blibli

blibli tiket



Action for Sustainability

Aksi untuk Keberlanjutan

PT Global Digital Niaga Tbk

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report
2023



Pernyataan

Statement

Laporan Keberlanjutan ini memuat data dan informasi terkait rencana, proyeksi, dan strategi Perseroan yang bukan merupakan fakta historis, dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan berdasarkan hukum yang berlaku. Tidak ada jaminan apabila hasil yang diantisipasi maupun diindikasikan melalui pernyataan-pernyataan di masa depan akan tercapai, karena dipengaruhi oleh kondisi eksternal.

This Sustainability Report contains data and information related to the Company's plans, projections, and strategies that are not historical facts and should be understood as statements about the future based on applicable law. There can be no assurance that the results anticipated or indicated through future statements will be achieved, as they are affected by external conditions.

Action for Sustainability

ACTION · ACTION · ACTION

Aksi untuk Keberlanjutan

Pada Laporan Keberlanjutan yang kedua, Blibli Tiket menunjukkan komitmen yang teguh, mengambil langkah berani dalam pengelolaan lingkungan, pemberdayaan sosial, dan tata kelola yang baik. Langkah ini kami wujudkan melalui aksi nyata, penerapan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) yang inovatif, dan kemitraan yang kolaboratif. Setiap tindakan yang dilakukan Blibli Tiket diarahkan untuk meningkatkan sinergi di dalam ekosistem, menumbuhkan kepercayaan para pemangku kepentingan, serta menghasilkan dampak positif bagi bisnis dan masyarakat Indonesia secara luas. Sehingga, Blibli Tiket dapat mencapai ambisi keberlanjutan, dengan menginspirasi pihak-pihak lain untuk bersama-sama merintis jalan menuju hari esok yang lebih cerah dan berkelanjutan.

In its second Sustainability Report, Blibli Tiket showcases its unwavering commitment to taking bold steps towards environmental stewardship, social empowerment, and best-in-class governance. Through concrete initiatives, innovative plays in Artificial Intelligence (AI), and collaborative partnerships, every action in the company is geared towards enhancing synergy within its ecosystem, fostering trust with stakeholders, and generating positive outcomes for both the business and Indonesian society at large. Ultimately, Blibli Tiket is committed to achieving its sustainability ambitions, while inspiring others to join its journey in forging a path towards a brighter, more sustainable tomorrow.

Laporan Keberlanjutan Blibli Tiket 2023 menghadirkan ilustrasi kartun menggunakan teknologi Gen AI, memvisualisasikan kemajuan implementasi kecerdasan buatan (AI) di Perusahaan. Dengan AI di seluruh ekosistem bisnis, mendorong Perusahaan menuju masa depan berkelanjutan. Desain menarik dan informatif ini bertujuan memperluas jangkauan dan mempermudah pemahaman pesan keberlanjutan kami.

The 2023 Blibli Tiket Sustainability Report presents cartoon illustrations utilizing Gen AI technology, visualizing the progress of Artificial Intelligence (AI) implementation in the Company. With AI across the entire business ecosystem, it drives the Company towards a sustainable future. This attractive and informative design aims to broaden our reach and facilitate understanding of our sustainability message.

CONTENTS · CONTENTS · CONTENTS

Daftar Isi

Table of Contents

Aksi Untuk Keberlanjutan 01
Action for Sustainability

Daftar Isi 02
Table of Contents

Pesan dari Manajemen **04**
Management's Message

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2023 PT Global Digital Niaga Tbk 11
Statement Letter of Members of the Board of Commissioners and Members of the Board of Directors on Responsibility for the Sustainability Report 2023 of PT Global Digital Niaga Tbk

Ikhtisar Keberlanjutan **13**
Sustainability Overview

Penghargaan dan Sertifikasi 15
Awards and Certifications

01

Sekilas tentang Keberlanjutan Blibli Tiket

A Brief to Blibli Tiket Sustainability

Strategi Keberlanjutan **20**
Sustainability Strategy

Pendekatan Keberlanjutan Kami 21
Our Approach to Sustainability

Tentang Laporan Keberlanjutan **24**
About this Sustainability Report

Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya 26
Response to Previous Year's Report Feedback

Identifikasi Topik Material dan Batasan Dampak 26
Material Topic Identification

Pentingnya Topik Material, Dampaknya, dan Dukungan pada TPB 27
Material Topics: What Matters, Impacts, and Support to SDGs

Tentang Kami **30**
About Us

Sekilas Perusahaan 31
Company Overview

Visi, Misi, dan Nilai & Budaya Keberlanjutan 34
Vision, Mission, and Sustainability Values & Culture

Produk, Jasa, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan 38
Products, Services, and Business Activities

Wilayah Operasional 40
Operational Area

Skala Usaha 41
Business Scale

Keanggotaan Asosiasi 42
Association Membership

02

Kinerja Keberlanjutan

Sustainable Performance

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan **44**
Sustainable Economic Development

Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab 48
Responsible Supply Chain

Ekosistem *Omnichannel* 48
Omnichannel Ecosystem

Layanan dan Teknologi Inovatif 50
Innovative Services and Technology

Memperkuat Jaringan Gudang dan Logistik 57
Strengthening Warehouse and Logistics Networks

Survei Kepuasan Pelanggan 60
Customer Satisfaction Survey

Tata Kelola Keberlanjutan **62**
Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan 63
Sustainability Governance Structure

Manajemen Risiko Keberlanjutan 65
Sustainability Risk Management

Penerapan Antikorupsi 69
Anti-Corruption Implementation

Menjaga Keamanan Informasi dan Data Privasi 72
Ensuring Information Security and Data Privacy

Pelibatan Pemangku Kepentingan 77
Stakeholder Engagement

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan **82**
Fostering Environmentally Friendly Operations

Menerapkan Ekonomi Sirkular 85
Implementing Circular Economy

Pengelolaan Material 85
Resource Management

Pengelolaan Limbah yang Bertanggung Jawab 92
Responsible Waste Management

Mengurangi Jejak Karbon 96
Reducing Carbon Footprint

Mengelola Energi dan Air 96
Managing Energy and Water

Mengurangi Emisi melalui Kegiatan Operasional 99
Reducing Emissions through Operational Activities

Keterlibatan Pemangku Kepentingan untuk Aksi Iklim 104
Stakeholder Engagement for Climate Action

Membangun Karyawan yang Tangguh **110**
Building a Resilient Workforce

Mengenal Karyawan Kami 111
Our Employees

Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi 112
Diversity, Equality, and Inclusion

Kesejahteraan Karyawan 114
Employee Wellbeing

Menjaga Keselamatan dan Kesehatan Karyawan 121
Maintaining Employee Health and Safety

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan 123
Employee Training and Competency Development

Penilaian Kinerja Karyawan 131
Employee Performance Appraisal

Tumbuh Bersama Masyarakat **134**
Growing with the Community

Memajukan Mitra *Seller* dan UMKM 136
Advancing Seller Partners and MSMEs

Memajukan Pariwisata Indonesia 146
Advancing Indonesia's Tourism

Menciptakan Generasi Unggul 149
Creating a Generation of Excellence

Memberdayakan Komunitas 151
Empowering Community

Mekanisme Pengaduan Masyarakat 153
Community Grievance Mechanism

Lembar Umpan Balik 156
Feedback Form

Indeks OJK 158
OJK Index

Indeks GRI 162
GRI Index

Lampiran 170
Appendix



Lisa Widodo

CO-FOUNDER · COO & CO-FOUNDER · COO &

Pesan dari Manajemen [D.1][2-22]

MESSAGE · MESSAGE · MESSAGE

Management's Message

Sebagai pionir ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terintegrasi, Blibli Tiket terus memperkuat kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) dengan meningkatkan sinergi ekosistem dan kolaborasi bersama para pemangku kepentingan untuk pergerakan aksi nyata guna mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

As a pioneer of an integrated omnichannel commerce and lifestyle ecosystem, Blibli Tiket continuously strengthens its environmental, social, and governance (ESG) performance by optimizing synergies within the ecosystem and fostering collaboration among stakeholders.

Pemangku kepentingan yang terhormat,
Dear Stakeholders,

Dunia menghadapi berbagai macam tantangan global, baik secara ekonomi, lingkungan, dan sosial. Perubahan yang terjadi begitu cepat menyebabkan kita semua harus mampu bertahan dan mengikuti perkembangan lajunya teknologi. Beberapa tantangan yang terjadi, di antaranya adalah situasi gejolak geopolitik, perubahan iklim, dan kondisi ketidakpastian ekonomi yang memengaruhi sektor-sektor potensial, termasuk industri retail. Memahami hal ini, kami, di Blibli Tiket terus beradaptasi di tengah tantangan global dengan melakukan inovasi merespons kebutuhan para pemangku kepentingan. Perilaku konsumen yang mudah berubah menyebabkan pergeseran pola belanja masyarakat sehingga diperlukan kombinasi layanan *online* dan *offline*. Berbagai perubahan memerlukan pendekatan yang sangat personal, dan membutuhkan pengalaman *omnichannel* yang terintegrasi. Untuk itulah Blibli Tiket hadir dengan berbagai inovasi agar dapat memenuhi kebutuhan dan memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi setiap pelanggan.

The world has been facing numerous global challenges, economically, environmentally, and socially. Rapid changes in any circumstances demand us to survive and keep up with the pace of technological advancement. These challenges include geopolitical turmoil, climate change, and economic uncertainty that affect potential sectors, including the retail industry. At Blibli Tiket, we adapt to these global challenges through innovations to meet our stakeholders' needs. The volatile consumer behavior that causes a shift in people's shopping patterns requires a comprehensive online and offline service. These changes call for a highly personalized approach and an integrated omnichannel experience. For this reason, Blibli Tiket offers various solutions to meet each customer's needs and provide a pleasant experience.

Pesan dari Manajemen
Management's Message

KEBIJAKAN MERESPONS TANTANGAN [D.1.a]

Bagi kami, tantangan merupakan peluang untuk terus maju dan berkembang. Untuk mengoptimalkan setiap kesempatan dan merespons perubahan pada industri retail, Blibli Tiket meningkatkan *omnichannel* yang terintegrasi melalui sinergi ekosistem. Strategi ini selaras dengan inisiatif Perseroan yang mendorong pergerakan aksi nyata mendukung keberlanjutan. Ekosistem omnichannel telah dibangun sejak 2021 melalui akuisisi tiket.com dan Ranch Market. Di tahun 2022 sinergi ekosistem ini semakin berkembang melalui perubahan Blibli Tiket dari perusahaan tertutup, menjadi perusahaan publik. Strategi *omnichannel* terus diperkuat di tahun 2023, antara lain penambahan 40 toko fisik elektronik konsumen, sehingga saat ini berjumlah 166 toko, serta 65 gerai supermarket premium. Blibli Tiket juga meluncurkan "Blibli Tiket Rewards" yang merupakan program loyalitas terpadu di dalam ekosistem *omnichannel* dan gaya hidup yang terintegrasi (*unified loyalty points*). Kedua langkah strategis ini diharapkan dapat memperkuat keberadaan Blibli Tiket sebagai platform perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terpercaya.

Selain itu, Blibli Tiket juga menerapkan tiga strategi lainnya, yaitu *cost leadership, margin optimization*, dan *ecosystem operational excellence*. Semua strategi ini merupakan upaya kami dalam menciptakan bisnis berkelanjutan yang berdampak positif bagi pemangku kepentingan. Salah satu aksi nyata dari implementasi strategi yang kami lakukan adalah menciptakan karyawan yang tangguh, memprioritaskan kepercayaan pelanggan, mempromosikan keunggulan operasional, serta berkolaborasi bersama seluruh pemangku kepentingan. Selain itu, kami melakukan integrasi nilai-nilai keberlanjutan agar dapat diterapkan di seluruh kegiatan operasional dengan mempertimbangkan aspek lingkungan dan sosial, serta mempertahankan standar tertinggi dalam tata kelola.

POLICIES TO RESPOND TO CHALLENGES [D.1.a]

We consider challenges as opportunities for us to move forward and grow. To optimize every opportunity and respond to changes in the retail industry, Blibli Tiket amplifies its integrated omnichannel through ecosystem synergy. The strategy aligns with the Company's initiative that encourages real actions to achieve sustainability. The omnichannel ecosystem has been built since 2021, signing with the acquisition of tiket.com and Ranch Market. In 2022, this ecosystem synergy has further developed through the transformation of Blibli Tiket from a private company to a public company. In 2023, the Company continued amplifying its omnichannel strategy with an additional 40 physical consumer electronics stores throughout 2023, bringing 166 stores operated by the Company and 65 premium supermarket outlets. Blibli Tiket also launched "Blibli Tiket Rewards," a unified loyalty program, which has been integrated into all platforms within the ecosystem (unified loyalty points). These two strategies will strengthen Blibli Tiket's presence as a trusted omnichannel commerce and lifestyle platform.

Further, Blibli Tiket implements three other strategies: cost leadership, margin optimization, and ecosystem operational excellence. These strategies are part of our efforts to create a sustainable business that positively impacts stakeholders. We implement our strategy through real actions by creating resilient employees, prioritizing customer trust, promoting operational excellence, and collaborating with all stakeholders. Moreover, we incorporate sustainability values into all operational activities by considering environmental and social aspects and maintaining the highest standards in governance.

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

Pesan dari Manajemen
Management's Message

Komitmen keberlanjutan yang dilakukan Blibli Tiket adalah dengan memperkenalkan Blibli Tiket Action yang merupakan payung program dalam mendukung kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Blibli Tiket telah memiliki Departemen Environment Health Safety Security & Environmental Social Governance (EHSS & ESG) yang bertanggung jawab atas penerapan kebijakan dan strategi keberlanjutan. Semua upaya ini menunjukkan semangat Perseroan untuk terlibat aktif dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Blibli Tiket realizes its sustainability commitment by introducing Blibli Tiket Action as an umbrella program for supporting environmental, social, and governance (ESG) performance. Blibli Tiket has an Environment Health Safety Security & Environmental Social Governance (EHSS & ESG) Department responsible for implementing sustainability policies and strategies. These efforts showcase our passionate support for actively achieving Sustainable Development Goals.

KINERJA & STRATEGI MENCAPAI TARGET [D.1.b][D.1.c]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan melakukan berbagai inovasi dengan mengembangkan teknologi pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI), ekspansi gerai fisik, dan memperkuat rantai pasok. Kami memastikan pengembangan teknologi ini dapat mengoptimalkan layanan kami kepada semua pelanggan, meningkatkan efisiensi dalam kegiatan operasional, serta menciptakan pertumbuhan positif untuk menjaga kepercayaan.

Perseroan juga senantiasa memperkuat tata kelola Perusahaan dengan mengedepankan pengelolaan data yang terpercaya dan andal. Keamanan informasi dan data privasi pelanggan dilakukan dengan berpedoman pada regulasi, kebijakan, serta standar sertifikasi ISO/IEC 270001: 2013. Tidak hanya secara internal, namun Perseroan juga meningkatkan edukasi keamanan data kepada pemangku kepentingan eksternal. Melalui program #IngatVOMO (Verifikasi, Observasi, Mudah Akses Info, dan Ofisial), kami melakukan kampanye edukasi untuk menghindari penipuan *online*, khususnya kepada pelanggan dan masyarakat.

PERFORMANCE & STRATEGY TO ACHIEVE TARGET [D.1.b][D.1.c]

Throughout 2023, the Company creates various innovations by developing Artificial Intelligence (AI) technology, expanding physical stores, and strengthening supply chain. We ensure that these technological developments can optimize our services to all customers, improve efficiency in operational activities, and create positive growth to maintain trust.

The Company continues strengthening its corporate governance by prioritizing trusted and robust data governance. Information security and customer privacy data are managed based on regulations, policies, and ISO/IEC 270001: 2013 certification standard. The Company also intensifies data security education for both internal and external stakeholders. Through the #IngatVOMO (Verification, Observation, Easy Access to Info, and Official) program, we conduct educational campaigns to avoid online fraud, especially for customers and the public.

Pesan dari Manajemen
Management's Message

Tata kelola Perseroan juga didukung dengan penerapan ISO 31000: 2018 dan COSO di seluruh kegiatan operasional. Kami menyakini bahwa tata kelola yang baik menjadi dasar bagi kelancaran dan keandalan kegiatan yang kami lakukan. Melalui model pertahanan tiga lapis (*three lines of defense*), Perseroan juga memastikan adanya evaluasi dan pengawasan yang menyeluruh atas tata kelola yang berkelanjutan.

ISO 31000: 2018 and COSO adoption support governance practices in all operational activities. We believe that good governance is the foundation for the effectiveness and reliability of our operations. The Company also ensures thorough evaluation and supervision of sustainable governance through the three-line defense model.

Pada kinerja lingkungan, Perseroan meningkatkan kegiatan pengelolaan limbah melalui pendekatan ekonomi sirkular berdasarkan prinsip *reduce, reuse*, dan *recycle*. Sepanjang tahun 2023, Blibli Tiket telah meningkatkan pengelolaan limbah dari 49% menjadi 59% melalui daur ulang. Proporsi penggunaan kemasan yang ramah lingkungan juga telah mencapai 94,8% yang berasal dari kardus telah bersertifikasi FSC, kemasan bermaterial daur ulang, dan berbahan dasar kertas. Pemanfaatan teknologi AI dapat mengoptimalkan penggunaan kemasan hingga mampu mengurangi 21% berat kemasan setiap satu pesanan. Untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dan efisiensi pengiriman, kami menggunakan teknologi AI untuk memeriksa produk yang rusak, sehingga tidak perlu mengirimkan produk kembali untuk menyelesaikan masalah retur. Dengan demikian, teknologi AI telah mendukung Perseroan dalam mengurangi sampah kemasan, menurunkan emisi yang berasal dari transportasi, serta meningkatkan kepuasan pelanggan.

Regarding environmental performance, the Company improves waste management activities through a circular economy approach based on reducing, reusing, and recycling principles. In 2023, Blibli Tiket has increased waste management from 49% to 59% by recycling. The proportion of environmentally friendly packaging, such as FSC-certified cardboard, recycled material packaging, and paper-based packaging, reached 94.8%. The use of AI technology managed to reduce 21% of packaging weight per order. To increase consumer confidence and delivery efficiency, we also use AI technology to check for damaged products, reducing the need to send back the product to resolve return issues. AI technology has been beneficial for the Company in reducing packaging waste, reducing emissions from transportation, and increasing customer satisfaction.

Pengurangan emisi juga dilakukan melalui kegiatan eksternal, misalnya penanaman pohon dan pengadaan acara 'Langkah Membumi Festival'. Acara ini merupakan salah satu bentuk pelibatan kami bersama pemangku kepentingan, terutama karyawan, masyarakat, pemerintah setempat, media, dan pelanggan. Kami ingin tumbuh dan belajar bersama dalam menjaga kelestarian lingkungan, dan memastikan bahwa mereka terlibat, serta sadar bahwa menjaga bumi adalah tanggung jawab kita bersama.

We also reduce emissions through external activities, such as tree planting and organizing the 'Langkah Membumi Festival' event. The event is one of our activities to engage with stakeholders, particularly employees, communities, local governments, media, and customers. We aim to grow and learn together to preserve the environment and ensure they are involved and aware that protecting the earth is our shared responsibility.

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

Pesan dari Manajemen
Management's Message

Pada aspek kinerja sosial internal Perseroan, Blibli Tiket menyadari pentingnya peran karyawan dalam mendorong pertumbuhan. Karyawan merupakan aset penting bagi Blibli Tiket untuk bertumbuh bersama. Oleh karenanya, Perseroan terus meningkatkan sinergi dan kolaborasi dalam menjalankan program pelatihan dan pengembangan untuk menciptakan karyawan yang *future ready*. Kami menjunjung tinggi inklusivitas, prinsip kesetaraan, dan non-diskriminasi dalam setiap kegiatan bersama karyawan, serta memastikan kesehatan dan keselamatan mereka dalam bekerja.

On the Company's internal social performance aspect, Blibli Tiket recognizes the critical role of employees in driving growth. Employees are valuable assets for Blibli Tiket to grow together. Therefore, the Company continues to improve synergy and collaboration by providing training and development programs to create future-ready employees. We adhere to inclusivity, equality, and non-discrimination principles in every activity with employees and ensure their health and safety.

Sepanjang tahun 2023, penyelenggaraan program pelatihan dan pengembangan Blibli Tiket mencapai lebih dari 99.500 jam atau 27 jam per karyawan. Perseroan juga menyelenggarakan pelatihan penggunaan aplikasi terintegrasi yang didukung dengan penerapan AI dengan total jam pelatihan mencapai lebih dari 5.700 jam. Adapun di tiket.com penerapan AI untuk *employee engagement* yang berhasil mencegah *turn over* sebesar 97%. Program pelatihan dan pengembangan akan terus kami tingkatkan seiring tingginya dinamika perubahan yang menuntut kesiapan sumber daya manusia dalam beradaptasi dan bersinergi.

Throughout 2023, Blibli Tiket's training and development programs reached 99,500 hours of training, or 27 hours per employee. The Company also organized training on using integrated applications with the support of AI technology, reaching more than 5,700 hours of training. As for tiket.com, the AI application for employee engagement has successfully prevented turnover by 97%. With highly dynamic changes that require human resources to adapt and synergize, we will continue to improve our training and development programs.

Selain karyawan, kinerja sosial eksternal juga kami perhatikan. Kami melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) untuk mengembangkan ekonomi lokal. Kami memajukan mitra *seller* dan UMKM, salah satunya melalui program Pejuang Lokal. Melalui program ini, Perseroan ingin mendukung dan mempromosikan produk lokal melalui platform Blibli. Adapun tiket.com juga memberdayakan desa wisata melalui program Jagoan Pariwisata yang dilakukan berkolaborasi bersama Kemenparekraf RI. Dari seluruh kegiatan di sepanjang tahun 2023, jumlah penerima manfaat naik sebanyak 150% dari 4.200 menjadi 10.500 orang. Perseroan berharap kegiatan TJSL ini dapat memberikan dampak positif dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan mendukung tercapainya Pembangunan Berkelanjutan.

In addition to employees, we also focus on external social performance. We undertake social and environmental responsibility activities to empower the local economy. We promote seller partners and MSMEs through several programs, including the Pejuang Lokal program. The Company supports and promotes local products through the Blibli platform in this program. tiket.com also empowers tourism villages through the Jagoan Pariwisata program in collaboration with the Indonesian Ministry of Tourism and Creative Economy. The activities undertaken in 2023 have increased the number of beneficiaries by 150%, from 4,200 to 10,500 people. The Company believes that these social and environmental responsibility activities can positively impact realizing community welfare and supporting the achievement of the Sustainable Development Goals.

Pesan dari Manajemen
Management's Message

APRESIASI

Berkolaborasi dan bersinergi menjadi dasar untuk mewujudkan keberlanjutan karena ini adalah tugas kita bersama. Blibli Tiket akan terus memperkuat sinergi ekosistem dalam menciptakan keberlanjutan. Atas nama manajemen, saya memberikan apresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada semua pemangku kepentingan yang telah mendukung perjalanan keberlanjutan Perseroan.

Kami percaya bahwa setiap langkah kecil selama dikerjakan dengan harapan dan hati, bisa memberikan manfaat yang lebih besar bagi semua. Mari bersama-sama melangkah maju dan melanjutkan aksi nyata guna mewujudkan masa depan yang lebih baik.

APPRECIATION

Collaboration and synergy are the foundation for realizing sustainability as our collective responsibility. Blibli Tiket will continue amplifying ecosystem synergy to promote sustainability. On behalf of the management, I would like to express our highest appreciation and gratitude to all stakeholders who have supported the Company's sustainability journey.

We believe that every little step we take with hope and wholeheartedness may bring greater benefits for all. Let us move forward together and continue our tangible actions to achieve a better future.

"Act Now, Inspire Others, Live Sustainably"

Jakarta, April 2024



Lisa Widodo
COO & Co-Founder

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2023 PT Global Digital Niaga Tbk

Statement Letter of Members of the Board of Commissioners and Members of the Board of Directors on Responsibility for the Sustainability Report 2023 of PT Global Digital Niaga Tbk

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi material dalam Laporan Keberlanjutan PT Global Digital Niaga Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, April 2024

We, the undersigned, state that all material information in the Sustainability Report of PT Global Digital Niaga Tbk for the year 2023 has been presented in its entirety and are fully responsible for the contents of the Sustainability Report of the Company.

This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, April 2024

DIREKSI
Board of Directors



Kusumo Martanto
Direktur Utama
President Director



Hendry
Direktur
Director



Lisa Widodo
Direktur
Director



Eric Alamsjah Winarta
Direktur
Director



Andy Untono
Direktur
Director



Ronald Winardi
Direktur
Director

DEWAN KOMISARIS
Board of Commissioners



Martin Basuki Hartono
Komisaris Utama
President Commissioner



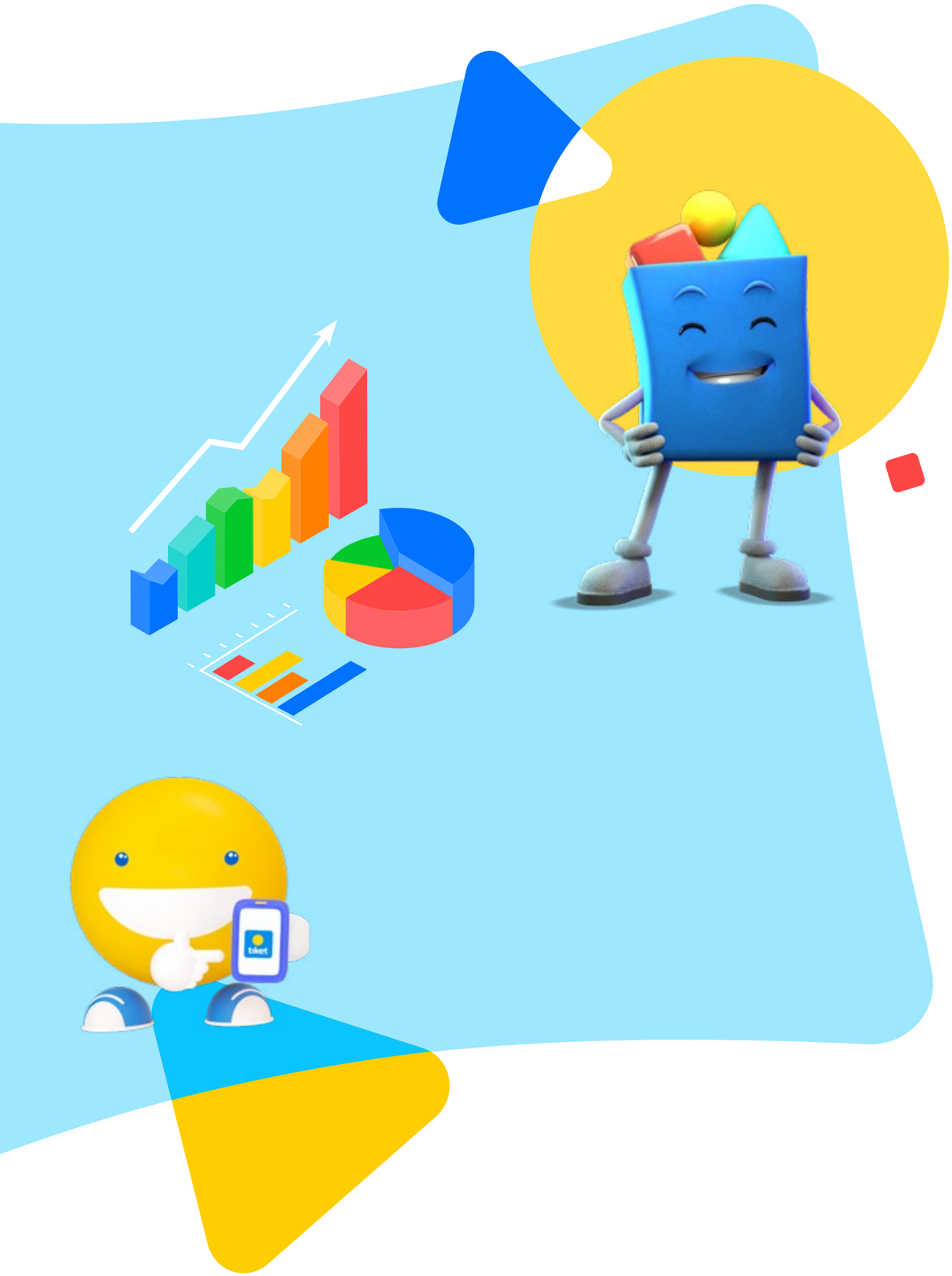
Honky Harjo
Wakil Komisaris Utama
Vice President Commissioner



Dr. Ir. Raden Pardede
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Prof. Ir. Kusmayanto Kadiman, Ph.D.
Komisaris Independen
Independent Commissioner



LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

OVERVIEW · OVERVIEW · OVERVIEW ·

Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Overview

Aspek Ekonomi [B.1]

Economy Aspect

Deskripsi Description	Satuan Unit	2023	2022
Pendapatan neto Net revenues	Rp Triliun IDR Trillion	14.7	15.3
Laba bruto Gross profit	Rp Triliun IDR Trillion	0.002	0.001
Jumlah pengguna Blibli Tiket Number of Blibli Tiket users	Juta Million	4.9	5.5
Proporsi mitra *seller* Blibli lokal* Proportion of Blibli local sellers*	%	99.9	99.9

*) Mitra *seller* Blibli yang berada di Indonesia
*) Blibli Sellers located in Indonesia



Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Overview

Aspek Lingkungan Hidup [B.2]
Environmental Aspect

Deskripsi Description	Satuan Unit	2023	2022
Proporsi penggunaan kemasan ramah lingkungan* Proportion of environmentally friendly packaging usage*	%	94.8	94.5
Total limbah yang dihasilkan Total waste generated	Kg	2,185,249	3,355,306
Proporsi limbah yang dipakai kembali dan didaur ulang Proportion of reused and recycled waste	%	59	49
Total emisi yang dihasilkan Total emissions generated	Ton CO_2e	16,052	17,693
Penggunaan energi Energy usage	GJ	63,339	48,854

*) Kemasan ramah lingkungan termasuk kardus bersertifikat FSC dan semua kemasan yang berbahan dasar kertas
*) Enviromentally Friendly packaging including FSC certified cardboard and all paper-based packaging

Aspek Sosial [B.3]
Social Aspects

Deskripsi Description	Satuan Unit	2023	2022
Proporsi karyawan wanita Proportion of female employees	%	40.9	40.7
Total jam pelatihan karyawan Total training hours for employees	Jam Hours	99,579	97,530
Rata-rata jam pelatihan per karyawan Average training hours per employee	Jam Hours	27.1	27.0
Kecelakaan kerja fatalitas Work accident fatality	Kejadian Incidents	0	0
Penerima manfaat dari program pemberdayaan masyarakat Number of beneficiaries of community empowerment programs	Orang Persons	10,500	4,200

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Overview



PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI **AWARDS AND CERTIFICATIONS**

Sepanjang tahun 2023, Blibli Tiket berhasil meraih penghargaan dan sertifikasi atas kinerja keberlanjutan. Informasi lebih lengkap terkait penghargaan dan sertifikasi dapat diakses pada Laporan Tahunan Blibli Tiket 2023.

Throughout 2023, Blibli Tiket achieved awards and certifications for sustainability performance. Further information regarding awards and certifications can be accessed in the Blibli Tiket 2023 Annual Report.

	Penghargaan Awards	Keterangan Remarks
1.	TrenAsia ESG Awards 2023	Category: Technology Company with Sustainability
2.	Public Relation Indonesia Awards 2023	Gold CSR Program: Community-Based Development
3.	MoEngage Customer Engagement Excellence Awards Indonesia	Category: Winning with Strategy
4.	Apresiasi Jawara Ekonomi Digital Jawa Barat (AJEG JABAR 2023) Appreciation for the West Java Digital Economy Champions Appreciation (AJEG JABAR 2023)	Category: E-commerce Pendukung Digitalisasi Daerah Terbaik Category: Best Supporting E-commerce for Regional Digitalization

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Overview

blibli

	Penghargaan Awards		Keterangan Remarks
5.		Top Digital Award	- Top Digital Implementation #Level Stars 5 - Golden Trophy - Top Leader on Digital Implementation - Top IT Manager on Digital Business Manager
6.		Herstory Indonesia Best Workplace For Women Awards 2023	Category: Digital / Startup
7.		Human Resources Excellence Awards (HREA) 2023	Excellence in Leadership Development & Most People-Focused CEO
8.		Great Place to Work Certification	Survey Result: Great Place to Work
9.		Contact Center World Competition 2023 - World	- 9 Gold - 7 Silver - Certified as World Class Contact Center
10.		Contact Center World Competition 2023 - Asia Pacific	- 7 Gold - 5 Silver - 4 Bronze - 3 Runner Up - Dream Team Award
11.		The Best Contact Center Indonesia 2023	- 5 Platinum - 3 Gold - 1 Silver - 1 Bronze

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Overview

tiket.com

	Penghargaan Awards		Keterangan Remarks
1.		Wonderful Indonesia Co-branding Awards the Ministry of Tourism & Creative Economy 2023	- Gold The Most Innovative Brand - Bronze The Most Engaging Brand
2.		Indonesia HR Summit 2023	Outstanding Paper for Employee Experience and Innovation for Jagoan Pariwisata Program
3.		HR Asia, Best Companies to Work for in Asia 2023	- The Best Company to Work for HR Asia - The Most Caring Company HR Asia
4.		Human Resources Excellence Awards (HREA) 2023	Excellence - HR Digitization and People Analytic Very Good - Learning & Development and Knowledge Management - Employer Branding and Talent Acquisition
5.		Contact Center World Competition 2023 - Asia Pacific	- Gold The Best Contact Center Operations
6.		The Best Contact Center Indonesia 2023	- 4 Platinum - 3 Gold - 1 Bronze



Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Overview



Sertifikasi/Standar Certification	Penerbit Issuer(s)	Tahun Diterbitkan Year of Issuance	Periode Berlaku Validity Period
Indeks KAMI	Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) Republik Indonesia	2019	Seterusnya Henceforward
ISO/IEC 27001: 2013 (GDN)	British Standard Institution (BSI)	2022	2025
Halal Assurance System (HAS 23000)	Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH)	2023	Seterusnya Henceforward
PCI-DSS (Payment Security Industry Data Security Standard)	Tuv Rheinland	2023	2024
ISO 22000: 2018 Food Safety Management System	SAI Global	2023	2024
Great Place to Work	HR Great Place to Work Organization	2023	2024
ISO/IEC 27001: 2013 (GDPu)	British Standard Institution (BSI)	2023	2026



SUSTAINABILITY · SUSTAINABILITY · SUSTAINABILITY

Sekilas Tentang Keberlanjutan Blibli Tiket
A Brief to Blibli Tiket Sustainability

CHAPTER
01



Strategi Keberlanjutan [A.1][2-22]

Sustainability Strategy

Pada tahun 2023, Blibli Tiket memperkuat komitmen keberlanjutan dengan memperkenalkan Blibli Tiket Action yang merupakan payung program untuk mendukung keberlanjutan di seluruh aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Makna dari kata "*action*" menunjukkan semangat Blibli Tiket dalam mendorong aksi dan keterlibatan aktif dari seluruh pemangku kepentingan guna menciptakan dampak transformatif untuk mewujudkan misi program yakni menciptakan dampak nyata melalui praktik berkelanjutan.

In 2023, Blibli Tiket strengthened its commitment to sustainability by introducing Blibli Tiket Action, an umbrella program supporting sustainability across environmental, social, and governance (ESG) aspects. The meaning of the word "action" shows the spirit of Blibli Tiket in encouraging action and active involvement from all stakeholders to create a transformative impact and realize the program's mission of making real impact through sustainable practices.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

PENDEKATAN KEBERLANJUTAN KAMI

Blibli Tiket percaya bahwa keberlanjutan sangat penting untuk mewujudkan visi Perusahaan yaitu menjadi ekosistem perdagangan pilihan konsumen dan institusi. Perkembangan Blibli Tiket yang terus berfokus pada teknologi untuk menjadi ekosistem *omnichannel*, memberikan tantangan dan peluang baru bagi Perseroan yaitu untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke seluruh kegiatan operasional, termasuk menambah jumlah gerai fisik dan tenaga kerja yang lebih besar. Keberlanjutan merupakan strategi untuk memastikan bahwa Perseroan dapat terus meningkatkan pendapatan saat ini maupun di masa depan, dengan menjaga keberlanjutan bagi para pelanggan serta mengelola risiko bisnis secara komprehensif. Hal ini berarti mempertahankan kualitas kelas dunia dalam seluruh kegiatan operasional, mulai dari pengelolaan rantai pasokan hingga menjaga hubungan dengan seluruh pemangku kepentingan.

Untuk mencapai hal tersebut, pendekatan keberlanjutan Blibli Tiket mencakup tiga dimensi lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), yang dikelompokkan lebih lanjut berdasarkan topik-topik material yang telah disampaikan di awal laporan ini. Pendekatan keberlanjutan Perseroan mengalami penyesuaian dari Laporan Keberlanjutan 2022 untuk mencerminkan sistem pengukuran yang lebih kuat dari dampak Perseroan. Mulai tahun ini, setiap topik material mencakup target, dukungan terhadap TPB, dan penjelasan detail terkait upaya yang dilakukan Perseroan untuk mencapai target tersebut, yang dirangkum dalam tabel di bawah ini.

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

Blibli Tiket believes sustainability is invaluable in realizing the Company's vision of being the commerce ecosystem of choice for consumers and institutions. The evolution from a technology-first company into an omnichannel ecosystem presents Blibli Tiket with new challenges and opportunities to integrate sustainability into its operations, including more physical stores and a larger workforce. Sustainability is defined as the approach to ensuring that the Company can continue to generate revenues today and in the future by guaranteeing relevance to its customers and managing its business risks comprehensively. This means maintaining world-class standards in all its operations, from managing its supply chain to maintaining relationships with all its stakeholders.

To achieve this, Blibli Tiket's sustainability approach looks across the 3 dimensions of Environment, Social, and Governance (ESG), further grouped by the key material topics shared at the beginning of this report. The Company's sustainability approach has been slightly adjusted from the 2022 Sustainability Report to reflect a more robust measurement system of the Company's impact areas. Starting this year, each material topic includes a target, the support for SDGs, and a high-level explanation of what the Company did to work towards that target, which is summarized in the table below.

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Pendekatan Keberlanjutan pada Aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola
Sustainability Approach on Environmental, Social, and Governance Aspects

	Lingkungan Environment	Sosial Social	Tata Kelola Governance
Pilar **Pillar**	Menunjukan komitmen Blibli Tiket dalam mengelola dampak lingkungan secara bertanggung jawab dengan membangun kesadaran dan tindakan nyata di seluruh kegiatan operasional. Demonstrate Blibli Tiket's commitment to responsibly managing its environmental impact with concrete actions across its core operations and awareness building.	Membangun kepercayaan dari para karyawan dengan memberikan pengembangan dan kesuksesan, serta menjaga kepercayaan masyarakat luas melalui tindakan yang memastikan bahwa Perseroan menciptakan dampak positif di luar bisnisnya. Foster trust from employees by investing in their development and success as well as maintain trust with the wider community through actions that ensure that the Company creates a positive impact beyond the business itself.	Menjaga kepercayaan yang diberikan pemangku kepentingan kepada Blibli Tiket sebagai perusahaan dengan tata kelola terbaik, mengedepankan *good data governance* yang andal, dan memenuhi standar industri. Maintain the trust given by stakeholders to Blibli Tiket as a company with the best corporate governance, prioritizing good data governance, and meeting industry standards.
Target & Realisasi 2023 **2023 Target & Realization**	1. Mempertahankan penggunaan kardus ramah lingkungan yang bersertifikasi FSC. Maintained the use of FSC certified environmentally friendly cardboard boxes. 2. Meningkat 3% proporsi limbah yang dipakai kembali dan didaur ulang. Increase the proportion of reused and recycled waste by 3%. 3. Mengurangi jumlah emisi dari kegiatan operasional. Reduced total emissions from operational activities.	1. Mempertahankan rata-rata jam pelatihan karyawan. Maintained average employee training hours. 2. Meningkat 100% jumlah penerima manfaat dari program pemberdayaan masyarakat. Increased the number of beneficiaries of community empowerment programs by 100%.	1. Mempertahankan Sertifikasi ISO/IEC 27001: 2013 untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi. Maintained ISO/IEC 27001: 2013 Certification for Information Security Management System. 2. Nihil kasus terkait pelanggaran data dan privasi pengguna. Zero cases related to data breaches and user privacy.
Dukungan pada TPB **Support for SDGs**	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	4 QUALITY EDUCATION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

	Lingkungan Environment	Sosial Social	Tata Kelola Governance
Pendekatan untuk mencapai target **Approach to achieving the target**	• Implementasi prosedur pengadaan kardus bersertifikasi FSC untuk pemenuhan pesanan. Implementing a procurement procedure for FSC certified cardboard for order fulfillment. • Bekerja sama dengan mitra bisnis untuk mendaur ulang limbah perusahaan dari kemasan hingga limbah kantor. Working with business partners to recycle company's waste from packaging to office waste. • Melakukan efisiensi di seluruh proses rantai pasokan. Optimizing efficiency throughout the supply chain process.	• Sinergi ekosistem Blibli Tiket untuk pelatihan dan pengembangan karyawan. Promoting synergies within the Blibli Tiket ecosystem to improve employee training and development. • Pelibatan pemangku kepentingan untuk implementasi program pemberdayaan masyarakat. Engaging stakeholders to implement community empowerment programs.	• Penerapan etika, kepatuhan bisnis, dan keamanan data secara komprehensif. Applying ethics, business compliance, and data security comprehensively.

Penjelasan rinci mengenai pendekatan dan kinerja untuk setiap dimensi keberlanjutan diuraikan dalam bab-bab berikutnya.

A detailed explanation of the approach and performance for each sustainability dimension is elaborated in the following chapters.





REPORT · REPORT · REPORT · REPORT

Tentang Laporan Keberlanjutan

About This Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan PT Global Digital Niaga Tbk tahun 2023 disusun mengacu pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 tentang Isi Laporan Tahunan yang di dalamnya mengatur untuk menyampaikan kinerja keberlanjutan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017. Selain itu, laporan ini juga mengacu pada Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021. Pelaporan mendeskripsikan kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), serta capaian finansial Perseroan dalam kurun waktu 1 Januari hingga 31 Desember 2023. [2-3]

The Sustainability Report of PT Global Digital Niaga Tbk in 2023 was prepared with reference to the Circular Letter of the Financial Services Authority (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Content of the Annual Report, which stipulates to submit sustainability performance by the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017. In addition, this report also refers to the Global Reporting Initiative (GRI) 2021 standard. The report describes the Company's environmental, social, and governance (ESG) performance and financial achievements from January 1 to December 31, 2023. [2-3]

Laporan keberlanjutan mengungkapkan topik material yang relevan, mempunyai dampak signifikan bagi Perseroan, dan menjadi perhatian para pemangku kepentingan. Tidak terdapat penambahan topik material dalam laporan ini karena tidak ada perubahan bisnis yang signifikan dalam Perseroan. Dalam laporan ini juga terdapat pernyataan kembali (*restatement*) dari laporan keberlanjutan 2022. Namun demikian, data historis lain digunakan untuk memberikan konteks tambahan untuk laporan ini. Perseroan belum melibatkan pihak independen dalam melakukan verifikasi (*assurance*) pada laporan ini, namun seluruh data dan informasi telah disetujui oleh Direksi dan divisi terkait. [G.1][2-4][2-5]

The sustainability report discloses material topics that are relevant, have a significant impact on the Company, and are of concern to the Company's stakeholders. There are no changes in material topics in this report compared to the last report due to the absence of significant business changes in the Company. There are restatements of information from the previous Sustainability Report and historical data are used to provide additional context for this report where necessary. The Company has not involved an independent party in conducting verification (assurance) for this report, but all data and information have been approved by the Board of Directors and related divisions. [G.1][2-4][2-5]

Ruang lingkup informasi dan data berasal dari PT Global Digital Niaga Tbk yang termasuk entitas di dalam laporan konsolidasi, namun tidak termasuk PT Supra Boga Lestari Tbk. Data dan informasi yang berasal dari Blibli mencakup kegiatan perdagangan *omnichannel* termasuk pergudangan, logistik, dan toko fisik elektronik konsumen, sedangkan data dan informasi dari tiket.com yaitu kegiatan agen travel *online* berbasis aplikasi. Sementara itu, data kinerja ekonomi merupakan data keuangan konsolidasi dan diaudit secara independen oleh Kantor Akuntan Publik. [2-2]

The scope of information and data comes from PT Global Digital Niaga Tbk, which is included in the consolidated statements but excludes PT Supra Boga Lestari Tbk. Data and information originating from Blibli cover omnichannel trading activities including warehousing, logistics, and physical consumer electronics stores, while data and information from tiket.com are application-based online travel agent activities. Meanwhile, economic performance data is consolidated financial data and independently audited by a Public Accounting Firm. [2-2]

Perseroan secara terbuka menerima saran serta pertanyaan terkait laporan keberlanjutan ini melalui surat elektronik: [2-3]

The Company welcomes suggestions and inquiries regarding this sustainability report via email: [2-3]

bliblitiket.action@gdn-commerce.com

Tentang Laporan Keberlanjutan
About This Sustainability Report

TANGGAPAN UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA [G.3]

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan menerima masukan dari para pemangku kepentingan dan menindaklanjuti saran terkait laporan keberlanjutan tahun 2022, khususnya terkait target dan penjabaran strategi keberlanjutan Perusahaan, yang telah Blibli Tiket tanggapi dalam laporan ini.

RESPONSE TO PREVIOUS YEAR'S REPORT FEEDBACK [G.3]

Until the end of 2023, the Company received feedback from stakeholders related to the 2022 sustainability report, specifically regarding targets and elaboration on the Company's sustainability strategy, which the Company has responded to in this report.

IDENTIFIKASI TOPIK MATERIAL [2-14][3-1][3-2]

Blibli Tiket telah mengidentifikasi dan menentukan topik material prioritas melalui penilaian topik material yang melibatkan Direksi, manajemen senior, dan pemangku kepentingan lainnya. Topik material telah disesuaikan dengan strategi perusahaan, risiko, peluang yang memiliki dampak signifikan di masa depan, dan berpengaruh pada pengambilan keputusan bagi para pemangku kepentingan.

MATERIAL TOPIC IDENTIFICATION [2-14][3-1][3-2]

Blibli Tiket has identified and prioritized material topics through an assessment involving the Board of Directors, senior management, and other stakeholders. Material topics have been tailored to the company's strategy, risks, and opportunities that significantly impact the future and influence stakeholder decision-making.

Seluruh topik material telah diidentifikasi dampaknya melalui diskusi yang dilakukan pada Desember 2022. Topik material ini disesuaikan kembali berdasarkan prioritas pada Januari 2024, sehingga Perseroan menyajikannya berdasarkan hasil pemetaan risiko dan peluang. Seluruh topik material telah ditinjau dan disetujui oleh Direksi.

All material topics have been identified for impact through discussions conducted in December 2022. In January 2024, these material topics were readjusted according to the Company's priorities, so presentation of the topics are based on the results of the risk and opportunity mapping. All material topics have been reviewed and approved by the Board of Directors.

Selain itu, untuk meningkatkan kelengkapan Laporan Keberlanjutan tahun ini, Blibli Tiket telah memetakan dukungan Perusahaan terhadap TPB berdasarkan langkah pertama dan kedua dari SDG Compass: 1) Memahami TPB yang paling relevan berdasarkan proses bisnis Perseroan, dan 2) Memprioritaskan dukungan TPB berdasarkan prioritas Perseroan saat ini. Semua proses ini dilakukan pada bulan Januari 2024 dan menghasilkan prioritas dukungan untuk Tujuan 4, 8, 12, 13, dan 16. Tahap ketiga dan selanjutnya dari SDG Compass akan dilakukan di tahun-tahun mendatang.

Moreover, to enhance the completeness of this year's Sustainability Report, Blibli Tiket has mapped the Company's support to the SDGs based on the SDG Compass's first and second steps: 1) To understand the most relevant SDGs based on the Company's business processes, and 2) to prioritize SDG support based on the Companies' current priorities. All of these processes were conducted in January 2024 and resulted in prioritization of support for Goals 4, 8, 12, 13, and 16. The third and following stages of SDG Compass will be conducted in the coming years.

Tentang Laporan Keberlanjutan
About This Sustainability Report

Pentingnya Topik Material, Dampaknya, dan Dukungan pada TPB [3-3]
Material Topics: What Matters, Impacts, and Support to SDGs

1. Pengelolaan Data dan Privasi
Data Governance and Privacy

Alasan Topik Material dan Respons

Sebagai perusahaan yang mengutamakan teknologi, tata kelola data dan privasi adalah aspek paling penting untuk membangun dan mempertahankan kepercayaan pelanggan dan pemasok, serta menjaga "*license to operate*".

Material Topic Reasons and Responses

As a technology-first company, data governance and privacy are critical to building and retaining customer and supplier trust, protecting its 'license to operate'.

2. Penggunaan Sumber Daya Material
Resource Use

Alasan Topik Material dan Respons

Blibli Tiket sebagai pionir ekosistem perdagangan *omnichannel* dalam kegiatan usahanya menggunakan bahan kemasan yang diperoleh dari pihak lain. Untuk itu, Perseroan terus berupaya bekerja sama dengan pemasok material yang memiliki usaha etis dan patuh pada peraturan. Selain itu Perseroan mengelola sumber daya material sebagai upaya menjaga lingkungan dan kepercayaan para pelanggan.

Material Topic Reasons and Responses

Blibli Tiket, as a pioneer of the omnichannel commerce ecosystem in its business activities, uses packaging materials procured from third parties. Therefore, the Company seeks to engage with ethical material suppliers and comply with regulations. In addition, the Company manages material resources to protect the environment and maintain customer trust.

Tentang Laporan Keberlanjutan
About This Sustainability Report

3. Limbah
Waste

Alasan Topik Material dan Respons

Limbah yang dihasilkan Perseroan akan sebanding langsung dengan pertumbuhan bisnis perusahaan. Oleh karena itu, Perseroan memitigasi dampak limbah kemasan melalui penerapan ekonomi sirkular seperti kemitraan daur ulang. Mitigasi ini di antaranya program pengembalian (*take back*) sampah kemasan dari pelanggan, mendaur ulang material bekas menjadi produk lain, untuk memastikan kegiatan *reuse*, *reduce*, dan *recycle* dilakukan seoptimal mungkin.

Material Topic Reasons and Responses

In the absence of any intervention, the Company's business growth will be directly proportional to the waste generated. Therefore, by implementing a circular economy, Blibli Tiket mitigates the environmental impact of packaging waste. This mitigation includes, among other things, a take-back program for packaging waste from customers and recycling used materials into different products to ensure reuse, reduction, and recycling activities are carried out as optimally as possible.

4. Emisi
Emissions

Alasan Topik Material dan Respons

Emisi merupakan peluang bagi Blibli Tiket untuk meningkatkan efisiensi dalam operasionalnya yang dapat meminimalkan biaya. Perseroan mengurangi emisi karbon dan memitigasi dampak negatif dari perubahan iklim dengan mengidentifikasi sumber-sumber emisi untuk menjadi target inisiatif, meningkatkan efisiensi energi di seluruh kegiatan operasional, dan menggunakan energi atau teknologi yang lebih ramah lingkungan.

Material Topic Reasons and Responses

Emissions represent tangible opportunities for Blibli Tiket to improve efficiency in its operations while reducing costs. The Company aims to reduce carbon emissions and mitigate the negative impacts of climate change by identifying opportunities to reduce emissions, improving energy efficiency in operational activities, and using more environmentally-friendly technologies where possible.

Tentang Laporan Keberlanjutan
About This Sustainability Report

5. Pelatihan dan Pengembangan
Training and Development

Alasan Topik Material dan Respons

Pelatihan dan pengembangan karyawan dapat menciptakan tim yang saling percaya, lebih terampil, dan produktif dalam menghadapi tantangan di masa depan. Kelancaran bisnis Perseroan tidak terlepas dari sumber daya manusia (SDM) yang unggul. Untuk itu, Blibli Tiket terus meningkatkan kompetensi seluruh karyawan dengan memberikan kesempatan yang setara dalam mengembangkan kompetensi melalui pelatihan dan pengembangan, termasuk topik keberlanjutan.

Material Topic Reasons and Responses

Employee training and development can create a team with mutual trust that is more skillful and productive in facing future challenges. The Company's operations are highly dependent on the quality of its human resources (HR); therefore, Blibli Tiket continues to provide equal opportunities for employees to develop their competencies through training and development in various topics, including sustainability.

6. Pengembangan Masyarakat
Community Relations

Alasan Topik Material dan Respons

Perseroan terus berupaya menjaga hubungan baik dengan masyarakat melalui pengembangan dan pemberdayaan. Upaya ini bertujuan menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap Perseroan, memberikan dampak positif, dan memperluas kebermanfaatan Perseroan kepada pelanggan, mitra, dan masyarakat.

Material Topic Reasons and Responses

The Company strives to maintain good community relations through community development and empowerment. This effort aims to build community trust in the Company, positively impacting and extending the Company's benefits to customers, partners, and the community.



Tentang Kami

About Us

Kata “Blibli Tiket”, “Perseroan”, merujuk pada PT Global Digital Niaga Tbk, sementara itu kata “Blibli” dan ”tiket.com” mengacu pada kegiatan masing-masing.

The words “Blibli Tiket” and “Company” refer to PT Global Digital Niaga Tbk, while the words “Blibli” and “tiket.com” refer to their respective activities.

Tentang Kami
About Us

SEKILAS PERUSAHAAN [2-1]

PT Global Digital Niaga Tbk merupakan perusahaan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup di Indonesia. Perseroan didirikan pada tahun 2010 dan fokus memberikan pelayanan konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) guna memperluas layanan, di antaranya perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”. BEI: “RANC”) – perusahan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market. Kemudian pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dengan kode saham “BELI”.

Seluruh perjalanan tersebut adalah komitmen Blibli Tiket untuk mencapai misi Perusahaan yaitu “menjadi platform perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup paling terpercaya”. Hingga saat ini, Perseroan telah mempunyai platform perdagangan (*commerce*) yang mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* serta secara luring. Blibli telah berkolaborasi dengan lebih dari 24.900 lokasi gerai yang mengadopsi fitur *omnichannel* yaitu Blibli InStore dan Click & Collect, yang didukung dengan infrastruktur rantai pasok, jaringan pergudangan, dan logistik.

Selain itu, Blibli juga memperkuat strategi *omnichannel* melalui ekspansi gerai elektronik konsumen di berbagai kota di Indonesia. Saat ini, Blibli telah memiliki 166 toko fisik elektronik konsumen dan 65 gerai supermarket premium. Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

COMPANY OVERVIEW [2-1]

PT Global Digital Niaga Tbk is Indonesia’s pioneer omnichannel commerce and lifestyle ecosystem. The Company was founded in 2010 and focuses on providing digitally connected retail and institutional consumer services. In 2017, Blibli acquired PT Global Tiket Network (tiket.com) to expand its services, including travel, accommodation, and lifestyle experiences. Furthermore, in 2021, the Company’s omnichannel ecosystem was further complemented by the addition of fresh produce and daily needs offerings through the acquisition of PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”. IDX: “RANC”) - a company that manages several premium supermarket outlets such as Ranch Market and Farmers Market. Later in 2022, the Company’s shares were officially listed and traded on the Indonesia Stock Exchange (“IDX”) with the stock code “BELI”.

Blibli Tiket is committed to achieving its mission “to be the most trusted omnichannel commerce and lifestyle platform”. The Company has established a commerce platform that seamlessly integrates online shopping experiences and transactions through its e-commerce services and offline. Blibli collaborates with more than 24,900 store locations that adopt omnichannel features, such as Blibli InStore and Click & Collect, powered by supply chain infrastructure, including warehousing and logistics networks.

In addition, Blibli strengthened its omnichannel strategy by expanding consumer electronics outlets in various cities in Indonesia. Currently, Blibli has 166 physical consumer electronics stores and 65 premium supermarket outlets. Blibli is ranked first in the B2C Omnichannel 1P consumer electronics and fresh products category by Frost & Sullivan and has world-class 24/7 customer service.

Tentang Kami
About Us

Melalui ekosistem *omnichannel* yang lengkap dan terintegrasi ini, Perseroan memberikan layanan yang terpadu untuk memberikan nilai tambah bagi pelanggan dalam kemudahan berbelanja dengan layanan lengkap di setiap titik interaksi konsumen guna memenuhi kebutuhannya. Salah satu layanan terpadu dalam ekosistem *omnichannel* dari Perseroan yaitu Blibli Tiket Rewards (*unified loyalty points*) merupakan program loyalitas pengguna ekosistem Blibli Tiket berupa *point rewards* yang dapat digunakan di kedua platform ataupun jaringan ritel Ranch Market sehingga memberikan berbagai manfaat dan pengalaman yang *seamless* bagi pelanggan.

Through this complete and integrated omnichannel ecosystem, the Company provides unified services to add value for customers in the convenience of shopping with complete services at every point of consumer interaction to meet their needs. One of the integrated services in the Company's omnichannel ecosystem, Blibli Tiket Rewards (unified loyalty points) is a loyalty program for Blibli Tiket ecosystem users in the form of point rewards that can be used on both platforms or the Ranch Market retail network to provide various benefits and seamless experiences for customers.



Sepanjang tahun 2023, Blibli tidak mengalami perubahan signifikan seperti adanya penggabungan perusahaan, penutupan kantor cabang/pabrik/unit usaha, pembukaan kantor cabang/pabrik baru atau unit usaha baru. [C.6]

Throughout 2023, Blibli did not experience significant changes such as company mergers, closure of branch offices/factories/business units, or opening of new branch offices/factories or new business units. [C.6]

Nama Perusahaan [2-1] Company Name	PT Global Digital Niaga Tbk
Status Badan Hukum [2-1] Legal Entity Status	Perusahaan Terbuka Publicly listed company
Tanggal Pendirian Establishment Date	12 Maret 2010 March 12, 2010
Dasar Hukum Pendirian [2-1] Legal Basis of Establishment	• Akta Pendirian Perseroan No. 63 tanggal 12 Maret 2010 Deed of Incorporation of the Company No. 63 dated March 12, 2010 • Akta Perubahan Terakhir Perseroan No. 2 tanggal 2 Juni 2022 Last Amended Deed of the Company No. 2 dated June 2, 2022
Komposisi Kepemilikan Saham [C.3] Share Ownership Composition	• 83,68% PT Global Investasi Andalan 83.68% PT Global Investasi Andalan • 14,68% Masyarakat 14.86% Public • 1,46% Lain-lain (kepemilikan di bawah 5%) 1.46% Others (ownership below 5%)
Bidang Usaha, Jenis Barang, dan Jasa [2-6] Line of Business, Type of Goods, and Services	Bergerak di bidang perdagangan eceran, aktivitas pemrograman, dan portal web dan/atau platform digital Engaged in Retail Trading, Programming Activities, and Web Portals and/or Digital Platforms

Alamat dan Kontak [C.2][2-1]
Address and Contact

Kantor Pusat Head Office	Jl. Jendral Ahmad Yani No. 34 Kelurahan Panjunan, Kecamatan Kota Kudus, Kabupaten Kudus, Jawa Tengah, Indonesia 59317
Telepon Telephone	(0291) 431695
Surel Email	corp.sec@gdn-commerce.com
Situs Web Website	https://about.blibli.com/en

Tentang Kami
About Us

VISI, MISI, DAN NILAI & BUDAYA KEBERLANJUTAN [C.1]

VISION, MISSION, AND SUSTAINABILITY VALUES & CULTURE [C.1]



Visi
Vision

Menjadi ekosistem perdagangan pilihan bagi konsumen dan institusi

To be the commerce ecosystem of choice for consumers and institutions

Misi
Mission

Menjadi platform perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup paling terpercaya

To be the most trusted omnichannel commerce and lifestyle platform



Nilai-Nilai Blibli
Blibli Values

R

RISK TAKING
Kita perlu berjuang demi meraih setiap peluang – Kami berkomitmen untuk berani mengambil risiko demi memberikan pengalaman berbelanja terbaik.
We must strive to seize every opportunity – We are committed to taking risks to provide the best shopping experience.

E

EXCELLENCE
Hari baru, tantangan baru. Kami berkomitmen untuk meningkatkan versi terbaik kami demi mewujudkan produk yang bermutu tinggi.
A new day, a new challenge. We are committed to improving the best version of ourselves to deliver high-quality products and services.

S

SERVING
Memperlakukan satu sama lain dengan tulus dan hormat, sebagaimana kami ingin diperlakukan – Inilah cara kami berbagi sikap “Melayani” yang sama untuk memberikan dampak positif bagi bangsa.
Treat each other sincerely and respectfully how we would like to be treated. This is how we share the same “Serving” attitude to impact the nation positively.

P

PASSIONATE & PROUD
Bersemangat dahulu, berbangga kemudian. Kami berkomitmen untuk melampaui zona nyaman agar terus berdampak baik bagi pelanggan.
Excitement comes first. pride comes later. We are committed to going beyond our comfort zone to impact customers positively.

E

ENCOURAGE GROWTH & INNOVATION
Bertumbuh tiada henti, berinovasi di segala sisi. Kami berkomitmen untuk mengembangkan pengetahuan dan ide demi mewujudkan pertumbuhan dan inovasi yang berkelanjutan.
We are continuously growing and innovating. We are committed to developing knowledge and ideas for sustainable growth and innovation.

C

CUSTOMER FIRST
Karena kamu nomor satu. Kami berkomitmen untuk mengutamakan keperluan, kepuasan, serta kenyamanan pelanggan.
Because you are number one. We prioritize customer needs, satisfaction, and comfort.

T

TEAM WORK
Kolaborasi adalah kunci. Kami berkomitmen untuk mengedepankan prinsip kerja sama antara tim, mitra *seller*, dan pelanggan.
Collaboration is the key. We are committed to promoting cooperation between our team, sellers, and customers.

Nilai-Nilai tiket.com

tiket.com Values

H

HUNGRY FOR MORE

Sebagai platform perjalanan dan gaya hidup yang paling dicintai, kami melakukan banyak inovasi, oleh karena itu t-Fams harus terus mengembangkan diri dan aktif dalam memberikan ide dan solusi dengan menjadi lapar akan pengetahuan.
To be the most loved travel & lifestyle platform, we aim to do many innovations. Therefore, t-Fams must continue to develop themselves and be active in providing ideas and solutions by being hungry for knowledge.

A

IMPLEMENT AGILE APPROACH

Pelanggan mudah berubah pikiran dan seringkali mengubah keinginan mereka, oleh karena itu kita perlu terus-menerus mencari tahu apa yang mereka inginkan, menggunakan data dari pelanggan, dan yang paling penting melakukan eksperimen.
Customers are fickle and often change their minds, so we need to constantly find out what they want, use customer data, and, most importantly, experiment.

P

PEOPLE & CUSTOMER ORIENTED MINDSET

Manusia adalah tulang punggung bisnis kami. Pelanggan yang percaya dan menginspirasi kami untuk terus berinovasi dan t-Fams yang bekerja keras untuk menjadikan tiket.com sebagai travel and lifestyle platform yang paling dicintai. Oleh karena itu, kami memutuskan untuk menempatkan orang-orang kami dan pelanggan kami sebagai prioritas utama.
People are the backbone of our business. Customers who trust and inspire us to keep innovating and t-Fams who work hard to make tiket.com the most loved travel and lifestyle platform. Therefore, we decided to make our people and our customers our top priority.

P

DRIVEN BY PERFORMANCE

Impian bisa menjadi kenyataan jika kita memiliki tujuan dan rencana yang baik, oleh karena itu kami memilih untuk mengedepankan kinerja. Kami menetapkan tujuan yang jelas dan ambisius untuk menginspirasi kami melakukan yang terbaik.
Dreams can come true with reasonable goals and plans, so we choose to be performance-driven. We set clear and ambitious goals to inspire us to do our best.

Y

BEST VERSION OF YOURSELF

Karena kamu penting, dan sebagai keluarga t-Fams, kita harus merangkul setiap individu dan menjadi versi terbaik dari diri kita dengan tetap memegang teguh integritas.
Because you matter, and as a t-Fams family, we should embrace each individual and be the best version of ourselves while upholding our integrity.



Tentang Kami
About Us

Dalam membangun budaya keberlanjutan, Perseroan mengadopsi pendekatan *top-down* dan *bottom-up* untuk meningkatkan kesadaran, pemahaman, dan pola pikir serta perilaku keberlanjutan di setiap tingkatan Perseroan.

In building a culture of sustainability, the Company adopts a top-down and bottom-up approach to increasing awareness, understanding, and a sustainability mindset and behavior at every level.

Budaya keberlanjutan [F.1]

Culture of Sustainability

01
Menentukan *guiding principles* dalam pendekatan keberlanjutan.
Defining a set of guiding principles on approaching sustainability.

02
Merumuskan tim keberlanjutan dan struktur tata kelola.
Formalizing a sustainability team and governance structure.

03
Memberikan pendidikan kepada karyawan tentang isu-isu keberlanjutan.
Educating employees on sustainability issues.

04
Membangun budaya kerja sama dan inklusif.
Building a culture of collaboration and inclusivity.

05
Mempromosikan perilaku keberlanjutan di lingkungan kerja.
Promoting sustainable behaviours at work.

06
Menciptakan peluang untuk berkontribusi kepada masyarakat.
Creating volunteering opportunities to give back to the community.

07
Memanfaatkan platform dan keahlian perusahaan untuk memberdayakan masyarakat.
Leveraging the company's platform and expertise to empower others.

08
Memastikan kepatuhan dan standar etika tertinggi.
Ensuring the highest levels of ethics and compliance.

09
Proaktif dalam mengelola data *sensitive*.
Proactively manages sensitive data.

Tentang Kami
About Us

PRODUK, JASA, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN
[C.4][2-6]

Blibli Tiket bergerak dalam bidang perdagangan eceran, aktivitas pemrograman dan portal web dan/atau platform digital. Kegiatan usaha utama yang dijalankan oleh Blibli Tiket yaitu perdagangan eceran melalui media untuk berbagai macam barang lainnya dan barang campuran yang sesuai dengan katalog, model, telepon, TV, internet dan sejenisnya; barang yang utamanya makanan, minuman atau tembakau di minimarket/supermarket/hypermarket; portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersil. Sementara itu, kegiatan usaha penunjang lainnya yaitu aktivitas pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet (*e-commerce*).

Produk dan jasa yang diberikan Perseroan terhubung melalui platform dengan ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup yang terintegrasi. Hingga akhir tahun 2023, jumlah produk yang ditawarkan dan dapat dibeli (*sellable* SKUs) mencapai 39,4 juta dengan ragam kategori. Melalui ekosistem *omnichannel* pelanggan dapat berbelanja dan bertransaksi dengan Click & Collect, Blibli InStore, dan gerai fisik secara daring maupun luring. Selain itu, Blibli juga membangun infrastruktur pemenuhan pesanan, logistik, dan pengiriman ke konsumen akhir yang mencakup wilayah perkotaan paling padat di Indonesia serta menyediakan layanan teknologi pemasaran digital.

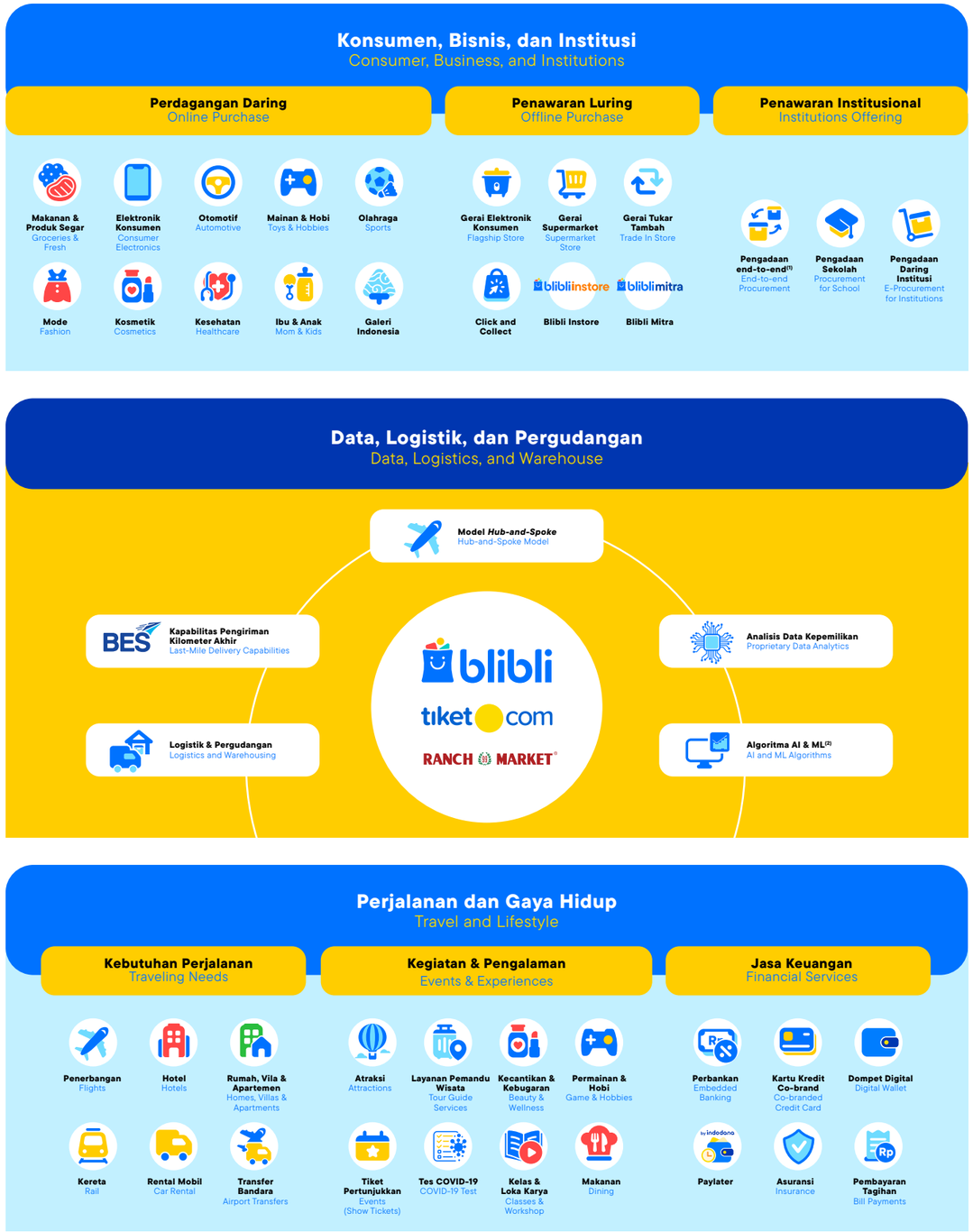
tiket.com menawarkan jasa pemesanan tiket transportasi termasuk layanan transportasi bernilai tambah lainnya, akomodasi, acara maupun kegiatan wisata, serta jasa terkait perjalanan lainnya. Sementara itu, entitas anak perseroan PT Supra Boga Lestari Tbk fokus untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang mengusung konsep supermarket dengan produk segar berkualitas tinggi, organik, natural, dan sehat. Informasi lebih detail terkait layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan Blibli Tiket dapat diakses pada Laporan Tahunan PT Global Digital Niaga Tbk tahun 2023.

PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES
[C.4][2-6]

Blibli Tiket is engaged in retail trade, programming activities, web portals, and/or digital platforms. The main business activities carried out by Blibli Tiket are retail trade through the media for various other goods and mixed goods by catalogs, models, telephone, TV, internet, and others; groceries, beverages, or tobacco in minimarkets/supermarkets/hypermarkets; web portals and/or digital platforms with commercial purposes. Meanwhile, other supporting business activities include the development of internet trading applications (e-commerce).

The products and services provided by the Company are connected through a platform with an integrated omnichannel commerce and lifestyle ecosystem. Until the end of 2023, the number of products offered and can be purchased (sellable SKUs) reached 39.4 million with various categories. Customers can shop and transact with Click & Collect, Blibli InStore, and physical stores online and offline through the omnichannel ecosystem. In addition, Blibli also builds order fulfillment, logistics, and delivery infrastructure for end consumers covering Indonesia's most dense urban areas and provides digital marketing technology services.

tiket.com offers transportation ticket booking services, including other value-added transportation services, accommodation, events and tourism activities, and other travel-related services. Meanwhile, the company's subsidiary PT Supra Boga Lestari Tbk focuses on meeting customers' needs, carrying the supermarket concept with high-quality, organic, natural, and healthy fresh products. More detailed information regarding the services and business activities carried out by Blibli Tiket can be accessed in the Annual Report of PT Global Digital Niaga Tbk in 2023.



Catatan:
1. Untuk peritel, penyalur dan mitra
2. *Artificial Intelligence* dan *Machine Learning*

Note:
1. For retailers, distributors and partners
2. Artificial Intelligence and Machine Learning

Tentang Kami
About Us

WILAYAH OPERASIONAL
[C.3][2-1][2-6]

Perseroan menjalankan kegiatan usaha baik secara daring maupun luring. Untuk kegiatan bisnis secara daring wilayah operasional Perseroan mencakup seluruh wilayah Indonesia. Sementara itu, untuk kegiatan bisnis secara luring wilayah operasional Perseroan mencakup wilayah Sumatra, DKI Jakarta, Jawa-Bali, Kalimantan, dan Sulawesi. Adapun untuk wilayah operasional Ranch Market yakni Sumatra, DKI Jakarta, Jawa-Bali, Kalimantan, Sulawesi, dan Maluku.

OPERATIONAL AREA
[C.3][2-1][2-6]

The Company conducts business activities both online and offline. For online business activities, the Company's operational area covers the entire territory of Indonesia. Meanwhile, for offline business activities, the Company's operational areas cover Sumatra, DKI Jakarta, Java-Bali, Kalimantan, and Sulawesi. Ranch Market's operational areas are Sumatra, DKI Jakarta, Java-Bali, Kalimantan, Sulawesi, and Maluku.



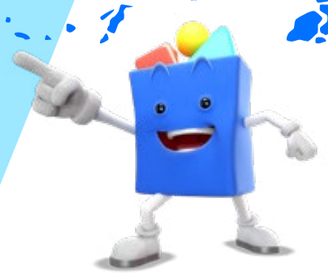
Keterangan | Notes

Toko Merek-Tunggal
Monobrand Stores

Toko Multi-Merek
Multibrand Stores

Gerai Supermarket
Supermarket Outlets





Tentang Kami
About Us

SKALA USAHA* [C.3][2-6]

BUSINESS SCALE* [C.3][2-6]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah karyawan Number of employees	Orang Person	3,673	3,609	2,680
Pendapatan neto Net revenue	Rp Miliar IDR Billion	14,718	15,269	8,858
EBITDA EBITDA	Rp Miliar IDR Billion	(3,585)	(4,766)	(3,377)
Rugi tahun berjalan Loss for the year	Rp Miliar IDR Billion	(3,685)	(5,536)	(3,357)
Total liabilitas Total liabilities	Rp Miliar IDR Billion	4,999	3,595	8,304
Total ekuitas Total equity	Rp Miliar IDR Billion	7,838	10,482	10,085
Total aset Total assets	Rp Miliar IDR Billion	12,838	14,077	18,389

Keterangan: *) Angka konsolidasi
Note: *) Consolidated number



KEANGGOTAAN ASOSIASI
[C.5][2-28]

Perseroan turut aktif menjadi anggota dalam berbagai asosiasi untuk mendapatkan informasi terkini atas perkembangan *e-commerce*, termasuk inovasi dan implementasi kebijakan.

ASSOCIATION MEMBERSHIP
[C.5][2-28]

The Company actively participates as a member of various associations to obtain the latest information on e-commerce developments, including innovation and policy implementation.

	Nama Perusahaan Name of Company	Keanggotaan Asosiasi Association Memberships
1.	**PT Global Digital Niaga Tbk**	Indonesian E-Commerce Association (idEA) Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) Indonesia Public Relations Association (PERHUMAS) Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)
2.	**PT Promoland Indowisata**	International Air Transport Association (IATA)
3.	**PT Global Distribusi Paket**	Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia (ASPERINDO) Association of Indonesian Express Delivery, Postal and Logistics Services Companies (ASPERINDO)
4.	**PT Global Tiket Network**	Indonesian E-Commerce Association (idEA) Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) Indonesia Public Relations Association (PERHUMAS) The International Air Transport Association (IATA)
5.	**PT Supra Boga Lestari Tbk**	Himpunan & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) The Indonesian Shopping Center Tenants Association (Hippindo) Indonesia Global Compact Network (IGCN)



SUSTAINABILITY · SUSTAINABILITY · SUSTAINABILITY

Kinerja Keberlanjutan

Sustainable Performance

CHAPTER

02



Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan

Sustainable Economic Development

Blibli Tiket menjaga nilai pertumbuhan ekonomi perusahaan dengan terus melakukan sinergi dan berinovasi memberikan layanan terbaik untuk memperluas manfaat dan dampak positif kepada semua pemangku kepentingan.

Blibli Tiket maintains its economic growth rate by continuously synergizing and innovating to provide the best services to expand benefits and positive impacts to all stakeholders.

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan

Sustainable Economic Development

Sepanjang tahun 2023, Blibli Tiket mencatat total pendapatan sebesar Rp14.718 miliar. Pendapatan ini menghasilkan peningkatan kinerja profitabilitas yang didukung dengan perkuatan ekosistem *omnichannel*, terutama melalui penambahan 40 toko fisik elektronik konsumen. Hingga akhir tahun 2023, Perseroan telah mengoperasikan 166 toko dan 65 gerai supermarket premium.

Throughout 2023, Blibli Tiket recorded total revenue of Rp14,718 billion. This revenue resulted in improved profitability performance supported by the strengthening of the omnichannel ecosystem, especially through the addition of 40 physical consumer electronics stores. By the end of 2023, the Company has operated 166 stores and 65 premium supermarket outlets.

Uraian Kinerja Ekonomi Blibli Tiket* (Rp Miliar) [F.2][F.3]
Description of Blibli Tiket's Economic Performance* (IDR Billion)

Uraian Description	2023 Realisasi Realization	2022
Pendapatan neto Net revenues	14,718	15,296
Laba bruto Gross profit	2,402	1,222
Beban penjualan Selling expenses	(2,276)	(2,897)
Rugi usaha Losses from operations	(3,685)	(5,007)
EBITDA	(3,585)	(4,766)

Keterangan: *) Angka konsolidasi
Note: *) Consolidated number



LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan
Sustainable Economic Development

4.9 Juta / Million
Pengguna Blibli Tiket
Blibli Tiket Users

39.4 Juta / Million
Produk Blibli
Blibli Products

166 Gerai / Stores
Toko Fisik Elektronik Konsumen
Physical Consumer Electronics Stores

65 Outlet / Outlets
Ranch Market
Ranch Market

15 Gudang / Warehouses
Gudang Blibli
Blibli Warehouse

130,000+ m^2
Luas Gudang Blibli
Blibli Warehouse Area

114+ Mitra / Partners
Mitra *Airlines* tiket.com
tiket.com Airlines Partner

3.6+ Juta / Million
Varian Akomodasi tiket.com
tiket.com Accommodation Variants

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan
Sustainable Economic Development

RANTAI PASOK YANG BERTANGGUNG JAWAB [2-6][204-1]

Perseroan berkomitmen menjaga rantai pasokan yang aman, adil, dan berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional. Pemasok dalam kegiatan operasional Perseroan yaitu termasuk mitra *seller*. Perseroan mewajibkan seluruh pemasok bertanggung jawab dalam menjual produk sesuai dengan kode etik Perusahaan. Blibli Tiket memastikan bahwa produk yang diterima aman, berkualitas, dan sesuai standar keselamatan dan kesehatan untuk para pelanggan. Seluruh produk (100%) yang diterima Perseroan sepanjang 2023 telah memenuhi standar keamanan dan regulasi, serta sudah melewati proses evaluasi yang ketat untuk menjamin kualitas dan legalitasnya. Blibli Tiket tidak menerima sanksi maupun denda akibat insiden ketidakpatuhan para pemasok terkait informasi, pelabelan maupun pemasaran produk. [F.27][417-1][417-2][417-3]

Sejak awal, Perseroan menetapkan kebijakan seleksi dan secara berkala melakukan peningkatan kemampuan pemasok guna memastikan bahwa seluruh pemasok bertanggung jawab, transparan, dan profesional. Blibli Tiket juga melakukan penilaian dengan cermat terhadap informasi dan dokumen para pemasok berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Di samping itu, untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan maupun pemasok, Blibli Tiket juga membangun manajemen rantai pasok yang terdiri dari infrastruktur pemenuhan pemesanan, jaringan logistik, dan kapabilitas pengiriman ke konsumen terakhir (*last-mile delivery*).

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN [2-6][204-1]

The Company is committed to maintaining a safe, fair, and sustainable supply chain in all operational activities. Suppliers in the Company's operating activities include seller partners. The Company requires all suppliers to be responsible for selling products by the Company's code of ethics. Blibli Tiket ensures that the products received are safe, high quality, and comply with safety and health standards for customers. All (100%) products obtained by the Company in 2023 have met safety and regulatory standards and have passed a rigorous evaluation process to ensure quality and legality. Blibli Tiket did not receive any sanctions or fines due to incidents of supplier non-compliance related to product information, labeling or marketing. [F.27][417-1][417-2][417-3]

Since the beginning, the Company has established a selection policy and regularly conducts capacity building for suppliers to ensure all suppliers are responsible, transparent, and professional. Blibli Tiket also carefully assesses suppliers' information and documents based on predetermined criteria. In addition, to improve service to customers and suppliers, Blibli Tiket also builds supply chain management consisting of order fulfillment infrastructure, logistics network, and last-mile delivery capabilities.

EKOSISTEM *OMNICHANNEL* [F.26]

Perseroan membangun ekosistem *omnichannel* guna menyediakan pilihan dan fleksibilitas kepada para pelanggan untuk berbelanja dan bertransaksi secara *seamless*, baik daring maupun luring. Blibli Tiket terus bersinergi untuk menjadi *omnichannel commerce and lifestyle* terbaik dengan menghadirkan berbagai inovasi yang sudah diluncurkan sejak tahun lalu seperti Loyalty Membership Parity dan Single Sign On. Sinergi ini memberikan kemudahan bagi para pelanggan dengan menyelaraskan status loyalitas menjadi setara di semua platform Blibli, tiket.com, dan Ranch Market. Sinergi platform lainnya yang memberikan manfaat kepada pengguna untuk bertransaksi di kedua platform tersebut di antaranya *instant refund, cashback*, dan *withdrawal* dari BlibliPay. [F.17]

Adapun pada tahun 2023, Blibli Tiket meningkatkan lagi sinergi di dalam ekosistem untuk menawarkan nilai tambah bagi pelanggan dengan peluncuran Blibli Tiket Rewards.

OMNICHANNEL ECOSYSTEM [F.26]

The Company is building an omnichannel ecosystem to provide customers with options and flexibility to shop and transact seamlessly, both online and offline. Blibli Tiket continues to synergize to become the best omnichannel commerce and lifestyle platform by presenting various innovations launched since last year, such as Loyalty Membership Parity and Single Sign On. This synergy provides convenience for customers by unifying loyalty status across Blibli, tiket.com, and Ranch Market platforms. Other platform synergies that benefit users for transactions are instant refunds, cashback, and withdrawal from BlibliPay. [F.17]

In 2023, Blibli Tiket further enhanced the synergy within the ecosystem to offer added value to customers with the launch of Blibli Tiket Rewards.



Blibli Tiket Rewards & Blibli Tiket PayLater

Blibli Tiket meluncurkan "Blibli Tiket *Rewards*" yakni program loyalitas terpadu di dalam ekosistem *omnichannel* dan gaya hidup yang terintegrasi (*unified loyalty points*). Program loyalitas merupakan wujud kemudahan dan manfaat yang lebih banyak bagi pelanggan dalam memenuhi berbagai kebutuhan tanpa hambatan (*seamless*). Manfaat *point rewards* dapat digunakan di Blibli, di tiket.com, maupun jaringan ritel Ranch Market.

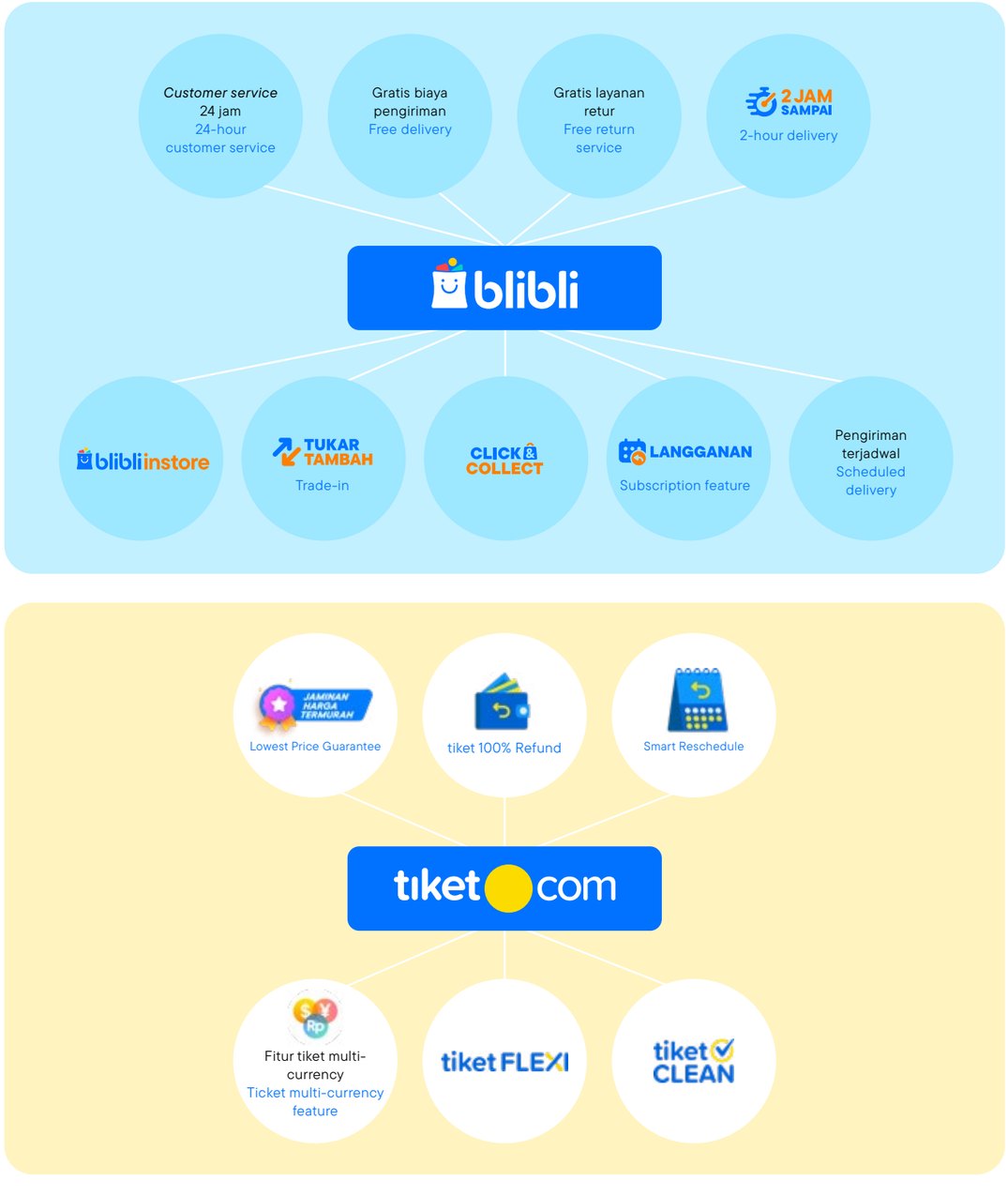
Untuk melengkapi sinergi antar platform setelah Blibli Tiket Rewards, Perseroan menghadirkan Blibli Tiket PayLater sebagai inovasi dalam metode cicilan tanpa kartu kredit yang terintegrasi dan memudahkan. Ini memberikan pengalaman berbelanja terbaik bagi pelanggan guna memenuhi kebutuhan secara cepat, nyaman, dan aman di ekosistem Blibli Tiket.

Blibli Tiket launched "Blibli Tiket Rewards", a unified loyalty program within an integrated omnichannel and lifestyle ecosystem (unified loyalty points). The loyalty program provides customers convenience and more seamless benefits in fulfilling various needs. The benefits of point rewards can be used at Blibli, tiket.com, and the Ranch Market retail network.

To complete the synergy between platforms after Blibli Tiket Rewards, the Company launched Blibli Tiket PayLater as an innovation for a seamless and integrated cardless installment method. It provides the best shopping experience for customers to fulfill their needs quickly, conveniently, and safely in the Blibli Tiket ecosystem.

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan
Sustainable Economic Development

Layanan dan Teknologi Inovatif [F.26]
Innovative Services and Technology



LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan
Sustainable Economic Development

Inovasi Layanan pada tahun 2023
Service Innovations in 2023



Iklan Meta di Bliklan
Meta Ads in Bliklan



Fitur solusi pemasaran yang dapat dimanfaatkan oleh mitra *seller* Blibli untuk mengembangkan pemasaran digital yang mudah dijangkau oleh pembeli potensial dari Facebook dan Instagram. Proses pembayaran juga lebih mudah menggunakan saldo Bliklan yang dapat di *top up* melalui *virtual account* dari berbagai bank, uang elektronik, dan QRIS.

A marketing solution feature that Blibli seller partners can use to expand digital marketing that is easily accessible to potential buyers from Facebook and Instagram. The payment process is also more straightforward using Bliklan balances that can be topped up through virtual accounts from various banks, electronic money, and QRIS.

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan
Sustainable Economic Development

tiket+ Service

Layanan khusus dari tiket.com yang memberikan kemudahan ekstra bagi pengguna dalam merencanakan perjalanan. Melalui layanan ini, pengajuan visa, paspor, hingga asuransi perjalanan bisa dilakukan. Selain itu, pembelian tiket pesawat multirute, *group tour,* dan pemesanan dari perusahaan juga bisa dilakukan. tiket.com memastikan pengguna tinggal #TerimaBeres.

A unique service from tiket.com offers extra convenience for users when planning a trip. This service allows users to apply for visas, passports, and travel insurance. In addition, users can book multi-route airplane tickets, group tours, and corporate bookings. tiket.com ensures that users just #TerimaBeres.

Fitur Bus & Shuttle di tiket.com
Bus & Shuttle Features at tiket.com



Layanan *shuttle* bus merupakan solusi transportasi darat terjangkau bagi pelanggan yang memberikan pengalaman perjalanan yang efisien dan ekonomis antar destinasi kota. Sementara itu, untuk perjalanan antar pulau, tiket.com menawarkan opsi transportasi laut melalui kapal Ferry dengan kenyamanan dan layanan yang handal.

Shuttle bus service is an affordable land transportation solution for customers that offers an efficient and budget-friendly travel experience between destination cities. Meanwhile, for inter-island trips, tiket.com offers sea transportation options by ferries with comfort and reliable service.

Fitur Event Waiting Room di tiket.com
Event Waiting Room Feature on tiket.com



Fitur terbaru yang hadir untuk merespons tingginya permintaan tiket konser dan acara di tiket.com. Dengan memanfaatkan ruang tunggu ini, pembeli tiket.com dapat meningkatkan peluang mereka untuk mendapatkan tiket yang diinginkan dengan lebih pasti dan menciptakan pengalaman membeli tiket yang lebih terjamin.

The latest feature was launched in response to the high demand for concert and event tickets on tiket.com. By utilizing this waiting room, tiket.com buyers can increase their chances of getting the tickets they want with more certainty and create a more secure ticket-buying experience.

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan
Sustainable Economic Development

Perseroan memastikan bahwa seluruh layanan inovatif yang dikembangkan mudah digunakan oleh para pelanggan. Semua produk dan layanan (100%) telah sesuai dengan standar keamanan, keselamatan, dan kesehatan. Blibli Tiket melakukan pengawasan dan evaluasi yang berkala untuk menjamin kualitas produk dan layanan. Sepanjang tahun 2023 Perseroan tidak mendapatkan laporan atas dampak negatif dari layanan atau Perseroan yang berdampak pada keselamatan dan kesehatan pelanggan, serta tidak ada produk dan layanan yang ditarik kembali. [F.27][F.29] [416-1][416-2]

The Company ensures that its innovative services are easy for customers to use. All products and services (100%) comply with security, safety, and health standards. Blibli Tiket conducts regular monitoring and evaluation to ensure product and service quality. Throughout 2023, the Company did not receive any reports of negative impacts from its services that affected the safety and health of customers, and there were no recalled products or services. [F.27][F.29] [416-1][416-2]

Inovasi teknologi lainnya yang dikembangkan Blibli Tiket yaitu *microservices* yang memanfaatkan teknologi *cloud*. Sistem ini diluncurkan secara *hybrid setup* pada pusat data yang dikelola sendiri maupun dari platform *cloud* pihak ketiga. Sementara itu, teknologi yang dikembangkan secara internal oleh Blibli Tiket yakni penayangan secara *real-time* untuk *dashboard system*, *campaign system*, dan platform data konsumen. Perseroan juga secara selektif mengadopsi strategi "*buy versus build*" guna mengoptimalkan pengembangan teknologi serta pengujian kinerja secara berkala.

Another technological innovation developed by Blibli Tiket is microservices that utilize cloud technology. This system is launched in a hybrid setup on a self-managed data center or from a third-party cloud platform. Meanwhile, the technology developed internally by Blibli Tiket is a real-time dashboard system, campaign system, and consumer data platform. The Company also selectively adopts a "buy versus build" strategy to optimize technology development and periodic performance testing.

Perseroan terus mengembangkan inovasi teknologi lainnya untuk memperkuat ekosistem perdagangan yang dimiliki. Pada tahun 2023, Blibli Tiket telah menggunakan *Artificial Intelligence* (AI), *Machine Learning* (ML), dan *proprietary data analytics* yang mampu melakukan kurasi serta menawarkan berbagai produk dan layanan yang lebih *personalized* dan *convenience* kepada masing-masing pelanggan. Keunggulan ini dapat meningkatkan *customer journey* dari awal berinteraksi dengan platform Blibli Tiket, mulai dari pencarian produk, pembayaran, pemenuhan pesanan, hingga layanan purna jual.

The Company continues to develop other technological innovations to strengthen its commerce ecosystem. In 2023, Blibli Tiket used Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), and proprietary data analytics to curate and offer customers various personalized and convenient products and services. These advantages can enhance the customer journey through interacting with the Blibli Tiket platform, from product search, payment, and order fulfillment to after-sales service.

Pendekatan *Artificial Intelligence* (AI) dan *Machine Learning* (ML)
Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning (ML) Approaches



1. Penawaran Produk dan Kampanye
Product Offerings and Campaigns

- **Personalisasi kampanye** menggunakan AI/ML dengan pembuatan segmentasi pelanggan.
- **Pencegahan penipuan transaksi** menggunakan AI/ML untuk mendeteksi transaksi yang manipulatif maupun yang termasuk dalam 'gestun'.
- **Optimalisasi informasi produk** menggunakan AI/ML untuk melakukan koreksi pada penamaan merek maupun kategori produk yang yang lebih relevan dengan produk yang ditawarkan.
- **Rekomendasi produk digital** dengan menggunakan AI/ML untuk memprediksi produk yang akan ditransaksikan berikutnya.

- **Personalized campaigns** using AI/ML with customer segmentation.
- **Transaction fraud prevention** using AI/ML to detect manipulative transactions and categorized as 'gestun'.
- **Product information optimization** using AI/ML to correct the naming of brands and product categories to be more relevant to the products offered.
- **Digital product recommendations** using AI/ML will be used to predict the following products to be transacted.

Melalui penerapan-penerapan ini, pada tahun 2023 Perseroan berhasil:

Through these efforts, by 2023 the Company have achieved:

58% ↑
Peningkatan pada promo *coupon redemption.*
Increase in promo coupon redemption.

70% ↓
Penurunan pada jumlah mitra *seller* dengan transaksi 'gestun' dan *manipulative* yang bisa lolos dari sistem.
Decrease in the number of partner sellers with 'gestun' and manipulative transactions that can be passed through the system.

80%
Membantu koreksi untuk produk dengan kesalahan kategori setiap minggunya.
Assists in correcting product category mistakes every week.

2. Pemenuhan Pesanan:
Rekomendasi kemasan untuk memenuhi pesanan pelanggan.
Order Fulfillment:
Packaging recommendations to fulfill customer orders.

Untuk meningkatkan efisiensi proses pengemasan produk yang semakin kompleks, Blibli menerapkan AI *packaging recommendation* yang memberikan rekomendasi tipe dan ukuran kemasan untuk mengemas produk yang dipesan pelanggan. Melalui penerapan ini, pada tahun 2023 Perseroan berhasil:

To improve the efficiency of the increasingly complex product packaging process, Blibli implements AI packaging recommendations that provide recommendations on the type and size of packaging to package products ordered by customers. Through this effort, by 2023 the Company achieved:

86%
Adoption rate (tingkat penggunaan rekomendasi sistem AI untuk mengemas produk oleh *packer*).
Adoption rate (the rate of AI system recommendation adoption for product packaging by packers).

20% ↓
Penurunan biaya pengemasan per pesanan dibandingkan dengan tahun 2022.
Reduction in packaging cost per order compared to 2022.

21% ↓
Pengurangan berat kemasan setiap satu pesanan yang mengurangi sampah kemasan.
Reduction in packaging weight per order, which reduces packaging waste.



3. Pengembalian Produk: Solusi retur instan
Product Returns: Instant return solution

Untuk menjaga kepuasan pelanggan di fase purnajual, Blibli menerapkan teknologi AI *Damage Detection* untuk melakukan pengecekan foto produk rusak yang pelanggan lampirkan pada form pengembalian produk. Hasil dari pengecekan AI/ML ini akan digunakan model lain (*AI Auto Solution*) untuk memberikan solusi penyelesaian pengajuan pengembalian produk tersebut.

To maintain customer satisfaction in the after-sales phase, Blibli applies AI Damage Detection technology to check damaged product photos that customers attach to the product return form. The results of this AI/ML check will be used by another model (AI Auto Solution) to provide a solution to resolve the product return submission.

Melalui penerapan ini, pada tahun 2023 Blibli berhasil:

Through this efforts, in 2023 Blibli achieved:

50% ↑
Peningkatan produktivitas tim pengembalian produk.
Increase in productivity of the product returns team.

13%
Penghematan biaya penanganan pengembalian produk.
Savings in product returns handling costs.

>1.000 liter / liters ↓
Pengurangan BBM untuk pengiriman kembali produk ke gudang Blibli.
Fuel reduction for product return shipment to Blibli warehouse.

60 kg/tahun / kg/year ↓
Pengurangan penggunaan kertas.
Reduction in paper usage.

4. Ulasan Produk: Peningkatan kualitas ulasan
Product Reviews: Improvement of Review quality

Blibli menggunakan AI/ML untuk mendeteksi kesesuaian antara ulasan dengan gambar yang diunggah oleh pelanggan, mengklasifikasikan ulasan-ulasan pelanggan sesuai dengan topik, dan mendeteksi ulasan negatif pada produk dengan peringkat yang tinggi untuk ditindaklanjuti. Melalui penerapan ini, pada tahun 2023 Blibli berhasil:

Blibli adopts AI/ML to detect the match between reviews and images uploaded by customers, classify customer reviews according to topics, and detect negative reviews on products with high ratings for follow-up. Through these efforts, in 2023 Blibli achieved:

- Mengurangi proses manual untuk melakukan validasi ulasan yang dikirimkan oleh pelanggan.
- Reduction in a manual process to validate reviews submitted by customers.

87%
Pelanggan dengan ulasan negatif dapat ditangani sehingga melakukan transaksi kembali.
Customers with negative reviews can be handled so that they make transactions again.

Memperkuat Jaringan Gudang dan Logistik
Strengthening Warehouse and Logistics Networks

Keberadaan gudang dan logistik mempunyai peran penting dalam rantai pasokan dari barang masuk hingga barang keluar dan sampai ke tempat pelanggan. Perseroan membangun infrastruktur untuk memenuhi pesanan yang berskala nasional di seluruh Indonesia. Infrastruktur gudang dan logistik Perseroan dirancang dengan teknologi sistem pergudangan modern di seluruh alur proses sejak barang masuk, tahapan *quality control*, penyimpanan, *processing order,* dan pengemasan hingga barang siap dikirim. Sistem pergudangan Perseroan juga telah menggunakan AI, salah satunya penerapan *Internet of Things* (IoT) pada logistik untuk memonitor barang. Seluruh tahapan ini diterapkan untuk menjamin kepuasan pelanggan di setiap lini termasuk *operational excellence* dari pengalaman berbelanja, sehingga lebih efisien.

Warehouses and logistics play an essential role in the supply chain, from goods coming into the warehouse to goods going out and being delivered to customers. The Company builds infrastructure to fulfill nationwide orders across Indonesia. The Company's warehouse and logistics infrastructure are designed with modern warehousing system technology throughout the process, from incoming goods, quality control stages, storage, order processing, and packaging until the goods are ready to be shipped. The Company's warehousing system has been leveraging AI, including the Internet of Things (IoT) in logistics to monitor goods. These stages ensure customer satisfaction in every line, including operational excellence of the shopping experience, making it more efficient.

Jaringan Distribusi Blibli
Blibli Distribution Network

Hingga akhir tahun 2023, Blibli mengoperasikan sistem *hub-and-spoke* dengan 15 gudang seluas lebih dari 130.000 m^2 di Jabodetabek, Bandung, Yogyakarta, Solo, Semarang, Surabaya, Medan, dan Makassar. Gudang ini didukung oleh 30 lokasi pusat distribusi (*hubs*), termasuk pusat distribusi induk, pusat distribusi, pusat distribusi mini, dan pusat distribusi *mobile* yang dapat mendukung kapabilitas pengiriman ke konsumen akhir.

Selain hub, seluruh gudang juga didukung armada pengiriman sendiri yakni BES Paket (mitra 1PL) yang bekerja sama bersama 24 mitra logistik (mitra 3PL) guna memberikan pilihan metode pengiriman yang lebih luas kepada pelanggan. Pengiriman mitra logistik juga memberikan layanan pengiriman 2-jam sampai yang dapat diakses di 43 kota di seluruh Indonesia. Untuk pengiriman BES Paket hingga akhir tahun 2023 telah melayani 9 wilayah perkotaan yang padat penduduk yang terdiri dari 43 kota/kabupaten di Indonesia dengan jumlah tugas pengantar sebanyak 830 petugas dengan jumlah armada sebanyak 730 armada.

Until the end of 2023, Blibli has operated a hub-and-spoke system with 15 warehouses covering more than 130,000 m^2 in Greater Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Solo, Semarang, Surabaya, Medan, and Makassar. These warehouses are supported by 30 distribution centers (hubs), including main distribution centers, distribution centers, mini distribution centers, and mobile distribution centers that can support last-mile delivery capabilities to end consumers.

In addition to the hubs, all warehouses are supported by their delivery fleet, BES Paket (1PL partner), which works with 24 third-party logistics partners (3PL partners) to provide customers with broader delivery methods. Delivery logistics partners also offer a 2-hour delivery service that can be accessed in 43 cities across Indonesia. As of the end of 2023, BES Paket delivery has served 9 densely populated urban areas of 43 cities/regencies in Indonesia with 830 delivery personnel and 730 fleets.

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan
Sustainable Economic Development



Pembangunan Gudang Marunda
Construction of Marunda Warehouse

Pada tahun 2023, Perseroan mulai membangun gudang baru di Marunda, Jawa Barat seluas 100.000 m^2 yang dilengkapi teknologi otomasi penyimpanan dan pemenuhan pesanan. Gudang ini mengimplementasikan desain bangunan dengan konsep *green building* dan diproyeksikan akan mulai beroperasi pada tahun 2024 mendatang.

In 2023, the Company began building a new warehouse in Marunda, West Java. The warehouse covers an area of 100,000 m^2 and is equipped with storage automation and order fulfillment technology. This warehouse uses a green building design and is projected to start operating in 2024.

Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan
Sustainable Economic Development

Blibli Raih Sertifikasi Halal untuk Gudang Kramat Jati dan Batu Ceper
Blibli Attains Halal Certification for Kramat Jati and Batu Ceper Warehouses



Perseroan mempertegas prosedur standar operasional dengan pemenuhan gudang bersertifikasi halal untuk dua fasilitas logistiknya di Kramat Jati dan Batu Ceper sebagai dukungan terciptanya ekosistem halal di Indonesia. Namun, standarisasi pergudangan halal telah diimplementasikan di lokasi pergudangan Blibli lainnya. Seluruh gudang Blibli telah dipastikan mengimplementasikan sistem jaminan halal (HAS 23000). Penerapan sistem ini mengedepankan kurasi produk halal secara ketat, inspeksi, dan audit secara berkala, hingga pengemasan dengan persyaratan khusus untuk menjamin unsur-unsur halal terpenuhi.

The Company strengthens its standard operating procedures by completing halal-certified warehouses for its two logistics facilities in Kramat Jati and Batu Ceper to support the creation of a halal ecosystem in Indonesia. However, halal warehousing standardization has been implemented in other Blibli warehousing locations. All Blibli warehouses have been confirmed to implement the halal assurance system (HAS 23000). The system is implemented with stringent curation of halal products, regular inspections, audits, and packaging with special requirements to ensure compliance with halal rules.

Blibli juga bekerja sama dengan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) untuk mengakselerasi terciptanya ekosistem perdagangan halal melalui bank data produk halal bagi mitra *seller* dalam mendapatkan sertifikasi halal produknya. Melalui sinergi ini, Blibli menjadi *e-commerce* pertama yang kredibel dalam menyediakan berbagai macam produk halal, mitra seller yang amanah, layanan gudang halal, dan tim audit khusus untuk mengawasi produk-produk halal.

Blibli also collaborates with the Halal Product Guarantee Agency (BPJPH) to accelerate the creation of a halal commerce ecosystem through a halal product data bank so that seller partners can obtain halal certification for their products. Through this synergy, Blibli becomes the first credible e-commerce in providing a wide range of halal products, trustworthy seller partners, halal warehouse services, and a special audit team to oversee halal products.

Pertumbuhan ekonomi Blibli Tiket juga diatribusikan pada kepatuhan Perseroan terhadap kebijakan pemerintah termasuk dalam membayar pajak dan retribusi lain, seperti pembayaran Pajak dan Penerimaan Negara bukan Pajak (PNBP). Kepatuhan pajak diawasi oleh Direktur Keuangan yang selalu berkomunikasi dengan Kantor Pajak setempat. Sepanjang tahun 2023, Perseroan membayar imbal jasa pekerjaan kepada karyawan dan tidak menerima bantuan finansial yang signifikan dari Pemerintah Indonesia. [201-4][207-1][207-2][207-3][207-4]

Blibli Tiket's economic growth is also attributed to the Company's compliance with government policies, including paying taxes and other levies, such as Tax and Non-Tax State Revenue (PNBP) payments. The Finance Director oversees the tax compliance and continuously communicates with the local Tax Office. In 2023, the Company fully paid remuneration to employees and did not receive any significant financial assistance from the Government of Indonesia. [201-4][207-1][207-2][207-3][207-4]

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Pada tahun 2023, Blibli melakukan survei kepuasan pelanggan melalui penilaian *net promoter score* (NPS) *e-commerce*. Penilaian ini dilakukan secara berkala yang diselenggarakan oleh *surveyor* independen. Tujuan survei adalah mengukur loyalitas dan kepuasan para pelanggan. Hasil penilaian NPS Blibli menunjukkan skor 70 di atas standar nilai NPS *e-commerce* yaitu 50, berdasarkan penelitian Retently 2023 NPS Benchmark dengan total 10.000 survei.

Selain penilaian NPS, Perseroan juga telah mendapatkan peringkat di platform distribusi aplikasi:

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

In 2023, Blibli conducted a customer satisfaction survey through an e-commerce net promoter score (NPS) assessment. The assessment was conducted periodically and organized by an independent surveyor. The purpose of the study is to measure customer loyalty and satisfaction. Blibli's NPS assessment results showed a 70 above the standard e-commerce NPS score of 50, based on Retently 2023 NPS Benchmark research with 10,000 surveys.

In addition to the NPS assessment, the Company also ranked high on the app distribution platform:

Entitas Entity	Peringkat (Total Skala 5) Ratings (Total Scale of 5) Google Play Store	 IOS App Store
Blibli	4.7	4.8
tiket.com	4.4	4.7





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Blibli Tiket menerapkan prinsip tata kelola keberlanjutan sebagai pedoman untuk memastikan kinerja bisnis berjalan dengan efektif, efisien, dan berkelanjutan dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Sebagai perusahaan yang mengutamakan teknologi, tata kelola data dan privasi menjadi aspek penting untuk memastikan kepercayaan dan keandalan proses bisnis.

Blibli Tiket implements sustainable governance principles to ensure effective, efficient, and sustainable business performance in the short and long term. As a technology-based company, the Company ensures that data governance and privacy is essential to building trust and reliability in business processes.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG untuk memastikan akuntabilitas, menghindari konflik kepentingan, dan mengoptimalkan kinerja. Implementasi GCG menjadi tanggung jawab seluruh pihak di Perseroan, termasuk karyawan dan berlaku bagi semua mitra Perseroan. Melalui kepatuhan regulasi ini, sepanjang tahun 2023 Blibli tidak mendapatkan denda maupun sanksi hukum, baik dari lembaga berwenang maupun pihak regulator. [2-15][2-27]

Tata kelola Perseroan dilaksanakan berdasarkan UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dengan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai badan tata kelola tertinggi, yaitu Direksi sebagai pengurus Perseroan, serta Dewan Komisaris sebagai pengawas. Informasi lengkap mengenai RUPS, keberagaman Dewan, Direksi, Dewan Komisaris, beserta fungsi-fungsi di bawahnya, proses nominasi dan seleksi, diskusi isu kritis, kebijakan dan proses menentukan remunerasi, serta besaran rasio kompensasi total tahunan Direksi dan Dewan Komisaris disampaikan dalam Laporan Tahunan Perseroan 2023. Hingga akhir tahun 2023, Blibli Tiket telah mengidentifikasi proporsi manajer senior pada level direktur yang berasal dari komunitas lokal yakni yang berasal dari Indonesia, yaitu sebesar 88,89%. [2-10][2-11][2-16][2-19][2-20][2-21][202-2][405-1]

Sementara itu, implementasi kinerja keberlanjutan merupakan tanggung jawab seluruh unit kerja di bawah koordinasi Departemen EHSS & ESG. Pembentukan Departemen ini disahkan melalui Surat Keputusan Rotasi Jabatan 1652/II/SK-Pjt/X/2023 dan bertanggung jawab kepada Chief Operating Officer (COO). Departemen EHSS & ESG memiliki tugas untuk menerapkan kebijakan dan strategi keberlanjutan, melakukan pengukuran dan analisis kinerja keberlanjutan, dan mengomunikasikan hasil kinerja keberlanjutan kepada para pemangku kepentingan. Hasil kinerja keberlanjutan akan dievaluasi setiap bulan pada rapat Direksi dan setiap dua bulan pada rapat bersama dengan Dewan Komisaris. [E.1][2-12][2-13][2-18]

SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE

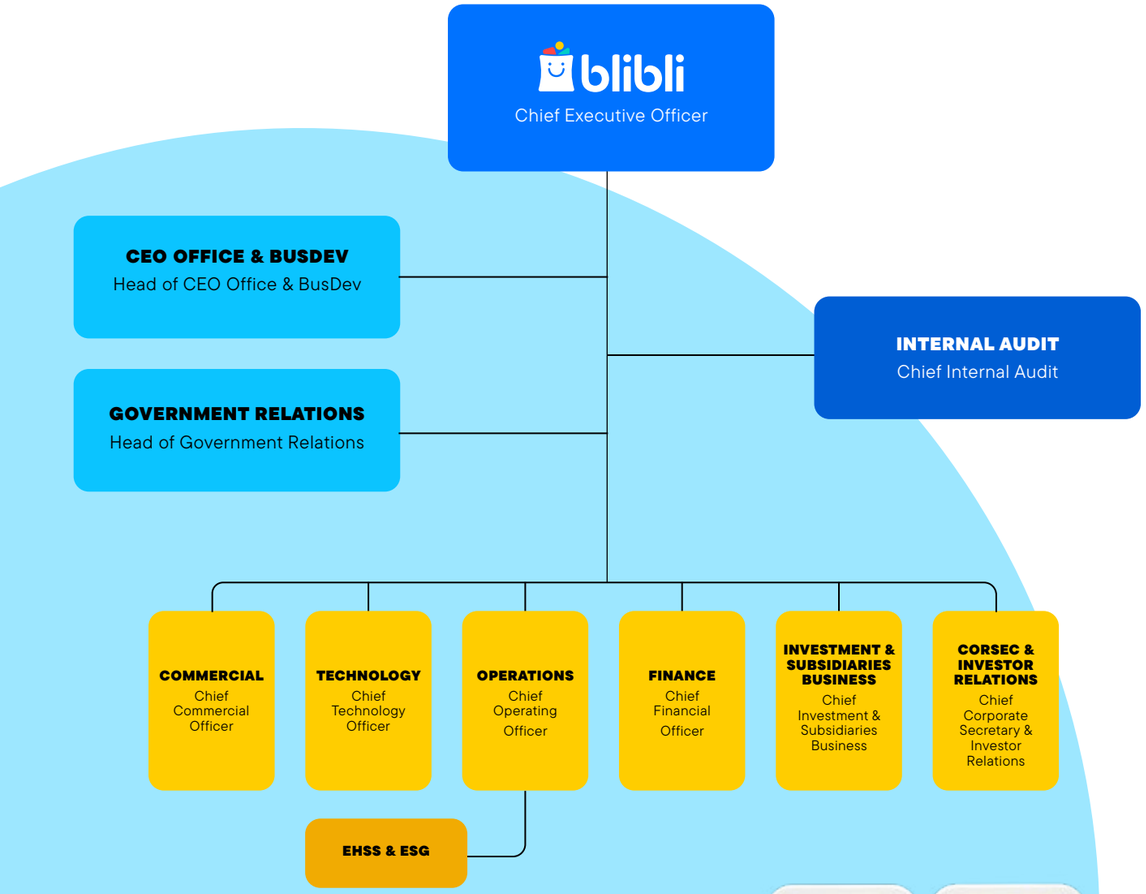
The Company applies GCG principles to ensure accountability, avoid conflicts of interest, and optimize performance. All individuals in the Company, including employees, are responsible for GCG implementation, which also applies to all partners of the Company. Throughout 2023, Blibli received no fines or legal penalties for governance compliance from the authorities or regulators. [2-15][2-27]

The Company's governance is implemented based on Law No. 40 Year 2007 on Limited Liability Companies with the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest governance body, the Board of Directors as the management, and the Board of Commissioners as the oversight body. Detailed information on the GMS, Board Diversity, the Board of Directors, the Board of Commissioners, and the functions under their supervision, the nomination and selection process, discussion of critical issues, the policy and process of determining remuneration, as well as the ratio of the annual total compensation of the Board of Directors and the Board of Commissioners, are presented in the Company's 2023 Annual Report. By the end of 2023, Blibli Tiket has identified the proportion of senior managers at director level who come from the local community, namely those from Indonesia, which is 88.89%. [2-10][2-11][2-16][2-19][2-20][2-21][202-2][405-1]

Meanwhile, the implementation of sustainability is the responsibility of all work units under the coordination of the EHSS & ESG Department. The department is established based on the Decree of Job Rotation No. 1652/II/SK-Pjt/X/2023 and reports to the Chief Operating Officer (COO). The EHSS & ESG Department is tasked with implementing sustainability policies and strategies, measuring and analyzing sustainability performance, as well as communicating sustainability performance to stakeholders. The sustainability performance is evaluated monthly at the Board of Directors meeting and every two months at a joint meeting with the Board of Commissioners. [E.1][2-12][2-13][2-18]

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [2-9]
Sustainability Governance Structure





Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

MANAJEMEN RISIKO KEBERLANJUTAN [E.3]

Blibli Tiket melakukan identifikasi dan memitigasi risiko, dan saat ini pemetaan risiko keberlanjutan sedang dikembangkan sesuai dengan risiko ESG pada industri retail. Pemetaan risiko keberlanjutan dilakukan mengacu ISO 31000: 2018 dan COSO 2017, serta menerapkan model pertahanan tiga lapis (*three lines of defense*) dalam melakukan pengelolaan risiko ini.

SUSTAINABILITY RISK MANAGEMENT [E.3]

Blibli Tiket continually identifies and mitigates its risks and is currently developing sustainability risk mapping according to the ESG landscape in the retail industry. The Company maps sustainability risk based on ISO 31000: 2018 and COSO 2017, applying three lines of defense model to manage the risk.

Pengelolaan Tantangan Keberlanjutan [E.5]
Managing Sustainability Challenges

Aspek Ekonomi
Economic Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Kompetisi Bisnis Business Competition	Meningkatnya kompetisi platform *e-commerce*. Rising competition in e-commerce platforms.	• Menjalankan strategi *omnichannel*. Implementing omnichannel strategy. • Mengembangkan sinergi dan potensi di dalam ekosistem. Fostering synergy and unlocking potential within the ecosystem.
Rantai pasokan/dampak logistik Supply chain/logistics impact	Kualitas bahan baku dan jasa. Quality of raw materials and services.	Meningkatkan jaringan infrastruktur dan logistik. Enhancing infrastructure and logistics networks.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Aspek Tata Kelola
Governance Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Keamanan informasi Information security	• Potensi risiko kebocoran data pribadi dan penipuan dalam praktik belanja *online*. Potential risk of personal data leakage and fraud in online shopping practices. • Kejahatan siber Cybercrime	• Mempunyai kebijakan privasi perlindungan dan penggunaan informasi. Implementing a privacy policy to protect and manage information. • Patuh pada regulasi, standar, maupun *best practice* di dalam negeri dan internasional. Adhering with domestic and international regulations, standards, and best practices. • Aktif menyelenggarakan peringatan dan sosialisasi mengenai waspada penipuan melalui berbagai saluran komunikasi. Proactively issuing fraud alert through various communication channels. • Melakukan *screening* dan *maintain* secara berkala terhadap seluruh mitra *seller* dan mitra bisnis. Conducting routine screening and maintenance of all sellers and business partners.
Tata kelola perusahaan Corporate governance	Risiko tindak korupsi dan *fraud* dalam operasional perusahaan. Risk of corruption and fraud in company operations.	• Menerapkan kebijakan antikorupsi dan melakukan sosialisasi secara berkala. Implementing anti-corruption policy and conducting regular awareness campaigns. • Melakukan *monitoring* dan evaluasi praktik antikorupsi untuk mencegah *fraud*. Monitoring and evaluating anti-corruption practices to prevent fraud.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Aspek Lingkungan
Environmental Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Limbah Waste	Sampah yang dihasilkan dari seluruh kegiatan operasional. Waste generated from all operational activities.	• Mengurangi penggunaan plastik *bubble wrap* dengan hasil daur ulang kardus. Reducing the use of plastic bubble wrap with recycled cardboard boxes. • Meningkatkan pengelolaan limbah. Improving waste management. • Mengurangi bahan baku kemasan. Reducing packaging raw materials.
Emisi Emissions	Emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional maupun emisi yang dihasilkan dari kegiatan rantai pasok. Emissions generated from operational and supply chain activities.	• Meningkatkan edukasi kepada seluruh karyawan. Improving education to all employees. • Mengelola limbah. Managing waste. • Menjalin kerja sama dengan mitra logistik. Collaboration with logistics partners. • Melakukan penghijauan. Carrying out reforestation. • Efisiensi konsumsi listrik. Electricity consumption efficiency.
Sumber daya material Material resources	Penggunaan bahan kemasan yang berisiko mencemari lingkungan. Use of packaging materials that risk polluting the environment.	Menggunakan bahan kemasan ramah lingkungan bersertifikat Forest Steward Council (FSC). Using Forest Stewardship Council (FSC) certified eco-friendly packaging materials.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Aspek Sosial
Social Aspect

Jenis Type	Risiko Risk	Pengelolaan Management
Kualitas kinerja dan layanan Quality of performance and service	Pengaduan, keluhan, dan kritik dari pelanggan. Complaints, grievances, and criticisms from customers.	• Mempunyai mekanisme pengaduan melalui Customer Care. Having a complaint-handling mechanism via Customer Care. • Mengembangkan inovasi digital dan sinergi ekosistem. Developing digital innovation and ecosystem synergy.
Pelanggan, masyarakat, dan mitra *seller* Customers, communities, and sellers	Reputasi dan kepercayaan Reputation and trust	• Menerapkan layanan prima dan respons cepat atas kebutuhan pelanggan dan masyarakat. Implementing service excellence and quick response to customer and community needs. • Mengimplementasikan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL). Implementing social and environmental responsibility activities.
Karyawan Employees	Kompetensi SDM yang memerlukan adaptasi cepat terhadap perubahan. Employee's competencies that require agility to adapt with changes.	• Meningkatkan keterampilan untuk menciptakan karyawan yang '*future-ready*'. Upskilling programs to build a future-ready workforce. • Meningkatkan kesadaran karyawan untuk membentuk budaya keberlanjutan. Raising employee awareness to implement sustainability culture.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

PENERAPAN ANTIKORUPSI

Blibli Tiket menerapkan praktik antikorupsi, anti pencucian uang, dan anti terorisme dengan patuh terhadap peraturan perundang-undangan serta menetapkan kode etik, prosedur, maupun kebijakan internal, yaitu Kebijakan Anti Korupsi dan Anti Pencucian Uang. Penerapan Kebijakan ini, mencakup:

1. Pengetahuan yang memadai mengenai konsumen dan target pasar.
2. Pelaksanaan analisis yang memadai terhadap konsumen dan target pasar, produk yang dihasilkan, serta setiap entitas.
3. Pengawasan aktif dari manajemen, pengendalian intern, sumber daya manusia dan pelatihan penerimaan karyawan baru (*pre-employee screening*), melakukan pengenalan dan pemantauan profil karyawan.
4. Penyelenggaraan pelatihan untuk meningkatkan kesadaran tanggung jawab dalam mencegah dan memberantas pencucian uang atau pendanaan terorisme.

Hingga akhir 2023, Blibli Tiket telah mengidentifikasi dan menilai risiko terkait tindak korupsi di seluruh (100%) kegiatan operasional sebagai salah satu bentuk implementasi penerapan GCG. [205-1]

Perseroan melakukan pengendalian gratifikasi dengan melarang setiap individu, baik karyawan, anggota Direksi, maupun Dewan Komisaris menerima, mendapatkan, membayar, memberikan fasilitas atau menjanjikan suap dalam bentuk apapun, secara langsung atau tidak langsung kepada siapapun, dengan alasan apapun. Apabila terdapat pihak yang terlibat dan terbukti dalam kegiatan gratifikasi atau korupsi, maka Perseroan akan memberikan sanksi tegas dan melakukan proses hukum.

Setiap bentuk pelanggaran yang mungkin terjadi dapat dilaporkan melalui sistem pelaporan pelanggaran atau *whistleblowing system* (WBS). Pelaporan dapat disampaikan melalui surel: **employee.relations@gdn-commerce.com**. Perseroan menjamin kerahasiaan identitas dan perlindungan bagi pelapor.

ANTI-CORRUPTION IMPLEMENTATION

Blibli Tiket implements anti-corruption, anti-money laundering, and anti-terrorism financing practices by complying with applicable laws and regulations and establishing the Company's code of ethics, procedures, and internal policy concerning Anti-Corruption and Anti-Money Laundering. The implementation of the policy includes:

1. Adequate knowledge of consumers and target markets.
2. Implementation of sufficient analysis of consumers and target markets, products produced, and each entity.
3. Active supervision by the management, internal controls, human resources, and training, which can be applied through pre-employee screening procedure, identifying and monitoring employee profiles.
4. Continuous training to raise awareness of responsibilities in preventing and combating money laundering or terrorism financing.

By the end of 2023, Blibli Tiket has identified and assessed corruption-related risks in all operational activities (100%) as a form of GCG implementation. [205-1]

The Company controls gratification by prohibiting every individual, whether employees, members of the Board of Directors, or the Board of Commissioners, from receiving, obtaining, paying, providing facilities, or promising bribes in any form, directly or indirectly, to anyone for any reason. If there are parties found to be involved in gratification or corruption activities, the Company will impose strict sanctions and take legal action.

Any potential violations can be reported through the whistleblowing system (WBS). Reports can be submitted via email at **employee.relations@gdn-commerce.com**. The Company ensures the confidentiality of identities and protection for whistleblowers. The Whistleblowing Team

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Semua laporan yang masuk akan ditindaklanjuti melalui proses investigasi oleh Tim Whistleblowing dan hasilnya akan disampaikan langsung kepada Direktur Utama.

Pengelolaan WBS dilakukan oleh Departemen Human Capital - Industrial Relations yang didukung oleh Unit Internal Audit di bawah pengawasan langsung oleh Group Head Human Capital dan Chief Internal Audit. Sepanjang tahun 2023, Blibli Tiket belum menyelenggarakan pelatihan khusus pencegahan korupsi, namun secara konsisten menjalankan sosialisasi Kode Etik yang memuat Kebijakan Antikorupsi untuk seluruh pemangku kepentingan. Sosialisasi disediakan di laman web Blibli Tiket, serta platform pembelajaran (Blilearning) yang dapat diakses oleh seluruh karyawan. [2-26] [205-2]

will investigate all incoming reports, and the results will be directly submitted to the President Director.

The Human Capital – Industrial Relations Department together with Internal Audit Unit carry out WBS management under the direct supervision of the Group Head Human Capital and Chief Internal Audit. Throughout 2023, Blibli Tiket did not conduct any specific training on anti-corruption but has consistently disseminated the Code of Conduct containing the Anti-Corruption Policy for all stakeholders. The policy is available on the Blibli Tiket website and Blilearning, a learning platform all employees can access. [2-26] [205-2]

Sepanjang tahun 2023 tidak ditemukan adanya insiden korupsi, pencucian uang, dan terorisme yang dilakukan oleh karyawan maupun mitra seller. Informasi lebih lengkap mengenai standar etika dan pencegahan korupsi dapat diakses pada Laporan Tahunan Blibli Tiket tahun 2023. [205-3]

Throughout 2023 have resulted in zero incidents of corruption, money laundering, and terrorism financing committed by employees or sellers. Further information on ethical standards and corruption prevention can be accessed in the Blibli Tiket Annual Report 2023. [205-3]



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

MENJAGA KEAMANAN INFORMASI DAN DATA PRIVASI [F.28] [3-3]

ENSURING INFORMATION SECURITY AND DATA PRIVACY [F.28] [3-3]

0 Kasus / Cases

Nihil kasus pelanggaran data dan privasi pengguna.
Zero cases related to breaches of data user and privacy.

Sertifikasi ISO/ IEC 27001: 2013

Berhasil dipertahankan untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi.
Successfully maintained the Information Security Management System Certification.

Perseroan mengelola keamanan informasi dan data privasi pelanggan dengan berpedoman pada regulasi, di antaranya UU No.27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi, General Data Protection Regulation (GDPR), Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE), dan Transfer Impact Assessments (TIA). Selain itu, Perseroan juga menerapkan ISO 27001 terkait Sistem Manajemen Keamanan Informasi, ISO 27701 terkait Sistem Informasi Manajemen Data Pribadi, ISO 31000 tentang Manajemen Risiko, National Institute of Standards and Technology (NIST), Data Management Association (DAMA), Control Objectives for Information Technologies (COBIT), serta Information Technology Infrastructure Library (ITIL).

The Company manages information security and customer data privacy based on regulations, including Law No.27 of 2022 on Personal Data Protection, General Data Protection Regulation (GDPR), Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), Electronic System Operator (PSE), and Transfer Impact Assessments (TIA). In addition, the Company also implements ISO 27001 on Information Security Management Systems, ISO 27701 on Personal Data Management Information Systems, ISO 31000 on Risk Management, National Institute of Standards and Technology (NIST), Data Management Association (DAMA), Control Objectives for Information Technologies (COBIT), and Information Technology Infrastructure Library (ITIL).

Selain patuh terhadap regulasi dan standar, Perseroan juga memiliki kebijakan keamanan informasi dan kebijakan data privasi. Kebijakan data privasi internal mencakup Kebijakan Tata Kelola Data Internal dan Kebijakan Privasi Internal. Adapun kebijakan data privasi eksternal, di antaranya Blibli Customer Privacy Policy, Blibli Seller Agreement, Blibli SIPLah Privacy Policy, Blibli Mitra Privacy Policy, dan tiket.com Data Privacy Policy.

In addition to compliance with regulations and standards, the Company has established information security and data privacy policies. The internal data privacy policies comprise the Internal Data Governance and Internal Privacy Policy. Meanwhile, external policies include the Blibli Customer Privacy Policy, Blibli Seller Agreement, Blibli SIPLah Privacy Policy, Blibli Mitra Privacy Policy, and tiket.com Data Privacy Policy.

Perseroan meningkatkan keamanan data dengan fokus pada tiga aspek keamanan informasi yaitu sumber daya manusia, proses, dan teknologi. Penerapan aspek keamanan ini telah mendapatkan nilai terbaik dalam pengujian indeks Keamanan Informasi (KAMI) yang dilakukan bersama dengan Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN). Selain itu, Perseroan telah mengembangkan ruang lingkup sertifikasi ISO 27001 lainnya, yaitu sistem B2G dan perlindungan data mitra *seller*. Sertifikasi ini berhasil diraih oleh PT Global Distribusi Pusaka dan menjadi bentuk komitmen Perseroan dalam menerapkan sistem manajemen keamanan informasi pada sistem pergudangan.

The Company enhances its data security by focusing on three aspects of information security: human resources, processes, and technology. The management of these information security aspects has led the Company to get the best score in the Information Security (KAMI) index test conducted jointly with the National Cyber and Crypto Agency (BSSN). The company has also developed other scopes of ISO 27001 certification, such as B2G systems and seller data protection. The certification earned by PT Global Distribusi Pusaka became a realization of the Company's commitment to implementing a warehouse information security management system.



Perseroan memastikan seluruh keamanan, termasuk dalam mengembangkan perangkat lunak atau Software Development Life Cycle (SDLC) dengan memperhatikan setiap tahapan, dari fase desain hingga implementasi. Sementara itu, dalam menjaga privasi pelanggan Perseroan menerapkan inisiatif melalui pendekatan *privacy by design*, yaitu:

The Company also ensures all security, including in developing software or Software Development Life Cycle (SDLC), by paying attention from design to implementation. Furthermore, the Company maintains customer privacy by undertaking several initiatives using a privacy-by-design approach, as follows:



Proactive not Reactive:

Proaktif melindungi data pribadi pelanggan yang mencakup penilaian risiko privasi, manajemen insiden, dan konsistensi kebijakan. Kesadaran privasi ditingkatkan melalui pelatihan dan simulasi *phishing*.
Proactively protecting customers' data, which includes privacy risk assessment, incident management, and policy consistency. Raising privacy awareness through training and phishing simulations.

Privacy as the Default Setting:

Menerapkan *data minimization* terhadap penggunaan data pribadi yang dibatasi pada tujuan yang telah disetujui oleh individu sesuai dengan kebijakan privasi.
Applying data minimization to the use of personal data that personal information for the intended purpose and only when consent is given for such use by the individual by the privacy policy.

Privacy Embedded into Design:

Menerapkan fase desain dan pembentukan arsitektur teknologi informasi dan proses bisnis, termasuk identifikasi kebutuhan privasi dalam dokumentasi desain dan tinjauan arsitektur kolaboratif untuk inisiatif kritis.
Incorporating privacy in the design phase and the development of information technology architecture and business processes, including identification of privacy needs in design documents and collaborative architecture reviews for critical initiatives.

Positive Sum:

Menyediakan layanan optimal tanpa mengorbankan keamanan data pribadi pelanggan, memastikan pelanggan dapat menggunakan layanan tanpa khawatir tentang privasi.
Providing optimized services without compromising the security of customers' data, ensuring customers can use services without worrying about breach of their privacy.

Visibility on Privacy:

Memberikan transparansi melalui kebijakan privasi yang dapat diakses oleh publik. Menerapkan pembatasan transfer data dan informasi yang jelas tentang pemrosesan data pribadi.
Ensuring transparency through a privacy policy page accessible to the public. Applying data transfer limitations and providing clear information on personal data processing.

Respect for User Privacy:

Merancang layanan dengan pertimbangan privasi pelanggan secara menyeluruh dan berhati-hati. Memberikan pemberitahuan yang jelas, menyediakan manajemen persetujuan, dan menghargai hak-hak pelanggan melalui layanan pelanggan yang tersedia 24/7.
Designing services thoroughly and carefully considering customer privacy. Providing clear notifications, implementing consent management, and respecting customer rights via customer service, available 24/7.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance



"Blibli menjadi platform perdagangan *omnichannel* pertama yang mempunyai Cyber Security Incident Response Team."

"Blibli becomes the first omnichannel commerce platform to have a Cyber Security Incident Response Team."

Seluruh upaya pengamanan informasi dan data menjadi tanggung jawab Cyber Security Incident Response Team (CSIRT). Tim ini dibentuk oleh Blibli bersama BSSN untuk mengelola insiden keamanan yang dilakukan secara terpusat guna membentuk ketahanan siber dan melindungi bisnis jangka panjang. Di tiket.com, tim CSIRT sedang dalam proses pengembangan untuk dapat diimplementasikan.

All efforts in information and data security are the responsibility of the Cyber Security Incident Response Team (CSIRT). This team was jointly formed between Blibli and BSSN to centrally manage security incidents to achieve cyber resilience and protect business in the long term. At tiket.com, the CSIRT team is also in the development stage to be implemented.



Seluruh anggota tim CSIRT Blibli memiliki kompetensi dan keahlian setelah mengikuti pendidikan dan pelatihan, termasuk program ISO dan CISA+. Sepanjang tahun 2023, CSIRT telah mengikuti pelatihan untuk mendukung kompetensi dan keahliannya. Melalui upaya yang dilakukan sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak mendapatkan pengaduan terkait pelanggaran terhadap privasi pengguna. [418-1]

All team members of CSIRT Blibli possess competencies and expertise after undergoing education and training programs, including on ISO and CISA+ topics. Throughout 2023, CSIRTs have attended training to support their competencies and expertise. With the efforts made throughout 2023, the Company received no complaints about breach of user privacy. [418-1]

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance



Edukasi Pencegahan Penipuan Transaksi *Online* Lewat Kampanye #IngatVOMO
Education on Preventing Online Transaction Fraud Through the #IngatVOMO Campaign

Pada tahun 2023, Perseroan meluncurkan kampanye #IngatVOMO - akronim dari Verifikasi, Observasi, Mudah Akses Info, dan Ofisial- yang merupakan panduan untuk menghindari penipuan dalam bertransaksi *online*. Kampanye #IngatVOMO ini dilaksanakan berkolaborasi dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) RI, BSSN, Asosiasi Ecommerce Indonesia (idEA), para pemilik merek, media massa, dan komunitas. Selain kampanye, Perseroan juga memberikan edukasi melalui artikel di blog Blibli Friends. Inovasi ini dikembangkan untuk memperkuat pilar-pilar literasi digital yaitu *digital safety*, yang berguna meningkatkan kesadaran perlindungan dan keamanan data diri.

In 2023, the Company launched the #IngatVOMO campaign, an acronym for Verification, Observation, Easy Access to Info, and Official, which serves as a guide to avoid fraud in online transactions. The #IngatVOMO campaign was conducted with the Indonesian Ministry of Communication and Information Technology, BSSN, the Indonesian E-commerce Association-idEA, brand owners, mass media, and communities. In addition to the campaign, the Company continues to educate customers through articles on the Blibli Friends blog. This innovation is developed to strengthen the digital literacy pillar, essential for raising awareness of personal data protection and security.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4][2-29]

Blibli Tiket telah mengidentifikasi seluruh pemangku kepentingan berdasarkan kedekatan dan dampak pengaruh yang signifikan terhadap Perseroan. Blibli Tiket terus berupaya meningkatkan keterlibatan para pemangku kepentingan dalam berbagai metode.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT [E.4][2-29]

Blibli Tiket has identified all stakeholders based on their proximity and significant influence on the Company. The Company also continuously improves stakeholder engagement through various methods.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Karyawan
Employees

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• Menjamin pemenuhan hak karyawan sesuai dengan Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Ensuring the fulfillment of employee rights in accordance with the Collective Labor Agreement (CLA).	• Hak-hak pegawai Employee rights	• Memberikan hak penuh kepada karyawan sesuai dengan Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Fulfilling employees' rights by the Collective Labor Agreement (CLA).
• Memfasilitasi pertemuan berkala antara manajemen dengan karyawan dan menyediakan sarana komunikasi internal. Facilitating periodic meetings between management and employees and providing internal communication means.	• Media komunikasi internal Internal communication media	• Pertemuan berkala antara manajemen dengan karyawan (*town hall*). Periodic town hall meetings between management and employees.
• Melaksanakan survei kepuasan karyawan 1 kali setahun. Conducting employee satisfaction surveys once a year.	• Acara kebersamaan secara berkala Periodic gathering events	• Penilaian kinerja perusahaan dan karyawan. Conducting Company and employee performance appraisals.
		• Menyediakan sarana komunikasi internal, seperti *gathering, sharing session*, dan survei kepuasan karyawan. Providing internal communication facilities, such as gatherings, sharing sessions, and employee satisfaction surveys.
		• Ketersediaan *whistleblowing system*. Availability of whistleblowing system.
		• *Workshop* dan *training* untuk karyawan. Organizing workshops and training for employees.



Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Investor/Pemegang Saham
Investors/Shareholders

Pelibatan dan Frekuensi **Engagement and Frequency**	Topik Utama dan Perhatian **Key Topics and Concerns**	Respons Blibli Tiket **Blibli Tiket Responses**
• RUPS Tahunan 1 kali setahun dan RUPS Luar Biasa secara insidental bila diperlukan. Annual GMS once a year and Extraordinary GMS incidentally when needed. • *Analyst* dan/atau *investor meeting* dan publikasi laporan keuangan konsolidasi interim triwulanan. Analyst and/or investor meetings and publication of quarterly interim consolidated financial statements. • Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan 1 kali setahun. Annual Report and Sustainability Report once a year.	• Kinerja keuangan Financial performance • Ketercapaian target Perseroan sesuai dengan yang ditetapkan dalam RUPS sebelumnya. The Company's achievement of the target set in the previous GMS. • Nilai saham yang tumbuh positif. Positively growing share value.	• Meningkatkan kinerja perusahaan. Improving company performance. • Pengungkapan informasi kinerja LST yang komprehensif di dalam Laporan Keberlanjutan. Disclosing comprehensive ESG performance information in the Sustainability Report.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Regulator
Regulator

Pelibatan dan Frekuensi **Engagement and Frequency**	Topik Utama dan Perhatian **Key Topics and Concerns**	Respons Blibli Tiket **Blibli Tiket Responses**
• Setiap pelaporan disampaikan secara berkala dan secara insidental bila diperlukan. Each report is submitted periodically and incidentally when needed.	• Pemenuhan kewajiban pelaporan dilaksanakan dalam prinsip kehati-hatian. Fulfillment of reporting obligations is carried out under the precautionary principle. • Pembayaran pajak dan retribusi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Payment of taxes and levies in accordance with applicable laws and regulations. • Anti korupsi dan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT). Anti-corruption and Anti-Money Laundering & Counter Terrorist Financing (AML-CTF).	• Memastikan bahwa Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, yaitu dalam bidang pasar modal, perdagangan dan peraturan-peraturan lain yang relevan. Ensuring that the Company complies with applicable laws and regulations on capital markets, trade, and other relevant regulations. • Implementasi tata kelola perusahaan yang optimal. Implementing corporate governance optimally. • Membayar pajak dan retribusi tepat waktu. Paying taxes and levies on time.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Komunitas/Asosiasi
Communities/Associations

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi secara berkala. Periodic meetings and discussions with communities/associations.	Perkembangan industri dan topik tertentu. Industry developments and specific topics.	Aktif dalam pembahasan tentang topik tertentu dengan komunitas/asosiasi di mana perusahaan terdaftar. Actively participating in discussions on specific topics with communities/associations where the company is registered.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Konsumen/Pelanggan
Consumers/Customers

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• Pengkinian informasi pada website secara berkala. Regular updates of information on the website. • Layanan *customer service* setiap saat. Customer service at all times. • Survei kepuasan konsumen/pelanggan secara berkala. Periodic consumer/customer satisfaction surveys.	• Kerahasiaan data dan privasi konsumen/pelanggan. Data confidentiality and privacy of consumers/customers. • Pencegahan *fraud*. Prevention of fraud. • Ketersediaan informasi produk. Availability of product information.	• Menjaga kerahasiaan data dan privasi konsumen/pelanggan. Maintaining data confidentiality and privacy of consumers/customers. • Pencegahan dan *monitoring fraud* secara aktif. Actively preventing and monitoring fraud. • Pengkinian ketersediaan informasi produk. Updating product information availability. • Penyediaan layanan customer service. Providing customer service. • Survei konsumen/pelanggan yang dilaksanakan secara berkala. Conducting Periodic consumer/customer surveys.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Masyarakat
Society

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• *Workshop* tentang topik tertentu setiap saat bila diperlukan. Workshops on specific topics at any time needed. • Pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) minimal 1 kali dalam setahun. Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs at least once a year.	• *Workshop* dan *training*. Workshop and training. • Optimalisasi program CSR. Optimization of CSR programs. • Penyerapan tenaga kerja dan magang. Workforce absorption and internships.	• Menjalin kemitraan dengan organisasi masyarakat sipil. Establishing partnerships with civil society organizations. • Pelaksanaan Program Cinta Bumi, Langkah Membumi Festival, BOLD Festival dan Jagoan Pariwisata. Organizing the Cinta Bumi Program, Langkah Membumi Festival, BOLD Festival and Jagoan Pariwisata. • Mendukung program magang "Kampus Merdeka" yang diselenggarakan pemerintah dengan menyediakan kesempatan magang bagi anak-anak peserta program ini di Blibli Tiket. Supporting the "Kampus Merdeka" internship program organized by the government by providing internship opportunities for participants at Blibli Tiket.

Pemangku Kepentingan
Stakeholder

Media
Media

Pelibatan dan Frekuensi Engagement and Frequency	Topik Utama dan Perhatian Key Topics and Concerns	Respons Blibli Tiket Blibli Tiket Responses
• Informasi mengenai Blibli Tiket secara berkala maupun *incidental*. Information about Blibli Tiket periodically and incidentally. • *Press release* dan liputan media secara berkala maupun *incidental*. Press releases and media coverage periodically or incidentally.	• Informasi akurat dan terkini mengenai Blibli Tiket. Accurate and up-to-date information about Blibli Tiket. • Kesamaan persepsi untuk memudahkan pemberitaan. Common perception to facilitate reporting.	• Memberikan informasi terpercaya yang perlu diketahui oleh publik. Delivering reliable information necessary for the public. • Memberikan materi untuk *press-release*. Providing press-release material. • Melaksanakan prinsip keterbukaan informasi. Implementing the information disclosure principles. • Pengkinian informasi mengenai Blibli Tiket pada situs web perusahaan https://about.blibli.com/id. Updating information about Blibli Tiket on the company's website https://about.blibli.com/id.



ENVIRONMENTALLY · FRIENDLY

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan

Fostering Environmentally Friendly Operations

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

Blibli Tiket terus meningkatkan aksi dan kolaborasi dalam menciptakan operasi ramah lingkungan melalui optimalisasi penggunaan material (*resource use*), pengelolaan limbah yang bertanggung jawab (*waste*), dan pengurangan emisi (*emission*).

Blibli Tiket is committed to fostering action and collaboration in creating environmentally friendly operations through optimizing resource use, responsibly managing waste, and reducing emissions.

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan

Fostering Environmentally Friendly Operations

Blibli Tiket sebagai ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup yang terintegrasi terus memperkuat sinergi bersama para pemangku kepentingan untuk mendorong pergerakan aksi nyata guna meningkatkan efisiensi dalam kegiatan operasional. Hal ini dilakukan dengan optimalisasi penggunaan sumber daya seperti energi dan air serta mengimplementasikan pendekatan ekonomi sirkular dalam mengelola sumber daya alam dan manajemen sampah di seluruh operasi Perusahaan. Blibli Tiket juga mengurangi emisi dengan mengidentifikasi peluang efisiensi energi, menerapkan inisiatif Kaizen, dan mengupayakan peralihan ke sumber energi yang lebih ramah lingkungan.

Selain itu, Blibli Tiket terus mengimplementasikan program Cinta Bumi yang saat ini di bawah payung program Blibli Tiket Action. Program ini diimplementasikan sejak tahun 2020 dengan mendorong kegiatan edukasi, daur ulang kemasan bekas, dan kampanye penggunaan produk ramah lingkungan. Pelaksanaan kegiatan ini melibatkan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan baik karyawan, pelanggan, mitra *seller*, mitra bisnis, dan pihak lainnya. Di tahun 2023 kegiatan ini bahkan lebih melibatkan Blibli Tiket ekosistem untuk bersama meningkatkan kesadaran melestarikan lingkungan serta berkontribusi pada pencapaian TPB tujuan 12 dan 13.

Blibli Tiket, an integrated omnichannel commerce and lifestyle ecosystem, is committed to improve efficiency in its operations while building synergy with its stakeholders to contribute to climate action more broadly. This is done through optimizing the use of resources such as energy and water, as well as implementing circular economy approach in its use of natural resources and waste management across its operations. Blibli Tiket also continuously seeks to reduce emissions by identifying energy efficiency opportunities, implementing Kaizen initiatives, and working towards transition to more environmentally friendly energy sources where possible.

Besides, the legacy Cinta Bumi program, which was started by Blibli in 2020 has been part of the Blibli Tiket Action program as of 2023. Since its launch, the program has encouraged the implementation of educational activities, the recycling of used packaging, and campaigns on eco-friendly products. These activities involve all stakeholders, including employees, customers, seller partners, business partners, and other parties. In 2023, this activity more extensively involved the Blibli Tiket ecosystem to collectively raise awareness of preserving the environment and contributing to the achievement of SDGs 12 and 13.

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Penerapan Kaizen
Kaizen Adoption



Merupakan istilah dalam bahasa Jepang yang bermakna "perbaikan berkesinambungan". Ini merupakan kegiatan perbaikan yang dilakukan secara berkelanjutan yang nantinya akan menjadi kebiasaan baru untuk mencapai suatu tujuan. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi, termasuk pengurangan emisi. Penerapan Kaizen dilakukan secara berkala dan melibatkan berbagai tim operasional.

Is a Japanese term that means "continuous improvement." It is a continuous improvement activity that will become a new habit to achieve a goal. This activity aims to enhance productivity and efficiency, including emission reduction. Kaizen is implemented regularly and involves various operational teams.

Pada tahun 2023, penerapan inisiatif Kaizen telah diimplementasikan melalui **lebih dari 90 proyek**, seperti pemanfaatan barang bekas, penghematan air, dan pengurangan konsumsi listrik. Dampak yang diukur dari penerapan tersebut yaitu dari segi pengurangan emisi, penghematan biaya, serta waktu. Berdasarkan perhitungan, potensi pengurangan emisi dari seluruh proyek dapat mencapai lebih dari **70 tonCO_2e** selama setahun.

In 2023, the Kaizen initiative was implemented through **more than 90 projects**, such as using used goods, saving water, and reducing electricity consumption. The implemented impact is measured regarding emission reduction, cost savings, and time. Based on calculations, the emission reduction potential of all projects can reach more than **70 tonsCO_2e** over a year.

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

MENERAPKAN EKONOMI SIRKULAR [F.5][3-3]

IMPLEMENTING CIRCULAR ECONOMY [F.5][3-3]

Pengelolaan Material
Resource Management

Blibli Tiket menyadari bahwa kegiatan operasionalnya menghasilkan dampak lingkungan dari penggunaan sumber daya material yang kemudian menimbulkan limbah. Dalam hal ini, sampah yang dihasilkan paling banyak berasal dari penggunaan kemasan. Untuk itu Perseroan memitigasi dan mengelola penggunaan material dan limbah dengan menerapkan ekonomi sirkular, yang dilakukan melalui tiga prinsip: [306-1]

Blibli Tiket recognizes that its operations have an impact on the environment from using from using natural resources that generate waste. Packaging represents Blibli Tiket's most visible and vital resource use and waste generation source. Therefore, the Company mitigates and manages the use of resources and waste by implementing a circular economy through three principles: [306-1]

01
Reduce
Mengurangi kebutuhan material secara keseluruhan, terutama *virgin materials*.
Decrease the overall need for material needs, especially virgin materials.

02
Reuse
Menggunakan kembali material bekas sebanyak mungkin untuk minimalisasi pembuangan sampah ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA).
Reutilize used packaging material where possible to create a closed loop for material use and minimize disposal to landfill.

03
Recycle
Mendaur ulang material bekas menjadi produk lain untuk memperpanjang masa pakai.
Transform used materials into other products to extend their useful life.

Prinsip-prinsip tersebut diterapkan di seluruh kegiatan operasional, salah satunya pada aktivitas logistik melalui tahapan sebagai berikut:

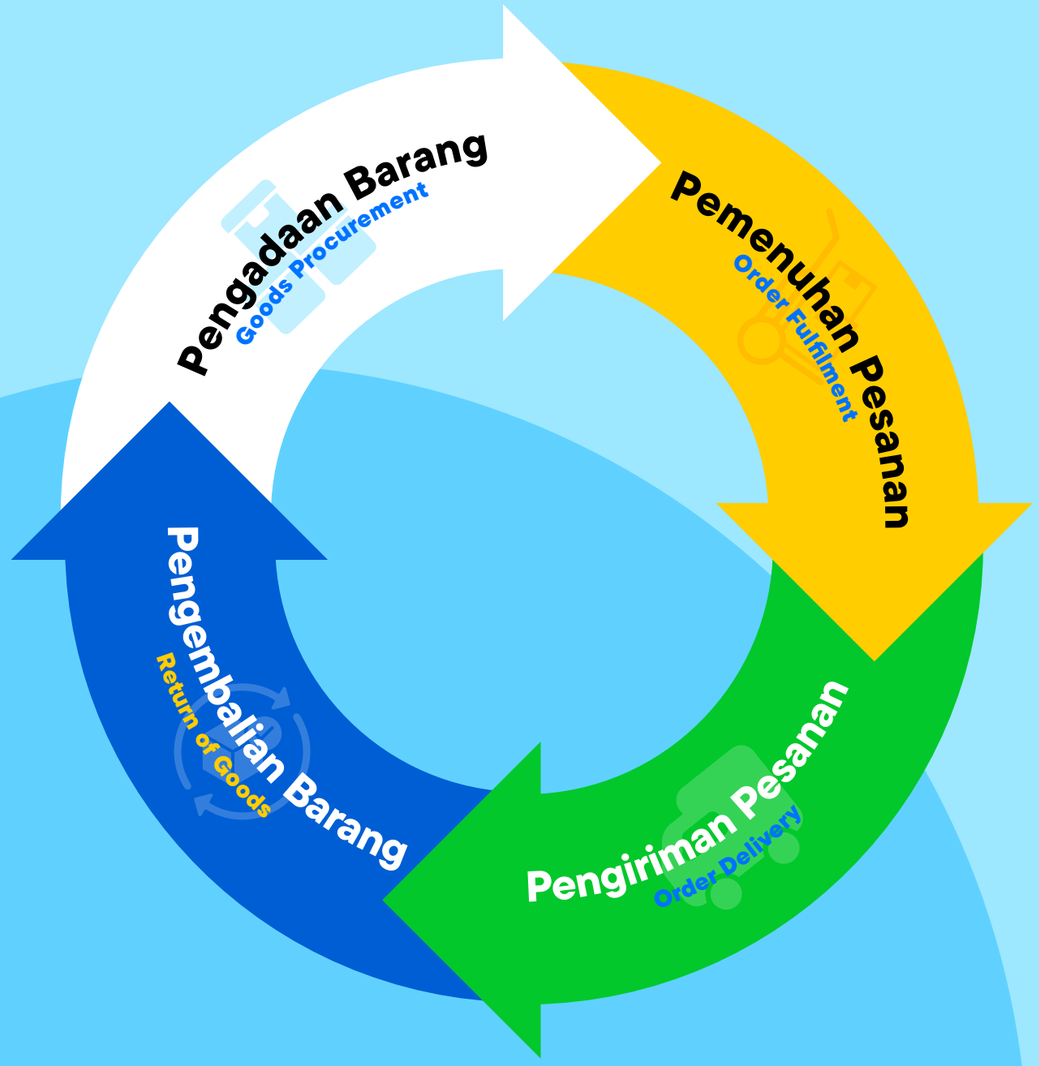
These principles are applied in all operational activities, including logistics, through the following stages:

Tahap Penerapan Ekonomi Sirkular

Alur proses penerapan ekonomi sirkular pada aktivitas logistik dengan identifikasi prinsip *reuse*, *reduce*, dan *recycle* (3R).

Circular Economy Implementation Stages

Process flow of circular economy in logistics activities by identifying reuse, reduce, and recycle (3R) concept.



1. Pengadaan Barang
Goods Procurement

- ***[Reduce]***
  Mengurangi kemasan kurang ramah lingkungan dengan menggunakan kardus yang berasal dari 100% material daur ulang dan bersertifikat FSC.
- ***[Recycle]***
  Kardus yang masih layak pakai dari pemasok dan pelanggan didaur ulang menjadi *shredded cardboard*.

- **[Reduce]**
  Reduce less environmentally friendly packaging using cardboard boxes from 100% recycled materials and FSC certified.
- **[Recycle]**
  Cardboard boxes from suppliers and customers are recycled into shredded cardboard.

2. Pemenuhan Pesanan
Order Fulfilment

- ***[Reuse]***
  Menggunakan kardus dari pemasok menjadi kemasan bagi pesanan pelanggan.
- ***[Reduce]***
  Mengurangi *plastic packaging* seperti *bubble wrap*.
- ***[Reduce]***
  Mengurangi kelebihan material kemasan dengan penerapan AI yaitu *packaging recommendation* untuk proses pengemasan pesanan.
- ***[Recycle]***
  Menggunakan *shredded cardboard* dari kardus bekas sebagai *inner packaging*.

- **[Reuse]**
  Reuse cardboard waste from suppliers as packaging for customer orders.
- **[Reduce]**
  Reduce plastic packaging such as bubble wrap.
- **[Reduce]**
  Reduce excess packaging material using AI applications in packaging recommendations for order packaging process.
- **[Recycle]**
  Use shredded cardboard from used cardboard boxes as inner packaging.

3. Pengiriman Pesanan
Order Delivery

- ***[Reduce]***
  Mengurangi penggunaan kertas dengan digitalisasi proses pengiriman.
- ***[Recycle]***
  Menggunakan kertas daur ulang untuk kebutuhan operasional pengiriman.

- **[Reduce]**
  Reduce paper usage by digitizing the delivery process.
- **[Recycle]**
  Using recycled paper for shipping operational needs.

4. Pengembalian Barang
Returns of Goods

- ***[Recycle]***
  Mengadakan *Packaging Take Back Program* dimana pelanggan dapat mengembalikan kemasan bekas saat pengiriman pesanan.

- **[Recycle]**
  Establish a Packaging Take Back Program where customers can return used packaging when shipping orders.

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations



Blibli Tiket memprioritaskan penggunaan material ramah lingkungan dalam proses pengadaan barang. Kemasan berbahan kardus merupakan salah satu jenis kemasan yang menghasilkan timbulan limbah yang paling signifikan. Seluruh material kardus yang digunakan untuk pengemasan barang merupakan material daur ulang dan tersertifikasi Forest Stewardship Council (FSC). Sertifikasi ini menjamin material kemasan kardus merupakan hasil hutan yang dikelola dengan baik dan bertanggung jawab Di samping itu, Perseroan juga memisahkan kardus yang dapat digunakan kembali untuk didaur ulang menjadi produk lain. Dalam proses mendaur ulang, Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk mengelola sampah kardus tersebut menjadi *shredded cardboard*. Sepanjang tahun 2023, Blibli Tiket telah menggunakan 94.8% kemasan ramah lingkungan yang berasal pemanfaatan kardus bekas, kemasan dari bahan daur ulang dan kardus baru bersertifikat FSC. [301- 1][301-2][301-3][306-1][306-4]

Blibli Tiket prioritizes the use of environmentally friendly materials in the procurement process, especially for cardboard packaging which is the most significant source of resource use and waste generation for the company. All cardboard materials used for packaging goods are recycled materials and certified by the Forest Stewardship Council (FSC). This certification guarantees that the cardboard packaging material is sourced from responsibly managed forests. In addition, the Company also separates reusable cardboard boxes to be recycled into other products. The Company partners with third parties to recycle the cardboard waste into shredded cardboard. Throughout 2023, Blibli Tiket has used 94.8% environmentally friendly packaging that is from the utilization of FSC certified cardboard, used cardboard, and paper-based packaging. [301- 1] [301-2][301-3][306-1][306-4]





Dalam proses pemenuhan pesanan, kardus asli dari pemasok digunakan kembali sebagai kemasan untuk pesanan pelanggan dan beberapa di antaranya didaur ulang menjadi kardus *shredded*. Kardus ini digunakan oleh Perseroan sebagai kemasan dalam untuk mengurangi penggunaan *bubblewrap*. Perseroan selalu melakukan perbaikan berkelanjutan secara digital dengan memanfaatkan rekomendasi kemasan AI untuk mengoptimalkan ruang kemasan dan dapat mengurangi penggunaan material.

In the fulfillment process, original cardboard boxes from suppliers are reused as packaging for the customer's order, and some of them are recycled into shredded cardboard. The Company uses it as inner packaging to reduce bubble wrap usage. Moreover, The Company focuses on continuous improvements by leveraging AI packaging recommendations to optimize packaging space and reduce material usage.

Rekomendasi Kemasan Melalui Implementasi AI
AI Implementation on Packaging Recommendation



Penerapan AI *packaging recommendation* menghasilkan **21%** pengurangan berat kemasan setiap satu pesanan yang bisa mengurangi sampah kemasan. Penerapan AI ini memberikan rekomendasi tipe dan ukuran kemasan untuk mengemas produk yang dipesan pelanggan.

Blibli's AI packaging recommendations has resulted in a **21%** reduction in packaging weight per order, which reduces packaging waste. The AI implementation provides recommendations on the type and size of packaging to fulfill customer's orders.

Pada proses pengiriman pesanan, Blibli Tiket juga melakukan efisiensi penggunaan material kertas sebagai salah satu bentuk budaya perilaku ramah lingkungan. Inisiatif ini diterapkan melalui penggunaan digitalisasi pada sebagian besar aktivitas usaha, termasuk pada proses pengiriman pesanan dari gudang. Dalam proses yang masih menggunakan kertas, Perseroan mempertimbangkan untuk menggunakan kertas daur ulang seperti untuk *shipping label* dan kegiatan operasional lainnya.

In order delivery, Blibli Tiket also uses paper materials efficiently as a form of eco-conscious lifestyle. This initiative is implemented through digitalization in most business activities, including shipping orders from the warehouse. In the processes that still need paper, the Company considers using recycled paper such as shipping labels and other operational activities.





Penerapan ekonomi sirkular juga mencakup proses pengembalian barang. Blibli Tiket menerapkan program pengembalian sampah kemasan (*Packaging Take Back Program*) yang bertujuan mengurangi sampah yang dikirimkan ke tempat pembuangan akhir (TPA). Pelanggan dapat mengembalikan sampah kemasan berupa kardus dan plastik melalui *collection box* atau menitipkan ke kurir BES Paket courier, armada

The implementation of a circular economy is also shown in the return process. Blibli Tiket initiated the Packaging Take Back Program to reduce waste sent to landfills. Customers can return their cardboard or plastic packaging waste through the collection box or give it to a BES Paket courier, Blibli's fleet for order delivery. Furthermore, the customer will get 100

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Blibli untuk pengiriman pesanan. Selanjutnya, pelanggan akan mendapatkan 100 Blibli Tiket Rewards sebagai insentif untuk setiap sampah kemasan yang dikumpulkan, dimana poin tersebut dapat digunakan untuk berbelanja di ekosistem Blibli Tiket. Sampah kemasan yang terkumpul akan dikelola dan didaur ulang menjadi produk dengan kemanfaatan baru.

Blibli Tiket Rewards as an incentive for each packaging waste, and the points can be used to shop in the Blibli Tiket ecosystem. The collected packaging waste will be managed and recycled into new products.

Seluruh rangkaian proses penerapan ekonomi sirkular pada aktivitas logistik ini bertujuan untuk meminimalisasi penggunaan material dengan mengurangi penggunaan bahan baku dan mendaur ulang material bekas menjadi produk yang mempuyai nilai tambah.

The entire process of implementing circular economy in logistics activities aims to minimize the use of materials by reducing the use of raw materials and recycling used materials into products with added value.

Penggunaan Produk Ramah Lingkungan
Use of Environmentally Friendly Products





Salah satu bentuk komitmen Perseroan untuk menggunakan produk yang ramah lingkungan diterapkan pada proses pengadaan barang kebutuhan internal. Blibli memilih *merchandise* yang menggunakan material ramah lingkungan di antaranya *upcycled item* dari sampah *window roller blind* dan bahan organik seperti gambas untuk menjadi *eco-friendly hampers*. *Hampers* ini dibagikan dalam rangka merayakan Blibli 12th Anniversary kepada 700 mitra *seller* dan 150 *media partners*.

One of the realizations of the Company's commitment to use environmentally friendly products is applied to the procurement process of internal goods. Blibli selected merchandise that uses environmentally friendly materials, including upcycled items from window roller blind waste and organic materials such as loofah sponge plants for eco-friendly hampers. These hampers were distributed to celebrate Blibli's 12th Anniversary to 700 seller partners and 150 media partners.

Tidak hanya itu, Blibli juga memanfaatkan hasil daur ulang botol plastik sebagai material pembuatan *upcycled t-shirt*, *pouch*, dan *tote bag* melalui kerja sama dengan mitra bisnis.

In addition, Blibli utilizes recycled plastic bottles to make upcycled t-shirts, pouches, and tote bags through collaboration with business partners.

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Pengelolaan Limbah yang Bertanggung Jawab
Responsible Waste Management

Tidak hanya memitigasi dan mengelola dampak limbah kemasan, Blibli Tiket juga melakukan pengelolaan limbah operasional lainnya dengan bertanggung jawab. Pada tahun 2023, Perseroan telah mengidentifikasi limbah lain dari kegiatan operasional, yaitu limbah B3 elektronik. Setelah mengindentifikasi, Perseroan juga telah mengelompokkan limbah B3, organik, anorganik, dan residual untuk mengoptimalkan pengolahan sampah dan meminimalisasi pengiriman ke TPA.

Aside from mitigating and managing the impact of packaging waste, Blibli Tiket also responsibly manages other operational waste. In 2023, the Company has identified other waste categories from operational activities, such as electronic waste. With the identification of new waste streams, the Company re-classified its waste categories into the following: hazardous, organic, inorganic, and residual waste. This helps the Company to optimize its waste management further and minimize the amount of waste that gets sent to landfills.

Pengelompokan Limbah
Waste Classification



Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Jenis Limbah yang Dihasilkan (kg) [F.13][306-3]
Type of Waste Generated (kg)

Jenis Limbah Type of Waste	2023 Jumlah Total	2023 Persentase (%) Percentage (%)	2022 Jumlah Total	2022 Persentase (%) Percentage (%)
B3 Hazardous	5,326	0	507	0
Organik Organic	46,870	2	200,564	6
Anorganik Inorganic	1,979,042	91	3,102,053	92
Sisa Residual	154,947	7	52,182	2
Total	**2,186,184**	**100**	**3,355,306**	**100**

Total Limbah Berdasarkan Pengelolaannya (kg) [306-2]
Total Waste based on Management (kg)

Metode Pengelolaan Limbah Waste Management Methods	2023 Jumlah Total	2023 Persentase (%) Percentage (%)	2022 Jumlah Total	2022 Persentase (%) Percentage (%)
Limbah yang dipakai kembali Reused waste	1,163,423	53	1,632,794	49
Limbah yang didaur ulang Recycled waste	124,821	6	265	0
Limbah yang dikelola pihak ketiga Third-party managed waste	316,885	14	648,936	19
Limbah yang tidak dikelola (kemasan untuk pelanggan) Unmanaged waste (packaging for customer)	581,054	27	1,073,311	32
Total	**2,186,184**	**100**	**3,355,306**	**100**

10% ↑ Peningkatan proporsi total limbah yang dipakai kembali dan didaur ulang.
Increase in proportion of total reused and recycled waste.

Selaras dengan komitmen Perseroan untuk mendorong kolaborasi di setiap inisiatif, limbah yang telah dikelompokkan kemudian dikelola secara optimal melalui kerja sama dengan para mitra bisnis. Adapun limbah B3 yang dihasilkan dari aktivitas pergudangan, seperti minyak pelumas bekas, limbah elektronik, dan toner bekas, dikumpulkan terlebih dahulu di tempat penampungan sementara (TPS). Limbah B3 elektronik dan nonelektronik tersebut kemudian dikelola oleh pihak independen yang tersertifikasi. [303-2][306-3][306-5][F.14]

In line with the Company's commitment to encourage collaboration in every initiative, the new categories of waste streams allow Blibli Tiket to work with partners that can help to treat or dispose of the waste in the best possible way. The hazardous waste generated from warehousing activities, such as used lubricating oil, electronic waste, and used toner, is collected in a temporary shelter (TPS). Certified independent parties then manage the electronic and non-electronic hazardous waste. [303-2][306-3][306-5][F.14]

Sementara itu, limbah non-B3 yaitu limbah organik, limbah anorganik (kertas, kardus, dan plastik), dan limbah residual juga dikelola dan sebagian besar didaur ulang secara bertanggung jawab oleh pihak ketiga. Untuk limbah organik sisa makanan khususnya yang berasal dari perkantoran akan didaur ulang oleh pihak penyedia makanan. Adapun limbah organik yang berasal dari sisa makanan dan bahan pangan (*groceries*) yang sudah kedaluwarsa dari tiga gudang Blibli yang berlokasi di Bogor, Tangerang, dan Bekasi diolah menjadi pakan ternak oleh mitra bisnis. Melalui inisiatif tersebut selama tahun 2023, Blibli mampu mengolah 8,6 ton limbah organik. Dalam pengelolaan limbah, Perseroan senantiasa berkolaborasi dengan berbagai pihak untuk mewujudkan aksi nyata dan memperluas dampak. [306-3][F.14]

Meanwhile, non-hazardous waste, such as organic waste, inorganic waste (paper, cardboard, and plastic), and residual waste are also managed and mostly recycled responsibly by partners. The organic waste comes from food waste, especially those from offices, will be recycled by the food provider. Meanwhile, organic waste comes from food waste and expired groceries from three Blibli warehouses located in Bogor, Tangerang and Bekasi it is also processed into animal feed by business partner. Through this initiative during 2023, Blibli processed 8.6 tons of organic waste into animal feeds. In waste management, the Company continues to collaborate with various parties to realize real action and expand impact. [306-3][F.14]

Blibli menerapkan pengawasan bahan pangan berbasis IoT yakni menggunakan *remote monitoring* untuk *freezer* dan *chiller*. Pengawasan ini dapat mencegah penurunan suhu yang signifikan, yang mengakibatkan penurunan kualitas produk menjadi *food loss*. Melalui inisiatif ini Blibli berhasil mengurangi limbah organik.

Blibli implements IoT technology in food remote monitoring for freezers and chillers. This monitoring can prevent a significant temperature drop, resulting in declining product quality and food loss. Through this initiative, Blibli has succeeded in reducing organic waste.

Limbah organik lainnya berupa daun, diolah melalui metode biopori. Metode ini diterapkan di beberapa gudang Blibli untuk pembuatan pupuk kompos alami dan mengatasi genangan air. Hingga akhir 2023, Blibli Tiket sudah mempunyai 30 titik yang mampu menghasilkan 30 kg pupuk kompos selama setahun terakhir. [306-3][F.14]

Other organic waste, such as leaves, is processed through biopore infiltration. This method is applied in several Blibli warehouses to make natural compost and overcome puddles. By the end of 2023, Blibli Tiket already had 30 spots that could produce 30 kg of compost fertilizer over the past year. [306-3][F.14]



Edukasi Pengelolaan Limbah
Waste Management Education

Perseroan turut berkontribusi memberikan edukasi terkait pengolahan limbah kepada masyarakat. Sepanjang tahun 2023, Blibli berpartisipasi dalam kegiatan musik seperti Java Jazz Festival dan Lokalfest. Pada acara Java Jazz Festival, Blibli bekerja sama dengan mitra untuk mengumpulkan dan mengelola sampah dengan menyediakan *waste collection box* yang tersebar di 8 titik. Tidak hanya itu, Blibli juga mendorong para pengunjung di acara Lokalfest untuk menukarkan 10 sampah botol plastik dengan *upcycled t-shirt* yang diproduksi oleh mitra *seller*.

The Company also contributes to providing education on waste management to the community. Throughout 2023, Blibli participated in music events such as the Java Jazz Festival and Lokalfest. At the Java Jazz Festival, Blibli collaborated with partner to collect and manage waste by providing waste collection boxes spread across 8 points. Not only that, Blibli also encouraged visitors at the Lokalfest event to exchange 10 plastic bottles of waste with upcycled t-shirts produced by a seller partner.

Untuk mengedukasi karyawan dalam mengurangi penggunaan botol air sekali pakai, Blibli telah membuat alat penghitung penghematan kemasan sekali pakai (*Water Dispenser - Bottle Counter*) yang terletak di dispenser air di beberapa area kantor utama Blibli.

To educate employees on reducing disposable water bottles, Blibli has created a disposable packaging savings calculation tool (Water Dispenser - Bottle Counter) located in water dispensers in several areas of Blibli's head office.



MENGURANGI JEJAK KARBON

REDUCING CARBON FOOTPRINT

Mengelola Energi dan Air
Managing Energy and Water

Listrik dan bahan bakar minyak (BBM) merupakan sumber energi yang signifikan dalam menjalankan kegiatan operasional seperti genset dan kendaraan kurir BES Paket. Sepanjang tahun 2023, Blibli Tiket menggunakan energi listrik sebanyak 63.339 GJ, naik 30% dibandingkan tahun sebelumnya yang sejalan dengan penambahan jumlah lokasi operasional dalam pelaporan. Sementara itu, penggunaan BBM meningkat sebesar 42% dibandingkan tahun 2022 dikarenakan pembaruan metode perhitungan yang lebih akurat. [302-1][302-4][302-5]

Electricity and fuel are significant energy sources in the Company's operational activities, which are used in generators and company-owned vehicles that are used to deliver BES Paket. In 2023, Blibli Tiket used 63,339 GJ of electricity, an increase of 30% compared to the previous year, which is due to an increase in physical stores during the reporting period. Meanwhile, fuel use increased by 42% compared to 2022, which is largely driven by an improvement in the calculation method for fuel usage in the Company's fleet. [302-1][302-4][302-5]

Konsumsi Energi Blibli Tiket [F.6]
Blibli Tiket Energy Consumption

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period	
		2023	2022
Listrik Electricity	GJ	29,110	24,782
BBM Fuel	GJ	34,229	24,072
Total		63,339	**48,854**

Blibli melakukan berbagai inisiatif untuk mengurangi konsumsi energi baik melalui kegiatan kantor, pergudangan, maupun pengiriman. Pada kegiatan kantor, Perseroan mengoptimalkan penggunaan pendingin ruangan dan televisi, menerapkan sensor gerak lampu, menggunakan lampu dengan watt rendah, melakukan kampanye untuk menghemat energi melalui stiker dan video himbauan kepada seluruh karyawan, mematikan AC setelah pukul 6 sore, dan menggunakan AC dengan freon ramah lingkungan.

Blibli undertakes various initiatives to reduce energy consumption in office, warehousing, and shipping activities. In office activities, the Company optimizes the use of air conditioners and televisions, light motion sensors, low-wattage lamps, conducts energy-saving campaigns through stickers and video to call on all employees, turns off air conditioners after 6 pm, and uses air conditioners with environmentally friendly refrigerants.

10,625 **kWh/bulan**
kWh/month

Efisiensi listrik yang didapatkan melalui penerapan Kaizen seperti penghematan listrik dari AC, lampu, dan alat elektronik lainnya di berbagai lokasi operasional.
Electricity efficiency is obtained through applying Kaizen, such as electricity savings from air conditioners, lights, and other electronic devices in various operational locations.

Sementara itu, pada kegiatan pergudangan Blibli memaksimalkan cahaya alami di gudang, menggunakan *e-forklift* untuk aktivitas pergudangan, dan menerapkan sensor lampu di beberapa gudang. Adapun pada kegiatan pengiriman, Blibli Tiket mengurangi penggunaan energi dengan melakukan perawatan kendaraan secara rutin untuk menjaga kinerja tetap optimal serta menerapkan manajemen kurir guna memastikan efisiensi penggunaan bensin. Efisiensi waktu kirim pesanan pelanggan senantiasa ditingkatkan melalui berbagai pengembangan *Transportation Management System* (TMS) untuk memastikan jarak yang ditempuh kurir lebih dekat dan efisien. [F.7][302-4]

Blibli's warehouses maximize natural light and ventilation, to reduce the need for lighting and temperature control. For warehousing activities, the Company uses e-forklifts and applies light sensors in several warehouses to increase the efficiency of energy usage. As for delivery activities, Blibli Tiket optimizes energy consumption by conducting routine maintenance for its own vehicles and implementing courier management to ensure efficiency in the courier's use of gasoline. Moreover, continuous improvements in the Transportation Management System (TMS) are conducted to improve the efficiency of order delivery time, by ensuring that couriers take the most efficient route possible. [F.7][302-4]





***Rainwater Tank* di Gudang Surabaya**

Selain upaya efisiensi energi, Perseroan juga meningkatkan efisiensi penggunaan air. Blibli Tiket menggunakan air yang bersumber dari air tanah, Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), dan *rainwater*. Sepanjang tahun 2023, total penggunaan air Blibli Tiket sebesar 31.939.760 liter, mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya dikarenakan meningkatnya kesadaran karyawan dalam melakukan penghematan air melalui edukasi secara berkala dan perubahan metode pengukuran yang telah menggunakan meteran untuk pengukuran penggunaan air tanah. [F.8][303-1][303-5]

Selanjutnya, Blibli Tiket memanfaatkan kembali air hujan dengan *rainwater tank* di gudang Surabaya. Air hujan tersebut digunakan untuk kegiatan pergudangan dan perkantoran, kebutuhan sanitasi, dan penyiraman tanaman. Pada tahun 2023, total air yang digunakan kembali dari *rainwater tank* mencapai 2.645.000 liter atau 8,3% dari total penggunaan air di Blibli Tiket.

Rainwater Tank at Surabaya Warehouse

In addition to energy efficiency efforts, the Company also improves water usage efficiency. Blibli Tiket uses water sourced from groundwater, the Regional Drinking Water Company (PDAM), and rainwater. Throughout 2023, Blibli Tiket's total water usage was 31,939,760 liters, which is a reduction compared to last year due to two main reasons: 1) increased awareness amongst employees on the need to conserve water and 2) an improvement in the company's water measurement methods that now use meters to measure groundwater usage. [F.8][303-1][303-5]

Moreover, Blibli Tiket implements rainwater harvesting in its Surabaya warehouse, which is used for warehousing, office activities, sanitation, and irrigation. In 2023, the total water reused from rainwater tanks reached 2,645,000 liters, or 8.3% of the total water usage at Blibli Tiket.

± 34,000 liter/bulan
liters/month

Penghematan air yang dihasilkan oleh BES Paket dengan penerapan jadwal pencucian armada. Efisiensi pemakaian air ini merupakan salah satu contoh inisiatif yang timbul dari karyawan melalui program Kaizen.
Water savings by BES Paket through the implementation of a fleet washing schedule. Water efficiency is one of the initiatives that was borne out of the Kaizen program, which is led by employees.

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Mengurangi Emisi melalui Kegiatan Operasional
Reducing Emissions through Operational Activities

Energi digunakan oleh Perseroan untuk menjalankan kegiatan operasional, khususnya kegiatan logistik yang pada akhirnya berkontribusi terhadap jumlah emisi yang dihasilkan. Oleh karena itu, Blibli Tiket terus meningkatkan inisiatif untuk mengukur dan menurunkan emisi melalui pendekatan holistik yaitu sebagai berikut:

1. ***Establish Visibility:*** Mengidentifikasi jejak karbon dan sumber-sumber emisi Blibli Tiket untuk menjadi target program inisiatif.
2. ***Reduce:*** Mengurangi emisi melalui peningkatan efisiensi energi di seluruh kegiatan operasional perusahaan.
3. ***Replace:*** Mengeksplorasi sumber energi atau teknologi yang lebih bersih dan ramah lingkungan.

Penerapan pendekatan holistik tersebut dilakukan untuk mengurangi dampak negatif dari kegiatan operasional Perusahaan. Upaya ini memastikan risiko dan peluang perubahan iklim tidak memengaruhi kegiatan operasional Blibli Tiket. Sepanjang tahun 2023, total emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional mencapai 16.052 tonCO_2eq, menurun 9.28% dibandingkan tahun 2022. Namun, hingga akhir tahun 2023, Perseroan belum melakukan perhitungan emisi zat perusak ozon (ODS) serta emisi udara signifikan lainnya, seperti nitrogen oksida (NOx) dan sulfur oksida (SOx). [3-3][201-2][305-6][306-7]

The Company uses energy to run operational activities, especially logistics, which contribute to the emissions generated. Therefore, Blibli Tiket continues to improve initiatives to measure and reduce emissions through a holistic approach as follows:

1. **Establish Visibility:** Identifying Blibli Tiket's carbon footprint and emissions sources for targeted intervention.
2. **Reduce:** Reducing emissions by improving energy efficiency across Blibli Tiket's operational activities.
3. **Replace:** Exploring cleaner sources of energy or employing cleaner technologies.

The implementation of this holistic approach is carried out to mitigate the negative impacts of the Company's operational activities. This effort ensures that climate change risks and opportunities do not affect Blibli Tiket's operational activities. Throughout 2023, the total emissions generated from operational activities reached 16,052 tonsCO_2eq, a decrease of 9.28% compared to 2022. However, until the end of 2023, the Company has not calculated ozone-depleting substances (ODS) emissions and other significant air emission, such as nitrogen oxides (NOx) and sulfur oxides (SOx). [3-3][201-2][305-6][306-7]

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Jumlah Emisi [F.11][302-2][305-1][305-2][305-3][305-4]
Total Emissions

dalam Ton CO_2e | in Ton CO_2e

Sumber Emisi Source of Emission	2023	2022
Cakupan 1 Scope 1		
Penggunaan bahan bakar dari genset, operasional kendaraan bermotor, dan emisi fugitif dari kebocoran alat pendingin dan alat pemadam kebakaran. Fuel usage from diesel generators, combustion engine vehicles, and emission fugitive from refrigerant and fire suppressants leaks.	2,332	2,311
Cakupan 2 Scope 2		
Konsumsi listrik Electricity consumption	7,026	5,556
Cakupan 3 Scope 3		
Emisi Produk, Barang & Jasa (PB&J) mencakup emisi yang berasal dari bahan kemasan, meliputi produksi, pengangkutannya ke lokasi perakitan kemasan, dan pembuangan/penggunaan kembali bahan kemasan di akhir masa pakainya. Sumber emisi lainnya berasal dari perjalanan dinas (transportasi dan akomodasi termasuk mobil, kereta api, dan pesawat terbang), *upstream and downstream distribution* (pengiriman barang), perjalanan karyawan (*employee commuting*), dan aset yang disewakan (*leased asset*). Purchased Goods & Services (PG&S) emissions include emissions from packaging materials, including their production, transportation to packaging assembly sites, and end-of-life disposal/reuse of the packaging materials. Other sources of emissions originated from business trips (transportation and accommodation including cars, trains, and planes), upstream and downstream distribution (shipping), commuting employees, and leased assets.	6,694	9,826
Total	**16,052**	**17,693**

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Beberapa inisiatif yang dilakukan Blibli Tiket untuk mengurangi emisi di kegiatan operasional yaitu di antaranya: [F.12][302-4][305-5]

Some of the initiatives undertaken by Blibli Tiket to reduce emissions in operational activities include: [F.12][302-4][305-5]

1. Infrastruktur
Infrastructure

- **BES Paket (mitra 1PL) menggunakan motor listrik** untuk pengiriman pesanan pelanggan dan di tahun 2024 akan menambah unit dengan bekerja sama bersama Polytron.
- **BES Paket (1PL partner) leverages electric motorcycles** to deliver customer orders and will add more units in collaboration with Polytron in 2024.



Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

- **Bekerja sama dengan mitra 3PL** dengan melakukan prioritisasi pengiriman instan dan *sameday* menggunakan motor listrik, dengan hasil total 20.227 paket dikirimkan oleh motor listrik sejak September 2023.
- **Collaborating with 3PL** by prioritizing instant and same-day delivery using electric motorcycles, with 20,227 packages delivered by electric motors since September 2023.

- **Dalam proses pergudangan, Perseroan mencari alternatif yang lebih ramah lingkungan**, seperti: menggunakan *e-forklift* dan memaksimalkan desain atap yang lebih terbuka untuk cahaya matahari.
- **In the warehousing process, the Company seeks more environmentally friendly alternatives**, such as using e-forklifts and maximizing a more open roof design for sunlight.

2. Proses
Process

- **Kaizen:** Menerapkan *continuous improvement initiatives* di beberapa unit di operasi untuk mengoptimalkan pengurangan pemakaian sumber daya material, efisiensi energi, dan air.
- **Kaizen:** Implementing continuous improvement initiatives across multiple operational units to optimize resource reduction, energy, and water efficiency.

- **Package Consolidation:** Menerapkan konsep konsolidasi pada pesanan pelanggan yang dipenuhi dari beberapa lokasi gudang, untuk meminimalisasi penggunaan material *packaging*.
- **Package Consolidation:** Implementing the concept of consolidation on customer order fulfillment from multiple warehouse locations to minimize the use of packaging materials.

- **Inventory Placement:** Menganalisa secara konsisten kebutuhan pelanggan untuk menempatkan stok produk pada gudang yang paling dekat dengan pelanggan sehingga jarak pengiriman menjadi lebih dekat.
- **Inventory Placement:** Consistently analyzing customer needs to place product stock in warehouses closest to the customer to shorten delivery distances.

- **Routing Optimization:** Melakukan pengelompokan area dan menentukan rute terbaik kepada kurir BES Paket, sehingga pengiriman pesanan menjadi lebih efektif.
- **Routing Optimization:** Grouping areas and determining the best routes for BES Paket couriers to deliver orders more effectively.

- **Office Code of Conduct:** Menerapkan konsep prasmanan untuk makan siang di kantor tiket.com, menerapkan peraturan baru, yakni kemampuan untuk mendaur ulang sampah makan kepada vendor catering.
- **Office Code of Conduct:** Implementing a buffet lunch concept at the tiket.com office, applying a new rule of the ability to recycle food waste to catering vendors.

3. Teknologi yang Ramah Lingkungan
Environmentally Friendly Technology

- **Pelacakan jarak jauh** untuk memantau perjalanan armada logistik dari BES Paket (mitra 1PL).
- **Remote tracking** to monitor logistics fleet trips of BES Paket (1PL partner).

- **Program percontohan untuk kartu berteknologi RFID** yang dapat memantau penggunaan bahan bakar armada kurir BES Paket (mitra 1PL).
- **Pilot program for RFID technology cards** that can monitor the fuel usage of BES Paket's courier fleet (1PL partner).

- **Program percontohan dengan menggunakan HHO Generator** (Hydrogen Hydrogen Oxygen) untuk meningkatkan efisiensi penggunaan bahan bakar armada kurir BES Paket (mitra 1PL) yang berbahan dasar diesel.
- **A pilot program using HHO Generator** (Hydrogen Hydrogen Oxygen) to improve the fuel usage efficiency of BES Paket's (1PL partner) diesel-based courier fleet.



Di Blibli, seluruh kegiatan untuk mendukung efisiensi dan pelestarian lingkungan merupakan tanggung jawab bersama seluruh unit, di bawah koordinasi Departemen EHSS & ESG yang bertugas untuk melakukan evaluasi setiap bulan. Hasil evaluasi disampaikan kepada COO untuk dipantau sebagai bentuk pengawasan terhadap kinerja lingkungan. [F.12]

At Blibli, all activities to support efficiency and environmental preservation are the shared responsibility of all units under the coordination of the EHSS & ESG Department, which is tasked with conducting monthly evaluations. The evaluation results are submitted to the COO for monitoring as a form of supervision of environmental performance. [F.12]

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Keterlibatan Pemangku Kepentingan untuk Aksi Iklim
Stakeholder Engagement for Climate Action

Langkah Membumi Festival



Blibli Tiket menyelenggarakan *public events* setiap tahun guna meningkatkan aksi iklim dan diharapkan sebagai *melting pot* seluruh pihak untuk bersama-sama meningkatkan kesadaran dan bergerak mewujudkan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan. Untuk itu, Blibli Tiket mengajak karyawan, pelanggan, mitra *seller*, dan masyarakat untuk terlibat aktif dalam kegiatan ini. Salah satu kegiatan yang telah dilakukan yakni Langkah Membumi Festival (LMF). Langkah Membumi Festival pada tahun 2023 diselenggarakan di bawah payung program Blibli Tiket Action dengan enam fokus topik, yaitu penggunaan sumber daya, limbah, emisi, pelatihan dan pengembangan, dan hubungan komunitas, yang dilandasi tata kelola yang baik.

Every year, Blibli Tiket organizes public events as a melting pot for all parties to raise awareness on climate change and collectively move towards environmental sustainability. For this reason, Blibli Tiket invites employees, customers, seller partners, and the community to be actively involved in these events. One of the flagship events that have been held is the Langkah Membumi Festival (LMF). In 2023, the festival was initiated as part of the Blibli Tiket Action program with six focus topics: resource use, waste, emissions, training and development, and community relations, which were based on good governance.

Selain itu, Perseroan berkolaborasi bersama para mitra untuk menyelenggarakan acara di SCBD Park dengan mengusung tema “One Action, One Earth”. Serangkaian kegiatan dilakukan, di antaranya *green marketplace, talk show, interactive workshop, ecopreneur business matchmaking, special EV corner, EV test drive, emission calculator*, dan *tree planting program*. Kegiatan ini bertujuan untuk mendorong kesadaran pada perubahan perilaku menuju gaya hidup yang ramah lingkungan.

In addition, the Company collaborated with partners to organize an event at SCBD Park with the theme “One Action, One Earth”. Activities included a green marketplace, talk show, interactive workshop, ecopreneur business matchmaking, a particular EV corner, EV test drive, emission calculator, and tree planting program. These activities aimed to promote behavioral changes toward an environmentally friendly lifestyle.



Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Dampak Kegiatan 'Langkah Membumi Festival'
Impact of 'Langkah Membumi Festival' Event

Penggunaan Sumber Daya Material
Resource Use

4,340 kg
Penggunaan palet kayu daur ulang
Use of recycled wooden pallets

463 Sampah botol plastik / Used plastic bottles
Untuk Konstruksi Festival
For Festival Construction

Limbah
Waste

330 kg
Sampah terkumpul dan dikelola
Waste collected and managed

~ 1,500 Buah / Pieces
Sampah PET yang didaur ulang
Recycled PET waste

Emisi
Emissions

260
Bibit mangrove yang didonasikan sebagai kontribusi *carbon offset*.
Mangrove seedlings donated as carbon offset contribution.

Pelatihan & Pengembangan
Training & Development

5,000
Total pengunjung
Total visitors

150+
Volunteer termasuk karyawan internal & pengrajin produk daur ulang.
Volunteers, including internal employees & recycled product artisans.

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Hubungan Komunitas
Community Relations

120+
Sponsor & kolaborator
Sponsors & collaborators

40+
Ecopreneur yang terlibat
Ecopreneurs involved



Testimoni
Testimonials

Sandiaga Uno
Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI | Indonesian Minister of Tourism and Creative Economy

"Mari kita jadikan 'Langkah Membumi Festival' jadi momentum untuk menemukan solusi bersama dan menjadikan Indonesia sebagai pelopor perubahan menuju ekonomi hijau yang berkelanjutan di dunia."

"Let us make 'Langkah Membumi Festival' a momentum to collectively find solutions and make Indonesia a pioneer of change towards a sustainable green economy worldwide."



Vinda Damayanti
Direktur Pengurangan Sampah, KLHK RI | Director of Waste Reduction, Indonesian MoEF

"Langkah Membumi Festival' dapat menjadi wadah aksi iklim yang nyata dan partisipatif, dimana sektor swasta, industri, dan para *ecopreneur* dapat berperan aktif bersama pemerintah menawarkan berbagai solusi lingkungan."

"'Langkah Membumi Festival' can be a forum for real and participatory climate action, where the private sector, industry, and ecopreneurs can work with the government to offer various environmental solutions."

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Penanaman Pohon | Tree Planting



Meskipun seluruh lokasi gedung kantor, pergudangan, logistik, *e-commerce*, dan *online travel agency* Blibli Tiket tidak berada maupun berdekatan dengan kawasan lindung atau kawasan yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi serta wilayah masyarakat adat, sehingga tidak berdampak pada spesies daftar merah IUCN, namun Perseroan tetap mendukung pelestarian keanekaragaman hayati dan hingga akhir tahun 2023, tidak terdapat insiden pelanggaran yang teridentifikasi melibatkan hak-hak masyarakat adat. Inisiatif yang dilakukan Blibli Tiket dalam melestarikan keanekaragaman hayati yaitu melaksanakan program penanaman pohon melalui Program Cinta Bumi. [F.9][304-1][304-2][304-3][304-4][411-1]

Although all of Blibli Tiket office, warehousing, logistics, e-commerce, and online travel agency building locations are not located in or adjacent to protected areas or areas of high biodiversity and indigenous peoples' territories, so there is no impact on IUCN red-listed species, however the Company continues to support biodiversity conservation. Until the end of 2023, there were no identified incidents of violations involving the rights of indigenous peoples. Blibli Tiket's initiative to preserve biodiversity is through tree planting as part of the Cinta Bumi Program. [F.9][304-1][304-2][304-3][304-4][411-1]

Program ini dilaksanakan sejak tahun 2020 dengan melibatkan pelanggan dan karyawan Blibli melalui konversi kardus bekas menjadi bibit pohon. Di tahun 2023, program ini telah dikembangkan dengan melibatkan lebih banyak pihak mulai dari pelanggan, masyarakat dan karyawan Blibli, tiket.com, serta Ranch Market.

This program has been implemented since 2020, involving Blibli customers and employees by converting used cardboard boxes into tree seedlings. In 2023, it was developed by involving more parties, including customers, communities, and Blibli, tiket.com, and Ranch Market employees.

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Mengembangkan Operasi Ramah Lingkungan
Fostering Environmentally Friendly Operations

Setiap 10 kemasan bekas yang diterima, akan dikonversi menjadi 1 pohon yang ditanam di beberapa lokasi. Sementara itu, terdapat juga donasi yang dilakukan secara *online* melalui kampanye yang bekerja sama dengan mitra. Dari hasil program ini sepanjang 2023, Blibli Tiket telah berhasil menanam 4.000 mangrove di Semarang. Dari jumlah tersebut, tercatat total pohon yang ditanam sejak 2021 hingga akhir tahun 2023 mencapai 8.000 pohon.

Every 10 used packaging received will be converted into 1 tree seedling to be planted in several locations. Meanwhile, donations are made online through a campaign with partner. As a result of this program, Blibli Tiket successfully planted 4,000 mangroves in Semarang throughout 2023. The total number of trees planted from 2021 until the end of 2023 reached 8,000.

Tidak hanya itu, inisiatif penanaman pohon juga dilakukan melalui aktivitas lain seperti pengumpulan donasi pohon dari 5% pendapatan mitra bisnis di acara BOLD Bazaar. Donasi lainnya juga dikumpulkan melalui penukaran Blibli Tiket Rewards menjadi donasi penanaman pohon yang telah terkumpul dari lebih dari 350 pelanggan Blibli. [F.10]

Not only that, the tree planting initiative was also carried out through other activities, such as collecting tree donations from 5% of business partners' revenue at BOLD Bazaar events. Other donations were also collected through the redemption of Blibli Tiket Rewards into tree planting donations from more than 350 Blibli customers. [F.10]

4,000

Mangrove ditanam di Semarang.
Mangroves planted in Semarang.

2,200+ kg CO_2e

Estimasi penyerapan karbon dalam 1 tahun dengan umur pohon 4 bulan.
Estimated carbon sequestration in 1 year with 4-month-old trees.



Membangun Karyawan yang Tangguh [2-7][2-8]

Building a Resilient Workforce

Blibli Tiket, sebagai pionir ekosistem perdagangan *omnichannel*, menyadari pentingnya peran karyawan dalam mendorong pertumbuhan. Perseroan terus berupaya meningkatkan sinergi dan kolaborasi untuk program pelatihan dan pengembangan guna menciptakan karyawan yang *future-ready.*

Blibli Tiket, a leader in the omnichannel trading ecosystem, recognizes the crucial role of its employees in fostering growth. Therefore, the Company is dedicated to promoting synergy and collaboration across its platforms to develop future-ready employees through training and development programs.

Membangun Karyawan yang Tangguh

Building a Resilient Workforce

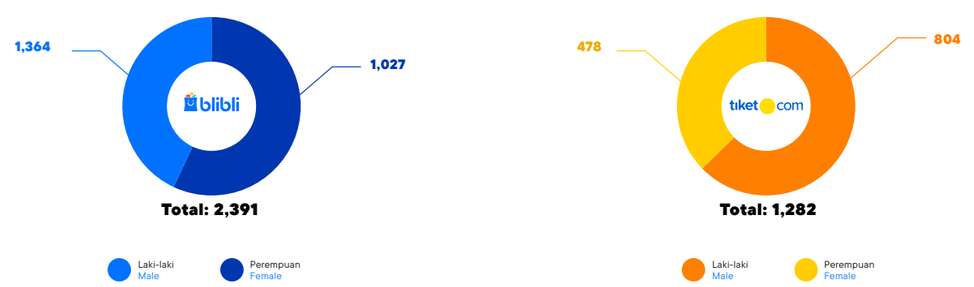
MENGENAL KARYAWAN KAMI

Blibli Tiket percaya bahwa karyawan merupakan penggerak utama bagi kegiatan usaha, tidak hanya dari pertumbuhan ekonomi tetapi juga dampak positif terhadap lingkungan, sosial, dan masyarakat. Hingga akhir tahun 2023, Blibli Tiket memiliki karyawan sebanyak 3.673 orang, yang terdiri dari 3.427 karyawan tetap dan 246 karyawan tidak tetap. Sepanjang tahun 2023, Perseroan menerima karyawan baru sebanyak 468 karyawan, yang terdiri dari 273 karyawan laki-laki dan 195 karyawan perempuan.

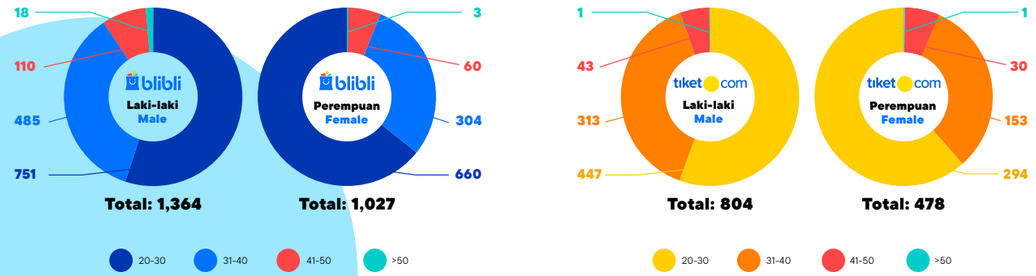
OUR EMPLOYEES

Employees are vital assets at the heart of Blibli Tiket, contributing not only to economic growth for the business but also in creating a positive impact for the environment, stakeholders, and society more broadly. By the end of 2023, Blibli Tiket had 3,673 employees, comprising 3,427 permanent employees and 246 non-permanent employees. Throughout 2023, the company hired 468 new employees, including 273 males and 195 females.

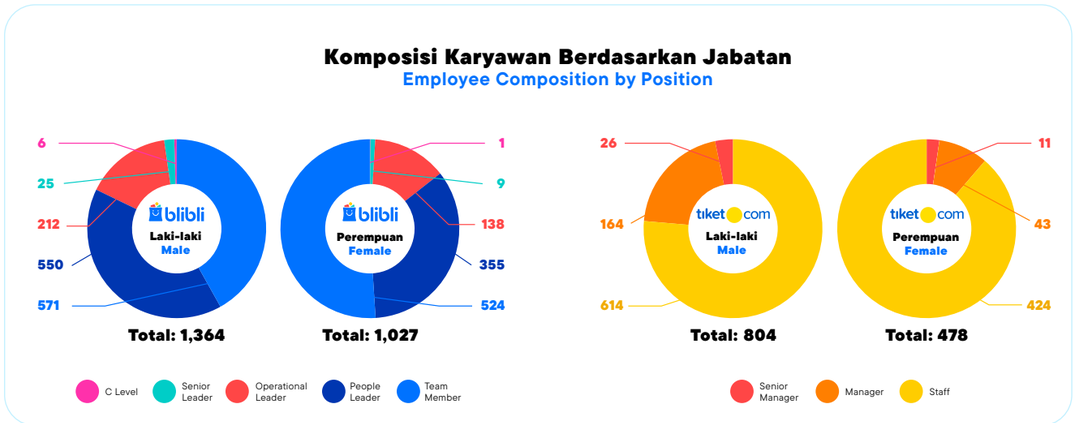
Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender



Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia
Employee Composition by Age Group



Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce



59% Karyawan yang berusia 20-30 tahun.
Employees are aged 20-30 years old.

KEBERAGAMAN, KESETARAAN, DAN INKLUSI

Blibli Tiket menjunjung tinggi keberagaman dan kesetaraan seluruh karyawan tanpa membedakan gender, suku, agama, ras, dan antar golongan. Sejak proses rekrutmen, Perseroan menerapkan prinsip adil dan transparan. Setiap karyawan mempunyai kesempatan yang sama dan setara dalam berkarier sesuai dengan kompetensi yang dimiliki. Perseroan juga patuh terhadap peraturan ketenagakerjaan di Indonesia yaitu melarang segala bentuk kerja paksa dan tenaga kerja anak di seluruh wilayah operasi. Seluruh hak dan kewajiban (100%) karyawan telah dilindungi dan tercakup dalam Peraturan Perusahaan (PP) yang sudah disahkan ke Kementerian Ketenagakerjaan. Peraturan Perusahaan tersebut juga mengatur terkait keikutsertaan karyawan dalam kegiatan politik maupun organisasi masyarakat di dalam lingkungan kantor. Hingga akhir tahun 2023, tidak ada pemogokan atau penutupan di wilayah kantor maupun anak perusahaan. [F.18][F.19][2-30][406-1][408-1][409-1][415-1]

DIVERSITY, EQUALITY, AND INCLUSION

Blibli Tiket upholds the diversity and equality of all employees without distinguishing gender, ethnicity, religion, race, and intergroup. Since the recruitment process, the Company has applied fair and transparent principles. Every employee has the same and equal opportunity to pursue a career following their competencies. The Company also complies with Indonesian labor regulations by prohibiting all forms of forced and child labor in all areas of operation. All employee rights and obligations (100%) have been protected and covered in the Company Regulation (PP), which the Ministry of Manpower has approved. The Company Regulation also regulates employee participation in political activities and community organizations within the office area. Until the end of 2023, there were no strikes or lockouts in the office area or subsidiaries. [F.18][F.19][2-30][406-1][408-1][409-1][415-1]

Blibli Tiket menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan kondusif serta memberikan manfaat kerja sesuai kebijakan yang berlaku. Apabila terjadi tindakan diskriminasi ataupun *harassment* yang dilakukan oleh karyawan, maka Perseroan akan menindaklanjutinya dengan tegas sesuai peraturan perundang-undangan dan kebijakan Perseroan. Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat insiden terkait diskriminasi ataupun *harassment* yang dilakukan oleh karyawan Perseroan. [406-1]

Blibli Tiket creates a safe, comfortable, and conducive work environment and provides employee benefits by applicable policies. In the event of discrimination or harassment committed by employees, the Company will firmly follow up under laws and regulations and Company policies. Throughout 2023, there was no incident related to discrimination or harassment committed by the employees. [406-1]

Dalam mengelola aspek manusia (*people*) dalam rantai nilai yang mencakup karyawan, pelanggan, pemasok, dan pemangku kepentingan lainnya, Blibli Tiket juga menerapkan pendekatan keberlanjutan. Perseroan mempertimbangkan prinsip kehati-hatian, kepatuhan terhadap peraturan di Indonesia, serta menghormati terhadap Hak Asasi Manusia (HAM). Perseroan juga menjunjung tinggi keberagaman, mengelola isu pelanggan, serta menjalankan kerja sama transparan, dan adil dengan para pemasok kami. [2-23][2-24]

In managing the people aspect of the value chain that includes employees, customers, suppliers, and other stakeholders, Blibli Tiket also ensures a sustainable approach. The Company considers the precautionary principle, compliance with Indonesian regulations, and respect for human rights. The Company also upholds diversity, manage customer issues, and cooperate pretty with our suppliers. [2-23][2-24]



>25% Proporsi karyawan perempuan pada senior *leadership*. [405-1]
Proportion of female employees in senior leadership.

>40% Proporsi karyawan perempuan di lintas departemen. [405-1]
Proportion of female employees across departments.

Pada tahun 2023, Blibli mendapatkan sertifikasi sebagai **Great Place to Work** dan tiket.com meraih penghargaan HR Asia Awards 2023 sebagai **The Best Company to Work** dan **The Most Caring Company**.

In 2023, Blibli was certified as a **Great Place to Work**, and tiket.com won the HR Asia Awards 2023 as **The Best Company to Work** and **The Most Caring Company**.



KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Seluruh karyawan Blibli Tiket mendapatkan besaran remunerasi yang sama dengan rasio 1:1 dengan jumlah rata-rata di atas upah minimum provinsi (UMP). Dalam pemberian remunerasi, Perseroan memastikan sesuai dengan kemampuan, keahlian, dan kompetensi yang dimiliki setiap masing-masing karyawan, tanpa diskriminasi gender atau latar belakang apapun. [F.20][202-1][405-2]

Selain remunerasi, Blibli Tiket juga memberikan komponen tunjangan dan hak cuti kepada seluruh karyawan yaitu sebagai berikut:

EMPLOYEE WELLBEING

All Blibli Tiket employees receive the same amount of remuneration at a 1:1 ratio, with an average amount above the provincial minimum wage (UMP). In providing remuneration, the Company ensures that it is based on each employee's abilities, skills, and competencies, without gender or background discrimination. [F.20][202-1][405-2]

In addition to remuneration, Blibli Tiket also provides benefit components and leave entitlements to all employees as follows:

Tunjangan dan Hak Cuti Karyawan Blibli Tiket [401-2]
Blibli Tiket Employee's Benefits and Leave Entitlement

Tunjangan
Benefits

Blibli & tiket.com	• BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan BPJS Health and BPJS Employment • Tunjangan transportasi Transportation allowance • Tunjangan kesehatan untuk karyawan tetap Medical allowance for permanent employees • Tunjangan berupa uang elektronik yang dapat digunakan untuk berbelanja di Blibli dan tiket.com Allowance in the form of electronic money that can be used for shopping on Blibli and tiket.com

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce

Cuti Tahunan
Annual Leave

Blibli & tiket.com	• Cuti tahunan Annual leave • Cuti naik haji Hajj leave • Cuti pengganti bagi yang menggunakan liburnya untuk bekerja Substitute leave for those who use their off days to work • Cuti ekstra bagi yang sudah bekerja selama lebih dari tiga tahun Extra leave for those who have worked for more than three years • Cuti dengan kondisi tertentu yaitu hari pernikahan, menikahkan anak, khitanan anak, pembaptisan, dan cuti saat ada anggota keluarga yang meninggal Leave under certain conditions: wedding, child's wedding, child's circumcision, baptism, and leave when a family member dies • Cuti haid Menstrual leave

Cuti Lainnya
Other Types of Leave

Blibli	• Cuti hari ulang tahun (pengurangan 3 jam kerja) Birthday leave (reduction of 3 working hours) • Cuti hari ibu Mother's day leave
tiket.com	• Cuti pindah rumah Moving house leave • Cuti mengurus dokumen pribadi Personal paperwork leave • Cuti mengurus keluarga dengan kondisi tertentu Family care leave under certain conditions • Cuti musibah (bencana alam, kebakaran) Calamity leave (natural disaster, fire) • Cuti militer Military leave

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce

Bagi karyawan perempuan juga mendapatkan cuti melahirkan selama 1,5 bulan sebelum saatnya melahirkan anak dan 1,5 bulan sesudah melahirkan, serta cuti khusus bagi karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan yaitu selama 2 hari bagi Blibli dan 5 hari bagi tiket.com. Sepanjang tahun 2023, di Blibli terdapat 47 karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan dan 70 karyawan laki-laki yang mendapatkan cuti khusus dan seluruhnya (100%) telah kembali bekerja. Sementara itu di tiket.com, terdapat 18 karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan dan 49 karyawan laki-laki yang mendapatkan cuti khusus. Dari jumlah tersebut sebanyak 94% telah kembali bekerja. [401-3]

Female employees are also entitled to maternity leave for 1.5 months before childbirth and 1.5 months after giving birth, while male employees whose wives give birth are entitled to a special leave, 2-day leave for Blibli and 5-day leave for tiket.com. Throughout 2023, a total of 47 female employees at Blibli took maternity leave, while 70 male employees who took special leave , and all (100%) have returned to work following the leave. Meanwhile at tiket.com, there were 18 female employees who took maternity leave and 49 male employees who were entitled to took special leave following the birth of their child. Out of these, 94% have returned to work. [401-3]

Tunjangan lain yang diberikan Blibli Tiket yaitu imbalan pensiun kepada karyawan yang telah memasuki masa purnabakti atau usia 55 tahun. Perseroan mengikutsertakan karyawan pada program BPJS Ketenagakerjaan, termasuk program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP). Kontribusi Perseroan dalam kedua program tersebut mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, karyawan Blibli yang akan pensiun juga diberikan program pelatihan atau pengembangan diri seperti sesi *Unlock the Door to Financial Wellness* kepada karyawan untuk menambah pengetahuan karyawan tentang pentingnya melakukan perencanaan keuangan dan investasi sehingga karyawan dapat memiliki hidup yang lebih bermakna. [201-3][404-2]

Blibli Tiket provides retirement benefits to employees who have reached retirement age or are 55. The Company enrolls its employees in the BPJS Employment program, which comprises the Old Age Security (JHT) and Pension Security (JP) programs. The Company's contribution to both programs refers to the prevailing laws and regulations. In addition, Blibli provides training or self-development programs to employees who about to retire. One of the programs is the Unlock the Door to Financial Wellness session, which is for employees to increase their knowledge about the importance of financial planning and investment to have a more meaningful life. [201-3][404-2]



Program Keterlibatan Karyawan
Employee Engagement Program

Blibli Open House



Kegiatan mempererat kebersamaan antar karyawan dan keluarganya yang sekaligus merayakan budaya kerja terutama rasa memiliki. Kegiatan ini diselenggarakan pada Juli 2023 di Kantor Pusat Blibli yang diikuti oleh **395 karyawan** yang dimeriahkan oleh **26 acara** di antaranya *Health and Parenting Talkshow*, *beauty corner*, pemeriksaan gula darah, kolesterol, asam urat, dan tekanan darah, serta yang lainnya.

An activity to strengthen togetherness amongst employees and their families while celebrating work culture, especially a sense of belonging. The event was held in July 2023 at Blibli Head Office, with **395 employees** joining **26 events**, including Health and Parenting Talkshow, beauty corner, blood sugar, cholesterol, uric acid, and blood pressure checks.

Blibli Got Talent





Kompetisi internal bagi para Bliblioneers untuk menunjukkan bakat yang selaras dengan nilai-nilai perusahaan (Passionate & Proud and Encourage Growth & Innovations). Beberapa bakat yang ditampilkan pada kegiatan in yaitu menari, menyanyi, pertunjukan musik, dan sulap. Program ini dilaksanakan setiap tahun dan pada tahun 2023 diselenggarakan di Kantor Pusat Blibli pada 7-24 Agustus dengan total peserta sebanyak **30 orang**. Penyelenggaraan program ini bertujuan mempererat rasa kebersamaan dan menumbuhkan budaya RESPECT di lingkungan kerja.

An internal competition for Bliblioneers to show their talents that align with the company's values (Passionate & Proud and Encourage Growth & Innovations). Some talents showcased in the event are dancing, singing, musical performances, and magic. In 2023, this annual program was held at Blibli Head Office from August 7 to 24, with **30 participants**. This program aims to strengthen the sense of togetherness and foster a culture of RESPECT in the workplace.





Blibli Cup



Kegiatan olahraga yang mengundang Perusahaan lain yang bergerak di bidang teknologi dan digital di antaranya tiket.com, Shopee, GoTo, TikTok, Bukalapak, LinkAja, Polytron, dan Kumparan. Penyelenggaraan kegiatan ini juga merupakan rangkaian perayaan ulang tahun Blibli yang ke-12 dan bertujuan memperkuat kebersamaan dan sportivitas yang mendorong implementasi budaya kerja yaitu rasa memiliki antar karyawan. Selain itu, penyelenggaraan Blibli Cup menunjukkan bahwa Perseroan mengedepankan kesehatan karyawan dan kerja sama tim. Total cabang olahraga yang dipertandingkan dalam Blibli Cup yaitu sembilan cabang di antaranya basket, badminton, futsal, tennis, pingpong, e-sport mobil legend dan PUBG, Tamiya, dan bersepeda. Program ini dilaksanakan pada September 2023 dengan total peserta sebanyak **34 perusahaan**.

A sports event inviting other companies engaged in technology and digital, including tiket.com, Shopee, GoTo, TikTok, Bukalapak, LinkAja, Polytron, and Kumparan. This event was organized as part of Blibli's 12th anniversary celebrations and aimed at strengthening the sense of togetherness and sportsmanship that encourages the implementation of work culture, particularly employees' sense of belonging. In addition, holding the Blibli Cup event shows that the Company prioritizes its employees' wellness and teamwork. Nine sports branches competed in the Blibli Cup, including basketball, badminton, futsal, tennis, pingpong, and e-sports such as mobile legend and PUBG, Tamiya, and cycling. This event was held in September 2023, with **34 companies** participating.

Amber: Teknologi AI/ML untuk *employee engagement*

Amber: AI/AL Technology for employee engagement



Amber by InFeedo adalah alat berbasis AI yang diluncurkan sejak April 2021 untuk membantu menganalisis keterlibatan dan risiko karyawan melalui survei yang diluncurkan setiap 3 bulan dari masa kerja setiap karyawan. Amber ini membantu karyawan memberikan umpan balik maupun informasi sesuai kondisi tim saat ini serta membantu tim dan manajemen membuat keputusan dan program yang berbasis data. Pada April 2023 kerangka kerja survey alat ini kami sesuaikan dengan kebutuhan karyawan dan telah diakses oleh **1200+ karyawan dengan tingkat respons mencapai 70%+**. Selain itu, melalui hasil survei Amber telah menyelesaikan kasus pada karyawan dan **mencegah *turn over* sebesar 97%** dan berhasil membuat lebih **banyak program** untuk karyawan berbasis data.

Amber by InFeedo is an AI-based tool launched in April 2021 to analyze employee engagement and risk through quarterly surveys of each employee's tenure. Amber assists employees in providing feedback and information according to the team's current state and helps the team and management make data-driven decisions and programs. In April 2023, the Company revamped the survey framework to be tailored to the employee's needs, and **over 1,200 employees** have accessed the platform with **a response rate of 70%+**. In addition, the Amber survey results managed to resolve cases on employees, prevent turnover by 97%, and create **more data-driven programs** for employees.

Bulan Olahraga tiket (BURKET)

tiket Sports Month (BURKET)



Kegiatan pertandingan olahraga antar divisi dengan berbagai macam cabang olahraga di antaranya futsal, basket, badminton, pingpong, dan olahraga lainnya. Kegiatan ini diselenggarakan untuk memperkuat rasa kebersamaan & memiliki dan meningkatkan kolaborasi antar karyawan di tiket.com. Pada 2023 BURKET dilaksanakan pada Desember dengan total peserta sebanyak **189 orang** dari berbagai direktorat.

Inter-division matches of various sports, including futsal, basketball, badminton, ping pong, and others. This event aims to strengthen the employees' sense of belonging and togetherness, as well as improve teamwork at tiket.com. In 2023, BURKET was held in December with **189 participants** from various directorates.





Off to Outing (OOO)

Kegiatan ini diselenggarakan untuk mempererat kebersamaan dan kerja sama antar karyawan tiket.com. Pada tahun 2023, sudah dilaksanakan **8 *batch*** yang berbeda di Indonesia dan India, dengan total peserta setiap *batch* sebanyak **kurang lebih 200 orang**. Melalui kegiatan Off to Outing telah terjalin kolaborasi erat antar tim yang di buktikan dengan **naiknya *collaboration score*** pada platform Amber.

The activity aims to strengthen togetherness and teamwork among tiket.com employees. In 2023, there were **8 batches** in Indonesia and India, with **approximately 200 participants** per batch. Off to Outing has established close collaboration among teams, as evidenced by the **increase in collaboration score** on the Amber platform.

Melalui upaya-upaya Perseroan dalam meningkatkan kesejahteraan karyawan, sepanjang tahun 2023, Blibli mendapatkan *employee satisfaction score* berdasarkan survei dari Great Place to Work (GPTW) sebesar 88% dan *employee engagement score* berdasarkan hasil survei internal tiket.com mencapai 82%.

Through the Company's efforts to improve employee well-being, throughout 2023, Blibli received an employee satisfaction score of **88%** based on a survey from Great Place to Work (GPTW) and an employee engagement score of **82%** based on tiket.com's internal survey results.

MENJAGA KESELAMATAN DAN KESEHATAN KARYAWAN

Selain memastikan kesejahteraan karyawan, Perseroan berkomitmen menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan. Perseroan menjaga keselamatan dan kesehatan seluruh karyawan (100%) di kegiatan operasional di mulai dari pergudangan, distribusi, logistik, gerai fisik hingga aktivitas perkantoran. Blibli Tiket memastikan keselamatan kerja karyawan melalui sertifikasi di antaranya *Risk Assessment, Safety Board Standardization & Installation in Warehouse*, sertifikasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) untuk gudang Batuceper dan Medan Satria, hingga audit internal K3. Blibli juga telah mengidentifikasi kegiatan yang mempunyai risiko tinggi yaitu pada kegiatan operasional distribusi dan logistik. Untuk meminimalisir risiko tersebut, Blibli melakukan sosialisasi dan *briefing* kepada karyawan yang berada di area operasional. Proses identifikasi ini dilakukan oleh Unit EHSS. Namun, setiap karyawan juga dapat melaporkan atau melakukan konsultasi mengenai pelaksanaan, pengembangan, dan evaluasi K3. [403-1][403-2] [403-3][403-4][403-8]

Blibli juga secara rutin menyelenggarakan pelatihan K3 seperti *Health and Safety Environment* (HSE) *Intermediate Training*, sosialisasi SOP HSE sebagai persiapan audit internal K3, *safety campaign,* dan tanggap darurat kepada seluruh karyawan yang bekerja di area *warehouse* dan kantor. Selain itu, Blibli Tiket memberikan pelatihan mengenai kesehatan mental dan literasi keuangan untuk mendukung kesehatan emosional dan finansial. [403-5][403-7]

Dalam menjaga keselamatan dan kesehatan kerja, Perseroan juga menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman untuk seluruh karyawan guna meningkatkan kesehatan mental karyawan sehingga mendorong produktivitas dan kesejahteraannya. [F.21][403-6][403-7]

MAINTAINING EMPLOYEE HEALTH AND SAFETY

In addition to ensuring employee well-being, Blibli Tiket is committed to maintaining employee health and safety. The Company maintains the health and safety of all employees (100%) in operational activities, including warehousing, distribution, logistics, physical stores, and office activities. Blibli Tiket ensures employee safety through certifications, including in Risk Assessment, Safety Board Standardization & Installation in the Warehouse, Occupational Health and Safety (OHS) certification for Batuceper and Medan Satria warehouses, as well as OHS internal audits. Blibli has also identified high-risk activities in the distribution and logistics operations, and holds dissemination and briefings to employees in these operational areas to mitigate these risks. The risk identification process is formally performed by EHSS Unit.However, each employee can also report or consult regarding OHS implementation, development, and evaluation. [403-1][403-2] [403-3][403-4][403-8]

Blibli also conducts routine OHS training such as Health, Safety, and Environment (HSE) Intermediate Training, HSE SOP dissemination as preparation for OHS internal audit, safety campaign, and emergency response to all employees working in warehouse and office areas. In addition, Blibli Tiket provides training on mental health and financial literacy to support emotional and financial health. [403-5][403-7]

In maintaining occupational health and safety, the Company also creates a decent and safe working environment for all employees to improve their mental health, boosting their productivity and well-being. [F.21][403-6][403-7]

Pada tahun 2023, tidak terdapat kasus yang menyebabkan fatalitas atau Penyakit Akibat Kerja (PAK) yang disebabkan oleh area kerja. [403-9][403-10]

In 2023, there is zero cases of fatalities or occupational diseases caused by the work area. [403-9][403-10]

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce

Fasilitas Kerja & Kesehatan Karyawan Blibi Tiket
Blibi Tiket Employee Work & Health Facilities

Blibli & tiket.com

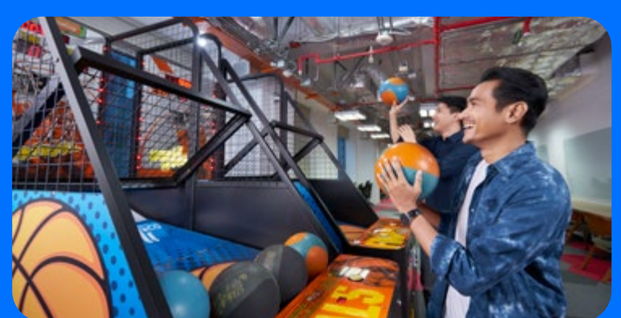
- Kebijakan lokasi kerja *hybrid*
  Hybrid work location policy
- Kebijakan penanggungan biaya kesehatan karyawan dan keluarga intinya
  Employee and core family medical expense coverage policy
- Ruang menyusui (*nursing room*)
  Nursing room
- Ruang kebugaran (*gym*)
  Fitness facility (gym)
- Ruang permainan dan kolaborasi
  Game and collaboration room

Blibli

- Ruang asuh anak
  Daycare
- Komunitas hobi: fotografi, Voice of Blibli – klub musik dan suara, olahraga
  Hobby communities: photography, Voice of Blibli - music and voice club, sports

tiket.com

- Komunitas hobi: Futsal federation, basketball club, badminton club, ping pong club, t-vest (*investment club*), t-rex (*traveling club*), tix-band, runners, aerobic, gamers unite, badminton club (Bali), dan knight of t-fams (*chess club*).
  Hobby communities: Futsal federation, basketball club, badminton club, ping pong club, t-vest (investment club), t-rex (traveling club), tix-band, runners, aerobics, gamers unite, badminton club (Bali), and knights of t-fams (chess club).



Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN
[F.22][3-3]

EMPLOYEE TRAINING AND COMPETENCY DEVELOPMENT
[F.22][3-3]

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Tahun 2023
Employee Training and Competency Development 2023

Uraian Description	Satuan Unit	Blibli	tiket.com	Total
Jumlah peserta pelatihan Number of trainees	Orang Persons	2,360	1,151	3,511
Jumlah jam pelatihan Number of training hours	Jam Hours	77,163	22,416	99,579

Keterangan: Data pelatihan dan pengembangan kompetensi berasal dari seluruh karyawan tetap dan karyawan tidak tetap (tidak termasuk karyawan alih daya).
Note: Training and competency development data was collected from all permanent and non-permanent employees (exclude outsourced employees).

Blibli Tiket mengembangkan talenta terbaik melalui penyelenggaraan pelatihan dan pengembangan untuk seluruh karyawan. Seluruh program pelatihan dan pengembangan ditujukan untuk seluruh karyawan tetap, tidak tetap, maupun karyawan alih daya. Program pengembangan untuk karyawan tetap diselenggarakan melalui kelas-kelas *training, workshop, sharing session, community learning*, hingga penggunaan Blilearning (*learning management system*) dan tiket Academy yang di tahun 2023 jumlah jam pelatihan mencapai 99.579 jam. Adapun program pelatihan untuk karyawan alih daya di Perseroan meliputi program *onboarding*, pelatihan regular, *leadership* dan *self-development training* dengan total jam pelatihan sepanjang tahun 2023 mencapai lebih dari 22.000 jam. Melalui implementasi program pengembangan ini Blibli Tiket terus berupaya meningkatkan kualitas tim dimulai dari perekrutan, pengembangan kapasitas, karakter, dan teknologi untuk mendukung kinerja dan solusi kebutuhan bagi pelanggan. [2-17]

Blibli Tiket is committed to developing and maintaining the best talent talents through training and development programs for all employees. All training and development programs are provided for both permanent, non-permanent, as well as outsourced employees. The development programs are held through training, workshops, sharing sessions, community learning, and the learning management system such as Blilearning and tiket Academy, which accumulated to a total of 99,579 training hours in 2023. The training program for outsourced employees in the Company includes onboarding programs, regular training, leadership, and self-development training, with total training hours throughout 2023 reaching more than 22,000 hours. Through the implementation of these development programs, Blibli Tiket continuously improves the team quality, starting from recruitment, capacity building, character, and technology to support performance and solutions to customer needs. [2-17]

AI Mendukung Proses Automasi
AI Supports Automation Process



Blibli mendorong peningkatan proses automasi dengan dibantu AI untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi sumber daya yang lebih optimal. Sepanjang tahun 2023, **1.877** karyawan Blibli telah menerima pelatihan penggunaan aplikasi untuk membuat berbagai automasi proses kerja dengan total jam pelatihan mencapai 5.708 jam. Dari pelatihan ini menghasilkan total **140 projects** yang langsung diaplikasikan dalam kegiatan operasional dan memberikan *impact savings* mencapai **Rp 2 miliar** dalam setahun, dan efisiensi kerja mencapai **3.270 jam** per bulan.

Blibli encourages the improvement of AI-assisted automation processes to increase productivity and optimize resource efficiency. Throughout 2023, **1,877** Blibli employees received training in using the Power Automate application to automate various work processes, totaling 5,708 training hours. This training resulted in **140 projects** that were directly applied in operational activities and provided impact savings of up to **IDR 2 billion** in a year and work efficiency of up to **3,270 hours** per month.

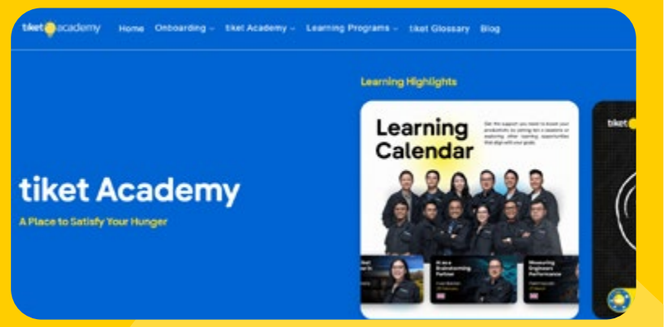
Blilearning



Para peserta dapat mengunduh artikel, video, audio, hingga infografis dengan berbagai macam topik pemberlajaran dari mulai *soft skill* hingga *technical skill*. Melalui Blilearning, Perseroan juga memberikan sosialisasi dan pelatihan baik *online* maupun *offline* termasuk mengenai keberlanjutan yaitu diantaranya *data security*, kejahatan siber, gaya hidup yang lebih ramah lingkungan, dan operasi bisnis yang berkelanjutan. Sepanjang tahun 2023, Blilearning telah diakses oleh lebih dari 23.800 kali. [E.2]

Participants can download articles, videos, audio, and infographics on various learning topics, both soft skills and technical skills. Through Blilearning, the Company also provides online and offline dissemination and training, including on sustainability, such as data security, cybercrime, greener lifestyles, and sustainable business operations. Throughout 2023, Blilearning has been accessed by more than 23,800 times. [E.2]

tiket Academy

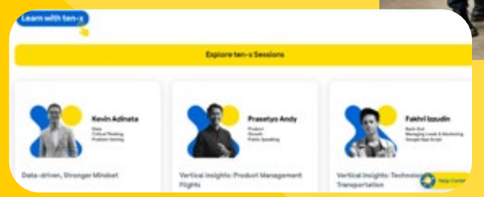


Membantu karyawan untuk mengembangkan keahlian dengan lebih mudah sebagai *one-stop learning solution* dengan tiga pilar utama yaitu *employee development, youth development*, dan *community development.*

Enables employees to develop skills more easily as a one-stop learning solution with three main pillars: employee development, youth development, and community development.

ten-x (tiket Empower Network of Xpertise)





Merupakan komunitas pembelajaran *peer-to-peer* yang dirancang bagi karyawan tiket.com dengan mengembangkan metode pembelajaran tanpa batasan untuk berbagi pengetahuan dan keahlian sebagai wadah pengembangan diri baik internal maupun eksternal. Sepanjang tahun 2023, program ini diselenggarakan selama 6 bulan dengan 15 anggota melalui 30 sesi internal dan 19 sesi eksternal yang memberikan dampak kepada lebih dari 3.800 orang. ten-x mendapatkan hasil penilaian keseluruhan sesi sebesar 4,6 dari 5 dan kepuasan anggota mencapai 4,5. Program ini akan terus berlanjut sebab memberikan dampak pertumbuhan karyawan dan memberdayakan peserta untuk berkontribusi berbagi pengetahuan dan menyebarluaskan kembali kepada masyarakat.

Is a peer-to-peer learning community designed for tiket.com employees by developing seamless learning methods to share knowledge and expertise as a self-development platform, both internally and externally. In 2023, the program was held for 6 months, which was led by 15 experts through 30 internal and 19 external sharing sessions that made an impact on more than 3,800 people. Ten-x received an overall session rating of 4.6 out of 5 scales, and member satisfaction has been rated 4.5. This program will be continuously held, due to its impact on employee growth and it empowers participants to contribute to knowledge sharing and dissemination to the wider community.

Dalam memastikan implementasi program pelatihan dan pengembangan berjalan efektif, maka para *leaders* rutin melakukan *coaching* setiap satu bulan sekali kepada karyawan Blibli dan terus aktif memastikan kebutuhan pelatihan masing-masing karyawan dengan mengisi *training plan* departemen terkait serta *self-development plan*. Blibli Tiket akan memastikan setiap karyawan dapat mengembangkan kompetensi sesuai *progress* kariernya masing-masing.

In ensuring the effective implementation of training and development programs, the leaders conduct routine coaching to Blibli employees once a month and continue to actively ensure the fulfillment of every employee's training needs by completing the relevant department training plan and self-development plan. Blibli Tiket will guarantee that employees can develop their competencies according to their career progress.

Program pelatihan dan pengembangan karyawan Blibli Tiket [404-2]
Blibli Tiket employee training and development program

blibli

Learning events (BOLD Festival dan CollaborAction)
Learning events (BOLD Festival and CollaborAction)

Khusus karyawan baru Specifically for new employees	Program onboarding Onboarding program
Seluruh karyawan All employees	• *General/regular training* • *Leadership development* • *Special development* • *External training* • *Learning events* (Bliblioneers Insight & Live Podcast) • *Learning management system* (Blilearning)

tiket.com

Learning events (BOLD Festival dan CollaborAction)
Learning events (BOLD Festival and CollaborAction)

Khusus karyawan baru Specifically for new employees	• Program onboarding Onboarding program • *Buddy program*
Seluruh karyawan All employees	• *General skills training* • *Functional skills training* • *Leadership capabilities training* • *External training* • *Learning event (*DEAL Hour & Masterclass*)* • *One stop learning platform (*tiket Academy*)*

Pada tahun 2023, beberapa penyelenggaraan program pelatihan dan pengembangan di Blibli Tiket dilaksanakan secara terintegrasi salah satunya BOLD Festival, serta lainnya dilakukan terpisah sesuai kebutuhan dan kebijakan masing-masing. Untuk ke depannya, Perseroan akan terus meningkatkan integrasi pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan. Seluruh implementasi program pelatihan dan pengembangan Blibli menjadi tanggung jawab Departemen Human Capital Development, sedangkan untuk tiket.com di bawah pengawasan Divisi People Strategy. Departemen ini akan mengevaluasi pelaksanaan program secara berkala setiap enam bulan untuk Blibli dan tiga bulan untuk tiket.com. Adapun hasil penilaian Blibli akan dilaporkan kepada COO dan tiket.com diberikan kepada Chief People Officer (CPO).

In 2023, Blibli Tiket held some integrated training and development programs, such as the BOLD Festival, while others were held separately according to their respective needs and policies. The Company will continue integrating more training and development programs in the future. The Human Capital Development Department implements Blibli's training and development programs, while at tiket.com, it is supervised by the People Strategy Division. These departments periodically evaluate the program implementation every six months for Blibli and three months for tiket.com. The results of Blibli's assessment will be reported to the COO and tiket.com's to the Chief People Officer (CPO).

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce

BRIGHT (Bliblioneers Insight)



Program pembelajaran untuk karyawan Blibli yang diberikan oleh narasumber *expert* dari eksternal. Para narasumber berbagi pengetahuan dan pengalaman selama satu jam di setiap sesi. Pada tahun 2023, terdapat **2 sesi BRIGHT** dengan topik tips pengembangan diri dan pandangan bisnis.

A learning program for Blibli employees provided by external expert speakers. The speakers share their knowledge and experience in one-hour sessions. In 2023, there were **2 BRIGHT sessions** with self-development tips and business outlook topics.

DEAL Hour (Drop Everything and Learn)





Program pembelajaran karyawan tiket.com setiap hari Jumat minggu ke-4 setiap bulannya dengan mengalokasikan waktu 1 jam dari hari kerja untuk belajar mandiri atau sesi diskusi internal. Sepanjang tahun 2023, total jam pembelajaran pada program ini yaitu sebanyak **268 jam dengan 555 peserta.**

An employee learning program is held by tiket.com every Friday of the 4th week of each month by allocating 1 hour of the workday for self-study or internal discussion sessions. Throughout 2023, the total learning hours in this program reached **268 hours with 555 participants**.

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce







BOLD Festival

Program pembelajaran yang dilaksanakan setiap tahun untuk meningkatkan pengetahuan baru sekaligus memberikan pengalaman belajar dalam bentuk kelas dan *hands-on experiment* yang dipandu oleh para profesional yang berkompeten pada bidangnya. Bold Festival bertujuan untuk:

1. **Menjalankan budaya Blibli Tiket,** perusahaan mendukung dan merangkul perkembangan karyawan sebagai aset terbesar perusahaan.
2. **Melengkapi kebutuhan dasar karyawan** yaitu memberikan akses yang lebih luas untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka dari pihak lain di luar organisasi agar dapat melakukan pekerjaan mereka dengan lebih efektif dan efisien.
3. **Memiliki kolaborasi & keterlibatan yang kuat** di dalam Blibli Tiket.

Pada tahun 2023, penyelenggaraan **BOLD Festival mengikutsertakan seluruh entitas Blibli Tiket** yang dilaksanakan selama lima hari pada 27 November-1 Desember di Kantor Pusat Blibli, Kantor Pusat tiket.com, Kantor Pusat Ranch Market dan beberapa lokasi operasional lainnya.

A learning journey is held annually to instill new knowledge while providing learning experiences through classes and hands-on experiments guided by credible professionals in their respective fields. Bold Festival aims to:

1. **Live up to Blibli Tiket culture,** the company supports and embraces the development of its employees as its biggest asset.
2. **Equip employees with their basic needs,** which is giving more comprehensive access or exposure to upscale their skills and knowledge from other parties outside the organization to perform their jobs more effectively and efficiently.
3. **Have strong collaboration & engagement** within Blibli Tiket.

In 2023, **all Blibli Tiket entities joined the Bold Festival**, held for five days from November 27 to December 1 at Blibli Head Office, tiket.com Head Office, Ranch Market Head Office, and several other operational locations.

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce



CollaborAction

Salah satu kegiatan bagi karyawan Blibli Tiket untuk menjaga keberlanjutan dengan mengadopsi prinsip-prinsip LST melalui diskusi, bertukar gagasan, dan meningkatkan kolaborasi lintas perusahaan. Kegiatan ini diselenggarakan setiap satu bulan sekali sejak Desember 2023, dimana para peserta dapat mengikuti *sharing session* topik keberlanjutan dan dilanjutkan dengan penyampaian ide untuk menciptakan *campaign* yang dapat dilakukan bersama-sama.

One of the activities for Blibli Tiket employees to maintain sustainability is adopting ESG principles through discussions, exchanging ideas, and improving cross-company collaboration. This activity has been held once a month since December 2023, where participants can attend a sharing session on sustainability topics and continue submitting ideas to create campaigns that can be conducted together.

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce



Setiap karyawan akan diinformasikan terkait perubahan operasional perusahaan yang bersifat signifikan. Informasi ini disampaikan pada saluran komunikasi seperti aplikasi pesan dan *email* sekitar tujuh hari sebelumnya. [402-1]

Each employee will be informed of significant changes in the Company's operations. This information is distributed seven days in advance through communication channels such as messaging applications and emails. [402-1]

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce

PENILAIAN KINERJA KARYAWAN [404-3]

Pada tahun 2023, seluruh karyawan (100%) Perseroan telah mendapatkan penilaian kinerja dan mengikuti seluruh kegiatan pelatihan dan pengembangan kompetensi. Penilaian kinerja di Blibli dilakukan setiap enam bulan sekali melalui penilaian *Key Performance Indicator* (KPI) sesuai tugas dan tanggung jawab masing-masing yang selaras dengan KPI Perusahaan. Adapun penilaian kinerja di tiket.com melalui *Objective and Key Results* (OKR) setiap enam bulan sekali. Selain penilaian KPI dan OKR, terdapat juga penilaian perilaku yang dilakukan dengan mekanisme 360 yaitu penilaian dilakukan oleh individu, rekan kerja, bawahan, maupun atasan.

Kedua penilaian tersebut digabung dengan proporsi yang sudah ditentukan oleh Blibi Tiket menjadi suatu hasil akhir, yang kemudian akan dikalibrasikan antar divisi, departemen sampai Direksi. Dari hasil kalibrasi akan dilakukan kembali diskusi bersama dengan karyawan melalui sesi evaluasi. Di Blibli, evaluasi ini disebut dengan *performance coaching* dimana dilakukan penggalian *performance gap* dan *career aspiration* setiap karyawan sebagai acuan pengembangan kompetensi maupun karier. Adapun evaluasi ini juga dilakukan di tiket.com melalui *one on one feedback session*. Pada sesi ini karyawan bisa mendapatkan apresiasi pencapaian kinerja maupun mendiskusikan *performance improvement* berdasarkan hasil penilaian di atas.

EMPLOYEE PERFORMANCE APPRAISAL [404-3]

In 2023, all employees (100%) of the Company have received performance appraisals and participated in all training and competency development activities. Performance appraisal at Blibli is conducted every six months through a Key Performance Indicator (KPI) assessment according to the respective duties and responsibilities aligned with the Company's KPI. The performance assessment at tiket.com is conducted through Objective and Key Results (OKR) every six months. In addition to KPI and OKR assessments, there is also a 360-degree behavioral assessment, which is an assessment conducted by individuals, colleagues, subordinates, and superiors.

Both assessments are combined with the proportion that Blibli Tiket has determined to gain a final result, which will be calibrated between divisions, departments, and the Board of Directors. The calibration results will be discussed with employees through an evaluation session. At Blibli, this evaluation is called performance coaching, where each employee's performance gap and career aspiration are explored as a reference for competency and career development. This evaluation is also carried out at tiket.com through a one-on-one feedback session. In this session, employees can appreciate their performance achievements and discuss performance improvements based on the above assessment results.

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce



Blibli Star

Merupakan program holistik yang berfokus mengembangkan keterampilan karyawan untuk meningkatkan potensi talenta terbaik guna mempersiapkan pemimpin masa depan yang memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan jangka panjang Perseroan. Peserta pada program ini yaitu kandidat terpilih yang direkomendasikan dari Head of Department masing-masing berdasarkan kinerja dan potensi talenta yang telah melewati proses wawancara panel dengan Chief Executive Officer (CEO) dan Head of Department.

Kandidat yang terpilih akan menjalani program pengembangan yang terdiri dari kelas pembelajaran, kesempatan mendapatkan pengalaman di dunia kerja, dan program *path to leadership* bagi Blibli Stars pada tahun pertama. Blibli Stars yang terpilih kembali pada tahun kedua akan mendapatkan kesempatan mengikuti program Mini MBA dari Prasetya Mulya. Total peserta Blibli Stars pada tahun 2023 yaitu 17 karyawan dari 37 kandidat.

It is a holistic program that focuses on developing employee skills to enhance the potential of top talents to prepare the Company's future leaders to ensure its long-term growth and sustainability. Participants in this program are selected candidates recommended by their respective Heads of Department based on performance and talent potential. They have passed a panel interview process with the Chief Executive Officer (CEO) and Head of Department.

Selected candidates will have development programs consisting of learning classes, real-world experience, and a path to leadership program for 1st Year of Blibli Stars. Blibli Stars, re-elected in the second year, will be eligible for Prasetiya Mulya's Mini MBA program. The total number of Blibli Stars participants in 2023 was 17 employees from 37 candidates.

Membangun Karyawan yang Tangguh
Building a Resilient Workforce



HAPPY Award

Program penghargaan dan apresiasi tiket.com kepada seluruh karyawan yang diluncurkan pada tahun 2023 yang bertujuan untuk meningkatkan implementasi nilai-nilai perusahaan. Penghargaan ini tidak hanya diberikan kepada individu, namun juga pada tim yang mempunyai kinerja dan dampak yang baik. Pada HAPPY Award 2023, terdapat 6 kategori penghargaan dengan jumlah nominasi sebanyak 264 karyawan. Berdasarkan hasil *screening* dan penyortiran dari Head of Department dan Head of Division, kemudian diputuskan oleh Direksi dengan total pemenang *award* 2023 sebanyak 16 karyawan.

In 2023, tiket.com launched a reward and appreciation program for all employees to improve the implementation of company values. The award is given not only to individuals but also to teams with good performance and impact. In the 2023 HAPPY Awards, there are 6 award categories with 264 employee nominations. Based on the results of screening and sorting from the Head of Department and Head of Division, the Board of Directors decided on 16 employees as the 2023 award winners.



Tumbuh Bersama Masyarakat [F.25][3-3][413-1][413-2]

Growing with the Community

Blibli Tiket berkomitmen meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan bertumbuh bersama untuk memperluas dampak positif kepada mitra *seller* dan masyarakat luas melalui berbagai program pengembangan mitra *seller*, UMKM, dan komunitas melalui kegiatan pelatihan, pendampingan, dan pengembangan usaha guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Blibli Tiket is committed to improving the community's well-being by growing together to expand positive impacts to sellers and the broader community through various development programs for seller partners, MSMEs, and communities through training, coaching, and business development activities to increase inclusive and sustainable economic growth.

Blibli Tiket terus memperluas dampak positif kepada masyarakat. Perseroan menyadari bahwa keberadaan Blibli Tiket di tengah masyarakat dapat memberikan dampak baik positif maupun negatif. Perseroan berupaya untuk mengelola dampak negatif bagi masyarakat dan lingkungan di antaranya dampak dari rantai pasokan, infrastruktur fisik, dan infrastruktur digital dengan mengimplementasikan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL). TJSL merupakan salah satu program Perseroan yang difokuskan berkontribusi memberikan manfaat seluas-luasnya kepada masyarakat maupun lingkungan sekitar dan sebagai wujud dukungan Perseroan dalam mencapai TPB. [F.23][F.28]

Dalam implementasi program pemberdayaan masyarakat, UMKM, dan mitra seller Perseroan juga mempertimbangkan respons terhadap isu global dan mitigasi risiko. Blibli Tiket melakukan pengukuran dampak dari program yang diberikan melalui *monitoring* dan evaluasi yang dilakukan secara berkala oleh Departemen Seller Development untuk Blibli serta Divisi People Strategy dan Divisi Public Relation untuk tiket.com. Hasil implementasi program akan dilaporkan kepada Direktur masing-masing untuk ditindaklanjuti.

Blibli Tiket continues to expand positive impacts to the broader community. The Company is aware that the impact of Blibli Tiket's presence can be both positive and negative. The Company tries to manage the negative impacts on the community and the environment, including the impacts from the supply chain and physical and digital infrastructures, by implementing Corporate Social Responsibility (CSR). CSR is one of the Company's programs that benefits the wider community and the surrounding environment. It is a form of the company's support for achieving SDGs. [F.23] [F.28]

In implementing community empowerment programs, MSMEs, and seller partners, the Company also considers the responses to global issues and risk mitigation. Blibli Tiket measures the program's impact through monitoring and evaluation conducted periodically by the Seller Development Department for Blibli and the People Strategy Division and Public Relations Division for tiket.com. The outcomes of the program implementation will be reported to the respective Directors for follow-up.

Blibli Tiket terus bertumbuh bersama masyarakat dalam menciptakan solusi teknologi guna kehidupan yang lebih baik. Perseroan mendukung layanan melalui peningkatan ekonomi tidak langsung, kompetensi dan proses digitalisasi pelaku UMKM, pemberdayaan hingga tercipta peningkatan kesejahteraan masyarakat yang lebih luas. Dalam implementasinya, Perseroan berkolaborasi bersama pemerintah, mitra usaha, komunitas, dan organisasi. [203-1][203-2]

Blibli Tiket continues to grow with the community in creating technology-based solutions for a better life. The Company supports services through indirect economic improvement, competence and digitalization process of MSME players, and empowerment to improve the well-being of the wider community. In its implementation, the Company collaborates with the government, business partners, communities, and organizations. [203-1][203-2]

150% **Peningkatan jumlah penerima manfaat program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Blibli Tiket dari 4.200 orang menjadi 10.500 dibandingkan tahun 2022.**

150% Increase in the beneficiaries of Blibli Tiket's corporate social responsibility (CSR) program from 4,200 people to 10,500 by 2022.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community



MEMAJUKAN MITRA *SELLER* DAN UMKM

Dalam mendorong kemajuan mitra *seller* dan UMKM, Perseroan melakukan optimalisasi *channel online* dan *offline* secara terintegrasi serta meningkatkan pengetahuan dan keterampilan berbisnis para pelaku UMKM. Blibli Tiket mengembangkan bisnis dan meningkatkan penjualan mitra *seller* dan UMKM melalui pemberian pelatihan dan edukasi, peningkatan promosi, dan perluasan akses pasar.

Blibli juga mempunyai komunitas Blibli Seller melalui Instagram, TikTok, Facebook, dan Telegram sebagai wadah bertukar informasi terkini terkait tips berjualan dan topik lainnya. Program ini dilakukan secara komprehensif sehingga manfaatnya dapat dirasakan lebih luas dan berkelanjutan. Berikut merupakan dukungan ekosistem untuk para mitra *seller* yang diberikan oleh Perseroan:

ADVANCING SELLER PARTNERS AND MSMES

In encouraging the progress of seller partners and MSMEs, the Company optimizes online and offline channels in an integrated manner and enhances MSME players' knowledge and business skills. Blibli Tiket helps develop seller partners' and MSMEs' businesses and increase sales by providing training and education, intensifying promotions, and expanding market access.

Blibli also has the Blibli Seller community on Instagram, TikTok, Facebook, and Telegram as a forum to share the latest information, selling tips, and other topics. This program is carried out comprehensively to deliver the benefits that can be enjoyed more widely and sustainably. The following are the ecosystem support for seller partners provided by the Company:

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community

Testimoni Mitra *Seller*
Seller Testimonials





Ilham Pinastiko
Founder & CCO Pala Nusantara

Pala Nusantara mengucapkan terimakasih kepada Blibli yang telah banyak memberikan dukungan melalui kerja sama di program-program *offline*. Kami percaya dan nyaman bertransaksi di Blibli sebab menjadi *marketplace* yang sangat dekat dengan pelanggan, sigap membantu kami, serta menyediakan produk lokal dan original di Indonesia yang menjunjung tinggi integritas.

Pala Nusantara would like to thank Blibli for providing immense support through cooperation in offline programs. We trust and are comfortable transacting at Blibli because it is a marketplace that is very close to customers, is quick to help us, and provides local and original products in Indonesia that uphold integrity.

Kemudahan Pengiriman dan Distribusi
Convenience on Delivery and Distribution

Jasa pengiriman dan distribusi *in-house* yakni BES Paket dan didukung 24 mitra logistik untuk memastikan kemudahan dan kecepatan distribusi dan pengiriman barang mitra *seller* dan UMKM kepada pelanggan.

An in-house delivery and distribution service named BES Paket, supported by 24 delivery logistic partners, guarantees easy and quick distribution and delivery of goods from seller partners and MSMEs to customers.

Photoshoot Gratis
Free Photoshoot

Layanan sesi foto produk kepada para mitra *seller* yang terpilih secara gratis.

Free product photo session service is available to selected seller partners.

Bliklan

Saldo untuk memasang iklan di platform Blibli bernama Bliklan kepada mitra *seller* yang baru bergabung.

An extra credit on the Blibli platform called Bliklan for newly joined seller partners.

Penanganan Retur
Returns Handling

Layanan retur dalam batas waktu 15 hari kepada pelanggan yang tidak membebankan ongkos kirim kepada penjual dan pelanggan. Proses pengembalian barang langsung ditangani oleh tim retur dan *seller care* Blibli. Tim ini juga bertugas melakukan investigasi secara komprehensif hingga melakukan mediasi kepada pembeli dan penjual untuk menyelesaikan masalah dengan transparan.

A 15-day return service to customers without additional shipping costs to sellers and customers. The return process is directly handled by Blibli's returns and seller care team. This team is also tasked with conducting comprehensive investigations to mediate between buyers and sellers to resolve issues transparently.

Fulfillment By Blibli (FBB)

Menawarkan fasilitas pemenuhan pesanan kepada mitra *seller* dan menyediakan layanan komprehensif mulai dari penyimpanan hingga pengemasan barang melalui jaringan pergudangan yang tersebar di Indonesia.

Offer order fulfillment facilities to seller partners and provide comprehensive services from storage to packing goods through warehouse networks across Indonesia.

blibli mitra

Aplikasi Blibli Mitra dibangun guna mendukung para pemilik toko dan warung baik di area perkotaan hingga wilayah pelosok untuk menambah pendapatan. Melalui aplikasi ini para mitra dapat mengatur arus kas, isi stok, program afiliasi hingga melakukan pembayaran tempo. Inovasi teknologi ini membantu para pemilik toko dan warung dari segi efisiensi waktu, tenaga, dan finansial untuk terus bertumbuh.

The Blibli Mitra application was built to help shop and stall owners earn more income in urban and remote areas. This application allows partners to manage cash flow, stock levels, affiliation programs, and make term payments. This technological innovation helps shop and stall owners with time efficiency, energy, and financial assistance to grow their businesses.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community

blibli seller

Platform integrasi untuk mengakomodasi kegiatan berjualan mitra *seller* seperti mengunggah produk, menetapkan harga, memonitor dan menganalisa penjualan, memproses pesanan, mengajukan promosi, dan menangani retur. Blibli Seller Center juga menyediakan halaman pusat edukasi untuk memberikan informasi terbaru tentang tips berjualan, pengembangan sistem, jadwal kelas edukasi baik *online* & *offline* yang gratis untuk para mitra *seller*.

An integration platform to accommodate seller partners' selling activities such as uploading products, pricing, monitoring and analyzing sales, processing orders, proposing promotions, and handling returns. Blibli Seller Center also provides an education center page to share the latest information on selling tips and system development and a schedule of free online and offline classes for seller partners.

blibli instore

Fasilitas perangkat untuk memudahkan mitra *seller* memberikan berbagai penawaran kepada pelanggan seperti promosi dan berbagai pilihan pembayaran.

A tool to facilitate seller partners in making various offers to customers, such as promotions and different payment options.

Webinar Blibli Seller

Blibli menyediakan berbagai webinar gratis setiap bulan dengan topik-topik menarik, mulai dari strategi optimasi bisnis dari narasumber kompeten, *sharing seller*, hingga pelatihan kepada mitra *seller* baru untuk mengoptimalkan fitur-fitur Blibli Seller Center.

Blibli provides various monthly free webinars on different topics, from business optimization strategies with competent speakers, seller sharing sessions, and training for new seller partners to optimize Blibli Seller Center features.



Workshop Blibli Seller

Program pembelajaran secara *offline* bagi mitra *seller* terpilih dengan materi yang komprehensif dari narasumber ahli untuk peningkatan penjualan dan pengembangan bisnis. Pembelajaran ini juga terdapat sesi praktik secara langsung dan *focus group discussion* (FGD) secara intensif bersama pembicara dan fasilitator. Pada tahun 2023, *workshop* Blibli Seller diselenggarakan di Semarang, Surabaya, dan Jakarta.

An offline learning program with comprehensive materials for selected seller partners to increase sales and grow their business. In the program, participants receive lectures from the speakers and actively engage in intensive Focus Group Discussions (FGD) with facilitators. In 2023, Blibli Seller workshops were held in Semarang, Surabaya, and Jakarta.

YUK Series

Kegiatan pengembangan kompetensi untuk para mitra melalui *online* dan *offline*. YUK Series memiliki beberapa rangkaian kegiatan yaitu:

- **Ngopi Yuk:** kegiatan bagi mitra *seller* yang sudah bergabung, untuk meningkatkan keterlibatan dan penyebaran informasi terbaru tentang fitur-fitur & *insight* bisnis.
- **Belajar Yuk:** edukasi praktikal terkait pengenalan Blibli untuk mitra *seller* baru masuk.
- **Jualan Yuk:** kegiatan pengenalan Blibli sebagai platform jualan dan bagaimana cara berjualan serta berkolaborasi dengan mitra bisnis dan sponsor untuk menarik calon mitra *seller* yang potensial.

A competency development program designed for partners online and offline. The YUK Series has a range of activities, such as:

- **Ngopi Yuk:** an activity for joint seller partners to increase engagement and share the newest information on features and business insights.
- **Belajar Yuk:** a practical education on introduction to Blibli for newly joined seller partners.
- **Jualan Yuk:** an activity to introduce Blibli as a sales platform to learn how to sell and collaborate with business partners and sponsors to recruit potential new sellers.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community



Partner *Gathering*

Kegiatan pertemuan tahunan dengan mitra bisnis, mitra *seller*, dan distributor terpilih untuk membahas topik dan fitur Blibli terkini, meningkatkan *networking*, hingga memberikan penghargaan. Pada tahun 2023, acara ini dilaksanakan dengan tema "Networking Night" di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Medan.

An annual gathering with selected business partners, seller partners, and distributors to discuss current topics and Blibli features, enhance networking, and award. In 2023, this event was held under the theme "Networking Night" in Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, and Medan.

Saluran Media Sosial
Social Media Platforms

Blibli menyediakan berbagai saluran media sosial seperti TikTok, Instagram, Facebook group, dan Telegram. Saluran media sosial tersebut digunakan untuk mengedukasi mitra *seller* tentang fitur terbaru, *event*, serta tips dan trik bisnis *online*, memberikan hiburan dan hadiah untuk audiens melalui konten, menyediakan media bagi *seller* untuk berbagi pengalaman, dan menjadi wadah untuk membantu *seller* meraih kesuksesan.

Blibli provides various social media platforms such as TikTok, Instagram, Facebook, and Telegram. These social media platforms educate seller partners about the latest features, events, and online business tips and tricks, provide entertainment and rewards for audiences through content, provide a medium for sellers to share experiences, and become a forum to help sellers succeed.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community

tiket.com Extranet

Platform yang ditujukan untuk memudahkan *property owner* meregistrasikan, mengatur, dan menyewakan properti yang mereka miliki. tiket.com membuka peluang semua properti di manapun mereka berada untuk melakukan registrasi langsung ke tiket.com dan tim Market Manager akan melakukan *approval* untuk memulai penjualan. *Property owner* juga dapat secara langsung melakukan *setting* harga, jumlah kamar yang ingin disewakan dan bahkan melakukan promo agar properti dapat lebih menarik untuk *customer* tiket.com. Setelah mendapatkan pemesanan, *property owner* juga dapat melihat langsung pesanan, analisa bisnis, dan ulasan yang ditinggalkan tamu guna memperbaiki kinerja. Platform ini dapat diakses melalui *desktop*, ataupun aplikasi *mobile*.

A platform aimed at facilitating property owners to register, manage, and rent out the property that they own. tiket.com opens opportunities for all property owners, regardless of their locations, to register directly with tiket.com, and the Market Manager team will give them approval to initiate sales. Property owners can also directly set the price, the number of rooms to be rented out, and even offer promotions to make the property more appealing to tiket.com customers. After receiving the bookings, property owners can also directly view orders, business analysis, and reviews made by the guests to improve their performance. This platform can be accessed via desktop or mobile applications.

tiket.com IGNIS

Platform yang ditujukan memudahkan mitra *attraction* (tiket.com To Do) untuk melihat laporan penjualan serta digunakan *partner* untuk menukar tiket yang telah dibeli *customer*. Platform ini dapat diakses melalui *desktop* ataupun aplikasi *mobile*.

The platform is intended to make it easier for attraction partners (tiket.com To Do) to view sales reports and use them to redeem tickets that customers have purchased. This platform can be accessed via desktop or mobile applications.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community

Selain mitra *seller*, Perseroan juga membantu mengembangkan bisnis UMKM dengan memanfaatkan teknologi melalui platform digital sehingga para UMKM mampu meningkatkan pendapatannya. Pengembangan ini dilakukan dengan berkolaborasi bersama pemangku kepentingan lainnya guna meningkatkan pengalaman dan pembelajaran terbaik para UMKM. Kegiatan yang telah Blibli Tiket implementasikan sepanjang tahun 2023 untuk mengembangkan UMKM yaitu sebagai berikut:

In addition to seller partners, the Company also helps MSMEs develop their businesses by utilizing technology through digital platforms to increase their income. The development is done by collaborating with other stakeholders to gain the best learning experience for improving MSMEs. The activities that Blibli Tiket has implemented throughout 2023 for MSME development are as follows:





Blibli Coach

Program untuk mitra *seller* untuk menjadi perwakilan Blibli dan trainer untuk pengusaha *online* di Indonesia. Melalui Blibli Coach, mereka akan mendapat berbagai manfaat seperti *voucher* belanja dan Bliklan. Pada tahun 2023, Blibli telah memilih *seller* terbaik untuk menjadi Blibli Coach yang aktif melakukan aktivasi berupa kelas *offline, live class*, dan diskusi di Facebook & Telegram. Peserta Blibli Coach adalah para pengusaha di luar *platform* Blibli untuk mengembangkan bisnisnya. Sepanjang tahun 2023 terdapat **17** *seller* yang dilatih oleh Blibli Coach dan berdampak pada peningkatan pengunjung toko hingga **200 kali** dan peningkatan transaksi sampai lebih dari **60%**.

A program for seller partners to become Blibli representatives and trainers for online entrepreneurs in Indonesia. Through Blibli Coach, they will get various benefits such as shopping vouchers and Bliklan. In 2023, Blibli selected the best sellers to become Blibli Coach, who actively held offline classes, live classes, and discussions on Facebook & Telegram. Blibli Coach participants are entrepreneurs outside the Blibli platform to develop their businesses. Throughout 2023, **17** sellers were trained by Blibli Coach, which impacted increasing store visitors up to **200 times** and increasing transactions by more than **60%**.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community

tiket.com Multi-Stakeholder Forum





Program edukasi peningkatan literasi pemasaran digital serta tren pariwisata melalui *sharing session* sejak 2021 yang bekerjasama dengan pemangku kepentingan pemerintah daerah, di antaranya dinas pariwisata, badan otoritas, hingga politeknik pariwisata yang berada di bawah naungan binaan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf). Pada 2023, peserta dari forum ini yaitu pengelola desa wisata, operator akomodasi, pemandu tour lokal, serta pelaku usaha pariwisata lokal dengan total **150 peserta**. Forum ini dijadikan sebagai salah satu upaya akselerasi pemulihan industri pariwisata dengan tindak lanjutnya dapat bergabung sebagai mitra tiket.com.

An educational program to increase digital marketing literacy and tourism trends through sharing sessions since 2021 by collaborating with local government stakeholders, including tourism agencies, authorities, and tourism polytechnics under the auspices of the Ministry of Tourism and Creative Economy. In 2023, there were **150 participants** in this forum, comprising tourism village administrators, accommodation operators, local tour guides, and local tourism businesses. This forum is one of the efforts to accelerate the recovery of the tourism industry with a follow-up to joining as a tiket.com partner.

Blibli Tiket juga aktif dalam berkontribusi dan mendukung program-program pemerintah dalam memajukan UMKM. Perseroan membantu mempromosikan kegiatan nasional dan membantu mengoptimalkan produk-produk UMKM melalui teknologi digital. Pada tahun 2023, Perseroan berkolaborasi bersama Pemerintah Kabupaten Bandung melalui KaBandung Creative Hub untuk mendukung wirausahawan kreatif lokal. Program ini meluncurkan laman kabandungshop.com yang melibatkan 20 UMKM.

Blibli Tiket also contributes to and supports government programs to advance MSMEs. The Company promotes national events and optimizes MSME products through digital technology. In 2023, the Company collaborated with the Bandung Regency Government through KaBandung Creative Hub to support local creative entrepreneurs. This program launched the kabandungshop.com website, involving 20 MSMEs.

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community



Pejuang Lokal

Blibli terus mempromosikan produk lokal melalui Festival UMKM dan Kampanye Pejuang Lokal setiap bulan Agustus. Program ini bertujuan untuk mendukung dan mempromosikan produk lokal menjadi raja di negeri sendiri. Blibli menyelenggarakan kampanye Penjuang Lokal #TakGentarCekOutSekarang 2023 dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Pada kampanye ini Blibi menampilkan total **produk lokal sebanyak 6.400+** yang pada platform Blibli dan menghadirkan sesi *talkshow* untuk berbagi kisah sukses dari merek lokal unggulan Perseroan di antaranya Buttonscarves, Eiger, Realfood, dan ACAII TEA. Pelaksanaan kampanye ini sejalan dengan nilai-nilai Blibli yaitu inovasi, kualitas, dan orisinalitas produk.

Blibli continues to promote local products through the MSME Festival and Pejuang Lokal (Local Warriors) Campaign every August. This program aims to support and promote local products to rule in their own country. Blibli organized the Pejuang Lokal #TakGentarCekOutSekarang 2023 campaign commemorating Indonesia's 78th Independence Day. In this campaign, Blibli featured **6,400+ local products** on the Blibli platform and presented a talk show session to share success stories from the Company's leading local brands, including Buttonscarves, Eiger, Realfood, and ACAII TEA. The campaign aligns with Blibli's innovation, quality, and originality values.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community

MEMAJUKAN PARIWISATA INDONESIA

tiket.com sebagai *online travel agent* (OTA) pertama di Indonesia dengan fokus *customer centric* menghadirkan program Jagoan Pariwisata. Program ini sebagai dukungan tiket.com pada pemerintah untuk meningkatkan industri pariwisata dengan mencari dan mengapresiasi para pelaku dan penggiat usaha lokal berkualitas di desa wisata terpilih yang tergabung di dalam Jejaring Desa Wisata (JADESTA). Implementasi Jagoan Pariwisata merupakan kolaborasi bersama Kemenparekraf RI untuk menciptakan pelaku bisnis dari ekosistem wisata yang lebih sehat, baik, dan berkesinambungan, serta berkontribusi bagi perekonomian nasional.

Salah satu kegiatan utama program ini adalah kompetisi *Business Improvement Plan* (BIP). *Business plan* tersebut mencakup strategi untuk meningkatkan kualitas dan daya saing guna mewujudkan desa wisata yang mandiri dan berkelanjutan. Program ini melibatkan karyawan tiket.com sebagai mentor bagi para peserta untuk melakukan pelatihan dan pendampingan kewirausahaan secara interaktif melalui format *hybrid*. Selain itu, karyawan juga mendorong peserta agar dapat mengembangkan usahanya melalui strategi yang inovatif dan kreatif. Pada tahun 2023, total karyawan yang terlibat sebagai mentor pada program ini yaitu sebanyak 59 karyawan.

ADVANCING INDONESIA'S TOURISM

tiket.com, as the first online travel agent (OTA) in Indonesia with a customer-centric focus, presents the Jagoan Pariwisata program. Through this program, tiket.com supports the government in improving the tourism industry by finding and appreciating quality local business actors and activists in selected tourism villages that are members of the Tourism Village Network (JADESTA). The implementation of Jagoan Pariwisata is a collaboration with the Indonesian Ministry of Tourism and Creative Economy to create business actors from a healthier, better, and more sustainable tourism ecosystem and contribute to the national economy.

One of the main activities of this program is the Business Improvement Plan (BIP) competition. The business plan includes strategies to improve quality and competitiveness to realize an independent and sustainable tourism village. This program involves tiket.com employees as mentors so that the participants can conduct interactive entrepreneurship training and mentoring in a hybrid format. In addition, employees encourage participants to develop their businesses through innovative and creative strategies. By 2023, 59 employees will be involved as mentors in this program.

Hingga akhir tahun 2023, total peserta Jagoan Pariwisata yaitu sebanyak 13 desa wisata yang tersebar di provinsi Bali, Yogyakarta, Jawa Barat, Jawa Timur, dan Jawa Tengah, meningkat 10 desa dibandingkan tahun sebelumnya.

Until the end of 2023, a total of 13 tourist villages participated in the Jagoan Pariwisata program, which was spread across the provinces of Bali, Yogyakarta, West Java, East Java, and Central Java, **an increase of 10 villages** compared to the previous year.

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community



Untuk desa wisata terbaik berdasarkan kategori yang telah ditetapkan akan mendapatkan modal usaha sebesar Rp25 juta guna mengimplementasikan *business plan* yang telah disusun sebelumnya. Para penerima manfaat juga dapat meningkatkan bisnis terutama pada promosi pemasaran digital dengan mengoptimalkan platform media sosial untuk promosi dan meningkatkan *followers* dari berbagai saluran media sosial. Pada tahun 2023 terdapat 29 peserta yang telah tergabung dalam platform tiket.com dan 6 peserta yang mempunyai produk telah bergabung pada platform Blibli sebagai *seller.* Melalui program *social empowerment* ini, tiket.com berusaha untuk meningkatkan pendapatan bisnis wisata lokal yang dapat berkontribusi terhadap pertumbuhan industri pariswisata nasional.

The best tourism village under the predetermined category will receive a business capital of Rp25 million in order to implement the business plan that has been previously prepared. The beneficiaries can also develop their business, especially through digital marketing promotion, by optimizing social media platforms for promotion and increasing followers from various social media channels. Throughout 2023, a total of 29 participants have joined tiket.com platform and 6 of the participants who own products have joined Blibli platform as sellers. Through this social empowerment program, tiket.com aspires to increase the income of these local tourism players, contributing to the growth of the Indonesian tourism industry over time.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community



Testimoni Program
Program Testimonials



Yumna Zhafira - Mentor
Direktorat Commercial | Commercial Directorate

Ini merupakan pengalaman pertama bagi saya untuk berbagi pengetahuan dan keterampilan kepada *mentee*. Saya tidak hanya berbagi ilmu, namun juga mendapatkan banyak perspektif dan visi melalui sesi *pre-mentoring* bersama para *mentee*. Kami bersama-sama menyusun *business plan* untuk diterapkan di desa wisata mereka.

It is my first time sharing my knowledge and skills with my mentee. Aside from sharing my knowledge, I gained many perspectives and a clearer vision from the pre-mentoring session with my mentee. Together, we developed a business plan to be implemented in their tourism village.



Dyah Fortuna - *Mentee*
Green Savannah Homestay Dieng

Saya sangat senang bisa bergabung pada Program Jagoan Pariwisata 2023. Kesempatan ini memberikan banyak pengalaman dan kesempatan bagi saya untuk mengembangkan bisnis *homestay* dengan berbagai macam inovasi. Saya didampingi oleh mentor yang luar biasa yang memberikan bimbingan bermanfaat bagi perkembangan bisnis saya.

I am thrilled to join the 2023 Jagoan Pariwisata Program. This program has given me a lot of experience and opportunities to develop my homestay business with various innovations. I was assisted by amazing mentors who gave me helpful guidance for my business development.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community

MENCIPTAKAN GENERASI UNGGUL

Generasi unggul merupakan salah satu kunci kemajuan bagi Blibli Tiket maupun Indonesia. Perseroan percaya bahwa generasi muda harus kreatif dan inovatif agar dapat menciptakan perubahan positif dan mendorong kemajuan. Untuk itu, Blibli Tiket berkontribusi menciptakan generasi yang unggul melalui implementasi *internship* program baik reguler, *inclusive*, maupun pada program Kampus Merdeka dan program BLITS Quantum Leap.

tiket.com mendukung pertumbuhan dan pengembangan SDM dengan mengimplementasikan program *inclusive internship* yang berkolaborasi dengan Yayasan Helping Hands. Program ini telah diselenggarakan sebanyak 1 *batch* pada 2023 dengan durasi *internship* selama satu bulan. Jumlah penerima manfaat pada program ini yaitu 2 penyandang disabilitas.

CREATING A GENERATION OF EXCELLENCE

A creative and innovative young generation will be more resilient and able to drive progress for Blibli Tiket as well as Indonesia more broadly. Therefore, Blibli Tiket contributes to creating a generation of excellence through the implementation of internship programs, both regular and inclusive, and in the Kampus Merdeka and BLITS Quantum Leap programs.

tiket.com supports the growth and development of human resources by implementing an inclusive internship program in collaboration with the Helping Hands Foundation. This program was held for 1 batch in 2023 with an internship of one month. The number of beneficiaries in this program is 2 people with disabilities.



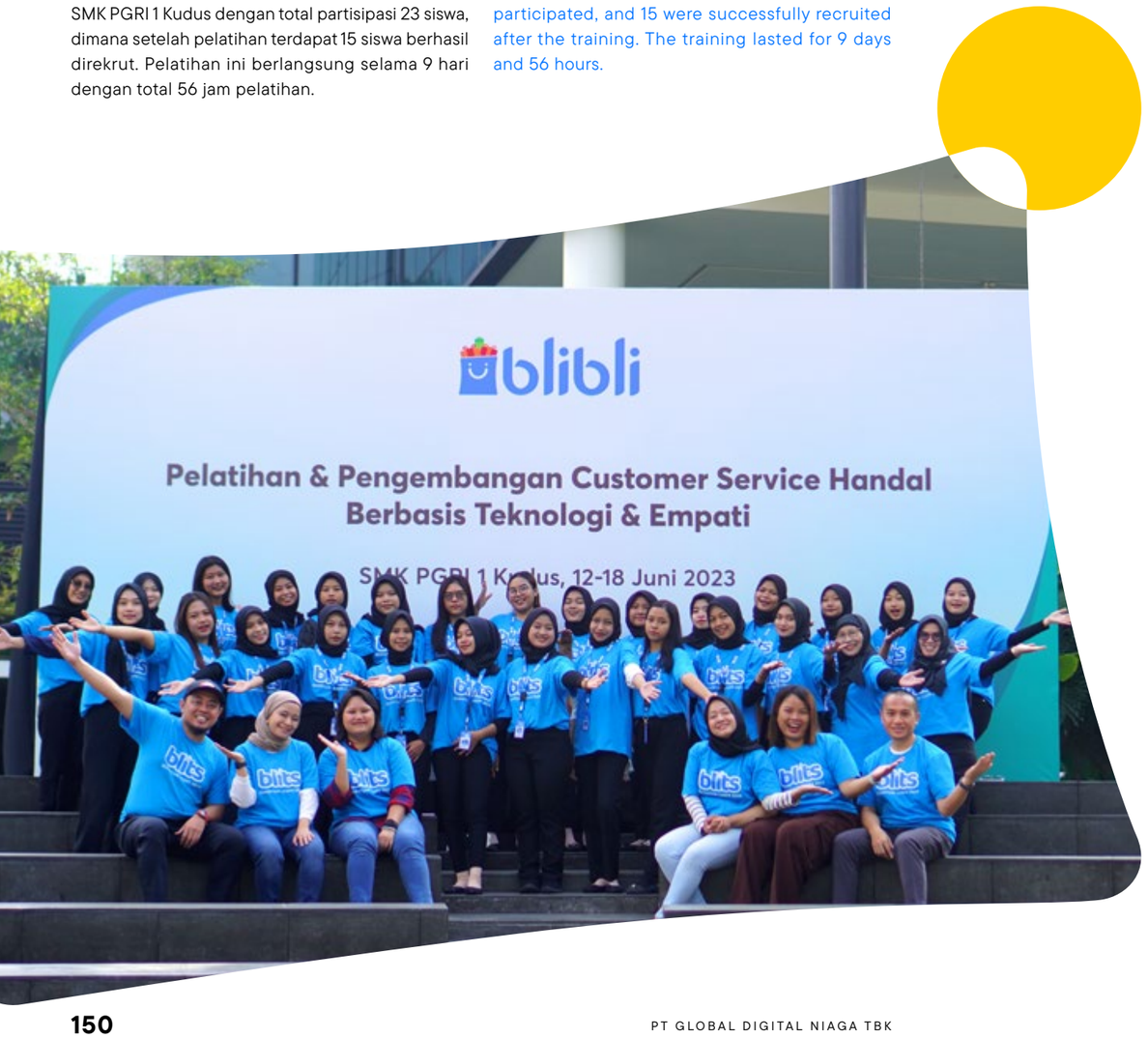
Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community

Sementara itu, program *internship* yang diselenggarakan Blibli yakni program magang bersertifikat Kampus Merdeka. Program ini dapat memberikan pengalaman praktis yang mendalam di dunia kerja untuk para mahasiswa. Sepanjang tahun 2023, total mahasiswa program Kampus Merdeka sebanyak lebih dari 210 mahasiswa.

Adapun program lainnya yang dilaksanakan oleh Blibli adalah BLITS Quantum Leap. Program ini telah diimplementasikan sejak tahun 2018. Pada tahun 2023 BLITS Quantum Leap Batch 3 diadakan di SMK PGRI 1 Kudus dengan total partisipasi 23 siswa, dimana setelah pelatihan terdapat 15 siswa berhasil direkrut. Pelatihan ini berlangsung selama 9 hari dengan total 56 jam pelatihan.

Meanwhile, the internship program organized by Blibli is a Kampus Merdeka certified internship program. This program can provide students with in-depth practical experience in the world of work. Throughout 2023, the total number of students in the Kampus Merdeka program was over 210.

Another program organized by Blibli is BLITS Quantum Leap, which has been implemented since 2018. In 2023, BLITS Quantum Leap Batch 3 was held at SMK PGRI 1 Kudus, where 23 students participated, and 15 were successfully recruited after the training. The training lasted for 9 days and 56 hours.



Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community

MEMBERDAYAKAN KOMUNITAS

Program TJSL lainnya yang Perseroan implementasikan yaitu pengembangan dan pemberdayaan komunitas, yayasan, dan organisasi non-profit. Pengembangan dan pemberdayaan anggota komunitas ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidupnya. Perseroan sepanjang tahun 2023 telah bekerja sama bersama beberapa komunitas di antaranya:

EMPOWERING COMMUNITY

Other social and environmental responsibility programs implemented by the Company are developing and empowering communities, foundations, and non-profit organizations. The development and empowerment of community members aim to improve their quality of life. Throughout 2023, the Company has collaborated with several communities, including:





Sahabat Ibu Pintar (SIP)

Sahabat Ibu Pintar (SIP) menyelenggarakan kegiatan ibu bersama si kecil yang diikuti sebanyak 331 peserta. Adapun kegiatan untuk si kecil berupa *playdate*, *tote painting*, dan *mini gardening*. Sementara itu, kegiatan untuk para ibu yakni menikmati *entertainment* bersama keluarga di hari Minggu, kelas *pound fit*, merangkai bunga, dan menghias bento. Kegiatan ini diselenggarakan dengan berkolaborasi dengan para *expert* dibidangnya.

Sahabat Ibu Pintar (SIP) organized activities for mothers with their little ones, which 331 participants attended. The little ones joined activities such as playdates, tote painting, and mini gardening. Meanwhile, the mothers were enjoying entertainment with family on Sundays, pound fit classes, flower arranging, and bento decorating. These activities were organized in collaboration with experts in their fields.

Tumbuh Bersama Masyarakat
Growing with the Community





Komunitas Penyandang Disabilitas Bersama Yayasan Helping Hands
Disability Community with Helping Hands Foundation

Pada 2023, kegiatan ini dilakukan bersama 10 karyawan tiket.com sebagai mentor untuk memberikan pelatihan kepada anak-anak penyandang disabilitas. tiket.com juga mendukung acara InklusiFest yang diselenggarakan Yayasan Helping Hands, salah satunya dengan penyediaan akomodasi. Hal ini bertujuan mempromosikan nilai-nilai inklusivitas yang dikembangkan melalui kegiatan inklusif dan kolaboratif.

In 2023, 10 employees tiket.com were involved in this activity as mentors to provide training to children with disabilities. tiket.com also supports the InklusiFest event organized by the Helping Hands Foundation, one of which is providing accommodation. It aims to promote the values of inclusivity through inclusive and collaborative activities.





MEKANISME PENGADUAN MASYARAKAT [F.16][F.24][2-25]

Dengan menyediakan saluran pengaduan, Perseroan menunjukkan komitmen dalam menjaga hubungan baik dengan pelanggan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan. Pengaduan ini dapat terkait layanan maupun lingkungan hidup yang disampaikan melalui layanan *customer service* 24 jam (Customer Care Blibli & Customer Care tiket.com). Setiap pengaduan atau laporan yang diterima akan ditindaklanjuti oleh Departemen Blibli Care (Customer Care Blibli) dan Departemen Customer Care Operations (Customer Care tiket.com) yang selanjutnya akan dievaluasi dan diputuskan tindakan penyelesaiannya. Sepanjang tahun 2023, Blibli Tiket tidak mendapatkan pengaduan dari masyarakat terkait lingkungan hidup. [307-1]

Customer Care Blibli Tiket senantiasa responsif dan mengedepankan personalisasi layanan dalam merespons keluhan dan pertanyaan pelanggan. Hal ini didukung dengan inovasi teknologi pada operasional Blibli yaitu menggunakan AI dan ML yang membantu memberikan solusi yang optimal dan cepat kepada setiap pelanggan.

COMMUNITY GRIEVANCE MECHANISM [F.16][F.24][2-25]

The availability of a complaint channel demonstrates the Company's commitment to maintaining good relations with customers, the community, and all stakeholders. Complaints regarding services or the environment may be submitted through 24-hour customer service (Customer Care Blibli & Customer Care tiket.com). Every complaint or report received will be followed up by the Blibli Care Department (Blibli Customer Care) and Customer Care Operations Department (tiket.com Customer Care), which will be further evaluated and decided on a resolution action. Throughout 2023, Blibli Tiket received no complaints from the community about the environment. [307-1]

Blibli Tiket's Customer Care is always responsive and prioritizes personalized service when responding to customer complaints and inquiries. This is supported by technological innovations in Blibli's operations using AI and ML that help provide optimal and quick solutions to each customer.

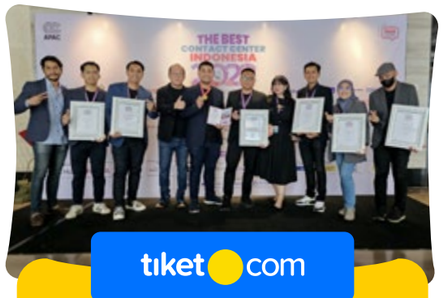
Penghargaan Blibli Tiket
Blibli Tiket Awards



blibli

The Best Contact Center Indonesia
Contact Center World – Asia Pacific
Contact Center World – Global

dengan **total 35 medali**.
with **a total of 35 medals**.

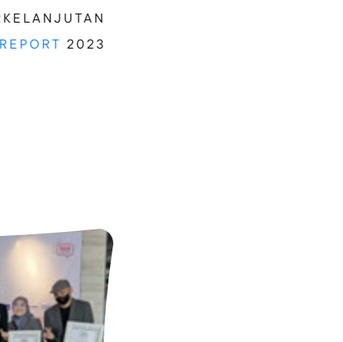


tiket.com

The Best Contact Center Indonesia
Contact Center World – Asia Pacific

dengan **total 9 medali**.
with **a total of 9 medals**.





Kontak Pengaduan
Complaint Contact

Blibli Customer Care

Live Chat Customer Care

Telepon | Phone
0804 1 871 871
diawali dengan #haiblibli
starting with #haiblibli

WhatsApp | WhatsApp

Email
customer.care@blibli.com (untuk *customer*) (for customers)
customer.service@blibli.com (untuk *seller*) (for sellers)

tiket.com Customer Care

Telepon | Phone
+62 804 1500 878 (Indonesia)
+62 21 3973 0888 (Internasional) (International)

WhatsApp
+62 858 1150 0888

Email
cs@tiket.com



Lembar Umpan Balik [G.2]

Feedback Form

Untuk meningkatkan pelaporan keberlanjutan Blibli Tiket, kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/ Saudara sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini.

To improve Blibli Tiket sustainability reporting, we expect input from you for this Sustainability Report.

Profil Anda
Your Profile

Nama (bila berkenan) :
Name (if you please)

Institusi/Perusahaan :
Institution/Company

Email :

Golongan Pemangku Kepentingan
Stakeholders Category

- ☐ Karyawan / Employee
- ☐ Kontraktor/Subkontraktor/ Vencor/Pemasok / Contractor/Sub-contractor/ Vencor/Supplier
- ☐ Pelanggan / Customer
- ☐ Investor/Analisis Keuangan/ Pemegang Saham / Investor/Financial Analyst/ Shareholders
- ☐ Pemerintah/Regulator / Government/Regulator
- ☐ Masyarakat / Public
- ☐ NGO
- ☐ Media
- ☐ Pelajar/Akademisi / Student/Academics
- ☐ Lainnya, mohon sebutkan : / Others, please state .....

Bagaimana Penilaian Anda Terhadap Laporan Ini
Please Rate The Report For

(1 berarti BURUK hingga 5 berarti SANGAT BAIK)
(1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang Anda butuhkan / Meeting your information needs					
Konten yang lengkap / Content completeness					
Transparan / Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti / Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu / Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan / Overall Report					

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut: The report has these following sections:

Bagian / Section	Apakah Anda mengakses bagian ini? / Did you access this section?	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi? / Is it useful/insightful?
Pesan dari Manajemen / Management's Message		
Ikhtisar Keberlanjutan / Sustainability Overview		
Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy		
Tentang Laporan Keberlanjutan / About this Report		
Tentang Kami / About Us		
Pertumbuhan Ekonomi Keberlanjutan / Sustainable Economic Development		
Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance		
Menciptakan Operasi Ramah Lingkungan / Fostering Environmentally Friendly Operations		
Menciptakan Karyawan yang Tangguh / Building a Resilient Workforce		
Tumbuh Bersama Masyarakat / Growing with Community		

Apa yang menjadi perhatian utama bagi Anda mengenai performa keberlanjutan kami? Harap jelaskan

Does the report address your main concerns about our sustainability performance? Please elaborate

.....

.....

Saran atau informasi terkait laporan.

Suggestions or information related to the report.

.....

.....

Terima kasih atas masukan Anda. Mohon lembar umpan balik ini dapat dikirim kepada kontak yang tertera di laporan ini atau ke:

Thank you for your input. Please send this feedback sheet to the contact listed in this report or to:

Kantor Pusat
Head Office

PT Global Digital Niaga Tbk
Jl. Jendral Ahmad Yani No. 34
Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus
Kab. Kudus 59317, Jawa Tengah
Telepon | Phone : (0291) 431695
Email : corp.sec@gdn-commerce.com
bliblitiket.action@gdn-commerce.com
Situs Web | Website : https://about.blibli.com/en

Kantor Operasional
Operational Office

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No. 1
Jakarta Pusat 10110

Telepon | Phone : (021) 50881370

OJK Index

Referensi POJK No.51/POJK/03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK/04/2021 [POJK.G.4]

POJK No.51/POJK/03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK/04/2021 References

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Strategi Keberlanjutan **Sustainability Strategy**		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	20-23
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan **Overview of Sustainability Aspect Performance**		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	13
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	14
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	14
Profil Perusahaan **Company Profile**		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	34-37
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	33
C.3	Skala Usaha Enterprise Scale	40-41
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	38-39
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	42
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	32
Penjelasan Direksi **Director Explanation**		
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	4-10
Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainability Governance**		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for Implementing Sustainable Finance	63-64
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	124
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	65-68
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	77-81
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	65-68
Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance**		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	37
Kinerja Ekonomi **Economic Performance**		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	45
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	45
Kinerja Lingkungan Hidup **Environmental Performance**		
Aspek Umum **General Aspect**		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs That Incur	177
Aspek Material **Material Aspect**		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	85-91
Aspek Energi **Energy Aspect**		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	96, 178
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	97
Aspek Air **Water Aspect**		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	98

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Keanekaragaman Hayati **Aspects of Biodiversity**		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	108
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	109
Aspek Emisi **Emission Aspect**		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	100, 178
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	101-103
Aspek Limbah dan Efluen **Waste and Effluent Aspects**		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	93, 177
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	94-95
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	N/R
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup **Complaint Aspects Related to the Environment**		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	153
Kinerja Sosial **Social Performance**		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	49
Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspect**		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	112-113
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	113
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	114
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	121-122
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	123-129

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Masyarakat **Community Aspect**		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	135
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	153
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	134-152
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibility for Sustainable Product/Service Development**		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	50-59
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	48
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	135
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	53
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	60
Lain-lain **Others**		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	25
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	156-157
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	26

GRI Index

Indeks Isi Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021
Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021

Pernyataan Penggunaan **Statement of use**	PT. Global Digital Niaga Tbk telah melaporkan informasi yang terdapat dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2023 dengan mengacu pada Standar GRI. PT. Global Digital Niaga Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 to December 31, 2022 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 yang digunakan **GRI 1 used**	GRI 1: Fondasi 2021 GRI 1: Foundation 2021

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1	Detail organisasi Organizational details	31, 33, 40
	2-2	Entitas yang tercakup dalam laporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	25
	2-3	Periode laporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency and contact point	25
	2-4	Informasi yang dinyatakan kembali Restatements of information	25
	2-5	Penjaminan eksternal External assurance	25
	2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	38, 40, 41, 48
	2-7	Karyawan Employees	110
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	110
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	64
	2-10	Nominasi dan seleksi pejabat tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	63
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	63
	2-12	Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam memantau dampak manajemen Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	63
	2-13	Delegasi tanggung jawab dalam mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	63
	2-14	Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	26
	2-15	Benturan kepentingan Conflicts of interest	63
	2-16	Komunikasi hal-hal kritis Communication of critical concerns	63
	2-17	Pengetahuan kolektif pejabat tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	123
	2-18	Evaluasi kinerja pejabat tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	63
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	63
	2-20	Proses menentukan remunerasi Process to determine remuneration	63
	2-21	Rasio total kompensasi tahunan Annual total compensation ratio	63
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	4-10
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	113
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	113
	2-25	Proses remediasi dampak negatif Processes to remediate negative impacts	153
	2-26	Mekanisme pemberian nasihat dan meningkatkan perhatian Mechanisms for seeking advice and raising concerns	70
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	63
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	42
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	77-81
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	113
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	3-1	Proses menentukan topik material Process to determine material topics	26
	3-2	Daftar topik material List of material topics	26
	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	27, 72, 85, 99, 123, 134

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	170
	201-2	Implikasi fnansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	99
	201-3	Kewajiban pada program imbalan pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	116
	201-4	Bantuan finansial dari pemerintah Financial assistance received from government	60
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 Market Presence 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan pemula berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	114
	202-2	Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal Proportion of senior management hired from the local community	63
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investment and service supported	135
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	135
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practice 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pelasok lokal Proportion of spending on local suppliers	48
GRI 205: Anti Korupsi 2016 Anti-corruption 2016	205-1	Penilaian terhadap operasi yang memiliki risiko korupsi Operations assessed for risks related to corruption	69
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	70
	205-3	Kejadian korupsi dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	70
GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016 Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Langkah-langkah hukum untuk perilaku antipersaingan, praktik antipakat dan monopoli Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	113
GRI 207: Pajak 2019 Tax 2019	207-1	Pendekatan terhadap pajak Approach to tax	60
	207-2	Tata kelola, pengontrolan, dan manajemen risiko pajak Tax governance, control, and risk management	60

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
	207-3	Keterlibatan pemangku kepentingan dan pengelolaan kepedulian terkait pajak Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	60
	207-4	Laporan per negara Country-by-country reporting	60
GRI 301: Material 2016 Materials 2016	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat dan volume Materials used by weight or volume	88
	301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan Recycled input materials used	88
	301-3	Produk pemerolehan ulang dan material kemasannya Reclaimed products and their packaging materials	88
GRI 302: Energi 2016 Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	96
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	100
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	178
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	96, 97, 101
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reduction in energy requirements of products and services	96
GRI 303: Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	98
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	94
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	178
	303-4	Pembuangan air Water discharge	178
	303-5	Konsumsi air Water consumption	98
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 Biodiversity 2016	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan Kawasan lindung dan Kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	108
	304-2	Dampak signifkan dari kegiatan, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	108
	304-3	Habitat yang dilindungi atau direstorasi Habitats protected or restored	108

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
	304-4	Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat yang terkena dampak operasi IUCN Red List species and national conservation list species with habitats affected by operations	108
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	100
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	100
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	100
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	100
	305-5	Pengurangan emisi gas rumah kaca Reduction of GHG emissions	101
	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	99
	305-7	Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (Sox), dan emisi udara signifkan lainnya Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant	99
GRI 306: Limbah 2020 Waste 2020	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	85, 88
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	93
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	93, 94, 95, 177
	306-4	Pengangkutan limbah berbahaya Waste diverted from disposal	88
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	94
GRI 401: Ketenagakerjaan 2016 Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	176, 177, 178
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part time employees	114
	401-3	Cuti orang tua Parental leave	116
GRI 402: Hubungan Ketenagakerjaan/ Manajemen 2016 Labor/Management Relations 2016	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional Minimum notice periods regarding operational changes	130

LAPORAN KEBERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT 2023

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	121
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kecelakaan Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	121
	403-3	Upaya kesehatan kerja Occupational health services	121
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja terkait keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	121
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	121
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	121
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	121
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	121
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	121
	403-10	Penyakit akibat kerja Work-related ill health	121
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan pertahun perkaryawan Average hours of training per year per employee	178, 179
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	116, 126
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	131
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	63
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	114

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
GRI 406: Nondiskriminasi 2016 Non-discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	113
GRI 408: Pekerja Anak 2016 Child Labor 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	113
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	113
GRI 411: Hak Masyarakat Adat 2016 Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	Insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	108
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	134
	413-2	Operasi yang memiliki atau berpotensi menimbulkan dampak negatif signifikan kepada maysarakat setempat Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	134
GRI 415: Kebijakan Publik 2016 Public Policy 2016	415-1	Kontribusi politik Political contributions	113
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	53
	416-2	Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	53
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	48
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	48
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	48
GRI 418: Privasi Pelanggan Customer Privacy 2016	418-1	Pengaduan yang terbukti mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	75

Lampiran

APPENDIX · APPENDIX · APPENDIX · APPENDIX ·

Appendix

Nilai Ekonomi Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Juta) [201-1]
Direct economic value generated and distributed (IDR Billion)

Uraian Description	2023
Pendapatan Usaha Revenues	14,717,896
Penghasilan Komprehensif Lain Other Comprehensive Income	97,928
Total Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan **Total Direct Economic Value Generated**	14,815,824
Biaya Karyawan Employee Benefits	2,186,393
Pembayaran untuk Penyedia Modal/Dana (Dividen dan Bunga Pinjaman) Payments to Providers of Capital (Dividends and Loan Interest)	86,625
Pembayaran kepada Pemerintah Payments to goverment	3,410
Investasi untuk Masyarakat Community Investments	-
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan **Total Economic Value Distributed**	2,276,428
Total Nilai Ekonomi Ditahan **Total Economic Value Retained**	12,539,396

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Entitas Entity	Jenis Kelamin Gender	2023		2022		2021	
		Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
Blibli	Laki-laki Male	1,364	57.0	1,316	57.1	970*	56.9
	Perempuan Female	1,027	43.0	989	42.9	734*	43.1
	Jumlah **Total**	2,391	100	**2,305**	**100**	**1,704**	**100**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Entitas Entity	Jenis Kelamin Gender	2023		2022		2021	
		Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
tiket.com	Laki-laki Male	804	62.7	825	63.3	608	62.3
	Perempuan Female	478	37.3	479	36.7	368	37.7
	Jumlah **Total**	1,282	100	**1,304**	**100**	**976**	**100**
Total Blibli Tiket	**Jumlah** **Total**	3,673	100	**3,609**	**100**	**2,680**	**100**

*) *Restatement*

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia
Employee Composition by Age Group

Entitas Entity	Usia (Tahun) Age Group (Year)	2023		2022		2021	
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Blibli	20-30	751	660	793	696	581	530
	31-40	485	304	430	237	301	172
	41-50	110	60	83	53	80	29
	>50	18	3	10	3	8	3
	Jumlah **Total**	1,364	1,027	**1,316**	**989**	**970**	**734**
tiket.com	20-30	447	294	498	322	353	250
	31-40	313	153	288	130	228	98
	41-50	43	30	37	26	24	20
	>50	1	1	2	1	3	-
	Jumlah **Total**	804	478	**825**	**479**	**608**	**368**
Total Blibli Tiket		2,168	1,505	**2,141**	**1,468**	**1,578**	**1,102**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employee Composition by Position

Entitas / Entity	Jabatan / Position	2023 Laki-laki / Male	2023 Perempuan / Female	2022 Laki-laki / Male	2022 Perempuan / Female	2021 Laki-laki / Male	2021 Perempuan / Female
Blibli	C Level	6	1	5	1	5	1
	Senior Leader	25	9	19	10	19	7
	Operational Leader	212	138	212	135	181	117
	People Leader	550	355	484	328	324	220
	Team Member	571	524	596	515	441	389
	Jumlah / Total	**1,364**	**1,027**	**1,316**	**989**	**970**	**734**
tiket.com	Senior Manager	26	11	24	10	20	8
	Manager	164	43	152	40	119	30
	Staff	614	424	649	429	469	330
	Jumlah / Total	**804**	**478**	**825**	**479**	**608**	**368**
Total Blibli Tiket		**2,168**	**1,505**	**2,141**	**1,468**	**1,578**	**1,102**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition Based on Education Level

Entitas / Entity	Tingkat Pendidikan / Education Level	2023 Laki-laki / Male	2023 Perempuan / Female	2022 Laki-laki / Male	2022 Perempuan / Female	2021 Laki-laki / Male	2021 Perempuan / Female
Blibli	S3	1	-	1	-	1	1
	S2	122	71	114	65	98	50
	S1	1,108	851	1,081	824	776	605
	D3	78	69	75	66	68	52
	SMA	55	36	45	34	27	26
	Jumlah / Total	**1,364**	**1,027**	**1,316**	**989**	**970**	**734**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition Based on Education Level

Entitas / Entity	Tingkat Pendidikan / Education Level	2023 Laki-laki / Male	2023 Perempuan / Female	2022 Laki-laki / Male	2022 Perempuan / Female	2021 Laki-laki / Male	2021 Perempuan / Female
tiket.com	S3	3	-	3	-	2	1
	S2	74	37	83	38	60	26
	S1	634	365	643	367	466	274
	D3	49	50	52	48	51	43
	SMA	44	26	44	26	29	24
	Jumlah / Total	**804**	**478**	**825**	**479**	**608**	**368**
Total Blibli Tiket		**2,168**	**1,505**	**2,141**	**1,468**	**1,578**	**1,102**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee Composition Based on Employment Status

Entitas / Entity	Status Ketenagakerjaan / Employment Status	2023 Laki-laki / Male	2023 Perempuan / Female	2022 Laki-laki / Male	2022 Perempuan / Female	2021 Laki-laki / Male	2021 Perempuan / Female
Blibli	Karyawan Tetap / Permanent Employee	1,269	967	1,152	859	888	658
	Karyawan Kontrak / Contract Employee	95	60	164	130	92	76
	Jumlah / Total	**1,364**	**1,027**	1,316	989	970	734
tiket.com	Karyawan Tetap / Permanent Employee	759	432	779	432	586	348
	Karyawan Kontrak / Contract Employee	45	46	46	47	22	20
	Jumlah / Total	**804**	**478**	**825**	**479**	**608**	**368**
Total Blibli Tiket		**2,168**	**1,505**	**2,141**	**1,468**	**1,578**	**1,102**

Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin [401-1]
New Employee Composition by Age Group and Gender

Entitas Entity	Usia (Tahun) Age (Years)	2023	
		Laki-laki Male	Perempuan Female
Blibli	20-30	129	122
	31-40	46	25
	41-50	14	3
	>50	1	0
	Jumlah **Total**	190	150
tiket.com	20-30	66	37
	31-40	16	5
	41-50	1	3
	>50	-	-
	Jumlah **Total**	83	45
Total Blibli Tiket		273	195

Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah [401-1]
New Employee Composition by Region

Entitas Entity	Wilayah Region	2023	
		Laki-laki Male	Perempuan Female
Blibli	Jakarta	159	123
	Luar Jakarta Outside Jakarta	31	27
	Jumlah **Total**	190	150

Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah [401-1]
New Employee Composition by Region

Entitas Entity	Wilayah Region	2023	
		Laki-laki Male	Perempuan Female
tiket.com	Jakarta	50	38
	Luar Jakarta Outside Jakarta	33	7
	Jumlah **Total**	83	45
Total Blibli Tiket		273	195

Tingkat Perputaran Karyawan (Orang) [401-1]
Employee Turnover (Persons)

Keterangan Description	2023
Karyawan Masuk Entry Employee	468
Karyawan Keluar Employee Leaves	431
Rasio Perputaran Karyawan Employee Turnover Ratio	11.75%

Keterangan: Jumlah karyawan Blibli Tiket keluar termasuk karyawan yang mengundurkan diri secara sukarela (*voluntary leave*) dan pemutusan hubungan kerja yang dilakukan Perseroan (*involuntary leave*).

Notes: The number of outgoing Blibli Tiket employees includes employees who resigned voluntarily (voluntary leave) and terminated employment by the Company (involuntary leave).

Rata-Rata Jam Pelatihan [404-1]
Average Training Hours

Entitas Entity	Uraian Description	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hours per Employee
Blibli		
	Berdasarkan Jenis Kelamin **Based on Gender**	
	Laki-laki Male	31
	Perempuan Female	34
	Berdasarkan Jabatan **Based on Position**	
	Executive Leader	5
	Senior Leader	18
	Operational Leader	31
	People Leader	33
	Team Member	33
tiket.com		
	Berdasarkan Jenis Kelamin **Based on Gender**	
	Laki-laki Male	16
	Perempuan Female	20
	Berdasarkan Jabatan **Based on Position**	
	Senior Manager	9
	Manager	17
	Staff	18

Bantuan Sosial Lainnya
Social Assistance Others

Bantuan Sosial Social Assistance	Deskripsi Description	Penerima Manfaat (Orang) Beneficiaries (Persons)	Realisasi Dana (Rp Juta) Fund Realisation (IDR Million)
GASABAR Berbagi Bahagia	Blibli berkerja sama dengan Benihbaik.com menyalurkan donasi kepada Yayasan Sayap Ibu. Blibli, in collaboration with Benihbaik.com, donates to Yayasan Sayap Ibu.	80	35
Ngabuburight on the Road	Acara tahunan internal yang ditujukan khusus untuk karyawan tiket.com dan dilaksanakan pada bulan Ramadhan. Ngabuburight setiap tahunnya memiliki tema yang berbeda-beda tergantung kepada tema yang ingin diangkat dan disampaikan pada tahun tersebut. An annual internal event aimed specifically at tiket.com employees and held during Ramadan. Ngabuburight has a different theme every year depending on the theme that is wanted to be raised and conveyed that year.	150	81.3
Yayasan Helping Hands	tiket.com bekerja sama dengan Yayasan Helping Hands dengan menyalurkan donasi tunai dan juga berkontribusi untuk memberikan mentoring kepada komunitas penyandang disabilitas (Yayasan Helping hands adalah organisasi non-profit yang berjuang untuk kesetaran hak bagi komunitas penyandang disabilitas). Tiket.com collaborates with the Helping Hands Foundation by channeling donations and mentoring the disabled community (Helping Hands Foundation is a non-profit organization that strives for equal rights for the disabled community).	Yayasan Helping Hands Foundation	5

Biaya Lingkungan Hidup
Environmental Costs

Sepanjang tahun 2023 Perseroan merealisasikan biaya lingkungan sebesar Rp2,25 miliar untuk kegiatan pelestarian lingkungan hidup. [F.4]

Throughout 2023 the Company realized environmental costs of Rp2.25 billion for environmental conservation activities. [F.4]

Jenis Limbah yang Dihasilkan (kg) [F.13][306-3]
Types of Waste Generated (kg)

Jenis Limbah Type of Waste	2023	2022
Aktivitas Pergudangan Warehousing Activity	1,486,126	2,196,873
Aktivitas Perkantoran dan Toko Fisik Office and Physical Store Activities	118,069	85,122
Kemasan Pelanggan Packaging for Customer	581,054	1,073,311
Total	**2,185,249**	**3,355,306**

Intensitas Energi Blibli Tiket [F.6][302-3]
Energy Intensity Blibli Tiket

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period	
		2023	2022
Intensitas Energi Energy Intensity	GJ/Juta Transaksi GJ/Million Transactions	0.0018	0.0012

Penggunaan Air di dalam Perseroan [303-3][303-4]
Water Usage within the Company

Sumber Air Water Source	2023		2022	
	Volume (Liter)	Persentase (%) Percentage (%)	Volume (Liter)	Persentase (%) Percentage (%)
PDAM	25,361,273	79	26,530,998	55
Ground Water	3,933,166	12	17,240,974	36
Rainwater Harvesting	2,645,321	8	4,111,000	9
Total	**31,939,760**	**100**	**47,882,972**	**100**

Intensitas Emisi [F.11][305-4]
Emission Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022
Intensitas Emisi Emission Intensity	Ton CO_2e/Juta Transaksi Ton CO_2e/Million Transactions	0.00046	0.00045

- Faktor emisi yang digunakan untuk menghitung emisi Perseroan menggunakan refrensi dari pedoman-pedoman umum seperti US Environmental Protection Agency (EPA), Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), Institute of Global Environmental Strategist (IGES), Bank Indonesia, dan Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) AR 5.
- The emission factors used to derive the Company's emissions were referenced from reputable sources such US Environmental Protection Agency (EPA), Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), Institute of Global Environmental Strategist (IGES), Bank Indonesia, and Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) AR 5.

- Perhitungan emisi hanya mencakup entitas yang terlibat langsung dalam bisnis Blibli dan tiket.com (tidak termasuk PT Supra Boga Lestari Tbk).
- Emission calculation only includes entities directly involved in Blibli and tiket.com business (excluding PT Supra Boga Lestari Tbk).

Pembaharuan Metode Perhitungan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)
Improvement Greenhouse Gas (GHG) Emissions Calculation Methodology

Sumber Emisi Emission Source	2023 Pembaharuan Metode Methodology Improvement
Pembakaran Kendaraan Mobile Combustion	Berdasarkan data pembelian bahan bakar untuk kendaraan roda 4. Untuk kendaraan roda 2, berdasarkan konversi jarak tempuh dengan tingkat efisiensi bahan bakar yang lebih akurat. Based on actual fuel purchase for 4-wheel vehicles. For 2-wheel vehicles, based on distance conversion with a more accurate fuel efficiency rate.
Konsumsi Listrik Electricity Consumption	Emisi mencakup kantor, gudang, hub logistik, dan toko fisik elektronik konsumen yang memiliki bangunan independen. Emissions include office, warehouse, logistics hub, and physical consumer electronic store in road area.
Distribusi Pelanggan Downstream Activities	Emisi mencakup pengiriman order pelanggan melalui mitra 3PL, baik yang berasal dari gudang maupun mitra *seller*. Emissions include customer order delivery via 3PL partners, both from warehouses and seller partners.
Distribusi Pemasok Upstream Activities	Emisi mencakup pengiriman dari gudang pemasok ke gudang Blibli. Emissions include product shipments from supplier warehouses to Blibli warehouses.
Konsumsi Listrik Aset Sewa Leased Assets	Emisi mencakup toko fisik elektronik konsumen, terutama yang berlokasi di pusat perbelanjaan. Emissions include physical consumer electronic stores, especially those located in shopping centers.
Perjalanan Karyawan Employee Commuting	Emisi mencakup seluruh karyawan tetap dan tidak tetap dari Blibli dan tiket.com. Emissions cover all permanent and non-permanent employees of Blibli and tiket.com.

Action for Sustainability

Aksi untuk Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report
2023

PT GLOBAL DIGITAL NIAGA TBK

PT Global Digital Niaga Tbk

Gedung Sarana Jaya
Jalan Budi Kemuliaan I No. 1, RT.2/RW.3
Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110
Telp. **+62 21 50881370**

bliblidotcom
@bliblidotcom
@BliblidotcomOfficial
@bliblidotcom
bliblidotcom
https://about.blibli.com/en



Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report
2023