Sarana Menara Nusantara

EMPOWERING SUSTAINABILITY FOR A BETTER FUTURE



Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report 2023

PT Sarana Menara Nusantara Tbk

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENTS

2 RINGKASAN KINERJA KEBERLANJUTAN 2023
2023 SUSTAINABILITY PERFORMANCE ROUNDUP

BAB I | CHAPTER I
PENDAHULUAN
INTRODUCTION

8 Tentang Laporan | About The Report
18 Kebijakan dan Strategi Keberlanjutan | Sustainability Policies and Strategies
24 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Grup | Group Sustainability Performance Highlights
24 • Kinerja Ekonomi | Economic Performance
26 • Kinerja Lingkungan | Environmental Performance
28 • Kinerja Sosial | Social Performance
30 • Kinerja Tata Kelola | Governance Performance
32 Penghargaan dan Sertifikasi | Awards and Certifications

BAB II | CHAPTER II
PENJELASAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS REPORT

36 Laporan Direksi | Board of Director s Report
46 Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2023
Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the 2023 Sustainability Report

BAB III | CHAPTER III
PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

50 Identitas Perusahaan | Corporate Identity
52 Riwayat Singkat Perusahaan | Company in Brief
54 Skala Usaha | Business Scale
56 Wilayah Operasional | Operational Areas
58 Kegiatan Usaha | Business Scale
60 Layanan Kami | Our Services
61 Visi, Misi Perusahaan | Vision, Mission
62 Struktur Organisasi | Organizational Structure
64 Demografi Karyawan | Employee Demographic
67 Komposisi Pemegang Saham Perusahaan | Shareholders Composition
68 Struktur Grup Perusahaan | Corporate Group Structure
70 Informasi Entitas Anak | Information On Subsidiaries
104 Keanggotaan Asosiasi | Associates Membership

BAB IV | CHAPTER IV
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

108 Komitmen Menerapkan Tata Kelola Berkelanjutan
Commitment to Implement Sustainable Governance
110 Struktur dan Komposisi Tata Kelola Keberlanjutan
Structure and Composition of Sustainable Governance
120 Pendidikan dan/atau Peningkatan Kompetensi Keberlanjutan | Education and/or Competency Improvement on Sustainability
122 Manajemen Risiko | Risk Management
126 Penilaian Risiko Atas Penerapan Keberlanjutan
Risk Assessment of Sustainability Practices
130 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Relationship with Stakeholders
133 Tantangan Terhadap Penerapan Keberlanjutan
Challenges on Sustainability Implementation
135 Tata Kelola Teknologi Informasi
Information Technology Governance

BAB V | CHAPTER V
KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

142 Menumbuhkan Karakter Hijau Perusahaan
Nurturing the Company's Green Character
144 Kinerja dan Kontribusi Ekonomi Perusahaan
Performance and Economic Contribution
155 Kontribusi Perusahaan Terhadap Lingkungan
Contribution to the Environment
177 Mengelola Sumber Daya Manusia Sebagai Investasi Berkelanjutan | Managing Human Resources as a Sustainable Investment
190 Mengedepankan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Perusahaan | Prioritizing Occupational Safety and Health
201 Kontribusi Perusahaan bagi Sosial Kemasyarakatan
Contribution to Social Society
208 Program Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan
Social And Environmental Responsibility Program
235 Tanggung Jawab Produk dan Jasa
Product and Service Responsibility

240 DAFTAR INDEKS POJK 51/2017-SEOJK 16/2021
POJK 51/2017-SEOJK 16/2021 INDEX
243 REFERENSI SILANG GRI *STANDARDS*
CROSS-REFERENCE OF GRI STANDARDS
250 DAFTAR INDEKS ASEAN CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD | ASEAN CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD INDEX
253 LEMBAR UMPAN BALIK | FEEDBACK FORM
254 VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN
INDEPENDENT PARTY VERIFICATION

EMPOWERING SUSTAINABILITY FOR A BETTER FUTURE

Dalam era infrastruktur digital dan telekomunikasi yang terus berkembang, Grup SMN berkomitmen untuk merangkul aspek keberlanjutan sebagai salah satu fokus utama. Kami percaya kekuatan teknologi digital dan telekomunikasi yang dijalankan dengan prinsip keberlanjutan mampu menciptakan perubahan positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar serta berkontribusi terhadap masa depan yang berkelanjutan.

Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Kami memberdayakan kemampuan dan sumber daya untuk pengelolaan bisnis yang bertanggung jawab. Sehingga, pengelolaan bisnis tidak hanya berfokus terhadap pengembangan bisnis Grup saja, melainkan juga sebagai instrumen untuk menciptakan inovasi konstruktif yang berkelanjutan. Peran karyawan juga merupakan instrumen penting dalam mendorong bisnis yang berkelanjutan. Untuk itu, Kami senantiasa berupaya mendorong karyawan untuk menjalankan prinsip keberlanjutan dalam kehidupan sehari-hari serta menciptakan inovasi-inovasi berkelanjutan yang dapat berdampak positif pada Grup, masyarakat dan lingkungan.

Kami meyakini bahwa keberlanjutan adalah pondasi untuk masa depan yang berkelanjutan dan inklusif. Melalui langkah-langkah ini, Kami berharap dapat menginspirasi dan memotivasi industri serta masyarakat untuk bersama-sama menciptakan dunia yang lebih baik bagi semua untuk saat ini dan masa yang akan datang.

In the era of digital infrastructure and telecommunications that continually evolving, SMN Group is committed to embracing sustainability as one of its primary focuses. We believe that the power of digital technology and telecommunications, driven by sustainability principles, is able to create positive changes for society and the surrounding environment, contributing to a sustainable future.

To achieve this commitment, We empower our capabilities and resources for responsible business management. Thus, business management is not solely focused on the development of the Group's business but also serves as an instrument to create sustainable and constructive innovations. The role of employees is also a crucial instrument in driving sustainable business. Therefore, we consistently strive to encourage employees to incorporate sustainability principles into their daily lives and create sustainable innovations that can have a positive impact on the Group, society, and the environment.

We firmly believe that sustainability is the foundation for a sustainable and inclusive future. Through these initiatives, we hope to inspire and motivate industries and communities to collaboratively create a better world for everyone, both presence and in the future.

RINGKASAN KINERJA KEBERLANJUTAN 2023
2023 SUSTAINABILITY PERFORMANCE ROUNDUP

RINGKASAN KINERJA KEBERLANJUTAN 2023
2023 SUSTAINABILITY PERFORMANCE ROUNDUP

KINERJA EKONOMI
ECONOMIC PERFORMANCE

Peningkatan pendapatan operasional
Company's operational revenue

↑ 6,38%

menjadi Rp11.740,34 miliar

to Rp11,740.34 billion

Peningkatan laba usaha
Increase in operating profit

↑ 1,67%

menjadi Rp6.941,30 miliar

to Rp6,941.30 billion

Peningkatan Jumlah *Tower*
Increase number of towers

↑ 2,6%

menjadi 30.558 tower

to 30,558 towers



Peningkatan Jaringan Fiber Optik Aset
Increase in Optic Fiber network assets

↑ 11,1%

menjadi 97.994 km jaringan fiber optik aset

to 97,994 km of optic fiber network assets

BIDANG LINGKUNGAN
ENVIRONMENT

* pendapatan | revenue

Intensitas Emisi
Emmission Intensity

↑ 0,21 Ton CO_2eq/Rp miliar*
Ton CO_2eq/Rp billion*

meningkat dibandingkan tahun 2022 yang sebesar 0,12 Ton Co_2eq/Rp miliar*

an increase compared to 0.12 Ton CO_2eq/Rp billion* in 2022

Catatan | Note: Scope 1 + Scope 2

Penggunaan Energi Terbarukan
The use of renewable energy

↑ 2,05%

menjadi 309,17 GJ melalui energi solar panel

to 309.17 GJ through solar panels

Intensitas Energi Terbarukan
Renewable Energy Intensity

= 0,03 GJ/Rp miliar*
GJ/Rp billion*



Program Konservasi Alam
Nature Conservations Program

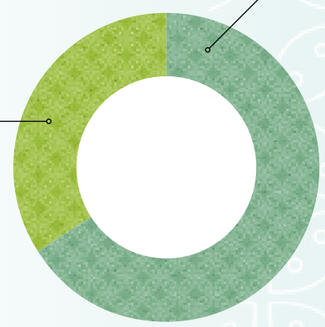
2 program



RINGKASAN KINERJA KEBERLANJUTAN 2023
2023 SUSTAINABILITY PERFORMANCE ROUNDUP

BIDANG SOSIAL
SOCIAL

Perbandingan karyawan laki-laki dan perempuan
Comparison of male and female employees



Laki-laki
Male
1.459
(66,02%)

Perempuan
Female
751
(33,98%)



Tingkat *turn over*
Turnover Rate

2,70%

menurun dari tahun 2022, yaitu 4,00%

a decreased from 2022 which was 4.00%





Penyaluran Dana CSR
CSR Investment

Rp35,81 miliar billlion

meningkat dari tahun 2022, yaitu Rp 27,49 miliar

an increase from Rp27.49 billion in 2022



Pelatihan Karyawan
Employee Training

122 pelatihan trainings

meningkat dari tahun 2022, yaitu 74 pelatihan

an increase from 74 trainings in 2022

Zero work accident





PENDAHULUAN
INTRODUCTION

Dalam memenuhi ketentuan SEOJK 16/2021, Grup SMN telah memiliki Visi Keberlanjutan, yaitu “Menjadi Penyedia Multi Layanan Telekomunikasi dan Infrastruktur yang Terkemuka, dengan fokus kepada Inovasi dan Berkelanjutan”. Sedangkan Misi Keberlanjutan adalah “Berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan untuk memberikan nilai tambah layanan yang unggul selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan”.

In compliance with SEOJK 16/2021, SMN Group has established its Sustainability Vision, namely “To Become Indonesia’s Leading Telecommunications Multi-Services and Infrastructure Provider with Focus on Innovation and Sustainability”. With the Sustainability Mission “To Collaborate with our stakeholders to provide excellent value-added services in line with sustainable development goals”.

TENTANG LAPORAN
ABOUT THE REPORT

Laporan Keberlanjutan tahun buku 2023 ini merupakan Laporan Keberlanjutan SMN tahun keempat sejak pertama kali diterbitkan pada tahun 2020. Laporan ini diterbitkan setiap tahunnya dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari dengan Laporan Tahunan Perusahaan yang disusun secara terpisah. Laporan ini menyajikan data dan informasi terkait keberlanjutan untuk periode pelaporan pada 1 Januari 2023 sampai dengan 31 Desember 2023. Laporan Keberlanjutan ini harus dibaca secara bersamaan dengan Laporan Tahunan Perusahaan untuk memberikan pemahaman yang holistik tentang Perusahaan. [GRI 2-3] [ACGS C.4.7]

This Sustainability Report for the 2023 fiscal year is SMN's fourth report since it was first published for the 2020 fiscal year. This Report is published annually with the Company's Annual Report which is prepared separately. This Report covers sustainability-related data and information from January 1 to December 31, 2023. This Sustainability Report should be read in conjunction with the Company's Annual Report, to provide a holistic understanding of the Company. [GRI 2-3] [ACGS C.4.7]

Laporan ini berisi komitmen, kebijakan, program, inisiatif, capaian dan tantangan Grup di bidang ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola yang dibuat berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan **("OJK")** No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik **("POJK 51/2017")**, Surat Edaran POJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik **("SEOJK 16/2021")** serta sesuai dengan standar *Global Reporting Initiative* (GRI). [ACGS C.1.3].

This Report, which referred to Financial Services Authority **("OJK")** Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Application of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies **("POJK 51/2017")**, POJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Report for Issuer or Public Company **("SEOJK 16/2021")** and the 2021 Global Reporting Initiative (GRI) standards, details the Group's economic, environmental, social, and governance commitments, policies, programs, initiatives, achievements, and challenges (GRI). [ACGS C.1.3]

Ruang Lingkup dan Batasan Laporan

Dalam upaya untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan, Perusahaan berkomitmen untuk senantiasa menyediakan informasi yang lebih komprehensif dan menyeluruh atas kinerja keberlanjutan Grup. Oleh karenanya, informasi yang disajikan dalam Laporan ini juga mencakup data kinerja keberlanjutan dari PT Iforte Solusi Infotek ("**iForte**"), entitas anak Perusahaan yang berkegiatan usaha dalam bidang digital infrastruktur, yang berfokus pada segmen bisnis non *tower*.

Report Scope and Boundaries

To improve the quality of sustainability reports, the Company is committed to delivering comprehensive and thorough information on the Group's sustainability performance. Hence, this Report also presents sustainability performance of PT Iforte Solusi Infotek **("iForte")**, a subsidiary engaged in the digital infrastructure sector with a focus on the non-tower market segment.

Dengan demikian, Laporan ini secara keseluruhan memuat kinerja keberlanjutan SMN beserta entitas anak Perusahaan yang material, yaitu PT Profesional Telekomunikasi Indonesia ("**Protelindo**") dan entitas anak Perusahaan yang material lainnya, PT Solusi Tunas Pratama Tbk ("**STP**") dan iForte. Setiap data yang tercantum dalam Laporan ini merupakan data konsolidasian dengan entitas anak tersebut di atas, kecuali dinyatakan lain pada data tersebut. [GRI 2-2]

Therefore, this Report highlights the sustainability performance of SMN and its material subsidiaries', namely PT Profesional Telekomunikasi Indonesia **("Protelindo")** and other material subsidiaries, PT Solusi Tunas Pratama Tbk **("STP")** and iForte. Any data provided in this Report is consolidated with the abovementioned subsidiaries, unless otherwise stated on such data.
[GRI 2-2]

TENTANG LAPORAN
ABOUT THE REPORT

Penyajian data dan informasi dalam Laporan ini berfokus pada dua bisnis utama Grup dibidang digital infrastruktur, yaitu (i) bisnis menara telekomunikasi (bisnis *tower*) yang dijalankan oleh entitas anak Perusahaan yaitu antara lain Protelindo dan STP; dan (ii) bisnis fiber optik (bisnis non *tower*) yang dijalankan oleh iForte.

The presentation of data and information in this Report focuses on two main businesses of the Group in the field of digital infrastructure, namely (i) the telecommunications tower business operated by The Company's subsidiaries, among others, Protelindo and STP; and (ii) the optic fiber business (non-tower business) operated by iForte.

Dalam Laporan ini, setiap rujukan kepada **"Kami"**, **"Grup SMN"**, atau **"Grup"**, berarti merujuk pada SMN dan entitas anak Perusahaan yang material sebagaimana tersebut di atas.

In this Report, any reference to **"We"**, **"SMN Group"** or **"Group"**, shall be referred to SMN and its material subsidiaries as mentioned above.

Secara umum, tidak terdapat data yang disajikan ulang dalam Laporan ini, kecuali penambahan cakupan terkait data kinerja keberlanjutan iForte dan penyesuaian penyajian data sehubungan dengan penambahan cakupan tersebut, antara lain agar Laporan ini dapat menampilkan perbandingan data selama tiga tahun terakhir untuk meningkatkan kualitas pelaporan. Seluruh data dalam Laporan ini telah divalidasi oleh tim internal Perusahaan. Pada Laporan ini, SMN menggunakan jasa assurer independen yang memiliki kompetensi di bidangnya yaitu PT Sucofindo yang penunjukannya telah disetujui oleh manajemen Perusahaan dan dipastikan tidak terdapat benturan kepentingan. Penilaian atau *assurance* ini dilakukan berdasarkan AA1000 *Assurance Standards* v3 (AA1000AS v3) Type 2 yang pernyataannya tersedia di halaman 255 Laporan ini. [GRI 2-4][ACGS (B) C.1.2]

No data is restated in this Report, except for the addition of coverage related to iForte's sustainability performance data and adjustments in data presentation concerning this expanded coverage, including ensuring that this report provides a comparison of data over the past three years to enhance the quality of reporting. All data presented in this Report has been validated by our internal team. SMN also engages the services of an independent assurer with expertise in its field. Additionally, SMN also employs the services of an independent assurer with expertise in their field, namely PT Sucofindo, whose appointment has been approved by the Company's management and is ensured to have no conflict of interest. The assessment or assurance is conducted based on the AA1000 Assurance Standards v3 (AA1000AS v3) Type 2, with its statement available on page 255 of this Report. [GRI 2-4] [ACGS (B) C.1.2]

Perusahaan mendorong pemangku kepentingan untuk dapat memberikan masukan atau umpan balik tentang isi Laporan ini sebagaimana dijelaskan dalam bagian Lembar Umpan Balik halaman 253. Pemangku kepentingan dapat menghubungi SMN jika terdapat pertanyaan terkait Laporan ini melalui alamat berikut: [GRI 2-3] [ACGS C.2.1, C.2.2, C.5.1]

The stakeholders are encouraged to provide input or feedback on the contents of the Sustainability Report as explained in Feedback Sheet page 253. Stakeholders may also contact SMN for further information regarding this Report through the following address: [GRI 2-3] [ACGS. C.2.1, C.2.2, C.5.1]



PENETAPAN TOPIK MATERIAL

Proses penetapan topik material dalam Laporan ini disusun berdasarkan empat proses utama, yaitu: [GRI 3-1], [ACGS C.1.1]

1. **Memahami Konteks Organisasi**
   Perusahaan membuat ikhtisar awal mengenai aktivitas bisnis Grup, mengidentifikasi siapa saja pemangku kepentingan terkait serta hubungan bisnis dan konteks keberlanjutan dengan para pemangku kepentingan tersebut.

2. **Mengidentifikasi Dampak Aktual dan Potensial** [ACGS C.2.1, C.2.2]
   Perusahaan mengidentifikasi potensi dan dampak aktual dari bisnis Grup terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial, termasuk dampak terhadap hak asasi manusia di seluruh aktivitas dan hubungan bisnis Grup. Perusahaan mengumpulkan informasi dari berbagai sumber untuk mengidentifikasi dampak yang ditimbulkan, diantaranya informasi yang diperoleh melalui:
   (i) Sistem pengaduan Grup dan hasil analisa manajemen risiko Grup,
   (ii) *Focus Group Discussion* dengan setiap unit kerja di Grup yang relevan untuk memahami keseluruhan proses bisnis dan relevansi terhadap kinerja keberlanjutan,
   (iii) Survei yang disebarkan kepada pemangku kepentingan untuk mendapatkan pandangan mengenai topik yang dianggap penting bagi pemangku kepentingan, serta
   (iv) Koran, televisi, *website*, email dan sarana komunikasi lainnya.

   Berdasarkan proses identifikasi di atas, Perusahaan kemudian melakukan uji tuntas untuk mengidentifikasi dampak negatif dan positif yang aktual dan potensial di seluruh aktivitas dan hubungan bisnis. Proses identifikasi dampak positif yang aktual dan potensial dilakukan melalui penilaian atas kontribusi kegiatan bisnis Grup terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan.

3. **Menilai Signifikasi Dampak**
   Perusahaan menilai tingkat prioritas atau signifikansi atas dampak-dampak yang sudah teridentifikasi. Dalam menilai prioritas atau signifikansi dampak, Perusahaan menggunakan metode analisis kuantitatif dan kualitatif.

4. **Mengidentifikasi Dampak Paling Signifikan untuk Pelaporan**
   Perusahaan menyusun dampak dari yang paling signifikan hingga yang kurang signifikan serta menentukan titik batas atau ambang batas untuk menentukan dampak mana yang menjadi fokus dalam pelaporan. Setelah itu, Perusahaan mengelompokkan dampak-dampak tersebut ke dalam topik-topik. Perusahaan juga menguji pemilihan topik material terhadap topik-topik yang terdapat dalam standar GRI.

Seluruh proses di atas menghasilkan daftar topik material yang disetujui Direksi Perusahaan yang kemudian disajikan dalam Laporan ini. [ACGS C.1.6]

Proses penentuan topik material sebagaimana diuraikan di atas dikoordinasikan melalui Unit Keberlanjutan dan melibatkan seluruh pemangku kepentingan internal dan eksternal Perusahaan, termasuk setiap unit kerja terkait di Grup. [GRI 2-14]

MATERIAL TOPIC STIPULATION

To determine the material topics of this Report, the Company conducted four main stages: [GRI 3-1], [ACGS C.1.1]

1. **Understanding the Organizational Context**
   The Company provides an initial overview of its Group activities and business relationships, as well as the sustainability context and identify stakeholders.

2. **Identify Actual and Potential Impacts** [ACGS C.2.1, C.2.2]
   The Company begins to identify the existing and potential impacts of the Group's business activities and relationships on the economy, environment, and society, including the impact on human rights. To determine the impact, the Company collects information from a variety of sources, among others are as follows:

   (i) The Company's complaint mechanism and risk management analysis,
   (ii) Conducted Focus Group Discussion with relevant Units within the Company aiming to understand the overall business process and its relevance with sustainability performance,
   (iii) Surveys distributed to stakeholders aiming to gain their insights on the topics considered important to them, as well as
   (iv) Newspapers, television, websites, and others.

   These identifications enabled the Company to performs due diligence to identify actual and potential negative and positive impacts across business activities and relationships. Actual and potential positive impacts identification process is carried out through the assessment of the Group's contribution to sustainable development.

3. **Assess the Significance of Impact**
   The Company evaluates the significance of the identified impacts and prioritizes them. The Company employs quantitative and qualitative analysis to determine the significance of impact.

4. **Prioritize the most Significant Impact for Reporting**
   The Company prioritizes impacts from most significant to least significant and define thresholds to determine which impacts to focus on in reporting. The Company then categorizes these impacts into topics. The Company also examines the selection of material topics to topics outlined in GRI standards.

The entire process above results in a list of approved material topics by the Company's Board of Directors, which is subsequently presented in this Report. [ACGS C.1.6]

The process of determining material topics, as outlined above, is coordinated through the Sustainability Unit and involves all internal and external stakeholders of the Company, including relevant units within the Group. [GRI 2-14]

Proses untuk Menentukan Topik Material
Material Topics Setting Process



TENTANG LAPORAN
ABOUT THE REPORT

Daftar Topik Material*
List of Material Topics [ACGS C.1.1]

No.	Topik Material Material Topics [GRI 3-2]	Batasan Dampak yang Ditimbulkan Impacts Boundaries	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics [GRI 3-3]	Ruang Lingkup Scope	Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Keberlanjutan ("TPB") Contrbution to Sustainable Development Goals ("SDGs")
Aspek Ekonomi | Economic Aspect					
1.	Kinerja Ekonomi	1. Membuka lapangan pekerjaan 2. Meningkatkan perekonomian, baik perekonomian nasional maupun lokal	1. Penyetoran dividen kepada pemegang saham 2. Pembayaran pajak 3. Peningkatan kesejahteraan karyawan Grup, termasuk melalui program kepemilikan saham Perusahaan kepada manajemen dan karyawan ("**MESOP**")	Perusahaan dan Entitas Anak (Konsolidasian)	
	Economic Performance	1. Job opportunities 2. Improve the economy, both national and local economies	1. Distribution of dividends to shareholders 2. Tax payment 3. Improving the wellbeing of Group employees, including through the Company's shareholding program to management and employees ("**MESOP**")	Company and Subsidiaries (Consolidated)	
2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung [GRI 203-2]	1. Pengembangan teknologi dan digital infrastruktur 2. Peningkatan perekonomian lokal 3. Peningkatan taraf hidup masyarakat sekitar wilayah operasional 4. Transfer *knowledge*	1. Meningkatkan jangkauan, ruang lingkup dan kualitas produk dan jasa yang ditawarkan oleh Grup (bisnis *tower* dan non *tower* Grup) 2. Pemberian kesempatan kerja bagi masyarakat Indonesia (khususnya komunitas lokal di wilayah kegiatan operasional Grup) 3. Membuat program-program tanggung jawab sosial dan lingkungan **("TJSL")** yang didasarkan pada 4 pilar utama: Pendidikan, Kesehatan, Konservasi Alam, Donasi dan Penanggulangan Bencana Alam. TJSL Grup juga difokuskan untuk memberdayakan ekonomi lokal yang dapat memberikan dampak bagi peningkatan perekonomian masyarakat lokal 4. Memberikan bantuan kepada warga sekitar wilayah operasional Perusahaan, seperti perbaikan infrastruktur dan saluran air, kegiatan lingkungan, fasilitas internet gratis dan fasilitas umum lainnya. 5. Mengutamakan pemasok lokal 6. Menyediakan infrastruktur telekomunikasi di wilayah-wilayah non 3T (Terdepan, Terluar, Tertinggal)	Grup SMN	

No.	Topik Material Material Topics [GRI 3-2]	Batasan Dampak yang Ditimbulkan Impacts Boundaries	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics [GRI 3-3]	Ruang Lingkup Scope	Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Keberlanjutan ("TPB") Contrbution to Sustainable Development Goals ("SDGs")
	Indirect Economic Impact	1. Development of technology and digital infrastructure 2. Boosting the local economy 3. Improve the standard of living of the community around the operational area 4. Transfer knowledge	1. Increase the range, scope and quality of products and services offered by the Group (tower and non-tower business of the Group) 2. Provide employment opportunities for Indonesians (especially local communities in the Group's operational areas) 3. Creating social and environmental responsibility programs **("TJSL")** based on 4 main pillars: Education, Health, Nature Conservation, Donation and Natural Disaster Management. TJSL Group is also focused on empowering the local economy that may impact on improving the economy of local communities 4. Provide assistance to communities around the Company's operational areas, such as infrastructure and water channel improvements, environmental activities, free internet facilities and other public facilities. 5. Prioritizing local suppliers 6. Provide telecommunications infrastructure in non-3T (Frontier, Outermost, Disadvantaged) areas	SMN Group	
Aspek Lingkungan | Environmental Aspect					
1.	Emisi	1. Mengurangi emisi dan pemanasan global 2. Pengembangan teknologi digital	1. Penggunaan baterai lithium untuk menggantikan diesel generator yang digunakan sebagai cadangan daya di *sites* Perusahaan 2. Melakukan *upgrade* pada *shelter air conditioners* di *sites* menara dengan teknologi yang lebih rendah penggunaan listrik 3. Inisiatif digitalisasi untuk mengurangi mobilisasi karyawan 4. Kebijakan *Work From Home* untuk karyawan	• Menara BCA, Menara Pertiwi, Kantor Representatif dan lokasi *sites* usaha Grup • Penggunaan mobil operasional • Perjalanan bisnis • Perjalanan karyawan • Penggunaan energi oleh pelanggan di *sites* menara Perusahaan	

TENTANG LAPORAN
ABOUT THE REPORT

No.	Topik Material Material Topics [GRI 3-2]	Batasan Dampak yang Ditimbulkan Impacts Boundaries	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics [GRI 3-3]	Ruang Lingkup Scope	Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Keberlanjutan ("TPB") Contrbution to Sustainable Development Goals ("SDGs")
	Emission	1. Reducing emissions and global warming 2. Digital technology development	1. Use of lithium batteries to replace diesel generators used as backup power at the Company's sites 2. Upgrading the air conditioners in tower sites with lower electricity consumption technology. 3. Digitalization initiatives to reduce employee mobilization 4. Work From Home policy for employees	• Menara BCA, Menara Pertiwi, Representative Office and Group business sites • Use of operational cars • Business trip • Employee travel • Customer energy consumption at the Company's tower sites	
2	Energi	1. Mengurangi penggunaan energi 2. Meningkatkan pengetahuan karyawan mengenai pentingnya menghemat energi 3. Mengontrol biaya operasional	1. Membuat kebijakan dan meningkatkan kesadaran karyawan terkait penghematan energi di operasional Grup 2. Kebijakan *Work From Home* untuk karyawan 3. Penggunaan solar panel di beberapa *sites tower* Perusahaan baik sebagai sumber energi utama maupun sebagai sumber energi pengisian baterai lithium yang merupakan cadangan daya di *sites tower* Perusahaan 4. Menjajaki bisnis energi hijau/ terbarukan melalui bisnis solar panel	• Menara BCA, Menara Pertiwi, Kantor Representatif dan lokasi *sites* usaha Grup • Penggunaan mobil operasional	
	Energy	1. Reduce energy consumption 2. Increase employee knowledge on the importance of saving energi 3. Control operating costs	1. Create policies and raise employee awareness on energy saving in Group operations 2. Work From Home policy for employees 3. The use of solar panels at several Company tower sites, both as the main source of energy and as a source of energy for charging lithium batteries, which serve as backup power at the Company's tower sites 4. Exploring green/renewable energy business through solar panel business	• Menara BCA, Menara Pertiwi, Representative Office and Group business sites • Use of operational car	

TENTANG LAPORAN
ABOUT THE REPORT

No.	Topik Material Material Topics [GRI 3-2]	Batasan Dampak yang Ditimbulkan Impacts Boundaries	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics [GRI 3-3]	Ruang Lingkup Scope	Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Keberlanjutan ("TPB") Contrbution to Sustainable Development Goals ("SDGs")
3	Material	1. Mengurangi penggunaan material 2. Mengurangi limbah yang dihasilkan, baik dari menara yang dibongkar/ *dismantle*, maupun dari peralatan lainnya yang tidak digunakan	1. Pengembangan desain *tower* dengan penggunaan material yang lebih efisien dan ramah lingkungan. 2. Mengurangi penggunaan kertas di lingkungan operasional Grup dengan (i) inisiatif digitalisasi; dan (ii) memanfaatkan kertas yang sudah digunakan. 3. Membuat kebijakan dan meningkatkan kesadaran karyawan terkait pengurangan limbah di lingkungan operasional, seperti penggunaan tumbler air minum 4. Pengelolaan limbah dengan (i) memanfaatkan dan/atau menggunakan kembali limbah yang ada; dan (ii) memberikan limbah yang tidak dapat digunakan kembali kepada badan pengelola limbah yang tersertifikasi.	Grup SMN	
	Material	1. Reduce material use 2. Reduce waste generated, both from dismantled towers and from other equipment not in use	1. Development of tower design with more efficient and eco-friendly. 2. Reduce paper usage in the Group's operational environment by (i) digitization initiatives; and (ii) utilizing paper already in use. 3. Create policies and increase employee awareness related to waste reduction in the operational environment, such as the use of drinking water tumblers 4. Waste management by (i) utilizing and/or reusing existing waste; and (ii) provide non-reusable waste to a certified waste management agency.	SMN Group	
Aspek Sosial | Social Aspect					
1	Kesehatan dan Keselamatan Kerja **("K3")**	1. Memberikan rasa aman pada karyawan 2. Meningkatkan kinerja karyawan 3. Mengurangi kecelakaan kerja	1. Melakukan identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan menentukan pengendalian sesuai dengan HIRADC(*Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control*) 2. Mengidentifikasi regulasi yang berkaitan dengan K3 3. Menyelenggarakan pelatihan K3 4. Melaksanakan inspeksi HSE (*Health, Safety, and Environemnt*) secara *random* di *sites* 5. Mengadakan latihan dan simulasi kondisi darurat di *site* 6. Melakukan audit ISO 45001 – Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja 7. Menyampaikan informasi melalui email terkait kesehatan dan keselamatan kerja kepada vendor dan karyawan	Grup SMN	

TENTANG LAPORAN
ABOUT THE REPORT

No.	Topik Material Material Topics [GRI 3-2]	Batasan Dampak yang Ditimbulkan Impacts Boundaries	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics [GRI 3-3]	Ruang Lingkup Scope	Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Keberlanjutan ("TPB") Contrbution to Sustainable Development Goals ("SDGs")
	Occupational Health and Safety **("OHS")**	1. Provide a sense of security to employees 2. Improve employee performance 3. Reduce workplace accidents	1. Conduct hazard identification, risk assessment, and determine control in accordance with HIRADC (Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control) 2. Identify regulations related to OHS 3. Organizing OHS training 4. Carry out random HSE (Health, Safety, and Environment) inspections at sites 5. Conduct drills and simulated emergencies on site 6. Conduct an audit of ISO 45001 – Occupational Health and Safety Management 7. Convey information via email related to occupational health and safety to vendors and employees	SMN Group	
2	Komunitas Lokal	1. Meningkatkan perekonomian lokal 2. Meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar wilayah operasional 3. Transfer *knowledge*	1. Membuat program-program tanggung jawab sosial dan lingkungan TJSL yang didasarkan pada 4 pilar utama: Pendidikan, Kesehatan, Konservasi Alam, Donasi dan Penanggulangan Bencana Alam. TJSL Grup juga difokuskan untuk memberdayakan ekonomi lokal yang dapat memberikan dampak bagi peningkatan perekonomian masyarakat lokal 2. Memberikan bantuan kepada warga sekitar wilayah operasional Perusahaan, seperti perbaikan infrastruktur dan saluran air, kegiatan lingkungan, fasilitas internet gratis dan fasilitas umum lainnya. 3. Menyediakan infrastruktur telekomunikasi di wilayah-wilayah non 3T (Terdepan, Terluar, Tertinggal)	Grup SMN	
	Local Community	1. Boosting the local economy 2. Improve the standard of living of the community around the operational area 3. Transfer knowledge	1. Creating social and environmental responsibility programs/TJSL based on 4 main pillars: Education, Health, Nature Conservation, Donation and Natural Disaster Management. TJSL Group is also focused on empowering the local economy that may impact on improving the economy of local communities 2. Provide assistance to communities around the Company's operational areas, such as infrastructure and waterway improvements, environmental activities, free internet facilities and other public facilities. 3. Provide telecommunications infrastructure in non-3T (Frontier, Outermost, Disadvantaged) areas	SMN Group	
3	Pendidikan dan Pelatihan	1. Meningkatkan kinerja karyawan 2. Memotivasi karyawan 3. Transfer *knowledge*	1. Menyelenggarakan kegiatan pelatihan yang diadakan secara rutin untuk meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* karyawan 2. Mengadakan kegiatan-kegiatan internal untuk meningkatkan *employee engagement* dan memotivasi karyawan, seperti mengadakan kegiatan mingguan, tahunan dan insidentil di hari perayaan atau hari istimewa tertentu	Grup SMN	
	Education and Training	1. Improve employee performance 2. Motivate employees 3. Transfer knowledge	1. Organizing regular training activities to improve employees soft skills and hard skills 2. Conduct internal activities to increase employee engagement and motivate employees, such as holding weekly, annual and incidental activities on certain celebrations or special days	SMN Group	
4	Assesmen Sosial untuk pemasok	1. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal 2. Meningkatkan kapasitas dan pengetahuan pemasok terkait aspek sosial 3. Meningkatkan standar sosial untuk pemasok	1. Melakukan seleksi dan penilaian terhadap pemasok menggunakan kriteria sosial, lingkungan dan CSMS (*Contractor Safety Management Systems*) 2. Melakukan audit rutin kepada pemasok dengan menggunakan kriteria, diantaranya mengenai aspek sosial	Grup SMN	
	Social Assessment for suppliers	1. Improving the welfare of the local community 2. Enhancing the capacity and knowledge of suppliers regarding social aspects 3. Elevating social standards for suppliers	1. Conducting selection and assessment of suppliers based on social, environmental, and CSMS (Contractor Safety Management Systems) criteria. 2. Conducting routine audits of suppliers using criteria, including social aspects	SMN Group	

* Penyajian topik material di atas diurutkan berdasarkan tingkat prioritasnya dari topik material prioritas tinggi sampai rendah pada masing-masing aspek | The presentation of material topics above is arranged based on their priority level from high priority to low priority for each aspect

Catatan:
Berdasarkan survei yang telah disebarkan Perusahaan kepada pemangku kepentingan Perusahaan sebagaimana disampaikan dalam sub bagian Penetapan Topik Material, topik-topik material yang disajikan pada laporan keberlanjutan tahun buku sebelumnya masih menjadi fokus utama para pemangku kepentingan, sehingga relevan untuk dijadikan sebagai topik material pada Laporan ini.

Note:
Based on the survey distributed by the Company to the stakeholders as submitted in the Material Topic Determination subsection, the material topics presented by the Company in the previous fiscal year's sustainability report still remains the primary focus of stakeholders are still relevant to be used as material topics in this Report.

KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY POLICIES AND STRATEGIES
[SEOJK A.1], [GRI 2–22, 2–23]

KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY POLICIES AND STRATEGIES
[SEOJK A.1], [GRI 2–22, 2–23]



VISI DAN MISI PERUSAHAAN
VISION AND MISSION OF THE COMPANY

Visi
Vision

Menjadi Penyedia Multi Layanan Telekomunikasi dan Infrastruktur Terkemuka dan Inovatif

To be Indonesia's Premier and Most Innovative Telecommunications Multi-Service and Infrastructure Provider

Misi
Mission

Berkolaborasi Dengan Pelanggan Kami untuk Memberikan Nilai Tambah Layanan yang Unggul

Collaborate with Our Customers to Provide Excellent Value Added Services



VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN
VISION AND MISSION OF SUSTAINABILITY

VISI KEBERLANJUTAN
Sustainability Vision

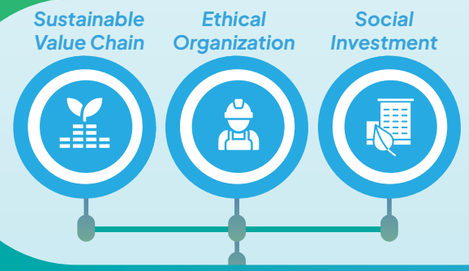
Menjadi Penyedia Multi Layanan Telekomunikasi dan Infrastruktur yang Terkemuka, dengan Fokus kepada Inovasi dan Berkelanjutan.

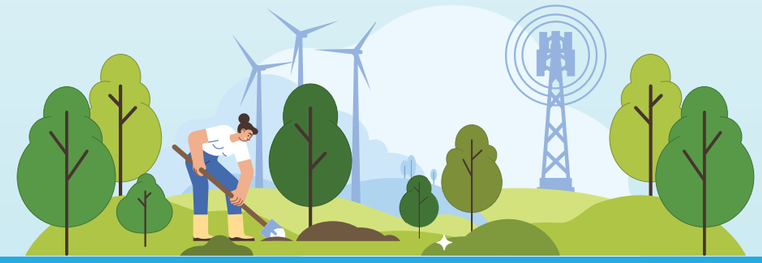
To Become Indonesia's Leading Telecommunications Multi-Services and Infrastructure Provider with Focus on Innovation and Sustainability.

MISI KEBERLANJUTAN
Sustainability Mission

Berkolaborasi dengan Para Pemangku Kepentingan untuk Memberikan Nilai Tambah Layanan yang Unggul Selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

To Collaborate with Our Stakeholders to Provide Excellent Value-Added Services in line with Sustainable Development Goals.





KERANGKA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY FRAMEWORK → **STRATEGI KEBERLANJUTAN**
SUSTAINABILITY STRATEGY → **KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN**
SUSTAINABILITY POLICY

KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY POLICIES AND STRATEGIES
[SEOJK A.1], [GRI 2-22, 2-23]

VISI DAN MISI PERUSAHAAN

Visi
Menjadi Penyedia Multi Layanan Telekomunikasi dan Infrastruktur Terkemuka dan Inovatif

Misi
Berkolaborasi Dengan Pelanggan Kami untuk Memberikan Nilai Tambah Layanan yang Unggul

VISION AND MISSION OF THE COMPANY

Vision
To be Indonesia's Premier and Most Innovative Telecommunications Multi-Service and Infrastructure Provider

Mission
Collaborate with Our Customers to Provide Excellent Value Added Services

VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN [SEOJK C.1]

Visi Keberlanjutan
Menjadi Penyedia Multi Layanan Telekomunikasi dan Infrastruktur yang Terkemuka, dengan Fokus kepada Inovasi dan Berkelanjutan.

Misi Keberlanjutan
Berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan untuk memberikan nilai tambah layanan yang unggul selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan.

VISION AND MISSION OF SUSTAINABILITY [SEOJK C.1]

Sustainability Vision
To Become Indonesia's Leading Telecommunications Multi-Services and Infrastructure Provider with Focus on Innovation and Sustainability.

Sustainability Mission
To collaborate with our stakeholders to provide excellent value-added services in line with sustainable development goals.

KERANGKA KEBERLANJUTAN

Berdasarkan Visi dan Misi Keberlanjutan, Perusahaan kemudian merumuskan Kerangka Keberlanjutan, yang disebut sebagai *sustainability blueprint* yang memuat tiga pilar keberlanjutan yang sejalan dengan konteks berkelanjutan SMN dan Anak Perusahaan, yakni sebagai berikut:

1. ***Sustainable Value Chain***
   Mencakup aspek keberlanjutan rantai nilai bisnis SMN dan Anak Perusahaan yang dimulai dari aspek perencanaan hingga konstruksi dan pemeliharaan infrastruktur, termasuk inisiatif lingkungan, pemasok yang bertanggung jawab sosial dan layanan konsumen

SUSTAINABILITY FRAMEWORK

According to Vision and Misssion of Sustainability, the Company then established the Sustainability Framework, or referred to as the sustainability blueprint, contains various critical aspects that are relevant to the sustainability context of SMN Group. In accordance with its sustainability context, SMN Group has three pillars of sustainability as follows:

1. **Sustainable Value Chain**
   This pillar covers the sustainability aspects of SMN Group's business value chain, starting from the planning aspect to infrastructure construction and maintenance.

KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY POLICIES AND STRATEGIES
[SEOJK A.1], [GRI 2-22, 2-23]

2. ***Ethical Organization***
   Mencakup adopsi prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam organisasi SMN dan Anak Perusahaan. Aspek yang tercakup di dalamnya yaitu, antara lain terkait praktik ketenagakerjaan yang baik, dan penerapan tata kelola keberlanjutan.

3. ***Social Investment***
   Mencakup aspek pemberdayaan masyarakat yang bertujuan untuk mendukung keberlangsungan bisnis SMN dan Anak Perusahaan.

2. **Ethical Organization**
   The ethical organization pillar includes the adoption of sustainability principles into the organization of SMN and Subsidiaries. This cover aspects related to good labor practices and the implementation of sustainable governance.

3. **Social Investment**
   The social investment pillar includes the aspects of community initiatives that aim to support the business sustainability of SMN and Subsidiaries.

KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

Komitmen Perusahaan terhadap kerangka keberlanjutan kemudian dituangkan lebih rinci dalam Kebijakan Keberlanjutan yang memuat hal-hal berikut:

1. SMN dan Anak Perusahaan menyelaraskan tujuan dan keberlanjutan bisnis dengan aspek lingkungan dan sosial secara efektif dan efisien
2. SMN dan Anak Perusahaan melakukan kegiatan usaha secara berintegritas dan beretika
3. SMN dan Anak Perusahaan menghargai konsumen dan memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen
4. SMN dan Anak Perusahaan menghormati hak asasi manusia dalam menjalankan kegiatan usaha
5. SMN dan Anak Perusahaan memperhatikan keselamatan dan kesehatan kerja (K3)
6. SMN dan Anak Perusahaan melakukan pengembangan sumber daya manusia.
7. SMN dan Anak Perusahaan memperhatikan lingkungan hidup
8. SMN dan Anak Perusahaan menjalin hubungan baik dan memberikan manfaat *(value)* bagi para pemangku kepentingan.

SUSTAINABILITY POLICY

The Company's commitment towards its Sustainability Framework then elaborated in more detail under the Sustainability Policy which consists the followings:

1. SMN and Subsidiaries effectively and efficiently align business sustainability and objectives with environmental and social aspects.
2. SMN and Subsidiaries conduct business activities with integrity and ethics.
3. SMN and Subsidiaries value customers and provide the best services for customers.
4. SMN and Subsidiaries respect human rights in carrying out business activities.
5. SMN and Subsidiaries take into account the occupational safety and health (OSH).
6. SMN and Subsidiaries conduct human resources development
7. SMN and Subsidiaries take into account the environment.
8. SMN and Subsidiaries maintain good relations and deliver value to stakeholders.

KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY POLICIES AND STRATEGIES
[SEOJK A.1], [GRI 2-22, 2-23]

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam melaksanakan Kerangka Keberlanjutan dan Kebijakan Keberlanjutan, Grup memiliki strategi berkelanjutan yang dirumuskan dan akan terus diimplementasikan dari waktu ke waktu dengan memperhatikan hal-hal penting (topik material) yang menjadi perhatian para pemangku kepentingan. Strategi Keberlanjutan mencakup, antara lain:

1. Melakukan edukasi dan internal *sharing session* mengenai keberlanjutan SMN, dimulai dari Dewan Komisaris, Direksi hingga karyawan.
2. Menyusun rencana tindak lanjut berdasarkan Kerangka Keberlanjutan oleh berbagai fungsi dan unit yang ada di dalam organisasi.
3. Membentuk Komite Keberlanjutan atau badan internal sejenis yang akan mengkoordinir implementasi Kerangka Keberlanjutan, dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
4. Melakukan monitoring dan evaluasi, baik oleh pihak internal (internal audit ISO) maupun eksternal atas pelaksanaan rencana tindak lanjut di atas
5. Melakukan inisiatif-inisiatif lain yang dapat meningkatkan kinerja keberlanjutan Perusahaan

SUSTAINABILITY STRATEGY

In implementing the Sustainability Framework and Sustainability Policy, the Group has formulated a sustainable strategy and continued to be implemented from time to time taking into account material topics of concern to stakeholders. The Sustainability Strategy includes, among others:

1. Conduct education and internal sharing sessions on SMN's sustainability, from the Board of Commissioners, Directors to employees.
2. Develop follow-up plans based on the Sustainability Framework by various functions and units within the organization.
3. Establish a Sustainability Committee or similar internal organ that will coordinate the implementation of the Sustainability Framework, and report directly to the President Director and the Board of Commissioners.
4. Monitoring and evaluation, both by internal parties (ISO internal audit) and external on the implementation of the follow-up plan.
5. Carry out other initiatives to improve the Company's sustainability performance.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN GRUP

GROUP SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

[SEOJK B.1, B.2, B.3]

KINERJA EKONOMI
ECONOMIC PERFORMANCE
[SEOJK B.1]



Jumlah *Tower*
Number of Towers

30.558 unit

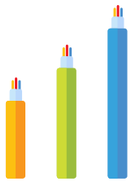


Laba Bersih
Net Profit

Rp 3.303,6
miliar | billion

Jumlah Jaringan Fiber Optik Aset
Number of Optic Fiber Assets Network

97.994 km



Jumlah Tenaga Kerja Lokal
Number of Local Manpower

2.210
orang | person



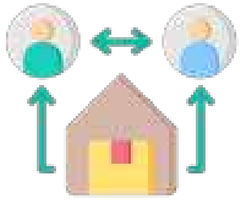
Pendapatan Operasional
Operating

Rp 11.740,3
miliar | billion

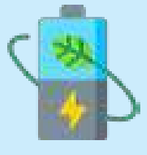


Jumlah Pemasok Lokal
Number of Local Suppliers

937
entitas | entity



Penggunaan Produk Ramah Lingkungan
Use of Eco-Friendly Products



Solar Panel

23 unit



Baterai Lithium
Lithium

1.005 unit



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN GRUP
GROUP SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS
[SEOJK B.1, B.2, B.3]

Rincian | Details

KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah *Tower* Number of Towers	Unit	30.558	29.794	28.698
Jumlah Jaringan Fiber Optik Aset Number of Optic Fiber Assets Network	Km	97.994	88.208	45.427
Pendapatan Operasional Operating revenue	Rp miliar Rp billion	11.740,3	11.035,6	8.635,3
Laba Bersih Net Profit	Rp miliar Rp billion	3.303,6	3.496,5	3.447,8
Jumlah Tenaga Kerja Lokal Number of Local Manpower	Orang Person	2.210	2.042	1.495
Jumlah Pemasok Lokal Number of Local Suppliers	Entitas Entity	937	814	645
Penggunaan Produk Ramah Lingkungan | Use of Eco-Friendly Products				
Solar Panel Solar Panel	Unit	23	23	21
Baterai Lithium Lithium	Unit	1.005	58	46

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN GRUP
GROUP SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS
[SEOJK B.1, B.2, B.3]

KINERJA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE
[SEOJK B.2]

Jumlah Penggunaan Air
Total Water Consumption

PDAM
1.679
m^3

Penggunaan Energi Tak Terbarukan
Use of Non-Renewable Energy

11.503,64 Gigajoule

Total Penggunaan BBM
Total used fuel

3.028,52
Gigajoule

Listrik dari PLN
Electricity from PLN

8.475,12
Gigajoule

Penggunaan Energi Terbarukan
Use of Renewable Energy

309,17 Gigajoule

Solar Panel 309,17 Gigajoule

Intensitas Energi Tidak Terbarukan
Non-Renewable Energy Intensity

0,98

GJ/Rp miliar | Rp billion

Intensitas Energi Terbarukan
Renewable Energy Intensity

0,03

GJ/Rp miliar | Rp billion

Emisi dari aktivitas bisnis Perusahaan*
Emissions from the Company's business activities

2.534,24 *Ton CO_2eq*

Intensitas Emisi*
Emmission Intensity

0,21

Ton CO_2eq/Rp milliar | Ton CO_2eq/Rp billion

Limbah Non B3
Non hazardous Waste

20.328 unit

Program Konservasi Alam
Nature Conservations Program

2 program

*Scope 1 + Scope 2

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN GRUP
GROUP SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS
[SEOJK B.1, B.2, B.3]

Rincian | Details

KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Penggunaan Air | Total Water Consumption				
PDAM	m^3	1.679	722	767
Jumlah Penggunaan Energi | Total Energy Consumption				
Penggunaan Energi Tak Terbarukan Use of Non-Renewable Energy	Gigajoule	11.503,64	7.064,47	7.515,40
BBM untuk mobil operasional (Pertalite) Fuel for operational car (Pertalite)	Liter	51.633	51.343	83.066
	Gigajoule	1.765,85	1.755,92	2.840,87
Solar untuk generator di *sites* Solar for generator on sites	Liter	36.920	35.169	39.629
	Hours	17.581	16.747	18.871
	Gigajoule	1.262,67	1.202,78	1.355,31
Total Penggunaan BBM	Gigajoule	3.028,52	2.958,70	4.196,18
Listrik dari PLN Electricity from PLN	kWh	2.354.198	1.140.490	922.005
	Gigajoule	8.475,12	4.105,76	3.319,22
Intensitas Energi Tidak Terbarukan Non-Renewable Energy Intensity	Gigajoule/Rp Miliar Gigajoule/Rp Billion	0,98	0,64	0,87
Penggunaan Energi Terbarukan Use of Renewable Energy	Gigajoule	309,17	302,95	73,48
Solar Panel Solar Panel	kWh	85.879	84.154,2	20.412
	Gigajoule	309,17	302,95	73,48
Intensitas Energi Terbarukan Renewable Energy Intensity	Gigajoule/Rp Miliar Gigajoule/Rp Billion	0,03	0,03	0,01
Jumlah Emisi | Total Emission				
Emisi dari aktivitas bisnis Perusahaan* Emissions from the Company's business activities	Ton CO_2eq Ton CO_2eq	2.534,24	1.291,28	1.122,18
Intensitas Emisi* Emmission Intensity	Ton CO_2eq/Rp Milliar Ton CO_2eq/Rp Billion	0,21	0,12	0,13
Jumlah Limbah| Total Waste				
Limbah Non B3 Non hazardous Waste	Unit	20.328	21.985	15.580
Keanekaragaman Hayati | Bio Diversity				
Program Konservasi Alam Nature Conservations Program	Program	2	1	1

*Scope 1 + Scope 2

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN GRUP
GROUP SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS
[SEOJK B.1, B.2, B.3]

KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE
[SEOJK B.3]



Jumlah Karyawan
Number of Employees

2.210
orang | person



Perempuan
Female
751
(33,98%)

Laki-laki
Male
1.459
(66,02%)

Jumlah perempuan sebagai anggota Dewan Komisaris, Direksi dan Komite
Number of females as members of the Board of Commissioners, Directors and Committees



2 orang | person

Jumlah perempuan menduduki posisi general manager ke atas
Number of females occupying general manager and above positions



28 orang | person

Jumlah masyarakat lokal yang menduduki posisi general manager ke atas
Number of local people occupying general manager and above positions



100
orang | person

Jumlah Pelatihan
Number of Trainings

122
pelatihan | training



Jumlah Karyawan yang Mendapat Pelatihan
Number of Employees Receiving Training

1.611
orang | person

Jumlah Total Jam Pelatihan
Total Number of Training Hours

20.259
jam | hour

Biaya Pelatihan
Training Fees

Rp 3,82
miliar | billion

Jumlah Man Hour
Number of Man Hours

12,58
jam/orang | hour/person



Tingkat *Turnover* Karyawan
Employee Turnover Rate

2.70 %

Jumlah Kecelakaan Kerja
Number of Work Accidents

0 kali | time

Kematian akibat kerja
Passing away due to work

0 kali | time



Jumlah Program CSR
Number of CSR Programs

12 kali | time

Penyaluran Dana CSR
CSR Investment

Rp 35,81 miliar | billion

Jumlah Penerima Manfaat*
Number of Beneficiaries

10.238
orang | person

* Terbatas pada data yang dapat dicatat Grup | Limited to data recorded by the Group

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN GRUP
GROUP SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS
[SEOJK B.1, B.2, B.3]

Rincian | Details

KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang Person	2.210	2.042	1.495
Perempuan Female	Orang Person	751	693	506
Laki-laki Male	Orang Person	1.459	1.349	989
Jumlah perempuan sebagai anggota Dewan Komisaris, Direksi dan Komite Number of females as members of the Board of Commissioners, Directors and Committees	Orang Person	2	2	1
Jumlah perempuan menduduki posisi general manager ke atas Number of females occupying general manager positions and above	Orang Person	28	23	18
Jumlah masyarakat lokal yang menduduki posisi general manager ke atas Number of local people occupying general manager positions and above	Orang Person	100	88	71
Jumlah Pelatihan Number of Trainings	Pelatihan Training	122	74	69
Jumlah Karyawan yang Mendapat Pelatihan Number of Employees Receiving Training	Orang Person	1.611	1.653	1.380
Biaya Pelatihan Training Fees	Rp Juta Rp Million	3.823,00	3.011,61	2.504,90
Jumlah Total Jam Pelatihan Total Number of Training Hours	Jam Hour	20.259	22.074	67.219
Jumlah Man Hour Number of Man Hours	Jam/orang Hour/person	12,58	13,35	48,70
Tingkat Turnover Karyawan Employee Turnover Rate	%	2,70	4,00	3,20
Jumlah Program CSR Number of CSR Programs	Kali Time	12	16	20
Penyaluran Dana CSR CSR Investment	Rp Juta Rp Million	35.811,45	27.488,05	26.262,06
Jumlah Penerima Manfaat* Number of Beneficiaries	Orang Person	10.238	11.489	6.911
Jumlah Kecelakaan Kerja Number of Work Accidents	Kali Time	0	0	0
Kematian akibat kerja Passing away due to work	Kali Time	0	0	0

* Terbatas pada data yang dapat dicatat Grup | Limited to data recorded by the Group

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN GRUP
GROUP SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS
[SEOJK B.1, B.2, B.3]

KINERJA TATA KELOLA
GOVERNANCE PERFORMANCE



Jumlah Pengaduan
Total Complaints

20
Kasus | Cases

Jumlah Pengaduan yang ditindaklanjuti
Number of complaints followed up

20
Kasus | Cases

Jumlah Pengaduan yang tidak memenuhi syarat pengaduan
Number of complaints that do not meet the complaint requirements

7
Kasus | Cases



Jumlah Pengaduan yang dikategorikan sebagai pelanggaran
Number of Complaints categorized as non-violations

3
Kasus | Cases

Jumlah Pengaduan yang memenuhi syarat pengaduan
Number of complaints meeting the complaint requirements

13
Kasus | Cases

Jumlah Pengaduan yang dikategorikan sebagai bukan pelanggaran
Number of Complaints categorized as non-violations

10
Kasus | Cases



Jumlah Karyawan yang mengikuti Pelatihan terkait Keberlanjutan
Number of Employees Participate in Sustainability-related Training

79
orang | person

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN GRUP
GROUP SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS
[SEOJK B.1, B.2, B.3]

Rincian | Details

KINERJA TATA KELOLA GOVERNANCE PERFORMANCE	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Pengaduan Total Complaints	Kasus Cases	20	19	37
Jumlah Pengaduan yang ditindaklanjuti Number of Complaints followed up	Kasus Cases	20	19	37
Jumlah Pengaduan yang tidak memenuhi syarat pengaduan Number of Complaints that do not meet the requirements of complaints	Kasus Cases	7	8	0
Jumlah Pengaduan yang memenuhi syarat pengaduan Number of Complaints that meet the complaint requirements	Kasus Cases	13	11	37
Jumlah Pengaduan yang dikategorikan sebagai pelanggaran Number of Complaints categorized as violations	Kasus Cases	3	3	32
Jumlah Pengaduan yang dikategorikan sebagai bukan pelanggaran Number of Complaints categorized as non-violations	Kasus Cases	10	8	5

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI
AWARDS AND CERTIFICATIONS

PENGHARGAAN 2023
2023 AWARDS



TOWER

1. **Emiten Non Bank** pada Bisnis Indonesia Awards 2023 untuk Sektor Telekomunikasi | Non-Bank Issuers at the Bisnis Indonesia Awards 2023 for Telecommunication Sector
2. **TrenAsia ESG Awards 2023** kategori Communication & Business Provider dengan predikat "Action" | TrenAsia ESG Awards 2023 for the Category of Communication & Business Provider with "Action" rating
3. **TrenAsia ESG Awards 2023** *Best CEO of Social*
4. **investortrust ESG Disclosure Transparency Awards 2023** dengan predikat Management BB | investortrust ESG Disclosure Transparency Awards 2023 with Management BB rating
5. **Peningkatan ESG rating MSCI** *di tahun* **2023** dari semula BB menjadi BBB | Improvement of ESG rating MSCI in 2023 from BB to BBB
6. **Peningkatan ESG rating Sustainalytics** di tahun **2023** dari ESG Risk Rating semula 26.7 menjadi 26.3 | Improvement of ESG rating Sustainalytics in 2023 from ESG Risk Rating of previously 26.7 to 26.3
7. ***Indonesia Best Public Company 2023*** *from Warta Ekonomi*
8. **SWA 100 Indonesia's Best Public Companies** - Best Wealth Creator 2023 from SWA Media Group
9. **The Quicker – BTS Quicker Awards 2023** from Smartfren
10. **Fastest CME START – RFIB (RT) 2023** from Smartfren
11. **Best** SITAC LOI – CME Start 2023 from Smartfren
12. ***Fastest Foundation Done – RFIB 2023*** *from Smartfren*
13. ***Fastest LOI – RFIB 2023*** *from Smartfren*
14. ***Best Quality CME & Clean Trouble Ticket-Post RFI 2023*** *from Smartfren*
15. ***Fastest Validation OK-RFIB 2023*** *from Smartfren*
16. ***Protelindo Group Corporate Legal Division*** *has included in the GC Powerlist Southeast Asia Teams 2023*

NON TOWER

1. **HPE Aruba Networking** - FY23 Top Seath Small Business Reseller Award, SEATH itu South East Asia Taiwan Hongkong
2. **Aruba Partner Award 2023** - FY23 Instant On Partner Of The Year
3. **Smartfren Annual NOPI Award 2023**
4. **Marketing Excellence Award**
5. **Atmosphere Asia Pacific Japan 2023**
6. **Network Partner of The Year** Fibre Lease Provider from Indosat Marvelous Partner Awards
7. **The Best of FLP Partner H1- 2023** from Smartfren

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI
AWARDS AND CERTIFICATIONS

SERTIFIKASI SMN DAN ANAK PERUSAHAAN
CERTIFICATIONS OF SMN AND ITS SUBSIDIARIES



Original registration date (certification date): 2012-07-11
Latest revision date :
11 Juli | July
2011
Quality Management System (ISO 9001)
BSI Group Indonesia

Original registration date (certification date): 2018-03-08
Latest revision date :
23 Februari | February
2018
Information Security Management System (ISO 27001)
PT Internasional Sertifikasi Indonesia

Original registration date (certification date): 2018-03-08
Latest revision date :
03 Agusts | August
2018
Occupational Health and Safety Management System (ISO 45001)
PT Internasional Sertifikasi Indonesia

Original registration date (certification date): 2018-03-08
Latest revision date :
03 Agusts | August
2018
Quality Management System (ISO 9001)
PT Internasional Sertifikasi Indonesia

Original registration date (certification date): 2023-03-21
Latest revision date :
21 Maret | March
2021
Service Management Systems (ISO 20000-1)
BSI Group Indonesia

Original registration date (certification date): 2021-03-25
Latest revision date :
25 Maret | March
2021
Occupational Health and Safety Management System (ISO 45001)
BSI Group Indonesia

Original registration date (certification date): 2012-08-01
Latest revision date :
01 Agustus | August
2021
Environmental Management System (ISO 14001)
BSI Group Indonesia

Original registration date (certification date): 2022-02-23
Latest revision date :
23 Februari | February
2023
Environmental Management System (ISO 14001)
PT Internasional Sertifikasi Indonesia

Original registration date (certification date): 2023-03-06
Latest revision date :
06 Maret | March
2023
Information Security Management System (ISO 27001)
BSI Group Indonesia

Original registration date (certification date): 2023-03-24
Latest revision date :
24 Maret | March
2023
Anti-Bribery Management Systems (ISO 37001)
BSI Group Indonesia

PENJELASAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS REPORT



Grup SMN meningkatkan pengawasan terhadap implementasi kinerja keberlanjutan dalam kegiatan bisnis Grup, dengan fokus utama pada inisiatif digitalisasi dan *Information Technology* melalui penerapan *cyber security*, implementasi prinsip tata kelola yang baik, antara lain melalui kebijakan anti-korupsi dan *labor management*, *Improvement of Waste and Energy Consumption*, serta pelaksanaan kegiatan CSR yang terarah dan terukur.

SMN Group enhance the oversight of sustainability performance implementation in the Group's business activities, with a main focus on digitalization initiatives and Information Technology through the application of cyber security, implementation of good governance principles, including through anti-corruption policies and labour management, improvement of waste and energy consumption, as well as the execution of directed and measurable CSR activities.



Ferdinandus Aming Santoso

Direktur Utama
President Director

Laporan Direksi

Board of Directors Report [SEOJK D.1]

Grup SMN sebagai salah satu perusahaan terkemuka di industri digital infrastruktur di Indonesia, memiliki komitmen untuk menerapkan nilai keberlanjutan melalui kontribusinya pada pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, yang dijalankan dengan berlandaskan pada prinsip tata kelola yang baik. Nilai tersebut Kami implementasikan, antara lain melalui investasi bisnis yang mengedepankan prinsip berkelanjutan dan memberikan nilai tambah bagi para *stakeholders*, menempatkan pengembangan karyawan dan masyarakat setempat sebagai bagian dari pencapaian kinerja bisnis, penerapan rantai pasok yang berkelanjutan, serta peningkatan dan penguatan integritas karyawan untuk melahirkan organisasi yang beretika.

SMN Group, as one of the leading companies in the digital infrastructure industry in Indonesia, is committed to implementing sustainability values through its contribution to the local and national economic growth, prioritising harmony between economic, social, and environmental aspects, enacted on the principles of good governance. We implement these values, among others, through business investments that emphasise sustainable principles and provide added value to stakeholders, placing employee and local community development as part of business performance achievements, implementing sustainable supply chains, as well as enhancing and strengthening employee integrity to foster an ethical organization.

Pemegang Saham dan Para Pemangku Kepentingan yang Kami Hormati,

Dear Esteemed Shareholders and Stakeholders,

Dalam menjalankan kegiatan usaha Kami, aspek keberlanjutan merupakan faktor penting yang dapat mengantarkan Grup dalam pengembangan bisnis yang lebih baik dan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi dalam jangka panjang serta disaat bersamaan mampu memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan. Pada tahun 2023, Grup berhasil mendapatkan pencapaian yang baik dalam berbagai aspek operasional dan strategis. Dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah, Grup juga secara konsisten mampu menjaga pertumbuhan yang berkelanjutan, mencatat kinerja keuangan yang baik, dan memperluas dampak positif dalam menjalankan program tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Melalui Laporan ini, Kami dengan penuh rasa bangga dan komitmen yang tinggi bermaksud untuk berbagi perjalanan Grup dalam melaksanakan sejumlah inisiatif, program dan pencapaian atas kinerja keberlanjutan Grup di tahun 2023.

Sustainability is an essential factor in our business operations, as it can lead the Group to better business development and is capable of driving long-term economic growth while simultaneously providing a positive contribution to the environment. The Group achieved favourable results in various operational and strategic aspects in 2023. The Group maintained consistent sustainable growth, achieved positive financial performance, and increased the positive impact of its social and environmental responsibility initiatives while addressing the ever-changing market dynamics.

With great honor and commitment, we are pleased to report the Group's journey in executing various initiatives, programs, and accomplishments pertaining to its sustainability performance in 2023.



Sustainable Value Chain

KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN SMN: UNTUK MASA DEPAN YANG LEBIH UNGGUL

[SEOJK D.1.A]

Sejak perusahaan publik diwajibkan untuk menerapkan keuangan berkelanjutan dalam kegiatan usahanya oleh OJK pada tahun 2020, Perusahaan mulai menyusun kebijakan-kebijakan yang mengadopsi praktik keberlanjutan dan berfokus pada penerapan prinsip tata kelola yang baik, peningkatan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, termasuk peraturan pasar modal serta sejalan dengan ekspektasi yang disampaikan oleh pemangku kepentingan.

Salah satu upaya yang dilakukan Perusahaan dalam merespon tantangan keberlanjutan adalah dengan membentuk suatu kerangka keberlanjutan atau *sustainability blueprint* yang menjadi landasan bagi Grup dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan. Kerangka keberlanjutan ini berpijak pada 3 (tiga) pilar, yaitu *Sustainable Value Chain* yang berfokus pada aspek keberlanjutan rantai nilai bisnis Grup; *Ethical Organization* yang mencakup praktik ketenagakerjaan yang baik dan penerapan tata kelola keberlanjutan; serta *Social Investment* untuk pengembangan inisiatif pemberdayaan masyarakat. Dari kerangka keberlanjutan tersebut, Perusahaan membentuk kebijakan keberlanjutan dan strategi keberlanjutan yang diharapkan dapat menjawab tantangan bisnis, khususnya yang terkait dengan isu-isu keberlanjutan.

SMN SUSTAINABILITY POLICY: FOR A NOTABLE FUTURE

[SEOJK D.1.A]

Following the Financial Services Authority's (OJK) 2020 mandate for public companies to incorporate sustainable finance into their operations, the Company initiated the establishment of policies that adopts sustainability practices and focused on enhancing internal compliance with laws and various sustainability practice-mandated aspects in line with capital market regulations, Government directives, and stakeholder expectations, including investors.

One measure taken by the Company to address sustainability challenges is the establishment of a sustainability framework or blueprint, which serves as a foundation for the Group's sustainable business operations. The sustainability framework is based on three pillars: Sustainable Value Chain, which focuses on the sustainability aspects of the Group's business value chain; Ethical Organization, which includes good employment practices and the implementation of sustainability governance; and Social Investment for the development of community empowerment initiatives. Taking guidance from this sustainability framework, the Company has established sustainability policies and strategies expected to address business challenges, particularly those related to sustainability concerns.

Serangkaian kebijakan ini merupakan pedoman atau acuan bagi manajemen dan karyawan dalam menerapkan keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional dan bisnis sebagai bagian yang tak terpisahkan. Kami meyakini implementasi aspek keberlanjutan melalui program-program strategis dan prioritas merupakan langkah yang tepat dan searah dengan konsep pembangunan berkelanjutan yang tengah menjadi fokus utama pemerintah Indonesia.

Di tahun 2023, fokus strategi keberlanjutan Grup adalah melakukan koordinasi internal yang lebih baik yang melibatkan berbagai divisi dalam Grup, khususnya dalam menjalankan inisiatif-inisiatif keberlanjutan. Kami juga meningkatkan pengawasan terhadap implementasi kinerja keberlanjutan dalam kegiatan bisnis Grup, dengan fokus utama pada inisiatif digitalisasi dan *Information Technology* melalui penerapan keamanan siber *(cyber security),* implementasi prinsip tata kelola yang baik, antara lain melalui kebijakan anti-korupsi dan manajemen tenaga kerja *(labor management), Improvement of Waste and Energy Consumption,* serta pelaksanaan kegiatan CSR yang terarah dan terukur. Sosialisasi dan internal *awareness* juga terus dilakukan sebagai salah satu upaya Kami untuk meningkatkan pemahaman karyawan terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan, sekaligus sebagai respons Perusahaan dalam menanggapi isu-isu keberlanjutan yang dihadapi Perusahaan selama ini.

Di tahun 2023, Kami merealisasikan beberapa strategi diantaranya dengan melakukan FGD *(Focus Group Discussion)* untuk memahami proses bisnis Grup secara lebih komprehensif antar divisi, melakukan benchmarking pada industri global sejenis yang menerapkan aspek keberlanjutan yang baik, serta koordinasi internal yang lebih baik sebagaimana Kami sampaikan sebelumnya guna terciptanya proses pengumpulan, pengelolaan dan analisa atas data dan informasi kinerja keberlanjutan yang lebih terorganisir. Seiring perjalanan keberlanjutan Grup, Kami terus berkomitmen untuk mendorong perubahan positif dan berkelanjutan dalam setiap aspek bisnis dan operasional Kami, termasuk komitmen untuk menyajikan Laporan Berkelanjutan secara lebih menyeluruh dan komprehensif.

Atas upaya-upaya keberlanjutan yang telah dilakukan sejak tahun-tahun sebelumnya, Kami dengan bangga

These policies serve as guidelines or references for management and employees in incorporating sustainability into operational and business activities as an integral part. We consider that implementing sustainability aspects through strategic and priority programs is the right direction, as it aligns with the Government of Indonesia's current vision of sustainable development.

In 2023, the Group's sustainability strategy focused on improving internal coordination engaging various divisions within the Group, particularly in executing sustainability initiatives. We are also enhancing the oversight of sustainability performance implementation in the Group's business activities, with a main focus on digitalization initiatives and Information Technology through the application of cyber security, implementation of good governance principles, including through anti-corruption policies and labour management, improvement of waste and energy consumption, as well as the execution of directed and measurable CSR activities. Dissemination and internal awareness are continuously conducted as one of our efforts to enhance employee understanding of sustainability principles, as well as the Company's response to address the existing sustainability concerns.

During the year, we realized several strategies including conducting Focus Group Discussions (FGD) to understand the Group's business processes more comprehensively across divisions, benchmarking against similar global industries that implement good sustainability aspects, and improving internal coordination as we previously mentioned, in order to create a more organized process for the collection, management, and analysis of data and information on sustainability performance. As we continue on our sustainability journey, we remain committed to driving positive and sustainable change in every aspect of our business and operations, including the commitment to deliver a more thorough and comprehensive Sustainability Report.

We are honoured to have received several accolades in 2023 in recognition of our efforts concerning the

mencatatkan beberapa pengakuan pada tahun 2023 terkait penerapan prinsip keberlanjutan, diantaranya Perusahaan memperoleh predikat *"Action"* kategori *Communication & Business Provider* dan kategori *Best CEO of Social* pada TrenAsia ESG Awards 2023. Perusahaan juga menerima predikat "Management BB" dari *Investortrust ESG Disclosure Transparency Awards* 2023. Lebih lanjut, pada awal tahun 2024 Perusahaan menerima peningkatan *rating* ESG dari MSCI menjadi AA dari *rating* BBB yang baru diperoleh pada awal tahun 2023. Pencapaian ini tidak hanya mencerminkan apresiasi terhadap dedikasi Kami terhadap keberlanjutan, melainkan juga merupakan bukti konkrit dari pengakuan pihak ketiga. Penilaian positif ini juga memberikan dorongan tambahan bagi Kami untuk terus melangkah maju dalam perjalanan keberlanjutan Kami.

Kami menyadari perjalanan Perusahaan dalam menerapkan keberlanjutan tidaklah selalu berjalan dengan lancar. Terdapat beberapa tantangan yang harus dihadapi, diantaranya belum adanya indikator atau peraturan yang spesifik terkait praktik keberlanjutan pada sektor industri Perusahaan yang dapat menjadi acuan dalam menerapkan keberlanjutan, serta tantangan dalam memperoleh data-data keberlanjutan yang akurat dan lengkap, terutama data yang dihasilkan oleh pihak ketiga.

Tantangan-tantangan tersebut Kami jadikan dorongan untuk terus meningkatkan diri dan berinovasi sesuai dengan nilai-nilai yang Kami terapkan, serta untuk terus melahirkan strategi baru guna keberlangsungan usaha di masa yang akan datang.

KEUANGAN KEBERLANJUTAN UNTUK KESEJAHTERAAN BERSAMA [SEOJK D.1.B]

Atas komitmen yang dimiliki Grup terhadap penerapan keberlanjutan, di tahun 2023 Perusahaan mampu mencatatkan capaian kinerja keberlanjutan yang baik terkait dengan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial. Pada aspek ekonomi, Perusahaan telah mencatatkan adanya peningkatan laba usaha sebesar 1,67% dibanding tahun 2022. Perusahaan juga telah melibatkan 937 (98,4%) pemasok lokal berdasarkan lingkup pekerjaan yang diberikan dalam menunjang kegiatan bisnisnya. Terkait capaian pada kinerja aspek ekonomi lainnya, Perusahaan berhasil meningkatkan jumlah *tower* sebesar 2.6% yaitu menjadi 30.558 *tower* di tahun 2023, dibandingkan tahun 2022 sebesar 29.794 *tower* dan peningkatan jaringan fiber optik aset sebesar 11.1% yaitu menjadi 97.994 km jaringan fiber optik aset, dibandingkan tahun 2022 sebesar 88.208 km jaringan fiber optik aset. Hal ini sejalan dengan peningkatan pendapatan operasional Perusahaan tahun 2023 menjadi sebesar Rp11.740,3 miliar, meningkat dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp11.035,6 miliar.

Terkait dengan aspek lingkungan, di tahun 2023 Grup telah mengalokasikan dana sebesar Rp836,27 miliar untuk berkontribusi positif terhadap pelestarian lingkungan, termasuk upaya pelestarian keanekaragaman hayati dengan berkontribusi pada pengadaan dan penanaman bibit pohon *mangrove* di beberapa lokasi di Indonesia dengan estimasi total lahan *mangrove* yang ditanam seluas 10 hektar dan dukungan terhadap gerakan konservasi alam di Hutan Lindung Sungai Wain, Balikpapan, Kalimantan melalui Yayasan Pro Natura.

Selain itu, di tahun 2023 Grup juga melakukan serangkaian inisiatif untuk menekan penggunaan limbah dan penggunaan energi baik dari BBM maupun konsumsi listrik, diantaranya dengan pengembangan inisiatif aplikasi digital dengan menggunakan *robotic process automation* dan juga *artificial intelligence*, mengoptimalkan penerapan *meeting online*, konversi *back-up power* di *sites* yang semula menggunakan diesel generator menjadi baterai lithium, menggunakan sumber energi terbarukan melalui solar panel, dan inisiatif-inisiatif lainnya.

execution of sustainability principles. Among these were the "Action" status in the Communication & Business Provider category and Best CEO of Social at the TrenAsia ESG Awards 2023. The Company also received a "Management BB" rating from the Investortrust ESG Disclosure Transparency Awards 2023. Furthermore, in early 2024, the Company received an upgrade in its ESG rating from MSCI to AA from the BBB rating obtained at the beginning of 2023. These achievements not only reflect appreciation for our commitment to sustainability, but also provide substantial proof of third-party recognition. This excellent appraisal additionally provides us an incentive to continue our sustainability journey.

We recognise that the Company's journey towards sustainability is not always easy. There are several challenges to overcome, including a lack of specific indicators or regulations related to sustainability practices in the Company's industry sector that can be used as a benchmark for implementing sustainability, as well as challenges in obtaining sustainability data from both internal and third-party sources.

These challenges motivate us to continue improving and innovating in accordance with our values, as well as to continue creating new strategies for future business continuity.

SUSTAINABLE FINANCE FOR SHARED PROSPERITY [SEOJK D.1.B]

The Group's commitment to the implementation of sustainable practices enabled the Company to record positive sustainability achievements encompassing economic, environmental, and social aspects in 2023. Economically, the Company recorded an increase in operating profit by 1.67% compared to 2022. The Company also involved 937 (98.4%) local suppliers based on the scope of work provided in supporting its business activities. Regarding other economic performance achievements, the Company succeeded in increasing the number of towers by 2.6%, which was 30,558 towers in 2023, compared to 29,794 towers in 2022 and an increase in optic fiber network assets by 11.1% which was 97,994 km of optic fiber network assets, compared to 88,208 km of optic fiber network assets in 2022. This aligns with the increase in the Company's operational revenue of Rp11,740.3 billion in 2023, an increase compared to Rp11,035.6 billion in 2022.

On environmental aspect, the Group allocated funds of Rp 836.27 billion in 2023 to positively contribute to environmental conservation, including efforts to preserve biodiversity by contributing to the procurement and planting of mangrove tree seedlings in several locations in Indonesia, with an estimated total mangrove land planted of 10 hectares and support for natural conservation movements in the Wain River Protected Forest, Balikpapan, Kalimantan through the Pro Natura Foundation.

Furthermore, the Group undertook a series of initiatives in 2023 to mitigate waste and energy consumption from fuel and electricity. These encompassed the deployment of artificial intelligence and robotic process automation in the development of digital application initiatives, the optimisation of online meeting application, the conversion of diesel generator backup power to lithium batteries at sites, the utilisation of renewable energy sources through solar panels, and other initiatives.

LAPORAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS REPORT



Ethical Organization



Social Investment

Pada aspek sosial, Grup memperbesar kesempatan bagi karyawan perempuan dan masyarakat lokal untuk meningkatkan karir dan kemampuan mereka yang terlihat dari peningkatan jumlah perempuan yang menduduki posisi senior manajemen yang sebesar 28 orang, dibandingkan dengan tahun 2022 yang sebesar 23 orang. Sedangkan jumlah karyawan lokal yang menduduki posisi senior manajemen juga meningkat 14% dari 88 orang di tahun 2022 menjadi 100 orang di tahun 2023.

On Social aspect, the Group has increased opportunities for female employees and local communities to advance their careers and capabilities, as seen from the increase in the number of women in senior management positions and above to 28, compared to 23 in 2022. The number of local employees in senior management positions and above increased by 14% from 88 people in 2022 to 100 people in 2023.

Grup SMN juga berhasil mencatatkan jumlah jam pelatihan per karyawan di tahun 2023 sebesar 12,58 jam/orang dan peningkatan jumlah pelatihan di tahun 2023 sebanyak 122 pelatihan, meningkat dibanding tahun 2022 yang hanya 74 pelatihan. Capaian lain pada aspek sosial yaitu Grup berhasil menekan *turnover* karyawan dari 4,0% menjadi 2,7% serta mampu mempertahankan zero *accident and fatality*. Hal ini menandakan bahwa Grup telah berhasil memberikan lingkungan kerja yang aman dan nyaman kepada karyawan sehingga *engagement* karyawan kepada Perusahaan juga meningkat.

SMN Group also recorded total training hours per employee at 12.58 hours/person in 2023 and an increase in total trainings to 122 trainings in 2023 from 74 trainings in 2022. Another achievement in the social aspect is that the Group was able to reduce employee turnover from 4.0% to 2.7% and maintain zero accidents and fatalities. This indicates that the Group has successfully provided a safe and comfortable work environment for employees, hence increasing employee engagement with the Company.

Pada aspek sosial lainnya, Grup telah berhasil menyalurkan dana CSR sebesar Rp35,81 miliar, meningkat 30,28% dari tahun 2022 yang sebesar Rp27,49 miliar, dimana program-program CSR yang dilaksanakan Grup juga memerhatikan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/ SDG serta berupaya mendukung program-program pemerintah di bidang sosial dan lingkungan.

In other social aspects, the Group successfully disbursed CSR funds amounting to Rp35.81 billion, an increase of 30.28% from Rp27.49 billion in 2022. The Group's CSR programs execution also take into account the Sustainable Development Goals (SDGs) and strive to support government programs in social and environmental areas. In an effort to contribute to the Sustainable

Dalam upaya kontribusi terhadap SDG, Grup juga menjalankan "Pagelaran Sabang Merauke" yang menjunjung keberagaman dan inklusi. Di sisi lain dalam kaitannya pada kualitas pelayanan, Grup juga mampu meningkatkan kepuasan pelanggan dari 99,28% di tahun 2022 menjadi 99,57% di tahun 2023.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET: NAVIGASI MENUJU MASA DEPAN BERKELANJUTAN

[SEOJK D.1.C]

Dalam upaya mencapai penerapan keuangan berkelanjutan, Grup SMN telah melakukan kajian serta analisa untuk mengidentifikasi risiko-risiko utama yang dihadapi Perusahaan termasuk aspek ekonomi, serta mitigasi dan tinjauan atas risiko utama tersebut. Selain itu, Perusahaan juga melakukan identifikasi serta analisis risiko terkait penerapan keberlanjutan yang terdiri dari aspek sosial, lingkungan dan tata kelola. Untuk mengatasi risiko-risiko ini, Perusahaan berkomitmen untuk melakukan komunikasi yang jelas dengan *stakeholder*, terus meningkatkan proses internal, dan mengembangkan kapabilitas baru termasuk inisiatif-inisiatif keberlanjutan Perusahaan.

Dalam menghadapi tantangan keberlanjutan, Kami juga telah mengambil langkah strategis untuk mengembangkan kapabilitas baru yang akan memungkinkan Kami berkontribusi secara lebih signifikan terhadap energi bersih dan terbarukan. Kesadaran penuh manajemen tentang peran krusial Perusahaan dalam mendukung keberlanjutan industri digital infrastruktur serta menangani isu masyarakat menjadi landasan Kami dalam menyediakan infrastruktur yang tidak hanya mendukung industri telekomunikasi dan digital, melainkan juga berkontribusi pada energi bersih yang berdampak positif terhadap lingkungan. Kami bertekad untuk memanfaatkan peluang yang muncul dengan mewujudkan sinergi dan efisiensi skala ekonomi. Upaya ini diharapkan tidak hanya merangkul segmen bisnis yang sudah ada tetapi juga mengeksplorasi segmen baru yang akan dijajaki Perusahaan di masa yang akan datang. Upaya ini termasuk konsolidasi dalam industri telekomunikasi nirkabel dan industri yang memanfaatkan teknologi serat optik, dimana Kami berharap dapat berkontribusi positif dan berpartisipasi aktif dalam mencapai praktik keberlanjutan, khususnya dalam menjaga kesehatan industri telekomunikasi dan digital serta meningkatkan layanan kepada masyarakat Indonesia.

Development Goals (SDGs), the Group also organized the "Pagelaran Sabang Merauke," which promotes diversity and inclusion. On another front, in relation to service quality, the Group was able to increase customer satisfaction from 99.28% in 2022 to 99.57% in 2023.

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY: NAVIGATING TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE

[SEOJK D.1.C]

In pursuit of sustainable finance implementation, SMN Group has undertaken studies and analyses to identify the its main risks appetite that includes economic aspects, in addition to risk mitigation and review. Furthermore, the Company undertakes risk identification and analysis pertaining to the execution of sustainability initiatives, encompassing social, environmental, and governance aspects. To address these risks, the Company is committed to clear communication with stakeholders, continuous refinement of internal processes, and the development of new capabilities, including its sustainability initiatives.

To address sustainability challenges, we have also undertaken strategic initiatives to develop new capabilities that will enable us to contribute more significantly to sustainable and renewable energy. Thorough management awareness of the Company's critical role in supporting the sustainability of the digital infrastructure industry and addressing community issues serves as the foundation for providing infrastructure that not only supports the telecommunications and digital industries, but also contributes to clean energy with a positive environmental impact. We are determined to seize emerging opportunities by realizing synergies and economies of scale. This endeavour is expected to encompass current business sectors and also probe potential new sectors for future exploration by the Company. This includes consolidation in the wireless telecommunications industry and industries that use optic fiber technology, where we hope to contribute positively and actively to achieving sustainability practices, particularly in maintaining the viability of the telecommunications and digital industries and improving services to the Indonesian public.

LAPORAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS REPORT

Faktor eksternal seperti kondisi ekonomi juga memegang peranan penting dalam kesuksesan bisnis Kami. Keberhasilan Grup tidak terlepas dari perkembangan industri digital infrastruktur di Indonesia yang semakin meluas, mencakup demografi populasi yang cenderung lebih muda dan memiliki kebutuhan internet yang lebih tinggi dibanding generasi sebelumnya. Kami optimis dengan perubahan demografis ini, Grup berada dalam kondisi siap dengan infrastruktur yang telah tersedia di berbagai wilayah Indonesia.

External factors, such as economic conditions, are capable of having substantial role on our business success. The Group's achievement is inextricably linked to the growth of Indonesia's digital infrastructure industries, covering a demographic that tends to serve a younger population with higher internet needs than previous generations. We are optimistic that with this demographic shift, the Group shall be ready, with infrastructure already in place in several regions of Indonesia.

Pencapaian target yang telah diperoleh Grup SMN pada tahun 2023 juga didukung oleh strategi dan langkah yang tepat yang diambil Perusahaan dalam menanggapi tantangan yang dihadapi dalam penerapan keberlanjutan di Perusahaan. Langkah awal yang krusial adalah melakukan *benchmarking* dan analisis gap. *Benchmarking* membantu Kami memahami posisi Perusahaan relatif terhadap standar industri atau pesaing, sedangkan analisis gap mengidentifikasi kesenjangan antara keadaan saat ini dan tujuan keberlanjutan yang ingin dicapai. Hal ini memungkinkan Kami untuk menetapkan prioritas dan merencanakan perbaikan yang diperlukan.

SMN Group's achievement of targets in 2023 is also supported by the Company's appropriate strategies and measures in responding to the challenges of adopting sustainability in the Company. The crucial initial phase is undertaking benchmarking and gap analysis. Benchmarking helps us understand the Company's position in comparison to standard practices or competitors, whereas gap analysis identifies the gaps between the existing condition and the sustainability goals to be accomplished. This enables us to establish priorities and plan for improvements.

Kami juga melakukan evaluasi atas penerapan strategi-strategi keberlanjutan yang dilakukan di tahun 2023. Berdasarkan evaluasi tersebut, Perusahaan di tahun berikutnya akan berfokus pada pengembangan bisnis di luar segmen yang sudah ada saat ini, khususnya segmen di bidang *green energy* dan segmen pendukung terkait dengan sektor bisnis utama kami. Lebih lanjut, Kami juga menilai pentingnya peningkatan *awareness* karyawan terhadap prinsip keberlanjutan yang didasarkan pada aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan meyakini bahwa kesadaran karyawan terhadap prinsip keberlanjutan merupakan pondasi dasar yang mampu menciptakan suatu ekosistem dimana inisiatif keberlanjutan bukan hanya menjadi tanggung jawab suatu personil, melainkan juga inisiatif yang terintegrasi secara organik ke dalam setiap lapisan organisasi. Oleh karena itu, Kami melakukan pemetaan secara bertahap untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam operasional bisnis dan melibatkan berbagai divisi dalam proses ini untuk memberikan gagasan dan masukan yang dapat menciptakan kolaborasi dan sinergi dalam meningkatkan prinsip keberlanjutan.

We also conducted an assessment of the sustainability strategies implemented in 2023. In light of this evaluation, the Company will focus on business development outside the current segments in the following year, particularly in the green energy segment and supporting segments related to our main business sector. Furthermore, we also recognize the importance of enhancing employee awareness of sustainability principles based on economic, environmental, social, and governance aspects. The Company believe that employee awareness of sustainability principles is a basic foundation for creating an ecosystem in which sustainability initiatives are organically integrated into every layer of the organisation rather than being the responsibility of a single individual. As such, we are mapping out a phased approach to integrating sustainability into business operations, involving several divisions in the process to contribute ideas and input that will foster collaboration and synergy in advancing sustainability principles.

LAPORAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS REPORT

Untuk memastikan keberlanjutan dari inisiatif-inisiatif ini, Kami membentuk unit khusus yang bertanggung jawab atas penerapan dan koordinasi keberlanjutan di seluruh divisi dalam Grup. Unit ini bertugas melaporkan kemajuan langsung kepada Direksi dan Dewan Komisaris, memastikan transparansi dan akuntabilitas dalam setiap langkah.

To ensure the sustainability of these initiatives, we have established a special unit responsible for the implementation and coordination of sustainability across all divisions within the Group. This unit is tasked with providing progress reports directly to the Board of Directors and the Board of Commissioners, ensuring transparency and accountability throughout the process.

APRESIASI

Berbagai pencapaian di tahun 2023 merupakan sebuah cerminan atas strategi dan komitmen nyata yang berhasil diimplementasikan oleh Grup. Di sisi lain, pencapaian tersebut juga tidak lepas dari dukungan dan kepercayaan para pemangku kepentingan baik dari sisi internal maupun eksternal yang menjadi kekuatan Kami untuk berkontribusi dan menciptakan nilai keberlanjutan bagi semua pihak.

Oleh karenanya, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan Grup. Besar harapan Kami agar para pemangku kepentingan dapat terus memberikan dukungan dan kepercayaannya kepada Kami agar Kami dapat terus meningkatkan kinerja keberlanjutan yang lebih baik dan mampu memberikan kontribusi dalam pencapaian SDG.

APPRECIATION

The Group's successful implementation of its strategies and real commitments is reflected in its various achievements in 2023. Yet it is important to note that these accomplishments are also contingent upon the support and trust of stakeholders, both internal and external, which serve as our fortitude to contribute and establish sustainable value for everyone involved.

We, eventually, extend our deepest appreciation to all the Group's stakeholders, particularly all members of the Board of Directors and the Board of Commissioners as well as our employees. We sincerely appreciate the stakeholders' ongoing support and trust, which will enable us to enhance our sustainability performance and contribute to the SDGs.

Jakarta, April 2024

Atas Nama Direksi
on behalf of the Board of Directors

Ferdinandus Aming Santoso
Direktur Utama
President Director

PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN BUKU 2023

Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the 2023 Sustainability Report [ACGS C.1.6]

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi material dalam Laporan Keberlanjutan PT Sarana Menara Nusantara Tbk (**"Perusahaan"**) tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, April 2024

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Tonny Kusnadi
Komisaris Utama
President Commissioner



John Aristianto Prasetio
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Kusmayanto Kadiman
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Ario Wibisono
Komisaris
Commissioner



Kenny Harjo
Komisaris
Commissioner

PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN BUKU 2023

Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the 2023 Sustainability Report [ACGS C.1.6]

We, the undersigned, hereby declare that all material information contained in this Sustainability Report of PT Sarana Menara Nusantara Tbk (the **"Company"**) for the year 2023 has been completely presented and we are fully responsible for the correctness of the contents of the Company's sustainability report.

This statement is made truthfully.

Jakarta, April 2024

Direksi
Board of Directors



Ferdinandus Aming Santoso
Direktur Utama
President Director



Adam Gifari
Wakil Direktur Utama
Vice President Director



Stephen Duffus Weiss
Wakil Direktur Utama
Vice President Director



Eko Santoso Hadiprodjo
Direktur
Director



Indra Gunawan
Direktur
Director



Anita Anwar
Direktur
Director



PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

Sepanjang tahun 2023, Grup SMN terus melanjutkan strategi diversifikasi aset dan bisnisnya sebagaimana telah dimulai pada tahun-tahun sebelumnya. Ekspansi aset dan bisnis terus dilakukan, terutama pada segmen bisnis non *tower*, dengan didukung oleh peningkatan kemampuan operasional yang lebih baik dan efisien.

Throughout 2023, SMN Group pursued its asset and business diversification strategy, as it has in prior years. Asset and business expansion continue, underpinned by improved operational capabilities that are enhanced and more efficient, particularly in the non-tower business segment.

IDENTITAS PERUSAHAAN

Corporate Identity
[GRI 2-1]

Identitas Perusahaan
Corporate Identity

Nama Perusahaan
Company's Name

PT Sarana Menara Nusantara Tbk

Informasi Perubahan Nama
Change of Name

Tidak Ada | None

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

2008

Bidang Usaha
Line of Business [SEOJK D.1]

Aktivitas perusahaan holding, konstruksi sentral telekomunikasi dan konsultasi manajemen lainnya
Activities of holding companies, central telecommunication construction and other management consultation.

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Perusahaan didirikan berdasarkan Akta Pendirian Nomor 31 tanggal 2 Juni 2008 yang dibuat dihadapan Doktor Irawan Soerodjo, Sarjana Hukum, Magister Sains, Notaris di Jakarta dengan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor AHU-37840.AH.01.01.Tahun 2008 tanggal 2 Juli 2008.

The Company was established based on Deed of Establishment Number 31 dated June 2, 2008, made before Doktor Irawan Soerodjo, S.H., Magister of Science, Notary in Jakarta with approval from Ministry of Law and Human Rights Number AHU-37840.AH.01.01.Year 2008 dated July 2, 2008.

Kepemilikan
Ownership

PT Sapta Adhikari Investama - 54,4240%
PT Dwimuria Investama Andalan - 5,0001%
Saham Treasuri | Treasury shares – 2,3828%
Publik (<5%) | Public (<5%) – 38,1931%

Tempat Pencatatan Saham
Stock Listing

Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange

Kode Saham
Stock Symbol

TOWR

Alamat Perusahaan [SEOJK C.2]
Company Address

Kantor Pusat | Head Office
Jl. Jend. A. Yani No. 19A Kudus, Indonesia
Telp : +62 291 431691
Fax : +62 291 431718

Kantor Cabang | Branch Office
Menara BCA, 55th *Floor*
Jl. M.H. Thamrin No. 1
Jakarta 10310
Telp : +62 21 23585500
Fax : +62 21 23586446

Alamat Situs Web
Website :

www.ptsmn.co.id

Hubungan Investor [ACGS C.5.1]
Investor Relations

Menara BCA, 55th *Floor*
Jl. M.H. Thamrin No. 1 Jakarta 10310
Telp : +62 21 23585500
Fax : +62 21 23586446
Email : investor.relations@ptsmn.co.id
Instagram : @protelindo.indonesia
LinkedIn : PT Protelindo

RIWAYAT SINGKAT PERUSAHAAN
COMPANY IN BRIEF

PT Sarana Menara Nusantara Tbk (SMN atau Perusahaan) didirikan pada tahun 2008 di Kudus, Jawa Tengah. Perusahaan didirikan berdasarkan Akta Pendirian Nomor 31 tanggal 2 Juni 2008 yang dibuat di hadapan Doktor Irawan Soerodjo, Sarjana Hukum, Magister Sains, Notaris di Jakarta dengan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor AHU-37840. AH.01.01.Tahun 2008 tanggal 2 Juli 2008.

Sejak tahun 2008, SMN adalah pemegang kepemilikan 99,99% saham di Protelindo dan hingga saat ini kegiatan usaha SMN sebagian besar dijalankan oleh Protelindo.

Pada awalnya, SMN dan Protelindo dikenal sebagai perusahaan infrastruktur telekomunikasi yang berfokus pada segmen menara (bisnis tower), tetapi pada tahun 2015, Protelindo mengakuisisi 100% saham PT iForte Solusi Infotek ("**iForte**"). iForte merupakan perusahaan yang memiliki dan mengoperasikan infrastruktur komunikasi melalui *fiber optic cable,* VSAT (*Very Small Aperture Terminal*) dan *wireless techonology*. Akuisisi ini memperlebar fokus bisnis SMN menjadi segmen bisnis tower dan non tower.

Melalui kepemilikan pada perusahaan-perusahaan tersebut serta kinerja usaha yang semakin kuat dari waktu ke waktu, portofolio SMN semakin berkembang pesat dengan jajaran menara dan jaringan kabel *fiber optic* yang tersebar secara geografis, hampir di seluruh kepulauan Indonesia. SMN mampu memenuhi kebutuhan digital infrastruktur yang sangat berperan dalam mengurangi kesenjangan digital, mendukung upaya pemerintah untuk memberikan pemerataan akses digital dan informasi di seluruh wilayah nusantara yang pada akhirnya diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pertumbuhan perekonomian Indonesia.

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2023, Grup memiliki dan mengoperasikan 30.558 lokasi menara telekomunikasi dengan 54.284 penyewa dan 97.994 km jaringan kabel *fiber optic* aset dengan 182.256 km jaringan kabel *fiber optic* yang menghasilkan pendapatan.

PT Sarana Menara Nusantara Tbk (SMN or the Company) was established in 2008 in Kudus, Central Java. The Company was founded based on the Establishment Deed Number 31 dated June 2, 2008, drawn up before Dr. Irawan Soerodjo, Bachelor of Laws, Master of Science, Notary in Jakarta, with approval from the Minister of Law and Human Rights Number AHU-37840. AH.01.01.Year 2008 dated July 2, 2008.

Since 2008, SMN has held a 99.99% ownership stake in Protelindo, and to date, SMN's business activities are primarily conducted by Protelindo.

Initially, SMN and Protelindo were known as telecommunications infrastructure companies focusing on the tower segment (tower business), but in 2015, Protelindo acquired 100% of the shares of PT iForte Solusi Infotek ("**iForte**"). iForte is a company that owns and operates communication infrastructure through fiber optic cables, VSAT (Very Small Aperture Terminal), and wireless technology. This acquisition expanded SMN's business focus to include both tower and non-tower segments.

Through ownership of these companies and increasingly strong business performance over time, SMN's portfolio has rapidly expanded with a network of towers and fiber optic cables spread geographically across nearly all of Indonesia's islands. SMN is capable of meeting the digital infrastructure needs that play a significant role in reducing the digital divide, supporting government efforts to provide equal access to digital and information across the region, ultimately contributing to Indonesia's economic growth.

As of December 31, 2023, the Group owns and operates 30,558 telecommunications tower sites with 54,284 tenants and 97,994 km of assets fiber optic cable network with revenue-generating fiber optic cable network of 182,256 km.

RIWAYAT SINGKAT PERUSAHAAN
BRIEF COMPANY HISTORY

Perubahan yang Bersifat Signifikan [SEOJK C.6]
Dari tahun ke tahun, dengan didukung oleh peningkatan kemampuan finansial dan operasional yang kuat dan efisien, Grup terus melanjutkan strategi diversifikasi aset dan bisnis dan bertransformasi menjadi perusahaan digital infrastruktur yang terintegrasi, yang memiliki jangkauan layanan yang semakin luas sehingga dapat mengakselerasi pertumbuhan Perusahaan.

Sepanjang tahun 2023, Grup telah melakukan beberapa akuisisi sebagai berikut (i) akuisisi 60% (enam puluh persen) saham PT Varnion Technology Semesta ("**VTS**"), perusahaan penyedia layanan internet; (ii) akuisisi 30% (tiga puluh persen) saham PT Bach Multi Global (**"BMG"**) yang bergerak di bidang jasa *managed service* dan konstruksi; (iii) akuisisi 1,237 KM jaringan fiber optik yang menghasilkan pendapatan dari PT Alita Praya Mitra; dan (iv) akuisisi 69,77% (enam puluh sembilan koma tujuh tujuh persen) saham PT MCP Indo Utama, saat ini bernama PT Iforte Payment Infrastructure ("**IPI**"), perusahaan yang berfokus pada kegiatan usaha *payment gateway*.

Selain itu, pada bulan Juni 2023 Perusahaan melalui Protelindo dan iForte telah mendirikan PT Helios Energi Nusantara (saat ini bernama PT Iforte Energi Nusantara), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang usaha energi terbarukan berupa panel surya. Pendirian perusahaan ini juga merupakan salah satu bentuk komitmen Perusahaan untuk berpartisipasi memberikan dampak positif secara berkelanjutan bagi lingkungan.

Significant Changes [SEOJK C.6]
Year after year, supported by enhanced financial and operational capabilities, the Group continues to pursue a strategy of asset and business diversification and has transformed into an integrated digital infrastructure company with an increasingly broad service range, accelerating the Company's growth.

Throughout 2023, the Group has made several acquisitions as follows: (i) acquisition of 60% (sixty percent) of the shares of PT Varnion Technology Semesta ("**VTS**"), an internet service provider; (ii) acquisition of 30% (thirty percent) of the shares of PT Bach Multi Global ("**BMG**"), which operates in managed services and construction; (iii) acquisition of 1,237 KM of revenue-generating fiber optic network from PT Alita Praya Mitra; and (iv) acquisition of 69.77% (sixty-nine point seventy-seven percent) of the shares of PT MCP Indo Utama, now named PT Iforte Payment Infrastructure ("**IPI**"), a company focused on payment gateway business activities.

Additionally, in June 2023, the Company through Protelindo and iForte established PT Helios Energi Nusantara (currently named PT Iforte Energi Nusantara), a company engaged in the renewable energy business involving solar panels. The establishment of this company also represents the Company's commitment to continuously provide a positive impact on the environment.

SKALA USAHA

BUSINESS SCALE

[SEOJK C.3]

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2023	2022	2021
Total Karyawan Grup Group Total Employees	Orang Person	2.210	2.042	1.495
Total Pendapatan Grup Group Total Revenues	Rp Miliar Rp Billion	11.740,3	11.035,7	8.635,3
Pendapatan Sewa Menara Income from Tower Leasing	Rp Miliar Rp Billion	8.346,3	8.606,0	7.101,3
Pendapatan Sewa dari Bisnis Lainnya (Wireline & VSAT) Income from Other Business Leasing	Rp Miliar Rp Billion	2.187,7	1.606,4	933,0
Jasa lainnya (Wireline & VSAT) Other services	Rp Miliar Rp Billion	1.206,3	823,3	601,0
Total Laba Usaha Total Operating Profit	Rp Miliar Rp Billion	6.941,3	6.827,6	5.396,5
Total Laba (Rugi) Bersih Total Net Profit (Loss)	Rp Miliar Rp Billion	3.303,6	3.496,5	3.447,9
Total Aset Total Assets	Rp Miliar Rp Billion	68.418,9	65.625,1	65.828,7
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp Miliar Rp Billion	51.907,3	51.192,8	53.766,7
Total Ekuitas Total Equity	Rp Miliar Rp Billion	16.511,7	14.432,3	12.062,0
Jumlah Menara Total Tower	*Unit*	30.558	29.794	28.698
Jumlah Tenant Menara Number of Tower Tenants	*Tenant*	54.284	53.975	53.967
Jumlah Jaringan Fiber Optik Aset Total Assets Optic Fiber Network	Km	97.994	88.208	45.427
Jumlah Jaringan Fiber Optik yang Menghasilkan Pendapatan Total Optic Fiber Network Generated Income	Km	182.256	149.811	70.465

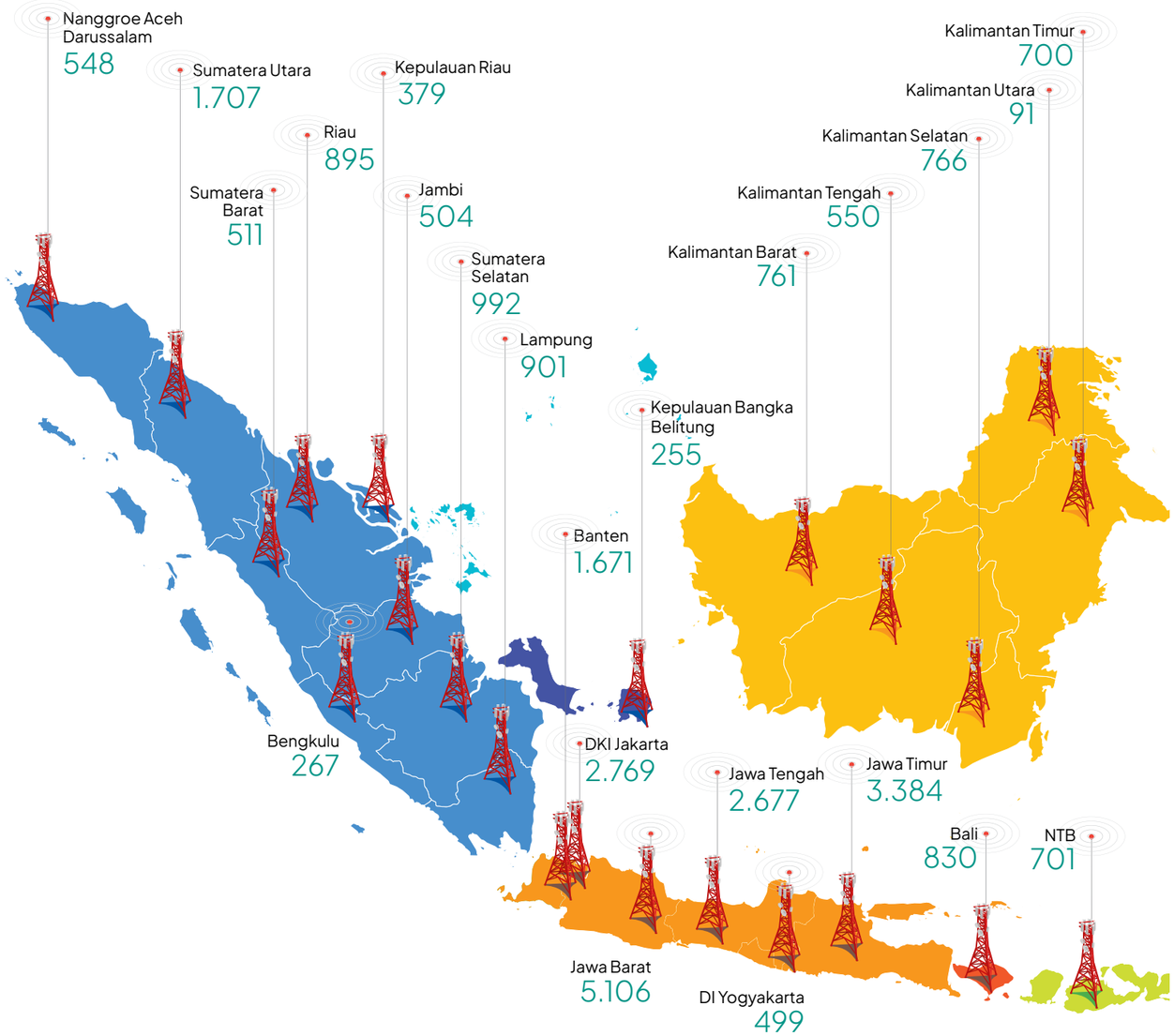


WILAYAH OPERASIONAL

OPERATIONAL AREAS

[SEOJK C.3]

Secara geografis, wilayah operasional Grup ditandai dengan portofolio menara dan fiber optik yang dimiliki. Grup memiliki ribuan unit menara dan ribuan kilometer jaringan kabel fiber optik yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia, menjangkau pulau-pulau dari ujung barat hingga ujung timur wilayah negara, termasuk pulau- pulau terluar dan terpencil.



WILAYAH OPERASIONAL
[SEOJK C.3] OPERATIONAL AREAS

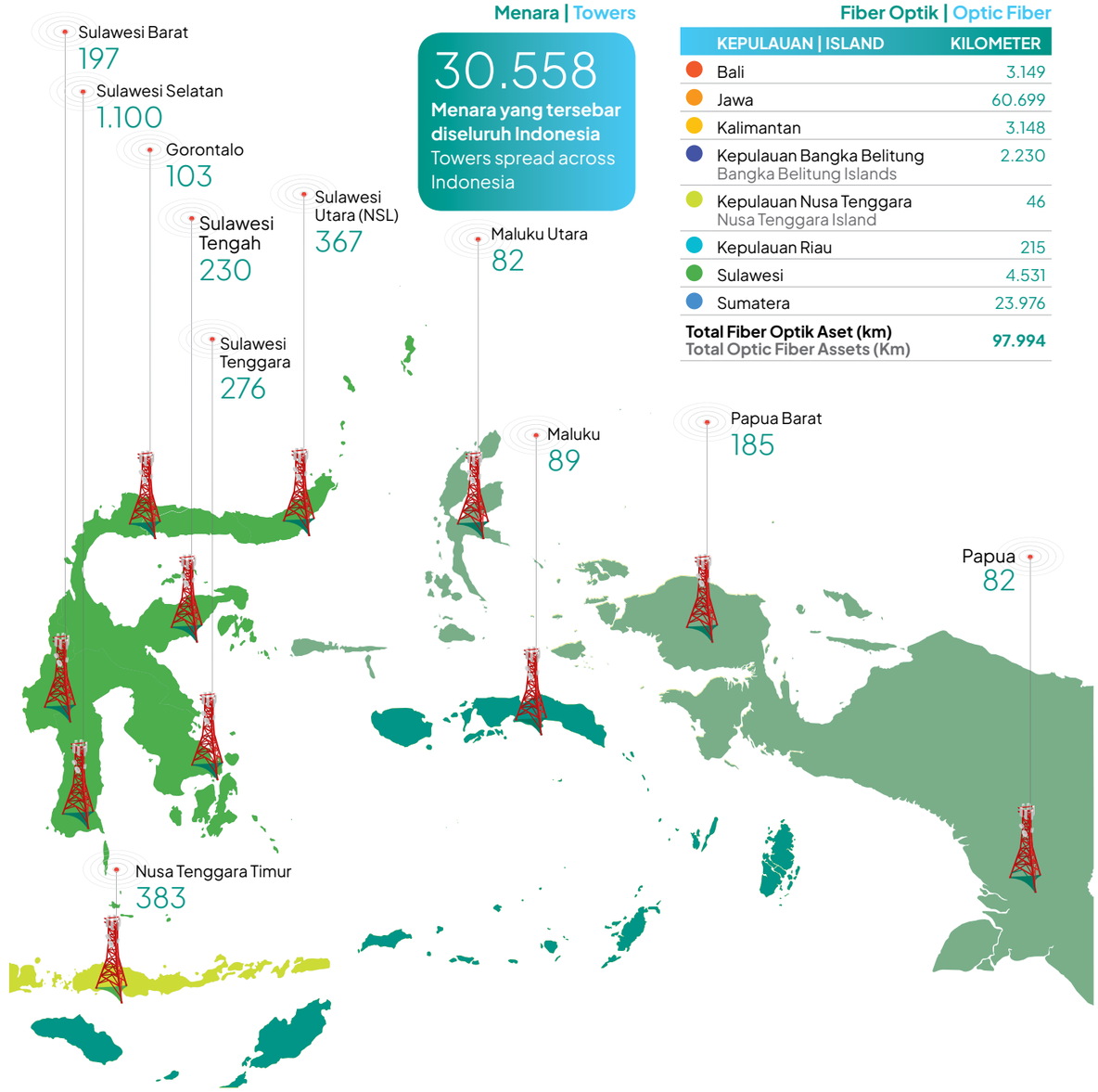
Geographically, the Group's operation is signified by the portfolio of towers and optic fiber. The Group owns thousands of towers and thousands of kilometers of optic fiber network spread across Indonesia, reaching many islands from the westernmost of the country, all the way to the easternmost, including the outermost and remote islands.

Menara | Towers

30.558
Menara yang tersebar diseluruh Indonesia
Towers spread across Indonesia

Fiber Optik | Optic Fiber

KEPULAUAN | ISLAND	KILOMETER
Bali	3.149
Jawa	60.699
Kalimantan	3.148
Kepulauan Bangka Belitung Bangka Belitung Islands	2.230
Kepulauan Nusa Tenggara Nusa Tenggara Island	46
Kepulauan Riau	215
Sulawesi	4.531
Sumatera	23.976
Total Fiber Optik Aset (km) Total Optic Fiber Assets (Km)	**97.994**



KEGIATAN USAHA

BUSINESS SCALE

[SEOJK C.4], [GRI 2-6]

Bidang usaha utama Perusahaan sesuai dengan perubahan Anggaran Dasar Perusahaan yang terakhir berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Nomor 158 tanggal 31 Mei 2021 yang dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, SH., MH., MKn., Notaris di Jakarta adalah berusaha dalam bidang aktivitas konsultasi manajemen, aktivitas perusahaan *holding* dan konstruksi sentral telekomunikasi.

Kegiatan Usaha Utama Perusahaan:

1. Menjalankan usaha konsultasi manajemen lainnya, termasuk bantuan nasihat, bimbingan dan operasional usaha dan permasalahan organisasi dan manajemen lainnya, seperti perencanaan strategi dan organisasi; keputusan berkaitan dengan keuangan; tujuan dan kebijakan pemasaran; perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia; perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi. Penyediaan jasa usaha ini dapat mencakup bantuan nasihat, bimbingan dan operasional berbagai fungsi manajemen, konsultasi manajemen olah *agronomist* dan *agricultural economist* pada bidang pertanian dan sejenisnya, rancangan dari metode dan prosedur akuntansi, program akuntansi biaya, prosedur pengawasan anggaran belanja, pemberian nasihat dan bantuan untuk usaha dan pelayanan masyarakat dalam perencanaan, pengorganisasian, efisiensi dan pengawasan, informasi manajemen dan lain-lain;
2. Menjalankan usaha aktivitas perusahaan *holding*, termasuk: kegiatan dari perusahaan *holding* (*holding companies*), yaitu perusahaan yang menguasai aset dari sekelompok perusahaan anak dan kegiatan utamanya adalah kepemilikan kelompok tersebut. Kegiatannya mencakup jasa yang diberikan penasihat (*counsellors*) dan perunding (*negotiators*) dalam merancang merger dan akuisisi perusahaan; dan
3. Menjalankan usaha konstruksi sentral telekomunikasi, termasuk: kegiatan pembangunan, pemeliharaan dan perbaikan konstruksi bangunan sentral telekomunikasi beserta perlengkapannya, seperti bangunan sentral telepon, telegraf, bangunan menara pemancar, penerima radar gelombang mikro, bangunan stasiun bumi kecil dan stasiun satelit. Termasuk jaringan pipa komunikasi lokal dan jarak jauh.

Pursuant to the latest amendment to the Company's Articles of Association based on the Deed of Statement of Meeting Decisions Number 158 dated May 31, 2021, made before Christina Dwi Utami, SH., MH., MKn., Notary in Jakarta, the Company's main line of business is to engage in management consulting activities, holding company activities, and central telecommunications construction.

Main Business Activities of the Company:

1. Conducting other management consulting businesses, including providing advice, guidance, and operational support for business and various organizational and management issues, such as strategic planning and organization; decisions related to finances; marketing goals and policies; human resources planning, practices, and policies; production scheduling and control planning. This service may include providing advice, guidance, and operational support for various management functions, management consulting by agronomists and agricultural economists in agriculture and similar fields, design of accounting methods and procedures, cost accounting programs, budget control procedures, providing advice and assistance for business and community services in planning, organizing, efficiency and control, management information and others;
2. Performing holding company activities, including: activities of holding companies, i.e., companies that control assets from a group of subsidiary companies and whose main activity is the ownership of that group. Activities include services provided by advisors (counsellors) and negotiators in designing mergers and acquisitions of companies; and
3. Conducting central telecommunications construction business, including: construction, maintenance, and repair of central telecommunications construction buildings and their equipment, such as central telephone buildings, telegraph buildings, transmitter tower buildings, microwave wave radar receiver buildings, small earth stations, and satellite stations. Includes local and long-distance communication pipeline networks.

KEGIATAN USAHA
BUSINESS SCALE
[SEOJK C.4], [GRI 2-6]

Kegiatan Usaha Penunjang Perusahaan:

Menjalankan aktivitas usaha-usaha lainnya, yang berkaitan dan/atau mendukung kegiatan usaha utama Perusahaan.

Aktivitas perusahaan *holding* yang merupakan kegiatan utama Perusahaan saat ini, adalah melalui kepemilikan pada entitas anak utama, yaitu Protelindo, STP dan iForte. Grup menyediakan infrastruktur digital dan mengoperasikan layanan telekomunikasi nirkabel, baik melalui menara telekomunikasi, *fiber optic* (*Fiber to the Home – FTTH* dan *Fiber to the Tower – FTTT*), maupun VSAT bagi para klien. Dalam menyediakan infrastruktur digital tersebut, Perusahaan memiliki kontrak sewa jangka panjang yang umumnya berlaku 10 tahun untuk segmen bisnis tower, dan dapat berlaku lebih panjang untuk segmen bisnis *fiber optic*.

Saat ini, sebagian besar pendapatan usaha Perusahaan berasal dari penyewaan menara, baik dalam bentuK kontrak *build to suit* maupun kontrak kolokasi pada menara yang telah dibangun. Perusahaan juga menyediakanjaringantelekomunikasimelaluifiberoptik, baik dalam bentuk layanan FTTT maupun FTTH. Selain itu, Perusahaan juga menjalankan bisnis *Connectivity* dengan menyediankan layanan konektivitas untuk klien-klien B2B (*Business to Business*) maupan B2G (*Business to Government*) melalui sambungan fiber optik, *wireless* atau *VSAT* sesuai kebutuhan klien.

Supporting Business Activities of the Company:

Conducting other business activities related and/or supporting the main business activities of the Company.

The current main activity of the holding company is through ownership in the main subsidiary entities, namely Protelindo, STP, and iForte. The Group provides digital infrastructure and operates wireless telecommunications services, through telecommunications towers, fiber optics (Fiber to the Home – FTTH and Fiber to the Tower – FTTT), and VSAT for clients. In providing this digital infrastructure, the Company has long-term lease contracts, generally valid for 10 years for the tower business segment and potentially longer for the fiber optics business segment.

Currently, most of the Company's business revenue comes from tower rentals, both in build-to-suit contracts and colocation contracts on already built towers. The Company also provides telecommunications networks through fiber optics, both in the form of FTTT and FTTH services. Additionally, the Company runs a Connectivity business by providing connectivity services for B2B (Business to Business) and B2G (Business to Government) clients through fiber optic, wireless, or VSAT connections as per client needs.

LAYANAN KAMI
OUR SERVICES



VISI, MISI PERUSAHAAN
COMPANY VISION, MISSION
[SEOJK C.1]



VISI VISION

MENJADI PENYEDIA MULTI LAYANAN TELEKOMUNIKASI DAN INFRASTRUKTUR TERKEMUKA DAN INOVATIF

TO BE INDONESIA'S PREMIER AND MOST INNOVATIVE TELECOMMUNICATIONS MULTI-SERVICE AND INFRASTRUCTURE PROVIDER

MISI MISSION

BERKOLABORASI DENGAN PELANGGAN KAMI UNTUK MEMBERIKAN NILAI TAMBAH LAYANAN YANG UNGGUL

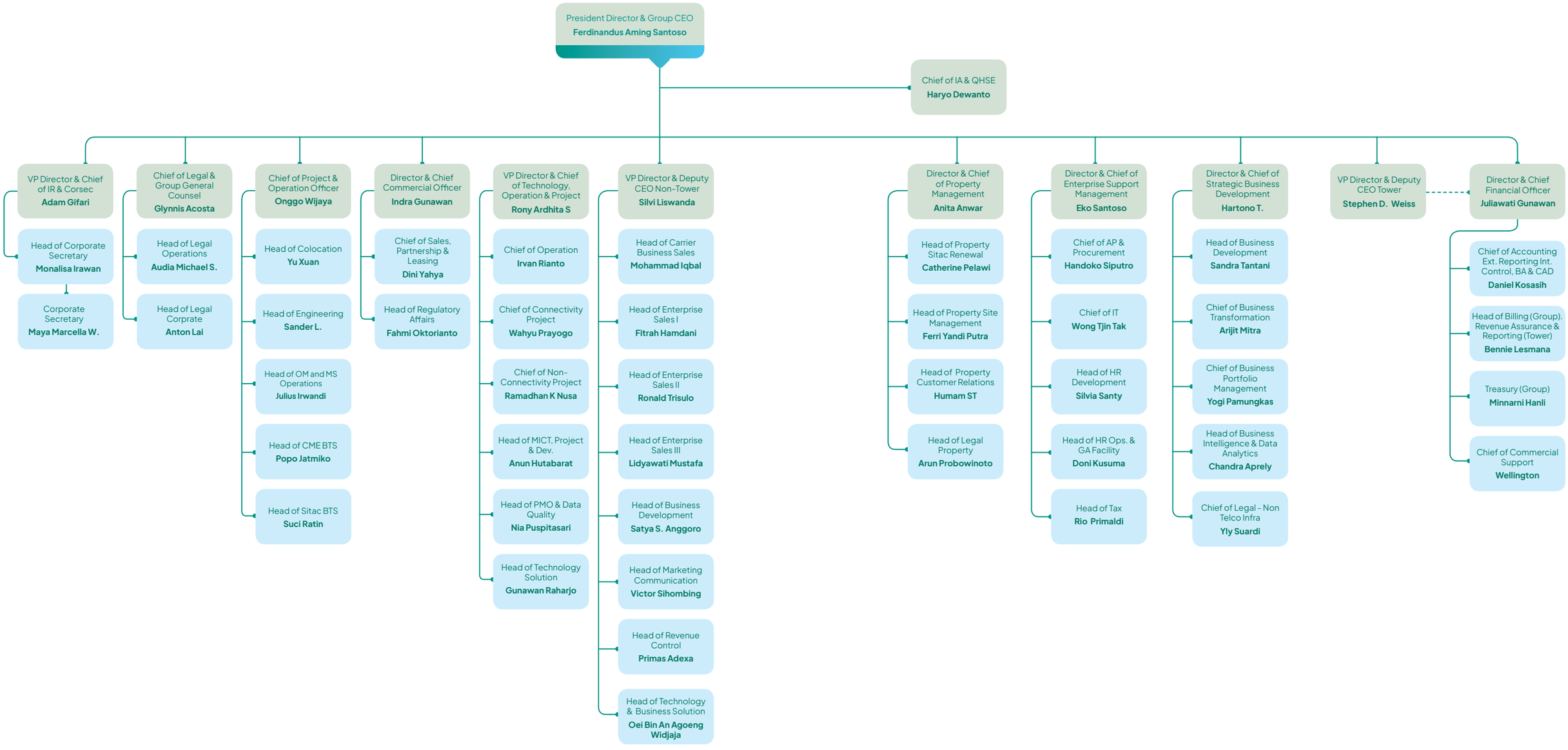
COLLABORATE WITH OUR CUSTOMERS TO PROVIDE EXCELLENT VALUE-ADDED SERVICES

NILAI DAN BUDAYA PERUSAHAAN
CORPORATE CULTURE AND VALUE



STRUKTUR ORGANISASI
ORGANIZATION STRUCTURE

STRUKTUR ORGANISASI
ORGANIZATION STRUCTURE



DEMOGRAFI KARYAWAN
EMPLOYEES DEMOGRAPHY
[SEOJK C.3], [GRI 2-7, 2-8]

Grup memiliki 2.210 karyawan yang terdiri dari 1.551 karyawan tetap dan 659 karyawan kontrak. Berikut adalah demografi karyawan pada 31 Desember 2023:

The Group employed 2,210 employees consisting of 1,551 permanent employees and 659 contract employees. The following are employee demographics as of December 31, 2023:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Wilayah Operasional dan Jenis Kelamin
Employee Composition Based on Operational Area and Gender

Wilayah Operasional / Operational Area	2023			2022			2021		
	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total
Kantor Pusat - Kudus / Head Office - Kudus	13	2	**15**	26	3	**29**	144	127	**271**
Kantor Cabang - Menara BCA, Menara Pertiwi dan Kantor Representatif / Branch Offices - Menara BCA, Menara Pertiwi and Representative Offices	1.446	749	**2.195**	1.323	690	**2.013**	845	379	**1.224**
Total	**1.459**	**751**	**2.210**	**1.349**	**693**	**2.042**	**989**	**506**	**1.495**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian dan Jenis Kelamin
Employee Composition Based on Employment Status and Gender

Status Kepegawaian / Employment Status	2023			2022			2021		
	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total
Permanen / Permanent	1.046	505	**1.551**	1.002	477	**1.479**	779	378	**1.157**
Kontrak / Contract	413	246	**659**	347	216	**563**	210	128	**338**
Total	**1.459**	**751**	**2.210**	**1.349**	**693**	**2.042**	**989**	**506**	**1.495**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin
Employee Composition Based on Position and Gender

Level Jabatan / Position Level	2023			2022			2021		
	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total
Chief & VP	26	8	**34**	23	7	**30**	16	6	**22**
General Manager	46	20	**66**	42	16	**58**	37	12	**49**
Senior Manager & Manager	241	81	**322**	235	79	**314**	181	64	**245**
Non-Manager	1.146	642	**1.788**	1.049	591	**1.640**	755	424	**1.179**
Total	**1.459**	**751**	**2.210**	**1.349**	**693**	**2.042**	**989**	**506**	**1.495**

DEMOGRAFI KARYAWAN
EMPLOYEES DEMOGRAPHY
[SEOJK C.3], [GRI 2-7, 2-8]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin
Employee Composition Based on Age and Gender

Usia / Age	2023			2022			2021		
	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total
<20 tahun / years	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
20-30 tahun / years	311	296	**607**	308	310	**618**	173	181	**354**
31-40 tahun / years	623	327	**950**	643	307	**950**	455	244	**699**
41-50 tahun / years	470	112	**582**	358	64	**422**	317	69	**386**
>50 tahun / years	55	16	**71**	40	12	**52**	44	12	**56**
Total	**1.459**	**751**	**2.210**	**1.349**	**693**	**2.042**	**989**	**506**	**1.495**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Kelamin
Employee Composition Based on Education and Gender

Pendidikan / Educaation	2023			2022			2021		
	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total
College/University	1.245	721	**1.966**	1.147	665	**1.812**	836	482	**1.318**
SLTA Sederajat / High School Equivalent	209	30	**239**	197	28	**225**	153	24	**177**
SMP Sederajat / Junior High School Equivalent	5	0	**5**	5	0	**5**	0	0	**0**
Total	**1.459**	**751**	**2.210**	**1.349**	**693**	**2.042**	**989**	**506**	**1.495**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Wilayah dan Status Kepegawaian
Employee Composition by Region and Employment Status

Wilayah Operasional / Operational Area	2023			2022			2021		
	Permanen / Permanent	Kontrak / Contract	Total	Permanen / Permanent	Kontrak / Contract	Total	Permanen / Permanent	Kontrak / Contract	Total
Kantor Pusat - Kudus / Head Office - Kudus	15	0	**15**	24	5	**29**	207	64	**271**
Kantor Cabang - Menara BCA, Menara Pertiwi dan Kantor Representatif / Branch Offices - Menara BCA, Menara Pertiwi and Representative Offices	1.536	659	**2.195**	1.455	558	**2.013**	950	274	**1.224**
Total	**1.551**	**659**	**2.210**	**1.479**	**563**	**2.042**	**1.157**	**338**	**1.495**

Selain memiliki karyawan yang bekerja langsung dan terikat kontrak langsung dengan Perusahaan, Grup juga memiliki pekerja yang bukan pekerja langsung dan kontraknya tidak terikat langsung oleh Perusahaan.

Aside from having employees who work directly and are directly contracted with the Company, the Group also employs workers who are not direct employees and whose contracts are not directly tied to the Company.

DEMOGRAFI KARYAWAN
EMPLOYEES DEMOGRAPHY
[SEOJK C.3], [GRI 2-7, 2-8]

Pekerja yang bukan pekerja langsung ini adalah pekerja petugas kebersihan, petugas keamanan dan *driver* yang wilayah kerjanya berada di wilayah operasional Perusahaan namun tidak terikat kontrak oleh Perusahaan *(outsourcing)*. Disamping pekerja *outsourcing*, Perusahaan juga memiliki pekerja magang. Berikut, demografi pekerja yang bukan pekerja langsung di Grup SMN:

These non-direct employees include janitorial workers, securities and drivers whose work areas are within the Company's operational areas but are not directly contracted by the Company (outsourcing). Other than outsourcing workers, the Company also employs interns. Below is the demographic of non-direct employees in the SMN Group:

Pekerja *Outsourcing*
Outsourcing Manpower

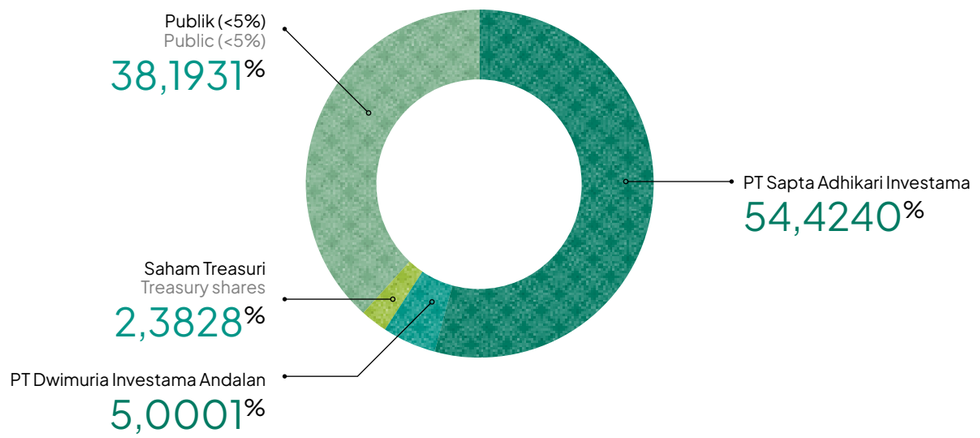
Keterangan Description	2023		2022		2021	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Pekerja *Outsourcing* Outsourcing Manpower	55	12	78	12	94	12
Berdasarkan Jenis Pekerjaan | By Job Type						
Petugas Kebersihan Janitors	55	12	61	12	63	12
Petugas Keamanan Security	-	-	15	-	18	-
Supir Driver	-	-	2	-	13	-

Karyawan Magang
Interns

Keterangan Description	2023		2022		2021	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Pekerja Magang Interns	28	38	6	15	8	19

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PERUSAHAAN
SHAREHOLDERS COMPOSITION
[SEOJK C.3]

Komposisi Pemegang Saham Perusahaan per 31 Desember 2023
Shareholders Composition as of December 31, 2023



STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN
CORPORATE GROUP STRUCTURE

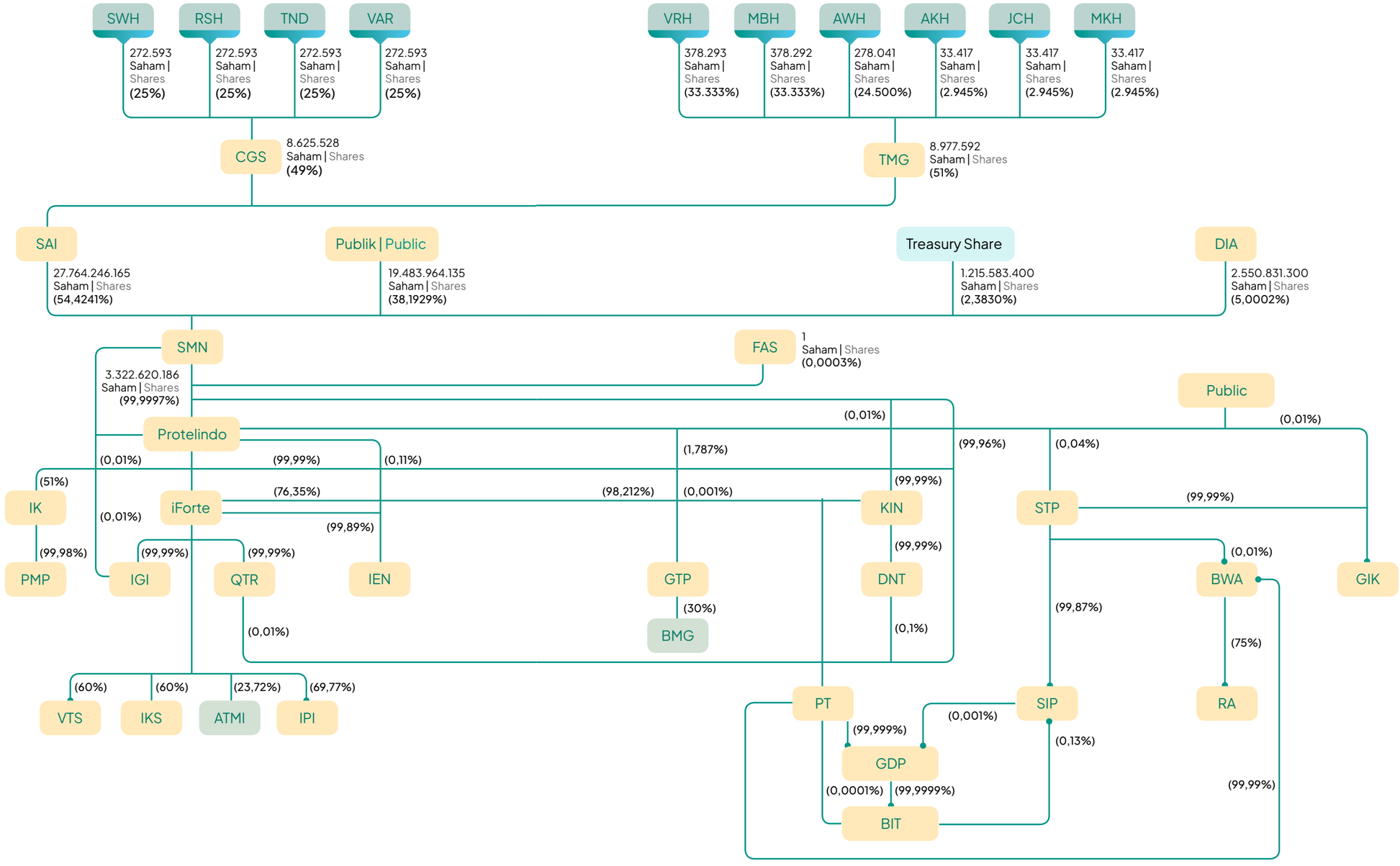
STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN
CORPORATE GROUP STRUCTURE

SINGKATAN | ABBREVIATIONS:

SWH	: Stefanus Wijaya Hartono
RSH	: Roberto Setiabudi Hartono
TND	: Tessa Natalia Damayanti Hartono
VAR	: Vanessa Ratnasari Hartono
VRH	: Victor Rahmat Hartono
MBH	: Martin Basuki Hartono
AWH	: Armand Wahyudi Hartono
AKH	: Alicia Katrina Hartono
JCH	: Jacqueline Chiara Hartono
MKH	: Marco Krisna Hartono
CGS	: PT Caturguwiratna Sumapala
TMG	: PT Tricipta Mandhala Gumilang
SMN	: PT Sarana Menara Nusantara Tbk.
FAS	: Ferdinandus Aming Santoso
Protelindo	: PT Profesional Telekomunikasi Indonesia
SAI	: PT Sapta Adhikari Investama
DIA	: PT Dwimuria Investasi Andalan
iForte	: PT iForte Solusi Infotek
IGI	: PT iForte Global Internet
KIN	: PT Komet Infra Nusantara
DNT	: PT Darmanusa Tritunggal
QTR	: PT Quattro International
GTP	: PT Global Telekomunikasi Prima
IK	: PT Istana Kohinoor
PMP	: PT Protelindo Menara Permata
STP	: PT Solusi Tunas Pratama
SIP	: PT Sarana Inti Persada
PT	: PT Platinum Teknologi
BWA	: PT Broadband Wahana Asia
GDP	: PT Gema Dwimitra Persada
BIT	: PT BIT Teknologi Nusantara
RA	: PT Rekajasa Akses
GIK	: PT Global Indonesia Komunikatama
IEN	: PT Iforte Energi Nusantara
VTS	: PT Varnion Technology Semesta
IPI	: PT iForte Payment Infrastructure
IKS	: PT Integra Kreasitama Solusindo

Entitas Asosiasi | Associated entities:

ATMI	: PT Abadi Tambah Mulia Internasional
BMG	: PT Bach Multi Global



INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

PEMILIKAN LANGSUNG | DIRECT OWNERSHIP

PT PROFESIONAL TELEKOMUNIKASI INDONESIA ("PROTELINDO")

Jenis Usaha **Nature of Business**	Konstruksi Sentral Telekomunikasi dan Aktivitas Perusahaan Holding Central Telecommunication Construction and Holding Company Activities
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	SMN-99,9997% Ferdinandus Aming Santoso-0,0003%
Status Operasi **Operational Status**	Dimulainya kegiatan komersial pada 4 Juni 2003 Start of commercial operations on June 4, 2003
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	47.614.450
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	Protelindo didirikan pada tahun 2003 di Bandung, Jawa Barat. Protelindo didirikan berdasarkan Akta Pendirian Nomor 2 tanggal 8 November 2003 yang dibuat di hadapan Hildayanti S,H., Notaris di Bandung dengan persetujuan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Nomor C-00079 HT.01.01.TH.2003 tanggal 3 Januari 2003. Protelindo merupakan pemilik dan operator menara independen terbesar untuk perusahaan-perusahaan komunikasi nirkabel di Indonesia. Sampai dengan 31 Desember 2023, secara konsolidasi, kami telah memiliki dan mengoperasikan sekitar 29.794 lokasi menara telekomunikasi sekitar dari 53.967 penyewa di Indonesia, terutama di area Sumatra, Jawa, Bali, Kalimantan dan Sulawesi. Kegiatan usaha utama Protelindo adalah penyewaan ruang untuk lokasi menara yang dapat digunakan bersama kepada seluruh operator nirkabel besar di Indonesia dengan perjanjian sewa jangka panjang. Tempat yang disewakan terdiri dari ruang vertikal pada menara dimana para pelanggan kami dapat memasang antena frekuensi radio dan antena *microwave*, dan juga ruang lahan untuk setiap lokasinya untuk penempatan *shelter* dan kabinet milik para pelanggan yang merupakan tempat penyimpanan perangkat elektronik dan penyediaan listrik. Portofolio menara kami yang baru merupakan yang terbesar di Indonesia dan terluas secara geografis.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Protelindo was established in Bandung, West Java in 2003. Protelindo was established based on Deed of Establishment Number 2 dated 8 November 2003, drawn up before Hildayanti S.H., Notary in Bandung with approval from Ministry of Justice and Human Rights Number C-00079 HT.01.01.TH.2003 dated 3 January 2003. Protelindo is the largest independent owner and operator of towers for wireless communications companies in Indonesia. As of December 31, 2023, in consolidated, Protelindo owned and operated approximately 29,794 telecommunication tower sites with approximately 53,967 tenants in Indonesia, primarily in Sumatra, Java, Bali, Kalimantan and Sulawesi. Protelindo's primary business is leasing space on its multi-tenant tower sites to major wireless operators in Indonesia pursuant to long-term lease agreements. The leased space consists of vertical space on the tower, on which our customers is able to install both radio frequency antennas and microwave antennas, as well as ground space at each site for shelters and cabinets for electronic equipment and power supplies storages. Protelindo's tower portfolio is the largest in Indonesia among independent tower operators with the broadest geographic footprint.

Alamat Perusahaan **Address of the Company**	Kantor Pusat | Head Office: Jl. Tanjung Karang No. 11, Kelurahan Jati Kulon, Kecamatan Jati, Kudus 59347 Kantor Cabang | Branch Office: Menara BCA, 53rd & 55th Floor Jl. MH. Thamrin No. 1 Jakarta 10310
Pengurus Perusahaan **Management of the Company**	**Dewan Komisaris | Board of Commissioners:** Ario Wibisono, Presiden Komisaris | President Commisioner Kenny Harjo, Komisaris | Commissioner Kusmayanto Kadiman, Komisaris Independen |Independent Commissioner **Direksi | Board of Directors:** Ferdinandus Aming Santoso, Presiden Direktur | President Director Adam Gifari, Wakil Presiden Direktur | Vice President Director Stephen Duffus Weiss, Wakil Presiden Direktur |Vice President Director Eko Santoso Hadiprodjo, Direktur | Director Indra Gunawan, Direktur | Director Anita Anwar, Direktur | Director

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

PEMILIKAN TIDAK LANGSUNG | INDIRECT OWNERSHIP

PT IFORTE SOLUSI INFOTEK ("IFORTE")

Jenis Usaha
Nature of Business

- Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi | Major Telecommunication Equipment Trade
- Konstruksi Sentral Telekomunikasi | Central Telecommunication Construction
- Instalasi Telekomunikasi | Telecommunication Installation
- Jasa Sistem Komunikasi Data | System Communication Data Services
- Aktivitas Telekomunikasi Dengan Kabel | Wired Telecommunications Activities
- Penyediaan Layanan Internet | Internet Service Provider
- Jasa Interkoneksi Internet (NAP) | Internet Interconnection Services (NAP)
- Aktivitas Telekomunikasi Satelit | Satellite Telecommunications Activities

Persentase Kepemilikan
Percentage of Ownership

SMN Protelindo - 99,997%
SMN – 0,0003%

Status Operasi
Operational Status

Dimulainya kegiatan komersial pada 2001
Start of commercial operations on 2001

Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah)
Total Assets Before Eliminations (in million IDR)

13.173.512

Profil Perusahaan
Profile of the Company

Didirikan pada tahun 2002, di saat dunia digital belum berkembang pesat, iForte sudah menjalankan bisnis VSAT, ISP dan IT *outsourcing*. Saat itu, iForte telah mengantongi izin jaringan tetap tertutup dan izin sebagai penyelenggara jasa internet. Pada tahun 2015, iForte diakuisisi oleh PT Profesional Telekomunikasi Indonesia atau dikenal dengan PT Protelindo, entitas anak PT Sarana Menara Nusantara, Tbk. PT Protelindo adalah penyedia menara independen terbesar di Indonesia dengan lebih dari 30.000 menara dan hampir 55.000 penyewa. Hingga akhir tahun 2022, iForte telah berhasil membangun dan mengoperasikan jaringan kabel serat optik sepanjang lebih dari 155.000 km yang menghubungkan sekitar 20.000 *tower* di Indonesia dengan jaringan kabel serat optik, dan sudah memiliki lebih dari 6.000 VSAT *sites* dan melayani lebih dari 3.000 pelanggan korporasi. iForte selalu mengutamakan kepuasan pelanggan dan pelayanan profesional untuk memperkuat fokus iForte dalam bisnis Telekomunikasi Indonesia dan memantapkan visi iForte sebagai penyedia layanan jaringan Data *Communication & Connectivity* berbasis kabel optik, *wireless*, dan VSAT.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Founded in 2002, when the digital world was not yet rapidly developing, iForte was already running VSAT, ISP, and IT outsourcing businesses. We already have both a closed fixed network and an internet service provider license at the time. In 2015, iForte was acquired by PT Profesional Telekomunikasi Indonesia or known as PT. Protelindo, a subsidiary of PT. Sarana Menara Nusantara, Tbk. PT. Protelindo is the largest independent tower provider in Indonesia, with more than 30,000 towers and nearly 55,000 tenants. By the end of 2022, iForte has succeeded in building and operating 155,000 km of optic fiber cables which connected more than 20,000 towers in Indonesia with optic fiber cable networks and already has more than 6,000 VSAT sites and serves more than 3.000 corporate customers. iForte always prioritizes customer satisfaction and professional services to strengthen iForte's focus in Indonesia's telecommunications business and strengthen iForte's vision as a provider of data communication & connectivity network services based on optical cable, wireless, and VSAT.

Alamat Perusahaan
Address of the Company

Kantor Pusat | Head Office:
Jl. Tanjung Karang No. 11, Jati Kulon, Jati, Kudus,
Jawa Tengah, 59347

Kantor Cabang | Branch Office:
Menara BCA, 43rd Floor, Suite 4103,
Grand Indonesia Shopping Town, Jl. M.H.
Thamrin No. 1, Jakarta 10310

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Peter Djatmiko, Presiden Komisaris | President Commissioner
Mohamad Iwan, Komisaris | Commissioner
Nur Hermawan Thendean, Komisaris | Commissioner

Direksi | Board of Directors:
Ferdinandus Aming Santoso, CEO & Presiden Direktur | CEO & President Director
Silvi Liswanda, Wakil Presiden Direktur Marketing & Sales | Vice President Director of Marketing & Sales
Rony Ardhitia, Wakil Presiden Direktur Technology and Operation | Vice President Director of Technology and Operation
Hartono, Direktur Keuangan | Director of Finance
Handoko Siputro, Direktur & Chief of Procurement and AP | Director & Chief of Procurement and AP

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

PT SOLUSI TUNAS PRATAMA TBK ("STP")

Jenis Usaha
Nature of Business

- Konstruksi Sentral Telekomunikasi | Telecommunication Central Construction
- Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel | Telecommunication with Cable Activities
- Aktivitas Perusahaan Holding | Holding Company Activities
- Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa | Owned or Rental Real Estate
- Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi | Major Telecommunications Equipment Trade

Persentase Kepemilikan
Percentage of Ownership

Protelindo – 99,96%
Masyarakat | Public – 0,04%

Status Operasi
Operational Status

Dimulainya kegiatan komersial pada 27 September 2006
Start of commercial operations on September 27, 2006

Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah)
Total Assets Before Eliminations (in million IDR)

9.972.852

Profil Perusahaan
Profile of the Company

STP didirikan pada tahun 2006 dan saat ini tercatat sebagai salah satu perusahaan penyedia menara telekomunikasi independen terkemuka di Indonesia. Awalnya bisnis inti STP fokus pada penyewaan menara telekomunikasi untuk penempatan antena dan perangkat pendukung lain untuk operator telekomunikasi, yang dikenal dengan Base Transceiver Station (BTS) dengan skema perjanjian kontrak sewa jangka panjang yang rata-rata berjangka waktu sekitar 10 tahun. Saat ini, STP memiliki aset menara telekomunikasi di 34 provinsi di Indonesia di mana 85% aset menara telekomunikasi STP terletak di Pulau Jawa dan Sumatera, dua pulau dengan kepadatan penduduk paling tinggi di Indonesia. Pada bulan Oktober 2021, STP resmi diakuisisi oleh PT Profesional Telekomunikasi Indonesia (Protelindo) yang merupakan anak usaha dari PT Sarana Menara Nusantara Tbk. Diharapkan melalui akuisisi ini STP memiliki landasan yang semakin kuat untuk menjadi entitas yang dapat diandalkan bagi para pelanggan dan pemangku kepentingan. Per 31 Desember 2021, STP tercatat memiliki 6.949 menara dengan 12.846 penyewaan dengan rasio penyewaan menara sebesar 1.85×.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

STP was founded in 2006, and is now one of the leading independent tower companies in Indonesia. STP's core business initially focused on leasing out spaces for antennas and supporting equipment at its multi-tenant tower sites for Indonesian mobile telecommunication operators for base transceiver station (BTS) under long-term lease agreement with average contractual term of 10 years. STP operates telecommunications tower assets in 34 provinces in Indonesia, where 85% of STP's telecommunications tower sites are in Java and Sumatra, two islands with the highest population density in Indonesia. In October 2021, STP is officially acquired by PT Professional Telekomunikasi Indonesia (Protelindo) which is a subsidiary of PT Sarana Menara Nusantara Tbk. As such, we believe that STP will have a stronger foundation to become a reliable entity for its customers and stakeholders. As of 31 December 2021, STP owned and operated 6.949 tower with 12.846 tenancies, for a tenancy ratio of 1.85×.

Alamat Perusahaan
Address of the Company

Kantor Pusat | Head Office:
Jl. Tanjung Karang No. 11, Jati Kulon, Jati, Kudus,
Jawa Tengah, 59347

Kantor Cabang | Branch Office:
Menara BCA, 49th
Floor Jl. MH. Thamrin No. 1
Jakarta 10310

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Kusmayanto Kadiman, Komisaris Utama/Independen | President Commissioner/Independent
Harry M. Zen, Komisaris Independen | Independent Commissioner
Eko Santoso Hadiprodjo, Komisaris | Commissioner

Direksi | Board of Directors:
Juliawati Gunawan Halim, Direktur Utama | President Director
Hartono Tanuwidjaja, Direktur | Director
Wong Tjin Tak, Direktur | Director
Wellington, Direktur | Director

PT KOMET INFRA NUSANTARA ("KIN")

Jenis Usaha
Nature of Business

Konstruksi Sentral Komunikasi
Central Telecommunication Construction

Persentase Kepemilikan
Percentage of Ownership

Protelindo – 99,9999%
SMN – 0,0001%

Status Operasi
Operational Status

Dimulainya kegiatan komersial pada 25 Februari 2009
Start of commercial operations on February 25, 2009

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	1.241.793
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	Pada tanggal 30 Mei 2018, Protelindo telah mengakuisisi seluruh saham dan kepemilikan modal di KIN, sehingga perusahaan tersebut dimiliki sepenuhnya oleh Protelindo. KIN adalah suatu Perusahaan terbatas didirikan dengan nama PT Tara Cell Intrabuana berdasarkan Akta Notaris No. 4 tanggal 25 Februari 2009 dari Efran Yuniarto, S.H., M.Kn., notaris di Jakarta. Akta pendirian ini telah disahkan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-13077.AH.01.01.Tahun 2009 tanggal 5 April 2009 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 92 tanggal 15 April 2009, Tambahan No. 68873. Anggaran Dasar KIN sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Penyataan Keputusan Para Pemegang SahamNo. 165, tanggal 19 Agustus 2022, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta Barat mengenai perubahan susunan permodalan KIN. Perubahan tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No.AHU-0076630. AH.01.02.TAHUN2022 tanggal 23 Oktober 2022. On May 30, 2018, Protelindo acquired all of the shares and capital interests in KIN, making it a wholly-owned subsidiary of Protelindo. KIN is a limited liability Company established under name PT Tara Cell Intrabuana based on Notarial Deed No. 4 dated February 25, 2009 of Efran Yuniarto, S.H., M.Kn., notary in Jakarta. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. AHU-13077. AH.01.01.Tahun 2009 dated April 5, 2009 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 92 dated April 15, 2009, Supplement No. 68873. KIN's Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 165 dated 19 August 2022, drawn up in the presence of Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in West Jakarta, regarding the amendment of the capital structure of KIN. This amendment has been approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-0076630.AH.01.02.TAHUN 2022 dated October 23, 2022.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Alamat Perusahaan **Address of the Company**	Kantor Pusat | Head Office: Jl. Tanjung Karang No. 11, Jati Kulon, Jati, Kudus, Jawa Tengah, 59347 Kantor Cabang | Branch Office: Jl. PHH. Mustopa, Komplek Surapati Commercial Residence (Surapati Core) Blok C – 06, Kel. Pasirlayung, Kec. Cibeunying Kidul, Bandung 40192
Pengurus Perusahaan **Management of the Company**	**Dewan Komisaris | Board of Commissioners:** Ferdinandus Aming Santoso, Presiden Komisaris | President Commissioner Indra Gunawan, Komisaris | Commissioner **Direksi | Board of Directors:** Eko Santoso Hadiprodjo, Presiden Direktur | President Director Dini Adriani, Direktur | Director

PT IFORTE GLOBAL INTERNET ("IGI")

Jenis Usaha **Nature of Business**	• Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi | Major Telecommunications Equipment Trade • Penyediaan Layanan Internet | Internet Service Provider
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	iForte - 99,998% Protelindo – 0,002%
Status Operasi **Operational Status**	Dimulainya kegiatan komersial pada 1 Januari 2002 Start of commercial operations on January 1, 2002
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	174.381
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung sebesar 99,998% di IGI. IGI adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 276, tanggal 21 November 1997, dibuat di hadapan Rachmat Santoso, S.H., Notaris di Jakarta. Akta Pendirian IGI disahkan oleh Menteri Hukum dan Perundang-undangan dalam Surat Keputusan No. C-6160 HT.01.01.TH.2000 tanggal 13 Maret 2000. Anggaran Dasar IGI sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham Perubahan Anggaran Dasar No. 6 tanggal 19 Juni 2023 dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn. Notaris di Jakarta, mengenai perubahan susunan pengurus dan tugas dan wewenang direksi IGI.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Protelindo has an indirect capital and voting interest of 99.998% in IGI.

IGI is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 276 dated November 21, 1997 drawn up in the presence of Rachmat Santoso, S.H., Notary in Jakarta. IGI's Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Legislation through Letter No. C-6160 HT.01.01.TH.2000 dated March 13, 2000. IGI's Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 6 dated June 19, 2023, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notary in Jakarta, regarding the change of management structure and duties and responsibilities of BOD of IGI.

Alamat Perusahaan
Address of the Company

Kantor Pusat | Head Office:
Jl. Tanjung Karang No. 11, Jati Kulon, Jati, Kudus,
Jawa Tengah, 59347

Kantor Cabang | Branch Office:
Menara BCA, 43rd Floor, Suite 4103,
Grand Indonesia Shopping Town, Jl. M.H.
Thamrin No. 1, Jakarta 10310

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Rony Ardhitia Soetedjo, Komisaris | Commissioner

Direksi | Board of Directors:
Silvi Liswanda, Presiden Direktur | President Director
Fitrah Hamdani, Direktur | Director
Irvan Rianto, Direktur | Director

PT DARMANUSA TRITUNGGAL ("DNT")

Jenis Usaha **Nature of Business**	Konstruksi Sentral Komunikasi Central Telecommunication Construction
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	KIN – 99,99% Protelindo – 0,01%
Status Operasi **Operational Status**	Dimulainya kegiatan komersial pada 26 November 2007 Start of commercial operations on November 26, 2007
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	31.839

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Profil Perusahaan
Profile of the Company

Setelah melakukan akuisisi atas KIN, Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung seluruhnya sebesar 100% di DNT.

DNT adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 22, tanggal 26 November 2007, dibuat di hadapan Ukon Krisnajaya, SH, SpN Notaris di Jakarta. Akta Pendirian DNT disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam Surat Keputusan AHU-06426.AH.01.01 Tahun 2008 tanggal 11 Februari 2008. Anggaran Dasar DNT sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 12 tanggal 25 Agustus 2022, dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn. Notaris di Tangerang, mengenai perubahan susunan permodalan DNT. Perubahan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU0077683.AH.01.02.TAHUN2022 tanggal 26 Oktober 2022.

After acquiring KIN, Protelindo has indirect total capital and voting interest of 100% in DNT.

DNT is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 22 dated November 26, 2007 drawn up in the presence of Ukon Krisnajaya, SH, SpN Notary in Jakarta. DNT's Deed of Establishment was approved by the Minister of Justice through Letter AHU-06426.AH.01.01.Tahun 2008 dated February 11, 2008.

DNT's Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 12 dated August 25, 2022, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn, Notary in Tangerang, regarding the amendment of DNT's capital structure. This amendment was approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU0077683.AH.01.02. TAHUN 2022 dated 26 October 2022.

Alamat Perusahaan
Address of the Company

Kantor Pusat | Head Office:
Jl. PHH. Mustopa, Komplek Surapati Commercial
Residence (Surapati Core) Blok C – 06, Kel.
Pasirlayung, Kec. Cibeunying Kidul, Bandung 40192

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Ferdinandus Aming Santoso, Presiden Komisaris | President Commissioner
Indra Gunawan, Komisaris | Commissioner

Direksi | Board of Directors:
Eko Santoso Hadiprodjo, Presiden Direktur | President Director
Dini Adriani, Direktur | Director

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

PT GLOBAL TELEKOMUNIKASI PRIMA ("GTP")

Jenis Usaha **Nature of Business**	Reparasi Peralatan Komunikasi Reparation Of The Telecommunication Equipment
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	Protelindo – 99,97% KIN – 0,03%
Status Operasi **Operational Status**	Dimulainya kegiatan komersial pada 7 April 2009 Start of commercial operations on April 7, 2009
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	266.669
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	Setelah melakukan akuisisi atas KIN, Protelindo memiliki saham dan hak suara seluruhnya sebesar 100% di GTP. GTP adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 1, tanggal 7 April 2009, dibuat di hadapan Suroyo Mulyo SH Notaris di Tangerang. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam Surat Keputusan AHU-23425.AH.01.01.Tahun 2009 tanggal 28 Mei 2009. Anggaran Dasar GTP sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 3, tanggal 26 Juli 2023, dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn. Notaris di Tangerang, mengenai perubahan struktur permodalan GTP. Perubahan tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-0043474.AH.01.02.Tahun 2023 tanggal 28 Juli 2023. After acquiring KIN, Protelindo has a total capital and voting interest of 100% in GTP. GTP is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 1 dated April 7, 2009 drawn up in the presence of Suroyo Mulyo SH Notary in Tangerang. GTP's Deed of Establishment was approved by the Minister of Justice through Letter AHU-23425.AH.01.01. Tahun 2009 dated May 28, 2009. GTP's Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 3, dated July 26, 2023, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn, Notary in Tangerang, regarding the changes of GTP's capital structure. This amendment has been approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. 0043474.AH.01.02. Tahun 2023 dated July 28, 2023.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Alamat Perusahaan **Address of the Company**	Kantor Pusat | Head Office: Jl. Tanjung Karang No. 11, Jati Kulon, Jati, Kudus, Jawa Tengah, 59347
Pengurus Perusahaan **Management of the Company**	**Dewan Komisaris | Board of Commissioners:** Ferdinandus Aming Santoso, Presiden Komisaris | President Commissioner Indra Gunawan, Komisaris | Commissioner **Direksi | Board of Directors:** Eko Santoso Hadiprodjo, Presiden Direktur | President Director Dini Adriani, Direktur | Director

PT QUATTRO INTERNATIONAL ("QTR")

Jenis Usaha Nature of Business	• Konstruksi Sentral Komunikasi Central Telecommunication Construction • Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi Major Telecommunications Equipment Trade
Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership	iForte – 99,99% Protelindo – 0,01%
Status Operasi Operational Status	Dimulainya kegiatan komersial pada 27 April 2009 Start of commercial operations on April 27, 2009
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) Total Assets Before Eliminations (in million IDR)	323.939
Profil Perusahaan Profile of the Company	Setelah melakukan akuisisi atas KIN, Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung sebesar 100% di QTR. QTR adalah suatu perseroan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 18, tanggal 27 April 2009, dibuat di hadapan Muhammad Ridha, SH Notaris di Tangerang. Akta Pendirian QTR disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam Surat Keputusan AHU-22352.AH.01.01. Tahun 2009 tanggal 20 Mei 2009 dan akta tersebut telah diumumkan dalam Berita Negara 3010–2010 tanggal 20 Mei 2009, Tambahan No. 25, tanggal 26 Maret 2010.Anggaran Dasar QTR sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 4, tanggal 19 Juni 2023, dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn. Notaris di Tangerang, mengenai perubahan susunan pengurus dan tugas dan wewenang direksi QTR. Perubahan tersebut telah mendapat penerimaan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat No. AHU-AH.01.03–0084781 tanggal 26 Juni 2023.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

After acquiring KIN, Protelindo has indirect total capital and voting interest of 100% in QTR.

QTR is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 18 dated April 27, 2009 drawn up in the presence of Muhammad Ridha, SH Notary in Tangerang. QTR's Deed of Establishment was approved by the Minister of Justice through Letter AHU-22352.AH.01.01.Tahun 2009 dated May 20, 2009 and was published in State Gazette No. 3010-2010 dated May 20, 2009, Supplement No. 25, dated March 26, 2010.QTR's Articles of Association as contained in the above-mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 4, dated June 19, 2023, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang, regarding changes of management structure and duties and responsibilities of BOD of QTR. This amendment has been accepted by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-AH.01.03-0084781 dated June 26, 2023.

Alamat Perusahaan Address of the Company	Kantor Pusat | Head Office: Jl. PHH. Mustopa, Komplek Surapati Commercial Residence (Surapati Core) Blok C No. 06, Kel. Pasirlayung, Kec. Cibeunying Kidul, Bandung 40192
Pengurus Perusahaan Management of the Company	**Dewan Komisaris | Board of Commissioners:** Peter Djatmiko, Presiden Komisaris | President Commissioner Onggo Wijaya, Komisaris | Commissioner **Direksi | Board of Directors:** Hartono Tanuwidjaja, Presiden Direktur | President Director Ronald Trisulo, Direktur | Director Wahyu Prayogo, Direktur | Director

PT PROTELINDO MENARA PERMATA ("PMP")

Jenis Usaha Nature of Business	Konstruksi Sentral Telekomunikasi Telecommunication Tower Construction
Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership	Kohinoor – 99,98% Protelindo – 0,02%
Status Operasi Operational Status	Dimulainya kegiatan komersial pada 22 Agustus 2019 Start of commercial operations on August 22, 2019
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) Total Assets Before Eliminations (in million IDR)	6.050

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Profil Perusahaan
Profile of the Company

PT Protelindo Menara Permata didirikan pada tanggal 22 Agustus 2019, oleh Protelindo dan SMN. Pada tanggal 14 Oktober 2020, dilakukan peningkatan modal dasar, serta modal ditempatkan dan disetor dalam PMP melalui penerbitan saham baru yang seluruhnya diambil oleh Kohinoor. Sehingga, PMP menjadi entitas anak dari Kohinoor.

PMP adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 132, tanggal 19 Agustus 2019, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, SH., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta Barat. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan No. AHU-0041730.AH.01.01.Tahun 2019 tanggal 22 Agustus 2019.Anggaran Dasar PMP sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas sejak telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Sirkuler Para Pemegang Saham No. 06, tanggal 26 September 2023, dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Tangerang, mengenai perubahan struktur permodalan PMP. Perubahan tersebut telah diterima oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0123453 tanggal 29 September 2023

PT Protelindo Menara Permata was established on August 22, 2019, by Protelindo and SMN. On October 14, 2020, PMP's authorized capital, as well as issued and paid-up capital were increased through issuance of new shares which were entirely subscribed by Kohinoor. Therefore, PMP became a subsidiary of Kohinoor.

PMP is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 132 dated August 19, 2019 drawn up in the presence of Christina Dwi Utami, SH., M.Hum., M.Kn., Notary in West Jakarta. PMP's Deed of Establishment was ratified by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-0041730. AH.01.01.Tahun 2019 dated August 22, 2019.PMP's Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 06, dated September 26, 2023, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang Regency, regarding the amendment of PMP's capital structure. This amendment has been accepted by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-AH.01.03-0123453 dated September 29, 2023.

Alamat Perusahaan Address of the Company	Kantor Pusat | Head Office: Jl. PHH. Mustopa, Komplek Surapati Commercial Residence (Surapati Core) Blok C – 06, Kel. Pasirlayung, Kec. Cibeunying Kidul, Bandung 40192

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Ferdinandus Aming Santoso, Presiden Komisaris | President Commissioner
Amir Hamzah, Komisaris | Commissioner

Direksi | Board of Directors:
Indra Gunawan, Presiden Direktur | President Director
Golda Elizabeth Anatassia, Direktur | Director
Dini Adriani, Direktur | Director
Suci Ratin, Direktur | Director
Tan, Rudy Antonio, Direktur | Director

PT ISTANA KOHINOOR ("KOHINOOR")

Jenis Usaha
Nature of Business
Konstruksi Sentral Komunikasi
Central Telecommunication Construction

Persentase Kepemilikan
Percentage of Ownership
Protelindo – 51%

Status Operasi
Operational Status
Dimulainya kegiatan komersial pada 23 Juni 2011
Start of commercial operations on June 23, 2011

Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah)
Total Assets Before Eliminations (in million IDR)
46.603

Profil Perusahaan
Profile of the Company

Pada tanggal 19 Desember 2019, Protelindo menyelesaikan pengambilalihan Kohinoor melalui penerbitan saham baru, sehingga perusahaan tersebut menjadi entitas anak dari Protelindo.

Kohinoor adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 13, tanggal 7 Maret 2011, dibuat di hadapan Luh Made Yogi Mawarwati, SH., Notaris di Denpasar. Akta Pendirian Kohinoor disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan No. AHU-31535.AH.01.01.Tahun 2011 tanggal 23 Juni 2011.Anggaran Dasar Kohinoor sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas sejak telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Sirkuler Para Pemegang Saham No. 03, tanggal 16 Mei 2023, dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Tangerang, mengenai perubahan maksud dan tujuan Kohinoor. Perubahan tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-0029190.AH.01.02.TAHUN 2023 tanggal 26 Mei 2023.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

On December 19, 2019, Protelindo concluded the acquisition of Kohinoor through subscription of newly issued shares, making it a subsidiary of Protelindo.

Kohinoor is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 13, dated March 7, 2011 drawn up in the presence of Luh Made Yogi Mawarwati, SH., Notary in Denpasar. Kohinoor's Deed of Establishment was ratified by the Minister of Law and Human Rights through Letter Number No. AHU-31535. AH.01.01.Tahun 2011 dated June 23, 2011.Kohinoor's Articles of Association as contained in the above-mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 03, dated May 16, 2023, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang Regency, regarding the amendment of Kohinoor's purpose and objectives. This amendment has been approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-0029190.AH.01.02. TAHUN 2023 dated May 26, 2023.

Alamat Perusahaan
Address of the Company
Kantor Pusat | Head Office:
Jl. PHH. Mustopa, Komplek Surapati Commercial Residence (Surapati Core) Blok C – 06, Kel. Pasirlayung, Kec. Cibeunying Kidul, Bandung 40192

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Ferdinandus Aming Santoso, Presiden Komisaris | President Commissioner
Amir Hamzah, Komisaris | Commissioner

Direksi | Board of Directors:
Indra Gunawan, Presiden Direktur | President Director
Golda Elizabeth Anatassia, Direktur | Director
Dini Adriani, Direktur | Director
Suciratin, Direktur | Director
Aimana Ilman Aulia, Direktur | Director

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

PT PLATINUM TEKNOLOGI ("PLATINUM")

Jenis Usaha **Nature of Business**	• Konstruksi Sentral Telekomunikasi | Central Telecommunication Construction • Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel | Telecommunication with Cable Activities • Aktivitas Perusahaan Holding |Holding Company Activities • Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa |Owned or Rental Real Estate • Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi | Major Telecommunications Equipment Trade • Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya | Other Management Consultation Activities • Instalasi Telekomunikasi | Telecommunication Installation • Perdagangan Besar Berbagai Macam Barang | Trading of a Great Variety of Goods
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	iForte – 76,35% KIN – 23,65%
Status Operasi **Operational Status**	Tidak beroperasi Not operating
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	801.457
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	Setelah melakukan akuisisi atas STP, Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung sebesar 100% di Platinum. Platinum adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 3 tanggal 13 September 2011 dibuat di hadapan Rini Yulianti, S.H., Notaris di Jakarta Timur. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan AHU-45538.AH.01.01.Tahun 2011 tanggal 19 September 2011. Anggaran Dasar Platinum sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 29, tanggal 6 September 2022, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta Barat, mengenai Perubahan Pasal 11 ayat (3) dan Pasal 14 ayat (3) anggaran dasar dan pengangkatan kembali Direksi dan Dewan Komisaris perusahaan. Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan surat Penerimaan pemberitahuan perubahan anggaran dasar No. AHU-AH.01.03-0288167 tanggal 6 September 2022.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

After acquiring STP, Protelindo has indirect total capital and voting interest of 100% in Platinum.

Platinum is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 3 dated September 13, 2011 drawn up in the presence of Rini Yulianti S.H., Notary in East Jakarta. Platinum's Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter AHU-45538.AH.01.01.Tahun 2011 dated September 19, 2011.Platinum's Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 29 dated September 6, 2022, drawn up in the presence of Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in west Jakarta, regarding the amendment to Article 11 paragraph (3) and Article 14 paragraph (3) of the articles of association and reappointment of the Board of Directors and Board of Commissioners of the company. This amendment of the Articles of Association was notified to the Minister of Law and Human Rights under Letter of Notification Acknowledgement No. AHU-AH.01.03-0288167dated September 6, 2022.

Alamat Perusahaan **Address of the Company**	Perkantoran Permata Senayan Blok C01 Grogol Utara, Kebayoran Lama, Jakarta 12210, Indonesia
Pengurus Perusahaan **Management of the Company**	**Dewan Komisaris | Board of Commissioners:** Juliawati Gunawan Halim, Komisaris | Commissioner **Direksi | Board of Directors:** Handoko Siputro, Direktur | Director

PT GEMA DWIMITRA PERSADA ("GEMA")

Jenis Usaha **Nature of Business**	• Konstruksi Sentral Telekomunikasi | Central Telecommunication Construction • Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel | Telecommunication with Cable Activities • Aktivitas Perusahaan Holding | Holding Company Activities • Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa | Owned or Rental Real Estate • Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi | Major Telecommunications Equipment Trade • Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya | Other Management Consultation Activities • Instalasi Telekomunikasi | Telecommunication Installation • Perdagangan Besar Berbagai Macam Barang | Trading of a Great Variety of Goods
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	PLATINUM – 99,99% SIP – 0,01%

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Status Operasi **Operational Status**	Tidak beroperasi Not operating
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	3.683.406
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	Setelah melakukan akuisisi atas STP, Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung sebesar 100% di GEMA. Gema adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 51 tanggal 5 Agustus 2005 dibuat di hadapan Yana Valentina, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan No. AHU-69517.AH.01.01.Tahun 2008 pada tanggal 25 September 2008.Anggaran Dasar Gema sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 31, tanggal 19 Januari 2022, dibuat di hadapan Rini Yulianti, SH, Notaris di Jakarta Timur, mengenai penyesuaian Pasal 3 Anggaran Dasar dengan KBLI 2020. Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Persetujuan No. AHU-0004536.AH.01.02. TAHUN 2022 tanggal 19 Januari 2022. After acquiring STP, Protelindo has indirect total capital and voting interest of 100% in GEMA. Gema is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 51 dated August 5, 2005 drawn up in the presence of Yana Valentina, S.H., M.Kn., Notary in Jakarta. Gema's Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-69517.AH.01.01.Tahun 2008 dated September 25, 2008.Gema's Articles of Association as contained in the above-mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 31 dated January 19, 2022, drawn up in the presence of Rini Yulianti, SH, Notary in East Jakarta, regarding the adjustment of Article 3 of Article of Association with the KBLI 2020. This amendment of the Articles of Association was notified to the Minister of Law and Human Rights under Letter of Notification Acknowledgement No. AHU-0004536.AH.01.02. TAHUN 2022 dated January 19, 2022.
Alamat Perusahaan **Address of the Company**	Perkantoran Permata Senayan Blok C01 Grogol Utara, Kebayoran Lama, Jakarta 12210, Indonesia

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Pengurus Perusahaan **Management of the Company**	**Dewan Komisaris	Board of Commissioners:** Juliawati Gunawan Halim, Komisaris	Commissioner **Direksi	Board of Directors:** Hartono Tanuwidjaja, Direktur	Director

PT BIT TEKNOLOGI NUSANTARA ("BIT")

Jenis Usaha **Nature of Business**	• Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi	Major Telecommunication Equipment Trade • Penyedia Layanan Internet	Internet Service Provider • Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel	Telecommunication with Cable Activities • Jasa Sistem Komunikasi Data	Data Communication System Services • Jasa Jual Kembali Jasa Telekomunikasi	Telecommunication Resale Services • Aktivitas Perusahaan Holding	Holding Company Activities • Perdagangan Besar Berbagai Macam Barang	Trading of a Great Variety of Goods • Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa	Owned or Rental Real Estate • Konstruksi Sentral Telekomunikasi	Central Telecommunication Construction • Instalasi Telekomunikasi	Telecommunication Installation • Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya	Other Management Consultation Activities • Jasa Interkoneksi Internet (NAP)	Internet Interconnection Services (NAP)
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	GEMA – 99,9999% PLATINUM – 0,0001%
Status Operasi **Operational Status**	Dimulainya kegiatan komersial pada 22 Maret 2005 Start of commercial operations on March 22, 2005
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	2.889.554

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Profil Perusahaan
Profile of the Company

Setelah melakukan akuisisi atas STP, Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung sebesar 100% di BIT.

BIT adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 1 tanggal 9 Agustus 2004 dibuat di hadapan Ridjqi Nurdiani, S.H., Notaris di Bekasi. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan No. C-07617HT.01.01.TH.2005 tanggal 22 Maret 2005 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 40 tanggal 20 Mei 2005 Tambahan No. 5012.Anggaran Dasar BIT sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 5, tanggal 19 Juni 2023, dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Tangerang, mengenai perubahan susunan pengurus dan tugas dan wewenang direksi BIT. Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah mendapat penerimaan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat No. AHU-AH.01.03-0084770 tanggal 26 Juni 2023.

After acquiring STP, Protelindo has indirect total capital and voting interest of 100% in BIT.

BIT's Articles of Association as contained in the above-mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 5 dated June 19, 2023, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang Regency, regarding the change of management structure and duties and responsibilities of BOD of BIT. This amendment of the Articles of Association was accepted by the Minister of Law and Human Rights under Letter No. AHU-AH.01.03-0084770 dated June 26, 2023.In accordance with Article 3 of BIT's Articles of Association, the scope of its activities involves Major Telecommunication Equipment Trade, Internet Service Provider, Telecommunication With Cable Activities, Data Communication System Services, Telecommunication Resale Services, Holding Company Activities, Trading Of A Great Variety Of Goods, Owned Or Rental Real Estate, Central Telecommunication Construction, Telecommunication Installation, Other Management Consultation Activities and Internet Interconnection Services (NAP).

Alamat Perusahaan
Address of the Company

Kantor Pusat | Head Office:
Jl. Tanjung Karang No. 11, Jati Kulon, Jati, Kudus,
Jawa Tengah, 59347

Kantor Cabang | Branch Office:
Perkantoran Permata Senayan Blok C01
Grogol Utara, Kebayoran Lama,
Jakarta 12210, Indonesia

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Juliawati Gunawan Halim, Presiden Komisaris | President Commissioner
Rony Ardhitia Soetedjo, Komisaris | Commissioner

Direksi | Board of Directors:
Hartono Tanuwidjaja, Presiden Direktur | President Director
Mohammad Iqbal, Direktur | Director
Ramadhan Kurnia Nusa, Direktur | Director

PT SARANA INTI PERSADA ("SIP")

Jenis Usaha
Nature of Business

- Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi | Major Telecommunication Equipment Trade
- Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel | Telecommunication with Cable Activities
- Aktivitas Perusahaan Holding | Holding Company Activities
- Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa | Owned or Rental Real Estate
- Konstruksi Sentral Telekomunikasi | Central Telecommunication Construction
- Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya | Other Management Consultation Activities
- Instalasi Telekomunikasi | Telecommunication Installation
- Perdagangan Besar Berbagai Macam Barang | Trading of a Great Variety of Goods

Persentase Kepemilikan
Percentage of Ownership

STP – 99,87%
BIT – 0,13%

Status Operasi
Operational Status

Dimulainya kegiatan komersial pada 6 Januari 2005
Start of commercial operations on January 6, 2005

Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah)
Total Assets Before Eliminations (in million IDR)

116.182

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Profil Perusahaan
Profile of the Company

Setelah melakukan akuisisi atas STP, Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung sebesar 100% di SIP.

SIP adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 16 tanggal 12 Oktober 2004 dibuat di hadapan Leontine Anggasurya S.H., Notaris di Bandung. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan No. C-00383. HT.01.01.TH.2005 tanggal 6 Januari 2005 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 74 tanggal 16 September 2005 Tambahan No. 9851.Anggaran Dasar SIP sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 35, tanggal 25 Maret 2022, dibuat di hadapan Rini Yulianti, SH, Notaris di Jakarta Timur, mengenai perubahan domisili SIP. Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Persetujuan No. AHU-0021679.AH.01.02.TAHUN 2022 tanggal 25 Maret 2022.

After acquiring STP, Protelindo has indirect total capital and voting interest of 100% in SIP.

SIP is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 16 dated October 12, 2004 drawn up in the presence of Leontine Anggasurya S.H., Notary in Bandung. SIP's Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. C 00383.HT.01.01.TH.2005 dated January 6, 2005 and was published in State Gazette of the Republic of Indonesia No. 74 dated September 16, 2005, Supplement No. 9851.SIP's Articles of Association as contained in the above-mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 35 dated March 25, 2022, drawn up in the presence of Rini Yulianti, SH, Notary in East Jakarta, regarding the change domicile of SIP. This amendment of the Articles of Association was notified to the Minister of Law and Human Rights under Letter of Notification Acknowledgement No. AHU-0021679.AH.01.02.TAHUN 2022 dated March 25, 2022.

Alamat Perusahaan
Address of the Company

Kantor Pusat | Head Office:
Jl. Tanjung Karang No. 11, Jati Kulon, Jati, Kudus,
Jawa Tengah, 59347

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Juliawati Gunawan Halim

Direksi | Board of Directors:
Wong Tjin Tak

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

PT BROADBAND WAHANA ASIA ("BWA")

Jenis Usaha
Nature of Business

- Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi
  Major Telecommunication Equipment Trade
- Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel
  Telecommunication with Cable Activities
- Aktivitas Perusahaan Holding
  Holding Company Activities
- Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa
  Owned or Rental Real Estate
- Konstruksi Sentral Telekomunikasi
  Central Telecommunication Construction
- Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya
  Other Management Consultation Activities
- Instalasi Telekomunikasi
  Telecommunication Installation
- Perdagangan Besar Berbagai Macam Barang
  Trading of a Great Variety of Goods

Persentase Kepemilikan
Percentage of Ownership

PLATINUM – 99,99%
STP – 0,01%

Status Operasi
Operational Status

Tidak beroperasi
Not operating

Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah)
Total Assets Before Eliminations (in million IDR)

16.395

Profil Perusahaan
Profile of the Company

Setelah melakukan akuisisi atas STP, Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung sebesar 100% di BWA.

BWA adalah suatu perseroan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 24 tanggal 14 Maret 2011 dibuat di hadapan M. Nova Faisal, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan No. AHU-18084.AH.01.01 Tahun 2011 pada tanggal 11 April 2011.Anggaran Dasar BWA sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No.6, tanggal 25 Oktober 2022, dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notaris di Tangerang, mengenai Perubahan susunan Direksi. Perubahan Anggaran Dasar tersebut diterima oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.09.0070176 tanggal 27 Oktober 2022.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

After acquiring STP, Protelindo has indirect total capital and voting interest of 100% in BWA.

BWA is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 24 dated March 14, 2011 drawn up in the presence of M. Nova Faisal, S.H., M.Kn.,, Notary in Jakarta. BWA's Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-18084.AH.01.01 Tahun 2011 dated April 11, 2011.BWA's Articles of Association as contained in the above-mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 6 dated October 25, 2022, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang, regarding changes in the composition of the board of directors. This amendment of the Articles of Association was notified to the Minister of Law and Human Rights under Letter of Notification Acknowledgement No. AHU-AH.01.09.0070176 dated October 27, 2022.

Alamat Perusahaan
Address of the Company

Perkantoran Permata Senayan Blok C01
Grogol Utara, Kebayoran Lama, Jakarta 12210,
Indonesia

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Sandra Tantani

Direksi | Board of Directors:
Juliawati Gunawan Halim

PT REKAJASA AKSES ("REJA")

Jenis Usaha
Nature of Business

- Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi | Major Telecommunication Equipment Trade
- Konstruksi Sentral Telekomunikasi | Central Telecommunication Construction
- Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa | Owned or Rental Real Estate
- Aktivitas Perusahaan Holding | Holding Company Activities
- Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel | Telecommunication with Cable Activities
- Instalasi Telekomunikasi | Telecommunication Installation
- Perdagangan Besar Berbagai Macam Barang | Trading of a Great Variety of Goods
- Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya | Other Management Consultation Activities
- Jasa Sistem Komunikasi Data | Data Communication System Services
- Aktivitas Telekomunikasi Tanpa Kabel | Cable-Free Telecommunications Activities
- Penyedia Layanan Internet | Internet Service Provider

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Persentase Kepemilikan
Percentage of Ownership

BWA – 75%

Status Operasi
Operational Status

Dimulainya kegiatan komersial pada 24 Juni 2003
Start of commercial operations on June 24, 2003

Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah)
Total Assets Before Eliminations (in million IDR)

7.471

Profil Perusahaan
Profile of the Company

Setelah melakukan akuisisi atas STP, Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung sebesar 75% di REJA.

REJA adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 1 tanggal 7 Agustus 2000 dibuat di hadapan Peggy Natanael, S.H., Notaris di Bandung. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan No. C-14414 HT.01.01.TH.2003 tanggal 24 Juni 2003 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 56 tanggal 14 Juni 2006 Tambahan No. 7567Anggaran Dasar REJA sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 7, tanggal 25 Oktober 2022, dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notaris di Tangerang, mengenai Perubahan susunan Direksi. Perubahan Anggaran Dasar tersebut diterima oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.09.0070197 tanggal 27 Oktober 2022.

After acquiring STP, Protelindo has indirect total capital and voting interest of 75% in REJA.

REJA is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 1 dated August 7, 2000 drawn up in the presence of Peggy Natanael S.H., Notary in Bandung. REJA's Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. C-14414 HT.01.01.TH.2003 dated June 24, 2003 and was published in State Gazette of the Republic of Indonesia No. 56 dated June 14, 2006 Supplement No. 7567REJA's Articles of Association as contained in the above-mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 7 dated October 25, 2022, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang, regarding changes in the composition of the board of directors. This amendment of the Articles of Association was notified to the Minister of Law and Human Rights under Letter of Notification Acknowledgement No. AHU-AH.01.09.0070197 dated October 27, 2022.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Alamat Perusahaan **Address of the Company**	Kantor Pusat | Head Office: Jl. Tanjung Karang No. 11, Jati Kulon, Jati, Kudus, Jawa Tengah, 59347 Kantor Cabang | Branch Office: Perkantoran Permata Senayan Blok C01 Grogol Utara, Kebayoran Lama, Jakarta 12210, Indonesia
Pengurus Perusahaan **Management of the Company**	**Dewan Komisaris | Board of Commissioners:** Popo Jatmiko, Komisaris | Commissioner **Direksi | Board of Directors:** Sandra Tantani, Presiden Direktur | President Director Catherine Sembiring Pelawi, Direktur | Director

PT GLOBAL INDONESIA KOMUNIKATAMA ("GIK")

Jenis Usaha **Nature of Business**	• Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi | Major Telecommunication Equipment Trade • Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya | Other Management Consultation Activities
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	STP – 99,99% Protelindo – 0,01%
Status Operasi **Operational Status**	Dimulainya kegiatan komersial pada 25 Februari 2010 Start of commercial operations on February 25, 2010
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	89.100
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	Pada Setelah melakukan akuisisi atas STP, Protelindo memiliki saham dan hak suara secara tidak langsung sebesar 100% di GIK. GIK adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 39 tanggal 21 Januari 2010 dibuat di hadapan Netty Maria Machdar, S.H., Notaris di Jakarta. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan No. AHU-10428.AH.01.01 Tahun 2010 pada tanggal 25 Februari 2010.Anggaran Dasar GIK sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 182, tanggal 25 Maret 2022, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.HUM., M.Kn., Notaris di Jakarta Barat, mengenai perubahan domisili GIK. Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Persetujuan No. AHU-0021704.AH.01.02.TAHUN 2022 tanggal 25 Maret 2022.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

After acquiring STP, Protelindo has indirect total capital and voting interest of 100% in GIK.

GIK is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 39 dated Januari 21, 2010 drawn up in the presence of Netty Maria Machdar, S.H., Notary in Jakarta. GIK's Deed of Establishment was approved by the Minister of Justice through Letter No. AHU-10428.AH.01.01 Tahun 2010 dated February 25, 2010. GIK's Articles of Association as contained in the above-mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 182 dated March 25, 2022 drawn up in the presence of Christina Dwi Utami, S.H., M.HUM., M.Kn., Notary in West Jakarta, regarding the change of domicile of GIK. This amendment of the Articles of Association was notified to the Minister of Law and Human Rights under Letter of Notification Acknowledgement No. AHU-0021704.AH.01.02.TAHUN 2022 dated March 25, 2022.

Alamat Perusahaan **Address of the Company**	Kantor Pusat | Head Office: Jl. Tanjung Karang No. 11, Jati Kulon, Jati, Kudus, Jawa Tengah, 59347
Pengurus Perusahaan **Management of the Company**	**Dewan Komisaris | Board of Commissioners:** Popo Djatmiko, Komisaris | Commissioner **Direksi | Board of Directors:** Sandra Tantani, Presiden Direktur | President Director Catherine Sembiring Pelawi, Direktur | Director

PT VARNION TECHNOLOGY JAKARTA SEMESTA ("VTS")

Jenis Usaha **Nature of Business**	• Perdagangan Besar Komputer dan Perlengkapan Komputer | Wholesale Computer and Computer Equipment Trade • Perdagangan Eceran Komputer dan Perlengkapannya | Retail Computer and Computer Equipment • Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel | Telecommunication with Cable Activities • Aktivitas Telekomunikasi Tanpa Kabel | Cable-Free Telecommunication Activities • Penyedia Layanan Internet | Internet Service Provider
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	iForte – 60%
Status Operasi **Operational Status**	Dimulainya kegiatan komersial pada 21 Februari 2007 Start of commercial operations on February 21, 2007

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	15.802
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	VTS adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 02, tanggal 6 November 2006, dibuat dihadapan Refizal, S.H., M.Hum., Notaris di Jakarta Pusat. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan W7-01697 HT.01.01-TH.2007 tanggal 21 Februari 2007.Anggaran Dasar VTS sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas sejak telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 169, tanggal 23 Mei 2023, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta Barat, mengenai perubahan susunan pengurus dan susunan permodalan VTS. Perubahan tersebut telah diterima oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-AH.01.03-0067936 tanggal 25 Mei 2023. VTS is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 02 dated November 6, 2006 drawn up in the presence of Refizal, S.H., M.Hum., Notary in Central Jakarta. VTS' Deed of Establishment was ratified by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. W7-01697 HT.01.01-TH.2007 dated February 21, 2007.VTS' Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 169, dated May 23, 2023, drawn up in the presence of Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in West Jakarta, regarding change in management and capital structure of VTS. This amendment has been accepted by the Minister of Law and Human Rights through Notification Acceptance Letter No. AHU-AH.01.03-0067936 dated May 25, 2023.
Alamat Perusahaan **Address of the Company**	Kantor Pusat | Head Office: Gedung Cyber Lt. 3, Jl. Kuningan Barat No. 8, Jakarta Selatan, DKI Jakarta12710
Pengurus Perusahaan **Management of the Company**	**Dewan Komisaris | Board of Commissioners:** Hartono Tanuwidjaja, Presiden Komisaris | President Commissioner Silvi Liswanda, Komisaris | Commissioner **Direksi | Board of Directors:** Alexander Budiman, Presiden Direktur | President Director Daniel Sugeng Kosasih, Direktur | Director Wahyu Prayogo, Direktur | Director

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

PT IFORTE ENERGI NUSANTARA ("IEN")

Jenis Usaha **Nature of Business**	• Instalasi Listrik | Electrical Installation • Aktivitas Penunjang Tenaga Listrik Lainnya | Other Electrical Power Support Activities • Perdagangan Besar Mesin, Peralatan dan Perlengkapan Lainnya | Wholesale Trade of Machines, Equipment and Other Industrial Equipment • Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi Mesin dan Peralatan Industri | Activities of Rental and Leasing Without Option Rights of Industrial Machines and Equipment • Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi Mesin dan Peralatan Industri Pengolahan | Activities of Rental and Leasing Without Option Rights of Processing Industry Machines and Equipment • Pembangkitan Tenaga Listrik | Electrical Power Generation • Pengoperasian Instalasi Penyediaan Tenaga Listrik | Operation of Electrical Power Supply Installation • Pengoperasian Instalasi Pemanfaatan Tenaga Listrik | Operation of Electrical Power Utilization Installation
Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	iForte - 99,89% Protelindo - 0,11%
Status Operasi **Operational Status**	-
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	24.469
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	IEN adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 04, tanggal 17 Mei 2023, dibuat di hadapan Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Tangerang. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan AHU-0040867.AH.01.01.TAHUN 2023 tanggal 7 Juni 2019.Anggaran Dasar IEN sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas sejak telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 307, tanggal 26 Juni 2023, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta Barat, mengenai perubahan susunan permodalan IEN. Perubahan tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-0036266.AH.01.02.TAHUN 2023 tanggal 26 Juni 2023.

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

IEN is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 04 dated May 17, 2023 drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang Regency. IEN's Deed of Establishment was ratified by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-0040867.AH.01.01.TAHUN 2023 dated June 7, 2023. IEN's Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 307, dated June 26, 2023, drawn up in the presence of Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in West Jakarta, regarding the amendment of IEN's capital structure. This amendment has been approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-0036266.AH.01.02.TAHUN 2023 dated June 26, 2023.

Alamat Perusahaan
Address of the Company

Kantor Pusat | Head Office:
Jl. Tanjung Karang 11, RT 004, RW 003,
Desa Jati Kulon, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus,
Provinsi Jawa Tengah 59347

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Hartono Tanuwidjaja, Komisaris | Commissioner
Najeela Shihab, Komisaris | Commissioner
Silvi Liswanda, Komisaris | Commissioner

Direksi | Board of Directors:
Mohamad Iwan, Presiden Direktur | President Director
Sandra Tantani, Wakil Presiden Direktur | Vice President Director
Kodratul Safti, Direktur | Director
Mustafa Al Ayoubi, Direktur | Director

PT IFORTE PAYMENT INFRASTRUCTURE ("IPI")

Jenis Usaha
Nature of Business

- Aktivitas Hosting dan Ybdi | Hosting and Related Activities
- Aktivitas Pemrograman Komputer Lainnya | Other Computer Programming Activities
- Penyedia Jasa Pembayaran (PJP) | Payment Service Providers

Persentase Kepemilikan
Percentage of Ownership

iForte – 69,77%

Status Operasi
Operational Status

2005

Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah)
Total Assets Before Eliminations (in million IDR)

103.819

INFORMASI ENTITAS ANAK
INFORMATION ON SUBSIDIARIES
[GRI 2-2]

Profil Perusahaan
Profile of the Company

IPI adalah suatu perusahaan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 11, tanggal 23 Maret 2015, dibuat di hadapan Checilia Yuliarta, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Tangerang. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan AHU-0013384.AH.01.01.TAHUN 2015 tanggal 24 Maret 2015.Anggaran Dasar IPI sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas sejak telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 213, tanggal 22 September 2023, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta Barat, mengenai perubahan nama IPI. Perubahan tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-0058156.AH.01.02.TAHUN 2023 tanggal 26 September 2023.

IPI is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 11 dated March 23, 2015 drawn up in the presence of Checilia Yuliarta, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang Regency. IPI's Deed of Establishment was ratified by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-0013384.AH.01.01.TAHUN 2015 dated March 24, 2015. IPI's Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in the Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 213, dated September 22, 2023, drawn up in the presence of Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in West Jakarta, regarding the amendment of IPI's capital structure. This amendment has been approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter No. AHU-0058156.AH.01.02.TAHUN 2023 dated September 26, 2023.

Alamat Perusahaan
Address of the Company

Jalan Warung Buncit Raya 8a, Kelurahan Kalibata, Jakarta Selatan, Dki Jakarta, Kode Pos 12740.

Pengurus Perusahaan
Management of the Company

Dewan Komisaris | Board of Commissioners:
Armand Widjaja, Presiden Komisaris | President Commissioner
Andrey Soebekti, Komisaris | Commissioner

Direksi | Board of Directors:
Valerino Wijaya, Presiden Direktur | President Director
Yly Suardi, Direktur | Director

PT INTEGRA KREASITAMA SOLUSINDO ("IKS") *

Jenis Usaha
Nature of Business

- Aktivitas Penunjang Kelistrikan | Electrical Support Activities
- Aktivitas Pemrograman Komputer Lainnya | Other Computer Programming Activities
- Aktivitas Telekomunikasi Dengan Kabel | Cable Telecommunication Activities;
- Aktivitas Telekomunikasi Tanpa Kabel | Wireless Telecommunications Activities
- Distribusi Tenaga Listrik | Electric Power Distribution;
- Instalasi Elektronika | Electronics Installation:
- Instalasi Listrik | Electrical installation;
- Instalasi Telekomunikasi | Telecommunications Installation;
- Instalasi Navigasi Laut dan Sungai | Sea and River Navigation Installations;
- Instalasi Navigasl Udara | Air Navigation Installation;
- Instalasi Sinyal dan Telekomunikasi Kereta Api | Railway Signal and Telecommunications Installations:
- Internet Service Provider | Internet Service Provider:
- Jasa Sistem Komunikasi | Communication System Services;
- Jasa Internet Telepon Untuk Keperluan Publik (ITKP) | Telephone Internet Services for Public Use (ITKP):
- Jasa Multimedia Lainnya | Other Multimedia Services;
- Konstruksi Bangunan Elektrikal | Electrical Building Construction
- Konstruksi Gedung Tempat Tinggal | Residential Building Construction;
- Konstruksi Gedung Perkantoran | Office Building Construction;
- Konstruksi Gedung Perbelanjaan | Shopping Building Construction;
- Konstruksi Jaringan Elektrikal dan Telekomunikasi Lainnya | Construction of Electrical and Other Telecommunications Networks;
- Konstruksi Sentral Telekomunikasi | Telecommunication Central Construction;
- Perdagangan Besar Mesin Kantor dan Industri, Suku Cadang dan Perlengkapannya | Wholesale Trade in Office and Industrial Machines, Spare Parts and
- The equipment;
- Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi | Wholesale Trade in Telecommunication Equipment;
- Perdagangan Besar Suku Cadang Elektronik | Wholesale Electronic Spare Parts Trade;
- Perdagangan Besar Peralatan dan Perlengkapan Rumah Tangga | Wholesale Trade in Household Equipment and Supplies;
- Transmisi Tenaga Listrik | Electric Power Transmission.

Persentase Kepemilikan **Percentage of Ownership**	iForte – 60%
Status Operasi **Operational Status**	Dimulainya kegiatan komersial pada 2016 Start of commercial operations on 2016
Jumlah Aset Sebelum Eliminasi (dalam Jutaan Rupiah) **Total Assets Before Eliminations (in million IDR)**	85.033 **
Profil Perusahaan **Profile of the Company**	IKS adalah suatu perseroan terbatas didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 1, tanggal 12 Februari 2016, dibuat di hadapan Robbyson Halim, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Depok. Akta Pendirian IKS disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam Surat Keputusan No. AHU-0008722.AH.01.01.TAHUN 2016 tanggal 16 Februari 2016. Anggaran Dasar IKS sebagaimana dimuat dalam akta pendirian tersebut di atas telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 63, tanggal 12 Maret 2024, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. Notaris di Jakarta Barat, mengenai perubahan susunan pemegang saham dan susunan pengurus IKS. Perubahan tersebut telah mendapat penerimaan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat No. AHU-AH.01.09-0101114 tanggal 13 Maret 2024. IKS is a limited liability company established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 1 dated February 12, 2016 drawn up in the presence of Robbyson Halim, S.H., M.Kn., Notary in Depok. IKS's Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights through Letter AHU-0008722.AH.01.01.TAHUN 2016 dated February 16, 2016.IKS's Articles of Association as contained in the above mentioned deed of incorporation have been amended several times, the latest amendment of which was stated in Deed of Statement of Shareholders' Resolution No. 63, dated March 12, 2024, drawn up in the presence of Caesaria Dhamayanti, S.H., M.Kn.,Notary in Tangerang, regarding changes of shareholding structure and management structure of IKS. This amendment has been accepted by the Minister of Law and Human Rights through Letter AHU-AH.01.09-0101114 dated March 13, 2024.
Alamat Perusahaan **Address of the Company**	Jl. Panglima Polim Raya No. 127/C-5, Kel. Pulo, Kec. Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, Prov. DKI Jakarta 12160
Pengurus Perusahaan **Management of the Company**	**Dewan Komisaris	Board of Commissioners:** Muhammad Fitno, Presiden Komisaris	President Commisioner Yogi Pamungkas S.T., Komisaris	Commissioner **Direksi	Board of Directors:** Edi Suryo Broto, Presiden Direktur	President Director Franciscus Herry Kustono, Direktur	Director Eko Abdurrahman Saleh, Direktur	Director

*) PT Integra Kreasitama Solusindo ("IKS") diakuisisi pada tanggal 13 Maret 2024 | PT Integra Kreasitama Solusindo ("IKS") was acquired on March 13, 2024
**) angka per 31 Desember 2023, unaudited | figures as of December 31, 2023, unaudited

KEANGGOTAAN ASOSIASI

ASSOCIATION MEMBERSHIPS

[SEOJK C.5], [GRI 2–28]

Pada tahun 2023, SMN dan Anak Perusahaan tergabung dalam sejumlah asosiasi, sebagai berikut:

In 2023, SMN and its Subsidiaries are incorporated in the following associations:

SMN:

Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)

Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA

Protelindo:

Asosiasi Pengembang Infrastruktur Menara Telekomunikasi

Indonesia Internet Service Providers Association

STP:

Asosiasi Pengembang Infrastruktur Menara Telekomunikasi

Telecommunication Tower Infrastructure Developers Association

iForte:

1. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
   Indonesia Internet Service Providers Association
2. Asosiasi Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi
   Telecommunication Network Operators Association

BIT:

Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia

Indonesia Internet Service Providers Association

REJA:

Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia

Indonesia Internet Service Providers Association





TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



Grup SMN senantiasa memperhatikan perkembangan *global best practice* dan standar internasional penerapan tata kelola yang baik, yaitu antara lain ASEAN *Corporate Governance Scorecard* dan parameter terkait aspek lingkungan, sosial dan tata kelola atau ESG. Grup SMN meyakini bahwa penerapan tata kelola yang baik berdasarkan standar global dapat meningkatkan ketahanan dan keberlanjutan bisnis Perusahaan.

SMN Group also take into account the global best practices and international standards development in good governance. Notably, it utilises the ASEAN Corporate Governance Scorecard and environmental, social, and governance parameters or ESG. The Company believes that by adopting good governance practices that adhere to global benchmarks, will enhance the resilience and sustainability of its business.

KOMITMEN MENERAPKAN TATA KELOLA BERKELANJUTAN

COMMITMENT TO IMPLEMENTING SUSTAINABLE GOVERNANCE

Dalam upaya mewujudkan keberlanjutan, dibutuhkan suatu tata kelola yang akan membantu perusahaan dalam mengelola proses penetapan tujuan dan strategi bisnis Perusahaan, menetapkan dan merumuskan strategi keberlanjutan, pelaksanaan tindak lanjut dan inisiatif di seluruh kegiatan bisnis Perusahaan, serta interaksi Perusahaan dengan seluruh pemangku kepentingannya guna memastikan akuntabilitas dan keberlanjutan usaha Grup secara keseluruhan.

To achieve sustainability, a governance is required to that assist the Company in managing the following processes: setting business objectives and strategies, establishing and formulating sustainability strategies, implementing follow-up actions and initiatives across all business activities, and engaging with all stakeholders to ensure overall business accountability and sustainability for the Group.

Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan tata kelola berkelanjutan sesuai dengan visi dan misi serta berlandaskan pada prinsip-prinsip tata kelola yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) serta peraturan perundang-undangan yang berlaku yang menjangkau berbagai aspek seperti ekonomi, lingkungan hidup dan sosial. Komitmen tata kelola berkelanjutan ini telah tercermin dalam semua aspek kegiatan bisnis operasi Perusahaan, mulai dari pengambilan keputusan, hubungan kerja dengan para pemangku kepentingan hingga operasional.

The Company is committed to enacting sustainable governance practices that align with its mission and vision, adhere to the principles of Good Corporate Governance (GCG), and comply with relevant laws and regulations encompassing economic, environmental, and social aspects. The Company's commitment to sustainable governance has permeated every facet of its business activities, including decision-making, stakeholder relations, and operations.

Sebagai perusahaan terbuka, penerapan tata kelola berkelanjutan Perusahaan didasari oleh sejumlah peraturan perundang-undangan, diantaranya peraturan-peraturan OJK serta peraturan perundang-undangan lainnya yang relevan di bidang pasar modal.

As a public entity, the Company's sustainable governance is enforced in accordance with various regulations, among others OJK regulations, other relevant regulations related to capital market.

Perusahaan juga senantiasa memperhatikan perkembangan *global best practice* dan standar internasional penerapan tata kelola yang baik, yaitu antara lain ASEAN *Corporate Governance Scorecard* dan parameter terkait aspek lingkungan, sosial dan tata kelola ("**ESG**"). Parameter ESG tersebut diperoleh dari laporan kinerja ESG Perusahaan yang diterbitkan oleh ESG *rating agencies*. Perusahaan meyakini bahwa penerapan tata kelola yang baik berdasarkan standar global dapat meningkatkan ketahanan dan keberlanjutan bisnis Perusahaan.

The Company also takes into account the global best practices and international standards development in good governance. Notably, it utilises the ASEAN Corporate Governance Scorecard and environmental, social, and governance **("ESG")** parameters. The ESG parameters are taken from the Company's ESG performance report issued by ESG rating agencies. The Company believes that by adopting good governance practices that adhere to global benchmarks, will enhance the resilience and sustainability of its business.

Tujuan penerapan tata kelola berkelanjutan Perusahaan, diantaranya adalah untuk:

- Memaksimalkan nilai-nilai Perusahaan dengan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang dibangun berdasarkan prinsip-prinsip GCG.

The objectives of implementing sustainable governance are to:

- Maximize the Company's values by taking into account economic, environmental, and social aspects built based on GCG principles.

KOMITMEN MENERAPKAN TATA KELOLA BERKELANJUTAN
COMMITMENT TO IMPLEMENTING SUSTAINABLE GOVERNANCE

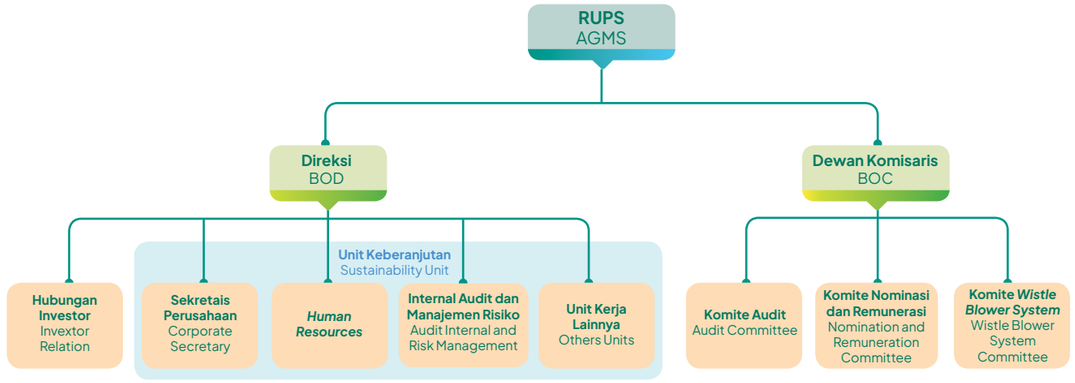
- Mewujudkan pengelolaan Perusahaan yang profesional dan independen.
- Menciptakan proses pengambilan keputusan yang berlandaskan pada nilai etika bisnis yang tinggi dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pemangku kepentingan terkait.
- Berkontribusi dalam meningkatkan iklim bisnis yang kondusif dan berkelanjutan di Indonesia.

- Realize professional and independent management of the Company.
- Create a decision-making process that is based on high business ethical values and in accordance with prevailing regulations.
- Carry out corporate social responsibility towards relevant stakeholders.
- Contribute to improving a favorable and sustainable business climate in Indonesia.

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE

[SEOJK E.1], [GRI 2-9]



STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Struktur tata kelola yang kuat dibutuhkan bagi Perusahaan untuk mencapai visi dan misi serta tujuan bisnis Perusahaan yang profesional, akuntabel dan berkelanjutan. Untuk mewujudkan hal tersebut, SMN memiliki Struktur Tata Kelola keberlanjutan sebagai berikut:

1. Rapat Umum Pemegang Saham
2. Dewan Komisaris
3. Direksi

Dari ketiga struktur tersebut, Rapat Umum Pemegang Saham merupakan badan pengambil keputusan tertinggi dengan kewenangan yang tidak dimiliki oleh Dewan Komisaris dan Direksi. Sedangkan Direksi dan Dewan Komisaris, masing-masing berwenang atas pengelolaan Perusahaan dan pengawasan manajemen.

Direksi dan Dewan Komisaris juga memiliki tugas, tanggung jawab dan wewenang, antara lain untuk mengelola dampak, risiko serta peluang Perusahaan dilihat dari aspek ekonomi, lingkungan dan/atau sosial dengan batasan sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta Pedoman Perilaku dan Kebijakan Internal Perusahaan yang berlaku. Dalam menjalankan tanggung jawabnya tersebut, Direksi dan Dewan Komisaris dibantu oleh organ-organ di bawahnya, termasuk Unit Keberlanjutan Perusahaan.

SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE

A strong governance structure is required to communicate the professionalism, accountability and sustainability of the Company's management. In order to achieve the abovementioned, SMN has the following structure for SMN's sustainability governance:

1. General Meeting of Shareholders
2. Board of Commissioners
3. Board of Directors

Of these three structures, the General Meeting of Shareholders is the highest decision-making body with the authority not possessed by the Board of Commissioners and Board of Directors. Meanwhile, the Board of Directors and the Board of Commissioners respectively have the authority over the management of the Company and the supervision of management.

The Board of Directors and the Board of Commissioners are also authorized to make decisions with limitation in accordance with the Articles of Association of the Company and relevant laws and regulations, while still adhering to the applicable Code of Conduct and the Company's internal policies. In carrying out the responsibilities, the Board of Directors and the Board of Commissioners are assisted by their subordinate organs, including the Sustainability Unit of the Company.

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE
[SEOJK E.1], [GRI 2-9]

Berikut adalah penjelasan lebih lanjut mengenai Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan:

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi pemegang saham untuk mengambil keputusan yang berkaitan dengan bisnis dan operasional Perusahaan.

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, RUPS terdiri dari RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa. RUPS Tahunan diselenggarakan setiap tahun dan pemegang saham memutuskan, antara lain persetujuan atas laporan tahunan, laporan keuangan, penggunaan laba, penunjukan kantor akuntan publik, pengangkatan dan/atau perubahan susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris, serta hal-hal lain yang perlu mendapatkan persetujuan RUPS. RUPS Luar Biasa dapat diadakan sewaktu-waktu apabila dianggap perlu oleh Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau pemegang saham dengan tetap memperhatikan ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan.

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris merupakan organ Perusahaan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan serta memberi nasihat kepada Direksi dan memastikan bahwa Perusahaan telah menerapkan GCG secara efektif dan berkelanjutan.

Susunan dan Komposisi Dewan Komisaris

Berdasarkan hasil RUPST yang diselenggarakan pada 5 Mei 2023, komposisi Dewan Komisaris SMN adalah sebagai berikut:

The following are the detailed explanation on the SMN's sustainability governance:

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

The General Meeting of Shareholders (GMS) serves as a forum for shareholders to make decisions related to the business and operations of the Company.

In accordance with the Company's Articles of Association, the GMS consists of the Annual GMS and Extraordinary GMS. The Annual GMS is held every year, and shareholders resolve, among other things, the approval of the annual report, financial statements, profit allocation, appointment of public accountants, appointment and/or changes in the composition of the Board of Directors and Board of Commissioners, and other matters requiring GMS approval. Meanwhile, an Extraordinary GMS may be convened at any time deemed necessary by the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or shareholders, while still adhering to the provisions of the Company's Articles of Association.

BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners is the Company's organ in charge of general and/or special supervision in accordance with the Company's Articles of Association, as well as advising the Board of Directors and ensuring that GCG is effectively and sustainably implemented.

Board of Commissioners Structure and Composition

Based on the results of the AGMS held on May 5, 2023, the composition of SMN's Board of Commissioners is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Periode Period
Tonny Kusnadi	Komisaris Utama President Commissioner	Dasar Pengangkatan Pertama kali: 2021 Dasar Pengangkatan Terakhir: RUPS Tahunan 31 Mei 2021 First Appointment: 2021 Last Appointment: Annual GMS May 31, 2021	2021 - 2024

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE
[SEOJK E.1], [GRI 2-9]

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Periode Period
Ario Wibisono	Komisaris Commissioner	Dasar Pengangkatan Pertama kali: 2011 Dasar Pengangkatan Terakhir: RUPS Tahunan 31 Mei 2021 First Appointment: 2011 Last Appointment: Annual GMS May 31, 2021	2021 - 2024
Kenny Harjo	Komisaris Commissioner	Dasar Pengangkatan Pertama kali: RUPS Tahunan Mei 2021 First Appointment: Annual GMS May 2021	2021 - 2024
Kusmayanto Kadiman	Komisaris Independen Independent Commissioner	Dasar Pengangkatan Pertama kali: 2019 Dasar Pengangkatan Terakhir: RUPS Tahunan 31 Mei 2021 First Appointment: 2019 Last Appointment: Annual GMS May 31, 2021	2021 - 2024
John Aristianto Prasetio	Komisaris Independen Independent Commissioner	Dasar Pengangkatan Pertama kali: RUPS Tahunan 19 Agustus 2022 First Appointment: Annual GMS August 19, 2022	2022 - 2024

Masa Jabatan Dewan Komisaris
Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, satu periode masa jabatan anggota Dewan Komisaris paling lama 3 (tiga) tahun atau sampai dengan penutupan RUPS Tahunan pada akhir 1 (satu) periode masa jabatan tersebut, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan anggota Dewan Komisaris sewaktu-waktu sebelum masa jabatannya berakhir.

Independensi Dewan Komisaris
Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya bertindak independen sesuai dengan peraturan perundang-undangan terkait dan ketentuan internal Perusahaan. Dewan Komisaris senantiasa menjunjung tinggi prinsip independensi dan mengutamakan kepentingan Perusahaan di atas kepentingan sendiri.

Rangkap Jabatan
Berdasarkan Piagam Dewan Perusahaan, anggota Dewan Komisaris dapat merangkap jabatan sebagai:
a) Anggota Direksi paling banyak pada 2 (dua) Emiten atau Perusahaan Publik yang lain;
b) Anggota Dewan Komisaris, paling banyak pada 2 (dua) Emiten atau Perusahaan Publik lainnya; dan
c) Anggota komite, paling banyak pada 5 (lima) komite dimana yang bersangkutan juga menjabat sebagai anggota Direksi atau Dewan Komisaris.

Berikut ini tabel yang menunjukkan kepengurusan anggota Dewan Komisaris Perusahaan pada perusahaan lain per tanggal 31 Desember 2023:

Board of Commissioners Term of Office
Pursuant to the Company's Articles of Association, one term of office of members of Board of Commissioners shall be at least 3 (three) years or up to the closure of the Annual GMS at the end of such term, without any prejudice to the right of GMS to dismiss Board of Commissioners member(s) at any time before their term of office ends.

Board of Commissioners Independence
In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Commissioners acts independently in accordance with related laws and regulations and internal provisions of the Company. The Board of Commissioners always upholds the principle of independence and prioritizes the interests of the Company above its own.

Concurrent Positions
Based on the Company's Board Charter, members of the Board of Commissioners may have dual positions as:
a) A member of the Board of Directors, at the maximum in 2 (two) Issuers or another Public Companies;
b) A member of the Board of Commissioners, at the maximum in 2 (two) Issuers or other Public Companies; and
c) A member of committee, at the maximum in 5 (five) committees where the member is engaged as a member of the Board of Directors or the Board of Commissioners.

The following table describes the management of the Board of Commissioners in other companies as of 31 December 2023:

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE
[SEOJK E.1], [GRI 2-9]

Dewan Komisaris Board of Commissioners	Jabatan Position	Kepengurusan pada Perusahaan/Institusi Lain Management in Other Companies/Institutions		
		Sebagai Anggota Dewan Komisaris As BOC Member	Sebagai Anggota Direksi As BOD Member	Jabatan Lainnya Other Positions
Tonny Kusnadi	Komisaris Utama President Commissioner	√	X	X
Ario Wibisono	Komisaris Commissioner	√	X	X
Kenny Harjo	Komisaris Commissioner	√	X	X
Kusmayanto Kadiman	Komisaris Independen Independent Commissioner	√	X	X
John Aristianto Prasetio	Komisaris Independen Independent Commissioner	√	X	√

√=ya / X = tidak | √=yes / X = no

DIREKSI
Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan dan tujuan Perusahaan serta mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan.

Susunan dan Komposisi Direksi
Komposisi Direksi SMN berdasarkan hasil RUPS Tahunan yang diselenggarakan pada 5 Mei 2023 adalah sebagai berikut:

BOARD OF DIRECTORS
The Board of Directors is the Company's organ that is fully responsible for the Company's management for the interests and objectives of the Company and represents the Company both inside and outside the court in accordance with the Company's Articles of Association.

Structure and Composition of the Board of Directors
The composition of SMN's Board of Directors based on the results of the Annual GMS held on May 5, 2023 is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Periode Period
Ferdinandus Aming Santoso	Direktur Utama President Director	Dasar Pengangkatan Pertama kali: 2015 Dasar Pengangkatan Terakhir: RUPST 31 Mei 2021 First Appointment: 2015 Last Appointment: AGMS May 31, 2021	2021 - 2024
Adam Gifari	Wakil Direktur Utama Vice President Director	Dasar Pengangkatan Pertama kali: 2015 Dasar Pengangkatan Terakhir: RUPST 31 Mei 2021 First Appointment: 2015 Last Appointment: AGMS May 31, 2021	2021 - 2024
Stephen Duffus Weiss	Wakil Direktur Utama Vice President Director	Dasar Pengangkatan Pertama kali: 2015 Dasar Pengangkatan Terakhir: RUPST 31 Mei 2021 First Appointment: 2015 Last Appointment: AGMS May 31, 2021	2021 - 2024
Eko Santoso Hadiprodjo	Direktur Director	Dasar Pengangkatan Pertama kali: 2015 Dasar Pengangkatan Terakhir: RUPST 31 Mei 2021 First Appointment: 2015 Last Appointment: AGMS May 31, 2021	2021 - 2024
Indra Gunawan	Direktur Director	Dasar Pengangkatan Pertama kali: RUPST 31 Mei 2021 First Appointment: AGMS May 31, 2021	2021 - 2024
Anita Anwar	Direktur Director	Dasar Pengangkatan Pertama kali: RUPST 31 Mei 2021 First Appointment: AGMS May 31, 2021	2021 - 2024

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE
[SEOJK E.1], [GRI 2-9]

Masa Jabatan Direksi
Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, satu periode masa jabatan anggota Direksi paling lama 3 (tiga) tahun atau sampai dengan penutupan RUPS Tahunan pada akhir 1 (satu) periode masa jabatan tersebut, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan anggota Direksi sewaktu-waktu sebelum masa jabatannya berakhir.

Independensi Direksi
Seluruh anggota Direksi Perusahaan tidak memiliki hubungan keuangan, hubungan keluarga sampai dengan derajat kedua, baik hubungan horizontal maupun vertikal (termasuk mertua, menantu dan ipar) dengan sesama anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, dan/atau pemegang saham utama Perusahaan atau Grup Perusahaan. Dengan demikian seluruh anggota Direksi adalah independen. Direksi juga senantiasa menjunjung tinggi prinsip independensi dan mengutamakan kepentingan Perusahaan di atas kepentingan sendiri, serta bekerja dan berperilaku dengan integritas tinggi.

Informasi Rangkap Jabatan
Berdasarkan Piagam Dewan Perusahaan, anggota Direksi dapat merangkap jabatan sebagai:
a) anggota Direksi, paling banyak pada 1 (satu) Emiten atau Perusahaan Publik lain;
b) anggota Dewan Komisaris, paling banyak pada 3 (tiga) Emiten atau Perusahaan Publik lainnya; dan
c) anggota komite, paling banyak pada 5 (lima) komite di mana yang bersangkutan juga menjabat sebagai anggota Direksi atau Dewan Komisaris.

Berikut ini tabel yang menunjukkan kepengurusan anggota Direksi Perusahaan pada perusahaan lain per tanggal 31 Desember 2023:

Board of Directors Term of Office
Pursuant to the Company's Articles of Association, one term of office of members of Board of Directors shall be at least 3 (three) years or up tithe closure of the Annual GMS at the end of such term, without any prejudice to the right of GMS to Board of Directors member(s) at any time before their term of office ends.

Board of Directors Independence
All members of the Company's Board of Directors do not have financial relationships, family relationships up to the second degree, both horizontal and vertical relationships (including in-laws, sons-in-law and in-laws) with fellow members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, and/or major shareholder of the Company or the Company's Group. Thus, all members of the Board of Directors are independent. The Board of Directors also always upholds independency and prioritizes the interests of the Company above their own interests. The Board of Directors works and conducts with high integrity.

Concurrent Positions
Based on the Company's Board Charter, members of the Board of Directors may have dual positions as:
a) a member of the Board of Directors, at the maximum in 1 (one) Issuer or another Public Company;
b) a member of the Board of Commissioners, at the maximum in 3 (three) Issuers or other Public Companies; and
c) a member of a committee, at the maximum in 5 (five) committees where the member is engaged as a member of the Board of Directors or the Board of Commissioners.

The following table describes the management of the Board of Directors in other companies as of 31 December 2023:

Direksi Board of Directors	**Jabatan** Position	**Kepengurusan pada Perusahaan/Institusi Lain** Management in Other Companies/Institutions		
		Sebagai Anggota Dewan Komisaris As BOC Member	**Sebagai Anggota Direksi** As BOD Member	**Jabatan Lainnya** Other Positions
Ferdinandus Aming Santoso	Direktur Utama President Director	√	√	X
Adam Gifari	Wakil Direktur Utama Vice President Director	X	√	X

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE
[SEOJK E.1], [GRI 2-9]

Direksi Board of Directors	**Jabatan** Position	**Kepengurusan pada Perusahaan/Institusi Lain** Management in Other Companies/Institutions		
		Sebagai Anggota Dewan Komisaris As BOC Member	**Sebagai Anggota Direksi** As BOD Member	**Jabatan Lainnya** Other Positions
Stephen Duffus Weiss	Wakil Direktur Utama Vice President Director	X	√	X
Eko Santoso Hadiprodjo	Direktur Director	√	√	X
Indra Gunawan	Direktur Director	√	√	X
Anita Anwar	Direktur Director	X	√	X

√=ya | X = tidak | V=yes | x = no

UNIT KEBERLANJUTAN [SEOJK E.1] [ACGS (B) C.1.4]
Sebagaimana diatur dalam Peraturan OJK No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan untuk Emiten atau Perusahaan Publik ("**POJK 35/2014**"), Perusahaan telah melakukan penunjukan Sekretaris Perusahaan yang secara umum memiliki peran dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud dalam OJK 35/2014. Disamping itu, Sekretaris Perusahaan SMN juga memiliki peran untuk membantu Direksi dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan di Grup SMN.

Divisi Sekretaris Perusahaan melakukan koordinasi dengan seluruh unit kerja terkait di Grup dalam memastikan implementasi strategi keberlanjutan, termasuk penyusunan laporan keberlanjutan, pengelolaan data-data keberlanjutan, pelaksanaan *focus group discussion* serta melakukan inisiatif lainnya yang bertujuan meningkatkan *internal awareness* atas isu-isu keberlanjutan di dalam Grup Perusahaan.

Dalam menjalankan fungsinya di atas, Sekretaris Perusahaan bekerja bersama-sama dengan unit kerja terkait di Perusahaan sebagai satu kesatuan fungsi Unit Keberlanjutan Grup yang bertanggung jawab langsung kepada Direksi Perusahaan.

KOMPOSISI DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS BERDASARKAN GENDER

Berikut komposisi Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan per 31 Desember 2023 berdasarkan gender:

SUSTAINABILITY UNIT [SEOJK E.1] [ACGS (B) C.1.4]
As stipulated in OJK Regulation No. 35/POJK.04/2014 on Corporate Secretary for Issuers or Public Companies **("POJK 35/2014"),** the Company has appointed a Corporate Secretary that generally has the roles and responsibilities as referred to in OJK 35/2014. SMN's Corporate Secretary also has a role to assist the Board of Directors in implementing sustainability principles in the SMN Group.

The Corporate Secretary Division coordinates with all relevant units within the Group to ensure the implementation of sustainability strategies, including the preparation of sustainability reports, management of sustainability data, conducting focus group discussions, and undertaking other initiatives aimed at enhancing internal awareness of sustainability issues within the Company Group.

In carrying out these functions, the Corporate Secretary collaborates with relevant units within the Company, operating as a unified function within the Group's Sustainability Unit, directly accountable to the Company's Board of Directors.

COMPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS BASED ON GENDER
The following is the composition of the Company's Board of Directors and the Board of Commissioners as of 31 December 2023 by gender:

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE
[SEOJK E.1], [GRI 2-9]

Uraian Description	2023		2022		2021	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Dewan Komisaris Board of Commissioners	5	0	5	0	5	0
Direksi Board of Directors	5	1	6	1	6	1

PROSEDUR NOMINASI DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS [GRI 2-10]
Perusahaan telah memiliki mekanisme pemilihan untuk Dewan Komisaris dan Direksi yang dapat dilihat pada Bab Tata Kelola pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini.

NOMINATION OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS [GRI 2-10]
The Company has a procedure for selecting the Board of Commissioners and the Board of Directors which is detailed in the Governance Chapter of the Annual Report, which is published separately but remains in unity with this Report.

PROFIL DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS [GRI 2-11]
Profil Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan telah disajikan pada Bab Profil Perusahaan pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini.

PROFILE OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS [GRI 2-11]
The profile of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company is presented in the Company Profile Chapter of the Annual Report which is published separately but remains in unity with this Report.

PERAN DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS [GRI 2-12]

Pengungkapan mengenai peran dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini.

ROLES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS [GRI 2-12]
Disclosure regarding the roles and responsibilities of the Board of Commissioners and Board of Directors is presented in the Corporate Governance Chapter of the Annual Report which is published separately but remains in unity with this Report.

PENDELEGASIAN WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB [GRI 2-13]
Informasi mengenai pendelegasian wewenang Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini.

DELEGATION OF AUTHORITY AND RESPONSIBILITY [GRI 2-13]
Information regarding the delegation of authority of the Board of Commissioners and Board of Directors is detailed in the Corporate Governance Chapter of the Annual Report which is published separately but remains in unity with this Report.

PENGELOLAAN BENTURAN KEPENTINGAN [GRI 2-15]
Sesuai dengan Peraturan OJK No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Benturan Kepentingan Tertentu, benturan kepentingan adalah keadaan di

CONFLICT OF INTEREST MANAGEMENT [GRI 2-15]

In accordance with the OJK Regulation No. 42/POJK.04/2020 on the Affiliated Transaction and Certain Conflict of Interest, conflict of interest occurs

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE
[SEOJK E.1], [GRI 2-9]

mana terdapat konflik antara kepentingan ekonomis Perusahaan dengan kepentingan ekonomis pribadi, antara lain anggota Direksi maupun anggota Dewan Komisaris yang dapat merugikan Perusahaan. SMN menjelaskan lebih lanjut pencegahan benturan kepentingan baik yang dilakukan oleh manajemen maupun karyawan yang tercantum dalam Pedoman Perilaku yang telah dipublikasikan dalam situs web Perusahaan.

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat benturan kepentingan yang dilakukan baik oleh Dewan Komisaris maupun Direksi Perusahaan.

when there is a conflict between the Company's economic interests and the personal economic interests of, among others, members of the Board of Directors or the Board of Commissioners, which may adversely affect the Company. SMN has further explained the prevention of conflicts of interest, both may be conducted by management and employees as indicated in the Company's Code of Conduct which has been published in the Company's website.

Throughout 2023, there was no conflict of interest by the Board of Commissioners and the Board of Directors.

RAPAT DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS [GRI 2-16]
Unit Keberlanjutan Perusahaan senantiasa melaporkan dan membahas bersama Dewan Komisaris dan Direksi mengenai permasalahan-permasalahan yang dihadapi Perusahaan, termasuk terkait aspek keberlanjutan, melalui rapat-rapat, baik rapat yang diselenggarakan oleh Dewan Komisaris, Direksi, rapat gabungan, maupun sarana komunikasi lainnya. Secara umum, agenda rapat dan forum komunikasi lainnya juga membahas mengenai hal-hal yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan yang timbul dan terkait dengan kegiatan bisnis Perusahaan, inisiatif maupun tindak lanjut atas umpan balik yang diterima oleh Perusahaan, termasuk proses penanganan pengaduan, keluhan atau komplain dari pemangku kepentingan terhadap kegiatan operasional dan bisnis Perusahaan. Informasi mengenai rapat Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS [GRI 2-16]
The Board of Commissioners and the Board of Directors always communicate the issues faced by the Company, including issues related to sustainability aspects through meetings, both meetings held by the Board of Commissioners, Board of Directors, joint meetings, or other meetings. The meeting agenda related to sustainability topics typically includes discussions about the Company's impacts and how to handle it both in economic, social and environmental aspects, as well as discussion related to complaints, disputes, or claims from stakeholders about the Company's operational and business activities. The Corporate Governance Chapter of the Annual Report, which is published separately but remains in unity with this Report, contains information about the meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

PENILAIAN KINERJA [GRI 2-18]
Informasi mengenai penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini.

PERFORMANCE ASSESSMENT [GRI 2-18]
Information regarding the performance assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors is detailed in the Corporate Governance Chapter of the Annual Report which is published separately but remains in unity with this Report.

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE
[SEOJK E.1], [GRI 2-9]

KEBIJAKAN, MEKANISME PENETAPAN REMUNERASI, DAN KOMPENSASI TOTAL TAHUNAN [GRI 2-19, 2-20, 2-21]

Kebijakan dan Mekanisme Penetapan Remunerasi
Perusahaan memiliki kebijakan dan mekanisme penetapan remunerasi untuk Direksi dan Dewan Komisaris. Kebijakan remunerasi dan proses penetapan remunerasi untuk Dewan Komisaris dan Direksi telah diungkapkan di Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini.

Rasio Kompensasi Total Tahunan
Dalam menentukan remunerasi bagi karyawan, Perusahaan memastikan bahwa upah yang diterima mampu memenuhi kebutuhan dasar karyawan serta kesejahteraan karyawan secara keseluruhan. Disamping itu, dalam menetapkan kompensasi karyawan, Perusahaan juga mengacu antara lain pada peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

POLICY, REMUNERATION MECHANISM, AND ANNUAL TOTAL COMPENSATION [GRI 2-19, 2-20, 2-21]

Remuneration Determination Policy and Mechanism
The Company has a policy and mechanism for determining remuneration for the Board of Directors and the Board of Commissioners. The remuneration policy and remuneration determination process for the Board of Commissioners and Board of Directors is disclosed in the Corporate Governance Chapter of the Annual Report which is published separately but remains in unity with this Report.

Annual Total Compensation Ratio
In determining remuneration for employees, the Company ensures that the wages received are sufficient to meet the basic needs of employees as well as their overall welfare. In addition, in providing employee compensation, the Company also refers to, among others, the applicable laws and regulations in Indonesia.

PEDOMAN PERILAKU
Perusahaan memiliki Pedoman Perilaku sebagai landasan dalam berperilaku sesuai dengan standar dan etika yang ditetapkan Perusahaan.

Pedoman Perilaku mengatur kebijakan nilai-nilai etis Perusahaan sebagai suatu standar perilaku yang harus ditaati, termasuk antara lain mengenai benturan kepentingan, larangan penyuapan dan larangan transaksi orang dalam.

Pedoman Perilaku berlaku untuk seluruh individu yang bertindak atas nama Perusahaan atau entitas anak, termasuk karyawan, Direksi dan Dewan Komisaris, serta pemegang saham Perusahaan. Perusahaan juga mewajibkan seluruh mitra kerja yang melakukan transaksi bisnis dengan Perusahaan untuk tunduk pada ketentuan-ketentuan yang diatur dalam Pedoman Perilaku.

Selain mengatur mengenai kebijakan nilai-nilai etis Perusahaan, Pedoman Perilaku juga mengatur mengenai mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah bagi karyawan tentang perilaku bisnis yang bertanggung jawab. [GRI 2-26]

CODE OF CONDUCT
The Company has a Code of Conduct in place as guidance in accordance with standards and ethics established by the Company.

The Code of Conduct regulates the Company's ethical values policies as a standard of conduct that must be guided, including among others on conflict of interest, prohibition of bribery as well as prohibition of insider trading.

The Code of Conduct applies to all individuals acting on behalf of SMN or its subsidiaries, including employee, te Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as the Company's shareholders. the Company also requires all of its business partners who undertake business with the Company to comply with the provisions under the Code of Conduct.

Other than regulates the Company's ethical values policies, the Code of Conduct also governs the mechanism for seeking advice and addressing concerns regarding responsible business conduct for employees. [GRI 2-26]

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
EMPLOYEES STRUCTURE AND COMPOSITION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE
[SEOJK E.1], [GRI 2-9]

Untuk menyampaikan pengaduan terkait pelanggaran atas Pedoman Perilaku, Perusahaan juga menyediakan mekanisme pengaduan melalui sistem *Whistle Blower* yang dapat digunakan oleh karyawan Grup dan pemangku kepentingan lainnya yang ingin menyampaikan laporan pelanggaran atau dugaan pelanggaran hukum, peraturan, maupun Pedoman Perilaku Perusahaan yang dilakukan oleh individu atau sekelompok orang dalam operasi atau hubungan bisnis Perusahaan. Informasi lebih rinci mengenai sistem *Whistle Blower* Perusahaan dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini.

Jumlah Pengaduan Pelanggaran
Di tahun 2023, terdapat 20 pengaduan/laporan baik yang diterima melalui sistem *Whistle Blower* maupun media lain mengenai dugaan-dugaan pelanggaran atas peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau peraturan internal Perusahaan, termasuk Pedoman Perilaku. Seluruh pengaduan telah ditindaklanjuti sesuai dengan peraturan internal Perusahaan, dan dari 13 Pengaduan yang memenuhi syarat, 3 Pengaduan dikategorikan sebagai pelanggaran dan 10 Pengaduan dikategorikan sebagai bukan pelanggaran. Atas pelanggaran tersebut, Perusahaan telah memberikan sanksi antara lain pemberian peringatan tertulis, penggantian kerugian, dan/atau penghentian kerjasama.

Perusahaan menjamin perlindungan bagi pelapor terkait dengan ancaman/tindakan yang didapat akibat laporan pelanggaran.

To report complaints on the violations of the Code of Conduct, the Company also provides a complaint mechanism through Whistle Blower System which can be used by employees or other stakeholders who wish to report violations or alleged violations of laws, regulation and the Company's Code of Conduct made by individuals or groups of persons in the Company's operations or business relationships. The detailed information on the Whistle Blower System is provided in Corporate Governance Chapter of the Annual Report, which is published separately but remains in unity with this Report.

Total Complaints of Violation
In 2023, a total of 20 complaints/reports received through the Whistle Blower system and other media regarding alleged violations of prevailing laws and/or internal regulations of the Company, including the Code of Conduct. All complaints have been followed up in accordance with the Company's internal regulations, and out of 13 eligible Complaints, 3 Complaints are categorized as violations and 10 Complaints are categorized as non-violations. For such violations, the Company has provided sanctions, including written warnings, compensation, and/or termination of cooperation.

The Company ensures protection for whistleblowers related to threats/actions obtained as a result of reports of violations.

PENDIDIKAN DAN/ATAU PENINGKATAN KOMPETENSI KEBERLANJUTAN

EDUCATION AND/OR IMPROVEMENT OF SUSTAINABILITY COMPETENCIES

[SEOJK E.2] [GRI 2–17]

Perusahaan senantiasa meningkatkan kompetensi Direksi dan Dewan Komisaris, Unit Keberlanjutan Perusahaan serta karyawan terkait aspek-aspek ESG melalui pendidikan dan pelatihan, internal *sharing session* maupun sarana lainnya, baik yang diselenggarakan secara internal maupun eksternal. Informasi mengenai pendidikan dan pelatihan Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini.

Selain itu, Perusahaan juga memberikan pelatihan, pendidikan dan/atau *sharing session* kepada karyawan Grup sebanyak kurang lebih 79 orang untuk meningkatkan pemahaman dan kompetensi terkait aspek keberlanjutan, termasuk aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola. Berikut di bawah ini adalah pelatihan dan pendidikan terkait keberlanjutan yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2023:

The Company continues to improve the competence of the Board of Directors and Board of Commissioners, the Sustainability Unit and employees related to ESG aspects through education and training, internal sharing sessions and other facilities, both held internally and externally. Information regarding the education and training of the Board of Commissioners and Board of Directors is presented in the Corporate Governance Chapter of the Annual Report which is published separately but remains in unity with this Report.

The Company also provides training, education and/or sharing sessions to approximately 79 Group employees to enhance understanding and competence in sustainability aspects, including economic, environmental, social and governance aspects. Below are trainings and education related to sustainability implemented throughout 2023:

Pelatihan/Pendidikan Training/Education	Tanggal Date
Webinar ESG Strategy and Rating - Kerja Sama PT Bursa Efek Indonesia dengan PwC Indonesia	Januari 2023 January 2023
IFC and IDX ESG Collaboration Launch Event and ESG Leadership Training – PT Bursa Efek Indonesia	Februari 2023 February 2023
Coaching Clinics SDG 16 Business Framework : Way forward for ESG: Streamlining and Impact Reporting – PT Bursa Efek Indonesia	Maret 2023 March 2023
Coaching Clinics SDG 16 Business Framework : Creating a Safe, Fair, and Decent Work Environment: Sustainability Reporting and Impact Assessment for Human Rights – PT Bursa Efek Indonesia	Maret 2023 March 2023
Coaching Clinics SDG 16 Business Framework : Integrating SDG 16 Business Framework into Business Strategy – PT Bursa Efek Indonesia	April 2023
Seminar "Green, Social and Sustainability Bonds (GSS Bonds)" – PT Bursa Efek Indonesia	Mei 2023 May 2023
Seminar International Accounting Standard Board (IASB) Update: The Latest Developments in IFRS – PT Bursa Efek Indonesia	Mei 2023 May 2023
Webinar "Etika dalam Bisnis, Ekonomi dan Lingkungannya" – PT Bursa Efek Indonesia Webinar on "Ethics in Business, Economy and Environment" PT Bursa Efek Indonesia	Juni 2023 June 2023
Seminar "The Future of Sustainability Reporting: An Exclusive Forum for Regulators and Listed Companies in Indonesia" – PT Bursa Efek Indonesia	Juni 2023 June 2023
Seminar "Mencapai Transformasi Usaha Berkelanjutan dengan Integrasi Environmental Social Governance dan Perdagangan Karbon – Hukumonline Seminar "Achieving Sustainable Business Transformation with Integration of Environmental Social Governance and Carbon Trading" – Hukumonline	Agustus 2023 August 2023
Sharing Session – Pemahaman terkait Laporan Tahunan, Laporan Keberlanjutan dan *Global Reporting Initiatives Standards* Sharing Session – Understanding Annual Reports, Sustainability Reports, and Global Reporting Initiatives Standards	September dan Oktober 2023 September and October 2023
Greenhouse Gas Calculation, Mitigation, Audit and Reporting Training - The National Center for Corporate Reporting & ESG Academy	September 2023

PENDIDIKAN DAN/ATAU PENINGKATAN KOMPETENSI KEBERLANJUTAN
EDUCATION AND/OR IMPROVEMENT OF SUSTAINABILITY COMPETENCIES
[SEOJK E.2], [GRI 2–17]

Pelatihan/Pendidikan Training/Education	Tanggal Date
Sosialisasi Perdagangan Karbon kepada seluruh Perusahaan Tercatat di Bursa Efek Indonesia – PT Bursa Efek Indonesia Carbon Trading Socialization to all Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.	Oktober 2023 October 2023
ACMF-ISSB Technical Training on IFRS Sustainability Disclosure Standards – PT Bursa Efek Indonesia	Oktober 2023 October 2023
2023 World Anti Corruption Conference – International Strategy Institute	November 2023
Pelatihan "Calculating Your Carbon Footprint" – Bureau Veritas "Calculating Your Carbon Footprint" Training – Bureau Veritas	November 2023
Talkshow Langkah Membumi Festival 2023 – Blibli "Langkah Membumi Festival 2023" Talk Show – Blibli	November 2023
Sosialisasi Kriteria dan Penilaian ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2024 – PT Bursa Efek Indonesia	Desember 2023 December 2023

MANAJEMEN RISIKO
RISK MANAGEMENT

Perusahaan berkomitmen untuk mengelola semua risiko secara efektif dan efisien untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis inti melalui pengelolaan risiko yang proaktif dan terintegrasi.

Dalam melakukan pengawasan dan pengelolaan risiko, Perusahaan memiliki Kebijakan Manajemen Risiko yang digunakan untuk memastikan bahwa semua level manajemen Grup selalu mempertimbangkan aspek pengelolaan risiko dalam menjalankan setiap proses bisnis dan pengambilan keputusan.

Melalui manajemen risiko, Perusahaan berupaya dalam meminimalkan dampak negatif atas potensi risiko termasuk risiko yang dihadapi terkait aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola. Manajemen risiko bertujuan untuk mengelola risiko yang melekat pada aktivitas Perusahaan yang akan memberikan nilai tambah yang berkelanjutan.

Through proactive and integrated risk management, the Company is committed to managing all risks effectively and efficiently in order to maintain the long-term sustainability and growth of its core business.

The Company has a Risk Management Policy to govern risk oversight and management. The risk management policy is implemented to ensure that all levels of the Group's management address risk management issues in all business processes and decision making.

The Company's risk management will minimize the adverse effects of potential risks, including encompassing economic, social, environmental, and governance aspects. Risk management is aimed at managing the inherent risks in the Company's operations to provide sustainable value addition.

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RISIKO

Perusahaan menjalankan manajemen risiko dengan mengacu pada Kebijakan Manajemen Risiko Perusahaan yang bertujuan untuk:

1. Menggabungkan pendekatan yang konsisten untuk manajemen risiko ke dalam budaya dan proses perencanaan strategis organisasi yang mendukung pengambilan keputusan dan alokasi sumber daya di tingkat operasional dan strategis.
2. Menerapkan pendekatan yang konsisten terhadap manajemen risiko untuk mendukung tanggung jawab tata kelola organisasi untuk inovasi dan pengambilan risiko yang bertanggung jawab, pengembangan kebijakan, program, dan tujuan. Dalam semua kasus, langkah-langkah yang tepat akan dilakukan untuk mengatasi dampak yang tidak menguntungkan dari risiko dan manfaat yang menguntungkan dari peluang.
3. Mengelola pendekatan yang transparan terhadap risiko melalui komunikasi dan pemantauan yang terbuka dan bermakna terhadap semua risiko utama yang menyeimbangkan biaya pengelolaan risiko dengan manfaat yang diantisipasi.

Adapun lingkup Kebijakan Manajemen Risiko Perusahaan mencakup semua rencana, aktivitas, proses bisnis, kebijakan, prosedur dan individu yang tergabung dalam Grup SMN.

RISK MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

The Company carries out risk management by referring to the Company's Risk Management Policy that has objectives to:

1. Incorporate a consistent approach to risk management into an organization's strategic planning culture and processes that support decision-making and resource allocation at operational and strategic levels.
2. Apply a consistent approach to risk management to support organizational governance responsibilities for innovation and responsible risk-taking, policy development, programs, and objectives. In all cases, appropriate measures will be taken to address the unfavorable impact of the risks and the beneficial benefits of the opportunity.
3. Manage a transparent approach to risk through transparent and meaningful communication and monitoring of all key risks that balance the costs of managing risk with anticipated benefits.

The scope of the Company's Risk Management Policy covers all plans, activities, business processes, policies, procedures, and individuals incorporated in the SMN Group.

Dalam mengelola risikonya berdasarkan Kebijakan Manajemen Risiko, Perusahaan menerapkan ISO 31000:2018 sebagai acuan dalam melakukan proses manajemen risiko.

Kebijakan Manajemen Risiko juga ditinjau secara berkala sesuai dengan antara lain perkembangan usaha Grup dan sebagai akibat dari perubahan hukum dan undang-undang.

In managing its risks pursuant to the Risk Management Policy, the Company applies ISO 31000:2018 as a reference in carrying out the risk management process.

The Policy is also reviewed regularly in accordance with, among others, the business development of the Group and as a result of legal or statutory change.

PERAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Pengelolaan risiko di SMN tidak terlepas dari komitmen Direksi dan Dewan Komisaris. Bentuk komitmen ini telah diwujudkan, salah satunya dengan ditandatanganinya Kebijakan Manajemen Risiko oleh Direksi SMN, termasuk pembahasan manajemen risiko Perusahaan yang dibahas baik dalam rapat Direksi, rapat Dewan Komisaris maupun melalui rapat gabungan.

Evaluasi atas pengelolaan risiko dilakukan secara periodik, mulai dari tingkat fungsi, satuan kerja, sampai level manajemen atas.

BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS ROLES ON RISK MANAGEMENT SYSTEM EFFECTIVENESS

The Risk management in SMN cannot be separated from the commitment of the Board of Directors and Board of Commissioners. This form of commitment has been realized, one of them by the signing of the Risk Management Policy by the Board of Directors s of SMN, including discussions on risk management conducted in the Board of Directors or the Board of Commissioners meeting, or through joint meeting.

Evaluation of risk management is carried out periodically, starting from the level of functions, work units, to the level of upper management.

RISIKO UTAMA, MITIGASI DAN TINJAUAN RISIKO

Perusahaan, melalui Departemen Manajemen Risiko, telah melakukan kajian serta analisa untuk mengidentifikasi risiko utama, mitigasi serta tinjauan atas risiko sebagaimana diuraikan di bawah ini:

KEY RISKS, MITIGATION AND RISK REVIEW

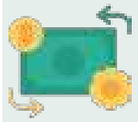
The Company, through Risk Management Department, has conducted review and analysis to identify key risks, mitigation as well as risk review as provided below:

RISIKO UTAMA MAIN RISKS	PENJELASAN DESCRIPTION	MITIGASI DAN TINJAUAN RISIKO MITIGATION AND RISK REVIEW
Kredit Pelanggan  Customer Credit	Risiko dimana *counterparty* tidak dapat memenuhi liabilitasnya berdasarkan instrumen keuangan atau kontrak pelanggan, yang menyebabkan kerugian keuangan. Perusahaan terkena risiko kredit dari kegiatan operasi yang berhubungan dengan sewa infrastruktur *tower* dan non *tower*. This refers to the risk that a counterparty fails to meet its financial obligations based on financial instruments or customer contracts, resulting in financial loss. The Company is exposed to credit risk from operational activities related to tower and non tower infrastructure leasing.	Risiko kredit pelanggan dikelola sesuai kebijakan Perusahaan, prosedur dan pengendalian yang telah ditetapkan yang berkaitan dengan manajemen risiko kredit. Customer credit risk is managed according to the Company's policies, procedures, and established controls related to credit risk management.

MANAJEMEN RISIKO
RISK MANAGEMENT

RISIKO UTAMA MAIN RISKS	PENJELASAN DESCRIPTION	MITIGASI DAN TINJAUAN RISIKO MITIGATION AND RISK REVIEW
Regulasi dan perizinan 	Adanya perubahan peraturan dan kebijakan Pemerintah, kesulitan mendapatkan ijin dan persetujuan, pencabutan, atau tidak diperpanjang ijin yang diperlukan untuk infrastruktur *tower* dan non *tower*, penolakan dari masyarakat setempat terhadap beberapa lokasi infrastruktur *tower* dan non *tower*.	Perusahaan memantau perkembangan lokasi infrastruktur *tower* dan non *tower* yang akan dibangun, diakuisisi maupun yang telah ada. Selain itu, Perusahaan menjaga, membina dengan regulator dan masyarakat setempat agar kelangsungan sewa tanah, pembangunan lokasi infrastruktur *tower* dan non *tower*, dan akuisisi lahan Perusahaan secara aktif bertemu dengan masyarakat untuk melakukan sosialisasi manfaat ekonomis dari infrastruktur *tower* dan non *tower* kepada masyarakat sekitarnya.
Regulations and Licensing	This involves changes in government regulations and policies, difficulties in obtaining permits and approvals, revocation, or non-renewal of necessary permits for tower and non tower infrastructures, and rejection by local communities of certain tower and non tower infrastructure locations.	The Company monitors the development of tower and non tower infrastructure locations to be built, acquired, or already existing. The Company also maintains and nurtures relationships with regulators and local communities to ensure the continuity of land leases, tower and non tower infrastructure site development, and land acquisition. The Company actively engages with the community to educate them about the economic benefits of tower and non tower infrastructures to the surrounding area.
Kesehatan dan Keselamatan Kerja 	Adanya risiko pekerja vendor mengalami kecelakaan kerja, baik selama proses pembangunan maupun *maintenance* infrastruktur *tower* dan non *tower*, seperti antara lain: 1. Jatuh dari ketinggian 2. Tersengat listrik 3. Tertimpa material 4. Tertabrak 5. Mengangkat beban berat, terkilir 6. Tersambar petir	Perusahaan memiliki sistem dan aturan keselamatan dan kesehatan kerja yang harus dijalankan oleh vendor. Sistem dan aturannya meliputi persyaratan penggunaan APD, sertifikasi bekerja di ketinggian, serta persyaratan dokumen K3 seperti: *Job Safety Analysis, QHSE briefing, Permit Letter,* dll. Aturan tersebut diatas dan kebijakan K3 yang lain diinfokan/disosialisasikan kepada vendor melalui email blast QHSE setiap bulan. Selain itu, Perusahaan juga melakukan monitoring terhadap implementasi yang dijalankan oleh vendor melalui random HSE *inspection*, ISO *internal audit*, ISO *external audit*, *emergency site drill*, dll.
Health and Safety	A risk of vendor workers experiencing work accidents, both during tower and non-tower infrastructure construction and maintenance processes, such as: 1. Falling from heights 2. Electric shocks 3. Struck by materials 4. Crash accidents 5. Lifting heavy loads, spraining 6. Struck by lightning	The Company has a system and rules for occupational health and safety that must be followed by vendors. The system and rules include requirements for using Personal Protective Equipment (PPE), certification for working at heights, and OHS document requirements such as Job Safety Analysis, QHSE briefing, Permit Letter, etc. The above rules and other OHS policies are communicated to vendors via monthly QHSE email blasts. The Company also monitors the implementation by vendors through random HSE inspections, internal ISO audits, external ISO audits, emergency site drills, etc.

MANAJEMEN RISIKO
RISK MANAGEMENT

RISIKO UTAMA MAIN RISKS	PENJELASAN DESCRIPTION	MITIGASI DAN TINJAUAN RISIKO MITIGATION AND RISK REVIEW
Likuiditas 	Risiko apabila Perusahaan mengalami kesulitan untuk memenuhi liabilitas keuangan ketika liabilitas keuangan tersebut jatuh tempo.	Perusahaan mempertahankan kas dan bank yang memadai untuk mendukung kegiatan bisnis secara tepat waktu. Selain itu Perusahaan menjaga keseimbangan antara kesinambungan penagihan piutang serta melalui fleksibilitas penggunaan pinjaman bank untuk mengelola risiko likuiditas. Perusahaan juga menggunakan alat perencanaan likuiditas untuk memonitor risiko likuiditas.
Liquidity	This risk occurs when the Company encounters difficulties in meeting financial obligations when they become due.	The Company maintains adequate cash and bank balances to support business activities in a timely manner. The Company also maintains a balance between the continuity of accounts receivable collection and through the flexibility of using bank loans to manage liquidity risk. The Company also utilizes liquidity planning tools to monitor liquidity risk.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEBERLANJUTAN

RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABILITY PRACTICES

[SEOJK E.3] [ACGS (B) C.1.1, (B) C.1.5]

Selain melakukan analisis atas risiko utama tersebut di atas, Perusahaan juga mengelompokan dan melakukan identifikasi serta analisis risiko terkait penerapan keberlanjutan yang terdiri dari aspek sosial, lingkungan dan tata kelola. Profil risiko dirangkum dan dibuat untuk menjaga kesinambungan pertumbuhan Perusahaan sekaligus mengurangi risiko terkait lingkungan dan meningkatkan dampak sosial yang positif bagi masyarakat.

Perusahaan, termasuk Manajemen, dari waktu ke waktu juga menelaah dan mengevaluasi risiko atas penerapan keberlanjutan ini mengingat aspek keberlanjutan merupakan hal yang penting bagi Perusahaan, termasuk juga bagi investor dan pemangku kepentingan lainnya karena dapat berdampak signifikan pada pertumbuhan bisnis dan reputasi Perusahaan dalam jangka panjang. Berikut adalah penilaian risiko atas penerapan keberlanjutan yang diambil dan dimitigasi oleh Perusahaan:

In addition to the aforementioned main risks, the Company also categorized and identified as well as anlyzed risks related to the sustainability practices consisting of environmental, social and governance aspects. The risk profile was summarized and made in order to maintain the sustainability of the Company's growth while reducing environmental risks and increasing positive social impact to the community.

The Company, including the Management, also from time to time reviews and evaluates the risk assessment of sustainability practices, considering sustainability aspect is a vital matter to the Company, including investors and other stakeholders, as it can have a significant impact on the Company's business growth and reputation in a long-term. Below is an explanation of the Company's risk assessment of sustainability practices addressed and mitigated by the Company:



RISIKO ESG ESG RISKS	PENJELASAN DESCRIPTION	MITIGASI MITIGATION
Risiko Lingkungan 	Tantangan terkait isu perubahan iklim dan isu lingkungan lainnya, termasuk mengenai emisi dan pengelolaan limbah.	a. Emisi: • Memperkuat inisiatif Perusahaan salah satunya melalui program CSR yang berfokus pada penyerapan emisi karbon, contohnya melalui penanaman pohon • Meningkatkan penggunaan produk yang lebih ramah lingkungan, seperti baterai lithium, serta penggunaan energi terbarukan melalui solar panel • Menjajaki investasi bisnis energi hijau/terbarukan untuk mendorong penggunaan energi terbarukan b. Pengelolaan Limbah: • Menerapkan praktik pembuangan limbah yang bertanggung jawab • Memperkuat ekonomi sirkular: Menelaah peluang untuk memperbarui dan menggunakan kembali peralatan dan bahan untuk mengurangi timbulan limbah • Meningkatkan kesadaran karyawan terkait pengelolaan limbah

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEBERLANJUTAN
RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABILITY PRACTICES
[SEOJK E.3] [ACGS (B) C.1.1, (B) C.1.5]

RISIKO ESG ESG RISKS	PENJELASAN DESCRIPTION	MITIGASI MITIGATION
Environmental Risk	Challenges related to climate change and other environmental issues, including carbon emission and waste management.	a. Carbon emission: • Strengthening the company's initiatives, including through CSR programs focused on carbon emission reduction, such as tree planting • Increasing the use of environmentally friendly products, such as lithium batteries, and promoting the use of renewable energy through solar panels • Exploring investments in green/renewable energy business to encourage the use of sustainable energy b. Waste Management: • Implementing responsible waste disposal practices • Promoting a circular economy: Explore opportunities to refurbish and reuse equipment and materials to reduce waste generation • Increasing awareness of employees on waste management
Risiko Sosial 	Kekhawatiran masyarakat di sekitar wilayah *sites* menara Perusahaan, masalah risiko sosial mitra kerja yang berkaitan dengan hak asasi manusia, termasuk hak-hak buruh, keragaman dan inklusi, dan upah yang adil. Selain itu, adanya kesenjangan terkait pemerataan kesempatan kerja, akses terhadap fasilitas kesehatan dan pendidikan, termasuk pengelolaan keamanan dan kerahasiaan data.	a. Menyediakan platform bagi masyarakat untuk menyampaikan keluhan dan secara aktif mendengarkan dan mengatasi keluhan yang disampaikan masyarakat, baik terkait infrastruktur maupun terkait keluhan lainnya. b. Risiko sosial mitra kerja: • Praktik ketenagakerjaan yang etis: Mematuhi standar ketenagakerjaan yang adil, mempromosikan keragaman dan inklusi, dan memastikan upah dan kondisi kerja yang adil untuk semua mitra kerja, diantaranya dengan mewajibkan penandatanganan pakta integritas. c. Perusahaan terus memonitor dan menggalakkan aksi-aksi CSR, khususnya terkait dengan masyarakat sekitar yang berdomisili di wilayah kegiatan usaha Perusahaan, antara lain melalui program pelayanan dan bantuan kesehatan Rumah Sakit Terapung Ksatria Airlangga, bantuan kepada anak-anak yang berpotensi *stunting* di Jawa Timur, serta pemberian beasiswa kepada siswa SMA/SMK dan mahasiswa di seluruh Indonesia. Secara internal, Perusahaan juga terus melakukan inisiatif peningkatan kesejahteraan dan kompetensi karyawan, antara lain melalui program MESOP dan program pelatihan yang relevan. Perusahaan juga berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan keamanan dan kerahasiaan data termasuk keamanan teknologi informasi.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEBERLANJUTAN
RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABILITY PRACTICES
[SEOJK E.3] [ACGS (B) C.1.1, (B) C.1.5]

RISIKO ESG ESG RISKS	PENJELASAN DESCRIPTION	MITIGASI MITIGATION
Social Risk	Concerns from community around Company's tower sites, vendor's social risk issue related to human rights, including labour rights, diversity and inclusion, and fair wages can pose social risks. Besides, there are gaps related to equal employment opportunities, access to health and education facilities, including data security and confidentiality management.	a. Provide platform to community to convey issues/concern and actively paying attention as well as solving concerns by community, whether related to infrastructure or other concerns. b. Vendor's social risk: • Ethical labour practices: Adhere to fair labour standards, promote diversity and inclusion, and ensure fair wages and working conditions for all vendors, among others with the requirement for vendors to sign integrity pact. c. The Company continues to monitor and promote CSR actions, particularly related to the surrounding communities in the Company's business activity areas, including through the Ksatria Airlangga Floating Hospital health service and assistance program, assistance to children who are potentially stunted in East Java, and providing scholarships to high school/vocational students and university students throughout Indonesia. Internally, the Company also continues to carry out initiatives to improve employee welfare and competence, among others through the MESOP program and relevant training programs. The Company is also committed to continuously improving data security and confidentiality including information technology security.

RISIKO ESG ESG RISKS	PENJELASAN DESCRIPTION	MITIGASI MITIGATION
Risiko Tata Kelola	Mempertahankan standar etika yang tinggi dalam semua transaksi bisnis, termasuk transparansi, akuntabilitas, dan langkah-langkah anti-korupsi, yang dapat menimbulkan risiko tata kelola. Kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan Perusahaan, antara lain seperti peraturan pasar modal sangat penting untuk menghindari risiko hukum dan peraturan yang dapat membahayakan reputasi dan stabilitas keuangan Perusahaan.	a. Praktik Bisnis yang Etis: • Menetapkan pedoman etika yang jelas bagi karyawan dan manajemen yang dituangkan dalam Pedoman Perilaku dan memastikan terintegrasi ke dalam budaya Perusahaan. • Menerapkan kebijakan anti-korupsi, menyusun rencana pelatihan dan sosialisasi kepada karyawan tentang perilaku etis, dan mempertahankan pendekatan toleransi nol terhadap korupsi. • Membuat mekanisme bagi karyawan dan pemangku kepentingan untuk melaporkan perilaku tidak etis secara rahasia (*Whistle Blower*), dan melindungi pelapor dari pembalasan. b. Kepatuhan terhadap Peraturan: • *Up-to-date* dengan perubahan peraturan yang berlaku bagi Perusahaan. • Secara teratur menilai kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang relevan, termasuk mengambil tindakan preventif apabila diperlukan. • Membangun komunikasi dengan regulator untuk mendapatkan panduan, mengatasi masalah, dan tetap mematuhi peraturan yang berkembang.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEBERLANJUTAN
RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABILITY PRACTICES
[SEOJK E.3] [ACGS (B) C.1.1, (B) C.1.5]

RISIKO ESG ESG RISKS	PENJELASAN DESCRIPTION	MITIGASI MITIGATION
Governance Risk	Maintaining high ethical standards in all business dealings, including transparency, accountability, and anti-corruption measures, which may evoke governance risks. Compliance with laws and regulations, such as capital market regulations is essential to avoid legal and regulatory risks that can harm the Company's reputation and financial stability.	a. Ethical Business Practices: • Established clear ethical guidelines for employees and management through Code of Conduct and ensure they are integrated into the Company's culture. • Implemented anti-corruption policy, arrange trainings and socializations to employees on ethical conduct, and maintain a zero-tolerance approach to corruption. • Created mechanisms for employees and stakeholders to report unethical behaviour confidentially (Whistle Blower), and protect whistleblowers from retaliation. b. Regulatory Compliance: • Keep up-to-date with changes in regulations related to the Company. • Regularly assess compliance with relevant laws and regulations, taking preventive actions when necessary. • Establish communication with regulators to seek guidance, address concerns, and stay in compliance with evolving regulations.

Untuk mengelola risiko-risiko tersebut di atas secara efektif, Perusahaan melaksanakan hal-hal sebagai berikut, antara lain:

- Mengembangkan dan menerapkan kebijakan dan praktik ESG yang komprehensif.
- Menetapkan strategi keberlanjutan yang jelas dan melaporkan kinerja keberlanjutan secara teratur serta meningkatkan kualitas pelaporan atas kinerja keberlanjutan secara berkala.
- Melibatkan peran serta pemangku kepentingan, termasuk investor, komunitas lokal, dan regulator, untuk mengatasi masalah dan mengumpulkan umpan balik.
- Berinvestasi dalam bisnis energi hijau untuk mengurangi dampak lingkungan.
- Melakukan monitoring dan penilaian rutin terhadap kinerja keberlanjutan.

To manage the abovementioned risks effectively, the Company carries out the following, among others:

- Develop and implement comprehensive ESG policies and practices.
- Set clear sustainability strategy and regularly report Company's sustainability performance as well as enhance reporting quality.
- involving the roles of stakeholders, including investors, local communities, and regulators, to address concerns and gather feedback.
- Invest in green business to reduce environmental impact.
- Conduct regular monitoring and assessment on the Company's sustainability performance.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

[SEOJK E.4], [GRI 2–29] [ACGS (B) C.1.3]

Perusahaan telah mengidentifikasi kelompok pemangku kepentingan Perusahaan, yaitu internal dan eksternal. Perusahaan memfasilitasi pelibatan pemangku kepentingan, termasuk dalam memberikan masukan dan umpan balik terkait bisnis dan aspek keberlanjutan yang material bagi Perusahaan, melalui kegiatan komunikasi dan koordinasi yang dilaksanakan secara rutin maupun penggunaan metode lainnya. Daftar pemangku kepentingan, serta metode dan frekuensi metode komunikasi dan koordinasi, dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

The Company has identified its stakeholders groups, namely internal and external. The Company also facilitates the engagement of stakeholders, including soliciting input and feedback related to business and sustainability aspects that are material to the Company, through communication and coordination activities that are carried out regularly as well as the use of other methods, including in providing their insights and feedback regarding business and sustainability matters that are material to the Company. The list of stakeholders, as well as the methods and frequency of communication and coordination methods are presented in the table below:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Dasar Penentuan** Basis of Determination	**Metode Pelibatan** Engagement Methods	**Frekuensi Pelibatan** Frequency of Engagement
Pemegang Saham dan Investor	Tanggung jawab Pengaruh	1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) 2. Penyampaian informasi dan laporan keuangan SMN 3. Informasi Kinerja Tahunan SMN 4. Presss release dan Keterbukaan Informasi serta sarana komunikasi lainnya (Email, media sosial) 5. Investor *Gathering* 6. Investor *Meetings*	1. a. RUPS Tahunan dilaksanakan satu kali setiap tahun b. RUPS Luar Biasa diselenggarakan sesuai kebutuhan. 2 a. Laporan triwulan - Informasi Kinerja Tahunan SMN b. Laporan keuangan konsolidasian beserta laporan auditor independen. Diterbitkan satu kali pada setiap tahun buku. 3. Satu Kali dalam setiap tahun 4. Dilakukan berkala sesuai kebutuhan 5. Dilakukan berkala sesuai kebutuhan 6. Dilakukan sesuai kebutuhan
Shareholders and Investors	Responsibility Influence	1. General Meeting of Shareholders (GMS) 2. Submission of SMN information and financial statements 3. SMN Annual Performance Information 4. Press releases and information transparency as well as other communications facilities (Email, social media) 5. Investor Gathering 6. Investor Meetings	1. a. The Annual GMS is held once every year b. The Extraordinary GMS is held as needed. 2 a. Quarterly report - SMN Annual Performance Information c. Consolidated financial statements with independent auditors' reports. Published once in each financial year. 3. Once in each year 4. Carried out periodically as needed 5. Carried out periodically as needed 6. Carried out as needed
Regulator dan Pemerintah	Tanggung jawab Pengaruh	1. Kepatuhan regulasi termasuk perizinan Menara 2. Penerapan tata Kelola perusahaan yang baik (GCG). 3. Pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR) 4. Komunikasi melalui keikutsertaan dalam asosiasi	1. Perizinan Menara dilakukan sesuai kebutuhan 2. Dilakukan berkala sesuai kebutuhan 3. Dilakukan berkala sesuai kebutuhan 4. Dilakukan berkala sesuai kebutuhan

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT
[SEOJK E.4], [GRI 2–29 [ACGS (B) C.1.3]

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Dasar Penentuan** Basis of Determination	**Metode Pelibatan** Engagement Methods	**Frekuensi Pelibatan** Frequency of Engagement
Regulators and Governments	Responsibility Influence	1. Regulatory compliance including Tower licensing 2. Implementation of good corporate governance (GCG). 3. Fulfillment of social and environmental responsibility (CSR) 4. Communication through participation in associations	1. Tower licensing is done as needed 2. Carried out periodically as needed 3. Carried out periodically as needed 4. Carried out periodically as needed
Karyawan	Tanggung jawab	1. Penyusunan Peraturan Perusahaan 2. Town Hall Meeting 3. Media Sosial dan sarana komunikasi internal lainnya 4. Penyusunan KPI dan *Annual Review Performance* 5. *Whistleblowing system*	1. Dilakukan berkala sesuai kebutuhan 2. Dilakukan 1–2 kali dalam setiap tahun. 3. Dilakukan berkala sesuai kebutuhan 4. Dilakukan 1–2 kali dalam setiap tahun 5. Dilakukan berkala sesuai kebutuhan
Employee	Responsibility	1. Drafting Company Regulations 2. Town Hall Meeting 3. Social Media and other internal communication facilities 4. KPI developent and Annual Review Performance 5. Whistleblowing system	1. Carried out periodically as needed 2. Carried out 1–2 times in each year. 3. Carried out periodically as needed 4. Carried out 1–2 times in each year 5. Carried out periodically as needed
Komunitas	Pengaruh	1. Persetujuan warga dalam radius ketinggian Menara yang akan dibangun sesuai regulasi yang berlaku. 2. Pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan CSR	1. Sesuai kebutuhan, dilaksanakan setiap pembangunan menara. 2. Dilaksanakan sesuai kebutuhan.
Community	Influence	1. Approval of residents within the height radius of the Tower to be built in accordance with applicable regulations. 2. Fulfillment of CSR social and environmental responsibility	1. As needed, carried out for every tower construction. 2. Implemented as needed.
Mitra Kerja	Ketergantungan	1. Kontrak Kerja 2. Penilaian Kinerja dan Vendor Awards	a. Kontrak Kerja dilakukan sesuai kebutuhan. b. Kinerja mitra kerja yang dilakukan dua kali dalam setiap tahun, dan memberikan apresiasi bagi vendor yang memiliki kinerja yang sangat baik
Partners	Dependency	1. Employment Contract 2. Vendor Performance Assessment and Awards	a. Work Contract is carried out as needed. b. Performance of partners carried out twice a year, and provide appreciation for vendors with excellent performance
Pelanggan/ Klien	Pengaruh Ketergantungan	1. Timbal balik dalam lingkaran revenue 2. Penyampaian pengaduan oleh pelanggan	1. Selama periode pelaporan berkala, SMN telah menyampaikan Laporan perkembangan target pekerjaan dan kegiatan. 2. Insidentil sesuai dengan pengaduan yang disampaikan oleh pelanggan
Customer / Client	Influence Dependency	1. Reciprocity in revenue 2. Customer complaint channel	1. During the periodic reporting period, SMN has submitted progress reports on work targets and activities. 2. Incidental according to complaints submitted by customers

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT
[SEOJK E.4], [GRI 2-29 [ACGS (B) C.1.3]

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Dasar Penentuan** Basis of Determination	**Metode Pelibatan** Engagement Methods	**Frekuensi Pelibatan** Frequency of Engagement
Media	Pengaruh	1. Paparan Publik 2. *Presss release* dan Keterbukaan Informasi serta sarana komunikasi lainnya (Email, media sosial)	1. Minimal 1 kali per tahun 2. Insidentil
Media	Influence	1. Public Expose 2. Press releases and information transparency as well as other communications facilities (Email, social media)	1. Minimum once a year 2. Incidental

TANTANGAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN
CHALLENGES ON SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION
[SEOJK E.5]

Dalam menerapkan prinsip keberlanjutan ke dalam operasional dan bisnis Perusahaan, terdapat tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan. Atas hal tersebut, Perusahaan telah mengidentifikasi tantangan, strategi dalam mengatasi tantangan dan peluang yang dapat diambil, antara lain sebagai berikut:

In implementing sustainability principle into the Company's business and operations, the Company encounters a variety of challenges. Hence, the Company has identified challenges, strategy to overcome the challenges and the opportunities taken, among others, as follows:

Tantangan Challenges	**Strategi dalam Mengatasi Tantangan** Strategy to Overcome the Challenges	**Peluang** Opportunity
Pemahaman karyawan yang masih perlu ditingkatkan mengenai penerapan keberlanjutan.	a) Melakukan *capacity building* kepada karyawan, seperti: • Menyediakan pelatihan dan pendidikan mengenai aspek keberlanjutan, termasuk ESG; dan • Melakukan *focus group discussion* dengan divisi-divisi di internal Grup mengenai laporan keberlanjutan dan aspek-aspeknya; b) Meningkatkan kesadaran karyawan mengenai prinsip keberlanjutan yang dilakukan dengan cara-cara seperti: • Penyampaian informasi melalui email; dan • Mengangkat topik terkait aspek keberlanjutan ke dalam kegiatan-kegiatan Perusahaan, baik pada kegiatan yang bersifat formal maupun informal	a) Pengukuran atas kinerja keberlanjutan Perusahaan dapat dilakukan lebih efisien dan akurat; dan b) Meningkatkan *engagement* karyawan sebagai salah satu *stakeholder* Perusahaan, terutama dalam memberikan wadah untuk menyampaikan pertanyaan dan gagasan terkait aspek keberlanjutan.
Employee understanding that still needs to be improved regarding sustainability implementation.	a) Perform capacity building to employees, such as: • Provide training and education on sustainability aspects, including ESG; and • Conduct focus group discussions with divisions within the Group regarding sustainability reports and their aspects; b) Increase employee awareness of sustainability principles in ways such as: • Submission of information by email; and • Raising topics related to sustainability aspects into the Company's activities, both in formal and informal activities	a) Measurement of the Company's sustainability performance can be done more efficiently and accurately; and b) Increase employee engagement as one of the Company's stakeholders, especially in providing a forum to convey questions and ideas related to sustainability aspects.

TANTANGAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN
CHALLENGES ON SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION
[SEOJK E.5]

Tantangan Challenges	Strategi dalam Mengatasi Tantangan Strategy to Overcome the Challenges	Peluang Opportunity
Belum adanya peraturan dan indikator keberlanjutan di Indonesia yang dapat dijadikan sebagai acuan, terutama dalam sektor industri Perusahaan.	a) Menjadikan indikator ESG dan *sustainability* dalam laporan yang dikeluarkan oleh ESG *rating agencies* sebagai acuan dalam penerapan aspek keberlanjutan dan ESG; dan b) Melakukan *benchmarking* pada industri global sejenis yang menerapkan aspek keberlanjutan yang baik	Membentuk budaya keberlanjutan yang baik di lingkungan Perusahaan, baik dari aspek ekonomi, lingkungan sosial dan tata kelola.
No regulations and sustainability indicators in Indonesia that can be used as a reference, particularly in the Company's industrial sector.	a) Make ESG and sustainability indicators in reports issued by ESG rating agencies as a reference in the application of sustainability and ESG aspects; and b) Benchmarking similar global industries that apply good sustainability aspects	Establishing a good sustainability culture within the Company, both from economic, social and governance aspects.
Tantangan dalam mendapatkan data-data terkait kinerja keberlanjutan dan ESG Perusahaan, terutama data-data emisi atau energi yang proses dan pengadaannya dijalankan oleh pihak ketiga.	Pembentukan unit Keberlanjutan, yang salah satu fungsi utamanya adalah pengumpulan, pengelolaan dan analisa atas data dan informasi terkait kinerja keberlanjutan dan ESG Grup.	Menciptakan inovasi dan inisiatif pengelolaan data dan informasi mengenai kinerja keberlanjutan dan ESG Grup.
Challenges in obtaining data related to the Company's sustainability and ESG performance, especially emission or energy data whose processes and procurement are carried out by third parties.	Establishment of a Sustainability unit, one of whose main functions is the collection, management and analysis of data and information related to the Group's sustainability and ESG performance.	Creating innovations and initiatives for managing data and information on the Group's sustainability and ESG performance.

TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI
INFORMATION TECHNOLOGY GOVERNANCE

Tata Kelola Teknologi Informasi ("**TI**") merupakan pengelolaan organisasi yang selaras dengan strategi dan tujuan bisnis Perusahaan. Implementasi tata Kelola Teknologi Informasi Perusahaan menjadi pedoman yang mengarah pada pemenuhan terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku, dengan tetap mempertimbangkan kebutuhan dalam mencapai rencana bisnis Perusahaan.

Perusahaan memiliki serangkaian kebijakan yang berkaitan dengan teknologi informasi, diantaranya adalah Kebijakan Keamanan Teknologi Informasi ("**Kebijakan TI**"). Kebijakan TI secara umum bertujuan untuk memastikan proses bisnis berjalan efisien sehingga Perusahaan dapat melayani pelanggannya dengan baik, termasuk untuk menyajikan kondisi bisnis yang akurat sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen.

Secara lebih rinci Kebijakan TI memuat antara lain hal-hal berikut:

1. Penerapan keamanan TI secara umum untuk melindungi data rahasia Perusahaan, aplikasi bisnis, dan infrastruktur TI lainnya dari ancaman keamanan siber.
2. Penyediaan komunikasi rutin untuk menciptakan kesadaran bagi pengguna TI mengenai pentingnya keamanan TI bagi operasi bisnis Perusahaan, serta berupaya meningkatkan peran dan kontribusi pengguna dalam melindungi Perusahaan dari ancaman keamanan siber.
3. Tanggung jawab pengguna untuk melindungi data rahasia Perusahaan dengan melakukan aktivitas kerja secara bertanggung jawab, antara lain dengan mengikuti pedoman keamanan TI, menjaga keamanan data rahasia perusahaan, dan melindungi perangkat yang mereka gunakan dalam pekerjaan sehari-hari, dll.
4. Prosedur dan pengelolaan penyimpanan data.
5. Klasifikasi data dan penjelasannya, antara lain mengenai data pribadi, data yang sangat rahasia dan data non-rahasia. Ketentuan mengenai penyimpanan data pribadi dan data yang sangat rahasia yang harus disimpan dengan kerahasiaan yang paling ketat, dimana akses terhadap data tersebut akan diberikan berdasarkan kebutuhan dan dipelihara dalam sistem pengontrol *domain* Perusahaan. Persyaratan akses baru atau modifikasi dapat dilakukan dengan menyampaikan

Information Technology **(IT)** governance is the management of the organization in alignment with the Company's strategy and objectives. The Company's IT governance serves as a guideline aimed at meeting the requirements and regulations, while also considering the needs in achieving the Company's business plans.

The Information Technology Security Policy **("IT Policy")** is one of several information technology policies in place by the Company. The IT Policy aims to ensure that business processes function efficiently to enable the Company to better serve its customers, including providing realistic business conditions as a basis for management decision-making.

In more detail, the IT Policy outlines, among others, the following:

1. General implementation of IT security to protect confidential Enterprise data, business applications, and other IT infrastructure from cybersecurity threats.
2. Regular communications to create awareness for IT users on the importance of IT security to the Company's business operations, as well as to increase the role and contribution of users in protecting the Company from cybersecurity threats.
3. The responsibility of users to protect the Company's confidential data by carrying out work activities responsibly, among others by following IT security guidelines, maintaining and maintaining the security of the Company's confidential data, protecting the devices they use in their daily work, etc.
4. Data storage procedures and management.
5. Data classification and explanation, among others, regarding personal data, highly confidential data and non-confidential data. Provisions regarding the storage of personal data and highly confidential data that must be kept at the strictest confidentiality, whereby access to such data will be provided on an as-needed basis and maintained in the Company's domain controller system. New or modified access requirements can be made by submitting an application to the IT administrator

permohonan kepada administrator TI melalui persetujuan kepala divisi masing-masing.

6. Penjelasan mengenai kemampuan untuk lebih mengamankan infrastruktur Perusahaan, aplikasi bisnis dan data serta perangkat pengguna akhir dari potensi ancaman keamanan siber, termasuk *malware, virus*, dan pelaku ancaman lainnya. Hal yang diterapkan mencakup penerapan dan investasi pada *firewall,* VPN, anti virus, teknologi web-filter, *email security* serta *Security Operations Center* ("**SOC**") untuk pemantauan ancaman siber.
7. Ketentuan mengenai aplikasi bisnis dan Infrastruktur TI Perusahaan yang dilengkapi dengan akses yang dilindungi kata sandi, dan jejak audit dari akses tersebut.

through the approval of the respective division head.

6. Explanation of the ability to better secure Enterprise infrastructure, business applications and end-user data and devices from potential cybersecurity threats, including malware, virus, and other threats. This includes implementing and investing in firewalls, VPNs, anti-virus, web-filter technologies, security email and Security Operations Center **("SOC")** for cyber threat monitoring.
7. Provisions regarding business application and Enterprise IT Infrastructure equipped with password-protected access, and an audit trail of such access.

PROSEDUR ESKALASI ATAS INSIDEN TI
IT INCIDENT ESCALATION PROCEDURES



Departemen TI telah menetapkan prosedur atau mekanisme tata Kelola keamanan informasi dan proses eskalasi jika terjadi kejahatan siber. Adapun prosedur tersebut adalah:

a. Untuk tindakan *preventive IT Security* memiliki tools yang terdiri dari *endpoint protection, email protection, web filtering protection*, dan lain-lain. Apabila ada peringatan, maka Departemen TI melalui *IT Helpdesk* akan melakukan pengecekan terhadap *endpoint* yang menjadi penyebab alert tersebut.

b. Insiden keamanan harus segera dilaporkan ke bagian IT baik melalui sistem internal Perusahaan maupun melalui email.

c. *IT Helpdesk* akan meneruskan masalah ke tim *IT Infrastructure* untuk segera dilakukan investigasi

d. Jika insiden dianggap sebagai insiden keamanan maka akan dilakukan eskalasi ke *Head of IT* untuk selanjutnya dieskalasi ke Direktur *Business Support*.

In the event of cybercrime, IT department has established information security governance procedures or mechanisms and escalation processes. The procedures are as follows:

a. For preventive actions, IT Security has tools consisting of endpoint protection, email protection, web filtering protection, and others. If there is an alert, the IT Department through the IT Helpdesk will check the endpoint that causes the alert.

b. Security incidents must be immediately reported to IT either through the Company's internal systems or via email.

c. The IT Helpdesk will forward the problem to the IT Infrastructure team for immediate investigation.

d. If the incident is considered a security incident, it will be escalated to the Head of IT and subsequently escalated to the Director of Business Support.

e. Departemen TI akan bekerja sama dengan vendor termasuk tim *Security Operations Center* dan pihak-pihak terkait yang berhubungan dengan aplikasi atau peralatan infrastruktur yang terkena dampak, untuk dilakukan mitigasi terhadap insiden tersebut.

f. *Head of IT* bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan prosedur solusi untuk memperbaiki situasi

g. *Head of IT* akan memberikan update status kepada Direktur *Business Support* secara berkala jika diperlukan eskalasi atau tindakan lebih lanjut tergantung dari tingkat dan dampak dari insiden tersebut.

e. The IT department will work closely with vendors, including the Security Operations Center team and relevant parties related to affected infrastructure applications or equipment, to mitigate the incident.

f. The Head of IT is responsible for coordinating solution procedures to improve the situation

g. The Head of IT will provide status updates to the Director of Business Support periodically if further escalation or action is needed depending on the extent and impact of the incident.

Inisiatif Program Teknologi Informasi Berkelanjutan
Sustainable Information Technology Program Initiatives



Dalam rangka menerapkan aspek keberlanjutan ke dalam seluruh kegiatan operasional bisnis terutama dalam penerapan teknologi informasi, Perusahaan telah melakukan beberapa inisiatif program, diantaranya:

a. **Meluncurkan *"IT Hotline"*** yang merupakan *monthly newsletter* TI yang bertujuan untuk mengedukasi seluruh karyawan Grup seputar antara lain *cyber security, IT Security Awareness* dan *Technology Update*;
b. Melakukan inisiatif untuk **mengenkripsi data pribadi mitra kerja/*suppliers* dalam *database*** untuk meningkatkan proteksi data kepada mitra kerja;
c. Melakukan **konsolidasi server, *storage* dan *network* serta server virtualisasi yang berkontribusi pada efisiensi penggunaan energi**. Perusahaan juga melakukan peremajaan *server* dan perangkat secara berkala termasuk penggunaan teknologi baru yang cenderung mengonsumsi energi yang lebih sedikit; dan
d. **Menggalakkan inisiatif-inisiatif digital** sesuai kebutuhan Perusahaan untuk meningkatkan efisiensi.

To implement sustainability aspects into all business operational activities, especially in the application of information technology, the Company has carried out several program initiatives, as follows:

a. **Launched "IT Hotline"** which is an IT monthly newsletter that aims to educate all Group employees about, among others, cyber security, IT Security Awareness and Technology Update;
b. Take initiatives to **encrypt personal data of partners/suppliers in the database** to improve data protection to partners;
c. **Consolidate servers, storage and network as well as virtualization servers that contribute to efficient energy consumption.** The Company also periodically refurbishes servers and devices including the use of new technologies that tend to consume less energy; and
d. **Promote digital initiatives** according to the Company's needs to improve efficiency.

TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI
INFORMATION TECHNOLOGY GOVERNANCE

Inisiatif Aplikasi Digital
Digital Application Initiative



Dalam rangka mendukung pelaksanaan proses bisnis Perusahaan yang lebih efektif, efisien, dan optimal serta dalam rangka meningkatkan inovasi produk dan jasa kepada pelanggan, Perusahaan telah mengembangkan berbagai aplikasi yang dipergunakan untuk mencatat transaksi bisnis, pembuatan laporan, integrasi data yang bersifat internal maupun eksternal, serta aplikasi otomasi yang membantu kelancaran dan kecepatan transaksi bisnis.

To support more effective, efficient, and optimal Company's business processes and to increase product and service innovation to customers, the Company has developed various applications to record business transactions, make reports, integrate internal and external data, as well as automation applications that help efficiency and speed of business transactions.

Selama dua belas bulan terakhir, titik berat pengembangan aplikasi di Grup ditujukan pada otomasi proses, menggunakan *robotic process automation* dan juga *artificial intelligence*, sehingga transaksi dapat dijalankan dengan lebih cepat dan akurat. Disamping itu, aspek proses integrasi juga semakin dikembangkan Grup yang bertujuan untuk perbaikan efisiensi proses.

Over the past twelve months, the Group's application development focus has been on process automation, using robotic process automation as well as artificial intelligence, enabling fast and accurate execution of transactions. In addition, aspects of the integration process are also increasingly developed by the Group which aims to improve process efficiency.

Integrasi sistem dan akurasi data ini juga dipergunakan untuk pembuatan operasional *dashboard* yang menjadi semacam portal untuk pengelolaan transaksi bisnis termasuk percepatan identifikasi permasalahan dan penanganan secara proaktif. Di sisi lain, inisiatif ini juga mampu mempermudah manajemen dalam melihat potret kondisi operasional pada waktu tertentu.

System integration and data accuracy are also used to create operational dashboards that become a portal for managing business transactions including accelerating problem identification and proactive handling. On the other hand, this initiative is also able to facilitate the management to review operational conditions at a certain time.



KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



Pencapaian kinerja keberlanjutan Grup SMN pada tahun 2023 didukung strategi dan langkah yang tepat dalam menanggapi tantangan penerapan keberlanjutan. Perusahaan melakukan *benchmarking* yang membantu Grup memahami posisi Perusahaan terhadap standar industri atau pesaing, dan analisis gap untuk mengidentifikasi kesenjangan antara keadaan saat ini dan tujuan keberlanjutan yang ingin dicapai.

SMN Group's sustainability performance achievements in 2023 were supported by appropriate strategies and measures in responding to the challenges of implementing sustainability. The Company conducted benchmarking that helped the Group understand the Company's position relative to industry standards or competitors, and gap analysis to identify discrepancies between the current state and the sustainability goals it aims to achieve.

MENUMBUHKAN KARAKTER HIJAU PERUSAHAAN

NURTURE THE COMPANY'S GREEN SPECTRUM

[SEOJK F.1] [GRI 2-24]

Untuk menjaga akuntabilitas Perusahaan dalam menerapkan praktik-praktik keberlanjutan di setiap kegiatan operasional, Perusahaan berinisiatif untuk membangun budaya keberlanjutan, terutama dalam aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola. Inisiatif ini dilakukan dengan memperkenalkan prinsip-prinsip keberlanjutan di lingkungan Perusahaan secara berkesinambungan ke dalam berbagai program dan kegiatan Perusahaan sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan.

Pemahaman mengenai budaya keberlanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan terutama karyawan dan mitra kerja mulai diperkenalkan sejak proses rekrutmen dan diinternalisasi secara terus-menerus dalam berbagai program dan kegiatan Perusahaan.

Di tahun 2023, upaya diseminasi budaya keberlanjutan dilakukan melalui hal-hal berikut, antara lain:

Secara internal

a. Melaksanakan *focus group discussion* dengan divisi-divisi yang relevan untuk memberikan gambaran umum terkait ESG, termasuk sebagai persiapan awal pengumpulan data-data keberlanjutan dan penyusunan laporan keberlanjutan Perusahaan. Diskusi ini mencakup pemahaman mengenai aspek ekonomi, sosial, lingkungan dan tata kelola dan keterkaitannya dengan pelaporan dan kinerja keberlanjutan Perusahaan; [ACGS C.2.1]
b. Memberikan pelatihan dan pendidikan bagi karyawan terkait aspek keberlanjutan. Informasi mengenai daftar pelatihan dan pendidikan terkait aspek keberlanjutan sebagaimana dimaksud dapat dilihat pada halaman 120; dan
c. Memperkuat komitmen Perusahaan atas aspek keberlanjutan sebagaimana tercermin dalam Kebijakan *Integrated Management System* ("**IMS**"). Kebijakan IMS merupakan kebijakan terintegrasi Perusahaan yang berisi komitmen untuk memenuhi ekspektasi seluruh pemangku kepentingan melalui pendekatan aspek Kualitas, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Lingkungan, Keamanan Informasi dan Manajemen Aset.

To ensure the Company's accountability in implementing sustainable practices in every operational activity, the Company takes the initiative to build a culture of sustainability, particularly in economic, environmental, social and governance aspects. This initiative is carried out by continuously introducing sustainability principles into the Company's environment through various programs and activities as a commitment to implementing sustainability principles.

Understanding of sustainability culture is introduced to all stakeholders, particularly employees and working partners, starting from the recruitment process and continuously internalized through various programs and activities.

Efforts to disseminate a culture of sustainability during 2023 were carried out through the following activities:

Internally

a. Conduct focus group discussions with relevant divisions to provide a general overview related to ESG, including as an initial preparation for the collection of sustainability data and the preparation the Company's sustainability report. This discussion includes an understanding of economic, social, environmental and governance aspects and their relation to reporting and sustainability performance of the Company; [ACGS C.2.1]
b. Provide training and education for employees related to sustainability aspects. Information on the list of training and education related to sustainability aspects as referred to is presented on page 120; and
c. Strengthen the Company's commitment to sustainability aspects as reflected in the Integrated Management System **("IMS")** Policy. IMS Policy is the Company's integrated policy that outlines a commitment to meet stakeholders' expectations through approaches to Occupational Health and Safety, Environment, Information Security and Asset Management.aspects of Quality,

MENUMBUHKAN KARAKTER HIJAU PERUSAHAAN
NURTURE THE COMPANY'S GREEN SPECTRUM
[SEOJK F.1]

d. Penelaahan kembali atas kebijakan-kebijakan internal dan efektivitasnya dalam mendukung inisiatif berkelanjutan Perusahaan, antara lain revisi lebih lanjut atas Kebijakan *Anti Corruption and Anti Bribery* Perusahaan.

Secara eksternal

a. Memberikan email *reminder* kepada mitra kerja secara reguler terkait implementasi aspek kesehatan, keamanan dan lingkungan ("**HSE**") di lapangan;
b. Melakukan *random inspection* di *site* terkait aspek HSE; dan
c. ISO internal audit di *site* terkait aspek HSE.

d. Reassessment of internal policies and their effectiveness in supporting the Company's sustainability initiatives, including further revisions to the Company's Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy.

Externally

a. Sending email reminders to business partners regularly related to the implementation of health, security and environmental **("HSE")** aspects in the field;
b. Conduct random inspections on site related to HSE aspects; and
c. ISO internal audit on site related to HSE aspects.

KINERJA DAN KONTRIBUSI EKONOMI PERUSAHAAN

PERFORMANCE AND ECONOMIC CONTRIBUTION

- **Portofolio Menara meningkat** sebesar **2,6%** menjadi 30.558 menara di tahun 2023.
- **Jumlah sewa lokasi *gross* menara meningkat** sebesar **309 sewa lokasi.**
- **Portofolio kabel fiber optik aset meningkat** sebesar **11,1%** menjadi 97.994 km di tahun 2023.
- **182.256 km jaringan kabel fiber optik** menghasilkan pendapatan.



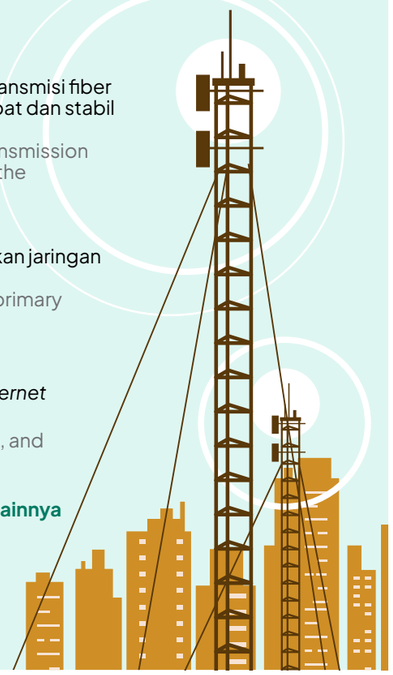
- **Tower portfolio increased** by **2.6%** to 30,558 towers in 2023
- **Gross tower location rentals increased** by **309 location rents.**
- **Optic fiber cable portfolio increased** by **11.1%** to 97,994 km in 2023.
- **182,256 km of optic fiber cable network** generating revenue.

Berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup usaha Perusahaan adalah berusaha dalam bidang aktivitas konsultasi manajemen lainnya, aktivitas perusahaan holding dan konstruksi sentral telekomunikasi. Berikut adalah segmen operasional bisnis Grup:

Based on Article 3 of the Company's Articles of Association, the scope of the Company's business includes engaging in the following activities: other management consulting services, holding company activities, and central telecommunication construction. Below are the Group operational business segments:

KINERJA DAN KONTRIBUSI EKONOMI PERUSAHAAN
PERFORMANCE AND ECONOMIC CONTRIBUTION

1. ***Tower Business***
   Tower business terdiri dari antara lain Sewa Menara, *Build-To-Suit* dan kolokasi
   Tower business consists of among others, Tower Lease, Build-To-Suit, and Colocation
2. ***Managed Service dan Power-as-a-Service***
   Managed Service and Power-as-a-Service
3. ***Fiber to the Home***
   Fiber to the Home mencakupi pengimplementasian teknologi transmisi fiber optik yang dapat mentransmisikan data dengan laju bit yang cepat dan stabil ke rumah pelanggan
   Fiber to the Home includes the implementation of optic fiber transmission technology that can transmit data at a fast and stable bit rate to the customer's home
4. ***Fiber to the Tower***
   Fiber to the Tower mencakupi koneksi serat *optic* menghubungkan jaringan telekomunikasi primer ke menara jaringan seluler
   Fiber to the Tower includes optic fiber connections connecting primary telecommunications networks to cellular network towers
5. ***Connectivity***
   Terdiri dari antara lain *Very Small Aperture Terminal* (VSAT) dan *Internet Service Provider*
   Consisting of among others, Very Small Aperture Terminal (VSAT), and Internet Service Providers
6. **Layanan Infrastruktur Telekomunikasi dan Infrastruktur Digital lainnya**
   Other Telecommunication and Digital Infrastructure Services
7. **Layanan Sehubungan dengan Energi Surya**
   Services related to Solar Panel



Grup berkomitmen untuk terus meningkatkan jumlah dan sebaran menara telekomunikasi guna mendukung pemanfaatan digital infrastruktur yang menghubungkan masyarakat dari berbagai lokasi, menjangkau pulau-pulau dari ujung barat ke ujung timur hingga pulau-pulau terluar dan terpencil. Selain itu, melalui jaringan kabel fiber optik, Grup juga berkomitmen untuk menyediakan "*connectivity for a better life*" dengan memberikan layanan andal dan terpercaya. Pembangunan menara telekomunikasi dan fiber optik juga merupakan aspek yang penting dalam memenuhi kebutuhan infrastruktur telekomunikasi serta mengurangi kesenjangan digital. Hal ini juga sejalan dengan upaya pemerintah dalam memberikan pemerataan akses digital dan informasi di seluruh wilayah nusantara yang pada akhirnya mampu berkontribusi bagi pertumbuhan positif perekonomian Indonesia.

The Group is committed to continuously improving the quantity and distribution of telecommunication towers to support the utilization of digital infrastructure which connect people from various cities, reaching islands from west to east, including remote and outermost islands. Additionally, through its optic fiber cable network, the Group is committed to providing "connectivity for a better life" by offering reliable and trustworthy services. The construction of telecommunication towers and optic fiber networks is also crucial in meeting the telecommunications infrastructure needs and reducing the digital divide. This aligns with the government's efforts to provide equitable digital access and information across the archipelago, ultimately contributing to Indonesia's positive economic growth.

KINERJA DAN KONTRIBUSI EKONOMI PERUSAHAAN
PERFORMANCE AND ECONOMIC CONTRIBUTION

Portofolio Menara di tahun 2023 meningkat sebesar 2,6% atau sebanyak 764 menara, dari 29.794 menara di tahun 2022 menjadi 30.558 menara di tahun 2023. Begitupun dengan jumlah sewa lokasi *gross* menara yang meningkat sebesar 309 sewa lokasi. Sementara portofolio kabel fiber optik aset Perusahaan pada tahun 2023 meningkat sebesar 11,1% atau sebanyak 9.786 km, dari 88.208 km di tahun 2022 menjadi 97.994 km di tahun 2023 dengan 182.256 km jaringan kabel fiber optik yang menghasilkan pendapatan. Hal ini tentunya berdampak pada peningkatan pendapatan Perusahaan sebesar Rp704,7 miliar atau 6,4% dari Rp11.035,7 miliar di tahun 2022 menjadi Rp11.740,3 miliar di tahun 2023.

Untuk menjamin keberlanjutan bisnis, SMN berupaya untuk menghasilkan manfaat jangka pendek maupun jangka panjang. Salah satu manfaat jangka pendek yang diberikan SMN terhadap perekonomian adalah dengan menyetorkan dividen kepada pemegang saham, pembayaran pajak kepada negara, pemberian hak-hak karyawan dalam bentuk gaji termasuk program MESOP, dan lainnya. Sedangkan manfaat jangka panjang yang diberikan yaitu antara lain melalui peningkatan perekonomian lokal yang dilakukan dengan bantuan pembangunan infrastruktur di wilayah sekitar operasional, pemberian kesempatan kerja bagi masyarakat lokal, pemberdayaan tenaga pemasok lokal serta pelaksanaan program-program CSR termasuk pemberdayaan UMKM, sebagaimana dapat dilihat di halaman 208. Dengan demikian, Perusahaan mampu memberi dampak ekonomi tidak langsung pada perekonomian daerah setempat di mana Perusahaan beroperasi. Berikut tabel kontribusi ekonomi langsung Perusahaan:

During the year, the Tower portfolio increased by 2.6% or 764 towers, from 29,794 towers in 2022 to 30,558 towers in 2023. Gross tower location rentals also increased by 309 location rents. Meanwhile, the Company's asset optic fiber cable portfolio increased by 11.1% in 2023 or 9.786 km, from 88,208 km in 2022 to 97.994 km in 2023 with 182,256 km of optic fiber cable network generating revenue. This certainly has an impact on the increase in the Company's revenue by Rp704.7 billion or 6.4% from Rp11,035.7 billion in 2022 to Rp11,740.3 billion in 2023.

To ensure business continuity, SMN strives to generate short-term and long-term benefits. One of the short-term benefits provided by SMN to the economy includes the payment of dividends to shareholders, tax payments to the government, employees' rights by form of salaries including the MESOP program, and others. Meanwhile, the long-term benefits include improving the local economy through infrastructure development in the surrounding operational areas, providing job opportunities for local communities, empowering local suppliers, and implementing CSR programs including empowering MSMEs, as can be seen on page 208. As such, the Company is able to have an indirect economic impact on the local economy where it operates. Below is the Company's direct economic contributions:

Distribusi Ekonomi Langsung
Direct Economic Distribution

Kinerja Ekonomi (Rp Juta) Economic Performance (Rp Million)	2023	2022	2021
Perolehan Nilai Ekonomi Langsung | Direct Economic Value Acquisition			
Pendapatan Revenues	11.740.345	11.035.650	8.635.346
Penghasilan Bunga Interest Income	20.519	23.412	24.693
Total Perolehan Nilai Ekonomi Total Economic Value Acquisition	**11.760.864**	**11.059.062**	**8.660.039**
Pendistribusian Nilai Ekonomi Langsung | Direct Economic Value Distribution			

KINERJA DAN KONTRIBUSI EKONOMI PERUSAHAAN
PERFORMANCE AND ECONOMIC CONTRIBUTION

Kinerja Ekonomi (Rp Juta) Economic Performance (Rp Million)	2023	2022	2021
Biaya Operasional Operating Expenses	517.791	612.668	428.110
Biaya Karyawan Employee Expenses	753.498	680.892	470.514
Pembayaran Dividen Dividend Payouts	1.200.155	1.200.154	1.399.002
Pembayaran Pajak Tax Payment	800.152	962.716	603.093
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan **Total Economic Value Distributed**	**3.271.596**	**3.456.430**	**2.900.719**
Nilai Ekonomi yang Ditahan **Retained Economic Value**	**8.489.268**	**7.602.632**	**5.759.320**

Adapun kinerja ekonomi Perusahaan dapat dilihat melalui perbandingan Target dan Kinerja pada tabel berikut:

The Company's economic performance is presented through the comparison of Target and Performance in the following table:

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan Laba Rugi
Comparison of Portfolio Production Target and Performance, Financing or Investment Target, Profit and Loss Income [SEOJK F.2]

Uraian Description	**Satuan** Unit	2023		2022		2021	
		Target	**Realisasi** Realization	**Target**	**Realisasi** Realization	**Target**	**Realisasi** Realization
Pendapatan Revenues	Rp Triliun Rp Trillion	11,5	11,7	10,5	11,0	7,9	8,6
EBITDA	Rp Triliun Rp Trillion	9,8	10,0	9,0	9,5	6,8	7,4

Uraian Description	**Satuan** Unit	2023	2022	2021
		Realisasi Realization	**Realisasi** Realization	**Realisasi** Realization
Jumlah Menara Number of Towers	Unit	30.558	29.794	28.698
Jumlah Kabel Fiber Optik Asset Number of Optic Fiber Cable Assets	km	97.994	88.208	45.427

Dari tabel di atas, kinerja pendapatan Perusahaan lebih tinggi 1,7% dari target. Sedangkan EBITDA Perusahaan juga 2% lebih tinggi dari target Rp9,8triliun.

From the table above, the Company's revenue performance increased 1.7% from the target. Meanwhile, the Company's EBITDA also increased by 2% from the target of Rp9.8billion.

Grup terus berupaya untuk memberikan kontribusi pada kinerja ekonomi berkelanjutan yang dilakukan melalui investasi pada inisiatif penggunaan produk ramah lingkungan. Sampai dengan 31 Desember 2023, Grup memiliki solar panel yang berfungsi baik sebagai sumber energi utama di *sites* menara Grup maupun

The Group strives to contribute to sustainable economic performance through investments in eco-friendly product initiatives. As of December 31, 2023, the Group has functional solar panels serving as both the primary energy source at Group's tower sites and as a source for charging lithium batteries, which act as

sebagai sumber energi pengisian baterai lithium yang merupakan cadangan daya yang terletak di *sites* menara Grup. Dari bisnis *tower*, Grup memiliki 23 unit solar panel dan total 50 unit baterai lithium sebagai produk ramah lingkungan yang digunakan Grup, dengan total realisasi investasi sebesar Rp4,15 miliar. Perusahaan juga memiliki 816 baterai lithium lainnya yang digunakan di *sites tower* Grup. [SEOJK F.3]

Pada segmen bisnis non *tower*, Grup juga memiliki 139 unit baterai lithium di *sites* jaringan *Point of Presence* ("**POP**") Grup yang berfungsi sebagai cadangan daya di jaringan POP Grup.

Disamping itu, pada tahun 2023 Perusahaan juga menjajaki bisnis energi hijau atau terbarukan berupa solar panel yang dilakukan melalui pendirian PT Helios Energi Nusantara (saat ini bernama PT Iforte Energi Nusantara) dengan investasi sebesar Rp25,5 miliar. Pendirian perusahaan ini merupakan salah satu bentuk komitmen Perusahaan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan yang juga mampu memberikan dampak positif secara berkelanjutan bagi lingkungan. [SEOJK F.3]

power reserves located at the Group's tower sites. From the tower business, the Group owns 23 solar panel units and a total of 50 lithium battery units as eco-friendly products used by the Group, with a total investment realization of Rp4.15 billion. Additionally, the Company also procured 816 other lithium batteries used at the Group's tower sites. [SEOJK F.3]

In the non-tower business segment, the Group also procured 139 lithium battery units at the Group's Point of Presence (**POP**) network sites, which serve as power reserves at the Group's POP network.

In 2023, the Company also explored green or renewable energy business ventures involving solar panels through the establishment of PT Helios Energi Nusantara (currently named PT Iforte Energi Nusantara) with an investment of Rp25.5 billion. The establishment of this company is one of the Company's commitments to drive sustainable economic growth that can also have a positive and sustainable impact on the environment. [SEOJK F.3]

DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG [GRI 203-2]

Selain memberikan kinerja ekonomi yang dapat dirasakan manfaatnya secara langsung oleh para pemangku kepentingan, Perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan manfaat ekonomi tidak langsung kepada masyarakat, khususnya terkait perekonomian lokal. Dampak ekonomi tidak langsung yang berasal dari kegiatan usaha Grup, antara lain: [GRI 3-3]

Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal

Perusahaan menunjukkan komitmennya dalam mendukung pertumbuhan sosial dan ekonomi masyarakat lokal secara berkesinambungan, salah satunya melalui pemberian kesempatan kerja kepada masyarakat lokal Indonesia, dengan tetap memerhatikan syarat dan kriteria penerimaan karyawan. Berikut adalah tabel karyawan Perusahaan pada tahun 2023:

INDIRECT ECONOMIC IMPACT [GRI 203-2]

As the Company delivers economic performance that is directly perceptible to stakeholders, it is equally committed to delivering indirect economic benefits to the community with the aim of enhancing the local and community economies. The indirect economic originating from the Group's business activities, among others are: [GRI 3-3]

Local Workforce Empowerment

The Company is committed to fostering sustainable social and economic growth in local communities, one of which is by providing employment opportunities to the locals while taking into account employee acceptance terms and criteria. The following details the Company's employees in 2023:

Penggunaan Tenaga Kerja Lokal
Local Manpower Recruitment

Kinerja Ekonomi Lokal Local Economic Performance	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan Number of Employees	2.210	2.042	1.495
Jumlah Karyawan Lokal Number of Local Employees	2.210	2.042	1.495
Jumlah Karyawan Lokal yang Menduduki Posisi General Manager ke atas (Manajemen Senior) Number of Local Employees Occupying General Manager Positions and above (Senior Management)	100	88	71

Pengadaan Berkelanjutan [ACGS C.4.2]

Dalam menjalankan kegiatan usaha Grup, mitra kerja/pemasok memiliki peran penting sebagai penyedia barang dan/atau jasa dalam rantai pasokan Grup secara keseluruhan. Mitra kerja/pemasok tersebut dipilih melalui proses pengadaan untuk mengelola kebutuhan rantai pasokan Perusahaan di segmen usaha *tower* dan non *tower* yang meliputi antara lain *supplier* untuk bahan pembangunan, mitra kerja yang melaksanakan pekerjaan pembangunan serta mitra kerja yang membantu Perusahaan dalam melakukan *maintenance* di lapangan.

Perusahaan meyakini bahwa pemilihan pemasok yang dilakukan secara terstruktur dapat membantu Perusahaan dalam mewujudkan pengadaan berkelanjutan serta memastikan transparansi secara adil, profesional dan dapat diandalkan serta menjamin ketelitian dalam setiap kegiatan pengadaan. Untuk memastikan hal-hal tersebut, Perusahaan memiliki kebijakan internal yang memberikan pedoman terkait Panduan Proses Operasional Pengadaan dan Manajemen Vendor. Panduan ini mengatur secara rinci mengenai proses pengadaan dan proses manajemen pemasok/mitra kerja yang antara lain terdiri dari metode pengadaan dan petunjuk pelaksanaannya, penghematan pengadaan/ *procurement saving*, serta manajemen kinerja pemasok dan parameter kinerjanya.

Untuk menyeleksi pemasok, pada tahap awal Perusahaan memiliki persyaratan tertentu yang harus diinformasikan oleh calon pemasok, diantaranya informasi mengenai:

1. Perusahaan calon pemasok, termasuk lingkup kerjanya;
2. Kinerja keuangan pemasok;
3. Peralatan kerja yang dimiliki pemasok;

Sustainable Procurement [ACGS C.4.2]

In conducting the Group's business activities, partners/suppliers take a crucial role as providers of goods and/or services in the Group's overall supply chain. These partners/suppliers are selected through a procurement process to manage the Company's supply chain needs in both tower and non-tower business segments, which include suppliers for construction materials, partners who carry out construction work, and partners who assist the Company in performing maintenance on site.

The Company believes that selecting suppliers in a structured manner can help the Company achieve sustainable procurement and ensure fairness, professionalism, and reliability in transparency, as well as guarantee precision in every procurement activity. To ensure these aspects, the Company has an internal policy which provide guidelines related to Procurement Operational Process and Vendor Management Guide. This guide details the procurement process and supplier/partner management process, which includes procurement methods and implementation instructions, procurement savings, as well as supplier performance management and its performance parameters.

For suppliers' selection at the initial stage, the Company has certain requirements that must be informed by prospective suppliers, including information regarding:

1. Company of prospective supplier, including scope of work;
2. Financial performance;
3. Work equipment;

4. Untuk pemasok yang mengerjakan *project* tertentu, pengalaman kerja pada *project* sejenis sebelumnya;
5. Kemampuan dan kapasitas kerja pemasok;
6. Kompetensi pemasok; dan
7. Pekerja dan tim yang dimiliki, termasuk tenaga ahli.

Setelah dilakukan penunjukan, Perusahaan juga mewajibkan pemasok untuk menandatangani surat pernyataan kepatuhan dan integritas. Melalui pernyataan ini, Perusahaan mewajibkan pemasok untuk berkomitmen agar melakukan kegiatan operasionalnya sesuai dengan konteks keberlanjutan, termasuk namun tidak terbatas pada:

1. Praktik tanggung jawab sosial yang mencakup aspek bisnis yang beretika, termasuk kepatuhan pemasok dalam ketentuan anti korupsi, pencucian uang maupun penyuapan dan gratifikasi,
2. Pengelolaan keselamatan dan kesehatan kerja,
3. Pengembangan sumber daya manusia,
4. Menjunjung tinggi hak-hak pekerja dan menghindari diskriminasi terhadap pekerja dan eksploitasi tenaga kerja serta mematuhi larangan penggunaan tenaga kerja di bawah umur, dan
5. Melakukan pekerjaan dengan selalu mempertimbangkan faktor lingkungan hidup maupun perubahan iklim. [ACGS C.1.2, C.4.3]

Dalam menjalankan pengadaan, Perusahaan mengutamakan penggunaan pemasok lokal untuk memberikan manfaat lebih terhadap perekonomian secara tidak langsung. Hal tersebut tercermin dalam penggunaan pemasok Grup di tahun 2023, dimana penggunaan pemasok lokal untuk kegiatan operasional Grup adalah sebesar 98,4%, atau 937 pemasok lokal dari total seluruh pemasok sebesar 952 pemasok. Berikut adalah tabel penggunaan pemasok Grup di tahun 2023: [GRI 204-1]

4. On specific projects, supplier shall provide similar work experience on previous projects;
5. Working ability and capacity;
6. Competence; and
7. Manpower and teams, including expert personnel.

Upon appointment, the suppliers shall sign a compliance and integrity statement, by which the Company requires the commitment of suppliers to conduct operational activities in accordance with the context of sustainability, including but not limited to:

1. Social responsibility practices that include ethical business aspects, including supplier compliance with anti-corruption, money laundering and bribery and gratuity provisions,
2. Management of occupational health and safety,
3. Human resource development,
4. Uphold workers' rights and avoid discrimination against workers and labour exploitation and comply with prohibitions on the use of underage labour, and
5. Considering environmental factors and climate change during working. [ACGS C.1.2, C.4.3]

The Company's procurement prioritizes the use of local suppliers to provide more benefits to indirect economy. This is reflected in 2023, where the use of local suppliers for Group operations was 98.4%, or 937 local suppliers out of the total 952 local suppliers. Below is detailed of the Group's supplier usage in 2023: [GRI 204-1]

Penggunaan Pemasok oleh Grup Berdasarkan Lingkup Pekerjaan yang Diberikan
Use of Suppliers by the Group Based on Assigned Scope of Work

Uraian Description	Jumlah Pemasok (Entitas) Number of Suppliers (Entities)			Nilai Pembelian (Rp Miliar) Purchase Value (Rp Billion)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Total Pemasok Total Suppliers	952	829	660	5.223,65	4.319,94	2.949,85
Total Pemasok – Barang Total Suppliers - Goods	149	198	100	1.756,62	900,10	641,56

Uraian Description	Jumlah Pemasok (Entitas) Number of Suppliers (Entities)			Nilai Pembelian (Rp Miliar) Purchase Value (Rp Billion)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Lokal/Nasional Local/National	148	197	98	1.747,39	900,00	630,54
Internasional International	1	1	2	9,23	0,90	11,03
Total Pemasok – Jasa Total Suppliers - Services	803	631	560	3.467,02	3.419,84	2.308,29
Lokal/Nasional Local/National	789	617	547	3.233,02	3.193,07	2.036,57
Internasional International	14	14	13	234,00	226,77	271,72

Penilaian Pemasok

Untuk menjamin produk dan/atau jasa yang berkualitas, Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi kinerja mitra kerja yang aktif pada periode evaluasi tersebut. Evaluasi ini dilakukan kepada pemasok bisnis *tower* maupun non *tower* Grup dengan tujuan diantaranya untuk memastikan bahwa pemasok bekerja sesuai dengan *Key Performance Indicators* dan *Service Level Agreement* yang telah disepakati. Pengukuran kinerja pemasok dilakukan berdasarkan parameter penilaian yang terdiri dari ketepatan waktu, kualitas, kepatuhan administratif, penganggaran dan dukungan yang diberikan kepada Perusahaan.

Untuk meningkatkan keterlibatan pemasok/ *vendor engagement*, Perusahaan juga memberikan penghargaan, *performance improvement program*, maupun *punishmen*t kepada pemasok sesuai dengan hasil evaluasi kinerjanya.

Dalam 3 (tiga) tahun terakhir, Perusahaan telah melaksanakan penilaian pemasok yang dilakukan 2 (dua) kali setiap tahunnya. Penilaian tersebut dilakukan kepada pemasok usaha *tower* Grup dan pemasok usaha non *tower* Grup. Berikut adalah hasil evalusasi dan penilaian kinerja pemasok Grup:

Supplier Assessments

To ensure high-quality products and/or services, the Company periodically evaluates the performance of active partners during the evaluation period. This assessment is conducted for both Group's tower and non-tower business suppliers with the aim, among others, to ensure that suppliers work in accordance with the agreed Key Performance Indicators and Service Level Agreement. Supplier performance measurement is based on evaluation parameters consisting of timeliness, quality, administrative compliance, budgeting, and support provided to the Company.

To enhance supplier/vendor engagement, the Company also awards, implements performance improvement programs, or applies punishments to suppliers according to their performance assessment results.

In the last three years, the Company has conducted supplier evaluations twice each year. These evaluations were carried out for both the Group's tower and non-tower business suppliers. Below are the results of the evaluations and performance assessments of the Group's suppliers:

Tower

Skor Penilaian Assessment Score	2023		2022		2021	
	2H	1H	2H	1H	2H	1H
# Excellent	26	25	16	35	42	26
# Very Good	53	47	39	45	44	43
# Good	43	58	48	44	28	36

KINERJA DAN KONTRIBUSI EKONOMI PERUSAHAAN
PERFORMANCE AND ECONOMIC CONTRIBUTION

Skor Penilaian Assessment Score	2023		2022		2021	
	2H	1H	2H	1H	2H	1H
# Average	17	15	21	9	5	19
# Poor	-	2	1	-	1	6
# Very Poor	-	-	-	-	2	-
Total Pemasok | Total Suppliers	**139**	**147**	**125**	**133**	**122**	**130**

Non *Tower*

Skor Penilaian Assessment Score	2023		2022		2021	
	2H	1H	2H	1H	2H	1H
# Excellent	47	23	17	7	5	2
# Very Good	48	33	34	29	27	11
# Good	76	86	76	50	23	33
# Average	-	-	-	-	-	-
# Poor	22	15	17	7	6	4
# Very Poor	2	4	5	3	-	-
Total Pemasok | Total Suppliers	**195**	**161**	**149**	**96**	**61**	**50**

Pembangunan Infrastruktur dan Fasilitas Lainnya [GRI 203-1]

Selain menjalankan program-program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) sebagaimana dapat dilihat pada halaman 208, Perusahaan juga berupaya untuk turut serta dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar untuk memberikan manfaat ekonomi tidak langsung yang dilakukan dalam bentuk pemberian bantuan dana kepada masyarakat untuk pembangunan infrastruktur dan fasilitas lainnya. [GRI 203-1]

Berikut adalah rincian bantuan pembangunan infrastruktur dan fasilitas lainnya yang diberikan Perusahaan selama tahun 2023:

Infrastructure Development and Other Facilities [GRI 203-1]

Aside from creating Corporate Social Responsibility (CSR) programs as presented on page 208, the Company also strives to participate in improving the economy of the surrounding community by providing indirect economic benefits in the form of community funding assistance for infrastructure development and other facilities. [GRI 203-1]

Below are the details of the infrastructure development assistance and other facilities provided by the Company during 2023:

No.	Program Programs	Wilayah Kerja Working Areas	Analisa Dampak Operasional Operational Impact Analysis	Manfaat Bagi Perusahaan dan Masyarakat Benefits for the Company and Community	Nilai Investasi (Rp Juta) Investment Value (Rp Million)
1	Perbaikan jalan	Jabodetabek dan luar Jabodetabek	Kerusakan jalan yang diakibatkan oleh aktivitas keluar masuk barang ke lokasi *site* menara	Perusahaan: Aktivitas pasokan barang menjadi aman dan lancar tanpa kendala berarti. Masyarakat: Mobilitas masyarakat, baik mobilitas ekonomi dan sosial menjadi meningkat.	927,82
	Road repair	Jabodetabek and outside Jabodetabek	Road damage caused by activities in and out of goods to the tower site	Company: Goods supply activities become safe and efficient without significant obstacles. Community: Community mobility, both economic and social mobility is increasing.	
2	Penerangan jalan	Luar Jabodetabek	Area sekitar *site* minim penerangan yang mengakibatkan penglihatan atau pencahayaan di malam hari menjadi terganggu	Perusahaan: Para pekerja atau mitra kerja mendapatkan pencahayaan yang cukup ketika harus bekerja di malam hari (jika terjadi *trouble site* malam) Masyarakat: Mobilitas masyarakat menjadi aman dengan adanya penerangan yang cukup (mengurangi tindakan kriminal di malam hari)	39,58
	Road Lighting	Outside Jabodetabek	The area around the site is poorly lit which disturbed the vision or lighting at night	Company: Workers or partners get sufficient lighting when they have to work at night (if there is a trouble site at night) Community: Community mobility becomes safe with adequate lighting (reducing crime at night)	
3	Saluran air	Luar Jabodetabek	Saluran air di sekitar *site* yang tersumbat dan dapat mengakibatkan banjir di area sekitar *site* bila terjadi hujan deras	Perusahaan: Lokasi *site* terhindar dari banjir jika terjadi hujan deras. Masyarakat: Tingkat kesehatan masyarakat meningkat dengan adanya saluran air yang lancar dan juga terhindar dari bencana banjir jika terjadi hujan deras.	27,20
	Aqueducts	Outside Jabodetabek	Waterways around the site are clogged and can cause flooding in the area around the site in the event of heavy rain	Company: The site location is protected from flooding in the event of heavy rainfall. Community: The level of public health improves with the existence of efficient waterways and also avoids flooding in the event of heavy rainfall.	
4	Perbaikan jembatan	Luar Jabodetabek	Kerusakan jembatan yang diakibatkan oleh aktivitas keluar masuk barang ke lokasi *site* menara	Perusahaan: Aktivitas pasokan barang menjadi aman dan lancar tanpa kendala berarti Masyarakat: Mobilitas masyarakat, baik mobilitas ekonomi dan sosial menjadi meningkat	66,32
	Bridge repair	Outside Jabodetabek	Bridge damage caused by activities in and out of goods to the tower site	Company: Goods supply activities become safe and efficient without significant obstacles Community: Community mobility, both economic and social mobility is increasing	
5	Pos Kamling	Luar Jabodetabek	Adanya keresahan peningkatan kriminalitas atas keberadaan menara di sekitar lingkungan masyarakat	Perusahaan: Para pekerja atau mitra kerja merasa lebih aman, apabila ketika harus bekerja di malam hari (jika terjadi *trouble site* malam) Masyarakat: Masyarakat merasa lebih aman dengan adanya Pos Kamling tersebut	10,00
	Security Post	Outside Jabodetabek	A concern about the increase in crime over the existence of towers around the community	Company: Workers or partners feel safer, if when they have to work at night (if there is a trouble site at night) Community: The community feels safer with the Security Post	

KINERJA DAN KONTRIBUSI EKONOMI PERUSAHAAN
PERFORMANCE AND ECONOMIC CONTRIBUTION

No.	Program Programs	Wilayah Kerja Working Areas	Analisa Dampak Operasional Operational Impact Analysis	Manfaat Bagi Perusahaan dan Masyarakat Benefits for the Company and Community	Nilai Investasi (Rp Juta) Investment Value (Rp Million)
6	Kegiatan Lingkungan Masyarakat Sekitar	Jabodetabek dan luar Jabodetabek	Adanya keinginan dari masyarakat sekitar untuk melakukan kegiatan lingkungan di sekitar area *sites*	Perusahaan: Lingkungan di sekitar area *sites* lebih bersih dan hijau serta sebagai salah satu kewajiban Perusahaan dalam menjaga lingkungan Masyarakat: Masyarakat merasa lebih nyaman dengan keadaan lingkungan yang baik	116,62
	Environmental Activities of the Surrounding Community	Jabodetabek and outside Jabodetabek	A request from the surrounding community to carry out environmental activities around the site area	Company: The environment around the site area is cleaner and greener and as one of the Company's obligations in protecting the environment Community: The community feel more comfortable with good environmental conditions	
7	Fasilitas Umum Lainnya (Pembangunan Tempat Ibadah, Sarana Olahraga, Renovasi Balai Desa, dan lain-lain)	Jabodetabek dan luar Jabodetabek	Kurangnya aksesibilitas dan keterjangkauan masyarakat atas fasilitas penting yang mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat sehari-hari	Perusahaan: Penguatan hubungan dengan masyarakat sekitar Masyarakat: Meningkatkan aksesibilitas masyarakat terhadap fasilitas-fasilitas umum tersebut	358,60
	Other Public Facilities (Construction of Places of Worship, Sports Facilities, Village Hall Renovation, etc.)	Jabodetabek and outside Jabodetabek	Lack of accessibility and affordability of important facilities that can improve communities' daily welfare	Company: Strengthening relations with the surrounding community Community: Increase public accessibility to these public facilities	
			TOTAL		**1.546,14**

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT



Grup SMN menjaga kelestarian lingkungan hidup dengan memastikan bisnis Perusahaan berjalan tanpa merusak lingkungan. Hal ini sesuai dengan kebijakan lingkungan yang dimiliki Perusahaan yang tercantum dalam Kebijakan IMS/ *Integrated Management System.*

SMN Group preserve the environment by ensuring its business operations do not harm the environment. This aligns with the Company's environmental policy outlined in the Integrated Management System (IMS) Policy.

Perusahaan menyadari banyaknya bencana alam termasuk perubahan iklim yang terjadi saat ini menunjukkan betapa pentingnya memelihara lingkungan di tengah-tengah kemajuan pembangunan. Sehingga, perkembangan infrastruktur dan teknologi perlu diikuti oleh pemeliharaan dalam keseimbangan alam untuk keberlanjutan lingkungan. Atas dasar itu, Perusahaan berkomitmen untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan dan melindungi ekosistem vital yang mendukung kehidupan di bumi

The Company recognizes that the numerous natural disasters, including climate change occurring today, highlight the importance of maintaining the environment amidst developmental progress. As such, the development of infrastructure and technology must be accompanied by efforts to maintain the natural balance for environmental sustainability. On this basis, the Company is committed to reducing its environmental footprint while protecting vital ecosystems that support life on earth for the long-term survival and continuity of

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

untuk kelangsungan hidup maupun kelangsungan usaha Grup dalam jangka panjang serta mampu memberi kesejahteraan pada masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya.

Upaya Perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup dilakukan dengan memastikan bisnis Perusahaan berjalan tanpa merusak lingkungan. Hal ini sesuai dengan kebijakan lingkungan yang dimiliki Perusahaan yang tercantum dalam Kebijakan IMS/ *Integrated Management System*. Kebijakan IMS merupakan kebijakan terintegrasi Perusahaan yang berisi komitmen untuk memenuhi ekspektasi seluruh pemangku kepentingan melalui pendekatan aspek kualitas, kesehatan dan keselamatan kerja, lingkungan, keamanan informasi dan manajemen aset. Kebijakan IMS memuat antara lain komitmen Perusahaan untuk: [ACGS C.6.1]

1. Meningkatkan secara berkelanjutan peran Perusahaan sebagai mitra yang andal dalam industri telekomunikasi.
2. Meningkatkan secara berkelanjutan tingkat pemahaman aspek kualitas, kesehatan, keselamatan kerja, lingkungan dan keamanan informasi serta profesionalisme semua karyawan di tempat kerja.
3. Mematuhi peraturan yang relevan dan persyaratan untuk kualitas, kesehatan, keselamatan kerja, lingkungan dan keamanan informasi.
4. Bekerja dengan seluruh pemangku kepentingan termasuk memberikan pemahaman kepada karyawan serta memberikan pengaruh kepada pemasok dan subkontraktor dalam praktik aspek kualitas, kesehatan, keselamatan kerja, lingkungan dan keamanan informasi.
5. Membangun, memelihara dan meningkatkan secara berkelanjutan proses Sistem Manajemen Terintegrasi Perusahaan.
6. Bekerja untuk menyediakan kondisi kerja yang aman dan sehat, menghilangkan bahaya dan mengurangi risiko Kesehatan dan keselamatan kerja, mencegah kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja, dengan melibatkan konsultasi dan partisipasi semua pekerja, komitmen untuk mencegah pencemaran lingkungan, pemrosesan aset dan fasilitas informasi melalui kebijakan yang efektif serta mendukung kinerja manajemen aset dalam jangka panjang. [SEOJK F.21]
7. Melakukan pekerjaan dengan kesadaran terhadap budaya dan komunitas.

the Group's business, as well as to provide benefits to the community and other stakeholders.

The Company preserves the environment by ensuring its business operations do not harm the environment. This aligns with the Company's environmental policy outlined in the Integrated Management System (IMS) Policy. The IMS Policy is the Company's integrated policy that outlines a commitment to meet the expectations of all stakeholders through approaches to aspects of quality, occupational health and safety, environment, information security and asset management. The IMS Policy outlines the Company's commitments to: [ACGS C.6.1]

1. Continuously improve the Company's role as a reliable partner in the telecommunications industry.
2. Continuously enhance the understanding of quality, health, occupational safety, environment, and information security aspects, as well as the professionalism of all employees in the workplace.
3. Comply with relevant regulations and requirements for quality, health, occupational safety, environment, and information security.
4. Work with all stakeholders, including educating employees and influencing suppliers and subcontractors in practicing quality, health, occupational safety, environment, and information security aspects.
5. Build, maintain, and continuously improve the Company's Integrated Management System processes.
6. Provide safe and healthy working conditions, eliminate hazards and reduce occupational health and safety risks, prevent occupational accidents and occupational diseases, involving consultation and participation of all workers, commit to preventing environmental pollution, processing assets and information facilities through effective policies, and support long-term asset management performance. [SEOJK F.21]
7. Working with an awareness of culture and community.

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

Berdasarkan kebijakan tersebut, Perusahaan mengelola K3 dampak lingkungan dengan melakukan hal berikut, diantaranya:

- **Analisa Aspek dan Dampak Lingkungan**
  Perusahaan melakukan analisis menyeluruh pada proses yang relevan di lokasi *sites* dan area kantor, termasuk potensi aspek dan dampak lingkungan. Analisis ini mencakup evaluasi frekuensi dan intensitas dampak untuk mengukur tingkat risiko. Berdasarkan Analisis Aspek dan Dampak Lingkungan 2023, tingkat risiko ini tergolong rendah, dalam kategori *Trivial* dan *Acceptable.*

- **Identifikasi regulasi terkait dengan lingkungan**

  Perusahaan melakukan identifikasi dan tinjauan tahunan atas regulasi lingkungan yang relevan dengan operasional Perusahaan termasuk pemenuhannya untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berkelanjutan. [GRI 2-27]

- **Pengukuran lingkungan meliputi suhu, temperatur, pencahayaan, kebisingan udara, emisi**
  Perusahaan melakukan pengukuran suhu, kelembapan udara serta pencahayaan yang dilakukan di area kantor. Sedangkan pengukuran kebisingan juga dilakukan di area *site* yang terindikasi dengan adanya kebisingan. Pengukuran ini dilakukan menggunakan pihak ketiga yang dilaksanakan setiap satu tahun sekali.

- **Pengukuran limbah domestik**
  Pengukuran limbah domestik dilakukan di area kantor dengan menggunakan pihak ketiga setiap satu tahun sekali.

- **Inspeksi terkait kesehatan, keamanan dan lingkungan secara *random* di *site***
  Inspeksi secara acak dilakukan sebagai bagian dari monitoring vendor terhadap implementasi K3 dan lingkungan di area *site*.

- **Latihan darurat di *site***
  Latihan darurat dilakukan di area *site* untuk mengevaluasi kesiapsiagaan dan tanggap darurat

Based on this policy, the Company manages OHS environmental impacts by carrying out the following:

- **Environmental Aspect and Impact Analysis**
  The Company conducts a thorough analysis of relevant processes at sites and office areas, including potential environmental aspects and impacts. This analysis includes evaluating the frequency and intensity of impact to measure the level of risk. Based on the 2023 Environmental Aspects and Impact Analysis, this risk level is classified as low, in the Trivial and Acceptable categories.

- **Identification of regulations related to the environment**
  The Company conducts annual identification and review of environmental regulations relevant to the Company's operations including their fulfillment to ensure continued regulatory compliance. [GRI 2-27]

- **Environmental measurements include humidity, temperature, lighting, air noise, emissions.**

  The Company measures the temperature, air humidity, and lighting in the office. Noise measurements are also carried out at the noise-indicated site area. This measurement is performed annually by a third party.

- **Measurement of domestic waste**
  Measurement of domestic waste in the office area is performed annually by a third party.

- **Random health, safety and environmental inspections on site**
  Random inspections are carried out as part of vendor monitoring of OHS implementation and the environment in the site area.

- **Emergency drills on site**
  Emergency drills are conducted on site to evaluate emergency preparedness and response from

dari pihak mitra kerja, termasuk pelatihan yang berkaitan dengan aspek lingkungan. Latihan darurat ini pada umumnya meliputi pelatihan tumpahan oli/ bahan bakar *diesel generator*.

partners, including training related to environmental aspects. These emergency drills generally include generator oil/diesel fuel spill training.

- **Audit internal ISO 14001, baik secara internal dan eksternal**
  Audit ISO14001 merupakan audit sistem manajemen lingkungan. ISO Audit ini dilaksanakan dengan metode ISO audit internal dan ISO audit eksternal. ISO audit internal dilakukan oleh ISO internal auditor yang diambil dari beberapa perwakilan departemen untuk mengaudit secara *cross function*. Sedangkan ISO eksternal audit dilakukan oleh badan sertifikasi ISO baik pada saat sertifikasi baru maupun resertifikasi audit.

- **Internal and External ISO 14001 internal audit**
  ISO14001 audit is an audit of the environmental management system. ISO Audit is carried out using the method of ISO internal audit and ISO external audit. ISO internal audit is conducted by ISO internal auditors drawn from several department representatives to audit cross-function. While ISO external audits are carried out by ISO certification agencies both at the time of new certification and audit recertification.

Perusahaan juga memiliki inisiatif lain untuk mengurangi dampak lingkungan dengan pengembangan penggunaan produk ramah lingkungan dan pengurangan emisi, antara lain:
The Company also implements other initiatives to reduce environmental impact by developing the use of eco-friendly products and reducing emissions, such as:

1. **Digitalisasi melalui inisiatif aplikasi digital untuk mengoptimasi proses operasional** Perusahaan sebagaimana dapat dilihat pada halaman 138. Inisiatif ini telah mengurangi proses waktu, tenaga kerja, mobilisasi serta penggunaan kertas, yang mengarah pada pengurangan emisi;
   Digitalization through digital application initiatives to optimize The Company's operational processes as described on page 138. These initiatives have reduced process time, manpower, mobilization as well as paper consumption, leading to emissions reductions;

2. **Inisiatif konversi penggunaan diesel generator ke produk yang lebih ramah lingkungan** yaitu baterai lithium, sebagai *backup power* di *sites* Grup;
   Initiatives to convert diesel generators to more eco-friendly products, Namely lithium batteries, as backup power at Group sites;

3. **Penggunaan solar panel di beberapa area *sites tower*** baik sebagai sumber energi utama maupun sebagai sebagai sumber energi pengisian baterai lithium yang merupakan *backup power* di *sites*.
   The use of solar panels in several tower sites wheater as primary energy source or as an energy source for charging lithium batteries which is a backup power at sites.

4. **Kebijakan terkait pengelolaan limbah** Diantaranya berupa penggunaan kembali alat yang telah dibongkar sebagai *supporting parts* untuk meningkatkan efisiensi (*tower recycle*), penggunaan kertas *recycle* dan penggunaan tumbler di lingkungan Grup;
   Policies related to waste management Include the reuse of dismantled equipment as supporting parts to increase efficiency (tower recycle), the use of recycled paper and the use of tumblers within the Group;

5. **Pengembangan *design tower* yang lebih *compact*** dengan penggunaan material yang lebih sedikit dan mengurangi penggunaan lahan, serta dilengkapi oleh hamparan *gravel* yang bertujuan untuk mendukung penyerapan air.
   The development of a more compact tower design With less material uses and reduced land use, and equipped with gravel beds that aim to support water absorption.

6. **Penggunaan *tumbler* minum di kantor** untuk mengurangi sampah bekas tempat minum.
   The use of drinking tumblers in the office to reduce waste used for drinking places.

7. **Pembuangan limbah B3 menggunakan vendor** pengelolaan limbah B3 yang memiliki izin dari Kementerian Lingkungan Hidup.
   Hazardous waste disposal uses hazardous waste management vendors Who have permission from the Ministry of Environment.



KINERJA

Biaya Lingkungan Hidup [SEOJK F.4]

Perusahaan mengalokasikan dana untuk lingkungan hidup di tahun 2023 dengan estimasi sebesar Rp836,27 juta, naik sekitar 272% dari tahun 2022 dengan estimasi sebesar Rp225 juta. Berikut rincian biaya lingkungan hidup oleh Perusahaan:

PERFORMANCE

Environmental Cost [SEOJK F.4]

In 2023, the Company allocated funds for the environment with an estimated Rp836.27 juta, an increase of around 272% from Rp225 million estimated budget in 2022. Below are the details of environmental costs:

Aktivitas Activities	**2023** **Realisasi (Rp Juta)** Realization (Rp Million)	**2022** **Realisasi (Rp Juta)** Realization (Rp Million)	**2021** **Realisasi (Rp Juta)** Realization (Rp Million)	**Deskripsi Cakupan Penggunaan Biaya Lingkungan** Description of Environmental Cost Scope	**Potensi Risiko yang Timbul Jika Dampak Lingkungan Tersebut Tidak Ditangani** Potential Risks that Arise if These Environmental Impacts are Not Addressed
Kontribusi dalam pengadaan dan penanaman bibit pohon *mangrove* di beberapa lokasi: (i) Taman Nasional Komodo – NTT; (ii) Kulon Progo – Yogyakarta; dan (iii) Lantebung – Makassar, dengan estimasi total lahan *mangrove* yang ditanam sampai dengan Desember 2023 adalah seluas 10 hektar Lihat halaman 221 untuk informasi lebih rinci	736,27			Pembiayaan yang berfokus pada pengadaan dan penanaman bibit pohon *mangrove*, Dimana melalui kontribusi ini diharapkan dapat: • mempertahankan dan meningkatkan fungsi utama lahan *mangrove* terhadap keberlanjutan habitat serta biodiversity sekitarnya dan bawah laut, fungsi penyerapan dan penyimpanan karbon, dan fungsi filtrasi air; • -meningkatkan ekonomi masyarakat lokal dan nelayan melalui melalui fungsi lahan *mangrove* sebagai lokasi ekowisata .	1. Kerentanan terhadap bencana alam, seperti tsunami, 2. Berkurangnya sumber penghidupan masyarakat sekitar, 3. Keragaman hayati laut yang dapat menurun dan potensi ancaman ekosistem pesisir

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

Aktivitas Activities	**2023** **Realisasi (Rp Juta)** Realization (Rp Million)	**2022** **Realisasi (Rp Juta)** Realization (Rp Million)	**2021** **Realisasi (Rp Juta)** Realization (Rp Million)	**Deskripsi Cakupan Penggunaan Biaya Lingkungan** Description of Environmental Cost Scope	**Potensi Risiko yang Timbul Jika Dampak Lingkungan Tersebut Tidak Ditangani** Potential Risks that Arise if These Environmental Impacts are Not Addressed
Contribution in the procurement and planting of mangrove tree seedlings in several locations: (i) Komodo National Park – NTT; (ii) Kulon Progo – Yogyakarta; and (iii) Lantebung – Makassar, with an estimated total mangrove land planted until December 2023 of 10 hectares Refer to page 221 for more detailed information				Financing that focuses on the procurement and planting of mangrove tree seedlings, where through this contribution is expected to: • maintain and improve the main function of mangrove land towards the sustainability of habitat and surrounding biodiversity and underwater, carbon sequestration and storage functions, and water filtration functions; • Improve the economy of local communities and fishermen through the function of mangrove land as an ecotourism location.	1. Vulnerability to natural disasters, such as tsunamis, 2. Reduced sources of livelihood of the surrounding community, 3. Marine biodiversity that may decline and potential threats to coastal ecosystems
Memberikan dukungan terhadap gerakan konservasi alam di Hutan Lindung Sungai Wain, Balikpapan, Kalimantan melalui Yayasan Pro Natura. Lihat halaman 220 untuk informasi lebih rinci	100	100	200	Pembiayaan yang berfokus pada, antara lain: 1. Kontribusi biaya bagi kegiatan operasional tim patroli masyarakat yang beranggotakan masyarakat di desa-desa sekitar Hutan Lindung Sungai Wain yang aktif melakukan upaya-upaya mandiri dan terorganisir untuk mempertahankan fungsi dan keberlanjutan *biodiversity* di Hutan Lindung Sungai Wain, terutama dari dampak kebakaran hutan, 2. Kontribusi biaya untuk pengadaan fasilitas di pusat pendidikan lingkungan, antara lain berupa pembangunan kandang beruang madu alami (KWPLH).	Ancaman utama terhadap Sungai Wain adalah: 1. Hilang atau berkurangnya fungsi utama hutan lindung dan keberlanjutan *biodiversity* di dalamnya. 2. Meningkatnya perambahan dan pembalakan liar di hutan lindung 3. Meningkatnya perburuan liar yang pada akhirnya mengancam kepunahan *biodiversity* di hutan lindung
Providing support for the nature conservation movement in Wain River Protection Forest, Balikpapan, Kalimantan through the Pro Natura Foundation. Refer to page 220 for more detailed information				Financing that focuses on, among others: 1. Cost contribution to the operational activities of community patrol teams consisting of communities in villages around Wain River Protection Forest who actively make independent and organized efforts to maintain the function and sustainability of biodiversity in Wain River Protection Forest, especially from the impact of forest fires, 2. The contribution of costs for the procurement of facilities at the environmental education center, among others, is in the form of the construction of a natural bear enclosure (KWPLH).	The main threats to the Wain River are: 1. Loss or reduction of the main function of protected forests and the sustainability of biodiversity 2. Increased encroachment and illegal logging in protected forests 3. Increased poaching which ultimately threatens the extinction of biodiversity in protected forests

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

Aktivitas Activities	**2023** **Realisasi (Rp Juta)** Realization (Rp Million)	**2022** **Realisasi (Rp Juta)** Realization (Rp Million)	**2021** **Realisasi (Rp Juta)** Realization (Rp Million)	**Deskripsi Cakupan Penggunaan Biaya Lingkungan** Description of Environmental Cost Scope	**Potensi Risiko yang Timbul Jika Dampak Lingkungan Tersebut Tidak Ditangani** Potential Risks that Arise if These Environmental Impacts are Not Addressed
Membangun *solar powered pump system* bekerja sama dengan *Solar Chapter* di Desa Wailamonga, Sumba Barat		125	–	Kontribusi biaya dalam pembangunan *solar powered pump system* yang berfungsi mengalirkan air ke Desa Wailamung untuk memenuhi akses masyarakat desa atas kebutuhan air bersih. Sebelum di bangunannya *solar powered pump system* ini, masyarakat membutuhkan waktu sekitar 4 jam untuk dapat mengakses sumber mata air terdekat guna memenuhi kebutuhan air bersih bagi kehidupan sehari-hari.	Kekurangan air bersih berdampak sangat buruk bagi kehidupan makhluk hidup, antara lain: 1. Krisis kesehatan dan kelaparan 2. Mengancam kelangsungan hidup tumbuhan dan hewan yang pada akhirnya mengancam keberlanjutan piramida rantai makanan dan ekosistem alam. 3. Menimbulkan dampak perekonomian, khususnya dari sektor pertanian dan perkebunan
Building a solar powered pump system in collaboration with Solar Chapter in Wailamonga Village, West Sumba			–	Cost contribution in the construction of a solar powered pump system that functions to drain water to Wailamung Village to fulfill the access of the village community to clean water needs. Prior to the construction of solar powered pump system, the community has to take about 4 hours to access the nearest spring source to fulfill the needs of clean water for daily life.	The lack of clean water has a worst impact on the life of people, such as: 1. Health crisis and hunger 2. Threatening the survival of plants and animals which ultimately threatens the sustainability of the food chain pyramid and natural ecosystems 3. Causing economic impacts, especially from the agricultural and plantation sectors

Penggunaan Material Ramah Lingkungan [SEOJK F.5]

Sebagai perusahaan yang berfokus pada usaha di bidang pembangunan dan pengelolaan digital infrastruktur telekomunikasi, material yang banyak digunakan untuk kegiatan operasi Perusahaan adalah logam baja untuk pembangunan menara dari segmen bisnis tower. Satu unit menara yang dimiliki Perusahaan memiliki kebutuhan logam baja yang bervariasi tergantung dari ketinggian dari menara telekomunikasi tersebut. Untuk efisiensi penggunaan material, Perusahaan juga memiliki inisiatif berupa pengembangan desain menara yang menggunakan material yang lebih sedikit dan lebih efisien. Selain logam baja, bahan material pendukung lainnya juga digunakan untuk pembangunan menara seperti bahan untuk pondasi, antena dan peralatan-peralatan elektronik lainnya.

Pada segmen bisnis non *tower*, bahan material yang digunakan untuk kabel fiber optik terdiri dari antara lain *glass fiber reinforced plastic* (GFRP), *polycarbonate* (PC) dan *polybutylene terephthalate* (PBT), *highdensity polyethylene* (HDPE), dan *aramid yarn*. Material-material ini dipilih berdasarkan kekuatan dan umur

Use of Environmentally Friendly Materials [SEOJK F.5]

As a company focusing on the development and management of digital telecommunication infrastructure, the materials commonly used for the company's operations are steel metal for tower construction in the tower business segment. Each tower unit owned by the Company requires varying amounts of steel metal depending on the height of the telecommunication tower. To enhance material usage efficiency, the Company also initiates tower design development that utilizes fewer and more efficient materials. Besides steel metal, other supporting materials such as foundation materials, antennas, and other electronic equipment are also used for tower construction.

In the non-tower business segment, the materials used for optic fiber cables include, among others, glass fiber reinforced plastic (GFRP), polycarbonate (PC), polybutylene terephthalate (PBT), high-density polyethylene (HDPE), and aramid yarn. These materials are selected based on their strength and long service

layanannya yang panjang, ketahanan dan efisiensi lingkungannya maupun kemampuan daur ulangnya yang tinggi. Penggunaan bahan material untuk kabel fiber optik yang dimiliki Perusahaan juga bervariasi bergantung pada konfigurasi serat dan standard yang dimiliki oleh *Supplier*.

Dari bahan-bahan material di atas, Grup berupaya untuk menggunakan bahan material yang ramah lingkungan seperti bahan baku logam baja yang dapat didaur ulang. Grup juga berfokus pada inisiatif untuk pemanfaatan kembali bahan baku baik yang berasal dari menara maupun kabel fiber optik yang telah di *dismantle* maupun dari sisa material dari hasil pembangunan. Pendekatan yang sama juga digunakan oleh Grup dalam menggunakan bahan baku pendukung lainnya. [GRI 301-2]

Selain untuk kebutuhan pada segmen bisnis *tower* dan non *tower*, Perusahaan juga menggunakan material lainnya berupa kertas untuk keperluan administrasi kantor. Untuk mengurangi penggunaan kertas, Grup senantiasa mengoptimalisasi penggunaan teknologi digital di setiap kegiatan bisnis dan operasionalnya melalui inisiatif aplikasi digital sebagaimana dapat dilihat di halaman 138 serta menghimbau karyawan untuk menggunakan kembali kertas yang sudah dipakai.

Berikut adalah jumlah material yang digunakan oleh Grup: [GRI 301-1]

life, environmental resistance and efficiency, or their high recyclability. The choice of materials for optic fiber cables owned by the Company also varies depending on the fiber configuration and standards held by the Supplier.

From the aforementioned materials, the Group strives to use environmentally friendly materials such as recyclable steel metal materials. The Group also focuses on initiatives for reusing materials, both from dismantled towers and optic fiber cables, as well as from leftover materials from construction activities. The same approach is employed by the Group in utilizing other supporting materials. [GRI 301-2]

Apart from the tower and non-tower business segments, the company also utilizes other materials such as paper for office administration purposes. To reduce paper usage, the Group continuously optimizes the use of digital technology in every business and operational activity through digital application initiatives, as can be seen on page 138, and encourages employees to reuse used paper.

Below is the quantity of materials used by the Group: [GRI 301-1]

Bisnis Tower
Tower Business

Logam Baja
Steel Metal

2023 12.478 Ton
2022 12.606 Ton
2021 80.487 Ton

Bisnis Non Tower
Non Tower Business

Kabel Fiber Optik
Optic Fiber Cable

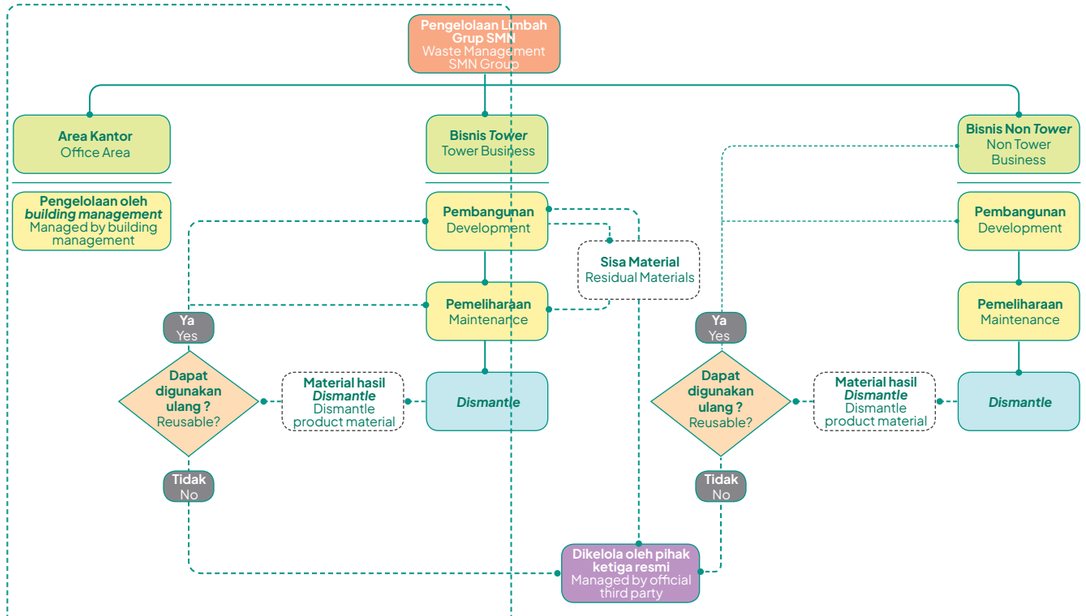
2023 611,6 Ton

Administrasi Kantor
Office Administrative

Kertas
Paper

2023 286.318 lembar | sheets
2022 169.394 lembar | sheets
2022 99.906 lembar | sheets

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT



Pengelolaan Limbah [SEOJK F.14]
Limbah yang dihasilkan Grup berasal dari kegiatan operasional dan bisnis yang dilakukan baik berupa non B3 maupun B3.

Limbah non B3 antara lain adalah limbah yang dihasilkan dari kegiatan kantor sehari-hari seperti sampah dan kertas. Pengelolaan limbah sampah dan kertas yang dihasilkan Grup dikelola melalui sistem pengelolaan limbah yang dilakukan oleh *building management*.

Untuk mengurangi limbah kertas, Grup terus mengimplementasikan dan meningkatkan inisiatif aplikasi digital sebagaimana dijelaskan dalam halaman 138, serta menghimbau karyawan untuk menggunakan kembali kertas bekas pakai pada saat mencetak dokumen untuk keperluan internal. Sedangkan untuk limbah sampah, terutama sampah plastik, Grup telah memiliki kebijakan untuk tidak menggunakan air minum botol kemasan dalam kegiatan operasional kantor dan mewajibkan seluruh karyawan untuk membawa *tumbler*.

Waste Management [SEOJK F.14]
The Group generates waste from operational and business activities, including non hazardous and hazardous.

Non hazardous waste comprises of, among others, waste generated by daily office activities such as garbage and paper. The Group's waste and paper waste are controlled using a waste management system overseen by building management.

To reduce paper waste, the Group also continues to implement and improve digital application initiatives as described in page 138, as well as to encourage employees to utilize used papers to print for internal needs. While for other non hazardous waste, particularly plastic waste, the Group has a policy of not using bottled drinking water in office operations and requires all employees to bring tumblers.

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

Perusahaan juga menyediakan peralatan makan dan minum di dapur yang dapat dipakai ulang. Cinderamata/ *souvenir* yang dibagikan Perusahaan kepada karyawan untuk kegiatan-kegiatan internal atau hari perayaan tertentu juga mempertimbangkan penggunaan bahan-bahan yang lebih ramah lingkungan.

The Company also provides reusable dining and drinking utensils in the kitchen. The souvenirs/gifts to employees for internal activities or specific celebrations also consider the use of more eco-friendly materials.

Untuk limbah logam baja dan B3 yang dihasilkan dari kegiatan usaha tower maupun kegiatan usaha non *tower*, baik dari sisa material setelah tidak lagi digunakan ataupun dari pembongkaran menara, Grup memaksimalkan penggunaan kembali material-material tersebut. Adapun untuk material yang tidak dapat digunakan kembali akan di daur ulang untuk dimanfaatkan kembali, dimana pengelolaannya dilakukan oleh pihak ketiga yang tersertifikasi dan telah mendapatkan izin dari Kementerian Lingkungan Hidup.

The Group maximizes the use of steel and hazardous waste generated through tower and non-tower business activities, whether as residual materials that are no longer in use or after tower destruction. The materials that cannot be reused will be recycled for reuse, where the management is carried out by a certified third party and has obtained permission from the Ministry of Environment.

Berikut adalah jumlah limbah yang dihasilkan oleh Grup: [SEOJK F.13]

Below is the waste generated used by the Group: [SEOJK F.13]

Tahun Year	Jenis dan Sumber Limbah Types and Sources of Waste	Satuan Unit	Total Limbah Yang Dihasilkan Total Waste Generated	Mekanisme Pengolahan Limbah Waste Treatment Mechanism	Jumlah Limbah Yang Dialihkan Ke Tempat Pembuangan Akhir Tanpa Pengolahan Total Waste Diverted To Landfills Without Treatment	Jumlah Limbah Diolah Untuk Digunakan Kembali Total Waste Treated For Reuse	Jumlah Limbah Yang Diolah Untuk Didaur Ulang Total Waste Treated For Recycling
Limbah Tidak Berbahaya | Non-hazardous Waste							
2023	Limbah padat non B3 dari kegiatan usaha Perusahaan seperti antena dan sisa potongan kabel Non hazardous solid waste from Company's business activities such as antennas and cable scraps.	Unit	20.328	Dikelola melalui sistem pengelolaan limbah yang dilakukan oleh *building management*. Managed through a waste management system carried out by building management.	-	189	20.049
2022	Limbah padat non B3 dari kegiatan usaha Perusahaan seperti antena dan sisa potongan kabel Non hazardous solid waste from Company's business activities such as antennas and cable scraps.	Unit	21.985		-	158	21.827
2021	Limbah padat non B3 dari kegiatan usaha Perusahaan seperti antena dan sisa potongan kabel Non hazardous solid waste from Company's business activities such as antennas and cable scraps.	Unit	15.580		-	203	15.377

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

Tahun Year	Jenis dan Sumber Limbah Types and Sources of Waste	Satuan Unit	Total Limbah Yang Dihasilkan Total Waste Generated	Mekanisme Pengolahan Limbah Waste Treatment Mechanism	Jumlah Limbah Yang Dialihkan Ke Tempat Pembuangan Akhir Tanpa Pengolahan Total Waste Diverted To Landfills Without Treatment	Jumlah Limbah Diolah Untuk Digunakan Kembali Total Waste Treated For Reuse	Jumlah Limbah Yang Diolah Untuk Didaur Ulang Total Waste Treated For Recycling
Limbah Berbahaya | Hazardous Waste							
2023	Limbah padat B3 dari kegiatan usaha Perusahaan seperti baterai bekas Hazardous solid waste from Company's business activities such as used batteries	Unit	1.078	Dikelola dengan cara dikumpulkan di suatu tempat yang telah disediakan Perusahaan sebelum digunakan kembali atau diserahkan kepada pihak ketiga. Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga yang telah memiliki izin dan sertifikat dalam mengelola limbah B3. Managed by collecting in a place that has been provided by the Company before being reused or handed over to a third party. The Company cooperates with third parties who already have permits and certificates in managing hazardous waste.	-	-	1.078
	Limbah Elektronik seperti komponen elektronik pada modem E-Waste such as electronic components of the modem	Unit	5.048		-	2.088	2.960
2022	Limbah padat B3 dari kegiatan usaha Perusahaan seperti baterai bekas Hazardous solid waste from Company's business activities such as used batteries	Unit	287		-	-	287
	Limbah Elektronik seperti komponen elektronik pada modem E-Waste such as electronic components of the modem	Unit	4.793		-	1.865	2.928
2021	Limbah padat B3 dari kegiatan usaha Perusahaan seperti baterai bekas Hazardous solid waste from Company's business activities such as used batteries	Unit	514		-	-	513
	Limbah Elektronik seperti komponen elektronik pada modem E-Waste such as electronic components of the modem	Unit	3.142		-	592	2.550

Perusahaan berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan penyampaian informasi yang akurat, transparan, dan komprehensif mengenai pengungkapan data pengelolaan limbah dalam rangka mendukung praktik bisnis yang berkelanjutan dan berkontribusi positif terhadap lingkungan.

The Company is committed to consistently enhance the delivery of accurate, transparent, and comprehensive information regarding the disclosure of waste management data to support sustainable business practices and contribute positively to the environment.

Tumpahan yang Terjadi [SEOJK F.15]
Hingga tahun 2023, tidak ada insiden tumpahan yang signifikan yang dihasilkan Perusahaan.

Spillage [SEOJK F.15]
As of 2023, there have been no significant spill incidents generated by the Company.

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

Penggunaan Energi

Perusahaan menyadari pentingnya penghematan energi tidak hanya untuk keberlangsungan usaha Perusahaan saat ini, namun juga untuk keberlangsungan kegiatan usaha Perusahaan serta kehidupan generasi mendatang yang berkelanjutan. Dalam kegiatan operasionalnya, Grup menggunakan energi listrik PLN baik untuk kegiatan di gedung kantor maupun kantor-kantor representatif. Disamping itu, listrik PLN juga digunakan Grup sebagai sumber energi di *sites* Jaringan POP untuk bisnis non *tower*.

Perusahaan juga menggunakan energi dari Bahan Bakar Minyak (BBM) berjenis solar yang digunakan untuk *diesel generator* sebagai cadangan daya di *sites* menara pada saat-saat tertentu. Sedangkan untuk BBM pada mobil operasional, Perusahaan menggunakan BBM jenis pertalite.

Dalam rangka menghemat dan menekan penggunaan energi listrik, Perusahaan melakukan berbagai upaya, di antaranya mematikan peralatan elektronik seperti komputer, *air cooler, air conditioner portable, infocus* dan lain-lain pada saat tidak digunakan. Penggunaan teknologi alat-alat elektronik hemat energi juga diterapkan di kantor pusat, *representative* dan area *site*, seperti mengganti lampu biasa menjadi lampu LED dan menggunakan pendingin udara berbasis teknologi *inverter pump*. Perusahaan juga senantiasa melakukan peremajaan server dan perangkat secara berkala, termasuk penggunaan dan penerapan teknologi baru yang konsumsi energinya lebih kecil.

Energy Consumption

The Company recognises the necessity of conserving energy not only for the Company's current business continuity, but also for the continuity of the Company's business as well as future generations. The Group uses PLN electrical energy in both office buildings and representative offices. The Group also uses PLN electricity as an energy source at POP Network sites for non-tower businesses.

At certain times, the Company uses energy from diesel fuel (BBM) used for diesel generators as backup power at the tower site. The Company uses pertalite-type fuel in its operational cars.

In order to save and reduce electrical energy consumption, the Company made various efforts, including turning off electronic equipment such as computers, air coolers, portable air conditioners, infocus, and others while not in use. Energy-saving electronic equipment technology is also used in the head office, representatives, and sites, such as replacing standard lighting with LED lights and using inverter pump technology for air conditioning. The Company also routinely upgrades its servers and devices, including the use and application of new energy-efficient technology.

Lebih lanjut, Perusahaan juga berusaha untuk mengurangi mobilisasi karyawan dalam rangka menekan penggunaan energi BBM diantaranya melalui hal-hal berikut: [SEOJK F.7, F.12] [GRI 302-4, 305-5]

Furthermore, the Company also attempts to minimize employee mobilization to reduce fuel energy consumption through the following: [SEOJK F.7, F.12] [GRI 302-4, 305-5]

- **Mengoptimalkan penggunaan aplikasi *meeting online* dan inisiatif aplikasi digital** sebagaimana disebutkan di halaman 138;
  Optimize the use of online meeting applications and digital application initiatives as described on page 138;

- Melanjutkan inisiatif/program untuk **mengkonversi *backup power* di *sites* yang semula menggunakan *diesel generator* menjadi baterai lithium**;
  Continuing initiative/program to **convert backup power at sites that originally used diesel generators into lithium batteries**;

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

- Meningkatkan mutu **kualitas *preventive maintenance* sehingga dapat mengurangi kegiatan *maintenance* berulang ke *sites* menara;** dan
  Improve the **preventive maintenance quality to reduce recurring maintenance activities at tower sites;** and

- **Pemakaian gembok pagar *Smartlock* untuk mengurangi mobilisasi *engineer*** yang melakukan pendampingan pelanggan ke *sites* menara.
  Use of Smartlock fence padlocks to reduce the mobilization of engineers that conduct customer assistance to tower sites.

Selain itu, **Grup juga menggunakan sumber energi terbarukan melalui solar panel** yang berfungsi baik sebagai sumber energi utama maupun sebagai sumber energi pengisian baterai lithium yang merupakan cadangan daya yang terletak di *sites* menara Grup.

The Group also utilizes renewable energy sources through solar panels, which function both as the primary energy source and as a source for charging lithium batteries, serving as a power reserve located at the Group's tower sites.

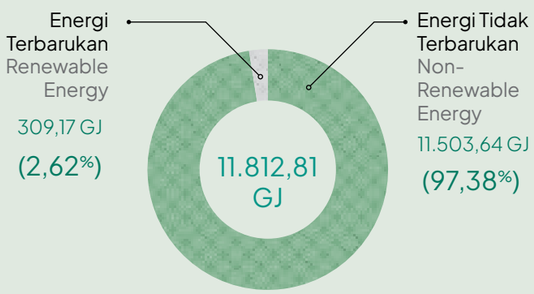
Berikut tabel penggunaan energi dan intensitas energi Grup di tahun 2023. [SEOJK F.6] [GRI 302-1, 302-3]

The following is energi consumption and energi intensity of the Group in 2023. [SEOJK F.6] [GRI 302-1, 302-3]

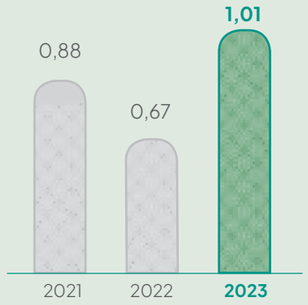
Aktivitas Konsumsi Energi Energy Consumption Activities	**Sumber Energi** Energy Source	**Jenis Energi (Terbarukan atau Tidak Terbarukan)** Type of Energy (Renewable or Non-Renewable)	2023		2022		2021	
			Konsumsi Energi Energy Consumption	**Intensitas Energi** Energy Intensity	**Konsumsi Energi** Energy Consumption	**Intensitas Energi** Energy Intensity	**Konsumsi Energi** Energy Consumption	**Intensitas Energi** Energy Intensity
Konsumsi energi di gedung dan bangunan kantor, termasuk kantor pusat, kantor cabang dan kantor representatif Energy consumption in buildings and office buildings, including head offices, branch offices and representative offices	Listrik PLN PLN Electricity	Tidak Terbarukan Non-renewable	491.099 kWh 1767,96 GJ	0,15 GJ/Rp miliar	341.571 kWh 1.229,66 GJ	0,11 GJ/Rp Miliar	276.802 kWh 996,49 GJ	0,12 GJ/Rp Miliar
Konsumsi energi dari mobil operasional Energy consumption of operational cars	Bahan Bakar Minyak pertalite Pertalite Fuel	Tidak Terbarukan Non-renewable	51.633 liter 1.765,85 GJ	0,15 GJ/Rp miliar	51.343 liter 1.755,92 GJ	0,16 GJ/Rp Miliar	83.066 liter 2.840,87 GJ	0,33 GJ/ Rp Miliar
Bisnis *Tower* | Tower Business								
Konsumsi energi dari *diesel generator* sebagai cadangan daya di *sites* Energy consumption from diesel generators as backup power at sites	Bahan Bakar Minyak Solar Diesel	Tidak Terbarukan Non-renewable	36.920 liter 1.262,67 GJ	0,12 GJ/Rp miliar	35.169 liter 1.202.78 GJ	0,11 GJ/Rp Miliar	39.629 liter 1.355,31 GJ	0,16 GJ/Rp Miliar
Konsumsi energi dari solar panel di *sites* Energy consumption from solar panels at sites	Listrik dari Solar Panel Electricity from Solar Panels	Terbarukan Renewable	85.879 kWh 309,17 GJ	0,03 GJ/ Rp miliar	84.154,2 kWh 302,95 GJ	0,03 GJ/ Rp Miliar	20.412 kWh 73,48 GJ	0,01 GJ/ Rp Miliar
Bisnis Non *Tower* | Non-Tower Business								
Konsumsi energi di *sites* jaringan POP Energy consumption at POP network sites	Listrik PLN PLN Electricity	Tidak Terbarukan Non-renewable	1.863.099 kWh 6.707,16 GJ	0,57 GJ/ Rp miliar	798.919 kWh 2.876,11 GJ	0,26 GJ/ Rp Miliar	645.203 kWh 2.322,73 GJ	0,27 GJ/ Rp Miliar
Jumlah Konsumsi Energi secara keseluruhan (GJ)			**11.812,81 GJ**	**1,01 GJ/Rp miliar**	**7.367,41**	**0,67 GJ/ Rp Miliar**	**7.588,86**	**0,88 GJ/ Rp Miliar**

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

Perbandingan Konsumsi Energi Tahun 2023
Comparison of Energy Consumption in 2023
Gigajoule



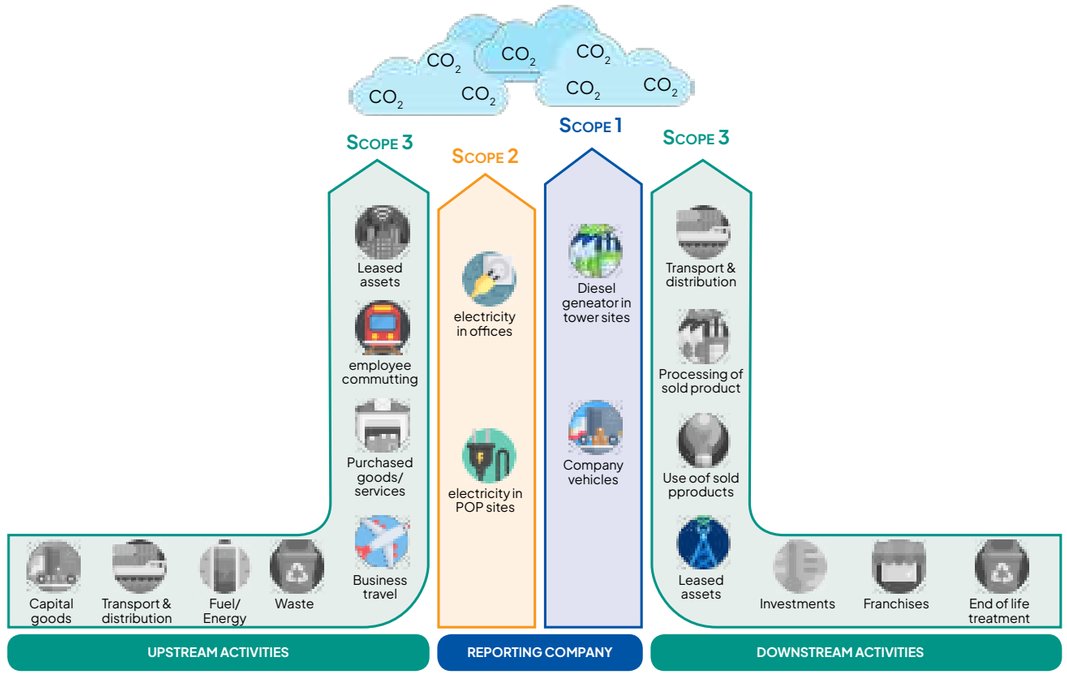
Intensitas Energi
Energy Intensity
GJ/Rp miliar | Rp billion



Selain melaporkan konsumsi energi dari dalam organisasi sebagaimana disampaikan sebelumnya, Perusahaan juga melaporkan konsumsi energi dari luar organisasi yakni konsumsi energi listrik oleh operator di Menara *(leased asset)*, sebagai berikut: [GRI 302-2]

In addition to reporting energy consumption from within the organization as previously mentioned, the Company also reports energy consumption from external of the organization, namely electricity consumption by operators in the Tower (leased asset), as follows: [GRI 302-2]

Aktivitas Konsumsi Energi Energy Consumption Activities	**Sumber Energi** Energy Source	**Jenis Energi (Terbarukan atau Tidak Terbarukan)** Type of Energy (Renewable or Non-Renewable)	**2023**		**2022**		**2021**	
			Konsumsi Energi Energy Consumption	**Intensitas Energi** Energy Intensity	**Konsumsi Energi** Energy Consumption	**Intensitas Energi** Energy Intensity	**Konsumsi Energi** Energy Consumption	**Intensitas Energi** Energy Intensity
Konsumsi energi listrik oleh operator di Menara Energy consumption by Tower's operators	Listrik PLN PLN Electricity	Tidak Terbarukan Non-renewable	9.583.081 kWh 34.499,09 GJ	2,94 GJ/Rp miliar	11.106.520 kWh 39.983,47 GJ	3,62 GJ/Rp miliar	9.127.842 kWh 32.860 GJ	3,81GJ/Rp miliar
Jumlah Konsumsi Energi secara keseluruhan (dari dalam organisasi dan dari luar organisasi) (GJ) **Overall Total Energy Consumption (from the organisation and external) GJ**			**46.311,90 GJ**	3,94 GJ/Rp Miliar	**47.350,88 GJ**	**4,29 GJ/Rp miliar**	**40.448,86 GJ**	**4,68 GJ/Rp miliar**



Emisi
Sebagaimana digambarkan di atas, emisi yang, dihasilkan oleh Grup (cakupan *(Scope)* 1 dan 2) berasal dari emisi penggunaan diesel generator, mobil operasional Grup, dan penggunaan energi listrik di kantor dan lokasi jaringan POP. Sebagian besar kegiatan operasional Grup (dari hulu sampai dengan hilir) dikerjakan dan dijalankan oleh pihak ketiga yang ditunjuk oleh Grup, termasuk antara lain proses distribusi bahan material ke *sites*, pembangunan menara dan *installment* fiber optik, serta proses *maintainance* peralatan, perlengkapan atau aset Grup lainnya yang digunakan, baik dalam bisnis *tower* maupun non *tower* (*Scope* 3).

Pada tahun 2023, Perusahaan melakukan perhitungan emisi karbon yang berasal dari kegiatan operasional bisnis Grup, yakni meliputi cakupan sebagai berikut:

Scope 1: Perusahaan menghitung emisi penggunaan bahan bakar yang berasal dari *diesel generator* yang berada di *sites* menara Grup dan penggunaan mobil operasional Grup.

Emission
As outlined above, the Group's emissions (Scope 1 and 2) are generated from the use of diesel generators, operational cars, and the utilization of electrical energy in offices and POP network locations. Most of Group's operational business activities (upstream to downstream) are largely carried out and executed by third parties appointed by the Group, including the distribution of materials to sites, construction of towers and optic fiber installation, as well as maintenance process of equipment, accessories, or other Group assets used, both withintower and non-tower businesses (Scope 3).

In 2023, the Company calculated the carbon emissions from the Group's operational activities, which includes the following scopes:

Scope 1: The Company calculates emissions of fuel consumption from diesel generators at the Group's tower sites and operational vehicles.

Scope 2: Perusahaan menghitung emisi dari penggunaan listrik yang berasal di kantor pusat, kantor cabang dan kantor representatif Grup serta konsumsi listrik di lokasi jaringan POP dari bisnis non *tower* Grup.

Scope 3: Perusahaan menghitung emisi yang dihasilkan dari perjalanan karyawan menuju kantor (*employee commuting*) dan perjalanan bisnis serta konsumsi energi listrik dari aset menara Grup yang disewakan Perusahaan kepada operator/pelanggan.

Perusahaan berkomitmen untuk dari waktu ke waktu meninjau dan mempertimbangkan cakupan laporan perhitungan emisi, khususnya *Scope* 3 yang berasal dari bisnis proses yang dilakukan oleh pihak ketiga dengan mempertimbangkan ketersediaan data yang akurat dan relevan dari pihak ketiga terkait. Proses peninjauan ini merupakan bentuk komitmen Grup dalam memberikan transparansi kinerja keberlanjutan Grup serta bukti nyata kontribusi Grup terhadap aspek-aspek keberlanjutan.

Untuk menghitung emisi gas rumah kaca ("**GRK**") langsung (*Scope* 1), metode yang dipakai di Indonesia dan negara-negara non-Annex 1 (negara berkembang) adalah Tier-1, yaitu berdasarkan data konsumsi energi dikalikan faktor emisi default IPCC 2019 (*Intergovernmental Panel on Climate Change/Panel* Antar pemerintah tentang Perubahan Iklim) dengan rumus sebagai berikut:

Scope 2: The Company calculates emissions from electricity consumption at the Group's head office, branch offices, and representative offices, and at POP network locations from the Group's non-tower business.

Scope 3: The Company calculates emissions from employee commuting to the office and business travel, as well as electrical energy consumption from the Group's tower assets leased by the Company to operators/customers.

The Company is committed to periodically reviewing and considering the emissions calculation report scope, particularly Scope 3, which originates from business processes carried out by third parties, considering the availability of accurate and relevant information from related third parties. This review process is a form of the Group's commitment to providing transparency in the Group's sustainability performance and tangible evidence of the Group's contribution to sustainability aspects.

To calculate direct greenhouse gas **("GHG")** emissions (Scope 1), the method used in Indonesia and non-Annex 1 countries (developing countries) is Tier-1, which is based on energy consumption data multiplied by the default emission factor from the IPCC 2019 (Intergovernmental Panel on Climate Change) with the following formula:

Estimasi Hasil Pembakaran Bahan Bakar
Estimated Fuel Combustion Results

Emisi GRK GHG Emission $\left[\frac{\text{Kg}}{\text{Thn}}\right]$ = **Konsumsi Energi** Energy Consumption $\left[\frac{\text{TJ}}{\text{Thn}}\right]$ X **Faktor Emisi** Emission Factor $\left[\frac{\text{kg}}{\text{TJ}}\right]$

Sedangkan untuk menghitung emisi GRK tidak langsung (*Scope* 2) dan emisi GRK dari penggunaan aset yang disewa oleh operator sebagaimana diuraikan di atas (*Scope* 3), metode yang dipakai adalah metode dari Dirjen Kelistrikan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral ("**ESDM**") 2017 dengan rumus sebagai berikut:

To calculate indirect GHG emissions (Scope 2) and GHG emissions from the use of assets leased by operators as described above (Scope 3), the method used is from the Directorate General of Electricity, Ministry of Energy and Mineral Resources **("ESDM")** 2017, with the following formula:

Estimasi Hasil Penggunaan Listrik
Estimated Electricity Consumption Results

Emisi GRK GHG Emission $\left[\frac{\text{Kg}}{\text{Thn}}\right]$ = **Konsumsi Listrik (kWh)** Electricity Consumption (kWh) $\left[\frac{\text{TJ}}{\text{Thn}}\right]$ X **Faktor Emisi** Emission Factor $\left[\frac{\text{Kg CO}_2}{\text{kWh}}\right]$

Untuk penghitungan emisi GRK *Scope* 3 dari data perjalanan kantor karyawan dari rumah ke tempat kerja, Perusahaan menggunakan *disctance-based method Green House Gas* ("**GHG**") *Protocol*. Sedangkan data perjalanan bisnis dengan menggunakan pesawat, Perusahaan menggunakan metode penghitungan dari *International Civil Aviation Organization (ICAO) Carbon Emissions Calculator* ("**ICEC**").

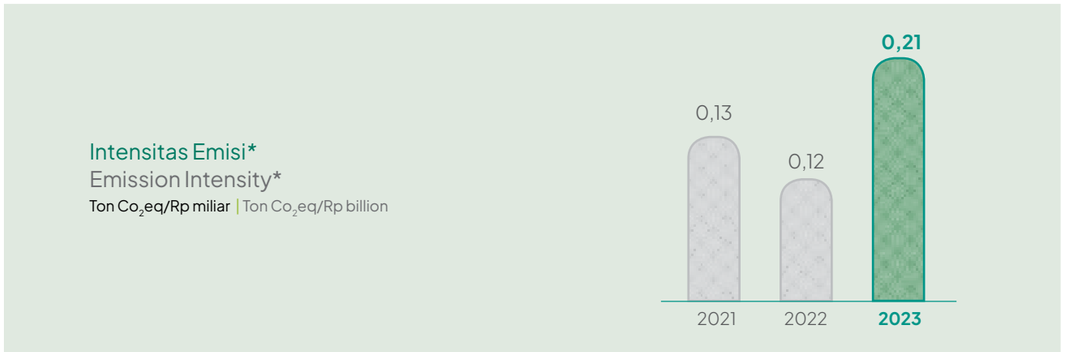
To calculate Scope 3 GHG emissions from employee commuting data from home to the workplace, the Company uses the distance-based method from the **GHG** Protocol. Meanwhile, for business travel data involving flights, the Company utilizes the calculation method from the International Civil Aviation Organization (ICAO) Carbon Emissions Calculator **("ICEC")**.

Berikut tabel emisi yang dihasilkan Perusahaan: [SEOJK F.11] [GRI 305-1, 305-2, 305-4]

The following is emissions produced by the Company: [SEOJK F.11] [GRI 305-1, GRI 305-2, 305-4]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Scope 1				
Diesel – Generator di *site* Menara Diesel – Generator at tower site	Ton Co_2eq	98,33	93,66	105,54
Pertalite – Mobil Operasional Pertalite – Operational Car	Ton Co_2eq	122,23	128,38	196,64
Total Emisi *Scope* 1 Total Emission Scope 1	Ton Co_2eq	220,56	222,04	302,18
Scope 2				
Listrik PLN – Kantor PLN Electricity – Office	Ton Co_2eq	510,04	338,03	252,97
Listrik PLN – *sites* jaringan POP PLN Electricity – POP network sites	Ton Co_2eq	1.803,64	731,21	567,02
Total Emisi *Scope* 2 Total Emission Scope 2	Ton Co_2eq	2.313,68	1.069,24	820,00
Total Emisi *Scope* 1 dan 2 **Total Emssion Scope 1 and 2**	**Ton Co_2eq**	**2.534,24**	**1.291,28**	**1.122,18**
Pendapatan Revenues	Rp miliar Rp billion	11.740,34	11.035,65	8.635,35

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT



*Scope 1 + Scope 2

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Scope 3 [GRI 305-3]				
Business Travel (Air Transportation)	Ton Co_2eq	323.746,90	562.106,80	N/A*
Employee Commuting	Ton Co_2eq	248.166	N/A*	N/A*
Aset menara Grup yang disewakan kepada operator/ pelanggan Group tower assets leased to operators/customers	Ton Co_2eq	8.405,48	9.662,61	8.624,61
Total Emisi Scope 3 **Total Emission Scope 3**	**Ton Co_2eq**	**580.318,38**	**571.769,41**	**8.624,61**
Total Emisi Scope 1, 2, & 3 **Total Emission Scope 1, 2, & 3**	**Ton Co_2eq**	**582.852,62**	**573.060,69**	**9.746,79**
Intensitas Emisi Scope 1, 2, & 3 **Emmission Intensity Scope 1, 2, & 3**	**Ton Co_2eq/Rp miliar** **Ton Co_2eq/Rp billion**	**49,64**	**51,93**	**1,13**

* Data belum dapat dicatat oleh Perusahaan | The data has not yet been recorded by the Company

Dari tabel sebagaimana dijelaskan sebelumnya, diketahui emisi yang dihasilkan Grup (Scope 1 dan 2) adalah sebesar 2.534,24 Ton Co_2eq, jumlah ini meningkat dari tahun lalu yang sebesar 1.291,28 Ton Co_2eq. Peningkatan ini sebagian besar disebabkan oleh ekspansi bisnis Grup yang dilakukan untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis serta penambahan cakupan terkait data kinerja keberlanjutan iForte, sehingga berdampak pada peningkatan emisi yang dihasilkan. Meskipun pertumbuhan ini memberikan dampak positif terhadap kinerja Perusahaan, tanggung jawab dan risiko terkait emisi karbon tetap menjadi perhatian Perusahaan, dan Perusahaan berkomitmen untuk terus mengimplementasikan solusi berkelanjutan guna mengurangi dampak lingkungan yang timbul dari kegiatan usaha Grup.

From the previously table, the emissions produced by the Group (Scope 1 and 2) are 2,534.24 Tons of Co_2eq, increased from previous year of 1,291.28 Tons of Co_2eq. The increase was largely attributed to the Group's business expansion aimed at fostering business growth as well as addition of coverage related to iForte's sustainability performance data, resulting in an impact on the rise in emissions. While this growth has positively impacted the Company's performance, the responsibility and risks related to carbon emissions remain a concern for the Company. The Company is committed to continually implementing sustainable solutions to reduce the environmental impact caused by Group's business activities.

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

Upaya Perusahaan dalam mengendalikan emisi antara lain adalah sebagaimana yang telah diungkapkan dalam sub bagian Penggunaan Energi halaman 166.

The Company's efforts in controlling emissions, among others, are as disclosed in the Energy Consumption subsection on page 166.

Pemakaian Air

Air yang digunakan Grup dalam kegiatan operasional kantor sehari-hari adalah berasal dari air PDAM.

Perusahaan memahami bahwa penggunaan air harus dikelola dengan bijak untuk menghindari kelangkaan air bersih. Oleh karena itu, Perusahaan melakukan berbagai upaya untuk penghematan dan keberlanjutan air, seperti: [SEOJK F.8]

- meningkatkan kesadaran dan senantiasa mengingatkan karyawan dan mitra kerja untuk menggunakan air secara hemat dan efisien disesuaikan dengan kebutuhan; dan
- Melakukan inovasi *design* menara untuk menghasilkan *design* yang lebih efisien dengan penggunaan lahan yang lebih efisien, serta dilengkapi oleh hamparan *gravel* yang bertujuan untuk mendukung penyerapan air.

Water Consumption

The Group's water consumption originating from daily office operational activities comes from the municipal water supply (PDAM).

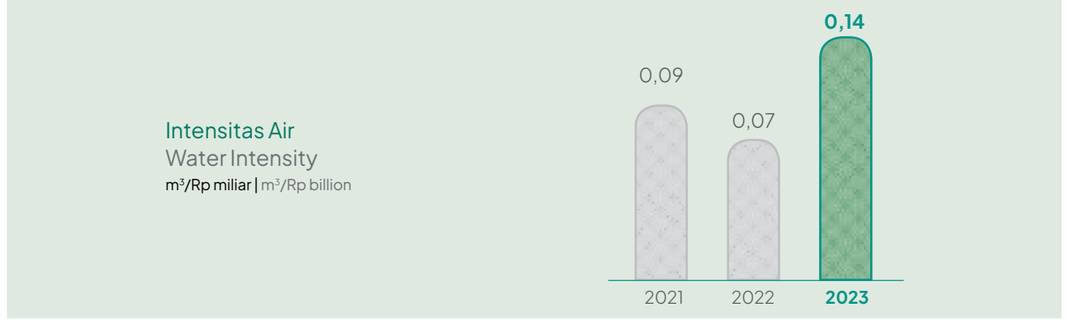
The Company understands that water consumption must be managed wisely to avoid the scarcity of clean water. As such, the Company undertakes various efforts for water conservation and sustainability, such as: [SEOJK F.8]

- Increasing awareness and constantly reminding employees and partners to use water sparingly and efficiently according to needs; and
- Innovating tower designs to produce more efficient designs with more efficient land use, and equipped with gravel layers aimed at supporting water absorption.

Berikut tabel pemakaian air yang dilakukan Perusahaan .

The following is details of water consumption carried out by the Company.

Sumber Air Water Resources	2023	2022	2021
Air PDAM Water PDAM	1.679 m^3	722 m^3	767 m^3



Pengelolaan Air Limbah

Pemanfaatan air dalam kegiatan operasional Perusahaan menghasilkan air limbah yang perlu dikelola

Wastewater Management

The utilization of water in the Company's operational activities generates wastewater that needs to

dengan baik agar tidak mencemari lingkungan saat dibuang ke badan air. Air limbah yang dihasilkan Grup yang berasal dari kegiatan domestik (mandi cuci kakus atau MCK) di kantor Perusahaan telah dikelola melalui instalasi pengolahan air limbah (IPAL) yang dilakukan oleh pihak ketiga (pemilik gedung).

be properly managed to prevent environmental contamination when discharged into water bodies. The wastewater produced by the Group, originating from domestic activities (bathing, washing, and sanitation) from the Company's office, is managed through a wastewater treatment plant (WWTP) operated by a third party (building owner).

Keanekaragaman Hayati [SEOJK F.9, F.10]
Perusahaan tidak memiliki kantor operasional, baik kantor pusat maupun kantor cabang yang berdekatan dengan kawasan dilindungi dan/atau konservasi keanekaragaman hayati.

Biodiversity [SEOJK F.9, F.10]
The Company does not have operational offices, including head office or branch offices, located near protected areas and/or biodiversity conservation areas.

Pembangunan dan penyediaan menara dilakukan berdasarkan metode "*Built to Suit*" yang berasal dari permintaan dan kebutuhan konsumen serta memperhatikan dampak yang ditimbulkan dari pembangunan menara tersebut terhadap fungsi kawasan, termasuk kawasan lindung. Penentuan seluruh lokasi menara telekomunikasi Grup telah memenuhi persyaratan dalam Surat Edaran Dirjen Penataan Ruang Kementerian Pekerjaan Umum No. 06/ SE/ Dr/2011 tentang Petunjuk Teknis Kriteria Lokasi Menara Telekomunikasi.

The construction and provision of towers are carried out based on the "Built to Suit" method, originating from consumer demand and needs, while considering the impact of tower construction on the area's function, including protected areas. The determination of all locations for the Group's telecommunications towers has met the requirements in the Circular from the Director General of Spatial Planning, Ministry of Public Works No. 06/SE/Dr/2011 regarding Technical Guidelines for Telecommunications Tower Location Criteria.

Hingga akhir periode Laporan ini, lokasi menara Grup terletak di wilayah dengan status zona *enclave* yang secara faktual merupakan daerah hunian dan dikuasai oleh warga setempat. Oleh sebab itu, pembangunan menara Grup tidak memberikan dampak langsung yang signifikan terhadap keanekaragaman hayati di sekitarnya.

As of the end of this reporting period, the Group's tower locations are situated in enclave zone areas, which are factually residential areas controlled by local residents. As such, the Group's towers construction does not have a direct significant impact on the biodiversity in the surrounding areas.

Terlepas dari hal di atas, Grup menyadari sepenuhnya bahwa keanekaragaman hayati memiliki peranan vital dalam penyediaan air, udara bersih, serta keamanan pangan, kesehatan dan kesejahteraan manusia. Sejalan dengan hal tersebut, sepanjang tahun 2023 Grup terus melanjutkan upaya-upaya pelestarian lingkungan melalui program tanggung jawab sosial dan lingkungan ("**CSR**"), diantaranya: [GRI 413-1]

Nevertheless, the Group fully acknowledges that biodiversity plays a vital role in providing water, clean air, as well as food security, human health, and well-being. In line with this, throughout 2023, the Group continued its environmental preservation efforts through social and environmental responsibility programs **("CSR"),** including: [GRI 413-1]

a) Kontribusi dalam pengadaan dan penanaman bibit pohon *mangrove* di beberapa lokasi: (i) Taman Nasional Komodo – NTT; (ii) Kulon Progo – Yogyakarta; dan (iii) Lantebung – Makassar, dengan estimasi total lahan *mangrove* yang ditanam sampai dengan Desember 2023 adalah seluas 10 hektar; dan

a) Contributions to the procurement and planting of mangrove seedlings in several locations: (i) Komodo National Park - NTT; (ii) Kulon Progo - Yogyakarta; and (iii) Lantebung - Makassar, with an estimated total mangrove land planted by December 2023 covering an area of 10 hectares; and

b) Memberikan dukungan terhadap gerakan konservasi alam di Hutan Lindung Sungai Wain, Balikpapan, Kalimantan melalui Yayasan Pro Natura

Sejak tahun 2023, Grup telah berencana untuk memberikan dukungan terhadap proyek konservasi macan tutul Jawa *(Panthera pardus melas)* yang dijalankan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan bekerja sama dengan Yayasan SINTAS Indonesia, melalui kegiatan survei dan pengumpulan sampel kotoran macan tutul Jawa untuk mengetahui struktur populasi macan tutul Jawa dan preferensi satwa mangsanya.

Macan tutul Jawa merupakan salah satu subspesies harimau yang endemik di Pulau Jawa yang populasinya terancam punah akibat hilangnya habitat alaminya dan perburuan ilegal. Macan tutul juga merupakan spesies yang termasuk dalam *Trophic Cascade*, artinya keberadaan macan tutul akan berdampak luas kepada ekosistem. Dalam jangka panjang, macan tutul memegang peranan penting dalam regenerasi vegetasi hutan, karena mampu membatasi herbivora dalam mengkonsumsi tumbuhan secara berlebihan serta memiliki jelajah yang lebih luas daripada primata dan herbivora penyebar biji, sehingga membantu dalam regenerasi hutan yang lebih efektif.

Upaya konservasi macan tutul Jawa ini secara keseluruhan mencakup beberapa tahapan besar, diantaranya kajian data/survei dasar status populasi dan ancaman. Data dasar tersebut nantinya akan digunakan di dalam kajian kelintasan populasi (*Population Viability Analysis*) macan tutul Jawa dalam rangka pembaharuan dokumen Strategi dan Rencana Aksi Konservasi Macan Tutul Jawa. Selain macan tutul Jawa sebagai target utama, melalui proyek ini juga akan diperoleh data biodiversitas *terestrial* lain dan sebarannya di seluruh habitat satwa liar yang tersisa di Pulau Jawa.

Dukungan ini juga merupakan bentuk komitmen nyata yang dilakukan Grup untuk berkontribusi terhadap Tujuan pembangunan Berkelanjutan yang juga menjadi fokus utama Perusahaan.

Uraian lebih lengkap terkait kegiatan konservasi macan tutul Jawa ini akan diungkapkan pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun buku 2024.

b) Supporting conservation movements in the Protected Forest of Wain River, Balikpapan, Kalimantan through the Pro Natura Foundation.

In 2023, the Group has planned its support for the Javan leopard (*Panthera pardus melas*) conservation project carried out by the Ministry of Environment and Forestry in collaboration with the SINTAS Indonesia Foundation, through survey activities and collecting faecal samples of the Javan leopard to determine the population structure of the Javan leopard and the preference of its prey animals.

The Javan leopard is one of the tiger subspecies endemics to Java Island, whose population is threatened with extinction due to the loss of its natural habitat and illegal hunting. The leopard is also a species included in the Trophic Cascade, meaning the existence of the leopard has a wide impact on the ecosystem. In the long term, the leopard plays an important role in the regeneration of forest vegetation because it can limit herbivores from excessively consuming plants and has a wider range than primates and herbivorous seed dispersers, hence assisting in more effective forest regeneration.

The overall Javan leopard conservation effort includes several major stages, among them are the basic data/ survey study on the population status and threats. This basic data will later be used in the Population Viability Analysis of the Javan leopard in order to update the document on the Strategy and Action Plan for the Conservation of the Javan Leopard. In addition to the Javan leopard as the main target, this project will also obtain data on other terrestrial biodiversity and its distribution across all remaining wildlife habitats on Java Island.

This support also represents a concrete commitment by the Group to contribute to the Sustainable Development Goals, which are a primary focus of the Company.

A more detailed description of the Javan leopard conservation activities will be disclosed in the Company's 2024 Sustainability Report.

KONTRIBUSI PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN
CONTRIBUTION TO THE ENVIRONMENT

Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [SEOJK F.16]
Untuk menampung segala pengaduan terkait operasional bisnis Perusahaan, termasuk masalah lingkungan hidup, Perusahaan menyediakan akses melalui surat elektronik (*e-mail*) dan layanan *call center* bagi masyarakat yang ingin menyampaikan saran, masukan, maupun pengaduan/keluhan untuk dapat ditindaklanjuti oleh Perusahaan sebagaimana dijelaskan dalam Mekanisme Pengaduan pada halaman 205. Sepanjang tahun 2023, tidak ada kasus pengaduan lingkungan yang bersifat material. Selain itu, sepanjang tahun 2023, Perusahaan juga tidak pernah dijatuhi sanksi denda atau sanksi non-moneter lainnya yang memiliki dampak material terhadap kegiatan usaha Perusahaan sebagai akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup. [GRI 2-27]

Environmental Complaints [SEOJK F.16]
To accommodate all complaints related to the Company's business operations, including environmental issues, the Company provides access through electronic mail (e-mail) and call center services for the public who wish to submit suggestions, input, or complaints/claims to be followed up by the Company as described in the Complaint Mechanism on page 205. Throughout the year 2023, there were no material environmental complaint cases. Additionally, during the year, the Company was not subjected to any fines or other non-monetary sanctions that have material impacts on the Company's business activities due to non-compliance with environmental laws and regulations. [GRI 2-27]

MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI INVESTASI BERKELANJUTAN
MANAGING HUMAN RESOURCES AS A SUSTAINABLE INVESTMENT

[ACGS C.6.1]



Grup SMN memiliki inovasi pengembangan kompetensi karyawan, yaitu aplikasi *Learning Management System* (LMS) *(MyLearning)* untuk mendukung peningkatan *skill* dan pengetahuan yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja, sekaligus mendukung operasional *learning and development* yang lebih efektif dan efisien.

The SMN Group has an employee competency development innovation, namely the Learning Management System (LMS) (MyLearning) application, to support the enhancement of skills and knowledge that can be undertaken anywhere and anytime, while simultaneously supporting more effective and efficient learning and development operations.

Sumber daya manusia ("**SDM**") adalah aset sekaligus investasi utama bagi Grup untuk menjamin keberlanjutan dan keberlangsungan usaha di masa depan. Oleh karena itu, pengelolaan SDM mendapat perhatian yang penting dari Grup guna memastikan Grup memiliki dan mampu mempertahankan SDM yang handal dan berkualitas serta mampu mendorong pencapaian target-target Keberlanjutan Grup.

Perusahaan mengimplementasikan kebijakan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) berdasarkan pada prinsip kesetaraan dan persamaan kesempatan. Sesuai

Human resources **("HR")** are both primary assets and investments for the Group to ensure sustainability and business continuity in the future. As such, HR management receives significant attention from the Group to ensure it recruits and retains reliable and high-quality human resources capable of driving the Group's sustainability targets.

The Company implements Human Resources Management (HRM) policies based on the principles of equality and equal opportunities. According to

dengan Peraturan Perusahaan, SMN melarang adanya diskriminasi dan pelecehan dalam bentuk apapun berdasarkan ras, warna kulit, agama, keyakinan politik, kebangsaan, asal-usul sosial, kondisi fisik, status perkawinan, kehamilan dan/atau jenis kelamin.

Perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama bagi semua orang tanpa adanya diskriminasi sebagaimana disebutkan di atas, termasuk dalam pemberian remunerasi karyawan dan *benefit* lainnya. [SEOJK F.18]

Dasar Hukum

Pengelolaan SDM Perusahaan dilakukan sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku, antara lain:

- Undang-undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan beserta aturan-aturan turunannya yang diperbarui;
- Undang-undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja;
- Undang-undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja;
- Undang-undang No. 23 tahun 1992 tentang Kesehatan beserta turunannya.

Pengelolaan Karyawan

Pengelolaan karyawan Perusahaan dilakukan dari proses rekrutmen hingga pengelolaan program pensiun. Perusahaan memiliki kebijakan dalam mengelola karyawan sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan.

KINERJA

Proses Rekrutmen

Perusahaan menjamin proses rekrutmen dilakukan secara transparan dan adil dengan mengedepankan prinsip kesetaraan berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perusahaan tanpa adanya diskriminasi sebagaimana disampaikan sebelumnya. Prinsip kesetaraan kesempatan bekerja ini menjadi dasar Perusahaan dalam memilih insan terbaik untuk menjadi bagian dari karyawan Perusahaan.

Perusahaan merekrut karyawan baru secara selektif guna mencari calon karyawan yang memiliki potensi dan prestasi untuk ditempatkan pada divisi yang tepat di Perusahaan. Secara umum, rekrutmen dilakukan melalui beberapa proses yaitu:

Company regulations, HRM prohibits discrimination and harassment in any form based on race, skin color, religion, political beliefs, nationality, social origin, physical condition, marital status, pregnancy, and/or gender.

The Company is also committed to providing equal opportunities for all individuals without discrimination as mentioned above, including in the provision of employee remuneration and other benefits. [SEOJK F.18]

Legal References

The Company's HR management is conducted in accordance with prevailing laws and regulations, including:

- Law No. 13 of 2003 on Manpower and its updated derivative rules;
- Law No. 11 of 2020 on Job Creation;
- Law No. 1 of 1970 on Occupational Safety;
- Law No. 23 of 1992 on Health and its derivatives.

Employee Management

The Company's employees' management is carried out from the recruitment process to the administration of pension programs. The Company has policies in place to manage employees as regulated in the Company Regulations.

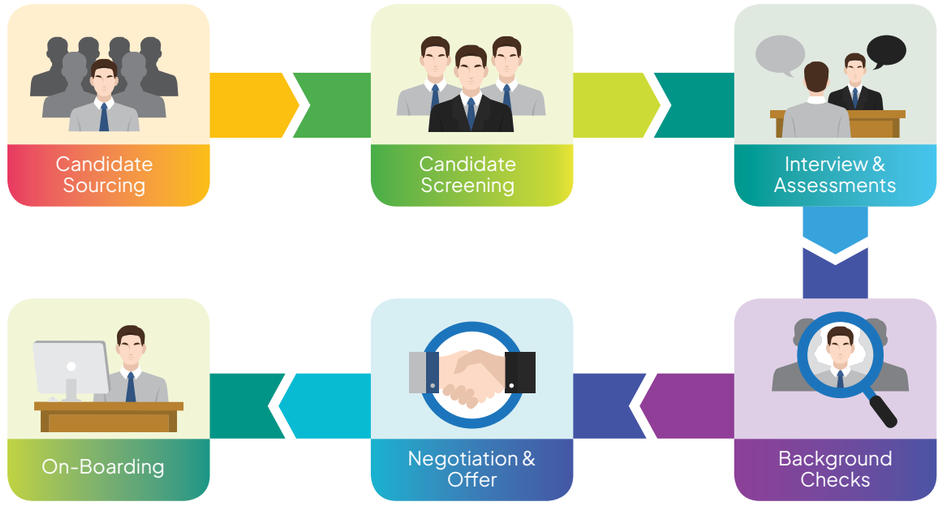
PERFORMANCE

Recruitment Process

The Company ensures that the recruitment process is conducted transparently and fairly, prioritizing equality based on the qualifications required by the Company without any form of discrimination, as previously stated. The principle of equal employment opportunity is the foundation of the Company's selection of the best individuals to become part of the Company's employees.

The Company recruits new employees selectively to find candidates with potential and achievements to be placed in the appropriate divisions within the Company. Generally, recruitment is conducted through several processes, which include:

MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI INVESTASI BERKELANJUTAN
MANAGING HUMAN RESOURCES AS A SUSTAINABLE INVESTMENT



Di tahun 2023, rekrutmen lebih banyak dilakukan untuk posisi kritikal dibanding posisi *entry level* karena kebutuhan bisnis yang membutuhkan pekerja dengan keahlian dibidangnya.

Adapun jumlah karyawan yang direkrut di tahun 2023 adalah sebanyak 273 karyawan. Dari jumlah tersebut, 31 karyawan merupakan karyawan tetap (permanen) dan seluruhnya dinyatakan lolos dari masa percobaan. Berikut informasi perekrutan Grup di tahun 2023:
[GRI 401-1]

In 2023, recruitment was primarily focused on critical positions rather than entry-level positions. This is due to business needs that require employees with expertise in their field.

The number of employees recruited in 2023 was 273 personnel. Out of this number, 31 personnel are permanent employees, and all of them were declared to have passed the probation period. Below is the recruitment information for the Group in 2023:
[GRI 401-1]

Kepegawaian Employment	2023				2022				2021			
	Karyawan Masuk Recruited Employees				Karyawan Masuk Recruited Employees				Karyawan Masuk Recruited Employees			
	Permanen Permanent		Kontrak Contract		Permanen Permanent		Kontrak Contract		Permanen Permanent		Kontrak Contract	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan Berdasarkan Usia | Employees by Age												
<20 tahun <20 years	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20–30 tahun 20–30 years	11	8	67	64	6	12	99	85	11	11	68	63
31–40 tahun 31–40 years	4	4	68	24	33	12	69	25	24	7	40	19
41–50 tahun 41–50 years	1	2	13	4	27	2	17	1	14	0	15	1
>50 tahun >50 years	0	1	1	1	3	0	0	2	0	0	1	0
Jumlah | Total	**16**	**15**	**149**	**93**	**69**	**26**	**185**	**113**	**49**	**18**	**124**	**83**

MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI INVESTASI BERKELANJUTAN
MANAGING HUMAN RESOURCES AS A SUSTAINABLE INVESTMENT

Kepegawaian Employment	2023				2022				2021			
	Karyawan Masuk Recruited Employees				Karyawan Masuk Recruited Employees				Karyawan Masuk Recruited Employees			
	Permanen Permanent		Kontrak Contract		Permanen Permanent		Kontrak Contract		Permanen Permanent		Kontrak Contract	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Tingkat Perekrutan Karyawan (%) Employee Recruitment Rate (%)	5,9%	5,5%	54,6%	34,1%	17,6%	6,6%	47,1%	28,7%	17,9%	6,6%	45,3%	30,2%
Karyawan Berdasarkan Wilayah Operasional | Employees by Operational Area												
Kantor Pusat – Kudus Head Office - Kudus	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Kantor Cabang – Menara BCA, Menara Pertiwi dan Kantor Representatif Branch Offices – Menara BCA, Menara Pertiwi and Representative Office	16	15	149	93	69	25	185	113	49	18	124	83
Jumlah | Total	**16**	**15**	**149**	**93**	**69**	**26**	**185**	**113**	**49**	**18**	**124**	**83**
Tingkat Perekrutan Karyawan (%) Employee Recruitment Rate (%)	5,9%	5,5%	54,6%	34,1%	17,6%	6,6%	47,1%	28,7%	17,9%	6,6%	45,3%	30,2%

Sementara untuk data karyawan yang mengundurkan diri, termasuk *turn over rate* karyawan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Meanwhile, data on employees who resigned, including employee turnover rates is described below:

Kepegawaian Employment	2023				2022				2021			
	Karyawan Keluar Resigned Employees				Karyawan Keluar Resigned Employees				Karyawan Keluar Resigned Employees			
	Permanen Permanent		Kontrak Contract		Permanen Permanent		Kontrak Contract		Permanen Permanent		Kontrak Contract	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan Berdasarkan Usia | Employees by Age												
<20 tahun <20 years	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20–30 tahun 20–30 years	5	11	7	9	4	9	18	15	6	7	18	17
31–40 tahun 31–40 years	13	13	14	5	26	9	13	8	11	5	18	4
41–50 tahun 41–50 years	7	5	3	0	10	3	8	0	6	1	8	0
>50 tahun >50 years	8	1	3	2	11	2	2	0	5	2	2	0
Jumlah | Total	**33**	**30**	**27**	**16**	**51**	**23**	**41**	**23**	**28**	**15**	**46**	**21**
Tingkat Karyawan Keluar (%) Employee Resignation Rate (%)	31,1%	28,3%	25,5%	15,1%	36,9%	16,7%	29,7%	16,7%	25,5%	13,6%	41,8%	19,1%
Karyawan Berdasarkan Wilayah Operasional | Employees by Operational Area												
Kantor Pusat – Kudus Head Office - Kudus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kantor Cabang – Menara BCA, Menara Pertiwi dan Kantor Representatif Branch Office – Menara BCA, Menara Pertiwi and Representative Office	33	30	27	16	51	23	41	23	28	15	46	21

MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI INVESTASI BERKELANJUTAN
MANAGING HUMAN RESOURCES AS A SUSTAINABLE INVESTMENT

Kepegawaian Employment	2023				2022				2021			
	Karyawan Keluar Resigned Employees				Karyawan Keluar Resigned Employees				Karyawan Keluar Resigned Employees			
	Permanen Permanent		Kontrak Contract		Permanen Permanent		Kontrak Contract		Permanen Permanent		Kontrak Contract	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Jumlah | Total	**33**	**30**	**27**	**16**	**51**	**23**	**41**	**23**	**28**	**15**	**46**	**21**
Tingkat Karyawan Keluar (%) Employee Resignation Rate (%)	31,1%	28,3%	25,5%	15,1%	36,9%	16,7%	29,7%	16,7%	25,5%	13,6%	41,8%	19,1%

Turnover Karyawan | Employee Turnover

Uraian Description	2023			2022			2021		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Total
Jumlah Karyawan Masuk Total New Recruited Employees	165	108	**273**	254	139	**393**	173	101	**274**
Karyawan Keluar | Resigned Employees									
Atas Permintaan Sendiri Own Request	17	25	**42**	51	30	**81**	30	19	**49**
Diberhentikan Karena Melakukan Pelanggaran Dismissed for Misconduct	13	5	**18**	8	0	**8**	3	1	**4**
Pensiun Pension	2	1	**3**	4	0	**4**	2	0	**2**
Habis Kontrak Contract Expiration	26	15	**41**	28	15	**43**	34	16	**50**
Lain-lain Others	2	0	**2**	1	1	**2**	5	0	**5**
Jumlah | Total	**60**	**46**	**106**	**92**	**46**	**138**	**74**	**36**	**110**
Tingkat *Turn Over* Karyawan (%) Employee Turnover Rate (%)	**1,1**	**1,6**	**2,7**	**2,5**	**1,5**	**4,0**	**2,0**	**1,3**	**3,2**

Dari tabel di atas, jumlah karyawan yang baru direkrut pada tahun 2023 adalah sebanyak 273 orang yang didominasi oleh laki-laki sebanyak 165 orang. Sedangkan jumlah karyawan keluar adalah 106 orang yang didominasi oleh alasan atas permintaan sendiri. Dengan demikian, tingkat *turnover* karyawan di tahun 2023 rata-rata sebesar 2,7%, lebih rendah 1,3% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 4%.

From the above table, the number of newly recruited employees in 2023 was 273, with males dominating at 165 personnel. Meanwhile, the number of employees who left was 106, primarily due to their own request. Hence, the employee turnover rate in 2023 averaged 2.7%, which is 1.3% lower than the previous year's rate of 4%.

Keanekaragaman Karyawan

Dalam menjalankan pengelolaan Sumber Daya Manusia, Grup berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan mendukung keberagaman. Berikut adalah tabel keberagaman yang dapat disajikan:

[GRI 3-3, 405-1]

Employee Diversity

In managing Human Resources, the Group strives to create an inclusive work environment that supports diversity. Below is the diversity information:

[GRI 3-3, 405-1]

Proporsi | Proportional	2023	2022	2021
A. Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan | Board of Commissioners and Board of Directors			
Berdasarkan Usia | By Age			
<20 tahun | <20 years	0	0	0
20–30 tahun | 20–30 years	0	0	0
31–40 tahun | 31–40 years	0	0	1
41–50 tahun | 41–50 years	3	3	4
>50 tahun | >50 years	8	9	8
Berdasarkan Gender | By Gender			
Laki-laki | Male	10	11	11
Perempuan | Female	1	1	1
B. Karyawan Grup | Group Employees			
Berdasarkan Usia | By Age			
<20 tahun | <20 years	0	0	0
20–30 tahun | 20–30 years	607	618	354
31–40 tahun | 31–40 years	950	950	699
41–50 tahun | 41–50 years	582	422	386
>50 tahun | >50 years	71	52	56
Berdasarkan Gender | By Gender			
Laki-laki | Male	1.459	1.349	989
Perempuan | Female	751	693	506

Pengembangan Kompetensi Karyawan [ACGS C.6.2]

Keberlangsungan bisnis Perusahaan tidak lepas dari peran sumber daya manusianya. Keberadaan karyawan sebagai SDM Perusahaan memegang peranan sentral dalam peningkatan kinerja bisnis Grup Perusahaan, terlebih lagi di era saat ini di mana Perusahaan dituntut untuk beradaptasi cepat dengan kondisi persaingan bisnis yang tinggi dan tuntutan yang meningkat terkait upaya-upaya retensi SDM yang dimilikinya. Perusahaan membutuhkan SDM yang memiliki kemampuan adaptasi yang cepat terhadap segala perubahan yang terjadi dengan memprioritaskan pengembangan karyawan secara komprehensif.

Saat ini, Perusahaan memiliki inovasi dalam pengembangan kompetensi karyawan melalui penggunaan aplikasi *Learning Management System* (LMS) *(MyLearning)* untuk dapat mendukung peningkatan *skill* dan pengetahuan yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja, serta dapat mencakup lebih banyak karyawan. Melalui LMS, banyak automasi yang dapat dilakukan untuk mendukung operasional *learning and development* yang lebih efektif dan efisien. Topik-topik pelatihan yang menjadi fokus LMS meliputi *basic managerial skill* dan *time management*. Perusahaan juga mengadakan pelatihan lainnya yang relevan baik yang dilakukan sendiri atau bekerjasama dengan pihak ketiga untuk mendukung kegiatan operasional Perusahaan serta meningkatkan kompetensi SDM-nya.

Pada tahun 2023, Grup telah melakukan sebanyak 122 pelatihan formal/kursus yang berbeda dengan total 1.611 peserta. Rincian mengenai nama, kategori, beserta jumlah peserta setiap pelatihan, dapat dilihat pada Bab Sumber Daya Manusia di Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun merupakan satu kesatuan dengan Laporan ini. [SEOJK F.22] [GRI 404-2]

Dari data tersebut, rata-rata jam pelatihan per karyawan di tahun 2023 adalah 12,58 jam, dengan rincian sebagaimana tabel di bawah ini:[GRI 404-1]

Employee Competency Development [ACGS C.6.2]

The Company's business continuity is inseparable from the role of its human resources. The presence of employees as the Company's HR holds a central role in improving the Group's business performance, particularly in today's era where the Company is required to quickly adapt to high business competitions and increasing demands on efforts to retain its HR. The Company needs HR who have the ability to quickly adapt to all changes that occur by prioritizing comprehensive employee development.

Currently, the Company has innovations in employee competency development through the use of the Learning Management System (LMS) application (MyLearning) to support the improvement of skills and knowledge that can be done anywhere and anytime, and can involve more employees. Through LMS, many automations can be performed to support more effective and efficient learning and development operations. The training topics focused on by the LMS include basic managerial skills and time management. The Company also conducts other relevant trainings, both independently and in collaboration with third parties, to support operational activities and enhance its HR competencies.

In 2023, the Group conducted a total of 122 different formal trainings/courses with a total of 1,611 participants. Details on the name, category, and number of participants for each training are presented in the Human Resources Chapter of the Annual Report, which is published separately but is an integral part of this Report. [SEOJK F.22] [GRI 404-2]

Based on the data, the average training hours per employee in 2023 was 12.58 hours, with details below: [GRI 404-1]

Uraian Description	2023					2022					2021				
	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Total Employees Receiving Training			Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Employee	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Total Employees Receiving Training			Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Employee	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Total Employees Receiving Training			Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Employee
	(a)			(b)	(c = b/a)	(a)			(b)	(c = b/a)	(a)			(b)	(c = b/a)
	L/M	P/F	Total			L/M	P/F	Total			L/M	P/F	Total		
Keseluruhan Overall	1.057	554	1.611	20.259	12,58	983	670	1.653	22.074	13,35	828	552	1.380	67.219	48,70
Berdasarkan Jenis Pelatihan | By Type of Training															
Softs Skill	612	328	940	9.208	9,80	455	285	740	8.975	12,12	439	253	692	8.189	11, 83
Hard Skill	445	226	671	11.051	16,47	528	385	913	13.099	14,34	389	299	688	59.030	85,79
Berdasarkan Usia | By Age															
<20 tahun <20 years	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20–30 tahun 20–30 years	180	195	375	4.832	12,89	154	222	376	5.080	13,51	95	172	267	3.302	12,36
31–40 tahun 31–40 years	432	233	665	8.268	12,43	386	296	682	9.395	13,77	327	262	589	7.803	13,24
41–50 tahun 41–50 years	397	109	506	6.409	12,67	396	130	526	6.644	12,63	367	99	466	5.926	12,71
>50 tahun >50 years	48	17	65	750	11,54	47	22	69	955	13,84	41	17	58	686	11,82
Berdasarkan Level Jabatan | By Position Level															
Direktur Director	2	1	3	56	18,67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chief	15	7	22	320	14,55	1	0	1	8	8	1	0	1	2,5	2,5
VP	56	35	91	1.220	13,41	13	6	19	248	13,05	8	2	10	130	13
GM	265	83	348	4.393	12,62	45	15	60	800	13,33	56	27	83	1.099	13,24
Manager	160	53	213	2.532	11,89	259	129	388	5.479	14,12	234	102	336	4.552	13,58
Asst. Manager	278	108	386	4.524	11,72	130	55	185	2.597	14,03	106	55	161	2.368	14,70
SPV	281	267	548	7.214	13,16	226	127	353	4.585	12,98	151	127	278	3.725	13,39
Staff	2	1	3	56	18,67	309	338	647	8.357	12,91	274	237	511	5.841	11,43

MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI INVESTASI BERKELANJUTAN
MANAGING HUMAN RESOURCES AS A SUSTAINABLE INVESTMENT

Untuk memastikan bahwa investasi dalam pelatihan dan pendidikan memberikan nilai tambah bagi karyawan, Perusahaan juga meminta karyawan untuk memberikan *feedback*/umpan balik setiap pelatihan selesai dilaksanakan. Dengan mendengarkan pandangan langsung karyawan, Perusahaan dapat mengevaluasi efektivitas program pelatihan, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan, dan menyesuaikan program di masa depan sesuai dengan kebutuhan karyawan. Hal ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan dan kepuasan karyawan, tetapi juga memastikan bahwa program pelatihan terus berkembang untuk memberikan manfaat yang maksimal bagi karyawan dan Perusahaan.

To ensure that investments in training and education add value to employees, the Company also requests employees to provide feedback after each training session. By receiving insights from employees, the Company is able evaluate the effectiveness of training programs, identify strengths and weaknesses, and tailor programs in the future to meet employees' needs. This not only enhances employee engagement and satisfaction but also ensures that training programs continue to evolve to provide maximum benefit to both employees and the Company.

Program Pensiun

Selain memberikan pelatihan untuk mengembangkan kapabilitas karyawan, Perusahaan juga memiliki serangkaian program pelatihan dan pendidikan yang komprehensif dan terpadu bagi karyawan yang akan memasuki masa purnabakti. Program ini bertujuan untuk membekali karyawan dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menjalani masa purnabakti dengan lebih sejahtera dan produktif, termasuk membantu karyawan dalam mengelola perubahan psikologis yang sering terjadi menjelang pensiun, menjalani hidup sehat di berbagai aspek, serta pelatihan dan strategi berwirausaha. Berikut adalah beberapa program pendidikan dan pelatihan yang telah dijalankan Perusahaan untuk karyawan yang akan memasuki masa pensiun/purnabakti:

Pension Plan

Apart from providing training to develop employee capabilities, the Company also has a comprehensive and integrated series of training and education programs for employees approaching retirement. This program aims to equip employees with the skills and knowledge needed to live a more prosperous and productive retirement life, including assisting employees in managing the psychological changes that often occur as retirement approaches, living a healthy life in various aspects, as well as training and entrepreneurship strategies. Here are some of the education and training programs that the Company has implemented for employees entering retirement:

Judul Pelatihan	Training Subject
Pengantar Memasuki Masa Pensiun	Introduction to Entering Retirement
Mindset Mental Switching	Mindset Mental Switching
Mengelola Keharmonisan Rumah Tangga	Managing Household Harmony
Strategi Menjaga Kesehatan Jasmani dan Rohani	Strategies for Maintaining Physical and Spiritual Health
Strategi memulai Wirausaha dan melakukan *Marketing* dan *Branding*	Strategy for starting Entrepreneurship and doing Marketing and Branding
Strategi Pengelolaan Keuangan	Financial Management Strategy
Strategi Pembuatan *Business Plan*	Business Plan Making Strategy
Kunjungan Tempat Usaha	Business Site Visit
Workshop Personal Business Coaching & Mentoring	Personal Business Coaching & Mentoring Workshop

Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan dan mengembangkan program-program purnabakti karyawan agar karyawan yang memasuki masa purnabakti sudah dipenuhi dengan pembekalan yang cukup untuk menjalani kegiatan yang produktif dan bermakna.

The Company is committed to continuously improving and developing retirement programs for employees to ensure for those entering retirement are equipped with sufficient preparation to engage in productive and meaningful activities.

MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI INVESTASI BERKELANJUTAN
MANAGING HUMAN RESOURCES AS A SUSTAINABLE INVESTMENT

Biaya Pengembangan Kompetensi

Setiap tahun Perusahaan menyediakan anggaran yang jumlahnya ditentukan berdasarkan kebutuhan dengan tetap mempertimbangkan kemampuan keuangan Perusahaan. Tahun 2023, Grup mengeluarkan biaya program pelatihan dan pengembangan sebesar Rp3,82 miliar. Biaya realisasi pengembangan ini meningkat 27% dari tahun 2022 yang sebesar Rp3,01 miliar. Peningkatan realisasi biaya pelatihan tersebut karena meningkatnya jumlah pelatihan yang dilakukan Perusahaan dan juga merupakan salah satu bentuk komitmen Perusahaan dalam meningkatkan pengembangan kompetensi karyawan.

Competency Development Costs

The Company allocates an annual budget determined based on needs while considering its financial capacity. In 2023, the Group spent Rp3.82 billion on training and development programs. The actual expenditure on development increased by 27% from 2022, which amounted to Rp3.01 billion. The increase in training expenditure is due to the higher number of training sessions conducted by the Company and also reflects the commitment to enhancing employee competency development.

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Biaya Pelatihan Training Costs	Rp-Juta Rp-Million	3.823,00	3.011,61	2.504,91

Penilaian Karyawan

Selain mengadakan pelatihan dan pendidikan, Perusahaan juga secara berkala mengevaluasi kinerja karyawan setiap tahunnya untuk mengukur kinerja selama tahun berjalan. Penilaian kinerja karyawan Perusahaan dilakukan oleh masing-masing atasan dan difasilitasi oleh unit kerja SDM. Pelaksanaan penilaian kinerja karyawan mengacu kepada 3 (tiga) prinsip utama yaitu:

1. Setiap Karyawan Memiliki Target
   Setiap karyawan memiliki tugas dan tanggung jawab sesuai dengan target yang telah ditetapkan berdasarkan tujuan Perusahaan.

2. Target Karyawan Harus Terukur
   Karyawan dituntut untuk mencapai target sesuai dengan jangka waktu tertentu, berdasarkan hasil diskusi dengan atasan dan telah disahkan oleh Kepala Unit Kerja, yang kemudian dirumuskan dalam suatu format terukur.

3. Evaluasi Kinerja Karyawan Berkala
   Peninjauan dan penilaian atas pencapaian target senantiasa dilakukan secara formal setidaknya 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun. Namun demikian, peninjauan pencapaian target juga dilakukan secara informal oleh masing-masing atasan melalui dialog/diskusi yang berkesinambungan agar karyawan dapat selalu menjadi yang terdepan sesuai dengan dinamika lingkungan bisnis.

Employee Assessment

Aside from conducting training and education, the Company also regularly evaluates employee performance annually to measure performance during the year. The Company's employee performance appraisal is conducted by each supervisor and facilitated by the HR department. The employee performance assessment adheres to three main principles:

1. Every Employee Has Targets
   Each employee has tasks and responsibilities according to targets set based on the Company's objectives.

2. Employee Targets Must be Measurable
   Employees are required to achieve targets within a specified timeframe, based on discussions with supervisors and approved by the Head of the respective department, formulated in a measurable format.

3. Periodic Employee Performance Evaluations
   Reviews and assessments of target achievement are conducted formally at least once a year. However, informal reviews of target achievement are also conducted by supervisors through continuous dialogue/discussion to ensure that employees can always stay ahead according to the dynamics of the business environment.

Hasil penilaian kinerja digunakan sebagai dasar pengembangan karyawan, termasuk pelatihan karyawan, promosi jabatan dan bahkan pembinaan karyawan. Perusahaan telah menerapkan sistem penilaian kinerja dengan menggunakan *Key Performance Indicator* (KPI) sebagai penilaian yang objektif, dimana salah satu KPI yang diterapkan adalah yang berkaitan dengan kinerja keberlanjutan Perusahaan. [ACGS (B) C.1.6].

The results of performance assessments are used as the basis for employee development, including employee training, job promotions, and even employee coaching. The Company has implemented a performance appraisal system using Key Performance Indicators (KPIs) as an objective assessment, in which one of the KPIs is the achievement of sustainability-related performance. [ACGS (B) C.1.6]

Pada tahun 2023, Manajemen telah melakukan penilaian terhadap 1.504 karyawan, dibandingkan penilaian tahun 2022 sebanyak 1.536 karyawan. Sebagai tindak lanjut penilaian tersebut, sampai dengan 31 Desember tahun 2023 terjadi promosi jabatan sebanyak 129 orang. [GRI 404-3]

In 2023, the Management has conducted performance assessments for 1,504 employees, compared to 1,536 employees in 2022. As a follow-up to these assessments, as of December 31, 2023, there were 129 job promotions. [GRI 404-3]

Berikut di bawah ini adalah tabel penilaian karyawan:

Below are the details of employee assessments:

Level Pegawai / Employee Level	2023						2022						2021					
	Jumlah Karyawan yang Mendapatkan Penilaian / Number of Employees Assessed			Hasil Penilaian dan Relevansi Pengembangan Karier / Assessment Results and Relevance of Career Development			Jumlah Karyawan yang Mendapatkan Penilaian / Number of Employees Assessed			Hasil Penilaian dan Relevansi Pengembangan Karier / Assessment Results and Relevance of Career Development			Jumlah Karyawan yang Mendapatkan Penilaian / Number of Employees Assessed			Hasil Penilaian dan Relevansi Pengembangan Karier / Assessment Results and Relevance of Career Development		
	L/M	P/F	Total	Promosi / Promotion	Mutasi/ Rotasi / Mutation/ Rotation	Demosi / Demotion	L/M	P/F	Total	Promosi / Promotion	Mutasi/ Rotasi / Mutation/ Rotation	Demosi / Demotion	L/M	P/F	Total	Promosi / Promotion	Mutasi/ Rotasi / Mutation/ Rotation	Demosi / Demotion
Manager	162	44	**206**	37	N/A	N/A	153	37	**190**	15	N/A	N/A	136	39	**175**	20	N/A	N/A
Asisten Manager / Assistant Manager	156	48	**204**	19	N/A	N/A	170	41	**211**	19	N/A	N/A	159	60	**219**	26	N/A	N/A
Supervisor	256	87	**343**	34	N/A	N/A	309	85	**394**	25	N/A	N/A	263	83	**346**	39	N/A	N/A
Staff	447	299	**746**	39	N/A	N/A	449	275	**724**	15	N/A	N/A	347	257	**604**	27	N/A	N/A
Non-Staff	5	0	**5**	0	N/A	N/A	17	0	**17**	0	N/A	N/A	1	0	**1**	0	N/A	N/A

Keterangan | Note:
- L/M: Laki-Laki | Male
- P/F: Perempuan | Female

Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan

Sistem remunerasi karyawan diterapkan secara kompetitif sesuai dengan tingkat upah minimum yang berlaku di area operasional, sebagaimana diatur oleh ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Guna memastikan lebih lanjut tidak adanya diskriminasi di dalam Grup, terutama diskriminasi terhadap *gender*, Grup memberlakukan *gender pay gap* nol persen antara remunerasi bagi pekerja laki-laki dan perempuan. Artinya, Grup menerapkan kondisi dimana karyawan laki-laki dan perempuan menerima pembayaran yang sama untuk pekerjaan yang sama atau memiliki nilai yang sama (*equal pay for equal work*) agar tercapainya kesetaraan upah berdasarkan *gender*. Grup juga senantiasa melakukan audit gaji secara berkala dan *benchmarking* untuk memastikan bahwa upah yang diberikan kepada karyawan masih dapat bersaing dengan pelaku usaha sejenis di Indonesia, termasuk juga memastikan nilai kesetaraan upah antara karyawan laki-laki dan perempuan.

Employee Remuneration and Welfare

The employee remuneration system is implemented competitively in line with the prevailing minimum wage rates in the operational areas, as regulated by relevant laws and regulations. To further ensure no discrimination within the Group, particularly gender discrimination, the Group applies a zero percent gender pay gap between male and female employees' remuneration. This means that the Group implements conditions where male and female employees receive equal pay for equal work or work of equal value to achieve wage equality based on gender. The Group also regularly conducts salary audits and benchmarking to ensure that the wages provided to employees remain competitive with similar industry players in Indonesia, including ensuring wage equality between male and female employees.

Besaran imbal jasa pekerjaan terendah untuk karyawan Grup lebih besar daripada upah minimum yang ditetapkan pemerintah daerah. Disamping itu, meskipun Perusahaan memiliki wilayah operasional di luar Jakarta, upah minimum provinsi/UMP yang menjadi rujukan Perusahaan dalam memberikan remunerasi karyawan adalah UMP Jakarta. [SEOJK F.20]

The minimum wage for Group employees is higher than the minimum wage set by local governments. Additionally, although the Company has operational areas outside Jakarta, the reference for employee remuneration is the Jakarta Provincial Minimum Wage (UMP Jakarta). [SEOJK F.20]

Selain memberikan remunerasi, Perusahaan juga memberikan fasilitas dan *benefit* bagi karyawan yang jenis dan besarannya disesuaikan dengan jenjang jabatan karyawan. Perusahaan tidak membeda-bedakan secara esensial terkait kesejahteraan, khususnya tunjangan yang diterima oleh karyawan tetap maupun karyawan kontrak/tidak tetap, berikut rincian fasilitas yang diterima oleh karyawan: [GRI 401-2]

In addition to providing remuneration, the Company also provides facilities and benefits to employees, the types and amounts of which are adjusted according to the employees' job levels. The Company does not differentiate substantially regarding welfare, particularly allowances received by both permanent and contract/non-permanent employees, the following are the details of facilities received by employees: [GRI 401-2]

Jenis Remunerasi/Fasilitas / Remuneration Type/Facility	Karyawan Tetap / Permanent Employees	Karyawan Tidak Tetap / Non-Permanent Employees
Gaji Pokok | Basic Salary	√	√
Tunjangan | Allowances		
Tunjangan Kesehatan | Health Benefits	√	√
Tunjangan Kehamilan | Maternity Benefits	√	√
Tunjangan Pensiun | Pension Benefits	√	√
Tunjangan lainnya | Other Benefits	√	√
Fasilitas | Facilities		
Seragam | Uniform	√	√
Asuransi Ketenagakerjaan | Employment Insurance	√	√
Asuransi Jiwa | Life insurance	√	√
Cuti | Leave		
Cuti Tahunan | Annual Leave	√	√
Cuti Melahirkan | Maternity Leave	√	√
Lain-lain | Others		
Opsi Kepemilikan Saham | Stock Ownership Options	√	√

Perusahaan memberikan cuti kepada karyawan berupa cuti tahunan, cuti bersalin/melahirkan dan istirahat lainnya sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Dalam rangka meningkatkan dan

The Company provides leave to employees such as annual leave, maternity leave, and other leaves in accordance with relevant labour regulations. To enhance and maintain employee performance as one of

MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI INVESTASI BERKELANJUTAN
MANAGING HUMAN RESOURCES AS A SUSTAINABLE INVESTMENT

MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI INVESTASI BERKELANJUTAN
MANAGING HUMAN RESOURCES AS A SUSTAINABLE INVESTMENT

mempertahankan kinerja karyawan sebagai salah satu faktor pencapaian Perusahaan SMN juga memberikan insentif kepada karyawan melalui program MESOP. [ACGS C.6.1, C.6.3]

the factors in achieving company goals, the Company also provides incentives to employees through the MESOP program. [ACGS C.6.1, C.6.3]

Dukungan Kualitas Kesehatan Karyawan [GRI 403-6]

Sebagai bagian dari tujuan Perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan produktif, Perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan kesejahteraan karyawan baik secara fisik maupun mental. Hal tersebut diwujudkan diantaranya dengan memberikan dukungan dan sumber daya yang diperlukan untuk menyediakan berbagai layanan dan manfaat fasilitas kesehatan serta menciptakan tempat kerja yang aman, nyaman dan sehat.

Employee Health Quality Support [GRI 403-6]

As part of the Company's goal to create a healthy and productive work environment, the Company is committed to improving the physical and mental health and well-being of employees. This is achieved by providing the necessary support and resources to offer various health services and benefits and by creating a workplace that is safe, comfortable, and healthy.

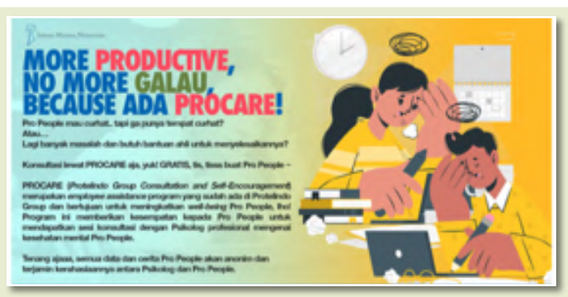
Dalam menyediakan layanan dan fasilitas kesehatan, Perusahaan mengikutsertakan karyawan dalam BPJS Kesehatan sesuai kebijakan Pemerintah. Tidak hanya itu, Perusahaan juga mengikutsertakan karyawan dalam fasilitas kesehatan lain yang dapat memberikan akses kesehatan seperti biaya perawatan rumah sakit, kunjungan dokter, perawatan gigi, pembelian kacamata, serta perawatan untuk persalinan. Perusahaan juga aktif mensosialisasikan pola hidup sehat (*health awareness*) melalui berbagai seminar kesehatan dan kegiatan olahraga rutin yang dilaksanakan oleh komunitas olahraga yang ada di Perusahaan. Komunitas olahraga tersebut antara lain terdiri dari komunitas yoga, *pound fit*, *mini soccer*, bulutangkis, dan lari.

In providing health services and facilities, the Company enrolls employees in the BPJS Healthcare as per government policy. Moreover, the Company also includes employees in other health facilities that provide access to healthcare such as hospital care costs, doctor visits, dental care, eyeglasses purchases, and maternity care. The Company actively promotes healthy living (health awareness) through various health seminars and regular sports activities organized by the Company's sports communities. These sports communities include yoga, pound fit, mini soccer, badminton, and running groups.

Untuk kesejahteraan mental karyawan, Perusahaan menyediakan *platform employee assistance* dimana karyawan dapat melakukan sesi konsultasi dengan psikolog profesional untuk mempertahankan *well-being* para karyawan. Perusahaan juga memberikan berbagai seminar mengenai *mental health*, seperti pengelolaan stress, *work-life balance*, dan lain-lain.

For the mental well-being of employees, the Company provides an employee assistance platform where employees can have consultation sessions with professional psychologists to maintain employee well-being. The Company also offers various seminars on mental health, such as stress management, work-life balance, and others.









Pekerja Anak dan Pekerja Paksa

Perusahaan memiliki aturan mengenai umur yang dapat diterima sebagai karyawan dan aturan jam kerja karyawan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, yang kemudian diimplementasikan ke dalam Peraturan Perusahaan. Sesuai dengan peraturan tersebut, Perusahaan tidak mempekerjakan pekerja anak dan juga tidak menggunakan sistem kerja paksa. [SEOJK F.19]

Child Labour and Forced Labour

The Company has regulations regarding the acceptable age for employment and employee working hours in accordance with relevant laws and regulations, which are then implemented into the Company Regulations. In compliance with these regulations, the Company does not employ child labour or use forced labour. [SEOJK F.19]

Hubungan Industrial

Perusahaan membentuk Lembaga Kerja Sama Bipartit sebagai forum komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan hubungan industrial. Lembaga Kerja Sama Bipartit terdiri dari pengusaha dan serikat pekerja/serikat buruh yang sudah tercatat instansi yang bertanggung jawab di bidang ketenagakerjaan atau unsur pekerja/buruh. Pembentukan Lembaga Kerja Sama Bipatrit ini sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam memberikan perlindungan tenaga kerja, sebagai wadah komunikasi dengan karyawan, termasuk terkait dengan pemenuhan hak-hak karyawan berdasarkan Peraturan Perusahaan dan Perjanjian Kerja serta sebagai upaya untuk menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan saling menguntungkan bagi semua pihak. Selain itu, Perusahaan juga membuka saluran komunikasi yang dapat diakses karyawan untuk mengelola hubungan yang baik, seperti melalui *channel* sistem internal HRD Perusahaan.

Perusahaan juga menjamin kebebasan berserikat bagi karyawan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku. [GRI 2-30]

Industrial Relations

The Company establishes a Bipartite Cooperation Institution as a forum for communication and consultation on matters related to industrial relations. The Bipartite Cooperation Institution consists of employers and workers' unions/labour unions that are registered with the relevant labour authority or represent workers/laborers. The establishment of the Bipartite Cooperation Institution is a commitment by the Company to provide labour protection, as a communication platform with employees, including fulfilling employee rights based on the Company Regulations and Employment Agreements, and as an effort to create harmonious and mutually beneficial industrial relations for all parties. Additionally, the Company also opens communication channels accessible to employees to manage good relationships, such as through the company's internal HRD system.

The Company also guarantees freedom of association for employees based on prevailing laws and regulations. [GRI 2-30]

MENGEDEPANKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PERUSAHAAN
PRIORITIZING THE COMPANY'S OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Grup SMN telah mengimplementasikan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja berdasarkan ISO 45001:2018 yang selaras dengan Kebijakan IMS. Untuk memastikan keberhasilannya, Grup menetapkan kebijakan dan target sebagai panduan dan sasaran untuk dicapai Perusahaan.

SMN Group has implemented an Occupational Health and Safety Management System based on ISO 45001:2018, which is aligned with the IMS Policy. To ensure its success, the Group establishes policies and targets as guidance and objectives for the Company to achieve.



Meningkatkan budaya Keselamatan dan Kesehatan Kerja merupakan prioritas bagi Grup SMN. Penerapan aspek K3 dalam proses bisnis Perusahaan dikoordinasikan melalui tim QHSE/*Quality, Health, Safety and Environment* dan dijalankan oleh seluruh unit Perusahaan terkait. Sejak 2012, Grup SMN telah menerapkan Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (OHSAS) 18001 yang sejak tahun 2001 hingga saat ini menjadi ISO 45001, sebagai bagian dari sertifikasi: ISO 9001, ISO 14001, dan PAS 99. Grup juga telah memiliki kebijakan QHSE yang terintegrasi dalam Kebijakan IMS dan telah ditandatangani oleh Direksi. Adapun isi dari Kebijakan IMS adalah sebagaimana telah dijelaskan pada halaman 156. [GRI 403-1]

Improving the Occupational Health and Safety (OHS) culture is a priority for the SMN Group. The OHS aspects implementation in the Company's business processes is coordinated through the QHSE (Quality, Health, Safety, and Environment) team and executed by all relevant units. Since 2012, the SMN Group has implemented the Occupational Health and Safety Management System (OHSAS) 18001, which has since been updated to ISO 45001 from 2001 to date, as part of certifications of ISO 9001, ISO 14001, and PAS 99. The Group also has an integrated QHSE policy within the IMS (Integrated Management System) Policy, signed by the Board of Directors. The content of the IMS Policy is as described on page 156. [GRI 403-1]

Selaras dengan Kebijakan IMS, Grup SMN berupaya mengurangi risiko kerja dengan menerapkan hal berikut ini:

1. **Identifikasi *Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control*/ HIRADC (Potensi bahaya, Risiko dan Penentuan Pengendalian)** [GRI 403-2]
   Perusahaan mengadakan proses identifikasi HIRADC di setiap divisi, mencakup area kerja dan kantor, untuk mengidentifikasi risiko potensial untuk kegiatan rutin dan non-rutin, baik dari potensi bahaya fisika, kimia, biologi, psikologi dan *ergonomic*. Berdasarkan bahaya dan risiko yang sudah diidentifikasi, Perusahaan akan melakukan penilaian risiko berdasarkan tingkat kemungkinan dan tingkat keparahan dampak. Sejalan dengan kebijakan yang ada, apabila hasil penilaian risiko adalah *moderate* hingga *unacceptable,* maka Perusahaan perlu melakukan pengendalian risiko untuk mengurangi tingkat bahaya. Pengendalian risiko yang dilakukan menggunakan hierarki pengendalian risiko sebagai berikut:
   a) Eliminasi
   b) Substitusi
   c) Pengendalian Teknik (*Engineering Control*)
   d) Pengendalian Administratif
   e) APD

Berikut hasil identifikasi K3 yang telah dilakukan Perusahaan di tahun 2023:[GRI 403-7]

In line with the IMS Policy, the SMN Group strives to reduce work-related risks by implementing the following:

1. **Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control (HIRADC)** [GRI 403-2]

   The Company conducts a HIRADC process in each division, covering work areas and offices, to identify potential risks for routine and non-routine activities, including physical, chemical, biological, psychological, and ergonomic hazards. Based on the identified hazards and risks, the Company will conduct a risk assessment based on the likelihood and severity of impact. In accordance with existing policies, if the risk assessment results are moderate to unacceptable, then the Company needs to implement risk controls to reduce the hazard level. The risk controls implemented use the following hierarchy of risk control:

   a) Elimination
   b) Substitution
   c) Engineering Control
   d) Administrative Control
   e) Personal Protective Equipment (PPE)

The following are results of OHS identification conducted in 2023: [GRI 403-7]

Jenis Aktivitas Activity Types	**Lokasi** Location	**Potensi Bahaya** Potential Hazards	**Mitigasi** Mitigation
Bekerja di Ketinggian *Tower* Working at Tower Height	*Site*	Terjatuh dari ketinggian Falling from a height	Penggunaan Alat Pelindung Diri, Sertifikat bekerja di ketinggian, Regulasi K3, Pelatihan K3, *Permit Letter* di *Site* Use of Personal Protective Equipment, Certificate of working at height, OHS Regulation, OHS Training, Permit Letter on Site
Bekerja di *on the ground* Working on the ground	*Site*	Tertimpa material, terpeleset Crushed material, slipped	Penggunaan Alat Pelindung Diri, Regulasi K3, Pelatihan K3, *Permit Letter* di *Site* Use of Personal Protective Equipment, OHS Regulations, OHS Training, Permit Letter on Site

MENGEDEPANKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PERUSAHAAN
PRIORITIZING THE COMPANY'S OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Jenis Aktivitas Activity Types	Lokasi Location	Potensi Bahaya Potential Hazards	Mitigasi Mitigation
Bekerja di *office* Working in office	*Office*	Terlalu lama duduk sehingga kejang pada otot dan sendi punggung Sitting for too long can lead to muscle and joint stiffness in the back	Penggunaan kursi ergonomi, peregangan otot Use of ergonomic chairs, stretching muscles
Penggunaan *Genset* Use of Genset	*Site*	Kebisingan Noises	Penggunaan *Ear Muff*, rambu K3, Pengukuran Kebisingan Use of Ear-Muffs, OHS Signs, Noise Measurement

2. **Indetifikasi Regulasi terkait dengan K3**
Perusahaan secara tahunan melakukan identifikasi dan *review* terhadap regulasi K3 yang relevan, guna memastikan pemenuhan dan kepatuhan terhadap standar yang berlaku [GRI 2-27]

3. **Pelatihan terkait K3 [GRI 403-5] [ACGS C.6.1]**
Untuk meningkatkan kemampuan dan kesadaran karyawan terhadap K3, Perusahaan juga menyelenggarakan pelatihan K3. Di tahun 2023, pelatihan K3 yang diselenggarakan adalah sebagai berikut:

Nama Pelatihan Name of Training	Materi Material	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
Operator Genset Kelas 1 Class 1 Genset Operator	Operator Genset Kelas 1 Class 1 Genset Operator	Jakarta, Februari 2023 Jakarta, February 2023	PT Sarana Katiga Nusantara
Pemadam Kebakaran Level D Level D Firefighting	Pemadam Kebakaran Level D Level D Firefighting	Jakarta, Mei 2023 Jakarta, May 2023	PT Sarana Katiga Nusantara
Ahli K3 Listrik OHS Electrical Expert	K3 Listrik OHS Electrical	Jakarta, Februari 2023 Jakarta, February 2023	PT Upaya Riksa Patra
Ahli K3 P3K OHS First Aider Expert	K3 P3K OHS First Aider	Jakarta, Juni 2022 Jakarta, June 2022	PT Sarana Katiga Nusantara
Ahli K3 Umum OHS General Expert	K3 Umum OHS General	Jakarta, Mei 2023 Jakarta, May 2023	PT Phitagoras Global Duta

4. ***Reminder* dan *Awareness* K3 kepada Vendor**
Dalam rangka menerapkan aspek-aspek K3 kepada vendor yang bekerja di lapangan, Perusahaan juga secara reguler menyampaikan *reminder* dan juga pemahaman mengenai K3.

5. **Inspeksi HSE secara *Random* di *Site***
Terkait dengan risiko mitra bisnis atau mitra vendor, SMN melakukan inspeksi lapangan sebagai bentuk monitoring terhadap vendor di lapangan terkait implementasi K3. Di tahun 2023, telah dilakukan 107 *random inspection* untuk pekerjaan pembangunan *tower* maupun pemeliharaan *tower*. Sebagai bagian dari proses ini, *Contractor Safety Management System* (**"CSMS"**) diterapkan pada tahap awal seleksi mitra kerja. Calon mitra kerja diwajibkan untuk mengirimkan dokumen CSMS yang sesuai dengan kriteria dan kuisioner CSMS Perusahaan. Selanjutnya, tim QHSE Perusahaan melakukan *review* dan evaluasi CSMS yang hasilnya kemudian disampaikan kepada manajemen vendor.

Setiap orang yang bekerja di *site* milik Perusahaan diwajibkan setiap saat untuk melengkapi dan mengenakan Alat Pelindung Diri (APD) sebagaimana tertera dalam Papan Petunjuk. Setiap kontraktor yang gagal untuk memenuhi arahan APD dan Papan Petunjuk dari Perusahaan, akan dikenakan sanksi dan diberhentikan dari seluruh kegiatan yang terkait dengan Perusahaan. Setiap kontraktor, yang mengetahui adanya ketidakpatuhan terhadap peraturan Kesehatan dan Keselamatan Kerja, wajib melaporkan kejadian tersebut kepada tim terkait dan menerapkan upaya terbaik untuk memitigasi potensi risiko dan meminta pihak yang tidak mematuhi untuk segera menghentikan aktivitas dan meninggalkan *site*.

6. **Latihan Darurat di *Site***
Perusahaan mengadakan latihan darurat di lokasi kerja untuk menilai kesiapsiagaan dan respons darurat vendor, dengan fokus pada situasi seperti kebakaran dan kecelakaan kerja.

7. **Audit ISO 45001 secara Internal dan Eksternal**
Audit ISO 45001, yang bertujuan mengevaluasi sistem manajemen K3, dijalankan melalui metode audit internal dan eksternal. Audit internal dilakukan oleh auditor internal ISO dari berbagai departemen, sementara audit eksternal dijalankan oleh badan sertifikasi ISO.

8. **Pengukuran Suhu, Temperatur, Udara, Kebisingan Dan Pencahayaan**
Perusahaan melakukan pengukuran suhu, kelembapan udara serta pencahayaan yang dilakukan di area kantor. Sedangkan pengukuran kebisingan juga dilakukan di area *site* yang terindikasi dengan adanya kebisingan. Pengukuran ini dilakukan menggunakan pihak ketiga yang dilaksanakan setiap satu tahun sekali.

MENGEDEPANKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PERUSAHAAN
PRIORITIZING THE COMPANY'S OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

2. **Identification of Regulations related to OHS**
The Company annually identifies and reviews relevant OHS regulations, to ensure compliance and compliance with relevant standards. [GRI 2-27]

3. **OHS-related Training [GRI 403-5] [ACGS C.6.1]**
To improve employees' ability and awareness of OHS, the Company also organizes OHS training. The following were OHS training conducted in 2023:

4. **OHS Reminder and Awareness to Vendors**
To apply OHS aspects to vendors working on sites, the Company also regularly conveys reminders including understanding about OHS.

5. **Random HSE Inspection on Sites**
Regarding the risk of business partners or vendor partners, SMN conducts field inspections to monitoring vendors on sites regarding the implementation of OHS. In 2023, 107 random inspections were carried out for tower construction and maintenance work. As part of this process, the Contractor Safety Management System **("CSMS")** is applied at the initial stage of partner selection. Prospective partners are required to submit CSMS documents that meet the criteria and the Company's CSMS questionnaire. Subsequently, the Company's QHSE team reviews and evaluates the CSMS, the results of which are then conveyed to vendor management.

Everyone working on the Company's site is required to complete and wear Personal Protective Equipment (PPE) at all times as stated on the Sign Board. Any contractor who fails to comply with the PPE guidance and the Sign Board instructions from the Company will be sanctioned and terminated from all activities related to the Company. Every contractor, aware of any non-compliance with Occupational Health and Safety regulations, must report the incident to the relevant team and implement best efforts to mitigate potential risks and ask the non-compliant party to immediately stop activities and leave the site.

6. **Emergency Training on Sites**
The Company conducts emergency drills on job sites to assess vendor emergency preparedness and response, focusing on situations such as fires and workplace accidents.

7. **Internal and External ISO 45001 Audits**
ISO 45001 audits, which aim to evaluate the OHS management system, are carried out through internal and external audit methods. Internal audits are conducted by ISO internal auditors from various departments, while external audits are carried out by ISO certification agencies.

8. **Measurement of Humidity, Temperature, Air, Noise and Lighting**
The Company conducts measurements of temperature, air humidity, and lighting in office areas. Noise measurements are also carried out in areas with suspected noise levels. These measurements are conducted by third parties once a year.

MENGEDEPANKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PERUSAHAAN
PRIORITIZING THE COMPANY'S OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

SISTEM MANAJEMEN K3 [GRI 403-8]

SMN telah mengimplementasikan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("**SMK3**") berdasarkan ISO 45001:2018 yang selaras dengan Kebijakan IMS. Untuk memastikan keberhasilannya, SMN menetapkan kebijakan dan target sebagai panduan dan sasaran untuk dicapai Perusahaan. Kebijakan dan target tersebut diimplementasikan di seluruh wilayah operasi dan diterapkan kepada 100% karyawan Grup SMN sehingga risiko kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja untuk seluruh karyawan kami dan seluruh pekerja yang bekerja di wilayah operasional kami dapat dihindari dan diminimalkan.

Ruang lingkup SMK3 Perusahaan mencakup seluruh wilayah operasi termasuk seluruh aktivitas di dalamnya. Sistem manajemen ini juga berlaku bagi seluruh mitra vendor yang pekerjanya bekerja di wilayah operasi Perusahaan. Dalam implementasi SMK3, di setiap aktivitas kerja dan operasionalnya, SMN mempraktikkan prinsip-prinsip *Plan, Do, Check dan Action*.

Untuk memastikan SMK3 diimplementasikan dengan benar, SMN melakukan audit SMK3 yang dilaksanakan minimal setahun sekali dan mencakup seluruh wilayah operasi. Audit ISO 45001, sebagai bagian penting dari sistem manajemen K3, dijalankan melalui audit internal oleh auditor ISO dari berbagai departemen, serta audit eksternal oleh pihak ketiga yang sudah tersertifikasi

Perusahaan juga menyediakan fasilitas untuk mendukung keamanan dan kenyamanan di tempat kerja, termasuk apabila terjadi kondisi darurat. Fasilitas yang disediakan seperti alat deteksi asap, alat pemadam api dengan berbagai tipe, *hydrant*, kotak Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K), tempat ibadah, ruang parkir, keamanan 24 jam, dan lain-lain.

Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-3]

Layanan kesehatan kerja merupakan bagian penting dari komitmen Perusahaan dalam melindungi kesehatan dan kesejahteraan karyawan. Perusahaan memastikan bahwa layanan kesehatan kerja yang diberikan memiliki tujuan untuk melindungi karyawan dan pekerja sehubungan dengan lingkungan kerja mereka. Untuk memastikan hal tersebut, salah satu upaya yang dilakukan Perusahaan adalah dengan menyediakan kotak P3K yang memadai di *sites* dan lingkungan perkantoran Perusahaan untuk pertolongan pertama

OHS MANAGEMENT SYSTEM [GRI 403-8]

SMN has implemented an Occupational Health and Safety Management System **("OHSMS")** based on ISO 45001:2018, which is aligned with the IMS Policy. To ensure its success, SMN establishes policies and targets as guidance and objectives for the Company to achieve. These policies and targets are implemented across all operational areas and applied to 100% of SMN Group employees, ensuring that the risk of workplace accidents and occupational diseases for all our employees and all workers in our operational areas can be avoided and minimized.

The scope of the Company's OHSMS includes all operational areas and activities within them. This management system also applies to all vendor partners whose workers operate within the Company's operational areas. In implementing the OHSMS, SMN practices the Plan, Do, Check, and Action principles in every work activity and operation.

To ensure the correct implementation of the OHSMS, SMN conducts OHSMS audits at least once a year, covering all operational areas. ISO 45001 audits, as an essential part of the OHS management system, are carried out through internal audits by ISO auditors from various departments and external audits by certified third-party auditors.

The Company also provides facilities to support safety and comfort in the workplace, including emergency conditions. Facilities provided include smoke detectors, various types of fire extinguishers, hydrants, First Aid Kits (P3K), places of worship, parking spaces, 24-hour security, and others.

Occupational Health Services [GRI 403-3]

Occupational health services are an essential part of the Company's commitment to protecting the health and welfare of employees. The Company ensures that the occupational health services provided are aimed at protecting employees and workers in relation to their work environment. To ensure this, one of the efforts made by the Company is to provide adequate first aid kits at sites and within the Company office environments for first aid in case of work accidents. Information about the health services provided by the

MENGEDEPANKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PERUSAHAAN
PRIORITIZING THE COMPANY'S OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

apabila terjadi kecelakaan kerja. Informasi mengenai layanan kesehatan yang diberikan Perusahaan kepada karyawan juga disampaikan baik melalui email ataupun sarana lainnya untuk memberikan pengetahuan bagi karyawan mengenai layanan fasilitas kesehatan yang tersedia.

Untuk meminimalisir risiko kesehatan karyawan dan pekerja, Perusahaan berupaya untuk memastikan kebersihan lingkungan kerja untuk mengurangi potensi penyakit yang mungkin timbul dari lingkungan sekitar, yang dilakukan melalui sosialisasi maupun poster yang dipasang di lingkungan area kerja. Perusahaan juga memastikan kondisi fisik pekerja berada dalam kondisi prima yang dilakukan melalui *Medical Check Up* rutin untuk meningkatkan kesadaran mengenai kesehatan karyawan itu sendiri serta memastikan kondisi karyawan sehat untuk bekerja (*fit to work*).

Pelaporan Kondisi Tidak Aman [GRI 403-2]

Sebagai upaya memprioritaskan keamanan dan keselamatan di lingkungan kerja, Grup SMN menyadari pentingnya mengidentifikasi dan melaporkan kondisi tidak aman. Dengan tujuan antara lain untuk mencegah kecelakaan dan melindungi kesejahteraan karyawan dan pekerja, Perusahaan memiliki kebijakan "*Stop Work Order*" yang berlaku untuk seluruh Karyawan dan Mitra Kerja Perusahaan yang bekerja di area Perusahaan. Kebijakan tersebut memuat perintah bagi siapapun yang melihat kondisi pekerjaan tertentu yang berbahaya atau terdapat ketidaksesuaian penggunaan Alat Pelindung Diri (APD) saat bekerja, untuk segera melaporkan dan menghentikan pekerjaannya tanpa perlu menunggu persetujuan dari atasan. Pelapor wajib menyimpan bukti dan menyimpan catatan untuk disampaikan baik melalui email Perusahaan yang di dedikasikan khusus untuk hal-hal yang berkaitan dengan K3 ataupun melaporkan melalui sistem *Whistleblower* dengan fitur anonim untuk menjaga kerahasiaan pelapor. Laporan yang diterima kemudian dijadikan catatan sebagai *corrective action* bagi karyawan maupun vendor. Peringatan juga akan diberikan jika pekerja melihat kondisi pekerjaan yang berbahaya dan/atau tidak menggunakan APD yang sesuai namun tidak melakukan tindakan sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan Perusahaan.

Investigasi Insiden [GRI 403-2]

Dalam hal terdapat insiden yang terjadi di area kerja baik di perkantoran maupun *sites*, Perusahaan memiliki

Company to employees is also communicated through emails or other means to educate employees about the available health facility services.

To minimize health risks to employees and workers, the Company strives to ensure the cleanliness of the work environment to reduce the potential for diseases that may arise from the surrounding environment, which is done through socialization and posters displayed in the work area. The Company also ensures that the physical condition of workers is optimal, which is done through regular Medical Check-Ups to raise awareness of the employees' own health and ensure that employees are fit to work.

Unsafe Conditions Reporting [GRI 403-2]

As part of its efforts to prioritize safety and security in the workplace, the SMN Group recognizes the importance of identifying and reporting unsafe conditions. With goals including preventing accidents and protecting the welfare of employees and workers, the Company has a "Stop Work Order" policy applicable to all Employees and Company Work Partners working in the Company area. This policy mandates anyone who sees a certain work condition that is dangerous or observes inappropriate use of Personal Protective Equipment (PPE) during work, to immediately report and stop their work without waiting for approval from a superior. The reporter is required to preserve evidence and keep records to be submitted either through a dedicated Company email for OHS-related matters or through a whistleblower system with an anonymous feature to maintain the confidentiality of the reporter. The reports received are then recorded as corrective actions for employees and vendors. Warnings will also be issued if workers see dangerous work conditions and/or do not use appropriate PPE but do not take action in accordance with the Company's established policy.

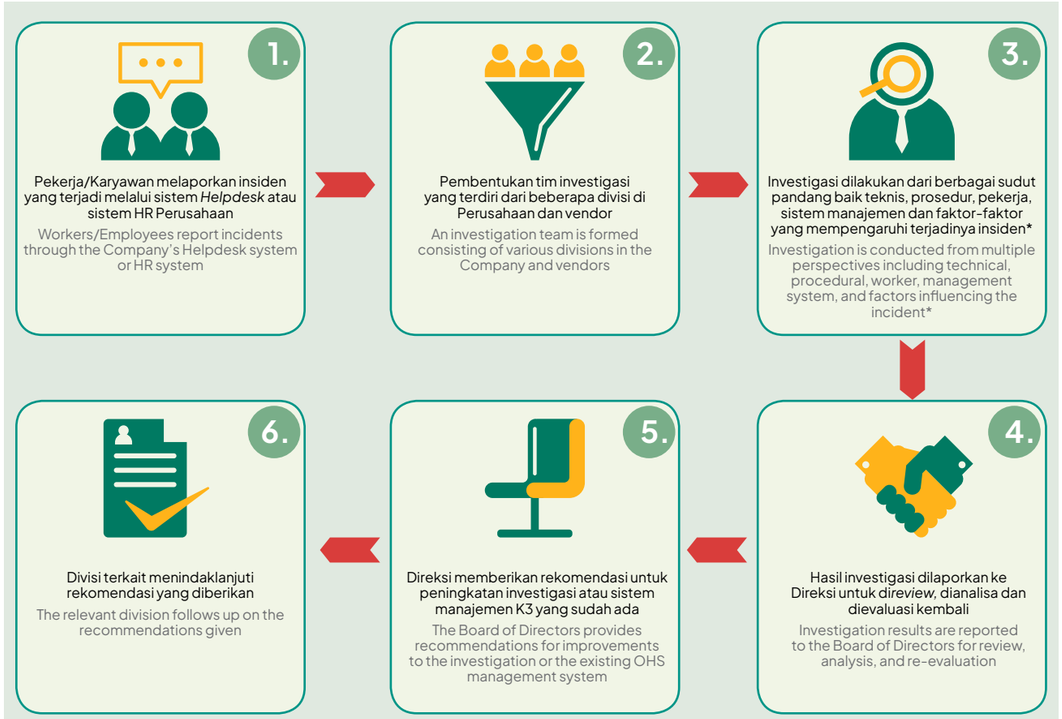
Incident Investigation [GRI 403-2]

In the event of an incident occurring in the workplace, either in offices or on sites, the Company has an Incident

MENGEDEPANKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PERUSAHAAN
PRIORITIZING THE COMPANY'S OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Prosedur Investigasi Insiden sebagai panduan untuk melakukan investigasi insiden pekerjaan, sebagai berikut:

Investigation Procedure as a guide to conduct work incident investigations, as follows:



* Dalam hal terdapat korban akibat insiden yang terjadi, Perusahaan perlu memastikan bahwa korban ditangani dengan baik. | In cases where there are victims due to the incident, the Company must ensure that the victims are properly handled.



MENGEDEPANKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PERUSAHAAN
PRIORITIZING THE COMPANY'S OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Tingkat Kecelakaan dan Penyakit Kerja [GRI 403-9, 403-10]

Atas upaya-upaya yang telah dilakukan Perusahaan di sepanjang tahun 2023, tidak terdapat kecelakaan dan penyakit kerja yang material yang terjadi baik di lingkungan perkantoran maupun di sites untuk karyawan Perusahaan maupun kontraktor.

Work-Related Injury and Illness Rates [GRI 403-9, 403-10]

Throughout the efforts made by the Company in 2023, there were no material work-related accidents or illnesses occurring either in the office environments or at sites for both Company employees and contractors.

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Kematian | Fatalities	Angka | Number	**0**	0	0
Karyawan | Employees	Angka | Number	**0**	0	0
Kontraktor | Contractors	Angka | Number	**0**	0	0
Tingkat kecelakaan fatal | Fatal accident rate	Jumlah per 100 juta jam Number per 100 million hours	**0**	0	0
Karyawan | Employees	Jumlah per 100 juta jam Number per 100 million hours	**0**	0	0
Kontraktor | Contractors	Jumlah per 100 juta jam Number per 100 million hours	**0**	0	0
Kasus Cedera Waktu yang Hilang (LTIC) Lost Time Injury Case (LTIC)	Angka | Number	**0**	0	0
Karyawan | Employees	Angka | Number	**0**	0	0
Kontraktor | Contractors	Angka | Number	**0**	0	0
Frekuensi Kasus Cedera Waktu yang Hilang (LTIC-F) Lost Time Injury Case Frequency (LTIC-F)	Jumlah per 100 juta jam Number per 100 million hours	**0**	0	0
Karyawan | Employees	Jumlah per 100 juta jam Number per 100 million hours	**0**	0	0
Kontraktor | Contractors	Jumlah per 100 juta jam Number per 100 million hours	**0**	0	0
Kasus Hari Kerja Terbatas (RWDC) Restricted Work Day Case (RWDC)	Angka | Number	**0**	0	0
Karyawan | Employees	Angka | Number	**0**	0	0
Kontraktor | Contractors	Angka | Number	**0**	0	0
Kasus Perawatan Medis (MTC) Medical Treatment Case (MTC)	Angka | Number	**0**	0	0
Karyawan | Employees	Angka | Number	**0**	0	0
Kontraktor | Contractors	Angka | Number	**0**	0	0
Kasus Pertolongan Pertama (FAC) | First Aid Case (FAC)	Angka | Number	**0**	0	0
Karyawan | Employees	Angka | Number	**0**	0	0
Kontraktor | Contractors	Angka | Number	**0**	0	0
Total Jam Kerja Aman | Total Safe Work Hours	Juta jam kerja | Million work hours	**4,37**	3,93	2,89

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Total frekuensi penyakit akibat kerja yang dapat dicatat (TROIF) (khusus karyawan) Total recordable occupational illness frequency (TROIF) (employees only)	Jumlah per juta jam Number per million hours	**0.0**	0.0	0.0
Total frekuensi penyakit akibat kerja yang dapat dicatat (TROIF) (kontraktor) Total recordable occupational illness frequency (TROIF) (contractors)	Jumlah per juta jam Number per million hours	**0.0**	0.0	0.0

MENINGKATKAN BUDAYA KESADARAN K3

Dalam rangka meningkatkan kesadaran terhadap aspek K3, Perusahaan secara rutin mengirimkan pengingat dan informasi terkait K3 kepada mitra kerja dan karyawan melalui email *blast*. Informasi yang disampaikan secara umum mencakup berbagai topik penting, antara lain Kebijakan IMS, persyaratan untuk Sertifikasi Kerja di Ketinggian, kebutuhan dokumen HSE dalam binder di situs, kebijakan penghentian kerja oleh HSE, standar papan tanda HSE, ilustrasi situs HSE, serta panduan pemakaian Alat Pelindung Diri (APD).

Untuk menyediakan akses dan mengomunikasikan informasi mengenai kesehatan dan keselamatan kerja, Perusahaan menyelenggarakan berbagai sarana kegiatan internal untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman karyawan mengenai K3. Komunikasi juga dilakukan oleh Perusahaan dalam inspeksi secara *random* di *sites* sebagaimana dijelaskan di halaman 157 dan 192. Dengan adanya upaya-upaya komunikasi ini, Perusahaan tidak hanya mampu meningkatkan kesadaran dan pemahaman karyawan mengenai aspek K3, melainkan juga mampu untuk dapat mengidentifikasi masalah K3 lain yang belum teridentifikasi untuk kemudian mengambil langkah-langkah yang diperlukan guna meningkatkan kondisi kerja. [GRI 403-4]

ENHANCING OHS AWARENESS CULTURE

To enhance awareness of OHS aspects, the Company regularly sends reminders and information related to OHS to its partners and employees via email blasts. The information generally covers various essential topics, including IMS Policy, requirements for Working at Heights Certification, the need for HSE documents in site binders, HSE work stoppage policies, HSE signboard standards, site HSE illustrations, and guidelines for using Personal Protective Equipment (PPE).

To provide access to and communicate information about occupational health and safety, the Company organizes various internal activity facilities to enhance employee awareness and understanding of OHS. Communication is also conducted by the Company through random inspections at sites as detailed on page 157 and 192. Through these communication efforts, the Company is not only able to enhance employee awareness and understanding of OHS aspects but is also able to identify other unidentified OHS issues, and then take necessary steps to improve working conditions. [GRI 403-4]

TARGET K3

Perusahaan berupaya untuk meningkatkan kinerja K3 dengan mempertahankan pencapaian *Zero Fatality Accident Case*.

Tingkat Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]

Atas upaya-upaya yang telah dilakukan Perseroan di sepanjang tahun 2023, tidak terdapat kecelakaan kerja yang terjadi baik di lingkungan perkantoran maupun di *sites* untuk karyawan kami ataupun kontraktor.

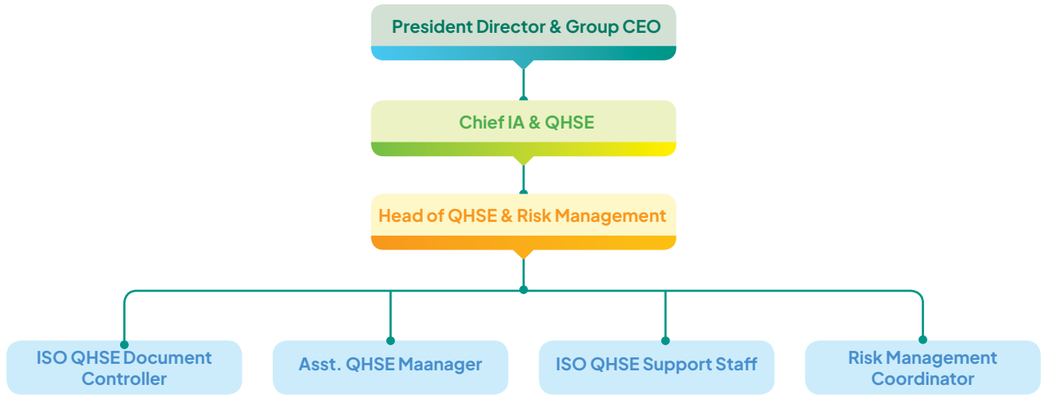
OHS TARGET

The Company strives to improve OHS performance by maintaining the achievement of Zero Fatality Accident Cases.

Work Accident Rate [GRI 403-9]

Backed by the efforts made by the Company throughout 2023, there were no workplace accidents occurring either in office environments or at sites for our employees or contractors.

MENGEDEPANKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PERUSAHAAN
PRIORITIZING THE COMPANY'S OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY



DEPARTEMEN HSE

Dalam menjalankan kebijakan QHSE, Perusahaan memiliki Departemen HSE untuk memastikan penerapan QHSE dijalankan dengan baik dan benar oleh seluruh unit bisnis terkait. Departemen HSE berada di bawah divisi Internal Audit dengan ruang lingkup pekerjaan sebagai berikut:

1. Memastikan dan mengawasi penerapan dan pemeliharaan IMS sesuai persyaratan ISO;
2. Memastikan laporan kinerja sistem manajemen IMS tersedia untuk Manajemen Perusahaan sebagai bahan untuk ditinjau dan dasar perbaikan dan pengambilan keputusan sistem manajemen IMS;
3. Membentuk tim auditor internal Sistem Manajemen Terintegrasi;
4. Membimbing dan mengarahkan seluruh divisi yang relevan sehubungan dengan pencapaian dan peningkatan IMS sesuai dengan target dan tujuannya;
5. Meninjau semua dokumen yang akan diusulkan untuk disetujui oleh Manajemen Perusahaan dan memberikan masukan untuk perbaikan;
6. Memastikan penerapan sistem manajemen IMS dijalankan dengan baik, dengan menyediakan rekomendasi dan mitigasi untuk setiap penyimpangan dalam sistem serta untuk menyediakan sistem program perbaikan berkelanjutan; dan
7. Memberikan saran penilaian risiko IMS dan pelaporannya.

HSE DEPARTMENT

In implementing the QHSE policy, the Company has an HSE Department to ensure the proper implementation of QHSE by all relevant business units. The HSE Department operates under the Internal Audit division with the following scope of work:

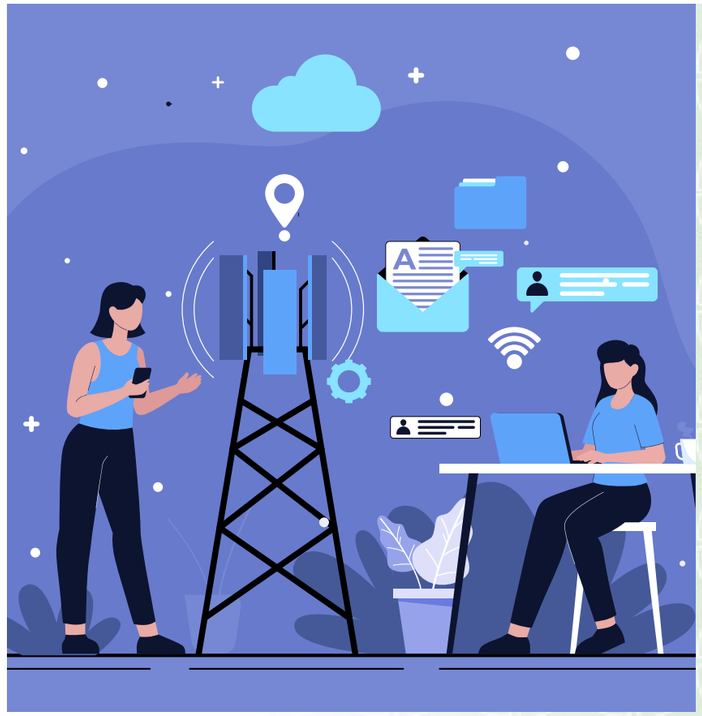
1. Ensuring and overseeing the implementation and maintenance of IMS in accordance with ISO requirements;
2. Ensuring that performance reports of the IMS are available to Company Management for review and serve as a basis for IMS management system improvement and decision-making;
3. Establishing an internal Integrated Management System audit team;
4. Guiding and directing all relevant divisions regarding the achievement and improvement of IMS in line with its targets and objectives;
5. Reviewing all documents proposed for approval by Company Management and providing input for improvement;
6. Ensuring the proper implementation of the IMS by providing recommendations and mitigations for any deviations in the system and establishing a continuous improvement program;
7. Providing advice on IMS risk assessment and reporting.

MENGEDEPANKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PERUSAHAAN
PRIORITIZING THE COMPANY'S OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Perusahaan menyadari pentingnya kolaborasi antara Perusahaan dan karyawan melalui perwakilan karyawan terkait pengelolaan aspek K3, Perusahaan membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja ("**P2K3**") yang terdiri dari perwakilan karyawan di lokasi sites serta perwakilan Manajemen. Bukan hanya sebagai perwakilan karyawan, keberadaan P2K3 juga merupakan bentuk komitmen Perusahaan untuk memastikan komunikasi langsung dan melakukan dialog serta diskusi konstruktif untuk mencapai kesepakatan yang berkelanjutan. P2K3 memiliki tugas yang berkaitan dengan implementasi sistem K3 di Perusahaan, seperti mendukung, membimbing, mengarahkan, dan mengawasi pelaksanaan serta pematuhan aspek K3. Dalam melaksanakan manajemen K3, P2K3 berpedoman pada antara lain Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, persyaratan standar ISO 45001:2018 dan ISO 14001:2015 untuk panduan berkegiatan sehari-hari di lingkungan Perusahaan. Selain itu, P2K3 juga membantu dalam menyusun pelaporan yang diperlukan kepada Kementerian Ketenagakerjaan.

The Company recognizes the importance of collaboration between the Company and employees through employee representatives concerning the management of OHS aspects. The company has established the Occupational Health and Safety Mentoring Committee ("**P2K3**") consisting of employee representatives at site locations and Management representatives. Not only as a representation of employees, the presence of P2K3 is also a form of the Company's commitment to ensure direct communication and engage in dialogue and constructive discussions to reach sustainable agreements. P2K3 has responsibilities related to the implementation of the OHS system in the Company, such as supporting, guiding, directing, and overseeing the implementation and compliance of OHS aspects. In carrying out OHS management, P2K3 adheres to, among others, Law No. 1 of 1970 on Work Safety, ISO 45001:2018 and ISO 14001:2015 standard requirements for daily activities within the Company environment. Additionally, P2K3 also assists in preparing the necessary reporting to the Ministry of Manpower.

KONTRIBUSI PERUSAHAAN BAGI SOSIAL KEMASYARAKATAN
CONTRIBUTION TO SOCIAL COMMUNITY



Grup SMN berkomitmen untuk memberikan seluas dan sebanyak mungkin dampak positif bagi pengembangan dan pemberdayaan masyarakat sebagai bagian dari upaya untuk mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan. Hal ini diimplementasikan melalui serangkaian pelaksanaan program tanggung jawab sosial masyarakat *(Corporate Social Responsibility*/CSR).

SMN Group is committed to maximizing positive impacts for the development and empowerment of communities as part of efforts to support sustainable development goals. This is implemented through a series of Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

Perusahaan memahami bahwa kegiatan bisnis semestinya tidak hanya berorientasi pada kepentingan ekonomi Perusahaan saja, melainkan juga harus mampu secara bersamaan memberikan dampak positif yang berkelanjutan kepada kehidupan dan kesejahteraan masyarakat sekitar secara khusus, yang pada akhirnya mampu mendukung peningkatan ekonomi dan kualitas kehidupan masyarakat Indonesia secara keseluruhan. Berangkat dari semangat tersebut di atas, sebagai salah satu penyedia digital infrastruktur terkemuka

The Company understands that business activities should not only focus on its economic interests but should also simultaneously provide sustainable positive impacts on the lives and wellbeing of the surrounding community, which ultimately supports the improvement of Indonesia's overall economic and living standards. With this spirit in mind, as one of the leading providers of digital telecommunication infrastructure in Indonesia, the Group is committed to maximizing positive impacts for the development and empowerment of communities

KONTRIBUSI PERUSAHAAN BAGI SOSIAL KEMASYARAKATAN
CONTRIBUTION TO SOCIAL COMMUNITY

di Indonesia, Grup berkomitmen untuk memberikan seluas dan sebanyak mungkin dampak positif bagi pengembangan dan pemberdayaan masyarakat sebagai bagian dari upaya untuk mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan. Hal ini diimplementasikan melalui serangkaian pelaksanaan program tanggung jawab sosial masyarakat (*Corporate Social Responsibility*/CSR).

Kebijakan pengembangan masyarakat melalui program CSR Grup diarahkan pada kontribusi Perusahaan dalam memberikan manfaat baik secara langsung ataupun tidak langsung kepada penerima manfaat yang memenuhi kualifikasi program. Kebijakan ini didasari oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku berikut:

- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas
- Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terbatas
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Dalam menjalankan program CSR, Perusahaan juga memiliki kebijakan internal terkait *Corporate Social Responsibility & Disaster Donation Program* yang secara umum memberikan pedoman dalam melaksanakan program-program CSR Perusahaan.

as part of efforts to support sustainable development goals. This is implemented through a series of Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

The community development policy through the Group's CSR program is directed towards the Company's contribution to providing benefits, both directly and indirectly, to beneficiaries who meet the program's qualifications. This policy is based on the following relevant laws and regulations:

- Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies
- Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Corporate Social Responsibility and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies
- Presidential Regulation of the Republic of Indonesia No. 59 of 2017 concerning the Implementation of Sustainable Development Goal Achievement.

In implementing CSR programs, the Company also has internal policy regarding Corporate Social Responsibility & Disaster Donation Programs, which generally provides guidelines for implementing the Company's CSR programs.

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [SEOJK F.23] [GRI 413-2, 413-1] [ACGS C.4.4]

Sebagai Grup yang kegiatan utama operasional bisnisnya berupa pendirian dan pengoperasian menara telekomunikasi serta pemasangan jaringan kabel fiber optik, Perusahaan memiliki wilayah kerja yang berlokasi dan terhubung langsung dengan warga sekitar.

IMPACT OF OPERATIONS ON THE SURROUNDING COMMUNITY [SEOJK F.23] [GRI 413-2, 413-1] [ACGS C.4.4]

As a Group whose main operational activities involve the establishment and operation of telecommunication towers and the installation of optic fiber networks, the Company operates in areas directly connected with the surrounding community.

KONTRIBUSI PERUSAHAAN BAGI SOSIAL KEMASYARAKATAN
CONTRIBUTION TO SOCIAL COMMUNITY

Sampai dengan tahun 2023, Grup telah membangun sejumlah 935 menara di daerah non 3T (terdepan, terluar dan tertinggal). Sejak tahun 2022, Grup bekerja sama dengan beberapa mitra operator Kami untuk secara aktif mendukung upaya Pemerintah dalam mengembangkan jaringan telekomunikasi di daerah-daerah tertinggal di seluruh Indonesia. Sebagai bagian dari program ini, kami telah membangun menara di daerah-daerah terpencil di Indonesia, termasuk Papua, Kalimantan dan Maluku. [GRI 203-2]

Melalui komitmen untuk terus meningkatkan kinerja dalam memberikan layanan dan produk yang unggul dalam rangka mendukung pemerataan layanan digital infrastruktur telekomunikasi di seluruh Indonesia, Perusahaan meyakini bahwa kegiatan usaha Grup dalam jangka panjang akan memberikan dampak pada perkembangan ekonomi nasional yang berkelanjutan.

Selain meningkatkan akses komunikasi sebagaimana dijelaskan di atas, Perusahaan juga senantiasa berkomitmen untuk terus meningkatkan kontribusi kepada masyarakat sekitar yang dilakukan melalui pembangunan infrastruktur dan fasilitas lainnya sebagaimana dijelaskan di halaman 152, serta melalui program tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagaimana dijelaskan dalam halaman 208.

Dengan seluruh pemenuhan standar dan kepatuhan terhadap peraturan perundangan-undangan yang berlaku, serta melalui inisiatif-inisiatif sosial yang dilakukan, Perusahaan menyatakan bahwa selama tahun 2023 tidak terdapat pelanggaran atas hak-hak masyarakat di lokasi operasional Perusahaan.
[GRI 2-27]

Until 2023, the Group has constructed 935 towers, in non-3T (frontier, outermost, and underdeveloped) areas. Since 2022, the Group has collaborated with several operator partners to actively support the Government's efforts in developing telecommunication networks in remote areas across Indonesia. As part of this program, we have constructed towers in remote areas of Indonesia, including Papua, Kalimantan, and Maluku. [GRI 203-2]

Through our commitment to continuously improve performance in providing excellent services and products to support the equitable distribution of digital telecommunication infrastructure services throughout Indonesia, the Company believes that the Group's long-term business activities will have a positive impact on sustainable national economic development.

Apart from enhancing communication access as described above, the Company is also committed to continually increasing contributions to the surrounding community through the construction of infrastructure and other facilities as presented on page 152, as well as through social and environmental responsibility programs as described on page 208.

In full compliance with standards and regulations, as well as through social initiatives, the Company stated that during 2023, there were no violations of community rights at the Company's operational locations.
[GRI 2-27]

ProtelindoSky [ACGS C.4.4]

Sebagai upaya dalam memberikan manfaat nyata kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional Grup, pada awal tahun 2024, Grup meluncurkan program inovatif dengan nama ProtelindoSky. ProtelindoSky merupakan hasil kerjasama antara Protelindo dan iForte yang bertujuan untuk menyediakan layanan internet rumah secara gratis kepada masyarakat sekitar yang tinggal di lokasi-lokasi tertentu menara telekomunikasi Grup.

ProtelindoSky tidak hanya memberikan manfaat kepada masyarakat sekitar, namun juga mencerminkan komitmen Grup dalam mewujudkan inklusi digital yang lebih luas dan kemajuan komunitas secara keseluruhan. Hal tersebut tercermin dari pelaksanaan program ini, dimana Grup melakukan *profiling* yang komprehensif terlebih dahulu untuk memahami potensi manfaat ekonomi yang dapat diberikan kepada masyarakat dan juga Pemerintah setempat.

Melalui ProtelindoSky, rumah-rumah masyarakat di sekitar lokasi *sites* menara ini akan mendapatkan akses internet *dedicated* dengan kecepatan hingga 10Mbps yang memastikan masyarakat tersebut mendapatkan pengalaman internet yang lancar dan memuaskan. Pemasangan internet gratis dilakukan melalui dua metode, yaitu penggunaan kabel fiber optik atau teknologi nirkabel (*wireless*), yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi teknis di tiap-tiap lokasi. Selain pemasangan internet gratis, Grup juga menyediakan layanan penanganan masalah dan penggantian perangkat internet jika diperlukan.

Uraian lebih lengkap terkait program ini akan diungkapkan pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun buku 2024.

As an effort to provide tangible benefits to the community surrounding the Group's operational areas, at the beginning of 2024, the Group launched an innovative program named ProtelindoSky. ProtelindoSky is a collaboration between Protelindo and iForte, aimed at providing free home internet services to local residents living in specific locations of the Group's telecommunication towers.

ProtelindoSky not only benefits the surrounding community but also reflects the Group's commitment to realizing broader digital inclusion and overall community advancement. This is evident from the implementation of this program, where the Group first conducts comprehensive profiling to understand the potential economic benefits that can be provided to the community and the local Government.

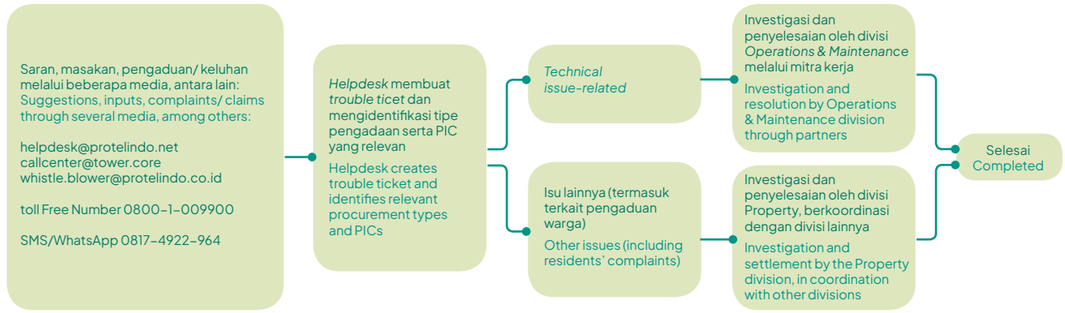
Through ProtelindoSky, homes around these tower sites will gain access to dedicated internet with speeds of up to 10Mbps, ensuring an efficient and satisfying internet experience for the community. The installation of free internet is carried out through two methods, using either optic fiber cables or wireless technology, tailored to the needs and technical conditions of each location. In addition to providing free internet installation, the Group also offers services for troubleshooting and internet device replacement if needed.

A more detailed description of this program will be disclosed in the Company's Sustainability Report for the fiscal year 2024.

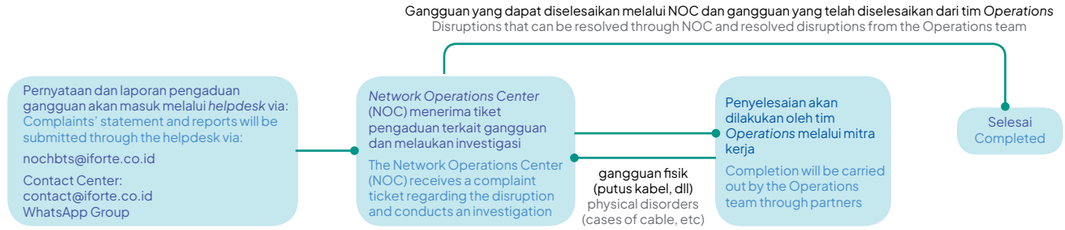


MEKANISME PENGADUAN BISNIS *TOWER* DAN NON-*TOWER*
COMPLAINT MECHANISMS FOR TOWER BUSINESS AND NON-TOWER BUSINESS
[SEOJK F.24] [GRI 2-25] [ACGS C.4.1, C.5.1]

Bisnis *Tower* | Tower Business



Bisnis Non-*Tower* | Non-Tower Business



Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Grup tidak hanya fokus pada keunggulan bisnis operasionalnya saja, melainkan juga fokus dalam membangun dan memelihara kepercayaan yang tinggi, terutama kepercayaan dari pelanggan dan masyarakat sekitar. Sebagai bagian dari komitmen Grup untuk mewujudkan hal tersebut, Grup menyadari pentingnya memiliki mekanisme pengaduan yang efektif dan efisien sebagai sarana bagi pemangku kepentingan untuk dapat menyampaikan saran, masukan, ataupun pengaduan kepada Perusahaan atas kegiatan operasional yang dijalankan. Perusahaan dalam hal ini memiliki Prosedur *Trouble Ticket Handling* untuk bisnis *tower* yang dibuat sebagai pedoman dan panduan bagi setiap divisi yang relevan di Perusahaan terkait dengan proses penerimaan, identifikasi dan penyelesaian *trouble ticket* di lingkungan Perusahaan, yang secara umum prosedurnya adalah sebagaimana disajikan melalui gambar di atas.

In carrying out its business activities, the Group not only focuses on its operational business excellence but also focuses on building and maintaining high trust, particularly with trust from customers and surrounding communities. As part of the Group's commitment to achieving this, the Group recognize the importance of having an effective and efficient complaint mechanism for stakeholders as a tool to provide suggestions, feedback, or complaints to the Company regarding its operational activities. The Company has a Trouble Ticket Handling Procedure for the tower business created as a guidelines for relevant divisions within the Company regarding the process of receiving, identifying, and resolving trouble tickets within the Company's environment, which generally follows the procedure as depicted above.

Perusahaan juga mengoptimalisasi penggunaan aplikasi digital dalam mengelola *trouble ticket handling*, sehingga penyelesaian atas pengaduan dapat diselesaikan secara efektif, efisien dan terukur.

Pada tahun 2023, jumlah pengaduan yang masuk dan diterima Grup dari segmen bisnis *tower* adalah sebanyak 154.959 tiket pengaduan yang terdiri dari tiket pengaduan yang berkaitan dengan *technical issue* dan sisanya adalah tiket pengaduan mengenai isu lainnya, termasuk pengaduan yang disampaikan oleh masyarakat sekitar (lihat sub bagian Pengaduan Masyarakat). Sedangkan dari segmen bisnis non *tower*, Grup menerima jumlah pengaduan sebanyak 25.501 tiket pengaduan terkait gangguan.

Berikut tabel jumlah pengaduan yang diterima Perusahaan dalam tiga tahun terakhir:

The Company also optimizes the use of digital application in managing the trouble ticket handling to ensure effective, efficient and measurable complaint resolutions can be carried out.

In 2023, total complaints received by the Group from the tower business segment was 154,959 complaint tickets, consisting of tickets related to technical issues and the rest were tickets regarding other issues, including complaints from the surrounding community (refer to the Community Complaints subsection on). Meanwhile, from the non-tower business segment, the Group received a total of 25,501 complaint tickets related to disruptions.

Below are details of total complaints received by the Company over the past three years:

Status Laporan Report Status	2023		2022		2021	
	Total	(%)	Total	(%)	Total	(%)
Bisnis *Tower* | Tower Business						
Selesai | Resolved	154.882	99,95%	129.752	99,99%	80.743	100%
Dalam Proses | In Process	77	0,05%	8	0,01%	2	0,00%
Tidak Selesai | Unresolved	-	-	-	-	-	-
Total	**154.959**	**100%**	**129.760**	**100%**	**80.745**	**100%**
Bisnis Non *Tower* | Non Tower Business						
Selesai | Resolved	25.501	100%	17.650	100%	11.036	100%
Dalam Proses | In Process	-	-	-	-	-	-
Tidak Selesai | Unresolved	-	-	-	-	-	-
Total	**25.501**	**100%**	**17.650**	**100%**	**11.036**	**100%**

PENGADUAN MASYARAKAT

Berdasarkan jumlah tiket pengaduan sebagaimana dijelaskan sebelumnya, terdapat 15.599 pengaduan yang berkaitan dengan *non technical matters.*

Berikut adalah rincian pengaduan diluar *technical issue* yang diterima Perusahaan selama tiga tahun terakhir, termasuk pengaduan yang berasal dari masyarakat sekitar:

COMMUNITY COMPLAINTS

Based on the number of complaint tickets as previously explained, there were 15,599 complaints related to non technical matters.

Below is a breakdown of complaints outside of technical issues received by the Company over the past three years, including complaints from the surrounding community:

KONTRIBUSI PERUSAHAAN BAGI SOSIAL KEMASYARAKATAN
CONTRIBUTION TO SOCIAL COMMUNITY

Pembaruan
Renewal

	Total Tiket yang Ditangani Total Tickets Handled	Total Tiket Ditutup/Selesai Total Tickets Closed/Completed	Selesai Completed
2023	1.253	1.224	98%
2022	1.456	1.380	95%
2021	704	663	94%

Masyarakat
Community

	Total Tiket yang Ditangani Total Tickets Handled	Total Tiket Ditutup/Selesai Total Tickets Closed/Completed	Selesai Completed
2023	8.014	7.895	99%
2022	8.010	7.711	96%
2021	5.337	5.195	97%

Lain-Lain
Others

	Total Tiket yang Ditangani Total Tickets Handled	Total Tiket Ditutup/Selesai Total Tickets Closed/Completed	Selesai Completed
2023	6.332	6.116	97%
2022	7.165	6.806	95%
2021	5.670	5.449	96%

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM

[SEOJK F.25]

Dalam menjalankan program-program CSR yang berfokus pada empat pilar: Pendidikan, Konservasi Alam, Kesehatan, dan Bantuan Sosial, Grup berupaya untuk memastikan program tersebut adalah program yang tepat guna serta mampu memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat peserta atau penerima manfaat program.

In carrying out its CSR programs that focuses on four pillars: Education, Nature Conservation, Health, and Social Support, the Group strives to ensure that the programs are effective and able to provide sustainable benefits to the participant communities or the beneficiaries of the program.



Sebagai bentuk nyata komitmen Grup atas pemerataan dan peningkatan kualitas hidup dan perekonomian masyarakat sekitar serta masyarakat Indonesia secara keseluruhan, Perusahaan senantiasa mengimplementasikan program tanggung jawab sosial dan lingkungan/CSR yang berfokus pada empat pilar utama, yaitu:

1. Pendidikan
2. Konservasi Alam
3. Kesehatan
4. Bantuan Penanggulangan Bencana Alam dan Donasi

As a tangible manifestation of the Group's commitment to the equitable distribution and improvement of the quality of life and the economy of the surrounding community as well as the Indonesian society as a whole, the Company consistently implements social and environmental responsibility/CSR programs focused on four main pillars:

1. Education
2. Nature Conservation
3. Health
4. Natural Disaster Relief Assistance and Donations

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Keempat pilar kegiatan CSR di atas diutamakan untuk disalurkan pada daerah dan masyarakat di sekitar lokasi wilayah operasional Perusahaan, sehingga Perusahaan berharap agar masyarakat sekitar dapat secara langsung merasakan dampak positif dari keberadaan Perusahaan.

Selain fokus pada keempat pilar tersebut di atas, Grup juga berkontribusi pada program dan inisiatif terkait keberagaman *(diversity)* dan inklusi yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan, yang antara lain diimplementasikan dalam bentuk program-program yang berfokus pada pelestarian kesenian dan kebudayaan Indonesia. Grup meyakini bahwa program kesenian dan kebudayaan tersebut bukan hanya bertujuan untuk melestarikan warisan budaya generasi sebelumnya, namun juga memberikan kontribusi pada upaya merawat persatuan dan kesatuan bangsa serta memastikan peningkatan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat secara umum, khususnya para pekerja dan komunitas seni budaya. Kontribusi Grup pada pelestarian seni dan budaya ini juga merupakan wujud nyata dari komitmen berkelanjutan Grup untuk menjadi bagian dari tercapainya tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Dalam menjalankan program-program CSR tersebut di atas, Grup berupaya untuk memastikan bahwa program CSR yang dibuat adalah program yang tepat guna serta mampu memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat peserta atau penerima manfaat program. Untuk mewujudkan hal tersebut, Grup senantiasa berkolaborasi dengan pemerintah daerah atau instansi terkait serta komunitas lokal, baik dalam mendapatkan informasi awal, menjalankan program maupun merencanakan inisiatif pengembangan program selanjutnya.

The four pillars of CSR activities mentioned above are prioritized to be provided to areas and communities around the location of the Company's operational activities, hence the Company expects that the surrounding communities can experience the positive impact of the Company's presence.

Apart from focusing on the four pillars mentioned above, the Group also contributes to programs and initiatives related to diversity and inclusion that are aligned with sustainable development goals, which are implemented through programs focusing on the preservation of Indonesian arts and culture. The Group believes that these arts and culture programs aim not only to preserve the cultural heritage of previous generations but also to contribute to efforts to maintain national unity and ensure the improvement of the standard of living and welfare of the community as a whole, particularly employees and cultural arts communities. The Group's contribution to the preservation of arts and culture is also a tangible manifestation of the Group's sustainable commitment to being part of achieving sustainable development goals in Indonesia.

In carrying out the above CSR programs, the Group strives to ensure that its CSR programs are effective and able to provide sustainable benefits to the participant communities or the beneficiaries of the program. To achieve this, the Group consistently collaborates with local governments or relevant agencies and local communities both to obtain initial information, implement programs, and plan further program development initiatives.

PILAR PENDIDIKAN
EDUCATION PILLAR

Grup percaya bahwa pendidikan adalah kunci utama dalam mempersiapkan generasi unggul yang akan memegang peranan penting dalam memastikan tercapainya tujuan pembangunan berkelanjutan, khususnya memanfaatkan keunggulan bonus demografis yang dimiliki Indonesia ke depannya. Melalui pilar pendidikan, Grup berupaya untuk mendukung peningkatan kualitas sistem pendidikan dan infrastruktur serta pengembangan inovasi yang diperlukan.

The Group considers education as the key to preparing an excellent generation that will play a crucial role in ensuring the achievement of sustainable development goals, particularly leveraging Indonesia's demographic bonus advantage going forward. Through the education pillar, the Group strives to support the improvement of the quality of the education system and infrastructure as well as the development of necessary innovations.

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Di tahun 2023, Grup memiliki 7 (tujuh) program utama di bidang pendidikan, yaitu Program Pengembangan Sekolah Menengah Kejuruan, pemberian beasiswa kepada siswa kurang mampu yang bekerjasama dengan dua yayasan di Indonesia dan yang dilakukan secara mandiri, pemberian beasiswa kepada mahasiswa kurang mampu bekerja sama dengan Karya Salemba Empat ("**KSE**"), bantuan dana sekolah untuk anak-anak karyawan Grup, dan pembangunan fasilitas GOR Universitas Diponegoro, Semarang.

In 2023, the Group had 7 (seven) main programs in the field of education, namely Vocational High School Improvement Programs, providing scholarships to underprivileged students in collaboration with two foundations in Indonesia and independently, providing scholarships to underprivileged university students in collaboration with Karya Salemba Empat **("KSE")**, school fee assistance for children of Group employees, and the construction of sports facilities at Diponegoro University, Semarang.

Program Pengembangan Sekolah Menengah Kejuruan
Vocational High School Improvement Programs



Kudus Vocational High School Improvement Program

Kudus *Vocational High School Improvement Program* merupakan salah satu inisiatif di bidang pendidikan yang dilakukan oleh Bakti Pendidikan Djarum *Foundation* sejak tahun 2011 yang berfokus pada peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pendidikan vokasi di kota Kudus, Jawa Tengah. Saat ini Bakti Pendidikan Djarum *Foundation* telah membina 17 SMK dengan 20 kompetensi keahlian.

Kudus *Vocational High School Improvement* Program bertujuan untuk mempersiapkan tenaga kerja terampil yang siap kerja di industri dengan pendapatan 2× rata-rata pendapatan daerah. Guna mewujudkan program tersebut, Djarum *Foundation* menerapkan langkah-langkah dalam membina SMK binaan di Kudus:

Kudus Vocational High School Improvement Program

The Kudus Vocational High School Improvement Program is an educational initiative undertaken by the Djarum Foundation for Education since 2011, focusing on improving human resource quality through vocational education in Kudus, Central Java. To date, the Djarum Foundation for Education has nurtured 17 vocational high schools with 20 competency skills.

The Kudus Vocational High School Improvement Program aims to prepare skilled labour ready for employment in the industry with incomes twice the regional average. To realize this program, the Djarum Foundation implements steps in nurturing vocational high schools in Kudus:

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

1. ***Curriculum Alignment***: Aspek ini menekankan pada upaya untuk memastikan kurikulum pendidikan yang dijalankan di SMK sejalan dengan ekspektasi industri dan perkembangannya ke depan. *Curriculum alignment* melibatkan kontribusi dan masukkan dari para ahli atau akademisi serta pelaku usaha profesional di industri yang relevan.
2. ***Teacher Training***: Aspek ini menekankan pada upaya peningkatan kualitas tenaga pendidik melalui pelatihan dan magang di industri guna mendapatkan kualitas keterampilan yang sesuai dengan standar industri.
3. ***Physical Learning Environment***: Melalui aspek ini, program berfokus pada upaya untuk menyediakan fasilitas pendikan di sekolah-sekolah agar memiliki standar yang sama sesuai dengan kebutuhan yang dimilliki oleh dunia industri.
4. ***Teaching Factory***: Aspek ini bermaksud untuk memberikan kesempatan dan pengalaman kepada peserta didik agar dapat mengaplikasikan keterampilannya dengan mengerjakan proyek pesanan berbayar dari perusahaan-perusahaan besar.
5. ***Career Placement Services***: Membantu lulusan-lusan SMK mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian dan keterampilannya dengan remunerasi yang kompetitif.

Tahun 2021, Grup ikut berkomitmen membantu program ini dengan memberikan bantuan berupa peningkatan kualitas guru melalui pelatihan bersama industri yang kompeten (*Teacher Training)*, menambah kapasitas ruang dan alat praktek berstandar industri *(Physical Learning Environment)* dan melengkapi kebutuhan *Teaching Factory.*

Berikut adalah dukungan yang diberikan Grup melalui program pengembangan ini sampai dengan tahun 2023:

1. **Curriculum Alignment:** This aspect emphasizes efforts to ensure the educational curriculum implemented in vocational high schools aligns with industry expectations and future developments. Curriculum alignment involves contributions and input from experts or academics and professional business practitioners in relevant industries.
2. **Teacher Training:** This aspect focuses on enhancing the quality of educators through training and internships in the industry to achieve skills quality that meets industry standards.
3. **Physical Learning Environment:** Through this aspect, the program focuses on providing educational facilities in schools that meet the same standards as required by the industry.
4. **Teaching Factory:** This aspect intends to provide opportunities and experiences for students to apply their skills by working on paid projects from major companies.
5. **Career Placement Services:** Assisting vocational high school graduates in finding employment that matches their expertise and skills with competitive remuneration.

In 2021, the Group committed to supporting this program by providing assistance in improving teacher quality through joint training with competent industries (Teacher Training), increasing the capacity of rooms and practice tools to industry standards (Physical Learning Environment), and fulfilling the needs of the Teaching Factory.

The following is the support provided by the Group through this development program until 2023:

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

No.	Nama Sekolah School Name	Jurusan Faculty	Jenis Bantuan Assistance	Dampak Impact
2023				
1	SMK Raden Umar Said Kudus	Animasi Animation	Pengadaan 112 komputer dan PC Procurement of 112 computers and PCs	• Menambah alat praktik di sekolah untuk meningkatkan keterampilan siswa di jurusan animasi khususnya dalam pembuatan *visual effect* hingga *rendering*. • Mendapatkan pendapatan dari *Teaching Factory* di tahun 2023 sebesar lebih dari Rp5 miliar. • Potensi pendapatan yang mampu didapatkan lulusan ini mencapai Rp10.000.000/bulan. • Adding practical tools in schools to improve students' skills in the animation department, especially in making visual effects to rendering. • Earning revenue from the Teaching Factory in 2023 of more than Rp5 billion. • The potential income that these graduates can get reaches Rp10,000,000/month.
2	SMK N 2 Kudus	Teknik Elektronika Electronics Engineering	Pelatihan guru, Pembangunan ruangan dan pengadaan alat praktik Teacher training, Room building and procurement of practical tools	• Meningkatkan kemampuan elektronika dasar hingga desain rangkaian elektronika digital. • Potensi pendapatan yang mampu didapatkan lulusan ini mulai dari Rp5.000.000/bulan. • Improve basic electronics capabilities to digital electronics circuit design. • The potential income that these graduates can get starts from Rp5,000,000/month.
3	SMK PGRI 1 Kudus	Perhotelan Hospitality	Pembangunan ruangan dan pengadaan alat praktik laundry (laundry lab) Construction of rooms and procurement of laundry practice equipment (laundry lab)	• Meningkatkan keterampilan siswa di industri perhotelan khususnya dibidang *Laundry* serta memastikan kualitas siswa yang berstandar industri dan memberikan nilai langsung oleh konsumen melalui *Laundry* sebagai *Teaching Factory*. • Mendapatkan pendapatan dari *Teaching Factory* di tahun 2023 sebesar lebih dari Rp15 juta. • Potensi pendapatan yang mampu didapatkan lulusan ini mulai dari Rp8.000.000/bulan. • Improve the skills of students in the hospitality industry, especially in the field of Laundry and ensure the quality of students who are industry standard and provide direct value by consumers through Laundry as a Teaching Factory. • Earning revenue from the Teaching Factory in 2023 of more than Rp15 million. • The potential income that these graduates can get starts from Rp8,000,000/month.

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

No.	Nama Sekolah School Name	Jurusan Faculty	Jenis Bantuan Assistance	Dampak Impact
2022				
4	SMK Wisudha Karya Kudus	Teknik Elektronika Electronics Engineering	Pembangunan Lab Metrologi Construction of Metrology Lab	• Meningkatkan kompetensi siswa di bidang pengukuran dimensi dan pengujian bahan. Siswa yang mampu mengoperasikan alat-alat pada lab metrologi dengan baik memiliki potensi kerja yang tinggi di bidang *quality control* di industri manufaktur. • Mendapatkan pendapatan dari *Teaching Factory* di tahun 2023 sebesar lebih dari Rp1 miliar. • Potensi pendapatan yang mampu didapatkan lulusan ini mulai dari Rp8.000.000/bulan. • Improve student competence in the field of dimensioning measurement and materials testing. Students who are able to operate tools in the metrology lab well have high job potential in the field of quality control in the manufacturing industry. • Earning revenue from the Teaching Factory in 2023 of more than Rp1 billion. • The potential income that these graduates can get starts from Rp8,000,000/month.
5	SMK NU Ma'arif Kudus	Teknik Pengelasan Welding Engineering	Pengadaan *laser cutting* Laser cutting production	• Meningkatkan kompetensi *drawing design* dan pemrograman *Computer Numerical Control/CNC laser cutting* yang saat ini banyak dibutuhkan oleh industri manufaktur. • Mendapatkan pendapatan dari Teaching Factory di tahun 2023 sebesar lebih dari Rp6,8 miliar. • Potensi pendapatan yang mampu didapatkan lulusan ini mulai dari Rp5.000.000/bulan. • Improve the competence of drawing design and programming Computer Numerical Control/CNC laser cutting which is currently needed by the manufacturing industry. • Earning revenue from the Teaching Factory in 2023 of more than Rp6.8 billion. • The potential income that these graduates can get starts from Rp5,000,000/month.
2021				
6	SMK Raden Umar Said Kudus	Animasi Animation	Pengadaan perangkat untuk peningkatan *graphic design & software engineering* *Procurement of devices for improving graphic design & software engineering*	• Menambah alat praktik di sekolah untuk meningkatkan keterampilan siswa di jurusan animasi khususnya dalam pembuatan *visual effect* hingga *rendering*. • Mendapatkan pendapatan dari *Teaching Factory* di tahun 2023 sebesar lebih dari Rp 5 miliar. • Potensi pendapatan yang mampu didapatkan lulusan ini mencapai Rp 10.000.000,-/bulan • Adding practical tools in schools to improve students' skills in the animation department, especially in making visual effects to rendering. • Earning revenue from the Teaching Factory in 2023 of more than Rp5 billion. • The potential income that these graduates can get reaches Rp10,000,000/month.

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

No.	Nama Sekolah School Name	Jurusan Faculty	Jenis Bantuan Assistance	Dampak Impact
7	SMK PGRI 1 Kudus	Perhotelan Hospitality	Pengadaan mesin *laundry* untuk *Laundry lab* Procurement of laundry machine for laundry lab	• Meningkatkan keterampilan siswa di industri perhotelan khususnya dibidang *Laundry* serta memastikan kualitas siswa yang berstandar industri dan memberikan nilai langsung oleh konsumen melalui *Laundry* sebagai *Teaching Factory*. • Mendapatkan pendapatan dari *Teaching Factory* di tahun 2023 sebesar lebih dari Rp 15 juta. • Potensi pendapatan yang mampu didapatkan lulusan ini mulai dari Rp 8.000.000,-/bulan • Improve the skills of students in the hospitality industry, especially in the field of Laundry and ensure the quality of students who are industry standard and provide direct value by consumers through Laundry as a Teaching Factory. • Earning revenue from the Teaching Factory in 2023 of more than Rp15 million. • The potential income that these graduates can get starts from Rp8,000,000/month.

Konsorsium Pengusaha Peduli Sekolah Vokasi RI

Selain Kudus *Vocational High School Improvement Program*, Grup juga turut berpartisipasi dalam program Revitalisasi SMK di Jawa Tengah bersama dengan Konsorsium Pengusaha Peduli Sekolah Vokasi RI. Program ini merupakan kelompok para pengusaha yang terdiri dari sepuluh perusahaan yang bekerja sama mendukung program Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi untuk memastikan lulusan SMK siap bersaing di dunia kerja. Program ini dimulai sejak tahun 2022 dan hingga tahun 2023 telah berhasil membantu 7 SMK di Jawa Tengah.

Berikut adalah dukungan yang diberikan Grup melalui program pengembangan ini sampai dengan tahun 2023:

Indonesian Vocational School Business Consortium

In addition to the Kudus Vocational High School Improvement Program, the Group also participates in the SMK Revitalization Program in Central Java in collaboration with the Indonesian Vocational School Business Consortium. This program is a group of entrepreneurs consisting of ten companies working together to support the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology's program to ensure vocational high school graduates are ready to compete in the job market. The program started in 2022 and, by 2023, has successfully assisted 7 vocational high schools in Central Java.

The following is the support provided by the Group through this development program until 2023:

NO	Nama Sekolah School Name	Jurusan Faculty	Jenis Bantuan Assistance	Dampak Impact
2023				
1	SMK N 1 Warungasem Batang	Tata Busana Fashion	Memberikan bantuan untuk pelatihan guru tata busana (pola, desain, hingga jahit) Provide assistance for training fashion teachers (patterns, designs, to sewing)	Meningkatkan kualitas pendidikan tata busana dan mendorong kreativitas dan inovasi SMK tersebut. Improve the quality of fashion education and encourage the creativity and innovation of the vocational school.
2	SMK Theresiana Semarang	Tata Boga	Memberikan bantuan untuk pelatihan guru dan pengadaan *bakery shop* Provide assistance for teacher training and bakery shop procurement	Meningkatkan keterampilan guru di bidang *pastry* dan *bakery* serta memastikan kualitas siswa yang berstandar industri dan nilai langsung oleh konsumen melalui *bakery shop* sebagai wadah untuk pembelajaran langsung industri terkait. Improve teacher skills in the pastry and bakery field and ensure the quality of students with industry standards and direct value by consumers through bakery shops as a forum for direct learning of related industries.
3	SMK N Jateng Purbalingga	Teknik Pengelasan Welding Technique	Memberikan pengadaan ruang dan alat praktik pengelasan CNC Provide procurement for space and CNC welding practice tools	Memaksimalkan potensi siswa dalam kompetensi pengoperasian mesin CNC yang saat ini banyak dibutuhkan oleh industri manufaktur. Maximising students' potential in CNC machine operation competencies that are currently much needed by the manufacturing industry.
2022				
4	SMK N 4 Surakarta	Tata Boga Cooking Class	Memberikan bantuan untuk pelatihan guru untuk kompetensi *pastry*, masakan Indonesia dan Kontinental Provide assistance for teacher training for pastry, Indonesian and Continental cuisine competencies	Meningkatkan keterampilan guru guna memenuhi kebutuhan pengajaran siswa dan pemenuhan kebutuhan industri kuliner di hotel maupun di restoran. Improve teacher skills to meet student teaching needs and meet the needs of the culinary industry in hotels and restaurants.
5	SMK N 3 Semarang	Konstruksi dan Properti Cooking Class	Memberikan bantuan untuk magang guru di industri Provide assistance for teacher internships in the industry	Meningkatkan kemampuan guru-guru agar memiliki kemampuan berstandar industri dan mampu memberikan kompetensi baru pada para siswa agar tidak memiliki ketimpangan dengan kebutuhan industri. Improve the ability of teachers to have industry-standard skills and be able to provide new competencies to students so as not to have inequality with industry needs.
6	SMK N 8 Surakarta	Seni Tari dan Pertunjukan Dance and Show Art	Memberikan bantuan untuk pelatihan guru, magang guru dan siswa di Paris, Pembangunan Gedung latihan dan pertunjukan Provide assistance for teacher training, teacher and student internships in Paris, Construction of rehearsal and performance buildings	Meningkatkan kualitas pendidikan, mengembangkan bakat dan potensi siswa dan guru Maximising students' potential in CNC machine
7	SMK Tunas Harapan Pati	Teknik Mesin Mechanical Engineering	Pengadaan alat praktik Procurement of practice tools	Meningkatkan kemampuan siswa dalam mengoperasikan mesin CNC. Improve students' ability to operate CNC machines.

Dari program ini, terdapat kurang lebih **7.000** penerima manfaat yang terdiri dari siswa dan siswi serta guru SMK di Kudus dan Jawa Tengah. Program ini juga berhasil meningkatkan *employment rate* SMK di Kudus dan Jawa Tengah serta meningkatkan *median salary* lulusan SMK tersebut menjadi 2× UMR dengan total kontribusi Grup selama tiga tahun terakhir adalah sebesar **Rp30,26 miliar.**

This program has provided approximately 7,000 beneficiaries, consisting of vocational high school students and teachers in Kudus and Central Java. The program has also successfully increased the employment rate of SMK in Kudus and Central Java and raised the median salary of their graduates to 2× the regional minimum wage. The total contribution of the Group over the last three years reached Rp30.26 billion.

Beasiswa Lazisma dan YKAI
Lazisma and YKAI Scholarships



Yayasan Lazisma Berkah Nusantara ("**Lazisma**") dan Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia ("**YKAI**") yang mempunyai misi untuk meningkatkan kesejahteraan anak-anak di Indonesia. Kerjasama Grup dengan kedua Yayasan ini berfokus pada pemberian bantuan dana dalam bentuk beasiswa dana pendidikan kepada siswa dan siswi SMA maupun SMK, yang telah dilakukan sejak tahun 2014 (YKAI) dan 2019 (Lazisma). Target penerima beasiswa merupakan siswa dan siswi SMA/SMK berprestasi dengan pemilihan antara lain berdasarkan area yang dekat dengan *sites tower* dan juga sebagai bentuk apresiasi hubungan baik Pemerintah Daerah serta Komunitas setempat.

The collaboration between the Group and Yayasan Lazisma Berkah Nusantara **("Lazisma")** and Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia **("YKAI")** focuses on providing financial assistance through education scholarships to high school students (SMA/SMK) in Indonesia. This collaboration has been ongoing since 2014 with YKAI and since 2019 with Lazisma. The scholarship recipients are selected based on their academic achievements, with considerations including their proximity to tower sites and as a form of appreciation for good relations with local governments and communities.

Dari beasiswa ini, Grup telah berhasil membantu **total 2.188 pelajar** dengan total kontribusi Grup selama tiga tahun terakhir sebesar Rp**10,5** miliar.

Through these scholarships, the Group has successfully assisted a total of 2,188 students since both programs were first launched, with a total contribution of Rp10.5 billion over the past three years.

Beasiswa Perusahaan
Corporate Scholarships



Selain memberikan beasiswa kepada siswa berprestasi melalui YKAI dan Lazisma, Perusahaan juga memberikan beasiswa secara langsung kepada siswa berprestasi yang kurang secara finansial disekitar area *sites* menara Perusahaan yang diberikan setiap bulan selama tiga tahun. Program ini diharapkan juga dapat meringankan biaya pengeluaran keluarga serta memberikan nilai tambah untuk siswa yang berprestasi.

In addition to providing scholarships to high-achieving students through YKAI and Lazisma, the Company also provides scholarships directly to financially disadvantaged students around the Company's tower sites. These scholarships are provided every month for three years. The program aims to alleviate the financial burden on families and provide added value to high-achieving students.

Program ini telah dilaksanakan Perusahaan sejak tahun 2020 dan berhasil memberikan beasiswa secara berkelanjutan selama tiga tahun kepada **155 siswa** dengan total kontribusi selama tiga tahun terakhir sebesar Rp**2,59** miliar.

The Company has been implementing this program since 2020 and has successfully provided scholarships continuously for three years to 155 students. The total contribution over the past three years amounts to Rp2.59 billion.

Beasiswa KSE
KSE Scholarship



Yayasan KSE merupakan Yayasan yang fokus utama kegiatannya bergerak di bidang pengajaran dan pendidikan, penelitian dan pengembangan, serta pengabdian kepada masyarakat. Kerjasama yang dilakukan dengan Grup sejak tahun 2020 dijalankan dalam bentuk pemberian beasiswa kepada mahasiswa strata satu (S-1) dengan minimum IPK 3,00 yang kurang mampu secara finansial. Target penerima beasiswa merupakan mahasiswa-mahasiswa berprestasi yang terpilih dari Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia.

The KSE Foundation focuses primarily on teaching and education, research and development, as well as community service activities. The collaboration with the Group since 2020 is carried out by providing scholarships to undergraduate (S-1) students with a minimum GPA of 3.00 who are financially disadvantaged. The target recipients of the scholarships are outstanding students selected from state universities in Indonesia.

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Dari beasiswa ini, Grup secara keseluruhan telah berhasil membantu total 312 mahasiswa dengan total kontribusi terakhir senilai **Rp3,74** miliar.

Overall, the Group has assisted a total of 312 students through this scholarship program, with the latest total contribution amounting to Rp3.74 billion.

Tidak hanya memberikan bantuan dalam bentuk dana pendidikan, melalui program Kerjasama ini, Grup bersama dengan KSE juga memastikan bahwa kontribusi yang diberikan bersifat berkelanjutan yang dalam hal ini diwujudkan, antara lain melalui program pelatihan dan seminar kepada mahasiswa, informasi magang, dan program lainnya guna memastikan kesiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja.

Apart from providing financial assistance for education, through this collaboration program, the Group and KSE, ensures that the contributions are sustainable. This is achieved through various initiatives such as training programs, seminars for students, internship opportunities, and other programs aimed at preparing students in entering the workforce.

Bantuan Dana Sekolah Anak Karyawan Grup
Group Employee Children's School Fund Assistance

Menyadari dampak yang luas dari pandemi Covid-19 terhadap karyawannya, sejak tahun 2022, Grup telah mencanangkan program bantuan dana Pendidikan kepada anak-anak karyawan Grup yang meninggal dunia akibat pandemi Covid-19. Program ini merupakan wujud nyata dan apresiasi yang diberikan Grup atas jasa dan kontribusi karyawan tersebut terhadap kemajuan bisnis Grup.

Recognizing the widespread impact of the Covid-19 pandemic on its employees, since 2022, the Group has initiated a program to provide educational assistance funds to the children of Group employees who have passed away due to the Covid-19 pandemic. This program is a tangible manifestation and appreciation from the Group for the services and contributions of these employees to the advancement of the Group's business.

Sampai dengan tahun 2023, Grup telah membantu sebanyak 10 anak karyawan yang terdampak dengan total kontribusi selama tiga tahun terakhir sebesar **Rp180** juta.

As of 2023, the Group has assisted a total of 10 children of affected employees with total contribution over the past three years amounts to Rp180 million.



Pembangunan Fasilitas GOR Universitas Diponegoro
Construction of Diponegoro University GOR Facilities

Sebagai bentuk dari komitmen Perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan dalam rangka dedikasi Grup untuk mendukung pendidikan serta pengembangan fisik generasi muda, Grup ikut berpartisipasi dalam pembangunan GOR Universitas Diponegoro yang dilakukan bekerjasama dengan Djarum *Foundation* dan perusahaan lainnya.

As part of the Company's commitment to fulfilling its social responsibility and as a demonstration of the Group's dedication to supporting education and the physical development of the younger generation, the Group participated in the construction of the sports hall (GOR) at Diponegoro University, in collaboration with the Djarum Foundation and other companies.



Total kontribusi Grup pada partisipasi pembangunan GOR Universitas Diponegoro di tahun 2023 ini adalah sebesar hampir **Rp10** miliar.

The total contribution of the Group to the construction of the GOR at Diponegoro University in 2023 amounted to nearly Rp10 billion.

PILAR KONSERVASI ALAM
NATURE CONSERVATION PILLAR

Dengan kesadaran mendalam akan pentingnya menjaga keseimbangan ekosistem dan terjaganya fungsi ekosistem tersebut bagi kelangsungan hidup manusia serta guna melindungi kekayaan sumber daya bumi, Grup berkomitmen untuk memainkan peran aktif dalam perlindungan dan pemulihan ekosistem dan keanekaragaman hayati yang vital bagi keberlangsungan kehidupan manusia. Komitmen tersebut Grup lakukan melalui berbagai upaya-upaya berkelanjutan untuk menjaga harmoni antara perkembangan bisnis dan kelestarian lingkungan.

Di tahun 2023, 2 (dua) program inisiatif utama yang dijalankan Grup yaitu konservasi Hutan Lindung Sungai Wain, Kalimantan dan Penanaman Bibit Pohon *Mangrove*.

With a deep understanding of the importance of maintaining ecosystem balance and preserving ecosystem functions for human survival and well-being, as well as protecting the wealth of earth's resources, the Group is committed to taking an active role in the protection and restoration of vital ecosystems and biodiversity essential for human life sustainability. This commitment is carried out through various sustainable efforts to maintain harmony between business development and environmental conservation.

In 2023, the Group implemented 2 (two) main initiatives: the conservation of the Wain River Protected Forest in Kalimantan and the planting of mangrove tree seedlings.

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]



Hutan Lindung Sungai Wain adalah aset yang berharga dan unik bagi Kota Balikpapan dan Provinsi Kalimantan Timur. Nilai utama dari Hutan Lindung ini adalah sebagai pemasok air bersih yang stabil bagi masyarakat Balikpapan. Waduk di Desa Sungai Wain telah menjadi pemasok air bersih untuk industri-industri di Balikpapan sejak 1946. Seiring dengan berkembangnya waktu, di dalam Hutan Lindung Sungai Wain juga ditemukan berbagai keanekaragaman hayati, dimana sampai dengan saat ini sebanyak **21 spesies dikategorikan sebagai kritis terancam, 11 spesies terancam dan 1 spesies rentan.**

Sehubungan dengan hal ini, Grup melalui Protelindo secara berkala memberikan dukungan kepada Yayasan Pro Natura yang memiliki fokus untuk menjaga Hutan Lindung Sungai Wain di Kalimantan. Dukungan ini telah diberikan Grup sejak tahun 2017, dimana dukungan tersebut berfokus pada, antara lain:

1. Kontribusi biaya bagi kegiatan operasional tim patroli masyarakat yang beranggotakan masyarakat di desa-desa sekitar Hutan Lindung Sungai Wain yang aktif melakukan upaya-upaya mandiri dan terorganisir untuk mempertahankan fungsi dan keberlanjutan *biodiversity* di Hutan Lindung Sungai Wain, terutama dari dampak kebakaran hutan,
2. Kontribusi biaya untuk pengadaan fasilitas di pusat pendidikan lingkungan, antara lainya berupa pembangunan kandang beruang madu alami (KWPLH).

Hutan Lindung Sungai Wain is a valuable and unique asset for the city of Balikpapan and the East Kalimantan Province. Its primary value lies in being a stable source of clean water for the people of Balikpapan. The reservoir in Wain River Village has been supplying clean water to industries in Balikpapan since 1946. Over time, Hutan Lindung Sungai Wain has also been found to harbour various biodiversity, with **21 species categorized as critically endangered, 11 species as endangered, and 1 species as vulnerable**.

In this regard, the Group, through Protelindo, periodically supports the Pro Natura Foundation, which focuses on preserving the Hutan Lindung Sungai Wain in Kalimantan. This support has been provided by the Group since 2017 and focuses on, among others:

1. Contributing to the operational costs of community patrol teams consisting of local residents in villages around the Hutan Lindung Sungai Wain. These teams actively undertake independent and organized efforts to maintain the function and sustainability of biodiversity in the Hutan Lindung Sungai Wain, particularly against the impacts of forest fires.
2. Contributing to the procurement of facilities at the environmental education center, including the construction of natural honey bear cages (KWPLH).

Penanaman Bibit Pohon *Mangrove*
Planting Mangrove Tree Seedlings



1. Taman Nasional Komodo – NTT seluas 3 hektar;
   Komodo National Park - NTT of 3 hectares area



2. Kulonprogo – Yogyakarta seluas 4 hektar; dan
   Kulonprogo - Yogyakarta of 4 hectares area.

Grup meyakini bahwa kegiatan penanaman pohon, terutama pohon *mangrove*, bukan hanya investasi dalam keberlanjutan ekosistem pesisir, melainkan juga manifestasi dari tanggung jawab Grup untuk mendukung keseimbangan alam dan kesejahteraan masyarakat sekitar. Penanaman pohon *mangrove* dapat memberikan sejumlah manfaat yang signifikan, baik bagi lingkungan maupun masyarakat sekitar, diantaranya:

1. Mempertahankan dan meningkatkan fungsi utama lahan *mangrove* terhadap keberlanjutan habitat serta *biodiversity* sekitarnya dan bawah laut, fungsi penyerapan dan penyimpanan karbon, dan fungsi filtrasi air;
2. Meningkatkan ekonomi masyarakat lokal dan nelayan melalui fungsi lahan *mangrove* sebagai lokasi ekowisata.

Mempertimbangkan dampak positif yang mampu diberikan oleh penanaman pohon *mangrove* terhadap lingkungan dan kesejahteraan masyarakat tersebut, Grup di tahun 2023 bekerjasama dengan Kementerian Lingkungan Hidup untuk melakukan penanaman bibit pohon *mangrove* di beberapa wilayah di Indonesia, sebagaimana dijelaskan dalam gambar-gambar disamping.

Tree planting, particularly mangrove trees, is not only an investment in coastal ecosystem sustainability but also a manifestation of the Group's responsibility to support natural balance and the well-being of surrounding communities. Planting mangrove trees can provide a number of significant benefits to both the environment and the local communities, among others:

1. Maintaining and enhancing the primary functions of mangrove areas for the sustainability of surrounding habitat and biodiversity, carbon absorption and storage functions, and water filtration functions.
2. Increasing the economy of local communities and fishermen through the function of mangrove areas as ecotourism sites.

Considering the positive impact that mangrove tree planting can have on the environment and community well-being, the Group collaborated with the Ministry of Environment and Forestry to plant mangrove tree seedlings in several areas in Indonesia as explained in the pictures beside.



3. Lantebung – Makassar, seluas 3 hektar.
Lantebung - Makassar, of 3 hectares area.



Dalam melakukan rehabilitasi pohon *mangrove* di titik-titik tersebut, Grup juga melakukan tata kelola sosial dan pemberdayaan masyarakat diantaranya melalui pendampingan penanaman dan pemeliharaan *mangrove*, serta peningkatan kepedulian akan pentingnya keberadaan *mangrove*.

In carrying out the rehabilitation of mangrove trees at those points, the Group also conducts social management and community empowerment, including assistance in planting and maintaining mangroves, as well as increasing awareness of the importance of mangroves.

Kedepannya, rehabilitasi pohon *mangrove* ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat dan berdampak positif pada lingkungan. Atas hal tersebut dan sebagai bentuk pertanggungjawaban Grup terhadap program ini, Grup berkomitmen untuk menyampaikan laporan pencapaian atas program ini pada laporan berikutnya.

Going forward, this mangrove tree rehabilitation is expected to help improve the well-being of local communities and have a positive impact on the environment. In light of this, and as an accountability for this program, the Group is committed to providing program achievement report in subsequent reports.

PILAR KESEHATAN
HEALTH PILLAR

Di tengah tantangan penyediaan akses dan sarana kesehatan yang terus berkembang, Grup berkomitmen untuk mengambil peran dalam mewujudkan pemerataan kualitas kesehatan dan akses atas fasilitas kesehatan masyarakat secara merata dan berkelanjutan. Melalui pilar kesehatan, Grup berdedikasi untuk tidak hanya berkontribusi pada kemajuan ekonomi, melainkan juga dalam memastikan bahwa kemajuan tersebut berjalan beriringan dengan peningkatan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.

Amidst the evolving challenges of providing access to healthcare facilities, the Group is committed to taking a role in achieving equitable quality healthcare and access to healthcare facilities for the community in a sustainable and uniform manner. Through the health pillar, the Group is dedicated to not only contributing to economic progress but also ensuring that progress goes hand in hand with improving the health and well-being of the community.

Sepanjang tahun 2023, Grup telah melaksanakan 3 (tiga) kegiatan program CSR di bidang kesehatan, yaitu kegiatan pelayanan kesehatan, bantuan khitanan massal dan pencegahan *stunting*.

Throughout 2023, the Group implemented 3 (three) CSR programs in the field of health, namely healthcare services, mass circumcision assistance, and stunting prevention.

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit Terapung Ksatria Airlangga ("RSTKA")
Health Services of Ksatria Airlangga Floating Hospital ("RSTKA")



Sebagai salah satu upaya dalam mendukung perkembangan kesehatan di Indonesia, Grup berkontribusi dalam layanan kesehatan melalui kegiatan Yayasan Ksatria Medika Airlangga dan RSTKA yang beroperasi di sekitar kepulauan Sumenep, Madura. Program pelayanan kesehatan ini telah berlangsung selama 3 periode, dimana pada periode ke-1 di bulan September 2022, layanan kesehatan ini telah berlayar ke kurang lebih ke 16 pulau di area Kepulauan Sumenep, Madura. Pada periode ke-2 yang dimulai pada bulan Mei 2023, layanan kesehatan RSTKA kembali berlayar ke area Sumenep, Labuan Bajo, Ngada, Nagekeo.

As part of its efforts to support healthcare development in Indonesia, the Group contributes to healthcare services through the activities of the Ksatria Medika Airlangga Foundation and RSTKA operating around the Sumenep Islands, Madura. This healthcare service program has been ongoing for 3 periods. In the first period, in September 2022, healthcare services reached approximately 16 islands in the Sumenep Islands area, Madura. In the second period, starting in May 2023, the RSTKA healthcare service again sailed to the Sumenep, Labuan Bajo, Ngada, and Nagekeo areas.



Pelayanan kesehatan RSTKA antara lain memberikan pelayanan kesehatan ibu dan anak serta pelayanan kesehatan lainnya. Disamping itu, untuk memastikan program pelayanan kesehatan yang berkelanjutan, Pelayanan kesehatan ini juga memberikan pelatihan gawat darurat kehamilan, penyuluhan kanker serviks dan penyuluhan tentang kesehatan anak di pesantren.

The RSTKA healthcare service includes services for maternal and child health as well as general health. Additionally, to ensure the sustainability of the healthcare program, Health Service also provides emergency obstetric care training, cervical cancer awareness, and child health education in Islamic boarding schools.



Kegiatan yang dilakukan melalui RSTKA dari awal periode sampai dengan tahun 2023 ini telah melibatkan sebanyak **193 tenaga kesehatan.** Kegiatan yang dilakukan antara lain melakukan pelayanan kesehatan, antara lain kepada 91 pasien poli anak, 68 skrining ibu hamil dengan kehamilan risiko tinggi, 378 pasien poli *kardiologi*, 1.219 pasien poli THT, 220 poli syaraf, 930 skrining ibu hamil pelayanan USG, 838 *skrining stunting*, 216 operasi mata, 89 poli bedah, 441 poli *neorologi*, 487 poli *dermatovenereologi*, 137 poli rehab medis, 320 poli penyakit dalam, 261 skrining mata, 16 tindakan operasi. Atas program ini, Perusahaan memberikan kontribusi dana terakhir sebesar **Rp 750** juta.

From the beginning of the period until 2023, the activities carried out through RSTKA have involved a total of **193 healthcare workers.** These activities include providing healthcare services such as 91 paediatric patients, 68 screenings for high-risk pregnant women, 378 cardiology patients, ,219 ENT patients, 220 neurology patients, 930 prenatal ultrasound screenings, 838 stunting screenings, 216 eye surgeries, 89 surgical patients, 441 neurology patients, 487 dermatovenereology patients, 137 medical rehabilitation patients, 320 internal medicine patients, 261 eye screenings, and 16 surgical procedures. For this program, The Company contributed funds with the latest contribution amounting to **Rp 750 million.**



Bantuan Khitanan Massal
Mass Circumcision Assistance

Selain memberikan pelayanan kesehatan RSTKA sebagaimana disebutkan di atas, Grup juga bekerja sama dengan RSTKA melalui kegiatan khitanan massal di pulau Papagarang dan Pulau Rinca, Labuan Bajo, Kepulauan Nusa Tenggara Timur. Grup menyadari bahwa akses terhadap layanan kesehatan yang berkualitas, termasuk prosedur khitan yang aman dan higienis, masih menjadi tantangan di beberapa komunitas setempat.

In addition to providing healthcare services through RSTKA as mentioned above, the Group also collaborated with RSTKA in conducting mass circumcisions on Papagarang Island and Rinca Island, Labuan Bajo, East Nusa Tenggara Islands. The Group realizes that access to quality healthcare services, including safe and hygienic circumcision procedures, remains a challenge in some local communities.

Program khitanan massal ini dilakukan pada bulan September 2023, dan diikuti oleh 50 anak dari kedua pulau tersebut dengan total kontribusi Perusahaan sebesar **Rp24,48** juta.

The mass circumcision program took place in September 2023, and was attended by 50 children from both islands, with a total contribution from the Company amounting to Rp24.48 million.



Pencegahan *Stunting*
Stunting Prevention



Direktur Perusahaan, Indra Gunawan memberikan Donasi Paket makanan tambahan kepada warga di Jember

Director of the Company, Indra Gunawan presented food packages to residents in Jember



Di tengah pesatnya perkembangan ekonomi, masalah *stunting* menjadi tantangan serius bagi pertumbuhan dan perkembangan anak-anak di berbagai wilayah. Melihat dampak jangka panjang *stunting* terhadap kualitas sumber daya manusia, Pada tahun 2023 Perusahaan berinisiatif untuk melakukan program pencegahan *stunting*, khususnya di wilayah Kabupaten Jember, Lamongan dan Tuban, Jawa Timur. Kolaborasi dengan Persatuan Perawat Nasional Indonesia menjadi langkah strategis untuk menyediakan pendampingan dan penyuluhan edukasi kepada orang tua yang memiliki balita *stunting*, serta memberikan makanan tambahan yang esensial bagi pertumbuhan optimal.

Program ini berfokus pada pendekatan holistik yang mencakup pendampingan langsung oleh perawat terlatih, edukasi kepada orang tua, dan pemberian makanan tambahan yang disesuaikan dengan kebutuhan anak-anak *stunting*.

Amidst rapid economic development, stunting remains a serious challenge for the growth and development of children in various regions. Recognizing the long-term impact of stunting on human resource quality, in 2023, the Company initiated a stunting prevention program, particularly in the districts of Jember, Lamongan, and Tuban, East Java. Collaboration with the Indonesian National Nurses Association (PPNI) was a strategic step to provide assistance and educational outreach to parents with stunted toddlers, as well as to provide essential supplementary foods for optimal growth.

This program focuses on a holistic approach that includes direct assistance by trained nurses, parental education, and the provision of supplementary foods tailored to the needs of stunted children.

Program ini berhasil menjangkau 1.000 anak *stunting* di 25 kecamatan dan 31 desa/kelurahan dan diharapkan dapat memberikan dampak positif pada kesehatan dan perkembangan mereka. Dalam program ini, sampai dengan tahun 2023 Perusahaan memberikan kontribusi dana sebesar **Rp782** juta.

The program successfully reached 1,000 stunted children in 25 sub-districts and 31 villages, with hopes of making a positive impact on their health and development. Up to 2023, the Company has contributed Rp782 million to this program.

PILAR BANTUAN PENANGGULANGAN BENCANA ALAM DAN DONASI
NATURAL DISASTER RELIEF ASSISTANCE AND DONATIONS PILLAR

Di tengah ketidakpastian dan tantangan yang ditimbulkan oleh bencana alam yang tidak dapat dihindari, Grup berkomitmen untuk menanggapi secara proaktif dan berkelanjutan atas situasi darurat bencana dan pemulihan pasca bencana melalui program CSR pilar bantuan penanggulangan bencana alam dan donasi.

In the midst of the uncertainty and challenges posed by unavoidable natural disasters, the Group is committed to proactively and sustainably responding to emergency disaster situations and post-disaster recovery through its CSR programs in natural disaster relief assistance and donations pillar.

Melalui berbagai bentuk program, Grup berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi nyata dalam meringankan permasalahan masyarakat, membangun kembali sarana dan prasarana serta kehidupan komunitas yang terdampak.

Through various programs, the Group is committed to continually providing a tangible contribution in alleviating community issues, rebuilding infrastructure, and restoring the livelihoods of affected communities.

Sejak tahun 2021 berbagai upaya telah dilakukan Grup untuk memberikan bantuan penanggulangan bencana alam, diantaranya adalah sebagai berikut:

Since 2021, various efforts have been made by the Group to provide disaster relief assistance, including the following:

No.	Bantuan Yang Diberikan | Assistance	Tahun | Year
Bantuan Penanggulangan Bencana Alam | Natural Disaster Relief Assistance		
1	Korban gempa Mamuju, Majane, Sulawesi Barat Victims of the Mamuju earthquake, Majane, West Sulawesi	2021
2	Tanah Longsor Sumedang Sumedang Landslide	2021
3	Banjir di Pekalongan Flood in Pekalongan	2021
4	Siklon di Seroja NTT Cyclone in Seroja NTT	2021
5	Pemda Bangli – Bali Bangli Local Government– Bali	2021
6	Kalimantan Barat West Kalimantan	2021
7	Erupsi Gunung Semeru Eruption of Semeru Mountain	2021
8	Gempa Dan Tanah Longsor Cianjur Cianjur earthquake and landslide	2021
9	Banjir Pekalongan, Demak Dan Semarang Pekalongan, Demak and Semarang flood	2021
10	Program Banjir Pekalongan, Demak, Semarang Pekalongan Flood Program, Demak, Semarang	2022
11	Bencana Alam Cianjur Cianjur Natural Disaster	2023

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

No.	Bantuan Yang Diberikan | Assistance	Tahun | Year
Donasi | Donation		
12	Donasi KitaBisa.com Donation for KitaBisa.com	2022
13	Donasi Sembako Pemkab Garut Garut Regency Government Basic Food Donation	2023

Atas program CSR yang telah dilakukan Grup di atas, berikut adalah rekapitulasi kinerja CSR selama 3 tahun terakhir:

Based on the CSR programs conducted by the Group above, here is a summary of CSR performance over the past 3 years:

Kinerja CSR Tahun 2023
CSR Performance in 2023

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah program CSR Total CSR programs	Program	12	16	20
Jumlah Dana yang Disalurkan Total Funds Disbursed	Rp-Juta Rp-Million	35.811,45	27.488,05	26.262,06
Jumlah Penerima Manfaat* Total Beneficiaries*	Penerima Manfaat Beneficiaries	10.238	11.489	6.911

* Terbatas pada data yang dapat dicatat | Limited to data that can be recorded

KINERJA

Realisasi Anggaran

Selama tahun 2023, Realisasi dana yang disalurkan mencapai Rp35,81 miliar atau 30,28% lebih tinggi dari realisasi dana pada tahun sebelumnya. Berikut adalah tabel realisasi anggaran program CSR selama tiga tahun terakhir serta kontribusinya terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan/*sustainable development goals* (SDG): [SEOJK F.25]

PERFORMANCE

Budget Realization

During 2023, the disbursed funds amounted to Rp35.81 billion, which is 30.28% higher than the disbursed funds in the previous year. Below are details of the budget realization of CSR programs over the past three years and contributions to the sustainable development goals (SDGs): [SEOJK F.25]

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Jenis Kegiatan Type of Activities	**Deskripsi Kegiatan** Activity Description	**Tujuan Pembangunan Berkelanjutan** Sustainable Development Goals	**Capaian** Achievements	**Realisasi Dana CSR yang diberikan oleh Grup (Rp Juta)** Realization of CSR Funds provided by the Group (Rp Million)		
				2023	**2022**	**2021**
Pendidikan | Education						
Vocational High School Improvement Programs	Bekerjasama dengan Djarum *Foundation*, yang terdiri dari dua program (i) Kudus *Vocational High School Improvement Program*; dan (ii) Konsorsium Pengusaha Peduli Sekolah Vokasi RI. Kedua program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas peserta didik yang mampu bersaing dalam industri, memberikan akses dan sumber pendanaan bagi SMK yang bersangkutan agar mampu membiayai kegiatan operasionalnya sendiri, serta dalam jangka panjang diharapkan mampu meningkatkan taraf hidup guru, siswa dan keluarganya yang secara tidak langsung nantinya mampu berkontribusi pada peningkatan dan perbaikan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat Kudus dan Jawa Tengah. Uraian lebih lanjut terkait program ini dapat dilihat pada halaman 210 In collaboration with the Djarum Foundation, consisting of two programs: (i) Kudus Vocational High School Improvement Program; and (ii) Konsorsium Pengusaha Peduli Sekolah Vokasi RI. These programs aim to enhance the quality of students who are capable of competing in the industry, provide access and funding sources for the relevant vocational high schools to finance their own operational activities, and in the long term, it is hoped to improve the living standards of teachers, students, and their families, indirectly contributing to the improvement of living standards and welfare of the community in Kudus and Central Java. Further details regarding this program can be found on page 210	Meningkatkan kualitas peserta didik, peningkatan taraf hidup guru, peserta didik dan keluarganya serta masyarakat Kudus secara keseluruhan Improve the quality of students, enhancing the living standards of teachers, students, and their families, as well as the overall community of Kudus	Dari tahun 2021, berhasil memberikan manfaat kepada kurang lebih 6.500 orang, termasuk siswa dan guru serta meningkatkan employment rate SMK di Kudus dan Jawa Tengah Since 2021, succeeded in providing benefits to approximately 6,500 people, including students and teachers as well as increasing the employment rate of SMK in Kudus and Central Java	15.230,45	11.204,85	3.820,16
Beasiswa Lazisma Lazisma Scholarship	Bekerjasama dengan Yayasan Lazisma Berkah Nusantara untuk memberikan beasiswa kepada siswa/I SMA maupun SMK berprestasi yang keluarganya kurang mampu secara finansial In collaboration with Lazisma Berkah Nusantara Foundation to provide scholarships to outstanding high school and vocational students whose families are financially disadvantaged	Membantu siswa/I tersebut untuk dapat tetap berprestasi dan melanjutkan sekolahnya Helping students to be able to continue to excel and continue their studies	Memberikan bantuan beasiswa kepada 555 siswa Provided scholarship assistance to 555 students	1.896,84	-	1.526,25
Beasiswa YKAI YKAI Scholarship	Bekerjasama dengan Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia untuk memberikan beasiswa kepada siswa/I SMA maupun SMK berprestasi yang keluarganya kurang mampu secara finansial Collaborating with the Kesejahteraan Anak Indonesia Foundation to provide scholarships to outstanding high school and vocational students whose families are financially disadvantaged	Membantu siswa/I tersebut untuk dapat tetap berprestasi dan melanjutkan sekolahnya Helping students to be able to continue to excel and continue their studies	Memberikan bantuan beasiswa kepada 1.633 siswa Provided scholarship assistance to 1,633 students	2.236,50	2.420,70	2.420,70

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Jenis Kegiatan Type of Activities	**Deskripsi Kegiatan** Activity Description	**Tujuan Pembangunan Berkelanjutan** Sustainable Development Goals	**Capaian** Achievements	**Realisasi Dana CSR yang diberikan oleh Grup (Rp Juta)** Realization of CSR Funds provided by the Group (Rp Million)		
				2023	**2022**	**2021**
Beasiswa Perusahaan Corporate Scholarships	Memberikan dana bantuan biaya hidup selama 3 tahun setiap bulannya Provide living expenses assistance for 3 years every month	Meringankan biaya pengeluaran keluarga serta memberikan nilai tambah untuk siswa berprestasi Reduce family expenses and provide added value for outstanding students	Sejak tahun 2020 hingga 2023 Protelindo telah memberikan beasiswa secara langsung kepada 155 siswa From 2020 to 2023, Protelindo has provided scholarships directly to 155 students	259,02	1.758,96	575,64
Beasiswa KSE KSE Scholarship	Bekerjasama dengan Yayasan Karya Salemba empat untuk memberikan beasiswa kepada mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri berprestasi serta serangkaian pelatihan dan seminar In collaboration with Karya Salemba Empat Foundation to provide scholarships to outstanding State University students as well as a series of trainings and seminars	Membantu mahasiswa untuk mendapatkan bantuan beasiswa pendidikan serta meningkatkan *soft skill* dan *networking* Helping students to get educational scholarship assistance and improve soft skills and networking	Memberikan bantuan beasiswa kepada 312 mahasiswa Provided scholarship assistance to 312 students	3.735,91	3.730,95	1.492,38
Bantuan dana sekolah anak karyawan Grup School funding for children of Group employees	Memberikan bantuan dana pendidikan kepada anak keluarga karyawan Grup yang meninggal dunia karena COVID-19 Providing education funding assistance to the children of families of Group employees who passed-away due to COVID-19	Membantu anak keluarga karyawan Grup yang meninggal dunia karena COVID-19 dalam menempuh pendidikan Assisting the children of families of Group employees who passed-away due to COVID-19 in their education	Memberikan bantuan dana pendidikan kepada 10 anak karyawan Providing education funding assistance to 10 employees' children	60,00	60,00	60,00
Pembangunan Fasilitas GOR Universitas Diponegoro Construction of Diponegoro University GOR Facilities	Grup, melalui iForte bekerjasama dengan Djarum *Foundation* dalam pembangunan GOR Universitas Diponegoro, Semarang bersama dengan beberapa perusahaan lain The Group, through iForte collaborates with Djarum Foundation in the construction of GOR Diponegoro University, Semarang with several other companies	Fasilitas penunjang kegiatan mahasiswa untuk peningkatan kualitas kesehatan dan pendidikan Supporting facilities for student activities to improve the quality of health and education	Pemanfaatan fasilitas untuk kegiatan yang positif bagi mahasiswa dan juga masyarakat sekitar Utilization of facilities for positive activities for students as well as the surrounding community	9.999,98	-	-
Pendidikan dan Pelatihan anak difabel - ATC Widyatama Education and Training for Children with Disabilities - ATC Widyatama	Dana bantuan pendidikan/ pelatihan, pemberdayaan peserta didik disabilitas melalui proyek kekaryaan, pengadaan fasilitas media pembelajaran pendidikan/ pelatihan vokasi Seni dan Desain Education/training assistance funds, empowering students with disabilities through work projects, procurement of educational media facilities/vocational training in Art and Design	Meningkatkan kualitas pembelajaran, menyalurkan dana bantuan pendidikan, pengembangan sarana media pembelajaran pelatihan dan kerja kreatif, menjadikan peserta didik dan instruktur punya daya saing di industri kreatif Indonesia Improve the quality of learning, distribute education aid funds, develop learning media facilities for training and creative work, making students and instructors competitive in Indonesia's creative industries	Memfasilitasi sarana pembelajaran peserta didik maupun instruktur aktif di lingkungan *Artheraphy Center* Widyatama, peserta didik aktif berprestasi, peserta didik aktif dengan kondisi ekonomi yang kurang mampu Facilitating learning facilities for students and active instructors in the Widyatama Artheraphy Center environment, active outstanding students, active students with underprivileged economic conditions	-	95,20	-

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Jenis Kegiatan Type of Activities	**Deskripsi Kegiatan** Activity Description	**Tujuan Pembangunan Berkelanjutan** Sustainable Development Goals	**Capaian** Achievements	**Realisasi Dana CSR yang diberikan oleh Grup (Rp Juta)** Realization of CSR Funds provided by the Group (Rp Million)		
				2023	**2022**	**2021**
Bantuan kepada Universitas Brawijaya Assistance to Brawijaya University	Memberikan bantuan kepada Universitas Brawijaya berupa peralatan kesehatan yang akan digunakan sebagai pendukung pendidikan di *Paint Management Center* Rumah Sakit Universitas Brawijaya Providing medical equipment assistance to Brawijaya University that will be used as educational support at the Paint Management Center of Universitas Brawijaya Hospital	Meningkatkan kualitas pendidikan kedokteran dengan memberikan peralatan kesehatan yang terkini sehingga proses belajar dan mengajar dapat berjalan lebih efektif dan sesuai dengan perkembangan dunia kedokteran Improve the quality of medical education by providing the latest health equipment to ensure that the learning and teaching process can be done more effectively and in accordance with the development of medication field	Menghasilkan lulusan-lulusan berkualitas di bidang kedokteran Delivering quality graduates in the medication field	-	-	1.960,78
Konservasi Alam | Nature Conservation						
Konservasi Hutan Lindung, Sungai Wain – Kalimantan Conservation of Protected Forest, Wain River – Kalimantan	Memberikan dukungan kepada Pro Natura *Foundation* dalam menjaga hutan lindung sungai Wain, Balikpapan, Kalimantan Timur Providing support to Pro Natura Foundation in maintaining Wain River protected forest, Balikpapan, East Kalimantan	Menjaga ekosistem lingkungan di sekitar Sungai Wain termasuk spesies-spesies yang terancam punah, seperti beruang madu dan orang utan Maintaining the environmental ecosystem around the Wain River including endangered species, such as honey bears and orangutans	Membantu petugas dalam melestarikan alam khususnya di Sungai Wain Assisting officers in conserving nature, especially in the Wain River	100,00	100,00	200,00
Penanaman Bibit Pohon *Mangrove* Planting Mangrove Tree Seedlings	Melakukan penanaman bibit pohon *mangrove* di beberapa titik: (i) Taman Nasional Komodo – NTT, (ii) Kulon Progo – Yogyakarta, dan (iii) Lantebung – Makassar, dengan estimasi total seluas 10 hektar. Planting mangrove tree seedlings at several points: (i) Komodo National Park – NTT, (ii) Kulon Progo – Yogyakarta, and (iii) Lantebung – Makassar, with an estimated total area of 10 hectares.	Menciptakan ekosistem bagi spesies hayati di bawah laut, kontribusi terhadap mitigasi perubahan iklim dan serapan karbon, sebagai sumber daya berkelanjutan bagi nelayan dan warga setempat Creating ecosystems for underwater biological species, contributing to climate change mitigation and carbon sequestration, as a sustainable resource for fishermen and local residents		736,27	-	-
Solar Chapter	Membangun *Solar Powered Pump System* bekerjasama dengan *Solar Chapter* Building a Solar Powered Pump System in collaboration with Solar Chapter	Membantu masyarakat di Wailomonga dalam mendapatkan akses air bersih Assisting communities in Wailomonga in gaining access to clean water	Memudahkan masyarakat di daerah Wailamonga dalam mendapatkan akses air bersih Facilitating people in the Wailamonga area to get access to clean water	-	125,00	-

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Jenis Kegiatan Type of Activities	**Deskripsi Kegiatan** Activity Description	**Tujuan Pembangunan Berkelanjutan** Sustainable Development Goals	**Capaian** Achievements	**Realisasi Dana CSR yang diberikan oleh Grup (Rp Juta)** Realization of CSR Funds provided by the Group (Rp Million)		
				2023	**2022**	**2021**
Kesehatan | Healthcare						
Pelayanan Kesehatan RSTKA RSTKA Health Services	Pelayanan Kesehatan Masyarakat Kepulauan Islands Public Health Service	Secara berkelanjutan, setiap tahun Grup mendukung RSTKA untuk memberikan pelayanan ke daerah kepulauan The Group sustainably supports RSTKA to provide services to the archipelago every year	Memberikan pelayanan kesehatan terbaik di area kepulauan Providing the best health services in the archipelago area	750,00	750,00	300,00
Bantuan Khitanan Massal Mass Circumcision Assistance	Memberikan pelayanan khitanan massal di pulau Papagarang dan Pulau Rinca, NTT Providing mass circumcision services on Papagarang Island and Rinca Island, NTT	Bantuan ini dilakukan untuk memberikan manfaat kesehatan yang berkelanjutan bagi anak-anak di NTT Providing sustainable health benefits for children in NTT	Melakukan program khitanan massal yang diikuti oleh 50 anak Conducted a mass circumcision program attended by 50 children	24,48	-	-
Pencegahan *Stunting* Stunting Prevention	Pemberian edukasi kepada orang tua, pendampingan oleh perawat terlatih dan pemberian makanan tambahan sesuai kebutuhan anak *stunting* di daerah Jawa Timur Providing education to parents, assistance by trained nurses and providing additional food according to the needs of stunted children in the East Java area	Meningkatkan kesehatan anak di daerah Jatim serta mendukung program Pemerintah dalam mengurangi angka *stunting* di Indonesia khususnya di Jatim Improving children's health in East Java and supporting Government programs in reducing stunting rates in Indonesia, especially in East Java	Pemberian edukasi kepada orang tua, pemberian makanan tambahan sebanyak 1.000 anak dengan total 3.000 PMT selama 3 bulan di 25 kecamatan dan 31 desa/kelurahan di area Jember, Lamongan dan Tuban Providing education to parents, providing additional food for 1,000 children with a total of 3,000 PMT for 3 months in 25 sub-districts and 31 villages/ districts in Jember, Lamongan and Tuban areas	782,00	-	-
Bekerjasama dengan STIKES St. Elisabeth Semarang untuk bantuan Rumah Sakit Collaborate with STIKES St. Elisabeth Semarang for Hospital assistance	Memberikan bantuan alat kesehatan untuk Rumah Sakit Provide health equioments as hospital assistance	Peningkatan pelayanan kesehatan dengan alat-alat penunjang kesehatan dengan teknologi yang lebih modern sehingga hasil pelayanan kesehatan dapat lebih maksimal Improvement of healthcare services with more modern medical equipment and technology, thus maximizing healthcare outcomes	Memberikan 1 set ventilator dan lampu operasi, 31 set kursi roda dan 1 set alat laparoskopi Providing 1 set Ventilator & Operation Lamp, 31 set Wheelchair and1 set Laparoscopy	-	4.297,45	-

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Jenis Kegiatan Type of Activities	Deskripsi Kegiatan Activity Description	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Capaian Achievements	Realisasi Dana CSR yang diberikan oleh Grup (Rp Juta) Realization of CSR Funds provided by the Group (Rp Million)		
				2023	2022	2021
Renovasi dan pembangunan bangunan tambahan untuk Klinik Pratama Santo Rafael di Nabire Papua Renovation and construction of additional buildings for the Santo Rafael Primary Clinic in Nabire, Papua	Bantuan dana renovasi dan pembangunan bangunan tambahan untuk Klinik Pratama Santo Rafael unit karya Yayasan Kristus Sahabat Kita, yang terletak di Komplek Gereja Bukit Meriam Nabire Papua Assistance for the renovation and construction of additional buildings for the Santo Rafael Primary Clinic, a project of Yayasan Kristus Sahabat Kita, located in the Bukit Meriam Church Complex, Nabire, Papua	Peningkatan pelayanan kesehatan dengan melakukan renovasi dan pembangunan bangunan tambahan yang dinilai penting karena klinik ini merupakan klinik kesehatan yang melayani 12 desa di Kelurahan Morgo, Kecamatan Nabire, Kabupaten Nabire, Provinsi Papua Improvement of healthcare services through renovation and construction of additional buildings deemed essential, as this clinic serves 12 villages in the Morgo Subdistrict, Nabire District, Nabire Regency, Papua Province 3 GOOD HEALTH AND WELL BEING	Meningkatkan mutu pelayanan kesehatan klink Pratama Santo Rafael Enhancing the quality of healthcare services at the Santo Rafael Primary Clinic	-	336,00	-
Bekerjasama dengan STIKES Cendekia Utama untuk bantuan Rumah Sakit Collaborate with STIKES Cendekia Utama for Hospital assistance	Bekerjasama dengan STIKES Cendekia Utama untuk memberikan bantuan kepada Rumah Sakit sebagai bentuk bakti sosial Collaborate with STIKES Cendekia Utama to provide assistance to the Hospital as a form of social service	Peningkatan pelayanan kesehatan dengan alat-alat penunjang kesehatan dengan teknologi yang lebih modern sehingga hasil pelayanan kesehatan dapat lebih maksimal Improving health services with health support tools with more modern technology to ensure that health service results can be maximized 3 GOOD HEALTH AND WELL BEING	Peningkatan layanan kualitas kesehatan operasional Rumah Sakit Islam Kudus Improving the quality of operational health services of Kudus Islamic Hospital	-	-	3.300,01
Bantuan COVID-19 COVID-19 Relief	Memberikan bantuan antara lain berupa donasi alat-alat kesehatan, program vaksin, tempat tidur serta obat-obatan dan/atau vitamin yang diberikan kepada yayasan, rumah sakit, pemerintahan, tenaga kesehatan dan lainnya Providing assistance includes donations of medical devices, vaccine programs, beds and medicines and/or vitamins given to foundations, hospitals, government, health workers and others	Bantuan donasi diberikan untuk mengurangi angka penyebaran COVID-19 di daerah-daerah Assistance was provided to reduce the spread of COVID-19 in the regions	Membantu pemerintah dalam pengurangan penyebaran COVID-19 Assisting the government in reducing the spread of COVID-19	-	-	10.031,14
Bantuan Penanggulangan Bencana Alam dan Donasi | Natural Disasters and Donations						
Bantuan Penanggulangan Bencana Alam Natural Disaster Relief Assistance	Memberikan bantuan kepada korban bencana alam untuk membangun kembali komunitas yang terdampak Assisting victims of natural disasters to rebuild affected communities	Bantuan donasi diberikan untuk meringankan permasalahan yang menimpa masyarakat terdampak, membangun kembali komunitas sekitar serta meningkatkan kesejahteraan sosial masyarakat Assistance was provided to alleviate problems that afflict affected communities, rebuild surrounding communities and improve community social welfare 1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER	Memberikan bantuan bencana alam kepada masyarakat terdampak Providing natural disaster relief to affected communities	-	672,79	275,00

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

Jenis Kegiatan Type of Activities	Deskripsi Kegiatan Activity Description	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Capaian Achievements	Realisasi Dana CSR yang diberikan oleh Grup (Rp Juta) Realization of CSR Funds provided by the Group (Rp Million)		
				2023	2022	2021
Donasi dan Bantuan Sembako Donations and Basic Food Assistance	Kegiatan ini dilakukan untuk menjangkau dan memberikan bantuan kepada masyarakat yang membutuhkan This activity is carried out to reach out and provide assistance to communities in need	Mendukung yayasan di Indonesia dari berbagai pulau di Sumatera, Jawa dan Bali Supporting foundations in Indonesia from various islands in Sumatra, Java and Bali 1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER	Memberikan bantuan kepada 20 yayasan Providing assistance to 20 foundations	-	400,00	-
Lainnya | Others						
iFortePreneur 4.0	*Business Plan Competition* bagi UMKM bekerjasama dengan SBM ITB, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kementerian Koperasi dan UKM serta beberapa media partner untuk membuka perspektif, memberikan pendampingan, dan meningkatkan semangat inovatif serta pola pikir kreatif dalam pemanfaatan *platform* digital demi kemajuan usahanya Business Plan Competition for MSMEs in collaboration with SBM ITB, Ministry of Tourism and Creative Economy, Ministry of Cooperatives and SMEs and several media partners to open perspectives, provide assistance, and increase innovative spirit and creative mindset in utilizing digital platforms for the progress of their business	Membuka peluang dan kemajuan bagi UMKM ke arah yang lebih baik serta membawa dampak positif dalam ekosistem perekonomian bangsa Opening opportunities and progress for MSMEs in a better direction and bringing a positive impact in the nation's economic ecosystem 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Selama tahun 2021, Grup berhasil memberikan pelatihan dan/atau pendampingan kepada 148 UMKM di Indonesia In 2021, the Group successfully provided training and/or mentoring to 148 MSMEs in Indonesia	-	1.536,15	300,00
TOTAL				**35.811,45**	**27.488,05**	**26.262,06**

Program dan Inisiatif terkait Keberagaman (*diversity*) dan Inklusi
Programs and Initiatives related to Diversity and Inclusion

10 REDUCED INEQUALITIES



Melalui semangat keberagaman dan inklusi serta sebagai wujud komitmen dan upaya Perusahaan untuk turut serta dalam tujuan pembangunan berkelanjutan, Grup senantiasa melahirkan inisiatif-inisiatif dan program keberagaman dan inklusi. Salah

Through spirit of diversity and inclusion, and as part of the Company's commitment to participate in sustainable development goals, the Group consistently initiates diversity and inclusion programs and initiatives. One effort undertaken by the Company is by anually

PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PROGRAM
[SEOJK F.25]

satu upaya yang dilakukan Perusahaan adalah melalui penyelenggaraan acara seni dan budaya tiap tahunnya yang bertajuk "Pagelaran Sabang Merauke".

Pagelaran Sabang Merauke merupakan pertunjukan seni dan budaya yang melibatkan lebih dari 300 seniman dari seluruh penjuru tanah air yang menyajikan *medley* musik yang terdiri dari 32 lagu daerah dan nasional, diiringi dengan alat musik tradisional dan kontemporer yang membentuk paduan harmonisasi yang memukau. Disamping melestarikan musik tanah air, Pagelaran Sabang Merauke juga menampilkan tari-tarian tradisional lengkap dengan busana adat dan etnik Indonesia sehingga kegiatan ini mampu memperkenalkan kekayaan budaya Indonesia secara menyeluruh kepada khalayak yang lebih luas.

Kegiatan Pagelaran Sabang Merauke dilatarbelakangi oleh keinginan Perusahaan untuk mendukung dan membangkitkan kembali semangat kreativitas dan memberdayakan seniman-seniman lokal yang merasakan dampak ekonomi yang signifikan akibat pandemi COVID-19. Sehingga, pagelaran ini diharapkan menjadi titik tolak pengembangan dan peningkatan karier para seniman yang terlibat. Melalui Pagelaran Sabang Merauke, seniman-seniman tersebut juga dilatih dan dibimbing untuk meningkatkan teknis berseni mereka.

Selain memberdayakan seniman, Pagelaran Sabang Merauke juga turut melibatkan UMKM-UMKM lokal yang mendirikan *booth* di sepanjang lokasi acara. Kolaborasi ini menciptakan kesempatan bagi pelaku UMKM untuk menunjukkan produk-produk unggulannya untuk meningkatkan potensi ekonomi lokal.

Dengan demikian, Pagelaran Sabang Merauke tidak hanya menunjukkan dukungan Grup terhadap seni dan budaya Indonesia, melainkan juga sebagai refleksi dari komitmen Grup dalam mengintegrasikan prinsip keberagaman dan inklusi dalam setiap aspek. Perusahaan berharap, kegiatan ini dapat menjadi inspirasi bagi banyak pihak untuk terus mendukung dan menghargai kekayaan budaya serta potensi yang ada di Indonesia.

organizing an arts and cultural event entitled "Pagelaran Sabang Merauke".

The Pagelaran Sabang Merauke is an arts and cultural performance involving more than 300 artists from all corners of the country, presenting a medley of music consisting of 32 regional and national songs, accompanied by traditional and contemporary musical instruments that create a captivating harmonious blend. In addition to preserving Indonesian music, the Pagelaran Sabang Merauke also showcases traditional dances complete with traditional and ethnic Indonesian costumes, thereby introducing the richness of Indonesian culture comprehensively to a wider audience.

The Pagelaran Sabang Merauke is motivated by the Company's aspiration to foster and revive the spirit of creativity and empower local artists who have been significantly impacted economically by the COVID-19 pandemic. Hence, this performance is expected to be a starting point for the development and advancement of the careers of the participating artists. Through the Pagelaran Sabang Merauke, these artists are also trained and guided to enhance their artistic techniques.

Apart from empowering artists, the Sabang Merauke Show also involves local MSMEs that set up booths at the event venue. This collaboration creates opportunities for MSMEs to showcase their superior products to enhance local economic potential.

As such, the Pagelaran Sabang Merauke not only demonstrates the Group's support for Indonesian arts and culture but also reflects the Group's commitment in integrating diversity and inclusion principles in every aspect. The Company hopes that this activity can inspire many parties to continue supporting and appreciating the cultural richness and potential in Indonesia.

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN JASA
RESPONSIBLE PRODUCTS AND SERVICES
[ACGS C.4.1]



Di tahun 2023, Perusahaan memperoleh nilai **kepuasan pelanggan** rata-rata sebesar **99,57%.** Nilai ini **meningkat** dari tahun sebelumnya yaitu sebesar 99,28%.

In 2023, the Company achieved an average customer satisfaction score of 99.57%. This value increased from the previous year's score of 99.28%.

Produk Berkualitas dan Kepuasan Pelanggan

Grup SMN senantiasa berkomitmen untuk memberikan produk yang memenuhi aspek keamanan yang dapat memenuhi rasa aman dan nyaman bagi pelanggannya. [GRI 3-3]

Wujud dari komitmen ini diimplementasikan melalui pemberian informasi yang jelas mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan Perusahaan baik melalui websitemaupun melalui kegiatan promosi dan marketing komunikasi yang terintegrasi.

Quality Products and Customer Satisfaction

SMN Group is committed to providing products that meet safety aspects and ensure a sense of security and comfort for its customers. [GRI 3-3]

The embodiment of this commitment is implemented through providing clear information about the products specification offered through its website, promotional activities, and integrated marketing communication.

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN JASA
RESPONSIBLE PRODUCTS AND SERVICES
[ACGS C.4.1]

Grup SMN juga menerapkan manajemen mutu atas produk dan layanannya secara komprehensif sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Penerapan manajemen mutu dilakukan tidak hanya untuk memonitor kualitas produk dan layanan namun juga sebagai langkah antisipatif Perusahaan dalam meminimalisir kerugian yang timbul di kemudian hari.

Perusahaan telah berupaya mengembangkan produk dan jasa sesuai dengan kebutuhan pasar dan pelanggan dari berbagai segmen. Selain itu, Perusahaan juga senantiasa berkomitmen untuk memberikan layanan *on-time delivery* sesuai dengan timeline yang disepakati dengan masing-masing pelanggan. Untuk menjamin kualitas dan mutu produk dan jasa yang diberikan, Perusahaan juga mengelola dan mengukur kinerjanya berdasarkan *Service Level Agreement*/SLA *Compliance Rate* dalam menanggapi keluhan pelanggan sesuai dengan pedoman layanan yang dimiliki Perusahaan. [SEOJK F.17]

Pada segmen bisnis *non tower,* Grup memiliki dan mengoperasikan *Network Operation Center* (“**NOC**”) yang berperan penting dalam pengoperasian jaringan fiber optik. Dalam memberikan produk yang berkualitas, NOC mampu melakukan pemantauan jaringan 24/7, termasuk diantaranya dalam mendeteksi dan menanggulangi masalah jaringan secara cepat, manajemen lalu lintas dan kapasitas, serta dukungan teknis dan layanan kepada pelanggan. Melalui NOC, Grup tidak hanya memastikan kelancaran beroperasinya jaringan fiber optik, namun juga menunjukan wujud nyata upaya Grup dalam meningkatkan kepuasan pelanggan guna memastikan dan meningkatkan daya saing Perusahaan di industri digital infrastruktur.

SMN Group also implements comprehensive quality management on its products and services in accordance with relevant regulations. The quality management is not only to monitor the quality of products and services, but also as a proactive measure by the Company to minimize losses that may occur in the future.

The Company has endeavoured to develop products and services according to the needs of the market and customers from various segments. Moreover, the Company is committed to providing on-time delivery services according to the agreed timeline with each customer. To ensure the quality and standard of products and services provided, the Company also manages and measures its performance based on Service Level Agreement (SLA) Compliance Rate in responding customer complaints according to the Company’s service guidelines. [SEOJK F.17]

Through its non-tower business segment, the Group has a Network Operation Center **(“NOC”)** that plays a crucial role in operating optic fiber network. In providing quality products, the NOC is capable of monitoring the network 24/7, including detecting and resolving to network issues swiftly, traffic and capacity management, as well as technical support and customer service to customers. Through NOC, the Group not only ensures efficient network operations, but also demonstrate tangible efforts as the Group’s endeavor to enhance customer satisfaction and aid in maintaining and improving the competitiveness of the Company in the digital infrastructure industry.



PT SARANA MENARA NUSANTARA TBK

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN JASA
RESPONSIBLE PRODUCTS AND SERVICES
[ACGS C.4.1]

KINERJA

Inovasi Produk [SEOJK F.26]
Perusahaan berusaha untuk terus berinovasi, baik melalui inovasi produk dan jasa maupun inovasi kerja untuk lebih meningkatkan mutu dan efisiensi kerja. Inovasi produk dan jasa yang dilakukan Perusahaan antara lain adalah inisiatif aplikasi digital sebagaimana disampaikan dalam halaman 138. Disamping itu, Perusahaan juga berusaha mengembangkan menara dan struktur atap dengan desain yang efisien dan menggunakan lebih sedikit material, tanpa mengurangi kebutuhan dan perkembangan pasar.

Keamanan Produk [SEOJK F.27]
Perusahaan berkomitmen untuk menghasilkan produk dengan kualitas terbaik. Melalui Divisi *Engineering*, Perusahaan telah menghitung dan merancang struktur untuk *tower* baru yang dibangun/pembelian menara dan pembebanan tambahan (*colocation/ change request*), sesuai dengan standar keselamatan internasional dengan pengkodean yang dapat dilihat pada https://tiaonline.org/. Dengan demikian, seluruh menara yang dibangun Perusahaan telah sesuai dengan standar keamanan internasional yang ada. [GRI 416-2]

Mekanisme pengujian dan evaluasi risiko keamanan produk juga terus dilakukan Perusahaan secara berkelanjutan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab keamanan, baik bagi konsumen maupun bagi masyarakat yang tinggal di sekitar menara. [GRI 416-1]

Dampak produk/jasa [SEOJK F.28]
Grup telah memberikan penilaian pada semua produk yang ditawarkan dengan memberikan informasi produk (*product knowledge*) yang komprehensif kepada pelanggan, antara lain mengenai hal-hal di bawah ini:

1. **Portfolio**: Perusahaan selalu menyampaikan Informasi terkait portfolio yang dimiliki kepada pelanggan baik pada segmen *tower* maupun non *tower*.
2. **Lokasi**: Perusahaan menyediakan informasi khususnya mengenai *site* menara Perusahaan yang berada di lokasi strategis yang mempunya *point of interest* yang mungkin dapat dimanfaatkan untuk kebutuhan bisnis pelanggan.

PERFORMANCE

Product Innovation [SEOJK F.26]
The Company Strives to continue product and service innovation as well as work innovation to enhance quality and efficiency. Product and service innovations include digital application initiatives as outlined on page 138. The company also seeks to develop towers and roof structures with efficient designs that use fewer materials, without reducing market needs and development.

Product Safety [SEOJK F.27]
The Company is committed to producing the highest quality products. The Company’s Engineering Division has calculated and designed structures for new towers that are built/purchased and colocation/change requests, in line with international safety standards with coding that can be viewed at https://tiaonline.org/. Hence, all towers built by the Company comply with existing international safety standards. [GRI 416-2]

Testing and evaluation mechanisms on products safety risks are also continuously carried out by the Company as a form of responsibility for safety, both for consumers and for the communities living around the towers. [GRI 416-1]

Impact of Products/Services [SEOJK F.28]
The Group has assessed all products offered by providing comprehensive product knowledge to customers, including the following:

1. **Portfolio**: The Company always provides information regarding its portfolio to customers, both from tower or non tower business segments.
2. **Location**: The Company provides information particularly on the tower sites strategically positioned with points of interest that might be used for customers’ business needs.

3. **Keamanan terhadap gangguan**: Perusahaan selalu memastikan bahwa pada saat pelanggan menyewa *space* atau tempat di area menara milik Perusahaan, peralatan atau aset pelanggan yang ditempatkan di *sites* tersebut akan terjaga dengan baik tanpa adanya gangguan (misal pencurian, gangguan dari masyarakat, dll)
4. **Jaminan keamanan terhadap produk**: Perusahaan selalu memastikan keamanan menara dan memastikan aspek K3 disekitar *site* menara.
5. **Dampak finansial bagi pelanggan**: Tidak hanya memberikan informasi seputar produk, Perusahaan juga menginformasikan dampak finansial (estimasi peningkatan pendapatan) yang mungkin dapat diterima oleh pelanggan yang menyewa *tower* Perusahaan atau *space* di sekitarnya.
6. **Dampak sosial dan ekonomi ke lingkungan sekitar**: Perusahaan juga berbagi informasi mengenai dampak ekonomi yang akan terjadi di sekitar menara jika pelanggan menyewa menara, misalnya dampak terhadap UMKM jika dilakukan pembangunan menara di sekitar pasar tradisional dan perumahan, peningkatan akses komunikasi bagi komunitas dan masyarakat sekitar dan lain sebagainya.
7. **Penyampaian informasi terkait penyediaan menara dengan energi yang lebih ramah lingkungan**: Selain memberikan gambaran produk menara yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, Perusahaan juga menyediakan informasi mengenai menara yang pembangunan dan pengoperasiannya lebih ramah lingkungan, misalnya penyesuaian desain menara telekomunikasi yang digunakan di daerah-daerah cagar budaya atau wisata guna memastikan kelestarian cagar budaya tersebut. Untuk daerah-daerah dengan jangkauan listrik yang tidak permanen, Perusahaan juga dapat menyediakan alternatif energi terbarukan dan produk yang lebih ramah lingkungan, misal dengan penggunaan solar panel dan baterai lithium.

3. **Security against interferences**: The Company always ensures that when the customer rents space in the tower areaowned by the Company, the equipment or assets of the customers placed in the sites will be well protected without any interferences (such as theft, disturbances from the community, etc.).
4. **Product safety assurance**: The Company always ensures the safety of the towers as well as the occupational health and safety (OHS) aspects around the tower site.
5. **Financial impact on customers**: Not only providing information about products, the Company also informs the financial impact (revenue increase estimation) that might be received by customers who rent the Company's towers or space nearby.
6. **Social and economic impact on the surrounding environment**: The Company also shares information about the economic impact that will occur around the tower if customers rent the tower, for instance, impact on MSMEs resulting from tower construction around traditional markets and residential areas,improve communication access for the surrounding community and society, and many other things.
7. **Information on eco-friendly tower provision**: In addition to providing an overview of tower products tailored to customer needs, the Company also provides information about towers whose construction and operation are more environmentally friendly, such asadaptation of the design of telecommunication towers used in cultural heritage or tourist areas in order to ensure the preservation of the cultural heritage. For areas with non-permanent electricity access, the Company can also provide renewable energy alternatives and eco-friendly products, such as using solar panels and lithium batteries.

Sepanjang tahun 2023, tidak ada insiden ketidakpatuhan yang material mengenai informasi dan pelabelan produk dan layanan. [SEOJK F.28]

Throughout 2023, there were no material non-compliance incidents regarding product and service information and labelling. [SEOJK F.28]

Produk yang Ditarik Kembali

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat penarikan produk akibat adanya permasalahan atas produk Perusahaan. [SEOJK F.29] [GRI 301-3]

Product Recalls

Throughout 2023, there were no product recalls due to any issues with the Company's products. [SEOJK F.29] [GRI 301-3]

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN JASA
RESPONSIBLE PRODUCTS AND SERVICES
[ACGS C.4.1]

Kepuasan Pelanggan [SEOJK F.30]

Sebagaimana disampaikan sebelumnya mengenai Mekanisme Pengaduan pada halaman 205, pelanggan dapat menyampaikan pengaduan-pengaduan terkait jasa/layanan atau produk Grup melalui mekanisme tersebut, termasuk pengaduan-pengaduan yang berkaitan dengan *technical matter*. Grup terus memonitor dan mengkaji tingkat kepuasan pelanggan melalui pengukuran *Service Level Agreement Compliance Rate* (*"**SLA Compliance Rate**"*) yang menggambarkan persentase ketepatan waktu Grup dalam menanggapi pengaduan sebagaimana yang telah disepakati dalam perjanjian.

Customer Satisfaction [SEOJK F.30]

As previously mentioned regarding the Complaint Mechanism on page 205, customers can submit complaints related to Group services or products through this mechanism, including complaints related to technical matters. The Group continues to monitor and assess customer satisfaction levels through the measurement of Service Level Agreement Compliance Rate **("SLA Compliance Rate"),** which depicts the percentage of the Group's timeliness in responding to complaints as agreed upon in the agreement.



Di tahun 2023, Perusahaan memperoleh nilai kepuasan pelanggan rata-rata sebesar

99,57%

Nilai ini meningkat dari tahun sebelumnya yaitu sebesar 99,28% [SEOJK F.30]

In 2023, the Company achieved an average customer satisfaction score of 99.57%. This value increased from the previous year's score of 99.28%. [SEOJK F.30]

DAFTAR INDEKS POJK 51/2017–SEOJK 16/2021

POJK 51/2017–SEOJK 16/2021 INDEX

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
STRATEGI KEBERLANJUTAN **SUSTAINABILITY STRATEGY**		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation Sustainability Strategy	18
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN **SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS**		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Highlights	24
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance Highlihts	26
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	28
PROFIL PERUSAHAAN **COMPANY PROFILE**		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Value of Sustainability	20, 61
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	51
C.3	Skala Perusahaan Scale Enterprises	54, 56, 64, 67
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, services and business activities	58
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi Member of Association	104
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Change of Significant Organization	53
LAPORAN DIREKSI **DIRECTORS STATEMENT**		
D.1	Laporan Direksi Directors Statement	37
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN **SUSTAINABILITY GOVERNANCE**		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan Management of Sustainable Finance Implementation	110, 115
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan Competency Development related Sustainable Finance	120
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation	126
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	130
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan Challenges of Sustainable Financial Implementation	133
KINERJA KEBERLANJUTAN **SUSTAINABILITY PERFORMANCE**		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building A Culture of Sustainability	142

DAFTAR INDEKS POJK 51/2017–SEOJK 16/2021
POJK 51/2017–SEOJK 16/2021 INDEX

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
KINERJA EKONOMI **ECONOMIC PERFORMANCE**		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of performance targets and production, portfolios, financial targets, or investment, revenue and profit and loss	147
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan. Comparison of performance targets and production, portfolios, financial targets, or investment on Financial Instruments or projects in line with Sustainable Finance Implementation.	148
KINERJA LINGKUNGAN **ENVIRONMENTAL PERFORMANCE**		
	Umum **General**	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	159
	Aspek Material **Material Aspects**	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	161
	Aspek Energi **Energy Aspects**	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The number and the intensity of energy use	167
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan The efforts and achievements made energy efficiency including the use of renewable energy sources	166
	Aspek Air **Water Aspects**	
F.8	Penggunaan Air Water Consumption	173
	Aspek Keanekaragaman Hayati **Biodiversity Aspects**	
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati The impact of operational areas near or in the area of conservation or biodiversity	174
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity conservation efforts	174
	Aspek Emisi **Emission Aspects**	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The number and intensity of emissions produced by type	171
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan The efforts and achievement of emission reductions undertaken	166
	Aspek Limbah dan Efluen **Aspect of Waste and Effluents**	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The amount of waste and effluent generated by type	164
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	163
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spill that occurred (if any)	165

DAFTAR INDEKS POJK 51/2017–SEOJK 16/2021
POJK 51/2017–SEOJK 16/2021 INDEX

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup **Aspect of environmental complaints**	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The number and material environmental complaints received and resolved.	176
KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen The Company's commitment to deliver products and/or services equivalent to the consumer	236
	Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspects**	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of employment opportunities	178
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	189
F.20	Upah Minimum Regional The Minimum Wage	187
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Environmental work decent and safe	156
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Competency Development for Employees	183
	Aspek Masyarakat **Community Aspects**	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to Local Communities	202
F.24	Pengaduan Masyarakat Public complaints	205
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activity	208
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan: **Responsibility on the development of Sustainable Finance products and/or services:**	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance products and/or services	237
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan Customer Safety	237
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	237, 238
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The number of products recalled	238
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of customer satisfaction	239
LAIN-LAIN OTHERS		
G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada Written verification from independent parties (if any)	255
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	253
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Report Feedback	253
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 POJK 51/2017 Index	240

REFERENSI SILANG GRI STANDARDS
CROSS-REFERENCE OF GRI STANDARDS

Pernyataan penggunaan **Statement of Use**	PT Sarana Menara Nusantara Tbk melaporkan informasi dalam Indeks Isi GRI ini untuk periode 1 Januari 20223 s.d 31 Desember 2023 dengan referensi Standar GRI. PT Sarana Menara Nusantara Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2023 to 31 December 2023 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 yang Digunakan **GRI 1 Used**	GRI 1 Foundation 2021

GRI – Standard	DISCLOSURE		Halaman Page
	No. Indeks Index No.	Judul Titles	
DISCLOSURE UMUM GENERAL DISCLOSURE			
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	**Organisasi dan Praktik Pelaporan** **Organization and Reporting Practices**		
	2-1	Informasi mengenai organisasi Organizational details	50
	2-2	Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	8, 70
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak Reporting period, frequency and contact point	8
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	9
	2-5	Assurance oleh Pihak Eksternal External assurance	255
	Aktivitas dan Karyawan **Activities and Employees**		
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	58
	2-7	Karyawan Employees	64
	2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan Workers who are not employees	64
	Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainable Governance**		
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	110
	2-10	Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	116
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	116
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	116
	2-13	Pendelegasian wewenang untuk tanggung jawab mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	116
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	11

REFERENSI SILANG GRI STANDARDS
CROSS-REFERENCE OF GRI STANDARDS

REFERENSI SILANG GRI STANDARDS
CROSS-REFERENCE OF GRI STANDARDS

GRI – Standard	DISCLOSURE		Halaman Page
	No. Indeks Index No.	Judul Titles	
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	116
	2-16	Mengomunikasikan hal-hal kritis Communication of critical concerns	117
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	120
	2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	117
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	118
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	118
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	118
	Strategi Kebijakan dan Pelaksanaan Policy Strategies and Implementations		
	2-22	Pernyataan mengenai strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	18
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	18
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan dalam organisasi Embedding policy commitments	142
	2-25	Proses remediasi dampak negatif Processes to remediate negative impacts	205
	2-26	Mekanisme untuk saran dan masalah etika Mechanisms for seeking advice and raising concerns	118
	2-27	Kepatuhan hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	157, 176, 192, 203
	2-28	Keanggotaan Asosiasi Membership associations	104
	Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement		
	2-29	Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan Approach to stakeholder engagement	130
	2-30	Kesepakatan perundingan kolektif Collective bargaining agreements	189
TOPIK MATERIAL MATERIAL TOPICS			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Proses Penentuan Topik Material Process to determine material topics	10
	3-2	Daftar Topik Material List of material topics	12

GRI – Standard	DISCLOSURE		Halaman Page
	No. Indeks Index No.	Judul Titles	
DISCLOSURE TOPIK SPESIFIK DISCLOSURE OF SPECIFIC TOPICS			
DAMPAK EKONOMI ECONOMIC IMPACTS			
	201	**Kinerja Ekonomi** Economic Performance	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	12
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	146
	202	**Keberadaan Pasar** Market Presence	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	148
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 GRI 202: Market Presence 2016	202-2	Proporsi Manajemen Senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal Proportion of senior management hired from the local community	149
	203	**Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan** Indirect economic impacts	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	148
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 GRI 203: Indirect Economic Impact 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure Investments and services supported	152
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indercet economic impacts	203
	204	**Praktik Pengadaan** Procurement Practices	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	149
GRI 204: Praktik Pengadaan GRI 204: Procurement Practices	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	150

REFERENSI SILANG GRI STANDARDS
CROSS-REFERENCE OF GRI STANDARDS

REFERENSI SILANG GRI STANDARDS
CROSS-REFERENCE OF GRI STANDARDS

GRI – Standard	DISCLOSURE		Halaman Page
	No. Indeks Index No.	Judul Titles	
DAMPAK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL IMPACTS			
	301	**Material** Materials	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	15
GRI 301: Material GRI 301: Material	301-1	Material yang Digunakan Berdasarkan Berat atau Volume Materials used by Weight or volume	162
	301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan Recycled inout materials used	162
	301-3	Produk reclaimed dan material kemasannya Reclaimed products and their packaging materials	238
	302	**Energi** Energy	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	14
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	167
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	168
	302-3	Intensitas energi Energy Intensity	167
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	166
	305	**Emisi** Emissions	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	13
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emissions 2016	305-1	Emisi gas rumah kaca (CO2) (Cakupan 1) Langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	171
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG Emissions	171
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG Emissions	172
	305-4	Intensitas Emisi GRK GHG Emissions intensity	172
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	166

GRI – Standard	DISCLOSURE		Halaman Page
	No. Indeks Index No.	Judul Titles	
DAMPAK SOSIAL SOCIAL IMPACT			
	401	**Kepegawaian** Employment	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	178
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	179
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benfits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	187
	403	**Kesehatan dan Keselamatan Kerja** Occupational Health and Safety	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	15
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	191
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	191
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja Occupational health services	194
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	198
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	192
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	188
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	191
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	194
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	197, 198

REFERENSI SILANG GRI STANDARDS
CROSS-REFERENCE OF GRI STANDARDS

REFERENSI SILANG GRI STANDARDS
CROSS-REFERENCE OF GRI STANDARDS

GRI – Standard	DISCLOSURE		Halaman Page
	No. Indeks Index No.	Judul Titles	
	403-10	Penyakit akibat kerja Work- related ill health	197
	404	**Pelatihan dan Pendidikan** **Training and Education**	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	17
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	183
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance	183
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	186
	405	**Keanekaragaman dan Kesempatan Setara** **Diversity and Equal Opportunity**	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	181
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	181
	413	**Masyarakat Lokal** **Local Communities**	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	16
GRI 413: Masyarakat Lokal GRI 413: Local Communities	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments and development programs	174, 202

GRI – Standard	DISCLOSURE		Halaman Page
	No. Indeks Index No.	Judul Titles	
	416	**Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan** **Customer Health and Safety**	
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021 GRI 3: Management Approach 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	235
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of products and service category	237
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	237

DAFTAR INDEKS ASEAN *CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD*

ASEAN CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD INDEX

C. Keberlanjutan dan Ketahanan | Sustainability and Resilience

Indikator Indicator	Keterbukaan Disclosure	Halaman Page
C.1	Pengungkapan terkait keberlanjutan harus konsisten, dapat dibandingkan, dan dapat diandalkan, dan mencakup informasi material retrospektif dan berwawasan ke depan yang dianggap penting oleh investor yang sesuai nalar dalam membuat keputusan investasi atau pemungutan suara Sustainability-related disclosure should be consistent, comparable and reliable, and include retrospective and forward-looking material information that a reasonable investor would consider important in making an investment or voting decision	
Informasi terkait Keberlanjutan Material yang harus ditentukan Material Sustainability-related information should be specified		
C.1.1	Apakah perusahaan mengidentifikasi/melaporkan topik ESG yang material terhadap strategi organisasi? Does the company identify/report ESG topics that are material to the organization's strategy?	10, 12
C.1.2	Apakah perusahaan mengidentifikasi perubahan iklim sebagai masalah? Does the company identify climate change as an issue?	150
C.1.3	Apakah perusahaan mengadopsi kerangka pelaporan atau standar keberlanjutan yang diakui secara internasional (yaitu GRI, *Integrated Reporting*, SASB, IFRS *Sustainability Disclosure Standards*)? Does the company adopt an internationally recognized reporting framework or standard for sustainability (i.e. GRI, Integrated Reporting, SASB, IFRS Sustainability Disclosure Standards)?	8
Jika perusahaan secara terbuka menetapkan tujuan atau target terkait keberlanjutan, kerangka kerja pengungkapan harus menetapkan bahwa metrik yang andal diungkapkan secara teratur dalam bentuk yang mudah diakses If a company publicly sets a sustainability-related goal or target, the disclosure framework should provide that reliable metrics are regularly disclosed in an easily accessible form		
C.1.4	Apakah perusahaan mengungkapkan target keberlanjutan kuantitatif? Does the company disclose quantitative sustainability target?	-
C.1.5	Apakah perusahaan mengungkapkan kemajuan kinerja terkait keberlanjutan sehubungan dengan target yang ditetapkan sebelumnya? Does the company disclose sustainability-related performance progress in relation to its previously set targets?	-
C.1.6	Apakah perusahaan mengkonfirmasi bahwa Laporan / Pelaporan Keberlanjutannya ditinjau dan/atau disetujui oleh Dewan atau Komite Dewan? Does the company confirm that its Sustainability Report / Reporting is reviewed and /or approved by the Board or Board Committee?	11, 46
C.2	Kerangka kerja tata kelola perusahaan harus memungkinkan dialog antara perusahaan, pemegang saham dan pemangku kepentingan untuk bertukar pandangan tentang hal-hal keberlanjutan Corporate governance frameworks should allow for dialogue between a company, its shareholders and stakeholders to exchange views on sustainability matters	
C.2.1	Apakah perusahaan melibatkan pemangku kepentingan internal untuk bertukar pandangan dan mengumpulkan umpan balik tentang hal-hal keberlanjutan yang penting bagi bisnis perusahaan? Does the company engage internal stakeholders to exchange views and gather feedback on sustainability matters that are material to the business of the company?	9, 10, 142
C.2.2	Apakah perusahaan melibatkan pemangku kepentingan eksternal untuk bertukar pandangan dan mengumpulkan umpan balik tentang hal-hal keberlanjutan yang penting bagi bisnis perusahaan? Does the company engage external stakeholders to exchange views and gather feedback on sustainability matters that are material to the business of the company?	9, 10
C.3	Kerangka kerja tata kelola perusahaan harus memastikan bahwa dewan secara memadai mempertimbangkan risiko dan peluang keberlanjutan material ketika memenuhi fungsi utama mereka dalam meninjau, memantau dan membimbing praktik tata kelola, pengungkapan, strategi, manajemen risiko dan sistem pengendalian internal, termasuk yang berkaitan dengan risiko fisik dan transisi terkait iklim The corporate governance framework should ensure that boards adequately consider material sustainability risks and opportunities when fulfilling their key functions in reviewing, monitoring and guiding governance practices, disclosure, strategy, risk management and internal control systems, including with respect to climate-related physical and transition risks	

DAFTAR INDEKS ASEAN *CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD*

ASEAN CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD INDEX

Indikator Indicator	Keterbukaan Disclosure	Halaman Page
Dewan harus menilai apakah struktur modal perusahaan kompatibel dengan tujuan strategisnya dan *risk appetite* yang terkait untuk memastikannya tahan terhadap skenario yang berbeda Boards should assess whether the company's capital structure is compatible with its strategic goals and its associated risk appetite to ensure it is resilient to different scenarios		
C.3.1	Apakah perusahaan mengungkapkan bahwa dewan meninjau setiap tahun bahwa struktur modal dan utang perusahaan kompatibel dengan tujuan strategis dan selera risiko yang terkait? Does the company disclose that the board reviews on an annual basis that the company's capital and debt structure is compatible with its strategic goals and its associated risk appetite?	-
C.4	Kerangka kerja tata kelola perusahaan harus mengakui hak-hak pemangku kepentingan yang ditetapkan oleh hukum atau melalui kesepakatan bersama dan mendorong kerja sama aktif antara perusahaan dan pemangku kepentingan dalam menciptakan kekayaan, lapangan kerja, dan keberlanjutan perusahaan yang sehat secara finansial. The corporate governance framework should recognise the rights of stakeholders established by law or through mutual agreements and encourage active co-operation between corporations and stakeholders in creating wealth, jobs, and the sustainability of financially sound enterprises.	
Apakah perusahaan mengungkapkan kebijakan dan praktik yang membahas: Does the company disclose a policy and practices that address:		
C.4.1	Keberadaan dan ruang lingkup upaya perusahaan untuk menangani kesejahteraan pelanggan? The existence and scope of the company's efforts to address customers' welfare?	205, 235
C.4.2	Prosedur pemilihan pemasok/kontraktor? Supplier/contractor selection procedures?	149
C.4.3	Upaya perusahaan untuk memastikan bahwa rantai nilainya ramah lingkungan atau konsisten dengan mempromosikan pembangunan berkelanjutan? The company's efforts to ensure that its value chain is environmentally friendly or is consistent with promoting sustainable development?	150
C.4.4	Upaya perusahaan untuk berinteraksi dengan masyarakat di mana mereka beroperasi? The company's efforts to interact with the communities in which they operate?	202, 204
C.4.5	Program dan prosedur antikorupsi perusahaan? The company's anti-corruption programmes and procedures?	Merujuk ke Laporan Tahunan 2023 Refer to Annual Report 2023
C.4.6	Bagaimana hak-hak kreditor dilindungi? How creditors' rights are safeguarded?	Merujuk ke Laporan Tahunan 2023 Refer to Annual Report 2023
C.4.7	Apakah perusahaan memiliki laporan/bagian terpisah yang membahas upayanya dalam masalah lingkungan/ekonomi dan sosial? Does the company have a separate report/section that discusses its efforts on environment/economy and social issues?	8
C.5	Jika kepentingan pemangku kepentingan dilindungi oleh hukum, pemangku kepentingan harus memiliki kesempatan untuk mendapatkan ganti rugi yang efektif atas pelanggaran hak-hak mereka. Where stakeholder interests are protected by law, stakeholders should have the opportunity to obtain effective redress for violation of their rights.	
C.5.1	Apakah perusahaan memberikan rincian kontak melalui situs web perusahaan atau Laporan Tahunan yang dapat digunakan oleh pemangku kepentingan (misalnya pelanggan, pemasok, masyarakat umum, dll.) untuk menyuarakan keprihatinan dan/atau keluhan mereka atas kemungkinan pelanggaran hak-hak mereka? Does the company provide contact details via the company's website or Annual Report which stakeholders (e.g. customers, suppliers, general public etc.) can use to voice their concerns and/or complaints for possible violation of their rights?	9, 51, 205
C.6	Mekanisme untuk partisipasi karyawan harus diizinkan untuk berkembang. Mechanisms for employee participation should be permitted to develop.	
C.6.1	Apakah perusahaan secara eksplisit mengungkapkan kebijakan dan praktik kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawannya? Does the company explicitly disclose the policies and practices on health, safety and welfare for its employees?	156, 177, 188, 192

DAFTAR INDEKS ASEAN *CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD*
ASEAN CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD INDEX

Indikator Indicator	Keterbukaan Disclosure	Halaman Page
C.6.2	Apakah perusahaan secara eksplisit mengungkapkan kebijakan dan praktik tentang program pelatihan dan pengembangan bagi karyawannya? Does the company explicitly disclose the policies and practices on training and development programmes for its employees?	182
C.6.3	Apakah perusahaan memiliki kebijakan penghargaan / kompensasi yang memperhitungkan kinerja perusahaan di luar ukuran keuangan jangka pendek? Does the company have a reward/compensation policy that accounts for the performance of the company beyond short-term financial measures?	188
C.7	Para pemangku kepentingan, termasuk karyawan individu dan badan perwakilan mereka, harus dapat dengan bebas mengkomunikasikan keprihatinan mereka tentang praktik ilegal atau tidak etis kepada dewan, dan hak-hak mereka tidak boleh dikompromikan untuk melakukan hal ini. Stakeholders including individual employee and their representative bodies, should be able to freely communicate their concerns about illegal or unethical practices to the board and their rights should not be compromised for doing this.	
C.7.1	Apakah perusahaan memiliki kebijakan whistle blowing yang mencakup prosedur pengaduan oleh karyawan dan pemangku kepentingan lainnya mengenai dugaan perilaku ilegal dan tidak etis dan memberikan rincian kontak melalui situs web perusahaan atau laporan tahunan Does the company have a whistle blowing policy which includes procedures for complaints by employees and other stakeholders concerning alleged illegal and unethical behaviour and provide contact details via the company's website or annual report	Merujuk ke Laporan Tahunan 2023 Refer to Annual Report 2023
C.7.2	Apakah perusahaan memiliki kebijakan atau prosedur untuk melindungi karyawan/orang yang mengungkapkan dugaan perilaku ilegal/tidak etis dari pembalasan? Does the company have a policy or procedures to protect an employee/person who reveals alleged illegal/unethical behaviour from retaliation?	Merujuk ke Laporan Tahunan 2023 Refer to Annual Report 2023

Level 2 Bonus

Indikator Indicator	Keterbukaan Disclosure	Halaman Page
(B) C	Keberlanjutan dan Ketahanan Sustainability and Resilience	
(B) C.1.1	Apakah perusahaan mengungkapkan bagaimana mengelola risiko dan peluang terkait iklim? Does the company disclose how it manages climate-related risks and opportunities?	126
(B) C.1.2	Apakah perusahaan mengungkapkan bahwa Laporan Keberlanjutan / Pelaporan Keberlanjutannya terjamin secara eksternal? Does the company disclose that its Sustainability Report / Sustainability Reporting is externally assured?	9
(B) C.1.3	Apakah perusahaan mengungkapkan hubungan keterlibatan dengan kelompok pemangku kepentingan dan bagaimana perusahaan menanggapi kekhawatiran ESG pemangku kepentingan? Does the company disclose the engagement channel with stakeholder groups and how the company responds to stakeholders' ESG concerns?	130
(B) C.1.4	Apakah perusahaan memiliki unit/divisi/komite yang secara khusus bertanggung jawab untuk mengelola hal-hal keberlanjutan? Does the company have a unit / division / committee who is specifically responsible to manage the sustainability matters?	115
(B) C.1.5	Apakah perusahaan mengungkapkan pengawasan direksi/komisaris terhadap risiko dan peluang terkait keberlanjutan? Does the company disclose board of directors/commissioners' oversight of sustainability-related risks and opportunities?	126
(B) C.1.6	Apakah perusahaan mengungkapkan hubungan antara direktur eksekutif dan remunerasi manajemen senior dan kinerja keberlanjutan untuk tahun sebelumnya? Does the company disclose the linkage between executive directors and senior management remuneration and sustainability performance for the previous year?	186
(B) C.1.7	Apakah Whistle Blowing System perusahaan dikelola oleh pihak/Lembaga independen? Is the company's Whistle Blowing System managed by independent parties / Institutions?	Merujuk ke Laporan Tahunan 2023 Refer to Annual Report 2023

LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK FORM
[SEOJK G.2]

Dalam penyusunan Laporan ini, Perusahaan telah memperhatikan hasil umpan balik dari pemangku kepentingan yang diterima oleh Perusahaan sepanjang tahun 2023 guna meningkatkan kualitas informasi yang disajikan dalam laporan keberlanjutan Perusahaan dari waktu ke waktu, termasuk umpan balik yang diterima melalui survey yang diisi oleh para stakeholders Perusahaan terkait penentuan topik material sebagaimana diuraikan pada Laporan ini. Beberapa upaya peningkatan kualitas pelaporan pada Laporan ini, diantaranya berupa penambahan cakupan terkait data kinerja keberlanjutan iForte dan penyesuaian penyajian data sehubungan dengan penambahan cakupan tersebut. [SEOJK G.3]

In preparing this Report, the Company has taken into account feedback from stakeholders received throughout 2023 to enhance the quality of information presented in the Company's sustainability report over time, including the feedbacks received through survey completed by the Company's stakeholders on material topics selection as described in this Report. Some of the efforts to improve reporting quality in this Report include the addition of coverage related to iForte's sustainability performance data and adjustment of data presentation regarding this expanded coverage.
[SEOJK G.3]

Untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan serta sebagai bentuk komitmen Grup terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan, Kami mendorong Anda untuk dapat memberikan masukan atas penyajian Laporan ini dengan mengisi lembar umpan balik yang dapat diisi dan disampaikan melalui QR Code yang tersedia pada halaman ini.

To continue improving the quality of reporting and as a form of the Group's commitment to sustainable development goals, we encourage you to provide feedback on this Report by filling out the feedback form available through a QR Code on this page.

VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN

INDEPENDENT PARTY VERIFICATION

Independent Assurance Statement

No. 0907/KSP-IV/2024

To the management and stakeholders of PT Sarana Menara Nusantara Tbk,

We were engaged by PT Sarana Menara Nusantara Tbk (SMN) to provide assurance regarding its Sustainability Report 2023 ('the Report'). The assurance engagement was conducted by our assurance team, which possesses extensive relevant professional and technical competencies and experience. The team comprised certified sustainability reporting specialists and certified sustainability reporting assurers to ensure a high level of competency in executing the engagement.

Independence

We carried out all assurance undertakings with independence and autonomy, having not been involved in the preparation of any key part of the Report, nor did we provide any services to SMN during 2023 that could conflict with the independence of the assurance engagement.

Assurance Standards, Levels, and Criteria

Our work was carried out in accordance with AA1000 Assurance Standards v3 (AA1000AS v3) issued by AccountAbility and International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised), 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information,' issued by the International Auditing and Assurance Standards Board.

By designing our evidence-gathering procedures to obtain a moderate level of assurance as set out in AA1000AS v3, readers of the report can be confident that all risks or errors have been reduced to a very low level, although not necessarily to zero. Moreover, SMN adherence to the AccountAbility Principles (AP) was evaluated in accordance with the criteria of AA1000AP (2018) on Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact. In addition, the Report, within the agreed scope, has been assessed according to the GRI Standards criteria.

Limitations

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of specified data and interviews with data providers, persons in charge of data collection and processing, as well as persons in charge of sustainability performance-related information.

Responsibility

SMN is responsible for the preparation of the report and all information and claims therein, which include establishing sustainability management targets, performance management, data collection, and other performance actions."

In performing this engagement, meanwhile, our responsibility to the management of SMN is solely for the purpose of verifying the statements it has made in relation to its sustainability performance, specifically as described in the agreed scope, and expressing our opinion on the conclusions reached.

Methodology

In order to assess the veracity of certain assertions and specified data sets included within the Report, as well as the systems and processes used to manage and report them, the following methods were employed during the engagement process:

Reviews were conducted on the Report, internal policies, documentation, management and information systems, and included interviews with relevant staff in sustainability-related management and reporting. This also involved following data trails to the initial aggregated source and checking data samples in greater depth.

Scope of Assurance

We provided a Type 2 assurance engagement under AA1000AS v3. This involved:

1) Assessment of SMN' adherence to the AA1000AP (2018); and
2) Assessment of the accuracy and quality of the specified sustainability performance information contained within the Report, in relation to the agreed scope of GRI Standards:
   203. Indirect Economic Impacts
   403. Occupational Health and Safety
   413. Local Communities

Conclusions

Conclusions in regard to adherence to the AA1000AP (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact include the following findings:

PT SUCOFINDO
HEAD OFFICE
Graha SUCOFINDO
Jl. Raya Pasar Minggu Kav. 34
Jakarta - 12780

(62-21) 7983666
customer.service@sucofindo.co.id
@SUCOFINDOOFFICIAL SUCOFINDO

www.sucofindo.co.id

Inclusivity

SMN has made significant strides in promoting inclusivity within its operations. By adhering to the principles of transparency, accountability, and stakeholder engagement, the company has demonstrated a commitment to fostering a diverse and inclusive workplace environment. Continued engagement with local communities and stakeholders to understand their needs and concerns can help SMN build stronger relationships and ensure that its operations are inclusive and beneficial to all. This will further enhance its reputation as a socially responsible company committed to promoting diversity and inclusion in the industry.

Materiality

SMN has demonstrated a strong commitment to identifying and prioritizing material issues that are significant to its business operations and stakeholders. By aligning its materiality assessment with industry standards and best practices, the company has laid a solid foundation for effective sustainability reporting and decision-making.

To further enhance its sustainability performance, SMN should continuously engage with stakeholders, including investors, customers, employees, and local communities, to understand their perspectives on material issues and ensure that their concerns are adequately addressed in the materiality assessment process. Additionally, conducting regular reviews of the materiality assessment to ensure that it remains relevant and reflective of the evolving sustainability landscape and business priorities of the company will further strengthen its materiality assessment process.

Responsiveness

SMN has shown a strong commitment to engaging with stakeholders, addressing their concerns, and being responsive to their needs. By prioritizing stakeholder engagement and incorporating feedback into decision-making processes, the company has demonstrated a proactive approach to building trust and fostering long-term relationships with its stakeholders.

It is encouraged, however, that the company strengthens its formal feedback mechanisms, such as surveys, focus groups, and consultation sessions, to gather input from stakeholders on key business decisions, sustainability initiatives, and overall performance. This will enhance its responsiveness to stakeholder needs and expectations.

Impact

SMN has made significant strides in understanding, measuring, and managing its impacts on the environment, society, and economy. By identifying key impact areas, setting targets for improvement, and implementing initiatives to mitigate negative impacts and enhance positive contributions, the company has demonstrated a commitment to sustainable business practices.

However, the company is encourage to establish clear and measurable targets for reducing negative impacts, enhancing positive contributions, and tracking progress towards sustainability goals to drive continuous improvement. In addition, embrace innovation and technology to develop sustainable solutions, improve operational efficiency, and reduce environmental footprints, contributing to positive impacts on the environment and society in order to enhance its overall sustainability performance, minimize negative impacts, and maximize positive contributions to create long-term value for its stakeholders.

Conclusion on the accuracy and quality of the specified sustainability performance.

Based on our limited assurance engagement, nothing has come to our attention that causes us to believe the data of the Report, in relation to the agreed scope, has been materially misstated.

All key assurance findings are included herein, while detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to SMN management in a separate report.

Jakarta, 9 April 2024
PT Sucofindo
SBU KSP Head



AA1000
Licensed Report
000-432/V3-KQ7N4

Rikrik Supriadi
Certified Sustainability Practitioner No. 10231411
Certified Assurance Practitioner No. 10023116
Certified Sustainability Reporting Specialist No. S-27-1306322
Certified Sustainability Reporting Assurer No. A-06-1407059

Sucofindo is an independent and state-owned companybased in Indonesia that offers a wide range of inspection, testing of industrial products, marine survey, quality assurance and quality control, certification of management system such as ISO 9001, ISO 14001, and OHSAS 18001, as well as certification of various product standards. Sucofindo is member of IDSurvey Holding Company.

Sucofindo is known for its high level of professionalism and competence, and its services are recognized not just in Indonesia, but also internationally. Sucofindo has a variety of technologies and equipment that helps them provide expertise and support their client's business

EMPOWERING SUSTAINABILITY FOR A BETTER FUTURE

Laporan Keberlanjutan 2023 Sustainability Report

PT Sarana Menara Nusantara Tbk

Kantor Pusat | Head Office
Jl. Jend. A. Yani No. 19A
Kudus, Indonesia
Telp : +62 291 431691
Fax : +62 291 431718

Kantor Cabang | Branch Office
Menara BCA, 55th Floor
Jl. M.H. Thamrin No. 1
Jakarta 10310
Telp : +62 21 23585500