PT SONA TOPAS TOURISM INDUSTRY Tbk

People and *Planet:*
Our Road to Recovery

Manusia dan Bumi:
Perjalanan Kami untuk Bangkit Kembali

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2023

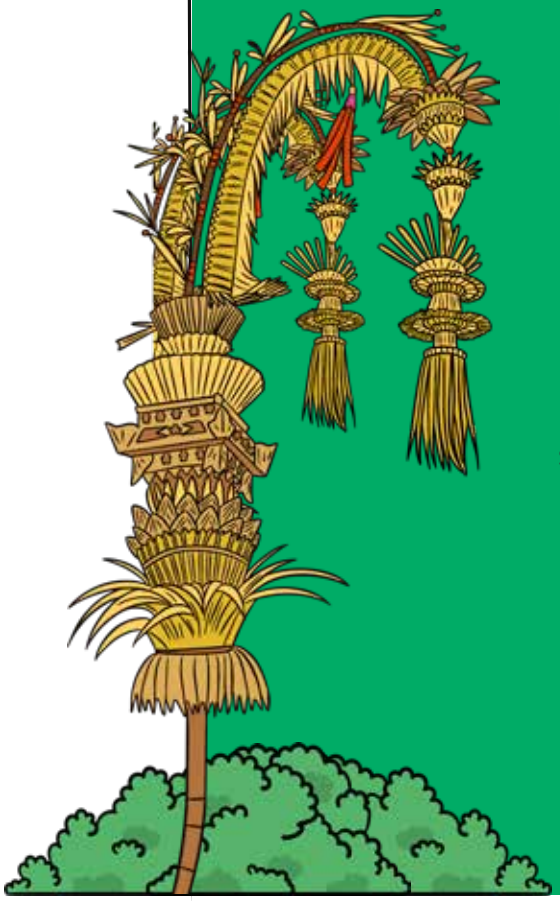


Manusia dan Bumi: Perjalanan Kami untuk Bangkit Kembali

People and Planet: Our Road to Recovery

Selama tahun 2023, kinerja Perseroan mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya. Pulihnya pariwisata di seluruh dunia menjadi pendorong utama kembalinya kegiatan kami dalam memberikan layanan pariwisata yang menyenangkan. Kami memulai perjalanan baru dengan membenahi diri dan melakukan berbagai perubahan untuk menyelaraskan kinerja operasional dengan memperhatikan aspek manusia dan bumi. Kami meneruskan kerja sama dengan pemasok lokal, meningkatkan kompetensi mereka, serta memilih produk dan kemasan yang lebih ramah lingkungan. Kami percaya bahwa keberlanjutan harus dijaga dari sekarang untuk masa depan kita, melalui perjalanan bersama semua pemangku kepentingan.

The performance of PT Sona Topas Tourism Industry Tbk improved in 2023 compared to the previous year. Global tourism recovery was the primary driver for the recovery of our activities in providing pleasant tourism services. We began our new journey by refining ourselves and adjusting our operations, taking people and the Earth into account. We continued cooperating with local suppliers, building their competence, and choosing more eco-friendly products and packaging. We believe sustainability must be maintained through a journey with all our stakeholders for our future.



Daftar Isi
Table of Contents

Tema Theme	2
Daftar Isi Table of Contents	3
Ikhtisar Keberlanjutan 2023 Sustainability Highlights 2023	4
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	6
Penjelasan Direksi Message from the Board of Directors	10
Tentang Laporan About the Company	14
Tentang Perusahaan About the Company	16
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	24
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	31
Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Culture of Sustainability	31
Kinerja Ekonomi Economic Performance	32
Kinerja Sosial Social Performance	35
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	43
Lembar Persetujuan Dewan Komisaris dan Direksi Approval from the Boards of Commissioners and Directors	49
Indeks POJK No. 51/POJK.03/2017 POJK No. 51/POJK.03/2017 Index	51
Indeks Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Index	54
Lembar Umpan Balik Feedback Form	58



Ikhtisar Keberlanjutan 2023

Sustainability Highlights 2023



Kinerja Aspek Ekonomi | Economic Aspect [B.1]

Jumlah Produk yang Dijual | Total Product Sold
Unit

2023	**10.546.066**
2022	5.456.841
2021	1.476.909

Pendapatan
Revenues
Rp Juta | Rp Million

2023	**707.805**
2022	318.841
2021	67.871

Laba (Rugi) Tahun Berjalan
Net Profit (Loss)
Rp Juta | Rp Million

2023	**(9.912)**
2022	(48.290)
2021	(57.301)

Pendapatan dari Penjualan Produk Ramah Lingkungan
Revenues from Sales of Eco-Friendly Products
Rp Juta | Rp Million

2023	**3.912**
2022	2.577
2021	676*

Jumlah Pemasok Lokal | Number of Local Suppliers
%

2023	**33,33**
2022	32,10
2021	35,50

*Catatan: Penyajian karena perubahan metode perhitungan
*Note: Restatement due to change in calculation method

Kinerja Aspek Lingkungan Hidup | Environmental Aspect [B.2]



Penggunaan Listrik | Electricity Consumption
kWh

2023	3.840.561
2022	2.860.082
2021	1.578.425



Penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM) Fuel Consumption
Liter

2023	19.135
2022	14.402
2021	17.615



Pemakaian Air Water Consumption
m^3

2023	16.718
2022	12.529
2021	6.276

Kinerja Aspek Sosial | Social Aspect [B.3]



Jumlah Karyawan Lokal | Number of Local Employees
%

2023	98,91
2022	99,85
2021	99,81



Jumlah Karyawan Perempuan Number of Female Employees
%

2023	51,37
2022	50,22
2021	50,78



Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan Number of Employees Training Attendees
Orang | Persons

2023	905
2022	1.386
2021	296



Jumlah Jam Pelatihan Karyawan Number of Employees Training Hours
Jam | Hours

2023	2.500
2022	2.857
2021	1.839



Jumlah Kecelakaan Kerja | Number of Occupational Hours
Jam | Hours

2023	0
2022	0
2021	0



Indeks Keterlibatan Karyawan Employees Engagement Index
Skala 5 | Scale of 5

2023	4
2022	4
2021	4



Jumlah Penerima Manfaat Dana Kegiatan TJSL Number of Beneficiaries of Funds for CSR Activities

Orang | Persons

2023	863
2022	38
2021	703



Dana Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) | Funds for Corporate Social Responsibility (CSR) Activities
Rp Juta | Rp Million

Desa | Villages

2023	3
2022	0
2021	11

2023	70
2022	82
2021	243

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy [A.1] [2-22]

Perseroan menjalankan bisnis dengan memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Berbagai inisiatif kami lakukan untuk dapat memberikan manfaat sosial kepada masyarakat, seperti penyerapan tenaga kerja lokal yang mencapai 98,91% dan pelibatan pemasok lokal dan nasional mencapai 96,45%. Kolaborasi dengan masyarakat setempat memberikan kontribusi positif bagi kami dalam menambah nilai ekonomi untuk kelangsungan operasional Perseroan.

The Company conducted its business by considering social and environmental aspects. We undertook initiatives to provide the communities with social benefits, such as employing 98.91% of local people and involving local and national suppliers which contribute 96.45% from our total suppliers. Collaboration with local communities has contributed positively to adding economic value for the continuity of the Company's operations.



Pemulihan ekonomi pasca pandemi memberikan stimulus positif bagi sektor pariwisata. Peluang ini dimanfaatkan Perseroan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Perseroan meningkatkan kerja sama dengan berbagai *travel agent*, *branding agency*, maskapai penerbangan, hotel, *tour guide* dan *driver*, perusahaan penyedia layanan transportasi, restoran, berbagai komunitas sosial serta perbankan dan penyedia fasilitas pembayaran. Perseroan juga menjalankan beberapa strategi di antaranya melakukan perluasan 1 gerai di Teminal Keberangkatan Domestik dan pembukaan 2 gerai baru di Terminal Keberangkatan Internasional, Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai, Bali, pengembangan digitalisasi penjualan melalui *e-commerce*, serta promosi melalui berbagai media jejaring sosial. Kami juga telah membuka konter penyerahan (*collection counter*) khusus barang bebas bea bagi pelanggan yang bepergian melalui kapal pesiar di Pelabuhan Tanjung Benoa, Bali. Ini adalah strategi kami untuk menambah kemudahan berbelanja bagi para wisatawan. [C.6] [2-6]

Post-pandemic economic recovery has become a positive stimulus for the tourism sector. The Company took advantage of this opportunity to boost economic growth. We improved our cooperation with travel agents, branding agencies, airlines, hotels, tour guides and drivers, transportation service providers, restaurants, various social communities communities, banks, and payment service platforms. We took several strategic steps, including building 1 outlet in the Domestic Departure Terminal and the opening of two outlets in the International Departure Terminal of I Gusti Ngurah Rai International Airport, Bali, developing digitalized selling through e-commerce, and promoting our products on social media. We opened a collection counter dedicated to customers travelling by cruise ship to pick up their duty-free goods at the Tanjung Benoa Harbor in Bali. It is our strategy to improve tourists' convenience to shop. [C.6] [2-6]

Selain peluang pertumbuhan ekonomi, Perseroan menjalankan bisnis dengan memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Berbagai inisiatif kami lakukan untuk dapat memberikan manfaat sosial kepada masyarakat, seperti penyerapan tenaga kerja lokal yang mencapai 98,91% dan pelibatan pemasok pemasok lokal dan nasional mencapai 96,45%. Kolaborasi dengan masyarakat setempat memberikan kontribusi positif bagi kami dalam menambah nilai ekonomi untuk kelangsungan operasional Perseroan.

In addition to opportunities for economic growth, the Company conducted its business by considering social and environmental aspects. We undertook initiatives to provide the communities with social benefits, such as employing 98.91% of local people and involving local and national suppliers which contribute 96.45% from our total suppliers. Collaboration with local communities has contributed positively to adding economic value for the continuity of the Company's operations.

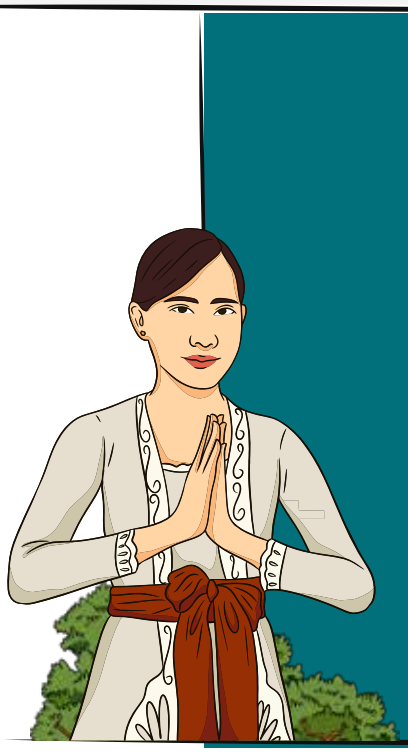
Dalam pengelolaan aspek sosial, Kami memperhatikan pengembangan dan kesejahteraan karyawan. Perseroan memberikan berbagai jenis pelatihan bagi 905 peserta karyawan, seperti pelatihan bahasa Inggris, *Product Knowledge and Mandatory Training*, serta pembekalan kompetensi terkait Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK), perpajakan, dan operasional yang diselenggarakan pihak internal maupun pihak ketiga. Kami memberikan pelatihan secara *online* seperti *Data Reporting & Analytics Academy, Compliance Training, Functional Program Leadership Development, Unforgettable Service* dan pemahaman produk secara lebih luas. Kami percaya bahwa peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM) dapat mendukung kemampuan Perseroan dalam menjaga kualitas layanan.

Regarding social performance management, We pay attention to employee development and welfare. The Company internally and engaged third party organized many types of training –including English language training, Product Knowledge and Mandatory Training, and the development of competence in Statements of Financial Accounting Standards (PSAK), taxation and operations—for 905 participating employees. We provided online training with topics such as the Data Reporting & Analytics Academy, Compliance Training, Functional Program Leadership Development, Unforgettable Service, and a broader understanding of the products. We believe that improving the quality of human resources can support the Company's ability to maintain its service quality.



Kepedulian terhadap lingkungan kami wujudkan melalui pengelolaan sumber daya secara bijak dan pelestarian keanekaragaman hayati. Perseroan terus meningkatkan kesadaran karyawan untuk menerapkan efisiensi dalam penggunaan listrik dan BBM. Kami juga memiliki kebijakan untuk mengganti kemasan dengan bahan ramah lingkungan. Dengan demikian, kehadiran Perseroan dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan daya tarik wisata.

We demonstrated our environmental concern through wise resource management and biodiversity conservation. The Company kept raising its employees' awareness of the need to be efficient in using electricity and fuel. We have a policy of using eco-friendly materials for our packaging. In this way, the Company's presence positively impacted the environment and tourist attractions.



Dengan memperhatikan kepentingan sosial dan lingkungan, kami percaya bahwa Perseroan mampu menciptakan nilai tambah jangka panjang yang turut mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

By considering social and environmental interests, we believe the Company is able to create long-term added value that supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
Support for Sustainable Development Goals

Perseroan mengupayakan beberapa pencapaian TPB dalam menjalankan strategi keberlanjutan. Sejalan dengan jenis usaha Perseroan, kami memprioritaskan TPB tujuan 3, yaitu Kehidupan Sehat dan Sejahtera, serta tujuan 8, yaitu Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.

The Company seeks to achieve several SDGs in implementing its sustainability strategy. In line with our business type, we prioritized SDG 3: Good Health and Well-Being and SDG 8: Decent Work and Economic Growth.



Kehidupan Sehat dan Sejahtera
Good Health and Well-Being

Kegiatan | Activities

- Kami menyediakan tempat kerja yang nyaman, bersih, serta aman bagi kesejahteraan para karyawan, dan protokol kesehatan yang ketat.
- Kami memiliki kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), serta menyelenggarakan pelatihan K3 bagi seluruh karyawan.
- Kami membantu masyarakat dalam meningkatkan kualitas kesehatan.

- We provided a comfortable, clean, and safe workplace for our employees' well-being, and put strict health protocols on place.
- We had Occupational Health and Safety (OHS) policy and organized OHS training programs for our employees.
- We helped the communities improve their health quality.

Target

- Tidak ada kecelakaan kerja
- Tidak ada Kehilangan Jam Kerja Akibat Kecelakaan

- Zero fatality.
- Zero LTIR (Lost Time Injury).

Capaian | Achievements

- Tidak terdapat kasus kecelakaan kerja fatal.
- 100% karyawan mendapatkan pelatihan K3.
- Telah melakukan pengecekan secara berkala fasilitas K3 seperti tabung APAR dan alarm kebakaran.
- Selalu tersedia obat-obatan P3K serta masker bagi seluruh karyawan Perseroan.
- Berhasil meningkatkan kesehatan karyawan dan masyarakat.

- No cases of fatal work accidents occurred.
- 100% of employees received OHS training.
- OHS facilities such as fire extinguishers and fire alarms were regularly checked.
- First aid medicines and masks were available for all employees.
- Employee and community health improved.



Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
Decent Work and Economic Growth

Kegiatan | Activities

- Kami membuka lapangan pekerjaan bagi pengrajin lokal untuk menjadi pemasok produk yang berkualitas internasional.
- Kami terus memberikan layanan terbaik dalam mempromosikan pariwisata daerah dengan memperhatikan kenyamanan pelanggan.
- Kami memberikan pelatihan bagi para karyawan, baik dalam negeri maupun luar negeri.

- We created jobs for local craftsmen to enable them to be the suppliers of internationally qualified products.
- We always provided the best services to promote local tourism by paying attention to customer convenience.
- We sent our employees to participate in domestic and overseas training programs.

Target

- Menyerap >90% tenaga kerja lokal.
- Kemitraan dengan >90% pemasok lokal dan nasional.
- *Unforgettable service.*
- *Workshop* bagi karyawan.

- Employ >90% of the total employees locally.
- Partner with local and national suppliers >90% of the total suppliers.
- Provide unforgettable services.
- Organize workshops for employees.

Capaian | Achievements

- Tenaga kerja lokal mencapai 98,91%.
- Pemasok lokal dan nasional mencapai 96,45% dari total pemasok.
- Memberikan penyambutan berupa kegiatan tari bagi *customer group* dan tersedia *lounge* yang nyaman bagi tamu.
- Menerapkan *Core Service Value* (*Effortless, Personal & Heartwarming*) dan prinsip *Happy Employee lead to Happy Customer.*
- Seluruh karyawan telah mengikuti pelatihan untuk mengembangkan kompetensi SDM.

- 98.91% of the total employees were locals.
- Local and national suppliers were 96.45% of the total suppliers.
- Customer groups were welcomed with dance performance and comfortable lounges were provided for guests.
- Implemented Core Service Value (Effortless, Personal & Heartwarming) and the principle of Happy Employee leads to Happy Customer.
- All employees have attended training to develop HR competencies.

Penjelasan Direksi

Message from the Board of Directors [D.1] [2-22]

Sepanjang tahun 2023, kami mendukung nilai keberlanjutan dengan memberikan layanan dan produk terbaik. Kami juga melakukan kegiatan untuk menghemat energi, memanfaatkan material daur ulang, serta memberdayakan masyarakat setempat.

In 2023, we remained committed to supporting sustainability while providing exceptional services and products. We implemented several measures to use energy efficiently, utilize recycled materials, and empower the local people.

Ir. Wong Budi Setiawan
Presiden Direktur | President Director



PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG KAMI HORMATI,

Industri pariwisata sangat erat kaitannya dengan keberlanjutan. Dengan kembali maraknya pariwisata, maka semua pelaku usaha diharapkan mulai menerapkan '*sustainable tourism*' untuk memastikan keberlanjutan kelestarian alam dan generasi di masa depan. Rantai pasok industri pariwisata sangat kompleks dan hal ini menjadi tantangan, sekaligus peluang bagi kami di PT Sona Topas Tourism Industry Tbk.

Kebijakan Merespons Tantangan

Aspek keberlanjutan menjadi makna tersendiri di saat Perseroan mulai bangkit dan mempererat sinergi dengan berbagai mitra usaha. Isu keberlanjutan di bidang pariwisata semakin menjadi fokus para calon wisatawan, termasuk adanya kekhawatiran akan dampak perubahan iklim dan tanggung jawab terhadap kehidupan masyarakat yang kini menjadi pertimbangan utama.

DEAR STAKEHOLDERS,

The tourism industry and sustainability are closely intertwined. The resurgence of tourism has motivated many businesses to start implementing 'sustainable tourism' to ensure the sustainability of nature and future generations. The tourism industry has a complex supply chain and this is a challenge, as well as an opportunity for us, at PT Sona Topas Tourism Industry Tbk.

Our Response to Challenges

Sustainability has taken on a special meaning for our Company, which has begun to strengthen its synergy with its business partners. Nowadays, sustainability issues in tourism are gaining more and more attention from potential travelers, who are concerned about the impact of climate change and the responsibility for community life. These factors have now become key considerations for them when planning their trips.

Penelitian dari World Travel & Tourism Council (WTTC) memprediksi bahwa 11% emisi gas karbon dunia disebabkan oleh kegiatan wisata dan semakin meningkat hingga dua kali lipat pada tahun 2050. Kondisi ini menjadi tantangan bagi kami. Kesadaran terhadap pentingnya berkontribusi dalam mengurangi jejak karbon selama berwisata menjadi salah satu strategi kami. Oleh karena itu, Perseroan berkolaborasi dengan mitra bisnis lokal untuk mengurangi panjangnya rantai pasok yang dapat mengurangi emisi melalui pengurangan jalur transportasi.

A study by the World Travel & Tourism Council (WTTC) estimates that 11% of global emissions result from tourism activities and predicts that the percentage will double by 2050. We acknowledge the importance of contributing to reducing carbon footprints. Therefore, we collaborate with local business partners and communities to reduce the length of the supply chain in order to lower emissions through shorter transportation routes.

Sepanjang tahun 2023, kami mendukung nilai keberlanjutan dengan memberikan layanan dan produk terbaik. Kami juga melakukan kegiatan untuk menghemat energi, memanfaatkan material daur ulang, serta memberdayakan masyarakat setempat. Kami mempererat kerja sama dengan masyarakat sebagai pemasok lokal untuk menciptakan produk yang berkualitas bagi para pelanggan, yakni wisatawan, baik lokal maupun mancanegara. Selain sebagai pemasok, kami juga mengutamakan masyarakat sekitar dalam melibatkan mereka sebagai tenaga kerja.

In 2023, we remained committed to supporting sustainability while providing exceptional services and products. We implemented several measures to use energy efficiently, utilize recycled materials, and empower the local people. We strengthened our cooperation with quality local suppliers to create quality products and services for both domestic and international tourists. In addition to local suppliers, we also prioritized local people for employment.

Penerapan Kinerja Keberlanjutan

Menyambut optimisme industri pariwisata di tahun 2023, kami terus meningkatkan kualitas produk dan jasa bagi para pelanggan. Ini adalah strategi yang kami lakukan hingga berhasil meningkatkan pendapatan, yaitu sebesar 121,99% dibandingkan pendapatan pada periode tahun buku 2022. Pencapaian tersebut lebih tinggi dari target Perseroan sebesar Rp693.793 juta. Penurunan rugi bersih Perseroan tahun ini sebesar 79,47% dibandingkan dengan rugi bersih sebelumnya. Pencapaian tersebut lebih tinggi dari target Perseroan, yaitu penurunan rugi bersih sebesar Rp27.588 juta. Naiknya pendapatan didukung oleh perluasan 1 gerai di Teminal Keberangkatan Domestik dan pembukaan 2 gerai baru di Terminal Keberangkatan Internasional, Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai, Bali, dan membuka *collection counter* di Pelabuhan Tanjung Benoa, Bali yang ternyata mendapat respons baik dari pelanggan. Mereka mulai meningkatkan kunjungan wisatanya dengan kebutuhan berbelanja melalui pengalaman yang lebih menyenangkan, selain kontribusi pendapatan dari toko-toko Perseroan yang sudah dibuka sebelumnya.

Sustainability Performance Implementation

In response to the optimism in the tourism industry in 2023, we continued improving the quality of the products and services offered to our customers. It is a strategy we used to increase our revenue by 121.99% from our revenue in the 2022 financial year. That amount was higher than the Company's target of Rp693,793 million. The decrease in the Company's net loss in 2023 from the previous year's net loss was 79.47%. It was higher than the Company's net loss. target target of Rp27,588 million. The increase in revenue was supported by the expansion of 1 outlet at Domestic Departure Terminal and opening of 2 new outlets at International Departure Terminal, I Gusti Ngurah Rai International Airport, Bali and the opening of one collection counter at the Tanjung Benoa Harbor in Bali. The new outlets received an overwhelming response from customers and saw an increase in visits from tourists who were seeking a more enjoyable shopping experience, aside to revenue contribution from the Company's other outlets that have been opened previously.

Selama tahun 2023, kami telah melakukan kerja sama dengan 122 pemasok lokal, mempekerjakan 724 orang karyawan lokal, serta memberikan berbagai pelatihan bagi para karyawan untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada para wisatawan.

Throughout 2023, we collaborated with 122 local suppliers, employed 724 local people, and provided training for employees to improve the quality of our services to tourists.

Kami mencatat kinerja sosial yang baik dari sisi pemberdayaan masyarakat lokal. Selama tahun 2023, kami telah melakukan kerja sama dengan 122 pemasok lokal, mempekerjakan 724 orang karyawan lokal, serta memberikan berbagai pelatihan bagi para karyawan untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada para wisatawan. Capaian tersebut sejalan dengan target Perseroan untuk dapat memberdayakan 96,45% pemasok lokal dan nasional dari jumlah keseluruhan pemasok dan mempekerjakan 98,91% karyawan lokal dari jumlah keseluruhan karyawan.

Our social performance shows promising results in terms of local community empowerment. Throughout 2023, we collaborated with 122 local suppliers, employed 724 local people, and provided training for employees to improve the quality of our services to tourists. These achievements met the company's target of empowering local and national suppliers which comprise of 96.45% of the total suppliers. and employing 98.91% of the total employees locally.

Strategy Pencapaian Target

Pemulihan kondisi ekonomi Perseroan menjadi tantangan selanjutnya pasca pandemi. Kami melakukan berbagai strategi agar dapat memberikan pengalaman berwisata dan berbelanja yang menyenangkan. Peningkatan kerja sama dengan *travel agent, branding agency*, maskapai penerbangan, hotel, restoran, *tour guide* dan *driver*, serta perbankan dan penyedia fasilitas pembayaran dilakukan untuk meningkatkan kepuasan wisatawan. Kerja sama ini melibatkan peran masyarakat lokal sebagai bagian dari pemangku kepentingan. Kami memaksimalkan potensi sektor pariwisata dengan memprioritaskan konsep ramah lingkungan yang berpotensi memengaruhi daya tarik wisatawan. Kolaborasi menjadi strategi Perseroan dalam menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan dalam memanfaatkan peluang dan prospek usaha masa depan.

Our Strategies for Target Achievement

The Company's economic recovery became the next post-pandemic challenge. We implemented some strategies to provide tourists with pleasant travel and shopping experiences. We also intensified our cooperation with travel agents, branding agencies, airlines, hotels, restaurants, tour guides and drivers, banks, and payment service platforms to increase our customers' satisfaction. This cooperation is linked to the roles of the local communities as our stakeholders. We optimized the tourism sector's potential by prioritizing the eco-friendliness concept to attract tourists. Collaboration is our strategy to create value for our stakeholders by capitalizing on business opportunities and prospects.

Apresiasi

Kami mengucapkan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaannya selama ini. Dukungan tersebut menjadi motivasi bagi kami untuk semakin maju dan berkembang sesuai dengan visi dan misi Perseroan. Kami berharap dapat memperkuat kolaborasi dan beradaptasi dengan cepat menghadapi berbagai perubahan untuk mewujudkan praktik bisnis yang berkelanjutan.

Acknowledgements

We thank and acknowledge all our stakeholders for their support and trust. Their support has motivated us to progress and develop per our vision and mission. We aim to keep strengthening our partnerships and remain adaptable to dynamic changes to achieve sustainable business practices.

Jakarta, 30 April 2024



Ir. Wong Budi Setiawan
Presiden Direktur | President Director

Tentang Laporan

About the Report



Perseroan menyampaikan Laporan Keberlanjutan 2023 yang memuat informasi terkait kinerja keberlanjutan dari aspek lingkungan, sosial, tata kelola, dan ekonomi selama periode 1 Januari – 31 Desember 2023. Terdapat beberapa data yang kami sajikan sebagai data konsolidasi, yaitu data kinerja keuangan yang merujuk pada laporan keuangan konsolidasian periode yang sama yang sudah diaudit. Data keuangan yang dikonsolidasi mencakup data 3 entitas anak langsung, yaitu PT Inti Dufree Promosindo (IDP), PT Karya Prima Unggulan (KPU), dan PT Sukses Garda Mulia (SGM) serta 2 entitas anak tidak langsung, yaitu PT Arthamulia Indah (AMI) dan PT Cahaya Retilindo (CR). Terdapat penyajian kembali jumlah produk ramah lingkungan pada tahun 2021 dikarenakan perubahan metode perhitungan. [2-2, 2-3, 2-4]

The Company is issuing the 2023 Sustainability Report, containing information on sustainability performance from environment, social, governance, and economic aspects between 1 January and December 31, 2023. We present some data as consolidated data, which is financial performance data that refers to the consolidated and audited financial statements for the same period. The consolidated financial statements include data from three of our direct subsidiaries: PT Inti Dufree Promosindo (IDP), PT Karya Prima Unggulan (KPU), and PT Sukses Garda Mulia (SGM); as well as two of our indirect subsidiaries: PT Arthamulia Indah (AMI) and PT Cahaya Retilindo (CR). There was a restatement of the number of green for the year 2021 due to a change in the calculation method. [2-2, 2-3, 2-4]

Laporan ini berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dan merujuk pada standar *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021. Perseroan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun. Laporan periode sebelumnya diterbitkan pada 26 April 2023. Hingga tahun 2023, Perseroan belum melakukan verifikasi eksternal dari pihak independen (*assurance*) atas laporan ini. Akan tetapi, seluruh informasi telah mendapat persetujuan dari pihak yang bertanggung jawab melalui koordinasi internal. [G.1] [2-3, 2-5]

Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya [G.3] [2-3]

Perseroan akan terus meningkatkan kualitas pengungkapan kinerja dalam memenuhi kebutuhan informasi pemangku kepentingan. Kami mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran bagi Laporan Keberlanjutan tahun 2022, terutama saran dalam hal pengungkapan kinerja keberlanjutan. Untuk itu, Perseroan telah mengumpulkan data-data secara lebih komprehensif serta melibatkan seluruh divisi terkait, khususnya divisi di bawah Departemen Sumber Daya Manusia, Pemasaran, Operasi, Pengembangan Usaha, Sistem Informasi Manajemen, Keuangan, Akuntansi, Pengendalian Persediaan dan Perdagangan. Pertanyaan lebih lanjut atau pemberian saran dan informasi tentang Laporan Keberlanjutan Perseroan, dapat disampaikan melalui kontak:

The Company publishes a sustainability report annually, which is made by using Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 and the 2021 Global Reporting Initiative (GRI) standard as guidelines. The previous period's report was published on April 26, 2023. Until 2023 ended, the Company had not commissioned any independent party to provide assurance for this report. However, the responsible party has approved all information presented herein through internal coordination. [G.1] [2-3, 2-5]

Feedback on the Previous Year's Report [G.3] [2-3]

The Company will continue to improve the quality of the performance information it discloses to meet its stakeholders' needs for information. We thank you for your criticisms and suggestions for the 2022 Sustainability Report, particularly suggestions about sustainability performance information disclosure. For this reason, the Company has collected data more comprehensively, involving all relevant divisions, especially divisions under the Human Resources, Marketing, Operations, Business Development, Management Information System, Finance, Accounting, Stock Control, and Merchandising Departments. You can ask further questions or more information and give more suggestions about the Company's Sustainability Report to:

PT Sona Topas Tourism Industry Tbk

Telp/Phone: +62 21 521 3056-59
Surel/Email: sonatopas@stti.co.id

Tentang Perusahaan

About the Company [C.4] [2-6]



PT Sona Topas Tourism Industry Tbk didirikan di Jakarta pada tahun 1978 dengan nama PT Sona Topas Group. Pada tahun 1990, Perseroan berubah nama menjadi PT Sona Topas Tourism Industry. Perseroan secara resmi mendaftar sebagai perusahaan publik pada tahun 1992. Pada awal pendiriannya, lingkup usaha Perseroan hanya terbatas pada penawaran jasa yang berhubungan dengan pariwisata domestik dan internasional. Memasuki pertengahan dekade 90-an, Perseroan mulai mengembangkan layanan dan kegiatan usahanya dengan membuka gerai toko bebas bea (*duty-free shop*) dan perdagangan eceran barang lokal yang dilakukan melalui 2 anak perusahaan, yaitu IDP dan KPU.

PT Sona Topas Tourism Industry Tbk was established in Jakarta in 1978 under the name PT Sona Topas Group. The Company changed its name to PT Sona Topas Tourism Industry in 1990. The Company officially registered itself as a public company in 1992. When it was established, its business scope was limited to providing domestic and international tourism services. Entering the mid-90s, the Company began developing its business activities by opening duty-free shops and trading local retail goods through two subsidiaries: IDP and KPU.

Saat ini, IDP dikenal sebagai salah satu toko bebas bea di Indonesia dengan mengoperasikan 6 gerai dan 2 *collection counter* yang berlokasi di Bali serta 1 *collection counter* yang berlokasi di Jakarta. Dalam jaringan toko bebas bea, Perseroan melakukan penjualan produk dari berbagai merek ternama. Anak perusahaan lainnya, KPU memiliki 22 gerai yang tersebar di Bali, Jakarta, dan Makassar. Kegiatan usaha yang kami lakukan antara lain penjualan *convenience goods*, penjualan *souvenir*, dan PT Sona Topas Tourism Industry sendiri menyediakan jasa perjalanan wisata mulai dari pembelian tiket hingga akomodasi. Pelanggan utama Perseroan adalah wisatawan lokal dan mancanegara, khususnya yang berasal dari Republik Rakyat Tiongkok, Eropa, Australia, Amerika, dan Korea Selatan. Pada tahun 2023, tidak ada perubahan signifikan terkait lingkup kegiatan usaha maupun produk yang dihasilkan dengan periode sebelumnya. [C.6][2-6]

IDP is now known as one of the duty-free shops in Indonesia, operating six outlets and two collection counters in Bali and one in Jakarta. In the duty-free shop network, the Company sells products from various well-known brands. Another subsidiary, KPU, has 22 outlets across Bali, Jakarta, and Makassar. Our business activities include selling convenience goods and souvenirs and PT Sona Topas Tourism Industry provide travel services ranging from ticket purchases to accommodation reservations. The Company's primary customers are local and foreign tourists, particularly those from China, Europe, Australia, America, and South Korea. There were no significant changes in Company's scope of business activities and products from the previous period. [C.6][2-6]



Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

Vision, Mission, and Corporate Values [C.1]

VISI | VISION

Menjadi operator toko bebas bea terkemuka di Indonesia sambil terus mencapai prospek pertumbuhan terbaik bagi semua pemegang saham.

To become the leading duty-free shop operator in Indonesia while continually achieving the best growth prospects to all of its shareholders.

MISI | MISSION

Memberikan dukungan bagi pariwisata Indonesia dengan memberikan suasana belanja dengan kualitas tertinggi dan pelayanan yang tidak tertandingi kepada konsumen secara konsisten.

To support the Indonesian tourism sector by providing the highest quality of shopping ambience and indisputable services to all of its customers consistently.

NILAI PERUSAHAAN
CORPORATE VALUES

Kode Etik Perseroan
The Company's Code of Ethics

- Kepatuhan terhadap hukum dan undang-undang yang berlaku
- Kepatuhan terhadap peraturan dan kebijakan Perseroan
- Kewajiban untuk menjaga dan memelihara aset Perseroan
- Tanggung jawab sosial
- Penghormatan atas hak individu
- Kebijakan Antikorupsi

- Compliance with applicable laws and regulations
- Compliance with the Company's regulations and policies
- Obligation to safeguard and maintain the Company's assets
- Social responsibility
- Respect for individual rights
- Anti-corruption policy

Budaya Perseroan
The Company's Culture

- Rasa Ingin Tahu
- Merangkul Perubahan
- Saling Menghargai
- Bekerja Sama dengan Erat
- Menunjukkan Rasa Kemanusiaan
- Bertindak dengan Penuh Integritas

- Curiosity
- Embracing Change
- Value Each Other
- Work Collaboratively
- Demonstrate Humanity
- Act with Integrity

Profil Perusahaan
Company Profile [2-1]

Nama Perusahaan | Company Name
PT Sona Topas Tourism Industry Tbk

Bentuk Perusahaan
Business Structure

Perseroan Terbatas
Limited Liability Company

Nomor Telepon | Telephone
+62 21 521 3056 – 59

Surel | Email
sonatopas@stti.co.id

Alamat | Address [C.2]

Surat Menyurat
Menara Sudirman Lantai 20
Jl. Jend. Sudirman Kav. 60 Jakarta
12190

Correspondence
Menara Sudirman, 20th floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 60 Jakarta
12190

Wilayah Operasional | Operation Areas [C.4]

- Jakarta
- Bali
- Makassar

Keanggotaan Asosiasi | Association Membership
[C.5] [2-28]

- Asosiasi Emiten Indonesia | Indonesian Listed Companies Association – Anggota | Member
- International Air Transport Association (IATA) – Anggota | Member

Nomor Faksimile | Facsimile
+62 21 521 3066

Entitas Anak | Subsidiaries

Entitas anak – langsung
Direct Subsidiaries
- PT Inti Dufree Promosindo
- PT Karya Prima Unggulan
- PT Sukses Garda Mulia*

Entitas anak – tidak langsung
Indirect Subsidiaries
- PT Arthamulia Indah**
- PT Cahaya Retilindo*

Bidang Usaha | Business Activities [2-6]

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, Perseroan bergerak di bidang usaha biro perjalanan wisata. Dua anak perusahaan milik Perseroan, IDP dan KPU, menjual barang-barang perdagangan bebas bea dan ritel.

Per Article 3 of the Company's Articles of Association, the Company operates in the travel agency business sector. The Company's two subsidiaries, IDP and KPU, sell duty-free and retail goods.

- IDP
  Minuman beralkohol | Alcoholic beverages
  Kosmetik | Cosmetics
  Jam tangan | Watches
  Tas | Bags

- KPU
  Makanan ringan | Snacks
  Makanan dan minuman siap saji | Ready-to-eat food and drinks
  Perlengkapan perjalanan | Travel supplies
  Aksesoris | Accessories
  Elektronik | Electronics
  Rokok | Cigarettes

*Belum melakukan aktivitas komersial
The subsidiaries have no commercial activities yet

**Entitas anak tidak aktif
The subsidiary is not active yet

Skala Usaha
Business Scale [C.3]

Aset | Assets

Rp Juta
Rp Million

2023	899.490
2022	975.112
2021	739.965

Liabilitas & Ekuitas | Liabilities & Equity

Liabilitas | Liabilitites

Rp Juta
Rp Million

2023	307.112
2022	375.187
2021	92.020

Ekuitas | Equity

Rp Juta
Rp Million

2023	592.378
2022	599.925
2021	647.945

Jumlah Karyawan
Number of Employees

Orang
Persons

2023	732
2022	681
2021	516

Jumlah Toko | Number of Stores

IDP

Unit

2023	9
2022	7
2021	5

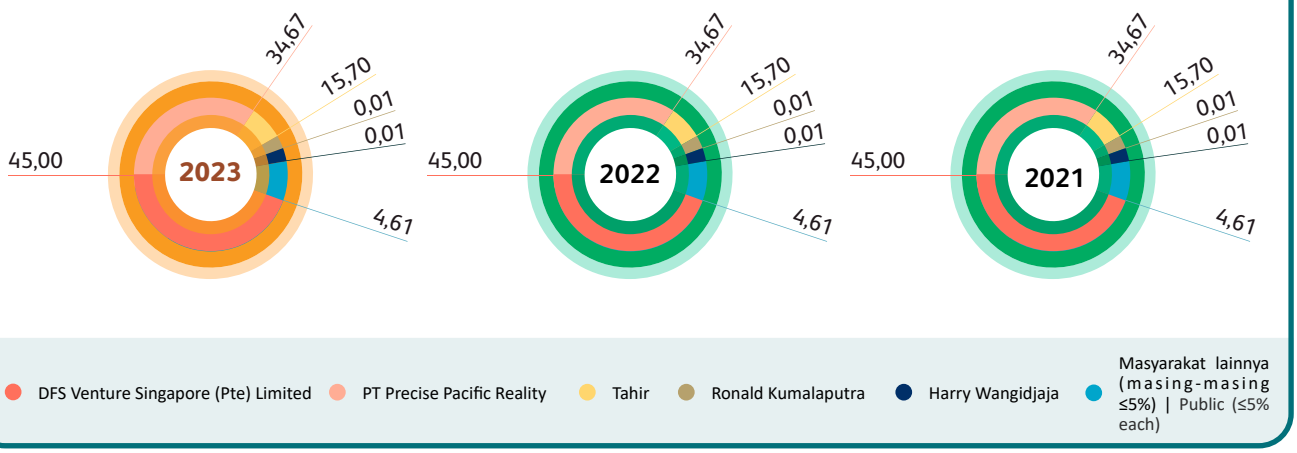
KPU

Unit

2023	22
2022	22
2021	11

Komposisi Kepemilikan Saham (%)
Share Ownership Composition (%)

Pemegang Saham | Shareholder

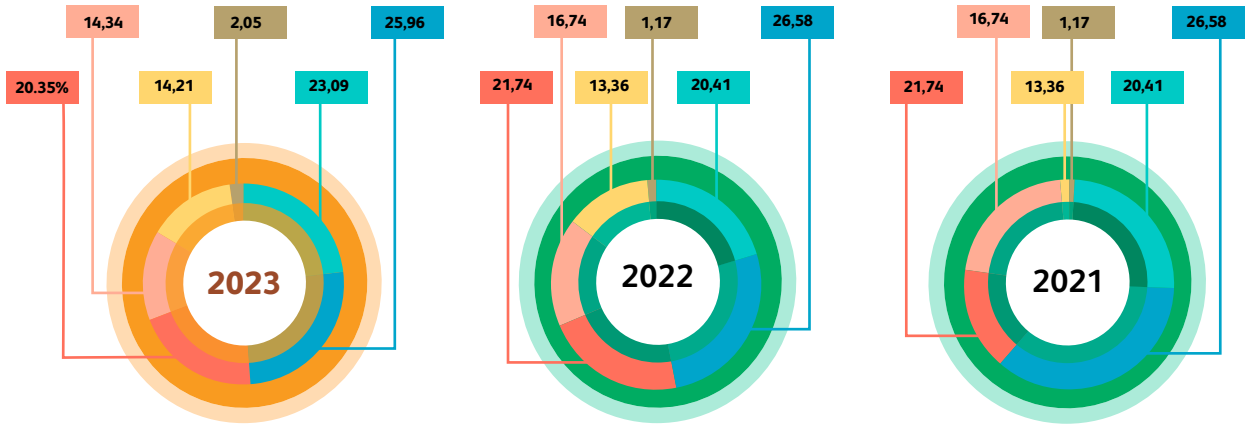


Demografi Karyawan
Employee Demography [C.3] [2-7]

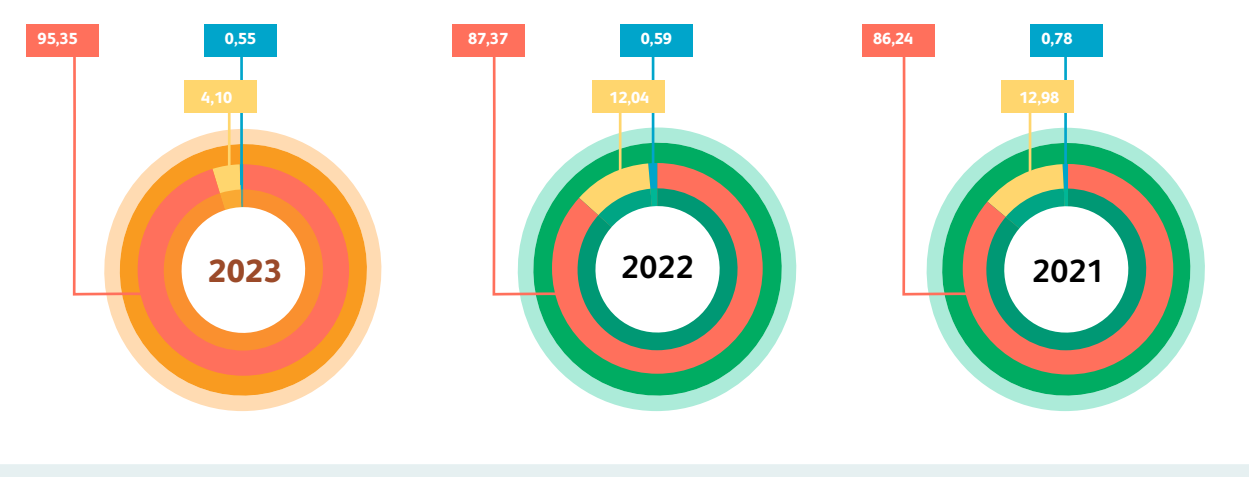
Pada tanggal 31 Desember 2023, jumlah karyawan Perseroan mencapai 732 orang. Jumlah ini meningkat sebesar 7% dibandingkan tahun 2022 yang disebabkan oleh peningkatan kegiatan operasional Perseroan. Jumlah tersebut didominasi oleh tenaga kerja lokal sebanyak 724 orang atau 98,91% dari jumlah karyawan. Metode pengumpulan data karyawan diambil dari data di sistem penggajian yang dikelola oleh Departemen Sumber Daya Manusia.

On December 31, 2023, the Company's employees reached 732 people. This number was an increase of 7% from that in 2022 as a result of the Company's intensified operations. It was dominated by 724 local employees, or 98.91% of the total employees. This employment data was taken from the payroll system managed by the Human Resources Department.

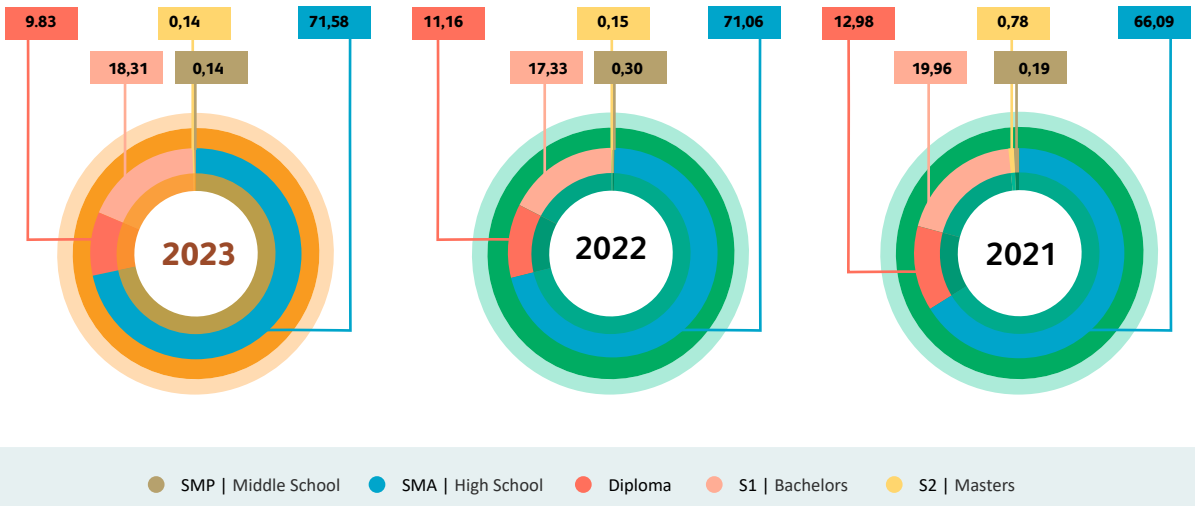
Komposisi Karyawan berdasarkan Kelompok Usia (%)
Employee Composition by Age Group (%)



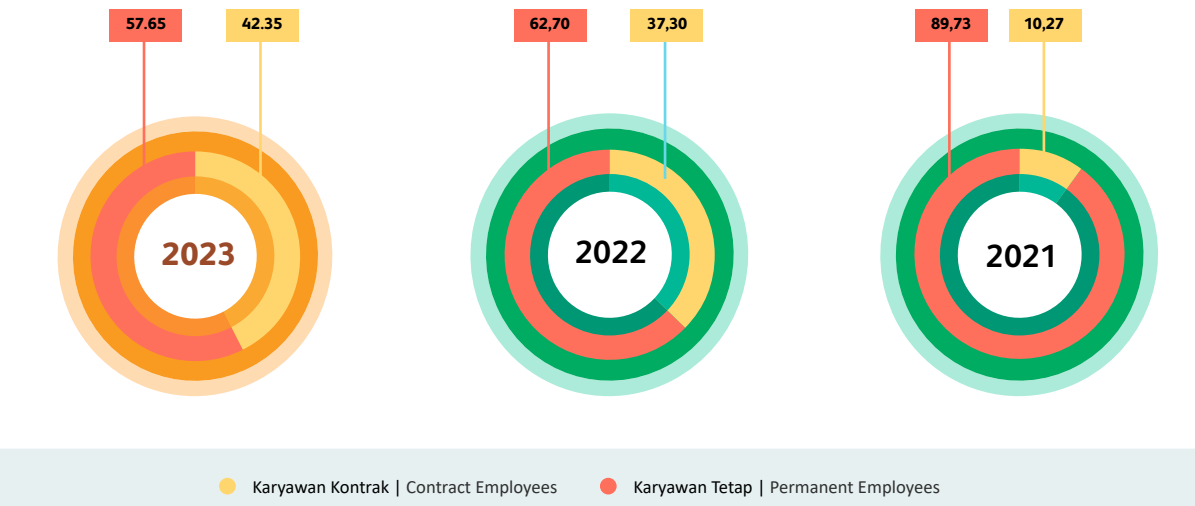
Komposisi Karyawan berdasarkan Wilayah Kerja (%)
Employee Composition by Work Area (%)



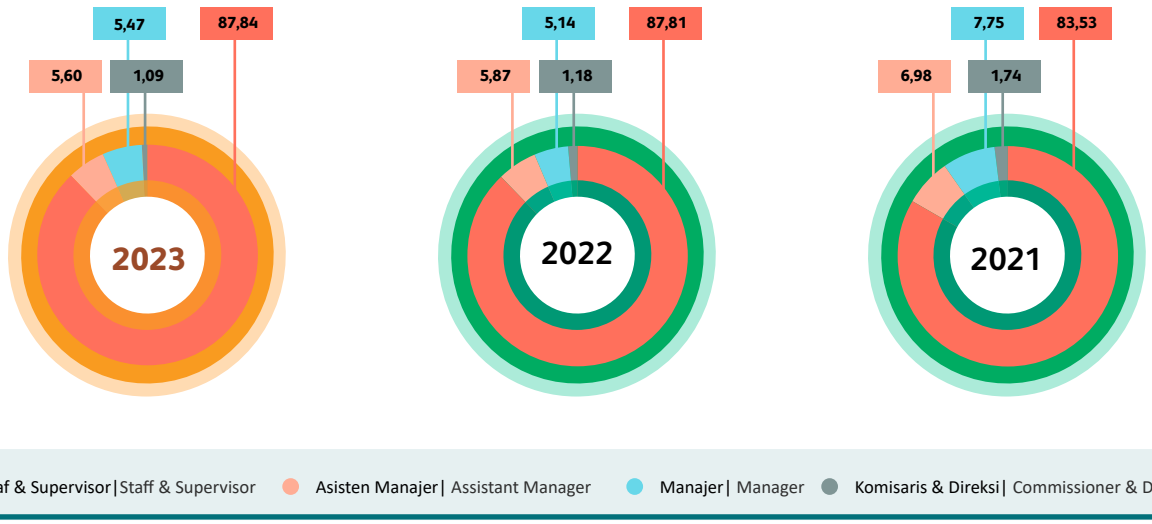
Komposisi Karyawan berdasarkan Pendidikan (%)
Employee Composition by Education (%)



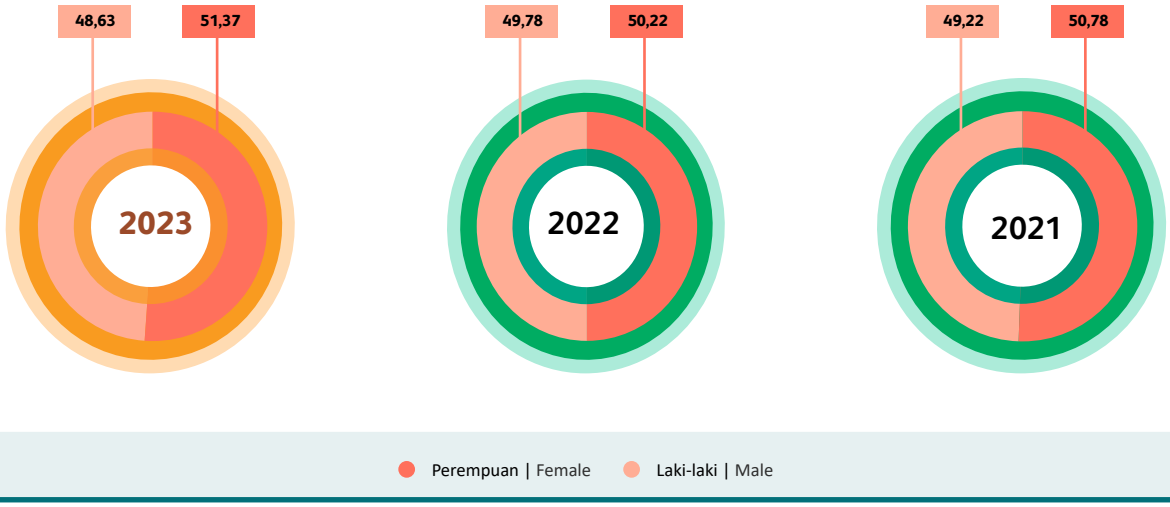
Komposisi Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan (%)
Employee Composition by Employment Status (%)



Komposisi Karyawan berdasarkan Jabatan (%)
Employee Composition by Position (%)



Komposisi Karyawan berdasarkan berdasarkan Jenis Kelamin (%)
Employee Composition by Sex (%)



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance [2-24]



Praktik tata kelola Perseroan berpedoman pada prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) yang terdiri dari transparansi, akuntabilitas, kemandirian, pertanggungjawaban, dan kewajaran. Struktur dalam Perseroan menunjukkan pemisahan tugas dan tanggung jawab masing-masing organ. Dewan Komisaris dibantu oleh organ pendukung yang terdiri dari Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi. Struktur tata kelola Perseroan juga dilengkapi dengan unit kerja seperti Unit Audit Internal dan Sekretaris Perusahaan yang bertanggung jawab kepada Direksi. Komposisi badan tata kelola secara lengkap dan evaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat dalam Laporan Tahunan 2023 halaman 95 dan 109. [2-9, 2-18]

Hingga akhir periode pelaporan, Perseroan belum memiliki definitif pejabat dan/atau fungsi khusus yang bertanggung jawab atas perencanaan, pengelolaan, dan peninjauan atas risiko dan dampak bagi ekonomi, lingkungan, dan masyarakat dalam penerapan tata kelola keberlanjutan. Pencapaian kinerja ekonomi berada dalam tanggung jawab Departemen Keuangan, Departemen Akuntansi, dan Departemen Pengembangan Bisnis. Pencapaian kinerja sosial dan lingkungan berada dalam tanggung jawab Departemen Sumber Daya Manusia, Departemen Operasi, Departemen Sistem Informasi Manajemen, Departemen Perdagangan, Departemen Pemasaran, dan Departemen Pengendalian Persediaan. [E.1, E.3] [2-12, 2-13]

The Company's governance practices are guided by Good Corporate Governance (GCG) principles, consisting of transparency, accountability, independence, responsibility and fairness. The Company's structure delineates the separation of duties and responsibilities among the organs. The Board of Commissioners is assisted by supporting organs consisting of the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The Company's governance structure is also equipped with work units such as the Internal Audit Unit and Corporate Secretary, who report to the Board of Directors. The complete composition of the governance body and performance evaluation of the Board of Commissioners and Directors can be seen in the 2023 Annual Report on page 95 and 109. [2-9, 2-18]

Until the end of the reporting period, the Company did not yet have a definitive official or dedicated function responsible for planning, managing and reviewing risks and economic, environmental and social impacts of its sustainability governance. Economic performance delivery falls under the purview of the Finance, Accounting, and Business Development Departments. Social and environmental performance delivery falls under the purview of the Human Resources, Operations, Management Information System, Merchandising, Marketing and Stock Control Departments [E.1, E.3] [2-12, 2-13]

Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris, Direksi, dan Kepala Unit Kerja

Competency Development of the Board of Commissioners, Board of Directors, and Head of Work Unit [E.2][2-17]

Perseroan berupaya meningkatkan kinerja keberlanjutan dengan memberikan pengembangan kompetensi kepada seluruh anggota badan tata kelola. Sepanjang tahun 2023, karyawan Perseroan mengikuti program pengembangan yang dilaksanakan oleh Perseroan, baik secara daring maupun luring. Sepanjang tahun 2023, berikut beberapa program pengembangan kompetensi di antaranya:

The Company has improved its sustainability performance by enhancing the competence of all governance body members. In 2023, the Company's employees participated in the Company's competence enhancement program through online platforms such as or offline sessions. The competence enhancement program includes:

1. **Setting Goals That Actually Work**
2. **Fostering Fearless and Resilient Teams**
3. **Developing a Growth Mindset**
4. **Change Management Fundamentals**
5. **Problem Solving Fundamentals**
6. **Leading Through Change**
7. **Assesing Your Strenghts, Interests and Values**
8. **The Secret of Skilled Delegation**
9. **Data Privacy and Cyber Security**
10. **How to Work Effectively With Different Communication Style**

Kebijakan Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Nomination and Remuneration for the Board of Commissioners and Directors [2-10, 2-19, 2-20]

Komite Nominasi dan Remunerasi bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam menentukan kebijakan nominasi dan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris mengevaluasi kebijakan yang diusulkan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi terkait proses seleksi calon anggota Komisaris dan Direktur serta pemberian kompensasi yang sesuai. Prosedur nominasi dan pemberian remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi disampaikan pada RUPS.

The Nomination and Remuneration Committee reports to the Board of Commissioners to come up with nomination and remuneration policies for the Board of Commissioners and Directors. The Board of Commissioners evaluates the policies of selecting candidate commissioners and directors and appropriately remunerating them proposed by the Nomination and Remuneration Committee. Procedures for nomination and remuneration will be presented at the GMS.

Benturan Kepentingan
Conflicts of Interest [2-11, 2-15]

Perseroan menghindari terjadinya benturan kepentingan (*conflict of interest*) dengan memastikan bahwa tiap pejabat di posisi Dewan Komisaris, Direksi, Kepala Unit Kerja hingga posisi manajerial menjunjung tinggi profesionalitas dan integritas. Kami juga telah memastikan bahwa ketua badan tata kelola tertinggi tidak menjabat sebagai eksekutif senior dalam Perseroan. Sepanjang tahun 2023, tidak ada peristiwa terkait benturan kepentingan yang dilakukan baik oleh Dewan Komisaris maupun Direksi.

The Company avoids conflicts of interests by ensuring that everyone holding the Commissioner, Director, Work Unit Head, and Managerial posts has professionalism and integrity. We have also made sure that the chairman of the highest governance body does not simultaneously hold the executive senior post in the Company. No conflicts of interest occurred among the Commissioners and Directors in 2023.

Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistleblowing System [2-26]

Perseroan memiliki *whistleblowing system* (WBS) yang mengatur penyampaian laporan pelanggaran, perlindungan bagi pelapor, penanganan pengaduan, pihak pengelola pengaduan dan sanksi untuk mewadahi pengaduan oleh pihak internal maupun pemangku kepentingan lainnya. WBS terhubung langsung dengan Unit Audit Internal. Kami menindaklanjuti seluruh pengaduan yang kami terima sesuai dengan prosedur yang berlaku. Investigasi terhadap pengaduan dapat dilakukan oleh internal maupun oleh pihak eksternal yang telah kami tunjuk. Sepanjang tahun 2023, tidak ada pengaduan yang kami terima melalui WBS.

The Company has a whistleblowing system (WBS) regulating violation reporting, whistleblower protection, complaint handling, complaint managers, and sanctions to accommodate complaints from internal and other stakeholders. The WBS is directly connected to our Internal Audit Unit. We follow up on all complaints we receive in accordance with our established procedures. We ensure that every complaint is thoroughly investigated by our internal team or an external party we have appointed. In 2023, we received no complaints through our WBS.

Pelapor dapat menyampaikan pengaduan tanpa nama secara elektronik melalui:

Whistleblowers can submit anonymous complaints electronically through:

Email: sonatopas@stti.co.id

Kode Etik
Code of Ethic [2-16, 2-24]

Penerapan praktik bisnis bertanggung jawab Perseroan berpedoman pada Kode Etik Perusahaan yang berlaku bagi seluruh anggota badan tata kelola, karyawan, dan mitra bisnis yang bekerja sama dengan Perseroan. Kode Etik Perusahaan mengatur tentang kepatuhan terhadap hukum dan kebijakan Perseroan, kewajiban untuk menjaga dan memelihara aset, tanggung jawab sosial, penghormatan atas hak individu dan kebijakan antikorupsi. Kami menyosialisasikan Kode Etik Perusahaan kepada seluruh anggota Perseroan melalui berbagai media komunikasi dan pertemuan. Setiap kasus pelanggaran Kode Etik Perusahaan akan dikomunikasikan kepada Kepala Departemen Sumber Daya Manusia untuk ditinjau dan diinvestigasi lebih lanjut. Kasus pelanggaran kode etik juga dikomunikasikan secara transparan kepada seluruh pemangku kepentingan. Pada tahun 2023, tidak terdapat kasus pelanggaran kode etik.

The Company's Code of Ethics guides our responsible business practices. This code applies to all members of the governance body, employees, and business partners working with Company. It regulates compliance with laws and Company's policies, the obligation to safeguard and maintain Company's assets, social responsibility, respect for individual rights, and anti-corruption policies. We regularly educate everyone in the Company on our Code of Ethics in meetings and through different communication media. All cases of violation of the Company's Code of Conduct will be communicated to the Head of HRD for further review and investigation. We also transparently communicate our handling of violations of the Company's Code of Ethics to all stakeholders. In 2023, there were no cases of violation of the code of ethics.

Antikorupsi
Anti-corruption

Secara berkala atau satu kali dalam setahun, Perseroan melakukan asesmen risiko terkait korupsi terhadap seluruh lini bisnis dan anak perusahaan. Kami melakukan penilaian untuk mengidentifikasi adanya risiko korupsi, khususnya pada aktivitas operasional yang memiliki risiko tinggi. Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat kasus korupsi yang terjadi dalam Perseroan, baik yang berakhir dengan pemecatan karyawan maupun pengakhiran kerja sama dengan mitra bisnis. [205-1, 205-3]

The Company performs a corruption risk assessment every year on all its business line and subsidiaries. The assessment aims to identify corruption risks, particularly in operational activities that have high risks. No cases of corruption leading to employee dismissal or business partner termination occurred in 2023. [205-1, 205-3]

Kami menyosialisasikan kebijakan antikorupsi secara langsung kepada seluruh anggota Perseroan, mulai dari anggota badan tata kelola, karyawan di berbagai jabatan, hingga mitra bisnis yang akan bekerja sama dengan Perseroan. Bagi setiap anggota badan tata kelola, sosialisasi antikorupsi dilakukan dalam bentuk pelatihan antikorupsi baik secara daring maupun luring. Bagi karyawan, sosialisasi antikorupsi dilakukan pada tahap penandatanganan Perjanjian Kerja Bersama. Bagi seluruh mitra bisnis yang akan bekerja sama dengan Perseroan, sosialisasi antikorupsi dilakukan pada tahap penandatanganan perjanjian kerja sama atau pakta integritas. [205-2]

We educate everyone associated with the Company, from the governance body members and employees in different positions to business partners who will work with us on our anti-corruption policies. We give anti-corruption education to the governance body members through online or onsite anti-corruption training. Employees receive anti-corruption education during the Collective Labor Agreement signing, while potential business partners receive it during the cooperation agreement or integrity pact signing. [205-2]

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement [E.4] [2-29]

Pemangku kepentingan memiliki pengaruh signifikan terhadap keberlanjutan Perseroan. Kami melibatkan para pemangku kepentingan dalam merespons isu-isu terkait keberlanjutan. Selama tahun 2023, kami mengidentifikasi 6 kelompok pemangku kepentingan berdasarkan kebutuhan dan pengaruhnya bagi Perseroan.

Stakeholders have a significant influence on the Company's sustainability. We involve stakeholders in responding to sustainability-related issues. In 2023, we identified 6 stakeholder groups, categorized based on their needs and influence on the Company.

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Topik** Topics	**Metode Pelibatan dan Frekuensi** Methods and Frequency	**Respons Perseroan** Company's Response
Pemegang saham **Shareholder** 	• Perkembangan, dan kemampuan Perseroan untuk tetap bertahan dan menghasilkan nilai di masa depan. • Tata Kelola Perusahaan yang Baik. • Developments, and the Company's ability to survive and generate value in the future. • Good Corporate Governance.	• RUPS sebanyak 1 (satu) kali. • RUPS Luar Biasa 2 (dua) kali. • GMS, once. • EGMS, twice.	• Menyampaikan hasil kinerja perkembangan Perseroan melalui berbagai media dan publikasi. • Menjalankan praktik GCG dan dievaluasi setiap 6 bulan sekali yang dilakukan oleh Komite Audit. • Reporting the Company's performance progress through different media and publications. • Adopting GCG practices, evaluated every 6 months by the Audit Committee.
Pemerintah **Government** 	• Pembayaran pajak. • Kepatuhan atas semua peraturan. • Tax Payment. • Compliance with all regulations.	• Pertemuan antara regulator dengan Perseroan untuk membahas pemenuhan terhadap peraturan yang berlaku. Pertemuan dilakukan sesuai kebutuhan. • Meetings between regulators and the Company to discuss compliance with prevailing regulations. The meetings were organized as needed.	• Menyampaikan pelaporan dan membayar pajak. • Memastikan kepatuhan atas semua peraturan di bawah pengawasan Komite Internal Audit. • Paying taxes and submitting tax reports. • Ensuring compliance with all regulations with supervision from the Internal Audit Committee.
Pemasok lokal **Local suppliers** 	• Kualitas produk dan desain produk. • Pengelolaan limbah sisa produksi. • Kerja sama dalam jangka waktu Panjang. • Products' quality and design. • Production waste management. • Long-term cooperation.	• Kunjungan rutin ke pemasok lokal setiap minimal 1 tahun sekali untuk memastikan kualitas produk dan pengelolaan limbah sesuai dengan standar kualitas yang ditetapkan Perseroan. • Regular visits to local suppliers, at least once a year, to ensure the quality of the products and waste management compliance with the standard quality set by the Company.	• Memberikan pelatihan untuk meningkatkan kualitas produk dan kemasan. • Melakukan praktik kerja sama dengan baik. • Providing training to improve the quality of the products and packaging. • Fostering close cooperation.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Topik** Topics	**Metode Pelibatan dan Frekuensi** Methods and Frequency	**Respons Perseroan** Company's Response
Pelanggan **Customers** 	• Kualitas produk dan layanan. • Products and services' quality.	• Menjaga hubungan baik dengan seluruh pelanggan dan melakukan pertemuan sesuai kebutuhan. • Melakukan evaluasi produk dan layanan melalui survei yang dilakukan 1 tahun sekali. • Mengembangkan promosi di media digital yang dapat diakses secara langsung, untuk mendapatkan umpan balik dari pelanggan. • Maintaining good relationships with all customers and organizing gatherings as needed. • Evaluating products and services through a survey carried out once a year. • Doing promotions through digital media accessible to get feedback from customers.	• Melakukan inovasi untuk pengembangan produk dan layanan. • Mengambil tindakan korektif berdasarkan hasil survei dan umpan balik dari pelanggan. • Designing innovations for product and service developments. • Taking corrective measures based on survey results and feedback from customers.
Karyawan **Employees** 	• Pemberian remunerasi dan penghargaan. • Pemberian pelatihan. • Penerapan K3. • Kesejahteraan karyawan. • Pengumuman rencana kerja dan strategi usaha kedepannya. • Remuneration and awards. • Training. • Occupational health and safety. • Employee welfare. • Announcement of future work plans and business strategies.	• Mengadakan *General Briefing* setiap 1 bulan sekali untuk memberikan apresiasi dan capaian tertentu kepada karyawan. • Melakukan *Town Hall meeting* tiga bulan sekali sekali untuk membahas jumlah capaian, evaluasi kinerja, dan rencana operasional lainnya. • Menyediakan fasilitas beserta pedoman penggunaan fasilitas K3 pada seluruh lokasi gerai maupun kantor tempat seluruh kegiatan Perseroan dijalankan. • Perseroan mengadakan beberapa perlombaan dan kegiatan (*company gathering*) pada saat ulang tahun Perseroan. • Organizing monthly general briefings to appreciate employees for their achievements. • Organizing Town Hall meetings every three months to discuss achievements, performance evaluation, and operational planning. • Providing OHS facilities and guidelines on how to use them in the Company's outlets and offices. • Organizing competitions and company gathering on the Company's anniversary day.	• Pemberian remunerasi yang sesuai dengan peraturan pemerintah. • Pemilihan karyawan teladan dan pemberian penghargaan masa kerja tertentu. • Memberikan pelatihan kepada karyawan. • Menerapkan dan menyediakan fasilitas K3. • Penyediaan fasilitas kesejahteraan melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. • Pelaksanaan *town hall* dalam hal membahas capaian kinerja operasional 3 bulan kebelakang dan rencana-rencana serta target capaian kinerja operasi 3 bulan kedepan. • Giving remuneration according to government regulations. • Selecting model employees and rewarding employees with work duration exceeding a certain period of time. • Providing employees with training. • Enforcing the OHS protocols and providing OHS facilities. • Providing employees with welfare facilities through the Social Security Administrators for Health and Employment (BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan). • Organizing an town hall meeting to review operational performance delivery in the passing year and plan operational performance targets for the following year.
Masyarakat **Communities** 	• Pemberdayaan masyarakat. • Penciptaan lapangan kerja. • Kebutuhan bantuan, pendidikan, dan kesehatan. • Community empowerment. • Job creation. • Support for education and healthcare.	• Melakukan pertemuan dalam kegiatan-kegiatan sosial minimal 1 tahun sekali. • Memberikan bantuan sesuai kebutuhan masyarakat. • Melakukan keterlibatan langsung dengan masyarakat melalui kegiatan TJSL. • Organizing meetings during social activities at least once a year. • Providing support as needed by the communities. • Engaging directly with the communities through CSR activities.	• Melaksanakan program pemberdayaan masyarakat. • Membuka kesempatan kerja. • Memberikan bantuan pendidikan dan pelatihan. • Menyelenggarakan berbagai aktivitas kebersamaan. • Implementing community empowerment programs. • Creating jobs. • Providing educational and training support. • Organizing relationship building activities.

Tantangan dan Peluang Terhadap Keberlanjutan
Challenges to and Opportunities for Sustainability [E.5]



Kami melibatkan seluruh pemangku kepentingan dalam menjawab berbagai tantangan. Pemulihan kinerja ekonomi layaknya sebelum pandemi menjadi tantangan bagi sektor pariwisata. Untuk mengatasi tantangan ini, kami mengupayakan pemulihan jumlah kunjungan wisatawan untuk berkunjung ke toko kami. Kami meningkatan kerja sama dengan *travel agent*, *branding agency*, maskapai penerbangan, hotel, *tour guide* dan *driver*. Kami juga melakukan kerja sama dengan perbankan dan penyedia fasilitas pembayaran yang dapat mengoptimalkan kemudahan wisatawan dalam berbelanja. Pelibatan masyarakat lokal terus kami lakukan dalam pembukaan sejumlah gerai yang menjual berbagai produk ramah lingkungan pada seluruh gerai. Kami meyakini bahwa penciptaan nilai tambah dapat terwujud melalui kolaborasi yang baik bersama segenap pemangku kepentingan terkait.

We involve all stakeholders in responding to various challenges. Restoring economic performance to the pre-pandemic level has been challenging for the tourism sector. To overcome this challenge, we are working to restore the number of tourist visits. We have intensified our cooperation with travel agents, branding agencies, airlines, hotels, tour guides, and drivers. Additionally, we partner with banks and payment service platforms to optimize the tourists' shopping convenience. We involved local communities when we opened outlets selling eco-friendly products. We believe we have created added value through close collaboration with our stakeholders.



Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

Kami melibatkan masyarakat lokal untuk menghasilkan produk lokal kualitas terbaik, hingga mampu bersaing di pasar domestik dan internasional.

We engage local communities to create high-quality products that can compete in domestic and international markets.

Membangun Budaya Keberlanjutan
Building a Culture of Sustainability [F.1]

Perseroan mengupayakan budaya keberlanjutan dengan menciptakan lingkungan kerja yang positif dan menghasilkan produk lokal yang mampu bersaing di kancah internasional.

The Company aims to promote a culture of sustainability by creating a positive work environment and producing local products that can compete on the international stage.

Kami melibatkan seluruh anggota Perseroan dalam membangun budaya keberlanjutan. Kami memupuk budaya saling menghargai perbedaan kepada seluruh karyawan agar dapat bekerja sama dengan erat. Kerja sama yang erat menciptakan lingkungan kerja yang positif sehingga mendukung setiap karyawan untuk bekerja dengan penuh integritas. Kontribusi karyawan diperlukan dalam membangun budaya keberlanjutan di lingkungan Perseroan.

We involve everyone in the Company in building a culture of sustainability. We have embedded in our employees a culture of mutual respect for differences among them and encourage them to work closely together. Close collaboration creates a positive and integrity-driven work environment, and the participation of all employees is required to build a culture of sustainability in the Company.

Selain karyawan, Perseroan juga melibatkan masyarakat lokal dalam membangun budaya keberlanjutan. Kami memaksimalkan potensi masyarakat lokal dengan menjadikan mereka sebagai pemasok utama. Kami memberikan pelatihan kepada para pemasok lokal untuk meningkatkan kualitas produk bagi para pelanggan lokal maupun mancanegara. Produk lokal yang berkualitas dapat bersaing tidak hanya di pasar domestik, tapi juga di pasar internasional. Kemampuan dalam menghasilkan produk lokal yang mampu bersaing di kancah internasional dapat mendukung keberlanjutan bisnis Perseroan.

Apart from engaging employees, the Company also involves local communities in building a culture of sustainability. We optimize the potential of local communities by making them the leading suppliers. We provide local suppliers with training to improve product quality for local and foreign customers. Local products of high quality can compete not only in the domestic market but also in the international market. The local suppliers' ability to produce local products that can compete internationally will support the Company's business sustainability.

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Setiap awal tahun anggaran, Perseroan menetapkan target capaian berdasarkan realisasi tahun anggaran sebelumnya. Dari tahun ke tahun, Perseroan konsisten mencatatkan kinerja dengan capaian melampaui target.

At the beginning of each fiscal year, the Company sets performance targets based on its achievements in the previous fiscal year. The Company has been consistently achieving its targets every year with remarkable performance.

Target dan Realisasi Kinerja Ekonomi (Rp Juta) [F.2, F.3]
Economic Performance Target and Realization (Rp Million)

Uraian Description	2023		2022		2021	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
Pendapatan Revenue	693.793	707.805	173.636	318.841	46.472	67.871
Laba Bruto Gross Profit	347.573	380.934	78.455	168.930	23.577	37.353
Laba (rugi) Bersih Net Profit (Loss)	(27.588)	(9.912)	(82.354)	(48.290)	(82.119)	(57.301)

Perseroan terus menerus menjalankan strategi-strategi untuk memulihkan kinerja keuangan dan menekan kerugian. Pada tahun 2023, jumlah pendapatan Perseroan naik sebesar 121,99% menjadi Rp707.805 juta dari Rp Rp318.841 juta pada tahun 2022. Peningkatan pendapatan Perseroan juga diikuti dengan penurunan rugi bersih sebesar 79,47%. Perseroan mencatatkan peningkatan pendapatan berkat peningkatan jumlah wisatawan lokal dan mancanegara yang berbelanja di gerai-gerai milik Perseroan, perluasan 1 gerai di Teminal Keberangkatan Domestik, pembukaan 2 gerai baru di Terminal Keberangkatan Internasional, Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai, Bali serta pembukaan 1 *collection counter* di Pelabuhan Tanjung Benoa, Bali dan promosi melalui media jejaring sosial serta agensi periklanan. Peningkatan terbesar berasal dari penjualan Toko Ritel yang kenaikannya mencapai 97,22%.

The Company implemented strategies to restore its financial performance and minimize losses. In 2023, the Company's total revenue increased by 121.99% to Rp707,805 million from Rp318,841 million in 2022. The increase was accompanied by the decrease in net loss by 79.47%. The increase in revenue can be attributed to the rise in the number of local and foreign tourists shopping at the Company's outlets, the expansion of 1 outlet at the Domestic Departure Terminal, and the opening of 2 new outlets at the International Departure Terminal, I Gusti Ngurah Rai International Airport, Bali, the opening of 1 collection counter at the Tanjung Benoa Harbor in Bali, and product promotions through social media and advertising firms. The most significant contribution to the increase came from Retail sales, which increased by 97.22%.

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Juta) [201-1]
Economic Value Generated and Distributed (Rp Million)

Uraian Description	2023	2022	2021
I. Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan I. Direct Economic Value Generated			
Pendapatan Revenue			
• Toko Bebas Bea • Duty-free Store	343.256	134.238	29.167
• Toko Ritel • Retail Store	363.924	184.527	38.658
• Usaha Perjalanan • Tour & Travel	623	76	46
Penghasilan Lain-Lain - Bersih Other Income - Net	2.886	470	12.224
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan **Total Direct Economic Value Generated**	**710.691**	**319.311**	**80.095**
II. Nilai Ekonomi yang Didistribusikan II. Economic Value Distributed			
Beban Pokok Penjualan Cost of Sales			
• Barang Bebas Bea • Duty-free Goods	(179.950)	(73.768)	(11.609)
• Barang Ritel • Retail Goods	(146.920)	(76.143)	(18.909)
Beban Usaha, termasuk Beban Personalia (Gaji dan Tunjangan Karyawan) Operating Expenses, including Personnel Expenses (Salary and Employee Benefits)	(357.316)	(232.586)	(143.099)
Pengeluaran untuk Pemerintah berupa Pajak Penghasilan dan Pajak Final Payment to Government as Corporate Income Tax and Final Tax	(6.221)	(195)	(35)
Realisasi Dana TJSL (Pengeluaran untuk Masyarakat) Realization of CSR Funds (Social Expenditure)	(70)	(82)	(243)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan **Total Economic Value Distributed**	**(690.477)**	**(382.774)**	**(173.895)**
III. Nilai Ekonomi yang Ditahan III. Economic Value Retained			
Selisih antara Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Difference between Direct Economic Value Generated and Economic Value Distributed	20.213	(63.463)	(93.800)



Rantai Pasokan
Supply Chains [2-6]

Perseroan menjalankan manajemen rantai pasokan secara profesional dalam melibatkan para pemasok lokal. Perseroan bekerja sama dengan 366 pemasok yang terdiri dari pemasok lokal, pemasok nasional, dan pemasok internasional. Jumlah tersebut didominasi oleh 353 pemasok lokal dan nasional atau 96,45% dari jumlah pemasok. Seluruh pemasok baru telah kami seleksi menggunakan kriteria sosial dan lingkungan. [308-1, 414-1]

The Company practices professional supply chain management by engaging local suppliers. We collaborate with 366 suppliers consisting of local, national, and international suppliers. This number is dominated by 353 local and national suppliers, accounting for 96.45% of the total suppliers. We have made sure that all our new suppliers were selected based on social and environmental criteria. [308-1, 414-1]

Pasokan Barang
Supply of Goods

Tahun Year	Jumlah Pemasok Total Suppliers	Nilai (Rp Juta) Value (Rp million)
2023	366	363.801
2022	315	184.520
2021	307	19.837

Komposisi Pemasok Tahun 2023
Supplier Composition in 2023

Uraian Description	Jumlah Pemasok Total Suppliers	Persentase (%) Percentage (%)
Pemasok Lokal Local Suppliers	122	33,33
Pemasok Nasional National Suppliers	231	63,12
Pemasok Internasional International Suppliers	13	3,55
Jumlah Total	366	100,00



Kinerja Sosial
Social Performance

Kesetaraan Layanan
Equality in Service Delivery [F.17]

Perseroan secara konsisten memberikan pelayanan dengan adil dan setara dalam menawarkan produk dan layanan. Kami memberikan layanan terbaik kepada seluruh segmen pelanggan, baik dalam penjualan maupun purna jual.

The Company always offers products and services fairly and equally. Moreover, we always provide all customer segments with the best sales and after-sales services.

Kami juga menerapkan prinsip kesetaraan layanan kepada anak perusahaan kami. IDP memiliki kebijakan layanan terkait *return and exchange* yang mengacu pada DFS Global Policy. Pelanggan dapat mengembalikan barang atau *refund* dalam jangka waktu 90 hari setelah transaksi pembelian, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. PT IDP memberikan layanan purna jual bagi para pelanggan yang memerlukan jasa perbaikan atas kerusakan barang yang dibeli di toko. Lebih lengkap mengenai teknis terkait layanan purna jual kami dapat diakses di situs https://www.dfs.com/en/bali/terms-and-conditions-bali/general-article-bali#return-and-refund-for-online-purchases

We also require our subsidiaries to adopt the principle of equality in service delivery. IDP has a return and exchange policy that refers to the DFS Global Policy. This policy allows customers to return goods or get refunded within 90 days of purchase, subject to applicable terms and conditions. PT IDP also assists customers with repairing damaged goods purchased at their stores. More detailed information on our after-sales service can accessed at https://www.dfs.com/en/bali/terms-and-conditions-bali/general-article-bali#return-and-refund-for-online-purchases

Survei Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction Survey [F.30]

Di tahun 2023, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan pada Google Review yang dilakukan di T Galleria oleh Tim Marketing untuk memenuhi harapan pelanggan terhadap produk dan layanan.

In 2023, the Company conducted a customer satisfaction survey on Google Review at T Galleria by by the Marketing Team to meet customer expectations for products and services.



Kesetaraan Kesempatan Kerja
Equal Employment Opportunity

Perseroan tidak membeda-bedakan perlakuan terhadap tiap karyawan baik berdasarkan jenis kelamin, suku, agama, ras maupun pandangan politik. Praktik antidiskriminasi dalam pengelolaan SDM diterapkan mulai dari proses rekrutmen, remunerasi, evaluasi hingga pengembangan kompetensi dan jenjang karir. Selama tahun 2023, tidak terdapat insiden diskriminasi yang terjadi di lingkungan Perseroan. Kami memberikan kesempatan yang setara bagi setiap karyawan untuk bekerja di Perseroan berdasarkan kompetensi yang dimiliki. [F.18] [406-1]

The Company does not treat its employees discriminatively based on sex, ethnicity, religion, race or political views. The HR management adopts anti-discrimination practices, from recruitment, remuneration, and evaluation to competence and career development. No incidents of discrimination occurred within the Company in 2023. We provide equal opportunities for employees to work at the Company based on their competencies. [F.18] [406-1]

Keberagaman jenis kelamin dan kelompok usia tercermin dalam komposisi manajemen Perseroan. Pada tahun 2023, terdapat 1 orang perempuan yang menjabat sebagai Direksi atau 17% dari jumlah anggota Direksi. [405-1]

The composition of the Company's management reflects diversity in sex and age groups. In 2023, 1 female served as director or 17% of the total members of the Board of Directors. [405-1]

Keberagaman Komposisi Badan Tata Kelola Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kelompok Usia
Diversity in Governance Body Composition by Sex and Age Group

Kelompok Usia Age Group	2023		2022		2021	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi Board of Directors						
30-50	2	1	2	2	5	2
>50	3	0	3	0	0	0
Dewan Komisaris Board of Commissioners						
30-50	4	0	4	0	4	0
>50	3	0	3	0	3	0

Perseroan menerapkan kebijakan remunerasi yang setara untuk karyawan laki-laki dan perempuan pada jabatan yang sama di setiap wilayah operasional. Perseroan juga secara rutin melakukan peninjauan hasil kinerja kepada seluruh (100%) karyawan. Tahun ini kami memberikan promosi jabatan kepada 43 orang karyawan, terdiri dari 21 orang karyawan perempuan atau 49% dari total karyawan yang mendapat promosi dan 22 orang karyawan laki-laki atau 51% dari total karyawan yang mendapatkan promosi. [404-3]

The Company adopts a remuneration policy that ensures that male and female employees in the same position in each operating area receive equal basic salaries. We conduct regular performance reviews of all our employees. In 2023, we promoted 43 employees, consisting of 21 female employees or 49% and 22 male employees or 51% of the total employees who received promotions [404-3]

Perseroan mengacu pada Undang-Undang No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Kami memastikan bahwa kegiatan di Perseroan dan pemasok tidak melakukan praktik pekerja anak dan pekerja paksa. Semua kebijakan dan peraturan kepegawaian telah disosialisasikan secara transparan kepada seluruh karyawan. [F.19] [408-1, 409-1]

We ensure the Company's compliance with Law No. 13/2003 on employment by prohibiting child and forced labor in its and suppliers' activities. We have transparently communicated all personnel policies and regulations to all our employees. [F.19] [408-1, 409-1]

Pengembangan Kompetensi Pegawai
Employee Competency Development



Perseroan menyelenggarakan berbagai pelatihan untuk mengembangkan kompetensi karyawan. Pelatihan diberikan dalam metode pelatihan luring dan daring yang dapat diakses oleh seluruh karyawan. Selama tahun 2023, kami menyelenggarakan beberapa program pelatihan antara lain bahasa asing seperti bahasa Inggris, Mandarin dan Jepang, *Product Mandatory Training*, dan pelatihan secara online. Dalam pelatihan online Perseroan, terdapat berbagai *online courses* yang berisi materi tentang *Anti-bribery, Fraud and Awareness, Employee Code of Conduct*, dan *product knowledge*. [F.22] [404-2]

The Company organizes training programs to develop employee competencies. Training is provided onsite and online which all employees can access. In 2023, we organized several onsite training programs, including Product Mandatory Training and Foreign Language Courses such as English, Mandarin, and Japanese, as well as online programs. In the Company's online training, there are various online courses containing materials on Antibribery, Fraud and Awareness, Employee Code of Conduct, and product knowledge. [F.22] [404-2]

Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin tahun 2023
Average Training Hours by Sex in 2023 [404-1]

Jenis Kelamin Sex	**Jumlah Peserta** Total Participants **(a)**	**Jumlah Jam Pelatihan** Total Training Hours **(b)**	**Jumlah Jam Pelatihan per Peserta** Total Training Hours per Participant **(b) : (a)**
Laki-laki Male	221	610,50	2,76
Perempuan Female	684	1.889,50	2,76
Jumlah Total	905	2.500,00	2,76

Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Jabatan tahun 2023
Average Training Hours by Position in 2023 [404-1]

Jabatan Position	Jumlah Peserta Total Participants	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours
Staf Staff	758	2,094	2.76
Manajer Manager	147	406	2.76
Jumlah Total	905	2.500	2.76

Perseroan juga memiliki program Masa Persiapan Pensiun (MPP) bagi karyawan yang memasuki usia pensiun selama 3 bulan. Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak melaksanakan program ini karena tidak ada karyawan yang memasuki masa pensiun di tahun 2023. Masa Persiapan Pensiun bertujuan untuk mempersiapkan kondisi psikologis, finansial, dan kesehatan agar tetap produktif di masa pensiun. [404-2]

The Company also has a Retirement Preparation Period (MPP) program for 3 months for employees entering the retirement age. During 2023, the Company did not implement this program because there were no employees who retired in 2023. The objective of this program is to help retiring employees prepare their psychology, financial, and health conditions to allow them to remain productive during their retirement years. [404-2]

Remunerasi bagi Karyawan
Remuneration for Employees

Perseroan melaksanakan kebijakan remunerasi secara adil kepada setiap karyawan. Perseroan memberikan remunerasi yang terdiri dari gaji pokok, tunjangan, serta insentif berdasarkan kinerja bagi karyawan tetap. Persentase terendah nilai imbal jasa karyawan Perseroan terhadap upah minimum kabupaten/kota (UMK) mencapai 100% di setiap wilayah operasional. [F.20] [2-19, 2-20]

We give fair remuneration to our employees. Our remuneration comprises basic salary, allowances, and performance-based incentives for permanent employees. The lowest percentage of the company's employee benefits to the regional minimum wage reached 100% in each operating area. [F.20] [2-19, 2-20]

Fasilitas Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Benefits Received by Employees by Employment Status [401-2]

Manfaat Benefit	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract Employee
Gaji Pokok Basic Salary	✓	✓
Tunjangan Hari Raya (THR) Religious Holiday Allowance	✓	✓
Asuransi Kesehatan/BPJS Kesehatan Health Insurance/BPJS Kesehatan	✓	✓
Tunjangan Pensiun/BPJS Ketenagakerjaan Pension Allowances/BPJS Ketenagakerjaan	✓	✓
Cuti Melahirkan Maternity Leave	✓	✓

Perseroan mengikutsertakan karyawan ke dalam program BPJS Ketenagakerjaan yang terdiri dari Jaminan Hari Tua (JHT), Jaminan Pensiun (JP), Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), dan Jaminan Kematian (JKM). [201-3]

We register our employees for other plans with BPJS Ketenagakerjaan, which include Old-Age Security (JHT), Pension Security (JP), Employment Injury Security (JKK), and Death Security (JKM). [201-3]

Perseroan memberikan hak cuti melahirkan bagi karyawan tetap dan kontrak. Masa cuti melahirkan bagi karyawan perempuan yang menjalani persalinan adalah selama 3 bulan. Selama tahun 2023 tercatat sebanyak 13 karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan atau sebesar 5,1% dari jumlah karyawan perempuan yang berhak mendapat cuti melahirkan. Kepada karyawan laki-laki, Perseroan memberikan cuti 2 hari kerja untuk mendampingi istrinya bersalin. Di tahun ini sebanyak 9 karyawan laki-laki mengambil izin untuk mendampingi istrinya melahirkan atau sebesar 3,6% dari jumlah karyawan laki-laki yang berhak mendapat cuti. Selama tahun 2023, tidak ada karyawan perempuan maupun karyawan laki-laki yang tidak kembali bekerja setelah mengambil cuti melahirkan. [401-3]

The Company provides maternity leave for permanent and contract employees. The maternity leave period for female employees who undergo labor is 3 months. During 2023, there were 13 female employees who took maternity leave or 5.1% of the total female employees entitled to maternity leave. For male employees, the Company provides 2-working day leave to accompany his wife in labor. In this year, 9 male employees took permission to accompany their wives to give birth or 3.6% of the total male employees entitled to leave. During 2023, there were no female nor male employees who did not return to work after taking the maternity leave. [401-3]

Perjanjian Kerja Bersama
Collective Labor Agreement

Perseroan berupaya untuk menciptakan hubungan industrial yang harmonis dengan karyawan. Hubungan tersebut berlandaskan asas saling menghormati hak dan kewajiban. Seluruh karyawan dilindungi hak dan kewajibannya sesuai ketentuan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). [2-30]

The Company aims to maintain a harmonious industrial relationship with employees. This relationship is built on mutual respect for everyone's rights and responsibilities. Every employee's rights and responsibilities are protected under the terms and conditions of the Collective Labor Agreement (PKB). [2-30]

PKB mengatur tentang periode pemberitahuan minimum kepada para karyawan terkait perubahan operasional, yaitu dalam waktu minimum satu bulan sebelum perubahan tersebut dilaksanakan. [402-1]

The PKB requires the Company to notify the employees of operational changes at least one month prior to implementation. [402-1]

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman
Decent and Safe Work Environment

Perseroan menyadari bahwa bekerja di lingkungan yang layak dan aman merupakan hak setiap karyawan. Kami menerapkan kebijakan Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) dengan mengacu pada Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 5 Tahun 2018 tentang K3 Lingkungan Kerja dan Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja. Penerapan K3 di lingkungan Perseroan melibatkan seluruh karyawan di seluruh wilayah operasional. Perseroan telah membentuk tim tanggap darurat. Tim tanggap darurat mengevaluasi efektivitas SMK3 dalam Perseroan dengan melaksanakan rapat setiap enam bulan sekali. Perseroan juga menjalin kerja sama dengan rumah sakit swasta dan negeri yang dapat diakses oleh seluruh karyawan. Setiap karyawan Perseroan mendapat akses terhadap layanan kesehatan tersebut secara gratis dengan menunjukkan kartu asuransi kesehatannya atau kartu tanda karyawan. [F.21] [403-1, 403-3]

We are aware that working in a decent and safe environment is every employee's right. We implement the Occupational Health and Safety Management System (OHSMS) per the Regulation of the Minister of Manpower No. 5/2018 on OHS and Law No. 1/1970 on occupational safety. OHS is ensured in the Company with the involvement of all employees in all operating areas. We have established an emergency response team to evaluate the Company's OHSMS's effectiveness by holding a meeting every six months. We partner with private and public hospitals, which every employee can access freely by showing their health insurance card or employee identification card. [F.21] [403-1, 403-3]

Perseroan memberikan beberapa fasilitas K3 kepada para karyawan, seperti:

- Menyediakan akses terhadap obat dan perawatan kesehatan yang terjangkau.
- Menetapkan akses masuk karyawan dengan pengawasan melalui *closed-circuit television* (CCTV) serta *control security*.
- Menyediakan lift barang yang bersertifikasi dengan pemeriksaan rutin.
- Menyediakan alat pemadam kebakaran di titik-titik vital di seluruh bangunan toko.
- Mengadakan pelatihan simulasi keadaan darurat bencana alam gempa bumi, memberlakukan sistem absen khusus secara berkala untuk memantau setiap departemen ketika terjadi bencana alam, dan menyediakan fasilitas berupa rompi dan topi guna melindungi karyawan pada saat terjadi bencana alam. [403-6]

For employees' OHS, the Company:

- Provides employees with access to affordable medicines and healthcare;
- Provides entry access for employees, with close-circuit television (CCTV) and security controls surveillance.
- Provides a certified freight elevator, regularly checked;
- Provides fire extinguishers at vital points throughout the store building;
- Regularly organizes earthquake emergency drills, adopts an absence system dedicated to monitor each department in natural disasters, and provides employees with protective vests and helmets in natural disasters. [403-6]

Perseroan secara rutin mengadakan pelatihan K3 bagi para karyawan. Selama tahun 2023 terdapat 2 kali pelatihan, dengan jumlah jam pelatihan sebanyak 468 jam dan jumlah peserta 468 orang karyawan, sehingga rata-rata jam pelatihan per peserta sebesar 1 jam. [403-5]

The Company regularly hold OHS training for our employees. In 2023, we organized 2 training programs with a total of 468 training hours and a total of 468 employees participating. Thus, the average training hours per participant was 1 hour. [403-5]

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat kasus penyakit akibat kerja maupun insiden kecelakaan kerja yang bersifat fatal. [403-9, 403-10]

No cases of occupational diseases or fatal work accidents were reported in 2023. [403-9, 403-10]

Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat
Community Improvement and Engagement

Dalam upaya memperkenalkan kearifan lokal ke kancah internasional, Perseroan berkolaborasi dengan para pengrajin lokal dan para pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) terutama yang berasal dari Bali. Kami melakukan pembinaan agar mereka dapat menghasilkan produk berkualitas sesuai standar mutu kami. Pengrajin lokal dan pelaku UKM yang telah dibina selanjutnya akan kami jadikan sebagai pemasok. Sepanjang tahun 2023, kami telah bekerja sama dengan 122 pengrajin lokal dan pelaku UKM yang berada di Bali. Jumlah ini meningkat sebesar 17% dari tahun sebelumnya. [F.23]

To showcase Bali's local wisdom to the international community, our Company partners with local artisans and small and medium enterprises (SMEs). We train them to manufacture products that meet our quality standards and then select them as our suppliers. In 2023, we collaborated with 122 local artisans and SMEs in Bali, which was a 17% increase from the previous year. [F.23]

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan [F.25] [203-1]

Kegiatan TJSL Perseroan tahun ini dilakukan dalam bentuk pemberian bantuan air bersih melalui pembuatan sumur di Banjar Dinas Tirta Sari, Desa Tianyar, Kecamatan Kubu, Kabupaten Karangasem, Bali. Sebelum melaksanakan kegiatan TJSL, Perseroan melakukan pemetaan sosial (social mapping) bekerja sama dengan organisasi Bali Caring Community untuk mendapatkan gambaran masyarakat beserta permasalahan yang sedang mereka hadapi. Perseroan mengalokasikan dana sebesar Rp65 juta untuk merealisasikan kegiatan pembuatan sumur tersebut. Perseroan juga mengalokasikan dana sebesar Rp5 juta untuk iuran lingkungan Desa Adat Kuta dan Desa Adat Pesanggaran yang berada di dekat wilayah operasional Perseroan.

Corporate Social Responsibility Activities [F.25] [203-1]

In 2023, the Company executed a CSR project in Banjar Dinas Tirta Sari, Tianyar Village, Kubu Subdistrict, Karangasem District, Bali. The project involved the construction of a well to provide clean water to the community. Prior to initiating this project, we collaborated with the Bali Caring Community organization and conducted social mapping to understand the community's needs and problems better. The Company allocated Rp65 million in funding for the well construction. The Company also allocated Rp5 million for environmental contributions to the Kuta Traditional Village and Pesanggaran Traditional Village which are located near the Company's operational areas.

Kegiatan pembuatan sumur bertujuan untuk meningkatkan kemudahan akses air bersih bagi penduduk desa Tianyar, Karangasem, Bali, yang sering dilanda kekeringan. Di sisi lain, kegiatan ini juga memiliki tujuan jangka panjang untuk meningkatkan kesehatan masyarakat dengan menurunkan jumlah kasus penyakit akibat buruknya kualitas air di daerah tersebut. Kegiatan ini bersifat sukarela dan telah memberikan dampak positif bagi kehidupan sekitar 510 warga di desa Tianyar yang nantinya dapat menjadi anggota pengguna sumur untuk mendapatkan aliran air bersih. Sebanyak 10 karyawan dan 2 relawan turut berkontribusi dalam kegiatan TJSL Perseroan tahun ini.

The project's objective is to provide The Tianyar's villagers in Karangasem, Bali with easy access to clean water since the area often experiences droughts. Moreover, the project aims to improve public health in the long term by reducing the number of people falling ill due to poor water quality in the area. The project was carried out voluntarily and has positively impacted the lives of approximately 510 Tianyar villagers, who are now the users of the well for clean water. A total of 10 employees and two volunteers contributed to the project.



Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Perseroan berkomitmen untuk meremediasi dampak-dampak negatif yang timbul dengan menyediakan fasilitas pengaduan yang dapat diakses oleh seluruh pemangku kepentingan melalui surat elektronik sonatopas@stti.co.id. Unit Audit Internal Perseroan secara langsung akan menindaklanjuti setiap pengaduan yang telah kami terima. Perseroan menjamin kerahasiaan isi pengaduan dan identitas diri pelapor. Kami melaporkan proses penanganan dan penyelesaian pengaduan tersebut kepada pelapor dan seluruh pemangku kepentingan yang terkait. Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat pengaduan masyarakat yang berkaitan dengan sosial maupun lingkungan. Pada tahun ini juga tidak terdapat peristiwa ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang menimbulkan sanksi denda maupun sanksi non-moneter lainnya. [F.16, F.24] [2-25, 2-27]

Community Grievance Mechanism

The Company is committed to addressing any negative impacts that may arise by providing a grievance redress mechanism accessible to all stakeholders through email at sonatopas@stti.co.id. The Company's Internal Audit Unit will promptly investigate each complaint received. The Company guarantees the confidentiality of the complaint's contents and the complainant's identity. We keep the complainants and all relevant stakeholders informed about the handling and resolution process. In 2023, there were no public complaints filed concerning social or environmental issues, and there were no incidents of non-compliance with laws and regulations that resulted in fines or non-monetary sanctions. [F.16, F.24] [2-25, 2-27]

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

Kegiatan usaha Perseroan tidak berdampak secara langsung terhadap lingkungan hidup. Namun, Perseroan tetap mengutamakan pemanfaatan sumber daya secara bijak melalui penghematan energi listrik dan air serta penggunaan produk-produk ramah lingkungan, terutama di lingkungan kantor. Selama tahun 2023, Perseroan tidak mengalokasikan biaya lingkungan. [F.4]

The Company's business activities do not have a direct impact on the environment. However, the Company places great importance on conserving resources by saving electricity and water and using eco-friendly, particularly in the office setting. During 2023, the Company did not allocate any environmental costs. [F.4]

Energi
Energy

Penghitungan konsumsi energi dalam Perseroan meliputi konsumsi energi yang berasal dari penggunaan listrik untuk operasional kantor dan toko dan penggunaan BBM untuk kendaraan operasional. Hingga akhir periode pelaporan, kami belum melakukan penghitungan konsumsi energi di luar Perseroan, termasuk konsumsi energi oleh pemasok. [302-2]

We calculated the Company's total energy consumption in 2023 based on electricity use for office operations and fuel utilization for operation vehicles. Until the reporting period ended, we had not yet calculated energy consumption outside the Company, including by suppliers. [302-2]

Perseroan menggunakan listrik yang dibeli dari PT PLN (Persero). Sepanjang tahun 2023, jumlah konsumsi listrik Perseroan mencapai 3.840.561 kWh atau setara dengan 13.862 Gigajoule. Jumlah ini meningkat sebesar 26% dibandingkan tahun 2022. Peningkatan konsumsi listrik tahun ini disebabkan oleh peningkatan kegiatan operasional sepanjang tahun 2023. Sementara itu, penggunaan BBM Perseroan tahun ini sebesar 19.135 liter. Jumlah ini meningkat sebesar 25% dibandingkan tahun 2022. Peningkatan konsumsi BBM tahun ini disebabkan oleh peningkatan kegiatan operasional Perseroan. [302-3]

The Company relies on the electricity supply provided by PT PLN (Persero). Our total electricity consumption in 2023 was 3,840,561 kWh, equivalent to 13,862 Gigajoules. This figure was an increase of 26% compared to the previous year, mainly due to the increased operational activities throughout 2023. Additionally, the Company's fuel usage in 2023 was 19,135 liters, an increase of 25% compared to the previous year due to increased operational activities. [302-3]

Konsumsi Energi
Energy Consumption [F.6] [302-1]

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2023	2022	2021
Listrik Electricity	kWh	3.840.561	2.860.082	1.578.425
BBM Fuel	Liter	19.135	14.402	17.615

Catatan: I Note:
Perhitungan konsumsi bahan bakar dilakukan dengan menggunakan jumlah pembelian BBM .
Fuel consumption is calculated based on total fuel purchases.

Intensitas Energi Listrik
Energy Intensity [F.6] [302-3]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Energi Listrik yang Digunakan Total Electricity Utilization	kWh	3.840.561	2.860.082	1.578.426
	Gigajoule	13.826	10.296	5.682
Luas Toko Shop Area	m^2	21.731	20.678	26.355
Intensitas Energi Energy Intensity	kWh/m^2	176,73	138,32	59,89
	$Gigajoule/m^2$	0,64	0,50	0,22

Catatan: I Note:
Faktor konversi 1 kWh = 0.0036 GJ

Penghematan Energi
Energy Efficiency



Perseroan melakukan berbagai upaya untuk menghemat energi sepanjang tahun 2023, baik energi listrik maupun BBM. Sampai dengan akhir tahun 2023, Perseroan belum memanfaatkan energi terbarukan. Beberapa langkah penghematan energi listrik yang dilakukan Perseroan di antaranya dengan memberikan himbauan kepada karyawan untuk menghemat penggunaan listrik dengan menempelkan poster setiap ruangan, menghentikan pemakaian listrik dan pemakaian barang elektronik seperti lampu dan AC ketika jam operasional berakhir, hingga melakukan pemasangan *light emitting diode* (LED) pada sistem pencahayaan. Selama 2023, Perseroan mencatat adanya peningkatan energi dikarenakan kegiatan operasional meningkat sehingga belum memungkinkan terlaksananya penghematan energi.
[F.7] [302-1] [302-4]

The Company had been working towards conserving energy, both electrical energy and fuel, throughout 2023. However, until the end of 2023, the Company had yet to utilize any renewable energy sources. To reduce electricity usage, the Company has taken some steps such as advising employees to save on electricity usage by putting up posters in every room, avoiding the use of electrical devices such as lights and air conditioners after operational hours, and installing light-emitting diodes (LEDs) on the lighting system. However, energy consumption increased due to operational activities in 2023. [F.7] [302-1] [302-4]

Emisi
Emissions

Hingga akhir periode pelaporan, kami belum melakukan perhitungan terhadap emisi yang kami hasilkan, baik emisi cakupan 1, cakupan 2 maupun cakupan 3. Namun, Perseroan mendukung berbagai kegiatan yang bertujuan mengurangi emisi. Beberapa di antaranya dengan mengelola penggunaan sumber energi secara efisien serta melakukan uji emisi secara berkala terhadap kendaraan-kendaraan operasional untuk mengurangi tingkat polusi yang dihasilkan. [F.11, F.12] [305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

We have not yet calculated our emissions for the reporting period, including scopes 1, 2, and 3. However, our Company is committed to reduce emissions through various activities such as efficient energy source management and regular emission tests on operational vehicles to minimize pollution. [F.11, F12] [305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

Hingga akhir periode pelaporan, kami belum melakukan penghitungan emisi zat perusak ozon dan emisi udara signifikan lainnya, seperti nitrogen oksida (NO_x) dan belerang oksida (SO_x). [305-6, 305-7]

We have not yet calculated emissions of ozone-depleting substances and other significant air emissions, such as nitrogen oxides NOx and sulfur oxides SOx. for the reporting period. [305-6, 305-7]

Pemakaian Air
Water Consumption

Perseroan memperoleh pasokan air dengan membeli dari perusahaan air, sehingga jumlah air yang diambil sama dengan jumlah air yang dipakai. Untuk memenuhi kebutuhan operasional kantor dan toko, entitas anak yang berlokasi di Bali Galleria mengelola perhitungan dan pembayaran penggunaan air langsung kepada PDAM Tirta Mangutama Kabupaten Badung. Pemenuhan pasokan air bagi gerai-gerai bandara kami serahkan ke pihak pengelola bandara. Jumlah pemakaian air pada tahun 2023 mencapai 16.718 m^3, meningkat sebesar 25% dari tahun 2022. Peningkatan pemakaian air disebabkan oleh peningkatan kegiatan operasional sepanjang tahun 2023. [F.8] [303-1, 303-2]

The Company purchases water supplies from the water company, ensuring the amount of water taken is equal to the amount of water used. To fulfill the operational needs of offices and stores, the Company's subsidiary located at Bali Galleria manages the calculation and payment of water usage directly to PDAM Tirta Mangutama Badung Regency. We leave the fulfillment of water supply for airport outlets to the airport management. The total water usage in 2023 was 16,718 m^3, an increase of 25% from 2022. The increase in water usage can be attributed to the rise on operational activities throughout 2023. [F.8] [303-1, 303-2]

Dalam hal pembuangan air, Perseroan juga menggunakan fasilitas pengelolaan limbah yang telah disediakan oleh pihak pengelola gedung dan bandara. Berbagai upaya penghematan air telah dilakukan, di antaranya dengan membatasi pemakaian keran air hingga memasang stiker berisi imbauan untuk menghemat air di toilet area kerja. [303-4]

The Company utilizes waste treatment facilities provided by the building and airport management for water disposal. Water-saving measures the Company takes include limiting water taps and posting signs to encourage water conservation in work area restrooms. [303-4]

Jumlah Pemakaian Air
Total Water Consumption [303-3, 303-5]

Sumber Air Water Source	Satuan Unit	2023	2022	2021
Pengelola Gedung dan Pengelola Bandara Building Management and Airport Management	m^3	16.718	12.529	6.276

Catatan: Pemakaian Pengelola Gedung berasal dari PDAM Tirta Mangutama Kabupaten Badung.
Notes: The building Management usage comes from PDAM Tirta Mangutama Badung Regency.

Limbah
Waste

Jenis limbah yang berasal dari kegiatan Perseroan terdiri dari limbah B3 dan limbah non B3. Limbah B3 merupakan limbah yang mengandung bahan berbahaya dan beracun, seperti cairan pembersih ruangan, peralatan elektronik bekas serta aki bekas kendaraan operasional, sesuai Peraturan Pemerintah No. 27 Tahun 2020 tentang Pengelolaan Sampah Spesifik. Selama tahun 2023, tidak ada tumpahan limbah cair B3 maupun cairan yang mengandung bahan kimia dan berbahaya lainnya. Pengelolaan limbah B3 kami serahkan langsung kepada pihak ketiga yang berlisensi. Limbah non B3 Perseroan terdiri dari sampah organik dan anorganik. Sampah organik merupakan sampah basah yang berasal dari kegiatan karyawan dan wisatawan, sedangkan sampah anorganik merupakan sampah kering seperti kertas dan plastik bekas pakai. Pengelolaan sampah anorganik kami serahkan langsung kepada pihak ketiga yang berlisensi. Pengelolaan sampah di toko yang berada di area bandara kami serahkan kepada pihak pengelola bandara. [F.13, F.14, F.15] [306-1, 306-2, 306-3]

The Company's activities produce both toxic and hazardous waste as well as non-toxic and non-hazardous waste. Toxic and hazardous waste refers to materials containing toxic and hazardous substances, such as cleaning fluids, electronic equipment, and operational vehicle batteries, as defined by Government Regulation No. 27/2020 on specific waste management. In 2023, there were no spills of toxic and hazardous liquid waste or liquids containing chemicals and other dangerous substances. The management of toxic and hazardous waste is handled by a licensed third party. On the other hand, the Company's non-toxic and non-hazardous waste consists of organic and inorganic waste. Organic waste refers to wet waste generated from employee and tourist activities, while inorganic waste refers to dry waste such as used paper and plastic. The management of inorganic waste is also handled by a licensed third party. Moreover, the airport management manages waste from our outlets in the airport area. [F.13, F.14, F.15] [306-1, 306-2, 306-3]

Salah satu kebijakan yang kami terapkan untuk mengurangi limbah adalah dengan mengganti plastik belanja dengan bahan ramah lingkungan. Pada tahun ini, kami menghemat penggunaan plastik sebesar 55% khusus di area toko yang berada di Terminal Domestik Bandara Ngurah Rai Bali.

One of our waste reduction policies involves substituting plastic bags with more eco-friendly materials. This year, we saved 55% on plastic usage specifically in the store area at Bali's Ngurah Rai Airport Domestic Terminal.

Inovasi Produk Berkelanjutan
Inovation of Sustainable Products



Perseroan menggerakkan para pemasok lokal untuk menggunakan kemasan ramah lingkungan. Kami menggunakan material alternatif seperti ecoplastik. Kami menjual beberapa produk dengan kemasan ramah lingkungan. [F.5, F.26]

The Company encourages its local suppliers to use eco-friendly packaging. We use alternative materials such as eco-plastic. We sell several products with eco-friendly packaging. [F.5, F.26]

Perseroan mengevaluasi keamanan produk dan memastikan semua produk yang dijual aman dikonsumsi oleh para pelanggan. Kami juga memastikan tercantumnya label tanggal kedaluawarsa untuk setiap produk yang memiliki batas waktu konsumsi maupun batas waktu pemakaian. Pemeriksaan label tanggal kedaluwarsa dilakukan secara berkala. Hal ini dilakukan agar produk yang dijual masih dalam batas waktu yang aman untuk dimanfaatkan. Selama tahun 2023, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali maupun insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk. [F.27, F.28, F.29] [416-1, 416-2]

The Company places great importance on ensuring the safety of its products. We conduct thorough evaluations to ensure all products we sell are safe for consumption by our customers. Additionally, we include an expiration date label on each product that has a consumption time limit. We carry out periodic checks to ensure that all products sold are within a safe time limit. In 2023, there were no product recalls or incidents related to health and safety non-compliance for our products. [F.27, F.28, F.29] [416-1, 416-2]

Selain pelabelan tanggal kedaluwarsa, Perseroan juga memberikan label cukai sesuai dengan peraturan yang berlaku untuk produk minuman keras dan tembakau. Hingga akhir periode pelaporan, tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk. [417-2]

In addition to labeling expiry dates, the Company also provides excise labels following applicable liquor and tobacco products regulations. No incidents of product non-compliance with the information and labeling requirements happened during the reporting period. [417-2]

Keanekaragaman Hayati
Biodiversity



Hingga akhir periode pelaporan, Perseroan tidak memiliki lokasi operasi yang berada maupun berdekatan dengan kawasan yang dilindungi. Kegiatan usaha Perseroan juga tidak berdampak signifikan terhadap kawasan yang dilindungi maupun ekosistem di dalamnya. [F.9][F.10]

During the reporting period, our Company did not have any operating locations within or adjacent to protected areas. Furthermore, our business activities have minimal impact on protected areas or the ecosystems within them. [F.9][F.10]

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023 PT SONA TOPAS TOURISM INDUSTRY TBK

RESPONSIBILITY STATEMENT OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS FOR THE SUSTAINABILITY REPORT 2023 OF PT SONA TOPAS TOURISM INDUSTRY TBK

Kami selaku Dewan Komisaris dan Direksi, yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi yang tertuang pada Laporan Keberlanjutan PT Sona Topas Tourism Industry Tbk tahun 2023 disampaikan dengan sebenarnya dan kami bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera dalam laporan ini.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report 2023 of PT Sona Topas Tourism Industry Tbk has been disclosed and we are solely responsible for the accuracy of all the contents of the Sustainability Report. This statement has been made truthfully.

Jakarta, 30 April 2024

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Jonathan Tahir
Presiden Komisaris
President Commissioner



Timothy Tin Ching Tang
Wakil Presiden Komisaris
Vice President Commissioner



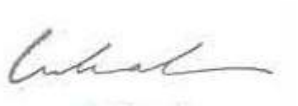
Sun Perng Fey
Komisaris
Commissioner



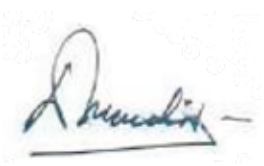
Ronald Kumalaputra
Komisaris
Commissioner



Drs. Aryanto Agus Mulyo
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Gn Hiang Lin
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Drs. Dai Bachtiar, S.H.
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi
Board of Directors



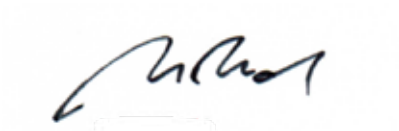
Ir. Wong Budi Setiawan

Presiden Direktur
President Director



Wei Lawrence Lai

Wakil Presiden Direktur
Vice President Director



Milan Rabold

Direktur
Director



Andrea Crippa

Direktur
Director



Victoria Tahir

Direktur
Director



Harry Wangidjaja

Direktur
Director

Indeks POJK No. 51/POJK.03/2017

POJK No. 51/POJK.03/2017 Index [G.4]

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021

Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) Number 16/SEOJK.04/2021

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks	Index Name	Halaman Page (s)
	Strategi Keberlanjutan	**Sustainability Strategy**	6-8
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Explanation of Sustainability Strategy	
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	**Performance Overview on Sustainability Aspects**	
B.1	Aspek Ekonomi	Economic Aspects	4
B.2	Aspek Lingkungan Hidup	Environmental Aspects	5
B.3	Aspek Sosial	Social Aspects	5
	Profil Perusahaan	**Company Profile**	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	Vision, Mission and Values of Sustainability	18
C.2	Alamat Perusahaan	Company Address	19
C.3	Skala Usaha	Business Scale	20, 21
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	Products, Services, and Business Activity	16, 19
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	Membership of Association	19
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	Significant Changes	6, 17
	Penjelasan Direksi	**Board of Director Statement**	
D.1	Penjelasan Direksi	Board of Director Statement	10
	Tata Kelola Keberlanjutan	**Sustainability Governance**	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Responsible Party related to Sustainable Finance Implemention	24
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	Competency Development related to Sustainable Finance	24
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Risk Assessment for the Application of Sustainable Finance	24
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	Stakeholder Engagement	28
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Problems Encountered on Sustainable Finance	30
	Kinerja Keberlanjutan	**Sustainability Performance**	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	Building a Sustainability Culture	31
	Kinerja Ekonomi	**Economic Performance**	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	Comparison of Targets and Production Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investments, Income as Well as Profit and Loss	32
	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	Comparison of Target and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects That are in Line with the Implementation of Sustainable Finance	32

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks	Index Name	Halaman Page (s)
	Kinerja Lingkungan Hidup	**Environmental Performance**	
	Aspek Umum	**General Aspects**	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	Environmental Costs	42
	Aspek Material	**Material Aspects**	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	Usage of Environmentally Friendly Materials	47
	Aspek Energi	**Energy Aspects**	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	Amount and Intensity of Energy Consumed	43, 44
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	Efforts and Achievement for Energy Efficiency and Renewable Energy Usage	44
	Aspek Air	**Water Aspects**	
F.8	Penggunaan Air	Water Usage	45
	Aspek Keanekaragaman Hayati	**Biodiversity Aspects**	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	48
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Biodiversity Conservation Efforts	48
	Aspek Emisi	**Emission Aspects**	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	45
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	Efforts and Achievements Made for Emission Reduction	45
	Aspek Limbah dan Efluen	**Waste and Effluent Aspects**	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Amount of Waste and Effluent Generated by Type	46
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	Waste and Effluent Management Mechanism	46
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Occurring Spills (if any)	46
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	**Complaints Related to the Environment Aspects**	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	42
	Kinerja Sosial	**Social Performance**	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	35
	Aspek Ketenagakerjaan	**Employment Aspects**	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	Equal Employment Opportunities	36
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	Child Labor And Forced Labor	37
F.20	Upah Minimum Regional	Regional Minimum Wage	38
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	A Decent and Safe Work Environment	40
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	Training and Development of Employee Skills	38
	Aspek Masyarakat	**Community Aspects**	
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	Operations Impacts on Surrounding Communities	41
F.24	Pengaduan Masyarakat	Community Complaints	42
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	Corporate Social Responsibility (CSR) Activities	42
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	**Responsibility for Sustainable Product/Service Development**	

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks	Index Name	Halaman Page (s)
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	47
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan	Products and Services that the Safety have been Evaluated for Customers	47
F.28	Dampak Produk/Jasa	Products/Services Impacts	47
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	The Number of Products Withdrawn	47
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance Products and/or Services	35
	Lain-lain	**Others**	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	Written Verification from Independent Parties (if any)	15
G.2	Lembar Umpan Balik	Feedback Form	58
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	Responses to Previous Year's Sustainability Report Feedback	15
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	51

Indeks Global Reporting Initiative (GRI) 2021

Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Index

Pernyataan penggunaan Statement of use	PT Sona Topas Tourism Industry Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023 dengan referensi pada Standar GRI. PT Sona Topas Tourism Industry Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2023 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	GRI 1: Fondasi 2021 GRI 1 : Fondation 2021

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Hal Page
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Rincian organisasi Organizational details	19
	2-2	Entitas pada pelaporan keberlanjutan organisasi Entities within the organization's sustainability reporting	14
	2-3	Periode, frekuensi, dan kontak pelaporan Reporting period, frequency and contact	14, 15
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	14
	2-5	Penjaminan eksternal External assurance	15
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	6, 16, 17, 18, 34
	2-7	Tenaga Kerja Employees	21
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	24
	2-10	Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	25
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	26
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	24
	2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	24
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	26
	2-16	Komunikasi masalah penting Communication of critical concerns	27
	2-17	Pengetahuan kolektif pejabat tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	25
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	24
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	25, 38
	2-20	Proses menentukan remunerasi Process to determine remuneration	25, 38
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	6-8
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	24, 27
	2-25	Proses untuk memperbaiki dampak negatif Processes to remediate negative impacts	42

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Hal Page
	2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	26
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	42
	2-28	Asosiasi keanggotaan Membership associations	19
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	28-29
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	39
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	33
	201-3	Kewajiban pada program imbalan pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	39
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investment and services supported	42
GRI 205: Antikorupsi 2016 GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operasi yang dinilai memiliki risiko korupsi Operations assessed for risks related to corruption	27
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	27
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	27
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization	43, 44
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	43
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	43, 44
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	44
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	45
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	45
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	46
	303-4	Pembuangan air Water discharge	45
	303-5	Konsumsi air Water consumption	46

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Hal Page
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emissions 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	45
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	45
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	45
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	45
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	45
	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	45
	305-7	Nitrogen oksida (NOx), belerang oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	45
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	46
	306-2	Manajemen dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	46
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	46
GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016 GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	Seleksi pemasok baru dengan kriteria lingkungan New suppliers using environmental criteria	34
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employement 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	38-39
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	39
GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016 GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional Minimum notice periods regarding operational changes	40
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	40, 41
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health service	40
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	41
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	40
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	41
	403-10	Penyakit Akibat Kerja Work-related ill health	41
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan pertahun per karyawan Average hours of training per year per employee	37, 38
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	37, 38
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	36
GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016 GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	36

Standar GRI GRI Standard	**Indikator** Indicators	**Pengungkapan** Disclosure	**Hal** Page
GRI 406: Nondiskriminasi GRI 2016 Non-discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	36
GRI 408 : Pekerja anak 2016 GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Risiko signifikan terkait pekerja anak pada operasi dan pemasok Significant risks related to child labour at operations and suppliers	37
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Risiko kerja paksa atau wajib kerja pada operasi dan pemasok Forced or compulsory labour risks at operations and suppliers	37
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016 GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	Kriteria sosial sebagai seleksi pemasok baru Social criteria for new supplier screening	34
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan pada produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service	47
	416-2	Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	47
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	47

Lembar Umpan Balik
Feedback Form [G.2]

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (if possible) : .....

Institusi/Perusahaan | Institution/Company : .....

Surel | Email : .....

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan pengamatan anda
Please select the appropriate answers according to your observation

Uraian Description	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan ini mudah dimengerti. This report is easily understood.		
Laporan ini bermanfaat bagi Anda. This report is useful for you.		
Laporan ini sudah mengambarkan kinerja Perseroan dalam mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan. This report already portrays the Company's performance in supporting sustainable development goals.		

Mohon berikan penilaian atas aspek yang dinilai penting menurut anda
Please give an assessment of the aspects that are considered important in your opinion

(Nilai 1 = Paling Tidak Penting s/d 5 = Paling Penting).
(Score 1 = Not So Important To 5 = Very Important).

- Tata Kelola Keberlanjutan | Sustainability Governance ( )
- Kinerja Ekonomi | Economic Performance ( )
- Kinerja Sosial | Social Performance ( )
- Kinerja Lingkungan Hidup | Environmental Performace ( )

Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan melalui:
Please send this feedback form via:

PT Sona Topas Tourism Industry Tbk
Telp/Phone: +62 21 521 3056-59
Surel/Email: sonatopas@stti.co.id

Terima kasih atas partisipasi anda.
Thank you for your participation.

PT Sona Topas Tourism Industry Tbk
Kantor Pusat / Head Office

Menara Sudirman Lantai 20
Jl. Jend. Sudirman Kav. 60 Jakarta 12190

Telepon / Telephone: +62 21 521 3056-59
Faksimili / Facsimile: +62 21 521 3066

Situs / Website
www.sonatopas.co.id

Alamat Surat Elektronik/ Email
sonatopas@stti.co.id