and measuring water consumption as an effort to pursue efficiency in energy, emissions, and water consumption. Despite efforts in energy, water, and paper efficiency, the use of these resources will increase during 2023 due to plant expansion for business growth.

BIAYA PENGELOLAAN LINGKUNGAN

Sepanjang tahun 2023, Perseroan mengalokasikan dana untuk lingkungan hidup sebesar Rp2,94 miliar atau turun 17,39% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp3,56 miliar. Berikut tabel biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Perseroan di sepanjang tahun 2021-2023. [OJK F.4]

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT COSTS

Throughout 2023, the Company allocated IDR2.94 billion in environmental costs, or a decrease of 17.39% compared to the previous year's IDR3.56 billion. Given below is the table of environmental costs incurred by the Company throughout 2021–2023. [OJK F.4]

No	Aktivitas Activity	Lokasi Location	2023	2022	2021
1	Pengelolaan limbah khusus Special waste management	Halmahera	2.171.076.627	2.696.965.720	3.227.378.765
2	Pengukuran kualitas udara Air quality measurements	Halmahera	23.302.400	47.061.380	31.164.600
3	Pengelolaan limbah domestik Domestic waste management	Bakery	9.600.000	13.200.000	12.000.000
4	Pengukuran kualitas udara Air quality measurements	Bakery	9.100.000	9.100.000	9.100.000
5	Pengelolaan limbah khusus Special waste management	Ancol/MM	198.466.667	195.026.000	514.282.000
6	Limbah domestik Domestic waste	Ancol/MM	101.400.000	76.800.000	72.160.000
7	Pengukuran kualitas udara Air quality measurement	Ancol/MM	8.880.000	33.425.000	83.380.000
8	Operasional WWTP WWTP Operations	Ancol/MM	410.924.704	477.019.200	575.054.450
9	Uji emisi kendaraan Vehicle emission test	All	9.152.034	12.462.892	15.582.200
		TOTAL	**2.941.902.432**	**3.561.060.192**	**4.540.102.015**

PENGGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

Diamond berupaya untuk menggunakan material ramah lingkungan dalam kegiatan bisnis Perseroan. Sejak tahun 2017, Perseroan melalui Entitas Anak Perseroan, yaitu PT Diamond Cold Storage (DCS), telah menggunakan material kemasan yang ramah lingkungan maka dari itu 100% kemasan yang digunakan untuk produk-produk Diamond sepenuhnya dapat didaur ulang. [GRI 3-3][GRI 301-2]

Produk-produk yang menggunakan material kemasan ramah lingkungan meliputi kemasan susu UHT Diamond, Brookfarm, susu segar Diamond, Diamond Juice, Brookfarm Whipping Cream, Diamond Cremidor Cream, dan Ovaltine Chocolate Malt yang menggunakan material berbasis kertas dari pemasok tersertifikasi oleh *Forest Stewardship Council* (FSC). Inisiatif ini merupakan bagian tanggung jawab Perseroan dalam menjaga kelestarian dan keberlanjutan lingkungan dan upaya mengurangi limbah plastik. [OJK F.5]

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS

Diamond strives to use environmentally friendly materials in its business activities. Since 2017, the Company through its Subsidiary, PT Diamond Cold Storage (DCS), has used environmentally friendly packaging materials, therefore 100% of the packaging used for Diamond products is fully recyclable. [GRI 3-3][GRI 301-2]

Products that use environmentally friendly packaging materials include Diamond UHT milk packaging, Brookfarm, Diamond fresh milk, Diamond Juice, Brookfarm Whipping Cream, Diamond Cremidor Cream, and Ovaltine Chocolate Malt, which use paper-based materials from suppliers certified by the Forest Stewardship Council (FSC). This initiative is part of the Company's responsibility to maintain environmental sustainability and efforts to reduce plastic waste. [OJK F.5]

PENGGUNAAN ENERGI

Perseroan berupaya menggunakan energi secara efisien untuk berkontribusi dalam mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Kemasan untuk produk-produk tersebut telah dihasilkan. Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan menggunakan sumber energi tidak terbarukan, yaitu listrik dari pembangkit listrik berbahan bakar fosil atau batu bara, sehingga hal ini menjadi perhatian bagi Perseroan untuk dapat meminimalkan emisi yang dapat berdampak pada perubahan iklim.

Sebagai upaya efisiensi penggunaan energi di lingkup operasional, Perseroan secara rutin melakukan penghitungan pemakaian energi untuk memonitor jumlah energi yang digunakan sehingga Perseroan dapat melakukan beragam upaya dan inisiatif penghematan. Pada tahun 2023, terjadi peningkatan konsumsi energi dari tahun sebelumnya karena terdapat pengembangan pabrik (*extension plant*) untuk pertumbuhan usaha.

ENERGY USE

We are making every effort to use energy efficiently in order to contribute to reducing the resulting Greenhouse Gas (GHG) emissions. Nonetheless, we still use non-renewable energy sources in our operations, namely electricity from fossil fuel or coal power plants, prompting us to think about how we can help minimize the emissions we release that may have detrimental impacts on climate change.

As an effort to efficiently use energy in operations, we routinely calculate our energy consumption to monitor the amount of energy we've consumed to ensure the Company can carry out various savings efforts and initiatives. In 2023, there was an increase in energy consumption from the previous year due to an extension plant for business growth.

Penggunaan Listrik Existing Plant [OJK F.6][GRI 302-1][GRI 302-3]

Electricity Consumption at Existing Plants [OJK F.6][GRI 302-1][GRI 302-3]

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2023	2022	2021
Listrik Electricity	kWh	29.777.023	38.801.969	34.253.859
	GJ	107.197	139.687	123.314
Total Produksi Total Production	Ton	147.486	158.990	129.475
Intensitas Pemakaian Listrik Electricity Consumption Intensity	kWh/Ton	201,90	244,05	264,56

Penggunaan Listrik New Plant [OJK F.6][GRI 302-1][GRI 302-3]

New Plant Electricity Consumption [OJK F.6][GRI 302-1][GRI 302-3]

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2023
Listrik Electricity	kWh	14.541.264
	GJ	52.349
Total Produksi Total Production	Ton	9.977
Intensitas Pemakaian Listrik Electricity Consumption Intensity	kWh/Ton	1.457,48

Total Pemakaian Listrik [GRI 302-1]

Total Electricity Usage [GRI 302-1]

Tahun Year	Listrik Electricity (kWH)	Hasil Produksi Output Production (Ton)	Rasio Ratio (kWH/Ton produk)
2021	34.253.859	129.475	264,56
2022	38.801.969	158.990	244,05
2023	44.318.287	157.463	281,45
Pabrik yang Ada Existing Plant	29.777.023	147.486	201,90
Pengembangan Pabrik Extension Plant	14.541.264	9.977	1.457,48
Total	**44.318.287**	**157.463**	**281,45**

Penggunaan Gas Pabrik yang Ada [OJK F.6][GRI 302-1] [GRI 302-3]

Existing Plant Gas Consumption [OJK F.6][GRI 302-1] [GRI 302-3]

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2023
Gas	Mmbtu	112.238
	GJ	118.411
Total Produksi Total Production	Ton	147.496
Intensitas Pemakaian Gas Gas Consumption Intensity	Mmbtu/Ton	0,761

Penggunaan Gas Pengembangan Pabrik [OJK F.6][GRI 302-1] [GRI 302-3]

Extension Plant Gas Consumption [OJK F.6][GRI 302-1] [GRI 302-3]

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2023
Gas	Mmbtu	12.471
	GJ	13.157
Total Produksi Total Production	Ton	9.977
Intensitas Pemakaian Gas Gas Usage Intensity	Mmbtu/Ton	1,25

Total Pemakaian Gas 2023 [GRI 302-1][GRI 302-3]

Total Gas Consumption 2023 [GRI 302-1][GRI 302-3]

Tahun Year	Gas (Mmbtu)	Hasil Produksi Production Results (Ton)	Rasio Ratio (Mmbtu/Ton)
2022	129.388	158.990	0,814
2023	124.709	157.463	0,792
Pabrik yang Ada Existing Plant	112.238	147.496	0,761
Pengembangan Pabrik Extension Plant	12.471	9.977	1,25

Total Penggunaan Energi [OJK F.6][GRI 302-1][GRI 302-3]

Total Energy Consumption [OJK F.6][GRI 302-1][GRI 302-3]

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2023	2022
Listrik Electricity	GJ	159.546	139.687
Gas	GJ	131.568	136.504
Total Total	GJ	291.114	276.191
Produksi Production	Ton	157.463	169.356
Intensitas Energi Energy Intensity	GJ/Ton	1,85	1,63

Berbagai inisiatif telah dilakukan Perseroan sebagai bentuk komitmen efisiensi dan efektivitas penggunaan energi di seluruh aktivitas produksi maupun aktivitas pendukung untuk mengurangi tingkat konsumsi energi. Inisiatif yang telah Perseroan lakukan antara lain dengan mengoptimalkan pengoperasian AC, mengganti lampu-lampu konvensional dengan lampu LED, menggunakan inverter untuk kompresor udara dan memaksimalkan program *Cleaning in Place* (CIP). Program CIP memberi dampak positif pada banyak faktor yaitu seperti penggunaan air yang lebih efisien, pemakaian listrik, yang lebih hemat dan juga penurunan rasio *waste water*. [OJK F.7]

We have taken a variety of initiatives as a form of commitment to the efficiency and effectiveness of energy consumption in all production activities and supporting activities to reduce energy consumption levels. Initiatives that the Company has undertaken include using air conditioning more wisely, replacing conventional lights with LED lights, using inverters for air compressors, and maximizing the Cleaning in Place (CIP) program. The CIP program has a positive impact on many factors, the most noticeable of which are efficient water consumption, more economical electricity consumption, and a lower ratio of waste water. [OJK F.7]

Perseroan menyadari bahwa keberhasilan berbagai program efisiensi penggunaan energi juga tidak terlepas dari kerja nyata setiap Individu perseroan yang senantiasa disiplin penuh dalam proses produksi terkait penggunaan energi selama aktivitas operasional. Implementasi dari program dan inisiatif tersebut, Perseroan dapat memenuhi targetnya untuk penghematan energi listrik sebesar 150.000 kWh/bulan atau 5% dari pemakaian energi listrik tiap bulan.

We do realize we cannot be successful in our various energy use efficiency programs unless everyone here at the Company remains fully disciplined and efficient in using energy in the entire production process. With strict implementation of these programs and initiatives, we managed to achieve our target of saving electrical energy consumption by 150,000 kWh/month, or 5% of monthly electrical energy consumption.

Sebagai langkah keberlanjutan lingkungan dan mendukung keberlanjutan bisnis Perseroan di masa mendatang, inisiatif penghematan energi listrik juga difokuskan pada penggunaan sumber energi alternatif yang baru dan terbarukan. Perseroan sedang berupaya untuk melakukan investasi pada panel surya dengan mempertimbangkan biaya investasi dengan *savings* yang akan diperoleh dari investasi pada teknologi energi terbarukan.

As an environmental sustainability measure and to support the Company's business sustainability in the future, we also lay the focus of our electric energy-saving initiative on the use of new and renewable alternative energy sources. We are trying to make investments in solar panels and are currently comparing our capital expenditures with the savings we can make from such an investment in renewable energy.

Diharapkan upaya-upaya penghematan energi tersebut dapat terus dilakukan sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam pengelolaan energi yang berkelanjutan sehingga dapat meminimalkan dampak lingkungan dari kegiatan operasional Perseroan.

We do hope that we can continue these energy-saving efforts to manifest the Company's commitment to sustainable energy management and eventually minimize the environmental impact of the Company's operational activities.

INISIATIF PENGELOLAAN ENERGI

ENERGY MANAGEMENT INITIATIVE

Uraian Description	Satuan Unit	Nilai Penghematan Value Savings		
		2023	2022	2021
Optimalisasi Penggunaan AC Optimizing of AC utilization	kWh	128.800	134.600	135.900
Pemasangan Lampu LED Installation of LED Lights	kWh	185.255	185.750	170.870
Jumlah Penghematan **Total Savings**	**kWh**	**314.055**	**320.360**	**306.770**

PENGURANGAN EMISI

Pengendalian emisi menjadi salah satu fokus Perseroan untuk meminimalkan dampak lingkungan. Perseroan menyadari bahwa dalam proses produksi yang dijalankan menghasilkan emisi yang berdampak terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar wilayah operasional. Maka dari itu, Perseroan berkomitmen mengelola dampak emisi dengan menjalankan strategi pengurangan emisi melalui berbagai program dan inisiatif yang dijalankan. [GRI 3-3]

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perseroan menghasilkan emisi yang berasal dari sumber Cakupan 2, yaitu emisi dari pemakaian listrik. Untuk menghitung emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang dihasilkan, Perseroan menggunakan metode dan standar dari Dirjen Kelistrikan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), 2017. [GRI 305-2]

Selain itu, Perseroan juga memberi perhatian khusus pada penipisan lapisan ozon. Komitmen ini diimplementasikan dengan menjalankan Program *Ozone Friendly Refrigerant*. Program *Ozone Friendly Refrigerant* merupakan sebuah program untuk mengonversi peralatan pendingin yang digunakan dalam fasilitas penyimpanan ke jenis freon yang ramah ozon, seperti R404A, R11, R410A, R134A, R507, R407, dan R290.

Upaya penurunan penggunaan *Non-Eco Friendly Refrigrant* terus dilakukan, selain melalui perawatan yang ketat untuk menghindari kebocoran dan kerusakan unit, Perseroan juga secara bertahap mulai melakukan penggantian unit lama yang masih menggunakan *Non-Eco Friendly Refrigrant* menjadi unit baru dengan *Eco Friendly Refrigrant.*

Perseroan juga secara berkala melakukan evaluasi untuk mengetahui unit lama yang sudah tidak aman atau tidak layak pakai agar dijadikan prioritas dalam penggantian ke unit baru. Selain itu, Perseroan memprioritaskan penggunaan amonia sebagai refrigeran alami dan hemat energi yang tidak berdampak negatif pada pemanasan global atau penipisan lapisan ozon.

Berikut di bawah ini merupakan berbagai upaya yang dilakukan Perseroan untuk melakukan pengendalian emisi GRK sepanjang tahun 2021-2023: [OJK F.12]

EMISSION REDUCTION

Emission control is one of the Company's focuses to minimize environmental impacts. We are aware that the production process we run produces emissions that have an impact on the environment and communities around the operational area. Therefore, the Company is committed to managing the impact of emissions by implementing emission reduction strategies through various programs and initiatives. [GRI 3-3]

Our operations produce emissions originating from Scope 2 sources, namely emissions from electricity consumption. To calculate the Greenhouse Gas (GHG) emissions produced, we apply methods and standards issued by the Director General of Electricity, Ministry of Energy and Mineral Resources, 2017. GRI 305-2]

In addition, we also pay special attention to the depletion of the ozone layer. We are meeting this commitment through the implementation of the Ozone-Friendly Refrigerant Program. The Ozone-Friendly Refrigerant Program is a program to convert refrigeration used in storage facilities to ozone-friendly types of refrigerants, such as R404A, R11, R410A, R134A, R507, R407, and R290.

We make continuous efforts to reduce the use of Non-Eco-Friendly Refrigerants, in addition to strict maintenance to avoid leaks and damage to the units. We are gradually replacing the old units that still use Non-Eco-Friendly Refrigerants with new units that run on Eco-Friendly Refrigerants.

We conduct periodic evaluations to identify which units are no longer safe or no fit for use then list them to be prioritized for replacement. In addition, we prioritize the use of ammonia as a natural and energy-saving refrigerant that does not have a negative impact on global warming or the depletion of the ozone layer.

Below are the various efforts we've made to control GHG emissions throughout 2021-2023: [OJK F.12]

Emisi Emission	Sumber Source	Inisiatif Pengendalian/Pengurangan Control/Reduction Initiatives	Sistem Perhitungan Calculation System
Emisi GRK GHG emissions	Cakupan 2 Scope 2	Memonitor penggunaan listrik diiringi dengan tindakan penghematan energi listrik seperti mengganti lampu konvensional dengan lampu LED, peremajaan mesin, mengoptimalkan *point air compressor* non-VSD (GA75), dll. Monitoring electricity consumption involves saving power electric consumption such as replacing conventional with LED lights, rejuvenating machines, optimizing non-VSD (GA75) air compressor points, etc.	Metode dan standar dari Dirjen Kelistrikan Kementerian ESDM, 2017 Methods and standards from the Director General of Electricity, Ministry of Energy and Mineral Resources, 2017
Emisi Udara Air Emissions			
A. NOx	Genset, *Compressor*, dan *Boiler* Generator, Compressor, and Boiler	Melakukan *preventive maintenance* untuk genset, *compressor*, dan lain sebagainya, serta memonitor pihak ketiga secara berkala. Carrying out preventive maintenance for generators, compressors, etc., as well as monitoring third parties periodically.	SNI 7119.2.2005

Emisi Emission	Sumber Source	Inisiatif Pengendalian/Pengurangan Control/Reduction Initiatives	Sistem Perhitungan Calculation System
B. SOx	Genset, *Compressor*, dan *Boiler* Generator, Compressor, and Boiler	Melakukan *preventive maintenance* untuk genset, *compressor*, dan lain sebagainya, serta memonitor pihak ketiga secara berkala. Carrying out preventive maintenance for generators, compressors, etc., as well as monitoring third parties periodically.	SNI 7119.7.2017
C. Partikulat (debu) C.Particulates (dust)	Lingkungan Area Luar Outdoor Area Environment	Melakukan penanaman pohon di area lingkungan Perusahaan. Planting trees in the Company's environmental area.	SNI 7119.3.2017
Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone depleting substances (ODS)	*Refrigerator* dan peralatan *Air Conditioner* Refrigerators and Air Conditioner equipment	Mengonversi peralatan pendingin yang digunakan dalam fasilitas penyimpanan ke jenis freon yang ramah ozon. Convert refrigeration equipment used in storage facilities to ozone-friendly types of freon.	IPCC 2006 guidelines

EMISI YANG DIHASILKAN [OJK F.11][GRI 305-2][GRI 305-4][GRI 305-6][GRI 305-7]

GENERATED EMISSIONS [OJK F.11][GRI 305-2][GRI 305-4][GRI 305-6][GRI 305-7]

Emisi Emission	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Emisi GRK Cakupan 2 Total GHG Emissions Scope 2	Ton CO_2	29.729,12	33.757,69	29.800,86
Jumlah Produk Total Products	Ton	157.463	158.990	129.475
Intensitas Emisi GRK Cakupan 2 Scope 2 GHG Emission Intensity	Ton CO_2/Ton	0,19	0,21	0,23
Emisi Udara Air Emissions				
A. NOx	mg/m^3	<0,00036	<0,36	< 0,240
B. SOx	mg/m^3	<0,00076	7,61	0,8
C. Partikulat (debu) Particulates (dust)	mg/m^3	0,12	72,5	1,4
Jumlah Emisi Zat Perusak Ozon (ODS) Total Emissions of Ozone Depleting Substances (ODS)	ODP	0,00012	28,47	29,21
Intesitas Emisi Zat Perusak Ozon Intensity of Emissions of Ozone Depleting Substances	ODP/Ton	0,000000012	0,00020	0,00045

PENGGUNAAN AIR

Air merupakan kebutuhan primer bagi Perseroan baik itu untuk kegiatan operasional maupun aktivitas pendukung. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen mengelola air dengan baik dan berupaya meminimalkan dampak lingkungan. Perseroan memperoleh air bersih dari sumber air yang dikelola oleh pihak kawasan, yaitu air PDAM. Perseroan menjalankan kebijakan pengelolaan air limbah ditujukan untuk mengurangi dampak pencemaran lingkungan melalui Departemen *Engineering* mengelola air secara efektif dan efisien. [OJK F.8][GRI 303-1]

Perseroan senantiasa memastikan penggunaan air bersih sebagai salah satu bahan baku dalam proses produksi makanan dan minuman harus memenuhi persyaratan air minum yang sesuai dengan Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia.

WATER CONSUMPTION

Water is a primary need for the Company, both in operational and supporting activities. Hence, we are committed to running an effective water management system, and by doing so, we try to minimize our environmental impacts. We source clean water from the local water utility company, PDAM. We implement a waste water management policy to reduce the impact of environmental pollution through the Engineering Department, which manages water effectively and efficiently. [OJK F.8][GRI 303-1]

The Company always ensures that the use of clean water as a raw material in the food and beverage production process meets drinking water requirements in accordance with the Regulation of the Minister of Health of the Republic of Indonesia.

Total Pemakaian Air [OJK F.8][GRI 303-5]

Total Water Consumption [OJK F.8][GRI 303-5]

Uraian Description	2023			2022	2021
	Pabrik yang Ada Existing Plant	Pengembangan Pabrik Extension Plant	Total		
Pemakaian Air (m^3) Water Consumption (m^3)	644.729	181.099	**825.828**	747.289	661.223
Produksi (Ton) Output Production (Ton)	147.486	9.977	**157.463**	158.990	129.475
Rasio (m^3/Ton produk) Ratio (m^3/Ton product)	4,37	18,15	**5,24**	4,70	5,11

Total Pembuangan Air [GRI 303-4]

Total Water Disposal [GRI 303-4]

Uraian Description	2023			2022	2021
	Pabrik yang Ada Existing Plant	Pengembangan Pabrik Extension Plant	Total		
Air Limbah (m^3) Waste water (m^3)	491.944	170.037	**661.981**	530.315	467.553
Produksi (Ton) Output Production (Ton)	147.486	9.977	**157.463**	158.990	129.475
Rasio (m^3/Ton produk) Ratio (m^3/Ton product)	3,34	17,04	**4,20**	3,34	3,61

Perseroan senantiasa rutin memantau penggunaan air sebagai upaya Perseroan meningkatkan efisiensi penggunaan air. Perseroan melakukan disiplin dalam menjaga ketertiban operasional dan perawatan pipa secara cermat. Berbagai langkah proaktif juga telah dilakukan Perseroan di antaranya, mengurangi aliran keran di tempat kerja dan mengganti selang pembersih dengan sistem nozel untuk meningkatkan efisiensi, memperbaiki pipa yang bocor atau rusak, serta menerapkan sistem *Cleaning in Place*, sehingga proses pencucian diotomatisasikan untuk beberapa mesin di area produksi seperti sistem perpipaan, tangki penyimpanan, dan alat proses lainnya tanpa perlu membongkar peralatan. [GRI 303-2]

We always monitor water consumption as part of the Company's efforts to increase efficiency in water consumption. With discipline, we are maintaining operational order and careful pipe maintenance. We have also been proactive with our steps, as we are not reducing the flow of taps in the workplace, replacing cleaning water pipes with a nozzle system to increase efficiency, repairing leaking or damaged pipes, and implementing a Cleaning in Place system so the washing process is automated for several machines in our production facilities, such as piping systems, storage tanks, and other process equipment, without the need to overhaul the equipment. [GRI 303-2]

PENGELOLAAN LIMBAH

Dalam upaya menjaga kelestarian lingkungan, Perseroan berupaya untuk mengurangi limbah dengan pengelolaan yang tepat dan memanfaatkan limbah untuk menciptakan efisiensi dan nilai tambah. Perseroan menghasilkan beberapa macam limbah produksi dari kegiatan operasionalnya yaitu limbah tidak berbahaya (non-B3) dan limbah khusus, baik dalam bentuk padat, cair, dan gas. Untuk menekan dampak ekologis serta mencegah pencemaran lingkungan sekitar, Perseroan mengelola limbah dengan menerapkan konsep 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) untuk dapat mengurangi dampak limbah terhadap lingkungan. [GRI 3-3][GRI 306-1]

WASTE MANAGEMENT

In an effort to help preserve the environment, we are seeking to generate less waste through proper management and utilize waste to create efficiency and added value. Our operations generate several types of production waste, namely non-hazardous waste and special waste, both in solid, liquid, and gas form. To reduce the ecological impact and prevent pollution of the surrounding environment, we are managing the Company's waste by implementing the 3R concept (Reduce, Reuse, Recycle) to reduce the impact of our waste on the environment. [GRI 3-3] [GRI 306-1]

Limbah yang tidak dapat dikelola dengan konsep 3R diserahkan ke pihak ketiga yang memiliki izin sebagai pengelola limbah dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Selain itu, Perseroan juga melakukan strategi pemisahan limbah berdasarkan jenis limbah (ekonomis dan non-ekonomis), kategori (limbah khusus dan non-B3) dan fasa (cair dan padat).

Waste that cannot be managed using the 3R concept is handed over to third parties who have permits as waste managers from the Ministry of Environment and Forestry. Apart from that, we also separate our waste based on waste type (economic and non-economic), category (special and non-hazardous waste), and phase (liquid and solid).

Sebagai perusahaan manufaktur yang memproduksi makanan dan minuman, Perseroan menghasilkan limbah yang cukup beragam dalam rangkaian rantai nilai produk yang dijalankan. Pada tahap *Inbound Logistic Process*, limbah yang dihasilkan berupa limbah kemasan seperti karton, jeriken, plastik dan terkadang terdapat limbah bahan baku *reject* atau kedaluwarsa. Limbah berupa produk *reject*, cairan bekas pencucian alat produksi dan cairan bekas untuk membersihkan lantai, serta kemasan bahan baku dihasilkan pada tahap *Operation Process*. [GRI 3-3][GRI 306-1]

As a food and beverage producing company, we produce different types of waste within our production value chain. At the inbound logistics process stage, the waste produced is in the form of packaging waste such as cardboard, jerry cans, and plastic, and sometimes there is rejected or expired raw material waste. Waste in the form of rejected products, liquid used for washing production equipment and cleaning floors, as well as raw material packaging, is produced at the Operation Process stage. [GRI 3-3][GRI 306-1]

Dalam aktivitas penjualan dan pemasaran, Perseroan menghasilkan limbah berupa kemasan produk dan produk *expired* atau *return*. Sedangkan pada *Services Process and Support Activities*, limbah yang dihasilkan berupa produk, kemasan dan perlengkapan terkontaminasi bahan kimia, limbah *spare part* mesin dan alat angkut, limbah elektronik dan oli. Total limbah khusus dan non-B3 yang dihasilkan Perseroan selama periode pelaporan dapat dilihat pada tabel berikut. [OJK F.13][OJK F.14] [GRI 306-1]

In regards to marketing and sales activities, we generate waste in the form of product packaging and expired or returned products. Meanwhile, in Services, Process, and Support Activities, the waste generated is in the form of products, packaging, and equipment contaminated with chemicals; waste from machine spare parts and transportation equipment; electronic waste; and oil. The total special and non-hazardous waste generated by the Company during the reporting period can be seen in the following table. [OJK F.13][OJK F.14] [GRI 306-1]

TOTAL LIMBAH YANG DIHASILKAN [GRI 306-3]

TOTAL WASTE GENERATED [GRI 306-3]

Jenis Limbah yang Dihasilkan Types of Waste Generated	Satuan Unit	Kuantitas Quantity			Cara Pengelolaan Management Method	
		2023	2022	2021		
Limbah Non-B3 Non-hazardous Waste	Ton	4.734	6.098	6.992	Diserahkan kepada pihak ketiga untuk dikelola dan dimanfaatkan lebih lanjut	Handed over to third parties to be managed and utilized further
Limbah Khusus Special waste	Ton	1,47	5,18	5,98	Diserahkan kepada pihak ketiga yang memiliki izin untuk dikelola sesuai dengan persyaratan peraturan perundang-undangan	Handed over to third parties who have permission to be managed in accordance with statutory requirements
Total Limbah yang Ditimbulkan Total Waste Generated	Ton	4.735	6.103	6.998		

Data berasal dari seluruh fasilitas produksi dan operasional
Data extracted from all production and operational facilities

22,4% **Penurunan limbah yang dihasilkan dari tahun sebelumnya.**
Decrease in waste generated from the previous year.

Perseroan senantiasa melakukan praktik terbaik guna meningkatkan keberlanjutan lingkungan di area pembuangan sekaligus meningkatkan nilai tambah ekonomis dari limbah kegiatan produksi. Sejak 2021, Perseroan telah melakukan *improvement* pengelolaan limbah, yaitu dengan membuat serangkaian aturan kebijakan dan inisiatif program agar pengelolaan limbah Perseroan dapat mencapai tujuan-tujuan berikut:

- Memastikan pengelolaan limbah sesuai dengan persyaratan peraturan perundang-undangan, sehingga mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan
- Memastikan limbah yang dikelola dan dibuang tidak melebihi nilai baku mutu yang dipersyaratkan
- Mencegah penyalahgunaan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab yang dapat merugikan perusahaan maupun masyarakat umum

We have always adopted the best practices to improve environmental sustainability in disposal areas while increasing the economic value of waste from our production. Since 2021, we have made progress in our waste management as we have made a series of policy rules and program initiatives in order for the Company to achieve the following objectives in its waste management:

- Ensure waste management meets statutory and regulatory requirements, and therefore, reduce negative impacts on the environment
- Ensure that waste managed and disposed of does not exceed the required quality standard values
- Prevent misuse by irresponsible parties which could harm the Company and the general public

- Meningkatkan nilai dan manfaat limbah baik bagi Perseroan maupun bagi pengelola
- Membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui kerja sama pengelolaan limbah yang saling menguntungkan dan tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

- Increase the value and benefits of waste both for the Company and managers
- Help improve community welfare through waste management cooperation that is mutually beneficial and does not conflict with applicable laws and regulations

Sebagai upaya mencapai tujuan tersebut, Perseroan juga melaksanakan audit internal dan eksternal secara berkala untuk memastikan efektivitas pengelolaan limbah. Audit internal dilaksanakan melalui program audit *Good Manufacturing Practice* (GMP) dan *Food Safety System* Certification (FSSC).

In an effort to achieve this goal, we also do internal and external audits to ensure the effectiveness of waste management. Internal audits are carried out through the Good Manufacturing Practice (GMP) and Food Safety System Certification (FSSC) audit programs.

Pemantauan efektivitas pengelolaan limbah juga dilakukan dalam kegiatan rutin "*facility inspection*" dan "*HSE Inspection*." Selain audit internal, Perseroan juga melaksanakan audit eksternal yang dilakukan oleh pihak pembeli dan prinsipal dengan pemantauan dari pemerintah yang diwakili oleh Dinas Lingkungan Hidup. Efektivitas pengelolaan limbah dipantau melalui pemenuhan semua persyaratan yang tertuang dalam peraturan perundang-undangan terkait pengelolaan limbah dan mengacu kepada izin atau dokumen lingkungan yang dimiliki Perseroan.

Monitoring the effectiveness of waste management is also carried out in routine "facility inspection" and "HSE Inspection" activities. Apart from internal audits, we also have our principals and buyers do external audits while the Environmental Service exercises the monitoring function. The effectiveness of waste management is monitored by fulfilling all requirements contained in laws and regulations related to waste management and referring to environmental permits or documents held by the Company.

Berdasarkan evaluasi kinerja Perseroan dari tahun sebelumnya, beberapa langkah dilakukan pada periode pelaporan untuk meningkatkan praktik pengelolaan yang bertanggung jawab adalah sebagai berikut. [GRI 306-1][GRI 306-2]

Based on our evaluation of the Company's performance from the previous year, we have taken the following steps in the reporting period to improve responsible management practices. [GRI 306-1][GRI 306-2]

Pemisahan dan Cara Pengolahan Limbah
Waste Separation and Processing Methods

Pemisahan Limbah Waste Separation		Jenis Type	Cara Pengolahan Processing Method
Jenis Limbah Waste Type	Limbah Ekonomis Economical Waste	Karton bekas kemasan, palet, drum, dan sisa kemasan produk yang sudah tidak diproduksi Used packaging cartons, pallets, drums, and packaging material of products that are no longer produced	Limbah diserahkan kepada warga sekitar lingkungan perusahaan yang memiliki izin sebagai pengelola limbah dari Dinas Lingkungan Hidup. The waste is handed over to residents around the company area who have a permit as a waste manager from the Environmental Service.
	Limbah Non-ekonomis Non-economic Waste	Kemasan bekas makanan dan sampah tumbuhan Used food packaging and plant waste	Diserahkan pada pengelola limbah untuk dikelola di Tempat Penampungan Sampah (TPS) akhir. Handed over to waste managers to be managed at the final Waste Storage Area (TPS).
Kategori Category	Limbah Khusus Special Waste	Oli bekas, aki bekas, batu baterai, lampu TL, limbah elektronik, majun terkontaminasi, kemasan yang terkontaminasi B3 Used grease, used batteries, batteries, fluorescent lamps, electronic waste, contaminated rags, hazardous contaminated packaging	Limbah diserahkan kepada pihak ketiga yakni perusahaan yang memiliki izin sebagai pengelola limbah khusus. Setiap pemusnahan limbah khusus dilengkapi dengan bukti manifes/e-manifes. Waste is handed over to third parties, namely companies that have permits as special waste managers. Each special waste disposal is accompanied by a manifest/e-manifest.

Pemisahan dan Cara Pengolahan Limbah
Waste Separation and Processing Methods

Pemisahan Limbah Waste Separation		Jenis Type	Cara Pengolahan Processing Method
Fasa Phase	Limbah Non-B3 Non-hazardous Waste	Karton bekas kemasan, palet, drum, sisa kemasan dari produk yang sudah tidak diproduksi, kemasan bekas makanan, dan sampah tumbuhan Used packaging cartons, pallets, drum, packaging material of products that are no longer produced, used food packaging, and trash plant	Limbah non-B3 yang memiliki nilai jual diberikan ke masyarakat sekitar perusahaan untuk dapat dimanfaatkan sehingga memperoleh keuntungan. Sedangkan limbah non-B3 yang tidak memiliki nilai jual, diserahkan pada pengelola limbah untuk dikelola di TPS akhir. Non-hazardous waste that has economic value is handed over to the community around the company who will then recycle it to make a profit. Meanwhile, non-hazardous waste which has no economic value is handed over to the waste manager to be managed at the final TPS.
	Limbah Fasa Cair Liquid Phase Waste	Produk *reject*, bekas pencucian alat, bekas pencucian lantai, air dari toilet dan air dari mushola Rejected products, water used for washing equipment, water used for washing floors, water from toilets and water from prayer rooms	Limbah fasa cair diolah melalui Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). Liquid phase waste is processed through a Waste water Treatment Plant (IPAL).
	Limbah Fasa Padat Solid Phase Waste	Kemasan bahan baku, kemasan produk yang rusak, *spare part*, limbah atau sampah kantor non-B3 Packaging of raw material, packaging of damaged product, spare parts, non-hazardous office waste or waste	Limbah fasa padat yang dapat menyebabkan terjadinya penyelewengan (contoh kemasan produk, produk *reject/expired*, dll) diserahkan kepihak pengelola limbah untuk dilakukan pemusnahan dengan cara dihancurkan agar tidak disalahgunakan Solid phase waste that can cause misuse (for example product packaging, rejected/ expired products, etc.) is handed over to the waste management party for destruction by destroying it so it won't be misused

Dalam upaya pengelolaan limbah air (*effluent*) yang dihasilkan baik dari kegiatan operasional maupun kegiatan domestik, Perseroan bekerja sama dengan pihak kawasan, atau sebutan bagi pihak pengelola Kawasan Industri, mengelola air limbah atau efluen melalui program Upaya Pengelolaan Lingkungan dan Upaya Pemantauan Lingkungan (UKL/UPL) yang berkesinambungan. Efluen yang dialirkan harus memenuhi persyaratan dari pihak kawasan.

In an effort to manage waste water (effluent) resulting from both operational activities and domestic activities, we collaborate with the manager of the industrial estate to manage waste water or effluent through Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts (UKL/UPL) to ensure sustainability. The effluent that is channeled must meet the requirements of the regional authorities.

Sedangkan untuk pencucian alat-alat produksi, Perseroan menggunakan aliran air hujan untuk mengurangi beban pengolahan di Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) dan menghindari pengenceran proses pengolahan air limbah. Perseroan memiliki fasilitas pengolahan air modern yang pengoperasiannya diawasi oleh para ahli. Fasilitas tersebut memproses efluen hingga memenuhi ambang batas kualitas air yang dipersyaratkan, untuk kemudian dilepaskan ke lingkungan. Efektivitas dari implementasi pengelolaan air dan efluen dievaluasi oleh manajemen dalam rapat bulanan. Upaya lain terkait effluen, Perseroan juga melakukan pengolahan terhadap air limbah untuk dapat dimanfaatkan kembali.

Meanwhile, for the washing of production equipment, we are harvesting rainwater to reduce the processing load at the Waste Water Treatment Plant (IPAL) and avoid dilution of the waste water treatment process. We own modern water treatment facilities whose operations are supervised by experts. The facility processes the effluent until it meets the required water quality thresholds prior to releasing it into the environment. The effectiveness of the implementation of water and effluent management is evaluated by management in monthly meetings. In other efforts related to effluent, we also process waste water for reuse purposes.

Sepanjang tahun 2023, tidak terjadi tumpahan atau kebocoran limbah, baik limbah khusus maupun limbah non-B3 yang dialami Perseroan. [OJK F.15]

Throughout 2023, there were no waste spills or leaks, both special waste and non-hazardous waste, experienced by the Company. [OJK F.15]



Inisiatif Pengelolaan Limbah Daur Ulang
Recycling Waste Management Initiative.

Perseroan menginisiasi pengembangan program pengelolaan limbah lumpur, yaitu pengolahan limbah lumpur menjadi pupuk ramah lingkungan. Program ini dikembangkan melalui kolaborasi dengan pihak ketiga dan akan berlanjut pada tahun-tahun mendatang. Pupuk ramah lingkungan ini nantinya akan didonasikan kepada lembaga-lembaga resmi untuk program penghijauan.

Implementasi inisiatif hijau ini dilakukan selain sebagai bentuk kepedulian Perseroan terhadap lingkungan, juga merupakan project berkelanjutan Perseroan. Tercatat *project* ini berhasil memproduksi pupuk ramah lingkungan sebesar 984,5 ton dan telah didistribusikan kepada 215 KRL (Kampung Ramah Lingkungan) di Wilayah Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Sejak akhir tahun 2020, program ini terus ditingkatkan, baik mekanisme pelaksanaan juga pendistribusiannya untuk lebih baik lagi dan dapat berguna untuk lingkungan yang lebih luas. Dengan demikian, Perseroan bukan hanya meminimalkan dampak penggunaan air terhadap lingkungan, tetapi juga secara tidak langsung ikut berkontribusi dalam pelestarian lingkungan yang berkelanjutan.

Selain itu, Perseroan mengubah jenis ban yang digunakan untuk armada pengiriman, yang tadinya ban karet dengan ban dalam diganti menggunakan ban *tubeless* sehingga daya tahan lebih lama dan mengurangi limbah yang dihasilkan dari kegiatan produksi.

The Company initiated the development of a waste sludge management program where we have our waste sludge processed into eco-friendly fertilizer. The program is developed and run in collaboration with third parties, and we have decided to continue the program in the coming years. This eco-friendly fertilizer will later be donated to official institutions for greening programs.

This green initiative is implemented not only as a form of our concern for the environment but also as an essential part of our sustainable project. The project has been recorded to produce 984.5 tons of environmentally friendly fertilizer distributed to 215 KRL (Ecofriendly Villages) in the Bogor Regency, West Java.

Since the end of 2020, this program has continued to be improved in both the implementation mechanism and distribution to make it better and for the wider environment to benefit from. That's how we are able to not only minimize the impact of water use on the environment but also make an indirect contribution to sustainable environmental preservation.

In addition, the Company changed the type of tires used for its delivery fleet, which previously replaced rubber tires with inner tubes to tubeless tires so that they last longer and reduce waste generated from production activities.

PENGURANGAN PLASTIK

Perseroan sangat menyadari akan dampak negatif yang ditimbulkan dari penggunaan sampah plastik tidak hanya bagi lingkungan tapi juga membahayakan kelangsungan makhluk hidup. Berdasarkan hal tersebut Perseroan memberikan perhatian khusus pada penggunaan material plastik dengan melakukan berbagai macam langkah inisiatif, salah satunya dengan mengurangi konsumsi plastik dalam bahan baku operasional Perseroan.

Tindak lanjut upaya tersebut dimulai pada tahun 2020, Perseroan melakukan penelitian terkait penggunaan kemasan plastik, terutama pada produk-produk Jungle Juice. Kemudian inisiatif Perseroan dalam upaya pengurangan kemasan plastik telah sampai pada tahap uji coba bersama dengan vendor, yaitu berkaitan dengan penetapan dimensi dan bahan yang digunakan dalam kemasan produk Jungle Juice dan persiapan *setting* instalasi sarana pendukung telah dilakukan sampai akhir tahun 2022. Pada akhirnya produksi secara resmi telah dilakukan pada semester awal tahun 2023.

Komitmen yang tinggi terkait inovasi kemasan bertujuan untuk mengurangi penggunaan plastik, dan Perseroan juga fokus pada kualitas produk Jungle Juice. Sehingga proyek pengurangan kemasan plastik ini tidak mempengaruhi kualitas produk.

PLASTIC REDUCTION

The Company aware that not only will the negative impacts of plastic waste litter the environment, but it will also threaten the survival of living creatures living therein. Based on this notion, the Company pays very close attention to the use of plastic materials by taking various initiatives that involve reducing plastic consumption in the Company's operational raw materials.

As a follow-up to these efforts, Since 2020 the Company conducted research on the use of plastic packaging, especially for Jungle Juice products. Company has reached the trial stage in this initiative to reduce plastic packaging in collaboration with vendors, where we determine the dimensions and materials used in Jungle Juice product packaging and have completed the preparations for the installation of supporting facilities by the end of 2022. Production commenced in full in the first half of 2023.

Our strong commitment to packaging innovation aims to reduce plastic use while also focusing on the quality of Jungle Juice products. The reduced use of plastic packaging should, in any way, not reduce product quality.

Pengurangan Plastik

Plastic Reduction



2020

Perseroan berinisiatif mengurangi plastik dalam kemasan Jungle Juice

The Company has initiative to reduce plastic in Jungle Juice packagaing

Penelitian terhadap kemasan plastik produk Jungle Juice mulai dilakukan

The rersearch to plastik reduction in Jungle Juice packaging products has started

2021

Perseroan tidak hanya berupaya mengurangi komposisi plastik dalam kemasan Jungle Juice tetapi juga berupaya untuk tetap menjaga kualitas produk Jungle Juice

The Company is not oly tring to reduce the plastic composition in Jungle Juice packaging but also trying to maintain the quality of Jungle Juice products

2022

Tahap uji coba bersama vendor telah dilakukan untuk menetapkan dimensi dan bahan yang digunakan dalam kemasan produk Jungle Juice

The trial phase woth vendors has been carried out to determine the dimensions and materials used in Jungle Juice product packaging

2023

Produksi secara resmi telah dilakukan pada semester awal tahun 2023.

Production was officially started in the first half of 2023.

Selain itu, Perseroan juga memberlakukan kebijakan *zero* kantong plastik yang diterapkan di seluruh gerai ritel yang dimiliki oleh Entitas Anak, PT Diamondfair Ritel Indonesia (DRI) guna mengurangi penggunaan limbah plastik yang dilakukan sejak Juli 2020. Upaya ini sebagai bentuk komitmen dan dukungan Perseroan atas berlakunya peraturan daerah tentang larangan penggunaan kantong plastik sekali pakai. Sebagai gantinya, Perseroan menyediakan kemasan karton bekas yang diberikan gratis sebagai pengganti kantong belanja. Perseroan juga mengampanyekan untuk membawa kantong belanja sendiri kepada *customer*.

Apart from that, since July 2020, we have been implementing a zero plastic bag policy across all retail outlets owned by our Subsidiary, PT Diamondfair Ritel Indonesia (DRI), to reduce the use of plastic waste. This effort is a form of the Company's commitment and support for the enactment of regional regulations regarding the prohibition of the use of single-use plastic bags. As a substitute, we provide free used cardboard as a substitute for shopping bags. We are also running a campaign to encourage customers to bring their own shopping bags when purchasing our products.

PEMAKAIAN KERTAS

Perseroan berupaya melakukan langkah-langkah strategis dalam upaya mengurangi pemakaian kertas dalam kegiatan operasional Perseroan. Wujud komitmen Perseroan yaitu dengan melakukan sosialisasi penggunaan kertas bekas yang masih layak guna untuk mencetak dokumen-dokumen operasional kerja dengan skala kepentingan bersifat tidak rahasia.

PAPER USAGE

We are committed to taking strategic steps in an effort to reduce paper usage within the Company's operational activities. A manifestation of the Company's commitment has been to communicate the use of wastepaper that is still suitable for printing work and operational documents that are non-confidential in nature.

Perseroan juga telah berupaya melakukan transisi menuju kegiatan operasional tanpa kertas melalui penerapan *System Application and Product in Data Processing* (SAP). Meski demikian, penggunaan kertas tahun 2023 menunjukkan peningkatan seiring dengan fokus Perseroan untuk berekspansi pada jaringan distribusi.

The Company has made efforts to transition towards a paperless operations through the implementation of the Application and Product in Data Processing (SAP) System. Nevertheless, the use of paper in 2023 shows an increase along with the Company's focus on expanding the distribution network.

Berikut disampaikan volume penggunaan kertas oleh Perseroan:

The following is the volume of paper usage by the Company:

PENGGUNAAN KERTAS

PAPER USAGE

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021	Peningkatan/Penurunan Increase/Decrease
Penggunaan Kertas Paper Usage	Lembar Sheet	1.167.500	685.000	700.000	70,4%

KEANEKARAGAMAN HAYATI

Perseroan meyakini bahwa suatu perusahaan dan setiap bisnisnya tidak akan berkelanjutan jika tidak memiliki tanggung jawab terhadap lingkungannya. Sebagai wujud tanggung jawab Perseroan terhadap pengelolaan lingkungan hidup, Perseroan senantiasa ikut berkontribusi dalam upaya pelestarian alam. Perseroan memperhatikan kelestarian flora dan fauna dengan melakukan penghijauan di sekitar area operasional. Selain untuk melestarikan lingkungan, penghijauan juga dilakukan untuk mengurangi kadar CO_2 di kawasan operasional Perseroan.

Diamond juga memastikan kegiatan bisnis serta wilayah operasional Perseroan tidak berada di daerah konservasi ataupun memiliki keanekaragaman hayati yang tinggi. Selain itu, Perseroan juga tidak secara khusus melakukan usaha konservasi keanekaragaman hayati saat ini, hal ini disebabkan oleh wilayah Perseroan tidak berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati. [OJK F.9][OJK F.10]

BIODIVERSITY

The Company believes that a company or any business will not be sustainable if it does not have responsibility towards the environment. As a form of the Company's responsibility towards environmental management, the Company always contributes to nature conservation efforts. The Company pays our due attention to the preservation of flora and fauna by reforesting around operational areas. Apart from preserving the environment, reforestation is also carried out to reduce CO_2 levels in the Company's operational areas.

Diamond also ensures that its business activities and operational areas are not located in conservation areas or areas that are home to biodiversity. The reason why we are not currently focusing our sustainability on nature conservation is because the Company's operations are not run in a conservation area or areas that are home to biodiversity. [OJK F.9][OJK F.10]

PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP

Perseroan senantiasa memastikan kegiatan operasional yang dijalankan menggunakan praktik terbaik sehingga dapat meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Selain itu, Perseroan juga telah menyediakan layanan pengaduan serta pelaporan yang dapat diakses oleh seluruh pemangku kepentingan. Layanan pengaduan ini juga menjadi bahan evaluasi untuk meningkatkan kinerja Perseroan terkait pengelolaan aspek berkelanjutan di bidang lingkungan hidup. Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan atau laporan terkait masalah lingkungan. [OJK F.16]

COMPLAINTS RELATED TO THE ENVIRONMENT

The Company always ensures that operational activities are carried out using best practices to minimize negative impacts on the environment. Apart from that, the Company has also provided complaint and reporting services that can be accessed by all stakeholders. This complaint service is also used as evaluation material to improve the Company's performance regarding the management of sustainable aspects in the environmental sector. Throughout 2023, the Company did not receive any complaints or reports regarding environmental issues. [OJK F.16]



KINERJA PENGELOLAAN SDM

HR Management Performance



Pendekatan Kami

Our Approach

> Karyawan merupakan aset dan kunci penting Perseroan untuk dapat terus maju dan berkembang di masa mendatang. Kami berkomitmen untuk menjamin kesempatan, kesetaraan, dan hak yang sama dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM). Lebih dari itu, kami juga secara berkelanjutan mendorong pertumbuhan dan pengembangan seluruh karyawan sehingga mampu menghasilkan kinerja terbaik bagi Perseroan.

Employees are an important asset and key to the Company's ability to continue to thrive and expand in the future. We are committed to providing equal opportunities, equality, and rights in the management of Human Resources (HR). More than that, we also continuously encourage the growth and development of all employees to keep them capable of delivering their best for the Company.

Perseroan menyadari bahwa kualitas dan kinerja karyawan akan menentukan bagaimana perusahaan mencapai berbagai tujuan bisnis secara berkelanjutan. Pemahaman tersebut menjadi dasar bagi Perseroan untuk senantiasa menjalankan komitmen dalam melakukan pengelolaan karyawan secara profesional, efektif, dan terukur demi menghasilkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul, berkompeten, serta berintegritas. [GRI 3-3]

Sebagai upaya menuju keberlanjutan, Perseroan berkomitmen secara rutin melaksanakan pelatihan dan pengembangan karyawan yang bertujuan untuk memaksimalkan talenta, kinerja dan performa terbaik. Selain itu, komitmen Perseroan dalam pengelolaan SDM yakni secara konsisten mengikuti peraturan dan perundang-undangan yang berlaku serta menjunjung tinggi prinsip-prinsip hak asasi manusia dalam menetapkan kebijakan SDM di lingkungan Perseroan. [GRI 3-3]

The Company realizes that the quality and performance of employees will determine how sustainably companies can achieve their various business goals. This notion underlies why Company have remained consistent in our commitment to managing employees in a professional, effective, and measurable manner in order to produce Human Resources (HR) that are excellent, competent, and have integrity. [GRI 3-3]

As an effort towards sustainability, we are committed to regularly carrying out employee training and development in order to maximize talent and performance while always delivering the best. In addition, the way we fulfill our commitment to HR management continues to remain regulatory compliant and always embrace the principles of human rights whenever there is a need to draft new HR policies. [GRI 3-3]

DEMOGRAFI KARYAWAN [OJK C.3][GRI 2-7]

EMPLOYEE DEMOGRAPHICS [OJK C.3][GRI 2-7]

Berdasarkan Jenis Kelamin
By Gender

Jenis Kelamin Gender	2023		2022	
	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary
Laki-laki/Male	5	5.472	8	5.070
Perempuan/Female	1	1.327	1	1.249
Jumlah Total	**6**	**6.799**	**9**	**6.319**

Berdasarkan Pendidikan
By Educational Background

Tingkat Pendidikan Level of education	2023		2022	
	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary
Sarjana & Pascasarjana/Undergraduate & Graduate	6	1.469	9	1.362
Diploma	0	688	0	376
SMA atau sederajat/High school or equivalent	0	4.480	0	4.405
SMP atau sederajat/Middle school or equivalent	0	162	0	176
Jumlah Total	**6**	**6.799**	**9**	**6.319**

Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
By Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2023		2022	
	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary
Tetap/Permanent	6	6.799	9	6.319
Tidak Tetap/Part Time	3	969	0	905
Jumlah Total	**9**	**7.768**	**9**	**7.224**

Berdasarkan Jenjang Jabatan
By Position level

Jenjang Jabatan Position Level	2023		2022	
	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary
Komisaris/Commissioner	5	0	5	2
Direktur/Director	0	4	3	5
Manajer Umum/ General Manager	1	16	1	18
Manajer/Asisten Manajer/Manager/Assistant Manager	0	222	0	220
Pengawas/Supervisor	0	577	0	511
Staf/Staff	0	1.930	0	1.817
Pekerja (Non-Staf)/Worker(Non-Staff)	0	4.050	0	3.746
Jumlah Total	**6**	**6.799**	**9**	**6.319**

Berdasarkan Jenjang Usia
By Age Level

Jenjang Usia Age Level	2023		2022	
	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiary
≤25 tahun/years old	0	787	0	894
26-35 tahun/years old	0	3.296	0	3.102
36-45 tahun/years old	3	1.927	3	1.663
>45 tahun/years old	3	792	6	660
Jumlah Total	**6**	**6.799**	**9**	**6.319**

PRAKTIK KETENAGAKERJAAN

Perseroan berkomitmen secara konsisten untuk meningkatkan kompetensi karyawan dan memastikan perlindungan serta pemenuhan hak-hak karyawan sesuai dengan aturan dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Perseroan meyakini dengan mematuhi peraturan yang berlaku akan memberikan rasa aman dan nyaman kepada setiap karyawan yang tentunya akan menghasilkan kinerja terbaik sehingga berdampak positif terhadap kinerja Perusahaan.

Kesetaraan dan Kesempatan yang Sama [OJK F.18]

Dalam upaya menjaga dan mempertahankan karyawan terbaik, Perseroan memastikan setiap karyawan diperlakukan secara adil dan setara tanpa membedakan Suku, Agama, Ras dan Golongan (SARA). Perseroan selalu menjaga kesetaraan bagi setiap karyawan, baik pria ataupun wanita, dalam hal pengembangan dan pelatihan, jenjang karier, penilaian kinerja, dan remunerasi setiap karyawan.

Melalui penerapan prinsip kesempatan yang setara, Perseroan berkomitmen menjamin kesetaraan dan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan perempuan untuk menduduki jabatan di Perseroan. Pada tahun 2023, dari total 304 orang di level Manager Up, sebanyak 110 orang adalah karyawan perempuan. Tercatat karyawan perempuan yang menduduki posisi Manager Up itu setara dengan 35,71% dari jumlah karyawan yang menduduki posisi *Manager Up*. Angka ini berada di atas target 30% yang merupakan komitmen Perseroan dalam memberikan kontribusi pada pemberdayaan perempuan.

EMPLOYMENT PRACTICES

The Company is committed to consistently working to improve employee competency and ensure the protection and fulfillment of employee rights by the rules and regulations applicable in Indonesia. The Company believe that regulatory compliance will provide a sense of security and comfort to every employee that will allow them to always deliver the best and have a positive impact on the Company's performance.

Equality and Equal Opportunities [OJK F.18]

In an effort to maintain and retain the best employees, Company ensure that every employee is treated fairly and equally without discrimination against Ethnicity, Religion, Race, and Group (SARA). The Company maintain equality for every employee, both male and female, in terms of development and training, career path, performance assessment, and remuneration.

By implementing the principle of equal opportunity, the Company committed to ensuring equality and equal opportunities for every female employee to hold positions in the Company. In 2023, of our total 304 employees at the Manager Up level, 110 were female. Our data recorded that female employees who held Manager Up positions represented 35.71% of our total headcount , the number of employees who held Manager Up positions. This figure was above the target of 30%, which is the Company's commitment to contributing to women's empowerment.

Jumlah Karyawan Perempuan yang Menduduki Posisi Manager Up
Total Female Employees Assuming Manager Up Position

Uraian Description	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan yang Menduduki Posisi *Manager Up* Total Employees Occupying Manager Up Position	304	286	285
Jumlah Karyawan perempuan yang Menduduki Posisi *Manager Up* Total of Female Employees in Manager Up Positions	110	111	103

35,71%

Karyawan perempuan yang menduduki posisi *Manager Up*, berada di atas target 30% yang menjadi komitmen Perseroan

Female employees who assume Manager Up positions are above the 30% target which is the Company's commitment.

Non-diskriminasi

Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip hak asasi manusia dalam pengelolaan dan interaksi dengan setiap karyawan. Perseroan memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan ketenagakerjaan yang berlaku dengan tidak melakukan tindakan-tindakan diskriminasi terhadap latar belakang ras, suku, jenis kelamin, dan agama tertentu. Perseroan juga tidak memberikan toleransi terhadap bentuk diskriminasi apa pun yang terjadi di tempat kerja. Perseroan memegang teguh prinsip Hak Asasi Manusia dan memastikan tidak adanya praktik diskriminasi dalam kegiatan operasional Perseroan.

Non-discrimination

The Company embraces the principles of human rights in managing and interacting with every employee. The Company ensure regulatory compliance by refraining from acts of discrimination against certain racial, ethnic, gender, and religious backgrounds. The Company also does not tolerate discrimination of any sort that happens in the workplace. The Company upholds the principles of Human Rights and ensures that there are no discriminatory practices in the Company's operational activities.

Pada tahun 2023, Kami tidak menemukan atau menerima pengaduan terkait tindakan diskriminasi. Perseroan juga telah memiliki mekanisme pengaduan karyawan jika terdapat masalah terkait diskriminasi, perundungan, atau pelecehan. Karyawan dapat mengajukan pengaduan kepada divisi SDM atau melaporkan kepada atasan masing-masing.

In 2023, We did not find or receive a single complaint about acts of discrimination. The Company also has in place an employee complaint mechanism to deal with discrimination issues, bullying, or harassment. Employees can file their complaints with the HR division or talk directly to their respective superiors.

Komitmen Tidak Memperkerjakan Anak di Bawah Umur dan Kerja Paksa [OJK F.19][GRI 408-1][GRI 409-1]

Perseroan berkomitmen mematuhi regulasi ataupun ketentuan yang berlaku sesuai dengan undang-undang tentang ketenagakerjaan, setiap perusahaan dilarang untuk memperkerjakan anak di seluruh kegiatan operasional. Perseroan berkomitmen penuh untuk mencegah pekerja anak di bawah umur dimulai dari proses rekrutmen yang dijalankan Perseroan.

Commitment to Not Employ Minors and Forced Labor [OJK F.19][GRI 408-1][GRI 409-1]

The Company is committed to complying with applicable regulations or provisions under employment laws, every company is prohibited from employing minors in all operational activities. The Company is fully committed to preventing underage labor, even during the recruitment process.

Perseroan juga selalu berpegang teguh terhadap aturan dan undang-undang yang berlaku untuk mencegah praktik kerja paksa. Sebagai bentuk komitmen tersebut, Perseroan telah mengatur waktu kerja dan istirahat karyawan sesuai dengan Undang-Undang tentang Ketenagakerjaan.

The Company also always adheres to applicable rules and laws to prevent forced labor practices. As a form of this commitment, the Company has regulated employee working and break times in accordance with the Employment Law.

Hal ini juga tertuang dan dapat dipertanggungjawabkan melalui Perjanjian Kerja Bersama (PKB) antara Perseroan dan perwakilan karyawan yang tergabung dalam Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (SPSI) unit kerja PT Diamond Cold Storage dan PT Sukanda Djaya. Usia yang dapat diterima sebagai karyawan adalah 18 tahun dan dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan yang berlaku, hari kerja di Perseroan adalah enam hari dalam seminggu dan/atau sesuai ketentuan jumlah jam kerja 40 jam dalam seminggu. Sementara untuk departemen tertentu, hari kerja di Perseroan adalah tujuh hari dalam seminggu dengan ketentuan jumlah jam kerja 40 jam dalam seminggu. Pada tahun 2023, Perseroan memastikan tidak mempekerjakan pekerja anak dan tidak menggunakan sistem kerja paksa dalam menjalankan seluruh kegiatan bisnis maupun operasional.

This is also stated and can be accounted for through the Collective Labor Agreement (PKB) between the Company and employee representatives who are members of the All-Indonesian Workers Union (SPSI) of the PT Diamond Cold Storage and PT Sukanda Djaya work units. The minimum age for employment is 18 years, with due consideration of all applicable regulatory provisions, while working days at the Company are six days a week and/or according to the provisions of the number of working hours of 40 hours a week. Meanwhile, for certain departments, working days at the Company are seven days a week, with a working hour requirement of 40 hours a week. In 2023, the Company ensured that it did not employ child labor and did not use forced labor systems in running its business and operations.

Cuti Melahirkan [GRI 401-3]

Perseroan telah menetapkan kebijakan yang menunjang keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan keluarga, termasuk di antaranya adalah hak cuti melahirkan. Perseroan telah membuat aturan kebijakan cuti melahirkan untuk karyawan perempuan dan karyawan laki-laki dengan istri yang melahirkan, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Maternity Leave [GRI 401-3]

The Company has established policies that support a balance between work and family life, including the right to maternity leave. The Company has made maternity leave policy regulations for female employees and male employees whose wives are in labor according to all applicable regulatory provisions.

Dalam kebijakan perusahaan, cuti melahirkan tidak akan mengurangi cuti tahunan dari karyawan. Perseroan memberikan hak kepada perempuan yang akan melahirkan selama 90 hari kalender dan kepada suami yang akan mendampingi proses melahirkan istrinya selama 2 hari. Selain cuti melahirkan, Perseroan juga memberikan hak cuti keguguran. Bagi karyawan perempuan yang mengalami keguguran diberikan cuti sesuai surat rekomendasi dari dokter, sedangkan bagi karyawan laki-laki diberikan hak cuti selama 2 hari untuk mendampingi istrinya yang mengalami keguguran.

According to the Company's policy, maternity leave excludes employees' annual leave. The company gives rights to its female employees who are in labor to take a leave of 90 calendar days and 2 days for husbands who need to be around their wives while in labor. Other than maternity leave, the Company also gives leave for miscarriages. Female employees who have miscarriage are given leave with a letter of recommendation from their physicians, while male employees are given the right to leave for 2 days to stand by their wives who have miscarriages.

Selama tahun 2023, karyawan yang mengajukan cuti melahirkan dan cuti ayah sebanyak 426 orang yang terdiri dari karyawan perempuan sebanyak 74 orang dan karyawan laki-laki sebanyak 352 orang dan 98,3% menyatakan kembali bekerja ke Perseroan setelah masa cuti berakhir.

During 2023, 426 employees combined applied for maternity leave and paternity leave, consisting of 74 female employees and 352 male employees, and 98.3% confirmed they would return to work at the Company after the leave period ended.

Tabel terkait hak cuti melahirkan pada tahun 2022–2023 sebagai berikut:

The table regarding maternity leave rights in 2022–2023 is as follows:

Status Cuti Kepegawaian Employment Leave Status	Laki-laki Male		Perempuan Female	
	2023	2022	2023	2022
Jumlah Pekerja yang Mengambil Cuti Melahirkan Total Workers Taking Maternity Leave	352	437	74	90
Jumlah Pekerja yang Kembali setelah Mengambil Cuti Melahirkan Total Workers Returning after Taking Maternity Leave	352	437	67	90

Hubungan Industrial [GRI 2-30]

Perseroan secara berkelanjutan berupaya menciptakan iklim kerja yang kondusif dan konstruktif agar mampu membangun hubungan yang komunikatif, harmonis dan positif. Para karyawan dapat menyampaikan aspirasi untuk mengajukan usulan perbaikan atau usulan program kepada Manajemen.

Dalam kegiatan operasional sehari-hari, Perseroan telah menyusun peraturan perusahaan yang tertuang dalam kesepakatan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) antara manajemen dengan serikat karyawan (SPSI) sebagai wakil karyawan. Hak dan kewajiban karyawan serta persyaratan pekerjaan dan kode etik dijelaskan secara detail dengan tujuan meningkatkan ketenangan dan kesejahteraan karyawan di Perseroan. PKB disusun sesuai dengan UU Ketenagakerjaan dan telah disetujui oleh Direktorat Ketenagakerjaan dan Kantor Pelayanan.

Topik-topik yang terkandung dalam PKB meliputi: hubungan kerja, hak dan kewajiban, hari dan jam kerja serta kerja lembur, hari libur, cuti, dan izin meninggalkan pekerjaan, pengupahan dan penilaian hasil kerja, keselamatan, kesehatan, dan kesejahteraan kerja, kode etik, tata tertib dan disiplin kerja, sanksi dan peringatan, pemutusan hubungan kerja, dan penyelesaian keluh kesah.

Adapun PKB diterbitkan atas dasar kesepakatan antara karyawan dan Perseroan. PKB yang digunakan dilakukan pembaharuan selama dua tahun sekali. Dengan adanya peraturan ini diharapkan karyawan dan Perseroan memiliki hubungan yang harmonis atas dasar visi dan misi yang sama.

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat aksi unjuk rasa yang melibatkan karyawan yang berakibat pada penghentian operasi Perusahaan secara signifikan.

Pengaduan dalam Hal Ketenagakerjaan

Dalam upaya menghadirkan hubungan industrial yang harmonis dan kondusif antara Perusahaan dan karyawan, Perseroan memiliki saluran komunikasi yang transparan terkait permasalahan atau kendala yang dihadapi oleh setiap karyawan di lingkungan kerja. Apabila di kemudian hari terjadi perselisihan antara Perseroan dan karyawan, maka Perseroan akan mengupayakan agar penyelesaian atas permasalahan tersebut dapat berakhir secara kekeluargaan atau musyawarah untuk mufakat, namun dengan tetap memperhatikan ketentuan yang berlaku di dalam Peraturan Perusahaan dan perundang-undangan yang berlaku.

Industrial Relations [GRI 2-30]

The Company continuously strives to create a constructive and engaging work climate in order to be able to build communicative, harmonious, and positive relationships. Employees can express their aspirations by submitting improvement proposals or program proposals to management.

In daily operational activities, the Company has prepared company bylaws as stated in the Collective Labor Agreement (PKB) between management and the employee union (SPSI) as employee representatives. Employee rights and obligations, as well as job requirements and a Code of Conduct, are explained in detail to increase employee peace and welfare in the Company. The recent PKB has been prepared in accordance with the employment regulations and approved by the Directorate of Manpower and the Service Office.

The topics contained in the PKB include work relations, rights and obligations, working days and hours as well as overtime work, holidays, leave and permission to leave work, wages and evaluation of work results, work safety, health and welfare, a Code of Conduct, work rules and discipline, sanctions and warnings, termination of employment relations, and complaint settlement.

The PKB is issued based on an agreement between employees and the Company. The PKB is updated every two years. The regulation should build harmonious relationships between employees and the Company as they share a common vision and mission.

Throughout 2023, there were no demonstrations involving employees, which may otherwise cease operations.

Complaints in Employment Matters

To foster harmonious and conducive industrial relations between the Company and its employees, we are running transparent communication channels to deal with issues that each of our employees encounters in the workplace. When a dispute arises between the Company and its employees, the Company will make the necessary effort to settle the issue in an amicable manner or by deliberation to reach a consensus with due consideration on all applicable provisions in the Company by law as well as other applicable employment regulations.

REKRUTMEN

Perekrutan karyawan merupakan salah satu aspek penting yang perlu dilakukan untuk menjaga kelangsungan bisnis perusahaan. Perseroan meyakini bahwa perusahaan harus terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan tuntutan pasar yang terus berkembang. Salah satu upaya yang dilakukan Perseroan untuk beradaptasi adalah dengan melakukan rekrutmen karyawan baru yang akan membantu perusahaan untuk memenuhi kebutuhan bisnis dan memberikan keunggulan kompetitif.

Proses rekrutmen Perseroan senantiasa berlandaskan pada asas keadilan dan terbuka bagi seluruh masyarakat yang memenuhi kualifikasi. Program rekrutmen dilaksanakan secara komprehensif, setiap kandidat akan melalui proses evaluasi yang ketat termasuk pemeriksaan kondisi kesehatan. Perseroan menggunakan dua jalur dalam pelaksanaan rekrutmen, yaitu internal dan eksternal. Jalur internal mencakup promosi, mutasi, dan rotasi, sedangkan jalur eksternal dengan rekrutmen terbuka.

Kebijakan Pengelolaan SDM Perseroan yang mencakup:

1. Aspek Perekrutan Tenaga Kerja
   Perekrutan tenaga kerja didasarkan pada aspek kompetensi dan kecakapan calon pekerja, tanpa diskriminasi gender.
2. Aspek Penempatan SDM
   Penempatan SDM dilakukan berdasarkan kebutuhan jabatan dan kompetensi dari pemegang jabatan, baik pada posisi operasional maupun posisi strategis, tanpa diskriminasi gender.
3. Aspek Pengembangan dan Pelatihan Tenaga Kerja
   Setiap tenaga kerja, baik pria dan perempuan, mendapatkan kesempatan yang sama untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan, tanpa diskriminasi gender.
4. Aspek Kompensasi dan Manfaat Karyawan
   Setiap tenaga kerja, baik laki-laki dan perempuan, mendapatkan fasilitas dan *benefit* sesuai dengan kompetensi dan kemampuan karyawan, tanpa diskriminasi gender. Perseroan menetapkan kompensasi dan manfaat yang setara antara karyawan laki-laki dan perempuan, dengan rasio 1:1. [GRI 405-2]

Perputaran Karyawan [GRI 401-1]

Dalam mengelola Sumber Daya Manusia (SDM), setiap tahunnya Perseroan mengalami perputaran karyawan yang disebabkan oleh keluar dan masuknya karyawan. Beberapa aspek yang memengaruhi keluarnya karyawan di antaranya adanya karyawan yang pensiun, habisnya masa kontrak, pemutusan hubungan kerja, hingga meninggal. Sementara itu, rekrutmen karyawan yang dilaksanakan juga memberikan dampak bagi tingkat perputaran karyawan di Perseroan yang tahun 2023 tercatat sebesar 28%. Berikut tabel tingkat perputaran karyawan di tahun 2023.

RECRUITMENT

Employee recruitment is an important aspect that needs to be done to maintain the Company's business continuity. The Company believes that companies must continue to innovate and adapt to the growing demands of the market. One of the efforts that we are making from time to time to remain adaptive is the recruitment of new employees that can support the growing needs of our business and provide a competitive advantage.

The Company's recruitment process is always based on the principles of justice and transparency for anyone who meets the qualifications. The recruitment program is carried out comprehensively, each candidate will go through a strict evaluation process, including a health condition check. We use two channels for recruitment, namely internal and external. Internal pathways include promotions, transfers, and rotations, while external pathways include open recruitment.

Company HR Management Policy which includes:

1. Aspects of Labor Recruitment
   Recruitment is based on aspects of the competency and skills of prospective workers, regardless of their gender.
2. HR Placement Aspects
   HR placement is carried out based on the position requirements and competencies of the position holder, both in operational and strategic positions, regardless of their gender.
3. Aspects of Workforce Development and Training
   Every worker, both male and female, gets the same opportunity to improve their knowledge and abilities, regardless of their gender.
4. Aspects of Employee Compensation and Benefits
   Every worker, both male and female, receives facilities and benefits in accordance with the employee's competence and abilities, regardless of their gender. The Company determines equal compensation and benefits for male and female employees, with a ratio of 1:1. [GRI 405-2]

Employee Turnover [GRI 401-1]

In managing Human Resources (HR), every year the Company experiences employee turnover due to new hires or some of the employees leaving the Company for different reasons. Aspects that influence employee departure include employee retirement, contract expiry, termination of employment, and even death. Meanwhile, the employee recruitment carried out also has an impact on the employee turnover rate in the Company, which in 2023 was recorded at 28%. The following is a table of employee turnover rates in 2023.

Perputaran Karyawan [GRI 401-1]
Employee Turnover [GRI 401-1]

Uraian Description	2023	2022
Karyawan Masuk New Hires	1.972	1.513
Karyawan Keluar Employees Who Left		
Pensiun Alami Natural Retirement	52	29
Meninggal Dunia Cease	12	15
Mengundurkan Diri Resign	1.829	1.667
Diberhentikan karena Melakukan Pelanggaran Dismissed for Violations	89	150
Jumlah Total	**1.982**	**1.861**
Alasan Mengundurkan Diri Reasons for Resigning		
Atas Permintaan Sendiri At Own Request	1.245	936
Tidak Berkinerja Baik Under Perform	162	242
Kontrak Berakhir Contract Expires	422	489

Rincian Rekrutmen Berdasarkan Area Kerja Jenis Kelamin [GRI 401-1]
Recruitment Details Based on Work Area Gender [GRI 401-1]

Area Kerja Work Area	2023			2022		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Total
Perseroan The Company	4	0	4	0	0	0
Entitas Anak Subsidiaries	2.056	495	2.551	1.748	432	2.180
Jumlah Total	**2.060**	**495**	**2.555**	**1.748**	**432**	**2.180**

Rincian Rekrutmen Berdasarkan Usia| [GRI 401-1]
Recruitment Details By Age Group| [GRI 401-1]

Rentang Usia Age Range	2023		2022	
	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiaries	Perseroan The Company	Entitas Anak Subsidiaries
<25 tahun/years	0	968	0	19
26-35 tahun/years	0	1.321	0	0
36-45 tahun/years	2	229	0	651
>45 tahun/years	2	33	0	1.510
Jumlah Total	**4**	**2.551**	**0**	**2.180**

PEMBERDAYAAN TENAGA KERJA LOKAL

Diamond memiliki komitmen yang kuat dalam upaya meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat lokal. Perseroan secara berkelanjutan memberikan kesempatan kerja kepada masyarakat lokal, dengan tetap memperhatikan syarat dan kriteria penerimaan karyawan.

Pada tahun 2023, jumlah tenaga kerja lokal berjumlah 7.774 orang mengalami kenaikan sebesar 7,58% dibandingkan pada tahun 2022 sebesar 7.226 orang.

EMPOWERING LOCAL WORKFORCE

Diamond has a strong commitment to improving the economy and the welfare of local communities. The Company continuously provides employment opportunities to local communities with due regard to recruitment terms and criteria.

In 2023, the Company had a total of 7,774 local workers, an increase of 7.58% from 7,226 in 2022.

7,58%

Persentase kenaikan jumlah tenaga kerja lokal tahun 2023 dari tahun sebelumnya. Adapun persentase tenaga kerja lokal di Grup Diamond mencapai 99,94% dari total keseluruhan.

The percentage increase in the number of local workers in 2023 from the previous year. Diamond Group's local workers represented 99.94% of its total headcount.

REMUNERASI DAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Perseroan memahami bahwa pekerja adalah aset terpenting bagi perusahaan dan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif. Perseroan berupaya untuk memastikan bahwa seluruh hak para pekerja senantiasa dihormati dan dilindungi, terutama berkaitan dengan remunerasi, manfaat, dan kesejahteraan yang diberikan. Perseroan berupaya memastikan bahwa setiap karyawan mendapatkan upah yang adil dan layak, serta jaminan sosial yang memadai.

Perseroan senantiasa memperhatikan kelayakan upah yang diterima oleh karyawan Perseroan sebagaimana ketentuan dalam PKB. Perseroan telah merancang skema remunerasi berbasis kinerja yang diharapkan dapat mendorong karyawan untuk meningkatkan kualitas kerja, mempertahankan karyawan yang berkualitas serta mendorong persaingan yang positif antar karyawan di Perseroan.

Dalam hal pemberian upah, Perseroan memberikan upah yang layak dan memadai sesuai dengan ketentuan Upah Minimum Provinsi/Kabupaten/Kota (UMP/K) yang berlaku di wilayah masing-masing unit kerja Perseroan sebagaimana diatur oleh ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, Perseroan juga telah menetapkan berbagai program kompensasi, kesejahteraan, dan fasilitas karyawan. Perseroan tidak membedakan rasio gaji pokok untuk karyawan pria maupun perempuan. [OJK F.20]

Selain gaji pokok, Perseroan juga memberikan tunjangan lainnya yang mendukung operasional karyawan. Tunjangan yang diberikan oleh Perseroan merupakan penghargaan atas pengalaman, keterampilan, dan kemampuan setiap karyawan. Perseroan akan melakukan peninjauan kembali remunerasi secara berkala untuk memastikan bahwa karyawan mendapatkan remunerasi yang kompetitif dengan didasarkan produktivitas dan kemampuan Perseroan.

EMPLOYEE REMUNERATION AND WELFARE

The Company understands that workers are its most important asset and is committed to creating a safe, healthy, and productive work environment. The Company strives to ensure that all workers' rights are always respected and protected, especially with regard to remuneration, benefits, and welfare provided. The Company strives to ensure that every employee receives fair and decent wages, as well as adequate social security.

The Company always pays attention to the appropriateness of wages received by its employees as stipulated in the Joint Work Regulations (PKB). The Company has designed a performance-based remuneration scheme that is expected to encourage employees to improve the quality of work, retain quality employees, and encourage positive competition between employees in the Company.

In remuneration, the Company provides decent and adequate wages in accordance with the province/Regency/City Minimum Wage (UMP/K) provisions that apply in the area of each Company's work unit as regulated by the applicable regulatory provisions. Apart from that, the Company has also established various employee compensation, welfare, and facility programs. The Company does not differentiate between basic salary ratios for male and female employees. [OJK F.20]

Apart from the basic salary, the Company also provides other benefits that support employee operations. The referred benefits provided by the Company are a tribute to the experience, skills, and abilities of each employee. The Company will periodically review remuneration to ensure that employees receive competitive remuneration based on the Company's productivity and capabilities.

Fasilitas yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian [GRI 401-2]
Facilities Employees Receive Based on Employment Status [GRI 401-2]

Bentuk Manfaat Form of Benefits	Karyawan Tetap Permanent employees	Karyawan Tidak Tetap Non-Permanent Employees
Upah (Gaji Pokok) Wages (Basic Salary)	V	V
Tunjangan Hari Raya Keagamaan Religious holiday allowance	V	V
Tunjangan Transportasi* Transport Allowance*	V	V
Tunjangan Pajak Penghasilan Income Tax Benefits	V	V
Tunjangan Dana Pensiun Pension Fund Benefits	V	V
Tunjangan Jabatan* Positional allowance	V	V
Tunjangan Operasional* Operational Allowance	V	V
Tunjangan Insentif* Incentive Allowance	V	V
Tunjangan Masa Kerja* Service Year Allowance	V	V
Tunjangan Kerajinan* Diligence Allowances	V	-
Cuti Tahunan Annual Leave	V	V
Cuti Melahirkan Maternity Leave	V	V
BPJS Kesehatan BPJS Health	V	V
BPJS Ketenagakerjaan BPJS of Employment	V	V
Tunjangan Makan* Meal allowances	V	V

* Tunjangan diberikan bervariasi sesuai dengan fungsi kerja/jabatan/level/divisi/masa kerja/lokasi tertentu.
* Benefits provided vary according to work function/position/level/division/work period/specific location.

PENGEMBANGAN KARIER KARYAWAN DAN EVALUASI KINERJA KARYAWAN [GRI 404-1][GRI 404-2]

Diamond menyadari bahwa keberlanjutan Perseroan di masa mendatang tentunya harus didukung dengan keberadaan karyawan yang selalu siap dan dapat beradaptasi menghadapi perkembangan bisnis yang semakin kompleks dan kompetitif. Kami meyakini Perseroan yang baik memiliki tanggung jawab untuk memberikan kesempatan pengembangan diri kepada setiap karyawan.

Dalam hal pengembangan karier karyawan, Perseroan membuka kesempatan yang sama dan setara kepada seluruh karyawan agar dapat berkompetisi secara sehat dalam mencapai posisi karier melalui program pengembangan karier yang dirancang untuk mendorong dan memotivasi para karyawan dalam mengembangkan potensi dirinya.

Program pengembangan karier karyawan diterapkan secara terstruktur melalui berbagai mekanisme termasuk promosi jabatan. Hal ini selaras dengan strategi pemenuhan SDM Perseroan yang mengutamakan jalur internal *hiring* untuk mengisi posisi *vacant*. Perseroan sangat menyadari bahwa program pengembangan karier bersifat mutual, yang artinya Perseroan dan karyawan saling memberi manfaat secara berkesinambungan. Oleh sebab itu, Perseroan menyusun program pengembangan karier yang terencana dan transparan agar tingkat kepuasan kerja setiap karyawan tetap tinggi.

EMPLOYEE CAREER DEVELOPMENT AND EMPLOYEE PERFORMANCE EVALUATION [GRI 404-1][GRI 404-2]

Diamond realizes that the Company's sustainability in the future must be supported by employees who are always ready and able to adapt to the increasingly complex and competitive business landscape. We believe that a good company bears the responsibility to provide every one of its employees with opportunities for self-development.

In terms of employee career development, the Company provides the same and equal opportunities to all employees where they can compete healthily to build a career through career development programs designed to encourage and motivate employees to develop their potential.

Employee career development programs are implemented in a structured manner through various mechanisms, including job promotions. This is in line with the Company's HR fulfillment strategy, which prioritizes internal hiring channels to fill open positions. The Company is aware that the career development program is mutual, meaning that the Company and employees provide mutual benefits on an ongoing basis. Therefore, the Company has developed a planned and transparent career development program to maintain a high level of job satisfaction for each employee.

Evaluasi Kinerja Karyawan

Dalam upaya perseroan menciptakan karyawan yang berkualitas, kami secara rutin melakukan evaluasi kinerja karyawan yang rutin dilaksanakan tiap tahunnya. Penilaian kinerja dilakukan oleh Perseroan berdasarkan pengamatan hasil kerja selama 12 (dua belas) bulan secara berkesinambungan. Hasil penilaian kinerja digunakan oleh Perseroan sebagai bahan pertimbangan untuk pemberian penghargaan kepada karyawan, pengembangan karier dan kompetensi, keikutsertaan pada program pelatihan, serta pengambilan keputusan lainnya. Penilaian kinerja dilakukan oleh atasan langsung karyawan yang bersangkutan dan diketahui serta disetujui atasan penilai agar tercapai hal yang objektif.

Employee Performance Evaluation

In our efforts to produce quality employees, each year we make employee performance evaluations. Performance assessment is carried out by the Company based on observations of work results for 12 (twelve) consecutive months. The Company uses the results of the performance assessment to consider employee rewards, career and competence development, participation in training programs, and other decisions. Employee performance is appraised by the direct superior of the respective employee for the former to review and approve in order to achieve objective results.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN

Diamond menjalankan berbagai kebijakan dan program strategis terkait pengelolaan SDM yang bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan produktif serta mendorong karyawan untuk terus berinovasi dalam menjalankan aktivitas kerja mereka. Perseroan secara berkelanjutan meningkatkan kompetensi karyawan melalui pelatihan dan/atau pendidikan, baik yang diselenggarakan secara internal maupun secara eksternal.

EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT

Diamond implements various strategic policies and programs related to HR management, which aim to create a comfortable and productive work environment and encourage employees to continue to innovate in carrying out their work activities. The Company continuously improves employee competency through training and/or education, both internally and externally.

Perseroan menyediakan ruang bagi karyawan Perseroan untuk mengembangkan kompetensinya melalui pelatihan dan/atau pendidikan yang disediakan oleh Perseroan baik yang diselenggarakan secara internal maupun secara eksternal.

The Company gives employees room to develop their competencies through training and/or education provided by the Company, both internally and externally.

Perseroan melaksanakan program pelatihan peningkatan kompetensi karyawan yang dibagi 2 (dua), yaitu:

- *Training Soft Skill*
  Merupakan Pelatihan atau Pengembangan Karyawan yang dilakukan untuk memperlihatkan kembali kemampuan atau minat Karyawan (baik berupa *improvement* diri ataupun Kompetensi Karyawan).
- *Training Hard Skill*
  Merupakan Pelatihan atau *Training* Teknikal berupa kemampuan spesifik suatu bidang (*Training Mandatory, Training Product Knowledge, Training* Penggunaan Alat ataupun *Work Instruction*).

The Company carries out a training program to increase employee competency which is divided into 2 (two), namely:

- Soft Skills Training
  This is employee training or development carried out to demonstrate employees' abilities or interests (either in the form of self-improvement or employee competency).

- Hard Skills Training
  This is technical training or training in the form of specific abilities in a field (Mandatory Training, Product Knowledge Training, Tool Use Training or Work Instruction).

Jumlah Jam Pelatihan Karyawan [OJK F.22][GRI 404-1]
Total Employee Training Hours [OJK F.22][GRI 404-1]

Uraian Description	2023					2022				
	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Total Workers Who Received Training			Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours Per Worker	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Total Workers Who Received Training			Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours Per Worker
	(a)					(a)				
	L M	P F	Jumlah Total	(b)	(c = b/a)	L M	P F	Jumlah Total	(b)	(c = b/a)
Keseluruhan Whole	20.138	7.891	28.029	76.947	2,75	16.509	6.105	22.614	55.466,5	2,45
Berdasarkan Jenis Pelatihan Based on Training Type										
Soft Skill	3.328	3.488	6.816	19.555	2,87	3.369	3.100	6.469	13.675	2,11
Hard Skill	16.810	4.403	21.213	57.392	2,71	13.140	3.005	16.145	41.791,5	2,59

9,89

Jam | Hours

Rata-rata jam pelatihan karyawan, dengan rincian jumlah jam pelatihan karyawan (76.947 jam) dibandingkan dengan total seluruh karyawan (7.778 orang). [OJK F.22][GRI 404-1]

Average employee training hours with total employee training hours (76,947 hours) compared to the total headcount (7,778 people). [OJK F.22] [GRI 404-1]



Sebagai bentuk langkah keberlanjutan menciptakan karyawan berkualitas sebagai upaya mencapai bisnis dan operasional yang berkelanjutan. Perseroan melakukan berbagai upaya program pengembangan kompetensi kepada karyawan sepanjang tahun 2023, antara lain:

As a sustainability step, creating quality employees is an effort to achieve sustainable business and operations. The Company carries out various competency development program efforts for employees throughout 2023, including:

Product Knowledge Program

Product Knowledge Program bertujuan untuk menambah pengetahuan mengenai produk-produk yang akan mereka tawarkan. Pengetahuan produk yang diberikan seputar produk-produk *Food Services* & FFB yang membahas mengenai spesifikasi produk dan target penjualannya di pasaran.

Product Knowledge Program

The Product Knowledge Program aims to increase knowledge about the products they will offer. Product knowledge includes Food Services & FFB products, which discuss product specifications and sales targets in the market.

Sales Program (*Basic Selling Skills Series*)

Pelaksanaan *Sales Program* bertujuan untuk meningkatkan kemampuan *sales* dalam menjual produk kepada konsumen. Program ini terbuka untuk seluruh karyawan *Sales Modern Trade.*

Sales Program (Basic Selling Skills Series)

The implementation of the Sales Program aims to improve sales capabilities in selling products to consumers. All Modern Trade Sales employees are welcome to join the program.

Leadership Program

Leadership Program yang dilaksanakan Perseroan bertujuan untuk mengembangkan dan membangun kepemimpinan diri serta memimpin tim. Program ini terbuka untuk seluruh karyawan Grup Diamond.

Leadership Program

The leadership program implemented by the Company aims to develop and build self-leadership and the ability to lead a team. All Diamond Group employees are welcome to join.

Personal Development Program

Program pelatihan yang dijalankan Perseroan ini dimaksudkan untuk memberi motivasi dan pengembangan diri karyawan all level, bagaimana mempunyai cara berpikir maju *growth mindset*, prinsip pareto 80/20 untuk memprioritaskan pencapaian karier, dan pengelolaan stress di tempat kerja (*stress management*)

Personal Development Program

The training program run by the Company is intended to give motivation and self-development for employees at all levels, how to have a forward-thinking growth mindset, the 80/20 Pareto principle for prioritizing career achievements, and stress management at the workplace.

Progam KISS (Kaizen Inisiatif Sumbang Suara)

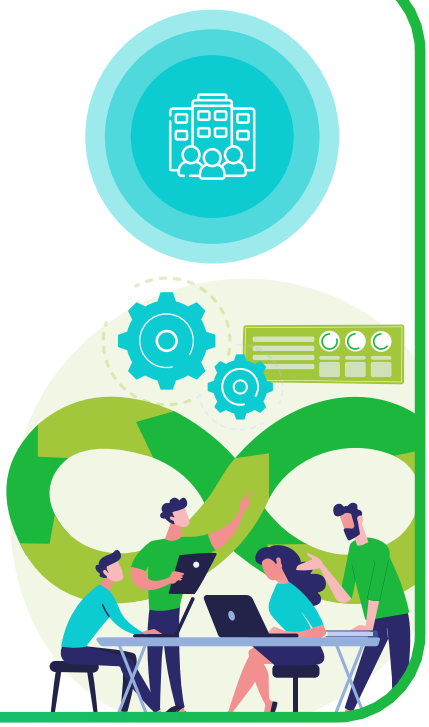
KISS Program (Kaizen Vote Initiative)

Perseroan menyadari bahwa kemajuan perusahaan tidak terlepas dari hubungan yang harmonis dan konstruktif dengan para karyawan. Melalui program KISS, Perseroan turut melibatkan karyawan dalam melakukan program *improvement* agar kegiatan operasional dan bisnis berjalan secara efektif dan efisien.

Pada tahun 2023, terdapat sekitar 600 ide dan saran yang telah diberikan karyawan. Dari jumlah ide keseluruhan tersebut, sekitar 40% sudah direalisasikan. Sebagai bentuk apresiasi, Perseroan memberikan *Kaizen Award* kepada beberapa karyawan yang memberikan sumbang suara yang kreatif dan berdampak pada keberlanjutan berupa penghematan biaya operasional.

The Company realizes that the company's progress has a lot to do with the harmonious and constructive relationships it builds with its employees. Through the KISS program, the Company also engages employees in improvement programs to ensure business and operations run effectively and efficiently.

In 2023, there were around 600 ideas and suggestions provided by employees. Of the total ideas, around 40% have been realized. As a form of appreciation, the Company gave Kaizen Awards to several employees who contributed creative voices and had an impact on sustainability in the form of operational cost savings.



Biaya Pengembangan Kompetensi
Perseroan berkomitmen melaksanakan pengembangan kompetensi karyawan tiap tahun, ditentukan berdasarkan kebutuhan dengan tetap mempertimbangkan kemampuan keuangan Perseroan. Pada tahun 2023, Perseroan mengeluarkan biaya program pelatihan dan pengembangan sebesar Rp300,1 juta meningkat 232,3% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp90,3 juta. Peningkatan realisasi biaya pelatihan tersebut karena peningkatan aktivitas pelatihan baik dari jumlah pelatihan maupun jumlah peserta.

Competency Development Costs
The Company is committed to implementing employee competency development every year based on needs with due regard to the Company's financial capabilities. In 2023, the Company spent a total training and development program cost of IDR300.1 million, an increase of 232.3% from IDR90.3 million in 2022. The increase in realization of training costs was due to an increase in training activities, both in terms of the number of training sessions and the number of participants.

232,3%

Peningkatan biaya pelatihan dan pengembangan karyawan tahun 2023 dibandingkan tahun sebelumnya.

Increase in employee training and development costs in 2023 compared to the previous year.

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) [OJK F.21]

Dalam menjalankan aktivitas bisnis, Diamond menjadikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sebagai prioritas utama yang wajib diterapkan dalam setiap kegiatan operasional. Perseroan meyakini bahwa penerapan sistem K3 yang baik akan mendukung perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif, produktif, dan berkelanjutan. Selain itu, Perseroan juga menyadari tanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap karyawan telah dibekali dengan pelatihan, pengetahuan, dan peralatan yang dibutuhkan untuk bekerja secara aman dan efektif. [GRI 3-3]

Peranan K3 dalam Pengelolaan SDM
Perseroan berkomitmen untuk konsisten melaksanakan Standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang mencakup seluruh karyawan Perseroan demi mewujudkan kondisi nirinsiden (*zero accident*). Pelaksanaan K3 pada wilayah operasional Perseroan mengacu pada UU Nomor 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, UU Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, dan PP Nomor 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. [GRI 403-1]

Penerapan K3 di lingkup Perseroan dilakukan dengan menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang berlaku bagi seluruh karyawan. Dengan sistem ini, Perseroan melakukan identifikasi bahaya terhadap setiap proses pekerjaan, aktivitas kerja, produk, maupun jasa yang ada di dalam lingkungan Perseroan. Proses identifikasi ini dilakukan secara bersama-sama antara personil HSE, operator dan supervisor area terkait. [GRI 403-1]

Selain itu, Perseroan juga telah membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) sebagai komite/panitia khusus K3, dengan perwakilan anggota dari masing-masing departemen dan sekretaris Ahli K3 Umum. Pelaksanaan K3 di lapangan dibantu oleh Supervisor dan Staf HSE, serta oleh karyawan yang memiliki lisensi/surat izin untuk mengoperasikan perlengkapan atau kewenangan melakukan pekerjaan tertentu, seperti operator angkat angkut, operator boiler, petugas P3K, koordinator kebakaran dan lainnya. [GRI 403-4]

OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH (OHS) [OJK F.21]

In carrying out business activities, Diamond makes Occupational Health and Safety (OHS) a top priority that must be implemented in every operational activity. The Company believes that implementing an effective OHS system will support the creation of a positive, productive, and sustainable work environment. In addition, the Company is also aware of the responsibility it bears to ensure that every employee is equipped with the training, knowledge, and equipment needed to work safely and effectively. [GRI 3-3]

The Role of OHS in HR Management
The Company is committed to consistently implementing Occupational Safety and Health Standards (OHS), which cover all Company employees, in order to achieve zero accident conditions. OHS implementation in the Company's operational areas refers to Law No. 1 of 1970 concerning Work Safety, Law No. 13 of 2003 concerning Employment, and Government Regulation No. 50 of 2012 concerning Implementation of the Occupational Safety and Health Management System. [GRI 403-1]

OHS implementation within the Company is carried out by implementing an Environmental, Safety and Health Management System that applies to all employees. With this system, the Company identifies hazards for every work process, work activity, product, and service within the Company's environment. This identification process is carried out jointly by HSE personnel, operators, and related area supervisors. [GRI 403-1]

In addition, the Company has also set up an Occupational Safety and Health Advisory Committee (P2K3) as a special OHS committee with member representatives from each department and a General OHS Expert secretary. The implementation of OHS in the field is assisted by supervisors, HSE staff, and employees who have licenses or permits to operate equipment or authority to do certain types of work, such as lift operators, boiler operators, first aid officers, fire coordinators, and others. [GRI 403-4]

Identifikasi Bahaya [GRI 403-2]

Perseroan berkomitmen kuat untuk memastikan dan menjamin keselamatan dan kesehatan karyawan dalam melaksanakan kegiatan dan aktivitas operasional demi menjaga keberlangsungan operasional yang aman dan berkelanjutan.

Perseroan rutin melakukan audit internal K3 secara berkala dalam program audit *Good Manufacturing Practice* (GMP) dan *Food Safety Management System* (FSSC). Adapun pemantauan efektivitas pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja dilakukan juga dalam kegiatan rutin "*HSE Inspection*". Audit eksternal dilakukan secara berkala oleh pihak *buyer* dan *principal*, serta pemantauan dari pihak pemerintah dilakukan oleh Dinas Tenaga Kerja. Perseroan menggunakan tolak ukur yang mengacu kepada persyaratan peraturan perundangan dan pencapaian di tahun sebelumnya.

Perseroan juga turut melibatkan karyawan dalam upaya menciptakan lingkungan K3 terbaik. Setiap karyawan dapat memberikan informasi/masukan terkait kesehatan dan keselamatan kerja kepada anggota P2K3 di bagiannya untuk kemudian akan dibahas dalam pertemuan bulanan P2K3 yang dihadiri oleh manajemen atau perwakilannya. Frekuensi pertemuan P2K3 dilakukan setiap sebulan sekali dengan cakupan perwakilan dari setiap bagian. Karyawan yang menemukan kondisi tidak aman ataupun perilaku tidak aman dapat menginformasikan langsung kepada Departemen *General Affair & Health, Safety, Environment* (GA & HSE) secara langsung maupun melalui grup WhatsApp yang di dalamnya terdapat perwakilan dari masing-masing bagian. Karyawan dapat juga melaporkan kepada pimpinannya dan pelaporan ini dapat disampaikan pada saat rapat P2K3.

Setiap informasi kondisi ataupun perilaku tidak aman yang diterima oleh Departemen GA & HSE akan ditinjau dan dibuatkan program perbaikannya. Untuk risiko bahaya yang bisa menyebabkan kecelakaan dengan konsekuensi yang tidak dapat diterima, maka proses pekerjaan dihentikan sementara sampai potensi bahaya yang ada sudah ditanggulangi. Adapun karyawan yang mengalami insiden segera diberikan penanganan di poliklinik internal. Apabila memerlukan rujukan, karyawan akan langsung dibawa ke fasilitas kesehatan eksternal.

Setiap terjadi kecelakaan akan dilakukan investigasi maksimal 2x24 jam oleh Departemen HSE bersama penanggung jawab area, bila memungkinkan melibatkan korban. Penyebab kecelakaan dianalisis dan diidentifikasi, kemudian hasilnya diolah dengan mengacu kepada prosedur yang telah dibuat Diamond. Nilai risiko yang tinggi (tidak dapat ditoleransi) dibuatkan program perbaikan. Program perbaikan dilakukan agar risiko yang ada dapat dihilangkan atau diminimalkan, kemudian efektivitasnya akan dievaluasi oleh Departemen GA & HSE untuk dipastikan agar tidak ada kejadian serupa terulang kembali. Evaluasi hasil identifikasi bahaya dilakukan minimal 1 (satu) tahun sekali, atau jika diperlukan seperti terjadi kecelakaan dan/atau perubahan proses identifikasi.

Hazard Identification [GRI 403-2]

The Company has an unwavering commitment to ensure and secure the safety and health of employees as they carry out business activities in order for the Company to run safe and sustainable operations.

The Company routinely does OHS internal audits in the Good Manufacturing Practice (GMP) and Food Safety Management System (FSSC) audit programs. Monitoring the effectiveness of occupational health and safety management covers routine "HSE Inspection" activity. External audits are rendered periodically by buyers and principals while the Manpower Office exercises monitoring for the government. The Company uses benchmarks that refer to legal and regulatory requirements and achievements in the previous year.

The Company also involves employees in efforts to create the best K3 environment. Each employee can provide information or input related to occupational health and safety to P2K3 members in their respective departments for further discussions at the monthly P2K3 meeting attended by management or their representatives. The P2K3 meetings are held once a month with representatives of each section. Employees who find unsafe conditions or unsafe behavior can inform the General Affairs & Health, Safety, and Environment (GA & HSE) Department directly or via the WhatsApp group, where each section has representatives. Employees can also report to their direct supervisors and submit this report during the P2K3 meeting.

Any information on unsafe conditions or behavior received by the GA & HSE departments will be investigated to generate ideas on how to address such conditions. For dangerous risks that could cause fatal incidents, what is normally done is to temporarily cease operations until the existing potential hazards have been resolved. Employees who experience incidents are given immediate treatment at the internal clinic. If a referral is needed, employees will be taken directly to the nearest health facility.

Every time an incident occurs, the HSE Department will conduct an investigation within 2x24 hours together with the person in charge of the area and, when possible, involve the victim. The causes of accidents are analyzed and identified, and then the results are processed by referring to internal procedures. If the risk value is high (intolerable), an improvement program is created. The improvement program is carried out to eliminate and minimize the existing risks, and the GA & HSE departments will further ensure that similar incidents do not happen again. The hazard identification results are evaluated at least once a year, or whenever necessary in cases of accidents and/or changes to the identification process.

Pengendalian bahaya dilakukan dengan cara mempertimbangkan hierarki pengendalian bahaya, yaitu:
1. Eliminasi
2. Substitusi
3. *Engineering control*
4. *Administrative control*
5. Penggunaan alat pelindung diri

Hazard control is exercised by considering the hazard control hierarchy, namely:
1. Elimination
2. Substitution
3. Engineering control
4. Administrative control
5. Use of personal protective equipment

Layanan Kesehatan
Salah satu bentuk komitmen Perseroan untuk menjaga kesehatan karyawan demi memastikan keberlangsungan operasional yang berkelanjutan, diwujudkan melalui penyediaan layanan kesehatan kerja berupa klinik yang terdapat di setiap wilayah operasional. Perseroan menyediakan klinik di setiap *plant* yang berada di bawah pengawasan HR. Adapun klinik tersebut dilengkapi dengan tenaga medis dan juga alat medis penunjang kesehatan guna pemeriksaan terhadap karyawan yang membutuhkan perawatan medis.

Health services
One form of the Company's commitment to maintaining employee health in order to ensure sustainable operational continuity is realized through the provision of occupational health services in the form of clinics in each operational area. The company provides clinics at each plant, which are under the supervision of HR. The clinic is staffed with medical practitioners and health-support medical equipment to diagnose employees in need of medical treatment.

Tingkat Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]
Komitmen Diamond untuk terus meningkatkan kinerja pada aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) memberikan hasil yang baik pada tahun 2023. Berbagai upaya pencegahan terhadap risiko K3 membuat Perseroan mampu melaporkan bahwa tidak ada kecelakaan yang menimbulkan fatalitas (*zero fatality*) di seluruh wilayah operasional. Perseroan juga melaporkan tidak ada kasus yang menyebabkan fatalitas yang disebabkan penyakit akibat kerja.

Work Incident Rate [GRI 403-9]
Diamond's commitment to continue to improve performance in the Occupational Safety and Health (OHS) aspects provided good results in 2023. Various efforts to prevent OHS risks enabled the Company to report no cases of incidents that cause fatalities (zero fatalities) in all operational areas. The Company also report whether there are no cases of fatalities caused by work-related illness.

Kinerja K3 OHS performance	2023
Ringan/Light	0
Sedang/Medium	4
Berat/Heavy	1
Total Kecelakaan Kerja Total Work Accidents	5

Pelatihan K3 [GRI 403-5]
Sebagai upaya meningkatkan aspek K3, Perseroan membentuk beberapa program K3 seperti melakukan identifikasi bahaya dari setiap aktivitas kerja, menerapkan sistem manajemen lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja, menggunakan mesin dengan desain yang mempertimbangkan aspek keselamatan dan Kesehatan seperti *safety door switch, emergency switch, safety cover, pressure relief valve,* menyediakan alat pelindung diri bagi karyawan dan pelatihan K3.

Pengelolaan K3 bertujuan untuk menciptakan kondisi lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif untuk menghindari kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja. Kami berharap aspek K3 menjadi budaya bagi seluruh karyawan dalam menjalankan seluruh aktivitas bisnis dan operasional. [GRI 403-5]

OHS Training [GRI 403-5]
As an effort to improve the OHS aspect, the Company has established several OHS programs, such as identifying hazards from each work activity, running environmental management systems, occupational safety and health, using machines with designs to accommodate safety and health aspects such as safety door switches, emergency switches, safety covers pressure relief valves, providing personal protective equipment for employees, and OHS training.

OHS management aims to create safe, comfortable, and conducive working environment conditions to avoid work incidents and work-related illness. We hope that we can develop OHS into a culture within which employees run our business and operations. [GRI 403-5]

Nama Pelatihan	Training	Penyelenggara Organizer
Alur Penanganan Kecelakaan kerja dan Sosialisasi Manfaat Keanggotaan BPJS TK dan BPJS Kesehatan	Work Accident Handling Flow and Socialization of Benefits of BPJS Employment and BPJS Health Membership	Internal
APAR & Hydrant	Fire Extinguishers & Hydrants	Internal
Penanganan Bahan Kimia B2 & Tumpahan	B2 Chemical & Spill Handling	Internal
Jadilah Pengemudi yang Baik	Be A Good Driver	Internal
Sanitasi Pembersihan & Penanganan Bahan Kimia	Cleaning Sanitation & Chemical Handling	Internal
Sanitasi Kebersihan, Penanganan Bahan Kimia B2 dan Tumpahan	Cleaning Sanitation, Chemical Handling dan Tumpahan B3	Internal
Keamanan Listrik	Electrical Safety	Internal
Simulasi Tanggap Darurat	Emergency Response Simulation	Internal
Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K)	First Aid (P3K)	Internal
Pemadam Kebakaran (APAR)	Fire Extinguisher (APAR)	Internal
Bagaimana Menangani Bahan Kimia Secara Tepatr	Proper Chemical Handling	Internal
Kesadaran Keselamatan dalam Menggunakan Unit Laboratorium	Safety Awareness in Using Laboratory Units	Internal
Keselamatan Berkendara (Berbagi)	Safety Riding (Sharing)	Internal
Simulasi Tanggap Darurat (Apar, Hydrant & Gempa)	Emergency Response Simulation (Fire, Hydrant & Earthquake)	Internal
Amonia Detektor Gas Tunggal	Single Gas Detector Amoniac	Internal
Awas Bahaya	Ular Snake Awareness	Internal
Sosialisasi HIV Aids	HIV Aids outreach	Internal


Edo
Danish pastry
lembaran pastri
sheet
Delicious Danish Pastry Dough
for Sweet and Savory Pastry
FROZEN
UNBAKED



KINERJA PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Performance


Biokult



KINERJA PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Performance



Pendekatan Kami

Our Approach

> Perseroan berkomitmen melaksanakan pembangunan berkelanjutan melalui berbagai program tanggung jawab sosial/*Corporate Social Responsibility* (CSR) bertujuan untuk memberikan manfaat positif bagi masyarakat. Untuk itu, Perseroan berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan secara berkelanjutan memberdayakan dan mengembangkan potensi masyarakat demi meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan komunitas lokal.

The Company is committed to implementing sustainable development through various Corporate Social Responsibility (CSR) programs in order to provide positive benefits to the community. For this reason, the Company enters into collaboration with various stakeholders where we empower the communities while developing their potentials in order that they can improve their economy to achieve greater welfare.

KOMITMEN DAN KEBIJAKAN

Tumbuh dan berkembangnya Perseroan tidak terlepas dari dukungan besar yang diberikan oleh seluruh pemangku kepentingan, khususnya masyarakat dan komunitas di sekitar lokasi operasional. Untuk itu, Perseroan selalu membina hubungan baik dan harmonis dengan masyarakat dan komunitas yang bertujuan tidak hanya menuju perusahaan yang berkelanjutan, tetapi juga menjadikan masyarakat tumbuh secara berkelanjutan. [GRI 3-3]

Dalam menjalankan program *Corporate Social Responsbility* (CSR), Perseroan senantiasa berkolaborasi dengan berbagai pihak agar program pengembangan masyarakat dan komunitas yang dijalankan selaras dengan agenda pembangunan daerah demi mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan. Diharapkan dengan adanya program ini akan meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan komunitas lokal. [OJK F.23] [GRI 413-1]

MELINDUNGI MITRA PEKERJA LEPAS (*HAWKER*)

Dalam upaya menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan memastikan produk es krim Perseroan dapat dijangkau konsumen dengan mudah, Perseroan menggunakan skema kemitraan pekerja lepas (*hawker*). *Hawker* mengambil es krim dari depo-depo Diamond yang ada di beberapa daerah serta menjajakannya di lingkungan masyarakat dengan menggunakan sepeda.

COMMITMENTS AND POLICIES

The Company's sustained growth and development to date should not be overlooked, given the tremendous support it continues to receive from all of its stakeholders, particularly the society and communities that live near its operational areas. This motivates us to always cultivate strong and harmonious relationships with society and communities, which will not only put us on a sustainable path but also help the community grow as we do. [GRI 3-3]

In running the Company's Corporate Social Responsibility (CSR) programs, we always collaborate with various parties to ensure the competence development programs we assign for society and communities are consistent with the regional development agenda in order to bring in sustainable development. We hope that the programs will improve the economy and the welfare of the local community. [OJK F.23] [GRI 413-1]

PROTECTING FREELANCE PARTNERS (HAWKER)

In an effort to create a sustainable business and ensure that the Company's ice cream products are always easy for consumers to access, we have been using a hawker partnership scheme. Hawkers get ice creams at Diamond depots in designated areas and then peddle the ice creams to the communities on their bicycles.

Perseroan menyadari bahwa *hawker* merupakan bagian penting dari rantai distribusi Perseroan. Untuk itu, Perseroan memiliki kepedulian dan komitmen yang tinggi untuk melindungi *hawker* sebagai pekerja lepas. Hal tersebut diimplementasikan Perseroan dengan mengikutsertakan mereka dalam program BPJS Ketenagakerjaan. Program jaminan yang diikutsertakan adalah Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK) dan Jaminan Kematian (JKM). Nilai pertanggungan yang diberikan BPJS Ketenagakerjaan untuk program JKK & JKM adalah sebagai berikut:

- Meninggal karena kecelakaan kerja:
  1. Santunan sekaligus sebesar Rp20.000.000.
  2. Santunan berkala selama 24 (dua puluh empat) bulan sebesar Rp12.000.000.
  3. Biaya pemakaman sebesar Rp10.000.000. Total manfaat keseluruhan jaminan kematian sebesar Rp42.000.000.
- Meninggal karena sakit sesuai masa kepesertaan di BPJS Ketenagakerjaan:
  1. Santunan kematian: dibayarkan sekaligus sebesar Rp16.200.000.
  2. Santunan berkala sebesar Rp200.000 per bulan selama 24 (dua puluh empat) bulan, dengan total Rp4.800.000 yang di bayarkan sekaligus.
  3. Biaya pemakaman sebesar Rp3.000.000. Total manfaat keseluruhan jaminan kematian bukan akibat kecelakaan kerja adalah sebesar Rp24.000.000.

Pada tahun 2023, jumlah *hawker* yang terdaftar dalam JKK dan JKM oleh Perseroan sebanyak 3.520 *hawker*. Berikut tabel keberadaan *hawker* di lingkup Perseroan.

The Company recognizes that hawkers are an integral part of the Company's distribution chain. Therefore, the priority we place on protecting hawkers as freelancers is high. To achieve this, the Company has the hawkers registered in the Employment BPJS universal insurance program. The insurance programs in which the hawkers are registered are Work Accident Insurance (JKK) and Death Insurance (JKM). The coverage value provided by BPJS Employment for the JKK & JKM programs is as follows:

- Die due to a work accident:
  1. Lump sum compensation of IDR20,000,000.
  2. Periodic compensation for 24 (twenty-four) months to the total amount of IDR12,000,000.
  3. Funeral expenses of IDR10,000,000. Total death insurance benefit is IDR42,000,000.
- Died due to illness based on the period of participation in employment BPJS Program:
  1. Death benefit: paid in a lump sum of IDR16,200,000.
  2. Periodic compensation of IDR200,000 per month for 24 (twenty-four) months, with a total of IDR4,800,000 paid at once.
  3. Funeral expenses of IDR3,000,000. The total benefit of non-work accident death insurance is IDR24,000,000.

In 2023, we had a total of 3,520 hawkers registered in JKK and JKM. The following is a table that gives data about hawkers within the scope of the Company.

Uraian Description	Satuan Units	2023	2022
Jumlah *hawker* (Total hawker)	Orang (People)	3.520	3.321
Premi BPJS yang Dibayarkan Perseroan (BPJS Premium Paid by the Company)	Rp Juta IDR Million	563,70	686,34
Jumlah Klaim BPJS (Total BPJS Claims)			
Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK) (Work Accident Insurance (JKK))	Orang (People)	0	-
Jaminan Kematian (JKM) (Death Insurance (JKM))	Orang (People)	16	12

MENGEMBANGKAN MITRA SUKANDA DJAYA

Bentuk komitmen dalam upaya meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat, Perseroan melaksanakan program kemitraan yaitu program Mitra Sukanda Djaya. Melalui program ini, Perseroan memberikan peluang kepada masyarakat yang ingin meningkatkan penghasilannya dengan berbisnis dari rumah, terutama para ibu rumah tangga. Hal ini menjadi bukti bahwa aktivitas Perseroan tidak hanya berorientasi pada keuntungan dan profit semata, tetapi juga dapat memberikan manfaat ekonomi kepada masyarakat.

Dengan berbagai latar belakang para Mitra Sukanda Djaya, Perseroan memberikan peminjaman *freezer* dan materi promosi secara gratis untuk mendukung para Mitra Sukanda

DEVELOPING SUKANDA DJAYA PARTNERS

As a form of commitment to improving the economy and welfare of the community, the Company is running a partnership program referred to internally as the Mitra Sukanda Djaya program. Through this program, we give opportunities to anyone, especially housewives, who seeks to increase their income by doing business from home. This is proof that the Company's activities are not only profit-oriented but can also provide economic benefits to the community.

Given the different backgrounds Sukanda Djaya Partners represent, we let all of our Sukanda Djaya Partners use freezers and promotional materials for free. As of the end of December

Djaya. Hingga akhir Desember 2023, Mitra Sukanda Djaya yang sebelumnya berada di lima area (Jabodetabek, Cimahi, Yogyakarta, Surabaya, dan Denpasar), Kini telah memperluas jangkauannya mencapai delapan area dengan penambahan area di Cirebon, Semarang, dan Malang.

2023, Mitra Sukanda Djaya has expanded further to cover the city of Cirebon, Semarang, and Malang, its eight operational area, from previously only covering five areas (Jabodetabek, Cimahi, Yogyakarta, Surabaya, and Denpasar).

Sebagai langkah keberlanjutan guna meningkatkan bisnis Perseroan dan ekonomi masyarakat, Perseroan juga menambah variasi produk kering untuk melengkapi kebutuhan para konsumen Mitra Sukanda Djaya sejak tahun 2022. Variasi produk kering yang ditawarkan mulai dari bahan memasak hingga makanan ringan. Melihat antusiasme masyarakat yang tinggi melalui program kemitraan ini, Perseroan berkomitmen secara berkelanjutan memperluas jaringan kemitraan guna menghadirkan produk-produk berkualitas dengan lebih dekat dengan para konsumen.

As a sustainability measure to improve the company's business as well as the community's economy, we have since 2022 added a variety of dry products to complement the needs of Mitra Sukanda Djaya's consumers. The variety of dry products offered ranges from cooking ingredients to snacks. We are so moved by the communities' enthusiasm towards this partnership program, and that's why we are pledging a commitment to expand the partnership network even further to bring quality products closer to consumers.

PROGRAM & KEGIATAN CSR [OJK F.25][GRI 413-1]

Perseroan berkomitmen meningkatkan kesejahteraan sosial, ekonomi dan pendidikan bagi masyarakat melalui berbagai program kegiatan *Coorporate Social Responsbility* (CSR). Pelaksanaan kegiatan CSR ini sebagai wujud Perseroan yang tidak terpisahkan dari masyarakat, dan bersama para pemangku kepentingan secara berkelanjutan bersinergi dalam menciptakan program CSR yang bermanfaat bagi masyarakat.

Program CSR yang dijalankan juga selaras dan terkandung nilai-nilai Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainability Development Goals*/SDGs) yang menjadi agenda Pemerintah Indonesia. Program CSR Perseroan berfokus dalam bidang kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, dan lingkungan.

Berikut di bawah ini merupakan Program CSR yang dijalankan Perseroan sepanjang tahun 2023:

CSR PROGRAMS & ACTIVITIES [OJK F.25][GRI 413-1]

The Company is committed to improving social, economic, and educational welfare for the community through various programs of Corporate Social Responsibility (CSR). The implementation of this CSR activity is a manifestation of the Company's inseparability from the community and togetherness with the stakeholders as we synergize to create better CSR programs the communities can benefit from.

The current CSR programs are also aligned with and contain the Company's corporate values of achieving Sustainable Development Goals (SDGs), which are on the agenda of the Government of Indonesia. The Company's CSR programs focus on health, local economic development, and the environment.

Listed below are the CSR Programs carried out by the Company throughout 2023:

Bidang Sector	Kegiatan Acivity
Kesehatan (Health)	Diamond aktif mendukung pemberian makanan tambahan berupa susu UHT Diamond kepada posyandu-posyandu yang berada di wilayah perusahaan, seperti di Ancol, Jakarta Utara, selain itu Diamond juga secara berkala memberikan susu UHT Diamond kepada panti asuhan di wilayah Jakarta, Bekasi, Bandung, dan Cimahi yang bertujuan untuk menjaga stamina anak-anak penghuni panti asuhan tersebut. Diamond actively supports the provision of additional food in the form of UHT Diamond milk to posyandus in its surrounding areas, such as in Ancol, North Jakarta. In addition, Diamond also periodically gives UHT Diamond milk to orphanages in Jakarta, Bekasi, Bandung, and Cimahi areas, aiming to keep the stamina of the orphaned children living in the orphanages. Pada tahun 2023, Diamond tetap aktif dalam melakukan program penanganan *stunting*, khususnya di wilayah Pademangan, Jakarta Utara dan Jawa Barat melalui program kerja sama dengan pihak instansi pemerintah dalam pemberian susu UHT Diamond. In 2023, Diamond was actively running stunting handling programs, especially in Pademangan, North Jakarta, and West Java, through a collaboration program with government offices to provide Diamond UHT milk.
Lingkungan (Environment)	Diamond melakukan beberapa inisiatif salah satunya adalah penanaman bakau di wilayah utara Jakarta yang merupakan hasil kolaborasi dengan BPOM di akhir 2023. Diamond carried out several initiatives, including mangrove planting in the northern area of Jakarta under collaboration with BPOM at the end of 2023.
Mangrove (Mangrove)	Pada tahun 2023, perusahaan kembali meluncurkan inisiatif lingkungan yang signifikan, yaitu untuk melindungi pantai utara Karawang dari ancaman abrasi dengan menanam 100 pohon mangrove dan untuk mengurangi jejak karbon dengan menanam 100 pohon mangrove di pantai utara Jakarta. In 2023, the company launched another significant environmental initiative, to protect Karawang's north coast from abrasion by planting 100 mangrove trees and to reduce its carbon footprint by planting 100 mangrove trees on Jakarta's north coast.

Bidang Sector	Kegiatan Acivity
Pemberdayaan Masyarakat (Community Empowerment)	Dalam hal upaya peningkatan ekonomi masyarakat, Diamond aktif mendukung UMKM di masyarakat khususnya UMKM yang bergerak dalam bidang usaha kedai kopi. Diamond bekerja sama dengan memberikan bantuan dana operasional kepada kedai-kedai kopi yang telah menggunakan produk-produk Diamond sebagai bahan baku menu kedai mereka, program ini telah berjalan di Tangerang, Bandung, Tasikmalaya, dan Ciamis. To improve the community's economy, Diamond actively supports local MSMEs, especially those engaged in the coffee shop business. Diamond collaborates by providing operational funding assistance to coffee shops that have used Diamond products as raw materials for their shop menus. This program has been running in Tangerang, Bandung, Tasikmalaya, and Ciamis.
Sosial Keagamaan **(Social Religion)**	Diamond secara rutin secara mengadakan program bersama masyarakat di setiap hari-hari besar keagamaan. Seperti pembagian takjil Ramadhan di masjid 3 kota (Jakarta, Bekasi, dan Bandung), pemberian hewan kurban bagi warga Ancol, hingga perayaan Natal bersama panti asuhan di 3 kota (Jakarta, Bekasi, Bandung). Diamond regularly holds programs with the community on every religious holiday, such as the distribution of Ramadan takjil in mosques in 3 cities (Jakarta, Bekasi, and Bandung), the provision of sacrificial animals for Ancol residents, and Christmas celebrations with orphanages in 3 cities (Jakarta, Bekasi, and Bandung).

KINERJA REALISASI ANGGARAN

Pada tahun 2022, Perseroan merealisasikan investasi sosial sebesar Rp456,15 juta untuk menunjang pengembangan program-program yang terdapat dalam program CSR. Jumlah ini mengalami peningkatan 67,6% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp272,23 juta.

Melihat realisasi dana yang dikeluarkan terkait Program CSR, Perseroan berkomitmen kuat untuk terus dapat berkontribusi positif kepada seluruh pemangku kepentingan. Tidak hanya sekedar memberikan CSR yang bersifat donasi kepada masyarakat, tetapi juga memberikan nilai positif baik bagi masyarakat, lingkungan dan juga Perseroan sendiri, seperti dukungan terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), kerja sama dengan institusi seperti Palang Merah Indonesia (PMI), dukungan program pemerintah untuk penanganan stunting, dan lainnya. Berikut tabel realisasi anggaran program CSR Perseroan tahun 2023. [OJK F.25]

BUDGET REALIZATION PERFORMANCE

In 2022, the Company made a social investment of IDR456.15 million to support the development of programs contained in CSR programs. This was a higher figure of 67.6% from IDR272.23 million in the previous year.

A quick look at the amount of funds that we have spent on CSR programs demonstrates that the Company is deeply committed to making positive contributions to all stakeholders on a continuous basis. CSR will not only make a donation to the community, but it will also have positive effects on the Company, the community, and the environment, such as support for Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises (MSMEs), collaboration with organizations such as the Indonesian Red Cross (PMI), government program support for stunt handling, and others. The following table shows the Company's CSR program budget realization in 2023. [OJK F.25]

Bidang Program Program Areas	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Capaian Outputs	Realisasi 2023 Realization 2023 [Rp]
Kesehatan (Health)	SDGs No.3	11.863 Penerima Manfaat (Beneficiaries)	51.686.590
Kemanusiaan (Humanity)	SDGs No. 1,2	25.933 Penerima Manfaat (Beneficiaries)	333.637.843
Keagamaan (Religion)	SDGs No.16	8.680 Penerima Manfaat (Beneficiaries)	70.832.720

MEKANISME PENGADUAN MASYARAKAT DAN JUMLAH PENGADUAN MASYARAKAT YANG DITERIMA [OJK F.24]

Perseroan berkomitmen dalam setiap proses penambangan selalu mengutamakan praktik terbaik sehingga memiliki dampak minimal bagi masyarakat. Dalam setiap tahapan operasional, Perseroan secara rutin melakukan komunikasi ke seluruh pemangku kepentingan untuk membicarakan seputar aspek sosial, ekonomi dan budaya lokal agar keberadaan Diamond di wilayah operasional memberikan manfaat positif.

Perseroan juga membuka akses kepada masyarakat untuk menyampaikan keluhan maupun pengaduan, serta membuka dialog dengan masyarakat guna mendapatkan solusi yang saling menguntungkan di kedua belah pihak. Keluhan atau pengaduan dapat disampaikan ke kantor yang ada di berbagai daerah. Setiap keluhan atau pengaduan didokumentasikan dengan baik oleh fungsi hubungan eksternal dan diteruskan kepada fungsi terkait untuk mendapatkan solusi.

Dalam upaya mengakomodir pengaduan masyarakat, Perseroan membuka pusat pengaduan masyarakat melalui call center 0800-1-008899 yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat dari mana saja dan kapan saja. Pengaduan masyarakat yang masuk akan ditindaklanjuti oleh Tim Internal Audit.

Pada tahun 2023, tidak terdapat pelaporan pelanggaran dan telah diproses. Setiap pelaporan pengaduan yang diinvestigasi terbukti sebagai pelanggaran dikenakan sanksi sesuai ketentuan internal Perseroan dan diproses hukum sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

COMMUNITY COMPLAINT MECHANISM AND NUMBER OF PUBLIC COMPLAINTS RECEIVED [OJK F.24]

The Company is committed to prioritizing best practices in the operational process to minimize its societal impacts. At every operational stage, the Company remains engaged with all stakeholders to address local social, economic, and cultural aspects, ensuring that the presence of Diamond in the operational area brings positive benefits to the surrounding communities and environment.

The Company also gives the public access to submit complaints and grievances while occasionally engaging in dialogue with the community to find mutually beneficial solutions on both sides. The public can directly express their complaints or grievances to offices in various regions. All complaints or grievances are well documented by the external relations function and forwarded to the relevant function for resolution.

In an effort to accommodate public complaints, the Company operates a community complaint center at 0800-1-008899, which can be accessed by all individuals from anywhere and at any time. Incoming public complaints will be followed up by the Internal Audit Team.

In 2023, no violations were reported and processed. Every complaint reported under investigation that proved to be a violation has been given a sanction in accordance with the Company's internal provisions and brought to justice in accordance with applicable laws.

DELIVERING GOODNESS



LAMPIRAN

Attachment

Indeks Isi GRI

GRI Content Index – WITH REFERENCE

Pernyataan penggunaan Statement of use	PT Diamond Food Indonesia Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks GRI ini untuk periode 1 Januari-31 Desember 2023 dengan mengacu pada Standar GRI PT Diamond Food Indonesia has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1st-December 31st 2023 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Halaman Page Location
GRI 2	2-1	Informasi Organisasi Organization Details	30, 31, 34
	2-2	Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Dikonsolidasi Entities Included in the Consolidated Financial Statement	6
	2-3	Periode Pelaporan, Frekuensi, dan Titik Kontak Reporting Period, Frequency and Contact Point	7
	2-4	Pernyataan Kembali Informasi Restatement of Information	7
	2-5	Verifikasi Pihak Eksternal External Assurance	7
	2-6	Kegiatan, Rantai Pasokan, dan Hubungan Bisnis Lainnya Activities, Value Chain and Other Business Relationships	30, 31, 33, 38
	2-7	Karyawan Employees	88
	2-9	Struktur Tata Kelola dan Komposisi Governance Structure and Composition	48
	2-10	Nominasi dan Seleksi Badan Tata Kelola Tertinggi Nomination and Selection of the Highest Governance Body	
	2-11	Ketua Badan Tata Kelola Tertinggi Chair of the Highest Governance Body	49
	2-12	Peran Badan Tata Kelola Tertinggi dalam Mengawasi Pengelolaan Dampak Role of the Highest Governance Body in Overseeing the Management of Impacts	49
	2-13	Delegasi Tanggung Jawab untuk Mengelola Dampak Delegation of Responsibility for Managing Impacts	50
	2-17	Pengetahuan Kolektif Badan Tata Kelola Tertinggi Collective Knowledge of the Highest Governance Body	51
	2-22	Pernyataan Tentang Strategi Pembangunan Berkelanjutan Statement on Sustainable Development Strategy	23
	2-23	Komitmen Kebijakan Policy Commitments	17
	2-24	Menerapkan Komitmen Kebijakan Embedding Policy Commitments	17
	2-28	Keanggotaan Asosiasi Membership Associations	44
	2-29	Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan Approach to Stakeholder Engagement	9
	2-30	Perjanjian Perundingan Kolektif Collective Bargaining Agreements	92
GRI 3	3-1	Proses Menentukan Topik Material Process to Determine Material Topics	11
	3-2	Daftar Topik Material List of Material Topics	11

GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Halaman Page Location
EKONOMI | ECONOMIC			
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	62
GRI 201 **Kinerja Ekonomi** Economic Performance	201-1	Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan Direct Economic Value Generated and Distributed	63
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	41
GRI 204 **Praktik Pengadaan** Procurement Practices	204-1	Proposi Pengeluaran untuk Pemasok Lokal Proportion of Spending on Local Suppliers	41
LINGKUNGAN | ENVIRONMENT			
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	74
GRI 301 **Material** Materials	301-2	Material Input dari Daur Ulang yang Digunakan Recycled Input Materials Used	74
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	74
GRI 302 **Energi** Energy	302-1	Konsumsi Energi dalam Organisasi Energy Consumption Within the Organization	74, 75, 76
	302-3	Intensitas Energi Energy Intensity	74, 75, 76
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	78
GRI 303 **Air dan Efluen** Water and Effluents	303-1	Interaksi dengan Air Sebagai Sumber Daya Bersama Interactions With Water As A Shared Resource	78
	303-2	Manajemen Dampak yang Berkaitan dengan Pembuangan Air Management of Water Discharge-related Impacts	79
	303-3	Pengambilan Air Water Withdrawal	
	303-4	Pembuangan Air Water Discharge	79
	303-5	Konsumsi Air Water Consumption	79
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	77
GRI 305 **Emisi** Emission	305-2	Emisi Energi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung Energy Indirect (Scope 2) GHG Emmisions	77
	305-4	Intensitas Emisi GRK GHG Emissions Intensity	78
	305-5	Pengurangan Emisi GRK Reduction of GHG Emissions	78
	305-6	Emisi Zat Perusak Ozon (ODS) Emissions of Ozone-Depleting Subtance (ODS)	78
	305-7	Nitrogen Oksida (NOX), Sulfur Oksida (SOX), dan Emisi Udara Signifikan Lainnya Nitrogen Oxides (NOX), Sulfur Oxides (SOX), and Other Significant Air Emissions	78
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	79
GRI 306 **Limbah** Waste	306-1	Timbulan Limbah dan Dampak-dampak yang Signifikan Terkait Limbah Waste Generation and Significant Waste-related Impacts	79
	306-2	Pengelolaan Dampak yang Signifikan Terkait Limbah Management of Significant Waste-related Impacts	81
	306-3	Timbulan Limbah Waste Generated	80

GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Halaman Page Location
Sosial | Social			
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	90
GRI 401 Ketenagakerjaan GRI 401: Employment 2016	401-1	Perekrutan Karyawan Baru dan Pengantian Karyawan New Employee Hires and Employee Turnover	93, 94
	401-2	Tunjangan yang Diberikan Kepada Karyawan Purnawaktu yang Tidak Diberikan Kepada Karyawan Sementara atau Paruh Waktu Benefits Provided to Full-time Employees That Are Not Provided to Temporary or Part-Time Employees	95
	401-3	Cuti Melahirkan Parental Leave	91
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	99
GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	99
	403-2	Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation	100
	403-4	Partisipasi, Konsultan, dan Komunikasi Pekerja pada Kesehatan dan Keselamatan Kerja Worker Participation, Consultation, and Communication on Occupational Health and Safety	99
	403-5	Pelatihan Bagi Pekerja Mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja Worker Training On Occupational Health and Safety	101
	403-9	Kecelakaan Kerja Work-related Injuries	101
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	96
GRI 404 Pelatihan & Pendidikan Training & Education	404-1	Rata-Rata Jam Pelatihan Per Tahun Per Karyawan Average Hours of Training Per Year Per Employee	96, 97
	404-2	Program untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Peralihan Programs for Upgrading Employee Skills and Transition Assistance Programs	98
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	90
Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman Badan Tata Kelola dan Karyawan Diversity of Governance Bodies and Employees	
	405-2	Rasio Gaji Pokok dan Remunerasi Perempuan Dibandingkan Laki-laki Ratio of Basic Salary and Remuneration of Women to Men	93
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	106
GRI 413 Masyarakat Lokal Local Community	413-1	Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak dan Program Pengembangan Operations with Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs	106, 108
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	65
GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety	416-1	Penilaian Dampak Kesehatan dan Keselamatan dari Berbagai Kategori Produk dan Jasa Assessment of the Health and Safety Impacts of Product and Service Categories	65
	416-2	Insiden Ketidakpatuhan Sehubungan dengan Dampak Kesehatan dan Keselamatan dari Produk dan Jasa Incidents of Non-compliance Concerning the Health and Safety Impacts of Products and Services	65

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/ POJK.03/2017 [OJK G.4]

List of Disclosure Based on POJK No.51/POJK.03/2017 [OJK G.4]

No. Indeks	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	17
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance	
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	14
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	14
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	15
	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	37
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	30
C.3	**Skala Usaha:** Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan Wilayah operasional Business Scale: Total assets or assets capitalizationm and total liabilities; Total employee based on gender, position, age, education and employment status; Percentage of share ownership; and Operational area.	30, 33, 34, 88
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	30, 38
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	44
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	31
	Penjelasan Direksi Director Explanation	
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	23
	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	50
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	51
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	52
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	9
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	58

No. Indeks	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	19
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	63
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	64
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	73
	Aspek Material Material Aspect	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	74
	Aspek Energi Energy Aspect	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	74, 75
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	76
	Aspek Air Water Aspect	
F.8	Penggunaan Air Water Used	78
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	85
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	85
	Aspek Emisi Emission Aspect	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	78
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	77
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	80
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	80
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	83
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	85
	Kinerja Sosial Social Aspect	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	66

No. Indeks	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspect**	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	90
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	91
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	95
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	99
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	97
	Aspek Masyarakat **Society Aspect**	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	106
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	110
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	108
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services**	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	65
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	65
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	66
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	66
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	67
	Lain-lain **Others**	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	7
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	121
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	Tidak Ada None
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	118

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Kami meminta partisipasi kepada para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik melalui e-mail atau mengirim formulir ini melalui fax/pos, setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT Diamond Food Indonesia Tbk. ini.

We request the participation of stakeholders to provide this Sustainability feedback via email or send this form via fax/mail, after reading Report of PT Diamond Diamond Food Indonesia Tbk.

Pertanyaan Question	**Setuju** Agree	**Tidak Setuju** Disagree
Laporan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi. / This report has provided useful information regarding economic performance.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. / Data and information presented is easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. / Data and information provided are useful for decision-making.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. / This report is engaging and easy to read.		

* Ceklis salah satu / Check one

Mohon berikan nilai mengenai komponen yang terdapat dalam laporan ini (nilai 1: paling penting, 2: penting , 3: tidak penting, 4: sangat tidak penting).

Please rate the components in this report (1: most important, 2: important , 3: not important , 4: very unimportant).

	Kinerja Ekonomi / Economic Performance		Kode Etik / Code of Ethics		Kesehatan dan Keselamatan Kerja / Health and Safety at Wor		Kepuasan Pelanggan / Customer Satisfaction
	Produk dan Layanan / Products and Services		Ketenagakerjaan / Employment		Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan / Social and Community Development		Penggunaan Energi / Energy Usage

* Diisi pada kolom sebelah kiri. / To be filled in the left column.

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini./ Please provide comments/suggestions/recommendations for this report.

Profil Anda Your Profile	
Nama / Name	:
Pekerjaan / Job	:
Institusi/Perusahaan / Institution/Company (optional)	:
Kontak (telepon/e-mail) / Contact (Phone/e-mail)	:

Kategori Pemangku Kepentingan
Category of Stakeholders

	Pemerintah / Government		Pelanggan / Consumer		Karyawan / Employee		Mitra Kerja / Work Partners
	Media / Media		Masyarakat / Public		LSM / NGO		Lain-Lain.... / Others...

* Ceklis salah satu / Check one

Saran yang diberikan dapat dikirimkan kepada / Suggestions can be sent to:

Sekretaris Perusahaan / Corporate Secretary	PT Diamond Food Indonesia Tbk TCC Batavia Tower One, Lantai 15 | 15th Floor, Unit 03 & 05 Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126 Jakarta Pusat | Central Jakarta 10220
T : +62 (21) 28649888	Email : corporate.secretary@diamond.co.id | Website :www.diamondfoodindonesia.com

Atas Laporan Keberlanjutan tahun 2022 yang diterbitkan pada 2 Mei 2023, Perseroan tidak menerima tanggapan dari investor, LSM, perguruan tinggi, maupun organisasi lainnya.

For the 2022 Sustainability Report published on May 2, 2023, the Company received no response from investors, NGOs, universities, or other organizations.

2023 LAPORAN KEBERLANJUTAN
Sustainability Report

PT Diamond Food Indonesia Tbk

TCC Batavia Tower One
Lantai 15 | 15th Floor, Unit 03 & 05
Jl. KH Mas Mansyur Kav.126
Jakarta Pusat | Central Jakarta, 10220

+62 (21) 28649888
www.diamondfoodindonesia.com